



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



**СССII** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**  
**№20(252)**

г. МОСКВА, 2024



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
nauchforum.ru

## МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам ССЛII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 20 (252)  
Май 2024 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва  
2024

УДК 08  
ББК 94  
М75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Ахмеднабиев Расул Магомедович** – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

**М75 Молодежный научный форум.** Электронный сборник статей по материалам ССЛП студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2024. – №20 (252) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_interdisciplinarity/20\(252\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/20(252).pdf)

Электронный сборник статей ССЛП студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## Оглавление

<b>Рубрика 1. «Медицина и фармацевтика»</b>	<b>6</b>
СОВРЕМЕННЫЕ СТУДЕНТЫ: МОТИВЫ СОВМЕЩЕНИЯ УЧЕБЫ И РАБОТЫ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА Абдуллина Алина Салаватовна Асадуллина Альбина Шамилевна Мустафина Гульгена Раисовна	6
<b>Рубрика 2. «Педагогика»</b>	<b>11</b>
РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГУЛЯТИВНЫХ УУД Адамова Виктория Николаевна Неустроева Екатерина Николаевна	11
ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА ПО БИОЛОГИИ Василец Юлия Александровна Ковтуненко Алексей Юрьевич	20
НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ КАЗАХСТАНА Кулагина Анна Вячеславовна	23
ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ДНЕВНИК КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У ПЕРВОКЛАССНИКОВ Таборская Анастасия Сергеевна Таборская Надежда Алексеевна Макарова Ольга Васильевна	32
ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ Тишина Екатерина Алексеевна	41
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МУЗЫКИ Шалгакова Влада Сергеевна	44
<b>Рубрика 3. «Политология»</b>	<b>47</b>
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ Бельчиков Андрей Андреевич	47
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Колесников Николай Валентинович	54

СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ: РАЗВИТИЕ СПОРТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ Махонько Никита Андреевич Бурлаков Виктор Алексеевич	58
<b>Рубрика 4. «Социология»</b>	<b>65</b>
УПРАВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКИМИ ПРОГРАММАМИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ Тельпашова Дарья Сергеевна Павлова Ольга Александровна	65
<b>Рубрика 5. «Технические науки»</b>	<b>73</b>
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ С ОТКРЫТЫМ ИСХОДНЫМ КОДОМ В ПРОЦЕССАХ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ Гулузаде Айчилар Мубариз кызы Зейналов Рамин Мубариз оглу	73
ОБЗОР МЕТОДОВ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИЗНАКОВ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В ТЕКСТАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И НОВОСТЕЙ С ПОМОЩЬЮ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ: ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Зырянов Михаил Сергеевич	79
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ Самусенко Павел Сергеевич Устинов Кирилл Константинович Пампура Александр Алексеевич Симонова Оксана Борисовна	106
<b>Рубрика 6. «Филология»</b>	<b>112</b>
МИФОПОЭТИКА СНА В ГРАФИЧЕСКОМ РОМАНЕ Н. ГЕЙМАНА «ПЕСОЧНЫЙ ЧЕЛОВЕК» Малый Владислав Алексеевич	112
<b>Рубрика 7. «Экономика»</b>	<b>117</b>
МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ФИТНЕС КЛУБОВ Васильев Никита Андреевич Макарова Татьяна Петровна	117
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ Грунина Дарья Алексеевна Милованов Евгений Александрович	121

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ НА ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	126
Кипаренко Анна Андреевна Скорицкая Наталия Леонидовна	
РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ИНДУСТРИИ	129
Кипаренко Анна Андреевна Скорицкая Наталия Леонидовна	
КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ФИТНЕС-КЛУБА	132
Куликов Александр Валерьевич	

## **РУБРИКА 1.**

### **«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»**

#### **СОВРЕМЕННЫЕ СТУДЕНТЫ: МОТИВЫ СОВМЕЩЕНИЯ УЧЕБЫ И РАБОТЫ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

*Абдуллина Алина Салаватовна*

*ординатор  
ФГБОУ ВО Башкирский государственный  
медицинский университет,  
РФ, г. Уфа*

*Асадуллина Альбина Шамилевна*

*ординатор  
ФГБОУ ВО Башкирский государственный  
медицинский университет,  
РФ, г. Уфа*

*Мустафина Гульгена Раисовна*

*научный руководитель,  
канд. мед. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский государственный  
медицинский университет,  
РФ, г. Уфа*

#### **MODERN STUDENTS: MOTIVES FOR COMBINING STUDY AND WORK ON THE EXAMPLE OF MEDICAL UNIVERSITY STUDENT**

*Alina Abdullina*

*Resident,  
Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education Bashkir State Medical University,  
Russia, Ufa*

*Albina Asadullina*

*Resident,  
Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education Bashkir State Medical University,  
Russia, Ufa*

***Gulgena Mustafina***

*Scientific adviser,*

*Cand. Med. Sciences, Associate Professor,*

*Federal State Budgetary Educational Institution*

*of Higher Education Bashkir State Medical University,*

*Russia, Ufa*

**Аннотация.** Работа посвящена изучению факторов и причин совмещения учебы и работы студентами медицинского университета. Мы изучали мотивации, положительные и отрицательные моменты данного явления, а также провели сравнительный анализ среди студентов разных курсов.

**Abstract.** The work is devoted to the study of the factors and causes of combining study and work by students of the medical university. We studied the motivations, positive and negative aspects of this phenomenon, and also conducted a comparative analysis among students of different courses.

**Ключевые слова:** студенты медицинского университета, обучение, мотивации совмещения учебы и работы

**Keywords:** medical university students, education, motivation for combining study and work

**Цель исследования.** Изучить условия и причины совмещения учебы и работы студентами медицинского университета.

**Материалы и методы.** Исследование было проведено на основе анализа авторских анкет: «Как совмещать работу и учебу в медицинском университете?». База исследования – студенты Башкирского государственного медицинского университета в количестве 100 человек, из них 82 девушки и 18 молодых людей.

**Результаты и обсуждение.** По мнению некоторых авторов, работающий студент – это особый социальный тип, обладающий «высокой трудовой мотивацией, более адаптированный к современным условиям развития рыночной экономики, активный субъект трансформации нашего общества» [2]. В своем исследовании мы использовали авторскую анкету: «Как совмещать работу и

учебу в медицинском университете?», которая включала в себя 12 вопросов с различными вариантами ответов.

На первом этапе мы попробовали понять: совмещают ли вообще студенты учебу с работой и с какого курса. На первый вопрос: «Как Вы считаете, можно ли совмещать учебу и работу в медицинском университете?» больше половины студентов ответили «да», что составило 74%, в основном это оказались студенты 5 курса-37%, 4 курса-20% и 6 курса-19%. Как видим, по проведенному опросу, чем старше студент, тем больше возможности появляется совмещать трудовую деятельность с учебой.

На следующий вопрос анкеты «Совмещаете ли Вы в настоящее время учебу с работой?» только 58% респондентов ответили «да», среди них также лидируют 5 курс -47,3%, 6 курс (26,4%) и 4 курс (16,4%).

На вопрос анкеты: «Где вы работаете?» 65% испытуемых указали, что работают в медицинской сфере (это в основном студенты, окончившие в свое время медицинский колледж) и в сфере услуг - 46 % (общепит, сфера обслуживания и т.д.).

При оценке результатов на следующий вопрос: «На каком курсе Вы начали трудовую деятельность?» мы выявили, что это студенты 4 курс -41% и 5 курс-29%. Такие ответы на данный вопрос, связаны видимо с тем, что студенты уже могут сдать экзамен на осуществление медицинской деятельности после 3 курса, а во-вторых, на более старших курсах студенты адаптируются к процессу обучения и начинают подготовку к будущей профессии, набирая практические навыки. К шестому же курсу наблюдается снижение трудоустройства студентов (10%). Мотивы связаны, скорее всего, с необходимостью готовиться к государственным экзаменам.

На втором этапе мы выбрали только анкеты работающих студентов и провели анализ причин совмещения учебы и работы.

На вопрос анкеты: «Что способствовало к тому, чтобы вы начали совмещать учебу и работу?», в общей выборке по убыванию 68,9% указали «необходимость дополнительного дохода», 60,3 % «необходимость приобрести экономическую

независимость от родителей», 45,4% - «необходимость заработать дополнительные баллы для поступления в ординатуру», 47,2 % -«необходимость как можно быстрее приобрести опыт работы», 32,2% - «стремление получить первичные навыки работы в трудовом коллективе» и т.д. Примечателен тот факт, что ответ «необходимость оплачивать обучение в университете» указали лишь 14,1% обучающихся. Как видим, результаты опроса разделились: кто-то работает ради будущего, а кто-то ради настоящего.

На третьем этапе нашего исследования мы решили выявить положительные и отрицательные аспекты данной темы.

На вопрос «Сколько часов Вы работаете в неделю?» студенты указали диапазон от 2-3 часов в неделю до 72 часов в неделю. Мы также задали вопрос: не влияет ли трудовая деятельность на успеваемость по учебе отрицательно, особенно у студентов с большой временной занятостью?

На что относительно большая часть студентов 36,4% ответили, что «достаточно успешно совмещают трудовую деятельность и учебу». Это в основном студенты старших курсов (5 курс-48,4% и 6 курс-22,7%). Оценка позитивных аспектов совмещения работы и учебы показал, что для большинства студентов положительным моментом совмещения является «финансовая независимость от родителей» 43,3 % и «накопление стажа работы» 24,5 %, а также тот факт, что «легче будет устроиться после учебы на работу, имея стаж» - 11,6%.

Наибольшее же количество студентов 3 курса (54,8%) отметили, что «очень тяжело совмещать учебу и работу (риск отчисления из вуза/увольнения с работы)» - 6,4%.

Оценка основных проблем, с которыми сталкиваются студенты, совмещая работу с учебой, показал, что большая часть студентов сталкиваются с такими проблемами как «большая утомляемость» (68,6 %) и «нехватка времени на отдых» (68,7 %), часть указывали на «вынужденные отработки занятий в вузе» - 29,6%, часть «непонимание со стороны преподавателя» -13,3%.

**Заключение и выводы.** Таким образом, современному студенту медицинского университета приходится учиться правильно ставить приоритеты в своей

жизни. Современный студент отводит от 2-3 часов до 72 часов в неделю на трудовую деятельность. Одними из основных проблем, с которой сталкивается современный студент, совмещая трудовую деятельность с учебой, являются большая утомляемость и нехватка времени на отдых. Как показывает опрос сделанный нами, на младших курсах обучения студенты выбирают все же больше времени проводить за учебой, чем на более старших курсах обучения, где современный студент может спокойно совмещать учебу и работу.

