



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2310-0362

СБОРНИК ВКЛЮЧЕН
В НАУКО-
МЕТРИЧЕСКУЮ БАЗУ

РИНЦ



XXXIX Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
№ 10(39)**

г. МОСКВА, 2016



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXXIX студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 10 (39)
Ноябрь 2016 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2016

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – канд. филос. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – канд. тех. наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – канд. экон. наук, канд. филол. наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Яковичина Татьяна Федоровна – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XXXIX студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2016. – № 10 (39) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/10\(39\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XXXIX студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Сборник входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

ББК 60+65.050

ISSN 2310-0362 © «МЦНО», 2016 г.

Оглавление

Секция 1. История и археология	12
ТВОРЧЕСТВО ЗИНАИДЫ ГИППИУС В ЭМИГРАЦИИ Бережная Виолетта Витальевна Кравец Виктория Сергеевна	12
«ЯДЕРНАЯ ЗИМА»: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ!? Пушкина Евгения Сергеевна Корчуганов Дмитрий Николаевич Быкасова Лариса Валентиновна	17
РОЛЬ ЛИЧНОСТИ ПЛЕХАНОВА В ИСТОРИИ Ибрагимова Гузель Шарафутдиновна	21
ФЁДОР ИВАНОВИЧ ШАЛЯПИН: ВЕЛИКИЙ РУССКИЙ БАС В ЭМИГРАЦИИ Иванова Екатерина Андреевна Кравец Виктория Сергеевна	26
СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КИТАЕ КАК ЗАЛОГ ПРОЦВЕТАЮЩЕГО ГОСУДАРСТВА Кислова Елизавета Владимировна Буяров Дмитрий Владимирович	31
ЗАПАДНЫЙ ОПЫТ В РЕФОРМАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XVIII В Фатхутдинов Роман Радикович	37
ТВОРЧЕСКАЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ В ПЕРВУЮ ВОЛНУ РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ Цыганок Мария Васильевна Кравец Виктория Сергеевна	42
Секция 2. Политология	46
ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ Антонов Андрей Алексеевич	46
НАТО И РОССИЯ: КРИЗИС ИЗБИРАТЕЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА Васильева Яна Валерьевна	53
СТАНОВЛЕНИЕ ЕАЭС И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ Дружкова Алина Витальевна Троицкий Евгений Флорентьевич	56
«МЯГКАЯ МОЩЬ» США В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ Дружкова Алина Витальевна Троицкий Евгений Флорентьевич	64

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕОЛИБЕРАЛЬНЫХ (Р.КОХЭН И ДЖ.НАЙ) И НЕОРЕАЛИСТИЧЕСКИХ (К.УОЛТЦ) ВЗГЛЯДОВ НА СОВРЕМЕННУЮ СИСТЕМУ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	69
Дружкова Алина Витальевна Троицкий Евгений Флорентьевич	
НЕЛЕГКИЙ ВЫБОР СЕРБСКОЙ ДИПЛОМАТИИ	75
Зоркина Кристина Евгеньевна Мозель Константин Николаевич	
СМИ КАК МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ – ПРОБЛЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ	85
Каряпкина Юлия Дмитриевна	
Секция 3. Социология	90
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В РЕГИОНЕ	90
Данилина Вероника Станиславовна Гришин Николай Валентинович	
ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	96
Димитрова Екатерина Викторовна Пархоменко Арина Игоревна	
АЛКОГОЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ ОТ 13 ДО 17 ЛЕТ	101
Гиль Ангелина Андреевна Умеренко Инна Максимовна Холодова Виктория Вячеславовна Федиско Ольга Николаевна	
ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ПРОБЛЕМЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ Г. СТАВРОПОЛЯ БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ	108
Минченко Анастасия Анатольевна Копытец Екатерина Романовна Траутвайн Дарья Владимировна Антонова Анастасия Олеговна Аярян Виталий Дереникович Ивашова Валентина Анатольевна	
СРЕДНИЙ КЛАСС В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ТРУДНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ	115
Копкин Алексей Юрьевич	

АНАЛИЗ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ СКГМИ (ГТУ) Тургиев Заурбек Олегович Касаева Любовь Викторовна	119
Секция 4. Философия	124
ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЗЗРЕНИЯ (МИРОСОЗЕРЦАНИЯ) В ФИЛОСОФИИ Писарева Дарья Александровна Пыжлаков Кирилл Станиславович Быкасова Лариса Валентиновна	124
Секция 5. Экономика	129
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Бачу Екатерина Фёдоровна	129
ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ Беляева Елизавета Тимофеевна	133
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТАНДАРТОВ В РФ Бикмухамбетова Салтанат Денисовна Коршикова Светлана Николаевна	140
ПОНЯТИЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО НЕОБХОДИМОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ Бойко Сергей Сергеевич Серова Светлана Юрьевна Кукушкин Сергей Николаевич	145
ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ТЕРРИТОРИАЛЬНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ НАСЕЛЕНИЯ Ботоева Виктория Эльбрусевна	149
ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ Ботоева Виктория Эльбрусевна	154
ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ Ботоева Виктория Эльбрусевна	159
АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ Ботоева Виктория Эльбрусевна	163

БИОМЕТРИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ Дегтева Ксения Дмитриевна Кузнецова Анастасия Павловна Брагин Борис Николаевич Анисимова Надежда Викторовна	168
ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ – ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ Волошин Константин Алексеевич	173
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Вострикова Карина Вячеславовна Романова Светлана Валентиновна	179
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ Голохвастова Анастасия Игоревна Куваева Евгения Николаевна	189
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ Гришина Ксения Евгеньевна Термелева Анна Евгеньевна	193
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФРАНШИЗЫ COFFEE LIKE В РЕСПУБЛИКЕ САХА ЯКУТИЯ Дьячковская Саргылана Валерьевна	197
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ Еремичева Анастасия Николаевна	203
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ Ермолаева Екатерина Владимировна Лапа Елена Александровна	208
ОТРАЖЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ГУДВИЛЛ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ Григорьева Татьяна Львовна Еронтьева Дарья Олеговна	214
ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТСЖ Зотова Ирина Викторовна Лапа Еена Александровна	220

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ В МИРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ И ТОРГОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ, ПАДЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ И ОСЛАБЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ Казенникова Виктория Павловна	226
ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ Коземаслов Николай Дмитриевич Боркова Елена Аркадьевна	231
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ МОШЕННИЧЕСТВА И ИСКАЖЕНИЙ ОТЧЕТНОСТИ Кубеева Асель Курманбаевна Дусталиева Мадина Нурлановна Коршикова Светлана Николаевна	235
РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ЕЕ АНАЛИЗА Леоненко Валерия Андреевна	240
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН Магомедрасулова Хадижат Абдулкадыровна Дадаева Барият Шарапудиновна	247
ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ Майорова Дарья Андреевна Хритова Мария Анатольевна Терентьев Владимир Сергеевич Чибисов Олег Валерьевич	252
ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА Мамедова Карина Бахтияровна Термелева Анна Евгеньевна	258
ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН: РОССИЯ И КИТАЙ Мандрик Алина Александровна Степанова Оксана Александровна	264
ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ Насонова Виктория Вячеславовна Ткачева Ольга Александровна	269
СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА Невмержицкая Елена Александровна Рыбалко Наталья Алексеевна	274

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ Немеш Оксана Ивановна	279
ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОБРАЗОВАНИЕ Несветаева Симона Вячеславовна Валуллина Оксана Евгеньевна	284
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА АВТОМАГИСТРАЛИ «КИТАЙ-КАЗАХСТАН- РОССИЯ» С ПОЗИЦИИ РОССИИ Новикова Валерия Сергеевна Хохрякова Мария Андреевна Феоктистов Олег Георгиевич	292
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА СОВРЕМЕННОГО АССОРТИМЕНТА ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ Петросян Анна Эдиковна	298
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ СТРАТЕГИИ Пономарева Дарья Александровна Термелева Анна Евгеньевна	303
ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ Рябцева Анастасия Игоревна	308
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ Синицина Яна Вячеславовна Чичкина Вера Дмитриевна	312
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В БЕЛГОРОДСКОЙ И ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ Котова Светлана Александровна Лысенко Залина Ильясовна Лютых Марина Петровна Морозова Вера Васильевна Соловьева Наталья Евгеньевна	317
БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ В БИЗНЕСЕ Стеценко Полина Александровна	322
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОЛОГИЙ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВЕНЧУРНЫХ ПРОЕКТАХ Суховерхов Николай Юрьевич Зейналов Александр Аликиримович	328

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРОЕКТАХ МАЛОГО БИЗНЕСА Суховерхова Дарья Максимовна Зейналов Александр Аликиримович	333
СИСТЕМА КЛАССИФИКАЦИЙ КЛАСТЕРА С УЧЕТОМ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ПОСТРОЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ АГЛОМЕРАЦИЙ Трифонова Ирина Валерьевна	337
АНАЛИЗ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В НЕДВИЖИМОСТЬ Украинцева Анастасия Сергеевна Салманов Олег Николаевич	342
ВЛИЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОССИИ Терехова Анастасия Николаевна Харитоненко Лидия Богдановна Николайчук Ольга Алексеевна	348
МЕТОДИКА РАСЧЕТА ТАРИФА НА ГОРОДСКИЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ Г. КРАСНОЯРСКА И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ Хохрякова Мария Андреевна Новикова Валерия Сергеевна Феоктистов Олег Георгиевич	353
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ВОСТОК» Садлаева Зульфие Энверовна Скоробогатова Виктория Викторовна	361
РЕБРЕНДИНГ СТРОИТЕЛЬНОГО ГИПЕРМАРКЕТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА Чернобривец Татьяна Алексеевна Патрахина Татьяна Николаевна	366
ОПТИМИЗАЦИЯ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ Шаймарданова Кристина Ринатовна Касимова Чулпан Ришатовна	372
Секция 6. Юриспруденция	376
РАВЕНСТВО СТОРОН КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛЬНОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРАВОСУДИЯ В РАМКАХ СОСЯЗАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССА Алешин Дмитрий Юрьевич Богданов Дмитрий Евгеньевич	376

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПЛАНТОЛОГИИ ОРГАНОВ И ТКАНЕЙ ЧЕЛОВЕКА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Белоусова Эльвира Владимировна Хамитова Гульнара Муллануровна	388
ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА Бузаева Людмила Александровна Мищенко Елена Валерьевна	393
О НЕКОТОРЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В 2016 ГОДУ Друченко Татьяна Алексеевна Харченко Денис Андреевич	399
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ВИД ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ Иванова Марина Владимировна	407
ИНСТИТУТ ПРЕЗИДЕНТА В РОССИЙСКОЙ КОНСТИТУЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ Боков Хасан Иссаевич Кичалюк Ольга Николаевна	412
ДЕЙСТВИЕ ПРИНЦИПА ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИИ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ Колосова Татьяна Олеговна Страхов Сергей Евгеньевич	419
ПРОБЛЕМЫ ИЗВЕЩЕНИЯ ЛИЦ, УЧАСТВУЮЩИХ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ Котян Мария Агасиновна Страхов Сергей Евгениевич	423
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРА-ФРИЛАНСЕРА Малышева Анастасия Вячеславовна Балашова Елена Сергеевна	429
ПРОБЛЕМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА Марчукова Анастасия Владимировна	434
ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ТРЕТЬИХ ЛИЦ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ Налимова Виктория Сергеевна Страхов Сергей Евгеньевич	440

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ, СУЩНОСТИ И ТИПОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА Бозров Сослан Эдуардович Караева Лора Хазбатровна	445
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САНКЦИЙ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫХ НОРМ Тотикова Элла Руслановна Караева Лора Хазбатровна	449
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОХРАНЯЕМЫХ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И НА ИНЫХ РЕСУРСАХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ Поздняков Сергей Сергеевич	454
УВОЛЬНЕНИЕ РАБОТНИКА ПО ОСНОВАНИЯМ, ПРЕДУСМОТРЕННЫМ ТРУДОВЫМ ДОГОВОРОМ Труфанова Дарья Александровна Купарева Татьяна Валерьевна	463
ВРЕМЯ ОТДЫХА ПО ТРУДОВОМУ ПРАВУ Чепель Алла Андреевна	469
К ВОПРОСУ О ТРУДОУСТРОЙСТВЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ Червоная Юлия Александровна Коваленко Екатерина Анатольевна	475
ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ МЕР УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ Яськов Дмитрий Викторович	479

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

ТВОРЧЕСТВО ЗИНАИДЫ ГИППИУС В ЭМИГРАЦИИ

Бережная Виолетта Витальевна
студент, Южный федеральный университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Кравец Виктория Сергеевна
научный руководитель,
канд. ист. наук, доц., Южный федеральный университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Из-за революции 1917 года Россия потеряла практически весь свет русской интеллигенции. В эти годы начинает формироваться первая волна эмиграции или как ее начнут называть после «Белая эмиграция». Когда революция свершится, Бунин в 1918 году в статье «Интеллигенция и революция» напишет: «Чем дальше будет гордиться и ехидствовать интеллигенция, тем страшнее и кровавее может стать кругом.... Всем телом, всем сердцем, всем сознанием — слушайте Революцию» [1]. Но некоторые не хотели ни только понимать, но и «слушать» ее. Поэтому в 1917 году Россию начали массово покидать беженцы (около 2-х миллионов людей). Больше половины общественных деятелей, философов, художников и писателей уехали или были высланы из страны. Так и Зинаида Гиппиус в 1919 году покинула Россию.

По началу чета Мережковских приняла революцию, думая, что она, возможно, избавит народ от страны, провозгласит идеи свободы, преобразит страну в новую «творческую революционную Россию». Также примечательно то, что в эти годы Зинаиду Гиппиус и ее муж тесно общались с А.Ф. Керенским, политическим и государственным деятелем, председателем Временного правительства, который сыграл не мало важную роль в русской революции. Но вскоре психология Керенского Гиппиус станет не понятна, и

она разорвет с ним общение, а в марте 1918 года напишет стихотворение «Кто он?», где отзовется о нем:

Проклятой памяти безвольник,
И не герой – и не злодей,
Пьеро, болтун, порочный школьник.
Провинциальный лицедей,

Упрям, по-женски своенравен,
Кокетлив и правдиво-лжив,
Не честолюбец — но тщеславен,
И невоспитан, и труслив ... [2].

В январе 1917 года Гиппиус в дневнике «Синяя книга» напишет об обстановке на улицах страны: «здесь трудно и тяжело жить, здесь слепо жить. Светит солнце, горит снег, кажется, что ничего не происходит. А, ведь, происходит! Глухие раскаты громов. Я могу здесь только приводить в порядок мысли. Или беспорядочно отмечать новые. Но о событиях, по газетам, да еще провинциальным, в углу – я писать не могу. К вопросам «по существу» я уже не буду возвращаться. Только – о данном часе истории и о данном положении России и хочется говорить. Еще о том, как бессильно мы, русские сознательные люди, враждуем друг с другом ... не умея даже сознательно определить свою позицию и найти для нее соответственное имя» [3]. Также примечательно то, что в стихотворении «Петроград», написанное в 1914 году, поэтесса предчувствует страшные дни России:

Кто посягнул на детище Петрово?
Кто совершенное деянье рук
Смел оскорбить, отняв хотя бы слово,
Смел изменить хотя б единый звук?

Не мы, не мы ... Растерянная челядь,
Что, властвуя, сама боится нас!

Все мечутся да чьи-то ризы делят,

И всё дрожат за свой последний час [4].

Но Гиппиус верит, что «Медный Вождь» восстанет и даст отпор изменникам, но увы. Свершилась революция в феврале 1917 года.

Дневник поэтессы «Синяя книга» рисует картину страны, которая впадает в пучины отчаяния и безумия. Так практически каждая февральская запись кончается словами «Бедная Россия! Опомнись!». Повествование в дневнике сумбурное, отрывистое, в нем написано все самое главное и значимое, что происходило в начале революции. А потом Гиппиус в стихотворении «Сейчас», которое датировано 9 ноября 1917 года напишет:

Как скользки улицы отвратные,

Какая стыдь!

Как в эти дни невероятные

Позорно – жить!

Лежим, заплеваны и связаны

По всем углам.

Плевки матросские размазаны

У нас по лбам [5].

Теперь революция для нее это не что-то хорошее, что может освободить людей и встряхнуть власть от застоя, а нечто грязное и кровавое, что превратило народ в «мертвые кости, на которые идет снег». Но все же в поэтессе есть надежда на возрождение ее любимой страны. Эта мысль выражена в стихотворение «Нет», особенно это видно в последней строфе:

И мы не погибнем, – верьте!

Но что нам наше спасенье:

Россия спасется, – знайте!

И близко ее воскресенье [6].

В июне 1919 года Гиппиус напишет «Черную книжку», в которой будут запечатлены множество фактов и сцены жизни русской интеллигенции. А отдельное место будут занимать описание расстрелов офицеров и дворян.

И именно не желание терпеть эту муку и грязь в конце 1917 года Зинаида Гиппиус и ее муж планируют бежать из страны, но только в декабре 1919 года они покинули Петроград. Чувства поэтессы при расставании с любимой страной выражены в стихотворении «Отъезд»:

До самой смерти ... Кто бы мог думать?

(Санки у подъезда. Вечер. Снег.)

Никто не знал. Но как было думать,

Что это — совсем? Навсегда? Навек? [7].

Сначала Гиппиус с Мерижковским обосновались в Минске, где они писали политические статьи и читали лекции. Но в этом городе они были значительно не долго, в середине 1920 года переехали в Варшаву. В Варшаве Гиппиус посвятила себя полностью активной политической деятельности, а главная ее цель была – борьба против большевиков. А в лице Польше она видела союзника, который, объединившись с Россией, может свергнуть власть революционного течения, захватившего ее родную страну. Но после перемирия России и Польши в октябре 1920 года было официально запрещено русским людям на территории Польши критиковать власть большевиков. Гиппиус поняла, что «русскому делу» в этой стране больше делать нечего, в конце 1920 года она с мужем переезжает в Париж.

В Париже Гиппиус тоскует по родине, ее стихи приобретают темы отчаяния, разочарования и бессмыслицы жизни. В 20-е годы поэтесса пыталась понять новый мир и нового человека, особенно то, чем он жив и что для него истина. Однако эта самая истина от Гиппиус постоянно ускользала.

В 1926 году Зинаида Гиппиус напишет стихотворение «Неотступное», которое звучит, как просьбы к богу о возрождении России из пепла. Затем выйдет еще одно стихотворение, в котором она желает увидеть последний раз свою любимую страну:

Господи, дай увидеть!

Молюсь я в часы ночные.

Дай мне еще увидеть

Родную мою Россию.
Как Симеону увидеть
Дал Ты, Господь, Мессию,
Дай мне, дай увидеть
Родную мою Россию.

Так период эмиграции в жизни Зинаиды Гиппиус был самым тяжелым, и можно сказать, страшным временем. Она потеряла родную страну из-за нового политического движения, друзей, которые поддерживали революция, но не поддерживали саму поэтессу. Октябрьская революция разделила жизнь поэтессы на «до» и «после». Ей пришлось скитаться по разным странам и продвигать свои идеи среди таких же иммигрантов, как и она сама. Но все же Зинаида Гиппиус никогда не переставала любить свою страну, она верила, что когда-то «Россия вспрянет ото сна», власть большевиков будет свергнута и наступит новый мир.

Список литературы:

1. Блок А. статья «Интеллигенция и революция».
2. Гиппиус З. Стихи. Дневник 1911–1921.
3. Гиппиус З. Синяя книга 1914–1917.
4. Гиппиус З. Последние стихи (Сборник) 1918; Цикл «Война».
5. Гиппиус З. Последние стихи (Сборник) 1918.
6. Гиппиус З. Последние стихи (Сборник) 1918.
7. Гиппиус З. Последние стихи(Сборник) 1918.
8. Николюкин А. Н. Зинаида Гиппиус и ее дневники (в России и эмиграции)
URL: http://gippius.com/about/nikoljukin_zinaida-gippius-i-ee-dnevniki.html#9
(Дата обращения: 12.11.2016).

«ЯДЕРНАЯ ЗИМА»: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ!?

Пушкина Евгения Сергеевна
студент 2 курса кафедры ЭЭиПЭ СибГИУ,
РФ, г. Новокузнецк

Корчуганов Дмитрий Николаевич
студент 2 курса кафедры ЭЭиПЭ СибГИУ,
РФ, г. Новокузнецк

Быкасова Лариса Валентиновна
научный руководитель,
канд. культурологии, доцент кафедры ФиМК СибГИУ,
РФ, г. Новокузнецк

В статье рассматривается «ядерная зима» как один из сценариев моделирования результатов ядерной войны. Представлены работы отечественных и зарубежных ученых. Особое внимание уделяется необходимости укрепления международных отношений. «Первый ангел вострубил: и сделались град и огонь, смешанные с кровью, и были брошены на землю; и треть земли сгорела, и треть деревьев сгорела, и всякая трава зеленая сгорела».

Откровение Иоанна Богослова, гл. 8

Более 70-ти лет назад, было создано и впервые применено в военном конфликте ядерное оружие, мощь которого заставила мир содрогнуться. В настоящее время все больше стран стремятся присоединиться к «ядерному клубу», а, значит, проведенные 40 лет назад исследования набирают свою актуальность. В статье актуализируются работы советских и американских ученых, посвященные сценарию «ядерной зимы». В «Экологическом энциклопедическом словаре» «ядерная зима» трактуется как «глобальное экологическое последствие ядерного конфликта, в результате которого начнется резкое падение температуры поверхности суши» [6].

Быть или не быть? Сегодня этот гамлетовский вопрос стоит перед человеческой цивилизацией. Однако, этот вопрос касается не одного человека, и даже не государства, а человечества в целом. В 1942 г. Под руководством известного американского физика Э. Ферми была осуществлена управляемая цепная реакцию деления в первом атомном реакторе, спустя три года, 6 и 9 августа 1945 г., США сбросили на японские города Хиросиму и Нагасаки атомные бомбы. После бомбардировок эти города превратились в руины, от них не осталось камня на камне, местные мирные жители сгорели заживо.

По данным 2016 года в распоряжении стран «ядерного клуба» находится около 15 тысяч единиц ядерного оружия. Ни одно из государств, обладающих ядерным арсеналом, не готово в ближайшем будущем отказаться от мощи, гарантированной им.

Только ученые могли представить всю мощь ядерного оружия и опасность его использования, поэтому еще в 1978-79 годах группами ученых, как советских во главе с В.В. Александровым и Г.Л. Стенчиковым [1], так и американских во главе с Карлом Саганом были проведены расчеты и моделирование различных сценариев ядерной войны. Перед ними стояла цель: при помощи науки доказать полную невозможность использования ядерного оружия для решения каких бы то ни было конфликтов. Обе группы не знали о работах друг друга. Тем не менее, прогнозы на первые три недели, неожиданно для самих ученых, оказались очень близки. Не только общие тенденции изменения климата Земли, но и средние температуры, расположение зон с экстремальным похолоданием, картина движения воздушных масс – все совпало буквально до деталей.

По основному («базовому») сценарию происходит обмен ядерными ударами суммарной мощностью в 5000 Мт, 20 процентов которой приходится на промышленные районы, в том числе на тысячу крупных городов. В остальных сценариях мощность варьируется от 100 до 25000 Мт, а доля, приходящаяся на города и индустриальные районы, – от 10 до 33 процентов (бомбардировка городов неизбежна: слишком много приоритетных военно-

промышленных целей расположено в городах или поблизости от них, а «хирургические» удары по этим изолированным целям технически невозможны из-за большой — свыше 100 кт — мощности стратегических боеголовок). Взрывы ядерных зарядов приведут к огромным пожарам в городах и лесах в радиусе взрыва. Из-за разогрева воздуха над пожарами огромные столбы дыма, пепла и сажи поднимутся на большую высоту, где они будут находиться продолжительное время, экранируя поверхность планеты и препятствуя попаданию солнечного света. Карл Саган с коллегами оценили масштабы выброса пыли и сажи и возможные глобальные последствия этого выброса для климата: при всех возможных сценариях неизбежно быстрое и резкое похолодание. Как заметили авторы в статье на страницах журнала “Science”, даже падения температуры на 5–10 градусов, соответствующего самым «мягким» сценариям охлаждения, вполне достаточно, чтобы превратить лето в зиму [5]. Общий вывод Сагана и его сотрудников по всем сценариям выражался двумя понятиями: «ядерная зима» и «ядерная ночь».

Теория «Ядерной зимы» способствовала временному прекращению гонки вооружений и разрядке международной напряженности. Авторы теории открыли людям глаза на то, что куда большую опасность представляют не прямые эффекты ядерных ударов в виде ударной волны, проникающей радиации, теплового излучения, а косвенные [4]. Всем стало очевидно, что последствия ядерной войны практически не оставляют человечеству шансов на выживание.

Сегодня государства делают шаги по обеспечению ядерной безопасности и сокращению ядерных арсеналов. Примером могут послужить подписанные США и Россией договоры СНВ (стратегические наступательные вооружения), а также принятые Организацией Объединенных Наций Декларация о предотвращении ядерной катастрофы и Декларация о запрещении применения ядерного и термоядерного оружия [2].

Вступивший в силу в 2011 году договор между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки о мерах по дальнейшему сокращению и

ограничению стратегических вооружений (СНВ-III) предполагает сокращение количества ядерных боезарядов и средств их доставки.

Декларация о запрещении применения ядерного и термоядерного оружия заявляет, что «любое государство, применяющее ядерное или термоядерное оружие, должно рассматриваться как нарушившее Устав Организации Объединенных Наций, действующее вопреки законам человечности и совершающее преступление против человечества и цивилизации» [3].

В настоящее время появилось много статей, критикующих теорию «Ядерной зимы», ученые (Абдурагимов И.М. «О несостоятельности концепции «ядерной ночи») говорят о недостаточности доказательной базы и погрешностях, допущенных учеными, а также о малой мощности вычислительной техники того времени. Однако, несмотря на критику, очевидным остается факт, что, оказав минимальное влияние на климат, разрушительные последствия ядерной войны повлекут не менее страшные последствия для всего живого. Поэтому всем государствам необходимо делать шаги по укреплению международных отношений и решению противоречий за столом переговоров.

Список литературы:

1. Александров В.В. Об одном вычислительном эксперименте, моделирующем климатические последствия ядерной войны / В.В. Александров, Г.Л. Стенчиков – Академия наук СССР, Москва, 1983.
2. Организация Объединенных Наций Декларация о предотвращении ядерной катастрофы – 91-ое заседание, 1961.
3. Организация Объединенных Наций Декларация о запрещении применения ядерного и термоядерного оружия – резолюция 1063, 1961.
4. Саган К. Ядерная Зима: Мир после Ядерной Войны / Карл Саган – 1983.
5. Турко Р.П. Ядерная Зима: Глобальные последствия множественных ядерных взрывов / Р.П. Турко, О.Б. Тун, Т.П. Акерман, Ж.Б. Поллак, Карл Саган – Корнеллский университет, Итака, США, 1983.
6. <http://edudic.ru/eco/5066/>

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ ПЛЕХАНОВА В ИСТОРИИ

Ибрагимова Гузель Шарафутдиновна

*студент 3 курса, ИГИП, ТюмГУ,
РФ, г. Тюмень*

На примере политического и общественного деятеля, теоретика и пропагандиста марксизма, философа, Г.В. Плеханова можно раскрыть роль личность в истории.

У каждого поколения есть свои герои, есть творцы, которые создают, преобразуют, изменяют историю, страну, общество. Невозможно переоценить их роль. Если обратиться к прошлому нашего государства, то найдется немало личностей, благодаря которым наша страна стала могущественным государством, и остается им по сей день. Однако роль личности Г.В. Плеханова в истории нашей страны по-своему особенна.

В судьбе Г.В. Плеханова словно нашли отражение противоречия той эпохи, которые удивительным образом перекликаются с нашими сегодняшними реалиями [2]. Будучи еще студентом, Плеханов посвящает свою жизнь революционной деятельности. С 1876г. Плеханов начал участвовать в рабочих сходках, где велись жаркие споры и ощущалась тяга к знаниям со стороны рабочих. В 1876 г. он стал членом организации «Земля и воля», которую возглавил М. Натансон. Здесь Плеханов считался специалистом по рабочему вопросу, впервые принял участие в подготовке демонстрации, выступил с речью[3]. С июля 1877 г. Г.В. Плеханов является одним из руководителей организации «Земля и воля», разрабатывает ее программу, редактирует одноименную газету. В 1879 г. произошел раскол «Земли и воли», и Г.В. Плеханов возглавил уже новую революционную организацию «Черный передел». В январе 1880 г. он уехал в Европу и в течение 37 лет находился в эмиграции. На первоначальном этапе творческой деятельности мировоззренческие взгляды Г.В. Плеханова нашли отражение в таких его первых работах, как «Об чем спор?» (1878), «Закон экономического развития общества и задачи социализма в России» (1879) и «Поземельная община и ее вероятное будущее»

(1880). В основе этих взглядов лежала традиционная для народников идея о том, что Россия может и должна миновать стадию капиталистического развития и обеспечить себе быстрое продвижение к социализму. Г.В. Плеханов писал о том, что для общины, по сравнению с капиталистическим производством, характерна более высокая степень кооперации и это якобы усиливало ее возможности служить залогом будущего социализма. Осмысливая проблемы социалистического переустройства общества, Плеханов видел два возможных пути его осуществления, определяемых историческими условиями развития различных стран. Так, в западных странах коллективный труд и коллективистски настроенный пролетариат, считал он, порождаются развитием производительных сил в промышленности через создание крупного машинного производства. В России же, в силу ее особенностей как аграрной страны и по существу повсеместного господства общинных отношений, условия коллективного труда создает коллективная форма владения. Следовательно, у Запада и России, в силу особенностей исторического развития, различны пути их движения к социализму [1]. В 1917г. Плеханов отстаивал два центральных тезиса: явный буржуазный характер той исторической фазы развития, в которой вступала Россия и необходимость продолжения войны до победного конца. В мае 1917г. он советовал Всероссийскому крестьянскому съезду покончить с массовыми беспорядками в деревне и оставить решение аграрного вопроса на рассмотрение будущему Учредительному собранию. Плеханов рекомендовал сохранить частную собственность на землю и осудил резолюцию съезда в поддержку национализации земли. Он предостерегал рабочих, ради их собственного блага, против предъявления неумеренных требований к предпринимателям. В 1917 г. Плеханов ратовал за государственный порядок, примирение классов и неуклонное продолжение войны. Он считал Ленина и большевиков, проводивших диаметрально противоположную политику, безумными. [3]. После Февральской революции 1917 г. Плеханов призывал к компромиссу и предлагал, чтобы не обострять социально-экономическую и политическую обстановку в стране, пойти на выкуп помещичьих земель,

оставив часть владений в неприкосновенной частной собственности. В конечном счете, не исключая полной национализации земли в принципе, Плеханов полагал, что это будет возможно только в условиях полной политической свободы и в рамках общей национализации средств производства [1]. Он исходил из того, что по мере развития капитализма неизбежно проявляются две социально-политические тенденции. Первая заключается в возникновении и разрастании классовой, политической борьбы рабочего класса за свое освобождение. Вторая же состоит в росте цивилизованности, сознательности и культуры трудящихся масс. В 1917 г. он выступал за классовое сотрудничество пролетариата и буржуазии, призывая всех сплотиться вокруг Временного коалиционного правительства. Одновременно он осуждает стремление большевиков взять политическую власть в стране в свои руки. Он настаивает на том, что Россия не созрела для социалистических преобразований.

В итоге Г.В. Плеханов приходит к следующему выводу: «Несвоевременно захватив политическую власть, русский пролетариат не совершит социальной революции, а только вызовет гражданскую войну, которая, в конце концов, заставит его отступить далеко назад от позиций, завоеванных в феврале и марте нынешнего года». Стоит ли говорить о том, что «лот мрачный прогноз почти полностью оправдался. Глубина восприятия событий, происходивших в России, позволила Г.В. Плеханову понять и другое. Он считал большевизм в тех условиях неизбежным Этапом русской революции, связанным со стихийным движением неразвитого в политическом и культурном отношении пролетариата. По воспоминаниям соратника Г.В. Плеханова по группе «Единство», возникшей в середине 1917 г, он заметил ему, что большевики взяли власть надолго и не только в районе Петербурга, но и по всей России, и что ни Керенский, ни кадеты, никакая другая партия ничего не смогут сделать, ни о каком серьезном сопротивлении большевикам не может быть и речи.

В России действительно возобладала разрушительная стихия масс, доведенных до отчаяния войной, голодом и разрухой. Большевики оказались на

гребне этой стихии и во многом были вынуждены выполнить ее требования. По существу осуждая Октябрьскую революцию 1917 г. и действия большевиков, с ней связанные, Г.В. Плеханов тем не менее категорически отверг предложение Б.В. Савинкова возглавить антибольшевистское правительство. Б.В. Савинков обратился к Г.В. Плеханову как посланец от поднявших антисоветский мятеж казаков во главе с генералом П.Н. Красновым и А.Ф. Керенским. Они надеялись привлечь на свою сторону такого крупного и авторитетного политика, как Г.В. Плеханов. «Я, – сказал он Б. Савинкову, – сорок лет своей жизни отдал пролетариату, и я не буду его расстреливать даже тогда, когда он идет по ложному пути. И Вам не советую этого делать».

Несмотря на то, что Г.В. Плеханов никогда не отступал от тезиса о ведущем значении в жизни общества экономического фактора, он исходил из того, что в истории народов происходит неуклонный рост культуры, сознательности и организованности широких трудящихся масс и возрастает роль сознательного фактора. И в этой связи он полностью воспринимал те гуманистические идеи, которые получили в общественном сознании русского общества начала XX в. большое распространение. Речь идет прежде всего об идее верховной ценности человеческой личности и самоценности ее нравственной позиции. Особенно отчетливо это прозвучало в его статье «От идеализма к материализму» (1915) и в речи на могиле А.И. Герцена в 1912 г., где он говорил о приоритете общечеловеческих идей и ценностей над всеми остальными.

Таким образом, вся история жизни, научной и революционной деятельности Г.В. Плеханова свидетельствует о том, что он был истинным гражданином своей страны, искренне ее любил, сострадал своему народу и мечтал о его светлом будущем [1]. Плеханов до конца своей жизни считал, что диктатура пролетариата может быть успешной, только если рабочий класс составляет большинство населения. Поддержка крестьянства не возместит слабости рабочего класса в России. Крестьянам нужна земля, а не уничтожение капитализма. Как правильно заметил историк С.В.Тютюкин, в каждом новом

поколении у Плеханова будут свои горячие сторонники, но и не менее упрямые оппоненты. Он хотел видеть Россию не страной рабов и не страной-жандармом, а великим государством подлинно свободных, образованных и уважаемых в мире людей. Таким он и останется в памяти россиян, и не только у них, на все времена – непримиримым борцом с социальной несправедливостью, великим революционером и патриотом [3].

Список литературы:

1. Богомазов Г.Г. Плеханов Г. В. - ученый, революционер и гражданин. – [Электронный ресурс]. // Научная библиотека КиберЛенинка: – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/g-v-plehanov-uchenyy-revoljutsioner-i-grazhdanin#ixzz4Boybasvd>.
2. Гринин Л.Е. Личность в истории: эволюция взглядов. – [Электронный ресурс]. // Научная библиотека eLibrary: – URL: <http://elibrary.ru/download/31861092.pdf>.
3. Котилко В.В. Плеханов Г. В.: трагическая судьба русского марксиста. – [Электронный ресурс]. – // Научная библиотека eLibrary: – URL: <http://elibrary.ru/download/29652840.pdf>.

ФЁДОР ИВАНОВИЧ ШАЛЯПИН: ВЕЛИКИЙ РУССКИЙ БАС В ЭМИГРАЦИИ

Иванова Екатерина Андреевна

*студент Академии архитектуры и искусств
Южного федерального университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Кравец Виктория Сергеевна

*научный руководитель, канд. ист. наук, доц. кафедры исторической
политологии Института истории и международных отношений
Южного федерального университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

01.11.1873, Казань – 12.4.1938, Париж

Фёдор Иванович Шаляпин является великим и талантливым русским певцом, соединившим в своём творчестве 2 качества: уникальные вокальные данные и актёрское мастерство. Одним из самых величайших оперных певцов мира.

Шаляпин сумел открыть целую новую эру в музыкальном театре, органично соединив два важнейших начала оперного искусства: драматическое и музыкальное, подчинив свой трагедийный дар, сценическую пластику и глубокую музыкальность единому художественному замыслу.

С 1899 года Шаляпин стал ведущим солистом Большого и Мариинского театров, а также с огромным успехом гастролировал за рубежом. Мировую славу русскому певцу принесли гастроли в Берлине, Риме, Монте-Карло, Франции, Нью-Йорке, Париже и Лондоне. Необыкновенная красота голоса Шаляпина покорила слушателей всех стран мира.

Но в годы первой мировой войны гастрольные поездки певца прекратились. После Октябрьской революции 1917 года Шаляпин занимался творческим переустройством бывших императорских театров, был выбран членом дирекций Большого и Мариинского театров, руководил художественной частью второго, отказавшись от должности художественного руководителя в первом. А в 1918 году стал первым из деятелей искусств в России, кто удостоился звания народного артиста Республики [5, с.4–9].

Решение покинуть Россию не сразу пришло. Когда новая власть конфисковала у Шаляпина дом, машину и сбережения в банке, он, пытаясь защитить театр и семью от нападков несколько раз встречался с руководством страны, в том числе со Сталиным и Лениным, что помогло только временно. В 1922 году из зарубежных гастролей Шаляпин не вернулся, хоть и считал некоторое время своё невозвращение временным. Большую роль в случившемся сыграла семья. Забота о детях и возможность оставить их без средств существования принуждали Шаляпина соглашаться на бесконечное число гастролей. Позже певец часто задавал себе вопрос, зачем он уехал и правильно ли поступил.

В эмиграции певец пользовался огромным успехом, гастролируя практически во всех странах мира. С 1930 года Шаляпин выступает в труппе «Русская опера». Особый успех имели оперы «Борис Годунов», «Русалка», «Князь Игорь», проходящие в Париже. В 1935 году Шаляпин был избран членом Королевской Академии музыки, где получил диплом академика. Всего в его репертуаре было около 70 партий [3, с. 176–177].

Велик был Шаляпин и как камерно-вокальный исполнитель. Он привнёс элемент некой театральности и создал своеобразный «театр романса». Репертуар Шаляпина включал до 400 романсов, песен и других жанров камерно-вокальной музыки. Шедеврами его исполнительского мастерства считаются: «Блоха», «Трепак» Мусоргского, «Забытый», «Ночной смотр» Глинки, «Пророк» Римского-Корсакова, «Двойник» Ф. Шуберта, также русские народные песни «Прощай, радость», «Не велят Маше за реченьку ходить», «Из-за острова на стрежень».

В 1920–30-х им было создано около 300 грамзаписей. Певец относился очень требовательно к записям, среди его любимых «Элегии» Массне, русские народные песни, которые он обязательно включал в программы своих концертов на протяжении всей творческой жизни.

В 1932 году Шаляпин снялся в фильме «Дон Кихот», который ему предложил немецкий режиссёр Георг Пабст. Этот фильм был снят на двух

языках: французском и английском, с двумя составами актёров. Музыка к фильму писал Жак Ибер, съёмки фильма проходили в городе Ницце. Этот фильм пользовался огромной популярностью у публики. [7, с.24–30].

Талант Ф.И. Шаляпина не ограничивался актёрской и музыкальной деятельностью. Он также хорошо, рисовал, писал маслом и лепил, сохранилось несколько его личных работ, среди которых есть даже автопортрет. Также проявлял себя в литературе, демонстрируя в своих письменных произведениях сметливый и большой ум, незаурядное чувство юмора и хорошую наблюдательность.

Внешне казалось, что жизнь Ф.И. Шаляпина очень насыщена творчески и благополучна. Шаляпин много выступал на официальных концертах и для широкой публики, его награждают почетными званиями, приглашают возглавить работу художественных жюри, советов и театров. Но в это же время звучат призывы «социализировать Шаляпина», «поставить его талант на службу народу», высказываются сомнения в классовой преданности певца. Некоторые выступают с прямыми угрозами бывшему артисту императорских театров, некоторые требуют обязательного привлечения его семьи к выполнению трудовой повинности.

Шаляпин смог бы защитить себя от произвола ретивых функционеров, обратившись с личной просьбой к Держинскому, Луначарскому, Петерсу, Зиновьеву. Но он считал унижительным находиться в постоянной зависимости от распоряжений высоких руководящих лиц. И даже они не гарантировали полной социальной защищённости для Шаляпина и его семьи.

В 1927 году сборы от одного из своих концертов Шаляпин пожертвовал детям эмигрантов. Это было опубликовано и представлено в журнале «ВСЕРАБИС» как поддержка белогвардейцев [1, с.11–19].

В этом же году Совет Комиссаров РСФСР принял постановление о лишении Шаляпина звания народного артиста. В возможность снятия с Шаляпина звания народного артиста из-за политической подоплёки не верили и утверждали, что единственным мотивом лишения звания явилось его

нежелание приехать ненадолго на родину и выступить перед народом той страны, чьим артистом он был провозглашён и тем, что якобы он жертвовал деньги эмигрантам-монархистам.

В СССР, однако, не оставляли попыток вернуть Шаляпина на Родину. Но видя, что жестокое время растущих массовых репрессий ломает многие судьбы, Шаляпин не хотел стать ни добровольной жертвой, ни сторонником Сталинской политики. [6, с. 5–9].

Живя за границей, Шаляпин, как и его соотечественники, хотел сохранить связи с друзьями и родными, вёл обширную переписку с ними, интересовался тем, что происходило в СССР.

Вдали от родины для Шаляпина были особенно дороги встречи с русскими друзьями: Рахманиновым, Коровиным, Анной Павловой. Также он был знаком с Чарли Чаплином, Тоти Даль Монте, Морисом Равелем, Гербертом Уэллсом.

Несколько оперных партий в театре певец подготовил с ещё начинающим дирижёром и композитором С.Рахманиновым. Творческая дружба объединила двух великих людей до конца жизни. Шаляпин также посвятил Рахманинову несколько своих романсов.

В 1935–1936 годах Шаляпин вместе с аккомпаниатором Жоржем де Годзинским провёл свои последние гастролы на Дальнем Востоке: в Маньчжурии, Японии и Китае он дал около 60 концертов.

Уже на склоне лет оказавшись в эмиграции, Шаляпин сильно тосковал по России, постепенно теряя жизнерадостность и оптимизм, больше не пел новых оперных партий, стал часто болеть. В мае 1937 года врачи поставили ему диагноз лейкемия. 12 апреля 1938 года в Париже великого певца не стало.

Всю свою жизнь Шаляпин оставался русским гражданином, который не принял иностранного подданства и мечтал быть похороненным на родине. Только через 46 лет после смерти его желание было исполнено: прах певца перевезли в Москву и 29 октября 1984 года захоронили на Новодевичьем кладбище. Два года спустя там был установлен надгробный памятник работы скульптора А. Елецкого и архитектора Ю. Воскресенского.

После смерти сына Шаляпина Фёдора Фёдоровича, барон Эдуард Александрович фон Фальц-Фейн выкупил фамильные реликвии Шаляпиных, оставшиеся в Риме, и подарил их Музею Шаляпина в Петербурге.

Шаляпин получил звезду в Голливуде на Аллее славы за достижения и вклад в области музыки.

Список литературы:

1. Котляров Ю., Гармаш В. Летопись жизни и творчества Ф. И. Шаляпина. В 2-х книгах. – Л.: Музыка, 1985. – 15 000 экз.
2. Лесс А.Л. Рассказы о Шаляпине. – М., «Советская Россия», 1973. – 174 с..
3. Оссовский А.В., Ф.И. Шаляпин, в кн: А.В. Оссовский, Музыкально-критические статьи (1894—1912), «Издательство Музыка» Ленинград, 1971, С. 174–177.
4. Петелин В.В. «Восхождение, или Жизнь Шаляпина (1894–1902)». – М.: Центролиграф, 2000, 2004.
5. Шаляпин, Федор Иванович // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.) – СПб., 1890–1907.
6. Шаляпин Ф.И. «Маска и Душа. Мои сорок лет на театрах» (автобиография)
7. Янковский М. Шаляпин и русская оперная культура. – Л.; М.: Искусство, 1947.

СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КИТАЕ КАК ЗАЛОГ ПРОЦВЕТАЮЩЕГО ГОСУДАРСТВА

Кислова Елизавета Владимировна

*студент, Благовещенский государственный педагогический университет,
РФ, г. Благовещенск*

Буяров Дмитрий Владимирович

*научный руководитель, канд. филос. наук,
Благовещенский государственный педагогический университет,
РФ, г. Благовещенск*

Процесс модернизации в КНР принято связывать с экономическими успехами и обширными изменениями в сфере экономики. Однако данный подход, осложняет оценку и масштаб изменений такой социальной категории как семейно-брачные отношения. Социально-экономические процессы по реформированию китайской экономики затронули и значительно изменили социальную структуру китайского общества, что привело к переоценке традиционных ценностей, изменению ценностных ориентаций и мотиваций, и как следствие, изменению отношения к институту брака в КНР [2].

Функционирование института семьи в Китае является одной из приоритетных задач государственного управления, что обусловлено философским наследием Конфуция. Согласно идеям этого китайского мыслителя, семья и государство – это основные, взаимосвязанные и взаимозависимые опоры общества. Экономическая мощь государства и его стабильное развитие произрастают из стабильности каждой семьи. Именно поэтому для Китая так характерно всесторонне регулирование структуры семейной организации и внутрисемейных отношений её членов.

Вышеозначенные причины обусловили уделить особое внимание государства к проблемам в семейно-брачных отношениях, в период реформирования 1950-х гг. Одним из первых законов КНР стал закон о браке, регулирующий брак и семейные отношения, затрагивающий права и интересы каждого гражданина, он позволил на законодательном уровне уйти от традиционного конфуцианского взгляда на семью, с его патриархальностью и

полным бесправием женщин. Согласно положениям Закона о браке 1950 года, впервые в истории Китая мужчина и женщина были наделены равными правами, насильственно заключенные браки были признаны недействительными, а внебрачные дети и дети, рожденные в браке, были наделены равными правами. Именно этот шаг китайских властей послужил фундаментом для начавшейся в конце 1970-х годов кампания строительства семьи «пяти хорошо». Главными лозунгами кампании стали любовь к Родине, соблюдение законов, повышение эффективности труда, планирование деторождения и уважением к старшим в семье. Мероприятия, направленные на формирование равноправных отношений в семье и окончательные отказ от конфуцианского наследия в данном вопросе, привели к неожиданному результату [6]. С одной стороны, цели реформы, несомненно, были достигнуты, на смену традиционной расширенной семье пришла нуклеарная семья. Однако последствия такого изменения оказались значительно глубже, чем предполагалось.

С одной стороны, уменьшение количественного состава семьи привело к трансформации модели семейных отношений, изменило представления об обязанностях родственников по отношению друг к другу. С другой стороны, изменилась сама мотивация создания семьи. Принадлежность к семейно-родственной группе, являвшаяся условием выживания в социуме, стала психологической потребностью, теперь семья в КНР создается для удовлетворения потребности в психологической близости и повседневном общении.

Экономическая трансформация и переход к рыночным отношениям, политика открытости, глобализация, общемировые тенденции развития института семьи ощутимо сказываются на трансформации семейно-брачных отношений в Китае, что нашло свое отражение, в первую очередь, в увеличении количества разводов и утрате взаимосвязей между разными поколениями одной семьи. Только за первые 10 лет активного проведения кампании «пяти хорошо» доля разводов в Китае увеличилась более чем вдвое, с 3,7% в 1981 году до 8,7% в 1991 году; следующие два десятилетия ситуацию не изменили, в 1995 году она уже составляла 23,8%, а в 1996 году – 25%. В третье тысячелетие КНР

вступила со следующими показателями: в 2000 году брак заключили 8,48 млн китайских пар, из них 1,21 млн. расторгли супружеские отношения; в 2006 году были зарегистрированы 9,45 млн. пар, из них разведены около 2 млн. 3,104 млн. китайских семейных пар подали на развод в 2012 году, что на 8% превысило соответствующий показатель 2011 года, когда решение о расторжении брака приняли 2,874 млн. супружеских пар [5]. Такой рост привел к тому, что после десятилетия роста числа браков, аналогичный показатель числа разводов впервые стал выше. Ожидается, что в ближайшие годы число разводов будет по-прежнему расти.

Наиболее сложная ситуация складывается в крупных городах, где женщины не только эмансипированнее, но и гораздо требовательнее к выбору супруга. Политика «одна семья – один ребенок», существовавшая в КНР в течение 35 лет, привела к дефициту женского населения, что вместе с расширением прав и экономических свобод дает возможность женщине самой выбирать супруга, а в случае его несоответствия ее желаниям принимать решение о разводе. Данные обстоятельства привели к тому, что в ряде возрастных групп в крупных городах распадается до половины молодых семей [1, с. 256]. Согласно статистике, в Пекине, Харбине, в провинциях Шаньси, Цзянси, Хэйлуцзян более 70% разводов были инициированы женщинами. Эти цифры свидетельствуют о повышении социально-экономического положения женщин, фактическом признании их равноправия с мужчинами и независимости, а также об изменении взглядов общества на институт брака.

Анализ процесса трансформации общественных институтов в Китае позволяет сделать вывод о прямой зависимости между проводимыми реформами в экономической сфере и изменением взглядов в обществе на семейно-брачные отношения. Кроме того, особо следует отметить, что данная связь является обоюдной, т.е. семейно-брачные отношения также оказывают всестороннее влияние на процесс экономического роста и увеличение благосостояния КНР.

Прогнозы китайских экономистов неутешительны: увеличение числа разводов, ослабление вертикальных связей внутри семьи негативно скажется на темпах экономического роста в ближайшие десятилетия. Так, утрата традиционных жизненных ориентиров, в первую очередь, ударит по старшему поколению, индивидуализм молодежи, отсутствие стабильных брачных отношений и эгоцентризм, по мнению китайских социологов, приведет к частичному отказу детей от ухода за престарелыми родственниками. Подобное развитие ситуации, несомненно, скажется на увеличении бюджетных расходов на социальную сферу и здравоохранение, что станет серьезным ударом по экономике стремительно «стареющего» Китая [4]. Кроме того, статистические данные, согласно которым свыше 80% опрошенных жителей крупных китайских городов уже не желают иметь большую семью и не считают необходимостью заводить ребенка, указывают на возможное снижение эффективности государственных программ, направленных на увеличение качества населения. Уже сегодня темпы увеличения рождаемости в городах падают, а молодежь из сельских районов, как правило, не имеет доступа к образовательным и культурным ресурсам, что негативно сказывается на общем уровне образования и темпах развития науки. В свою очередь, высокообразованная китайская молодежь все чаще покидает страну, не заботясь о целостности вертикальных отношений в семье не имея потребности в заключении брака. Китайские социологи подсчитали примерные масштабы «утечки мозгов» из КНР. По их данным, пределы Поднебесной навсегда покинули порядка четырех миллионов высококлассных специалистов. В 2013 году газета «Жэньминь жибао» с сожалением констатировала, что Китай вышел на первое место в мире по масштабам «утечки мозгов». По данным газеты, 87% высококлассных специалистов из КНР не возвращаются домой после учебы или работы за рубежом.

Таким образом, к началу второй декады XXI века политика китайского государства столкнулась с чередой новых экономических вызовов, решение которых требует непосредственного участия как со стороны законодательной,

так и исполнительной власти. Одним из первых шагов предпринятых властями КНР стало обновление Закона КНР о браке. Согласно социологическому исследованию, проведенному Всекитайской федерацией женщин, более 90% опрошенных высказались за необходимость обновления действующего закона о браке. Осознавая, что на фоне увеличения количества пожилых людей и укрепления идей эгоцентризма среди молодежи, нагрузка на бюджет в сфере социального страхования может нанести значительный ущерб экономике страны, руководство КНР подняло вопрос о закреплении обязанностей детей по отношению к престарелым родителям.

В январе 2001 года поправки в Закон КНР о браке были внесены на всенародное обсуждение, а 28 апреля 2001 года 28 сессия ПК ВСНП 9 созыва абсолютным большинством утвердила новую редакцию Закона КНР о браке, которая вступила в силу в тот же день [4].

Новая редакция закона основана на Законе КНР о браке от 1980 года, среди наиболее значительных изменений и нововведений следует выделить:

- запрет внебрачных связей и двоеженства, а также гарантия денежной компенсации пострадавшей стороне при расторжении брака;
- непризнание законности т.н. гражданского или фактического брака, вызванное сложностями реализации демографической политики, а также борьбой за повышение качества населения;
- нормативно-правовое закрепление признаков недействительности браков;
- закрепление обязанностей бабушек и дедушек и внуков, и внучек, а также старших и младших братьев и сестер по отношению друг к другу;
- право на компенсацию, в случаях ухода за несовершеннолетними детьми и пожилыми членами семьи;
- защита интересов членов семьи, оставленных без помощи и средств к существованию, нашла отражение в гл. 5 Закона КНР о браке, согласно которой, граждане имеют право обращаться в различные инстанции за

помощью в решении вопросов домашнего насилия, выполнения обязательств по содержанию членов семьи.

Таким образом, китайские власти на современном этапе социально-экономических реформ основной задачей считают обеспечение «социальной стабильности». Столкнувшись с кризисом семейно-брачных отношений, стремительным увеличением доли пожилых людей, усилением оттока молодежи, снижением качества населения, сложностями в реализации демографической политики, государство, путем укрепления традиционных ценностей, пытается подготовить адекватный ответ, законодательно закрепив определенные социальные обязанности близких родственников по содержанию и уходу за стариками и несовершеннолетними детьми.

Список литературы:

1. Баженова Е.С. 1300 000 000. Население Китая: стратегия развития и демографической политики. – М.: ИД «ФОРУМ», 2010. – С. 256.
2. В Китае растет показатель разводов // Газета «Жэньминь Жибао». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://russian.people.com>. (Дата обращения: 8. 11.2016).
3. Закон КНР о браке // Законодательство Китая. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://chinalawinfo.ru> (Дата обращения 10.11.2016).
4. Население Китая стремительно стареет// Информационно-аналитический портал FundsHud.ru. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.fundshub.ru> (Дата обращения: 03. 11.2016).
5. Разводы в Китае: реальные и фиктивные// Интернет – журнал gbtimes. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ru.gbtimes.com> (Дата обращения: 05. 11.2016).
6. Anqi Xu. Wenzhen Ye. “Marital Stability in Contemporary China” // Paper presented at the meeting of the Population Association of America. Los Angeles, May 17, 2000.

ЗАПАДНЫЙ ОПЫТ В РЕФОРМАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XVIII В

Фатхутдинов Роман Радикович

студент,

*Стерлитамакский Филиал Башкирского Государственного Университета,
РФ, г. Стерлитамак*

В настоящее время сохраняется интерес к узловым темам отечественной истории, по-прежнему актуальной остается проблема влияния западных идей на внутривнутриполитическое развитие Российского государства. В этой связи особого внимания заслуживает время правления Петра I, когда вектор цивилизационного развития России был направлен в сторону Запада.

Целью данной статьи является попытка изучить как западноевропейские идеи и опыт были использованы в процессе реформирования российского государственно-административного аппарата в первой четверти XVIII в.

На рубеже XVII–XVIII в. Российское государство переживало системный кризис. Он заключался в торжестве хаоса в структурах управления страны, в следствие чего эти структуры были не способны выполнять свои функции [6, с. 147]. Это порождало дезорганизацию политической элиты, а, следовательно, и отсутствие оппозиции царской власти, что в свою очередь позволило Петру I провести свои радикальные реформы. Реализация новшеств в условиях системного кризиса обеспечивала, с одной стороны, благоприятные условия, но одновременно с этим требовала изменений во всех сферах жизни общества в достаточно короткие сроки [6, с. 193]. В первую очередь это выразилось в сфере государственного управления.

Необходимость реформ государственного управления обуславливалась как внешними, так и внутренними причинами. Во-первых, военная кампания против Швеции требовала значительного пополнения казны за счет налогов и лучшего обеспечения армии снабжением и рекрутами. Требовалось ввести более четкое административное деление и упорядочить взимание налогов. Во-вторых, огромное количество чиновников (центральных и местных) порождало большие затраты на их содержание, а также безнаказанную коррупцию и

злоупотребление полномочиями. Все это говорило о том, что страна нуждается в немедленной реформации.

В период своего правления Петр I прибегает к постоянному заимствованию европейского опыта в области государственно-административного управления [7]. По мнению царя, аппараты центральных и местных органов власти западных держав гораздо превосходят по своей эффективности аналоги, существовавшие на тот момент в России. К такому выводу Петр I пришел во время Великого Посольства, изучив государственно-административный строй европейских держав [7].

Все реформы государственного управления Петра строились по шведскому образцу, в основе которого лежал принцип камерализма – учения о бюрократическом управлении [3, с. 74]. Данная система казалась довольно убедительной для Петра I. Во-первых, это устройство учреждений на началах коллегиальности, четкой регламентации обязанностей чиновников, специализации канцелярского труда, установления единообразных штатов и жалованья. Во-вторых, это функциональный принцип управления, который предусматривал создание учреждений, специализировавшихся в какой-либо отдельной сфере [3, с. 149].

В начале XVIII в. (около 1700 г.) Петр I полностью отказывается от созывов Боярской Думы [5, с. 53]. Царь видел в ней лишь огромный малоэффективный орган, который не выполнял своих функций. В 1711 г. царь проводит реформу государственного управления, итогом которой стал окончательный отказ от созывов Думы, и последующая замена ее Сенатом [5, с. 103]. В основу данной реформы был положен опыт Швеции, глава которой – Карл XII, постоянно находился в военных походах, а его функции на этот период передавались «Сенату в Стокгольме» [5, с. 196]. Необходимость создания Сената в России обуславливалась ведением Северной войны, и, как следствие, постоянными отсутствиями Петра I. Однако, мы можем наблюдать, что по окончании военной кампании против шведов царь не только не отказывается от этого органа, но напротив, закрепляет его как постоянное

высшее правительственное учреждение, подчиняющееся лично императору. В состав Правительствующего Сената, построенного на принципах камерализма, входило всего 9 приближенных царю людей, что делало орган гораздо эффективнее и работоспособнее Боярской Думы [5, с. 257]. Постепенное превращение Сената в постоянно действующее правительственное учреждение позволило впоследствии окончательно закрепить за ним следующие функции, обозначенные царем: судебные, административные, а также законодательные на время отсутствия императорской персоны. В указе, изданном несколько дней после учреждения Сената, Пётр определяет, что по отбытии его Сенату следует делать: «суд имеет нелицемерный, расходов напрасные отставить; денег как можно больше собрать; дворян собрать молодых; вексели исправить; а соли стараться отдать на откуп; торг китайский и персидский умножить; армян приласкать; учинить фискалов» [5, с. 296]. Это, очевидно, далеко не весь перечень предметов ведомства, а инструкция, на что обратить преимущественное внимание. «Ныне уже все у вас в руках», – писал Петр Сенату [5, с. 308].

Сенат принимал решения, но для их исполнения требовался административный аппарат. Приказы уже не могли отвечать требованиям правительства. Эта система разрослась до огромных размеров, и включала в себя уже более 100 приказов, функции которых были переплетены. Вследствие этого появляется необходимость в новом исполнительном органе власти, которыми окажутся коллегии. Еще во время Великого Посольства Петр I познакомился с коллегиальной системой [4, с. 56]. Образцом, на основе которого и произошла полная реорганизация отраслевого управления в период коллежской реформы, послужил коллегиальный институт Швеции, заложенный при Карле XI [4, с. 81].

В 1718 г. коллегии в России получают свой официальный способ устройства, утвержденный апрельским указом: «всем коллегиям надлежит ныне на основании шведского устава сочинить во всех делах и порядках по пунктам; а которые пункты в шведском регламенте неудобны, или с ситуацией сего государства не сходны, и оные ставить по своему рассуждению" [2].

Реформа полностью скопировала все принципы устройства шведских коллегий. Во-первых, созданные центральные учреждения фокусировались лишь на одной сфере государственного хозяйства. Все сферы были полностью независимы друг от друга, а также распоряжались своими функциями на территории всей страны без всяких изъятий. Во-вторых, в устройстве каждой коллегии присутствовал принцип коллегиальности и четкое разделение обязанностей всех чиновников [4, с. 167]. В результате данной реформы, Петру I удалось достаточно четко разграничить функции исполнительных органов власти.

Для более эффективного сбора налогов и обеспечения армии рекрутами, Петром Великим было решено провести две губернские реформы (1708–1711 гг.; 1719-1720 гг.). В их основу вновь был положен также образец Швеции [1, с. 86]. Он предполагал трехступенчатую систему управления, которую в чистом виде планировалось перенести на территорию России. Данный порядок предусматривал разделение страны на 8, а в последствие на 10 губерний, которые, в свою очередь делились на провинции, а те на дистрикты, содержащие 1500-2000 дворов [1, с. 162]. Однако, эти реформы не являлись слепым подражанием шведской системе, хотя и представляли собой ее прообраз. Такой практике приходилось приспосабливаться к устоям России (например: в Швеции дистрикты содержали всего до 1000 дворов, когда в России эта цифра достигала 2000) [1, с. 205]. Губернское преобразование позволило Российскому правительству более эффективнее проводить сбор налогов, экономить на государственных служащих, поддерживать регулярную армию и т.д. Все это было крайне необходимо как для защиты страны, так и для ведения ее активной внешней политики.

Европейское влияние в эпоху Петра I привело к утверждению большого количества нововведений, которые позволили государству стать гораздо мощнее во всех отношениях. Однако, вместе с этим, по мнению историков, положение простого народа ухудшилось. Цена модернизации оказалась достаточно велика во всех сферах жизни: в финансовой она привела к

усилению налогового гнета, в ментальной – к расколу русского общества, в человеческом измерении – гибели почти четверти населения. Возведение России в ряд европейских держав производилось путем разорения страны, но все эти меры позволили ей развиваться в западном цивилизованном пространстве, и со временем внести в него свой вклад.

Список литературы:

1. Богословский М.М. Областная реформа Петра Великого. Провинция 1719—1727 гг. – М.: Университетская типография, 1902. 397 с.
2. Воскресенский Н.А. Указ Петра I «О сочинении Коллегиями законопроектов регламентов на основании шведских законов, от 28 апреля 1718 года» // Законодательные акты Петра I. 1945. – [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: <http://lawlibrary.ru/izdanie15871.html>.
3. Зекендорф Ф.Л. Немецкое княжеское государство. 1656. 386 с. URL: <http://nemaloknig.info/read-52730/?page=83>.
4. Исаев И.А. История государства и права России. – М.: Наука, 2006. 426 с.
5. История Правительствующего Сената за 200 лет. СПб.: Сенатская типография, 2008. 564 с. URL: <http://www.runivers.ru/lib/book7660/>.
6. Каменский А.Б. От Петра I до Павла I: реформы в России XVIII в. – М.: РГГУ, 2001. – 575 с.
7. Швец Ю.П. Петр I // Известия Алтайского государственного университета. 2008. № 4. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/petr-i>.

ТВОРЧЕСКАЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ В ПЕРВУЮ ВОЛНУ РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ

Цыганок Мария Васильевна

*студент 1 курса Академии архитектуры и искусств
Южного федерального университета,
РФ, г.Ростов-на-Дону*

Кравец Виктория Сергеевна

*научный руководитель, канд. ист. наук, доц. кафедры исторической
политологии Института истории и международных отношений
Южного федерального университета,
РФ, г.Ростов-на-Дону*

Почти сто лет назад, в 1917 году произошли величайшие события, перевернувшие жизнь страны и людей, живущих в ней, это Февральская буржуазная революция и Великая Октябрьская революция. Не все творческие люди России того времени приняли революции, смогли найти себя в новой большевистской России. Более двух миллионов эмигрантов первой, постреволюционной волны представляли собой цвет и элиту общества царской России: аристократия, художественная интеллигенция, научные деятели, военные. Необходимость покинуть родную страну была продиктована крушением привычного образа жизни, экспроприацией собственности, утратой привычных условий творчества. Кроме того, неприятие революционных взглядов и преобразований, связанных с революцией, инакомыслие, приводили к преследованиям со стороны новой власти, арестам, насильственным высылкам из страны творческих личностей.

Среди многих покинувших Россию можно назвать таких знаменитых соотечественников, как художники-живописцы и графики Александр Бенуа, Николай Рерих, Василий Кандинский, Марк Шагал, Павел Мансуров, Филипп Малявин, Иван Билибин, Константин Коровин, Мстислав Добужинский, Александр Яковлев, Константин Сомов, Мария Башкирцева, Марианна Веревкина, Зинаида Серебрякова, Анатолий Соколов; скульпторы Николай Краснов, Антон Певзнер, Наум Габо, Роман Верховской; писатели Максим Горький, Иван Бунин; поэты Константин Бальмонт, Игорь Северянин, Марина

Цветаева; певец Федор Шаляпин, балерина Анна Павлова, композитор Игорь Стравинский, артист Александр Вертинский, художественные критики Андрей Левинсон, Георгий Лукомский, Сергей Маковский, меценаты и коллекционеры Сергей Щербатов, Мария Тенешева, Владимир Гиршман, Сергей Щукин, археолог Владимир Голенищев, ученый Николай Альбов, авиаконструктор Игорь Сикорский, шахматист Александр Алехин и многие другие [4].

Большинство русских эмигрантов через Турцию попали в Европу, разместились в таких культурных центрах, как Париж, Берлин, Белград, Прага. В этих городах создаются эмигрантские общества, деятельность которых направлена на адаптацию за рубежом соотечественников. Сложности с поиском работы, жилья, обретением правового статуса были не единственной проблемой обживания на новом месте. Глубоки были и моральные трудности – ностальгия и тоска по родине, отсутствие единства идейной жизни, разобщение политических взглядов эмигрантов, принадлежащих к разным партиям: монархистов, либералов, эсеров и другим. Возникали новые политические течения: сменовеховство, евразийство, движение малороссов, более лояльных к большевистской власти и рассматривающих вопросы возможного примирения и взаимодействия с новой российской властью [1].

Отличие русских эмигрантов от выходцев из других стран было в их обособленности, нежелании раствориться в местных условиях. Для них быть русским означало, прежде всего, быть православным, быть высокодуховным. Православная вера спасла русскую эмиграцию, укрепила стержень русского национального характера от уничтожения и растворения в других верах. Уехав за пределы России, они не перестали быть русскими, продолжали любить и прославлять родину своим творчеством всю жизнь. Творчество не ради творчества, а с пониманием того, что каждый – это посланник России. Они совершили духовный подвиг, сохраняя и обогащая традиции русской культуры, как части общемировой культуры.

Первые годы после революции зарубежная Россия жила мыслью о скором возврате на Родину, в надежде, что большевистский строй вскоре рухнет и

достаточно сохранить русскую культуру и вернуть ее в Россию. Но жизнь складывалась по-иному, власть Советов укреплялась, и перед эмигрантами вставали уже другие задачи, по развитию русской культуры, адаптации ее к современным условиям.

Творческие люди объединялись, создавали союзы и общества художников, писателей, поэтов. Выпускалось много периодических изданий, где публиковали свои произведения и статьи русские эмигранты. Печатное слово помогало поддерживать общность русского языка в среде зарубежной России. Писали, как литераторы, журналисты, политики и публицисты, так и любители, практически каждый эмигрант считал необходимым написать собственные воспоминания, от 17-летнего гимназиста до престарелой матери генерала Врангеля.

Проводились выставки картин, художники иллюстрировали книги русских писателей и поэтов, участвовали в оформлении декораций театральных постановок. В своих художественных вкусах русская эмиграция стремилась от авангарда, воспринимавшегося как революционное искусство, вернуться к модернизированному классицизму. После смятения и хаоса живопись возвращалась к гармонии, огромной любовью пользовались пейзажисты.

В эмиграции была продолжена и иконописная традиция русских мастеров. Художник Д.Стеллецкий расписывал стены и иконостас церкви Сергиева подворья в Париже.

Русский балет, концерты русских певцов, произведения русских композиторов вызывали неизменный интерес, как в эмигрантской среде, так и у зарубежного населения. На сценах мира блистала балерина Анна Павлова, певец Федор Шаляпин срывал аплодисменты и рукоплескание полных концертных залов. Русский композитор Игорь Стравинский легко вошел в европейское общество и обогатил мировую культуру своим авангардом, огромной популярностью пользовался русский виртуозный пианист Сергей Рахманинов.

Русские зодчие, знаменитые архитекторы, возводили здания, помогая восстанавливать разрушенные во время первой мировой войны города, ярким представителем этой профессии был Николай Краснов [5].

Исследование деятельности и культурного наследия русской эмиграции начались в России после того, как спал «железный занавес», исчезли искусственные препятствия для изучения архивов, как в нашей стране, так и за рубежом. Исследователи в России и их зарубежные коллеги, выходцы из эмигрантской среды приносят значительный вклад в изучение творчества первой волны русской эмиграции [3].

По мнению Л.И.Еременко (современного исследователя русской эмиграции) русская эмиграция, это некий социально-культурный феномен, обладающий специфическими чертами [2]. Среди главных черт это, прежде всего преемственность всех волн эмиграции по сохранению и развитию русской культуры в языке, традициях, обрядах, приверженность к русским корням, ощущение себя как части национальной культуры в России, взаимодействие как с соотечественниками для сохранения духовных и культурных ценностей, так и с народами стран, где проживали эмигранты.

Список литературы:

1. Диссертация Кравец В.С. Либеральная интеллигенция русского зарубежья 20-х годов XX века о национально-государственном строительстве в постбольшевистской России // – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.dissercat.com/content/liberalnaya-intelligentsiya-russkogo-za ...](http://www.dissercat.com/content/liberalnaya-intelligentsiya-russkogo-za-...), свободный (Дата обращения: 31.10.2016).
2. Еременко Л.И. Русская эмиграция как социально-культурный феномен: автореф. дис. канд. филос. наук: 17.00.08 / Еременко Любовь Ивановна. – М., 1993. – 22 с.
3. Русская эмиграция в зеркале психологии. – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.cisdf.org/TRM/Ionzev/book-2.1.1.html>, свободный (Дата обращения: 02.11.2016).
4. Сто великих русских эмигрантов. Вячеслав Бондаренко, Екатерина Честнова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.informaxinc.ru/lib/100/100-velikih-russkih-emigrantov/#t102>, свободный (Дата обращения: 01.11.2016).
5. Цыганок М.В. Николай Краснов: Жизнь, поделенная революцией // научное сообщество студентов XXI столетия. общественные науки: сб. ст. по мат. XLVI междунар. студ. науч.-практ. конф. – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: [http://sibac.info/archive/social/9\(45\).pdf](http://sibac.info/archive/social/9(45).pdf), свободный (Дата обращения: 03.11.2016).

СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Антонов Андрей Алексеевич
магистрант, Национальный исследовательский
Томский государственный университет,
РФ, г. Томск

Проблема глобализации стала особенно актуальной за последние несколько десятков лет и остается таковой по сей день. Это связано с тем, что глобализационные процессы носят системный характер, охватывая все стороны человеческой жизни в современном мире. Разумеется, такое масштабное явление не могло не иметь негативных последствий. И довольно удобно их проиллюстрировать на примере России как страны сравнительно недавно интегрированной в общемировые процессы.

Основные проблемы глобализации заключены, как и в других случаях инноваций, угрожающих миру, в ней самой. Отличительной чертой глобализации является то, что ее нельзя ни отменить, ни ограничить. Она уже стала базой для новой мировой экономики и новой политической власти. Главные опасности, содержащиеся в ней, заключены во включенном в ее сферу человеке, в его модифицирующемся сознании и никем, кроме него самого, не могут быть преодолены. Экономический отрыв развитых стран, которые принимают активное участие в процессах глобализации, от других государств мира быстро нарастает. При этом Россия вступает в новый мир довольно ослабленной как в экономическом, так и в социальном планах [2].

Глобализационные процессы имеют своих сторонников и противников и трактуются как с идеологической, так и с прагматической точек зрения. В случае России преобладают негативные оценки. В частности, говорится о том, что страна оказалась в невыгодной позиции, а все несчастья, которые свалились

на нее с момента распада СССР в разных политических кругах списываются на последствия глобализации. Присоединению к глобализации с помощью либерализации, демократизации и приватизации сопутствовало неприязненное отношение к этим явлениям, а открытости к внешним влияниям – оживление националистических идей и движений. Жители России усматривали в глобализации усиливающееся влияние Запада, расширение которого, в лице НАТО и ЕС, на восток означало для них растущее западное доминирование, осуществлявшееся в ущерб России. Поэтому неслучайно общественно-экономическим реформам и включению в интеграционные процессы противопоставлялись «национальная идея», суверенность, уникальность собственного пути развития [4].

Исследователи отмечают, что, хотя Российская Федерация глубоко втянута и находится под влиянием глобализации, в то же время она активно пытается возвести барьеры между собой и миром глобальной динамики [6, с. 1]. Что касается влияния глобализации на граждан, гражданское общество, населенные пункты, учебные заведения, промышленность, то здесь исследователи отмечают «полную изоляцию от мировой экономики» за исключением некоторых «пропульсивных регионов» [6, с. 106]. Сибирь же рассматривается как «внутренняя колония» по добыче ресурсов, обеспечивающая зависимость между европейской и азиатской частями России [6, с. 113]. Эти процессы демонстрируют как неудачу России в осуществлении глобализации, так и поддержание ею объединяющей национальной идентичности в условиях территориальной раздробленности. В то время как западные доноры готовы помочь России с развивающейся экономикой и демократией через поддержку гражданского общества, ученые демонстрируют просчеты этих усилий, с одной стороны, в связи с сохранением советских менталитетов и отношений между государством и обществом, с другой – в связи с нежеланием западных доноров воспринимать данные нюансы [6, с. 181–205]. Западные нормы также начали социально усваиваться с принятием Россией участия в Болонском процессе, однако при этом сохранились многие из так называемых уникальных

преимуществ российской системы высшего образования [6, с. 146]. Российская оборонная промышленность же осталась государственной, непрозрачной и не выполняющей требования глобальной конкуренции [6, с. 153–180]. В вопросах внешней политики российский истеблишмент продолжает сохранять традиционный образ мышления. Эта тенденция выражается в том, что внешние отношения зависят от узкого круга ключевых государственных и политических деятелей и их меняющихся взглядов на справедливость, геополитику и российскую идентичность с ее особой «миссией» [6, с. 287–306]. Однако постепенно в сознании политической элиты происходит сдвиг, одновременно с тем, как Россия социализируется по западным нормам под давлением внешних акторов [6, с. 233–286].

Рассматривая процесс глобализации на примере членства России в ВТО, арбитр Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате РФ Георгий Вельяминов выделяет множество «надводных и подводных рифов», которые «ожидают нашу страну в бурных водах океана мировой торговли». В частности, речь идет об экстравертной либерализации, жертвой которой автоматически окажется Россия при невозможности стать нетто-экспортером промышленных товаров, из-за чего ей придется широко распахнуть двери для ввоза зарубежных индустриальных товаров. Особо отмечается взаимосвязанность процессов развития рыночной глобализации и усиления террористической активности [1].

Политика в области продовольствия показывает, что заработок от экспорта русской кухни по всему миру – не самый лучший способ разбогатеть. Сельскохозяйственное производство в России по-прежнему ниже по сравнению с США или Европой, так как оно менее механизировано, испытывает дефицит топлива, а также имеет большие производственные издержки. Биологический потенциал сельскохозяйственных земель в 2,5 раза меньше, чем в США или ЕС в среднем [8].

Культурная глобализация в данном контексте не так однозначна. Западные культурные образы и продукты получили распространение среди российской

молодежи в конце 1990-х гг., когда покупательная способность среднего россиянина резко сократилась, но при этом рынки продолжали насыщаться иностранными товарами. Российские дети вооружились такими «глобализированными» жанрами, как рэп и рейв, в качестве инструментов в своих локальных процессах групповой принадлежности и оспаривания. Критика двусмысленности и безразличия к западной культуре, возникающие в молодежных СМИ, свидетельствуют о необходимости таких ценностей для молодежной культуры, как душевность и общение [5].

Глобализация бросает России новый вызов, и решение можно отыскать не только в поисках денег, инвестиций для развития, но и осознании целей этого развития. В общественном сознании уже начинают определяться новые направления. В частности, это признание важности конкуренции для развития России, значимости участия страны в глобализационных процессах. Впервые целью политики государства становится переход к инновационному пути развития. Также происходит понимание и принятие практически отсутствующих в историческом опыте российской науки и техники правил и методов процесса инноваций как коммерциализированного знания, потребности создания нового взаимосогласованного образовательного пространства. Становится очевидной необходимость максимального выхода научно-образовательного сообщества в мировое информационное пространство, чтобы найти и занять в нем ниши участия и лидерства, обеспечения высокого уровня таких наук, как математика, физика и т. д., улучшения качества гуманитарных исследований и наук об управлении. Также для дальнейшего развития России требуется осознание особой важности нового качества власти, необходимости демократических процедур и «единства во многообразии» для перманентного увеличения этого качества и обновления элит [2].

В более широком смысле россиянам нужно двигаться дальше в сторону Европы, так как «Евразия» как идея была уничтожена окончательным распадом Российской империи, расцветом жизнеспособных новых государств и новыми антиимперскими императивами, одним из которых и является глобализация.

Теперь «Евразия» не предлагает никакого «убежища» России в ее стремлении к новой идентичности [7].

На одной из Ассамблей Совета по внешней и оборонной политике были разработаны тезисы на тему процессов глобализации в России. Участники Ассамблеи согласились, что глобализация, помимо прочего, создает определенные опасности для России. Однако, так как данный процесс нельзя игнорировать и нельзя не быть в него вовлеченным, требуется выработка оптимальной стратегии приспособления страны и общества к глобализации. Основным элементом данной стратегии должно стать продолжение структурных и социальных реформ, начатых для модернизации страны. При этом требуется развитие гражданского общества в стране, которое, будучи сильным, будет продуктивно взаимодействовать с эффективным правительством. Сначала нужно реформировать все уровни образования, что станет хорошим вложением в человеческий капитал, который является основным потенциальным источником мощи страны. Это, в свою очередь, поможет преодолеть отставание России в несрочной перспективе. Следующим шагом на пути включения России в новый глобальный мир должно стать всевозможное привлечение инвестиций в экономику. Для того чтобы создавать новые рабочие места и расширять налогооблагаемую базу, необходимо привлечение инвестиций в любые отрасли через механизм эффективного контроля над кредитным использованием. В этой связи также необходима индикативная научно-техническая политика [3].

Глобализация, в той или иной степени, коснулась всех сфер жизни российского общества. Однако это повлекло за собой некоторые негативные последствия, в частности, в сферах экономики, торговли, культуры. Но исключение страны из глобального процесса не представляется возможным, тем более, что сам этот процесс при всех своих недостатках несет в себе определенные преференции. Чтобы окончательно приспособиться к влиянию глобализации и снизить всевозможные издержки, следует провести целый ряд преобразований внутри страны с уклоном в сторону западных норм и

стандартов. Однако со всеми своими слабыми сторонами Россия принимает большое участие в процессах глобализации. Из-за своей специфичности она отводит себе в них особую роль, защищая собственные идентичность, независимость и безопасность. Для преодоления цивилизационного барьера между Россией и остальным миром (прежде всего, Западом) следует укреплять международное многостороннее сотрудничество со всеми странами, реформировать структуру внешней политики, не только экономически и культурно интегрироваться в глобальную систему, но и принимать политические решения, адекватные актуальному международному положению.

Список литературы:

1. Вельяминов Г.М. Россия и глобализация // Россия в глобальной политике. – 2006. – № 3. – С. 88–105.
2. Москвич Ю.Н. Глобализация и Россия: угрозы и возможности // Культура информационного общества: сборник научных трудов / под общ. ред. Л.В. Хазовой, И.А. Пфаненштиля. – Красноярск: ИПЦ КГТУ, 2003. – 206 с.
3. Россия и процессы глобализации. Что делать? – [Электронный ресурс] – / под ред. С.А. Караганова, В.А. Никонова, В.Л. Иноземцева. – М., 2001. – 15 с. – Электрон. версия печат. публ. – URL: http://www.svor.ru/public/docs_2001_9_20_1351070646.pdf (Дата обращения: 15.11.2016).
4. Bieleń S. Rosja w procesach globalizacji / S. Bieleń. – Warszawa: Aspra, 2013. – 347 с.
5. Looking West?: Cultural Globalization and Russian Youth Cultures / H. Pilkington [et al.]. – University Park: Penn State Press, 2002. – 300 с.
6. Russia and Globalization: Identity, Security, and Society in an Era of Change / D.W. Blum [et al.]; edited by D.W. Blum – Washington: Woodrow Wilson Center Press, 2008. – 383 с.
7. Trenin D. The End of Eurasia: Russia on the Border Between Geopolitics and Globalization / D. Trenin. – Moscow: Carnegie Endowment, 2002. – 354 с.
8. Wegren S.K. Russia's Food Policies and Globalization / S.K. Wegren. – Lexington: Lexington Books, 2005. – 191 с.

НАТО И РОССИЯ: КРИЗИС ИЗБИРАТЕЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Васильева Яна Валерьевна

*студент 2 курса Факультета международных отношений
Санкт-Петербургского Государственного университета, СПбГУ,
РФ, г. Санкт-Петербург*

С завершением «холодной войны» весь мир надеялся на то, что новый XXI век будет более спокойным и безопасным для человечества, но надежды на это пока не оправдываются. В новом столетии мир столкнулся с новыми проблемами и угрозами: с каждым годом возрастает число локальных, внутригосударственных конфликтов, влияние на исход которых оказывают мировые державы, в том числе и страны-члены НАТО, и Российская Федерация. В зависимости от того, как будет построена внешнеполитическая деятельность США и остальных стран-членов блока НАТО, Россия будет выбирать соответствующий вектор развития своей внешней политики. Поэтому актуальность исследования проблемы взаимоотношений России и Североатлантического Альянса на настоящий период времени очень велика.

Взаимоотношения между Россией и Североатлантическим Альянсом оказывают огромное влияние на систему международных отношений в современном мире, а также на баланс сил на мировой арене.

После окончания «холодной войны» развитие взаимоотношений между двумя сторонами происходит по траектории синусоиды, то есть существуют и «взлеты», и «падения». Это объясняется тем, что, с одной стороны, у России и у стран-участниц блока НАТО существует огромный круг вопросов и проблем, которые можно решить только путем сотрудничества, – начиная проблемами ядерной безопасности и заканчивая борьбой с международным терроризмом и радикальным исламизмом. Но, с другой, – разногласия и противоречия, существующие между Россией и блоком НАТО, не дают двум сторонам не только возможности осуществлять полноценное сотрудничество по международным проблемам, но и создают новые конфликтные ситуации с участием других стран мира. На основе данных обстоятельств появляются

причины, которые формируют «скачкообразный» характер отношений Россия – НАТО, главная из которых – расширение НАТО на Восток.

Проблема постсоветского пространства является самой тяжелой и спорной в отношениях между Россией и Североатлантическим альянсом. После распада Советского Союза Запад полагал, что Россия сумеет смириться с утратой имперского статуса, но после присоединения к России Крымского полуострова стало понятно, что в архитектуре евроатлантической безопасности, выстроенной Америкой после холодной войны, не учтены интересы России. Все попытки склонить Россию согласиться с новым мировым порядком через Совет Россия-НАТО, участие в «Большой двадцатке» и в Совете Европы так и не убедили Кремль, что Россия должна тихо смириться с потерей того, что она считала своей законной сферой влияния. Западу следовало бы помнить, что Россия на протяжении ее многовековой истории трактовала свою безопасность через призму контроля над соседними государствами [1, с.343]. Вспоминаются слова Екатерины Великой о том, что нет никакого другого способа защищать границы России, кроме как расширять их [2, с.2]. Поэтому для России постсоветское пространство – это сфера жизненно важных интересов, это регион, в котором Россия привыкла играть ключевую роль.

Расширение НАТО однозначно является угрозой внешней безопасности России хотя бы потому, что Россия не рассматривается даже как потенциальный член НАТО, а это означает, что Россия не сможет получить права вето на решения НАТО нигде, кроме российской территории [3, с.78]. Следует сказать о том, что после распада СССР рассматривалась возможность вступления России в Североатлантический альянс. Но для многих россиян было бы неприемлемо двойственное положение, когда при вступлении в определенные институты необходимо мириться с их правилами, не имея возможность определять их [4, с.63].

Постсоветское пространство является так называемым «камнем преткновения» между двумя сторонами. И Россия, и Североатлантический блок имеют свои интересы на данном пространстве. Как известно, если

национальные интересы двух или более держав сталкиваются, то это приводит к серьезным конфликтным ситуациям. В данной ситуации, именно постсоветское пространство является местом столкновения национальных интересов России и блока НАТО.

Для России постсоветское пространство является зоной жизненно важных интересов. По мнению Российской стороны, страны, входящие в состав данного пространства, являются частью так называемого ближнего зарубежья, следовательно, Россия имеет право на особые отношения с этими ближними соседями. Играя особую роль на постсоветском пространстве, Россия обеспечивает свою безопасность. Действительно, на протяжении всей своей тысячелетней истории Россия трактовала свою безопасность через призму контроля над соседями. Этим также объясняется также и первопричина присоединения Крыма к Российскому государству.

Таким образом, на данный период времени отношения между двумя сторонами характеризуются как кризисные. Причиной нового «падения» во взаимоотношениях между Россией и Североатлантическим Альянсом послужил кризис на Украине. Конечно же, сейчас сложно говорить о прогнозах дальнейшего развития взаимоотношений между двумя сторонами, но следует отметить, что наиболее реалистичным вариантом развития взаимоотношений между Россией и Североатлантическим альянсом является сосуществование России с НАТО, сопровождаемое ситуативным взаимодействием по вопросам, представляющим обоюдный интерес. Поэтому, в конечном счете, Западу придется сесть за стол переговоров с Россией и разработать новую систему безопасности, в которой Россия имела бы заинтересованность.

В настоящее время нельзя с уверенностью сказать, что произойдет в ближайшем будущем с российско-американскими отношениями, а, следовательно, и с отношениями Россия-НАТО. Многое зависит от нового президента США Дональда Трампа, который, возможно, решится на новую перезагрузку в отношениях между двумя сторонами. Следует обратить внимание на то, что в интервью телеканалу ABC Дональд Трамп подчеркнул,

что НАТО не способно справиться с терроризмом, а потому альянс надо или реформировать, или заменить другой организацией. Но, говоря о новой перезагрузке в отношениях Россия – НАТО, необходимо отметить то, что она начнется только в том случае, если США перестанут игнорировать национальные интересы России на международной арене. Хотя следует отметить, что теперь сама Россия не считает, что налаживание прочных связей с Западом сыграет ключевую роль в возрождении России как великой державы. Во внешнеполитическом курсе России существует два основных направления. Первое – это постсоветское пространство, то есть те государства, для которых Россия играла доминирующую роль и которые образовывали сферу влияния Российского государства. На данном направлении интересы России заключаются в том, чтобы не дать Североатлантическому альянсу окончательно проникнуть на постсоветское пространство. Второе направление – это партнерство с Китаем в рамках организации БРИКС, а также Шанхайской Организации Сотрудничества, которые призваны стать противовесом могуществу Североатлантического Альянса.

Список литературы:

1. Стент А. Почему Россия и Америка не слышат друг друга? Взгляд Вашингтона на новейшую историю российско-американских отношений. // Перевод с английского Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
2. Herpen M. Putin's Wars The rise of Russia's New Imperialism// Md Rowman and Littlefield, – 2014. P.2.
3. Фармазян Р. Новый миропорядок: проект североатлантистов // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – № 10.
4. Стент А. Почему Россия и Америка не слышат друг друга? Взгляд Вашингтона на новейшую историю российско-американских отношений. // Перевод с английского Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.

СТАНОВЛЕНИЕ ЕАЭС И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Дружкова Алина Витальевна
магистрант, Национальный исследовательский
Томский государственный университет,
РФ, г. Томск

Троицкий Евгений Флорентьевич
научный руководитель, д-р ист. наук, проф.,
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
РФ, г. Томск

На сегодняшний день в мире насчитывается множество организаций, широко распространяющих свою деятельность. У всех разный характер объединения, но стоит отметить, что экономические цели интеграции определяют дальнейшее существование той или иной организации. Процессы глобализации являются одной из причин интенсификации интеграционных процессов, начиная с конца XX века, а также тенденцией появления новых объединений. Известен факт, что политические объединения в современном мире уступают интеграции, носящей экономический характер, ведь, согласно теории реализма, национальные интересы – превыше всего, и намного тяжелее найти общие, именно политические, решения.

Одной из таких организаций, которой характерен экономический характер объединения, является Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС), ее предысторией является период с 1994 года. Поэтапно, на протяжении более 10 лет некоторые из стран СНГ (1991 г – договор о создании Содружества Независимых Государств): Россия, Казахстан и Беларусь, работали над созданием интеграционного объединения, которое, благодаря своей специфике, смогло бы увеличить взаимную торговлю между ними, повысить конкурентоспособность на мировой арене, и привлечь новые государства-члены.

Вначале было создано **Евразийское Экономическое Сообщество** (ЕврАзЭС), оно существовало с **2001–2014** гг., и являлось первой международной организацией среди бывших республик СССР, носящий экономический характер. На данном этапе было поставлено множество целей, одни из

важнейших: сформировать в будущем Таможенный Союз и Единое Экономическое пространство. Постоянными членами были: Россия, Казахстан, Кыргызстан, Белоруссия и Таджикистан.

Узбекистан приостановил свое членство в 2008, пробыв участником Сообщества всего два года. Ташкент искал альтернативу своего международного взаимодействия, так как после Анджианских событий, в мае 2005 года (митинг узбекских граждан из-за задержанных, по их мнению, 23 невинных предпринимателей, который перерос в демонстрацию против правительства), США и другие страны Запада осудили действия узбекского правительства и ввели санкции в отношении данной страны. В январе 2006 года был подписан протокол о присоединении Узбекистана к ЕврАзЭС, президент, И.Каримов, стал сближаться с российским руководством, что, так или иначе, вызывало негласное недовольство со стороны Запада. Спустя 2 года, санкции стали смягчаться, а вскоре были сняты полностью (2009 г.), что, скорее всего, поспособствовало выходу Узбекистана из ЕврАзЭС в 2008 году.

Это событие не помешало Сообществу развиваться дальше: в **2010** году начал действовать **Таможенный Союз**, куда входили только три члена ЕврАзЭС: Россия, Казахстан и Белоруссия. [2] Несмотря на то, что Кыргызстан и Таджикистан были постоянными членами ЕврАзЭС, в Союз они не входили. Им следовало серьезно работать над улучшением таможенного законодательства. Но если Кыргызстан вступил в дальнейшем в ЕАЭС, то почему Таджикистан, который почти 10 лет на момент создания ТС являлся постоянным членом ЕврАзЭС, остается в стороне? Еще в 2012 году Таджикистан и Кыргызстан приступали к подготовке документов для вступления в Таможенный Союз. В определенном смысле в Душанбе ждали первых шагов от Бишкека, так как именно последний отделяет Таджикистан от границ ТС. В кыргызском правительстве, в свою очередь, готовили план Дорожной карты участия в интеграционном объединении. Выделяются как препятствия, так и положительные моменты вступления в ТС для Душанбе. Среди последних:

- Общественная поддержка (72% таджикистанцев выступают за вступление в ТС);

- Представители крупного и среднего бизнеса выступают за интеграцию. По их мнению, вступление Душанбе в ТС сможет оживить торговлю с Россией и другими участниками ТС;

- Создание общего рынка труда в рамках Союза позволит мигрантам с Таджикистана легально работать на территориях стран-участниц. Это будет благоприятно для самой республики, учитывая тот факт, что миллионы таджикистанцев, выезжающих работать на территорию Российской Федерации, переводят деньги своим семьям. Так, сумма денежных переводов только в 2011 году в два раза превосходила государственный бюджет страны;

- Эксперт Экономического совета при президенте РФ, А. Павлов считает, что преимуществом будет также сотрудничество в сфере энергетики: цены на электроэнергию могут снизиться [3];

- Таджикистан может быть конкурентоспособен в аграрном секторе за счет экспорта фруктов и овощей в страны ТС.

Препятствием к вступлению в союз, являются причины, с которыми сталкивается правительство любой страны в вопросах об участии в интеграционных объединениях. Это, в первую очередь, определенные изменения в законодательстве, на что уходит много времени, готовность страны чем-то жертвовать ради общего блага союза и так далее. Некоторым странам тяжело переступить эту черту, пережить серьезные структурные изменения, внести существенные изменения в свою конституцию и смириться с тем, что постепенно страна будет вовлекаться в интеграционное объединение, и некоторые события будут самой стране уже неподконтрольны.

Пока в Таджикистане шли дебаты по поводу дальнейшего их участия либо неучастия в ТС, в **2012** году параллельно с существованием союза, страны - участницы ЕврАзЭС, Россия, Казахстан и Белоруссия, стали инициаторами **создания Единого экономического пространства (ЕЭП)**, включая

функционирование Общего рынка (**ОР**). В этом же году начала работать **Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)**.

С 2013 года комиссия ЕврАзЭС совместно с уполномоченными органами России, Казахстана и Беларуси работала над подготовкой Договора о ЕАЭС. С этого периода времени велись переговоры с представителями стран Армении и Киргизии: был подписан Меморандум об углублении взаимодействия между ЕЭК и Кыргызстаном, а также было принято заявление «Об участии Республики Армения в Евразийском интеграционном процессе».

29 мая 2014 года президентами В.В. Путиным, Н.А. Назарбаевым и А.Г. Лукашенко был подписан Договор о создании ЕАЭС, который вступил в силу **1 января 2015 года**. Позже, 2 января, к нему присоединилась Армения, затем, 12 августа – Кыргызстан (29 мая 2015 года ЕАЭС подписали Соглашение о зоне свободной торговли с Социалистической Республикой **Вьетнам**.)

Договорно-правовую базу евразийской экономической интеграции на сегодняшний день составляют следующие документы [1]:

- Таможенный Кодекс Таможенного Союза (2010 г.), согласно которому три страны ТС должны передавать Комиссии ТС полномочия по осуществлению внешнеторгового урегулирования.

- 17 базовых международных соглашений, формирующих Единое Экономическое Пространство (2013 г.)

- Закон «О конкуренции» (2013 г.), который определяет единые подходы к основным положениям Закона о конкуренции в странах ТС;

- Соглашение об информационном взаимодействии в сфере статистики (2013 г.) для обеспечения ЕЭК и стран Союза официальной информацией;

- Соглашение о порядке перемещения наркотических средств (2013 г.) и их прекурсоров по таможенной территории ТС;

- Договор о ЕАЭС (2015 г.);

- Договор о координации действий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности (2015 г.);

- Соглашение о судоходстве (2015 г.);

- Договор о пенсионном обеспечении трудящихся стран ЕАЭС (2016 г.);
- Международный договор о порядке и условиях устранения технических барьеров во взаимной торговле с третьими странами (2016 г.) и т.д.

Помимо правовой базы, в ЕАЭС действует **принцип «Четыре свободы»:**

1) Единый рынок товаров, который начал действовать уже с образованием Единого Экономического Пространства. Он подразумевает свободу движения товаров: снятие таможенного контроля на внутренних границах между тремя странами;

2) Единый рынок услуг, то есть свобода движения услуг;

3) Общий рынок труда – свобода перемещения трудовых ресурсов. Это предполагает: прямое признание документов об образовании (что немало важно для переселенцев с целью остаться на ПМЖ в какой-либо члене ЕАЭС), урегулирование вопросов срока временного пребывания граждан, предоставление полного объема социальных гарантий, получение бесплатной скорой медицинской помощи, право детей на получение образования.

4) Общий финансовый рынок – свобода движения капитала.

Таким образом, на сегодняшний день ЕАЭС представляет собой союз, история создания которого насчитывает 20-летнюю историю. В него входят 5 членов: Россия, Казахстан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, и с Республикой Вьетнам заключено соглашение о ЗСТ. На данный момент ведутся переговоры о создании ЗСТ между ЕАЭС и странами: Египет, Таиланд, Иран, Монголия.

Такого рода объединения, как отмечает экономический обозреватель “Deutsche Welle” Андрей Гурков, стоит воспринимать позитивно, особенно в эпоху глобализации. С созданием ЕАЭС происходит дальнейшая либерализация торгового режима, снятие всевозможных протекционистских барьеров на товары, услуги, капитал и людские ресурсы. Это – хорошая основа для экономического союза стран-участниц. Но, насколько это будет эффективно – покажет время. В целом, любые интеграционные процессы сталкиваются на своем пути со всевозможными барьерами, будь то политического или экономического характера. На сегодняшний день мы можем

оперировать только официальными данными и наблюдать динамику развития данных стран внутри союза.

Конечно, наиболее эффективной и качественной интеграция является в процессе объединения более схожих стран в экономическом плане: примерно одинаковый уровень экономического развития, показатели ВВП, темпы роста ВВП, уровни инфляции, безработицы и т.д. Объединение стран, вышеперечисленные показатели которых существенно разнятся, не позволяют осуществлять совместные проекты на равных основаниях.

По уровню экономического развития, все члены ЕАЭС (как и почти все страны СНГ) относят к типу стран с переходной экономикой или формирующимся рынком.

