



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2310-032X



**XLIX** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ  
№ 9(48)**

г. МОСКВА, 2017



# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XLIX студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 9 (48)  
Сентябрь 2017 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2017

УДК 009  
ББК 6\8  
М75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник отдела методологии Лаборатории институционального проектного инжиниринга (ИПИ Лаб);

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Копылов Алексей Филиппович** – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

**Костылева Светлана Юрьевна** – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Яковичина Татьяна Федоровна** – канд. сельскохозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**М75 Молодежный научный форум: Гуманитарные науки.** Электронный сборник статей по материалам XLIX студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2017. – № 9 (48) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_humanities/9\(48\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/9(48).pdf)

Электронный сборник статей XLIX студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Гуманитарные науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. Искусствоведение</b>	<b>5</b>
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА В ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ Молькова Елизавета Юрьевна Дюжакова Дарья Александровна Балашова Елена Сергеевна	5
<b>Секция 2. Культурология</b>	<b>13</b>
ТУРИСТСКИЕ СИМВОЛЫ ЮГРЫ Жуков Даниил Сергеевич	13
<b>Секция 3. Педагогика</b>	<b>18</b>
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ПО СОЗДАНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ Афанасьев Виктор Анатольевич Николаев Анатолий Иванович	18
ВЛИЯНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ САМООЦЕНКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Гололобова Анна Михайловна	27
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ Мамейчик Галина Алексеевна Николаев Анатолий Иванович	35
ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ-ИНОФОНОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ: ОСМЫСЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ Грекова Дарья Михайловна Петрущенкова Ксения Юрьевна Алексеева Елена Юрьевна	41
<b>Секция 4. Психология</b>	<b>46</b>
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР РИСКА СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ (В СВЯЗИ С ЗАДАЧАМИ ПСИХОПРОФИЛАКТИКИ) Доценко Арина Евгеньевна Локтева Анна Владимировна	46

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ КОРРЕКЦИИ АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ЛИЦ С РАС Андреева Елена Петровна Занько Вера Сергеевна Минакова Анастасия Дмитриевна	51
<b>Секция 5. Филология</b>	<b>56</b>
СЮЖЕТ ИНИЦИАЦИИ В ПОВЕСТИ А. ДЕ СЕНТ-ЭКЗЮПЕРИ «МАЛЕНЬКИЙ ПРИНЦ» Ибатуллина Таисия Рашитовна Ольга Михайловна Карпова	56
НАЗВАНИЯ ШТАТОВ ИНДИИ Саурабх Шубхам Кумар Муллачери Камалон Рохитх Кришнан Юдина Татьяна Анатольевна	61

## СЕКЦИЯ 1. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

### ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА В ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ

*Молькова Елизавета Юрьевна*  
*студент НГПУ им. К. Минина,*  
*РФ, г. Нижний Новгород*

*Дюжакова Дарья Александровна*  
*студент НГПУ им. К. Минина,*  
*РФ, г. Нижний Новгород*

*Балашова Елена Сергеевна*  
*научный руководитель, канд. филол. наук, доц., НГПУ им. К. Минина,*  
*РФ, г. Нижний Новгород*

Создание жилого пространства - это прежде всего создание деликатной среды, где очень важна энергетика и атмосфера, а так же такой среды, где не будет место спорам. Главной проблемой создания такого интерьера, который бы удовлетворял все потребности клиента, как эмоциональные, так и эргономические, а так же служил визитной карточкой самого дизайнера – является большое количество дилетантов в профессии дизайна XXI века. Как правильно вести себя с клиентом, что нужно, а чего не следует ему рассказывать и какими правами и обязанностями обладает дизайнер и его заказчик, все это необходимо знать каждому, профессионалу, работающему в данной сфере, а так же самому клиенту, что бы не быть обманутым. В данной статье разбираются все эти и другие правовые аспекты взаимоотношений между дизайнером и клиентом. Залог успеха между дизайнером и клиентом кроется в понимании мыслей и идей друг друга, в доверии. Многие задаются вопросом, как убрать стену недопонимания между этими людьми. Отношение между двумя людьми должны строиться на взаимоуважении, контроллинге

своих эмоций, а особенно сдерживание своих чувств в высказываниях. Попробуем взглянуть на взаимоотношения клиента и дизайнера изнутри.

Дизайн требует не только творчества, но и глубокой концентрации и тщательной проверки. Скорость и эффективность означает больше продуктивной работы над проектом, больше клиентов, а так же больше прибыли. Работая с любым, по сложности проектом, дизайнер должен проработать и подготовить большое количество информации, необходимой для создания идеального проекта, который понравится как заказчику, так и самому дизайнеру. Если дизайнер хорош в своем ремесле, скорее всего он будет иметь несколько проектов одновременно, а это значит, что еще одной главной отличительной чертой профессионального дизайнера от обычного дилетанта – наличие организованности и умения держать все дела под контролем.

Существует такой стереотип, как «клиент всегда прав». Это происходит именно потому что потребители в целом видят продукт со своей точки зрения, не с профессиональной, с целью извлечения прибыли или преобразования в качестве приоритета. Вполне естественно, что клиенты, обычно, думают о собственных выгодах. Данный стереотип рассеивается, так как клиент в основном не конечный потребитель продукции. Исходя из всего этого, главная цель дизайнера заключается в просмотре задач с точки зрения будущих пользователей, в противном случае приоритет клиента будет утерян. Поэтому необходимо помнить о сотрудниках, а именно потому-то очень важно работать в тесном сотрудничестве с клиентом и не забывать о том, что заказчик не должен знать все нюансы и особенности процесса создания дизайна интерьера. Необходимо проявлять внимательность, прислушиваться к просьбам клиентов, но ни в коем случае не позволять им выходить за пределы рациональности. Главное – внимательность к своему клиенту и честность перед ним.

Культура дизайна в XXI веке только начинает набирать свои обороты, в связи с этим у каждого работника этой сферы свои схемы и методы работы. Одни дизайнеры предпочитают вести переговоры, с заказчиками основываясь лишь словами, другие опираются на свои эскизы, чертежи, а третьи делают

дизайн в 3Д объемах. Каждый клиент задумывается, какого мастера лучше всего выбрать, чтобы остаться довольным выполненной работой и не переплатить. Порой возникают такие ситуации, когда заказчик получает совершенно не то, что хотел, а все это складывается из-за того, что на самом первом этапе был сделан неправильный выбор. Клиенту, прежде чем выбрать дизайнера необходимо познакомиться с рынком предлагаемых услуг и структурировать, что ему необходимо. Исходя из выше сказанного, при соблюдении этих двух предварительных этапов, если клиент получит не весь перечень обговариваемых пунктов, то именно тогда он имеет полное право предъявлять претензии.

Взаимоотношения дизайнера и клиента зачастую проходят по одинаковой стандартной схеме: заказчик дает задание, дизайнер предлагает свои варианты, предварительно обговорив все нюансы, далее клиент говорит, что исправить, дизайнер исправляет. И далее последние два действия повторяются друг за другом. Чаще всего в итоге на выходе получается продукт, который устраивает лишь клиента, и крайне не удовлетворяет дизайнера. При чем, по-другому быть в принципе не может. Профессиональный дизайнер должен суметь вселить веру в то, что он способен помочь заказчику, что он профессионал высокого качества. Он обязан быть дипломатом, чтобы привести адекватные доводы, суметь убедить заказчика в том, что именно его идеи самые лучшие и именно этот дизайн как раз то, что он так давно искал.

Что бы приступить к подробному разбору правовых аспектов взаимоотношений между клиентом и дизайнером интерьеров первоначально необходимо разобрать понятие слова «аспекты». Итак, по толковому словарю Ушакова аспект (лат. *aspectus* взгляд) – точка зрения, определенное понимание чего-нибудь. Следующее определение – дизайн интерьера, Википедия утверждает, что это – отрасль дизайна, направленная на интерьер помещений с целью обеспечить удобство и эстетически приятное взаимодействие среды с людьми. Дизайн интерьера – это еще и художественная работа, в которой идея мастера постепенно воплощается в единый целый образ, становясь настоящим



произведением искусства. Дизайн интерьера – специфическая сфера услуг. Отличается она именно тем, что почти ни в одной из каких-либо других сфер деятельности результат выполненной работы не оспаривается самим заказчиком. Дизайн проект либо удался, сделан грамотно и со вкусом, либо сделан некачественно, что будет сразу заметно. Любому заказу, в любой дизайнерской сфере, предшествует этап переговоров. Именно там решаются главные аспекты будущего дизайн интерьера, сроки его выполнения, размеры оплаты и т.д. В совместной работе дизайнера интерьера и заказчика первая встреча является одним из важнейших этапов дальнейшего сотрудничества. В этот момент определяется, насколько серьезно заказчик относится к будущему сотрудничеству, придерживается ли он с конкретной темой, насколько готов доверять специалисту. В эту очередь, дизайнеру необходимо представить себе образ жизни клиента, создать его психологический портрет, и проследить его характер [2, с. 2]. Необходимо учесть, что первоначальные пожелания клиента чаще всего имеют неконкретный, расплывчатый облик, который меняется в процессе работы над проектом и его реализацией. Замечательно, когда к первой встрече с дизайнером заказчик уже имеет представление о том, какой дизайн интерьера он хотел бы получить. Большая часть работы дизайнера уходит на общение с клиентом, именно эта важная черта является показателем настоящего профессионализма. При проектировании дизайна интерьера необходимо придерживаться некоторых ключевых аспектов:

1. Выяснить специфические особенности жизнедеятельности людей, проживающих в будущем в данном помещении (состав семьи, их характер, возраст, профессии).

2. Учитывать потребности человека, а так же его собственные требования и предпочтения. Данные знания позволят дизайнеру интерьера правильно организовать пространство жилого помещения. (Увлечение, хобби, семейные традиции).

Главной задачей дизайнера является постижение мыслей и желаний заказчика, а именно проникновение в его душу. Работник должен понять, что

интересует заказчика, и осмыслить полученную им информацию. Вдумчивая работа на начальном этапе, разработка прототипов, эскизы – это самые важные этапы работы. Бывает, что начинающий дизайнер делает много вариантов макетов, зачастую некачественных и сделанных на скорую руку. Обычно дизайнер создаёт не более трёх вариантов, из которых дорабатывается только один.

Деловые отношения дизайнеров, архитекторов и их клиентов необходимо скреплять договором. Весьма распространенная практика выглядит так: клиент и дизайнер обсуждают варианты оформления интерьера, после чего начинается работа, которая оплачивается наличными по предварительному джентльменскому соглашению. Неизбежно возникающие досадные недоразумения легче было бы разрешить при наличии юридически правильно оформленного договора. Перечень услуг по дизайну, как правило, включает в себя:

1. Работа с имеющимся пространством (планы, разрезы, перспективы и т.д.).
2. Знание СНиПов внутренних помещений и исполнение их требований.
3. Профессиональная осведомленность в строительно-отделочных материалах.
4. Наличие дизайнерского мышления в плане оформления интерьера квартиры.

Разговаривая о вариантах оплаты (обычно дизайнер работает по предоплате в размере 30–50 %), необходимо составлять документ, в котором указан каждый этап, сроки, стоимость, количество предложенных вариантов дизайна. Чтобы не возникало недомолвок, обычно составляется коммерческое предложение, а на его основе – более объёмный документ: техническое задание. Это документ, в котором будет прописана вся схема работы проекта. ТЗ необходимо подкрепить аналогами и детально разобрать с заказчиком.

Составление ТЗ – «проба пера» для проекта, поэтому составляться оно должно с одной стороны при участии человека, отвечающего непосредственно за утверждение дизайн-макета, а с другой стороны при участии дизайнера или

его помощника. Во-первых, это даст возможность сразу на месте устранить все неясности по ТЗ. Во-вторых, это позволит отчасти понять, чего ждать от оппонента и в соответствии с этим отредактировать работу, подготовить презентацию и продумать тактику переговоров. В-третьих, на стадии составления ТЗ можно убедить клиента отказаться от ошибочных требований к дизайну, которые будут мешать разработке оптимального решения поставленной задачи [5, с. 14].

Заключение договора – важная составляющая любого производственного процесса. Это достижение сторонами в надлежащей форме соглашения по всем существенным условиям договора в порядке, предусмотренном законодательством. Договор считается заключенным при соблюдении двух необходимых условий:

- Сторонами должно быть достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора.
- Достигнутое сторонами соглашение по всей форме должно соответствовать требованиям, предъявляемым такого рода договорам (ст.432 ГК).