### **Список литературы:**

1. Заплаткин М.В., Королев А.В., Пантюхина А.О., Рыжова Н.Е. Совмещение учебы и работы в студенческой среде: социологические заметки. // «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии».- 2016- С.33-41.
2. Константиновский Д.Л., Чередниченко Г.А., Вознесенская Е.Д. Работающий студент: мотивы, реальность, проблемы. // Вопросы образования- 2009 – С. 70.
3. Рощин С.Ю., Рудаков В.Н. Совмещение учебы и работы студентами российских вузов. // Вопросы образования - 2014 - С. 152-179.
4. Константиновский Д.Л., Чередниченко Г.А., Вознесенская Е.Д. Российский студент сегодня: учеба плюс работа. - М.: Издательство ЦСП, 2002. - 128 с.
5. Герчиков В.И. Феномен работающего студента вуза. // Социология образования - 1999 г.- С. 88.

**РУБРИКА 2.**  
**«ПЕДАГОГИКА»**

**РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГУЛЯТИВНЫХ УУД**

***Адамова Виктория Николаевна***

*студент кафедры начального образования,  
ФГАОУ ВО Северо-Восточный федеральный университет  
имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

***Неустроева Екатерина Николаевна***

*научный руководитель,  
канд. пед. наук, доцент кафедры начального образования,  
ФГАОУ ВО Северо-Восточный федеральный университет  
имени М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

**THE ROLE OF THE FAMILY IN SHAPING REGULATORY UEA**

***Victoria Adamova***

*Student of the Department of Primary Education,  
Federal State Autonomous Educational Institution  
of Higher Education North-Eastern Federal University  
named after M.K. Ammosova,  
Russia, Yakutsk*

***Ekaterina Neustroeva***

*Scientific adviser,  
Ph.D. ped. Sciences, Associate Professor,  
Department of Primary Education,  
Federal State Autonomous Educational Institution  
of Higher Education North-Eastern Federal University  
named after M.K. Ammosova,  
Russia, Yakutsk*

**Аннотация.** В данной статье исследуется роль, которая семья играет в формировании умений регуляции поведения у детей. Также, рассматриваются механизмы влияния семейной среды на развитие УУД, способствующие формированию регулятивных навыков ребенка. В статье предложены практические

рекомендации для родителей и специалистов в целях профилактики, которые помогут упростить работу с детьми.

**Abstract.** this article examines the role that the family plays in the formation of behavioral regulation skills in children. Also, the mechanisms of the influence of the family environment on the development of UEA, contributing to the formation of the child's regulatory skills, are considered. The article offers practical recommendations for parents and specialists in prevention, which will help simplify work with children.

**Ключевые слова:** семья, влияние, регулятивные навыки, поведение, родители, дети, саморегуляция.

**Keywords:** family, influence, regulatory skills, behavior, parents, children, self-regulation.

Во все времена, главным институтом воспитания в первую очередь является семья и она же является первым окружением для ребенка, откуда он получает первые знания, умения и навыки. Семья традиционно играет основополагающую роль в воспитании детей. То, что ребёнок усваивает в семейной среде в детстве, остается с ним на протяжении всей его жизни. Значимость семьи как института воспитания объясняется тем, что дети проводят в ней значительную часть времени, и никакой другой институт воспитания не сможет соперничать с этим по длительности воздействия на формирование личности детей. В семье закладываются основы личности ребенка, и к моменту поступления в школу он уже достаточно сформирован как личность [1, с. 3].

Влияние семейной среды на ребенка имеет ряд аспектов, которые формируют его взгляды, ценности и отношение к миру в целом. Поэтому важно, чтобы в семье царил гармония, любовь и взаимопонимание, так как ребенок берет образец на поведение семьи, оказывающее так и положительное так и отрицательное влияние на развитие личности ребенка. Именно с семьи мы начинаем свое развитие, проявляя уверенность в себе, в своих возможностях и способностях. Вот

несколько ключевых моментов, которые подчеркивает на важность семейного воспитания:

- Семья помогает формировать социальные навыки и учит нормам поведения и эмпатии;
- Ключевую роль в формировании образа жизни у ребенка играют привычки и образ жизни, усваиваемые в семье. К этому относятся: питание, режим дня, физическая активность, психологическое здоровье и т.д.;
- Семья является опорой и защитой для ребенка в сложных жизненных ситуациях, оказывая психологическую безопасность. Ведь, высокий уровень доверия и взаимопонимания способствуют формированию здоровой самооценки, уверенности и адаптивности к решениям сложных ситуаций;
- Эмоциональная обстановка в семье первым и основным источником поддержки. Ребенок учится понимать свои эмоции и выражать собственные чувства, развивая эмоциональную интеллектуальность;
- Первый образ общества берет начало с семьи, через который ребенок понимает его структуру и функционирование, где ребенок получает оптимистичное видение на общество и свое место в нем.

Семья оказывает влияние на множество аспектов развития первичных навыков ребенка и таким образом в каждой семье складывается объективная и почти не всегда осознанная система воспитания. Эффективность воспитания зависит напрямую от того, насколько тесно взаимодействует семья со всеми заинтересованными в развитии личности ребенка социальными институтами, от которых формируются базовые универсальные учебные действия ребенка с младшего возраста.

Универсальные учебные действия (УУД) – это комплекс умений и способностей, позволяющие ребенку приспособиться к учебной деятельности, развить интеллект и самообразование. УУД представляют собой набор навыков и качеств, которые помогают анализировать информацию, решать проблемы и развивать мышление и способность успешно учиться во всех областях знания.

По общепринятым меркам, существуют несколько видов УУД, которые активно применяют в учебе, такие как:

1) Регулятивные УУД: самоконтроль, эмоциональный интеллект, саморегуляция, умение планировать свою деятельность, умение контролировать и оценивать процесс учебы и т. д.

2) Коммуникативные УУД: умение выражать свои чувства и эмоции, умение решать конфликты, умение слушать и анализировать мнение других и т.д.

3) Познавательные УУД: базовые логические действия, умение анализировать и принимать информацию, умение сравнивать полученные данные и т. д.

4) Рефлексивные УУД: умение оценивать свой опыт и извлекать уроки от него, умение планировать свое развитие, целеполагание и т. д.

Данные виды УУД были определены ФГОС и вошли в учебную деятельность школы. В нашем исследовании мы подробно остановимся на регулятивных универсальных учебных действиях.

Развитие регулятивных навыков связано с формированием способности контролировать свое поведение и действия. Психологическая готовность к управлению своей деятельностью и поведением через волю и произвольность обеспечивает целенаправленность и систематичность управления действиями ребенка. Воля проявляется в способности управлять мотивами, ставить цели и сохранять их, а также прилагать усилия для их достижения. Произвольность выражается в способности ребенка строить свое поведение в соответствии с моделями и правилами, а также в способности планировать, контролировать и корректировать действия, используя необходимые методы [2, с. 151].

Важную задачу в развитии регулятивных навыков у детей выполняют родители. Их поддержка, направление и обучение способствуют формированию у детей способностей по контролю над собой, составлению планов и координации собственных действий. Родители могут демонстрировать нужное поведение, учить детей управлять эмоциями, поощрять самостоятельность и способствовать уверенности в себе у детей. Важную роль в развитии регулятивных навыков также играет семейная обстановка. Уютная, организованная и эмоционально поддержи-

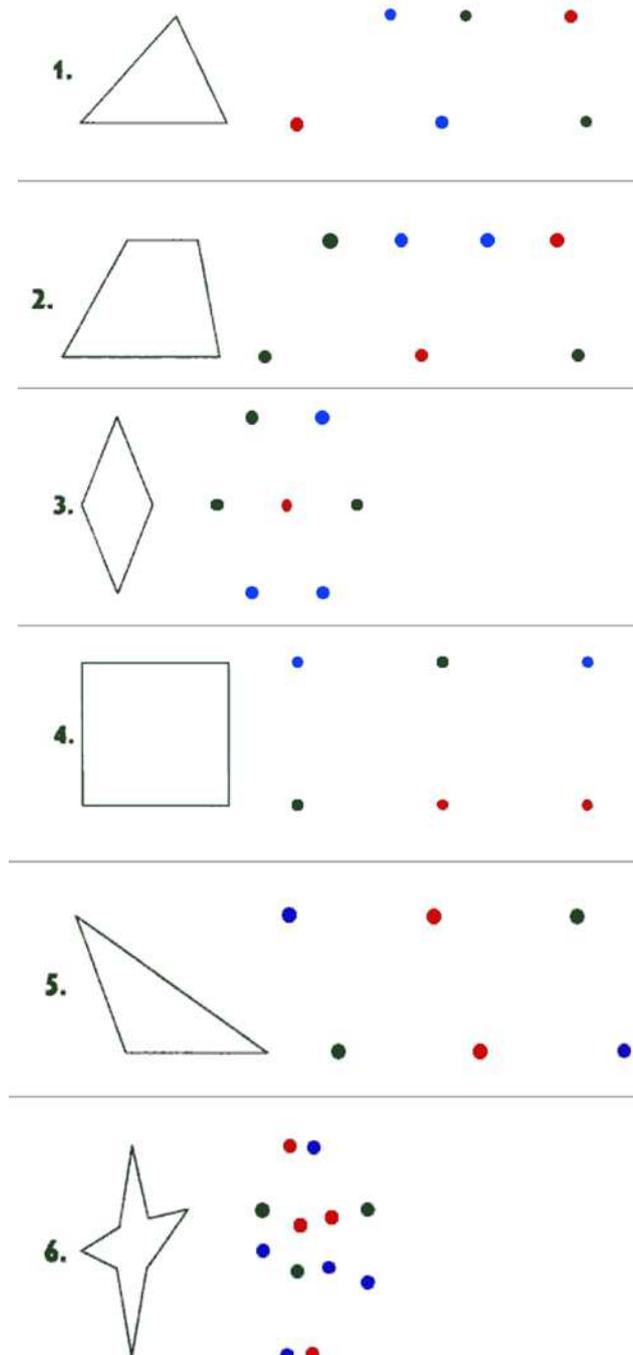
вающая обстановка способствует развитию у детей навыков планирования, концентрации внимания, управления временем и решения проблем. Однако не все семьи могут обеспечить подходящую среду для развития регулятивных навыков у детей. В таких случаях важно обратиться за помощью к специалистам-психологам, педагогам или консультантам по семейным отношениям, которые помогут родителям приобрести необходимые навыки и стратегии для поддержки регулятивного поведения у детей [3, с. 9]:

- Важно установить регулярный режим дня и следить за его выполнением, чтобы ребенок вовремя выполнял все необходимые повседневные действия;
- Обучать ребенка управлять своим временем и поставить конкретные задачи для умения планировать в собственных целях;
- Создать условия и возможности в предоставлении ребенку самостоятельности и инициативности;
- Понимать важность регуляции поведения ребенка, выявлять проблемы и проводить поиск эффективных решений [4, с. 3];

У каждой семьи своя структура воспитания и, следовательно, у каждого ребенка свой уровень регулятивного навыка, который может отличаться от уровня других детей. Учителям необходимо опираться на способности каждого ученика, чтобы в процессе обучения не возникало трудностей в поддержании деятельности отдельных личностей. Для выяснения общего уровня самостоятельности в классе мы провели анализ в измерении регулятивных УУД у младших классов возраста от 6,5–8 лет.

