



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



СЛII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№1(152)

г. МОСКВА, 2022



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам СЛП студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 1 (152)
Январь 2022 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2022

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам СЛП студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2022. – № 1 (152) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/1\(152\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/1(152).pdf)

Электронный сборник статей СЛП студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика 1. «Медицина и фармацевтика»	5
КОНСЕРВАТИВНЫЕ МЕТОДЫ КОРРЕКЦИИ ПАТОЛОГИЧЕСКИХ РУБЦОВ КОЖИ	5
Сиканова Анна Вадимовна Мойсюк Александр Владимирович Демиденко Альбина Сергеевна	
ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ О ПРОФИЛАКТИКЕ ВОЗДУШНО-КАПЕЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ КОКЛЮША	11
Бондаренко Егор Владимирович Матяс Станислав Сергеевич Шаферов Никита Алексеевич Гандыш Екатерина Васильевна	
ПСИХОСОМАТИКА БРУКСИЗМА	15
Волошина Ирина Валерьевна Леванов Владимир Михайлович	
ПОСТКОВИДНАЯ АЛОПЕЦИЯ	18
Козлович Маргарита Сергеевна Мойсюк Александр Владимирович Ильенкова Елена Анатольевна	
ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ГОМГМУ О ВЛИЯНИИ ПРОДУКТОВ ФАСТ-ФУДА НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ	21
Федченко Юлия Михайловна Довгая Карина Игоревна Гандыш Екатерина Васильевна	
Рубрика 2. «Педагогика»	26
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	26
Фомина Юлия Андреевна Липилина Елена Юрьевна	
СЛОЖНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ С ДЕТЬМИ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	30
Фомина Юлия Андреевна Литвина Галина Александровна	

Рубрика 3. «Технические Науки»	35
АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ПРОКЛАДКЕ НЕФТЕГАЗОПРОВОДОВ В МНОГОЛЕТНЕМЕРЗЛЫХ ГРУНТАХ Гафарова Парвана Афган кызы Акчурина Айгюль Аксановна	35
ВЫБОР РАЦИОНАЛЬНОГО ВАРИАНТА УСТРОЙСТВА ВНЕШНИХ СТЕН ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ МАЛОЭТАЖНЫХ ГРАЖДАНСКИХ ЗДАНИЙ Михеев Евгений Игоревич Шаленный Василий Тимофеевич	40
Рубрика 4. «Экономика»	46
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Алдухова Полина Сергеевна	46
РОЛЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ Буава Нино Бадриевна	54
ОЦЕНКА ЗРЕЛОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В КОМПАНИИ ООО «ПОЛАР ТРАНС» С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ ГАРОЛЬДА КЕРЦНЕРА Вирина Карина Владимировна	65
ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ВЫСШЕГО ЗВЕНА УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Чугуевская Анжелика Николаевна	70
Рубрика 5. «Юриспруденция»	78
УГОЛОВНОЕ ПРАВО, КАК РЕГУЛЯТОР ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ Кадькало Ксения Николаевна	78
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ Кадькало Ксения Николаевна	81

РУБРИКА 1.

«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

КОНСЕРВАТИВНЫЕ МЕТОДЫ КОРРЕКЦИИ ПАТОЛОГИЧЕСКИХ РУБЦОВ КОЖИ

Сиканова Анна Вадимовна

*студент,
Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель*

Мойсюк Александр Владимирович

*студент,
Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель*

Демиденко Альбина Сергеевна

*научный руководитель, ассистент кафедры,
Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель*

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные консервативные методы коррекции патологических рубцов кожи. Гипертрофические рубцы и келоиды служат довольно частым итогом заживления ран и ожогов кожных покровов. Различные формы рубцовой патологии кожи часто являются причиной функциональных, косметических и психологических нарушений. Актуальность проблемы гипертрофических и келоидных рубцов привела к разработке множеству методов, направленных на предотвращение или ослабление патологического рубцевания. В настоящее время наряду с хирургическими методами, инъекционной терапией и правильным общим послеоперационным уходом за свежими ранами доступно большое количество местных лекарственных средств, предотвращающих образование грубого рубца.

Патогенез этого процесса до конца не изучен. Известно, что важную роль в формировании рубцов играют генетическая предрасположенность, гиперпродукция

факторов роста, в частности трансформирующего фактора роста- β , дисбаланс между матриксными металлопротеазами и их ингибиторами.

Несмотря на обилие методов коррекции, проблема терапии рубцов остается до конца не решенной и требует к себе комплексного подхода и привлечения врачей нескольких специальностей – хирургов и дерматокосметологов.

Ключевые слова: рубцы, методы, терапия, коррекция.

Цель работы.

Рассмотреть современный подход и особенности методов коррекции патологических рубцов.

Методика исследования.

Проведен анализ данных из трудов ученых-медиков и медицинской статистики.

Введение.

При нарушении целостности кожи в результате травм, воспаления, ожогов или косметологических манипуляций, хирургических вмешательств образуются рубцы. Рубец представляет собой плотное соединительнотканное образование, состоящее преимущественно из коллагена, отличающееся от неповрежденной кожи отсутствием волосяных фолликулов, потовых и сальных желез, может быть цветом нормальной кожи, а также светлее или темнее ее. Кроме этого, рубцы более чувствительны к ультрафиолетовому излучению. В ряде случаев образуются патологические рубцы, вызывающие функциональные и эстетические нарушения: гипертрофические и келоидные рубцы. [20, 21].

Результаты исследования и их обсуждение

Лечение патологических рубцов – длительный процесс, требующий применения различных методов терапии. Вопрос о хирургическом иссечении рубца рассматривают в последнюю очередь, потому что высока вероятность на месте старого рубца формирования нового, еще больших размеров. Для этого

коррекцию гипертрофических и келоидных рубцов начинают с консервативной терапии. [2]

Окклюзионная терапия включает использование силиконовых гелей, накладываемых на рубец под компрессионный бандаж или пластырь. Так силикон препятствует поступлению кислорода к фибробластам и угнетает синтез коллагена в них, а также снижает уровень воспалительных цитокинов. Кроме того, влажность и температура под силиконом по типу «парникового эффекта» повышают активность коллагеназы, которая препятствует формированию патологического рубца. По результатам исследования авторов улучшение отмечается у 72% пациентов прошедших курс окклюзионной терапии.

Компрессионную терапию используют для профилактики и лечения патологических рубцов. С этой целью с помощью тугого бинтования, наложения специальных клипс или повязок из лайкры над рубцом создают давление 25–30 мм рт. ст., терапия противостоит росту рубцовой ткани, механически удерживая ее в ограниченном пространстве; с другой, – сдавливая сосуды рубца, блокирует его питание, что приводит к остановке его роста и частичной регрессии.

Инъекционная терапия предполагает введение в толщу рубца препаратов, которые подавляют активность кератиноцитов и фибробластов. Для этого используют инъекции кортикостероидов (гидрокортизон, бетаметазон и др.), ферментных препаратов (гиалуронидаза, лидаза, ронидаза, лонгидаза). [1,6,7]

Следует отметить, при введении кортикостероидов в плотные келоидные рубцы, предварительно келоид подвергают криотерапии с помощью жидкого азота или специального аппарата, генерирующего струю холодного воздуха. Криотерапия в течение 10–15 мин приводит размягчению рубцовой ткани и отеку, позволяет равномерно распределиться кортикостероиду в рубце и минимизирует его попадание в окружающие здоровые ткани. [8-11]

Лазерная терапия используется для деструкции патологических тканей с целью снижения риска патологического рубцевания. По данным различных

авторов, частота рецидивов моно-лазерной терапия составляет: при гипертрофических рубцах – 60-75 %, при келоидных рубцах – 80-90 %.

Чаще всего для достижения более сильного уплощения рубца применяют сочетание современного лазера на алюмоиттриевом гранате (длина волны 1064 нм) и инъекций стероидов. Некоторые авторы отмечают стойкий клинический результат при использовании инфракрасного лазера (длина волны 540 нм) на фоне инъекций дипроспана. [12]

Клеточные технологии активно применяют в последние годы. Выделяемые пересаженными клетками аутокины (факторы роста, цитокины, окись азота и т. д.) в первую очередь действуют на собственные фибробласты. После травмирования кожи лазером, иглой и другими инструментами, из костного мозга, жировой ткани и перицитов капилляров происходит пополнение кожи свежими стволовыми предшественниками фибробластов, что способствует «омоложению» пула собственных клеток. Они активно начинают синтезировать коллаген, эластин, ферменты, гликозамигогликаны, факторы роста и другие биологически активные молекулы, что и приводит к повышению гидратации и васкуляризации дермы, улучшению ее прочности.

Материал для аутофибробластов – кожа за ухом у пациентов. Введение аутофибробластов, при создании необходимых условий для их приживления и функционирования, способствует формированию внеклеточного матрикса и нового коллагена. [13-19]

Заключение.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что высокая частота рубцовой патологии кожи, отсутствие схем высокоэффективного лечения, а также повышенные требования к качеству жизни пациентов с данной патологией делают эту проблему актуальной.

Лечение патологических рубцов требует комплексного подхода, включающего консервативные методы и хирургические мероприятия. Тактика лечения определяется сроками существования, разновидностью, размером рубца,

наличием неблагоприятных факторов и осложнений, вызванных предшествующим лечением.

Следует отметить, что только сочетание различных методов способствует достижению оптимального результата.

Список литературы

1. Озерская О.С. Рубцы кожи и их дерматокосметологическая коррекция / О.С. Озерская - СПб: ОФО, изд-во «Искусство России», 2007. – 248 с.
2. Al-Attar A., Mess S., Thomassen J.M., Kauffman C.L., Davison S.P. Keloid pathogenesis and treatment. *Plast Reconstr Surg*, 2006. -117(1):286–300.
3. Сравнительная оценка различных методов лечения келоидных и гипертрофических рубцов / Г.А. Флакс, А.В. Таганов, В.В. Гладько, А.В. Письменкова, В.В. Мордовцева // Экспериментальная и клиническая дерматокосметология. – 2012. – № 3. – 43-46 с.
4. O'Brien L. Silicone gel sheeting for preventing and treating hypertrophic and keloid scars / L. O'Brien, D.J. Jones // *Cochrane Database Syst. Rev.* – 2013. – Vol. 12. – P. 9.
5. Van der Kerkhove E. Silicones in the rehabilitation of burn scars: a review and overview / E. van der Kerkhove // *J. Plast. Reconstr. Aesthet. Surg.* – 2008. – Vol. 33, No 5. – P. 578-586.
6. Asilian A. New combination of triamcinolone, 5-Fluorouracil, and pulsed-dye laser for treatment of keloid and hypertrophic scars /A. Asilian, A. Darougheh, F. Shariati // *Dermatol. Surg.* – 2006. – No 32. – P. 907-915.
7. Edwin A. Keloids: a 6 year review of the clinical relevance of steroid therapy / A. Edwin, S. Mobin, V. Partha // *Abstracts of 12th Congress of the European Burns Association.* – Budapest, 2007. – P. 29.
8. Junker J.P., Kratz C., Tollback A., Kratz G. Mechanical tension stimulates the transdifferentiation of fibroblasts into myofibroblasts in human burn scars. *Burns*. 2008;34(7):942–946.
9. Kose O., Waseem A. Keloids and hypertrophic scars: are they two different sides of the same coin? *Dermatol Surg*. 2008;34(3):336–346.
10. Shih B., Bayat A. Genetics of keloid scarring. *Arch Dermatol Res*. 2010;302(5):319–339.
11. Willital G.H., Heine H. Efficacy of Contractubex gel in the treatment of fresh scars after thoracic surgery in children and adolescents. *Int J Clin Pharmacol Res*. 1994;14(5-6):193–202.
12. Зорин В.Л. Качественная и количественная оценка состояния кожи лица после применения аутологичных дермальных фибробластов /В.Л. Зорин, А.И. Зорина // *Вестник эстетической медицины.* – 2011. – Т. 10, № 2. – 16-28 с.

13. Зорина А.И. Метод коррекции возрастных изменений кожи с применением аутологичных дермальных фибробластов / А.И. Зорина, В.Л. Зорин, В.Р. Черкасов // Клиническая дерматология и венерология. – 2013. – № 3. – С. 30-37.
14. Цепколенко В.А. Фототехнологии в омоложении кожи лица (анализ современных технологий) / В.А. Цепколенко, А.В. Цепколенко, Е.С. Карпенко // Фотобиология и фотомедицина. – 2009. – № 2, 3. – 368-378 с.
15. Цепколенко В.А. Современный алгоритм коррекции инволюционно-дистрофических изменений кожи / В.А. Цепколенко // Клинические лекции по дерматовенерологии, косметологии и эстетической медицине / Под ред. В.П. Федотова, А.И. Макаручука. – 4 т - Запорожье: Изд-во «Просвіта», 2016. – 368-378 с.
16. Cao C. Genistein inhibits proliferation and functions of hypertrophic scar fibroblasts / C.Cao, S.Li, X.Dai et al. // Burns. – 2009. – Vol. 35, No 1. – P. 89-97.
17. Dae Hun Kim. Can platelet rich plasma be used for skin rejuvenation? Evaluation of effects of platelet- rich plasma on human dermal fibroblast / Hun Kim Dae, JinJe Yuong, Deok Kim Chang // Ann. Dermatol. – 2011. – Vol. 23, No 4. – P. 424-431.
18. Fisher G.J. Looking older: fibroblast collapse and therapeutic implications / G.J. Fisher, J. Varrani, J.J. Voorhees // Arch. Dermatol. – 2008. – Vol. 144, No 5. – S. 666-672.
19. Effect of enoxaparin and onion extract on human skin fibroblast cell line – Therapeutic implications for the treatment of keloids / M. Pikuta, M.E. Zebrowska, L. Poblocka-Olech, M. Krauze-Baranowska, M. Sznitowska, P. Trzonkowski // Pharm.Biol. – 2014. – Vol. 52, No 2. – P. 262-267.
20. Broughton G. II, Janis J.E., Attinger C.E. The basic science of wound healing. Plast Reconstr Surg. 2006;117(7):12S-34S.
21. Janis J.E., Kwon R.K., Lalonde D.H. A practical guide to wound healing. Plast Reconstr Surg. 2010;125(6):230e-244e.

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ О ПРОФИЛАКТИКЕ ВОЗДУШНО-КАПЕЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ КОКЛЮША

Бондаренко Егор Владимирович

*студент,
Учреждение образования
Гомельский государственный медицинский университет,
Республика Беларусь, г. Гомель*

Матяс Станислав Сергеевич

*студент,
Учреждение образования
Гомельский государственный медицинский университет,
Республика Беларусь, г. Гомель*

Шаферов Никита Алексеевич

*студент,
Учреждение образования
Гомельский государственный медицинский университет,
Республика Беларусь, г. Гомель*

Гандыш Екатерина Васильевна

*научный руководитель, ассистент кафедры
экологической и профилактической медицины,
Учреждение образования
Гомельский государственный медицинский университет,
Республика Беларусь, г. Гомель*

Введение

Воздушно-капельный путь заражения – один из самых распространенных и быстрых способов передачи инфекционных болезней. Таким путем могут передаваться как заболевания, вызываемые вирусами (грипп, ОРВИ, аденовирусная инфекция, корь, краснуха), так и бактериями (коклюш, дифтерия, менингококковые и пневмококковые инфекции). Болезнетворные микроорганизмы с капельками слюны, слизи, при разговоре, кашле, чихании попадают в воздух, оседают на пылевых частицах и током воздуха разносятся по всему помещению, а затем попадают в организм человека с вдыхаемым воздухом. Этот путь распространения инфекции наиболее характерен для закрытых помещений.

Согласно данным ВОЗ, воздушно-капельные инфекции занимают первое место в мире по частоте и количеству случаев заболевания на душу населения и составляют более 95% всех инфекционных патологий [1,2]. Причинами такой высокой заболеваемости являются скученность населения в общественных местах (проведения массовых мероприятий, общественный транспорт и др.), несоблюдение правил личной гигиены, неполноценное питание.

Цель исследования

Изучить и проанализировать степень информированности населения по вопросам профилактики воздушно-капельных заболеваний на примере коклюша.