Заключение договора, исходя из природы этой гражданско-правовой категории (соглашение сторон), предполагает выражение воли каждой из сторон и ее совпадение [6, с. 196]. Содержание договора как соглашения (сделки) составляет совокупность согласованных его сторонами условий, в которых закрепляются права и обязанности контрагентов, составляющие содержание договорного обязательства. В письменных договорах условия излагаются в виде отдельных пунктов. Для составления договора между дизайнером и заказчиком необходимо обратить внимание на ясность и однозначность формулировок. Следует учитывать весь объем работы, необходимый для получения результата, ожидаемого заказчиком, а так же обязательное фиксирование и согласование всех изменений и отклонений от начальных договоренностей. С полной ответственностью отнеситесь к установлению сроков исполнения тех или иных работ.

Интересам подрядчика, то есть дизайнера, в большей степени служит аванс, задаток же обеспечивает интересы обеих сторон. Так, в случае отказа дизайнера от дальнейшей работы аванс по общему правилу подлежит возврату. Если от услуг дизайнера (без вины с его стороны) отказывается клиент, то задаток остается у специалиста; если же дизайнер отказывается от дальнейших отношений, то задаток возвращается клиенту, но уже в двойном размере (п. 2 ст. 381 Гражданского кодекса РФ).

Следует помнить, что ответственность дизайнера регулируется не только пунктами Гражданского кодекса РФ, но и Законом РФ «О защите прав потребителей» [1, 28с.]. Так же можно обозначить несколько правил общения с заказчиком, которые помогут более продуктивно работать:

1. Общение должно быть максимально официальным.

2. Ваши позиция и действия должны быть однозначны.

3. С самого начала работы над проектом желательно собрать максимальное количество ограничений: пожелания клиента, необходимость реализации, расчёт сроков, стоимости и т. д.

4. Только с помощью вопросов можно узнать, что действительно хочет заказчик и предложить ему эффективное решение [2, с. 7].

Авторский надзор – услуга консультационного характера. Субъект авторского надзора должен отвечать лишь за качество оказанных услуг. Важно помнить за что дизайнер не несет ответственность: 1) за качество ремонта; 2) за ошибки отделочников; 3) за задержки производства ремонта; 4) за поставляемые отделочные материалы и т.д.

Лишь при соблюдении всех выше изложенных требований в реализации проекта дизайн интерьера, а так же при наличии доверия к работодателю, без сомнения в его компетентности, пока не получен результат, можно добиться нужного, удовлетворяющего обеих сторон результата. Низкий уровень культуры современных дизайнеров, непростительный с точки зрения заказчика, а также низкий культурный уровень заказчиков, который в свою очередь приемлем с точки зрения дизайнера, способствуют появлению на свет

бессмысленных произведений. Хороший дизайнер – иллюзионист. Он должен не просто отвлечь внимание стройным рассуждением. Он должен добиться хорошего результата. Как – совершенно не важно. И совершенно не важно, понял ли клиент, что ему сделали. Важно, чтобы поняли те, с кем клиенту приходится иметь дело. Те, ради кого, собственно, делается дизайн, – мы с вами [4, с. 172].

### **Список литературы:**

1. Агешкина Н.А., Справочник потребителя: о чем адвокаты не расскажут бесплатно / Н.А. Агешкина, Е.А. Бевзюк. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 284с.
2. Волкова Д., Школа современного дизайна от А до Я / Диана Волкова. – М.: Эксмо, 2007. – 288 с.
3. Ларченко Д., Келле-Пелле А. Интерьер: дизайн и компьютерное моделирование. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2011. 480 с.
4. Лебедев А.А. Ководство. – 3-е изд. – М.: Издательство студии Артемия Лебедева, 2011. – 452 с.
5. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие (конспект лекций). 3-е издание. – М.: МЗ – Пресс, 2005 – 252 с.
6. Суханов Е. А., Гражданское право: в 4 т. Том 3: Обязательственное право. – М.: ВолтерсКлувер, 2007. – 800с.

## СЕКЦИЯ 2. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

### ТУРИСТСКИЕ СИМВОЛЫ ЮГРЫ

*Жуков Даниил Сергеевич*

*студент направления «Туризм», Социально-гуманитарный факультет,  
Сургутский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Сургут*

В статье анализируются объекты и символы, ассоциирующиеся с ХМАО-Югрой.

Для тех, кто никогда не был в Югорской долине, Ханты-Мансийский автономный округ представляется краем почти мифическим. До посещения Югры люди не знают с чем её ассоциировать.

Но после посещения Югры люди уже ассоциируют край с определёнными символами. Такими как статуи мамонтов в Ханты-Мансийске, Чёрный лис, Барсова гора и памятник покорителям Самотлора.



*Рисунок 1.*

Скульптурная композиция «Мамонты» появилась в Ханты-Мансийске в 2007 году. Создание данного памятника было приурочено к 425-летию столицы Ханты-Мансийского автономного округа. Скульптура находится на территории знаменитого Археопарка. Скульптурная композиция состоит из 7 бронзовых памятников.

Общий вес этих памятников превышает отметку в 70 тонн. В 2009 году у скульптуры появилось пополнение и количество мамонтов стало 11.

Все памятники установлены в натуральную величину. Высота самого высокого мамонта превышает 8 метров, а самый маленький мамонт в высоту составляет всего лишь 3 метра.

Скульптурная композиция «Мамонты» является визитной карточкой города, поэтому это место пользуется особым спросом среди туристов.

Здесь очень любят фотографироваться вечером, потому что мамонты подсвечиваются всеми цветами радуги и получается очень красивая композиция.

Архитектором стал небезызвестный народный художник России А. Ковальчук.

Место для размещения скульптурной композиции было выбрано неслучайно: когда смотришь на этот памятник, то создается такое ощущение, словно стадо только что вышло из леса и приближается к людям.

Да и вообще, Ханты-Мансийск так же был выбран не случайно, поскольку много лет назад здесь действительно жили настоящие мамонты.

Сейчас можно сказать, что мамонты вернулись на Родину. Скульптуры изготавливались в Минске.



*Рисунок 2.*

Так же знаменит символ Чёрного лиса. Еще в 1785 году по указу Екатерины II Чёрный Лис появился на Гербе Сургута «в знак обильной ловли оных в городе сей местности».

В Сургуте даже стоит памятник Чёрного лиса.

Памятник появился в городе в 2006 году, идея создания принадлежит тобольскому скульптору Минсалиму Тимергазееву, а отливался лис месяц в Санкт-Петербурге.

Автор проекта воплотил в жизнь миф о благородном всаднике, который в образе лиса спустился с небес к жителям сургутской земли и стал ее покровителем.





*Рисунок 3.*

Не меньше у туристов Югра ассоциируется с Барсовой горой. Один из уникальнейших комплексов в Сургутском районе, в Ханты-Мансийском автономном округе, в прочем, и в Российской Федерации тоже.

«Барсова гора» представляет собой большой микс свидетельств истории: сотни селений, руины жилых и хозяйственных построек, городища, святилища, могильники, которые растянулись на восемь километров вдоль реки.

Все эти находки – свидетели того, как здесь жили, работали, любили и умирали люди в течение семи тысячелетий.

Монументальная фигура, изображающая нефтяника, в поднятой руке которого горит вечный огонь. Монумент открыт в 1978 году (архитекторы Ю. Кожина и И. Василенко, скульптор И. Костюхин) – 12-метровая бронзовая фигура рабочего, стоящая на 10-метровом пьедестале из гранита.

В поднятой вверх левой руке рабочий держит чашу, в которой зажжён вечный огонь. У основания монумента зарыта капсула с посланием потомкам, вскрытие которой намечено на 2018 год.

Памятник Покорителям Самотлора расположен на кургане Славы, радиус которого 60 метров (грунта ушло 276 тонн, его завозили почти все организации города).

Место, где он установлен, выбрано не случайно.

На перекрестке шумных магистралей стоит мощная фигура молодого рабочего с горящим факелом в руке.

Одна из этих дорог ведет к знаменитому озеру Самотлор, которому обязан Нижневартовск и своим рождением, и своей славой.

Горожане этот памятник называют просто «Алёша».



*Рисунок 4.*

Эти объекты в глазах туристов представляют собой Югру. Её прошлое, настоящее и будущее. Они появляются в их мыслях при упоминании Югры.

## СЕКЦИЯ 3.

### ПЕДАГОГИКА

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ПО СОЗДАНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

*Афанасьев Виктор Анатольевич*

*студент группы ПО-РИЯ-14 филологического факультета  
Северо-Восточного федерального университета,  
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

*Николаев Анатолий Иванович*

*научный руководитель,  
старший преподаватель кафедры «Иностранные языки по гуманитарным  
специальностям» Северо-Восточного федерального университета,  
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Статья посвящена вопросу применения информационных технологий в образовании, использования современных технических средств обучения как компьютерные технологии, рассмотрению характеристик и возможностей специальных компьютерных программ по созданию электронных курсов.

Современное образование сегодня невозможно представить без применения средств обучения, разработанных и реализуемых на базе компьютерных технологий – электронных образовательных ресурсов (ЭОР) и цифровых образовательных ресурсов (ЦОР), как частного случая ЭОР. Компьютерные технологии развиваются быстрыми темпами и становятся неотъемлемой частью во всех сферах жизнедеятельности, в том числе образовании.

Такие средства обучения, где широко используются все развивающиеся новые технологии, расширяют потенциал процесса преподавания и обучения, повышают эффективность основных образовательных программ.

Сложную группу технических средств образуют компьютеры, созданные на их основе телекоммуникационные сети. Их применение породило

педагогическую информатику как особое направление педагогической науки. Современное учебное заведение немислимо без информационных систем, телекоммуникационных сетей, медиатек и т.п.

Информатизация образования – это процесс внедрения, использования в системе образования современных информационных технологий, средств и информационной продукции для реализации учебной и воспитательной деятельности. Информатизация в педагогической деятельности, по мнению академика В.П. Беспалько, может превратить педагогику в компьютерику, когда: "Педагогическая система, в которой участвуют «учителя и средства обучения», это традиционное образование. Система, в которой участвуют «учителя или средства обучения», это компьютерика» [2].

Информатизация образования на фоне современных условий, когда в целом идет информатизация общества, процесс бесспорно неизбежный и необходимый. И, на данном этапе, когда происходит только внедрение, усвоение и адаптация, наиболее конструктивный подход – это рассмотрение информационных технологий как средства профессиональной деятельности преподавателя.

«Компетентный учитель – предметник в области ИКТ должен вести поиск и отбор дополнительной информации с использованием ресурсов Интернет; применять различные компьютерные средства, представляя образовательную информацию; участвовать в различных on-line конференциях, с целью повышения своего профессионального уровня; создавать компьютерные тесты; создавать базы данных учебного назначения; применять мультимедийные разработки в образовательных и воспитательных целях; создавать учебные пособия в электронном виде; а также управлять учебным процессом с помощью различных электронных средств и компьютерных программ.

Также учитель – предметник должен обладать предметно-ориентированной ИКТ компетентностью, то есть учитель должен осваивать специализированные технологии и ресурсы, разработанные в соответствии с

требованиями к содержанию того или иного учебного предмета, и также формировать готовность к их внедрению в образовательную деятельность» [4].

«Применение компьютеров на уроках иностранного языка существенно повышает интенсивность образовательного процесса. Интерактивное обучение с помощью обучающих компьютерных программ способствует реализации целого комплекса методических, педагогических, дидактических, психологических принципов, делает процесс обучения более интересным. Такой способ обучения дает возможность учитывать темп работы каждого учащегося. В это же время преобразуется ценностно-смысловая сфера обучаемого, увеличивается его познавательная деятельность, что, несомненно, способствует эффективному повышению уровня знаний и умений. Однако необходимо помнить, что компьютер не может заменить учителя в учебном процессе. Здесь необходимо тщательное планирование времени работы с компьютером, использовать его только тогда, когда этого требует образовательный процесс» [1].

Отсюда следует, что информационные технологии в образовании помогают педагогу расширить возможности творческого подхода в методике преподавания иностранных языков для качественного усвоения учащимися учебного материала. Педагог не только должен уметь применять готовые обучающие компьютерные программы, но и владеть программами по созданию электронных курсов для самостоятельной разработки электронного учебного материала. Электронные учебные материалы должны соответствовать программе курса, учитывать возрастные, физиологические, психологические особенности учащихся. Знания специальных компьютерных программ по созданию электронных курсов, умение и владение позволяют педагогу внести коррективы в усвоении образовательной программы, т.е. составлять задания с учетом уровня подготовленности учащихся, индивидуализировать учебный процесс.

