



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№5(228)
часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 5 (228)
Февраль 2023 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2023

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 5 (228). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2023. – 48 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/5>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2023 г.

Оглавление

Статьи на русском языке	5
Рубрика «Философия»	5
СТОИЦИЗМ РАНЬШЕ И СЕЙЧАС	5
Зотов Глеб Владиславович Игнатъев Дмитрий Сергеевич Кадырова Динара Руслановна Коннов Михаил Александрович Лушников Леонид Леонидович Емелеева Лилия Фаридовна	
ТЕОРИЯ ВЕДРА С КРАБАМИ ИЛИ КАК ОКРУЖЕНИИ МЕШАЕТ ТЕБЕ РАСТИ?	8
Зотов Глеб Владиславович Игнатъев Дмитрий Сергеевич Кадырова Динара Руслановна Коннов Михаил Александрович Лушников Леонид Леонидович Емелеева Лилия Фаридовна	
ФИЛОСОФИЯ НИЦШЕ В ФИЛЬМЕ “БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ”	11
Зотов Илья Владиславович Игнатъев Дмитрий Сергеевич Кадырова Динара Руслановна Коннов Михаил Александрович Лушников Леонид Леонидович Емелеева Лилия Фаридовна	
Рубрика «Экономика»	14
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	14
Дудолина Вера Андреевна Дудолина Дарья Андреевна	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ	19
Закирова Эльвира Ильдаровна	
ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	23
Игнатъев Дмитрий Сергеевич Лушников Леонид Леонидович Зотов Глеб Владиславович Малов Владислав Сергеевич Зотов Илья Владиславович	
ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТЕПЕННОГО ИСЧЕЗНОВЕНИЯ НАЛИЧНЫХ ИЗ НАШЕЙ ЖИЗНИ	25
Зотов Глеб Владиславович Игнатъев Дмитрий Сергеевич Кадырова Динара Руслановна Коннов Михаил Александрович Лушников Леонид Леонидович Тамьярова Майя Владиславовна	

ЧТО ТАКОЕ NFT И КАК НА ЭТОМ МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ?	29
Зотов Глеб Владиславович	
Игнатьев Дмитрий Сергеевич	
Кадырова Динара Руслановна	
Коннов Михаил Александрович	
Лушников Леонид Леонидович	
Родионов Виктор Викторович	
СКОЛЬКО СТОИТ ПОЖАР?	33
Зотов Глеб Владиславович	
Игнатьев Дмитрий Сергеевич	
Кадырова Динара Руслановна	
Коннов Михаил Александрович	
Лушников Леонид Леонидович	
Тамьярова Майя Владиславовна	
ТРИ ВОПРОСА ЭКОНОМИКИ И ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	37
Игнатьев Дмитрий Сергеевич	
Лушников Леонид Леонидович	
Зотов Глеб Владиславович	
Зотов Илья Владиславович	
Кадырова Динара Руслановна	
МОНОПОЛИИ. КАКУЮ ОПАСНОСТЬ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ДЛЯ РЫНКА	39
Игнатьев Дмитрий Сергеевич	
Зотов Глеб Владиславович	
Лушников Леонид Леонидович	
Малов Владислав Сергеевич	
Зотов Илья Владиславович	
АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В БОЛИВИИ ВО ВРЕМЯ COVID-19	41
Карбальо Мамани Сония	
РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ	45
Самарциева Кристина Владиславовна	
Шумяцкий Роман Иванович	

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

РУБРИКА

«ФИЛОСОФИЯ»

СТОИЦИЗМ РАНЬШЕ И СЕЙЧАС

Зотов Глеб Владиславович

студент,
кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Игнатъев Дмитрий Сергеевич

студент,
кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Кадырова Динара Руслановна

студент,
кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск

Коннов Михаил Александрович

студент,
кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск

Лушников Леонид Леонидович

студент,
кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск

Емелева Лилия Фаридовна

научный руководитель,
ассистент кафедры "Философия",
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

В настоящее время классическая греческая философия стоицизма находится на пике культурной популярности. Это философский выбор многих людей: предпринимателей, звезд телевидения и простых людей. Существует огромное количество сайтов, которые продвигают стоицизм, как философию современного мира. Что же изменилось в философии стоицизма? Почему сегодня эта философия вновь так востребована? Даже если вы никогда не слы-

шали о школе стоицизма, то скорее всего знаете афоризмов философов стоиков. Например, “Твои мысли становятся твоей жизнью.” или “Если ты не можешь изменить мир, измени отношение к этому миру.”. Так в чём же заключается философия стоиков и почему она вновь стала популярной?

Философия стоицизма родилась почти 2,5 более 2300 лет назад, и ее основной посыл заключался в том, что в мире есть вещи, которыми мы можем держать под контролем и вещи, которые мы не можем контролировать. К первому случаю относятся наше восприятие, чувства мысли и действия, а ко второму случаю относятся погода, мысли и действия других людей, законы физики и так далее. И вся суть состоит в том, что нужно сместить фокус с вещей, которые нам неподвластны на вещи, которые мы способны контролировать.

Стоицизм – это философская школа, появившаяся в Афинах более 2300 лет назад. Зенон, основатель школы, был родом из Китиона, поэтому не мог арендовать в Афинах целое здание для своих занятий. По этой причине он проводил занятия в стое, на крыльце у Афинской агоры, поэтому эта философская школа получила название “стоицизм”. Слово “стоицизм” происходит от слова “stoa”, что в переводе означает “крыльцо”. Изначально стоицизм не обладал четкими правилами и поэтому он развивался, вбирал в себя инновации и совершенствовался. И по этой причине сложно определить точные идеи этой школы, так как они всё время менялись. Но тем не менее выделяют три периода стоицизма:

1. Ранний стоицизм – конец IV в. – III в. до н.э. В это период Зенон заложил основы античной Стой. Его последователями были Клеанф из Ассоса и Хрисипп из Сол.

2. Средний стоицизм – II – I вв. до н.э. Представителями этого периода были Панэций, Посидоний и Боэт.

3. Поздний стоицизм – I – II вв. н.э. Это период римской Стой, или Новой Стой христианской эпохи. Представители этого периода: Луций Анней Сенека, Эпиктет, Марк Аврелий Антонин.

Что же было в раннем стоицизме? Как уже было сказано, в этом периоде Зенон основал школу и начал преподавать стоицизм. Нельзя точно сказать, чему он учил, так как ни одно из его произведений не сохранилось до наших дней. Кроме того, еще сложнее понять, какие идеи принадлежат Зенону, а какие его последователям. Но несмотря на это, всем известно, что Зенон первым ввел разделение философского учения на три части: физику, этику и логику. При этом сам он, в отличие от некоторых своих последователей, ставил на первое место логику, на второе – физику, на третье – этику. Рассмотрим каждую часть.

Первая – физика. Она представляла собой видение мира, как совершенное божественное единство. Все процессы в этом мире контролируются законами разума, то есть всё существующее непременно телесно. Физика изучала понятия человеческого тела, богов, пространства, начала, пустоты и пределов.

Следующая часть – логика. Логика – это познание внутреннего и внешнего. В основном представители этой школы видели источники познания в восприятии и ощущениях человека. Благодаря им формировалось представление.

И последняя часть – этика. Этика была основана на чувстве долга человека. Человек может сделать мир совершенным внутри себя через стремление жить по законам морали. Через познание и следование долгу достигается внутренняя свобода. Таким образом, главная задача учения первых стоиков – это решение проблемы смысла жизни человека. Зенон считал, что человек должен жить в гармонии с природой. По его словам, гармония – это добродетель, исходящая от природы, поскольку сама природа содержит в себе великий опыт существования и самосохранения. «Это добродетель, спокойная жизнь счастливого человека, где все делается согласно божеству каждого и служит воле господина», – считал он.

Следующим был средний период стоицизма. В историко-философской традиции Панэций и его младший современник Посидоний Апамианский (35-51 до н. э.) считаются представителями так называемых средних стоиков. Если ранний этап в основном имел теоретический характер, то во втором периоде знания, которые приобрели греки, начали использоваться в повседневной жизни. Все приверженцы первого периода трудились над созданием теории стоицизма. Их труды были не зря. Во время смен эпох, когда Греция была колонизирована Римом, теория стоицизма начала использоваться на деле. Философия стоицизма стала достоянием Греции. Фразы греческих философов мотивировали не только

греков, но и и практически всю армию Рима. Их цитаты были хорошей опорой и поддержкой людям, которые потерялись в этой жизни. Со временем стоицизм настолько прижился в обществе, что начали стираться грани между рабами и хозяевами, между полами, то есть общество стало более гуманным.

Третий, поздний период стоицизма. Наиболее известными поздними стоиками были Сенека, Эпиктет и Марк Аврелий. Эта группа продолжает нести особенности первого стоицизма и в то же время обладает большой историко-культурной новизной. Несмотря на то, что многое изменилось со временем, внутреннее состояние человека так и осталось основной частью школы. Человек должен был понять своё истинное положение в мире. Вместе с тем поздние стоики внесли некое новшество в свой стоицизм. Они говорили о ничтожестве личности, её чрезмерной слабости и её покорности судьбе. В таком случае, когда жизнь кажется запутанной, древние стоики рекомендовали самоубийство для прекращения всей этой борьбы со сложностями человеческой жизни. Поздние стоики не отвергали этой идеи, но на этот случай у них был свой взгляд. Философы ждали искупления свыше, некоего спасения, которое даст им божество за их моления. Человеку в этой ситуации нужно быть покорным судьбе и молиться о даровании. Таким образом, в общество воплотились все основные идеи греческих философов – подчинение року, беспристрастие и материальность всех и всего. Но также важно напомнить, что в эту же эпоху во всём мире распространяется христианство, которое по своей сути чем-то напоминает стоицизм.

В последнее время стоицизм вновь обрёл жизнь. Конечно, он не сравнится с древним стоицизмом. Нынешний стоицизм похож больше на некую внутреннюю философию, нежели на философию с собственной физикой, логикой и этикой. Возрождение стоицизма по большей части связано с тем, что современный человек всё чаще и чаще чувствует себя беззащитным перед жизнью. И чтобы избежать этого чувства, важно работать с внутренним состоянием. Находиться в полном равновесии и спокойствии. По этому случаю даже есть несколько советов современному человеку, как быть стойком.

1. Признать, что вы не можете контролировать большую часть того, что происходит в вашей жизни.
2. Увидеть, что ваши эмоции являются продуктом того, как вы думаете о мире.
3. Принять тот факт, что с вами время от времени случаются плохие вещи, как и со всеми остальными.
4. Смотреть на себя как на часть большего целого, часть природы и человечества, а не на изолированную личность.
5. Думать обо всем, что у вас есть, как о не своем, а просто одолженном, что однажды будет взято обратно.

Стоицизм прошёл долгий путь (около 2300 лет), превратившись из философского направления в жизненное кредо. Древние стоики были уверены, что Вселенная материальна и любая вещь имеет свое предназначение и судьбу. По этой причине нельзя противиться событиям, которые происходят в нашей жизни, нужно принимать это и жить в гармонии. В современном мире стоицизм изменился и по большей части является сохранением душевного покоя. Человек, который беспокоится из-за каждой мелочи намного раньше покинет эту жизнь, чем тот, который вообще не беспокоится.

Список литературы:

1. <https://studfile.net/preview/3178334/page:37/>
2. <https://mystroimmir.ru/filosofiya/stoitsizm.html>
3. <https://fil.wikireading.ru/63453>
4. <https://dzen.ru/a/XJ-fzdZ3tACzuGyg>
5. <https://4brain.ru/blog/uroki-sovremennogo-stoicizma/>
6. https://bstudy.net/842571/filosofiya/srednyaya_stoya
7. https://vuzlit.com/1469913/pozdnie_stoiki
8. <https://studfile.net/preview/9105376/page:18/>

ТЕОРИЯ ВЕДРА С КРАБАМИ ИЛИ КАК ОКРУЖЕНИЕ МЕШАЕТ ТЕБЕ РАСТИ?

Зотов Глеб Владиславович

студент

кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Игнатъев Дмитрий Сергеевич

студент

кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Кадырова Динара Руслановна

студент

кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Коннов Михаил Александрович

студент

кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Лушников Леонид Леонидович

студент,

кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Емелева Лилия Фаридовна

научный руководитель,

ассистент кафедры Философия,

Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

В наше время практически каждый человек рано или поздно сталкивается с ситуацией, когда с каждым новым шагом к собственному развитию ваши друзья, коллеги или родственники упорно тянут назад. Это весьма распространённое в современном обществе явление получило название «Теория ведра с крабами». В данной теории социум сравнивается с ведром, наполненным крабами. Суть этого сравнения заключается в том, что, когда один краб упорно вскарабкивается на волю, в надежде покинуть ведро и не стать ужином, другие вместо того, чтобы подтолкнуть своего сородича или хотя бы не мешать ему цепляются за него лишая всяких шансов на спасение. Эту теорию сформулировал психолог и по совместительству заядлый рыбак Джон Ройека, наблюдая за собственным уловом и заметив столь отчетливое сравнение с обществом. У каждого человека хватает личных примеров проявления этого явления. Когда ты зажжен идеей и жаждешь стать лучше, берёшься за что-то новое: освоить новый вид спорта, язык, купить новую машину или даже просто начать принимать душ на один раз в день чаще всегда находится кто-то скрививший лицо в скептическую мину со словами: “Оно

тебе надо? Лучше бы дома убрался” или “Пивка бы лучше с нами попил” или” собаку выгулял” в зависимости от того, кем тебе краб приходится, конечно.

