

ISSN 2310-032X



nauchforum.ru

НаучФорум

Оставь свой след в науке



XXVII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

№ 8 (26)

г. МОСКВА, 2015



nauchforum.ru

НаучФорум

Оставь свой след в науке

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXVII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (26)
Октябрь 2015 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2015

УДК 009
ББК 6\8
М 75

Председатель редколлегии:

Красовская Наталия Рудольфовна — кандидат психологических наук, имеет степень МВА, президент некоммерческой организации «Центр РАД».

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович — канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Гукалова Ирина Владимировна — д-р геогр. наук, ведущий научный сотрудник Института географии НАН Украины, профессор кафедры социально-экономической географии Херсонского государственного университета;

Елисеев Дмитрий Викторович — канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Захаров Роман Иванович — кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна — кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна — канд. филос. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Лебедева Надежда Анатольевна — доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио;

Попова Наталья Николаевна — кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ.

М 75 Молодежный научный форум: Гуманитарные науки. Электронный сборник статей по материалам XXVII студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2015. — № 8 (26) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/8\(26\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/8(26).pdf)

Электронный сборник статей XXVII студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Гуманитарные науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 6\8

Оглавление

Секция 1. Культурология	4
ДЖАЗ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	4
Харитоновна Анастасия Валерьевна	
Гуркин Владимир Александрович	
Секция 2. Лингвистика	13
МЕТАФОРИЧНОСТЬ КАК СПОСОБ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ	13
Гребёнкина Надежда Михайловна	
Козлова Елена Александровна	
ОСОБЕННОСТИ ШЕФФИЛДСКОГО ДИАЛЕКТА	19
Попова Анна Сергеевна	
Панасенко Людмила Александровна	
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА КОМЕДИЙНЫХ СЕРИАЛОВ	24
Яркина Светлана Владимировна	
Куксова Наталья Александровна	
Секция 3. Педагогика	29
МОЛОДЁЖЬ КАК ДИНАМИЧНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА	29
Гумеров Ильназ Ильсурович	
Попова Анастасия Вячеславовна	
Попова Светлана Владимировна	
Ахмадуллин Фанис Ринатович	
ИГРОВЫЕ ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА	36
Саливон Варвара Петровна	
Ткалич Светлана Константиновна	
Секция 4. Юриспруденция	42
ЮРИДИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ ТОРГОВ В СОВРЕМЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	42
Вышутина Екатерина Валерьевна	
Хохлов Вадим Аркадиевич	
ПЕРСПЕКТИВЫ ДОСУДЕБНОГО РАЗРЕШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	48
Кузина Галина Алексеевна	
Литягин Николай Николаевич	

СЕКЦИЯ 1.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

ДЖАЗ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Харитоновна Анастасия Валерьевна

*студент Ульяновского Государственного Технического Университета,
РФ, г. Ульяновск*

Гуркин Владимир Александрович

*научный руководитель, проф. кафедры истории и культуры Ульяновского
Государственного Технического Университета,
РФ, г. Ульяновск*

Что такое джаз!? Я думаю, что в особом представлении он не нуждается. Возможно, не найдется человек, который ни разу в жизни не слышал его завораживающих звуков и ритмов. Магическая атмосфера наполняет помещение или улицу, где исполняют джаз. Его живительная сила приводит в движение не только человека, но и его душу и мысли.

В чем же его чарующая сила!? Почему именно джаз получил такое развитие и повсеместное распространение!? В то время как другие народные ритмы никак не развивались и оставались популярными только среди носителей этой культуры. Джаз, как разновидность музыки, является историческим феноменом. Ведь за какие-то 100 лет, из прикладной музыки негритянского народа, он переродился в достояние мировой культуры.

Для изучения такого феномена, как джаз, для ответа на все заданные вопросы, необходимо, прежде всего, разобраться в сущности этого музыкального явления. Что же такое джаз?

Для того что бы понять, что такое джаз совершенно бессмысленно использовать европейскую музыкальную теорию. Джаз — это вещь самостоятельная, со своими собственными особенностями. Для джазовой музыки характерна особая техника исполнения, ведь звуковая линия джаза — это всего лишь «эскиз» с применением «граунд-бита» и «свинга». Для

джазового музыканта важно не то, какие аккорды он играет, а то, как он их играет.

Но все это связано с техникой исполнения музыки. Но существуют также и социальные различия. Где и как исполняется классическая музыка!? Классическое музыкальное произведение имеет сложную структуру и, обычно исполняется большим оркестром в официальной обстановке, и из-за этого теряется связь между исполнителем и слушателем. А как исполняется джаз!? Небольшой оркестр, уютный зал и слушатели обычно танцуют под исполняемую музыку (если говорить о первых десятилетиях становления джаза). И здесь отношения совершенно другие, между музыкантами и слушателями возникает особая связь. И, наверное, это главная черта джазовой музыки, которая делает ее особенной, выделяя ее среди других музыкальных жанров.

Если о сущности джаза мы уже получили какое-либо представление, то о том, как он зародился, только предстоит разобраться.

Традиционно считается, что первоначально джаз — это музыка, сформировавшаяся под влияние традиций африканских народов. Так ли это!? Чтобы в этом убедиться, необходимо определить особенности африканской музыки, традиций и искусства. Что из этого было унаследовано африканцами, прибывшими в новый свет!? И как это повлияло на формирование нового музыкально-стиля?!

Африканской культуре присуща особенная черта, связанная с общественной организацией, которая совершенно не знакома европейским народам. Заключается она в том, что человек, живущий в пленении, не воспринимается, как индивидуально выраженное «я». У африканцев не принято разграничивать частную жизнь и общественную. Для достижения такого единства существует несколько способов, один из которых — музыка. Музыка является средством выражения чувства по отношению к племени, к роду и т. д. Так же она выступает как «фон» для какой-либо деятельности, или же, как активатор динамического начала.

Так же очень важно то, как исполняется африканская музыка. Она тесно связана с языком. Например, воспроизведение барабаном интонационных звуков некоторых слов, подобно азбуке Морзе. В основе африканской музыки лежит ритм, создаваемый барабанами. Также эта музыка тесно связана с движениями человека: притопывание, хлопки в ладоши и пением.

Из всего выше сказанного становится очевидно, что джаз все-таки имеет африканские корни. Схожесть просматривается в инструментальном оснащении джазового оркестра. Так же современный джаз унаследовал свободную манеру исполнения.

Но, не смотря на схожесть музыки африканцев и их американских потомков, нельзя не видеть, что налицо принципиально разные культурные и эстетические явления.

Если перенестись с африканского континента в Америку, то здесь формируется особый фольклор. Так что же для него характерно!?

Для музыки американских негров свойственны господство индивидуального мироощущения, что является противоположным традиционной африканской музыке. В новой среде американские негры создали новые виды музыкального творчества, сохранив при том чувство ритма, специфическую манеру пения, свободу мышц тела и некоторые другие особенности.

Возникновение нового музыкально творчества, по большей части было связано с тем, что старая музыкальная традиция постепенно угасала. Также на формирование новых традиций повлияло соприкосновение с европейской музыкой. Так постепенно начался процесс синтеза двух музыкальных культур, и формирование фольклора американских негров. Появились такие вокальные формы афроамериканской музыки, как трудовые песни баллады, спиричуэле и блюзы.

На мой взгляд, музыка чернокожих рабов очень схожа с музыкой их африканских предков. Так как и спиричуэл и трудовая песня имели прикладной характер, исполнялись коллективно, то совершенно не трудно заметить, что все это очень похоже на африканскую музыку. Также сохраняется

традиция одновременного исполнения песни и танца. Это было связано с тем, что первые переселенцы из Африки еще имели детские воспоминания о жизни предков.

Но вместе с тем нельзя сказать, что музыка рабов идентична музыке африканских племен. В музыке рабов также присутствуют и европейские традиции, что совершенно объяснимо. Негры, жившие среди другой культуры, невольно перенимали ее традиции. Связано это с тем, что неграм пришлось познакомиться с танцевальной музыкой американцев, роль которой в жизни Америки 18 века была очень важна. В этих условиях неграм приходилось обучаться этой музыке. К концу 18 века сформировалась категория профессиональных негров-музыкантов. Постепенно европейская традиция взяла верх. Многие рабы выкупали вольную и открывали свои музыкальные школы, становились профессиональными музыкантами, постепенно традиции музыкального фольклора стали играть значительную роль в американской музыкальной культуре.

Так что же стало толчком к перевоплощению из фольклора чернокожих в полноценный музыкальный стиль и где это происходило!?

Согласно легенде, колыбелью джаза является город Новый Орлеан. Многие исследователи ставят под сомнение обоснованность этой легенды, предполагая, что джаз зародился сразу в нескольких городах США, в таких как Нью-Йорк, Канзас-Сити, Сент-Луисе и Чикаго. Наверняка сказать, какая из теорий ближе к истине достаточно сложно. Но всё-таки большинство историков джаза привержены первой теории. И, на мой взгляд, это может быть правдой. Так какие факторы благоприятно повлияли на зарождение такого музыкального стиля, как джаз?!

Прежде всего, следует разобраться в особенностях «характера» самого города. Для города был характерен дух свободы, выразившийся, помимо всего прочего, в любви к развлечениям и увеселениям. На протяжении всей истории существования города музыка и танцы были единственной сферой общественной жизни, где между неграми и белыми почти не было расового

барьера. Новый-Орлеан выделялся среди других городов своей пестротой, весельем и шумом, это и позволяло негритянскому населению самовыражаться. К тому же Новый-Орлеан был городом различных организаций, таких как профессиональные, спортивные, общественные. Торжественные шествия, парады, пикники, устраиваемые различными сообществами, требовали музыкального сопровождения. Также в городе существовала и развивалась креольская культура. Креолы — потомки европейских (испанских, португальских, реже — французских) переселенцев на территориях колоний в Северной и Южной Америке. Среди них тоже было много музыкантов, но не профессиональных. Как правило, креолы не играли блюзы, а предпочитали классическую европейскую макакку, в отличие от чернокожих музыкантов, предпочитающих «грубую» музыку. В связи с этим в период между 1895 и 1910 годами городе с небольшим населением сформировалось значительное количество различных музыкальных коллективов и оркестров, игравших различную музыку — блюзы (наследие афроамериканского фольклора), регтаймы и марши, попури на темы из оперных увертюр и арий, собственные оригинальные пьесы. Все эти направления постепенно сливались и в конечном итоге выразились в совершенно новом, до этого не известном направлении.

И так в промежутки между 1900 и 1905 годами в Новом-Орлеане происходят события, которые действительно могли повлиять на зарождение джаза. В 1898 году на рынке появилось большое количество подержанных музыкальных инструментов, которые были списаны после демобилизации войск, участвовавших в американо-испанской войне. Это позволило неграм, находящимся на грани нищеты, приобрести музыкальные инструменты и заняться музыкой. Новый-Орлеан всегда имел славу значного места. Будучи крупным городом в обширном регионе, он притягивал людей различных профессий, которые стремились продать свой товар и весело провести время. К тому же Новы-Орлеан был большим портом, соответственно здесь было

много моряков. И все это сборище жаждало развлечений — город мог это предложить.