Для определения уровня регулятивных УУД был применен метод фронтальной письменной работы “Рисование по точкам”. Методика включает 6 задач, каждая из которых помещается на отдельном листе специальной книжечки, выдаваемой испытуемому. Обследование можно проводить как фронтально, так и индивидуально. Детей рассаживают за столы по одному и перед каждым ребенком кладут книжечку с заданием. По окончании инструктирования детям раздаются простые карандаши, и они приступают к работе. Сама суть задания включает в себя рисование по точкам, цвета которых должны

соединяться по их виду (соединение точек разного цвета будет считаться ошибкой). Таким образом, по завершению у детей должны получиться фигуры в соответствии с показанным в начале образцом (Рис. 1).



*Рисунок 1. Образец задания "Рисование по точкам"*

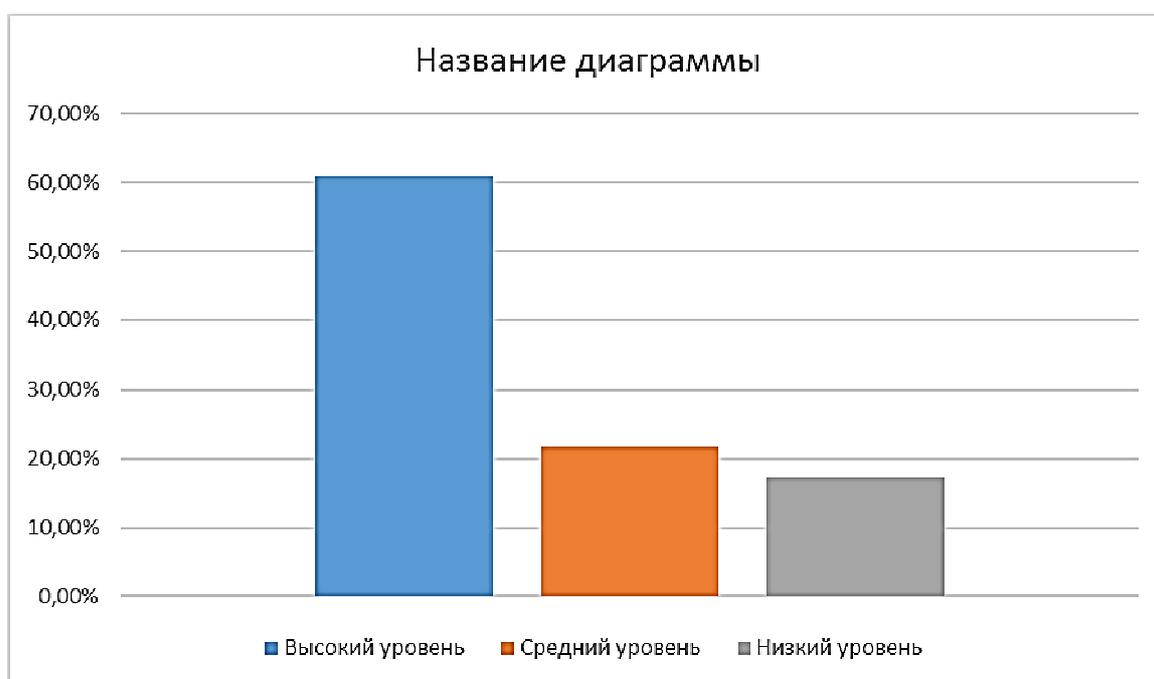
Интерпретация результатов:

33-40 баллов (5-6 задач) - высокий уровень ориентировки на заданную систему требований, может сознательно контролировать свои действия.

19-32 балла (3-4 задачи) - ориентировка на систему требований развита недостаточно, что обусловлено невысоким уровнем развития произвольности.

Менее 19 баллов (2 и менее задачи) - чрезвычайно низкий уровень регуляции действий, постоянно нарушает заданную систему требований, предложенную взрослым.

В ходе педагогического исследования получены следующие фактические данные (Рис. 2).



**Рисунок 2. Результаты исследования**

В классе был проведен анализ уровня контроля учащихся, который показал следующие результаты: 14 учеников (60,87%) обладают высоким уровнем контроля, что указывает на развитое наглядно-образное мышление и способность эффективно контролировать свою деятельность. У 5 учеников (21,74%) был выявлен средний уровень контроля, что может свидетельствовать о недостаточной внимательности при выполнении заданий и немного более слабом

развитии наглядно-образного мышления по сравнению с одноклассниками с высоким уровнем контроля. Низкий уровень контроля был выявлен у 4 учеников (17,39%), что говорит о критически низком уровне образного мышления и контроля у данной группы.

Обобщая данные, можно сделать вывод, что большинство учащихся класса обладают развитыми регулятивными умениями и способностью контролировать свою деятельность на высоком уровне.

Также, мною было проведен опрос среди родителей учащихся об их участии в формировании регулятивных УУД у детей.

Формирование регулятивных универсальных учебных действий в семье играет важную роль в развитии ребенка. Исходя из изученной литературы, диагностики уровня регулятивных универсальных учебных действий и опроса среди родителей учащихся можно привести несколько рекомендаций по системе работы по формированию УУД в семье:

1. Установление режима и планирование. Семья должна помочь ребенку создать ежедневный распорядок дня, куда должно входить время на учебу, игры и др.

2. Постановка целей. Помощь ребенку в определении цели и задач, можно разбивать их на более мелкие шаги для достижения успеха.

3. Поощрение саморегуляции. Семья должна поощрять ребенка контролировать свои действия и эмоции, помогать развивать умение планировать, оценивать свои успехи и корректировать свое поведение.

4. Обратная связь. Необходимо дать положительную обратную связь за усилия и достижения ребенка.

5. Создание условий для самостоятельности. Поощряйте ребенка брать на себя ответственность за свои дела, необходимо дать возможность делать выборы и принимать решения.

6. Пример для подражания. Будьте образцом для ребенка, показывайте как вы сами контролируете свои действия и эмоции.

## Список литературы:

1. Абдымомунова, Б.А. Роль семьи в развитии и воспитании ребенка в современном социуме / Б.А. Абдымомунова // Вестник филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский государственный социальный университет" в г. Ош Киргизской Республики. – 2021. – № 1(23). – С. 9-12. – EDN HXXHMP.
2. Асмолов А.Г., Бурменская Г.В., Володарская И.А. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя [Текст] / под ред. А.Г. Асмолова. - М.: Просвещение, 2008. – 151 с
3. Кямалзаде, Г.М. Динамика развития регулятивных универсальных учебных действий в начальных классах / Г.М. Кямалзаде // Международный студенческий научный вестник. – 2014. – № 3. – С. 23. – EDN TALRMZ.
4. Котлярова Т.С. Роль взаимодействия семьи и школы в формировании универсальных действий младшего школьника // Обучение и воспитание: методика и практика. 2015. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vzaimodeystviya-semi-i-shkoly-v-formirovanii-universalnyh-deystviy-mladshego-shkolnika> (дата обращения: 21.05.2024).

## **ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА ПО БИОЛОГИИ**

***Василец Юлия Александровна***

*магистрант,*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,*

*РФ, г. Белгород*

***Ковтуненко Алексей Юрьевич***

*научный руководитель, канд. биол. наук, доцент,*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,*

*РФ, г. Белгород*

Актуальной проблемой педагогики является интенсивное внедрение проектной деятельности среди учащихся на всех уровнях образования, а также овладение ее теоретическим и практическим основам. Следует отметить, что проблемы организации проектной деятельности широко изучены в российской образовательной модели, но исследователи отмечают, что сложившаяся практика недостаточно ориентирована на современного человека, и должна соответствовать научно-техническому прогрессу. Приступить к решению данной проблемы необходимо в рамках школьного курса образования [1,2,3].

Целью проводимого исследования было изучение технологии организации учебно-исследовательского проекта по биологии на тему: «Оценка урожайности и жизнестойкости разных сортов яблонь» среди учащихся 10 класса МОУ «Октябрьской СОШ» города Белгорода. Разработанный проект по биологии рассматривался как исследовательская работа, с возможностью как индивидуальной, так и групповой работы. Предложенная технология заключается в организации трех этапов: констатирующий (диагностический), практический, контрольный.

В ходе констатирующего (диагностического) этапа был организован отбор мотивированных школьников 10 класса, имеющих фундаментальные теоретические знания, а также проявляющих интерес к внеурочной научно-исследовательской деятельности. На данном этапе был разработан входной мониторинг

учащихся, состоящий из тестирования (анкетирования), а также исследован общий балл успеваемости по биологии; организован подбор специальной литературы, итоговые критерии для оценивания усвояемости. Контроль на данном этапе осуществлялся с помощью беседы.

Целью практического этапа было разработать научно-методическое обеспечение для выполнения исследования «Оценка урожайности и жизнестойкости разных сортов яблонь», ознакомиться с урожайностью и жизнестойкостью растений путем изучения биологических и морфологических особенностей растений, а также лабораторных методов для определения состояния яблони: высокая, средняя, низкая урожайность и жизнестойкость. На данном этапе исследована специальная научная литературы по яблоневым культурам, подобраны методики, а также проведена экспериментальная работа на отобранных яблоневых деревьях.

Контрольный этап – это организация анализа полученных показателей исследования с последующей публичной презентацией. В ходе данного этапа была выявлена динамика уровня развития научно-исследовательских навыков среди школьников, а также определена эффективность проведенного опыта с помощью t-критерия Стьюдента.

Научно-исследовательская работа среди учащихся средней образовательной школы, как особый вид познавательной деятельности, должна быть направлена на получение объективных научных знаний. Такой вид деятельности может быть доступен на всех уровнях образования, но чаще всего это касается старшеклассников, поскольку приобретение нового научного знания в младшем школьном возрасте представляется скорее исключением.

Следует отметить, что исследовательская деятельность школьников неразрывно связана с педагогом и должна быть основана на принципах диалогизации, проблематизации, индивидуализации [1].

Эффективность научно-исследовательской деятельности достигается, когда мониторинг их учебных достижений учитывает не только полученные знания, но и исследовательские компетенции, требуется комплексная оценка.

Таким образом, технология и реализация проектной деятельности имеет возможности для осуществления исследовательской работы среди школьников, которая представляет организацию алгоритмов, «шагов-действий» для решения поставленных научно-исследовательских проблем.

### **Список литературы:**

1. Замкин, П.В. Исследовательская деятельность обучающихся: учебно-методическое пособие / П.В. Замкин. – Саранск: МГПИ им. М.Е. Евсевьева, 2020. – 132 с.
2. Смирнова, Н.З. Практико-ориентированная деятельность обучающихся по биологии как условие формирования универсальных учебных действий: учебное пособие / Н.З. Смирнова, И.М. Александрова. – Красноярск: КГПУ им. В.П. Астафьева, 2021. – 172 с.
3. Внеурочная деятельность учащихся по биологии в условиях современной образовательной практики: учебное пособие / Е.А. Галкина, Н.М. Горленко, О.В. Бережная, И.А. Зорков. – Красноярск: КГПУ им. В.П. Астафьева, 2022. – 164 с.

