

ISSN 2310-0362



nauchforum.ru

# НаучФорум

Оставь свой след в науке



**VI** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**№ 6 (6)**

г. МОСКВА, 2013



nauchforum.ru  
**НаучФорум**  
Оставь свой след в науке

# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам VI студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (6)  
Ноябрь 2013 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2013

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
М 75

**М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки.** Электронный сборник статей по материалам VI студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2013. — № 6 (6) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/6\(6\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/6(6).pdf)

Электронный сборник статей по материалам VI студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60+65.050

## Оглавление

<b>Секция 1. История</b>	<b>8</b>
СМУТА. ОСВОБОДИТЕЛИ ЗЕМЛИ РУССКОЙ Атяшкин Иван Александрович Кошелева Алла Игоревна	8
ИСТОРИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ПЕНЗЕНСКОМ КРАЕ В XVIII—XIX ВЕКАХ Бабина Анастасия Вячеславовна Кошелева Алла Игоревна	16
С БЛАГОДАРНОСТЬЮ ПРОСТОМУ СОЛДАТУ Купаева Диана Фаргатовна Кошелева Алла Игоревна	21
К ВОПРОСУ О МАТЕРИАЛЬНЫХ АСПЕКТАХ НАГРАДНОЙ СИСТЕМЫ ДРЕВНЕРУССКОГО ГОСУДАРСТВА В IX — НАЧАЛЕ XII ВВ. Киященко Алексей Александрович Кулабухов Владимир Семёнович	27
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В США (1861—1865 ГГ.) Михайлова Евгения Вячеславовна Комаров Алексей Валерьевич	36
ПОЛИТИЧЕСКАЯ ССЫЛКА В РОССИИ XIX ВЕКА (ПО ВОСПОМИНАНИЯМ КНЯГИНИ МАРИИ ВОЛКОНСКОЙ) Ярлыкова Дарья Александровна Свирин Кирилл Михайлович	41
ОБРАЗОВАНИЕ И БЫТ В ЖЕНСКОМ ИНСТИТУТЕ В РОССИИ СЕРЕДИНЫ XIX ВЕКА (ПО ВОСПОМИНАНИЯМ А.В. СТЕРЛИГОВОЙ) Кокшарова Александра Андреевна Свирин Кирилл Михайлович	55
АТЛАНТ ЗЕМЛИ БЕКОВСКОЙ — Б.П. ОСИН Трифонова Оксана Олеговна Кошелева Алла Игоревна	68
ВОЗМОЖНОСТЬ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА В РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ В КОНЦЕ 1990-Х—2000-Е: ПО МАТЕРИАЛАМ ГОРОДА САМАРЫ Широков Владислав Сергеевич Семенова Екатерина Юрьевна	74

<b>Секция 2. Политология</b>	<b>79</b>
ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С НАРКОТОРГОВЛЕЙ	79
Ногоманова Диляра Фаиловна Иванова Мария Вячеславовна	
КАСПИЙСКИЙ РЕГИОН, В ЧЬИХ РУКАХ ВЛАСТЬ НА САМОМ ДЕЛЕ	89
Сагымбаев Еркебулан Нуртуганович Столярова Лилия Викторовна	
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ КНР В XXI ВЕКЕ	97
Шатохин Александр Вячеславович Олтаржевский Владимир Павлович	
ЛЕГИТИМИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ: ПРОБЛЕМЫ АРГУМЕНТАЦИИ	105
Широкова Анна Сергеевна Василенко Юрий Владимирович	
<b>Секция 3. Социология</b>	<b>116</b>
ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ МЫСЛИ	116
Исагалиева Айгуль Сабыргалиевна Киселева Евгения Евгеньевна	
ТЕНДЕНЦИИ ГОТОВНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ДЕВУШЕК К МАТЕРИНСТВУ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОК СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)	122
Михайлец Дарья Ивановна Сарибемян Марина Георгиевна Чудова Светлана Георгиевна	
ФАКТОРЫ И ТИПЫ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	128
Пожаров Александр Владимирович Ловчакова Вера Владимировна	
<b>Секция 4. Философия</b>	<b>136</b>
УЧЕНИЕ Х. ОРТЕГИ-И-ГАССЕТА О КУЛЬТУРЕ И О МЕСТЕ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ	136
Татарина Мария Витальевна Завьялова Галина Ивановна	
<b>Секция 5. Маркетинг</b>	<b>145</b>
РОЛЬ PR-ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	145
Бобрун Алевтина Сергеевна Алимов Александр Назарович	

КОНСЬЮМЕРИЗМ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА	151
Рыкова Анна Алексеевна Жидкова Ольга Николаевна	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	156
Конищева Екатерина Александровна Трубникова Вера Витальевна	
<b>Секция 6. Менеджмент</b>	<b>164</b>
УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	164
Амбарцумян Лаура Мамиконовна Муравьева Наталия Николаевна	
САМОМОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР УСПЕХА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА	169
Банникова Евгения Андреевна Муравьева Наталия Николаевна	
УЧЕБНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ	174
Мильтчин Егор Владимирович Кустова Светлана Алексеевна	
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	181
Атласова Анастасия Дмитриевна Ноев Афанасий Афанасьевич Ощепкова Евгения Ивановна Павлова Надежда Михайловна Перевалова Аграфена Алексеевна Протодьяконова Полина Васильевна Тапанова Нюргюяна Николаевна Сибилева Елена Валерьевна	
<b>Секция 7. Реклама и PR</b>	<b>187</b>
ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ»)	187
Воронянская Елена Александровна Ануфриенко Светлана Викторовна	
ПЕРСОНИФИКАЦИЯ В РЕКЛАМЕ КАК СРЕДСТВО «ПРИСОЕДИНЕНИЯ» АУДИТОРИИ	197
Колесникова Анна Юрьевна Орлова Олеся Геннадиевна	

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ Шаповалов Вадим Артемович Мелишихина Наталья Петровна	202
<b>Секция 8. Экономика</b>	<b>210</b>
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ФОНДА ЗАРОБОТНОЙ ПЛАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ Будаева Екатерина Павловна Коржова Марина Николаевна	210
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИИ НА РЫНКЕ ТРУДА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ Зограбян Армине Артуровна Филатова Юлия Викторовна	217
ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ОПТИМАЛЬНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЮФО) Зограбян Армине Артуровна Шор Инна Михайловна	222
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА Варламова Акулина Степановна Иванова Елена Васильевна Неустроева Айтилина Николаевна Никифорова Айтилина Васильевна Семенова Наталья Васильевна Сибилева Елена Валерьевна	227
К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ РОССИИ Кононова Зоя Александровна Титова Валерия Владиславовна	232
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ Радченко Оксана Юрьевна Зак Татьяна Владимировна	237
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ БУДУЩЕГО РОССИИ (РЕАЛЬНОСТЬ, ПЛАНЫ, ПРОГНОЗЫ НА РАЗВИТИЕ) Фадеев Алексей Александрович Баландина Екатерина Владимировна	245

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОЙ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ CHINA UNIONPAY НА РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ БАНКОВСКИХ КАРТ Шаравара Ангелина Андреевна Голиков Александр Петрович	252
ВАРИАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОЛУЧЕНИЯ МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОГО И СТАБИЛЬНОГО ЛЕСНОГО ДОХОДА Кожанова Кира Евгеньевна Рец Владимир Васильевич	258

## СЕКЦИЯ 1.

### ИСТОРИЯ

#### СМУТА. ОСВОБОДИТЕЛИ ЗЕМЛИ РУССКОЙ

*Атяшкин Иван Александрович*

*студент Пензенского государственного университета,  
РФ, г. Пенза*

*Кошелева Алла Игоревна*

*научный руководитель, доцент Пензенского государственного университета,  
РФ, г. Пенза*

*Горькая моя Родина,  
Не дадим тебя погубить!  
Пусть гудит непогодина,  
Будем веровать, будем жить.  
(Н. Добронравов)*

В наше время вопрос народного единства, на мой взгляд, является одним из самых важных вопросов. Враги нашего государства стараются всеми силами разрушить фундамент нашей народности. Испокон веков цементирующим средством была вера. Русский народ ради веры отдавал самое главное богатство — жизнь. Вера в страшный суд заставляла людей задумываться о том, как я живу, справедлив ли я по отношению к ближнему своему. Если вера предписывает жить в согласии, в любви, то история определяет национальное сознание людей. Народ без настоящей истории — это не народ, а группа безродных людей. И кем бы мы ни были, у нас нет права забывать нашей истории, наше историческое наследие. А если мы не сможем извлечь урок из исторического прошлого, то нашу нацию ждет страшная беда. Так вот тогда четыре столетия назад и началась эта страшная массовая смута. Смута не только в политике, но и в умах народа. В летописи мы можем найти такие строки характеризующие время лихолетья: «Ибо правда в людях

оскудела и воцарилась неправда, и всяческая злоба, и ненависть, и безмерное пьянство, и блуд, и ненасытное стяжательство, и ненависть к братьям своим умножилась, ибо оскудела доброта и покрылись мы ложью». Из этих строк мы понимаем, что разумные существа превратились в хищников, жаждущих личной выгоды, преступая нормы морали. Получив известия о том, что на русской земле междоусобия и смута страшная, Европа пыталась занять царское место. Сигизмунд III — король польский и великий князь литовский, пытался захватить трон, замаскировав свои поистине коварные планы, заявив в грамоте в Москву, якобы цель сего похода — не пролитие крови и не захват русской земли, а умиротворение страны. Вскоре власть в Москве перешла в руки Боярской думы. Правление этой думы в истории принято называть «семибоярщина» так как в состав входило семь бояр: Федор Мстиславский, Иван Воротынский, Василий Голицын, Иван Романов, Федор Шереметев, Андрей Трубецкой, Борис Лыков. Опасаясь собственного народа и ища защиты от него, бояре провозгласили царем польского королевича Владислава. «Лучше государю служить, — говорили бояре, — нежели от холопов своих побитыми быть». Патриарх Гермоген согласился с кандидатурой Владислава при условии, что королевич примет православие. 21 сентября бояре впустили в Москву польское войско гетмана Станислава Жолкевского. На севере шведские войска захватили Новгород, и местная власть заключила договор о переходе под шведское покровительство. Практичные англичане подали своему королю проект оккупации русского севера. Однако в то же время провинциальные города обменивались грамотами с призывами к объединению, и именно тогда началось движение за возрождение национальной государственности. Русский народ стал понимать, что иностранцы хотят одного захватить власть и превратить народ в крестьян. Планы римского папы о превращении русского православного государства в католическое, наверное, этим планам не суждено было осуществиться, так как русский человек, хотя и немного диковат, как говорят иностранцы, а все же идеалы и ценности свои никогда не предавали. Русская земля не могла уже терпеть этого насилия

со стороны запада. В те времена ходили в массах предания, сказания о видениях. Вот, например некой Мелании из Владимира привиделся образ светлой жены, которая повелевала сообщить людям, чтобы постились и молились со слезами Господу Богу и Пречистой Богородице. Русский народ обменивался видениями Мелании. По совету земли Московской установили трехдневный пост для всякого пола и возраста. В некоторых землях соблюдали пост с такой строгостью, что многие не выдерживали и умирали. Стойкость и непоколебимость характера привела к тому, что народ наконец-то поистине созрел для освободительного движения. И вот мы с вами можем видеть подъем народного самосознания — первое земское ополчение. В первом земском ополчении были представители всей земли русской, кроме Смоленска, захваченного поляками, и Новгорода, сражавшегося против шведов. Ополченцы стали лагерями вдоль стен Белого города. У Яузских ворот разместилось дворянское ополчение Ляпунова. У Воронцова поля разбили свои таборы казачьи отряды Трубецкого и Заруцкого. Решить стоявшую перед ополченцами задачу, то есть изгнать интервентов и освободить Москву, предводитель Ляпунов был не в состоянии еще и потому, что с первых дней осады в рядах земской рати начался разлад. Классовая неоднородность ополчения, наличие в нем не только служилых дворян, но и казаков, среди которых было много беглых крестьян и холопов порождали глубокие разногласия. Хотя казаки и «черные люди» с дворянами и детьми боярскими заявляли, что все они «в одной мысли», между ними лежала пропасть. Классовые противоречия не могли не привести к распаду первого ополчения. Управление этой системой выглядело так, при начальниках отрядов существовали поместные и разрядные приказы. Воеводы сами раздавали поместья, собирали «корма». Возникла необходимость создать временное русское правительство, объединив разрозненные отряды в единое войско. Как в басне Крылова: « Когда в товарищах согласья нет, // На лад их дело не пойдет // И выйдет из него не дело, только мука. // Лебедь рвется в облака, // Рак пятится назад, а Щука тянет в воду ». Так и в ополчении: Заруцкий потакал

казакам, у Ляпунова появились диктаторские замашки, он себя вел вызывающе высокомерно, князь Трубецкой считал себя по знатности и родовитости выше всех. Неслаженность коллектива и неспособность найти компромисса между лидерами первого земского ополчения предопределило их судьбу. Первое земское ополчение после смерти Ляпунова распалось. После неудачной попытки свергнуть польское засилье, вся Москва была в огне. В марте 1611 года чтобы погасить бунт полякам пришлось поджечь город. Последней сдалась Сретенка, ее не давал поджечь отряд Дмитрия Пожарского. Свой родной клочок земли Пожарский защищает из последних сил, пока не теряет сознание из-за тяжелейшего ранения. И в дальнейшем Пожарский получит прозвище хромой. И опять люди были в некоем смятении и мысли, что не одолеть им этих проклятых интервентов. Но нет же, остались еще люди горящие желанием прогнать запад с русской земли. И начинают вырисовываться новые фигуры героев. Здесь стоит отметить две выдающиеся личности Пожарский и Минин. Торговец мясом вызывавший раздражение у русских князей и ехидный смех у поляков и мелкий чиновник при дворе подававший платье царю. Мясник и стряпчий — Минин и Пожарский. Дмитрий Пожарский был Рюриковичем в двадцатом колене, как и все дети из знатных семей службу Пожарский начал стряпчим. Таких стряпчих в кремле было несколько десятков человек, они помогали царю одеваться. Обычно этот чин получали в пятнадцать лет и носили не долго. Но князю Дмитрию было уже за двадцать, и он все продолжал ходить в стряпчих. После и вовсе попал в опалу царю Годунову, был отстранен от двора и выслан охранять южные границы. Ратное дело пришлось князю больше чем обязанности при дворе. Доблесть его была замечена, и Пожарского отправили воеводой в город Зарайск. Князь Дмитрий был человеком безупречной репутации за все время смуты, он ни разу не престал, ни к полякам, ни к шведам, ни к русским лжецарям, не был замечен в боярских интригах, не участвовал в расправе над Годуновым, до последнего был верен Василию Шуйскому. И даже когда Шуйский был насильно пострижен в монахи, Пожарский не отрекся от него.

За эти качества Минин выделяет Пожарского из всех воевод страны и отправляет послов в Юрино родовое имение князя. Но Пожарский возглавить ополчение отказываться. И на это есть несколько причин. Во-первых, князь впервые слышит имя Минина. Во-вторых, узнает, что он простой посадский. Как так простой посадский мужик, а ведь он был практически из самых низов посада. Вдруг возглавил ополчение, не спросив начальство, воеводу Нижегородского и инициативу взял в свои руки. Но, несмотря на это Дмитрий Михайлович все же решает подумать, он собирает сведения о Кузьме Минине. Проверяет достойный ли он человек, что он делает для общего дела, а самое главное можно ли ему доверять. Пока князь думает, практичный и расчетливый Минин начинает сбор средств, но даже с его деловой жилкой он не может предположить, сколько денег предстоит раздобыть. В гарнизоне Нижнего Новгорода всего 750 стрельцов таким числом многотысячного врага при всем желании не одолеть. Нужна была огромная армия, а на ее содержания нужны были огромные средства. Власть имела право взять чрезвычайный налог так называемые пятины, т. е. каждый отдавал пятую часть от движимого и недвижимого имущества. И это были безвозвратные потери населения на нужды государства. Минин в Нижнем Новгороде пошел по этому пути. И это в условиях, когда в стране не только политический, но и экономический кризис. Сам Минин отдает на ополчение всю свою казну: деньги сына, драгоценности жены и серебряные оклады икон. Неверно полагать, что в русскую армию набирались все, кто мог носить оружие. Армия была профессиональная, а вот сбор средств на ее содержание был действительно всенародным. С теми, кто отказывался делиться деньгами, Минин был довольно суров, он приказывал заключать под стражу, а все имущество отбирать. Мало кто знает, что Кузьма жестоко обошелся даже с родными братьями. Минин буквально выгрызал эти деньги у народа. Практичность, решительность Минина готовность добиваться цели любой ценой все это заставляет Пожарского поверить в успех освободительного движения. Вопреки всем классовым устоям, когда социальный статус важнее его дел князь

Пожарский отвечает на призывы мясника Минина согласием. Пожарский едет в Нижний Новгород возглавить второе ополчение. О том, что в Нижнем Новгороде зреет народное ополчение к февралю 1612 года для Москвы уже не секрет. Но как этому помешать? Самый быстрый способ уничтожить врага идейно. Бояре требуют от главы церкви придать ополчение анафеме, но реакция патриарха Гермогена оказалась обратной, вместо Минина и Пожарского он проклял боярскую верхушку и польский гарнизон. Не в силах в открытую расправиться с этим удивительнейшим человеком, непримиримым противником польской власти, бояре обрекают патриарха на голодную смерть. Сноп не обмолоченного овса и ведро воды на неделю вот и все что спускают в подземную келью к восьмидесятилетнему старцу. Но Гермоген и из темницы продолжает писать и рассылать через верных ему людей свои обличительные грамоты. В феврале патриарх умирает. Весть об этом заставляет ополчение выдвинуться из Новгорода на Москву. От Нижнего Новгорода до Москвы около четырёхсот километров не так далеко даже по меркам Руси XVII века, но вместо того чтобы одним махом освободить кремль народное войско идет в другой город и стоит в нем четыре месяца. Однако не дальновидным такое решение кажется только на первый взгляд. В начале XVII века Ярославль это второй по величине город России, который приносит больше половины доходов государственной казне. Не удивительно ведь через него проходит единственный свободный торговый путь к морю, поэтому именно сюда направляется ополчение. Дмитрий Пожарский и Кузьма Минин это люди со стратегическим мышлением. Ярославль объявлен альтернативной столицей Руси. В качестве народного правительства выступает совет всей земли. В него входят представители всех бросивших полякам вызов городов. Минин привлек профессиональных военных огромным жалованием, причем деньги военным давали заранее и они что их не обманут. Чтобы обеспечить бесперебойные выплаты Минин решает чеканить собственные деньги. Копейка времен Ярославского стояния чуть легче, чем те, которые были в ходу до смутного времени. С одной стороны монеты было принято изображать

всадника с копьем, а с другой профиль царя. Но чей? Если все претенденты на престол самозванцы, выбор пал на последнего из Рюриковичей. Пусть царь Федор десять лет как в могиле, но именно он воспринимается в народе как последний царь и легитимный правитель. Пожалуй, больше всех в годы смуты пострадала Троице Сергеева лавра, в те годы еще Троицкий монастырь. Шестнадцать месяцев монастырь отбивался от осаждавших его чужеземцев и сторонников Лжедмитрия II. Оборонявшие монастырь оказались свидетелями чуда. Однажды пушечное ядро влетело в храм, задело икону, но развалилось, не причинив ни какого вреда. В народе говорили, если Бог уберег лавру, то правда на ее стороне, а значит и на стороне Минина и Пожарского. Единственный шанс выжить королевскому войску в кремле продовольственный обоз. Для Пожарского впустить в город телеги с хлебом равнозначно краху всех надежд на освобождение. Полководец приказывает ополчению любой ценой перерезать полякам путь. Поляки переправляются через Москву-реку в районе Девичьего поля и рвутся к Китай городу. На русскую рать несетя лавина крылатых гусаров, шок в первой атаке заставляет ополчение отойти назад поляки буквально вжимают русских на улицы города. В таких условиях конница сражаться просто не может, и тогда Пожарский приказывает сойти с коней и продолжить бой. Ополчение нуждается в помощи. А князь Трубецкой стоит на правом берегу Москвы-реки и спокойно наблюдает за происходящим. Исход сражения все решают конные сотни Трубецкого, но самовольно. Не дождавшись приказа князя, они бросаются на помощь землякам. Свежие силы русских заставляют Хоткевича отступить. Уже через день армия встречается во второй раз в решающем бою. Исход битвы решится на углу Климентовского переуллка и Пятницкой улице. До кремля буквально рукой подать всего один километр. Ситуация усложнялась еще и тем что навстречу Ходкевичу вышел гарнизон из кремля. Полякам оставалось всего лишь взять острожек у церкви святого Климента и им это удалось. Над церковью они водрузили свой флаг. Это надругательство над верой вызвало в ополчении такой гнев, что они откинули войска гетмана назад. В критический момент

схватки Минин тоже не остается в стороне, он просит у Пожарского три сотни конных дворян. Решимость человека из народа так поразительна, что вопреки всем сословным предрассудкам дворяне беспрекословно встают под его начало. Вечером отряд Минина незаметно переправляется через Москву-реку и наносит удар, причем настолько внезапный, что польские роты не успевают даже принять бой и в панике отступают. Гетманское войско бежит, оставляя обоз, артиллерию, знамена и шатры. В кремле давно уже не осталось ни одной лошади, кошки или собаки в пищу используют греческий пергамент, бумагу кипятят, добывая из нее растительный клей, варят кожаные переплеты. В конце октября истощенные поляки открывают кремлевские ворота настежь.

### **Список литературы:**

1. Валишевский К. Ф. Смутное время, 1905.
2. Волков В.А., Кузьмин А.Г. Смутное время. — М.: Алгоритм, 2012.
3. Каргалов В.В. Московские воеводы XVI—XVII вв., — М. 2002.
4. Кобрин В.Б. Смута: Из истории России начала XVII в.//Родина. — 1991. — № 3.
5. Коваленко Г. Печальная выгода смутных времен // Родина. — 1999. — № 4.
6. Козляков В. Области Московского государства в Смутное время // Знание-сила. — 1994. — № 6.
7. Морозова Л.Е. Смутное время в России. — М., 1990.
8. Платонов С.Ф. Очерки по истории Смуты в Московском государстве XVI—XVII вв.
9. Скрынников Р.Г. Россия в начале XVII в. «Смута». — М., 1988.
10. Скрынников Р.Г. Социально-политическая борьба в Русском государстве в начале XVII в. — Л., 1985.
11. Флоря Б.Н. Польско-литовская интервенция в России и русское общество. — М., 2005.
12. Широкард А.Б. Русская смута. — М.: Алгоритм, 2012.
13. Шишов А.В. Минин и Пожарский. — М., 1990.

## **ИСТОРИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ПЕНЗЕНСКОМ КРАЕ В XVIII—XIX ВЕКАХ**

***Бабина Анастасия Вячеславовна***

*студент гр. 13ЛЛЗ МИ Пензенского государственного университета,  
РФ, г. Пенза*

***Кошелева Алла Игоревна***

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент кафедры истории Отечества,  
государства и права Пензенского государственного университета,  
РФ, г. Пенза*

В недалеком прошлом тема благотворительности, милосердия, меценатства относилась к числу закрытых. Это объясняется тем, что об этом явлении принято было говорить только в связи с критикой господствующих классов дооктябрьской России. История благотворительности стала предметом исследования сравнительно недавно. А вместе с тем, современное состояние нашей страны делает необходимым обращение к этому историческому опыту, поскольку благотворительность оказывает положительное влияние на атмосферу, царящую в обществе, снимает противоречие или даже противостояние между богатыми и бедными, снижает напряженность, порождает состояние душевной близости, примирения, терпимости.

В истории Пензенского края меценаты и благотворительные организации сыграли огромную роль в оказании посильной помощи и поддержки неимущим, численность которых в России быстро росла.

Первые документальные упоминания о деятельности благотворительной организации в городе Пензе относятся к 1842 году. Это был первый пензенский губернский комитет о тюрьмах, учрежденный в помощь содержанию заключённых и тюремной больницы.

Главной целью комитета было нравственное исправление преступников. Попечительство оказывало помощь освобождающимся из-под стражи или отбывающим срок наказания, помогало семьям заключенных и каторжников, занималось призрением детей, матери которых находились под стражей, содержало приюты и ясли, организовывало мастерские,

где арестанты работали. Благотворительная деятельность комитета с каждым годом своего существования расширялась и охватывала почти все сферы жизни арестантов.

В 1845 году в Пензе открывается Александрийский детский приют, который содержался в основном на пожертвовании пензенского купечества и дворянства. Первыми воспитанниками приюта были 40 бедных детей: 28 — из семей мещан, 7 — из семей обер-офицеров и 5 — личных дворян. Содержание приюта происходило за счет частных пожертвований, средств собранных от концертов, публичных лекций, распродаж, спектаклей. В приюте воспитывались и обучались по программам средних учебных заведений дети разных сословий.

Широко известна благотворительная деятельность кавалерственной дамы Марии Киселевой. Достаточно вспомнить знаменитую Киселёвскую богадельню. Первое отделение было открыто 13 сентября 1856 года в только что выстроенном трехэтажном доме по улице Суворовской, ныне улица Куйбышева. Второе отделение открылось 15 октября 1881 года на улице Дворянской, ныне Красной. В настоящее время в здании бывшей богадельни расположена городская инфекционная больница. Мария Михайловна Киселёва открыла богадельню во исполнение духовного завещания своего супруга, статского советника Александра Григорьевича Киселёва, на средства от доходов с завещанных имений.

Документы Пензенского государственного архива свидетельствуют о многих других благотворительных и общественных организациях, которые оказывали самое благотворное влияние на жизнь дореволюционной Пензы.

Существование в губернии благотворительных организаций и обществ позволяло значительно снизить социальную напряженность, привлечь к исполнению христианского долга перед неимущими состоятельными людьми.

Разумеется, действительная картина помощи нуждающимся в те годы не была столь однозначно привлекательной. И все же в отечественной истории не было другого периода, когда общественность так широко откликнулась

бы на беды сограждан. Конечно, во всем этом было много показного, но гораздо больше — искреннего, идущего от сердца желания помочь нуждающемуся, поддержать его. Это ощущение нравственной обязанности протянуть руку слабому — долг каждого человека, сознающего свою ответственность за других, — быть может, самое ценное, чему может научить нас прежняя Россия.

Однако, не только организации, созданные по инициативе различных лиц, занимались благотворительной деятельностью. Россия знала немало имен благотворителей, которые были образцом высокого нравственного служения людям. Купеческие династии Пензы оставили яркий след в истории местного благотворительства, оказав материальную поддержку народному образованию, культуре, медицинским учреждениям.

По мнению А.В. Тюстина, начало благотворительства в среде пензенского купечества положил керенский купец Алексей Тарасович Милаков (1717—1762). В 1756 г. он построил в Керенске (ныне — с. Вадинск) Успенский собор, а в 1762 году — Богоявленскую церковь в керенском женском монастыре [3].

Неизгладимую память в истории пензенского благотворительства оставил купец I гильдии Михаил Петрович Очкин (1743—1821) — представитель самого старинного и наиболее разветвленного предпринимательского клана Пензы. В 1797 г. на свои деньги в восточной части Базарной площади он построил с не меньшим размахом и великолепием, чем Кафедральный собор, Петропавловскую церковь. Она славилась не только как центр одноименной ярмарки, но и своим хором под управлением известного в России композитора и теоретика музыки Алексея Васильевича Касторского.

На первое место в пензенском предпринимательстве своим участием в благотворительной деятельности следует поставить купца Федора Егоровича Швецова (1838—1882), который по масштабам своей жертвенности превзошел всех пензенских купцов. Благодаря ему была устроена ремесленная школа, размещенная в усадьбе на углу улиц Дворянской и Никольской, с выделением

6 000 рублей на ее содержание. А всего на содержание ремесленной школы было завещано 150 000 рублей [3].

Благотворительство купцов направлялось и на поддержание просвещения народа. Первым в долгопамятном ряду купеческих благотворителей в пользу народного образования стоит имя потомственного почетного гражданина Ивана Алексеевича Кононова. В июле 1870 г. пензенская женская гимназия была открыта благодаря первому шагу купца Кононова, пожертвовавшего на ее благоустройство 5 000 рублей серебром [4].

Купец 2 гильдии Иван Андреевич Карпов (1852—1910), владевший лесопильными заводами и земельными угодьями, сумел объединить не только капиталы своего рода, но и благотворительность. В 1898 г. его стараниями было открыто Пензенское мужское начальное городское училище № 7, попечительство над которым Иван Андреевич вел до последних своих дней. И.А. Карпов собрал для училища хорошую библиотеку в тысячу с лишним томов, приобрел волшебный фонарь с картинками [2].

Еще одной известной благотворительницей и меценаткой была Любовь Сергеевна Протасьева. Внучатая племянница писателя М.Н. Загоскина в 1891—92 гг. во время голода открыла бесплатную столовую для крестьян, приют для осиротевших крестьянских детей. Была бессменным членом благотворительного общества при 1 мужской гимназии в помощь бедным учащимся.

Протасьева была активной участницей Пензенского отделения Красного Креста им. Св. Ольги. Став председателем попечительского совета общины она добилась выделения средств Главного управления Российского Красного Креста на строительство больницы при общине сестер милосердия на 40 мест (ныне больница им. Н.А. Семашко).

Без деятельной и щедрой поддержки купцов не могло бы получить развитие такое благородное начинание, как создание в 1892 г. Пензенской общественной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова. Наиболее выдающуюся роль в материальной поддержке создаваемой библиотеки сыграл Виктор Николаевич Умнов (1841—1910). Умновская библиотека, самая лучшая из частных

книжных собраний Пензы, была продана на очень льготных условиях общественной библиотеке им. Лермонтова и составила фактически ее основу. Материальную поддержку вновь созданной лермонтовской библиотеке оказали М.Н. Алексеева, купец 2 гильдии А.Н. Гельпей, купец 2 гильдии П.Г. Медведев, купец 2 гильдии А.Э. Мейергольд, купец Н.Т. Евстифеев, купец и лесозаводчик И.Н. Ашанин, купец 2 гильдии И.М. Лобанов, купец 1 гильдии П.А. Кузнецов и многие другие.

Сегодня, когда культура, издательское дело, просвещение, забота о стариках и инвалидах нуждаются в материальной поддержке, жизнь настоятельно требует возрождения благотворительности. Новое поколение более образованных предпринимателей может и должно создать своих пензенских меценатов, доброе имя которых останется в памяти человеческой.

Благодаря представителям богатейших купеческих фамилий, в нашем крае до сих пор существуют построенные на их личные средства храмы, продолжают работать библиотеки (библиотека им. М.Ю. Лермонтова, им. В.Г. Белинского), больницы (больница им. Н.А. Семашко), картинная галерея, созданная стараниями многих меценатов, в которой экспонируются их портреты (портреты супругов Карповых), славится на всю Россию художественное училище им. К.А. Савицкого.

### **Список литературы:**

1. Пензенская энциклопедия / под ред. К.Д. Вишневого. — Пенза. — 2001.
2. Разуваева Н.А. История российской благотворительности во второй половине XIX — начале XX вв.: по материалам Пензенской губернии — Пенза, 2006.
3. Тюстин А.В. Благотворители // Биржевая газета — 1992 — № 47, 48.
4. Тюстин А.В. Купеческие династии // Земство — 1995 — № 3.
5. Тюстин А.В. Пензенское купечество как социальный слой: вопросы истории формирования // Земство — 1994 — № 2.
6. Тюстин А.В. Под знаком меркурия // Биржевая газета — 1992 — № 21—23.

## С БЛАГОДАРНОСТЬЮ ПРОСТОМУ СОЛДАТУ

**Купаева Диана Фаргатовна**

*студентка медицинского института  
Пензенского государственного университета,  
РФ, г. Пенза*

**Кошелева Алла Игоревна**

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент кафедры истории Отечества  
государства и права Пензенского государственного университета,  
РФ, г. Пенза*

Современная жизнь движется в таком сумасшедшем темпе, как бурный поток горной реки, который не в силах остановить человек. Но скоротечность времени не освобождает нас от памяти и благодарности к тем, кто дал нам возможность родиться и жить. Наступает момент, когда хочется узнать не вообще историю человечества, а историю именно твоей семьи, людей, продолжением которых ты являешься.

У моей семьи богатая и интересная история. Чем жила страна, тем и семья наша жила. Через судьбы бабушек и дедушек я чувствую себя причастной к великой истории России. Воспоминания пожилых людей, письма, фотографии, документы, награды — им нет цены. Благодаря им мы сегодня продолжаем открывать новые факты, детали, события славной истории нашей страны.

История страны вмещает в себя судьбу народа, летопись родной земли. А важна ли так судьба одного человека в истории страны? Может ли история страны вырастать из судеб каждого человека? Вот и хотелось бы поразмыслить об этом, найти ответы на эти актуальные вопросы.

Задачей моей работы является собрать сведения о судьбе обычного человека, моего прадеда, Ахмерова Али Ибрагимовича, чтобы восстановить в памяти на примере судьбы моего родственника историю страны. Героические будни простых солдат не поддаются описанию, так как это великий подвиг выживших и погибших во имя Родины и непобедимости народа.



***Фото 1. Ахмеров Али Ибрагимович***

Я думаю, что сейчас нам интересна судьба каждого человека, пережившего то ужасное время. В нашем веке у подрастающего поколения возрос интерес к Родине, а значит, именно сейчас интересно узнать о судьбе одного человека, который в свое время отстаивал честь и свободу нашего народа. И одному из таких людей посвящено мое исследование.

Ахмеров Али Ибрагимович родился 16 августа 1927 года в рабочей семье. Его детство прошло в селе Индерка. Когда ему не было и двух лет, погиб отец. Они остались вдвоем с сестрой, мать их воспитывала и растила одна. Семья деда была дружная, работающая, прабабушка работала в колхозе, воспитывала детей. Были скорбные для страны годы. Шла жесточайшая из всех войн в истории человечества — Великая Отечественная война.

После окончания семи классов все дети работали в колхозе, обеспечивали фронт продуктами. Чтобы выжить самим, держали корову, косили сено, возили дрова и управлялись по дому, учились жить без отца.

Шел 1942 год. Газеты писали о зверствах фашистов с оккупированной территории. Желание отомстить, изгнать захватчиков с родной Земли не давало покоя.

В 1943 году Али Ибрагимович в возрасте 16-ти лет добровольцем ушел на войну. Война — великая школа. К концу 1942 года новобранцев уже редко гнали на передовую необученными. В штабах стали понимать, что современное сражение — это битва специалистов.

Если Нева и Ладога стали боевым крещением для молодого понтонера, то Днепр — серьезнейшим экзаменом на солдатскую зрелость. Возводить мосты через широкую реку под прицельным огнем врага было делом безнадежным, а вот переправа танков поодиночке в ночное время оправдала себя. Конечно, и здесь не обходилось без потерь. Враг «вывешивал» над рекой осветительные ракеты, обрушивал на атакующих тонны бомб, снарядов, мин. Великим счастьем было один раз переплыть Днепр и остаться живым, а понтонеры делали это по несколько раз за ночь, сопровождая очередной танк или самоходную установку.

«В Киеве меня прикомандировали к отделению минеров, и мы принялись обходить дома в поисках фашистских «сюрпризов». Найдешь, обезвредишь и оставляешь дощечку с надписью “Мин нет. Ахмеров”» [5].

Приходилось бойцу быть и сапером, и плотником, строить мосты и поля разминировать.

Долго щадила судьба моего прадеда, но, видимо, отвернулась на миг. Батальон строил понтонный мост через Днестр, когда налетела эскадрилья немецких бомбардировщиков и разнесла новостройку в щепки.

«В тот черный день батальон понес огромные потери» — горестно вздыхает ветеран [4].

«Я сам выжил чудом, вплавь добрался до берега, но осколок попал — таки в ногу. Полон сапог крови, с собой некогда было заниматься: спасали тяжелораненых» [4]. Самого Али доставили в полевой госпиталь. Смертельно уставший хирург исследовал рану и сделал заключение: «Глубоко сидит. Можешь ногу потерять, если будем резать. Ничего, солдат! После войны вытащим», но и после войны хирурги не решились трогать злосчастный осколок. Там он остался навсегда и доставлял солдату немалые мучения. Но какова же сила духа этого человека! Еще сам до конца не излечившись, он стал помогать врачам ухаживать за ранеными, и так в этом деле преуспел, что ему было присвоено звание старшины медицинской службы. Это была уже четвертая военная специальность Али Ахмерова.

«Бои велись непрерывно» — вспоминает Али Ибрагимович. «Мы и в окружение попадали, и ранило меня снова» [4]. Заканчивал он войну на границе с Японией, участвовал в боевых операциях, также в развязке войны с Японией. Во время боевых действий был сильно ранен, пробыл долго в военном госпитале. Возвратился домой лишь в 1949 году. Родные встречали его со слезами на глазах. Приехал он инвалидом 1-ой группы, с тяжелыми последствиями. В двадцать с небольшим лет кавалер ордена Славы III степени старшина Али Ахмеров был признан инвалидом, демобилизован, но духом не падал. Закончил техникум, институт, сначала он устроился на работу инспектором в райсобес, вступил в ряды КПСС. Был переведен директором на маслозавод. В дальнейшем работал в райисполкоме заведующим общим отделом, затем был переведен в Кададинский лесокомбинат. На работе его все уважали и ценили, считались с его мнением. Он был доброжелательным, общительным, образованным, интеллигентным, мужественным человеком. Всячески помогал тем, кто обращался за помощью, а их было много. В 1950 году женился на девушке из обычной семьи. В семье был хорошим отцом и хорошим мужем. Активно участвовал в воспитании детей, посещал уроки, серьезно занимался их воспитанием. Был хорошим семьянином, активно вел надворное хозяйство.

В семье было пятеро детей, четыре дочери и один сын. Старшая дочь — Галия Алиевна всю свою трудовую деятельность проработала в Индерской школе учителем биологии, удостоена звания «Отличник народного просвещения». Вторая дочь — Румия Алиевна проработала в городе Москва в аптеке фармацевтом. Третья дочь — Марьям Алиевна, моя бабушка, всю трудовую деятельность проработала в Кададинском лесокомбинате старшим бухгалтером промышленной деятельности. Четвертая дочь — Гульсум Алиевна, заслуженный учитель России, работает в Астраханской школе директором и преподает английский и немецкий языки. Рустям Алиевич ранее работал в районном спорт комитете, директором Госстраха, начальником почты.

По рассказам моей бабушки, прадед очень гордился своими детьми, так как они оправдали его надежды.

Али Ибрагимович много рассказывал о своих товарищах, к нему часто приезжали его однополчане, но он не очень любил рассказывать про военные действия, так как вспоминал войну с болью, ведь она унесла жизни многих его товарищей, да и детей и женщин, ни в чем не повинных в войне, пусть и с вражеской стороны ему было жалко. Последнее ранение он получил, тоже спасая японских детей. Во время проверки в одном отдаленном месте нашли дом, в котором находились люди. Мужчина, вышедший из этого дома, стал стрелять, и во время перестрелки была сильно ранена его жена. Она скончалась вместе со своим мужем. Оказалось, что эти люди были не одни, в доме находились грудные дети, их заметили очень поздно. Чтобы эти дети остались в живых, Али Ибрагимович с раненой головой и тяжелыми травмами, преодолев препятствия, вынес детей и не дал их уничтожить, хотя эти дети были чужие, вражеские. Эту историю мой прадед вспоминал очень тяжело. С каждой его раной была связана какая-то история.

В 1991 году он сильно заболел, был прикован к постели. Болезнь прогрессировала. Тяжелые боевые ранения дали о себе знать, осколки ранения извлекали врачи в течение всего периода после того, как он возвратился.

В 1991 году 2 ноября он умер. И его подвиги, его жизнь останутся навсегда в памяти нашей семьи.

Нам, молодому поколению, не безразлична судьба страны. Мы знаем, что такое война из истории и рассказов старших. Уроки войны обязывают каждого гражданина — от Президента до учащегося — отстаивать мир. Борьба против войны надо, пока не заговорило оружие. Живых свидетелей ужасной войны, без налета романтики и героизма, с каждым годом остается все меньше и меньше. Тем более кощунственно оставаться равнодушным к проявлению фашизма, международного терроризма, принижению роли советских солдат и в целом страны в победе в Великую Отечественную войну, к выставлению в странах Восточной Европы и Прибалтики ветеранов войны оккупантами. Это особенно актуально сегодня, когда огромные запасы средств массового уничтожения способны стереть все живое с лица Земли.

### **Список литературы:**

1. Борисов Н.В. Кто был кто в Великой Отечественной войне: Люди. События. Факты: Краткий справочник. — М., 1995.
2. Великая Отечественная война Советского Союза 1941—1945: Краткая история. 3-е изд., — М., 1984.
3. Великая Отечественная война 1941—1945: Энциклопедия. — М., 1985.
4. Интервью и воспоминания Ахмеровой Сягиди Якубовны, вдовы Ахмерова Али Ибрагимовича.
5. Интервью и воспоминания Кафтаевой Гульсум Алиевны, моей бабушки и дочери Ахмерова Али Ибрагимовича.
6. Исаев С. Победные салюты Родины (в цифрах). // Военно-исторический журнал. 1978. № 8.
7. Кульков Е.Н., Мягков М.Ю., Ржешевский О.А. Война 1941—1945. Факты и документы. — М., 2004.
8. Курская битва: Хроника. Факты. Люди: В 2 кн. — М., 2003.
9. Сталинградская битва: Хроника, факты, люди. В 2-х книгах. — М., 2002.
10. Шатилов В.М. Знаменосцы штурмуют рейхстаг. (Страницы воспоминаний). — М., 1975.

**К ВОПРОСУ О МАТЕРИАЛЬНЫХ АСПЕКТАХ  
НАГРАДНОЙ СИСТЕМЫ ДРЕВНЕРУССКОГО ГОСУДАРСТВА  
В IX — НАЧАЛЕ XII ВВ.**

*Киященко Алексей Александрович*

*студент Белгородского Государственного Университета,  
РФ, г. Белгород*

*Кулабухов Владимир Семёнович*

*канд. ист. наук, доцент кафедры российской истории,  
Белгородский Государственный Университет,  
РФ, г. Белгород*

*Исследование выполнено в рамках внутривузовского гранта для аспирантов и студентов НИУ «БелГУ» 2013 года на проведение исследований по приоритетным направлениям науки, технологий и техники*

По мнению большинства отечественных исследователей, в Киевской Руси отсутствовала четкая система награждения. В настоящее время ещё не найдены источники, где был бы отражён регламент пожалований различными видами наград. Это позволяет утверждать некоторым фалеристам, что на Руси не существовало строгих правил, а тем более документов, регулирующих раздачу наград. Однако, несмотря на это, по косвенным данным, часть исследователей пришла к выводу, согласно которому поощрения производились по усмотрению великого князя, чаще всего — за успешные операции на поле боя [28, с. 202].

Среди многочисленных видов пожалований, не являющихся фалеронимами, то есть знаками отличия, особо можно выделить награждение должностями и титулами. Исследователи отмечают, что эта форма награды существовала с момента складывания первых государств ещё тысячи лет назад. Поэтому, с образованием Древнерусского государства, на Русь проникает и этот вид награды. Иловайский Д.И. в своих исследованиях отмечает, что в IX—X веках чаще всего происходило награждение наместничеством в русских городах для норманнов [10, с. 92]. Это можно объяснить тем,

что на заре существования единого государства на Руси, власть великого князя была шаткой и формальной в большинстве периферийных территорий. Для её укрепления нужен был «свой человек». А так как дружинники являлись близкими товарищами князя, и большинство из них имело варяжское происхождение, то он вполне мог им доверить управление территориями, зная, что, не имея родовых связей с местным населением, наместник будет более лояльным центральной власти.

Начиная с периода княжения Святослава, появляется раздача наместничеств в крупных городах детям великого князя [15, с. 28]. Это в некоторой степени снижает возможности представителей господствующего класса не княжеской крови на получение выгодных мест. Однако с укреплением государства растёт число других должностей, на которые князь стремится назначить своих дружинников (из старшей дружины), а на их место поставить «отроков». Это объяснялось необходимостью увеличения бюрократического аппарата по сравнению с периодом военной демократии.

Но, в качестве исключения, за выдающиеся достижения существовала возможность получения титула и должности и для представителей низших сословий. Сохранились летописные свидетельства, о том, как Владимир в 992 г. пожаловал городского скорняка званием «великого мужа» за геройский подвиг победы над печенежским богатырём [16, с. 106]. Но, опять таки, это было скорее исключение, чем правило.

Кроме пожалований должностями и титулами, производились награждения и земельными угодьями с поместьями [9, с. 9]. Однако это не являлось постоянной практикой, когда поместья давались на службу (поместная система в полной мере сложилась к XVI веку [19, с. 139]). Дарение земли было нечастым случаем, из чего можно сделать вывод, что этой награды чаще всего удостоивались приближенные дружинники князя, в основном старшие (ближайшие соратники и советники князя [18, с. 56]). Но с развитием феодальных отношений в Древнерусском государстве, происходит дробление владений. Князь начинает раздавать землю во владение преданным и самым

способным боярам для осуществления контроля над окраинами государства [20, с. 167].

Первоначально почётным правом бояр был лишь сбор дани без владения землёй, но в последствии, при ослаблении княжеской власти, бояре фактически присвоили эту землю в наследственную собственность [26, с. 18]. Уже к середине XII века налицо существование боярских земельных владений, принадлежавшим дружинниками князя. Об этом можно судить согласно информации из Ипатьевской летописи. Под 1146 годом встречаем такую запись: «И розграбиша Кіане съ Изяславомъ дома дружины Игоревы и Всеволже, и села, и скоты, взяша именья въ домехъ и въ монастырехъ» [11, с. 24]. Из этой информации можно сделать вывод, что дружинники уже не живут в тереме рядом с князем, а имеют свои собственные дома с землёй.

Но до XII века князь чаще всего назначал наместников, без пожалования земельными владениями. Однако исследователи пришли к выводу, что во всех случаях, когда можно документально проследить генезис боярского землевладения, его источником неизменно являлась княжеская власть [27, с. 170]. В качестве примера награждения владениями следует обратиться к Повести Временных Лет. Под 1021 годом присутствует информация о пожаловании Ярославом Мудрым в знак примирения двух городов своему бывшему противнику полоцкому князю Брячиславу, летопись упоминает о двух городах «Въсвячь» и «Видебескъ» [22, с. 123].

Смыслов О.С. выделяет также практику награждения лошаадьми в Киевской Руси [21, с. 5]. Если верить А.С. Пушкину, который исследовал немало документов императорского архива, то князь Олег вполне мог сказать: «В награду любого получишь коня», а скакуны в княжеском табуне были превосходные [28, с. 202]. Приобрести собственную лошадь было непростой задачей, поэтому эта награда должна была даваться за серьёзные достижения, и, думается, была не частой. Ценность лошадей отражена в законодательстве Руси. Так, по свидетельству краткой Русской Правды, за убийство коня

полагался штраф в 2 гривны (в 3 гривны за княжеского коня) [13]. А чтобы понять истинную ценность гривны, как монеты, нужно отметить размер дани со всей новгородской области при Ярославе, равнявшегося 300 гривнам [2, с. 103], а также стоимость бараньей туши, которой при умеренном питании хватило бы одному человеку на неделю, она стоила 1/20 часть гривны, то есть 2 ногаты [6, с. 5]. Исследователи предполагают, что конем чаще всего награждались крупные военачальники, приближенные великого князя и чаще всего только за воинскую службу [14, с. 4]. Нужно отметить сравнительно малое число всадников на Руси. Хотя для борьбы с кочевниками требовались как раз конные воины, однако большинство войска князя составляли смерды-добровольцы. В первой трети XIII века, уже в период феодальной раздробленности, в битве на р. Калке 1223 года, по подсчётам Тарасенко Е.Н., объединённые силы княжеств южной Руси насчитывали всего около 3 тысяч всадников, при общем количестве в 45 тысяч человек [25]. Исходя из этих данных, можно представить, что несколько веков назад вся единая Русь смогла бы собрать около трёх — пяти тысяч всадников. Это объясняет, почему конь был очень ценной наградой, пожаловать которую мог чаще всего только князь, так как воеводы, бояре и другие влиятельные феодалы редко имели такие финансовые возможности, которые позволили бы им это сделать.

У восточных славян в силу природных условий особую роль играла тёплая одежда. Это предопределило высокую частоту пожалования шубами, мехами и другими изделиями, использовавшимися в качестве одежды [23, с. 10]. Хотя исследователи отмечают, что в рассматриваемый период слово «шуба», имеющее арабское происхождение ещё не вошло в древнерусский язык, но сам предмет имел большое распространение [12, с. 21]. Сам процесс награждения мог происходить несколькими способами. Либо во время пира даритель жаловал шубу «с плеча», либо посылал вместе с другими подарками, минуя личное награждение. Предметы одежды дарились не только великим князем, хотя получить от него шубу считалось особой милостью, но и другими

феодалами. Чаще всего награду получал не равный по социальному положению, а тот, кто был ниже. Иногда за особые заслуги такие награды получал и простолюдин.

Кроме шуб, похожим образом проходило награждение и золотыми и серебряными вещами. В частности, из столовых принадлежностей упоминаются серебряные блюда, которые князья жаловали своим приближённым. В Повести Временных Лет отмечено награждение серебряным блюдом стоимостью 30 гривен [2, с. 99]. Согласно научным изысканиям Аристовой Н.Я., 1130 году князь Всеволод пожертвовал это блюдо Юрьеву монастырю. Стоимость блюда в 30 гривен говорит об исключительной ценности таких наград. Хотя летописная традиция практически не упоминает данный тип пожалований, однако путём сравнительного анализа награждения серебряных и золотых вещей с другими ценными предметами, историки установили, что, не смотря на высокую стоимость, эти изделия могли получить и простые воины, не являющиеся членами дружины. Но это была не единственная награда, на получение которой хорошие шансы имели представители непривилегированных слоёв древнерусского общества.

Обычных воинов чаще всего награждали оружием и доспехами [5, с. 20]. За успешно проведенный поход «вои» (воины-ополченцы, набирались из жителей городов, воевали со своим оружием и одеждой, после исчезновения угрозы возвращались домой [4, с. 9]) могли получить из княжеского арсенала меч или даже кольчугу [5, с. 20]. Это была серьёзная награда, так как изготовление металлического оружия и доспехов было длительным и дорогим, а простой сельский или городской житель вряд ли мог позволить себе приобрести эти вещи.

Первые мечи на Руси датируются IX веком, однако их археологические находки — достаточно редкое явление, которое ещё раз подчёркивает ценность этого вида оружия и награды, ведь меч передавался от отца к сыну и считался семейным достоянием [3, с. 4]. Арабский путешественник Абу-Али-Ахмед-бен Омар-Ибн-Даст в своих сочинениях упоминает, что: «Когда у кого из Руси

родится сын, отец (новорожденного) берет обнаженный меч, кладет его пред дитятею и говорит: «Не оставлю в наследство тебе никакого имущества: будешь иметь только то, что приобретешь себе этим мечом» [1]. Качество и цену русских мечей знали и соседние народы. Так Ибн Мискавейх упоминает многочисленные разграбления могил русов, погибших у города Бердаа в 943—944 гг. при походе в Персию, автор сообщает, что мусульмане: «Извлекли оттуда мечи, которые имеют большой спрос и в наши дни по причине их остроты и превосходства» [7]. Русские мечи были высокоценным товаром в международном обмене тех времён [8].

Не каждый человек был способен владеть мечом. Для этого требовалась особая тренировка и выносливость. Это объективное обстоятельство ограничивало круг лиц, которым мог бы быть пожалован меч. Во-первых, данной наградой практически не поощрялись дружинники, как старшие, так и младшие. Исследователи объясняют это тем, что странно было представить профессионального воина, у которого отсутствовал бы меч (хотя в исторической науке вопрос об обязательном наличии коня и оружия для приёма в дружину до сих пор остаётся нерешённым [17, с. 88]). Тем более, что обучение воина-профессионала начиналось с 3—5 лет и не могло обходиться без этого типа оружия [24, с. 39]. А владеть одновременно двумя мечами в то время — нелогично, так как сражаться придётся всё равно одним из них. А оружие требует ухода за собой, и при бездействии начинает ржаветь и приходит в негодность. Поэтому награждались в основном представители «воев», то есть городской люд, добровольно выступавший с князем в поход. Верияутин В.И. отмечает, что среди них могли найтись люди, способные владеть оружием, несмотря на то, что это не являлось их профессиональной обязанностью [3, с. 5].

Что же касается защитного снаряжения, то оно, как и оружие, также чаще всего жаловалось обычным людям, потому что на Руси оно служило именно по своему предназначению, а не в качестве «сувенира, не применявшегося в бою» и, как уже говорилось выше относительно оружия, держать дружиннику

несколько комплектов доспехов также не рационально. Наиболее распространённым было награждение щитами. Они имели разную форму и материал изготовления. Чаще всего встречались круглые деревянные щиты, окованные по краям и усиленные металлом в центре, а сверху их могли обтягивать дорогой тканью: бархатом, щёлком, парчой, однако щиты простых дружинников просто окрашивали, не используя ткань [8]. Особо ценились кольчуги: ими в отличие от щитов, не всегда владел каждый дружинник. Этот кольчатый доспех был труден и дорог в изготовлении, ведь количество колец, в зависимости от их размера колебалось от 18—20 тысяч штук до 60 тысяч [8]. Кольчуга являлась поистине щедрой наградой. Можно предположить, что её в основном могли получить приближённые князя.

Таким образом, с образованием Древнерусского государства, формируются и основные награды, которые являются, прежде всего, материальной ценностью, а не знаком отличия, который ценен не столько за свою истинную стоимость, а за сам факт своего существования. Однако большинство наград использовались в целях повседневных нужд награждённых. Это и пожалованное оружие, доспехи, лошади. Также одежда, прежде всего шубы и ценная посуда. Отдельную категорию наград составляли титулы, которые приводили к повышению социального статуса того, кто их получил. Формой награды являлись и земельные пожалования, но далеко не во всех случаях, а скорее как исключение.

В целом, складывание наградной системы на Руси является закономерным явлением, вызванным генезисом государства у восточных славян и связанными в связи с этим потребностями выделения людей, стоящих у власти в отдельный узкий круг избранных, и необходимостью с помощью наград показать силу центральной власти, продемонстрировать полный её контроль над страной. Причины появления наград серьёзно не отличаются ни в одной точке земного шара, но в каждой местности система пожалований трансформируется под влиянием местных условий и сложившихся общественных отношений. И Древняя Русь не была исключением. Поэтому особенное преобладание

получили материальные награды, либо пожалования, повышавшие социальный статус награждаемого. Эти награды не являлись знаками отличия, то есть фалеронимами, основной упор на изучение которых делает фалеристика. Но, несмотря на это, данные материальные и нематериальные вещи, имеющие многогранные функции, всё же выполняют и роль пожалований на данном этапе формирования и эволюции отечественной наградной системы.