И ничто так не деморализует, как неверие и безучастие самых близких и родных нам людей. Не успев сделать и двух шагов вверх ты обреченно сползаешь на дно, но отчего так происходит? Неужели всему виной зависть и эгоистичное желание не соответствовать новой, более высокой планке своего близкого. Однозначно нет, всему виной выступает реальность, а точнее её неоднозначность, субъективность и множественность. Фокус в том, что ту самую реальность во всей подлинности и объективности никто представить не может. Сами подумайте разве можно представить весь земной шар, каждый его город, реку и дерево? Нет, да и с нашими микроскопическими в масштабах планетарной реальности проблемами в этом нет необходимости. В окружении такого колоссального количества информации, объемы которой не подъемны для нашего восприятия человеку не остается ничего, кроме как создать свою собственную, “удобную” реальность, скроенные точь-в-точь по размеру рамок собственного восприятия. Бывают люди, у которых эти реальности совсем крохотные: стул, стол, дорога до офиса, ржавый гидрант, сварливый сосед. У других восприятие реальности происходит под разными углами, а сама реальность глубокая, обширная и взор их направлен к её горизонту. Подобный подход человека встречается и в физическом мире: мы прагматично решили не воспринимать радиоволны и космические лучи, оставив лишь способность различать несколько цветов, чтобы, прогуливаясь по Саванне не забрести в пасть гиппопотама. Тоже происходит и с нашей психикой: мы снимаем слепок с окружающего мира и для удобства лишь изредка обновляем его, чтобы не попасть в просак, правда многие, в первую очередь, это касается людей пожилого возраста и тех, кто воспитан в ключе традиционализма вообще не утруждаются корректировать мировосприятие и живут по заготовкам десяти, а порой и столетней давности. И всё это происходит лишь потому, что постоянная сфокусированность на окружающем мире и повторное сканирование уже привычных нам предметов чрезвычайно трудоемкий процесс, намного проще следовать устоявшимся схемам, чем осознанно реагировать на всё, что мы видим. С точки зрения физиологии здесь вину стоит возложить на так называемые энграммы, термин введенный немецким зоологом и биологом, Рихардом Земоном в начале XX века. Энграммы-устойчивые соединения нейронов, физическое воплощение в мозге привычек и пристрастий. Чем чаще выполняется то или иное действие, чем чаще активируется та или иная программа поведения, тем сложнее перестроиться и свернуть с одной нейронной тропинки на другую. Отсюда и знакомая всем неохота и даже боязливость с которой мы беремся за новую деятельность. С возрастом нейропластичность, а вернее способность к ослаблению старых и формированию новых энграмм снижается, что и делает из вас по итогу упёртого старика, что осуждает всё новое и упорно убеждает окружающих людей в том, что ценности его времени наиболее верны, а новое поколение просто в очередной раз сбилось с пути и очень скоро осознает это, обратившись к нему за советом. В книгах описывающих проблематику нейропластичности человека часто приводится следующий бытовой пример: представьте водителя, который едет на работу, на своем зеленом автомобиле. Уже 12 год он колесит по привычному маршруту, ему незачем каждый раз вглядываться в дорожные знаки, он знает их лучше градостроителя, поэтому у него высвобождаются ресурсы для пристального внимания на других участников движения, а может и помечтать о том, как он проведёт субботу. Но вдруг, именно в этот, 12-тый по счёту год ставят пешеходный переход, сложно представить сколько же негодования это вызывает у лирического героя. Ещё один похожий случай: У каждого из нас в компании есть некий Артем, не злобливый простачок, над которым вы так привыкли по-дружески подтрунивать. Но тут с Артемом внезапно начинают происходить изменения, то ли из-за внешних обстоятельств или же из-за внутренних усилий наша герой преображается, голову держит прямо, смотрит твердо, никому не дает спуску! Друзья вроде и рады за товарища: “Наконец, взял себя в руки, стал настоящим мужчиной!” но на деле им не хватает привычного просточка. Но лучше бы Артем не менялся и в этом они конечно же не признаются. И тут начинает действовать тот самый “режим крабов”, увыв невзирая на явно положительные изменения в Артеме друзья начинают

жестами, ухмылками, намеками указывать ему его прежнее место. Причина этого далеко не в том, что они плохие друзья или желают Артему худшего, а в том, что они по-другому ещё не умеют. В их головах отлита одна модель Артема, а избавляться от неё они не торопятся. Всё новое – зло, диктует им мозговая энграмма. Из-за несоответствия между желаемым и действительным напряжение в компании неминуемо растёт и Артем чувствует это. Здесь происходит самое парадоксальное, во благо психологического климата в коллективе, сам того не осознавая Артем соглашается ещё немного поиграть в отводимую ему роль, рискуя закрепить в себе навсегда образ неудачника. Повар пришел, ведро захлопнулось. Подобная магия часто происходит на встрече выпускников. Прошло уже 6, 7, 15, а может и 20 лет. Все изменились до неузнаваемости, но стоит только сесть за один стол, без каких-либо договоренностей все занимают свои роли, которым придерживались еще в школьные годы. Каждый из сам того не осознавая говорит: «Ко мне не нужно подбирать новый ключ или напрягаться, смотри, я всё тот же!» Подсознание знает, что так всё пройдет намного глаже. Но разовая встреча выпускников, в лучшем случае раз в год это ещё не так страшно. Другое дело, когда ты возобновляешь дружеские отношения со своим старым другом, а «крабовое мышление» диктует тебе: «Это не тот Максим из 2015, он сломался, с ним нужно что-то сделать!». Хотя на деле он просто изменился, и скорее всего ты тоже изменился. Часто бывает, что Алина 2012 была твоей подругой, а Алина 2023 уже нет, стоит просто принять это. Как бы нам не хотелось, чтобы мир крутился вокруг нас и люди всегда оставались такими какими мы хотим их запомнить это невозможно и лишь заведет нас в дебри самообмана, подобно навигатору уткнувшись в который вы идёте, не сверяясь с местностью. “Менталитет краба” стал настоящим бичом нашего общества, и ты, дорогой читатель, можешь этому противостоять. Без сожаления отметай всё, что знаешь о человеке, особенно если он тебе дорог, смотри на него впервые, узнавай его заново, ведь он не есть набор твоих убеждений о нём, с которыми так трудно расстаться. Каждый из нас это маленькая, неисследованная вселенная, которая лишь расширяется, планеты в ней рождаются, умирают и перерождаются в новой обличии. Из густой пустоты рождаются звёзды. Есть ли что-то более прекрасное, чем смотреть на звёзды? И более ценное, чем непосредственное, незамыленное, детское восприятие. Поэтому карабкайся наверх, что есть силы несмотря на то, кем ты являешься за шаг до этого. И если ты увидишь кого-то поверх головы- надорви шаблон, подтолкни его!

Список литературы:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Менталитет_краба
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Энграмма>
3. <https://dzen.ru/media/id/5b7578795d4ed100a9275e04/vash-mozg--lenivaia-svoloch-5c99fa64d86ddb00b3fa92f2>
4. <https://medpsy.world/2022/11/09/что-такое-менталитет-краба/>
5. <https://cuprum.media/razbor/crab-mentality>
6. <https://author.today/post/154518>

ФИЛОСОФИЯ НИЦШЕ В ФИЛЬМЕ “БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ”

Зотов Илья Владиславович

студент

кафедры самолетостроения,

Институт авиационных технологий и управления,

Ульяновский Государственный Технический Университет,

РФ, г. Ульяновск

Игнатъев Дмитрий Сергеевич

студент

кафедры измерительно-вычислительные комплексы,

Ульяновский Государственный Технический Университет

РФ, г. Ульяновск

Кадырова Динара Руслановна

студент

кафедры измерительно-вычислительные комплексы,

Ульяновский Государственный Технический Университет

РФ, г. Ульяновск

Коннов Михаил Александрович

студент,

кафедры измерительно-вычислительные комплексы,

Ульяновский Государственный Технический Университет

РФ, г. Ульяновск

Лушников Леонид Леонидович

студент,

кафедры измерительно-вычислительные комплексы,

Ульяновский Государственный Технический Университет

РФ, г. Ульяновск

Емелева Лилия Фаридовна

научный руководитель,

ассистент кафедры Философия,

Ульяновский Государственный Технический Университет,

РФ, г. Ульяновск

Анализ фильма "Бойцовский клуб" по философскому роману общепризнанного немецкого философа Фридриха Вильгельма Ницше.

Бойцовский клуб-это феномен среди молодёжи, каждый второй человек знает цитаты из этого фильма, почти каждый парень хочет перенять образ харизматичного антагониста Тайлера Дердена в подростковом возрасте, и многие люди находят в этом фильме все более глубокий смысл. Сам Чак Паланик, автор оригинальной книги, сказал, что экранизация была намного глубже и многограннее, чем его работа. Что такого хорошего в этом фильме? Бойцовский клуб рассказывает историю героя, который не может реализовать свой потенциал, живет в чужой системе ценностей, в данном случае его отец, который все время говорит ему, что делать, а затем оставляет парня без цели и смысла. Фильм рассказывает о поиске себя, цели в жизни, собственной морали и образе Бога как отца, о взрослении без него, о стадиях развития личности. Именно из-за этих особенностей фильма многие молодые люди, интересующиеся творчеством философа Фридриха Ницше, находят сходство с философской предпосылкой фильма, иногда даже обращаясь к фразе о том, что весь фильм основан на его фи-

лософии. Эта статья была создана, чтобы показать, что они ошибаются. Почему так важно говорить о фильме Бойцовский клуб? Когда он появился на экранах в 1999 году, он остался почти незамеченным, но позже приобрел культовый статус. Фильм подытожил некий исход второй половины XX века, отразив его переломы, кризисы и противоречия. И целое поколение молодых людей будет повторять мантру "самоуничтожение – наша цель", или "мы из поколения мужчин, воспитанных женщинами, поможет ли другая женщина решить наши проблемы?"

Что здесь за философия?

Когда речь идет о "бойцовском клубе", часто появляется фигура Ницше, но, как мы увидим, Ницше имеет довольно отдаленные отношения с "бойцовским клубом". Слоган фильма: "Только потеряв все до конца, мы обретаем свободу". В основе фильма лежит идея самоуничтожения. Необходимо отказаться от всего, что связывает человека с миром, и тогда человек достигнет истинной свободы. Как происходит это восстание?

Во-первых, это бунт против стандартизации, против одномерности человека в современном обществе, та же жизнь, в тех же квартирах, с тем же интерьером. Кроме того, восстание сначала происходит на уровне материального освобождения, поэтому первым важным шагом является взрыв квартиры главного героя, избавление от всего материального и принесение свободы.

Следующим шагом является то, что человек должен отказаться от всех своих моральных ценностей, то есть буквально освободиться от всех связей с миром, от всех общепринятых правил и условностей, которые делают человека частью общей системы. Но чтобы почувствовать себя самим собой, вы также должны порвать с истинной человеческой природой, что означает, согласно философии Тайлера, чувствовать реальную жизнь через боль. Обратите внимание, что врач в начале фильма приглашает рассказчика посетить собрания больных раком, чтобы он стал зрителем разворачивающейся травмы человеческой смертности. Тайлер предлагает принять участие: "почувствуй боль", – говорит Тайлер рассказчику, вызывая у него химический ожог. "Чувствовать боль-значит чувствовать жизнь. Тут, кстати, вспоминается история из жизни самого Ницше, когда он, доказывая однокурсникам правдивость древнего мифа, брал из очага уголек и держал его до тех пор, пока все в комнате не согласилось с ним, что и привело к сгоранию Ницше. Здесь мы видим, как "насилие" играет освобождающую роль, чего нам больше всего не хватает для полной свободы?"

В фильме мы видим, как Тайлер сравнивает отца с Богом, говоря, что он "оставил нас", что отец оставил сына, как Бог оставил человечество, идея, которая очень согласуется с идеей Ницше.

Кажется, что до сих пор появляется картина, очень похожая на философию Ницше, но философия бойцовского клуба фокусируется только на отрицательной стороне идеи Ницше, полностью игнорируя положительную и творческую часть его философии. Давайте поговорим прямо о Ницше. В книге "Так говорил Заратустра" мы находим три стадии развития человеческого духа, ведущие к сверхчеловеку.

Первый-это стадия верблюда. Это ситуация, когда человек накапливает свои знания извне, все, что получает от внешних авторитетов, книг, мудрецов и так далее.

Вторая – фаза Льва. Это стадия отрицания, когда мы отбрасываем все накопленные знания. Именно здесь говорят о нигилизме Ницше, и именно на этом этапе связана идеология Тайлера. Отвергнуть все и стать свободным, но это только свобода "от", которая, по мнению Ницше, не является правдой. Истинная свобода-это свобода "для", которая открывается на третьей стадии человеческого развития.

Третий этап-это этап ребенка. Это этап, на котором человек формирует для себя свои ценности. Здесь мы видим и аристократию духа, столь характерную для Ницше, и идею сверхчеловека.

Супермен, пожалуй, самая сложная концепция Ницше, которая из-за своей сложности используется повсюду, поэтому мы видим Супермена во многих разговорах вокруг "бойцовского клуба".

"Человек-это то, что нужно преодолеть. Что вы сделали, чтобы преодолеть это? Человек-это веревка, натянутая между животным и Суперменом, веревка над пропастью..."

"Я видел обоих обнаженных, самого большого и самого маленького человека. Они все еще очень похожи. На самом деле, я думаю, что даже самый большой из них очень человечен".

Это цитаты Ницше о Супермене. Идея Супермена Ницше состоит в том, что человек в состоянии, которое показано в фильме На примере рассказчика, является лишь переходной стадией между животным и Суперменом. Личность-это то, что нужно преодолеть. Что у Супермена? Свобода. Но не просто свобода "ничего", а свобода "творить", и Герой нашего фильма не доходит до этой стадии.

В результате Бойцовский клуб использует риторику Ницше, передает некоторые интуиции, связанные с его представлениями об освобождении человека, но не заканчивает мысль. Однако если кто-то, посмотрев фильм, заинтересуется философией и прочитает Ницше, это уже маленькая победа.

Список литературы:

1. https://yandex.ru/question/v_chem_zakliuchaetsia_filosofia_kluba_5a07547c/
2. <https://osmyslah.ru/filma/bojcovskij-klu0%A4%D1%80%D0%B8%D0%B4%D1%80%D0%B8%D1%85>
3. <https://2000culture.com/bojcovskij-klub-smysl/>

РУБРИКА
«ЭКОНОМИКА»

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ
НАСЕЛЕНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Дудолина Вера Андреевна

*студент,
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова,
РФ, г. Архангельск*

Дудолина Дарья Андреевна,

*студент,
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова,
РФ, г. Архангельск*

**STATISTICAL ANALYSIS OF INCOME DIFFERENTIATION POPULATION
OF THE ARKHANGELSK REGION**

Vera Dudolina

*Student,
Northern (Arctic) Federal University
named after M.V. Lomonosov,
Russia, Arkhangelsk*

Daria Dudolina

*Student,
Northern (Arctic) Federal University
named after M.V. Lomonosov,
Russia, Arkhangelsk*

Аннотация. Доход является одним из ключевых факторов обеспечения комфортного уровня жизни человека. В статье рассмотрено явление дифференциации доходов населения в Архангельской области. Проанализирована динамика среднедушевого дохода населения и определены текущие тенденции изменения данного показателя. Проведен расчет статистических показателей, позволяющих оценить различия финансовой обеспеченности населения. В статье графически представлена степень неравномерности распределения доходов, оценена роль инфляции, как экономического явления в снижении доходов населения Архангельской области. В рамках проведенного исследования представлено сравнение региональных показателей в части доходов со средними по Российской Федерации.