Но все это второстепенные факторы, решающее значение имело смешение двух музыкальных направлений, креольская музыка, тяготеющая к европейской классике, и негритянский фольклор в облики блюза и регтайма. Но формирующееся направление еще пока нельзя назвать джазом, но оно уже имело определенные стилевые черты.

В конечном итоге все зашло на столько далеко, что музыканты уже не могли отрицать тот факт, что в американской музыке назревает переворот.

Однако, эту музыку еще не называли джазом, а по-прежнему говорили «регтайм» или «горячее исполнение» (play hot). Наверное, только в следующем десятилетии появилось выражение *jazzing it up* (играть с воодушевлением, энергично).

И так подведем итоги, на рубеже 19 и 20 веков происходило слияние трех музыкальных направлений — блюз, регтайм и музыка креолов. В результате этого возникло новое музыкальное направление — джаз.

Так что же происходило дальше, если согласится с тем, что джаз зародился в Новом Орлеане, то каким образом он сохранил свою популярность и распространился в другие города Америки!?

На этот счет также существует множество мнений. Одно из которых связано с закрытием увеселительного района Нового Орлеана — Сторивилль. Вследствие чего, многие музыканты остались без работы. Но стоит заметить, что джазмены стали уезжать из города еще в 1910 году, хотя массовые переселения приходятся всё-таки на 1917 год. И, на мой взгляд, закрытие Сторивилля имеет символическое значение. Так как большая часть музыкантов работали вне этого района. Переселение же было связано с новой волной борьбы за освобождение чернокожего населения. Негры искали лучшей, богатой и счастливой жизни, средством к достижению цели являлось переселение в большой город. Вследствие чего в крупных городах Севера рос негритянский гетто.

И все же, почему зарождающийся джаз не прекратил своего существования!?

Во-первых, это было связано с общественными настроениями и философией, которые выразились в «свободе удовольствий», которое сводилось к разгулу и пьянкам.

Во-вторых, в США танцы всегда были традиционным развлечением, но классический балльные танцы такие как: полька, вальс, котильон к тому времени совершенно устарели. На смену им пришли новые, их обычно называли «индюшачьей походкой», «кроличьем объятьем» или «хромой уточкой» и т. п. Но эти танцы стали национальным развлечением. И таким образом джазовые музыканты стали востребованы повсеместно.

В-третьих, негры, переехавшие на Север за лучшей жизнью, были жестоко обмануты. Поэтому они тянулись ко всем, что напоминало о прошлом, прежде всего к музыке.

Выходу джаза их кварталов Нового Орлеана также способствовало распространение фонографической записи. И увлечение новыми танцами способствовало развитию не только музыки, но и фирмам грамзаписи. Но в действительности, большая часть того, что записывалось, была далека от джаза. Это была обычная танцевальная музыка с небольшими элементами джаза. Но именно благодаря этим грампластинкам возрастал интерес к новоорлеанскому джазу.

Одним из городов, в котором продолжалось развитие джаза, стал город Чикаго. Происходят стилистические изменения звучания новоорлеанского оркестра. Изменяется и состав инструментов Музыкальные оркестры становятся более оседлыми, что позволяет использовать фортепиано, которое становится обязательным инструментом ансамбля. Духовой бас заменяется контрабасом, банджо заменяется гитарой, а труба замещает корнет. Ударные постепенно становятся похожими на знакомую нам ударную установку. В это же время в джаз начинает входить новый инструмент — саксофон, занявший

впоследствии широкую нишу в джазовом инструментарии. Импровизация, характерная для раннего джаза выходит из употребления.

Все это дало почву для формирования молодых музыкантов чикагского периода. Таким образом, возникло новое движение, в основном белых музыкантов, которые не знали звучания новоорлеанского джаза, и узнавали его по выступлениям чернокожих музыкантов, приезжавших в Чикаго. Исполнители чикагского джаза во много стремились подражать чернокожим музыкантам, но им не совсем удавалось.

Исполнители новоорлеанского джаза такие как: Сидней Беше, Фредди Кеппард, Джимми Нун, Луи Армстронг и др., а также молодые исполнители чикагского джаза вывели джаз за пределы Нового Орлеана и представили его всему миру «и во всех уголках США музыканты стали вслушиваться в новую музыку, и вскоре обнаружили, что джаз отличается от всего, что они знали прежде, особенно от регтайма... джаз перестал быть музыкой только Нового Орлеана. Его услышал весь мир» [1, с. 86].

Подводя итоги всего вышесказанного, дать ответ на вопрос: «Что такое джаз?» скорее всего, невозможно. Причиной этого можно считать бесконечное количество существующих джазовых ответвлений.

Но несмотря на отсутствие точного определения объяснить, почему стало возможно формирование совершенно нового стиля из сочетания различных фольклорных явлений, в том числе и музыки американских негров. И как джаз стал известен и популярен не только в США, но и во всем мире. Этому есть несколько причин.

Во-первых, первые переселенцы-рабы еще помнили традиции своих предков, в их понимании своеобразная музыка африканских племен еще оставалась частью деятельного процесса.

Во-вторых, музыкальное сопровождение каждодневного каторжного труда помогала невольникам «не падать духом», так же это было частью традиций предков. Так появились рабочие песни и спиричуэлы.

В-третьих, белое американское население всегда проявляло трепетный интерес к фольклору чернокожих, тем самым, не препятствуя его развитию и распространению. Также рабовладельцы считали, что коллективное пение повышает производительность труда.

В-четвертых, с отменой рабства «рабский труд» никто не отменял. Неграм все также приходилось ежедневно трудиться, но за очень маленькую оплату. Так как большая часть населения все еще считала их рабами, второсортными людьми. И негры предпочитали работать музыкантами, нежели трудиться в полях. Таким образом со временем многие из них стали профессиональными музыкантами, вместе с этим продвигая своеобразную манеру исполнения.

Для америциев, единственным развлечением всегда были танцы. Но со временем традиционные формы и стили устаревали. Народ требовал зрелищ. Стали открываться различные увеселительные заведения, по началу, это были театры менестрелей и мюзик-холлы, вместе этим формировались негритянские хоровые ансамбли. Позднее открывались различные клубы и динсинги. Со временем стали формироваться первые джаз бэнды. Так «джаз» начал становится популярным.

Таким образом, джаз нельзя назвать только лишь детищем фольклора американских негров и их предков. Это продукт слияния различных музыкальных направлений, социальных явлений того времени и стечения обстоятельств.

Список литературы:

1. Джеймс Линкольн Коллиер Становление джаза / — М. 1983 г. — 380 с.
2. Конен В. Пути американской музыки / — М. 1977 г. — 420 с.
3. Краткая история джаза для начинающих — [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.jazz.ru/books/history/4.htm> (Дата обращения: 5.07.2015).
4. РИА Новости — Краткий путеводитель по истории джаза — [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://ria.ru/weekend_music/20130430/818553130.html (Дата обращения: 4.07.2015).
5. Школа гражданской журналистики — Классический джаз — [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://www.colta.ru/articles/music_modern/2 (Дата обращения: 4.07.2015).

СЕКЦИЯ 2. ЛИНГВИСТИКА

МЕТАФОРИЧНОСТЬ КАК СПОСОБ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Гребёнкина Надежда Михайловна

*студент Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина,
РФ, г. Тамбов*

Козлова Елена Александровна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц. Тамбовского государственного
университета имени Г.Р. Державина,
РФ, г. Тамбов*

В данной статье рассматривается метафора как средство реализации речевой деятельности с целью манипулятивного влияния на массового адресата в политическом дискурсе.

Особенности употребления политических метафор приведены на основе выступления Б. Обамы на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, 28 сентября 2015 г.

Изучение политической коммуникации приобретает актуальность в демократических обществах. В обществах же, в которых политическая традиция сильно ограничена из-за существования языковой цензуры, довольно сложно конструировать правильное политическое пространство. Так, например, для режимов авторитарного типа реальное общение в этой области закрыто. Если вспомнить советское время, язык, которым пользовались в политической сфере и СМИ, был условным и ограниченным, в нём прослеживалась высокая степень шаблонности, изобилие штампов, устойчивых оборотов, которые по известной причине ограничивают человеческое мышление, в это время актуальной была идея создания элементарного универсального языка. Но до середины XVII века развитие политического дискурса было беспрепятственным. Так политический деятель прошлых эпох довольствовался

незначительной аудиторией, слушатели которой представляли собой небольшое количество заинтересованных лиц в делах политических. Однако за прошедшее столетие произошло множество политических и социальных потрясений, повлёкших за собой радикальные изменения повседневных реалий жизни. Круги влияния политической сферы значительно расширились. Массовый слушатель получил возможность следить за политической жизнью не только своей родной страны, но и стран всего мира. Ресурсы СМИ, Интернет дали почти безграничные возможности активного участия в политической деятельности, которая раньше была доступно лишь небольшому кругу избранных лиц. Учитывая нынешнюю связь политической сферы и ее широкой публики, политическим деятелям необходимо вести постоянный контроль над своими речевыми действиями, доступно излагать основные факты, украшая при этом свою речь лаконичными, легко запоминающимися фразами, чтобы привлечь внимание не только узкий круг профессионально заинтересованных лиц, но и произвести особое впечатление на массовую публику. Как известно, язык представляет собой мощное средство манипулирования обществом. «Манипуляция — это социально-психологическое воздействие, представляющее собой стремление изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой тактики» [9], в нашем случае, языковой тактики, при этом оратор будет рассматривать своего массового слушателя не как личность, но как объект своей манипуляции, посредством которого он сможет достигнуть выбранных целей. Так, одним из наиболее эффективных средств манипулирования сознанием является метафора. Метафора, по сути, представляющая собой слово или выражение, употребляемые в переносном значении, является «основной ментальной операцией, способом мышления, инструментом познания действительности и способом существования в ней» [8]. Традиционно метафора выполняет две функции: эмоциональное воздействие и моделирование действительности. Моделирующую функцию метафоры начали выделять только с начала XX в, когда Дж. Лакофф и М. Джонсон выдвинули тезис, что «процессы человеческого мышления во многом метафоричны» [5, с. 27]. Они

так же полагают, что «метафора пронизывает всю нашу повседневную жизнь и проявляется не только в языке, но и в мышлении и действии. Наша обыденная понятийная система, в рамках которой мы мыслим и действуем, метафорична по самой своей сути» [5, с. 25]. Так принцип существования метафоры, заключающийся в совмещении несовместимого, лежит в основе человеческого мышления. Эти утверждения позволили рассматривать метафору не только как поэтическое и риторическое выразительное средство, но как необходимое средство понимания и осмысления действительности, как средство формирования картины мира, а в дальнейшем действенный способ манипулирования сознанием.