«Изучение иностранных языков характеризуют нередко как самое бесцельное занятие, поглощающее у человека больше времени и сил, чем

любое иное» [96, с. 18]. Иностраный язык, действительно, требует работы – ежедневной и систематической. Он требует работы, которая мотивирована» [3].

Таким образом, задачами учителя иностранных языков на сегодня являются: активизация деятельности каждого ученика в процессе обучения, создание условий для его творческой деятельности, мотивации познавательной деятельности учащихся, обеспечение базового уровня знаний с применением современных технологий.

Специальных компьютерных программ по созданию электронных курсов на сегодня достаточно много. Есть такие, которые не требуют особых навыков владения компьютерными технологиями. Например, Lectora Inspire 12.1 – универсальная профессиональная программа, создающая интерактивные учебные материалы, применяемые в сети Интернет для дистанционного обучения, а также для использования на компакт – диске или на любом носителе информации. В использовании проста; если есть опыт применения PowerPoint, то инструмент можно освоить быстро. Можно создать электронное пособие с индивидуальными настройками для занятий и тренировок. Возможность работы с составленным курсом на компьютере или любом другом мобильном устройстве. Можно создавать сценарии электронного обучения, обучающие игры с навигацией игроков, простой доступ к библиотекам шаблонов для создания учебных материалов. Возможность добавления своего текста, аудио, изображения и дизайна.

Lectora инструмент HTML-авторинга (от англ. HyperText Markup Language – «язык гипертекстовой разметки»), работает в любом браузере и с любого мобильного устройства.

Trivantis Lectora Inspire 12.1 имеет "Inheritance" возможности, что позволяет загружать изображения, кнопки навигации, или любой другой мультимедийный компонент только один раз, а затем использовать его раз за разом на протяжении всего курса электронного обучения. Например, можно интегрировать графику в дизайн электронного обучения, а затем запустить его

на каждой странице. Это позволяет создавать интерактивные курсы электронного обучения.

Lectora Inspire 12.1 можно установить на 30 дней бесплатно, стоимость со всеми библиотеками шаблонов, услугами поддержки колеблется от около \$ 2,495.00 до \$ 2,790.00 [6].

Есть также разработанная в России программа iSpring Suite (Официальный сайт проекта: <http://ispring.ru>) – это наиболее полная программа от компании iSpring. Существуют «урезанные» и недорогие редакции: iSpring Presenter, iSpring Pro, iSpring QuizMaker. Существует и бесплатная редакция iSpring Free.

Особенность iSpring Suite, как и остальных редакций в том, что она является не самостоятельным программным продуктом, а плагином (дополнением) к MS PowerPoint – широко известному приложению для создания презентаций, входящему в пакет Microsoft Office.

На вкладке представлен простой интерфейс, целью которого является превращение презентации PowerPoint в интерактивный учебный материал. Применив «Публикацию» можно задать нужные настройки и получить готовый продукт из существующей презентации. Также можно создать многоуровневую нелинейную структуру презентации, распределить докладчиков, прикрепить ресурсы (дополнительные файлы), наложить аудио или видео, синхронизировав их с презентацией, добавить в презентацию веб-объекты.

Модуль тестов предоставляет широкую возможность. Доступно создание тестовых вопросов: верно/неверно, одиночный и множественный выбор, ввод одной строки и пропуски, банк слов (перенос слов в пропуски), установление соответствия и правильного порядка, а также выбор области на изображении. Кроме тестовых вопросов можно создавать анкетные вопросы по типам, схожим с тестовыми, а также шкалу Ликерта и эссе. Вопросы могут быть объединены в группы с возможностью случайного представления вопросов из группы. Для каждого вопроса могут быть настроены уведомления, баллы, попытки, а также максимальное время для ответа. Также можно организовать

нелинейное тестирование за счет настройки ответвления. Возможен импорт вопросов из специально подготовленного xls-файла.

Отличительной особенностью редакции Suite является возможность добавления в курс персонажей и «интерактивностей».

iSpring Suite подходит вузовским преподавателям, школьным учителям, а также всем, кто делает технически не сложные, но при этом красочные и современные электронные учебные материалы, кому не требуется излишняя «гибкость» и большое количество настроек.

Стоимость электронной новой версии iSpring Suite 8.7 с активацией на 1 ПК – 24.970 руб. Можно воспользоваться специальной бесплатной версией iSpring Free. С его помощью можно конвертировать презентации PowerPoint в формат Flash, с тем, чтобы было удобно разместить ее на сайте или в Систему Дистанционного обучения (СДО). Возможность создавать курсы в формате SCORM 1.2 позволяет загружать презентацию в любую СДО, которая поддерживает этот формат.

Среди основных возможностей можно перечислить следующие:

- Поддерживает PowerPoint 2003, 2007, 2010;
- Публикация в один файл – SWF;
- Поддержка эффектов переходов и анимаций;
- Поддержка видео и аудио в презентациях;
- Поддержка триггеров и гиперссылок;
- Вставка flash-файлов – формат для флеш-анимации, видео и аудио в сети

Интернет и youtube-видео;

- Возможность загрузки презентаций на Slideboom – онлайн-хранилище презентаций [7].

Adobe Captivate (Разработчик Adobe Systems) – программа для редактирования и создания электронных курсов, используемых в электронном обучении для Microsoft Windows, и для Mac OS X. Может применяться для создания учебных презентаций, записи видео уроков, уроков, игр, различных тестов в swf формате, подкастов, скринкастов, а также используется для



демонстрации программного обеспечения. Позволяет конвертировать презентации в Microsoft PowerPoint в формат Adobe Flash. Поддерживает импорт презентаций изображений PowerPoint, видео, .flv и аудио в любой слайд проекта.

Основные возможности Adobe Captivate:

- Поддерживает жесты на мобильных устройствах, таких как pinch – увеличение, уменьшение двумя пальцами и swipe - перелистывание;
- Применение геолокации в обучении (Location Based Learning) – позволяет получить данные о местоположении обучаемого, с использованием GPS-данных с мобильного устройства, что позволит выбрать подходящий для текущего расположения контент;
- Адаптивный дизайн (Responsive Design) курсов подстраивается под устройства, которые используют обучаемые для просмотра курсов;
- Multi-screen Responsive eLearning – возможность предварительного просмотра как разработанные вами курсы отображаются на экранах различных мобильных устройств;
- Адаптивные готовые шаблоны, темы (Responsive Themes);
- Поддержка HTML5 анимации позволяет более эффективную работу с веб-объектами и анимацией.
- Возможность прокрутки (Scrolling) позволяет применять прокрутку контента на планшетах и мобильных телефонах.
- На слайд курса можно добавить интерактивные и неинтерактивные объекты, например, кнопки, текстовые блоки, персонажей и многое другое.
- Бесплатный доступ к более чем 25000 E-learning шаблонам и картинкам онлайн-библиотеки [elearningbrothers.com](http://elearningbrothers.com).

У Captivate есть специальное бесплатное приложение для iPad – Adobe Captivate Draft. Его можно использовать вместе с Captivate 9. Имеет возможность в одиночку подготовить обучающий курс [5].

Стоимость электронной версии Captivate 9 – 63 126,00 руб.

В России с каждым годом увеличивается количество интернет аудитории за счет активного использования мобильных устройств. По данным GfK (Gesellschaft für Konsumforschung - немецкая исследовательская компания, одна из крупнейших в мире), рост аудитории интернета среди молодых россиян (16–29 лет), достигло предельных значений еще в предыдущие годы. А в 2015 году за счет увеличения доли пользователей среднего и старшего возраста достигло в целом 97% [8].

В изучении иностранных языков регулярность занятий играет значительную роль, чем объем времени, уделяемый учебе. Поэтому доступность мобильного устройства для каждого учащегося, его возможности – это мощный инструмент для педагога в применении ЭОР (электронных образовательных ресурсов) при преподавании иностранных языков. Умение учителя иностранных языков применять и пользоваться специальной компьютерной программой для создания электронных курсов в учебном процессе способствуют повышению мотивации учащихся по изучению предмета, делают занятия мобильными, постоянными, динамичными. Позволяют педагогу подходить к учебному процессу творчески, обогащать занятия различными видами технических средств обучения, иметь возможность создавать индивидуальные учебные материалы для повышения качества усвоения учебного материала.

### **Список литературы:**

1. Антипова О.А. Информационные технологии в обучении иностранному языку. Опубликовано 05.07.2012 – 18:07 – [Электронный ресурс] – URL: <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/library/2012/07/05/informatsionnye-tekhnologii-v-obuchenii-inostrannomu>.
2. Беспалько В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия) – [Электронный ресурс] – URL: [https://eusi.ru/lib/bespalko\\_obrasovanie/1.php#i2](https://eusi.ru/lib/bespalko_obrasovanie/1.php#i2).
3. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. Москва. «Просвещение». 1991 г. – [Электронный ресурс] – URL: <http://psychlib.ru/mgppu/ZPo-1991/ZPo-223.htm>.

4. Шестакова Ю.А. ИКТ – компетентность учителя – предметника. 01 (13), январь 2011. Электронный научный журнал. URL: <http://journal.kuzspa.ru/articles/59/>.
5. Adobe Captivate. Википедия. Свободная энциклопедия – [Электронный ресурс] URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Captivate](https://ru.wikipedia.org/wiki/Adobe_Captivate).
6. Christopher Pappas. Trivantis Lectora Inspire 12.1 Review: Create Powerful eLearning Courses Quickly And Easily. Электронный журнал eLearning Industry URL: <https://elearningindustry.com/trivantis-lectora-inspire-review-create-powerful-elearning-courses-quickly-and-easily>.
7. iSpring: От презентации к обучающему материалу. 11.11.2014. Про электронное обучение. Инструменты, технологии, методика, реализация... Официальный сайт проекта: <http://ispring.ru>.
8. Интерфакс. Независимое информационное агентство. URL: <http://www.interfax.ru/russia/491974>.

## **ВЛИЯНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ САМООЦЕНКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Гололобова Анна Михайловна*

*студент 4 курса Калужского государственного университета  
им. К.Э. Циолковского,  
РФ, г. Калуга*

Старший дошкольный возраст считается важным этапом личностного развития человека, формирования его самооценки. Заметное влияние на ребенка в данный период оказывает окружающая медиа среда, важным компонентом которой являются мультфильмы, способные оказывать как положительно, так и отрицательное воздействие. В статье рассматривается влияние мультфильмов на формирование самооценки у детей старшего дошкольного возраста.

Все существующие в настоящее время разнообразные факторы, влияющие на развитие и воспитание подрастающего поколения можно разделить на целенаправленные и нецеленаправленные факторы. Нецеленаправленных факторов становится все больше, это уже не только окружающая природа, улица, друзья, искусство, но и огромное множество медиа факторов.

В современное время активного развития информационных технологий, появления разнообразных и общедоступных гаджетов, ребенок с самого раннего возраста попадает в активную, а иногда даже агрессивную медиа среду, представленную телевидением, интернетом, средствами массовой информации. По мере взросления ребенка влияние этих нецеленаправленных факторов воспитания только увеличивается, уменьшая тем самым долю влияния целенаправленных. К старшему дошкольному возрасту это становится серьезной проблемой, поскольку именно в этом возрасте идет активное познание мира, формируется самосознание и самооценка ребенка, появление ценностных ориентиров и мировоззрения [2, с.34].

Современная медиа среда включает в себя разнообразные современные технологии и средства массовой информации, с которыми старший дошкольник

соприкасается каждый день. Одним из основных и важных компонентов медиа среды, оказывающим заметное влияние на личностное развитие старшего дошкольника, являются мультипликационные фильмы.

Мультфильмы могут стать хорошим подспорьем в воспитании детей. Они расширяют представления об окружающем мире, знакомят с новыми ситуациями и явлениями, показывают примеры поведения, учат не сдаваться, бороться и справляться с трудностями, что способствует более успешной социализации старших дошкольников, поскольку дети учатся, подражая. Мультфильмы формируют у детей оценочные отношения к миру, понимание причинно-следственных связей, расширяют кругозор, развивают память и мышление, эстетический вкус, чувство юмора, помогают реализовать эмоциональные потребности. Через мультфильмы старший дошкольник усваивает модели поведения, способы действий, алгоритмы достижения цели, к сожалению, в современных мультфильмах часто этим способом становится агрессия [3, с.62].

Сюжеты мультфильмов знакомят старшего дошкольника с понятиями «хорошо» и «плохо», учат тому, какие последствия бывают от неправильных действий персонажа мультфильма и к каким положительным результатам могут привести их правильные поступки. Все вышеперечисленное напрямую влияет на формирование у старшего дошкольника самооценки.