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ КАЗАХСТАНА

*Кулагина Анна Вячеславовна*

*студент*

*Западно-Казахстанского университета*

*имени Махамбета Утемисова,*

*Казахстан, г. Уральск*

**Аннотация.** Данная статья исследует роль образования в формировании национальной идентичности среди учеников Казахстана. В статье рассматриваются теоретические аспекты понятия национальной идентичности и обзор теорий, касающихся ее формирования в образовательном контексте. Особое внимание уделяется специфике Казахстана, включая мультикультурализм и государственную политику в области образования и национальной идентичности. Авторы анализируют влияние изучения иностранных языков на национальную идентичность и предлагают практические рекомендации для интеграции национальной идентичности в образовательную программу. Исследование базируется на данных опросов и интервью с учащимися и педагогами. В результате исследования выявляются факторы, влияющие на формирование национальной идентичности в образовательной среде Казахстана. Данная статья представляет интерес для образовательных практиков и исследователей, занимающихся темой национальной идентичности и образования.

**Ключевые слова:** Национальная идентичность; современное образование; Казахстан; образовательная программа; мультикультурализм; изучение иностранных языков; государственная политика; исследование; опросы и интервью; формирование идентичности; образовательные методы; интеграция культур; образовательные рекомендации; социокультурные факторы; этнокультурное воспитание

## Введение

В современном мире вопрос сохранения национальной идентичности на фоне глобализации и культурного взаимодействия становится все более актуальным. Это особенно важно для молодежи, для которой образовательная среда служит основной ареной социализации и формирования личного и коллективного самосознания. В странах с богатым культурным наследием и разнообразием, таких как Республика Казахстан, этот вопрос приобретает особое значение, становясь предметом внимания как в рамках государственной политики, так и в академических исследованиях.

Целью данного исследования является анализ роли образования в процессе формирования и поддержания национальной идентичности у молодого поколения. В работе рассматривается, как образовательные методики и содержание учебных программ способствуют восприятию национальных ценностей и самоидентификации учащихся, а также определяются факторы, влияющие на укрепление или размывание национальной идентичности.

Актуальность темы определяется не только внутренними трансформациями в обществе, но и внешними глобальными процессами, такими как миграционные потоки, культурная ассимиляция и цифровизация, оказывающими значительное воздействие на национальное самосознание. Образование выступает ключевым инструментом культурной передачи и социальной адаптации, играя ведущую роль в этом сложном процессе.

Исследование основывается на комплексном анализе научных публикаций, изучении нормативных документов, связанных с образовательной политикой, а также на данных опросов и интервью с представителями учебных заведений, экспертами в области образования и учащимися. Предварительный обзор литературы указывает на необходимость более детального изучения взаимосвязи между образовательной средой и национальной идентичностью, что и определяет направление данного исследования. Говоря о работах казахстанских авторов по этой теме, следует упомянуть работы Президента Казахстана Н. Назарбаева. Эти работы являются концептуальной основой для дальнейших

исследований и руководством для практических действий на всех уровнях государственной политики [1]. Ряд исследований казахстанских политологов охватывает формирование национальной идентичности как первоочередную задачу [3][4][5]. Поскольку политика тесно связана с различными областями общественной и государственной деятельности, многие известные казахстанские ученые присоединились к изучению национальной идентичности. Работы, посвященные деятельности Ассамблеи народов Казахстана, представляют особый интерес для изучения проблемы национальной идентичности [6] [7] Результаты исследований улучшают качество образования, помогают достичь более высокого уровня подготовки конкурентоспособных специалистов и облегчают им взаимодействие на международной арене.

### **Теоретическая и методологическая часть**

Методологической основой исследования являются диалектические и метафизические методы и принципы познания, которые позволяют выявить объект и предмет исследования и поддерживать целостность их непрерывного развития, выявлять их аксиологические и праксеологические аспекты. Достижение этой цели также осуществляется на основе системного, структурно-функционального и деятельностного подходов, которые дополняют идею духовной значимости для развития социальной активности и субъективных способностей человека. Исследование также включает в себя научные методы анализа и синтеза, абстрагирования, обобщения внутреннего и зарубежного опыта в музыковедческой традиции.

Научное понимание национальной идентичности является ключевым элементом для изучения ее роли в современном образовании Казахстана. В данном разделе мы рассмотрим различные теоретические подходы к определению понятия национальной идентичности и представим основные определения данного понятия.

Образование играет важную роль в формировании национальной идентичности, поскольку оно является ключевым инструментом передачи знаний, ценностей и культурных особенностей нации.

Специфика Казахстана в контексте национальной идентичности и образования имеет уникальные особенности, которые обусловлены историческим контекстом, мультикультурализмом и государственной политикой. Исторический контекст Казахстана включает в себя периоды формирования и смены различных этнических и культурных групп. В результате этого многообразия этнических групп и культур сформировался мультикультурализм, который стал важной составляющей казахстанской общности. Мультикультурализм в Казахстане олицетворяет идею сосуществования и взаимодействия различных культур и национальностей в рамках одного государства. Государственная политика Казахстана в области образования и национальной идентичности направлена на поддержку и развитие мультикультурализма. Это включает в себя мероприятия по сохранению и продвижению национальных языков и культур, а также обучению и воспитанию молодого поколения в духе уважения к многообразию культур. Важной частью этой политики является обязательное изучение истории и культуры Казахстана в образовательных учреждениях. Образование в Казахстане играет ключевую роль в формировании национальной идентичности, обеспечивая понимание и уважение к многонациональному составу общества. В настоящее время большая группа исследователей изучает педагогические возможности казахского устного поэтического и песенного искусства. Согласно Узакбаевой [2], национальная педагогика - это набор знаний, навыков и способностей масс, которые сформировали определенные обычаи и традиции, и которые помогают им передавать их из поколения в поколение, способствуя тем самым воспитанию духовной личности. В Казахстане этно-педагогика была включена в стандарты высших учебных заведений только в 1997 году. До этого этно-педагогические материалы использовались как дополнения к учебным программам по педагогике для изучения педагогических дисциплин. В 1993 году Узакбаева разработала дополнение к программе курса по педагогике. В этом дополнении предлагается использовать материалы казахской этно-педагогики и рассматриваются вопросы нравственного и эстетического воспитания, его средства и методы.

Использование материалов казахской этно-педагогике в преподавании английского языка в школе может быть эффективным способом интегрировать национальную идентичность и культурное наследие в образовательный процесс. Рассмотрим, как это можно осуществить, с учетом вопросов нравственного и эстетического воспитания, а также используемые средства и методы.

### **1. Содержание учебных программ**

Интеграция казахской этно-педагогике может начаться с разработки учебных программ, которые включают элементы казахской культуры, истории и традиций. Например, можно создать учебные модули, посвященные казахской национальной музыке, литературе, искусству и народным обычаям. Эти модули могут быть включены в программу изучения английского языка и помочь учащимся понимать и уважать свою культурную идентичность.

### **2. Мультимедийные ресурсы**

Использование мультимедийных ресурсов, таких как видео, аудиозаписи и презентации, может быть эффективным способом представления казахской культуры и истории на уроках английского языка. Учащиеся могут изучать материалы на казахском языке с субтитрами или английским переводом, что способствует развитию их языковых навыков и одновременно позволяет узнавать о своей культуре.

### **3. Проектные работы**

Организация проектных работ на темы, связанные с казахской культурой, может быть полезной для стимулирования интереса учащихся и развития их исследовательских навыков. Ученики могут проводить исследования о казахских традициях, исторических событиях или знаменитых личностях и представлять свои результаты на английском языке.

### **4. Обсуждение этических вопросов**

На уроках английского языка можно проводить обсуждения этических вопросов, связанных с казахской культурой и историей. Это может включать в

себя разговоры о традиционных ценностях, нравственных дилеммах и моральных уроках, которые можно извлечь из исторических событий.

## **5. Литературные произведения**

Изучение казахских литературных произведений на английском языке может способствовать пониманию и анализу культурных и моральных аспектов казахской истории и литературы. Учащиеся могут читать произведения казахских писателей и обсуждать их на английском языке.

Интеграция казахской этно-педагогике в преподавание английского языка может быть осуществлена через разнообразные методы и средства, включая учебные программы, мультимедийные ресурсы, проектные работы, обсуждение этических вопросов и изучение литературных произведений. Это способствует развитию национальной идентичности, нравственного и эстетического воспитания учащихся и укреплению связей с казахской культурой и историей.

### **Результаты исследования**

Для исследования вопросов, связанных с влиянием казахской этно-педагогике на нравственное и эстетическое воспитание при преподавании английского языка в школе, были применены смешанные методы исследования. Это позволило объединить количественный и качественный подходы, чтобы получить более полное представление о воздействии данной методики на образовательный процесс.

Выборка для исследования была составлена из учеников и учителей школ, в которых применяется методика казахской этно-педагогике в преподавании английского языка.

**Для сбора данных были использованы следующие инструменты:**

**1. Опросники:** Разработанные опросники включали в себя вопросы о восприятии учениками и учителями казахской этно-педагогике, ее влиянии на нравственное и эстетическое воспитание, а также оценку знаний и опыта применения данной методики.

**2. Интервью:** Интервью проводились с учителями, специалистами и представителями образовательных органов. В ходе интервью обсуждались методы применения казахской этно-педагогике, ее влияние на образовательный процесс и возможные проблемы при внедрении.

**3. Анализ учебных программ и учебников:** Был проведен анализ учебных программ и учебников по английскому языку, чтобы определить наличие и уровень включения элементов казахской этно-педагогике в учебный материал.

**Исследование выявило ряд ключевых находок:**

**1. Роль учебных заведений в формировании национальной идентичности:** Анализ учебных программ и учебников показал, что внедрение казахской этно-педагогике в образовательный процесс в школах Казахстана имеет определенные ограничения. Несмотря на наличие некоторых элементов казахской культуры и истории, их включение ограничено, и они не всегда имеют значимое присутствие в учебных материалах. Это связано с тем, что образовательные стандарты и требования к учебным программам ориентированы в первую очередь на изучение английского языка.

**2. Восприятие национальной идентичности учащимися и педагогами:** Результаты опросов и интервью показали, что как учащиеся, так и учителя воспринимают значение казахской этно-педагогике в формировании национальной идентичности. Ученики отмечают, что изучение казахской культуры и истории на уроках английского языка способствует укреплению их чувства принадлежности к казахской нации. Учителя также подчеркивают важность этно-педагогических методов в образовательном процессе и считают, что они способствуют формированию нравственных и эстетических ценностей.