По официальным данным Международного валютного фонда через **показатели ВВП** можно увидеть, насколько разнородна экономика стран ЕАЭС (млрд. долл.) [5]:

Таблица 1.

Показатели ВВП стран-членов ЕАЭС в млрд.долл.

Год	Россия	Казахстан	Беларусь	Армения	Кыргызстан
2013	3734	396	167	23	18
2014	3824	420	173	24	19
2015	3718	429	167	25	20

Причем у РФ и Беларуси показатели к 2015 году немного снизились, это также взаимосвязано с объемом торговли внутри Таможенного Союза. За период 2010–2014 года был замечен резкий скачок в 2011 году, после чего торговля уменьшилась. Это связано с тем, что функционирование ТС создало дополнительные возможности для расширения взаимной торговли товарами, объем взаимной торговли товарами трех стран в 2014 году по сравнению с 2010 годом увеличился с 47,1 до 57,4 млрд. долл. США. [4]

Таблица 2.

Показатели темпа роста ВВП на душу населения в странах ЕАЭС в %

Год	Россия	Казахстан	Беларусь	Армения	Кыргызстан
2013	1,1	4,3	1,1	2,8	8,7
2014	-1,1	2,6	1,5	3,0	2,0
2015	-3,9	-0,3	-4,2	2,6	1,4

Таблица 3.**Показатели инфляций потребительских цен в %**

Год	Россия	Казахстан	Беларусь	Армения	Кыргызстан
2013	6,8	5,8	18,3	5,8	6,6
2014	7,8	6,7	18,1	3,0	7,5
2015	15,5	..	13,5	3,7	6,5

Таблица 4.**Показатели по уровню безработицы в странах % от общей численности рабочей силы**

Год	Россия	Казахстан	Беларусь	Армения	Кыргызстан
2013	5.5	5.2	6.0	16.2	8.3
2014	5.1	4.1	5.9	17.1	8.1

Следует отметить, что наибольший вклад в формирование объема торговли ЕАЭС вносит товарооборот между Россией и Беларусью, доля выросла с 2010 до 2014 года, с 59,8% до 65,5% (своего максимума достиг в 2012 г.). Доля оборота торговли России с Казахстаном составляет всего 1/3 объема взаимной торговли в ТС. С каждым годом этот показатель все более снижается. Соответственно, минимальную долю в товарообороте составляет взаимная торговля между Казахстаном и Беларусью: всего 1,5%. Таким образом, негативная динамика во взаимной торговле после скачка в 2011 году выразилась в определенном спаде взаимного товарооборота стран.

Интересна также динамика доли взаимной торговли в общем объеме внешней торговли государств-членов ТС и ЕЭП в 2010–2014 гг.:

Таблица 5.**Динамика взаимной торговли в общем объеме внешней торговли в ТС и ЕЭП в %**

	Россия		Казахстан		Беларусь	
	2010	2014	2010	2014	2010	2014
Торговля вне ТС и ЕЭП	92,6	92,8	79,3	83,5	51,7	49,7
Торговля со странами ТС и ЕЭП	7,4	7,2	20,7	16,5	48,3	50,3

В наибольшей степени на единый рынок ориентирована Республика Беларусь, тогда как в Казахстане и России соотношение взаимной торговли не только не велико, но и имеет тенденцию к снижению. Эти данные, по мнению

Евразийской комиссии, указывают на большой нереализованный потенциал роста взаимной торговли в рамках ЕАЭС для обеих стран.

Как видно из приведенных данных, у стран не только разнятся важнейшие экономические показатели, но и темпы развития. Это все напрямую влияет на качественное развитие Евразийского Союза. Более 170 млн. потребителей на территории ЕАЭС – большая цифра, но их покупательная способность – относительно низкая. Если будет расти благосостояние этих стран, то будет существенно нарастать мощь данного объединения и его привлекательность для зарубежных партнеров. Это невозможно без параллельной гармонизации и постепенного выравнивания законодательной базы стран, а также взаимной помощи и кооперации стран в рамках интенсификации интеграционных процессов.

Список литературы:

1. Договорно-правовая база ЕАЭС – [Электронный ресурс]: Евразийская Экономическая Комиссия. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/PublishingImages/jul_2016/22-03-2016-inf.jpg (Дата обращения: 19.10.2016).
2. История развития евразийской интеграции – [Электронный ресурс]: Евразийская Экономическая Комиссия. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/20-12-2015-inf.aspx> (Дата обращения: 19.10.2016).
3. Причины изменения динамики взаимной торговли государств – членов Таможенного союза – [Электронный ресурс]: официальный сайт ЕАЭС. – URL: [21e42957-7689-4ab3-ab53-ded9cd24500d_доклад-динамика торговли ТС-ЕЭП.pdf](#) (Дата обращения: 20.10.2016).
4. Таможенный Союз: плюсы и минусы для Таджикистана – [Электронный ресурс]: Deutsche Welle. – URL: www.dw.com/ru/таможенный-союз-плюсы-и-минусы-для-таджикистана/a-16272187 (Дата обращения: 19.10.2016).
5. GDP ranking – [Электронный ресурс]: The World Bank. – URL: <http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table> (Дата обращения: 20.10.2016).

«МЯГКАЯ МОЩЬ» США В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Дружкова Алина Витальевна

*магистрант,
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
РФ, г. Томск*

Троицкий Евгений Флорентьевич

*научный руководитель, д-р ист. наук, проф.,
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
РФ, г. Томск*

На сегодняшний день насчитывается огромное количество акторов международных отношений. Самые главные из них – государства. Одна страна может быть очень влиятельной на мировой арене: у неё есть определенный инструментарий, которым она руководствуется в зависимости от своих национальных интересов, помимо этого у нее есть поддержка в лице других государств, высокие экономические показатели и многое другое. У других же нет практически ничего, кроме устаревших форм правления, отсталости экономики, поддержки таких же слабых стран и так далее. Естественно, что в данном сравнении оба актора по-разному будут влиять: кто-то на определенный регион, или же вообще практически ничего не сможет изменить, а кто-то – на весь мир. Как пример, можно привести африканскую страну Лесото, которая, возможно, и не сможет кардинально каким-то образом повлиять на ход международных отношений, а точнее на действия стран значительно развитее ее самой, но зато сможет внести какой-то вклад в развитие организации Африканский Союз. С другой стороны мы видим США, которые не просто влиятельны, а еще и «строят» тем или иным образом международные отношения: они состоят в крупнейших организациях, со многими странами их скрепляют военные союзы, доллар – одна из важнейших международных валют, английский язык – один из самых распространенных на земле. В этой стране располагаются штаб-квартиры многих мощных транснациональных корпораций, и в доказательство можно приводить еще множество примеров.

Государства всегда стремятся использовать максимальный набор средств, чтобы достигать свои внешнеполитические цели, тем самым подкреплять свои позиции на международной арене и создавать позитивный образ за рубежом. В конце XX века Джозеф Най, американский политолог, совершил разделение возможностей государств на «жесткую» и «мягкую» силу (hard and soft power). Понятие «жесткой силы» включает в себе понимание, что государство может обеспечивать свои внешнеполитические интересы за счет своей военной или экономической мощи, а «мягкой силы», в свою очередь, – за счет культуры и общественных ценностей, которыми они привлекают общества других стран.

История показывает, что применяя «жесткую политику» в своей внешней деятельности, то или иное государство мало считается с мнением других стран, особенно близко воспринимают это его партнеры.[1] Например, политика США в Иракской войне 2003 года, война в Афганистане.

В целом, понятие «силы» всегда было присуще американскому мышлению: в этом слове – влияние и мощь. Но именно понятие «мягкая сила» носит более положительный характер. Если в условиях биполярного мира соблюдалась концепция «жесткой силы»: гонка вооружений, наращивание военных и экономических ресурсов, то в мир глобализации, в условиях так называемого формируемого «полицентризма» все больше внимания уделяется факторам «мягкой силы». Сам Джозеф Най предложил теорию по более точному определению этого термина: “soft power” – это способность убедить других хотеть того же, чего хочешь ты или как непрямой/вовлекающий (co-optive) метод осуществления власти (способность получать желаемое, привлекая, а не заставляя). Соответственно, ресурсами этой политики являются все вдохновляющие и привлекающие методы. По концепции Дж. Ная американская ресурсная база «мягкой мощи» – привлекательность образа жизни и культуры. Это можно понять по объемам выпускаемых американских фильмов, численность эмигрантов, популярность музыки, и многого другого.

Среди всего прочего именно образование является важным инструментом ведения политики данного типа. Джозеф Най также считает, что именно

образование наряду с голливудскими работами делает США привлекательными в глазах гражданского общества других стран. Одним из ключевых трендов нового тысячелетия – конкуренция моделей государственного, общественного и социально-экономического развития. Она невозможна без постоянного совершенствования человеческого капитала, поэтому многие страны, в том числе развивающиеся с переходной экономикой, уделяют большое внимание модернизации, интернационализации национальных систем образования.

Набор иностранных абитуриентов и предоставление им образовательных услуг – один из важнейших инструментов «мягкой силы», потому что именно в студенческом возрасте у человека формируется определенное мнение, ценности, взгляды. Особенно это актуально для студентов западных стран, для которых образование чаще всего является непрерывным. Чаще всего их образование не заканчивается бакалавром и магистратурой, они идут на смежные специальности, порой учась и на двух направлениях одновременно, и постоянно повышают квалификацию, это заложено их менталитетом и определяет человека в обществе как успешного. Конечно, это касается не всех, но все же именно из таких людей формируется элита, средний класс, и политические круги.

Студенты, возвращаясь на родину после обучения на протяжении нескольких лет за границей, являются своеобразными проводниками языка, культуры и традиций обучающей его страны. После того, как правительства стран начали понимать ценность высшего образования, обострилась гонка за абитуриентами, причем как между университетами разных стран, так и внутри государства. С другой стороны мы можем увидеть также и кооперацию ВУЗов нескольких стран: создание и развитие сетевых университетов, развитие программ обмена с ВУЗами партнерами, обмен преподавателями, публикации работ, выполненных совместно с иностранными учеными и многое другое.

По официальным данным ЮНЕСКО, в период с 1975 по 2009 гг., количество студентов, обучающихся за пределами своей страны возросло более

чем в четыре раза, наблюдая три подъема: с 1975–1980 гг. на 30%, с 1989 по 1994 гг. на 34% и с 1999 по 2004 г. на 41%.

Осознав положительные черты влияния на мир через систему высшего образования, многие страны Европы и Северной Америки стали ведущими по привлечению иностранных студентов. Согласно данным ЮНЕСКО, на 2007 год более 60 000 человек обучалось в Канаде, ЮАР и России, более 200 000 человек – во Франции, Австралии, Германии, 350 000 – в Великобритании и почти 600 000 – в США. Таким образом, именно Соединенные Штаты стали лидерами в данной сфере.

По официальным данным одного из самого влиятельного глобального исследования британской консалтинговой компании Quacquarelli Symonds (QS), британской консалтинговой компании, и её рейтинга лучших университетов мира (QS World University Rankings) можно увидеть, какие места занимают американские ВУЗы. [2]

QS был разработан в 2004 году, и 6 лет назывался The World University Rankings, после 2010 года произошло разделение на два издания: Times Higher Education и QS World University Rankings. Для занесения университетов в рейтинг, и их оценивания берутся показатели, которые охватывают ключевые стратегические миссии университетов, за которые они отвечают не только перед академическим сообществом, но и перед работодателями, учащимися и их родителями: активность студентов, качество преподавания, индекс репутации ВУЗа среди работодателей, интернационализация, карьерный потенциал, доля иностранных студентов по отношению к общей численности обучающихся в ВУЗе.

Ежегодно оцениваются более 2,5 тысяч ВУЗов всего мира. И по его итогам составляется рейтинг 500 лучших. В данном рейтинге присутствуют более 100 американских ВУЗов, следовательно, они составляют 1/5 лучших ВУЗов мира.

Одни из знаменитейших ВУЗов США[3]:

- 1) Массачусетский технический университет (Кембридж);
- 2) Стэнфордский университет (Стэнфорд);

- 3) Гарвардский университет (Кембридж);
- 4) Калифорнийский технологический институт (Беркли);
- 5) Университет Чикаго (Чикаго).

Выше перечисленные университеты входят в первую 10 рейтинга 500 лучших ВУЗов, помимо них знамениты: Принстонский, Йельский, Корнельский, Колумбийский университеты и многие другие.

Таким образом, сложно оспорить факт, что американские университеты являются одними из ведущих в мире и очень привлекательны для иностранных студентов. И это, безусловно, один из удобных способов своеобразно влиять «на умы» иностранных студентов и своей деятельностью распространять свои ценности, а также погружать студентов в американскую культуру.

Также, многие студенты, приехав с Америки, в определенной степени «несут» культуру США в свои общества. Это отвечает долгосрочным целям американского правительства: нести определенные ценности. И пока внимание государства будет уделяться такому рычагу «косвенного влияния» как образование, и если это будет нравиться иностранным гражданам, это будет являться одной из важнейших причин привлекательности американского общества.

Список литературы:

1. «Мягкая сила» во внешней политике Соединенных Штатов Америки (в годы президентства Дж. Буша младшего), автор – Юлия Конюхевич. – [Электронный ресурс]: Официальный сайт МГИМО. – URL: <http://old.mgimo.ru/study/faculty/mo/kdip/news/n171470.phtml> (Дата обращения: 19.10.2016).
2. 100 best universities in world today – [Электронный ресурс]: The best schools. – URL: <http://www.thebestschools.org/features/100-best-universities-in-world-today/> (Дата обращения: 19.10.2016).
3. World university rankings – [Электронный ресурс]: Topuniversities. – URL: <http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2016> (Дата обращения : 19.10.2016).

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕОЛИБЕРАЛЬНЫХ
(Р.КОХЭН И ДЖ.НАЙ) И НЕОРЕАЛИСТИЧЕСКИХ (К.УОЛТЦ)
ВЗГЛЯДОВ НА СОВРЕМЕННУЮ СИСТЕМУ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Дружкова Алина Витальевна
магистрант, Национальный исследовательский
Томский государственный университет,
РФ, г. Томск

Троицкий Евгений Флорентьевич
научный руководитель, д-р ист. наук, проф.,
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
РФ, г. Томск

Как показывает история, попытки дать характеристику международным отношениям, на тот или иной период, всегда находились в центре внимания. Существовало множество теоретических школ, одни из них доминировали в определенный период времени, затем сменялись другими. Среди них – древнейшие теоретические школы реализма и либерализма, которые в ходе истории, под воздействием современных условий заменялись школами неореализма и неолиберализма [2, с. 30].

Как реализм отличался по разным критериям от либерализма, так и представители неореализма имеют разногласия со сторонниками неолиберализма. Можно заметить даже разницу в отношениях между самими теоретическими представителями. В первую очередь, важно отметить, почему классические школы стали сменяться на современные школы, в чем различия между ними и какими процессами сопровождалась данная трансформация.

Реализм, берущий свое начало в XX веке, предпочтительно отстаивал изучение международных отношений в момент, когда они уже существуют, а не заглядывая в будущее. Приверженцы этой школы описывают их, исходя из эгоистической породы человека, как анархичные, так как государства рассматриваются как «единицы», и взаимодействие их хаотично.

Превыше всего реалисты ставят четкое следование и соответствие действий национальным интересам, которые носят объективный характер,

строящийся на объективных факторах. Это и географическое положение государства, его традиции, а также сама природа человека.

Но в реализме, как и во многих других подходах, есть свои спорные моменты. Возникают трудности с методом определения национальных интересов того или другого государства. Вопрос времени также играет важную роль. Многие события, которые происходили в мире во второй половине XX века, не могли полностью быть объяснены с точки зрения классического реализма, учитывая развитие торговых межгосударственных связей, сотрудничества, интеграции стран. Чтобы соответствовать новым требованиям второй половины XX века формировался, смещающий классический реализм, реализм структурный или неореализм, основатель которого - американский ученый К. Уолтц. [1, с.146] Структурным он называется потому, что главные акторы на международной арене, государства, рассматриваются в структурах, которые они образуют. Например: союзы или межправительственные организации.

Автор переносит значимость международных отношений на глобальный уровень, важна именно сама международная структура, по которой идет распределение возможностей между государствами, в первую очередь военных. Конечно, К. Уолтц не настаивает на полном исключении изучения определенных стран для понимания состояния международных отношений на тот или иной момент.

Неореалисты стремятся сохранить классические постулаты реализма, развивая их с учетом новых реалий. Уолтц, как и его предшественники, относит к ключевым положениям политического реализма национальный интерес, «естественное состояние» международных отношений и стремление обладать силой. Согласно его научному труду «Теория международной политики», государства производят действия на мировой арене, соответствующие своей мощи, а «баланс сил» позволяет удерживать государства от применения силы. Автор уделял этому отдельное внимание, считая, что обеспечением «баланса сил» является наличие ядерного оружия, распространение которого может быть

рассмотрено как благоприятное в плане обеспечения гарантий против вооруженных конфликтов, и для укрепления системы международных отношений. Американский ученый сравнивал в своих трудах международные отношения и рынок. Государства, они подобны фирмам, которые действуют в своих интересах, могут конкурировать и сотрудничать, с кем захотят. В этом смысле, К. Уолтц замечает, что при получении общей прибыли, страны не могут объективно ее разделить.

Исходя из выше перечисленного, в своих трудах, К. Уолтц делает два неотъемлемых от теории неореализма заключения.

Во-первых, нет оснований полагать, что анархичность, не меняющаяся тысячелетиями и являющаяся основным принципом международной системы, приобретет в ближайшем времени иную форму.

Во-вторых, поэтому реформы международной системы по либерально-идеалистическим проектам не будут претворены в жизнь.

Теоретическая школа либерализма, одна из старейших, по основным позициям, противоположна реализму. Значительный вклад в изучении данной теории внесли А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Локк и другие ученые, видевшие возможность развития международных отношений, которые бы соответствовали общепризнанным нормам, ценностям и интересам. Представителям этого течения принадлежит идея о создании в будущем мирового правительства.

Основные положения этого течения сводятся к тому, что:

- человек не эгоист по своей природе, он стремится к сотрудничеству,
- война – это проблема, которую нужно решать совместно,
- необходимо осознание международным сообществом, что мир нуждается в международных институтах, способных предотвратить вооруженный конфликт,
- государства должны проводить внутривнутриполитические реформы таким образом, чтобы содействовать развитию сотрудничества между странами,

- на международной арене, кроме силы, существуют и другие факторы, такие как: мораль и экономика.

В неореализме внимание уделяется развитию связей между экономической и политической сфер государства. Политика сотрудничества, свойственная теоретической школе неолиберализма, часто описывается как исключение из правил, обосновывая это тем, что сотрудничество – это обеспечение безопасности.

В конце XX века, после распада биполярной системы, произошло возрождение позиций либеральной парадигмы, которая в свою очередь подверглась трансформации из-за различных процессов, таких как: появление новых государств на политической карте мира, появление новых угроз, процессов, связанных с глобализацией и интеграцией.

Через несколько лет, после публикации исследования К. Уолтца «Теория международной политики», в 1986 г., среди исследователей международных отношений большую популярность получила работа Роберта Кохэна «Неореализм и его критики». Ранее американский академик со своим коллегой Дж. Наем работали над темой «Транснациональные отношения и мировая политика». В данных книгах делается акцент на возвышение роли негосударственных акторов, в частности международных организаций.

Подход неолибералов отличается от классического либерализма и включает себя следующие положения:

- кроме государств, в международных отношениях, участниками могут являться различные международные правительственные и неправительственные организации, общественные объединения, а также индивиды и т.д.,

- уделяется большое внимание проблемам международной безопасности (в отличие от либералов-идеалистов, которые признавали плюрализм целей) и развитию международного сотрудничества.

По мнению неолибералов, круг актуальных внешнеполитических вопросов, с которыми имеют дело правительства, стал более широким и разнообразным. Теперь все эти вопросы невозможно подчинить лишь соображениям

военной безопасности. Проблемы энергии, ресурсов, окружающей среды, населения, использование космоса и мирового океана сейчас стоят в одном ряду с вопросами военной безопасности, идеологии и территориальных споров, которые традиционно составляли дипломатическую повестку.

Р. Кохэн и Дж. Най выделяют значимое положение международных организаций. Во взглядах реалистов, такие организации играют незначительную роль, учитывая доминирование вопросов безопасности. Р. Кохэн, наоборот, утверждает, что при существовании множеств проблем, из-за которых государства увязаны друг с другом, транснациональная роль международных институтов значительно растет.

Они содействуют установлению круга актуальных вопросов, которые. В свою очередь, требуют разрешения. Соответственно, правительства вынуждены искать решения проблем, создавая коалиции с другими государствами, которые в будущем могут образовать международную организацию. Деятельность таких организаций помогает более четко поставить приоритеты.

Во взглядах ученых обоих направлений имеются схожие и различные черты:

Во-первых, неолибералы не отрицают того факта, что международная система характеризуется некоторым беспорядком и даже «анархией», но различием между неореалистами и неолибералами является признание последними преодолемости отсутствия верховной власти.

Во-вторых, неореалисты, хоть и поддерживают неолибералов в том, что существует кооперация разных государств, считают ее все же зависимой от государственных властей.

В-третьих, если говорить о выгоде от этой кооперации, сторонники Р. Кохэна находят ее абсолютно выгодной для участников, а сторонники Уолтца считают, что международная кооперация относительна.

В-четвертых, что касается приоритетов, неореалисты выделяют национальную мощь, а неолибералы – экономическое благополучие, несмотря на то, что они рассматривают оба приоритета важными.

В-пятых, неореалисты считают, что неолибералы переоценивают значение международных организаций в международных отношениях, хоть и признают определенное их влияние.

В-шестых, поводом к сотрудничеству между государствами для неолибералов является экономическое благосостояние, а для неореалистов – безопасность в военном плане.

Неореалисты и неолибералы имеют больше общего друг с другом, нежели их предшествующие школы. В отличие от классического реализма, неореалисты признают значимость природы человека в международных отношениях. Неолибералы по сравнению со своими предшественниками отходят от уровня идей.

Оба подхода ставят национальный интерес во главу угла международных отношений, изучают более или менее выгодное положение участников на мировой арене. Обе парадигмы руководствуются рациональным расчетом: для сторонников неолибералов это, конечно же, благосостояние и безопасность, а для неореализма – вопрос власти. В целом, спорные вопросы между неореалистами и неолибералистами подобны остроте дискуссий между их предшественниками. На данных противоречиях, как замечают некоторые ученые, например: А.П. Цыганков или Д. Сандерс, могут строиться новые теории международных отношений.

Список литературы:

1. Коньшев В.Н. О неореализме Кеннета Уолтса. – Полис. Политические исследования. 2004. № 2.
2. Лебедева М.М. Мировая политика // М.М. Лебедева. – М.: Аспект Пресс 2007.

НЕЛЕГКИЙ ВЫБОР СЕРБСКОЙ ДИПЛОМАТИИ

Зоркина Кристина Евгеньевна

*студент 4-го курса, Дипломатическая Академия МИД РФ,
РФ, г. Москва*

Мозель Константин Николаевич

*научный руководитель,
канд. ист. наук, профессор, Дипломатическая академия МИД РФ,
РФ, г. Москва*

DIFFICULT CHOICE OF SERBIAN DIPLOMACY

Zorkina Christina

*student of the fourth course, Diplomatic Academy of the MFA of Russia,
Russia, Moscow*

Mozel Konstantin

*scientific adviser candidate of historical Sciences, professor,
Diplomatic Academy of the MFA of Russia,
Russia, Moscow*

Аннотация. Статья посвящена проблеме определения приоритетов сербской дипломатии на современном этапе. Рассматриваются процессы глобализации в качестве серьезного внешнего фактора, определяющего основные направления внешнеполитического курса современной Сербии. Анализируется роль дипломатии как важного средства реализации внешней политики Республики Сербии. Особое внимание уделяется перспективам развития российско-сербских отношений.

Abstract. The article deals with the problem of determining the priorities of the Serbian diplomacy at the present stage. It analyzes the processes of globalization as a major external factor defining the main directions of foreign policy of modern Serbia. It examines the role of diplomacy as an important tool of pursuing the foreign policy of the Republic of Serbia. Special attention is paid to the prospects for the development of Russia-Serbian relations.

Ключевые слова: глобализация; дипломатия; приоритеты; политическое пространство; угрозы; Евросоюз; Сербия.

Keywords: globalization; diplomacy; priorities; political space; threats; European Union; Serbia.

На рубеже XXI века мировая система претерпела колоссальные изменения. «Главными элементами трансформации стали глобализация хозяйственных и общественных отношений, активизация трансграничных процессов и усиление многослойной взаимозависимости в политике и экономике, нарастание гибкости, противоречивости и неустойчивости международной системы в целом» [5, с. 19]. Процесс глобализации, охвативший в 90-е годы XX века весь мир, был и до сих пор остается одним из самых больших вызовов. Возникновение новых факторов мировой политики явилось объективной предпосылкой для Югославского кризиса. Мировые геополитические условия и перераспределение власти на глобальном уровне обострили борьбу за влияние на Балканах между великими державами. Кроме того, желание отдельных югославских народов иметь собственное государство, в конечном результате, привело к формированию наций на территории Западных Балкан и созданию независимых национальных государств. Территориальные споры между балканскими этносами, существующие и поныне, являются средством, которое время от времени стараются использовать крупные геополитические игроки. Уникальное природно-географическое положение определяет регион Юго-Восточной Европы как особое многомерное коммуникационное пространство на стыке цивилизаций, как «буферную зону» [2, с. 39], через которую проходят важнейшие пути сообщения. Этим объясняется огромное геополитическое, геостратегическое и геоэкономическое значение Балкан не только для России, но и для мировой системы в целом» [7]. Нестабильность региона, обусловленная рядом причин историко-политического характера: полиэтничностью и поликонфессиональностью, формировавшимися веками; многократным перекраиванием границ; столкновением интересов великих держав в

этой части Европы, стала поводом для вмешательства геополитических гигантов во внутренние дела новых государств. Постъюгославское пространство превратилось в арену борьбы за геополитическое и глобальное лидерство под предлогом продвижения ценностей демократии. Балканы, являясь стратегически важным регионом, расположенным по близости к Турции и Ближнему Востоку и позволяющим контролировать всю восточную часть Средиземноморья, был и остается в кругу интересов Великобритании, Франции, США и Италии. Сегодня на политическом пространстве Западных Балкан «где вошли в прямое соприкосновение региональные системы Ближнего Востока, Евразии и Европы» [6, с.4] ведущими глобальными игроками являются США, Европейский Союз и Россия. В качестве потенциальных новых крупных держав, расценивающих Балканы, как плацдарм для продвижения своих экономических интересов в Европе, можно рассматривать Китай, Индию и Японию. В условиях глобализации мощные экономики крупных стран мира и транснациональных корпораций стали серьезным препятствием для развития внутреннего производства балканских стран с ориентиром на экспорт. Вместе с тем, несовпадение геополитических интересов крупных игроков зачастую ведет к обострению конкурентной борьбы в регионе. Центральным государством Западных Балкан является Сербия, имевшая в конце XX века статус своего рода регионального гегемона, выполнявшего на протяжении веков миссию объединения южнославянской культуры. Политическая стабильность на постъюгославском пространстве и возможность экономического процветания всего региона зависят именно от нее. История Сербии полна драматических событий. После распада СФРЮ государство оказалось втянутым во все конфликты и войны на постъюгославском пространстве, что отразилось на развитии политических процессов в стране и формировании внешнеполитического курса. После тяжелых политических, социальных, территориальных, экономических и демографических потрясений и потерь сегодняшняя Сербия осознает, что критерием выживания в условиях глобализации является умение договариваться как на региональном, так и на мировом уровнях. Это

объективно повышает роль и значение сербской дипломатии, в качестве главного средства осуществления внешней политики в современных условиях. В XXI веке дипломатия стала важным инструментом, позволяющим государству получить максимальные выгоды от участия в процессах глобализации.

Безусловным приоритетом внешней политики Сербии в настоящее время является членство в Европейском Союзе. В 2012 году Республика Сербия получила официальный статус страны-кандидата ЕС. Сегодня она продолжает постепенно двигаться в направлении вступления в союз. Переговорный процесс об ассоциации с ЕС, стартовавший в январе 2014 года, развивается, несмотря на наличие болезненной для страны проблемы о статусе Косово. Очевидно, что переговоры будут долгими и тяжелыми, и для достижения ощутимых результатов от сербской дипломатии потребуется высокая оперативность деятельности, совершенствование подходов и прямое участие первых лиц государства в решении острых международных проблем. Благодаря усилиям сербских дипломатов, уже сегодня достигнуты определенные договоренности. В декабре 2015 года Сербия и ЕС открыли для обсуждения две из 35 глав переговорного досье о вступлении страны в Евросоюз: главу 32 о финансовом контроле и главу 35, озаглавленную "другие вопросы" и касающуюся нормализации отношений с самопровозглашенной республикой Косово. В июле 2016 года были открыты еще две главы 23 (судебная власть и основополагающие права человека) и 24 (правосудие, свобода и безопасность) переговорной платформы с Евросоюзом [9]. Вступление Сербии в ЕС в случае успеха переговоров запланировано на 2019–2020 годы. Несмотря на заявление премьер-министра Сербии Александра Вучича на пресс-конференции в Брюсселе в декабре 2015 года о том, что вступление в ЕС для страны важно, прежде всего, «из-за типа общества, к которому мы хотим принадлежать» [8], экономический вопрос играет первостепенную роль. Немаловажным фактором, позволяющим рассматривать продвижение переговорного процесса о вступлении в Европейский Союз, в качестве приоритета сербской дипломатии,

является ориентация бывших республик СФРЮ на ЕС. На сегодняшний день из шести государств, образовавшихся на постъюгославском пространстве два – Словения и Хорватия - уже стали членами ЕС, а еще три - Македония, Босния и Герцеговина, Черногория, также как и Сербия подписали соглашение об ассоциации с ЕС. Очевидно, что в условиях глобализации отдельно взятая страна Западных Балкан, небольшая по территории, слабая с экономической точки зрения, и не имеющая политического влияния, не в силах достичь серьезных успехов в развитии национальной экономики, выйти на крупные рынки и укрепить свой авторитет на международной арене. Для успешного будущего Сербии и каждого из вновь образованных южнославянских государств необходимо, чтобы постъюгославское пространство вновь стало функционально связанным.

Одним из путей решения данного вопроса является возможное вступление в ЕС всех южнославянских государств. В настоящее время важным направлением международного сотрудничества Сербии с соседними государствами является всесторонняя интеграция в экономических, культурных, гуманитарных, инфраструктурных сферах. Нормализация отношений между странами Западных Балкан и региональная стабильность, могут стать главными предпосылками для устойчивого развития этих государств. Это обусловлено значительной совместимостью национальных экономик, сформированных и развивавшихся в рамках югославского государства, которое в течение нескольких десятилетий стратегически выстраивалось как единый хозяйственный субъект. Для развития взаимного сотрудничества балканских стран и укрепления международных отношений между ними важную роль играет дипломатия, осуществляемая на высоком и высшем уровнях. За последние 5 лет прошли многочисленные встречи высших должностных лиц, на которых политические лидеры Западных Балкан однозначно заявляли о желании найти способ мирного и прочного поддержания стабильности и процветания в регионе.

14 января 2015 года во время посещения правительственной делегацией Сербии во главе с Премьер-министром Александром Вучичем северной части непризнанной республики Косово, глава сербского правительства подчеркнул, что «Сербия всегда стремилась к миру». А 15 февраля 2015 года во время визита в Хорватию А. Вучич заявил, что «Государство Сербии и Правительство приложат все усилия, чтобы с нашими соседями хорватами, царил мир, хорошие отношения, больше уважения» [1, с. 184-185]. На сегодняшний день, когда народы Сербии и других южнославянских государств еще не забыли трагические события конца XX века, очень важно думать не только об урегулировании свершившегося, но и о предотвращении нежелательного сценария развития, способного привести к новой катастрофе. Для Сербии сегодня чрезвычайно актуальна превентивная дипломатия. В условиях глобализации крайне важно использование таких методов дипломатии как привлечение широкой демократической общественности к борьбе с политикой агрессии, терроризма, национализма, расизма и радикализма.

Существенным моментом для развития современной Сербии является тот факт, что внешнеполитический курс руководства страны ориентирован на усиление позиций России в стратегически важных сферах национальной экономики. События, произошедшие в конце 90-х годов прошлого века на территории Балканского полуострова и СССР, породили ряд противоречий в отношениях между двумя государствами. В конце XX века дипломатические отношения Сербии и России, находясь в фазе непонимания и несогласия, периодически неизбежно перерастали в конфронтацию. Однако после периода охлаждения ситуация изменилась. С 2000-х годов по 2014 год отношения двух стран плодотворно развивались. Начиная с 2014 года, сербско-российские отношения переживают чрезвычайно сложный период. Хотя Сербия осталась верна дружескому расположению к России после начала кризиса на Украине, не следует забывать о том, что страна географически и политически относится к Европе и у властей республики есть интерес в присоединении к ЕС. В сложившейся ситуации сербское правительство пытается выстроить

максимально сбалансированную внешнеполитическую стратегию, которая позволила бы политическим деятелям государства найти компромиссную модель взаимодействия как в отношениях с Российской Федерацией, так и с Европейским союзом [10]. Невзирая ни на что, Россия продолжает играть ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости, обороноспособности и энергетической безопасности Сербии, при этом, не препятствуя участию республики в процессах европейской интеграции.

Как известно, важным условием вступления Сербии в Европейский Союз является урегулирование косовской проблемы. ЕС настаивает на следующем сценарии решения данного вопроса: Сербия должна поступиться собственным суверенитетом и дать независимость части своей территории – Косово и Метохии. Без сомнения, такая перспектива категорически не устраивает сербов, рассчитывающих на помощь РФ в выходе из сложившегося тупика. Позиция России по вопросу статуса Косово бескомпромиссна и базируется на приверженности РФ нормам международного права и уважении прав государства как целостного исторически сложившегося организма. Следует отметить, что «в повестке двусторонних политических контактов постоянно присутствует косовское урегулирование»[4]. Очевидно, что поддержка Россией суверенитета и территориальной целостности Сербии является одним из основополагающих факторов последующего стабильного развития российско-сербских отношений. Важным инструментом укрепления и развития взаимодействия двух стран является экономическая дипломатия, в частности ее энергетическая составляющая. Территория Сербии, расположенная в центре Западных Балкан - региона, представляющего стратегически важный энерготранспортный коридор, связывающий Россию с европейскими потребителями, играет ключевую роль в создании европейской энергетической инфраструктуры и обеспечении энергетической стабильности, как в регионе, так и в Европе в целом. Большие возможности для расширения двустороннего сотрудничества стран в экономической сфере открывались в связи с заключением соглашения о строительстве Южного Потока. В современных

условиях, когда под давлением Запада он был закрыт, главной формой партнерства остаются двусторонние торгово-экономические обмены, деловые контакты, стимулирование взаимных инвестиций.

Немаловажная роль в развитии отношений между Сербией и Россией отводится публичной дипломатии, ее культурной составляющей. На протяжении веков русский и сербский народы теснейшим образом связывает общность веры, культуры, общая система нравственных ценностей. Духовный и культурный базис двух народов определяет высокий уровень российско-сербских отношений. Контакты Сербии и России в гуманитарной сфере осуществляются по целому ряду направлений: образовательному, культурному, спортивно-оздоровительному и т.п. Россия принимает активное участие в сохранении и восстановлении сербских культурно-исторических памятников, в том числе в Косово и Метохии.

4 апреля 2015 года в г. Андричграде было заключено важное соглашение о гуманитарном сотрудничестве Института им. Андрича, Русского Дома в Белграде и Российско-сербского гуманитарного центра в г. Нише, направленное на объединение творческих усилий сербского и русского народов. Документ был подписан накануне празднования 70-й годовщины Победы над фашизмом. Первым проектом в рамках реализации данного соглашения стала онлайн-трансляция военного парада на Красной Площади на большом экране в г. Андричграде. Важно отметить, что Россию и Сербию объединяет единый подход к наследию Второй Мировой войны, не допускающий ревизию истории. Сегодня, когда во многих странах заметны тревожные тенденции, связанные с попытками фальсификации прошлого, возрождения радикальных националистических идей и концепций превосходства, это крайне актуально. Несмотря на определенную сложность и противоречивость отношений Сербии и России в последние годы, очевидно, что сотрудничество между двумя государствами является объективной необходимостью для каждого из них. Это подтверждается действиями глав государств, направленными на установление и поддержание диалога, расширение взаимодействия, прежде всего, в

политической, экономической и гуманитарной областях. Решению поставленных задач способствуют регулярные встречи на высшем и высоком уровнях, график которых весьма насыщенный. В целом сербско-российские отношения сегодня строятся «в полном соответствии с буквой и духом Декларации о стратегическом партнерстве, подписанной президентами двух стран в Сочи в 2013 году. Москва и Белград выражают обоюдную заинтересованность в углублении взаимодействия по широкому кругу вопросов» [4].

В заключение следует отметить, что, выживая в условиях глобализации, Сербия оказалась перед сложным выбором внешнеполитических партнеров. Очевидно и то, что, несмотря на стремление сербского руководства «приблизить Сербию к нормам Европейского союза» [3], о чем свидетельствуют результаты внеочередных парламентских выборов, прошедших 24 апреля 2016 года, существенных изменений в отношениях с Россией в краткосрочной и среднесрочной перспективе вряд ли стоит ожидать. На сегодняшний день Россия для Сербии является тем партнером, который может и хочет отстаивать стратегические интересы сербского народа на мировой арене. Вместе с тем, к стремлению Сербии стать полноправным членом ЕС, Россия относится как к суверенному выбору сербского народа. Главное, чтобы Евросоюз, развивая отношения с Сербией и другими ассоциированными членами, отказался от деструктивной логики «или-или», заставляя страны делать выбор – либо с Россией, либо с ЕС.

Список литературы:

1. Гасанов Э., По мостам дружбы на Балканах, Белград 2015, Laguna, с. 184-185
2. Димитриевич В., Югославский кризис и мировое сообщество, Сборник «Сербия о себе», Европа, М. 2013, с. 39
3. Итоги Внеочередных парламентских выборов в Сербии. Сербы выбрали евроинтеграцию?, [Электронный ресурс]:, Военное обозрение, URL: //so-1.ru/news/show/itogi_vneocherednih_parlamentskih_viborov_v_serbii, 25 апреля 2016, 06:42.

4. Комментарий Департамента информации и печати МИД России в связи с визитом в Россию первого заместителя Председателя Правительства, Министра иностранных дел Сербии И. Дачича, [Электронный ресурс]: URL: 583-30-03-2016, http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2192148
5. Куликова Н.В., Орлик И.И., Фейт Н.В., Россия и Центрально-Восточная Европа: взаимоотношения в XXI веке // М.: ИЭРАН., 2012, с. 19
6. Пономарева Е.Г., Политическое развитие постъюгославского пространства (внутренние и внешние факторы); Монография, М.: МГИМО (У) МИД России, 2007, с. 4
7. Правосудов С., Схватка за Сербию, интервью Пономаревой Е.Г., [Электронный ресурс] // LIVEJOURNAL, URL: дата (04.07.2015) <http://pravosudovs.livejournal.com/>
8. Стремление Сербии в ЕС представляется неизбежным, [Электронный ресурс] // Взгляд, деловая газета, дата (15.12.2015) URL: <http://vz.ru/politics/2015/12/15/783986>
9. Что принесет Сербии открытие глав 23 и 24 в переговорах о вступлении в ЕС, [Электронный ресурс] // Новости Сербии, дата (19.07.2016) URL: <http://serbialife.ru/>
10. Konitzer Andrew, Samford University, SERBIA BETWEEN EAST AND WEST: BRATSTVO, BALANCING, AND BUSINESS ON EUROPE'S FRONTIER [Электронный ресурс] // дата (06.07.2010) URL: http://www.ucis.pitt.edu/nceeer/2010_824-22t_Konitzer.pdf

СМИ КАК МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ – ПРОБЛЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Каряпкина Юлия Дмитриевна

*магистрант 2 курса Саратовского Национального Исследовательского
Государственного Университета им. Н.Г. Чернышевского,
РФ, г. Саратов*

В статье рассматриваются основные проблемы освещения межнациональных отношений и этнической темы в современных отечественных СМИ, среди которых слабый уровень профессиональной подготовки журналистов, высокая «политизированность» и коррумпированность, манипуляционные технологии при освещении этнически окрашенной информации. По результатам анализа основных проблем, предлагаются некоторые рекомендации по их успешному и эффективному устранению.

Вопрос освещения межнациональных отношений и этнических проблем в современных СМИ на сегодняшний день стоит достаточно остро. Обусловлено это несколькими причинами, среди которых – низкий уровень толерантности журналистов при упоминании представителей разных этносов, развитая коррупция в отечественных СМИ и высокая «политизированность», широкое развитие манипуляционных технологий, как следствие борьбы правящих элит. Именно в этом существует опасность информационной сферы и ее влияния на межнациональные отношения в нашем обществе. Своевременное и успешное решение данных проблем напрямую влияет на спокойствие, взаимную терпимость, согласие и взаимопонимание людей – представителей разных этносов, национальностей и конфессий, проживающих в мультикультурной России. Стоит отметить, что в России изучением проблем освещения межнациональных отношений в современных российских СМИ занимается Институт этнологии и антропологии РАН, в котором на протяжении последних 30-ти лет ведутся широкие сравнительные этносоциологические исследования центральной и региональной прессы.

Одной из основных проблем СМИ при подготовке очередных выпусков и публикаций, затрагивающих межнациональную и этническую область, является низкий уровень этнической толерантности и политкорректности отечественных журналистов. К сожалению, причиной этого, на наш взгляд, может быть мировой кризис, затронувший также сферу образования, что в свою очередь повлияло на качество подготовки современных специалистов, работающих в сфере СМИ. Низкий уровень подготовленности и недостаток практических навыков журналистов приводит к тому, что они затрудняются объективно излагать вопросы, затрагивающие тему межнациональных и этнических отношений, прогнозировать последствия от публикации того или иного материала. Наиболее распространенными проблемами здесь являются – указание журналистом на этническую принадлежность преступника даже когда в этом нет никакой необходимости (*«Хотят ли русские войны: межнациональный конфликт или пьяная драка», «армянская диаспора», «армяне участвуют в конфликте»* - Саратовская газета «Взгляд»), несоблюдение баланса мнений и непредвзятости (*«Армяне стали стыдиться своей нации», «варварство в межнациональных отношениях», «Москва – москвичам, тяжелая работа – хохлам», «Кыргызское правительство 9 мая к дню Победы изъяло две тонны спирта, так чиновники сделали «жирную шабашку»* - при этом никаких доказательств не приводится), использование эмоциональных языковых элементов при освещении этнических вопросов (*«Украинцы вляпались в большую Кучму», «Московских цыган прижмут к ногтю», «Уродина мать зовет»*), подробное описание деталей (*«Ислам – это всего лишь религия. В общем, похожая на христианство. Разве что немножко больше экстремизма: убил ли врага веры, погиб ли за веру – одинаково попадаешь в рай»*), что может спровоцировать конфликтную ситуацию и прочие [3]. Если к числу конструктивных «языков» можно отнести «язык согласия», «язык различий» и «язык политкорректности», то деструктивными являются «язык социальной конкуренции», «язык вражды» [4]. В последнее время при анализе СМИ замечается активное использование трансляции

интолерантного отношения к представителям других этносов и национальностей, активная враждебность и тенденция по вселению недоверия к представителям других этнических групп. Данная проблема видится нам достаточно серьезной, поскольку «язык» выбранный при публикации и трансляции того или иного материала посредством СМИ напрямую связан и может способствовать разжиганию межэтнической враждебности. Вышеперечисленные недостатки подготовки отечественных журналистов при их неразрешимости могут стать причиной реально радикальных и агрессивных настроений по отношению к некоторым этносам в современном обществе. Безусловно, мы не говорим о полном прекращении затрагивания этнических тем, что гарантировано конституцией страны свободы слова, а лишь о том, что журналисты, обладающие чрезвычайным информационным ресурсом и влиянием на общественное мнение, должны более ответственно подходить к подбору, подготовке, выбору форм и публикации материалов и сообщений, относящихся к разряду этнических отношений.

Другой немаловажной проблемой является высокий уровень «политизированности» и коррумпированности отечественных СМИ, где публикация на ту или иную тему межэтнических отношений расценивается как «товар» и пользуется огромной популярностью на мировом рынке. В частности, редакционная политика федеральных телеканалов («Первый канал», ВГТРК, НТВ), крупных радиостанций и газет в значительной степени контролируется администрацией президента. Публикации и выпуск некоторых материалов с этнической тематикой в российских СМИ напрямую связаны с «государственным заказом», предпочтениями и программой того или иного политического лидера. К актуализации СМИ часто прибегают политики и, как правило, используют их в качестве предмета для манипуляции массовым сознанием общественности, что в результате может привести к усилению тенденций ксенофобии и дискриминации по этническому признаку в стране. На наш взгляд, данная проблема является актуальной, поскольку в таком случае не может быть и речи о существовании СМИ, как объективном органе передачи

информации широкой общественности [1]. Конечно же, нельзя говорить о полном прекращении существования СМИ как бизнес среды, ведь, как и в любой другой сфере одной из приоритетных задач здесь является получение финансовой прибыли. Однако, мы должны помнить, что деятельность любой организации, будь то печатного издательства или телерадиокомпании должна быть направлена на урегулирование межэтнических разногласий и проблем, а не на их разжигание. Поэтому миссией СМИ в XXI веке должно стать целенаправленное просвещение и воспитание людей, посредством распространения в массовом сознании гуманных, толерантных норм и ценностей, и безучастного информирования общественности о текущих событиях, связанных с этническими и межнациональными отношениями.

В качестве следующей проблемы мы видим искажение фактов в СМИ при упоминании об этнических и межнациональных отношениях [2]. На наш взгляд, данная проблема вытекает из проблемы качества профессиональной подготовки отечественных специалистов и высокого уровня коррумпированности и политизированности СМИ. Неверное толкование фактов и исторических событий также может привести к зарождению серьезного конфликта между представителями разных этносов. Особую опасность представляет также совершенствование манипуляционных технологий, используемых в СМИ при освещении этнических сторон жизни. Известен тот факт, что использование технологий манипуляции и специальных информационных приемов является результатом политических игр и борьбы элит, приводящих к противостоянию больших групп людей.

Итак, основными проблемами освещения межэтнических отношений в отечественных СМИ нам видятся: 1. слабый уровень профессиональной подготовки журналистов; 2. высокая «политизированность» и коррумпированность; 3. использование манипуляционных технологий. На основании выявленных проблем освещения межнациональных отношений в отечественных СМИ мы можем говорить о том, что для успешного их разрешения следует предпринять некоторые меры, в частности: улучшить законодательную

базу РФ по распознаванию фактов ксенофобии и этнофобии в СМИ, сформировать общественно-профессиональный экспертный контроль, который не будет поощрять появление этнических публикаций в СМИ, порождающих конфликтные реакции. Кроме того, немаловажно внедрить общественный механизм регулирования публикаций этнического характера в СМИ, и актуализировать деятельность кодекса профессиональной этики журналиста, при этом подтвердив и обновив его уже в новых условиях. Также, на наш взгляд, необходимо осуществлять непрерывную деятельность по этническому просвещению современной молодежи, в которой будут затрагиваться вопросы конфликтной направленности журналистских выступлений и способы противостояния. Успешная реализация вышеперечисленных мер будет способствовать созданию демократического общества в России и развитию страны в целом, улучшит её образ на мировой арене, обусловит политическое и экономическое процветание.

Список литературы:

1. Джалилов А.Ф. Основные проблемы освещения межнациональных отношений в СМИ // Сборник материалов научно-практической конференции «Казахстанская модель межэтнического согласия: проблемы и перспективы». – Алматы: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК, 2007.
2. Дробижева Л.М. Этничность в социально-политическом пространстве Российской Федерации. Опыт 20 лет. – М.: Новый хронограф, 2013. – 336 с.
3. Мельников М. Прикладная конфликтология для журналистов. – М.: Права человека, 2006. – 158 с.
4. Социология межэтнической толерантности / Отв. ред. Л.М. Дробижева. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 2003. – С. 192–215.

СЕКЦИЯ 3. СОЦИОЛОГИЯ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В РЕГИОНЕ

Данилина Вероника Станиславовна
студент Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза

Гришин Николай Валентинович
студент Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза

В данной статье рассматривается реализация государственной демографической политики через целевую программу – материнский капитал как форма поддержка семьи на примере Пензенской области.

На сегодняшний день необходимым элементом государственной политики является оказание всесторонней поддержки материнства и детства в стране.

Демографическая политика – целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения, призванная сохранить или изменить тенденции динамики его численности и структуру [6].

Одной из главных задач демографической политики является стимулирование рождаемости и укрепление семьи [5].

Демографическая ситуация в России на сегодняшний день нестабильна, ее показатели рождаемости, смертности, естественного и миграционного прироста, свидетельствуют нам о наличии серьезных проблем области демографического развития в РФ.

Мониторинг демографических процессов - один из основных механизмов отображения реальной ситуации в стране в области демографии населения.

Разработка программ, нацеленных на стимулирование рождаемости – важная роль функции программирования государственной политики в области материнства и детства. Данные инструменты – программы, нацелены улучшить

показатели рождаемости населения, поспособствуют увеличению многодетных семей в РФ, и позволят избежать демографического кризиса в стране.

Государству необходимо принимать активное участие в стабилизации и улучшении положения увеличения рождаемости, в стране исходя из того, что проблемы семьи в современной России относятся к числу ключевых в отечественном обществоведении.

Семья – это один из основных социальных институтов, благодаря которому человечество осуществляет функции воспроизводства населения, преемственности поколений, социализации детей.

Низкая рождаемость и отсутствие материальной поддержки семей с детьми стали рассматриваться как основные причины кризисной демографической ситуации. Многие молодые семьи не могут решиться на рождение детей не только вследствие серьезности данного шага, но и отсутствия возможностей их обеспечить, дать им достойное образование и жилье – это служит отправной точкой для разработки программ в области повышения рождаемости в стране.

Снижение численности населения наблюдается в регионе с 1991 года. За восемнадцать лет число жителей области сократилось на 195,7 тысячи человек (10,8 процента). Причиной снижения численности населения является его естественная убыль, не компенсируемая миграционным приростом. В 1992 году была зарегистрирована самая низкая рождаемость в Пензенской области.

Если проанализировать демографическую ситуацию в Пензенской области численность населения на 01.01.2016 года составляет 524 632 человек.

Рождаемость растет низкими темпами, однако она существенно не улучшает демографическую ситуацию.

Рождаемость начала повышаться с 2000 г., за 2000–2006 гг. ее показатели составили 7,3–8,6 родившихся на 1000 населения. В 2007 г. произошел скачок (9,7 чел./1000), в 2008–2014 показатели увеличивались с 10,2 до 10,9 чел./1000. Это меньше среднероссийских коэффициентов (8,6–13,3 чел./1000 в 2000–14 гг.).

В 2005 г. смертность достигла пикового значения 18,0 чел./1000, до 2014 г. показатель упал до 14,8 чел./1000. Рождений регистрируется меньше, чем смертей. Что касается ситуации в 2015–2016 годах (рисунок1) [4].

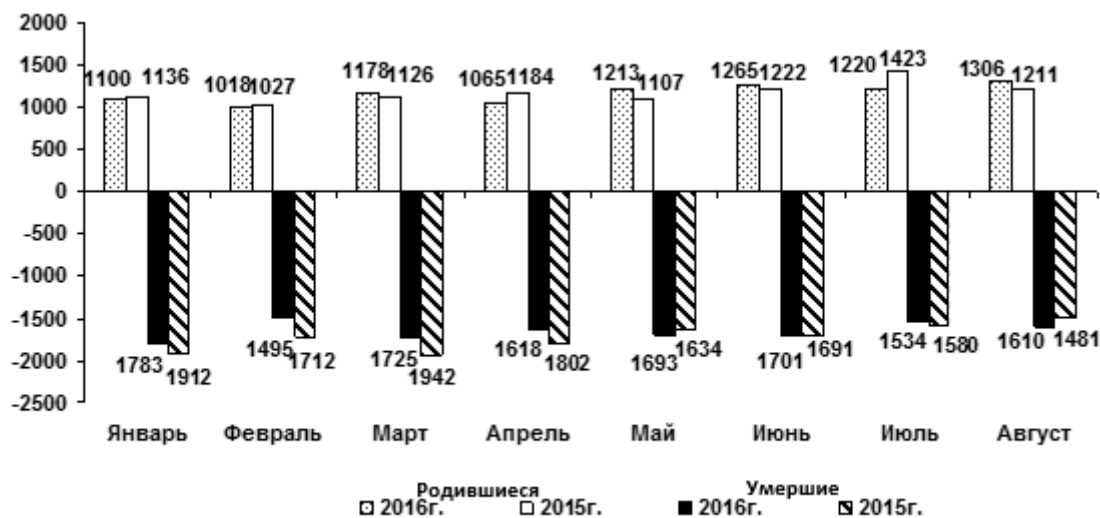


Рисунок 1. Число родившихся и умерших

За первые восемь месяцев 2015-го на свет появилось 9 436 детей, тогда как за аналогичный период прошлого года их было на 359 больше – 9 795. Естественная убыль населения, напротив, растет. За январь-август 2015-го она составила 4 318, в прошлом году было 3 659. Всего за восемь месяцев умерли 13 754 пензенца.

В 2016 году родилось на 37 человек больше, нежели в прошлом. В январе 2016 года умерло 1783 человека. Это на 6,7% меньше, чем в январе прошлого года.

Одним из важных инструментов регулирования демографической ситуации в РФ выступает государственная программа, оказывающие влияние на повышения уровня рождаемости в России – это дополнительная мера государственной поддержки семей, имеющих детей – материнский (семейный) капитал, введенный с 1 января 2007 года, который стимулирует повышения рождаемости в стране.

Основной нормативный акт, регулирующий программу материнского капитала, — это федеральный закон № 256-ФЗ от 29.12.2006 года «*О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей*».

Данная программа является одной из самых эффективных в области улучшения демографической политике в РФ, так как основным преимуществом программы является то, что государство оказывает дополнительную помощь семьям с детьми в период сложной демографической и социально – экономической ситуации в стране – выплачивая материальные средства.

Минусом программы является то, что государство реализовывает данную программу, охватывая достаточно небольшую категорию населения – семьи, имеющие второго и последующих детей.

Сейчас в тексте документа напрямую указывается, что он применяется к правоотношениям, связанным с рождением (усыновлением) второго или последующего ребенка **в период с 01.01.2007 по 31.12.2018 г.**

Сумма материнского капитала в 2016 году составляет **453026** рублей. Распорядиться материнским капиталом можно по следующим направлениям:

- На улучшение жилищных условий (покупка жилья, погашение ипотечного кредита, ремонт дома и др.)
- Получение образования ребенком (проживание студента в общежитии образовательного учреждения; оплата услуг образовательного учреждения; оплата содержания ребенка в детском саду.
- Формирование накопительной пенсии мамы.
- Социальная адаптация детей – инвалидов, направление появилось в 2016 году и предполагает затраты на мероприятия по реабилитации; технические средства реабилитации (ТСР); услуги [2].

Многие регионы РФ поддержали предложение президента о введении регионального материнского капитала – это дополнение к федеральному материнскому капиталу. Каждый регион по-своему пытается помочь многодетным семьям и стимулировать рождаемость.

Обычно это денежное пособие в размере от 25, 50, 100 и более тысяч рублей, которым можно распорядиться так же, как и федеральным материнским капиталом. Однако в ряде субъектов РФ деньги регионального материнского капитала можно направить на покупку автомобиля, земли или лечение ребенка.

В других регионах муниципальные власти выдают землю при рождении второго или третьего ребенка [3].

В пределах Пензенской области семьи с двумя и более детьми продолжают использовать преимущества государственной социальной программы МК для своих нужд.

Состоянием на июль 2015 г., за 9 лет действия инициативы:

- 50 тыс. сертификатов выдано семьям.
- 12 млрд. рублей из федерального бюджета перечислено ПФР по запросам владельцев сертификатов;
- 34 тыс. семей использовали средства на улучшение условий проживания;
- В рамках Закона № 88-ФЗ от 20.04.2015 г. о единовременной выплате 20 тыс. рублей (состоянием на октябрь 2015 г.):
 - 9 тыс. заявок удовлетворено;
 - 185,5 млн. рублей выплачено [1].

Что касается региональной программы материнского капитала, то Пензенская область уникальна тем, что, в отличие от многих других регионов РФ, тут **не действует** данная программа из-за этого жители области находятся в более проигрышных условиях, чем обитатели большинства других регионов.

У многодетных семей, проживающих в области, есть возможность получить другую однократную помощь — **бесплатный земельный надел под индивидуальное жилищное строительство**. Программа активирована в 2003 г. на федеральном уровне и не является только областным достоянием. В обновленном виде она существует с 01.01.13 г.

Таким образом, социальная поддержка семьи, на сегодняшний момент, является основным направлением в молодой, еще формирующейся социальной политике нашей страны.

Материнский капитал является одной из самых эффективных в области улучшения демографической политике в РФ, так как основным преимуществом программы является то, что государство оказывает дополнительную помощь семьям с детьми в период сложной демографической и социально-экономической ситуации в стране – выплачивая материальные средства.

Результат реализации федеральной программы материнского капитала в Пензенской области для увеличения рождаемости служит, несомненно, положительным инструментом государственной политики в области поддержки материнства и детства, так как материальная помощь крайне важна для улучшения качества жизни семей с детьми.

Список литературы:

1. Материнский капитал в Пензенской области. Режим доступа. – URL: <http://pro-materinskiy-kapital.ru/regionalniy/v-penze-i-penzenskoj-oblasti/> (Дата обращения 20.10.16).
2. О дополнительных мерах государственной поддержки семей имеющих детей: федеральный закон от 27 декабря 2006 г. №256-ФЗ // – [Электронный ресурс] Дата обновления: 14.03.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» – 2016.
3. Официальный сайт: материнский капитал. Режим доступа. — URL: <http://materinskij-kapital.ru/> (Дата обращения 20.10.16).
4. Федеральная служба государственной статистики. Пензастат. Рождаемость и смертность. Режим доступа. – URL: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/population/ (Дата обращения 20.10.16).
5. Черняк Е.М. Социология семьи: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 238 с.
6. Щербаков А.И., Мдинарадзе М.Г. Основы демографии и государственной политики народонаселения: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический проект: Культура, 2012. – 208 с.

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Димитрова Екатерина Викторовна

*студент 4 курса факультета бизнеса и рекламы,
Орловский государственный университет экономики и торговли,
РФ, г. Орел*

Пархоменко Арина Игоревна

*студент 4 курса факультета бизнеса и рекламы,
Орловский государственный университет экономики и торговли,
РФ, г. Орел*

В статье анализируются глобальные проблемы современности, которые вступают в новое качественное состояние. Рассмотрена более подробно одна из глобальных проблем – бедность человечества. Проведен анализ показателей бедности в регионах РФ.

В конце двадцатого века человечество вступило в качественно новое состояние, одним из важнейших показателей которого является возникновение глобальных проблем. Глобальные проблемы – это совокупность таких острейших жизненных проблем, от решения которых зависит дальнейший социальный прогресс человечества и которые сами могут быть разрешены лишь благодаря этому прогрессу.

Глобальные, или всемирные проблемы, являясь результатом противоречий общественного развития, не возникли мгновенно. Некоторые из них, как, например, проблемы войны и мира, здоровья, существовали и раньше. Глобальные проблемы, связанные с экологией, появились позже в связи с усиленным влиянием общества на природную среду. Изначально эти проблемы были единичными, касались какой-то отдельной страны, региона, затем они стали глобальными и приобрели жизненно важное значение для всего человечества.

К числу глобальных проблем общества относится бедность. Она стоит перед людьми уже много лет и характерна, в первую очередь, для развивающихся стран, в которых проживает почти треть населения планеты. Поэтому проблему бедности нередко именуют проблемой преодоления

малоразвитости развивающихся стран. Для большей половины данных стран, особенно менее развитых, характерна сильная отсталость. Так, четверть населения Бразилии, треть жителей Нигерии и половина населения Индии потребляют товаров и услуг менее чем на 1 доллар в день.

Научные сообщества и представители органов власти в последнее время уделяют повышенное внимание проблеме бедности. Решение данной проблемы является на сегодняшний день достаточно актуальным вопросом. Ей посвящаются десятки трудов как отечественных, так и зарубежных авторов, в которых данная проблема поднимается в разносторонних аспектах и проявлениях. Бедностью называют такое состояние, когда имеющихся ресурсов меньше, чем нужно для поддержания условий жизни, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность человека. Она представляет собой комплексное социальное явление, имеющее экономические, культурные и психологические корни. Ее особенности связаны также с историческими условиями развития той или иной страны.

Так, например, если в 2000-е годы тема бедности освещалась довольно слабо, то сегодня борьба с бедностью в мире – это одна из центральных задач, которые поставлены к реализации до 2020 года и подробно освещены на самом высоком государственном уровне. Она характерна для любого общества, независимо от общественного строя. Разница в политическом и административном устройстве дает только разную степень проявления бедности. Определенные ее черты наблюдаются в разных странах. И, несмотря на то, что современные бедные в 2000 годах вышли из состояния бедности, другие вместе со «старыми бедными» сформировали довольно значительную по численности группу хронической бедности. Однако проблема бедности не ограничивается только хроническими бедными – ведь к числу бедных относятся и миллионы людей, бедность которых носит временный характер. Исследования, направленные на изучение структуры группы бедных и социальной динамики ее представителей играют очень важную роль. При отсутствии этой информации формирование социальной и экономической

политики, адресованной сектору домашних хозяйств, является трудновыполнимой задачей. Для того, чтобы понять, в каких условиях развивается бедность, следует обратиться к изучению ее причин и последствий, к анализу основных концепций и методик оценки бедности.

По оценкам Всемирного банка (ВБ), 2,6 млрд. человек на земле живут за порогом бедности, то есть менее чем на 2 доллара в день. Для специалистов важной задачей в вопросе о проблеме бедности является выделение различных групп бедности [1]:

- **Безденежность.** Люди, находящиеся в этом положении, не имеют средств к физиологическому минимуму жизни. Это те, кто не может удовлетворить свои жизненные потребности.

- **Нужда.** Охватывает те группы населения, которым хватает средств на простейшие физиологические нужды, но кто не может удовлетворить социальные потребности, даже самые простейшие. В этом состоянии, оказываются люди, чьи доходы меньше официального прожиточного минимума, но больше его половины.

- **Необеспеченность или умеренная бедность.** Прожиточный минимум обеспечен, но нет достатка. На основании этого выделяют подходы к измерению бедности и ее границ.

Для Российской Федерации это одна из важнейших задач на сегодняшний день. Ведь бедность урезает доступ людей к таким ресурсам развития, как достойная работа, качественные услуги здравоохранения и образования, возможность социализации детей и молодежи, реализацию творческого начала. Малый уровень доходов вместе с их поляризацией ведет к социальной напряженности в обществе, мешает его успешному развитию, вызывает кризисы, как в семье, так и во всем государстве. Выделено три основных экономических фактора, которые влияют на бедность:

1. **Понижение среднего уровня денежных доходов населения.** В ноябре 2014 года средний денежный доход на душу населения в России составлял 21,1 тыс.руб., тогда как в 2013 г. этот показатель составлял 23,0 тыс.руб.

2. Малый уровень минимальных социальных гарантий. Для основной части населения главным источником средств существования является наемный труд, поэтому система социальной защиты трудоспособного населения должна обеспечивать гарантии в сфере занятости и оплаты труда. Для этого государством устанавливается минимальная оплата труда. В 2015 году по статистике в России официально считаются бедными 8,8% населения, или 12,5 млн. человек.

3. Большая разница в распределении доходов. Официальными показателями бедности принято считать численность и долю населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, величина которого ежеквартально утверждается Правительством в соответствии с Федеральным законом «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». Прожиточный минимум выражается в стоимости реальных товаров, а именно: расходы на продукты питания из расчета минимальных размеров и потребления, расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи. За четвертый квартал 2015 года величина прожиточного минимума в среднем на душу населения составляла 7326 рублей, что на 621 рубль больше 2014 года.

В ушедшем 2015 году РФ пережила крупнейшее в новом тысячелетии понижение доходов, зарплат, пенсий и рост неполной занятости. Прогнозы не менее печальны: специалисты Аналитического центра при правительстве РФ (АЦ), Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС), Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) и Всемирного банка ждут общего понижения уровня и качества жизни в нашей стране. Аналитики АЦ и РАНХиГС выделяют, что среди бедных в ближайшем будущем рискуют оказаться 30% – 50% жителей России. По независимому опросу населения, инфляция в РФ нанесла урон семейному бюджету, и рост цен принудил их ограничить себя даже в тратах на продукты.

В 2016 году в РФ увеличивается часть населения с доходами меньше прожиточного минимума. По оценке Всемирного банка, в России начался

первый серьезный рост уровня бедности после кризиса 1998 года[2]. Согласно последним статистическим данным, число российских граждан, по уровню своих доходов попадающих в категорию бедных, увеличилось за первый квартал с 3000100 человек до 22000900. Таким образом, сейчас за чертой бедности уже живут 16% россиян, причем эти данные пока не учитывают захваченный Россией Крым - в конце 2014 года уровень бедности не превышал 14% [3].

На основании этого, основными направлениями борьбы с бедностью в современной России могут стать следующие изменения:

1. Улучшение состояния здоровья людей, а именно увеличение продолжительности жизни и прежде всего активной трудовой деятельности.
2. Создание образовательной системы, позволяющей приобрести нужные умения и навыки.
3. Формирование эффективного рынка труда и занятости населения, создание новую структуру рабочих мест.
4. Создание положительных условий для проживания каждой семьи.
5. Экономический рост, повышение конкурентоспособности отечественной экономики.

Таким образом, борьба с проблемой бедности – это важная составная часть общей социальной и экономической политики любого государства. Здесь нет готовых путей и простых решений, возможности копирования опыта других стран, которые обеспечивают высокие жизненные стандарты для большинства своего населения [4].

Список литературы:

1. Воронкова О.В. Подходы к определению и измерению бедности // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2010. №3.
2. Интернет СМИ: Бедность в России в 2016 году – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/blogs/2016/02/15/1490193.html>.
3. Международная радиостанция «Свобода»: Россия за чертой бедности – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.svoboda.org/content/article/27085040.html>.
4. Оценки населением качества жизни: проблемы бедности. – Экономические и социальные перемены. Мониторинг общественного мнения. ВЦИОМ. 2011. № 3.

АЛКОГОЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ ОТ 13 ДО 17 ЛЕТ

Гиль Ангелина Андреевна

*студент экономического факультета,
Ставропольский государственный аграрный университет,
РФ, г.Ставрополь*

Умеренко Инна Максимовна

*студент экономического факультета,
Ставропольский государственный аграрный университет,
РФ, г.Ставрополь*

Холодова Виктория Вячеславовна

*студент экономического факультета,
Ставропольский государственный аграрный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Федиско Ольга Николаевна

*научный руководитель, канд. пед. наук, старший преподаватель,
Ставропольский государственный аграрный университет,
РФ, г. Ставрополь*

В статье приведены результаты опроса подростков и молодежи г.Ставрополя, позволяющие оценить уровень вовлеченности и причины алкогольной зависимости данной возрастной группы населения.

По результатам многочисленных исследований основным фактором, провоцирующим пьянство подростков, является окружение, которое составляют пьющие родители, братья, сестры, друзья [1; 2]. Интерес молодежи к спиртному, даже в очень малом количестве, и влияние алкоголя на организм подростка влечет за собой неблагоприятные последствия и наносит непоправимый вред [4; 5]. На несформировавшийся молодой организм он действует наиболее грубо, затрагивая личностные качества подростка. Чем стремительнее развивается алкоголизм, тем необратимее его последствия.

В последнее время отмечается рост заболеваемости алкоголизмом среди подростков, возраст больных алкоголизмом с каждым годом уменьшается, что актуализирует вопросы оценки уровня вовлеченности и причины алкогольной зависимости данной возрастной группы населения. Для анализа ситуации

в г. Ставрополе был проведен опрос с 20 по 25 мая 2016 года. Этот период выбран не случайно, так как в это время заканчивается учебный год и проходит праздник последнего звонка.

Местом анкетирования стали улицы города Ставрополя. Участниками пилотного опроса выступили школьники в возрасте от 13 до 17 лет. Количество респондентов 75 человек (31 мальчик, 44 девочки) [8].

По результатам опроса большинство участников употребляют алкогольные напитки (отметили 72% от числа опрошенных). Оставшиеся не употребляют алкогольные напитки (отметили 28 % – 21 человек).

Таблица 1.

Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы употребляете алкогольные напитки?»

№	Варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Каждый день	2	4
2.	Раз в неделю	2	4
3.	Редко	8	15
4.	Только по праздникам или другим поводам	42	77
Итого:		54	100

Из числа употребляющих напитки, делают это только по праздникам или другим поводам (отметили 77% опрошенных). Каждый шестой участник опроса редко употребляет алкогольные напитки (отметили 15% – 8 человек). Равное количество участников опроса употребляют алкоголь каждый день или раз в неделю (отметили по 4% опрошенных).

По результатам опроса большинство участников, которые ответили «да» в вопросе №1, употребляют алкогольные напитки, потому что хотят быть взрослыми (отметили 43% опрошенных). Чуть больше половины участников употребляют алкогольные напитки, так как хотят быть как все в данной компании (отметили 33% – 18 человек). Примерно пятая часть опрошенных употребляют алкогольные напитки из-за того, что привлекает ритуал выпивки, праздничность обстановки (отметили 5% участников опроса).

Из числа употребляющих напитки, делают это вместе с друзьями (отметили 52% опрошенных). Примерно третья часть участников опроса употребляют алкогольные напитки вместе с родителями/родственниками

(отметили 28% – 15 человек). Чуть более десятой части опрошенных употребляют алкогольные напитки вместе с новыми знакомыми (отметили 13% участников опроса). Остальные предпочитают выпивать в одиночестве (отметили 7% опрошенных).

Из числа употребляющих напитки, делают это дома у себя/у друзей/у знакомых (отметили 48% опрошенных). Равное количество человек употребляют алкогольные напитки на улице и в кафе/ресторане (отметили по 26% опрошенных).

По результатам опроса большинство участников, которые ответили «да» в вопросе №1, предпочитают пиво (отметили 50% опрошенных). Чуть более трети участников опроса предпочитают коньяк (отметили 20% опрошенных). Шестая часть участников опроса предпочитают водку (отметили 17% опрошенных). Оставшиеся предпочитают вино/шампанское (отметили 13% участников опроса).

Таблица 2.

Распределение ответов на вопрос: «В каком количестве Вы употребляете алкогольные напитки?»

№	Варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Пока могу, пью	10	19
2.	В умеренном, чтобы быть в адекватном состоянии	32	59
3.	Я никогда не чувствовал/ла себя пьяным	9	17
4.	Одного бокала/рюмки/стакана с меня хватит	3	5
Итого:		54	100

По результатам опроса большинство участников, которые ответили «да» в вопросе №1, употребляют алкогольные напитки в умеренном количестве (отметили 59% опрошенных). Пятая часть участников опроса пока могут, употребляют алкогольные напитки (отметили 19% опрошенных). Шестая часть участников опроса не чувствуют себя пьяными (отметили 17% опрошенных). Оставшиеся выпивают один бокал/рюмку/стакан (отметили 5% опрошенных).

Впервые попробовали алкогольный напиток в возрасте 14 лет (ответили 57% опрошенных). Чуть менее половины участников опроса впервые попробовали алкогольный напиток в возрасте 15 лет (ответили 21% опрошенных). Шестая часть опрошенных впервые попробовали алкогольный

напиток в возрасте 13 лет (ответили 17% участников опроса). Оставшиеся впервые попробовали алкогольный напиток в возрасте 12 лет (ответили 5% опрошенных).

Большинство участников опроса, которые когда-либо пробовали алкоголь, впервые это сделали по инициативе друзей (отметили 82% опрошенных). Равное количество человек впервые попробовали алкогольный напиток по инициативе родителей/родственников и знакомых (отметили по 9% опрошенных).

59% опрошенных отметили, что родители не знают об употреблении их детьми алкогольных напитков. Половину участников опроса родители отругали за употребление алкогольных напитков (отметили 24% опрошенных). Шестой части участников опроса родители объяснили вред алкоголя (отметили 17% опрошенных). У оставшихся родители отнеслись спокойно к употреблению их детьми алкогольных напитков (отметили 6% опрошенных).

По результатам опроса у большинства участников родители/друзья/знакомые употребляют алкогольные напитки (отметили 80% опрошенных). У оставшихся родители/друзья/знакомые не употребляют алкогольные напитки (отметили 20% опрошенных).

Таблица 3.

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к распитию спиртных напитков в общественных местах, транспорте, парках и др. местах досуга?»

№	Варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Положительно	0	0
2.	Мне все равно	47	63
3.	Отрицательно	28	37
Итого:		75	100

По результатам опроса большинство участников не обращают внимания на распитие спиртных напитков в общественных местах, транспорте, парках и др. местах досуга (отметили 63% опрошенных). Оставшиеся относятся отрицательно к распитию спиртных напитков в общественных местах, транспорте, парках и др. местах досуга (отметили 37% опрошенных). Вариант ответа «положительно» не выбрал никто из участников опроса.

По результатам опроса большинство участников встречали на улице в нетрезвом состоянии лиц без определенного места жительства (отметили 51% опрошенных). Практически равное количество участников опроса встречали на улице в нетрезвом состоянии учащихся/студентов (отметили 24% опрошенных) и пожилых людей (отметили 19% опрошенных). Оставшиеся встречали на улице в нетрезвом состоянии вполне состоятельных людей (отметили 6% опрошенных).

По результатам опроса большинство участников встречали на улице в нетрезвом состоянии лиц мужского пола (отметили 77% опрошенных). Оставшиеся встречали на улице в нетрезвом состоянии лиц женского пола (отметили 23% опрошенных).

По результатам опроса большинство участников считают, что начинать принимать алкогольные напитки с 18 лет (ответили 72% опрошенных). Каждый пятый считает, что вообще не стоит начинать принимать алкогольные напитки (ответили 17% опрошенных). Оставшиеся считают, что начинать принимать алкогольные напитки стоит с 14 лет (отметили 8% опрошенных), а также тогда, когда захочется попробовать (ответили 3% опрошенных).

Таблица 4.

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, что следует предпринять для уменьшения алкогольной зависимости среди подростков в возрасте от 13 до 17 лет?»

№	Предложенные варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Активная пропаганда вреда алкоголя в школах/СМИ	43	57
2.	Увеличение штрафов за продажу алкогольной продукции несовершеннолетним	13	18
3.	Сокращение количества киосков/ларьков, в которых алкогольная продукция имеется практически в свободном доступе	3	4
4.	Пропаганда ЗОЖ в школах/СМИ	16	21
Итого:		75	100

По результатам опроса большинство участников считают, что для уменьшения алкогольной зависимости среди подростков в возрасте от 13 до 17 лет следует вести ещё более активную пропаганду вреда алкоголя в школах/СМИ (ответили 57% опрошенных). Примерно равное количество

участников считают, что следует вести пропаганду ЗОЖ в школах/СМИ (ответили 21% опрошенных) и увеличить штрафы за продажу алкогольной продукции несовершеннолетним (ответили 18% опрошенных). Оставшиеся считают, что нужно сократить количество киосков/ларьков, в которых алкогольная продукция имеется практически в свободном доступе (ответили 4% опрошенных).

По результатам опроса примерно равному количеству участников 14 лет (ответили 38% опрошенных) и 16 лет (ответили 40% опрошенных). Каждому пятому участнику опроса было 17 лет (ответили 17% опрошенных). Оставшимся было 15 лет (ответили 5% опрошенных).

По данным анкетирования можно сделать следующие выводы: основная масса опрошенных нами подростков употребляют алкогольную продукцию вследствие того, что они пытаются утвердиться среди своих друзей или знакомых, хотят казаться взрослыми. В подростковом возрасте оценка сверстника становится важнее оценки родителей или учителей. Здесь на первый план выходит общение со сверстниками и их признание. Именно из-за этого формируются новые привычки, черты характера и поведение [3; 5].

Употребление алкоголя подростком представляется символом самостоятельности и мужества, средством самоутверждения. Способствует этому неосведомленность молодых людей о свойствах алкоголя, также о трагических последствиях его потребления, даже в малых дозах. Подросткам предложили некоторые пути разрешения решения данной проблемы. Ответы получились следующие: активная пропаганда вреда алкоголя в школах/СМИ; увеличение штрафов за продажу алкогольной продукции несовершеннолетним; сокращение количества киосков/ларьков, в которых алкогольная продукция имеется практически в свободном доступе; пропаганда ЗОЖ в школах/СМИ.

Список литературы:

1. Галеев Е.В., Хохлова Е.В., Федиско О.Н., Ивашова В.А., Федькова Т.В. Оценка деятельности преподавателя в системе управления качеством вуза // В сборнике: Аграрная наука – Северо-Кавказскому федеральному округу 75-я научно-практическая конференция. 2011. С. 600–604.
2. Ивашова В.А., Федиско О.Н., Хохлова Е.В. Новые подходы в работе с потребителями образовательных услуг в университете // Евразийский союз ученых. 2014. № 4. С. 108.
3. Лобейко Ю.А., Ивашова В.А., Мигачева М.В. Вестник социально-психологических исследований // Сер. Исследования внешней среды образовательного учреждения, Ставрополь, 2005. Выпуск 2.
4. Федиско О.Н., Ивашова В.А. Методические аспекты психолого-педагогического сопровождения учебно-воспитательного процесса в период адаптации студентов к обучению в высшей школе // Альманах современной науки и образования. 2008. № 4-2. С. 244–246.
5. Федиско О.Н. Проблема педагогического мастерства в отечественной педагогике конца XIX – начала XX вв // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Пятигорский государственный лингвистический университет. Пятигорск, 2005.
6. Хохлова Е.В., Федиско О.Н., Дуб Г.В. Фундаментальные концепции EFQM как основа системы менеджмента качества вуза // Высшее образование в России. 2015. № 7. С. 93–98.
7. Хохлова Е.В., Федиско О.Н., Ивашова В.А., Федькова Т.В. Менеджмент знаний в системе качества образовательного учреждения // В сборнике: Аграрная наука – Северо-Кавказскому федеральному округу 75-я научно-практическая конференция. 2011. С. 619–625.
8. Ivashova V.A., Dub G.V., Khokhlova E.V., Tunina N.A. Competitiveness and demand for graduates from modern russian universitites // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 8-5 (39). С. 25–26.

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ПРОБЛЕМЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ Г. СТАВРОПОЛЯ БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ

Минченко Анастасия Анатольевна

*студент 1 курса экономического факультета
Ставропольского государственного аграрного университета,
РФ, г.Ставрополь*

Копытец Екатерина Романовна

*студент 1 курса экономического факультета
Ставропольского государственного аграрного университета,
РФ, г.Ставрополь*

Траутвайн Дарья Владимировна

*студент 1 курса экономического факультета
Ставропольского государственного аграрного университета,
РФ, г.Ставрополь*

Антонова Анастасия Олеговна

*студент 1 курса экономического факультета
Ставропольского государственного аграрного университета,
РФ, г.Ставрополь*

Аярян Виталий Дереникович

*студент 1 курса экономического факультета
Ставропольского государственного аграрного университета,
РФ, г.Ставрополь*

Ивашова Валентина Анатольевна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц. кафедры менеджмента
Ставропольского государственного аграрного университета,
РФ, г. Ставрополь*

В последние годы в России актуализировалась проблема загрязнения городских территорий бытовыми отходами. Состояние окружающей среды зависит не только от деятельности властей и коммунально-бытовых служб, но и от отношения самих жителей к той территории, на которой они проживают. В рамках пилотного исследования была поставлена цель: определить отношение населения города Ставрополя к загрязнению улиц. Объект: население г. Ставрополя от 18 до 65 лет. Предмет: условия и факторы, влияющие на загрязнение улиц города Ставрополя.

Задачи:

1) Установить степень информированности населения о действии административных наказаний за несоблюдение чистоты на улице.

2) Определить насколько население информируется о предстоящих мероприятиях, посвященных чистоте г.Ставрополя.

3) Определить степень готовности населения участвовать в проекте.

4) Провести анонимное анкетирование населения в целях определения возможной причастности горожан к загрязнению улиц бытовыми отходами.

5) Провести анонимный опрос жителей наиболее загрязненных районов города об отношении их к не соблюдению чистоты.

6) В ходе опроса установить степень участия населения в акциях и субботниках.

В ходе анкетирования было опрошено 50 человек, из которых 32 человека – женщины и 18 человек – мужчины. В анкетировании принимали участие жители города Ставрополя от 18 до 65 лет: студенты, работающие и пенсионеры. Было опрошено 28 человек в возрасте от 18 до 30 лет, 16 человек в возрасте от 31 до 45 лет и 6 человека от 46 до 65 лет.

Анкетирование проводилось в мае 2016 года.

Таблица 1.

Распределение ответов на вопрос «Устраивает ли Вас внешний вид г. Ставрополя?»

№	Варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Да	46	92
2.	Нет	4	8

На основе полученных данных можно сказать, что внешний вид города Ставрополя устраивает основную часть жителей (ответили 92% респондентов), не удовлетворены ситуацией 8% респондентов.

Общий уровень загрязнения районов и улиц города опрошенные жители г. Ставрополя оценили на 5,6 баллов по десятибалльной шкале.

Уровень информированности населения о коллективных общественных уборках территорий г. Ставрополя опрошенные жители г. Ставрополя оценили на 5,6 баллов по десятибалльной шкале.

Эффективность проводимых уборок по месту работы опрошенные жители г. Ставрополя оценили на 6,2 балла по десятибалльной шкале.

На вопрос «Принимаете ли Вы участие в акциях и субботниках?» большая часть горожан ответила, что не участвует в мероприятиях по уборке города (ответили 56% респондентов). Меньше половины принимают участие в экологических мероприятиях (ответили 44% респондентов).

Таблица 2.

Распределение ответов на вопрос «Откуда вы узнаете об акциях и субботниках?»

№ п/п	Варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Из социальных сетей	10	20
2.	От знакомых	28	56
3.	По радио	0	0
4.	Рекламные баннеры	12	24

Наибольшее число жителей города узнает об акциях и субботниках от знакомых (ответили 56% респондентов). На втором месте по информированию населения о предстоящих акциях являются рекламные баннеры (ответили 24% респондентов), на третьем социальные сети (ответили 20% респондентов).

Таблица 3.

«Распределение ответов на вопрос «Кто из Ваших знакомых принимает участие в акциях и субботниках?»

№	Варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Родственник	8	16
2.	Друзья	22	44
3.	Коллеги	20	40

Опрос показал, что активнее всего в акциях и субботниках принимают участие друзья горожан (ответили 44% респондентов). На втором месте по активности участия в акциях и субботниках являются коллеги (ответили 40% респондентов). Наименее активные участники акции и субботников – родственники (ответили 16% респондентов).

Таблица 4.**Распределение ответов на вопрос «Какова на Ваш взгляд главная причина загрязнения г. Ставрополя?»**

№	Варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	недостаточный контроль администрации	10	20
2.	низкий уровень бытовой культуры населения	18	36
3.	недостаточное число урн	18	36
4.	неэффективная система вывоза мусора	4	8

По итогам опроса главными причинами загрязнения улиц города Ставрополя бытовыми отходами стали низкий уровень бытовой культуры населения и недостаточное число урн (ответили 36% респондентов). На втором месте причин загрязнения города мусором по мнению горожан является недостаточный контроль администрации (ответили 20% респондентов), наименьшее значение в проблеме загрязнения играет неэффективная система вывоза мусора (ответили 8% респондентов).

На вопрос «Замечали ли Вы, что ваши соседи, знакомые выбрасывали мусор в неполюженном месте?» большее число жителей города Ставрополя ответили, что замечали, когда их соседи выбрасывали мусор в неполюженном месте (ответили 76% респондентов), оставшиеся 24% респондентов не замечали.

Свою степень вовлечённости в поддержание чистоты города?» опрошенные жители г. Ставрополя оценили на 5,3 балла по десятибалльной шкале.

Уровень бытовой культуры населения опрошенные жители г. Ставрополя оценили на 4,8 балла по десятибалльной шкале.

Таблица 5.**Распределение ответов на вопрос «Какие факторы пагубно влияют на привитие навыков бытовой культуры жителям города Ставрополя?»**

№	Варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Недостаточное воспитание в семье	36	72
2.	Влияние одноклассников/ коллег/друзей	10	20
3.	Негативное влияние со стороны СМИ	4	8
4.	Другое	0	0

Исходя из данных опроса можно сделать вывод, что основным фактором, пагубно влияющим на привитие навыков бытовой культуры, является

недостаточное воспитание в семье (ответили 72% респондентов). На втором месте факторов отрицательно влияющих на воспитание бытовой культуры является влияние одноклассников/коллег/друзей (ответили 20% респондентов). Меньше всего вреда на привитие навыков бытовой культуры, по мнению горожан, приносит негативное влияние СМИ (ответили 8% респондентов).

По данным исследования на вопрос «Какой из районов города, по Вашему мнению, более загрязнённый по сравнению с другими?» самым загрязненным районом города Ставрополя является Ташла (ответили 44% респондентов), на втором месте по мнению жителей города стоит район Мамайка (ответили 28% респондентов). На третьем месте по загрязненности стоит Северо-Западный район (ответили 8% респондентов), четвертое место разделили районы: Центр, Восход, Таксопарк 204-ый квартал и Ботаника (ответили по 4% респондентов).

Из данных опроса следует, что наибольшее число жителей города Ставрополя не решают проблему загрязнения бытовыми отходами своего района (68% респондентов), примерно треть занимаются решением данной проблемы положительный ответ дали 32% респондентов.

Проблему загрязнения своего района решают следующими способами: наиболее популярный организация субботников, такой ответ дали 28% респондентов, вторым по популярности способом является обращение в администрацию города (ответили 4% респондентов).

По данным исследования, при решении проблемы загрязнения своего района жители прежде всего обращаются к соседям (ответили 20% респондентов), на втором по популярности месте стоит управляющая компания (ответили 16% респондентов), также люди обращаются к жителям своего района – это третий по популярности ответ (ответили 12% респондентов), наименьшее число жителей при решении проблемы загрязнения своего района обращаются к администрации района и старшей по дому (ответили по 8% респондентов).

Из данных опроса видно, что наиболее эффективными являются мероприятия по уборке города - субботники (ответили 40% респондентов), на

втором месте работа служб ЖКХ (ответили 32% респондентов). Остальные 28% респондентов затруднились ответить.

На вопрос «Какие рекомендации Вы могли бы дать по повышению эффективности уборки города?» 40% респондентов считают, что для повышения эффективности уборки города нужно воспитывать бытовую культуру населения, 28% респондентов видят эффективность в проведении городских субботников и акций, менее популярный ответ – применение системы административных наказаний (ответили 20% респондентов). 12% респондентов затруднились ответить.

На вопрос «Какие качества нужно воспитывать в людях для сохранения чистоты города Ставрополя?»

По данным опроса наибольшее число жителей считает, что для сохранения чистоты города Ставрополя важнее всего воспитывать такие качества, как любовь к природе и чистоте (ответили 68% респондентов), на втором месте качеств необходимых для поддержания чистоты – уважение к чужому (ответили 20% респондентов). Жители считают необходимым соблюдение законов – это третье по значимости качество, которое следует воспитывать в людях (ответили 12% респондентов). Наименьшее число жителей затруднилось ответить (ответили 8% респондентов).

Исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы:

1) г. Ставрополь имеет среднюю степень загрязнения с точки зрения горожан. Самыми загрязненными районами считаются Ташла и Мамайка. Основной причиной загрязнения, по мнению жителей города, является низкий уровень культуры населения.

2) Люди в основном пассивны в отношении решения проблемы загрязнения города бытовыми отходами, однако считают, что администрация города должна налаживать работу ЖКХ и использование административных мер наказания за несоблюдение закона чистоты, обществу необходимо воспитывать бытовую культуру населения, уважение к чужому труду и к природе.

3) Жители города Ставрополя положительно относятся к субботникам и акциям, готовы принимать в них участие и считают эффективными мероприятиями по очистке города от мусора.

Список литературы:

1. Ивашова В.А., Федиско О.Н., Хохлова Е.В. Новые подходы в работе с потребителями образовательных услуг в университете // Евразийский союз ученых. 2014. № 4. С. 108.
2. Мигачева М.В., Ивашова В.А. Институциональный механизм профессиональной социализации молодых специалистов в современном российском обществе, Ставрополь, 2010.
3. Федиско О.Н., Ивашова В.А. Методические аспекты психолого-педагогического сопровождения учебно-воспитательного процесса в период адаптации студентов к обучению в высшей школе // Альманах современной науки и образования. 2008. № 4-2. С. 244–246.
4. Федиско О.Н. Проблема педагогического мастерства в отечественной педагогике конца XIX – начала XX вв // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Пятигорский государственный лингвистический университет. Пятигорск, 2005.
5. Хохлова Е.В., Федиско О.Н., Ивашова В.А., Федькова Т.В. Менеджмент знаний в системе качества образовательного учреждения // В сборнике: Аграрная наука – Северо-Кавказскому федеральному округу 75-я научно-практическая конференция. 2011. С. 619–625.
6. Хохлова Е.В., Федиско О.Н., Дуб Г.В. Фундаментальные концепции EFQM как основа системы менеджмента качества вуза // Высшее образование в России. 2015. № 7. С. 93–98.
7. Ivashova V.A., Dub G.V., Khokhlova E.V., Tunina N.A. Competitiveness and demand for graduates from modern russian universitites // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 8-5 (39). С. 25–26.

СРЕДНИЙ КЛАСС В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ТРУДНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Копкин Алексей Юрьевич

*студент, Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е.Алексеева,
РФ, г. Нижний Новгород*

ВВЕДЕНИЕ

Процесс образования и становления среднего класса можно отнести к количеству базисных общественных процессов в трансформационных экономиках.

В направлении долгого периода в РФ трудности общественного разделения в общем и понятие «средний класс» как ее вещество буквально пренебрегались социальными науками. Но термин «средний класс» в наше время крепко зашел и в социальное понимание, и в научный виток, данная категория долгое время применялась как публицистический термин и не имела ни научного описания, ни методологии изучения. Не обращая внимания ни на что, средние классы присутствовали и есть всякий раз, они не имеют все шансы быть “уничтожены”. Меняются лишь только их габариты, нрав и состав. Средний класс – это круг разнородных групп. Как раз данный прецедент и обосновывают бесчисленные социологические изучения.

ОБЩЕЕ И СПЕЦИФИЧНОЕ ОСОЗНАНИЕ «СРЕДНИХ СЛОЕВ»

В общем проекте под средним классом (слоем) понимается большое количество социальных групп, не имеющих отношения ни к вершине общества, ни к его низам. Средний класс (слой) всякого общества появляется из большого количества недостаточно похожих друг на друга групп. Его состав находится в зависимости от исторических индивидуальностей его образования общественной структуры всякого общества. Особое осознание термина «средний класс» значит социальную единство, имеющую ряд данных, характерных средним классам передовых западных обществ:

- Достаточный уровень доходов;
- Владение представительной недвижимостью, обеспечивающую условную свободу, наличие личного «дела»;

- Высокое профессиональное образование и квалификация;
- Условное довольство статусом, небольшой политической консерватизм, заинтересованность в поддержке социального порядка и устойчивости;
- Личная идентификация со средним классом.

В соответствии с этим, как средние классы преобразуются в мощный и авторитетный вехество общественной структуры, они начинают исполнять функцию смягчения классовых инцидентов, поддержание общественного консенсуса и стойкости в обществе.

ТРУДНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РФ

Экономический упадок августа 1998 г. важно осложнил финансовое состояние слоев населения, которые имеют все шансы быть определены к среднему классу. Отрицательные результаты упадка видны в следующем:

- 1) Пострадали сбережения вкладчиков коммерческих банков;
- 2) Ухудшилось положение предпринимателей, занимающихся розничной торговлей;
- 3) Лишились работы представители многих секторов экономики;
- 4) Повышение цен.

Есть ли возможности образования среднего класса в настоящее время?

В целом следует отметить три группы респондентов. Первую образует безоговорочная масса оптимистов. Предоставленная группа малочисленна собственно, что абсолютно смешивается с возможно образовавшейся в РФ социально-экономической историей. Вторую группу (14% респондентов) составляют те, кого оставила надежда на подъем собственного благосостояния в РФ. Третья группа – это те, кто в проворно меняющейся социально-экономической ситуации и при высокой политической нестабильности не в силах разумно оценить возможности.

Каковы же возможности образования среднего класса в нашей стране сегодня?

Процесс образования среднего класса в РФ утяжеляется следующими преградами:

- Недостаточность слоя передовых высококвалифицированных рабочих;

- Невысокий уровень жизни и прибыли тех групп, которые имели бы возможность в перспективе составить средний класс;
- Неустойчивость статусов большинства социальных групп, в том числе и новых, обусловленная не только кризисом и переходностью, но и тем, что собственность не обеспечена пока системой социальных институтов, обеспечивающих ее защиту и нормальное функционирование.

Формирование среднего класса – это важный этап становления социально-ориентированной рыночной экономики. Впрочем этап его довольно конкретного существования в общественной структуре постиндустриального общества имеет возможность оказаться довольно маленьким. В случае если желание к выравниванию положения всевозможных классов, групп, слоев станет довольно крепкой, то грани среднего класса будут помаленьку наименее отчетливыми.

Таким образом, структурное оформление среднего класса вполне вероятно при наличии непротиворечивого и взаимодополняющего ансамбля внутренних и наружных моментов. К количеству внутренних возможно отнести становление автономной энергичности, точное очерчивание круга общественных интересов, массовую идентификацию, составление системы социокультурных ценностей, общепризнанных мерок и наказаний, а к количеству наружных – стабилизацию социально-экономических и политических ВУЗов и дееспособность общества к воспроизводству данной прочности, под которой следует воспринимать не консервацию имеющегося порядка, а предсказуемость и открытость действий власти.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Средний класс считается более размеренной частью всякого общества. Он считается главным создателем финансового процесса, гарантом общественной и политической прочности. Его отличительные черты – возвышенная образовательная степень и компетентность, общественная и финансовая энергичность, присутствие вещественных активов, способных убрать результаты финансовой непостоянности и поспособствовать протянуть этап

реструктуризации бизнеса и занятости, собственно, что считается свойственным симптомом финансовой истории, наблюдаемой в РФ.

В настоящее время, как демонстрируют изучения, социально-экономические обстоятельства, образовавшиеся в ходе русских реформ, не достаточно содействуют формированию среднего класса.

Прежде всего, это связано с масштабами «параллельной» экономики, в которой реализуется важная доля финансовой работы среднего слоя русского общества. Ход финансового становления как до, так и впоследствии финансового упадка 1998 г. вовсе не содействовал тому, дабы данный слой перевоплотился в «классический» средний класс, которому характерно одно направление общественных (прежде всего, статусных) и финансовых (размер дохода и накоплений) данных.

В данной связи важной задачей делается разведка финансовых стратегий и общественных технологий, нацеленных на составление Русского среднего класса, связанных с расширением общественной динамики, сужением масштабов теневой работы, выходом средних слоев в рамки законной экономики.

Список литературы:

1. Социология: Основы общей теории. Учеб. пособие для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов. – М.: Аспект-Пресс, 2008.
2. Средние классы в России: экономические и социальные стратегии / Под ред. Т. Малевой. – М.: Гендальф, 2003.
3. Фролов С.А. Социология: Учебник для студентов. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
4. Гидденс Э. Стратификация и классовая структура // Социологические исследования, 1992. № 9-10.
5. Горшков М.К., Тихонова Н.Е. Средний класс как социальная база обеспечения конкурентоспособности России // Россия реформирующаяся. Ежегодник – 2005 / Отв. ред. Л.М. Дробижева. М.: Институт социологии РАН, 2005.

АНАЛИЗ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ СКГМИ (ГТУ)

Тургиев Заурбек Олегович

*студент, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет)»
РФ, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

Касаева Любовь Викторовна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц.,
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет)»
РФ, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

На сегодняшний день среди научных проблем наблюдается повышенный интерес к проблеме девиантного поведения.

Пояснить причины, условия и факторы, провоцирующие это социальное явление, стало насущной задачей. Ее обсуждение предполагает поиск ответов на ряд базовых вопросов, среди которых вопросы о сути категории социальной нормы и об отклонениях от этой нормы.

На сегодняшний день вопрос о специфике девиантного поведения молодежи является наиболее актуальным. По оснований отклонений от нормального поведения личности происходит разрушение размеренной жизнедеятельности, складываются новые культурные, общепризнанные нормы, формы семейно-брачных отношений. Молодежь является самым активным и психологическим субъектом, и поэтому проявления начального социально неприемлемого поведения самым выразительным образом проявляется именно в них.

Проблемой девиантного поведения занимались западные и отечественные ученые, такие, как Дюркгейм Э. который ввел понятие социальной аномии, определив ее как «состояние общества, когда старые общепризнанные нормы и ценности не отвечают реальным отношениям, а новые еще не утвердились»; Мертон Р. исследовал, каким образом социальная структура мотивирует некоторых членов общества к несоответствующему предписаниям поведению; Менделевич В.Д. рассматривал психологические аспекты девиантного

поведения; Иванов В.И. изучил предпосылки и масштабы девиантного поведения в студенческой среде.