Метафоротворчество всегда составляла неотъемлемую часть политического дискурса. Сам процесс изучения политической коммуникации можно проследить с античных времен, в Древнем Риме и Греции активно занимались проблемами политической риторики. Так, следуя рассуждениям Аристотеля, с помощью метафоры мы можем «... говоря о действительном, соединять с ним невозможное». Именно благодаря Аристотелю метафору стали рассматривать как «неотъемлемую принадлежность языка, необходимую для коммуникативных, номинативных и познавательных целей». Вслед за Аристотелем Квинтилиан полагал, что «метафора дарована нам самой природой» и «содействует тому, чтобы ни один предмет не остался без обозначения». Об этом же писал и Деметрий: «обиходная речь создала такие хорошие метафоры для некоторых понятий, что мы уже не нуждаемся для них в точных выражениях, такая метафора утвердилась в языке, заняв место буквального обозначения». Но если в античное время метафора представляла собой «особый дар» красноречия, спустя века взгляды на нее резко изменились. Например, для Т. Гоббса метафора являла собой камень преткновения в реализации важнейшей функции языка — выражении мысли и передачи информации: «Свет человеческого ума — это вразумительные слова, предварительно очищенные от всякой двусмысленности точными дефинициями. Рассуждение есть шаг, рост знания — путь, а благоденствие

человеческого рода — цель. Метафора же и бессмысленные и двусмысленные слова, напротив, суть что-то *ignes fatui* и рассуждать при их помощи, значит бродить среди бесчисленных нелепостей...» [3, с. 17] Также отрицал необходимость употребления метафоры в речи и Дж. Локк, утверждая, что она «имеет в виду лишь внушать ложные идеи, возбуждать страсти и тем самым вводить в заблуждение рассудок и, следовательно, на деле есть чистый обман [6, с. 566—567]. О ненужности употребления метафоры писал и Ф. Бекон, считая, что метафора в силу своего «обманчивого и колдовского характера, способного всячески сбивать мысль с правильного пути, совершая некое насилие над интеллектом» [2, с. 325].

В настоящее время эффективная политическая коммуникация все чаще подразумевает камуфлирование объективной реальности, смягчение, а порой и подмену тех или иных понятий и терминов, «маскировку» проблем, подобные стратегии носят явный манипулятивный характер. Поэтому в выступлениях современных политиков наблюдается явная тенденция к использованию таких средств, которые позволяют завуалировать негативные стороны существующих проблем, и, таким образом, осуществить имплицитное воздействие на массового адресата. В политической сфере, где наблюдается высокий интерес к проблеме и способам манипулирования общественным сознанием, метафора, по мнению американского писателя Джеймса Гири, «обладает наиболее разрушительным характером, оказывая мощное влияние на адресатов».

Основная функция метафоры заключается в сокрытии объективной реальности, ее смягчении, а иногда в подмене понятий. Приподнимается завеса над существующими проблемами или нарочно отводится внимание от проблем, имеющих в действительности. — *“To believe in the dignity of every individual, to believe we can bridge our differences, and choose cooperation over conflict — that is not weakness, that is strength”*.

Употребление метафоры позволяет снизить остроту проблемы и часто выручает человечество в тех случаях, когда логика обнаруживает свою

несостоятельность. — *“We can roll back preventable disease and end the scourge of HIV/AIDS. We can stamp out pandemics that recognize no borders”*.

Следующим образом, метафора направлена на:

1) избежание негативной реакции — *“And yet, we come together today knowing that the march of human progress never travels in a straight line, that our work is far from complete; that dangerous currents risk pulling us back into a darker, more disordered world”*.

2) сглаживание нежелательных фактов — *“Together, we can eradicate extreme poverty and erase barriers to opportunity”*.

3) завуалированное представление событий и их последствий в более выгодном свете — *“Out of the ashes of the Second World War, having witnessed the unthinkable power of the atomic age, the United States has worked with many nations in this Assembly to prevent a third world war”* *“...an Islam that is incompatible with peace”*.

Таким образом, можно заключить, что язык — это мощное оружие в раскрытии информации, благодаря ему в процессе речевой деятельности можно произвести такие манипулятивные действия как побуждение и склонение к определенному мнению. И одним из важнейших инструментов конструирования успешной политической коммуникации является метафора, так как скрытые техники манипулирования общественным сознанием маскируются именно с помощью этого языкового средства. Но постоянное вуалирование действительности может помешать установлению адекватных взаимоотношений при решении важных политических вопросов. Современные политические деятели должны задуматься о своем языковом поведении, научиться видеть грань между объективной реальностью и завуалированной демагогией. «Нельзя играть и манипулировать словами. В международном праве, в международных делах каждый термин должен быть понятен, прозрачен, должен иметь единообразное понимание и единообразно понимаемые критерии» [11].

Список литературы:

1. Арутюнова Н.Д., Метафора и дискурс — 1990.
2. Бэкон Ф. Сочинения. В 2-х томах. Мысль; — М; Т. I. — М. — 1971.
3. Гоббс Т., Левиафан: Мысль; — М — 2001 // ISBN 5-244-00966-4.
4. Журнал «Политическая лингвистика», выпуски 20—23.
5. Лакофф М., Джонсон М., Метафоры, которыми мы живем, // пер. с английского А.Н. Баранова и А.В. Морозовой // Под редакцией А.Н. Баранова — 1994.
6. Локк Дж., Сочинение в 3-х томах, Мысль; — М; Т. I. — М. — 1985.
7. Никоненко С.В., Аналитическая трактовка метафоры — 2003.
8. Определение Гавриловой М.Г., / краткий словарь терминов / — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: [http://journals.uspu.ru/i/inst/ling/ling24/ling_4\(24\)2008_gavrilova.pdf](http://journals.uspu.ru/i/inst/ling/ling24/ling_4(24)2008_gavrilova.pdf) (Дата обращения 05.10.2015).
9. Психологическая манипуляция — [Электронный ресурс] — режим доступа — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 02.10.2015).
10. Складская Г.Н., Метафора в системе языка — 1993.
11. Цитата президента Российской Федерации В.В. Путина, выступавшего на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи, 28 сентября 2015 г., Нью Йорк.
12. Geary J., “I is an Other: The Secret Life of Metaphor and How It Shapes the Way We See the World” — 2011.
13. Hayes P., article, “The political abuse and abuse of metaphor”, 25 February, 2011.
14. Orwell G., essay “Politics and the English Language” — 1946.

ОСОБЕННОСТИ ШЕФФИЛДСКОГО ДИАЛЕКТА

Попова Анна Сергеевна

*студент Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина,
РФ, г. Тамбов*

Панасенко Людмила Александровна

*научный руководитель, доктор филологических наук, доцент
Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина,
РФ, г. Тамбов*

Каждый регион Великобритании имеет свои языковые особенности, которые могут в разной степени различаться от общепринятого стандарта. Чаще всего особенности варьируются в зависимости от географического положения. Например, диалект жителей Лондона отличается от диалекта жителей Ливерпуля или Бирмингема. Особенности так же зависят от возраста носителя, его социального положения и образования.

В настоящее время в Великобритании диалекты разделены на северные, южные, западные, восточные и средние. Йоркширский диалект относится к разряду северных диалектов и распространен на территории графства Йоркшир. Как и большинство диалектов Великобритании, он сформировался под влиянием древнескандинавского и древнеанглийского языков. В 1974 году графство Йоркшир было разделено на три административных региона: Северный, Западный и Южный Йоркшир. Южный Йоркшир расположен между центральными и северными графствами, которые, в свою очередь, повлияли на диалект Южного Йоркшира.

Одним из крупнейших городов на территории Южного Йоркшира является Шеффилд. Огромное влияние на особенности шеффилдского диалекта оказал диалект Северного Дербишира.

В данной статье будут рассмотрены грамматические, фонетические и лексические особенности диалекта Шеффилда.

Прежде всего, хочется отметить некоторые грамматические особенности. В шеффилдском диалекте наблюдается отклонение от некоторых грамматических норм. Например, в отрывке *“And I keep on to meself, sayin’*

that... fly it free next day” говорится о событиях, которые произошли в прошлом, но словосочетание “next day” указывает на необходимость использования будущего времени.

В глагольных формах можно отметить некоторые особенности. Вспомогательные глаголы часто используются не по правилам. Например, для местоимения первого лица единственного числа в прошедшем времени используется вспомогательный глагол *were*: “*Anyway, I were pleased with meself*”. Для местоимения третьего лица обоих чисел так же используется глагол *were*: “*...and she were looking round*”. Иногда вспомогательные глаголы могут вовсе опускаться: “*I seen ‘em*”. Кроме того, в настоящем времени глагол, употребляющийся с местоимением первого лица единственного числа, имеет окончание *-s*: “*I knows*”.

В образовании множественного числа существительных также прослеживаются некоторые специфические черты. Прослеживается опущение окончания *-s* при образовании множественного числа существительных, обозначающих вес, длину, объем, расстояние, период времени и количество. Например, *ten yards — ten yard, two weeks — two week, ten pounds — ten pound* и т. д.

В шеффилдском диалекте для образования возвратных местоимений широко распространено использование суффикса *-sen* в качестве эквивалента общепринятым суффиксам *-self* или *-selves*. Так, вместо *myself* жители Шеффилда употребляют *missen*, а вместо *himself* — *hissen*. Вместо личного местоимения в объектном падеже *me* и притяжательного местоимения во множественном числе *our* используется личное местоимение *us*: “*We should put us names on us property*”. Как и во множестве английских диалектов, вместо указательного местоимения во множественном числе *those* используется личное объектное местоимение *them*: “*This used to be a pub back in them days*”. Также, в рассматриваемом диалекте вместо неопределенного местоимения *anything* и отрицательного *nothing* часто используются произошедшие из древне-английского языка слова *owt* и *nowt* соответственно.

В данном диалекте порядок слов в предложении несколько отличается от общепринятой нормы. Например, вместо “*I’ll get the police onto you*” жители Шеффилда скажут “*I’ll fetch police you on*”. Помимо этого, при построении предложения может быть использовано двойное отрицание: “*She has never been nowhere*”.

Как и во всех диалектах Великобритании, в Шеффилде существуют свои фонетические особенности. Так, в данном диалекте наблюдается сокращение отрицательных форм вспомогательных и модальных глаголов. Некоторые примеры приведены в Таблице 1.

Таблица 1.