Обращая внимание на понравившихся героев, их поступки, отношения с другими людьми, ребенок вольно или невольно сравнивает себя с этими героями. Через сравнение себя с любимым героем старший дошкольник учится позитивно воспринимать самого себя, справляться со своими страхами и трудностями, уважительно относиться к другим. Это обстоятельство следует расценивать как важный этап в развитии самосознания старшего дошкольника. Психолог Т.Д. Марцинковская отмечает, что новая идентичность, если она формируется в процессе эстетического восприятия, становится основой тех новых смыслов, новых образов, которые входят в сознание человека и вызывают эмоции к героям и к самому себе [1, с. 58]. При сравнении себя с понравившимся героем у старшего дошкольника формируется образ, идеал, к

которому ему постоянно хочется стремиться. Именно через идентификацию с любимым персонажем у старшего дошкольника восприятие самого себя, формируется самооценка.

Нельзя однозначно утверждать, вредно или нет, смотреть мультфильмы. С одной стороны мультфильмы яркие, образные, зрелищные, захватывающие все внимание детей, способствующие формированию первичных представлений о добре и зле, эталонах хорошего и плохого поведения. С другой стороны, сейчас особой популярностью пользуются зарубежные мультфильмы, в основном западные, большая часть которых не безвредна для формирующегося самосознания старшего дошкольника. Часто сюжеты таких мультфильмов выстроены педагогически, психологически и этически безграмотно, без учета какой-либо возможности вредного воздействия на ребенка. Многие из них наполнены жестокостью и демонстрацией агрессивных моделей поведения, сценами насилия и драками. «Зло» сопровождается красивыми, яркими и запоминающимися образами, отрицательные герои внешне привлекательны, красиво одеты и живут в красивых помещениях, это делается для того, чтобы мультфильм притягивал внимание подрастающего поколения. Поскольку старший дошкольный возраст является периодом активного формирования сознания ребенка, то воздействие мультфильмов в этот период способно оказать либо неопределимую пользу, либо нанести непоправимый вред.

Ольшанский Д.В. в своей книге «Психология масс» выделяет три механизма воздействия на человека, помогающие понять механизм влияния мультфильмов на детей старшего дошкольного возраста, это заражение, внушение и подражание [5, с. 50]. В современной социальной психологии под заражением понимается процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому, протекающий на психофизиологическом уровне. Если один субъект заражает, то другой объект заражается и в результате начинает подражать тому, кто его заразил [5, с. 51]. Мультфильмы наполнены яркими, завораживающими образами, веселой, громкой музыкой, захватывающим для детей сюжетом. Дети попадают под влияние всего этого, эмоционально

включаются в происходящее на экране, начинают сопереживать героям, «заражаются» их словами, чувствами и идеями, действиями и поступками, срабатывает механизм «заражения». Именно поэтому один из самых популярных, современных мультфильмов среди детей и их родителей «Маша и медведь» при более близком рассмотрении не так уж и безобиден. Главная героиня мультфильма веселая, обаятельная и заводная Маша по задумке является положительным персонажем. Но, что же можно ожидать от обычного ребенка эмоционально «зараженного» психологией главной героини?! Пожалуй, только желание закатить истерики и капризы, разрушить все вокруг, навязывать свое мнение и эксплуатировать окружающих. Задача взрослого стать цензором для ребенка в этой ситуации и не запрещать просмотр подобных мультфильмов, а организовать просмотр совместно с ребенком, в процессе объяснять, почему Маша ведет себя плохо и почему нельзя вести себя так же как Маша, почему вести себя хорошо лучше, чем вести себя плохо.

Внушение – это психологическое воздействие на сознание человека, при котором происходит некритическое восприятие им убеждений и установок. Воздействуя на человека вербальными или невербальными средствами, у ребенка можно вызвать определенные состояния, создать некоторые ощущения, сформировать представления, возбудить эмоциональные состояния и даже волевые побуждения [5, с. 56]. Мультипликационные фильмы, действуя через подсознание, с успехом справляются с этим. Например, через показ мультфильма может быть внушено состояние радости, покоя, оптимизма и творческого воодушевления, а также состояние тревоги, паники, возбуждения. Мультфильмы с позитивным, добрым, а главное поучительным сюжетом могут внушить желание беречь природу, заботиться о ближних, так же они могут внушить чувство неловкости за свое поведение, чувство гордости за свои хорошие поступки и так далее.

Следующий механизм – это «подражание». По своей сути подражание в целом всегда является подражанием действию, поступкам, мимике и пантомимике, одежде, речи. Уровень сознания у детей, естественно, ниже, чем

у взрослых людей. Когда ребенок не может чего-то сделать сам, ему значительно проще подражать другому, более значимому для него человеку, чаще всего в этой роли выступает взрослый. В настоящее время, в связи с тем, что дошкольники большую часть свободного времени проводят у экранов телевизоров, образцы для подражания они начинают находить там же. Любимые герои мультфильмов становятся для них значимыми и важными, и выступают для развивающегося детского сознания образцом для подражания. После просмотра мультфильма ребенок воспроизводит в игре некоторые действия понравившихся персонажей, их реакции, и часто даже целые сюжетные линии, увиденные на экране. Отдельные образцы поведения любимых героев, получив социальное подкрепление в ближайшем окружении ребенка, становятся уже постоянным личностным качеством ребенка.

Формирующееся самосознание будущего школьника постоянно ищет опору в реально действующих, живых, конкретных образах, которые олицетворяют усваиваемые им идеалы и влияют на формирование личностных качеств ребенка. В советские времена сложилась стойкая система воспитания детей на основе примера, доступного для подражания. Огромное воспитательное воздействие отводилось литературным героям, примерам жизни и деятельности выдающихся современников – героев революции, труда, войны, космоса, полярников, деятелей науки и культуры. Про этих людей писались книги, снимались кинофильмы и мультфильмы [1, с. 111].

В настоящее время в окружении дошкольника недостаточно примеров для подражания, даже в ближайшем окружении ему сложно найти так необходимые для его личностного развития примеры. Родители, бабушки и дедушки заняты работой, порой им приходится разрываться между двумя-тремя работами. У молодых семей есть еще и другая проблема – это общение в социальных сетях или компьютерные игры. Чтобы ребенок не мешал виртуальному общению, родители включают телевизор, дают ребенку планшет или смартфон. И тогда именно персонажи любимых мультфильмов превращаются в главные



источники для примера и начинают оказывать воспитательное воздействие на личностное развитие ребенка.

Казалось бы, что плохого в мультфильмах?! Они такие яркие, красивые, веселые и главное так нравятся детям! Но взрослые зачастую недооценивают влияние тех или иных мультфильмов на развитие ребенка и формирование его личностных качеств, в том числе и самооценки. А ведь просмотр мультипликационного фильма может, как способствовать формированию личности ребенка, так и, наоборот, препятствовать.

Мультфильмы с «правильным» содержанием оказывают положительное влияние на развитие у старшего дошкольника сознательности и моральных чувств и норм поведения, как основы для формирования нормальной адекватной самооценки. При просмотре «правильных» мультфильмов у старшего дошкольника появляется возможность наблюдать и главное анализировать образцы мужества и патриотизма, доброты и отзывчивости, трудолюбия и добросовестности, культуры взаимоотношений между людьми и примерять данные образы на себя. Ребенок после просмотра отчетливее осмысливает сущность и содержание вышеперечисленных качеств, которые в свою очередь являются одним из механизмов, помогающих в формировании правильной самооценки [7, с. 50].

Большое значение в формировании у старшего дошкольника самооценки имеет усвоение им норм и правил поведения, для этого важно развитие у старшего дошкольника чувств гордости и стыда, которые, в свою очередь, побуждают ребенка соотносить свои поступки с оценками и ожиданиями взрослых. Дошкольник хочет испытывать чувство гордости не только по поводу выполнения одобряемого взрослыми действия, но и по поводу собственных положительных, качеств (смелости, правдивости, готовности поделиться с другими). Он как бы примеряет свое поведение к положительно оцениваемым образцам, понимая, что сходство с ними дает ему основания гордиться собой. Возникновение чувства стыда возникает в тех случаях, когда ребенок сам понимает, что поступил не так, как от него ожидали, нарушил

правило, отступил от положительно оцениваемого образца (ребенок стыдится проявлений трусости, грубости, жадности, невежливости) [4, с. 83].

Так же следует отметить, что самое благоприятное воздействие на формирование нормальной самооценки у старшего дошкольника имеют мультфильмы, где главные герои не просто наделены определенными положительными качествами, но и могут допускать те или иные ошибки, промахи и неблагоприятные поступки. Главное, чтобы эти герои осознали, что их поступки не правильны и попытались исправить то, что натворили, своим примером показывая адекватность к успехам и неудачам. Для формирования адекватной самооценки у ребенка должно появиться ощущение того, что любой человек, и он в том числе, может совершать ошибки, что совершая ошибки или нелюбезные проступки, ребенок не становится автоматически плохим, у него всегда есть возможность все исправить, благодаря чему у него снижается тревожность, что способствует нормализации самооценки.

Многие герои современных мультфильмов обладают теми или иными «сверхвозможностями». Эти герои всегда и во всем должны быть лучше (лучше других, лучше самых лучших и так далее). В старшем дошкольном возрасте эта тенденция порождает несколько феноменов: а) появляется постоянная потребность в сравнении с другими; б) происходит постоянный поиск возможностей превзойти других; в) формируется чувство превосходства над другими или чувство собственной неполноценности.

Суммируя вышесказанное можно сказать, что мультфильмы являются нецеленаправленным фактором, влияющие на развитие ребенка. Влияние мультфильмов на самооценку старшего дошкольника основывается на их возрастной склонности к подражанию. Через них ребенок усваивает моральные чувства и модели поведения, способы действий, алгоритмы достижения цели, с понятиями «хорошо» и «плохо», учат тому, какие последствия бывают от неправильных действий и к каким положительным результатам могут привести их правильные поступки. Все вышперечисленное влияет на формирование самооценки старшего дошкольника. Выделяют три механизма воздействия

мультфильмов на детей, это механизмы заражения, внушения и подражания. Не все мультфильмы несут в себе положительный воспитательный потенциал. Мультфильмы по-разному воздействуют на формирование самооценки у старшего дошкольника. Можно говорить о том, что советские мультфильмы в большей степени способны оказать положительное влияние на самооценку ребенка, чем современные отечественные и зарубежные мультфильмы.

### **Список литературы:**

1. Бабинский Ю.К. Педагогика: Учебн. пособие для студентов пед. ин-тов / Ю.К. Бабинский, В.А. Слостенин, Н.А. Сорокин и др.; Под ред. Ю.К. Бабинского. – 2-е изд., доп. и перераб. – М., Просвещение, 1988. – 479 с.
2. Белобрыкина О.А. Влияние социального окружения на развитие самооценки старших дошкольников // Вопросы психологии, 2001. №4, С. 31–38.
3. Бурухина А.Ф. Мультфильмы в воспитательно-образовательной работе с детьми // Воспитатель ДОУ 2012. №10. – С. 60–71.
4. Лалетина А. Ф Анализ воспитательного потенциала мультипликационных фильмов [Текст] / А. Ф. Лалетина // Начальная школа плюс До и После. – 2010. №08, – С. 82–87.
5. Ольшанский Д.В. Психология масс. СПб.: Питер. – 2002. – 368 с.
6. Смирнова Е.О., Соколова М. Мультфильмы для дошкольников: как их правильно выбрать // Дошкольное воспитание – 2014 №5 – С. 19–24.
7. Тимошина И. Н, Морозова А. В. Влияние мультфильмов на психическое развитие ребенка // Справочник педагога-психолога. Детский сад. – 2013. №5. – С. 49–59.
8. Шестопалова Е. Телевизионные мультипликационные сериалы для детей: формирование личности и социальной направленности // Дошкольное воспитание. – 2014. №5 – С.25–32.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ**

***Мамейчик Галина Алексеевна***

*студент, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

***Николаев Анатолий Иванович***

*научный руководитель, старший преподаватель,  
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

Предлагается методика обучению английскому языку с помощью аудиовизуальных технологий, эффективность которой была выявлена с помощью эксперимента, который проводился в три этапа. Отмечаются особенности аудиовизуальных средств. Определено, что использование данной методики вызывает интерес учащихся, вследствие чего повышается мотивация к изучению английского языка.

Сегодня информация может быть представлена в разнообразных медиа форматах: графические изображения, 3D – модели, речь, аудио-, видео- фото- материалы.