Студенчество представляет собой особый интерес в силу своего положения в социуме как вероятно наиболее значимой движущей силы социокультурных перемен. С одной стороны, являясь более интенсивной, чувствительной частью молодежи, студенчество быстро откликается на всевозможные конфигурации, которые происходят в обществе. С другой стороны является интеллектуальной верхушкой молодежи, оно конвертирует собственные стремления, потребности в новые организационные формы, формируя основы для эволюции важнейших социальных институтов (семьи, брака, морали, нравственности, этики, этикета). В связи с этим по нравственному состоянию данной социальной группы можно предопределять состояние молодежи и общества в целом.

Нами, в городе Владикавказ, в частности в СКГМИ (ГТУ), методом анкетного опроса было проведено исследование на тему «Девиантное поведение в студенческой среде на примере СКГМИ (ГТУ)», цель данного исследования - выявить отношение студентов к признакам девиантного поведения. В исследовании были заняты юноши и девушки в возрасте от 18 до 23 лет. Было выявлено, что наиболее распространенные виды девиантного поведения среди студенческой молодежи – использование нецензурных выражений, употребление алкоголя, разнородных курительных смесей (вайп, спайс, снюс и др. вещества типа «легких наркотиков»).

Опрашиваемые утверждают, что нецензурные выражения употреблялись ими с детства, что может говорить о незначительном вкладе родителей в формировании элементарной речевой культуры у детей. Употребление алкоголя отметили 69%, 25% сталкивались с употреблением разнородных курительных смесей (вайп, спайс, снюс и др. вещества типа «легких наркотиков»), а также, употреблением психотропных веществ. Большинство опрошенных сталкивались с использованием нецензурных выражений в ближайшем окружении (79%). Причем, в большей степени последнего

отклонения больше подвержены студенты, которые воспитывались в сельской местности (по сравнению с представителями городской молодежи), особенно те, кто проживает в студенческом общежитии.

В связи с этим, алкоголизм и употребление «легких» наркотиков в молодежной среде является насущной проблемой, и, к сожалению, категория лиц, употребляющих алкоголь, с каждым годом молодеет. Подавляющее большинство студентов в качестве основного фактора употребления спиртного называют компанию, что закономерно вследствие психолого-возрастных особенностей изучаемой социальной группы.

Результаты проведенного исследования в СКГМИ (ГТУ) в 2014-2015 гг. можно представить в виде диаграммы (Рисунок 1).

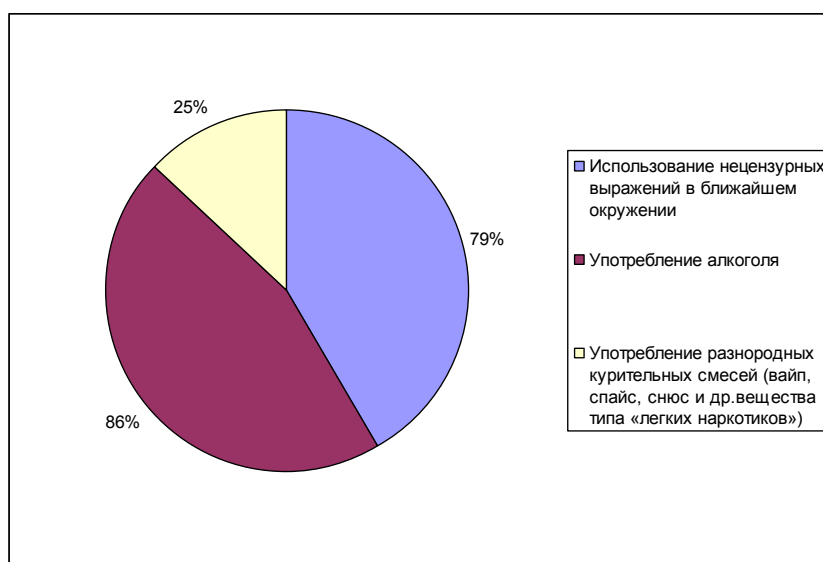


Рисунок 1. Результаты исследования

В меньшей мере распространенными формами девиантного поведения опрошиваемые отметили физическое насилие (1,2%) и воровство (0,5%). При этом сами студенты наиболее социально-опасными видами девиантного поведения считают употребление алкоголя (90%), физическое насилие (85%), употребление психотропных веществ (38%), а наименее опасной формой - употребление нецензурных выражений (15%) и неподобающее поведение (15%).

Причинами девиантного поведения, по мнению опрошенных студентов в г. Владикавказ, в частности в ВУЗе СКГМИ (ГТУ) являются: окружающая среда человека (как правило неоптимальные условия проживания и поведение взрослого сегмента населения, что формируют в целом поведение человека); стремление к единству с определенными группами (неопределенность в жизни и в своих устремлениях зачастую толкает молодых людей имитировать отрицательному примеру, чтобы быть принятым в неблагоприятный коллектив); некоторая часть респондентов считают, что уход от чего-то подавляющего толкает на отклонения в поведении, поскольку не все имеют мужество решать свои проблемы – они могут от них «уходить», но не решать.

Для понижения количества употребляемых нецензурных выражений в студенческой среде большинство предложили штрафные санкции - около 70%, меньшая часть – 3% считают, что только семья может человеку помочь сформировать культуру поведения личности; 6% отметили, что они поддерживают официальный запрета на использование в речи нецензурных выражений, 5% респондентов считают, что человек должен сам осознать необходимость отсутствия в речи нецензурных выражений.

Изучив данные проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что среди студентов наиболее распространенными формами девиантного поведения являются алкоголизм, употребление различных курительных смесей. Если учитывать, что употребление алкоголя и употребление «легких» наркотиков наиболее отрицательно сказывается на молодом организме и влечет за собой серьезные последствия, то, в связи с этим, нужно принимать довольно жесткие меры.

На наш взгляд, в стране нужно снизить производство алкоголя, ужесточить правовой контроль над распространением психотропных средств и различных курительных веществ, так как, проблема алкоголизма остро стоит не только среди студентов, но и населения, в общем.

Список литературы:

1. Глинский Я. Девиантология [Текст]: - М. Наука.: 2000, - 270 с.
2. Дюркгейм Э. Социология и социальные науки [Текст]: // Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. - М., Атлант.: 2005. - 368с.
3. Иванов В.Н. Девиантное поведение: причины и масштабы [Текст]: // Социально-политический журнал. - 2005. - № 2., С.31-37.
4. Коэн А. Исследование проблем социальной дезорганизации и отклоняющегося поведения [Текст]: //Социология сегодня. - М., 2005. - №4. С.21-23.
5. Крапивко Е.Н. Социокультурные девиации современной молодежи [Текст]: к постановке проблемы // Социокультурные, политические, этнические проблемы современного российского общества: Материалы 49-й научно-методической конференции «Университетская наука - региону». - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2004. - С.50-53.

СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ

ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЗЗРЕНИЯ (МИРОСОЗЕРЦАНИЯ) В ФИЛОСОФИИ

Писарева Дарья Александровна
студент 4 курса, кафедра КИКиСМ, СибГИУ,
РФ, г. Новокузнецк

Пыжлаков Кирилл Станиславович
студент 3 курса, кафедра ПИТиП, СибГИУ,
РФ, г. Новокузнецк

Быкасова Лариса Валентиновна
научный руководитель, канд. культурологии, доц. кафедры ФиМК СибГИУ,
РФ, г. Новокузнецк

В статье рассматривается мировоззрение как продукт деятельности человека. Выявляются недостатки и преимущества мирозерцания.

«... нельзя пренебрегать выработкой в себе сознательного отношения к борющимся между собой идеям, если не жаждешь очутиться среди тех, которые пассивно воспринимают все, что внушается им извне».

П.Ф. Чубов

Между философией и мировоззрением во все времена существовала связь. Зачастую многие люди путают или сознательно отождествляют эти два понятия. Философию действительно невозможно представить себе вне задач формирования мировоззрения человека. Хотя мировоззрение людей не всегда было и не всегда является философским, и философия занята не только мировоззренческими проблемами. Итак, что же такое мировоззрение (мирозерцание) и какое место оно занимает в сознании человека?

Мировоззрение (миросозерцание) – это система общих понятий и суждений, определяющая представление какого-либо лица, относительно сущности мира и смысла жизни.

Мировоззрение, присуще каждому зрелому человеку. Однако, в отличие от характера и темперамента, мировоззрение является приобретаемой чертой. Другими словами мировоззрение – это продукт мыслительной деятельности человека.

Исследованием проблем мировоззрения занимался ленинградский врач и философ Петр Федорович Чубов. В своей книге «Миросозерцание: Как выработать свое мировоззрение» он отметил, что верное формирование мировоззрения человека должно осуществляться через критическое отношение к окружающему миру [2]. Особенно важно формировать его молодому поколению, у которого еще так мало опыта и знаний, и жизнь которого вся впереди. Делать это необходимо избирательно, ставить под сомнение все увиденное и услышанное, дабы выбрать из различных мнений наилучшее и более приближающееся к истине.

Несмотря на то, что мировоззрение так близко связано с философией и одно без другого представить невозможно, мировоззренческие проблемы встали перед человеком задолго до появления философии. В качестве примера, рассмотрим реконструкцию неандертальского захоронения, которому около 100 тыс. лет. Первое, на что необходимо обратить внимание – это то, что умершему придали позу спящего. Далее отмечаем, что рядом с захоронением обнаружены пища, орудия и останки какого-либо животного. Разумеется, тогда не было ни философии, ни определенной религии, однако древние люди были уверены, что именно таким образом должно осуществляться захоронение соплеменника. Поскольку даже существование членораздельной речи в ту пору находится под вопросом, все вышеперечисленные факты являются удивительными сами по себе. Они говорят о том, что в сознании древнего человека уже тогда наблюдалось сложившееся представление о мире, о загробной жизни, складывались определенные взаимоотношения в древнем

обществе. Конечно, мы можем предположить, что у наших, тогда еще обезьяноподобных предков, были поздние религиозные представления о бессмертной душе и загробном мире, но это будет большой ошибкой. Также было бы ошибкой предположить, что древние люди просто не видели разницу между живым и мертвым, поэтому относились к умершему, как к живому соплеменнику, просто спящему.

Если размышлять таким образом, выходит, что погребение они совершали сугубо инстинктивно, а также захоронение рядом с человеком различных предметов выживания и пищи. Конечно, допустить это невозможно. Поэтому, мы делаем вывод, что мировоззрение – неотъемлемая часть внутреннего мира человека и возникает оно на ранних стадиях развития сознания.

Таким образом, все, считающие себя нормальными людьми, имеют свое мирозерцание. Тогда возникает вопрос, какие эти мирозерцания, какова их оценка, удовлетворяют ли они своему назначению, много ли в них системы и порядка – этих основных качеств совершенного мирозерцания?

П.Ф. Чубов дает однозначный ответ на этот вопрос: мирозерцание подавляющего большинства людей несовершенно во всех отношениях. При этом философ поясняет это тем, что мирозерцание человека имеет ряд недостатков, – это, во-первых, его мозаичность, когда на основе компоновки различных знаний, с различными обоснованиями и происхождениями, человек делает ошибочные предположения совершенно в иной области; во-вторых, – смутность общих базисных суждений, дающих основную окраску всему мирозерцанию в целом и каждой мелкой частицы его в отдельности. Однако, самой существенной преградой на пути к совершенному мирозерцанию является слово. Как знак или символ, слово остается неизменным и независимым от соответствующего ему понятия. Но, с течением времени, содержание общего понятия настолько сильно изменяется, что сейчас очень сложно найти хоть какие-то общие черты и признаки, объединяющие это разнообразие к единому наименованию. Причиной этого является то, что слово в каждой жизни появляется гораздо раньше, чем его понятие; слово начинает

произносить ребенок, для которого это лишь новая комбинация звуков. Очень постепенно, с развитием интеллекта, начинается осмысливание этих звуков, и не всегда смысл этот отражает действительность. Никто не начинает задумываться о полноте связи между словом и его смыслом, мы привыкли думать, что столь знакомые и старые для нас слова, применяемые нами с детских лет, вполне передают отвечающее ему содержание. Именно в этом явлении скрываются причины того факта, что понятия, которые мы считаем самыми простыми, одинаково понимаемыми всеми людьми, ясными настолько, что рассуждать о них, значит заниматься бесполезной тратой времени, как раз эти понятия оказываются самыми трудными для понимания, спорными, а главное, они являются причиной несовершенства и различия человеческих мировоззрений. Британский философ Дж.С. Милль указывал, что «главным образом, хорошо значение каждого слова, прежде чем им пользоваться», а немецкий ученый Г.В. Лейбниц в одном из своих писем к французскому философу Н. Мальбраншу говорил, что «если бы люди стали делать точные определения понятий, споры прекратились бы» [1].

Разумеется, мирозерцание, кроме ряда недостатков, имеет безграничные преимущества. Человек, который ставит под сомнение различные идеи, который, с помощью источников знаний, стремится познать истину, всегда будет преобладать над человеком, который принимает все на веру. Его знания всегда будут систематизированы, а прорехи в скором времени будут заполняться качественными знаниями.

В завершение отметим, что мирозерцание не представляет собой у каждого человека нечто постоянное и неизменное, а наоборот – все время тем или иным темпом оно видоизменяется, совершенствуется. Оно не способно богатеть, улучшаться и уточняться, так как по сути своей духовное самоусовершенствование не может иметь пределов, достижимых смертным. Для того, чтобы человек мог лучше понимать других людей, более правильно познавать окружающий его мир, ему необходимо совершенствоваться и прояснять свое мировоззрение, постоянно систематизируя его. А для того,

чтобы это сделать, необходимо постоянно увеличивать свое знание в широком смысле слова, базирующегося на философских основах.

Список литературы:

1. Берестовицкая С.Э. Проблема мировоззрения в современной философии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.berestovitskaya.ru/nauchnaya-deyatelnost/nauchnye-stati/problema-mirovozzreniya-v-sovremennoy-filosofii/>.
2. Чубов П.Ф. Мирозерцание. Как выработать мировоззрение. – М. – Ижевск, 2010. – 260 с.

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Бачу Екатерина Фёдоровна
студент II курса магистратуры, Санкт-Петербургский университет
информационных технологий механики и оптики,
РФ, г. Санкт-Петербург

В настоящее время актуальными становятся вопросы изучения институциональных преобразований в экономике регионов РФ, произошедших в связи с изменениями в хозяйственной системе страны. Целью работы является исследование институциональных преобразований в экономике Северо-Кавказского федерального округа и объяснение экономических явлений в институциональном контексте.

В экономике Северо-Кавказского федерального округа, как и в целом по России, наблюдается рост численности хозяйствующих субъектов. За период исследования (с 2010 г. по 2014 г.) численность зарегистрированных организаций увеличилась в 1,1 раз. В структуре хозяйствующих субъектов по регионам СКФО лидирует Республика Ингушетия (26,2% на конец периода исследования), а к числу регионов СКФО с самым низким значением показателя относится Ставропольский край (всего 4,4% на конец исследуемого периода) (табл.1).

Таблица 1.

Динамика общего количества организаций СКФО (значение показателя на конец года, шт.)

	2010	2011	2012	2013	2014	Удел. вес, 2014 г.
Северо-Кавказский федеральный округ	129687	131407	134139	136960	137127	100%
Республика Дагестан	28034	29837	32048	33558	34115	6,0
Республика Ингушетия	4004	4106	4206	4707	5526	26,2
Кабардино-Балкарская Республика	12149	12295	12616	12677	12392	13,1

Карачаево-Черкесская Республика	6716	6632	6709	6946	6961	20,4
Республика Северная Осетия – Алания	11401	11541	11481	11638	11696	15,7
Чеченская Республика	10108	10430	10289	9836	9656	14,2
Ставропольский край	57275	56566	56790	57598	56781	4,4

Примечание: Таблица составлена на основе вышеизложенных данных [2]

Распределение численности организаций СКФО по формам собственности позволило сделать вывод о том, что: численность предприятий государственной собственности увеличилась за период исследования с 7648 шт. в 2010 году до 8052 шт. в 2014 году (в 1,1 раз); численность предприятий муниципальной собственности имела незначительное увеличение – с 13522 шт. в 2010 году до 14468 шт. в 2014 году (в 1,1 раз); численность предприятий частной собственности увеличилась с 98592 шт. в 2010 году до 104830 шт. в 2014 году (увеличение в 1,1 раз); численность общественных религиозных организаций за период исследования практически не претерпела изменений (увеличение в 1,02 раза – с 7013 шт. в 2010 году до 7212 шт. в 2014 году); численность смешанных российских организаций, предприятий в собственности государственных корпораций, иностранных, совместных российских и иностранных организаций также практически не изменилась: с 2912 шт. в 2010 году до 2565 шт. в 2014 году (снижение на 12%) [2].

Демография организаций – один из показателей состояния бизнес-климата в стране. Коэффициент рождаемости организаций – отношение количества зарегистрированных организаций за отчетный период к среднему количеству организаций, учтенных органами государственной статистики в Статистическом регистре по данным государственной регистрации в отчетном периоде, рассчитанное на 1000 организаций [1].

В Северо-Кавказском федеральном округе достаточно низкая мобильность предпринимательских структур, в среднем она ниже, чем аналогичный показатель по России. За рассматриваемый период в СКФО коэффициент рождаемости организаций изменился с 71,0 в 2010 году до максимального значения за период 74,8 в 2012 году и к концу изучаемого периода снова произошло снижение – до 70,9 в 2014 году [1].

Наилучшие значения показателя коэффициента рождаемости организаций по субъектам СКФО наблюдается в Республике Ингушетия: с 80,4 в 2010 году до 157,7 в 2012 году, 170,1 в 2013 году и до максимального значения 249,5 в 2014 году, что связано с действием в Республике крупной программы развития содействия малому бизнесу в рамках всероссийской программы. Наихудшие значения показателя коэффициента рождаемости по субъектам СКФО наблюдаются в Ставропольском крае: с 61,5 в 2010 году до 58,9 в 2012 году и 53,8 в 2014 году, что говорит о несовершенстве бизнес-среды (табл.2).

Таблица 2.

Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций

	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	93,6	94,7	95,8	94,4	92,1
Северо-Кавказский федеральный округ	71,0	73,1	74,8	67,6	70,9
Республика Дагестан	72,0	71,9	87,1	56,2	72,4
Республика Ингушетия	80,4	98,2	157,7	170,1	249,5
Кабардино-Балкарская Республика	73,5	75,8	70,6	60,7	59,0
Карачаево-Черкесская Республика	69,8	60,9	67,2	77,7	58,6
Республика Северная Осетия – Алания	89,8	116,5	110,6	96,0	82,3
Чеченская Республика	94,1	107,6	63,9	83,6	82,4
Ставропольский край	61,5	58,3	58,9	58,3	53,8

Примечание: Таблица составлена на основе вышеизложенных данных [1]

Коэффициент официальной ликвидации организаций – отношение количества официально ликвидированных организаций за отчетный период к среднему количеству организаций, учтенных в Статистическом регистре органами государственной статистики по данным государственной регистрации в отчетном периоде, рассчитанное на 1000 организаций [1].

За рассматриваемый период в СКФО коэффициент официальной ликвидации организаций изменился с 29,6 в 2010 году до максимального значения за период 89,0 в 2012 году и к концу изучаемого периода снова произошло снижение – до 84,7 в 2014 году.

Наилучшие значения показателя коэффициента рождаемости по субъектам СКФО наблюдается в Республике Дагестан: с 3,9 в 2010 году до 13,5

в 2012 году, 29,3 в 2014 году. Наихудшие значения показателя коэффициента рождаемости по субъектам СКФО наблюдается в Чеченской Республике: с 26,7 в 2010 году до 125,2 в 2013 году и 90,9 в 2014 году, что свидетельствует не только о несовершенстве бизнес-среды, но и о её нестабильности (табл.3).

Таблица 3.

Коэффициент ликвидации организаций на 1000 организаций

	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	46,3	81,3	89,0	87,3	84,7
Северо-Кавказский федеральный округ	29,6	54,1	47,9	45,0	49,5
Республика Дагестан	3,9	4,9	13,5	13,0	29,3
Республика Ингушетия	34,5	66,5	123,8	54,1	74,7
Кабардино-Балкарская Республика	28,0	61,0	44,0	61,6	78,9
Карачаево-Черкесская Республика	47,9	71,9	52,9	41,8	51,1
Республика Северная Осетия – Алания	35,3	99,3	84,8	76,6	71,0
Чеченская Республика	26,7	74,8	75,6	125,2	90,9
Ставропольский край	39,1	62,5	49,1	39,0	35,3

Примечание: Таблица составлена на основе вышеизложенных данных [1]

Следует отметить, что бизнес-среда в СКФО по сравнению с другими федеральными округами развита недостаточно, в среднем по федеральному округу очень высок коэффициент ликвидации предприятий и недостаточно высок коэффициент рождаемости предприятий, причем значения коэффициентов очень варьируются на протяжении периода исследования, что означает нестабильность в данной сфере экономики.

Список литературы:

1. Научный журнал «Фундаментальные исследования». Повышение инвестиционной активности в Северо-Кавказском федеральном округе. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35642> (Дата обращения: 02.11.2016 г.).
2. Федеральная служба государственной статистики. Институциональные преобразования в экономике – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/# (Дата обращения: 02.11.2016 г.).

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Беляева Елизавета Тимофеевна
студент, Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики,
РФ, г. Москва

Для запуска успешной программы лояльности требуется пройти несколько важнейших стадий, начиная от осознания потребности в такой программе и заканчивая управлением и оценкой эффективности. Для анализа и описания выделим 5 основных этапов создания системы поощрения.

Осознание потребности.

Для многих компаний создание программы лояльности является преждевременной мерой, ошибкой, допускаемой по разным причинам: желание собственника компании, попытка решить не связанную с программами лояльности проблему – например, внедрить ее при значительном снижении объемов продаж и оттоке клиентов. Вместе с тем, существует и ряд признаков, свидетельствующих о готовности фирмы к созданию системы повышения лояльности. Одним из них является готовность руководства компании к такому изменению – осознание необходимости программы, долгосрочности ее окупаемости и важности преследуемой цели. Кроме того, менеджмент должен быть уверен в том, что внедрит успешную программу и принесет истинную ценность клиентам. Следующим признаком можно считать популярность и признанное качество товара или услуги, зрелость жизненного цикла продукции. Программа лояльности вряд ли привлечет внимание потребителей к новому или некачественному товару, поскольку решает другие проблемы. Последним признаком считается лояльность сотрудников, осознающих, зачем компании нужна программа и какие цели преследует ее внедрение. Таким образом, некоторые признаки могут свидетельствовать о готовности фирмы к переходу к следующему этапу создания программы.

Планирование.

В рамках подготовки к реализации проекта следует в первую очередь определить цели и задачи. В зависимости от того, какую проблему призвана решить программа лояльности, будут меняться ее условия и инструменты. Важнейшим этапом является определение целевого клиента и изучение его особенностей и потребностей. Для этого можно использовать CRM-систему, в которой в течение хотя бы полугода должны собираться данные о транзакциях клиентов. Это позволит адаптировать программу под потребителя с конкретными характеристиками и укажет на ценности, которые покупатели хотели бы приобрести благодаря системе поощрения. Для успешной реализации также необходимо выяснить, что нравится клиентам в фокусной компании, за что они готовы платить и, соответственно, что бы они хотели получить в качестве поощрения в рамках программы лояльности. Следующим шагом становится детальная проработка программы – требуется не только выбрать вид, но и продумать условия, правила системы выплат, зачислений и расчетов в рамках выбранного типа. Заключительная стадия этапа планирования – принятие решения о необходимой информационной поддержке, режиме внесения данных, управления программой и способах оценки ее эффективности. На стадии планирования большое внимание также уделяется финансовой составляющей проекта.

Развитие.

На данном этапе упор делается на совершенствовании программы для привлечения в нее участников всеми возможными способами. При грамотной реализации подготовительного процесса «агитация» не станет сложной задачей для компании. Тем не менее, стоит соблюсти несколько правил и придерживаться определенного алгоритма действий на этапе развития. В первую очередь необходимо решить, в какой «валюте» будут поощряться клиенты – будут это бонусы, очки, сертификаты или подарочные карты, а также создать простой и удобный способ идентификации лояльного клиента – карту постоянного покупателя или более технологичный и инновационный

«опознаватель». Еще одной задачей является написание понятных, простых и доступных правил программы и проработка вопроса донесения этой информации до клиентов. При реализации данного этапа особое значение имеет принцип лаконичности и краткости – смысл системы поощрения должен быть сформирован максимально емко, ведь обилие дополнительных условий вызывает дискомфорт и непонимание участников. Следует также продумать эффективную систему распространения информации о запуске программы, используя при этом доступные знания о том, например, какой способ получения сообщений об акциях и распродажах наиболее удобен для покупателя. Таким образом, суть этапа развития заключается в создании благоприятной почвы для процветания программы лояльности с точки зрения общения с потребителями.

Тестирование.

Любая, даже очень продуманная программа лояльности может иметь недостатки, требующие доработки. Для их выявления может понадобиться запуск пилотного проекта, который и является основным элементом этапа тестирования. Пробная система становится доступной для узкого круга потребителей, обычно наиболее прибыльных, целевых для компании. Безусловно, в процессе реализации проекта могут обнаружиться ошибки, которые необходимо устранить на данном этапе. После успешного запуска пилотной программы можно приступить к расширению границ и активному привлечению участников. Соответственно, должна начаться рекламная, коммуникационная и иная деятельность по продвижению новой программы. Этап тестирования характеризуется первыми ощутимыми результатами от внедрения системы поощрения постоянных клиентов – в первую очередь, повышением транзакционной, поведенческой лояльности.

Управление и совершенствование.

Внимание к программе лояльности со стороны руководства не должно ослабляться после внедрения, ведь самые успешные и продолжительные из них постоянно мониторятся и совершенствуются менеджментом фирмы. На данном

этапе основным мотивом становится эффективное использование накопленной информации о клиентах для улучшения, изменения и адаптации программы под постоянных покупателей. Важнейшим элементом правильной реализации рассматриваемой стадии является выбор механизмов использования данных о клиентах: можно собирать информацию о часто покупаемых товарах и рассылать купоны, дающие право на скидку при их покупке; создавать ощущение исключительности и удивлять покупателей их любимыми напитками, едой и т.д.; применять данные о товарах, покупаемых совместно, для стимулирования перекрестных продаж. В рамках стадии управления и совершенствования также важно оценивать эффективность программы, подсчитывая индексы и показатели, отражающие как финансовые результаты внедрения, так и повышение истинной лояльности среди клиентов. После проведения такого анализа необходимо вносить своевременные изменения и улучшения в программу, добавляющие ценность клиенту. Таким образом, основная цель данного этапа – доведение программы до совершенства и постоянный мониторинг эффективности.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Многие программы лояльности не приносят желаемого эффекта компании, и связано это не только с ошибками на этапах создания, но и со слабой аналитической работой после реализации проекта. Оценка эффективности программ позволяет вовремя скорректировать систему поощрения. Для проведения такой оценки компании пользуются различными подходами, которые рассмотрены в данном разделе.

RFM-анализ

Смысл данного анализа в сегментировании всех клиентов по степени лояльности. При этом, учитываемые факторы – это Recency, Frequency и Monetary. Первый оценивает давность совершения покупки и, по мнению специалистов, отражает склонность к еще одной транзакции – чем меньше давность, тем больше шансов на повторный визит клиента. Второй показывает количество покупок, а третий – сумму, которую клиент потратил в данной

компании (можно использовать показатель среднего чека или долю в выручке). Соответственно, для оценки эффективности программы лояльности стоит сравнить результаты RFM-анализа до и после ее внедрения. Кроме того, такой подход может помочь в редактировании системы поощрения в зависимости от поведения потребителей – для тех, кто покупает редко, но много, и тех, кто часто покупает дешевые товары, требуются разные программы лояльности.

Индекс лояльности потребителей (NPS)

Net Promoter Score – показатель, характеризующий степень приверженности бренду потребителями. Для вычисления индекса необходимо опросить клиентов и выяснить, какова вероятность (от 0 до 10) того, что они порекомендуют бренд своим знакомым. В соответствии с результатами все участники опроса делятся на промоутеров (лояльных клиентов, гарантировавших 9–10 баллов), пассивных (в целом удовлетворенных, которые вряд ли порекомендуют – 7–8 баллов) и критиков (0–6 баллов). NPS рассчитывается, как разница между долей промоутеров и критиков. Соответственно, показатель должен приближаться к максимальному. Программа лояльности в данном случае является инструментом, призванным увеличить NPS. Таким образом, после ее внедрения эффективность может быть оценена по положительной динамике данного индекса. Несмотря на простоту подсчета, NPS редко используется для оценки эффективности программы лояльности, поскольку субъективен и не отражает поведенческих индикаторов постоянного клиента – тот, кто рекомендует марку, может быть удовлетворен, но не способен совершать повторные покупки (по разным причинам)

KPI

Наиболее полноценным и объективным способом выявления действенности программы можно назвать подсчет ключевых показателей эффективности (KPI). Цель таких подсчетов – выяснить, насколько оправданы затраты на проект по повышению лояльности и какие изменения программа внесла в покупательскую активность. Для определения KPI компании

используют различные коэффициенты и индексы. Перечислим основные из них:

1) Коэффициент привлечения участников – показывает соотношение участвующих в программе лояльности клиентов и всех покупателей в компании. Отражает, насколько привлекательна для покупателей программа или скольким клиентам компания готова ее предоставить (например, привилегии и особые условия обслуживания).

2) Коэффициент активности – доля клиентов, активно пользующихся картами/бонусами/особыми условиями обслуживания. Демонстрирует то, насколько участие в программе стимулирует потребление среди покупателей.

3) Период неактивности – временной интервал, в который участник программы не совершал никаких активных действий (к ним, помимо совершения покупки, можно отнести и запрос о цене, звонок или вход на сайт). Показатель схож с Recency в RFM-анализе и определяет вероятность наступления повторного обращения к продукции компании.

4) Уровень оттока – число покинувших программу участников к общему количеству участников (покупатель может считаться покинувшим при достижении определенного показателя периода неактивности). Характеризует долгосрочную привлекательность программы лояльности.

5) Коэффициент погашения – соотношение используемых для получения приза, дополнительного товара или услуги бонусов и начисленных бонусов за определенный период. Коэффициент фиксирует, что важнее для потребителей – процесс накопления или списания бонусных баллов.

6) Коэффициент сгорания – доля бонусов, которые не были использованы и сгорели в силу действия определенных правил программы, в общем объеме начисленных бонусов за определенный период. Показатель может стать индикатором осведомленности участников о правилах программы и воспринимаемой клиентами ценности бонусов.

7) Добавленная ценность программы – методика подсчета данного показателя индивидуальна для разных компаний и программ лояльности, и сводится к расчету общего финансового результата от реализации проекта.

8) Ценовая эластичность клиента – показатель, отражающий степень готовности лояльных клиентов приобретать товары с выросшей ценой. Подсчитывается как отношение покупателей – участников программы лояльности, совершивших покупку товаров с выросшей ценой к общему количеству участников. Оценивает нечувствительность клиентов к действиям фирмы и демонстрирует уровень истинной лояльности.

9) Доля выручки компании от участников программы лояльности – доля выручки, прибыли или другого финансового показателя, обеспеченная участниками программы. Отражает то, насколько реально прибыльными являются целевые клиенты. В идеале должен выполняться принцип Парето: 20% клиентов приносят 80% прибыли.

10) Доля отказавшихся покупателей – процент не откликнувшихся на предложение о вступлении в программу покупателей или тех, кто не принял участие в акции для постоянных клиентов, то есть, никак не отреагировал на промоциональную деятельность фирмы. Характеризует привлекательность программы и сигнализирует падение спроса среди лояльных покупателей.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТАНДАРТОВ В РФ

Бикмухамбетова Салтанат Денисовна

*студент, Оренбургский государственный аграрный университет,
РФ, г. Оренбург*

Коршикова Светлана Николаевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Оренбургский государственный аграрный университет,
РФ, г. Оренбург*

Стандарты аудита – это единые основополагающие принципы, которыми должен руководствоваться аудитор при осуществлении аудиторской деятельности. Они содержат базовые требования к порядку осуществления аудита и оказания услуг, сопутствующих аудиту. Стандарты призваны обеспечить высокое качество аудиторской проверки за счет достижения большей объективности при формировании мнения о достоверности финансовой отчетности, и, как следствие, они также могут быть использованы аудитором в суде для подтверждения правомерности своей деятельности.

Стандарты занимают важное место в аудите, поскольку позволяют:

- достичь высокого качества проверки;
- установить единые требования к порядку проведения аудита;
- понять процесс аудиторской проверки внешним и внутренним пользователям;
- повышать аудиторами квалификацию и уровень профессиональных знаний;
- вести переговоры аудитора с клиентом;
- обеспечить связь отдельных элементов аудиторского процесса [1, с. 63].

В настоящее время, в условиях глобализации и тесного взаимодействия экономик различных стран мира усиливается роль аудиторских услуг. На основе этого происходит интеграция стандартов аудиторской деятельности и сопоставление отечественных и международных стандартов. Это способствует прозрачности финансовой деятельности российских экономических субъектов, функционирующих на мировых рынках, привлечению инвесторов, а также

усилению позиции российских аудиторов в конкурентной борьбе на мировой арене [2, с. 251].

История аудита в России наиболее активно начала развиваться в конце 1980-х гг. в связи с экономическими преобразованиями в стране, в результате которых возникла необходимость в новых формах финансового контроля. В это время Постановлением Правительства СССР от 8 сентября 1987 г. создается первая аудиторская организация АО «Инаудит».

В 1990-е годы начались рыночные преобразования в России, которые привели к появлению новых аудиторских организаций, в число которых вошли представители «большой шестерки». Так, первой компанией, проникнувшей на российский рынок, стала «Эрнст энд Янг». «Большая шестерка» достаточно широко развивала свою деятельность в России, однако 22 декабря 1993 г. Указом Президента РФ утверждены Временные правила аудиторской деятельности. Согласно этим правилам аудиторские организации должны были получить лицензию на осуществление своей деятельности.

В 2001 г. издается Федеральный закон № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности», который раскрывал правовые основы и понятийный аппарат аудита в России. С 2002 по 2008 г. в РФ было утверждено 34 федеральных правила (стандарта) аудиторской деятельности (ФПСАД), в которых закреплены основы отечественного аудита.

В 2008 г. принят новый Федеральный закон №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». В нем отменялось лицензирование и утверждался переход аудиторского рынка в России на саморегулирование. В 2010 г. приказами Министерства финансов РФ утверждены шесть федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности (ФСАД), а в 2011 г. вступили в силу три федеральных стандарта аудиторской деятельности (ФСАД).

Следующим важным этапом по планам Министерства финансов РФ должен стать переход на международные стандарты аудита (МСА), принятие которых будет способствовать соблюдению общественных интересов и повышению доверия к аудиту.

Разработкой международных стандартов занимается Международная федерация бухгалтеров (МФБ), в рамках которой специально для этой цели создан Совет по международным стандартам аудита и уверенности. Российскую Федерацию в МФБ представляют Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России и Российская Коллегия Аудиторов.

11 декабря 2013 г. Национальная организация по стандартам финансового учета и отчетности (НСФО) и Международная федерация бухгалтеров подписали соглашение об официальном переводе МСА на русский язык, что является важным шагом для интеграции их в России.

Несмотря на то что российские стандарты аудита были созданы на основе международных, существует ряд различий между ними. Так, ФПСАД 1 «Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности» и МСА 200 «Общие цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита» в целом совпадают друг с другом, но ФПСАД 1 более подробный (включает определения, вынесенные в МСА в единый документ «Глоссарий терминов») и в отличие от МСА 200 не содержит требования о следовании техническим стандартам. МСА 210 «Согласование условий соглашений по аудиту» предусматривает возможность проведения аудита по результатам оформления письма-обязательства, а соответствующий ему ФПСАД 12 «Согласование условий проведения аудита» данную возможность не предписывает, так как это не соответствует российской договорной практике.

Есть стандарты, которые в целом соответствуют друг другу. Это, например, ФСАД 2 «Модифицированное мнение в аудиторском заключении» и МСА 705 «Модификация заключения в отчете независимого аудитора», ФСАД 7 «Аудиторские доказательства» и МСА 500 «Аудиторские доказательства», ФПСАД 20 «Аналитические процедуры» и МСА 520 «Аналитические процедуры» и т.д.

Некоторые международные стандарты не имеют аналогов в России, и наоборот. МСА 265 «Информирование о недостатках в системе внутреннего контроля лиц, наделенных руководящими полномочиями» не нашел своего отражения в российских стандартах аудита, в которых вопросам системы внутреннего контроля не придается такого существенного значения, как в

МСА. ФСАД 4 «Принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требования к организации указанного контроля» не имеет аналога в МСА, которые осуществление внешнего контроля качества работы аудиторских организаций не предусматривают [3, с. 104].

3 декабря 2014 г. вышло информационное сообщение Минфина России «Об изменениях Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», в котором устанавливается переход к применению международных стандартов аудита, в результате чего будут ликвидированы федеральные стандарты аудиторской деятельности, утвержденные Минфином России, и правила (стандарты) аудиторской деятельности, утвержденные Правительством Российской Федерации. Согласно с законодательством международные стандарты аудита должны быть признаны Россией к июлю 2017 г. и станут обязательными к применению с 1 января 2018 г.

Таким образом, аудит в России на сегодняшний день находится на стадии реформирования и внедрение МСА на данном этапе создает неоднозначную ситуацию. С одной стороны, нет необходимости четко руководствоваться международными стандартами аудита, в то время как федеральные стандарты обязательны к применению. С другой стороны, сегодняшний аудиторский рынок вытесняет организации, которые не могут осуществлять свою деятельность на основе МСА, поскольку они не способны к конкурентной борьбе [4].

Как отмечалось выше, с 2018 года международные стандарты аудита станут обязательными, вытеснив таким образом ФПСАД и ФСАД. Данное радикальное изменение в аудите создает огромные перспективы развития рынка аудиторских услуг в России и отечественных аудиторских компаний за рубежом:

- с вводом МСА повышается инвестиционная привлекательность России для иностранных компаний, поскольку повышается прозрачность финансовой отчетности;
- с другой стороны, переход на МСА позволит повысить профессионализм отечественных специалистов, и, как следствие, аудиторский рынок России выйдет на международный уровень;

- снижаются трудозатраты, поскольку внедрение МСА предусматривает проверку отчетности по единым стандартам, а не отдельно по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) и международным стандартам финансовой отчетности (МСФО);

- как следствие предыдущего положения снижается стоимость аудита финансовой отчетности одного и того же лица, составляемой в двух системах – РСБУ и МСФО.

Все вышеизложенное связано с рядом проблем (трудности перевода стандартов, сложность содержания и структуры МСА, необходимость переподготовки квалифицированных специалистов и другие), которые необходимо решать совместно с работой над внедрением МСФО, законодательством о бухгалтерском учете, консолидированной отчетности и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что переход на международные стандарты аудита в Российской Федерации – это сложный и трудоемкий процесс, который является необходимым в условиях глобализации, когда Россия наряду с другими странами стремится к интеграции.

Список литературы:

1. Морун В.В. Об использовании международных стандартов аудита при разработке российских аудиторских стандартов // Альманах мировой науки. – 2015. – № 1-4. – С. 63–64.
2. Безрукова Т. Л. Основные проблемы внедрения и различия международных стандартов аудита в российской практике / Т.Л. Безрукова, Ю.Н. Степанова, И.И. Шанин, А.В. Чеснокова // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-2. – С. 251–253.
3. Миргородская Т.В. Аудит: учебное пособие / Т.В. Миргородская. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2016. — 312 с. — (Бакалавриат и магистратура).
4. Турищева Т.Б. Внедрение международных стандартов аудита в России. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gaap.ru/articles/Vnedrenie_mezhdunarodnykh_standartov_audita_v_Rossii/ (Дата обращения 21.10.2016).

ПОНЯТИЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО НЕОБХОДИМОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бойко Сергей Сергеевич

*студент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Серова Светлана Юрьевна

*студент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Кукушкин Сергей Николаевич

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

С каждым годом активно растёт число организаций, и, соответственно, растёт и конкуренция на рынке. Наряду с этим непредсказуемость экономической ситуации становится всё более частым явлением. В связи с этим планирование несёт в себе особую роль в организации фирмы. Однако, что же понимается под планированием, и почему на сегодняшний день оно так необходимо для удержания своей фирмы «на плаву».

Планирование – это процесс разработки комплекса мероприятий, направленных на достижение поставленной цели. Планирование включает в себя постановку приоритетных целей, обеспечение взаимосвязей между показателями, учёт развития рынка и контроль за выполнением плана.

Успех предпринимательской деятельности во многом зависит от грамотной постановки целей и задач, путей их достижения, а также эффективного размещения ресурсов на них. Благодаря системности в работе, планирование позволяет оптимизировать решения, что помогает минимизировать расходы.

В задачи планирования входит:

- представление будущего организации, перспективы её развития;
- стимулирование организации, её координация и установка мотивации в её деятельности;
- мониторинг фактического состояния управляемых объектов;

- обучение персонала фирмы;
- контроль за выполнением используемых ресурсов для реализации поставленных целей (задач), мониторинг исполнения поставленных задач.

Каждый план производственной деятельности формируется на основе определённых принципов. Под принципами же понимаются положения, на которых основывается организация при планировании. Они определяют основные направления и имеют конкретное содержание при планировании работ на предприятии. Принципы, на которых основывается планирование, могут быть общими и научными. К научным принципам относятся:

- принцип обязательности планирования (понимается именно обязательное последовательное выполнения плана трудовой деятельности предприятия);

- принцип непрерывности (заключается в том, что все процессы в плане должны выполняться непрерывно и логично сменять друг друга);

- принцип единства (он отражает системность планирования. Например, план экономического развития организации должен быть согласован с планом его служб и подразделений, который в свою очередь отталкивается от общего плана развития предприятия);

- принцип гибкости (этот принцип связан со способностью плана менять свою направленность в зависимости от изменяющихся обстоятельств, чтобы можно было с минимальными потерями ресурсов отвечать на изменяющиеся условия рынка);

- принцип точности (заключается в том, что план должен быть составлен с той степенью точности, с которой это возможно на данный момент времени. Как правило, чем ниже уровень планирования, тем выше уровень точности);

- принцип участия (участие каждого сотрудника в своей сфере деятельности согласно изготовленному плану деятельности);

- принцип обоснованности целей и нацеленности на конечный результат деятельности (несмотря на то, что подразделения выполняют собственную задачу, они все работают ради достижения определённой конечной цели,

которая является для них основной. Также на фирме необходимо выбрать ведущие звенья, который более всего влияют на конечный результат, и которые необходимо выполнять в первую очередь).

К общим принципам относятся принципы научность, системность, комплексность, оптимальность, приоритетность, объективность, конкретность.

Итак, почему же планирование так необходимо на современном этапе развития экономики для современных предприятий?

Во-первых, на данный момент предприниматели вынуждены сами искать каналы сбыта продукции, и при этом не всегда в процессе производства происходит так, что после выполнения заказа не остается невостребованных материалов. В Советском союзе была распространена командно-административная система, где производители были уверены, что вся произведённая продукция будет реализована, а именно существовали гарантии того, что все изделия в рамках заказа будут куплены. В те времена у организаций, после выполнения заказа, могли оставаться невостребованные детали, которые в процессе производства оказывались лишними, и которые не могли пойти в дальнейшее производство. Тогда такие «излишки» скупались вместе с заказом, а в настоящее время они остаются в запасе готовой продукции на балансе фирмы, из-за чего предприятие теряет определённую часть прибыли. Поэтому и возникает необходимость в разработке плана, для максимальной оптимизации производственного процесса.

Во-вторых, планирование позволяет избежать больших потерь в связи с непредвиденными изменениями в экономике. А именно, четко поставленный и адаптивный план с предусмотренными неожиданными исходами для предприятия позволит быстро и эффективно отреагировать на возникшие проблемы так, чтобы потери компании были минимальными, а урон, нанесенный компании, не был критичным.

Также немаловажным аспектом необходимости планирования является командно-коллективная работа и слаженность действий различных отделов на предприятии. С ясно поставленной целью и задачами, точно распланировав

каждое действие и то, кто или какой отдел будет его выполнять, зависит, насколько эффективно сможет сработать персонал действующей фирмы, что способствует стабильному развитию фирмы и эффективному её реагированию на возникшие непредвиденные ситуации в экономике.

Ещё одним важным аспектом необходимости планирования является возможность видения своей фирмы в долгосрочной перспективе. Разработка плана помогает увидеть общую картину будущего состояния предприятия. Как правило, перспективное планирование составляется на срок от 3 до 5 лет. Благодаря этому, видение своего бизнеса в будущем помогает снизить риски предприятия, определить угрозы и возможности развития.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить важность планирования на предприятии. При помощи грамотного плана фирма не только защищает себя от возникших рисков нестабильной экономической ситуации, но также способствует успешному устойчивому развитию предприятия, последовательной и эффективной работы отделов, что приводит к слаженности действий и повышению стабильности рабочего процесса.

Список литературы:

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е. С. Васильевой, – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 322с – Серия: Бакалавр. Академический курс.
2. Меркулова Ю.В. Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. В 2 т. Т. 2. Моделирование оптимальных стратегий и программ, доп / Ю.В. Меркулова. – М.: Экономика, 2015. – 464 с.
3. <http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie/metody-planirovaniya/>.
4. <http://www.studfiles.ru/preview/4403608/>.
5. <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Planirovanie-na-predpriyatii.php>.

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ТЕРРИТОРИАЛЬНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ НАСЕЛЕНИЯ

Ботоева Виктория Эльбрусовна

*магистрант 2 курса, Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л.Хетагурова,
Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

В данной статье рассматривается такая экономическая категория, как занятость населения. Важным представляется изучение занятости в разрезе отраслей экономики и определение ее влияния на территориальную организацию населения.

Важнейшей характеристикой экономики является такое понятие как занятость, которая способна давать оценку благосостоянию населения.

Занятость с точки зрения социально – экономического явления можно определить, как общественно полезную деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей, которые не противоречат законодательству, и которая приносит трудовой доход (заработок).

Понятия «занятость» и «безработица» – это две экономические категории, которые взаимозависимы друг о друга и в то же время характеризуют противоположные явления.

Целью обеспечения полной и продуктивной занятости является достижение высокого уровня эффективности труда, максимальное вовлечение людей в трудовую деятельность, обеспечение рабочими местами и достижение высокой степени удовлетворения их потребностей в труде [1,с.19]. Безработица же, в свою очередь, представляет собой дисбаланс рабочих мест и рабочей силы, т.е. превышение предложения труда над спросом на труд.

Достижение высокого уровня занятости одна из важнейших целей макроэкономической политики государства. Создавая в экономике дополнительное количество рабочих мест, основная задача при этом – увеличить количество общественного продукта и тем самым в большей степени удовлетворить материальные потребности населения [3, с.31].

Структуру занятости можно характеризовать с различных позиций: в разрезе территорий, профессий, отраслей, образования, возраста и др.

В целом на состав и содержание занятости населения могут влиять разнообразные факторы. К ним прежде всего относятся:

- природно-климатические условия;
- развитие основных отраслей экономики и их специализация;
- географическое расположение;
- инвестиционная политика региона;
- уровень диверсификации, характеризующий отраслевую структуру экономики региона,
- демографическая ситуация,
- развитие малого бизнеса и др.

Отраслевая структура занятости отражает зависимость и принадлежность работающих к особой сфере приложения труда. Сюда входят материальное производство и непроизводственная сфера с делением по отраслям экономики. Отрасль представляет собой множество субъектов хозяйствования, которые характеризуются выпуском идентичной продукции, единством сырьевой базы и технологического процесса, условиями труда и профессиональным составом кадров.

К материальному производству относятся следующие отрасли:

- производственные отрасли, которые непосредственно создают продукт, в эту группу можно отнести лесное и сельское хозяйство, промышленность, строительство;
- отрасли, которые выполняют обслуживающие функции для производства (транспорт и связь);
- сервисные отрасли: торговля и общественное питание, информационное обслуживание и др.

Непроизводственная сфера содержит в себе следующие отрасли: культура и искусство во всей их многообразии, образование, здравоохранение и

социальное обеспечение населения, ЖКХ и бытовое обслуживание, финансы и страхование, управление и научное обслуживание.

В целом на состояние занятости сильное влияние оказывают и внешнеэкономические связи, поскольку в настоящее время осложнен процесс интеграции страны в мировую экономику, также идет ослабление связей для привлечения иностранных инвестиций в экономику. Возрастает зависимость внутреннего рынка от импорта следующих товаров: продуктов питания, товаров повседневного спроса, бытовой техники и др.

Все эти факторы негативно сказываются на занятости в легкой, швейной, текстильной, обувной промышленности, где особенно ярко и остро проявляются проблемы сокращения численности занятых и скрытой безработицы. Существует необходимость принятия более активных мер во внешнеэкономической деятельности по защите рынков товаров и труда.

Структура производства характеризуется тенденциями к утяжелению, т.е. происходит ее переустановка на сырьевые и добывающие отрасли, где степень переработки продукции низкая. Относительно стабильными объемами производства характеризуется газовая, нефтедобывающая промышленности и электроэнергетика. Соответственно видны и сдвиги в занятости по отраслям промышленности.

С точки зрения перспектив развития системы рабочих мест, ориентация на сырьевой путь развития означает дальнейшее сокращение числа рабочих мест в перерабатывающих отраслях промышленности, прежде всего в высокотехнологичных отраслях, где сосредоточена основная часть интеллектуального и трудового потенциала. Падение объемов производства, особенно в высокотехнологичных подотраслях машиностроения, в перспективе снижает и экспортный потенциал страны.

Особенно тяжело дела с занятостью в нашей стране обстоят в легкой, текстильной промышленности, угольной промышленности, машиностроении и металлообработке. Основными причинами сокращения рабочих мест служат следующие моменты: во-первых, трудности со сбытом продукции, во-вторых,

недостаточность инвестиционной активности и в-третьих, конкуренция с иностранными товарами. Поэтому большую роль для сохранения рабочих мест и сокращения безработицы играет государственная политика и реализация политики трудового протекционизма. Применение такой политики означало бы развитие национального производства, учет интересов отечественных производителей.

В настоящее время наиболее важной проблемой остается неэффективная занятость, связанная с нехваткой или отсутствием у предприятий достаточных материальных и финансовых средств для модернизации и реконструкции производства. Неэффективная занятость несет следующие последствия: ведет к сокращению производительности труда, снижается мобильность рабочей силы и падает уровень квалификации работников.

Происходят и другие количественные и качественные изменения. Расширяется рынок вторичной занятости и занятости в неформальном секторе, увеличивается численность выбывающих из предприятий над числом принятых. Занятость на неформальном секторе, по сути, дает гражданам возможность иметь дополнительный доход, заработок, и тем самым улучшать социальное благосостояние населения, однако наряду с этим в отрицательную сторону уклоняются социально-экономические показатели, потому что при неформальной занятости люди уходят от уплаты налогов и др. [2,с.25]. Вся ситуация на рынке труда должна быть под четким контролем государства. В комплексе надо проводить как активную, так и пассивную политику.

Если проводить связь занятости с территориальной организацией населения, то необходимо отметить, что влияние и взаимозависимость этих двух понятий достаточно велика.

Каждый человек стремится занять территории с наиболее благоприятными условиями, хочет, чтобы все блага находились в максимальной доступности, т.е. когда человек выбирает страну, город, район проживания, то он естественно предполагает найти там достойную работу с хорошей заработной платой.

Рассматривая ТОН как научную дисциплину, мы можем сказать, что для развития тех или иных сфер общественной жизни, улучшения условий жизнедеятельности, необходим баланс между эффективным сочетанием развития отраслей экономики и созданием системы рационального расселения. Поэтому на территории, где есть возможности для работы, богатые ресурсы, есть рабочие места, но люди не хотят заселяться и трудиться там, в силу климатических условий или других причин, нужно привлекать специалистов с помощью различных стимулов. Этими стимулами могут быть повышенная заработная плата, бесплатное жилье для некоторых категорий граждан, социальные льготы и т.д.

Как мы все понимаем, богатые просторные территории, где есть база для создания эффективно работающих предприятий, остаются неосвоенными или малозаселенными. Ощущается острая нехватка трудовых ресурсов.

В центральных же районах дела обстоят по-другому. В мегаполисах нехватка рабочих мест, рынок переоснащен кадрами.

В заключении хочется отметить, что достичь в экономике полной занятости невозможно т.к. одни люди сами бросают работу, других увольняют, третьи вынуждено уходят с работы из-за проблем со здоровьем и т.д. Однако можно повлиять на снижение безработицы: во-первых, люди должны стоять на учете в Центрах занятости, по мере возможности повышать квалификацию, переподготавливаться и переобучаться, а также необходимо молодым людям помогать направлять при выборе профессии на те специальности, которые не только престижны, но и востребованы.

Список литературы:

1. Рынок труда и занятость населения // Экономика и учет труда. – 2012 г. – №12.
2. Кубишин Е. Неформальная занятость: сущность, структура // Человек и труд. – 2012 г.
3. Яковлев М.Г. Занятость населения и механизмы ее регулирования // Регионология. – 2012 г.

ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Ботоева Виктория Эльбрусовна

*магистрант 2 курса, Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л.Хетагурова,
Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

Данная статья посвящена изучению проблем занятости населения. В работе приводятся результаты анализа отраслевой структуры занятости в регионах России.

Важнейшей характеристикой экономики является такое понятие, как занятость, которая способна давать оценку благосостоянию населения.

Занятость с точки зрения социально – экономического явления можно определить, как общественно полезную деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей, которые не противоречат законодательству, и которая приносит трудовой доход (заработок).

В настоящее время в структуре занятости населения России происходят следующие изменения: во-первых, большими масштабами увеличилась занятость в частном секторе, во-вторых, доля занятых в отраслях нематериального производства возросло, далее снизилась занятость в научной сфере, а также сократилась численность рабочих в промышленности.

Существуют также территориальные диспропорции в распределении трудовых ресурсов по всей стране. Выделяют 3 категории районов в зависимости от обеспеченности трудовыми ресурсами.

- трудоизбыточные (районы, где высокий уровень естественного и механического прироста, прежде всего это национальные республики, Северный Кавказ).

- трудодефицитные (это районы, где низкий уровень развития сферы культурно- бытового обслуживания, сложные климатические условия, однако территории имеют богатые запасы природных ресурсов, – Западная и Восточная Сибирь, Дальний Восток).

- трудообеспеченные (районы, где прослеживается баланс между численностью трудовых ресурсов и рабочими местами, – это Центральный район, Поволжский, Центрально-Черноземный и Уральский экономические районы).

Происходит постепенный переход занятости из производственной сферы в сферу обслуживания. Снижение роли промышленности в структуре занятости по сути должно сопровождаться подъемом экономической эффективности производства на основе каких-либо научно-технических достижений и разработок, чего пока в промышленности не происходит.

Несмотря на региональные различия, превосходство частного сектора происходит практически во всех субъектах РФ.

В таблице 1. представлены сведения о среднегодовой численности занятых в экономике Центрального Федерального округа по видам экономической деятельности [2].

Таблица 1.

**Среднегодовая численность занятых в экономике Центрального
Федерального округа по видам экономической деятельности
(тысяч человек)**

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	18354,6	18692,6	18710,3	18814,1	18894,7	19008,3
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1522,0	1308,6	1288,9	1242,3	1215,1	1202,4
Рыболовство, рыбоводство	5,9	6,6	11,1	8,2	8,0	7,9
Добыча полезных ископаемых	61,6	61,3	60,6	63,6	58,8	59,4
Обрабатывающие производства	3300,3	2917,4	2905,1	2872,5	2838,3	2804,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	454,3	449,9	453,4	448,4	446,2	441,5
Строительство	1528,5	1646,1	1653,7	1684,7	1728,0	1701,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3501,9	3923,3	3894,9	3912,0	3958,9	4138,1
Гостиницы и рестораны	279,3	324,0	338,3	344,7	340,7	343,7
Транспорт и связь	1291,1	1307,5	1307,5	1350,8	1366,1	1362,5
Финансовая деятельность	358,5	454,0	496,6	510,4	556,6	560,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1944,3	2014,9	2056,5	2140,6	2196,3	2219,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	856,1	911,0	889,4	884,9	897,9	909,0
Образование	1432,9	1418,5	1403,8	1376,9	1338,3	1330,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1084,6	1159,8	1157,3	1146,2	1139,6	1120,9
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	722,6	775,1	774,6	799,7	775,5	767,4

Из данных таблицы следует, что в период с 2005–2014 гг. происходило увеличение среднегодовой численности занятых в Центральном Федеральном округе. Увеличение занятых в данный период произошло на 654 тыс.ч, при темпе роста 103,5%, следовательно, прирост оценивается на уровне 3,5%.

В 2014 году больше всего занятого населения наблюдается в секторе оптовой и розничной торговли. Меньше всего занято людей в секторе рыболовства и добычи полезных ископаемых.

Ровными темпами в положительную сторону с 2005 по 2014 гг. изменилась занятость в сфере предоставления услуг, в финансовой области, в строительстве, в торговле. Постепенное снижение занятости прослеживается в сфере образования, здравоохранении, в сельском хозяйстве. Сокращение рабочей силы в образовании можно объяснить низкими заработными платами, что влечет за собой «утечку мозгов» за рубеж. Россия издавна хвалится первоклассными научными работниками, исследователями, которые вынуждены покидать страну из-за недостойной оценки со стороны государства. Медицинские работники также трудятся в лучших клиниках Германии, Израиля, где есть развитая инфраструктура и медицинская база.

Далее рассмотрим таблицу 2, где представлена информация о среднегодовой численности занятого населения по видам экономической деятельности в республике Якутия [2]. Мы видим, что если сравнивать показатели 2005 года с 2014 годом, то 2014-ом занятых людей в экономике больше. Однако хочется отметить, что, начиная с 2010 года, идет тенденция к снижению занятости. Меньше всего занятых на 2014 год наблюдается в секторе рыболовства, в сфере услуг (гостиницы и рестораны) и в финансовой деятельности. Больше всего занятого населения в республике в сфере образования, торговли и в секторе транспорта и связи.

Таблица 2.

Среднегодовая численность занятых в экономике Республики Саха (Якутия) по видам экономической деятельности (тысяч человек)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	471,8	483,7	483,2	482,9	482,1	482,1
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	43,1	42,1	41,0	41,1	40,9	40,2
Рыболовство, рыбоводство	0,8	0,7	1,1	1,2	1,2	1,1
Добыча полезных ископаемых	44,7	44,9	44,9	43,8	44,5	45,4
Обрабатывающие производства	20,2	15,3	18,3	19,4	19,2	18,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	29,8	30,6	30,6	30,5	29,9	30,2
Строительство	22,0	34,7	39,2	38,7	38,8	40,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	49,3	54,8	54,3	55,0	55,5	55,8
Гостиницы и рестораны	2,5	3,5	3,3	3,4	3,4	3,8
Транспорт и связь	45,0	46,7	48,7	48,9	49,6	49,9
Финансовая деятельность	6,0	7,0	6,7	6,9	7,6	7,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	41,3	37,0	33,1	33,0	32,1	32,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	31,4	38,5	36,9	36,3	36,4	36,6
Образование	77,1	70,6	69,3	68,6	66,9	66,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	39,5	39,1	37,9	38,1	37,7	37,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	19,2	17,9	17,7	17,9	18,1	17,8

По сути, государство остается основным работодателем лишь в некоторых регионах Севера, а именно – в республике Якутия, Эвенкийском и Чукотском АО (48–53%), а доля частного сектора составляет только 20–30% рабочих мест. В целом роль государства как работодателя на севере и востоке связана с фактором расселения. Менее заселенная сеть поселений заставляет сохранять автономную социальную инфраструктуру во многих населенных пунктах, именно по этой причине «бюджетная занятость» там высока. В основном самую высокую занятость сохраняют старопромышленные регионы Урала, Поволжья и Центра, где специализация на машиностроении и других трудоемких отраслях.

На сегодняшний день проблемы занятости весьма значимы как с экономической точки зрения, так и с позиции социальной составляющей.

Задача государства в области занятости населения – привлекать дополнительное количество трудовых ресурсов (специалистов) в отрасли, где

существует нехватка рабочих кадров, оказывать информационную помощь населению и работодателям через Центры занятости населения, а также направлять по мере необходимости рабочих - специалистов (выпускников, профессоров и др.) на работу в регионы, где есть острая нехватка в кадрах, наполнять всю обширную территорию России специалистами различного профиля [1, с.36].

Список литературы:

1. Рынок труда и занятость населения / / Экономика и учет труда. – 2012 г. – №12.
2. Труд и занятость в России, 2015: статистический сборник / Федер. служба гос. статистики (Росстат). – М.: [б. и.], 2015 г.

ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ

Ботоева Виктория Эльбрусовна

*магистрант 2 курса, Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л.Хетагурова,
Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

На сегодняшний день проблема занятости населения весьма актуальна. Важным условием установления стабильной занятости является осуществление государством активной политики в области трудоустройства. В данной работе представлены некоторые направления улучшения отраслевой структуры занятости.

Сущность рынка труда в полной мере характеризует понятие занятость населения. В соответствии с Законом РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход [1].

Достижение высокого уровня занятости одна из важнейших целей макроэкономической политики государства. Создавая в экономике дополнительное количество рабочих мест, основная задача при этом – увеличить количество общественного продукта и тем самым в большей степени удовлетворить материальные потребности населения.

Практически во всех странах государство принимает активное участие в регулировании рынка труда, так как принято считать, что если рынок не регулируется, то в нем не происходит эффективное использование трудовых ресурсов. Причинами могут являться следующие факторы: недостаточная информированность работников о специфике рабочих мест, дискриминация некоторых отдельных категорий трудящихся в оплате заработной платы и предоставляемых условиях труда и др. Сферы, в которые включается государство в регулировании рынка труда следующие:

1. Оформление и защита прав трудящихся на основе законодательных актов, правовых и нормативных документов.

2. Защита уязвимых групп населения (инвалидов, национальных меньшинств, мигрантов, малоимущих и т.д.).

3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации трудящихся.

4. Гарантия надлежащих условий труда.

5. Обеспечение МРОТ.

6. Предоставление возможности получения стабильного дохода и обеспечение социального страхования работников. Также максимальное воздействие на функционирование рынка труда оказывают следующие факторы: налоговая политика, государственные меры по борьбе с инфляцией и созданием новых рабочих мест.

Однако не следует полагаться и обольщаться на счет эффективности регулирования трудовых отношений государством. Например, в развитых странах зачастую минимальный размер оплаты труда оказывается ниже равновесной цены труда, в результате чего возникает «безработица ожидания», так как предложение труда повышается, а спрос, наоборот, падает [2, с.63].

Основными задачами выравнивания диспропорций спроса и предложения рабочей силы являются следующие направления:

1. Меры, которые стимулируют рост уровня занятости

- реализация государственных и отраслевых программ, выделение средств под банковские кредиты для реализации проектов, которые предусматривают создание новых рабочих мест;

- организация для целевых групп специальных социальных рабочих мест.

2. Меры по сбалансированию спроса и предложения рабочей силы

- определение спроса и предложения на рынке образовательных услуг по подготовке специалистов;

- проведение мониторинга спроса на рабочую силу, чтобы определить потребности работодателей в кадрах;

- повышение уровня конкурентоспособности на рынке труда лиц, которые ищут работу в силу и за счет профессиональной подготовки, уровня

образования, повышения квалификации, переобучение и переподготовка безработных граждан;

- развитие у школьников профессиональной ориентации, повышение их мотивации к трудовой деятельности, которая востребована и необходима на рынке труда.

3. Помощь в организации занятости целевых групп населения

- содействие трудоустройству на имеющиеся вакансии;
- установление квоты рабочих мест для инвалидов;
- профориентация, консультации и информирование;
- предоставление органам уголовно-исполнительной власти перечня специальностей и профессий, которые на рынке труда пользуются спросом, с целью организации обучения граждан, которые отбывают наказание в местах лишения свободы.

4. Поддержка в развитии малого и среднего предпринимательства

- увеличение возможностей выдачи и получения кредитов субъектам малого бизнеса;

- поддержка предпринимательской инициативы и творческих способностей лиц, желающих открыть свое дело;

- развитие гибких форм занятости.

5. Организация общественных работ

6. Повышение значимости местных исполнительных органов в решении проблем занятости на уровне региона

- информирование работодателей и население о ситуации на рынке труда (афиши, объявления в газетах и т.д.);

- расширение и углубление взаимодействия уполномоченных органов с частными агентствами занятости и неправительственными организациями в сфере содействия трудоустройству.

7. Содействие по трудоустройству выпускников вузов

На наш взгляд, все перечисленные меры способны в корне повлиять на улучшение ситуации на рынке труда, в частности по отраслям экономики.

Также следует заметить, что при наборе и отборе кадров, менеджеры должны отсеивать лишних и выбирать кандидатов, которые максимально или в большей мере соответствуют предлагаемой должности в сфере приложения труда, чтобы потом не происходили сдвиги в производственном цикле и не возникали ситуации, требующие в экстренном порядке привлечения новых высококлассных специалистов.

На данный момент динамика отраслевой структуры занятости населения характеризуется следующими процессами:

- увеличение доли занятых в сфере услуг;
- увеличение удельного веса занятых в торговле, финансовой сфере и т.д.;
- снижение количества занятых в промышленности, науке и научном обслуживании;
- постепенное снижение роли государственных предприятий, переход в частный сектор.

Активная политика государства способна урегулировать проблемы занятости населения. Необходимыми мерами со стороны государства могут быть следующие:

1. Гарантировать достойную заработную плату.
2. Проводить мониторинг спроса на рабочую силу
3. Поддерживать развитие малого бизнеса.
4. Предоставлять возможность переподготовки и повышению квалификации и др.

Все эти меры должны способствовать формированию условий для более полного использования потенциала трудовой и деловой активности граждан, противодействующих обеднению населения и массовой безработице, стимулирующих продуктивное поведение личности в конкурентной рыночной среде.

Список литературы:

1. ФЗ «О занятости населения в РФ» от 19.04.1991 №1032-1.
2. Яковлев М.Г. Занятость населения и механизмы ее регулирования // Регионология. – 2012 г.

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ

Ботоева Виктория Эльбрусевна

*магистрант 2 курса, Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л.Хетагурова,
Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

Данная статья посвящена изучению основных источников финансирования инвестиций. В статье приводится анализ динамики и структуры источников финансирования инвестиционной деятельности в РФ за период с 2009–2015 гг.

Одним из наиболее значимых факторов развития экономики являются инвестиции – долгосрочные вложения капитала для создания нового или совершенствования и модернизации действующего производственного аппарата с целью получения прибыли [1,с.7]. Роль инвестиций в обеспечении эффективности функционирования экономической системы очень велика, они способны влиять на возможность экономического роста в долгосрочной перспективе и от правильного подбора источников финансирования зависит очень многое, это не только жизнеспособность инвестиционной деятельности, но и распределение конечных доходов от нее, что дает финансовую устойчивость государству и предприятию, осуществляющему инвестиционные вложения.

Финансирование инвестиционной деятельности предприятия может происходить из разных источников. Разнообразие источников финансирования объясняется как нехваткой собственных ресурсов предприятия, так и различием интересов, преследуемых субъектами инвестиционной деятельности.

Существует три источника финансирования инвестиций: – инвестиции, осуществляемые посредством самофинансирования (собственные средства);

- инвестиции, осуществляемые посредством кредитного финансирования (заемные средства);
- инвестиции, осуществляемые посредством привлеченных средств.

Важным условием устойчивого развития экономики страны является его инвестиционная активность, так как инвестиции формируют производственный

потенциал и определяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. Высокая инвестиционная активность достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования [3, с.64].

Единство источников финансирования инвестиций и методов финансирования образует систему финансирования инвестиционной деятельности. Проблема изучения и анализа источников финансирования инвестиций очень актуальна.

Важным эта проблема является сегодня и для Российской Федерации, так как с 2015 г. отмечается усиление падения инвестиционной активности в стране.

Для анализа источников финансирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации за период с 2009–2015 гг. использовались данные краткого статистического сборника «Россия в цифрах» [2,с.449].

В таблице 1 представлена структура источников финансирования инвестиций. На протяжении рассмотренного периода увеличивалась доля собственных средств (на 14%) и снижалась доля привлеченных источников финансирования инвестиций, также на 14%.

Таблица 1.

**Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования
(в % к итогу)**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по источникам финансирования:							
собственные средства	37,1	41,0	41,9	44,5	45,2	45,7	51,1
привлеченные средства	62,9	59,0	58,1	55,5	54,8	54,3	48,9
из них:							
кредиты банков	10,3	9,0	8,6	8,4	10,0	10,6	7,8
в том числе кредиты иностранных банков	3,2	2,3	1,8	1,2	1,1	2,6	1,9
заемные средства других организаций	7,4	6,1	5,8	6,1	6,2	6,4	5,7
инвестиции из-за рубежа	-	-	-	-	0,8	0,9	0,9

бюджетные средства	21,9	19,5	19,2	17,9	19,0	17,0	16,5
в том числе:							
из федерального бюджета	11,5	10,0	10,1	9,7	10,0	9,0	9,7
из бюджетов субъектов РФ	9,2	8,2	7,9	7,1	7,5	6,5	5,6
из средств местных бюджетов	-	-	-	1,1	1,5	1,5	1,2
средства внебюджетных фондов	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3
средства организаций и населения на долевоестроительство	2,6	2,2	2,0	2,7	2,9	3,5	3,0
из них средства населения	1,3	1,2	1,3	2,1	2,3	2,7	2,4
прочие	20,4	21,9	22,3	20,0	15,6	15,7	14,7

Тенденция увеличения доли собственных средств является негативной, так как основным недостатком собственных средств, как источника формирования инвестиционных ресурсов, является их ограниченность, в то время как привлеченные средства обладают практически неограниченными возможностями.

Хочется отметить, что использование банковских кредитов как источника финансирования инвестиций происходит не в полной мере, так как из-за низкой капитальной базы отечественные кредитные институты пока не в силах обеспечить российские компании необходимым объемом инвестиционных ресурсов. Если исходить из опыта развитых стран, то там доля кредитов банков в структуре источников достигает нескольких десятков процентов.

Большая часть средств из федеральных бюджетов, которые были выделены на инвестиционные цели, была направлена на решение важнейших социальных проблем, не имеющих альтернативных источников финансирования.

Сокращение государственного участия в инвестиционном процессе предполагается за счет развития финансовых рынков, за счет роста иностранных инвестиций, а также с помощью внедрения государственно-частного партнерства в инфраструктурных отраслях.

Роль фондового рынка в финансировании инвестиционной деятельности в РФ пока что остается очень незначительной. Дальнейшее развитие фондового

рынка, безусловно, способно активизировать развитие инвестиционного процесса в РФ. При этом необходимо понимать, что сложность и затратность процедуры эмиссии акций и облигаций существенно ограничивает возможности данных источников для финансирования капитальных вложений. Так преимущества облигационных займов как метода финансирования проявляются только в том случае, если объемы заимствования большие, что имеет место при реализации крупных инвестиционных проектов. Это относится и к процедуре размещения акций.

В настоящее время, в условиях глобализации, ведущую роль в качестве источника финансирования инвестиционной деятельности играют иностранные инвестиции, использование которых направлено на получение материальных и финансовых ресурсов из-за рубежа, использование передовой техники и технологий.

В экономике РФ в 2015 году доля иностранных инвестиций осталась на том же уровне, что и в 2014 году. Иностранные инвесторы опасаются вкладывать свои средства, считая Российский рынок рискованным. Поэтому, не отказываясь от использования эффективных механизмов мобилизации иностранных инвестиций, целесообразно делать упор на создание необходимых условий для активации внутренних инвестиций и их оптимального использования.

Каждый источник финансирования инвестиций имеет свои плюсы и минусы. Выбор одного определенного источника может зависеть от различных факторов: возможностей предприятия, экономической стабильности и т.д. При этом наличие достаточного количества инвестиционных ресурсов позволит создать новые высокотехнологичные предприятия и произвести модернизацию уже существующих производственных фондов.

Для российской экономики важным представляется привлечение национальных и иностранных инвестиций (с предоставлением гарантий инвесторам) для создания благоприятного инвестиционного климата.

В заключение хочется отметить, что инвестиции представляют собой сложный механизм, который способен увеличить в разы экономический потенциал страны. Эффективная инвестиционная политика предопределяет успешное проведение различных реформ социально-экономического характера.

Список литературы:

1. Кузнецов Б. Т. Инвестиции: учебное пособие – М.: Юнити-Дана, 2010 г.
2. «Россия в цифрах-2016»: статистический сборник / Федер.служба гос. статистики (Росстат). – [Электронный ресурс]. Режим доступа – http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/rusfig/rus16.pdf.
3. Хазанович Э.С. Инвестиции: Учеб. пособие / – М.: КноРус, 2011г.

БИОМЕТРИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Дегтева Ксения Дмитриевна

*студент Государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения «Нижегородский Губернский колледж»,
РФ, г. Нижний Новгород*

Кузнецова Анастасия Павловна

*студент Государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения «Нижегородский Губернский колледж»,
РФ, г. Нижний Новгород*

Брагин Борис Николаевич

*научный руководитель, преподаватель высшей категории,
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Нижегородский Губернский колледж»,
РФ, г. Нижний Новгород*

Анисимова Надежда Викторовна

*научный руководитель, управляющая операционным офисом ПАО БИНБАНК,
РФ, г. Нижний Новгород*

ВВЕДЕНИЕ

Будущее в соседнем банке ...

Системы идентификации человека по отпечатку пальца входят в нашу повседневную жизнь стремительно. Сканирование биометрических параметров помогает комфортному существованию человека в окружающей его среде, надежно защищать и контролировать как состояние своего здоровья, так и позволяет использовать дополнительные возможности для защиты дистанционных операций, что актуально в сфере банковского сервиса. В стране восходящего солнца банкоматы с возможностью идентификации по отпечатку пальца клиента успешно работают на протяжении нескольких лет.

Отпечаток пальца имеет около 40 уникальных характеристик.

1: 64000000000 – такова вероятности совпадения отпечатков двух из 10 пальцев одного человека. У отпечатков пальцев 2-х разных людей эта вероятность еще меньше.

Тенденции развития биометрии:

1877

- Британский полицейский чиновник Уильям Гершельво время службы в Индии впервые использует узор для идентификации и тем самым закладывает основы дактилоскопии;

1892

- Племянник Чарлза Дарвина Френсис Гальтон публикует классический труд «Отпечатки пальцев», где доказывает вероятность совпадения узора у двух разных людей стремится к нулю;

1902

- Впервые в мире отпечатки пальцев используются в английском суде как доказательство вины преступника;

1980

- На массовом рынке появляются впервые пригодные биометрические системы в качестве биоидентификаторов клиентской базы кредитных организаций;

1992

- По инициативе АНБ США создается Biometric Consortium – для координации биометрических исследований между правительством, промышленностью и научным сообществом;

1998

- ФБР США запускает биометрическую базу данных CODIS, хранящую информацию обо всех отпечатках, найденных в ходе следственных мероприятий;

2002

- - Международная организация по стандартам (ISO) формирует рабочую группу для выработки общих стандартов биометрических технологий;

2013

- -Индия создает крупнейший мульти модальный банк биометрических данных для идентификации населения;

- к 2020г.
- 65% всех платежных транзакций банков будут проводиться с помощью биометрических технологий для идентификации своих клиентов.



Рисунок 1. Структура биометрических параметров человека

Биометрия – это уникальные данные человека, заложенные от рождения: сочетание цвета сосудистой оболочки глаза и рисунок сетчатки, расстояние между частями лица, почерк, походка, голосовой тембр и частота, особенности строения кисти рук и рисунок вен.

В биометрии в целях безопасности применяется простая технология распознавания кистей рук, а также идентификационные признаки на тыльной стороне руки. Сканеры по проведению опознавания клиента по отпечаткам пальцев работают в современных, банковских учреждениях на входных терминалах атомных электростанций.

Впервые сканировать сетчатку глаза предложил в 1936 году офтальмолог **Френк Барч**, который обнаружил, что рисунок сосудов на задней стенке глаза у каждого человека уникален. Радужная оболочка глаза формируется в первые

полтора года жизни человека и остается неизменной в течение всей жизни человека.

Британский банк *Halifax* начал тестировать программу, которая будет идентифицировать клиентов при входе в банковское учреждение по ритму их сердцебиения.

С помощью специального фитнес-браслета одетого на руку клиента, банк декодирует сложный сердечный ритм и передает с помощью программного обеспечения в клиентскую базу данных учреждения. Точность такой идентификации намного выше, а вероятность ошибки стремится к нулю.

Польская компания *Planet Cash* планирует внедрить японскую технологию и установить 2000 банкоматов с функцией распознавания клиента по отпечатку пальца.

Биоинновации в жизнь ...

Пользователи платежных и банковских приложений в смартфонах стали той аудиторией, для которой оказались удобными инновационные технологии биометрической идентификации, для этого достаточно прикоснуться к платежному терминалу телефоном и покупка состоялась... Благодаря операционной системе ANDROID появилась возможность использования технологии *NFC (Near Field Communication), что переводится как «связь ближнего действия». NFC-чип, который размещен в смартфоне может связываться с платежным терминалом и передавать данные о банковской карте клиента, с которой спишутся в итоге деньги за покупку.

NFC (NearField Communication – «коммуникация ближнего поля», т.е. действующая на малом расстоянии. Это быстрая технология беспроводной связи позволяет не только передавать, но и принимать данные при помощи чипа. NFC-метки позволяют мгновенно получить информацию о продукте, объекте.

Главная особенность технологии *NFC (Near Field Communication) – сочетание удобства и безопасности. Достоинство технологии в том, что она

работает на расстоянии не более 10см, поэтому воспользоваться посторонним платежными данными клиента невозможно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Биометрические системы защиты помогут банкам защитить своих клиентов, минуя так называемый человеческий фактор. В зависимости от размера операции банк может применять различные способы подтверждения, а при обнаружении системой для конкретного клиента совершение несвойственных манипуляций с его стороны на серьезную сумму, банк вправе потребовать дополнительного подтверждения совершаемой операции. Внедрение новейших систем банковской защиты с применением технологии биометрического контроля, не означает отмену используемых в настоящее время систем банковского контроля.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 19794-9-2009. Автоматическая биометрическая идентификация, 2009г./дата обращения-24.10.2016г.
2. ГОСТ Р ISO/IEC 24713-1-2013. Биометрические профили для взаимодействия и обмена данными, 2013г. /дата обращения-25.10.2016г.
3. ГОСТ Р 52633-2006 – Требования к средствам высоконадежной биометрической аутентификации, 2006г. / Дата обращения – 25.10.2016г.
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 19784-1-2007 – Автоматическая идентификация (ИПУ) в качестве стандартных интерфейсов биометрических систем. / Дата обращения – 24.10.2016г.
5. Лакин Г.Ф. Биометрия: Учеб. пособие для биол. спец. вузов.2013г.. / Дата обращения – 24.10.2016г.
6. Cheap Biometrics in Security, find Biometrics in Security...What is BIOMETRICS? 2012 / Дата обращения – 25.10.2016г.
7. Biometrics: Advanced Identity Verification: The Complete Biometrics: Advanced Identity Verification: The Complete Guide.2007.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ – ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Волошин Константин Алексеевич

*студент, факультет экономики и управления
Московский Гуманитарный Университет,
РФ, г. Москва*

В настоящее время, в условиях развития мирового рынка высокотехнологичной продукции требуется применять новые методики продвижения российских компаний, ориентированные на формирование бренда российского экспорта как инновационного и престижного. Необходимо реализовать комплекс решений, которые позволят российским компаниям успешно конкурировать на рынке высоких технологий и расширять сферы экспорта высокотехнологичной продукции.

На современном этапе внешнеэкономической деятельности РФ остро встаёт вопрос формирования методики наиболее эффективного и целенаправленного продвижения отечественной продукции. Данная методика должна быть ориентирована на отдельные сегменты продуктов и услуг, в зависимости от принадлежности к конкретной группе может формироваться целевая стратегия продвижения продукции.

Особую роль имеет продвижение высокотехнологичной и инновационной продукции.

Данная категория товаров имеет большое значение для РФ так как выступает своеобразным флагманом научно-технического развития и наукоемкого производства. В данной связи можно выделить следующие направления продвижения высокотехнологичной продукции на зарубежных рынках:

1. Прямая поддержка наиболее значимых компаний и отраслей через предоставление субсидий и кредитов;
2. Косвенная поддержка через облегчение таможенных режимов для высокотехнологичной продукции и понижение ставок пошлин;

3. Реализация специализированных программ по развитию в ходе внедрения мер по внутренней поддержке экспортно-ориентированных предприятий технологичных отраслей;

4. Содействие в ходе выставочной деятельности и поиске зарубежных клиентов и партнеров;

5. Поддержка чрез специализированные институты экономического продвижения за рубежом - торговые дома и представительства.

Указанные направления не являются исчерпывающими – они требуют дальнейшего развития, и могут быть эффективны только при формировании синергетического эффекта в процессе совместной реализации. В данном случае требуется применять также опыт зарубежных стран, которые уже являются успешными экспортерами наукоёмкой продукции.

Необходимо понимать сложную структуру высокотехнологичного экспорта из РФ. Его можно разделить на следующие сегменты:

- Продукция военно-промышленного комплекса (в настоящее время крупнейший сектор в российском экспорте высокотехнологичной продукции);
- Электронные и автоматизированные системы;
- Биотехнологии;
- Нанотехнологии;
- Программное обеспечение.

Рассмотрим возможности продвижения высокотехнологичной продукции на зарубежных рынках на примере развития компаний в сфере экспорта программного обеспечения и электронных технологий.

Российские компании в сфере электронных технологий сектора B2B ищут за рубеж ради масштабного расширения рынка. Например, 10 лет назад в Индонезии среднего класса практически не было, сейчас он оценивается в 5%, прогноз на 2020 год – 20%.

В Сингапуре целесообразно развивать проекты в сфере программного обеспечения. Например, портфельная компания Ruvento Base Ride продает там

свое облачное решение для общественного транспорта и коммерческой логистики.

В городе-государстве собраны представительства многих глобальных корпораций и азиатских групп, что дает высокую концентрацию людей, принимающих решения. Имея офис в Сингапуре, можно работать на всю Азию. На фоне развивающейся Азии Сингапур имеет массу преимуществ – повсеместный английский, квалифицированный персонал и развитая инфраструктура.

Новые компании, переехавшие в Сингапур вслед за своими фондами, часто рассматривают регион как начальный плацдарм для глобальной экспансии. В частности, портфельная компания SREDA Life Pay обосновалась там под названием Life Pay Global.

Некоторые российские компании выходят на иностранный рынок под новым брендом и с новым предложением. Например, в 2012 году российская Naumen создала на Филиппинах дочернюю компанию Noda и одноименный продукт для автоматизации колл-центров. Тогда же отечественная компания Seo Pult запустила в Таиланде сервис автоматизации поискового продвижения Uptopromo.

С тех пор, как Юго-Восточная Азия стала популярным направлением для бизнес-эмиграции, несколько российских предпринимателей создали там локальные бизнесы. Они разглядели ниши, которые заняты в России. Яркие примеры – вьетнамский поисковик SớSớс Виктора Лавренко, сервис бронирования билетов по Юго-Восточной Азии 12go.asia Алексея Аболмасова, агрегатор тайской недвижимости Hip Flat Дениса Немцева [1].

В общем виде работу с российскими компаниями по продвижению высокотехнологичной продукции на зарубежных рынках можно представить в следующем алгоритме.

- разработать стратегию продвижения на иностранном рынке с учетом его специфики;

- создать информационное представительство в региональном сегменте сети Интернет, настроить продвижение;
- разработать и адаптировать информационные и рекламные материалы;
- инициировать взаимодействие с местными СМИ;
- настроить присутствие в социальных сетях и развивать охват аудитории посредством Social media marketing;
- поддерживать интерес аудитории и СМИ путем создания информационных поводов, организации / участия в профильных мероприятиях.

В развитии продвижения российских Компаний – поставщиков высокотехнологичной продукции за рубежом заметно преобладает схема дешёвого импорта, в то время как экспортный потенциал российской экономики обсуждается куда меньше.

Проблемой развития бренда выступает стереотип, что Россия – экспортёр сырья, при всей аргументированности этих доводов необходимо устранять представление за рубежом о том, что иных возможностей для экспорта Компаний РФ нет.

Для решения таких вопросов в ключевых странах-партнёрах целесообразно создать филиалы по развитию бренда российских высокотехнологичных товаров и услуг через систему «торговых домов».

Помимо создания инфраструктуры для продвижения российского экспорта, сеть торговых домов должна выполнять ещё несколько важных функций.

Это защита интересов отечественного бизнеса за рубежом, в том числе в судах, создание благоприятной институциональной среды для выхода на внешние рынки и, наконец, создание привлекательного образа российских товаров в мире [2].

Ключевыми клиентами торговых домов могут стать преимущественно представители малого и среднего бизнеса, для которых внешние рынки – это возможный, но подчас неосознанный резерв роста и последующего превращения в крупные компании по принципу «газели». Торговые дома

фактически должны являться главными агентами российских производителей высокотехнологичной продукции на внешних рынках и центральными инструментами поддержки отечественного бизнеса в области развития экспорта в условиях глобализации мировых экономических процессов в системе внешней торговли с другими странами.

В целом в ситуации прогнозируемого в мировой экономике нового витка кризисных явлений экспортно-ориентированный сектор экономики РФ в среднесрочной перспективе будет находиться в состоянии застоя.

В этих условиях перспективы для роста есть только у компаний транснационального сектора экономики РФ, но они смогут расти при условии наличия производства высокотехнологичной продукции не только для экспорта, но и для внутреннего рынка.

Таким образом, продвижение продукции сектора высоких технологий в ближайшее время должно быть направлено, прежде всего, на поддержку транснационального сектора, который в долгосрочной перспективе будет способствовать модернизации производств и усилению уровня инновационной составляющей российской экономики.

Формирование на базе Таможенного союза Евразийского экономического союза, который начнет функционировать с 2015 г., увеличивает экономическое пространство для развития транснационального сектора экономики РФ [3].

При этом, введение экономических санкций против России на фоне украинского кризиса в настоящее время требует для компаний-экспортёров высокотехнологичной продукции построения стратегии минимизации рисков, которая позволит снизить опасность прекращения поставок контрагентами по причине воздействия глобальных факторов.

При этом текущие процессы также имеют позитивную тенденцию для экспортно-ориентированных компаний – снижение курса рубля позволяет повысить конкурентоспособность продукции РФ на мировых рынках.

Практическое применение представленных в данной статье тенденций позволит максимально эффективно вытраивать процесс продвижения высокотехнологичной продукции российских компаний на зарубежных рынках.

Список литературы:

1. Кошовец О.Б. Ганичев Н.А. Экспорт российских вооружений как особый фактор развития высокотехнологичной промышленности России// Экономический портал – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://institutiones.com/industry/2591-export-rossiiskix-vooruzhenii.html> (Дата обращения: 22.10.16).
2. Литвинов Н.Н. Стратегический менеджмент на примере Азиатско-Тихоокеанского региона: методология формирования групповой стратегии продвижения продукции авиационно-промышленных предприятий России в Азиатско-Тихоокеанском регионе: монография. – М., 2010. – (Strategic Management in the Asian-Pacific).
3. Проценко Н.В. Окна в мир для российских товаров – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://expert.ru/south/2013/29/okna-v-mir-dlya-rossijskih-tovarov/> (Дата обращения: 19.10.16).

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Вострикова Карина Вячеславовна

*студент, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донского государственного технического университета,
РФ, г. Шахты*

Романова Светлана Валентиновна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) Донского государственного
технического университета,
РФ, г. Шахты*

Стратегический анализ является одним из первых и важных этапов при выборе эффективной стратегии, и позволяет дать оценку собственным ресурсам и возможностям применительно к состоянию и потребностям внешней среды. На его основе происходит определение стратегических ориентиров при принятии долгосрочных управленческих решений, качество которых в значительной степени зависит от качества их аналитического обоснования [6, с.211].

Исследованием вопросов методологического, инструментального и организационно-методического обеспечения стратегического анализа занимались И. Ансофф, Р. Акофф, И.А. Бланк, В. Говиндараджан, Т.Ю. Горина, О.В. Демьянова, Б. Карлофф, В.Э. Керимов, Р. Кох, Г.Е. Крохичева, В.В. Лесняк, И.В. Лесняк, Е.М. Обоева, Н.С. Пласкова, М. Портер, А.Дж. Стрикленд, А. Томпсон, К. Уорд, А.А. Халдин, А.Н. Хорин, Дж. Шанк, Д. Шендел, Е.А. Щекотихина и др.

В работе А.Н. Хорина и В.Э. Керимова «Стратегический анализ» определены место и задачи стратегического анализа в системе стратегического управления, изложены основы организации и технология стратегического анализа, включая анализ внешней среды, финансов, рынка, бизнес-процессов и стратегических показателей, рассмотрены модели и технология принятия стратегических управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска.

Ряд работ посвящен отраслевым особенностям и сферам применения стратегического анализа:

- О.В. Демьянова: методические основы стратегического анализа на промышленном предприятии (на примере мебельной промышленности);
- Т.Ю. Горина: стратегический анализ деятельности малого и среднего предпринимательства;
- Н.С. Пласкова: стратегический экономический анализ и оценка результативности деятельности коммерческих организаций;
- Е.А. Щекотихина: стратегический экономический анализ в организациях агропромышленного комплекса;
- Е.М. Обоева: стратегический анализ внешнеэкономической деятельности организации.

Критический мониторинг данных работ позволил выделить следующие направления раскрытия предметной области стратегического анализа, определяющей используемый инструментарий и методы аналитического исследования:

- отождествление процессов стратегического анализа и формулирования стратегии;
- аналитическое обоснование создания и использования эффективной стратегии;
- стратегический анализ как средство оценки и контроля за реализацией стратегического плана;
- аналитические процедуры при формулировании, оценке и реализации стратегических альтернатив;
- аналитические процедуры определения параметров компании и стратегии развития компании;
- аналитическое обоснование стратегического выбора;
- средство принятия стратегических управленческих решений и т.п. [7, с.43].

Критический мониторинг трактовок стратегического анализа зарубежными исследователями позволил выделить следующие направления раскрытия

сущности стратегического анализа и его места в системе стратегического управления:

- И. Ансофф: отождествление процессов стратегического анализа и формулирования стратегии;
- Д. Хасби: стратегический анализ как средство оценки и контроля за реализацией стратегического плана;
- Д. Хасси: аналитические процедуры при формулировании, оценке и реализации стратегических альтернатив;
- Ф.Р. Дэвид: аналитические процедуры определения параметров компании и стратегии развития компании;
- А. Томпсон, А. Стрикленд: аналитическое подтверждение стратегического выбора [3, с.8].

Многообразие формулировок сути и предмета стратегического анализа является неминуемым, ввиду того что суть и предмет как правило объемнее, чем самые точные их определения, при этом ни одно из определений не может быть достаточно исчерпывающим. На сегодняшний день стратегический анализ является системным и многофункциональным процессом изучения разных сфер деятельности организаций с целью оценивания их социально-экономической эффективности и разработки соответствующих стратегических планов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия.

Предмет стратегического анализа – те самые стратегические решения, которые направлены на социально-экономическую эффективность и перспективную цену организации в условиях влияния внешних и внутренних факторов [9, с.478].

Структуру стратегического управления следует рассматривать как совокупность ряда элементов, реализация функций которых и составляет процесс стратегического управления (рис. 1).

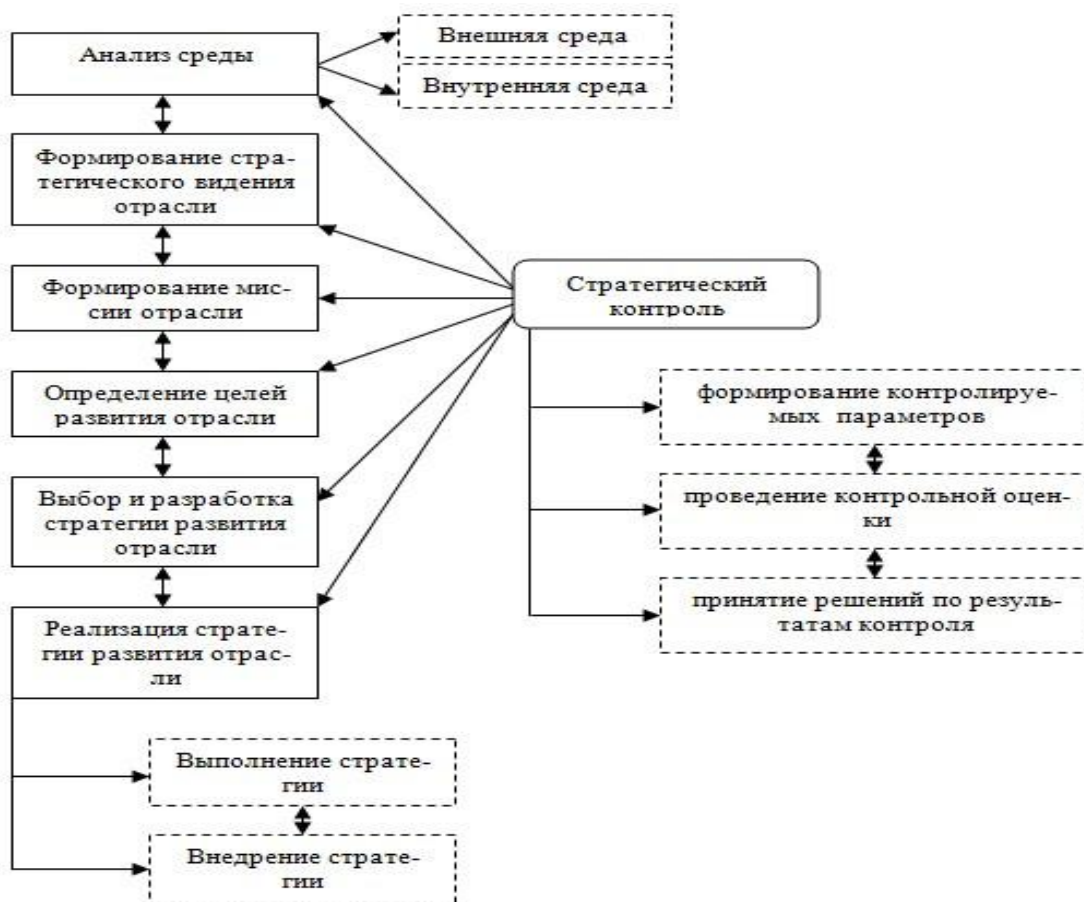


Рисунок 1. Структура стратегического управления [1, с.276]

Цель анализа среды как элемента стратегического управления состоит в обеспечении необходимого баланса между данной отраслью и средой окружения. При этом именно анализ среды является исходным этапом исследуемого вида управления, так как посредством его осуществления представляется возможным достижение необходимого баланса между процессом получения ресурсов из внешней среды и процессом передачи продукта (т.е. транспортной услуги) во внешнюю среду [1, с.275].

Подтверждение логики проведения стратегического анализа необходимо проводить с учетом основополагающих факторов его постановки в организациях, обеспечивающих практическую реализацию аналитического процесса: организационное подтверждение – организационное обеспечение стратегического анализа; информационное подтверждение – информационное обеспечение стратегического анализа; методологическое подтверждение – методологическое обеспечение стратегического анализа; методическое

подтверждение – методическое обеспечение стратегического анализа; программно-техническое подтверждение – программно-техническое обеспечение стратегического анализа.

Выделение и реализация главных компонентов в разрезе указанных основополагающих факторов позволит создать основу разработки практических положений процессов стратегического анализа на предприятиях.

Логическое подтверждение организации и проведения стратегического анализа ставит вопрос об эффективности проводимых расчетно-аналитических процедур с точки зрения организационного, информационного, методологического, методического и программно-технического обеспечения стратегического анализа.

Организационное подтверждение стратегического анализа предполагает определение роли и места анализа в системе стратегического управления, порядка, сроков, периодичности проведения и представления результатов, исполнителей (субъектов анализа), пользователей результатов [3,с.13].

Информационное подтверждение стратегического анализа реализуется в виде информационного сопровождения и обеспечения расчетно-аналитических процедур как комплекса информационных технологий, функционирующий на базе использования принципов архитектоники, применяемых при создании информационных систем и обеспечивающих: гибкость информационной системы; эффективные способы информационного сопровождения бизнеса; адаптивность архитектуры информационной системы; устранение зависимости от технологии обработки информации; стандартизацию обработки информации; использование программ системной интеграции; отражение изменяющихся условий и требований внешней среды; использование инжиниринговых бухгалтерских и аналитических инструментов; интеграцию объектов стратегического анализа; функционирование интегрированных информационных систем, в частности, интегрированной системы стратегического учета; интеграцию в план счетов компьютерных программ, адекватно решающих задачи стратегического управления; использование сетевых

информационных возможностей и преимуществ; стратегическое управление ресурсным потенциалом; эффективное использование информационных ресурсов; получение релевантной количественной и качественной информации; аккумулярование и группировку информации в условиях риска и неопределенности; принятие решений в условиях риска и неопределенности [9].