Материал и методы исследования

Использовался метод анкетирования, проведенный среди студентов высших учебных заведений г. Гомеля. По специально разработанной анкете состоящая из блока вопросов: паспортная часть (пол, возраст) и вопросы, непосредственно касающиеся уровня знаний о профилактике воздушно-капельных инфекций на примере коклюша. Анкета была создана на платформе Survio и распространялась через социальные сети. В опросе приняло участие 82 человека. Из них 34 мужчин (41,5%) и 48 женщин (58,5%). Подавляющее число респондентов находятся в возрастной группе от 16 до 20 лет, что составляет 78 % опрошенных. В возрастной группе от 21 до 25 лет 12 % опрошенных, в группе от 26 до 30 лет - 7,3 % опрошенных. В возрасте старше 30 лет лишь 2,4% опрошенных (1 человек).

Подобные исследования в частности важны не только для определения степени ознакомления населения о профилактике воздушно-капельных инфекций, но и для разработки современных мер по осведомленности и защите людей от вызываемых патологий с целью сокращения частоты и числа случаев заболеваемости.

Результаты исследования

В ходе проведенного анкетирования было установлено, что все опрошенные никогда не болели коклюшем, но 8 человек были знакомы с данным

заболеванием на примере родных или знакомых. Остальная часть респондентов (74 человек) никогда не сталкивалась с этим заболеванием.

Большая часть респондентов (48,8%) смогли правильно назвать возбудителя коклюша (*Bordetella pertussis*), что говорит о высокой осведомлённости респондентов о данном заболевании.

Так же большинство опрошенных были хорошо осведомлены об основных проявлениях коклюша, таких как кашель, першение в горле, головокружение. Об это достоверно знали 65,8 % респондентов. О том, что данное заболевание встречается преимущественно у детей дошкольного возраста, знали 78% опрошенных [3].

82,9 % респондентов знают о существовании эффективной вакцины против коклюша, а 78% к тому же были привиты этой вакциной. Подавляющее большинство (78%) также знало какая вакцина используется в этих целях, и лишь 22% затруднилось с выбором препарата [4].

В профилактике респираторных инфекций большое значение имеет соблюдение правил личной гигиены. И 80,4% опрошенных знают об этом и активно соблюдают правила личной гигиены. Проведение таких несложных мероприятий, как влажные уборки помещений, тщательное мытье рук с мылом, регулярное проветривание свежим воздухом снижает риск заболевания воздушно-капельными инфекциями вдвое, однако об этом знало всего 40% респондентов. Поддержание оптимальной влажности помещений снижает также возможность передачи вирусных инфекций, при этом практически все анкетированные (87%) указали неверные оптимальные параметры влажности помещений, указали неверные приборы по определению влажности, и никто из них не контролирует данные параметры.

Вероятность заражения воздушно-капельной инфекцией существенно возрастает в случае частого пребывания в общественных местах и плохой экологической обстановки. Подавляющее большинство респондентов (87,8%) заявили, что им довольно часто приходится находиться в многолюдных помещениях, в то время

как остальная часть анкетированных (12,2%) заявила, что они лишь временами пребывают среди огромного скопления людей.

Так же в профилактике многих патологических состояний организма значимую роль играет и общее состояние организма и его защитных механизмов, на влияние которых сказывается правильное питание. И 75,6 % опрошенных честно признались, что стараются поддерживать правильное питание.

Вывод

Исходя из результатов проведенного нами исследования можно сделать вывод, что большинство анкетированных достаточно хорошо осведомлены о таком заболевании, как коклюш. О его основных проявлениях, патогенезе и методах профилактики. Так же можно сделать вывод о информированности населения о существующих вакцинах от коклюша и высокую степень иммунизации этими вакцинами, что создаёт существенную основу для предотвращения распространения данного заболевания. В то же время существует часть респондентов, которые не в полном объеме владеют знаниями по вопросам эпидемической значимости коклюша и методов профилактики этого заболевания, что требует активизации информационно-образовательной работы в данном направлении.

Список литературы:

1. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.who.int/publications/i/item/laboratory-ma...> - Дата доступа: 25.12.2021
2. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.who.int/health-topics/pertussis#tab=tab_1. - Дата доступа: 26.05.2017
3. Н.Е.Сенягина Коклюш: Современное состояние проблемы/Н.Е.Сенягина - Кафедра детских инфекционных болезней ГБОУ ВПО НижГМА Минздрава РФ.
4. Пугачева Марина Геннадьевна, Кондрашов Вадим Андреевич, Щапкова Маргарита Михайловна Основные вопросы профилактики коклюша // Вестник Науки и Творчества. 2019. №8 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-voprosy-profilaktiki-koklyusha> (дата обращения: 27.12.2021).

ПСИХОСОМАТИКА БРУКСИЗМА

Волошина Ирина Валерьевна

*студент,
ФГБОУ ВО Московский государственный медико-стоматологический
университет им. А.И. Евдокимова Минздрава России,
РФ, г. Москва*

Леванов Владимир Михайлович

*научный руководитель, доцент, д-р. мед. наук, профессор кафедры
социальной медицины и организации здравоохранения
ФГБОУ ВО «Приволжский исследовательский медицинский университет»
Минздрава России,
РФ, г. Нижний Новгород*

Бруксизм-это периодически возникающие эпизоды непроизвольного сокращения жевательных мышц, сопровождающиеся сжиманием челюстей и скрежетанием зубов.

Выделяют два типа бруксизма: бруксизм сна и бруксизм бодрствования.

Существует несколько теорий возникновения данной патологии, согласно психологической, бруксизм-это отражение эмоционального неблагополучия, частых перегрузок и перенапряжения, стрессов, которые вызывают непроизвольные мышечные сокращения и скрежет зубов. По словам Р. Славичека, бруксизм - «выпускной клапан стресса», который способствует психологической разрядке.

Действительно, человеку часто бывает проще пережить стрессовую ситуацию, сильно стиснув зубы. Ниже приведены психологические факторы, которые влияют на возникновение бруксизма или тесно связаны с его проявлением.

Тип личности

Личность - это динамическая организация психофизических систем человека, которые имеют решающее значение для его функционирования в текущей среде и определяют его поведение.

Некоторые черты личности влияют на развитие бруксизма, Pingitore et al. обнаружили, что данная патология чаще встречается у амбициозных, агрессивных, склонных к соперничеству и эмоционально нервных людей.

Стресс

Стресс - это состояние, которое возникает в результате дисбаланса между потребностями и ресурсами, сопровождающегося сильными отрицательными эмоциями.

Следует отметить, что, если это хроническое и продолжительное состояние, оно нарушает нормальное функционирование системы. Стресс влияет не только на психику, но и проявляется в виде определенных симптомов, проявляющихся в различных системах организма, включая зубочелюстную систему.

Эмоции, характерные для определенных стрессовых состояний, связаны с возникновением определенных физиологических изменений, которые, в свою очередь, могут способствовать или ускорять развитие соматического заболевания.

Продолжительное состояние эмоционального напряжения часто вызывает усиление мышечной активности, в том числе жевательных мышц. Более того, хроническое напряжение связано с увеличением парафункциональной активности мышц.

Парафункции определяются как бессознательная, ненормальная и привычная деятельность жевательной мускулатуры, выходящая за рамки ее нормальной функции. Они могут возникать как во время бодрствования, так и во время сна.

Стресс, а также тревога, депрессия и личностные особенности оказывают важное влияние на увеличение частоты мышечных парафункций. Многочисленные исследования подтверждают связь стресса с бруксизмом во время бодрствования, но отсутствуют надежные данные, подтверждающие связь стресса с бруксизмом во время сна.

Депрессия

Сочетание депрессии и многочисленных болевых расстройств, в том числе бруксизма и заболеваний ВНЧС, хорошо задокументировано. У пациентов с депрессией и сопутствующим болевым расстройством интенсивность боли и функциональное ограничение более выражены, чем у людей, не страдающих депрессией.

Кроме того, у пациентов с ВНЧС, страдающих от стресса и депрессии, наблюдается повышенная активность жевательных мышц, а также увеличение парафункциональных контактов зубов.

Онихофагия

Привычное грызение ногтей, то есть онихофагия, относится к психодерматозам, симптомы которых связаны с выражением определенных психических расстройств.

Длительное прикусывание ногтей приводит к многочисленным косметическим дефектам (например, микронихии) и осложнениям со здоровьем, включая проблемы с зубами: аномалии прикуса, заболевания височно-нижнечелюстного сустава, гипертрофия жевательных мышц, износ поверхности зубов и воспаления десен.

Расстройства, связанные со стрессом, тревогой и депрессией, усиливают парафункциональную активность мышц, которая может привести к возникновению бруксизма.

Знание влияния психологических факторов на зубочелюстную систему позволяет идентифицировать пациентов с повышенным риском развития бруксизма и способствовать устранению данной патологии.

Список литературы:

1. Брокар Д., Бруксизм / Д.Брокар, Ж.Лалюк, К.Кнеллесен- Пер. с фр. – М., 2009 – 89 С.
2. Slavichek R., The function of stress management/ Slavichek R. – Klosterneuburg, 2002. – P. 281-291.
3. Наумович С.С, Корхова Н.В, Федосенко А.Л., Бруксизм: современные аспекты диагностики и планирования лечения с использованием системы Brux Checker / Журнал «Международные обзоры» 2016. – С. 66-69.
4. Меньшикова А.А. Роль психосоматических и психосоциальных факторов в возникновении бруксизма / Журнал «Вестник науки» №2 (35) Т.1.

ПОСТКОВИДНАЯ АЛОПЕЦИЯ

Козлович Маргарита Сергеевна

*студент,
Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель*

Мойсюк Александр Владимирович

*студент,
Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель*

Ильенкова Елена Анатольевна

*научный руководитель, ассистент кафедры,
Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель*

Введение

Постковидный синдром представляет собой совокупность синдромов и отдельных симптомов, которые сохраняются или развиваются через 12 недель после острой фазы коронавирусной инфекции (COVID-19) и не являются результатом какого-либо другого заболевания. Сейчас отмечено, что многие перенесшие COVID-19, страдают от потери волос. [1]

Цель

Изучить эффективность методов лечения алопеции после перенесенной коронавирусной инфекции.

Материалы и методы исследования

Проведено онлайн-анкетирование 115 человек, которые переболели COVID-19, выполнена статистическая обработка данных с использованием программы SURVIO.

Результаты исследования и их обсуждение

При анализе анкетирования выявлено, что возраст опрашиваемых составляет 20-57 лет.

Со слов исследуемых, в легкой форме коронавирусной инфекции переболели 68,2%, средней 30,9%, тяжелой 0,9%.

После перенесенной коронавирусной инфекции выпадение волос наблюдается у 60% исследуемых. Диффузная алопеция отмечается у 76,1%, гнездная очаговая у 23,9%.

Выпадение волос после болезни беспокоит спустя 1-3 месяца-68,3%, 3-6 месяцев-13,4%, больше 6 месяцев-8,3%. На протяжении нескольких месяцев отмечалось выпадение волос в 67,8% случаях, полгода-21,7%, больше года-9,6%.

Со слов опрошенных, наблюдается незначительное выпадение волос у 67,1%, умеренное-26,8%, резко выраженное-6,1%.

До ковида выпадение волос переболевшие связывали со стрессом-57,3%, диетой, нехваткой макро- и микроэлементов-32,6%, гормональными нарушениями-9%, с другими перенесенными заболеваниями-1%. Выпадение волос с COVID-19 связывают 68,4%.

Из опрошенных 44,5% использовали методы лечения, из них проводили наружную терапию-20%, внутреннюю-15,7%, инъекционную терапию-5,2%, физиотерапию-3,5%. Из средств наружной терапии использовались: шампунь (Nexprof, Hair Vital) -9,6%, маска (System 4, Alerana) -5,2%, сыворотка (Vichy dercos, Lakme, миноксим Serum) -2,6%, лосьон (Satura, Hair Vital)-2,6%. Из средств внутренней терапии применялись витамин Д-3,5%, цинк-2,6%, витамин С-1,7%, витамины группы В-1,7%, омега 3 -1,7%, железо-0,9%, витамин Е-0,9%, фолиевая кислота-0,9%, витамин А-0,9%, селен-0,9%. Из инъекционной терапии применялись плазмотерапия-0,9%, мезотерапия-4,3%. Из методов физиотерапии применялись дарсонваль-2,6%, криомассаж-0,9%.

Выводы

Результаты проведенного нами анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес для нашего исследования, переболевшие коронавирусной инфекцией, страдающие от выпадения волос составляют 60% от количества опрошенных.

Коронавирусная инфекция провоцирует появление двух видов выпадения: диффузная (76,1%) и гнездная очаговая алопеция (23,1%).

Со слов исследуемых, большинство перенесли COVID-19 в легкой форме, после перенесенной болезни чаще всего наблюдается диффузное выпадение волос, которое начинает беспокоить спустя 1-3 месяцев слабой интенсивности.

Общее количества испытуемых, 20% людей, из которых 65,2% отметили эффективность, использовали наружную терапию. Эффективность внутренней терапии среди 15,7% опрошенных составила 44,4%.

Применяющие инъекционную терапию, а именно, 5,2%, на основе собственного опыта, в 83,3% случаев указали инъекции в качестве метода, помогающего в борьбе с алопецией. Положительное влияние физиотерапии было отмечено 25 % участников эксперимента, количество которых – 3, 5%.

Эффективность терапии объясняется местно-раздражающим действием при использовании наружного вида терапии, путем активацией обмена питательных веществ в фолликуле волоса с применением внутренней терапии. [2] Физиотерапия, в свою очередь, оказывает продолжительный сосудорасширяющий эффект, тогда как методы инъекционной терапии помогают улучшить кровоток, активировать спящие луковицы. [3]

Таким образом, исходя из результатов проведенной работы, мы пришли к выводу, что наиболее эффективным методом лечения является инъекционная и наружная терапии.

Список литературы:

1. Шакирова А.Т., Койбагарова А.А., Кожанов А.С., Калыбекова Г.М., Дилмурат у Т. Сборник научно-практических статей: «ВЫПАДЕНИЕ ВОЛОС ПРИ COVID-19», КГМА им. И.К. Ахунбаева,-2020.
2. Горячкина В.Л., Иванова М.Ю., Цомартова Д.А., Карташкина Н.Л., Кузнецов С.Л., Ломоносов К.М., Забарова В.А. Физиология волосяных фолликулов. Российский журнал кожных и венерических болезней, 2015;3:51-4.
3. Клиническая дерматовенерология в 2-х томах. Под ред. Ю.К. Скрипкина, Ю.С. Бутова.–М: ГЭОТАР-Медиа, 2009.–т. 1.

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ГОМГМУ О ВЛИЯНИИ ПРОДУКТОВ ФАСТ-ФУДА НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ

Федченко Юлия Михайловна

*студент,
Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель*

Довгая Карина Игоревна

*студент,
Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель*

Гандыш Екатерина Васильевна

*научный руководитель, ассистент кафедры
общей гигиены, экологии и радиационной медицины,
Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель*

Состояние здоровья населения является одной из важнейших проблем общества. При этом одной из основных составляющих здоровья является правильное питание. В настоящее время проблемы здорового и сбалансированного питания среди населения имеют особую актуальность. Высокий темп современной жизни и большая загруженность приводят к тому, что люди все чаще употребляют еду быстрого приготовления – фаст-фуд. Такое питание не является ни правильным, ни полезным, ни сбалансированным. [1]

Фаст-фуд является вредной и опасной пищей. При его регулярном употреблении могут возникнуть серьезные проблемы со здоровьем. Регулярное употребление в пищу фаст-фуда приводит к ожирению и возникновению заболеваний сердечно-сосудистой системы, желудочно-кишечного тракта и другим печальным последствиям. [3]

В последние годы популярность заведений быстрого обслуживания – сильно возросла. Эти заведения прочно и быстро вошли в нашу повседневную жизнь, став ее неотъемлемой частью, как и постоянные перекусы и еда на ходу. Большинство людей не задумываются о колоссальной вреде такого режима питания, поэтому, ежедневно употребляя вредные продукты в пищу, вредят не

только своему здоровью, но и здоровью будущего поколения [2], поэтому, важным компонентом формирования здорового образа жизни и необходимым условием поддержания и сохранения уровня здоровья молодежи является правильное, полноценное и рациональное питание. [4]

Цель исследования – изучение осведомленности студентов о вреде продуктов быстрого питания и влияния продукции фаст-фуд на их состояние здоровья.