Abstract. Income is one of the key factors in ensuring a comfortable standard of living for a person. The article considers the phenomenon of income differentiation in the Arkhangelsk region. The dynamics of the average per capita income of the population has been analyzed and the current trends in this indicator have been determined. The calculation of statistical indicators is carried out, allowing to assess the differences in the financial security of the population. The article graphically presents the degree of uneven distribution of income, assesses the role of inflation as an economic phenomenon in reducing the income of the population of the Arkhangelsk region. As part of the

study, a comparison of regional indicators in terms of income with the average for the Russian Federation is presented.

Ключевые слова: среднедушевой доход, дифференциация, неравенство, инфляция, регион.

Keywords: average per capita income, differentiation, inequality, inflation, region.

Доходы человека играют важную роль в его жизни, они непосредственно влияют на возможность человека удовлетворять свои потребности. Уровень потребления также неразрывно связан с уровнем доходов.

Сегодня существует проблема дифференциации доходов, в условиях рыночной экономики получение доходов не гарантировано и распределение их между различными группами населения характеризуется неравномерностью. Также это отражается на уровне и качестве жизни населения.

Дифференциация доходов может быть вызвана обострением различных проблем. К таким проблемам стоит отнести нестабильные ситуации на рынке труда, безработицу, несовершенную налоговую политику государства все это ведет к снижению доходов части населения, разделению населения на группы.

Явление дифференциации доходов населения несет риск нарушения социальной, экономической, а также политической стабильности, что может привести к возникновению критических ситуаций в обществе, росту социального напряжения. Данные угрозы обуславливают необходимость исследования степени дифференциации доходов населения и выявления факторов возникновения. Необходимо уделять особое внимание анализу социально-экономических процессов для определения возможных проблем и своевременной разработки соответствующих мер по их преодолению. Стоит отметить, что ускорение неизбежного процесса глобализации мировой экономики сопряжено с увеличением степени неравенства, а также бедности.

Цель исследования – анализ дифференциации доходов населения Архангельской области.

Для анализа степени дифференциации доходов населения используются различные показатели, например, индекс Джини, децильный коэффициент, коэффициент фондов также для характеристики дифференциации доходов рассчитывается среднедушевой денежный доход, медианный и модальный доход.

Информационная база исследования дифференциации доходов: данные Федеральной службы государственной статистики, данные официальных информационных порталов, учебная литература.

Для проведения анализа необходимо рассмотреть данные Федеральной службы государственной статистики по двум регионам, по Архангельской области, а также Ненецкому автономному округу. Далее на рисунке 1 отображена информация о распределении населения по величине среднедушевых денежных доходов [1].

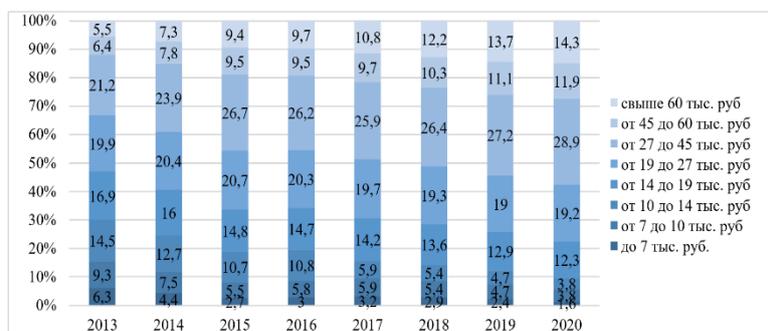


Рисунок 1. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, %

Учитывая представленные выше данные, можно сделать вывод о том, что наблюдается тенденция изменения в сторону увеличения доли населения с более высокими среднедушевыми денежными доходами. Например, в 2015 году доля населения, доход которой превышал 45 тыс. рублей составляла 18,9 %, в 2020 году доля составляет 26,2 %. Соответственно данные изменения непосредственно связаны с изменениями экономической ситуации в целом.

Более подробно проанализируем ситуацию с дифференциацией доходов населения Архангельской области. Данные проведенных расчетов представлены далее в таблице 1.

Таблица 1.

Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов

Среднедушевые денежные доходы в месяц, руб.	Доля населения, %	Накопленные частоты, %	Условный совокупный доход	Доля доходов, %	Доля доходов нарастающим итогом	Коэффициент Лоренца
до 7 000,0	1,60	1,60	80,00	0,23	0,23	0,007
от 7 000,1 до 10 000,0	3,80	5,40	323,00	0,95	1,18	0,014
от 10 000,1 до 14 000,0	8,00	13,40	960,00	2,81	4,00	0,026
от 14 000,1 до 19 000,0	12,30	25,70	2029,50	5,95	9,95	0,032
от 19 000,1 до 27 000,0	19,20	44,90	4416,00	12,95	22,89	0,031
от 27 000,1 до 45 000,0	28,90	73,80	10404,00	30,50	53,39	0,008
от 45 000,1 до 60 000,0	11,90	85,70	6247,50	18,31	71,70	0,032
свыше 60 000,0	14,30	100,00	9652,50	28,30	100,00	0,070
Итого:	100,00	-	34112,50	100	-	0,220

На основе выполненных расчетов было определено, что денежные доходы на душу населения в месяц в 2020 году составили порядка 34112 руб.

Для оценки разделения населения по показателю среднедушевых доходов необходимо определить значения модальный и медианный доход. Модальный доход позволяет оценить наиболее часто встречающийся уровень дохода среди населения, для его вычисления по наибольшей частоте необходимо определить модальный интервал. Чаще всего в изучаемой совокупности встречается среднедушевой денежный доход равный 33539 руб. [2].

Медианный доход в свою очередь определяет величину дохода, которая находится в середине ранжированного ряда. По средствам расчета данного показателя было выявлено, что в 2020 году у половины населения Архангельской области среднедушевой денежный доход был ниже, чем 30176 руб., у другой половины населения доход был выше данной суммы.

Также для оценки дифференциации доходов населения стоит определить децильный коэффициент, который возможно рассчитать по следующей формуле (1):

$$Kd = \frac{d9}{d1}, \quad (1)$$

где: Kd – децильный коэффициент;
d9 и d1 – крайние значения признака.

Согласно проведенным расчетам, максимальный доход 10 % наименее обеспеченного населения в 8,34 раза меньше минимального дохода среди 10 % наиболее состоятельного населения.

Коэффициент фондов, в свою очередь, рассчитывается путем деления средних доходов в первой и последней группах. В результате проведенных расчетов было выявлено, что об-

щий доход 10 % наиболее состоятельного населения Архангельской области в 7,07 раз превышает данный доход 10 % наименее обеспеченного населения выбранного региона [3].

Индекс Джини является одним из наиболее распространенных показателей в статистической науке, который показывает определенную степень неравенства распределения доходов. Данный показатель можно рассчитать по формуле, указанной ниже (2):

$$G = 1 - 2 \sum dx * d_{\text{дун}} + \sum dx * dy, \quad (2)$$

где: dx – доля населения;

dy – доля доходов;

$d_{\text{дун}}$ – доля доходов нарастающим итогом.

По результатам расчета показателя его значение составило – 0,3. Также стоит отметить, чем ближе значение показателя к 1, тем выше степень концентрации доходов у отдельных групп населения.

Для наглядной демонстрации степени неравномерности распределения доходов, которые получает население, используется кривая Лоренца. Данная кривая отображает долю поступлений, которые приходятся на группы населения, получающие определенный доход. На рисунке 2 наблюдается отклонение от линии абсолютного равенства.

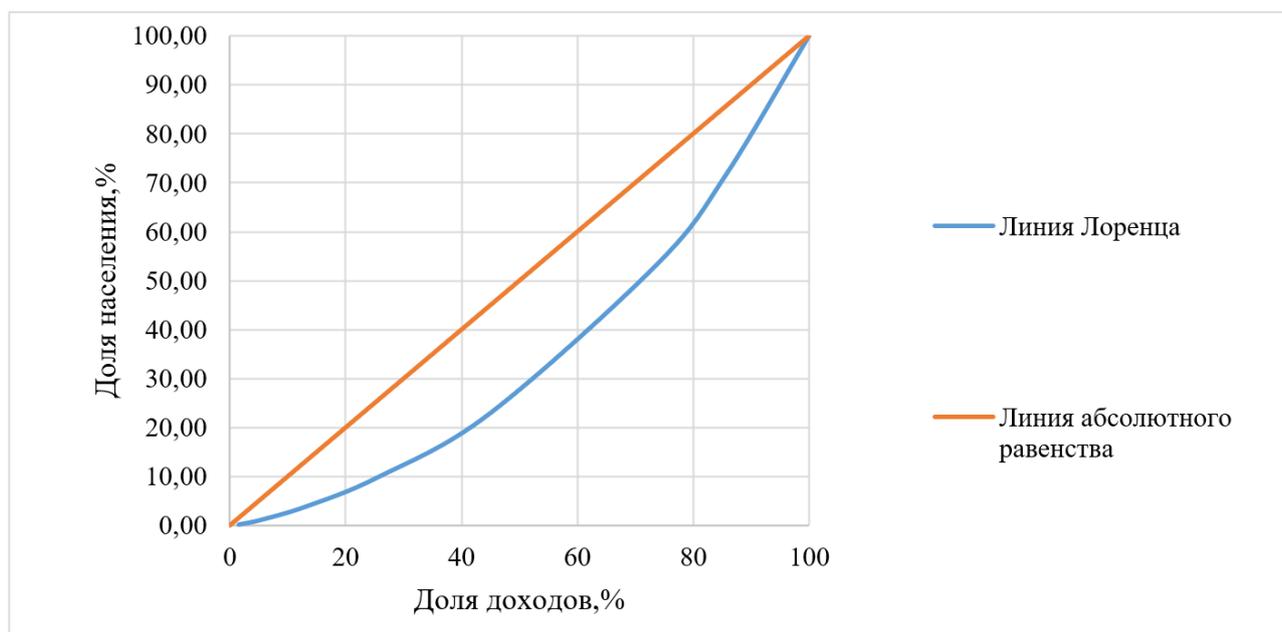


Рисунок 2. Кривая Лоренца

Также целесообразно рассчитать показатели дифференциации доходов населения в динамике для выявления текущих тенденций. В таблице 2 представлены значения рассчитанных показателей за 5 лет.

Таблица 2.

Показатели, характеризующие уровень дифференциации доходов населения

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	Средний абсолютный прирост	Средний темп прироста, %
Среднедушевой доход в месяц, руб.	30000,50	30514,00	31621,50	32965,00	34112,50	1028	3,26
Модальный доход, руб.	31699,19	31982,22	32508,69	33074,10	33539,4	460,05	1,42
Медианный доход, руб.	25187,21	25538,09	26544,05	28323,62	30176,5	1247,32	4,62
Децильный коэффициент	8,33	8,77	8,89	8,84	8,37	0,01	0,12
Индекс Джини	0,321	0,325	0,321	0,314	0,300	-0,005	-1,67

За 2016 – 2020 гг. среднедушевой доход населения Архангельской области увеличивался в среднем на 1028 руб. в год или на 3,26 %, что меньше значения среднего уровня инфляции за данный период (4,02 %). Данный факт свидетельствует о возрастании роли инфляции в снижении доходов населения. Также возрастал модальный и медианный доход в среднем на 1,42 % и 4,62 % соответственно. Значение децильного коэффициента дифференциации доходов изменялось незначительно, в среднем на 0,12 % ежегодно. В 2020 году его значение составило 8,37, в свою очередь средний показатель по России составил 14,8 [4, 5].

Значение индекса Джини отмечается отрицательной динамикой – в среднем уменьшалось в год на 0,005 %, можно наблюдать незначительное снижение степени неравномерного распределения доходов. По результатам анализа, можно сделать вывод о том, что доходы населения распределены неравномерно, значение показателя находится ближе к пороговому значению абсолютного неравенства. При этом стоит отметить, что в Архангельской области значение показателя ниже среднего по Российской Федерации, который в 2020 году составил 0,406 [5].

В результате проведенного анализа было изучено явление дифференциации доходов. В рамках проведенной работы можно сделать вывод о том, что оно тесно связано с социально-экономическими процессами. Показатели, позволяющие оценить степень распределения доходов, являются значимыми в статистическом исследовании. Благодаря ним возможно выявить значительные отклонения в обеспеченности населения и разработать соответствующие меры по стабилизации ситуации.

Список литературы:

1. Иванов, Ю.Н. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 584 с.
2. Распределение населения Архангельской области по величине среднедушевых денежных доходов / Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу: [офиц. сайт] – Электрон. дан. – Режим доступа: https://arhangelskstat.gks.ru/standards_of_life11, свободный (дата обращения: 05.01.2023)
3. Громько, Г.Л. Теория статистики: практикум / Г.Л. Громько. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 238 с.
4. Уровень инфляции по месяцам в годовом исчислении/ Официальный сайт Уровень инфляции. рф: [офиц. сайт] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://уровень-инфляции.рф/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D1%8B-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8>, свободный (дата обращения: 08.01.2023).
5. Распределение общего объема денежных доходов населения/ Федеральная служба государственной статистики: [офиц. сайт] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723?print=1>, свободный (дата обращения: 10.01.2023).

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Закирова Эльвира Ильдаровна

*магистрант,
Университета управления
«ТИСБИ»,
РФ, г. Казань*

INVESTMENT ACTIVITY OF ENTERPRISES

Elvira Zakirova

*Master's student at the University of Management
"TISBI",
Russia, Kazan*

Аннотация. В статье рассмотрены понятие и сущность инвестиций, инвестиционная деятельность предприятий, а также особенности и проблемы на современном уровне.

Abstract. The article considers the concept and essence of investments, investment activity of enterprises, as well as features and problems at the modern level.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционные ресурсы.

Keywords: investments, investment activity, investment resources.