Методологическое подтверждение стратегического анализа предполагает выбор основных направлений и способов получения, обработки и интерпретации данных, как общих, так и специфичных с учетом специфичности предметной области исследования функционирования организаций во внешней деловой среде.

Методическое обоснование стратегического анализа предполагает разработку и использование соответствующих итеративных алгоритмов, технологий реализации расчетно-аналитических процедур, выбора базовых показателей и решения вопросов подготовки результатов анализа:

- алгоритмизация расчетно-аналитических процедур и процессов предполагает последовательность обработки информации и получения итоговых данных в виде начального оператора, ряда шагов (итераций), конечного оператора;

- методика стратегического анализа представляется как автоматизированный комплекс расчетно-аналитических процедур и процессов по разрабатываемым направлениям и видам стратегического анализа;

- выбор в качестве базовых показателей индикаторов стратегического успеха – показателей собственности – агрегированного показателя чистых активов и дезагрегированного показателя чистых пассивов в адекватных оценках (рыночных, справедливых и т.д.).

Автоматизация методик стратегического анализа осуществляется на базе соответствующего программно-технического обеспечения, представленного комплексом инжиниринговых компьютерных программ и баз данных [7, с.53].

Исполнителями, т.е. субъектами стратегического анализа, может быть управленческий персонал различного уровня: аналитики, экономисты, менеджеры, специалисты управления развитием бизнеса, маркетологи и т.п.

Рассмотрим более подробно современные методы программно-технического обоснования стратегического анализа.

При управлении значительными материальными и финансовыми ресурсами даже незначительная ошибка или непринятие своевременного правильного решения ведет к резкому снижению доходов предприятия. Поэтому в России начинают пользоваться все большее количество специалистов, руководителей и владельцев различных предприятий консалтинговыми услугами (аутсорсинг).

Среди лидеров рынка консалтинговых услуг можно выделить агентства: “Triumth Strategy”, «ШАГ», «Конкол», “Expert Systems” и др. [8].

Агентства предлагают как собственные услуги в области стратегического анализа, так и разработанные программные продукты, позволяющие оперативно и достоверно оценивать внешние условия деятельности организации.

На примере аутсорсинговой программы «Стратегический анализ» (Лаборатория практического менеджмента) рассмотрим особенности работы таких программ. Программный продукт «Стратегический анализ» - специально разработанный для клиента комплекс услуг, направленный на решение актуальных проблем управления и экономического развития. Комплекс подбирается с использованием новейших достижений науки управления и лучших практик ведения бизнеса, но оптимизируется по срокам и затратам.

Консалтинговый продукт, в отличие от отдельных услуг, ориентирован на системный учет влияния результатов его реализации на все аспекты бизнеса. Поэтому консалтинговые продукты предотвращают конфликты интересов и диспропорции в развитии.

Аутсорсинговая программа «стратегический анализ» – консалтинговый продукт, предполагающий многократное и непрерывное участие консультантов в стратегическом развитии.

В результате клиент получает доступ к лучшим практикам стратегического анализа, прогнозирования и контроля. Группа консультантов анализирует бизнес клиента, разрабатывает модели развития и инструменты их практической реализации, проводит совместно с сотрудниками клиента их внедрение, отслеживает результаты. Программа решает проблемы долгосрочного бизнес-прогнозирования в их тесной увязке с текущей деятельностью и имеющимися компетенциями.

С одной стороны, стратегический анализ и прогноз необходимы для любого бизнеса, с другой стороны, текущая деятельность не требует постоянной корректировки стратегии. Следовательно, создавать в каждой компании службу стратегического анализа и развития, действующую на постоянной основе, не всегда целесообразно с точки зрения ее содержания или квалификации.

Результат работы программного продукта – документ, описывающий стратегический план развития компании. Предлагается два подхода к разработке стратегии.

При первом подходе, в соответствии с определенным клиентом уровнем детализации, анализ, прогноз и план разрабатывают консультанты. При втором осуществляется вовлечение сотрудников клиента в генерацию идей, обсуждение проблем и возможностей развития компании. При этом участие сотрудников в процессе принятия решений обеспечивает согласованность мнений в коллективе и повышает реализуемость разработанной стратегии. Консультанты повышают качество процесса и итогового результата, разрабатывают проект проведения стратегической сессии, готовят аналитические и справочные материалы, оформляют результаты. Отметим, что тема стратегической сессии может быть любой, в том числе и связанной с небольшой, но важной проблемой клиента.

Формализованная модель бизнеса дает ясное понимание сотрудникам клиента о ценности и важности всех процессов в создании стоимости. Модель бизнеса обеспечивает возможность концентрации усилий на главном для эффективного бизнеса.

Продукт разрабатывается консультантами от общего к частному, проводится построение идеальной модели бизнеса и сравнение с ней фактических организационных структур и полномочий руководителей. В результате разрабатываются предложения по оптимизации организационных структур, нормированию функций, стратификации, распределению полномочий руководителей. При необходимости выполнения сложных и трудоемких расчетов используются программные продукты MS Project, Альт Инвест и др.

Продукт предназначен для анализа внутренней среды компании клиента с целью выявления тех достоинств, которые могут стать основными в конкурентной борьбе компании. К сожалению, ключевые компетенции не так очевидны, и только взгляд со стороны помогает выявить их все.

В результате реализации продукта клиент получает не только отчет о ключевых компетенциях компании или ее отдельных сотрудников, но и пути создания ключевых компетенций на будущее.

В итоге разрабатываются: превентивные, меры, основанные на контроле, сосредоточенные на негативных событиях, предотвращении потерь и снижении риска; стратегические меры, сосредоточенные на балансе риска и прибыли с целью достижения поставленных целей [4].

По результатам стратегического анализа принимаются управленческие решения, направленные на: достижение поставленных стратегических целей и задач в деятельности организации; укрепление существующей конкурентной позиции и дальнейшее развитие конкурентных преимуществ организации; достижение высоких финансовых результатов деятельности и максимизацию прибыли; обеспечение прироста собственности и наращивание ресурсного потенциала организации; обеспечение динамичного развития и экономического роста в течение длительного периода [3, с.13].

Подводя итог, можно сказать о том, что стратегический анализ: предусматривает реализацию расчетно-аналитических процедур: поиска, оценки и отбора стратегических альтернатив с определением результатов реализации и оценкой эффективности принятой стратегии, и присутствует на

всех этапах стратегического управления организацией; обеспечивает достижение поставленных стратегических целей и задач в деятельности организации; способствует достижению высоких финансовых результатов деятельности предприятия и максимизацию прибыли; позволяет достичь укрепление существующей конкурентной позиции и дальнейшее развитие конкурентных преимуществ организации, содействует приросту собственности и наращиванию ресурсного потенциала организации. Практическое использование программных продуктов при проведении стратегического анализа позволяет сделать его более оперативным, эффективным и результативным.

Список литературы:

1. Арошидзе А. А. Стратегический аспект управления железнодорожным транспортом РФ // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 275–279.
2. Давлетов И.И. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие. / И.И. Давлетов, Т.М. Свечникова, В.П. Черданцев, С.А. Черникова. – М-во с.- х. РФ, ФГБОУ ВО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015. – 96 с.
3. Крохичева Г.Е., Щекотихина Е.А., Лесняк В.В. Методика стратегического анализа деятельности коммерческих организаций: монография. – Ростов-на-Дону: Рост. гос. строи. ун-т, 2013. –194 с.
4. Лаборатория практического менеджмента. Консалтинговые продукты. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://e-lpm.ru/konsaltingovye-produkty/> (Дата обращения 26.10.2016).
5. Лесняк В.В. Экономический анализ: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный строительный университет, 2014. – 163 с.
6. Мушкетова Н.С. Стратегический анализ: обоснование процесса разработки маркетинговых решений // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. Междунар. науч.-практ. конф. (2011; Кишинэу). – К.: Славян. ун-т, 2011. – 406 с. – С.211–216.
7. Романова С.В. Развитие теории и методологии стратегического анализа в строительной отрасли: монография /С.В. Романова, под науч. ред. д.э.н., проф. Г.Е. Крохичевой. – Ставрополь: Ставролит, 2012. – 272 с.
8. ТОП-50 консалтинговых компаний России. Рейтинг "Motton Pik" – 2016. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.pikconsultinga.ru> (Дата обращения 26.10.2016).
9. Щекотихина Е.А. Структурно-логическая схема проведения стратегического анализа на предприятии // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 478–481.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Голохвастова Анастасия Игоревна

*студент, Поволжского государственного университета телекоммуникаций
и информатики,
РФ, г. Самара*

Куваева Евгения Николаевна

*научный руководитель, старший преподаватель, Поволжского
государственного университета телекоммуникаций и информатики,
РФ, г. Самара*

В данной работе приводится анализ того, как взаимодействуют спрос и предложение, как устанавливается рыночное равновесие. Для этого необходимо узнать, что такое рыночная экономика, что представляет собой рынок, что такое спрос и предложение, после чего уже сможем понять, как они взаимодействуют и как устанавливается рыночное равновесие.

Рыночная экономика – это взаимодействие спроса и предложения. Участниками рынка являются потребители и производители. Потребителями и производителями могут быть как отдельные люди, так и целые предприятия.

В общем виде рынок – это система экономических отношений, возникающих в процессе производства, обращения и распределения товаров. Более конкретно рынок представляет сферу обмена, в которой осуществляется связь в форме производства и потребления. Объектами рынка являются товары и деньги. Для того чтобы понять, как устанавливаются рыночная цена и количество покупаемого товара, нужно рассмотреть взаимодействие спроса и предложения.

В основе спроса лежат естественные человеческие потребности в одежде, продуктах питания и различных услугах. Потребности человека весьма объемистые, и они имеют тенденцию увеличиваться. Предложение же выступает, как ответная реакция на потребности человека. Ведущая роль взаимодействия спроса и предложения, принадлежит спросу. В то время, как задача предложения удовлетворить спрос.

Спрос – это количество товара, которое потребители хотят и могут приобрести за определенный промежуток времени. Главными характеристиками спроса относительно конкретного товара –это объем спроса и цена спроса. На рынке действует закон спроса, изложить его можно следующим образом. Величина спроса на товар тем выше, чем ниже цена товара, и наоборот, чем выше цена, тем ниже спрос на данный товар. Но так же есть ограничение закона в определенных случаях:

- при большом спросе, вызванном ожиданием повышения цен;
- для некоторых дорогих и редких товаров, покупка которых является средством накопления;
- при переходе спроса на более новые и качественные товары.

Предложение – это количество товара, которое могут предложить на рынок продавцы за определенный промежуток времени. Связь между уровнем цен и предложением отражает закон предложения, согласно которому изменение цены влечет за собой однонаправленное изменение предложения. Иными словами, с увеличением цены предложение растет, и наоборот. Как и в случае спроса, существует ряд неценовых факторов, влияющих на объем предложения:

- величина издержек производства товара;
- налог и субсидии;
- наличие взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров;
- ожидание производителей в отношении изменении цен.

Спрос может моментально нарастать и мгновенно падать. Предложение же менее динамично, так как оно напрямую связано с производством. А производство моментально изменить нельзя, требуется некоторое время.

Взаимодействие спроса и предложения приведет к установлению рыночной цене.

Когда предложение превышает спрос, возникает излишек. Для покупателя это выгодное положение. Такая позиция называется рынок покупателя. Когда

спрос превосходит предложение, такое положение выгодно для продавца – это рынок продавца.

Равновесие – ситуация, в которой уравнивается спрос и предложение. Данное определение описывает и рыночное равновесие. Рыночное равновесие – это соотношение спроса и предложения, когда количество товара, которое потребитель хочет приобрести, равно тому количеству товара, которое производитель готов произвести по данной цене и в данный момент времени.

Равновесная цена – это цена, когда величина спроса со стороны потребителя, совпадает с величиной предложения со стороны производителя.

Рыночный механизм действует так, что нарушение равновесия ведёт за собой его автоматическое восстановление. Иногда нарушение может быть вызвано искусственно либо в результате вмешательства государства, деятельности монополий, которые заинтересованы в монопольно завышенных ценах.

«Цена пола» – минимальная цена, ограничивающая ее снижение.

«Цена потолка» – максимальная цена, ограничивающая ее повышение.

Цены пола и потолка могут быть заданы государством, которое регулирует ценообразование на рынке. Государство может задавать максимальные цены на отдельные виды продуктов питания, выше которых продавец не может устанавливать свои цены. С ценами потолка, регулируемые государством, мы сталкиваемся чаще. К примеру, в России в качестве цен потолка можно рассматривать устанавливаемые ограничения на железнодорожные тарифы, стоимость топлива и электроэнергии и т.п.

Многие экономисты, сторонники свободы рыночных отношений, возражают против цен пола и потолка, аргументируя это нарушением рыночного механизма. Они считают, что рыночное ценообразование автоматически исключает излишки и дефицит. Пока цены могут свободно достигать уровня равновесия, объем спроса и предложения нельзя отменить.

Одни считают, что нужно регулировать спрос с помощью кредитов, денежной массой, другие предлагают с помощью инвестиций и изменениями в налоговой политике.

Вывод:

Важными категориями микроэкономического анализа является спрос и предложение, которые подчиняются определенным законам. Согласно закону спроса: покупатель готов приобрести большее количество товара по низкой цене, при высокой же наоборот. В свою очередь закон предложения: производитель готов производить по высокой цене, продавать большее количество товара, чем по низкой.

Рынок объединяет производителя и потребителя; в точке, где стремления продавца и покупателя совпадает, устанавливается равновесная цена и объем продаж. Изменения в спросе и предложении, происходят из-за неценовых факторов, приводит в действие рыночные силы, вследствие которого равновесие устанавливается в новой точке.

Рыночная цена каждого товара – гарантия равновесия спроса и предложения. Рыночная цена приводит к тому, что на рынке нет ни излишка продукта, ни его нехватки. Если цена выше равновесной, то производитель начинает производить большее количество товара. Цены будут расти и падать, пока производителям и потребителям не удастся добиться уровня цены, при которой объем спроса и предложения на продукт не совпадут.

Список литературы:

1. Герасимов Б.И., Иода Ю.В. Введение в экономику: Основы экономического анализа: учеб. пособие. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2004. – [Электронный доступ] – Режим доступа. – URL: <http://www.aup.ru/files/m895/m895.pdf> (Дата обращения 9.11.2016).
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – [Электронный доступ] – Режим доступа. – URL: <http://www.studfiles.ru/preview/1720094/> (Дата обращения 9.11.2016).
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2000 – [Электронный доступ] – Режим доступа. – URL: <http://bibliotekar.ru/economika-predpriyatiya-5/index.htm> (Дата обращения (7.11.2016).

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Гришина Ксения Евгеньевна

*студент, Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева,
РФ, г. Самара*

Термелева Анна Евгеньевна

*научный руководитель, старший преподаватель, Самарский национальный
исследовательский университет имени академика С.П. Королева,
РФ, г. Самара*

Статья посвящена вопросам проектного управления. Автор раскрывает суть, сущность, главные принципы, а также плюсы и минусы данного метода управления. Так же раскрывается актуальность методики в современной экономической ситуации страны. Выделяются и описываются характерные особенности стандарта РМВОК. В статье так же раскрывается процентное соотношение использования организациями разных стран проектного управления.

Актуальность данной темы очень высока, так как в наше время эффективное управление является залогом успешного и грамотного планирования и реализации проектов, оптимизации трудовых и денежных ресурсов. Проектное управление позволяет организации быть более конкурентоспособной и достигать более эффективного производства.

В 80-ые и 90-ые года компании делали упор на глобализацию и качество, а в 2000 гг. – основной фокус перешел на скорость реализации плана и целей в короткие сроки. Проектное управление – самое эффективное решение для данной задачи. Основным принципом проектного управления является поэтапное планирование любой работы, а также же ее эффективное разделение между сотрудниками. В наше время проектное управление используют около 95% немецких компаний, более 82% английских и 70% итальянских. Девять из десяти американских компаний используют ее для учета собственных показателей.

Управление проектами – метод управления, разработанный еще на основе методики структуризации работ и сетевого планирования в 50 – х годах

XX века в США. Данный метод обусловлен временными и ресурсными ограничениями, с помощью которого достигаются поставленные цели и задачи. Его главной особенностью является ограниченность в использовании – как только цель реализуется, использование проекта прерывается.

Современная экономика нуждается в проектном управлении, потому что она является более приспособленной к ее нуждам. Каждый день проектное управление совершенствуется и находится в непрерывном спиральном цикле развития. Одним из главных факторов управления проектами является разработка четкого плана, основанного на знаниях, навыках и методах, а также система его выполнения с минимизацией рисков и отклонений от поставленного плана.

В мире существует множество стандартов по управлению проектами. Самый востребованный из них – РМВОК, разработанный Институтом управления проектами (Project Management Institute – PMI), является одним из самых распространенных в России и США. РМВОК (свод знаний по управлению проектами) – совокупность профессиональных знаний в сфере проектного управления, в которой описываются процессы управления проектами, их взаимодействие и цели.

Существует ряд принципов, которыми нужно руководствоваться при управлении проектами. Они имеют специфические особенности и ориентированы на эффективное воздействие на производство:

1. Принцип дифференцированного подхода. При использовании методики управления проектами, необходимо учитывать и использовать все стороны проектной инфраструктуры.

2. Принцип экономической целесообразности.

3. Принцип гибкости. Необходимо своевременное и гибкое реагирование персонала на изменение ситуации и внутри организации.

4. Принцип конкурентоспособности. Необходимо подготовить и выбрать проект на основе ресурсобеспеченности и возможностей компании по отношению к конкурентам.

5. Принцип разделения полномочий. Это подразумевает под собой четкое разделение обязанностей и принадлежность каждого процесса отдельному работнику.

6. Принцип открытости. Стандарты project management не являются обязательными, а так же они не всегда могут соответствовать стандартам.

7. Принцип best practicies. Необходимо поощрять персонал, давать возможность развиваться и улучшать навыки.

В проектном управлении, как и в любой системе существуют плюсы и минусы. Положительными факторами внедрения проектного управления являются:

1. Инновации. Переход на проектное управление влечет за собой использование новых технологий, информационных систем управления, обучение персонала. Все рабочие силы становятся универсальными, легко адаптирующимися к изменениям и любой работе. На основании всего этого стремительно растет качество производительности.

2. На повышение качества так же влияет сокращение времени выполнения работы. Проектное управление позволяет сделать процесс более сосредоточенным на производстве, а так же максимально открытым и доступным. Это все так же ускоряет процесс взаимодействия с клиентом.

Отрицательными факторами являются:

1. Любой переход на новые технологии влечет за собой огромные денежные траты: обучение сотрудников, повышение их квалификации, внедрение новой системы в организацию. Руководитель должен понимать, что часть персонала может быть не готова к адаптации к новой модели управления.

2. Открытость системы является своеобразным минусом, особенно если она касается предмета коммерческой тайны.

Таким образом, проектное управление – эффективное решение задачи в сжатый срок с минимальными издержками. Успешность его использования зависит от грамотного внедрения в конкретную организацию и правильной подачи персоналу. Проектное управление значительно улучшает производительность и повышает эффективность работы компании. Но, не стоит

забывать и о том, что любое нововведение – это траты и инвестиции, кропотливая разработка плана и труд каждого участника этой системы.

Список литературы:

1. Берестнева Е.А., Термелева А.Е. Специфика управления финансовыми рисками на промышленном предприятии в современных условиях [Текст] / Е.А.Берестнева, А.Е.Термелева // Математика, экономика и управление. 2015. Т.1, №4. С. 79–83.
2. Лапа Е.А. The structure of the tourism and recreation tourism cluster of the Samara region// Modern approaches to the management of economic systems in the conditions of global transformation Saint-Louis, Missouri, USA, 01 февраля 2016 г. Proceedings of the II International scientific and practical conference.2016/ Издательство: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd. (St. Louis), С. 154.
3. Лапа Е.А., Термелева А.Е. Кластерный подход как инструмент инновационного и социально-экономического развития регионов (на примере Самарской области) // Экономика и предпринимательство, № 11 (ч.1), 2016 – С. 215–219.
4. Термелева А.Е. Инвестиционные проекты как инструмент инновационного развития Самарской области // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2016. – № 14. – С. 156–163.
5. Термелева А.Е. Принятие управленческого решения – значимая функция современного менеджера [Текст] / А.Е.Термелева // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст. / под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2016. – Вып. 4 – С 154–159.
6. Термелева А.Е. Содержание инновационного потенциала региона [Текст] / А.Е.Термелева // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст. / под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2014. – Вып. 2 – 208с. С 170–179.
7. Термелева А.Е. Сравнительный анализ подходов управления проектами и традиционного менеджмента [Текст] / А.Е. Термелева // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст. / под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2015. – Вып. 3 – 198с. С 173–179.
8. Термелева Е.Е., Ябарова А.Я. Механизмы управления муниципальным имуществом / Е.Е. Термелева, А.Я. Ябарова // Современные проблемы управления: Сборник научных статей/под ред. С.А. Ключникова. Издательство «Самарский университет», 2015. – Выпуск 9. – С. 99–106.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФРАНШИЗЫ COFFEE LIKE В РЕСПУБЛИКЕ САХА ЯКУТИЯ

Дьячковская Саргылана Валерьевна

*студент 4 курса, Северо-Восточный федеральный университет,
Финансово-экономический институт,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

В мировой истории прослеживается тенденция того, что кофе является не инновационным, а скорее историческим трендом, неким признаком «старого духа», что вписывается в концепцию любви народа к раритетным вещам и явлениям. Сравнивая кофе как напиток с новыми различными напитками, можно смело утверждать, что для 69% респондентов кофе является классическим напитком наравне с черным чаем и чистым молоком, и поэтому всегда будет актуально [1]. Другое дело, будет ли продажа кофе не в специализированных «элитарных» кофейнях модным трендом. Большинство населения мира не имеет средств и возможностей для потребления максимально лучших продуктов, но имеет к этому серьезное стремление. Таким образом, потребляя доступное кофе, среднестатистический гражданин утоляет не только жажду вкуса кофе, но и неосознанно причисляет себя к более высокому «социальному сословию», потакая подавленным желаниям выделиться из общества. Этот вывод позволяет уверенно сказать, что тенденция потребления доступного кофе, в сумме с его положительными качествами и использования большинством потребителей как стимулятором и взбадривающим напитком не утихнет до ближайшей социальной революции.

С другой стороны, необходимо учитывать и демографический фактор. Граждане РС(Я) не являются европейцами с их «страстью» к потреблению кофе и для них этот напиток относительно новый и чуждый. Это может свести на нет все старания по продаже продукта Coffee Like, но, если не предпринимать никаких действий по продвижению и прививания культуры потребления кофе, РС(Я) и Дальний Восток РФ могут никогда и не стать большими потребителями, теряя для франшизы огромный пласт территории с многомиллионным населением. Поэтому необходимо усиливать и наращивать

присутствие франшизы на территории РС(Я) и быть готовым к временным стратегическим издержкам больше обыкновенного срока окупаемости точек.

Приводим данные потребления кофе из анализа Инны Дитяшовой, главного специалиста отдела маркетинга представительства Nescafé в России [2].



Рисунок 1. Показатели частоты потребления кофе (по данным Минздравсоцразвития)

Сеть Coffee Like – одна из первых в России и в странах СНГ сеть кофе-баров, самая быстроразвивающаяся сеть формата «кофе с собой», которая занимает первое место по скорости роста. Количество кофеен на сегодняшний день составляет 245. Сеть кофеен посещают более девяти тысяч клиентов в сутки. Технология приготовления кофе разработана бариста-чемпионом по обжарке кофе. Объем напитков 400 и 200 мл, средняя маржа на напитки 365%, средний чек 149 руб. Скорость обслуживания 1 мин., 21 сек [3].

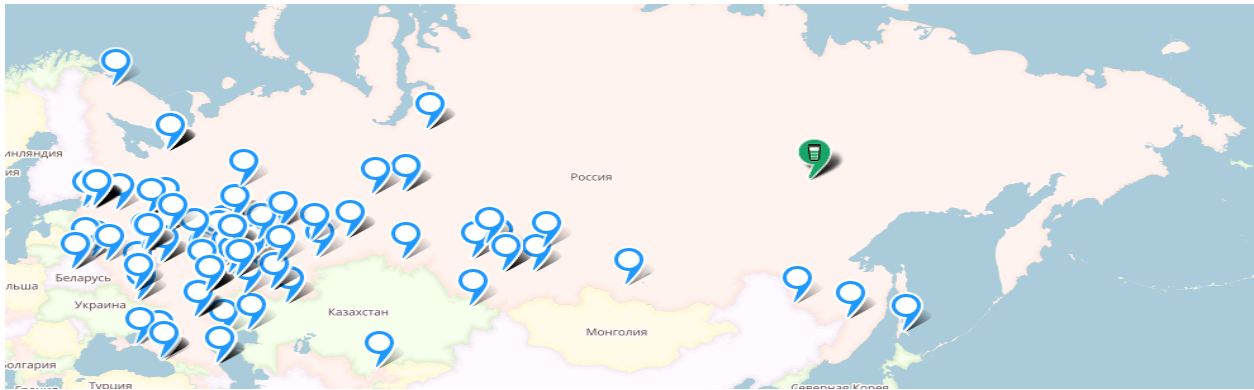


Рисунок 2. Показатели сети заведений Coffee Like РФ и СНГ

Франчайзинг имеет 220 открытых кофе-баров в 79 городах, таких как: Алматы, Архангельск, Астана, Астрахань, Барнаул, Брянск, Витебск, Владивосток, Волгоград и другие. [6]

Структура потребления кофе по видам (% потребителей)



Рисунок 2. Показатели структуры потребления кофе по видам (% потребителей)

Из графиков мы видим, что у большинства потребителей кофе имеют черты узкого потребителя – большая приверженность, частота потребления, верность проверенным брендам и предпочтение качеству больше, чем цене. Но вместе с тем сам кофе товар не узкоспециализированный и пользуется спросом у любых слоёв населения, исключая разве что детей и престарелых граждан в

не лучшем состоянии здоровья, хотя исключения, естественно, бывают. Сеть же Coffee Like ориентирована в основном на молодежь, у которой нет много свободного времени на самостоятельное приготовление качественного кофе (как правило, зернового) и поэтому делает упор на скорость обслуживания клиентов и соответствие вкусовых стандартов к самым высоким. Цена же не сильно смущает среднестатистического покупателя, так как «он знает, на что идёт», вследствие чего чрезмерно низкая цена может даже оттолкнуть потенциального клиента и дает большой размах для издержек производства в угоду качеству и медиа-совершенству.

Цель Coffee Like довести среднюю выручку по кофейням в России до 180 000 руб. Стратегическая задача: развить культуру потребления кофе с собой в регионах, а также позволить масштабное расширение через развитие партнеров в формате франчайзинг новой сети с сохранением уровня качества услуг каждого филиала [3].

В Якутии проживает 959689 людей по данным 2016-го года общей переписи населения РФ. Из них в Якутске, единственном городе-столице, проживает 627752, то есть 65,41% людей. [4] Этот показатель дает ясно понять, что открывать десятки точек будет невыгодно, но и упускать такой город со стратегическим расположением будет большим упущением.

Анализ конкурентоспособности предприятия показал, что Coffee-Like имеет достаточную базу, которую необходимо расширить для удержания лидирующих позиций среди конкурентов. Расширение базы необходимо провести путем наращивания точек продаж кофе во всех новых строениях города с проходимостью выше 800 людей в день. Этого количества проходимости хватит для окупаемости точки площадью в 6 кв.м. по цене 2000 руб/кв.м. за 2 квартала. Этого времени хватит для наращивания доверительных отношений с арендодателем помещения и возможности будущего расширения точки при текущем тарифе аренды, что позволит увеличить рентабельность точки до планируемых 8–15 тысяч рублей в день, в зависимости от проходимости помещения.

Второй аспект развития продаж – улучшение используемого сырья и оборудования. Основному руководству компании необходимо внимательно следить за развитием тенденций на мировом рынке кофе машин и сопутствующего «стаффа». Улучшение качества благодаря использованию передовых технологий и наилучшего сырья позволит улучшить вкусовые качества продукта, что несомненно при должной рекламной поддержке вызовет большую заинтересованность продуктами компании и самой франшизой.

Говоря о рекламе –наилучшая реклама – прямая. Что бы развить культуру потребления кофе, потребителям необходимо предоставлять наилучший продукт по привлекательной цене, чтобы мотивировать именно прямую рекламу между потребителями. Для этого необходимо не использовать скучные, но частые рекламные ролики, зато часто пользоваться акциями и формировать в медиа-среде вокруг себя такие качества как лёгкость, доступность, невероятный вкус, частые акции, быстрота приготовления. Анализ покупателя показал, что чуть больше трети потенциальных покупателей не приобретают продукт по причине того, что у точки очень часто стоит очередь, а обслуживает покупателей только один работник, который физически не успевает делать кофе быстрее, чем за 50 секунд без потери качества продукта. И если потеря качества продукта недопустима, то расширение точек с целью работы на ней 2 работников может являться неплохим решением данной проблемы. Решив, что такой подход к переоборудованию части точек продаж может увеличить их оборот до 30–35%, необходимо не забывать об увеличивающихся расходах в лице второго работника, увеличения площади торговой точки и объема расходуемого сырья. Но эту идею всё равно необходимо протестировать в условиях работы города Якутск. В других городах эту технологию уже успешно используют в течении 2-х лет, но используют её в точках продаж с максимальной проходимостью и рентабельностью [5].

Таким образом, мы приходим к выводу, что продажа «быстрого» и качественного кофе, пусть и сравнительно дороже себестоимости собственно

приготовленного кофе, будет иметь успех у граждан, ценящих кофе и проживающих в бурно развивающихся городах. Данная тенденция обусловлена необходимостью и комфортным для потребителя условием продажи кофе, фактически вымещая всех прочих конкурентов путём специализации способа продажи кофе и может положить начало новому всероссийскому тренду, флагманом которой может и должна стать франшиза Coffee Like.

Список литературы:

1. Маркетинговые исследования. МА FDFgroup // Маркетинговое исследование потребителей кофе – [Электронный ресурс] – Режим доступа. — URL: <http://www.fdfgroup.ru/?id=367> (Дата обращения 12.03.2016).
2. Koloro brand design // Анализ рынка кофе России 2015–2016 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://koloro.ru/blog/issledovaniya/analiz_rynka_kofe_rossii_2015-2016.html (Дата обращения 29.01.2016).
3. Официальный сайт Coffee Like – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://coffee-like.com/franshiza/> (Дата обращения 08.11.2016).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РС(Я) / Официальная статистика / Население – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics/population/ (Дата обращения 11.04.2016).
5. biz360: о малом бизнесе, для малого бизнеса // Как устроена сеть микрокофеен – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://biz360.ru/materials/bodryu-den-kak-ustroena-set-mikrokofeen/> (Дата обращения 19.01.2016).
6. Ktovdele.ru: в поиске лучшего бизнеса // Франшиза Coffee Like – кофе с собой – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ktovdele.ru/franshiza-coffee-like-kofe-s-soboj.html> (Дата обращения 25.01.2016).

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ

Еремичева Анастасия Николаевна

*студент направления подготовки «Экономика организации»
ФГБОУ ВО «Армавирский Государственный Педагогический Университет»,
РФ, г. Армавир*

Маркетинг – это рыночная концепция производственно – бытовой и научно-технической деятельности фирмы, основанная на изучении рынка и рыночной ситуации, а так же конкретных запросов клиентов и ориентации на них производственных товаров и услуг.

На сегодняшний день без маркетинга не мыслима деятельность ни одной компании, так как если игнорировать его рано или поздно может привести к краху.

Термин «маркетинг» принято представлять в двух смыслах: с одной стороны функция управления, с другой стороны научный подход управления в условиях рыночных отношений.

В качестве функции управления маркетинг имеет наименьшее значение, чем какая-то другая деятельность, связанная финансами, производством, научными работами, материально-техническим обеспечением, и т.д.

В качестве научного подхода управлению, маркетинг требует чтобы фирма рассматривала потребление как «демографический» процесс, в котором покупатели имеют право приобретать нужный им товар. Чтобы определить потребность фирмы, нужно оптимально удовлетворить потребности покупателя.

Термин «маркетинг» возникает в США на рубеже 20 века, а как ведущая функция управления, маркетинг стал рассматриваться с пятидесятых годов.

Ф. Котлер предложил свое определение маркетинга: маркетинг – это социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворения потребностей покупателей и групп путем предложения и обмена продуктами. Британские специалисты из института маркетинга определил его как «система

управления, направленная на определение, предвидение и удовлетворение требований клиента и получении дохода [1].

Маркетинг – является разносторонним и динамичным. Поэтому невозможно с помощью одного универсального определения дать полную, адекватную его сущности, принципам и функциям характеристику маркетинга.

Из сущности маркетинга принято выделять основные принципы. Принципы маркетинга в зарубежной и отечественной литературе имеют разное значение. Рассмотрев позиции разных авторов, сравнив их, можно выделить следующие основные принципы:

1. Учет потребностей и состояния динамики спроса и рыночного состояния при принятии экономических решений;

2. Выстраивание условий с целью определенного приспособления производства к требованиям рынка, к структуре спроса (причем исходя не с сиюминутной выгоды, а из долгосрочной перспективы);

3. Влияние на рынок, на потребителя с помощью всех доступных средств, а конкретно рекламы.

Маркетинговая деятельность предполагает собою совокупность предложений, направленных на рассмотрение таких вопросов, как: анализ внешней (по отношению к компании) среды, в которую входят рынки, а так же ресурсы обеспечения потребности и многое другое; анализ клиентов, как действующих, покупающих продукцию компании, так и потенциальных которые требуется стать современными; исследование существующих и планирование будущих товаров, то есть создание новых разработок по изготовлению продуктов или модернизация старых, в том числе и ассортимент, а также упаковку и т.п. [2].

Процесс маркетинга начинается с изучения производства и сбыта, и выявление его потребностей, а заканчивается покупкой продукта клиентом и удовлетворением его выявленных потребностей.

Рынок, на котором действуют субъекты маркетинга, можно подразделить на «рынок продавца», где организация реализует собственную продукцию, и

«рынок потребителя», на котором приобретает нужные производственные составляющие. В этом случае, маркетинг регулирует разработку и поставку продавцам и потребителям продуктов и товаров.

Чтобы установить контакты с интересующими клиентами, следует определить:

- заинтересованность и потребность;
- наличие технических средств связи (телефон, телефакс) и лицо, ответственное за связь.

Все вопросы и решения с реальными и потенциальными партнерами – главная часть маркетинга.

Задача управления маркетингом состоит во влиянии на уровень, время и характер спроса так, чтобы это оказывало помощь организации в достижении стоящих перед ней целей. Иначе говоря, управление маркетингом – это управление спросом.

Можно выделить основные подходы (концепций), на основе которых коммерческие компании осуществляют производственную деятельность:

1. совершенствования производства;
2. совершенствования продукта;
3. рост производства и сбыта;
4. маркетинга;
5. социально-этичного маркетинга.

Применение каждого из этих подходов обязательно и на первое место ставит рассмотрение того, что должна из себя представлять связь интересов производителей, потребителей и общества. Зачастую эти интересы противоречат друг другу [3].

1. Производственный подход, или подход совершенствования производства. Предприятия, которые придерживаются данного подхода, имеют преимущественно серийное или крупносерийное производство с высокой эффективностью и низкой себестоимостью. Продажа выпускаемых товаров производится при помощи многочисленных торговых предприятий.

2. Основной идеей подхода совершенствования товара является ориентации покупателей на какие-либо товары или услуги, превосходящие по техническим характеристикам и эксплуатационным качествам аналоги, и тем самым приносящие покупателям огромной выгоды. Производители при этом направляют свои усилия на улучшение качества своего товара, несмотря на более высокие издержки, а, следовательно, и цены. Факторами, поддерживающим существование такой концепции маркетинга, являются: а) обесцениванием; б) ограничения рынка; в) быстрый износ товаров.

3. Сбытовая концепция, или концепция роста коммерческих усилий, предполагает, что потребители будут получать предлагаемые товары в достаточном объеме только в случае, если компания приложила некоторые усилия по продвижению товаров и увеличению их продаж.

4. Концепция маркетинга. Эта концепция сменяет сбытовую концепцию и подвергает изменению ее содержание. Разница между сбытовой теорией и теории маркетинга заключается в том, что деятельность, которая основана на сбытовой концепции, начинается с имеющейся у фирмы товара. Деятельность же, основанная на теории маркетинга, начинается с выявления реальных и возможных покупателей и присущих им нужд. Компания планирует и координирует разработку определенных программ, которые направлены на удовлетворение выявленных потребностей.

5. Социально-этический подход маркетинга. Он характерен для современного развития человеческой цивилизации, которая базируется на новой философии предпринимательства, ориентированной на удовлетворение разумных покупателей, которые имеют спрос на какой-либо товар и могут заплатить за него. Цель данного подхода, это обеспечить отношение между организациями, но и обществом в целом [4].

Представленные выше подходы дают характеристику различным периодам и основным социальным, экономическим и политическим переменам, которые произошли в развитых районах в предыдущем столетии. В качестве ведущей

тенденции случившихся изменений выступает перенос с производства товара на сбыт, а также на проблемы, стоящие перед клиентами и обществом в целом.

Список литературы:

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов; Под общей ред. Багиева Г.Л. – М.: Издательство «Экономика», 2010. – 703 с.
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2010. – 656 с.
3. Дурович А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности. – Мн.: НПЖ «Финансы, учет, аудит», 2011 – 464 с.
4. Управление маркетинговой деятельностью в предприятии – [Электронный ресурс] // Сайт «Учебные материалы». – URL: <http://works.doklad.ru/view/BLC8cRLeNf0/2.html>.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ

Ермолаева Екатерина Владимировна

*студент, институт экономики и управления,
ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика А.П.Королева»,
РФ, г. Самара*

Лапа Елена Александровна

*научный руководитель, старший преподаватель, кафедра Общего
и стратегического менеджмента, институт экономики и управления,
ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика А.П.Королева»,
РФ, г. Самара*

Стратегический менеджмент представляет собой совокупность рекомендаций по организации процессов формирования, реализации и изменения стратегии экономических объектов с целью достижения максимального экономического результата; это деятельность по выбору наиболее эффективных путей развития [2, с. 32; 6, с. 100]. Согласно мнению некоторых авторов [6, с. 100], понятие стратегического менеджмента может быть идентично понятию стратегического планирования. Однако одно из важнейших отличий данных терминов будет заключаться в том, что успешные стратегии реализуются с помощью рационального стратегического мышления, а не с помощью стратегических планов. Немаловажным фактором также является восприимчивость стратегии к изменениям внешней среды.

В существующих рыночных условиях стратегическое планирование – это основной элемент стратегического управления, самая распространенная модель которого основывается на трех элементах:

- стратегический анализ;
- разработка стратегии;
- реализация стратегии.

Стратегический менеджмент может быть реализован как на микроэкономическом уровне (для наиболее эффективного управления предприятием), так и на уровне региона, страны.

В сложившихся экономических реалиях в Российской Федерации на уровне государства в целом и отдельных его субъектов, особое внимание уделяется аспектам стратегического управления регионов.

Для дальнейшего рассмотрения вопросов стратегического развития на региональном уровне, в первую очередь необходимо определить значение термина «регион».

В настоящее время существует множество трактовок данного понятия.

Обращаясь к Oxford Advanced Learner's Dictionary [9], мы находим несколько определений, среди которых:

- одна из областей, на которые делится государство, имеющая собственные традиции и (или) правительство.

Согласно другому источнику [5], регион – это область, район; часть страны, отличающаяся от других областей совокупностью естественных и (или) исторически сложившихся, относительно устойчивых экономико-географических и иных особенностей.

Для корректного определения данного понятия необходимо учитывать следующие критерии [3, с. 95]:

1) Географический критерий, включающий в себя расположение и величину территории, количество населения и т.д.

2) Производственно-функциональный критерий (специфика преобладающих видов деятельности)

3) Градостроительный критерий (характер застройки объектов производственной деятельности, жилья и обслуживания)

4) Экономический критерий, включающий уровень развития, уровень жизни и т.д.

Указ Президента Российской Федерации от 03.06.1996 № 803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» определил регион как часть Российской Федерации, обладающую общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Таким образом, применимо к России, регионами могут считаться:

- субъекты РФ;
- административные округа;
- районы;
- средние или крупные города с окрестностями;
- прочие территориальные образования.

Проанализировав все предыдущие источники, можно прийти к выводу о том, что регион – это территориальная единица, не имеющая четко очерченных границ, обладающая при этом рядом следующих признаков, влияющих на ее целостность:

- 1) Относительная территориальная общность
- 2) Наличие экономических, социальных, исторических и культурных особенностей, характерных для данной территории
- 3) Общая социально-экономическая деятельность
- 4) Общая правовая и политическая база

Развитие же региона, согласно мнению В.А. Велковой [1, с. 383], подразумевает под собой прогрессивное изменение в экономической сфере; режим функционирования региона, при котором наблюдается ориентация на положительную динамику всех основных параметров уровня жизни. Помимо экономического фактора в общем уровне развития региона также учитываются социальный, культурный и прочие компоненты.

С течением времени подходы к определению регионального развития менялись [8]. Когда в 1950-х годах данная дисциплина возникла, определяющим был экономический фактор, основное внимание уделялось рассмотрению вопросов о деятельности фирм и влиянии этой деятельности на ряд основных экономических индикаторов. К концу 20 века, понятие о региональном развитии существенно расширилось, решающими факторами, наравне с экономическим, стали политический и социальный. Основной фокус переместился на представление о том, что регион может собой представлять, и как ряд индикаторов (не только экономических) способен формировать саму идею о регионе.

В определении регионального развития решающими являются следующие критерии:

- 1) Расширение и улучшение инфраструктуры.
- 2) Улучшения в сфере коммунальных услуг.
- 3) Увеличение объема производства, разнообразия производимых товаров и услуг.
- 4) Снижение уровня безработицы, увеличение числа рабочих мест.
- 5) Повышение размера среднего дохода.
- 6) Повышение уровня жизни населения.

Факторами, оказывающими эффект на процветание и развитие региона выступают:

- 1) Накопление биофизических ресурсов.
- 2) Человеческий и социальный капитал.
- 3) Демография.
- 4) Изменения в образе жизни населения.
- 5) Новые технологии производства.
- 6) Расходы на общественную инфраструктуру.
- 7) Управление бизнесом и развитие бизнеса.

Отрицательно на региональном развитии могут сказаться биофизические ограничения (например, в сельскохозяйственном секторе – эрозия, соленость почвы, снижение урожайности) и конфликт между группами, лоббирующими различные интересы (например, региональные центры/небольшие города, находящиеся на периферии).

Для решения социально-экономических проблем региона разрабатываются региональные целевые программы, которые могут выступать самостоятельно или быть частью федеральных [7].

В процессе разработки и последующего осуществления региональных целевых программ для достижения максимального результата необходимо учитывать специфику каждого отдельного региона. Для определения положения региона используются 4 основные подхода (таблица 1) [3, с. 96].

Основные подходы, используемые для определения положения региона

№	Название подхода	Краткая характеристика
1	Экономический	Используется для определения экономического состояния региона, финансовой стороны его развития и т.д.
2	Географический	Рассматривает экономико-географическое положение, обеспеченность природно-экологическими и культурно-историческими ресурсами.
3	Демографический	Характеризует воспроизводство населения через ряд следующих показателей: уровень рождаемости, уровень смертности, уровень миграции и т.д.
4	Социальный	Формируется на основе уровня образования, уровня здравоохранения, продолжительности жизни и прочих идентичных показателей.

Доля федеральных бюджетных назначений на развитие регионов как части федеральных целевых программ Российской Федерации на 2016 год составляет 15,6% от всего бюджета, которые покрывают финансирование следующих проектов:

- 1) Программа «Юг России» (2014–2020 годы).
- 2) Программа развития Калининградской области на период до 2020 года.
- 3) Программа «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010–2016 годы».
- 4) Программа «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016–2025 годы»
- 5) Программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года».
- 6) Программа «Развитие Республики Карелия на период до 2020 года» [10].

Одним из инструментариев регионального развития может выступать кластерная политика, которая в настоящее время успешно реализуется на территории Российской Федерации [4, с. 121]. В целом, вопросы, касающиеся стратегического регионального управления весьма актуальны, что требует их дальнейшего анализа и рассмотрения.

Список литературы:

1. Велкова В.А. Региональное развитие и управление комплексным социально-экономическим развитием дотационного региона // Вестник Чувашского университета, 2009, № 4, С. 381–387.
2. Клейнер Г.Б. От теории предприятия к теории стратегического управления // Российский журнал менеджмента, 2003, Т.1. № 1, С. 31–56.
3. Лапа Е.А. Подходы к определению понятия «регион» и его характеристики // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов, 2012, № 2, С. 94–100. Велкова В.А. Региональное развитие и управление комплексным социально-экономическим развитием дотационного региона // Вестник Чувашского университета, 2009, № 4, С. 381–387.
4. Лапа Е.А. Кластерная политика России как инструмент регионального развития // В сборнике: Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях / Самарский государственный экономический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет), Кафедра общего и стратегического менеджмента / под общей редакцией Н.А. Дубровиной / Самара, 2016, С. 120–129.
5. Наргузян А.А. Основные подходы к определению термина «регион» // 3 курс, направление Экономика // Филиал ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный университет путей сообщения» в г. Кропоткине // Кропоткин, Россия.
6. Орлов Е.В. Сущность стратегического управления социально-экономическим развитием муниципального образования // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством», 2011, № 30, С. 98–106.
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. – М.» (ИНФРА-М, 2011).
8. Dr Tony McCall What do we mean by Regional Development? // Institute for Regional Development, Cradle Coast campus, University of Tasmania.
9. <http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/> (Дата обращения 15.10.2016).
10. <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/FcpList/View/2016/26/> (Дата обращения 20.10.2016).

ОТРАЖЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ГУДВИЛЛ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Григорьева Татьяна Львовна

*студент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Еронтьева Дарья Олеговна

*студент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

В то время как деловой климат и рыночные отношения развиваются и стабилизируются, российские компании не стоят на месте. Большинство из них достигают совершенно нового, высокого уровня своего развития, когда деловая репутация играет роль одного из самых важных активов предприятия. Компании всего мира ежедневно проходят через процессы приобретения, поглощения или слияния, и их стоимость во многом определяется именно «деловой репутацией». Очень важно понимать, когда же уместно вообще говорить о существовании хорошей деловой репутации компании. Для этого, фирме необходимо разработать стратегию маркетинга, нанять сильную команду менеджеров, построить высокую корпоративную культуру и производить товары или услуги высокого качества. Более того, постоянная клиентская база, выгодное месторасположение предприятия, высокие показатели по кредитам и налаженные отношения с поставщиками так же играют немаловажную роль в создании деловой репутации.

Очевидно, что стоимость предприятия, взятого как единый имущественный комплекс, будет отличаться от совокупной стоимости его активов и пассивов. Разница между ними называется гудвилл. В настоящее время многие отечественные специалисты в области учета и отчетности воспринимают термины «деловая репутация» и «гудвилл» как тождественные понятия.

Гудвилл принято относить к нематериальным активам, согласно международным и российским стандартам отчетности. Однако он имеет специфическую особенность, которая отличает его от других нематериальных

активов – гудвилл не может существовать отдельно от компании. Деловая репутация – неотчуждаемое имущество предприятия, и ей нельзя распоряжаться отдельно от него. Она так же не находится в собственности предприятия, следовательно, она не может быть самостоятельным объектом сделки.

Положительный гудвилл оказывает помощь фирмам, которые, в условиях интенсивного роста экономики и конкуренции стараются удержать свои позиции на рынке. Вообще деловой репутацией может называться все, что помогает компании получать прибыли больше на единицу активов, чем у аналогичной компании в этом же секторе экономики.

В наше время, каждая компания имеет в своем распоряжении здания и оборудование, запасы сырья и материалов, денежные средства, и прочие материальные активы. Как было сказано выше, гудвилл – нематериальный актив, и учитывается наравне с авторскими правами, ноу-хау и торговыми марками.

В российских нормативных документах термин «гудвилл» впервые употребляется в связи с опубликованием Постановления Государственного комитета РФ по статистике от 23 мая 1994 г. № 53 «Об утверждении государственной статистической отчетности о наличии и движении основных средств и других нефинансовых активов и Инструкции по ее составлению». Согласно данному постановлению, деловая репутация есть не что иное, как стоимость купленной компании и сумма ее активов, но за вычетом обязательств данной компании, а также те НМА, которые не попали в другие категории.

Согласно ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» (утв. Приказом Министерства финансов РФ от 27 декабря 2007 г. № 153н), деловую репутацию можно определить путем вычета покупной цены, которая уплачивается продавцу, когда компания приобретает как имущественный комплекс (как в целом, так и его части) из суммы всех активов и обязательств компании по бухгалтерскому балансу на дату его приобретения.

Другими словами, деловой репутацией называется совокупность внебалансовых ценностей приобретенного предприятия, за которые покупатель готов доплатить предыдущим владельцам данного предприятия.

В случае покупки компании кем-либо, деловую репутацию признают в качестве актива, но тогда возникает вопрос, будет ли деловая репутация положительной или отрицательной. Согласно общепринятым принципам бухгалтерского учета, деловая репутация, или гудвилл, который был создан компанией в ходе ее обычной деятельности, редко отражается в финансовой отчетности предприятия.

В соответствии с ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» положительный гудвилл оценивают как надбавку к цене, оплачиваемую покупателями в надежде на экономическую выгоду в будущем в связи с приобретенными неидентифицируемыми активами, и учитывают как отдельно взятый инвентарный объект; а отрицательный – как скидку с цены, которая предоставляется покупателям из-за отсутствия постоянных клиентов, высокого качества, необходимых навыков маркетинга и сбыта, деловых связей, опыта в управлении, достойной квалификации персонала.

Стоимостное выражение деловой репутации амортизируется в течение 20 лет, но не дольше срока деятельности организации. Амортизационные отчисления показываются методом равномерного снижения ее исходной стоимости, то есть без использования счета 05 «Амортизация нематериальных активов». Как правило, отрицательная деловая репутация равномерно относится на финансовые результаты организации как операционный доход.

Таким образом, расходы, связанные со сменой снижающейся приобретенной деловой репутации внутренне созданной репутацией, включаются в издержки производства. Кроме того, условная стоимость принятой на баланс деловой репутации приобретенной организацией со временем снимаются с баланса, и в определенный момент указанный актив совсем перестает значиться.

В финансовый результат деятельности предприятия включается доход, полученный при покупке другой организации, то есть в течение амортизационного периода отложенный доход признается прибылью организации.

При этом недоамортизированная часть деловой репутации не может быть изъята с баланса. Однако в результате продажи, когда с баланса списывается большая часть имущества, покупка которого сопровождалась приобретением гудвилла, подлежит списанию и недоамортизированная часть деловой репутации, величина которой определяется пропорционально цене списываемого имущества.

В бухгалтерском учете отражение операций по возникновению положительной деловой репутации показываются корреспонденциями (таблица 1):

Таблица 1.

Отражение операций по возникновению положительной деловой репутации

Название	Дебет счета	Кредит счета
Оплачена покупная цена предприятия, превышающая балансовую стоимость активов	76	51
Оприходованы активы приобретенного предприятия	01, 08, 10, 41, 43, 58, и др.	76
Выделен НДС, уплаченный при приобретении предприятия	19	76
Принят к возмещению из бюджета НДС, уплачиваемый при приобретении предприятия	68/ндс	19
Учтена положительная деловая репутация	04	76
Ежемесячная амортизация положительной деловой репутации	20, 26, 44	04

Отражение операций по возникновению отрицательной деловой репутации в бухгалтерском учете отражаются корреспонденций (таблица 2):

Таблица 2.

Отражение операций по возникновению отрицательной деловой репутации

Название	Дебет счета	Кредит счета
Оплачена покупная цена предприятия, которая сложилась меньше балансовой стоимости активов предприятия	76	51
Оприходованы активы приобретенного предприятия	01, 08, 10, 41, 43, 58, и др.	76
Выделен НДС, уплаченный при приобретении предприятия	19	76
Принят к возмещению из бюджета НДС, уплачиваемый при приобретении предприятия	08/ндс	19
Учтена отрицательная деловая репутация	76	98/1
Ежемесячное списание отрицательной деловой репутации на доходы организации	98/1	91

Рассмотрим пример. Руководство некоторого предприятия поставило перед собой цель оценки гудвилла. Чистые активы составили 200 тыс. д.е., а

годовая чистая прибыль – 60 тыс. д.е. Таким образом, путем деления годовой чистой прибыли на чистые активы, получаем рентабельность чистых активов, которая составляет 30%.

Был проведен анализ деятельности предприятий-аналогов, в результате которого было установлено, что рентабельность их активов в среднем равна 25%, что на 5% меньше значения аналогичного показателя нашего предприятия. Такое расхождение возникает из-за того, что не была учтена деловая репутация организации.

Для получения прибыли в размере 60 тыс. д.е. при рентабельности активов равной 25%, предприятию необходимо располагать активами на сумму 244 тыс. д.е. (60 тыс.: 25%). Стоимость гудвилла компании определяется как разница между активами, которыми предприятию необходимо располагать и его чистыми активами. Таким образом, стоимость деловой репутации предприятия составит 44 тыс. д.е. (244 тыс. – 200 тыс.).

Бухгалтер после приобретения компании и оценки ее деловой репутации должен дать корреспонденцию счетов Дт 04 Кт 76 на сумму 44 тыс. д.е. При составлении бухгалтерской отчетности данная сумма 44 тыс. д.е. отражается в первом разделе «Внеоборотные активы» по строке «Нематериальные активы».

Категория «гудвилл» выступает в качестве некоторого ценового критерия при стоимостной оценке активов предприятия. Как правило, решение вопроса о стоимости деловой репутации по российскому законодательству носит субъективную окраску и производится по личному усмотрению граждан. Деловая репутация играет важную роль в условиях современной рыночной экономики, а возможность ее защиты стала неотъемлемой частью правовой системы Российской Федерации.

Гудвилл постепенно приобретает характер нормы для отечественного бизнеса, так как без его учета предприятие теряет значительные конкурентные преимущества на зарубежных рынках. Укрепление и развитие стабильной положительной деловой репутации приносит заметную прибыль и оказывают всестороннее позитивное воздействие на клиентов, инвесторов и сотрудников.

Список литературы:

1. О бухгалтерском учете [Текст]: Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ (ред. от 28.11.2011).
2. Учет нематериальных активов [Текст]: Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 14/2007 (утв. Приказом Минфина РФ от 27 декабря 2007 № 153н).
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению (утв. Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н).
4. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Текст]: Приказ Минфина РФ от 02 июля 2010 г. № 66н.
5. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник – 6-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 506 с.
6. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов по специальностям «Финансы и кредит» и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 572 с.
7. Чая В.Т., Алиев З.М. Признание и оценка гудвилла в консолидированной финансовой отчетности // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 4. С. 178–184.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТСЖ

Зотова Ирина Викторовна

*студент магистерской подготовки по направлению Менеджмент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва,
РФ, г. Самара*

Лапа Елена Александровна

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры общего
и стратегического менеджмента института экономики и управления,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва,
РФ, г. Самара*

В статье автором рассмотрен анализ финансово-хозяйственной деятельности применительно к сфере некоммерческих организаций, в частности к товариществам собственников жилья. Анализ финансово-хозяйственной деятельности данных объектов имеет свою специфику, которую необходимо учитывать при финансовом планировании и контроле.

В настоящее время значительную роль региональной экономике играют некоммерческие организации, такие как ТСЖ и ЖСК. В этом случае под регионом понимается географическая принадлежность субъекта РФ, такая как область, край, республика [4].

Некоммерческой организацией признается организация, не имеющая своей главной целью извлечение прибыли, а также не распределяющая прибыль, полученную от коммерческой деятельности между участниками [9].

К категории некоммерческих организаций, в том числе, относятся товарищества собственников жилья (ТСЖ), которые создаются с целью управления и обеспечения эксплуатации общего имущества в многоквартирном доме [3].

В условиях рыночной экономики, повышается независимость предприятий, их экономическая и юридическая самостоятельность и ответственность. Значение финансовой устойчивости организации резко увеличивается. В

этих условиях значительно возрастает роль анализа финансового состояния организаций: наличия, размещения и использования денежных средств.

Результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности необходимы, прежде всего, собственникам, а также инвесторам, кредиторам, поставщикам, налоговым инспекциям, менеджерам.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным [2].

Об устойчивом финансовом состоянии организации говорит способность организации своевременно отвечать по своим обязательствам даже в условиях кризиса. И наоборот, неспособность организации сохранить свою платёжеспособность говорит о неустойчивом или предкризисном состоянии.

Внешним проявлением финансового состояния организации является текущая платёжеспособность. Внутренняя сторона – это финансовая устойчивость, обеспечивающая хорошую платёжеспособность в длительном периоде, основой которой является сбалансированность доходов и расходов [8].

Основная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности организации – это получение некоторого числа значимых параметров, дающих точную и объективную оценку финансового состояния организации, ее прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами [1].

Классический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации состоит из нескольких этапов [6]:

- анализ платёжеспособности и финансовой устойчивости;
- анализ имущества и источников его формирования;
- анализ эффективности использования активов и источников их формирования и финансовых результатов;
- анализ и оценка финансового состояния.
- При проведении анализа должны учитываться отраслевые особенности условия жизнедеятельности каждой организации.

Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности в некоммерческой организации, а именно в товариществах собственников жилья имеет свои особенности.

В уставной деятельности при планировании и учете целевого расходования средств товарищество собственников жилья руководствуется сметой доходов и расходов (п. 1 ст. 3 Федерального закона «О некоммерческих организациях») [9].

Смета доходов и расходов представляет собой план поступления и использования финансовых ресурсов организации. В смете доходов и расходов отражаются поступления и выбытия денежных средств, доходы от основной и коммерческой деятельности [7].

Однако в некоторых ТСЖ отсутствуют сметы, регламентирующие расходование средств на отдельные программы или направления деятельности некоммерческих организаций, поэтому целевое расходование средств определяется суммой, а не целью и не средствами. В таком случае, возможно предъявление налоговыми органами в адрес ТСЖ обвинения в нецелевом использовании средств.

Согласно ст. 24 № 7-ФЗ от 12.01.1996 г. «О некоммерческих организациях» наряду с уставной деятельностью некоммерческая организация (в том числе и ТСЖ) может осуществлять и коммерческую или иную приносящую дополнительный доход деятельность [9].

Значительная часть финансирования ТСЖ напрямую зависит от внешних источников, т.е. от поступлений жителей за коммунальные услуги и содержание мест общего пользования [5].

В силу того, что ТСЖ имеет большое количество должников в лице собственников помещений, то зачастую у ТСЖ, недостаточно собственных средств для покрытия текущих обязательств, поэтому отсутствуют возможности в реализации независимой финансовой политики и маневрирования.

Необходимо отметить, что в связи со спецификой деятельности ТСЖ, классические методы расчета эффективности деятельности предприятия не в полной мере отражают результаты его функционирования.

Основные показатели финансового состояния некоммерческой организации:

- степень обеспеченности организации собственными денежными средствами;
- соблюдение контрагентами финансовой дисциплины.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности товариществ собственников жилья заключается в проверке соответствия сумм расходования денежных средств сметным назначениям, а также проверке соответствия деятельности ТСЖ, принципам формирования и использования его имущества с целями и задачами, определенными уставами и органами управления ТСЖ;

Основными задачами анализа финансирования ТСЖ являются:

- оценка обеспеченности ТСЖ денежными средствами и использования их по целевому назначению;
- характеристика состояния расчетов с контрагентами;
- выявление причин отклонений от запланированных значений и затруднения финансирования;
- выявление резервов и источников улучшения финансового состояния ТСЖ, разработка мероприятий по их реализации.

В качестве источников информации для анализа финансового состояния ТСЖ используются:

- смета расходов;
- отчет об исполнении сметы расходов;
- бухгалтерская отчетность ТСЖ;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет о целевом использовании полученных средств.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности предприятия, в её управлении, в укреплении её финансового состояния.

Подводя итоги рассмотрения данного вопроса можно сделать следующие выводы:

- анализ финансово-хозяйственной деятельности в товариществах собственников жилья имеет ряд особенностей, таких как недостаток оборотных средств, вызванный несвоевременным внесением оплаты собственниками жилых помещений;

- при планировании деятельности товариществам собственников жилья необходимо руководствоваться сметой доходов и расходов;

- в рамках проведения анализ финансово-хозяйственной деятельности необходимо проверять соответствие статей расходов денежных средств целевым назначениям.

Таким образом, представленная тема является весьма актуальной и требует дальнейшего анализа, как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Список литературы:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/hozyaystvennaya-deyatelnost-predpriyatiy.html>. (Дата обращения: 15.11.2016).
2. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. <http://www.aup.ru/books/m67/8.htm> (Дата обращения: 15.11.2016).
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 06.07.2016).
4. Лапа Е.А. Подходы к определению понятия «регион» и его характеристики. // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2012. № 2. С. 94–100.

5. Лапа Е.А., Зотова И.В. К вопросу о специфике финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций (на примере ТСЖ и ЖСК) Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвузовский сборник статей/под общей редакцией Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2015. – Вып. 4 – 202 с. С. 61–67.
6. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002).
7. Парасоцкая Н.Н. Товарищества собственников жилья: проблемы учета и налогообложения // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» (Москва). С. 15–21.
8. Спесивцева А.Л. Анализ хозяйственной деятельности ТСЖ «Элегия» // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 1004–1006.
9. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ (действующая редакция, 2016).

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ В МИРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ И ТОРГОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ, ПАДЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ И ОСЛАБЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Казенникова Виктория Павловна

*студент, Финансовый университет при правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Российская Федерация в условиях глобализации и интеграции стран в общую мировую финансово-экономическую картину не может закрывать глаза на политическую и экономическую модель поведения, используемую ключевыми игроками планетарного масштаба.

На данном этапе развития национальной экономики и внешних торговых и политических связей в стране ощущается серьезная зависимость от общемировых процессов. В России назревает кризис неразрешимости нескольких масштабных проблем.

Внешняя политика страны вызвала санкции, которые проявили себя как инструмент сдерживания экономического потенциала и интеграции России в мировое торговое пространство. В условиях торговой блокады страна встала на курс импортозамещения, имея конечной целью развитие собственного промышленного производства. Импортозамещение может сдвинуть другую вечную проблему России с мертвой точки, а именно сырьевую зависимость экспорта. В свою очередь сырьевая направленность внешних торговых потоков России приводит страну к серьезной зависимости от цен на нефть, продукты которой являются основной составляющей экспортных отношений. Обесценивание нефти приводит к аналогичному процессу и в разрезе национальной валюты. На фоне данных процессов государство для поддержки доходов от основного пункта торговли вынуждено отпустить рубль «в свободное плавание», чтобы в экономику начали поступать деньги. Это решение, а также иные факторы, вызвало увеличение инфляции, обесценивание сбережений граждан и рост цен на продукцию продовольственного и бытового назначения. Помимо всего перечисленного предприятия теряют свою реальную

способность к дальнейшему структурному и модернизационному развитию, а государство не имеет достаточных средств и возможностей для вливаний в экономику, чтобы поддерживать выбранную стратегию импортозамещения на должном уровне. Таким образом, мы имеем дело с целым круговоротом проблем, в котором каждая вытекает и зависит от предыдущей. Падение цен на нефть и появление новых стран-экспортеров данного ресурса обусловило и снижение показателей экспорта. Сокращение финансовых ресурсов породило снижение импорта, подробнее неблагоприятные показатели внешней торговли можно проследить на графике, приведенном ниже.

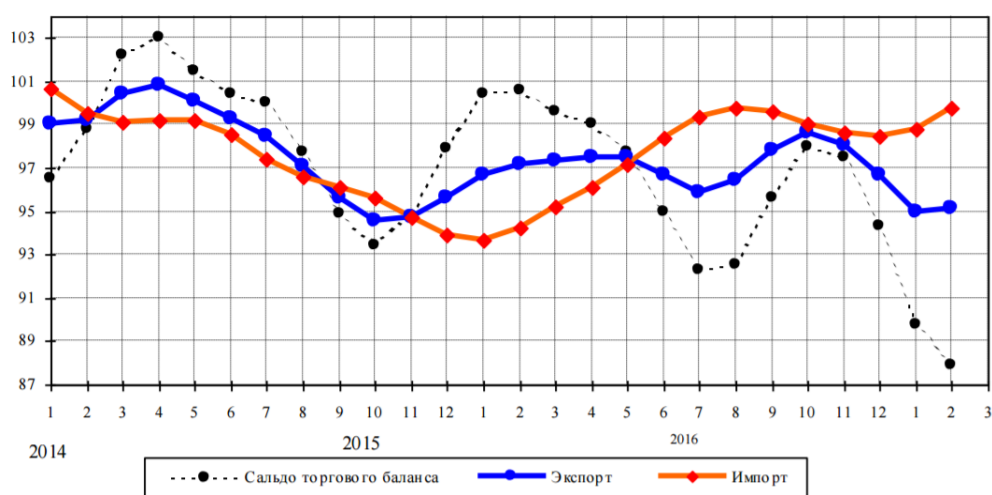


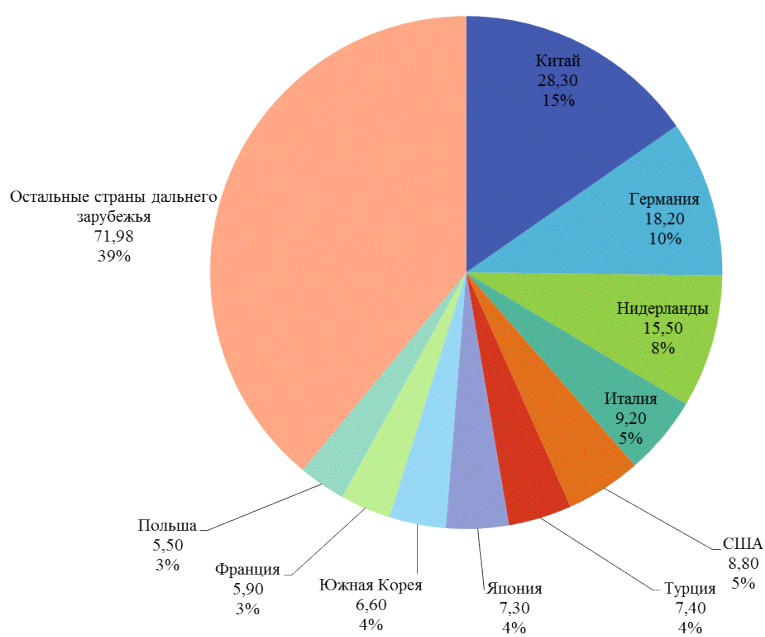
Рисунок 1. Динамика показателей внешней торговли в 2014–2016 гг. (в % к предыдущему месяцу) [3]

Стране необходимы средства и стабильная экономика, но в условиях падения цен на нефть невозможно добиться фиксации доходов на приемлемом уровне, не допустив ослабления рубля. Слабая национальная валюта уменьшает потенциал производителей, этот процесс ведет к стагнации в импортозамещении, что в свою очередь нарушает успешный переход России от автономии в условиях санкций и не позволяет развить отечественное производство, для того чтобы уменьшить зависимость экономики страны от цен на нефть.

Однако, несмотря на обилие противоречий во взаимосвязи внешней и внутренней экономической политики в условиях кризиса, санкций и падения

цен на нефть, Россия имеет направления дальнейшего развития для достижения интеграции в мировое экономическое сотрудничество на достаточных для выживания масштабах.

Итак, обсуждая будущее страны в рамках мирового экономического сотрудничества, необходимо упомянуть о главном направлении развития – это взаимодействие с Китаем. На данный момент поставки в эту страну достигают наибольшие масштабы во всей внешнеторговой деятельности РФ. Подробнее данную картину можно проследить на рисунке 2.



По данным Федеральной таможенной службы

Рисунок 2. Структура внешнеторгового оборота России со странами дальнего зарубежья в январе-июне 2016 года (млрд. долларов) [4]

Однако стоит обратить внимание на тот факт, что Россия по-прежнему рассматривает свою экспортную деятельность, как транзит сырья в дальнее зарубежье. Экспортное сотрудничество с Китаем не предполагает продажу промышленности, изготовленной отечественным производителем. Мы сотрудничаем главным образом в рамках нефтегазового сектора. То есть обращение России на восток в поисках новых торговых партнеров в связи с санкциями западных стран, вызвало лишь геополитическое смещение экспорта нефти и газа и прочих сырьевых ресурсов. Более того, сотрудничество с Китаем

не видится в разрезе продажи конечной продукции промышленного назначения, так как данный торговый партнер сам является крупным мировым игроком на рынке конечных продуктов и для них невыгодно закупать российский товар взамен собственного производства. Именно в связи с этим можно сделать вывод, что ставка на Китай, как на долгосрочного торгового партнёра, будет действительна только в рамках сырьевой ориентированности экспорта страны. Проблемную ситуацию с переориентацией и зависимостью от цен на нефть отечественной экономики смена торговых потоков не решит.

Обсуждая проблемы с ослаблением национальной валюты, вызванным отчасти падением цен на нефть и спровоцировавшим возрастание уровня инфляции в стране, стоит еще раз упомянуть переход к плавающему курсу рубля, как к основной финансово-кредитной политике. Причины данного изменения заключаются в том, что в условиях жёсткого контроля за курсом национальной валюты Центральным Банком, страна сталкивалась с существенным обесцениванием доходов нефтяных компаний, которые в связи с падением цен на нефть и так сократились. Для того чтобы увеличить объем поступающих денег в страну, и было принято решение «отпустить» рубль в свободное плавание, при этом косвенно влияя на него посредством доступных государству способами, такими как, например, серьезные вливания денежных запасов в экономику страны посредством госзаказа. Плавающий курс рубля позволяет стране на данный момент получать финансовые средства за счет все той же сырьевой направленности экспорта, а также данная мера позволяет снизить спекулятивную активность в отношении национальной валюты.

В рамках проблемы импортозамещения и поиска средств на развитие отечественной промышленности государство пошло по двум направлениям:

- 1) Происходит увеличение финансирования развития промышленности за счет урезания других сфер бюджета РФ (в структуре бюджета 2016 года видно сокращение средств, отведенных под здравоохранение и социальную сферу, и в свою очередь увеличение финансовой поддержки национальной экономики);

2) Взаимодействие с Китаем в рамках расширения инвестиционного сотрудничества (привлечение инвестиций зарубежных партнеров в экономику России на базе взаимовыгодного сотрудничества по развитию совместных проектов).

Таким образом, новая финансовая политика страны и выход на новых ключевых торговых партнёров – это главные направления развития международного сотрудничества и внутренней экономики на 2016 год в условиях санкций и падения цен на нефть.

Список литературы:

1. Минэкономразвития России. Сценарные условия, основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и предельные уровни цен (тарифов) на услуги компаний инфраструктурного сектора на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов. – М., 2015.
2. Кудрин А., Гурвич Е. Новая модель роста для российской экономики // Вопросы экономики – 2014. № 12.
3. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. Центр развития. Ежемесячный доклад: Помесячная динамика экспорта и импорта товаров (сезонно скорректированные данные) январь 2005 – февраль 2016.
4. Обзор внешней торговли России в первой половине 2016 года – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://aftershock.news/?q=node/427460> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 12.11.2016).
5. Сценарии развития российской экономики в условиях санкций и падения цен на нефть – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://polit.ru/article/2014/12/25/russian_economy/ – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 12.11.2016).

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Коземаслов Николай Дмитриевич

*студент,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Боркова Елена Аркадьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

В наши дни очень остро стоит вопрос о трудоустройстве выпускников ВУЗов и студентов в целом. Многие студенты после окончания ВУЗа в буквальном смысле пребывают в растерянности. Получив заветный диплом в руки а так же полную свободу действий, они не знают, куда податься, где, и самое главное – КАК искать работу по специальности.

Главное удивление для студентов – это равнодушие работодателя к красному диплому! Если в анкете напротив графы «стаж» стоит прочерк, «круглые» пятерки оказываются абсолютно бесполезными. Даже второе высшее образование и название престижного ВУЗа не гарантирует никакой защиты от безработицы.

По статистике более 75% студентов ВУЗов по окончании обучения испытывают трудности в устройстве на работу. Проблема трудоустройства выпускников возникла еще в далеком 1990 году, после того, как было отменено централизованное распределение выпускников учебных заведений. С тех пор эта проблема приобрела социальных характер. В настоящий момент разрешения этой проблемы все еще не найдено.

Работодатели так же имеют претензии к студентам и к выпускникам ВУЗов. Их возмущает настроение выпускников и их требования. Такие претензии, как: комфортное рабочее место, удобный рабочий график, зарплата не ниже 25, 30, а то и 40 тысяч рублей (для каждого региона это своя планка), полное соблюдение Трудового кодекса Российской Федерации, четко прописанные обязанности, оплачиваемые отпускные. Не кажется ли, что это

слишком большая роскошь для людей, которые вообще не имеют опыта работы? Разве не так? Такого же мнения придерживается большинство работодателей. Ведь работодатель сильно рискует, когда берет на работу «кота в мешке». Неизвестно, какие знания на самом деле получил выпускник в процессе обучения в высшем учебном заведении и сможет ли он применить их на практике. Скорее всего, что после всех «завышенных» требований молодого «специалиста» ему последует отказ.

Для того, чтобы постепенно начать решать проблемы с трудоустройством выпускников, развиваются и открываются центры занятости при ВУЗах, появляются разнообразные странички на рабочих сайтах о вакансиях для студентов и выпускников ВУЗов. Но это является лишь маленьким шагом на пути к исправлению ситуации.

Однако, проблема до сих пор не решена, и большинство выпускников ВУЗов из года в год сталкиваются с трудностями, связанными с трудоустройством. И наиболее продуктивным для них решением вопроса становится либо активное и целенаправленное самообразование и развитие профессиональных навыков как работника, либо обращение за помощью к профессиональным карьерным консультантам. Эти действия ведут к сокращению периода поиска работы и существенное увеличение шансов успешно трудоустроиться на наиболее выгодные для молодого специалиста позиции.

Так же огромную роль в решении проблемы трудоустройства выпускников играет грамотная государственная политика в сфере занятости молодежи, безусловно, поможет системе профессионального образования адекватно реагировать на потребности рынка труда, направлять трудовые ресурсы в необходимое, нуждающееся в квалифицированных кадрах, русло и увеличить долю выпускников, трудоустраивающихся по полученной специальности.

Важнейшим направлением такой политики является профориентационная работа среди школьников по специальностям, которые востребованы на рынке труда. К числу административных мер следует отнести введение определённого

срока обязательной отработки по специальностям, подготавливаемым для государственных предприятий и бюджетных учреждений, например, для студентов педагогических вузов. Тем самым сократиться нехватка педагогических работников в школах.

Наиболее востребованные профессии в России в 2016 году.

Абитуриенты, выбирая свою будущую профессию, в первую очередь должны задуматься над тем, востребована ли его профессия на сегодняшний момент и смогут ли они после окончания вуза найти работу по специальности?

Топ 5 рейтинг направлений на рынке труда, которые пользуются наибольшим спросом, показывает следующее:

1. IT-специалист – наиболее востребованы специалисты в области информационных технологий;
2. Инженер-проектировщик – на рынке труда так же востребованы специалисты строительной отрасли;
3. Педагог – нехватка учителей, сложно найти квалифицированного преподавателя;
4. Юрист – практически в каждой организации нужны специалисты с юридическим образованием;
5. Медик – сейчас растет потребность в медицинских работниках; особенно востребованы офтальмологи, логопеды, отоларингологи и диетологи.

Политику занятости нельзя сводить лишь к помощи безработным, она должна отражать интересы человека в сфере труда. В мировой науке и практике уже давно сформировалось и нашло реальное воплощение понимание политики занятости как инструмента наиболее полной реализации и развития трудового потенциала населения. Меры, направленные на помощь безработным, составляют лишь органическую часть этого более широкого контекста. Нельзя не согласиться с экспертами в том, что государству необходимо направлять средства на программы переподготовки и повышения профессиональной конкурентоспособности среди молодежи. Молодым специалистам нужно не платить пособия по безработице, а вовлекать их в активные мероприятия, учить

тому, чтобы выпускники были конкурентоспособными на рынке труда. Это позволит снизить напряженность в молодежном секторе рынка труда. Реализация подобных мер является прямым инвестированием государства и регионов в будущее и поможет обеспечить социальную защищенность не только молодежи, но других категорий безработных.

В заключение можем сказать, что успехов в поиске работы в динамичной среде может добиться только тот, кто открыт к изменениям, коммуникабелен, развил в себе способность к постоянному обучению и переобучению. Молодым специалистам требуются значительные знания в смежных отраслях, дополнительное образование, умение быстро адаптироваться в быстроизменяющихся обстоятельствах. А также, чтобы получить достойное рабочее место и хорошую заработную плату, выпускник должен на все 100% использовать данные ему возможности образования, реализовывать свои знания, навыки и умения, быть максимально самостоятельным и, несомненно, верить в свои силы.

Список литературы:

1. Алпатов Г.Е., Боркова Е.А., Герман Л.А. и др. 6. 6. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. Коллективная монография / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2014.
2. Боркова Е.А. Анализ развития инвестиционной деятельности в Ленинградской области. Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2014. № 1 (68). С. 37–42.
3. Боркова Е.А. Использование динамической модели оценки инвестиционного климата в управлении инвестиционными процессами. Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 5 (64). С. 19–24.
4. Боркова Е.А., Городкова С.А., Ватлина Л.В. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России. Монография в 2 частях / Чита, 2015. Том Часть 1. – 190с.
5. Боркова Е.А., Городкова С.А., Ватлина Л.В. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России. Монография в 2 частях / Чита, 2015. Том Часть 2. – 200с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ МОШЕННИЧЕСТВА И ИСКАЖЕНИЙ ОТЧЕТНОСТИ

Кубеева Асель Курманбаевна

*студент, Оренбургский государственный аграрный университет,
РФ, г.Оренбург*

Дусталиева Мадина Нурлановна

*студент, Оренбургский государственный аграрный университет,
РФ, г.Оренбург*

Коршикова Светлана Николаевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Оренбургский государственный аграрный университет,
РФ, г.Оренбург*

Факты возникновения как преднамеренных, так и не преднамеренных ошибок в формировании бухгалтерской финансовой отчетности существовали во все времена. Особенно часто проявляются факты возникновения преднамеренных ошибок в бухгалтерской финансовой отчетности в период экономического кризиса страны, то есть на современном этапе осуществления экономических отношений в РФ.

Для чего же совершаются преднамеренные ошибки в бухгалтерской финансовой отчетности? Ответ на этот вопрос очень простой – преднамеренные ошибки в отчетности необходимы для того, чтобы скрыть факты мошенничества.

Мошенничество представляет собой преступление против чужого имущества и имущественных прав, отличающихся от других деяний подобного рода способом или средством посягательства – обман, введение потерпевшего в заблуждение путем искажения истины или изложения ложного обстоятельства, а иногда умолчания о фактах [2, с.389].

Любые без исключения случаи мошенничества несут серьезную угрозу финансовому состоянию предприятия. В связи с этим расследование и пресечение фактов мошенничества представляют собой важную задачу не только для собственников предприятия и его руководящего аппарата, но и для работников этого предприятия.

В выявление фактов мошенничества и искажении бухгалтерской финансовой отчетности могут принимать участие как внутренние аудиторы, так и внешние независимые специалисты [4, с. 56].

Совершенствование аудита в России осуществляется в различных аспектах, в то числе в правовом и практическом. Это обусловлено расширяющимися методологиями и возможностями проведения аудиторских проверок, исключением не является и область регулирования аудиторских проверок при выявлении фактов мошенничества и искажении отчетности.

Так, 23 сентября 2015 года Советом по аудиторской деятельности одобрены Методические указания по организации и осуществлению аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами противодействия коррупции. Данный нормативный документ разработан с целью оказания методической помощи аудиторским организациям (индивидуальным аудиторам) в организации и осуществлении предупреждения и противодействия коррупции при осуществлении аудиторской деятельности.

Эти методические указания гласят о том, что аудиторская организация несет ответственность за выявление и обоснование искажений, но за сам факт искажения отчетности несет ответственность виновное лицо и руководство предприятия [7].

Анализ обнаружения искажений и выявлении их причин с использованием терминологии ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности», утвержденного Приказом Минфина России от 28.06.2010 № 63н (ред. от 06.04.2015) может послужить обоснованием факторов модифицирования аудиторского заключения, что отражено в соответствующих стандартах [7; 1, с. 22].

При обнаружении аудитором незначительной ошибки правильно будет её проигнорировать. Таким образом, аудитор обязан уделять внимание только тем недобросовестным действиям, которые являются причиной существенных искажений бухгалтерской финансовой отчетности.

В случае, если аудитор при проведении проверки обнаружил факт мошенничества и как следствие существенное искажение отчетности, он обязан своевременно сообщить руководству предприятия.

При этом при выявлении существенного искажения отчетности, аудитор вправе пересмотреть вопрос о своих обязательствах перед клиентом.

Стоит особо подчеркнуть то, что факт мошенничества или существенного искажения бухгалтерской отчетности предприятия должен быть доказанным аудитором, то есть по нему аудитор должен предоставить доказательства.

Собрать доказательства недобросовестного составления бухгалтерской отчетности означает доказать, что действия руководства экономического субъекта носят преднамеренный характер и имеют цель – извлечения незаконных выгод путем искажения отчетности [3, с. 58]

В случае если у аудитора есть подозрения о причастности руководящего аппарата, то он может прибегнуть к юридической консультации о приемлемости соответствующих законодательных процедур. Если же у аудитора есть серьезные основания для подозрений об мошенничестве управляющих предприятием, то аудитору необходимо принять следующие меры:

1. В первую очередь, аудитор должен сообщить о факте мошенничества другим директорам. При этом аудитору необходимо вести записи всех совершаемых переговоров.

2. Далее аудитор должен поднять вопрос о полном раскрытии искажений и исправлений отчетности.

3. В случае, если не были внесены корректировки в бухгалтерскую отчетность, то аудитор не должен подтверждать её достоверность.

4. Целесообразно будет, если аудитор проверит были ли выявлены факты существенного искажения отчетности в прошлые аудиторские проверки.

5. В случае, если дело представляется достаточно серьезным, то аудитору необходимо обратиться к юридическим консультациям.

Согласно Федеральному закону от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об аудиторской деятельности» аудитор должен хранить

конфиденциальность информации об аудируемом лице, даже если это касается фактов существенного искажения бухгалтерской финансовой отчетности. Но тем не менее существуют случаи, когда аудитор обязан сообщить информацию об обнаруженных фактах недобросовестных действий и ошибках уполномоченным государственным органам власти. И в данном случае аудитор опять же может обращаться за юридической консультацией [9].

Наиболее значимой, сложной и важной проблемой сегодня является проблема выявления аудиторами, вызванных влиянием незаконного присвоения активов и коррупции. Поэтому одной из основных задач становится не только выявление фактов намеренного искажения собственно отчетности, но и фактов фальсификации первичной документации, и данных регистров бухгалтерского учета [5, с. 89].

Довольно распространённым видом мошенничества является ведение двойной бухгалтерии, целью которой является уклонение от налогов. То есть в случаи ведения двойной бухгалтерии для отчета перед налоговыми органами предоставляется одни (официальные) показатели деятельности, а на самом деле существуют другие, «чёрные» цифры, которые утаивают от государства, поскольку по ним фирма должна заплатить гораздо больше налогов в казну. Классический пример «двойной бухгалтерии» является «зарплата в конвертах».

Таким образом, для пресечения фактов мошенничества как со стороны аудируемого лица, так и со стороны аудитора, аудитору необходимо придерживаться основных принципов проведения аудиторских проверок. А именно: независимости, честности, объективности, профессиональной компетентности и добросовестности, конфиденциальности и профессионального поведения [8].

Не стоит забывать и о том, что аудитор в ходе проведения аудиторской проверки должен проявлять профессиональный скептицизм, так как именно он способствует получению достоверного аудиторского заключения или возможности выявления фактов мошенничества. В целом же при проведении

аудита аудитору необходимо опираться на правила и стандарты аудиторской деятельности по оценке факторов риска мошенничества.

Список литературы:

1. Аманжолова Б.А., Зайцева О.П., Шахманова Б.А. Искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности: причины, терминология, выявление // Аудиторские ведомости. – 2011. – № 2. – С. 18–25.
2. Боровиков В.А., Смердов А.А. Уголовное право: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2015. 717 с.
3. Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. Методология выявления преднамеренных искажений финансовой отчетности в результате недобросовестных действий руководства экономического субъекта // Этап: экономическая теория, анализ, практика. – 2011. – № 2. – С. 54–60.
4. Гришаева А.И. Выявление фактов мошенничества при проведении аудиторской проверки материально-производственных запасов строительной организации // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2015. № 15. С. 56–61.
5. Корчагина Л.М. Подходы к выявлению искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности в современных условиях // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (инновации – 2014). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. – 2014. – С. 87–90.
6. Методические указания по организации и осуществлению аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами противодействия коррупции (23.09.2015). Сайт Минфина РФ. <http://minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/anticorr/>.
7. Приказ Минфина России от 28.06.2010 № 63н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010)» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.07.2010 № 18008).
8. Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности №1 «Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности», утв. Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 (ред. от 22.12.2011) «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности».
9. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016).

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ЕЕ АНАЛИЗА

Леоненко Валерия Андреевна

*магистрант, Государственный университет управления,
РФ, г. Москва*

В данной статье рассматривается информация бухгалтерской (финансовой) отчетности для целей бухгалтерского анализа. Неотъемлемым компонентом бухгалтерской (финансовой) отчетности становится информация, которая раскрывает, уточняет или дополняет важнейшие формы бухгалтерской отчетности с целью организации достоверных итогов их анализа. В работе показана значимость основных форм отчетности, приложений и пояснений к ним для проведения аналитических процедур. Раскрытие информации бухгалтерской (финансовой) отчетности происходит с помощью основных статей баланса, а также приложений.

Одна из особенностей нынешнего финансового анализа заключается в том, что информационная база его претерпевает в сегодняшнее время значительные видоизменения. Прежде всего, это связано с ходом реформирования бухгалтерского учёта согласно Международными стандартами финансовой отчетности. Указанные трансформации носят как качественный, так и количественный характер. Количественная трансформация связана с увеличением объёма открываемой в бухгалтерской отчетности информации. Данное вытекает из следования требованиям достоверного отражения информации о финансовом и имущественном положении организации, отмечая, что одно из условий организации достоверности информации служит полнота её представления. Трансформации качественного характера определены переосмыслением целей ведения бухгалтерской отчетности и организацией возможности использования её в ходе финансового анализа.

В статье 3 Федерального закона (ФЗ) от 06 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» даётся определение бухгалтерской (финансовой) отчетности. Согласно ФЗ № 402 бухгалтерская (финансовая) отчетность – это

информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, классифицированная согласно требованиям, которые установлены вышеуказанным ФЗ [8].

Закрепленное в стандартах бухгалтерского учета положение о том, что миссией бухгалтерской отчетности является обеспечение достоверной информацией обширного круга пользователей для принятия ими аргументированных экономических решений, обязано изменить приоритеты в создании показателей бухгалтерской отчетности.

Информационной базой для анализа финансового состояния организации в первую очередь служит бухгалтерская (финансовая) отчетность, от достоверности данных которой зависит качество самого финансового анализа [4]. В последние годы она существенно меняется, что является следствием процесса сближения российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) и Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой документированную систематизированную информацию об объектах бухгалтерского учета. Она должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату. Однако на сегодняшний день существуют различия в отражении фактов хозяйственной жизни экономических субъектов в учете и отчетности, составленной по МСФО и РСБУ.

Неотъемлемым компонентом бухгалтерской отчетности становится информация, которая раскрывает, уточняет или дополняет важнейшие формы бухгалтерской отчетности с целью организации достоверных итогов их анализа. В первую очередь это относится к пояснениям отчетности, которые содержат оценку финансового положения организации по таким главным направлениям, как платежеспособность и текущая ликвидность, долгосрочная платежеспособность и структура капитала, доходность деятельности.

Все указанное разрешает сделать вывод о том, что рассмотрение бухгалтерской отчётности выступает неотъемлемым компонентом процесса бухгалтерского учёта.

Основная задача бухгалтерской (финансовой) отчётности – это достоверное изображение финансового и имущественного положения организации, а также финансовых итогов его работы. Финансовое положение организации характеризуют текущая ликвидность и платежеспособность, долгосрочная платежеспособность, структура капитала, доходность деятельности и деловая активность.

В соответствии с ПБУ 4/99, приказом Минфина России № 66н (в ред. 124н) приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах состоят из отчёта об изменениях капитала, отчёта о движении денежных средств и пояснений в табличной и текстовой форме [6].

Стоит обратить внимание на однозначный подход к анализу причин изменения некоторых статей в составе собственного капитала и учитывать данное в пояснениях к отчётности. Так, дополнительного отображения в пояснениях вызывает информация о важнейших суммах движения по данной статье, как «Добавочный капитал», потому что в её составе объединяются разнородные экономические элементы, воздействие которых на строение капитала и её изменение имеет возможность оцениваться различно.

Особое внимание заслуживает отображение информации по статье «Оценочные резервы», поскольку от их размера зависит стоимость чистых активов организации.

Пояснения в табличной форме выявляют минимально необходимые сведения о движении заёмных средств, состоянии кредиторской и дебиторской задолженности, источниках финансирования финансовых вложений и долгосрочных инвестиций, состоянии амортизируемого имущества, а также другую информацию. Наиболее полное раскрытие важнейшей информации в разрезе наименованных показателей должно заключаться в пояснениях в текстовой форме [7].

Стоит согласиться с Бакаевым А.С., который в комментариях к Положениям по бухгалтерскому учету «Расходы организации» и «Доходы организации» (ПБУ 10/99 и ПБУ 9/99) указывает на необоснованность безотчетного применения порога значительности информации в числовом выражении: «Требование существенности полагает, что существенными имеют возможность быть данные, наиболее или наименее выходящие за такой порог, в зависимости от уровня воздействия на оценку финансового состояния, движения денежных средств и результатов деятельности» [1].

Дополнения к информации отчётности целесообразны согласно необходимости:

- раскрытия применявшейся учётной политики. На сегодняшний день организации обладают значительным комплектом вариантов, методов и способов учёта, причём по мере близости российских стандартов учёта к Международным стандартам финансовой отчётности многовариантность учёта будет возрастать. Это наглядно заметно на примере влияния таких документов, как ПБУ 6/97, ПБУ 5/98, значительно расширивших волю предприятий в избрании оценки имущества, амортизационной политики и др.

Сведения, которые раскрываются в пояснениях, обуславливаются требованиями, отраженными в ПБУ 1/2008 «Учётная политика организации», с учётом дополнительной информации, отображение которой предусмотрено прочими положениями по бухгалтерскому учёту:

- обоснования и указания отклонений от работающих форм отчётности. На сегодняшний день организации получили право представлять и составлять бухгалтерскую отчётность на бланках форм, которые разработаны ими самостоятельно согласно требованиям и правилам Положения о ведении бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в России, с сохранением строения отчётных форм и установленного минимально требуемого состава показателей отчётности;

- представления информации о доходах. В соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы предприятия» доходы за отчётный период делятся на выручку,

внереализационные доходы, операционные доходы, чрезвычайные доходы, а также при возникновении;

- отражения информации о выручке от реализации в форме географических сегментов и видов деятельности. Для некоторых организаций характерно распространение работы на разные по собственной географии регионы и товарные рынки;

- учета влияния особых условий, искажающих истинное финансовое положение организации. Необходимость раскрытия такой информации следует из главной цели формирования отчёта о финансовых результатах – применять его для предсказания будущих финансовых итогов;

- предписания на наличие обязательств условного характера. По ряду непредвзятых оснований в пассиве баланса отображается лишь часть обязательств организации. Общая сумма обязательств обязана быть отображена в приложениях к бухгалтерской отчётности. Сказанное следует из потребности признания обязательств, как любого иного элемента отчётности, лишь в том обстоятельстве, если их размер может быть достоверно измерен;

- указания на присутствие выявленных в отчётном периоде коррумпированных ошибок в учёте, допущенных в наиболее ранних периодах, воздействие которых на информацию отчётности приводит к изменению реального финансового состояния предприятия;

- указания оснований пересчёта валют. В приложении надлежит указать способ пересчёта валют для статей, в основании которых в иностранной валюте лежат суммы. К информации такого раздела должны причисляться: нереализованные убытки и прибыли, возникающие в итоге трансформации обменных курсов иностранной валюты, вид валют;

- раскрытия важнейших событий, которые имели место после отчётной даты, однако до даты представления отчёта [3].

Невзирая на то, что такие события будут составлены бухгалтерскими записями следующего за отчётным периодом, при отражении информации отчётного периода они обязаны быть рассмотрены в пояснениях, потому что

такие события проявляют непосредственное воздействие на объективное отображение реального финансового состояния. Порядок раскрытия этой информации установлен в ПБУ 7/98 «События после отчётной даты».

Дополнительная информация рациональна или даже важна в том случае, если для объективного представления финансового и имущественного положения организации возникает необходимость привести данные, которые не вошли в состав неизменных показателей отчётных форм.

Информация, которая представлена в годовой бухгалтерской отчётности, обязана быть дополнена важнейшими показателями, которые характеризуют финансовое положение организации. С учётом запросов сопоставления информации финансовые коэффициенты обязаны быть показаны за несколько лет и, по крайней мере, в сопоставлении с предыдущим временем.

Кроме вышеперечисленных данных, необходимых для раскрытия в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, Минфин России в Информации № ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» [5] указал, что организации должны раскрывать в отчетных формах информацию о различных рисках, которым она подвержена в процессе хозяйственной деятельности. Риски способны существенно влиять на финансовое положение и финансовые результаты деятельности организации.

Количественную оценку главных показателей, характеризующих финансовое и имущественное положение предприятия, включает следующая информация: скорость оборота капитала, его составных частей; данные о структуре капитала и имущества; доходность деятельности [2].

Все сказанное выше указывает на то, что официально утвержденными формами бухгалтерской (финансовой) отчетности можно ограничиться лишь при предварительном этапе углубленного финансового анализа или проведении экспресс-анализа. Для достижения целей, которые соответствуют интересам определенных групп пользователей, необходимы дополнительные сведения,

открывающие агрегированные данные разнообразных статей и показатели отчётности.

Список литературы:

1. Бакаев А.С. Комментарии к новому Плану счетов бухгалтерского учета. – М.: ИПБ-БИНФА, 2001. – 423 с.
2. Барышникова Н. С., Артеменко В. Г. Управление финансами организаций (предприятий): учебное пособие. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010.
3. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / [под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник]. – М.: Омега-Л, 2007. 508с.
4. Кирьянова З.В., Седова Е.И. Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2011 – 426 с.
5. О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности: Информация Минфина России N ПЗ-9/2012.
6. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н.
7. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. – М.: КНОРУС, 2007. 320 с.
8. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (действующая редакция, 2016).

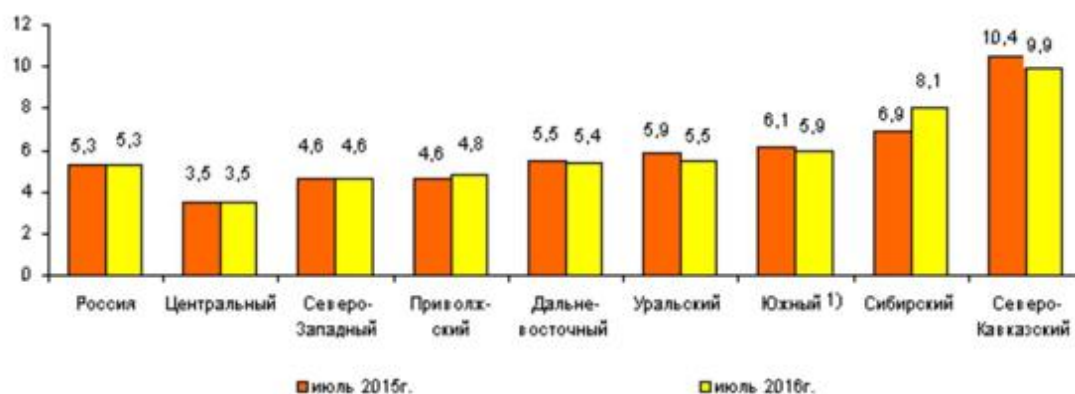
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Магомедрасулова Хадижат Абдулкадыровна
студент, Дагестанский государственный университет,
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала

Дадаева Барият Шаранудиновна
научный руководитель,
канд. экон. наук, Дагестанский государственный университет, РФ, Республика
Дагестан, г. Махачкала

Данная статья посвящена статистическому анализу состояния рынка труда Республики Дагестан. Приведена структура занятости и безработицы населения. Также рассмотрены основные причины безработицы и меры, предпринимаемые для борьбы с ней.