Отрицательная форма вспомогательных и модальных глаголов

Слово	Общепринятая норма	Шеффилд
wasn't	'wɒz(ə)nt	wɒnt
couldn't	'kʊd(ə)nt	kʰɒnt
hasn't/haven't	'hæz(ə)nt/ 'hæv(ə)nt	ant
shouldn't	'ʃʊd(ə)nt	ʃɒnt
doesn't	'dʌz(ə)nt	dɒnt

Кроме того, можно выделить другие особенности рассматриваемого диалекта:

1. Звук [з:] (*worse, nurse*) меняется на дифтонг [eə]
2. Дифтонг [əʊ] (*boat, goat*) может меняться на монофтонг [o:] или [ɔ:]
3. Дифтонг [aʊ] (*South*) меняется на долгий гласный [a:]
4. В словах, оканчивающихся на у, вместо звука [i] появляется [e] (*bloody, dirty*)
5. Опущение «th» в конце слова (*with — wi', was — wa'*)
6. Начальная «h» также опускается (*Him\her — 'im\'er*)
7. Наличие долгого [u:] (*book, took, cook*)
8. Сочетание —igh может произноситься долгим [i:] (*flight — fli:t*)
9. Наличие сочетания [ŋg] (*flying, going*)
10. Озвончение «th» [ð] в начале слова (*dee dahs, the local forms of thee and thou*)

11. Звук [t] в конце слова меняется на [r] (*shut up* — *shurrup*)

Некоторые диалектизмы, характерные для Шеффилда и Южного Йоркшира в целом, иногда не распознаются большинством и ошибочно понимаются многими в общепринятом значении.

Таблица 2.

Семантическая разница

Слово	Общепринятое значение	Диалектизм
Gang	Компания, банда, шайка	Глагол «идти»
Real	Истинный, действительный	Используется для описания чего-то хорошего и усиливает оценочную окраску явления, предмета
Brat	Ребенок	Фартук
(be) starved	Хотеть есть, проголодаться	Замерзнуть
Right	Прямо (направление)	Очень (усиление окраски)
Like	Словно, как будто	Например

Говоря о лексике, можно привести примеры слов и выражений, употребляющихся в Шеффилде. Например, “*cracks over it*” может быть переведена как “разозлиться”; “*to stand like a nail*” означает «стоять смирно»; “*it’s up on East Bank*” используется для обозначения места или при указании направления на север Англии. Выражение “*you’ve got a right number*” означает «везти, быть удачливым»; “*to swing lead*” используется жителями Шеффилда в случаях, когда нужно притвориться больным, чтобы не идти на работу, и это выражение так же может быть использовано в центральных графствах Англии. Кроме того, существует медицинский глоссарий, который помогает понять коренного жителя Шеффилда врачам, у которых английский не является родным языком. Например, *barking* переводится как «кашель», *clock* — «лицо», *noggin* — «голова», *wind pipe* — «трахея».

Как было сказано в начале, многие диалекты произошли от слов древнескандинавского и древнеанглийского языков. В диалекте Южного Йоркшира и, в частности, Шеффилда, до сих пор употребляется большое количество диалектизмов, в которых четко прослеживаются сходства со словами древненорвежского языка.

Сравнительная таблица

Диалектизм	Древненорвежское слово	Значение
Cleg	Cleggi	Слепень
Dee (to)	Deyja	Умирать
Kittlin	Kettling	Котенок
Nay	Nei	Нет
Strang	Strangr	Сильный
Tarn	Tjarn	Озеро/пруд

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что диалект Шеффилда и Южного Йоркшира в целом, как и многие диалекты Великобритании, обладает специфическими грамматическими, лексическими и фонетическими особенностями. Также четко прослеживается влияние древнескандинавских языков, в частности, древненорвежского, особенности которых, в большей степени в лексике, сохранились в рассматриваемом диалекте до настоящего времени.

Список литературы:

1. Edensor K. Dialect in Films: Examples of South Yorkshire. Grammatical and Lexical Features from Ken Loach Films. Barcelona, 2009.
2. Fatnes I. Phonological Variation and Change in Sheffield English. The University of Bergen, 2014
3. Horrocks A. Glossary of Yorkshire Medical Terms. Doncaster West PCT 2004
4. Macmillan Dictionary Online. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.macmillandictionary.com/>
5. Yorkshire Dialect Words of Old Norse Origin. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.viking.no/e/england/yorkshire_norse.htm

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА КОМЕДИЙНЫХ СЕРИАЛОВ

Яркина Светлана Владимировна

*студент Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина,
РФ, г. Тамбов*

Куксова Наталья Александровна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц. Тамбовского государственного
университета имени Г.Р. Державина,
РФ, г. Тамбов*

Комедийный жанр является одним из самых древних в мире. Его название произошло от греческого слова “komodia”. В Древней Греции данной дефиницией обозначали спектакли и постановки, носящие юмористический характер. Согласно И.В. Вержинской понятию слова «юмор» в русском языке существует множество синонимов такие как: игра слов, ирония киноюмор, комизм, красное словцо, насмешка и так далее [1, с. 29]. В данной статье будет рассмотрен киноюмор, а именно способы передачи английского и американского юмора для русскоязычной аудитории. Обращаясь к истории кино, можно убедиться, что в немом кино комичные ситуации создавались с помощью гиперболизированного образа героя, который восполнял отсутствие звукового сопровождения. В современном кино важную роль играют не только образы героев, но и реплики, которыми они обмениваются в процессе производства кинодиалога. Во многих случаях передача юмора акцентируется на тексте, то есть это может быть игра слов, остроумная реплика, анекдот и тому подобное. Главной задачей переводчика — это максимально точно передать ту коммуникативную ситуацию, которая была заложена в оригинале. Существует множество трудностей при трансформации юмора, потому что остаются коренные различия между разными народами, несмотря на глобализационные процессы, которые стирают межкультурные рамки.

Представленные в данной статье примеры взяты из американских кинофильмов, а перевод является официальной версией перевода телеканалов, по которым они транслировались.

1) - Three armed cops and a writer makes four. You're under arrest, so get on the floor.

- Трое полицейских, четвертый писатель. Ты арестован, ляг на пол, приятель.

(Касл "Castle")

В данном примере для достижения эквивалентности достаточно сохранить цель коммуникации. То есть тяжело передать стихотворную составляющую иностранного текста. Хотя в примере № 1 переводчику удалось максимально сохранить образ и построение оригинала. Только в английском варианте рифма делается на слова four-floor, а в русском языке переводчик добавляет слово «приятель», чтобы создать рифму со словом «писатель». Таким образом, получается адекватный перевод, который удовлетворяет целям поставленной коммуникативной задачи.

2) - No, I don't want you to buy me a hat! I am saying I am a hat! It's a metaphor, daddy!

- You can see where he'd have trouble.

- Да не нужна мне новая шляпа, я говорю, это я шляпа. Ну, папа, это же метафора.

- За метафору могут и пристрелить.

(Друзья "Friends")

Бывают случаи, когда в иностранном языке существуют фразы, от которых невозможно оттолкнуться. Отсутствуют словарные соответствия, и нет контекста, но перевести необходимо так, чтобы зритель понял ситуацию. В таких случаях нужно постараться выразить предложение словами далекими от подлинника, но не нарушающих смысла высказывания.

3) - Come on, you are going out with the guy. There has to be something wrong with him.

- All right, Joey. Be nice. So does he have a hump, a hump and a hairpiece?

- Брось, ты с ним встречаешься. Наверное, какой-нибудь жуткий урод: слегка горбатый, чуть плешивый.

(Друзья “Friends”)

4) - Ok, everybody. This is Rachel, another Lincoln High survivor.

- Это Рейчел, еще одна жертва нашей средней школы.

(Друзья “Friends”)

В примерах выше наблюдается такое явление как перефразирование выражения на иностранном языке с определенной целью. Предложение из № 3 “There has to be something wrong with him” переводится как «Наверное, с ним что-то не так». Переводчик предпочел заменить нейтральную фразу более экспрессивной и эмоционально окрашенной «какой-нибудь жуткий урод». Для зрителя будет гораздо легче понять иностранный юмор, в данном случае американский. Русский язык в плане эмоционального выражения более ярок и интенсивен, именно с этой целью переводчик коренным образом меняет фразу. В примере № 4 опускается некоторая информация из предложения и заменяется другим выражением. В этом случае это необходимая процедура, так как вряд ли русский зритель знает о школе Линкольна. Для того, чтобы он мог насладиться юмором данной сцены и не отвлекаться на детали, лишняя информация заменяется на ту, которая ближе русской культуре.

5) - It’s like all of my life, everyone has always told me “You’re a shoe!” And then I just stopped and said “What if I don’t want to be a shoe? What if I want to be a purse? You know, or hat?”

- Представь, что тебе всю жизнь твердили «Ты колоша!». Но однажды просыпаешься и говоришь себе «все, хватит, больше я не колоша, отныне я шляпа».

(Друзья “Friends”)

В данной ситуации совпало так, что в русском языке существует довольно близкий по значению фразеологизм, что и в английском языке, только у shoe более эмоционально окрашенный эквивалент «колоша», переводчику не составило труда передать эту коммуникативную ситуацию. Однако продолжение фразы вызывает затруднение: “What if I want to be a purse? You know, or hat?”. При дословном переводе зритель вряд ли будет смеяться над

этим эпизодом. Хотя замена не слишком удачная, все же может служить для передачи юмора: «все, хватит, больше я не колоша, отныне я шляпа». Тем не менее, такая шутка не может по настоящему понравиться зрителю.

6) - I realized that I was more turned on by this gravy boat than by Barry. And then I got really freaked out, and that's when it hit me: how much Barry looks like Mr.Potato Head.

- И тут внезапно я поняла, что даже этот несчастный соусник вызывает у меня куда больше эмоций, чем мой жених Барри. А потом я заметила, что, если приглядеться, у него голова вообще похожа на брюкву.

(Друзья “Friends”)

В предложении из № 6 происходит замена несуществующей реалии в русскоязычной традиции. Едва ли кто-то знает, что Mr.Potato Head — это известная американская пластиковая игрушка в форме картошки с множеством разных аксессуаров. Поэтому при переводе подобрали тот эквивалент, который удовлетворяет требованиям коммуникативной ситуации и является понятным для зрителя, являющегося носителем культуры переводящего языка.

7) - I got my own production company. I'm gonna call it “Yes-I-am-Bird Productions”. Because if you take all the letters in “Joey Tribbiani” and you rearrange them, that's what you get.

- Wait. No, you don't. There is no S in your name. There's no D. There is no M.

- That's your opinion isn't it?

- У меня будет своя компания. Я назову ее так «Я бёрд продакшенс», потому что, если переставить буквы, получится «Джоуи Триббиани».

- Нет, в твоём имени нет букв «ё» и «я».

- Только ты так думаешь.

(Джоуи “Joey”)

В седьмом примере, переводчик сталкивается с ситуацией, когда передача юмора строится на языковых особенностях. Однако из этой ситуации можно легко выйти просто заменить фразу, используя тот же прием в переводящем

языке, как в предложении “There is no S in your name. There’s no D. There is no M” — «Нет, в твоём имени нет букв «ё» и «я»».