**Роль учебных заведений в формировании национальной идентичности:** Учебные заведения играют важную роль в формировании национальной идентичности через образовательный процесс. Однако для более эффективной интеграции казахской этно-педагогике в учебные программы и учебники необходимо уделить больше внимания разработке и актуализации учебных материалов, а также повышению квалификации педагогов в данной области.

### **Восприятие национальной идентичности учащимися и педагогами:**

Восприятие национальной идентичности учащимися и педагогами влияет на эффективность методики казахской этно-педагогике. Положительное восприятие и осознание своей культурной принадлежности способствует успешной реализации данной методики и формированию нравственных и эстетических ценностей у учеников.

Итак, анализ данных позволяет заключить, что учебные заведения имеют потенциал для формирования национальной идентичности через использование методики казахской этно-педагогике, однако для более эффективной реализации этого потенциала необходимо провести работы по улучшению учебных материалов и повышению осведомленности педагогов.

Интеграция национальной идентичности в образовательную программу требует комплексных усилий, включая развитие учебных материалов, профессиональное обучение педагогов и активное сотрудничество с различными образовательными и общественными структурами. Эти меры помогут укрепить национальную идентичность учащихся и способствовать их нравственному и эстетическому воспитанию.

### **Заключение**

В ходе данного исследования был проведен анализ роли казахской этно-педагогике в формировании национальной идентичности в современном образовании Казахстана. Исследование включало в себя анализ теоретических концепций, сбор и анализ данных, а также обсуждение результатов и выявление ключевых выводов. Целью исследования было выявить влияние казахской этно-педагогике на нравственное и эстетическое воспитание в контексте преподавания английского языка в школах Казахстана.

### **Основные выводы исследования:**

1. Казахская этно-педагогика играет важную роль в формировании национальной идентичности учащихся и способствует развитию их нравственных и эстетических ценностей.

2. Учебные заведения имеют потенциал для формирования национальной идентичности через использование методики казахской этно-педагогике, однако для более эффективной реализации этого потенциала необходимо уделить больше внимания разработке и актуализации учебных материалов, а также повышению квалификации педагогов в данной области.

3. Восприятие национальной идентичности учащимися и педагогами играет важную роль в успешной реализации методики казахской этно-педагогике. Положительное восприятие и осознание своей культурной принадлежности способствует формированию национальной идентичности.

### **Список литературы:**

1. BALTABAYEV, M. 1994. Basic music-esthetic education of young students by means of traditional Kazakh artistic culture: Scientific Report of Dr. Sc. in Pedagogy dissertation.p. 68. Almaty.
2. UZAKBAYEVA, S. 1993. Esthetic education in Kazakh national pedagogy: Dr. Sc. in Pedagogy dissertation.P. 420.Almaty.
3. DZHUMAKOVA, U. 2009. Music-historical education of a modern performer of traditional music: disciplinary and conceptual improvement of educational programs. Collected Materials of International Conference Traditional Music Cultures of Central Asian Nations. Almaty.
4. ERIKSON, E. 1996. Identity: youth and crisis; Translated from English.p. 344.Moscow.
5. FREUD, S. 1989. Psychology of the unconscious: Collected works.p. 448. Moscow.
6. KALLIO, A., and PARTTI, H. 2013. Music education for a nation: Teaching patriotic ideas and ideals in global societies. Action, Criticism, and Theory for Music Education. Vol. 12. No 3: 5-30. Russia.
7. KULMANOVA, S., and ORAZALIYEVA, M. 2013.Music program (1-4 grades). P. 16.Almaty.
8. BELINSKY, V. 1977. Complete works (edited by S.A. Vengerov). p. 312. Moscow.

## **ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ДНЕВНИК КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У ПЕРВОКЛАССНИКОВ**

***Таборская Анастасия Сергеевна***

*студент,*

*Северный (Арктический) федеральный университет*

*имени М.В. Ломоносова,*

*РФ, г. Архангельск*

***Таборская Надежда Алексеевна***

*учитель начальных классов,*

*МБОУ «Кушконопальская СШ №4»,*

*РФ, Архангельская область*

***Макарова Ольга Васильевна***

*научный руководитель, доцент,*

*Северный (Арктический) федеральный университет*

*имени М.В. Ломоносова,*

*РФ, г. Архангельск*

Читательская грамотность – одно из важнейших функциональных умений современности. Работа с бумажными и электронными источниками – чтение, переработка, хранение, трансляция информации становятся актуальными в условиях постоянно растущего объёма информации. Задача школы связана с обучением учащихся навыкам ориентирования в потоках информации и умениям применять её для решения как учебных, так и жизненных задач [4, 8].

Ключевым определением нашего исследовательского эксперимента стало понятие читательской грамотности. Мы приняли трактовку, предложенную И.В. Куропятником и, вслед за ним считаем, читательская грамотность заключена в умениях «читать, понимать, оценивать и использовать информацию, заключенную в письменных текстах разной сложности» [3]. Мы также разделяем мнение автора в том, что читательская грамотность в виде комплекса умений существенно влияет на успешность ученика в будущем обучении и жизненных ситуациях.

Формирование читательских умений происходит в ходе изучения всех учебных предметов, однако в начальной школе имеет место уникальный предмет, где формирование читательских умений – не метапредметный, а предметный

результат обучения. Это «Обучение грамоте (чтение и письмо)» в первый год обучения. Именно на этих уроках закладывается основа обучения чтению, года ученик развивается и воспитывается как компетентный читатель. Программа первого года обучения содержит в себе особый – букварный период. Он посвящён обучению первоклассников умению читать и работать с текстами. Перед учителем стоит нелёгкая задача: научить первоклассников не только бегло переводить буквы в слова (раскодирование информации), но и читать целыми словами, побудить интерес к чтению, помочь детям научиться анализировать тексты.

Формирование навыков чтения у младших школьников строится на применении разнообразных способов обучения – методов и приемов. Среди них работа с учебником и словарем, распределение времени, поиск и исправление ошибок, построение логических цепочек, аргументация своей точки зрения, умение вести диалог и многие другие. Один из традиционных способов развития читательской грамотности у младших школьников – использование читательского дневника. Наши многолетние наблюдения практики применения читательского дневника (в школе работает несколько поколений нашей семьи) показали, что дневник эффективен только в определённые моменты обучения и только тогда, когда он представляет собой интерес не только для учителя, но и для детей.

Возникает проблема, касающаяся поиска и обоснования условий, при которых читательский дневник станет эффективным средством формирования у первоклассников читательских умений как основы читательской грамотности.

В читательском дневнике первоклассник может фиксировать целый комплекс информации, представляя её в самых различных формах. Так, например, ученик будет обращать внимание на название литературного произведения и автора/авторов, поскольку в дневнике есть специальное задание.

Большая сложность для современных детей кроется в продуцировании образов по сюжету прочитанного, представлении облика и осознании мотивов поступков главных героев. Для этого также считаем целесообразным включение в дневник специальных заданий на рисование, распознавание среди похожих, поиск ошибок.

Во времена, когда книга была единственным источником самостоятельного получения информации, мнение о ней передавалось людьми из уст в уста. И мнение это, как правило, было развёрнутым – оно включало в себя интересующие факты, эмоциональные фрагменты, критику и рекомендации. Сегодня выпускник начальной школы испытывает серьёзные затруднения, связанные с устным обменом информацией о прочитанном. Часто ребёнок не может сформулировать своё мнение о произведении, чтобы им поделиться или порекомендовать книгу. Следовательно, и такой тип заданий должен быть в читательском дневнике.

Нами был разработан необычный вид дневника читателя. Его основное отличие от обычной учебной тетрадки в том, что он постепенно пополняется новыми страницами с заданиями, ответами, рисунками и прочими материалами. Чем больше читает ученик, чем больше выполняет заданий – тем толще его читательский дневник. Визуальное восприятие «растущего» средства обучения эмоционально захватывает ученика, побуждает к выполнению читательских действий. Поддерживает интерес и соревновательность ситуации.

Охарактеризуем дневник как средство формирования читательской грамотности. Дневник – это тетрадь на кольцах. Начальный блок состоит всего из трёх страниц – титульный лист, чек-лист и список книг на месяц (карточка - задание на первую книгу). В нашем случае апробация дневника началась в послебукварный период первого года обучения – в марте. В течение оставшегося года обучения (март, апрель, май) дневник пополнялся новыми чек-листами, списками литературы, страницами с карточками с заданиями.

Дневник имеет свою структуру. Основной единицей структуры является раздел. Рассмотрим каждый раздел дневника.

Первые девять страниц дневника (по одной на каждый месяц) представляют собой чек-листы на каждый месяц. В нашем случае в первом классе их было только три – на март, апрель и май.

Чек-лист представляет собой страницу, на которой изображены сектора книг, куда ребенок будет вписывать, сколько страниц прочитал за день, обозначать

смайликом модальность эмоций от процесса чтения (положительные, нейтральные и отрицательные эмоции).

Особое внимание отводится времени чтения, что оговаривается специально. Так, в 1 классе время на чтение увеличивается с 10 до 15-20 минут; рекомендуемое и реальное время специально фиксируются учеником на странице.

Считаем, что такой чек-лист позволяет ученику формировать умения самоконтроля, воспитывать в себе волевые качества. Для учителя чек-лист – информация мониторинговая: она читает ли ребёнок, сколько страниц в день, какие эмоции при этом испытывает, есть ли динамика в развитии умения читать.

Второй раздел дневника содержит три или девять страниц и представляет собой список книг на месяц. Список составляет учитель с учетом интересов и психолого-педагогических особенностей детей. Список выдается накануне наступления нового месяца или по требованию ученика, когда все предложенные на месяц книги уже прочитаны и задания выполнены. Ученики вставляют страницу со списком в дневник.

Страница со списком представляет собой таблицу, содержащую информацию о названии, авторе произведения и отдельную графу для условных обозначений. Работа со списком состоит не только в произвольном выборе названия книги, но и в первичном её осмыслении. После прочтения ученик закрашивает название прочитанной книги (о цвете дети договариваются). Цветовой маркер позволяет ученикам наглядно увидеть объём прочитанного и его нарастание. В колонке для условных обозначений ученики фиксируют свои представления об эмоциях и оценочных суждениях, динамике её чтения.

Следующий раздел дневника содержит в себе карточки с заданиями по содержанию каждого произведения. Ориентируясь на название, ученик из карточки (она находится у учителя) выбирает нужную карточку с заданием и вставляет её в свой дневник. Вопросы и задания карточки направлены на формирование широкого ряда литературно-творческих знаний и умений. Среди них умения понимать и воссоздать в воображении образы, соответствующие содержанию, интерпретировать авторскую позицию с опорой на текст, целостно воспринимать

образы персонажей и осмыслить своё отношение к ним, устанавливать разноплановые причинно-следственные связи, определять изобразительно-выразительные средства и устанавливать их значение для восприятия текста.

