



nauchforum.ru

# НаучФорум

Оставь свой след в науке

ISSN 2310-032X

СБОРНИК ВКЛЮЧЕН  
В НАУКО-  
МЕТРИЧЕСКУЮ БАЗУ

## РИНЦ



**XXXIII** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ  
№ 4(32)**

г. МОСКВА, 2016



nauchforum.ru  
**НаучФорум**  
Оставь свой след в науке

## **МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XXXIII студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 4 (32)  
Апрель 2016 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2016

УДК 009  
ББК 6\8  
М 75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – канд. филос. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Копылов Алексей Филиппович** – канд. тех. наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

**Костылева Светлана Юрьевна** – канд. экон. наук, канд. филол. наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Яковишина Татьяна Федоровна** – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**М 75 Молодежный научный форум: Гуманитарные науки.** Электронный сборник статей по материалам XXXIII студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2016. – № 4 (32) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_humanities/4\(32\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/4(32).pdf)

Электронный сборник статей XXXIII студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Гуманитарные науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Сборник входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

## Оглавление

<b>Секция 1. Искусствоведение</b>	<b>6</b>
ТЕМАТИЧЕСКИЕ САДЫ СТРАН АЗИИ	6
Башмакова Анастасия Васильевна Дрягина Вера Борисовна	
<b>Секция 2. Культурология</b>	<b>11</b>
ПОСЛОВИЦЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	11
Салямova Динара Габитхановна Петракова Лариса Николаевна	
<b>Секция 3. Лингвистика</b>	<b>17</b>
МАНИПУЛЯТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МИРЕ	17
Герловская Элеонора Олеговна Гущина Людмила Викторовна	
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НЕМЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК	24
Кручинкина Алёна Васильевна Левина Елена Александровна	
ТЕЛЕСКОПНЫЕ СЛОВА ВО ФРАНЦУЗКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ	29
Крышилина Дарья Владимировна Хмелькова Елизавета Сергеевна Галактионова Ирина Евгеньевна	
МОДА ВЧЕРА И СЕГОДНЯ	35
Куюмчян Цовинар Геворговна Вдовиченко Лариса Владимировна	
О НЕКОТОРЫХ СРЕДСТВАХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ	39
Мельниченко Дарья Николаевна Гущина Людмила Викторовна	
ПОНЯТИЕ ГЕНЕАЛОГИЧЕСКОЙ КЛАССИФИКАЦИИ	45
Пацкин Михаил Юрьевич Гартунг Стелла Рудольфовна Липовицкая Ирина Николаевна	
НЕОПРЕДЕЛЕННЫЙ АРТИКЛЬ И ЕГО РОЛЬ В ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	53
Слесарева Ксения Александровна Петракова Лариса Николаевна	

<b>Секция 4. Литературоведение</b>	<b>59</b>
ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРА АНТИУТОПИИ	59
Смольникова Юлия Витальевна	
Штыгашева Ольга Геннадьевна	
<b>Секция 5. Педагогика</b>	<b>66</b>
ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА СРЕДСТВАМИ	66
ЕСТЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН	
Еременко Евгения Владимировна	
Абишев Нурлан Акашевич	
ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ МАТЕМАТИКИ	71
В ВУЗЕ	
Киреева Анна Викторовна	
Мухина Мария Сергеевна	
Василенко Надежда Петровна	
<b>Секция 6. Психология</b>	<b>78</b>
ДИАГНОСТИКА ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО	78
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
Бобылева Анастасия Валерьевна	
Гуляева Юлия Сергеевна	
ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО ПОЗИТИВНОГО	84
САМОСОЗНАНИЯ У ПОДРОСТКОВ ИМЕЮЩИХ ЗПР	
Замотаева Александра Валерьевна	
<b>Секция 7. Физическая культура</b>	<b>88</b>
ВЛИЯНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЖЕНЩИН	88
С ИЗБЫТОЧНОЙ МАССОЙ ТЕЛА И ОЖИРЕНИЕМ	
Руднева Диана Дмитриевна	
Бушенёва Ирина Сергеевна	
<b>Секция 8. Филология</b>	<b>93</b>
ПОРЯДОК ПОСТАНОВКИ СЛОВ В ПРЕДЛОЖЕНИИ	93
В АНГЛИЙСКОМ, ЛАТИНСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ	
Башканова Камилла Васильевна	
Орехова Елена Юрьевна	
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТРЕТ ГОРОДСКИХ СМИ	98
Журавлева Екатерина Владимировна	
Мишанкина Наталья Александровна	

<b>Секция 9. Юриспруденция</b>	<b>106</b>
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ Глаголева Александра Сергеевна	106
КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА РОССИИ: ТРАДИЦИОННЫЙ И НЕТРАДИЦИОННЫЙ ПОДХОДЫ Данихно Светлана Николаевна Берлявский Леонид Гарриевич	111
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ Забоев Роман Андреевич Резник Елена Сергеевна	120
ПУБЛИЧНЫЕ И НЕПУБЛИЧНЫЕ АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА Карташов Владислав Константинович	129
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОРМ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ ДЕМОКРАТИИ В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СТРАНАХ СНГ Мина Антон Алексеевич	134
ДЕМОКРАТИЯ: ИСТОКИ И СУЩНОСТЬ Семеновский Андрей Игоревич Орлова Светлана Владимировна	143
СЛИЯНИЕ И ПРИСОЕДИНЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СВЕТЕ ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ РЕОРГАНИЗАЦИИ Филатова Оксана Александровна Буткевич Ольга Васильевна	150

# СЕКЦИЯ 1.

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

### ТЕМАТИЧЕСКИЕ САДЫ СТРАН АЗИИ

***Башмакова Анастасия Васильевна***

*студент художественно-графического факультета  
Смоленского государственного университета,  
РФ, г. Смоленск*

***Дрягина Вера Борисовна***

*научный руководитель, доц. Смоленского государственного университета,  
РФ, г. Смоленск*

Азия — самая большая и таинственная часть света. Здесь проживает более 4 млрд. человек, что составляет примерно 60% населения Земли. Культура Азии значительно отличается от европейской, и, благодаря своему многообразию и самобытности привлекает людей со всего света. Сущность ее многообразия в том, что она является совокупностью различных культур и субкультур, сосредоточенных в одной части света. Каждая великая культура Азии внесла свой вклад и в развитие ландшафтного искусства, будь то исламская культура на Ближнем Востоке, или индуистская в Южной Азии. Рассмотрим его самые интересные примеры, представленные в виде тематических садов.

Страна восходящего солнца — так называют Японию. Важным элементом культуры в Японии, как и в других восточных государствах, является символизм. Так одним из растительных символов Японии является глициния («фудзи» в Японии, «вистерия» в Европе). Самая известная гора Японии — Фудзияма в переводе буквально означает «Гора Глициния». Это растение символизирует защиту, исцеление, чистую женскую красоту, поэзию, а также молодость.

В четырёх часах езды от шумного Токио, в Китаюшу, находится сад Кавати Фудзи, главной особенностью которого являются водопады глициний, свисающие со своеобразного "потолка". Глициния — вьющееся растение,

которое представляет собой крупные листопадные кустарники-лианы, цветки которого собраны в густые висящие кисти и имеют приятный сладкий аромат. Цветовая гамма их очень разнообразна, а высота достигает 15 метров, поэтому в Кавати Фудзи для поддержки глициний созданы огромные каркасы. Одной из главных достопримечательностей этого тематического сада является Тоннель Вистерия. Здесь миллионы разнообразных сортов вьющихся растений, каждый из которых по-своему уникальный. Помимо ампельных, в саду есть множество более привычных для нас растений, находящихся в специальных теплицах [5].

Создать сад с использованием глицинии затруднительно, так как она растет не в каждой стране. Помимо Японии ее можно встретить в Северной Америке, где произрастает лишь 9 ее видов. Поэтому, чтобы увидеть глицинию в пышном цветении, необходимо отправляться в Китаю, где в середине мая она достигает максимальной красоты. Тем не менее, даже наполовину расцветшие, такие сады неизменно прекрасны [2].

Азиатский колорит невозможно представить без Индии. Многообразие ее дикой природы, религиозные и культурные особенности раскрылись в Саду камней, созданном в одном из красивейших городов страны — Чандигархе. Это место стало для мира своеобразной Меккой спонтанного искусства, а для Индии вторым самым посещаемым местом после Тадж-Махала.

Особенностью сада является то, что он создан из промышленных и бытовых отходов, собранных с мест разрушений по Чандигарху. Создатель сада — Нек Чанд — дорожный инспектор. В 1957 году на месте, фактически считавшемся заповедником с запретом на строительство, он начал создание «Сада Богов и Богинь». Спустя 18 лет тайных строительных работ, когда сад уже занимал площадь в 12 акров, огороженную стенами с сотнями скульптур на её территории, власти узнали о саде, но благодаря народной поддержке его уберегли от разрушения и позволили Чанду завершить своё творение [1].

На сегодняшний день Сад Камней занимает огромную территорию площадью 40 акров и представляет собой сеть закрытых или открытых



коридоров-лабиринтов, которые выводят на открытые площадки, в гроты и искусственные реки, мосты, пруды, водопады, и даже на искусственную гору. Вход оформлен стенами из терракотовых горшочков. Некоторые объекты сада имеют прямое отношение к традициям моголов, а другие — демонстрируют примеры элегантности древней архитектуры. Материалом для 1400 уникальных скульптур, имеющих вид королей и королев, животных и некоторых мифологических существ, стал цемент, украшенный мозаикой из обычного мусора: черепков, бусин, битого кирпича и камней, разбитых бутылок, шин, керамической плитки, гаек и пружин, и других подобных элементов. Сад камней в Индии — исключительный тематический сад, так как в нем нет ни деревьев, ни живых растений, хотя они и произрастают в изобилии вокруг сада. Несмотря на это он является отличным примером того, насколько разными могут быть тематические сады [4].

Тематическими садами славятся и государства Ближнего Востока, в том числе Объединенные Арабские Эмираты. В крупнейшем городе этого государства — Дубае — находится одно из его удивительных достижений — самый большой цветочный парк мира — Сад чудес. Этот тематический сад — настоящий «рукотворный» оазис, окруженный бескрайней пустыней. Создание такого оазиса, учитывая климат Дубая, кажется чрезвычайно сложной задачей, но благодаря тщательно разработанной лучшими специалистами Европы и США системе капельного орошения с использованием воды из канализации Сад чудес не просто привлекает туристов, но и решает проблему рационального использования сточных вод.

На момент открытия Сад включал в себя 45 различных видов растений, большинство из которых никогда не произрастали на территории Объединенных Арабских Эмиратов. Растения и развлечения сада меняются несколько раз в сезон, поэтому сад постоянно разный. Самое популярное растение Сада чудес — петунии разнообразных форм и расцветок. Помимо петуний в саду представлены календула, лобелия, герань, бархатцы, колеусы и многие другие растения, поражающие пестротой и буйством красок. Этот

эффект усиливается благодаря чередованию клумб с зелеными газонами и общему контрасту сада с пустыней.

Цветники имеют разнообразное дизайнерское решение — клумбы, сделанные в кузовах старых автомобилей, дома, водопады и река, полностью украшенные цветочным покровом, и 7 арок в виде цветочных сердец (по количеству эмиратов). Возможно, они являются одной из причин популярности сада среди влюбленных. Самая привлекательная клумба — пятнадцатиметровые в диаметре цветочные часы. Их оформление меняется два раза в год. Не менее важной достопримечательностью сада является огромная цветочная стена, благодаря которой сад попал в книгу рекордов Гиннеса. Ее протяженность 800 метров, а высота 3 метра. Второй рекорд Сад чудес установил как самый большой вертикальный сад за десятиметровую цветочную пирамиду. Парковые дорожки, имеющие огромную протяженность — 4 километра — важный элемент сада. Эта цифра кажется менее внушительной, учитывая площадь сада — 72 000 квадратных метров.

Сад чудес разделен на несколько зон. Одна из них — Ароматический сад. Здесь собраны лекарственные и ароматические травы и растения более чем из двухсот стран мира. Отличием чудо-сада от многих других стало то, что растения в некоторых зонах можно срывать. Так, например, в ароматическом саду можно приготовить чай из трав, а в саду съедобных растений можно собрать овощи и фрукты, и даже приготовить салат. В зоне, названной Международным садом, представлены скульптуры известнейших достопримечательностей, как страны, так и мира, выполненных из живых цветов. А в «Саду бабочек» — круглый сад, из 9 теплиц-полусфер — помимо растений, можно увидеть самые разнообразные виды бабочек [3].

Сад чудес оправдывает свое название. Несмотря на масштабность прототипа, каждый, кто впечатлен им, может воплотить его частично на своем участке, проявив фантазию и приложив немного усилий.

Изучив тематические сады Азии можно сделать вывод, что черты культуры являются первостепенным элементом в искусстве. На Востоке это

в первую очередь — устойчивость, традиционность и незыблемость религиозных и политических убеждений. Это отличие от динамичной Западной культуры, включающей в себя культуру стран Европы и Северной Америки, ярко проявляет себя в ландшафтном искусстве в виде консервативности, приоритета религиозно-нравственных традиций, единства человека и природы. Таким образом, для создания настоящего Азиатского тематического сада необходимо уловить главную нить восточной философии, которая ярко, но по-разному проявила себя в рассмотренных садах.

### **Список литературы:**

1. Живая планета. URL: <http://animalworld.com.ua/news/Sad-Kamnej-v-Chandigarkhe-The-Rock-Garden-of-Chandigarh> (дата обращения: 06.03.2016).
2. Олдейплюс. Частное электронное средство массовой информации. URL: <http://alldayplus.ru/society/nature/5377-cvetochnyy-ray-kawachi-fuji-garden-sad-cvetov-kavati-fudzi-yaponiya-30-foto.html> (дата обращения: 12.03.2016)
3. Сайт о растениях. URL: <http://www.pro-rasteniya.ru/sadi-i-parki/sad-chudes-v-dubae-dubai-miracle-garden-samiy-bolshoy-tsvetochnyy-park-mira> (дата обращения: 11.02.2016).
4. LifeGlobe. Фотоальбомы с рассказами об интересных местах и событиях планеты. URL: <http://lifeglobe.net/photos/chandigarh/sostav> (дата обращения: 06.03.2016).
5. Newpix.ru — позитивный интернет-журнал. URL: <http://newpix.ru/fantasticheskij-visyachij-sad-kavati-fudzi> (10.03.2016).

## СЕКЦИЯ 2.

### КУЛЬТУРОЛОГИЯ

#### ПОСЛОВИЦЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

*Салямова Динара Габитхановна*  
*студент, специальность «лечебное дело» ГАПОУ Новосибирской области*  
*«Купинский медицинский техникум»,*  
*РФ, г. Купино*

*Петракова Лариса Николаевна*  
*научный руководитель преподаватель высшей категории, кафедра*  
*Иностранного языка, ГАПОУ Новосибирской области*  
*«Купинский медицинский техникум»,*  
*РФ, г. Купино*

#### ***Введение.***

Вид устного народного творчества, который включает в себя мудрость народа, их жизненный опыт, наблюдения называется *пословицей*. Роль пословиц в современном мире велика, с их помощью мы узнаем как жил народ, знакомимся с их культурой, мы убеждаемся в том, что иногда у разных народов может быть много общего между собой. Конечно, в свою очередь это необходимо для их лучшего взаимопонимания и сближения. К примеру, все люди, живущие в разных уголках земли, которые разговаривают на совершенно разных языках, слушают разную музыку, едят разную еду, но какие – то главные вещи у них могут быть одинаковыми: они хотят дружить, любить, хотят быть здоровыми, наслаждаться природой, воспитывать детей. Все это отразилось в пословицах. Например, русская пословица о дружбе: «Не тот друг, кто на пиру гуляет, а тот, кто в беде помогает», по смыслу совпадает с французской пословицей: «Один друг лучше ста священников», или персидской пословицей: «Друг - тот, кто заставляет плакать, а враг - тот, кто смешит». У всех этих пословиц одно значение, что друг – это тот, кто говорит тебе правду, он твоя опора и в радости и в беде.

Этот вид устного народного творчества всегда останется *актуальным*, несмотря на различные изменения в стране, так как является частью культуры народа. Пословицы никогда не останутся без внимания, они будут объектом исследования людей. Также будут отражать национальный характер, социальный уклад, культуру и быт. Ведь, наверняка среди многих наций найдется немало пословиц, которые будут отражать их национальный характер, интересы, отношения к различным ситуациям, их быт и традиции. Поэтому, изучение этого вида устного народного творчества позволяет нам глубже понять взаимосвязь между различными культурами.

**Целью** данной работы является, изучение особенностей происхождения пословиц в английском языке, проведение сравнительного анализа пословиц на английском и русском языках.

**Задачи исследования:**

- 1) изучить особенности и источники происхождения пословиц;
- 2) выявить трудности перевода пословиц на русский язык.

**Объект исследования:** английские пословицы и поговорки.

**Предмет исследования:** происхождение пословиц, их классификация, перевод пословиц на русский язык.

**Особенности и источники происхождения пословиц.**

Каждый из нас, возможно, задумывался над тем как же все-таки, возникают пословицы? Высказывание, прежде чем стать пословицей должно быть воспринято и усвоено простыми людьми. Первый источник высказывания при этом часто забывается. Зачастую, человеку произносящему пословицу неважно кто ее придумал. Любая мудрая мысль, превратившись в пословицу, становится частью сознания общества. Мы можем предположить, что любое высказывание было создано одним человеком, при определенных обстоятельствах, но по сути, однако, понимаем, что источник происхождения многих старых высказываний утрачен. Таким образом, можно сказать, что у данного вида творчества народное происхождение, и их первоисточник находится в разуме целого народа.

Когда же появились первые пословицы в Англии? Английские высказывания впервые появились во времена Шекспира, тогда они достигли наибольшего расцвета. Возможно, что многие высказывания в то время приписываемые Шекспиру существовали и раньше, хотя в менее запоминающейся форме. То же касается и библейских пословиц. Мудрые высказывания умных людей стали всё чаще попадать к простым людям, с помощью печатного слова, и если эти мысли приходились им по вкусу, то они обращали их в пословицы. Другой не менее важный источник происхождения английских пословиц это пословицы и поговорки на других языках. Но, здесь опять нельзя быть уверенным в начальном источнике, потому что пословица, прежде чем стать английской, могла существовать и на других языках, например латинском, французском и др. Также не стоит отрицать и того что пословица могла быть изначально английской, но не записанной. Из этого также следует, что источники возникновения и распространения английских пословиц могут быть самые разнообразные. Малая форма устного народного творчества – это основа настоящего разговорного английского языка, без нее нельзя понять его историю и корни. Английские пословицы и поговорки встречаются везде: в средствах массовой информации, литературе, в фильмах, при дневном общении англичан. Поэтому, нам не обойтись без свободного владения этого устного народно творчества.

Однако, английские пословицы и поговорки разнообразны и достаточно сложны для людей изучающих английский язык. Пословицы и поговорки могут быть самые разнообразные по своему значению, происхождению, по своему содержанию. Из каждой пословицы мы можем открыть для себя что-то новое. Например, иногда в них можно услышать то, что происходило много лет назад. Это может быть - покорение морей смелыми английскими мореплавателями, романтика и приключения, и многое другое. Пословицы – это богатство английского народа. Изучая, английский язык мы поднимают свой образовательный уровень, а также глубже понимаем мышление зарубежных собеседников.

### ***Особенности и сложность перевода английских пословиц.***

Что касается перевода английских пословиц на русский, то нужно также отметить, что иногда возникает трудность при переводе и сравнении многих английских и русских поговорок. К примеру, пословица: *The glass is always greener on the other side of the fence*, дословный перевод звучит так: Трава всегда зеленее по ту сторону забора. Но в русском языке такой пословицы нет, зато есть другая пословица: Хорошо там, где нас нет. В принципе, эти две пословицы эквиваленты по смыслу. Но дословный перевод русской пословицы будет звучать так: *Life is better, where we are not present*. Пожалуй, ни в каком из известных науке языков нет таких, в которых бы совсем не было идиом, фразеологических оборотов, пословиц и поговорок, но английский язык превзошел все. Английский язык очень богат ими, по сравнению с другими языками. К примеру, пословица: *seize the bull by horns* – взять быка за рога; некоторым пословицам необходимо объяснение так, как они ничего общего с нашими русскими выражениями не имеют, хотя иногда можно догадаться, что они подразумевают. Например, наиболее распространенная поговорка *between the devil and deep blue sea*, что по-русски звучит как «между двух огней», а в Америке эта пословица означает «между чертом и глубоким синим морем». Но бывает, что не всегда можно с легкостью перевести английские пословицы, так как при этом необходимо учитывать основные особенности того или иного языка, а это не так и легко, как казалось бы. К примеру, дословный перевод английской пословицы - *The pot calls the kettle black* звучит так: горшок обзывает этот чайник чёрным. В этом случае, для англичан смысл этой пословицы понятен, но для русского человека эта пословица, кажется чем-то новым, поэтому смысл не всегда раскрывается полностью. Значит, для того, чтобы и русский понял то, что хотели сказать пословицей англичане, надо искать русский эквивалент: Например, вариант пословицы: Чья бы корова мычала, а твоя помолчала, наиболее понятен русскому человеку. Если же перевести ее опять на английский язык, то получится следующее: *Anyone's cow may moo, but yours should keep quite*. В результате мы видим, что

первоначальный вариант английской пословицы - The pot calls the kettle black далёк от конечного варианта - Anyone's cow may moo, but yours should keep quite.

Из всего вышеизложенного, можно сделать вывод:

1) есть английские пословицы, которые полностью переводятся на русский язык.

2) есть английские пословицы, которые частично переводятся на русский вариант;

3) есть английские пословицы, которые полностью отличаются от русского варианта.

Теперь мы знаем несколько категорий перевода английских пословиц. Из этого следует, что у русского языка свои законы, а у английского - свои. У русского языка свой порядок слов, а у английского – другой. Например, в английской фразе, мы никогда не услышим двух отрицаний, а в русском можно это «никогда» и «не». Английская фраза в буквальном смысле звучала бы так: «В английской фразе никогда может быть двух отрицаний». Но не всегда русский язык позволяет нам сохранять английский порядок слов во фразе, хоть он и гибок. Изучая английские пословицы и поговорки, мы не только лучше узнаем язык, но и лучше понимаем мысли и характер народа, ведь не случайно замечено, что мудрость и дух народа проявляются в пословицах и поговорках. В пословицах и поговорках отражен весть многолетний опыт народа, связанный с трудовой деятельностью, их бытом и культурой. При правильном и уместном использовании пословиц и поговорок речь приобретает особую выразительность и неповторимое своеобразие.

### ***Заключение.***

Проанализировав, пословицы я пришла к следующим выводам:

Во-первых, пословицы яркие и многозначны, их могут произносить как богатые, так и люди низших слоев, они находятся вне времени

Во-вторых, иногда переводе английских пословиц возникает трудность.



В-третьих, к некоторым английским пословицам можно подобрать эквиваленты.

Поэтому, из всего вышесказанного следует, что у любого переводчика должны быть навыки перевода пословиц, при этом нужно уметь их не просто переводить, но грамотно и складно передать основное содержание.

С помощью пословиц и поговорок, речь человека становится более яркой и выразительной. Цель пословицы - это поучение. Они отражают все явления действительности. Помогают нам лучше понять историю народа. Действительно, в любое время пословицы и поговорки останутся актуальными. Каждому человеку стоит все чаще использовать в своей речи меткие высказывания, народные изречения, чтобы они постепенно отпечатывались в нашем сознании. Это поможет сохранить наш удивительный язык для будущих поколений! Прикоснитесь к этому источнику знаний, на котором воспитывались наши родители, бабушки и дедушки!

### **Список литературы:**

1. Английские и русские пословицы и поговорки, Дубровин М.И. – М. Просвещение, 1999.
2. Английские пословицы и поговорки / Гварджаладзе, Д. И. Мchedlishvili. - М.: Высш.шк., 1971. - 77 с.
3. Русско-английский словарь пословиц и поговорок, С.С. Кузьмин, Н.Л. Шадрин. – М. Русский язык, 1989.
4. Словарь употребительных английских пословиц: 326 статей. - М.: Русский язык, 1985. - 232 с.
5. Фролова О.Е. Пословица и ее отношение к действительности // Вестник Московского университета. - №4. 2005. - С.125–132.
6. 500 английских пословиц и поговорок / Сост.: И. С. Гварджаладзе, А. Л. Гильбертсон, Т. Г. Кочинашвили. - 4-е изд. - М.: Изд- во лит. на иностранных яз., 1959. - 35 с.
7. 1340 английских пословиц и поговорок с русскими эквивалентами. - М.: ИБИС, 1992. - 127 с.
8. 7000 золотых пословиц и поговорок / Сост. Ковалева С. - М.: АСТ, 1999.

### СЕКЦИЯ 3. ЛИНГВИСТИКА

#### МАНИПУЛЯТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МИРЕ

*Герловская Элеонора Олеговна*

*магистрант ИФЖиММК Южного федерального университета,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

*Гущина Людмила Викторовна*

*научный руководитель, доц. ИФЖиММК Южного федерального университета,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Начало XXI в. в современных социосистемах ознаменовано акцентированием информационно-коммуникативного компонента, ставшего одновременно своеобразной опорой и инструментом в решении ряда политических, экономических, военных, бизнес и прочих задач [3].

Учитывая и анализируя современные военно-политические конфликты, становится очевидным, что сегодня достижение стратегических целей проводится с использованием как традиционных (т.е. войн и вооруженных конфликтов), так и нетрадиционных способов ведения боевых действий, т.е. с помощью информационно-психологического оружия. И в этом случае такие психологические «боевые действия» и именуется информационной войной.

Периодом зарождения современных информационных войн можно считать 1976 г., когда информационное пространство вышло на новый технологический уровень, и в это время ученый-физик Т. Рона впервые заговорил об информационной войне [3]. Безусловно, и до появления современных информационных войн существовало искусство управления мыслями и поступками людей, развитое и используемое в качестве секретного оружия правителями древних цивилизаций Вавилона, Египта, Китая, Греции и Рима. Применяемые ими средства и приемы были направлены на подавление воли

к сопротивлению, вызывали предательство или провоцировали панику среди населения вражеского народа.

Небезызвестный А. Гитлер также добился успехов в информационной войне, создав положительный образ нацистской Германии с помощью XI Олимпийских игр в 1936 г. и завоевав таким образом личную популярность [4].

Сегодня технология информационной войны разрабатывается и осваивается, прежде всего, развитыми странами, основно целью которых является установление контроля и его поддержание в течение длительного периода времени над важными процессами в политической, экономической, социальной, духовной и др. сферах жизни, происходящих в стране-противнике [4].

Чем же по сути является информационная война? С.В. Ткаченко трактует ее как «нашествие определенных идей, которые разрушают национальное самосознание целого народа» [4]. Согласившись с его точкой зрения, становится очевидным, что манипуляция представляет собой один из основных механизмов ведения современных информационных войн.

Как известно, речевая манипуляция является разновидностью речевого воздействия, а именно: скрытое психологическое, при мастерском исполнении которого у манипулируемого появляются намерения, не совпадающие с его оригинальными желаниями [1].

Манипулирование сознанием людей осуществляется посредством использования определенных стратегий и тактик, которые совершают целенаправленное преобразование информации или влияние на субъективную сферу реципиента.

Так, О.Л. Михалева выделяет три стратегии речевой манипуляции, характерные, на наш взгляд, для любого вида манипуляции: 1) стратегия на понижение; 2) стратегия на повышение; 3) стратегия нейтральности. Реализации каждой из перечисленных стратегий соответствует определенный набор манипулятивных тактик [2].

1. **Стратегия на понижение** по своей сути представляет собой анализ – «минус», основанный на скрытом выражении отрицательного отношения к описываемому объекту, ситуации и пр., реализуясь в современном англоязычном политическом дискурсе в основном при помощи **тактики негативной оценки**.

Используя **тактику негативной оценки**, манипулятор приписывает конкретному лицу вину за какое-либо действие, представляет человека, его действия, качества или поступки в неблагоприятном свете. Однако обвинения предъявляются на основании собственных представлений манипулятора о норме, морально-этических установках. Например: “*MS. HARF: We have conveyed our serious concerns over this action directly to Turkish authorities, both from here and on the ground. Obviously, we support freedom of expression in Turkey and everywhere else. We oppose any action to encroach on the right to free speech, and continue to urge directly the Turkish Government to unblock its citizens’ access to Twitter and ensure free access to all social media platforms –*” (Daily Press Briefing, 2014). Как известно, правительство Турции приняло решение заблокировать пользование «Твитером» в своей стране. В данном примере мы видим, что М. Харф негативно оценивает данное решение турецкого правительства, комментируя это тем, что все граждане Турции и вообще всех стран должны иметь свободу слова.

2. **Стратегия на повышение** включает в себя анализ – «плюс» и реализуется в основном за счет тактик **мнимой любезности** и **поддержки от авторитетного лица**.

В рамках стратегии на повышение коммуникативная тактика **мнимой любезности** предполагает положительную оценку адресантом качеств реципиента или «дружеское» сообщение ему той или иной «секретной» информации. Так, манипулятор как бы советует по-дружески принять какое-либо решение, тем самым склоняя адресата к конкретному варианту решения, необходимому в первую очередь самому манипулятору (Агапова, Агапова, Гущина, 2014, 27). Например: “*MS. PSAKI: Hi, everyone. Well, welcome everybody*

*visiting in the back, great to have you here in the briefing room. I don't have anything at the top. So Matt and your lovely scarf, let's go to what's on your minds. QUESTION: Thank you. And the people of New Zealand appreciate it as well"* (Daily Press Briefing, 2014).

В данном примере Дж. Псаки положительно оценила внешний вид репортера, используя эпитет (*lovely scarf*), благодаря которому она сделала комплимент, касающийся его шарфа. Тем самым манипулятор, прикрываясь мнимой любезностью, готов создать теплую «дружескую» атмосферу, в которой склонить реципиента к мнению, выгодному ему, будет гораздо проще.

В манипулятивной тактике поддержки **авторитетным лицом**, манипулятор ссылается на имеющуюся у него авторитетную поддержку. Например: *"MS. PSAKI: Well, that's one component of what we're working on. It's – we're exploring ways to make progress in all of the areas. We're not saying one is acceptable. We're continuing to work on all of them"* (Daily Press Briefing, 2014). Так, мы наблюдаем ссылку на авторитетное лицо, т.е. Соединенные Штаты Америки, это навязывает мысль, что только США могут оказать помощь Украине в разрешении ситуации, происходящей на их территории.

3. **Стратегия нейтральности** реализуется в речи рядом коммуникативных тактик, таких как: *утаивание информации, повтор информации, обилие информации, информация, поданная мелкими порциями, уход в сторону* (реализуемый за счет перебивания или ухода мысли).

**Тактика утаивания информации** реализуется посредством намеренного замалчивания определенных тем. Разновидностями указанной коммуникативно тактики следует считать **частичное освещение** или **избирательную подачу** материала, когда информация преподносится таким образом, что, на самом деле, присутствует исключительно видимость ее передачи (Агапова, Агапова, Гущина, 2014, 27). Например: *"QUESTION: Right. So you don't expect Turkey to adopt the same thing. MS. HARF: We expect countries around the world to uphold the basic fundamental human freedoms that include freedom of speech, freedom*

*of expression, freedom to be able to choose your own future and say what you want and speak your mind, even if that speech is offensive to some people. Again, it doesn't mean you have to say things that are offensive to prove you can. These are individual decisions for people and organizations to make"* (Daily Press Briefing, 2015).