Аудиовизуальная информация (от латинского audio – слышу, visualis – зрительный) – это совокупность информации, которая может быть получена через зрение и слух, то есть все, что человек слышит и видит [3].

Аудиовизуальная информация является особо важно для людей, поэтому в процессе обучения именно этот вид должен актуализироваться. Аудиовизуальная информация воспринимается человеком естественно, поэтому она является эффективным способом получения и усвоения необходимой информации и знаний.

Умение работать с информацией является основным умением, лежащим в основе любой профессиональной и просто культурной компетентности. Именно поэтому базовой задачей современной образовательной системы является его формирование, что осуществляется через использование различных технологий обучения, в частности, практико-ориентированный, личностно-

ориентированный и др. Особое место среди технологий обучения принадлежит аудиовизуальным технологиям обучения [1].

Аудиовизуальные технологии обучения – это образовательная деятельность, основанная на использовании аудиовизуальных (технических) средств обучения при работе с учебной информацией.

Аудиовизуальные технологии обучения решают следующие задачи:

- увеличивают число и повышают доступность источников информации, и удобство получение информации;
- вызывают интерес к знаниям у учащихся, формируют у них внутреннюю учебно-познавательную мотивацию и положительное отношение к предмету;
- развивают логическое мышление и дает навыки организации жизнедеятельности;
- повышают общекультурный уровень учащихся, способствует их эстетическому воспитанию;
- формирует правильные мировоззренческие и поведенческие качества личности в коммуникативной сфере;
- увеличивают объем индивидуальной и самостоятельной деятельности учащихся;
- облегчают усвоение методологических подходов к познавательной деятельности, всестороннее освещают основные направления поиска эффективных решений возникающих проблем;
- снимают противоречие между растущим объемом информации и ограниченным временем на ее изучение [5].

Иностранный язык является обязательной учебной дисциплиной. Предмет требует от педагога большого мастерства и особой методики преподавания. Педагогу необходимо сформировать стойкую положительную мотивацию учащихся к изучению языка, разнообразные компетенции, чтобы учащиеся соответствовали той модели выпускника, которую требуют современные образовательные стандарты [4].

Грамотное использование аудиовизуальных средств обучения на уроках английского языка позволяет:

- восполнять отсутствие естественной иноязычной среды на всех этапах обучения;
- комплексно реализовать основной дидактический принцип наглядности;
- реализовывать процесс обучения с учетом индивидуальных типологических особенностей каждого ученика;
- создавать оптимальные условия для программирования и контроля;
- формировать и развивать навыки слухового самоконтроля;
- максимально применять аналитические и имитационные способности учащихся, задействовать их внутренние ресурсы;
- выполнять большое число активных упражнений со всеми учениками одновременно, включая говорение [4].

Место технических средств на занятиях, продолжительность их использования во многом определяются индивидуальными особенностями учащихся, стилями их учебной деятельности.

Важно учитывать, что аудиовизуальные средства обучения необходимо использовать тогда, когда это методически оправданно, поскольку их применение требует от учителя дополнительного времени и усилий, часто и специальных знаний. Чрезмерное насыщение ими уроков в ущерб проработке основных идей изучаемой темы, их осмыслению, упражнениям, самостоятельным работам и т.п. приводит к нежелательным результатам [2].

Анализ эффективности использования аудиовизуальных технологий проводился во время прохождения учебной практики на уроках английского языка в прикрепленном к нам 8 «в» классе МАОУ «Саха политехнического лицея» города Якутска. Эксперимент длился в течение трех недель. Количество учащихся 27 человек.

Коллектив класса был разбит на две группы: в 1-й группе 13 учащихся (контрольная группа) и во 2-й группе 14 учащихся (экспериментальная группа).

Исследование проводилось в три этапа:

- Констатирующий этап включал в себя стандартное тестирование учащихся, которое содержит в себе только теоретическую часть грамматики, для определения уровня владения английским языком.

- На основном этапе исследования в контрольной группе была организована учебная работа 7 уроков по традиционной технологии, а в экспериментальной группе учащихся нами было разработано и проведено 7 уроков с использованием аудиовизуальных средств (познавательные и веселые видео, которые периодически выпускаются в самом известном сайте видеоресурсов Youtube.com на канале Инглиш шоу), которые решают следующие задачи:

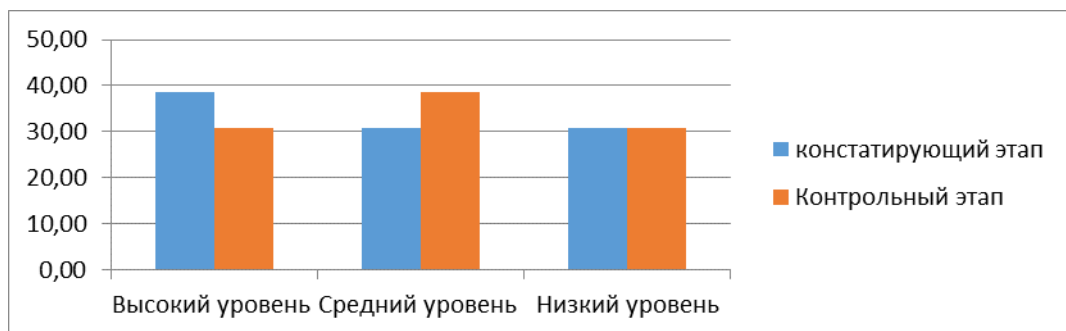
- устранение излишней сложности учебного процесса;
- внедрение форм работы на уроке, вызывающих активность всех учащихся;
- сделать процесс обучения английскому языку интересным, познавательным.

При разработке упражнений учитывались следующие требования:

- уровень сложности заданий находился в зоне ближайшего развития учащихся;
- данные задания были посильны всем учащимся;
- задания были связаны с темой урока [2].
- На третьем, контрольном, этапе была повторно проведена диагностика уровня владения английским языком.

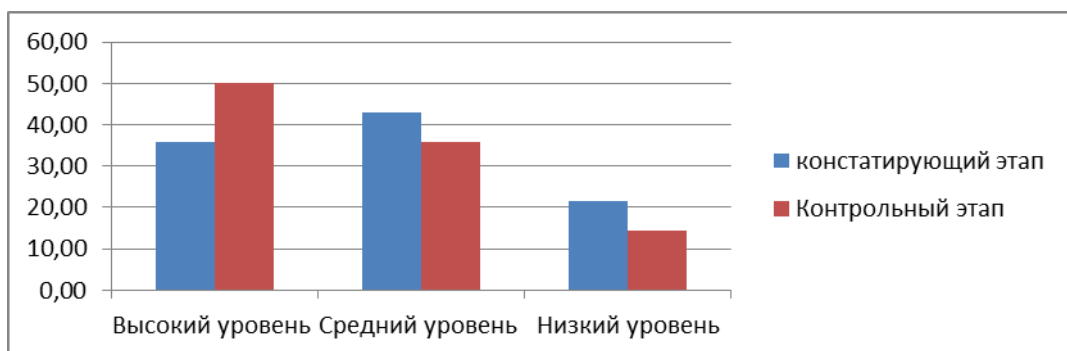
Результаты анализа уровня владения английским языком на контрольном этапе эксперимента показали, что среди испытуемых экспериментальной группы значительно увеличилось количество учащихся с высоким уровнем овладения английским языком. Отмечена тенденция сокращения числа учеников со средним и низким уровнем владения английским языком.

Выявим динамику изменения уровней владения английским языком среди учащихся контрольной группы на констатирующем и контрольном этапах эксперимента:



**Рисунок 1. Таблица уровня владения английским языком в контрольной группе учащихся на констатирующем и контрольном этапе эксперимента**

Рассмотрим динамику изменений уровня владения английским языком в экспериментальной группе:



**Рисунок 2. Таблица уровня владения английским языком в экспериментальной группе**

Таким образом, полученные данные свидетельствуют об эффективности использования аудиовизуальных средств на уроках английского языка.

Мы отметили, что использование аудиовизуальных средств активизирует детей, собирает внимание и настраивает на эффективную работу на уроке, способствует совершенствованию грамматических и речевых навыков.

Нами также было замечено, что использование аудиовизуальных средств вызывает интерес у всех учащихся, вследствие чего заметно повышается желание детей овладеть грамматической стороной английского языка. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что использование аудиовизуальных средств на уроках английского языка является эффективным средством формирования и совершенствования навыков английского языка.



### **Список литературы:**

1. Громова О.А. Аудиовизуальный метод и практика его применения / О.А. Громова. – М.: ХРРС, 2012. – 302 с.
2. Илий М.С. Основы теории упражнений по иностранному языку / М.С. Илий. – М.: Проспект, 2014. – 220 с.
3. Ляховицкий М.В. Технические средства в обучении иностранным языкам/ М.В. Ляховицкий, И.М.Кошман. – М.: Просвещение, 2011. – 381 с.
4. Носкова Т.Н. Аудиовизуальные технологии в образовании / Т.Н. Носкова. – СПб.: СПбГУКиТ, 2014. – 326 с.
5. Пассов Е.И. Основы методики обучения иностранным языкам / Е.И. Пассов. – М.: ИСТ-Пресс, 2015. – 301 с.

## **ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ-ИНОФОНОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ: ОСМЫСЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ**

***Грекова Дарья Михайловна***

*студент, факультет иностранных языков, IV курс,  
РФ, г. Тула*

***Петрущенко Ксения Юрьевна***

*студент, факультет иностранных языков, IV курс,  
РФ, г. Тула*

***Алексеева Елена Юрьевна***

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц. кафедры педагогики Тульского  
Государственного Педагогического университета им. Л.Н. Толстого,  
РФ, г. Тула*

Проблема, связанная с обучением и воспитанием детей-инофонов, является актуальной не только для России, но и для многих европейских стран. Увеличение мобильности населения и непрерывные миграционные процессы, происходящие в современном мире, приводят к огромному числу мигрантов в странах Европы. В современной Швеции, например, каждый пятый из 8,9 миллионов населения либо мигрант, либо имеет родителей-иностранцев. Поэтому в основе шведской модели интеграции - концепция мультикультурного развития, допускающая сохранение различными этническими группами их идентичности и культурных традиций. Признает интеграцию иностранцев одной из своих важных задач и правительство Дании, где реализуется комплекс мероприятий, направленных на повышение их уровня образования и профессиональной квалификации, овладение датским языком.

Задачу обучения и воспитания детей-инофонов решает и современная российская школа. Так, в январе-июне 2017 года в одной только Тульской области прирост населения за счет международной миграции увеличился на 526 человек (на 15.1%) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 4003 человека [7]. Ежегодно в школах увеличивается количество учеников-инофонов, владеющих русским языком на бытовом уровне или вообще не владеющих им. На сегодняшний день процент таких детей в

образовательных учреждениях варьируется от 8 до 30 на одну школу. Все это приводит к возникновению нового типа школ, условно называемых – полиэтнические, или поликультурные.

Проблемы поликультурного образования как процесса усвоения учащимися знаний о различных культурах, осознания общего и особенного в образе жизни, культурных ценностях и ориентирах разных народов рассматриваются в исследованиях Л.И. Алексеевой, Д. Бенкса, Г.И. Гайсиной, Х.Х. Галимова, Н.С. Гончаровой, И.М. Синагатуллина, Р. Хенви и др. Многие авторы изучают поликультурное образование в многонациональных школах и классах, обосновывая его как процесс контакта культур, как способ социализации личности многонационального общества (А.К. Бердиев, А.С. Гаязов, Л.И. Лебедева, Ш.А. Магомедов, Р.Б. Раджибаева и др.).

Необходимо отметить, что на сегодняшний день задача, связанная с обучением и воспитанием детей-инофонов, провозглашается во многих нормативных документах, более того, к современному учителю предъявляется ряд требований, отражающих его умение осуществлять подобную деятельность. В Профессиональном стандарте «Педагог» представлены требования к профессиональным умениям, действиям и знаниям, необходимым учителю. Так, в первой части содержания профессионального стандарта сказано, что педагог должен использовать специальные подходы к обучению, для того чтобы включить в образовательный процесс всех учеников: со специальными потребностями в образовании; одаренных учеников; учеников, для которых русский язык не является родным; учеников с ограниченными возможностями и т.д. [2].

Следует отметить, что педагоги, работающие с детьми-инофонами, сталкиваются с рядом трудностей, которые можно объединить в разные группы. Во-первых, трудности, возникающие непосредственно со стороны самих учителей. Среди них:

- необходимость преподавания русского языка как иностранного;

- обучение русскому языку по программе, рассчитанной на детей, для которых русский язык является родным;

- неприспособленность учебников и учебных пособий на детей-инофонов.