В заключении можно сказать, что список приемов передачи юмора с иностранного языка на русский очень обширен. В данной статье рассмотрены лишь несколько способов:

- А. эквивалентная замена;
- В. переосмысление;
- С. перефразирование;
- Д. замена несуществующих реалий.

Данная тема очень актуальна в наши дни, так как комедийные сериалы широко распространены и популярны среди зрителей. Можно добавить, что киноперевод должен занимать положение как обособленный вид переводческой деятельности. Это научное поле еще мало проработано, а также остается широкий спектр проблем, которые должны быть рассмотрены.

Список литературы:

1. Вержинская И.В. «Юмор: история и классификация понтия» Вып. 53 Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 22 (226). Филология. Искусствоведение. С. 29—32.
2. История возникновения комедии — [Электронный ресурс]. URL: <http://climatesmovie.com/zhanry-filmov/komediya/>.
3. Словарь Ожегова. Толковый словарь русского языка — [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ozhegov.org/>.
4. Что такое юмор? Каким бывает юмор? — [Электронный ресурс] — URL: <http://fb.ru/article/137992/что-такое-yumor-kakim-byivaet-yumor>.
5. Чувство юмора: психологический словарь — [Электронный ресурс] — URL: <http://psychology.net.ru/dictionaries/psy.html?word=1107>.
6. Cronin, Michael, Library of Congress Cataloging-in-Publication Data 1960- Translation goes to the Movies / by Michael Cronin P. 2—12.
7. Cambridge Dictionaries On-line — [Электронный ресурс] — / URL: <http://dictionary.cambridge.org/>.

СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИКА

МОЛОДЁЖЬ КАК ДИНАМИЧНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Гумеров Ильназ Ильсурович
студент 2 курса СТПТ,
РФ, г. Самара

Попова Анастасия Вячеславовна
студент 4 курса СамГУПС, кафедры Автоматика, телемеханика и связь
на железнодорожном транспорте, АТС, Факультет СОДП,
РФ, г. Самара

Попова Светлана Владимировна
научный руководитель, преподаватель математики высшей категории СТПТ,
РФ, г. Самара

Ахмадуллин Фанис Ринатович
научный руководитель, старший преподаватель СамГУПС,
кафедра «АТС на железнодорожном транспорте»,
РФ, г. Самара

В представленной работе не делается глубокий научный анализ такой проблемы, как социальная мобильность молодёжи. Авторы сделали попытку сконцентрировать внимание слушателей на понятии «социальная мобильность молодёжи» и описать основные её направления развития и факторы, тормозящие этот процесс.

За период экономических реформ в России изменилась сфера социальной структуры, произошли видоизменения социальных статусов и ролей. Особенно в молодёжной среде стало заметно проявляться разительное неравенство различных слоёв населения. Проблема социальной мобильности молодёжи затрагивает интересы не только отдельных личностей или небольших групп, она должна весьма всесторонне и глубоко изучаться, чтобы впоследствии можно было составить определённый прогноз о масштабности и интенсивности возможных изменений, влияющих на социальную систему в целом. В своём

исследовании П.Е. Сушко отмечает, что современным социологам важно понять, «как и почему молодой человек использует или игнорирует возникающие перед ним жизненные возможности, какое содержание он вкладывает в понятие жизненный успех, по каким критериям оценивает собственное социальное положение, какие ценностные и профессиональные установки имеют для него приоритетное значение» [2].

Жизнь человека делится на несколько этапов: младенчество, детство, молодость, средний возраст, пожилой возраст и старость. Возрастом молодёжи считается период с 16 до 25—30 лет. Согласно государственным социальным программам (ипотека для молодой семьи и т. д.) в России верхней границей возраста молодёжи определён 35 лет.

Молодёжь является наиболее активной и мобильной социальной группой, так как они чаще всего сталкиваются с рядом трудностей, которые могут быть вызваны социальной неопределённостью, нестабильностью и непредсказуемостью при выборе дальнейшего пути и способов вхождения молодых людей в различные «ячейки» социальной структуры и интеграции с ними.

На наш взгляд, первоначально, для более полного раскрытия темы нашей работы, необходимо выделить наиболее негативные, влияющие на молодёжь социальные факторы, которые тормозят развитие этой группы: курение, алкоголизм, наркомания, токсикомания, стремление к самоубийству. Современные молодые люди зачастую стремятся уйти от реальных проблем в иллюзорный, призрачный мир при помощи алкоголя и наркомании. Они занимают «позицию страуса»: если я не вижу проблемы, значит её уже и нет. Сложнейшая проблема наркомании среди молодых людей порождает проблемы дезорганизации и деградации молодёжи. Наркомания давно является главной угрозой для общества. По мнению психологов, рост численности наркоманов происходит в результате конфликта личности и общества, который особенно обостряется и проявляется в кризисе социализации. Падает количество рабочих мест на промышленных предприятиях и в сельской местности, которые ранее занимала молодёжь. Зато занятость молодых людей

в непроизводственной сфере растёт с каждым годом. Эта ситуация характеризуется нежеланием молодых людей не просто работать хорошо и качественно, зачастую у них отсутствует стремление учиться и получить профессию, нет желания к профессиональному росту и в построении собственной карьеры.

В сельской местности численность работающей молодёжи так же быстро сокращается, так как молодые парни и девушки охотнее предпочитают трудиться на городских промышленных предприятиях и в организациях, а не в сфере сельского хозяйства. Это связано с тем, что сельская молодёжь имеет различные стартовые условия для жизни, на это влияет доступность получения образования и отдалённость села от школы (училища, техникума, вуза) от состояния социальной и производственной сфер села.

В последние десятилетия очень модно стало заниматься торговлей. Психологи пытаются предупредить, что в период рыночных экспериментов и экономических кризисов над обществом возникла опасность появления «потерянного поколения». Ситуация усугубляется тем, что попытки государства расширить социальную базу для групп риска способны привести к противоположному от цели эффекту: росту инфантильности среди молодых людей, криминализации и возрастанию уровня насилия. Возрастает количество людей не желающих работать, но желающих иметь при этом высокие доходы. Среди молодых людей укореняется новая зависимость — кредитомания. Такой тип людей любят тратить ещё не заработанные ими деньги и чтобы покрыть прежние кредиты, набирают новые под высокие проценты. В результате долговая яма может привести их к суициду.

Не смотря на все реформы в сфере образования, уровень и качество образованности в России по сравнению с показателями других европейских стран в последние годы резко падает. Ситуация становится крайне тревожной. Это связано с нарастающим падением престижа общего и профессионально-технического образования, увеличение числа молодёжи, начинающей свою трудовую деятельность, имея низкую степень образования и нежелающей

продолжать обучение. Приведем в качестве примера ответ респондента на вопрос о желании получить престижное образование: *«После 9-го класса поступил в ПТУ на сварщика, настоящая мужская профессия, чтоб искры летели. ... Да и сварщик всегда спросом пользовался, вот и пошёл туда ... Другого мне не нужно! Нет смысла что-то менять, лишняя суета мне не нужна!»*.

Немаловажной причиной снижения желания получения образования у части молодых людей также является неподготовленность кадров в высшей и средней профессиональной школе в работе в новых условиях. Молодые преподаватели имеют недостаточный уровень знаний, а старый профессорский состав не способен в полной мере использовать инновационные технологии и ИКТ. Значительная часть молодёжи стремится получить высшее образование ради «галочки», а какое оно по своей сути и качеству, им не интересно. С начала 90-х годов происходит снижение интеллектуального уровня аспирантского корпуса — будущего российской науки. Происходит отток учёных, одарённых юношей и девушек из страны.

На социальную мобильность имеют влияние общие факторы: пол, возраст, уровень рождаемости и уровень смертности, регион проживания, плотность населения, специфика и особенности рынка труда, наличие семьи и её благосостояние, религия, национальность. Например, мужчины и молодые девушки более мобильны, чем женщины и старики.

Но не менее важную роль на формирование социальной позиции каждого человека играет его мотивация реализовывать свои жизненные планы. По мнению российского учёного И.Г. Дубова, основными мотивами человека, имеющими влияние на его социальную мобильность, являются:

- многочисленные мотивы, имеющие отношение к характеру, способностям, физическим, интеллектуальным и другим качествам;
- мотивы саморазвития и самореализации;
- мотивы общения;
- мотивация профессиональной, учебной, трудовой деятельности;

- познавательные мотивы;
- стремление к приобретению разного рода материальных ценностей и благ;
- стремление к отдыху и развлечениям;
- трансцендентальные мотивы, имеющие отношение к религии, поиску смысла существования и т. п. [1].

Социальную мобильность, как и любой другой вид мобильности, можно разделить на вертикальную и горизонтальную.

Примером горизонтальной мобильности может являться перемещение человека из одного гражданства в другое, из православной в католическую религиозную группу, из одной семьи в другую, из одной профессии в другую, при этом при выборе более престижной профессии может быть изменён собственный статус в обществе.

Вертикальная мобильность бывает двух типов: нисходящая (сверху вниз) и восходящая (снизу вверх). При нисходящей вертикальной мобильности происходит изменение положения человека, который вызывает понижение его статуса. Например, увольнение, снятие с должности, сокращение. В результате по цепочке возможно понижение общего уровня жизни человека: потеря работы — новая должность с более низкой заработной платой — финансовый кризис — проблемы в семье-развод-одинокчество-алкоголизм. Хотя, к счастью, этот алгоритм не всегда срабатывает и некоторые молодые люди обладают таким целеустремлённым характером, что неудачная попытка может наоборот их подстегнуть к наиболее эффективным действиям при достижении своей цели и желаемого жизненного статуса.

Вертикальная мобильность в свою очередь подразделяется на индивидуальную и групповую. При индивидуальной мобильности перемещение индивида происходит независимо от других людей, а при групповой мобильности перемещение происходит в коллективной форме. Например, при социальной революции свергается старый господствующий класс и уступает свои позиции новому господствующему классу.

Индивидуальная социальная мобильность проявляется в изменении образа жизни человека; в развитии типичного статусного поведения; в изменении социального окружения; брак с представителем более высокого статусного слоя; повышение образования.

На наш взгляд, молодой человек будет считаться социально мобильным, если его качества будут соответствовать следующим характеристикам:

- 1) открытость к внутренним экспериментам, желание изучать инновационные технологии;
- 2) иметь собственное мнение по каждому вопросу;
- 3) ориентировать свою жизнь на будущее, а не на прошлое, уметь делать выводы и анализировать свои ошибки;
- 4) адаптироваться к изменяющимся социальным условиям;
- 5) иметь внутренний контроль своей жизни и своих поступков;
- 6) готовность к любым видам мобильности;
- 7) иметь стремление к получению достойного образования;
- 8) уважать достоинства других людей, быть толерантным к людям, имеющим более низкий социальный статус.