В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. №39-ФЗ понятие инвестиции определяются как «денежные средства, ценные бумаги, в том числе имущественные права и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской или иной деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта».

Под инвестициями в широком смысле понимают денежные средства, имущественные и интеллектуальные ценности государства, юридических и физических лиц, направляемые на создание новых предприятий, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих, приобретение недвижимости, активов, акций, облигаций и других ценных бумаг с целью получения прибыли или иного положительного эффекта. Отметим, что по экономическому содержанию к инвестициям не относятся так называемые «потребительские вложения», которые не приводят к росту капитала и получению прибыли. Эти средства, как правило, расходуются на непосредственное долгосрочное потребление, не приносящее прибыли, если их приобретение не преследует цели последующей продажи или производственного использования [1].

Практическое осуществление инвестиций на предприятиях обеспечивается инвестиционной деятельностью, позволяющее реализовывать экономические интересы собственников бизнеса. По мере осуществления инвестиционных проектов инвестиционная деятельность инициирует хозяйственную деятельность в различных формах, поддерживая способность предприятия генерировать чистую прибыль.

По мнению В.В. Бочарова, под инвестициями понимаются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, направленные в объекты предпринимательской деятельности, в результате вложения которых формируется прибыль или достигается иной полезный эффект. У. Шарп выделяет реальные и финансовые инвестиции. Под первыми подразумеваются вполне осязаемые вложения – в землю, оборудование, заводы. Под финансовыми понимаются контракты, обязательства, оформленные в письменном виде – акции и облигации. Эти две формы взаимно дополняют друг друга [2].

В общем виде инвестиции сегодня рассматриваются в двух аспектах – ресурсы (материальные ценности) и затраты (непосредственное вложение средств)[3].

Существует точка зрения, которая несколько расширяет состав инвестиционных ресурсов за счёт включения материальных активов и трудовых ресурсов. В обобщённом виде её можно представить следующим образом: инвестиционные ресурсы являют собой совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, вкладываемых в различные объекты с целью получения дохода и других выгод [8]. Такое понятие является наиболее слабой, с одной стороны, лишена утилитарного характера, свойственного определению, приведённому выше, а с другой стороны, включает в себя далеко не все возможные составляющие инвестиционных ресурсов.

Весьма распространённым является определение инвестиционных ресурсов в качестве «ценностей, вкладываемых в те или иные инвестиционные проекты с целью прироста богатства в том или ином виде» [9].

Инвестиционная деятельность согласно Закону «Об инвестиционной деятельности...» рассматривается как «вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта». Это процесс, включающий как собственно инвестирование, так и последующее осуществление иных действий (эксплуатацию созданного предприятия, управление инвестиционным портфелем и т.п.) с целью получения от инвестиций прибыли или иного положительного (социального или экологического) эффекта [4].

Субъектами инвестиционной деятельности выступают инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, поставщики, юридические лица (банковские, страховые и посреднические организации, инвестиционные биржи), собственно компания и другие участники инвестиционного процесса. Субъектами инвестиционной деятельности могут быть физические и юридические лица, в том числе иностранные, государства и международные организации.

Основной субъект инвестиционной деятельности – инвестор – осуществляет вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивает их целевое использование. Заказчиками могут быть инвесторы, а также любые иные физические и юридические лица, уполномоченные инвестором (инвесторами) осуществлять реализацию инвестиционного проекта, не вмешиваясь при этом в предпринимательскую и иную деятельность других участников инвестиционного процесса, если иное не предусмотрено договором (контрактом) между ними. Пользователями объектов инвестиционной деятельности могут выступать инвесторы, другие физические и юридические лица, государственные и муниципальные органы, иностранные государства и международные организации, для которых создается объект инвестиционной деятельности [5].

Необходимо выделить основные задачи организации и этапы управления инвестиционной деятельностью и проблемы эффективного использования инвестиционных ресурсов.

Общим проблемам инвестиционной деятельности предприятий, принципам отбора инвестиционных проектов, оценке их окупаемости и эффективности в условиях рыночной экономики посвящены капитальные труды многих зарубежных и отечественных ученых и специалистов. Наиболее значительный вклад в исследование проблемы внесли зарубежные ученые У. Шарп., Г. Александер, Дж. Бэйли, М.Портер, И.Ансофф. Среди отечественных экономистов, внесших существенный вклад в исследование проблемы, следует отметить В. Аньшина, В.Барда, И.Бланка, А.Гапоненко, А.Идрисова, Н.Игошина, В.Коссова, М.Лимитовского.

Инвестиционная деятельность предприятия обладает рядом особенностей, выделяющих ее в отдельную сферу: это главная форма обеспечения роста операционной деятельности предприятия, по отношению к ее целям и задачам носит подчиненный характер. Главной стратегической целью предприятия выступают развитие операционной деятельности и рост операционной прибыли. Инвестиционная деятельность обеспечивает ее увеличение за счет роста объемов производства и сбыта продукции, выпуска новых товаров, снижения удельных операционных затрат [6].

Операционная деятельность предприятия всегда осуществляется на конкретных рынках и имеет отраслевые особенности операционного цикла. Данная особенность позволяет использовать для прогнозирования и анализа эффективности инвестиций в различных отраслях единый методический инструментарий с одинаковой системой показателей эффективности.

Объемы инвестиционной деятельности предприятия характеризуются существенной неравномерностью, прежде чем приступить к реализации инвестиционной деятельности, необходимо предварительно аккумулировать значительный объем инвестиционных ресурсов. В то же время на отдельных этапах реализации проекта из-за ухудшения инвестиционного климата эффективность инвестиционной деятельности существенно снижается, уменьшая объем инвестиций. Инвестиционная прибыль предприятия в процессе инвестиционной деятельности формируется значительно медленнее. Для традиционной схемы реализации проекта характерно последовательное протекание инвестиционных процессов: сначала инвестиции и только после перехода в эксплуатационную фазу – получение прибыли. Протяженность реализации инвестиционного проекта во времени требует использования специфического инструментария, позволяющего обеспечить их сопоставимость – дисконтирования денежных потоков [7].

Одними из главных проблем инвестиционной деятельности предприятия в условиях рынка является неполнота и неточность информации о развитии ситуации, следствием чего является невозможность получения четких значений результатов инвестирования и надежности принимаемых решений.

Кроме изложенного, одной из ключевых проблем управления инвестиционной деятельностью предприятия является отсутствие кадров, подготовленных введению бизнеса в современных условиях. Решению этой проблемы следует уделить наибольшее внимание при разработке стратегических программ развития предприятия, так как от качества управленческого персонала зависят результаты от его деятельности в целом.

Основные проблемы управления инвестиционной деятельностью предприятия, рассмотрим на рис.1.



Рисунок 1. Основные проблемы инвестиционной деятельности предприятия

Таким образом, исходя из вышеизложенного, одним из решений возникающих проблем является изменение системы управления инвестиционной деятельностью предприятия с учетом изменения современных условий.

Список литературы:

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций : учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 316 с.
2. Инвестиционная деятельность предприятия: учеб. пособие / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. – 76 с.
3. Борисова, О.В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. – М. : Юрайт, 2018. – 218 с.
4. Аскинадзи, В.М. Инвестиции : учебник для вузов / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 385 с.
5. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие/ Е.Г. Патрушева ; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2017. – 120 с.
6. Зимин И.А. Реальные инвестиции: учеб. пособие / И.А. Зимин. – М.: Тандем, 2015. – 264 с.
7. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Управление денежным оборотом предприятия / Л.П. Павлова. – М.: ЮНИТИ, 1995.
8. Бард В.С. Финансово-инвестиционный комплекс: теория и практика в условиях реформирования российской экономики / В.С. Бард. – М.: Финансы и статистика, 1998.
9. Бочаров В.В. Инвестиции / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2002.

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

Игнатъев Дмитрий Сергеевич

студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Лушников Леонид Леонидович

студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Зотов Глеб Владиславович

студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Малов Владислав Сергеевич

студент, кафедры самолетостроения,
Институт авиационных технологий и управления,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Зотов Илья Владиславович

студент,
кафедры самолетостроения,
Институт авиационных технологий и управления,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Такое явление как ценовая дискриминация свойственно прежде всего для рынков несовершенной конкуренции, рынкам олигополистическим или монополизированным. Так происходит потому, что для проведения ценовой дискриминации нужно иметь высокую рыночную власть.

По своей сути ценовая дискриминация, это продажа одного и того же товара по разным ценам разным покупателям. Она крайне выгодна для магазина и может охватить покупателей с сильно разнящимися ценами спроса. Другими словами, ценовая дискриминация позволяет разделить покупателей на группы и взять максимум с более платежеспособного покупателя, при этом не потеряв менее платежеспособного.

Выделяют 3 типа ценовой дискриминации:

- Совершенная ценовая дискриминация (или дискриминация первой степени);
- ценовая дискриминация второй степени;
- ценовая дискриминация третьей степени;

При совершенной ценовой дискриминации своя цена устанавливается каждому покупателю. Если покупатель будет более платежеспособным, ему предложат более высокую цену, если покупатель не готов платить так много, для него будет персональная более низкая цена. Практикуют совершенную ценовую дискриминацию на восточном базаре. Там происходит все следующим образом: покупатель подходит к продавцу и спрашивает цену, продавец называет цену заведомо завышенную на которую покупатель скорее всего не согласится, ко-

гда так и происходит цена снижается до тех пор пока стороны не достигнут договоренности, это и есть торг и это же есть персональное установление цены для каждого покупателя.

Ценовая дискриминация третьего рода. Применяется в том случае, если нет возможности с каждым покупателем работать персонально. Покупателей делят более платежеспособные группы и менее платежеспособные, для последних делают акции или скидки, в результате чего цена снижается. Хорошие примеры ценовой дискриминации второго рода, это льготные цены для пенсионеров, молодежи, инвалидов и т.д. Часто используют такую ценовую дискриминацию в музеях, где цена для иностранцев выше, чем цена для покупателей с российским гражданством.

Ценовая дискриминация второго рода, осуществляется тогда, когда покупатели различаются по платежеспособности, но нельзя выделить разные группы по каким-либо формальным признакам. Если в случае ценовой дискриминации 3-го рода можно попросить показать пенсионные удостоверения, то при дискриминации второго рода нет такого формального признака, по которому покупателей можно было бы разделить на группы. В таком случае используют так называемый принцип самоотбора, то есть можно создать такие условия что покупатели будут разделяться на группы сами. Классический пример такой стратегии самоотбора, это рекламная акция, которую провела одна из крупнейших сетей, продающих бытовую технику. Она предоставила всем покупателям, которые придут в красном скидку в 10%. Таким образом, в большинстве случаев в красном приходили покупатели с более низкой платежеспособностью. Также делают и крупные гипермаркеты, предоставляя купоны, наклейки, марки, скидочные карты, по накоплению которых покупатели получают скидку в 5-10%. Несомненно, время на это будет тратить преимущественно покупатель с низкой платежеспособностью. С другой стороны, кто купит билет в самолет бизнес класса, или закажет такси комфорт класса или выше? Конечно покупатель с высокой платежеспособностью. И конечно наличие бизнес класса у авиакомпании или такси, это заведомо будет применением компанией ценовой дискриминации второго рода.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что ценовая дискриминация, это алгоритм, позволяющий компании с каждого покупателя получить максимальную выгоду, разделяя их на группы.

Список литературы:

1. <https://vc.ru/migrate/371316-startap-vizy-i-vizy-udalennyh-rabotnikov-aktualnoe-na-segodnya>
2. <https://www.forbes.ru/tekhnologii/468055-cto-mozno-uznat-ob-abonente-po-sim-karte-i-pri-cem-tut-vozvrasheniye-ajtisnikov>
3. <https://it-park.uz/ru/itpark/news/it-park-priglashaet-zarubezhnye-it-kompanii-i-it-specialistov-v-tashkent-dlya-uchastiya-v-perspektivnyh-it-proektah>
4. <https://invest.gov.uz/ru/mediacenter/news/uzbekistan-plans-to-implement-investment-projects-for-us-52-billion-in-2022-2024/>
5. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/623b3de09a794766e19c7e14>

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТЕПЕННОГО ИСЧЕЗНОВЕНИЯ НАЛИЧНЫХ ИЗ НАШЕЙ ЖИЗНИ

Зотов Глеб Владиславович

студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Игнатъев Дмитрий Сергеевич

студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Кадырова Динара Руслановна

студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск

Коннов Михаил Александрович

студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск

Лушников Леонид Леонидович

студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск

Тамъярова Майя Владиславовна

научный руководитель, канд. техн. наук,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Из истории известно, что когда-то у людей совсем не было денег, везде царил меновой обмен – кожа на топор, топор на сеть, сеть на лодку, лодка на невесту и т. д. Появились первые деньги – ракушки, соляные палочки, скот и, что интересно, в некоторых частях света чуть ли не до 20 века, то есть и по сей день. Но большая часть человечества уже давно перешла на неметаллическую валюту, обеспеченную золотом [3, стр. 184].

Потом появились бумажные деньги, необходимость в которых была осознана еще 20 лет назад. Кроме того, если долгое время у них тоже было золото равное золоту, то есть золото в этом количестве где-то депонировалось, то теперь этой системе приходит конец. Знаете ли вы, что доллар США не обеспечен золотым эквивалентом?

При этом, несмотря на все кризисы, она по-прежнему остается самой популярной валютой в мире.

В последнее время мы все чаще используем электронные деньги: WebMoney, PayPal, Яндекс-Деньги. Кроме того, в Интернете появилось еще более интересное и далекое от реального мира явление – криптовалюта, самая популярная из которых, биткойн, растет бук-

важно на глазах. Судя по прогнозам футуристов, внешний вид денег, способы оплаты и даже отношение к деньгам изменятся в ближайшие годы.

В больших городах люди больше не носят с собой наличные деньги. Вместо этого они все чаще оплачивают товары и услуги, используя приложения для онлайн-платежей на своих мобильных телефонах с помощью дебетовой или кредитной карты.

С наступлением новой эры новое качество жизни постоянно улучшается.

С непрерывным развитием интернет-технологий мобильные платежи стали нормой в жизни молодых людей, а наличные вот-вот уйдут в прошлое для многих людей.

На наш счет, имеются преимущества и недостатки между оплатой наличными и мобильным платежом. Прежде всего, давайте поговорим о недостатках наличных денег. Конкретные причины, по которым банкноты постепенно становятся непопулярными в настоящее время, заключаются в следующем.