Во-вторых, комплекс трудностей, связанных с учащимися, для которых русский язык не является родным. К таким трудностям можно отнести следующие:

- отсутствие предварительной подготовки детей к школе, а в некоторых случаях – отсутствие представления о правилах и нормах поведения в российской школе;

- разный уровень владения русским языком;

- восприятие русского языка через призму родного и перенос явлений родного языка в русскую речь, как следствие – возникновение ошибок;

- наличие дисграфии и дислексии.

В-третьих, трудности, возникающие со стороны родителей. К ним относятся:

- низкий уровень владения русским языком;

- сосредоточенность на сохранении собственных (национальных) традиций и родного языка;

- наличие иного (в сравнении с русским) менталитета.

С еще большими трудностями в обучении детей-инофонов приходится сталкиваться учителю иностранного языка. На уроке английского языка такой школьник вынужден иметь дело сразу с двумя иностранными языками – английским и русским, поэтому, например, при переводе фразы или текста, он сначала будет переводить с английского на русский, а потом с русского на родной, чтобы понять, о чем идет речь. Не только учащемуся, но и учителю сложно организовать процесс обучения иностранному языку, так как, во-первых, в классе может оказаться всего лишь один-два ученика, во-вторых, научно-методическое сопровождение данного процесса практически отсутствует. Между тем, согласно ФГОС ООО предусмотрены следующие требования к результатам освоения базового курса:

1) формирование дружелюбного и толерантного отношения к ценностям иных культур, оптимизма и выраженной личностной позиции в восприятии мира, в развитии национального самосознания на основе знакомства с жизнью своих сверстников в других странах, с образцами зарубежной литературы разных жанров, с учётом достигнутого обучающимися уровня иноязычной компетентности;

2) формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции; расширение и систематизация знаний о языке, расширение лингвистического кругозора и лексического запаса, дальнейшее овладение общей речевой культурой;

3) достижение допорогового уровня иноязычной коммуникативной компетенции;

4) создание основы для формирования интереса к совершенствованию достигнутого уровня владения изучаемым иностранным языком, в том числе на основе самонаблюдения и самооценки, к изучению второго/третьего иностранного языка, к использованию иностранного языка как средства получения информации, позволяющей расширять свои знания в других предметных областях. [1].

В научно-методической литературе предлагается ряд приемов, обеспечивающих эффективность работы с детьми-инофонами и преодоление указанных трудностей. К ним относятся:

- использование карточек по модели «картинка-слово»;
- составление словаря по модели «родной язык – английский язык»;
- составление слов с помощью карточек с буквами и слогами;
- организация групповой работы учеников, активно включая в нее ребенка-инофона и др.

На наш взгляд, использование данных методов и приемов в работе с учениками-инофонами существенно облегчит поставленную перед учителем английского языка задачу и позволит такому ребенку осваивать учебную программу наравне со всеми. Наша дальнейшая работа будет связана с

проведением диагностики детей-инофонов и определением педагогических условий их успешного обучения в школе.

### **Список литературы:**

1. ФГОС ООО URL: <http://минобрнауки.рф/> (дата обращения: 25.05.2017).
2. Профессиональный Стандарт «Педагог» URL: <http://минобрнауки.рф/> (дата обращения: 22.05.2017).
3. Алексютина Н. Детей-мигрантов в школу не пускать? // Учительская газета. – 20 апреля 2010. – №16. URL: <http://www.ug.ru/archive/30763>.
4. Асмолов А.Г. Толерантность от утопии к реальности // На пути к толерантному сознанию. – М.: «Смысл», 2000. – С.7.
5. Железнякова Е.А. Дети мигрантов в современной российской школе: пути языковой адаптации / Е.А. Железнякова // Известия Пензенского государственного университета. – 2012. – № 28. – С.774–778.
6. Каленкова О.Н. Московская этношкола URL: [http://gramota.ru/biblio/magazines/ryzr/rzr2001-01/28\\_175](http://gramota.ru/biblio/magazines/ryzr/rzr2001-01/28_175).
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тульской области URL: [http://tulastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tulastat/ru/statistics/population/](http://tulastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tulastat/ru/statistics/population/) (дата обращения: 19.05.17).

## СЕКЦИЯ 4. ПСИХОЛОГИЯ

### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР РИСКА СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ (В СВЯЗИ С ЗАДАЧАМИ ПСИХОПРОФИЛАКТИКИ)

*Доценко Арина Евгеньевна*

*студент, Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет,  
РФ, г. Белгород*

*Локтева Анна Владимировна*

*научный руководитель, канд. психол. наук, доц. кафедры общей и клинической  
психологии, Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород*

По данным ВОЗ аутоагрессивное поведение в виде суицидов является сегодня одной из наиболее актуальных проблем здравоохранения. Суицид становится второй-третьей ведущей причиной смерти среди 15–24-летних молодых людей (ВОЗ, 2001). Россия занимает одно из ведущих мест среди стран мира в рейтинге по этой проблеме.

Суицид представляет сложный феномен – сочетание биологических, психологических, интрапсихических, межличностных, социологических, культуральных и философских факторов риска [3]. Анализируя причины совершения суицида в подростковом возрасте, их можно объединить в три группы фактор: взаимоотношения с родителями (взаимопонимание, поддержка с их стороны и т.д.), проблемы в школе (наличие учебной мотивации, социометрический статус в классе, отношения с учителем и т.д.), взаимоотношения со сверстниками, представителями противоположного пола. Поэтому профилактику суицидального поведения необходимо начинать с семьи ребёнка, продолжать в детсаду и школе, и заканчивать в ВУЗе.

В подростковом возрасте общение со сверстниками приобретает ключевое значение – это важный фактор психического развития, необходимое условие для становления личности человека. Однако в настоящее время контакты в сети Интернет заменяют реальное общение: среди большинства подростков в приоритете становится общение через социальные сети, которые дают им возможность для самораскрытия, снятия внутренних барьеров и психологических защит, выражения себя. Социальные сети – это новый защитный механизм психики, который создаёт иллюзию, включенности в социум, но на самом деле – лишь усиливает чувство одиночества.

В социальных сетях подростки, сами того не подозревая, раскрывают своё бессознательное (через фото, видео, интересы, проблемы и т.д.), давая ценный материал для вербовщиков и мошенников, в том числе и создателей суицидальных сообществ и игр. Пропагандисты суицида среди подростков создают иллюзию помощи, обещая ребёнку именно то, чего ему так не хватает в реальной жизни: внимание, понимание, признание, принятие и т.п. [2]. Подросток, сам того не осознавая, запускает игру, которую сложно остановить и конечный результат такой игры почти всегда один – суицид подростка.

Подлинного желания умереть, как правило, в этом возрасте нет, у всех у нас есть врожденный инстинкт самосохранения и врожденная эмоция страха, которая мобилизует организм к избегающему поведению. Но в голове подростка кроется вера в своё бессмертие: он подсознательно верит в то, что останется жив после совершения акта суицида. По мнению Е.М. Вроно, для подростка смерть представляется чем-то нереальным, временным, своего рода отдыхом от невзгод [1]. Внушение из социальных сетей, установки на совершение самоубийства только провоцируют и подкрепляют имеющиеся мысли о суициде (через образы китов, выбрасывающихся на берег, картинки бабочек-однодневок, гробы и др.), поскольку подросток зачастую мыслит образами, а не словами.

К подростку, который открыто обсуждает идею суицида или пытается его совершить, необходимо пристальное внимание. Профилактика суицидального



риска осуществляется в следующих направлениях: снятие психологического напряжения в психотравмирующей ситуации, снижение эмоциональной зависимости, выработка компенсаторных механизмов поведения, формирование адекватного отношения к жизни [1].

Высокий профессиональный уровень специалистов, занимающихся профилактикой отклонений, обеспечивается за счет создания непрерывной подготовки и повышения квалификации: мастер-классы, семинары, изучение специальной литературы, обмен опытом с коллегами и т.д. Еще одной важной задачей в данном направлении является совершенствование программно-методического обеспечения профилактических мероприятий, направленных на выявление предпосылок риска суицидального поведения. На сегодняшний день наблюдается дефицит специалистов, владеющих диагностическим и профилактическим инструментарием, умением работать с семьями подростков с суицидальным риском, с депривированными семьями [2].

Психолог должен быть информированным о кризисных ситуациях подростков (кризисы развития, кризисы отношений, кризисы утрат, кризисы смысла жизни и др.), уметь выявлять их, оказывать психологическую помощь в разрешении. Необходимо научить подростков способам психологической защиты, ознакомить со способами саморегуляции, развить способность управлять своими эмоциональными состояниями.

Психопрофилактическая работа проводится на специальных занятиях с группами. Она включает в себя:

- первичную профилактику, направленную на формирование адекватного стиля поведения в трудных жизненных ситуациях;
- вторичную профилактику: проводится для тех, кто уже находится в состоянии суицидального поведения;
- третичную профилактику: проводится с целью предотвращения срывов и рецидивов самоубийств.

Для формирования адекватного стиля поведения в трудных жизненных ситуациях важно выявить причины, способствующие проявлению риска

суицидального поведения. Вынужденными мерами первичной профилактики суицидального риска является укрепление социальной защищенности подростков и развитие их социальной активности.

Мероприятия по профилактике риска суицидального поведения в подростковом возрасте необходимо начинать в первую очередь с выявления лиц с негативным самовосприятием и неустойчивой самооценкой. В дальнейшем организуются встречи подростков с психологами, врачами по вопросам причин суицидального поведения, формирования жизненных установок и ценностного отношения к жизни. Возможные темы занятий: «Кризисные ситуации в жизни человека и способы их преодоления», «Психологическая защита», «Человек в поисках смысла» и др. Психолог обеспечивает групповое обсуждение выбранной темы, проводит беседу с элементами активного слушания, подростки выполняют индивидуальные творческие задания, обмениваются впечатлениями, проигрывают конфликтные ситуации, в ходе которых активизируются эмоции и чувства, и происходит самоосвобождение.

Особое внимание необходимо уделять работе с родителями детей, входящих в группу риска. Для предотвращения подростковых суицидов родителям необходимо, в первую очередь, начать интересоваться жизнью подростка (его интересами и увлечениями, переживаниями и т.д.), наладить детско-родительские отношения в атмосфере любви и принятия, постепенно перейти на авторитетный стиль воспитания: меньше давить на подростка. Наличие у подростка внутренних эмоциональных или психологических проблем – это повод обратиться за помощью к специалистам – психологу, психотерапевту [2]. Кроме того, на сегодняшний день имеются программное обеспечение и программы-фильтры, через которые родители могут частично контролировать и ограничивать информацию, получаемую ребёнком через «всемирную паутину».

Таким образом, приоритетным направлением в работе психолога с данной категорией лиц является работа на первом уровне (общая профилактика) с целью формирования у них психологической социальной защищенности.

### **Список литературы:**

1. Особенности суицидального поведения подростков – [Электронный ресурс] – URL: [http://psyera.ru/osobennosti-suicidalnogo-povedeniya-podrostkov\\_7346.htm](http://psyera.ru/osobennosti-suicidalnogo-povedeniya-podrostkov_7346.htm) (дата обращения: 10.06.2017).
2. Подростковый суицид: причины и профилактика детских самоубийств – [Электронный ресурс] – URL: <http://психоаналитик-матвеев.рф/psychologiya-podrostka/podrostkovyjj-suicid/> (дата обращения: 01.07.2017).
3. Totaro S. Предупреждение суицидов и интернет: риск и возможности / S. Totaro, E. Toffol, P. Scocco // Суицидология. Том 7, №4 (25), 2016. С. 32–40.

## **ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ КОРРЕКЦИИ АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ЛИЦ С РАС**

***Андреева Елена Петровна***

*студент магистратуры, Казанский (Приволжский) Федеральный университет,  
РФ, г. Казань*

***Занько Вера Сергеевна***

*студент магистратуры, Казанский (Приволжский) Федеральный университет,  
РФ, г. Казань*

***Минакова Анастасия Дмитриевна***

*студент магистратуры, Казанский (Приволжский) Федеральный университет,  
РФ, г. Казань*

Ежегодно во всем мире увеличивается количество детей с аутизмом. На данный момент встречается большой процент осложненных форм данного заболевания. Аутизм, рассматривается как отклонение в психическом развитии личности ребенка, определяется как проявление нарушений процесса взаимодействия с внешним миром и формирования эмоциональных контактов с другими людьми. Для реабилитации таких детей существует ряд мероприятий, предусматривающих специальное образование, психотерапию, логопедическую помощь.