Выполненное задание поддерживается наградой – ЧИТАЛЬШ (круглый или квадратный жетон, см. в приложении). Его ребенок хранит в кармашке или конвертике в конце дневника читателя. Собрав большое количество ЧИТАЛЬШЕЙ дети в конце года смогут обменять их на ценный приз. Например, книга, канцелярия, творческие наборы.

В конце каждого месяца проводится итоговое занятие – литературная игра или викторины. На ней выявляются самые активные, самые внимательные, самые творческие читатели. В конце учебного года подводятся итоги и награждаются победители. В четвертом классе в конце каждого полугодия организуются две литературные гостиные. Содержание событий формируется по сюжетам из прочитанных книг.

Читательский дневник как средство развития читательских навыков был апробирован на 1 классе МБОУ «Кушкопальская СШ №4» в ходе педагогической практики. С 1 февраля 2024 в течение трёх месяцев шло наблюдение за реакцией детей и развитием навыков чтения у них. Нами было отмечено, что дети с удовольствием читают предложенные книги, выполняют задания, заполняют свои дневники.

Для определения качества чтения, необходим контроль понимания прочитанного. Вслед за М.Н. Карасёвой (статья «Как понять прочитанный текст»), мы ориентировались на три уровня понимания прочитанного [1, 1]. Первый уровень – фактический – характеризуется тем, что ученик может распознать утверждения, отдельные факты из содержания прочитанного текста. Второй, более высокий уровень – интерпретационный – показывает, насколько ученик понимает контекст информации и как её в дальнейшем реконструирует. Третий уровень самый высокий, связан этот уровень с осознанием произведения; ученик осознает общее настроение произведения, отношение автора к описанным

событиям, дает им собственную оценку, характеризует персонажей с опорой на текст. Результаты анализа читательских умений представлены в таблице 1.

*Таблица 1.*

**Результаты техники чтения за февраль - март**

<b>Ученик</b>	<b>Уровень понимания, прочитанного текста</b>
Ребёнок №1	Фактический
Ребёнок №2	Фактический

В ходе практической части исследования по теме «Читательский дневник как средство развития читательской грамотности у первоклассников» было выявлено, что использование читательского дневника действительно способствует развитию навыков чтения и понимания текста у обучающихся начальной школы. Учащиеся проявили большой интерес к чтению, стали более внимательными к деталям текста, улучшили своё понимание прочитанного и умение выражать свои мысли на бумаге.

Читательский дневник также помог учащимся развить свою креативность, аналитические способности и эмоциональное восприятие произведений. Учащиеся стали активнее обсуждать прочитанные книги, выражать свои чувства и впечатления, что способствовало формированию их личностного развития.

Таким образом, результаты практической части исследования подтверждают эффективность использования читательского дневника как средства развития читательской грамотности у первоклассников. Рекомендуется продолжить работу над данной методикой с целью дальнейшего улучшения навыков чтения и понимания текста у учащихся начальной школы.

**Список литературы:**

1. Карасёва М.Н. Как понять прочитанный текст, 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/689724> (дата обращения: 15.05.2024).

2. Киселева Н.В. Прочитать. Понять. Применить. Всё, или почти всё, о читательской грамотности: методическое пособие / Н.В. Киселева. – Электрон. текстовые дан. (1,23 Mb). – Ярославль : ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2023. – (Федеральные государственные образовательные стандарты). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.iro.yar.ru/fileadmin/iro/kgd/2023/Izdaniya/2023-Metodicheskoe\\_posobie\\_SHitatelskaja\\_gramotnost.pdf](http://www.iro.yar.ru/fileadmin/iro/kgd/2023/Izdaniya/2023-Metodicheskoe_posobie_SHitatelskaja_gramotnost.pdf) (дата обращения: 15.05.2024).
3. Куропятник И.В. Чтение как стратегически важная компетентность для молодых людей // Педагогическая мастерская. Все для учителя, 2012. –№ 6. (дата обращения: 15.05.2024).
4. Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла / под ред. А.А. Леонтьева. М.: Баласс, 2003. С. 35. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009511376> (дата обращения: 15.05.2024).

## *Приложение*

### **Книжный чек-лист**

Читай по 25 минут в день, а затем запиши количество страниц. Так ты незаметно одолеешь маленькими шажками много-много страниц.



Стр. 	Стр. 	Стр. 	Стр. 
Стр. 	Стр. 	Стр. 	Стр. 
Стр. 	Стр. 	Стр. 	Стр. 
Стр. 	Стр. 	Стр. 	Стр. 
Стр. 	Стр. 	Стр. 	Стр. 

*Рис. 1 – Чек-лист*

**Таблица 1.**

**Список произведений на февраль**

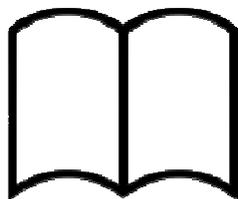
Произведение	Сколько всего времени читал/читала	Понравилась ли книга?	Хотел бы обсудить её?
«Теремок»			
«Курочка Ряба»			
«Колобок»			
«Репка»			
«Волк и семеро козлят»			
«Каша из топора»			
«По щучьему веленью»			
«Три медведя»			
«Гуси-лебеди»			
«Морозко»			

**Таблица 2.**

**Страница с карточкой заданием**

<p>Теремок</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечисли главных героев сказки? Зачеркни лишних (1 уровень)</li> <li>2. Проверь порядок заселения жителей в теремок (см картинки в предыдущем задании) (2 уровень)</li> <li>3. Представь себе теремок. Где размещался каждый его новый житель?</li> <li>4. 4. Подумай, каким делом занимался каждый?</li> <li>5. Почему теремок сломался, ведь жители пустили в него медведя? (3 уровень)</li> <li>6. * Нарисуй новый теремок.</li> </ol>
<p>Курочка Ряба</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечисли главных героев сказки? (1 уровень)</li> <li>2. Что было бы, если мышка не разбило яйцо?</li> <li>3. Какими качествами обладала Курочка Ряба?</li> <li>4. *Нарисуй комикс к сказке.</li> </ol>
<p>Колобок</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как бы изменилась сказка "Колобок", если бы главный герой был не колобок, а другой предмет или существо?</li> <li>2. Какие концовки могли бы быть у сказки "Колобок"?</li> <li>3. Как бы вы изменили сюжет или диалоги сказки "Колобок", чтобы сделать ее более современной или актуальной для сегодняшнего времени?</li> </ol>
<p>Репка</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как бы вы представили "Репку" в современном мире?</li> <li>2. Проверь порядок героев в сказке (см картинки в предыдущем задании).</li> <li>3. Если бы "Репка" была анимационным фильмом, какие бы были ее главные характеристики и стиль анимации?</li> <li>4. Какие альтернативные способы могли бы использоваться для того, чтобы вытащить репку из земли?</li> </ol>

Волк и семеро козлят
1. Какие уроки о безопасности и доверии можно извлечь из сказки "Волк и семеро козлят"? 2. Какие другие животные могли бы помочь козлятам в борьбе с волком, если бы они были включены в сказку? 3. Был ли выбор у козлят в сказке? И почему?
Каша из топора
1. Как вы представляете себе процесс приготовления каши из топора? 2. Если бы каша из топора стала популярным блюдом, какие были бы возможные варианты упаковки и рекламы этого продукта? 3. Какие были бы способы подачи и декорирования каши из топора, чтобы сделать ее более аппетитной? 4. Как бы вы описали вкус и текстуру каши из топора?
По щучьему веленью
1. Какие фольклорные элементы можно увидеть в сказке "По щучьему веленью"? 2. Поменяется ли смысл сказки, если заменить героя щуку на другого? Почему? 3. Придумай другое название сказке.
Три медведя
1. Предположи другие концовки сказки? 2. Оцените поведение Машеньки в сказке? Правильно ли она поступила с чужими предметами? 3. Напишите какими предметами девочка могла воспользоваться и каким способом?
Гуси-лебеди
1. Какие моральные уроки можно извлечь из поступков героев? 2. Какие другие развития сюжета могли бы быть интересными для сказки "Гуси-лебеди" с учетом современности? 3. Проверь порядок встречи Аленушки с другими героями (см картинки в предыдущем задании)
Морозко
1. Каким образом автор создает атмосферу волшебства и загадочности в сказке "Морозко"? 2. Каково значение темы времени и его изменчивости в сказке "Морозко" и как это отражается на развитии персонажей и сюжета? 3. Могли отец поступить по-другому? Почему? 4. *Нарисуй обложку к сказке.



**Читалыш**

*Рис. 2. ЧИТАЛЫШ*

## ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

*Тишина Екатерина Алексеевна*

*студент,*

*Ставропольский государственный*

*педагогический институт,*

*РФ, г. Ставрополь*

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме эстетического воспитания школьников на уроках литературы. В ней рассматривается роль литературы в формировании эстетического вкуса и развитии творческих способностей учащихся. Особое внимание уделено методикам эстетического воспитания, проблемам, с которыми сталкиваются педагоги в этом процессе, а также возможным путям их разрешения.

**Ключевые слова:** эстетическое воспитание школьников, урок литературы, произведения искусства, методы.

Литература играет важную роль в формировании эстетического вкуса и развитии творческих способностей учащихся. Уроки литературы способствует развитию эмоциональной и эстетической отзывчивости. Чтение художественной литературы помогает учащимся развивать эмоциональное чувство к произведениям искусства, способность переживать различные эмоции, которые передаются через текст. Однако, современные методики обучения не всегда уделяют достаточное внимание этому аспекту, что может привести к утрате интереса к литературным произведениям и искусству в целом.

Основными проблемами реализации эстетического воспитания являются: недостаточное количество времени на уроке для полноценного развития эстетического воспитания, отсутствие мотивации у школьников, недостаточный уровень подготовки педагогов.

Эстетическое воспитание на уроке литературы имеет свои особенности и методики, которые способствуют развитию эстетического вкуса и творческих

способностей учащихся. Основным методом эстетического воспитания на уроках литературы является работа с художественными произведениями. Чтение и анализ литературных произведений различных эпох и жанров позволяет учащимся развить воображение, эмоциональную отзывчивость и понимание красоты языка [2].

Хорошим методом эстетического воспитания являются творческие задания. Использование творческих заданий, таких как написание эссе, стихов, создание ассоциативных карт помогает учащимся проявить свою креативность, раскрыть свои внутренние миры и умения. Использование мультимедийных ресурсов, современные технологии, такие как аудио и видео материалы, интерактивные презентации, позволяют дополнить урок литературы и сделать его более интересным и запоминающимся для учащихся. Работа с образами и символикой, анализ образов, метафор и символов в литературных произведениях способствует развитию эстетической чувствительности и восприятия. Работа по методикам эстетического воспитания на уроках литературы должна быть систематизированной, интересной и плодотворной, чтобы максимально раскрыть творческий потенциал учащихся и способствовать развитию их эстетического восприятия мира.