В представленном выше примере создается только видимость ответа, так как в реплике М. Харф отсутствует информация, касающаяся именно Турции, но создается иллюзия ее передачи посредством ряда повторов (*freedom of speech, freedom of expression*).

**Повтор информации** (в виде **повторяемости фраз** или **навязывания мыслей**) имеет место тогда, когда манипулятор как бы приучает адресата к конкретной информации, которую намеревается навязать ему за счет частоты повторенных фраз.

Тактика повтора информации очевидна и в следующем примере: *"MS. HARF: We continue to provide support to governments in the region, including through intelligence sharing and are increasing our support for these efforts. The U.S. is committed to supporting the efforts of the multinational joint task force and we commend efforts by the African Union and the Lake Chad Basin Commission to bring together the MNJTF, and we will continue to work with our regional and international partners to make it an effective force"* (Daily Press Briefing, 2015). Здесь мы встречаем повтор однокоренных слов «*support / supporting*», за счет которого М. Харф убеждает оппонента в том, что Америка постоянно поддерживает Федеральную Республику Нигерии. Говорящий также прибегает к использованию кольцевого повтора фразы «*we continue*».

Манипулятивная тактика **обилия информации**, поданной в сыром или несистематизированном виде, позволяет заполнить речь бесполезной информацией, осложняющей адресату поиски смысла. Например: *"QUESTION: And what kind of additional steps you could take, you could take to response to the violence in Ukraine? I mean, you mentioned in your statement that you could – you would consider additional steps. What could – MS. HARF: Mm-hmm. Including possibly sanctions. I don't have more details on what those sanctions might look like.*

*But we will continue to consider additional steps, as I said, including sanctions, in response to the use of violence. We urge – continue to urge President Yanukovich and his government to protect the democratic rights of all Ukrainians, including the right to peaceful protest. And if we have to take additional steps, we will”* (Daily Press Briefing, 2014). В представленном выше примере представитель Госдепартамента США (М. Харф) повторяет одну и ту же мысль несколько раз, также используя эллиптические конструкции и повтор “*additional steps*”, «*including sanctions*», тем самым наполняя свой ответ ненужной, путающей информацией.

Манипулятивная тактика *увода в сторону* от темы может быть реализована средствами *перебивания* и / или *замалчивания*, когда манипулятор добивается своей цели постоянным перебиванием речи и мыслей адресата, фактически направляя и подстраивая темы беседы в необходимое манипулятору русло. Например: “*QUESTION: Okay. So you don’t know if you were informed in advance or if – MS. PSAKI: I don’t have any other details about it, other than what I just conveyed*” (Daily Press Briefing, 2015).

Рассмотрим еще один пример: “*MS. PSAKI: I was asked a similar question yesterday. QUESTION: I understand, but – MS. PSAKI: I don’t have anything new to add, Said*” (Daily Press Briefing, 2015).

В целом, из указанных примеров видно, что представитель Госдепартамента США Дж. Псаки не может сообщить конкретные детали информации, о которой она говорит. И потому она использует перебивы и ссылки на отсутствие дополнительной информации, чтобы уйти от ответа.

Таким образом, следует заключить, что в связи с ведением информационной войны манипуляция сознанием стала основным инструментом современной политики и СМИ, что делает необходимым изучать новые манипулятивные технологии и степень их влияния на массовое сознание.

## **Список литературы:**

1. Агапова С.Г., Агапова Е.А., Гущина Л.В. Манипуляция общественным сознанием в политическом дискурсе СМИ (на материале английского языка): учебное пособие. – Ростов-на-Дону: СКНЦ ВШ ЮФУ, 2014. – 88 с.
2. Михалева О.Л. Политический дискурс как сфера реализации манипулятивного воздействия: дис. ... канд. филол. наук. – Иркутск, 2004.
3. Почепцов Г.Г. Информационные войны. Новый инструмент политики. – Москва: Алгоритм, 2015. – 256 с.
4. Ткаченко С.В. Информационная война против России. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 224 с.



## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НЕМЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

**Кручинкина Алёна Васильевна**

*студент факультета иностранных языков, ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева»,  
РФ, Республика Мордовия, г. Саранск*

**Левина Елена Александровна**

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц. кафедры английского и немецкого языков и методик обучения, ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева»,  
РФ, Республика Мордовия, г. Саранск*

В настоящее время в отечественной и зарубежной лингвистике существует достаточное количество исследований, посвященных проблемам фразеологии [1; 2; 3, с. 215], однако не в полной мере описаны особенности перевода немецких фразеологизмов на русский язык, что и обусловило актуальность настоящей статьи.

Описывая роль фразеологизмов в лексической системе языка, Беликова И. Ф. отмечает, что «фразеологическая единица – это используемая для построения речевых высказываний сверхсловная воспроизводимая в готовом виде единица языка, обладающая постоянным и не зависимым от контекста значением» [1]. Фразеологизмы представляют большой интерес для изучения, так как в них воплощены психология, мышление и дух народа.

В процессе перевода перед лингвистом стоят две важные задачи: 1) выделить фразеологизм; 2) найти подходящий способ для перевода на нужный язык. В любом тексте имеются такие элементы, которые очень сложно или невозможно перевести. Фразеологизмы по шкале «непереводимости» и «труднопереводимости» занимают едва ли не первое место. Переводческая стратегия выбирается в зависимости от свойств фразеологических единиц: степени смысловой слитности, наличия или утраты внутренней формы, образности. Целью данной статьи является исследование особенностей перевода фразеологизмов с немецкого языка на русский. Для достижения цели необходимо было решить следующие задачи: изучить

теоретические положения по сформулированной проблеме, предложить «выгодные» способы перевода немецких фразеологизмов на русский язык.

Влахов С. И. и Флорин С. П. предлагают два способа перевода: фразеологический (использование эквивалента и аналога) и нефразеологический (калькирование и описание) переводы [2]. Рассмотрим каждый из способов в отдельности.

**Фразеологический перевод** представляет собой использование в тексте перевода устойчивых единиц различной степени схожести. Иногда для перевода фразеологизмов не нужно создавать новые устойчивые выражения, так как в языке, на который переводится фразеологизм, уже имеются точные или похожие фразеологические единицы. Фразеологический перевод включает фразеологические и относительные фразеологические эквиваленты.

1. *Фразеологический эквивалент* – это фразеологизм, по всем критериям равноценный переводимой единице и вне зависимости от контекста обладающий такими же денотативными и коннотативными значениями, то есть переводимый фразеологизм не должен иметь различий в смысловом содержании и метафоричности. Фразеологизмы должны обладать рядом одинаковых лексико-грамматических показателей: сочетаемостью, принадлежностью к одной грамматической категории, употребительностью, связью с контекстными словами-спутниками и т. д. Довольно большому числу фразеологизмов в немецком языке можно найти эквиваленты на русском. Например, фразеологизм «stumm wie ein Fisch» имеет полный эквивалент в русском языке «нем как рыба». Здесь отчётливо видно полное семантическое соответствие, смысл оригинала сохранён в переводе. У читателя не возникает никаких трудностей при переводе и восприятии данного фразеологизма. Следует привести несколько подобных примеров:

- 1) Mit dem Feuer spielen. – Играть с огнём.
- 2) Den Schwanz einziehen. – Поджать хвост.
- 3) Die Katze im Sack kaufen. – Купить кота в мешке.
- 4) Es ist nicht alles Gold, was glänzt. – Не всё золото, что блестит.

5) Blaues Blut haben. – Иметь голубую кровь [4].

2. *Относительный фразеологический эквивалент* или аналог может отличаться от исходной фразеологической единицы по следующим показателям: другие синонимические компоненты, небольшие изменения формы или синтаксического построения, иная морфологическая соотнесенность, сочетаемость. В остальном он является полноценным соответствием переводимой фразеологической единицы, «относительность» которой скрадывается контекстом. К примеру, фразеологизм «die Spuren verwischen» (досл.: стирать следы) соответствует русскому фразеологизму «замести следы». Семантические и грамматические особенности в данном примере сохраняются, отличаются фразеологические единицы лишь сказуемым. Следует рассмотреть несколько подобных примеров:

1) Etw. wie seine Westentasche kennen. – (досл.: Знать как карман своей жилетки). – Знать как свои пять пальцев.

2) Die Welt ist ein Dorf. – (досл.: Мир – деревня). – Мир тесен.

3) Die Fühler ausstrecken. – (досл.: Выпустить щупальца). – Закинуть удочку.

4) Einen Bärenhunger haben. – (досл.: Иметь медвежий голод). – Голодный как волк.

5) Das Heft in der Hand haben. – (досл.: Иметь в руке тетрадь). – Держать в своих руках бразды правления [4].

**Нефразеологический перевод** передает значение фразеологической единицы при помощи лексических, а не фразеологических средств языка. Как правило, его применяют в том случае, когда фразеологизм не имеет эквивалентов и аналогов. При таком переводе имеются некоторые потери: образность, экспрессивность, коннотации, афористичность, оттенки значений. К основным приемам нефразеологического перевода относят калькирование и описательный перевод.

1. *Калькирование* используют в тех случаях, когда другими приёмами нельзя передать семантико-стилистическое и экспрессивно-эмоциональное

значение переводимого фразеологизма. Калькирование возможно, если дословный перевод может донести до читателя истинное содержание всей единицы. Например, фразеологизм «weiße Rabe» переводится при помощи калькирования «белая ворона». На немецком языке данный фразеологизм имеет позитивное значение «умный, одаренный человек», однако русский вариант получает негативный оттенок «непохожий на других». Грамматика и лексика данных фразеологизмов будет полностью совпадать, но семантика отличается. Следует привести несколько подобных примеров:

1) Eine schöne Geste. – Красивый жест.

2) Etwas mit Stumpf und Stiel ausrotten. – Вырвать что-то с корнем и стеблем.

3) Im siebenten Himmel sein. – Быть на седьмом небе [4].

2. *Описательный перевод* – это перевод не фразеологизма, а его толкования, как это часто бывает с единицами, не имеющими эквивалентов. В контексте этот путь перевода самостоятельного значения не имеет, так как в любом случае следует обратиться к контекстуальному переводу.

Например, фразеологизм “Er kann ihm nicht das Wasser reichen” (досл.: Он и воды подать не сумеет). – Человек, который ничего не может делать, не справляется ни с каким делом. Грамматическое оформление фразеологизма полностью изменено. В оригинале повествовательное предложение с субъектом действия при переводе на русский язык приобретает форму атрибутивной конструкции. Следует привести несколько подобных примеров:

1) Ein alter Hase. – (досл.: Старый заяц). – Человек, который многое повидал на своем веку.

2) Hoffen und Harren macht manchen zum Narren.– (досл.: Надежда и упорное ожидание делают иного дураком). – Человек, который напрасно ждет чего-то.

3) Er trägt sein Herz in der Hand.– (досл.: Он носит свое сердце в руке). – Открытый человек [4].

Проведенное исследование позволяет констатировать тот факт, что при переводе немецких фразеологизмов на русский язык следует учитывать их семантические, грамматические, синтаксические, лексические особенности. К каждой фразеологической единице следует подобрать подходящий способ перевода. Изучая язык, невозможно обойтись без знания самобытной части лексики – фразеологии. Фразеологические единицы создаются историей и опытом народа. Правильный перевод и понимание значений фразеологизмов позволяют формировать адекватное представление о культуре, быте, традициях страны изучаемого языка.

### **Список литературы:**

1. Беликова И. Ф. Роль фразеологизмов в лексической системе языка // Гуманитарный вестник. – МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2012. – №7. – С. 28–34.
2. Влахов С. И., Флорин С. П. Непереводимое в переводе. – 5-е изд. – М.: Валент, 2012. – 406 с.
3. Левина Е. А. Фразеологизмы с глаголами движения (на материале немецкого языка) // Текст как объект лингвокультурологического анализа. Круг современных проблем : коллективная монография / А. С. Попов (отв. ред.); Мордов. гос. пед. ин-т. – Саранск, 2012. – С. 215–231.
4. Wagner Gerhard. Schwein gehabt! Redewendungen des Mittelalters. – 6. Auflage. – Rheinbach: REGIONALIA VERLAG, 2011. – 128 s.

## ТЕЛЕСКОПНЫЕ СЛОВА ВО ФРАНЦУЗКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

**Крышилина Дарья Владимировна**

*студент, технологический ф-т., БИТИ НИЯУ МИФИ,  
РФ, г. Балаково*

**Хмелькова Елизавета Сергеевна**

*студент, технологический ф-т., БИТИ НИЯУ МИФИ,  
РФ, г. Балаково*

**Галактионова Ирина Евгеньевна**

*научный руководитель, старший преподаватель,  
кафедра «Иностранные языки», БИТИ НИЯУ МИФИ,  
РФ, г. Балаково*

Телескопия, образование новых слов посредством слияния двух полнозначных слов, – явление, часто встречающееся во французском языке. Это один из способов обогащения словарного состава языка. При таком способе словообразования новое слово возникает в результате слияния двух полнозначных слов с сопутствующим усечением одного из них или обоих. Появляется новая лексическая единица.

Образование телескопных слов становится распространенным явлением во французском языке, сегодня их можно часто встретить в языке печатных СМИ.

Например, в языке современной французской прессы часто употребляется телескопное слово *Les petrodollars* (нефтедоллары), образованное от [petro]le – «нефть» и [dollars] – «доллары»: “*Le couple est persuadé, bien avant l’ère des petrodollars, que le commerce haut de gamme a un grand avenir en Orient*”.

Объектом данного исследования являются примеры телескопных слов, выявленные в текстах статей французских журналов “L’Express” и “Le Point”, которые мы используем в работе на занятиях вариативного курса французского языка. Пресса, по нашему мнению, оказывается очень интересным источником для языковых исследований и с точки зрения его лексики, и с точки зрения языка, который рождается при создании публицистических статей.

Мы приведем некоторые наиболее интересные варианты, найденные нами при чтении этих журналов.

Отметим, что одним из продуктивных видов образования телескопных слов является соединение графического начала первого существительного и конца второго существительного. На примере следующих лексических единиц можно проследить механизм создания телескопных слов таким способом:

**Les mobinautes** (пользователи интернета по мобильному телефону) – [mob]ile – «мобильный телефон» и [inter]nautes – «пользователи интернета»:

*Pour les **mobinautes**, c'est le moyen de savoir à tout moment si des amis sont à proximité et de découvrir de nouveaux lieux alentour.*

**Les alicaments** (пища, положительно влияющая на образ жизни человека) – [ali]ment – «продукт питания» и médi[caments] – «лекарства»:

*«**Les alicaments** ne sont pas faits pour soigner, mais ils promettent le bien-être».*

**L'écocide** (умышленное уничтожение окружающей среды) – [éco]logie – «экология» и sui[cide] – «самоубийство»: *«Une équipe de juristes internationaux, emmenée par le Français Laurent Neyret, professeur de droit à l'université de Paris Saint-Quentin et coordinateur du livre **Des écocrimmes à l'écocide**, a listé les insuffisances du droit pénal en matière de lutte contre ce type de criminalité».*

**Globish** (упрощенный вариант английского, содержащий около 1500 слов и грамматические правила, позволяющие не англофонам разговаривать с людьми, чей родной язык- английский) – [glob]al – «общий» и engl[ish] – «английский»: *Peu à peu, l'anglais cède le pas au **globish**, contraction des mots global et Englisch.*

Данное телескопное слово образовано из двух фрагментов слов, а не морфем в чистом виде. Для образования телескопного слова достаточно любого отрезка основы, который напоминал бы исходное слово. Например:

**Bandier** (бандит-банкир) – [band]it – «бандит» и banqu[ier] – «банкир»:

*Un monde que le trublion des lettres russes définit avec un mot-valise: «bandier», contraction de «bandit» et «banquier».*

В прессе часто встречается словосочетание **la presse eurosceptique**. В представлении французов это слово означает прессу, критикующую европейскую интеграцию, сомневающуюся в эффективности различных политических институтов в ЕС. Мы также нашли примеры употребления этого словосочетания с телескопным словом: *Gordon Brovin pourra-t-il résister au déchainement attend d'une presse eurosceptique, combiné avec une offensive de l'opposition conservatrice?*

Тем же путем образовано существительное **les climatosceptiques**, означающее неблагоприятные прогнозы о климате, и причастие **europendant**, которое мы нашли в одном из номеров журнала L'Express в названии статьи «**Irlande europendant**». Из контекста ясно, что автор вкладывает в это название неблагоприятное экономическое положение Ирландии.

Итак, телескопия становится достаточно продуктивной для создания новых слов. В качестве иллюстрации приведем несколько примеров со страниц вышеуказанных журналов.

**Le camelodrome** (стадион для скачек на верблюдах), **la télébenne** (подъемник в виде открытой кабины для передвижения стоя), **le télésiège** (механический подъемник на воздушном кабеле с сиденьями), **les motoneige** (мотосани), **le circorama** (кино с панорамным экраном, окружающим весь зрительный зал), **l'écomusée** (музей-заповедник), **l'Europarlement** (Европарламент), **la géolocalisation** (географическое нахождение).

Необходимо подчеркнуть, что телескопное слово позволяет максимально сократить контекст, поэтому их очень часто можно встретить в названиях рубрик. Яркие заголовки с телескопными словами обязательно заинтересуют читателей. Например: **Futuroscope**, **Admiroscope**, **Sarkorama**, **Technopratique**, **Briconautes**. Но мы также нашли примеры употребления этих телескопных слов и в текстах на страницах журналов:

*Le Futuroscopes 'essouffle et coûte cher à la collectivité.*



*Dans les baromètres, palmarès et autre **admiroscope**, un abbé Pierre décédé rivalise ainsi avec un Zidane retraité, au milieu d'une escouade de politique obsédé de la cote.*

Анализируя примеры использования телескопных слов в публицистических текстах, мы заметили, что при образовании слов - слитков усечение опорных слов не обязательно. Одно из них может быть целым словом, а другое - усеченным, или оба базовые слова могут оставаться целыми, но при этом обязательно накладываются друг на друга. В качестве иллюстрации приведем несколько примеров:

*La vaine tentation gagne quelques Etats d'obtenir par complaisance la sanctuarisation de leur territoire! Tel fut le cas du «**Londonistan**» britannique avant que Londres, à son tour agressé, ne se découvre flouée.*

Телескопное слово состоит из слияния «London» и «istan», присутствующее в названиях многих мусульманских стран, как например: Пакистан, Афганистан. Londonistan - имя, данное в конце 1990 года секретными французскими службами, а затем вошедшее в язык СМИ, исламистским сетям джихадов.

*Le candidat a maintes fois promis de rompre avec les errements de la **Françafrique**. (France + Afrique) - Совокупность отношений между Францией и ее бывшими африканскими колониями.*

*La «**cosmétofood**», déjà en vogue en Asie, est-elle, selon vous, un marché porteur? (cosmétique + food) - Тренд во Франции, символизирующий связь между диетой и красотой; концепция объединения благополучия красоты и удовольствия потребителя.*

*La Toile a transformé les citoyens en «**consommacheteurs**» et en «**consovendeurs**»: il n'est plus honteux d'acheter ou de vendre d'occasion, au contraire. (consommer + acheteurs и vendeurs) – Покупатели и продавцы подержанных товаров.*

*Il ne pourra pas se déplacer en **paramobile**. Из контекста ясно, что автор вкладывает в это название.*

*Un colorama composé de 180 référence trône ici afin de satisfaire les demandes les plus insolites.(colorer + panorama) – Цветная панорама.*

Il présente un **écobilan** positif, même s'il n'est pas produit à l'intérieur de nos frontières.(écologie + bilan) – Экологические последствия.

Необходимо отметить, что французские аутентичные тексты часто содержат индивидуальные авторские телескопные слова-неологизмы, употребление которых сопровождается эффектом новизны [1, с. 18]. Игра слов позволяет создать яркий запоминающийся образ. Создаваемые новообразования вполне соответствуют публичной речи с ее склонностью к иронии, насмешке, отражают юмористическое и фамильярное отношение говорящего к явлениям, предметам действительности.

Анализ фактического материала позволил зафиксировать интересные примеры стилистически окрашенных телескопных слов, полученных путем слияния двух слов, одно из которых является именем собственным известных во французском обществе людей.

**L'obamania** – безусловное восхищение Бараком Обамой.

Пример: Après l'**obamania**, en sérieuse baisse, l'Amérique expérimentale la palimania.

**L'aubrimania** – безусловное восхищение Мартин Обри, первым секретарем Социалистической партии Франции.

Пример: C'est après les regionals, en cas de victoire, que Martine devra faire monter la sauce et alimenter l'**aubrymania**.

**Les sarkoboudeurs** – недовольные политикой Николя Саркози.

Пример: Mais il songe surtout à réveiller les «**sarkoboudeurs**», ces abstentionnistes des regionals qui rechignent à aller vers le FN et répugnent à soutenir la gauche.

Добавим сюда также телескопные слова **la dianamania, la schönbergmania, sarkoréalisme, sarkoscopie, sarkobama**.

Телескопные слова подобного типа называются контекстуально-речевыми (т.е. окказиональными) [2, с. 291].

Другим примером могут служить телескопные слова, тесно связанные со сферой моды, причем многие из них пришли во французский язык моды из английского языка.

**Normcore** – образовано от английских слов **normal** (нормальный) и **hardcor** (интенсивный, неустанный) - современная тенденция в стиле одежды, состоящей чаще всего из кроссовок, тенниски и потертых джинсов. Стиль Стива Жобса и Марка Цукерберга. Найденный пример: *J'adore ta polaire kaki? Trop normcore.*

**Treggings** – образовано от **trousers** (брюки) и **leggings** (ультраоблегающие гамашы), чаще всего из блестящего материала. Помесь брюк и гамаш. Найденный пример: *J'ai acheté un tregging.*

И еще один пример телескопного слова из мира моды французского происхождения:

**Glamazone** – образовано от **glamour** (привлекательность) и **amazone** (воинствующая женщина) – воины стиля, использующие свой внешний вид, чтобы подавить соперников. Найденный пример: *Coincée au milieu de trois glamazones en Laboutin, j'avais l'impression de mesurer 1m.20.*

Таким образом, можно сделать вывод о том, что чтение французских аутентичных текстов способствует обогащению словарного запаса и языковых знаний студентов и расширяет их филологический кругозор.

### Список литературы:

1. Попова Н.В. Русская неология и неография [Текст] / Н.В. Попова – Екатеринбург, 2005. – 96 с.
2. Фомина М.И. Современный русский язык [Текст] / М.И. Фомина – Москва «Высшая школа», 1990. – 415 с.

## МОДА ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

**Куюмчян Цовинар Геворговна**

*студент, кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»  
Сургутский государственный университет,  
РФ, г. Сургут*

**Вдовиченко Лариса Владимировна**

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц. кафедры иностранных языков,  
Сургутский государственный университет,  
РФ, г. Сургут*

Слово «мода» (с латин. *modus*) - образ, мера, способ, правило, предписание. Мода для всех разная. Для кого-то мода является прихотью, для кого-то это увлечение бездельников, а есть люди, для которых мода это ежедневная, кропотливая работа.

В результате исследования можно сказать, что почти все книги об истории костюма, начинаются с описания нарядов Древнего Египта, отсюда следует, что мода появилась еще в античные времена. В процессе развития моды можно проследить и историю развития общества. Модная и дорогая вещь всегда отражала социальный статус человека и его происхождение. Наличие модной одежды свидетельствовало об особом общественном положении.

Начало моды берет во Франции, в городе Париже. Париж - это первая страна, где появляются первые портные-художники (*кутюрье*), создающие новые модели, и диктующие всем остальным портным и мастерам, веяния моды. Вскоре появляется конкуренция, и портным, приходится изощряться в изобретении бесконечного количества форм и дизайнов одежды, разграничивая ее по часам, дням, назначению, сезонам. Появляется одежда повседневная, деловая, вечерняя, спортивная и т.д.

В Середине XX начинается период демократической моды. Наступает эпоха строгого английского костюма.

Чуть позже, к одежде стали предъявлять требования по функциональности и гигиене.

Вклад в развитие моды внесли такие великие французские модельеры, как: Кристиан Диор, который показал всему миру новые и безупречные модели, королева моды Габриель Шанель, с которой связана мода почти всего XX века, а также Ива Сен Лоран и Юбера Живанши.

На протяжении всей истории, моду в одежде диктовали разные страны. На данный момент самым «модным» городом считается Париж, но ранее моду задавали Италия, Испания, и позднее Англия. Одним из факторов начала появления вопросов о моде было связано с появлением политических аспектов (например, Италия диктовала моду в период Ренессанса, расцвета городов-государств вроде Венеции и Флоренции, с XIII века именно здесь изготавливались бархат и шёлк). Большой интерес к моде начали проявлять Французские правители.

Попытаемся все-таки выяснить, какие же факторы влияют на развитие моды.

**Экономические факторы.** Для многих людей модный товар является роскошью, так как некоторые модели включают в себя элементы дизайна, выходящие за рамки обычных функциональных потребностей. Отсюда и следует, спрос на такие товары выше в экономически более развитых странах и в сегментах рынка, представители которых обладают большими свободными доходами.

**Социальные факторы.** Изменения в моде отражают перемены в социальной среде. Так, к примеру, увеличение числа работающих женщин, привело к широкому распространению качественных, быстросохнущих и не мнущихся тканей. Затем актуальней стали натуральные ткани, а мех, наоборот, потерял популярность, так как общество стала волновать окружающая среда. Даже, стремление людей к здоровому образу жизни, вызвало моду на занятия спортом, спортивную одежду и беговые кроссовки.

**Психологические факторы.** Потребители принимают моду, чтобы преодолеть скуку. Люди устав от одной и той же одежды всегда стремятся изменить свой стиль, для этого они покупают новую одежду. Мода играет одну

из важнейших мест в психологии человека, так как она позволяет людям выделиться, получить признание со стороны окружающих. На сегодняшний день, производители и розничные торговцы предлагают множество различных дизайнов и их комбинаций для полного удовлетворения потребителя.

Французский психолог Г. Тард считал, что причиной возникновения моды являются «законы подражания», лежащие в основе жизнедеятельности общества. «Если обычай - это подражание предкам, то мода - подражание современникам. Пока существует социальное неравенство, не может быть единой моды».

Современная мода обладает широкими социально-значимыми возможностями. Ее главная социальная функция - создавать новые культурные образцы. Как сказал известный французский кутюрье Пьер Карден "Мода - это способ выражения, другими словами, мода - это отражение индивидуальных качеств отдельной личности в социальном и моральном аспекте".

Мода - социальный феномен. Впервые это научно объяснили американский экономист Торстейн Веблен и немецкий социолог Георг Зиммель, создатели теории «просачивания» ("trickle-down" theory). Они считали, что мода создается для элиты общества, чтобы показать окружающим что они отличаются от простых людей. По их мнению, средние и низшие слои общества стремятся подражать элите, постепенно перенимают модные «новинки». Поэтому, мода утрачивает свою новизну, становится массовой и «вульгарной», и, чтобы не утратить социальную дистанцию, изобретается нечто новое и оригинальное. Это циклично повторяется вновь и вновь.

В XX веке, в индустрию моды проникли страны Востока. В Японии появились производители модных товаров международного уровня (Йоши Ямамото, Исси Мияке, и др.), всемирно известен парижский кутюрье японец Кензо Токада.

Парадигмой для всех производителей концепций моды, является признание моды, как важного социального феномена, оказывающего влияние на социум. Тем не менее, социальные характеристики моды в различных

теориях существенно отличаются. Это обусловлено тем, что в основе концепций моды лежат различные методологические установки, задающие соответствующие направления исследования.

Сегодня мода поистине уникальна, она дает возможность почувствовать себя уверенным в себе и действительно стильным, предоставляет человеку свободу, рушит рамки основных модных тенденций и не принуждает никого к определенному имиджу и стилю. Современная мода предполагает постоянную трансформацию собственного имиджа.

«Мода» – прежде всего культура и поведение, стиль жизни». Именно такое расширенное название носил спектакль английского театра моды. Если говорить в общем, то мода – во всем. Мода в политике. Мода на жанры, манеры в живописи, группы, направления в искусстве – в театре, кино, музыке. Мода ездить на тот или иной курорт. Мода посещать казино. Мода на темы разговоров. Мода на обстановку в квартире и т.п. К сожалению, мода проявляется даже в нравственности, и даже в религии. Сейчас у нас «мода» - крестить детей, ходить в церковь. Собственно – мода в стиле жизни. Иными словами, это мы с вами формируем моду, сами того не осознавая. Формируем своей жизнью, тем, куда мы ходим, где работаем, с кем общаемся, как развлекаемся, кого боготворим или ненавидим, о чем говорим, какие фильмы и передачи смотрим, что читаем, на каких форумах сидим и что обсуждаем.

### **Список литературы:**

1. Которн. Н. История моды в XX веке / Н. Которн; Пер. с англ. Л. Кныша. - М.: Тривиум, 1998. Будур Н. «История костюма» изд.: Олма-Пресс 2001г.
2. Толстых В. И. Мода как социальный феномен // Мода: за и против. — М.: Наука, 1973. — 236 с.
3. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М., 1999.
4. La mode de Paris Журнал мод, 1894.

## О НЕКОТОРЫХ СРЕДСТВАХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ

*Мельниченко Дарья Николаевна*

*магистрант ИФЖиМКК Южного федерального университета,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

*Гуцина Людмила Викторовна*

*научный руководитель, доц. ИФЖиМКК Южного федерального университета,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

С незапамятных времен нам известны информационные войны, о которых повествуют исторические хроники. Но для лиц, принимающих решения, системный анализ войн появился гораздо позже. Современные информационные войны возникли примерно во второй половине XX века. Историческая сфера советников не была четко очерчена, несмотря на то, что они обладали опытом и мудростью. Во времена холодной войны образовался политический анализ.

В условиях глобализации, интернационализации производства и маркетинга информационные войны активно развиваются. В общем, информационная война понимается как «нашествие определенных идей, которые разрушают национальное самосознание целого народа» [4].

С помощью информационных войн возможно предсказание поведения их участников, выявление того, что делают люди и чего от них следует ожидать, и даже ведение своеобразного процесса обучения в этой сфере.

В том случае, если механизмы войн не удовлетворяют потребностям, они меняются. Исполнители приобретают опыт и улучшают свое поведение. В соответствии с накопленным опытом формируется влияние их механизмов на участников.

Сегодня технология информационной войны успешно осваивается представителями развитых стран, желающих, в первую очередь, установить контроль над всеми важными процессами страны-противника, включая политическую, экономическую, социальную, духовную и др. сферы жизни, и, во-вторых, стремящихся поддерживать свой контроль длительное время.



Бурное развитие экономики в течение нескольких лет привело к появлению и значительному обострению конкуренции между коммерческими структурами разных уровней. А, как известно, пик в информационной войне наступает при лавинообразном росте числа заинтересованных лиц.

Информационная война в сфере бизнеса реализуется, прежде всего, информационно-психологическими средствами, так как с целью овладения капиталом и властью широко применяются механизмы изменения сознания людей [3]. Другими словами, компании, ведущие информационно-психологические войны привлекают эффективные средства манипулирования сознанием, желая опередить, ослабить или же полностью подавить конкурента и вследствие – вытеснить его с рынка.