Одним из источников, которые позволяют судить о социально-экономическом положении в обществе является рынок труда. Именно рынок труда даёт нам емко и всесторонне изучить положение занятости и безработицы населения. При изучении состояния рынка труда Российской Федерации было выявлено, что самое напряженное положение имеет Северо-Кавказский Федеральный Округ, что видно из следующих данных[1]:



1) В целях обеспечения статистической сопоставимости данные за 2015г. пересчитаны с учетом сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

Рисунок 1. Уровень безработицы по методологии МОТ, по федеральным округам (в % от численности рабочей силы; без корректировки сезонных колебаний)

В зависимости от уровня безработицы все субъекты РФ поделены на пять групп: 1) с уровнем безработицы до 1%; 2) от 1 до 2%; 3) от 2 до 3%; 4) от 3 до 5%; 5) свыше 5%. Республика Дагестан относится к 5 группе. По официальным данным рабочая сила республики имеет следующие показатели [2]:

Таблица 1.

**Численность рабочей силы, занятых и безработных в Республике Дагестан
(тысяч человек)**

	Рабочая сила	в том числе		Уровень участия рабочей силы, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
		занятые	безработные			
2015						
<i>I квартал (в среднем за месяц)</i>	1292,0	1151,7	140,2	61,2	54,6	10,9
<i>II квартал (в среднем за месяц)</i>	1296,7	1162,2	134,5	61,5	55,1	10,4
<i>III квартал (в среднем за месяц)</i>	1304,6	1170,2	134,4	61,8	55,5	10,3
<i>IV квартал (в среднем за месяц)</i>	1310,5	1158,4	152,1	62,1	54,9	11,6
<i>год (в среднем за месяц)</i>	1300,9	1160,6	140,3	61,7	55,0	10,8
2016						
<i>I квартал (в среднем за месяц)</i>	1325,6	1171,9	153,6	62,2	55,0	11,6
<i>II квартал (в среднем за месяц)</i>	1328,8	1185,9	142,8	62,4	55,7	10,7
<i>III квартал (в среднем за месяц)</i>	1338,6	1202,0	136,5	62,8	56,4	10,2

Отсюда видно, что в третьем квартале 2016 года число безработных составило 136,5 тысяч человек или 10,2%. Это говорит о сложности и противоречивости рынка труда республики, что обусловлено нестабильностью во всей экономике. Если провести сравнительный анализ состояния рынка труда в 1 квартале 2016 года с состоянием в 1 квартале 2015 года, то выявляется следующая тенденция:

1. Увеличение рабочей силы на 1%, а занятого населения – на 0,4%. В общей численности занятого населения 44,1% – женщины. В городской местности проживает 44,5% занятого населения республики, из которых 71,3% имеют профессиональное образование. В сельской местности только 23,8% имеют высшее и 14,6% - среднее профессиональное образование.

2. Увеличение числа безработных на 0,7%. В общей численности безработных доля женщин составляет 56,5%, жители сельской местности 52,1%. Средний возраст безработных – 32,7 лет. При чем 38,3% безработных имеют высшее или среднее профессиональное образование.

Можно выделить следующие основные причины безработицы:

- Увольнение в связи с окончанием срока действия срочного договора.
- Увольнение при ликвидации организации.
- Сокращение штатов.
- Увольнение по собственному желанию.
- Сложность трудоустройства у выпускников учебных заведений и др.

Проблемой современного рынка труда является также вторичная занятость. Сюда относятся: работа по совместительству, найм без зачисления в состав постоянного персонала, временные творческие коллективы. К примеру в 2012 году численность таких работников на крупных и средних предприятиях составляла 8,8 тысяч человек.

Таким образом, можно сказать, что проблема безработицы является одной из самых актуальных в республике, так как она вызывает падение уровня жизни населения. Также из-за высокого уровня безработицы у молодёжи снижается мотивация к учебе, ведь они не видят дальнейшей перспективы.

Для устранения таких последствий и установления стабильности в экономической и социальной сферах правительства РФ и республики принимают соответствующие меры. Так, 21 июля 2016 года Правительством РФ сообщается, что будет выделено 313,8 млн. рублей на снижение напряженности на рынке труда четырём регионам. Откуда Республика Дагестан получит 84,4 млн. рублей. В основном они будут направлены на поддержку

компаний, в которых сложилась наиболее сложная ситуация: «Дагдизель», «Дагэлектроавтомат», «Каспийский завод точной механики», а Министерство Труда и социального развития Республики сообщает, что более тысячи человек смогут избежать сокращения за счет поддержки из федерального бюджета.

Также разработана госпрограмма «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года. В интервью газете «Коммерсантъ» Лев Кузнецов, являющийся министром РФ по делам Северного Кавказа на вопрос о том будут ли решаться социальные проблемы при экономической ориентированности проекта ответил: «С развитием экономики мы будем решать ключевые задачи. Первая-снижение безработицы. Увеличим количество людей с реальными доходами, тех, кто не получает пособия.»

Кроме того, государство обеспечивает безработных денежными выплатами. Постановлением правительства РФ от 12.11.2015 № 1223 установлен минимальный размер пособия по безработице, который составил 850 рублей. Однако нужно отметить, что эта сумма является катастрофически маленькой, так как не способна удовлетворить минимальные потребности человека даже на неделю.

10.08.2016 года было издано постановление правительства Республики Дагестан № 236 «Об утверждении Порядка реализации дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда Республики Дагестан, на 2016 год». В нем рассмотрены такие задачи как повышение квалификации работников, которые находятся под риском увольнения, возмещение организациям расходов, связанных с увольнением работников по причинам сокращения штатов, численности работников, возмещение затрат, которые связаны с принятием на работу инвалидов, временное предоставление работы лицам, которым грозит увольнение.

Итак, можно подытожить тем, что в республике наблюдается напряженное состояние рынка труда. Она является зоной повышенной безработицы, но это не остаётся без внимания. На федеральном и на региональном уровнях

принимаются меры для улучшения текущего состояния социальной и экономической сфер. Принимаются соответствующие законодательные акты, разрабатываются программы на перспективу.

Список литературы:

1. Официальный сайт Госкомстата РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B09_03/IssWWW.exe/Stg/d01/169.htm (Дата обращения 18.10.2016).
2. Официальный сайт Госкомстата РД – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://dagstat.gks.ru/> (Дата обращения 18.10.2016).
3. Постановление Правительства РД от 10.08.2016 г. № 236 «Об утверждении Порядка реализации дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда Республики Дагестан, на 2016 год» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.e-dag.ru/2013-05-27-06-54-30/postanovleniya-pravitelstva-rd/download/5858_73efa5e2333322e417e8466192a7d760.html.
4. Дадаева Б.Ш., Магомедова Х.А. Основные направления преодоления безработицы в России / Б.Ш. Дадаева, Х.А. Магомедова // Кризис XXI века Вчера. Сегодня. Завтра. Материалы III международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 35–38.
5. Дадаева Б.Ш., Дибияева М.Э. Статистическая оценка эффективности использования трудового потенциала РД / Б.Ш. Дадаева, М.Э. Дибияева // Апробация. – 2014 (11). – С. 73–75.

ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Майорова Дарья Андреевна

*студент, Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Хритова Мария Анатольевна

*студент, Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Терентьев Владимир Сергеевич

*студент, Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Чибисов Олег Валерьевич

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Развитие экономики России ведёт к изменениям финансового рынка, появлению новых возможностей и инструментов. В статье рассмотрены паевые инвестиционные фонды, как инструмент рыночных торгов, возможность вклада в пай и дальнейшее поведение владельца, виды ПИФов, управляющие компании и примеры фондов на рынке РФ.

В условиях повышения финансовой грамотности и интереса к частным инвестициям населения России, все большую популярность приобретают паевые инвестиционные фонды. Вопрос представляется довольно интересным, учитывая, что инвестировать в них можно с даже с небольшим капиталом. В данной статье, мы рассмотрим, что такое ПИФы, основные правила и стратегии для инвесторов, доходность и рискованность таких вложений.

Федеральный закон № 156-ФЗ от 29 ноября 2001 года «Об инвестиционных фондах» определяет ПИФ как «обособленный имущественный комплекс, состоящий из имущества, переданного в доверительное управление управляющей компании учредителями доверительного управления с условием объединения этого имущества с имуществом иных учредителей доверительного управления, и из имущества, полученного в процессе такого управления, доля в

праве собственности на которое удостоверяется ценной бумагой, выдаваемой управляющей компанией» [1].

Среди паевых инвестиционных фондов выделяют [2]:

1. Открытые: когда владелец пая может в любое время потребовать у управляющего компанией погашения пая и прекращения действия договора между ними.

2. Интервальные: фонды, в правилах которых написано, что в течение установленного срока владелец пая может требовать прекращения договора доверительного управления.

3. Закрытые: в правилах такого фонда прописано, что владелец не имеет права требовать погашения до окончания срока действия пая, либо в случаях, предусмотренным законом.

В последнее время все больше людей задумываются о том, что делать со своими сбережениями, и рынок даёт нам много возможностей для их сохранения и приумножения. Чтобы понять финансовый рынок, нужно разобраться с понятием «пассивный доход»: что такое ПИФы, как нужно инвестировать, и куда для получения прибыли.

Популярность в России набирают ПИФы, так как, учитывая опыт других стран, ПИФы являются относительно безопасными и выгодными. Но перед тем, как инвестировать куда-либо, нужно досконально изучить вопрос, иначе все вложения могут стать неудачными.

Многие считают, что ПИФ является акцией или депозитом, но это не так. Если вы покупаете пай в инвестиционном фонде, это не значит, что он будет приносить Вам какой-то доход, процент или дивиденд.

ПИФ можно приумножить или сохранить через свои средства (капитал) с риском, пропорционально доходности:

1. Если вы купили пай, через какое-то время цена на него начала расти, это не значит, что вы должны его сразу продавать. Некоторые используют паи – как вложения на длительный период времени.

2. Если вы купили пай и, к примеру, через неделю цена на него резко падает, цена становится ниже уровня, когда вы покупали. Не стоит отказываться от него сразу. Пай - это все-таки небезрисковые вложения, и цена может колебаться.

При выборе ПИФа важную роль играет управляющая компания. Для выбора компании необходимо исследовать рынок: посмотреть рейтинги управляющих компаний из разных источников, изучить прибыльность пая и другие показатели доходности.

Рейтинг управляющих компаний от Национального рейтингового агентства, в лидеры вошли: Альфа-капитал, Брокеркредитсервис, ВТБ Капитал, Газпромбанк, Капиталь. У всех компаний максимальный уровень стабильности [3].

Как таковых универсальных правил для покупки пая нет, управляющая компания сама определяет условия для владельцев паёв, естественно, не противоречащие закону. Покупая пай, лицо становится практически одним из соучредителей (владельцев, вкладчиков, инвесторов). ПИФы фактически являются дополнительным средством для привлечения инвестиций государством, развития отраслей и т.д. Сама управляющая компания не вполне свободна в выборе ПИФа, государство определяет тип активов и доли в портфеле. Так отличают фонды: акций, облигаций, индексные и т.д. Начинающему инвестору лучше не принимать участие в валютных рынках и других видах с высоким риском.

Правила покупки ПИФа или, так называемая стратегия, для частного инвестора:

1. Определить сумму инвестиций;
2. Подобрать доступные фонды;
3. Поиск среди них наиболее выгодных с точки зрения доходности;
4. Определение наиболее надежных и опытных компаний среди оставшихся кандидатов;

5. С помощью управляющий компании или опытного инвестора определить срок инвестирования

6. Для выбора фонда узнать его стратегию. Некоторые ПИФы имеют доходность выше среднего, но при этом обладают большими рисками. Другие низкодоходны, но имеют малые риски;

7. Покупка паев в выбранных фондах.

Управляющие компании советуют начинающим инвесторам лучше выбирать фонды с большим сроком инвестирования и низкой рисковой ставкой. В зависимости от умений и желаний инвестора пая выбираются индивидуально. Пая в государственных компаниях (либо связанных с государством) хорошо подходят для людей, у которых мало свободного времени, и они не могут отслеживать тенденции рынка постоянно. В таком случае, инвестирование происходит на длительный срок. В сущности, процесс инвестирования в ПИФы не сложный, в управляющей компании инвестору помогают определиться с фондом и дают советы относительно срока и суммы. Например, в управляющей компании есть минимальная сумма инвестиций, составляет она 150 тысяч рублей. После покупки в ПИФе паёв на данную сумму, вы можете диверсифицировать ваш личный портфель. Вы так же можете установить приложение и отслеживать движение инвестиций. Таким образом, ПИФы несомненно являются удобным, во всех смыслах, вложением.

Относительно доходности и рисков, сам по себе данный инструмент относительно безопасен, в сравнении с рынком акций, например. Среднестатистический ПИФ за август 2016 года приносил от 0,50% (фонды смешанных инвестиций) до 1,65% (фонды акций) по данным Национальной лиги управляющих. Наибольший прирост 8,89% за август составил ПИФ-Сбербанк финансовый сектор [6].

Стоит обратить внимание на комиссию, которые берут берут ПИФы в России при покупке и погашении пая. Средний интервал надбавок на цену пая при его покупке – это 1% – 2%, при погашении же сумма комиссии часто зависит от сроков: чем временной отрезок короче, тем выше комиссия,

зачастую вводятся «запретительные» уровни до 3%. При длинных сроках инвестиций (свыше 2 лет) эта комиссия может быть нулевой.

Сама система тарифов ПИФов «подсказывает» инвестору его правильную модель поведения и место ПИФа в личном портфеле. Можно сделать вывод, что ПИФ – это инструмент для длительной работы.

Помимо выше перечисленных процентов, управляющая компания берет комиссию за управление. Размер этой комиссии обычно находится в диапазоне от 1% до 3%, и зависит от типа фонда.

После инвестирования денежных средств в ПИФ, важно правильно выбрать момент погашения. Этот момент выхода из ПИФа зависит от желаемого результата, то есть, от целевой доходности, которую пайщик держит в голове на момент покупки ПИФа. Самое главное – при первом же снижении стоимости паёв не выходить из ПИФов в панике. Это прямая фиксация убытков. Нужно с пониманием относиться к тому, что стоимость паёв может понижаться, и здраво оценивать причины снижения доходности вашего ПИФа. Если второе – следует сменить фонд или управляющую компанию. Если первое – докупить себе в портфель «подешевевших» паёв и быть чуть умнее остальных.

Большинство потенциальных пайщиков думает, что вложив свои денежные средства в ПИФы, навсегда смогут избежать материального «недуга». Вложение в ПИФ – это инвестиции, а рядом со словом «инвестиции» всегда находится слово «риск», и может получиться так, что инвестиции в ПИФ на конец года оказались убыточными. Причиной могут быть различные факторы – и слабый профессионализм специалистов фонда, и убытки от активов, которые могут съесть часть прибыли [10].

Но все же, специалисты предлагают не торопиться избавляться от пая, если год выдался неудачным, неприбыльным. Если вы продадите пай по стоимости ниже размера вложения, вы потеряете в деньгах, а следующий финансовый год может оказаться более удачным.

О том, как же правильно выбрать управляющую компанию. При выборе управляющей компании следует обратить внимание на срок работы УК на

рынке, поведение стоимости пая во время финансовых катаклизмов, насколько развита сеть продаж паёв, есть ли офисы УК или родственной организации (банк, инвестиционная компания), где можно получить консультацию. Обязательно надо посмотреть сайт УК – насколько объёмно представлена на нём информация о фондах. Важно посмотреть рейтинги ПИФа, не только за последний месяц-квартал-год, но и на более длинных периодах. Да и просто позвонить в компанию и поговорить, оценить качество работы финансовых советников. И вот уже на основе всего вышеперечисленного сделать выбор в пользу одной из рассматриваемых управляющих компаний [5].

Таким образом, описав работу с ПИФаами, основные понятия и принципы, мы считаем, этот инструмент является привлекательным. Если, вы ничего не знаете о финансовом рынке или не обладаете временными ресурсами, то ПИФ является хорошей стартовой точкой. Так же, ПИФы улучшают в целом экономическую составляющую государства. Этот инструмент не известен в России на таком уровне, как например, в США, но многие люди начинают проявлять интерес и осознанность в обращении со своими средствами.

Список литературы:

1. Федеральный закон № 156-ФЗ от 29 ноября 2001 года «Об инвестиционных фондах».
2. Коммерческое (предпринимательское) право. Том 2. 5-е издание. Под редакцией Попондуполо В.Ф., 2010г., 177 с.
3. Национальное рейтинговое агентство (архивы).
4. Капитан М., Барановский Д. «Паевые фонды: современный подход к управлению деньгами», 2011 г., 257 с.
5. Петрова Ю.А. «Как правильно вложить деньги. Паевые инвестиционные фонды. Ценные бумаги. Банковские вклады. Биржи.», 2012 г., 320 с.
6. Солабуто Н. «Секреты инвестирования в ПИФ», 2011 г., 144 с.
7. Мрочковский М.С. «Как создать и приумножить свой капитал, инвестируя в акции и ПИФы», 2013 г., 125 с.
8. <http://www.nlu.ru/pif-doxod-renking.htm>.
9. <http://www.gks.ru>.
10. <http://pif.investfunds.ru>.

ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Мамедова Карина Бахтияровна

*студент, Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева,
РФ, г. Самара*

Термелева Анна Евгеньевна

*научный руководитель, старший преподаватель, Самарский национальный
исследовательский университет имени академика С.П.Королева,
РФ, г. Самара*

В век высоких технологий необходимо идти в ногу со временем и успевать за меняющимися спросом потребителей. Понимание трендов развития интернет-маркетинга даст неоценимое преимущество, повысит эффективность действий в области Интернет-маркетинга.

Предприятия, развивающие несколько видов привлечения и удержания аудитории, разные методы и всевозможные платформы развиваются гораздо быстрее и опережают своих конкурентов, использующих и продвигающих только один сайт. Не просто одновременно вести блог, создавать контент в социальных сетях, заниматься рекламой, e-mail маркетингом, разрабатывать мобильное приложение, но без этого не добиться качественного, быстрого, удобного донесения важной информации до целевой аудитории.

В 2016 году потребители наблюдают очень много контента. Он является зрителю во всевозможных формах и форматах, из всех каналов, на всех платформах. Исходя из этого, именно тот производитель получит рынок, который значительно повысит свой уровень и требования к контент-маркетингу.

В социальных сетях появляется вирусный платный контент, чем больше его, тем ниже выходит стоимость продвижения. Целевую аудиторию в интернете можно вылавливать за сравнительно малую плату, при условии создания и продвижения правильного контента.

Видео-реклама стала доступной как средство маркетинга даже для небольших компаний, повысилась роль ее грамотной дистрибуции. Видео-

блогеры размещают на их каналах рекламу, за что получают высокие гонорары, так как это весьма эффективно воздействует на продажи, ведь они имеют главное – внимание целевых потребителей.

Контент-маркетинг в широком смысле – это одна из технологий маркетинга по созданию и продвижению востребованного контента среди целевой аудитории. Основная задача технологии – привлечь внимание потенциального клиента интересным контентом, одновременно призывающим читателя к последующим действиям (скачиваниям, просмотрам, заявкам, покупкам). В узком смысле, контент-маркетинг – это нужный контент, в нужном месте, в нужное время.

Правильная подача контента на этапе планирования покупки выполняет следующие функции: информирование клиента о том, что товар этой компании действительно стоящий, полезный, имеет приемлемую стоимость по сравнению с его ценностью. Сейчас до совершения покупки потенциальные покупатели ищут, смотрят, читают обзоры и отзывы на товар, в покупке которого они заинтересованы и нередко меняют свой выбор в сторону иного товара из-за положительных или отрицательных отзывов.

Основные преимущества контент-маркетинга:

- Опосредованная продажа через контент, востребованный аудиторией. Люди ищут и находят, что искали самостоятельно, сами убеждаются, что именно данный товар соответствующей компании им подходит, и совершают покупку. Как результат – доверие к компании.

- Интернет-маркетинг делает бренд. Как раз этого не хватает на рынке нашей страны. Конечно, можно дорого приобрести товар в крупном брендовом магазине, или в неизвестном мелком магазинчике. Но лучше купить в том магазине, который на слуху у людей, товар о котором много говорят по приемлемой цене, без наценок за дорогую рекламу.

- Увеличивается поисковый трафик сайта – ведь контент-маркетинг подразумевает постоянный рост количества информации на сайте, что позволяет «захватывать» новые поисковые запросы.

- Растет авторитет компании, создателей качественного контента считают экспертом как потребители, так и конкуренты. Контент-маркетинг – это действительно то, что необходимо пользователям.

Трудности в использовании интернет-маркетинга:

- Невозможность определить каким именно ресурсом потенциальный покупатель будет пользоваться при сборе информации о товаре: простая поисковая система (при разных запросах будет разный результат), проверенные ресурсы, хранящиеся в закладках, обзоры видеоблогеров или социальные сети.

- Множество подкованных в вопросах интернет-контента, маркетологов, которые непременно постараются создать достойную конкуренцию новичку в этом деле или опытному юзеру.

- Контент, имеющий слишком официальный коммерческий характер будет не интересно читать, он может даже отталкивать от приобретения товаров.

Все эти проблемы вполне решаемы. Чтобы информация о компании и ее продуктах была во всех возможных ресурсах, достаточно выделить самые популярные площадки в поисковике (важные сайты с отзывами, социальные сети, сайты с видео-контентом) и использовать все их возможности для продвижения позитивного облика компании. Это принесет ощутимый результат и большую узнаваемость на рынке. Самое важно – это качество, за ним нужно неустанно следить, так как контент может как привлечь покупателей, так и отпугнуть их, обычно этим вопросом занимаются профессионалы. Обновлять контент нужно регулярно, в режиме реального времени, что привлечет людей заходить на данный ресурс чаще.

Принцип действия контент-маркетинга:

1. Социальное медиа – действенный путь привлечения посетителей на сайт. Только необходимая целевая аудитория регулярно будет обращаться к тому контенту, который создан в сообществе компании. Новости и интересные события, размещенные в аккаунтах, привлекают пользователей перейти на сайт.

2. Можно оценить все плюсы и минусы товаров, предлагаемых производителями. Так как в социальных сетях гораздо удобнее и легче оставить отзыв, замечание и обсудить товар, чем писать прямое письмо, на которое служба поддержки может и не ответить.

3. Рекламные траты нужны только вначале. Если правильно их вложить уже в начале пути, хорошо работать с контентом, общаться с целевой аудиторией, то со временем рекламные затраты и е понадобятся вовсе.

4. Более велики шансы, что компанию заметят, если она присутствует в социальных медиа, также это характеризует ее прогрессивность и современность.

5. Так формируется целевая база покупателей. При постоянной правильной работе сайт получает большой прирост пользователей, которые интересуются им регулярно. А это оказывает влияние на постоянное приобретение товаров и услуг.

Таким образом, соцмедиа, а именно социальные сети позволяют быстро и точно получать необходимую информацию от целевого покупателя, который сам диктует свои потребности, указывает на ошибки бизнеса и улучшает отстающие звенья, чтобы всегда быть на высоте.

Маркетинг в социальных медиа – лучший инструмент для оценки лояльности потребителей потому что:

- Подключение социальных сетей к работе один из самых эффективных способов собрать весь целевой контингент в одном месте, с общими, параметрами, интересами и социальными показателями.

- SMM позволяет быть с потребителем 24 часа в сутки. Программы лояльности, SMS-рассылки, электронные письма – всё меньше интересуют людей, и многие уже не обращают на них внимания. А социальные сети являются достаточно простым местом для оповещения об акциях, новинках и донесения прочей информации до людей. При этом пользователей привлекает возможность обсудить условия или задать вопросы и получить ответ здесь и сейчас.

- Социальные сети – отличный «отзовик», с помощью которого можно закрывать вопросы и возражения клиентов. При этом можно обнаружить некоторые недочеты в своем бизнесе.

- Правильно работая с аудиторией, можно на высоком уровне поддерживать интерес к продукции компании. К примеру, выявить потребности покупателей можно с помощью соцопросов и анкетирования.

- В социальных сетях есть возможность посчитать и проанализировать данные о вовлеченности и лояльности пользователей к бренду. При использовании других средств коммуникации с потребителями нет возможности с такой точностью определить популярность бренда, сравнить с конкурентами.

Список литературы:

1. Берестнева Е.А., Термелева А.Е. Специфика управления финансовыми рисками на промышленном предприятии в современных условиях // Математика, экономика и управление. 2015. Т.1, №4. С. 79–83.
2. Киссейн Э. Основы контентной стратегии, – 2002 – 128с.
3. Лапа Е.А., Термелева А.Е. Кластерный подход как инструмент инновационного и социально-экономического развития регионов (на примере Самарской области) // Экономика и предпринимательство, № 11 (ч.1), 2016 – С. 215–219.
4. Писаревский В.С., Чекмарёв С.А. Почему SMM лучший инструмент для контроля лояльности потребителей? // Университет Продвижения – 2015–2016 гг. – [Электронный ресурс] – URL: <http://promo-university.ru> (Дата обращения 21.10.2016).
5. Рыбакова С.С. Информационно-коммуникационные технологии в деятельности регионального парламента // В сборнике: От земских учреждений к местному самоуправлению в России: традиции, опыт, перспективы (к 150-летию Земской реформы) Материалы Международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 117–119.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета // – 2002 – 288 с.
7. Термелева А.Е. Инвестиционные проекты как инструмент инновационного развития Самарской области // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2016. – № 14. – С. 156–163.

8. Термелева А.Е. Принятие управленческого решения – значимая функция современного менеджера // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст./ под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2016. – Вып. 4 – С 154–159.
9. Термелева А.Е. Содержание инновационного потенциала региона // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст./ под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2014. – Вып. 2 – 208с. С 170–179.
10. Термелева А.Е. Сравнительный анализ подходов управления проектами и традиционного менеджмента // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст./ под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2015. – Вып. 3 – 198с. С 173–179.
11. Термелева Е.Е., Ябарова А.Я. Механизмы управления муниципальным имуществом // Современные проблемы управления: Сборник научных статей/под ред. С.А. Ключникова. Издательство «Самарский университет», 2015. – Выпуск 9. – С. 99–106.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН: РОССИЯ И КИТАЙ

Мандрик Алина Александровна

*студент, Орловский государственный университет экономики и торговли,
РФ, г. Орёл*

Степанова Оксана Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Орловский государственный университет экономики и торговли,
РФ, г. Орёл*

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) на сегодняшний день является одним из самых крупных мировых центров производства, финансовых ресурсов и торговли. Россия, в свою очередь, стремится к созданию открытого и равноправного сотрудничества со всеми странами данного региона, нацеленного на совместное освоение формирующихся рынков.

АТР занимает лидирующее место в международной торговле, поскольку на его долю приходится 40% всех торговых операций. Если же затрагивать промышленную отрасль, то в странах АТР насчитывается около 60% мировой индустрии. На пространстве региона расположены самые крупные интеграционные группировки, в том числе Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и участники крупных организаций: Содружество Независимых Государств (СНГ), Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), БРИКС, страны группа двадцати, группа семи. Они тесно взаимосвязаны между собой, широко диверсифицированы (Содружество наций) или специализированы (ОПЕК).

Регион представлен большим разнообразием экономик и ресурсов: динамично развивающиеся Гонконг, Тайвань и Сингапур, высокие технологии Японии, Кореи, Тайваня и запада США, природные ресурсы Австралии, Канады, Филиппин и российского Дальнего востока, людские ресурсы Китая и Индонезии, высокая сельскохозяйственная производительность Чили, Новой Зеландии, Филиппин и США [3].

Однако, на фоне обостренной политической ситуации в мире, взаимоотношения России и КНР набирают обороты. Две страны преследуют во многом одинаковые цели – сохранение своего культурного кода и права на самобытное развитие своих цивилизаций перед лицом нарастающего глобализма. Курс на развитие российско-китайского сотрудничества отвечает интересам народов обеих стран, которые в последствии не намерены его менять. По словам министра иностранных дел РФ Лаврова С.В. «Сотрудничество России и КНР в полном смысле слова взаимовыгодное сотрудничество, в котором нет старших и младших, ведущих и ведомых» [1]. Действительно, Россия проводит разностороннюю внешнюю политику, главной целью которой является развитие равноправного сотрудничества с партнерами на всех географических направлениях. В этом контексте развитие политического диалога и практического взаимодействия с Китаем носит стратегический неконъюнктурный характер. Россия и Китай – два крупнейших государства, живущих в тесном соседстве. За последние десятилетия была проделана колоссальная совместная работа, и сегодня можно с уверенностью утверждать, что эти связи являются наилучшими за всю их историю. Необходимо отметить, что наиболее остро стоит проблема энергетической обеспеченности Китая, соответственно, сотрудничество с Россией в области энергии является одним из важнейших направлений торгово-экономических связей двух стран. Интересы Китая и России в некоторых сферах как бы дополняют друг друга [2, с.120]. Россия должна развивать свои восточные районы за счет развития энергетической сферы, а Китай стремится получить доступ к альтернативным источникам поставок нефти, которая в основном идет из стран Среднего Востока, несмотря на многочисленные кризисы в этих странах.

Более того, Российско-китайские отношения развиваются не только в сфере двусторонних контактов, но и в многостороннем формате, в частности, в рамках Шанхайской организации сотрудничества, БРИКС и др. Новый стимул

их развитию дает переориентация внешних связей России на Азиатско-Тихоокеанский регион.

Необходимо обозначить перспективы сотрудничества двух стран в будущем. Россия войдет в пятерку мировых экспортеров, но при этом должна измениться структура экспорта: ставка делается на несырьевой экспорт, в первую очередь высокотехнологичных, наукоемких товаров и услуг (в частности, продукция атомной и авиационной промышленности, химической промышленности и ВПК имеют широкие перспективы для экспорта в Китай). Россия должна сконцентрировать свое внимание на высоких технологиях и достижениях фундаментальной науки. Дело в том, что копировать чужие достижения китайцы умеют, но создавать принципиально новые технологии - за ними особо не наблюдается. Подъем фундаментальной науки в России положительно отразится на отношениях с КНР: от фундаментальных исследований до технологий один шаг, и этот шаг как раз может сделать Китай.

Кроме того, целесообразно развитие экспорта в КНР продукции таких перспективных экспортных отраслей, как неатомное и транспортное машиностроение, АПК, информационно-коммуникационная сфера. Таким образом, страны могут отлично дополнять друг друга: в то время как Россия стремится развивать несырьевой экспорт, Азия как раз ориентирована на расширение внутреннего спроса и увеличение вклада потребления в экономический прирост [2, с. 413]. Товарная структура внутреннего спроса в азиатских странах является благоприятной для России, так как там растет спрос на продукцию сельского хозяйства, химической и фармацевтической отрасли, отдельных отраслей машиностроения, продукцию деревообработки, что может представлять для России стратегический интерес.

Также следует отметить потенциал экспорта российских услуг. Ожидается, что в долгосрочной перспективе роль услуг во взаимной торговле участников блока будет расти. В частности, важное экономическое и гуманитарное значение имеет наращивание туристических услуг в КНР. Заместитель министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Алексей

Волин сообщил о том, что в будущем российские и китайские СМИ запланировали провести не менее 100 крупных совместных мероприятий в медиасфере, к примеру, сотрудничество в области детского кино, мультфильмов, телевизионных передач и книгоиздания. Стороны намерены повысить узнаваемость и популярность продукции двух стран, ориентированной на детскую аудиторию, а также максимально эффективно использовать образовательную функцию СМИ в производстве продукции для детей России и Китая.

Россия сработается с Китаем по части машин и оборудования для нужд железных дорог, авиационной техники и вертолетов, газо- и нефтеперерабатывающей промышленности, электроэнергетики. К примеру, транспортные коридоры, в строительстве которых будут участвовать китайцы, имеют большое значение для КНР и России. Китай заинтересован и в строительстве портов в Крыму, чтобы диверсифицировать пути поставок своих товаров в Европу. Таким транспортным коридором является проект Нового Шелкового пути, который будет способствовать увеличению торговых оборотов и развитию собственной как сухопутной, так и морской транспортной сети России. Предполагается, что созданная высокоскоростная магистраль «Москва–Казань» станет частью магистрали «Шелковый путь» – амбициозного китайского проекта, который должен соединить КНР со странами ЕС.

Говоря о важнейших международных проектах на долгосрочную перспективу, которые реализуются при участии России и Китая, можно выделить следующие: в сфере финансов – Азиатский Банк инфраструктурных инвестиций, Банк Развития БРИКС и Банк Шанхайской организации сотрудничества, также будет функционировать Российско-китайский инвестиционный банк, финансирующий совместные проекты двух стран; завершение строительства газопровода «Сила Сибири» (система транспортировки газа Якутского и Иркутского центров добычи на Дальний Восток России и в Китай).

Более того, необходимо создание регулярных информационных площадок, поскольку из-за языкового барьера и малой прозрачности распространения

информации предприятиям КНР очень трудно получить непосредственную информацию о потребностях российской стороны в инвестициях и о технической стороне сотрудничества.

Таким образом, отношения России и Китая – это не отношения вассала и господина, как думают многие либеральные политики и журналисты. Москва и Пекин – это равноправные партнеры, глобальные цели которых во многом пересекаются, между которыми не наблюдается острых разногласий и которые настроены развивать отношения долгосрочного партнерства. Дальнейшее расширение и углубление отношений партнерства и стратегического взаимодействия с Китаем – одно из главных, безусловно, приоритетных и долговременных направлений политики нашей страны. Сложившийся характер российско-китайских отношений отвечает коренным интересам двух стран, является для них важным фактором обеспечения национальных интересов и безопасности в нынешней сложной международной обстановке и становится неотъемлемым фактором обеспечения прочного потенциала развития двух стран.

Список литературы:

1. Отношения России и Китая. «Руксперт». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ruxpert.ru/> (Дата обращения 2.10.16).
2. Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений: учебное пособие / под ред. А.В. Лукин. – М.: Весь Мир, 2013. – 704 с.
3. Характеристика и проблемы Азиатско-Тихоокеанского региона. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.geoguides.ru/guides-918-1.html> (Дата обращения 1.10.16).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Насонова Виктория Вячеславовна

*студент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ,
РФ, г. Новочеркасск*

Ткачева Ольга Александровна

*научный руководитель, доц., Новочеркасский инженерно-мелиоративный
институт им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ,
РФ, г. Новочеркасск*

Информационные ресурсы представляют собой совокупность данных, организованных для получения достоверной информации; документы и массивы документов, отдельные и в информационных системах. Они не исчезают после их использования, ими можно воспользоваться многократно. По форме представления информационные ресурсы подразделяются на: текстовые и графические.

В кадастровой деятельности используемые информационные ресурсы включают сведения о территориальных зонах, земельных участках и связанных с ними объектах капитального строительства (ОКС), обременениях в использовании земли с целью фиксирования в документах государственного кадастра недвижимости (ГКН), а также обмена информацией между заинтересованными пользователями в соответствии с их информационными потребностями. Основными требованиями к информации, применяемой для ведения государственного кадастра недвижимости (земельного), являются: объективность и достоверность, своевременность ее представления, точное потребительское назначение информации, оптимальная степень генерализации [2].

Информационные ресурсы выступают объектами правоотношений, формируют информационные ресурсы России и защищаются в соответствии с законом Российской Федерации. При этом документирование информации является обязательным условием включения информации в информационные

ресурсы. Иерархическое многообразие массивов кадастровой информации предполагает классификацию типов информации и их описание:

- фонд данных представляет собой систематизированную, постоянно обновляемую совокупность документированных сведений об объектах, подлежащих учёту;
- каталог данных (книга) представлен сгруппированной и рубрицированной подборкой данных об объектах или явлениях кадастрового учёта;
- кадастр данных – это свод документированных сведений об объектах учёта или явления, их описание и оценка;
- реестр или регистр данных – список, опись учтённых объектов или явлений в государственном кадастре недвижимости;
- учётная карточка представляет собой лист бумаги или картона стандартного размера, применяемый для учёта объектов недвижимости [1].

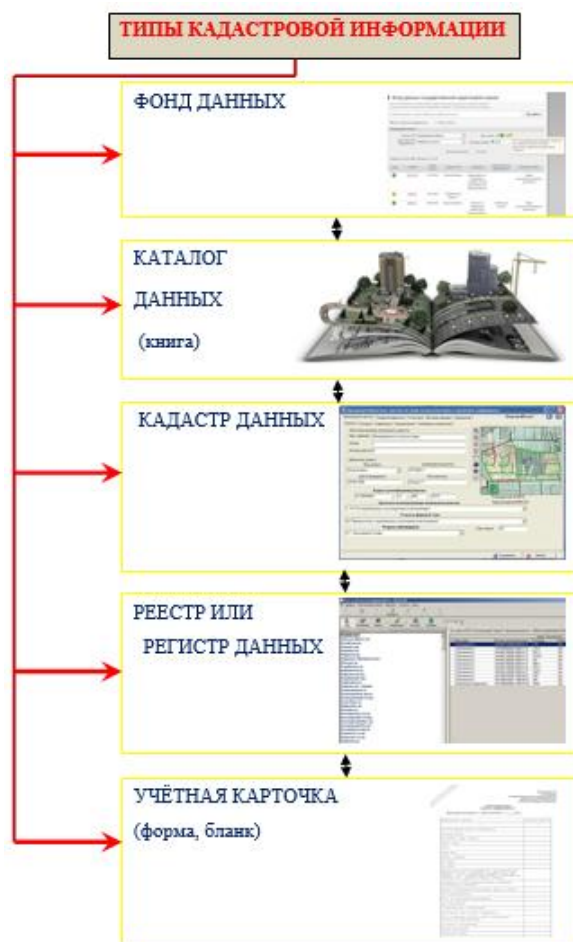


Рисунок 1. Классификация типов информации кадастра

Классификация типов кадастровой информации с учётом иерархии представлена на рисунке 1. Указанные типы информации в кадастровой деятельности тесно связаны друг с другом. Взаимодействуя между собой, они формируют фонд кадастровых данных.

Промежуточным моментом процесса образования и систематизирования информационных потоков являются базы данных [3, с. 160]. Они служат основой для формирования массива кадастровой информации, получаемого, в том числе, и в результате проведения инвентаризации объектов недвижимости.

Сущность процесса инвентаризации заключается в осуществлении систематизированных действий по сбору, обработке, учёту и хранению информации о наличии, местоположении, составе, техническом состоянии, стоимости объектов недвижимости и их правообладателях. Инвентаризация помогает систематизировать ресурс земельных массивов или площадей жилищного фонда, учесть имущественное положение организаций и предприятий, владеющих производственными площадями [6].

Результатом проведения технической инвентаризации является формирование информационных ресурсов об объектах недвижимости. В настоящее время актуальны графические материалы, полученные при помощи методов визуального обследования, т.е. дистанционного зондирования – аэрофотоснимков и космических снимков. Инвентаризация недвижимости для малых территорий проводится посредством наземного обследования местности. Для проведения инвентаризации на обширном пространстве применяют космические снимки – снимки получаемые с помощью космических аппаратов (КА) в различных диапазонах электромагнитного спектра, визуализируемых по определённому алгоритму (масштаб 1:200000 и мельче). Для проведения технического учёта на незначительных территориях и сложных объектов недвижимости используют аэрофотоснимки, представляющие двумерное фотографическое изображение земной поверхности, полученное с воздушных летательных аппаратов и предназначенное для исследования видимых и скрытых объектов (масштаб 1:51000 и крупнее).

Большое внимание уделяется аппаратному обеспечению получения графической информации при инвентаризации недвижимости и территорий. В настоящее время одним из видов летательных аппаратов, используемых для аэрофотосъемки местности, является квадрокоптер [4, с. 190]. Использование данного аппарата считается наиболее бюджетным способом для получения аэрофотоснимков. При съёмке с радиоуправляемого квадрокоптера получаются достаточно качественные фотографии и видео, поскольку специальная стабилизационная система надежно обеспечивает отсутствие раскачиваний и тряски [7, с. 199]. В нашем учебном заведении НИМИ ДГАУ для осуществления научной и исследовательской деятельности применяется квадрокоптер Phantom 3 Professional.

В настоящее время проведение инвентаризации необходимо не только в качестве технического учёта недвижимости, но и для формирования информационного ресурса по созданию «виртуального наследия» территории, представленного в виде цифровых копий и моделей памятников культуры, истории, архитектуры и природных объектов. Идея виртуального наследия состоит в сохранении информации об уникальных объектах, обеспечении широкого доступа к ней. К объектам культурного наследия Новочеркаска относят строения, сооружения, дома и выдающиеся места, связанные с важными историческими событиями, с жизнью и деятельностью известных людей, исторические центры, улицы, и площади, остатки давнего градостроительства и застройки, отдельные архитектурные сооружения, а также связанные с ними произведения монументального, декоративного и изобразительного искусства [5]. Особое внимание в нашем городе можно уделить таким характерным объектам, как объекты религиозного характера. Поэтому в процессе проведения наших научных исследований по формированию информационных ресурсов будем использовать квадрокоптеры для запечатления объектов культурного наследия в виде графических данных инвентарного учёта в результате инвентаризационных работ.

Список литературы:

1. Виды кадастровой информации в России. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://terraingis.ru/article/read/vidy_kadastrovoi_informazii.html (Дата обращения 17.10.2016).
2. Виды и основные источники получения кадастровой информации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://studopedia.ru/8_18803_vidi-i-osnovnie-istochniki-polucheniya-adaastrovoy-informatsii.html (Дата обращения 15. 10. 2016).
3. Насонова В.В. Пространственные данные для формирования информационных ресурсов // Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции. / в 2 ч. Ч. 1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – С. 160–163.
4. Нелидина М.Ю. Квадрокоптер – как способ получения пространственной информации в землеустройстве // Результаты научных исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 4 ч. Ч. 3 – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 190–194.
5. Культурное наследие. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница (Дата обращения 19.10.2016).
6. Ткачева О.А. Техническая инвентаризация объектов недвижимости [Текст]: курс лекций для студ. обуч., по направл. подготовки «Землеустройство и кадастры». Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. – Новочеркасск, 2015. – 70 с.
7. Tkacheva O.A. Information technology in the use and protection of land resources // The Third International Congress on Social Sciences and Humanities». Proceedings of the Congress (15 November, 2014). Volume 1. “East West” Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna, 2014. – P. 198–203.

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА

Невмержицкая Елена Александровна

*студент магистратуры гр. 61/3зБУ, Гуманитарно-педагогическая академия
(филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,
РФ, Республика Крым, г. Ялта*

Рыбалко Наталья Алексеевна

*канд. наук, доц., Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,
РФ, Республика Крым, г. Ялта*

Итоговым показателем деятельности любого предприятия за определенный период времени является финансовый результат. Во всех экономических трудах о получении прибыли, выделяют основной целью, получение положительного финансового результата. Хозяйственные процессы, происходящие внутри производственной деятельности предприятия, направлены на получение положительного финансового результата. Этот результат рассматривают, как процесс формирования информации и организационный процесс, характеризующий деятельность предприятия.

Постановка проблемы

Накопление капитала в условиях рыночного хозяйства создает необходимость постоянного мониторинга финансового результата, выражением которого является прибыль или убыток организации. Большую роль отводят изучению финансовых результатов, так как рыночное хозяйство требует от субъекта предпринимательской деятельности постоянное совершенствование управления финансово-хозяйственной деятельности. Текущее управление доходами и расходами должно удовлетворять не только положение его собственников, но и должно иметь характер оптимизации так как в будущем зависит выживаемость этого предприятия в динамичной рыночной среде.

Анализ последних исследований и публикаций

Важное место в системе показателей для анализа эффективности работы предприятия, занимает финансовый результат. Разными исследователями суть

финансовых результатов трактуется по-разному, что затрудняет их использование при анализе хозяйственной деятельности предприятия.

На данный момент существует множество точек зрения разных ученых. Их суть заключается в различных подходах к определению, показателях финансовых результатов. Это отображается в степени исследования, в анализе финансовых результатов деятельности предприятия.

В изложении основного материала статьи мы на примерах рассмотрим понятия финансового результата с точки зрения разных авторов.

Изложение основного материала

Изучение данного понятия дает возможность руководству организации получать подробную информацию о финансовом положении компании, о ее рентабельности, о конкурентоспособности на рынках товаров и услуг.

Изучение проблем учета и анализа финансового результата и как следствие финансового состояния организации всегда актуально. Существует множество трактовок данного понятия.

Ефимова О.В. утверждает, что финансовый результат есть нечто иное как прибыль или убыток организации. Ее утверждения основаны на том, что «конечный результат организации это то, чем вправе могут распоряжаться собственники», а в мировой практике под прибылью/убытком подразумевается «прирост/убыль чистых активов» [1, с.344].

Автор В.Е. Ануфриев в своих трудах, представляет финансовый результат как разницу доходов и расходов организации. Превышение доходов над расходами означает прирост имущества организации – прибыль, а расходов над доходами – уменьшение имущества – убыток [3, с.48].

В своих трудах Н.А. Бреславцева отмечает о необходимости использования более информативных показателей, чем финансовый результат, которые бы отражали состояние имущества и изменение собственного капитала, а также представляли полноту картины финансового состояния. Такой показатель дает возможность проанализировать и понять процессы управления капитализацией, общую концепцию экономической прибыли,

управление финансовыми результатами и управление финансовыми потоками[4, с.70].

Мнению профессора Я.В. Соколова совпадает с мнением вышеперечисленного автора В.Е. Ануфриева. Так, финансовый результат представляет собой разницу между доходами и расходами хозяйствующего субъекта или как трактует мировая практика прирост/убыль его чистых активов [2, с. 56].

В своей книге «Корпоративные финансы и учет» ученый Ковалев В. В., отмечает, что такое определение недостаточно точно характеризует сущность финансового результата [2, с.492].

Так более точное и широкое определение финансовый результат дает автор Толкачева Н. А., подразумевая прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансовой и хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме прибыли или убытка. Такое определение больше похоже на бухгалтерскую трактовку данного понятия [1, с.55].

Е.П. Козлова, Н.В. Парашутин отмечают, что (интегрирующим) показателем, характеризующим финансовую, производственную и прочую деятельности является финансовый результат, а именно балансовая прибыль или убыток [3, с.402].

Понятие финансовый результат представлено различными авторами в таблице 1.

Таблица 1.

Характеристика подходов к определению сущности понятия «финансовый результат»

№ п/п	ФИО автора	Трактовка понятия «финансовый результат»
1	Ануфриев В. Е. [2, с.48]	Превышение доходов над расходами означает прирост имущества организации – прибыль, а расходов над доходами – уменьшение имущества – убыток
2	Бреславцева Н. А. [3, с.70]	Пишет о необходимости использования более информативных показателей, чем финансовый результат, которые бы отражали состояние имущества и изменение собственного капитала, а также представляли полноту картины финансового состояния.
3	Войтоловский Н. В., Калинина А. П. [3, с. 138]	Финансовый результат характеризует прибыль или убыток деятельности предприятия и является абсолютным показателем, не характеризующим эффективность

4	Ефимова О.В. [1, с.344]	Утверждает, что финансовый результат – это «конечный результат организации – это то, чем вправе могут распоряжаться собственники», а в мировой практике под прибылью/убытком подразумевается «прирост/убыль чистых активов»
5	Камышанов П. И. [1,с.302].	Считает, что показатели прибыли или убытка это конечный финансовый результат
6	Козлов Е. П., Параशутин Н.В. [3, с.402].	финансовый результат является (интегрирующим) показателем, характеризующим финансовую, производственную и прочую деятельности
7	Толкачева Н. А. [1, с.55]	Под финансовым результатом она понимает прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.
8	Л.Л. Чечевицына, И.Н. Чуев [2, с.244].	прибыль характеризует абсолютную эффективность работы организации, является финансовым результат атом деятельности

В бухгалтерском учете, финансовый результат выражается в показателе прибыли или убытка и имеет отражение в бухгалтерской финансовой отчетности. В соответствии с имеющейся классификацией доходов и расходов можно отметить, что финансовый результат представляет собой результат основной производственной деятельности в виде выручки от реализации товаров, работ и услуг. Также формируется из результатов обычных видов деятельности организации и прочих доходов и расходов.

Также финансовый результат рассматривается как результат от различных изъятий в пользу бюджета (налог на прибыль) и собственника (дивиденды). То есть показатель характеризующий результат деятельности предприятия вообще и соблюдение принципа автономии предприятия.

Выводы из проведенного исследования

Соответственно, опираясь на проведенный анализ, можно сделать выводы, что финансовый результат - это изменение стоимости собственного капитала (его уменьшение или увеличение) организации, который формируется в процессе его деятельности за счет чистой прибыли.

Список литературы:

1. Барсукова И.В. Бухгалтерский учет. Отечественная система и международные стандарты. – М.: ФБК-Пресс, 2010 г. – 520 с.
2. Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие. – Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 159 с.
3. Гинзбург А.И. Экономический анализ; СПб Питер, 2011. – 448 с.: ил.
4. Голубенко О. А. Управление маркетингом в АПК – [Электронный ресурс] / О.А. Голубенко, Н.В. Коник, К.А. Петров. – Саратов: ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2011. – 371 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ

Немеш Оксана Ивановна

*студент направления подготовки «Экономика организации»
ФГБОУ ВО «Армавирский Государственный Педагогический Университет»,
РФ, г. Армавир*

В статье рассматриваются современные методы проведения финансового анализа.

Финансовый анализ – это исследование ключевых показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия для принятия заинтересованными лицами управленческих, инвестиционных и других решений. Финансовый анализ считается частью других более широких терминов таких, как анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и экономический анализ.

Большое внимание к финансовому анализу и его оценке уделяется, во-первых, потому, что он является результатом деятельности предприятия, а также говорит о его достижениях, и, во-вторых, определяет предпосылки развития предприятия.

В настоящее время практическая деятельность финансового анализа уже разработала методiku анализа финансового состояния организаций, которые функционируют в современных рыночных условиях. Достаточно ясно, что образовавшаяся до перехода на рыночные условия методика анализа, которая долгие годы применялась на всех уровнях управления и самими предприятиями, была создана для условий действия административно-командной системы и собственности государства на централизованные источники финансирования, нормирования временно привлекаемых средств, оборотных средств и так далее. Данные условия в значительной степени ограничивали самостоятельность предприятий в процессе принятия управленческих решений, которые направлялись на эффективное ведение хозяйства и совсем не соотносились с рыночными отношениями, предпринимательской деятельностью.

В прежней методике финансового анализа главную роль играли сравнения значений разного рода статей и результатов, групп и разделов баланса с их нормативными величинами, изучение причин несоответствий нормативам, и воздействие этих несоответствий на финансовое состояние предприятия. Одной из особенностей нынешней финансовой отчетности считается тот факт, что в ней отсутствуют плановые показатели и нормативы.

Финансовый анализ предприятия выступает не только как важнейшей компонент любой из функций управления, но и как вид управленческой деятельности, предшествующей принятию управленческих решений, нацеленных на устойчивость развития бизнеса организации [1].

На практике используются разные методы финансового анализа. Все они включают в себя применение данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности за текущий и прошлый периоды. Полная классификация содержит следующие методы:

1. Чтение бухгалтерской отчетности;
2. Горизонтальный анализ;
3. Вертикальный анализ;
4. Трендовый анализ;
5. Сравнительный (пространственный) анализ;
6. Факторный анализ;
7. Коэффициентный финансовый анализ (анализ относительных показателей).

Чтение отчетности – обязательный этап, в процессе которого происходит предварительное ознакомление с субъектом анализа. По показателям отчетности выясняется имущественное положение предприятия, род его деятельности, а также то, из чего состоят активы и пассивы. В ходе данного метода необходимо исследовать состав разных отчетных форм в их взаимосвязи и взаимовлиянии.

Горизонтальный (временной) анализ заключается в сравнении показателей бухгалтерской отчетности с параметрами прошлых периодов. К наиболее распространенным инструментам горизонтального анализа относятся:

- простое соотнесение статей отчетности и исследования обстоятельств их резких изменений;
- анализ изменений разделов отчетности в сравнении с колебаниями других разделов.

Вертикальный (структурный) анализ применяется в целях определения влияния отдельных статей бизнеса в общем итоговом показателе и дальнейшего сравнения полученного результата с данными предыдущего периода. Данный вид финансового анализа можно проводить по исходной или объединенной отчетности. С помощью вертикального анализа баланса имеется возможность рассмотреть соотношение между внеоборотными и оборотными активами, собственным и заемным капиталом, определить состав капитала по его элементам [2].

Трендовый анализ имеет перспективный, прогнозный характер, в связи с тем, что позволяет спрогнозировать величину показателя в перспективе с помощью изучения закономерности изменения экономического показателя в прошлом. Для этого производится расчет уравнения регрессии, в котором в качестве переменной представлен анализируемый показатель, а в качестве фактора, влияющего на изменение переменной – временной интервал.

Сравнительный анализ – это, во-первых, внутренний анализ объединенных показателей отчетности по определенным показателям предприятия и, во-вторых, межхозяйственный анализ показателей данного предприятия с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми и средними производственными показателями.

Сравнительный финансовый анализ основывается на сопоставлении отдельно взятых групп аналогичных показателей между собой:

- показателей анализируемого предприятия и среднеотраслевых показателей;

- финансовых показателей предприятия и показателей конкурентов;
- финансовых показателей разных структурных единиц и подразделений данного предприятия;
- сравнительный анализ отчетных и плановых показателей.

Посредством факторного анализа имеется возможность оценить степень воздействия отдельных факторов на результивный показатель либо при помощи прямого метода разделения результивного показателя на составные части, либо с помощью обратного метода, при котором отдельные элементы объединяют в общий результивный показатель. Данные методы применяются на всех этапах финансового анализа, сопровождающего формирование синтезирующих показателей деятельности предприятия.

Коэффициентный финансовый анализ (анализ относительных показателей) – это вычисление отношений между отдельными статьями отчета или статьями разных форм отчетности по отдельным показателям предприятия, определение связи показателей. Соответствующие показатели, которые рассчитываются на базе финансовой отчетности, называются финансовыми коэффициентами.

Финансовые коэффициенты дают характеристику разным сторонам экономической деятельности предприятия:

- платежеспособности посредством коэффициентов ликвидности и платежеспособности;
- финансовой зависимости или финансовой автономии через часть собственного капитала в валюте баланса;
- деловой активности при помощи коэффициентов оборачиваемости активов в целом или их отдельных элементов;
- эффективности работы – через коэффициенты рентабельности;
- рыночным характеристикам акционерного общества – через размер дивиденда [3].

В настоящее время предприятия способны самостоятельно строить отношения с инвесторами, кредиторами, банками, в свою очередь оценивающими их финансовое состояние. Предприятиям, которые подвергаются анализу

отчетности, необходимо знать методику анализа и уметь читать показатели, но и самим внешним пользователям, в свою очередь, следует уметь корректно прочесть переданную им информацию. Они так же должны знать методику проведения финансового анализа и прочтение результатов [4].

Список литературы:

1. Романовский М.В. Финансы предприятий: Учебник. – М.: Издательский дом «Бизнес-Пресса», 2011. – 243с.
2. Методы финансового анализа – [Электронный ресурс] – // Сайт «Портал о финансовой деятельности». – URL: <http://www.finchas.ru/metody-finanaliza/578-metody-finansovogo-analiza>.
3. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: Инфа-М, 2012 – 358с.
4. Темердашев З.А., Ратнер С.В., Иванова Н.Е. Оценка состояния инновационной деятельности и принятие управленческих решений на региональном уровне на основе эконометрического моделирования // Инновации. 2008. № 9(119). С.66.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОБРАЗОВАНИЕ

Несветаева Симона Вячеславовна

*студент, Самарский государственный университет путей сообщения,
РФ, г. Самара*

Валуллина Оксана Евгеньевна

*научный руководитель, ст. преподаватель,
Самарский государственный университет путей сообщения,
РФ, г. Самара*

Современный этап развития России характеризуется тем, что та роль, которую играет образование, определяется теми задачами, которые связаны с переходом страны к демократическому и правому государству.

Образование также призвано формировать новое качество экономики и общества. Его развитие также связано с тем, что во всем мире растет влияние такого фактора, как человеческий капитал. В обществе и государстве существует однозначное мнение относительно того, что российская система образования имеет объективные возможности для конкуренции с теми системами образования, которые существуют в развитых странах.

Для этого образованию необходимо обеспечить:

- широкую поддержку со стороны общественности;
- ответственную и активную государственную образовательную политику;
- глубокую и всестороннюю модернизацию образования. Для этого должны быть выявлены те ресурсы, которые требует модернизация. Должны быть также созданы механизмы их эффективного использования.

Система образования является одним из основных социальных институтов. Она представляет собой важнейшую сферу, в которой осуществляется становление личности. Также систему образования можно определить, как исторически сложившуюся общенациональную систему образовательных учреждений, а также органов управления этими учреждениями. Функционирование системы образования обеспечивает интересы, связанные с воспитанием подрастающих поколений, подготовкой их самостоятельной

жизни и профессиональной деятельности, а также с удовлетворением индивидуальных образовательных потребностей. Системой образования охватываются учреждения, которые занимаются дошкольным воспитанием, общеобразовательные учреждения, а также профессиональные учебные заведения, которые могут являться начальными, средними или высшими. Также в систему образования принято включать различные формы подготовки и переподготовки, а также курсы, которые относятся к вопросам повышения квалификации работников. В нее также входят культурно-образовательные и внешкольные учреждения.

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», система образования включает в себя:

1) федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования, образовательные стандарты, образовательные программы различных вида, уровня и (или) направленности;

2) организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;

3) федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, созданные ими консультативные, совещательные и иные органы;

4) организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;

5) объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.

С одной стороны, систему образования можно определить, как некую целостность или упорядоченность. В данном случае она представляется в

качестве взаимной связи различных частей, которые относятся к структуре такого явления как образование.

В качестве цели системы образования можно рассмотреть вопросы, которые связаны с обеспечением прав человека на получение образования. Исходя из этой цели под критерием, которым определяется эффективность функционирования системы образования можно рассматривать уровень образованности тех лиц, которые эта система выпускает.

Те изменения, которые происходят в системе образования, связаны с влиянием определенных факторов:

В качестве основных факторов, которые влияют на становление и развитие системы образования можно выделить:

- политико-экономические процессы, связанные с трансформацией страны. Данные процессы изменили те требования, которые относятся к рынку труда. Эти изменения также коснулись тех, кто обучается в системе образования. Те государственно-политические и социально-экономические преобразования, которые имели место быть в конце 80-х – начале 90-х годов весьма существенно повлияли на российское образование. За счет этих преобразований нашла свою реализацию академическая автономия высших учебных заведений. Было также обеспечено многообразие образовательных учреждений, образовательные программы стали более вариативные. Данные процессы были отражены и закреплены в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации». Современные условия характеризуются тем, что в них система образования уже не может быть внутренне замкнутой и сосредоточенной сама на себе.

- государственная социальная политика, которая в той или иной степени учитывает те интересы, которые соответствуют отдельным гражданам, а также их группам, этносам и слоям. Образовательно-воспитательные учреждения в той или иной стране, так или иначе, развиваются под значительным влиянием, которое относится к политике государства в социальной сфере;

- исторический опыт и национальные особенности в области народного образования. Система образования каждой страны формируется также под влиянием исторического опыта и национальных традиций в области просвещения. Это находит свое выражение, например, в практике отдельного или совместного обучения мальчиков и девочек, в различной ступенчатости средней школы и т.д. Так, в ряде стран начальное обучение охватывает шесть классов, в других странах – пять или четыре класса. Во всех этих отличиях существенную роль играют традиционные особенности в образовании;

- общие тенденции мирового развития: ускорение темпов развития общества, расширение возможностей политического и социального выбора, что вызывает необходимость повышения уровня готовности граждан к такому выбору;

- переход к постиндустриальному, информационному обществу, значительное расширение масштабов межкультурного взаимодействия, в связи с чем особую важность приобретают факторы коммуникабельности и толерантности;

- возникновение и рост глобальных проблем, которые могут быть решены лишь в результате сотрудничества в рамках международного сообщества, что требует формирования современного мышления у молодого поколения;

- динамичное развитие экономики, рост конкуренции, сокращение сферы низкоквалифицированного труда, глубокие структурные изменения в сфере занятости, определяющие постоянную потребность в повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников, росте их профессиональной мобильности;

- возрастание роли человеческого капитала, который в развитых странах составляет 70–80% национального богатства, что в свою очередь обуславливает интенсивное, опережающее развитие образования;

- педагогические факторы. Многообразным является влияние педагогических факторов на развитие системы образования. Например, открытие детских яслей и детских садов сначала обуславливалось необхо-

димостью высвобождения времени женщин-матерей для работы на производстве. Потом большое влияние стал оказывать и чисто педагогический фактор, т.е. необходимость обеспечения более раннего воспитания детей и улучшения их подготовки к школьному обучению. Педагогический фактор играет существенную роль и при создании различных типов школ и других учебных заведений.

Далее, более подробно рассмотрим вопросы, которые связаны с тем, как современная экономика влияет на образование.

Прежде всего, необходимо отметить тот факт, что экономика постоянно изменяется в связи с влиянием на нее весьма широкого спектра различных факторов.

Экономика может находиться в зависимости от экономических циклов, цен на те или иные товары (например, газ, нефть др.). Политические события, такие как революции и войны также оказывают влияние на экономику как отдельных стран и регионов, так и всего мира.

Экономические кризисы способны оказать серьезное влияние на структуру экономики отдельных стран.

Также нельзя забывать и о влиянии на экономику и экономическое развитие такого фактора как новые технологии.

Современная экономика характеризуется тем, что от разработки до внедрения той или иной технологии проходит весьма непродолжительный промежуток времени. Целые технологические отрасли (например, принцип сотовой связи) – зарождаются и исчезают за период жизни всего одного поколения. Все это, с одной стороны, ведет к постоянному прогрессу и способствует эффективности тех или иных процессов, а с другой стороны – приводит также и к отсутствию стабильности.

Отличительной чертой современного экономического развития является также тот факт, что экономика является глобальной. Проблемы и трудности в одном регионе, который является интегрированным в систему международных экономических и финансовых отношений приводят к тому, что проблемы

возникают также и других регионах, которые напрямую никак не связаны с той или иной проблемой.

Одной из основных задач образования, как в России, так и во всем мире является обеспечение экономики специалистами в тех или иных отраслях. Однако система образования, особенно когда она тесно связана с определенными государственными программами и нормативными актами, не способна резко перестраиваться вслед за перестройками, которые имеют место быть в экономическом развитии.

В России уже в течение длительного времени наблюдается нехватка кадров в тех или иных отраслях экономики. Данный вопрос касается не только потребности в технических кадрах и тех специальностях, которые требуются в компаниях, но которые в силу социальных догм принято считать «не престижными». Вопрос нехватки кадров стоит также и в части замещения вакансий высшего управляющего звена. Нередко собственники крупных компаний выражают негодование по поводу того, что в стране отсутствуют управленцы, знания которых отвечали бы потребностям бизнес-процессов. Так, по заявлению бывшего владельца компании «Миракс-Групп» Сергей Полонского «в стране безработица, а на работу взять некого». Несмотря на то, что компании «Миракс» уже не существует, а сам Полонский находится под следствием – ситуация с нехваткой квалифицированных сотрудников продолжает иметь место быть.

Система образования в России находится в отрыве от реальных потребностей экономики страны. Контроль со стороны государства заставляет образовательные учреждения, как государственные, так и частные, больше ориентироваться на соблюдение нормативов, нежели на объективные потребности экономики.

В том, чтобы система образования готовила необходимые кадры в корне заинтересованы предприятия. Многие компании давно практикуют отправку сотрудников на повышение квалификации, в том числе за счет собственных средств. Это необходимо для тех предприятий, которые стремятся к стабильному развитию и расширению своей деятельности.

Разумеется, образование в той части, которая касается фундаментальных научных исследований и разработок, нуждается в государственной поддержке. Бизнес не будет вкладывать деньги в те сферы, где риск их не возврата является завышенным.

Однако, в тех вопросах, которые касаются подготовки специалистов, которые в будущем не планируют вести научную деятельность, а планируют работать в сфере рыночной экономики – роль государства должна быть максимально снижена.

Позиция, которая связана с необходимостью жесткого контроля со стороны государства за образовательным процессом, определяется тем, что в случае ослабления этого контроля будут выпускаться специалисты не имеющие необходимых навыков и знаний, которые устанавливают государственные стандарты.

Тем не менее, именно чрезмерный контроль со стороны государственных органов приводит к тому, что система образования является не гибкой и не может перестраиваться настолько гибко, насколько этого требует экономика.

Можно считать вполне обоснованным утверждение о том, что не только предприятия, но и сами учебные заведения должны проявлять инициативу и идти на контакт. Любое учебное заведение, особенно частное, которое не имеет государственного финансирования и существует за счет взимания платы за обучение – заинтересовано в быстром и успешном трудоустройстве своих выпускников. Таким образом, если учебное заведение напрямую будет обращаться к работодателям с целью выяснения того, какие специальности требуются и какими навыками должны обладать потенциальные кандидаты на замещение той или иной вакансии, то данное учебное заведение сможет построить образовательную программу таким образом, чтобы давать обучающимся те знания и навыки, которые непосредственно нужны им для трудоустройства.

Важно также обратить внимание и на такой вопрос, что, несмотря на тот факт, что влияние экономики на образование является определяющим, учебные заведения не должны исполнять исключительно конвейерную работу по подготовки «людей-функций» для экономики. Культурное и духовное развитие,

а также осведомленность в таких областях как например, право, являются необходимыми для человека, который живет в современном мире. Для этого и необходима надзорная функция государства. Однако, в тех вопросах которые касаются непосредственно подготовки по той или иной специализации – каждое отдельное учебное заведение, а также система образования в целом – должны ориентироваться именно на существующие потребности экономики.

Между экономикой и образованием должен быть симбиоз. Для этого должна быть налажена эффективная коммуникация между руководством крупнейших предприятий и учебных заведений. Это может быть сделано путем организации регулярных конференций как на федеральном уровне, так и на региональных уровнях. В данном процессе ключевую организационную роль должно играть государство. Оно должно быть не «надзирателем» за системой образования и бизнесом, а организатором эффективных коммуникаций между этими сферами, так как, безусловно, является в этом процессе заинтересованным субъектом.

Таким образом, в завершение можно сделать следующий вывод.

Образование находится под влиянием широкого спектра факторов, экономический из которых, безусловно, является одним из основных.

Образование должно обеспечивать потребности экономики.

Взаимосвязь и взаимодействие образования – естественный и взаимовыгодный процесс. Государство должно максимально способствовать возникновению и поддержанию этого процесса.

Список литературы:

1. Педагогика: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / П.И. Пидкасистый, В.А. Мижериков, Т.А. Юзефаивичус; под ред. П.И. Пидкасистого. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 624 с.
2. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. Т. 2. – М., 2012.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА АВТОМАГИСТРАЛИ «КИТАЙ-КАЗАХСТАН-РОССИЯ» С ПОЗИЦИИ РОССИИ

Новикова Валерия Сергеевна

*студент, Сибирский Федеральный Университет,
РФ, г.Красноярск*

Хохрякова Мария Андреевна

*студент, Сибирский Федеральный Университет,
РФ, г.Красноярск*

Феоктистов Олег Георгиевич

*научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры «Экономика
и организация предприятий энергетического и транспортного комплексов»,
РФ, г.Красноярск*

Актуальность темы определяется современной как политической, так и экономической обстановкой на международной арене. Ориентация России на взаимоотношения с Китаем подразумевает поиск новых каналов сбыта и передвижения. Россия – один из важных торговых партнеров Китая. Однако из-за отсутствия прямого торгового перехода торговый оборот между двумя сторонами проводится только с транзитом через Казахстан или Монголию.

Характеризуя автомагистраль «Китай-Казахстан-Россия», необходимо уточнить, что она является проектом, реализация которого уже началась. Новый коридор пересекает 23 региона. Общая протяженность автотранспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай» составляет 8500 км. По территории Российской Федерации 2189 км проходит, по Республике Казахстан – 2800 км, по Китайской Народной Республике – 3400 км [2].

В данной работе будет оценена экономическая эффективность строительства трассы через Казахстан, называемой «Новый Шелковый путь», для России.

При оценке эффективности инвестиций в дорожные проекты следует различать следующие ее виды: общественную, коммерческую и бюджетную. Общественная эффективность характеризует социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом, коммерческая – его

финансовые последствия для конкретных участников (инвесторов) и бюджетная – финансовые последствия проекта для федерального, регионального или местного бюджета [1].

Начнем с общественной эффективности. В данном пункте можно выделить следующие категории оценки:

- общая экономическая эффективность капитальных вложений;
- прогнозируемый рост товарооборота между Россией и Китаем;
- соотношение собственных и заемных капитальных вложений;
- стоимость строительства 1 км дороги в России в сравнении с другими странами.

Общая стоимость работ для России была оценена Федеральным центром проектного финансирования в 2016 году в 1261 млрд. долл. (основные капитальные вложения, равные 784 млрд. руб., а также эксплуатация дороги в 2025–2050 гг. требует еще 407 млрд. руб. (в ценах 2015 г.) В 2014 г. прямые инвестиции в Россию со стороны Китая, по данным ЦБ, удвоились до 1,3 млрд. долл. Цель – довести их до 20 млрд. долл. [4].

По оценкам «Автодора», выручка от сбора платы на отрезке от ЦКАД до Казахстана в 2025–2050 гг. может достигнуть 1,014 трлн. руб. или 16 млрд.долл. (в ценах 2015 г.) [3].

На основе имеющихся данных мы можем рассчитать общую экономическую эффективность строительства трассы для России.

Общая экономическая эффективность капитальных вложений можно рассчитать по формуле 1:

$$\mathcal{E}_k = \frac{\Delta\Pi}{K}$$

где: $\Delta\Pi$ – прирост годовой прибыли, вызванный капитальными вложениями, млрд.долл.

K – усредненная общая стоимость работ, млрд.долл.¹

$$\mathcal{E}_k = \frac{16}{78,8} = 0,2$$

Капитальные вложения признаются экономически эффективными, если полученные показатели не ниже норматива для строительства $E_n=0,22$. Делаем вывод, что капитальные вложения признаются экономически эффективными или близки к этому.

По данным Федеральной таможенной службы России, в 2015г. внешнеторговый оборот России и Китая составил \$63,6 млрд. В период эксплуатации дорожной сети товарооборот между Россией и Китаем увеличится в среднем на 20%. Прогнозируемый рост товарооборота между Россией и Китаем представлен на рисунке 1.

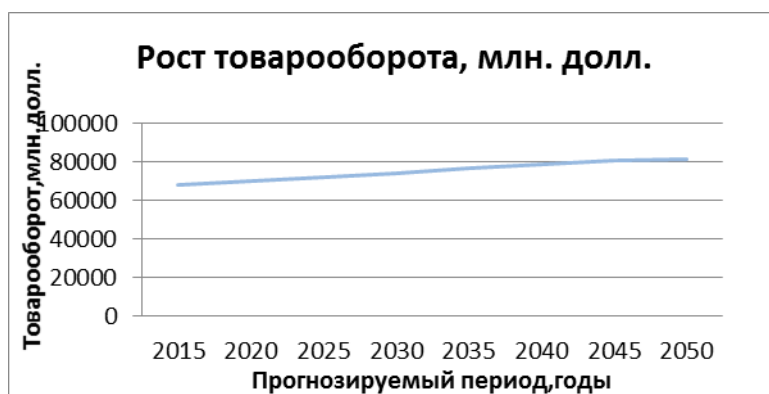


Рисунок 1. Прогнозируемый рост товарооборота между Россией и Китаем

Финансирование проекта осуществляется с помощью привлечения как собственных средств бюджетов государства различных уровней, так и частных российских и иностранных инвестиций

Анализируя суммы привлечения заемного капитала можно сделать вывод о том, что Россия использует более 99% собственных средств (бюджет государства и инвестиции резидентов страны). Подробную ситуацию,

¹ Усредненный капитал, вложенный в строительство дорог за год, рассчитанный как затраты за весь период строительства деленные на продолжительность строительства.

характеризующую состав привлеченных средств для строительства трассы «Россия-Китай» можно продемонстрировать на рисунке 2.



Рисунок 2. Состав привлеченных средств для строительства трассы «Россия-Китай»

Использование практически 100% собственных капитальных вложений дает России возможность находиться в независимом положении от зарубежных инвесторов, что является благоприятным фактором для скорейшей окупаемости строительства.

Немаловажным фактором является стоимость строительства одного км. дороги.

Средняя стоимость строительства 1 км дороги по странам для наглядности приведем на графике 1.

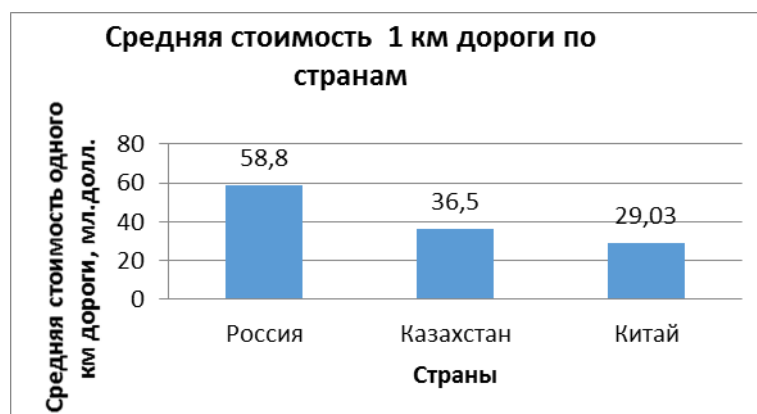


Рисунок 3. Средняя стоимость строительства 1 км дороги по странам

Рассматривая среднюю стоимость строительства 1 км дороги в трех странах, становится очевидными, что в России стоимость является самой высокой по ряду объективных причин. Данными причинами являются следующие:

- неэффективное управление дорожной отраслью;
- устаревшие технологии строительства;
- климатические условия России;
- слабый контроль за использованием средств.

Вторым этапом оценки экономической эффективности строительства трассы является коммерческая эффективность. Последствия для инвесторов страны представляются с выгодных позиций. Во-первых, проект поднимет спрос на российскую продукцию в сфере дорожного строительства, машин и механизмов. К 2030 г. в зоне тяготения МТМ прогнозируется увеличение объемов производства продукции обрабатывающих отраслей в 2,8 раза. Использование российской продукции для строительства и обслуживания международного коридора в дальнейшем, как следствие, привлечет зарубежных покупателей, для которых повысится ценность нашего продукта.

Третья сторона оценки – это бюджетная эффективность. По оценкам ФЦПФ, проект создания транспортного коридора способен обеспечить общий кумулятивный прирост ВВП РФ в размере 2,55 триллиона рублей за 30 лет [5].

Кроме того, в экономике субъектов тяготения трассы занято 29% от общей численности занятого населения, что означает стабильную выплату налогов в государственный бюджет и отсутствие необходимости оказывать социальную поддержку неработающему населению из средств бюджета.

Говоря о положительных тенденциях для бюджета России, необходимо выделить, как источник привлечения средств в бюджет страны, таможенные пошлины при пересечении транспортом границы Россия – Казахстан. Если таможенная стоимость груза не превышает 200 000 руб и 1 копейки, то величина сбора равна 500 руб. Максимальная стоимость пошлины равна 100 000 руб., при стоимости груза более 30 000 000 руб. и 1 коп.

Также при оценке бюджетной эффективности следует отметить, что сократится количество аварий на трассе, повысится безопасность движения, от чего напрямую зависит снижение затрат бюджета на выплаты страховок и материальной помощи в случае серьезных ДТП.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать определенные выводы.

Во-первых, с позиции общей эффективности строительства, проект экономически выгоден для России. Определяющими факторами являются прибыль, приносимая в ходе эксплуатации, рост товарооборота, привлечение минимальных иностранных заемных средств. Но промежуточная стоимость строительства одного км. дороги является проблемой для страны.

Во-вторых, для отечественных инвесторов неоспорима будущая прибыль в виде увеличения производства и привлечение зарубежных покупателей.

В-третьих, пополнение государственного бюджета от сбора таможенных пошлин и занятости населения в смежных отраслях станет существенным.

Строительство автомагистрали «Китай-Казахстан-Россия» экономически обоснованно и способствует как развитию страны, так и ее транспортной привлекательности для зарубежных экономически развитых стран.

Список литературы:

1. Бочаров В.В. Инвестиции: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 384с.
2. Дорога от ЦКАД до Казахстана // Ведомости интернет-газета – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/info/contacts> (Дата обращения: 17.10.2016).
3. Международный транспортный маршрут «Европа-Западный Китай»: глобальные возможности для интеграции на евразийском пространстве // Автодор – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.russianhighways.ru/> (Дата обращения: 17.10.2016).
4. Российско-китайские экономические отношения. Досье // Информативное агентство России – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/info/1956459> (Дата обращения 18.10.2016).
5. Часть дороги России «Европа-Западный Китай» // Рамблер-финансы интернет-журнал – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/news> (Дата обращения: 18.10.2016).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА СОВРЕМЕННОГО АССОРТИМЕНТА ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ

Петросян Анна Эдиковна

*студент, Российская таможенная академия,
РФ, г. Люберцы*

В статье исследуется проблема изучения потребительских свойств современного ассортимента жевательной резинки (обычной, для похудения и для лечения табачной зависимости) с целью выявления их отличительных особенностей. Раскрывается понятие «жевательная резинка» как продукта питания в соответствии с нормативными документами. Проводится анализ маркировки различных видов жевательной резинки с целью выявления их потребительских свойств.

Использование жевательной резинки является нормой, однако с момента ее появления (19 в.) назначение жевательной резинки претерпело изменения. В настоящее время это не только способ освежить дыхание, но и как показывает анализ современного ассортимента, возможность избавиться от негативных привычек (курения) и даже похудеть, что особенно актуально со стремлением вести здоровый образ жизни. При этом жевательные резинки для лечения табачной зависимости занимают второе место по объемам потребления.

Целью данной работы является изучение потребительских свойств современного ассортимента жевательной резинки, направленное на выявление их отличительных особенностей. Задачами исследования являются:

1. Характеристика понятия «жевательная резинка» как продукта питания в соответствии с нормативными документами.

2. Изучение и сравнение потребительских свойств жевательных резинок: обычной, для похудения и для лечения табачной зависимости.

Согласно ГОСТ Р 53041-2008 «Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения» жевательная резинка – это сахаристое кондитерское изделие, предназначенное для жевания, изготовленное с применением нерастворимой полимерной основы, которая

составляет не менее 16% и не подлежит проглатыванию, с добавлением или без добавления пищевых добавок, ароматизаторов [2]. Согласно ГОСТ Р 51561-2000 «Резинка жевательная. Общие технические условия» жевательная резинка представляет собой изделие, состоящее из эластичной основы, вкусовых веществ и ароматизаторов, пищевых и лечебно-профилактических добавок с добавлением или без добавления красителей [1].

Современный ассортимент жевательных резинок: в виде пластинок, подушечек, шариков, лент; с начинкой, без начинки; дражированные, недражированные. В современном ассортименте жевательных резинок можно выделить три основных группы по функциональному назначению: традиционные (Dirol, Eclipse, Stimorol, Orbit, Hubba Bubba, Love is и др.), для похудения (Diet Gum, Chia, Boombody gum, DrDiet и др.) и для лечения табачной зависимости (Nicorette, AntiNicotine, Nicotine gum и др.).

В качестве объектов исследования были выбраны по одному образцу жевательные резинки разных функциональных назначений.

Изучение потребительских свойств выбранных объектов было начато с определения соответствия их маркировок требованиям ТР ТС 022-2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [4].

Всю информацию, предусмотренную ТР ТС 022-2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» не содержит ни один образец жевательной резинки. К образцу жевательной резинки «Orbit» следующие замечания: отсутствует надпись «Противопоказано для больных фенилкетонурией: содержит источник фенилаланина», что согласно ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» является обязательным [5]. На жевательной резинке, выпускаемой ранее, данная надпись присутствовала. Анализ состава пищевых добавок всех образцов показал, что используемые при производстве пищевые добавки являются разрешенными. Отмечено, что производители в отношении разных пищевых добавок указывают разные сведения: где-то указывается наименование пищевой добавки, а где-то только индекс европейской цифровой

системы (Е). На образцах жевательной резинки «Chia» и «Никоретте» не были обнаружены единые знаки обращения продукции на рынке (ЕАС). На упаковках образцов отсутствуют рекомендации и (или) ограничения по использованию, что, по мнению автора, является грубым нарушением, так как данные образцы продукции с нетрадиционным составом и имеют особое функциональное назначение. Также на видимой части упаковки отсутствует информация о количестве продукции.

В табл. 1 представлен сравнительный анализ потребительских свойств жевательных резинок.

Таблица 1.

Сравнительный анализ образцов жевательной резинки по потребительским свойствам

Orbit	Chia	Nicorette
Привлекательность внешнего вида упаковки		
Маленькая, компактная упаковка серебристого цвета с ярко-выраженным логотипом жевательной резинки. Присутствуют яркие цвета, что заставляет обратить внимание на данный товар	Маленькая, компактная упаковка голубого цвета. Название товара крупным легко читаемым шрифтом. Присутствуют изображения, обозначающие вкус и главный компонент в продукте	Большая упаковка, что не очень привлекательно для потребителя. Не сильно заметна из-за основного белого цвета упаковки с выделенным зеленым цветом главной информации.
Внешний вид содержимого продукта		
Жевательные резинки в форме подушечек с белоснежным цветом, равномерной окраской, с блестящей корочкой	Жевательные резинки в форме пластинок с белым, равномерной окраской, с матовой корочкой. Каждая пластинка в индивидуальной упаковке	Жевательные резинки в форме подушечек в блистерных упаковках с желтоватым цветом, равномерной окраской, с матовой корочкой
Доступность информации на упаковке		
Присутствие мелкого шрифта на обратной стороне упаковке, нечитаемого для некоторых потребителей. Достаточность информации (см. табл. 1)	Читаемый шрифт, отсутствие мелкого на упаковке. Недоступна часть информации для потребителя (см. табл. 1)	Крупный шрифт, но малая информативность упаковки (см. табл. 1)
Удобство использования		
Можно носить с собой и использовать вне зависимости от приема пищи и рекомендуемой нормы приема	Можно носить с собой. Сведения о рекомендации по использованию отсутствуют, поэтому невозможно определить удобство использования	Неудобно носить с собой из-за большого формата упаковки. Длительный курс приема: 3 месяца-1 год
Цена за упаковку		
25 рублей	2000-2500 рублей	350 рублей и выше в зависимости от содержания никотина

С точки зрения привлекательности внешнего вида упаковки образец «Никоретте» отличается невыразительным внешним видом, что не сильно влияет на выбор потребителя данного продукта, так как потребитель выбирает ее по функциональному назначению.

В маркировке образца “Orbit” большое количество мелкого шрифта может вызывать затруднения у отдельных категорий потребителей.

У образца упаковки “Chia” можно отметить следующие замечания: недостаточность информации, связанную с тем, что производитель при упаковке продукции умышленно или нет, обрезал часть упаковки с информацией для потребителя. “Chia”, реализуемая только по интернету и по очень высокой цене, позиционируется как жевательная резинка для похудения, однако на упаковке отсутствуют сведения, подтверждающие заявленные свойства продукта. Такого рода информация отсутствует и на официальном сайте жевательной резинки [6]. В связи с чем, рекламная надпись «Эффективность и безопасность Chia подтверждается многочисленными сертификатами» вызывает сомнения. На сайте жевательной резинки продукция представлена в виде подушечек, на самом же деле она имеет форму пластинок в индивидуальной упаковке [6]. Кроме того, производитель на лицевой стороне упаковки указал железо, витамины и другие полезные вещества, которые отсутствуют в составе продукта. Все это может ввести потребителя в заблуждение.

Жевательная резинка «Никоретте» на упаковке также не имеет подтверждения своих лечебных свойств. На официальном сайте производитель рекомендует использовать жевательную резинку в комплексе с трансдермальным пластырем в качестве никотинзаместительной терапии [7].

Не обнаружив подтверждения информации о свойствах продукта на упаковке и на официальных сайтах, потребитель, скорее всего, обратится к отзывам о данной продукции в СМИ. Анализ отзывов в сети Интернет показал, что присутствуют, как положительные, так и отрицательные отзывы, что приводит потребителя в замешательство.

В результате изучения потребительских свойств жевательной резинки традиционного состава (“Orbit”), жевательной резинки для похудения (“Chia”) и жевательной резинки для лечения табачной зависимости («Никоретте») можно сделать вывод, что современные жевательные резинки с особым функциональным назначением не позволяют потребителю получить полную информацию об их отличительных потребительских свойствах, что является самым важным; в том числе рекомендации и (или) ограничения по использованию и отсутствие единого знака обращения на рынке, подтверждающего безопасность данной продукции.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 51561-2000. Резинка жевательная. Общие технические условия [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «Консультант плюс».
2. ГОСТ Р 53041-2008. Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения – [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «Консультант плюс».
3. Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л.Г. Елисейевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. – 930 с.
4. ТР ТС 022-2011. Пищевая продукция в части ее маркировки – [Электронный ресурс] – Доступ из СПС «Консультант плюс».
5. ТР ТС 029-2012. Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств (с изм. на 18.09.14) – [Электронный ресурс] – Доступ из СПС «Консультант плюс».
6. Официальный сайт жевательной резинки “Chia” – [Электронный ресурс] – URL: <http://chia-gums.ru/> (Дата обращения: 25.09.2015).
7. Официальный сайт жевательной резинки «Никоретте» – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.nicorette.ru/home> (Дата обращения: 25.09.2015).

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ СТРАТЕГИИ

Пономарева Дарья Александровна

*студент, Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева,
РФ, г. Самара*

Термелева Анна Евгеньевна

*научный руководитель, старший преподаватель, Самарский национальный
исследовательский университет имени академика С.П.Королева,
РФ, г. Самара*

Эффективная деятельность предприятия напрямую зависит от правильного выбора стратегических ориентиров, которые наилучшим образом позволяют реализовывать технический и человеческий капитал [4, с. 31]. Стратегия – это главный инструмент управления предприятием обеспечивающий устойчивое экономическое развитие и повышающий конкурентоспособность производимой им продукции. Стратегия управления современной организацией охватывает огромное количество функций и подразделений: снабжение, производство, финансы, маркетинг, кадры, научные исследования и разработки.

От эффективной реализации стратегии зависит функционирование организации в целом. Выполнение стратегии – это задача перед менеджером, для проведения организационных изменений, разработки и контроля деловых процессов, мотивации сотрудников и достижение поставленной цели. Реализация стратегии является залогом успеха организации на пути к достижению ее стратегических целей и миссии [2, с. 80].

Реализация стратегии – это действия, направленные на повышение деловой активности в организационной и финансовых сферах, а также на формирование политики фирмы, разработку корпоративной культуры и мотивации персонала.

При разработке стратегии на предприятии необходимо выполнить следующие действия:

1. Создать организационные возможности для успешного выполнения стратегии;
2. Управлять бюджетом с целью выгодного размещения средств;

3. Определить политику фирмы, для обеспечения реализации стратегии;
4. Мотивировать служащих для более результативной работы;
5. Создать благоприятную атмосферу внутри компании для успешной реализации запланированной цели;
6. Создать внутренние условия, которые обеспечат условия для эффективного выполнения персонала своих обязанностей;
7. Обеспечить контроль за выполнением стратегии.

Динамичность условий конкуренции, опыт компаний, нестабильность во внешней среде, альтернативность путей развития компании, уникальность внутренней среды компании и различные системы мотивации являются залогом к определению индивидуального подхода к реализации стратегии.

Разработка стратегии включает в себя следующие этапы:

1. Определение необходимости стратегических изменений;
2. Распределение ключевых задач управления;
3. Проведение управления реализацией стратегии;
4. Проведение организации системы стратегического контроля;
5. Оценивание эффективности реализации стратегии.

Главную роль в разработке и реализации стратегии играет руководство, оно несет ответственность за разработку мер реагирования на изменения во внешней среде и за их практическую реализацию [9, с. 156].

В результате практических исследований было предложено использовать пять основных подходов к реализации стратегии:

- Командный подход. При данном подходе концентрируется внимание на условиях формирования стратегии. Менеджер может самостоятельно разработать стратегию и определить оптимальный порядок мероприятий для организации. При этом подходе менеджеры используют матрицу роста доли, анализ отрасли и конкурентов. После выбора наилучшей стратегии менеджер доводит ее до персонала. Для успешной реализации стратегии необходимо наличие следующих условий:

- У менеджера в распоряжении должно быть достаточно власти для обеспечения в приказном порядке реализации стратегии;
- Должна быть предоставлена точная и своевременная информация, среда предприятия должна быть неизменной;
- При формулировании стратегии менеджер должен быть свободен от субъективных предпочтений и политических влияний.

Недостатком такого похода является то, что он может снижать мотивацию персонала и те сотрудники, которые почувствуют эти изменения, будут далеки от новаторства. Но, несмотря на это, данный подход может быть эффективен при применении на малых предприятиях, которые работают в стабильных экономических условиях.

1. Подход организационных перемен. Менеджер при использовании данного похода акцентирует внимание на организацию реализации стратегии. Этот подход в большинстве случаев намного эффективнее, чем командных подход, и может использоваться для реализации сложных стратегий.

2. Коллаборативный подход. При данном подходе менеджер, который отвечает за стратегию, проводит сбор менеджеров с целью формирования и реализации стратегии. Каждый из менеджеров высказывает свою точку зрения, руководящий менеджер с учетом мнения персонала выносит свое решение. Данный поход так же может приводить к негативным для организации последствиям, из-за различных точек зрения и видения целей, возможность выбора наилучшей стратегии снижается.

3. Культурный подход. При данном подходе в процесс формирования стратегии учитывается мнение нижних уровней организации. Руководитель знакомит персонал с основной задачей, дает ему возможность выбора действий для реализации этой задачи.

4. Кресцивный подход. Руководитель занимается и формированием и реализацией стратегии. Но при этом, он не занимается решением этих задач, а лишь направляет подчиненных на их выполнение.

Таким образом, главной задачей при разработке стратегии является понимание того, что необходимо сделать для реализации стратегии в запланированные сроки ее исполнения.

Однако, не существует определенного набора конкретных рекомендаций по формированию стратегии, так как все организации функционируют абсолютно по-разному, в различных внешних и внутренних сферах, поэтому стратегии для них тоже будут отличаться.

Список литературы:

1. Берестнева Е.А., Термелева А.Е. Специфика управления финансовыми рисками на промышленном предприятии в современных условиях // Математика, экономика и управление. 2015. Т.1, №4. С. 79–83.
2. Заводчикова Т.Б. Кластерный подход к формированию экспортной стратегии предприятий [Текст] / Т.Б. Заводчикова // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 7 (66). С. 78–85.
3. Лапа Е.А. The structure of the tourism and recreation tourism cluster of the Samara region// Modern approaches to the management of economic systems in the conditions of global transformation Saint-Louis, Missouri, USA, 01 февраля 2016 г. Proceedings of the II International scientific and practical conference.2016/ Издательство: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd. (St. Louis), С. 154.
4. Лапа Е.А. Стратегическое управление регионом // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2016. – № 35. – С. 30–35.
5. Лапа Е.А., Термелева А.Е. Кластерный подход как инструмент инновационного и социально-экономического развития регионов (на примере Самарской области) // Экономика и предпринимательство, № 11 (ч.1), 2016 – С. 215–219.
6. Рыбакова С.С. Reculiarities of activity of bodies of legislative (representative) authorities of subjects of the Russian Federation//Modern approaches to the management of economic systems in the conditions of global transformation/ – (St.-Louis, Missouri, 1th February, 2016). – St.-Louis, Missouri, USA: Science and Innovation Center Publishing House. – 156 p. (P. 128–134).
7. Рыбакова С.С. Информационно-коммуникационные технологии в деятельности регионального парламента // В сборнике: От земских учреждений к местному самоуправлению в России: традиции, опыт, перспективы (к 150-летию Земской реформы) Материалы Международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 117–119.

8. Термелева А.Е. Инвестиционные проекты как инструмент инновационного развития Самарской области // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2016. – № 14. – С. 156–163.
9. Термелева А.Е. Принятие управленческого решения – значимая функция современного менеджера // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст. / под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2016. – Вып. 4 – С 154–159.
10. Термелева А.Е. Содержание инновационного потенциала региона // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст. / под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2014. – Вып. 2 – 208 с. С 170–179.
11. Термелева А.Е. Сравнительный анализ подходов управления проектами и традиционного менеджмента // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст./ под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2015. – Вып. 3 – 198с. С 173–179.
12. Термелева Е.Е., Ябарова А.Я. Механизмы управления муниципальным имуществом // Современные проблемы управления: Сборник научных статей/под ред. С.А. Ключникова. Издательство «Самарский университет», 2015. – Выпуск 9. – С. 99–106.

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Рябцева Анастасия Игоревна

*студент 4 курса ФГБОУ ВО «Орловского государственного университета
экономики и торговли»,
РФ, г. Орел*

Вкладчик, размещая свои средства в банке, получает гарантию сохранности средств и доход, в качестве процента по вкладам. Однако в данной статье проведены исследования, показывающие обратный эффект.

Современная рыночная экономика любой страны не может успешно функционировать без развитой банковской системы. Банки занимают особое место в народном хозяйстве, не участвуя в производстве напрямую, они создают возможность эффективной работы современной национальной экономики. Деятельность банковского учреждения как одного из видов коммерческого предприятия состоит в том, что подавляющая часть его ресурсов формируется не за счет собственных, а за счет заемных средств.

На современном этапе проблема привлечения ресурсов и их последующего размещения является одной из важнейших в банковской деятельности. От них зависит успешность банка и результаты его деятельности. Посредством обработки отчетности банков, были сделаны выводы об эффективности депозитной политики населения страны в таблице 1 [5].

Таблица 1.

Изменение доверия населения

<u>Рейтинг по вкладам населения</u>	<u>Период (сентябрь 2015 – сентябрь 2016)</u>	<u>Изменение доверия населения (оценка изменения вкладов с учетом их сроков и общей тенденции в банковском секторе)</u>
1	2	3
По всем 661 банкам Российской Федерации		повысился (+8%)
1	Сбербанк	без существенных изменений (+4%)
2	ВТБ 24	без существенных изменений (+2,4%)
3	<u>Россельхозбанк</u>	без существенных изменений (+33,4 %)
4	<u>Газпромбанк (Банк ГПБ)</u>	без существенных изменений (+3,1%)
5	<u>БИНБАНК</u>	существенно повысился (+49,3 %)
6	<u>АЛЬФА-БАНК</u>	существенно снизился (-15,6%)
7	<u>Райффайзенбанк</u>	существенно снизился (-19,2%)
8	<u>Банк Русский Стандарт</u>	снизился (-11,5%)
9	<u>РОСБАНК</u>	без существенных изменений (-2,3%)
10	<u>МДМ Банк</u>	снизился (-10,2%)

Для исследования были взяты лидеры по объему средств населения на депозитах. Процент доверия населения у банка топ 10 несущественно поднялся (всего лишь на 4%), у ВТБ рост оказался +2,5%, а вот у негосударственных банков существенно снижался показатель от -2,3 % до -19,2 %.

Снижение показателей доверия населения к негосударственным банкам обосновывается событием, происшедшее в марте 2016 года. Несколько сотен человек обратились в агентство по страхованию вкладов. Пострадавшие являлись вкладчиками «Микро-банка», «Кроссинвестбанк», «Стелла-банк», кредитные организации, оставшиеся без лицензии в марте-апреле 2016г. Банки не включили в реестр своих клиентов, тем самым лишили их страхового возмещения [3].

Обозреватель аналитической службы Bankir.ru, Елена Гостева, объяснила сложившуюся ситуация так: клиент заключает договор вклада с банком, в этот же день вклад расторгается якобы по инициативе человека [2]. Он может быть расторгнут полностью или перезаключен на новый срок и под меньшую сумму.

По данным Агенства по страхованию вкладов, в Кроссинвестбанке списалось 3,5 миллиардов рублей – это вдвое больше суммы депозитов, отраженной в официальной отчетности.

Решение проблемы лежит в выплате страхового возмещение Агенством. Однако в ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 № 177-ФЗ (действующая редакция, 2016 г.) прописана выплата возмещения только лицам, находящиеся в реестре, не предполагающий автоматического внесения вкладчика в него. Президент России В.В. Путин подписал закон о повышении страхового возмещения по вкладам физлиц с нынешних 700 тыс. рублей до 1,4 млн. рублей. Соответствующие поправки внесены в закон «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ» и в закон «О Центральном банке РФ». Документ опубликован на официальном портале правовой информации. Закон о повышении страховки по банковским вкладам был принят Госдумой РФ 19 декабря и одобрен Советом Федерации 25 декабря 2014 года.

Ранее Силуанов А.Г., министр финансов России, заявлял, что у Агентства по страхованию вкладов хватит средств на выплаты вкладчикам. Глава Минфина уточнял, что будет полностью застраховано 62% вкладов, а число вкладчиков, полностью защищенных страховкой, увеличится на 2 млн. человек.

Для избежания проблем защиты вклада стоит оформлять их в государственных банках, банках из ТОП-10-20-30. Но не стоит держать активы на одном счете. В этом случае целесообразней часть денежных средств положить в банковскую ячейку. Гуманность данного решения заключается в том, что в случае банкротства банка клиенту возвращается его заложенный актив.

Не менее важная информация и об активах самого банка: тенденция увеличения или уменьшение средств других вкладчиков. Особое внимание уделите активности юридических лиц в этом банке, так как бизнесмены более осведомлены о состоянии дел банковского сектора и первыми забирают свои активы. Следите за рейтингом банков.

Подкрепляйте свои знания о вашем банке благодаря информационным порталам Гугла и Яндекса. После размещения первых негативных новостей о банке можно успеть получить свои денежные средства обратно, не дожидаясь отзыва лицензии банка.