### Список литературы:

1. Абу-Али-Ахмед-бен Омар-Ибн-Даст. Известия о хазарах, буртасах, мадьярах, славянах и руссах. Санкт-Петербург, 1869. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.semargl.me/ru/library/araby/proceedings-of-the-ibn-dast/russ> (дата обращения 29.06.2013)
2. Аристов Н.Я. Промышленность Древней Руси. Біла Церква: Вид. Пшонківський О.В., 2010. — 258 с.
3. Верютин В.И. Энциклопедия холодного оружия России и СССР / В.И. Верютин — Ростов н/Д: Владис, 2011. — 400 с.
4. Военная одежда русской армии. М.: Воениздат, 1994. — 382 с.
5. Голженков И. Битва на Калке. 31 мая 1223. М.: Изограф, 1994. — 48 с.
6. Захаров В.Н., Петров Ю.А., Шацилло М.К. История налогов в России. IX — начало XX века, М: РОССПЭН, 2006. — 296 с.
7. Ибн-Мисхавейх. О походе Русов в Бердаа в 332 г. = 943/4 г. // Византийский временник, Том 24. 1926 // — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.semargl.me/library/araby/ibn-miskavejh/o-pohode-rusov-v-berdaa> (дата обращения 29.06.2013)
8. Иванов А.Б. Глубой ливень// Памятники отечества, № 1, 1983, — с. 62—71.
9. Изотова М.А., Царева Т.Б. Все награды России и СССР. Ордена, медали и нагрудные знаки. Полная энциклопедия орденов и медалей России. — Ростов на Дону: Владис: М.:РИПОЛ классик, 2008. — 432 с.
10. Иловайский Д.И. Становление Руси. М.:Астрель, АСТ, 2003. — 860 с.
11. Ипатьевская летопись. Полное Собрание Русских Летописей (ПСРЛ). 1775—2007, в 43 томах. Т. II., СПб, Типография Э. Праца, 1843. — 382 с.
12. Кирсанова Р.М. Костюм в русской художественной культуре XVIII — первой половины XX вв.: Опыт энциклопедии/ Под ред. Т.Г. Морозовой, В.Д. Синюкова. — М.: Большая Российская Энциклопедия, 1995. — 383 с.
13. Краткая Русская Правда (по Академическому списку половины XV в.) — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/EText/RP/krp.htm> (дата обращения 10. 07.13)

14. Кузнецов А.А. Награды Российской империи. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. — 208 с.
15. Кулюгин А.И. Правители России. — Издание 3-е, исправленное. — М.: ЗАО «Фирма СТД», ЗАО «Славянский дом книги», 2006. — 461 с.
16. Лященко П.И. История народного хозяйства СССР., Т. I. Докапиталистические формации, М. Государственное Издательство Политической литературы. 1952. — 656 с.
17. Отечественная история: энциклопедия: в 5 т.: т. 2: Д-К/ Редкол.: В.Л. Янин и др., М.: Большая Российская Энциклопедия, 1996. — 656 с.
18. Охлябинин С.Д. Иллюстрированный военно-исторический словарь Российской империи / С.Д. Охлябинин. — М.: Эксмо, 2008. — с. 240.
19. Павленко Н.И., История России с древнейших времен до 1861 года: Учеб для вузов / Н.И. Павленко, И.Л. Андреев, В.А. Федоров; под ред. Н.И. Павленко. — 3-е изд., перераб. — М.: Высш.шк., 2004. — 536 с.
20. Символы и регалии России, М.: АСТ; СПб.: Полигон, 2006. — 255 с.
21. Смыслов О.С. Загадки советских наград. М.: «Вече», 2005. — 352 с.
22. Софийская первая летопись. Полное Собрание Русских Летописей (ПСРЛ). 1775—2007, в 43 томах. Т. V., Ленинград, Издательство Российской Академии Наук, 1925. — 244 с.
23. Супрун А.И., Филановский Г.Ю. Почему мы так одеты., Киев, Молодая гвардия.
24. Сухарёв Ю., За что сражался русский воин // На боевом посту, № 7, 1999. — с. 38—42.
25. Тарасенко Е.Н. Розовка и окрестности. Исторический очерк. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://parasona.narod.ru/books/rozovka/rozovka\\_6.htm](http://parasona.narod.ru/books/rozovka/rozovka_6.htm). дата обращения 7.05.2013.
26. Тимошина Т.М. Экономическая история России: Учебное пособие/ Под ред. проф. М.Н. Чепурина. — 8-е изд. стер., М.: ЗАО «Юридический Дом «Юстицинформ», 2002. — 416 с.
27. Толочко А.П. Князь в Древней Руси: власть, собственность, идеология/ АН Украины, Ин-т истории Украины, Ин-т украинской археологии. Киев Пушкин А.С. Сочинения. В 3-х т. Т. 1. Стихотворения; Сказки; Руслан и Людмила: Поэма. — М.: Худож. лит., 1985. — 753 с.: Наук. думка, 1992. — 224 с.
28. Федонин А.Р. История. Знакомство продолжается. — Д. Сталкер, 1999. — 368 с.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В США (1861—1865 ГГ.)**

***Михайлова Евгения Вячеславовна***

*студент Финансового университета при правительстве,  
РФ, г. Москва*

***Комаров Алексей Валерьевич***

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,  
Финансовый университет при правительстве.  
РФ, г. Москва*

После подписания декларации о государственном суверенитете США в 1776 году и получения независимости от Королевства Великобритании развитию Соединённых Штатов Америки практически ничто уже не мешало. При первом президенте США, главнокомандующем Континентальной армии Джордже Вашингтоне была укреплена финансовая система страны и введены новые таможенные тарифы и налоги, проводилась политика стимулирования отечественных мануфактур, чтобы сделать Соединенные Штаты экономически независимыми от Европейского континента. Это направление опережало свое время, начиная противостоять дезинтеграционным интересам отдельных штатов и аграрному укладу хозяйствования. Также во время его правления федеральный союз разросся с одиннадцати штатов до шестнадцати.

Федеральное государство, по сути, уже приобретало тот экономический фундамент (стабильный прирост населения и рост экономического развития), на котором, несмотря на бремя долгов, могло постоянно развиваться. Промышленность не стала еще господствующей отраслью в хозяйстве США, но складывание рынка, накопление капитала и заимствование технических достижений Англии и других стран дали толчок индустриальной революции. Колонисты центральных и северных районов стремились реализовать предпринимательские идеи, здесь стали проявляться тенденции зарождения рыночной экономики. Огромное значение имело создание сети железных дорог.

На землях южных штатов обосновались плантаторы, получившие огромные земельные наделы. Земля на юге отличалась плодородием, климат

был благоприятен для земледелия. Эти и другие условия вызвали к жизни плантационное хозяйство, а с ним рабство, несовместимое с духом равенства и свободы. Южное общество явно не укладывалось в модель ни буржуазного, ни рабовладельческого обществ. Плантация на Юге, на которой применялось рабовладение, была своеобразной: ориентированная на мировой рынок, она была по своей природе капиталистической, но сохраняла в своей основе труд рабов из-за дефицита рабочей силы. Плантатор-помещик являлся одновременно рабовладельцем, землевладельцем и капиталистом, вкладывал большую часть капитала в рабов и недвижимость и не беспокоился о развитии товарно-денежных отношений в своем регионе. В промышленности в основном тоже использовался рабский труд, а города, особенно нижнего Юга, являлись скорее местом жительства плантаторов, чем торгово-промышленными центрами. Противоречивость социально-экономической сферы отразилась на образе жизни и характере южанина. Непринужденное времяпрепровождение способствовало развитию романтических ценностей, чуждых прагматичным северянам. Жизнь старого Юга, по мнению историка Р. Остервиза, покоилась на трех китах: плантационной системе, рабстве и романтизме, который выразился в культе «рыцарских» качеств — развитием чувстве чести и гордости, приверженности семье, милитаризме, который привел регион к отделению от Союза. Кодекс чести был основой поведения южан. «Честь и слава — это все, к чему должен стремиться мужчина», — заявил генерал Роберт Ли, главнокомандующий армии Конфедерации южных штатов.

Перед Гражданской войной в США плантаторы имели неограниченную власть над своими рабами. Каждый помещик считал, что имеет полное право применять даже самые жестокие наказания по отношению к своему рабу. Из-за такого отношения невольники нередко умирали. Как известно, рабы в основном были неграми, завозимыми начиная ещё с XVII века из Африки. Работы, которые выполняли рабы-негры считались недостойными белого человека, даже бедняка. Антиномичность ситуации в США заключалась в том, что система рабства, с одной стороны, сдерживала развитие «нормального»,

основанного на системе наемного труда капитализма, с другой — обеспечивала фабрики сырьём и давала прибыль. После переворота в хлопчатобумажной промышленности на рабовладельческих плантациях юга помимо табака начали культивировать хлопок. Однако уже в 50-х гг. XIX в. почва начала истощаться из-за хищнического использования земли, ведь для плантаторов Юга применение экстенсивного способа развития было более выгодным, чем внесение в почву удобрений или использование сельскохозяйственных машин. Поэтому плантаторы юга стали стремиться на присоединенные свободные земли на западе.

В первой половине XX в., когда в США происходил процесс присоединения новых территорий, стали возникать споры относительно того, будет ли новый штат свободным или рабовладельческим. Без рабовладения плантаторы не могли ничего производить или выращивать, и в штате утверждалось фермерское хозяйство. Несмотря на то, что обе системы — господства рабовладения в условиях капиталистического производства и быстрого капиталистического развития — сосуществовали в одном государстве, конституции северных штатов запрещали рабство. Противостояние этих систем в Конгрессе закончилось принятием в 1820 г. Миссурийского компромисса, который расширил границы рабства. Но борьба между противниками и сторонниками рабства продолжалась. Поток переселенцев из Миссури и других южных штатов столкнулся с еще более мощным потоком фермеров из свободных штатов, и часто дело доходило до вооруженных столкновений.

Но расхождение между Югом и Севером проявлялось не только в социально-этическом аспекте. С одной стороны, крупные капиталисты Севера были заинтересованы в развитии экономики Юга, поскольку она была источником накопления капиталов (от торговли хлопком строились в северных штатах новые предприятия). С другой стороны, развитие промышленности Севера требовало резкого расширения внутреннего рынка. Правящие круги северных штатов стремились сделать налоги на ввозимые товары как можно

выше, чтобы защитить свою промышленность, а Юг хотел торговать со всем миром свободно. Плантаторы Юга хотели без пошлин поставлять в Европу свои хлопок и табак и дешево приобретать там промышленные товары. Вопрос о пошлинах на иностранные товары был, в сущности, вопросом о дальнейшем пути развития экономики страны: или США будут развиваться как рынок сбыта Европы, или станут независимым индустриальным государством.

Непрерывно обострявшиеся противоречия между северными и южными штатами вызвали Гражданскую войну в США (1861—1865). Общество южных штатов надеялось выиграть войну, считая, что другие страны вынудят северян пойти на компромисс, чтобы не лишиться поступления сырья в виде хлопка. Но это было заблуждением. К тому же на Юге не было достаточно развитой промышленности, и поэтому, когда экономические взаимосвязи с северными штатами и другими странами оборвались, южане остались без необходимых для ведения войны промышленных товаров.

Война закончилась победой армии Севера и, следовательно, ликвидацией рабовладения. На послевоенном Юге многие земли скупались северными капиталистами, офицерами, политиками, происходило развитие промышленности. Негры получили личную свободу, но неэкономическую. Они вынуждены были теперь брать землю в аренду у своих бывших хозяев. Также в стране был осуществлен ряд других важных экономических преобразований. Наиболее важный из них — Акт о земельных наделах. Этот законодательный акт предоставлял каждому американскому гражданину, при уплате небольшого сбора, участок земли, гомстед (англ. homestead — усадьба, участок), для освоения малозаселенных земель, развития фермерского хозяйства. Благодаря этому акту, за 20 лет в руки фермеров перешло 65 млн. акров свободных земель, что способствовало образованию широкого рынка внутри страны.

Произошедшее в результате гражданской войны развитие капиталистических отношений способствовало также бурному развитию промышленности. Это развитие еще ускорилось и тем обстоятельством, что в золотых

приисках Калифорнии в 50-х гг. были найдены крупные месторождения золота. Там создавались значительные капиталы, которые потом инвестировались в промышленность. Все эти факторы постепенно устраняли препятствия для развития американского капитализма. С 1850 по 1870 гг. промышленное производство США выросло в четыре раза.

Гражданская война в США решила судьбы страны и ее экономической системы. Демократизация американского общества, свободное развитие капиталистических отношений, защита права частной собственности стали основой зарождения современных экономических отношений в США.

### **Список литературы:**

1. История и философия экономики: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. М.В. Конотопова. — 3-е изд. стер. — М.; КНОРУС, 2013. — 662 с.
2. Куропятник Г.П., Закон о гомстедах и «американский» путь развития капитализма в сельском хозяйстве, в сборнике: К столетию Гражданской войны в США, — М., 1961.
3. Супоницкая И. Север и Юг: два общества в одной Америке [Текст]: [История американской цивилизации] / Ирина Супоницкая И. // История. Приложение к газете «Первое сентября», 2003. — Окт. (№ 37).
4. Юзефович Ю.С. Джордж Вашингтон и борьба за независимость Америки. — М.: Государственное учебно-педагогическое издательство, 1941 (библ.). — 140 с.

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ ССЫЛКА В РОССИИ XIX ВЕКА (ПО ВОСПОМИНАНИЯМ КНЯГИНИ МАРИИ ВОЛКОНСКОЙ)**

*Ярлыкова Дарья Александровна*

*студент Тверского государственного университета,  
РФ, г. Тверь*

*Свирин Кирилл Михайлович*

*научный руководитель, доцент Тверского государственного университета,  
РФ, г. Тверь*

В российской историографии уделялось и уделяется значительное внимание жизни и деятельности выдающихся личностей. Женам, сестрам и дочерям общественных деятелей XIX века также посвящено немало литературы и её количество увеличивается. В Сибирь, вслед за «государственными преступниками» отправились их жены. Добровольное изгнание в Сибирь за осужденными мужьями и братьями получило огромный общественный резонанс и исключительно высокую оценку современников и потомков [6, с. 5]. Актуальность данной темы обуславливается тем, что в это время впервые русские женщины оказались вовлеченными в общественно-политическую жизнь страны. И этот этап подготовил и предварил их более активное участие в революционной борьбе в последующие годы [5, с. 2]. В исследовании мы остановим внимание на княгине Марии Николаевне Волконской, дочери известного героя войны 1812 года генерала Н.Н. Раевского. Мария Николаевна была самой молодой из жен декабристов, ей было всего 21, когда она поехала в Сибирь.

Первыми исследователями «движения 14 декабря 1825 года» считают самих декабристов. Большой вклад в историю изучения мемуарного творчества декабристов и их современников о жизни декабристов внесли такие крупные ученые, как Э.А. Павлюченко, В.А. Федоров. В их исследованиях раскрываются разные виды деятельности декабристов, в том числе рассматриваются мемуары в период сибирской каторги и ссылки.

В сборнике «Декабристы и Сибирь» рассматривается эволюция декабризма после 1825 года, отношение декабристов к Сибири, условия

и характер занятий декабристов на каторге и поселении. Статья В.Г. Афанасьева подчеркивает значимость пребывания декабристов в Сибири. Автор пишет обо всем положительном, что привнесли ссыльные в жизнь Забайкальского края: «Чита за это время превратилась из глухой деревушки в значительное селение» [1, с. 110]. В своей работе автор приводит цитаты из записок, дневников и мемуаров ссыльных декабристов [1, с. 108—115]. В статье В.Г. Изгачева автор пытается рассказать обо всех женщинах, приехавших в Сибирь, за мужьями, братьями, женихами, сыновьями. Автор приводит цитаты из записок женщин, которые решились на такую сложную судьбу, уехав и потеряв всё, что имели. Автор опирается на большой объем литературы, посвященной ссылке декабристов, а также на дневники и мемуары современников [4, с. 132—143].

Л.Н. Пушкарев описывает в статье реакцию поэта Н.А. Некрасова и историка И.Г. Прыжова на подвиг женщин — декабристок. Некрасов смог написать свою поэму «Русские женщины» и осветить тему декабризма только после амнистии 1856 года, когда о ссыльных можно было упоминать в печати. Пушкарев пишет, что «...Некрасов так переосмыслил исторические источники, так раскрыл характеры своих героинь, что добился гармоничного слияния правды истории и художественного обобщения событий» [7, с. 222—230].

Э.А. Павлюченко в своей книге «В добровольном изгнании» рассказывает о сестрах и женах декабристов, последовавших за ними в Сибирь и разделивших их нелегкую участь. «Декабризм как социально-нравственное явление оказал глубокое влияние и на женщин, положил начало формированию новой женской личности» [5, с. 139]. Э.А. Павлюченко пишет о декабристках как об «олицетворении» этой женской личности. Пошедшие против царской воли, женщины тем самым бросили вызов и самой России. Их протестом как раз и стало «добровольное изгнание» в Сибирь. Автор пишет о нравственных, справедливых, честных, добрых женщинах, чья «активная духовная жизнь помогли им не просто выжить в условиях искусственной

изоляции, но и сохранить большинству из них личность» [5, с. 53], заслужив к тому же уважительное отношение сибирских людей.

В другом исследовании «Женщины в русском освободительном движении» Э.А. Павлюченко сделала акцент на борьбу за равноправие женщин и мужчин, на изменение правового и социального положения женщин. Решение «женского вопроса» было бы невозможно без борьбы против социальной несправедливости, «поэтому женское движение стало важным фактором общественно — политической жизни страны» [6, с. 5]. Именно в этой работе Э.А. Павлюченко «даны портреты наиболее ярких представительниц женского движения в России, стремившихся к разрешению женского вопроса» [6, с. 8].

Две вышеописанные книги рассказывают про женщин, чья воля и мужество, любовь и умение сопереживать ближнему положили начало движению за получение равноправия и улучшения социального положения «слабого пола».

Работа под редакцией и с комментариями В.А. Федорова [2] чрезвычайно полезна для изучения движения декабристов в целом. В данную книгу включены воспоминания и отрывки из мемуаров и дневников, а также письма, содержащие информацию о декабристах.

Заметим, что в литературе, касающейся жен декабристов, акцент все-таки был сделан на самом подвиге отъезда вслед за мужьями в Сибирь, социальной и нравственной основе этого шага. В тоже время особенности пребывания женщин в политической ссылке рассматривались, как правило, в контексте жизни их мужей, а не как отдельное явление.

В данной работе предметом исследования является политическая ссылка в восприятии жены государственного преступника по воспоминаниям Марии Волконской. Хронологическими рамками работы является период пребывания декабристов и их жен в сибирской ссылке, а именно с 1826 по 1856 год.

Воспоминания княгини М. Волконской созданы в форме письма к старшему сыну Михаилу. В Записках княгиня объясняет, почему С.Г. Волконский (ее муж) пошел против царя и стал «государственным

преступником», раскрывает благородство целей и идеалов своего мужа и его товарищей.

Впервые записки были опубликованы в 1904 году. Опубликовал их сын Марии Николаевны — Михаил через 40 лет после смерти матери. Он долго не решался опубликовать записки, поскольку считал, что их появление заставит власти подумать, что он разделяет политические убеждения своего отца, а Михаил не хотел терять свой пост сенатора.

В работе использовалась публикация записок в издании 1977 года [3]. Отъезд в Сибирь, пребывание в Иркутске, Чите и на Петровском заводе — эти события составляют основное содержание воспоминаний княгини Волконской. Важно отметить, что Волконская в дневнике воспроизводит текст официальных бумаг, которые подписывала каждая из жен, следовавшая за мужем в Сибирь.

Записки Волконской содержат много интересной и полезной информации о жизни и быте декабристов, с которыми она общалась повседневно.

Мария Николаевна Волконская родилась в семье Раевских, оставившей заметный след в русской истории. Отец Марии Николаевны Николай Николаевич Раевский — боевой генерал эпохи наполеоновских войн. Мать Марии Николаевны Софья Алексеевна приходилась внучкой М.В. Ломоносову. Ее отец А.А. Константинов, грек по происхождению, был библиотекарем Екатерины II. В семье Раевских было шестеро детей. Мария родилась в 1805 году. Свое детство она помнила как счастливую и безмятежную пору. Раевские дали своим детям отменное домашнее образование.

В 1820 году пятнадцатилетняя Мария познакомилась с А.С. Пушкиным, когда тот с семьей Раевских путешествовал по Кавказу. А через много лет Мария Николаевна напишет в своих «Записках»: «Во время этого путешествия, недалеко от Таганрога, я ехала в карете с сестрой Софьей, нашей англичанкой, русской няней и компаньонкой. Завидев море, мы приказали остановиться, вышли из кареты и всей гурьбой бросились любоваться морем. Оно было покрыто волнами и, не подозревая, что поэт шел за нами, я стала, для забавы,

бегать за волной и вновь убегать от нее, когда она меня настигала...» раскрывает благородство целей и идеалов своего мужа и его товарищей [3, с. 26]. Мария Николаевна к этому эпизоду относит известную строфу первой главы «Евгения Онегина»:

Как я завидовал волнам,  
Бегущим бурной чередою  
С любовью лечь к ее ногам!  
Как я желал тогда с волнами  
Коснуться милых ног устами! [3, с. 26]

Образованная, красивая, музыкально одаренная девушка привлекала к себе внимание в обществе. К Марии Николаевне сватался граф Густав Олизар [5, с. 45], предводитель дворянства Киевской губернии, и получил отказ.

В 1824 году отец Марии познакомил ее с князем Волконским, героем Отечественной войны 1812 года. В январе 1825 года Мария Николаевна по настоянию родных выходит замуж за знатного и богатого князя Сергея Григорьевича Волконского, который был старше ее. Про этот факт Мария почти не упомянула в «Записках», сказав только, что Сергей Волконский «достоинейший и благороднейший из людей» [3, с. 15]. Также из дневника можно узнать, что Мария совсем недолго была с ним знакома, они провели всего три месяца в первый год их семейной жизни. Это произошло потому, что после свадьбы Мария заболела и была вынуждена ухать на лечение в Одессу, а ее супруг не получил отпуска и не смог сопровождать жену. В ноябре 1825 года, когда Мария находилась на последнем месяце беременности, муж отвез ее в имение Раевских. Сам он возвратился к месту службы, но был арестован и отправлен в Петербург.

У Волконской были очень тяжелые роды: «Роды были очень тяжелы, без повивальной бабки (она приехала только на другой день); меня поместили в большом кресле, в котором я жестко промучилась без всякой медицинской помощи. Наш доктор был в отсутствии, находясь при больном в 15 верстах

от нас; пришла какая-то крестьянка из нашей деревни, выдававшая себя за бабу, но не смела ко мне подойти и, став на колени в углу комнаты, молилась за меня. Наконец к утру приехал доктор, и я родила своего маленького Николая, с которым впоследствии мне было суждено расстаться навсегда» [3, с. 16—17]. Мария, только что родившая сына, долго не имела представления о произошедших событиях 1825 года и ничего не знала о роли своего мужа в этих событиях. Волконскую изолировали от жен других декабристов; на первое свидание с Сергеем Григорьевичем она пошла не одна, а в сопровождении родственника [5, с. 45]. Генерал Раевский, который в 1812 году, не колеблясь, бросался в огонь неприятеля, теперь не выдержал. «Я прокляну тебя, если ты не вернешься через год!» — прокричал он, сжав кулаки [5, с. 46]. Однако перед смертью Раевский, показывая на портрет дочери Марии, произнес: «Вот самая удивительная женщина, которую я знал!» [6, с. 14].

Решение Марии Волконской об отъезде в Сибирь было, по существу, первым проявлением ее незаурядного характера, считает Э.А. Павлюченко. Мария восстала не только против окружающих, но, прежде всего, против себя самой, своей дочерней покорности, женского послушания, привитого ей с детства [6, с. 14]. Сына взять с собой ей не разрешили, с отцом приходилось прощаться навсегда. В своем прощальном письме к родным княгиня писала: «Дорогая, обожаемая матушка, я отправляюсь сию минуту; ночь превосходная, дорога — чудесная... Сестры мои, нежные, хорошие, совершенные сестры, я счастлива, потому что довольна собой» [5, с. 45].

В Сибирь поехали за осужденными не все женщины. Не у всех хватило любви и мужества, а у кого-то просто возможностей. Как пишет Э.А. Павлюченко: «Тем большего уважения заслуживают преданные, самоотверженные и мужественные» [5, с. 53].

Известно, что Раевские были против того, чтобы Мария поехала за своим мужем Сергеем Волконским. Интересные подробности отъезда Марии содержатся в письме ее сестры — Екатерины Орловой Н.Н. Раевскому. Деньги,

три тысячи рублей, которые Н.Н. Раевский выделил Марии на сборы и отъезд, она потратила почти полностью на покупку вещей и припасов для своего мужа, себе она купила только туфли, шубу и теплые сапоги [6, с. 16].

О своем отъезде Волконская написала так: «Я покидала Москву скрепя сердце, но, не падая духом; со мной были только человек и горничная, которая «по паспорту ходила» и оказалась очень ненадежной. Я ехала день и ночь, не останавливаясь и не обедая нигде; я просто пила чай там, где находила поставленный самовар; мне подавали в кибитку кусок хлеба, или что попало, или же стакан молока, и этим все ограничивалось» [3, с. 29—30].

Переселение жен к «политическим преступникам» запрещалось, разрешения приходилось долго добиваться. При выезде из Иркутска на восток женщин, в том числе и Марию Волконскую, не остановили и условия, подписанные всеми женами. В своем дневнике Мария цитирует текст: «Жена, следуя за своим мужем и продолжая с ним супружескую связь, делается естественно причастной к его судьбе и потеряет прежнее звание, то есть будет уже признаваема не иначе, как женою ссыльнокааторжного, и с тем вместе принимает на себя переносить все, что такое состояние может иметь тягостного, ибо даже начальство не в состоянии будет защищать ее от ежечастных могущих быть оскорблений [3, с. 33—34]. Дети, рожденные в Сибири, поступали в сословие казенных заводских крестьян. Политическая ссылка начиналась именно с таких условий.

Мария пишет: «Приехав в Иркутск, главный город Восточной Сибири, я нашла его красивым, местность чрезвычайно живописною, реку великолепною, хотя она и была покрыта льдом» [3, с. 32]. В Иркутске гражданскому губернатору И.Б. Цейдлеру поручалось задерживать жен ссыльных, забирать у них деньги, драгоценные вещи, серебро [4, с. 133—136].

Мария Волконская прибыла в Иркутск в ночь на 21 января 1827 года. Цейдлер задержал Марию только на 8 дней, так как в Иркутск прибыла другая декабристка А. Муравьева. Мария пишет, что при встрече с Александрой Муравьевой они пили чай, смеялись и плакали [3, с. 35].

«Я переехала Байкал ночью при жесточайшем морозе: слеза замерзала в глазу, дыхание казалось леденело. В Верхнеудинске, небольшом уездном городке, я не нашла снега; почва там такая песчаная, что вбирает в себя весь снег; то же самое происходит и в Кяхте, в нашем пограничном городе, — холод там ужасный, но нет санного пути» [3, с. 35]. Мария остановилась в Кяхте у сосланного полковника Александра Муравьева. Жена и невестки полковника приняли ее очень благодушно, пригласили провести у них ночь; а на следующий день Волконская сменила свои кибитки на перекладные телеги и проехала на них 600 вёрст, страдая от тряски. Волконскую никто не предупредил, что станции содержались бурятами, рацион которых (сырая, сушёная и солёная говядина и кирпичный чай) был непривычен для европейцев. В Большом Нерчинском заводе, куда Мария прибыла 8 февраля она встретила Екатерину Трубецкую. Об этом радостном для нее известии Мария написала: «Свидание было для нас большой радостью; я была счастлива иметь подругу, с которой могла делиться мыслями; мы друг друга поддерживали...» [3, с. 36].

Формальности задержали ее на двое суток. Здесь ей пришлось подписать ещё более жёсткие условия, на которые она соглашалась, оставаясь рядом с мужем. Она отказывалась от защиты закона и не могла рассчитывать на защиту мужа [3, с. 36].

11 февраля 1827 года Волконская, сопровождаемая начальником Нерчинского завода Бурнашевым, прибыла в Благодатский рудник. Мария очень подробно описала тюрьму и местность вокруг нее: «Местоположение было бы красиво, если бы не вырубил, на 50 верст кругом, лесов из опасения, чтобы беглые каторжники в них не скрывались; даже кустарники были вырублены; зимою вид был унылый... Тюрьма находилась у подножья высокой горы; это была прежняя казарма, тесная, грязная, отвратительная. Трое солдат и унтер-офицер содержали внутренний караул; они никогда не сменялись. Впоследствии поставили 12 казаков при унтер-офицере для наружного караула [3, с. 37]. Мария пишет, что в тюрьме были две комнаты, разделенные

большими, холодными сенями. Одна комната была занята беглыми каторжниками. Пойманных каторжников содержали в кандалах. Государственным преступникам предназначалась вторая комната. Вход в нее занимали солдаты и унтер-офицер, которые курили «отвратительный табак» и мало заботились о чистоте помещения. Вдоль стен комнаты находились сделанные из досок «конуры или клетки», предназначенные для заключенных. Чтобы попасть в эту «клетку», нужно было подняться на две ступени. Размеры этого помещения составляли три аршина в длину и два в ширину. Потолки были такие низкие, что стоять было нельзя. Волконский занимал одно помещение вместе с Трубецким и Оболенским. Поскольку кровать Оболенского в комнате не помещалась, он велел прикрепить доски над кроватью Трубецкого. Мария пишет, что эти «клетки» напоминали маленькие тюрьмы внутри большой тюрьмы [3, с. 37].

Мария поселилась вместе с Екатериной Трубецкой, хотя комната ее была так мала, что когда Волконская ложилась спать на полу, ее ноги упирались в дверь, а голова в окно. Денег у обеих не хватало. Основной рацион питания составляли каша и суп, ужин женщины вообще не могли себе позволить и обходились без него [3, с. 40].

Для декабристов, находящихся на руднике, был введен особо строгий режим. Надзиратель тюрьмы Рик запретил им обедать вместе, запирали после работы в отделениях без свечей. Декабристы на это ответили голодовкой. Рик послал доклад о том, что «государственные преступники в полном возмущении и хотят себя уморить голодом» [4, с. 138]. На разбирательство приехали Бурнашев и комендант Лепарский и заставили Волконскую и Трубецкую подписать еще один документ: «обязуюсь по моей чистой совести не искать свиданий с мужем никакими посторонними способами; не доставлять ему никаких вещей: денег, бумаги, чернил, карандашей без ведома г. коменданта [4, с. 138]. Запрещалось также принимать и передавать от мужа посторонним лицам вещи, письма, записки, любые бумаги. Собственные письма и бумаги можно было отправлять только через коменданта, также

как и письма от родственников или посторонних, приходящие заключенному или его жене, должны были быть предъявлены коменданту [4, с. 138].

После посещения рудника Мария отправилась искать мужа и так описала первую встречу с ним в тюрьме: «В первую минуту я ничего не видела, так как там было темно; открыли маленькую дверцу налево, и я поднялась в отделение мужа. Сергей бросился ко мне; лязг его цепей поразил меня. Я не знала, что он был закован в кандалы. Подобное суровое наказание дало мне понять о всей силе его страданий. Вид его кандалов так взволновал и растрогал меня, что я бросилась перед ним на колени и поцеловала сначала его кандалы, а потом и его самого» [3, с. 38]. Присутствующий при этой сцене начальник рудников Бурнашев был изумлен происходящим, потому что уже привык относиться к политическим заключенным как к каторжникам.

Волконская упоминает, что в тюрьме, где содержались заключенные, были не самые лучшие санитарные условия: «на них напали клопы и в таком количестве, что Трубецкой натирал себя скипидаром, и то не помогало. Когда я возвращалась из тюрьмы, я вытрясала свое платье, так их на мне было много» [3, с. 49].

Более полугода провели Мария Волконская и Екатерина Трубецкая в Благодатском руднике. В сентябре 1827 года они переселяются в Читту, куда переводят их мужей. Здесь уже живут Александра Муравьева и Елизавета Нарышкина. Приехав в Читту, Мария Волконская и Екатерина Трубецкая поселились у Александры Муравьевой. Им сразу же показали тюрьмы: «...тюрем было три, вроде казарм, окруженных частоколами, высокими, как мачты. Одна тюрьма была довольно большая, другие очень маленькие» [3, с. 50].

Мария пишет, что работа декабристов в Чите отличалась от работы на Благодатском руднике, она была более легкой. Комендант придумал для заключенных в качестве работы чистку казенных хлевов и конюшен, подметание улиц и работу на ручных мельницах. Каждый заключенный должен был смолоть в день определенное количество муки [3, с. 52].

С мужем Волконская виделась по-прежнему два раза в неделю. Как и в Благодатском, в Чите Мария вела переписку за декабристов.

1 августа 1829 года пришла великая новость: пришло известие о повелении снять с заключенных кандалы. Волконская писала, что привыкла к звуку цепей и прислушивалась к нему с определенным удовольствием, потому что он уведомлял о приближении мужа [3, с. 58].

Тяжёлым ударом стала для Марии смерть её сына, известие о которой она получила в марте 1828 года. В 1829 году на Волконскую вновь обрушивается горе — умирает отец: «Я так мало этого ожидала, потрясение было до того сильно, что мне показалось, что небо на меня обрушилось...» [3, с. 58]. В 1830 году у Марии Николаевны родилась дочь, которая умерла через несколько часов.

В августе того же года декабристов переводят в острог в Петровском Заводе. Волконская стала добиваться разрешения «разделить заключение» с мужем. Бездетным женам разрешили жить в камерах мужей.

В августе из Читы заключенные были отправлены в Петровск двумя партиями. Жёны декабристов выехали в завод на повозках, переезд (около 700 вёрст) занял 50 дней. Декабристы и их жены жили в Петровском заводе пять — шесть лет. Условия жизни были тяжелее, чем в Читинском остроге. Камеры маленькие, без окон: «Подъезжая к Петровску, я увидела громадную тюрьму в форме подковы, под красною крышей. Она казалась мрачной: ни одного окна не выходило наружу; нас, значит, не обманули, сказав, что тюрьма была без окон» [3, с. 63]. Жёны декабристов вскоре обзавелись собственным жильём недалеко от тюрьмы, большей частью — на одной улице, которая стала называться Дамской. Мария Николаевна купила в Петровском заводе небольшой дом, находившийся в стороне от усадеб других женщин, довольно далеко от тюрьмы: «Я ходила туда переодеваться и брать ванну...» [3, с. 63]. По хозяйству ей помогала крестьянская девушка из имения Раевских Мария Мальнева, по своему желанию приехавшая в Сибирь. В конце сентября 1830 года жёны декабристов получили разрешение поселиться

со своими мужьями: «Каждая из нас устроила свою тюрьму лучше; в нашем номере я обтянула стены шелковой материей (мои бывшие занавеси). У меня было пианино, шкаф с книгами, два диванчика, словом, почти что нарядно» [3, с. 63—64].

Мария характеризует и вне рабочее время заключенных. Свободное время использовали для научных занятий, чтения, рисования. Н. Бестужев рисовал портреты своих товарищей, кроме того, он увлекался механикой, изготавливал кольца и часы. Каждая из жен имела кольцо, сделанное Н. Бестужевым из железа кандалов, которые носили их мужья. Торсон мастерил модели молотилок и мельниц; некоторые занимались столярным делом, делали рабочие столики и чайные ящички. Князь Одоевский писал стихи [3, с. 66].

В 1832 году Мария родила сына Михаила. Вспоминая это, Мария обращается к сыну в записках: «Я была твоей кормилицей, твоей нянькой и, частью, твоей учительницей, и, когда несколько лет спустя, Бог даровал мне Нелли, твою сестру, мое счастье было полное» [3, с. 64]. 24 июня 1835 года вышел указ об освобождении Волконского от заводской работы. В ожидании решения по месту поселения Волконскому было предписано жить в доме на Дамской улице. Перед отъездом Сергей Волконский обратился к Бенкендорфу с просьбой определить им место поселения рядом с доктором Вольфом, «чтобы можно было пользоваться его медицинской помощью». Волконские задержались в заводе на зиму: надо было продать дома, потом заболели дети, лишь в конце марта 1837 года они прибыли в Урик.

В Урике не нашлось подходящего дома для размещения всей семьи и, на то время, пока шло его строительство, Волконские поселились в Усть-Куде. Окрестности Усть-Куды понравились Марии Николаевне и она решила построить здесь небольшой летний домик, он был возведён и получил название «Камчатник». В «Камчатнике», в 8 верстах от Урика, Волконские проводили тёплое время года. Дом в Урике был готов к осени 1837 года. На содержание Марии Волконской из ее денег выдавалось 2000 рублей ассигнациями (в Петровском заводе выделяли 10 000) в год. Поскольку денежное содержание

урезали, родные присылали Волконским сахар, чай, кофе, другую провизию и даже одежду [3, с. 69].

В 1845 году сыну Волконских Михаилу исполнилось двенадцать лет. По особому ходатайству ему было разрешено поступить в иркутскую гимназию, и Марии Николаевне позволили переехать в Иркутск. Спустя несколько месяцев Сергею Григорьевичу также дано право поселиться в Иркутске: «Я просила разрешения переехать в Иркутск, дабы сын мог пройти курс гимназического образования. Граф Орлов испросил на это разрешение, и я поселилась в городе. Мужу было дозволено посещать нас два раза в неделю, а несколько месяцев спустя и совсем туда переехать» [3, с. 73—74]. Из своего дома Мария Николаевна сделала центр общественной жизни города; она любила общество и развлечения. Домашний театр Волконских стал первым театром Иркутска.

«В год коронавания императора Александра II нас всех вернули, но увы! из 121 члена Тайного общества осталось всего от 12 до 15 человек; остальные умерли или были убиты на Кавказе. Отец ваш, как вы знаете, по возвращении на родину, был принят радушно, а некоторыми — даже восторженно» — писала Мария Николаевна [3, с. 74].

Волконская, вернувшись в Москву, вскоре тяжело заболела, и получила разрешение ехать для лечения за границу. Позже разрешили выехать и ее мужу.

В 1863 году Мария умерла, ей было 58 лет. Волконский тяжело переживал смерть своей жены. Через два года умер и он, ему было 75 лет.

Обращаясь к историческому источнику, стало возможным выяснить, как проходила жизнь заключенных декабристов и их жен в сибирской ссылке. Воспоминания Марии Волконской показывают и это, вероятно, самое главное, что жены декабристов столкнулись в ссылке действительно с тяжелыми непривычными условиями существования, явно не соответствующими их предшествующему статусу. Вероятно, кроме самого подвига отъезда вслед за мужьями, способность влиться в существующий «ссылный быт» и стойко перенести его оказалась вторым их подвигом. Условия жизни, периодические

встречи с мужем, особый рацион питания, переезды на очень дальние расстояния не в самых комфортных условиях, — все это вынуждены были переживать женщины. Заметим, что Мария Волконская и другие жены находились в постоянном процессе переписки с властями, заявляя прошения и требования об улучшении прав и условий существования. Мария Волконская, как и ее соратницы, прожила как бы две жизни — до ссылки и после принятого решения отправиться вслед за мужем. С другой стороны, в записках Марии Волконской показана и другая сторона политической ссылки. Например, декабристы имели возможность жить на собственные деньги, приобретать и строить жилье, устраивать свой быт, получать посылки от родных и даже заниматься любимым делом (имели хобби) в свободное от работы время. Жизнь в политической ссылке была разной, проходило время и менялись условия существования.

Изучив записки Марии Николаевны Волконской, можно понять, что добровольное отправление в Сибирь было актом самоотверженности, выражением любви, преданности, долга и уважения к мужу.

### **Список литературы:**

1. Афанасьев В.Г. Декабристы в Забайкалье // Декабристы и Сибирь: Сб. ст. / Отв. ред. А.Н. Копылов. — Новосибирск: Наука, Сиб. отд-ние, 1977. — с. 108—115.
2. Декабристы в воспоминаниях современников: Сб. ст. / Сост., общ. ред., вступ. ст. и коммент. В.А. Федорова. — М.: Изд-во МГУ, 1988. — 507 с.
3. Записки М.Н. Волконской. — М.: Молодая гвардия, 1977. — 96 .
4. Изгачев В.Г. Жены декабристов в Забайкалье // Декабристы и Сибирь: Сб. ст. / Отв. ред. А.Н. Копылов. — Новосибирск: Наука, Сиб. отд-ние, 1977. — с. 132—143.
5. Павлюченко Э.А. В добровольном изгнании. О женах и сестрах декабристов. — М.: Наука, 1986. — 157 с.
6. Павлюченко Э.А. Женщины в русском освободительном движении: От М. Волконской до В. Фигнер. — М.: Мысль, 1988. — 269 с.
7. Пушкирев Л.Н. Подвиг декабристок в освещении поэта и историка (Н.А. Некрасов и И.Г. Прыжков) // Декабристы и Сибирь: Сб. ст. / Отв. ред. А.Н. Копылов. — Новосибирск: Наука, Сиб. отд-ние, 1977. — с. 222—230.

**ОБРАЗОВАНИЕ И БЫТ В ЖЕНСКОМ ИНСТИТУТЕ В РОССИИ  
СЕРЕДИНЫ XIX ВЕКА  
(ПО ВОСПОМИНАНИЯМ А.В. СТЕРЛИГОВОЙ)**

*Кокшарова Александра Андреевна*  
*студент Тверского государственного университета,*  
*РФ, г. Тверь*

*Свирин Кирилл Михайлович*  
*научный руководитель, доцент Тверского государственного университета,*  
*РФ, г. Тверь*

В России начало женского образования для высших слоев общества было положено учреждением Смольного института (в 1764 г.) и в первой четверти XIX в. закрытыми учебными заведениями ведомства императрицы Марии Федоровны. В институтах благородных девиц могли обучаться особы дворянского происхождения [2, с. 107]. С начала XIX века оформились две самостоятельные ветви женского образования — закрытые, подчиненные ведомству императрицы (Сиротский институт, Смольный институт, Екатерининский институт и другие институты благородных девиц, Александровские училища, Мариинские институты) и открытые (приходские школы Министерства народного просвещения, частные пансионы и школы) [2, с. 108]. В 1843 году система сословного образования дополнилась училищами для девиц духовного звания, в которых обучались дочери духовенства (с 1868 года — епархиальные женские училища). Создание в 50—70-е гг. XIX в. открытых женских училищ ведомства Министерства народного просвещения, женских гимназий и прогимназий значительно демократизировало процесс получения начального и среднего женского образования, но роль сословных учебных заведений была по-прежнему значительна.

Внутренняя жизнь закрытых женских заведений регламентировалась официальными положениями. В тоже время восприятие воспитанницами процессов образования и воспитания естественно имело свои особенности, связанные с индивидуальными чертами характера и теми ожиданиями и представлениями, которые имелись у воспитанниц при поступлении

в институт. В этой связи воспоминания воспитанниц имеют значение с точки зрения внутренней субъективной оценки интересующих нас процессов. Предметом исследования является процесс образования и воспитания в женских институтах в России в XIX веке.

Одной из воспитанниц Екатерининского Института благородных девиц была Анна Владимировна Стерлигова. Она вошла в историю только благодаря оставленным воспоминаниям и ничем больше не прославилась. Воспоминания, оставленные воспитанницей, охватывают период 1850—1856 гг. Впервые они были опубликованы в журнале Русский архив в 1898 г [1, с. 575—631]. Биографические сведения присутствуют только в воспоминаниях, других источников найти не удалось. Некоторые воспоминания А.В. Стерлигова писала по памяти, другие — были записаны в ее ежедневном журнале, который она вела с поступления в институт, т. е. с августа 1850 года. А.В. Стерлигова пережила много трудностей перед поступлением в институт, обладала замкнутым характером, не любила ни танцев, ни музыки, но обожала чтение [4, с. 69].

Родилась Анна Владимировна Стерлигова (по рождению Дубровина, 1839 — не ранее 1878 года) в довольно богатой семье, отцом её был Владимир Иванович Дубровин — поручик. Отец имел полторы тысячи душ крестьян в Калужской губернии Масальского уезда и более десяти тысяч десятин земли, он являлся человеком образованным и умным. Потомственной дворянин Псковской губернии он остался сиротой семи лет. Его опекун генерал Сергей Васильевич Непейцын отдал Владимира Ивановича и трех старших его братьев в корпус, а единственную сестру в Смольный институт. Анна Владимировна вспоминает, что отец был не доволен воспитанием сестры и говорил, что никогда ни одну из своих дочерей не поместит в Институт; но вышло иначе. Когда отец достиг совершеннолетия, он продал свою часть имущества братьям, а сам купил семнадцать деревень у графа Орлова и Новосельцевой. С покупки этого имения и начались бедствия семьи Анны Владимировны [4, с. 69—70].

Не подозревая обмана, отец в 1839 году совершил купчую в Московской гражданской палате, поехал в купленное имение, выбрал место под усадьбу и приступил к постройкам и разным улучшениям, назвав сельцо Владимирским. Отец построил церкви, больницу, училище для крестьян. Позже выяснилось, что еще в 1817 году на имение графа Орлова было наложено запрещение. Владимир Дубровин начал протестовать, и дело дошло до Сената. Отчаявшись, он решил поехать к самому императору Николаю и просить у него помощи. Отец умер в возрасте тридцати семи лет от нервного расстройства, так и не встретившись с императором [4, с. 72—73]. Мать Анны решила продолжить дело покойного мужа и добиться справедливости. Взяв детей и несколько человек прислуги, она отправилась в Петербург, для чего ей пришлось продать некоторые имущество. Узнав цель приезда — процесс с графами Паниным и Орловым, — все знакомые отказались помочь матери, а для взятки у нее было недостаточно денег [4, с. 75—76].

Мать Анны была уверена, что если дело будет известно императору, то оно благоприятно для их семьи закончится, и все страдания прекратятся [4, с. 77]. Ведь как говорили и верили в то время: «император справедлив и велик душой». Но поданное государю прошение было подменено и уничтожено.

Матери удалось подать прошение через канцелярию наследника-цесаревича. Благодаря хлопотам гофмаршала двора Его Императорского Высочества Василия Дмитриевича Олсуфьева, императору Николаю о деле Дубровиных наконец докладывал сам цесаревич. Граф Орлов был очень любим императором, и наследник долго не решался делать доклад Николаю, боясь встретить недоверие. После того как наследник-цесаревич обратился с докладом к Императору, дело семьи Дубровиных пошло в ход. Государь был поражен поступками своих приближенных. Сенат не разбирал дело несколько лет, пока не получил на это высочайшее повеление. После долгих прений Сенат большинством голосов принял решение возвратить имение Дубровиным, сняв

запрещение и предоставив потерпевшим право искать убытки за неполучение всех доходов с имения в продолжение десяти лет [4, с. 79—80].

По решению императора детей семьи Дубровиных определили на казенный счет: сына Николая — пансионером в гвардейскую школу, Анну — пансионеркой в Екатерининский петербургский институт, Ивана — пансионером в Великого князя Константина Морской корпус, Елену — в Смольный институт [4, с. 79]. Именно таким образом Анна Владимировна Стерлигова и попала в Екатерининский институт.

Весной 1850 года Анну, как зачисленную пансионерку, отправили в Екатерининский институт. Анна оказалась в Институте в возрасте двенадцати лет. Она чувствовала себя очень одинокой, ей было тяжело привыкать к начальству, порядкам, правилам Института. Анна с ранних лет институтской жизни начала писать журнал, где записывала свои искренние переживания, которыми не делилась в силу своего скрытного характера.

После экзамена Анну определили во второе отделение младшего класса и сдали пепиньерке, она привыкала со слезами к белью, к твердому жесткому платью, к кислому хлебу, от которого у нее болел рот, к раннему подъему по звону колокольчика, после чего все бежали умываться [4, с. 83].

Анна оставила описание интерьера помещения, в котором жили воспитанницы: в дортуаре стояло в ряд пятнадцать кроватей, между кроватями по середине был широкий проход. С другой стороны ряд кроватей от окон и стены отступал на полтора аршина, именно здесь в праздничные и табельные дни они с девочками беседовали, читали и делили гостинцы. Между кроватями стояли дубовые столики с ящиками, где лежали принадлежности туалета. Ящик запирался на ключ, который воспитанницы должны были носить в кармане, а если ключа в кармане не оказывалось при внезапной ревизии, то виновные подвергались наказанию: стоять у доски в классе до прихода учителя. Такому наказанию Анна однажды тоже подверглась. В Институте работали горничные, которые причесывали девочек и убирали кровати [4, с. 84].

За девочками следила классная дама, которая осматривала их внешний вид, прически, чистоту ногтей, в общем, все, вплоть до бантика на переднике.

В Институте прививали любовь к религии, молитвы читались утром и вечером. На вечерней молитве не раз присутствовали высочайшие особы. После чтения утренней молитвы классная дама или пепиньерка вели воспитанниц в столовую пить сладкий чай с булочкой. После чая их отводили в класс, где обязательно сидела пепиньерка, которую в 9 часов сменяла классная дама. Учитель входил в класс по звонку. Если классной дамы в классе не было, учитель не мог войти в класс.

В 12 часов начинался обед. Процессу принятия пищи в воспоминаниях уделено особое внимание. Процесс питания, как и все в институте, был предельно регламентирован и представлял собой особый ритуал.

Девочкам во время обеда даже шепотом запрещалось делиться впечатлениями по поводу кончившихся уроков, в противном случае — их наказывали. На обед всегда давали три блюда, на ужин — два. Всегда рассаживались в том же порядке, что и за утренним чаем. После прихода всех классов и прочтения молитвы, дежурные пели «Отче Наш». Горничные вносили оловянные миски, ставили их посередине стола, и две девочки раздавали суп, каждая на свою сторону; с оловянных блюд таким же способом раздавали жареное блюдо и пирожные. Ложки в заведении были серебряные, а тарелки фаянсовые. По окончании обеда и прочтения молитвы уходили тем же порядком, старший класс по отделениям впереди, а потом младший класс с дамами и пепиньерками.

После обеда отдыхали, брали уроки музыки, готовились к урокам, делали, что хотели, кроме наказанных воспитанниц, а потом, по звонку колокольчика, усаживались каждая на свое место, ожидая учителя. В половине четвертого его сменял другой, а в пять часов отправлялись пить чай к классным дамам. Анна тоже участвовала в чаепитиях у своей классной дамы, баронессы Ган.

В шесть часов, по звонку, садились по местам готовить уроки, метили свое белье, вязали чулки. В старшем классе многие не имели свободных часов.

С 6 до 8 часов два дня в неделю были танцы, два дня — церковное пение, два дня — светское пение, оставался свободным один вечер субботы.

Полужинав в восемь часов, возвращались в дортуары. Здесь молись, умывались и, приведя в порядок свой белый передник и все аксессуары к нему, ложились спать. Белые чехлы с кроватей специально убирали две горничные [4, с. 85—86].

После ухода классной дамы воспитанницы долго переговаривались между собой, перебегали одна к другой, чтобы передать что-нибудь секретное или окружали всю ночь горевший ночник, чтоб прочитать запрещенную книгу. Часто классная дама прерывала всё это, наказывая весь дортуар. В старшем классе было свободнее, воспитанницам позволяли сидеть и готовить уроки до двенадцати часов, в особенности во время инспекторских экзаменов. Девочки имели свечи, подсвечники и фонари [4, с. 87].

Классными дамами Анны были баронесса Ган и мадмуазель Потемкина. В их обязанности входило: репетировать уроки с девочками, у них хранились деньги, к ним надо было обращаться с просьбой о покупке тетрадей, лакомства и т. д. У них пили чай и писали под их контролем письма родителям [4, с. 87].

Анна была преуспевающей ученицей, одной из лучших, но немного слаба здоровьем, часто ночевала в лазарете. Классные дамы требовали строго и педантично с вверенных им девочек выполнения их обязанностей, но и не обделяли их любовью. В институте была одинаковая справедливость ко всем ученицам. По мнению Анны, честность и справедливость царствовали в институтах отчасти и потому, что они находились под контролем принца Петра Георгиевича Ольденбургского и часто посещались императрицами [4, с. 88].

В конце года в институте проходили инспекторские экзамены в присутствии начальницы, инспектора и учителя соответствующего предмета. Иногда приезжал кто-либо из попечителей (вице-президент совета детских приютов в Петербурге граф А.М. Борх или принц Ольденбургский) или министр народного просвещения А.С. Норов. В продолжение трех лет,

как пишет Стерлигова, во время обыкновенных уроков они неоднократно удостоивались посещений высочайших особ, как своих, так и иностранных.

Первый год экзаменов маленького класса был самый «пустяшный» [4, с. 89]. Девочек награждали кокардами за их успехи. В классе стоял стол, на котором лежал журнал с фамилиями девиц; в нем учителя выставляли баллы за ответы. В классах перед дубовым столом, разделявшимся на два пюпитра, сидели по две ученицы, на изящной дубовой скамейке. В столах были ящики, где каждая девочка отдельно прятала свои книги, тетради и прочие учебные мелочи и пособия, за порядком и чистотою ящиков строго смотрели [4, с. 90]. Успехи и провалы учениц записывались в рапорт, большую переплетенную книжку, это был некий домашний отчет [4, с. 91—92].

Анна Владимировна рассуждая, об институтском образовании говорила: «На мой взгляд, не осуждать следует институтское воспитание, а благословлять императриц Марию Феодоровну, Александру Феодоровну и Марию Александровну, принца Ольденбургского и других лиц, неусыпно заботившихся о нашем образовании и содержании, следивших за успехами и за справедливостью начальства и старавшихся все упростить и улучшить» [4, с. 94].

В институте отмечались праздники, с угощениями, танцами и пением, на которых присутствовали высочайшие особы.

Многие девочки дружили объединениями, которые назывались «кучками», если кто-то был именинницей, то остальные члены «кучки» дарили ей подарки, свои дни рождения разрешалось отмечать в комнатах классных дам [4, с. 99].

Сад, в котором девочки гуляли до 1853 года, был разделен на две половины, старший класс свободно гулял по всему пространству, а маленькие не смели гулять в саду на половине старших, даже не могли ходить вблизи [4, с. 102]. Девочек по поручению императрицы иногда вывозили во дворец.

С новыми классными дамами Араловой и Петровой началось более сложное и трудное обучение. Учителя сменились профессорами, курс учения пошел серьезно и дельно, требовали внимания и усиленных занятий. Учебных

книг не было, кроме Закона Божия, составляли и записывали лекции учителей сами девицы. По каждому предмету хорошая ученица вела свои записки, по которым многие потом и учились. В первых отделениях программа преподавания была пространнее, и профессора были разные; только один законоучитель и духовник оставался один и тот же во всех отделениях и классах. Это был Дмитрий Максимыч Максимов, человек «образованный и исполненный чрезмерной снисходительности и любви к своим духовным детям». «У каждой из нас была тетрадь заметок, где я вписывала все, что рассказывал батюшка, его разные замечания и объяснения на непонятные нам славянские слова», — вспоминает Анна [4, с. 106].

Девочкам в институте преподавали русский язык, историю, географию, естественную историю, математику, французский и немецкий языки, пение, танцы и рисование. Многие прочитали жития святых. Иногда присутствующие на уроках высочайшие особы могли остановить и задать какой-нибудь вопрос из пройденного курса.

За все время пребывания Анны в Институте инспектор и учителя не позволяли себе делать никаких замечаний девицам, но зато выговоры и замечания они слышали в изобилии от инспектрис, классных дам и пепиньерок, а иногда за такие пустяки, о которых не стоило и говорить. Это только озлобляло провинившуюся, но никак не исправляло ее [4, с. 114].

Во время пребывания в институте воспитанницы не были лишены информации о событиях, происходящих за его пределами. Так слух о Восточной войне давно беспокоил девушек и тяготил их: у каждой болело сердце за близких, родных или знакомых. Неудачи войны, по воспоминаниям Анны, огорчали и оскорбляли чувства, и воспитанницы старались по мере сил быть полезными: щипали корпию, шили рубашки для раненых, устроили лотерею из своих работ и собрали до тысячи рублей, отосланных им в помощь [4, с. 116].

В феврале 1855 года в институте начали говорить о болезни императора. Когда он скончался, по воспоминаниям Анны: «непритворные слезы лились у многих» [4, с. 121].

Общение с внешним миром проходило в основном через посещение института придворными особами и попечителями и путем обмена подарками и гостинцами. В продолжение трех лет старшего класса ученицы готовили подарки для подношения царственным особам, в том числе иностранным, которые всегда присылали гостинцы. Более всего Анне были памятны посылки конфет и мороженого от императриц, принца Ольденбургского и персидского шаха, который прислал несколько пудов конфет с чудными картинками и вещицами. Шаху преподнесли вышитую подушку [4, с. 118].

В 1855 году усиленно начались и научные занятия: девочки сильно боялись инспекторских экзаменов, где производилась действительная оценка знаний. Окончив инспекторские экзамены, девицы были совсем спокойны в ожидании царских и публичных: здесь уже не предстояло опасности провалиться; заранее каждая знала, что будет отвечать. На это обыкновенно составлялись советы учителей, которые делили девиц. Иногда не обходилось и без споров между ними: каждому учителю хотелось, чтоб у него отвечала лучшая воспитанница. На публичных экзаменах посторонние вопросы редко предлагались. На царских экзаменах императрица, особы царской фамилии и другие почетные лица, с ее разрешения, задавали вопросы, иногда совсем неожиданные, на которые следовало отвечать с толком, чего сами учителя очень боялись. Публичные и царские экзамены были только исполнением торжественных обычаев, на которых присутствовали царские особы, родные и знакомые. Но репетиции к ним изводили: как встать, как подходить, отходить, брать билеты, делать ровно и грациозно реверанс и прочие мелочи. На этих экзаменах, продолжавшихся три дня, присутствовали принц Ольденбургский, министр народного просвещения, генерал Бронеvский, граф Борх, а на Законе Божием — духовные светила церкви. Институток вызывали по алфавиту к столу по десять в ряд, и они отвечали по вопросам

или по билетам [4, с. 119]. Родителей и знакомых пускали на экзамены только по билетам, выдаваемым институткам по их просьбе. Анна вспоминает, что в 1855 году из института выпускалось 145 девиц, при этом многих, больных или не желавших экзаменоваться, родные забирали еще до экзаменов [4, с. 121—122].

Особое внимание в воспоминаниях уделено выпускному балу. По причине годовщины смерти императора 18 февраля 1856 года пышный бал в Зимнем дворце отменили, но там прошли царские экзамены, потом играла музыка, были пение и танцы. Анна пишет, что дня выпуска ждали с нетерпением, но когда он наступил, у большей части выпускниц появилась на лицах задумчивость и даже грусть. Жаль было и родных институток, и классных дам, и начальство [4, с. 122—123].

Десять лучших учениц награждались в апартаментах императрицы-матери собственноручно Александрой Федоровной, остальные девицы получили золотые и серебряные медали из рук Марии Александровны [4, с. 124].