Своевременное обеспечение нужной информацией помогает им выбрать правильное направление. Несомненно, для ведения информационных войн, прежде всего, необходима действенная методология распространения информации. Одним из ее компонентов является рекламная деятельность, главная цель которой состоит в воздействии на 2,3 части целевой аудитории 2-4 раза в месяц. Указанный принцип выведен из анализа рекламного воздействия на целевую аудиторию. Средства, потраченные на рекламу при увеличении числа воздействий, будут буквально выброшены на ветер, поскольку большая часть аудитории уже реагирует после второго рекламного воздействия [5].

Эффективное воздействие опирается на внедрение различных языковых средств для привлечения внимания покупателей, с одной стороны, и устранения конкурентов, с другой, что можно проиллюстрировать примерами, заимствованными из сферы рекламы продуктов питания, характерными для русскоязычной и англоязычной культур.

В настоящей статье мы будем рассматривать только те рекламные тексты, которые составлены с ориентацией на манипулятивную стратегию «анализ +», подразумевающую положительную характеристику конкретного объекта с целью привлечения внимания потребителей и последующей покупки

рекламируемого товара при наличии более доступных и качественных продуктов фирм-конкурентов.

Итак, рассмотрим следующий рекламный текст: *«Tchibo Premium Select. Исключительное происхождение изысканного вкуса. Откройте совершенство уникального кофе Tchibo Premium select, обладающего неповторимым насыщенным вкусом и восхитительным ароматом. Он создан из редких сортов кофе, которые произрастают только на высокогорных плантациях Нарино в Южной Америке. Остановите свой выбор на любом варианте кофе Tchibo Premium Select (растворимом, молотом или в зернах) и наслаждайтесь его бесподобным вкусом!»*.

Следует отметить, что средством речевого воздействия является употребление ряда имен прилагательных (8), подчеркивающих уникальные свойства и исключительность рекламируемого продукта. Кроме того, усиление воздействия происходит за счет наречий: *только, исключительно*.

Интересно, что указанные значения имен прилагательных, а именно: уникальность, исключительность, особенность, достаточно редки в англоязычной рекламе по сравнению с русскоязычной. Так, нами было выявлено только 3 случая, например: *“Larger-size dinners for one. Dinner for one now comes in two sizes. So there are two ways to love our STOUFFER’S Salisbury Steak: regular size and new 60% larger size. Accompanied by our signature Macaroni and Cheese, you’ll be really satisfied. Every dinner should feel this good”*.

Имя прилагательное *signature* со значением «характерный» в приведенном выше примере сочетается с притяжательным местоимением первого лица, относящимся к производителю и характеризующим его соответствующим образом. Согласно рекламному материалу характерной чертой рекламируемого продукта является их фирменный соус. А значит, продукты конкурентов, не имеющие такового, не обладают указанными отличными характеристиками превосходного вкуса и отменного качества.

Сравнивая рекламные тексты различных культур, следует отметить специфику употребления числительных в английском языке, подчеркивающих

качество продукта и / или его натуральное происхождение. В русской рекламной традиции вместо числительных используются словосочетания, типа: *безупречное качество, качественные ингредиенты, настоящий*. Например: *«Что такое настоящая еда? Это то, что готовится из качественных продуктов! Чтобы подчеркнуть вкус настоящей еды, нужен настоящий майонез. Calve всегда готовится из качественных ингредиентов, поэтому он настоящий и такой вкусный. Качественные ингредиенты. Настоящий вкус. Для приготовления майонеза Calve мы используем только качественные ингредиенты. Calve когда вкусно по-настоящему!»*.

В целом, рассматриваемое рекламное сообщение строится вокруг повтора двух имен прилагательных – *качественный* и *настоящий*. Рекламный акцент на качество продукта способствует привлечению внимания и достижению эффекта внушения посредством одновременного сочетания двух приемов, а именно: упоминания о превосходном качестве рекламируемого продукта и повтора указанного значения.

Как известно, специфика рекламного текста, в отличие от художественного жанра, не характеризуется употреблением оригинальных стилистических приемов, но избитых выражений или клише. С одной стороны, это обусловлено рядом причин: объем рекламного текста и время, потраченное на его восприятие, не предполагают глубокое понимание и осознание смысла текста реципиентом. Другое дело – знакомые клише и фразы, немедленно вызывающие эмоции у адресата.

Тем не менее, если вести речь об употреблении стилистических приемов в рекламном тексте, невозможно не указать на эпитеты – основанные на переносе значения образные, экспрессивные, стилистически значимые слова или словосочетания в синтаксической функции определения или обстоятельства [2].

Например *“Introducing M&M’s Premiums in Raspberry Almond. Blissful raspberry flavored white chocolate & almond wrapped in dark chocolate. New*

*M&M's Premiums Shimmering chocolate gems in five glamorous flavors*” (ПА, 06/2012).

В данном относительно небольшом по объему рекламном тексте уживаются одновременно несколько эпитетов: “shimmering” – блестящие (драгоценности) и “glamorous” – гламурный, вызывающие у адресата ряд ассоциаций, связанных, прежде всего, с миром моды, но не с продуктовой сферой питания. Однако употребление эпитетов, не свойственных определенной сфере жизнедеятельности, работает на увеличение статуса конкретной продукции и таким образом предлагает ее потребителям не в качестве пищи, но элемента роскоши.

Частотность употребления метафоры гораздо ниже, нежели рассматриваемого выше тропа – эпитета. Как известно, метафора трактуется как способ переосмысления значения слова на основании сходства / аналогии. Она возникает при сопоставлении объектов, принадлежащих к разным классам. В основе метафоры, как правило, лежит сравнение [1].

С точки зрения вектора воздействия, метафора направлена, прежде всего, на эмоции реципиента, придавая особую степень экспрессивности текста. Следует отметить, что метафоры в равной степени характерны как для русскоязычных, так и для англоязычных рекламных текстов о продуктах питания, например: *сила чайного листа, настроение лета, океан вкуса* и др. или *snack attack, life tastes perfect* и др.

Источники, послужившие основой рекламных метафор, разнообразны. Так, например, метафора из рекламного текста: «*Познайте лучшее с Cote d'Or – вкус сладкой жизни!*» (Cosmo, 02/2012) немедленно ассоциируется с названием итальянского фильма «Сладкая жизнь», несущим значения роскоши, богатства и жизни в удовольствие. Таким образом, благодаря данной метафоре рекламируемый шоколад становится одним из неперенных атрибутов сладкой жизни, предлагая адресату не только вкусную сладость, но и определенный образ жизни высшего класса.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что современные информационные войны характерны для различных сфер жизни общества. В настоящей статье мы рассматривали наименее скрытые и вредительские для конкурентов, но, вместе с тем, наиболее открытые и воздействующие информационно-психологические средства ведения информационных бизнес войн, основанных на манипулятивной стратегии «анализ +», положительно характеризующих и привлекающих к себе потенциальным покупателей. Рассмотренные языковые средства рекламных текстов способны не только произвести сильное впечатление на реципиента, но и заставить его сделать выбор в пользу рекламируемого товара. Проведенное исследование также позволяет увидеть культурологические общность и разницу в использовании тех или иных языковых приемов в русскоязычной и англоязычной рекламных традициях.

#### **Список литературы:**

1. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка: (Стилистика декодирования): учеб. пособие. – М.: Просвещение, 1990.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов. – М.: Оникс, Мир и Образование, 2007.
3. Позденкова Е.С. Информационно-психологические войны в бизнес-сфере // [http://www.oodvrs.ru/news/manipulyatsiya\\_soznaniem/100255informacionno-psihologicheskie\\_vojny\\_v\\_biznes-sfere1328533645/](http://www.oodvrs.ru/news/manipulyatsiya_soznaniem/100255informacionno-psihologicheskie_vojny_v_biznes-sfere1328533645/), 2011.
4. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2009.
5. Цыганов В.В. Информационные войны в бизнесе и политике: Теория и Методология. – М.: Академический Проект, 2007.

## ПОНЯТИЕ ГЕНЕАЛОГИЧЕСКОЙ КЛАССИФИКАЦИИ

**Пацкин Михаил Юрьевич**  
студент, МГЛУ ЕАЛИ, ЕАЛИ9-3-21,  
РФ, г. Иркутск

**Гартунг Стелла Рудольфовна**  
магистр, МГЛУ ЕАЛИ,  
РФ, г. Иркутск

**Липовицкая Ирина Николаевна**  
научный руководитель, канд. геогр. наук,  
Санкт-Петербургский институт гуманитарного образования,  
РФ, г. Санкт-Петербург

Генеалогическая классификация основана на определении родственных отношений между языками. При этом доказываемость общности происхождения родственных языков и демонстрируется их развитие из единого, часто реконструируемого специальными способами, языка, который получает название *праязык*.

При генеалогической классификации языков, прежде всего, выясняется степень их родственных отношений и связей. Такой подход возможен только при использовании так называемого генетического метода, который, помимо языкознания, применяется также в ряде естественных наук: зоологии, ботанике, антропологии.

Использование этого метода возможно в том случае, когда какие-то объекты или группы объектов подвергаются постоянным и последовательным изменениям, в результате чего постепенно «отдаляются» друг от друга. Примером подобных изменений может служить эволюция животного или растительного мира. В отдаленное время многие животные имели общего предка, однако в дальнейшем в результате происходивших с различными группами животных изменений образовались различные виды, порой значительно отличающиеся друг от друга.

Аналогично обстоит дело в лингвистике. Например, древнеиндийское *avika* и старославянское *овьца* 'овца' восходят к одному и тому же слову

индоевропейского праязыка, облик которого уже второй век успешно восстанавливается учеными. Различия в звуковом воплощении этих слов образовались в результате действия различных фонетических законов в каждом из языков в различные эпохи.

Общая характеристика языков.

Все существующие на сегодняшний день классификации диалектов японского языка, сформулированные японскими диалектологами в разное время, основаны на принципах, заложенных в начале XX века знаменитым японским лингвистом Тодзё Мисао. Одной из самых значительных работ ученого считается опубликованная в 1927 году монография «Японский диалектологический атлас» («Дай ниппон хо:гэн тидзу» с приложением «Границы распространения диалектов японского языка», в которой Тодзё Мисао впервые сформулировал свою теорию «разграничения диалектов» («хо:гэн кукакурон»): ученый предполагал, что у японских диалектов существуют границы, «вопреки распространявшейся тогда в Японии теории лингвистической географии, отрицавшей наличие определенных границ, диалектных явлений, а следовательно, и наличие самих диалектов, как определенных языковых систем». У дальнейшем работа «Хо:гэн кукакурон» была признана подавляющим большинством японских лингвистов.

Согласно этой классификации, диалекты японского языка делились «на две группы, включающие в себя многие другие диалекты». К первой группе относятся диалекты основной части Японии – «хондо хо:гэн» («хонго» - основная территория, «хо:гэн» - диалект), ко второй диалектная группа островов архипелага Рюкю, которые классификации Тодзё Мисао стоят отдельно.

Несмотря на появление большого количества других концепций, а также новых подходов к классификации японских диалектов, объясняющихся изменениями в языковой ситуации в Японии в последние годы, классификация Тодзё Мисао не утратила своего значения, продолжая оставаться ориентиром в исследованиях ученых-диалектологов.

В целом, схема расположения диалектов японского языка может быть изображена следующим образом:

1) Диалекты основной части Японии.

Восточная группа – Хоккайдо, Тохоку, Токай-Госан, Хатидзё, Канто;

Западная группа – Хокурику, Кинки, Тюгоку, Умпаку, Сикоку;

Южная группа – Хонити, Хитику, Сацугу;

2) Диалекты острова Рюкю.

Амами-окинавский язык – острова Амами и Окинава

Сакисимский язык – острова Мияко, Яэяма и Йонагуни.

При этом диалекты островов архипелага Рюкю настолько отличаются от всех других известных диалектов Япоонии, что некоторые ученые, например такие как: Чемберлейн и др. предпочитают относить рюкюские диалекты к самостоятельным языкам.

Диалект Окинавы («утина:гути» или «окинаваго») входит в число Рюкюских языков, традиционно распространённых на расположенных в Восточно-Китайском море (между Японией и Тайванем) островах Рюкю.

В древности Рюкю называлось королевство со столицей Сюри (в настоящее время город Наха). Рюкюское королевство было образовано в начале 15 века и являлось отдельным независимым государством, которое имело политические связи с двумя сильными странами-соседями: Японией и Китаем, пока клан Симадзу из Кагосима не захватил его в 1609 году. После «Реставрации Мэйдзи» в 1867 году рюкюское королевство получило статус префектуры Японии и было переименовано в префектуру Окинава (островам был возвращен статус префектуры, после того как американские оккупационные войска оставили Японию в 1972 году). С этого исторического момента рюкюские языки сформировались как независимые. В настоящее время, префектура Окинава, состоящая из большого количества мелких, обособленных островов, характеризуется максимальным сохранением традиционных диалектов, очень значительно отличающихся от литературного языка, а иногда и друг от друга.



Ученый Чемберлейн заметил, что отношения японского и рюкюских языков были схожи с отношениями испанского и итальянского, или французского и итальянского языков. Однако в отличие от этих романских языков, границы между рюкюскими языками были размыты, что позволило им сосуществовать обособленно от других языков и сохранить множество старых слов, уже неупотребляемых в японском языке.

При всем огромном отличии рюкюских языков от литературного японского, существуют некоторые сходства, которые доказывают связанность этих двух языков. Например то, что на окинавском диалекте хаяй «быстрый, ранний» звучит как фэ:сан доказывает связанность литературного и окинавского языков, потому что слог ха преобразовывается в фэ.

Однако в окинавском языке есть и такие преобразования, которые совершаются не по правилам. Например, в слове ки 木 «дерево». По правилам окинавского диалекта в словах, состоящих из одного слога, в слове ки будет удлиняться гласный «и», но согласный звук «к» не преобразовывается в «ч», а произносится как «к». Также, помимо одинаковых звуков, в литературном и окинавском языках существуют схожие по смыслу слова. Так как данные языки были разделены еще в древности, то в окинавском диалекте сохранилось большое количество слов из древнего японского языка.

#### Система гласных.

Явление преобразования дифтонгов в один длинный гласный звук, является общим для всех японских диалектов, и окинавского в частности, что доказывает родство японского и рюкюских языков

Поэтому, несмотря на то, что в окинавском диалекте отсутствуют звуки «э» и «о», дифтонги «ау» и «ао» преобразуются в длинный звук «о:», слово кау «покупать» трансформируется в ко:, а сао «шест» в со:.

В отличие от литературного японского языка, в окинавском диалекте сорта, состоящие из одного слога или гласного звука, удлиняются. Например, слово ха «зуб» на диалекте окинавы будет звучать ха:, тэ «рука» - ти:, кэ «волосы» - ки: итд. Также удлиняются и последние слоги слов при

перечислении при помощи служебной частицы «я». Существует 4 вида подобной трансформации.

1) В данном случае, «а» и «я» трансформируются в один долгий звук «а:» с присоединением падежного показателя «ва». Например: словосочетание сима я «остров ТЕМ», на окинавском диалекте будет звучать как сима:, а записываться как 島は.

2) Гласный «и» с присоединением служебного слова «я».

В этом случае, «и» и «я» трансформируются в один долгий звук «э:» с присоединением падежного показателя «ва». Например: ами я «дождь», на окинавском диалекте будет звучать как амэ: и записываться 雨は

3) Гласный «у» с присоединением служебного слова «я».

В данном случае, «у» и «я» трансформируются в один долгий звук «о:» с присоединением падежного показателя «ва». Например: куму я «облака», на окинавском диалекте будет звучать как кумо: и записываться 雲は

4) Согласный «н» с присоединением служебного слова «я».

В данном случае, «и» и «я» трансформируются в один долгий звук «но:» с присоединением падежного показателя «ва». Например: сансин я «сансин», на окинавском диалекте будет звучат как сансино: и записываться 三線は.

Однако, при присоединении слова, заканчивающимся на слог «фи:» с присоединением частицы «я», в речи никаких изменений не производится и словосочетание будет произноситься также: фи: я.

Также, трансформации на уровне гласных производятся ии в окончаниях непредикативных прилагательных. В отличие от литературного японского языка, в окинавском диалекте окончанием предикативных прилагательных является «сан». Например, прилагательное амаи «сладкий» на окинавском диалекте будет звучать амасан, а кураи «темный» - курасан. Однако в окинавском диалекте осталось много лексики из древнего японского языка и слов исконно окинавского происхождения. Например, слово оой «много», на древнеяпонском языке звучало как охоси, поэтому в окинавском диалекте

оно преобразуется в уфуси, а слово оокий «большой», на окинавском диалекте первоначально звучало магисан.

### **Система согласных.**

Некоторые различия между литературным японским языком и окинавским диалектом существуют на уровне согласных.

Например: согласный звук «к» изменяется на «ч», если он стоит в позиции перед гласной «и». Это преобразование отражает связь окинавского диалекта с древним японским языком. Так как первоначально в окинавском диалекте слог «кэ» изменяется на «ки» (по принципу трех гласных), но в силу того что во многих словах практически везде присутствовал слог «ки», и они имели одинаковое звучание, перед гласной «и» его стали заменять согласным «ч». Например, слово «токи» (время) на окинавском диалекте преобразуется в «тучи». Трансформация согласных перед и после гласной «и» называется палатализацией (особенность артикуляции согласного звука, связанная в общем случае с продвижением языка в более переднюю зону). В окинавском диалекте существуют и другие виды палатализации: трансформация согласного «г» в «дз», «т» в «ч» и «д» в «дз». Например, слово куги «гвоздь» на окинавском диалекте будет звучать как кудзи, сита «низ» - сича, а адсида «высокие гэта» - асидзя.

Также, первоначально в окинавском диалекте слог «рэ» преобразовался в «ри», и по правилам палатализации, чтобы избежать аналогичного звучания многих слов, «ри» преобразовывался в «и». Например, слово тори «птица» на окинавском диалекте трансформируется в туи, ари «муравей» в аи, а одори «танец» в удуй. Ко всему прочему, в окинавском диалекте слог «цу» будет произноситься как «ту», в частности слово тацу «стоять» будет преобразовываться в тату.

В окинавском диалекте в слогах с согласными «н» и «м», часто опускаются гласные, и слоги преобразуются в согласный звук «н». Например, слово минато «гавань» на окинавском диалекте будет преобразовываться в ннату, а слово тани «долина» в тан. Кроме этого согласный звук «н» в окинавском диалекте

используется для образования третьей формы глаголов, поэтому глагол како «писать» на окинавском диалекте будет звучать как качун, осу «нажимать» - осун, сину «умирать» - синун и так далее. В дополнение ко всему, «н» используется и для образования отрицательной формы глаголов, поэтому отрицательные окончания глаголов «наи» литературного японского языка, на окинавском диалекте будут преобразовываться в «н». В частности такие глагол каканаи «не писать» будет преобразовываться в какан, синанай «выжить, не умереть» - санан, а татанаи «не стоять» - татан. Однако форма глагола запрета действия образуется также как и в литературном японском языке, путем присоединения окончания «на» к третьей форме глагола, единственные изменения будут производиться на уровне гласных. Например, глагол какуна «не пиши» на окинавском диалекте будет звучать абсолютно идентично. Однако, глаголы, которые заканчиваются на «ру» и «у» на окинавском диалекте в отрицательной форме будут изменяться следующим образом: торанай «не бери» - туран, вараванай «не смейся» - вараван, а мисэнай «не показывай» - мисиран.

Как уже было сказано выше, окончания завершённой формы непредикативных прилагательных в окинавском диалекте преобразовываются из «и» в «сан». Однако когда прилагательные выполняют функцию определения слова, их окончания будут вновь претерпевать изменения. В этом случае, окончания будут вновь претерпевать изменения. В этом случае, окончание прилагательного «н» будет трансформироваться в «ру». Например, выражение амай сато: «сладкий сахар», где прилагательное амай выполняет функцию определения, на окинавском диалекте будет звучать как амасару са:та:. Также непредикативные прилагательные в окинавском диалекте с формой на «тэ/дэ» и стоящие в середине предложения, будут изменяться в «ну», например, выражение сато: га амакутэ на диалекте будет звучать как са:та: ну амасану. Прилагательные будут претерпевать те же изменения, если после них стоит связка «нодэ».

Однако непредикативные прилагательные в литературном японском японском языке, которые имеют форму на «ку/сику»Ю в окинавском диалекте, также имеют подобную форму. Рассмотрим слова амаку «сладкий» и хадзукасику «стыдно, стеснительный», в выражения амаку наттэиру «становиться сладким» и хадзукасику омоу «скромно полагаю». На окинавском диалекте они будут иметь идентичную форму: амаку нато:н и хадзукасику умуюн.

Также следует заметить, что указательные местоимения в окинавском диалекте преобразуются по особой схеме:

1) Предметно-указательные местоимения корэ «это», сорэ, «это, то» и арэ «то», изменяются следующим образом: корэ трансформируется в кури, сорэ в ури, а арэ в ари.

2) Местоимения-прилагательные коно «этот», соно «этот, тот» и ано «тот», изменяются следующим образом: коно преобразуется в куну, соно в уну, а ано в ану.

### **Список литературы:**

1. Алпатов В. М. Теоретическая грамматика японского языка [Текст] / В. М. Алпатов, П. М. Аркадьев, В. И. Подлесская. – М.: Наталис, 2008. – 560 с.
2. Алпатов, В. М. Япония: Язык и общество [Текст] / В. М. Алпатов. – М.: изд-во Муравей, 2003. – 208с.
3. Мейе, А. Сравнительный метод в историческом языкознании [Текст] / пер. с франц. А. В. Дилигенской, под ред. Б. В. Горнунга, М. Н. Петерсона. – М.: Издательство иностранной литературы, 1954. – 104 с.
4. Википедия, свободная Энциклопедия – [Электронный ресурс] // Алтайские языки. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Алтайские\\_языки](https://ru.wikipedia.org/wiki/Алтайские_языки) (20.11.2015).

## НЕОПРЕДЕЛЕННЫЙ АРТИКЛЬ И ЕГО РОЛЬ В ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*Слесарева Ксения Александровна*

*студент, специальность «лечебное дело» ГАПОУ Новосибирской области  
«Купинский медицинский техникум»,  
РФ, г. Купино*

*Петракова Лариса Николаевна*

*научный руководитель преподаватель высшей категории, кафедра  
Иностранного языка, ГАПОУ Новосибирской области  
«Купинский медицинский техникум»  
РФ, г. Купино*

### **Введение**

Великобритания – это страна, которая чудеснейшим образом объединяет в себе четыре исторические области: Уэльс, Англию, Шотландию и Северную Ирландию. Население страны очень разнообразно. На сегодняшний день в Великобритании можно встретить как коренных жителей - британцев, так и многочисленных иммигрантов: азиатов, индийцев, африканцев, пакистанцев и также русских. Не смотря на многообразие этносов, стоит заметить, что британцы умудрились не только сохранить свои важные и национальные культурные особенности, но и объединить под ними большую массу населения. К тому же население Великобритании объединяют: общие традиции, религии, ценности, социальный уклад, общий быт, но главным критерием, объединившим все население Великобритании, является – английский язык!

Английский язык на сегодня считается вторым по численности населения языком в мире, который является основным языком Великобритании. На английском языке говорят более 400 миллионов человек. Исходя, из легкости изучения и кратности слов - английский язык стал языком международного общения. Основной чертой английского языка является использование латинских слов в качестве «эвфемизмов». Эвфемизмом принято называть слово или сочетание слов, заменяющее собой более грубый синоним. Данный язык можно охарактеризовать большим словарным запасом. Новые и заимствованные термины легко входят в повседневную речь, также, как

и сленг, дающий новые значения старым словам. Эта закономерность приводит к существованию различий между формальными нормами английского языка и современной разговорной формой. Как и любой другой язык, английский включает в себя разделы: фонетика, орфоэпия, стилистика, лексикология, графика, орфография, культура речи, грамматика. Исходя из данной темы, стоит уделить большее внимание грамматике английского языка.

Итак, грамматика английского языка на протяжении истории стала четким сводом правил, основой использования английских слов и выражений. Грамматика в английском языке – залог правильной, точной и красивой речи и письма. В грамматике английского языка, как и в грамматике любого другого языка, выделяют морфологические единицы, категории и формы, единицы синтаксиса, а также способы словообразования и его единицы. В изучении грамматики английского языка обычно используют два подхода: описательный, т.е. основанный на описании грамматических структур и на систематическом анализе большого объема текста, и нормативный, базирующийся на регулировании речевого поведения с помощью правил этого языка. Одним из факторов регулировавшего речевое поведение, стоит рассмотреть - роль артикля в грамматике английского языка.

Артикль, представляет собой грамматический элемент, который используется в английском языке в виде служебного слова либо аффикса и служит для выраженности, определенности и неопределенности понятий. Стоит заметить, что артикль употребляется не только в английском языке, но и в различных других. Количество употребляемых артиклей зависит от языка. Артикль в большинстве языков - отдельное служебное слово, стоящее в препозиции к имени (или именной группе). Изучение и значение артикля в грамматике английского языка происходило еще в ранних английских донормативных грамматиках XVI в. и продолжает, изучаться, по сей день.

Основной функцией артикля в настоящее время является – указание вида референции имени и его семантико – синтаксических статусов в структуре сообщения. Помимо того артикль так же выполняет ряд других функций.

К примеру, таких как: лимитирующая, выделяющая, коммуникативную.

В зависимости от основной функции артикля для более точного высказывания в речи часто возникает необходимость придать смысл предметам о которых идет речь и взаимосвязям между ними в речи, тексте, контексте (указать свойства предметов и их значение в тексте, выделить предмет из ряда предыдущих, отличить предметы друг от друга, по какому-либо признаку предмета определить его в соответствующую группу). Из выше перечисленного можно прийти к выводу, что артикли по своей значимости просто незаменимы. Артикли, и тем более их отсутствие могут изменить характер данного текста, структуру, а также его смысловое понимание в сообщении. Поэтому отсутствие или изменение либо замена артикля может привести к изменению понимания сообщения, либо созданию нового варианта текста. Таким образом, артикль является индивидуальным и типичным показателем контекста. Отсутствие артикля является показателем контекста отвлеченного характера.

В английском языке различают два артикля определенный и не определенный. Определенный артикль обычно обозначает какой-либо определенный, конкретный объект о котором уже шла речь в тексте или было выявлено то, что он вообще единственный в своем роде. Определенный артикль обозначается как *the*. Стоит заметить, что данный артикль произошел от указательного местоимения *this*. А дальше речь пойдет, соответствующая данной теме, о значимости неопределенного артикля в грамматике английского языка.

Неопределенный артикль *a (an)* является производным числительного *one* - один. Вследствие этого, неопределенный артикль обычно используется с существительными в единственном числе, обозначающими конкретные предметы, которые поддаются счету.

Неопределенный артикль включает в себя пару вариантов: *a* и *an*; первый вариант «*a*» находит свое применение перед именами существительными, которые начинаются с согласной буквы: *a teacher*- учитель, и с гласных *u, y*, если они, в свою очередь, употребляются с согласным звуком [j]; второй



вариант – “an” - используется перед именами существительными, которые начинаются с гласной буквы: an apple - яблоко; и с согласной буквы h, если она не проговаривается: an hour - час.

Неопределенный артикль может употребляться в трех значениях: классифицирующее, обобщающее и численное.

Артикль в классифицирующем значении относит предмет к определенной группе, но не ссылается прямо на него:

I smell an omelette. Я чувствую запах омлета. (Не супа или каши).

К этому значению можно также отнести использование артикля в восклицательных предложениях со словом what:

What a tall man!

Какой высокий человек.

В обобщающем значении существительное с неопределенным артиклем обозначает предмет, относящийся к какому-либо классу. Артикль в таком значении означает все то, что было сказано в предложении о предмете можно отнести и к другим предметам данного класса.

A dog is a domestic animal.

Собака – домашнее животное.

Если классифицирующий артикль вводит новое понятие или предлагает ознакомиться с новой информацией, то обобщающий артикль в свою очередь лишь открывает собой высказывание.

Неопределенный артикль в числительном значении выражает свое исходное значение числа «один»:

I shall come in an hour.

Я прийду через (один) час.

Он будет употребляться вместе с числительным one перед hundred (сто), thousand (тысяча), million (миллион) и т.д.

He has won **a** (или **one**) thousand roubles.

Он выиграл (одну) тысячу рублей.

Английские существительные, используемые с неопределенным артиклем в единственном числе, во множественном числе артикля не имеют.

Those are Chinese characters.

Эти китайские иероглифы.

Если артикль используется в значении числительного, то во множественном числе можно произвести его замену на неопределенное местоимение *some* и *any* и в утвердительных, и в вопросительных предложениях. Смотря в каком отрывке, они употребляются, перевод может звучать как «несколько», «какие-нибудь» и др.

Did you see any castles on the excursion?

На экскурсии вы видели какие-нибудь замки?

Неопределенный артикль можно употреблять и с именами собственными, если речь идет о конкретных членах семьи, незнакомых людях, или если имеется в виду состояние или какая-либо черта существа или места. Имена собственные могут использоваться также как и нарицательные.

There is a Mrs. Smith waiting for you.

Вас ждет некая миссис Смит.

### ***Заключение.***

В ходе проделанной работе выяснилось, что артикль присущ многим языкам. Он изучается на протяжении довольно таки длительного времени и продолжает изучаться до сих пор. Вопрос о количествах артиклей в английском языке так и остается не решенным. На данный момент признается наличие двух артиклей: определенного и не определенного. Оба они используются как служебные части речи. Употребление определенного или не определенного артикля определяется смысловой содержательностью контекста, в котором они задействованы. Несмотря на то, что каждый из них используется в различных ситуациях, и каждый выполняет свою функцию, два данных артикля являются связывающим звеном в предложении, без которого изначальный смысл любого слова изменится и контекст потеряет свою значимость.

Исходя из темы данной работы, можно сделать вывод, что грамматика английского языка невозможна без употребления неопределенного артикля, благодаря которому любое слово приобретает свое значение, что в свою очередь продуктивно влияет на постановку всего предложения и сообщения в целом.

### **Список литературы:**

1. Архипов И. К. Грамматика английского языка: артикли (учебное пособие для вузов). - СПб.: Ин.яз.издат, 2006.
2. Гордон Е. М., И. П. Крылова Употребление артиклей в английском языке: (практическое пособие). - М.: Международные отношения, 1964.
3. Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие - М.: Наука, 2005.
4. Рушинская. И. С. Английские артикли: Практикум – М.: Наука, 2002.
5. Смирнов, Н. Н. Словарь английских сочетаний без артикля. - М.: Наука, 2001.
6. Цветкова Т. К. Путеводитель по грамматике английского языка: учебное пособие – М.: Проспект, 2005.
7. Экономакис Э., А.Жуковский: Артикли. - СПб.: Каро, 2001.