Для изучения распространенности проблемы быстрого питания и его влияния на здоровье молодежи был проведен социологический опрос по специально разработанной анкете на платформе Survio.

Использовались антропометрические данные, на основе чего был рассчитан ИМТ (индекс массы тела) по формуле: $ИМТ = m/h^2$, где: m – масса тела в килограммах, h – рост в метрах.

В опросе приняли участие 50 студентов лечебного и медико-диагностического факультетов Гомельского государственного медицинского университета (ГомГМУ) 1-3 курса в возрасте 18-20 лет (36 девушек и 14 парней).

Статистическая обработка данных была проведена с использованием программного обеспечения Microsoft Office Excel.

Согласно полученным данным 38% опрошенных студентов имеют положительное отношение к фаст-фуду, из них 68% посещают рестораны быстрого питания не чаще 1 раза в месяц, 21% - 1 раз в неделю или чаще, 11% не посещают вовсе; 56% респондентов имеют нейтральное отношение к фаст-фуду, отрицательное - 6 %.

Самым популярным заведением фаст-фуда среди студентов стал McDonald`s (53%), затем KFC (37%) и Burger King (10%).

Основные предпочтения из меню быстрого питания представлены в таблице 1.

Таблица 1.**Основные предпочтения из меню быстрого питания**

Бургеры	48%
Картошка фри	30%
Кола	28%
Пицца	24%
Шаурма	20%
Роллы	18%
Наггетсы	16%
Мороженное	4%
Сырные палочки	2%

Анализируя блок вопросов, характеризующих заболеваемость студентов, установлено, что 37% опрошенных болеют ОРЗ, ОРВИ 1 раз в год и реже, 42% - 1 раз в полгода, 21% - 1 раз в 2-3 месяца. Студенты с отрицательным отношением к фаст-фуду, соответственно: 50%, 36%, 14%; хронические заболевания имеют 52% студентов употребляющих фаст-фуд, из них: 21% - заболевания сердечно-сосудистой системы, 16% - заболевания желудочно-кишечного тракта, 15% - заболевания, связанные с нарушением обмена веществ (сахарный диабет, ожирение); у студентов с отрицательным отношением к фаст-фуду результаты значительно отличаются: только 34% студентов имеют хронические заболевания из них: 14% - заболевания сердечно-сосудистой системы, 10% - заболевания желудочно-кишечного тракта, 7% - заболевания, связанные с нарушением обмена веществ (сахарный диабет, ожирение). Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2.**Характеристика заболеваемости студентов**

	Студенты	
	Употребляющие продукцию фаст-фуд	Придерживающиеся здорового питания
ОРЗ/ОРВИ	37% - 1 раз в год и реже 42% - 1 раз в полгода 21% - 1 раз в 3 месяца	50% - 1 раз в год и реже 36% - 1 раз в полгода 14% - 1 раз в 3 месяца
Хронические заболевания:	52%:	34%:
Сердечно-Сосудистой системы	21%	14%
Желудочно-кишечного тракта	16%	10%
Нарушения обмена веществ	15%	7%

Анализируя ИМТ установлено, что 84% студентов имеют нормальный статус питания, 16% - повышенный, из них: у 8% ожирение первой степени (42% - парни, 48% - девушки).

Регулярно занимаются спортом 22% опрошенных, 46% - время от времени, 32% - не занимаются вовсе; 40 % студентов на постоянной основе следят за своим питанием, 48% - допускают погрешности, 12 % - вовсе не следят за питанием, не считая это нужным.

Анализ данных осведомленности студентов о вреде продуктов быстрого питания следующий: 94 % студентов осведомлены о вредности фаст-фуда и считают, что регулярное употребление вредной еды может привести к возникновению ожирения (82%), нарушению обмена веществ (58%), нарушению функций сердечно-сосудистой системы (58%).

Таким образом, в ходе проведенного исследования установлено, что большинство студентов ГомГМУ на достаточном уровне осведомлены о вреде воздействия на состояние здоровья продукции быстрого питания, однако 38% респондентов допускают употребление данной продукции, 12% анкетированных не следят за своим питанием. Кроме того, студенты, регулярно употребляющие фаст-фуд, по сравнению со студентами, придерживающихся здорового питания чаще болеют ОРЗ/ОРВИ и хроническими заболеваниями, среди которых наиболее распространены сердечно-сосудистые заболевания и нарушения основного обмена.

Список литературы:

1. Корогодина Е.А. Фаст-фуд как проблема формирования здорового образа жизни // Региональный вестник. 2019. № 4 (19). С. 2-3.
2. Кусачева А.А., Акбаева О.В. Наше здоровье и фаст-фуд из МакДональдс // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 12. – С. 91–94.
3. Михалева М.А., Вобляя И.Н. Фастфуд как основная проблема формирования здорового образа жизни студента // Материалы межвузовской научно-практической интернет-конференции «Здоровый образ жизни как условие устойчивого развития государства и фактор формирования конкурентоспособной личности» / Новороссийск: МГЭИ АНО ВПО НФ. – 2017. – С. 76–82.

4. Трошин С.А. Влияние здорового питания на здоровье студента / Трошин С.А., Небольсин И.Д., Князьков Д.И. // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 4-3 (76). С. 16-20.

РУБРИКА 2.
«ПЕДАГОГИКА»

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ**

Фомина Юлия Андреевна
*студент,
Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Липилина Елена Юрьевна
*научный руководитель, доцент,
Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

**THE USE OF MODERN GAMING TECHNOLOGIES FOR THE
DEVELOPMENT OF COGNITIVE INTEREST OF YOUNGER
SCHOOLCHILDREN**

Yulia Fomina
*Student,
State budgetary educational institution of higher education
Stavropol State Pedagogical Institute,
Russia, Stavropol*

Elena Lipilina
*Scientific director, Assistant professor,
State budgetary educational institution of higher education
Stavropol State Pedagogical Institute,
Russia, Stavropol*

Аннотация. В статье обращается внимание на миссию педагога современного педагога - стать проводником родителей в новый мир, в мир инновационных цифровых технологий и современного поколения детей.

Abstract. The article draws attention to the mission of a teacher of a modern teacher - to become a guide for parents to a new world, to the world of innovative digital technologies and the modern generation of children.

Ключевые слова: цифровое образование, игра, мотивация, поколение Z.

Keywords: digital education, game, motivation, generation Z.

Школа – это особый мир, в котором происходит таинство превращения маленького человека в конкурентоспособную личность. Его будущее зависит от качества сформированности необходимых в дальнейшей жизни компетенций. Именно поэтому педагогическим технологиям необходимо постоянно развиваться и шагать в ногу со временем.

Сегодня хорошо видно, что дети, относящиеся к новому цифровому поколению – они другие. Если они другие, значит, и технологии обучения и воспитания тоже должны измениться. Педагогов и родителей пугает фраза «цифровая трансформация школы», но скорее всего только за ней будущее. Всё новое зачастую принимается в штыки. В данном случае новое – значит не понятное, настораживающее.

Миссия педагога - стать проводником родителей в новый мир, в мир инновационных цифровых технологий и современного поколения детей.

По результатам мониторинга уровень готовности к обучению в школе ежегодно становится ниже. Обучающиеся с трудом запоминают буквы, у них плохо развита мелкая моторика пальцев, но дайте ребенку в руки смартфон и он выполнит задание на учебной платформе, найдет нужную информацию еще не умея читать: умная система обработает аудио запрос и озвучит найденную информацию.

Для учителей начальных классов большим подспорьем в эффективном использовании современных цифровых игровых технологий является платформа Учи.ру. Простота использования начинается с регистрации. Педагог сам может создать учетные записи на всех обучающихся. Это очень удобно, так как не все

родители хотят или не могут по различным причинам принимать участие в подготовительном этапе зачисления ребенка в виртуальный класс.

Учебная платформа предлагает большой набор цифровых инструментов как для проведения урока онлайн, так и для самостоятельной работы учеников.

Все задания представлены в игровой форме, имеют анимацию. А это очень важно, так как для современных школьников характерной особенностью является клиповое мышление, основанное на коротком, ярком послыле в виде видеоролика. Текст заданий можно прочитать или прослушать, что очень важно для самостоятельной работы учащихся первого класса. Созданные при обучении – игре ситуация успеха, элементы соревнования, так же стимулируют мотивацию к обучению.

Особой популярностью среди обучающихся пользуются онлайн – олимпиады. По итогам участия формируется портфолио.

На «учительской доске» отображены все возможные типы организации обучения: карточки с заданиями, проверочные работы, мониторинги качества знаний по предметам.

Особую ценность представляет автоматический анализ «западающих» тем как по каждому ученику, так и по всему классу в целом. Предлагается траектория ликвидации пробелов в знаниях.

Предусмотрены курсы внеурочной деятельности, в рамках которой младшие школьники развивают метапредметные и личностные результаты.

Современный педагог поставлен в такое положение, когда необходимо сохранить традиционные ценности в обучении и воспитании и суметь использовать новое в педагогических технологиях. Даже в сельских школах, благодаря национальным проектам «Образование», «Наша новая школа» появилось новое оборудование: шлемы виртуальной реальности, мультимедийные центры с доступом в интернет, 3D принтеры, цифровые камеры, квадрокоптеры и многое другое. Все это оборудование для информационных технологий умело используют учителя и начальных классов. На уроках окружающего мира, можно совершить виртуальную экскурсию в любую точку мира, «слетать» в космос,

«путешествовать» по организму человека. На уроках математики смоделировать ситуацию в задаче. Посредством новых технологий педагоги традиционно гармонично развивают мышление, память, внимание. Ведь без направления и управления развитием компетенций со стороны учителя происходит перекос в одну сторону.

На ряду с инновациями педагог должен быть хранителем традиций образования. Ведь это приоритетное направление деятельности школы вчера, сегодня и завтра. Это связующая нить, которую необходимо бережно хранить.

Список литературы:

1. Электронный ресурс http://www.skf-bgtu.ru/media/docs/university_science/un-2016-2.pdf#3

**СЛОЖНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО АДАПТИВНОЙ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ С ДЕТЬМИ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В СЕЛЬСКОЙ
МЕСТНОСТИ**

Фомина Юлия Андреевна

студент,

*Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования*

*Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Литвина Галина Александровна

научный руководитель, доцент,

*Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования*

*Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

**DIFFICULTIES OF CONDUCTING CLASSES ON ADAPTIVE PHYSICAL
CULTURE WITH CHILDREN WITH DISABILITIES IN A GENERAL
EDUCATION INSTITUTION IN RURAL AREAS**

Yulia Fomina

Student,

*State budgetary educational institution of higher education
Stavropol State Pedagogical Institute,*

Russia, Stavropol

Galina Litvina

Scientific director, Assistant professor,

*State budgetary educational institution of higher education
Stavropol State Pedagogical Institute,*

Russia, Stavropol

Аннотация. в статье обращается внимание на сложности, с которыми сталкивается учитель физической культуры образовательного учреждения, расположенного в сельской местности, осуществляющему инклюзивное образование при проведении занятий по адаптивной физической культуре.

Abstract. the article draws attention to the difficulties faced by the teacher of physical culture of an educational institution located in rural areas, engaged in inclusive education during classes on adaptive physical culture.

Ключевые слова: инклюзивное образование, адаптивная физическая культура

Keywords: inclusive education, adaptive physical

На основании Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ на территории Российской Федерации закреплено право каждого человека на получение образования. В законе «Об образовании» так же указано, что получить образование могут все дети, вне зависимости от ограничений возможностей их здоровья. Реализация этого права реализуется в общеобразовательных учреждениях посредством инклюзивного образования [4].

Инклюзивное образование - организация процесса обучения, при которой все дети, независимо от их физических, психических, интеллектуальных, культурно-этнических, языковых и иных особенностей, включены в общую систему образования и обучаются по месту жительства вместе со своими сверстниками без инвалидности в одних и тех же общеобразовательных школах. В таких школах общего типа, которые учитывают их особые образовательные потребности и оказывают своим ученикам необходимую специальную поддержку [1].

Организация получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья закреплена в Федеральных законах, разработаны методические рекомендации, проведена колоссальная работа по созданию «доступной образовательной среды» практически во всех образовательных учреждениях, как в городах, так и в сельской местности.

В своей статье мы хотим обратить внимание на трудности, с которыми сталкиваются учителя физической культуры, работающие в сельских школах.

Для детей с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные условия, которые обуславливаются диагнозом.

Очень важным направлением в работе с этой категорией детей является ее коррекционно-компенсаторная сторона, в том числе и процесса физического воспитания. Школьники с ОВЗ нуждаются в повышении двигательной активности. Исправление нарушений физического развития, моторики и расширение двигательных возможностей таких детей являются главным условием подготовки его к жизни. Эффективность физических упражнений для коррекции нарушений моторики и недостатков физического развития подчеркивается в работах многих ученых (П.П. Павлов, П.Ф. Лесгафт, В.В. Ториневский, Л.В. Запорожец и др.) [3].

Адаптивная физическая культура позволяет вести коррекционную работу системно. Она включает в себя различные мероприятия, направленные на исправление недостатков в развитии человека, является основой социальной реабилитации.

Коррекция или по возможности устранение двигательных нарушений способствует развитию аналитико-синтетической функции коры головного мозга, интеллекта человека. Развитие моторики влияет как на развитие психики, так и на состояние вегетативных функций. Учитывая эту закономерность с помощью изменения физического состояния моторного анализатора и его локомоторного аппарата, можно направленно влиять на деятельность различных систем организма, высшие психические функции, на функции анализаторов [1].

В сельских школах, удаленных от больших городов, ответственность за качественное проведение коррекционной работы в направлении физической подготовки зачастую полностью ложится на учителя физической культуры образовательного учреждения, так как по близости нет специализированных реабилитационных центров, узконаправленных специалистов.

Целью адаптивной физической культуры является: формирование потребностей занятий физическими упражнениями, укрепление здоровья, повышение трудоспособности, интеллектуальное, психическое развитие. Поэтому регулярные занятия для таких детей являются жизненно необходимыми [2].

Для проведения занятий по адаптивной физической культуре необходимо использование большой группы специальных дополнительных средств, без которых занятия с лицами, имеющими определенные отклонения в состоянии здоровья, в том числе с инвалидами, вообще невозможны.

Зачастую в школьных спортзалах общеобразовательных учреждений такого инвентаря нет. Проведение эффективной работы становится невозможной. Эту проблему можно решить, включив в программы различного уровня по модернизации спортивных залов специальное оборудование для занятий детей с ОВЗ. Нет необходимости оснащать им все школы сразу, а ориентироваться на конкретные запросы. Появился в школе ребенок с ДЦП, должно появиться и специальное оборудование для занятий адаптивной физической культурой.

Все педагоги образовательных учреждений регулярно проходят курсы повышения квалификации по реализации инклюзивного образования. Проходят их и учителя физической культуры, но мы хотим отметить, что наряду с ними необходимо проводить и практико – ориентированную курсовую подготовку педагогов, направленную на конкретный запрос, например, проведение занятий по адаптивной физической культуре с ребенком с синдромом Дауна. В ходе прохождения курсов учитель физической культуры должен получить не только основные сведения о физиологических особенностях ребенка с конкретным заболеванием, но и получить практический навык по проведению занятий, которые смогут обеспечить коррекционную работу по физическому направлению.

Дети с ограниченными возможностями здоровья – это дети, состояние здоровья которых препятствует освоению образовательных программ вне специальных условий обучения и воспитания. В эту группу входят дети с разными нарушениями развития: нарушениями слуха, зрения, речи, опорно-двигательного аппарата, интеллекта, с выраженными расстройствами эмоционально-волевой сферы, включая РДА; с задержкой и комплексными нарушениями развития. Эти дети нуждаются в особом индивидуальном подходе, отличном от рамок стандартной общеобразовательной школы, в реализации своих потенциальных возможностей и создании условий для развития. В заключении хотим

отметить, что правильная организация педагогической работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья на уроках физической культуры способствует развитию и совершенствованию не только их двигательной активности, но и социальной реабилитации или абилитации. Что, в конечном итоге, обеспечивает интенсивную и устойчивую позитивную динамику развития личности детей.