В год выпуска Анны десять воспитанниц получили золотые, десять серебряные медали и две браслеты, которые давались девицам, поступившим в старший класс, учившимся прекрасно, наравне с шиферницами, но бывшим менее трех лет в Институте, а потому, не имевшим права на шифр. Выпускниц после вручения наград отвели в зал, уставленный рядами стульев; посредине стояли рояли, на которых исполнялись те же пьесы и теми же воспитанницами, что и на публичном экзамене, затем были пение и танцы [4, с. 125]. В зале присутствовала почти вся царская фамилия. Каждая из девиц получила по бонбоньерке с конфетами. В другом зале ужинали все начальствующие лица и учителя Института.

День выпуска был «желанный и памятный всем». После молебна девочки переоделись в собственные платья, ходили прощаться с татан, инспектрисами, классными дамами и со своими «обожательницами» в младший класс. Когда началось окончательное прощание друг с другом, тогда повсеместно слышались рыдания и уверения в дружбе, обещания не забывать друзей,

писать и пр. Даже после выпуска, пишет Анна, когда ей приходилась встречаться с девочками, она испытывала только радость и внимание с их стороны, несмотря на то, что многие по своему статусу стояли очень высоко, но всегда старались помочь советом, а многим помогали и деньгами [4, с. 126].

Вот так Анна Владимировна провела пять с половиной лет в стенах петербургского Екатерининского Института. Она испытала разные чувства, пережила одиночество, помощь со стороны других воспитанниц и институтского персонала. Анна была рада, что ей удалось обучаться в стенах этого заведения. Она поняла религию и научилась молитве, прониклась любовью к царю и Отечеству. Несмотря на то, что девиц воспитывали в строгости, многое им не позволяли, иногда даже встречи с родными, мало кто жалел о том воспитании и образовании, которое они смогли получить.

Анна Владимировна довольно полно описала, как проходила ее жизнь в Екатерининском институте. В начале ей пришлось нелегко, она долго не могла адаптироваться к отсутствию близких людей, к жизни по расписанию: просыпаться, завтракать, обедать, гулять, учиться. Она не всегда была довольна едой, особенно, когда впервые ей дали хлеб, оказавшийся кислым, который в их семье никогда не ели. Анна описала и обычные события прожитых в институте дней и наиболее яркие, запомнившиеся ей сюжеты (встречи с представителями царской фамилии, совместные праздники). Мне кажется, что свои записки она начала писать для самоуспокоения, потому что, попав в институт, она ни с кем не делилась своими переживаниями и впечатлениями в силу замкнутого характера, а где как не на бумаге выплескивать свои эмоции.

Проблемы, которые семья Анны пережила после смерти отца, потрепали ее характер и уверенность в себе. Мало кто пошел навстречу ее семье и действительно помог ей. Поэтому она чувствовала себя одинокой, без поддержки, когда оказалась в институте. Но годы, проведенные в институте, дали ей и образование, и уверенность в себе. Процесс образования и воспитания, внутренний быт были, по-видимому, типичны во многих

женских заведениях такого рода. Изучение воспоминаний Анны Владимировны Стерлиговой позволило проследить сущность повседневной жизни обычной, ничем не прославившейся воспитанницы женского института в России сер. XIX века.

В конце XIX века, Е.О. Лихачева, впервые подробно систематизируя в своем исследовании проблемы женского образования в России, пришла к неутешительному выводу о том, что «в течение всего времени, вплоть до самой эпохи реформ, женщины находились под давлением тех условий, которые с незапамятных времен ставили их в особый замкнутый мир... Система образования и воспитания, не допускали ничего, способствующего развитию мысли, ширины взгляда и самостоятельности личности. Мимо них прошло все философское, научное и .... педагогическое движение. В окружавшей большинство женщин обстановке не было ничего, что пробуждало бы в них умственные интересы» [3, с. 265]. «Полюбить же то знание, которое давалось им в пансионах и институтах, женщины не могли, а с окончанием курса в 17—18 лет, кончалось их образование и начиналась действительная жизнь с ее многочисленными ежедневными заботами или гнетущей светской пустотой.... Приложить свои силы, свой труд, свое знание, женщинам было некуда, ибо единственным поприщем труда, открытым для женщин, оставалось и в половине пятидесятых годов, профессия гувернантки или учительницы музыки» [3, с. 266]. Когда русское общество в середине XIX века охватило движение за изменение и улучшение женского воспитания и образования, «сами женщины не только не обнаруживали никаких к этому стремлений, а даже оставались, по-видимому, равнодушными к такому движению» [3, с. 266]. Такой неутешительный вывод, на мой взгляд, достаточно категоричен. Воспоминания Анны Стерлиговой показывают, что система воспитания и быта в закрытых женских заведениях действительно была предельно регламентирована, даже ритуализирована и, возможно, не давала обширных и глубоких знаний по многим предметам и проблемам современности. Но требовались ли такие знания 12—17-летним

воспитанницам? Самое главное, что давали такие учебные заведения, помимо базовых знаний и навыков светской жизни, судя по впечатлениям Анны Стерлиговой, это чувство защищенности, комфорта, семейственности в условиях отсутствия рядом настоящей семьи, чувство близости к царственным особам. Движение внутри Института за помощь раненым в Крымской войне показывает, что воспитанницам не были чужды проблемы общества и государства. Для девушек этого возраста это, по-видимому, было самым главным. Е.О. Лихачева права в том, что процесс образования чаще всего на этом и заканчивался, и девушки погружались в обычные бытовые женские проблемы.

### **Список литературы:**

1. Воспоминания Анны Владимировны Стерлиговой о Петербургском Екатерининском институте, 1850—1856 // Русский архив. — 1898. — Кн. 1. — Вып. 4. — с. 575—631.
2. Дмитриева Н.А. Процесс формирования системы женского образования в России в XIX веке как объект исторического исследования [Электронный ресурс] // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. — 2008. — № 65. — с. 107—110 // URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/protsess-formirovaniya-sistemy-zhenskogo-obrazovaniya-v-rossii-v-xix-veke-kak-obekt-istoricheskogo-issledovaniya> (дата обращения 15.11.2013)
3. Лихачева Е.О. Материалы для истории женского образования в России (1086—1856 гг.). — СПб., 1899. Ч. 3. — 267 с.
4. Стерлигова А.В. Воспоминания / Институтки: Воспоминания воспитанниц институтов благородных девиц. Изд. 4-е. — М.: Новое литературное обозрение, 2008. — с. 67—126.

## АТЛАНТ ЗЕМЛИ БЕКОВСКОЙ — Б.П. ОСИН

*Трифопова Оксана Олеговна*  
*студент Пензенского государственного университета,*  
*РФ, г. Пенза*

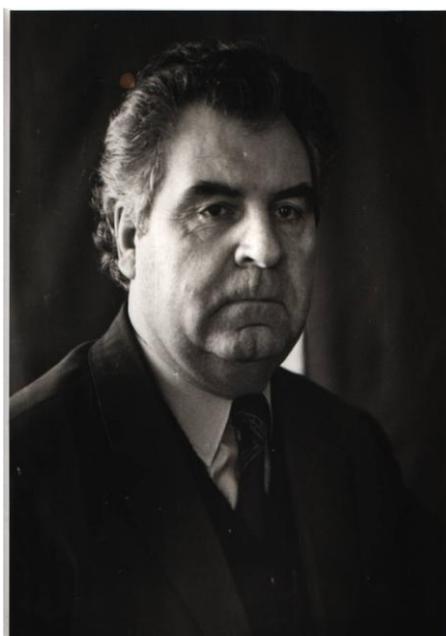
*Кошелева Алла Игоревна*  
*канд. ист. наук, доцент кафедры истории Отечества, государства и права*  
*Пензенского государственного университета,*  
*РФ, г. Пенза*

В настоящее время в развитии нашего государства особо важную роль играет патриотическое воспитание молодого поколения. Если разобраться, то можно прийти к выводу, что необходимым условием воспитания гражданственности является знание своего народа, села, в целом Отечества.

Именно этим объясняется тема моей работы, а именно о людях из моего поселка, которые живут и любят свой край, в частности, Осина Бориса Петровича.

Начнем с того, кто же все-таки Осин Борис Петрович? Он родился 16 ноября 1935 года в с. Сергеевка Кондольского района Пензенской области. После окончания школы в 1955 году был призван в ряды Советской Армии. Демобилизовавшись в 1958 году, он поступил в Пензенский сельскохозяйственный институт на зоотехнический факультет. Став дипломированным специалистом, был распределен в Совхоз им. Махалина, но когда директор рассмотрел в нем молодого специалиста приемника, отправил его подальше с глаз.

В 1965 году в Бековский район, а именно в совхоз «Вертуновский», областное управление сельского хозяйства направляет Осина Б.П. главным зоотехником. А в 1978 году, приказом областного управления сельского хозяйства был назначен директором совхоза «Вертуновский».



*Фото 1. Б.П. Осин*

Тут можно задаться вопросом, что это, совхоз «Вертуновский»? Начнем с того, что совхоз был организован 18 апреля 1963 года приказом Министерства сельского хозяйства РСФСР на базе Бековского откормсовхоза Пензенского треста «Скототкорм». Первым директором был назначен Каляев Алексей Дмитриевич [1]. Самым трудным, пожалуй, для совхоза «Вертуновский» был 1963 год. Не хватало рабочих рук, приемом скота на откорм было приказано производить из хозяйств Пензенской области. В общем, год закончился неудачно, хотя к зиме отреставрировали аварийные волонны и намечалось строительство нового комплекса, а на полях выращен неплохой урожай [7] (Таблица 1).

*Таблица 1.*

**Структура посевной площади и урожайность за 1963 год**

<b>Наименование культур</b>	<b>Площадь</b>	<b>Валовой сбор</b>	<b>Урожай с 1 га</b>
Зерновых/всего/	1527	17420	13,5
в том числе пшеница	367	3487	9,0
горох	465	8641	19,9
кукуруза	1690	103420	61,2
кукуруза на силос	750	22201	41,0
однолетние травы	474	10590	22,3
на сено	74	9835	133,0
на зеленый корм	74	9835	133,0
сахарная свекла	151	13763	92,1



**Фото 2. Уборка урожая**

Более удачным был 1964 год, а именно, усовершенствовалась технология откорма, приобреталась новая техника.

**Таблица 2.**

**Посев и урожайность в 1964 году**

Наименование культур	Площадь	Валовой сбор	Урожайность
Зерновых	318	3066	9,6
кукуруза на силос	1583	471142	297,7
На зеленый корм	740	94010	152,0
пр. сил. культ.	220	30830	140,0
Однолетние травы	1480	42469	28,7
На зеленый корм	175	21817	125,0

Со временем было построено хранилище, оборудована взлетно-посадочная площадка для самолетов сельскохозяйственной авиации, приобретена специальная техника для перевозки, погрузки, возведен административно-бытовой блок комплекса. Окончив смену, рабочий мог принять душ, переодеться, посетить библиотеку, чайную [6].



**Фото 4. Библиотека**



***Фото 5. Отдых животноводов***

1967 год вошел в историю совхоза как год начала строительства оросительной системы (на площади 281 га). А в 1970 году специалисты изучили опыт совхоза «Константиновский» Московской области и предложили обсудить вопрос о переходе на цеховую систему управления производством. Эксперимент потребовал 5 лет, но он оправдал себя.



***Фото 6. Орошение земель***

А в октябре 1978 года, директором совхоза «Вертуновский» назначается Осин Борис Петрович. Он очень любил свою работу, был требователен к работникам. В его конторе постоянно было оживленно, а если это были приемные дни, то Осин уходил последним из кабинета.

А.М. Нилов, директор совхоза «Юбилейный» Ртищевского района, вспоминал, что только благодаря Осину он, «вчерашний зеленец с дипломом», сумел завоевать авторитет селян и стать среди них своим человеком [6].

Другого руководителя Борис Петрович буквально спас от суда. Дожди, которые не прекращались, не позволили во время сволочить с поля солому, и нагрывший партконтроль усмотрел в действиях, вернее в бездействии директора злой умысел. Когда материалы проверки передали в суд, Осин купил солому по цене грубых кормов на нужды своего хозяйства. «Дело» рассыпалось.

Роль Бориса Петровича в развитии совхоза «Вертуновский» очень велика. Директор не жалел средств на строительство дорог, село стало проезжим. На это было потрачено большое количество денег и времени.

С восхищением об Осине отзывается и Заслуженный учитель Российской Федерации Кравченко Зоя Федоровна, директор МОУ СОШ с. Вертуновка Бековского района.

В октябре 1978 года школе требовался ремонт: текла крыша, стены были побелены известкой, была деревянная изгородь. Борис Петрович отнесся с пониманием к данной ситуации и произвел ремонт в здании. Всю работу держал под контролем сам, помогал с транспортом, материалами, людьми.

Со временем, благодаря стараниям Осина, были оборудованы игровые площадки, построен СДК (Сельский Дом Культуры), детский сад, баня.

Он старался всячески оказать помощь школе. Для детей из отдаленных сел был построен интернат, к юбилею школа получила первый в районе компьютерный класс, ученики получали бесплатные обеды и т. д.

Даже в самый тяжелый период, когда началась перестройка, Борис Петрович всячески оказывал помощь.

Школа до сего дня хранит благодарную память о человеке, сделавшем для нее очень многое [4]. Мы часто приглашаем его на мероприятия, ребята знают его, и очень радовались тому, что в 2009 году Осин Борис Петрович получил высокую награду Губернатора Пензенской области [2].

И это далеко не все награды, которых был удостоен Борис Петрович. От 23 декабря 1967 года Указом Президиума Верховного Совета СССР был награжден орденом «Знак Почета», а в 1968 году Указом президиума

Вертуновского Совета СССР награжден Орденом Трудового Красного Знамени [3].

В 1997 году Осин Б.П. ушел на заслуженный отдых. Уже став пенсионером, в 2003 году Борис Петрович получил звание «Почетный гражданин Бековского района».

В настоящее время Борис Петрович Осин является председателем Совета общественности при Вертуновском сельском совете.

Подводя итоги, можно сказать, что такие люди как Осин Борис Петрович, сыграли чрезвычайно положительную роль в развитии сельского хозяйства нашей страны и нашего края. В греческой мифологии существует могучий титан Атлант (Атлас), который держал на голове и руках небесный свод. Именно с ним можно сравнить Бориса Петровича Осина. Все сельское хозяйство держалось на нем. Именно благодаря ему оно достигло большого развития. Даже на сегодняшний день руководителям сельского хозяйства не удастся достигнуть таких высот в производстве, как Б.П. Осину. Именно на таких людей и работников должно равняться новое поколение, брать все самое лучшее из их стиля руководства производством, коллективом.

### **Список литературы:**

1. Архивные материалы по совхозу «Вертуновский».
2. Бековский вестник. — 2 ноября 2009.
3. Бековский вестник — 27 декабря 1967.
4. Воспоминания Заслуженного учителя Российской Федерации Кравченко Зои Федоровны, директора МОУ СОШ с. Вертуновка Бековского района.
5. Воспоминания Осина Б.П.
6. Воспоминания работников совхоза «Вертуновский» Медведевой Н.Ф., Майорова В.П., Каляева С.В. и др.
7. Данные Бековского управления Госстата.

**ВОЗМОЖНОСТЬ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА  
В РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ В КОНЦЕ 1990-Х—2000-Е:  
ПО МАТЕРИАЛАМ ГОРОДА САМАРЫ**

***Широков Владислав Сергеевич***

*студент, лаборант кафедры социологии политологии и история отечества,  
Самарского государственного технического университета,  
РФ, г. Самара*

***Семенова Екатерина Юрьевна***

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент  
Самарского государственного технического университета,  
РФ, г. Самара*

Конец XX в. в России характеризовался значительной демократизацией не только в политической и духовной сфере общества, но так же и в сфере культуры, в появлении новых, все более разнообразных форм досуга. Зачастую формы досуговой практики были нелегальными и достаточно девиантными с точки зрения морально-нравственного критерия.

Цель данной статьи заключается в исследовании изменений, которые произошли в досуговой практике городской молодежи России (на примере города Самара) в период с конца 1990-х гг. до настоящего времени. Предполагается решить следующие задачи: представить характеристику трансформации, произошедшей с досуговим пространством в городской среде; выявить наиболее популярные места досуга современной городской молодежи (на примере города Самара).

Источниковая база, позволяющая выявить динамику изменения молодежного досугового пространства с конца 1990-х гг. до современности, привлеченная при разработке темы, представлена публицистическими материалами, данными информационных порталов в ресурсе Интернет, отражающими ситуацию, которая происходит в молодежной среде. При изучении проблемы автор обратился к диссертационному исследованию Е.А. Адаховской, научно-популярной литературе.

Прежде всего, необходимо определить значение используемой в статье терминологии. Под досугом понимается часть вне рабочего времени, которая

остаётся у человека после исполнения непреложных непроектных обязанностей (передвижение на работу и с работы, сон, приём пищи и другие виды бытового самообслуживания). Деятельность, входящую в сферу досуга, можно условно разделить на нескольких взаимосвязанных групп. К первой из них относятся учёба и самообразование в широком смысле слова, то есть различные формы индивидуального и коллективного освоения культуры. Такими формами являются посещение публично-зрелищных мероприятий и музеев, чтение книг и периодики, прослушивание радио и просмотр телевизионных передач. Другую, наиболее интенсивно развивающуюся группу в структуре досуга, представляют различные формы любительской и общественной деятельности. Среди них отметим самодеятельность, занятия и увлечения (хобби), физкультуру и спорт, туризм и экскурсии и т. д. Важное место в сфере досуга занимает общение с другими людьми, а именно: занятия и игры с детьми, товарищеские встречи (дома, в кафе, на вечерах отдыха и т. п.). Часть досуга расходуется на пассивный отдых [6].

Из широкого определения, приведенного выше, полагаем необходимым выделить досуг как встречу с другими людьми для совместного занятия чем-либо.

Досуг молодежи конца 1990-х гг. связывают с так называемыми ночными клубами. Ночной клуб рассматривается как территориально локализованная форма ночного организованного досуга, в рамках которой осуществляется социокультурное взаимодействие между людьми, преимущественно ориентированное на групповую реализацию гедонистической и релаксационной функций досуга [4].

Одним из первых ночных клубов, которые появились в Самаре, был ночной клуб «Manhattan» [7]. Он же был и одним из самых успешных, чему содействовала популяризация всего нового и необычного, а так же выпуск пригласительных билетов, которые распространялись через вузы. В результате в данный клуб «хлынула» молодежная публика.

В данный период в клубах начало бурно развиваться так называемое рейв-движение и образовываться достаточно обширная социальная общность. Зачастую рэв-вечеринки носили полулегальный характер и сопровождались таким негативным явлением, как употребление наркотиков и танцами под очень жесткую музыку, которая имела только лишь пульсирующий ритм и не несла какую-либо эмоциональную нагрузку [1].

Интересной особенностью некоторых клубов было то, что они находились на территории различных досуговых учреждений. Например, в кинотеатре «Стар» в ночной время, работал ночной клуб «Полигон», имевший в Самаре очень дурную славу [3].

Со временем мода на подобные вечеринки в стиле «рэв» прошла и в клубную жизнь проникли более пафосные, направления проведения досуга в подобных заведениях. Полагаем, что это связано с появлением прослойки шоу-бизнеса в «новой российской» культуре и приобщением этой социальной группы к подобным заведениям.

Молодежь начала стремиться к более интеллектуальным формам досуга. Появились всевозможные чайные, в которых можно не только насладиться элитным китайским чаем в дружеской компании, но и провести время за игрой разнообразных направлений.

С рубежа 2000—2010-х гг. проявилась тенденция «моды» на новые досуговые места, такие как: антикафе, тайм-клубы и свободные пространства. Хотя они и отличаются названиями, суть их остается одна, человек, который приходит в подобные места, платит только за время, проведенное в нем, и получает за это доступ к наслаждению различными сортами чая, кофе, сладостями, настольными играми [2]. Пытаясь развивать бизнес, владельцы подобных заведений со временем начали проводить различные мастер-классы, тренинги, семинары, а так же психологические игры. Однако аналитики не оставляют скепсис по поводу «долгожительств» подобных мест и предрекают постепенное вымирание.

Перечисленные выше заведения предлагают эмоциональный и интеллектуальный отдых, их можно назвать веяниями моды.

Достаточно существенное место с конце 1990-х гг. и до настоящего периода в организации свободного времени продолжают занимать и классические заведения по проведению досуга, дома творчества и культуры, в которых для молодежи предоставлен большой спектр досуговых направлений по самым разным сферам.

К началу XXI в. в городе Самара и городах Самарской области насчитывалось 721 учреждение культурно-досугового типа, к числу которых относились клубы, дворцы и дома культуры, центры культуры и досуга, дома творческих работников, дома учителя, врача, агронома, ученых, туриста, молодежи, музыкальной культуры, технического творчества, национальные культурные центры и другие виды досуговых учреждений, ориентированные на культурные интересы определенных профессиональных, национальных, половозрастных и других социально-демографических категорий населения [5].

Отметим, что досуг молодежи постепенно меняется. Молодые люди все больше проводят его в спокойной и приятной атмосфере, попивая чай с чем-нибудь сладким и играя в настольные игры, которые совсем недавно были как-то незаслуженно забыты, или проводят время у компьютера. Благодаря интеллектуальным формам досуга стала проявляется досуговая практика, носящая характер «богемности».

Исходя из цели задач данной статьи, отследив трансформацию досуга молодежи города Самары, можно сказать, что основные досуговыми местами молодежи становятся так называемые тайм-клубы и чайные, например такие места в Самаре как: антикафе «Место», тайм-клуб «Идея» и чайная «Чайковский». Если обращать свое внимание на классические места проведения досуга, например театры, то они пользуются популярностью у старшего поколения. Есть положительная тенденция, что при всей дороговизне билетов, их нужно приобретать задолго до спектакля, так как за неделю до начала спектакля они, чаще всего, бывают раскуплены.

Не остаются в стороне и ночные клубы, но хочется отметить, что количество людей, ходящих в подобные заведения, сейчас гораздо меньше.

### Список литературы:

1. Адаховская Е.А. Ночные клубы как форма организованного досуга: социологический анализ: дис. ... канд. соц. наук. 22.00.06. — Екатеринбург, 2008. 177 с. // Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat. URL: <http://www.dissercat.com/content/nochnye-kluby-kak-forma-organizovannogo-dosuga-sotsiologicheskii-analiz#ixzz2gMMnQqJp> (дата обращения 03.10.2013).
2. Антикафе: Как заработать на бесплатном чае и печенье // Официальный сайт журнала The Village. URL: <http://www.hopesandfears.com/hopesandfears/experience/management/115033-antikafe> (дата обращения 03.10.2013).
3. Все о смерти муниципальных кинотеатров II // Блог И. Кондратьева. URL: <http://gregorkon.wordpress.com/tag/самара-кинотеатр-старт/> (дата обращения 03.10.2013).
4. Краткая история рейва. 1991: хардкор, Саша, Ministry of Sound, «Гагарин Пати». URL: <http://msk.nightparty.ru/news/one/kratkaya-istoriya-reyva-1991-hardkor-sasha-ministry-of-sound-gagarin-pati/> (дата обращения 03.10.2013).
5. Методологические пояснения к таблице 9.1. Основные показатели культуры // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/samarastat/resources/4973a2004cab0ef88244f78a41e0c4a4/09\\_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB.pdf](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/resources/4973a2004cab0ef88244f78a41e0c4a4/09_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB.pdf) (дата обращения 03.10.2013).
6. Мирский Э.М. Досуг // Все словари. Большая советская энциклопедия. URL: <http://bse.slovaronline.com/%D0%94/%D0%94%D0%9E/12661-DOSUG> (дата обращения 03.10.2013).
7. Manhattan (Манхэттен). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://smr.nightparty.ru/places/one/manhattansmr/> (дата обращения 03.10.2013).

## СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

### ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С НАРКОТОРГОВЛЕЙ

*Ногоманова Диляра Фаиловна*

*студент*

*Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»,  
РФ, г. Пермь*

*Иванова Мария Вячеславовна*

*научный руководитель, канд. полит. наук,*

*Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»,  
РФ, г. Пермь*

Россия представляет собой увлекательный случай для изучения такого феномена как наркоторговля. Интересен он в первую очередь потому, что неудачная политика государства в области борьбы с этим недугом, привела к росту многомиллиардного бизнеса, а вследствие этого, к увеличению торговли запрещенными препаратами или иначе — наркотиками, что и является на сегодня одной из главных проблем современного общества. Наркотрафик приобретает все большие масштабы, что в свою очередь негативно сказывается на населении. Но почему же, это является существенной задачей? Ответ довольно прост. Как всем известно, главной ценностью на планете является человеческая жизнь, убийство человека — самое жестокое преступление. Наркобароны же не сразу, а постепенно уничтожают наше общество. Именно поэтому, увеличение масштабов наркоторговли является политической проблемой, ведь государство заинтересовано в том, чтобы число населения постоянно увеличивалось, чтобы в стране постоянно пополнялось число талантливых людей и личностей, чтобы демография страны не претерпевала кризис. Много споров связано с данной проблемой, казалось бы, мы на каждом углу слышим о том, что государство активно борется с наркоторговлей всеми возможными способами, но значительная часть

запрещенных препаратов все равно проникает в нашу страну. Именно поэтому целью данной работы является рассмотрение факторов, позволяющих наркоторговле развиваться в России. Кроме того выдвигается тезис о возможных путях сокращения наркоторговли и уничтожения наркомании в стране и обосновывается доказательство того, что в решении проблемы торговли наркотиками, государство должно вести активную борьбу с дилерами.

Выделение методов борьбы с наркоторговлей, таких как правовое регулирование и привлечение негосударственных организаций к борьбе с наркоторговлей, позволяет наиболее полно отразить картину исследован. Сейчас, на мой взгляд, самое время, наконец, разобраться, что такое наркоторговля, выявить ее причины и сущность. Ведь в настоящее время, все большую популярность приобретает тема о том, как необходимо бороться с наркоманией и наркоторговлей. Огромное количество разнообразных акций посвящено данной проблеме. Они могут выражаться по-разному, но всегда будут иметь единственную цель, а именно утверждение, что торговля запрещенными препаратами развивается, и с этим нужно неуклонно бороться. Несмотря на то, что эффективность таких акций довольно слаба, они все-таки результативны, о них я скажу немного позже, а пока предлагаю разобрать вопрос о сущности такого процесса как наркоторговля. Сегодня, суть этого процесса известна многим, но так и не озвучена. Ее механизм виден на поверхности, то есть очевиден. Ведь это всем известные понятия, а именно рынок, общество, сознание. Если быть более конкретным, то это наше сознание, которое построено на рыночных отношениях. И не нужно пугаться, ведь все наша жизнь — экономика, а сама общество, вся общественная деятельность построены на рыночных отношениях. Ведь актуальной темой сегодня является тема развития, то есть создания различных материальных условий для жизнедеятельности. Одним из идей нашего времени все популярнее становится лозунг обогащения. То есть, каждый индивид, совершая то или иное действие, использует какие-либо корыстные цели. Чтобы добиться вознаграждения, он будет использовать любые ресурсы

и не остановится ни перед чем. Это можно охарактеризовать как отсутствие морали в предпринимательских отношениях. То есть люди, которые наполняют рынок, чаще всего не озадачены такими понятиями как нравственность, совесть, честность. Это может быть связано с расплывчатостью такого термина как мораль, которое, по мнению многих, несет в себе пустое значение. То есть, из всего вышесказанного мы вывели два тезиса. Первый, что популярность набирает идея обогащения, и второй, что нечеткость и расплывчатость морали. Вследствие этого, человек, который начинает жить по законам рынка и бизнеса, воспринимает и слушает лишь эти законы. Сама наркоторговля появляется как некий бизнес, а уже позднее проявляется как нарушение закона. И, безусловно, чтобы заниматься этим бизнесом, нужно следовать его моральным критериям, а не тем, которые приняты в обществе. Когда мы выступаем против наркоторговли, мы идем против рынка, против его менталитета, ведь торговля запрещенными веществами является одним из проявление предпринимательства, и борьба с ним, есть лишь бессмысленный процесс, пока в нашем обществе царит идея корыстного обогащения. Это можно сравнить с зашиванием дыр, к примеру. Ведь от того как мы зашиваем дыры, то есть, какие методы борьбы применяем, зависит эффективность. Но даже от высокого мастерства портного, от высокой эффективности применяемых методов, не зависит повторное появление дыр. Могут ли это осознавать спецслужбы, борющиеся с наркоторговлей, или организаторы антинаркотических акций? На мой взгляд, да. Они не могут с абсолютной уверенностью утверждать, что проблема может быть искоренена полностью. И единственное, что пока остается обществу, в условиях рыночного мышления — приспособливаться, а так же строить различные социальные организации, которые способны были бы в условиях рынка, корыстного капитализма, противостоять такому процессу как наркоторговля. В наше время используется два распространённых пути борьбы с наркодилерами. Первый это декриминализация, а второй — формирование негативного мнения общества к распространению наркотиков. Несомненно, оба они являются емкими и трудными. Ведь, к примеру, первое

трудно реализовать в силу того, что люди, опасаясь расплаты, не сообщают о проблеме. Людям легче не признать проблему, не признавать, что среди их знакомых есть наркоторговцы, а они, разумеется, есть, нежели бороться с ней. Второе труднореализуемо в силу того, что задача поставлена глобально. Но все же, данные методы являются самыми популярными, и в нашей стране применяются постоянно. К первому методу можно отнести такие меры как, наказание, санкции. Ко второму относятся различные акции, мероприятия против распространения наркотических веществ. Рассмотрим подробнее каждый метод, ведь они являются современными методами борьбы с наркоторговлей в России.

Пожалуй, самый известный метод борьбы с распространением наркотиков — это тюремное заключение. Об этом повествует, известнейшая статья 228 Уголовного кодекса России. Она гласит, что «...незаконные производство, сбыт или пересылка наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также незаконные сбыт или пересылка растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, наказываются лишением свободы на срок от четырех до восьми ...либо наказываются лишением свободы на срок от десяти до двадцати лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью...» [5, ч. 1. ч. 2. ст. 228]. Это является еще не самой жесткой мерой наказания для наркоторговца. Как стало известно недавно, Президент России подписал Федеральный закон, который должен вступить в силу в скором времени. Он гласит о том, что наркокурьеров и распространителей наркотиков будут сажать пожизненно. Это и является высшей мерой наказания за данное преступление. Как считает глава государства, эта мера направлена, прежде всего, на повышение эффективности борьбы с наркоторговлей. Следующим нормативным актом, пресекающим торговлю наркотиками, является «Конвенция о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ». Страны,

поддерживающие эту конвенцию, в том числе и Россия, озадачены огромными масштабами производства наркотических веществ, которые разрушают наше общество. И дабы сократить его, странами было принято аналогичное наказание для наркоторговцев — лишение свободы.

Это был первый путь борьбы с наркоторговлей, перейдем ко второму. Сегодняшний день отмечен проведением различных масштабных акций, направленных против торговли запрещенными препаратами, а так же существованием различных фондов, которые помогают органам власти в поимке наркодилеров. Пожалуй, самой известной организацией сегодня, является фонд «Город без наркотиков», который изначально был создан в Екатеринбурге, но сейчас имеет филиалы почти в каждом городе, к примеру, в городе Пермь, существует своя организация по борьбе с наркоманией и наркоторговлей Дельфин. Разумеется, ее целью является борьба с распространением наркомании и наркоторговлей. Ребята из фона помогают оперативникам, задерживать и организовывать мероприятия в поимке преступников, а так же помогает людям с наркозависимостью реабилитироваться. Данный проект успешен и сейчас реализует новую политику, которая называется «Страна без наркотиков». В рамках проекта создана горячая линия, где любой желающий может получить помощь, заявить сообщение о наркоторговле. Действительно, это является хорошим методом борьбы, ведь фонд постоянно привлекает в свои ряды добровольцев и волонтеров. Пропагандируя здоровый образ жизни в среде молодежи, организаторы уничтожают проблему наркомании в наиболее проблемной возрастной группе.

Различные акции, проводимые государством, так же являются своеобразным методом борьбы. Обычно на таких мероприятиях, молодежь при помощи спецслужб, стремятся рассказать населению о вреде наркотиков, и таким образом вызвать у населения отвращение, ненависть, негативное впечатление о запрещенных препаратах. Самыми действенными являются акции с привлечением бывших наркоманов, или людей употребляющих наркотики в данный момент. Ведь люди, наблюдая, как мучаются последние,

увидев, в каком они состоянии формируют отрицательное представление о наркотических веществах.

Но существуют не только эти два пути преодоления такой проблемы как наркоторговля. Есть еще более эффективные меры, такие как усиленный таможенный и пограничный контроли, привлечение дополнительной техники. Пересекая границу, наркотики попадают в нашу страну, неважно воздушным путем или нет. Тщательное обследование на предмет запрещенных веществ всех въезжающих в страну — это действенный метод борьбы с наркоторговлей. Многие из людей, в том числе и я, пересекая границу, нередко замечали «халатное отношение» работников таможенного контроля, либо пограничных войск. Особо никого не проверяют, багаж вообще не просматривается. Именно из-за такого прохладного отношения к работе, наркоторговля процветает в нашей стране. Только лишь тщательный обыск помогут спецслужбам предотвратить проникновение запрещенных веществ в Россию.

Но каков же итог из всего вышеупомянутого? Да, действительно, наркоторговля это большой бизнес. Наше общество, постоянно протестует против негативного влияния наркоторговли, но не против ее сущности. Ведь мы ведем активную борьбу с самой наркоманией, а не наркоторговлей. Да мы наблюдаем, что применяются различные методы по ее борьбе, но как такого большого результата они не приносят. Ведь 70 % наркотических веществ, все же проникает в нашу страну.

#### *Варианты политики*

Для предотвращения и уничтожения наркоторговли, государство должно разработать достаточно жесткие меры, ведь перед ним стоит особенная задача — уничтожение такого явления, которое разрушает наше общество. Как уже было сказано ранее, самый действенным является такой метод как тюремное заключение. Он имеет, как и свои плюсы, так и минусы. Достоинство его состоит в том, что человек, пробывший в местах заключения, не захочет повторно там оказаться, и, выйдя на свободу, скорее всего не станет заниматься такой преступной деятельностью как наркоторговля. Так же,

у него будет достаточно времени для обдумывания, и нередко, отсидевшие люди, выходя за пределы тюрьмы, начинают мыслить иначе, осознают свои ошибки, и становятся совершенно другими людьми. Недаром говорят, что колония — отличная школа воспитания и исправления человека. Но есть и другой вариант событий, он связан с тем, что бывший заключенный, отсидев положенный срок, не может впоследствии найти работу. Общество его не принимает, и поэтому он вынужден продолжить заниматься преступными деяниями, так как только они смогут обеспечить его жизнедеятельность. Чтобы избежать такого двоякого поворота вещей, властями был принят в обсуждении закон о пожизненном заключении наркоторговцев. Это своеобразный пример того, как государство будет поступать с теми, кто занимается преступной деятельностью. Вот это уж поистине действенный метод решения проблемы. Делая вывод, можно сказать, что этот путь является наиболее эффективным в борьбе с распространением наркотиков, и именно поэтому он так популярен во всех странах.

Усиление таможенного контроля, является следующей эффективной мерой. Плюсы данного метода в том, что тщательный обыск, позволит выявить наличие наркотических веществ у пересекающих границу, а вследствие, не допустит проникновения наркотиков в страну. Минусы же в том, что данный процесс занимает достаточно большое количество времени. Ведь на обыск каждого человека, и его транспорта, может уйти по несколько человек, а это создает нестабильную ситуацию на границе. Но все же, от этого метода отказываться ни в коем случае нельзя, а наоборот следует усилить его, не смотря на долговременность процесса. Ведь большинство запрещенных препаратов ввозится к нам по суше, и недостаточный осмотр въезжающих создает благоприятные условия для наркоторговли.

Хорошим примером борьбы с наркоторговлей может быть активность граждан. Как очевидно, специальные службы не могут следить за действиями каждого человека, это просто невозможно. А вот население может помочь в раскрытии и задержании настоящих дилеров. Ведь любой человек, проходя

мимо, может быть свидетелем сделки между наркоманом и торговцем, либо же услышать, увидеть некоторые факты, которые могут являться процессом продажи наркотических веществ. Сюда же относится деятельность различных фондов, целью которых является борьба с наркоторговлей. Естественно, высокая ответственность граждан перед обществом должна заставить человека обратиться в специальные органы. Как уже отмечалось, доблестная ответственность граждан, во множестве случаев помогала в поимке крупных наркоторговцев. Но, недостаток этого метода в том, что люди сегодня, не озадачены никем кроме себя. Им не свойственно высокое чувство ответственности, ведь зачем решать чужие проблемы, если со своими разобраться не можешь? Так же, некоторые попросту боятся того, что излишняя разговорчивость сможет затем навредить им. Несмотря, на это, в нашей стране еще присутствуют люди, способные вовремя сообщить о подозрительных сделках. Именно они делают неоценимый вклад в борьбу с наркоторговлей.

Следующий метод, который позвонит остановить распространение наркотиков и вразумить наркоторговца отказаться от этой деятельности — это привлечение Русской православной церкви. Она разработала особую программу, которая уже внедряется в общество, ее название «Концепции Русской православной церкви по борьбе с распространением наркотических веществ». Следуя этой концепции, церковь призывает остановить оборот наркотиков, а так же сообщает, что эта деятельность греховна, противозаконна и аморальна. То есть, церковь выступает против узаконивания различных наркотических веществ и препаратов. Данный прием, несомненно, является действенным, ведь верующих людей, среди наркоманов большое количество. И нередко, именно религия, помогает людям избавиться от наркозависимости, а так же отказаться от такой преступной деятельности как наркоторговля. Но, тут тоже есть недостаток. Следует помнить, что в последнее время, появляется все большее число атеистов, которых не волнует ничего кроме жажды наживы и обогащения. Конечно, данное средство борьбы с наркотор-

говлей не является особо действенным как, например, тюремное заключение, религия пытается лишь вразумить людей, а не запретить делать это.

В качестве хорошего варианта, но только лишь варианта, многими гражданами было предложено введение смертной казни для наркоторговцев. Родственники, отчаявшиеся родители наркоманов просто не видят другого наказания для тех, кто уничтожает их детей. Данный вопрос был предложен на обсуждение Государственной Думе, но был отклонен ввиду, запрета в России смертной казни.

Суммировав вышесказанное, Следует сказать, что самым действенным методом, который способен заставить наркоторговца отказаться от своей деятельности — тюремное заключение. Ведь пока он находится за решеткой, обществу ничего не угрожает. А выйдя на свободу, преступник вряд ли захочет повторно совершить такое преступление и вернуться обратно. Это является, действительно, оптимальным вариантом, чем например, смертная казнь. Ведь государство должно разработать жесткие методы борьбы с наркоторговлей, но гибкие. Тем не менее, смертная казнь, или пожизненное заключение являются самыми действенными вариантами, которые в будущем способны принести большую пользу. Но, к сожалению, пока данный вопрос остается лишь в головах и умах людей.

На сегодняшний день, территория России используется в качестве некоего транзита, для перевозки наркотиков в другие страны. Больше количество из них остается в нашей стране. Именно поэтому борьба с наркоторговлей, пожалуй, одна из важнейших проблем, которую государство стремится решить, и выделяет огромные деньги на ее уничтожение. Но, а пока, к сожалению, наша страна занимает неутешительные позиции по проблемам наркоторговли, как показывает статистика. И именно поэтому, среди задач, стоящих в данный момент перед нашим правительством, проблема распространения наркотиков, как угроза человеческому благосостоянию и здоровью, занимает лидирующие места.

## Список литературы:

1. Закон об ужесточении наказания за торговлю наркотиками. Принят 14.02.12 одобрен Советом Федерации 22.02.13. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.utro.ru/articles/2012/03/02/1032230.shtml>
2. Михайловская И. Преступность и Статистика, Демократизация, 1994, Том II, № 3. — с. 412—421.
3. Мордовец А.П. Состояние и меры борьбы с организованной преступностью в России, в изд. МВД «Совершенствование борьбы с организованной преступностью и наркобизнесом». МВД. 1998, — Москва. — с. 9—21.
4. Официальные данные управления ООН по наркотикам и преступности УНП ООН от 13.09.2007. [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://www.narkotiki.ru/jworld\\_49.html](http://www.narkotiki.ru/jworld_49.html)
5. Уголовный кодекс Российской Федерации ч. 1, ч. 2 ст. 228 УК РФ от 29.01.96.
6. Уилкс А. Дж., Готлиб П.М., Романова Л.И. Наркомания: преступление против себя и общества. Российское право. [Drug Addiction: A Crime Against the Individual and the Society], — Москва, 1992.
7. Указ Президента РФ № 306 от 11 марта 2003 года. Закон опубликован в «Ведомостях Федерального Собрания Российской Федерации» № 2 за 2003 год.
8. «Устав Владимира Мономаха» — 1113 г, автобиографический труд с наказом потомкам.
9. Целевой антинаркотический закон «О борьбе со спекуляцией кокаином», принят 4 ноября 1918 г.
10. Целевой антинаркотический закон «О мерах борьбы с опиумокурением», принят 8 июля 1918 г.
11. International Opium Convention Signed at The Hague January 23, 1912. [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://www.narkotiki.ru/jworld\\_49.html](http://www.narkotiki.ru/jworld_49.html)

## **КАСПИЙСКИЙ РЕГИОН, В ЧЬИХ РУКАХ ВЛАСТЬ НА САМОМ ДЕЛЕ**

***Сагымбаев Еркебулан Нуртуганович***

*студент Восточно-Казахстанского  
Государственного Технического Университета имени Даулета Серикбаева,  
Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск*

***Столярова Лилия Викторовна***

*научный руководитель, профессор Восточно-Казахстанского  
Государственного Технического Университета имени Даулета Серикбаева,  
Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск*

Каспийский регион обладает большой политической значимостью на арене мировой политики. С древних времен великие исторические события разворачивались на этой территории. Регион был очагом возникновения и процветания древних цивилизаций и империй. Захват власти в Каспийском регионе — основная причина многих сражений и войн. Переход от древнего мира, к средневековью не повлиял на изменение интереса мировых держав к этому региону, а наоборот, именно в эпоху средневековья стратегическая значимость его увеличивается. В этот период истории человечества особую значимость представляли торговые пути. Здесь пересекались транзитные торговые пути Российской Империи, Китая, Индии и Османской Империи. Военно-политическое противостояние порождало военные столкновения. Поэтому феноменальным является то, что Каспийский регион уже в то время, имел важное стратегическое значение, еще до обнаружения богатых нефтяных и газовых месторождений в шельфе моря. Время шло, история обновлялась все новыми событиями, но регион Каспия все так же привлекал к себе внимание мировых держав, военно-политических блоков. В этой статье рассматривается вопрос противостояния мировых держав в Каспийском регионе, будущее положение региона на арене мировой политики.

Прикаспийская территория превращается в стратегическую зону мирового значения с перспективами превратиться в очаг международной напряженности по серьезности, возможно, превосходящий Ближневосточный район. Здесь

разведаны громадные запасы углеводородного сырья, по оценкам специалистов, уступающие только Сибирским и Ближневосточным месторождениям. Для большинства стран экономический фактор является главным стимулом заинтересованности в Каспийской зоне в целях доступа к богатым источникам энергоресурсов, для других — в целях ослабления зависимости от нефти, произведенной в ближневосточных странах и в России. Политический и военно-стратегический интерес также играет немаловажную роль в интенсивности отношений многих стран в районе Каспийского моря. Влияние глобализации на Каспийский регион очевиден, но перед тем как рассматривать ситуацию в мировом глобальном масштабе, стоит охарактеризовать и провести анализ ситуации на региональном уровне. Глобализация в рассматриваемом районе началась не с распадом СССР, скорее всего, с тем что, крах и развал Союза убрал преграды на пути развития глобализации, ускорив ее последствия. В период развала Советского Союза глобализационные процессы в мире находились в состоянии зарождения, и только начинали развиваться. Влияния глобализации несут серьезный характер, теряя свою индивидуальность, регионы вливаются в общую мировую систему. Уникальность региона теряется, тем самым увеличивается влияние сил со стороны, делает выгодным усиление на данном уровне. Каспийский регион, который до 90-х годов XX века был ареной прежде всего взаимодействия всего лишь двух стран, кем являлись СССР и Иран. Двустороннее соглашение между которыми было в силе вплоть до распада СССР. «Сегодня Каспийский регион находится на важном перекрестке мировых дорог, объединяющих богатый Север с бедным Югом, христианство с исламским миром. Это обширный регион, который находится в ведении пяти государств с населением более 240 млн. человек, с уникальным мировым водным бассейном, и его шельфами с запасами углеводородного сырья, запасами биоресурсов, где сосредоточено 90 % мировых запасов икры осетровых» [5, с. 672]

После распада СССР распределение зон Каспийского моря остается не до конца урегулированным вопросом, связанным с разделением ресурсов

каспийского шельфа — нефти и газа, а также биологических ресурсов. В течение длительного промежутка времени продолжались переговоры между прикаспийскими государствами о статусе Каспийского моря — Азербайджан, Казахстан и Туркменистан настаивали на разделе Каспия по срединной линии, Иран предложил разделить Каспия по одной пятой части между всеми прикаспийскими государствами. Однако, «В отношении Каспия ключевым является то физико-географическое обстоятельство, что он представляет собой закрытый внутриконтинентальный водоем, не имеющий естественного соединения с Мировым океаном. Соответственно, к Каспийскому морю не должны применяться автоматически нормы и понятия международного морского права, в частности, положения Конвенции ООН по морскому праву 1982 г. Исходя из этого, в отношении Каспия было бы неправомерным применять такие понятия, как «территориальное море», «исключительная экономическая зона», «континентальный шельф» и т. д.» [2]. Как мы можем понять из вышесказанного, вопросы по регулированию границ в акватории моря так и не решены полностью.

Республики Казахстан располагает двумя ключевыми направлениями в ведении своей политики в регионе Каспия. Во-первых, это развитие топливно-энергетического комплекса, что включает добычу и экспорт углеводородного сырья. Все эти планы осуществляются на основе Государственной программы освоения Казахстанского сектора Каспийского моря (КСКМ), рассчитанной на период с 2003 по 2015 гг. Во-вторых, активное развитие межгосударственного сотрудничества стран, имеющих общие границы в акватории Каспийского моря. Делимитация морской акватории, все еще остается одним из главных стратегических вопросов между странами в этом регионе. Республика Казахстан заинтересована в создании стабильной обстановки в регионе Каспия, но безуспешные переговоры между странами, имеющими общие границы, не приводят пока к желаемому результату. С осени 1997 г. Республика Казахстан начинает вести многовекторную политику. Подтверждением чего, является цитата из Послания президента Республики

Казахстан народу страны «Сильное государство занимается не политикой выживания, а политикой планирования, долгосрочного развития и экономического роста» [3]. Поводом к такой политике является «китайский фактор». Тесное сотрудничество Казахстана с Китаем в топливно-энергетическом комплексе, дает стимул Казахстану для ведения уверенной независимой от России политики в Каспийском регионе. КНР купила контрольные пакеты акций (по 60 %) двух крупных нефтедобывающих компаний — «Актюбинск-нефть» (три нефтяных месторождения) и «Узеньмунайгаз» (крупнейшее в РК после Тенгизского месторождение углеводородов Узень). Тогда же было заявлено, что Китайская национальная нефтегазовая корпорация (КННК) заключила соглашение на строительство трубопровода Актюбинск-Синьцзян-Уйгурский автономный район КНР с ответвлением на юг — в Иран (через Туркмению). Сделав вывод, по заключенным договорам между Казахстаном и КНР можно смело говорить о активном дальнейшем сотрудничестве между странами. Казахстан вынужден считаться с тремя крупными игроками на мировой политической арене, с КНР, Россией и США. Тем самым нельзя не оценить, дальновидную политику главы государства Нурсултана Абишевича, направленную на стратегическое развитие страны. Что говорить о таких соседях как Россия и Иран, я думаю они являются ярыми противниками экспансии на Каспийский регион вне региональных держав. «Ашхабад укрепляет флот благодаря импорту (в основном с Украины, в счет поставок газа) и аренде судов у Ирана. Азербайджан делает ставку на военнотехническое сотрудничество с Израилем. Казахстан весной 2012 г. спустил на воду первый ракетно-артиллерийский корабль собственного производства, а к концу 2013 г. его каспийская группировка пополнится еще двумя кораблями этого класса, но с более мощным вооружением. Вместе с тем Казахстан и Азербайджан, делающие ставку на партнерство с Западом в каспийском вопросе, с настороженностью относятся к ирано-американскому диалогу» [4]. Азербайджан пытается стать региональным лидером в зоне Каспия, показав тем самым свою политическую и топливно-энергетическую независимость

от России. Азербайджан располагает крупными запасами углеводородного сырья, чем обусловлена антироссийская политика внутри страны. Основным стимулом является активное сотрудничество Азербайджана с США в разработке нефтяных и газовых месторождений и дальнейший экспорт сырья. Правительство страны не спешит прямо показывать свою политику «отдаления» во взаимоотношениях с Россией, тем самым показывая свою дальновидную политику нейтральности. Попадая в эпицентр внимания многих стран, Азербайджан одновременно находится в самом сложном положении в том смысле, что ему крайне трудно выбрать оптимальное поведение или решение в условиях перекрестных интересов столь разнородных государств как США-Россия, Иран-Турция, Грузия-Армения и т. д. Можно лишь сказать, о явном «наклоне к западу» в ведении политики Азербайджана на мировой арене. Что касается Туркменистана, политика правительства страны окончательно определилась после, прекращения поставки нефти и газа на Украину и Кавказ, нельзя не заметить, что это была инициатива России. Туркменистан решил не упускать возможность сотрудничества с западом, в лице США. После подписания многих договоров между странами, Туркменистан начал развивать свою уверенную политику сотрудничества с «большим партнером» с другого континента. Можно сказать, что Россия «спровоцировала» Туркменистан на охлаждение отношений между двумя странами. Сегодня региональная ситуация в зоне Каспийского бассейна складывается менее выгодной для России. Бывшие страны СССР, получившие независимость, осознали возможность ведения самостоятельной политики в Каспийском регионе. Теряя политическое влияние, Россия пытается вернуть и восстановить его, через усиление своего военного присутствия в акватории моря. Количественное и качественное доминирование военных сил России в регионе, оставляет за Россией право «последнего слова», но еще не известно дальнейшее развитие политических событий в данном регионе.

Охарактеризовав региональную ситуацию, можно рассмотреть более серьезных игроков на мировом уровне. Каспийский регион является очень

значимым для Китая, стремящегося показать свое присутствие во многих регионах мира. Быстро развивающаяся экономика Китая, феноменальными темпами увеличивает мощь страны. Преобладание и постепенное доминирование Китая на арене мировой политики является достаточно серьезным противовесом западу, в лице Евросоюза и США. Быстрому внедрению в регион Каспия США, препятствует активное сотрудничество Китая с Россией и Ираном. В то же время, Китай старается не допустить доминирования России в том же регионе. Большая значимость казахстанской нефти для Китая обуславливается большими потребностями в энергоресурсах быстро развивающейся экономике страны. Результатом этого, будет включение Китая в число крупных и серьезных игроков в данном регионе. Подтверждением тому является достаточно весомая доля Китая в нефтяном секторе промышленности Республики Казахстана, что составляет около 30—35 %. Республика Казахстан активно сотрудничает в этой сфере с нефтяной китайской компанией CNPC. Основные усилия в совместной работе направлены на освоение месторождения Кашаган, которое считается одним из наиболее крупных нефтяных месторождений, открытых в мире за последние полвека. Явным преимуществом КНР перед другими конкурентами, является выкуп доли индийской компании ONGC Videsh Limited, в международном проекте «Кашаган». Здесь мы можем пронаблюдать столкновение интересов Индии и Китая, но все-таки мощь «красного дракона» постепенно поглощает «своего восточного собрата». Конкуренция Китая с западными компаниями в Каспийском регионе может затянуться на долгие годы. Вот мы и подобрались к одному из основных игроков в этом регионе, кем являются США. США видят в Каспийском регионе отличную альтернативу ближневосточным источникам нефти, в том числе и иранским. Тесное сотрудничество США со странами Каспийского региона, препятствует проникновению «антиамериканского» настроения в центрально-азиатский регион в целом. Великая «идея свободы и демократий» США, также играет немаловажную роль в притязаний на Каспийский регион. Тем самым США показывают, что своим присутствием

в регионе они преследуют не только свои цели, но и продвигают «политику свободы» во благо прикаспийским странам. А вот как определяет ситуацию в регионе в контексте задач США директор Института стратегических исследований Дуглас Лавлейс: «Цель Соединенных Штатов необратимо интегрировать эти государства (страны Центральной Азии и Кавказа — Р.А.) в систему западных государств может актуализировать международное соперничество с Россией. Москва все еще рассматривает эту зону как часть своих интересов и сильно возмущается вовлеченностью Соединенных Штатов в этот регион. Более того, нынешняя война Москвы с желающей оторваться от нее Чечней демонстрирует намерение противодействовать расширяющимся интересам Соединенных Штатов силой» [1]. Тем самым можно сделать вывод, что наибольшая вероятность вооруженных столкновений между двумя мировыми державами возможна именно в Каспийском регионе. Еще не известно, какая именно политическая обстановка будет доминировать в Каспийском регионе, но можно сказать окончательно, что начался процесс выявления союзников и противников в грядущей конфронтации. Любые военные столкновения в регионе отрицательно повлияют на экономику прикаспийских стран. В этом вопросе Республика Казахстан выступает в качестве активного участника процесса в стабилизации обстановки в Каспийском регионе. Хотелось бы закончить цитатой из Послания президента Республики Казахстан Нурсултана Абишевича Назарбаева народу Казахстана «Сбалансированность нашей внешней политики означает развитие дружественных и предсказуемых отношений со всеми государствами, играющими существенную роль в мировых делах и представляющих для Казахстана практический интерес» [3].

## Список литературы:

1. Каспийский регион — нарождающийся узел международных противоречий — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.olegarin.com/olegarin/Kaspijskij\\_region.html](http://www.olegarin.com/olegarin/Kaspijskij_region.html) (дата обращения 10.11.2013).
2. Каспийское море. Материал из Википедии — свободной энциклопедии — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Каспийское\\_море](http://ru.wikipedia.org/wiki/Каспийское_море) (дата обращения 08.11.2013).
3. Послание президента Республики Казахстан Лидера нации — народу Казахстана. СТРАТЕГИЯ «Казахстан-2050» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.akorda.kz/ru/page/page\\_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstana](http://www.akorda.kz/ru/page/page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstana) — (дата обращения 12.11.2013).
4. Рухани как фактор политики в Каспийском регионе — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.newskaz.ru/comment/20131022/5692144.html> (дата обращения 10.11.2013).
5. Страны мира. Информационно-аналитический справочник ЦРУ. — Екатеринбург: У — Фактория, 2001. — 672 с.

## ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ КНР В XXI ВЕКЕ

*Шатохин Александр Вячеславович*

*студент, Иркутский государственный университет,  
РФ, г. Иркутск*

*Олтаржевский Владимир Павлович*

*научный руководитель, д-р ист. наук, профессор кафедры Мировой истории  
и международных отношений, Иркутский государственный университет,  
РФ, г. Иркутск*

В начале XXI века Китай превратился в одного из наиболее влиятельных «геополитических акторов» современных международных отношений. Это было обусловлено тем, что КНР сделала основной акцент во внешне-политическом курсе на экономику и на наращивание экономического потенциала еще три десятилетия назад. В этом и была причина обретения Китаем статуса основного игрока на международной арене без участия, которого не обходиться решение международных вопросов.

До начала мирового финансово-экономического кризиса осенью 2008 года масштабы роста ВВП Китая составляли в среднем до 9 % в год. После начала кризисных явлений в мировой экономике темпы поступательного развития экономического потенциала китайского государства несколько уменьшились. Однако, несмотря на это, Китай продолжает наращивать свою научно-техническую, производственную, финансовую и военную мощь.

Так, в настоящее время КНР занимает первое место в мире по объемам золото-валютных запасов и является крупнейшим держателем американских ценных бумаг.

Эти экономические факторы позволяют активно воплощать в жизнь масштабный геополитический проект, ориентированный на значительное усиление геополитического влияния Китая в международных делах. Официально концептуальная сущность подобной глобальной геополитической программы Пекина была обнародована в отчетном докладе ЦК КПК, прозвучавшем на XVII съезде компартии Китая, который состоялся в октябре 2007 года. В указанном программном документе КПК в качестве главного

приоритета государственного строительства на международной арене была определена основополагающая идея, которая предусматривает создание за пределами Китая так называемого «гармоничного мира», соответствующего по своему устройству политическим и экономическим интересам Пекина [1].

Пекин особенно заинтересован в том, чтобы не допустить установления американского мирового господства. Как раз по этой причине современное руководство КПК считает геополитически выгодным для Китая создание нового мирового порядка, который базировался бы на принципах многополярности, и который, по своей геополитической организационной структуре, не допускал бы достижения одностороннего преимущества в международных делах исключительно для какой-то одной державы, то есть заключался в антигегемонизме. В свою очередь, именно КНР должна играть в рамках такого многополярного мира главную консолидирующую роль. Вместе с тем китайские правящие круги также взяли курс на дальнейшую интеграцию страны в мировое хозяйство и извлечение максимальной выгоды из участия в процессах глобализации, чтобы обеспечить китайскому народу благоприятные возможности для достижения «экономического процветания и благополучия» в начале XXI века [6].