## СЕКЦИЯ 4. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

### ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРА АНТИУТОПИИ

*Смольникова Юлия Витальевна*  
*магистрант Северо-Восточного федерального университета*  
*им. М.К. Аммосова,*  
*РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

*Штыгашева Ольга Геннадьевна*  
*научный руководитель, канд. филол. наук, доц.*  
*Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова,*  
*РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Развитие жанра антиутопии связано с исторической эволюцией утопии не только как философской и литературно-художественной формы, но и как способа мышления человека в его социокультурной практике. [11]

Существуют классические антиутопии, написанные в XX веке: «Мы» Е. Замятина, «1984» Дж. Оруэлла, «О дивный новый мир» О. Хаксли, «451 градус по Фаренгейту» Р. Брэдберри. Все они повествуют об истории страны, в которой победил тоталитарный режим, в которой развиваются технологии, но деградируют человеческие чувства. В каждом из произведений главный герой является носителем эмоций. Он или сразу обладает ими («О дивный новый мир», О. Хаксли), или же они появляются у него благодаря герою-катализатору, в роли которого чаще всего выступает девушка. Герой начинает окружающего мира, начинает размышлять. Из человека-статиста, выполняющего определенную, порученную ему работу, он становится мыслящим человеком, который видит несовершенства системы, которой совсем недавно сам восхищался. Общество герою противопоставляется – поверхностность окружающих его людей воздействует на главного героя, подталкивает его к переосмыслению своего образа жизни и мироустройства в целом.

Осознание героем всех минусов того государства, в котором он живет, порождает в нём отчуждение от общества. Человек, выбившийся из «единого механизма», которым является государство, может вернуться в него только изменив сознание, так как повлиять на изменение окружающих он не в силах. У главного героя есть три способа ухода от своих противоречий: самоубийство («О дивный новый мир»), возвращение в систему («1984», «Мы») и уход в подполье («451 градус по Фаренгейту»). Во всех случаях герой не влияет на функционирование государства и его дальнейшее развитие.

По канонам этих произведений написаны более поздние антиутопии XX века. Но в XXI веке антиутопия приобретает новое ответвление – «подростковая» антиутопия. Чтобы сравнить две антиутопии, классическую и подростковую, можно сделать схему развития персонажа и его действий. Классическая антиутопия: герой находится в системе и поддерживает её – встреча героя с «катализатором» - изменение сознания героя – сопротивление режима – возвращение в механизм / уход от борьбы. Подростковая антиутопия: герой находится во внутренней оппозиции к режиму – попадает в ситуацию, которая становится катализатором – герой переходит в открытую оппозицию режиму – открытое столкновение (революция, восстание), где герой занимает одно из основных мест – свержение режима. Рассмотрим эти схемы более подробно.

Подростки хорошо принимают жанр антиутопии в силу своего «черно-белого» восприятия мира. Любой контроль их поведения воспринимается ими как тоталитаризм и желание испортить им жизнь. Именно поэтому подросткам так близка тема борьбы против системы, в которой большинство людей – обычная серая масса, занятая удовлетворением своих низменных потребностей.

Одной из самых первых популярных антиутопий для подростков по праву можно считать последнюю часть Гарри Поттера – «Гарри Поттер и Дары Смерти». И она же задала канон следующим писателям, активно взявшимся за творчество в этом направлении. Гарри Поттер, как и герой «взрослых» антиутопий, находится в самом сердце сопротивления тоталитарному режиму.

Но, в отличие от канонных антиутопий, в «Гарри Поттере» собирается армия, которая открыто выступает против власти, и что еще более важно – одерживает победу, свергая режим. Еще одним признаком нового канона можно считать главенствующее участие главного героя в сопротивлении. В рассмотренных нами далее «подростковых» антиутопиях, как и в «Гарри Поттере» именно он, главный герой, является символом и идейным вдохновителем революции, когда как в классических антиутопиях герой попадает в сопротивление как будто случайно и также случайно из него выходит, не внося особого вклада в дело подполья.

Можно сделать очень большой список авторов, пишущих в жанре «подростковой» антиутопии, но рассмотрим его на примере двух трилогий, уже ставших культовыми – «Голодные игры» (С. Коллинз) и «Дивергент» (В. Рот).

Один из отличительных признаков «подростковых» антиутопий – авторы создают эти истории трилогиями, постепенно развивая события. В первой части, как правило, героиня попадает в стрессовую для себя ситуацию, связанную с режимом, что заставляет её задуматься о правильности государственного строя. Вторая часть строится на собрании сопротивления и единомышленников, а также на открытии новых фактов о государстве. Третья часть – открытое сопротивление, в котором по канону «подростковой» антиутопии, побеждают восставшие и свергают правительство. Это понятно даже по названиям книг трилогий. В трилогии «Голодные игры» названия книг идут в следующем порядке: «Голодные игры» (попадание подростка в нетипичную ситуацию, в которой он полностью осознает несовершенство системы и понимает, что необходимо что-то менять), «И вспыхнет пламя» (начало сопротивления, вступление подростка в открытую борьбу против системы), «Сойка-пересмешница» (Сойка – символ революции. Гражданская война и победа над режимом). Название книг трилогии «Дивергент» также говорит о происходящих изменениях, но в этом случае об изменениях, которые происходят в характере главной героини. «Дивергент» - избранная (героиня узнает, что она является избранной и её жизни может угрожать опасность).

Старается выяснить как можно больше о том, почему правительству неуютны такие, как она), «Инсургент» - мятежная (героиня вступает в открытое восстание правительству, становится символом сопротивления), «Эллигент» - преданная (Сопротивление свергает правительство, героиня жертвует жизнью ради полной победы над режимом). Название же классических антиутопий нейтральные – «1984», «Мы», «О дивный новый мир» и др. Они не несут в себе информацию о том, что будет написано в самом произведении, дают лишь намёк – год, коллектив, мир, более прекрасный, чем есть.

Следующий, выявленный нами признак – чаще всего героем в «подростковой» антиутопии является девушка, которая во «взрослой» антиутопии выступает лишь в качестве катализатора. Именно девушка в этих произведениях пытается бороться с тоталитаризмом, заручаясь поддержкой возлюбленного и близких друзей. Еще одно отличие качается способа повествования. Во «взрослых», классических, оно довольно бесстрастно. Читатель сам решает, как ему относиться к режиму. «Он поведал им о зародыше, растущем на своей подстилке из брюшины. Дал каждому студенту попробовать насыщенный питательными веществами кровезаменитель, которым кормится зародыш. Объяснил, почему необходима стимулирующая добавка плацентина и тироксина ...» [10, с.18]. В данном отрывке дается лишь описание инкубатора для зародышей, как их содержат, как разделяют на альфа и эпсионов. В «подростковых» героиня повествует про государство через призму своих потерь и ощущений, давая ему свою, субъективную, оценку, что с самого начала настраивает читателя на непонимание и отторжение режима. «Когда я вспоминаю гармонию своей семьи: наши походы на званые обеды; как все вместе мы убрали после них, даже не спрашивая ... я влюбляюсь в эту жизнь снова и снова. Но когда я пытаюсь жить ею непосредственно, у меня возникает проблема. Эта жизнь не кажется мне настоящей ...» [7, с. 35]. Здесь показаны переживания подростка, который не может понять мир, в котором живёт. Что требует от него система и для чего вообще нужно соблюдать эти требования. Девушка хочет

быть частью этого мира, понимает, что нужно быть такой как все, но не может этого сделать и от этого чувствует свое одиночество, сомневается в правильности сложившегося жизненного уклада.

Но главное отличие заключается в том, что армия восставших побеждает установленный режим, что не может случиться во «взрослой» антиутопии. Взрослому человеку на несовершенство мира «открывает глаза» герой-катализатор. Подросток – это несовершенство понимает сам, но находится с государством во внутренней оппозиции, хотя также, как и герой «взрослой» антиутопии, находится в системе. Но так как взрослый человек только осознает, что режим не такой идеальный, как казалось, его намного сложнее склонить к открытому сопротивлению. Он находится в сомнениях. Подросток же, кажется, только и ждёт, чтобы высказать своё недовольство. Сделать что-то против системы. Поэтому финал «подростковых» антиутопий кажется более жизнеутверждающим, чем в антиутопиях «взрослых». Хотя, во «взрослых» антиутопиях умирает намного меньше людей, потому как нет активного, открытого сопротивления. В «подростковых» антиутопиях умирает, как правило, больше половины окружения героини, но одновременно это и показывает, что желание достичь мира и спокойствия достигается через жертвы.

По сути своей оба типа антиутопий – это желание авторов показать каким может быть будущее и каким оно не должно быть. Но дело в том, что бунт и революцию с готовностью могут поддержать только подростки. Взрослый человек делает это с сомнением и при наличии катализатора. Однако его также легко вернуть в изначальное состояние («Мы», Е. Замятин, «1984», Дж. Оруэлл) или просто деморализовать («О дивный новый мир», О. Хаксли, «451 градус по Фаренгейту», Р. Бредберри). Взрослому человеку сложно привыкнув к чему-то новому, выйти из зоны комфорта и попытаться что-то изменить. Думаю, для этого авторы и создают своих героев молодыми – чтобы читатель прощал им нелогичные поступки, срывы, страх и безрассудство – взрослым взрослые



такое не прощают, а читая о подростках, вспоминают, что когда-то сами хотели сделать мир лучше.

В классической антиутопии герой претерпевает большие изменения в сознании. То, во что он верил, то, к чему стремился становится для него тем, что он хочет уничтожить. Но всё это происходит с ним из-за появления в его жизни катализатора, человека – идеолога, который внушает главному герою своё мировидение, или же просто делится с ним своими воззрениями. Герою-подростку достаточно найти единомышленников. Подросток не изменяется коренным образом, он развивает свои качества, взрослеет, пройдя путь от недовольного жизнью ребенка до серьезного взрослого человека, убежденного в своей правоте. В середине этого пути можно увидеть сомневающегося подростка, но тем не менее герой идет по лестнице вверх. Герой же взрослых антиутопий – более мыслящий человек делает круг, возвращаясь в то же положение, в котором был в самом начале, за исключением «451 градус по Фаренгейту», там герой уходит во внутреннюю оппозицию режиму – это начальная точка героя подростковой антиутопии.

Авторы новых, подростковых, антиутопий, создают новый тип героя. Человека, готового противостоять режиму, желающего это делать. Герой сомневается о способах противостояния, но на само противостояние он готов. Чаще всего этот герой теряет многих друзей (а в «Дивергенте» умирает и сам герой), но революция достигает своей первоначальной цели – режим свергнут.

### **Список литературы:**

1. Бредбери Р. 451 градус по Фаренгейту. – М.: «Азбука», 2004. – 224 с.
2. Замятин Е.И. Мы. – М.: «АСТ», 2015. – 223 с.
3. Коллинз С. Голодные игры. – М.: «АСТ», 2014. – 382 с.
4. Коллинз С. Голодные игры. И вспыхнет пламя. – М.: «АСТ», 2014. – 414 с.
5. Коллинз С. Голодные игры. Сойка-пересмешница. – М.: «АСТ», 2014. – 415 с.
6. Оруэлл Дж. 1984. Скотный двор. – М.: «АСТ», 2015. – 364 с.
7. Рот В. Дивергент. – М.: «Эксмо», 2015. – 414 с.
8. Рот В. Инсургент. – М.: «Эксмо», 2015. – 446 с.

9. Рот В. Эллигент. – М.: «Эксмо», 2015. – 384 с.
10. Хаксли О. О дивный новый мир. – М.: «АСТ», 2015. – 351 с.
11. Шишкина С.Г. К вопросу об особенностях литературных жанров социальной прогностики: утопия – антиутопия – научная фантастика. Век XXI. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.isuct.ru/e-publ/vgf/sites/ru.e-publ.vgf/files/2012/vgf-2012-05-23.pdf> (дата обращения 29.03.2016).

## СЕКЦИЯ 5. ПЕДАГОГИКА

### ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА СРЕДСТВАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН

*Еременко Евгения Владимировна*  
*студент Жетысуского государственного университета им. И.Жансугурова,*  
*Республика Казахстан, г. Талдыкорган*

*Абишев Нурлан Акашевич*  
*научный руководитель, проф., д-р пед. наук Жетысуского государственного*  
*университета им. И.Жансугурова,*  
*Республика Казахстан, г. Талдыкорган*

Интеграция Казахстана в мировую систему высшего образования, модернизация различных областей образования и социально-экономические преобразования в обществе предъявляют новые требования к системе высшего образования, к качеству подготовки специалистов, предполагающие переосмысления основных направлений формирования личностных свойств и качеств субъектов образования. В условиях обновления современного общества, пересмотра ценностей назрела потребность в формировании и развитии высокообразованной творческой личности, способной жить в динамично развивающейся среде, готовой к саморазвитию, самовыражению и максимальной самореализации, как в своих собственных интересах, так и в интересах общества.

Обучение в вузе является одним из важнейших этапов становления личности, в рамках которого формируются личностные свойства: широта интересов, опыт решение множества разнообразных ситуаций, готовность к разработке новых идей; профессиональные качества: хорошо чувствовать проблемы, ориентироваться в реальной обстановке, выражать свои мысли.

Исследование психолого-педагогических основ формирования личности студента средствами естественных дисциплин является наиболее актуальным

направлением исследований высшей школы, так как от знания и понимания механизмов развития студентов зависит эффективность всей системы образования.

Проблемы формирования личности освещались в работах прогрессивных казахстанских просветителей – педагогов и философов (аль-Фараби, А.Кунанбаев, Ж.А.Аймаутов, Ы.Алтынсарин, А.Баутурсынов, Ш.Уалиханов, М.Дулатов). в их работах четко прослеживается мысль о том, что человек должен иметь цель, стремиться к знаниям, преодолевать препятствия настойчивостью и упорством.

Важное место в решении проблемы формирования личности отводится активным методам обучения (Ш.А.Амонашвили, Л.В.Занков, И.Я.Лирнер, М.И.Махмутов, В.Ф. Шаталов, М.П.Щепин).

Фундаментальные предпосылки для исследования формирования личности созданы в работах А.К.Ареновой, А.К.Ахметова, К.К.Жампеисовой, К.Б.Жарикбаева, Т.С.Садыкова, Д.И.Мухамеджановой.

Современное высшего образования включает: понимание глубинных процессов, происходящих в обществе и природе; умения и навыки самоуправления личности обучаемого, способствующие ее становлению и самореализации, эффективному усвоению знаний, активной творческой деятельности, адаптации к учебному процессу и окружающей среде.

Процесс формирования личности студента должен быть личностно ориентированным, развивающим, мотивированным, учитывающим возможности, потребности и особенности каждого студента, способного самостоятельно принимать решения.

В кредитной системе обучение базируется на основной идее, суть которой заключается в том, что студент должен учиться сам, а преподаватель обязан осуществлять управление его умением, мотивировать, организовывать, координировать, консультировать и контролировать.

В формировании личности студента средствами естественных дисциплин важную роль играет демонстрационный эксперимент и самостоятельное

выполнение учащимися в форме лабораторных работ, наблюдений, решения экспериментальных задач, демонстрирующих применение на практике приобретенных знаний. Особенно важную роль в формировании личности студента играет решение задач, требующих творческого применения знаний, приводящих учащихся к открытию новых знаний, выработке умений самостоятельно объяснять наблюдаемые явления.

Творческий подход к проведению занятий, многообразие методов и форм обучения, исследовательское разнообразие комплексов практических и творческих заданий, опора на научную и педагогическую литературу, способствуют эффективному усвоению программы курса и формированию личности средствами естественных дисциплин.

Сущность научно-методической функции преподавателя высшей школы мы попытались представить, как единство мотивационного, содержательного и операционного компонентов, т.к. каждый преподаватель должен владеть психологическими, теоретическими и практическими навыками профессиональной деятельности.

Рассмотрим сущность каждого компонента по отдельности, готовности учителей по формированию личности студента:

- под мотивационным компонентом понимается наличие ценностных информационных ориентаций, которые формируются в процессе педагогической деятельности, положительное отношение к ней, понимание важности развития личности;

- под содержательным компонентом понимается совокупность знаний о сущности процесса формирования личности студента, особенностей и условий его успешной организации;

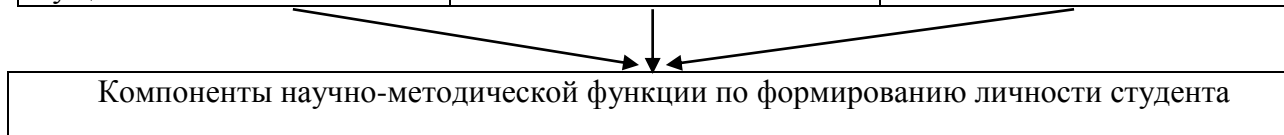
- под операционным компонентом понимается наличие умений организовывать и управлять процессом развития личности студента, умений использовать накопленные знания в профессиональной деятельности.

Характеристику трех основных компонентов научно-методической функции преподавателя в высшей школе можно представить в виде схемы, которая представлена в таблице.

**Таблица 1.**

**Компоненты научно-методической функции преподавателя в высшей школе**

<b>Мотивационный</b>	<b>Содержательный</b>	<b>Операционный</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие ценностных операционных информации;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• совокупность знаний об осуществлении процесса формирования личности студента, особенностях и условиях его успешной организации;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие умений организовывать и управлять процессом формирования личности студента средствами естественных дисциплин;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• понимание важности процесса формирования личности студента;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• овладение стратегией поиска способов решения поставленных задач.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• умение диагностировать состояние процесса;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• положительное отношение к процессу формирования личности;</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• умение использовать накопленные знания в профессиональной деятельности для реализации поставленных задач.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• желание владеть необходимыми знаниями и умениями для его осуществления.</li> </ul>		



Дисциплины естественного цикла дают возможность усвоить природные процессы и явления окружающего мира с диалектико-материалистических позиций и овладеть знаниями, умениями, опытом творческой деятельности и эмоционально-ценностными отношениями к деятельности. Мировоззренческие взгляды, знания, убеждения, оценочные умения, сформированные в учебно-воспитательном процессе, осмысливаются, перерабатываются и превращаются в ценности, которые определяют позицию учащихся по отношению к окружающей действительности.

Составляющими для методической системы выступают: общие цели образования; предмет науки; закономерности развития личности; связь

методики естественных дисциплин с философией, дидактикой, психологией и практикой; образовательные идеи (технологизация, гуманизация, гуманитаризация, фундаментализация, информатизация, дифференциация, регионализация); методические подходы (личностно-ориентированный, деятельностный, культурологический, аксиологический, компетентностный) [1, с. 10].

Средства, необходимые для построения, успешной организации, управления и функционирования системы учебного процесса и ее компонентов выступают исходные принципы обучения, в которых отражаются необходимые и важнейшие для теории обучения содержательные свойства, обобщение практики, критерии оценки и анализа, пути предвидения и развития системы обучения.

Психологически от занятий требуется не столько тренировка памяти студента, сколько способность самостоятельно мыслить категориями изученного материала. Но эти способности проявляются по-разному у различных людей. Здесь снова необходимо обращение к индивидуализации обучения и контроля знаний студентов. Психологические особенности восприятия, классифицирования, запоминания и применения знаний у студентов различные, темп и режим времени переработки усвоения информации у каждого свой. Рациональная методика преподавания не только требует знания всех этих особенностей, но и учета их в педагогической деятельности.

**Развитие в кредитной системе обучения естественнонаучного образования:** естественнонаучные дисциплины будут являться одним из важнейших этапов становления личности, в рамках которого формируются личностные свойства: широта интересов, опыт решение множества разнообразных ситуаций, готовность к разработке новых идей; профессиональные качества: хорошо чувствовать проблемы, ориентироваться в реальной обстановке, выражать свои мысли.

### **Список литературы:**

1. Якунчев М. А., О.Н. Волкова, О.Н. Аксенова, Т.С.Колмыкова, А.Б.Ручин. Методика преподавания биологии. / Под ред. М. А. Якунчева. – М: «Академия», 2008. – 10с.

## **ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ МАТЕМАТИКИ В ВУЗЕ**

***Киреева Анна Викторовна***

*студент 2 курса Волгодонского инженерно-технического института-филиала  
Национального исследовательского ядерного университета МИФИ,  
РФ, г. Волгодонск*

***Мухина Мария Сергеевна***

*студент 2 курса Волгодонского инженерно-технического института-филиала  
Национального исследовательского ядерного университета МИФИ,  
РФ, г. Волгодонск*

***Василенко Надежда Петровна***

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц. начальник учебно-методического  
управления Волгодонского инженерно-технического института-филиала  
Национального исследовательского ядерного университета МИФИ,  
РФ, г. Волгодонск*

Учитывая, что математика является «одной из важнейших составляющих мирового научно-технического прогресса» и ту роль, которую играет математика в науке, культуре и общественной жизни, как отмечается в принятой Правительством РФ «Концепции развития математического образования в Российской Федерации», исследования по данной проблеме имеют особую актуальность и значимость. Кроме того, как отмечается в данном документе «качественное математическое образование необходимо каждому для его успешной жизни в современном обществе» [3].

Как одна из проблем в развитии математического образования в Концепции отмечается «низкая учебная мотивация школьников и студентов». Среди причин, имеющих отношение к высшему образованию, по снижению мотивации в изучении математики, были названы: перегруженность образовательных программ, устаревшее содержание; отсутствие учебных программ, соответствующих потребностям будущих специалистов в математических знаниях и уровню подготовки обучающихся; качественный состав преподавателей. А одной из задач развития математического образования, названных в Концепции, является обеспечение отсутствия пробелов в базовых знаниях и преодоление индивидуальных трудностей



студентов на основе диагностики, что будет способствовать повышению их мотивации к изучению математики в вузе. Поэтому в качестве объекта нашего исследования мы выбрали условия, способствующие повышению интереса студентов к изучению математики в нашем вузе. При этом, мотивацию рассматриваем как «источник активности и одновременно как система побудителей» деятельности [2, с. 218].

Для составления вопросов анкеты мы проанализировали работы ученых и практиков, изучающих данную проблему в других вузах [2,4]. В итоге, в анкету по изучению мотивации студентов к изучению математики мы включили следующие вопросы:

1. Любил ли ты математику в школе (да, нет и почему);
2. Что служило мотивом к изучению математики в школе:
  - a. успешно сдать ЕГЭ и поступить в вуз;
  - b. получить подготовку, позволяющую стать специалистом в своей области:
  - c. интерес к математике как науке.
3. Оценки, которые преимущественно ты получал по математике в школе.
4. Твой балл ЕГЭ по математике.
5. Считаешь ли ты, что для твоего профессионального роста необходимо знание математики.
  6. В вузе ты изучаешь(л) математику для:
    - a. получения математической подготовки, позволяющей стать специалистом в своей области;
    - b. получения положительной оценки;
    - c. удовлетворения интереса к математике как науке.
  7. Что могло бы повысить твой интерес к изучению математики:
    - a. больший объем самостоятельной работы;
    - b. систематический контроль знаний;
    - c. интересные формы проведения занятий;
    - d. применение компьютерных технологий;

- e. ликвидация пробелов в знаниях элементарной математики;
- f. демонстрация необходимости математических знаний для будущей профессиональной деятельности;
- g. олимпиады и конкурсы по математике;
- h. стиль педагогической деятельности преподавателя.

Нами, было проведено анкетирование среди 219 студентов 16-и групп, 4-х разных направлений: менеджмент, информационные системы, строительство зданий и сооружений, теплоэнергетика. Среди опрошенных студентов, на вопрос о том, любили ли они математику в школе или нет, и почему: 32% ответили положительно, но при этом, затрудняясь ответить почему; 9% ответили, что они любили математику, потому что у них был хороший учитель; 13% - из-за интереса к точным наукам; 10% - «она легко давалась», а 36% не проявляли никакого интереса к математике в школе.

На вопрос о мотивах изучения математики в школе, студенты ответили, что главное для них было успешно сдать ЕГЭ и поступить в ВУЗ (66%); на втором месте - интерес к математике как науке (21%) и на третьем - получение подготовки, позволяющей стать специалистом в своей области (13%).

После поступления в высшее учебное заведение личностная мотивация студента выходит на новый уровень, нередко студент начинает задаваться вопросом, с какой целью он изучает данную науку и как полученные знания повлияют в дальнейшем на его профессиональный и личностный рост. Поэтому ответы на вопрос для чего они в данный момент изучают математику, распределились следующим образом: 46% - для получения математической подготовки, позволяющей стать специалистом в своей области, 40% - для получения положительной оценки, 8% - для удовлетворения интереса к математике, как к науке и 6% затруднились ответить на поставленный вопрос (рис.1).



**Рисунок 1. Цели изучения математики студентами в вузе**

Причины недостатка интереса или, в некоторых случаях, отсутствия интереса полностью к математике различны. Большинство студентов имеют пробелы в знаниях элементарной математики, которые необходимо ликвидировать для успешного освоения программы; у других отсутствуют навыки самостоятельной работы или же они просто не могут увидеть связи между полученными математическими знаниями и будущей профессией. Но, так как процесс обучения имеет определенную продолжительность, мотивация к изучению математики может изменяться со временем. Ответы на вопрос, что могло бы повысить их интерес к изучению математики (можно было выбрать несколько вариантов ответов) распределились следующим образом:

- 14% опрошенных ответили, что интерес к изучению математики могло бы повысить применение компьютерных технологий;
- 27% предпочитают интересные формы проведения занятий;
- 14% считают, что ликвидация пробелов в знаниях элементарной математики смогла бы повысить интерес к данной дисциплине;
- 19% отмечают, что отсутствует демонстрация необходимости математических знаний для будущей профессиональной деятельности;

- олимпиады и конкурсы мотивируют лишь 3% опрошенных;
- 18% утверждают, что на интерес к изучению математики влияет стиль педагогической деятельности преподавателя;
- в систематическом контроле, как мотивирующем факторе нуждаются лишь 5% опрошенных;
- 1% опрошенных отмечает, что большой объем самостоятельной работы смог бы повысить их интерес.

Следующим этапом нашего исследования было выявление взаимосвязи между мотивом к изучению математики в вузе и факторами, способствующими повышению интереса студентов к изучению математики. Полученные данные представлены в таблице 1:

**Таблица 1.**

**Взаимосвязь между мотивом к изучению математики и факторами, способствующими повышению интереса к ее изучению**

№	факторы, способствующие повышению интереса студентов к математике	Изучение математики в вузе студентами для:		
		получения математической подготовки, позволяющей стать специалистом в своей области	получения положительной оценки	удовлетворения интереса к математике как науке
1.	применение компьютерных технологий	14%	16%	15%
2.	интересные формы проведения занятий	25%	31%	23%
3.	демонстрация необходимости математических знаний для будущей профессиональной деятельности	21%	16%	15%
4.	ликвидация пробелов в знаниях элементарной математики	13%	16%	11%
5.	стиль педагогической деятельности преподавателя	18%	17%	17%
6.	систематический контроль знаний	7%	6%	7%
7.	большой объем самостоятельной работы	1%	0%	6%
8.	олимпиады и конкурсы по математике	1%	3%	6%

Сравнительный анализ данных, представленных в данной таблице показал, что:

1) ярко выраженных закономерностей каких-либо по данному вопросу не прослеживается,

2) небольшие различия в процентном соотношении прослеживаются следующие:

- студенты, ориентированные на получение положительной оценки, выделяют интересные формы проведения занятий и ликвидацию пробелов в знаниях элементарной математики;

- студенты, ориентированные на получение математической подготовки, позволяющей стать специалистом в своей области, выделяют демонстрация необходимости математических знаний для будущей профессиональной деятельности;

- студенты, ориентированные при изучении математики на удовлетворения интереса к математике как науке, выделяют большой объем самостоятельную работу и участие в олимпиады и конкурсы по математике;

3) все студенты, примерно в одинаковом соотношении выделяют стиль педагогической деятельности преподавателя (17–18%) и систематический контроль знаний (6–7%).

По итогам нашего исследования можно сделать вывод о том, что для повышения мотивации студентов нашего вуза к изучению математики необходимо:

1) проводить диагностику по выявлению отношения студентов к математике, выявлению пробелов в базовых знаниях студентов с целью оказания своевременной помощи в их ликвидации;

2) проводить занятия по математике демонстрируя необходимости математических знаний для будущей профессиональной деятельности студентов, при этом использовать интересные формы проведения занятий с применением компьютерных технологий;

3) студентам, проявляющим особый интерес к математике – создавать условия и возможности для подготовки и участия в олимпиадах и конкурсах по математике и другим дисциплинам, где необходимы знания математики.

### **Список литературы:**

1. Балашова О. Ю., Манушкина М. М. Динамика формирования мотивации к изучению математики у абитуриентов и студентов технического вуза//Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. Выпуск № 1. 2011 // Научная библиотека КиберЛенинка – [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 21.01.2016).
2. Зимняя И.К. Учебная мотивация // Педагогическая психология. – М. 1999. С. 217–232.
3. Концепция развития математического образования в Российской Федерации / – [Электронный ресурс]. – 2014. URL:<http://минобрнауки.рф/документы/3894> (Дата обращения: 02.02.2016).
4. Сальникова М. Г. О проблемах мотивации студентов технического университета к изучению высшей математики, кандидат физико-математических наук, доцент Южно-Российский государственный технический университет (НПИ), Россия. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://pandia.ru/text/78/448/6712.php> (Дата обращения: 21.01.2016).

## СЕКЦИЯ 6. ПСИХОЛОГИЯ

### ДИАГНОСТИКА ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

***Бобылева Анастасия Валерьевна***

*студент Тульского Государственного Педагогического Университета  
им. Л.Н.Толстого,  
РФ, г.Тула*

***Гуляева Юлия Сергеевна***

*научный руководитель, заместитель декана факультета психологии ТГПУ  
им. Л.Н. Толстого по воспитательной работе,  
РФ, г.Тула*

В настоящее время, как в нашей стране, так и за рубежом наблюдается усиление интересов к проблеме общения. Гуманистические преобразования, происходящие во всех сферах нашего общества и российском образовании, актуализируют потребность в переосмыслении сущности процесса воспитания, поиске новых подходов к воспитанию старших дошкольников, способствующих наиболее полному развитию детей. Ученые, придерживающиеся различных теоретических позиций, с большой настойчивостью выявляют, описывают и классифицируют феномены общения, определяют и субординируют закономерности, которые ими управляют, а также раскрывают механизмы, которые при этом действуют [1, с.10].

Проблемы изучения общения связаны с трудами: В. М. Бехтерева, Л. С. Выготского, С. Л. Рубинштейна, А.Н.Леонтьева, М. И. Лисиной, Ж. Пиаже и других отечественных и зарубежных психологов, которые рассматривали общение как важное условие психического развития человека, его социализации и индивидуализации, формирования личности [2, с.67].

Общение,- как указывает М.И. Лисина, взаимодействие двух (или более) людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и достижения общего результата[1, с. 53].

Опираясь на выше сказанные слова, предметом исследования стала диагностика общения детей старшего дошкольного возраста. Из этого следует, что целью нашего исследования явилось составление и апробирование диагностической программы для изучения особенностей общения детей старшего дошкольного возраста.

Задачи исследования включили в себя:

1) Изучение психолого-педагогической литературы по проблеме психологической характеристики общения человека и по научно-методическим основам диагностического исследования общения у детей дошкольного возраста;

2) Составление диагностическую программу для изучения общения у детей старшего дошкольного возраста.

3) Апробирование составленной диагностической программы в ходе изучения особенностей общения у детей старшего дошкольного возраста.

4) Анализирование результатов, полученных в ходе проведения диагностического исследования общения у детей старшего дошкольного возраста и формулирование рекомендаций по развитию.

Составленная и апробированная в данном исследовании диагностическая программа включала в себя следующие методики:

1. Методика «Мозаика» (адаптированный вариант методики «Кубики Кооса»).

2. «Схема наблюдения» (по М. Я. Басову).

3. Социометрическая методика «Два домика» (по Т.Д. Марцинковской).

4. «Диагностика развития общения со сверстниками» (Орлова И.А., Холмогорова В.М.).