Прежде всего потому, что бумажные деньги – валюта, которую легко повредить и израсходовать. Неизбежно, что банкноты будут повреждены или порваны в процессе обращения, что также приведет к постоянному повреждению банкнот, что повысит рабочее давление банков и подразделений по производству банкнот, а также вызовет ненужные траты ресурсов. С другой стороны, его удобнее доставлять, каждый может его освоить, и это первый выбор для старшего поколения.

С развитием технологий смартфоны становятся все более распространенными, и пользоваться ими могут даже дети. Мобильный платеж действительно изменил наш образ жизни, его самое большое преимущество в том, что он очень удобен, нам больше не нужно ходить с деньгами, и нам не нужно ждать, пока покупатель даст нам деньги, когда мы платим. Мобильный платеж также безопаснее, чем оплата наличными, и нам не нужно беспокоиться о потере или краже наличных денег, которые мы носим с собой. Еще одним преимуществом мобильного платежа является то, что больше не нужно прикасаться к грязным деньгам.

Все мы знаем, что оборот денег очень быстрый, и иногда на деньгах будут какие-то бактерии, но при использовании мобильного платежа такой проблемы нет [2, стр. 193].

Конечно, у всего есть две стороны, и мобильный платеж имеет свои преимущества и недостатки.

Недостаток мобильных платежей в том, что мы постепенно теряем понятие денег, мы часто тратим импульсивно, а иногда тратим деньги, не осознавая этого, поэтому мы тратим много денег, не зная об этом.

Мобильные платежи сделали наше потребление все более и более нерациональным, поэтому все больше и больше людей не могут экономить деньги и становятся иждивенцами.

Еще одним недостатком мобильных платежей является то, что легко происходит утечка нашей личной информации, потому что мобильный платеж должен быть привязан к банковской карте, а мобильный телефон также записывает наше ежедневное потребление, что может легко привести к утечке нашей личной конфиденциальности.

Концепция наличных денег будет отправлена в учебники истории в течение нескольких лет для поддержки глобальной цифровой валюты. Глобальная пандемия коронавируса ускорила переход к безналичному обществу, поскольку предприятия и частные лица ищут разные способы безопасных операций.

В нынешних экономических условиях платежи наличными являются средством платежа. На современном финансовом рынке оплата наличными стала незыблемым краеугольным камнем, а мобильные платежи и оплата кредитными картами – это просто удобство, и они не были полностью заменены [1, стр. 174].

Таким образом, развитие эпохи наличных денег тесно связано с экономическим развитием, особенно в эпоху отрицательных процентных ставок, в условиях ловушки ликвидности наличные деньги являются лучшим выбором для людей. Во всем мире крупные центральные банки один за другим проводили количественное смягчение, что привело к снижению процентных ставок и увеличению спроса на денежный поток, что привело к увеличению доли наличных денег в общей денежной структуре.

Напротив, западные страны менее склонны к использованию наличных, а традиция безналичных расчетов более давняя и более зрелая. С точки зрения движения валюты, за счет использования мобильных телефонов скорость потока средств снизится, а депозит ликвидных средств увеличится.

Можно видеть, что изменения в поведении торговли тесно связаны с долей наличных денег в денежной системе.

Формирование и развитие торгового поведения тесно связано с финансовым развитием, которое оно обеспечивает. Давным-давно в денежной системе Китая состав наличных денег был намного больше, чем в западных странах.

С развитием и углублением финансовой индустрии общее её развитие не привело к исчезновению денежной экономики. Причина, по которой наличные деньги не исчезнут, заключается в положении и функции выпущенной в обращение валюты в денежных операциях центрального банка.

Во-первых, банкноты в обращении – это денежный суверенитет страны и своего рода «нижний актив». Во-вторых, при современной кредитной системе эмиссия валюты является важнейшим финансовым средством, выпускаемым центральным банком.

Причина, по которой люди называют центральный банк «печатником денег», заключается в его традиционной ведущей роли в выпуске валюты [5, стр. 197].

Оплата наличными не будет устранена, но сфера использования в повседневной жизни будет относительно уменьшена. С непрерывным развитием интернет-технологий мобильные платежи стали нормой жизни молодых людей, а наличные деньги для многих почти уходят в прошлое. Но я не думаю, что платежи наличными будут прекращены, по крайней мере, в обозримом будущем.

Слишком много пожилых людей не могут расплачиваться мобильным телефоном, что является одной из важнейших причин, по которой платежи наличными не будут устранены.

Хотя постоянное развитие науки и техники сделало мобильные платежи повседневной рутиной.

Но такая повседневная жизнь предназначена только для молодых людей, молодые люди могут умело пользоваться смартфонами и готовы таким образом потреблять, но для пожилых людей это непростая задача.

Особенно для пожилых людей в сельской местности популяризация смартфонов будет долгим делом, не говоря уже о том, чтобы позволить им использовать мобильные телефоны для оплаты.

На самом деле это статус-кво многих сельских пожилых людей, даже если у них есть смартфоны, они не очень заинтересованы в мобильных платежах. Наличные платежи не будут упразднены, но их использование сократится.

Постоянное развитие мобильных платежей приводит к тому, что молодые люди все реже и реже используют наличные деньги напрямую, что, несомненно, повлияет на масштабы использования наличных платежей.

Однако этого недостаточно, чтобы сделать наличные платежи устаревшими в жизни. Помимо жизненных потребностей пожилых людей, стабильная функция наличных денег также может заставить людей чувствовать себя более непринужденно.

Поскольку основным носителем мобильного платежа является мобильный телефон, в мобильном телефоне могут возникать различные непредвиденные ситуации, такие как отсутствие питания, потеря, нарушение работы системы, отсутствие сети и так далее. В этой ситуации мобильным платежом вообще нельзя пользоваться, а если вы не носите с собой наличные деньги, значит, вы вообще не можете осуществлять нормальное потребление.

На самом деле, в реальной жизни мобильный платеж и оплата наличными всегда сосуществовали, и какой бы способ оплаты вы ни выбрали, это не сильно повлияет на вашу жизнь. В обозримом будущем оплата наличными не будет устранена, и их параллелизм может стать мейнстримом в будущей жизни.

Список литературы:

1. Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Деньги. Кредит. Банки. – М.: Дашков и К, 2020. – 380 с.
2. Калинин Н.В., Матраева Л.В., Денисов В.Н. Деньги. Кредит. Банки. Учебник для бакалавров. 2-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2020. – 300 с.
3. Мерников, А.Г. Деньги России. От монет Древней Руси до современных денежных знаков / А.Г. Мерников. – М.: АСТ, 2018. – 946 с.
4. Чернецов С.А. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / С.А. Чернецов. – М.: Магистр, 2018. – 494 с.
5. Шадрина, Г.В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г.В. Шадрина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.

ЧТО ТАКОЕ NFT И КАК НА ЭТОМ МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ?

Зотов Глеб Владиславович

студент

*кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск*

Игнатъев Дмитрий Сергеевич

студент

*кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск*

Кадырова Динара Руслановна

студент

*кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск*

Коннов Михаил Александрович

студент

*кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск*

Лушников Леонид Леонидович

студент

*кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск*

Родионов Виктор Викторович

научный руководитель, канд. техн. наук, доцент

*кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск*

Последние годы о NFT говорят повсюду. Он стал очень популярным, но многие так и не понимают, что это такое, для чего нужно и как люди зарабатывают на этом огромное состояние.

Для начала приведем примеры ошеломляющих продаж NFT. Например, картину под названием «Everyday's – The First 5000 Days» (каждый день: первые 5000 дней) продали на аукционе Christie's 11 марта за рекордные \$69,3 млн. Это был величайший цифровой коллаж, созданный путем публикации одного изображения в день в течение 13,5 лет. Кроме того, это также первый NFT, проданный на крупных торгах, организованных известным аукционным домом. Или первый твит в истории Twitter, принадлежащий основателю соцсети Джеку Дорси, был продан в виде NFT-токена почти за 3 миллиона евро.

Но как люди определяют сколько будет стоить та или иная картинка, ведь NFT – это история не про деньги, а про ценность. Для понимания темы стоит начать с базовых вещей: спрос и предложение являются основными элементами рыночного механизма. Чем выше спрос и меньше предложение, тем выше цена. Таким образом, рыночный механизм так или иначе влияет на стоимость, как и ценность вещи. Но что такое ценность и как именно она

формируется? Итак, первое, что формирует ценность – это качество самой работы. Второе – репутация автора. Третий фактор, который определяет ценность – количество, а точнее нехватка этой вещи. И последнее, что формирует ценность – это подлинность. Копии всегда будут стоить меньше, чем оригинал, потому что копия всё равно хоть чем-то отличается от оригинала. Даже если в будущем появятся технологии, которые смогут копировать предметы искусства с абсолютной точностью до атома, то даже тогда копия будет всё равно цениться меньше, потому что ее создала бездушная машина.

Цифровое искусство зародилось вместе с первыми компьютерами, и при этом ничуть не уступало классическому, однако была одна проблема – формирование ценности. Существует огромное количество хороших цифровых художников с прекрасной репутацией. Они создают потрясающие работы, но, к сожалению, заработать на своем труде практически не получается. А это всё потому, что определить ценность продукта очень сложно. Качество работы может быть на высшем уровне, как и репутация художника, но как установить причастность автора к цифровому искусству, оригинальность? Если автор создаёт работу, а затем отправляет её на флешку, то как понять, какая из работ будет оригиналом, а какая копией? Как установить, что тот или иной файл является оригиналом? Оригинальным файл будет считаться и на диске, и на флешке. Получается, что такого понятия как “оригинальность” в цифровом мире не существует. Долгое время казалось, что с этим ничего не поделаешь и цифровое искусство никогда не сможет достичь той же ценности, что и у классического искусства. Но 3 мая 2014 года цифровой художник Кевин Маккой вместе с программистом Анилом Дэшем опубликовали в сеть первое оригинальное произведение, которое имело ценность. Это был первый NFT.

NFT расшифровывается как Non-fungible token – невзаимозаменяемый, уникальный токен. NFT – это не цифровые архивы медиа контента. Они не хранят цифровой контент в блокчейне. Когда вы приобретаете NFT изображения или песни, на самом деле вы просто получаете токен с URL-адресом песни или изображения, который размещен на случайном веб-сервере.

Аналогией NFT может послужить недвижимость. Право владения недвижимостью подтверждает запись в госреестре. Когда вы покупаете квартиру в России, запись об этом появляется в Едином государственном реестре недвижимости. Эта запись регистрирует и доказывает ваши права на объект. Там находятся ваши личные данные и параметры купленной квартиры. Таким образом, реальный объект недвижимости связывается с конкретной записью, подтверждающей права на него.

NFT – тоже является реестровой записью, но в блокчейне. Она хранит в себе сам цифровой объект, например, как говорилось выше, картину «Everyday's – The First 5000 Days», информацию об авторе произведения и данные о владельце, а именно – номер его кошелька в системе Ethereum. Другими словами, если раньше всё, что загружали в интернет, принадлежало корпорациям на серверах которых хранится эта информация, то теперь появился реестр, по-другому блокчейн, в котором указано, что данная картинка принадлежит конкретному человеку. С тех пор представление людей о цифровом искусстве изменилось, потому что ценность любой вещи, как было сказано ранее, складывается из четырех критериев:

1. Качество работы
2. Репутация автора
3. Количество экземпляров
4. Подлинность.

До появления NFT с последними двумя критериями были проблемы, к счастью, их теперь нет. После появления NFT теперь у авторов есть возможность, так сказать, поставить подпись на своей работе и самому решать какой будет тираж.

Можно сделать вывод, что NFT искусственно создает дефицит на то, что всегда было бесплатно, но на самом деле это не так. К примеру, у вас есть книга любимого писателя, которая выпущена многомиллионным тиражом. И в случае, если вы потеряете книгу, то вы сможете купить такую же книгу в любом магазине в любое время, то есть она взаимозаменя-

ема. Если у вас есть та же книга, но уже с автографом писателя, то эта книга становится гораздо более ценной причём не только для вас, но и вообще для всех. NFT – это эквивалент личной подписи художника только в цифровом мире. Именно поэтому просто картинка в сети и картинка с личной подписью автора, то есть NFT, имеют разную ценность, а вследствие и разную стоимость. Главное NFT позволяет цифровому искусству быть тем, чем оно должно быть на самом деле, новым видом искусства, живущим в цифровом контексте.

Поняв, что такое NFT, разберёмся, как на этом можно зарабатывать. Зарабатывать на NFT можно в качестве художника, коллекционера или как инвестор.

В первом случае, если у вас уже есть опыт продаж цифрового контента, то создание собственных NFT может стать ещё одним, наиболее современным и модным каналом дистрибуции.

В криптом мире NFT у художника есть возможность зарабатывать всегда и это прописано в блокчейн, то есть, если эту драгоценную работу продали сначала за 500 долларов, потом за 5 000, за 10 000, за 100 000. С каждой продажи художнику будет идти процент обычно это 5-10%, но может быть и больше, и меньше, это устанавливается самим художником. Например, 25 февраля работу Винкельмана, приуроченную к президентским выборам в США 2020 года, перепродали на платформе Nifty Gateway за 6,6 миллионов долларов.

В декабре 2020 года Beeple продал «Crossroad» за 582 000 долларов. Произведение содержит изображение проигравшего на выборах экс-президента США Дональда Трампа, лежащего в куче мусора. Согласно идее художника, NFT должен был измениться в зависимости от результатов выборов.

Во втором случае, необходимо коллекционировать редкие NFT. Люди по-прежнему ценят эксклюзивность, и покупка должна дарить покупателю чувство обладания чем-то действительно уникальным.

Большинство коллекционеров NFT тщательно выбирают свои изделия, руководствуясь своим эстетическим чутьем и брендом художника.

Коллекционерами искусства могут быть просто любители искусства, или же серьезные инвесторы, причем наиболее серьезные и дорогостоящие коллекционеры представляют собой небольшую и эксклюзивную группу.

В третьем случае, необходимо уметь рисковать и обдуманно инвестировать в тот или иной проект. Как только инвесторы выписывают чеки на NFT-проекты, они становятся владельцами доли в их капитале в соответствии с договором.