Анализ действий, направленный на реализацию современных геополитических целей Китая, позволяет утверждать, что они базируются на принципах победы над врагом, для которых в современной науке имеются два синонимичных термина: «стратегия непрямых геополитических действий» и «мягкая сила». В самом Китае для определения подобного способа сокрушения «вражеских» государств применяют термин «жуань шили», который также переводится на русский язык как «мягкая сила». Суть этого принципа заключается в том, что этот принцип исключает в качестве главного приоритета военную компанию и открытое, прямое противоборство армий государств. Главным объектом «геополитической атаки» должна быть, прежде всего, правящая элита государства-противника — то есть, сам правитель, сановники, входящие в его ближайшее окружение, и военачальники, которых

необходимо переиграть. Иными словами, в ходе геополитической борьбы основная ставка делается фактически на разрушение «вражеского» государства изнутри и подчинение целям и задачам заинтересованного государства [3].

Геополитические цели Китая непосредственно связаны с жизненным пространством государства, границами и государствами, которые непосредственно являются соседями или отвечают интересам Китая.

Одним из основных направлений геополитики Китая является Тайвань. До сих пор главной задачей китайского руководства является создание для Тайваня таких геополитических и геоэкономических условий, которые позволяли бы вернуть это островное государство в состав КНР [5].

Также важным направлением считается Восточная и Юго-Восточная Азия. Правящие круги КПК очень заинтересованы в экономическом и политическом объединении вокруг Китая государств данного региона и образовании так называемого «Восточноазиатского сообщества». Для КНР ключевое значение имеет налаживание самых тесных партнёрских отношений с главными союзниками США в этой части Азии — Японией и Южной Кореей, с включением этих стран в региональное объединение, подконтрольное Пекину. С 2009 года КНР стала крупнейшим торговым партнёром Японии, а с 1 июня 2012 года Пекин и Токио начали осуществлять прямой обмен своих валют без пересчёта на доллары, что должно значительно повысить эффективность двухсторонних экономических операций [5].

Однако отношения на политическом уровне между этими странами остаются пока натянутыми. Главные причины складывания подобной ситуации — это территориальные споры между КНР и Японией из-за принадлежащих последней островов Дяоюйдао (их японское название — Сенкаку), расположенных в Восточно-Китайском море, а также активное противодействие политическому сближению Пекина и Токио со стороны США.

Что же касается Юго-Восточной Азии, то Пекин — в качестве «главного» инструмента для распространения своего политического и экономического влияния на страны этого региона — стал использовать имеющуюся здесь

многочисленную китайскую диаспору. Причём, к началу 2000-х годов представители китайских диаспор уже сумели «создать» в государствах Юго-Восточной Азии необходимую для решения подобных задач финансово-экономическую базу [5].

Также важной частью геополитики КНР является Южная Азия. По сей день неурегулированным остается вопрос о захвате китайскими войсками горного плато Аксайчин — индийская сторона считает его своей насильственно отторгнутой территорией. В терминологии китайских экспертов по геополитике существует определение «Южный Тибет», которым принято именовать территорию индийского приграничного штата Аруначал-Прадеш, захваченную НОАК в ходе военного конфликта в октябре 1962 года, но затем возвращенную Индии при одностороннем отводе войск обратно в Китай. В интересах своего союзника Пакистана Китай отказывает Индии в официальном признании штата Джамму и Кашмир. Так, в 2009 году, когда Китай начал выдавать жителям Кашмира особые визы в упрощенном порядке, в Дели раздались голоса о необходимости в ответ вновь поднять вопрос о статусе Тибета, который Индия признала частью Китая еще в 1954 году. В свою очередь, предметом особого внимания со стороны официального Пекина остается функционирующее на территории Индии так называемое «тибетское правительство в изгнании» во главе с духовным лидером тибетцев Далай-ламой XIV. С 1980 года состоялось четырнадцать раундов двусторонних переговоров, в ходе которых Пекин и Дели предпринимали попытки урегулирования приграничных конфликтов. Тем не менее, реально понизить градус накала в этих проблемных вопросах не удалось до сих пор. Более того, события последних пяти лет резко усилили напряженность на китайско-индийской границе [2].

Не стоит забывать о главном северном соседе Китая — России. В настоящее время Пекин активно стремится к тому, чтобы установить свой геоэкономический и геополитический контроль над территориями Сибири и Дальнего Востока, то есть над главной «сырьевой кладовой» России.

При этом китайская сторона в основном используют финансово-экономические и демографические методы влияния в данные регионы. Тем более, осуществлению такого рода китайских планов во многом благоприятствует та политика в отношении КНР, которой в настоящее время придерживается Кремль.

Так, президент России Д.А. Медведев и председатель КНР Ху Цзиньтао во время встречи в Нью-Йорке, которая состоялась 23 сентября 2009 года, одобрили концепцию экономического сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири с северо-восточными провинциями КНР на период до 2018 года. Данная программа предусматривает реализацию совместных проектов в приграничных регионах двух стран. При этом все экономические программы, которые должны быть осуществлены на территории России, нацелены прежде всего на организацию совместной добычи сырья. Как следует из принятого обеими сторонами документа, руководство России готово начать совместную разработку месторождений каменного угля, железной руды, драгоценных металлов, апатитов и молибдена. Участие же Китая в этих проектах предусматривает создание в северо-восточной части страны промышленного производства из российского сырья олова, свинца, медных листов, кирпича, огнезащитных дверей, мебели, а также различной техники. Таким образом, на ближайшие десять лет экономическое сотрудничество между Москвой и Пекином должно строиться по принципу: «российское сырьё — китайские технологии». В результате достижения подобного экономического соглашения, Россия фактически предоставила всю сырьевую базу Дальнего Востока и Восточной Сибири для эксплуатации Китая [4].

Немаловажную роль также имеет передача в собственность КНР острова Тарабаров и часть острова Большой Уссурийский, расположенные в районе Хабаровска. Интересен тот факт, что данные острова, общей протяженностью порядка 40 километров, имеют для России стратегическое значение — на Большом Уссурийском расположен укрепленный район и погранзастава,

а над островом Тарабаров — траектории взлетов военных самолетов 11-й армии ВВС и ПВО, которая дислоцируется в Хабаровске, а также гражданских авиалайнеров, вылетающих из международного аэропорта Хабаровска. Хотя стратегические уступки России являются залогом стратегического и экономического партнерства с КНР, в свою очередь Китай получил новые территории, что является продолжением демаркации границ в этом регионе [7].

Касательно также взаимоотношением Китая и России, то как и России Китай видит большой геополитический потенциал в Центральной Азии. Пекин здесь также преследует долговременные экономические интересы. При этом магистральным направлением геоэкономической экспансии Китая является нефтегазовое. В этой связи основные геополитические интересы китайских властей и представителей китайского бизнеса в Центральной Азии фокусируются в первую очередь на Казахстане, а также Туркменистане — странах, обладающих значительным углеводородным потенциалом и высокими экспортными возможностями в данной сфере. Важными торгово-экономическими партнерами КНР также стали Таджикистан и Кыргызстан. Так же примечателен тот факт, что Таджикистан и Кыргызстан взамен торгово-экономическому сотрудничеству с Китаем пошли на территориальные уступки некоторых спорных территорий с «могучим соседом» [7].

К началу 2012 года инвестиции из Китая в общем объеме, вложенного к этому времени в экономику государств Центральной Азии иностранного капитала, прочно заняли первое место;

КНР также не обошла вниманием и такой регион как Ближний Восток, которые всколыхнули современный мир «Арабской весной». Государства, расположенные здесь, являются крупнейшими поставщиками нефти в Китай. При этом важнейшую роль в обеспечении потребностей КНР в этом виде энергетического сырья играют Саудовская Аравия и Иран. Кроме того, китайские нефтяные компании сумели также заключить весьма выгодные концессионные контракты по добыче нефти с правительствами Туниса и Ливии. Однако «Арабская весна» в этих государствах и государственные

перевороты в этих странах, в результате которых к власти пришли исламисты, фактически полностью сорвали многие ближневосточные планы КНР [5].

Поэтому важнейшей задачей китайских правящих кругов является воспрепятствование военной агрессии США против Сирии и Ирана, как евразийских и региональных «центров силы» и стратегических партнёров Китая.

Также Китай не обходит вниманием такой регион как Африка. Страны Африканского континента также стали важнейшим направлением в китайской экономике. При этом проникновение китайских компаний в Африку осуществляется комплексно и всесторонне поддерживается государством. Главными целями внешнеполитического курса Китая на Африканском континенте является обеспечение бесперебойных поставок необходимых энергоносителей и других сырьевых материалов для своей экономики. Пекин в качестве первоочередной задачи экономической политики рассматривают создание в африканских странах производственных мощностей и транспортной инфраструктуры, позволяющих осуществлять добычу и переработку нефти, а затем вывозить это сырьё в КНР.

Ключевыми партнёрами для китайской стороны в данной сфере стали Ангола и Судан. Кроме того, в последние годы Китай активно расширяет свое присутствие в Габоне и Экваториальной Гвинее, где также имеются значительные запасы нефти. Также осуществляются активные попытки внедрения китайскими компаниями в экономику Зимбабве, Замбии, Нигерии, Конго, Сенегала, Гвинеи, поставляя в эти страны военную технику, осуществляя различные инвестиционные проекты, которые связаны с добычей минеральных ресурсов, сооружением различных промышленных объектов, школ, больниц, железных дорог, шоссе, мостов, оптоволоконных сетей связи и т. д. Кроме того, в настоящее время руководство КНР организует массовую миграцию китайских граждан в африканские страны с целью создания здесь многочисленных китайских диаспор, как своих главных «опорных точек» на Африканском континенте [5].

Таким образом, китайская внешняя политика в разных регионах мира служит основным наполнением геополитических целей на современном этапе, которое выражается как в геополитических интересах — государственные границы, расширение жизненного пространства, влияние на государства, так и в геоэкономических интересах — поиск новых источников ресурсов, экономическое развитие, наращивание экономического потенциала и стабильность развития КНР.

### Список литературы:

1. Ху Цзиньтао Доклад на XVII Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL [http://russian.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-10/25/content\\_9120930.htm](http://russian.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-10/25/content_9120930.htm) [Дата обращения: 10.11.2013].
2. Ивановский А.Л. Индия и Китай на грани войны / А.Л. Ивановский// Мир и политика, 2013 [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://mir-politika.ru/4041-indiya-i-kitay-na-grani-voyny.html> (Дата обращения: 10.11.2013).
3. Колобов О.А. Шамин Базовые принципы китайской стратегической культуры осуществления геополитического противоборства на межгосударственном уровне / О.А. Колобов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2011 [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: [.http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik/99999999\\_West\\_2011\\_1/50.pdf](http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik/99999999_West_2011_1/50.pdf) (Дата обращения: 10.11.2013).
4. Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009—2018 годы) [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL [www.minregion.ru/upload/exp\\_sovet/news/100521-programm.doc](http://www.minregion.ru/upload/exp_sovet/news/100521-programm.doc) (Дата обращения: 10.11.2013).
5. Сидоров О. Геополитические интересы Китая — реалии наших дней / О. Сидоров// [gazeta.kz/](http://gazeta.kz/) [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://war.gazeta.kz/article/53686/> (Дата обращения: 10.11.2013).
6. Шатохин А.В. Эволюция внешнеполитических доктрин КНР/А. Шатохин// Электронный сборник статей по материалам V студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2013. — № 5 (5) / [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/5\(5\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(5).pdf) (Дата обращения: 10.11.2013).
7. Шмаков И. Китайские планы мирового господства/И. Шмаков// Посольский приказ, 2012 [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.posprikaz.ru/2012/08/kitajskie-plany-mirovogo-gospodstva/> (Дата обращения: 10.11.2013).

## ЛЕГИТИМИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ: ПРОБЛЕМЫ АРГУМЕНТАЦИИ

*Широкова Анна Сергеевна*

*студент НИУ-Высшая Школа Экономики,  
РФ, г. Пермь*

*Василенко Юрий Владимирович*

*научный руководитель, доцент НИУ-Высшая Школа Экономики,  
РФ, г. Пермь*

В современном мире находится место не только воплощению идей свободы и независимости, претворению в жизнь демократических идеалов и основных принципов либерализма, но и нарушению всех указанных норм общества и пренебрежению человеческими ценностями. Насилие относится к категории политических понятий, взаимодействует с властью и воплощает подобные нарушения. Но иногда оно абсолютно необходимо, поскольку, по словам отечественного ученого К.С. Гаджиева (1940), с его же помощью они пресекаются: «Насилие или угроза применения насилия является мощным фактором, сдерживающим людей от всякого рода поползновений на жизнь, свободу, собственность других членов общества» [8]. Помимо того с помощью насилия происходит наказание правонарушителей, но в этом случае, как пишет немецкий философ-экзистенциалист К. Ясперс (1883—1969), «необходимое применение насилия регулируется законом» [23]. Соглашаясь с отечественным академиком А.А. Гусейновым (род. 1939), что «насилие есть средство, но такое, которое заключает в себе свою цель» [10], сузим понятие до политического. Под ним понимается не столько чисто физическое насилие, сколько его совокупность со структурным и государственным.

Тема насилия актуальна конкретно для России тем, что оно присутствовало во всей истории страны. Насилие возникло вместе с человечеством. Сильный был прав со времен первобытного общества и вел политику, которую считал необходимой, несмотря на недовольства других. Насилие применялось при монархическом устройстве страны, во время тоталитарного СССР, в современных условиях. В наше время свободных людей, у некоторых

появилось слишком много возможностей, которыми начинают злоупотреблять, поэтому государство использует «аппарат насилия для нормирования и регулирования общественных отношений» [11], таким образом, применение адекватного насилия для восстановления справедливости вполне актуально.

Но существует проблема соотношения закона как императива общественной жизни, позволяющего государству применять насилие к гражданам, и морали, в частности, христианской морали, отрицающей в одной из своих интерпретаций насилие как таковое. На ее решение направлена цель — обобщить и концептуализировать аргументацию в пользу легитимизации насилия. Для ее достижения необходимо выявить положительную аргументацию насилия в классических концепциях и определить ее актуальность для начала XXI в.

В нашей работе мы в хронологическом порядке проанализируем основные, на наш взгляд, концепции, содержащие положительную аргументацию насилия. Стоит отметить, что во внимание берется не насилие в целом, а именно проявления его в политической сфере, связанное с государственной властью. Мы обратим внимание на теоретическое обоснование применения таких действий в истории и выявим их актуальность в современном мире.

## **§ 1. Теории эпохи античности**

Древнегреческая и древнеримская цивилизации донесли до нас одни из первых теоретических концепций власти, в которых в скрытом или явном виде присутствует понятие подчинения, подразумевающее наличие принуждения и насилия. Обратимся к одному из античных авторов, к Платону (427—347 до н. э.), и его концепции, которая рассматривает власть в качестве приказа начать действие и его исполнения. В своей теории идеального государства древнегреческий философ исходит из того, что существует верховенство закона, перед которым равны абсолютно все. Чтобы оно исполнялось, он говорит о необходимости системы мер, которая обеспечит исполнение закона, наказание за преступление и устойчивость государства. А так как разработана она будет тоже государством, то индивиды будут

полностью подчинены ему, к тому же, по замыслу Платона, лишены частной собственности, что свидетельствует о политическом насилии. Жесткое разделение на три сословия подразумевает принуждение людей заниматься определенной деятельностью в целях сохранения государства [2].

Так же в первой книге работы «Государство» Платон указывает, что «правитель, поскольку он действительно настоящий правитель, ошибок не совершает, он безошибочно устанавливает то, что для него всего лучше, и это должны выполнять те, кто ему подвластен» [20]. Это указывает на одобрение одного из аспектов политического насилия — лишения свободы выбора. Еще об одной необходимости применения насилия Платон говорит при обсуждении справедливости во второй книге. Он заявляет о корыстной природе человека, что «только с помощью закона, насильственно ее заставляют соблюдать надлежащую меру» [20], чтобы сохранять справедливость.

Приведенные утверждения актуальны и для современности, так как нарушения закона происходят регулярно, что связано с корыстной природой человека и падением нравственности, потому будет разумным угрозой или применением адекватного насилия в качестве санкций.

Следующий, на ком мы сосредоточимся, ученик Платона — Аристотель (384—322 до н. э.). Он аналогично учителю придерживается подхода, что при власти всегда есть подчинение и принуждение: «И во всем, что, будучи составлено из нескольких частей, непрерывно связанных одна с другой или разъединенных, составляет единое целое, сказывается властвующее начало и начало подчиненное. Это общий закон природы, и, как таковому, ему подчинены одушевленные существа» [11]. Под наличием подчинения подразумевается, что государство в определенной степени принуждает граждан, опираясь на насилие.

Далее древнегреческий философ делает вывод, что рабство по природе справедливо и «добродетель вполне может, раз ей даны на то средства, прибегать до известной степени к насилию» [11]. Следом он утверждает, что «всякого рода превосходство всегда включает в себе преизбыток какого-

либо блага, так что и насилию, кажется, присущ до известной степени элемент добродетели» [11]. Так же Аристотель выделяет рабство по закону, то есть захват после войны, в таком случае захватываемый соглашается стать собственностью. Тогда примененное при захвате насилие создает правовую основу рабства [11].

Подчинение государству включает в себе следование политическому курсу, принятие ценностей, соблюдение его законов, что так же описывал Платон, таким образом, актуальность концепций двух древнегреческих философов схожа.

## **§ 2. Взгляды на насилие в средние века**

Проблемы насилия и принуждения активно обсуждаются европейскими мыслителями и философами позднего средневековья. Итальянский мыслитель и политический деятель Н. Макиавелли (1469—1527) в своих трудах выступал за применение насилия со стороны государства, и более того считал его благотворным. Так, в «Рассуждениях о первой декаде Тита Ливия» он пишет, что совершенно нормально для властителей прибегать к «чрезвычайным мерам» [16], носящим насильственный и принудительный характер, поскольку их будет «оправдывать результат» [16]. Таким образом, мы еще раз приходим к мысли, что всякое насилие имеет цель, оно является средством и оправдывается характером цели.

Более подробно Макиавелли разобрал это в другой прославленной работе «Государь», где утверждал, что проявление государем жестокости позволяет сохранять порядок и повиновение в обществе [15], то есть целью его применения является общественное благо. Избыток милосердия же «порождает грабежи и убийства, страдает все население, тогда как от кар, налагаемых государем, страдают лишь отдельные лица» [15]. Из этих слов мы можем понять, что наличие у правителя права на насилие является полезным и благотворным, а в его лице реализуется вся государственная власть.

Английский философ Т. Гоббс (1588—1679) рассматривает насилие в обществе в качестве средства в «войне всех против всех» [9, с. 188—89], которая является естественным состоянием человека [9, с. 196]. По его теории государство создается на основе общественного договора [9, с. 266—267] и «должна быть какая-нибудь принудительная власть, которая угрозой наказания, принуждала бы всех в одинаковой мере к выполнению соглашений» [9, с. 220]. Таким образом, мы должны принять законное насилие со стороны государства как необходимое для сохранения последнего.

Рассмотрев данные позиции, мы можем сделать вывод, что насилие и принуждение, используемое государственной властью, направлено на поддержание порядка в обществе и служит ему на пользу, что может быть применимо и в современности.

### **§ 3. Место насилия в новое время**

После Великой Французской революции мы можем говорить о начале нового исторического этапа, в это время появляется все больше имен, занимавшихся вопросами государства, политики, власти и насилия в том числе. Французский философ и политик Ж. де Местр (1753—1821) высказывал интересную для нас мысль. Напоминая Т. Гоббса, в «Рассуждениях о Франции» он писал, что «война в некотором смысле есть обычное состояние человечества» [18]. Говоря о войне как виде насилия, он рассуждал в том русле, что она полезна обществу, а именно позволяет избавиться от переизбытка населения [18]. После нее «нации поднимаются к достижимым для себя вершинам своего величия» [19].

В этом ключе можем упомянуть так же работу Э. Геккеля (1834—1919), немецкого естествоиспытателя и философа, «Естественная история миротворения». В ней он указывает, что для государства весьма полезно применять такой вид насилия как смертная казнь, так как «неослабное истребление всех закоренелых преступников не только облегчит лучшей части человечества 'борьбу за существование', но и произведет выгодный для него искусственный подбор» [7].

Насилие так же издавна рассматривается как фактор возникновения и существования государства. В наиболее логически завершенном виде теория насилия возникла в XIX в. и была сформирована в трудах Дюринга (1833—1921), Гумпловича (1838—1909), Каутского (1854—1938) и др. [21].

По мнению представителей данной доктрины, государство возникает вследствие «насилия одной части общества над другой» [7]. Кроме того его проявления в различных аспектах являются основой экономического господства, образования собственности и деления на классы [7].

Немецкий философ К. Маркс (1818—1883) в своих работах придавал аналогичное значение насилию. Он писал, что «насилие является повивальной бабкой всякого старого общества, когда оно беременно новым» [17], что мы можем интерпретировать как постановку насилия в основу образования общества и государства. Так же он говорит, что «насилие есть экономическая потенция» [17], а это означает, что господство одного класса со средствами производства обусловлено принуждением другого. В свою очередь это наталкивает на понимание естественности насилия в социальных процессах в обществе. Помимо того, «концентрированным и организованным общественным насилием» [17] Маркс считал саму государственную власть, на основании чего мы можем рассматривать политическое насилие как средство управления государством.

Выдающийся немецкий социолог и философ конца XIX начала XX века М. Вебер (1864—1920) оказал огромное влияние на формирование политологии. В частности им очень широко была изучена проблема власти и легитимности. Первое он определял как отношение двух сторон, где одна управляет, а другая подчиняется, второе — как социологическую характеристику власти с монополией на насилие [3]. Говоря о легитимности, необходимо четко представлять, что скрывается под данным понятием. Вебер указывал, что всякая власть нуждается в признании, имея в виду социологические характеристики власти. Тогда он ввел термин легитимность — как социально значимый порядок происхождения

и функционирования власти, который делает возможным достижение согласия во властных структурах и в их взаимодействии с обществом [4].

Вебер писал, что «государство есть то человеческое сообщество, которое внутри определенной области — область включается в признак — претендует (с успехом) на монополию легитимного физического насилия. Ибо для нашей эпохи характерно, что право на физическое насилие приписывается всем другим союзам или отдельным лицам лишь настолько, насколько государство со своей стороны допускает это насилие: единственным источником «права» на насилие считается государство» [5]. Таким образом, приятие насилия как специфической функции государства позволяет нам сохранять если не положительное, то хотя бы нейтральное отношение к насилию.

Более того, утверждение Вебера, что «повсюду развитие современного государства начинается благодаря тому, что князь осуществляет экспроприацию других самостоятельных «частных» носителей управленческой власти» [5], позволяет нам сделать вывод, что насилие является обязательным признаком государства. О его неотъемлемости он пишет и в других работах: «обращение к насилию и средствам принуждения ... свойственно каждому политическому союзу» [6].

Так же Вебер придает насилию социальную характеристику, принимает его как данность в процессах общества, говоря про его использование в превосходстве одних людей над другими: «Государство ... есть отношение господства людей над людьми, опирающееся на легитимное (то есть считающееся легитимным) насилие как средство» [5].

Здесь мы можем перейти к принадлежности насилия к классовому делению, но, не углубляясь, отметим позицию только одного из создателей теории элит, итальянского социолога конца XIX начала XX века, Г. Моски (1858—1941). Он отмечает существование в любом обществе двух классов: правящего и управляемого [19]. Правящему классу он приписывает форму власти, которая «более или менее произвольна и насильственна» [19], таким образом, мы можем представить, что насилие является инструментом

сохранения власти в руках элиты, лучшего меньшинства, то есть употребляемое с умом.

Ссылаясь на М. Вебера в работе «Духовная ситуация времени», позицию принадлежности насилия государству развивает немецкий философ К. Ясперс (1883—1969), называя насилие не то что неотъемлемым, а просто необходимым как для государства, в руках которого оно концентрируется, так и для людей в целом, которые иногда становятся техническим средством его воплощения [22].

Помимо этого он говорит о присущности принуждения и насилия «непостижимой власти» [22] и указывает на вечную борьбу «между законностью и насилием» [23]. Тут же он признает, что существует «основанное на законе насилие, направленное против преступления» [23], упоминая об исключительной роли полиции и армии.

В итоге, мы можем сказать, что на этом периоде идет рассмотрение политического насилия как необходимого для возникновения и существования государства, так и обязательного в вопросах удержания власти, а так же общественного порядка.

#### **§ 4. Взгляды отечественных современников**

Понятие насилия в отечественной политологии рассмотрено немногими. Одним из современных российских ученых в сфере политической философии и истории политической мысли, уделившим внимание данной проблеме, является Б.Г. Капустин (1951). Главной его целью и работой является создание либерализма, который сможет существовать в России [14]. Но одновременно с этим он занимается вопросами морали и политики, о чем свидетельствуют многочисленные статьи на эту тему [12]. В одной из работ, а именно эссе «К понятию политического насилия» он рассматривает соотношение насилия и разума. Во-первых, он говорит, что политика всегда является насильственной, но характер применения средств насилия зависит от контекста [13, с. 43—45], а потому возможна и положительная оценка. Другая его мысль сводится к тому, что «насилие господствующего разума способно порождать разумное насилие

сопротивления» [13, с. 43—45], выведенная из соотношения насилия и разума, где доказано, что первому присуще второе как в вопросах правления, так и в вопросах наказания за преступление [13, с. 43—45].

Аргументация насилия с моральной точки зрения представлена в работе другого российского ученого А.А. Гусейнова. В ней он указывает не только на существование оправданности насилия целью, но и на возможность применения насилия как меньшего зла для предотвращения или предупреждения более масштабного [10].

В итоге мы можем сказать, что на современном этапе проблема политического насилия остается и занимает свое место в вопросах политической философии.

*Заключение.* При анализе трудов классиков политической философии мы выяснили, что концепции власти во многом связаны с принуждением, которое доходит до насилия и приобретает характер политического. Таким образом, на протяжении истории насилие играло значительную роль в политической сфере: от создания государства до смены власти, включая ее удержание, сохранение порядка в обществе, а так же восстановление справедливости и предотвращение преступлений. В различных аспектах оно имело положительную аргументацию и своих сторонников в применении со стороны государственной власти, что актуально для легитимизации политического насилия в современном обществе. Таким образом, институт политического насилия относится к одной из областей политологии. Помимо этого, в пользу применения насилия выявлен ряд аргументов, таких как *обязательность для образования государства, необходимость для его сохранения и поддержания в нем порядка, принадлежность высшим инстанциям, явление средством предупреждения преступлений и наказания.* Кроме того применение насилия аргументируется *благой целью*, а также возможным присущим ему *характером наименьшего зла.* Актуальность данной аргументации определяется тем, что труды классиков являются фундаментальными, а некоторые проблемы, требующие применения политического насилия, злободневными.

Таким образом, политическое насилие прослеживается на протяжении всей истории государственности, но еще остается неразрешенной проблемой, для решения которой мы постарались обобщить и концептуализировать положительную аргументацию в пользу легитимизации насилия, которую оно имеет.

### Список литературы:

1. Аристотель. Политика. Сочинения: В 4 т. М.: Мысль. 1983. Т. 4 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://grachev62.narod.ru/aristotel/contents.html> (дата обращения: 06.05.2013).
2. Асмус В.Ф. Платон. М.: Мысль. 1969 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/asmus\\_pl/](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/asmus_pl/) (дата обращения: 03.05.2013).
3. Василик М.А. Именной словарь-справочник политических деятелей — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://politike.ru/dictionary/283/word/veber-maks-1864-1929> (дата обращения: 29.04.2013).
4. Василик М.А., Вершинин М.С. и др. Политология: Словарь-справочник. — М.: Гардарики. 2001 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://politike.ru/dictionary/286/word/legitimnost> (дата обращения: 29.04.2013).
5. Вебер М. Политика как призвание и профессия // Избранные произведения. — М., 1990 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://grachev62.narod.ru/hrest/chapt24.htm> (дата обращения: 07.05.2013).
6. Вебер М. Теория ступеней и направлений религиозного неприятия мира // Избранные произведения. — М., 1990 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/vebizbr/03.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/vebizbr/03.php) (дата обращения: 13.08.2013).
7. Воронцов Н.Н. Эрнст Геккель и судьбы учения Дарвина // Природа. 1984. № 8 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://scepssis.net/library/id\\_717.html](http://scepssis.net/library/id_717.html) (дата обращения: 24.08.2013).
8. Гаджиев К. С. Политическая наука. — М., 1995 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://all-politologija.ru/knigi/politicheskaya-nauka-gadzhiev/vlast-i-monopoliya-na-zakonnoe-nasilie> (дата обращения: 09.08.2013).
9. Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского / Пер. с англ. А. Гутерман. — М.: Директ-Медиа. 2002. — 1205 с.
10. Гусейнов А.А. Возможно ли моральное обоснование насилия? // Вопросы философии. 2004. № 3 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://guseinov.ru/publ/Mor\\_obosn\\_nasiliya.html](http://guseinov.ru/publ/Mor_obosn_nasiliya.html) (дата обращения: 07.04.2013).

- 11.Ивин А.А. Основы социальной философии. — М., — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://abuss.narod.ru/Biblio/ivin/ivin4.htm> (дата обращения: 07.08.2013).
- 12.Институт философии РАН. Капустин Б.Г. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://iph.ras.ru/kapustin.htm> (дата обращения: 19.04.2013).
- 13.Капустин Б.Г. К понятию политического насилия. // Критика политической философии: Избранные эссе. — М.: Территория будущего. 2010. — С. 43—84.
- 14.Левый либерал без связей Борис Гурьевич Капустин — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://old.russ.ru/antolog/inoe/kapust\\_o.htm](http://old.russ.ru/antolog/inoe/kapust_o.htm) (дата обращения: 19.04.2013).
- 15.Макиавелли Н. Государь. — М.: Планета. 1990 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://lib.ru/POLITOLOG/МАКИАВЕЛЛИ/gosudar.txt> (дата обращения: 17.08.2013).
- 16.Макиавелли Н. Рассуждения о первой декаде Тита Ливия // Никколо Макиавелли Сочинения. — СПб.: Кристалл. 1998 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.lib.ru/POLITOLOG/МАКИАВЕЛЛИ/livij.txt> (дата обращения: 17.08.2013).
- 17.Маркс К. Капитал. Т. 1 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://libelli.ru/works/kapital/24.htm> (дата обращения: 21.08.2013).
- 18.Местр Ж. де. Рассуждения о Франции. — М.: РОССПЭН. 1997 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://larevolution.ru/books/Maistr-3.html> (дата обращения: 24.08.2013).
- 19.Моска Г. Правящий класс // Социс. 1994. № 10. — С. 187—198 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/Hrestom/33.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Hrestom/33.php) (дата обращения: 14.08.2013).
- 20.Платон. Государство. Собрание сочинений в 3-х тт. — М., 1971. Т. 3 (1) — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://philosophy.ru/library/plato/01/0.html> (дата обращения: 06.05.2013).
- 21.Цокуренко С.С. Теоретические подходы к определению насилия // Общество: политика, экономика, право. 2008. № 1. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-nasiliya> (дата обращения: 21.08.2013).
- 22.Ясперс К. Духовная ситуация времени // Смысл и назначение истории: Пер. с нем. — М.: Политиздат. 1991 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000656/st002.shtml> (дата обращения: 13.08.2013).
- 23.Ясперс К. Истоки истории и ее цель // Смысл и назначение истории: Пер. с нем. — М.: Политиздат. 1991 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000655/st007.shtml> (дата обращения: 09.08.2013).

## СЕКЦИЯ 3. СОЦИОЛОГИЯ

### ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ МЫСЛИ

*Исагалиева Айгуль Сабыргалиевна*  
*студент Астраханского государственного университета,*  
*РФ, г. Астрахань*

*Киселева Евгения Евгеньевна*  
*научный руководитель, канд. социол. наук,*  
*Астраханского государственного университета, доцент кафедры социологии,*  
*РФ, г. Астрахань*

Эпоха античности сыграла важную роль в истории человечества и буквально всех существующих на сегодняшний день наук. Античное искусство и культура — это огромное наследие древности, которое состоит из памятников скульптуры, архитектуры, литературы, живописи, философии. Все это стало неотъемлемой частью мировосприятия и жизнедеятельности мирового социума.

По мнению В.А. Ядова задача социологов заключается, прежде всего, в анализе структуры социальных отношений, они обязаны изучать идеи и концепции своих потенциальных предшественников [1]. Ни о термине социология, ни о самой науке в античности говорить не приходится. Однако, к теориям и основным направлениям общественной мысли принято употреблять максимально приближенное по значению понятие социальная философия. Это отрасль философского знания зародилась еще в седьмом веке до нашей эры.

Хотелось бы отметить, что именно софисты первыми заметили различия между понятием природы и человеческими законами. Они впервые высказали идею равенства всех людей [2]. Некоторые софисты считали законы основой нормального существования людей, например Ликофрон отводил закону роль

гарантии личных прав граждан, в то время как Трасимах утверждал, что правители везде навязывают гражданам выгодные себе законы.

Главными основоположниками и представителями направления социальной философии являются крупнейшие мыслители своего времени Платон (427—347 гг. до н. э.) и Аристотель (384—322 гг. до н. э.) [3]. Они впервые обратили свои научные изыскания на общество и его закономерности, как на отдельную инстанцию бытия. Основные положения социальной концепции Платона изложены в его труде-диалоге «Государство» и продолжены в диалоге «Законы». Платон исходит из идеи несовершенства индивида и идеи его подчиненности интересам целого, будь то вселенная, город, род, раса или любой другой коллектив. Так, по мнению Платона, общество и государство есть естественный продукт совместной деятельности людей. Его существование обусловлено необходимостью людей друг в друге, поскольку способности люди имеют обычно к чему-то одному, а потребности испытывают во многом.

Одной из главных теорий Платона является теория совершенного государства, которая представляет собой первую ясную, последовательную и хорошо аргументированную концепцию коллективистического общества. Для того, чтобы государство полноценно и гармонично развивалось Платон сформулировал следующие функции: это управление, охрана или война и материальное обеспечение. Основной задачей государства является воспитание граждан в нравственной добродетели. В качестве условно-образцового государственного устройства Аристотель выдвинул такое смешение олигархии и демократии, при котором поляризация бедных и богатых снимается преобладанием зажиточных средних слоев.

Платон в создании его — радикальный рационалист, так как он вытраивал рационально идеальный образ и требовал, чтобы реальность ему соответствовала. По его мнению, главный принцип правильного устройства, состоит в том, что каждый индивид, соц. группа, общество в целом должны заниматься исключительно своим собственным делом, если все будет

равномерно и плавно функционировать, несомненно, общество может избежать межгрупповые конфликты.

Аристотель, ученик Платона, последователь и принципиальный критик — был скорее рационалистом-эмпириком и наблюдателем. Согласно альтернативному словарю Е. Головаха: «Платон — философ, который долго доказывал, что физический мир — лишь жалкая тень духовного, пока его не опроверг Аристотель, физически вытолкнув из академического сада» [4]. Аристотель в своих работах, прежде всего, отталкивался от наблюдений за реальной жизнью, и именно он впервые четко сформулировал главную проблему античного общества. Основная его задача заключалась в том, как достичь стабильности и всеобщего блага, не утратив при этом человеческой свободы. Он в определенной мере согласен с концепцией Платона, однако, главное деление общества для него — это деление на зависимых и не зависимых групп от определенных факторов. Не зависимые — это те люди, кто могут заботиться о себе и на этом основании обычно заботятся о других.

Таким образом, можно сформулировать общие характеристики этих концепций, а также и их принципиальные различия. Одним словом, античная социальная философия включает в себя как концепции Платона, так и Аристотеля.

Главное противоречие социального порядка античного общества — это противоречие свободы и всеобщего блага, блага государства в целом. У Платона свобода граждан жертвуется во имя всеобщего блага. Аристотель же пытается свободу сохранить, но у него получается, что свобода возможна только для немногих.

Последние годы античной эпохи не отличились обилием крупных мыслителей и развитием философских идей. По окончании этого исторического этапа, приходит время нового периода, именуемого Средневековьем. Главной особенностью социальной мысли эпохи Средневековья является огромное влияние христианства на философских деятелей. Общество стало настолько религиозным, что религия буквально решала все. Данное время

не ознаменовано какими-либо новыми значимыми подходами к изучению общества, хотя отдельные мыслители и внесли весомый вклад в предысторию социологической науки.

Можно сказать, что христианское обоснование социального порядка было обращено не к человеческому разуму, как в античности, а к священному тексту. В основе порядка мирового и общественного лежит текст, в котором воплощены сверхразумные божественные истины и в них обязаны все поверить. Человек должен, прежде всего, стремиться понимать только то, что ему доступно. Он должен знать, что мир создан богом, что обречен им на погибель, а вот почему это так — ему знать не нужно. Средневековая социальная мысль интересна основными тремя идеями, оказавшими огромное воздействие на последующее развитие социальной философии. Именно в Средние века зародилась вера в то, что человечество ожидает прекрасное будущее. Когда земная история закончится, некоторые индивиды окажутся в небесном раю, где они избавятся от обязанности в поте лица добывать свой хлеб. Немаловажной является и идея аскетизма, которая позднее была видоизменена в требование различения искусственных и естественных потребностей индивида. Искусственные потребности навязывались человеку несовершенным обществом, должны быть отброшены. Как только станет возможным удовлетворить естественные, или подлинные, потребности человека, возникнет совершенное общество, означающее начало настоящей истории человечества в целом. Третья идея — это картина равенства всех людей, в этом, в принципе и заключается их свобода, пока они будут в чем-то отличаться, они не будут свободными.

Более поздним представителем христианской социальной мысли был Фома Аквинский (1225—1274). Он сформулировал три основные функции, которые, по его мнению, определяют структуру социального порядка: люди молятся, трудятся и управляют. Все вышеперечисленное в определенной мере необходимо для обеспечения земного порядка. Как считал, Фома Аквинский эти функции даны миру Богом и человек не способен их изменить и подчинить.

Поведение человека не может руководствоваться его разумом, оно направляется тремя видами законов: божественным, естественным и человеческим. Первый был сформулирован в Ветхом и Новом завете, в основном это сверхразумные законы. В основе естественного закона лежит стремление человека к различным социальным благам, к счастью и к избеганию зла. На третьем месте по значимости находится человеческий закон, он представляет собой законы государства и общества в целом. Данный закон стремится к удержанию людей от совершения зла.

В позднем Средневековье речь идет об эпохе Возрождения. Главным представителем социальных идей этого периода заслуженно является Николо Макиавелли (1469—1527). Концепция, в основном, изложена в труде под названием «Государь» — одной из самых скандальных книг в философии. Согласно взглядам мыслителя, его можно отнести к классическим ренессансным гуманистам.

То есть Макиавелли был человеком, обожавшим античную культуру, он изучал ее практически всю жизнь, и эта культура была для него образцом, идеальной моделью для понимания окружающего мира. Хотелось бы отметить, что вслед за Платоном и Аристотелем он также исключил все божественное из оправдания социального порядка. По его мнению люди живут в обществе, потому что они друг в друге нуждаются. Нужны они друг другу для достижения своих собственных эгоистических целей, в том числе и за счет других. Для Платона и Аристотеля — главная причина нарушения и разрушения общественного порядка и сотворения всяческих бед, потому исправление порядка предполагает излечение человека от эгоизма.

Макиавелли, в свою очередь, обращает свой взор на строение общества. Он подразумевает, что общество состоит из трех основных слоев: знатные граждане, ремесленники, торговцы, земледельцы, их влияние на управление незначительно, но они стремятся, пытаются поучаствовать; и третий слой — бесправная чернь, беднота. Он сформулировал совершенно антихристианский принцип поведения правителя государства: государь имеет право и даже обязан

сделать все, что необходимо, для сохранения порядка. Нет таких действий, которые для него запретны, невозможны по моральным соображениям.

Хотелось бы отметить, что главное достижение Макиавелли заключается в том, что он секуляризовал социальность. Это заключалось в том, что Макиавелли отрезал от бога социальный порядок. По его мнению, для того, чтобы порядок всегда был в социуме, необходимо не обращать внимания на Бога, так как Он находится не в нашем мире, а потустороннем. Макиавелли в своих работах писал, что социальный порядок был осуществлен человеческими усилиями и только человек ответственен за него. Человек станет источником своих несчастий только тогда, когда он будет не в состоянии сохранить этот порядок.

Итак, можно сделать общий вывод, что изменения связанные с обоснованием социального порядка после гибели античной цивилизации не могли не повлиять на развитие социальной мысли в целом. Социальный порядок в античности мог оправдываться путем различных обоснований, в том числе, как и философскими, так и религиозно-мифологическими.

### **Список литературы:**

1. Головаха Е.И. Кто и как создавал науку о природе и обществе: альтернативный словарь // Социология: теория, методы, маркетинг. 2006. — 59 с.
2. Ивин А.А. Основы социальной философии. — М.: Высшая школа, 2005. — 65 с.
3. Новиков С.В. Большая историческая энциклопедия. — М.: Филологическое общество «Слово»: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2004. — 700 с.
4. Социологический словарь: Пер. с англ. / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер. — М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2004. — 405 с.

**ТЕНДЕНЦИИ ГОТОВНОСТИ  
СОВРЕМЕННЫХ ДЕВУШЕК К МАТЕРИНСТВУ  
НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОК СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)**

*Михайлец Дарья Ивановна*

*студент Алтайского государственного университета,  
РФ, г. Барнаул*

*Сарибекян Марина Георгиевна*

*магистрант Алтайского государственного университета,  
РФ, г. Барнаул*

*Чудова Светлана Георгиевна*

*научный руководитель, канд. социол. наук, заведующий кафедрой социальной  
работы факультета социологии Алтайского государственного факультета,  
РФ, г. Барнаул*

В современных условиях, когда возросла социальная нагрузка на женщину, ей стало значительно сложнее, чем раньше, сочетать трудовую, общественно-полезную деятельность и материнство. «Возможность гармонического сочетания женщиной профессиональных и семейных ролей в значительной мере определяются её практической готовностью к семейной жизни и материнству» [3].

Данная проблема актуальна для нашего общества, молодое поколение крайне мало ориентировано на выполнение материнских и отцовских ролей. Функции матери не занимают центрального места в самосознании современной женщины. Такой вывод можно сделать, опираясь на официальную статистику. 1 200 000 — таково количество аборт в России за год. Также актуальны проблемы отказов от новорожденных и нежелание иметь детей в принципе, по причине упора на карьеру, материальных трудностей или ощущения счастливой жизни без детей.

Материнство — свойственное матери сознание родственной связи её с детьми [5]. Мы рассматриваем готовность к материнству как специфическое личностное образование, в основе которого лежат: положительные установки в отношении деторождения; достаточный уровень экономической

состоятельности; приверженность здоровому образу жизни и осведомленность об особенностях развития ребенка.

В рамках нашей темы было проведено исследование.

Цель исследования: выявление особенностей уровня подготовки к материнству у студенток среднего профессионального и высшего образования.

Задачи:

1. Определение степени приверженности респондентов к здоровому образу жизни
2. Выявление положительных и отрицательных установок в отношении деторождения
3. Определение степени экономической готовности к материнству
4. Выявление степени компетентности в области знаний о потребностях детей, их развитии и психологических особенностях.

Объект исследования: уровень готовности студенток среднего профессионального и высшего образования к материнству.

Предмет исследования: особенности готовности студенток среднего профессионального и высшего образования к материнству.

Генеральную совокупность исследования составляют студентки среднего специального и высшего образования. Выборочная совокупность — студентки учреждений среднего профессионального образования и студентки из высших учебных заведений города Барнаула Алтайского края. Общее количество респондентов: 70 человек.

В качестве гипотезы-основания нашего исследования мы смеем предположить, что уровень готовности к материнству среди респондентов составляет не более 60 %, при этом уровень в высших учебных заведениях превышает уровень готовности у респондентов среднего профессионального образования.

Если рассматривать этот феномен по 4 предложенным нами основаниям, то гипотезы следствия будут следующими:

1. Степень приверженности к ЗОЖ среди студенток ВУЗа выше;
2. Экономическая готовность студенток ВУЗа выше;
3. Установки в отношении деторождения в ВУЗе выше;
4. Компетентность в области знаний о потребностях, воспитании.

Общую готовность к материнству( $P$ ) можно представить в виде формулы:

$$P = 0,3x + 0,15y + 0,4z + 0,15d$$

где:  $x$  — уровень готовности в отношении приверженности респондентов к здоровому образу жизни;

$y$  — уровень готовности в отношении положительных и отрицательных установок к деторождению;

$z$  — уровень экономической готовности к материнству;

$d$  — уровень готовности, основанный на степени компетентности в области знаний о потребностях детей, их развитии и психологических особенностях

0,3; 0,15; 0,4 и 0,15 — соответственно, веса факторов в общем показателе.

Так как по статистике самыми распространенными причинами нежелания иметь детей, причинами отказа от детей и причинами аборта является отсутствие жилья, стабильного дохода, низкий уровень жизни — то экономической готовности был присвоен наибольший удельный вес.

Очевидно, что невозможно учесть все факторы, влияющие на итоговый показатель, поэтому будем считать идеализированной, присвоив общему показателю 100 %, но при этом, полагая, что существует определенная ошибка — неучтенные в модели факторы.

Содержательные вопросы в анкете были разделены на 4 блока — экономическая готовность, компетентность в области знаний развития детей, приверженность к ЗОЖ, установки на деторождение. Каждый блок содержал

по 6 вопросов. Ответы на каждый вопрос были проранжированы от минимального уровня готовности к максимальному, соответственно от 0 до 100 %. Так, при анализе предоставляется возможным вычислить общий уровень готовности к материнству и отдельно, в зависимости от уровня образования. А также по каждому фактору, что очень ценно при анализе и выявлении уязвимых мест в общем показателе уровня готовности.

Далее мы представим самые значимые и, на наш взгляд, самые интересные результаты по каждому блоку.

В ходе исследования выяснилось, что приверженность к ЗОЖ у студенток ВУЗа действительно выше. Они ответственнее относятся к занятиям физической культурой и правильному питанию.

Студенток СУЗОВ в большей степени характеризуют такие вредные привычки, как курение (7 респонденток из 35) и даже употребление наркотических средств (2 студентки, чтобы поддержать компанию). Также студентки ВУЗов чаще посещают врачей в целях осмотра.

Экономический уровень готовности к материнству в ВУЗе оказался ниже, вопреки нашим предположениям. Хотя уровень доходов студенток ВУЗов на порядок выше студенток СУЗов, показатель готовности студенток СУЗов превысил за счет большей готовности содержать себя и семью в случае незапланированной беременности, а также способности в непредвиденной ситуации заниматься тяжелым физическим трудом в целях содержания и обеспечения собственной семьи.

Что касается гипотезы об установках в отношении деторождения, гипотеза не подтвердилась. Уровень готовности студенток из средних профессиональных учебных заведений выше.

Частотный анализ показал следующее: из общего кол-ва респондентов, 2 студентки ответили, что готовы сделать аборт. Причем они обе получают высшее образование. Таким образом, можно утверждать, что уровень образования влияет на возможность прерывания беременности.

К причинам чаще они относят нежелание собственное и партнера иметь детей, а также боязнь материальных трудностей. Возможной причиной прерывания беременности студенток ВУЗов и СУЗов стала — наличие пороков развития у плода.

Хотя гипотеза и не подтвердилась и желание создать семью и желание иметь детей в среднем выше у студенток СПО, но у этой же части респондентов больше и средне-квадратическое отклонение, а также дисперсии разброс. Это значит, что есть такие, кто не хочет ни создать семью ни завести детей.

По 4 блоку — гипотеза следствия нашла свое подтверждение. Компетентность молодых девушек, получающих высшее образование, в области знаний развития ребенка, превышает компетентность студенток из средних профессиональных учебных заведений.

Причем среди студенток СУЗов есть даже такая доля, которая полагает, что знания в области элементарных особенностей развития ребенка совершенно не важны! Также среди студенток СУЗов есть такие, кто приемлет физическую меру наказания детей!

При ответе на открытый вопрос: «Что препятствует желанию современных девушек иметь детей?» наиболее распространенными ответами были: экономические трудности, карьера, неуверенность в партнере и влияние моды.

Мы рассчитали общую готовность к материнству(P):

$$P = 0,3*0,68+0,15*0,61+0,4*0,41+0,15*0,59 = 0,54 \text{ или } 54 \%$$

Готовность к материнству студенток СПО:

$$P(\text{СПО}) = 0,3*0,59+0,15*0,7+0,4*0,49+0,15*0,39 = 0,52 \text{ или } 52 \%$$

Готовность к материнству студенток ВПО:

$$P(\text{ВПО}) = 0,3*0,77+0,15*0,52+0,4*0,33+0,15*0,79 = 0,56 \text{ или } 56 \%$$

В целом можно сказать, что нам удалось подтвердить основную гипотезу исследования — уровень готовности не превысил 60 процентов. Эти проценты неготовности по многим показателям и являются причинами того, что высок уровень аборт, отказов от детей, падения рождаемости и нежелания иметь детей в принципе. Данные могут стать полезными для обоснования приоритетных направлений работы по повышению уровня готовности, по формированию компетентности, профилактической и иной работы. А, следовательно, они могут стать полезными для будущего нашего города и края в целом.

Современная женщина может позволить себе выбирать: иметь детей или нет. Боязнь родить ребёнка, взгляд на ребёнка как на обузу, отказ от детей, пренебрежение их нуждами — это негативные социальные явления, которые оборачиваются как против самой женщины, так и против семьи и общества в целом.

### **Список литературы:**

1. Брутман В.И., Северный А.А. Нежеланная Беременность КАК Фактор риска психической патологии Будущего Ребенка // Актуальные вопросы детской психоневрологии: Материалы республиканской конференции. — Томск, 1992.
2. Исупова О.Г. Социальный смысл материнства в современной России // Социс. 2000. — №11.
3. Матвеева Е.В. Анализ материнства с позиции теории деятельности. — К.: ВГГУ, 2004.
4. Минюрова С.А. Тетерлева Е.А Диалогический подход к анализу смыслового переживания материнства//Психологический журнал. 2002. — № 5. — с. 63—75.
5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь. 1949—1992
6. Филиппова Г.Г. Трудная радость материнства // Семья и школа. 2001. — № 1—2.

## **ФАКТОРЫ И ТИПЫ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

***Пожаров Александр Владимирович***

*студент Омского автотранспортного колледжа,  
РФ, г. Омск*

***Ловчакова Вера Владимировна***

*научный руководитель, педагог-психолог  
Омского автотранспортного колледжа,  
РФ, г. Омск*

Молодежь как особая социальная группа традиционно рассматривается как профессиональный, творческий и социально-демографический потенциал общества. Поэтому помощь и поддержка молодежи является приоритетной задачей государственной молодежной политики в целом и органов и служб социальной работы с молодежью в частности. Особенно актуальной проблема социальной поддержки молодежи становится применительно к различным кризисным жизненным ситуациям и обстоятельствам, определяемым в гуманитарных науках как кризисные жизненные ситуации. На наш взгляд, это связано с тем, что, с одной стороны, экономические и социокультурные изменения в обществе провоцируют возникновение и расширение круга кризисных жизненных ситуаций, частоту их встречаемости и все более глобальный характер их последствий. С другой стороны, молодежь как группа, имеющая переходный характер от детства к взрослости, часто оказывается наиболее уязвимой по отношению к различного рода кризисным социальным и экономическим явлениям [3; 11]. Кризис — это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде. По отношению к человеку, кризис — это поворотный момент в его жизни. К.Г. Юнг говорил об этом так: «Сознание сталкивается с ситуацией, с задачами, до которых оно еще не доросло. Оно не понимает того, что его мир изменился, что оно должно себя перенастроить, чтобы вновь приспособиться к миру» [14, с. 119]. В некотором смысле, кризис является движущей силой

развития и становления личности, это своеобразный ответ на зов потенциальных возможностей личностного роста. И в то же время кризис очень часто возникает тогда, когда человек не в силах принять те изменения, которые происходят в его жизни.

Любые теоретические жизненные события могут вести человека к кризису, если они создают потенциальную или актуальную угрозу удовлетворению фундаментальных потребностей человека и при этом ставят его перед необходимостью разрешить проблему в короткие сроки непривычным способом. Экзистенциальные проблемы (жизни и смерти, свободы и ответственности, выбора, одиночества и любви, смыслов), инициирующие различного рода личностные кризисы берут свое начало в самом человеческом существовании и, как правило, влекут за собой значимые изменения в жизни человека. Если основные смыслы человеческого существования не разрешаются на каком-то этапе развития и становления личности, то возникает смысловая пустота и человек вплотную сталкивается с абсурдом существования.

Кризис перемещает человека в нейтральную зону, то есть такое положение, когда привычные стереотипы мышления и поведения уже не работают, а новых — еще нет. Это время между концом и началом, «промежуточный период». Во время нахождения в пространстве между «тем, что уже разрушено» и «тем, что еще не создано» человек может понять, что для того, чтобы справиться с критическим периодом в жизни ему надо встретиться с собой. И при этом он всегда будет один на один с тем, что встретит. Вот как пишет об этом Э. Йоманс: «Это время, когда чувства заброшенности и одиночества переживают наиболее остро, а старые символы кажутся лишенными силы, жизни и смысла. Промежуточный период — это время вопросов, а не ответов на них, это время учиться любить вопросы, любить то, что пока не имеет решения» [3, с. 108].

Любой кризис по своей природе двойственен, он содержит как позитивный, так и негативный компонент что, по словам Р. Ассаджиоли,

«объясняет большое количество удивительных и противоположных проявлений человека» [1, с. 157]. Негативная составляющая заключается в том, что для личности, находящейся в критической ситуации, характерна загруженность неразрешенными проблемами, чувство безнадежности, беспомощности, переживание жизни как «тупика». Давление этих чувств толкает человека к действиям, которые могли бы разрешить проблему немедленно. Если кризис не разрешен или разрешен неадекватно, то это может привести в личность деструктивный аспект и тем самым затруднить процесс дальнейшего роста и развития. Затяжной, хронический, неразрешенный кризис несет в себе угрозу социальной дезадаптации, суицида, нервно — психических и психосоматических расстройств. Но кризис — это не только «угроза катастрофы», но и возможность изменения, перехода на новую ступень развития личности, источник силы и в этом его позитивный аспект. Если человек адекватно разрешает кризис, то это дает ему возможность перейти на следующую ступень развития более зрелой личностью. Станислав и Кристина Гроф отмечают, что «если правильно понять кризис и относиться к нему как к кризисному этапу в естественном процессе развития, то он способен дать спонтанное исцеление различных эмоциональных и психосоматических нарушений, благоприятное изменение личности, разрешение важных жизненных проблем и эволюционное движение к тому, что называют высшим сознанием» [2, с. 19].

Жизненные кризисы подобны матрешке: некоторые люди их изживают, а другие накапливают их один за одним. Р.А. Ахмеров выделяет три типа кризисов: кризис нереализованности, кризис опустошенности, кризис бесперспективности [16]. *Кризис нереализованности* возникает, когда по тем или иным причинам человек слабо представляет связи событий своей жизни. Возникают переживания, что «вот, моя жизненная программа не выполнена», «жизнь не удалась», «не повезло». Человек не видит или недооценивает свои достижения или успехи, в своем прошлом не видит достаточно существенных событий, полезных с точки зрения настоящего и предстоящего. Одной

из причин такого рода кризиса может быть новая социальная среда, в которую человека забросило, с которой он считается, но в которой его прежний опыт не является ценностью. *Кризис опустошенности* возникает в ситуациях, когда в субъективной картине жизненного пути слабо представлены связи, ведущие от прошлого в настоящее и будущее. Несмотря на то, что человек осознает наличие у себя к данному времени важных, значимых достижений, у него доминирует переживание, что он уже «прочитанная книга», что у него нет сил и нет заметных привлекательных целей в будущем, а тогда зачем жить? Одной из причин такого состояния может служить некоторая усталость после длительного периода самозабвенной и упорной работы, штурма высоты в жизни и профессии. В этом случае оправданы передышка, отдых от утомившего образа жизни и бурной деятельности. Другой вариант наблюдается при резкой смене социальной или жизненной ситуации, когда у человека возникает ощущение неопределенности, непредсказуемости будущего, когда «не знаешь, за что ухватиться».

*Кризис бесперспективности* возникает в ситуациях, когда по тем или иным причинам в сознании слабо представлены проекты, планы, мечты о будущем. Дело здесь не в самой по себе неопределенности будущего, оно может быть вполне определенным — гарантированная скука, безнадежный застой, отсутствие перспектив профессионального роста, — а в переживаниях, обозначаемых словами типа «впереди ничего не светит». У человека есть и достижения, и ценные личные качества, но он затрудняется в построении новых жизненных программ, не видит для себя путей самореализации в новых возможных ролях. Реальным показателем наличия такого кризиса является то, что затянувшееся переживание закономерно вызывает отклонения в телесном здоровье.