5. «Каков ребенок во взаимоотношениях с окружающими людьми?», Г.А. Урунтаева.

Исследование проводилось на базе МБДОУ № 3 - детский сад комбинированного вида г. Новомосковска. В выборку вошли 5 детей 5-6 лет, из них 3 девочки, 2 мальчика.

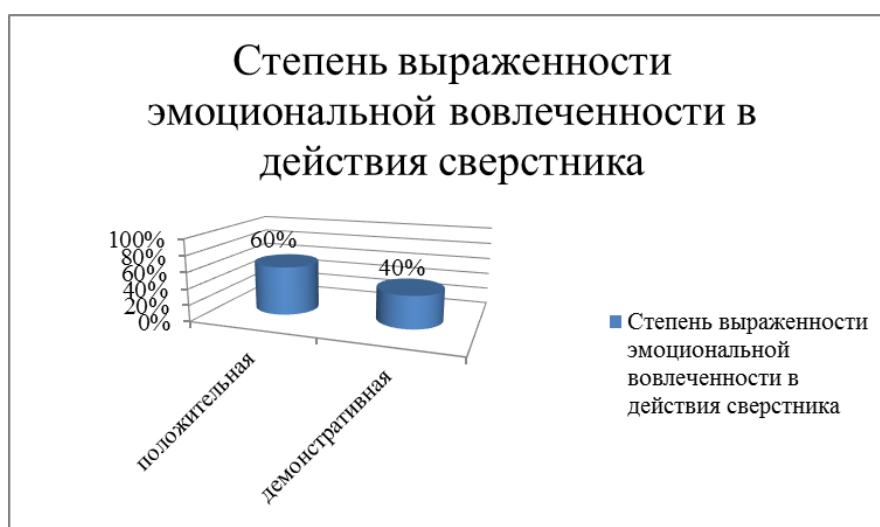


Проведённый диагностический срез, с целью исследования общения детей старшего дошкольного возраста и обработка результатов позволяют сформулировать следующие результаты:

1. Результаты, полученные с помощью методики «Мозаика» (адаптированный вариант методики «Кубики Кооса») показывают, что у трех старших дошкольников высокая степень эмоциональной вовлеченности в действия сверстника, что составляет  $(100\%/5)*3= 60\%$  от общего числа исследуемых, аналогично, у двух детей средняя степень эмоциональной вовлеченности в действия сверстника (40%).



**Рисунок 1. Сводные данные о степени эмоциональной вовлеченности в действия сверстника**



**Рисунок 2. Сводные данные о степени выраженности эмоциональной вовлеченности в действия сверстника**

2. По результатам методики М.Я. Басова у трех детей высокий уровень развития навыков общения, что составляет  $(100\%/5)*3=60\%$  от общего числа исследуемых дошкольников, аналогично, у двоих средний (40%).



**Рисунок 3. Сводные данные о процентном соотношении уровня развития навыков общения**

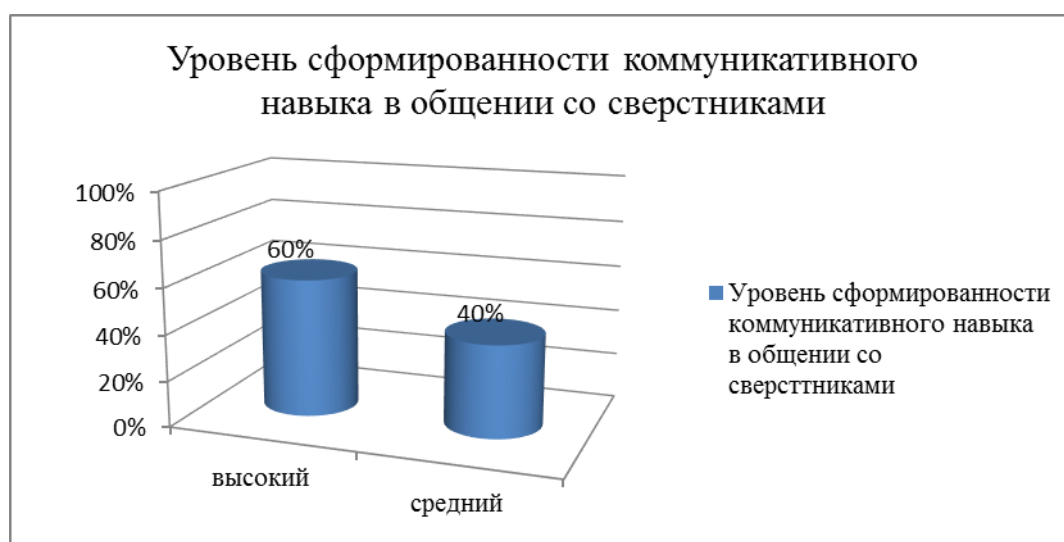
У большинства детей исследуемой группы развитие навыков общения на высоком уровне.

3. Как показали результаты методики «Два домика» Т.Д. Марцинковской, у всех диагностируемых детей статус в группе «предпочитаемые».



**Рисунок 4. Сводные данные об уровне социометрический статуса**

4. Результаты исследования по методике «Диагностика развития общения со сверстниками» И.А. Орлова, В.М. Холмогорова определили, что У троих детей высокий уровень сформированности коммуникативного навыка в общении со сверстниками, что составляет  $(100\%/5)*3=60\%$  от общего числа исследуемых, аналогично у двух детей (40%) средний.



**Рисунок 5. Сводные данные об уровне сформированности коммуникативного навыка в общении со сверстниками**

5. По результатам методики «Каков ребенок во взаимоотношениях с окружающими людьми?» Г.А. Урунтаевой имеем, что у трех старших дошкольников высокий уровень развития коммуникативных качеств во взаимоотношениях с окружающими людьми, т. е., у двух – средний уровень.



**Рисунок 6. Сводные данные об уровне развития коммуникативных качеств**

Таким образом, исследование позволило установить, что особенности общения детей старшего дошкольного возраста проявляются в интересе к сверстнику, стремлении ребенка привлечь внимание сверстника к своим действиям, желании ребенка действовать совместно, стремлении подстроиться под них, подражании действиям сверстника, делать что-то вместе.

### **Список литературы:**

1. Лисина М. И. Общение, личность и психика ребенка / М. И. Лисина под ред. Рузской А. Г. – М.– Воронеж, 2010. –384 с.
2. Журавлев, А. Л. Социальная психология: учеб.пособие/ А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М.А. Красников.– М.: Форум, 2011. – 496 с.
3. Истратова, О.Н. Психологическое тестирование детей от рождения до 10 лет [Текст]: психологический практикум / О.Н. Истратова. – Ростов н /Д: Феникс, 2008. – 317с.: ил.

## **ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО ПОЗИТИВНОГО САМОСОЗНАНИЯ У ПОДРОСТКОВ ИМЕЮЩИХ ЗПР**

*Замотаева Александра Валерьевна*

*студент Тульского Государственного Университета им. Л.Н.Толстого,  
РФ, г. Тула*

Одной из актуальных проблем в психологии является изучение становления самосознания в подростковом возрасте. Исследования по данной проблематике дают обширный материал для понимания личности подростков, что необходимо для последующего благоприятного интегрирования их в общество. Эта проблема звучит еще более остро применительно к подросткам, имеющим отклонения в онтогенезе в виде задержки психического развития (ЗПР).

По данным федеральной службы государственной статистики Российской Федерации количество детской инвалидности с каждым годом неуклонно растет, в том числе растет количество детей имеющих задержку психического развития. В настоящее время они составляют более 20 % детской популяции.

Итак, под задержкой психического развития общепринято понимать отставание в развитии конкретного ребенка от принятых возрастных норм. При этом страдают отдельные когнитивные функции, такие как мышление, память, внимание и эмоциональная сфера [2].

Подростковый возраст является сензитивным для формирования личностной саморегуляции, так как в этом возрасте идёт совершенствование личностных образований, включённых в структуру регуляции, а возрастные закономерности её становления едины, как для нормального психического развития, так и для задержанного развития [3].

Лев Семенович Выготский, называл подростничество самым трудным и сложным из всех детских возрастов, представляющий собой период становления личности [1]. Этот период является самым ответственным, поскольку в нем складываются основы нравственности, а также формируются социальные установки, отношения к себе, к людям и обществу в целом.

Главные мотивационные линии этого возрастного периода, связанные с активным стремлением к личностному самосовершенствованию,- это *самопознание, самовыражение и самоутверждение*.

При изучении специальной литературы мы выявили, что такие исследователи как Д.И.Альрахаль, В.Е.Васильева, Г.В.Грибанова, Е.Е.Дмитриева, О.В.Защиринская, А.С.Сагитова, Р.Д.Триггер, отмечают, что представление и отношение детей с ЗПР к себе и к окружающим зависит не только от специфики дефекта, но и от уровня развития общения в семье и коллективе сверстников, общения со значимыми взрослыми, в частности учителями [1]. К сожалению, в случае детей с ЗПР этот опыт часто оказывается неблагоприятным. Вследствие чего, уже в подростковом возрасте отмечается доминирование экспрессивных вариантов психологической дезадаптации.

Так же мы имеем возможность выделить основные факторы, влияющие на формирование личности подростка с ЗПР: это особенности дефекта, обуславливающие неравномерность стартового развития ведущих психических функций; общение с родителями, сверстниками, значимыми взрослыми; адекватность условий обучения и воспитания уровню развития школьника [4]. Причем, как отмечает Б.Н.Никишина: «В подростковом возрасте особую актуальность приобретают социально-психологические условия» [5].

У детей подросткового возраста имеющих задержку психического развития замедлен уровень развития самосознания, а так же снижена активность в познании себя. Одной из причин этого являются трудности в общении со сверстниками и взрослыми, которые препятствуют формированию образа «Я» через другого.

Так же стоит отметить, что, как и у детей нормально развивающихся, так и у детей с задержкой психического развития имеются общевозрастные особенности самосознания, обусловленные возрастом ребенка так и имеющиеся особенности течения онтогенеза каждого ребенка. Особенности самоотношения подростков с ЗПР проявляются в полноте переживаний о самих себе, в нежелании развития «собственного Я», в тенденции к преувеличению своих возможностей [1].

Целью нашего исследования является поиск путей формирования устойчивого позитивного самосознания подростков с задержкой психического развития.

В соответствии с целью исследования нами была разработана диагностическая программа, в которую вошли следующие методики:

- 1) Шкала самоуважения Розенберга;
- 2) Методика исследования самооценки Дембо-Рубинштейн в модификации А.М.Прихожан;
- 3) Шкала самоэффективности Р.Шварцер, М.Ерусалем (в адаптации В.Г.Ромека);
- 4) Методика изучения особенностей самоотношения у ребенка рисунок «Плохой и хороший ребенок» (модификация А.М.Прихожан, З.Василюкайте);
- 5) Методика исследования самоотношения С.Р. Пантелеев (МИС).

Базой исследования явился «Протвинский центр реабилитации для детей и подростков с ограниченными возможностями». В данном эксперименте приняло участие десять подростков 12-14 лет, среди них 4 девочки и 6 мальчиков с задержкой психического развития.

Результатом проведения диагностического обследования стало выявление половины исследуемых подростков имеющих ЗПР с низким уровнем самоуважения, самооценка данных детей имеет неадекватно завышенные показатели. Самоотношение так же как и самопринятие находятся, на низком уровне. Однако по шкале самооценности большинство детей оценивают себя на средние показатели.

Таким образом, мы определили, что формирование самосознание у детей с ЗПР носит замедленный характер (по сравнению с нормой), а так же снижена активность в познании себя.

После анализа психолого-педагогической литературы и проведения диагностического обследования состояния процесса самосознания детей подросткового возраста с задержкой психического развития, мы можем сделать выводы и рекомендации для коррекционной работы педагогам и родителям

детей данной категории, для достижения адекватного позитивного устойчивого самосознания подростков с ЗПР.

Во-первых, необходимо производить своевременную диагностику процесса самосознания для достижения благоприятного результата.

Во-вторых, установить доверительные отношения с подростком, стимулировать его интерес к себе.

В-третьих, обязательным условием является позитивный настрой всех участников коррекционного воздействия, т.к. только путем коррекционной работы недостатки процесса самосознания можно исправить.

В-четвертых, обеспечить информацией родителей детей данной категории, так как результат во многом зависит именно от них, т.е. работа должна иметь комплексный характер.

В-пятых, коррекционную работу по формированию позитивного устойчивого самосознания необходимо производить в групповой форме, так как результат процесса зависит и от установления правильных межличностных отношений. А так же важно проводить целенаправленные беседы для обогащения знаний и осознания подростками себя и своего «Я».

Практическая значимость данной статьи заключается в том, что в ходе исследования были изучены особенности развития самосознания у детей подросткового возраста с ЗПР. Полученные данные могут быть использованы специальным психологом для коррекционно-развивающей работы с данной категорией детей для развития у них устойчивого позитивного самосознания.

### **Список литературы:**

1. Белопольская Н.Л. Психологическая диагностика личности детей с задержкой психического развития. - М. 2009. – 77с.
2. Борякова Н.Ю. Ступеньки развития. Ранняя диагностика и коррекция задержки психического развития. - М., 2010. - 213с.
3. Казанская В.Г. Подросток, трудности взросления. - Спб., 2008. – 288с.
4. Лубовский В.И. Задержка психического развития // Специальная психология (в 2 х томах) / Под ред. В.И. Лубовского. - М., 2015. - 706с.
5. Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии. - М. Просвещение, 2008. -257с.
6. Выготский Л.С. Собрание сочинений. В 6-ти томах. - М., 2012. - Т. 5. – 413 с.



## СЕКЦИЯ 7.

### ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

#### ВЛИЯНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЖЕНЩИН С ИЗБЫТОЧНОЙ МАССОЙ ТЕЛА И ОЖИРЕНИЕМ

*Руднева Диана Дмитриевна*

*студент, 460 группа,  
Ставропольский Государственный Медицинский университет,  
РФ, г. Ставрополь*

*Бушенёва Ирина Сергеевна*

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,  
Ставропольский Государственный Медицинский университет,  
РФ, г. Ставрополь*

Малоподвижный образ жизни современных людей приводит к развитию различных заболеваний. Прежде всего, это болезни сердца, некоторые формы рака, ряд эндокринных заболеваний, остеопороз, заболевания сердечно-сосудистой системы, различные заболевания позвоночника и опорно-двигательного аппарата, ожирение, психические расстройства и депрессии. В последнее время, избыточная масса тела и ожирение являются одной из важных проблем, её пытаются решить во всем мире, тем временем ожирение и избыточная масса тела приобретает масштабы патологии социальной значимости [2,4,8,9,12].

По мнению А.М. Вейн, Т.Г. Вознесенской, С.М. Носков, В.А. Маргазина и др. процесс сохранения и укрепление здоровья женщины это особая тема, он в значительной мере зависит от влияния множества факторов, одним из которых является нормальная масса тела. От здоровья женщины зависит здоровье будущих поколений. Вследствие этого существует необходимость борьбы с ожирением и контроля за массой тела женщины [4,8,9,11,12]. В этом и заключается актуальность нашего исследования, имеющее особый научно-практический интерес.

Термином «ожирение» обозначают состояние, при котором избыток массы тела составляет 10 и более процентов сверх физической нормы, а избыток превышающий физиологическую норму менее 10 процентов – считается избыточной [1,4].

Избыточная масса тела – это чрезмерное скопление жировых отложений, которое образуется, когда энергия, поступающая в организм с едой превышает ее расход [9].

Ожирение – это расстройство гомеостаза, нарушение обмена веществ (углеводного, жирового и др.), в результате которого происходит усиление преобразование углеводов в жиры [4].

С.П. Евсеев Р.Г. Оганов, В.В. Константинов, Т.Н. Тимофеева считают, что в настоящее время лечения ожирения остается неудовлетворительным. Известно, что большинство из людей, нуждающихся в лечении никак не могут к нему приступить из-за страха перед необходимостью длительное время соблюдать достаточно однообразную диету, а также постоянный уровень двигательной активности и распорядок дня [6,9].

А тем, кто уже начал лечение часто не удается добиться нормализации массы тела, а достигнутые результаты по снижению веса, чаще всего оказываются меньше желаемых. Даже после успешного лечения, у большинства больных наблюдается рецидив заболевания и восстановление исходной массы тела, у многих из них даже наблюдается превышение исходной массы тела. Известно, что 90-95% больных восстанавливают исходную массу тела через 6 месяцев после окончания курса [6,9].

Не только с лечением, но и с профилактикой ожирения дела обстоят не лучшим образом. Хотя в последнее время факторы и группы риска по развитию данного заболевания практически определены, их применение в разработке средств и методов профилактики еще значительно, ограничено [10].

Из вышесказанного следует то, что создание новых программ с современными методами физических воздействий, и определение наиболее

рациональных режимов использования средств и методов физической реабилитации – является одним из наиболее актуальных направлений в проблеме восстановительного лечения лиц с избыточной массой тела и ожирением.

А.Р. Бодван, Н.Д. Вардимиади, В.А. Епифанов считают, что при проведении педагогических и оздоровительных мероприятий, нужно учитывать психофизиологические и морфофункциональные особенности женского организма, а также его предрасположенность к избыточной массе тела.

Излишнее отложение жира отрицательно сказывается на функции сердечно-сосудистой системы и приводит к дистрофии миокарда, поражению сосудов головного мозга и нижних конечностей, способствует развитию атеросклероза крупных сосудов и повышению кровяного давления. При нарушении кровообращения у больных ожирением возникает одышка, они испытывают головокружение и сонливость наблюдаются, причиной этого являются застойные явления в периферических сосудах [2,3,7].

При ожирении появляются заболевания желудочно-кишечного тракта такие как: холецистит, желчнокаменная болезнь, хронический колит и др. Распознать их можно, проявлением чувства тяжести в правом подреберье, снижением устойчивости к глюкозе, склонностью к кетона образованию, а также повышенным образованием холестерина [4,8,9,11,12].

Для центральной нервной системы больных ожирением свойственно преобладание тормозных реакций и ухудшение подвижности нервных процессов [2,3,7].

Ожирение отражается и на опорно-двигательных функциях организма. При избыточном весе увеличивается нагрузка на суставно-связочный аппарат, вследствие чего развиваются артрозы суставов нижних конечностей, плоскостопие, межпозвоночные грыжи [2,7].

В большинстве случаев у женщин имеющих избыточную массу тела или ожирение, развивается диабет, возникают нарушения менструального цикла, аменорея, бесплодие, подагра [4,8,12].

По мнению К. Динейка, А.Р. Бодван, физические упражнения следует применять при всех формах и степенях ожирения, так как их целью является усиленное влияния на обмен веществ и снижения массы тела, а также укрепление мышц туловища, повышения устойчивости организма к физическим нагрузкам и общей работоспособности больных [2,5,6,7].

Лечебная гимнастика для женщин с избыточной массой тела и ожирением – является наиболее доступной формой физических упражнений, которые можно и нужно осуществлять на дому и под контролем врача поликлиники.

В.А. Епифанов, Л. Савельева, А.Р. Бодван считают, что правильный режим двигательной активности является неотъемлемой частью успешного лечения и восстановления больных с ожирением.

При выборе физических упражнений, следует обратить внимание на то, что упражнения на выносливость (длительные умеренные нагрузки) способствуют расходу большого количества углеводов, а также расщеплению и преобразованию выходящих из депо нейтральных жиров [2,7,11].

Лечебная физическая культура назначается во всех доступных формах, подбор этих форм должен соответствовать возрасту и индивидуальным особенностям женского организма, обеспечивая повышенные энергозатраты.

Таким образом, при лечении и реабилитации женщин с ожирением и избыточной массой тела, применяются комплексы средств, важнейшими из которых являются физические упражнения, диета, психологические занятия. Лечебная физическая культура, должны быть неотъемлемой частью системы лечения ожирения, так как лечебное действие физической тренировки на больных с ожирением определяется, прежде всего, улучшением функции кровеносной, дыхательной, пищеварительной, репродуктивной систем и опорно-двигательного аппарата. А главное – физические упражнения способствуют сжиганию лишних калорий и предотвращают отложение жира в подкожно-жировой клетчатке.

## Список литературы:

1. Барановский, А.Ю., Ворохобина, Н.В. Ожирение (клинические очерки) / Под ред. проф. СПб. «Издательство «Диалект». - 2007. - 240 с.
2. Бодван А.Р. Физическая реабилитация при ожирении / А.Р. Бодван / Третья международная научная конференция студентов «Студент, наука и спорт в XXI столетии», Киев, 22-24 мая 2002 г. – Киев, 2002. – С. 139–141.
3. Вардимиади Н.Д. Лечебная физкультура и диетотерапия при ожирении / Н.Д. Вардимиади, Л.Г. Машкова. – Киев: Здоровье, 2008. – 48 с.
4. Вейн, А.М., Вознесенская, Т.Г. Ожирение // Международный медицинский журнал. - 2010. - №1. - С. 90 - 93.
5. Динейка К. Движение, дыхание, психофизическая тренировка. - Минск: Польша, 1982. - 141 с.
6. Евсеева С.П. Комплексная профилактика заболеваний и реабилитация больных и инвалидов: учеб. пособие/ под ред.. – М.: Советский спорт, 2001. – 320 с.
7. Епифанов В.А. Лечебная физическая культура: справочник/ под ред. В.А. Епифанова. - М.: Медицина, 1987. - 528 с.
8. Носков С.М., Маргазин, В.А., Носкова, А.С. Парадокс ожирения: мышечная гипотеза и тактика физической реабилитации // Лечеб. физкультура и спорт мед. - 2010. - №6. - С. 53–60.
9. Оганов, Р.Г., Константинов, В.В., Тимофеева, Т.Н и др. Распространенность избыточной массы тела и ее связь со смертностью от сердечно-сосудистых и других хронических неинфекционных заболеваний среди мужского населения в городах разных регионов // Кардиология. - 2002. - № 10. – С. 45–49.
10. Расин, М.С. Средства и методы профилактики ожирения: лекция для студентов ОГИФК и слушателей факультета повышения квалификации/ М.С. Расин. – Омск, 2004. – 27 с.
11. Савельева, Л. Современные подходы к лечению ожирения / Л. Савельева // Врач. – 2000. № 12. – С.12–14.
12. Шурыгин, Д.Я. Ожирение. – М.: Медицина, 2005.

## СЕКЦИЯ 8. ФИЛОЛОГИЯ

### ПОРЯДОК ПОСТАНОВКИ СЛОВ В ПРЕДЛОЖЕНИИ В АНГЛИЙСКОМ, ЛАТИНСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

***Башканова Камилла Васильевна**  
студент 1 курса, медицинский институт,  
БУ ВО «Сургутский государственный университет»,  
РФ, г. Сургут*

***Орехова Елена Юрьевна**  
научный руководитель, канд. пед. наук, доц. кафедры иностранных языков,  
БУ ВО «Сургутский государственный университет»,  
РФ, г. Сургут*

При поступлении в высшее учебное заведение некоторые студенты испытывают трудности при изучении иностранных языков, особенно на первых курсах обучения в ВУЗе. В ходе написания данной статьи нами был проведен опрос студентов первокурсников медицинского института с целью выявления основных трудностей при освоении учебных дисциплин. Результаты опроса показали, что большинство студентов, изучающие в ВУЗе несколько иностранных языков одновременно (английский или немецкий и латинский языки), испытывают проблемы при освоении этих дисциплин. Программа по иностранному языку направлена на формирование знаний, умений и навыков, необходимых для будущего специалиста. Ожидается, что в школе у учащегося уже были сформированы базовые языковые компетенции. Однако, это не всегда так. Также на первом курсе студенты медики начинают изучать латинский язык, жизненно необходимый для их работы. На освоение данной дисциплины отводится ровно один год. Соответственно, обучение по данным дисциплинам проходит на первом курсе параллельно и занятия могут проходить одно за другим. Как отмечают сами студенты, основная трудность заключается в грамматических особенностях языков, а именно построении предложения в английском и латинском языках, так как они не соответствуют

правилам построения предложений в русском языке. В данной статье рассматриваются особенности построения порядка слов в предложении в английском, латинском и русском языках. Также приводятся определения, правила и закономерности расстановки слов в предложении и примеры предложений в данных языках.

Рассмотрим подходы к определению порядка слов в предложении. В учебном пособии для вузов «Современный русский язык» дается следующее определение порядка слов в русском языке: «взаимное расположение членов предложения, имеющее синтаксическое, смысловое и стилистическое значение» [4, с. 325].

В учебнике «Грамматика английского языка» автор М.А. Беляева пишет, о том, что твердый порядок слов имеет большое значение в современном английском языке, так как падежных окончаний, позволяющих определить роль слова в предложении, в английском языке нет [1, с. 240–241]. Соответственно, члены предложения часто выделяются только по занимаемому ими месту в предложении. Порядок слов в английском предложении может быть представлен в следующей последовательности: подлежащее, сказуемое, затем дополнение и, наконец, обстоятельства.

Например, The teacher explained the rules to the students. Преподаватель объяснил правила студентам.

В учебнике «Латинский язык» автор Н.А. Гончарова пишет о том, что в латинском языке наблюдается свободный порядок слов в предложении и место любого члена предложения не является строго регламентированным [2, с. 101].

Рассмотрим подробно особенности порядка в языках. В английском языке, например, фиксированный порядок слов не всегда соблюдается. Основным случаем отступления от обычного порядка членов предложения является перестановка местами подлежащего и сказуемого: подлежащее ставится после сказуемого. Такой порядок расположения главных членов предложения называется обратным порядком слов или инверсией. Инверсия имеет место,

когда предложение начинается оборотом *there is* и, кроме того, инверсия употребляется при эмоциональном выделении членов предложения.

*There is a book on the table.*

На столе (есть, находится, лежит) книга [1, с. 242].

Также обратный порядок слов употребляется в следующих случаях:

1. В бессоюзных условных предложениях, если сказуемое придаточного предложения выражено глаголами *was, were, had* или если в состав сказуемого входят эти глаголы или глаголы *could, should*.

*Had I enough power, I could solve this problem at once.*

Если бы у меня было достаточно власти, я бы решил эту проблему сразу.

2. В предложениях, начинающихся наречиями *here* (вот) или *there* (вот), если подлежащее выражено именем существительным.

*Here is the article you asked me about.*

Вот статья, о которой ты меня спрашивал.

3. В главной части сложноподчиненных предложений, начинающихся наречиями *hardly, scarcely* (едва), *no sooner* (как только, едва), а также в предложениях, начинающихся словами *never* (никогда), *nothing* (ничто), *not only* (не только).

*Scarcely had we discussed the report when the secretary came in.*

Едва мы обсудили доклад, как зашел секретарь.

4. В предложениях, начинающихся наречиями *so, neither, nor* (ни, также, тоже).

*Yesterday my classmates passed the exam. So did I.*

Вчера мои одноклассники сдали экзамен. И я тоже.

5. При выделении второстепенного члена предложения с целью его подчеркивания. Выделяемый член предложения занимает место в начале предложения, затем идет сказуемое и после сказуемого – подлежащее:

*To this class of substances belong mica, porcelain, quartz, glass, wood, ebonite, etc.*



К такому роду веществ принадлежит слюда, фарфор, кварц, стекло, дерево, эбонит и т.д. [1, с. 247].

Что касается латинского языка в учебнике «Грамматика латинского языка» рассматриваются два вида расположения слов в предложении: грамматическое и риторическое. При грамматическом расположении порядок слов следующей: на первом месте подлежащее и всё, что к нему относится; на последнем месте сказуемое; перед сказуемым все дополнения сказуемого; вопросительные предложения начинаются вопросительными словами; придаточные предложения – союзами или относительными словами.

*Divitiacus multis cum lacrimis, Caesarem complexus, obsecrare coepit.*

Дивитиак, с обильными слезами обняв Цезаря, начал умолять (его).

При риторическом расположении слово, на которое автор желает, чтобы читатель или слушатель обратил особенное внимание, ставится на первое или на последнее место предложения. Соответственно, на первом месте может быть поставлено сказуемое или какой-либо второстепенный член предложения, на последнем – подлежащее или тоже второстепенный член предложения. То же самое бывает и по-русски.

*A malis igitur mors abducit, non a bonis.*

Итак, от зол удаляет несчастных смерть, а не от благ [3, с.381–382].

В русском языке можно выделить следующие особенности построения предложения. Различают прямой и обратный порядок слов. Под первым понимается наиболее обычное для данного типа предложений (повествовательных, вопросительных, побудительных) расположение соотносительных членов предложения. При обратном порядке обычное расположение членов предложения нарушается. Если при этом преследуется цель усилить выразительность речи, то обратный порядок получает название инверсии:

Свободны все, кроме Евгении и Марии.

Также синтаксическое значение выражается в том, что с местом, занимаемым членом предложения, может быть связана его синтаксическая функция, а именно: в предложении типа: Поэт – истинный художник на первом

месте находится подлежащее, на втором – сказуемое; при другом порядке (Истинный художник – поэт) прежнее сказуемое становится подлежащим, а прежнее подлежащее сказуемым. Стилистическая функция порядка слов выражается в том, что член предложения, оказавшийся на необычном для него месте, получает добавочную смысловую и экспрессивную нагрузку.

На основе выше изложенной информации можно сделать следующие выводы. При изучении иностранных языков первокурснику следует запомнить, что в английском языке порядок фиксированный, в латинском частично фиксированный, а в русском свободный. Знание и понимание правил грамматики, а также систематическое использование их на практике, в устной и письменной речи позволит студентам успешно преодолеть трудности при изучении иностранных языков на первых курсах.

### **Список литературы:**

1. Беляева М.А. Грамматика английского языка: учеб. для неязыковых вузов / М.А. Беляева– 7-е изд., испр. – Москва: М.: ВЫСШАЯ ШКОЛА, 1984. – 319 с.
2. Гончарова Н.А. Латинский язык: учебник / Н.А. Гончарова. – 5-е изд., испр. и доп. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013. – 408с. – (Высшее образование).
3. Соболевский С.И. Грамматика латинского языка теоретическая часть морфология и синтаксис: учебник / С.И. Соболевский. – 3-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: Алетейя: ЛЕТНИЙ САД, 1999. – 432с. – (Библиотека русской педагогики).
4. Розенталь Д.Э., И.Б. Голуб, М.А. Теленкова. Современный русский язык: Учебные пособия для вузов / Розенталь Д.Э., Голуб И.Б., Теленкова М.А. – Москва: Рольф; М.: АЙРИС-пресс, 1997. – 448 с.

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТРЕТ ГОРОДСКИХ СМИ

*Журавлева Екатерина Владимировна*

*магистр 1-го курса Томского Государственного Университета,  
РФ, г. Томск*

*Мишанкина Наталья Александровна*

*научный руководитель, д-р филол. наук, проф. кафедры гуманитарных проблем  
информатики Томского Государственного Университета,  
РФ, г. Томск*

Городские СМИ являются организаторами диалога между населением и различными организациями города, администрацией. Они были сформированы благодаря развитию экономики, культуры, торговых отношений и жизнедеятельности самого общества, которое проживает в городе. Журналисты городской прессы строят диалог с читателями, пытаются вызвать у них интерес к своим изданиям, помочь решить проблемы, обсудить их с населением города. Городская пресса поднимает вопросы касательно своего города, они их решают на местном уровне.