Главным информационным ресурсом у вкладчиков является Агентство по страхованию вкладов. Агентство регулярно обновляет информацию об отзыве лицензии Банком России у кредитных организаций, предоставляет консультацию по страхованию вкладов (таблица 2) [1].

Таблица 2.

Сведения о проведении ликвидационных процедур в отношении кредитных организаций, функции конкурсного управляющего (ликвидатора) которыми осуществляет Агентство по состоянию на 01.07.2016 года

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДАЦИОННЫМИ ПРОЦЕДУРАМИ	
1.1	Количество кредитных организаций, в отношении которых ликвидационные процедуры завершены (всего)	246

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
2	РАБОТА С КРЕДИТОРАМИ	
2.1	Средний процент удовлетворения требований кредиторов ликвидируемых кредитных организаций (всего)	38,3
2.2	Средний процент удовлетворения требований кредиторов кредитных организаций, в отношении которых завершено конкурсное производство (всего)	35,0
3	РАБОТА С АКТИВАМИ	
3.1	Балансовая стоимость активов на отчетную дату (всего), в том числе:	2 597 757

Итак, оформлять вклады можно и нужно. Главное, что должен сделать вкладчик перед оформлением – тщательней выбирать банк и не предпочитать высокий процент, взамен надежности банка. Однако, говоря о защите вкладов населения, государством должны быть предприняты меры по ужесточению ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации», не допускающие варианты мошенничества со стороны банков.

Список литературы:

1. Агентство по страхованию вкладов – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asv.org.ru>. Дата обращения 29.10.2016.
2. Аналитический банковский журнал – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.abajour.ru>. Дата обращения 29.10.2016.
3. Банковское обозрение – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bosfera.ru>. Дата обращения 05.11.2016.
4. Виды вкладов физических лиц – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sbrf.ru>. Дата обращения 21.10.2016.
5. Сберметр – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sberometer.ru/banks/sberbank>. Дата обращения 25.10.2016 г.
6. Центральный банк России – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.cbr.ru. Дата обращения 21.10.2016.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Синицина Яна Вячеславовна

*студент, филиал Самарского государственного технического университета,
РФ, г.Сызрань*

Чичкина Вера Дмитриевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
филиал Самарского государственного технического университета,
РФ, г.Сызрань*

Переход к рыночным отношениям способствовал появлению товарных и финансовых рынков, а также появлению конкуренции, что, в свою очередь, повлияло на требования, предъявляемые к предприятиям. В перечень новых требований входила реструктуризация предприятия.

Реструктуризация предприятия – это целенаправленное изменение структуры компании и входящих в неё элементов, которые формируют её бизнес, в связи с воздействиями, оказываемыми факторами внешней или внутренней среды [1, с.6].

Приспособление к новым условиям хозяйственной деятельности – основная характеристика реструктуризации предприятия. Современный этап экономического развития имеет ряд особенностей, основными из которых являются: ускорение темпов изменений внешней среды, возрастающая роль инноваций и ресурсов в обеспечении конкурентных преимуществ предприятия. [2, с.20]. Главными предпосылками реструктуризации являются низкая производительность, недостаточное количество оборотных средств, которое не позволяет предприятию осуществлять выпуск продукции в желаемом объеме, неудовлетворенность финансовыми показателями предприятия, высокая дебиторская и кредиторская задолженность. Реструктуризацию осуществляют не только предприятия, деятельность которых не приносит желаемого результата, но и достаточно успешные компании, так как она способствует росту конкурентоспособности, делает предприятие привлекательным для инвесторов, тем самым, позволяя выйти ему на новый уровень.

Существует большое количество видов реструктуризации. В зависимости от стратегии компании реструктуризация бывает [1,с.9]:

- оперативная;
- стратегическая;
- комплексная;
- частичная.

Оперативная реструктуризация способствует финансовому оздоровлению предприятия или повышению его платежеспособности. Данный вид реструктуризации позволяет добиться улучшения результатов деятельности предприятия в краткосрочном периоде и создает условия для осуществления стратегической реорганизации.

Стратегическая реструктуризация направлена на достижения результатов в долгосрочном периоде. Она способствует повышению уровня инвесторской привлекательности предприятия, позволяет привлекать финансовые ресурсы из внешней среды, повышает рыночную стоимость основного капитала предприятия.

Комплексная реструктуризация включает комплекс мер, осуществление которых требует немало затрат, поэтому данный вид реструктуризации используют лишь небольшое количество предприятий. Комплексная реструктуризация включает в себя несколько этапов, которые затрагивают все элементы компании. Точечное воздействие на отдельные направления хозяйственной деятельности предприятия позволяет корректировать общую программу реструктуризации. Данная программа включает следующие основные направления [4]:

- разработка основной стратегии;
- преобразование портфеля заказов;
- преобразование производственной структуры;
- преобразование организационной структуры;
- финансовое преобразование.

Данная программа способствует росту прибыли, увеличению объема производства продукции, а также позволяет осваивать новые рынки сбыта продукции.

Выбор программы реструктуризации, в первую очередь, зависит от внутренних индивидуальных особенностей компании. Финансовые ресурсы, которые затрачиваются на реструктуризацию предприятия, можно рассматривать как инвестиции в развитие предприятия, которые направлены на долгосрочный период.

Программа реструктуризации включает несколько этапов:

1. Определение целей реструктуризации [4]. То, для чего осуществляется преобразование предприятия;

2. Диагностика предприятия [4]. Выявление сильных и слабых сторон предприятия с помощью различных видов анализов;

3. Разработка стратегии и программы реструктуризации [4].

Разрабатываются возможные варианты развития предприятия, затем на основе различных критериев осуществляется оценка альтернативных вариантов и осуществляется выбор наиболее подходящих и эффективных.

4. Осуществление реструктуризации в соответствии с разработанной программой [4]. На данном этапе происходит формирование команды специалистов, которые осуществляют проработку и последовательную реализацию программы реструктуризации.

5. Сопровождение программы реструктуризации и оценка её результатов [4]. На данном этапе команда, сформированная на четвертом этапе, производит анализ полученных результатов и подготавливает отчет о проделанной работе.

В процессе реструктуризации необходимо, чтобы эффективность производства повышалась путем внедрения новейших технологий научно-технического прогресса, только благодаря этому обеспечиться устойчивый рост экономики предприятия.

Реструктуризация предприятия имеет внутренние и внешние предпосылки. Внутренние предпосылки обусловлены необходимостью развития экономики

на основе роста её конкурентоспособности, которая обеспечивает стране лидерство на международном рынке. Внутренние предпосылки обусловлены заинтересованностью различных участников и лиц. Дело в том, что процесс реструктуризации нередко затрагивает интересы, например, собственников предприятия или профсоюзов рабочих предприятия, поэтому их сопротивление изменениям ведёт к провалу реструктуризации. Процессы развития предприятия по характеру являются инновационными, динамичными, рискованными [3, с.74]:

Современные предприятия испытывают большое количество разнообразных проблем, к ним, например, относятся[5]:

- кадровая;
- несовершенство системы маркетинга предприятия;
- несовершенство бухгалтерского учета;
- высокая дебиторская и кредиторская задолженность;
- высокие затраты на содержание социальной сферы;
- устаревшая производственно-техническая база.

Именно эти проблемы с наибольшей эффективностью помогает решить реструктуризация.

Успешная программа реструктуризации зависит от следующих факторов:

- Обязательства руководства. Менеджеры предприятия должны понимать цели проведения реструктуризации и поддерживать её, предоставляя необходимые ресурсы и принимая своевременные и правильные решения;
- Соответствие ожиданий руководства и консультантов. Менеджеры предприятия должны понимать, каких результатов можно ожидать от деятельности консультантов и как осуществлять работу совместно. Консультанты, в свою очередь, должны так построить работу, чтобы добиться желаемых результатов;
- Перспектива и финансовое состояние предприятия. Менеджеры предприятия должны понимать, в каком состоянии находится предприятие и каких результатов они хотят добиться. В соответствии с этим необходимо

выбрать мероприятия, направленные либо на поддержание текущего положения предприятия, либо направленные на долгосрочную перспективу;

- Четко определенные цели и ожидаемые результаты программы реструктуризации. При составлении программы реструктуризации необходимо, чтобы желаемые результаты были четко определены. Если же при реализации программы результаты изменялись, то необходимо, чтобы они были одобрены всеми участниками и ясно отражены в соответствующих документах.

Подводя итог, отметим, что реструктуризация давно стала неотъемлемой частью жизнедеятельности предприятий, постоянным процессом, без которого предприятие не может удержаться на рынке. Для повышения эффективности результатов реструктуризации необходимо, чтобы правительство создало благоприятные условия, привлекательные для инвестирования в реальный сектор экономики.

Список литературы:

1. Белых Л.П. Реструктуризация предприятия: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г., 511 с.
2. Чичкина В.Д. Формирование стратегии управления конкурентными преимуществами с учетом влияния производственного потенциала Вестник Волжского университета им. Татищева, 2012 №2(19) С.20–25.
3. Чичкина В.Д. Тойменцева И.А. Стратегическое управление процессами функционирования, совершенствования и развития предприятия Интернет-журнал Науковедение. 2013 №5 (18). С.73.
4. Энциклопедия экономиста – [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.grandars.ru>.
5. Словари и энциклопедии на Академике. Сайт «Академик» – [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://dic.academic.ru>.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В БЕЛГОРОДСКОЙ И ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Котова Светлана Александровна

*бакалавр института экономики, Белгородского государственного
национального исследовательского университета,
РФ, г. Белгород*

Лысенко Залина Ильясовна

*бакалавр института экономики, Белгородского государственного
национального исследовательского университета,
РФ, г. Белгород*

Лютых Марина Петровна

*бакалавр института экономики, Белгородского государственного
национального исследовательского университета,
РФ, г. Белгород*

Морозова Вера Васильевна

*бакалавр института экономики, Белгородского государственного
национального исследовательского университета,
РФ, г. Белгород*

Соловьева Наталья Евгеньевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.
Института экономики, Белгородского государственного национального
исследовательского университета,
РФ, г. Белгород*

В статье рассмотрены актуальные вопросы формирования налоговой базы налога на имущество физических лиц. Проведен сравнительный анализ механизма исчисления налога на имущество физических лиц в Белгородской и Тульской областях. Исследование проводилось на основе сравнительного и монографического анализа и научных методов.

С 1 января 2015 года закон РФ «О налогах на имущество физических лиц» утратил свою силу, а в действие вступила глава 32 НК «Налог на имущество физических лиц».

Всё больше регионов переходят на оценку налога на имущество физических лиц по кадастровой стоимости недвижимости. Законопроект о переходе на исчисление налога на имущество физических лиц на основе

кадастровой стоимости был принят в 2014 году. Ранее за основу бралась не кадастровая, а инвентаризационная стоимость. Принятые законом поправки в Налоговый кодекс вступили в силу 1 января 2015 года, однако кадастровая стоимость как основа расчёта налога пока что используется не во всех регионах [1]. У субъектов федерации есть возможность переходить на новый порядок расчёта вплоть до 2020 года. В 2015 году это сделали 28 субъектов: В 2016 – ещё 49. С 2016 года на территории данных областей налоговой базой по налогу на имущество физических лиц является кадастровая стоимость объекта. Проведем сравнительный анализ исчисления налога на имущество физических лиц Белгородской и Тульской областей, которые представим в таблицах 1 и 2.

Таблица 1.

Ставки по налогу на имущество физических лиц

Объект	Белгородская область	Тульская область
Жилые помещения с кадастровой стоимостью до 4 млн. руб.	0,1%	0,1%
Жилые помещения с кадастровой стоимостью свыше 4 млн. руб.	0,15%	0,1%
Жилые дома	0,3%	0,1%
Объекты незавершенного строительства в случае, если проектируемым назначением таких объектов является жилой дом	0,3%	0,1%
Единые недвижимые комплексы, в состав которых входит хотя бы одно жилое помещение (жилой дом)	0,15%	0,1%
Гаражи и машино-места	0,1%	0,1%
Хозяйственных строений или сооружений, с площадью менее 50 квадратных метров	0,1%	0,1%
Объекты налогообложения, включенные в перечень, определяемый в соответствии со ст. 378, а также объекты налогообложения, кадастровая стоимость каждого из которых превышает 300 миллионов рублей	2%	2%
Прочие объекты налогообложения	0,5%	0,5%

Как видно из таблицы 1 не все налоговые ставки в Белгородской и Тульской области совпадают. Ставка на жилые помещения с кадастровой стоимостью свыше 4 млн. руб. в Белгородской области составляет 0,15%, а в Тульской области она такая же, как и на жилые помещения с кадастровой стоимостью до 4 млн. руб. 0,1% [4]. Так же различается ставка на единые недвижимые комплексы, в состав которых входит хотя бы одно жилое

помещение (жилой дом) в Белгородской области-0,15%, в Тульской-0,1%. Не существенно различается ставка на объекты не завершеного строительства [2].

Рассмотрим льготы по налогу на имущество физических лиц (таблица 2).

Таблица 2.

Льготы по налогу на имущество физических лиц

Белгородская область	Тульская область
Инвалиды III группы	Физические лица, являющиеся членами многодетной семьи
Лица, удостоенные звания "Почетный гражданин города Белгорода" и "Почетный гражданин Белгородской области"	Физические лица, являющиеся одинокими родителями, имеющими несовершеннолетних детей, зарегистрированные на территории сельских округов.
Дети-сироты и дети оставшиеся без попечения родителей	Физические лица, являющиеся опекунами (попечителями) несовершеннолетних детей, зарегистрированные на территории сельских округов
Лица, имеющие на своем иждивении трех и более несовершеннолетних детей и имеющие среднегодовой доход ниже установленного законодательством Белгородской области прожиточного минимума	

Как видно из таблицы 2 местные льготы на территории Белгородской и Тульской области совершенно разные. Федеральные льготы регулируются ст. 407 Налогового кодекса Российской Федерации.

Далее приведена схема расчета налога, которая зависит от кадастровой стоимости объекта налогообложения:

$$H = (\text{Кадастровая стоимость} - \text{Налоговый вычет}) * \text{Размер доли} * \text{Налоговая ставка} * K.$$

«K» в формуле – понижающий коэффициент. Специалисты утвердили его, чтобы уменьшить налоговую нагрузку. Ежегодно налоговая ставка будет расти на 20%. В следующие 4 года коэффициент будет равен: 2015 год – 0,2, 2016 – 0,4, 2017 – 0,6, 2018 – 0,8

Пример расчета налога по объектам капитального строительства, исходя из кадастровой стоимости.

Жилой дом.

Площадь – 260,2 кв.м

Кадастровая стоимость – 2 356 155 руб.

Налоговый вычет: $2\,356\,155/260,2*50=452\,758$ руб.

Рассчитаем налог по ставкам Белгородской и Тульской области – 0,3% и 0,1%.

Тульская область. $H=(2\,356\,155-452\,758)*1*0,1*0,4=761$ р.

Белгородская область. $H=(2\,356\,155-452\,758)*1*0,3*0,4=2\,284$ р.

Можно сделать вывод, что субъекты Российской Федерации имеют право самостоятельно устанавливать льготы по налогу на имущество физических лиц и ставки. На территории Тульской области установлены ставки в соответствии с п. 2 ст. 406 [4]. В Белгородской области некоторые ставки увеличены, но не более чем в три раза.

Таким образом, для населения не зависимо от области или региона на размер уплаты налога будет влиять кадастровая стоимость имущества, поэтому исполнительным органам власти необходимо обратить внимание на налоговые льготы, налоговые ставки, что позволит облегчить налоговое бремя физического лица. В перспективах совершенствования можно порекомендовать, так например: обратиться на принцип справедливости, так как налог должен рассчитываться из уровня доходов граждан того региона, и особенно обращать внимание на малообеспеченных граждан. Так же необходимо уделить большое внимание налоговому администрированию налога и налоговой культуре налогоплательщиков и профессиональному обучению оценщиков.

Подводя итоги, можно сказать, что единый налог на недвижимость повлияет на уровень жизни населения, благоустройство социально значимой недвижимости, однако для реализации поставленных целей нужно учитывать «комфортное» для населения введение налога [3, с. 112–115].

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, Части 1 и 2. – М: Проспект [Текст], 2016. – 832 с.

2. Краткий обзор изменений по налогу на имущество физических лиц / Рабият Шамсудиновна Абакарова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – М., №10 – 2. – 2015, С.17–19. <http://cyberleninka.ru/article/n/kratkiy-obzor-izmeneniy-po-nalogu-na-imuschestvo-fizicheskikh-lits#ixzz4PnIZSVOn> (Дата обращения 4.11.2016).
3. Особенности введения единого налога на недвижимость в России/ Н.Е. Соловьева, Д.С. Лисицкий // II Студенческая Международная заочная научно-практическая конференция: «Молодежный научный форум»: Общественные и экономические мысли, г. Москва, 10 апреля, 2013 г. – С.112–115.
4. Федеральная Налоговая Служба РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.nalog.ru](http://www.nalog.ru). (Дата обращения 04.11.2016 г.).

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ В БИЗНЕСЕ

Стеценко Полина Александровна

*студент, Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа
Экономики, НИУ ВШЭ,
РФ, г. Москва*

Интегрированные коммуникации с использованием больших данных – это особый вид коммуникационной деятельности, фокусирующийся на аналитике накопленных объемов разнообразных данных для лучшего понимания всех групп стейкхолдеров и повышения конкурентоспособности на рынке. Использование больших данных позволяет осуществлять технологическую поддержку кампании на всех этапах ее реализации: оценка ситуации; сегментация и таргетинг целевых аудиторий; разработка коммуникационного сообщения для каждой из аудиторий; выбор каналов и инструментов коммуникации; оценка результатов кампании.

Оценка ситуации предполагает всестороннюю аналитику рынка с целью изучения конкурентной среды и определения положения компании на рынке, ее конкурентных преимуществ и возможностей для продвижения. Также проводится внутренний аудит компании для определения ее слабых и сильных сторон – для этого используются такие параметры оценки, как: кадры компании; услуги, предоставляемые компанией; качество предоставляемого сервиса и качество существующей коммуникации с целевой аудиторией. Для проведения такого комплексного анализа большие данные являются ценным средством, так технологии работы с ними позволяют анализировать рынок по большому количеству признаков и характеристик, что является основой для получения объективной картины рынка в разных разрезах. Помимо этого, технологии больших данных позволяют оценивать настроения на рынке и строить прогностические модели рынка, знание которых является значительным конкурентным преимуществом для бизнеса. Например, «Мегафон» с 2013 года занимается геоаналитикой с использованием больших данных для прогнозирования нагрузок на сеть с целью избежать

технологических сбоев. Так же делают и «МТС» и «Билайн»: при этом «МТС» стремится использовать полученные данные для улучшения качества покрытия сети, а «Билайн» - для построения розничной сети. Так, с 2013 года «Билайн» проводит мониторинг местонахождения своих абонентов, сравнивая его с местонахождением своих торговых точек и количеству обслуживаемых клиентов в них. Таким образом, геоаналитика позволяет оптимизировать расположение салонов «Билайна», сделав их доступными для потребителя там, где это необходимо. «ВТБ24» использует технологии больших данных, сочетая корпоративную информацию и открытые данные, для анализа конкурентного окружения и отношения клиентов к банкам-конкурентам. Благодаря технологиям больших данных «Билайн» способен спрогнозировать причины обращения клиентов в техподдержку и, как следствие, оптимизировать работу call-центра.

Реализация коммуникационной кампании предполагает динамичную коммуникацию с различными целевыми группами. Это означает, что в рамках кампании не просто транслируются сообщения, адаптированные под каждую из групп, входящих в целевую аудиторию, но также адресат коммуникации получает возможность оставить фидбэк, на который получит оперативный ответ. Большие данные способны значительно повысить эффективность коммуникации с целевыми группами, так как их анализ позволяет получить детализированный портрет адресата коммуникации.

Во внутренних коммуникациях это становится возможным благодаря большому количеству накопленной корпоративной информации о сотрудниках - их персональные данные, опыт работы, наличие различных навыков, вовлеченность в общественную деятельность и так далее. При этом внутренние данные дополняются открытыми данными. Анализ этих различных данных используется при составлении портрета каждого из сотрудников с его индивидуальными особенностями и характеристиками. Полученный портрет сотрудников может быть использован различными способами – например, при налаживании неофициальной коммуникации начальства с сотрудником. Также

эта информация помогает создавать более производительные команды. Таким образом, большие данные позволяют создавать подробные портреты внутренних стейкхолдеров компании. Эта информация может быть использована в разных целях, в том числе для адаптации коммуникационного сообщения. Также портреты стейкхолдеров позволяют повысить эффективность компания благодаря их возможному использованию для повышения экспертизы сотрудников, создания продуктивных команд и так далее.

Аналитика больших данных во внешних коммуникациях способна предоставить портрет внешних стейкхолдеров компании, преимущественно ее потребителей – это позволяет сегментировать целевую аудиторию и настроить таргетинг. Имеющийся подробный портрет позволяет выстроить персонализированную коммуникацию с каждым из потребителей. Так, для достижения этой цели Сбербанк приобрел контрольный пакет акций компании «Рутаргет», которая на базе технологий больших данных и искусственного интеллекта разработала рекламную платформу Segmento. База этой платформы содержит в себе более 250 миллионов портретов потребителей и охватывает 98% пользователей отечественно Интернета. Эти данные позволяют скоординированно размещать рекламу на различных площадках, позволит банку эффективно коммуницировать с потребителями, транслируя максимально таргетированные сообщения. Помимо этого, руководство «Сбербанка» рассчитывает, что «Рутаргет» позволит также найти банку и новых клиентов, основываясь на схожести их поведения и интересов с поведением и интересами уже существующих клиентов.

«ВТБ24» тоже использует большие данные для составления портретов потребителей, причем этот банк сочетает данные, накопленные компанией, с данными, полученными от сервисов Google Analytics и Apple. Таким образом, банк определяет, какими услугами пользуется клиент, какие операции он проводит и даже когда, где и с каких устройств он предпочитает это делать. Вся эта информация ложится в основу таргетирования предложений для клиентов и оптимизацию и модернизацию существующих услуг.

Анализ больших данных позволяет провести эффективную сегментацию целевой аудитории и таргетинг выделенных групп, на основе чего ключевой месседж кампании может быть адаптирован и видоизменен. Данные об адресатах также помогают выбрать приоритетные каналы коммуникации с ними. После этого становится возможной реализация коммуникационной кампании. Использование больших данных позволяет компаниям проводить своевременный мониторинг и быстро реагировать на поведение адресатов. Так, «ВТБ24» постоянно проводит мониторинг отзывов пользователей в социальных сетях (Вконтакте, Facebook и Twitter) и таких площадках, как «Народный рейтинг» и «Банки.ру». Анализ социальных сетей проводится автоматически – специальный алгоритм выделяет сигнальные слова, говорящие о позитивном или негативном отношении автора к банку. Помимо того, что каждый клиент получает оперативный ответ от представителей банка, агрегирование статистики по социальным сетям позволяет «ВТБ24» оперативно выявлять всплески негативного отношения, анализировать причины их появления и устранять их. Для расширенного мониторинга качества услуг специалисты банка, работающие с технологиями больших данных, анализируют и другие параметры: скорость работы операторов в отделениях, содержание звонков в call-центры (специальный алгоритм способен определить тональность и настроение звонящего), обращения через техподдержку, наличие технических сбоев и системные логи.

Также бизнес проводит постоянный мониторинг входящих данных в целях обеспечения безопасности. Некоторые компании анализируют не только поведение, но и местоположение потребителей. Например, оперативная идентификация местонахождения телефона и карты позволяет спрогнозировать утерю последней и, как следствие, ее блокировку, еще до поступления заявления клиента. Также эта методика применяется для борьбы с мошенническими действиями, когда клиент, сообщив о потере карты, пытается одновременно совершить по ней покупку. Один из крупнейших в мире финансовых конгломератов HSBC уже успешно внедрил эти технологии, и

результат оказался впечатляющим: эффективность борьбы с мошенничеством возросла в три раза, а точность выявления мошеннических действий – в десять раз. Кроме того, работникам банка удалось выявить новые криминальные схемы, по которым преступники могли принести ущерб в размере более \$10 млн. Известно, что «Газпромбанк» использует эту же методику для обеспечения безопасности при работе с кредитными и дебетовыми картами. «Билайн» первым начал использовать данные о местоположении абонента для предложения ему наиболее выгодного тарифа или услуги. Например, если абонент находится в аэропорте, то оператор заранее предлагает ему подключить услугу роуминга, причем алгоритм больших данных способен отличить сотрудников аэропортов. Сейчас этот алгоритм используют все операторы «большой тройки».

Главными отличительными характеристиками кампаний с использованием технологий больших данных являются их персонализированность и динамичность коммуникаций. Персонализированность коммуникаций достигается благодаря аналитике большого количества данных о стейкхолдере, полученных из различных источников. Наличие портрета адресата коммуникации позволяет самой коммуникации и коммуникационному сообщению быть более гибкими и адаптированными под каждого стейкхолдера.

Динамичность коммуникаций обеспечивается из-за возможности оперативно анализировать значительные объемы разнообразной информации и находить скрытые корреляции между этими данными. Помимо этого, предиктивные возможности больших данных позволяют компаниям быть готовым к условиям изменяющегося рынка и своевременно адаптировать свои кампании под эти условия.

Таким образом, в современных условиях большие данные оказали значительное влияние на коммуникационную сферу. Нет никакого сомнения, что в будущем этот тренд только усилится, а большие данные станут неотъемлемой частью любой коммуникационной кампании.

Список литературы:

1. Бернет Дж. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход. – П.: Питер, 2001. – 864 с.
2. Воробьев Л.А., Панасенко Г.Н. Возможности и перспективы развития технологий, основанных на big data, в HR // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. – 2015. – №6. – С. 68–73.
3. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации. – М.: «Финпресс», 2003. – 256 с.
4. Большие данные (Big Data) – одна из ключевых технологий будущего – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2614791> (Дата обращения: 08.11.2016).
5. Насколько трудно работать с большими данными? – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mebius.io/technologies/how-is-that-difficult-to-handle-with-big-data> (Дата обращения: 08.11.2016).
6. О Больших Данных – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://365communications.com/2015/05/27/o-bolsih-dannih/> (Дата обращения: 13.11.2016).
7. Сбербанк приобрел технологию обработки данных о поведении клиентов – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rbc.ru/technology_and_media/12/03/2015/54c25d589a79478439e57458 (Дата обращения: 03.11.2016).
8. Bertot J.C.; Gorham U., Jaeger P.T. Sarin L.C., Choi H. Big data, open government and e-government: Issues, policies and recommendations. // Information Polity: The International Journal of Government & Democracy in the Information Age. – 2014. – №19. – С. 13–16.
9. Biswas N., Moorthy J., Nanath K. Big Data: Prospects and Challenges // Vikalpa. – 2015. – №39. – С. 70–80.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОЛОГИЙ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВЕНЧУРНЫХ ПРОЕКТАХ

Суховерхов Николай Юрьевич

*магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

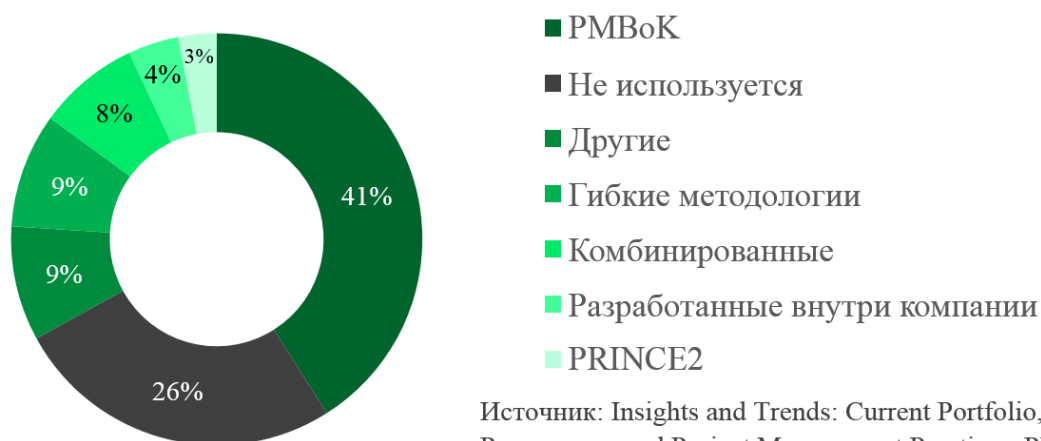
Зейналов Александр Аликиримович

*канд. экон. наук, проф. департамента «Менеджмент»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Прежде чем приступить к исследованию особенностей применения методологий проектного менеджмента в управлении венчурными проектами, необходимо определить объекты исследования, а также выявить потребность в их применении. В настоящее время существует некоторая размытость понятия венчурной компании. В общем смысле часто подразумевается компания, деятельность которой связана с высокими финансовыми рисками, однако необходимо обозначить существенное различие между венчурными фондами и венчурными предприятиями. Венчурные фонды – это организации, инвестирующие свои средства в компании, занимающиеся разработкой и созданием изобретений или инноваций (венчурные предприятия), с целью получения в дальнейшем повешенной прибыли за рискованные вложения. Венчурные предприятия – небольшие компании, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, проектно-конструкторской деятельностью, внедрением технических нововведений, технологических новшеств. В России с 90-х годов активно развивается венчурная область бизнеса. С 1993 по 1996 годы в России было создано 11 «региональных фондов венчурного капитала», как результат переговоров на саммите Большой Семёрки в Токио. В 1997 году была создана Российская Ассоциация Венчурного Инвестирования (РАВИ), в которую вошли 10 из 11 ранее созданных венчурных фондов (не вошла Daiwa Fund). На сегодня в России присутствуют около 36 непосевных, 12 посевных и 13 иностранных венчурных фондов, самые

активные из которых 500 Startups, Intel Capital, ФРИИ (Фонд Развития Интернет-Инициатив), Altair, Maxfield Capital, Life.SREDA.

Определив, что понимается под венчурными фондами и предприятиями, следующим шагом необходимо определить, что понимается под проектом, управлением проектами, «водопадными» и «гибкими» методологиями. Проект – это совокупность задач, которые связаны с достижением определенной цели (или группы целей), связанная с уникальным результатом, имеющая ограничения по времени, ресурсам и содержанию. На взгляд автора, данное определение в достаточной степени точно определяет понятие «проект» с точки зрения проектного менеджмента. Управление проектами – это совокупность мероприятий, направленных на достижение поставленных перед проектом целей при помощи методов, инструментов и стандартов проектного менеджмента. Одним из самых распространенных руководств по управлению проектами является «Руководство по управлению проектами РМВоК» (процентное соотношение применения методологий проектного управления по результатам исследования РwС представлено на Рисунке 1). Руководство РМВоК разработано Институтом управления проектами (Project Management Institute или PMI, США). Помимо данного руководства существует множество других (например, PRINCE2, P2M и др.), которые разработаны иными организациями и в других странах, однако которые объединены единой целью – упорядочить управление проектом на основе методик управления его составляющими областями. РМВоК (Project Management Book of Knowledge) – руководство, представляющее стандарты “водопадных” методологий.



Источник: Insights and Trends: Current Portfolio, Programme, and Project Management Practices. PWC. 2012

Рисунок 1. Использование методологий проектного менеджмента в мире

Помимо «водопадных», существуют «гибкие» методологии управления проектами (Agile-методологии), такие как Scrum, XP, Lean и другие. Главное отличие «водопадных» методологий от «гибких» в том, что первые предусматривают последовательное движение проекта по этапам. «Гибкие» методологии направлены на разработку инкремента (отдельной части целого продукта), его доработку, сдачу, а затем переходу к следующему. «Водопадные» методологии считаются более надежными, так как они предписывают детальное документирование хода проекта, наличия ответственных по всем задачам, план проекта, однако в минусах выделяют излишнюю бюрократизацию и неповоротливость. «Гибкие» методологии направлены на быструю работу команды, при этом приоритет отдается максимальному удовлетворению потребностей заказчика и обеспечения высокого качества продукта. Несмотря на определенные теоретические преимущества «гибких» методологий, они также обладают определенными минусами. Одна из проблем такого метода работы недостаток исторической документации, когда на определённом этапе проекта может стать не ясно, были ли сделаны определенные работы и кто за них был ответственным. Без детального документирования проделанной работы, члены команды могут сделать повторные действия, либо выйти за рамки содержания проекта, что приведет либо к увеличению сроков реализации, либо к увеличению бюджета, что может поставить под сомнение успешность реализации проекта.

Исходя из того, что ключевой деятельностью венчурных предприятий является изобретение и разработка новых продуктов, внедрение инноваций, можно сделать вывод, что результат работы данных компаний уникален. Помимо этого, бюджет на данную деятельность имеет ограничение, время на разработку и запуск также ограничено (для венчурных предприятий критически важно получить результат в максимально сжатые сроки). Можно заметить, что выделенные характеристики венчурной деятельности подходят под описание проектной деятельности, а значит, теоретически, применение проектного управления должно способствовать росту количества успешных проектов венчурного предприятия. По исследованию PwC в 2012 году, проекты, в которых применялись методы проектного менеджмента, в среднем на 7% успешней по пяти ключевым характеристикам, чем те, на которых не применялись (Рисунок 2). Если рассматривать в контексте проектов венчурного предприятия, то количество успешных проектов должно вырасти при внедрении проектного подхода при снижении рисков реализации проектов и увеличении их возврата на инвестиции.

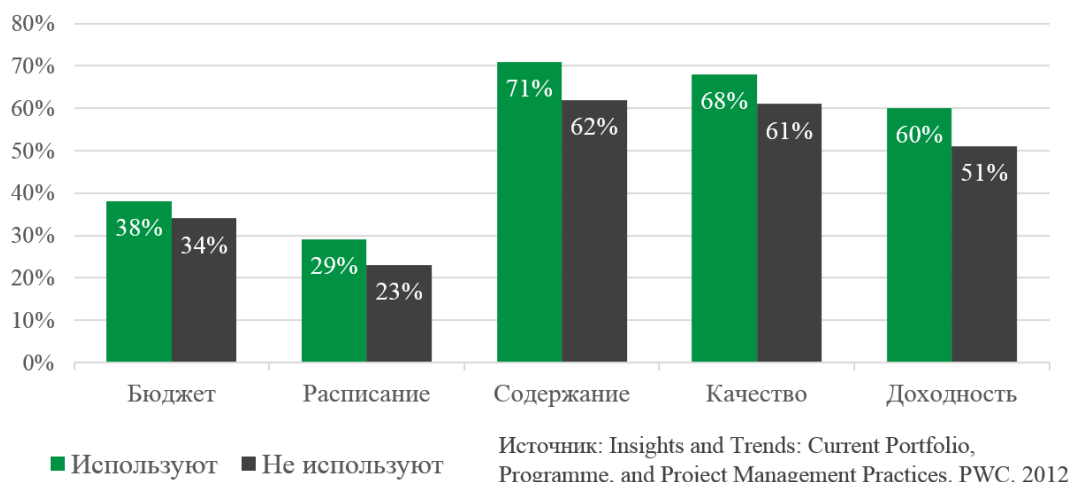


Рисунок 2. Сравнение ключевых индикаторов в проектах компаний, в которых применяются методологии управления проектами, с теми, в которых не используются

Несмотря на выявленные в ходе данной работы положительные стороны внедрения проектного менеджмента на венчурном предприятии не стоит забывать о том, что целесообразность должна определяться для каждой

компании в отдельности. Прохождение сотрудниками специальных курсов, тренингов и получение сертификации, внедрение ИСУП (Информационной Системы Управления Проектами) и прочих затрат на реализацию проектов менеджмента в компании может не окупиться в краткосрочном и среднесрочном периодах (около 4 лет). В большинстве случаев, это связано с продолжительной адаптацией сотрудников к нововведениям и накоплением опыта в проектном управлении.

В заключении, говоря о работе венчурных предприятий необходимо сказать, что их деятельность напрямую зависит от коммуникаций с инвесторами. Инвесторы должны получать понятные отчеты об активных проектах, их потенциальных выгодах и о том, как осваиваются их вложенные ресурсы. Проектное управление упорядочивает деятельность компании, делает её прозрачнее как для сотрудников компании, так и для инвесторов, поэтому внедрение проектного управления целесообразно и положительно повлияет на развитие венчурного предпринимательства в России.

Список литературы:

1. Практические аспекты управления венчурными проектами. Шалаев В.С. Модернизация экономики и управления. Издательство «Ставролит». 2014 г. С. 105–107.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.» (ИНФРА-М, 2011)
3. Рейтинг венчурных фондов России 2015. FIRRMA. – [Электронный ресурс] – URL – <http://firma.ru/data/analytics/6639/> (Дата обращения: 12.10.2016).
4. Сергиенко Л.В., Актуальность инновационного менеджмента на современном этапе. // Менеджмент и бизнес-администрирование Изд: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, №2, 2015г., С. 94–102
5. СПРАВКА О РАЗВИТИИ ВЕНЧУРНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. «Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)», Санкт-Петербург. 2001 г. – [Электронный ресурс] – URL – http://www.csr-nw.ru/files/csr/file_category_982.pdf (Дата обращения: 14.10.2016).
6. Тимофеева Л.А., Венчурное (рисковое) предпринимательство / Л.А. Тимофеева // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2014. – № 1 (9). – С. 67–71.
7. Insights and Trends: Current Portfolio, Programme, and Project Management Practices. (PwC). 2012г. – [Электронный ресурс] – URL – <http://www.pwc.com/mx/es/industrias/proyectos-capital/archivo/2013-08-insight-trends.pdf> (Дата обращения: 15.10.2016).

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРОЕКТАХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Суховерхова Дарья Максимовна

*магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Зейналов Александр Аликиримович

*канд. экон. наук, проф. департамента «Менеджмент»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

В современном мире компании все чаще обращаются к использованию методов и принципов проектного управления. Это связано с тем, что проектный менеджмент помогает предпринимателям с большей эффективностью разрабатывать, планировать и реализовывать проекты для достижения поставленных целей.

Малый бизнес в настоящее время также начинает переход к проектным методам управления. Тем не менее, малый бизнес имеет свои особенности, которые делают невозможным полное применение стандартных проектных методов waterfall («водопадных») методов), описанных в руководстве РМВОК. К данным особенностям можно отнести:

- малый бизнес зачастую выступает в роли подрядной организации, тогда как в крупных компаниях управление проектами нередко осуществляется со стороны заказчика;
- высокая вероятность появления дополнительных работ, не предусмотренных планом;
- трудность в распределении сотрудников на разные проекты, вызванная узкой специализацией и небольшим количеством штата сотрудников;
- отсутствие временных ресурсов на детальное планирование работ в проектах;
- трудность в выделении проектов, требующих применения проектного подхода, из операционных задач;

- сжатые сроки большинства проектов требует полной концентрации труда сотрудников.

Таким образом, проанализировав данные особенности, влияющие на проектную деятельность, следует отметить, что, прежде всего, малый бизнес должен определить, действительно ли специфика его деятельности требует применения проектного подхода. Так, работа салона красоты является в большей мере операционной деятельностью с изредка возникающими внутриорганизационными проектами. В данном случае деятельность в основном является операционной, а применение проектного подхода целесообразно для крупных или нестандартных проектов такой компании. В случае же агентства по веб-дизайну, которое выполняет работы подряда для компаний-заказчиков, проектный подход будет оптимальным вариантом ведения бизнеса, так как каждый заказ представляет собой проект, ограниченный по срокам и требующий выделения определенных ресурсов, осуществления поэтапного контроля, а также, возможно, привлечения к проекту третьих сторон.

В крупных компаниях для управления проектами существуют проверенные системы документооборота, сложные интегрированные системы управления проектами, в том числе компьютерные. В малом бизнесе зачастую нет возможности и ресурсов для внедрения и эксплуатации таких сложных и дорогостоящих систем, однако, для того, чтобы управление проектами эффективно осуществлялось, малому бизнесу может быть достаточно одной бесплатной или же недорогой программы по управлению проектами. Также некоторые программы электронных таблиц, электронной почты и других приложений включают в себя достаточно качественные шаблоны для управления проектами, в особенности, если их использовать с доступными интернет-сервисами. Необходимо отметить, что для обеспечения эффективности проектного управления в малом бизнесе так или иначе требуется применение информационной системы управления проектами в виду того, что она обеспечивает гибкость и управляемость проектов, а также хранение документов и регламентов по управлению проектами в конкретной компании.

Следует отметить, что в малом бизнесе часто наблюдается дефицит во времени на планирование проекта. Так как проекты сами по себе являются относительно краткосрочными, а заказы на их выполнение поступают неравномерно и, в большинстве случаев, требуют практически немедленного начала осуществления, компании стремятся пропустить процесс планирования или по возможности максимально сократить его. Эта особенность является достаточно рискованной и может повлечь за собой негативные последствия. Таким образом, автор полагает, что достаточно эффективной методикой, применяемой в данном случае небольшими компаниями, является создание фиксированного каталога цен на оказываемые услуги, включающего в себя временные трудозатраты. Так, при получении заказа компании могут достаточно быстро провести этап планирования, зная виды работ по проекту, которые необходимо выполнить, а также их стоимость и временные затраты.

В малом бизнесе при осуществлении управления проектами чрезвычайно важными являются такие области знаний, как управление коммуникациями и управление заинтересованными сторонами. Данная особенность связана с тем, что выполнение проектов в малом бизнесе имеет сильную зависимость от решений и требований заказчика. Именно от того, насколько верно и в полной мере они будут определены, а также насколько быстро будет передаваться обновленная информация между сторонами, напрямую зависит успех проекта.

В настоящее время наблюдается тренд к повышению значимости управления изменениями в проектной деятельности. В случае малого бизнеса, особенностью которого является высокая вероятность возникновения дополнительных работ в связи с обновлением требований заказчика, а также с активно трансформирующейся внешней средой, следует отметить, что для проектного менеджера навык управления изменениями является чрезвычайно важным и значимым.

Как было отмечено выше, в малом бизнесе штат сотрудников сильно ограничен, а количество иницилируемых проектов может быть достаточно велико. Так, можно отметить, что крайне важно выбирать сотрудников, основываясь на их профессионализме и умении работать в команде.

Периодически необходимо проводить мероприятия по тимбилдингу для того, чтобы команда чувствовала себя сплоченным коллективом. Небольшой штат сотрудников в малом бизнесе – одновременно и преимущество, и недостаток. С одной стороны, если в малом коллективе сложилась атмосфера недоверия и отсутствует единство, то проблему решить достаточно трудно, тогда как в крупных компаниях она может быть решена перемещением тех или иных сотрудников в другие департаменты, отделы, филиалы. С другой стороны, при правильном управлении небольшой штат сотрудников в малом бизнесе может стать ярким преимуществом. Для этого требуется внимание со стороны менеджмента ко всем членам команды, их психологическим особенностям, характеру. Личный подход к каждому члену команды, а также проведение небольших мероприятий по ее сплочению и поддержанию взаимного интереса будет способствовать формированию положительной корпоративной культуры и повышению эффективности реализации проектов.

В заключение следует отметить, что управление проектами в настоящее время активно находит применение в малом бизнесе, способствуя его развитию и расширению, однако для того, чтобы проектный менеджмент был действительно эффективен, необходимо детально анализировать деятельность компании, отличать операционную деятельность от проектной и адаптировать методы проектного управления с учетом особенностей, характерных для малого бизнеса.

Список литературы:

1. Актуальные проблемы управления командой при реализации проектов в малом бизнесе. Цацорин А.В., Соколова Е.Л. Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. 2015. № 6. С. 419–422.
2. Особенности проектного управления на предприятиях сферы малого бизнеса. Лановская С.Е., Ушанова И.С. Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. Т. 2. № 7. С. 81–82.
3. Управление проектами как инструмент стратегического менеджмента предприятий малого и среднего бизнеса. Завьялов Д.В. Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2012. № 15. С. 32–36.
4. The Top Ten Project Management Trends for 2016 – [Электронный ресурс] URL: – <https://www.strategyex.com/~media/Files/Public-Site/US/POVs/Top10PMTrends2016> (Дата обращения: 08.10.2016).

СИСТЕМА КЛАССИФИКАЦИЙ КЛАСТЕРА С УЧЕТОМ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ПОСТРОЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ АГЛОМЕРАЦИЙ

Трифонова Ирина Валерьевна

*магистрант, Омский Государственный Университет Путей Сообщения,
РФ, г.Омск*

Современная экономика характеризуется активными процессами объединения хозяйственных блоков в кластеры, деятельность которых направлена на формирование синергетических эффектов взаимодействия, основанных на устранении нерационального использования ресурсов.

Однако не существует единой идеальной кластерной модели. Многоаспектность кластерной теории базируется на нескольких теоретических подходах, среди которых теория конкурентоспособности региона основоположника кластерной теории М. Портера, региональные теории М. Энрайт, С. Резенфельда, П. Маскелла и М. Лоренцена, теории специализации Э.Хекшера и Б. Олина, а также теории региональных инноваций Б.Асхайма и А.Изаксена [3, с. 130].

Для того, чтобы объединить всё множество подходов необходимо представить их в виде классификаций кластера по различным признакам. За основу можно взять ряд ключевых элементов, необходимых для эффективного функционирования пространственной агломерации (рисунок 1) [2, с. 166].

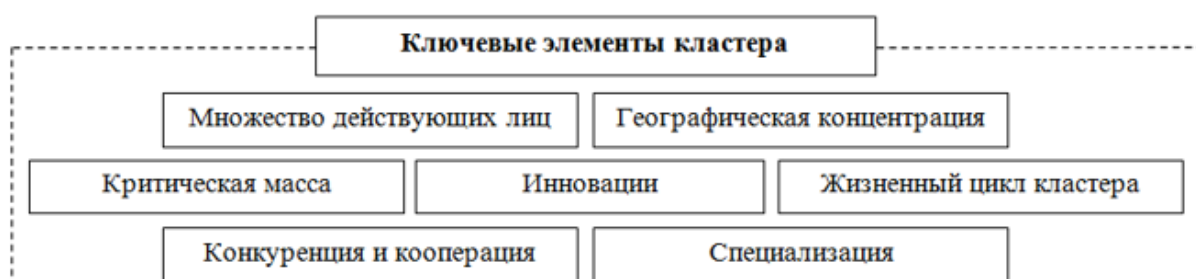


Рисунок 1. Ключевые элементы кластера

Основой кластеризации является географическая концентрация, которая обуславливает выгоды, извлекаемыми фирмами из совместного расположения в

определенной местности. Кроме этого участники кластера функционально специализированны, так как связаны друг с другом через основную деятельность, которая обеспечивает сосредоточение на одном и том же самом рынке или процессе. Характер специализации не обязательно ограничен каким-либо сектором, кластеры могут развиваться в смешанных направлениях, усиливая конкурентоспособность кластера на глобальных рынках.

Действуя в рыночных условиях, участники кластера конкурируют между собой, и стремятся получать преимущество, сокращая затраты, повышая качество и проникая на новые рынки. В то же время компании внутри кластера могут кооперироваться вокруг основной деятельности, используя свои ключевые способности, чтобы дополнять друг друга, разделяя ресурсы и риски.

Для того чтобы добиться заметной внутренней динамики, кластер нуждается в привлечении множества участников, основными категориями которых выступают:

- 1) предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности;
- 2) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги специализированным предприятиям;
- 3) некоммерческие и общественные организации;
- 4) научно-исследовательские и образовательные организации;
- 5) финансовые институты
- 6) органы государственной власти и управления
- 7) специализированная бизнес-инфраструктура [3, с. 139; 4, с.618–619].

Множество участников кластера необходимо для формирования критической массы, которая придает кластеру устойчивость к внешним воздействиям или давлению другого рода, включая утраты ключевых компаний, пока не превышен критический порог оставшихся участников.

Важной характеристикой кластера выступают инновации, являющиеся функцией от тесного взаимодействия участников внутри кластера под влиянием конкуренции и кооперации. Необходимыми условиями формирования инноваций в кластере можно выделить: науку, предпринимательство в молодых и малых фирмах, открытость по отношению к новым идеям со

стороны руководства организации, интеллектуальный и венчурный капитал [3, с. 141].

Каждый кластер, как любая организационная форма имеет свою внутреннюю логику развития, и проходит этапы жизненного цикла, представленные на рисунке 2 [1, с. 68].



Рисунок 2. Жизненный цикл кластера

Изначально в регионе существует некоторое количество организаций, которые образуют внутреннюю связь, кооперируясь вокруг основной деятельности. В результате совместной работы возникают формальные и неформальные институты поддержания внутреннего сотрудничества, что приводит к кластерному развитию. В зрелом кластере достигается критическая масса действующих лиц, образуются связи с другими кластерами, направлениями деятельности, регионами, внутренняя динамика становится благоприятна для образования новых фирм. Трансформация является следствием адаптации кластера к внешним и внутренним изменениям для дальнейшей жизнеспособности [2, с. 170; 1, с.68–69].

Следует отметить, что каждый кластер обладает большим количеством неоднозначных характеристик, и представляет собой место накопления социального и человеческого капитала с научным, инновационным и производственным потенциалом. Чтобы охватить весь спектр характеристик кластера, можно предложить систему классификаций, основываясь на описанных ключевых элементах (рисунок 3) [3, с.141; 143; 158; 1, с.66–69; 5, с.93–94].

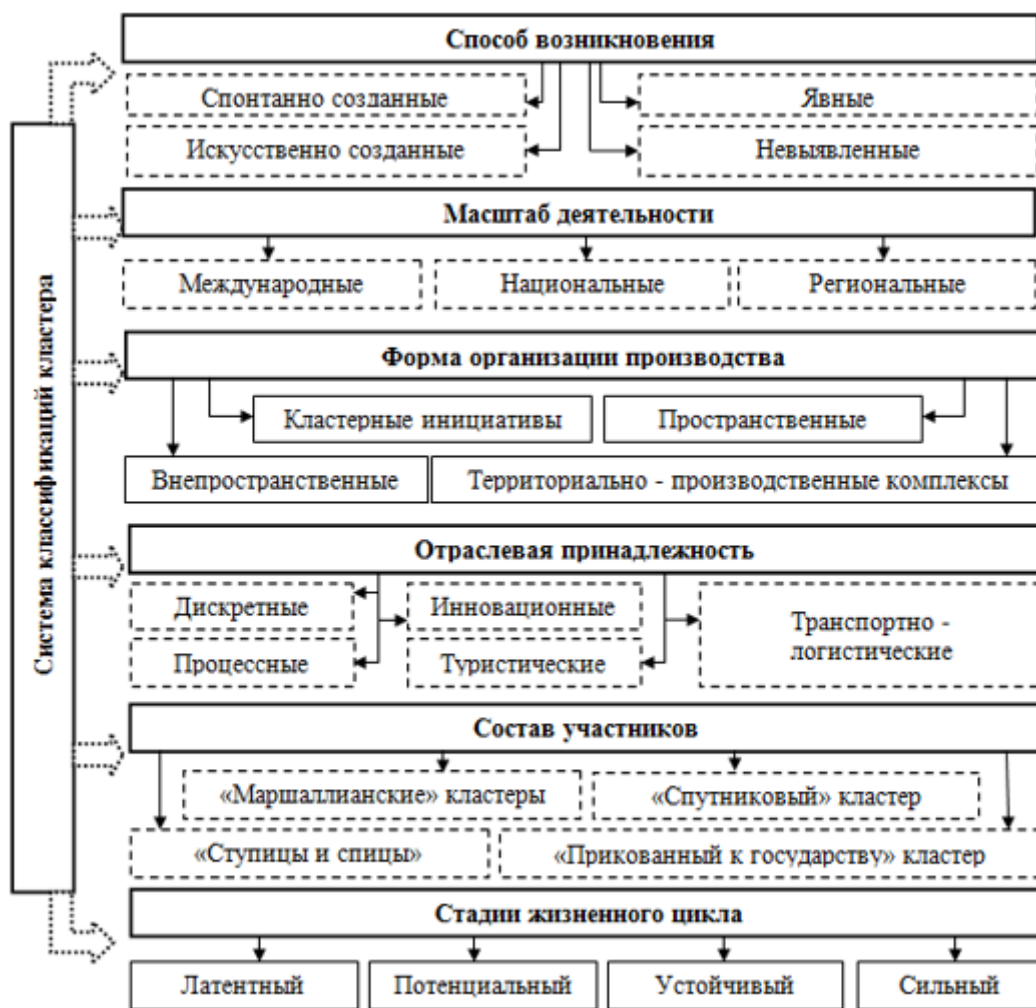


Рисунок 3. Система классификаций кластера

Приведенный обзор классификаций кластера показал, что не существует единого типа. Кластеры могут охватывать отрасли целиком или небольшой сегмент отрасли, по масштабам деятельности кластеры бывают международные, национальные, региональные. Региональные, в свою очередь, разделяются по формам организации. Также кластеры могут отличаться участием в них государства, теснотой связи между фирмами, или в зависимости от стадии жизненного цикла, который проходят все кластерные образования.

Таким образом, явление кластера, его сложное социально-экономическое значение в современной экономической практике стран и в развитии конкурентоспособности регионов занимает одно из главных мест, поскольку кластер представляет собой пространственно сконцентрированную критическую массу многочисленных специализированных действующих лиц,

которые вовлечены в комбинированные конкуренцию и кооперацию. При этом важной характеристикой кластера является инновационность, которая в непрерывности дает возможность к длительной конкурентоспособности регионов и страны.

Список литературы:

1. Гарифуллин И.Н. Классификация инновационных кластеров в региональном секторе российской экономики. / И.Н. Гарифуллин // Вопросы экономики. 2014. №4. С. 66–69.
2. Ерохин М.А. Место кластерной теории среди современных подходов к региональному развитию / М.А. Ерохин // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2014. Том 11, выпуск 4. С. 165–172.
3. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона: монография / колл. авт. под рук. Т.В. Усковой. – Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2010. 246 с.
4. Сулейменов Н.А., Беков Р.Б. Экономический кластер как фактор инновационного развития предприятия / Н.А. Сулейменов, Р.Б. Беков // Экономика и предпринимательство. 2014. №10. С.617–621
5. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Мычка С.Ю. Формирование кластеров как механизм обеспечения конкурентоспособности региона в условиях нестабильности / М.А. Шаталов, А.Э. Ахмедов, С.Ю. Мычка // Экономические науки. 2015. №3. С. 93–96.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В НЕДВИЖИМОСТЬ

Украинцева Анастасия Сергеевна

*студент, финансово-экономический факультет,
бакалавриат ГБОУ ВПО МО «Технологический Университет»,
РФ, г. Королёв*

Салманов Олег Николаевич

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф., финансово-экономический
факультет, ГБОУ ВПО МО «Технологический Университет»,
РФ, г. Королёв*

Аспект инвестирования в недвижимость в последнее время становится все более актуальным. Это обусловлено тем, что в кризисный период люди начинают задумываться о способах вложения своего капитала. Известный факт, что для того, чтобы деньги не утратили свою покупательскую способность и были защищены от обесценения под воздействием инфляции, их необходимо разместить в каком-либо инвестиционном инструменте. Наиболее выгодным и надежным способом вложения капитала считается способ инвестирования в недвижимость. Но, из-за резкого обесценения рубля как валютной единицы, эксперты предполагают, что цена на недвижимость может быть снижена.

Инструменты инвестирования представляют собой как собственный капитал, так и заемный, как ипотечное кредитование, так и арендные договоры.

Само понятие инвестирование представляет собой рискованное вложение капитала с целью получения дохода в будущем периоде [3].

Рынок недвижимости России отличается своей разнообразностью. Причиной этому служат большая территория государства, а также экономические и политические особенности каждого отдельного региона.

Инвестиции в недвижимость являются долгосрочным проектом. Такой вид инвестирования предполагает наличие немалых затрат, долгий срок оформления сделки и низкую ликвидность, даже во времена экономического роста. Все эти причины не способствуют быстрому извлечению прибыли от инвестирования.

Несмотря на это, инвестирование в недвижимость-самый надежный способ сохранения своего капитала и его постепенной максимизации. Ценовая

политика в этой области является стабильной (за исключением ситуаций, когда в стране наблюдается политическая напряженность), в случае первой покупки недвижимости существует возможность получения налогового вычета, который на сегодня составляет 13% от общей сумму покупки.

Всю недвижимость можно разделить на землю, жилье и коммерческую недвижимость.

Стоит отметить, что особая ситуация обстоит с инвестированием в землю и земельные участки. Цена на них может резко уменьшится в связи с различными политическими, экологическими и экономическими факторами, поэтому такой вид инвестирования в недвижимость считается не самым востребованным.

Примером такого резкого изменения цен может послужить статистическая информация о динамике изменения цен на землю за период 2008-2009 года (Рисунок 1).

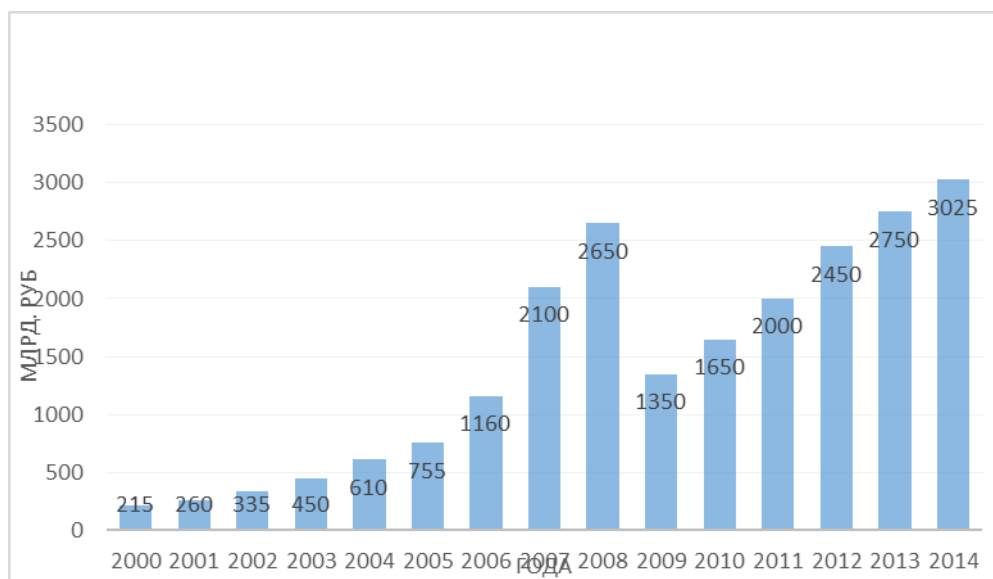


Рисунок 1. Изменение цен на землю и земельные участки в России за 2000–2014 г.

Инвестирование в коммерческую недвижимость (офисы, склады, магазины, кафе и прочие нежилые помещения) имеет довольно большое количество плюсов. Это прибыльные проект вложения денежных средств, но, нельзя не отметить, что, приобретая такой вид собственности инвестору необходимо будет начать вести бухгалтерский учет, уплачивать налоги,

устанавливать счетчики и так далее. Все эти действия требуют определённых знаний и затрат, а если такие знания у инвестора отсутствуют, то станет необходимой помощь специалистов, которые будут выполнять эту часть работы за определенное вознаграждение, и как следствие, некая часть дохода будет распределяться и на нанятых профессионалов в том числе [2].

Наиболее привлекательным объектом инвестирования выступают жилые объекты. Этот вид инвестирования широкодоступен, ликвиден и с его помощью владелец может извлекать прибыль несколькими способами: прибыль от сдачи имущества в аренду, прирост пассивного капитала по причине постоянного роста цен на имущество такого типа, получение дохода от перепродажи.

Бесспорно, главным аргументом того, что такой вид инвестирования считается самым выгодным, является то, что цены на квартиру и дома из года в год только растут. Но, по причине резкого обесценения рубля как денежной единицы, рынок недвижимости в нашей стране потерпел серьезные изменения. Рассмотрев статистические данные об объемах инвестирования в недвижимость, можно заметить, что за последние 9 лет, в 2015 году наблюдается наименьший уровень инвестирования. Тенденция снижения начинается с 2012 года и достигает своего минимума в 2014 и 2015 году (Рисунок 2).

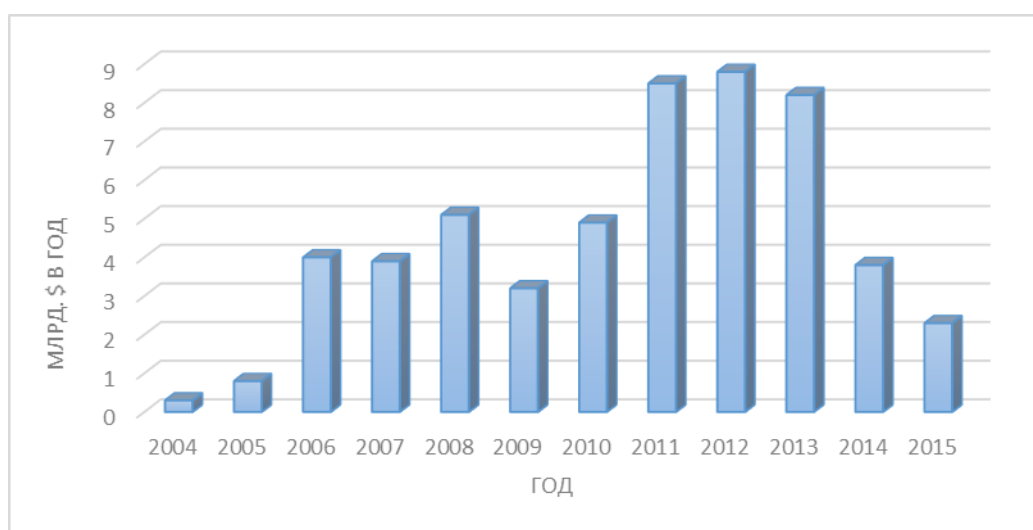


Рисунок 2. Динамика инвестиций в российскую недвижимость за 2004–2015 г.

Начиная с 2014 года, сложившаяся неблагоприятная экономическая ситуация в стране нашла свое отражение на продажах жилой недвижимости, строители которой, наоборот, увеличили продажи по причине обесценения рубля и зачистки банковской структуры. Многие специалисты считают сложившуюся ситуацию парадоксальной на фоне осложнения макроэкономических условий страны.

Одним из главнейших аспектов влияния на инвестиционную деятельность в недвижимость и развитие этого сектора в целом, является ипотека. По статистическим данным, около 60% покупок жилой недвижимости в РФ происходят через ипотечное кредитование, но, в связи с кризисным положением, ключевая ставка ипотечных кредитов стала выше, и как следствие, сама ипотека стала менее доступна для населения. Людей, желающих оформить на себя кредитные обязательства, да еще и сильно возросшие в цене, заметно поубавилось. Государство отреагировало на это - правительство приняло меры по субсидированию процентной ставки при покупке нового жилья, однако количество выдаваемых ипотечных кредитов все равно заметно уменьшилось и как заявляют специалисты, более чем на 15%.

Стоит отметить, что и банки стали более требовательно подходить к выдаче ипотечных займов. К заемщику стали предъявляться более строгие требования, так, как и банк не готов выдавать денежные суммы не слишком надежным заимоателям.

Еще одной реальной причиной уменьшения объемов инвестирования в недвижимость служит сокращение количества располагаемых денежных средств населения, при том, что это один из важнейших показателей в секторе покупки недвижимости, определяющий уровень платежеспособности спроса. По данным Росстата, доходы населения снизились в 2015 году на 6,4 % по сравнению с 2014 годом, при этом уровень заработной платы населения сократился на 8,8 % за аналогичный период.

Все эти причины отрицательно влияют на инвестиционную привлекательность недвижимости, однако, не стоит забывать, что именно

недвижимость во все времена выступала наиболее стабильным источником вложения денежных средств. Из года в год стоимость инвестиционных объектов данного типа только лишь увеличивается, поэтому, на сегодняшний день, такое вложение является крайне перспективным. Какие бы экономические или политические изменения в стране не происходили, люди всегда нуждаются в жилье, что обеспечивает постоянный спрос на него.

Также стоит учесть тот факт, что рынок недвижимости в России пока еще находится в стадии подъема. По словам Марии Литинецкой, общепризнанного профессионала на рынке недвижимости, специалисты фиксируют рост объемов предложения недвижимости и увеличения цен на него, в то время, как спрос находится на очень высоком уровне. Если нестабильная ситуация в стране сохранится, то в перспективе ожидается снижение показателей развития рынка, вызванное усугублением экономической ситуации. Антироссийские санкции, очередное повышение ключевой ставки приведут к повышению ставок по ипотечному кредитованию, что в свою очередь повлечет за собой снижение объема спроса, увеличение конкуренции, снижение цен в наименее ликвидных объектах [1].

Инвестиции в недвижимость – прибыльный проект, однако, учитывая, что ситуация на рынке данной категории в настоящий момент каждый день меняется, перспективным инвесторам следует учесть несколько аспектов, связанных с покупкой недвижимости.

В кризисном положении, необходимо тщательно проверять застройщиков перед вложением денежных средств, а именно: репутацию организации, устойчивость на рынке услуг, стабильность доходности и качество предлагаемого жилья.

Многие специалисты рекомендуют отказаться от покупки жилья, достроенного лишь на половину, поскольку под влиянием кризиса возможно удешевление такого типа построек. Если бюджет инвестора ограничен – наилучшим решением будет являться покупка вторичного жилья. Покупая элитную недвижимость, инвестор может рассчитывать на получение высокой

прибыли от покупки, однако, стоит учесть, что такой вид недвижимости требует высоких стартовых затрат.

Ясным остается тот факт, что недвижимость всегда будет иметь большой спрос и высокую цену, поэтому не стоит пренебрегать таким видом инвестирования денежных средств. В условиях кризиса – это хороший вариант пассивного дохода, а, как только экономическое положение России начнет стабилизироваться, прибыль от недвижимости возрастет в разы.

Список литературы:

1. Овсянникова Т.Ю. Недвижимость как объект инвестиций // Инвестиции, строительство и недвижимость как материальный базис модернизации и инновационного развития экономики. – 2015. – №12.
2. Плотников А. Н. Анализ эффективности инвестирования в недвижимость // Финансы, денежное обращение и кредит: теория и практика сборник материалов международной научной конференции. – 2014.
3. Плотников А.Н. Проблемы современной экономики: инвестиции, инновации, логистика, труд, недвижимость // Сборник научных трудов по материалам всероссийской научно-практической конференции м-во образования и науки Российской Федерации. – 2012.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОССИИ

Терехова Анастасия Николаевна
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Харитоненко Лидия Богдановна
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Николайчук Ольга Алексеевна
научный руководитель, проф., д-р экон. наук, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Конкурентные преимущества экономики России и возможность ее модернизации в значительной степени определяются накопленным и реализованным человеческим капиталом. Человеческий капитал – это социально-культурный ресурс общества, без которого невозможна продуктивная производственная и инновационная деятельность, обеспечивающая социально-культурный прогресс [8, с. 65].

Известный американский экономист Г. Беккер выделял ряд компонентов человеческого капитала: капитал образования, капитал подготовки на производстве, капитал здоровья, обладание экономически значимой информацией, капитал миграции, мотивация экономической деятельности.

Здоровье – базовый компонент человеческого капитала, определяющий возможность использования человеком его трудовых качеств. К тому же здоровье населения является не только основной составляющей человеческого потенциала нации, но и её трудового и оборонного ресурса. В связи с этим здравоохранение представляет собой один из самых важных элементов социальной сферы.

Однако на сегодняшний день можно говорить о неутешительных результатах функционирования этой сферы. Ожидаемая продолжительность

жизни (ОПЖ) российских граждан в 2016 г. составила 72,06 лет. Россия занимает 100 место в рейтинге стран по ОПЖ [5], предоставленном Всемирной организацией здравоохранения. Хотя в последние годы наблюдается рост средней продолжительности жизни населения страны (рис. 1). В списке стран по уровню смертности Россия находится на 11 месте. При этом особо следует отметить сверхсмертность мужчин: в РФ разница между ОПЖ женщин и мужчин – 10,5 лет.

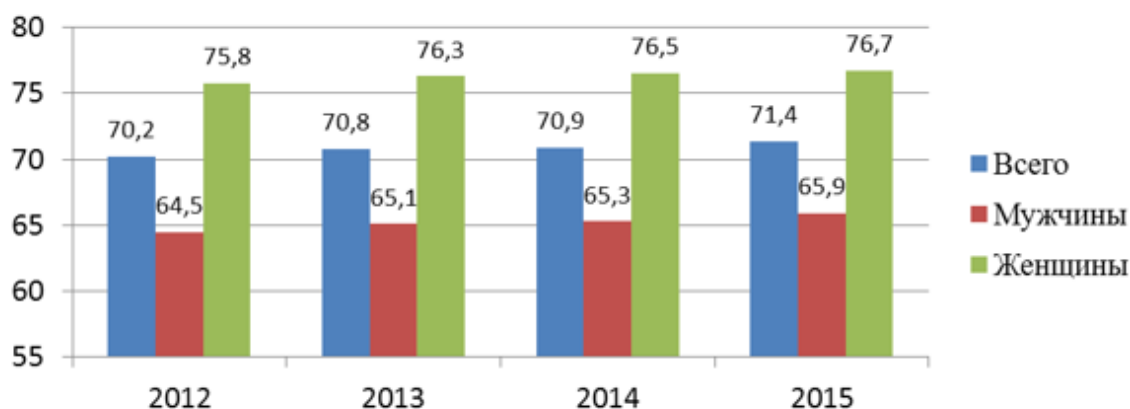


Рисунок 1. Динамика средней продолжительности жизни в России [7]

Выявленные неудовлетворительные показатели, являющиеся результатами деятельности системы здравоохранения, напрямую связаны с нарастанием проблем в отрасли, среди которых: дефицит государственного финансирования; нерациональное расходование государственных средств; дефицит медицинских кадров; неудовлетворительное качество медицинской помощи; недостаточное лекарственное обеспечение населения в амбулаторных условиях; дефицит и неоптимальная структура коечного фонда. В свою очередь данные явления в сфере здравоохранения оказали негативное влияние на человеческий капитал.

Среди перечисленных трудностей наиболее важной для данной отрасли социальной сферы является проблема финансирования. Согласно ст. 41 Конституции РФ медицинская помощь является бесплатной для населения. В связи с этим становится актуальной проблема определения источников и размеров финансирования расходов системы здравоохранения. Их должно быть достаточно не только для поддержания текущего функционирования сферы

здравоохранения, но и ее развития. Дефицит средств бюджетов публично-правовых образований, системы обязательного медицинского страхования приводит к росту частных расходов на здравоохранение, а в неблагоприятных экономических условиях стимулирует рост теневой экономики в этом секторе.

Источниками финансирования системы здравоохранения являются средства, выделяемые из федерального и регионального бюджета, а также Фонда обязательного медицинского страхования. Именно на последний источник приходится большая доля вложенных в данную сферу средств. В апреле 2014 года была утверждена новая редакция федеральной программы «Развитие здравоохранения» до 2020 г. Финансирование здравоохранения планируется в объеме 26620,8 млрд. руб.: 2451,2 млрд. руб. из ФБ, 11079,4 млрд. руб. – из региональных бюджетов и 13090,2 млрд. руб. – из средств ФОМС РФ [9].



Рисунок 2. Сравнительный анализ расходов федерального бюджета в 2012-2015 гг., в % к ВВП [4]

Количество выделяемых средств из федерального бюджета на здравоохранение в последние годы лишь сокращается. Единственной статьёй

положительного прироста расходов в относительном выражении является финансирование национальной обороны. Наибольшее снижение объемов финансирования в реальном исчислении относительно уровня 2012 г. зафиксировано по следующим разделам: «Здравоохранение» – на 49,4%, «СМИ» – на 43,8%, «Физическая культура и спорт» – на 37,6%, «Жилищно-коммунальное хозяйство» – на 28,8% [4]. При этом лидерами по сокращению являются «Национальная экономика» и «Здравоохранение».

Российские исследователи утверждают, что денег на систему здравоохранения выделяется крайне мало. Всемирная организация здоровья (ВОЗ) рекомендует финансировать здравоохранение на уровне 6% валового внутреннего продукта (ВВП). В России же этот показатель в два раза ниже, и в перспективе ожидается лишь его понижение (рис.3).



Рисунок 3. Расходы на здравоохранение по уровням бюджетной системы, в % ВВП [4]

Кроме того, расходы на здравоохранение в РФ катастрофически малы по сравнению с другими странами. Россия тратит на финансирование данной сферы вдвое меньше стран «большой семерки»: США, Франция, Великобритания, Канада, Япония – 7,1–7,9% ВВП. Она отстает даже от

развивающихся стран: в Венгрии, Польше, Болгарии и Эстонии власти расходуют 4,2–4,9% ВВП.

В связи с этим последние новости о сокращении средств, выделяемых на развитие проектов в сфере здравоохранения, вызывают резонанс в обществе. Только в ближайшие три года, согласно заявке Минздрава, ведомство планировало потратить на реализацию приоритетных проектов порядка 32 млрд. руб. Согласованная же в правительстве сумма в 52 раза меньше заявленной [6].

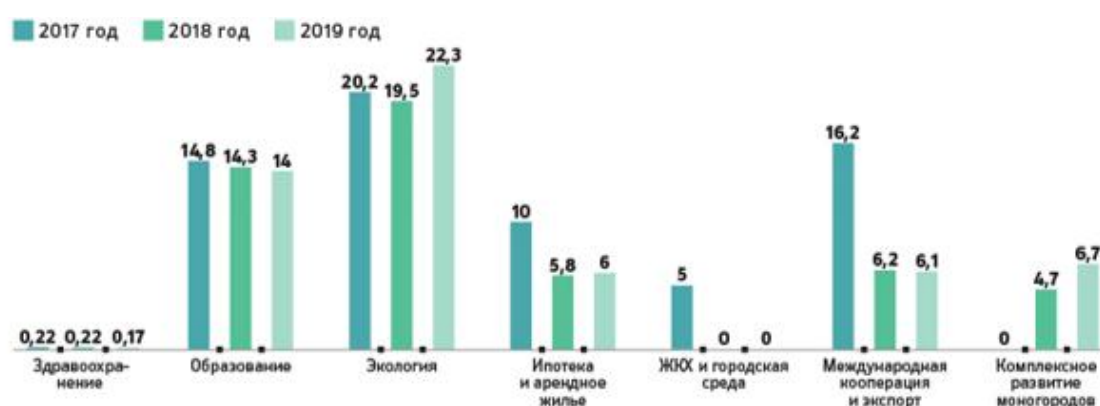


Рисунок 4. Изменение расходов бюджета на приоритетные проекты, млрд. руб. [6]

Такие проекты в сфере здравоохранения как улучшение качества медпомощи новорожденным и женщинам в период беременности и после родов, развитие санитарной авиации на труднодоступных территориях, информатизация здравоохранения, введение мониторинга госзакупок лекарственных препаратов и подготовка кадров были признаны неприоритетными. А здоровье не только влияет на экономический потенциал посредством улучшения физических возможностей людей, но также способствует процессам обучения и поддержания уровня квалификации.

На современном этапе экономического развития в России наблюдается не только демографический кризис, но и непосредственное ухудшение качества человеческих ресурсов. Высокий уровень заболеваемости и смертности, низкая ожидаемая продолжительность жизни, гендерные разрывы в показателях – все

эти факты свидетельствуют о том, что происходит обесценение человеческого капитала страны. А ведь «именно человеческий капитал является краеугольным камнем конкурентоспособности, экономического роста и эффективности» [3, с. 245].

Таким образом, в настоящее время нецелесообразно снижать финансирование здравоохранения, потому что это приведет к сокращению человеческого капитала России, снизит и без того низкие показатели конкурентоспособности, а значит напрямую повлияет на экономический рост, и в конечном счете на экономическую безопасность страны [2]. Рост заболеваемости населения, неравенство в доступности медицинской помощи, низкая эффективность лечебно-профилактических, санитарно-противоэпидемических и научно-исследовательских мероприятий в области охраны здоровья населения требуют преобразований в организации и увеличения финансирования отрасли. Сокращение расходов за счет этой сферы негативно отразится на и так довольно низких показателях ОПЖ и СКС (средний коэффициент смертности). А также станет причиной утечки квалифицированных кадров из государственного здравоохранения в частный сектор, что в свою очередь приведёт к образованию новых и более весомых проблем – росту теневой экономики и социального неравенства.

Список литературы:

1. Банин С.А. Здравоохранение России: вопросы финансирования и пути решения // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2012. №3 (19) С.112–117.
2. Николайчук О.А. Влияние государственного долга на экономическую безопасность России // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2014. Т. 7. № 2 (34). С. 93–100.
3. Николайчук О.А., Бартенев А.А. Влияние человеческого капитала на экономический рост // В книге: Управление инновациями-2006 Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Р.М. Нижегородцева. 2006. С. 243–247.
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – [Электронный ресурс] – Режим доступа: minfin.ru (Дата обращения: 11.11. 2016).

5. Официальный сайт организации World Health Organization – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://apps.who.int/gho/data/node.main.688?lang=en> (Дата обращения: 11.11. 2016).
6. Официальный сайт РБК – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/> (Дата обращения: 11.11. 2016).
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 11.11. 2016).
8. Паршина Н. В. Человеческий капитал: сущность, содержание, особенности // Мир современной науки. 2013. №3 (18) С.65–71.
9. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №294 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162178/ (Дата обращения: 11.11. 2016).
10. Товмач Л.Н., Михина И.В. «Проблемы и перспективы развития и финансирования здравоохранения в Российской Федерации» // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2015. №4. С.795–797.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ТАРИФА НА ГОРОДСКИЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ Г. КРАСНОЯРСКА И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ

Хохрякова Мария Андреевна
студент, Сибирский Федеральный Университет,
РФ, г. Красноярск

Новикова Валерия Сергеевна
студент, Сибирский Федеральный Университет,
РФ, г. Красноярск

Феоктистов Олег Георгиевич
научный руководитель, канд. техн. наук, доц. кафедры «Экономика
и организация предприятий энергетического и транспортного комплексов»,
Сибирский Федеральный Университет,
РФ, г. Красноярск

Транспортные тарифы на городские пассажирские перевозки представляют собой цену на перевозку, а также услуги, оказываемые транспортом. Тарифы должны обеспечивать транспортному предприятию возмещение эксплуатационных расходов и возможность получения прибыли. Для покупателя транспортных услуг, в свою очередь, тарифы должны являться доступными и приемлемыми. В связи с этим, актуальным становится вопрос о принципах формирования тарифов на городские пассажирские перевозки и факторах, оказывающих непосредственное влияние на стоимость тарифа.

Согласно пункту 1 статьи 15 Федерального закона от 13.07.2015г. № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 № 220-ФЗ (действующая редакция, 2016): «Регулируемые тарифы на перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок устанавливаются органом государственной власти субъекта Российской Федерации, если иное не установлено законом данного субъекта Российской Федерации».

Таким образом, методика формирования тарифа для различных субъектов РФ специфична. Рассмотрим более подробно методику расчета тарифа на городские пассажирские перевозки г. Красноярска.

Согласно постановлению правительства Красноярского края от 28 сентября 2012 года № 492-п «Об утверждении методики формирования регулируемых тарифов на регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Красноярского края» (в редакции Постановления Правительства Красноярского края от 05.04.2016 № 153-п): «Расчет тарифа для городских перевозок определяется в форме тарифа в рублях за одну поездку пассажира (тарифа за провоз одного багажного места)» и рассчитывается по формуле 1:

$$Ц_б = \frac{РТ_{км} * I_{ср}}{Q_{норм}}, \quad (1)$$

$Ц_б$ – тариф за одну поездку пассажира по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении (тариф за провоз одного багажного места), руб.;

$РТ_{км}$ – расчетный тариф на перевозку пассажиров на 1 км пробега, руб./км;

$I_{ср}$ – средняя дальность поездки пассажира по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении, км (для Красноярска рекомендуется не более 6,15);

$Q_{норм}$ – нормативное количество пассажиров, одновременно перевозимых в автобусе исходя из стандартов качества обслуживания населения, чел.

Расчетный тариф на перевозки на 1 км пробега определяется в виде суммы укрупненных элементов затрат (каждый из которых определен на 1 км пробега) по формуле 2:

$$РТ_{км} = Z + M + A + П, \quad (2)$$

где: $РТ_{км}$ – Расчетный тариф на перевозки на 1 км пробега

Z – норматив зарплатоемкости;

M – норматив материалоемкости;

А – амортизация;

П – норматив прибыли.

С целью более наглядного представления методики формирования тарифа, рассмотрим агрегированную структуру расходов автотранспортного предприятия (АТП).

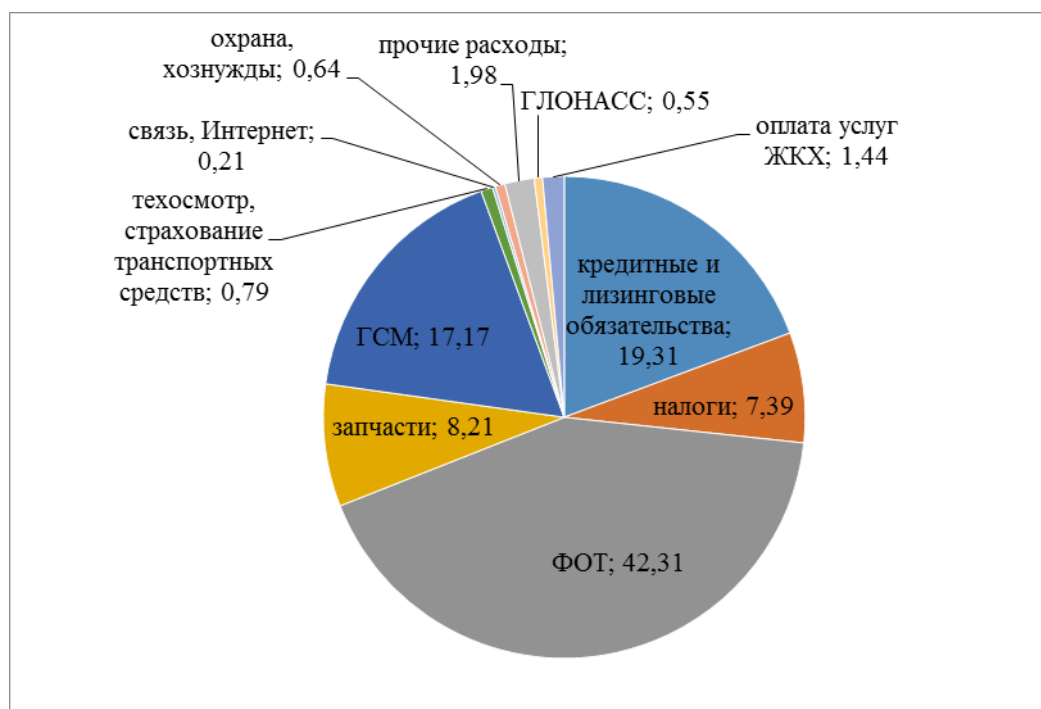


Рисунок 1. Агрегированная структура расходов АТП

Из рисунка 1 видно, что наибольший удельный вес в структуре расходов АТП занимают расходы на кредитные и лизинговые обязательства, горюче-смазочные материалы и фонд оплаты труда – 19,31; 17,17% и 42,31% соответственно.

Рассмотрим влияние данных трех факторов на формирование тарифа на перевозку пассажиров городским общественным автомобильным транспортом в г. Красноярске, исходя из изменения цены проезда за последние 10 лет.

Изменение цены проезда на городском общественном пассажирском автомобильном транспорте в г. Красноярске представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Изменение цены проезда на городском общественном пассажирском автомобильном транспорте в г. Красноярске

Дата	Стоимость проезда до повышения, руб.	Стоимость проезда после повышения, руб.	Динамика, руб
Янв.2006 г.	7	8	1
Авг. 2007 г.	8	10	2
Авг. 2008 г.	10	11	1
Дек. 2010 г.	11	13	2
Окт. 2012 г.	13	16	3
Янв. 2014 г.	16	19	3
Окт. 2015 г.	19	22	3

Из таблицы видно, что цена проезда в рассматриваемый период с 2006 по 2016 гг. возросла в 3,14 раза.

Чем же вызвано столь существенное повышение стоимости? Ответ кроется в агрегированной структуре расходов АТП. Очевидно, что все расходы АТП включаются в стоимость цены проезда. Следовательно, повышение цены проезда вызвано повышением стоимости расходов, включаемых в данную цену.

Затраты на кредитные и лизинговые обязательства отражает стоимость приобретаемого автобуса. Затраты и стоимость находятся в прямопропорциональной зависимости: чем выше стоимость, тем выше затраты на кредитные и лизинговые обязательства. Исходя этого, оценим динамику средней стоимости автобуса на первичном рынке продаж в России [4].

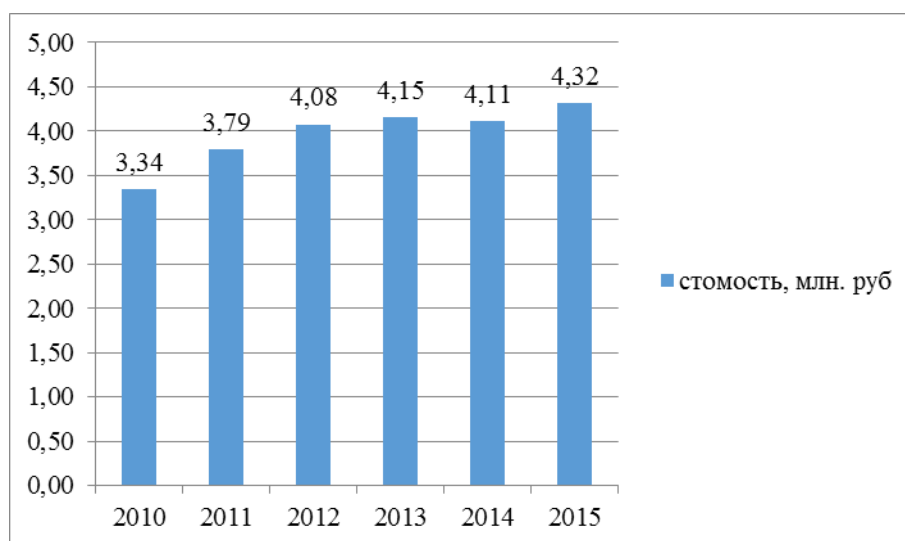


График 1. Изменение средней стоимости автобуса

В 2015 г. средняя стоимость автобуса составила 4,32 млн.руб., что на 29% больше аналогичной стоимости в 2010 г.

Второй агрегированный показатель, который занимает значительную долю в расходах АТП это расходы на горюче-смазочные материалы.

Изменение цены на дизельное топливо представлено на графике 1 [2].

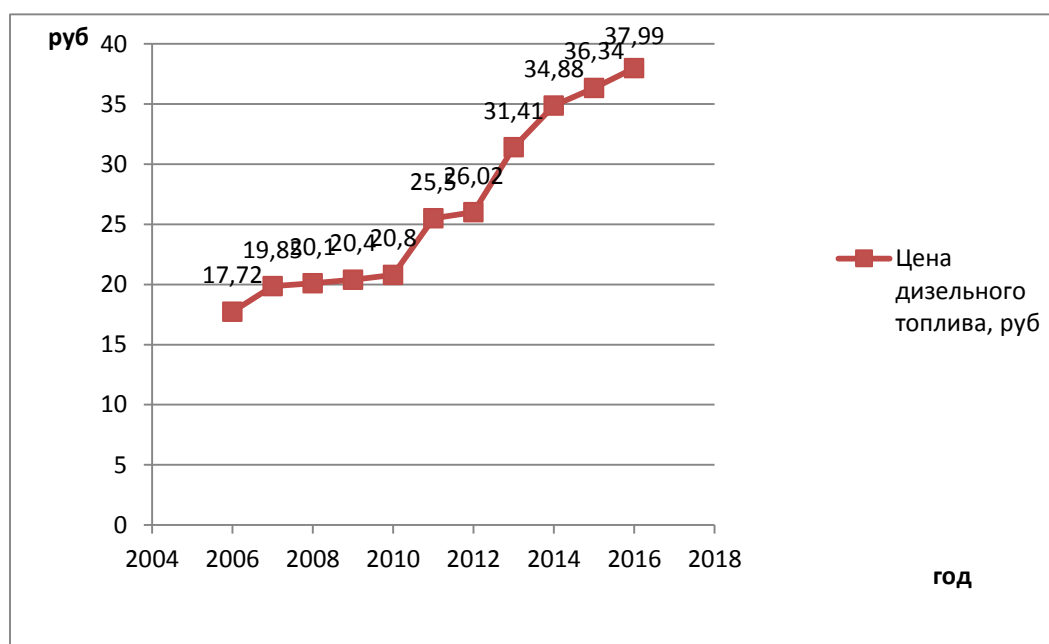


График 2. Изменение цены на дизельное топливо в г. Красноярске

Стоимость дизельного топлива в рассматриваемый период с 2006 по 2016 гг. по г. Красноярску увеличилась в 2,14 раза.

Последний показатель – расходы на оплату труда. Изменение среднемесячной заработной платы населения дает четкое представление об изменении расходов на оплату труда.

Изменение среднемесячной заработной платы населения г. Красноярска представлено на графике 3 [2].

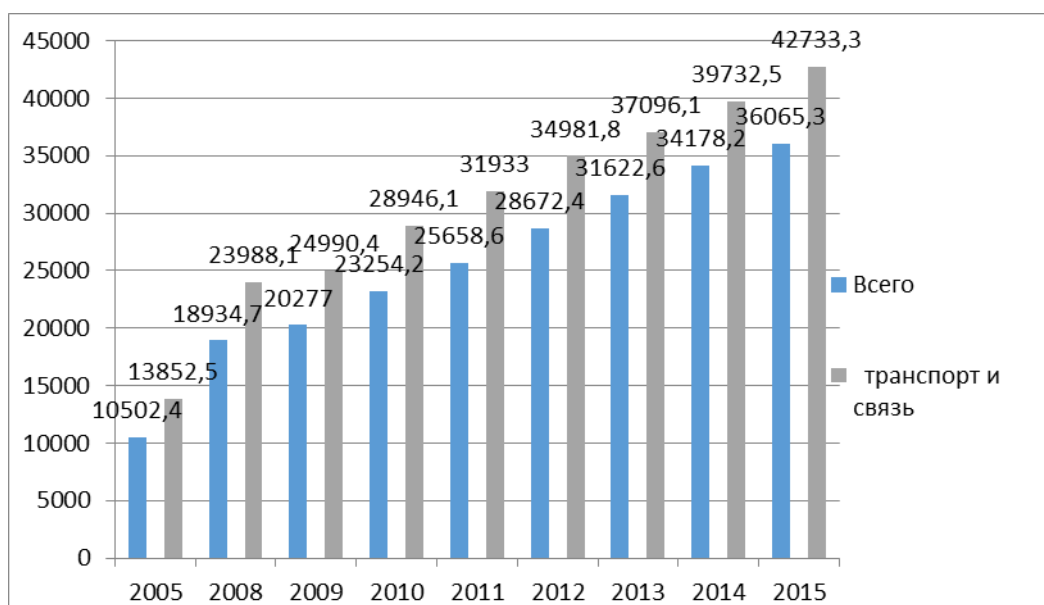


График 2. Изменение среднемесячной заработной платы населения г. Красноярска

За последние 10 лет среднемесячная заработная плата в г. Красноярске для работников транспортной отрасли увеличилась в 3,1 раза.

На основании рассмотренных данных, можно сделать вывод о существенном влиянии представленных трех показателей на формирование тарифа. Повышение цены проезда на городском пассажирском транспорте обусловлено:

1. Повышением средней стоимости автобуса на российском первичном рынке продаж;
2. Повышением стоимости дизельного топлива;
3. Повышением среднемесячной заработной платы.

Список литературы:

1. Министерство Красноярского края – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/80>.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://krasstat.gks.ru/>.
3. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
4. IndexBox Marketing – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.indexbox.ru/>.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ВОСТОК»

Садлаева Зульфие Энверовна
студент магистрант, ФГБОУ ВО «КГМТУ»,
РФ, г. Керчь

Скоробогатова Виктория Викторовна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц. ФГБОУ ВО «КГМТУ»,
РФ, г. Керчь

В данной статье описана организация ведения учета расчетов и проведения аудита с персоналом по оплате труда на сельскохозяйственном предприятии ООО «Восток». Описаны задачи, которыми аудитор пользуется при составлении Плана аудиторской проверки. Представлены разработанные рабочие документы аудитора, которые совершенствуют методику проведения аудита расчетов с персоналом по оплате труда на предприятии ООО «Восток».

Затраты на оплату труда на сельскохозяйственных предприятиях являются основной из составляющих себестоимости продукции, поэтому можно говорить, что грамотно поставленный учет расходов на оплату труда работников влияет на результаты деятельности предприятия.

Оплатой труда считается материальное вознаграждение, которое получает работник за выполненную им работу для удовлетворения своих потребностей. Компенсацией за труд работника считается заработная плата. Документом, который используется для регулирования трудовой деятельности работников, является Трудовой Кодекс Российской Федерации.

Объектом исследования является сельскохозяйственное предприятие ООО «Восток», которое производит следующие виды продукции: зерно продовольственное, фуражное, семенное, горох, лен, подсолнечник, пшеница, ячмень, кориандр.

При изучении организации учета ООО «Восток» было выявлено, что предприятие ведет учет расчетов с персоналом по оплате труда согласно общепринятым положениям. При учете расчетов с персоналом по оплате труда

используется общепринятый план счетов, однако в котором присутствуют корректировки, а именно, счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» имеет два субсчета: субсчет 70.1 «Расчеты по оплате труда» и субсчет 70.2 «Депонирование заработной платы». Заработная плата начисляется по двум системам оплаты труда – сдельной и повременной.

По сдельной системе оплаты труда оплачивается труд сельскохозяйственных рабочих, которые занимаются производством продукции растениеводства, а именно: производят посев семян различных зерновых и зернобобовых, масличных и других культур, осуществляют уход за ними и совершают сбор созревшего урожая. По повременной системе оплачивается труд работников, которые не участвуют в процессе производства продукции, к ним относят руководителей, служащих, работников, занятых в производственной сфере.

На предприятии ООО «Восток» учет личного состава, труда и его оплаты осуществляется в соответствии с общепринятыми формами учета, образцы которых представлены в альбоме унифицированных форм. С учетом специфики предприятия используются следующие формы: наряд на сдельную работу, учетный лист тракториста-машиниста, учетный лист труда и выполненных работ. На предприятии вместо расчетно-платежных ведомостей применяют отдельно расчетные ведомости.

Перед проведением аудита, аудитору необходимо составить План проведения аудиторской проверки, который включает в себя:

- проверку соблюдения предприятием ООО «Восток» положений трудового законодательства;
- анализ соответствия установленных норм труда на предприятии ООО «Восток» нормативно-правовым актам;
- проверку соответствия аспектов учета труда, принятых в учетной политике предприятия ООО «Восток» фактическим данным учета;
- проверку правильности учета рабочего времени каждого работника организации и арифметическую проверку начисленной заработной платы

(сдельщикам, повременщикам и т.д.), начисления страховых взносов и произведения удержаний из заработной платы;

- проверку ведения аналитического учета по каждому работнику.

Соблюдение трудового законодательства предприятием ООО «Восток» выражается в правильности оформления сотрудников на работу и их увольнения. В первую очередь проверяются документы по оформлению трудовых отношений. Такими документами являются трудовые и коллективные договора. Особенностью оформления работников сельскохозяйственного предприятия является тот факт, что на предприятии большая численность сезонных работников, с которыми заключается договор особой формы.

Проверка правильности оформления сотрудника на работу осуществляется путем проверки всех необходимых документов для устройства на работу. Обязательные документы прописаны в ТК РФ. Для более эффективной проверки наличия документов был создан рабочий документ аудитора «Проверка наличия документов необходимых для приема на работу», который включает в себя список обязательных и дополнительных документов, необходимых для приема на работу. Схема рабочего документа представлена в таблице 1.

Таблица 1.

**Рабочий документ аудитора «Проверка наличия документов
необходимых для приема на работу»**

Документы	Обязательные							Дополнительные				
	Заявление о приеме на работу	Приказ о приеме на работу	Трудовая книжка	ИНН	СНИЛС	Документы воинского учёта	Документ об образовании	Справка о наличии либо отсутствии судимости	Медицинская книжка / справка	Справка о доходах	Характеристика	Документы о семейном положении
ФИО рабочего												

При проведении проверки увольнения сотрудников, проверяется количество уволенных работников и количество приказов о прекращении трудовых договоров, проверяется правильность заполнения всех реквизитов и данных приказа, проверяется законность увольнения работников, проверяется правильность расчета причитающихся сумм работникам, которые были уволены.

Начисление заработной платы рабочим сельскохозяйственного производства осуществляется по кредиту счета 70.1 «Расчеты по оплате труда» в корреспонденции со счетом 20.1 «Производство растениеводческой продукции», а также счетом 25.1 «Общепроизводственные расходы в отрасли растениеводства». Аудитором проверяется правильность начисления основной и дополнительной рабочим предприятия ООО «Восток» заработной платы согласно первичным учетным документам: табель учета рабочего времени, наряд на сдельную работу, учетный лист тракториста-машиниста, учетный лист труда и выполненных работ.

Выдача сумм заработной платы и пособий производится с помощью активного счета 50 «Касса». На предприятии ООО «Восток» данный счет имеет субсчета: 50-1 «Касса организации», 50-02 «Выдача заработной платы». Аудитором проверяется правильность выдачи начисленных сумм заработной платы работникам, правильность заполнения и составления первичных кассовых документов.