Список литературы:

1. Алёхина С.В. Инклюзивное образование: история и современность. – М.: Педагогический университет "Первое сентября", 2013. – 33 с.
2. Болонов Г.П. Физическое воспитание в системе коррекционно-развивающего обучения. – М.: «Т Сфера», 2009. – 160 с.
3. Митяева А.М. Здоровьесберегающие педагогические технологии. – М.: «Академия», 2008 – 192 с.
4. Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

РУБРИКА 3.
«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

**АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ПРОКЛАДКЕ НЕФТЕГАЗОПРОВОДОВ
В МНОГОЛЕТНЕМЕРЗЛЫХ ГРУНТАХ**

Гафарова Парвана Афган кызы

*студент,
Филиал Тюменского индустриального университета в городе Сургуте,
РФ, г. Сургут*

Акчурина Айгюль Аксановна

*научный руководитель,
Филиал Тюменского индустриального университета в городе Сургуте,
РФ, г. Сургут*

Аннотация. Цель данной статьи заключается в рассмотрении технологий по прокладке нефтегазопроводов в многолетнемерзлых грунтах. В статье также приведены достоинства и недостатки различных способов прокладки трубопроводов, рассмотрены основные решения проблем, которые могут встретиться на пути строительства нефтегазопроводов в вечной мерзлоте.

Ключевые слова: грунт, мерзлота, нефтегазопровод, прочность, строительство, укладка, надежность.

В северной части России распространено такое явление, как многолетнемерзлый грунт. Прочность грунта зависит от содержания льда в ней и температуры: чем ниже будет температура, тем выше будут прочностные свойства. Распространение мерзлоты может быть как сплошным – глубина может составлять сотни метров от самой поверхности, так и прерывистым.

Грунт может прекрасно справляться с задачей надежного основания, но спустя несколько жарких сезонов из надежного основания превращается в болото. При прокладке нефтегазопроводов инженеры неизбежно сталкиваются

с такой задачей: в подходящей среде, которая в мерзлом состоянии может обладать хорошими прочностными свойствами, возможна прокладка трубопровода, но если температура среды начнет расти, то всё превратится в болото [1, с. 16].

Следует учесть тот факт, что тепловым источником может быть и сам прокладываемый трубопровод, который и разрушит все прочностные свойства грунтов основания.

Для решения данной задачи, при выборе наиболее подходящего варианта трассы, необходимо проанализировать все технические возможности, а также в начале проектирования инженерам нужно понять, где условия залегания точно будут сохраняться в мерзлых грунтах, а где возможно нарушение [5].

Существуют два самых основных принципа прокладки нефтегазопровода в многолетнемерзлых грунтах.

Первый принцип включает в себя строительство с использованием грунтов оснований, находящихся в твердомерзлом состоянии. Данный принцип основывается на сохранении грунта в мерзлом состоянии и происходит это с помощью устройства вентилируемого подполья, с вентиляцией круглый год. Если температура грунта ниже -3 , то можно применять подсыпку из вентилируемых крупнообломочных грунтов.

Вторым принципом является использование грунтов оснований в еще оттаивающем или уже оттаявшем состоянии. Данный принцип можно применить если залегание скальных грунтов является неглубоким и в районах, где распространение мерзлых грунтов прерывистое [3].

Укладка трубопровода возможна не только под землей, но и над поверхностью земли на специальных опорах, путем создания грунтовой подушки. Также стоит отметить, что один и тот же нефтегазопровод может иметь несколько способов прокладки на разных участках [4, с. 2].

Трубопроводы, построенные на опорах, подвергаются температурным перепадам, поэтому повышают требования к качеству стали, из которой будут изготавливать сам трубопровод. В нередких случаях требуется применять особые

типы опор, которые запасают холод зимой и сохраняют мерзлоту в летний период, иначе они называются сезонными охлаждающими устройствами. Один из примеров использования таких опор – российский магистральный нефтепровод «Заполярье-Пурпе» [5].



Рисунок 1. Заполярье – Пурпе – российский магистральный нефтепровод

Существует три вида прокладки трубопровода: наземная прокладка, подземная и надземная.

Подземная прокладка трубопровода имеет намного больше достоинств, чем другие виды. Одним из главных преимуществ является то, что при строительстве подземным способом не загромождается территория и можно достичь максимального благоустройства. Также стоит отметить, что вокруг самого трубопровода образуется участок незамерзающей породы – талик. Он действует как аккумулятор тепла для трубопровода и защищает от замерзания жидкости в нем.

В практике строительства искусственных оснований под трубопроводы уже существует ряд типов, которые можно устанавливать в условиях многолетнемерзлого грунта. Подземные эстакады, свайные опоры, продольно лежневые опоры – это всё относится к сложным и дорогостоящим конструкциям. Наиболее выгодным типом оснований является грунтовое, так как есть возможность заменить местный грунт в основании.

Наземная прокладка трубопроводов осуществляется вдали от застройки населенных пунктов и встречается реже, чем надземная. Такой вид прокладки

возможен только там, где местность имеет естественный уклон. Наземная прокладка обладает рядом преимуществ: наименьшая стоимость строительства, простота эксплуатации и ремонт, минимальное тепловое воздействие на мерзлый грунт и самое главное – возможность быстро ликвидировать аварии [2].

Но помимо ряда преимуществ, данный вид имеет недостатки. Одним из главных недостатков – загромождение территории, а также сложная конструкция при пересечении с поездами, необходимость в теплоизоляции, так как наземная прокладка обладает повышенной теплопотерей.

В случае высокого уровня грунтовых вод и отсутствия материалов теплоизоляции, применяется следующий тип прокладки – это прокладка в земляных насыпях - валиках. Данный тип следует предусматривать, если применение надземного типа нецелесообразно и это экономически не выгодно.



Рисунок 2. Прокладка трубопровода в земляном валике

Данный тип прокладки трубопроводов имеет ряд преимуществ, а именно: простота в эксплуатации и минимальные затраты при ремонте, наличие участка незамерзающей породы вокруг трубопровода и отсутствие теплоизоляции [2].

Но несмотря на все преимущества, есть и существенные недостатки: в первую очередь - загромождение местности. Вторым недостатком является то, что для отвода воды с поверхности трубопровода, необходимо воспользоваться дополнительными устройствами.

В заключении стоит отметить, что при выборе типа прокладки нефтегазопроводов, необходимо учитывать возможные нарушения с изменением

температурного режима и способность к просадке мерзлого грунта при оттаивании слоя.

В связи с тем, что вокруг трубы могут образовываться огромные ореолы оттаивания и тающий лёд в грунте, может привести к обводненности трубы, подземный способ прокладки нефтегазопровода становится опасным при перепадах температур. Исходя из этого, в вечномерзлых грунтах чаще всего используют надземную прокладку трубопровода.

Список литературы:

1. Легезин Н.Е. Эксплуатация труб в коррозионных средах нефтегазовых промыслов // Сер. Коррозия и защита в нефтегазовой промышленности // М.: ВНИИОЭНГ. – 1972. 53 с.
2. Семенова Д.П. Прокладка трубопроводов в условиях вечной мерзлоты // Актуальные исследования. 2020. №6 (9). С. 16-20. URL: <https://apni.ru/article/544-prokladka-truboprovodov-v-usloviyakh-vech-merz> (дата обращения: 03.01.2022).
3. СП 445.1325800.2018 Водопрпускные трубы и системы водоотвода в районах вечной мерзлоты. Правила проектирования.
4. Таранов Р.А., Марченко А.В. Особенности проектирования, строительства и эксплуатации магистральных нефтепроводов в зонах вечной мерзлоты // Вестник науки и образования. – 2019. – №. 12-1 (66).
5. Транснефть. Энциклопедия технологий // Прокладка труб в вечной мерзлоте. URL: <https://discoverrussia.interfax.ru/wiki/53/> (дата обращения: 03.01.2022).
6. Транснефть. Энциклопедия технологий // Прокладка труб в вечной мерзлоте. URL: <https://discoverrussia.interfax.ru/wiki/53/> (дата обращения: 03.01.2022).

ВЫБОР РАЦИОНАЛЬНОГО ВАРИАНТА УСТРОЙСТВА ВНЕШНИХ СТЕН ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ МАЛОЭТАЖНЫХ ГРАЖДАНСКИХ ЗДАНИЙ

Михеев Евгений Игоревич

*студент,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
РФ, г. Симферополь*

Шаленный Василий Тимофеевич

*научный руководитель, д-р техн. наук, профессор,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
РФ, г. Симферополь*

В настоящее время сектор малоэтажного домостроения в России находится в стадии динамичного развития и, как правило, направлен на освоение территорий пригородов и сельскохозяйственных районов. В первую очередь тенденция роста объемов малоэтажного жилищного строительства связана с тем, что строительство малоэтажных зданий значительно менее затратное в сравнении с возведением жилых зданий повышенной этажности [1].

В настоящее время появилось большое количество вариантов стеновых ограждающих конструкций, начиная с традиционных (кирпичные, шлакоблочные и др.) и заканчивая модульными, каркасными и др. Предложения, большая часть из которых нашли широкое применение в практике малоэтажного строительства, различаются по материалам, конструктивным решениям и, следовательно, по себестоимости, трудоемкости и технологии изготовления. Кроме того, варианты стеновых ограждений различаются и по продолжительности их возведения, долговечности функционирования без изменения их потребительских свойств. Разнятся они и по методам их изготовления - непосредственно на стройплощадке или предварительно, в заводских условиях.

Все многообразие стеновых ограждающих конструкций с позиции технологии их возведения и конструктивных особенностей можно систематизировать в следующие шесть групп: из мелкоштучных элементов; монолитные с применением несъемной и съемной опалубок; деревянные; каркасные; каркасно-панельные, панельные; комбинированные.

В работе представлено комплексное сравнение стен каркасных и бескаркасных конструкций. Проанализировав рынок строительных технологий, которые наиболее востребованы в России, было отдано предпочтение восьми строительным материалам входящих в основу конструктивного исполнения несущих стен: деревянный каркас, СИП-панели, пеноблок, легкие стальные тонкостенные конструкции (ЛСТК), ракушечник, кирпич, блок из известняка.

Подбор конструкции стены ведётся исходя из равных требований:

- к внешнему виду – фасадная отделка под кирпич;
- к внутреннему виду – под чистовую отделку;
- к теплотехническим характеристикам – толщина утеплителя подбиралась исходя из равных условий строительства;
- к свойствам материалов – размеры, коэффициент теплопроводности.

К важнейшим задачам при выборе технолого-конструктивного решения ограждающей конструкции стен следует отнести критерий выбора и выбор ограничений при переборе вариантов. К критерию выбора, который должен определить или согласовать заказчик проекта, можно отнести один из следующих показателей: стоимость возведения стен, продолжительность или сроки строительства, долговечность, пожаростойкость, экологичность и даже такой вкусовой показатель, как престижность. Ограничениями могут выступать эти же показатели после выбора из них какого-либо критерия. При переборе вариантов, естественно, должны учитываться также и сопутствующие затраты как по финансам, так и по времени. Например, при выборе той или иной технологии следует учитывать и сопутствующие затраты на дополнительное утепление, на потерю времени, связанную с технологическими перерывами, например, усадка сруба до его отделки и т.п. После выбора технологично-конструктивного решения стен, как, впрочем, и по другим фрагментам дома (полы, кровля, крыша и др.), окончательное решение должно быть принято после рассмотрения различных вариантов технолого-организационных решений. Аналогично необходимо рассматривать и другие виды технологий, применяемых при возведении конкретного объекта, т.е. осуществлении моделирования технологических процессов по

всему объекту строительства. Критерием выбора конструктивно-технологического решения объекта должны быть снижение себестоимости квадратного метра, общей площади при условии, конечно, выполнения ограничений по термическому сопротивлению объекта, его пожаростойкости, долговечности и ремонтпригодности.

Для выбора наиболее целесообразного варианта конструктивного исполнения несущих стен малоэтажного гражданского здания для массового коттеджного строительства, были отобраны самые распространённые варианты несущих стен применительно к объекту представителю. Каждая из анализируемых конструкций стен была оценена по пятибалльной шкале по каждому из 20 параметров, которые можно условно разделить на 5 групп:

Физические параметры: 1. Фактическое сопротивление теплопередаче; 2. Огнестойкость – III степень; 3. Экологичность; 4. Шумоизоляция; 5. Наличие горючих материалов.

Условия строительства: 1. Возможность строительства и нормальной эксплуатации в различных регионах; 2. Строительство на сложных рельефах и нестабильных грунтах; 3. Сезонность строительства (не включая фундамент); 4. Возможность строительства в районах с повышенной сейсмической опасностью; 5. Влияние погодных условий; 6. Транспортные расходы; 7. Доставка в труднодоступные районы.

Дополнительные работы/реконструкция: 1. Дополнительные работы перед внутренней чистовой отделкой после возведения коробки; 2. Изменение фасадной отделки; 3. Прокладка инженерных сетей; 4. Специальные требования к несущим конструкциям здания, дополнительные работы.

Экономические параметры: 1. Полезная площадь внутренних помещений при наружных размерах дома 10,8x11,7 м; 2. Стоимость строительства под чистовую отделку.

Вероятностные параметры: 1. Изменение геометрии, свойств несущих конструкций здания под воздействием внешних факторов и времени; 2. Вероятность ошибки как следствие человеческого фактора.

Также для того чтобы выбрать относительно более целесообразный вариант устройства фасадных стен, нами были выполнены соответствующие расчёты и проведено исследование. Вычислительный эксперимент по исследованию стоимости и трудоемкости работ по устройству восьми вариантов фасадных стен на 2-х этажном коттеджном здании включает формирование 8-ми вариантов проектов производства работ возведения стен 2-х этажного коттеджного здания, утепляемого распространенными системами теплоизоляции. Вычислительный эксперимент по исследованию технико-экономических показателей, включает следующие варианты устройства фасадных стен: 1-й вариант - кирпичная стена с облицовкой кирпичом; 2-й вариант - стена из пеноблока с облицовкой кирпичом; 3-й вариант - стена из ракушечника с облицовкой кирпичом; 4-й вариант - стена из известнякового блока с облицовкой кирпичом; 5-й вариант – стена из деревянного каркаса; 6-й вариант – стена из СИП-панелей; 7-й вариант – стена из клееного бруса; 8-й вариант – стена из лёгких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК) с заполнением минеральной ватой.

Задача вычислительного эксперимента: получить статистические данные для исследования изменения ожидаемых технико-экономических показателей (стоимости, трудоемкости и продолжительности выполнения работ) по устройству фасадных стен. Проведение эксперимента выполняется способом моделирования упомянутых технико-экономических показателей для объекта-представителя.

Модели формировались таким образом, чтобы под рассматриваемый объект строительства избиралась возможная фасадная система с учетом нормативных требований, требований пожарной безопасности, теплотехнических и конструктивных особенностей.

Расчёты по объёмам работ основных процессов при возведении ограждающих конструкций по всем вариантам, были использованы в калькулятивных и технологических расчётах с построением графика выполнения работ. Затем были выполнены сметные расчёты. Согласно графика продолжительности работ, наиболее продолжительный период устройства ограждающей стены имеет

вариант из известняка-ракушечника – 47 дней, наименее продолжительное время имеет вариант со стенами из СИП-панелей. Наиболее трудоёмкими вариантами возведения фасадных систем, является способы устройства фасадных стен из деревянного каркаса, клееного бруса и по технологии ЛСТК, а наименее трудоёмким является устройство фасадной стены из пеноблока.

Все технико-экономические показатели по устройству различных вариантов фасадных стен сведены в таблицу 1.

Таблица 1.