По имеющимся у молодого человека характеристикам или некоторым из них, можно уже определить, какие потребности преобладают, каким набором ценностей обладает молодой человек, настроен ли он на успех и мобилен ли по своей натуре.

Например, обучающийся, поступивший в этом году в профессиональное высшее или среднее учебное заведение, находится в статусе первокурсника. После успешной сдачи сессии, он уже будет в статусе студента второго курса обучения. После вручения диплома о профессиональном образовании, статус студента существенно изменится — студент станет выпускником, квалифицированным специалистом, к которому работодатель уже предъявляет совершенно другие требования и предлагает соответствующую более высокую заработную плату. Чем престижнее полученное образование, и чем большим

багажом знаний обладает выпускник, тем больше у него шансов построить свою профессиональную карьеру.

Начав работать и набирая опыт, выпускник уже способен профессионально расти, повышая свой квалификационный уровень. Хотя среди молодых людей сейчас становится популярным «зигзаг» — осуществление передвижения одновременно и по горизонтали, и по вертикали (американский социальный тип мобильности), перейдя на другое место работ с повышением в должности или переехав в другую местность, заняв более высокое положение в обществе.

Список литературы:

1. Дубов И.Г. Социально-психологические аспекты активности. — М.; СПб., 2012. С. 57.
2. Сушко П.Е. Стиль жизни как фактор социальной мобильности сельской молодёжи // Вестник РУДН. Серия Социология. № 3. 2013.

ИГРОВЫЕ ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Саливон Варвара Петровна

*студент магистратуры, 3 курс Институт искусств и креативных технологий,
РФ, г. Москва*

Ткалич Светлана Константиновна

*научный руководитель, д-р пед. наук, проф. кафедры дизайна, МГГУ им. М.А. Шолохова
РФ, г. Москва*

В статье обосновывается важность игровых приемов обучения на уроках изобразительного искусства, исследуется степень изученности данной темы. Автор отмечает роль научного исследования данной темы для начинающих педагогов. Приведены примеры использования игротехник на уроках изобразительного искусства.

Современная общеобразовательная школа берет ориентир на становление личности, обладающей такими важными качествами, как инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения, проявлять готовность к самообразованию. Существует необходимость повышения уровня и эффективности подготовки учащихся на уроках ИЗО. Поэтому многие молодые педагоги, продумывая программу проведения урока, озабочены такими вопросами:

- 1) как сделать, чтобы каждое занятие было школьникам начальных классов интересно;
- 2) как ненавязчиво научить их фантазировать, изобретать;
- 3) как вырастить личность, способную находить творческие пути решения той или иной проблемы?

В современной школе для начальных классов большую продуктивность при решении поставленных вопросов показывают игровые приёмы обучения. Тематика игровых приёмов обучения на разных предметах разнообразна, в том числе, и на уроках изобразительного искусства.

Игротехника в школе — это особый вид деятельности, связанный с элементами режиссуры, анимации, тренинга коммуникативной и пластической формы самовыражения школьников в реальной ситуации тематической игры. Мы поставили перед собой задачу: использовать возможности игротехники в соединении с задачами анималистического рисунка.

Многие педагоги и психологи справедливо обращали внимание на эффективность использования игр в процессе обучения. Доказано, что игровая деятельность положительно влияет на развитие внимания, памяти, мышления, воображения, всех познавательных процессов. Доктор педагогических наук Н.М. Сокольникова в своей работе пишет: «Игра обучает, развивает, воспитывает, социализирует. Игра помогает раскрытию творческого потенциала ребенка, поэтому она стала неотъемлемой частью и союзником воспитания и обучения учащихся всех возрастов» [7, с. 197].

Тема игры и игровых приемов обучения широко изучена исследователями различных специализаций: физиологами, психологами, философами, педагогами. В отечественной науке это такие авторы как Н.Г. Чернышевский, К.Д. Ушинский, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, Л.С. Выготский, О.С. Газман, Д.Б. Эльконин и многие другие. В зарубежной науке данной темой занимались нидерландский историк и философ Й. Хейзинга, немецкие философы Г. Гадамер и Е. Финк, польский педагог Я. Корчаг, итальянский педагог М. Монтессори и другие авторы.

Обзор современных научных статей показал, что тема игровых приёмов обучения интересна педагогам и ученым по всей России. Например, коллектив авторов из Башкирии: Головнева Е.В., Синдикова Г.М., Синагулова Г.Х. рассматривают игру, как нетрадиционную форму обучения, способствующую эстетическому развитию младших школьников на уроках изобразительного искусства [2].

Коллектив авторов из Казахстана: Жораева С., Ибрагимова У., Бейсенбаева Б., Аманбеккызы Ж. в своей статье исследуют дидактическую игру

как наиболее эффективный метод обучения, способствующий формированию и повышению познавательной активности младших школьников [3].

В современной педагогической литературе изложен достаточно широкий спектр подходов к классификации игр, к их задачам и целям. Н.М. Сокольникова приводит примеры классификаций игр по работам таких учёных как: П.И. Пидкасистый и Ж.С. Хайдаров, Г.К. Селевко, А.В. Запорожец и А.П. Усова, Н.Я. Михайленко и Н.А. Короткова. Автор обращает внимание на то, что каждому учителю изобразительного искусства важно знать и ориентироваться в данных классификациях.

Так, на уроках изобразительного искусства рекомендуется использовать игры, которые развивают воображение, интеллект, творческую активность, память и речь, нестандартное мышление. К таким играм относятся: творческие, художественно-дидактические, предметные, конструктивные, игры-путешествия, игры-ассоциации и другие.

Знание педагогом особенностей игровых методов и приемов обучения, понимание игрового опыта детей, умение четко ставить задачи — главное условие реализации поставленных целей и успешно проведенной работы.

Педагогу важно овладеть игровой импровизацией, что может привести к нестандартному процессу создания рисунка. Роль учителя в учебных играх может быть разнообразной. «Он может действовать совместно с детьми как игрок, может быть наблюдателем, болельщиком, судьей, ведущим, экспертом, консультантом» [7, с. 202].

Для детей в начальной школе рекомендуют игры на 10—12 минут. Они могут быть направлены на более эффективное усвоение нового материала или на закрепление знаний, умений, навыков. В игре ученики могут разбиваться на группы или участвовать всем классом.

Рассмотрим примеры педагогических игр во 2-м классе. Тема урока: «Пластика животных на отдыхе, на охоте». Инновационная составляющая этих игр заключается в решении задачи: «как научить детей рисовать животных».

Урок начинается с загадок о животных. Дети могут самостоятельно попробовать определить тему урока по отгадкам. Это создаст положительный эмоциональный настрой у ребят. Далее следует рассказ педагога о животных, о среде их обитания. Важно подчеркнуть, что в природе у всех животных есть дома. В этом поможет игра «Угадай, чей это домик!». На экран выводится изображение дома животного (плотины, дупла, гнезда, норы). Показ слайда сопровождается загадкой. Ученики дают ответы, кому из животных принадлежит дом. После озвучивания отгадки на экран выводится изображение хозяина дома. Цель игры: познакомить детей со средой обитания животных, научить с вниманием относиться к живой природе, создать образную связку животное — среда обитания, что поможет учащимся в составлении композиции рисунка.

Далее педагог обращает внимание детей на то, что у животных, как и у людей, разный характер, привычки, повадки. Перед практической частью урока проводится игра «Ассоциации», которая позволит ученикам немного отдохнуть. К доске выходит игрок, загадывает животное. С помощью жестов и мимики показывает одноклассникам загаданного зверя. Играющие должны дать отгадку. Ученик, который первым дал верный ответ, продолжает игру. Цель игры: вживание в образ животного, имитация пластики животного.

Данные игры можно проводить на различных этапах урока, использовать к ним музыкальное сопровождение.

Наблюдение показало, что творческая активность учащихся на подобных уроках возрастает, работы получаются более яркими и эмоциональными, разнообразней становится сюжет рисунков. Рисовать животных очень сложная задача для детей в начальной школе. Анималистический рисунок требует большого внимания, самостоятельного анализа и упорства. Через игру обучение станет занимательным и посильным занятием. Игровые приемы и упражнения обеспечат плавный переход от игры к дальнейшему серьезному обучению.

К сожалению, современных научных разработок на эту тему очень мало. Это обусловлено тем, что учебных часов по изобразительному искусству в общеобразовательных школах небольшое количество, мало квалифицированных, творческих кадров. Например, молодому педагогу сложно сделать программу: уложить в 40 минут устную лекцию, показ на экране домиков, где живут животные, обратить внимание на их среду обитания, провести «загадки и отгадки», провести игру «пластика животных».

Существует необходимость повышения интереса учителей к научной деятельности, к самообразованию. Например, доктор педагогических наук С.К. Ткалич рекомендует вариативный комплекс обучающих методик для подготовки бакалавров, которые планируют свою профессиональную деятельность в области педагогики искусства [8]. Для будущих педагогов знакомство с такими обучающими методиками является повышением квалификации. Они учатся разрабатывать авторские игровые программы для детей, затем пишут научные статьи по этой теме [4; 6].

Вывод. Для повышения мастерства педагогов в области игровых техник необходимо внедрять практикум на занятиях в вузе. Студенты бакалавриата, овладевшие знанием о возможностях игротехники на уроках по изобразительному искусству в школе, будут использовать в своих поурочных программах вариативный подход к разработке авторских игротехник.

Список литературы:

1. Боровский М. Использование игр в обучении детей дошкольного и младшего школьного возраста // Ярославский педагогический вестник. — 2013. — № 3 — С. 115—118. Режим доступа: <http://vestnik.yspu.org> (Дата обращения: 03.09.2015).
2. Головнева Е.В., Синдикова Г.М., Синагулова Г.Х. Изобразительное искусство как средство эстетического воспитания младших школьников // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 2-27. — С. 6078—6082; Режим доступа: <http://www.rae.ru> (Дата обращения: 03.09.2015).
3. Жораева С., Ибрагимова У., Бейсенбаева Б., Аманбеккызы Ж. Пути формирования познавательной активности младших школьников. Международный журнал экспериментального образования № 3-4 / 2015 Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 04.09.2015).

4. Коновалова А.В. Активизация учебной деятельности по изобразительному искусству в общеобразовательных учреждениях: постановка проблемы. Статья. // Международный студенческий форум 2013. Режим доступа: studforum@rae.ru.
5. Коротеева Е.И. Изобразительное искусство. Искусство и ты. 2 класс: учебник / под ред. Б.М. Неменского. — М.: Издательство «Просвещение», 2011. — 144 с.
6. Мартынова А.А. Разработка модуля-конструктора «Чебоксарский Кремль» для детей младшего школьного возраста. Статья. // Международный студенческий форум 2013. Режим доступа: studforum@rae.ru.
7. Сокольникова Н.М. Методика преподавания изобразительного искусства: учебник. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 256 с.
8. Ткалич С.К. Информационно-образовательная среда профессиональной подготовки творческих кадров: методологический подход. Курс лекций и практикум «Основы исследовательской деятельности». — М.: Институт искусств и креативных технологий: кафедра дизайна. 2014—2015.