Удержания из заработной платы, а именно налога на доходы физических лиц, производятся ежемесячно в размере, установленном НК РФ, и подлежит перечислению в бюджет и учитывается на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет 68-01 «Подходный налог». Аудитором в обязательном порядке проводится проверка удержаний из заработной платы НДФЛ, ведь неправильный расчет данного налога влечет за собой штрафные санкции для предприятия ООО «Восток». Для проверки правильности удержания налога на доходы физических лиц, был разработан рабочий документ аудитора

«Проверка удержанных сумм НДФЛ», основная схема которого представлена в табл. 2.

Таблица 2.

Рабочий документ аудитора «Проверка удержанных сумм НДФЛ»

№	Таб номер	ФИО работника	Бухгалтерский учет				Аудит				Отклонение	Выявленные нарушения
			Сумма начисленной зп		Налоговые вычеты	Сумма удержанного НДФЛ	Сумма начисленной зп		Налоговые вычеты	Сумма удержанного НДФЛ		
			Основная	Дополнит			основная	дополнит				

После проведения всех необходимых проверок, аудитор составляется аудиторское заключение, в котором описывает все выявленные нарушения в учете расчетов с персоналом по оплате труда. Также аудитор предлагает способы решения и устранения найденных нарушений, а также предлагает комплекс мероприятий, которые позволят предприятию ООО «Восток» избегать таких нарушений в будущем.

Список литературы:

1. Алпатова Н.Г. Аудит расчетов по оплате труда: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. Г Алпатова. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 87с.
2. Кузьмин В.Н. Оплата труда в сельскохозяйственных организациях: справ. пособ / В.Н. Кузьмин И.Т. Гареев А.П. Королькова В.Д. Митракова. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2010. – 204 с.

РЕБРЕНДИНГ СТРОИТЕЛЬНОГО ГИПЕРМАРКЕТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА

Чернобривец Татьяна Алексеевна

*студент, Нижневартровский государственный университет,
РФ, г. Нижневартовск*

Патрахина Татьяна Николаевна

*научный руководитель,
канд. филос. наук, доц., Нижневартровский государственный университет,
РФ, г. Нижневартовск*

Современный мир развивается довольно стремительно, а это значит, что одни вещи быстро устаревают, другие же, наоборот, набирают популярность у потребителей. Именно поэтому все больше организаций стараются «ребрендить» себя, подстроиться под потребности целевых аудиторий, сформировать благоприятный имидж, занять конкурентоспособную позицию на рынке.

В настоящее время ребрендинг, как процесс, изучен в зарубежной науке и применяется в практике иностранных компаний достаточно широко. Российская школа маркетинга представлена немногочисленными работами по данному направлению, среди авторов можно выделить работы Е.А. Семенова, Т.А. Лейни, С.А. Шилина [3], А.В. Бадьина, В.В. Тамберга [1], О.Г. Овчинниковой [4].

Российские исследователи А.В. Бадьин, В.В. Тамбер определяют «ребрендинг», как «смену образа, стереотипа, эти изменения должны произойти в головах и душах покупателей» [1]. Суть ребрендинга заключается в том, чтобы скорректировать действующий бренд, с целью стимулирования поведения фактических потребителей товара/услуги, и активизации покупательской способности потенциально возможных покупателей.

В свою очередь Словарь маркетинговых терминов определяет «ребрендинг» как «процесс нахождения новой позиции для бренда в сознании потребителей, т.е. перепозиционирование бренда» [7].

Основной целью ребрендинга всегда является существенное улучшение фактического положения бренда, его основных товаров/услуг. В современной науке выделяют два ведущих направления ребрендинга: 1) изменение имиджа товара/услуги, которое осуществляется с помощью проведения рекламной кампании, маркетинговых приемов; меняются название, логотип, а также другие не самые существенные параметры бренда, которые, впрочем, могут оказывать сильное влияние на восприятие товара/услуги и самого бренда рядовым потребителем; 2) изменение стратегии организации: в этом случае происходящие изменения затрагивают и саму компанию, а не только выпускаемый ею товар/услугу.

Задачи, которые ставятся перед ребрендингом – это усиление бренда (рост лояльности потребителей); дифференциация бренда (усиление его уникальности); увеличение целевой аудитории бренда (привлечение новых потребителей) [1].

С позиции современных информационных ресурсов, провести ребрендинг – это значит сделать товар/услугу/компанию актуальными и интересными, внести свежие эмоции и идеи. Обычно полного исчезновения старого бренда не происходит, сохраняются элементы узнаваемости, но бывают случаи, когда требуется создание совершенно нового бренда [2]. Классическим примером удачного ребрендинга можно считать изменение логотипа торговой марки компании “Volkswagen”. В первом варианте в логотипе торговой марки был фашистский крест, т.к. компания была учреждена по поручению Гитлера для создания «немецкого народного автомобиля». После того, как завод попал во владение Британии, из логотипа убрали крест, оставили тот вариант, который сохранился по сегодняшний день, что сделало его универсальным и международным, исчез негативных подтекст.

Российский рекламист, автор двух десятков книг и более ста научных и практических статей о рекламе А.Н. Назайкин выделяет четыре этапа проведения ребрендинга, которые представлены на рис. 1. [5]

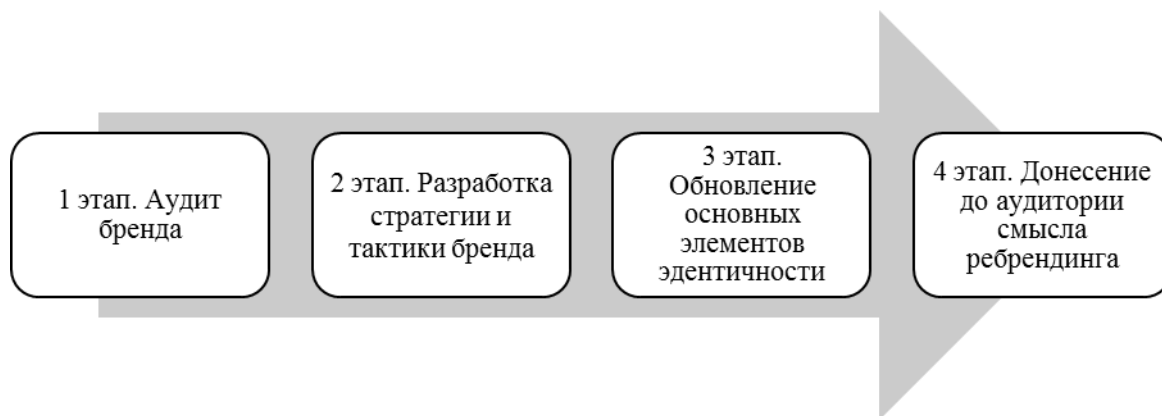


Рисунок 1. Этапы ребрендинга по А.Н. Назайкину

Рассмотрим содержание каждого этапа. В рамках первого этапа проводится изучение состояния бренда, оценка отношения к нему целевых аудиторий, анализ знаний и уровня лояльности потребителей, определение сильных и слабых сторон, анализ финансовых ресурсов компании. На данном этапе важно понимание, что бренд – это совокупность обособленных понятий, имеющих конкретную цель: формирование положительного впечатления об уникальности товара/услуги/организации [6, с. 295].

Второй этап – это определение элементов бренда, которые будут подвержены изменению.

Далее, на третьем этапе, прорабатывается новое позиционирование, вводятся новые элементы системы визуальной и вербальной идентификации.

Четвертый этап подразумевает сообщение целевым аудиториям о замысле изменения бренда, его преимуществах.

Рассмотрим опыт практической реализации процесса ребрендинга строительного гипермаркета «Декорадо» г. Нижневартовска ХМАО-Югры в соответствии с теоретическими изысканиями российских исследователей.

История строительного гипермаркета «Декорадо» началась в 1992 году. На тот момент небольшой магазин «Все для дома» находился в подвале школы № 24 и насчитывал 5 сотрудников. В 1998 году по ул. Северной открылся полноценный торговый центр со штатом 25 человек.

2005 год – это уже динамично развивающаяся компания, основанная на принципах взаимного уважения и исполнения взятых на себя обязательств. В

ассортименте магазина был представлен широкий спектр лакокрасочных изделий, большой выбор инструмента от любительского до профессионального, посуды для дома и офиса. Штат сотрудников 40 человек.

В сентябре 2007 года, учитывая сложившиеся тенденции развития рынка услуг в сфере торговли, был введен в эксплуатацию новый магазин «Все для дома Плюс», общей площадью более 6000 кв.м., формата «DIY» (DoItYourself – от англ. «сделай сам»), который подразумевал самообслуживание с ассортиментом от 10 тысяч наименований с комплексом услуг.

В 2014 году руководством организации было принято решение о проведении ребрендинга, которые осуществлялся в четыре этапа.

1 этап: Аудит бренда.

На данном этапе были выделены слабые стороны, которые необходимо исправить, и сильные, которые следует перенести в новый бренд. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Сильные и слабые стороны гипермаркета «Все для дома плюс»

Слабые стороны	Сильные стороны
1. Малый ассортимент по определенным группам товаров;	1. Известность, статус одного из традиционных diy-магазинов в городе;
2. Не вполне комфортный для посещения магазин;	2. Широкий, комплексный ассортимент;
3. Слабый сервис;	3. Комфортный уровень цен;
4. Маленькая неудобная парковка;	4. Скидки, наличие доступной дисконтной карты;
5. Простое, несколько устаревшее название;	5. Функциональный компактный магазин;
6. Отсутствие грузчиков;	6. Удобное расположение для большинства потребителей;
7. Работники не справлялись с большим количеством клиентов в дни скидок.	7. Удобный режим работы;
	8. Удобный режим работы;
	9. Активная реклама;
	10. Легко сразу получить товар – не надо ехать на склад;
	11. Легкость при сдаче остатков товара;
	12. Удобный для предварительного выбора Интернет-сайт ресурс.

Были проанализированы конкурирующие строительные магазины «Постройка», «Левша» и «Керама-Н». По результатам анализа у конкурентов

был выявлен ограниченный ассортимент, отсутствие сервисной составляющей, конкретной идеологии и эксклюзивных товаров.

2 этап: Разработка стратегии и тактики ребрендинга.

На данном этапе был выбран принцип работы по созданию бренда – принцип фокусировки: «выбор приоритетных акцентов и концентрация на них» + «отказ от второстепенных акцентов». Итоговым фокусом были выбраны позиции «легкий» и «большой». «Легкий магазин» предлагает покупателям логично размещенные товарные группы, четкую навигацию и понятную выкладку товаров с легко читаемыми ценниками; «большой магазин» – широкий и глубокий ассортимент.

Также на этом этапе была сформулирована концепция позиционирования бренда, как современного DIY-гипермаркета семейного выбора. В основе – прямая декларация того, что современный гипермаркет товаров для ремонта и создания интерьера учитывает и способен полностью удовлетворять как мужские, так и женские потребности.





В основу новой идеологии была заложена идея «легкого ремонта», в рамках которой покупателям предлагают больше, чем просто возможность покупки необходимых товаров для ремонта – дома – интерьера, но и предоставляется спектр необходимых услуг, сервисов, информационная поддержка и продуманные дизайнерские решения, позволяющие сделать подход к проведению ремонта более «легким». На основании данной идеологии была выведена ключевая концепция, которая гласит, что бренд стремится проявлять заботу о потребителе не только в период покупки товаров, но также оказывать ему поддержку до и после непосредственной покупки товаров.

3 этап: Обновление основных элементов идентичности бренда.

На данном этапе были разработаны логотип, дисконтные карты, пакеты, фасад здания. Результаты представлены в Таблице 2.

Таблица 2.

Результаты ребрендинга торгового комплекса

До ребрендинга	После ребрендинга
Логотип	
	
Фасад здания	
	

4 этап: Донесение до аудитории смысла ребрендинга. После проведения ребрендинга в таких печатных СМИ города: газете «Ярмарка», информационном издании «XXI век» появились объявления с формулировкой «ТК «Все для дома плюс» –мы работаем по-новому», также был выпущен видеоролик на телевидении.

Можно констатировать, что комплексный ребрендинг – это не кратковременная рекламная акция, а всеохватывающий стратегический подход к улучшению образа бренда, увеличению целевой аудитории и экономической выгоды, о чем свидетельствует и практический опыт реализации ребрендинга строительного гипермаркета «Декорадо» в г. Нижневартовске.

Список литературы:

1. Бадьин А.В., Тамберг В.В. Брендинг в розничной торговле. – М.: Эксмо, 2008. – 224 с.
2. Ильичева И.В. Маркетинговые технологии: учебно-методическое пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 158 с.
3. Лейни Т.А., Семенова Е.А., Шилина С.А. Бренд-менеджмент. – М.: Дашков и Ко, 2008. – 134 с.
4. Овчинникова О.Г. Ребрендинг. – М.: Альфа-Пресс, 2007. – 168 с.
5. Назайкин А.Н. Узнай о рекламе больше. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: [http:// www.nazaykin.ru/_br_rebranding.htm](http://www.nazaykin.ru/_br_rebranding.htm) (Дата обращения: 10.10.2016).
6. Патрахина Т. Н., Вялкова К. С. Понятие «личный бренд», области его применения: теоретические аспекты // Молодой ученый. – 2015. – №2. – С. 294–297.
7. Словарь маркетинговых терминов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: [http:// infosystems.ru/library/slovar_ais_1218/slovar_marketin_1221.html](http://infosystems.ru/library/slovar_ais_1218/slovar_marketin_1221.html) (дата обращения: 21.10.2016).

ОПТИМИЗАЦИЯ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Шаймарданова Кристина Ринатовна

*студент, Уфимский государственный авиационный технический университет,
РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа*

Касимова Чулпан Ришатовна

*студент, Уфимский государственный авиационный технический университет,
РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа*

Повышение качества обслуживания граждан в сфере здравоохранения является одной из первостепенных задач, решение которых послужило бы толчком к положительной динамике роста государства.

С этой целью, Государственной Думой в апреле 2010 года был подписан Федеральный закон №83 от 08.05.2010 «О коммерциализации бюджетных учреждений. Закон преследовал две основные цели: во-первых, реформировать сети бюджетных учреждений, путем повышения эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг одновременно сокращая бюджетные расходы на их функционирование; во-вторых, повысить уровень заработной платы медицинского персонала за счет сокращения количества рабочих мест.

Был разработан соответствующий план мероприятий, согласно которому в 2014 году финансирование через Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) было увеличено на 31 млрд., а прямые бюджетное финансирование, наоборот, сократилось на 16 млрд.руб, т.е формально здравоохранение остается в плюсе. Однако в 2015 году соотношение меняется: бюджетная часть урезается на 17,3 млрд.рублей, а финансирование ФФОМС увеличивается лишь на 9,5 млрд.рублей. Но главная неприятность произошла позже, в 2016 году, когда сократилась и бюджетная часть (на 28,9 млрд.рублей), и финансирование ФФОМС, причем сразу на 329 млрд.рублей.

В соответствии методическим рекомендациям, был предусмотрен мониторинг реализации положений законопроекта Счетной палатой, которая проводила проверки по исполнению соглашений между Минздравом и

высшими органами исполнительной власти регионов России по достижению показателей оптимизации сети государственных и муниципальных медицинских учреждений.

Согласно информации, которая была предоставлена различными регионами России, под оптимизационные мероприятия должны попасть 952 медицинских организации, почти половина которых (472 организации) попала в течение 2015 года. Согласно изначальному плану, за период 2014–2018 гг. планируется ликвидировать 41 медицинскую организацию и реорганизовать в качестве филиалов – 911. За 2014 год из 359 организаций, участвовавших в оптимизации, было ликвидировано 26 медицинских организаций, а перестали быть самостоятельными 330. До конца 2018 года запланированы на закрытие ещё 15 организаций, подлежат реорганизации – 581. В конечном итоге, к концу 2018 года численность больничных организаций должно быть сокращено на 11%, а амбулаторно-поликлинических – на 7,2%.

Согласно имеющейся статистике, в России в 2000 году насчитывалось 10704 больничных организаций, но уже в 2012 году их число составляло 6172, а к концу 2013 года сократилось до 4398.

Также по данным Минздрава России и органов исполнительной власти регионов, деньги, полученные в 2014 году от реорганизации неэффективных медицинских организаций (они составили около 0,5% от общего фонда оплаты труда сотрудников), были направлены на повышение заработной платы медицинских работников. Всего за период 2014–2018 планировалось высвободить более 150 млрд.рублей. Однако эта сумма составляла менее 1% ежегодного объема средств территориальных программ. Отсюда можно сделать вывод, что заявления о повышении заработной платы за счет сокращения числа медицинских работников не была финансово обоснованной. Так как 0,5% в общем фонде труда сумма не значительная, все врачи отметили фактическое сокращение зарплат.

Приведенную выше статистику подтверждает и постоянно увеличивающееся количество обращений граждан и медицинских работников. В своих письмах они приводят примеры снижения доступности и ухудшения качества медицинской помощи, связывая это напрямую с сокращением численности медицинских организаций и, соответственно, персонала как в городах, так и в сельских поселениях.

В связи с динамично увеличивающимися финансовыми затратами в ходе реализации, был принят новый Федеральный закон 93-ФЗ от 05.04.2016 «О внесении изменений в статьи 14 и 15 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», который был принят Государственной Думой 25 марта 2016 года.

По новому Федеральному Закону, все полномочия по лицензионному контролю были исключены из перечня полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и переданы территориальным органам Росздравнадзора. Росздравнадзор, в свою очередь, был наделен полномочиями по контролю всех имеющих лицензии медицинских и фармацевтических организаций, с использованием единого подхода в оценке качества оказания медицинской помощи и ведения фармацевтической деятельности. Планируется, что такой подход позволит разделить разрешительные и контрольно-надзорные функции органов государственной власти.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что цели Федерального закона 83-ФЗ – уменьшение расходов на здравоохранение за счёт объединения мелких медицинских учреждений в крупные комплексы и сокращения рабочих мест - изначально не были корректны, финансово и социально обоснованы. Введенные изменения в Федеральный закон 83-ФЗ должны скорректировать те недостатки, которые были обнаружены в ходе реализации первоначальной программы и говорить о положительном или отрицательном влиянии Федерального закона 93-ФЗ говорить можно будет только после подведения ежегодных итогов.

Список литературы:

1. Оптимизация в сфере здравоохранения, культуры, образования и социального обслуживания – [Электронный ресурс] – URL http://www.ach.gov.ru/press_center/news/21297.
2. Оптимизация медицинских учреждений – [Электронный ресурс] – URL <https://rg.ru/2015/04/08/isaev.html>.
3. Текст Закона 83-ФЗ (закон о коммерциализации бюджетных учреждений) – [Электронный ресурс] – URL <http://netreforme.org/tekst-zakona-83-fz/>.
4. Федеральный закон «О внесении изменений в статьи 14 и 15 Федерального закона» «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 05.04.2016 № 93-ФЗ (действующая редакция, 2016) – [Электронный ресурс] – URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196287/.

СЕКЦИЯ 6. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

РАВЕНСТВО СТОРОН КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛЬНОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРАВОСУДИЯ В РАМКАХ СОСТЯЗАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССА

Алешин Дмитрий Юрьевич
магистрант, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»,
РФ, г. Москва

Богданов Дмитрий Евгеньевич
научный руководитель, д-р юрид. наук, проф., ФГОБУ ВО «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»,
РФ, г. Москва

25 сентября 2015 года государства – члены ООН в ходе 70 сессии Генеральной ассамблеи ООН приняли резолюцию, утвердившую Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года. Мировые лидеры сформулировали 17 целей устойчивого развития, учитывающие все три его компонента: экономический, социальный и экологический. В частности, в новой Повестке дня признается необходимость построения миролюбивого, справедливого и свободного от социальных барьеров общества, в котором обеспечен равный доступ к правосудию и которое основано на уважении прав человека, реальном верховенстве права и благом управлении на всех уровнях, а также на прозрачных, эффективных и подотчетных институтах.

Таким образом, представляется интересным рассмотреть условия обеспечения реальной доступности правосудия в рамках состязательной модели процесса в ее сопоставлении с моделью следственной.

Как известно, гносеологической основой следственной модели советского процесса провозглашался поиск объективной истины. Так, в соответствии со ст.16 Основ гражданского судопроизводства Союза ССР и союзных республик, утв. Законом СССР от 08.12.1961 г., суд был обязан, не ограничиваясь

представленными материалами и объяснениями, принимать все предусмотренные законом меры для всестороннего, полного и объективного выяснения действительных обстоятельств дела, прав и обязанностей сторон. Действительно, преследуя высокую цель постижения объективной истины, суд не был да и не мог быть связан только лишь доводами сторон и предоставляемыми ими доказательствами. Напротив, в следственной модели процесса суд занимал активную позицию, что нашло выражение в принципе процессуальной активности суда. Более того, активность суда в значительной мере смягчала непререкаемость процессуальной формы. Так, например, суд вправе был самостоятельно определить круг свидетелей, подлежащих допросу по делу, либо назначить техническую экспертизу документа по собственной инициативе, не дожидаясь заявления о фальсификации и обращения лица, участвующего в деле, с соответствующим ходатайством, а опираясь лишь на устные объяснения заинтересованного лица. Тем самым, сама процессуальная форма была обращена, кажется, более не к лицам, участвующим в деле, а к самому суду, задавая для него порядок осуществления познавательной деятельности и в то же время в значительной мере компенсируя отсутствие у сторон специальных юридических знаний. Итак, доступность советской гражданской процессуальной формы выражалась в том, что неосведомленность, различные упущения в оформлении документов не могли быть использованы во вред лицам, участвующим в деле [4, с.100].

Таким образом, принцип доступности судебной защиты выступал в единстве и взаимосвязи с принципами объективной истины и процессуальной активности суда, которые были онтологически первичны по отношению к принципу доступности судебной защиты и выступали в качестве его предпосылок.

Более того, принцип процессуальной активности суда, содержанием которого было непосредственное вмешательство государства в гражданские правоотношения [4, с.160], пронизывал весь процесс с момента его возбуждения и завершая обжалованием принятого судом решения. Так, суд

приступал к рассмотрению гражданского дела не только по заявлению лица, обращающегося за защитой своего права или охраняемого законом интереса, но и по заявлению органов государственного управления, профсоюзов, государственных предприятий, учреждений, организаций, колхозов, иных кооперативных организаций, их объединений, других общественных организаций или отдельных граждан в случаях, когда по закону они могут обращаться в суд за защитой прав и интересов других лиц. В зависимости от выяснившихся обстоятельств дела суд мог выйти за пределы заявленных истцом требований, если это было необходимо для защиты прав и охраняемых законом интересов государственных предприятий, учреждений, организаций, колхозов, иных кооперативных организаций, их объединений, других общественных организаций или граждан. При рассмотрении дела в кассационном порядке суд по имеющимся в деле и дополнительно представленным сторонами и другими лицами, участвующими в деле, материалам проверял законность и обоснованность решения суда первой инстанции как в обжалованной, так и в необжалованной части, а равно в отношении лиц, не подавших жалобы. Вступившие же в законную силу решения, определения и постановления могли быть пересмотрены в порядке судебного надзора лишь по протестам прокуроров, председателей судов и их заместителей, которым это право предоставлено законом.

Тем самым процессуальная активность суда с одной стороны обеспечивала фактическое осуществление принципа диспозитивности [4, с.161], поддерживала его и наполняла реальным содержанием тогда, когда стороны по каким бы то ни было причинам были не в состоянии компетентно использовать принадлежащие им процессуальные права, а с другой стороны существенно ограничивала его.

Таким образом, применительно к советской модели процесса следует говорить об усеченной ее диспозитивности, поскольку реальные возможности лиц, участвующих в деле, распоряжаться материальными и процессуальными

правами опосредованы не только активной помощью, но и строгим контролем со стороны суда.

Отметим также, что принцип процессуальной активности суда входил в объективное противоречие с принципом процессуального равноправия сторон, поскольку процессуальное содействие суда лицам, участвующим в деле, можно считать одинаковым лишь том случае, если эти лица сами обращаются к суду за таким содействием в рамках предоставленных им равных процессуальных прав. Обратное означало бы возможность суда произвольно оказывать поддержку одной из тяжущихся сторон, собственной волей направляя процесс к определенному результату, ибо в рамках следственной модели процесс наполняется доказательствами именно инициативой суда. Тем самым следственность угрожает нарушением известной максимы «никто не может быть судьей в своем собственном деле». Впрочем, некоторой гарантией против подобного развития событий являлись принципы гласности процесса и участия общественности в гражданском судопроизводстве, что, разумеется, неустанно подчеркивали советские ученые, включая эти принципы в группу принципов, характеризующих специфическое положение суда и общие демократические условия судебной деятельности [4, с.137].

Иными словами, с одной стороны, подлинно независимый суд, будучи возведен на высоту своего положения, в рамках следственной модели процесса располагает возможностью уравнивать положение сторон и добыть объективно истинное знание об обстоятельствах дела, а с другой стороны такой процесс противоречит частноправовой природе спорных отношений сторон, составляющих предмет судебной деятельности, игнорирует ее. По сути суд превращает стороны из субъектов свободной воли в инструменты познания, посредством которых суд извлекает интересующую его доказательственную информацию.

Как бы то ни было в результате кризиса 1991 г., повлекшего распад СССР, Россия сделала политический выбор в пользу иной, состязательной модели процесса, который нашел свое выражение и последовательное закрепление

вначале в 1993 г. при принятии Конституции РФ, а затем в 1995, 2002 г.г. при принятии новых или глубокой переработке текстов прежних, советских процессуальных законов.

Аксиологической основой нового общественного строя стала идея самопринадлежности личности: каждый человек самостоятельно выбирает внешне выраженную модель своего поведения. Действительно, в силу ст.2 Конституции РФ человек (усилим эту мысль: человек вообще, всякий человек независимо от его индивидуальных особенностей), его права и свободы являются высшей ценностью [3]. На практике индивидуальная автономия всякой личности в ее взаимодействии с другими людьми или, что-то же самое, всеобщая независимость людей друг от друга могут быть реализованы лишь на принципе равенства их прав, обеспечивающих доступ к благам, и запрета произвольного вмешательства в дела друг друга (ч.3 ст.17 Конституции РФ, п.1 ст.1 ГК РФ).

Таким образом, частноправовое регулирование основано на фундаментальном принципе автономии воли. И уж если приобретение и осуществление гражданских прав осуществляется заинтересованными лицами своей властью и в своем интересе, то и реализация правомочия на защиту этих прав также становится делом свободного усмотрения заинтересованных лиц, поскольку в структуре всякого материального права имманентно присутствует и правомочие на защиту. Следовательно, процессуальная диспозитивность является продолжением, проекцией диспозитивности материально-правовой на сферу процесса.

Разумеется, процессуальная диспозитивность не ограничивается только господством сторон над внешним ходом процесса (ст.35 ГПК РФ) или их господством над материальным объектом спора (ст.39 ГПК РФ): если до и вне процесса кредитор вправе простить, а должник - признать долг, если до и вне процесса стороны вправе заключить любое соглашение, изменив свое правоотношение или прекратив его, то тем более они вправе сделать это и после возбуждения процесса и поэтому они сохраняют эту свободу и в

процессе. Однако процессуальная диспозитивность имеет своим необходимым следствием еще и состязательность (ст.12, 56, 57 ГПК РФ), которая содержательно выражается в свободе распоряжения доказательствами: стороны свободно решают предоставлять ли суду доказательства и если предоставлять, то какие именно. При этом суд занимает пассивную позицию, будучи связан в состязательном процессе теми доказательствами, которые представят ему стороны.

Предполагается, что состязательное противоборство сторон с противоположными интересами в конечном итоге должно привести к тому, что судом будет установлена истина по делу [1, с.102]. Однако нельзя игнорировать то обстоятельство, что стороны не лишены возможности манипулировать доказательствами, удерживать доказательства либо представлять суду заранее согласованную позицию в ситуации, когда реальные интересы формально противоборствующих сторон совпадают.

Наглядной иллюстрацией такого манипулирования могут послужить получившие массовый, системный характер дела о фиктивном расторжении брака в ситуации, когда с подобным требованием в суд обращаются заемщики банков. Заключая с «бывшим» супругом соглашение об уплате алиментов в размере, например, 50% заработной платы, которое в силу п.2 ст.100 Семейного кодекса имеет силу исполнительного листа, должник делает практически невозможным взыскание по исполнительному листу в пользу банка, поскольку согласно п.2 ст.99 Федерального закона от 02.10.2007 №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» при исполнении нескольких исполнительных документов с должника-гражданина может быть удержано не более пятидесяти процентов заработной платы и иных доходов [11].

Таким образом, лица, участвующие в деле, используют суд ради легализации расторжения брака с заведомо для них противоправной целью. Но суд в рамках состязательной модели ничего не может им противопоставить, ибо он связан теми доказательствами, которые представили ему стороны и обязан

дать ответ на каждый вопрос, поставленный перед ним в просительной части искового заявления.

Тем самым, знание об обстоятельствах дела, излагаемое в решении суда, не может претендовать на характер объективно-истинного, адекватно отражающего действительные обстоятельства дела. Следует скорее сказать, что такое решение выносится не на основании достоверного в гносеологическом смысле знания, а на основании формально непротиворечивых сведений, внесенных в процесс сторонами.

Кроме того, если в советское учебной и научной литературе особо отмечалось простота и доступность гражданской процессуальной формы, ее свобода от ненужных юридических формальностей, что облегчало заинтересованным лицам возможность возбудить дело в суде и защищать в гражданском процессе свои права и охраняемые законом интересы [4, с.99], то в современном состязательном процессе строгое следование процессуальной форме приобретает самостоятельное значение. Совершение же процессуального действия вопреки требованиям процессуального закона влечет ничтожность этого процессуального действия, т.е. такое процессуальное действие не приводит к тому результату, на которое оно было рассчитано.

Действительно, опираясь на принцип автономии воли, формально мы вправе предполагать, что, обращаясь (или не обращаясь) к суду с теми или иными заявлениями и ходатайствами, используя (или не используя) те или иные процессуальные права, лица, участвующие в деле, действуют рационально, отдавая себе отчет о последствиях своего выбора, и такой выбор действительно соответствует их интересам.

Однако наше предположение окажется верным лишь тогда, когда стороны в действительности располагают специальными юридическими познаниями, позволяющими осознать последствия своего процессуального поведения, отсутствие которых в рамках состязательной модели процесса суд восполнить не вправе. Но это, в свою очередь, означает, что противопоставить в

состязательном процессе профессионала и дилетанта – значит с высокой долей вероятности предопределить результат спора.

Таким образом, представляется неизбежным движение нашего процесса в сторону если не адвокатской монополии, то хотя бы профессионального представительства. Однако этот тезис возвращает нас к заявленной теме: правосудие оказывается доступным лишь для тех, кто в состоянии за него заплатить.

Итак, наряду с двумя известными аспектами доступности правосудия: материальным и процессуальным [10, с.69] – следует, видимо, выделить еще и третий, экономический. Неслучайно наряду с необходимостью обеспечить равный доступ к правосудию Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года сформулировала в качестве цели устойчивого развития еще и преодоление неравенства, имея в виду к 2030 году постепенно достичь и поддерживать рост доходов наименее обеспеченных 40 процентов населения на уровне, превышающем средний по стране, обеспечив тем самым реальное, а не иллюзорное равенство возможностей и уменьшив неравенство результатов [7, с.25].

Верховенство права, опирающееся на доступность правосудия, имеет в своей основе материальные условия жизни: равенство как политическая и правовая практика встречает наименьшее сопротивление там, где уже реализовано равенство фактическое, где уровень благосостояния субъектов социального взаимодействия не дает им решающего преимущества друг по отношению к другу. Однако известный тезис о соотношении базисных и надстроечных явлений в Повестке дня звучит более деликатно: «... признается, что ликвидация нищеты во всех ее формах и проявлениях, борьба с неравенством внутри стран и между ними, сохранение планеты, обеспечение поступательного, всеохватного и устойчивого экономического роста и содействие социальной интеграции взаимосвязаны и взаимозависимы», «цели и задачи в области устойчивого развития носят комплексный и неделимый

характер», «устойчивое развитие и верховенство права тесно взаимосвязаны и взаимно усиливают друг друга» [7, с.7].

Вместе с тем, принимая Повестку дня, мировые лидеры признавали, что каждая страна несет главную ответственность за свое собственное экономическое и социальное развитие (т.н. принцип национальной ответственности, сформулированный в п.41, 63 Повестки). Таким образом, государство, провозгласившее свой демократический, социальный, правовой характер возлагает тем самым на себя обязанность гарантировать удовлетворение потребностей наиболее уязвимых групп. Применительно к обеспечению доступности правосудия эта задача принципиально разрешается закрепленным в ч.1 ст.48 Конституции РФ правом на получение квалифицированной юридической помощи, которая в предусмотренных законом случаях оказывается бесплатно.

Вместе с тем нельзя не согласиться с Ю.А. Дмитриевым, который, комментируя положения Федерального закона от 21.11.2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», отмечает: «...статья 1 Закона – единственная, где упоминается квалифицированная юридическая помощь, во всех последующих речь идет только о юридической помощи. Думается, что в этом и выражено существенное отличие юридической помощи, оказываемой бесплатно, от квалифицированной юридической помощи, оказываемой адвокатами по большей части на возмездной основе» [5, с.56].

Более того, как следует из текста отчета «О деятельности Совета ФПА РФ за период с апреля 2013 г. по апрель 2015 г.» от 24.04.2015 в отчетном периоде 6 328 адвокатов были включены в списки на участие в государственной системе бесплатной юридической помощи. Реально в этой работе в 2014 году приняли участие 1 549 адвоката. При этом бюджеты субъектов РФ предусмотрели расходы на вознаграждение адвокатов, участвующих в государственной системе бесплатной юридической помощи, в сумме почти 56 млн. руб., из которых освоено менее 15 млн. руб. При этом в целом ряде регионов адвокаты

вообще не участвовали в государственной системе бесплатной юридической помощи по причинам, связанным отсутствием финансирования расходных обязательств на оказание бесплатной юридической помощи, либо из-за разногласий, возникших между адвокатской палатой и уполномоченным органом, в вопросе порядка оплаты труда адвокатам [6].

Итак, следует констатировать, что идея об участии в государственной системе бесплатной юридической помощи представляется адвокатам не слишком привлекательной. Финансирование расходов, связанных с оплатой труда адвокатов, оказывающих гражданам бесплатную юридическую помощь, за счет средств бюджетов субъектов федерации приводит к тому, что в одних регионах, с более высоким уровнем жизни, выделяемые на оплату труда адвокатов средства остаются неиспользованными, в то время как в других регионах наблюдается нехватка финансирования. Тем самым возможность реализации права на бесплатную юридическую помощь фактически поставлена в зависимость от места проживания граждан, что влечет за собой нарушение конституционного принципа равенства граждан перед законом и судом, а также принципа доступности бесплатной юридической помощи.

Таким образом, представляется целесообразным осуществлять финансирование расходов, связанных с оплатой труда адвокатов, оказывающих гражданам бесплатную юридическую помощь, за счет средств федерального бюджета, что позволит использовать эти средства более рационально, направляя их в те регионы, где потребность в оказании бесплатной юридической помощи объективно выше.

Думается, что такое предложение согласуется с правовой позицией Конституционного суда РФ, который полагает, что право каждого на получение юридической помощи служит гарантией осуществления других закрепленных в Конституции прав и свобод, в частности на защиту своих прав всеми способами, не запрещенными законом (ч.2 ст.45), на судебную защиту (ст.46), на разбирательство дела судом на основе состязательности и равноправия

сторон (ч.3 ст.123), находится во взаимосвязи с ними [8] и не может быть ограничено ни при каких обстоятельствах [9].

Список литературы:

1. Васьковский Е.В. Учебник гражданского процесса. – М.: Издательство «Зерцало», 2003. – 464 с.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 18.11.2002, № 46, Ст. 4532.
3. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, Ст. 4398.
4. Курс советского гражданского процессуального права: Теоретические основы правосудия по гражданским делам. В 2-х томах. Т. 1 / Абова Т.Е., Гуреев П.П., Добровольский А.А., Мельников А.А., и др. – М.: Наука, 1981. – 464 с.
5. Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 21 ноября 2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» (постатейный) / Под общ. ред. Ю.А. Дмитриева // СПС «КонсультантПлюс» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 15.10.2016).
6. Отчет о деятельности Совета ФПА РФ за период с апреля 2013 г. по апрель 2015 г. – [Электронный ресурс] // Федеральная палата адвокатов РФ: сайт. – URL: http://www.fparf.ru/documents/council_documents/council_reports/13947/ (Дата обращения 15.11.2016).
7. Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года. – [Электронный ресурс] // Организация объединенных наций: сайт. – URL: <http://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A/RES/70/1> (Дата обращения 15.11.2016).
8. Постановление Конституционного Суда РФ от 25.10.2001 № 14-П «По делу о проверке конституционности положений, содержащихся в статьях 47 и 51 Уголовно-процессуального кодекса РСФСР и пункте 15 части второй статьи 16 Федерального закона «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений», в связи с жалобами граждан А.П. Голомидова, В.Г. Кислицина и И.В. Москвичева // Собрание законодательства РФ, 26.11.2001, № 48, Ст. 4551
9. Постановление Конституционного Суда РФ от 27.03.1996 № 8-П «По делу о проверке конституционности статей 1 и 21 Закона Российской Федерации от 21 июля 1993 года «О государственной тайне» в связи с жалобами граждан В.М. Гурджиянца, В.Н. Синцова, В.Н. Бугрова и А.К. Никитина» // Собрание законодательства РФ, 08.04.1996, № 15, Ст. 1768.

10. Рожкова М.А., Глазкова М.Е., Савина М.А. Актуальные проблемы унификации гражданского процессуального и арбитражного процессуального законодательства. – М., 2015. – 304 с.
11. Федеральный закон от 02.10.2007 №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 08.10.2007, № 41, Ст. 4849.
12. Федеральный закон от 21.11.2011 № 324-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ», 28.11.2011, № 48, Ст. 6725.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПЛАНТОЛОГИИ ОРГАНОВ И ТКАНЕЙ ЧЕЛОВЕКА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Белоусова Эльвира Владимировна

*студент, Казанский Государственный Медицинский Университет,
РФ, Республика Татарстан, г.Казань*

Хамитова Гульнара Муллануровна

*научный руководитель, ассистент кафедры биомедэтики, истории медицины и
медицинского права, Казанский Государственный Медицинский Университет,
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

Данная статья посвящена правовым аспектам проблемы трансплантологии органов и тканей человека. В российском законодательстве имеются соответствующие законы, регулирующие данную деятельность, однако на практике процесс трансплантации вызывает множество споров и разногласий. Изучение данной проблемы не теряет своей актуальности и по сегодняшний день.

С конца XX начала XXI века трансплантология стала именоваться областью медицины, которая концентрирует в себе последние достижения таких отраслей, как хирургия, анестезиология, реаниматология, иммунология, фармакология и прочих медико-биологических наук.

Трансплантологией называется отрасль биологии и медицины, которая изучает вопросы трансплантации и разрабатывает методы консервирования органов и тканей, создания и использования искусственных органов [3, с.420].

Трансплантация (от лат. “transplantare” – пересаживать) – это процесс замены поврежденного или утраченного органа с помощью пересадки таких же органов, которые взяты из здорового организма того же вида [3, с. 420].

В современном обществе не остается сомнений по поводу актуальности проблемы трансплантации человеческих органов и тканей. Объясняется это стремительным развитием технологий в медицинской сфере, и как результат – увеличение числа операций по пересадке органов человека. По этой причине одним из ключевых моментов здесь можно назвать законодательное регулирование процесса трансплантации. На законодательном уровне пересадка органов и тканей человека является средством спасения жизни и

восстановления здоровья граждан. В Российской Федерации принят закон, регламентирующий процесс трансплантации человеческих органов – это Закон от 22 декабря 1992 г. «О трансплантации органов и (или) тканей человека» [2]. В настоящее время также действует Инструкция по констатации смерти человека на основании диагноза смерти мозга, которая утверждена Приказом МЗ РФ от 20 декабря 2001 года № 460. Совместным приказом МЗ РФ и РАМН от 13 декабря 2001 года № 448/106 определен перечень органов человека - объектов трансплантологии и перечень учреждений здравоохранения, которые имеют разрешение реализовывать трансплантацию [4]. Немедицинский закон «О погребении и похоронном деле» закрепляет порядок волеизъявления лица на изъятие органов.

В качестве объекта трансплантации может выступать сердце, легкое, почка, печень, костный мозг, а также иные органы и ткани [4]. Изъятие органов (тканей) для пересадки другому лицу может происходить как у живого человека, так и у трупа.

Использование разных технологий в трансплантации органов и тканей имеет некоторые ограничения медицинского и этико-правового характера. К последним могут быть отнесены проблемы, которые связаны с ключевыми этапами технологии трансплантации – констатация смерти человека, изъятие органов и/или тканей, распределение органов и/или тканей между реципиентами, коммерциализация отрасли, запрет на детское донорство.

В большинстве мировых стран главный критерий смерти человека – это смерть мозга. В России факт смерти человека устанавливается по ряду признаков в соответствии с Приказом МЗ РФ от 20 декабря 2001 года № 460 и инструкцией МЗ РФ по констатации смерти человека на основе диагноза смерти мозга. В приказе отмечено: «Смерть мозга проявляется в развитии необратимых изменений в головном мозге, а в других органах и тканях частично или полностью, биологическая смерть выражается в посмертных изменениях всех органов и систем, носящих постоянный, необратимый, трупный характер».

Как уже было отмечено, в нашей стране имеется специальный закон «О трансплантации органов и (или) тканей человека», в котором определены условия и порядок трансплантации органов и (или) тканей человека согласно современным достижениям науки и медицинской практики. Соответственно данному закону трансплантация опирается на гуманные принципы, провозглашенные международным сообществом и действующим законодательством. В Статье 1 говорится о том, что трансплантация от живого донора или трупа может быть реализована только в случае, если другие медицинские средства не смогут дать гарантию жизни больного (реципиента) либо восстановить его здоровье. В Статье 8 описан принцип презумпции согласия на изъятие органов и (или) тканей, который делает возможным их изъятие, только когда умерший человек, или его родственники, не выразили собственное несогласие. В Статье 11 описаны условия изъятия органов и (или) тканей у живого донора, соответствующие этическому требованию получения от пациента добровольного информированного согласия. Статья 14 освещает аспекты медицинской тайны в сфере трансплантологии [2].

Российское законодательство запрещает процесс купли-продажи человеческих органов. В Статье 15 говорится о недопустимости продажи человеческих органов и тканей [2]. Абсолютно неприемлема организация рынка донорских органов и тканей и получение прибыли от соответствующей торговли. Однако, известен факт существования «черного рынка» донорских органов. Донорами для подобных продаж становятся в живые люди, которые с целью обогащения продают один из собственных органов. В основном продают один из парных органов, среди которых наиболее популярны почки. Коммерческая подоплека является противоречием самой идее трансплантологии - смерть служит продлению жизни [1, с. 456].

Особенно хотелось бы выделить существующую в современном обществе проблему запрета детского донорства. Самостоятельное принятие решения об изъятии у ребенка того или иного органа или ткани недоступно для него, подобная процедура может осуществляться лишь с согласия его родителей или

законных представителей. Опираясь на данное обстоятельство, следует сказать, что требование закона о добровольном информированном согласии донора полностью невыполнимо. В этом конфликте интересов донор – реципиент, родителям предстоит принять сложное решение: подвергнуть риску здоровье собственного ребенка для спасения жизни и восстановления здоровья другого. Данное обстоятельство сильно усложняется ввиду отсутствия четкой правовой регламентации в вопросе детского донорства.

Действующий Закон о трансплантации в основном посвящен вопросам пересадки, нежели донорства, и не включает специальных норм, регулирующих донорство несовершеннолетних. В интересах последних срочного урегулирования на законодательном уровне требуют такие вопросы, как особые правовые условия и ограничения к изъятию органов или тканей у несовершеннолетнего; гарантированность защиты прав несовершеннолетних на участие в принятии решения о донорстве; усложненный порядок получения согласия на изъятие органов и тканей у несовершеннолетнего донора.

Таким образом, отсутствие четкой правовой базы, которая регулирует специфику правоотношений во всех сферах трансплантологии, негативно отражается на развитии детской трансплантологии. Кроме вопросов прижизненного донорства органов и тканей, немедленного урегулирования на законодательном уровне требуют вопросы посмертного изъятия органов и тканей у детей, в частности, порядок констатации детской смерти и последующего изъятия органов и тканей. Данные вопросы должны быть решены в новом Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», действующем Законе о трансплантации, а также в подзаконных актах.

Список литературы:

1. Гильфанова А.Ш. Латыпова Э.Ю. Трансплантация органов и тканей человека как преступление в сфере медицинской деятельности / А.Ш. Гильфанова Э.Ю. Латыпова – Казань: Познание, 2013. – 456 с.
2. Закон РФ «О трансплантации органов и (или) тканей человека» (от 22 декабря 1992 г №4180-1 с дополнениями от 24 мая 2000 года).

3. Маляева, Е.О., Колосова, В.И., Маляев, К.В. Уголовно-правовые проблемы медицины / Е.О. Маляева, В. И. Колосова, К.В. Маляев – Нижний Новгород, 2014. – 420с.
4. Приказ Минздравсоцразвития России № 357, РАМН № 40 от 25.05.2007 «Об утверждении Перечня органов и (или) тканей человека – объектов трансплантации, Перечня учреждений здравоохранения, которые осуществляют трансплантацию органов и (или) тканей человека, и Перечня учреждений здравоохранения, реализующих забор и заготовку органов и (или) тканей человека».
5. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Бузаева Людмила Александровна
магистрант, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург

Мищенко Елена Валерьевна
научный руководитель, д-р юрид. наук, доц.,
Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург

Стадия возбуждения уголовного дела является самым коротким этапом расследования уголовного дела. Недостаточная правовая регламентация в сочетании с организационно-тактической спецификой ее реализации представляет обширный интерес для научного анализа. На данном этапе с наибольшей вероятностью возможно возникновение нарушений прав граждан и организаций, пострадавших от преступлений, по причине сокрытия от учета противоправных действий, возможно необоснованное возбуждение уголовного дела, а с другой стороны есть вероятность необоснованного отказа в возбуждении уголовного дела либо проведении недостаточного количества процессуальных действий по сообщению о преступлении.

На законодательном уровне присутствует постоянное стремление оптимизировать рассматриваемую стадию уголовного процесса, в частности это отражается в значительном количестве изменений, вносимых с текст десяти ключевых статей седьмого раздела «Возбуждение уголовного дела» (ст. 140–149 УПК РФ) – за промежуток с 2001 года по настоящий момент были приняты тринадцать Федеральных законов, вносящих изменения в указанную часть Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации.

Особенное внимание на стадии возбуждения уголовного дела необходимо уделять оценке доказательств, т.к. именно она является одним из самых сложных этапов процесса работы с доказательствами. Статья 85 Уголовно-процессуального кодекса РФ [1] указывает, что доказывание состоит в собирании, проверке и оценке доказательств. На основании ст. 17 УПК РФ

оценка доказательств осуществляется по внутреннему убеждению субъекта оценки, основанному на совокупности имеющихся в уголовном деле доказательств. Говоря о значении оценки на этапе возбуждения уголовного дела стоит подчеркнуть сложность осуществления рассматриваемого процесса вследствие дефицита доказательств на данном этапе уголовно-процессуальной деятельности.

Проблема оценки доказательств рассматривалась такими учеными как Н.С. Алексеев, В.С. Балакшин, В.П. Божьев, Н.А. Власова, Е.П. Гришина, Н.А. Громов, Е.А. Доля, С.А. Зайцева, З.З. Зинатуллин, К.Б. Калиновский, Л.М. Карнеева, Н.М. Кипис, П.П. Кузнецов, Е.В. Ларина, О.В. Левченко, П.А. Lupинская, А.Д. Назаров, Ю.К. Орлов, М.Е. Сморгунова, С.А. Шейфер и др. Среди современных авторов, занимающихся изучением сходной проблематики, стоит отметить фамилии Т.Г. Нечаевой, Б.Б. Багаудинова, В.М. Карпенко, Н.В. Профатиловой, Л.В. Березиной, О.Я. Мамедова, Р.В. Костенко. Бесспорен вклад представленных авторов в становление и развитие организационно-правовых основ и теорию оценки доказательств, но их исследования были посвящены преимущественно изучению отдельных аспектов стадии возбуждения уголовного дела и оценки доказательств на указанном этапе. В частности Т.Г. Нечаева и О.Я. Мамедов параллельно изучали проблему оценки следователем допустимости доказательств на стадии возбуждения уголовного дела, Н.В. Профатилова посвятила свое научное исследование определению особенностей оценки следователем достаточности доказательств при принятии основных процессуальных решений по уголовным делам. Достаточно комплексным было исследование В.М. Карпенко, осуществленное в 2007 году и включающее в себя описание всех свойств оценки доказательств, но по объективным причинам оно не учитывает последних изменений законодательства. Отсутствие научных работ по представленной тематике, выполненных после 2008 года в сочетании с внесением изменений в УПК РФ в седьмой раздел «Возбуждение уголовного

дела», определяют наше внимание к изучению значения оценки доказательств на стадии возбуждения уголовного дела.

Особенности стадии возбуждения уголовного дела, в частности ее небольшая продолжительность и специфика поставленных задач, долго определяли присутствующее в научной среде мнение об отсутствии самого факта оценки доказательств, так же как и их самих на рассматриваемом этапе расследования. В частности, Р.В. Костенко [5, с. 35] утверждал, что «процессуальные средства (достаточные данные), полученные на стадии возбуждения уголовного дела нельзя относить к числу доказательств», отрицали наличие доказывания и оценки доказательств на стадии возбуждения уголовного дела такие ученые как В.И. Зажицкий [4], Н.Е. Павлова [7] и др.

Внесенные Федеральным законом № 23-ФЗ от 04.03. 2013 г. [9] поправки в Уголовно-процессуальный кодекс РФ четко регламентировали порядок действий дознавателя, органа дознания, следователя, руководителя следственного органа в случае сообщения о совершенном или готовящемся преступлении, указали на наличие факта работы с доказательствами, а значит и деятельности по их оценке.

В п. 1 ст. 144 закреплены возможные действия по проверке сообщения о преступлении, а именно: получение объяснений, образцов для сравнительного исследования, возможность истребовать документы и предметы, изымать их в порядке, установленном настоящим Кодексом, назначать судебную экспертизу, принимать участие в ее производстве и получать заключение эксперта в разумный срок, производить осмотр места происшествия, документов, предметов, трупов, освидетельствование, требовать производства документальных проверок, ревизий, исследований документов, предметов, трупов, привлекать к участию в этих действиях специалистов, давать органу дознания обязательное для исполнения письменное поручение о проведении оперативно-розыскных мероприятий. Одновременно с этим в п.1 ч. 1 ст. 144 описаны условия проведения процессуальных действий на данном этапе расследования, служащие защите прав их участников. В частности «лицам, участвующим в

производстве процессуальных действий при проверке сообщения о преступлении, разъясняются их права и обязанности, предусмотренные настоящим Кодексом, и обеспечивается возможность осуществления этих прав в той части, в которой производимые процессуальные действия и принимаемые процессуальные решения затрагивают их интересы, в том числе права не свидетельствовать против самого себя, своего супруга (своей супруги) и других близких родственников, круг которых определен пунктом 4 статьи 5 настоящего Кодекса, пользоваться услугами адвоката, а также приносить жалобы на действия (бездействие) и решения дознавателя, начальника подразделения дознания, начальника органа дознания, органа дознания, следователя, руководителя следственного органа в порядке, установленном главой 16 настоящего Кодекса» [1].

Законодательное закрепление значительного количества процессуальных действий, служащих сбору вещественных доказательств и необходимости разъяснения прав граждан, отражает стремление законодателей соблюсти требование допустимости полученных доказательств, т.к. п.2 ч.1 ст. 144 прямо закрепил тот факт, что «полученные в ходе проверки сообщения о преступлении сведения могут быть использованы в качестве доказательств при условии соблюдения положений статей 75 и 89 настоящего Кодекса» [1]. Внесенные поправки поставили символическую точку в длительной научной дискуссии о наличии или отсутствии доказывания на этапе возбуждения уголовного дела.

Законодательные поправки закрепили тот логический вывод о наличии доказывания на стадии возбуждения уголовного дела, к которому пришли ранее такие ученые, как Н.А. Власова [3], Ф.Н. Фаткуллин [8], П.П. Кузнецов [6] и др.

В научной среде преобладало мнение о наличии доказывания на стадии возбуждения уголовного дела, но характеризующегося определенной спецификой, обусловленной задачами рассматриваемого этапа. Н.В. Власова [3, с. 36] разумно утверждает, что «предмет доказывания в стадии рассмотрения и разрешения сообщений о преступлениях вытекает из сущности этой стадии процесса, основной задачей которой является установление наличия или

отсутствия оснований для возбуждения уголовного дела. Такая цель присуща только данной стадии».

Таким образом, на стадии возбуждения уголовного дела необходимо установить следующие обстоятельства:

- а) указывающие на наличие или отсутствие признаков преступления;
- б) исключающие производство по делу.

В завершении рассматриваемой стадии уголовного дела должно быть принято итоговое процессуальное решение о возбуждении, отказе в возбуждении уголовного дела, либо о передаче сообщения по подследственности, а по уголовным делам частного обвинения – по подсудности, каждое из которых должно быть аргументировано. Основанием же «процессуального решения выступает доказанность или недоказанность фактов и образуемых ими фактических обстоятельств» [2, с. 190], что логично предполагает наличие оценки доказательств.

В судебной практике часто используются доказательства, полученные до возбуждения уголовного дела: осмотры места происшествия, объяснения, различные документы (справки, характеристики, акты ревизий и инвентаризаций, заключения специалистов и др.). Полученные на этапе возбуждения уголовного дела сведения характеризуются максимальной достоверностью, а оперативность их получения соотносится с принципом разумного срока уголовного судопроизводства, что в совокупности положительно сказывается на успешности расследования. Законодательное расширение списка процессуальных действий, осуществляемых на стадии возбуждения уголовного дела, в сочетании с возможностью использования полученных результатов в качестве доказательств, увеличило возможности практических работников по расследованию преступлений. Одновременно с этим возросла личная ответственность за правильность выполнения рассмотренного этапа расследования, т.к. от его реализации зависит общий успех всей деятельности.

Таким образом, оценка, осуществляемая на стадии возбуждения уголовного дела, представляет достаточные затруднения в силу объективного

дефицита информации и времени, а так же характеризуется высокой значимостью, т.к. может затронуть права и свободы невиновных лиц, а также потерпевших или повлечь необоснованное освобождение от ответственности виновных лиц.

Список литературы:

- 1 Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации – [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями). – Режим доступа – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения 06.11.2016).
- 2 Белкин, Р.С. Избранные труды / Р.С. Белкин. – Москва: Норма, 2007. – 768 с. – ISBN 978-5-468-00146-2.
- 3 Власова, Н.А. Теоретические и правовые основы стадии возбуждения уголовного дела: монография / Н.А. Власова; М-вовнутрен. Дел Рос. Федерации. Гос. учреждение «Всерос. науч.-исслед. Ин-т.» – Москва: Гос. учреждение «Всерос. науч.-исслед.ин-т МВД России», 2001. – 125 с.
- 4 Зажицкий, В.И. О допустимости доказательств / В.И. Зажицкий // Российская юстиция. – 1999. – № 3. – С. 23–30.
- 5 Костенко, Р.В. Возможности доказывания на стадии возбуждения уголовного дела / Р.В. Костенко // Уголовное судопроизводство. – 2006. – № 1. – С. 34–39.
- 6 Кузнецов, Н.П. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации. / Н.П. Кузнецов. – Москва: КноРус, 2006. – 688 с. – ISBN 978-5-406-00460-9.
- 7 Павлов, Н.Е Проблемы правового регулирования рассмотрения заявлений и сообщений о преступлениях / Н.Е. Павлов // Актуальные проблемы расследования преступлений. – 1998 – № 2. – С. 66–72.
- 8 Фаткуллин, Ф.Н. Общие проблемы процессуального доказывания. 2-е изд., доп. – Казань, Изд-во. Казан.ун-та, 1976. – 206 с.
- 9 Федеральный закон от 04.03.2013 № 23-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 04.03.2013. – № 9. – Ст. 875.

О НЕКОТОРЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В 2016 ГОДУ

Друченко Татьяна Алексеевна

*магистрант, Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ),
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Харченко Денис Андреевич

*научный руководитель, канд. филос. наук,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена внесенными изменениями в Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации, отсутствием единого обзора данных изменений, а также необходимостью изучения влияния данных изменений на дальнейшее развитие законодательства и уровень общественных правоотношений.

Развитие административного права как отдельного правового института напрямую зависит от социальных, политических, экономических и культурных аспектов жизни на определенном этапе развития государства. Формально, с формированием первых общин начали появляться и административные правоотношения. С появлением Киевской Руси, начал усложняться процесс управления обществом. Постепенно государство увеличивало сферы управления, стали появляться новые функции и задачи государства и как следствие необходимость расширения законодательной базы. Основной целью законодателя тех времен, было объединение законов и унификация их на всей территории Киевской Руси, что воплотилось одним из известнейших документов российской истории – Русской Правде.

Становление прав и свобод гражданина, возникновение понятия правового государства и разделения властей, обусловило создание системы управления внутри государства, осуществляемой исполнительными органами, что повлекло за собой образование отдельной отрасли права, регулируемой отношения в сфере государственного управления.

Во времена советской власти административная система менялась кардинально, начиная от сталинских противоправных репрессий и заканчивая принятием в 1980 году Основ законодательства СССР, а затем принятие в 1984 году Кодекса РСФСР об административных правонарушениях.

С развитием государства, право также развивается и совершенствуется. Сфера деятельности человека расширяется, появляются новые государственные органы и соответственно формируются новые правоотношения и как следствие правонарушения в этих отношениях. С любыми переменами в обществе неразрывно связаны и изменения в законодательстве.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) – это основной документ, регулирующий общественные отношения в области административного права. Начав свое действие в 2002 году, КоАП РФ продолжает дополняться новыми статьями. В ходе осуществления практического применения Кодекса и увеличения количества судебной практики, уточняются формулировки и ужесточаются санкции в уже существующих нормах, тем самым закон совершенствуется.

Основная задача внесения изменений и дополнений в КоАП РФ, это поддержание актуальности настоящего нормативного акта и улучшение общественных отношений регулируемых различными сферами права.

Из-за частоты вносимых изменений, разных сроков вступления их в законную силу и отсутствия единого документа, с комментариями и пояснениями к дополнениям, существует некая сложность отслеживания и популяризации данных норм среди участников общественных отношений.

Цель данной статьи детально рассмотреть изменения и дополнения материальных и процессуальных норм, вносимых в КоАП РФ и вступившие в законную силу в I–III квартал 2016 года.

Федеральный закон от 22 декабря 2014 г. № 437-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части совершенствования взыскания штрафов за административные правонарушения в области дорожного движения» оговаривал право оплаты

половины взыскиваемой суммы административных штрафов налагаемых за нарушение ПДД, в случае досрочной уплаты таких штрафов. Данные изменения КоАП РФ, вступили в законную силу с 1 января 2016 года. [5, ст. 2].

Законодателем установлено, что при уплате административного штрафа лицом, привлеченным к административной ответственности за совершение административного правонарушения, в области дорожного движения, за исключением некоторых административных правонарушений, не позднее двадцати дней со дня вынесения постановления о наложении административного штрафа, административный штраф может быть уплачен в размере половины суммы наложенного административного штрафа, а в случае, если исполнение постановления о назначении административного штрафа было отсрочено либо рассрочено судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, административный штраф уплачивается в полном размере [2, ст. 32.2].

Важно отметить, что не по всем административным правонарушениям в сфере дорожного движения действует льготный период оплаты штрафа. Право оплаты половины суммы наложенного административного штрафа не распространяется на случаи повторного нарушения вождения транспортного средства без надлежащей регистрации, повторное превышение скорости на 40 км/ч и более, управление автомобилем в нетрезвом состоянии и отказ от освидетельствования на алкогольное и иное опьянение, проезд на красный (запрещающий) сигнал светофора, выезд и движение по встречной полосе, а также последствия ДТП в виде вреда здоровью средней или легкой степени тяжести. Данные ограничения свидетельствуют о том, что изменения в первую очередь призваны не смягчить наказание, а повысить процент добровольного исполнения наказания за административное правонарушение.

Статьей 29.10 КоАП РФ предусмотрены требования к постановлению по делу об административном правонарушении. Так, в соответствии с ч. 1.1. статьи в постановлении помимо общих сведений, должна содержаться информация о сумме административного штрафа, который может быть уплачен

в двадцатидневный срок, важно учитывать, что по общему определению административного штрафа, согласно КоАП РФ минимальный размер штрафа за административное правонарушение в области ПДД составляет 250 рублей.

Данные нововведения направлены на увеличение количества оплачиваемых штрафов, что позволит значительно упростить работу Федеральной службы судебных приставов, уменьшив количество подлежащих принудительному взысканию административных штрафов. Однако данную норму нельзя считать идеальной, возможность уплатить меньшую сумму административного штрафа, как следствие, может повлечь за собой увеличение совершаемых нарушений в сфере дорожного движения. Участники административных правоотношений, чувствуя некую безнаказанность, в виде уменьшения административного наказания, легче решаются на совершение правонарушения.

Изменения в КоАП РФ также коснулись сферы коммунальных ресурсов. Были введены новые составы административных правонарушений в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

По официальным данным НП «Совет рынка», по состоянию на 1 января 2014 года задолженность потребителей электроэнергии перед гарантирующими поставщиками составила около 135 млрд руб. Еще около 100 млрд руб. составила дебиторская задолженность прочих сбытовых компаний (независимых ЭСК и других). По итоговым данным НП «Совет рынка», по состоянию на 1 января 2014 года задолженность потребителей на розничных рынках электроэнергии выросла на 22,3 млрд руб. по сравнению с предыдущим периодом (с 2012 по 2013 год — на 35 млрд руб.) [3, с. 1].

Проблемы высокой задолженности по оплате коммунальных платежей обусловили необходимость ужесточения, и закрепления на законодательном уровне мер воздействия на участников правоотношений с целью повышения платежной дисциплины.

В КоАП РФ были введены новые статьи 9.22. Нарушение порядка полного и (или) частичного ограничения режима потребления электрической энергии, порядка ограничения и прекращения подачи тепловой энергии, правил ограничения подачи (поставки) и отбора газа либо порядка временного прекращения или ограничения водоснабжения, водоотведения, транспортировки воды и (или) сточных вод и 14.61. Нарушение установленного порядка предоставления обеспечения исполнения обязательств по оплате электрической энергии (мощности), газа, тепловой энергии (мощности) и (или) теплоносителя, сопряженное с неисполнением (ненадлежащим исполнением) обязательств по их оплате, а также ряд существующих ранее норм были изложены в новой редакции.

Нужно отметить, что ответственность за нарушение порядка введения ограничения в той или иной степени существовала и ранее, однако носила скорее гражданско-правовой характер. В то время как статья 9.22. впервые вводит административную меру ответственности за данный вид нарушений.

Причинами низкой платежной дисциплины в сфере коммунальных ресурсов считают: низкую мотивацию к оплате существующих неотключаемых должников; отсутствие со стороны исполнителей коммунальных услуг (управляющих компаний, ТСЖ) гарантий своевременного и полного исполнения обязательств перед ресурсоснабжающими организациями; низкое финансирование муниципальных организаций из бюджета Российской Федерации, для оплаты энергоресурсов; отсутствие ответственности у потребителей энергоресурсов за невыполнение установленного законодательством порядка введения ограничений поставок энергоресурсов.

Стоит отметить, что в целом введение административной ответственности за нарушение ранее введенного в установленном законом порядке режима полного или частичного ограничения режима потребления энергоресурсов должно положительно повлиять на укрепление платежной дисциплины потребителей энергоресурсов [3, с 1].

До настоящего времени законодательством о валютном регулировании и валютном контроле не был предусмотрен эффективный механизм возврата размещенных за рубежом денежных средств резидентов Российской Федерации. В связи с этим был принят Федеральный закон от 28.11.2015 № 350-ФЗ «О внесении изменений в статьи 3.5 и 15.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статьи 12 и 23 Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле».

Законодательство большинства иностранных государств позволяет зачислить денежные средства, полученные от продажи внешних ценных бумаг или в результате доверительного управления, только на счета клиента, открытые в банках на территории соответствующих государств [4, с. 1].

Среди других изменений, в перечень разрешенных валютных операций, предусмотренных Федеральным Законом от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», законодатель добавляет зачисление на счета физических лиц – резидентов РФ: денежных средств, полученных физическим лицом – резидентом РФ в результате отчуждения им внешних ценных бумаг, прошедших процедуру листинга на российской либо иностранной бирже, входящей в перечень иностранных бирж, закрепленном на законодательном уровне; денежных средств, выплачиваемых физическому лицу – резиденту РФ в виде дохода, полученного от передачи в доверительное управление денежных средств и (или) ценных бумаг доверительному управляющему – нерезиденту [8, ст. 27.5-3].

Согласно п. 6 ст. 15.25 этого Кодекса административное наказание предусмотрено, в частности, за несоблюдение установленного порядка представления отчетов о движении средств по счетам (вкладам) в банках за пределами территории РФ с подтверждающими банковскими документами. Теперь уточнено, что и само непредставление или представление с нарушением определенного порядка указанных банковских документов будет являться отдельным нарушением, наказуемым в соответствии с ч. 6 ст. 15.25 КоАП, даже если сам отчет представлен по всем правилам.

Указанные изменения смягчают административную ответственность, поэтому они будут распространяться на лиц, которые совершили административные правонарушения ранее, но с которых не успели фактически взыскать административный штраф.

Также, касаясь финансовой сферы, в 2016 году ужесточена ответственность за нарушения требований к ведению бухгалтерского учета. Федеральным законом от 30 марта 2016 года № 77-ФЗ вводится административная ответственность за повторное грубое нарушение требований к бухгалтерскому учету, в том числе к бухгалтерской (финансовой) отчетности, увеличиваются размеры штрафов, накладываемых на должностных лиц, расширяется перечень нарушений, которые признаются грубыми.

Так, в соответствии с ст. 15.11 КоАП РФ за грубое нарушение требований к бухгалтерскому учету специалист будет оштрафован на сумму от пяти до десяти тысяч рублей (ранее от двух до трех тысяч рублей), а за повторное совершение административного правонарушения полагается штраф в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей или дисквалификация на срок от одного года до двух лет.

В новой редакции статьи, расширяется перечень нарушений, которые считаются грубыми, в числе прочего к грубым нарушениям относятся: регистрация не имевшего места факта хозяйственной жизни либо мнимого или притворного объекта бухгалтерского учета в регистрах бухгалтерского учета, ведение счетов вне применяемых регистров бухгалтерского учета, а также составление финансовой отчетности не на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета [1, с. 1].

Принятие данного нормативного акта должно способствовать повышению эффективности пресечения грубого нарушения требований к ведению бухгалтерского учета и составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности, обеспечение реализации прав граждан, организаций, государства на получение надежной и достоверной информации в сфере экономической деятельности [1, с. 1].

В соответствии со статьей 1.2 КоАП РФ задачами законодательства об административных правонарушениях являются защита и охрана наиболее важных объектов от административных правонарушений, а также предупреждение данных административно-правовых деликтов. Внесение изменений в законодательство об административной ответственности, способствует его улучшению, путем изменения и дополнения существующих норм, с учетом существующей практики, а также создания новых норм, с целью урегулирования различных вопросов в сферах развивающихся правоотношений.

Список литературы:

1. Гусев А. «Комментарий к Федеральному закону от 30.03.2016 года № 77-ФЗ». – ИД Аюдар Инфо – Режим доступа: свободный – URL: <http://www.audarpres.ru/magazine/16/number/2210/article/19493/print> (Дата обращения 14.11.2016).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ - Консультант плюс - режим доступа: свободный URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661 / (Дата обращения: 10.11.2016).
3. Обзор: Административная ответственность за нарушение порядка ограничения режима потребления энергоресурсов / Евгений Родин – электронный ресурс Bigpower electric – Режим доступа: свободный – URL: <http://www.bigpowernews.ru/print/67853.phtml>(Дата обращения: 14.11.2016).
4. Сухов А.Б. «Комментарий к Федеральному закону от 28.11.2015 № 350-ФЗ «О внесении изменений в статьи 3.5 и 15.25 КоАП РФ и статьи 12 и 23 Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле». – Предпринимательство и право – Режим доступа: свободный – URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=6597> (Дата обращения 14.11.2016).
5. Федеральный закон «О внесении изменений в КоАП РФ в части совершенствования взыскания штрафов за административные правонарушения в области дорожного движения» от 22 декабря 2014 г. № 437-ФЗ – Консультант плюс – Режим доступа: свободный – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172512/ (Дата обращения: 14.11.2016).
6. Федеральный закон «О внесении изменений в КоАП РФ» от 30.03.2016 № 77-ФЗ – Консультант плюс – Режим доступа: свободный – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200674/ (Дата обращения: 14.11.2016).
7. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ – Консультант плюс – Режим доступа: свободный – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/ (Дата обращения: 14.11.2016).

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ВИД ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Иванова Марина Владимировна

*магистрант 1-года обучения, юридический факультет,
Гуманитарный университет,
РФ, г. Екатеринбург*

Анализ способов защиты и мер ответственности за нарушение исключительных прав, предусмотренных Частью четвёртой Гражданского Кодекса Российской Федерации в системе гражданско-правовых обязательств, а также судебная практика, сложившаяся по требованиям в связи с нарушением исключительных прав, показывают, что принятая в гражданском праве классификация обязательств по критерию возникновения, – договорные и внедоговорные, – не а вполне отражает действительность, когда дело касается правоотношений, возникающих по поводу объектов интеллектуальных прав.

Мы продемонстрируем, что объективно существующий самостоятельный вид обязательства – обязательство вследствие нарушения исключительных прав, не находит своего отражения ни в теории российского обязательственного права, ни в самой структуре изложения гражданского Кодекса. Так в разделе IV ГК РФ «Отдельные виды обязательств» о существовании такого обязательства не сказано. И тот факт, что нормы, регулирующие применение мер ответственности вследствие нарушения исключительных прав, содержатся в Части четвёртой ГК «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», не называя данное правоотношение особым обязательством, связанным с определённым юридическим фактом, создаёт атмосферу правовой неопределённости, особенно для субъектов предпринимательской деятельности.

С точки зрения оснований возникновения обязательство вследствие нарушения исключительных прав возможно:

- **в договорных отношениях**, если Лицензиат использовал исключительные права на результат интеллектуальной деятельности сверх того объема

прав, который ему был передан по договору (предоставил sublicense в отсутствие права на sublicense; получил право на издание, но осуществил ещё и переработку путём перевода, в отсутствие права на переработку, и т.п.);

- **во внедоговорных деликтных отношениях**, когда нарушение исключительных прав причинило правообладателю имущественный вред (на рынок поступила партия контрафактного товара по демпинговым ценам и владелец «чистого» товара понёс убытки; «пиратская» копия фильма опубликована в сети Интернет и в прокате фильм теряет сборы, и т.д.);

- **во внедоговорных отношениях, не предполагающих возникновения имущественного вреда у правообладателя.**

Дело в том, что объективная сторона нарушения исключительных прав сформулирована следующим образом – использование результата интеллектуальной деятельности, осуществлённое без согласия правообладателя (абз.3 п.1 ст.1229 ГК РФ).

А согласие правообладателя как реализация правомочия по распоряжению исключительным правом – разрешение использовать произведение, – невозможно без соблюдения письменной формы через предусмотренные Законом (поименованные) договоры: договор об отчуждении исключительных прав (ст.1234 ГК РФ), либо лицензионные договоры (ст.1235, ст.1236 ГК РФ) о предоставлении права использовать результат интеллектуальной деятельности на определённых условиях и в определённом объёме. Закон, помимо прочего, прямо говорит, что отсутствие запрета не считается согласием правообладателя на использование произведения другими лицами (абз.2 п.1 ст.1229 ГК РФ).

Анализ предусмотренных Законом способов защиты исключительных прав (ст.1252 ГК РФ) показывает, что меры ответственности за нарушение не зависят от предшествующих нарушению отношений сторон. В п.3 ч.1 ст.1252 сказано, что требование о возмещении убытков может быть предъявлено как за неправомерное бездоговорное использование, так и за иное нарушение исключительных прав, причинившее вред. Это обстоятельство, с одной

стороны, делает возможным отнести ответственность по такому обязательству к разряду деликтных по 59 главе ГК РФ, по признаку наличия вреда безотносительно отношений сторон (как например, ответственность перевозчика за вред жизни и здоровью, причинённый источником повышенной опасности в рамках договора о перевозке пассажира).

Но предусмотренный ч.3 ст.1252 специальный способ защиты – право требовать **выплаты компенсации вместо возмещения убытков** за нарушение исключительного права, не связывает наступление ответственности с фактом причинения вреда, а только с нарушением – т.е. использованием результата интеллектуальной деятельности без согласия правообладателя, поскольку «компенсация подлежит взысканию при доказанности факта правонарушения». Правообладатель по такому требованию освобождается от доказывания размера убытков, доказывает лишь факт использования в отсутствие своего согласия, что делает состав нарушения исключительных прав **формальным** по сути. Ведь для наступления ответственности не только размер, но и существование убытков как таковых не имеет значения. Таким образом, выходит, что обязательство возникает даже если вреда нет, следовательно, обязательство вследствие нарушения исключительных прав не обязательно деликтное.

Таким образом мы установили, что для наступления ответственности за нарушение исключительных прав не имеет значения наличие вреда (не деликт), и не имеет значения отношения сторон, предшествовавшие нарушению (не договор). Основанием является факт нарушения исключительных прав.

Субъектный состав любого обязательства (должник и кредитор) характеризуют само обязательство. В отношениях по поводу нарушения исключительных прав кредитором всегда является правообладатель, а должником лицо, нарушившее его исключительные права, т.е. использовавшее принадлежащий правообладателю результат интеллектуальной деятельности без согласия такого правообладателя.

Содержание обязательства (ст.307 ГК РФ) состоит в том, что должник (нарушивший исключительные права кредитора-правообладателя) обязан

возместить такому правообладателю убытки или выплатить компенсацию, а кредитор-правообладатель вправе потребовать от должника возмещения либо компенсации путём предъявления соответствующего иска в суд.

Кроме того, меры ответственности за нарушение исключительных прав в форме компенсации, предусмотренные Частью четвертой ГК РФ в качестве способа защиты таких прав, представляют из себя уникальное право на стороне кредитора, которое в других обязательствах не предусмотрено (двукратная стоимость контрафактных экземпляров или права использования, либо компенсация в твердой сумме в диапазоне от 10 тысяч до 5 миллионов рублей).

Отличает обязательство за нарушение исключительных прав и субъективная сторона: если субъект предпринимательской деятельности нарушил исключительные права при осуществлении такой деятельности, то ответственность наступает не зависимо от вины (абз.3 п.3 ст.1250 ГК РФ). Такая ответственность регулярна для договорных обязательств (п.3 ст.401 ГК РФ), но как было продемонстрировано выше, Закон не связывает ответственность за нарушение исключительных прав с договорными отношениями сторон, а для внедоговорных деликтных обязательств, в свою очередь, не предусмотрена безвиновная ответственность предпринимателей за действия контрагентов в связи с осуществлением предпринимательской деятельности.

Таким образом, вследствие нарушения исключительных прав имеет место отдельный вид обязательства.

При этом в Гражданском кодексе РФ появилась статья 307.1 «Применение общих положений об обязательствах», где есть указания о применении тех или иных норм об обязательствах из договоров, обязательствах вследствие причинения вреда и неосновательного обогащения (главы 59 и 60 ГК РФ), а также возникшим из корпоративных отношений (глава 4 ГК РФ) и связанным с применением последствий недействительной сделки.

Представляется, что об обязательствах вследствие нарушения исключительных, и вообще интеллектуальных прав, как минимум следует ввести в статью 307.1 ГК РФ отсылочную норму следующего содержания:

«К обязательствам вследствие нарушения интеллектуальных прав общие положения об обязательствах (настоящий подраздел) применяются, если иное не предусмотрено соответствующими правилами глав 69-77 настоящего Кодекса».

Кроме того, в Четвёртой части ГК РФ содержится целый массив статей, регулирующих правила о договорах (лицензионные договоры и договоры об отчуждении исключительных прав), связанных с распоряжением исключительными правами на разные объекты интеллектуальных прав (ст.ст. 1233–1240, 1286.1, 1287–1290, 1307, 1308, 1362, 1365–1369, 1426–1429, 1458–1464, 1468–1471, 1487–1490, 1550 ГК РФ), поэтому представляется необходимым дополнить статью 307.1 ГК РФ упоминанием о том, что данный вид обязательственных-договорных отношений существует и регулируется специальными нормами Четвёртой части ГК и что к вопросам не урегулированным специальными нормами, применяются общие положения об обязательствах и общие положения о договоре.

Другими словами, всё, что связано с объектами интеллектуальных прав и, прежде всего, обязательство вследствие нарушения таких прав в настоящее время остаётся «за скобками» и вне поля зрения участников оборота и это следует преодолевать. В том числе в процессе освоения учебных дисциплин по гражданскому праву в теме об обязательствах необходимо отдельно рассматривать обязательство вследствие нарушения исключительных прав наряду с другими, в том числе деликтными обязательствами: вследствие причинения вреда и неосновательного обогащения, а при изучении отдельных видов обязательств необходимо рассматривать правила о договорах по распоряжению исключительным правом (лицензионные договоры и договоры об отчуждении исключительных прав).

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; СЗ РФ. – 2015. – № 29 (часть I). – Ст. 4394.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // СЗ РФ. – 2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496; СЗ РФ. – 2015. – № 29 (часть I). – Ст. 4342.
3. Гражданское право. Том 1 / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – М.: Проспект, 2011. – 780 с.
4. Гражданское право: В 4 т. Том IV. Обязательственное право: Учебник / отв. ред. проф. Е.А. Суханов. – 3-е изд., перераб и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2007. – 377 с.
5. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13.12.2007 № 122 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением законодательства об интеллектуальной собственности» // Вестник ВАС РФ. – 2008. – № 2.
6. Общая теория права и государства: Учебник / Под ред. В.В. Лазарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2001. – 520 с.
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.06.2006 № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2006. – № 8.
8. Постановление Пленума ВС РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Вестник ВАС РФ. – 2009. – № 6.
9. Право интеллектуальной собственности: учебник / под ред. И.А. Близнеца. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: «Проспект», 2016. – 896 с.

ИНСТИТУТ ПРЕЗИДЕНТА В РОССИЙСКОЙ КОНСТИТУЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ

Боков Хасан Иссаевич

*магистрант, ИСОиП(филиал) ДГТУ,
РФ, Ростовская обл., г. Шахты*

Кичалюк Ольга Николаевна

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц., ИСОиП (филиал) ДГТУ,
РФ, Ростовская обл., г. Шахты*

Тысячелетний исторический путь России свидетельствует о том, что основополагающей идеей управления огромным государством выступало удержание территорий и сохранение целостности уникального сообщества народов. Путь интегрирования, объединения земель на большом геополитическом пространстве требовал отлаженной системы властной вертикали, обеспечивающей гражданский мир и согласие. Ослабление центральной власти разрушало систему управления страной. Так, дважды только в XX в. (революционные потрясения 1905–1917 гг. и реформы 1990-х годов) рушились основы государственной власти и государственное устройство России.

В 1990-е годы в стране сформировались новые демократические силы, ратующие за принцип разделения властей и позиционирующих президента в качестве главы исполнительной власти.

Однако вместе с укреплением власти президента в стране обострилась борьба лидеров партий, руководителей национальных республик, реформаторов, что повлекло распад Союза ССР. Потребовалась огромная работа ученых, политиков, лидеров страны по сохранению федеративного государства, воссозданию территориальных единиц – субъектов, обеспечивающих его целостность и единство.

Глава государства – лицо, обладающее исключительным правом представлять государство внутри страны и в международных отношениях. Исходя из формы правления, порядка формирования высших органов государственной власти, сроков их полномочий и связи с народом, а также

степени участия народа в их формировании государства делятся на монархии и республики [3, с. 134].

Практическая деятельность глав государств зарубежных стран позволяет утверждать, что форма правления во многом определяется положением главы государства в конституционной системе власти. Государствоведы выделяют три вида республиканской формы правления: президентскую республику, в которой президент является главой государства и одновременно – главой исполнительной власти, парламентскую республику, в которой президент имеет символические полномочия в сфере государственного управления, и смешанную республику, сочетающую свойства первых двух.

На сегодняшний день в мире насчитывается более 200 государств, среди которых около 30 монархий. Следовательно, в мире преобладает республиканская форма правления.

Для государств, в которых установлена парламентарная форма правления, например, в ФРГ, глава государства формально обладает широкими правами, однако на деле осуществляет свои функции по инициативе других государственных органов и, чаще всего, премьер-министра. В президентских республиках возможности главы государства гораздо шире. Ему вверяется исполнительная власть, он может в большей или меньшей степени воздействовать на органы законодательной и судебной власти. Вместе с тем в президентских республиках глава государства, как правило, не имеет права досрочного роспуска парламента или его отдельных палат, как, к примеру, в США.

Еще значительнее прерогативы и реальные возможности главы государства в смешанных республиках, примером которой является Франция. Аккумулируя в своих руках полномочия, характерные для главы государства парламентарной и президентской республик, президент превратился в один из ключевых институтов государственного механизма. Организованная подобным образом система власти, не только сдерживает политическую конкуренцию, но

и гарантирует ее участникам овладение подлинными рычагами управления [4, с. 286].

Россия, являясь республикой с ярко выраженной смешанной формой правления, имеет свою особенность. Ее суть «в откровенном дисбалансе системы сдержек и противовесов, делающем невозможной самостоятельность иных институтов власти, кроме Президента РФ» [6, с. 413].

Глава государства является ключевым органом власти во всей государственной структуре. По мнению профессора С.А. Авакьяна, «президент – ключевая фигура в руководстве государством, первое лицо политической жизни страны» [3, с. 317].

Одним из базовых полномочий, которым наделен Президент РФ, и которое закрепляется первым среди других, является его прерогатива быть гарантом Конституции РФ. То есть, первоочередной задачей в деятельности Президента РФ является правовая охрана Основного закона страны.

Следующее полномочие Президента РФ позиционирует главу государства как гаранта прав и свобод человека и гражданина. Раскрывая его содержание, следует включить в него решение вопросов гражданства, награждение государственными наградами, помилование, предоставление политического убежища и присвоение почетных званий.

Значителен объем полномочий Президента РФ по охране суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности. Согласно ст. 87 Конституции РФ, Президент РФ является Верховным главнокомандующим Вооруженными Силами РФ [1]. Соединение полномочий главы государства и верховного главнокомандующего – обычное явление в большинстве стран мира. Поэтому независимо от мирного времени или военного положения в стране функции главнокомандующего возлагаются на Президента РФ. В случае введения военного положения в стране глава государства без промедления сообщает об этом обеим палатам российского парламента, а также, исходя из международных обязательств, информирует Генерального секретаря ООН и Генерального секретаря Совета Европы [2].

Президент РФ определяет основные направления внутренней и внешней политики государства. В соответствии с Конституцией РФ Президент ежегодно обращается с посланием к Федеральному Собранию Российской Федерации, определяя основные направления политики государства на следующий год. При этом, он должен учитывать мнение Федерального Собрания, так как именно парламент является органом народного представительства.

Мы солидарны с позицией ученых, предлагающих закрепить функции определения основных направлений внутренней и внешней политики в Федеральном законе «О статусе Президента Российской Федерации». Кроме того, поскольку полномочия Президента РФ по обеспечению согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти осуществляются главой государства на всей территории Российской Федерации, есть смысл в указанном законе консолидировать полномочия главы государства, касающиеся применения необходимых мер для разрешения конфликтной ситуации между органами государственной власти, если она затрудняет их работу [9, с. 81]. Президент России, как того требует логика смешанной республики, является институтом, предназначенным, во-первых, для традиционного олицетворения завершенности государственной конструкции – «высший представитель государства и символ нации»; во-вторых, для охраны конституционного строя, государственного суверенитета, целостности страны; в-третьих, для независимого политического арбитража [7 с. 73]. Именно в третьей функции состоит преимущество модели смешанного типа. В государствах с развитыми традициями компромиссов, со стабильной политической системой, с устоявшимися и доминирующими в обществе демократическими ценностями политические кризисы и конституционные тупики особой опасности не представляют. В государствах же, где таких традиций и такой системы еще нет, подобные кризисы могут привести к весьма опасным последствиям. Поэтому миротворческая, стабилизирующая роль президента тут неоценима.

Вопрос только в том, как такая роль трактуется, не есть ли это скрытое придание главе государства доминирующего положения над всеми ветвями власти? Подобное опасение кроется в самой Конституции РФ, в ст. 10 которой провозглашается: «Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную» [1]. А поскольку Президент РФ не является составной частью ни одной из них, то он как бы стоит над всеми ветвями власти. К тому же, несмотря на то, что Президент России не входит в классическую «триаду ветвей власти», он назван первым среди институтов, которые осуществляют ее, согласно ст. 11 Конституции РФ. Тем не менее, анализ статей Конституции РФ не позволяет утверждать, что глава государства контролирует все остальные органы власти.

Тем не менее, институт Президента РФ в смешанной модели, закрепленной в Конституции РФ, действительно особый. Здесь российский Президент не только глава государства, что предполагает выполнение им фундаментальной роли хранителя государственности, но и активный политический фактор. Благодаря существующей конструкции, Президент РФ возвышается над всеми институтами власти уже не как глава государства, а как активный политический игрок [8, с. 75].

Смысл проблемы заключается как раз в системе взаимного влияния и соотношении политического веса институтов президента, парламента и правительства. Рассматриваемый институциональный «треугольник» в нашей стране никогда не был и вряд ли может быть «равносторонним», поскольку парламент и правительство всегда будут на разном уровне и не будут равноудалены от главы государства. Даже «теоретическая примерка» парламентской и президентской моделей показывает, что в современной России негативные последствия их введения перевесят возможные преимущества. Да и вероятность такого рода конституционной реформы весьма низка» [5, с. 215].

Решение данной проблемы видится в соответствующем изменении баланса отдельных элементов президентской и парламентской моделей – в создании

ответственного Правительства РФ, занимающего как бы срединное положение между главой государства и парламентом.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 2. – Ст. 163.
3. Авакьян С.А. Конституционное право России. В 2 томах: Учебное пособие. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 912 с.
4. Автономов А.С. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. – М.: ТК Велби: Изд-во «Проспект», 2008. – 286 с.
5. Краснов М.А. Шаблинский И.Г. Российская система власти: треугольник с одним углом. – М., 2008. – 278 с.
6. Комментарий к Конституции Российской Федерации / под общ. ред. Л.В. Лазарева. 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Новая правовая культура, Проспект, 2009. – 816 с.
7. Максимов А.А. Соотношение законодательной и исполнительной власти в правовом государстве. – Иваново, 1997. – 105 с.
8. Фомиченко М.П. Конституционная модель института президентства в России // Юстиция. – 2009. – № 4. – С. 75 – 83.
9. Фомиченко М.П. Институт президентства в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития // Административное право и процесс. – 2015. – № 1. – С. 78 – 82.

ДЕЙСТВИЕ ПРИНЦИПА ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИИ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Колосова Татьяна Олеговна

*студент 3 курса Северо-Западного института (филиала) Университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
РФ, г. Вологда*

Страхов Сергей Евгеньевич

*научный руководитель, преподаватель кафедры гражданского права
и гражданского процесса Северо-Западного института
(филиала) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
РФ, г. Вологда*

Принципы – это основополагающие положения, которые выражены в нормах права, определяющие начала организации и деятельности суда по рассмотрению, разрешению дел в порядке гражданского судопроизводства. Вопрос о системе принципов гражданского процесса является достаточно актуальным, так как не сложилось единого мнения об их количестве.

В теории выделяют различные классификаций принципов гражданского процессуального права: организационные, функциональные; общеправовые, отраслевые, межотраслевые; конституционные, принципы, закреплённые в ГПК РФ. Наряду с основными принципами, существует специфический принцип процессуальной экономии. Учёные дискутируют касательно того, относить ли его к принципам гражданского процессуального права или нет. В статье я попытаюсь разобраться в этом [5, с. 58].

Принцип процессуальной экономии в общем виде закреплён в статье 2 ГПК РФ, которая устанавливает в качестве главных задач гражданского судопроизводства правильное и своевременное рассмотрение и разрешение судом гражданских дел. Его суть заключается в достижении процессуального результата с наименьшими затратами труда за счет рационального использования процессуальных средств и методов защиты субъективных прав и охраняемых законом интересов [1].

На существование данного принципа указывают такие авторы, как А.В. Юдина, В.В. Попова, В.В. Ярков, Л.А. Терехова, Г.Л. Осокина, С.Ф. Афанасьева и другие [8, с. 68].

Советский и российский правовед, специалист в области гражданского процесса А.А. Ференс-Сороцкий, сравнивал принцип процессуальной экономии с принципом процессуального формализма, который является противоположным. Он считает, что защита прав должна осуществляться быстрее, так как всякое нарушение права вызывает затруднения для людей, и чем скорее они закончатся, тем лучше. Пока право не защищено или не подтверждено, создаётся временная неопределённость, влекущая осложнения для заинтересованных лиц [6, с. 32].

О.Н. Шеменова считает, что институт оставления заявления без движения порядок передачи дела из одного суда в другой институты процессуальных сроков также направлены на обеспечение быстроты и экономичности.

Некоторые учёные не относят данный принцип к принципам гражданского процессуального права и называют его отраслевым псевдопринципом, который не может являться полноценным. Например: К.С. Юдельсон, Н.А. Чечина, В.М. Семенов и другие.

Считается, что действие исследуемого принципа неблагоприятно влияет, снижает качество судебного процесса и влечёт за собой неправильность принятия решения в суде. Процесс, в котором дела разрешались бы легко и просто, но неправильно, не представлял бы для граждан никакой ценности. Они бы прибегали к другим способам разрешения споров. Удобство производства имеет по сравнению с правильностью решений второстепенное значение. Непременным условием действия принципа процессуальной экономии должно быть сочетание быстроты процесса с правильностью разрешения дела по существу в соответствии и законом [7, с. 46].

Проанализировав судебную практику, можно сделать вывод, что данный принцип воплощается при рассмотрении дел в суде.

Например, Конституционный суд РФ в постановлении от 18.01.2013 № 2-О-О отметил, что законодатель должен ставить такие условия осуществления процессуальных прав, отвечающие требованиям процессуальной эффективности, экономии в использовании средств судебной защиты. Тем самым обеспечивалась бы справедливость судебного решения. Если законодатель будет игнорировать принцип процессуальной экономии, то это повлечет бессмысленное использование временных, финансовых и кадровых ресурсов государства для рассмотрения дела [3].

Суд апелляционной инстанции при рассмотрении конкретного дела в Постановлении Десятого арбитражного апелляционного суда от 18.10.2016 № 10АП-14209/2016 не удовлетворил ходатайство об объединении дел в одно производство, так как это не обеспечивает процессуальную экономию и достижение цели эффективного правосудия. Объединение не связанных между собой дел может привести к затягиванию спора [4].

В соответствии с апелляционным определением Верховного суда Республики Татарстан от 8 июля 2014 г. по делу № 33-7945/2014 в целях процессуальной экономии Судебная коллегия посчитала возможным решить вопрос о возмещении затрат на оплату государственной пошлины и не направлять дело в суд первой инстанции, не изменять правильного по существу решения [2].

В конце июля 2016 в ГД РФ был внесен законопроект № 1134278-6 «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» (о совершенствовании процедуры рассмотрения гражданских дел), внесенный Верховным Судом Российской Федерации. Он был посвящён отмене принципа непрерывности в гражданском судопроизводстве, который препятствует принципу процессуальной экономии и отрицательно сказывается на эффективности судебной защиты. Его отмена уменьшит излишнюю судебную нагрузку, будет способствовать обеспечению принципа процессуальной экономии и принятию судом законного решения в разумные сроки. Пока данный законопроект находится на рассмотрении [9].

Таким образом, представляется, что принцип процессуальной экономии следует относить к принципам гражданско процессуального права. На мой взгляд, необходимо более конкретно закрепить его в ГПК РФ. Следует изменить статью 2 ГПК РФ и внести во второй абзац предложение следующего содержания: «Эти задачи обеспечиваться за счет рационального использования процессуальных средств и методов защиты, субъективных прав и охраняемых законом интересов. Быстрота процесса должна сочетаться с правильностью разрешения дела по существу в соответствии и законом». Эти нововведения более чётко реализуют выражение данного принципа в гражданско процессуальных нормах.

Список литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 03.07.2016). // «Собрание законодательства РФ», 18.11.2002, № 46, Ст. 4532.
2. Апелляционное определение Верховного суда Республики Татарстан от 14.01.2016 по делу № 33-562/2016 // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Определение Конституционного Суда РФ от 18.01.2011 № 2-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалоб граждан Евдокимовой Людмилы Викторовны и Рылькова Максима Анатольевича на нарушение их конституционных прав положениями части 1 статьи 266 и пункта 2 статьи 269 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации» // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 18.10.2016 № 10АП-14209/2016 по делу № А41-60922/15 // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Блажеев В.В. Гражданский процесс: учебник / – М.: Проспект. – 2015. – С.58.
6. Ференс-Сороцкий А.А. Процессуальный формализм или процессуальная экономия? //Правоведение. – 1991. – № 4. – С. 31–35.
7. Шакирьянов Р.В. Действие принципа процессуальной экономии в гражданском судопроизводстве // Вестник гражданского процесса. – 2012. – № 4. – С. 46–67.
8. Ярков В.В. Юридические факты в цивилистическом процессе. – М.: Инфотропик Медиа, 2012. – С. 68.
9. Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/\(Spravka\)?OpenAgent&RN=1134278-6](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/(Spravka)?OpenAgent&RN=1134278-6) (Дата обращения 12.11.2016).

ПРОБЛЕМЫ ИЗВЕЩЕНИЯ ЛИЦ, УЧАСТВУЮЩИХ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Котоян Мария Агасиновна

*студент Северо-Западного института (филиала) Университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
РФ, г. Вологда*

Страхов Сергей Евгениевич

*научный руководитель, преподаватель кафедры государственно-правовых
дисциплин Северо-Западного института (филиала) Университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
РФ, г. Вологда*

Нередко в подготовительной части судебного разбирательства при рассмотрении гражданского дела устанавливается круг лиц, не явившихся в судебное заседание, и устанавливается: извещены ли они надлежащим образом о времени и месте судебного заседания?

Согласно ст. 2 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее ГПК РФ) одной из задач гражданского судопроизводства является правильное и своевременное рассмотрение и разрешение гражданских дел [1]. Реализация данной задачи реализуется в частности соблюдения порядка надлежащего извещения лиц, участвующих в деле.

Зачастую при неявке ответчика истец предполагает, что тянуть дело не надо, а следует решить его прямо сейчас, ему абсолютно непонятна позиция его представителя, который согласен с мнением суда, отложившим судебное заседание, из-за ненадлежащего уведомления ответчика. При этом, действия суда, который в данном случае откладывает дело, приводит вовсе не к затягиванию процесса, а, наоборот, к наиболее быстрому его разрешению [2].

Дело в том, что при рассмотрении, например, кассационной жалобы на решение, принятое судом первой инстанции, в том случае если суд вышестоящей инстанции установит, что имело место ненадлежащее уведомление ответчика, он отменяет принятое нижестоящим судом решение, даже если оно трижды верно по существу. Ч. 1 ст. 12 ГПК РФ закрепляет то, что правосудие по гражданским делам осуществляется на основе

состязательности и равноправия сторон [1]. Данный принцип обеспечивается в первую очередь надлежащим извещением судом лиц, участвующих в гражданском деле о времени и месте судебного заседания.

Надлежащее судебное извещение прежде всего регулируется главой 10 ГПК РФ, а также Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.06.2008 № 13 «О применении норм Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации при рассмотрении и разрешении дел в суде первой инстанции» [3] и иной судебной практикой судов субъектов РФ [4].

Согласно ч.1 ст. 113 ГПК, лица, участвующие в деле, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд заказным письмом с уведомлением о вручении, судебной повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование судебного извещения или вызова и его вручение адресату[1].

На практике применяются следующие способы извещения участников процесса [5]:

1. Выслать почтой судебную повестку, в которой должна содержаться информация о месте и времени судебного разбирательства, а также наименование лиц, участвующих в деле, и указание на предмет спора. В связи с тем, что данный способ извещения основывается исключительно на предполагаемой добросовестности участников процесса, поэтому он является крайне неэффективным. К огорчению, довольно таки часто ответчик бывает не заинтересован в быстром рассмотрении дела и всеми возможными способами пытается затягивать процесс. Чаще всего это происходит в тех случаях, когда он не уверен в своей правоте и боится вынесенного в дальнейшем судебного решения. Затягивая процесс, тем самым ответчик пытается вынудить уставшего от постоянных «отложений» дела истца пойти на некие уступки. И следует учесть, что нередко истцы, измученные постоянными срывами процесса, идут на большие уступки, учитывая то, что суд не уточняет мотивы отказа истца от

иска. Положение истца еще более усугубляется в случае, если по делу выступают несколько ответчиков или третьих лиц на стороне ответчика. По данным делам у ответчиков возрастает возможность затянуть процесс.