Различают несколько видов возрастного кризиса, один из которых подростковый. Это кризис социального развития, напоминающий кризис трех лет «Я сам», но теперь это «Я сам» реализуется в социальном смысле.

Поведение подростка во время кризиса не обязательно имеет негативный характер. Л.С. Выготский пишет *о трех вариантах поведения* [1].

*Первый вариант* — негативизм ярко выражен во всех областях жизни подростка. Причем это длится от нескольких недель до нескольких месяцев. Такая реакция наблюдается у 20 % подростков. При *втором типе* ребенок — потенциальный негативист. Негативизм проявляется лишь в некоторых жизненных ситуациях, главным образом как реакция на отрицательное влияние окружающей среды: семейные конфликты, угнетающие действия обстановки, давление взрослых. Таких детей большинство, примерно 60 %. И *третья ситуация* — когда негативных явлений нет вовсе. Она встречается у 20 % детей.

В подростковом возрасте резко возрастает чувствительность детей к различного рода психотравмам, конфликтам, утратам, неприятностям.

***Каждый кризис имеет свое течение, начало и основные фазы.***

Дж. Каплан описал четыре последовательные стадии кризиса [13].

- *я стадия.* Первичный рост напряжения, при котором стимулируются обычные, привычные способы решения проблемы.

- *я стадия.* Дальнейший рост напряжения в условиях, когда эти способы оказываются безрезультатными,

- *я стадия.* Еще большее увеличение напряжения, требующее мобилизации внешних и внутренних источников сил.

- *я стадия.* Если все оказывается тщетно, наступает стадия, характеризующаяся повышением тревоги и депрессии, чувством беспомощности, безнадежности и в конечном случае дезорганизации личности.

Кризис может оборваться на любой стадии, если исчезает опасность или обнаруживается решение. В этот период отмечается повышенная утомляемость подростка, при этом неблагоприятно влияет на психическое здоровье не сама по себе умственная нагрузка, а неправильно организованный учебно-образовательный процесс, несоблюдение требований психогигиены обучения, недостаток свободного времени для реализации личных

потребностей, конфликтные отношения на разных уровнях в период обучения. Именно в этом возрасте появляется первый пик суицидальной активности, возникает риск негативных зависимостей, связанных с осознанием и переживанием психологического кризиса.

Рассмотрим подробнее ряд обуславливающих проблем.

- ***первая группа проблем связана непосредственно с безопасностью*** — это жизнь и здоровье молодого человека, физическое, душевное и духовное. Большинство молодых людей России (70 %) обеспокоены прямой угрозой жизни и здоровью. Причин для этого множество. Многие не чувствуют себя в безопасности на улицах, рост преступности — один из доминирующих страхом молодежи, они боятся войны, болезней, их беспокоит экологическая ситуация, которая также напрямую связана со здоровьем;

- ***другой комплекс проблем — жизненные перспективы молодого поколения.*** Молодой человек должен иметь чувство жизненных перспектив, а это, в первую очередь, творческая самореализация, а значит, образование, профессия, карьера, возможность достигнуть определенного уровня благосостояния и обеспечить свою будущую семью, которая неожиданно, вопреки стереотипам, вышла на роль ведущей ценности в глазах молодежи;

- третья группа проблем обозначена как проблема «социального участия» (по исследованиям научно-исследовательского центра при Институте молодежи г. Москва).

Так же причиной кризиса могут быть многие факторы как насилие, например Сексуальное насилие — это проблема, которая имеет медицинский, юридический, психологический аспекты. Но в одном все эксперты сходятся — это кризисное событие с далеко идущими последствиями. Ряд исследователей выделяет юношеский кризис 18—19 лет и отмечает три общих способа преодоления кризисных ситуаций в этом возрасте.

- ***Первый*** — это эффективное разрешение кризисных ситуаций благодаря использованию конструктивных копинг-стратегий, внутренних ресурсов.

- *Второй способ* — это неэффективное разрешение из-за неспособности видеть смысл и сильной сосредоточенности на собственных эмоциональных переживаниях.

- *Третий* — уход от разрешения кризисной ситуации, избегание связанных с ней негативных переживаний, перекладывание ответственности за преодоление ситуации на других людей.

По мнению ученых, существуют конструктивный и деструктивный выход из кризисной ситуации. Для того чтобы определить, каким будет выход из кризиса — конструктивным или деструктивным, необходимо проанализировать кризисную ситуацию по следующей схеме:

- Содержание кризиса, т. е. каким является кризис: кризис потери, возрастной кризис, биографический кризис, потери смысла жизни, утрата жизненных ценностей и ориентиров и т. д.

- Отношение к кризису: направленность на разрешение кризиса; отсутствие мотивации на самопомощь и поддержку извне.

- Продолжительность или время развития кризиса.

Состояние кризиса запускает, по мнению В.В. Столица, дальнейшую работу самосознания, происходящую в интеллектуальной и эмоциональной сферах, а разрешение конфликта представляет собой острую форму развития личности [8]. Но, с другой стороны, кризис может явиться причиной невротических расстройств. Развитие человека может быть рассмотрено как циклическое движение в границах *проблема — ее разрешение*.

***Конструктивный выход из кризиса*** предполагает взлет творчества, креативности, оптимизацию всех основных сфер жизни, повышается уровень профессионализма, усиливается личностная зрелость, повышается уровень рефлексии. Это сопровождается изменением в интересах, целях в жизни человеку.

## Список литературы:

1. Бреслав Г.Э. Психологическая коррекция детской и подростковой агрессивности: Учебное пособие для специалистов и дилетантов. — СПб.: Речь, 2005. — 186 с.
2. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга. — М.: «Ось-89», 1999.
3. Гишинский Я.И. Социология девиантного поведения как специальная социологическая теория // Соц. исследования. 1991. — № 4
4. Дмитриев М.Г. Социальные характеристики у подростков с делинквентным поведением // Материалы международной научно-практической конференции «Клиники, дружественные молодежи: опыт и перспективы развития». — СПб., 2006. — С. 100—103.
5. Костюк Г.С. Профессиональные деформации личности преподавателя высшей школы: возникновение, проявления и преодоление//Практическая психология и психоанализ. — М., 2006. — № 6—3. — С. 30—33.
6. Осипова А.А. 0-74 Справочник психолога по работе в кризисных ситуациях / А.А. Осипова. — Ростов н/Д: Феникс, 2005. — С. 315
7. Петров А.В. «Дискуссия и принятие решений в группе: технология модерации». — СПб.: Изд-во «Речь», 2005.
8. Рассказова Е.И., Гордеева Т.О. Копинг — стратегии в психологии стресса: подходы, методы и перспективы исследований / Психологические исследования: электронный научный журнал, — № 3(17). Издательство «Солион» — Москва, 2011. — с. 4.
9. Стресс и его преодоление (копинг) по Лазарусу, Мейхенбауму, Перре., — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.psy-center.com.ua/ukr.stress-i.preodolenie-koping>.

## СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ

### УЧЕНИЕ Х. ОРТЕГИ-И-ГАССЕТА О КУЛЬТУРЕ И О МЕСТЕ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

*Татаринаова Мария Витальевна*  
*студент Оренбургского государственного университета,*  
*РФ, г. Оренбург*

*Завьялова Галина Ивановна*  
*научный руководитель, доцент*  
*Оренбургского государственного университета,*  
*РФ, г. Оренбург*

Концепция культуры Х. Ортеги-и-Гассета определила решение им и других проблем, в том числе и его теорию культуры. Но также учение Х. Ортеги-и-Гассета о культуре одновременно было во многом обусловлено и конкретной социально — исторической ситуацией европейского буржуазного общества первой половины XX века. «Разделение труда, в условиях буржуазного общества ведущее к увеличивающемуся разрыву между физическим и умственным трудом, между материальным и духовным производством, и тесно связанный с этим процесс отчуждения, в результате которого индивид превращается в односторонне развитый придаток промышленного производства, приводили к тому, что в процессе производства индивид постепенно переставал вступать в качестве субъекта культурно-исторического действия. Отражая этот процесс и пытаясь осознать его, буржуазные мыслители, начиная с просветителей, противопоставляли труд людей и их деятельность в области культуры» [3, с. 39].

Концепция культуры Х. Ортеги-и-Гассета имела несколько аспектов, соответствующих этапам развития его философии, но во всех случаях философ выступал против нарождающейся буржуазной массовой культуры как псевдокультуры с заложенными в ней стандартами мышления, тем самым

уводящей человека от самостоятельного — в данном случае через приобщение к культуре — освоения мира, от задач самостоятельного осмысления своего бытия. В трудах Х. Ортеги-и-Гассета термин «массовая культура» не употребляется, но объектом его критики становятся черты буржуазной культуры как «массовой культуры».

Концепция культуры Х. Ортеги-и-Гассета, изложенная в работе «Тема нашего времени», отличается определенной биологизацией. Но, связывая культуру с биологической жизнедеятельностью человека, Ортега таким образом выступал против анонимности понимания культуры, пытался представить подлинную культуру как часть собственного индивидуального бытия человека, как то, что существует не вне его, а только во взаимодействии с ним.

Другой аспект учения Х. Ортеги-и-Гассета о культуре связан с попыткой раскрыть ее как систему идей о мире и о человеке, руководящую каждодневным существованием человека в мире. Х. Ортега-и-Гассет рассматривал культуру как средство, инструмент, помогающий человеку в его жизни. Человек часто сравнивается Х. Ортегой-и-Гассетом с терпящим кораблекрушение: для того, чтобы спастись, он должен за что-либо ухватиться: как за средство спасения он хватается за культуру, ее принципы, ценности, идеи. С точки зрения Х. Ортеги-и-Гассета, культура — это система ясных и твердых идей, совокупность убеждений.

Исследование Х. Ортегой-и-Гассетом культуры как системы не просто идей, но идей-убеждений тесно связано с его критикой буржуазной культуры, превращавшейся в массовую культуру.

Подчеркивая связь культуры с жизнедеятельностью индивида, Х. Ортега-и-Гассет стремился растревожить успокоившее себя буржуазное сознание, заставив его современных представителей вновь вернуться к осознанию драматизма жизни и необходимости для человека считаться с этим драматизмом.

В связи с анализом культуры Х. Ортега-и-Гассет «ставил вопрос о том, что представляет собой сложный мир идей человека» [1, с. 23]. Отмечая, что идеи человека имеют различную природу, он прежде всего остановился на различии между идеями науки и идеями культуры.

«Идеи науки человек знает, обязан с ними считаться, без них он не может жить на уровне своего времени. Например, физика и ее способ мышления являются для Х. Ортеги-и-Гассета одним из внутренних двигателей души современного европейского человека. Идеями культуры человек живет. Культура — это сфера действенных убеждений о том, что есть мир и что есть ближние, о том, какова иерархия предметов и действий» [2, с. 92]. Поэтому идеи-убеждения, составляющие культуру, в отличие от идей-знаний науки Х. Ортега-и-Гассет обозначал как живые идеи. Культура — это система живых идей, которыми обладает каждое время.

Эти идеи-убеждения, относящиеся к сфере культуры, Х. Ортега-и-Гассет называл верованиями, подчеркивая, что их нельзя смешивать.

В рассуждениях по поводу культуры выразилось осознание испанским мыслителем кризиса мировоззрения человека буржуазного мира. Система идей, питавшая сознание этого человека и служившая духовной основой его существования в мире, показала свою несостоятельность. Человек буржуазного мира располагал определенным идейным арсеналом, определенной совокупностью идей. Но к XX веку стало ясно, что эти идеи не представляют собой мировоззренческих истин. В мировоззренческой системе человека буржуазного общества образовались многочисленные пустоты, которые и стали заполняться искусственно создаваемыми теоретическими конструкциями, с помощью которых пытались объяснить и оправдать этот мир. Чем больше возникало пустот, тем больше создавалось псевдоидей о мире.

Совокупность псевдоидей о мире и создавала ту потерявшую связь с живой реальностью человеческой жизни культуру, которая, превратившись в массовую культуру, приняла на себя функции фабрики грез.

Создание все большего количества идей, возникающих на месте верований человека, вело к перепроизводству идей. Учение Х. Ортеги-и-Гассета о культуре фиксировало наличие массы идей, существующих вне связи с реальными верованиями современного человека. Он констатировал, что его эпоха — первая половина XX века — испытывает великое беспокойство, возникшее в конечном счете из того, что после длительного периода обильного создания интеллектуальной продукции и максимального внимания к ней человек не знает, что делать с идеями. Современный европеец начинает чувствовать, что их роль в жизни отлична от той, которую им придавали раньше, но он еще не знает их истинного места в его жизни.

Х. Ортега-и-Гассет в учении о культуре ставил в идеалистической форме вопрос о мировоззренческой основе жизни человека, пытаясь определить, в каких слоях сознания человека она коренится. Указывая на появление большого числа идей, не укорененных в сознании человека, не воспринимаемых им в качестве составляющих его жизненную реальность, Х. Ортега-и-Гассет фиксировал кризис буржуазного мировоззрения, буржуазной идеологии. Но для него отсюда следовал вывод о необходимости обращения не к системе идей, научно исследующих проблемы существования человека в современном мире, а к идеям, неотрывным от жизни человека. Выделение им особых идей — идей-верований указывает, что сам Х. Ортега-и-Гассет предполагал искать основы мировоззрения в слоях человеческого сознания, близких обыденному сознанию, другими словами, в той совокупности идей, которой человек обладает до начала научного осознания им мира и которая по природе своей очень близка «жизненному разуму» [2, с. 114].

Х. Ортега-и-Гассет отделял культуру от науки, указывая на различную природу их истин. Истины науки, по его словам, анонимны, они существуют объективно, самостоятельно по отношению к человеку. Истины культуры имеют смысл, лишь став частью его жизнедеятельности.

Поскольку Х. Ортега-и-Гассет определяет подлинную культуру как «живую» культуру, т. е. неотрывную от жизнедеятельности индивидов,

приобщение человека к культурным ценностям предполагает, во-первых, принятие индивидом определенных культурных ценностей, его личностное приобщение к ним и, во-вторых, обращение индивида к определенным культурным ценностям в силу его спонтанной, внутренней личной потребности. Другими словами, к идеям и истинам науки человек может относиться как к существующим независимо от него. Ценности культуры существуют для человека лишь в том случае, если он лично затронут ими, если он воссоздал их для себя, включил в свой мир, сделал своим личным достоянием.

Культура, таким образом, выступает в учении Х. Ортеги-и-Гассета «как сфера, выполняющая особые функции в жизни человека. Научные идеи, давая человеку знания о внешнем мире, ориентируют его в этом мире в соответствии с теми законами, которые действуют в нем. Идеи культуры призваны помочь человеку в его внутренней ориентации»[4, с. 15]. Дело в том, что «подлинная», по терминологии Х. Ортеги-и-Гассета, жизнь человека возможна лишь при условии, что он создает идеальный образ своей жизни, если он знает, зачем должна быть прожита эта жизнь. «Подлинной» Х. Ортега-и-Гассет считает жизнь, в которой каждой каждый выбор и совершенное на его основе действие будут опираться на существующую в человеке систему убеждений, «идей-верований», составляющих основополагающий пласт жизни человека.

Принципиальное отличие культуры от науки Х. Ортега-и-Гассет видел в том, что культура, будучи неотъемлемой частью жизни человека, необходимо должна в каждый данный момент владеть полной идеей мира и человека. Она не может, подобно науке, останавливаться там, где кончаются методы строгой теории. Ведь она — часть жизни, а жизнь не может ждать научного объяснения универсума. Наиболее существенное свойство человеческого существования — неотложность: жизнь — это всегда нечто срочное. Жизнь происходит «здесь и сейчас», ее невозможно отложить или перенести: «Жизнь — это выстрел в упор. И культура, являющаяся ничем иным,

как интерпретацией жизни, также не может ждать». Поэтому в каждый исторический период независимо от уровня развития науки существует культура, в которой важным является не степень ее научности, а то, насколько она служит внутренней ориентации человека.

Современную буржуазную культуру он характеризует как утратившую свою специфику. Критикуя буржуазную культуру, определяя ее современное состояние как кризисное, испанский философ вместе с тем ее беды главным образом связывает с ее ориентацией на науку. Так, анонимный характер научных истин привел, по мнению Х. Ортеги-и-Гассета, к возникновению в самой культуре анонимных, не укорененных в человеке стандартов мышления.

Одним из источников современного состояния культуры Х. Ортега-и-Гассет считал связанное с наукой и основанное на ней техническим развитием «явление «профессионализма», т. е. возникновение типа человека, чья умственная и духовная жизнь ограничивается сферой его профессиональных знаний, профессиональной деятельности. Культура, ее принципы, ее идеи перестают служить его внутренней ориентации [2, с. 133]. Профессионал — это человек, полностью обращенный во внешний, не зависимо от человека существующий мир, которым занимается наука и основанное на ней промышленное производство. Его внутренний мир упрощается и опустошается, он становится механическим потребителем приходящей к нему извне культуры.

Отмечая, что в настоящий момент на Западе осуществляет общественную мысль и навязывает эпохе структуру своего духа именно буржуазия, Х. Ортега-и-Гассет под буржуазией понимал не собственника средств производства, а носителя определенной идеологии. Он считал, что высшую ее группу, современную аристократию, составляют техники, а среди них — представители науки. «Оказывается, что человек науки является прототипом человека-массы. И не случайно, а потому, что сама наука — корень цивилизации — автоматически превращает его в человека-массу, т. е. делает из него примитива,

современного варвара. Представитель науки, в интерпретации Х. Ортеги-и-Гассета, и становится одним из потребителей современной культуры.

Другой источник возникновения «неподлинной» культуры Х. Ортега-и-Гассет видел в перепроизводстве книжной продукции. Он отмечал, что как только книга из предмета индивидуального занятия превращается в общественное предприятие, престижное и доходное, начинается фабрикация «ложных книг», существующих за счет своего внешнего сходства с истинными книгами. Поэтому Х. Ортега-и-Гассет в своем обращении к библиотечным работникам «ставил вопрос о необходимости осторожного отношения к книге, поскольку книга при неумелом обращении с ней может принести и серьезный вред» [4, с. 17]. Ведь книга содержит слова, возникшие в определенной ситуации, вне которой в ней сохраняется лишь «зола действительной мысли». Чтобы возродить мысль, необходимо соотнести книгу вновь с жизненной ситуацией. Легкость, с которой читатель черпает идеи из книг, приводит, по мнению Х. Ортега-и-Гассета, к тому, что средний человек приучается не продумывать их, а это единственная возможность сделать их своими. В результате средние умы набиваются идеями, инертно воспринятыми, наполовину понятыми, искаженными, — следовательно, набиваются псевдоидеями.

Х. Ортега-и-Гассет в данном случае отмечал реальные черты, действительно характерные для современной культуры и во многом обусловленные подведением под нее современной промышленно-технической основы, в результате чего она оказалась связанной с индустриальным производством.

Х. Ортега-и-Гассет бьет тревогу по поводу все большего распространения культуры, не укорененной в человеке, не произрастающей в нем спонтанно, а являющейся для него чем-то случайным, навязанным ему, чуждым, непонятым. Современный европеец получает культуру извне, но не ассимилирует ее и в глубине своего существа остается не затронутым ею. В результате увеличивается ужасающий разрыв между живой культурой, истинным знанием

и средним человеком. Отсюда Х. Ортега-и-Гассет пытается вывести ту ситуацию современной буржуазной культуры, которую он называет парадоксом последних десятилетий, когда гигантский прогресс культуры создал тип человека, бесспорно, большего варвара, чем он был сто лет тому назад. «Развитие современной культуры он расценивает как накопление не укорененной в человеке, вне его безлично существующей культуры. Человек же остается опустошенным. Поэтому парадокс развития современного культурного развития Х. Ортега-и-Гассет усматривает в том, что он приводит к возрождению варварства в человеке» [1, с. 28].

Учение Х. Ортега-и-Гассета о культуре представляет собой очень важный компонент его философии также и потому, что с его пониманием культуры связана его концепция истории. Понятия истории и культуры для него во многом совпадают. Поэтому из особенностей европейской культуры Х. Ортега-и-Гассет выводит и характер европейской истории. Доказывая, что европейская культура возникла в момент открытия Сократом разума, утверждая, что в этот день родилась Европа как таковая, Х. Ортега-и-Гассет ключ к пониманию европейской истории видел в осмыслении последствий открытия Сократом разума, наложившего оковы на спонтанные проявления европейца и тем определившего характер европейской культуры.

Рассматривая исторический кризис как кризис культуры, Х. Ортега-и-Гассет делает важный вывод: кризис современной культуры свидетельствует о наступлении конца буржуазной эпохи. Европейские народы закончили определенный — буржуазный — период развития. Созданная ими в этот период культура на определенном этапе выражала их понимание мира и человека. Сегодняшний разрыв культуры и человека Х. Ортега-и-Гассет расценивает как свидетельство того, что европейские народы вступают в переходный период, ведущий к новому этапу их развития.

«Исторический кризис современных европейских буржуазных обществ Х. Ортега-и-Гассет связывал с тем, что европеец сегодня по-настоящему не верит в ценности, принципы и идеи своего мира, ибо получает их извне,

а не создает их сам. Поскольку же средний человек в атмосфере «массовой культуры» перестал быть творцом собственных культурных ценностей, он, по существу, не имеет никаких ценностей» [2, с. 41].

Так Х. Ортега-и-Гассет вновь вышел к основной проблеме своей философии — существованию человека в современном мире, в данном случае в мире современной культуры. Он ставит перед индивидом очень важную в условиях массового общества задачу: осмыслить характер современной буржуазной культуры, преодолеть ее влияние, освободиться от содержащихся в ней стандартов мышления и возродить в себе способность к подлинному приобщению к культуре, к подлинной культурной деятельности. Однако при этом борьба за подлинность в сфере культурной деятельности, борьба против давящих на его сознание стандартов выступает как личная задача индивида, в решении которой он может и должен рассчитывать только на себя.

#### **Список литературы:**

1. Долгов К.М. Философия культуры и эстетика Хосе Ортеги-и-Гассета / К.М. Долгов // О современной буржуазной эстетике. Сборник статей. Вып. 3. — М.: Искусство, 1972. — 193 с.
2. Зыкова А.Б. Учение о человеке в философии Х. Ортеги-и-Гассета: критические очерки / А.Б. Зыкова. — М.: Наука, 1978. — 160 с.
3. Межуев В.М. Проблема культуры в домарксистской философии / В.М. Межуев // Вопросы философии. — 1995. — №6. — 110 с.
4. Соколов Э.В. Ортега-и-Гассет: искусство и массовая культура в XX веке / Э.В. Соколов. — М.: Наука, 2003. — 32 с.

## СЕКЦИЯ 5. МАРКЕТИНГ

### РОЛЬ PR-ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

*Бобрун Алевтина Сергеевна*  
магистрант Белгородского государственного национального  
исследовательского университета, НИУ «БелГУ»,  
РФ, г. Белгород

*Алимов Александр Назарович*  
научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
Белгородского государственного национального исследовательского  
университета, НИУ «БелГУ»,  
РФ, г. Белгород

Необходимость связей с общественностью приобретает сегодня все большее и большее значение во всех сферах коммерческой деятельности. Для завоевания лояльности потребителей предлагать им только высококачественный продукт недостаточно, необходимо также осуществлять правильное позиционирование организации и сформировать сильный бренд компании.

Связи с общественностью (PR) являются совокупностью коммуникаций, которые направлены на формирование образа объекта (товар, услуга, личность) и на внедрение этого образа в сознание для достижения заданных целей

Характерные черты PR следующие:

- формирование репутации, имиджа, а не спроса;
- ориентация PR происходит на долгосрочную работу, быстрого результата чаще всего ожидать не приходится;
- PR характеризуется открытостью и достоверностью;
- последствия PR, чаще всего, предсказать нельзя [1, с. 72].

При помощи связи с общественностью становится возможным ведение открытого диалога с общественностью, а также правильное позиционирование медицинского учреждения. Главная задача PR-специалиста — необходимость

показать и доказать потенциальному пациенту, что на первое место медицинским учреждением ставится именно помощь, а не получение прибыли.

Исследователями определены цели и задачи PR на рынке медицинских услуг, которые заключаются в том, чтобы:

- создать корпоративную индивидуальность и позиционировать услуги под определенной торговой маркой;
- завоевать доверие пациентов;
- формировать благожелательное отношение государственных органов, инвесторов, поставщиков и партнеров к учреждению;
- поддержать лояльность сотрудников по отношению к медицинскому учреждению и оптимального психологического климата в коллективе;
- создавать долговременные партнерские отношения со СМИ и формировать пул дружественных по отношению к учреждению журналистов;
- создавать положительную репутацию учреждения;
- обеспечить информированность потенциальных клиентов о деятельности учреждения;
- формировать позитивное восприятие общественностью деятельности учреждения и доверительных отношений с ней;
- принять меры в отношении неблагоприятных факторов влияния внешней среды;
- конструировать позитивный имидж руководства компании в сознании внешней и внутренней аудитории;
- организовать интеграцию связей с общественностью в комплексе маркетинговых коммуникаций учреждения;
- участвовать в формировании корпоративной культуры как одного из элементов фирменного стиля учреждения;
- привлекать и удерживать ценных сотрудников в рамках внутрикорпоративного PR;

- внедрять в деятельность продвижения все самые современные виды маркетинговых коммуникаций;
- оценивать отношения учреждения с общественностью и результатов деятельности по продвижению [1, с. 194].

Все перечисленные цели и задачи PR осуществляются с помощью определенных инструментов, исследователем Ф. Котлером такие инструменты названы «карандашами PR» [4, с. 116]: данные инструменты помогают привлечь внимание к фирме и ее деятельности. Среди данных инструментов — публикации, мероприятия, новости, участие в общественной жизни, специальные медиапроекты, инвестирование в социальные проекты [2, с. 320].

К числу главных средств массовой информации для медицины можно отнести телевидение, радио, газеты, журналы, специализированные издания, почтовые рассылки, телефон и Интернет.

1. Радио и ТВ. Указанные средства — самые эффективные каналы доставки информации, обладающие возможностью музыкального, шумового сопровождения, а охвата большой аудитории.

Радио позволяет более оперативно распространить информацию в среде потенциальных клиентов, нежели газетные формы. Эффект подсознательного воздействия радио на массовое сознание осуществляется за счет восприятия информации между делом, «без отрыва» от производственных и иных занятий человека. Но, из-за отсутствия визуализации, эффективным здесь будет скорее информирование об акциях, которые направлены на уже известные услуги. При помощи телевидения можно выводить на экран изображение, текст, музыку, это в значительной степени влияет на формирование мнения и отношения зрителей к сообщению. Кроме того, важным является близость телевизионной речи к формам межличностного PR-общения: это значительно повышает эффективность PR-сообщения.

2. Печатные СМИ — газеты, журналы, специализированные издания — воспринимаются аудиторией как авторитетный источник информации.

Информация из печатных СМИ может подвергаться многократному прочтению и изучению.

3. Прямая почтовая рассылка (directmail). Регулярная постовая рассылка будет постоянно держать потенциальных потребителей в курсе оказываемых предприятием услуг, а включение в рассылку дисконтных карт или права первого льготного обслуживания способно повысить заинтересованность потребителей в разы.

Интернет также обладает огромным потенциалом для проведения PR-мероприятий. В сети Интернет возможны виды деятельности:

1. Создание и поддержание веб-сайта, основные функции которого — имиджевая и коммуникативная;
2. Взаимодействие со СМИ в Интернете;
3. Мониторинг веб-форума и участия в нем;
4. Создание событий и их освещение [4, с. 280].

Базисный вариант для продвижения медицинской услуг в сети Интернет — это корпоративный сайт. С точки зрения маркетинга, сайт является набором информационных блоков и инструментов, при помощи которых осуществляется взаимодействие с целевой аудиторией [1]. Целевой аудиторией будет являться группа потребителей, которые принципиально готовы к контактам с медицинским учреждением.

Взаимодействия со СМИ в Интернете является активным, оно также важно, как и сотрудничество с традиционными СМИ, потому что печатные и электронные СМИ взаимосвязаны.

Мониторинг веб-форума — следующий тип PR-коммуникаций. Это способствует продвижению услуг и компании посредством обсуждения и обоснования выгоды обращения в медицинское учреждение, а также своевременно позволяет получать информацию о потребностях пациентов.

Создание событий — это эффективное средство для привлечения общественности. Результаты организации того или иного события подробно описываются в блогах и на форумах.

Проведение PR-мероприятий может способствовать формированию позитивного отношения потенциальных пациентов к медицинскому учреждению. Поэтому целесообразно подобные такие мероприятия проводить для целевых групп общественности.

Самым эффективным мероприятием для СМИ может стать пресс-конференция. Она предназначена для информирования журналистов о событиях в компании «из первых рук». А.Н. Чумиковым отмечается в его труде «Связи с общественностью. Теория и практика»: «У бизнеса по организации конференций есть только один существенный недостаток — нельзя провести больше 365 конференций в год» [6, с. 105].

К мероприятиям для СМИ и общественности относятся следующие:

- презентация — публичное выступление, где представляется что-то новое, недавно созданное, появившееся. В медицине презентации проводятся в связи с появлением новой услуги, нового метода лечения, представления какого-либо лекарственного препарата и др. Аудитория презентаций — потенциальные пациенты, СМИ, партнеры;

- круглый стол, дискуссия и семинары. За счет проведения данных мероприятий повышается имидж и известность медицинского учреждения. Для медицины очень престижно, если освещаются вопросы, которые связаны с наукой: речь может идти о вопросах введения нового метода лечения или обсуждение какого-либо нового оборудования. Во время проведения указанного мероприятия есть возможность продемонстрировать заинтересованность медицинского учреждения в постоянном совершенствовании своей деятельности;

- выставки. Данным мероприятиям отводится большая роль в продвижении и формировании благоприятного имиджа. На выставках имеется возможность осуществить личный контакт с общественностью. Участниками пятнадцатой международной специализированной выставки по здравоохранению, например, отмечалось, что выставка является хорошим способом поиска потенциальных пациентов, продвижения услуг, а также поиска новых

контактов в медицинской среде [1, с. 72]. Выставка — ведущая форма и средство интеграции усилий служб PR. Автором книги «Паблик Рилейшнз» Ф.И. Шарковым отмечается, что выставка является удобным местом, где можно ознакомиться с конкурентами, привлечь новых партнеров к взаимовыгодному сотрудничеству и т. д. [7, с. 93];

- годовщины, корпоративные праздники, юбилеи, государственные праздники. Все вышеперечисленное относится к событиям, за счет которых возможно удержание постоянных пациентов, привлечение новых, а также организация мотивации персонала к работе, улучшение качества работы и т. д.

Таким образом, можно отметить, что PR-технологии являются необходимыми в процессе продвижения медицинского учреждения. Создание благоприятной атмосферы общения возможно при помощи различных инструментов. Эффективность инструментов PR для продвижения медицинских услуг определяется с учетом специфики медицинского учреждения, поэтому перед началом той или иной PR-кампании необходимо адаптировать имеющиеся PR-инструменты к профилю и услугам медицинского учреждения.

### **Список литературы:**

1. Барезев В.А., Малькевич А.А. Организация и проведение PR-кампаний. — СПб.: Питер, 2010.
2. Галкин В.В. Медицинский бизнес. — М.: КноРус, 2010.
3. Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге. — СПб.: Питер, 2010.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. — М.: Вильямс, 2007.
5. Малахова Н.Г. Маркетинг в здравоохранении. — Ростов н/Д.: Феникс, 2010.
6. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика. — М.: Дело, 2006.
7. Шарков Ф.И. ПабликРилейшнз. — М.: Дашков и К, 2009.

## **КОНСЬЮМЕРИЗМ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА**

***Рыкова Анна Алексеевна***

*студент Московского государственного  
университета экономики, статистики и информатики,  
РФ, г. Москва*

***Жидкова Ольга Николаевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент Московского государственного  
университета экономики, статистики и информатики,  
РФ, г. Москва*

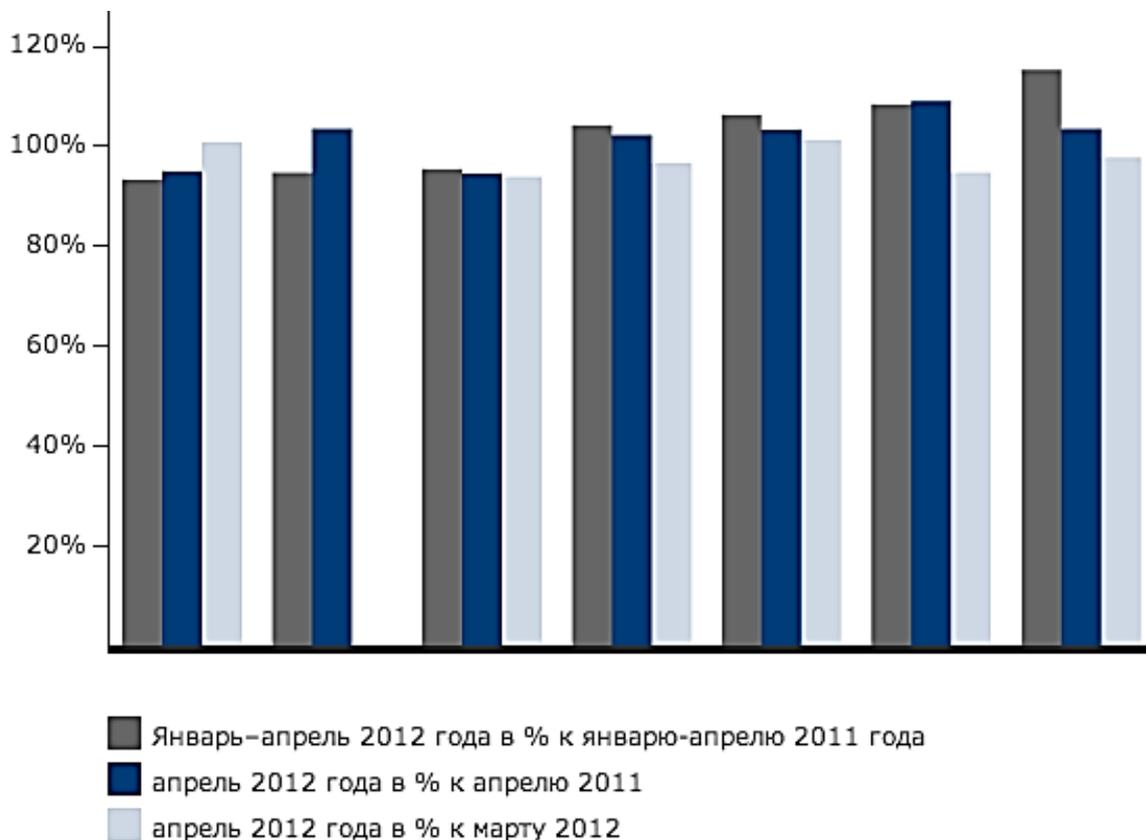
На сегодняшний день в мире существует множество проблем связанных с потреблением того или иного товара в быту. Каждый раз, когда мы пользуемся каким-то продуктом, купленным в соседнем магазине, мы не задумаемся над тем, что были ли соблюдены все правила производства, хранения, транспортировки и т. п. Зачастую, все правила полностью не соблюдаются, и от безалаберности производителя растет «цепочка» событий, которая влечет за собой различные нарушения, недовольства, плохое качество, жалобы, угрозы и даже несчастные случаи.

Нынешний этап развития бизнеса предполагает полное согласование задач, целей не только с индивидуальными и корпоративными потребителями, но и с общественными интересами тоже. К деятельности маркетинга относятся решение проблем экологии, защиты окружающей среды и т. п. Сферы сбыта и производства должны считаться с негативными последствиями деятельности предприятий. Расходование невозполнимых источников энергии, проблема промышленных отходов, загрязнение атмосферы и земли, создание непригодных условий для нормального существования и т. п. Людей очень тревожит проблема глобального потепление в результате выбросов технологических газов в атмосферу, загрязнение рек, водоемов, озер. В 2012 году в атмосферу было выброшено около 20 млн тонн веществ, потому что объем производства возрос по всем видам деятельности обрабатывающего

производства по сравнению с 2011 годом [1, с. 60]. Об этом свидетельствуют следующие данные, приведенные в таблице 1.

*Таблица 1.*

**Объем обрабатывающего производства в 2012 году в РФ**



В своей деятельности любое производство сталкивается с проблемами социально-этического характера. Это связано с желанием обеспечить максимальную возможную прибыль на рынке услуг и товаров. Зачастую эта проблема оборачивается не в лучшую сторону для продавца: попытки диктовать, искусственно завышать цены, дабы избежать роста издержек, стремление ограничивать ассортимент, обманывать покупателей, навязывать свой товар, продавать и выпускать низкокачественную, опасную и недолговечную продукцию. Всё это приводит к огромным противоречиям. Бесспорно, бизнес заинтересован в получении максимальной прибыли от производства и обеспечении высокого уровня эффективности продаж. Но это же не должно происходить за счет причинения ущерба потребителю

и всего общества в целом! Маркетинг должен быть не просто социальным, но и обязательно этичным! Главное, чтобы маркетинговые цели и принимаемые решения не входили в противоречие с интересами общества.

Концепция социально-этического маркетинга становится актуальна в настоящее время для многих предприятий. В основу данной концепции лежит понимание ответственности предприятия перед обществом. Основными требованиями этой концепции являются:

1. Удовлетворение потребностей покупателем, постоянное обновление и совершенствование товара в соответствии с растущими запросами потребителей;

2. Отказ от производства и продажи товаров, которые могут привести вред потребителю и обществу в целом;

3. Использование экологически чистых технологий для производства нужного товара для общества;

4. Соблюдение соответствующих этических и моральных принципов при принятии производственных решений [2, с. 102].

Использование этой концепции позволяет фирме не только удовлетворить нужды и потребности целевых рынков, но и обеспечить себе в глазах клиента и общества имидж и репутацию компании, обладающей социальной ответственностью.

На сегодняшний день, немало компаний, которые успешно используют эту концепцию. Например, известная всем компания Sony Ericsson по производству сотовых телефонов. Производитель высоко ценит интересы потребителей и сотрудников компании, что является ярким признаком использования вышеупомянутой концепции. Справедливое обращение с сотрудниками компании, профилактические действия по защите окружающей среды и практическое участие общественности в решении многих важных вопросов. Вот три основных аспекта деятельности компании, на которых она основывает свое видение надежного будущего. Осуществляя этический подход ко всем аспектам деятельности компании, включая управление

человеческими ресурсами, разработку продуктов, взаимоотношения с поставщиками и реализацию программ социальной помощи, Sony Ericsson помогает построить более чистый, безопасный и светлый мир. Компания стремится к производству лучших продуктов с точки зрения воздействия на окружающую среду, к сокращению использования нежелательных веществ, замене потенциально вредных химических веществ на более безопасные. Более того, в каждом отделе разработок мобильных телефонов есть координатор по экологическим нормам, который занимается вопросами защиты окружающей среды с начального этапа разработки продуктов [3, с. 146].

Примером не соблюдения концепции социально-этического маркетинга является индустрия быстрого питания. Сегодня многие считают, что огромные сети ресторанов быстрого питания предлагают вкусную и полезную пищу по умеренным ценам. Но существует не мало людей, которые сомневаются в полезности фаст-фуда. Они заявляют, что гамбургеры, жареные цыплята, картошка фри и другие аппетитные блюда меню ресторанов быстрого питания имеют высокое содержание жира и соли. Злоупотребляя этой едой, люди получают огромное количество заболеваний организма, которые так же вредят и их будущему поколению. Продукты заворачивают в удобную упаковку, которая в последствии оказывается мусором на улице и приводит к загрязнению окружающей среды. Так что, пытаясь удовлетворить потребности клиентов, преуспевающие сети ресторанов быстрого питания причиняют огромный вред здоровью потребителей и способствуют возникновению новых экологических проблем.

Некачественное обслуживание малоимущих так же является проблемой несоблюдения этой концепции. Горожане с низким доходом вынуждены делать покупки в мелких магазинах, торгующих низкокачественными товарами. Примером могу послужить сети магазинов: «Пятёрочка», «Магнит», «Дикси», «БиМ», «Fix Price» и т. п. Во многих из этих магазинов не соблюдаются нормы санитарии: грязь, просроченные продукты, неквалифицированный персонал без медицинских книжек. К сожалению, небогатые потребители считаются

более выгодным целевым сегментам для производителей и корпорации не стремятся улучшить жизнь и условия существования регионов, от которых зависит их коммерческая деятельность.

Для вышеупомянутой проблемы социально-этический маркетинг активно использует принципы консьюмеризма, который был организован общественным движением населения в защиту прав потребителей в 1962 году, в Америке [4, с. 150]. Консьюмеризм это право покупателя выбирать и приобретать любой товар, который имеется на рынке, в необходимом количестве и нужном качестве для потребления. Право суверенитета потребителя-это право выбрать, что покупать, у кого покупать, когда покупать. Что бы реализовать право самостоятельного выбора, потребитель должен иметь необходимую информацию. В своей деятельности оно использует различные журналы, рекламу, осуществляет консультирование потребителей, проводит независимые экспертизы товаров, предъявляет иски на некачественные товары и услуги, воспитывает у потребителей культуру потребления. Существует семь правил потребителей, которые действуют по принципу: «Один необслуженный покупатель лучше, чем один обслуженный, но недовольный».

Подводя итог, хочется отметить главное, что концепция социально-этического маркетинга требует сбалансирование всех трех факторов: прибыли фирмы, покупательских потребностей и интересов общества. Благодаря принятию данной концепции многие компании уже добились значительного роста продаж и доходов и не вредят экологии, защищая окружающую среду и решая множество проблем.

### **Список литературы:**

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг. — СПб.: Питер, 2010. — 576 с.
2. Беляевский И.К. Социально-этические проблемы маркетинга // Этап: экономическая теория, анализ, практика. № 2, 2011. — 147 с.
3. Кондратенко Н.М. Маркетинг учебник / под общ. ред. проф. Н.М. Кондратенко. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. — 540 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. — СПб.: «Вильямс», 2011. — 460 с.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**

***Конищева Екатерина Александровна**  
студент Курского государственного университета,  
РФ, г. Курск*

***Трубникова Вера Витальевна**  
научный руководитель, доцент Курского государственного университета,  
РФ, г. Курск*

Качество продукции является важнейшей экономической категорией рыночной экономики, от определяющей конкурентоспособность и конечные результаты деятельности предприятия.

Улучшение качества продукции — основное направление интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности общественного производства. В процессе исследования нами была проведена оценка качества карамели «Молочная» ЗАО «КОНТИ-РУС» в сравнении с аналогичными товарами конкурентов: карамель «Птичье молоко» ОАО «Рот Фронт» и «Аленка» ОАО «Красный октябрь».

Первым шагом исследования был дегустационный анализ, в котором приняли участие десять независимых экспертов. Им предлагалось оценить основополагающие показатели качества карамели, такие как состояние заправки, форма, поверхность, вкус, запах и выставить соответствующие оценки (максимально 5 баллов). Полученные результаты представлены в таблице 1.

Карамель ЗАО «КОНТИ-РУС» в среднем набрала 4,34 балла, карамель ОАО «Рот Фронт» — 4,32 балла, а карамель ОАО «Красный октябрь» — 4,48 балла. Согласно потребительской оценке более высоким качеством обладает карамель «Аленка» ОАО «Красный октябрь. ЗАО «КОНТИ-РУС» необходимо уделить внимание совершенствованию обертки карамели, так как именно по этой позиции предприятие существенно отстает от лидера.

В процессе исследования в апреле 2013 года проведен опрос посетителей гипермаркета «Линия», который был нацелен на определение факторов, влияющих на поведение потребителей.

*Таблица 1.*

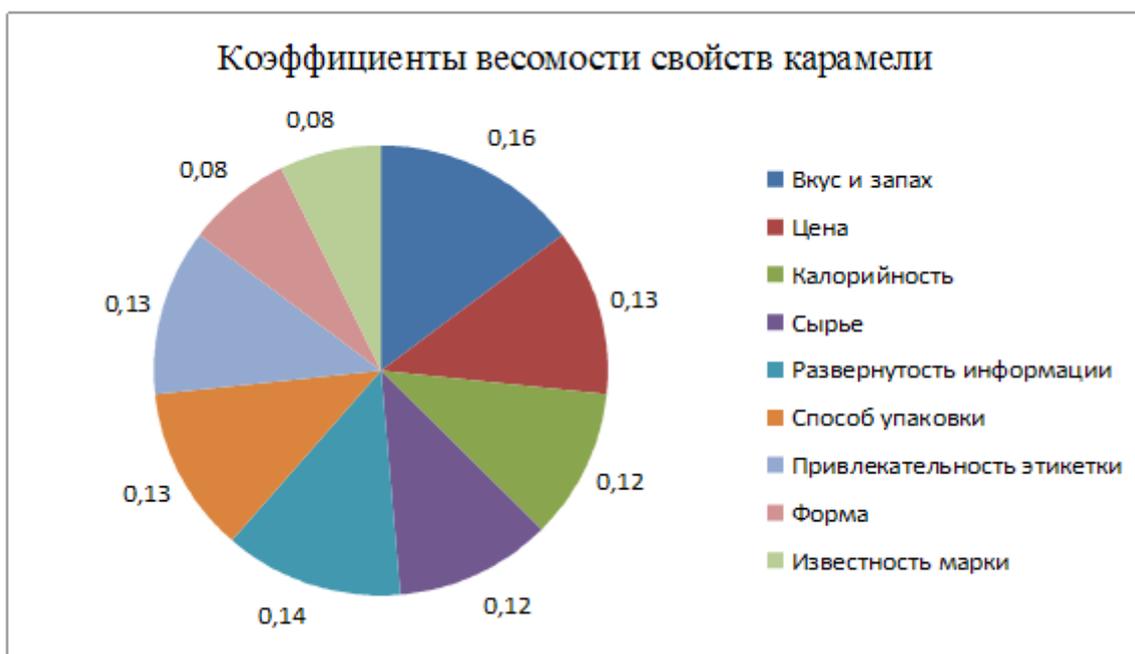
**Результаты дегустационного анализа карамели\***

<b>Показатель</b>	<b>Характеристика</b>	<b>Карамель «Молочная», кол-во баллов</b>	<b>Карамель «Птичье молоко», кол-во баллов</b>	<b>Карамель «Аленка», кол-во баллов</b>
Состояние завертки	Качество завертки, эстетические свойства этикетки (четкость рисунка, стойкость краски)	3,8	4,3	4,8
Форма	Четкость граней, правильность формы	4,2	4	4,3
Поверхность	Ровная или гладкая, наличие помятостей, потеков, прилипших крошек.	4,6	4,6	4,5
Вкус	Легкость разламывания, аромат, консистенция, цвет,	4,6	4,3	4,4
Запах	доброкачественность начинки	4,5	4,4	4,4
Средний балл		4,34	4,32	4,48

*\*Источник: собственная разработка*

Респонденты должны были оценить значимость каждого фактора (вкус и запах, цена, калорийность, сырье, развернутость информации, способ упаковки, форма, известность марки), влияющего на потребителя при покупке карамели.

Для ранжирования выбранных свойств, применялась балльная оценка (например, по следующей шкале: 3 — наибольшая весомость; 1 — наименьшая весомость). На основе данных была составлена диаграмма (рис. 1).



**Рисунок 1. Диаграмма коэффициентов весомости свойств карамели**

Полученные данные позволяют сделать вывод, что наиболее весомыми показателями конкурентоспособности являются вкус и запах, используемое сырье, калорийность, развернутость информации и цена.

Для определения конкурентоспособности продукции ЗАО «КОНТИ-РУС» опрашиваемым потребителям предлагалось оценить с помощью балльной оценки (шкала от 1 до 5) соответствие представленных образцов карамели основополагающим показателям конкурентоспособности [4, с. 32]. Результаты проведенного анализа представлены в таблице 2.

Сравнив полученные значения итоговых рейтингов для анализируемых предприятий, можно сделать вывод, что с точки зрения потребителя наиболее конкурентоспособна продукция ОАО «Красный октябрь».

Продукция ЗАО «КОНТИ-РУС» уступает лидерам по ряду ключевых факторов, которые обеспечивают конкурентоспособность.

Прежде всего, это такие факторы как привлекательность этикетки, развернутость информации и известность марки. Поэтому для того, чтобы продукция ЗАО «КОНТИ-РУС» в будущем могла конкурировать с признанными лидерами, предприятию необходимо совершенствовать этикетку, повысить её информативность, а также обеспечить известность марки.

Таблица 2.

## Анализ конкурентоспособности карамели\*

Критерий конкурентоспособности	Удельный вес критерия	Карамель «Молочная» ЗАО «КОНТИ-РУС»	Карамель «Аленка» ОАО «Красный октябрь»	Карамель «Птичье молоко» ОАО «Рот Фронт»
Вкус и запах	0,16	4,4	4,9	4,4
Цена	0,13	4,6	4,2	4,9
Калорийность	0,12	4,8	4,2	4,4
Сырье	0,12	4,6	4,8	4,7
Развернутость информации	0,14	4,4	4,6	4,8
Способ упаковки	0,13	4,4	4,8	4,6
Привлекательность этикетки	0,13	4,2	4,8	4,7
Форма	0,08	4,9	4,6	4,5
Известность марки	0,08	3,8	4,7	4,4
Итоговый рейтинг		4,86	5,046	5,026

\*Источник: собственная разработка.

Для улучшения качества упаковки предлагается использовать упаковочные пленки с твист-эффектом.

В настоящее время пленки с твист-эффектом в России практически не производятся. Между тем потребности отечественного рынка в данной продукции превышают восемь тысяч тонн, а потенциал возможного использования еще в два раза выше требуемого значения [3, с. 39].

В России наибольшее распространение получили твист-пленки следующих марок: Nicor, Twist-Lyte, Polyphane. Твист-пленка может быть прозрачной, металлизированной и белой. Твист-пленки совершенно инертны к продукту. Ротгравюрные краски, которыми производится печать, нетоксичны, безвредны. Красочный слой не контактирует с пищевым продуктом. Она способна разрушаться в почве через несколько недель после попадания в нее.

Преимущества твист-пленки:

- комфортность применения;
- большая продолжительность сохранности продукта;
- красивое внешнее оформление;

- экономическая выгода — упаковки с твист-эффектом дают высокий результат на «выходе»;
- безвредна при утилизации;
- не содержит тяжелых металлов и хлоридов
- обладает повышенной способностью сохранения узла скручивания на конфетной упаковке [5, с. 22].

Таким образом, внедрение твист-пленки существенно увеличит качество конфет ЗАО «КОНТИ-РУС» и, как следствие, их конкурентоспособность.

По данным последних исследований, имиджевая составляющая упаковки, то есть дизайн, в большей степени влияет на восприятие продукта, чем собственно его вкус, цвет или запах [1, с. 19].

Тезис «упаковка=продукт» является одним из важнейших факторов конкурентоспособности товара.

По данным исследования качества и конкурентоспособности продукции ЗАО «КОНТИ-РУС» необходимо не только поработать над качеством упаковки продукции, но и расширить информации на ней и улучшить дизайн.

Дизайн торговой марки, дизайн этикетки и дизайн упаковки выступают мощным инструментом продаж: идентифицируют бренд, выгодно выделяют его на фоне конкурентов и передают ощущения качества продукции.

Эмоциональные ожидания от дизайна упаковки четко группируются по случаям потребления кондитерских изделий (табл. 3).

Карамель «Молочная» ЗАО «КОНТИ-РУС» подходит, согласно таблице 3, к нескольким ситуациям потребления: семейное торжество, для себя, на ходу, в дороге.

Таблица 3.

**Эмоциональные ожидания потребителей  
от дизайна упаковки кондитерских изделий**

<b>Ситуация потребления</b>	<b>Ощущения</b>	<b>Эмоциональные ожидания от дизайна</b>
Официальный праздник	Хорошо, что есть официальные праздники, на них можно получить маленькие знаки внимания от коллег.	Веселый, необычный, немного шуточный, праздничный, официальный, традиционный.
Семейное торжество	Доставить удовольствие близким нужно обязательно. Здесь известны все привычки. Обычно на столе — все самое любимое.	Традиционный, чтобы всем понравилось, близкий, родной, привычный, нежный.
Для себя	Можно порадоваться или доставить себе удовольствие. Иногда хочется чего-нибудь новенького, но чаще — того, к чему привык. Когда один, хочется погрузиться, а потом поднять себе настроение, чтобы жить стало лучше.	Оптимистичный, воодушевляющий, бодрящий, неклассический.
Романтическое событие	Обстановка романтическая — хочется незабываемых впечатлений. Ощущение таинственности.	Фееричный, незабываемый, волшебный, таинственный, неоднозначный, противоречивый.
Коллегам на работу	Сама ем, и коллегам тоже нужно. Как же я одна есть буду — неприлично.	Традиционный, приемлемый, общеизвестный, классический.
На ходу	Тут надо, чтобы все быстро и удобно было, на ходу.	Удобный, функциональный, быстрый, комфортный, практичный, информативный, заметный.
В дороге	Можно и угостить кого-то, хочется выглядеть прилично, соответствовать.	Традиционный, удобный, консервативный, привычный, нейтральный.

Поэтому упаковка карамели должна быть информативной, удобной, функциональной, бодрящей, оптимистичной.

На основании этих характеристик был разработан новый дизайн обертки для карамели «Молочная» ЗАО «КОНТИ-РУС» (рис. 2).



*Рисунок 2. Дизайн обертки для карамели*

Преимущества новой обертки:

- изготовлена из твист-пленки, что существенно повышает ее качество;
- информация на данной обертке более развернута и содержит сведения о калорийности;
- безвредна при утилизации;
- дизайн обертки привлекателен для потребителя;
- нейтральна по отношению к сахару, спиртсодержащим наполнителям и другим ингредиентам, используемым при изготовлении конфет.

В результате внедрения в ЗАО «КОНТИ-РУС» упаковочной пленки с твист-эффектом, разработанной специально для кондитерских изделий, и совершенствовании обертки и информации на ней, планируется, что прирост выручки составит 3%. Таким образом, планируемая выручка составит 8064171,79 тыс. руб. Затраты на замену оборудования для использования твист-пленки составят 60515,5 тыс. руб.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения данных мероприятий.

$$\mathcal{E} = \Delta\P_{\text{в}} - \mathcal{Z}_{\text{р}}, \quad (1)$$

где: Э — экономический эффект от внедрения мероприятий, тыс. руб.;

$\Delta\Pi_v$  — плановый прирост выручки после реализации мероприятий, тыс.руб.;

$Z_p$  — затраты на реализацию мероприятий, тыс. руб.

$$\text{Э} = 234878 - 60515,5 = 174362,5 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, экономический эффект от предложенных мероприятий положительный. Рентабельность предлагаемых мероприятий составит 288 %. Срок окупаемости затрат по расчетам равен 0,34 года (примерно четыре месяца).

На основании проведенного исследования, можно сделать вывод, что внедрение твист-пленки в производство ЗАО «КОНТИ-РУС» приведет к получению как экономического, так и социального эффекта. Большая информативность и улучшение эстетического вида обертки повысит удовлетворенность потребителей, а использование в качестве упаковочного материала пленки Ecotwist положительно сказывается на экологии.

### **Список литературы:**

1. Гончарова В.Н. Товароведение пищевых продуктов: учебник / В.Н. Гончарова. — М.: Экономика, 2009. — 270 с.
2. Дмитриченко М. И. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.И. Дмитриченко. — 2-е изд., стер. — М.: Питер, 2011. — 160 с.
3. Дорохович А.Н., Гавва Е.А., Дорохович В.В. Сроки хранения кондитерских изделий, целесообразность и возможность их продления// Мерчендайзинг. — 2008. — № 1. — С. 17—20.
4. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товара и услуг: [Текст]: учебное пособие / И.М. Лифиц. — М.: Высшее образование, 2009. — 390 с. ISBN 6-3221-321-9.
5. Семенова М.Ю. Повышение качества кондитерских изделий / М.Ю. Семенова // Товаровед продовольственных товаров — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.tpp.panor.ru/>(дата обращения 20.04.13).

## **СЕКЦИЯ 6.**

### **МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Амбарцумян Лаура Мамиконовна*  
*студент Южного Федерального Университета,*  
*РФ, г. Ростов-на-Дону*

*Муравьева Наталия Николаевна*  
*научный руководитель, канд. экон. наук,*  
*Экономический факультет Южного Федерального Университета,*  
*РФ, г. Ростов-на-Дону*

Актуальность исследования обусловлена тем, что эффективную деятельность того или иного предприятия обеспечивают выбранная стратегия руководства, конкурентоспособность товаров или услуг, производимых предприятием, квалифицированные сотрудники, а так же эмоциональная ситуация в коллективе. В современном быстроразвивающемся мире появляются новые подходы, взгляды, теории и как следствие непересекающиеся мнения по поводу их применения, из-за которых возникают различные конфликтные ситуации. Это относится и к сфере управления.