В свою очередь, чтение литературных произведений, особенно фантастических и абстрактных, стимулирует воображение учеников, помогая им представить и понять новые миры, идеи и образы. Это способствует развитию творческого мышления и способности к анализу и синтезу информации.

Изучение культурного наследия, является неотъемлемой частью эстетического воспитания. Литература выполняет роль источника знаний о культуре, истории, обществе и ценностях различных народов. Через литературные произведения учащиеся узнают об истории и культуре своей страны и мира в целом, что способствует формированию их эстетического вкуса и понимания разнообразия культурного наследия [1].

Известные педагоги и литераторы, такие как Л. Выготский, М. Горький, К. Ушинский, А. Макаров и многие другие, высказывались о важности эстетиче-

ского воспитания на уроках литературы. Они подчеркивали, что через изучение художественных произведений и анализ литературы учащиеся не только получают знания, но и развивают свои эстетические чувства, обогащают внутренний мир, становятся более творческими и эмпатичными личностями. Они считали, что литература способна внести значительный вклад в формирование личности и воспитание ценностей учащихся.

Обобщив сказанное, можно сделать выводы, о том, что эстетическое развитие играет ключевую роль в формировании личности и творческих способностей учащихся. Уроки литературы предоставляют уникальную возможность не только ознакомиться с художественными произведениями, но и расширить свой эстетический кругозор, развить воображение, эмоциональное отношение к искусству, культурно-историческое понимание мира.

#### **Список литературы:**

5. Нравственно-эстетическое воспитание учащихся на уроках литературы в средней школе. Межвузовский сборник научных трудов.- М.: МГПИ им. В.И. Ленина, 1988.
6. Нравственное и эстетическое воспитание на уроках литературы и внеклассных занятиях / Акад. Пед. Наук РСФСР. Пед. – М. Изд-во Акад. Пед. Наук РСФСР, 1963. – 32 с.
7. Полевина, Е.В. Эстетическое воспитание читателей-детей средствами иллюстрации детской книги в процессе развивающих игр. – С. 79–80.
8. Рожина, Л.Н. Психология восприятия литературного героя школьниками / Л.Н. Рожина. – М.: Педагогика, 1977. – 176 с.

## ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МУЗЫКИ

*Шалгакова Влада Сергеевна*

*студент,*

*Ставропольский государственный*

*педагогический институт,*

*РФ, г. Ставрополь*

**Аннотация.** Статья посвящена важной проблеме гражданско-патриотического воспитания школьников на уроках музыки. В контексте современного образования рассматривается роль музыкального образования в формировании гражданской и патриотической идентичности учащихся. Освещаются современные методики и подходы, направленные на развитие любви к родине, уважение к культурному наследию и осознание гражданских ценностей через уроки музыки.

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание, урок музыки, программа по музыке, чувство патриотизма.

Проблема гражданско-патриотического воспитания школьников на уроках музыки заключается в том, что в современной образовательной практике не всегда уделяется достаточное внимание формированию у школьников гражданской и патриотической активности через музыкальное образование. Одной из основных причин является отсутствие специализированных программ и методик, направленных на развитие гражданских ценностей и патриотизма через музыку. Кроме того, часто возникают проблемы с кадровым обеспечением, нехватка квалифицированных педагогов, способных компетентно вести уроки музыки с акцентом на гражданско-патриотические темы.

Музыкальное образование играет важнейшую роль в формировании гражданской и патриотической идентичности учащихся благодаря своей способности оказывать глубокое эмоциональное и культурное воздействие на личность. Через музыку дети учатся выражать свои чувства, развивать воображение и

творческое мышление, что способствует формированию у них понимания гражданских ценностей и патриотизма.

В современном образовании активно разрабатываются и внедряются различные методики и подходы, направленные на развитие любви к родине, уважение к культурному наследию и осознание гражданских ценностей через уроки музыки. Они представляют собой комплексный подход к формированию гражданской и патриотической идентичности учащихся, используя музыку как мощный инструмент воспитания [1].

Для реализации этой задачи учителю музыки могут быть полезны следующие методы:

1. Исполнение патриотических композиций: учитель может проводить обучение и исполнение национальных гимнов, военных песен, песен о Родине, музыкальных произведений о важных событиях в истории страны. Это поможет учащимся через музыку ощутить связь с их культурным наследием.

2. Изучение и анализ музыкальных произведений: обсуждение и анализ музыкальных произведений, которые отражают патриотические и гражданские ценности, помогут учащимся лучше понять и уважать свою страну, ее культуру и историю.

3. Участие в праздничных мероприятиях: проведение концертов, музыкальных встреч, праздников и мероприятий, посвященных важным датам и событиям в истории страны, способствует формированию патриотического настроения у учащихся.

4. Использование музыкальных работ по гражданской тематике: изучение музыкальных произведений, посвященных общечеловеческим ценностям, темам мира, дружбы, толерантности, помогает формировать у учащихся понимание важности межнационального единства и миролюбия.

5. Творческие проекты и музыкальные сочинения: задания на создание собственных музыкальных произведений, текстов песен о мире, дружбе, истории и культуре своей страны поддержат творческое развитие учащихся и их патриотические чувства.

6. Использование визуальных средств: видеоматериалы, презентации, фотографии и другие визуальные поддержки могут помочь учащимся лучше воспринимать и понимать значения патриотизма и гражданственности через музыку.

Эти методы позволяют учителю музыки эффективно внедрять гражданско-патриотическое воспитание в учебный процесс, содействуя формированию у учащихся ценностей гражданственности, любви к Родине и гордости за свою страну. [3].

Таким образом, музыкальное образование имеет потенциал стать мощным инструментом в формировании гражданской и патриотической идентичности учащихся, прививая им любовь к Родине, уважение к культурному наследию, патриотические чувства и гражданскую ответственность. В свою очередь, современные методики и подходы в музыкальном образовании предоставляют широкий спектр возможностей для развития гражданской активности, патриотизма и уважения к культурным ценностям учащихся через уроки музыки.

### **Список литературы:**

1. Гражданско-патриотическое воспитание в 6-7 классах: Российская государственность: беседы, классные часы, вечера, праздники, игры / авт.-сост.: И.А. Тисленкова. Волгоград. Учитель. 2007. 172 с.
2. Корлякова С.Г. Патриотическое воспитание детей и молодежи средствами музыкального искусства // Наука и современность. – 2012. - № 18. – С. 74-78.
3. Шишлянникова Н.П. Потенциал произведений русских композиторов в воспитании любви к отечеству у подростков// Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 130-летию со дня рождения А.С. Макаренко. – 2019. – С. 174-178.

### РУБРИКА 3. «ПОЛИТОЛОГИЯ»

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

*Бельчиков Андрей Андреевич*

*студент,*

*Оренбургский филиал*

*Российской академии народного хозяйства*

*и государственной службы при Президенте РФ,*

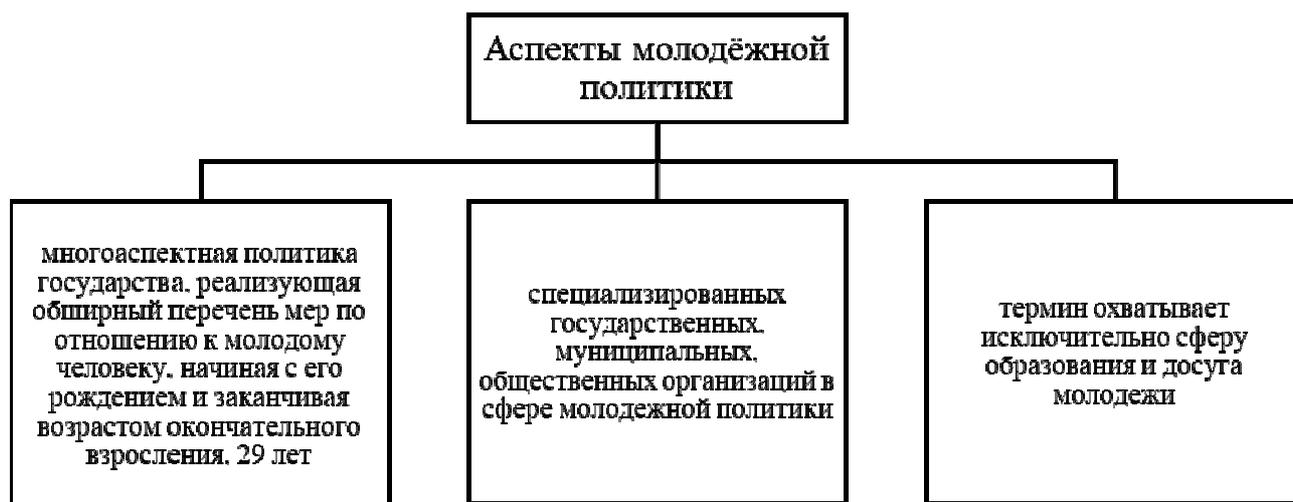
*Государственное и муниципальное управление*

*РФ, г. Оренбург*

Молодежь играет ключевую роль в процессе обновления общества и его развития. Возрастная категория молодежи является центральной для репродуктивной способности и рабочей силы нации. Это происходит через естественное обновление поколений, которое позволяет не только сохранять, но и трансформировать социальные структуры, переносить знания, культурные ценности и общественные нормы от одного поколения к другому. Молодежь, таким образом, становится ведущей силой, которая приводит к постоянному прогрессу и обновлению в обществе.

Разработка и осуществление стратегий, связанных с молодежью, представляют собой ключевой элемент стратегии социального развития, принятой государственными органами. Эти стратегии основываются на комплексном подходе и реализуются через активное сотрудничество с различными общественными структурами, целью которых является обеспечение поддержки, защиты и стимулирования роста молодежи. Молодые люди, представляющие собой значимую часть населения, играют важную роль в будущем прогрессе общества, и именно поэтому внимание к их потребностям и развитию является приоритетным направлением в рамках общей социальной стратегии страны.

В.Т. Лисовский рассматривает «молодежную политику» в трех аспектах (рисунок 1) [1].



*Рисунок 1. Аспекты молодёжной политики*

В рамках местного управления акцентируется внимание на разработке и реализации стратегий, направленных на поддержку личного роста молодых людей и стимулирование их социальной активности через развитие молодежных групп, сообществ и проектов. Эти стратегии включают в себя комплекс задач и действий, задуманных для создания благоприятного климата, который позволит молодежи реализовывать себя в обществе.

В рамках местного самоуправления в российских муниципалитетах специализированные структуры власти ответственны за реализацию государственных программ, направленных на поддержку молодежи и детей. Эти структуры действуют на основе статьи 16, пункта 34 Федерального закона № 131-ФЗ от 6 октября 2003 года, который определяет принципы функционирования органов местного самоуправления. основополагающими документами, закрепляющими социальные гарантии для молодежи, являются Конституция РФ и Федеральный закон об образовании, а также федеральный закон № 489-ФЗ.