Многими зарубежными и отечественными учеными разработаны современные педагогические методы для коррекции нарушений у детей с ранним детским аутизмом. Эти методы направлены на развитие сенсорного восприятия и взаимодействия с людьми и с предметами, воспитание навыков самообслуживания, формирование речи [2, с. 641].

В коррекционной работе с детьми с РАС наиболее распространенными являются: МБА терапия, FLOOR TIME – игровое время, АВА, технология ТЕАССН, метод сенсорной интеграции [4, с. 941]. Среди методик, которые относят к группе с недоказанной эффективностью, – терапии домашними животными, музыкальная, игровая, арт-терапии [1, с. 14].

Одним из наиболее применяемых методов воздействия в работе с детьми с расстройствами аутистического спектра является прикладной анализ поведения

(АВА). В случаях применения данного подхода в работе с детьми с РАС его эффективность доказана целым рядом исследований. Данный метод позволяет определить причину проблемного поведения и составить коррекционный план работы с ними. Коррекция социально неприемлемого поведения, структурированное обучение навыкам и обучение вербальному поведению – это три основных направления прикладного анализа поведения (АВА).

Применение метода АВА позволяет ориентироваться на конкретные проблемы поведения и возможности развития каждого ребенка, в чем и находит свое отражение индивидуальный подход. В обучении по данному методу используется классическая модель «стимул – реакция – результат». Для достижения желаемого поведения используют подсказки и стимулы, как положительные, так и отрицательные.

Выбор именно этой методики оправдан, если поведение ребёнка не поддаётся контролю со стороны близких, он не реагирует на просьбы и запреты, не откликается на имя, не стремится к коммуникации, не имеет речи или речь развита очень слабо, что ребёнок с трудом выражает свои мысли и желания. Именно эта методика помогает снизить число и интенсивность стереотипий, особенно двигательных при коррекции ребёнка с аутизмом, а также если у ребенка отмечаются агрессия и аутоагрессия.

В настоящее время в рамках государственной программы обучения аутичных детей в некоторых штатах США, в Бельгии и Дании, а так же в государственных учреждениях нашей страны практикуется обучение детей с РАС по технологии ТЕАССН (Treatment and Education of Autistic and related Communication handicapped Children). Целью педагогической технологии ТЕАССН является то, что педагоги и родители должны создать для ребенка особую комфортабельную среду для его личного развития, изъяс, при этом, из нее все возможные раздражающие его факторы. Методика ТЕАССН ориентирована на упорядоченность действий и определённый ритуализм. Так для ребёнка с аутизмом изначально создаётся комфортная среда. Весь день по данной методике строго подчинен расписанию, которое ребенок усваивает

благодаря карточкам-подсказкам. Кроме того, важно учитывать, что положение вещей в комнате не меняется и всем вещам присуждается определенное, комфортное для ребенка, место. [4, с. 952]

Метод сенсорной интеграция также применим в процессе коррекционной работы с детьми с РАС. Детям данной категории свойственны парадоксальные сенсорные реакции по отношению к некоторым раздражителям, и у них часто отсутствует адекватная переработка поступающих сигналов из вне [3, с. 912]. Преимущество метода сенсорной интеграции заключается в том, что он направлен на стимуляцию сенсорных систем ребенка. С помощью данной методики у него спонтанно формируются адаптивные ответы, интегрирующие различные виды ощущений. Терапия сенсорной интеграции фокусируется на снижении чувствительности ребенка и оказании ему помощи в реорганизации чувственной информации. Например, если ребенок испытывает трудности с осязанием, терапия может включать обращение с большим количеством разных на ощупь предметов [5, с. 140]. Использование родителями этой методики может быть разрешено только после обучения родителей работе в данной методике и под постоянным руководством специалистов по данному методу, так как сенсорная интеграция – это, прежде всего лечебный метод, используемый трудотерапевтами. Так же считается, что сенсорная интеграция создает взаимодействие между родителями и ребёнком. Самым сложным моментом в данной методике является то, что ребёнок, получив знания обращения с предметами и своим телом, должен неким образом самостоятельно связать их в некую единую цепь, научиться делать выводы и обобщения, что на практике, к сожалению, происходит редко.

Следующей педагогической методикой коррекции детей с РАС является «FLOOR TIME – игровое время» или DIR-метод. Данная методика подразумевает, что каждый ребенок с нормальным развитием проходит 6 последовательных стадий развития - начиная с интереса к миру, затем привязанность, двухсторонняя коммуникация, потом осознание себя, эмоциональные идеи, и в завершении - эмоциональное мышление. При раннем

детском аутизме дети не проходят все уровни, они останавливаются на каком-либо из них. Таким детям нужно помочь пройти через все стадии с помощью «игрового времени». Целью этой методики является оказание помощи ребенку в прохождении всех описанных этапов развития при помощи игровой деятельности. В процессе игры специалист повторяет за ребенком все его действия, задавая ему конкретные вопросы или создавая, при этом, определенные препятствия, для того чтобы, в конечном итоге, ребенок пошел на контакт. Автор методики рекомендует не прерывать игру даже в том случае, когда ребенок начинает проявлять агрессию. Потому что он таким образом пытается учиться справляться со своими эмоциями и управлять ими. Важным является то, что создаётся контакт между ребёнком и взрослым, что может быть познаний в психологии или дефектологии, поэтому его легко освоить родителям для самостоятельного применения. Однако, данная методика может оказаться неэффективной для тяжёлых форм аутизма, так как в ней нет модели управления агрессивными вспышками ребёнка, нет отработанного механизма преодоления аутостимуляций. Методика замечательно дополняет другие технологии, но как самостоятельная не позволяет научить читать, писать или корректировать произношение.

На современном этапе развития детей с ранним РАС перед коррекционными педагогами стоят такие первостепенные задачи как обеспечение социализации данной категории детей, социальной адаптации, и формирование умений взаимодействовать с окружающим миром в целом. Решение данных задач обеспечивается проведением комплексной всесторонней диагностики ребенка с аутизмом и выбором оптимальных методов реабилитации.

### **Список литературы:**

1. Артемова Е.Э., Различные технологии и методы работы с детьми, имеющими расстройства аутистического спектра / Е.Э. Артемова, Е.А.Исаева // Комплексное сопровождение детей с расстройствами аутистического спектра. Сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции, 14–16 декабря 2016 г., Москва / Под общ. ред. А.В. Хаустова. – М.: ФГБОУ ВО МГППУ, 2016. – С.13–14.

2. Арутюнян А. М., Лебеденко И. Ю. Современные педагогические методы коррекции нарушений поведения у детей с ранним детским аутизмом // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 640–644.
3. Доронина В. С., Мальтинская Н. А. Направления коррекционной работы с детьми с расстройством аутистического спектра // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 911–915.
4. Virues-Ortega J., Julio F., Pastor R. (2013) The TEACCH program for children and adults with autism: A meta-analysis of intervention studies // *Clinical Psychology Review*. 2013. 33 (8). P. 940–953.
5. Jane Case-Smith, Lindy L Weaver, Mary A Fristad. (2015) A systematic review of sensory processing interventions for children with autism spectrum disorders // *Autism* 2015, Vol. 19(2) P. 133–148.



## СЕКЦИЯ 5. ФИЛОЛОГИЯ

### СЮЖЕТ ИНИЦИАЦИИ В ПОВЕСТИ А. ДЕ СЕНТ-ЭКЗЮПЕРИ «МАЛЕНЬКИЙ ПРИНЦ»

***Ибатуллина Таусия Рашитовна***

*студент, ГБПОУ РБ Башкирский республиканский колледж культуры  
и искусства,  
РФ, г. Стерлитамак*

***Ольга Михайловна Карнова***

*научный руководитель, преподаватель русского языка и литературы,  
старший методист ГБПОУ РБ Башкирский республиканский колледж  
культуры и искусства,  
РФ, г. Стерлитамак*

Повесть-сказка Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц» – одна из самых мудрых и загадочных книг XX века, уже не первое десятилетие увлекающая и интригующая читателей разных возрастов, критиков, литературоведов. Перед нами, несомненно, не только сказка, но и притча, которая, с одной стороны, кажется понятной и ясной, с другой – полной тайн и парадоксов. Несмотря на значительное количество исследований проблематики и художественных особенностей повести [1; 2; 4; 7], ее глубинные смыслы остаются неисчерпанными, что определяет актуальность нашей работы. Чаще всего внимание интерпретаторов «Маленького принца» обращено к символическим образам произведения, их духовно-нравственному и философскому содержанию, своеобразие же сюжетной организации практически не объяснено.

На наш взгляд, в основе событийного ряда повести лежит один из древнейших архетипических сюжетов – сюжет инициации, который В.И. Тюпой назван археосюжетом [5]. «Инициация (лат. *initiatio* – переход, совершение таинства, посвящение) – обряд, знаменующий переход человека на новую ступень развития. Особенность структуры этих обрядов – их

трехчастность. На первом этапе происходит выделение индивида из общества, т.к. переход должен происходить за пределами устоявшегося мира. Второй этап – пограничный период, длящийся от нескольких дней до нескольких лет, включает в себя различные испытания иницируемого – физические или моральные, а также обряды, в результате которых наступает символическая смерть посвящаемого. Третий этап подразумевает возрождение в новом качестве или в новой подгруппе общества. Инициация осмысливается как смерть и новое рождение, что связано с представлением о том, что переходя в новый статус, индивид как бы уничтожается в старом качестве» [3, с. 544].

Два главных героя «Маленького принца» (Принц и Летчик) проходят духовно-личностную инициацию, которая ведет к преобразению души и сознания. Этапы личностного становления соответствуют стадиям инициации в системе сказочных мотивов и героических мифов.

Многие интерпретаторы повести Экзюпери отмечают, что история ее главного героя является символическим олицетворением жизненного пути человека [1; 4; 7]. Однако перед нами не просто образ человека в обычном его понимании, ведь герой Экзюпери полон парадоксов. Он похож и на ребенка, и на взрослого; в то же время он не взрослый человек и не простой ребенок. Это необычное существо – прекрасное, доброе, восприимчивое, чистое. «Ты чист и пришел со звезды», – говорит о нем змея [6, с. 67]. Он пришел на Землю с неба, чтобы «найти друзей и узнать разные вещи» [6, с. 75] и научиться любить («Но я был слишком молод, я еще не умел любить» [6, с.]). Прочитанные фрагменты, а также и ряд других черт героя, говорят о том, что автор символически показал нам в образе этого необычного существа человеческую душу. Это душа, какой она бывает еще до рождения на Земле, до ее «инкарнации» в земной реальности. Она приходит сюда учиться, обрести новые знания и опыт, духовно вырасти и после смерти возвращается в свой родной мир. Земная жизнь человеческой души и есть путь ее инициации.

Рассмотрим конкретные этапы символической инициации Маленького принца.

Первая фаза инициации связана в мифе и фольклоре с мотивами ухода, изгнания, бегства. Инициация героя Экзюпери начинается с того, что он покидает свою планету, решает оставить привычный, обжитый мир и отправляется странствовать: «...Надо же найти себе занятие да и поучиться чему-нибудь» [6, с. 40]. Маленький принц решает посетить ближайшие к его планете астероиды. Отсюда начинается второй этап инициации, обозначенный в фольклорно-мифологических сюжетах испытаниями и искушениями (как духовно-нравственными, так и физическими), главная цель которых – научиться различать добро и зло, истину и ложь. Каждая встреча Маленького принца с обитателями астероидов становится одним из моментов познания мира и человека, в том числе познания ложных представлений людей о славе, могуществе, чести. Эти представления оказываются настолько чужды чистой душе Принца (то есть изначальной природе человеческой души), что он приходит к выводу: «Право же, взрослые – очень странные люди» [6, с. 47].

Следующая фаза второго этапа инициации героя Экзюпери связана с самопознанием и проходит уже на Земле. Несмотря на то, что по сравнению с астероидами это очень большая планета и на ней проживает большое количество людей, Маленький принц ощущает одиночество, и это одно из самых трудных для него испытаний на этой планете. Вспомним, что в традиционной волшебной сказке на пути инициации героя ждут не только препятствия, но и помощники; самые важные вещи о человеке и мире герой Экзюпери также понимает благодаря своим обретенным друзьям. Земная жизнь оказывается главным для него учителем – так же, как для всякого человеческого существа: учится человек у всех, с кем он встречается, – именно это и происходит с Маленьким принцем. В первую очередь он учится на Земле подлинной любви и преданной дружбе – именно ради этого духовного и нравственного опыта, согласно большинству религиозно-философских учений, душа и приходит на Землю. Особое значение для него имеет встреча с Лисом, который преподавал ему главный урок его духовных странствий: «Мы в ответе за тех, кого приручили» [6, с. 79]. Благодаря своему другу-учителю Маленький

принц открывает еще одну важнейшую истину, без глубинного осознания которой невозможна подлинная любовь: «...зорко одно лишь сердце. Самого главного глазами не увидишь» [6, с. 79].