СЕКЦИЯ 4. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ЮРИДИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ ТОРГОВ В СОВРЕМЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Вышутина Екатерина Валерьевна

магистрант

*ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, г. Самара*

Хохлов Вадим Аркадиевич

*д-р юрид. наук, профессор кафедры гражданского
и предпринимательского права,
Россия, г. Самара*

В целях определения понятия торги, рассмотрим определения термина торги, которые определяют современные исследователи и законодательство.

Гражданский кодекс Российской Федерации (далее — ГК РФ), в частности статья 447, определяющая, что договор, если иное не вытекает из его существа, может быть заключен путем проведения торгов, не раскрывает содержание понятия «торги».

«ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» определяет торги (тендер), как форму торговли, характеризующуюся заключением на торгах договора купли-продажи с победителем, предложившим условия, наиболее полно отвечающие требованиям организаторов конкурса (тендера).

Беляева О.А., характеризуя торги как специальную процедуру, посредством которой заключается договор, указывает на отличие ее от торга между единичным покупателем (заказчиком) и продавцом (подрядчиком), выражающееся в возможности изменять цену предлагаемых товаров (работ, услуг), используя механизм конкуренции между многочисленными претендентами. Кроме того, торги — это специальная юридическая процедура,

опосредующая процесс предоставления какого-либо права, включая право на заключение договора [3].

Л.Ф. Гатаулина определяет торги, как специфический способ заключения гражданско-правового договора, преследующим цель выявления претендента, способного предложить максимально высокую цену (аукцион) или другие наилучшие условия договора (конкурс) и тем самым с большей вероятностью удовлетворить интересы, как организатора торгов, так и победителя [4].

Фоминых О.М. определяет торги, как специальный способ заключения договора, позволяющий организатору торгов выбрать наиболее выгодные условия благодаря конкуренции между, как минимум, двумя контрагентами [11].

Андреева Л.В. рассуждая над сущностью торгов для государственных нужд, определяет их, как систему, состоящую из нескольких элементов, которые взаимосвязаны и функционирование их подчинено единой цели — удовлетворению государственных нужд. Государственные нужды — это потребности в товарах, работах, услугах, необходимые для осуществления функций и полномочий государства и государственных заказчиков [1]. Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон о контрактной системе) закупки определяются, как совокупность действий, направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд. Закупка охватывает весь спектр действий поставщика и контрагента от определения поставщика до исполнения обязательств по договору.

Таким образом, рассмотрев вышеизложенные определения, можно определить две функции торгов: экономическую и юридическую. При чем первая заключается в установлении цен на товар, а вторая — как способ заключения договора [2].

В рамках подготовки торгов определяется цена товаров, работ или услуг. Под ценой договора понимается размер денежных средств, подлежащих уплате

одним участником договора другому [7], согласованная между продавцом и покупателем в ходе заключения договора [5].

Экономическая природа формирования цены предусматривает: нижний предел цены, ниже которого продавец не может снизить цену и продать товар, т. е. полученный от продажи доход не компенсирует вложенных в производство (приобретение) средств и верхний предел, обусловленный платежеспособностью покупателя и его готовностью купить товар.

Таким образом, посредством торгов устанавливается цена, компромиссно удовлетворяющая интересы обоих контрагентов.

Необходимо отметить, что сами торги не являются сделкой, так как представляют собой сложный юридический состав, включающий в себя последовательный ряд юридически значимых действий. Так проведение торгов включает в себя: опубликование извещения о проведении торгов, подачу заявок на участие в них, определение победителя и заключения с ним договора. Таким образом, торги представляют собой гражданско-правовой институт — способ заключения гражданско-правового договора, а также как определенный юридический факт, влекущий возникновение, изменение или прекращение гражданских правоотношений [8].

В целях заключения любых договоров, направленных на продажу имущества, а также прав, можно применять торги, за исключением случаев, когда природа договора не совместима с сущностью торгов, это, к примеру, договор дарения, издательский договора, договор о совместной деятельности.

Основной задачей торгов является выявление лица, предлагающего наилучшие условия заключения договора для заказчика, который оказывается победителем торгов.

При проведении торгов возникают правоотношения между заказчиком и участниками. Таким образом, у заказчика возникает обязанность провести торги, выявить победителя, подписать протокол по итогам торгов, а у участников возникает обязанность подписать протокол торгов, причем только у одного из них — победителя [2].

ГК РФ не устанавливаются специальные правила к торгам, в соответствии со сферами деятельности. Между тем в настоящее время существуют различия между общими правилами проведения торгов, установленными ГК РФ и правилами, определенными Законом о контрактной системе. Так Андреева Л.В. отмечает, что Закон о контрактной системе предусматривает наличие торгов покупателя, при которых обеспечивается закупка товаров, работ, услуг, а не их продажа, при этом правила о торгах не совпадают с нормами ГК РФ.

Андреева Л.В., как и Беляева О.А. в качестве предмета торгов определяет не товар (работу, услугу), а право на приобретение (продажу) товаров (работ, услуг), опосредованное заключением договора.

Рассматривая, субъекты торгов, в частности для государственных и муниципальных нужд, Л.В. Андреева выделяет две основные группы: заказчики и поставщики.

Закон о контрактной системе определяет государственных, муниципальных заказчиков, а также бюджетные учреждения, которые могут осуществлять закупки.

Функции государства, как заказчика в соответствии со статьей 125 ГК РФ могут обеспечивать органы государственной власти, а также государственные корпорации, органы (учреждения) управления государственным внебюджетными фондами, а функции муниципального заказчика, соответственно, органы местного самоуправления.

Государственными заказчиками могут также выступать и иные получатели бюджетных средств [1].

Участником закупки в соответствии с Законом о контрактной системе может выступать любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя. Таким образом, участником закупки могут быть не только коммерческие организации,

но и государственные унитарные предприятия, казенные учреждения и некоммерческие организации. При этом особое положение при участии в закупках устанавливается для учреждений уголовно-исполнительной системы [9] при производстве определенного перечня товаров (работ, услуг) и для субъектов малого предпринимательства [10].

В действующем законодательстве момент приобретения юридическим лицом статуса участника конкурса определён довольно не четко.

Так Федеральным законом «Об организованных торгах» участником торгов является лицо, которое допущено к участию в организованных торгах.

ГК РФ понятие участника торгов не раскрывает, определяя, что участники торгов вносят задаток в размере, в сроки и в порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов, следовательно, можно предположить, что статус участника торгов присваивается уже на момент подачи заявки на участие в конкурсе, подкрепленной денежными средствами в форме задатка.

Л.В. Андреева отмечает, что претендент, имея намерения стать поставщиком товара (работы, услуги) для государственных нужд проходит определенные стадии изменения своего статуса: участник размещения заказа, участник конкурса (аукциона и т.п.), победитель конкурса, поставщик товаров (работ, услуг) для государственных нужд [1].

Список литературы:

1. Андреева Л.В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд: правовое регулирование. М.: Волтерс Клувер, 2009.
2. Байметов А.А. Понятие, юридическая природа и принципы торгов земельными участками: Пробелы в российском законодательстве 2008.
3. Беляева О.А. Торги: теоретические основы и проблемы правового регулирования: автореферат. М.:2012.
4. Гатаулина Л.Ф.: Правовое регулирование организации и проведения торгов. Автореф. дисс. на соиск. уч.степ. к.ю.н. — Краснодар, 2007.
5. «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения /Правовой сервер «Консультант плюс»/ [Электронный ресурс] /Режим доступа: [www/consultant.ru](http://www.consultant.ru).

6. Гражданский Кодекс Российской Федерации: офиц. Текст/Правовой сервер «Консультант плюс»/ [Электронный ресурс] /Режим доступа: [www/consultant.ru](http://www.consultant.ru).
7. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Ч. I: учеб.-практич. коммент. (постатейный) // под ред. А.П. Сергеева. — М.: Проспект, 2010 // СПС «КонсультантПлюс».
8. Кукла М.Е. Заключение договора на торгах: дисс. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. — М., 2007.
9. О порядке предоставления учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы преимуществ в отношении предлагаемой ими цены контракта: Постановление Правительства РФ от 14.07.2014 № 649.
10. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
11. Фоминых О.М. Признания недействительными торгов и заключенных на них договоров: автореферат. М.:2014.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДОСУДЕБНОГО РАЗРЕШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузина Галина Алексеевна

*выпускник Российского Государственного Гуманитарного Университета,
РФ, г. Москва*

Литягин Николай Николаевич

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Российского Государственного
Гуманитарного Университета,
РФ, г. Москва*

Российское законодательство о налогах и сборах является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей современного российского права. С момента вступления в законную силу части первой Налогового кодекса РФ было принято более 300 федеральных законов, вносящих изменения в налоговое законодательство. Постоянные изменения неминуемо влекут образование противоречий и коллизий, которые способствуют возникновению налоговых споров.

В связи с этим, в последнее время возрастает интерес к дискуссионным проблемам, связанным с внесудебным порядком разрешения налоговых споров. Внесудебные и досудебные процедуры имеют своей основной целью нахождение приемлемых для сторон путей и условий ликвидации экономических конфликтов без обращения в суд. Количество стран, в которых досудебная процедура урегулирования налоговых споров становится обязательной, в последнее время активно расширяется. Такая процедура существует в Германии, Франции, Канаде, США, Великобритании, Болгарии, Нидерландах, России.

Основные положения досудебного разрешения налоговых споров в Российской Федерации были установлены с момента принятия части первой Налогового кодекса Российской Федерации. Совершенствование налогового администрирования осуществлялось постепенно путем внесения поправок и изменений процедуры обжалования решений налоговых органов о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения

и введения института обязательного досудебного порядка обжалования решений, всех действий и бездействий налоговых органов и их должностных лиц в вышестоящий налоговый орган порядке подчинения.

Несмотря на прогрессивные законодательные поправки, стратегической задачей налоговых органов Российской Федерации является развитие взаимосогласительных процедур в налоговых отношениях. Представителями судебной власти также неоднократно обсуждался вопрос о необходимости введения более эффективного механизма рассмотрения жалоб налогоплательщиков органами исполнительной власти в досудебном порядке.

Анализ особенностей процедуры досудебного разрешения налоговых споров в зарубежных странах-участницах ОЭСР свидетельствует о большой распространенности и многообразии процессуальных порядков разрешения налоговых споров. Более того, от концепции разрешения споров в досудебном порядке по желанию налогоплательщика, многие страны перешли к обязательной досудебной процедуре, когда условием возникновения у налогоплательщика права на обращение в суд с жалобой на решение налогового органа является его предварительное обжалование в досудебном порядке.