Основная цель и задача городских СМИ - освещение жизни города во всех направлениях. Из этого следует, что городские издания должны выявить недостатки и проблемы городской жизни, и привлечь внимание людей к ним. Население, благодаря работе журналистов городской прессы, должна принимать активное участие в общественных делах города, быть в курсе деятельности администрации. На страницах региональной прессы должны также разрешаться всевозможные социальные и бытовые конфликты. Люди должны принимать участие в создании и развитии городского общества в целом. Они являются главными потребителями информации, публикуемой в городских СМИ.

Портрет современника в фотоиллюстрировании местного периодического издания издал Захаров С. В. В своей работе он дает объективный ответ на вопросы о представленности различных гендерных, возрастных, профессиональных групп в портрете героя, который создает местная газета, и о том, открывают ли медиа для читателя возможность увидеть себя в этом

портрете. [6] Кудинова И.Ю изучала культурологический портрет сибирского города на примере Красноярска. Автор в качестве своего объекта исследования выбрал городскую культуру в ситуации трансформации. Необходим обзор литературы.

Также Иванова Н.И. составила социопсихолингвистический портрет редактора и ведущего НВК «Саха». Автором были просмотрены и проанализированы 24 новостные, авторские и развлекательные передачи НВК «Саха» за 2012–2013 гг. на предмет соблюдения норм современного якутского языка с точки зрения лексики, грамматики, орфографии, стилистики; проведены социолингвистическое анкетирование для корреляции с речевым материалом и ассоциативный эксперимент. Представлена попытка объяснить сущность современного состояния якутского языка, тенденции, проблемные зоны в его функционировании в зависимости от социолингвистических параметров и его оценка носителями языка. [8]

Козина Е.С. изучила *периодизации постсоветской медиаистории (1987-2010 гг.)*, иллюстрируя каждый из периодов портретами журналистов, профессиональная деятельность которых с наибольшей яркостью отразила черты современной им эпохи. [2,]

Поэтому нашей целью было выявить, как читатели разных стран видят СМИ своего города, сформировать читательский информационный портрет городского СМИ в разных странах.

Для достижения этой цели нами был избран метод анкетирования. «Письменный опрос (анкетирование) – один из методов количественных исследований, представляющий собой самостоятельное заполнение анкеты респондентом без участия интервьюера» [7]. На сайте портале [Step-by-Step.Ru](http://Step-by-Step.Ru), в статье Письменный опрос (анкетирование) говорится, что, преимущество метода анкетирования является относительная анонимность опроса, что позволяет получить ответы на сензитивные вопросы [7]. Анкетирование проводилось двумя способами: традиционным – с применением листов опроса, и онлайн с применением ..., «Шерри Тёркл одной из первых обратила

внимание на те новые возможности, которые открывает для социальных исследователей повсеместное распространение Интернета» [6]. В статье «Плюсы и минусы анкетирования online» говорится, что в наше время очень удобно проводить различные опросы в сети Интернет - это намного быстрее и продуктивнее, чем стандартные опросы на улицах мегаполисов» [5].

Нами была разработана анкета, позволяющая определить значимые для респондентов параметры городского СМИ. Анкета состояла из 10-ти вопросов, часть которых были закрытыми, и два – открытыми. Первые три вопроса анкеты являются «паспортичкой». «Паспортичка» состоит из вопросов, касающихся социально-демографических и других характеристик самого респондента. Как правило, она помещается либо в начале анкеты, либо в ее конце и в последнем случае заканчивается выражением благодарности респонденту за участие в опросе» [1]. Остальные семь вопросов являются основными. В анкетировании приняли участие 226 человек, среди них 113 - жители Караганды и 113 - жители Томска. В Томске и Караганде нами было опрошено по 62 женщины и 51 мужчины.

Для выявления читательского информационного портрета городских СМИ Казахстана (Караганды) и России (Томска) мы предложили респондентам выбрать темы, с которыми они сталкиваются чаще всего на страницах СМИ.

Описание результатов. Жители Караганды

*Таблица 1.*

**Результаты опроса жителей Караганды**

<b>вопрос</b>	<b>ответ</b>	<b>Женщины Казахстана</b>	<b>Мужчины Казахстана</b>	<b>Общее</b>
Какая из нижеследующих тем, на Ваш взгляд, освещается в городских	1) Деятельность администрации города	17	12	29
	2) Деятельность правительства	10	8	18
	3) Социальная жизнь города	25	18	43
	4) Экономические события	13	8	21
	5) Городское образование	8	2	12
	6) Культурные события города	18	18	36

### Женщины.

25 человек отмечают, что чаще всего встречаются на страницах городской прессы новости о социальной жизни города. 18 респондентов отметили, что видят культурные новости, 17 – городские. СМИ Караганды чаще всего публикуют официальные новости, связанные с деятельностью администрации города Караганды. 13 женщин считают, что городские СМИ чаще всего уделяют внимание экономическим событиям, которые происходят в городе. Новости о деятельности правительства на страницах городской прессы читают 10 респондентов, а 8 говорят о том, что журналисты Караганды чаще всего публикуют новости связанные с городским образованием. (Данные показаны в Таблице 1) Из полученных ответов, формируется социально-развлекательный информационный портрет. Городская пресса Караганды, и центрального Казахстана в целом, является слаборазвитой, при этом она направлена на социальные проблемы общества, культурно-развлекательные. Городские СМИ покупаются с целью просмотра объявлений и рекламы, а также для того, чтобы быть в курсе последних событий, которые происходят в городе.

### Мужчины.

Новости о социальной и культурной жизни города чаще всего встречаются на страницах городской прессы Караганда, отмечают 18 человек. 12 – городские СМИ Караганды чаще всего публикуют официальные новости, связанные с деятельностью администрации города Караганды. 8 мужчин считают, что городские СМИ чаще всего уделяют внимание экономическим событиям, которые происходят в городе. Новости о деятельности правительства на страницах городской прессы читают 8 респондентов. А вот о городском образовании, по мнению мужчин, карагандинские журналисты редко пишут, отмечают двое респондентов. По полученным ответам, можно сформулировать следующий информационный портрет: городское СМИ имеет социально-развлекательный характер, направленный на решение социальных проблем общества, с присутствием на страницах культурных и развлекательных новостей. По мнению журналистов, ожидается рост интернет-проектов,

которые будут отвечать потребностям общества и не будут иметь исключительно развлекательный характер. Хотя, как мы видим из полученных данных, развлекательное направление присутствует и городских печатных СМИ Караганды.

Итак, подводя итоги, сформулируем следующий информационный портрет городских медиа Караганды: социально-развлекательный. Женщины и мужчины Караганды отметили, что на страницах их прессы чаще всего встречаются новости социального, культурного и развлекательного характера. Респонденты хотели бы изменить полученный информационный портрет. Их не устраивает, что в СМИ публикуются только однотипные новости, чаще всего это рерайты текстов. То есть журналист ищет интересный текст на сайте других СМИ, а затем его переписывает, заменяя некоторые слова синонимами, или же меняет стиль текста. По мнению читателей, на страницах городских медиа Караганды не хватает аналитических материалов и интервью. Также респонденты отмечают, что им также хотелось, чтобы в СМИ появились материалы о школьном образовании, медицине.

Описание результатов. Жители Томска.

**Таблица 2.**

**Результаты опроса жителей Томска**

<b>вопрос</b>	<b>ответ</b>	<b>Женщины России</b>	<b>Мужчины России</b>	<b>Общее</b>
Какая из нижеследующих тем, на Ваш взгляд, освещается в городских	1) Деятельность администрации города	36	21	57
	2) Деятельность правительства	22	17	39
	3) Социальная жизнь города	25	21	46
	4) Экономические события	13	15	28
	5) Городское образование	9	2	9
	6) Культурные события города	28	15	43
	7) Нет ответа	0	3	3

### Женщины.

По мнению 36 респондентов, в томских СМИ чаще всего публикуют информацию, связанную с деятельностью администрации города. 28 женщин говорят о том, что городские СМИ Томска уделяют больше внимания культурным событиям города. 22 респондента ответили, что журналисты томской прессы чаще всего пишут о деятельности правительства. 13 женщин отметили, что в городских СМИ можно встретить новости об экономических событиях. Новости о городском образовании на страницах томских СМИ встретили лишь 9 женщин. По их мнению, лишь городская пресса сможет достоверно и правильно описать все последние события, происходящие в городе. Итак, информационный портрет городских СМИ Томска, глазами женщин выглядит следующим образом. Городская пресса Томска, и Сибири, в целом, является хорошо развитой, при этом она чаще всего публикует новости связанные с администрацией города и социального характера. Респонденты отметили, что городские СМИ покупают потому, что их интересуют последние события, которые происходят в городе.

### Мужчины.

По мнению томичей, на страницах городских медиа чаще всего можно встретить новости официального характера, то есть новости относящиеся к деятельности администрации города, отмечают 21 респондент. Такое же число ответивших, считают, что томские журналисты чаще пишут новости социального характера - 21 человек. По мнению 17 мужчин, на страницах томских СМИ можно встретить чаще всего информацию о деятельности правительства. 15 человек говорят о том, что в прессе они чаще встречают экономические новости. Такое же количество людей, наоборот, отмечают, что в томских СМИ они видят больше информации культурного характера – 15 человек. Лишь двое отметили, что в городской прессе можно встретить информацию о городском образовании. Еще трое воздержались от ответа. Из полученных ответов, мы получаем следующий информационный портрет: общественно-политический, направленный на решение социальных проблем,



а также публикующий новости официального характера. «Роскомнадзор уточнил, что к общественно-политическим не относятся те СМИ, которые специализируются на публикации развлекательной, научно-популярной или рекламной информации. Кроме того, к общественно-политическим изданиям не относятся СМИ, предназначенные для детей». [4]

Подводя итоги, можно говорить о том, что в информационном читательском портрете томских городских СМИ доминируют параметры общественно-политического характера. Читатели отмечают, что на страницах городской прессы Томска можно встретить информацию о социальных проблемах, официальные местные и правительственные новости, очень много комментариев различных авторитетных лиц. Но также не хватает материалов о малых народах Сибири, о студенчестве и образовании, также нет новостей о родительстве, о научных открытиях сделанных томскими учеными. Респонденты хотели бы видеть новости о криминальной обстановке города.

Как мы видим информационный портрет городских СМИ глазами читателей Караганды и Томска различается. Читательским информационным портретом томских СМИ – общественно-политический. «По определению чиновников, общественно-политическим может называться сетевое или периодическое печатное издание, большая часть содержания которого посвящена актуальным и социально значимым вопросам. Такое СМИ должно освещать события общественной, политической, экономической, культурной жизни в России и за рубежом, обсуждать проблемы внутренней и внешней политики» [4].

Информационный портрет карагандинских СМИ является социально-развлекательным. Читатели отмечают, что на страницах карагандинских СМИ чаще публикуют новости социального и культурного характера. «По мнению Нагиятовой Л.Б. региональные средства массовой информации Казахстана выполняют в большей степени информационно-коммуникативную роль, что согласуется с общей тенденцией развития общереспубликанской прессы» [3].

Как мы видим томские и карагандинские городские СМИ уделяют особое внимание новостям социального характера. Эта их общая черта была выявлена

при анализе полученных данных. Можно сказать, что социальные новости являются доминантной темой при создании нового выпуска газеты или заполнения сайта в этих городах.

### Список литературы:

1. Анкетирование //материал размещен на портале Grandars.ru // активная ссылка <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/anketirovanie.html>
2. Письменный опрос (анкетирование) // материал размещен на портале Step-by-Step.Ru // активная ссылка <http://www.step-by-step.ru/services/marketing-agency/data-capture-methods/1313/1387/>
3. Журналист и время: портрет в интерьере эпохи, Козина Е.С.// материал размещен на портале Медиаскоп// активная ссылка <http://www.mediascope.ru/node/716>
4. Нагиятова Л.Б. «Функционально-типологические и жанровые особенности региональной печати постсоветскогоказахстана (по материалам печати кызылординской области), на правах рукописи»// активная ссылка <http://libweb.kpfu.ru/z3950/referat/2013-008.pdf>
5. Общественно-политические издания освободили от маркировки «16+», Анастасия Стогней // материал размещен на портале Большой город// активная ссылка [http://bg.ru/society/obschestvenno\\_politicheskie\\_izdaniya\\_osvobodili\\_ot\\_markirovki\\_16-15702/](http://bg.ru/society/obschestvenno_politicheskie_izdaniya_osvobodili_ot_markirovki_16-15702/)
6. Плюсы и минусы анкетирования online // материал размещен на портале webanketa.com // активная ссылка [https://webanketa.com/ru/info/articles/pros\\_cons\\_online\\_survey/](https://webanketa.com/ru/info/articles/pros_cons_online_survey/)
7. Потрет современника в фотоиллюстрировании местного периодического издания, Захаров С. В // материал размещен на сайте научной библиотеки КиберЛенинка// активна ссылка <http://cyberleninka.ru/article/n/portret-sovremennika-v-fotoillyustrirovanii-mestnogo-periodicheskogo-izdaniya-kolichestvennye-metody-izucheniya#ixzz42wdgW0E7>
8. Социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения, Д.О.Стребков // материал размещен на федеральном образовательном портале// активная ссылка <http://ecsocman.hse.ru/text/16216573/>
9. Социопсихоллингвистический портрет редактора и ведущего НВК «Саха», Иванова И.Н.// активная ссылка [http://igi.ysn.ru/files/publicasii/vestnik/vestnik\\_2015\\_1\(10\).pdf#page=99](http://igi.ysn.ru/files/publicasii/vestnik/vestnik_2015_1(10).pdf#page=99)

## СЕКЦИЯ 9.

### ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

#### ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

*Глаголева Александра Сергеевна*

*студент 3 курса дневного отделения юридического факультета  
Санкт-Петербургского государственного университета,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Рассматривая понятие гражданско-правовой ответственности в сфере здравоохранения, важно раскрыть главные причины её возникновения. Если в основе правонарушения лежит преступление, то привлечение медицинского работника к уголовной ответственности не мешает пациенту, а также его законным представителям требовать гражданско-правового возмещения вреда. В работе были рассмотрены общие понятия гражданско-правовой ответственности за оказание ненадлежащих медицинских услуг, а также условия наступления данной ответственности.

Ключевые слова: медицина, ответственность, услуги, возмещение вреда

Правовой основой гражданско-правовой ответственности за причинение вреда вследствие ненадлежащего оказания медицинской услуги являются нормы главы 59 ГК РФ. В ст. 1064 ГК РФ формулируется принцип генерального деликта, согласно которому вред, который причинен субъекту гражданского права, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред; ст. 1068 ГК РФ указывает, что за вред, причиненный работником при исполнении трудовых обязанностей, ответственность несет юридическое лицо (специальный деликт). В соответствии с судебной практикой, при удовлетворении исковых требований о возмещении вреда, причиненного здоровью пациента, ответственность возлагается на медицинское учреждение, в организации которого работает конкретный виновный врач, причинивший вред ненадлежащим исполнением трудовых обязанностей. При

этом медицинское учреждение имеет право регрессного требования выплаченных сумм с данного врача. (ст. 1081 ГК). Но стоит обратить внимание на то, что на лечебно-медицинское учреждение не может быть возложена обязанность по выплате взыскиваемых сумм, если врач, который подлежит ответственности, совершил преступление, непосредственно не связанное с его трудовой деятельностью именно в конкретном учреждении здравоохранения. Довольно часто в медицинской деятельности при диагностике и лечении используются предметы, вещества, представляющие собой источники повышенной опасности. К ним могут быть отнесены: рентгеновские и лазерные установки, сильнодействующие лекарственные препараты, некоторые методы диагностирования и т.д. Если законодатель отнесет отдельные виды медицинских услуг к деятельности, которая создает повышенную опасность для окружающих, то медицинское учреждение должно будет нести гражданско-правовую ответственность как владелец источника повышенной опасности на основании ст. 1079 ГК РФ. В теории юриспруденции общепризнанной является точка зрения о том, что состав любого правонарушения включает в себя четыре элемента: вред, причиненный жизни и здоровью гражданина, противоправность деяния (применительно к сфере медицинских услуг это - неисполнение или ненадлежащее исполнение медицинским работником своих профессиональных обязанностей), причинно-следственная связь между деянием и вредом (ненадлежащим лечением и вредом, нанесенным здоровью), вина. Данные элементы состава правонарушения также будут являться и условиями наступления гражданско-правовой ответственности. Для оценки этих условий применительно к медицинской сфере необходимо рассмотреть каждое из указанных понятий в отдельности:

1. В учебной литературе указывается следующее определение вреда "вред - это неблагоприятные для субъекта гражданского права имущественные или неимущественные последствия, которые возникли в результате повреждения или уничтожения принадлежащего ему имущества, а также в результате причинения увечья или смерти физическому лицу". Федеральный фонд

обязательного медицинского страхования указал следующее понятия вреда - это «реальный ущерб, причиненный жизни, здоровью застрахованного, а также упущенная им выгода, связанные с действием (бездействием) медицинских работников независимо от форм собственности или частнопрактикующих врачей при оказании медицинской помощи и подлежащие возмещению».

2. Следующее условие наступления деликтной ответственности это - противоправность. Рябец А.М. в своей работе говорит: "Ответственность, даже если она наступает независимо от вины, все равно возможна лишь при совершении противоправных действий. Если нет противоправных действий, не будет и ответственности". В настоящий момент существует множество различных позиции ученых относительно проблемы противоправности в сфере медицинских услуг. Е.Н. Козьминых говорит, что «противоправность выражается в наличии производственных, конструктивных или иных недостатков, которые являются следствием нарушений существующих требований, предъявляемых к качеству медицинской помощи». Оспаривая данную позицию, А.В. Тихомиров говорит, что противоправность – это «вопрос не соответствия действий официальным требованиям, предписаниям, правилам, а отсутствия их противоречия объективному и субъективному праву». С.Г. Стеценко, подтверждает точку зрения Тихомирова и приходит к выводу о том, что противоправность подразумевает наличие отступления от установленных правил оказания медицинской помощи, а также нарушение субъективного права пациента. То есть можно сформулировать следующее понятие противоправности в сфере медицинских услуг это - совершение действий, которые полностью или частично не отвечают установленным требованиям, правилам, норм и законов в медицинской деятельности, а также наличие недостатка медицинской помощи, который проявляется в несоответствии стандарту её оказания или условиям договора. Также стоит отметить, что противоправность согласно ст. 1095 ГК РФ может выражаться в непредставлении информации или представлении неполной или недостоверной информации об услуге или работе.

3. Следующим условием наступления деликтной ответственности является наличие причинно-следственной связи между незаконным действием (бездействием) и вредом. В РФ применяется принцип генерального деликта, согласно которому лицо отвечает за вред, причиненный именно этим лицом и соответственно если суд не установит причинно-следственную связь между действиями и наступившим последствием, то невозможно будет возложить ответственность на ответчика. Установление причинной связи идет в ретроспективном плане, то есть от следствия к причине. В одних случаях расстройство здоровья или смерть пациента является прямым последствием оказания ненадлежащей медицинской помощи, а в других это следствие непрофессиональных действий медицинского работника. Причинно-следственная связь может быть, как очевидной, так и неочевидной, когда неблагоприятный результат не следует после неправомерных действий, а через некоторое время вызывает ряд отрицательных факторов, которые ухудшают состояние здоровья пациента. Когда возникает неочевидная причинно-следственная связь оценку причинения вреда, а также причинную связь с противоправным поведением медицинского работника определяет эксперт.

4. Четвертое условие наступления деликтной ответственности это - вина. Умысел имеет место тогда, когда медицинский работник осознавал противоправность совершаемых им действий и желал наступления связанного с этими действиями результата. Неосторожные формы вины выражаются в том, что медицинский работник: 1) предвидел наступление опасных последствий, но самонадеянно рассчитывал на их предотвращение; 2) не предвидел наступления вредных последствий, но при необходимой внимательности и предусмотрительности мог и должен был предвидеть наступление этих последствий. Статья 401 ГК РФ определяет обстоятельства, исключающие вину: это принятие полных мер для исполнения обязательства надлежащим образом при должной степени заботы и осмотрительности. Следует обратить особое внимание на то, что для освобождения от ответственности нужны

обоснованные и аргументированные заключения медицинской экспертизы, а также доказательства об отсутствии вины медицинского работника.

Таким образом, подводя итог к вышесказанному стоит сделать вывод, что к обязательствам, возникшим вследствие причинения вреда здоровью при оказании медицинской помощи, используется четырехэлементная конструкция гражданского правонарушения. Но стоит не забывать, что существуют специфические особенности, связанные с оказанием услуг в сфере здравоохранения.

### **Список литературы:**

1. Гражданский Кодекс РФ Часть 1 от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1994. – №32. – Ст.3301.
2. Гражданский Кодекс РФ Часть 2 от 26 января 1996г. №14-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1996. – №5. – Ст.410.
3. Гражданское право: Учебник: В 4 т. / Под ред. Е.А. Суханова. Т. 4. Обязательственное право // СПС «КонсультантПлюс».
4. Пристанкова Н.И. Проблемы гражданско-правовой ответственности за ненадлежащее оказание медицинской помощи // Актуальные проблемы правового регулирования медицинской деятельности. – М.: Юрист, 2003. С. 91–94.
5. Рабец А.М. Обязательства по возмещению вреда, причиненного жизни и здоровью. – М.: Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. 1998. С. 55.
6. Шевчук С.С. Личные неимущественные права граждан в сфере медицинских услуг по гражданскому законодательству России: Автореф. дис. докт. юрид. наук. - Ростов-на-Дону, 2005. С. 16.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА РОССИИ: ТРАДИЦИОННЫЙ И НЕТРАДИЦИОННЫЙ ПОДХОДЫ**

*Данихно Светлана Николаевна*

*магистрант Ростовского государственного экономического университета  
(РИНХ),  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

*Берлявский Леонид Гарриевич*

*научный руководитель, д-р ист. наук к.ю.н., проф. Ростовского  
государственного экономического университета  
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону*

Вопросы классификации источников права в настоящее время всё в большей степени привлекают внимание исследователей. Поиск оснований классификации источников права в науке конституционного права и других отраслевых дисциплинах является одним из способов преодоления глубокого кризиса, который переживает в настоящее время юридическое источниковедение. Доминирует традиционное понимание классификации как логической процедуры распределения массива явлений и процессов, атрибутируемых в качестве источников права, по группам в зависимости от их общих признаков. Причиной указанного кризиса является, в частности, обширность предметного поля как следствие отсутствия единства критериев понятия «источник права». Вторая, – мировоззренческая, – причина кризиса – прямая зависимость понимания сущности и критериев подразделения источников права на группы от типа правопонимания. Третья (формальная) происходит из неопределённости и противоречивости понятия, статуса, классификаций и иерархий источников права, закреплённых в действующих актах российского законодательства, в том числе, в Конституции Российской Федерации. Не способствует ясности и отсутствие до настоящего времени столь ожидаемого «закона о законах».

Проблема источников конституционного права без преувеличения является ключевой для как построения общетеоретических подходов



к систематизации и классификации источников права, так и для осуществления аналогичных операций применительно к их отраслевым корпусам.

Прежде всего, в Конституции Российской Федерации зафиксированы основные принципы классификации и систематизации источников. При этом продолжают оставаться пробелы либо достаточно неопределённые положения, затрудняющие установление места того или иного источника права в общей системе. Именно Конституция РФ и на символическом, и на формально-правовом уровне является своеобразной отправной точкой логических операций с массивом источников права. Принятие в декабре 1993 г. действующего Основного Закона можно считать хронологической границей, отделяющей категорию т.н. «памятников права» от источников права, относящихся к современной правовой системе.

Следует признать, что вопрос о классификации источников конституционного (государственного) права широко обсуждался уже в советской юридической науке. Начиная с 1940-х гг. учебные издания по государственному праву, как правило, содержали самостоятельные разделы, посвящённые источникам отрасли [18]. В начале 1960-х А.И. Лепёшкин, анализируя принципы построения системы курса советского государственного права, настаивал на значимости раскрытия вопросов источников права и, прежде всего, «раскрытие сущности Советской Конституции, ее форм, выявление ее основных принципов как главного источника советского государственного права» [13, с. 52]. Внимание авторов советского времени было сосредоточено, в том числе, на проблемах классификации источников государственного права СССР.

В монографии О.Е. Кутафина изложены и подробно проанализированы многочисленные авторские классификации, созданные в советский период. Подавляющее большинство их основаны на таком критерии, как вид правового акта, содержащего государственно-правовые нормы. Можно констатировать, что в классификациях, предпринятых А.И. Лепёшкиным, В.С. Основиним, Я.Н. Уманским и рядом других советских учёных, источники государственного

права подразделялись на группы в соответствии с местом, занимаемым издавшим акт государственным органом в государственном механизме.

Вторым характерным признаком указанных классификаций является единство предметного поля: в соответствии с доминирующими в науке того периода представлениями, корпус источников включал лишь совокупность нормативно-правовых актов различных уровней.

Своеобразным компромиссом между подобным подходом и очевидной даже для позитивистской советской науки несводимости к нормативным актам многообразных явлений, подпадающих под определение «источник права», стала дихотомия «материальные» - «формальные» источники права. Она позволяла разграничивать т.н. «силы, порождающие право» (материальные источники) и внешние формы выражения правовых норм («формальные источники права», «источники права в юридическом смысле»). Подобное деление было широко распространено в тогдашней науке государственного права. Например, А.И. Лепёшкин разделял источники государственного права в материальном и юридическом смысле [10, с. 63].

Классификации, построенные по описанной выше модели, можно отнести к категории традиционных. Приверженцы такого подхода исходят из дихотомии источников и форм права; отождествляют понятие «источник права» (в формальном смысле) с нормативными юридическими актами различных уровней; постулируют иерархический характер системы источников права и верховенство закона, а также главенство в ней конституционного акта. В рамки такого традиционного подхода укладывается и детально разработанная О.Е. Кутафиным, достаточно популярная до настоящего времени «территориальная» классификация, подразумевающая выделение федеральных, федерально-региональных, региональных, регионально-местных и местных источников конституционного права [11, с.33].

Не стоит, однако, думать, что традиционный подход к классификации источников конституционного права является достоянием исключительно минувшей эпохи. В современных исследованиях по-прежнему воспроизводятся

классификационные схемы прежних лет. М.Ф. Чудаков на основе детального анализа современных трактовок понятия «источник права» приходит к выводу о том, что, за редким исключением (например, известная критическая позиция по этому вопросу, высказанная М.В. Баглаем [2, с. 31]), в современной науке конституционного права весьма популярным остаётся подразделение источников на материальные и формальные [20, с.6]. Иерархический характер их системы практически не подвергается сомнению.

Так, в исследовании середины 2000-х г., посвящённом поиску методологических подходов к построению системы источников конституционного права, В.А. Лебедев и П.М. Кандалов пишут о присущей этой системе иерархичности, а также о том, что место каждого элемента «напрямую зависит от юридической силы акта, которая, в свою очередь, зависит от места органа, издавшего данный акт, в системе органов государства» [12, с. 10]. Налицо полное совпадение идей с постулатами традиционного подхода к классификации источников конституционного права. По-прежнему учёные с лёгкостью прибегают к подразделению источниковой базы отрасли на группу нормативных правовых актов и группу «других форм выражения конституционно-правовых норм» [16, с. 27].

В настоящее время активно формируются и отстаивают право на существование подходы к классификации, основанные на обновлённом понимании источников конституционного права. Определим параметры таких нетрадиционных подходов.

Прежде всего, в основе нетрадиционных классификаций лежит обновлённое толкование понятия и состава корпуса источников права. Современные конституционалисты относят к числу источников отрасли общепринятые принципы и нормы международного права, практику высших судов Российской Федерации, акты Центральной избирательной комиссии РФ, акты референдума, декларации, договорные акты, акты официального несудебного толкования законов, правовые обычаи и проч. Отдельные из названных правовых явлений считались источниками конституционного

права уже в советской науке (И.Я. Фарбер, В.Ф. Коток и др.), В той или иной степени они признаны сегодня научным сообществом в качестве таковых. Тем не менее, постоянно выдвигаются и куда более спорные варианты, например, «нормативные акты политических партий» [9, с.15]. Многообразие вариантов создаёт дополнительные сложности для осуществления классификации.

С большим трудом прокладывает себе дорогу весьма характерный для нетрадиционных подходов к классификации и систематизации источников конституционного права отказ от догмата иерархичности системы источников права. Один из наиболее авторитетных исследователей источников права М.Н. Марченко призывает отказаться от практики сведения иерархии правовых форм к отношениям прямого подчинения, основанном на иерархии государственных органов. Он подчёркивает многообразие и комплексный характер таких связей (координации, взаимодополнения, детализации содержания) [14, с. 12-13.]. Подобная точка зрения отстаивается и в конституционно-правовых исследованиях [19, с. 233], хотя и является предметом споров.

Для обновлённых подходов к классификации и систематизации источников конституционного права чрезвычайно характерно разграничение формальной (идеальной) модели правовой системы и правовой реальности. Наиболее ярко эту идею сформулировал в середине 1990-х г. В.О. Лучин. Введённое им в научный оборот понятие «указное право» характеризует состояние фактической подмены законодательных актов продуктами нормотворчества органов исполнительной власти. Российские учёные признают искажение конституционного принципа верховенства федерального закона, вызванного издержками ведомственного, регионального и местного нормотворчества [6, с. 247; 11, с. 68;]. Следствием подобных явлений становится искажение системных связей между источниками права и их отдельными группами.

Однако ключевым свойством нетрадиционных подходов к классификации источников конституционного права является многообразие оснований классификации.

М.В. Баглай и Е.А. Козлов, категорически отрицая дихотомию «материальные» - «формальные» источники конституционного права, исходят из подразделения их на две сферы: источники естественного (к этой категории относятся, в частности, права и свободы человека и гражданина) и позитивного права (основной источник здесь это конституционный акт) [2, с. 29-33].

Во многих современных исследованиях предпринимается попытка обосновать разграничение источников конституционного права на основные и дополнительные. Признаком основных источников называют то, что они «имеют широко распространенное функционирование, закрепились как эффективные инструменты правового регулирования» [1, с.10]. Впрочем, распределение источников по группам осуществляется, как правило, на основе традиционных подходов. К числу основных источников относят Конституцию, конституционные законы, иные законодательные акты. В этом плане весьма интересна позиция М.В. Баглая, экстраполирующего принцип верховенства права человека на систему источников конституционного права, утверждая, что «если закон противоречит естественному праву, он ничтожен» [2, с.33].

К этой классификации тесно примыкает членение корпуса источников права на формализованные и неформализованные. К числу последних принято относить правовые принципы и правовые доктрины [7, с.8-9].

Достаточно популярным является подразделение источников отрасли на категории традиционных и нетрадиционных. Подобное деление признаёт, в частности, такой авторитетный специалист, как Е.В. Колесников, относящий к категории нетрадиционных постановления Конституционного Суда РФ, других органов конституционной юрисдикции и государственно-правовые обычаи [8, с.31]. А.В. Горохов проводит границу между этими группами в зависимости от того, насколько однозначно определён статус источника в науке [3, с.2]. Помимо этого, он применяет уже упоминавшийся критерий второстепенности, дополнительности источника в общей системе. На этом основании, он относит конституционно-правовой обычай, судебный прецедент

и доктрину к особой категории «нетрадиционных доктринальных источников» конституционного права [3, с.4].

Разумеется, многие из перечисленных нетрадиционных классификаций, в сущности, являются вариантами либо развитием ранее существовавших подходов.