Кроме того, на NFT можно зарабатывать, не только перепродажей токенов. Как и в любой другой популярной сфере, здесь востребовано обучение.

Если у вас есть какой-то уникальный опыт в области NFT, можете делиться им за деньги, проводя мастер-классы и семинары.

Многие пользователи считают, что NFT и цифровой объект одно и то же, но на самом деле NFT является цифровым сертификатом, обозначающий ваши права на изображение, анимацию, музыку или любой другой объект. NFT – новая цифровая технология, которая набирает популярность. Заработок на NFT токенах может быть разным, от инвестиций до самостоятельной разработки и творчества. На текущий момент в крипто мире крутятся огромные деньги из-за популярности и желания богатых людей быть в тренде.

Перед человечеством открылся новый Цифровой мир, в котором есть огромное количество возможностей. Возможно, в будущем с помощью NFT можно будет лицензировать фильмы, книги, музыку и другие интеллектуальные активы, регистрировать права на объекты в физическом мире: недвижимость, машины, предметы искусства. Спустя время Цифровой мир станет частью нашего обычного мира и принесет в него множество удивительных вещей.

Список литературы:

1. <https://habr.com/ru/post/564676/>
2. <https://dzen.ru/a/Ycwxq6dxRW-7KY0I>

3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/NFT>
4. <https://richads.com/blog/ru/chto-takoe-nft-i-kak-zarabotat-na-cifrovyyh-kartinkah/>
5. <https://dtf.ru/life/1001912-chto-takoe-nft-razrushaem-mify-i-otvechaem-na-glavnye-voprosy>
6. <https://richads.com/blog/ru/chto-takoe-nft-i-kak-zarabotat-na-cifrovyyh-kartinkah/>
7. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/604f3f139a794797b44b7a70>
8. <https://dzen.ru/a/Y5sEtTK0BFuUFX5m>

СКОЛЬКО СТОИТ ПОЖАР?

Зотов Глеб Владиславович

студент,
кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Игнатъев Дмитрий Сергеевич

студент,
кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Кадырова Динара Руслановна

студент,
кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Коннов Михаил Александрович

студент,
кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Лушников Леонид Леонидович

студент,
кафедры измерительно-вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Тамъярова Майя Владиславовна

научный руководитель, канд. техн. наук, доцент,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск

Задумывались ли вы когда-нибудь, как влияют пожары на наш мир? А именно серьезное влияние пожары оказывают на экономику региона, страны и целого мира, на здоровье людей, жизни животных, качество воздуха, что вероятнее приведет к вымиранию нашего вида. Речь идет о глобальном потеплении, та самая тема, которую не оставляет без внимания зарубежные СМИ, а мы все также не придаем этому значения. Какие убытки терпят западные регионы, какие антирекорды ставят лидирующие страны мира, как это влияет на мировую экономику, почему масштабы пожаров только растут, причем здесь коровы и CO₂?

Будет глупо отрицать, что увеличение количества пожаров зависят напрямую от НТП (научно-технический прогресс), увеличение числа фабрик, заводов и всего того, что выделяет в атмосферу углекислый газ, сказывается на увеличении общей температуры планеты.

Еще в 1827 году Жан-Батист Фурье открыл парниковый эффект, суть которого в том, что температура Земли повышается за счет содержащихся в атмосфере водяного пара, углекислого газа, метана и озона (основные парниковые газы), удерживающих солнечное тепло. Только за последние 70 лет Земля в среднем нагрелась на целый 1,1 °С, прошу заметить, что в среднем, не означает равномерно, у северного и южного полюсов нагрев составил около 3 °С, в основном нагреваются все регионы, от Северной Америки до Азии.

Порой самые неожиданные факторы являются катализатором столь опасного для планеты процесса. Хорошим примером этого послужат коровы. Корова на протяжении всего дня должна питаться, за день она съедает примерно 75 килограммов силоса, 550 кг в неделю, 2,5 тысячи в месяц и более 30 тысяч в год. В корове – 4 килограмма бактерий. Сотни миллионов из них переваривают в организме клетчатку, эти же бактерии и вырабатывают метан. Он бродит у животных в животе. Думаете зачем в коровниках нужна хорошая циркуляция воздуха? Если не проветривать загон, небольшая искра поднимет в воздух сотни голов крупного рогатого скота. За последнее десятилетие концентрация метана в воздухе увеличилась в 10 раз. Исследователи из Минсельхоза Соединенных Штатов в научном журнале опубликовали работу с шокирующими данными. Оказалось, что выработка метана коровами недооценивалась. Этот показатель для одного животного повысили на 11%.

За последние 90 лет, 2020 год поставил антирекорд (рис.1), когда в США штат Калифорния произошло 5 пожаров из топ 10 по масштабности, включая топ 1 ужасающего лидера по площади, среди пожаров штата Калифорния, получившего названия “August Complex”, размер которого 1,032,648 акров или же 4178,98 кв.км, что почти в 10 раз превысило площадь Ульяновска, и почти в 2 раза превысила площадь Москвы.

	Название	Площадь (акры)	Год
1	August Complex	1,032,648	2020
2	Dixie	963,309	2021
3	Mendocino Complex	459,123	2018
4	SCU Lightning Complex	396,624	2020
5	Creek	379,895	2020
6	LNU Lightning Complex	363,22	2020
7	North Complex	318,935	2020
8	Santiago Canyon	300	1889
9	Thomas	281,893	2017
10	Cedar	273,246	2003

Рисунок 1. Топ 10 пожаров в штате Калифорния

Только за 2018 год, страна понесла убытки в размере \$148 млрд., из которых \$102 млрд. это ущерб, который понес штат Калифорния, \$60 млрд. это прямой ущерб и затраты на здравоохранение, \$42 млрд. это каскадный эффект (каскадный эффект – это динамика, присутствующая в катастрофах, при которой воздействие физического события или человеческого сбоя порождает последовательность событий в инфраструктурах человечества, которые несут за собой физическое социальное или экономическое разрушение.) И, что немаловажно, оставшиеся \$46 млрд. вышли за пределы одного штата и сотрясли экономику по всей стране.

В то время как смертоносные лесные пожары уничтожили множество домов и другой физической инфраструктуры, вызванное ими загрязнение воздуха нанесло огромный ущерб здоровью людей. Поэтому из-за болезней в Калифорнии снизилась производительность труда. Замедление производства вызвало пульсирующий эффект для экономических цепочек поставок в Калифорнии, а также в других 49 штатах и на международном уровне.

Ведущий автор исследования профессор Дабо Гуан

(UCL Bartlett School of Construction & Project Management and Tsinghua University)

Кто бы мог подумать, что пожар может настолько колоссально повлиять на экономику страны, и это последствия пожаров в одном штате, представьте, что могут сделать пожары по всему миру, это и есть каскадный эффект.

Знали ли вы, что оценка ущерба, нанесенного пожаром дело нелегкое, вот, например, исследование “Economic footprint of California wildfires in 2018” заняло у специалистов из США, Китая, Британии и Норвегии 2 года упорной работы, расчет моделей, учитывающих повреждения электропередач, трубопровода, грузопередач и других отраслей напрямую зависящих от инфраструктуры, а что самое удивительно, последствия пожара сказались на населенных пунктах и отраслях в сотнях километрах от места происшествия, почти треть общих потерь произошли за пределами региона. Тогда на тушение пожара было потрачено \$442 млн., что составляет весь бюджет пожарной организации за год, но им этой суммы было недостаточно, вдобавок к этой сумме, они потратили \$234 млн., помимо этих затрат, около 10 тысяч пострадавших подали заявки на компенсацию в страховые компании, что составило около \$845 млн., в сумме получается уже \$1,5 млрд., и это только то, что находится на поверхности. Спустя время, исследователи насчитали затраты в размере свыше \$24 млрд.

Когда страховые компании, политики и даже средства массовой информации оценивают ущерб от лесных пожаров в Калифорнии, они сосредотачиваются на гибели людей и прямом разрушении физической инфраструктуры, что, хотя и важно, но не является полной картиной. Мы попытались применить более целостный подход к этому проекту, включив в него ряд других факторов, таких как негативное влияние на здоровье людей, живущих далеко, и нарушение цепочек поставок.

***Ведущий автор исследования профессор
Дабо Гуан (UCL Bartlett School of Construction
& Project Management and Tsinghua University)***

Пожар можно попытаться предотвратить, для этого процесса есть специальный термин – контролируемое горение или же предписанный пожар, это тщательно спланированный и регулируемый поджог сухих и ветхий растений и деревьев, это приносит помощь не только людям, но и окружающей среде, такие меры предпринимаются повсюду, что позволяет людям уберечься от неожиданного и неконтролируемого пожара.

На самом деле, этот метод применяли коренные народы Северной Америки, они пользовались огнем в качестве инструмента управления за столетия до прибытия европейцев, чтобы стимулировать восстановление природных ресурсов. Регулярные небольшие пожары также помогали сохранить лес чистым, что улучшало видимость и облегчало навигацию по лесу.

Проблема в том, что с каждым годом количество пожаров будет только расти, что, конечно, не может не находиться во внимании ученых.

Вызывает беспокойство тот факт, что более сухие и жаркие условия в регионах, вызванные глобальным потеплением, повышают горючесть и пожароопасность растительности. Это привело к очень интенсивным и быстро развивающимся пожарам. Хотя местные погодные условия играют определенную роль в фактическом поведении огня, изменение климата способствует созданию идеальной среды для лесных пожаров.

***Марк Паррингтон
старший научный сотрудник,
Европейский центр среднесрочных прогнозов погоды***

Как уже было сказано ранее, на увеличение количества пожаров влияет глобальное потепление, а именно нагрев Земли, это происходит вследствие парникового эффекта, как уже говорилось из-за CO₂, но вот незадача, при сгорании, деревья выделяют этот самый CO₂, углекислый газ в свою очередь создает парниковый эффект и увеличивает общую температуру Земли, что учащает волны жары, что увеличивает количество пожаров, которые выделяют CO₂. Выходит цикл, на который мы мало как можем повлиять.

Лес – важнейшая часть экосистемы нашей планеты, без него, большинство живых организмов обречены на гибель, и мы в том числе. Нам стоит заботиться о нём, предпринимать меры, по защите и сохранности леса, уделять больше времени и бюджета на восстановление и поддержание леса. Ведь планета у нас одна, а на ней ещё жить, как нам так и нашим потомкам.

Список литературы:

1. <https://www.nature.com/articles/s41893-020-00646-7>
2. <https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/03/ar4-wg1-chapter1.pdf>
3. https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC_AR6_WGI_SPM_final.pdf
4. <https://www.nytimes.com/interactive/2020/09/24/climate/fires-worst-year-california-oregon-washington.html>
5. <https://www.pressdemocrat.com/article/news/the-20-largest-wildfires-in-california-history-by-acreage/>

ТРИ ВОПРОСА ЭКОНОМИКИ И ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Игнатъев Дмитрий Сергеевич

студент

кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Лушников Леонид Леонидович

студент

кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Зотов Глеб Владиславович

студент

кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск

Зотов Илья Владиславович

студент

кафедры самолетостроения,
Институт авиационных технологий и управления,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Кадырова Динара Руслановна

студент

кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

В экономике есть множество типов экономических систем. Экономисты выделяют три больших проблемы, которые стоят перед экономикой любой страны. Можно их кратко сформулировать, как “Что производить”, “Как производить” и “Для кого производить?”. Эти 3 проблемы иначе называют “тремя вопросами экономики”.

“Что производить?”. Для понимания данного вопроса представьте, что вы можете производить шило и мыло, кокосы и рыбу, какую конкретно комбинацию стоит выбрать? Или лучше сосредоточиться на производстве какого-то одного блага? Или лучше производить всего понемногу? В реальности можно показать эту проблему на примере экономики СССР. Если разделить все, что мог производить советский союз на продукцию оборонного назначения и продукцию потребительского назначения. Ресурсы СССР, несмотря на его мощь и величие, тоже были ограничены и приходилось выбирать на какие структуры нужно бросить лучшие ресурсы. Либо производить ракеты, танки, автоматы и военную экипировку, или перебросить ресурсы на производство еды, одежды, жилья.

“Как производить?”. В реальной жизни большинство экономических благ можно произвести разными способами. Если мы хотим производить сельхозпродукцию, мы можем основной упор сделать на ручной труд, можем использовать механизированный труд (комбайны, сеялки и т.д.), можем использовать земли более интенсивно, или вскопать целинные земли, как делали в советском союзе. Соответственно вопрос комбинации ресурсов, какие ресурсы использовать более, а какие менее интенсивно, это вопрос “Как производить?”.

Ну и наконец, если мы произвели много разных экономических благ, возникает вопрос, как распределить их между гражданами? Это проблема “Для кого производить?”. Можно распределять их с помощью ценового механизма. То есть блага получит тот, кто за него заплатит, или тот, кто заплатит больше. Можно организовать распределение с помощью очереди: блага получит тот, кто раньше придет и займет очередь. Так что и на этот вопрос существуют разные ответы.

По тому, как в экономической системе решаются три эти проблемы, экономисты выделяют несколько экономических систем.

Первый тип, традиционная экономика. В этом типе экономики на все вопросы отвечают традиции. Что производить? – репу, отвечают традиции. Как производить? – с помощью лошади, и никак иначе. Как распределять произведенный товар? – по традиции. Традиционные экономики были характерны для древних этапов существования. Сейчас, общество основанное на традиционной, это как правило отсталые общество. Допустим, сообщество индейцев с бассейна Амазонки, или эскимосы.

Второй тип экономической системы, это командная или плановая экономика. В командной экономике существует некий единый управляющий центр, который трактует всем что делать, как делать и как распределять произведенную продукцию. Яркие примеры командной экономике, СССР или в наше время, Северная Корея. У такой, как и у всех остальных есть свои плюсы и минусы. К плюсам можно отнести то, что за все несет ответственность государство, в том числе за трудоустройство, вашу жизнь на пенсии и качество жизни. А к минусам можно отнести, что активность свою гражданин не мог проявить никак, кроме как в партии. Любая конкуренция государственной монополии расценивалась как спекуляция. В командной экономике нет места выгоде, и используется принцип кнута. Это дает хорошую мобилизационную способность экономике, но отнимает свободу действий у граждан.