Обязательная досудебная стадия урегулирования налогового спора предусмотрена в частности, в Австрии, Бельгии, Болгарии, Венгрии, Германии, Греции, Дании, Израиле, Испании, КНР, Латвии, Литве, Люксембурге, Мальте, Нидерландах, Новой Зеландии, Польше, Румынии, Саудовской Аравии, Сингапуре, Словакии, Словении, Финляндии, Франции, Чехии, Швейцарии, ЮАР, Японии.

Исследование зарубежного опыта позволяют сделать вывод о том, что эффективность применения административного порядка может быть обеспечена при условии взаимодействия налогового органа и налогоплательщика при рассмотрении налоговых споров, а также при применении в урегулировании их взаимоотношений частноправовых методов.

Активному взаимодействию субъектов спора способствуют применение альтернативных методов разрешения налоговых споров (ADR). Применение данных методов позволяет налоговым органам тесно сотрудничать с налогоплательщиком для установления открытых и доверительных взаимоотношений для достижения соглашений при разрешении конфликтных ситуаций. Такое сотрудничество способствует росту предпринимательской активности, формированию благоприятного инвестиционного климата, уменьшает нагрузку на судебную систему и является эффективным инструментом фискальной политики государства.

Альтернативные способы урегулирования налоговых споров могут быть условно разделены на две категории: предварительные согласительные процедуры между налогоплательщиком и налоговым органом, направленные на установление доверительных взаимоотношений и согласительные процедуры разрешения споров по факту предъявления налоговых претензий к налогоплательщику.

Предварительные согласительные процедуры являются видом альтернативного досудебного рассмотрения возможных конфликтных ситуаций, которые помогают налогоплательщику разрешать спорные (неоднозначные) налоговые вопросы до момента подачи им налоговых деклараций. Несмотря на то, что процедура реализации предварительных согласительных процедур различается в странах, применяющих данную процедуру, основная концепция остается неизменной и заключается в том, что после разрешения спорных вопросов между налогоплательщиком и налоговым органом в рамках осуществления предварительных согласительных процедур и формирования общего подхода к разрешению спорных вопросов ранее согласованная с налоговым органом позиция не должна меняться в ходе проведения дальнейших мероприятий налогового контроля.

По законодательству Германии, сертифицированные независимые налоговые консультанты оказывают содействие налогоплательщикам по всем налоговым вопросам, как до, так и после возникновения разногласий

с налоговым органом. Помимо обращения к налоговым консультантам, налогоплательщики Германии вправе направить петицию, возражение, жалобу в вышестоящую инстанцию против действия или бездействия должностного лица, которые, в 98 % позволяют разрешить спор на досудебном этапе.

По законодательству США, налогоплательщики могут обратиться в налоговую службу за получением индивидуальных рекомендаций относительно налоговых последствий заключаемых ими сделок или операций. Следование таким рекомендациям носит для налогоплательщика добровольный характер. Но если налогоплательщик при заключении сделки следовал этим рекомендациям, они признаются налоговым органом, который не вправе применить иные налоговые последствия в отношении сделки, по которой были вынесены индивидуальные рекомендации.

Предварительные согласительные процедуры по разрешению налоговых споров в Российской Федерации установлены в статье 21 Налогового Кодекса РФ. Согласно данной статье, налогоплательщик вправе отправить письменный запрос как в налоговые, так и финансовые органы для получения разъяснений по определенному кругу вопросов.

В случае возникновения разногласий после заполнения налоговой декларации, налогоплательщик может вступить в конструктивный диалог с налоговым органом, посредством закрепленных процедур с целью достижения соглашения и во избежание ситуации, когда налоговый спор перейдет в область судебного разбирательства. Суть данных согласительных процедур заключается в том, что при разрешении налоговых споров, налогоплательщики и налоговые органы привлекают третье лицо, которое помогает сторонам определить налоговые риски и прийти к консенсусу при разрешении спорных вопросов. При этом такое третье лицо (медиатор) может быть как посредником в споре, так и независимой стороной (третейский судья), которое принимает конечное решение, исходя из трактования той или иной спорной налоговой ситуации.

Среди европейских стран, наибольшего развития институт досудебного разрешения налоговых споров получил в Нидерландах. Согласно проведенным аналитическим исследованиям, с 2005 по 2008 гг., из 630 споров, направленных для урегулирования в порядке медиации, 80 % были успешно разрешены в досудебном порядке. По голландскому законодательству, налогоплательщик вправе обратиться как в независимый нидерландский институт медиаторов, задачей которого является составление и поддержание официального реестра медиаторов, так и к медиаторам налогового органа, обладающими узкой квалификацией по урегулированию налоговых споров. Процедура медиации может быть инициирована налогоплательщиком на любом этапе разрешения спора — как на досудебной, так и на судебной стадии в семи судах первой инстанции и одном суде апелляционной. Согласно европейской директиве, соглашение по итогам процедуры медиации может иметь равную судебному решению юридическую силу и обеспечивается применением санкции.

Таблица 1.

Сравнительная таблица альтернативных способов урегулирования налоговых споров в зарубежных странах и Российской Федерации

Сравнительная таблица альтернативных способов урегулирования налоговых споров в зарубежных странах и Российской Федерации		
Название страны	ВиВиды альтернативных способов	
	Предварительные согласительные процедуры	Согласительные процедуры по факту предъявления налоговых претензий к налогоплательщику
Австралия	- снижение налоговой ставки и заключение соглашения в связи с прекращением проведения высокорисковых транзакций	-неформальное соглашение -апелляционный трибунал
Бельгия	-письменный запрос в налоговый орган по средствам электронной связи	-медиация для юридических и физических налогоплательщиков
Китай	-рекомендательный характер разъяснений налоговых органов	- исключительно административный порядок обжалования внутри системы налоговых органов
Нидерланды	- программа горизонтального мониторинга	-медиация при участии независимого посредника
Россия	-письменный запрос в финансовые и налоговые органы	-правовое регулирование отсутствует

США	-выявление спорных ситуаций совместно с налоговым координатором -индивидуальные рекомендации	-медиация совместно с представителем апелляционного департамента налогового органа третейский суд
-----	---	--

В России первоначально процедура медиации использовалась для разрешения споров в сфере частного права, а позже стала использоваться для разрешения сложных трудовых и административных споров. Вместе с тем, в настоящее время отсутствуют нормы, регулирующие возможность применения налогоплательщиками медиативной процедуры как альтернативного метода урегулирования конфликта. Однако еще в 2011 г. глава ФНС России М.В. Мишустин заявил о готовности ФНС России участвовать в эксперименте по медиативному решению налоговых споров с участием крупнейших налогоплательщиков.

Выводы: переговорно-примирительные процедуры с участием специалиста или без его участия — перспективный способ урегулирования налоговых конфликтов. Следует отметить, что внедрение альтернативных методов разрешения споров, основанных на принципе сотрудничества и добровольности, достижимо лишь после установления определенного доверия к государственным органам и готовности субъектов правоотношений идти на компромисс при взаимном учете интересов. Представляется необходимым активно развивать диспозитивные начала в сфере налогового администрирования и отступать от отсталого суждения о том, что суд — это самый совершенный способ разрешения конфликтов. Соответственно, важнейшим направлением развития института досудебного урегулирования налоговых споров, является, по мнению автора, обеспечение соблюдения баланса прав и обязанностей субъектов налоговых правоотношений. Фактически, мы предлагаем формирование принципиально нового взгляда на публичные правоотношения, которые будут строиться на основе сочетания частноправового принципа партнерства с взаимной ответственностью. Введение альтернативных методов при разрешении налоговых споров, следует рассматривать в качестве стратегического приоритета развития налогового

администрирования. Основные преимущества данного направления как для государства, так и для налогоплательщика можно сформулировать как с точки зрения минимизации коррупционной составляющей вследствие прозрачных и полностью открытых для обсуждения и контроля согласительных процедур, так и с точки зрения значительной экономии на издержках по налоговому администрированию за счет его перенастройки с тотально-репрессивной на надзорную модель контроля за соблюдением достигнутых договоренностей. Кроме этого, разрешение конфликтов через примирительные процедуры существенным образом снижает нагрузку на суды. Это особенно актуально с учетом уже сложившейся тенденции роста количества обращений за судебной защитой.

Список литературы:

1. Альтернативные формы разрешения правовых конфликтов. Международная практика — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://rusmediator.narod.ru/index/0-114> (Дата обращения 19.09.2015).
2. Вахитов Р.Р. Процедура разрешения налоговых споров в Нидерландах // Налоговед. — 2005. — № 10 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.nalogoved.ru/art/257> (Дата обращения 19.09.2015).
3. Локтионова О. Экспертное мнение: «Медиация — альтернатива судебному разбирательству?» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.klerk.ru/law/articles/239618/> (Дата обращения 21.09.2015).
4. Мишустин М. IV Международная конференция «Медиация — инвестиция в будущее» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.nalog.ru/rub_mns_news/3856115/ (Дата обращения 22.09.2015).
5. Постановление VI Всероссийского съезда судей от 2 декабря 2004 г. «О состоянии правосудия в Российской Федерации и перспективах его совершенствования» // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. — 2005. — № 2.
6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 137-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с осуществлением мер по совершенствованию налогового администрирования» // Российская газета. — 2006 № 165.
7. Федеральный закон от 02.07.2013 153-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации» // Российская газета. — 2013. — № 145.

8. Directive 2008/52/EC of the European Parliament and of the Council of 21 May 2008 on certain aspects of mediation in civil and commercial matters — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://eurollex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:136:0003:0008:EN:PDF> (Дата обращения 23.09.2015).
9. Fiscal Code of Germany in the version promulgated on 1 October 2002 (Federal Law Gazette [Bundesgesetzblatt] I p. 3866; 2003 I p. 61), last amended by Article 5 of the Ordinance of 22. Dezember 2011 (Federal Law Gazette I p. 2959) — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.icnl.org/research/library/files/Germany/fiscal.pdf> (Дата обращения 24.09.2015).
10. Internal Revenue Bulletin: 2005-50 .Announcement 2005-87; Rev. Proc. 2003-36; Rev. Proc. 2009-14 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.irs.gov/irb/2005-50_IRB/ar14.html (Дата обращения 19.09.2015).
11. Steuerberatungsgesetz (StBerG) neugefasst durch B. v. 04.11.1975 BGBl. I S. 2735; zuletzt geändert durch Artikel 233 V. v. 31.08.2015 BGBl. I S. 1474 Geltung ab 04.11.1975; FNA: 610-10 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.buzer.de/gesetz/1665/> (Дата обращения 25.09.2015).
12. Tax Administration in OECD and Selected Non-OECD Countries // Comparative Information Series. — 2010. — 248 p.
13. Vos Roelof Mediating Tax Disputes in the Netherlands// Dutch-Flemish Magazine for Mediation and Conflict Management. — 2014. — № (18) 3.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXVII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (26)
Октябрь 2015 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: humanities@nauchforum.ru