Руководитель желает не иметь предпосылок возникновения и эскалации конфликтов, а для этого необходима постоянная работа как внутри групп, так и между группами подчиненных — это один из важных аспектов работы менеджера, так как каждый сотрудник имеет свой характер, темперамент, жизненные ситуации. Основная работа менеджера в данной сфере — это изучение причин возникновения конфликтов и их разрешение.

Сущность конфликта многие отечественные исследователи определяют как столкновение противоположных сторон (сил), но это понятие является слишком широким, так как конфликт — сложное психологическое и общественное явление.

А.Я. Анцупов и А.И. Шипилов [2, с. 97—103; 248] в своих работах отмечают, что конфликт — наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями.

По мнению социолога Льюиса Альфреда Козера [5, с. 36; 37], целью конфликтующих сторон является не только достижение желаемого, но также и нейтрализация, нанесение ущерба или устранение соперника.

Чтобы руководитель конкретной организации смог успешно минимизировать возможность появления конфликтов, ему необходимо уметь распознать предконфликтные ситуации — те, в процессе которых сотрудники чувствуют неприязнь друг к другу, но не выражают этого, либо выражают, но без желания нанести ущерб и т. д. Но, чаще всего, подобные ситуации обнаруживаются, когда уже перерастают в полноценные конфликты.

Существует большое разнообразие классификаций конфликтов, каждая из которых верна и неоспорима.

Выделим следующие конфликты (Таблица 1) [3, с. 87—88]

*Таблица 1.*

### **Классификация конфликтов**

<b>личный</b>	психологическое состояние одного определенного человека, которое может привести к плохой работоспособности
<b>межличностный</b>	неприязнь между определенными работниками, конфликт между личностью и группой (в случае, если сотрудника «не любит» вся группа, при этом, к данному типу можно отнести непонимание между руководителем и подчиненными);
<b>групповой</b>	общая психологическая напряженность в группе
<b>межгрупповой</b>	конфликт между группами подчиненных

Исследуем причины возникновения каждого из конфликтов.

Личностный конфликт может возникнуть в случаях, когда сотрудник слишком перегружен, имеет свои личные обстоятельства, которые не позволяют ему выполнять все обязанности, или, возможно, у него физические недостатки, мешающие ему чувствовать себя на равне

с остальными, вероятно также недовольство заработной платой. Все эти случаи — прямой путь к стрессам и хронической усталости, но они также могут привести к межличностному конфликту — к примеру, если сотрудник недоволен заработной платой, то он может либо не выражать этого, либо выражать, и это будет проявляться неприязнью к управляющему или к тем сотрудникам, которые имеют такой же статус, но зарабатывают больше.

Межличностные конфликты могут возникать в рамках карьерных соревнований между работниками — например, состязание между двумя, сотрудниками, претендующими на одну должность, следующую в карьерной лестнице.

Конфликт между личностью и группой в большинстве случаев возникает из-за характера и поведения определенного человека. Практически в каждом коллективе есть сотрудник, которого не любят. Чаще всего подобное происходит из-за его характера и поведения — возможно пренебрежительного, но могут быть и иные основания, например, получение, незаслуженно высокой и нечестно достигнутой должности или заработной платы (поэтому часто информация о зарплате является конфиденциальной). Данный вид конфликта, является противоположностью личностного конфликта: в первом случае ярко выражается самоуверенность личности, во втором — наоборот, зажатость, неуверенность в себе.

Следствием обозначенных выше конфликтов являются групповые, в которых рождаются психо-эмоциональная напряженность и стрессы, отрицательно влияющие на работоспособность всего коллектива.

Межгрупповой конфликт возможен между образующимися малыми группами сотрудников с одинаковыми целями, интересами или желаниями, либо между целыми отделами.

Как говорилось ранее, менеджеру необходимо выяснять причины конфликтной ситуации, а не делать поспешных выводов. Важно выяснить цели и неудовлетворенные потребности сотрудников, причины отрицательных настроений в коллективе, вследствие которых и разразился конфликт. Получив

информацию, руководитель должен проанализировать ситуацию и принять решение об использовании конкретного метода регулирования. Выполнение этих задач поможет выбрать стратегию действий в разрешении конфликта.

Если конфликт является личностным, то менеджер должен быть компетентным психологом, чтобы суметь «выйти на контакт» с подчиненным, суметь понять его проблему и дать совет, совет является помощью в преодолении барьеров, блокирующих мысли и способности работника.

В случае, когда конфликт относится к типу «личность-группа», руководителю необходимы те же компетенции, а именно понять в чем проблема человека, которого не воспринимает общество, и указать ему на данный факт.

Когда же конфликт значителен в масштабах организации, руководителю требуется больше информации, необходимо больше анализировать, разговаривать со всеми сотрудниками и выбирать путь решения, при котором все стороны смогут получить максимально возможное удовлетворение. Если же это неприятные отношения между руководителем и подчиненным, то первому нужно суметь выслушать сотрудника, вникнуть в суть волнующей его проблемы, аргументировать свою точку зрения, заинтересовать «оппонента» в принятии решения в пользу предлагаемого начальником решения. Необходимо заметить, что руководитель не должен бояться идти на компромисс или признавать свою ошибку/неправоту, это обстоятельство скорее подкрепит доверие и уважение к нему и поможет нейтрализовать конфликт.

Отметим следующее, какие бы не возникали конфликты на предприятии, менеджеру необходимо быть готовым к любым оборотам событий, так как каждый сотрудник — прежде всего человек, имеющий свое собственное субъективное мировоззрение, характер и свои принципы. Предупредить конфликты трудно, а иногда невозможно.

После того, как удалось ликвидировать конфликт, руководителю необходимо оценить результат своих действий по нескольким критериям:

удовлетворение сторон конфликта, прекращение противодействия, изменение позиции сотрудников, формирование у них навыков активного поведения в подобных ситуациях в будущем.

Таким образом, конфликт является естественным явлением, бояться или избегать его — не способ решения возникшей проблемы, а лишь ее отсрочка. Чарльз Ликсон в своей книге «Конфликт. Семь шагов к миру» написал: «Если в вашей жизни нет конфликтов, проверьте, есть ли у вас пульс» [4, с. 141].

### **Список литературы:**

1. Андрей Александрович. Независимые профсоюзы предлагают прекратить голодовку на Мозырском НПЗ — Ежедневник (Беларусь). URL: [http://www.ej.by/news/economy/2013/10/17/nezavisimye\\_profsoyuzy\\_predlagayut\\_prekratit\\_golodovku\\_na\\_mozyrskom\\_npz.html](http://www.ej.by/news/economy/2013/10/17/nezavisimye_profsoyuzy_predlagayut_prekratit_golodovku_na_mozyrskom_npz.html) (дата публикации 17.10.2013).
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. 5 издание — СПб.: Питер, 2013, 512 с.
3. Истратова О.Н., Эксакусто Т.В.. Справочник психолога-консультанта организации, издание второе. — Ростов-на-Дону. Феникс, 2007.
4. Ликсон Чарльз. Конфликт. Семь шагов к миру. — СПб.: Питер, 1997, 160 с.
5. Льюис Козер. Функции социального конфликта. Перевод с английского языка О. Назаровой. Под общей редакцией Л.Г. Ионина. — М. «Идея-Пресс». 2000.
6. Шнуровозова Т.В.. Конфликты на работе и способы их разрешения — Социально-экономический портал Exrus. URL: <http://ru.exrus.eu/Конфликты-на-работе-и-способы-их-разрешения-id4e70e45f6ccc1903790041a1> (дата публикации 14.09.2011).

## САМОМОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР УСПЕХА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА

***Банникова Евгения Андреевна***

*студент Южного федерального университета,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Муравьева Наталия Николаевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Южного федерального университета,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Актуальность темы обусловлена тем, что в различных областях менеджмента отечественными и зарубежными исследователями проведено множество исследований, как количественных, так и качественных, однако найти тот «рычаг», который заставил бы людей работать эффективно, так и не удалось. Тем не менее, появилось множество практик, методов, инструментов, грамотно используемых руководством в частных случаях для решения проблем менеджмента. Следует отметить, что руководитель с внутренней мотивацией, является основой успешной деятельности организации.

Рассмотрим самомотивацию как фактор успеха современного менеджера.

Одним из наглядных показателей успешного менеджмента и успешной организации является то, что многие сотрудники владеют таким инструментом, как самомотивация (внутренняя мотивация). Внутренняя (intrinsic) мотивация, по Эдварду Деси (1980; 1995), — это стремление совершать деятельность ради нее самой, ради награды, которая содержится в самой этой деятельности [2, с. 39]. Наградой является «момент переживания чего-то большего, чем обыденное существование». Очень часто для таких людей главным мотиватором является самореализация. Следует отметить, что такое качество, с одной стороны, может быть полезно для руководителя: отпадает потребность в интенсивной мотивации сотрудника. Но весьма вероятно, что он, теряя интерес к работе, станет фактически неуправляемым и свободно покинет компанию.

Существует огромное количество подходов и методик, которые могут помочь руководителю сформировать навыки самомотивации у сотрудников исключительно в благих целях. Рассмотрим самый эффективный из них:

«Рефрейминг — это специальный прием, который позволяет увидеть ситуацию, факт, действие под другим углом зрения» [1, с. 200].

*Таблица 1.*

### Основные правила рефрейминга

Правило рефрейминга	Пример
Переформулирование с позитивной стороны	«Мы даем тебе дополнительный проект, чтобы ты мог проявить себя и доказать свою способность к дальнейшему росту» (вместо слов: «Ты получаешь дополнительную нагрузку за те же деньги»)
Чтобы показать преимущества данной ситуации, необходимо использовать слово «зато»	«Он медлителен, зато все перепроверяет и не допускает ошибок»
Постановка факта, человека или ситуаций в выгодный для сравнения ряд	«По сравнению с бухгалтерией наш отдел загружен гораздо меньше». «Ты сейчас успеваешь гораздо больше, вспомни, сколько времени у тебя уходило на эту же работу три месяца назад»
Употребление слова «или» для создания контраста	«Что ты хочешь: чтобы я пообещал тебе все, о чем ты сейчас просишь, или сказал, что реально я могу тебе гарантировать?»

Следует помнить, что, используя этот прием, руководитель не обманывает подчиненного, положительная сторона ситуации всегда должна соответствовать действительности. Проводить знакомство сотрудников с рефреймингом можно в виде тренингов и консультаций, наглядно показывая его преимущества в развитии самомотивации. Согласно наблюдениям, люди, использующие этот прием, чувствуют себя более успешными и счастливыми, как в работе, так и в личной жизни.

Склонность человека к самостоятельному, активному и ответственному решению проблем — одно из важнейших качеств в бизнесе, которое позволяет оказывать конкретному сотруднику высокую степень доверия, дополнительно мотивируя его самого предоставлением значительной степени самостоятельности в достижении результата. Замечательно, если сотрудник обладает этим

навыком, но что делать, когда он не может стать “problemsolver” (англ. человек, который способен решать проблемы, задачи)?

В данной ситуации для формирования успешной модели поведения руководитель в процессе управления и мотивации может воспользоваться следующими рекомендациями:

- делегирование ответственности, т. е. передача задач и полномочий сотруднику, который несет ответственность за их выполнение.

- обучение сотрудников способам решения конфликтных ситуаций и спорных вопросов.

- использование карты мотиваторов сотрудника: если одним из его мотиваторов является результат, то руководитель показывает подчиненному, что решение проблемной задачи и есть сам результат, т. е. происходит автономизация мотива.

- руководитель обязан убедиться, что сотрудник знает и понимает, какие обязанности ему переданы, а также дать четкие установки и алгоритм выполнения действий.

Вышеизложенные советы помогут сформировать у подчиненного самостоятельность и чувство ответственности. Само собой разумеется, такой подход вырабатывает у сотрудника абсолютно необходимый в бизнесе навык решения проблем.

Рассмотрим причины демотивации сотрудника.

**Самомотивация** — это такой вид мотивации, когда внутренние обстоятельства формируют стимул сотрудника. Если у него есть самомотивация, то он делает то, что нужно делать, не заставляя себя. Она является внутренним двигателем, который ведет работника к достижению поставленных целей день за днем.

Принято считать, что внутренняя мотивация соискателя достигает своего пика при трудоустройстве в крупную фирму. В дальнейшем, если построить график мотивации, ее кривая изображена следующим образом: прямо, затем либо волнообразно, либо устремляющаяся вниз — это зависит от степени

интереса к работе, процента оправданных ожиданий и имеющихся результатов в профессиональной деятельности. Направлять эту кривую вверх — главная задача, как для самого подчиненного, так и для его руководителя. Иначе, эффективность работы данного сотрудника начнет стремительно снижаться и человек будет уволен.

Потерю мотивации называют демотивацией. Этот термин обозначает результат внутреннего конфликта, когда сотрудник понимает, что ему необходимо двигаться вперед, но он всей душой не хочет делать этого [4].

К причинам демотивации сотрудников можно отнести следующие:

- отсутствие признания, публичного поощрения, карьерного роста — наиболее частая причина;
- работа недостаточно интересна, чтобы стимулировать;
- персонал не привлекают к участию в принятии решений, осуществлению перемен, обсуждению стратегических проблем развития организации и т. д.;
- идеи и предложения не поддерживаются, не выслушиваются;
- отсутствие профессионального развития — ни поручений, ни обучения;
- практикуется постоянная критика работы без положительной оценки достижений;
- чрезмерная нагрузка работой — люди не в состоянии с ней справиться, ощущается давление и нетерпеливость со стороны администрации [2, с. 43].

Руководителю важно знать карту мотивации сотрудника: во-первых, для определения причины его демотивации, во-вторых, для выработки действенных способов борьбы с ней. К примеру, одни люди хотят достигнуть славы и популярности, другие — заработать определенное благосостояние, третьи — выйти на новый уровень самореализации, осуществить свои замыслы и идеи, а четвертые работают для того, чтобы содержать себя и свою семью. Но только сам подчиненный способен точно разобраться в своих желаниях, мыслях и чувствах, руководитель может лишь направлять его.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- во-первых, существует множество подходов к эффективной мотивации и управлению. Действительно хороший руководитель должен обладать и теоретическими знаниями, и практическими навыками, а развитие самомотивации у руководителя и сотрудников — важный инструмент результативного управления, достижения определенных высот в бизнесе, увеличения прибыли;
- во-вторых, метод рефрейминга — позитивное видение проблемы, помогает сотруднику решать проблему быстро и качественно;
- в-третьих, навык «решения проблем» (“Problem solver”) мотивирует человека на самостоятельную выработку вариантов решения трудных ситуаций с возложенной на себя ответственностью.

Также описаны причины демотивации персонала и способ их устранения через мотивационные установки человека. Это поможет достигнуть положительных тенденций в работе персонала; усовершенствовать достоинства и снизить влияние своих недостатков; создать установки на положительный и продуктивный настрой; и наконец, создать модель успешного будущего компании и ее сотрудников.

### **Список литературы:**

1. Иванова С.В. Мотивация на 100 %: А где же у него кнопка? / С.В. Иванова. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 — 288 с. — (Серия «Бизнес на 100 %»).
2. Трапицын С.Ю. Мотивация персонала в современной организации: Учебное пособие. ООО «Книжный Дом», 2007 — 240 с.
3. Принципы самоменеджмента — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=464170> (дата обращения 20.10.2013).
4. Хижнякова О. Самомотивация сотрудника, 2010 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://hr-portal.ru/article/samomotivaciya-sotrudnika> (дата обращения 02.11.2013).

**УЧЕБНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР  
РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ**

*Мильчанин Егор Владимирович*

*студент Омского автотранспортного колледжа,  
РФ, г. Омск*

*Кустова Светлана Алексеевна*

*научный руководитель, преподаватель  
Омского автотранспортного колледжа,  
РФ, г. Омск*

Современный этап развития экономики в России характеризуется значительными трансформационными процессами, расширением рынка, нестабильностью доходов и практик бизнеса, сменой принципов управления хозяйствующих субъектов и организаций [3, с. 15]. В последние годы на многих предприятиях области происходят значительные перемены, в том числе постепенная модернизация производства, обновление производственных мощностей и внедрение новых технологий. Уровень требований работодателей к квалификации персонала продолжает расти пропорционально повышению сложности производственных процессов [2, с. 24]. Вместе с этим, Россия располагает значительными ресурсами научных идей и инновационных разработок, которые вместе с высококвалифицированными кадрами и развитой сетью центров, поддерживающих научно-исследовательскую деятельность студентов должны лечь в основу подъема экономики страны [5]. Актуальным является повышение уровня научной подготовки студенческой молодежи, вовлечение ее в инновационную деятельность, деятельность по развитию молодежного предпринимательства, практику коммерциализации и реализации накопленного научного потенциала (знаний, технологий, оборудования) с целью получения новых продуктов (товаров, услуг) с новыми потребительскими свойствами [1, с. 158].

Учитывая исключительную стратегическую важность развития инновационного сектора национальной экономики, государственные организации на всех уровнях управления — федеральном, региональном, местном —

должны разрабатывать и использовать различные методы и инструменты (организационные, финансовые, правовые, кадровые) поддержки инновационного развития и предпринимательства. Объектами такой поддержки станут, прежде всего, инновационные предпринимательские проекты молодежи, нацеленные на коммерциализацию изобретений; корпоративные инициативы по научно-исследовательским разработкам и использованию их результатов в производственном процессе; новые формы организации инновационного предпринимательства, такие как бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры. Надо отметить, что в России уже есть примеры успешных действующих инновационно-ориентированных организаций: вузы, обладающие собственной научно-исследовательской и опытно-конструкторской базой; отраслевые институты; ряд промышленных предприятий, имеющих в своей структуре научно-технические центры, разрабатывающие новые высокотехнологичные изделия; малые предприятия и организации, действующие в инновационной сфере; научные общественные организации.

Важным звеном в формирующейся инновационной системе России могут стать молодежные инновационные центры, основной задачей которых станет комплексная консультационная поддержка молодежных инновационных проектов, развитие навыков проектирования и предпринимательства [4]. Одной из эффективных структур, способствующих развитию предпринимательской культуры молодежи может стать учебно-деловой центр. Такой центр создается в Омском автотранспортном колледже, обеспечивающий практическую подготовку студентов к будущей предпринимательской деятельности, научно-методическую, организационную поддержку студентов, стремящихся реализовать свои идеи и проекты в научно-технической сфере. Структура учебно-делового центра включает:

- **учебную фирму «Лидер»**, предполагающую организацию прохождения учебной и производственной практики студентов по специальностям колледжа. Учебная фирма «Лидер» создается в колледже как реальное предприятие в соответствии с образовательными целями по развитию предпринимательской

активности студентов. Деятельность учебной фирмы базируется на принципах реально действующего предприятия, и работа максимально приближена к условиям реальной действительности. Учебная фирма оснащена в соответствии с требованиями реально действующего предприятия.

Учебная фирма «Лидер» дает возможность изучить экономические взаимосвязи на основе производственных процессов предприятия. Это место для наработки и совершенствования практических навыков в структурных подразделениях на основе теоретических знаний, при этом деятельность учебной фирмы «Лидер» интегрируется с образовательным процессом. Учебная фирма «Лидер» — это модель коммерческого предприятия с внутренней структурной градацией на отделы. Для каждого отдела существуют технологические инструкции, в которых подробно изложены функции, требования и порядок выполнения работы. Отделы, существующие на учебной фирме, соответствуют отделам реально действующего предприятия, которые функционально связаны между собой единым технологическим процессом;

- **проектный отдел** — разработка бизнес-проектов, презентация-защита бизнес-планов молодежных инновационных проектов, консалтинговое сопровождение реализации проектов, оказание им полного комплекса деловых услуг совместно с бизнес инкубатором города Омска. Основное назначение проектного отдела — обучение студентов компетенциям проектирования через создание научно-образовательных, научно-производственных, социальных проектов, бизнес-проектов. Создание такой структуры продиктовано тем, что для обучения студентов основам предпринимательства наиболее эффективно использовать проектную деятельность с выходом на реальные конкурентоспособные проекты и представление их на конкурсах, фестивалях и выставках. Деятельность студентов в проектном отделе предполагает экскурсии на предприятия, которые способствуют расширению кругозора студентов, проведение ярмарки бизнес-проектов с привлечением потенциальных инвесторов и предпринимателей; участие в городских и федеральных выставочно-ярмарочных и специализированных мероприятиях.

- *студенческие научно-исследовательские лаборатории* — «3D-моделирования», «Технического творчества», «Информационных технологий». Студенческие научно-исследовательские лаборатории являются расширением и практико-производственным дополнением образовательных программ колледжа. Основными задачами являются: организация научно-исследовательской работы студентов, включение студентов в реальные исследовательские проекты и получение прикладных результатов готовых к использованию. Лаборатории могут проводить теоретические и экспериментальные исследования в области профильного направления колледжа, оказывать ведомствам и организациям помощь в проведении работ по конструкторским разработкам на основании заключенных договоров, опытной проверке новых образцов оборудования, приборов, изделий, материалов. Основной формой реализации исследований, опытно-конструкторских разработок и внедрения в производство теоретически обоснованных технологических и технических решений и предложений лабораторий являются договорные работы. В результате совместной работы предприятий и колледжа в подготовке и реализации проектов, предприятия получают комплекс нематериальных активов в форме проектно-конструкторской, технологической, финансовой и прочей проектной документации, созданной по заданию предприятия, и бизнес-план с обоснованием коммерческой эффективности инвестиций.

Конкретный состав лабораторий определяется содержанием, продолжительностью и глубиной проработки разрабатываемого исследования. В настоящий момент работают лаборатории: — «3D-моделирования», «Технического творчества», «Информационных технологий».

Организационными механизмами запуска и работы учебно-делового центра становятся:

- нормативно-правовая документация: соглашение между Минобразованием Омской области и колледжем, договоры о сотрудничестве, договоры на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских, проектных

работ; договора на оказание услуг; учредительные документы центра; положения об учебной фирме, проектом отделе, научно-исследовательских лабораториях; должностные инструкции, внутренние распорядительные документы, бухгалтерские документы;

- научно-методическое сопровождение: документы по организации экспериментальной, исследовательской, проектной и других видов инновационной деятельности; статьи и публикации (авторефераты, публикации, сборники); материалы методологических, практических и учебных семинаров;

- программно-методическое обеспечение учебного процесса: профессиональные стандарты основных образовательных программ, учебные планы; рабочие программы (теоретического и практического обучения, контрольно-оценочные материалы);

- формы взаимодействия с социальными партнерами: целевой заказ, адресные обращения, переговорные площадки, совместное программирование, экспертиза с привлечением работодателей;

- новые управленческие структуры, которые позволят минимизировать централизацию управления, усилить коммуникаций внутри управленческих звеньев, повысить мобильность управления: координационный совет (коллегиальный орган, который должен осуществлять долговременное планирование и выполнять контрольно-координационные функции по деятельности центра;

- соуправление — привлечение социальных партнеров к принятию решений;

- проведение комплекса мероприятий и мер, ориентированных на поддержание и стимулирование студентов (круглые столы, показ презентаций);

- подготовка и проведение мероприятий на базе колледжа (в том числе совместных с другими учреждениями и организациями): неделя предпринимательства; фестиваль бизнес-идей; конкурс «Лучший студенческий предпринимательский проект»; конкурс среди педагогов «Лучшая учебно-методическая разработка»; студенческая научно-практическая конференция;

- подготовка и организация студентов и обучающихся к участию в мероприятиях, проводимых вне колледжа на различных уровнях: олимпиады, конкурсы, фестивали, выставки, деловые встречи, экскурсии, экспедиции;
- оказание грантовой поддержки.

В качестве основных результатов работы учебно-делового центра предполагается:

- рост количества инициативных молодежных инновационных проектов, получивших инвестирование;
- рост молодежных бизнес-проектов в стадии реализации;
- увеличение количества привлеченных партнеров к реализации проектов в сфере малого предпринимательства;
- увеличение количества реализованных инновационных молодежных проектов;
- увеличение количества студентов, обладающих умениями в сфере предпринимательской деятельности и принимающих участие в исследовательской и инновационной деятельности.

Перспективы развития учебно-делового центра связана с тем, что он позволит развернуть новые направления подготовки студентов, имеющих навык работы в предпринимательской среде. Новые направления могут быть связаны с реализацией проектных и организационных циклов движения инноваций в рамках открытой среды. Кроме того, дальнейшее развитие может быть связано с продвижением проектов, направленных на решение задач региона, использование ресурсов информационной среды, поддержку молодежных инновационных форумов и фестивалей, организацию конкурсов для студентов региона «Первый шаг», «Бизнес-старт».

### **Список литературы:**

1. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология « Учебная фирма». Пособие для преподавателей / Под редакцией Завгородней А.В., Борисовой Г.В., Архангельской С.В. — СПб.: Изд-во ООО «Полиграф-С». 2004. — 224 с.

2. Создание европейского пространства высшего образования. Коммюнике Конференции министров по высшему образованию (Берлин, Германия, 19 сентября 2003 г.) Ларионова М.В., Шадриков В.Д., Железов Б.В., Горбунова Е. М. Формирование общеевропейского пространства высшего образования. Задачи для российской высшей школы. — М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004.
3. Тенденции в учебных структурах высшего образования Европы. III. Болонья — четыре года спустя: шаги по устойчивому реформированию высшего образования в Европе (Trends III). Доклад был использован при подготовке раздела 5 обзора Формирование общеевропейского пространства высшего образования. Задачи для российской высшей школы. Ларионова М.В., Шадриков В.Д., Железов Б.В., Горбунова Е.М. — М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004.
4. Барановский А.И. Пути повышения конкурентоспособности образовательных услуг: Монография. — Омск: Изд-во ОмГПУ, 2003.

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

**Атласова Анастасия Дмитриевна**

*студент Северо-Восточного Федерального университета  
имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**Ноев Афанасий Афанасьевич**

*студент Северо-Восточного Федерального университета  
имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**Ощепкова Евгения Ивановна**

*студент Северо-Восточного Федерального университета  
имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**Павлова Надежда Михайловна**

*студент Северо-Восточного Федерального университета  
имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**Перевалова Аграфена Алексеевна**

*студент Северо-Восточного Федерального университета  
имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**Протодьяконова Полина Васильевна**

*студент Северо-Восточного Федерального университета  
имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**Таппанова Нюргуяна Николаевна**

*студент Северо-Восточного Федерального университета  
имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**Сибилева Елена Валерьевна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Северо-Восточного Федерального университета имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

Характерной чертой развития мирового сообщества выступает развитая социально-экономическая система, в котором важную роль занимает инновационная деятельность как фактор, обеспечивающий высокие

конкурентные преимущества экономики страны. Инновационная деятельность в целом заключается в новых подходах и значительной модернизации форм и методов использования ресурсов, в процессе создания новых или усовершенствованных видов продукции, услуг, методов организации производства и управления. Важным составляющим социально-экономической системы страны является инновационное развитие регионов, который способствует раскрытию инновационного потенциала как региона, как и страны в целом, и его рациональному использованию.

Роль Республики Саха (Якутия) в инновационном развитии страны обусловлена наличием высокого уровня квалификации человеческих ресурсов и активностью межсекторного взаимодействия промышленности, малого бизнеса и науки. Основным приоритетом в развитии инноваций является научно-техническая сфера в виду того, что Республика Саха (Якутия) является промышленным регионом с высоким уровнем природных ресурсов. В качестве примера можно привести следующие данные:

1. добыча алмаза в Республике Саха (Якутия) занимает более 98 % алмазодобывающей промышленности в Российской Федерации;

2. по добыче угля Республика Саха (Якутия) занимает первое место в Российской Федерации;

3. добыча золота в Республике Саха (Якутия) занимает 24 % золотодобывающей промышленности Российской Федерации;

4. в Эльконском районе на юге Республики Саха (Якутия) находятся богатые урановые руды общим объемом в 600 тысяч тонн обуславливает использование новых добывающих технологий с минимальным экологическим риском.

На сегодняшний день есть десять грантов Президента Республики Саха (Якутия) по поддержке инновационных проектов, на которые уже претендуют 75 заявителей. По линии предпринимательства и развития туризма действующим малым инновационным предприятиям выделено 20 млн. рублей, начинающим — 10 млн. рублей.

Большую роль в инновационном развитии региона играют многопрофильные научно-образовательные комплексы, которые занимаются разработкой инновационных технологий и в состоянии внедрить в предприятия Республики Саха (Якутия). Основными представителями этих комплексов являются «Технопарк “Якутия”», венчурная компания «Якутия», Арктический инновационный центр Северо-Восточного федерального университета, агентство координации инновационного бизнеса.

В настоящее время реализованы и внедрены следующие проекты:

1. АИЦ: ООО «Дары Якутии»: специализируется на разработке и внедрении технологий получения пищевой рыбкостной муки и рыбьего жира из отходов рыбного производства сиговых пород рыб для выпуска биологически-активных добавок (БАД) и производства сублимированных продуктов питания [1].

2. ООО «Генодиагностика»: специализируется на внедрении передовых медицинских услуг в области медицинской генетики с использованием инновационных технологий диагностики наследственных и наследственно-предрасположенных заболеваний на основе биологических микрочипов [2].

3. Технопарк: Резидент Технопарка «Якутия» — компания «Файвэлектроникс» создала приложение с интерактивными элементами для развития детей от 2 до 8 лет с тематикой якутского фольклора под названием «Интерактивные якутские сказки». Основная цель приложения — помочь ребенку в развитии и обучению чтению, а также повышение интереса к якутской мифологии и культуре [3].

4. ООО «Сахадиод»: Основная деятельность предприятия — это сборка и реализация светодиодных светильников sakha-diod-logo. Продукция: сертифицированные светодиодные энергосберегающие светильники, предназначенные для офисного, внутриподъездного, промышленного и уличного освещения, светодиодные экраны, рекламно-информационные табло, бегущие строки и светофоры. Стоит отметить, что ООО «Сахадиод» не только производит

светодиодные осветительные приборы, но и занимается их установкой, гарантийным и послегарантийным обслуживанием [4].

Тем не менее, на данный момент состояние инновационной политики Республики Саха (Якутия) выражено достаточно слабо. Основными причинами, препятствующими развитию инновационной политики Республики Саха (Якутия), являются недостаток финансовых средств, нехватка производственных площадей и отсутствие квалифицированных кадров. Чтобы решить эти проблемы, поэтапно планируется увеличивать уставной капитал венчурной компании «Якутия», чья деятельность связана с финансированием инновационных проектов, до 800 миллионов рублей к 2015 году (на октябрь 2013 года уставный капитал венчурной компании «Якутия» равняется 200 млн. рублей), создать в 2013 году гарантийный фонд Республики Саха (Якутия) начиная с 1 млрд. рублей для инвестиций в малый и средний бизнес, а также ввести инновационный блок в программу подготовки специалистов всех уровней профессионального образования по направлениям «Инновация» и «Инновационный менеджмент».

В рамках данной проблемы роль государственной поддержки повышается. В 2013—2017 годы с учетом реализации Государственной программы научно-технического и инновационного развития Республики Саха (Якутия) будет направлено не менее 1 млрд. рублей (по второму варианту — не менее 1,5 млрд. руб.), в том числе:

- на развитие научного потенциала Республики Саха предусмотрено не менее 900 млн. руб., которые будут направлены на развитие грантовой системы финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, сохранение и развитие научно-технического потенциала Республики Саха (Якутия);
- на формирование и развитие инновационной инфраструктуры и трансфер технологий — 150 млн. руб. (500 млн. руб.), в том числе на формирование инфраструктуры региональной инновационной системы,

финансовую поддержку инновационных проектов, информационное обеспечение инновационной деятельности [5].

Главными задачами социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на период до 2020 г. являются:

- создание транспортной, энергетической и информационной инфраструктуры, обеспечивающей конкурентоспособное развитие базовых отраслей производства, комфортные условия проживания и коммуникативную свободу населения;

- осуществление масштабной диверсификации экономики с опорой на топливно-энергетический блок развитие существующих и создание новых направлений в минерально-сырьевом комплексе, стимулирование ювелирного и гранильного производства, создание наукоемких высокотехнологичных производств, учитывающих северную специфику, развитие черной и цветной металлургии, лесного комплекса, туризма и малого бизнеса;

- развитие материальной и совершенствование законодательно-организационной базы строительной отрасли для обеспечения реализации крупных инвестиционных проектов и ускорения жилищного строительства [6].

Большое внимание будет уделено тематике научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок, будет продолжена работа по патентно-лицензионному обеспечению результатов НИОКР по государственному заказу Республики Саха (Якутия) в целях защиты интеллектуальной собственности. Ожидаемый конечный результат решения задачи к 2017 г. — иметь не менее 100 заявок на объекты патентного права в собственности Республики Саха (Якутия), количество предприятий, осуществляющих инновационную деятельность достигнет 30 единиц.

Планируется расширить сотрудничество с институтами развития, в том числе ГК «РоснаноТех», Российской венчурной компанией, ИЦ «Сколково» и другими. Внедрение новых наукоемких технологий должно также осуществляться через собственные институты развития инновационной инфраструктуры, создаваемые в рамках Инвестиционной стратегии Республики

Саха (Якутия) для обеспечения взаимодействия государства и бизнеса в развитии экономики республики.

### **Список литературы:**

1. Официальный сайт СВФУ, раздел «Малые инновационные предприятия». URL: <http://www.s-vfu.ru/universitet/innovatsii/malye-innovatsionnye-predpriyatiya/lc-gifts-of-yakutia/>
2. Официальный сайт СВФУ, раздел «Малые инновационные предприятия». URL: [www.s-vfu.ru/universitet/innovatsii/malye-innovatsionnye-predpriyatiya/lc-genodiagnostika/](http://www.s-vfu.ru/universitet/innovatsii/malye-innovatsionnye-predpriyatiya/lc-genodiagnostika/)
3. Официальный сайт «Технопарк “Якутия”», раздел «Новости». URL: <http://www.tpykt.ru/interaktivnye-yakutskie-skazki-dlya-vashego-iphone-i-ipad/>
4. Официальный сайт Официальный сайт «Технопарк “Якутия”», раздел «Резиденты». URL: <http://www.tpykt.ru/residents/ooo-sakhadiod/>
5. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) «Прогноз Социально-экономического развития РС (Я) на 2013—2017 годы», раздел «Наука и инновации».
6. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) «Прогноз Социально-экономического развития РС (Я) на 2013—2017 годы», раздел «Наука и инновации».

## СЕКЦИЯ 7. РЕКЛАМА И PR

### ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ»)

*Вороньянская Елена Александровна*  
*студент Пятигорского государственного лингвистического университета,*  
*РФ, г. Пятигорск*

*Ануфриенко Светлана Викторовна*  
*научный руководитель, доцент*  
*Пятигорского государственного лингвистического университета,*  
*РФ, г. Пятигорск*

Создание образа социально-ответственной компании требует не только ведения активной социальной деятельности в регионе. Этот образ складывается на основе тех представлений, которые складываются у конкурентов, партнеров, населения и, наконец, у государства. Выделим некоторые элементы образа социально-ответственного бизнеса «Ферреро».

Миссия компании «ЗАО Ферреро Россия» — высокое качество, профессиональная точность, свежесть продукции, тщательный отбор самого лучшего сырья, уважение и внимание к потребителям. Это «ключевые слова» и ценности «ЗАО Ферреро Россия», благодаря которым её кондитерские изделия узнали и полюбили миллионы людей во всем мире. Продукты компании «ЗАО Ферреро Россия» — результат внедрения инновационных идей, что делает их уникальными. Они широко представлены во многих странах и уже стали частью общей традиции. При этом, на локальных рынках они часто воспринимаются как свой, внутренний культурный символ.

«ЗАО Ферреро Россия» уделяет большое внимание вопросам гигиены, защите окружающей среды, социальным вопросам и традициям тех стран, в которых компания представлена, и заботе о своих сотрудниках.

Сегодня многие продукты «ЗАО Ферреро Россия» стали «глобальными», в том смысле, что в продаже их можно встретить практически повсеместно. В настоящий момент «Ферреро» является одной из крупнейших кондитерских компаний в мире.

Однако отличительной характеристикой «ЗАО Ферреро Россия» все же следует назвать её глобально-локальный подход к бизнесу. Это компания, которая одновременно «везде и здесь», она ориентирована на международное развитие, но вместе с тем придает огромное значение и отношениям с местными сообществами.

Потребитель всегда стоит во главе стратегии компании. Отношения «ЗАО Ферреро Россия» с потребителями основаны на взаимном доверии, которое завоевывалось в течение многих лет благодаря человеческому и деловому опыту, пониманию и интуиции компании. Доверие потребителей — ключевой фактор успеха «ЗАО Ферреро Россия» [4].

Одним из компонентов создания образа социально-ответственного бизнеса «ЗАО Ферреро Россия» является использование истории компании. Если у компании есть история, то она вызывает доверие у покупателей и придает солидность предприятию. Люди, ознакомленные с историей «ЗАО Ферреро Россия» и ее социальной политикой, поддерживают ее действия в регионе, тем самым облегчая диалог компании, государства и населения.

Сейчас история Ферреро продолжается уже в третьем поколении. Пьетро и Джованни Ферреро, сыновья Микеле и Марии Франки, совместно возглавляли Группу в течение 10 лет.

Сегодня Джованни Ферреро продолжает успешно управлять компанией, ставя перед собой ещё более высокие цели и поддерживая позитивное настроение и мотивацию. Сегодня, как и прежде, деятельность компании основана на крепких семейных ценностях.

История «Ферреро» — это история не только о брендах, финансовых показателях и росте международной компании, — это история о семье

из Пьемонта, которая направляет свои ресурсы на постоянное развитие компании под девизом Фонда «Ферреро»: «Работать, Создавать, Дарить».

По данным на 31 августа 2012 г., в Группу «Ферреро» входит 72 компании, включая 38 коммерческих подразделений, 18 производственных предприятий (три из которых — «Социальных предприятия»). Продукция «Ферреро» присутствует в более, чем 100 странах мира.

Несмотря на сохраняющуюся сложную ситуацию на мировых рынках и, как следствие, негативные экономические тенденции, характеризующиеся продолжающимся спадом в потреблении продуктов питания на некоторых европейских рынках, Группа «Ферреро» смогла еще больше укрепить свои позиции.

Этот рост стал результатом исключительной динамики развития в регионах, где Группа недавно расширила свою деятельность (с отличными результатами в Азии, США и России), а также следствием постоянного стремления к инновациям, исследованиям и развитию.

Особенно заметными были продажи таких брендов, как Kinder Joy (Kinder Merendero в Италии), Raffaello и Nutella, которые способствовали общему росту на различных рынках: по сравнению с предыдущим годом рост составил 24,4 %, 9,4 % и 8,9 %, соответственно.

Прибыль Группы до налогообложения за указанный финансовый год составила 878 миллионов Евро, что на 2,5 % больше по сравнению с предыдущим годом. Несмотря на рост прибыли, такая динамика отражает всю сложность международной экономической ситуации, где наблюдается тенденция увеличения издержек на основное сырье, упаковочные материалы и энергию, которые «Ферреро», тем не менее, решила не перекладывать на потребителей. Стоит также принять во внимание высокую финансовую волатильность, которая затронула все географические регионы.

В 2011/2012 году среднее количество сотрудников Группы «Ферреро» составило 22 298 человек, т. е. штат еще больше увеличился по сравнению с предыдущим периодом (21 913 человек). Основную часть сотрудников

составляют работники промышленных предприятий Группы в различных странах мира. Это еще раз подтверждает то постоянное внимание, которое Группа уделяет управлению человеческими ресурсами.

Новые инвестиции, сделанные Группой «Ферреро» за прошлый отчетный период, составили 446 миллионов Евро, из которых 401 миллион (5,1 % от объема продаж) был направлен на укрепление промышленной и производственной деятельности — в основном в Италии, Германии, Польше, Канаде и России, а также на запуск новых производств, в Турции и Мексике. Таким образом, в 2013 году общее количество производственных предприятий Группы достигнет двадцати.

Группа продолжила свои инициативы по развитию наименее благополучных регионов мира, в соответствии со своей программой «Социальные предприятия» «Ферреро».

«Ферреро» — это компания, которая сумела зарекомендовать себя в мире как производитель уникальных продуктов и в то же время создать внутри своей структуры особый человеческий контекст, основанный на принципах и ценностях, которые — передаваясь из поколения в поколение — стали затем неотъемлемой частью ее культуры. Она смогла объединить сильный предпринимательский дух и высокое чувство сплоченности, которое утвердилось в сознании, создав при этом естественную и глубокую связь между Семей Ферреро и всеми сотрудниками компании. Это именно тот фактор, благодаря которому компания «Ферреро» приобрела совершенно особый облик.

Решения о поддержке тех или иных социальных программ принимаются в рамках единой стратегии группы, направленной на улучшение качества жизни в наименее благополучных регионах мира, прежде всего в области детского здравоохранения и обучения. Именно с этой целью созданы и работают «Социальные предприятия» «Ферреро» в Камеруне, ЮАР и Индии.

Группа «Ферреро» стала официальным членом Глобального договора ООН, который касается проблем прав человека, занятости населения, защиты

окружающей среды и борьбы с коррупцией, что является неотъемлемой частью стратегии Группы «Ферреро». Ежегодно Группа объявляет об обязательствах, которые берут на себя в рамках своей социальной деятельности.

Центральное место среди всех заинтересованных сторон Группы «Ферреро» занимают потребители. На втором месте значимости находятся сотрудники.

Группа «Ферреро» ежегодно информирует общество в отчете о корпоративной социальной ответственности и деятельности Группы в этом направлении. Отчет размещен в интернете на языках стран, где осуществляет свою деятельность Группа «Ферреро» [6]. Данный отчет имеет своей целью проиллюстрировать стратегию социальной ответственности и экономической устойчивости Группы «Ферреро», а также связанные с ней мероприятия, проводимые по всему миру [5].

С 1995 года Группа «Ферреро» представлена в России и вывела на российский рынок торговые марки Raffaello, Kinder Surprise, Kinder Chocolate, Tic Tac и Nutella. Продукция «Ферреро» сразу же получила популярность у российского потребителя благодаря отличному качеству, уникальности и неповторимости вкусовых характеристик.

За годы присутствия на российском рынке продуктовая линейка «Ферреро» существенно расширилась. Свою деятельность компания «Ферреро» осуществляет, осознавая свою ответственность перед обществом и окружающей средой.

В России социальная работа компании сконцентрирована на Владимирской области, где находится кондитерская фабрика «Ферреро». Организация локального производства стало логическим продолжением стратегии развития «Ферреро» на российском рынке. После тщательного анализа производственных площадок в Центральном Федеральном округе, была выбрана площадка во Владимирской области (село Ворша, Собинский район). В реализации локальных социальных программ ЗАО «Ферреро Россия» взаимодействует с Администрацией Владимирской области, совместно

определяя направления работы, где ресурсы и усилия компании могут быть использованы наиболее эффективным образом.

Внешний облик компании — это обязательный элемент при формировании образа социально-ответственной компании. При воплощении этих элементов образа должны учитываться: структура внутрифирменных коммуникаций, принципы взаимоотношения между начальниками и подчиненными, карьерные возможности, воссоздание единого мира внутри компании. Данные моменты прописываются в кодексе корпоративной этики. «Согласно Кодексу корпоративной этики «Ферреро», наша цель — устранить какую-либо неясность у наших сотрудников в отношении их поведения, а также дать всем, кто работает с нашей Компанией, понятие о наших основных ценностях» [3].

Кодекс корпоративной этики дает возможность не только формализовать принятые принципы и ценности, но также создать руководство для сотрудников в их повседневной деятельности — как внутри компании, так и во взаимоотношениях с нашими партнерами и клиентами.

Что касается сотрудников компании и руководителя, их ценности и традиции, преданность компании, отношение к компании, также являются важными составляющими образа социально-ответственной компании, поскольку осуществление правильной кадровой политики, предоставление различных льгот, забота о сотрудниках — все это важная составляющая социальной деятельности.

«Ферреро» соблюдает все требования по заработной плате, установленные законом и национальными коллективными договорами. Кроме того, в большинстве случаев подписываются дополнительные договоры, направленные на повышение уровня медицинского обслуживания, выплачиваются премии по результатам работы или бонусы, в зависимости от местной практики. В компании «Ферреро» был введен ряд инструментов в области социального обеспечения, среди которых: бесплатное медико-педиатрическое обслуживание детей работников до 14 лет в территориальных клиниках; организация лагерей летнего отдыха; возможность стажировки на европейских

предприятиях для детей сотрудников на основании способностей каждого. В этом направлении соглашение также предусматривает: компенсацию в связи со смертью сотрудника в размере 3-х годовых заработных плат без вычета налогов, которая выплачивается в пользу наследников умершего сотрудника; предоставление субсидий на обучение в пользу детей сотрудников, обучающихся в высших учебных заведениях в размере взноса за первый год обучения; заключение ряда контрактов с фирмами-поставщиками товаров и коммунальных услуг (например, с поставщиками электроэнергии, телефонной связи, с банками) на предоставление сотрудникам обслуживания по льготным тарифам.

Кроме того, предусмотрено расширение инициатив и услуг Группы, предоставляемых в пользу сотрудников и их семей. «Ферреро» обеспечивает страхование жизни и страхование от несчастных случаев своим сотрудникам, а также подобную страховку одного из близких родственников [1].

Население и государство непосредственным образом влияют на образ компании как социально-ответственной. Именно поэтому необходимо завоевать их расположение.

Фундаментальные принципы осуществления коммерческой деятельности «Ферреро» в России — последовательность и открытость. Компания является ответственным налогоплательщиком, работодателем, а также надежным и выгодным бизнес-партнером. Как заявила генеральный директор Артуро Мария Карделуз, Группа «Ферреро» придерживается принципа социально ответственного ведения бизнеса во всем мире. Компания стремится строить окружение на основе доверия, честности и уважения. Передовые технологии, многолетний международный опыт группы Ферреро во всех сферах организации бизнеса позволяют привлекать лучших сотрудников, которым компания предоставляет широкие возможности для профессионального и личностного роста. В компании накоплен богатый опыт по реализации социальных проектов, как в развитых европейских странах, так и в менее благополучных регионах мира. Среди наиболее значительных последних

проектов группы — создание социальных предприятий в Камеруне, Южной Африке и Индии. В рамках своей международной программы Kinder + спорт группа «Ферреро» активно поддерживает детский и юношеский спорт во всем мире [7].

Среди основополагающих принципов группы «Ферреро» — укоренение на территории, инвестиции в человеческий капитал, эффективное использование экономических ресурсов, бережное отношение к окружающей среде. Именно этими принципами компания руководствуется, осуществляя производственную деятельность во Владимирской области. При строительстве фабрики в России «Ферреро» использовала последние достижения и знания группы в области организации высокотехнологичного производства, применены энергосберегающие технологии, установлено новое высокотехнологичное оборудование, в том числе итальянская система аспирации, система дополнительной очистки артезианской воды, немецкая котельная, несколько дизельных генераторов и мощных источников бесперебойного питания, которые позволяют обеспечить работу систем жизнеобеспечения предприятия в случае перебоев с электроэнергией. Все оборудование сертифицировано в России и соответствует российскому законодательству по безопасности и охране труда» [7].

Прежде всего, компания работает в полном соответствии с нормами трудового законодательства России, направленными на обеспечение социальной защищенности сотрудников. «Ферреро» тесно сотрудничает с государственными фондами, пользуется всеми предоставляемыми программами поддержки предприятий и работников. За счет средств, отчисляемых в Фонд социального страхования, при условии отсутствия несчастных случаев на производстве, компания предоставляет возможность проводить аттестацию рабочих мест, предоставлять путевки на санаторно-курортное лечение, проводить ежегодный профилактический медосмотр. Кроме того, компания как работодатель расширила социальный пакет для своих работников — по сравнению с требованиями Трудового кодекса РФ. «Ферреро» организовала

служебный транспорт для доставки работников до места работы и обратно, предоставляет 100-процентную дотацию на питание. Предприятие имеет собственную столовую, организована работа здравпункта, который в будущем станет большим медицинским центром, оснащенный всем необходимым оборудованием для оказания не только первой помощи, но и для проведения диагностических и профилактических мероприятий. Работникам компании предоставляется дополнительное страхование жизни и страхование от несчастных случаев 24 часа в сутки по всему миру. Компания создала ряд партнерских программ с банками, благодаря которым у банков-партнеров работникам фабрики предоставляются льготные ставки по кредитованию [2].

Таким образом, образ социально-ответственной компании ЗАО «Ферреро Россия» представляет собой сформировавшийся в сознании клиентов, конкурентов, партнеров и общественности образ «порядочной» и «искренней» компании в плане выполнения своей социальной деятельности, так как она заботится о населении и регионах. Основу образа компании составляет стиль внутренних и внешних деловых отношений, ценности, миссия, история, корпоративная этика.

### **Список литературы:**

1. Департамент КСО. Официальный сайт «Ферреро Россия» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ferrero.ru/the-group/kso-department/fc-2467/>
2. Дерий О. Главное — Ваше доверие! / О. Дерий // Владимирские Ведомости. — 2010. — № 5.
3. Кодекс корпоративной этики. Официальный сайт «Ферреро Россия» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ferrero.ru/the-group/kso-department/code-of-ethics/reliability-trust>
4. Миссия «Ферреро». Официальный сайт «Ферреро Россия» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ferrero.ru/the-group/mission/ferrero-values>
5. Отчет за 2011 год. Корпоративная социальная ответственность Группы «Ферреро». Официальный сайт «Ферреро Россия» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ferrero.ru/the-group/social-responsibility/2011/>

6. Официальный сайт «Ферреро Россия» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ferrero.ru/>
7. 15 лет Ферреро в России — достойный вклад в благополучие страны — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://bujet.ru/article/77833.php> .

## ПЕРСОНИФИКАЦИЯ В РЕКЛАМЕ КАК СРЕДСТВО «ПРИСОЕДИНЕНИЯ» АУДИТОРИИ

*Колесникова Анна Юрьевна*

*студент Кемеровского государственного университета,  
РФ, г. Кемерово*

*Орлова Олеся Геннадиевна*

*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент  
Кемеровского государственного университета,  
РФ, г. Кемерово*

В эпоху общественного потребления вещь приобретает особый статус. Это не просто предметы обихода или полезные гаджеты. Вещь — это символ, часть образа жизни, воплощение желаний.

Обладание вещью порой заменяет живое общение, а привязанность к покупке может оказаться сильнее дружеских связей. Отныне вещь — это младший друг, требующий к себе особого отношения, которое реализуется «прежде всего, **внимательностью** к вещи, не допускающей ее понимания как «безнадежно» чувственной, принципиально бездуховной и **готовностью** узреть в вещи потенции духовного начала» [6, с. 428].

В таких условиях ценность вещи возрастает, она становится равной человеку и больше не может оставаться безликим товаром, который бездумно берут с полки. Теперь вещь сама себя «продает», стремится стать для покупателя «своим»: членом семьи, другом, возлюбленным. Для этого продукция должна выделяться, быть «не такой как все». Одним из способов достичь этой цели является использование персонификации.

Персонификация (латин. personificatio) — олицетворение, представление какого-н. предмета или абстрактного понятия в образе лица, в образе человека. Персонификация была свойственна сознанию древнего человека, в эпоху первобытного анимизма — всеобщего одушевления природы. «Духовные существа создавались воображением человека по образцам его первобытных понятий о своей человеческой душе» [5, с. 152]. В нашем случае рекламный

продукт наделяется «душой», так же как ранее ей наделялись природные явления, ритуальные предметы и живые существа.

«В случае если, профиль антропонимического бренда и профиль адресата сообщения определенным образом совпадают, то потенциальный потребитель вовлечен в коммуникацию, однозначно интерпретирует полученное сообщение, симпатизирует бренду и проявляет интерес к покупке» [4]. Используя персонификацию, создатели ролика позиционируют его не как одностороннее сообщение, на которое зритель не может откликнуться, а, напротив, создают коммуникацию, выстраивают «диалог» товара и потребителя.

Но, по мнению А. Ковтунова, просто персонифицировать товар (представить в образе человека) не достаточно, необходимо создать уникальное торговое предложение. Для этого нужно наполнить бренд коммуникативными признаками, т. е., наделить индивидуальностью. Это нужно, опять-таки, для более полного создания образа человека. Ведь люди не одинаковы, у каждого из нас свой характер. То же самое должно быть присуще и продукту.

Причин использовать персонификацию много. В частности, по мнению С.Г. Кара-Мурзы, она служит средством эффективной манипуляции, когда на начальном этапе необходимо «присоединить» зрителя, сделать его сторонником нужных установок. «Рекламируемый товар должен стать для потребителя своим. Для этого сначала производится мифологизация товара — он одушевляется, возводится в ранг живого существа, и товар-существо становится своим» [3, с. 196]. Другими словами происходит персонификация продукта.

Применять этот прием в рекламе можно по-разному: начиная с использования элементов сознания у вещи и заканчивая полным отождествлением продукта и человека.

Обратимся к ролику жевательной резинки «Орбит». На космической станции к герою приходит зуб. Корни зуба, состоящие из четырех отростков, представляют собой руки и ноги. В «руке» что-то вроде щетки. На зубе кусочки

пищи, которые он тщетно пытается убрать. Соответственно зуб огорчается — чисто человеческая способность. На помощь ему приходит герой ролика, который предлагает зубу воспользоваться жевательной резинкой.

Здесь зуб не выглядит как человек, но претендует на этот статус. Теперь это не просто часть тела, зуб становится активным участником ситуации: испытывает эмоции, совершает действия, справляется с возникшими трудностями.

Другой случай, когда продукт еще более близок к человеку. Здесь стоит говорить об известном ролике «M&Ms». В рекламе драже одушевляются: при сохранении круглой формы, у конфет появляются лицо и конечности. Драже обладают сознанием, речью, индивидуальным характером. Здесь это еще не полностью люди, но они вполне могут взаимодействовать со зрителем, общаться с ним и вызывать симпатии.

Далее рассмотрим рекламный ролик снека «Тук(Тук)». В кадре автомат с закусками, которые представлены как люди. Каждое отделение автомата соответствует внутреннему миру продукта-человека. Первый характеризуется как «пресный» и представлен неброским парнем с книгой — «ботаником». Второй — «тяжелый» — бодибилдер во время тренировки. Третий «вкусный» — обычный приветливый парень. Продукт-человек уходит вместе с компанией друзей. Метафора «удобно взять с собой» овеществляется.

В данном случае продукт полностью становится человеком — происходит полная персонификация. Продукт как бы заявляет: «Я такой же, как ты, «мы с тобой одной крови». «Восприятие бренда как живого человека повышает узнаваемость бренда. Наделение бренда человеческими атрибутами, такими как внешний вид, достоинства, плюсы и минусы, пол, образование, интеллект и т. п., является мощным средством технологий брендинга» [2].

Перед нами уже не просто соленое печенье, реклама дает нам нового «друга» — веселого, забавного, готового прийти на помощь.

Особо стоит отметить использование образов персонифицированных животных. В ролике «Швепс» показан бар, где животные пьют рекламируемый

напиток и говорят о качествах товара. Внешне животные не меняются, их лишь наделяют сознанием, речью и человеческим поведением.

Напомним, что персонификация была свойственна человеку на ранних этапах развития, когда сознание было синкретично и люди не отделяли себя от природы. Именно в это время наши предки «общались» с животными, получали от них советы, подражали им, поклонялись. Именно это происходит в ситуации сказки. «В сказках мы снова и снова сталкиваемся с животными-помощниками. Они действуют как люди, разговаривают человеческим языком и обнаруживают проницательность и знание, недоступные человеку» [7, с. 313]. Ролик «Швепс» — одна из тех сказок о животных, которые все мы так любили в детстве.

Используя персонифицированный образ, создатели ролика втягивают нас в своеобразную игру: мы знаем, что конфеты и животные не разговаривают, и, тем не менее, на время забываем об этом, когда видим в ролике забавных героев, попадающих в разные жизненные ситуации. Мы добровольно на короткое время становимся детьми, которые верят в сказку, где вполне есть место сказочным существам и говорящим предметам.

Ж. Бодрийяр пишет: «Изобилие образов всегда направлено к тому, чтобы не давать человеку обратиться к реальности, чтобы блокировать его сознание в состоянии мечтательной удовлетворенности» [1, с. 192].

Таким образом, мы забываем о корыстных мотивах производителя и становимся ребенком, получающим «долгожданный» сказочный подарок. За внешними яркими атрибутами в виде оживших и персонифицированных вещей скрывается простая идея: данный товар сделает жизнь лучше. «Вещь нацелена на Вас, она вас *любит*».

### **Список литературы:**

1. Бодрийяр Ж. «Система вещей» / Ж. Бодрийяр. — М., 1995. — 324 с.
2. Быков И.А. Технологии брендинга. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.tm2brand.narod.ru/identich.html>

3. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции / С.Г. Кара-Мурза. — М: Академический Проект, 2009. — 380 с.
4. Ковтунов А.Ф. Антропонимический бренд как результат тенденции персонификации брендинга // Креативная экономика. 2011. № 7 (55). — С. 146—152.
5. Тайлер Э. Первобытная культура / Э. Тайлор. — М.: Полит. лит., 1989. — 573 с.
6. Топоров В.Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ. Исследования в области мифопоэтического / В.Н. Топоров. — М: «Прогресс, Культура», 1989. — 574 с.
7. Юнг К. Душа и миф. Шесть архетипов / К. Юнг. — Минск, 2004. — 399 с.