2. Извещение через истца – второй способ извещения участников гражданского судопроизводства о времени и месте заседания. В данном случае, истец является лицом, заинтересованным в быстром рассмотрении возникшего спора. Судом выдается истцам повестка для ответчика и других субъектов гражданского судопроизводства. Данный способ достаточно эффективен, но важно учесть следующее: ответчик, у которого с истцом возник конфликт, приведший к дальнейшему судебному разбирательству, зачастую отказывается брать у истца повестку под расписку об ее получении. Таким образом, ответчик на заседание суда может не явиться, несмотря на фактическое извещение, и у суда, в данной ситуации, нет никаких доказательств, что первый получил повестку. То есть слова истца, который пытается доказать, что вручил повестку, сравниваются с аргументами ответчика, который утверждает, что истца не видел и повестку не получал.

3. В судебной практике также применяется и такой способ, как извещение телеграммой, которая подается за счет истца с дальнейшим взысканием данных сумм с ответчика, если он проиграет дело. Этот способ извещения также не является достаточно эффективным, так как ответчик, получивший консультацию у юриста, часто бывает готов к такому повороту событий. Он отказывается получать телеграмму, объясняя почтальону, что ответчика сейчас нет, а он не ответчик, и передавать повестку ответчику не желает. В этой ситуации в суд приходит уведомление о том, что по причине отсутствия ответчика телеграмму вручить не удалось.

4. Способом извещения субъектов гражданского судопроизводства также является извещение по месту их работы. Данный вид при его достаточной эффективности имеет также свои недостатки. Во-первых, многие не имеют постоянного места работы, и их нельзя известить телефонограммой. Во-вторых, этот вид извещения не основан на законе. Судьи либо секретари судебного

заседания звонят в организацию, где работает ответчик или третье лицо, и предупреждают руководителя, что данный работник вызывается в суд, и его обязанность – известить ответчика о времени и месте судебного заседания, не допуская подчиненного в указанное время до работы. Чаще всего руководители выполняют распоряжения суда, но не всегда это так, так как данные действия судьи на законе не основаны, и наказать работодателя за невыполнение устного распоряжения судьи, далеко неразумно.

5. Одним из способов являются также СМС-извещения. Важно учесть, что согласно вышеуказанному ППВС от 26.06.2008 № 13 извещение в виде СМС-сообщения допускаются в случае согласия лица на уведомление таким способом и при фиксации факта отправки и доставки СМС-извещения адресату. Факт согласия на получение СМС-извещения подтверждается распиской, в которой наряду с данными об участнике судопроизводства и его согласием на уведомление подобным способом указывается номер мобильного телефона, на который оно направляется. Да, данный способ наиболее удобный, но существует достаточно немалое количество проблем по данному способу. Во-первых: как же быть с лицом, сменившим номер телефона? Во-вторых: как же быть с лицом, который случайным образом ошибся при даче своего номер телефона (и множество иных случаев)?

Касательно второго случая, согласно судебной практике по обжалованию решения суда первой инстанции (постановление мирового судьи судебного участка № 61 Волгоградской области), по поводу ненадлежащего извещения ответчика, причиной чего служило искажение номера телефона, суд второй инстанции (Чернышевский районный суд Волгоградской области) проигнорировал данное, сославшись на то, что ответчик не желал быть извещен путем СМС-сообщения. Далее была подана жалоба в суд кассационной инстанции (Волгоградский областной суд), который отменил решение суда второй инстанции и направил дело на новое рассмотрение данным судом, ссылаясь на то, что вынесенный судебный акт должен быть мотивированным, а решение суда не может быть основано на предположениях [6].

6. По моему мнению, самым эффективным способом извещения субъектов гражданского судопроизводства о времени и месте судебного разбирательства могло бы быть извещение через курьера. Но как таковой должности «курьер» у суда нет, и поэтому суд вынужден обращаться к истцу, чтобы он нашел лиц, которые добровольно возьмут на себя обязанности курьера. Они по поручению суда извещают ответчика о времени и месте слушания дела, вручая ему повестку. Если же ответчик, уклоняющийся от процесса, возьмет повестку и откажется расписаться или взять повестку, а только на словах выслушает информацию, то в данном случае «нештатные» курьеры допрашиваются судом в качестве свидетелей. Предварительно их предупреждают об ответственности за отказ от дачи показаний и за дачу заведомо ложных показаний. Исходя из сложившейся судебной практики, такое извещение можно считать надлежащим. Эффективность этого метода велика, но он крайне сложен и неудобен для истца. Он должен находить незаинтересованных лиц, которые добровольно взяли бы на себя обязательства по извещению ответчика.

Вышеуказанную проблему можно решить следующим образом: истец при подаче искового заявления предупреждается судом, что извещение ответчика посредством почты является малоэффективным, и если он желает известить ответчика через судебного курьера, то должен внести определенную сумму денежных средств для извещения каждого лица, участвующего в деле, при желании истца – и свидетелей. Суд истцу разъясняет, что если его иск обоснован, то судебным решением данные денежные средства, потраченные на оплату труда курьера, будут ему возвращены. Они должны взиматься с истца по квитанции и идти целевым назначением на оплату труда курьера. Кроме того, и на оплату налогов. От такого действия выиграет государство, так как оно получает дополнительные налоги в свой бюджет.

Таким образом, по моему мнению, решением проблемы надлежащего извещения послужило бы введение судебных курьеров на уровне субъекта Федерации (например, Вологодской области) и провести эксперимент, насколько эффективно данное новшество. Скорей всего это приведет к

значительно быстрому рассмотрению гражданских дел. Конечно же, по многим гражданским делам данная мера не имеет необходимости, в связи с добровольной и добросовестной явкой ответчика в суд. Важно отметить, что извещение ответчика посредством простой почты либо лично – выбор истца. Рапорт судебного курьера о том, что ответчик отказался получить повестку, должен стать бесспорным доказательством надлежащего извещения, и у суда появится право вынести решение без ответчика, надлежаще извещенного о дне и месте слушания дела, но не явившегося на процесс по неуважительной причине. Кроме того, рапорт курьера о том, что свидетель отказался взять извещение либо расписаться в корешке повестки о необходимости явиться на процесс в определенное время и место, должен стать бесспорным основанием при решении вопроса о наказании не явившегося без уважительной причины свидетеля.

Список литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // «Российская газета», № 220, 20.11.2002.
2. Мячин А.Н. «О надлежащем уведомлении» // URL: <http://advokat.tom.ru/pages/4/?25> (Дата обращения: 01.10.2016).
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.06.2008 № 13 «О применении норм Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации при рассмотрении и разрешении дел в суде первой инстанции» // «Российская газета», № 140, 02.07.2008.
4. Приказ Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации от 25 декабря 2013 г. № 257 об утверждении положения «Об организации СМС-извещений участников судебных заседаний в судах Ростовской области».
5. Гусев В.Г. «Проблема извещения участников гражданского судопроизводства» // URL: <http://ex-jure.ru/law/news.php?newsid=863> (Дата обращения: 01.10.2016).
6. Постановление Волгоградского областного суда от 28.01.2016 по делу № 7а-165/2016.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРА-ФРИЛАНСЕРА

Малышева Анастасия Вячеславовна

*студент, НГПУ им. Козьмы Минина,
РФ, г. Нижний Новгород*

Балашова Елена Сергеевна

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц., НГПУ им. Козьмы Минина,
РФ, г. Нижний Новгород*

Фриланс является распространенным и популярным видом дизайнерской деятельности. Термин «фриланс» появился в XIX веке. В то время наемных рыцарей называли Free Lances (free – свободный, lance – копье, пика), позже так называли беспартийных политиков и только с развитием информационных технологий это понятие значительно расширилось. В XXI фрилансер характеризуется как независимый профессионал, который не состоит в штате организации, а реализует свои услуги на рынке самостоятельно [2].

Фрилансинг – это форма удаленной работы, когда сам процесс взаимодействия заказчика и исполнителя проходит на расстоянии. Быть фрилансером означает иметь свободу и независимость, возможность самостоятельно планировать свой график, проводить больше времени с семьей, развивать личностные качества.

В настоящее время в сети Интернет сформировалась устойчивая прослойка дизайнеров-фрилансеров, зарабатывающих удаленной работой. Существуют целые сайты, интернет-биржи, объединяющие на одной площадке фриланс-дизайнеров различного профиля и потенциальных работодателей. Здесь заказчик может найти исполнителя, разместить проект или вакансию, открыть конкурс и многое другое, а фрилансер – создать портфолио, найти новые проекты и заказчиков, предложить свои услуги. Также с фрилансером могут заключить договор на определенный срок для выполнения единовременных заказов какие-либо организации, где в штате нет специалиста соответствующего профиля.

Дизайнер-фрилансер не связывает себя обязательствами с одним работодателем и обычно работает сразу с несколькими заказчиками. Фрилансинг имеет сильные стороны, которые привлекают все большее число людей, решающих сделать выбор в пользу занятия фриланс-деятельностью, среди них можно выделить следующее:

- Свободный график работы;
- Возможность работать там, где угодно;
- Отсутствие непосредственного руководства;
- Возможность самостоятельного выбора заказчиков и поиска наиболее интересных проектов;
- Определение размера вознаграждения за выполняемую работу;
- Возможность одновременного совмещения нескольких профессий и занятий [5].

Несмотря на ряд неоспоримых достоинств, фриланс как трудовая деятельность имеет ряд особенностей, требующих рассмотрения с точки зрения правоведения. Фриланс-деятельность всегда сопряжена с определенными факторами риска и имеет ряд отрицательных сторон:

- Отсутствие официальных больничных и отпусков, отчислений в пенсионный фонд, официального трудового стажа,
- Полная ответственность за свои услуги,
- Широкий круг обязанностей.

Важно отметить, что дизайнер-фрилансер может столкнуться с юридическими сложностями во время осуществления своей профессиональной деятельности.

Законодательство РФ не запрещает заключать договоры физическим лицам, в частности, в ст. 421 ГК РФ «Свобода договора» указано, что договоры могут заключаться:

- Между юридическими лицами;
- Между физическими лицами;
- Между физическим и юридическим лицом [6].

Однако, являясь физическим лицом, фрилансер выполняет определенную работу, получает прибыль, при этом не выполняя обязательных налоговых отчислений. С юридической точки зрения более законным способом осуществления фриланс-деятельности на постоянной основе является регистрация ИП и уплата налогов по упрощенной системе. Фриланс-дизайнер, зарегистрированный как индивидуальный предприниматель, с официальной точки зрения не будет считаться безработным, получит пенсионные отчисления и не привлечет к своей деятельности внимание налоговой инспекции [1].

На фриланс-бирже крайне велика опасность столкнуться с мошенничеством, как со стороны фрилансера, так и со стороны заказчика. Для уменьшения подобного риска возможно заключение нескольких видов контрактов.

Одним из них является договор возмездного оказания услуг (ст. 779 ГК РФ). При его заключении каждая из сторон вправе расторгнуть соглашение при условии оплаты расходов инициатором разрыва соглашения. Другое соглашение – авторский договор (ст. 1288 ГК РФ), в нем содержатся пункты, по которым производится передача авторских прав заказчику во временное пользование или в собственность, в зависимости от соглашения сторон.

Также разновидностью контракта, подходящего для фриланс-деятельности, является договор подряда или договор на оказание услуг (ст. 702 ГК РФ). Его заключают в случае, если заказчик самостоятельно не может выполнить определенный вид работ и приглашает сотрудника со стороны. По договору подряда одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику в определенный срок [3].

Кроме того, 19 апреля 2013 года вступил в силу Федеральный закон № 60-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Этот документ призван упорядочить на территории страны отношения работодателей и фрилансеров. Новый закон дополняет действующий Трудовой кодекс РФ главой 49.1, посвященной особенностям

регулирования труда дистанционных работников. В ней, в частности, уточняются правила заключения трудового договора с удаленными сотрудниками и особенности организации их труда.

Главная новация заключается в том, что в российское законодательство впервые вводятся понятия «дистанционный труд» и «удаленная работа». Это явление за последние годы объективно стало частью современного отечественного рынка труда, однако до сих пор практически никак не регулировалось. Существующая в Трудовом кодексе статья о надомном труде, с одной стороны, не содержит детального описания того, как должен в данном случае быть организован рабочий процесс, а с другой – категорически не отвечает требованиям времени.

Новый закон предоставляет сторонам возможность оформить трудовые отношения двумя способами.

Первый – традиционный. Фрилансер, как и любой другой штатный сотрудник, в процессе трудоустройства лично приходит к работодателю на предприятие, где они подписывают все необходимые документы. А трудиться удаленный работник будет потом вне офиса, на дому. Второй способ позволяет фрилансеру заключить трудовой договор со своим работодателем фактически не выходя из дома, через интернет посредством электронного документооборота.

Таким образом, категория фрилансеров стала полноправным участником трудовых отношений. Пожалуй, самое важное, что привнесли новые поправки в Трудовой кодекс, – это фактическую легализацию фриланса в России [4].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что фрилансинг – интенсивно развивающаяся форма организации труда, которая, однако, до недавнего времени не находила отражения в трудовом законодательстве. Но благодаря нововведениям 2013 года, фриланс получил полную правовую поддержку на территории Российской Федерации, что, несомненно, оказало положительное влияние на развитие этой формы профессиональной деятельности в нашей стране.

Список литературы:

1. Кто такой фрилансер. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://cashgain.ru/kto-takoy-frilanser-i-kak-im-stat-vidy-frilansa.html> (Дата обращения: 25.10.2016).
2. Правовой статус работников надомного труда. Исторический аспект и правовой статус по трудовому кодексу Российской Федерации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/conference---2-2012-/1466-a> (Дата обращения: 05.11.2016).
3. Правовое регулирование фриланса. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://na-journal.ru/2-2013-gumanitarnye-nauki/268-pravovoe-regulirovanie-frilansa> (Дата обращения: 05.11.2016).
4. Фриланс подвели под закон. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://ancor.ru/company/press/in_the_press/article/articleid/40925/ (Дата обращения: 30.10.2016).
5. Фрилансинг: особенности и перспективы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/frilansing-osobennosti-i-perspektivy> (Дата обращения: 25.10.2016).
6. Юридические аспекты фриланса. Что надо знать начинающему фрилансеру? – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.centersoveta.ru/yurlikbez/yuridicheskie-aspekty-frilansa-chto-nado-znat-nachinayushhemu-frilanseru/> (Дата обращения: 27.10.2016).

ПРОБЛЕМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА

Марчукова Анастасия Владимировна

*студент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,
РФ, г. Елец*

Проблема дискриминации в сфере труда всегда вызывала особый интерес. И это явно не случайно. Ведь она затрагивает абсолютно все сферы жизни общества. В нашем существовании дискриминация постоянно отражается в той или иной степени. Она негативно сказывается на демократическом строе, практически уничтожает справедливость в трудовой сфере. Поэтому защита от данного принципа, действительно, необходима. Люди, прежде всего, граждане, должны свободно избирать направление своей профессиональной деятельности, развиваться в ней, в равной степени приобретать вознаграждение за профессиональную работу. Все это положительно скажется на использовании людских ресурсов. Необходимо отметить, что проблемы дискриминации играют огромную роль, как в российском законодательстве, так и в зарубежном. По всему миру в различных нормативно-правовых актах все чаще и чаще уделяется внимание, направленное на борьбу с неравенством в сфере труда, которое особо актуально на современном этапе развития общества. Колоссальная значимость вопроса запрещения дискриминации в сфере труда обусловлена новизной его изучения.

Так что же такое дискриминация? В российском законодательстве данный принцип закреплен в ст. 2 ТК РФ и раскрыт в ст. 3, в которой говорится, что каждый имеет равные возможности для реализации своих трудовых прав. Никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества в зависимости от обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника. В международном законодательстве принцип дискриминации отражен в полной мере в Конвенции МОТ № 111 «О дискриминации в области труда и занятий». Статья 1 указанного нормативно-правового акта раскрывает сущность дискриминации. В соответствии с ней термин «дискриминация» включает:

а) всякое различие, исключение или предпочтение, основанные на признаках расы, цвета кожи, пола, религии, политических убеждений, национальной принадлежности или социального происхождения и имеющие своим результатом ликвидацию или нарушение равенства возможностей или обращения в области труда и занятий;

б) всякое другое различие, исключение или предпочтение, имеющие своим результатом ликвидацию или нарушение равенства возможностей или обращения в области труда и занятий, как они могут быть определены заинтересованным членом Организации по консультации с представительными организациями предпринимателей и трудящихся, где таковые существуют, и с другими соответствующими органами.

Также в пункте 2 названной статьи прописано, что всякое различие, исключение или предпочтение, основанные на специфических требованиях, связанных с определенной работой, не считаются дискриминацией. Неравенства в обращении и вознаграждении, которые основываются на отличии в производительности труда, тоже не относятся к дискриминации. Это связано с различными уровнями умений, квалификаций работников, их трудовыми достижениями. Нельзя полагать, что дискриминацией является, например, обеспечение работника с ограниченной дееспособностью какими-либо возможностями для его трудовой деятельности или же, например, запрет на возможность использования труда беременных женщин при работе с вредными условиями.

Говоря о такой проблеме, как трудовая дискриминация, следует выделить ее основные виды. Так профессор Мазин А.Л. выделяет:

1. Дискриминацию в заработной плате. В частности, работники с одинаковой квалификацией и стажем получают разную заработную плату за абсолютно одинаковое выполнение одной и той же работы в одной и той же организации. В основном дискриминируются женщины по сравнению с мужчинами, а также местные жители по сравнению с приезжими.

2. Дискриминацию при приеме на работу или увольнении с нее. Такой дискриминации обычно подвергаются люди, освобожденные из мест лишения свободы, инвалиды, неопытная молодежь. В основном это связано с возрастом, расовой и этнической принадлежностью. Ведь таких людей редко принимают на работу и первыми увольняют.

3. Дискриминацию при продвижении на службе тех, кто уже работает в организации. Этому виду дискриминации больше всего подвержены женщины, иммигранты, национальные меньшинства.

4. Профессиональную сегрегацию. К примеру, существуют профессии, традиционно связанные с половым критерием. Данный вид дискриминации наблюдается при разделении профессий между местными и приезжими работниками, мужчинами и женщинами.

5. Дискриминацию в образовании и подготовке. Этой дискриминации предрасположены иностранные граждане, люди, не знающие языка, иммигранты и т.д. [2, с. 80].

В специализированном журнале «Управление персоналом» содержится статья «Существует ли оправдание дискриминации?», в которой автор также рассматривает различные ее виды и оглашает всякого рода мнения руководителей служб персонала нескольких компаний, пытаясь показать проблему дискриминации глазами работодателя. К. Семилетова выделяет: возрастной признак, гендерный признак, дискриминацию по национальности и гражданству [5, с. 48].

Как мы видим, проблема дискриминации чаще всего касается женщин, инвалидов и неквалифицированной молодежи. Так, для защиты женщин от неравенства в трудовых отношениях была принята международная Конвенция ООН от 18 декабря 1979 г. «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин». В данном нормативно-правовом акте прописаны основные меры, обеспечивающие равенство мужчин и женщин. К таким мерам можно отнести, прежде всего: право на труд как неотъемлемое право всех людей, право на одинаковые возможности при найме на работу, право на

свободный выбор профессии, пользование всеми льготами и условиями, права на равное вознаграждение, на социальное обеспечение, а также основное – право на охрану здоровья и безопасные условия труда.

Что касается России, то основные меры по уничтожению дискриминации женщин прописаны в Трудовом Кодексе, а именно в ст. 64, закрепляющей запрет прямого или косвенного ограничения прав или установления каких-либо преимуществ при заключении трудового договора в зависимости от обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работников. Также в данной статье говорится о запрете отказывать женщинам в заключении трудового договора по мотивам, связанным с беременностью или наличием детей. Таким образом, современное законодательство полностью осуществляет поддержку в отношении женщин и содержит положения против дискриминации в сфере труда.

По поводу проблемы неравенства женщин с мужчинами постоянно выходят различные статьи, делаются статистические анализы. Так монография И. Мальцевой и С. Рощина «Гендерная сегрегация и трудовая мобильность на российском рынке труда» является весьма серьезным исследованием по поводу дискриминации женщин в трудовой сфере. Авторы рассматривают структуру занятости по отраслям и профессиям и приходят к тому, что мужчины начали занимать преимущественно женские профессии и вытеснять из них женщин, но при этом женщины также концентрировались на этих профессиях. Поэтому считается, что мужские отрасли окончательно «очищались» от женщин.

Рассматривая материалы о положении женщин в обществе во всяких странах, уровень их заработной платы, И. Мальцева и С. Рощин называют цифру 14,23% – на столько в среднем увеличивается зарплата женщин при смене места работы, это дает основания утверждать, что внешняя мобильность – это средство повышения зарплаты и чем меньше будет барьеров для мобильности женщин-работниц, тем в большей мере будет преодолеваться сегрегация [3, с. 203].

Также хотелось бы затронуть проблему дискриминации труда инвалидов, что очень актуально на современном этапе развития нашей страны. Как пишет Л.И. Рогавичене, самая распространенная форма дискриминации лиц с ограниченной трудоспособностью проявляется при приеме на работу. Данные МОТ свидетельствуют о том, что в большинстве развивающихся стран уровень безработицы среди людей с ограниченной трудоспособностью достигает 80% и более. Численность инвалидов в России ежегодно увеличивается – за последние десять лет этот показатель вырос более чем вдвое (12 млн. человек, 49% из них – в трудоспособном возрасте) [4, с. 122].

Обычно несогласие принимать на работу такую группу лиц не связано с деловыми качествами работников, работодатели просто не желают вступать в трудовые правоотношения с данной категорией людей, думая, что инвалидность мешает качеству выполняемой ими работы. В связи с этим была принята Конвенция ООН от 13 декабря 2006 г., которая впоследствии была подписана и ратифицирована Российской Федерацией. Из данного нормативного акта следует, что инвалидам гарантируется правовая защита от дискриминации на любой почве. Также в Конвенции есть специальная статья, отведенная под тему труда – статья 27. Она закрепляет равные права инвалидов наравне с другими получать возможность зарабатывать себе на жизнь трудом, который инвалид сам свободно выбрал.

По мнению Н.А. Деменевой, защитить данную категорию от дискриминации на работе крайне сложно из-за пробелов в уголовно-процессуальном и гражданско-процессуальном законодательстве [1, с. 48].

Подводя итоги, хочется сказать, что, несмотря на положения Конституции, законов, международных соглашений проблема дискриминации носит очень негативный характер и практически не получила никакого разрешения. К сожалению, неравенство в сфере труда всегда существовало, и будет существовать. Я считаю, что необходимо применять такие действия и механизмы, которые будут направлены на борьбу с коррупцией, чтобы уничтожить систему привилегий, повышением судебной власти, которая, в

первую очередь, будет направлена на защиту работников от дискриминации и разрешать проблемы, связанные с этническим составом населения, экономическим потенциалом и т.д.

Итак, ликвидация дискриминации нужна для того, чтобы люди спокойно могли развивать свои профессиональные навыки, свободно выбирать сферу деятельности, получать вознаграждения за свои достижения. Уничтожение неравенства в трудовой сфере позволит искоренить его и во всех других важнейших отраслях, что, несомненно, положительно скажется на демократии нашей страны, снижении конфликтов и росте экономики.

Список литературы:

1. Деменева Н.А. Проблемы запрещения дискриминации в сфере наемного труда / Н.А. Деменева // Трудовое право в России и за рубежом. – 2013. – №1. – С. 48.
2. Мазин, А.Л. Трудовая дискриминация и управление персоналом / А. Л. Мазин // Трудовое право. –2003. – №1. – С. 80–83.
3. Мальцева И.О., Рощин С.Ю. Гендерная сегрегация и мобильность на российском рынке труда / И.О. Мальцева, С.Ю. Рощин. – М, 2006. – С. 203.
4. Рогавичене Л.И. Дискриминация на рынке труда современной России: Дис. канд. экон. наук / Л.И. Рогавичене. – 2009. – С. 122–123.
5. Семилетова К. Существует ли оправдание дискриминации? / К. Семилетова // Управление персоналом. – 2007. – №6. – С.48–50.

ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ТРЕТЬИХ ЛИЦ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Налимова Виктория Сергеевна

*студент Северо-Западного института (филиала) Университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
РФ, г. Вологда*

Страхов Сергей Евгеньевич

*научный руководитель, преподаватель кафедры гражданского права
и гражданского процесса Северо-Западного института
(филиала) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
РФ, г. Вологда*

Институт третьих лиц, а именно разработка вопросов, связанных с видами третьих лиц известен русскому гражданскому судопроизводству уже долгое время. Вопросы относительно участия третьих лиц в гражданском процессе получили свое развитие в трудах ученых-процессуалистов Е.А. Нефедьева, Т.М. Яблочкова, Е.И. Энгельмана и А.Ф. Клейнмана. В книге «Участие третьих лиц в гражданском процессе» А.Ф. Клейнман рассматривает институт третьих лиц как осложнение процесса, выделяет виды участия третьих лиц в процессе, их процессуальные права и обязанности, особенности вступления или привлечения их в процесс[2].

Действующий Гражданский процессуальный кодекс не дает понятия третьих лиц, но в теории гражданского процессуального права выделяют данное понятие. Под третьими лицами в гражданском процессе понимаются такие участвующие в деле лица, которые вступают (либо привлекаются) в уже возбужденное в суде дело для защиты своих прав или охраняемых законом интересов, не совпадающих с интересами первоначальных сторон, поскольку решение суда по делу может затронуть права и интересы третьих лиц[4]. Различиям участия третьих лиц в гражданском процессе от остальных участников заключается в том, что они не являются инициаторами возбуждения гражданского дела и имеют материальные правоотношения только с тем лицом, на стороне которого они выступают.

При рассмотрении вопроса об участии третьих лиц, стоит задуматься о том, для чего именно привлекается данный субъект гражданского процесса?! Можно сказать, что участие таких субъектов предоставляет возможность наиболее полно исследовать все необходимые обстоятельства, которые имеют существенное значение для дела и способствуют более быстрому, эффективному разрешению и рассмотрению спора. Но не стоит так же забывать, что участие третьих лиц в гражданском процессе позволяет защитить права не только истца и ответчика, но и нарушенные права третьих лиц. Есть случаи, когда третьи лица участвуют в деле не на стороне истца или ответчика, а в своих собственных интересах.

Гражданский процессуальный кодекс выделяет две категории участия третьих лиц в гражданском процессе. К первому виду относятся третьи лица, заявляющие самостоятельные требования относительно предмета спора, такая категория лиц закрепляется в статье 42 Гражданского процессуального кодекса. Такого рода лица могут вступить в дело до принятия судебного постановления судом первой инстанции. Что касается этих лиц, судья выносит определение о признании их третьими лицами в рассматриваемом деле или об отказе в признании их третьими лицами. Стоит так же не забывать о том, что третье лицо не является соистцом. В некоторых случаях происходит своего рода путаница и некоторые считают, что соистец представляет собой третье лицо в деле. Такого рода мнение является ошибочным, так как отличие соистца от третьего лица состоит в том, что третье лицо вступает в уже начавшийся процесс и требования третьего лица носят самостоятельный характер. Второй вид это третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований относительно предмета спора, что регулируется статьей 43 Гражданского процессуального кодекса. Данные лица вступают в дело на стороне истца или ответчика до принятия судом первой инстанции судебного постановления по делу, если оно может повлиять на их права или обязанности по отношению к одной из сторон. Подобного рода лица могут быть привлечены к участию в деле, также по ходатайству лиц, участвующих в деле, или по инициативе суда. Необходимо

отметить, что таким третьим лицам не предоставляется право на изменение основания или предмета иска, увеличение или уменьшение размера исковых требований, отказа от иска, признание иска или заключения мирового соглашения, а также на предъявление встречного иска и требование принудительного исполнения решения в судах[1].

При участии третьих лиц в гражданском процессе, следует обратить внимание на проблемы их участия. Мы знаем, что обычными сторонами в гражданском процессе являются истец и ответчик, обе эти стороны отстаивают свои права. Третьи лица привлекаются в процесс для защиты своих интересов или выступают на стороне истца или ответчика. В связи с этим, можно задуматься о том, в чем смысл участия третьих лиц в гражданском процессе, если это загромождает весь процесс? Конечно, можно говорить о том, что права данной категории лиц будут затронуты при решении дел и именно поэтому их и привлекают к участию в деле. Третьи лица, при привлечении их в процесс, помогут всесторонне изучить дело и принять правильное решение. Но с другой стороны, можно предположить, что интересы третьих лиц не всегда совпадают с интересами сторон. Да же если говорить о том, что привлечение третьих лиц в процесс, считается необходимым, например, со стороны суда, то это не всегда может означать, что само третье лицо будет считать себя заинтересованным в данном деле. В связи с этим произойдет своего рода «загромождение» судебного процесса, так как будут привлекаться лица не способные каким-либо образом помочь делу. Тогда привлечение третьих лиц, чьи интересы не совпадают с интересами сторон в процессе, будет способствовать не более эффективному и быстрому рассмотрению дел, а приведет к обратному эффекту.

А.Г. Коваленко, в свою очередь, говорил о том, что целью участия в гражданском процессе третьих лиц является обеспечение и концентрация в одном деле всего доказательственного материала, что позволяет достичь истинного знания. Участие третьих лиц в процессе направленно на более быстрое рассмотрение и разрешение дел с учетом прав других

заинтересованных лиц. И наконец, участие третьих лиц помогает устранить возможность вынесения противоречивых судебных решений[3].

Еще одним вопросом это вопрос о том, кто будет ответчиком по иску данного третьего лица? Всего существует три точки зрения по этому вопросу. Первая сводится к тому, что ответчиком по иску третьего лица будет выступать сам истец[5]. Вторая точка зрения базируется на том, что требования третьего лица будут обращены непосредственно в сторону ответчика[5]. Последняя точка зрения говорит о том, что ответчиком по иску третьего лица будут как истец, так и ответчик[5].

Проанализировав все представленные мнения, можно говорить о том, что третье лицо предъявляет свое требование именно к обеим сторонам разрешаемого дела, то есть как к истцу, так и к ответчику. Такого рода точку зрения можно выразить в том, что если в деле участвует третье лицо заявляющее самостоятельные требования, то эти требования могут быть направлены к обеим сторонам, такая ситуация может возникнуть и при участии второй категории третьих лиц. Независимо от направленности требования только к одной из участвующих в деле сторон оспаривается право на предмет спора как у истца, так и у ответчика. Оба они противостоят третьему лицу как ответная сторона. Но подобного рода мнения, представляют собой только теоретическую основу, так как на практике третье лицо может обращать свой иск как на истца, так и на ответчика, хотя разумнее если третье лицо заинтересованно в деле, то обращать иск к обеим сторонам. Учитывая конкретную направленность рассмотрения дела, то в теории существует такая проблема, как возможность участия жилищных органов в качестве третьих лиц без самостоятельных требований по жилищным делам, возникающим из договора социального найма. Мнение ученых делится таким образом, что одни говорят о невозможности участия жилищных органов в статусе третьего лица, другие поддерживают мнение, что они не могут занимать в процессе положение третьего лица без самостоятельных требований[5]. Невозможность участие жилищных органов в статусе третьих лиц больше рассматривается, как

факт того, что подобного рода органы должны выступать самостоятельными истцами в спорах. Но подобного рода проблема существовало не долго, так как судебная практика показывает, что суд привлекает жилищные органы в качестве третьих лиц не заявляющих самостоятельных требований.

На основании выше изложенного, можно придти к мнению, что участие третьих лиц в гражданском процессе встречает ряд проблем. Такие проблемы базируются на вопросах, которые имеют важное значение в процессе и решение этих вопросов производится как на практике, так и в теории. Научные деятели, которые рассматривают данный вопрос, пытаются определить, что же представляет собой система участия двух категорий третьих лиц. Все сводится к тому, что участие третьих лиц в процессе хоть и встречает вопросов, но все равно является необходимым элементом.

Список литературы:

1. Гражданский Процессуальный кодекс от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 03.07.2016).
2. Гражданский процесс: учебник / В.В.Аргунов, Е.А.Борисова, Н.С.Бочарова и др.; под ред. М.К. Треушникова. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Статут, 2014. 960с.
3. Гражданский процесс: Учебник / Под ред. д.ю.н., проф. А.Г. Коваленко, д.ю.н. проф. А.А. Мохова, д.ю.н., проф. П.М. Филиппова. М., 2008. С. 278.
4. Клейнман А.Ф. Участие третьих лиц в гражданском процессе // Сб. трудов Иркутского университета. Т. XIII. Власть труда. Иркутск, 1927.
5. Новоструев А.Г Процессуальные особенности рассмотрения и разрешения жилищных дел: учебное пособие. М.: Статут, 2015, 174 с.

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ, СУЩНОСТИ И ТИПОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА

Бозров Сослан Эдуардович

*магистрант юридического факультета
Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова,
РФ, Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

Караева Лора Хазбатовна

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц. кафедры уголовного права
и процесса юридического факультета Северо-Осетинского государственного
университета им. К.Л. Хетагурова,
РФ, Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

В статье на основании проведенного анализа сформулировано понятие терроризма, определяется сущность данного социального явления на современном этапе развития общества. Для уяснения его сущности приводится типология современного терроризма.

На сегодняшний день эффективность борьбы с таким явлением как терроризм требует четкого установления его понятия. А для этого необходимо на уровне международного и национального законодательства определить присущие ей признаки, которые позволили бы правоприменителю отграничивать терроризм от смежных явлений и в первую очередь от понятия «террор».

В контексте сказанного следует указать на то, что в науке, политике, международном и национальном законодательстве, а также специальной литературе по вопросам сущности терроризма существуют множество позиций, при этом по-разному определяются правоприменителем и его субъекты, цели и мотивы.

Термин «терроризм» происходит от латинского – страх, ужас, при этом в этимологическом смысле трактуется не однозначно. Так, современный словарь иностранных слов определяет «террор» как средство достижения политических и других целей путем диверсий, убийств и т.п.; политику устрашения, подавления политических и классовых противников с применением насилия, вплоть до физического уничтожения, а «терроризм» - как политику и тактику

террора. Толковый словарь В.И. Даля определяет «терроризм» как стремление устрашать смертью, казнью, угрозами насилия и физического уничтожения, жестокими карательными мерами и истязаниями, расстрелами. Словарь русского языка С.И. Ожегова террор толкует как устрашение своих политических противников, выражающееся в физическом насилии, вплоть до уничтожения; жесткое запугивание, насилие, а терроризм - как политику и практику террора.

Исходя из приведенных определений, терроризм представляет собой проявление актов насилия, причем в крайних формах ее проявления, с целью устрашения, содержащее два признака: направленность на запугивание, устрашение; насилие или угроза его применения, которое вызывает панику, ужас, страх [1, 3].

Весьма важным аспектом в этом вопросе является отграничение понятия «террор» от терроризма, так как при их общем происхождении они имеют разное смысловое значение, на что обращается внимание и ученые в специальной юридической литературе. В частности при расхожести и специфике предлагаемых ими определений, по их мнению, общим характерным признаком терроризма и террора является то, что они оба основаны на насилии и используют устрашение как способ достижения своих целей, их смысловое и правовое содержание различаются. Они полагают, что «терроризм» - это устрашение или подавление противника насильственными методами, осуществляемое оппозиционными организациями, группировками или индивидами, а «террор» - устрашение или подавление противника насильственными (репрессивными) методами, осуществляемое государством против оппозиционных сил. Кроме того, считается, что терроризм и террор как средства достижения конкретных целей нередко обусловлены борьбой за власть: первое - за ее приобретение, второе - за сохранение [2; 4].

По мнению отечественных ученых криминалистов, терроризм следует толковать в двух смыслах: узком и широком, при этом в узком смысле это действия закрепленные в диспозиции ст. 205 УК РФ (террористический акт), все остальные действия террористического характера - в широком смысле.

Необходимо отметить, что в проводимых за последнее время исследованиях понятия терроризма, данная категория изучается в большей степени в политическом аспектах, нежели социальном или правовом.

Однако совсем отрицать, что в рамках отечественной криминологии и уголовного права отсутствуют исследования понятия (определения), лишенные политизированности, терроризма нельзя. Так заслуживают внимания определения В.П. Емельянова и А.И. Долговой, которые под терроризмом понимают публично совершаемые общеопасные деяния или угрозы их совершения, при этом воздействуя на объект, террористы преследуют цель совершения определенных поступков в их интересах.

Вместе с тем особого внимания в вопросе определения терроризма приобретает довольно широко распространенный в специальной литературе подход, в соответствии с которым терроризм включает в себя ряд самостоятельных преступлений насильственного характера: общественно опасных и уголовно наказуемых деяний в отношении жизни и здоровья людей, а также прав и законных интересов различных субъектов с целью принуждения третьей стороны к принятию и совершению требуемых террористами решений.

Такой же позиции придерживается и федеральное законодательство, так ст. 3 ФЗ от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О противодействии терроризму» в содержание терроризма включает действия направленные на устрашение населения и (или) иные формы противоправных насильственных действий. Иначе, данный закон содержит обобщающий (родовой) характер терроризма, по отношению к конкретным преступным проявлениям закрепленных в статьях уголовного закона.

В связи с изложенным, считаем целесообразным изложить определение терроризма в уголовном законодательстве, что облегчит правоприменителю более эффективно использовать возможности уголовного закона в противодействии и пресечении всех террористических преступлений и его проявлений, а также обеспечить справедливое наказание за данные преступления. На сегодняшний день уголовный закон предусматривает

ответственность только за конкретные террористические проявления. Содержит только его абстрактное понятие.

Отметим также, что в ст. 3 ФЗ № 35-ФЗ законодатель изложил два понятия - «терроризм» и «террористический акт», справедливо разграничивая эти понятия, т.к. терроризм – социально-политическое и криминологическое понятие, а террористический акт является уголовно-правовым понятием.

Указанно позволяет сделать вывод, что понятие «терроризм» включает в себя два разных понятия – «террористический акт» и «преступления, содействующие террористической деятельности» и не ограничивается лишь составом преступления, предусмотренным ст. 205 УК РФ. Отсюда террористический акт (ст. 205 УК РФ) является лишь одним из возможных проявлений терроризма. Такое понимание терроризма, на наш взгляд, в большей степени отражает содержание понятия международного терроризма, под которым понимается совокупность конкретных террористических деяний (преступлений), в которых он может проявляться.

Подводя итог следует сказать, что несмотря на сложную сущность терроризма, считаем возможным и необходимым сформулировать более четкую и точную его дефиницию, как на международном, так и национальном уровнях. На наш взгляд, это позволит кроме того отграничивать терроризм от смежных понятий «террор» и «террористический акт».

Список литературы:

1. Забузов О.Н. Эволюция взглядов на противодействие терроризму в мире: критические выводы для России // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2013. № 4. С. 88–92.
2. Кожушко Е. П. Современный терроризм. Анализ основных направлений / Под общ. ред. А.Е. Тараса. Минск: Харвест, 2000. С. 9–10; Ильинский И. М. О терроре и терроризме. – М.: Изд-во МГСА, 2001. С. 23–27.
3. Комиссаров В.С. Терроризм, бандитизм, захват заложника и другие тяжкие преступления против безопасности общества. По новому УК РФ. – М.: Кросна-Лекс, 1997. С. 66.
4. Мартыненко Б.К. Теоретико-правовые вопросы политического терроризма (на примере России конца 80 - 90-х гг. XX в.): дис. ... канд. юрид. наук. Ростов н/Д, 1999. С. 27;

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САНКЦИЙ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫХ НОРМ

Тотикова Элла Руслановна

*магистрант юридического факультета Северо-Осетинского государственного
университета им. К.Л. Хетагурова,
РФ, Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

Караева Лора Хазбатовна

*канд. юрид. наук, доц. кафедры уголовного права и процесса юридического
факультета Северо-Осетинского государственного университета
им. К.Л. Хетагурова,
РФ, Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

В статье рассматривается санкция нормы уголовного закона, как составной части уголовно-правовой нормы. Автор на основании анализа предлагает некоторые пути оптимизации построения уголовно-правовых санкций в целях улучшения эффективности уголовного наказания.

Необходимость четкого, всестороннего нормирования уголовно-правовых отношений, их конкретизация, которая бы в полной мере отражала особенности той или иной конкретной и вместе с тем типичной ситуации, ведет к тому, что законодатель наряду с основной нормой формулирует предписания, которые призваны уточнить детали регулирования, его возможные варианты, обусловленные особенностями соответствующих конкретных обстоятельств.

В некоторых случаях соотношение нормативного предписания и статьи может выражаться в такой комбинации, когда одна статья будет содержать не одно, а несколько нормативных предписаний.

Диспозиции данных регулятивных предписаний описывают признаки конкретных составов преступления, устанавливая в санкциях соответствующую степени и характеру общественной опасности данного деяния меру наказания.

Таким образом, использование законодателем в одной статье нескольких нормативных предписаний требует от него учета особенностей структурных связей между элементами предписания и внимательности при объединении предписаний в нормативные ассоциации.

Формулирование диспозиции регулятивных предписаний должно подчиняться соответствующим правилам законодательной техники и обеспечивать единообразие во всех статьях Особенной части.

Вопрос о структуре предписаний Особенной части не ограничивается рассмотрением предписаний, находящихся выражение в статьях или частях статьи. Внутри каждого структурного элемента существуют сложные взаимосвязи. Иногда одно из положений, закрепленных в диспозиции регулятивного предписания, находит самостоятельное выражение в тексте Уголовного кодекса. Речь идет о юридической природе и структуре такого элемента уголовного закона, как примечание.

В современной отечественной науке, особенно уголовно-правовой, также сложилось отрицательное отношение к примечаниям. Между тем от отношения к примечаниям зависит порядок и система расположения тех или иных видов юридических норм в кодификационном акте.

В современной уголовно-правовой науке сформулированы теоретические понятия примечаний, а также сформулированы их основные виды. Так, по содержанию примечания делятся на два вида: 1) содержащие основания освобождения от уголовной ответственности, 2) содержащие толкование определенного понятия или дающие разъяснения по порядку применения статьи.

Примечания содержат самые разные дефинитивные нормы права. Их особенности, на наш взгляд, требуют специального анализа. Дефиниции в праве подчиняются требованиям теории и логики определений, политической атмосфере того или иного государства.

В отечественной научной и учебной литературе редко встречается детальный анализ примечаний-дефиниций. Еще реже дается их официальное толкование, которое зачастую просто необходимо для правоприменителей.

Одна группа ученых придерживается мнения, что все условия нужны в совокупности, т.е. лицо должно добровольно явиться с повинной, способствовать раскрытию преступления, возместить причиненный ущерб или

иным образом загладить вред, причиненный в результате преступления. Только в этом случае правоприменитель может освободить виновного от уголовной ответственности.

Другие полагают, что достаточно хотя бы одной из форм деятельного раскаяния.

Выбор законодателем именно императивного метода продиктовано соображениями профилактического, превентивного характера, а также целями скорейшего раскрытия преступления.

Одним из многочисленных примеров может служить вызывающее затруднение у правоприменителя примечание к ст. 316 УК РФ. Устанавливая положение, согласно которому лицо не подлежит уголовной ответственности за заранее не обещанное укрывательство преступления, совершенного его супругом или близким родственником, в законе нигде не содержится указаний, кто признается близкими родственниками.

При конструировании уголовно-правовых норм необходимо обеспечить связь санкций статей, устанавливающих ответственность за покушение на однородные объекты, а также статей, регулирующих ответственность за преступления разных по степени тяжести по принципу: за равные по степени тяжести преступления должны предусматриваться приблизительно равные наказания.

К сожалению, законодатель не всегда руководствовались сказанным выше. Этот упрек можно высказать им в связи с серьезными недостатками, допущенными при выборе наказаний в альтернативных санкциях и определении разных сроков наказания за примерно равные по степени тяжести преступления, особенно это касается санкций за неосторожные преступления.

Проблема структуры уголовно-правовой нормы и роли в ней санкций является составной частью более широкой проблемы – структуры уголовного закона.

Традиционно принято указывать, что в основу построения системы Особенной части Уголовного кодекса положен объект посягательства. Для

разделов – родовой, для глав – видовой, для статей и частей статей – непосредственный.

Попытка законодателя при построении системы Особенной части УК РФ учесть иерархию ценностей, поместив на первое место интересы личности, далее интересы общества, затем государства и, наконец, – мира и безопасности человечества.

Попытки проанализировать указанный подход, прямо вытекающий из положений Конституции РФ, приводят нас к следующим выводам. Статья 2 Конституции РФ в качестве основного объекта правовой охраны и высшей ценностью определила человека, его права и свободы, установив обязанность государства – признавать, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина.

Таким образом, законодатель использует аксиологический подход, под которым понимается учет правотворческими органами при систематизации правовых норм категории ценности, для определения приоритета в уголовно-правовой охране тех или иных материальных или духовных благ.

Возникает вопрос: используется ли указанный выше подход в уголовном праве, призванном защищать наиболее важные интересы личности, общества и государства.

Законодательная попытка таким образом представить аксиологическую систему охраняемых уголовным законом общественных отношений далеко не всегда свидетельствовала об особой заботе российского государства о личности граждан, скорее, о приоритете прав и свобод личности над государственными интересами и охраной собственности – как экономической основе современного общества [1].

Издавая ту или иную норму Особенной части, оценивая значение общественных или личных интересов, которые берутся под охрану правовой нормой, определяя пределы санкций, законодатель решает вопрос, где поместить эту норму в системе Особенной части Уголовного кодекса. При

расположении разделов внутри УК законодатель придерживается принципа важности родового объекта посягательства.

В этой связи полагаем – в Особенной части уголовного права должно быть установлено строгое соответствие между задачами, которые ставит перед собой уголовное законодательство, и мерами уголовно-правовой репрессии, применяемыми за нарушение уголовно-правовых норм.

Поэтому предлагаем, с учетом реальных ценностей, оберегаемых уголовным правом, разместить объекты уголовно-правовой охраны в разделах Особенной части уголовного права в следующей последовательности: преступления против мира и безопасности человечества, преступления против общественной безопасности и общественного порядка, преступления против личности, преступления в сфере экономики, преступления против государственной власти, преступления против военной службы.

Для обеспечения эффективной реализации уголовно-правовых норм предлагаем использовать следующие пути, которые, возможно, будут способствовать совершенствованию предписаний, содержащихся в Особенной части уголовного закона.

Список литературы:

1. Астанин А.В. Гипотеза как элемент правовой нормы: дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2004. С. 73.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОХРАНЯЕМЫХ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И НА ИНЫХ РЕСУРСАХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Поздняков Сергей Сергеевич

*магистрант Института заочного и открытого образования,
группа 3м2-ЮР1-8 Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

В статье показывается проблемы использования охраняемых объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет. Показывается судебные разбирательства на тему нарушения авторских прав в контекстной рекламе и иных интернет ресурсах. Так же в статье отражены способы защиты объектов интеллектуальной собственности.

Согласно статье 1225 Гражданского кодекса интеллектуальная собственность – это охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Сеть Интернет бросает своеобразный вызов обладателям, создателям и продавцам интеллектуальной собственности. Копирование сводит затраты на интеллектуальную собственность к нулю, тем самым разительным образом изменяет информационную экономику [3, с.45].

Что же касается правонарушений в сфере авторско-правовых отношений, то в киберпространстве их очертания в значительной степени смазываются

Во-первых, субъект становится трудно различимым, особенно если он оперирует из рядового интернет-кафе или другого места общего пользования.

Во-вторых, Правонарушение в виртуальном мире длительное время может оставаться незамеченным, поскольку совершается оно в режиме “on-line”, а никакого мониторинга за правовым порядком в киберсреде пока не ведется.

В-третьих, произведение, не имеющее специальной защиты, будучи одиножды загружено в киберпространство, становится легко доступным для всякого, кто пожелает его воспроизвести, скопировать, использовать в компиляции, изменить, наконец, с целью навредить репутации автора. И этот

процесс становится необратимым, так как подделка успела широко распространиться по сети.

Как же защитить интеллектуальную собственность в сети «интернет»?

Благодаря механическим и электронным носителям, интеллектуальные ценности стало легко воспроизводить – откуда и возникла потребность (или требование авторов) защищать интеллектуальную собственность. Через сеть «интернет» любой объект интеллектуальной собственности, предоставленный в электронной форме может быть почти мгновенно воспроизведен в любой точке земного шара [3, с.123]/

Этот вопрос довольно-таки актуален по своей структуре. Каждый пользователь должен осознавать всю ответственность пребывания в сети. И в случае нарушения интеллектуальных прав в интернете можно разрешить спор следующим образом:

Установив правонарушителя права интеллектуальной собственности и обеспечив неопровержимые доказательства авторского права на данную интеллектуальную собственность, обладатель интеллектуальных прав может обратиться к нарушителю с требованием (согласно ст.1301 ГК.РФ.) устранить обстоятельства, нарушающие его право и (или) возместить причиненные убытки (выплатить компенсацию).

Письмо с претензией, в котором установлено временное ограничение для добровольного устранения нарушения прав на интеллектуальную собственность и (или) выплаты компенсации можно направить по электронной почте.

В случае, когда правонарушитель не устраняет нарушение интеллектуальных прав в ограниченное время, то правообладатель может обратиться в суд с исковым заявлением. Требования к форме и содержанию искового заявления подробно урегулированы нормами АПК РФ (Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации) и ГПК РФ (Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации).

При обращении в суд и в случае возникновения необходимости в судебном процессе для разъяснения или оказания консультации суд может привлечь специалиста в области правовой информатизации.

За нарушение прав на интеллектуальную собственность, впоследствии, которая была выложена в сети «интернет», законодательством предусматривается: гражданское, административная и уголовная ответственность.

В этой связи, можно привести в пример судебное решение, проливающее свет на характер и сферу действия авторских прав в интернете. Речь идет о решении Парижского окружного суда от 14 августа 2006 г. по иску к пользователю, который без разрешения авторов оцифровал охраняемые авторским правом песни, занес их в память своего компьютера для сохранения и тем самым открыл к ним доступ всем лицам, подключающимся к интернету. Владельцы авторских прав выдвинули обвинение в нарушении их прав как на воспроизведение, так и на публичное сообщение. Пользователь строил свою защиту следующим образом. Во-первых, он доказывал, что воспроизводил копии только в целях личного использования, а, значит, не нарушал права на воспроизведение. Во-вторых, он утверждал, что за распространение сделанных им цифровых копий песен должен нести ответственность не он, а те лица, которые через интернет без спроса посетили его веб-сайт. Он пытался убедить суд, что веб-сайт следует уподобить «частному виртуальному дому». В-третьих, он заявлял, что не нарушил права на публичное сообщение, поскольку не производил никаких действий по передаче или распространению оцифрованных им копий.

Парижский окружной суд решил, что в данном случае имеет место нарушение права на воспроизведение, поскольку лицо, которое, не имея разрешения, записывает охраняемое произведение в память своего персонального компьютера, связанного с интернетом, тем самым воспроизводит его и поощряет его коллективное использование. В то же время судья не установил в данном деле нарушения права на публичное сообщение. Было признано, что пользователь за свое нарушение несет ответственность перед правообла-

дателями в двойном качестве: как «провайдер содержания» (он поместил песни в сеть) и как «диспетчер сайта». «Провайдера доступа» суд оправдал, так как он закрыл доступ к сайту, едва узнав о протестах авторов [2].

Теперь хотелось бы рассмотреть, что такое контекстная реклама и какие авторские права могут быть нарушены в ней.

Контекстная реклама – тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы (лат. contextus – соединение, связь).

Контекстная реклама действует избирательно и отображается посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых потенциально совпадает с тематикой рекламируемого товара либо услуги, целевой аудитории, что повышает вероятность их отклика на рекламу.

Для определения соответствия рекламного материала странице интернет-сайта обычно используется принцип ключевых слов.

На ключевые слова ориентируются и поисковые системы. Поэтому контекстная реклама с большей вероятностью будет продемонстрирована потребителю, который использует сеть Интернет для поиска интересующей информации о товарах или услугах.

Постановление суда по интеллектуальным правам от 21 июля 2016 г. по делу № А63-6586/2015.

Общество с ограниченной ответственностью «Центр лазерной коррекции зрения и хирургии катаракты «Офтальма» (далее – общество «Офтальма») обратилось в Арбитражный суд Ставропольского края с иском к обществу с ограниченной ответственностью «Клиника высокие технологии микрохирургии глаза» (далее – общество «Клиника высокие технологии микрохирургии глаза») о признании незаконным использования в своей деятельности в области врачебной практики в качестве коммерческого обозначения слов, словосочетаний «Офтальма», «Офтальма Ставрополь», сходных до степени смешения с фирменным наименованием общества «Офтальма»; о запрете использовать слова, словосочетания «Офтальма»,

«Офтальма Ставрополь», сходные до степени смешения с фирменным наименованием общества «Офтальма» в рекламе своей деятельности в области врачебной практики, в том числе в контекстной рекламе, размещаемой в сети Интернет (с учетом принятых судом уточнений исковых требований в соответствии со статьей 49 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации).

Решением Арбитражного суда Ставропольского края от 24.11.2015 исковые требования удовлетворены в полном объеме.

В кассационной жалобе, поданной в Суд по интеллектуальным правам, общество «Клиника высокие технологии микрохирургии глаза», ссылаясь на несоответствие выводов судов фактическим обстоятельствам дела, неправильное применение судами норм материального права, просит решение суда первой инстанции и постановление суда апелляционной инстанции отменить, принять новый судебный акт об отказе в удовлетворении заявленных требований.

В обоснование доводов кассационной жалобы заявитель ссылается на то, что суды в нарушение положений статьи 1474 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) определили не прекратить, а запретить использование и не фирменного наименования правообладателя, а словосочетания, сходного с фирменным наименованием общества «Офтальма». Заявитель также указывает, что вывод судов об использовании им в сети Интернет спорного обозначения не соответствует фактическим обстоятельствам дела.

Рассмотрев кассационную жалобу, проверив в порядке статей 286 и 287 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации правильность применения судом первой инстанции и судом апелляционной инстанции норм материального права и соблюдения норм процессуального права при принятии обжалуемых судебных актов, а также соответствие выводов судов установленным фактическим обстоятельствам дела и имеющимся в деле

доказательствам, Суд по интеллектуальным правам приходит к выводу об отсутствии правовых оснований для удовлетворения кассационной жалобы.

Не менее интересное судебное разбирательство, развернувшееся в Москве в конце прошлого года, также было связано с интернет-магазинами и товарными знаками. Интернет-магазин молочных продуктов класса premium «Мадам Му» подал в суд на Яндекс, Google и компанию «Домашние продукты». Суть иска также сводилась к использованию товарной марки в контекстной рекламе конкурента – интернет-магазина «Домашние продукты». Контекстная кампания ответчика была настроена таким образом, что по запросу «мадам му» в результаты контекстной выдачи поисковиков входило объявление, ведущее на сайт конкурента – интернет-магазина «Домашние продукты».

«Истец, подавая иск, полагал, что принадлежащий ему товарный знак «Мадам Му» гарантирует защиту от любого использования этого обозначения конкурентами, в том числе и при проведении рекламной компании в интернете. Поэтому показ рекламных объявлений своего прямого конкурента при вводе в поисковую строку в системах Яндекс и Google словесного обозначения «Мадам Му» истец совершенно справедливо посчитал нарушением своих прав на товарный знак. Однако суд пришел к иному мнению и полностью отказал в удовлетворении требований истца. Основной посыл решения сводится к тому, что использование словосочетания, аналогичного зарегистрированному словесному товарному знаку, в качестве ключевого слова для поиска в сети Интернет не может быть приравнено к использованию товарного знака».

Такое внимание компаний к собственным рекламным кампаниям в контекстной рекламе обосновано. По результатам исследования Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР) сегмент интернет-рекламы достиг 19% всего рекламного рынка России, который в абсолютных цифрах сегодня уступает только ТВ-рекламе. Объем интернет-рекламы в первом квартале 2013 года оценивается в 13,3 млрд. рублей; и 10,3 млрд. рублей приходится именно на контекстную рекламу. При таких вложениях в

контекстную рекламу со стороны бизнеса, понятна причина столь агрессивной политики интернет-магазинов в случае возникновения подозрений в нечестной игре на поле контекстной рекламы [3, с.102].

Что же касается судебных разбирательств, касающихся контекстной рекламы, то в этом направлении в России нет работающей нормативной базы и устойчивого понятийного аппарата. Однако в последние годы ведется активная работа в этом направлении, как со стороны сообщества, так и со стороны государства. И появляющиеся прецеденты будут только стимулировать участников рынка и регуляторов к формированию адекватной нормативной базы, которая позволит решать возникающие в Интернете споры быстро и эффективно».

31 марта 2014 г. Калининградский областной суд отменил судебные акты первой инстанции и апелляционной инстанции по иску калининградского фотографа к ООО «Кайзерхоф» и ИП Давыдовой О.А. о защите его авторских прав на 10 фотографий. Президиум областного суда взыскал 110 тыс. рублей с ИП Давыдовой, а также признал вину рекламодателя СПА-центра отеля «ГелиопаркКайзерхоф» – ООО «Кайзерхоф», взыскав с последнего 20 тыс. рублей компенсации за нарушение авторских прав.

Рассмотрение дела осуществлялось под председательством председателя Калининградского областного суда Фалеева В.И. и еще пяти судей президиума суда. Ранее суд первой инстанции отказал во взыскании компенсации с ООО «Кайзерхоф», посчитав, что данное лицо не использовало объекты интеллектуальной собственности фотографа, а с ИП Давыдовой было взыскано 20 тыс. компенсации за нарушение авторских прав и 10 тыс. компенсации морального вреда. Суд кассационной инстанции в пересчете «на фотографии» взыскал за каждое использованное фото по 10 тыс. рублей с издателя, а также компенсацию морального вреда в размере по 1 тыс. рублей за фото и по 2 тыс. рублей за фото с рекламодателя.

Изображения, как и любые иные объекты, созданные творческим трудом их авторов, охраняются законом, а это значит их использование по общему

правилу не возможно без их согласия (чаще письменного) и указания имени, выплаты им вознаграждения.

Закон обязывает указывать имя автора на каждом изображении, но при использовании в контекстной рекламе по объективным причинам это невозможно. В практике большинство авторов изображений больше уделяет внимания именно указанию авторства, нежели получения вознаграждения, поэтому данный. Вопрос имеет прямое практическое значение для всех рекламодателей.

Любая контекстная реклама ведет на страницу сайта или посадочную страницу (landing-page). В данном случае, как и в ТВ-передачах не представляется возможным отметить автора на каждом изображении, видеоряде, декорации и иных объектах авторских прав. Поэтому используя опыт телевидения рекомендуется упоминать автора на таких страницах в доступном для любого посетителя месте и где не требуется совершать каких-либо действий пользователю, чтобы увидеть имя автора [3, с.212].

Закон разрешает не указывать имя автора, если на это получено его согласие. Электронная переписка является плохим доказательством в суде, поэтому в отсутствии письменного соглашения между вами и автором об использовании email-адресов, нужно сводить к минимуму такую «официальную переписку».

С 1 января 2015 г. правообладатели (как авторы, так и те лица, кому перешли исключительные права на изображения) могут предоставлять право безвозмездного использования изображений неограниченному кругу лиц. Для этого потребуется разместить соответствующее заявление на сайте уполномоченного органа.

С 1 октября 2014 г. в России появилась «открытая лицензия». Все её условия должны быть доступны неопределенному кругу лиц и размещены так, чтобы лицензиат (лицо, которое использует) ознакомился с ними перед началом использования изображения. Данная лицензия всегда является неисключительной, а также по общему правилу – безвозмездной, а платность

должна быть оговорена отдельно. Правообладатель (лицензиар) может отказаться от этого договора в одностороннем порядке в случае предоставления лицензиатом прав на использование изображений иными лицам за пределами того, что оговорено такой лицензией.

Исследование данной проблемы приводит к тому, как мне кажется, что сеть «интернет» – это своеобразная жизнь, где есть свои законы, где независимо под каким именем пользователь несет ответственность за нарушение чьих-то авторских прав. Рост и процесс технологий не стоит на месте и законодательство не всегда успевает за ним, но тем не менее этот процесс позволил многим видам бизнеса – сначала киношникам, и т.д., вплоть до производителей персональных программ – при некотором везении вполне законно получают фантастическую прибыль. Как у любой проблемы в современном мире есть, как положительные качества для кого-то, так и отрицательные качества. Ведь весь этот процесс не всегда положительно влияет на кошельки людей и соблюдаются все законы, не всегда можно предоставить информацию доказывающую, что вашу идею украли, или даже приводит к тому, что люди просто копируют найденный материал и выдают его за свой.

Вопрос о морали, конечно же присутствует, когда разбирается эта тема, но он не столь главный т.к. мораль не регламентируется в какие-либо правах, будь то гражданские или т.п.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 года. Одобрен Советом федерации 8 декабря 2006 года.
2. Корчагин А.Д. Как защитить интеллектуальную собственность в России. – М.: ИНФА-М. 1995. – 326 с.
3. Сергеев А.П. «Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации», учебник. – М.: Проспект, 1996. – 234 с.

УВОЛЬНЕНИЕ РАБОТНИКА ПО ОСНОВАНИЯМ, ПРЕДУСМОТРЕННЫМ ТРУДОВЫМ ДОГОВОРОМ

Труфанова Дарья Александровна
*студент, Университетский колледж ОГУ,
РФ, г. Оренбург*

Купарева Татьяна Валерьевна
*научный руководитель, преподаватель, Университетский колледж ОГУ,
РФ, г. Оренбург*

Трудовой договор является основной правовой формой реализации конституционного принципа свободы труда (ч. 1 ст. 37 Конституции РФ). Свобода труда означает, что исключительное право распоряжаться своими способностями к труду принадлежит непосредственно самим гражданам. Используя это право, гражданин может самостоятельно выбирать тот или иной род деятельности и занятий.

Трудовой договор обеспечивает свободный выбор как для граждан, ищущих работу в соответствии со своими способностями, профессией и квалификацией, так и для организаций, заинтересованных в наиболее квалифицированных и опытных работниках. Значение трудового договора как правового института в современном трудовом праве обусловлено большой гибкостью и широтой сферы его применения. Трудовой договор занимает центральное место в трудовом праве. На основании трудового договора возникают трудовые отношения работника с работодателем, что неизбежно влечет включение этих субъектов в целую систему отношений, которые регулируются трудовым правом.

Численность рабочей силы в апреле 2016 года составила по итогам обследований рабочей силы 453,7 тыс. человек, или 46,2% общей численности населения. Из них 407,9 тыс. человек были заняты в экономике страны, или 89,9% от численности рабочей силы. В апреле 2016 г. по сравнению с апрелем 2015г. уровень занятого населения сократился на 2,37%, а уровень безработных граждан увеличился на 10,04%.

По данным обследования рабочей силы в апреле 2016 года уровень занятости населения экономической деятельностью составил 57,6%.

Преобладающая часть занятого населения сосредоточена в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, включая средние предприятия. В марте 2016 года на них работало 175,6 тыс. работников списочного состава, или 48,5 % общей численности занятых. Кроме того, в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, привлекалось на условиях совместительства и по договорам гражданско-правового характера 6,4 тыс. человек [10].

Анализируя динамику численности экономически активного населения за апрель 2015 года по сравнению с 2016 г. наблюдается увеличение количества уволенных работников по основаниям предусмотренным трудовым договором.

Одним из методов регулирования трудовых и иных, непосредственно связанных с ними отношений, является договорный характер труда.

Случаи увольнения работника по основаниям, предусмотренным трудовым договором, можно условно разделить на две категории:

1) работник – руководитель организации, члены коллегиального исполнительного органа организации (п. 13 ст. 81, п. 3 ст. 278 ТК РФ);

2) работник – иные лица (ч. 1 ст. 307; ст. 312; ч. 1 ст. 312.5; ч. 1 ст. 347 ТК РФ).

Предпринятое разграничение видится правомерным, поскольку установление законодателем подобной дискреции в трудовом договоре в указанных случаях преследует разные цели: при формулировании оснований расторжения трудового договора с руководителем речь идет о повышенной ответственности специального субъекта (например, Постановление Правительства РФ от 16 марта 2000г. №234 «О порядке заключения трудовых договоров и аттестации руководителей федеральных государственных унитарных предприятий», в ред. от 20 июня 2011г.) [7]. В остальных случаях законодатель учитывает специфику труда, особенности выполняемых функций

работника (например, членство в церкви и др. [3]) и даже особый характер отношений складывающихся между работником и работодателем [4].

Так, например, истица обратилась в суд, и из обстоятельств дела следует, что «между нею и ответчиком был оформлен трудовой договор, однако в нем отсутствовало указание ее рабочего места и режима рабочего времени. В связи с отсутствием в арендуемом ответчиком помещении ТЦ в павильоне рабочего места, она с согласия ответчика свою трудовую деятельность осуществляла на дому на собственном оборудовании. Так как за период работы с работодателем ей не выплачивалась заработная плата, она написала заявление об увольнении по собственному желанию. Однако работодатель заставил ее отработать две недели и уволил по пп. «а» п.6 ч.1 ст.81 ТК РФ – за прогул, с чем она не согласна». Суд, тем не менее, подтвердил, что «согласно ст.209 ТК РФ рабочим местом является место, где работник должен находиться или куда ему необходимо пребыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя».

В п. 35 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17 марта 2004 г. №2 «О применении судами РФ ТК РФ» разъяснено, что если в трудовом договоре, заключенном с работником, либо локальном нормативном акте работодателя (приказе, графике и т.п.) не оговорено конкретное рабочее место этого работника, то в случае возникновения спора по вопросу о том, где работник обязан находиться при исполнении своих трудовых обязанностей, следует исходить из того, что в силу ч.6 ст.209 ТК РФ рабочим местом является место, где работник должен находиться или куда ему необходимо пребыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя [8].

Доводы апелляционной жалобы ответчика о том, что рабочим местом истицы был павильон в торговом центре, в котором ИП было организовано рабочее место для выполнения работ с использованием швейного оборудования, состоятельными не являются, поскольку на доказательствах не основаны.

Признавая увольнение истицы незаконным, суд первой инстанции исходил из того, что истица являлась надомницей, в связи с чем правовые основания к увольнению по пп. «а» п.6 ч.1 ст.81 ТК РФ – отсутствовали [1].

Возвращаясь к названным выше категориям случаев увольнения по основаниям, предусмотренным в трудовом договоре, можно констатировать их сходство по следующим признакам:

1) основания увольнения работника, предусмотренные трудовым договором, могут расширять перечень общих оснований увольнения как по инициативе работодателя, так и по инициативе работника;

2) работодателю и работнику предоставляется максимальная по сравнению с иными трудовыми договорами автономия воли, что сближает эти трудовые договоры с гражданско-правовыми в части расторжения договора.

Проблемы могут возникать в ситуациях установления дополнительных оснований расторжения трудового договора, если инициатива исходит от работодателя. Установление дополнительных оснований в этом случае следует толковать как косвенное увеличение оснований расторжения трудового договора по инициативе работодателя, что в конечном итоге ставит под сомнение стабильность занятости [9]; при этом закономерно встает вопрос о соотношении норм указанных выше статей ТК РФ и п.14 ст.81 ТК РФ. Согласно правилу о юридической силе норм общих и специальных следует признать возможным увеличение оснований расторжения трудового договора по инициативе работодателя; одновременно необходимо соблюдать условие: дополнительное основание увольнения по инициативе работодателя не должно быть неконституционными и дискриминационными [5].

Вторая проблема затрагивает вопрос объема толкования оснований увольнения, прописанных в трудовом договоре: при отсутствии в ТК РФ в ст.312 и ст.312.5 оговорки «помимо общих оснований» действуют на данные случаи общие основания увольнения работника (ст.77 ТК РФ). Если исходить из буквального понимания закрепленной нормы, то следует придерживаться ограничительного толкования. Но ряд ученых полагают, что основания,

предусмотренные трудовым договором, являются дополнительными к предусмотренным ТК РФ [6]. Представляется, что общие основания увольнения в указанных случаях могут иметь место при обязательном учете специфики выполняемой работы и практической возможности применять эти основания, что согласуется с приведенным выше примером судебной практики.

Далее, если следовать логике сближения правового регулирования названных трудовых договоров с гражданско-правовыми, то возникает третий вопрос – о соотношении ст.1210 Гражданского кодекса РФ от 26 ноября 2001г. №146-ФЗ (ч.3) [2] и ч.5 ст.11 ТК РФ, что особенно актуально для надомников и работников, заключивших трудовой договор о дистанционной работе.

Таким образом, законодатель, допуская возможность установления дополнительных оснований расторжения трудового договора в самом договоре, преследует разные цели: с одной стороны, ужесточение ответственности руководителя, с другой стороны, учет специфики труда, особенностей выполняемых функций работника. Общие основания расторжения трудового договора здесь также могут иметь место, если они не вступают в противоречие с фактическими обстоятельствами. Оправданным является распространить норму гражданского закона о выборе применимого права с участием иностранного элемента к трудовым договорам и надомниками, дистанционными работниками.

Список литературы:

1. Апелляционное определение Курского областного суда от 14 мая 2013 г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.sudact.ru>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26 ноября 2001 г. №146-ФЗ (ч. 3) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №49. – Ст. 4552.
3. Занятость и безработица. – [Электронный ресурс] – Режим доступа -URL: <http://www.gks.ru>.
4. Канунников, А.Б. Дополнительные основания прекращения трудового договора по инициативе работодателя / А.Б. Канунников, Т.В. Копьева // Административное право. – 2013. – №1. – С. 61–65.
5. Катасонова, С.Ю. Вопрос от 5 сентября 2012 г. / С.Ю. Катасонова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа -URL: <http://www.consultant.ru/>.

6. Лукина, Е.А. Дисциплинарные увольнения в трудовых договорах: некоторые вопросы / Е.А. Лукина // Трудовое право в России и за рубежом. – 2013. – №1. – С. 40–42.
7. О порядке заключения трудовых договоров и аттестации руководителей федеральных государственных унитарных предприятий: постановление Правительства РФ от 16 марта 2000 г. №234 (в ред. от 20 июня 2011 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2000. – №13. – Ст. 1373; 2011. – №28. – Ст. 4203.
8. О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса РФ: постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17 марта 2004 г. №2. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.consultant.ru/>.
9. Петрушкина, А.В. Некоторые вопросы ограничения права работодателя на прекращение трудового отношения / А.В. Петрушкина // Трудовое право в России и за рубежом. – 2013. – №1. – С. 37–39.
10. Пресняков, М. Особенности регулирования труда работников религиозных организаций / М. Пресняков // Трудовое право. – 2014. – №12. – С. 101–114.

ВРЕМЯ ОТДЫХА ПО ТРУДОВОМУ ПРАВУ

Чепель Алла Андреевна

*студент, Кубанский Государственный Аграрный Университет,
РФ, г. Краснодар*

В статье рассматриваются основы правового регулирования времени отдыха по трудовому законодательству Российской Федерации. Подробно описаны отношения по времени отдыха. Исследуется понятия «время отдыха», «ежегодный оплачиваемый отпуск», «право на отдых». Выработаны рекомендации по устранению пробелов и неточности в сфере трудовых правоотношений.

Право на отдых как неотъемлемое, естественное право человека закреплено во множестве различных международных актах. Так например, данное право установлено в ряде Конвенций МОТ, утвержденных СССР и действующих в Российской Федерации: № 14 «О еженедельном отдыхе на промышленных предприятиях» 1921 года, № 52 «Относительно ежегодных оплачиваемых отпусков» 1936 года, № 106 «О еженедельном отдыхе в торговле и учреждениях» 1957 года, во Всеобщей декларации прав человека 1948 года (статья 24), в пересмотренной Европейской социальной хартии 1996 года (статья 2), в Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах 1966 года (статья 7).

Всеобщая декларация прав человека (статья 24) провозглашает право на отдых и досуг, в том числе право на оплачиваемый периодический отпуск а, также разумное ограничение рабочего дня в качестве неотъемлемого права каждого человека.

В России право на отдых признается конституционным правом. Статья 37 Конституции РФ гласит о том, что всем работающим на основании трудового договора гарантируется установленные федеральным законом продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, а также ежегодный оплачиваемый отпуск.

Основная задача трудового законодательства и, в первую очередь, Трудового кодекса на сегодняшний день, заключается в реализации перечисленных выше конституционных гарантий, их конкретизации и формировании условий для надлежащего использования работниками их времени отдыха [5].

Статья 2 Трудового кодекса Российской Федерации закрепляет обеспечение права на отдых в качестве одного из принципов правового регулирования трудовых и непосредственно с ними связанных отношений [1].

К тому же, статья 21 Трудового кодекса России определяет право на отдых в качестве одного из основных прав работника.

На предоставление отпуска не оказывает никакого влияния размер заработной платы работника, вид собственности работодателя и его организационно-правовая форма, система и форма оплаты труда, ведомственная принадлежность организации.

В свою очередь соглашения и локальные нормативные акты работодателей, а также коллективные договоры имеют большое значение в регламентации времени отдыха. Они предусматривают конкретную продолжительность видов времени отдыха, порядок его предоставления и использования.

В актах коллективно - договорного регулирования могут быть установлены и различные льготы для работников, такие как предоставление дополнительных отпусков, специальных перерывов в работе и т.д.

В трудовом праве интересно то, что правовое регулирование времени отдыха осуществляется и непосредственно (установление определенных видов времени отдыха) и в то же время опосредованно (установление длительности рабочего времени и распределение его в рамках определенного календарного периода времени).

Как вид времени отдыха ежегодный оплачиваемый отпуск представляет собой определенное число свободных от работы календарных дней (не считая праздничных нерабочих дней), предоставляемое работникам для непрерывного

отдыха и восстановления работоспособности с сохранением среднего заработка и места работы (должности) [4].

Статья 37 Конституции РФ гласит о том, что право на ежегодный оплачиваемый отпуск гарантируется не всем работающим гражданам, а только лицам, работающим по трудовому договору.

Право на использование отпуска возникает у работника по истечении 6 месяцев работы. Однако в случае соглашения сторон трудового договора отпуск может быть предоставлен и ранее этого срока.

Одной из значимых гарантий использования отпуска по назначению является сохранение места работы (должности) и среднего заработка во время отпуска. Работник, пребывающий в отпуске, может быть уволен только в случаях ликвидации организации. При этом сам работник имеет право во время отпуска подать заявление об увольнении по собственному желанию и расторгнуть трудовой договор.

В редком случае, когда отпуск работника в текущем году возможно отрицательно скажется на рабочем процессе предприятия, индивидуального предпринимателя, может быть осуществлен перенос отпуска на следующий год, но только при согласии работника.

Неотъемлемое право каждого работающего по трудовому договору на ежегодный оплачиваемый отпуск в Трудовом кодексе Российской Федерации конкретизируется в главе 19.

Различают ежегодный основной оплачиваемый отпуск и ежегодные дополнительные оплачиваемые отпуска. В свою очередь ежегодный основной оплачиваемый отпуск подразделяется на удлиненный и минимальный.

Лишить работника права на ежегодный оплачиваемый отпуск нельзя. Продолжительность ежегодного оплачиваемого отпуска работника не может быть уменьшена, даже в случае совершения работником прогула. Все соглашения, ограничивающие право на ежегодный оплачиваемый отпуск признаются недействительными.

На основании соглашения работника и работодателя возможно разделить на части ежегодный оплачиваемый отпуск. Однако в этом случае хотя бы одна часть не может составлять менее 14 дней.

Стоит отметить, что сезонным работникам, а также работникам, заключившим трудовой договор на срок до двух месяцев, оплачиваемый отпуск предоставляется из расчета два рабочих дня за один месяц.

Ежегодный основной отпуск является удлиненным, если он составляет более 28 календарных дней.

Удлиненный ежегодный основной отпуск предоставляется:

1) работникам в возрасте до 18 лет – 31 календарный день в удобное для них время;

2) учителям, преподавателям средних и высших образовательных учреждений, научным сотрудникам НИИ и некоторых детских образовательных учреждений – до 48 рабочих дней;

3) государственным служащим – не менее 30 календарных дней (в зависимости от специального стажа работы);

4) прокурорам и судьям – не менее 30 календарных дней (в местностях с тяжелыми климатическими условиями – 45 календарных дней);

5) депутатам Государственной Думы РФ – 48 рабочих дней [3].

В соответствии с законодательством несовершеннолетние работники, а также беременные женщины лишены возможности замены ежегодного отпуска денежной компенсацией. Также запрещено отзывать их, а также работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда из ежегодного оплачиваемого отпуска, даже в случае их согласия.

В основе правил продления и перенесения на иной срок ежегодного оплачиваемого отпуска лежат обстоятельства, затрудняющие работнику использовать свой отпуск по назначению, то есть для отдыха.

На сегодняшний день существует большое количество пробелов и недоработок в законодательстве о времени отдыха. Например:

1) большое количество норм, которые регулируют данный вид общественных отношений, и их разрозненность;

2) отставание в развитии законодательства об отпусках по отношению к трудовому праву в целом;

3) отсутствие взаимосвязи при правовой регламентации отпусков между трудовым, налоговым законодательствами и законодательством о бухгалтерском учете.

Устранение данных проблем позволит увеличить производительность и качество труда работников, ликвидировать потери рабочего времени на производстве, а следственно, обеспечить интересы работников, работодателей и интересы государства.

Приспособление норм Трудового кодекса РФ, а также иных нормативно-правовых актов к требованиям рыночной экономики должно стать основным направлением в совершенствовании отечественного законодательства о времени отдыха.

На данном этапе развития нашего общества необходимо:

1) расширить свободу работника и работодателя в регулировании времени отдыха путем принятия локальных нормативных актов, заключения коллективных договоров, соглашений, трудовых договоров;

2) закрепить в трудовом законодательстве целевое назначение времени отдыха;

3) внести запрет на выполнение оплачиваемой работы в период ежегодного оплачиваемого отпуска. Выполнение работы по трудовому (или по гражданско-правовому) договору в период отпуска негативно отражается на восстановлении работоспособности работника. Следственно, это отрицательно сказывается и на производительности его труда, то есть, нарушает права и законные интересы работодателя.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // «Консультант Плюс» // Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.
2. Постановление Правительства РФ от 10.12.2002 № 877 (ред. от 04.09.2012) «Об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха отдельных категорий работников, имеющих особый характер работы» // «Консультант Плюс» // Режим доступа: URL.
3. Орловский Ю.П. Трудовое прав России – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 854 с.
4. Кобылинская С.В. вопросу о минимальном размере оплаты труда / С.В. Кобылинская, А.Х. Шишев // Science Time. 2015. № 10 (22). С. 156–160.
5. Гринь М.В. Идеология как социальный феномен: субъективистское рассмотрение / М.В.Гринь // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 104. С. 1548–1558.

К ВОПРОСУ О ТРУДОУСТРОЙСТВЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Червоная Юлия Александровна

*студент, Кубанский государственный аграрный университет,
РФ, г. Краснодар*

Коваленко Екатерина Анатольевна

*студент, Кубанский государственный аграрный университет,
РФ, г. Краснодар*

В статье рассмотрена проблема трудоустройства молодых специалистов. Уделяется внимание причинам существования данного явления, его влияние на занятость и предлагаются способы решения этой проблемы

В современном обществе одной из наиболее уязвимых категорий на рынке труда является молодёжь, которая сейчас получает профессиональное образование. Молодые специалисты – выпускники высших профессиональных учреждений, впервые ищущие работу, так же, как и молодёжь без образования и специальности, традиционно входят в группу риска, являясь одними из наиболее проблематичных участников российского рынка труда [1]. Одной из причин этого является то, что молодые люди менее конкурентоспособны, чем другие возрастные группы, имеющие определенные навыки и жизненный опыт.

Главной проблемой является несбалансированность объемов подготовки специалистов в одной сфере с потребностью на рынке труда, что усугубляет проблемы при трудоустройстве у выпускников образовательных учреждений.

Это связано с тем, что в большинстве случаев родители и абитуриенты при выборе профиля подготовки руководствуются не ситуацией на рынке труда, а своими социальными стереотипами: престижностью профессии и ВУЗа. В свою очередь, образовательные учреждения, ориентируясь на такой спрос, увеличивают число мест для обучения, так как это составляет существенный источник финансирования. Но при этом специалисты данных профессий на рынке труда появятся с опозданием на 4–6 лет и нельзя не учитывать, что за такой промежуток времени ситуация в вопросе трудоустройства может существенно измениться как в лучшую сторону, так и в худшую.

В советское время главным работодателем являлось государство, которое распределяло выпускников по предприятиям и организациям, и выход выпускников на рынок труда был регламентирован, что значительно упрощало процесс трудоустройства для молодых специалистов. Однако ликвидация системы распределения выпускников учреждений профессионального образования и экономический кризис 90-х годов значительно изменили ситуацию на рынке труда, что до сих пор является одной из наиболее актуальных проблем. В процессе формирования рыночной экономики произошли большие изменения в спросе на определенные категории работников, возникли новые профессии, специалисты по которым стали необходимы. Молодые специалисты вынуждены самостоятельно трудоустраиваться, причем большинство из них к этому не готово из-за отсутствия опыта работы либо несоответствия уровня образования требованиям работодателя.

Как зачастую говорят сами работодатели, многие выпускники вузов не соответствуют их требованиям по компетенции и качеству подготовки, что вызывает нежелание трудоустраивать молодых людей. И сами выпускники готовы отказаться от работы, если их не устраивают условия труда, заработная плата.

Современные предприятия, озабоченные решением оперативных вопросов, зачастую не заботятся о закреплении персонала, преемственности кадрового состава [2]. Большинство российских предприятий испытывают нехватку квалифицированных специалистов, однако вопрос о повышении квалификации ставится очень редко и к молодым специалистам, получившим образование по современным стандартам, относятся предвзято. Часто работодатель хочет получить лишь собственную выгоду, набирая неопытных работников на испытательный срок, после чего увольняя их с формулировкой о несоответствии занимаемой должности.

Наиболее остро проблема проявляется при поиске первого места работы, так как виден явный переизбыток специалистов одной профессии, отсутствует точная информация о вакансиях, а это часто приводит к тому, что приходится

устраиваться на работу не по специальности и учиться заново, чтобы соответствовать занимаемой должности.

Из числа обращающихся в службу занятости большинство составляют специалисты в сфере обслуживания, экономики, управления, гуманитарных наук, так как предложение по ним значительно превышает спрос. Наиболее востребованными являются рабочие кадры, однако их численность сокращается из-за стремления молодёжи получить престижную и высокооплачиваемую профессию, несмотря на то, что после завершения учебы многие не находят работу по специальности. Однако современное российское общество характеризуется статусной несовместимостью: лишь треть образованных людей получает относительно высокие доходы и, в то же время, лишь треть тех, кто такие доходы получает, имеет высшее образование [3].

Часто молодые люди, испытывая трудности при трудоустройстве по профессии, прибегают к неформальным способам: пытаются устроиться через родственников или знакомых. Данная тенденция создает проблемы при формировании рынка труда, так как зачастую те, кто обладает более высокой квалификацией и знаниями теряют возможность получить хорошую работу. А у тех, кто ориентировался на социальные связи, пропадает мотивация к накоплению знаний, повышению квалификации, что влияет на их качества, как работников.

Решение проблемы занятости молодёжи должно стать актуальной задачей государственной политики, так как необходим комплексный подход к решению вопроса молодёжной безработицы [4]. Представляется целесообразным информировать молодых специалистов при трудоустройстве о возможности по их требованию, при отказе в заключении трудового договора, что работодатель обязан сообщить причину отказа в письменной форме. Отказ в заключении трудового договора может быть обжалован в судебном порядке [5].

По нашему мнению необходимо:

- доводить до сведения молодёжи, выбирающей направление профессиональной подготовки, информацию о ситуации на рынке труда в

настоящий момент и о возможных изменениях, чтобы они могли выбрать ту профессию, по которой будет меньше проблем с поиском работы;

- совершенствовать образовательную систему, чтобы качество полученных знаний и навыков соответствовало требованиям работодателя;

- одним из решений данной проблемы может стать подготовка специалистов по заказу предприятий. Таким образом, их требования к квалификации специалистов будут удовлетворяться в процессе обучения.

Список литературы:

1. Беглова Е.И. Безработица молодежи: первоочередная проблема современного рынка труда // Экономические науки. – 2010. – №11. – С. 172–176.
2. Родионова Е.В. Инновационный подход к управлению персоналом // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2011. – №5.
3. Дунаева Н., Салахутдинов Р. Эффективная занятость российской молодежи – стратегическая проблема // Человек и труд. – 2010. – № 2. –С. 19–24.
4. Гринь М.В. Социальнокультурное измерение глобализации: американизация и общество потребления / М.В. Гринь // Власть. – 2015. – № 6. – С. 111–115.
5. Кобылинская С.В. Судебное правотворчество как источник права / С.В. Кобылинская, Н.Д. Кобылинский // В сборнике: Теоретические и практические проблемы развития современной науки сборник материалов 5-й международной науч.-практ. конф., 2014. С. 84–86.

ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ МЕР УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Яськов Дмитрий Викторович

*курсант очного обучения юридического факультета,
Владимирский юридический институт ФСИИ России,
РФ, г. Владимир*

В современном мире необходимо особое внимание уделять подрастающему поколению. В статье рассматриваются альтернативные лишению свободы меры уголовно-правового характера в отношении несовершеннолетних, направленные на их исправление и стимулирование у них законопослушной модели поведения.

Уголовное наказание – одно из основных средство борьбы с преступностью несовершеннолетних.

Международные нормативные правовые акты, исходя из стремления мирового сообщества к благополучию несовершеннолетнего (Минимальные стандартные правила ООН, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних) [1], затрагивают и проблему применения к указанной категории альтернативных лишению свободы мер воздействия.

Так, в Правилах ООН, касающихся защиты несовершеннолетних, лишенных свободы (приняты резолюцией 45/113 Генеральной Ассамблеи от 14 декабря 1990 года) закреплены задачи системы правосудия по защите прав и безопасности несовершеннолетних, а также содействию их хорошему физическому и умственному состоянию. Согласно данным правилам, тюремное заключение должно применяться лишь как крайняя мера и в течение минимального необходимого периода времени. Срок наказания должен определяться судебным органом, не исключая возможности его или ее досрочного освобождения.

Пункт 8 данных правил закрепляет обязанность компетентных властей обеспечивать заботу о несовершеннолетних со стороны общественности и поощрять свободные контакты с законопослушными гражданами, уделять

особое внимание осуществлению позитивных мер, предполагающих полную мобилизацию всех возможных ресурсов, включая семью, добровольцев и другие группы общества, а также школы и другие общественные институты, с целью содействия благополучию подростка.

В правилах подчеркивается необходимость улучшения работы персонала исправительных служб, а также указывается на разработку прогрессивных мер воспитательного воздействия на лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста[1].

Подобных взглядов придерживаются и ведущие представители современной юридической науки. В настоящее время юристы сходятся в том, что наказание в виде лишения свободы не должно рассматриваться как основная форма реализации уголовной ответственности несовершеннолетних и необходимо свести назначение данного наказания к минимуму.

Законодательство ведущих европейских государств, например Германии, предусматривает разнообразные виды наказаний (особенно в отношении несовершеннолетних преступников), что позволяет индивидуально подходить к социальной реабилитации детей. В таких условиях лишение свободы, даже условное, превращается в исключительную меру, назначаемую в случаях, когда более мягкое наказание не соответствует характеру и степени общественной опасности деяния [2].

Приведение в соответствие международным стандартам и правилам в области применения альтернативных лишению свободы мер уголовно-правового характера, по нашему мнению, приведет к положительным сдвигам в воспитательной работе с несовершеннолетними преступниками.

Современная российская пенитенциарная система, к сожалению, пока еще не достигла уровня ведущих стран Европы. Практика показывает, что применение к несовершеннолетним наказания в виде лишения свободы, как правило, оказывается неэффективным, а иногда дает негативный результат. Вместо ожидаемого исправления происходит ухудшение социальных характеристик несовершеннолетнего.

К примеру, за 2014 год из Брянской воспитательной колонии 76 несовершеннолетних освобождено условно-досрочно. 21 подросток после освобождения совершил повторное преступление. Особенно высок процент рецидива среди тех, кто отбывал наказание более двух лет. Нередко подростки, отбывшие наказание, становятся легкой добычей для торговцев наркотиками, иногда сами включаются в систему сбыта наркотиков, поскольку иного способа добывания денег не находят [4].

В России перечень альтернативных лишению свободы наказаний, предусмотренных ст. 44 УК РФ, невелик, а в отношении несовершеннолетних специализированных видов наказания (ст. 88 УК РФ) законодатель не указывает. Если учесть, что применение альтернативных лишению свободы мер, не связанных с изоляцией от общества, длительное время было затруднено трудностями материально-технического оснащения, у суда оставалась возможность применять в качестве такой альтернативы лишь условное осуждение, которое к числу наказаний не относится.

Такая ситуация побудила законодателя к реформе наказания в виде ограничения свободы. На основании Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с введением в действие положения Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации о наказании в виде ограничения свободы» от 27 декабря 2009 года № 377-ФЗ вместо содержания осужденного в специальных исправительных центрах был предусмотрен комплекс установленных уголовным законом ограничений, реализуемых строго по месту постоянного жительства лица.

В соответствии с действующей редакцией ст. 53 УК РФ осужденный продолжает жить в обычных условиях, а ограничение свободы состоит в установлении требований, ограничивающих свободу его местонахождения, передвижения и общения без изоляции от общества, но в условиях осуществления надзора за ним со стороны представителей уголовно-исполнительной инспекции. Эти меры связаны с тем, что большинство

преступлений совершено несовершеннолетними, у которых не была сформирована модель законопослушного поведения, а процесс социализации проходил под влиянием субкультуры, не соответствующей общечеловеческим ценностям и нормам.

Стоит отметить, что возможность применения ограничения свободы в отношении несовершеннолетних появилась у судей лишь в 2010 году. Тогда ограничение свободы заменило в системе наказаний для несовершеннолетних арест, который до настоящего времени не может быть применен по причине отсутствия арестных домов в РФ.

Согласно данным уголовной статистики, в период с 2012 по 2014 год количество несовершеннолетних, осужденных к ограничению свободы, возросло с 220 до 306 осужденных, что составляет порядка 25% [3].

Однако решение законодателя о возможности применении ограничения свободы к несовершеннолетним довольно спорное. Анализ карательного и исправительного потенциала ограничения свободы позволяет установить, что данный вид наказания схож с такими мерами уголовно-правового характера, как условное осуждение (ст. 73 УК РФ) и ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего (п. «г» ч. 2 ст. 90 УК РФ, ч. 4 ст. 91 УК РФ). Более того, по нашему мнению, применение ограничения свободы как вида наказания в отношении лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, представляется далеко не самым эффективным для ресоциализации несовершеннолетнего. Это связано с тем, что воспитательное воздействие на подростка при исполнении данного вида наказания фактически заключается в ограничении свободы его передвижения, что явно недостаточно для эффективного достижения целей наказания.

Условное осуждение в отношении лиц, не достигших совершеннолетия, наиболее часто применяется судами (в 2014 г. условно осуждено было 10 537 человек), достаточно подробно исследовано в юридической литературе. Поэтому следует обратить внимание на другие меры государственного

принуждения уголовно-правового характера, которые могут быть использованы в качестве альтернатив лишению свободы.

Так, ч. 2 ст. 87 УК РФ ставит на первое место среди мер государственного принуждения, применяемых к совершившим преступления несовершеннолетним, принудительные меры воспитательного воздействия. Сделано это с учетом возраста правонарушителей, когда меры воспитательного воздействия могут быть более эффективными, чем наказание.

Такая принудительная мера воспитательного воздействия, как ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего, может применяться в случае освобождения несовершеннолетнего от уголовной ответственности (ст. 90 УК РФ) или от наказания (ст. 92 УК РФ). Содержание данной меры состоит в определенных законом или рекомендованных к исполнению воспитательных мерах, принудительно предъявляемых несовершеннолетнему.

Законом предусмотрены требования к поведению несовершеннолетнего на период применения к нему указанной принудительной меры воспитательного воздействия. Среди них: запрет посещения определенных мест, использования определенных форм досуга, в том числе связанных с управлением механическим транспортным средством, ограничение пребывания вне дома после определенного времени суток, выезда в другие местности без разрешения специализированного государственного органа. Несовершеннолетнему может быть предъявлено также требование возвратиться в образовательную организацию либо трудоустроиться с помощью специализированного государственного органа (ч.1 ст.90 УК РФ).

Настоящий перечень не является исчерпывающим, так как применение подобных мер должно учитывать конкретные обстоятельства, психологическое и иное состояние несовершеннолетнего. Кроме того, суд, назначающий принудительные меры воспитательного воздействия, может придерживаться установленных законодателем требований, однако имеет основания на предъявление и других требований, обусловленных его окружением, условиями

жизни, учебной, зависимостью от отдельных лиц, например, может запретить общение с определенным лицом или лицами; потребление напитков, содержащих алкоголь, занятие определенной деятельностью и так далее. Это обусловлено необходимостью оградить несовершеннолетнего от негативного воздействия внешней среды, создать предпосылки скорейшей ресоциализации.

Срок, на который можно ограничить досуг несовершеннолетнего и установить особые требования к его поведению, определяется судом с учетом конкретных обстоятельств дела и особенностей личности нарушителя. Для лиц, совершивших преступление небольшой тяжести, данная мера может быть установлена сроком от одного месяца до двух лет, а для лиц, совершивших преступления средней тяжести, – от шести месяцев до трех лет (ч. 3 ст. 90 УК РФ).

В исключительных случаях с учетом характера совершенного деяния и личности суд может применить такую принудительную меру воспитательного воздействия как ограничение досуга и установление особых требований к поведению и в отношении лиц, совершивших преступление в возрасте от 18 до 20 лет (ст. 96 УК РФ). Таким образом, законодатель расширил круг лиц, в отношении которых возможно применение такого вида воздействия, за счет лиц молодежного возраста. Речь идет о лицах, которым исполнилось 18 лет, но в силу инфантилизма они сохраняют многие черты личности, свойственные несовершеннолетним.

Стоит отметить схожие и различные черты рассматриваемых мер принуждения уголовно-правового характера, альтернативных лишению свободы.

Среди общих черт можно выделить следующие:

1. Данные меры исполняются по месту жительства лица, к которому они применяются.

2. Практически идентичен комплекс мер, применяемых судом в отношении виновного. Отличие заключается лишь в том, что закрепленные в законодательстве меры, которые могут быть применены при ограничении досуга несовершеннолетнего, носят примерный, рекомендательный характер,

позволяющий суду более гибко, с учетом особенностей личности подростка избрать необходимые для его исправления и предупреждения совершения новых преступлений комплекс требований.

3. Схожи основания, которые должен учесть суд, избирая ту или иную меру воздействия, в том числе характер и степень общественной опасности совершенного преступления, личность виновного, обстоятельства совершения деяния.

Различия в реализации указанных мер заключается в сроках применения. Ограничение свободы назначается несовершеннолетним осужденным на срок от двух месяцев до двух лет в качестве основного наказания (ч. 5 ст. 88 УК РФ), ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего – от одного месяца до трех лет.

Кроме того, различны уголовно-правовые последствия исполнения указанных мер. Несовершеннолетний, осужденный к ограничению свободы, считается судимым в течение шести месяцев после отбытия наказания (п. «а» ст. 95 УК РФ), а применение принудительных мер воспитательного воздействия не влечет за собой судимость (ч. 2 ст. 86 УК РФ).

Таким образом, в заключение хотим сказать, что принудительные меры воспитательного воздействия, не являющиеся ни уголовным наказанием, ни иной формой реализации уголовной ответственности несовершеннолетних, могут стать реальной альтернативой лишению свободы. Приоритет ограничения досуга перед другими мерами уголовно-правового характера к несовершеннолетним правонарушителям должен быть подчеркнут как в названии, так и в самом тексте уголовного законодательства.

Список литературы:

1. Официальный сайт Организации Объединенных Наций. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/beijing_rules.shtml (Дата обращения: 28.10.2016).
2. Энгельман Л.Г. История развития альтернативных лишению свободы наказаний – [Электронный ресурс] – <http://www.advokat-engelmann.de/index.php?category=juegend-strafrecht&do=cat> (Дата обращения: 28.10.2016).

3. Статистические данные Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации (2015 г.). Форма 10-3 // Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации: – [офиц. сайт] – URL: <http://www.cdep.ru>. (Дата обращения: 20.05.2016).
4. Официальный сайт УФСИН России по Брянской области. // URL http://фсин.рф/press/media/index.php?ELEMENT_ID=14788 (Дата обращения – 20.10.2016).
5. Ржевская Л.В. Принцип воспитательного воздействия в отношении несовершеннолетних правонарушителей // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. 2010. №5.
6. Gaines L.K., Miller R.L. Criminal Justice in Action: the Core // Institute for University Studies. 2010. № 3.
7. О Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ – [от 14.10.2010 № 1772-р ред. от 23.09.2015].
8. Предеина И.В. Ювенальная юстиция в России и за рубежом / под ред. А.Ф. Соколова. Саратов, 2009.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон – [от 13.06.1996 №63-ФЗ ред. от 06.07.2016] // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996 г. № 25 Ст. 2954.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XXXIX студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 10 (39)
Ноябрь 2016 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