Технико-экономические показатели по различным вариантам фасадных систем

№	Варианты фасадных систем	Трудоёмкость, чел.-час.	Продолжительность работ, дни	Сметная стоимость, доллары (\$)
1	Вариант 1. Кирпичная стена с облицовкой кирпичом	1177,36	29	18836,5
2	Вариант 2. Стена из пеноблока с облицовкой кирпичом	1171,24	32	19522,7
3	Вариант 3. Стена из ракушечника с облицовкой кирпичом	1465,40	47	16153,3
4	Вариант 4. Стена из известнякового блока с облицовкой кирпичом	1428,06	28	15990,1
5	Вариант 5. Стена из деревянного каркаса	2304,99	38	26404,2
6	Вариант 6. Стена из СИП-панелей	1414,37	17	16394,4
7	Вариант 7. Стена из клееного бруса	1742,23	39	24868,3
8	Вариант 8. Стена из лёгких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК) с заполнением минеральной ватой	1741,22	39	25615,4

Затем в результате обработки исходных данных, были составлены сметы на 8 видов фасадных систем. Все варианты фасадных систем, были сформированы в соответствии с назначением здания, системы утепления и его высоты. Далее были проанализированы сметные расчёты, согласно которой самым дорогостоящим вариантом устройства ограждающих конструкций (стен) являются варианты с устройством несущих стен из клееного бруса и деревянного каркаса, а также из лёгких стальных тонкостенных конструкций, а наименее дорогостоящими являются варианты с конструктивным исполнением несущих стен из местных строительных материалов, это стены из известняка (крупного блока),

ракушечника, а также из СИП-панелей. Дополняя сравнительную оценку устройства несущих ограждающих конструкций (фасадных стен) также по 20-ти различным показателям, позволила нам выделить наиболее рациональные конструктивно-технологические решения стен основным материалом, которых являются: СИП-панели и стена из лёгких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК).

Список литературы:

1. Современные подходы к организации и управлению инвестиционно-строительными проектами малоэтажного жилищного строительства: монография / Цопа Н.В., Ковальская Л.С., Малахова В.В., Акимов С.Ф., Акимова Э.Ш., Матевосьян Е.Н. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019. – 172 с.

РУБРИКА 4.
«ЭКОНОМИКА»

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПЕРСОНАЛА СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Алдухова Полина Сергеевна
магистрант,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
РФ, г. Санкт-Петербург

**TRANSFORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF SERVICE
PERSONNEL IN THE DIGITAL ECONOMY**

Aldukhova Polina Sergeevna
Master,
St. Petersburg State University of Economics,
Russia, St. Petersburg

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению изменений, происходящих в сфере профессиональных компетенций сотрудников сферы услуг, обусловленных цифровой трансформацией экономики. Рассматривается понятие цифровой экономики и приводятся примеры цифровых компетенций на основе теоретического анализа статей российских авторов. Также приводятся собственные предложения по развитию профессиональных цифровых компетенций персонала сферы услуг.

Abstract. The article is devoted to the consideration of the changes, which are taking place in the field of professional competencies of employees in the service sector, due to the digital transformation of the economy. The article considers the concept of the digital economy and gives the examples of digital competencies, which are based on theoretical analysis of articles written by Russian authors. In addition, the author provides her own proposals for the development of professional digital competencies of the personnel in the service sector.

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровые компетенции, цифровая трансформация, сфера услуг.

Keywords: Digital economy, digital competencies, digital transformation, service industry.

В настоящее время наблюдается достаточно быстрое изменение большинства процессов, происходящих в обществе, обусловленное бурной цифровизацией. Так, современные цифровые технологии внедряются в жизнь человека дома (умные колонки, умные телевизоры и умные дома в целом), в государственных структурах (возможность электронной записи к врачу, единый портал «гос.услуги») и на работе (распространение всевозможных цифровых систем, таких как CRM-системы, PMS-системы, а также коммуникационных ресурсов, позволяющие работать удалённо). Формируется новая экономика – цифровая, атрибутами которой являются электронная коммерция, интернет-банкинг, криптовалюты и многое другое.

Если рассматривать термин «цифровая экономика» более детально, то А. Энговатова утверждает, что цифровая экономика – это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях [10]. В свою очередь М.А. Горелов, Ф.И. Ерешко в своей статье пишут, что цифровая экономика в широком смысле слова – это вся экономика, насыщаемая цифровыми продуктами [7, с. 40]. Таким образом, можно сформулировать следующее определение цифровой экономики – это экономическая деятельность, которая основана на цифровых технологиях, включающих в себя электронный бизнес и электронную торговлю, которые производят и распространяют цифровые товары и услуги.

По мнению О.Л. Чулановой переход к цифровой экономики приносит следующие преимущества: появление возможности у населения быстро получать необходимые услуги, повышение производительности труда сотрудников предприятий, создание новых рабочих мест, оптимизация процессов производства, экономия затрат благодаря инновационным, гибким и адаптируемым

технологическим решениям, повышение удовлетворенности сотрудников трудом, создание новых инструментов в HR-индустрии (обучение, рекрутинг сотрудников) [11, с. 2]. Помимо преимуществ цифровая экономика содержит риски, связанные с утечкой персональных данных, отсутствием у сотрудников необходимых навыков и знаний для успешной работы в новых условиях, неготовностью предприятий к внедрению новых цифровых технологий на производстве и другие [11, с. 5].

Пандемия Covid-19 также внесла свой вклад в цифровую трансформацию общественной жизни, и сферы услуг это коснулось особенно остро. Так, многие образовательные учреждения, такие как школы и ВУЗы были вынуждены достаточно быстро осваивать технологии дистанционного обучения. В сфере событийной деятельности появился гибридный и онлайн-формат проведения мероприятий, а сами сотрудники данной сферы стали всё чаще работать удалённо с применением средств дистанционной коммуникации. Некоторые рестораны, в свою очередь, перешли на электронные меню, а также разработали мобильные приложения для заказа еды на дом. Гостиничные предприятия практикуют возможность бесконтактного заселения, когда весь процесс приёма и размещения гостей происходит без личного взаимодействия с персоналом отеля. В связи с быстрыми цифровыми изменениями, произошедшими на рынке, у персонала сферы услуг появилась настоящая потребность в освоении новых компьютерных программ и приложений, а также в развитии новых цифровых компетенций.

Цифровые компетенции, по мнению А.Л. Шевякова, Е.С. Петренко, Б.Х. Раимбеков и Н.Н. Гелашвили – это навыки, позволяющие сотрудникам использовать цифровые технологии в контексте их профиля задач и, в дополнение к этому, ускорить цифровую трансформацию бизнес-процессов на своём предприятии [12, с. 571]. В свою очередь, в статье Ю.С. Бузыковой и Е.С. Гафиатулиной утверждается, что цифровые компетенции – это навыки эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов информационно-коммуникационных технологий [3, с. 280].

Рассмотрим компетенции, необходимые персоналу сферы услуг в цифровой экономике более подробно.

Так, Л.В. Шмелькова считает, что в цифровой экономике сотрудники должны обладать следующими компетенциями: цифровые компетенции – уверенное и эффективное использование информационно-коммуникационных технологий для работы и общения; инициативность и предпринимательские компетенции – способности к творчеству, креативность, способности к планированию и управлению проектами; soft skills – способность общаться, грамотно доносить свои мысли, убеждать и разрешать конфликты не только лично, но и через мессенджеры, а также желание учиться, совершенствоваться и развиваться [13, с. 2].

По мнению Е.В. Алябиной цифровые компетенции персонала должны включать в себя такие навыки как: способность к поиску, анализу и оценке данных и информации, способность к коммуникации, взаимодействию и обмену информацией с использованием сетевых технологий, способность создавать цифровой контент, наличие знаний о интернет-безопасности и конфиденциальности персональных данных, умение решать технологические проблемы [1, с. 14].

Проект «Атлас новых профессий» предлагает следующий набор цифровых навыков: способность к системному мышлению, наличие навыков межотраслевой коммуникации, умение управлять проектами и процессами, клиентоориентированность, умение работать с запросами потребителя, мультиязычность и мультикультурность, умение работать как в команде, так и с отдельными людьми, умение работать в режиме высокой неопределенности и мультизадачности, способность к творчеству и креативу [2].

М.В. Дороненко в своей статье делит базовые цифровые компетенции на две группы: компьютерные и цифровые. К компьютерным компетенциям он относит компетенции, характеризующие общий уровень компьютерной грамотности и способность работать с определенными компьютерными программами и устройствами. В свою очередь в группу цифровых компетенций входят: работа с мессенджерами, установка и работа с приложениями на различных устройствах,

создание и размещение контента в социальных сетях, создание удалённого рабочего места, работа в наиболее распространенных компьютерных программах на уровне пользователя, создание собственного профиля, цифрового портфолио и личного кабинета на различных цифровых платформах и сайтах, визуализация и анализ данных, создание интеллект-карт, работа с облачными сервисами и базами данных [8, с. 1285]. Таким образом, можно говорить о том, что в настоящее время к цифровым навыкам относят, как базовые навыки поведения в цифровой среде, такие как умение общаться с использованием сетевых технологий, знания о кибербезопасности, способность работать с большим объёмом информации, так и умение использовать конкретные цифровые платформы, сервисы и приложения.

Данные цифровые навыки действительно становятся востребованными на рынке труда, особенно на тех сервисных предприятиях, где начала активно практиковаться удалённая работа и цифровизация бизнес-процессов. К таким предприятиям сферы услуг в первую очередь относятся образовательные учреждения, которым пришлось достаточно быстро освоить технологии дистанционного обучения, а также событийная индустрия, где большинство мероприятий перешли в цифровой формат. Сотрудники данных сфер были вынуждены спешно осваивать те цифровые компетенции, которые были им раньше несвойственны. Например, для образовательных учреждений новыми сервисами для изучения стали онлайн-платформы СДО Moodle, Big Blue Button, MS Teams, Zoom, а также различные мессенджеры (например, Telegram и WhatsApp). В сфере организации мероприятий также произошло освоение онлайн-сервисов MS Teams и Zoom, а также различных стриминговых платформ (Webinar, Webex Events, Discord), позволяющих проводить мероприятия и деловые встречи удалённо. Таким образом, новые сотрудники, которые собираются трудоустроиться в рассмотренных направлениях профессиональной деятельности должны будут обладать цифровыми навыками работы с современными онлайн-платформами. Следовательно, если говорить о модели компетенций сотрудников сферы услуг, то она тоже должна была претерпеть некоторые изменения. Обычно в

компетентностной модели выделяют четыре группы ключевых навыков сотрудников: личные, профессиональные, управленческие и корпоративные. Однако теперь к ним может быть добавлен и блок цифровых компетенций [4, с. 56]. Примеры по каждой группе компетенций, представлены в таблице.

Таблица.

Примеры компетенций по группам с учётом цифровых навыков

Группа компетенций	Примеры компетенций
Личные	Способность к аналитическим рассуждениям на основе цифровых данных, умение общаться в цифровой среде (в том числе иметь грамотную письменную речь), критическое мышление в условиях большого количества информации, творческий подход и креативность (умение создавать что-то новое, в том числе с использованием цифровых технологий), самоорганизация и ответственность (особенно в условиях удалённой работы).
Профессиональные	Мультиязычность и мультикультурность (умение общаться с представителями других стран в цифровой среде), навыки эффективного использования онлайн-сервисов, АСУ и других цифровых технологий, знания о цифровом и контент-маркетинге, умение вести документацию на электронных носителях, умение применять информационно-коммуникационные технологии для проектирования и планирования рабочей деятельности.
Управленческие	Умение управлять проектами (в том числе в дистанционном режиме), умение принимать решения в условиях неопределённости, способность визуализировать и передавать данные, умение управлять временем и грамотно расставлять приоритеты в условиях удалённой работы.
Корпоративные	Стремление к саморазвитию (в том числе к освоению новых программ и приложений), клиентоцентричность (нацеленность на удовлетворённость клиента даже в условиях сетевого общения), гибкость мышления (способности отказываться от привычных подходов в работе и переходить на новые методики и технологии).
Digital	Базовые навыки работы с компьютером и программным обеспечением/приложениями в профессиональной деятельности, знания о кибербезопасности и защите персональных данных в сети, способность создавать цифровой контент в рамках корпоративных программ.

Примечание: составлено автором на основании [5 с. 60]; [6 с. 26]; [9 с. 1882].

Тем самым, в ходе цифровой трансформации большинства процессов в обществе и переходе к цифровой экономике происходят изменения не только в повседневной жизни людей, но и в рабочей сфере. Появление новых технологий, используемых в производстве товаров и услуг влияют на рабочую деятельность сотрудников и требуют от них освоения новых навыков. Можно приложить

следующие рекомендации по развитию цифровых компетенций сотрудников сферы услуг.

Первое – важным аспектом является мотивация сотрудников к развитию цифровых навыков. Руководству следует преодолеть возможное сопротивление персонала к изменениям. Необходимо продемонстрировать сотрудникам, что работа в цифровой среде может быть эффективной, удобной и быстрой. Здесь возможна организация нескольких корпоративных собраний для обсуждения проблем, возникающих у персонала при работе в новом формате, и выявления путей их решения.

Второе – необходимо проведение обучающих мероприятий по развитию цифровых компетенций сотрудников. Данные мероприятия могут проходить в виде тренингов и мастер-классов как в онлайн, так и в офлайн режиме. Например, для развития навыков по дистанционному управлению командами проекта может быть проведён тренинг «Управление удаленными командами», а для обучения анализу и визуализации данных мастер-класс «Data Analytics: обработка и визуализация данных».

Третье – хорошим способом обучения персонала является наставничество, когда уже опытные и компетентные сотрудники обучают новых членов команды использованию необходимых программ, приложений и онлайн-сервисов, а также доносят до начинающих специалистов корпоративные ценности предприятия.

Четвертое – целесообразно сформировать и загрузить в общий доступ блок обучающих видео, которые будут демонстрировать работу различных программ и приложений. При помощи таких видеоуроков сотрудники смогут самостоятельно развивать свои цифровые компетенции в удобное для них время.

Подводя итоги, можно говорить о том, что при грамотном развитии цифровых компетенций персонала предприятия сферы услуг смогут и дальше оставаться конкурентоспособными и успешными даже в условиях цифровой экономики.

Список литературы:

1. Алябина Е.В. Выявление спроса на цифровые компетенции в российских компаниях // Экономика Сибири в условиях глобальных вызовов XXI века. – 2018. – Т. 5. – С. 10-18.
2. Атлас новых профессий – [Электронный источник] Режим доступа. –URL: <https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVOSEDeSAtlas.pdf>. (дата обращения: 21.12.21).
3. Бузыкова Ю.С., Гафиатулина Е.С. Цифровые компетенции преподавателя и их индикаторы // Техник транспорта: образование и практика. – 2020. – № 1(4). – С. 278-282.
4. Васильева М.С. Развитие кадрового менеджмента в гостиницах на основе компетентностного подхода // Наука без границ. – 2020. – № 7 (47). – С. 54-59.
5. Гилева Т.А., Галимова М.П. Модели компетенций и навыков цифровой экономики: аналитический обзор // Уфимский государственный авиационный технический университет (Россия, г. Уфа). – 2019. – С. 58-62.
6. Гилева Т.А. Компетенции и навыки цифровой экономики: разработка программы развития персонала // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. – 2019. – №2 (28). – С. 22-35.
7. Горелов М.А., Ерешко Ф.И. О моделях централизации и децентрализации управления в цифровом обществе // Цифровая экономика: электронный журнал. – 2018. – №1(1). – С. 37–45.
8. Дороненко М.В. Исследование факторов формирования цифровых компетенций экономически активного населения // Экономика труда. – 2021. – Т. 8. – № 11. – С. 1283-1296.
9. Кожухова Н.В., Серпухова Е.П., Веселова Ю.В., Кожухова Д.А. Компетенции «будущего» в условиях цифровой экономики // Экономика, предпринимательство и право – 2021. – Т. 11. – № 7. – С. 1875-1892.
10. РИА Новости и доцент кафедры инноваций Александра Энговатова о цифровой экономике, 2017 – [Электронный источник] – Режим доступа. – URL: https://www.econ.msu.ru/about/comments/Article.20170801150236_7252/. (дата обращения: 21.12.21).
11. Чуланова О.Л. Компетенции персонала в цифровой экономике: операционализация soft skills персонала организации с учетом ортобиотических навыков и навыков well-being // Вестник Евразийской науки. – 2019. – №2. – С. 1-22.
12. Шевякова А.Л., Петренко Е.С., Раимбеков Б.Х., Гелашвили Н.Н. Цифровые компетенции персонала: кейс ЕРАМ Казахстан // Лидерство и менеджмент. – 2020. – Т. 7. № 4. – С. 567-584.
13. Шмелькова Л.В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. – 2016. – № 8 (30). – С. 1-4.

РОЛЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

Буава Нино Бадриевна

магистрант,

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

THE ROLE OF THE CREATIVE ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF CULTURAL INSTITUTIONS

Nino Buava

Master,

*St. Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint Petersburg*

Аннотация. Креативная экономика – перспективное направление постиндустриальной экономики, активно набирающее обороты по всему миру. Термин раскрыт на основе сравнительного анализа мнений специалистов различных областей. Представлена авторская интерпретация данного понятия. Обоснована тесная взаимосвязь креативной экономики со сферами культуры и искусства. Рассмотрена роль креативной экономики в функционировании учреждений сферы культуры Санкт-Петербурга через организуемые ими событийные мероприятия.

Abstract. Creative economy is a promising area of the post-industrial economy, which is actively gaining momentum around the world. The term is disclosed on the basis of a comparative analysis of the opinions of specialists in various spheres. The author's interpretation of this concept is presented. The close relationship of the creative economy with the culture and art industry has been substantiated. The article also examines the role of the creative economy in cultural institutions of Saint Petersburg through the events organized by them.

Ключевые слова: креативная экономика; экономика впечатлений; культурная индустрия; учреждения сферы культуры; культура.

Keywords: creative economy; experience economy; cultural industry; cultural institutions; culture.

В целях устойчивого развития ООН провозгласила уходящий 2021 г. Международным годом креативной экономики [9]. Креативная экономика – это относительно новое направление постиндустриальной экономики, данный термин был введён в 2000 г. журналом Business Week. Несмотря на относительную незрелость, креативная экономика является одним из самых быстрорастущих секторов мира, на который, по данным *unESCO*, приходится 3% мирового ВВП [10].

На данный момент креативная экономика как экономическая категория не имеет общепринятого толкования. В 2001 г. Дж. Хокинс, издавший книгу под названием «Креативная экономика. Как превратить идею в деньги» отметил, что представляет миру новую систему – синтез творчества, интеллектуальной собственности, менеджмента и капитала. Н.Г. Маханьков и М.А. Дроздов в совместной работе трактуют термин следующим образом: «особый сектор экономики, основанный на интеллектуальной деятельности» [5, с. 585]. В.Н. Махалин утверждает, что креативная экономика – это объединение всех сфер, в которых осуществляется разработка креативных продуктов и услуг, а также сфер научно-технологических разработок и их коммерциализации [6, с. 2].

Опираясь на вышеприведённые определения специалистов, можно предположить, что креативная экономика – это некоторого рода синтез концепций «экономика впечатлений» и «инновационная экономика». Систематизированные данные по сравнительному анализу инновационной экономики, экономики впечатлений и креативной экономики представлены в нижеприведённой таблице.

Сравнительная характеристика инновационной экономики, экономики впечатлений и креативной экономики

Критерий сравнения	Инновационная экономика	Экономика впечатлений	Креативная экономика
Основа экономики	Знания	Творчество	Творчество и знания
Фактор развития	Инновации, НТП	Креативность, запросы потребителей	Инновации и креативность
Главный инструмент	Постоянное технологическое совершенствование	Знания о потребительском поведении, его изменениях	Знания
Ресурс	Совокупность интеллектуальных, материально-технических, информационных и финансовых средств	Информация	Информация
Результат	Инновационные продукты, конкурентоспособные на международном рынке	Дополнительная нематериальная ценность к основному продукту	Креативные идеи, инновации

Можно сделать вывод, что креативная экономика является совокупностью отдельных элементов экономики впечатлений и инновационной экономики.

Однако креативная экономика подразумевает под собой не только инновации в той или иной индустрии, но и творческие идеи, касающиеся того, каким образом придать дополнительную ценность чему-либо. Привнесённая ценность необязательно должна достигаться внушительными финансовыми затратами, и даже необязательно должна быть масштабной. Креативная экономика позволяет использовать уже имеющиеся ресурсы максимально эффективно и при этом творчески. Это утверждение касается не только коммерции, но и затрагивает социально полезные проекты, которые улучшают жизнь общества.

Креативная экономика – это предпринимательство, экономика идей. По версии ILF Law Firm, наиболее развитые страны в этом вопросе – Великобритания, Австралия, США, Германия. Так, например, в Германии в сектор креативной экономики входит индустрия игр, а само направление по вкладу в ВВП занимает третье место после автомобильной промышленности и

машиностроения. В России, Украине, Беларуси, как и во многих других странах, в целом, в креативную экономику входят: сфера искусства и культуры (музеи, театры, кинопродукция, музыка, продукты искусства); креативные индустрии (ремесла, дизайн, архитектура, реклама, гастрономия). В Великобритании в креативную экономику также входит мода, которая генерирует больше доходов и создаёт больше рабочих мест, чем автомобильная промышленность. Креативная экономика объединяет продукты и доходы двух больших сфер: сферы культурной и сферы креативных индустрий.

Подробнее следует остановиться на сфере культуры. Ю.В. Малахова интерпретирует культуру как особую среду, «основой функционирования которой является культурная деятельность» [7, с. 130]. В самом общем виде, сфера культуры сегодня – это сфера услуг, которая позволяет обществу сохранять, создавать, распространять и осваивать культурные ценности, где продуктом являются специально организуемые культурные события [7, с. 130]. Под влиянием экономики впечатлений учреждения сферы культуры совершенствуются, чтобы удержать внимание потребителей и «выстоять» в конкурентной среде при помощи инновационных и креативных составляющих. Так, государственные и коммерческие учреждения сферы культуры стали активно использовать событийность, чтобы актуализировать и продвигать свои продукты и услуги к потребителю, фактически – это инструменты креативной экономики. Так, в своей работе И.А. Герасимова и В.А. Литвиненко обращают внимание на то, что сегодня основной задачей учреждений культуры является привлечение и активное вовлечение жителей города или района в организуемые мероприятия и программы [1, с. 108].

По мнению Н.А. Мельниковой, событийная активность – важная составляющая деятельности учреждений сферы культуры, основной инструмент позиционирования и создания позитивного имиджа [7, с. 132]. Схожей точки зрения придерживаются В.А. Литвиненко и И.А. Герасимова, утверждающие, что использование event-технологий открывает для учреждений культуры возможность создания новых стратегий развития и продвижения собственных продуктов

и услуг [4, с. 186]. То есть традиционные культурные институты – библиотеки, музеи, театры, арт-галереи и т.д. – в условиях рынка просто обязаны концентрироваться на проведении мероприятий, у которых есть потенциал для того, чтобы стать уникальными, специальными событиями в жизни города. Как указывают авторы статьи [2], такие учреждения культуры как музеи при подготовке специальных событий «активно взаимодействуют с предприятиями и организациями креативных индустрий, такими как рекламные агентства, фото- и киностудии, дизайнерские бюро, мастерские народных ремесел» и др.

Так, в Санкт-Петербурге учреждения сферы культуры в качестве целевой установки при проведении специальных событийных рассматривают популяризацию культуры во всех ее проявлениях, а также привлечение внимания населения к культурным продуктам и услугам. По данным афиши «Культура Петербурга», специализирующейся на предоставлении наиболее полной информации о культурной жизни северной столицы, на конец декабря 2021 г. и на 2022 г. запланировано более 2 тыс. мероприятий. Из них – 989 спектаклей, 316 концертов, 296 выставок, 187 фестивалей, 70 культурных программ и многое другое события. Стоит отметить, что 78 событий запланировано к проведению в онлайн-формате (спектакли, концерты, выставки, экскурсии, лекции и культурные программы) [3].

В библиотеках устраиваются вечера музыки (например, вечер музыки для фортепиано в государственная специальной центральной библиотеке для слепых и слабовидящих; вечер гитарной музыки в центральной городской библиотеке им. В.В. Маяковского), различные экскурсии («Фонтанка, 44: прошлое, настоящее и будущее» от центральной городской библиотеки им В.В. Маяковского), концерты («Чудесное барокко» в центральной городской библиотеке им В.В. Маяковского; «Поём классику» в библиотеке имени А.С. Грибоедова), кинопоказы («История кино: звёзды Голливуда» в центральной районной библиотеке имени М.А. Светлова), игры (традиционный вечер настольных игр «С сюрпризом» в центральной детской библиотеке КиТ) и т.д. Анализ афиши событий и мероприятий, прошедших в библиотеках Санкт-Петербурга в период с 1 декабря

2020 г. по 1 декабря 2021 г., показал, что было проведено 4.870 мероприятий. Из них: 590 обучающих занятий, 860 лекций, 390 выставок, 380 концертов, 50 открытых чтений, 120 уличных мероприятий и многое другое.

В Российском этнографическом музее организуются лекции и мастер-классы («Лоскутная история»), дискуссии (дискуссия «Феномен цветовосприятия в традиционной культуре» на примере выставки «Туркмены. В гармонии с красным»), игровые программы («Покорители пространства-2021» – игровая программа для семейной аудитории). В марте 2022 г. запланировано празднование масленицы. В декабре 2021 г. в Русском музее организуется концерт «Новый год в итальянском стиле», а позже, в мае 2022 г. - выставка «Майские праздники». В Выборгском замке с 22 по 26 декабря 2021 г. проходит фестиваль «Крендель фест», а в Шереметьевском дворце – фестиваль «Петербургские набережные» для ценителей старинной академической музыки.

Что касается Эрмитажа, в 2021 г. в музее были организованы различные выставки (выставка «Библия Гутенберга. Книги Нового времени», выставка «С.И. Щукин – от импрессионизма к авангарду», выставка «Марк Куинн. Хронос и Космос» и т.д.). В музее также имеется собственный лекторий, который предлагает посетителям тематические циклы лекций от сотрудников Государственного Эрмитажа («Ян ван Эйк. К 580-летию со дня смерти», «Шедевры немецкой книги в XVI веке», «Искусство и культура Западной Европы»), диалоги искусств (Анниш Капур – Олафур Элиассон: новое понимание света и тени) и программы для детей (лекции для школьников, тематические экскурсии). Многочисленными выставками также может похвастаться Музей современного искусства «Эрарта» (выставка художника Марк «Выход за пределы», выставка Хельмута Ньютона и многое другое).

Одним из наиболее известных примеров реализации креативной концепции культурного института через событийность, является ежегодная социально-культурная акция «Библионочь», объединяющая различные библиотечные площадки. Основываясь на информации, предоставленной Центральной городской публичной библиотеки имени В.В. Маяковского, «Библионочь-2018» в

Санкт-Петербурге посетили 15,3 тыс. участников на 115 библиотечных площадках, в 2019 – 18 тыс. участников [8]. Похожую акцию, «Ночь в музее» в 2017 г. посетили 90 тыс. человек, в 2018 г. – 95 тыс., в 2019 г. и вовсе рекордные 100 тыс. человек. Интерес жителей города к подобным форматам мероприятий постепенно возрастает, особенно для тех, кто обычно и вовсе не посещает библиотеки, музеи и другие культурные институты [8].

В Минкультуре России отмечают, что ещё одним двигателем развития культурных учреждений в рамках креативной экономики являются цифровые технологии, что в очередной раз подтверждает взаимосвязь данного направления с цифровой экономикой [10]. Уже сегодня активно проводятся виртуальные концерты, выступления, онлайн-трансляции, которые организуют учреждения культуры. Особую популярность данное применение нашло в период распространения коронавирусной инфекции, в связи с чем некоторые мероприятия были вынуждены перейти на цифровые платформы, в гибридные или онлайн форматы. Также в настоящее время популяризируются виртуальные музеи (подобные проекты реализуют «Эрмитаж», Музей современного искусства «Эрарта» и др.), мультимедийные гиды на территории музеев и арт-галерей, а также электронные библиотеки, чтобы без помех можно было «посетить» учреждение культуры (например, «Виртуальная экскурсия по отделу эстампов онлайн» от российской национальной библиотеки; выставка «Вера и Владимир Набоковы» от музея В.В. Набокова; концерт «Щелкунчик в джазе» от Эрмитажного театра; концерт «Наследие Вебера в исполнении солистов Дома музыки на Youtube» от Санкт-Петербургского Дома музыки при Алексеевском дворце; экскурсия «Цифровой проект «Из первых уст. Дары Русскому музею. 360 градусов»» от Государственного Русского музея).

По оценкам экспертов РБК, к концу 2024 г. в России должно быть организовано более 500 виртуальных концертных залов, около 450 мультимедиа-гидов по выставочным проектам с использованием VR- и AR-технологий, а также более 48 тыс. оцифрованных книг и предметов искусства, которые будут включены в Национальную электронную библиотеку [10].

Креативный подход применяется учреждениями культуры не только для собственного развития и привлечения дополнительных доходов (экономический срез креативности), но и для реновации депрессивных территорий, включения в культурный контекст городов заброшенных заводов, фабрик, промышленных центров. Так, в Санкт-Петербурге сегодня действует целый ряд креативных кластеров: «Этажи» (бывший хлебозавод), «Ткачи» (бывшая ткацкая фабрика), «Музей уличного искусства» (действующий завод слоистых пластиков), «Люмьер-холл СПб» (бывшее здание газгольдера), Музей современного искусства «Эрарта» (здание НИИ синтетического каучука) и прочее. На территориях перечисленных креативных кластеров учреждения культуры проводят выставочные, концертные, образовательные проекты и мероприятия. Организуют художественные, скульптурные, спортивные выставки, а также выставки в сфере дизайна, фотографии, флористики и пр. Подобные кластеры позволяют арендаторам, в том числе учреждениям сферы культуры организовывать специальные мероприятия для привлечения внимания к креативным индустриям.

Так какова роль событийности для учреждений сферы культуры? И какую выгоду получают данные учреждения, применяя в своей деятельности концепцию креативной экономики?

Как уже было отмечено ранее, использование принципов креативной экономики позволяет учреждениям сферы культуры расширить аудиторию с помощью разнообразных событийных активностей; способствует продвижению бренда; повышению узнаваемости. Учреждения сферы культуры постепенно становятся не просто площадкой для демонстрации экспонатов, реликвий, энциклопедий и т.д., но местом проведения досуга, рекреации, деловых встреч.

По словам Н.А. Мельниковой, возможность проводить мероприятия в исторических помещениях – это современный тренд, поэтому учреждения культуры (в особенности музеи) стали престижными и востребованными площадками для различных церемониальных действий и торжеств [7, с. 133]. Совместно с районными и областными сотрудниками ЗАГС, а также некоторыми

свадебными агентствами, многие учреждения культуры проводят на собственной территории выездные регистрации брака. Среди них: музей современного искусства «Эрарта», Мраморный дворец, Гатчинский дворец, государственный музей-заповедник Царское село в г. Пушкин. Таким образом, учреждения сферы культуры получают дополнительный источник финансирования для реализации текущих и перспективных задач.

Использование принципов креативной экономики способствует формированию новых партнёрских программ и соглашений. Так, например, у Русского музея имеется соглашение с Санкт-Петербургским государственным университетом, суть которого заключается в обмене ресурсами. Русский музей получает возможность пользования высокотехнологичными ресурсами университета, а сам университет – научным потенциалом музея. Помимо этого, Русский музей, предоставляя университету площадку для проведения мероприятий – выставок, конференций – получает внимание СМИ, инвесторов и новых партнёров. Российский этнографический музей и Русское географическое общество в 2020 г. также подписали соглашение о сотрудничестве, целью которого является совместное написание научных трудов, проведение научных конференций и т.д. В 2021 г. Российская национальная библиотека заключила соглашение о сотрудничестве с Комитетом по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге. Документом предусмотрено совместное сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов РФ, их языков и культуры, а также организация совместных выставок, научных конференций, семинаров, способствующих гармонизации межнациональных отношений. Мариинский театр имеет множество партнёрских соглашений, среди которых: соглашение с Буэнос-Айресом, предполагающее обмен артистами; соглашение с Сахалинской областью, нацеленное на реализацию совместных проектов, организацию обменных гастролей и выставочной деятельности на концертных и театральных площадках, осуществление стажировок и совместное изготовление декораций.