## **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

***Шаповалов Вадим Артемович***

*студент Омского автотранспортного колледжа,  
РФ, г. Омск*

***Мелишихина Наталья Петровна***

*научный руководитель, преподаватель  
Омского автотранспортного колледжа,  
РФ, г. Омск*

Каждый день, включая телевизор, открывая газету или журнал, проезжая по улицам города, мы сталкиваемся не только с рекламой той или иной продукции или торговой марки, но и рекламой различных социальных акций, профессиональных ассоциаций, общественных явлений. Всё это есть проявление социальной рекламы — понятия, лишь недавно вошедшего в нашу жизнь. Как изменить настроение людей, привлечь внимание к ежедневным, казалось бы, вошедшим в привычку проблемам, заставить задуматься о привычных простых вещах? Одним из таких простых средств и является социальная реклама.

Со стороны государства и ГИБДД возможности социальной рекламы, призывающей соблюдать правила дорожного движения, используются крайне мало. Регулярно из новостей мы узнаём о серьёзных дорожно-транспортных происшествиях со смертельным исходом, произошедших в том или ином регионе России. К сожалению, вопрос безопасности на дорогах занимает только 7 место по значимости среди социальных рекламных роликов в нашей стране, тогда как в странах запада эта тема стоит второй в списке после защиты окружающей среды. Это отражает реальную тревожную картину: каждый год на дорогах России погибает количество людей, равное населению маленьких городов. В связи с вышесказанным нам представляется важным вопрос рассмотрения зарубежного опыта в использовании социальной рекламы в целях безопасности дорожного движения.

Социальная реклама — понятие, лишь недавно вошедшее в нашу жизнь. Термин социальная реклама, является дословным переводом с английского public advertising, используется только в России. Во всем мире

ему соответствуют понятия некоммерческая реклама и общественная реклама. Что же такое социальная реклама? «Некоммерческая реклама — реклама, спонсируемая некоммерческими институтами или в их интересах и имеющая целью стимулирование пожертвований, призыв голосовать в чью-либо пользу или привлечение внимания к делам общества» [2, с. 12]. Во всем мире социальная реклама — важная составляющая мировоззрения и нравственного здоровья общества.

В США для обозначения такого типа рекламы используются термины public service advertising и public service announcement (PSA). Предметом PSA является идея, которая должна обладать определенной социальной ценностью. Цель такого типа рекламы — «изменить отношение публики к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе — создать новые социальные ценности».

В России к феномену социальной рекламы относятся по-разному. С одной стороны, при разработке рекламных кампаний многие используют социальные подходы и технологии. С другой стороны, сложилось устойчивое мнение, что социальная реклама — это что-то несерьезное и бесплатное [7, с. 2]. Выделить социальную рекламу среди различных видов и подвидов коммерческой и политической рекламы совсем непросто. Ее цели и задачи зачастую смешивались с целями и задачами других видов рекламы, а также журналистики.

В Федеральном Законе РФ «О рекламе» в статье 18 дается такое определение социальной рекламы: «Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей» [6, с. 40]. Какие интересы представляет социальная реклама в России? Для ответа на этот вопрос необходимо проанализировать

социальную рекламу по типам организаций и институтов, которые ее размещают.

К первому типу относятся некоммерческие организации: это благотворительные фонды, больницы, церкви. Деятельность их заключается в помощи больным, нуждающимся. В этом направлении действует социальная реклама, размещаемая ими. Главным образом это привлечение средств на строительство храма, в различные фонды, целевая помощь конкретным людям, нуждающимся в лечении. Пропаганду здорового образа жизни, безопасного секса, также можно отнести к социальной рекламе. Можно сказать, что среди всего объема социальной рекламы, размещаемой в средствах массовой информации, именно реклама некоммерческих организаций встречается наиболее часто и, соответственно, находит больший отклик среди людей.

Второй тип — ассоциации. Различные профессиональные, торговые и гражданские ассоциации также пользуются рекламой для достижения своих целей. Часто целью такой рекламы является создание позитивного общественного мнения, общественного спокойствия. Сюда относятся ролики с сюжетами из повседневной жизни, с утверждением простых жизненных истин [12, с. 73].

К третьему типу относятся государственные структуры. В России такого рода рекламу используют налоговая полиция, ГИБДД. Объем такой рекламы достаточно мал, отличается неравномерностью использования, т. е. показывается по мере необходимости.

Такую рекламу трудно назвать социальной на сто процентов. Причина в следующем: государственный институт, используя для рекламы социально значимую ценность, преследует и свои коммерческие цели (например, поднятие престижа). С помощью такого механизма государственные институты и используют социальную рекламу.

Доказательством является следующий пример. ГИБДД размещала социальную рекламу, агрессивного и позитивного характера, причем первый, скорее всего, является гораздо эффективнее. ГИБДД апеллирует к социальным

ценностям: семьи, домашнего очага, здоровья. А также, ГИБДД преследует и свои цели: уменьшение показателей по ДТП и повышение престижа службы в глазах населения. В сознании водителей, да и пешеходов граждан, Государственная Инспекция по Безопасности Дорожного Движения прочно закрепилась как коррупционная служба. А использование социальных мотивов в рекламе, да и просто предупреждения об осторожности на дорогах могут быть восприняты рядовыми гражданами крайне положительно по отношению к ГИБДД.

В России социальную рекламу производят, как правило, те же люди, что и коммерческую. При этом создатели рекламы отмечают, что её создание это показатель профессионализма и креативности, поскольку социальная реклама должна вызывать сильные эмоции, будь то шок, страх, радость или негодование, причем по силе своего воздействия она должна быть гораздо мощнее, нежели реклама стирального порошка, или нового автомобиля.

Социальная реклама использует тот же набор средств, что и коммерческая: телевизионные ролики, печатная, уличная, транспортная реклама и т. д. Основное отличие социальной рекламы от коммерческой заключается в цели. В то время как коммерческие рекламодатели стимулируют благожелательное отношение к тому или иному товару или рост его продаж, цель социальной рекламы заключается в привлечении внимания к общественному явлению, а в стратегической перспективе — изменение поведенческой модели общества. Также, различными являются аудитории, на которых направлена реклама: у коммерческой рекламы — это достаточно узкая маркетинговая группа, у социальной — все общество, или значительная его часть [10, с. 14].

Социальная реклама является мощным инструментом формирования общественного мнения. А это весьма необходимо российскому обществу в данный период, поскольку социальная реклама способствует социальной поддержке населения, восстановлению гуманистических отношений между людьми и на этой основе — развитию новых экономических связей и построению гражданского общества.

Основными темами социальной рекламы являются следующие:

- безопасность жизнедеятельности города, в городе (экология города, профилактика преступности, дорожно-транспортные проблемы, развитие городской инфраструктуры, проблемы бездомных и беженцев, борьба с мусором);

- проблемы достижения равных прав и социальных гарантий (права женщин, пожилых людей, профилактика семейного насилия, толерантное отношение к инвалидам, развитие системы социального страхования от экологических рисков и т. д.);

- экологические проблемы (радиационная, химическая безопасность, пропаганда идей рационального природопользования);

- тенденции развития общества (образование, перемены в обществе, бизнес, финансы, страхование, здравоохранение, выплата налогов, планирование семьи, молодежь XXI века и общечеловеческие ценности).

Сравнительный анализ тем социальной рекламы показал, что основными темами в США, Великобритании, Канаде являются:

- защита природы;
- безопасность на дорогах;
- курение;
- семья;
- домашнее насилие над женщинами;
- контроль за рождаемостью
- болезни: Анти-СПИД, рак груди;
- терпимость к гражданам другой веры/цвета кожи и пр.
- армия, патриотизм.

В России рейтинг популярных тем социальной рекламы следующий:

- налоги;
- курение, алкоголизм, наркотики;
- защита детей;

- анти-СПИД;
- контроль за рождаемостью;
- семья;
- безопасность на дорогах;
- армия: уклонения от призыва.

Социальная реклама может быть представлена различными способами. Это могут быть: плакаты, заставки, клипы, щиты, листовки, значки и другая атрибутика, эмблемы на товарах массового потребления, граффити, компьютерная графика, комиксы, фотография, карикатура. Работы могут быть представлены также в литературной форме в виде: сценария спектакля, слогана, стихотворения, частушек, сказок, сочинения, актуального репортажа, фельетона, басни.

Очень широкое распространение получили телевизионные ролики, которые можно подразделить на три группы: художественно постановочные; документальные и информационные (ознакомительные). Остановимся на некоторых, наиболее популярных видах социальной рекламы, подробнее.

Устная реклама передается посредством радио. Радио использовалось для целей социальной рекламы еще во времена первой мировой войны. По радио передавались не только фронтовые новости, но и активно создавались героические образы собственной армии и образ ненавистного врага. Радио использовалось для создания мотивации поддержки армии и государства за счет получения военных займов. В России и до, и после Октябрьского переворота радио было очень существенным инструментом для воздействия на население.

Визуальные образы в социальной рекламе могут иметь различные формы. Одним из них является фотография. Фотография стала неотъемлемым элементом социальной рекламы. Она придает ощущение большей достоверности тексту. У людей возникает ощущение причастности к событиям, изображенным на фотографии, сопереживание ее героям. Вместе с тем, фотография — это интерпретация специального замысла фотографа,

а не объективная регистрация событий. При этом на интерпретацию влияют весь наш личный опыт и культурная среда [9, с. 20]. В фотографии используются различные символы, и для правильной интерпретации образа в социальной рекламе необходимо, чтобы эти символы были хорошо знакомы аудитории и ею понимаемы.

Социальный плакат как средство социальной рекламы и пропаганды имеет глубокие исторические корни. Плакаты первой мировой войны разделяются на три большие категории — первая связана с рекрутированием солдат в армию, вторая — со сбором денег на войну, третья категория плакатов — с демонстрацией своей стране и миру лица врага. Они выполняли две важных функции — информировать и создавать четкий негативный образ врага у населения, а потому способствовали настрою на уничтожение противника и помощь всеми силами своему государству. Социальные плакаты способствуют формированию установок, идей, этических принципов, убеждений и стереотипов, однако их главной функцией является склонение читателя к действию. Глубина, сила реакции избирателей на политическую рекламу зависит от степени идентификации с теми идеями, которые в ней содержатся.

Ещё одним видом социальной рекламы являются листовки [1, с. 7]. Жанр листовки как формы социальной рекламы также имеет давнюю историю. Листовки различны по своим функциям: информирующие и дезинформирующие, призывающие к действиям и вызывающие депрессивное настроение, создающие смысл и лишаящие смысла.

Самой простой и действенной формой социальной рекламы является слоган, который может быть составной частью плаката, рекламного щита или рекламного ролика.

### **Список литературы:**

1. Комиссаров В.Н. Общая теория перевода. Учебное пособие. — М.: МГУ, 1999.
2. Леонтьева Д.А. «Психология смысла. Природа, структура и динамика смысловой реальности». — М., 1999.

3. Лилова А. Введение в общую теорию перевода. — М., 1985.
4. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: Теория и практика Учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2008. — 191 с.
5. Новый федеральный закон РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006.
6. Овчинникова С. Российский и зарубежный опыт развития социальной рекламы. — М.: Прогресс, 1991. — 360 с.
7. Пирогова Ю.К., Паршин П.Б. Рекламный текст, семиотика и лингвистика. — М.: изд. Гребенникова 2000.
8. Рождественский Ю.В. «Теория риторики» — М., 1997.
9. Топер П.М. Перевод в системе сравнительного литературоведения — М.: Издательство Наследие, 2000.
10. Хаскин Д. О тенденциях развития радиорекламы. — М.: 1983.
11. Чаган Н.Г. Реклама в социокультурном пространстве: традиция и современность // Маркетинг в России и за рубежом № 2 — М.: 2000.

## СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИКА

### АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ФОНДА ЗАРОБОТНОЙ ПЛАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Будаева Екатерина Павловна*  
*студент Омского автотранспортного колледжа,*  
*РФ, г. Омск*

*Коржова Марина Николаевна*  
*научный руководитель, преподаватель*  
*Омского автотранспортного колледжа,*  
*РФ, г. Омск*

Проблемы усиливающейся конкуренции на рынке услуг обуславливают поиск предприятий новых и более эффективных способов формирования и использования фонда заработной платы, которые, с одной стороны, являются средством материального стимулирования персонала, с другой — влияют на уровень себестоимости продукции и размер прибыли. Анализу использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы конкретной организации посвящена данная статья.

Среди всех ресурсов, используемых в процессе деятельности любой организации, исключительное место принадлежит труду. По определению специалистов, труд как экономический ресурс представляет собой совокупность используемых при осуществлении общественно полезной деятельности физических и умственных способностей людей. Только труд, как целесообразная деятельность человека, способен создавать прибавочную стоимость и обеспечивать получение финансовых результатов. К трудовым ресурсам относится та часть населения, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли. Достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое

значение — для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства. Рассмотрим финансово-экономическую характеристику предприятия (на примере МАУ СОЛ КД «Орленок»).

Учредителем Муниципального автономного учреждения «Санаторный оздоровительный лагерь круглогодичного действия «Орленок» является Калачинский муниципальный район. Функции и полномочия Учредителя от имени Калачинского муниципального района осуществляют: Администрация Калачинского муниципального района.

Бухгалтерский учет данного предприятия ведется в программе «1С: Предприятия» версия 8.2. Программа предназначена для ведения синтетического и аналитического учета, подготовки отчетности и первичных документов и используется на всех участках учета на данном предприятии. На основе установленных государством общих правил бухгалтерского учета в МАУ СОЛ КД «Орленок» разработана учетная политика, где отражена совокупность способов ведения бухгалтерского учета. МАУ СОЛ КД «Орленок» применяет журнально-ордерную форму учета.

Провести экономическую характеристику МАУ СОЛ КД «Орленок» можно с помощью анализа данных, представленных в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Основные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности МАУ СОЛ КД «Орленок» за 2011—2012 года**

Показатели	2011 год	2012 год	Отклонения (+,-)
Выручка от реализации продукции (работ, услуг) тыс. руб.	7475	12260	+4785
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг) тыс. руб.	8855	14826	+5971
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	1380	2566	+1186
Уровень рентабельности (убыточности), %	15,58	17,31	+1,73
Дебиторская задолженность тыс. руб.	696	1680	+984
Кредиторская задолженность тыс. руб.	6607	10403	+3796

Объем выручки от реализации продукции в 2012 году увеличился по сравнению с 2011 годом на 4786 тыс. руб. Себестоимость реализованной

продукции в 2012 году увеличилась по сравнению с 2011 на 5971 тыс. руб. В 2011 и в 2012 году финансовый результат по основной деятельности предприятия положительный.

Существует ряд фактов повлиявших на финансовый результат предприятия:

1. Стоимость оздоровительной путевки на 21 день в санаторий увеличилась по стоимости на 20 %, а санаторной путевки на 15 %,

2. Количество детей за один оздоровительный сезон увеличилось от 290, до 350.

3. Количество реализованных путевок также увеличилось.

**Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами** определяется путем сравнения фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью, а также сравнением фактических результатов с данными прошлых лет. Особое внимание уделяется анализу обеспеченности предприятия кадрами наиболее важных профессий.

**Таблица 2.**

**Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами  
МАУ «СОЛ КД «Орленок»**

Категория работников	2011 г		Процент обеспеченности	2012 г		Процент обеспеченности
	Численность			Численность		
	план	факт		план	факт	
Среднесписочная численность персонала	118	100	84,75	106	102	96,23
В том числе: администрация	9	9	100,00	9	9	100,00
медицинская часть	16	11	68,75	10	10	100,00
педагогическая часть	42	35	83,33	38	36	94,74
кухонные рабочие	23	20	86,96	23	22	95,65
обслуживающий персонал	28	25	89,29	26	25	96,15

В 2012 г. обеспеченность трудовыми ресурсами выше, чем 2011 г. на 11,48 %. На увеличение в 2012 г. повлияло понижение плановой численности персонала.

Из этого можно сделать вывод, что МАУ «СОЛ КД «Орленок» не обеспечена трудовыми ресурсами. Фактическая численность всего персонала ниже лимита.

*Полному использованию персонала* можно оценить по количеству отработанных дней и часов одним работником за анализируемый период времени.

**Таблица 3.**

**Использование трудовых ресурсов предприятия  
МАУ «СОЛ КД «Орленок»**

Показатель	2011			2012		
	Значение показателя		Изменение	Значение показателя		Изменение
	План t	Факт t		план t	Факт t	
Среднегодовая численность рабочих (ЧР)	118	100	-18	106	102	-4
Отработано дней одним рабочим за год (Д)	225	219	-6	225	229	4
Отработано часов одним рабочим за год( Ч)	1755	1708,2	-46,8	1755	1717,5	-37,5
Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч	7,8	7,8	0,0	7,8	7,5	-0,3
Общий фонд рабочего времени (ФРВ), чел. -ч	207090	170820	-36270	186030	175185	10845

Как видно из приведенных данных, предприятие в 2012 году использовало имеющиеся трудовые ресурсы недостаточно полно. Существенны внутрисменные потери рабочего времени: за один день они составили 0,3 ч.

*Для оценки уровня интенсивности использования персонала* применяется система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Обобщающие показатели — это среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции на одного работника в стоимостном выражении

Частные показатели — это затраты времени на производство единицы продукции определенного вида (трудоемкость продукции) или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час.

Вспомогательные показатели — затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени

Наиболее обобщающий показатель производительности труда — среднегодовая выработка продукции одним работником. Его величина зависит не только от выработки рабочих, но и от удельного веса последних в общей численности персонала, а также от количества отработанных ими дней и продолжительности рабочего дня

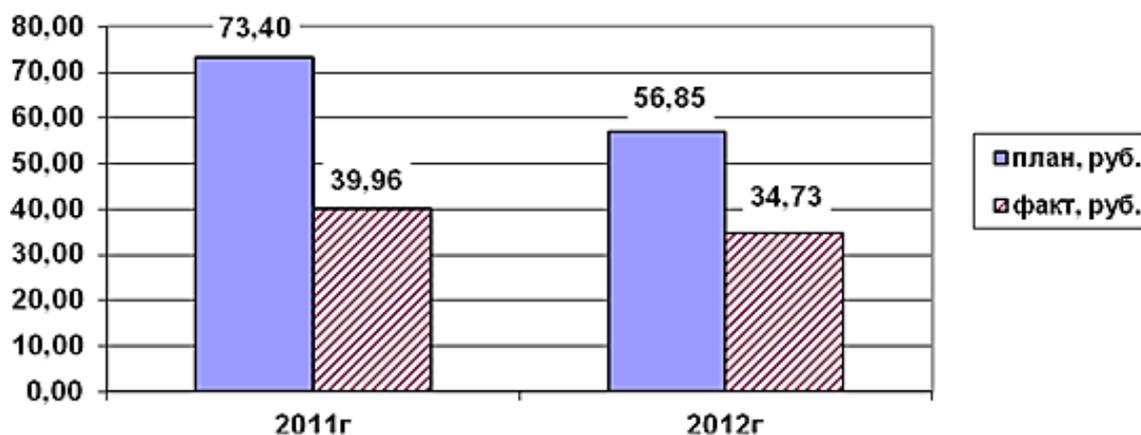
**Таблица 4.**

**Исходные данные для факторного анализа производительности труда в МАУ СОЛ КД «Орленок»**

Показатель	2011			2012		
	Значение показателя		Изменение	Значение показателя		Изменение
	план	факт		план	факт	
Среднегодовая численность ППП	92	51	-41	60	44	-16
В том числе рабочих	74	42	-32	47	35	-12
Удельный вес рабочих в общей численности работников (УД)	0,8	0,82	0,02	0,8	0,9	0,1
Отработано дней одним рабочим за год (Д)	225	221	-4	225	229	4
Отработано часов всеми работниками, ч	161460	87913,8	-73546	105300	75570	-29730
Средняя продолжительность рабочего дня, ч (П)	7,8	7,8	0	7,8	7,5	-0,3
Производство продукции в ценах базового периода, тыс. руб.	1842	1984	142	1061	2763	1702
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.	20,02	38,90	18,88	17,68	62,80	45,11
Выработка рабочего: среднегодовая, тыс. руб. (ГВ)	24,89	47,24	22,35	22,57	78,94	56,37
Среднедневная, руб. (ДВ)	110,6	213,7	103,12	100,3	344,7	244,4
Среднечасовая, руб. (ЧВ)	14,18	27,40	13,22	12,86	45,96	33,10

Из данных табл. 4 видно, что среднегодовая выработка одного рабочего, занятого в основном производстве, в 2011 г на 22,35 тыс. руб., в 2012 г на 56,37 тыс. руб.

Анализ использования трудовых ресурсов, рост производительности труда необходимо рассматривать в тесной связи с оплатой труда. С ростом производительности труда создаются реальные предпосылки повышения его оплаты. В свою очередь, повышение уровня оплаты труда способствует росту его мотивации и производительности.



*Рисунок 1. Расход заработной платы на 1 руб. продукции*

На графике видно, что фактически заработная плата в 2011 г. на 1 руб. выпущенной продукции составила 35 руб. 96 коп., что меньше плана на 37 руб. 43 коп. В 2012 г. нормативная заработная плата на 1 руб. продукции составила 56 руб.85 коп, фактическая же 34,73, что на 22 руб.12 коп. меньше. Также сделать вывод, что абсолютный перерасход планового фонда заработной платы всего персонала в 2012 составил 1362,8., а в 2011 году была экономия на 979 тыс. руб.

На абсолютный перерасход фонда заработной платы в МАУ СОЛ КД «Орленок» повлиял фактор: увеличение средней заработной платы, а на экономию в 2011 г повлиял фактор: уменьшения средней заработной платы рабочих.

Фонд заработной платы представляет собой общую сумму вознаграждений, предоставленных работникам в соответствии с количеством и качеством их труда, а также компенсаций связанных с условиями труда.

### **Список литературы:**

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 672 с.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебно-практическое пособие / Немченко В.А. — М.: МГУТУ, 2004.
3. «Совершенствование технологии содового производства. На основе системного подхода». Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук. Фальковский Николай Николаевич — Москва 2007.
4. Шеремет А.Д. Сайфулин Р.С. Негашев Е.В. Методика финансового анализа. — М. ИНФОРА-М. 2008.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИИ НА РЫНКЕ ТРУДА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Зограбян Армине Артуровна***  
*студент Волгоградского государственного университета,  
РФ, г. Волгоград*

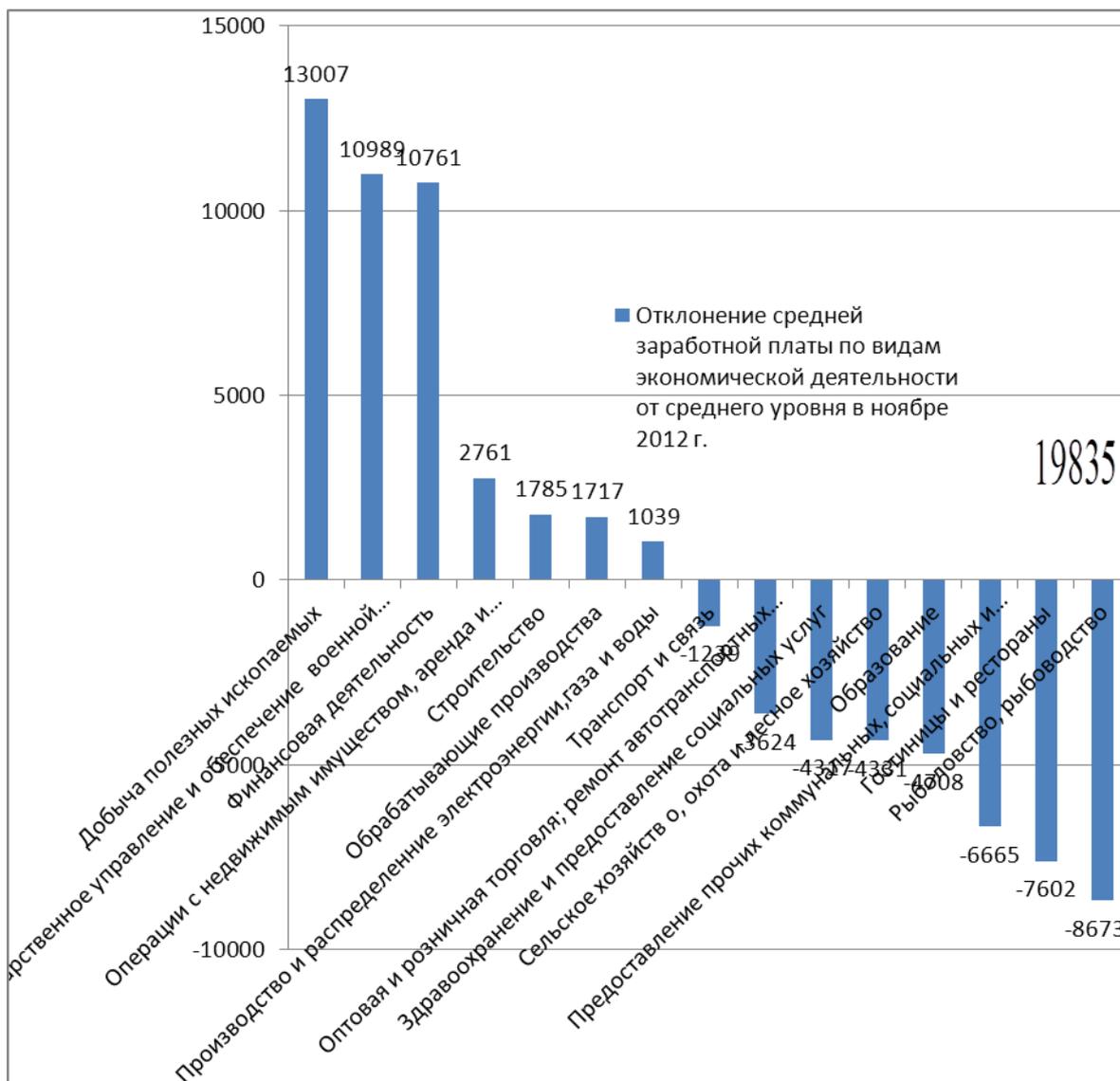
***Филатова Юлия Викторовна***  
*научный руководитель, доцент  
Волгоградского государственного университета,  
РФ, г. Волгоград*

Молодежь является собственником особой рабочей силы, что обусловлено специфическими характеристиками данной группы трудовых ресурсов. Обладая огромным физическим потенциалом и способностью к профессиональному обучению, с одной стороны, и требуя больших долговременных вложений в человеческий капитал (в развитие и реализацию имеющегося потенциала), с другой стороны, молодежь нередко остается невостребованной на рынке труда.

На территории Волгоградской области поощряются труд и инициатива молодых граждан в различных сферах промышленного и сельскохозяйственного производства, науки и техники, культуры и искусства, предоставления услуг и в других сферах деятельности.

Меры региональных органов власти привели к положительным результатам: уровень регистрируемой безработицы на конец сентября 2012 года составил 1,11 % от экономически активного населения против 1,46 % на тот же период 2011 года. Но для того, чтобы рынок труда молодежи стабилизировался в ближайшем будущем необходимо выявить наиболее актуальные профессии, чтобы будущие студенты, сопоставив доходы и перспективы устройства на работу, могли сориентироваться в выборе направления подготовки специалистов.

Для того чтобы выявить наиболее актуальные профессии рассмотрим дифференциацию населения по видам экономической деятельности (рис. 1).



**Рисунок 1. Отклонение средней заработной платы по видам экономической деятельности от среднего уровня в ноябре 2012 г.**

Из диаграммы: «Отклонение средней заработной платы по видам экономической деятельности от среднего уровня в ноябре 2012 г.» (уровень средней заработной платы за ноябрь 2012 года составляет 19835 рублей) можно сделать вывод, что наиболее привлекательными отраслями деятельности на 2012 год по уровню доходов являются: добыча полезных ископаемых; государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование, финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, строительство. А самыми низкодоходными:

рыболовство, рыбоводство; гостиницы и рестораны; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг; образование.

Исследование биржи труда на сайте [1], позволило определить не только востребованные профессии нашего региона, но и выявить проблемы рынка труда. Рассмотрим некоторые из них:

- Если средняя заработная плата строителей на бирже труда выше средней заработной платы в целом по региону на 6665 рублей, то почему не хватает специалистов в этой отрасли? Это можно объяснить непрестижностью данной отрасли. Данную проблему региональные власти не способны решить самостоятельно, властям необходима поддержка со стороны строительных компаний. В частности: проведение благоприятной социально-ориентированной политики, материальное стимулирование персонала (например, предоставление квартиры за определенный срок сотрудничества и т. д.).

- Парадокс также наблюдается в производственной сфере: средняя заработная плата работников производственной сферы выше средней заработной платы по области на 8415 рублей, а специалистов не хватает. Для того чтобы увеличить кадровый резерв, необходимо применить комплекс мер по привлечению молодежи в профессионально-технические училища.

- Недостаток специалистов в сфере образования и медицины можно объяснить низкой заработной платой, для решения данной проблемы муниципальные власти должны увеличить оплату финансирования данных сфер.

- Не смотря на то, что государственное управление является прибыльной отраслью, специалисты в данной отрасли не востребованы в нашем регионе. Но, не смотря на этот факт, направление подготовки «Государственное управление» в вузах является приоритетным для абитуриентов.

От чего же зависит выбор абитуриента при поступлении: от будущей заработной платы, или же от «востребованности» данной профессии на сегодняшний день? Проанализируем зависимость актуальности профессии для абитуриента от средней заработной платы в Волгоградской области.

Для данного анализа используем некоторые вузы нашей области (Волгоградский государственный университет, Волгоградский филиал РАНХиГС, Волгоградский государственный технический университет и ВГСПУ) и некоторые направления подготовки. Анализ проведем с помощью коэффициента корреляции Пирсона.<sup>2</sup>

$$K_{\pi} = \frac{\sum (X - \bar{X})(Y - \bar{Y})}{\sqrt{\sum (X - \bar{X})^2 \sum (Y - \bar{Y})^2}} = \frac{120,81}{293,20} = 0,41$$

Средняя заработная плата по рассматриваемым профессиям ( $\bar{Y}$ ) 21,267

Средний конкурс по вузам ( $\bar{X}$ ) = 29,05

X — конкурс Вузах

Y — заработная плата по рассматриваемым профессиям

$K_{\pi}$  — коэффициент Пирсона

Так как коэффициент Пирсона равен 0,41, то связь между аргументами слабая. Учитывая погрешность анализа, в связи с тем, что исследовали только некоторые направления подготовки, можно предположить, что связь умеренная.

Таким образом, зависимость выбора абитуриента от средней заработной платы в Волгоградской области умеренная. Можно сделать следующий вывод: актуальность профессии на сегодняшний день не сильно зависит от предлагаемой заработной платы. На актуальность профессии оказывают не малое влияние и второстепенные факторы: личные предпочтения индивида, потребность в данной профессии на рынке труда; и другие. Значит ли это, что молодежный рынок труда саморегулируется? Наоборот, в регионе станет труднее восполнять необходимый кадровый резерв за счет повышения только заработной платы. Необходимы комплексные меры (социальная политика, изменение устоев в обществе («токарем, ткачом работать — стыдно»)) по привлечению молодых специалистов в дефицитные отрасли.

На 2012 год по конкурсу в вузах области, можно с уверенностью констатировать, что наиболее актуальными профессиями являются работники государственного управления, юристы, экономисты. Данные специалисты не требуются на бирже труда, как показал анализ. Положительной тенденцией является то, что социологи и менеджеры также являются «модными», так как работников социальной сферы, сферы управления и продаж у нас не хватает. Отрицательное влияние на рынок труда оказывает тот факт, что «немодными» в регионе являются работники сферы образования, транспорта и строительства.

А какие профессии будут как востребованными, так и актуальными в будущем? В информационную эпоху, в которую мы уже вступили, работники сферы Интернет будут наиболее «модными». Сейчас почти все организации имеют свой сайт. Всемирная паутина увеличивает доход предпринимателей в 2—3 раза. В связи с этим на данный момент требуются web-дизайнеры, программисты и так далее.

Наиболее актуальной станет профессия «стартапер». Стартапер — это предприниматель в сфере интернет. Главное отличие — он не рискует своим имуществом и не обязан делать первоначальный вклад. Стартапер продвигает свою идею через сайт, увеличивает посещаемость своего ресурса и зарабатывает на рекламе. Для того чтобы получить необходимые навыки сайтостроения необходимо пройти бесплатную школу подготовки за 4 недели. Школа бесплатная, так как учредители являются также стартаперами и зарабатывают на рекламе. Данная профессия — это не просто высокий доход, это еще и решение проблемы с безработицей, особенно среди молодежи. Конечно, не многие становятся богатыми. Но если трудиться: продвигать свой сайт ежедневно, то можно прийти к хорошим результатам.

### **Список литературы:**

1. Биржа труда волгоградской области. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://v1.ru/job/vacancy/?gm> (дата обращения 24. 04. 2013).

## **ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ОПТИМАЛЬНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЮФО)**

***Зограбян Армине Артуровна**  
студент Волгоградского государственного университета,  
РФ, г. Волгоград*

***Шор Инна Михайловна**  
научный руководитель, доцент  
Волгоградского государственного университета,  
РФ, г. Волгоград*

Рынок ипотечных кредитов растет быстрыми темпами: в 2011 прирост составил 90 %, в 2012 — 44 %. Вместе с тем до сих пор значительная часть населения, прежде всего со средними доходами, остается практически не вовлеченной в процесс улучшения жилищных условий с использованием схем ипотечного кредитования.

Причинами недостаточного обеспечения ипотечными продуктами являются:

- недоступность ипотечных кредитов, вследствие высоких процентных ставок;
- отказ в выдаче кредитов, вследствие низкого дохода заемщика;
- долгий срок принятия решения банком;
- финансовая и юридическая неграмотность заемщика (банки при поддержке местных властей должны проводить мастер-классы для заинтересованных лиц);
- высокая степень риска данного сегмента кредитования;
- отсутствие государственной поддержки населения и др.

Доходы населения и уровень инфляции — основные внешние факторы, влияющие на систему ипотечного жилищного кредитования. Чтобы максимизировать доступность ипотечных кредитов для населения регионов ЮФО, найдем для каждого региона оптимальную процентную ставку. Данный процент должен быть выше уровня инфляции и должен соответствовать

процентной ставке, при которой размер ежемесячных платежей будет равен уровню дохода заемщика за вычетом прожиточного минимума, установленного в данном регионе. Таким образом, появится возможность увеличения объема ипотечных кредитов.

Для исследования рынка ипотечных продуктов ЮФО необходимо рассмотреть следующие данные по регионам:

**Таблица 1.**

**Основные показатели рынка ипотечных продуктов ЮФО 2012-2013 гг.\***

Показатель \ Регион	Волгоградская область	Ростовская область	Краснодарский край	Астраханская область	Южный ФО
Средняя стоимость ипотечного кредита для одного заемщика**	1 238 521,78	1 461 280,94	1 491 178,83	1 267 744,48	1 402 775,09
Среднедушевой доход населения за вычетом прожиточного минимума, руб.	11 153,65	13 029,10	15 209,20	12 621,84	14 378,05
Средний срок ипотечного кредита, мес.	181,93	187,47	192,53	195,37	189,37
Средневзвешенная процентная ставка по кредитам, %	12,37	12,2	12,53	11,7	12,37
Первоначальный взнос, 15 %	185 778,27	219 192,14	223 676,82	190 161,67	210 416,26
Сумма кредита без первоначального взноса, руб.	1 052 743,51	1 242 088,80	1 267 502,00	1 077 582,81	1 192 358,82
Средний ежемесячный платеж по региону, руб.***	13024,5	14544,62	15 522,29	12 530,00	14544,62

\* Источник: составлено автором на основании данных АИЖК, Федеральной службы государственной статистики и расчетных таблиц для анализа

\*\* Средняя стоимость ипотечного кредита для одного заемщика = Объем выданных ипотечных кредитов в рублях, накопленным итогом с начала года, по данным ЦБ РФ (тыс руб.) / Количество выданных ипотечных кредитов, накопленным итогом с начала года, по данным ЦБ РФ (шт.)

\*\*\* Средний ежемесячный платеж по региону (руб.) рассчитан по кредитному калькулятору

Анализ данных по ипотечным продуктам позволяет сделать следующие выводы для ЮФО: сумма кредита без первоначального взноса (15 %) на одного заемщика по южному федеральному округу составляет 1 192358,82 руб.; процентная ставка по кредитам 12,37 %; средний ежемесячный платеж 14544,62 руб.

Рассмотрим соответствие ежемесячного платежа и среднемесячного дохода заемщика:

**Таблица 2.**

**Соответствие показателей дохода и ежемесячного платежа\***

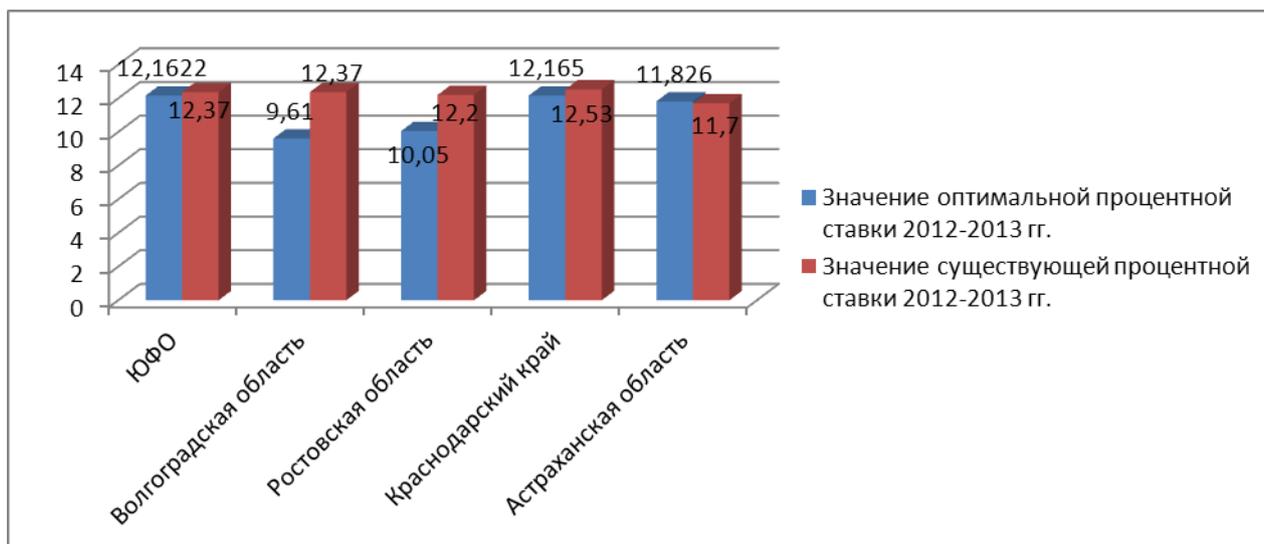
Показатель \ Регион	Волгоградская область	Ростовская область	Краснодарский край	Астраханская область	Южный ФО
Среднедушевой доход населения за вычетом прожиточного минимума, руб.	11 153,65	13 029,10	15 209,20	12 621,84	14378,05
Средний ежемесячный платеж по региону, руб.	13024,5	14544,62	15 522,29	12 530,00	14544,62
Разница между среднедушевым доходом и ежемесячным платежом, руб.	-1 870,85	-1 515,52	-313,09	91,84	-166,57

*\*Источник: составлено автором на основании данных АИЖК, Федеральной службы государственной статистики и расчетных таблиц для анализа*

Анализ рынка ипотечного кредитования в регионах показал, что ежемесячный платеж значительно превышает среднедушевой доход населения за вычетом прожиточного минимума во всех областях кроме Астраханской области, что дает основания для отказа в выдаче кредита большинству из заемщиков.

Чтобы ежемесячный платеж был равен предельно допустимому значению, процентная ставка не должна быть выше оптимальной.

Рассчитанная оптимальная процентная ставка представлена на следующей диаграмме[1]:



**Рисунок 1. Сравнение оптимальной и существующей процентной ставки**

Из диаграммы можно сделать следующий вывод: в среднем по ЮФО и в Краснодарском крае размер существующей процентной ставки необходимо снизить незначительно (0,21 % и 0,37 %). Но в Волгоградской и Ростовской областях требуется провести ряд мероприятий по снижению ставки соответственно на 2,76 % и 2,15 %. А в Астраханской области, наоборот, кредитные учреждения могут повысить процентную ставку по ипотеке на 0,13 %.

Для того чтобы снижение процентных ставок в ряде регионов было не «болезненным» для банковской системы, государственные и муниципальные власти должны оказать поддержку кредитным организациям. В частности, на данный момент в подготовленном законопроекте «О внесении изменений в Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)» предлагается передать незапланированные риски от продажи залогового имущества, третьей стороне в лице страховой организации. При этом следует отметить, что при выплате займа более 20—30 % от общей суммы долга договор страхования следует аннулировать, чтобы снизить значение процентной ставки для добросовестных заемщиков. Это позволит к 2015 году уменьшить величину процентной ставки до 8,6 %. Также документы по оценке имущества (залога) и иные справки из ЕГРП, БТИ должны предоставляться непосредственно

по запросу банка из уполномоченных органов и фирм. Перечисленные меры приведут к уменьшению материальных и моральных затрат заемщика.

Таким образом, снижение процентной ставки по ипотеке позволит увеличить объем залоговых кредитов. А рост ипотечных кредитов стабилизирует банковскую систему России в целом и улучшает жилищные условия не только «избранных», но и семей со средними доходами.

### **Список литературы:**

1. Кредитный калькулятор. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.kreditnyi-kalkulyator.com/ipotechnyj-kalkulyator> (дата обращения 30. 10. 2013).

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА**

**Варламова Акулина Степановна**

*студент 4 курса гр. МБ-10  
Северо-Восточного Федерального университета имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**Иванова Елена Васильевна**

*студент 4 курса гр. МБ-10  
Северо-Восточного Федерального университета имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**Неустроева Айталина Николаевна**

*студент 4 курса гр. МБ-10  
Северо-Восточного Федерального университета имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**Никифорова Айталина Васильевна**

*студент 4 курса гр. МБ-10  
Северо-Восточного Федерального университета имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**Семенова Наталья Васильевна**

*студент 4 курса гр. МБ-10  
Северо-Восточного Федерального университета имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

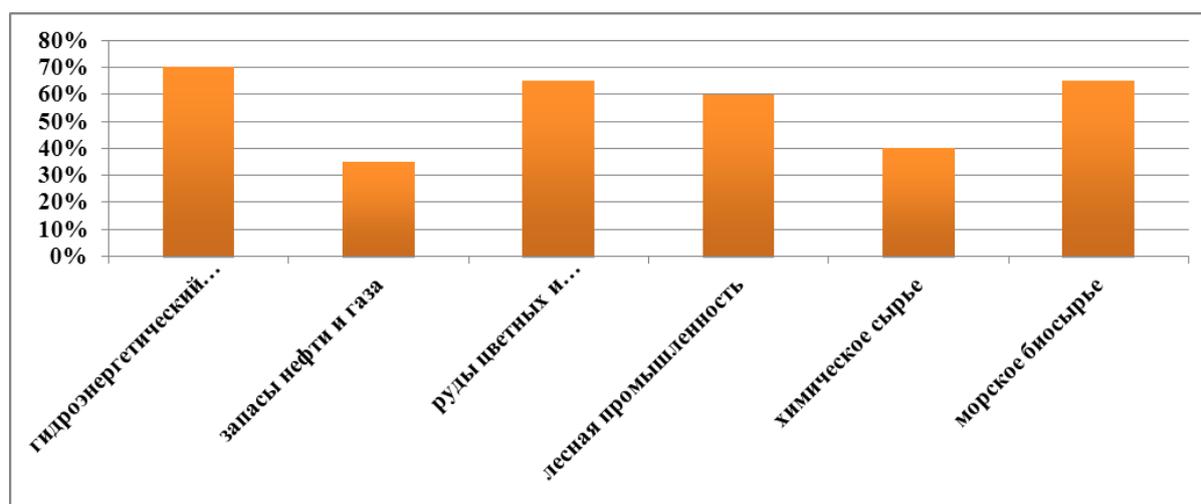
**Сибилева Елена Валерьевна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Северо-Восточного Федерального университета имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

Россия является одним из привлекательных для иностранных инвесторов стран. Сегодня Россия занимает шестое место в мире и первое в СНГ по уровню инвестиционной привлекательности. Основой роста российской экономики является нефтегазовая отрасль. Природные ресурсы являются главным конкурентным преимуществом России.

Стратегически важным регионом для развития России является Дальний Восток. Во-первых, он непосредственно соседствует со странами АТР, который превратился в наиболее динамично развивающийся регион планеты. Во-вторых, здесь сосредоточены большие запасы топливно-энергетических ресурсов,

черной и цветной металлургии, водных и лесных ресурсов. В Восточной Сибири и на Дальнем Востоке сосредоточено почти 35 % совокупных промышленных запасов нефти и газа страны, 70 % — гидроэнергетического потенциала, около 65 % — руд цветных и черных металлов, почти 60 % — лесного, до 40 % — химического сырья, порядка 65 % — морского биосырья (Диаграмма 1). Уровень же промышленного освоения этих видов сырья едва превышает 20 % .



*Диаграмма 1. Запасы ресурсов Дальнего Востока и Восточной Сибири*

Для инвесторов, прежде всего из стран Азии, наиболее привлекательным направлением Дальнего Востока является деятельность, касающаяся сырьевых проектов. Около 90 % иностранных инвестиций сосредоточено в добывающем секторе. Другие факторы региональной инвестиционной привлекательности, такие как развитая инфраструктура, энергетика, интеллектуальный и профессиональный потенциал населения, научно-производственные комплексы и опытно-экспериментальные производства, которые могли бы стать основой для создания конкурентоспособных компаний, отсутствуют. Суровые климатические условия, удаленность, высокие тарифы и затраты на перевозку транспортом, региональное удорожание рабочей силы, низкая численность и отток населения отталкивают потенциальных инвесторов. Таким образом, Дальневосточный регион занимает одно из последних мест по инвестиционной привлекательности с высокими инвестиционными рисками.

Единственная возможность осуществления инвестиционных проектов на Дальнем Востоке — их государственное финансирование. Практически все крупные инвестиционные проекты, в числе которых подготовка в саммите АТЭС во Владивостоке, сооружение нефтепроводной системы Восточная Сибирь — Тихий океан, строительство дороги Чита-Хабаровск и др., разработаны и финансируются государством либо по приказу государства крупными государственными монополиями.

В настоящее время господдержка исчерпывается льготным кредитованием Внешэкономбанка, в том числе и на создание инфраструктуры. В условиях Дальнего Востока, где многие проекты приходится начинать на необустроенных территориях, создание инфраструктуры может превышать 20 % от общей стоимости проекта. Даже с учетом льготной процентной ставки это резко снижает привлекательность проекта для частного инвестора.

Таким образом, государство и крупнейшие компании с государственным участием остаются главными инвесторами и в ближайшие годы будут ими являться.

**Таблица 1.**

**Структура инвестиций в основной капитал  
(по источникам финансирования).  
В % к общему объему инвестиций в основной капитал**

	Собственные средства	Привлеченные средства	В том числе			
			Бюджетные средства	Из них		Кредиты банков
				Федерального бюджета	Бюджетов субъектов РФ	
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>27,7</b>	<b>72,3</b>	<b>21,5</b>	<b>15,1</b>	<b>5,6</b>	<b>5,7</b>
Республика Саха (Якутия)	40,3	59,7	26,0	18,3	7,3	2,0
Камчатский край	31,9	68,1	47,2	25,6	17,3	3,1
Приморский край	18,1	81,9	30,2	21,9	7,3	8,4
Хабаровский край	27,8	72,2	13,3	8,8	3,5	5,4
Амурская область	20,1	79,9	26,0	22,7	2,6	0,7
Магаданская область	27,8	72,2	20,6	14,6	5,2	1,5
Сахалинская область	33,5	66,5	7,8	3,4	4,4	13,0
Еврейская авт. область	5,0	95,0	13,7	10,3	2,3	0,5
Чукотский авт. округ	12,1	87,9	22,5	17,7	4,8	-

В таблице 1 указаны источники финансирования Дальнего Востока. исходя из данных, указанных в таблице, можно сделать вывод о том, что Дальний Восток является крайне привлекательным.

В начале 2013 года была утверждена государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона». Этим документом определяются основные направления развития Дальнего Востока. Согласно этой стратегии инвестиционный портфель Дальнего Востока предлагает к реализации до 2013 года только крупных проектов на общую стоимость более 3 трлн. руб., а до 2025 года — на сумму более 9 трлн. руб. Из них примерно 40—45 % инвестиций приходится на нефтегазовую промышленность, 20—22 % — на геологоразведку, 15—16 % — на электроэнергетику, 10 % занимают проекты в транспортную инфраструктуру и связь.

Недостатком крупных государственных проектов является то, что они носят временный характер: пока они реализуются, в регионе создается большое количество рабочих мест, растут налоговые поступления в региональные бюджеты. Но по завершению проектов поток инвестиций резко упадет, исчезнет необходимость в привлеченных трудовых ресурсах. Для привлечения новых проектов и инвестиций потребуется изменить отраслевую специализацию региона вместо инфраструктурных, должны появляться производства, меняющие структуру региональной экономики: от сырьевой — к перерабатывающей, от торговой — к производственной и т. д.

На сегодня, формирование инвестиционной привлекательности Дальнего востока является глобальной проблемой, которая будет решаться длительный период на фоне экономического кризиса.

### **Список литературы:**

1. Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона».
2. Журнал «Наша Власть: Дела и лица», статья «Что ждет Дальний Восток?».

3. Межрегиональный журнал «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ КАПИТАЛ», статья «Инвестиции в Дальний Восток закончатся вместе со стройками».
4. Официальный ресурс Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации URL: [council.gov.ru](http://council.gov.ru)
5. Официальный сайт «Ernst and Young» URL: [www.ey.com/RU/](http://www.ey.com/RU/)
6. Сетевое издание «ТПП-Информ: Торгово-промышленные ведомости» URL: [www.tpp-inform.ru](http://www.tpp-inform.ru)
7. Сыркин В.И. Дальний Восток — ставка на ресурсный сектор // Российское экспертное обозрение. [Электронный ресурс]. — <http://www.rusrev.org/>

## **К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ РОССИИ**

***Кононова Зоя Александровна***

*студент Северо-Кавказского федерального университета,  
РФ, г. Пятигорск*

***Титова Валерия Владиславовна***

*канд. экон. наук, доцент Северо-Кавказского федерального университета,  
РФ, г. Пятигорск*

В настоящее время в России существует целый ряд проблем. Проблемы страны имеют многофункциональный характер. На наш взгляд, более значимыми для нашей великой державы являются проблемы, связанные с экономической деятельностью, так как состояние экономики оказывает влияние и на многие другие отрасли. Затронув любую из отраслей, мы непременно столкнемся с такими понятиями как финансирование, затраты, дотации и прочими терминами, тесно связанными с экономической деятельностью. Стабильная экономическая система — и есть достойное будущее нашей страны. В настоящее время создаётся множество проектов по совершенствованию экономических показателей страны, нормативно-правовые акты в сфере экономики, а также применяются новые методы по стабилизации отдельных субъектов экономики. Тем не менее, это не придает уверенности в стабильности завтрашней экономики. Мировой опыт убедительно свидетельствует о неразрывном единстве государства, общества и экономики.

Проблемы экономики России являются острым вопросом. На сегодняшний день речь идет о современной экономике, со всеми ее характеристиками и атрибутами. Любое исследование экономики последних лет сводится к анализу финансового и экономического кризиса. По мнению одних, этот кризис угасающий, по мнению других только разгорающийся. Воздействие кризиса на экономику различных стран колеблется «от слабого до катастрофического». И все-таки на наш взгляд, Россия испытывает наибольший экономический уровень кризиса. Умеренно оптимистичным

можно назвать и прогноз отечественной экономики, сделанный экспертами международного валютного фонда. Минэкономразвития выдало более тревожный сценарий на случай, если состоится, так сказать, полураспад еврозоны и до 60 долл. за баррель упадут нефтяные цены. ВВП в России за период кризиса сократился на 7,9 %, отмечен был рост ВВП на 2 %, фондовый рынок обвалился вдвое, доходы федерального бюджета сократились почти на 5 трлн. рублей с 9,3 до 4,4 трлн. рублей. Причинами этого является: экспортная зависимость, слабая банковская система, и конечно малоизвестный внешнеэкономический корпоративный долг. На фоне стран — конкурентов динамика российского ВВП выглядит слабо, а место нашей страны в международном разделении труда будет сокращаться. По крайней мере, на ближайшую перспективу они в значительной мере стереотипы. В частности, российскому правительству рекомендовано проводить политику бюджетной консолидации. Кстати, судя по основным направлениям бюджетной политики на 2013—2015 гг., эта рекомендация уже принята во внимание и будет реализована. В экономике России рекомендуется также произвести совершенствование денежно-кредитной политики с целью снижения инфляции и проведение структурных реформ. Развитие кризисного сценария, в случае выхода некоторых стран из еврозоны, предполагает снижение ВВП в России еще на 2 % в 2014 г. Если оценить будущее валютного курса и нефтяных цен, можно сказать они изменились — снижены цены за баррель на 3—5 долл. Однако, эксперты из ведущих отечественных и иностранных аналитических центров, промышленных компаний, коммерческих и инвестиционных банков предполагают, что в целом на период до 2018 г. будут стабильные цены на российскую нефть на уровне примерно 105—112 долл. за баррель. На наш взгляд, глобальных изменений не происходит. Это можно понять, глядя на бурно развивающийся Китай, который поддерживает норму накопления основного капитала на уровне 38 % ВВП и, тем самым, обеспечивает высокие среднегодовые темпы роста. В течение многих лет государственная власть направляла нефтедоллары на выплаты внешнего долга, а также вкладывала

в американскую экономику и ценные бумаги европейских государств в ущерб собственным интересам. Таким образом, большая часть их использовалась не ради внутреннего инвестирования, а сугубо монетаристским образом — путем размещения в финансовых фондах западных стран, вкладывалась в развитие экономик наших оппонентов, а не собственной экономики. Общий долг США перед Россией составляет примерно 240 млрд. долл. Такое кредитование громадного общего дефицита бюджета США за счет природных ресурсов России весьма наглядно проявилось в 2010 г., когда мировая экономика подверглась финансовому кризису, а детонатором его явилась финансовая система США.

Нынешний мировой экономический кризис четко обозначил крах неолиберальной модели развития как в мире, так и в стране. Существующая модель недееспособна, она нуждается в радикальной ее трансформации. Все очевиднее становится ведущая роль человеческого фактора в экономическом развитии. В России с ее богатым природно — ресурсным потенциалом и топливно-сырьевой ориентацией экономики, неадекватной современным требованиям к качеству экономического развития, новые, инновационные факторы роста используются, к сожалению, еще слабо. И это объяснимо. В то время как Россия в течение более 1,5 лет осуществляла, так называемые, радикальные реформы, отдельные передовые страны развивались в русле научно-технического прогресса, и отставание нашей страны в этой сфере не сократилось, и даже увеличилось.

Хозяйственный механизм, который применяется в стране не позволяет эффективно использовать огромные резервы экономики, тормозит решение комплекса неотложных социальных проблем. Приоритетными должны быть обеспечение высокого уровня образованности и профессиональной подготовки кадров, поддержка развития науки, наукоемких производств, новая промышленная политика, которая будет ориентирована на прорывные технологии, создание высоко конкурентных новых поколений техники. К началу XXI века российская экономика оказалась на крайне неблагоприятной

стартовой позиции. Объективных причин для этого не было, крупные стратегические ошибки, просчеты были допущены властями. В России в 90-е гг. социально-экономические преобразования осуществлялись в условиях абсолютного противостояния различных противоборствующих сил и заинтересованных групп при одновременном и резком ослаблении власти государства. Конечно, слабость институтов власти стала одной из главных причин глубокого системного, структурного кризиса экономики России, продолжавшегося в течение этого периода. Сильные регулятивные и координирующие институты, обеспечивающие эффективность рыночных механизмов, позволили, например, Китаю и Вьетнаму добиться больших результатов в реформировании экономики и сохранить действенную регулирующую роль государства. Экономический кризис наглядно показал, что возлагать надежды на сырьевой сектор — это направление тупиковое, не имеющее никакой перспективы. От бесконечных призывов к модернизации экономики пора переходить к делу. Не лишне напомнить: еще С.Ю. Витте, известный государственный деятель, в 1990 г. писал о России, что «внешняя торговля питается главным образом продажей за границу сырых произведений, не представляющей больших выгод вообще и, главное, всецело подверженной стихийным влияниям изменчивых ...условий. При таких обстоятельствах благосостояние населения не может быть ни высоким, ни устойчивым». В результате сырьевого характера нашей экономики, Россия больше других стран пострадала от кризиса. Еще хуже обстоят дела с состоянием таких параметров эффективности национальной экономики, как производительность труда, энергоемкость и ресурсоемкость экономики. По уровню производительности труда Россия отстает от США и ЕС в 4 раза; ресурсоемкость продукции и технологий в основных отраслях промышленности в среднем выше в 3—7 раз, чем в США и других индустриально развитых странах, а энергоемкость — почти в 3 раза.