Следующий пример, это рыночная экономика. В рыночной экономике на все три вопроса отвечает рынок. Если производить товар выгодно, если на товар есть спрос, повышение цен, делает производство выгоднее, и очень быстро это производство в рыночной экономике будет налажено, без вмешательства государственных вышестоящих инстанций. В рыночной экономике нет так какого контролирующего органа, ей не нужна мотивация основанная на страхе, она основана на выгоде и интересе граждан.

Сейчас в большинстве государств мира используется так называемая смешанная экономика. Это рыночная экономика, в которой присутствует достаточно жесткий государственный контроль.

Список литературы:

1. <https://vc.ru/migrate/371316-startap-vizy-i-vizy-udalennyh-rabotnikov-aktualnoe-na-segodnya>
2. <https://www.forbes.ru/tekhnologii/468055-cto-mozno-uznat-ob-abonente-po-sim-karte-i-pri-cem-tut-vozvrasheniye-ajtisnikov>
3. <https://it-park.uz/ru/itpark/news/it-park-priglashaet-zarubezhnye-it-kompanii-i-it-specialistov-v-tashkent-dlya-uchastiya-v-perspektivnyh-it-proektah>
4. <https://invest.gov.uz/ru/mediacenter/news/uzbekistan-plans-to-implement-investment-projects-for-us-52-billion-in-2022-2024/>
5. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/623b3de09a794766e19c7e14>

МОНОПОЛИИ. КАКУЮ ОПАСНОСТЬ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ДЛЯ РЫНКА

Игнатъев Дмитрий Сергеевич

*студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск*

Зотов Глеб Владиславович

*студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск*

Лушников Леонид Леонидович

*студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск*

Малов Владислав Сергеевич

*студент,
кафедры информационно вычислительные комплексы,
Ульяновский Государственный Технический Университет
РФ, г. Ульяновск*

Зотов Илья Владиславович

*студент,
кафедры самолетостроения,
Институт авиационных технологий и управления,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск*

Всем известно, что монополия, это такая рыночная структура, когда на рынке присутствует один единственный продавец. И барьеры для входа на данный рынок настолько высоки, что никто другой на этот рынок попасть не может.

Монополии возникают по разным причинам. Первый тип – это искусственные монополии. То есть монополия, возникшая временно, в силу воздействия каких-либо факторов. Например, фирма получила патент, осуществив собственную научную разработку.

Тем самым фирма стала монополистом на время действия патента, никто другой продукт этого патента выпускать не может. Также хороший пример этому явлению – поглощение фирмы другой фирмой, в результате чего последняя становится монополистом. То есть искусственной монополией, считается та, которая была создана в результате каких-либо административных мер.

Второй большая группа монополий – естественная монополия. Естественная монополия возникает тогда, когда на данном рынке не может быть другой рыночной структуры. То есть оно возникает при тех обстоятельствах, когда компании выгодно быть крупной, работа мелкой компании будет просто нерентабельной.

Компании может выгодно быть крупной, либо за счет возрастающей отдачи от масштаба, либо за счет так называемого *эффективного размера фирмы*. Эффективный размер фирмы – это объем производства при котором достигается минимальная себестоимость (минимальные средние общие издержки).

Естественная монополия существует в инфраструктурных видах деятельности, например транспортировка нефти по нефтепроводам, железнодорожные перевозки, морские и речные грузоперевозки или транспорт электроэнергии по линиям электропередач.

То есть по железной дороге выгодно перевозить как можно больше грузов, что компенсировать затраты на постройку железнодорожных путей. А чтобы это происходило они должны быть длинными и разветвленными, что позволит возить грузы на дальние расстояния и в любые точки страны. Это повышает рентабельность в геометрической прогрессии, а строить пути, чтобы возить грузы из одного села в другое просто не выгодно.

Так монополия, это хорошо или плохо? Обычно приводится большое количество доводов против монополии.

С одной стороны, монополист продает слишком мало продукции и по слишком высокой цене.

Впоследствии это приводит к снижению спроса, а в результате к потере общественного благосостояния.

То есть человек, который мог бы приобрести товар на данном рынке и получить выигрыш со сделки, просто отказывается это делать по столь высоким ценам, рынок теряет часть благосостояния.

Второе обвинение монополии – это не заинтересованность монополиста в увеличении эффективности производства. На рынке, где присутствует здоровая конкуренция компания заинтересована в снижении издержек и увеличении качества товаров. В такой рыночной среде цены всегда стремятся к себестоимости при максимальном качестве продукта, чего нельзя сказать о монополии.

И третье обвинение, это возможность компании-монополиста затратить большие ресурсы на поддержание своего барьера, не дающего пробиться на рынок ни одному конкуренту. Но с другой стороны, только большие фирмы (которые часто являются монополистами или близки к этому) готовы проводить дорогостоящие научно-технические разработки, которые впоследствии ведут к снижению цен. В этом плане мелким компаниям просто не выгодно вкладываться в разработку какого-то нового продукта, так как конкуренты без этих вложений смогут пользоваться этими технологиями.

Но в случае патента маленькой компании какой-либо технологии она сразу перейдет в статус искусственного монополиста.

Таким образом, что монополия не всегда так вредна для рынка страны. Часто именно компании-монополисты пробивают окно в будущее.

Список литературы.

1. <https://vc.ru/migrate/371316-startap-vizy-i-vizy-udalennyh-rabotnikov-aktualnoe-na-segodnya>
2. <https://www.forbes.ru/tekhnologii/468055-cto-mozno-uznat-ob-abonente-po-sim-karte-i-pri-cem-tut-vozvrasenie-ajtisnikov>
3. <https://it-park.uz/ru/itpark/news/it-park-priglasht-zarubezhnye-it-kompanii-i-it-specialistov-v-tashkent-dlya-uchastiya-v-perspektivnyh-it-proektah>
4. <https://invest.gov.uz/ru/mediacenter/news/uzbekistan-plans-to-implement-investment-projects-for-us-52-billion-in-2022-2024/>
5. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/623b3de09a794766e19c7e14>

АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В БОЛИВИИ ВО ВРЕМЯ COVID-19

Карбальо Мамани Сония

магистрант,

Российский университет дружбы народов РУДН,

РФ, г. Москва

Широкое распространение Интернета принесло определенные изменения в жизнь людей, недаром его называют «цифровой революцией». Экономика также адаптировалась к новой реальности, оцифровка процессов позволила системе продолжать функционировать в нестандартных ситуациях, в трудные времена, каковой оказалась пандемия COVID-19. Во время кризиса в области здравоохранения экономика практически остановилась, в различных средствах массовой информации сообщалось о больших экономических потерях во всем мире. Согласно отчету, опубликованному Всемирным банком в июне 2021 года, падение мирового ВВП оценивалось в 5,2%, что вдвое больше, чем падение 2008 года во время финансового кризиса.

Многие страны ищут альтернативы, чтобы иметь возможность восстанавливаться или как минимум сохранить имеющийся темп развития, избегая потерь или сводя их к минимуму. Это вынуждает потребителей и компании принимать новые меры, чтобы иметь возможность продолжать работу во время карантина. Одним из вариантов, который получил наибольшее распространение, была электронная коммерция, поскольку это был один из самых простых и безопасных способов предоставления услуг и продажи продуктов, а также получения оплаты, хотя безусловно поначалу было заметно недоверие ко многим сервисам со стороны населения. Также стоит отметить, что Интернет и доступ к нему, а это является основным условием функционирования электронной коммерции, по-прежнему остаются сложной и дорогой технологией для многих людей в стране. В качестве справки можно привести исследование, проведенное на национальном уровне в 2016 году (AGETIC, 2017), оно показало, что 67,5% населения старше 14 лет являлись пользователями Интернета, то есть имели доступ к Интернету и пользовались им. В основном они подключались через мобильный интернет, однако использовали его преимущественно для развлечения, просмотра социальных сетей. Только 10% от общего числа Интернет-пользователей старше 14 лет совершали покупки в Интернете, и только половина этого процента уточнила, что транзакция была совершена посредством онлайн-платежа, из которых 67% оплат были проведены через Facebook*.

75% оплат были осуществлены физически. Основные причины, по которым боливийский потребитель не использует модель электронной коммерции, связаны со следующими причинами:

- Недоверие к онлайн-платежам и неумение пользоваться ими
- Обеспокоенность тем, что товар не дойдет до места назначения из-за недостаточного развития логистики службы доставки в Боливии
- Нормативная база еще недостаточно устоялась

Как видно ниже, население, которое совершало покупки в Интернете, делало это на разных платформах, и среди продуктов, которые чаще всего покупались в Интернете, была одежда (35%), лицензии или учетные записи на Netflix, Spotify, Drive и др. (34%), авиабилеты (32%), билеты в кино (28%), бронирование отелей (22%) и предметы домашнего обихода (20%). Чаще всего использовались иностранные платформы, национальные платформы в различных сервисах немногочисленны, это видно и по ассортименту продуктов, приобретаемых в Интернете.

Платформы, используемые для совершения покупок в Интернете

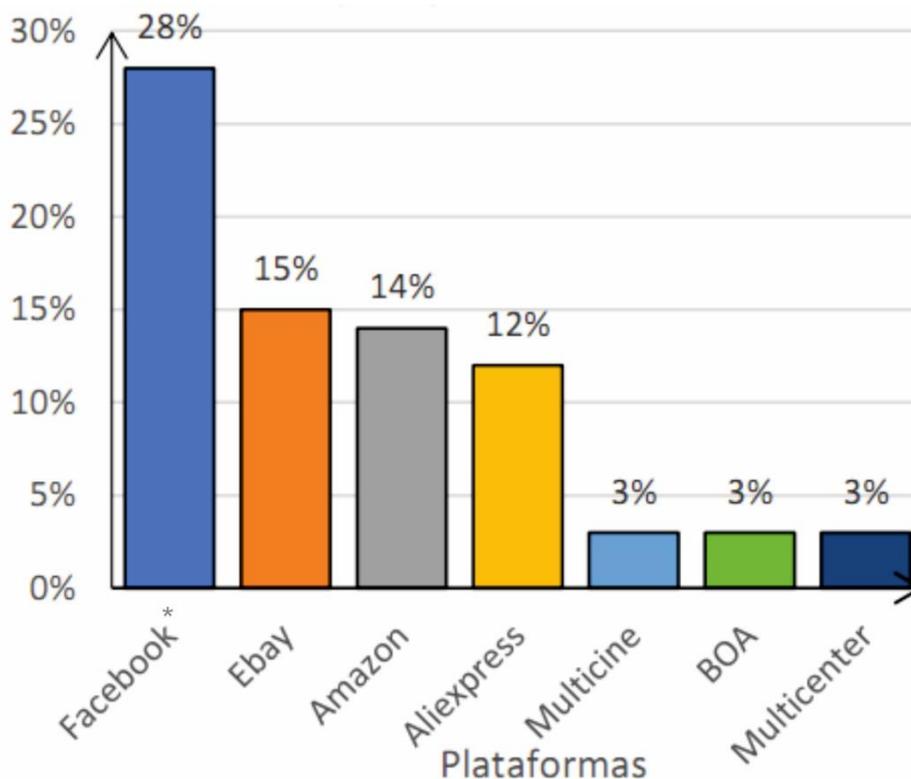


Рисунок 1. Диаграмма

Источник: (CAPTURA Consulting, 2019, pág. 38)

Перед установлением режима самоизоляции в качестве меры биобезопасности и во избежание быстрого заражения.

Электронная торговля на территории Боливии была относительно незначительной по сравнению с соседними странами. В 2019 году объем электронной торговли в Боливии составил 278 млн долларов США, тогда как в конце 2019 года (Bravo Tejada, Ecommerce Insights, 2020) объем продаж в Чили и Перу составил около 4 000 млн долларов США (Campos Vásquez, Informe e-Pais, ноябрь 2019 г., 2019, стр. 3), Аргентина перевела 8 миллиардов долларов США, а Колумбия – 47,6 миллиарда долларов США, Бразилия лидирует в электронной торговле в Латинской Америке с 26 миллиардами долларов США, за ней следует Мексика с 24 миллиардами долларов США.

Электронная коммерция в Боливии в последние годы демонстрирует непрерывный рост благодаря таким факторам, как расширение сети Интернет, увеличение потребления и разнообразие иностранных продуктов.

В рамках действующего законодательства Боливии установлено, что электронный платежный инструмент – это электронное устройство или документ, который может использоваться физически или виртуально и позволяет пользователю создавать платежные поручения, делать запросы. Этими инструментами являются: мобильный кошелек, электронный ордер на перевод средств и другие, разрешенные ВСБ (Центральным банком Боливии).

Еще один вариант, предлагаемый банками, – «SIMPLE», дополнительная функция в виде приложения, которая позволяет производить сборы и платежи с использованием технологии QR (Quick Response), она облегчает сбор информации, необходимой для выполнения банковской транзакции. В настоящее время с этой системой связаны 11 банков.

Это новый метод, он был реализован в середине 2019 года, благодаря чему Боливия получила звание первой латиноамериканской страны, принявшей систему QR в качестве межбанковской платежной системы. Во время изоляции от COVID-19 население оценило пре-

имущества, которые данная технология предоставляет для электронной коммерции благодаря своей безопасности, простоте и удобству использования. В настоящее время пока не собрано дополнительной информации по вопросу развития электронной коммерции в Боливии, в связи с чем были использованы источники из соседних стран, чтобы оценить последствия пандемии SARS COVID-19 и связанного с ней режима самоизоляции для электронной коммерции.

Хотя электронная коммерция в Боливии стремительно росла, количество пользователей пока сравнительно небольшое.

Страны Латинской Америки, которые занимали наибольшие доли рынка электронной коммерции и лидировали вовремя COVID-19 до середины сентября 2020 года, – это Бразилия, Мексика и Аргентина.

Таблица 1.

Доля рынка электронной торговли в Бразилии, Мексике, Аргентине и Боливии

№	Страна	Доля рынка
1	Бразилия	32,49 %
2	Мексика	28,58 %
3	Аргентина	8,44 %
4	Боливия	0,43 %

Источник: (Burgueño Salas, 2020).

Боливия занимает 15-е место из 17 стран с небольшим населением, использующим электронную торговлю в Боливии.