Проведение благотворительных вечеров, аукционов, светских раутов, показов мод, организуемые компаниями в музеях, театрах и других учреждениях культуры привлекают внимание деловой элиты северной столицы, способствуют привлечению ресурсов. Фактически прослеживается связь между креативной экономикой, событийностью и культурными учреждениями. Таким образом, событийность в рамках креативной экономики в учреждениях культуры способствует вовлечению жителей города в культурную активность и помогает учреждениям культуры: музеям, библиотекам, театрам, реализовывать свое предназначение в условиях рынка. Санкт-Петербург имеет огромный потенциал для развития учреждений культуры как части креативной индустрии, ведь именно северная столица является городом с наиболее эффективно используемым культурным наследием.

Список литературы:

1. Герасимова И.А., Литвиненко В.А. Современные условия развития event-технологий в учреждениях культуры города Москвы // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культура и искусств. – 2017. – №1 (24). – С. 106-114.
2. Гордин В.Э., Хорева Л.В., Дедова М.А. Совершенствование музейного менеджмента на основе развития событийной деятельности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2014. – № 4 (88). – С. 73-82.
3. Культура Петербурга. Уверенная навигация в культурном пространстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spbcult.ru/events/-/explore/all>. – Заглавие с экрана. Яз. рус.
4. Литвиненко В.А., Герасимова И.А. Event-технологии как инструмент реализации социально-культурных проектов в креативных индустриях // Вестник МГУКИ. – 2018. – №2 (82). – С. 181-192.
5. Маханьков Н.Г., Дроздов М.А., Корсукова Н.Д. Креативная экономика // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – С. 585-586.
6. Махалин В.Н. Государственное регулирование креативной экономики России: креативный климат и креативный класс // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – №17. – С. 1-6.
7. Мельникова Н.А. Событийный маркетинг в сфере культуры: анализ коммуникационного продвижения событий регионального музея // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2014. – №3 (17). – С. 129-138.

8. Навигатор по государственным сайтам Петербурга. Общедоступные библиотеки Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://esir.gov.spb.ru/>. – Заглавие с экрана. Яз. рус.
9. Организация Объединенных Наций по вопросам образования науки и культуры. ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.unesco.org/>. – Заглавие с экрана. Яз. рус.
10. РБК. Культура в «цифре» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/specials/kultura-v-cifre>. – Заглавие с экрана. Яз. рус.

ОЦЕНКА ЗРЕЛОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В КОМПАНИИ ООО «ПОЛАР ТРАНС» С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ ГАРОЛЬДА КЕРЦНЕРА

Вирина Карина Владимировна

*магистрант,
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова,
РФ, г. Архангельск*

В настоящее время, когда проектный подход к управлению становится общепризнанным мировым стандартом работы и применяется все большим количеством российских компаний, особую актуальность приобретают вопросы оценки уровня зрелости компании в применении методов и инструментов управления проектами. Центральным элементом при проведении данной оценки является способность организации применять проектный подход для достижения своих целей и задач.

Мерой данной способности является уровень зрелости организации (в процентном выражении или в балльных оценках), характеризующий степень проникновения проектного подхода в практику работы организации.

Модель Гарольда Керцнера состоит из 5 уровней зрелости, для каждого из которых существует своя характеристика. Уровень зрелости в модели Гарольда Керцнера представляет различную степень зрелости в управлении проектами.

Основные положения модели:

- Каждый следующий за другим уровнем не может быть начат, пока не пройден предыдущий.
- Уровни могут перекрываться.
- На каждом уровне зрелости могут возникать риски.
- Существуют подводные камни или препятствия, мешающие достижению следующего уровня.
- Разный уровень зрелости системы управления проектами в компании характеризуется рядом проблем, связанных с сопротивлением нововведениям сотрудников и отделов.

Каждый из пяти уровней представляет различную степень зрелости управления проектами.

Одним из основных положений модели является то, что существуют подводные камни или препятствия, мешающие достижению следующего уровня, и что разный уровень зрелости системы управления проектами в компании характеризуется рядом проблем, связанных с сопротивлением нововведениям сотрудников и отделов. Г. Керцнер предложил свою классификацию возможных сопротивлений сотрудников организации:

- первый тип сопротивления – «сложившиеся стереотипы работы». Персонал организации при выполнении своих стандартных обязанностей действует по рутинным шаблонам и известным навыкам;
- второй тип сопротивления – «социальные группы» – появляется, когда возникает потребность отчитываться перед несколькими руководителями в рамках проектов;
- третий тип сопротивления связан с «личными страхами и опасениями»;
- четвертый тип сопротивления обусловлен «распределением окладов»;
- пятый тип сопротивления связан с индивидуальными особенностями и причинами каждой функциональной единицы.

Таким образом, на каждом уровне зрелости организации могут возникнуть проблемы, и руководители офисов управления проектами должны иметь достаточно знаний, умений и навыков для их решения.

Организациям, активно использующим управление проектами, даже в случае неудач следует возвращаться к нововведениям, возможно с новой командой с учетом допущенных ошибок и анализом ключевых факторов успеха. Как уже было сказано ранее, одна из самых серьезных угроз внедрения и управления проектами.

Компания ООО «Поляр Транс» оказывает портовые услуги (агентирование, внутрипортовое экспедирование), осуществляет другие виды деятельности (контейнерные перевозки, автоперевозки, сборные грузы, фрахтование, ж/д перевозки, авиаперевозки, поставки материалов, международные перевозки, таможенные услуги, сертификация, аренда спецтехники); оказывает складские

услуги (ответственное хранение, упаковка груза, маркировка груза), а также по перевозкам на Север (в Чукотский АО, Камчатский край, Магаданскую область, Республику Саха, Таймыр (Красноярский край), Красноярский край, Ненецкий АО, Ямало-Ненецкий АО, портопункты Белого, Баренцева и Карского морей, Сабетту, на Соловки).

Главным направлением работы компании ООО «Поляр Транс» являются грузоперевозки в районы Крайнего Севера, а также во внутрироссийском и международном сообщении. В таблице 1 представлена оценка уровня зрелостей компании, используя модель уровня зрелостей компании Г. Керцнера (Project Management Maturity Model).

Таблица 1.

Оценка зрелости компании ООО «Поляр Транс» в управлении проектами

Уровень зрелости	Краткое описание уровня, взятое из модели Керцнера	Степень существования свойств зрелости
1 – Терминология	Наличие отдельных практик успешных проектов	Есть опыт успешных проектов, которые хранятся в архиве Компании
	Отдельные «очаги интереса» к управлению проектами	Проектное управление внедряется
	Понимание на уровне руководства общей полезности применения методов УП	Руководство поддерживает
	Проведено обучение отдельных сотрудников по УП	Обучение было на этапе внедрения и продолжается в настоящее время
	Введена единая терминология управления проектами	В большей степени отсутствует
	Введен общий учет реализуемых проектов	Есть электронная база, в которой хранятся как текущие проекты, так и завершенные
2 – общие процессы	Осознание ощутимых выгод от использования управления проектами	Частично (существует проблема непонимания выгод от проектного управления некоторыми сотрудниками)
	Поддержка управления проектами на всех уровнях управления	Частично (не все сотрудники поддерживают внедрение проектного управления)
	Наличие общей методологии управления проектами	Отсутствует
	Наличие системы контроля по проектам	Существует
	Разработка систематического плана по развитию персонала в области управления проектами	Отсутствует
	Основание проектного офиса или центра управления проектами	Отсутствует

Уровень зрелости	Краткое описание уровня, взятое из модели Керцнера	Степень существования свойств зрелости
3 – единая методология	Интегрированные процессы управления проектами и другими областями (качеством, процессами и т.д.)	Отсутствует
	Поддержка со стороны организации (на уровне корпоративной культуры, а не только на уровне управления)	Отсутствует
	Постановка процедур накопления и распространения лучших практик управления проектами	Существует (при разработке нового проекта в компании основываются на уже реализованных успешных проектах)
4 - бенчмаркинг	Основание проектного офиса для проведения бенчмаркинга	Отсутствует
	Сравнение со сходными и с отличающимися отраслями	Отсутствует
	Сравнение как процессов и методологий, так и культуры управления проектами	Отсутствует
5 – непрерывное улучшение	Накопление информации об опыте прошлых проектов	Отсутствует
	Передача знаний и реализация программы наставничества	Отсутствует
	Стратегическое планирование в управлении проектами	Отсутствует

Исходя из таблицы, делаем вывод, что проектное управление в ООО «Полар Транс» находится на 2 уровне зрелости. Организация осознает важность управления проектами и необходимость глубокого усвоения основных знаний в области управления проектами и изучения сопутствующего им языка/ терминологии, осознает важность определения и разработки общих процессов для того, чтобы успех одного проекта мог быть повторен при выполнении других. Для этого уровня также характерно осознание необходимости применения принципов управления проектами и другим методологиям, используемым в компании.

Но есть проблемы и на первом, и на втором уровнях, а именно частично присутствует терминология управления проектами, отсутствует общая методология управления проектами, отсутствует разработка систематического плана по развитию персонала в области управления проектами, непонимание выгод от проектного управления некоторыми сотрудниками, не все сотрудники поддерживают внедрение проектного управления, нет поддержки со стороны организации

на уровне корпоративной культуры, нет проектного офиса или центра управления проектами.

Список литературы:

1. Аньшин В.М., Исследование методологии оценки и анализ зрелости управления портфелями проектов в российских компаниях : монография / В.М. Аньшин, О.Н. Ильина. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 200 с.
2. Репин В.В., Бизнес по правилам: регламенты должны работать : практическое пособие / В.В. Репин. – Москва : ИНФРА-М, 2021 – 347 с
3. Тутыгин, А.Г. Проблемы моделирования логистических операций в Арктической зоне Российской Федерации: монография: [16+] / А.Г. Тутыгин, Е.О. Антипов, В.Б. Коробов; Рос. акад. наук, М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. исслед. центр комплекс. изучения Арктики им. акад. Н.П. Лаверова РАН. – Архангельск: КИРА, 2020. – 244 с.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ВЫСШЕГО ЗВЕНА УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Чугуевская Анжелика Николаевна

студент

*Московская Международная академия,
РФ, г. Москва*

FEATURES OF MOTIVATION OF TOP MANAGERS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Anzhelika Chuguevskaya

Student

*Moscow International Academy,
Russia, Moscow*

Аннотация. В научной статье раскрыты понятия мотивации труда, цели мотивации. Рассмотрены и обобщены основные особенности и методы мотивации топ-менеджеров. Даны рекомендации по повышению уровня мотивации топ-менеджеров.

Abstract. The scientific article reveals the concepts of labor motivation, the goal of motivation. Considered and summarized the main methods and features of motivating top managers. Recommendations for increasing the level of motivation of top managers are given.

Ключевые слова: мотивация; цели мотивации персонала; топ-менеджер; методы и особенности мотивации.

Keywords: motivation; personnel motivation goals; top manager; methods and features of motivation.

В условиях современных непростых экономических отношений мотивация трудовой деятельности сотрудников занимает важнейшее место в управлении персоналом, так как является непосредственной причиной их трудовой деятельности. Мобилизация сотрудников на активное, инициативное и качественное

выполнение своих обязанностей является главной задачей руководства. Вследствие изменения содержания труда в условиях научно-технического прогресса, широкой автоматизации и информатизации производственной деятельности, в условиях повышения уровня профессионального образования и социальных ожиданий сотрудников, значение мотивации в руководстве персоналом ещё более возросло, значительно расширилось и усложнилось содержание этого рода управленческой деятельности.

Мотивация – осознанный выбор человеком того или иного типа поведения, определяемых комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов [3, с. 360].

Мотивация трудовой деятельности – это процесс удовлетворения работниками своих потребностей и ожиданий в выбранной ими работе, осуществляемый в результате реализации их целей, согласованных с целями и задачами предприятия, и одновременно с этим это комплекс мер, применяемых со стороны субъекта управления для повышения эффективности труда работников [10, с. 7].

По мнению И.В. Митрофановой, мотивация – это предрасположенность к тому, чтобы целенаправленно (и добровольно) вести себя определенным образом для удовлетворения своих специфических (различающихся у разных работников) трудовых потребностей [4, с. 7].

Ю.А. Токарева считает, что мотивация – это комплекс причин, побуждающих работников к целенаправленным действиям. Она выступает движущей, побудительной силой человеческой деятельности и поведения на основе глубокой личной заинтересованности и вовлеченности в ее осуществление [9].

Все ученые-специалисты представляют мотивацию человека, в частности, трудовую мотивацию, как определенный сознательный процесс или «процесс побуждения» к труду и достижению своих целей и целей организации. Стоит отметить, что первые два определения были представлены давно и «узко» и не раскрывают полностью понятие «мотивации» по сравнению с современными двумя последними определениями.

Основная цель мотивации персонала – совмещение интересов компании и сотрудников. Организации необходимо, чтобы сотрудники выполняли задачи в полном объеме и своевременно. В свою очередь, сотрудникам нужно получать согласованную заработную плату и дополнительные бонусы, если они предусмотрены. Мотивируя сотрудников, работодатели преследуют и другие цели:

- выявление лучших сотрудников и их награждение;
- сохранение лучших сотрудников;
- сведение кадровой текучести к минимальным значениям (если сотрудники знают, что условия хуже или такие же, как у конкурентов, они не уволятся);
- четкие цели и задачи, ориентация работников на их достижение;
- осуществление контроля за выплатой заработной платы и премий;
- привлечение ценных сотрудников со стороны – например, переманивание от конкурентов [1].

Как известно, мотивация персонала бывает двух видов: материальной и нематериальной.

В данной статье изучим мотивацию топ-менеджеров, которые относятся к самому высокому (институциональному) уровню управления. Данный уровень, директорами направлений. Они отвечают и решают стратегические задачи представлен советом директоров, президентом, вице-президентом компании организации. Рассмотрим особенности их материальной мотивации в табл. 1.

Таблица 1.

Особенности материальной мотивации топ-менеджеров

Особенности материальной мотивации	Комментарий
Высокий уровень дохода	Обусловлен высокой профессиональной квалификацией, деловыми и личностными качествами, их влиянием на судьбу организации
Продолжительный период, за который оценивается деятельность топ-менеджеров	Для высшего руководства период оценки работы обычно составляет от года до пяти лет. Это обусловлено тем, что цели, стоящие перед топ-менеджерами, как правило, не могут быть достигнуты за более короткий срок и являются долгосрочными

Особенности материальной мотивации	Комментарий
Долгосрочные премиальные программы	<p>Для топ-менеджеров применяются компенсационные пакеты, которые позволяют удерживать их на необходимый период:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «золотые наручники» – может включать накопительные программы, рассчитанные на средний или длительный период: накопительное страхование жизни и здоровья, пенсионное страхование, выплата бонусов и получение дивидендов по акциям; • «золотой ботинок» – применяется, когда компания в одностороннем порядке хочет расстаться с менеджером. В таком случае менеджеру предлагают большие «отступные», чтобы избежать негативных последствий, связанных с увольнением; • «золотой парашют» – компенсация менеджерам при ликвидации их должности или при переводе на более низкую должность. Точные условия «золотых парашютов» не раскрывают, но обычно организация сразу выплачивает около пяти окладов и все бонусы или платит базовый оклад и бонусы в течение трех лет после увольнения. При этом менеджер получает ранее согласованные привилегии, дивиденды [7]
Высокая степень корреляции переменной заработной платы и эффективности работы	<p>Переменная зарплата российских топ-менеджеров – это, в основном, краткосрочные бонусы по итогам работы за год. Они составляют порядка 50 % от совокупного денежного вознаграждения, что в два раза больше, чем в среднем по миру [8]</p>
Высокий уровень оклада (гарантированного дохода)	<p>Обычно в России фиксированный оклад не рассматривают как серьезный мотивирующий фактор для руководителей высшего звена, однако, например, японские компании предпочитают платить своим топам оклады, которые составляют более 70 % их общего дохода. По результатам последних исследований, топ-менеджеры российских компаний тоже заинтересованы в высоком окладе. Размер оклада является для них главным критерием при поиске и выборе нового места работы [2]</p>

Согласно данным табл. 1 мы видим, что существует немало способов материальной мотивации топ-менеджеров. Основные из них – высокий уровень оклада (гарантированная часть дохода), обязательное наличие мотивирующей премиальной составляющей, а также долгосрочные премиальные программы, которые разрабатываются для удержания менеджеров и снижения риска негативных последствий, в первую очередь, для репутации компании, в случае их увольнения по инициативе работодателя.