Для повышения уровня производительности государству необходимо решить следующие задачи: стимулировать рост конкуренции, внедрить комплексный подход к развитию территорий, реализовать программы

поддержки мобильности трудовых ресурсов, принять необходимые меры по поддержанию численности трудоспособного населения.

Устойчивый рост экономики возможен лишь на основе концентрации ресурсов на прорывных направлениях формирования нового технологического уклада, декриминализации рыночной среды и обеспечения добросовестной конкуренции, многократного повышения инновационной и инвестиционной активности, улучшения качества государственного регулирования, радикальные перемены в самой идеологии экономических преобразований. Качественный экономический рост должен стать приоритетной задачей теории и экономической политики.

Масштабный структурный сырьевой перекос в экономике — результат подчинения внутренней политики требованиям зарубежного капитала, внешнего рынка. Несколько лет назад российский экспорт минеральных продуктов в страны дальнего зарубежья занимал 40 %, сейчас же данный показатель равен 60—65 %.

Структурная перестройка экономики, переход от добычи сырьевых товаров к производству наукоемкой, высокотехнологичной продукции непосредственно связаны с необходимостью сокращения технологического отставания России от стран наиболее развитых.

Кардинальное и быстрое увеличение объемов и эффективности капитальных вложений, также как и улучшение технологической структуры — уверенный путь к повышению конкурентоспособности народного хозяйства.

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

***Радченко Оксана Юрьевна***

*магистрант Астраханского государственного университета,  
РФ, г. Астрахань*

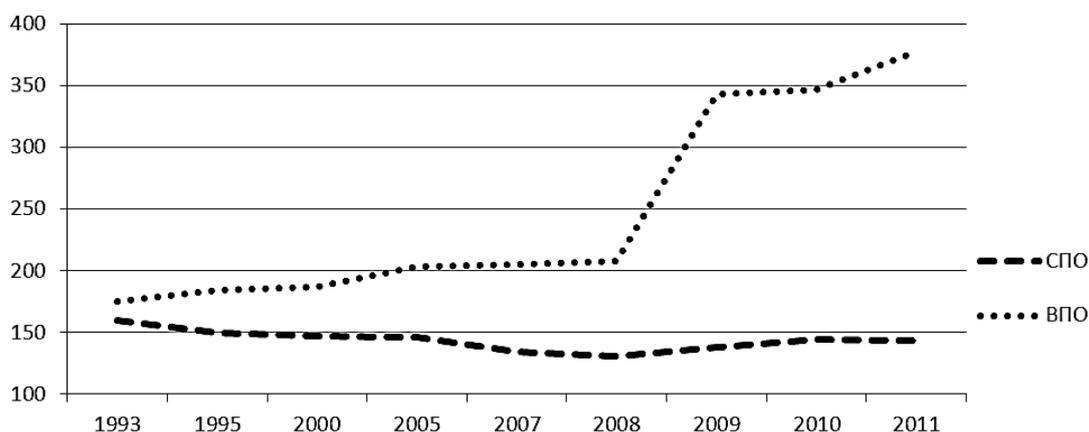
***Зак Татьяна Владимировна***

*научный руководитель, доцент, канд. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет»,  
РФ, г. Астрахань*

Проводится сравнительный анализ динамики развития рынка образовательных услуг среднего и высшего профессионального образования. Автором выделяются некоторые региональные проблемы и тенденция к интеграции в развитии данных сегментов рынка.

В последние годы произошли существенные изменения в системе российского образования в вопросах финансирования, структуры, государственных стандартов. Изменились доли среднего профессионального (далее СПО) и высшего профессионального образования (далее ВПО) на рынке образовательных услуг. Учреждения среднего и высшего образования являются естественными конкурентами на рынке образовательных услуг. Вместе с тем наметилась определенная тенденция к интеграции этих сегментов рынка. Данная тема мало изучена, так как, как правило, рынки СПО и ВПО исследуются отдельно, и представляется актуальным проведение сравнительного анализа статистических данных рынков образовательных услуг СПО и ВПО для выявления основных тенденций в развитии этих сегментов, конкретизации существующих проблем и поиска путей их решения.

По данным статистики (рис.1), если в 1993 году на сто мест в системе СПО было подано 160 заявлений о приеме, то в 2011 только 143 места, что говорит о снижении интереса населения и соответственно уменьшении спроса на образовательные услуги техникумов и колледжей.



**Рисунок 1. Конкурс на вступительных экзаменах в государственных образовательных учреждениях СПО ВПО (на 100 мест подано заявлений о приеме)**

**Примечание: составлено автором на основе статистических данных Федеральной службы государственной статистики ([http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/))**

В университетах другая картина. По данным Росстата число заявлений на 100 мест с 175 в 1993 году увеличилось до 378 в 2011 г.

Как видно из диаграммы, если конкурс в вузы постоянно растет, то на рынке услуг СПО наблюдался существенный провал спроса с 2005 по 2008 годы и до сих пор не достигнут уровень 1993 г. Причинами является как демографическая ситуация, так и потеря привлекательности диплома СПО в глазах потребителей (студентов и их родителей).

Другой важной причиной перераспределения спроса на рынке образовательных услуг можно назвать изменение предложения как на уровне страны, так и Астраханской области. Если в системе ВПО все эти годы происходило увеличение количества вузов (с 626 в 1993 г. до 1080 в 2012), то в системе СПО по России цифра существенно не менялась (с 2607 в 1993 г. до 2925 в 2012 г.), а в Астраханской области сократилась. Все больше техникумов и колледжей переводилось с федерального подчинения и финансирования на местный уровень, что очень часто заканчивалось ликвидацией учебных заведений. Так по данным статистики (Табл. 1) в 1991 году в Астраханской области было 22 образовательных учреждения среднего профессионального образования. В 2011 их осталось 16. Вуз

в Астрахани в том же 1991 году было 4 учреждения, а в 2011 их стало 5 государственных, одно негосударственное и 17 филиалов.

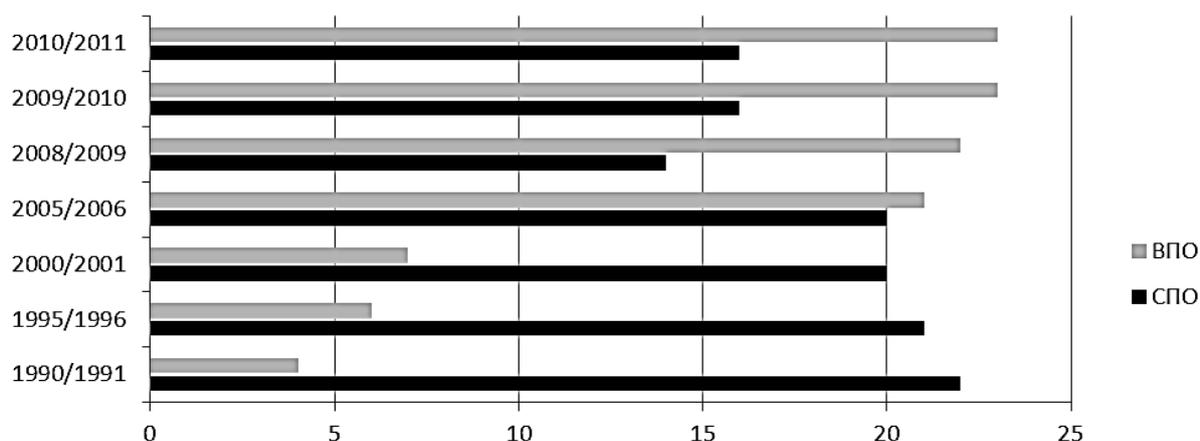
*Таблица 1.*

**Динамика изменения количества учебных заведений среднего и высшего образования в АО (в том числе филиалы иногородних вузов)**

годы	Количество учебных заведений в Астрахани						Всего ВПО
	СПО		ВПО		ВПО (филиалы)		
	Государственных	Негосударственных	Государственных	Негосударственных	Государственных	Негосударственных	
1990/1991	22	-	4	-	-	-	4
1995/1996	21	-	5	1	-	-	6
2000/2001	20	-	5	2	-	-	7
2005/2006	20	1	5	-	8	8	21
2007/2008	15	1	5	-	нет данных	нет данных	нет данных
2008/2009	14	1	5	-	10	7	22
2009/2010	16	1	5	1	11	6	23
2010/2011	16	-	5	1	11	6	23

*Примечание: таблица составлена автором на основе статистических данных Федеральной службы государственной статистики ([http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/))*

Данные таблицы, изображенные в виде диаграммы, более наглядно показывают динамику изменений количества средних и высших учебных заведений по Астраханской области.



**Рисунок 2. Динамика изменения количества учебных заведений среднего и высшего образования в АО (в том числе филиалы иногородних вузов)**

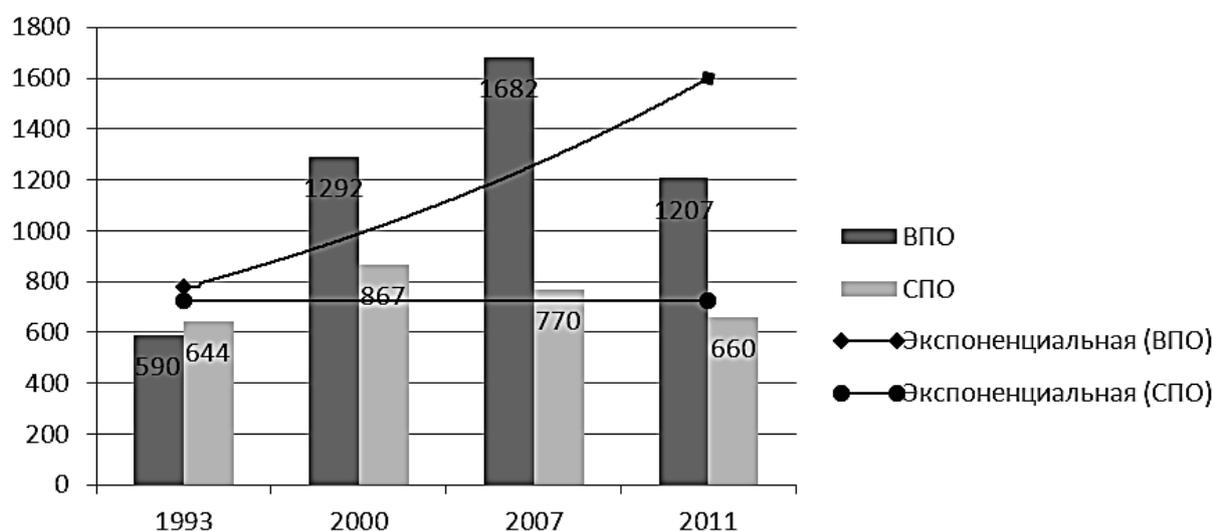
На рисунке хорошо виден стремительный рост образовательных учреждений высшей школы за 1990—2005 годы, активное сокращение в это же время техникумов и колледжей. Последние годы (2009—2011) показывают тенденцию к стабилизации на рынке.

Изменилось и индивидуальное предложение. Большинство вузов увеличили количество мест, строя новые учебные корпуса, переоборудуя под учебные аудитории офисные помещения, общежития, приобретая или арендуя освободившиеся в результате закрытия техникумов и училищ, здания и т. д. Это существенное увеличение издержек было оправдано ростом спроса на высшее образование. Увеличение спроса, в свою очередь, было вызвано следующими факторами:

- Принятие государством ряда законов и других нормативных актов, согласно которым многие должности в различных секторах экономики, как в государственных так и в негосударственных организациях, могли занимать лица только имеющие диплом о высшем образовании;
- Отсрочка от призыва в армию для студентов вузов (сейчас это преимущество высшей школой потеряно, так как отсрочка дается и студентам учреждений СПО);
- Престижность диплома о высшем образовании и самого факта обучения в университете;
- Возможность для выпускника победить в конкурентной борьбе на рынке труда (теория сигналов);
- Демонстрация своих доходов и связанных с ними возможностей (теория праздного класса);
- Развитие частного сектора в экономике, появление большого количества мелких фирм, которые не могут позволить себе держать узкоспециализированных специалистов, а именно таких выпускают учреждения СПО;
- Появление большого количества крупных частных фирм (в банковской сфере, сфере обслуживания), которым нужны специалисты — управленцы...

В результате количество студентов высших учебных заведений увеличилось с 590 тыс. чел. в 1993 г. до 1682 тыс. чел. в 2007 г. Но затем количество студентов, обучающихся в вузах несколько снизилось и достигло 1207 тыс. чел. в 2011 г., что составляет 71,8 % к уровню 2007 года и 204,6 % к уровню 1993 года. В образовательных учреждениях СПО сложилась несколько иная картина. В 1993 г. в техникумы и колледжи было принято 644 тыс. чел., то есть на 9,2% больше чем в вузы. Значительный рост спроса на образовательные услуги СПО продолжался до 2000 года, когда статистикой было зафиксировано 867 тыс. студентов поступивших в учреждения СПО, что составило 134,6 % от 1993 года. Но затем началось снижение спроса на данном сегменте и в 2011 г. в учреждения СПО поступило только 660 тыс. чел, то есть приблизилось к уровню 1993 года.

Из диаграммы видно, что, не смотря на снижение количества абитуриентов, поступающих в вузы, в целом линия тренда восходящая, в то время как экспонента поступающих в учреждения СПО горизонтальная.



**Рисунок 3 Динамика приема студентов в учреждения СПО и ВПО по России**

**Примечание: составлено автором на основе статистических данных Федеральной службы государственной статистики ([http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/))**

Причем, с большой степенью уверенности можно предположить, что спрос на услуги СПО снизился бы значительно, если бы не три фактора:

- В стране в целом и в Астраханской области в частности идет тенденция на ликвидацию образовательных учреждений начального профессионального образования (НПО). При этом большинство училищ присоединяются к техникумам и колледжам. Соответственно, выпускники школ, которые могли бы стать учащимися НПО, поступают теперь в учреждения СПО, которые перешли на двухступенчатую систему профобразования.

- Очень небольшое количество бюджетных мест в вузах, а по некоторым специальностям ни одного. Следовательно, студенты из малоимущих семей просто не могут оплатить обучение;

- Необходимость сдавать ЕГЭ. Школы, не желая портить свои показатели, не берут в 10 класс учащихся, которые не могут освоить общеобразовательную программу. Раньше такие выпускники школ шли учиться в ПТУ (профессиональные технические училища), но после банкротства и закрытия большого количества предприятий, многие ПТУ были ликвидированы, а вот учреждения СПО наоборот перешли на двухуровневую систему. Первый уровень НПО (начальное профессиональное образование) дает рабочую профессию и второй уровень СПО дает специальность.

Таким образом, данные статистики за последние 20 лет, говорят о существенном росте спроса и предложения на образовательные услуги высшей школы и падении спроса и предложения на услуги учреждений среднего профессионального образования. Вместе с тем на рынке труда всё отчетливее ощущается диспропорция между растущим спросом на рабочих и сокращающимся количеством выпускников с рабочими специальностями. Новый Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», вступивший в силу с 1 сентября 2013 г. может ухудшить эту ситуацию, поскольку он ликвидирует начальное профессиональное образование как самостоятельную ступень образования. С другой стороны, некоторые специалисты считают, что в России устаревшее

представление о рабочих. Современные предприятия нуждаются в высококвалифицированных рабочих, обладающих, обладающих умением работать на новейшем оборудовании и здесь требуется не столько физический сколько интеллектуальный труд. Это не «синие воротнички» прежних лет и таких рабочих могут готовить только образовательные учреждения СПО, а в дальнейшем, по мнению Шафранова-Кунцева, возможно даже вузы (так как многие профессии называют рабочими скорее по привычке, например, оператор энергетических установок), либо колледжи, входящие в структуру университета. Не меньше потребность экономики и в грамотных специалистах среднего звена, которых могут выпускать как колледжи, так и вузы (прикладной бакалавриат). Таким образом, намечается сближение и размывание границы между СПО и ВПО (бакалавриат), что в Европе называют третичным образованием. Одни специалисты оценивают это как прогрессивную тенденцию, открывающие новые перспективы на рынке образовательных услуг и прогнозируют дальнейшую интеграцию и вхождение учреждений СПО в структуру университетов, другие, видят в этом деградацию высшего образования. Как, например, Блинов В.И. и Артамонова М.В., которые называют бакалавриат «тупиковой ветвью», основанной на объединении бакалавриата со степенью СПО, «облагороженного гуманитарными модулями». Данное утверждение весьма спорно. На сегодняшний день нет достаточного количества статистических данных, позволяющих подтвердить или опровергнуть такой вывод. В целом эта тенденция к сближению двух уровней образования интересна и актуальна, но пока ещё не привлекла внимания ученых и поэтому мало изучена. Автору статьи направление на интеграцию среднего профессионального образования и высшей школы представляется перспективным, приближающим Россию к мировым стандартам в области образования.

## Список литературы:

1. Блинов В.И., Артамонова М.В. Чего ждут в России от профессионального образования. // Вопросы образования. 2012. № 1. — С. 291—308.
2. Вишневская Н.Т. Модели первичной профессиональной подготовки в современных экономиках. // Вопросы образования. 2010. № 4. — С. 5 29.
3. Министерство образования и науки РФ. Федеральные государственные образовательные стандарты. URL: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai> (дата обращения: 16.01.2013)
4. Регионы России. Социально-экономические показатели — 2011 г. Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics) (дата обращения: 16.01.2013)
5. Россия в цифрах — 2012 г. Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru) (дата обращения: 18.01.2013)
6. Чугунов Д.Ю., Васильев К.Б., Фрумин И.Д. Введение программ прикладного бакалавриата в российскую систему образования: зачем и как? // Вопросы образования. 2010. № 4. — С. 247—268.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ БУДУЩЕГО РОССИИ (РЕАЛЬНОСТЬ, ПЛАНЫ, ПРОГНОЗЫ НА РАЗВИТИЕ)**

**Фадеев Алексей Александрович**

*студент Ульяновского государственного технического университета,  
РФ, г. Ульяновск*

**Баландина Екатерина Владимировна**

*научный руководитель, доцент  
Ульяновского государственного технического университета,  
РФ, г. Ульяновск*

Десятилетия прошедших реформ, проведённых модернизаций экономики России и отсутствие ожидаемых позитивных результатов в её развитии по целому ряду основных экономических показателей породили весьма странную, если не сказать большего, парадоксальную ситуацию в оценке перспектив экономического развития.

Существует официальная точка зрения на экономическую ситуацию в России, полная оптимизма, основывающаяся на благоприятном сценарии реализуемого экономического развития, не содержащая в принципе, особых трудностей в оценке намеченных правительством РФ целей и планов, которые неоднократно озвучивались высшими должностными лицами РФ.

Вместе с тем существуют и другие точки зрения, основывающиеся на фактах нереализованности, озвученных ранее и критике, озвучиваемых в настоящее время планов, обоснованно указывающие: на опасные симптомы развития экономической стагнации; на неудовлетворительный для населения рост цен; на продолжение падения жизненного уровня основной части населения [13]; на неэффективность действующей экономической модели и характер её развития в перспективе и порой даже, более того, отсутствия всяких позитивных перспектив развития сложившейся экономической ситуации без её критического переосмысления [7; 8].

По многим оценкам — предел ожиданий обществом лучшего в экономике может быть ещё и не иссяк, но находится на грани потери веры населения в то, что в экономике положение дел стабилизируется и может быть что-то начнёт

эффективно работать на основе действующих озвученных планов, реформ, модернизаций. Причём последние оценки не усматривают причиной неэффективности планов сложность экономической общемировой ситуации и не соглашаются с тем, что во многих зарубежных экономиках ситуация, на фоне протекающего экономического кризиса, гораздо хуже, чем в России.

Неразделённость в оценках официального оптимизма, основывается на общем положении, что экономика России остаётся до сих пор сырьевой и это единственный, по сути, основной источник пополнения государственного бюджета, неиспользуемый в полной мере эффективно в развитии её собственной экономики. Распродажа на мировом и внутреннем рынке России природных богатств по монополюно высоким ценам, не приводит, к сожалению, по их оценкам, к главному — к росту благосостояния основной части общества, к стратегическим инвестициям и фактическому росту экономики [7; 13].

Раздающиеся всё чаще в последнее время публичные обещания, уже на протяжении нескольких лет, что действующая экономическая модель будет корректироваться, воспринимаются обществом и серьёзными аналитиками с трудом, т.к. практически в неё ничего не привносится [8].

Действующая экономическая модель подвергается сегодня серьёзной критике со стороны: общественных деятелей, практиков, хозяйственных руководителей, политиков, учёных, и целых академических школ по целому ряду серьёзных направлений по причине её бесперспективности.

Поэтому весьма актуальным является общий обзор оценок экономической модели России и перспектив её развития в контексте сопоставления наиболее серьёзных точек зрения: на реальность, намеченные планы и характерные прогнозы её развития.

Главной задачей экономического развития России согласно «концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», принятой в 2008 году, является устойчивое повышение благосостояния российских граждан, национальной безопасности,

динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе [9].

Несмотря на концептуально безупречную постановку задач экономического развития, российская экономика к началу 2012 г., по заключению РАН, только формально вернулась на докризисный уровень ВВП [15]. Однако, показатели в отдельных отраслях народного хозяйства и регионах страны остались ниже докризисных. К середине 2012 г. более трети регионов не смогли преодолеть последствия спада промышленного производства. Наиболее серьезная ситуация наблюдалась в регионах металлургической и машиностроительной специализации [15].

По прогнозам банка HSBC [6] рост ВВП в будущем году (2014) в лучшем случае ограничится 2 %; к концу 2014 года курс российской национальной валюты опустится до 35,2 руб. за 1 долл.

По оценкам Михаила Делягина [17] в российской экономике началась рецессия, а к концу года, за оставшиеся два месяца, она может перейти в полноценный спад, параметры которого ни по срокам, ни по объемам совершенно неизвестны.

По прогнозам Министерства экономического развития, рост российской экономики в 2013 году может оказаться на 0,2—0,3 процентного пункта ниже официального прогноза на уровне 1,8 % [16].

Стоит отметить, что в новом долгосрочном прогнозе, средние темпы роста ВВП в ближайшие 17 лет не превысят 2,5 %, вместо плановых 4 %. Прогноз развития экономики до 2030 года продемонстрировал, что существующая зависимая сырьевая структура экономики будет сохранена, а значительная часть предвыборных обещаний президента РФ Владимира Путина останется нереализованной [16].

По мнению Владислава Жуковского «показатели, заложенные в главный финансовый документ на 2014 год, вряд ли будут достигнуты, учитывая нынешнее положение дел в экономике» [1]. Промышленность растёт на едва заметные 0,1 %, в обрабатывающих производствах общий спад на 0,3 %,

в производстве электроэнергии, газа и воды снижение на 0,5 %, грузооборот на железнодорожном транспорте сократился на 2,6 %, экспорт товаров падает на 1,9 %, импорт растёт на 3,1 %, а масштабы чистого бегства капитала за девять месяцев вплотную приблизились к отметке в 49 млрд. долл.

Ежеквартальный опрос среди профессиональных прогнозистов [14] относительно перспектив российской экономики в 2013—2014 гг. и далее до 2022 г. выявил наиболее вероятную перспективу замедления роста российской экономики до 2,5—3 % в ближайшие десять лет среди большинства участников опроса. А за 10 лет, с 2013 по 2022 гг. ожидание роста российской экономики на уровне максимум 29 %, что, конечно, представляет собой значительный контраст с планами предыдущего десятилетия («удвоение ВВП за десять лет»).

Согласно выступлению депутата Госдумы [11] в текущем году мировая экономика развивалась темпами в 3 %, в следующем году по экономическим прогнозам на процент будет выше. Ситуация же в России по основным показателям: в два раза уменьшились темпы ВВП, промышленность и сельхоз производство убыточны. Россия сегодня добывает нефти и газа, производит металла не меньше, чем СССР. СССР была в два раза больше, цены были в пять—десять раз ниже. Однако СССР не испытывало дефицита инвестиций в экономику, что наблюдается в России. Огромные ресурсы куда-то уплывают, несмотря на то, что цена за баррель нефти на 10 долларов выше той, которая заложена в бюджет текущего года. По расчётам [11] за год Россия продаст около 16 триллионов рублей наших ресурсов, и только шесть из них попадут в государственный бюджет. 10 триллионов (по миллиарду долларов в день) государство отдаёт собственникам-олигархам и их иностранным покровителям. Совокупный долг Российской экономики растёт. За три года вырос на 40 %. И это тогда, когда, золотовалютные резервы уже почти на 200 миллиардов долларов меньше долгов российской экономики.

По заключению [11]: Россия, в последние годы, упустила возможность модернизации: «Росло производство только черепицы, строительной плитки,

пива и воды, все главные базовые отрасли производства, по сути дела, убиты». Все отрасли, которые складывались годами, десятилетиями, обречены на поражение. Нынешние перспективы российской экономики весьма плачевны.

*Таблица 1.*

**Бюджетный разрыв (базовый вариант)**

Год начала ликвидации разрыва	Объём разрыва, трлн руб. в ценах 2013г.	Масштаб требуемого бюджетного учреждения, ежегодного % ВВП
2013	890	8,4
2023	1194	9
2033	1605	9,7
2043	2157	10,6

Долгосрочный прогноз, по мнению экспертного, сообщества «Института Гайдара и Академии народного хозяйства и госслужбы» для России таков, что в России накопленная разница между текущей стоимостью всех будущих расходов и доходов бюджета (бюджетный разрыв) — 890 триллионов рублей, а в будущем разрыв будет увеличиваться [5].

Необеспеченные обязательства приходятся на распределительную пенсионную систему (около 50 %), а также обусловлены исчерпанием нефтегазовых ресурсов и сокращением трудоспособного населения: нефть закончится через 55—65 лет, а доля людей в возрасте 65 лет и старше вырастет к 2050 году с 13 % до 23 %.

Приведённые оценки и прогнозы свидетельствуют о необходимости более пристального диагностирования сложившейся экономической ситуации для поиска её решений в целях исключения тяжёлых кризисных явлений, симптомы которых, по оценкам приведённых аналитиков нарастают.

Данную позицию разделяет и премьер-министр РФ в статье от 27.09.2013 «Время простых решений прошло», анализируя перспективы российской экономики [16]. Однако, как это часто бывает, к величайшему сожалению, анализируя перспективы российской экономики, аналитики расходятся [12]

с Медведевым Д.А. в плоскостях и направлениях поиска этих решений, то есть отсутствует единый приближённый взгляд на проблемы и методы их решения.

Таким образом, сознавая в общем будущую опасность и негативный сценарий развития российской сырьевой экономической модели, аналитики, в том числе и официальные должностные лица, ищут некое стратегическое разрешение экономической модели России, однако ищут, как сказал китайский философ Кун Фу-Цзы «чёрную кошку в тёмной комнате». Но в нашем случае ситуация усугубляется тем, что поиск «кошки» ведётся не в одной, а в разных «тёмных комнатах», порой расходясь во мнении «в какой комнате её искать».

### **Список литературы:**

1. Аналитик российский бюджет на будущий год невыполним — Metro — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.metronews.ru/stil-zhizni/analitik-rossijskij-bjudzhet-na-budushhij-god-nevypolnim/Тромкм---8WIwJbкрТw8o/> (дата обращения 18.11.2013).
2. ВЕДОМОСТИ — Дмитрий Медведев Время простых решений прошло — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vedomosti.ru/opinion/news/16830781/vremya-prostyh-reshenij-proshlo> (дата обращения 18.11.2013)
3. ВЕДОМОСТИ — Предел роста российской экономики — 2 % — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vedomosti.ru/finance/news/18384311/optimisty-iz-bryusselya> (дата обращения 18.11.2013).
4. ВЕДОМОСТИ — Россия готовится к десяти тощим годам — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vedomosti.ru/finance/news/18435801/rossiya-gotovitsya-k-desyati-toschim-godam?full#cut> (дата обращения 18.11.2013).
5. ВЕДОМОСТИ — Россия оставляет будущим поколениям 890 трлн руб. долга — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vedomosti.ru/finance/news/18558461/dolzhny-890-trln-rub> (дата обращения 18.11.2013).
6. Крепкий доллар опустошит российскую казну Экономика Независимая газета — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.ng.ru/economics/2013-11-14/1\\_dollar.html](http://www.ng.ru/economics/2013-11-14/1_dollar.html) (дата обращения 18.11.2013).
7. Медведев Россия исчерпала возможности сырьевого роста экономики РИА Новости — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ria.ru/economy/20110126/326325785.html> (дата обращения 18.11.2013).

8. Медведев Сырьевая экономика России — это тупик — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://afn.by/news/i/122756> (дата обращения 18.11.2013).
9. Министерство экономического развития Российской Федерации — Деятельность — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/strategicPlanning/concept?WCM\\_PI=1&WCM\\_PageSize.556a41804309ce5898fbbb1aee474279=40](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/strategicPlanning/concept?WCM_PI=1&WCM_PageSize.556a41804309ce5898fbbb1aee474279=40) (дата обращения 18.11.2013).
10. Несбыточные прогнозы российского правительства. Денежные новости Экономика — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://finam.info/news/nesbitochnie-prognozi-rossiyskogo-pravitelstva/> (дата обращения 18.11.2013).
11. Официальный сайт газеты Советская Россия — НАС ЖДЕТ ТЯЖЕЛАЯ ДЕПРЕССИЯ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.sovross.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=595158> (дата обращения 18.11.2013).
12. Официальный сайт газеты Советская Россия — ЧТО ПРЕМЬЕРУ ХОРОШО, ТО НАРОДУ В ТЯГОСТЬ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.sovross.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=594976> (дата обращения 18.11.2013).
13. Правительство неисправимых оптимистов — Экономика — Свободная Пресса — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://svpressa.ru/economy/article/68338/> (дата обращения 18.11.2013).
14. Прогнозы России ждут десять «тощих» лет. Новости ВВП Экономика — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://finam.info/news/prognozi-rossiyu-gdut-desyat-toshih-let/> (дата обращения 18.11.2013).
15. Россия и мир: 2013. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / Рук. проекта — А.А. Дынкин, В.Г. Барановский. — М.: ИМЭМО РАН, 2012. — 140 с.
16. Рост экономики РФ в 2013 году может оказаться ниже официального прогноза — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://expert.ru/2013/11/13/ne-dotyagivaem/> (дата обращения 18.11.2013).
17. Экономические реформы провалились — народ пока молчит — Мнения — Журналистская правда — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://jpgazeta.ru/mnenija/ekonomicheskie-reformy-provalilis-narod-poka-molchit/> (дата обращения 18.11.2013).

# **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОЙ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ CHINA UNIONPAY НА РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ БАНКОВСКИХ КАРТ**

*Шаравара Ангелина Андреевна*

*студент Дальневосточного федерального университета,  
РФ, г. Владивосток*

*Голиков Александр Петрович*

*научный руководитель, доцент Дальневосточного федерального университета,  
РФ, г. Владивосток*

В современном мире банковские кредитные и дебетовые карты являются одним из самых удобных средств платежа. Пластиковые карты заменяют и вытесняют наличные деньги во многих сферах, и поэтому огромное развитие в последние годы получили различные международные платёжные системы, которые обслуживают все операции, производимые по пластиковым картам. Долгие годы бесспорными лидерами мирового рынка являлись системы Visa и Mastercard, но по мере развития Китая в целом и китайской экономики в частности, на первый план вышла система China UnionPay, составив достойную конкуренцию упомянутым выше компаниям.

В рамках своего развития, UnionPay стремится осуществлять свою деятельность не только в Китае, но также и за рубежом. В круг интересов этой компании входит, в том числе, и Россия. Учитывая развивающееся состояние сферы использования и обслуживания банковских карт в России, а также почти повсеместное их использование в западных странах, является логичным предположить, что у компании UnionPay есть большие перспективы на эти двух рынках.

UnionPay была основана в 2002 году Народным банком Китая после одобрения этой инициативы Государственным Советом. В настоящее время в Шанхае штаб-квартира UnionPay насчитывает около 400 отечественных и зарубежных корпоративных членов данной системы [4]. UnionPay стала центральной и основной платёжной системой в Китае. UnionPay управляет

межбанковской расчетной системой, через которую осуществляется связь и различные банковские операции между банковскими системами и непосредственно банками, а также использование банковских карт, выпущенных банками-партнёрами.

На сегодняшний день карты UnionPay могут быть использованы в 117 странах и регионах за пределами Китая, в том числе: Австралии, Канаде, Франции, Германии, Японии, Малайзии, Перу, Сингапуре, Южной Кореи, Швейцарии, Таиланде, Новой Зеландии, Объединенных Арабских Эмиратах, а также США. Между тем, UnionPay также активно продвигает выдачу стандартных карт UnionPay за рубежом с целью обеспечения удобства оплаты для иностранцев в их работе, учебе или путешествиях в Китай. В настоящее время 65 учреждений в 17 зарубежных странах и регионах выдают карты UnionPay локально. Общий объем выданных карт на настоящий момент составляет более 10 млн. штук [4].

У UnionPay подписаны соглашения с различными партнерами (VISA, MasterCard, American Express), что позволяет китайским владельцам использовать свои кредитные карты в системах партнеров за рубежом, а клиентам зарубежных систем — использовать свои карты во время пребывания в Китае [6]. Эти соглашения имеют смысл для обеих сторон, потому что расширяют область применения карт. В результате, как правило, выпускаются карты, работающие в 2-х стандартах, например, Visa и UnionPay. В противном случае пришлось выпускать бы две различные карты.

Точки приёма карт UnionPay за рубежом расположены, в основном, в местах, которые часто посещают туристы: сувенирные магазины, магазины беспошлинной торговли, торговые центры, гостиницы, магазины различных известных марок. В настоящее время карты UnionPay могут быть использованы в более чем 4 млн. точек розничной торговли в США, что составляет более половины всех магазинов, в том числе рестораны, гостиницы, супермаркеты и т. д [7].

По данным исследовательской компании Retail Banking Research (RBR), в 2010 году UnionPay по общему количеству выпущенных в мире платежных карт обогнала Visa (29,2 % против 28,6 %), заняв по этому показателю место лидера (на MasterCard приходилось 20 %). Учитывая это, UnionPay прочат большие перспективы и на российском рынке [3].

Банковские карты UnionPay появились на российском рынке в 2007 году. В России держатели таких карт имеют возможность получать наличные денежные средства в банкоматах и, кроме того, расплачиваться за товары и услуги. Пополнять карты UnionPay в России невозможно, это запрещено законом. Карты UnionPay в России обслуживают ВТБ, Газпромбанк, Интерпрогрессбанк, Юниаструм Банк, Московский Банк Реконструкции и Развития, Банк Москвы и другие кредитные организации. UnionPay продолжает вести переговоры со Сбербанком о возможности начала обслуживания данных карт в его банкоматах.

В 2008 году в России начался выпуск первых пластиковых карт UnionPay. Стандартные дебетовые карты UnionPay были выпущены «Еврофинанс Моснарбанком». В России они могут быть использованы с помощью системы Union Card, а за границей — с помощью UnionPay. Номера всех выпускаемых в России карт UnionPay начинают с цифры 62 [1]. UnionPay имеет намерение стать локальной платежной системой в России и предполагает, что в течение трех лет около 50 % банкоматов, а также торгово-розничных сетей по всей России смогут принимать её карты.

Развитие UnionPay на российском рынке неизбежно. Это обуславливается тем, что Китай и Россия — не только соседи, но и партнёры по бизнесу. В соответствии с намерениями UnionPay, вскоре карты UnionPay будут принимать магазины «М. Видео», магазины в торговом центре «ЦУМ». Кроме того, существуют планы по созданию в России дочерней компании с целью обретения статуса именно российской платежной системы. У UnionPay существует целый ряд преимуществ перед конкурентами, среди которых более

низкие тарифы, простая и прозрачная тарифная политика, постоянное расширение географии присутствия.

Также UnionPay в скором времени планирует запуск системы денежных переводов UnionPay MoneyExpress (UME), которая даст возможность переводить наличные средства владельцам карт UnionPay. Первыми российскими партнерами UnionPay MoneyExpress станут банки ВТБ и Мастер-Банк.

Карты UnionPay могут быть интересны различным категориям граждан. Например, туристам, а также людям, занимающимся бизнесом и совершающим частые поездки в КНР. К тому же, сейчас между Россией и Китаем происходит значительный рост трудовой миграции, увеличиваются туристические потоки. Как уже было сказано выше, UnionPay обладает возможностью устанавливать более низкие тарифные ставки, чем конкуренты. Это обусловлено тем, что компания является непубличной. Вполне логично предположить, что, если цены, предложенные компанией UnionPay, в самом деле, станут конкурентоспособными, то отпадёт необходимость в слугах по переводу денег.

UnionPay также стремится присоединиться к российскому национальному проекту «Универсальная электронная карта» (УЭК). Она хочет стать акционером УЭК, однако на данный момент никаких конкретных договоренностей не существует. UnionPay необходимо членство в этой системе с целью предоставления возможности китайским гражданам, работающим в России, снимать деньги в банкоматах «Сбербанка», однако «Сбербанку» это экономически не выгодно. Участники рынка считают, что китайцы, зная, что за УЭК стоит Сбербанк, стремятся стать акционерами, рассчитывая в дальнейшем пролоббировать через соответствующую организацию собственные интересы. Например, достичь того, чтобы карты UnionPay могли бы обслуживаться в банкоматах «Сбербанка».

Особого внимания заслуживает совместный проект системы карт «Золотая Корона», выпускаемых Далькомбанком и UnionPay, в рамках которого карты UnionPay будут обслуживаться банками-членами платежной системы «Золотая Корона», в том числе непосредственно всей сетью филиалов Далькомбанка.

Реализация этой цели началась в апреле 2011 года. Проект направлен на решение задачи, которая стоит перед каждым банком — получение дополнительных комиссионных доходов за счет увеличения оборота без дополнительных капиталовложений.

Владельцы данных карт, которые будут обслуживаться в центрах «Золотая корона», будут иметь доступ ко всем стандартным операциям, предлагаемым платёжными системами России: запрос баланса, выдача наличных в банкоматах и кассах, оплата товаров и услуг в торговли, оплата услуг интернет-провайдеров в банкоматах с функцией принятия наличных и в кассах и т. д. В системе UnionPay владельцам карт будут доступны аналогичные услуги [2].

Ожидается, что спрос на такие карты будет соответствующим. Карты, выпускаемые под двумя брендами, UnionPay — «Золотая Корона», станут удобным платёжным средством во время деловых и туристических поездок. В настоящее время доля обслуживания карт международных платёжных систем в Китае составляет менее 20 %, и, кроме того, взимается высокая комиссия за снятие наличных и за оплату товаров и услуг с помощью этих карт, в то время как карты UnionPay принимаются повсеместно в КНР, а обслуживание и использование карт, выпущенных под двумя брендами, стоит намного меньше [5].

Всё это свидетельствует о самых серьёзных намерениях китайской корпорации. Компания UnionPay не считает китайский рынок единственным полем своей деятельности, она стремится освоить новые горизонты, предоставляя свои услуги теперь уже не только китайским гражданам. Учитывая, что западный рынок уже достаточно давно занят платёжными системами Visa и Mastercard, и возможности развития UnionPay там ограничены лишь облегчением использования китайских карт UnionPay для китайских граждан, то перспективы развития UnionPay на российском рынке гораздо шире. Развивающиеся российско-китайские отношения в сфере экономики также будет в немалой степени этому способствовать. Учитывая невыгодные условия и ограниченный набор услуг, которые зачастую

предоставляют российские банки держателям банковских карт, представляется возможным, что в ближайшие годы китайская компания станет серьезным игроком на российском рынке.

### **Список литературы:**

1. В России выпущены карты China UnionPay [Электронный ресурс] // ChinaPRO: деловой интернет-журн. 05.08.08. URL: <http://www.chinapro.ru/rubrics/1/43/> (дата обращения: 14.03.2013).
2. Карты «UnionPay — Золотая корона», эмитированные Далькомбанком, начали обслуживаться в Китае [Электронный ресурс] // ИА «Банки.ру»: информац. портал. 19.03.2012. URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=3681545> (дата обращения: 25.03.2013).
3. Полякова Ю. China UnionPay создает российскую «дочку» // Известия — 2012. — 24 янв.
4. China UnionPay: Overview [Electronic resource] // UnionPay, 2002-2012. URL: [http://en.unionpay.com/comInstr/aboutUs/file\\_4912292.html](http://en.unionpay.com/comInstr/aboutUs/file_4912292.html) (дата обращения: 18.03.2013)
5. Issue of UnionPay — Golden Crown co-brand cards has started [Electronic resource] // Center of Financial Technologies. 2011. URL: <http://eng.cft.ru/Press/Pages/28-12-11.aspx> (дата обращения: 26.03.2013).
6. Santoma Villaclara, Javier L. The credit card industry in China. The rise of a national champion and challenges for the future [Electronic resource]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: [www.ceibs.edu/bmt/images/20110221/30208.pdf](http://www.ceibs.edu/bmt/images/20110221/30208.pdf) (дата обращения: 16.03.2013).
7. UnionPay releases overseas card usage tips [Electronic resource] // UnionPay, 2002—2012. URL: [http://en.unionpay.com/news/newsroom/file\\_79785519.html](http://en.unionpay.com/news/newsroom/file_79785519.html) (дата обращения: 18.03.2013).

## **ВАРИАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОЛУЧЕНИЯ МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОГО И СТАБИЛЬНОГО ЛЕСНОГО ДОХОДА**

***Кожанова Кира Евгеньевна***

*студент*

*Гжельского государственного художественно-промышленного института,  
РФ, Раменский район, пос. Электроизолятор*

***Рец Владимир Васильевич***

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов,  
РФ, Раменский район, пос. Электроизолятор*

Лесной доход в общепринятом толковании является денежными средствами, поступающими в бюджет от хозяйственного пользования лесами государственного фонда. Экономические функции дохода, который поступает от лесной отрасли, состоят в обеспечении возмещения обществ, издержек производства, возникающих в процессе лесопользования, и созданием определённого процента накоплений для расширенного социалистического воспроизводства.

Для получения более полной информации, которая даст полную информацию о том, что же представляет собой лесной доход, полезно знать, что лесничий производит лесные блага, а не распределяет их. В данных словах заключен большой смысл, который позволяет ответить на самый важный вопрос о важности реформ, проводимых в лесной сфере, а также о том, как должна быть организована административная и экономическая деятельность в лесной отрасли.

Исходя из Лесного Кодекса (от 04.12.2006 № 200-ФЗ), лесничий вовсе не производит лесные блага. Он лишь оформляет раздачу лесов между заготовщиками древесины и организовывает и фиксирует всю их деятельность, касающуюся леса. Можно добавить, что лесничий не несет ответственность за состояние и хозяйственную деятельность в границах его лесничества. Заработная плата лесничему начисляется из федерального бюджета,

а не из лесного бюджета, складывающегося из финансов от потребителей лесных благ.

Стоит заметить то, что защитники ЛК не воспринимают в лесном хозяйстве отведенные в рубку древостои как товар, который можно продать. Это имеет довольно плачевные последствия. Одним из этих последствий является то, что лесной доход превращается в свою противоположность. Также нарушаются связи между деятельностью лесничих в своих лесах, изменениях в этих лесах и прибыли или затратах относительно лесничеств.

Лесное хозяйство наравне с другими видами хозяйств должно приносить определенную прибыль. Система лесного дохода в перспективе может включать в себя различные истоки. Сейчас большая часть дохода лесного хозяйства формируется за счет продажи на рынке товаров и услуг древостоев, предназначенных для рубки. Но при этом можно отметить озабоченность лесничих не только по поводу увеличения доходных средств, но и стабильности поступления этих средств во времени. Для достижения этих целей, по моему мнению, необходимо повысить коммерческую ценность лесных ресурсов, усовершенствовать связь между покупателями древостоев и лесничествами, а также соблюдать принцип неистощительности лесов.

Лесное хозяйство в нашей стране может самоокупаться и приносить высокие доходы при использовании должных знаний и при наличии политической воли. Проанализировав информацию о лесном хозяйстве, я могу назвать несколько условий для увеличения лесного дохода государства.

Одно из условий — упоминание в Лесном Кодексе о лесе, как о сложной и цельной экологической системе, в структуре которой все элементы тесно взаимодействуют между собой. Исходя из этого, их необходимо внести в юрисдикцию именно одного агентства в лице лесного хозяйства, а не разных агентств. Ведь последнее ведет к дисбалансу внутри лесной системы и крупным потерям в лесном доходе.

Также условием является наделение ответственностью лесничего не только за деятельность в границах его лесного хозяйства, но и за формирующийся в процессе независимого лесоустройства доход.

Еще одно условие — внесение в Лесной Кодекс статьи с информацией о том, что древостои на корню должны иметь товарный статус, как в экономическом, так и юридическом отношении. Также этот товар должен производиться и реализовываться, исключая коррупцию, и иметь некую прозрачность в процессе купли-продажи.

Кроме вышеперечисленных условий, можно увеличить реализацию древесины по наиболее выгодной цене путем возвращения в использование таких показателей лесного производства, как «оборот рубки» и «возраст хозяйственной спелости древостоев».

Для более рационального лесопользования и извлечения стабильного дохода, возникает необходимость периодически проводить внутренний и внешний аудит в лесной сфере. И чтобы более полно представить важность этого аудита, следует обратить внимание на точку зрения кандидата экономических наук, аттестованного аудитора Рец Владимира Васильевича. Нужно принять во внимание то, что:

а) Необходимо в комплексе использовать внутренний и внешний аудит лесного хозяйства для достижения наилучшего результата. Ведь «внутренний и внешний аудит во многом дополняют друг друга. Многие функции внутренних аудиторов могут быть выполнены приглашенными независимыми аудиторами; при решении многих задач внутренние и внешние аудиторы могут использовать одинаковые методы — разница лишь в степени точности и детальности применения этих методов»;

б) «Необходимость внутреннего аудита возникает из проблем, связанных с «эффектом масштаба»». В нашем случае необходимо достижение положительного эффекта для повышения продуктивности в процессе ведения лесного хозяйства;

в) Нужно проводить внутренний аудит расчетов с поставщиками и покупателями. «Рациональная организация контроля за состоянием расчетов способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдением платежной дисциплины».

Перед Лесным Департаментом стоит ряд важных вопросов относительно лесоустройства и один из них — установление корневых (отпускных) цен на выращенную древесину. Повышение стоимости ресурсов напрямую зависит от их близости к транспортным путям. Поэтому планирование строительства дорожных путей и самих лесных ресурсов — важнейшая задача лесоустройства.

Чтобы исключить возможные недочеты при установлении корневых цен, Лесным Департаментом была принята процедура, состоящая из двух этапов: первый этап состоит в установлении расчетных цен, а второй — продажных.

Первый этап заключался в том, что расчетные цены определяли начальники лесоустроительных партий, а не чиновники исполнительных органов власти, которые живут в городах, и даже не сами лесничие. Начальники не зависели от чиновников и лесничих и устанавливали цены по результатам анализов экономических условий устраиваемых объектов. И сами цены они рассматривали как часть плана ведения лесного хозяйства.

Второй этап включал в себя превращение расчетных цен в продажные. Этим уже занимались лесничие во время проведения лесных аукционов. Торги были открыты абсолютно для всех, чтобы избежать коррупционных махинаций. Можно было обойтись и без торгов, но имея лишь небольшой объем отпуска леса в рубку.

В XX веке в России происходило возрождение аукционов с принципом открытости для организации купли-продажи древостоев в рубку. Это значительно приумножило прибыль, которую приносила лесная отрасль, если сравнивать с той же арендой лесов, которая осуществляется путем бестоварной передачи. Эта передача лесов арендаторам на некоторое время

происходила в России еще в XVIII веке. Тогда она дала отрицательные результаты, которые подтверждены в официальных документах того времени. Эти результаты можно было предугадать, так как физически невозможно вернуть арендодателю все имущество, ведь были срублены древостои и вывезена древесина из леса. Также минус в том, что арендатор, лишь временно владеющий лесом, не заинтересован во вложении значительных денег.

В других странах бестоварный способ передачи лесов, то есть аренду, не используют. Взамен этого они занимаются прямой продажей срубленных и отведенных в рубку древостоев, организуют лесные концессии, путем которых реализуют накопленные запасы древесины. Также осуществляется организация комплекса деятельности предпринимателей в лесах, получивших их на бессрочной основе.

В России сдача в аренду лесных земель противоречит желанию правильно организовать лесную отрасль. Ведь она нанесла ущерб и продолжает его наносить путем ущерба лесам, самой отрасли и государству.

В связи с выдачей лесов в аренду появляется необходимость оценить стоимость лесных ресурсов, что даст возможность получить доход и максимально использовать земли. Мы должны оценивать землю с точки зрения объема доходов, поступающих в процессе использования. Предмет оценки — стоимость прав, которые дают возможность получить прибыль. В основе этой оценки находятся установленные правила оценки недвижимого имущества, которые подстроились под лесную деятельность. Была разработана методология оценки рыночной стоимости лесных земель. И если не учитывать различные затраты на лесовыращивание, то стоимость лесных земель можно определить по формуле:

$$V_L = \frac{V_T}{(1+e)^T} + \frac{V_T}{(1+e)^{2T}} + \frac{V_T}{(1+e)^{3T}} \dots + \frac{V_T}{(1+e)^{\infty}}, \quad (1)$$

где:  $T$  — оборот рубки или интервал времени, через который можно получать лесной доход от вырубки леса;

$VL$  — стоимость лесной земли;

$VT$  — стоимость запаса леса, получаемого через каждые  $T$  лет;

$e$  — ставка дисконтирования.

Методологию можно математически упростить, и она будет представлена в следующем виде:

$$V_L = \frac{V_T}{(1+e)^T - 1}. \quad (2)$$

Формула используется при вычислении настоящей стоимости последовательно получаемых лесных доходов, которые имеют стоимость  $VT$ , возникающие в результате каждого оборота рубки.

Но если предстоящие доходы напрямую зависят от количества лет, и их период ограничен, то настоящая стоимость такого участка может определяться по формуле:

$$V_L = \frac{V[(1+e)^n - 1]}{e(1+e)^n}, \quad (3)$$

где:  $VL$  — настоящая стоимость потока доходов за  $n$  лет;

$V$  — ожидаемая среднегодовая прибыль от продажи леса;

$e$  — ставка дисконтирования;

$n$  — период получения доходов.

Эта формула используется для оценки земельных ресурсов лесов с неизменяемой величиной запаса леса, который ежегодно вырубается, и с определенным периодом использования. Но если время не имеет предела, и запас вырубимого леса постоянен, то используется традиционная формула капитализации земельной ренты:

$$V_L = \frac{V}{e}. \quad (4)$$

Рациональное, стабильное и экологически безопасное ведение лесного хозяйства напрямую зависит от финансирования: на обслуживание леса, его посадку, текущие расходы и прочее. После каждой вырубki леса должна происходить посадка нового леса на этом месте. Без этого эффективная деятельность лесного хозяйства исключена. Исходя из этого, при определении земельной ренты или чистого дохода нужно учитывать расходы на приобретение лесных ресурсов и дальнейший уход за ними.

Стоимость лесных земель, с учетом расходов на формирование, обслуживание, защиту и другие мероприятия, рассчитывается по формуле Фаустмана:

$$V_L = \frac{V_T - C_F}{(1 + e)^T - 1} - \frac{m}{e} - C_F, \quad (5)$$

где:  $V_L$  — стоимость лесной земли;

$V_T$  — стоимость запаса леса, получаемого в конце оборота рубки;

$T$  — оборот рубки (возраст леса, предназначенного для рубки);

$C_F$  — затраты на лесовосстановление (посадка или иное возобновление леса), осуществляемые после каждой рубки;

$m$  — ежегодные затраты на управление и охрану лесов;

$e$  — ставка дисконтирования.

Лесные ресурсы обладают рядом возможностей, с помощью которых можно получить доход. Поэтому лесные земли делятся на три категории:

1. земли, не имеющие растительности, но в будущем готовые для ее восстановления (вырубki, гари, погибшие древостои, редины, пустыри и т. п.);
2. лесные земли с молодыми, средневозрастными или припевающими насаждениями;
3. земли, на которых растут спелые и перестойные насаждения.

Стоимость первой категории лесных земель рассчитывается по приведенной выше формуле Фаустмана:

$$V_L = \frac{r_T \times Q_T - C_F}{(1 + e)^T - 1} - C_F - \frac{m}{e}, \quad (6)$$

где:  $Q_T$  — эксплуатационный запас древесины на корню в возрасте главной рубки,

$r_T$  — лесная рента, образующаяся при осуществлении рубок главного пользования в насаждении возраста  $T$ ,

$C_F$  — затраты на лесовосстановление,

$m$  — ежегодные затраты на управление, охрану и защиту лесов, установленные федеральным органом управления лесным хозяйством,

$e$  — ставка дисконтирования.

Расчет стоимости второй группы участков лесных земель происходит по формуле:

$$V_L = \frac{r_T \times Q_T - C_F}{(1 + e)^{T-t}} + \frac{r_T \times Q_T - C_F}{(1 + e)^{T-t} \times [(1 + e)^T - 1]} - \frac{m}{e}, \quad (7)$$

где:  $(T-t)$  — период времени, разделяющий момент проведения оценки и время проведения первой рубки главного пользования.

У третьей категории расчет производится следующим образом:

$$V_L = r_T \times Q_T - C_F - \frac{m}{e} + \frac{r_T \times Q_T - C_F}{(1 + e)^T - 1}. \quad (8)$$

В других странах данная методология достаточно широко используется, но у нас по сегодняшний день не развита в силу объективных причин — отсутствует рынок природных объектов и прав их использования.

Кроме арендных операции на рынке земельных ресурсов, происходит купля-продажа земли в собственность, которая также приносит доход. Цена земли определяется с учетом платы с аренды, которую она приносит, и нормы ссудного процента. Она будет определяться по формуле:

$$PV = \frac{R}{r}, \quad (9)$$

где:  $PV$  — сегодняшняя стоимость будущей суммы денег;

$R$  — ежегодный размер земельной ренты;

$r$  — рыночная ставка процента.

Экономический смысл этой формулы заключается в том, что землевладелец при продаже земли в будущем будет иметь доход в виде банковского процента с суммы денег, которую получил. Этот доход равен земельной ренте.

На сегодняшний день мероприятия, проводимые в лесном хозяйстве, а особенно аренда, негативно сказываются на состоянии лесов. Они наносят ущерб самому государству, хотя по своей сущности лесная деятельность — наиболее безопасная сфера для инвестирования, которая должна приносить прибыль.

Экономика лесного хозяйства в современной России еще не до конца разработана, потому что страна долгое время существовала без экономических основ. Леса — наше национальное богатство больших объемов, и пользование этим богатством должно происходить разумно, чтобы сохранить его, увеличить и достичь наибольшего экологического и экономического эффекта.

К сожалению, в результате негативного состояния окружающей среды, пожаров, сноса лесов для деятельности сельского хозяйства и просто сруба, происходит сокращение лесного покрова. А если прибавить еще потепление климата, кризис, рост урбанизации и постоянное развитие промышленной деятельности, то необходимо подумать о защите лесов в России. Ведь они занимают четверть всей планеты и имеют огромный вес и значимость

для страны и всего мира. От состояния лесного покрова зависит экологическая безопасность и устойчивость социального и экономического развития страны.

### **Список литературы:**

1. Бартенев И.М., Драпалюк М.В., Гончаров П.Э., Дорохин С.В. Технологии и механизация лесохозяйственных работ — М.: «Инженерная экология», 2010. — 136 с.
2. Безрукова Т.Л., Животягина Н.И., Штондин А.А. Экономика лесного комплекса — Воронеж: «Экономика», 2008. — 207 с.
3. Воробьев Г.И. Лесная энциклопедия. Сов. энциклопедия / Под ред. Анучина Н.А., Атрохина В.Г., Виноградова В.Н. и др. — М.: «Экология», 1985. — 563 с.
4. Рец В.В. Внутренний аудит. Учебно — методическое пособие / Под ред. Шестакова А.В., Стародубцева А.А. — Волгоград, 2010. — 135 с.
5. Лесной кодекс РФ от 04.12.2006 № 200 — ФЗ.
6. Методические рекомендации по эффективной реструктуризации предприятий лесопромышленного комплекса на уровне региона — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://science-bsea.narod.ru/2008/ekonom\\_2008/babakov\\_metod.htm](http://science-bsea.narod.ru/2008/ekonom_2008/babakov_metod.htm) (дата обращения 18.11.2013).
7. Определение объемов неистощительного лесопользования — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.lesonline.ru/news/?id=224648> (дата обращения 15.11.2013).
8. Формула правильного лесного хозяйства — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ugrales.ru/?q=node/1991> (дата обращения 13.11.2013).

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам VI студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (6)  
Ноябрь 2013 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