Однако очевидно, что применение нетрадиционных подходов к классификации источников конституционного права имеет ряд преимуществ в сравнении традиционными приёмами. Прежде всего, они закладывают теоретический фундамент для обоснования высокого статуса таких источников конституционного права, как общепринятые принципы и нормы международного права, акты конституционного правосудия. Во-вторых, в рамках подобных подходов представляется возможным снять вопрос о соответствии положений законодательства естественным правам человека, соотношении норм закона и подзаконных актов или иных форм объективации права. Достаточно упомянуть положения концепции В.А. Муравского о так называемом актуальном праве, согласно которым помимо естественного и позитивного права существует также актуальное право, состоящее из юридических норм, фактически регулирующих общественные отношения [15, с. 9]. Сложившаяся в американском конституционализме теория «живой конституции» исходит из понимания её как совокупности решений Верховного Суда США о толковании статей Конституции, конституционных обычаев, а также общего права, появившихся в разное время и в различных конкретно-исторических условиях [5, с. 15].

Наконец, применение нетрадиционных подходов к классификации источников конституционного права открывает новые возможности в исследовании конституционного строя государств, переживающих затяжные общественно-политические конфликты [4].

Разумеется, подобные концепции, как и теории *так называемого* «неправа» являются в настоящее время *наиболее спорными как в* теоретико-правовой мысли, так и науки конституционного права. Однако именно эти

концепции, возможно, содержат положения, которые позволят преодолеть затянувшийся кризис *в понимании источников конституционного* права.

### Список литературы:

1. Ветров Д.М. Актуальные вопросы построения системы источников конституционного права России // Вестник ЧелГУ. 2003. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-postroeniya-sistemy-istochnikov-konstitutsionnogo-prava-rossii>.
2. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: учеб. для вузов. М.: Норма, 2007. - 784 с.
3. Горохов Д.Ю. Особенности доктринальных источников конституционного права // Наука. Общество. Государство. 2014. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-doktrinalnyh-istochnikov-konstitutsionnogo-prava>.
4. Берлявский Л.Г. Конституционное развитие Ливанской Республики // Государственная власть и местное самоуправление. 2009. № 7. С. 44-48.
5. Берлявский Л.Г. Концепция «живой конституции» в Соединенных Штатах Америки // Конституционное и муниципальное право. 2014. №2. С. 14-18.
6. Кабышев В.Т., Колесников Е.В. Проф. Кутафин О.Е. Источники конституционного права Российской Федерации. М.: Юристъ, 2002. 348 с.: [Рецензия] // Правоведение. 2002. № 6 (245). С. 246-249.
7. Капицын В.М. История, теория и защита прав человека: Учебник. М.: Московский университет потребительской кооперации, 2003. – 260 с.
8. Колесников Е.В. Источники российского конституционного права: Вопросы теории и методологии: автореф. дисс. докт. юрид. наук. Саратов, 2000. - 38 с.
9. Курочкин А.В. Правовые источники, регулирующие статус политических партий в современной России // Пробелы в российском законодательстве. 2013. № 1. С. 14-17.
10. Курс советского государственного права. В 2-х томах. Т. 1 / Лепешкин А.И. М.: Госюриздат, 1961. - 559 с.
11. Кутафин О.Е. Источники конституционного права в Российской Федерации. М.: Юристъ, 2002. - 348 с.
12. Лебедев В.А., Кандалов П.М. Методологические подходы к пониманию категории «Система источников конституционного права» - [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: Вестник ЧелГУ. 2006. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-ponimaniyu-kategorii-sistema-istochnikov-konstitutsionnogo-prava>.

13. Лепешкин А.И. О теоретических основах построения системы курса советского государственного права // Правоведение. 1960. № 2. С. 51–61.
14. Марченко М.Н. Теоретические проблемы источников современного российского права / Источники российского права: вопросы теории и истории: учебное пособие / Отв. ред. М.Н. Марченко. М.: Норма, 2005. – 339 с.
15. Муравский В.А. Право формальное и право реальное // Российский юридический журнал. 2009. №2. С. 9–16.
16. Самойлова Р.А. К вопросу о структуре системы источников отрасли конституционного права Российской Федерации // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). Казань: Бук, 2015. - С. 27–30.
17. Смоленский М. Б., Мархгейм М. В. Конституционное право Российской Федерации: учебник. Ростов н/Д, 2003. – 445 с.
18. Советское государственное право. Учебник / Аскеров А.А., Дурманов Н.Д., Карева М.П., Коток В.Ф., и др. М.: Юрид. изд-во МЮ СССР, 1948. - 496 с.
19. Хамнуев Ю.Г. Источники конституционного права в субъектах Российской Федерации: теоретико-правовые предпосылки // Вестник Бурятского государственного университета. 2011. №2. С. 231–236.
20. Чудаков М.Ф. Источники права в конституционном праве // Конституционное и муниципальное право. 2013. № 12. С. 4–8.



## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ**

***Забоев Роман Андреевич***

*магистрант I курса заочного отделения юридического факультета  
Гуманитарного университета,  
РФ, г. Екатеринбург*

***Резник Елена Сергеевна***

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц., магистр частного права,  
РФ, г. Екатеринбург*

С развитием рыночных отношений в нашей стране увеличилось и количество автотранспорта. Это вызвало неизбежный рост количества дорожно-транспортных происшествий (далее - ДТП) различного характера, в результате которых страдают люди, техника, другое имущество. Для урегулирования правоотношений в данной области, а также с целью повышения безопасности дорожного движения законодательными органами РФ было разработано и внедрено обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее - ОСАГО). Данный вид обязательного страхования своим существованием и повсеместным применением «спас» миллионы граждан нашей страны от непредвиденных расходов, связанных с причинением ущерба жизни, здоровью и имуществу пострадавших в ДТП.

Очевидно, что основные нормативно-правовые акты, имеющие отношение к ОСАГО, образуют совокупность системы регулирования правоотношений в данной области. Они могут быть расположены в порядке их юридической силы.

Первыми в ряду выделяются акты гражданского законодательства. К ним относится Гражданский кодекс РФ, гл. 48 ГК РФ «Страхование», которая регулирует собственно страховые отношения - договоры и обязательства по страхованию. Ответственность сторон начинается после заключения договора. В данном случае, договора ОСАГО. Здесь необходимо также

отметить весь раздел III ГК РФ «Общая часть обязательственного права» применительно к порядку заключения договоров ОСАГО. В гл. 48 ГК РФ «Страхование» определены возможные формы страхования, регламентируются порядок проведения обязательного страхования и ответственность за неосуществление обязательного страхования. Установлены основные требования, предъявляемые к страховым организациям; принципы взаимоотношений сторон по договору страхования, права и обязанности страхователя, страховщика, других лиц, участвующих в страховании; требования к форме договора страхования и характеристика его существенных условий. Определяются порядок заключения и случаи досрочного прекращения договоров страхования. Регулируются действия сторон при наступлении страховых случаев [7].

Вторым в ряду нормативных актов следует непосредственно Федеральный закон от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее - ФЗ «Об ОСАГО»), регламентирующий отношения по заключению и исполнению договоров об обязательном страховании. Также данный закон занимает центральное место в системе законодательства об обязательном страховании. Принятые в его развитие постановления Правительства Российской Федерации, устанавливающие особенности заключения договора об обязательном страховании и его условий, образуют ядро правового регулирования рассматриваемых правоотношений:

Постановление Правительства РФ от 7 мая 2003 г. № 263 «Об утверждении Правил обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – «Правила об ОСАГО»);

Постановление Правительства РФ от 8 декабря 2005 г. № 739 «Об утверждении страховых тарифов по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств, их структуры и порядка применения страховщиками при определении размера страховой премии».

Также данные Постановления позволяют разложить на составляющие наступление любого страхового случая и выявить последовательность его разрешения.

Остановимся подробнее на ФЗ «Об ОСАГО», поскольку, данный закон имеет прямое отношение к регулированию правоотношений в сфере гражданской ответственности автовладельцев. С самого начала данный Федеральный Закон преследовал две основные цели:

1. Гарантированное возмещение вреда всем участникам дорожного движения.

2. Повышение безопасности дорожного движения [1].

Что касается первого пункта, считается, что данная цель давно достигнута. К тому же, например, с 1 сентября 2014 года в соответствии с п.21 ст.12 ФЗ «Об ОСАГО» сокращен срок для рассмотрения заявления потерпевшего о страховой выплате с 30 до 20 календарных дней, за исключением нерабочих праздничных дней. Растет число не только имущественных выплат, но и страховых выплат по возмещению ущерба жизни и здоровью. Таким образом, во многом благодаря этому закону, люди начинают выше ценить и свою жизнь, и свое здоровье. В развитых европейских странах этот вид страхования является обязательной системой финансовых гарантий пострадавшим.

В части же повышения безопасности дорожного движения действие закона проявилось еще не в полной мере. Польза от действия ФЗ «Об ОСАГО» очевидна для участников дорожного движения: водителей и пешеходов. ОСАГО ориентировано на людей, которым причинен вред, то есть на потерпевших. Они получают страховые выплаты в короткие сроки. До введения ФЗ «Об ОСАГО» компенсировалось не более 15% причиненного ущерба. И это по имущественным потерям. Что же касается других видов ущерба, то размер компенсаций был гораздо меньше. И никто не брался оценивать этот ущерб. Сейчас основная масса таких случаев оценивается, и люди получают реальные компенсации ущерба как имуществу, так и здоровью [1].

ОСАГО, как обязательный вид страхования, сегодня является одним из ключевых видов деятельности страховых компаний. Благодаря работе по реформированию системы ОСАГО, помимо вышесказанных, автовладельцы смогли увидеть и другие положительные результаты. Во-первых, повышение доступности полиса, ликвидация часто искусственных барьеров, которые затрудняли получение страховки. Во-вторых, упрощение правил оформления ДТП. В общем, система ОСАГО становится более справедливой, учитывающей интересы всех сторон.

Поправки к ФЗ «Об ОСАГО» вносились более двадцати раз. Следует отметить, что изменения в данный закон практически всегда носили глобальный характер. То есть были связаны не только с изменением семантической составляющей статей закона, его толкования, а именно с упразднением утративших силу статей и тотальным изменением правил заключения договора ОСАГО и применения его на практике.

Нововведением стало применение «Положения о единой методике определения размера расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства» (далее - Методика) (утвержденное Банком России 19 сентября 2014 года №432-П). Данная Методика является обязательной для применения страховщиками или их представителями, если они самостоятельно проводят осмотр, определяют восстановительные расходы и выплачивают страховое возмещение в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», экспертами-техниками, экспертными организациями при проведении независимой технической экспертизы транспортных средств, судебными экспертами при проведении судебной экспертизы транспортных средств, назначаемой в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях определения размера страховой выплаты потерпевшему и (или) стоимости восстановительного ремонта транспортного средства в рамках договора ОСАГО.

К следующим документам в ряду нормативно-правовых актов, содержащих правовые нормы о контроле за исполнением обязанности по ОСАГО и об ответственности за невыполнение указанной обязанности, могут быть отнесены:

- Кодекс РФ об административных правонарушениях (далее - КоАП);
- Федеральный закон от 10 декабря 1995 г. N 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения»;
- Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. N 3-ФЗ «О полиции»;
- Федеральный закон от 1 июля 2011 г. N 170-ФЗ «О техническом осмотре транспортных средств и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»[7].

Необходимо отметить, что каждый владелец своего транспортного средства обязан неукоснительно соблюдать все предусмотренные законом требования относительно заключения договора ОСАГО.

Закон РФ от 07 февраля 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - ЗоЗПП) также следует отнести к нормативно-правовым актам, регулирующим правоотношения в области ОСАГО. ЗоЗПП, касаемо данного вида страхования, должен применяться к отношениям, вытекающим из договоров страхования, участником которых является гражданин-потребитель. К ним относятся: право граждан-страхователей как потребителей на предоставление информации, право на возможность компенсации морального вреда, право выбора в альтернативном порядке подсудности дела, а также освобождение истца, являющегося потребителем, от уплаты государственной пошлины за рассмотрение иска.

Судебная практика в данном направлении за последние 13 лет неоднократно изменялась. Так, если до конца 1990-х гг. суды приходили к выводу о нераспространении на страховые отношения с участием граждан законодательства о защите прав потребителей, то в дальнейшем судебная практика изменилась, и указанный Закон РФ в части общих положений стал применяться судами при разрешении подобных споров.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что ЗоЗПП, сегодня, применительно к заключению договоров ОСАГО, является отличным «защитником» потребителя данной услуги и делает «большой шаг» вперед для регулирования правоотношений между физическими, юридическими лицами и страховыми компаниями.

В качестве примера применения основных нормативно-правовых актов ОСАГО к регулированию правоотношений в рамках данного вида страхования можно рассмотреть судебную практику о взыскании страхового возмещения, а в частности, Решение по делу 2-9284/2015 ~ М-8854/2015 [4] от 10 декабря 2015 года.

В рассмотренном деле в результате ДТП автомобиль, принадлежащий истцу на праве собственности, получил технические повреждения. Виновным в ДТП признан водитель другого транспортного средства.

Истец просит суд взыскать со страховой компании в свою пользу страховое возмещение, неустойку, расходы по оплате услуг представителя, расходы по оплате услуг оценщика.

В ходе судебного заседания были применены основные нормативно-правовые акты, касающиеся урегулирования ОСАГО:

ч.3 ст.12.14 КоАП РФ, ст. 1064, ч. 1 ст. 1079 ГК РФ, и ст. ст. 7, 13 ФЗ «Об ОСАГО» (в настоящее время в данных случаях используется ст. 14.1 ФЗ «Об ОСАГО» Прямое возмещение убытков, а потерпевший обращается в страховую компанию, в которой застрахована его ответственность), а ответчик, в свою очередь, признал данный случай страховым и произвел выплату страхового возмещения, что подтверждается актом о страховом случае.

Выплаченное страховое возмещение занижено и не соответствует реальной стоимости восстановительного ремонта автомобиля истца. В связи с этим он был вынужден обратиться к независимому оценщику для установления фактического размера причиненного материального ущерба его автомобилю. Согласно п. 1 ст. 15 ГК РФ лицо, право которого нарушено, может

требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере.

Размер неустойки составляет  $\langle \text{данные изъяты} \rangle = \langle \text{данные изъяты} \rangle * 222 \text{ дней просрочки} * 1\%$ .

При этом размер неустойки не может превышать суммы недоплаты страхового возмещения. Таким образом, размер неустойки составляет  $\langle \text{данные изъяты} \rangle$ .

В страховую компанию была направлена досудебная претензия с требованием выплатить страховое возмещение. Данная претензия оставлена без удовлетворения.

Также в данном деле были применены разъяснения, содержащиеся в п. 2 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Статьи 8-12, ст.13, ст.14, ст.15, пп.2 и 3 ст.17, ст.39 ЗоЗПП, пп.2 и 3 статьи 333.36 Налогового кодекса Российской Федерации.

Таким образом, исходя из смысла приведенных норм, законодателем в целях защиты прав потребителей, введены дополнительные механизмы правовой защиты.

В силу ч.3 ст.12.1 ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» от дата № 40-ФЗ независимая техническая экспертиза проводится с использованием единой методики определения размера расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства, которая утверждается Банком России.

Экспертом был проведён анализ стоимостей запасных частей по тем же источникам и применен индексный метод корректирования стоимостей на дату ДТП, предусмотренный методикой «Методическое руководство для судебных экспертов («Исследование автотранспортных средств в целях определения стоимости восстановительного ремонта и оценки»)).

Эксперт мотивировал свой вывод о выбранном им способе определения стоимости восстановительного ремонта автомобиля истца тем, что стоимость запасных частей на заменяемые детали исследуемого автомобиля, указанные в справочнике Российского Союза Автостраховщиков, на 52,3% меньше стоимостей этих же деталей, рассчитанных методом статистического наблюдения.

Так, суд признает данный вывод эксперта незаконным и необоснованным, заключение составлено с нарушением требований Методики, что повлекло увеличение расчетной стоимости запасных частей и, как следствие, увеличение предполагаемой стоимости восстановительного ремонта.

Анализируя вышеизложенное, суд пришел к выводу о выполнении ответчиком своих обязательств по выплате страхового возмещения истцу в полном объеме в рамках установленного законом порядка определения ущерба.

В итоге суд решил в удовлетворении исковых требований о взыскании страхового возмещения – отказать в полном объеме.

Можно сделать вывод, что в данном деле определяющим фактором, повлиявшим на Решение суда, стало требование применения Методики, согласно ч.3 ст.12.1 ФЗ «Об ОСАГО», введенной Федеральным законом от 21.07.2014 № 223-ФЗ, что в прежних редакциях ФЗ «Об ОСАГО» отсутствовало.

Таким образом, настоящая нормативно-правовая база ОСАГО позволяет защитить интересы всех участников страховых правоотношений, гарантируя возмещение вреда жизни, здоровью и имуществу потерпевших в ДТП в должном объеме, а также защитить права страховых организаций. Решение по каждому делу, вынесенное судами РФ, соответствует последним изменениям в нормативных документах. Данные акты постоянно редактируются и дополняются новыми правилами действия всех лиц, участвующих в деле. Безусловно, регулируемые правовые отношения будут требовать дальнейшего совершенствования существующей нормативной базы.



## Список литературы:

1. Васин, П.Н. Страхование транспорта (КАСКО) и автогражданской ответственности: учебное пособие / П.Н. Васин – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2008. – 171с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: текст с изменениями и дополнениями на 15 декабря 2015 года. – Москва: Эксмо, 2015. – 688 с.
3. Закон о защите прав потребителей с комментариями [сост. В. Пустовойтов]. – Москва: Издательство АСТ: Омега-Л, 2016. – 96 с.
4. Решение по делу 2-9284/2015 ~ М-8854/2015 – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-promyshlennyj-rajonnyj-sud-g-stavropolya-stavropolskij-kraj-s/act-500598045/>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Система правового регулирования отношений по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.strahyi.ru/material/pravovoe-regulirovanie-osago-transportnyh-sredstv>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» – [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_36528/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36528/), свободный. – Загл. с экрана.
7. Шапошникова, Л.В. Автострахование в России. Основные проблемы / Л.В. Шапошникова – М.: Лаборатория Книги, 2010. – 141 с.

## **ПУБЛИЧНЫЕ И НЕПУБЛИЧНЫЕ АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

*Карташов Владислав Константинович*

*студент, юридический факультет Финансовый университет  
при правительстве,  
РФ, г. Москва*

С 01.09.14 года вступили в силу поправки в Гражданский кодекс РФ, с помощью которых произошли изменения в процессе регистрации юридических лиц, а также существенные изменения в порядке осуществления деятельности уже существующих предприятий. Самым важным нововведением будет являться изменение Закрытого акционерного общества (ЗАО) и Открытого акционерного общества (ОАО) в публичное и непубличное акционерные общества. С 1 сентября все хозяйственные общества делятся на публичные, к которым можно отнести публичное акционерное общество, и непубличные, которые включают в себя общество с ограниченной ответственностью (ООО) и бывшее ЗАО.

Итак, реформа корпоративного права изменила ставшую привычной за долгие годы классификацию хозяйственных обществ. Причем эти категории неравнозначны: изменились не только сами понятия, но и сущность, признаки таких обществ. ЗАО не становится непубличным АО автоматически. Точно так же, как и не каждое ОАО может признаваться публичным. Формулировки новых норм ГК РФ, как оказалось, могут толковаться двояко.

Современное понятие АО трактуется так: хозяйственное общество, которое образовано лицами, объединившими свое имущество, денежные средства, уставной капитал, которые закреплены ценными бумагами-акциями. Акционерное общество - коммерческая организация, которая имеет корпоративный характер и статус юридического лица. Участники АО - акционеры, могут обладать в отношении к АО обязательными правами, закрепленными в акциях. Ответственность акционера по обязательным правам ограничивается стоимостью его акций, которая определяет предел

предпринимательского риска акционера. Субъектом права собственности на денежные средства и иное имущество, которое внесено учредителями, а также акционерами, будет являться само Акционерное общество в качестве юридического лица [2, с. 128]

Акционерные общества представляют преимущества: разделения функции управления и собственности; привлечение инвестиций с помощью размещений акций на фондовом рынке; повышение рациональности капиталов, с помощью их объединения; ограниченная ответственность; свобода отчуждения акций; сходство интересов общества, коллективов и т.д;

Акционерные общества, которые созданы до 01.09.2014 г. и отвечающие признакам публичных, будут признаваться публичными вне зависимости от указания в их фирменном наименовании на то, что общество является публичным. В публичном АО непременно образовывается коллегиальный орган управления (совет), число членов которого должно составлять не менее пяти. Ведение реестра и выполнение функций счетной комиссии будет осуществляться регистратором. Не может быть ограничений количества акций, которые принадлежат только единственному акционеру. Действует свободное отчуждение акций. К компетенции общего собрания акционеров не могут быть отнесены вопросы, которые к ней не относятся. Публичному АО нужно публичное раскрытие информации.

Если по окончании второго или каждого следующего финансового года стоимость чистых активов акционерного общества будет меньше его уставного капитала, общество в порядке и в срок, которые предусматриваются законом об акционерных обществах, обязано увеличить стоимость чистых активов до размера уставного капитала или зарегистрировать в установленном порядке уменьшение уставного капитала. Если стоимость указанных активов общества, будет меньше определенного законом минимального размера уставного капитала, общество будет подлежать ликвидации пункт 4 статья 100 ГК РФ. Учредительные документы, а также наименования юрлиц, которые созданы до дня вступления в силу Федерального закона № 99-ФЗ от 05.05.2014 г., будут

подлежать приведению в соответствие с нормами главы 4 ГК РФ при первом изменении учредительных документов этих юридических лиц [1, с. 165].

Публичным будет являться акционерное общество, акции и ценные бумаги которого, конвертируемые в акции, публично размещены с помощью открытой подписки или публично обращены на условиях, которые установлены законом о ценных бумагах. Правило о публичных обществах применимы и к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержит указание на то, что общество будет являться публичным пункт 1 статья 97 ГК РФ в редакции от 01.09.2014.

Законодательством устанавливаются основные признаки публичных АО - свободная продажа акций и указание в наименовании на признак публичности.

Акционерное общество, не отвечающее этим признакам, будет признаваться непубличным. Приобретение непубличным обществом статуса публичного делает недействительными положения его устава, которое противоречит правилам о публичном акционерном обществе.

Согласно пункту 3 статьи 66 ГК для непубличного общества в устав включаются такие положения как:

- передача части компетенции высшего органа коллегиальному органу (совету), за исключением нескольких вопросов п1 п.3 ст.66 ГК;
- отсутствие ревизионной комиссии или ее создании, в случае если предусмотрено уставом;
- порядок созыва и проведение общего собрания участников, отличного от порядка, который предусмотрен уставом;
- состав коллегиального органа, отличного от установленных законом требований;
- порядок осуществления преимущественного права приобретения акций, которые размещены.

Принятие общим собранием участников хозяйственного общества решения и состав участников общества, которые присутствовали при принятии, подтверждаются в отношении п.3 ст. 67.1 ГК:

- публичного акционерного общества (ПАО) - лицом, которое осуществляет ведение реестра акционеров этого общества и выполняет функции счетной комиссии

- непубличного акционерного общества - нотариальным удостоверением или удостоверением лицом, осуществляющим ведение реестра акционеров такого общества и выполняющим функции счетной комиссии.

Ст 67.1 п. 5 ГК в Гражданском Кодексе введена обязанность проведения обязательного аудита для всех акционерных обществ: как публичных, так и непубличных, вне зависимости от их величины.

АО для проверки и подтверждений правильности годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности обязано ежегодно привлекать аудитора, который не связан с имущественными интересами с обществом, а также его участниками. В случае и в порядке, которые предусмотрены законом, уставом общества, аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности акционерного общества должен быть осуществлен по требованию акционеров с долей более 10 % от уставного капитала. В отношении публичных акционерных обществ, согласно ст. 97 ГК действуют следующие положения:

- акционерные общества, которые созданы до 01.09.2014 г. и отвечающие признакам публичных, будут признаваться публичными АО вне зависимости от указания в их фирменном наименовании на то, что общество является публичным;

- публичное АО должно вносить в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) сведения о том, что оно публичное;

- публичное размещение акций можно после внесения в ЕГРЮЛ сведений о том, что акционерное общество публичное;

- в публичном АО непременно образовывается коллегиальный орган управления (совет), число членов которого должно составлять не менее 5;

- ведение реестра и выполнение функций счетной комиссии будет осуществляться регистратором;

- не может быть ограничений количества акций, которые принадлежат только единственному акционеру. Действует свободное отчуждение акций. К компетенции общего собрания акционеров не могут быть отнесены вопросы, которые к ней не относятся.

Процесс деления АО на публичные и непубличные на самом деле несложный: те компании, акции которых котируются на бирже, будут являться публичными. Суть этих делений и выделений публичных компаний в том, что закон довольно строго регламентирует их деятельность, то есть вопрос о создании, структуре управления, компетенции и так далее. Непубличными можно назвать компании частного, а также семейного бизнеса. В них управление зачастую построено на каких-либо определенно личных отношениях, можно сказать, на системе договоренностей. Законодатель устанавливает для них, как толкуют юристы, диспозитивное регулирование. Что значит о том, что данные участники этих компаний могут договариваться, например, о порядке принятия решений, а также такой элемент, как управление компаниями вне зависимости от своего вклада. Публичные компании обязаны подчиняться строгому регулированию, все должны понимать определенные законодателем правила, которые не смогут произвольно меняться. Каждое лицо, которое покупает акции, обязано знать правила, по которым эта компания живет, а также учитывать, что данные правила не смогут поменяться внутри компании.

### **Список литературы:**

1. Гатин, А.М. Гражданское право. [Текст]/ А.М. Гатин. - М.: 2014. — 384с.
2. Долинская, В.В. Акционерное право: Учебник / Отв. ред. А.Ю. Кабалкин. [Текст]/ В.В. Долинская. - М.: Юридическая литература, 2010. – 438 с.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОРМ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ ДЕМОКРАТИИ В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СТРАНАХ СНГ**

*Мина Антон Алексеевич*

*студент 2 курса магистратуры юридического факультета  
Таврической Академии (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
РФ, Республик Крым, г. Симферополь*

Развитие института непосредственной (прямой) демократии в системе местного самоуправления для всех стран-участниц СНГ является важным процессом, поскольку он является неотъемлемой частью процесса построения демократического государства, к чему каждая из них стремится.

Можно говорить о том, что на сегодняшний день местное самоуправление – это основа конституционного строя, форма народовластия, гарантия прав граждан на самостоятельное решение проблем местного уровня посредством самодеятельности и самоорганизации граждан. Прямое осуществление власти народа являет собой высшее выражение народовластия.

Наиболее результативно народовластие реализуется путём достижения оптимального баланса различных форм. Как считал О. Е. Кутафин: «В условиях народовластия осуществление власти конституируется, легитимируется и контролируется народом». [3; 56]

Законы стран СНГ, регулирующие озвучиваемую тему, предполагают сочетание форм непосредственной и представительной демократии при решении вопросов местного значения. При этом называются следующие формы демократии, при помощи которых может быть реализовано местное самоуправление: формы прямого осуществления населением местного самоуправления и формы участия в осуществлении местного самоуправления населения.

В.Т. Кабышев отмечал: «Прямое народовластие - это непосредственное участие граждан в осуществлении власти при выработке, принятии и реализации государственных решений». [2; 4–5]

Реализация форм прямого народовластия, осуществляемая населением местного самоуправления, служит принятию властных решений по проблемам местного самоуправления, которые обязательны для исполнения (волеизъявление граждан, высказанное на выборах или на референдуме). Нормы, определяющие формы участия граждан в принятии решений по вопросам местного значения, устанавливают, что вместе с населением в решении вопросов местного уровня принимают участие и другие субъекты, в их числе органы местного самоуправления. Воплощение в жизнь данной формы ведет лишь к раскрытию мнения по конкретному вопросу локального значения, а само принятие решения всё равно отнесено к полномочиям органов местной власти или должностным лицам. Вследствие этого данная форма отличается меньшей степенью обязательности. Исключением служат публичные слушания, которые являются обязательным этапом в принятии решения по установленному кругу вопросов. Иные формы - только потенциальные формы участия населения в принятии решений по вопросам местного значения.

В соответствии с Конституциями и поддерживающим её по вопросам местного самоуправления законодательством регламентирована последовательность реализации этих форм.

К формам прямого народного волеизъявления закон относит:

- принятие участия в местном референдуме;
- принятие участия в муниципальных выборах;
- голосование по выбору должностного лица для реализации функций местного самоуправления, по вопросам корректировки границ и реорганизации муниципального образования;
- принятие участия в собраниях граждан;
- исполнение права населения на инициативу правотворчества в вопросах местного уровня;
- принятие участия в организации и работе территориального общественного самоуправления;



- открытые слушания;
- принятие участия в собраниях граждан;
- собрание делегатов (конференция граждан);
- опрос населения;
- реализация права на коллективные и индивидуальные обращения в органы местной власти и к должностным лицам самоуправления;
- прочие формы участия.

Следовательно, закон гарантирует в муниципальных образованиях широкий список форм непосредственной демократии, помимо этого, перечень остается непостоянным, население не теряет возможность принимать участие в местном самоуправлении и в прочих формах, не нарушающим действующее законодательство.

Конституционально и законодательно свободные выборы, и референдум определяются в качестве высшего непосредственного выражения власти народа.

В развитии демократических основ все большую роль выполняют выборы как одна из конфигураций непосредственного народовластия. Муниципальные выборы - это одна из форм прямой демократии, обеспечивающая прямое участие населения в формировании выборных органов местной власти и избрании должностных лиц, в основе чего заложено всеобщее равное и прямое избирательное права при обязательном условии тайного голосования. Нужно отметить, что на нынешнем этапе развития законодательства о местных выборах для стран СНГ характерны следующие общие особенности:

- усовершенствование на государственном и локальном уровнях правового регулирования организации и проведения местных выборов в целях гарантии единых избирательных принципов и стандартов;
- формирование системы правовых гарантий, созданных чтобы обеспечить обязательность и периодичность проведения демократичных и свободных выборов на уровне муниципальных образований, их гласность и открытость, подлинность их результатов;

- оптимизация алгоритма проведения избирательных кампаний и пр.

Таким образом, местные выборы должны обеспечивать осмысленное выражение гражданами своей воли, контроль за процессом её реализации и возможность останавливать деятельность избранных лиц в случае, если она не исполняется. Этому, в частности, служит установленная периодичность выборов.

Законодательство о местном самоуправлении закрепляет новые формы принятия решений населением по вопросам местного значения. Устанавливая общий алгоритм проведения такого голосования, законодатель обязывает муниципалитеты определять в своих уставах все необходимые условия для его реализации.

Как уже было сказано ранее, существует несколько основных форм непосредственной демократии. Одной из них при осуществлении местного самоуправления считается сход граждан. Закон закрепляет сход граждан в качестве самостоятельной формы. Так же он прямо устанавливает тот случай, когда должна использоваться именно такая форма народовластия. Решения, принятые на сходе населения, подлежат безоговорочному исполнению на территории поселения, органы и представители власти муниципалитетов обеспечивают реализацию этих решений. Более того, законодательство наделяет сход граждан правотворческой инициативой. [4]

Правотворческая инициатива населения как форма демократии является правом граждан выдвинуть проект нормативного акта по вопросам, относящимся к компетенции органов местной власти данного муниципалитета. Законы стран СНГ, регулирующие форму народовластия, устанавливают общие правила реализации подобной инициативы: определено минимальное число граждан-участников инициативной группы, установлен срок с момента внесения инициативы для рассмотрения проекта муниципального правового акта органами местной власти. Помимо этого, в законе устанавливается, что правотворческая инициатива реализуется по средствам внесения исключительно проекта муниципального правового акта, а не предложения

о его принятии. Однако, на практике данная форма народовластия не востребована населением. Проблема её состоит в том, что законодательство не определяет понятие правотворческой инициативы, не определен механизм ее реализации, отсутствует доверие со стороны населения к органам власти, очевиден правовой нигилизм.