Среди сервисных платформ доставки можно отметить «Pedidos Ya», которая увеличила свои поставки на 100% в период март-май 2020 года по сравнению с ноябрем 2019 года – январем 2020 года; «Patio Service» за два года выросла на 200%. Боливийская платформа «Pedidos Online» является еще одной альтернативой для рынка, она выросла более чем на 100% благодаря ограничениям COVID-19. Под влиянием COVID-19 многие продавцы и предприниматели решили внедрить электронную коммерцию в свой бизнес, некоторые через торговую площадку, другие создали свои Интернет-магазины. В то же время те, кто уже работал с каналами электронной коммерции, значительно увеличили свои продажи во время карантина, примером может служить «Multicenter», который в период с марта по апрель этого года зарегистрировал рост на 210%.

Большой шаг, который сделала Боливия, заключается в том, что на мероприятии «День электронной коммерции», которое состоялось в режиме онлайн 9 июля 2022 года, было объявлено о создании Боливийской ассоциации электронной коммерции (ABCE). Компании, выступившие создателями и ставшие участниками этой ассоциации: Icom. Grupo Hemisferios, Linkser, TuMercadazo, Totto, TuGerente.com и др., в общей сложности 12 компаний, которые будут участвовать в функционировании ассоциации на начальном этапе.

Во время карантина COVID-19 некоторые компании начали использовать QR-систему в качестве меры биобезопасности и для облегчения платежей клиентов и пользователей, среди них: BISA-Seguros в марте, аптечные сети Chávez в июне. После исчерпывающего анализа информации были сделаны следующие выводы: Боливия продолжает развивать электронную коммерцию, как это было во время пандемии, но сталкивается со определенными проблемами. Многим людям пришлось выбрать онлайн-системы заказа услуг и продуктов, а также проведения оплат, чтобы защитить свое здоровье и обезопасить себя. Это позволяет им учиться и экспериментировать, приобретать новый опыт. Использование технологий электронной коммерции расширило возможности покупки услуг и продуктов, дало толчок к развитию внутреннего рынка. Несмотря на достигнутые успехи, Боливия безусловно должна продолжать разрабатывать стратегии для расширения использования возможностей сети Интернет в экономических операциях. Боливия добилась прогресса в цифровизации процессов

коммерции, но из-за недоверия потребителей она не могла использовать весь свой потенциал. Это стало особенно заметно во время карантина COVID-19, население Боливии было недостаточно информировано об электронной коммерции. Благодаря вынужденному обращению к различным платформам и инструментам, возможности продолжать торговлю в ситуации пандемии, все более широкое использование систем онлайн-платежей и рост доверия со стороны потребителя к цифровым услугам обеспечил рост технологий электронной коммерции.

**Facebook – социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим. ред.*

Список литературы:

1. AGETIC. (2017). Primeros Resultados de la Encuesta Nacional de Opinión sobre TIC. Bolivia.
2. ASFI . (2020). El uso de las tarjetas se intensifica. Bolivia: ASFI (Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero).
3. Bolivia Emprende. Bolivia Emprende. Obtenido de Finanzas: <https://boliviaemprende.com/guia> (дата обращения: 23.01.2023)
4. Bravo Tejada, F. Ecommerce Insights. Obtenido de Ecommerce Latinoamérica 2019: Radiografía de un mercado en crecimiento: <https://www.ecommercenews.pe/ecommerceinsights/2020/ecommercelatinoamerica.html> (дата обращения: 18.01.2023)
5. Burgueño Salas, E. América Latina: cuota de mercado del comercio electrónico por país 2020. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/previsiones/1087147/cuota-mercado-comercio-electronico-americalatina> (дата обращения: 19.01.2023)
6. Campos Vásquez, A. (2019). Informe ePaís Noviembre 2019. La Paz, Bolivia. CAPTURA Consulting. (2019). Consumidor digital boliviano. Bolivia.
7. Foronda B., A.B., & Miranda C., H.A. Situación de la Economía Digital en Bolivia. La Paz, Bolivia: Creative Commons Attribution 4.0 Internacional.
8. Gomes Correa, F.N., & N.A. (2020). Ecommerce: evolucion en los hábitos del consumidor. Mercado Libre.
9. Journey Bolivia. Obtenido de La pymes mueven la economía Bolivia y se reinventan para superar la crisis por la pandemia: <https://www.cocacoladebolivia.com.bo/historias/comunidad-las-pymes-mueven-la-economia-bolivia-y-se-reinventan-para-supera> (дата обращения: 22.01.2023)
10. Quellenata Paredes, R. Xinhuanet. Obtenido de Cuarentena en Bolivia impulsa comercio electrónico, banca digital y el reparto a domicilio: http://spanish.xinhuanet.com/2020-05/23/c_139080959.htm(дата обращения: 23.01.2023)
11. Velasco, D. Crece el comercio online en el País. (R.U. Bolivia, Entrevistador).

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Самарциева Кристина Владиславовна

студент,

Сибирский институт управления филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы,
РФ, г. Новосибирск

Шумяцкий Роман Иванович

научный руководитель, доцент,

Сибирский институт управления филиал
Российской академии народного хозяйства
государственной службы,
РФ, г. Новосибирск

В настоящее время обеспечение экономической безопасности обретает все большую значимость. Так как достижение высокого уровня обеспечения экономической безопасности – это залог стабильного развития страны. Основной составляющей экономической безопасности является налоговая безопасность.

Налоговая безопасность это такое состояние, при котором обеспечивается стабильное пополнение государственного бюджета, с целью финансирования социально-экономического развития страны. Важность обеспечения налоговой безопасности определяется размером налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации (рис.1).

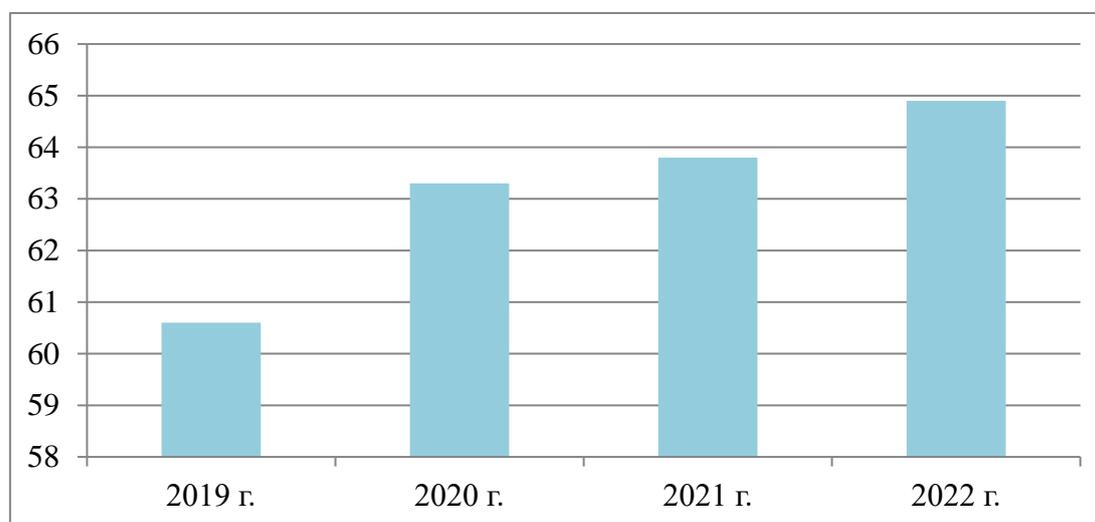


Рисунок 1. Доля налоговых поступлений в федеральном бюджете РФ (в %)

Согласно приведенным данным доля налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации растет, это как следствие возможно в связи с проведением мероприятий для обеспечения налоговой безопасности. Обеспечение налоговой безопасности и как следствие экономической безопасности достигается путем проведения налогового контроля.

Налоговый контроль – это мероприятия, проводимые налоговыми органами с целью пресечения совершения преступлений в сфере налогового законодательства Российской Федерации. Налоговой контроль, как правило, направлен на достижение некоторых задач, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2. Основные задачи налогового контроля в РФ

Налоговый контроль осуществляется путем проведения налоговых проверок. Налоговые проверки в РФ осуществляются в форме выездных или камеральных налоговых проверок.

Для оценки уровня развития механизмов налогового контроля и анализа их воздействия на обеспечение экономической безопасности РФ необходимо определить динамику проведения камеральных и выездных налоговых проверок в РФ за 2019-2022 гг. и оценить количество проверок, по которым были выявлены нарушения.

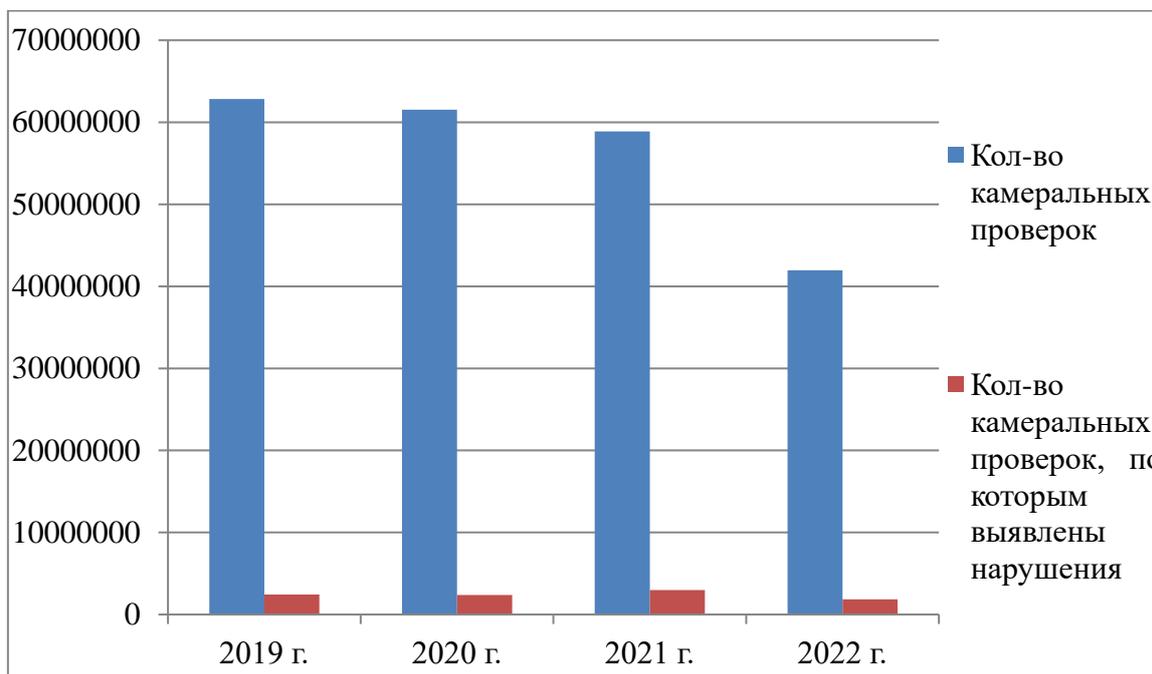


Рисунок 3. Количество камеральных налоговых проверок и количество проверок, по которым выявлены нарушения (шт.)

Согласно данным представленным на рисунке 3 можно сделать вывод о том, что при проведении камеральных налоговых проверок количество проверок, по которым выявлены нарушения существенно меньше, чем общее количество проверок. Данный факт объясняется тем, что основной целью камеральной налоговой проверки со стороны налогового органа яв-

ляется не доначисление налогов, а исправление выявленных ошибок в декларации, налогоплательщиком самостоятельно.

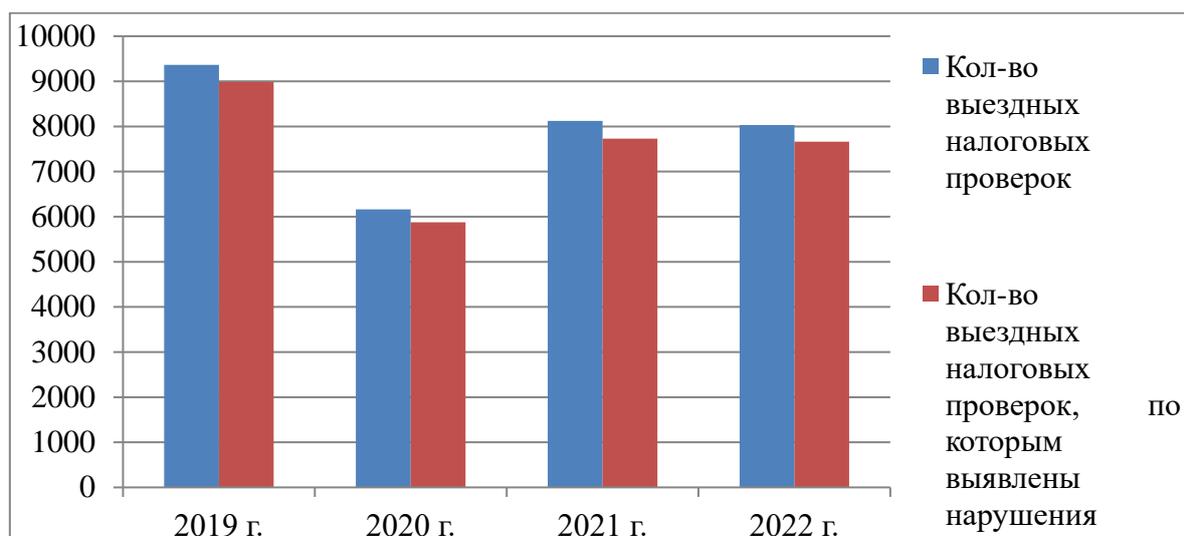


Рисунок 4. Количество выездных налоговых проверок и количество проверок, по которым выявлены нарушения (шт.)

Данные, представленные на рисунке 4, показывают, что, как правило, в ходе выездной налоговой проверки выявляются случаи нарушения налогового законодательства, которые, как правило, приводят к доначислению налогов. Доначисление налогов говорит об эффективности деятельности налоговых органов, при проведении выездных налоговых проверок.

На основе выше рассмотренных данных можно сделать вывод, что развитие механизмов налогового контроля повышают уровень обеспечения экономической безопасности России, так как эффективность проведения налоговых проверок растет.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2021 N 390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов»
2. Федеральный закон от 08.12.2020 N 385-ФЗ «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов»
3. Федеральный закон от 02.12.2019 N 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»
4. Федеральный закон от 29.11.2018 N 459-ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»
5. Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов (сведения о проведении камеральных и выездных проверок) [Электронный ресурс] / Федеральная налоговая служба М., 2023. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn54/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 5 (228)
Февраль 2023 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