Кульминацией испытаний на пути инициации является, как правило, реальная или символическая встреча героя со смертью. Олицетворением смерти и правильного, мудрого к ней отношения становится в повести образ змеи – в отличие от большинства фольклорно-мифологических сюжетов, где змея часто связана с мотивами искушения и ложного пути. В сказке Экзюпери змея, напротив, открывает герою путь возвращения к своему истинному небесному дому через отречение от иллюзий материального (телесного) земного мира: «Мое тело слишком тяжелое. Мне его не унести», – говорит Принц [6, с. 96].

Человеческая душа, как и Маленький принц, не должна испытывать страх перед смертью, поэтому герой Экзюпери не только подружился со змеей, но и учится у нее мудрому пониманию единства жизни и смерти. Маленький принц знает, что смерть человека на Земле – это лишь один из этапов его жизненных странствий: «... это все равно что сбросить старую оболочку. Тут нет ничего печального» [6, с. 96]. Принц понимает, что физическое тело человека – это лишь то, что скрывает его истинную суть и природу, то главное, чего «глазами не увидишь».

Смерть, таким образом, открывает Маленькому принцу возможность завершить инициацию, пройдя третий ее этап – преображение, воскресение, возвращение. Все три ключевых мотива этого этапа обозначены в финальных эпизодах повести: Принц возвращается на свою планету, обретя новый духовно-личностный опыт, более глубокое понимание важнейших жизненных ценностей.

Пребывание Маленького принца на Земле соотносится с идеей духовного роста человека вообще и его перехода на новый этап личностного развития. Не случайно параллельно с инициацией Принца в повести разворачивается и сюжет инициации другого героя – самого рассказчика этой истории, пережившего встречу с чистой душой, ставшей для него не только другом, но и

подлинным учителем. Можно сказать, что инициацию души и сознания проходит и читатель, совершающий свое духовное странствие вместе с героями повести. Ведь встреча с Маленьким принцем, как правило, заставляет задуматься о «самом главном» и детей, и взрослых. Нередко глубинное сопереживание героям ведет и к глубинной переоценке ценностей, обретению нового мироощущения, то есть реальному преображению души, которое и является основной целью инициации.

### **Список литературы:**

1. Александров Л.Г. Сент- Экзюпери: философия и космология творчества // Вестник Челябинского университета. Серия 2. Филология. – № 1 (2). – 1994. – С. 65–69.
2. Буковская А. Сент-Экзюпери или парадоксы гуманизма. – М.: Радуга, 1983. – 348 с.
3. Мифы народов мира. Энциклопедия: В 2 т. / Гл. ред. С.А. Токарев. – М.: Советская энциклопедия», 1991. Т. 1. – 671 с.
4. Продолжение разговора о «Маленьком принце». Символика героев и основные темы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://dedushka-kumara.livejournal.com/3243.html/> (Дата обращения: 20.09.2017).
5. Тюпа В.И. Фазы мирового археосюжета как историческое ядро словаря мотивов // Материалы к «Словарю сюжетов и мотивов русской литературы»: от сюжета к мотиву. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 1996. – С. 16–23.
6. Сент-Экзюпери А. де. Маленький принц / Пер. Н. Галь. – М.: Эксмо, 2007. – 104 с.
7. Символы философской сказки «Маленький принц» Экзюпери и идеогештальт – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://andrey-eltsov.ru/simvoly-filosofskoj-skazki-malenkij-prints-ekzyuperi-ideogeshtalt/#.Wckq5vlJaM9/> (Дата обращения: 20.09.2017).

## НАЗВАНИЯ ШТАТОВ ИНДИИ

**Саурабх Шубхам Кумар**

*студент ОрГМУ Минздрава России,  
РФ, г. Оренбург*

**Муллачери Камалон Рохитх Кришнан**

*студент ОрГМУ Минздрава России,  
РФ, г. Оренбург*

**Юдина Татьяна Анатольевна**

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц. кафедры русского языка  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный медицинский университет»  
Минздрава России,  
РФ, г. Оренбург*

Имена собственные занимают значительное место в составе лексики любого языка. Названия административных и природных территорий составляют пласт топонимов, которые называются хоронимами.

Цель научной работы – объяснить происхождение хоронимов Индии.

Материалом исследования являются названия штатов, расположенных на территории Индии.

На территории современной Индии выделяют 28 штатов. Северная Индия включает штаты Джамму и Кашмир, Химачал-Прадеш, Пенджаб, Харьяна, Уттар-Прадеш, Раджастхан, Чхаттисгарх, Уттаракханд, Мадхья-Прадеш.

Название штата Джамму и Кашмир объясняет народная легенда, рассказывающая о том, как Раджа Джамбулочан основал город Джамму в XIV в. до н.э. Раджа дал своему городу название Джамба, которое постепенно трансформировалось в «Джамму». Название «Кашмир» на санскрите означает «иссушать воду». Согласно индуистской мифологии, когда-то здесь было озеро, которое осушил ведический мудрец Риши Кашьяпа для того, чтобы создать живописную долину, которую будут называть «рай на земле».

Название штата Мадхья-Прадеш в переводе с хинди означает «мадхья» «центральный», «прадеш» – «область, регион». Дословно – центральный регион.

Название штата Пенджаб в переводе с персидского «Punjab» означает «пять» и «āb» – «вода». Пенджаб буквально – «земля пяти вод» (т.к. в регионе пять крупных рек). Это название было введено в регион турко-персидскими завоевателями Индии.

Название штата Уттаракханд происходит от санскритских слов «uttara», что означает «север», и «khaṇḍa» – «земля». В целом, название штата означает «северная земля».

Название штата Уттар-Прадеш состоит из двух компонентов: «уттар», что в переводе с хинди означает «север» и «прадеш» – «область, регион». Таким образом, название штата связано с его местоположением.

Название штата Харьяна имеет религиозную этимологию. В переводе с хинди «харьяна» означает «обитель Бога», поскольку «Хари» одно из имен Бога Вишну, «аяна» – «дом».

Название штата Химачал-Прадеш связано с названиями племён, населявших эту территорию с 2250 до 1750 гг. до н.э.

Название штата Чхаттисгарх имеет несколько версий именованя. Но большинство учёных согласно с версией, по которой название произошло от слова "Чеддисгарх", что на хинди значит "крепость Чедди". Так ещё называли правителей раджпутской династии Калчури, властвовавших здесь в 10 веке нашей эры.

Не менее интересны названия штатов южной части Индии. История южной Индии охватывает более четырех тысяч лет, в течение которых регион видел подъем и падение ряда династий и империй. В период британской оккупации юг Индии был поделен на ряд зависимых княжеских государств. После независимости Индии южная Индия была лингвистически разделена на пять штатов, каждый из которых получил свое название: Андхра-Прадеш, Карнатака, Керала и Тамилнад (Тамил-Наду), Телангана.

Штат Андхра-Прадеш. В переводе с хинди «андхра» – это название племени, которое упоминается в древней санскритской литературе, позднее используется как синоним народа телугу, «прадеш» означает «область, регион».

Название штата Карнатака происходит от слов «кару» и «наду», что означает «черный» и «регион» соответственно. Такое название связано с наличием на данной территории черного хлопкового грунта.

Название штата Керала имеет неопределенную этимологию. Изначально штат Керала получил свое название по имени первого правителя Кералана Тамборана. Согласно другой версии, в переводе с малаямского языка слово «кера» означает «дерево кокосовой пальмы», а «алам» – «земля», следовательно, название штата Керала буквально означает «земля кокосов».

Название штата Тамилнад (Тамил-Наду) дословно означает «родина тамиллов», т.к. «наду» на тамильском означает «родина», а «тамил» – это название народа, т.е. называется так по названию основного населения этого штата.

Название штата Телангана в переводе с санскрита означает «земля народа телугу». По одной из теорий, название штата происходит от протодравидийского слова «тэнугу», означающего «юг». Так называли людей, которые живут на юге. Эта теория может быть вполне вероятной, т.к. есть похожие названия для других дравидийских языков: ватага, катагу, ватугар, что означает «люди, которые находятся на севере». Название «Телугу» является результатом чередования фонем н//л. Другими вариантами произношения являются теленгу, телунгу и тэнуунгу, один из которых и дал название штату Телангана.

Восточная Индия включает в себя такие штаты как Аруначал-Прадеш, Ассам, Бихар, Джаркханд, Западная Бенгалия, Манипур, Мегхалая, Нагаленд, Орисса, Сикким, Трипур.

Название штата Аруначал-Прадеш переводится с санскрита буквально как «земля залитых светом гор», где «прадеш» — «область», «земля».

Название штата Ассам имеет несколько гипотез происхождения. Согласно первой, название «ассам» произошло от имени династии Ахом. Другие исследователи связывают это название с именем завоевателя Шаня в XIII в. Третьи исследователи предполагают, что название штата Ассама произошло от



санскритского слова «Асама», что означает «несравненный». Эта, последняя версия образования названия штата, принимается учеными как более точная.

Название штата Бихар происходит от санскритского и палийского слова «вихара», что означает «обитель». В древние и средневековые периоды на территории этой области находилось довольно много буддийских вихар и обителей буддийских монахов.

Название штата Джаркханд переводится как «страна лесов», поскольку в штате сосредоточено 40% лесных запасов Индии.

Штат Западная Бенгалия возник в результате деления региона Бенгалия. Происхождение названия «Бенгалия» точно не установлено. Местные жители произносят его также как Бангла, Бонго и Банг. Предположительно, одно из племен именовалось банг, от него и возникло название большого исторического региона Бенгалия.

Название штата Мегхалая переводится как «обитель облаков». Это объясняется расположением штата высоко в горах.

Название штата Нагаленд происходит от этнонима «нага» – основного населения этого штата, «ленд» в переводе с английского означает «земля, страна».

Название штата Орисса связано с названием древних племен, населявших данную территорию. Старое название местного племени Одра-Деша позднее трансформировалось в Одиша, а в английском языке приняло форму Орисса.

Название штата Трипура производят от названия «Трипура Сундари», что дословно означает «божественная земля».

В индуистских религиозных текстах штат Сикким называется Индракил – «Сад Индры» (Индра – повелитель Небес). Название произошло из языка лимбу первых жителей Сиккима – Су-Кхийим, где слог «су» означает «новый», а «кхийим» – «дом» или «дворец».

В состав Западной Индии входят штат Гуджарат и штат Махараштра.

Название штата Гуджарат произошло от имени полукочевых племен гуджар (гуджара), правивших этими землями.

Название штата Махараштра имеет несколько созвучных именовании: Махараштра, Махараштри, Маратхи и Маратха, которые, возможно, произошли от одного корня. Но их точная этимология неясна. Существует версия, согласно которой название «Махарата» в трактатах 246 г. до н.э. упоминается как одно из мест, куда Мауррашский император Ашок направил послов, а название «Махараштра» в документах 580 г. н.э. упоминается как название территории, включающей в себя три провинции и несколько тысяч деревень.

Таким образом, проанализировав названия штатов Индии, приходим к выводу, что их этимологии чаще всего связана с именами собственными, этнонимами, с особенностями месторасположения, а также с религией (это имена богов и места их обитания). Так, с именами собственными связаны названия следующих штатов – Джамму и Кашмир, Чхаттисгарх, Керала, Ассам, Махараштра; с этнонимами – Химачал-Прадеш, Андхра-Прадеш, Тамилнад (Тамил-Наду), Телангана, Западная Бенгалия, Нагаленд, Орисса, Гуджарат; с особенностями месторасположения – Пенджаб, Мадхья-Прадеш, Уттаракханд, Уттар-Прадеш, Карнатака, Аруначал-Прадеш, Джаркханд, Мегхалая; с религией – Харьяна, Бихар, Трипура, Сикким.

### **Список литературы:**

1. Жучкевич, В. А. Общая топонимика: Учебное пособие для вузов / В. А. Жучкевич. – Минск: Вышэйшая школа, 1980. – 228 с.
2. Мурзаев Э. М. География в названиях [Текст] / Э. М. Мурзаев. – М.: Наука, 1982. – 176 с.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XLIX студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 9 (48)  
Сентябрь 2017 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [humanities@nauchforum.ru](mailto:humanities@nauchforum.ru)