Более детально в законодательных актах стран-членов СНГ прописана реализация такой формы народовластия, как территориальное общественное самоуправление. Это форма самоорганизация населения по месту жительства в части территории муниципального образования (это могут быть поселения, не являющиеся муниципалитетом, микрорайоны, улицы, дворовые и иные территории) для самостоятельной и под личную ответственность реализации своих собственных инициатив по вопросам местного значения непосредственно жителями или через формируемые ими органы самоуправления. [1; 47]

Говоря о территориальном общественном самоуправлении, можно полагать, что оно имеет хорошие перспективы, поскольку, во-первых, выступает в роли посредника между гражданами и местной властью. Во-вторых, в качестве общественного объединения, и, в-третьих, как структура, наделенная определенной властью на некоторой обозначенной территории. Это значит, что на данную форму принятия участия населения в исполнении местного самоуправления закон возлагает немалые надежды, поскольку она даёт возможность вовлекать в принятие решения по вопросам местного значения подавляющее число лиц, проживающих на соответствующей территории. Также территориальное общественное самоуправление содействует воспитанию в гражданах ощущения ответственности за общественные дела.

В этой связи нельзя не согласиться с мнением В. М. Башилова, который высказывался о том, что «значение органов территориального общественного самоуправления для формирования гражданского общества в России является довольно важным, поскольку именно в них реально происходит процесс размывания традиционного для России отчуждения общества от управ-

ленческой деятельности. Главным здесь является, как это ни парадоксально, необязательность таких организаций. Значит, можно предположить, что большинство из них станет возникать не по велению сверху, а действительно лишь только в случае необходимости, когда жители сами осознают свои нужды и интересы и объединятся для их реализации и защиты» [1]. Тем не менее, в этом случае главная проблема состоит в том, что данная форма народовластия является новой. В её реализации на практике возникают проблемы, что требуется её дальнейшей правовой регламентации.

Наряду с территориальным общественным самоуправлением абсолютно новыми для стран постсоветского пространства формами участия граждан в решении проблем местного значения стали публичные слушания, опрос граждан, собрание делегатов (конференция граждан).

Публичные слушания являются формой реализации прав жителей муниципалитета на участие в обсуждении и редакции проектов муниципальных правовых актов, касающихся вопросов местного значения в случаях, установленных законодательством. Оно определяет список проектов, которые в обязательном порядке нуждаются в проведении публичных слушаний. Например, в вопросе составления проекта устава муниципального образования, проекта местного бюджета и пр. иными словами, законом строго закреплено право жителей на проведение публичных слушаний, тем не менее, нужны и гарантии, обеспечивающие потенциал эффективной реализации закреплённого за гражданами права.

Прежде всего, поскольку рассматриваемая форма народовластия является совершенно новой, необходимо грамотно и чётко утвердить порядок реализации процедуры организации и проведения публичных слушаний. А именно необходимо, чтобы были соблюдены следующие принципы: удобство, информированность жителей о содержании и последовательности проведения, возможность жителей высказать своё мнение относительно проекта, учёт позиции граждан и пр.

Опрос граждан, в отличие от публичных слушаний, проводимых исключительно по инициативе субъектов муниципального образования, может быть проведен как и по инициативе органов госвласти субъектов государства в законодательно установленном порядке. Проведение опроса граждан производится на территории всего муниципального образования или на его части для определения позиции населения, учёта его мнения при принятии должностными лицами и органами местного самоуправления окончательных решений. Это касается и органов государственной власти. Также важно понимать, что результаты опроса носят не обязательный, а рекомендательный характер.

Достаточно детально в законодательных актах стран, входящих в состав СНГ, прописано положение такой формы непосредственной демократии, как собрание граждан. Оно может быть созвано для обсуждения проблем местного значения, информирования граждан о деятельности и должностных лиц местного органов самоуправления, а также с целью осуществления самоуправления, как территориального, так и общественного.

В отличие от схода граждан, собрания, проводятся лишь в определённой области территории муниципального образования. Таким образом, собрание может быть, как формой реализации местного самоуправления, так и формой самоуправления территориального и общественного. Принятые на собрании граждан решения, подлежат неукоснительному исполнению согласно законодательству в пределах границ определённой области муниципального образования. Эти решения подлежат обязательному обнародованию – официальной публикации.

Помимо выше описанных форм непосредственной демократии, население имеет право на коллективные и индивидуальные обращения в органы местной власти, которые подлежат рассмотрению установленные сроки и в установленном порядке согласно законодательству.

Вместе с рассмотренными формами народовластия, реализуемыми с непосредственным участием населения муниципальных образований,

граждане имеют право принимать участие в местном самоуправлении и в любых других формах, не противоречащих основному закону их государства. Поэтому наличие утверждённого списка форм непосредственной демократии позволило бы учесть местные традиции и особенности каждой территории.

Очевидно, что местное самоуправление включает в себя наиболее массовые формы народовластия, что принципиально важно для стран – участниц СНГ, поскольку данный вопрос включает в себя одну из основ конституционного строя, который, в свою очередь, является основой процесса построения демократического государства.

На современном этапе незавершенность (в той или иной степени) муниципальных реформ на постсоветском пространстве позволяет определить ряд основных перспективных направлений развития:

- использование и расширение перечня форм непосредственной демократии для принятия решений по вопросам местного характера;
- формирование новых подходов организации местного самоуправления на территориальном уровне;
- снижение влияния государства в сфере местного самоуправления, что позволит привлечь граждан к проблемам самоуправления;
- поддержание авторитета органов местной власти с целью повышения к ним доверия населения и установления между ними доверительных отношений.

Всё это должно содействовать включению граждан в процесс развития территории своего проживания, а также объяснить населению и обеспечивать поддержку с его стороны государственного курса, в том числе и стремление к продуктивному налаживанию связей и отношений с другими странами СНГ.

## Список литературы:

1. Башилов, В. М. Роль территориального общественного самоуправления в системе местного самоуправления / В. М. Башилов // Местное самоуправление в регионах: сб. — М.: ПРИОР, 2001. 74 с.
2. Кабышев, В. Т. Народовластие развитого социализма. Конституционные вопросы / В. Т. Кабышев. — Саратов: Изд-во Саратовск. ун-та, 1979. С. 4-5
3. Козлова, Е. И. Конституционное право России: учеб. / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин. — 3-е изд. — М.: Юристъ, 2002. 131 с.
4. Пылин, В.В. Местное самоуправление: выборы, референдумы, отзыв выборных лиц, собрания (сходы) граждан: учебное и научно-практическое пособие / В.В. Пылин. СПб.: Изд-во ЛГОУ им. А.С. Пушкина, 2001. — 286 с.
5. Антонова Н.А. Развитие форм непосредственной демократии в системе местного самоуправления // Конституционное и муниципальное право. — М.: Юрист, 2007, №4. — С. 37–40.

## ДЕМОКРАТИЯ: ИСТОКИ И СУЩНОСТЬ

*Семеновский Андрей Игоревич*

*студент Сибирского федерального университета,  
РФ, г. Красноярск*

*Орлова Светлана Владимировна*

*научный руководитель, ассистент Сибирского федерального университета,  
РФ, г. Красноярск*

Даже люди, не являющиеся профессиональными юристами, многократно сталкиваются в своей жизни с понятием «демократия». К.С. Гаджиев отмечает: «В политической литературе, да и в публицистике, а также средствах массовой информации редко можно встретить какой-либо другой термин, который использовался бы столь часто, как термин “демократия”. Трудно назвать также проблему, которая бы привлекала столь пристальное внимание исследователей, как проблема демократии» [1, с. 86]. Данный факт подтверждается и тем, что на сегодняшний день проводятся глобальные исследования по уровню развития демократии в различных странах. Например, этому посвящен проект «Гуманитарная энциклопедия», в том числе открыто публикующий результаты исследований [2].

Относительно полезности и правильности демократического политического режима ведутся споры еще с античности. Уже в Древних Афинах, представлявших собой полис с рабовладельческой демократией, в связи с делением населения на демос и аристократов возникли два диаметрально противоположных взгляда на такой политический режим. Во второй половине V в до н.э., время расцвета рабовладельческой демократии, в поддержку демократии выступали софисты. Приблизительно в это же время развиваются политические и правовые учения аристократов, противников демократического режима в Афинах, критикующих реалии демократии в Афинах [4, с. 24–44].

К числу критиков демократии относился и русский правовед Б. Н. Чичерин. Так как принцип правления при демократии заключается в волеизъявлении большинства, то, по мнению Б. Н. Чичерина, это



не соответствует идее государства, так как в этом случае «верховная власть вручается наименее образованной части общества» [3, с. 288-289]. Однако есть и противоположная точка зрения. Д. С. Милль утверждал, что у людей, подчиненных меньшинству, в руках которого сосредоточена власть, может быть интеллектуальный ресурс, перевешивающий соответствующий ресурс меньшинства. Таким образом, Д. С. Милль рассуждал о представительной форме правления как о наилучшей. При представительной форме правления все общество имеет высшую власть, с помощью которой оказывается решающее воздействие на все дела [3, с. 218]. Можно утверждать, что Д. С. Милль, в отличие от Б. Н. Чичерина, поддерживал народовластие, демократию.

Б. Н. Чичерин изначально определяет государство, как систему мест и лиц, стоящую над народом и управляющую им, образуя с народом единое юридическое целое. И во главе государства становится тот, кто обладает наибольшей силой. Но сила недостаточна для утверждения власти на постоянной и прочной основе. Следует также учесть тот факт, что государственная власть должна обладать легитимностью, поддержкой со стороны населения, для обеспечения собственной устойчивости. Можно предположить, власть будет иметь поддержку в том случае, если будут удовлетворяться интересы большей части населения.

В целом верховная власть не ограничена ничем, кроме нравственных барьеров. Это не отрицается и Д. С. Миллем. Однако он также констатировал, что власть должна развивать нравственность аспекты у подвластных. Развитие умственных, волевых, практических, нравственных качеств является критерием того, насколько хороша форма правления. И, по взглядам Д. С. Милля, лучше всего соответствие этому критерию достигается при представительной форме правления. Гражданин ощущает себя неотрывной частью общества, начинает считаться с общественными интересами так же, как со своими. Данный процесс происходит в связи с тем, что у гражданина появляется возможность активизироваться в процессе общественных отношений. В ином случае, когда человеку следует только подчиняться предписанным ему законам, он не имеет

представлений об общественном благе и сосредоточен лишь на своей семье. Реализуя только личные и семейные интересы, человек формирует отношение к своим соседям, не являющимся ему ни союзниками, ни друзьями, как к соперникам в достижении его личных интересов. Естественно, никакой речи о нравственности общественной в таком случае идти не может. Кроме того, страдает индивидуальная нравственность. При представительном правлении может получиться так, что в процессе активного поведения индивидов возникают противоречия. Однако эти противоречия приведут к решениям назревавших в обществе вопросов, чего может долго не происходить при пассивном поведении людей. В пример Д. С. Милль приводит историческое развитие США и Великобритании [3, с. 215–222, 281–296].

Б. Н. Чичерин делал следующие замечания по поводу социальной дифференциации общества. Материальный труд, отмечал исследователь, всегда составлял и будет составлять призвание большинства членов общества, а умственный труд всегда составлял, и будет составлять призвание руководящего меньшинства. Знание является прерогативой богатого класса, так как развитие ума требует досуга и средств. Такое количество умственного труда обусловлено высшим образованием, которого не в состоянии получить человек, зарабатывающий физическим трудом. Получается, что верховную власть при демократии, согласно представлениям Б. Н. Чичерина, составляет рабочее большинство, чье образование не хватит для должного решения возникающих политических, экономических и других вопросов. Поэтому обществом управляет богатое меньшинство. Однако здесь им допускается и оговорка. В обществе существует так называемый «средний класс» [3, с. 281–296]. Проведенное в 2009 году британским журналом «The Economist» исследование показало, что более половины людей, населяющих Землю, принадлежат к среднему классу. Это было определено по характеристикам среднего класса развивающихся стран [9]. Особенность этого класса состоит в том, что он совмещает некоторые аспекты, как рабочего, так и высшего класса. Представители его должны зарабатывать трудом, но умственные

способности у них развиты намного лучше рабочего класса. Так сказать, умственное движение происходит из среднего класса, а в высшем классе можно иногда наблюдать «скудость умственного развития», являющуюся результатом того, что богатство освобождает от труда. Когда умственные аристократы, представляющие этот класс, становятся недовольными своим положением, могут произойти социальные потрясения. Выход из этой проблемы Б. Н. Чичерин видел в том, чтобы рост экономического благосостояния и умственное развитие шли параллельно. Однако конкретного ответа на вопрос о том, как достичь этого параллельного развития, нет. Вероятнее всего прибегнуть к представительной форме правления, при помощи которой, по мнению Д. С. Милля, общество будет развиваться быстрее, что, возможно, и устранил нарастающие внутренние конфликты, способные привести к катастрофическим последствиям [3, с. 215–222, 281–296]. Б. Н. Чичерин утверждал, что демократия уже сыграла в истории свою роль и имеет существенные недостатки: некомпетентное правление, бесчестные выборы [6, с. 539]. В определенной мере с тем, что при демократии существует «некомпетентное правление» можно не согласиться. Если учесть слова Д. С. Милля о том, что при демократии активность человека возрастает, и утверждение Б. Н. Чичерина о качествах среднего класса (с учетом его количества на сегодняшний день), можно предположить, что в результате демократических выборов к власти могут прийти не самые «плохие» люди с точки зрения решения общественных задач в государстве [3, с. 215–222, 281–296]. Подобное происходило и в Древних Афинах. Демократическое правление выводило на арену людей, внесших достаточный вклад в развитие полиса. Это такие правители, как Клисфен, Солон, Эфиальт и другие. И, как правило, в экклесии (верховном органе власти - народном собрании) хотя и участвовало все мужское население полиса, участники собирались в группы по взглядам. От каждой группы выступал представитель. Даже если группу в основном составляли представители общества, занятые в материальном производстве, среди них находился «лучший» человек, представляющий эту группу. Так,

например, было при избрании архонтом Клисфена [5, с. 190–195]. Когда в обществе верховная власть сосредоточена в руках лучших представителей, есть вероятность, что такие представители будут поднимать общество на свой уровень. Так, Д. Остин утверждал, что познания человека формируются преимущественно из результатов исследований других, а собственных открытий человек за жизнь совершает мало [3, с. 186]. Следовательно, человека формирует в основном окружающее его общество. Получается, что если власть в обществе принадлежит лучшим, воздействующим на общество с целью его совершенствования, то общество, в свою очередь, будет благотворно влиять на человека, формируя в нем лучшие качества. Конечно, если власть принадлежит невежественным людям, то эффект будет диаметрально противоположным. Однако, следуя высказываниям Б. Н. Чичерина о том, что власть должна принадлежать состоятельным людям и в то же время в их кругах может наблюдаться скудость ума, то получается, что на народ может быть оказано отрицательное воздействие.

Д. Остин обозначает государство термином «независимое политическое общество», подразумевая следующее. В данной организации есть суверен – лицо или группа лиц, сосредоточивающий в своих руках верховную власть, и «подданные», которые должны подчиняться воле суверена. В независимом политическом обществе не может быть такой демократии, при которой абсолютно каждый член общества вовлечен в государственное управление. Д. Остин приводит в пример детей, не реализующих политические права [3, с. 187–190]. В этой связи следует согласиться с утверждением Б. Н. Чичерина о том, что народовластие нереализуемо, но только в смысле невозможности участия абсолютно всех граждан в политическом управлении. Носителем верховной власти может выступать совокупность граждан, но эта совокупность не может быть равнозначна всему населению страны: она включает меньшее число лиц. Похожее происходило еще в Афинском полисе. Правом решения ключевых вопросов и властью наделялись только уроженцы

полиса мужского пола [4, с. 33]. Аналогично в современной России введены определенные ограничения на участие в выборах [7, 8].

Таким образом, существует либо монархия, либо аристократия. Но и аристократия, в свою очередь, делится на аристократию в видовом значении термина, олигархию и демократию. В данном случае термином «демократическая аристократия» будет обозначена форма правления, при которой наибольшее число членов независимого политического общества будут обладать суверенными полномочиями для осуществления своей воли [3, с. 190–191]. Д. С. Милль считал, что для утверждения в обществе демократии необходимо наличие в нем высокого уровня правовой культуры и нравственности. Кроме того, необходимо развитие общей культуры, внедрение программ ее повышения, на что указывал Д. С. Милль. Обществом лучше и охотнее принимается то, что соответствует сложившимся в нем традициям. Тем не менее Д.С. Милль утверждал, что общество может принимать нововведения, если получит доказательства их полезности [3, с. 215]. Однако иногда может показаться, что в некоторых случаях религиозные барьеры могут стать причиной невозможности введения или осуществления политико-правовых решений. Согласно исламской политической доктрине Кораном определяется необходимость повиновения народа своим политическим руководителям и отрицается принцип принятия решений большинством голосов. Признается, что если правитель послушается мнения большинства тех, кто на земле, то сойдет с верного пути. Большинству необходимо подчиняться властвующим помазанникам. Считается, что если бы человек, осуществляющий политическое руководство, слушался остальных людей «во многих делах», то это приводило бы к страданиям [3, с. 71–73].

Таким образом, власть в независимом политическом обществе должна осуществляться от имени и в интересах большинства населения представительными органами управления, образованными наиболее достойными людьми. Указанные органы избираются обществом в порядке, установленном законодательством.

## Список литературы:

1. Гаджиев К.С. Политология: учебник для высших учебных заведений. – М.: Логос, 2001.
2. Гуманитарная энциклопедия – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://gtmarket.ru/encyclopedia/> (Дата обращения: 25.03.2016).
3. Дробышевский С.А. История политических и правовых учений: основные классические идеи: учеб. пособие. 2-е изд., доп. – М.: Норма, 2010.
4. История политико-правовых учений: учеб. пособие для вузов – Под. ред. проф. А. Н. Хорошилова]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
5. Мухаев Р.Т. История государства и права зарубежных стран: учебник для вузов. 3-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2014.
6. Нерсесянц В.С. История политических и правовых учений: учебник. – М.: Норма, 2009.
7. Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации» от 10.01.2003 № 19-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
8. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 № 67-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
9. The Economist – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.economist.com/node/13063298/> (Дата обращения: 25.03.2016).

# СЛИЯНИЕ И ПРИСОЕДИНЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СВЕТЕ ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ РЕОРГАНИЗАЦИИ

**Филатова Оксана Александровна**

*студент 2 курса магистратуры юридического факультета Таврической  
Академии (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
РФ, Республик Крым, г. Симферополь*

**Буткевич Ольга Васильевна**

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц. кафедры предпринимательского  
и экологического права Таврической Академии (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
РФ, Республика Крым, г. Симферополь*

**Аннотация.** В настоящей статье рассмотрены исторические аспекты, а также проблемы слияния и присоединения, как институтов контроля за экономической концентрацией предприятий и обоснована необходимость включения в действующие профильные нормативные акты, методов государственного антимонопольного регулирования и контроля за добросовестностью слияния и присоединения таких организаций. На основе проведенного исследования автором предлагается усовершенствовать антиконкурентную политику в области реорганизации обществ и товариществ в форме слияния и присоединения.

**Ключевые слова:** реорганизация, слияние, присоединение, экономическая концентрация, хозяйствующий субъект.

Механизм реорганизации коммерческих организаций в форме первой формы – слияния, был сформирован еще в Древнем Риме, как категория римского гражданского права (*jus civile*), которая означала «переход прав и обязанностей без прекращения деятельности» и была актуальна при прокурорском надзоре [1, с. 157]. Позже, именно этот механизм и стал основанием для развития данной процедуры в других странах, в частности,

в Российской империи, где во второй половине XVIII века в формах слияния и присоединения при учреждении Д. Н. Мыльниковым с товарищами Российско-Американской компании, возникла процедура реорганизации первых коммерческих организаций [2, с. 36]. Российские цивилисты при исследовании процедуры реорганизации большое внимание уделяли изучению форм слияния и присоединения организаций. Так, вопросу реорганизации в форме слияния и присоединения были посвящены труды самых известных дореволюционных научных исследователей двадцатого века: А. В. Венедиктова [3], В. Э. Герценберга [4], Д. И. Мейер [5], И. Т. Тарасова [6], Г.Ф. Шершеневича [7].

Однако, поскольку отсутствовали нормативные правовые акты, регулирующие процедуру реорганизации в целом, в том числе ее наиболее распространенные формы слияния и присоединения, на практике при проведении процедуры реорганизации зачастую применялись нормы ликвидации и создания организаций (поэтому в настоящее время и отсутствует единое понимание процедуры реорганизации как в целом, так и отдельных ее форм). В юридической литературе также отмечались особенности исторического развития процедуры реорганизации, в силу которых зарубежное законодательство не было воспринято отечественными цивилистами и до начала XX века отсутствовало правовое регулирование отдельных способов реорганизации, поэтому механизм реорганизации в странах Европейского союза и США являлся более развитым.

В процессе формирования процедуры реорганизации коммерческих организаций было представлено две процедуры ее проведения: добровольная и принудительная; и если добровольная процедура реорганизации формировалась с учетом потребностей общества и особенностей законодательства Российской Федерации, то процедура принудительной реорганизации имела место по причине злоупотребления субъектами, ведущими хозяйственную деятельность, своим положением на товарном рынке и существенному ограничению конкуренции. Принятием 22 марта 1991 года



Закона Российской Советской Федеративной Социалистической Республики №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» получил направление в развитии процедуры реорганизации юридических лиц вопрос прекращения в принудительном порядке [8]. Статьей 8 Конституции РФ был закреплен основополагающий принцип – свобода конкуренции, пунктом 2 статьи 34 Конституции РФ запрещается на территории Российской Федерации деятельность, которая направлена на монополизацию или недобросовестную конкуренцию. В связи с развитием в 2000х годах коммерческих организаций, деятельность которых была направлена на оказывание влияния на состояние конкуренции на рынке, в 2006 году был принят Федеральный закон №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ №135). Глава 7 данного закона на государственном уровне регулирует контроль за экономической концентрацией, в том числе совершения сделок при процедуре реорганизации в форме слияния или присоединения [9]. Так, согласно части 1 статьи 27 ФЗ-№135 исключительно с предварительного согласия Федеральной Антимонопольной службы Российской Федерации происходит процедура слияния коммерческих организаций (за исключением финансовых), имущество и денежные средства которых в сумме, до момента предоставления заявления, составляют более семи миллиардов рублей [10].

В исследовании В. А. Ершова, А. В. Сулягина, А. Н. Кайль, отраженному в Комментарий к Закону от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», указывается что профильным государственным органом РСФСР представляются предписания о принудительном разделении предприятий, нарушающих своей деятельностью антимонопольное законодательство. Предписание утверждалось и было обязательно к исполнению, в установленный срок при наличии одного или нескольких условий, а именно: возможности объединения предприятий на одной территории, при разделе предприятиями рынка по товарообороту, при разделении деятельности предприятий по объему продаж или закупок [11, с. 62].

Процедура принудительной реорганизации, на наш взгляд, имеет положительный результат в разработке нормативных актов, направленных на правовое регулирование реорганизации Российской Федерации (*положительный эффект наблюдается в качестве регулирования принятыми нормативными актами экономической концентрации для соблюдения конкуренции между субъектами корпоративных правоотношений*), по той причине, что в западных странах были развиты процедуры недобросовестного поглощения. В виде последствий сегодня мы можем наблюдать наличие консолидированных комплексов (*например, картелей, синдикатов*). Ввиду недопустимости в Российской Федерации таких образований, которые предполагают регулирование сбыта товара с помощью определенных квот, цен, а также определенных условий, рынок насыщается равномерно и между коммерческими организациями России наблюдается наличие добросовестной конкуренции.

Итак, слияние и присоединение в связи с консолидацией крупнейших участников рынка, сегодня являются наиболее распространенными и, в первую очередь подразумевают собой институт контроля за экономической концентрацией. В соответствии с Федеральным законом №135 от 26 июля 2006 года «О защите конкуренции» осуществляется такой контроль в предварительной (запрос на согласие ФАС РФ в отношении совершения сделок при слиянии, присоединении) и последующей форме (уведомление ФАС РФ для форм выделения и разделения).

Сделки, связанные с экономической концентрацией, разделяются на три группы:

- Горизонтальные (появление на рынке товаров и услуг участника с более высокой долей, ведущей к росту его рыночной концентрации);
- Вертикальные (создание барьеров для входа на товарный рынок, а также преимущества получения прибыли одного рыночного участника по отношению к другим, что способствует уменьшению конкуренции);

- Конгломератные (уменьшение конкуренции на товарном рынке за счет объединения участников, различных по роду деятельности) [12].

Однако, известно, что связь между экономической концентрацией и потерями государственной власти в результате уменьшения конкуренции не всегда является негативным аспектом. Рост доли предприятий, составляющих экономическую концентрацию не всегда приводит к ослаблению концентрации, а иногда и наоборот - к ее усилению. Поэтому здесь имеет место положительный эффект реорганизации в форме слияния и присоединения участников корпоративных отношений, который отражается в том, что наличие самой возможности проведения процедуры реорганизации коммерческих отношений в форме слияния и присоединения чрезвычайно важна в качестве инструмента повышения эффективности корпоративного управления.

Основной проблемой процедур слияния и присоединения при реорганизации является противоречивое влияние сделок экономической концентрации на рыночные отношения и экономику в целом. Перед профильным антимонопольным государственным органом при осуществлении своих полномочий стоят задачи выявления отрицательного воздействия таких сделок на конкуренцию и рыночную структуру. Также, следует привести пример из правоприменительной практики. Федеральной антимонопольной службой РФ было одобрено ходатайство компании «Роснефть» о присоединении к ней ТНК-ВР с одновременным получением предписания [13]. Согласно данному документу после приобретения активов ТНК-ВР компания «Роснефть» обязана предоставить Федеральной антимонопольной службе информацию о субъектах РФ, где она обладает долей на рынке более 50%, и обязуется произвести отчуждение части автозаправочных станций, обеспечивать контракты при наличии оферты со стороны третьих компаний по продаже топлива, продать десятую часть производства и переработки нефтепродуктов [14]. Представляется, что последствия сделки приобретения активов компанией «Роснефть» носят условный характер и ущемляют конкуренцию, поскольку не снижают уровень концентрации на товарном рынке [15]. Такая оценка воздействия компании «Роснефть» на ситуацию на рынке

создает прецедент избирательного принципа при принятии Федеральной антимонопольной службой соответствующих решений [16], что препятствует возможности создания компетенций для первенства в профильной области экономики.

В вопросе оценки товарного рынка следует использовать зарубежный опыт иных развитых стран. Например, в странах ЕС, используется ограничение участия заинтересованных лиц (конкурентов, дистрибьюторов, потребителей) [17, с. 72].

На основании вышеизложенного, требуется определение статуса и роли рыночных монополий в процессе мониторинга товарных рынков, а также соответствующих методов государственного антимонопольного регулирования и контроля за добросовестностью слияния и присоединения таких организаций. Такие методы должны включать в себя:

- проверку достоверности представленных сведений в антимонопольный орган при получении его предварительного согласия;
- предварительное согласие на одобрение сделки слияния и присоединения антимонопольный орган должен требовать для субъектов корпоративных правоотношений, осуществляющих деятельность в сфере промышленности, логистики, производства и строительства (к иным видам деятельности, таким как, например, сельское хозяйство, инновации, должны быть применены более лояльные меры, чем предусмотренные статьей 27 ФЗ №135);
- отсутствие предпосылок реструктуризации компаний с целью их повышения стоимости и дальнейшей перепродажи.

Кроме того, следует изменить и/или дополнить положения нормативных актов о конкурентной политике в области регулирования сделок слияния и присоединения в сторону повышения прозрачности принимаемых решений и использования практики зарубежных стран при оценке уровня конкуренции, в России возможно создание качественной конкурентной среды, благоприятной для инновационного развития и появления компаний-лидеров в каждом секторе экономики.

## Список литературы:

1. Гражданское право. В 3-х томах. Том I / Под ред. Сергеева А.П., Толстого Ю.К. 4-е изд., перераб. и доп., – М.: Проспект, 2005. - 765 с., С. 157.
2. ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО. ТОМ 1, учебник под общей редакцией доктора юридических наук С.А. Степанова-285 с., С. 36.
3. Венедиктов, А. В. Слияние акционерных компаний / А. В. Венедиктов - Пг.: Петрогр. поли-техн. ин-т имп. Петра Великого, 1914. – 371 с.
4. Герценберг В.Э., Перетерский И.С. Обязательственное право. СПб., 1914.
5. Мейер Д. И. Русское гражданское право. В 2 ч. Ч. 1 / Д. И. Мейер. - По испр. и доп. 8-му изд. 1902 г. - Изд. 2-е, испр. - М.: Статут, 2000. - 290 с.
6. Учение об акционерных компаниях / И. Т. Тарасов; редкол.: В. С. Ем, Н. В. Козлова С. М. Корнеев [и др.]. - М.: Статут, 2000. - 666 с.
7. Шершеневич Г. Ф. Учебник торгового права (по изданию 1914 года) / Г. Ф. Шершеневич; вступ. ст. Е. А. Суханова. - М.: Спарк, 1994. - 335 с.
8. Закон Российской Советской Федеративной Социалистической Республики №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/).
9. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/).
10. Антимонопольный контроль экономической концентрации (Пузыревский С.А.) (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2013).
11. Габов А.В. Теория и практика реорганизации (правовой аспект) – М.: Статут, 2014. -880 с., С. 62.
12. Комментарий главы 1 Федерального закона «О защите конкуренции» (ст. ст. 1–9). (Попондопуло В. Ф., Макарова О. А.) («Конкурентное право», 2012, №3) – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.centerbereg.ru/b3249.html> Дата обращения 13.03.2016.
13. ФАС против конкуренции – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2012/40/fas-protiv-konkurentsii/> Дата обращения 20.02.2016.
14. Покупка «Роснефтью» ТНК-ВР признана крупнейшей сделкой года – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.rosneft.ru/news/news\\_about/191220122.html](http://www.rosneft.ru/news/news_about/191220122.html). Дата обращения 13.03.2016.
15. РБК – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbcdaily.ru/tek/562949985174830>. Дата обращения 15.02.2016.
16. Предписание ФАС [http://www.fas.gov.ru/solutions/solutions\\_36493.html](http://www.fas.gov.ru/solutions/solutions_36493.html). Дата обращения 15.02.2016.
17. Пахомова Н.В. Регулирование сделок слияний и поглощений в США и ЕС: экономико-правовые рамки, современные тенденции, уроки для России // Вестн. С.-Петерб. ун-та. - 2010. - Сер. 5: Экономика. Вып. 4. - С. 72.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXXIII студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 4 (32)  
Апрель 2016 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [humanities@nauchforum.ru](mailto:humanities@nauchforum.ru)