В табл. 2 рассмотрим особенности нематериальной мотивации руководителей высшего звена управления.

Таблица 2.

Особенности нематериальной мотивации топ-менеджеров

Особенности нематериальной мотивации	Пояснения
<p>Более высокая значимость для топ-менеджеров нематериальных стимулов к труду</p>	<p>В ходе опросов топ-менеджеров российских компаний было выявлено, что при выборе нового места работы, кроме фиксированного оклада и высокого дохода, значимы следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интересное, обещанное и соответствующее ожиданиям содержание работы; • профессиональный и карьерный рост; • стабильность и положительная динамика развития бизнеса; • развитая корпоративная культура; • беседы с собственником с глазу на глаз; • развернутая публикация о менеджере и его результатах работы в СМИ, а также на корпоративном портале при его наличии в организации; • благодарственные письма за успешно выполненную конкретную задачу, желательно врученное при коллегах; • участие в непрофильных совещаниях, не связанных с профессиональной специализацией; • свободный или гибкий график работы; • согласованный отпуск вовремя; • важный проект, который можно реализовать самостоятельно; • вручение наград на мероприятии с участием партнеров компании [6]
<p>Социальный пакет как материальное немонетарное стимулирование</p>	<p>В отношении топ-менеджеров наличие социального пакета не менее важно и эффективно, чем для сотрудников, занимающих статус ниже. Соцпакет содержит привилегии, которые называют «особыми правами», они не облагаются налогом и распространяются на членов их семей, подчёркивают высокий статус менеджера. Например, предоставление служебного автомобиля, персональное парковочное место, возмещение расходов на обучение детей, членство в загородных клубах и др.</p>

Как видно из табл. 2, у топ-менеджеров достаточно много ожиданий к работодателю, выраженных в нематериальной форме. Это говорит о том, что удержать сотрудника только окладом и премиями невозможно или крайне сложно, поэтому компаниям рекомендуется пересмотреть действующую нематериальную систему мотивации или создать ее для топ-менеджеров.

По мнению Е.Б. Моргунова, модель мотивации руководителей высшего звена можно представить в виде пяти уровней. Рассмотрим их в табл. 3.

Таблица 3.

Пятиуровневая модель мотивации топ-менеджеров

Уровни мотивации	Описание уровней мотивации
Первый	Мотивация через привязку компенсационного пакета (вознаграждения) к четко сформулированным организационным целям и задачам, системе KPI, повышению стоимости компании
Второй	Мотивация через развитие компетенций, необходимых для достижения поставленных организационных целей, формирование единых корпоративных ценностей и перспектив деятельности
Третий	Мотивация через технологию формирования команды, которая несет ответственность за результаты, выбранные методы работы, правила поведения, а также стандарты оценки достижений. Командообразование раскрывает мотивационные ресурсы индивидуального и организационного лидерства
Четвертый	Мотивация через делегирование права разработки и принятия стратегических управленческих решений, распоряжения финансовыми средствами и другими видами ресурсов
Пятый	Мотивация через управление карьерой посредством функциональной и/или международной ротации работ, профессиональный компетентностный и личностный рост [5, с. 125]

Данные табл. 3, закрепляют мнение о важности наличия системы как материальной, так и нематериальной мотивации у топ-менеджеров. Стоит подчеркнуть, что менеджеру важно иметь возможность развивать компетенции, формировать команды, делегировать стратегические задачи.

Необходимо отметить, что даже правильно разработанная система мотивации будет эффективной только при условии грамотного, последовательного и справедливого применения на практике.

В заключение выделим основные особенности мотивации руководителей высшего звена:

1. Гарантированный прописанный в трудовом договоре или ином официальном документе высокий уровень оклада, а также обязательная стимулирующая премия в среднесрочном и/или долгосрочном периоде.

2. Интересная по содержанию работа, выполняя которую менеджер чувствует себя важной, а то и связующей единицей.

3. Наличие социального пакета, в который могут входить обучение и профессиональное развитие за счет компании, предоставление корпоративного автомобиля, медицинское страхование и пр.

4. Развитая корпоративная культура, включающая в себя четко сформулированную миссию компании, стратегию развития, основные ценности; стиль общения, дресс-код, оформление офиса; график работы и т.д.

5. Отдельно стоит выделить наличие обратной связи от непосредственно руководителя.

Список литературы:

1. Журнал Генеральный директор // Мотивация персонала: основные виды и методы. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.gd.ru/articles/11754-motivatsiya-personala> (дата обращения 05.01.2022).
2. Львов С., Иванов Р. Как мотивировать топ-менеджеров // Hr-land.com. Электронный журнал по управлению персоналом [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: http://www.hr-land.com/pages/art20071011_32726.html (дата обращения 19.12.2021).
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2004. – с. 360.
4. Митрофанова И.В., Корсакова И.В., Обьедкова Л.В. и др. / Актуализация подходов к мотивации и стимулированию труда в современных условиях /. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 114 с.
5. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2011. – 562 с.
6. Практический журнал по управлению человеческими ресурсами Директор по персоналу // Мотивация топ-менеджеров за хорошую работу. Нужно ли это [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.hr-director.ru/article/60351-red-motivatsiya-top-menedjеров> (дата обращения 06.01.2022).
7. Премирование опционами снижает эффективность топ-менеджеров // Агентство «Контакт» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: Премирование опционами снижает эффективность топ-менеджеров | Rusbase (rb.ru) (дата обращения 06.12.2021).
8. Структура мотивации топ-менеджеров // Проект «Дельфы». Консалтинговая компания [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: http://www.delfy.biz/library/motiv/motiv_45.html (дата обращения 09.01.2022).

9. Токарева Ю.А., Глухенькая Н.М., Токарев А.Г. // Мотивация трудовой деятельности: комплексный подход Монография. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/97205/1/978-5-87818-602-5_2021.pdf (дата обращения 05.01.2022).
10. Шапиро С.А. Краткий курс мотивации труда / С.А. Шапиро, И.М. Кувакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 96 с.

РУБРИКА 5. «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

УГОЛОВНОЕ ПРАВО, КАК РЕГУЛЯТОР ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кадькало Ксения Николаевна

студент

*ЧОУ ВО Южный университет (ИУБиП),
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Уголовное право- это публичная отрасль права, которая конкретизирует и определяет, какие деяния, совершенные физическим или юридическим будут являться преступлением.

Для начала нужно определить с какого временного периода происходит уголовное право. Можно считать, что уголовное право возникло тогда, когда возник уголовный кодекс, так как именно он является основой, базисом уголовного права.

Последующим этапом рассмотрения будут причины и основания возникновения уголовного права. Уголовное право хоть и имеет Конституцию в виде базиса, но первоначально оно исходит из реакции общества и государства на преступления, ведь не просто так есть выражения «не укради», «не убей», «не солги». Главной и основной причиной возникновения уголовного права является защита всего общества и государства в целом от преступных и противоправных посягательств. Наряду с основной причиной возникновения, выдвигают следующие: определение отдельно взятых деяний, как преступления, назначение наказаний за совершенные деяния, применение данных наказаний к лицам, которые их совершили, отмена наказания, если лицо не было признано виновным, уголовное право имеет собственный регулятор, а именно общественные отношения, который осуществляется, в соответствии с Конституцией.

Следующим этап, который будет рассмотрен это принципы уголовного права. Принципы уголовного права это общие идеи, руководящие начала, которые

законодательно закреплены и определяют сущность применения уголовного законодательства. Всего выделяют пять принципов в уголовном праве: принцип гуманизма, принцип равенства, принцип справедливости, принцип вины, принцип законности.

Принцип гуманизма заключается в том, что уголовное право обеспечивает безопасность как общества, так и государства в целом. Если же к лицу, совершившему преступление назначается какая-либо уголовная ответственность, то принцип гуманизма здесь так же присутствует, так как определяются какие могут быть применены смягчающие факторы, потому что гуманизм это прежде всего утверждение о том, что главная моральная ценность это жизнь человека.

Принцип равенства заключается в том, что лицо, совершившее преступление равно перед законом, по сравнению с другими лицами, которые так же совершили преступление, независимо от пола, расы, национальной принадлежности.

Принцип справедливости заключается в том, что, если к лицу применяется мера уголовного наказания, то она должна полностью соответствовать его общественно-опасному деянию, независимо от занимающей его должности, положения в обществе и так далее.

Принцип вины заключается в том, что лицо привлекается к уголовной ответственности только за общественно-опасные действия, вследствие которых наступило общественно-опасное последствие.

Принцип законности заключается в том, что преступное деяние и его наказание назначается в соответствии с уголовным правом и уголовным законодательством.

Далее рассмотрим функции уголовного права. Всего выделяют три основных функции: регулятивная, охранительная, воспитательная.

Смысл регулятивной функции заключается в том, что уголовное право устанавливает совокупность правил, норм, функций, которыми регулируются общественные отношения.

Смысл охранительной функции заключается в том, что уголовное право охраняет личные и имущественные права от внешнего или внутреннего посягательства.

Смысл воспитательной функции заключается в том, что уголовное право положительно действует на восприятие благ других лиц, которые не могут быть нарушены.

Немаловажным вопросом является рассмотрение взаимосвязи уголовного права с другими видами прав. Важно отметить, что две главные темы, которые изучаются в уголовном праве это «преступление» и «наказание». При рассмотрении двух глобальных тем уголовного права невозможно не обратиться и к другим видам уголовного права, которые помогают раскрыть какие-либо факторы. Этими видами могут быть: административное право, международное право и другие. Например, с административным правом уголовное связано тем, что меры наказания административного права и уголовного права совпадают, такими мерами могут быть: штраф, исправительные работы, обязательные работы. Так же примером связи уголовного права и международного может послужить выдача граждан при совершении преступления гражданином Российской Федерации на территории другой страны.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что уголовное право является неотъемлемой частью всего законодательства. Но несмотря на все благоприятные функции, следует развивать и сохранять теоретические основы уголовного законодательства.

Список литературы:

1. Электронный ресурс
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ

Кадыкало Ксения Николаевна

*студент,
ЧОУ ВО Южный университет (ИУБиП),
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Проблема государственного суверенитета в настоящее время является одной из наиважнейших и обсуждаемых. Данная проблема возникает вследствие процесса глобализации и развития внешнеэкономических, политических связей.

Суверенитет начинал «строиться» еще со времен Аристотеля. Постепенно концепция отходила от религиозные начал, приобретая больше правовой характер. Понятие суверенита рассматривали различные философы и мыслители, тем самым отделяя суверенитет от личности того, кому он принадлежал; утверждая о том, что суверенитет оказывает влияние на всё, но на него ничего не может оказать влияния; государство не может обладать внешним суверенитетом, но может обладать внутренним. Теперь важно рассмотреть определение «суверенитет» в настоящее время и его обозначение.

Понятие «суверенитет» толкуется, верховная власть на определенной территории. Общие признаки суверенитета: носителем суверенитета является многочисленный народ, народ может осуществлять власть как самостоятельно, так и через органы государственной власти. Выделяют два вида суверенитета внутренний суверенитет и внешний суверенитет. Внутренний суверенитет это власть внутри страны, которая регулирует общество в целом и какие-либо отдельные структуры. Выделяют следующие признаки внутреннего суверенитета: наличие армии, наличие тюрем, государственная власть независима, государственная власть может принимать любые решения, если они не противоречат законам. Внешний суверенитет это независимость государства на международной арене. Выделяют следующие признаки внешнего суверенитета: самостоятельность государственной власти, независимость от других стран-держав.

Выдвигаются идеи о создании такого понятия, как «ограниченный суверенитет», но исходя из тех высказываний, что суверенитет независим, установление такого понятия невозможно. А если и установится данное понятие, то первоначальный смысл понятия «суверенитет» будет утерян.

Из-за того, что в современном мире происходит процесс глобализации, понятие «суверенитет» теряет свое значение, потому что на данный момент многие государства взаимоподчиняются. Примером здесь может послужить то, что крупные страны державы подчиняют себе небольшие государства через экономическую зависимость, но несмотря на это многие страны все равно пытаются сохранить свой суверенитет, чтобы избежать государственного насилия других стран.

Государственный суверенитет имеет три правовых аспекта. Первый – экономический, его сущность заключается в том, что государство имеет территорию, на которой содержатся различные природные, необходимые ресурсы, образующие экономический характер. Второй- политический, его сущность заключается в том, что государство имеет внутреннее политическое устройство, политические взаимосвязи с обществом. Третий- правовой, его сущность заключается в том, что государство имеет своё законодательство, свою правовую базу, свои правые источники, которые официально закреплены.

При рассмотрении определения, принципа суверенитета, важно рассмотреть его соотношение с международным правом. Учёные выдвигают разные точки зрения по этому поводу, но из всех исходит один вывод. международное право не наделяет государства суверенитетом. Являясь членом международного сообщества, государство признает себя связанным нормами международного права, причем подчинение нормам международного права есть подчинение добровольное, которое не предполагает подчинение воле другого государства или какой-либо высшей власти.

Существуют суверенные права: право на создание вооруженных сил, право на сбор налогов и пошлин, право на использование мер принуждения и мер пресечения, право на учреждение государственных органов, право на пользование своими ресурсами, право на административно-территориальное

деление. Важно понимать, что список суверенных прав и обязанностей он непостоянный, так как он изменяется в соответствии с государственным и историческим развитием, развитием или приостановлением международных отношений.

Выделяют также суверенные обязанности государства: обязанность воздерживаться в международных отношениях от угрозы силой или ее применения; обязанность разрешать свои международные споры мирными средствами; обязанность не вмешиваться в дела, входящие во внутреннюю компетенцию других государств; обязанность содействовать всеобщему уважению и соблюдению прав человека и основных свобод; обязанность содействовать осуществлению принципа равноправия и самоопределения народов; обязанность добросовестно выполнять принятые согласно международным договорам обязательства.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что суверенитет дан государству и обществу в ходе исторического развития страны, поэтому его необходимо принимать и использовать для благоприятного развития, как государства, так и общества в целом. Для полного функционирования суверенитета, ему необходима защита. Механизм защиты включает в себя методы, формы, объект, показатели из-за которых причиняется вред суверенитету. Проблема суверенитета так же возникает из-за ненадлежащего формирования социального института, поэтому как только начнет полностью и правильно формироваться социальный институт, то будет укрепляться и суверенитет государства.

Список литературы:

1. Смоленский М.Б., Гражданское право : учебник / под ред., Астапова Е.В., Михайлов С.В., Демьяненко Е.В. – Москва : КноРус, 2021. – 310 с. – ISBN 978-5-406-05644-8. – URL: <https://book.ru/book/938302> (дата обращения: 24.12.2021). – Текст : электронный.
2. Рыбаков О.Ю., Теория государства и права : учебник / под ред., Бабенко В.Н., Батова С.А., Демидова И.С., Нагих С.И., Никитин П.В., Федорченко А.А. – Москва : Юстиция, 2022. – 471 с. – ISBN 978-5-4365-8462-1. – URL: <https://book.ru/book/941810> (дата обращения: 24.12.2021). – Текст : электронный.

3. Малько А.В., Теория государства и права : учебник / под ред., Липинский Д.А., Мусаткина А.А., Хачатуров Р.Л. – Москва : КноРус, 2021. – 400 с. – ISBN 978-5-406-08207-2. – URL: <https://book.ru/book/940091> (дата обращения: 24.12.2021). – Текст : электронный.
4. Чернявский А.Г. Конституционное право : учебник / Чернявский А.Г. – Москва : КноРус, 2021. – 642 с. – ISBN 978-5-406-08522-6. – URL: <https://book.ru/book/940440> (дата обращения: 24.12.2021). – Текст : электронный.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам СЛП студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 1 (152)
Январь 2022 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