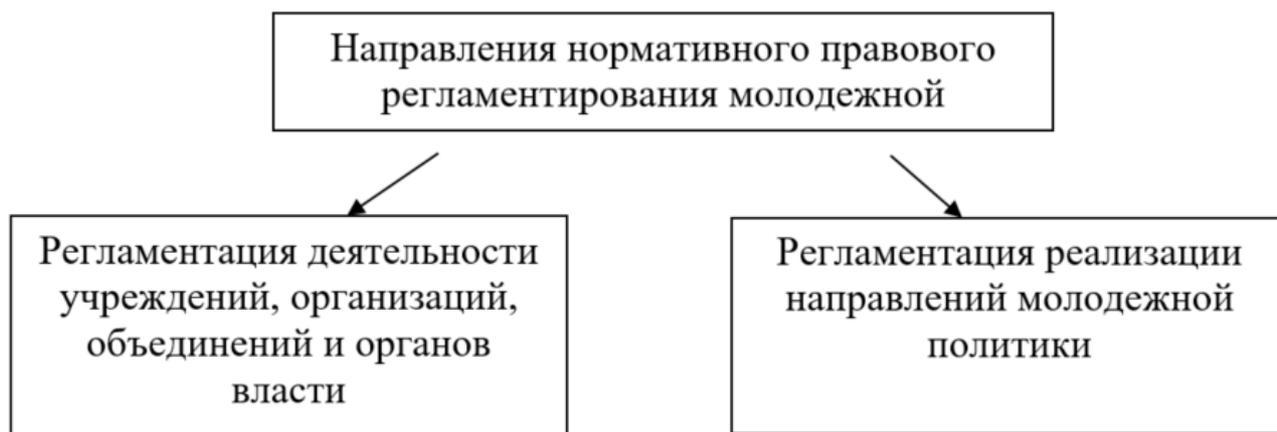
В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ, российская государственная стратегия в отношении молодежи охватывает широкий спектр деятельности, включая правовые, экономические, управленческие и исследовательские аспекты. Задействованы различные уровни власти и

представители общественных институтов, а также коммерческие и некоммерческие организации, включая личные предприятия. Первоочередная цель такой политики – способствовать личностному и профессиональному росту молодых людей, поддерживать их гражданскую активность и нравственное развитие. Это, в свою очередь, призвано укреплять социально-экономическую стабильность и повышать позиции России на мировой арене, обеспечивая ее национальную безопасность [5].

Основная задача молодежной стратегии государства остается стабильной: воспитывать молодежь с высокими моральными ценностями и патриотическим сознанием, а также поддерживать их активную социальную и гражданскую роль. Это делает возможным формирование нового поколения, оснащенного интеллектуальным и культурным потенциалом, которое будет способно предложить инновационные и прогрессивные идеи для блага страны во всех областях жизни. Подход, который объединяет усилия общества и государства, способствует самореализации и росту личности, обеспечивая надежное будущее для следующих поколений.

Для обеспечения эффективности в сфере молодежной политики, ключевую роль играет ее законодательное укрепление. Это не просто закладывает основу для текущего и долгосрочного развития как отдельных направлений, так и страны в целом, но и способствует созданию среды, в которой молодое поколение может осуществлять свои права и стремиться к самовыражению. В этой области управления примечательно не только регламентирующее, но и предвидящее значение, позволяющее прогнозировать будущие изменения.

При анализе нормативного правового обеспечения будем исходить из двух основных взаимосвязанных направлений нормативного правового регулирования молодежной политики. Представим данные направления на рисунке 2.



***Рисунок 2. Направления нормативного правового регламентирования молодежной политики***

В основе поддержки молодежной политики на местном уровне лежит Закон № 131-ФЗ от 6 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Этот документ устанавливает ключевые полномочия, включая финансирование инициатив, направленных на работу с детьми и молодежью, подчеркивая его значимость для муниципального уровня управления. [3]

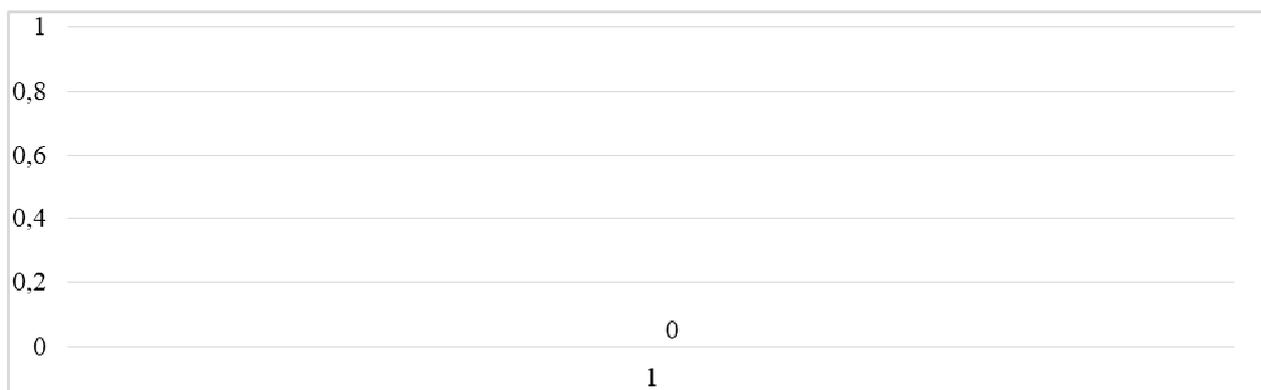
Основными направлениями молодежной политики, указанными в Федеральном законе №489-ФЗ от 30 декабря 2020 года «О молодежной политике в Российской Федерации» выступают следующие:

- обучение уважению культурного наследия, исторического развития и региональных обычаев населения России, вдохновение национальной гордости и духовной связи поколений;
  - в среде молодежи акцентируется важность гармонии между различными национальностями и вероисповеданиями, а также стремление к предотвращению и борьбе с экстремистскими тенденциями в рамках деятельности групп, объединяющих молодых людей;
  - поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов из числа молодых граждан, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- 4) поддержка инициатив молодежи;

5) содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи;

б) организация досуга, отдыха, оздоровления молодежи, формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи и многие другие направления. [4]

Необходимо подчеркнуть, что молодежь играет ключевую роль в прогрессе и развитии нашего общества, особенно в контексте экономического и социального процветания России. Несмотря на это, статистические данные указывают на убывающую динамику в численности молодого населения в стране. В период с 2012 по 2015 годы наблюдалось сокращение населения молодежи на 3,5 миллиона человек. Прогнозы показывают, что к 2025 году количество молодых людей может уменьшиться до 25,6 миллионов (рисунок 3).



**Рисунок 3. Численность молодежи, млн. чел. [2]**

Обращение к вопросам молодежи в различных местных властях часто носит разрозненный и неоднозначный характер. Молодежные движения, которые являются элементом более широких социальных связей, склонны к сложному и непредсказуемому развитию, что делает невозможным бездумное копирование молодежных инициатив с одной территории на другую без учета локальных особенностей. Становится очевидной необходимость в разработке единых методических, законодательных и организационных подходов к формированию молодежной политики на всех уровнях управления - от муниципального до федерального.

Существующие проблемы в сфере молодежной политики на уровне муниципалитетов могут быть вызваны рядом факторов. Одним из них является нехватка средств, когда местные власти не выделяют адекватных ресурсов для поддержки инициатив молодежи, что сдерживает их энтузиазм и возможности для личностного и профессионального роста. Кроме того, нередко замечается отсутствие конструктивного общения между молодежью и руководством муниципальных структур, что может привести к недопониманию и даже конфликтным ситуациям, поскольку игнорируются желания и потребности молодого поколения.

В ряде муниципалитетов наблюдается острый дефицит инициатив, предназначенных для молодежи, что затрудняет их стремление к самореализации и воплощению собственных проектов. К тому же, начинающие бизнесмены молодого возраста часто сталкиваются с барьерами, когда речь идет о финансовой поддержке и внимании со стороны местных властей, что серьезно сужает их перспективы для бизнес-развития. Еще одна проблема – это недостаток профессиональных возможностей для молодых людей в определенных городах и районах, что чревато повышенными уровнями безработицы среди этой возрастной категории.

Вышеуказанные проблемы являются серьезным вызовом для местных органов власти, учитывая, что активность молодых людей в рамках муниципального самоуправления остается на низком уровне. Это подчеркивает актуальность поиска путей совершенствования молодежной политики на муниципальном уровне.

### **Список литературы:**

1. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. – СПб.: СПбГУП, 2000. – С. 126.
2. Доклад «Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/documents/download/134/>
3. Федеральный закон № 131-ФЗ от 06 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 14.02.2024).

4. Федеральный закон № 489-ФЗ от 30 декабря 2020 г. «О молодежной политике в Российской Федерации».
5. Федеральный закон № 489-ФЗ от 30 декабря 2020 г. «О молодежной политике в Российской Федерации».

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Колесников Николай Валентинович*

*студент*

*Оренбургский филиал*

*Российской академии народного хозяйства*

*и государственной службы*

*при Президенте Российской Федерации,*

*РФ, г. Оренбург*

Эффективная инвестиционная деятельность стоит в центре социально-экономического прогресса любого муниципального образования. Чтобы стимулировать экономическое развитие, местные органы власти и должностные лица должны активно работать над созданием благоприятных условий для привлечения инвестиций. Это включает в себя разработку и реализацию эффективных управленческих решений и механизмов, направленных на улучшение инвестиционного климата в регионе. [1]

Работа местных властей направлена на привлечение инвестиций и их оптимальное распределение в рамках территории муниципалитета, что является ключевым аспектом муниципальной инвестиционной стратегии. [2]

Деятельность органов местного самоуправления в области управления инвестициями направлена на создание благоприятных условий, чтобы привлечь и в последующем сохранить инвестиции на своей территории. Это управление важно для поддержания инвестиционной привлекательности территориальной экономики. Важно также влиять как на инвестиционные процессы, проводимые местными хозяйствующими субъектами, так и на привлечение инвестиций в рамках самого органа управления, используя различные источники финансирования.

Управление развитием муниципального образования включает в себя ряд организационных мер, направленных на выбор таких видов деятельности и производств, которые способствуют увеличению финансовых показателей субъектов хозяйствования. Это, в свою очередь, укрепляет конкурентоспособность, а также способствует улучшению качества и расширению ассортимента экономических благ, что ведет к росту реальных доходов жителей муниципалитета. Такие

изменения оказывают положительное воздействие на благосостояние населения и экономическую ситуацию в регионе в целом. [3] Основная задача инвестиционной деятельности в рамках муниципального образования, управляемая как система, заключается в решении проблем, с которыми сталкиваются орган местного самоуправления в социальной и экономической областях. Эта цель тесно связана с интересами различных участников процесса, включая инвесторов и органы как государственной, так и местной власти. [4] Инвестиции, осуществляемые на муниципальном уровне, представляют собой одну из форм публичных инвестиций. Этот вид инвестирования уникален тем, что проводится в рамках местного самоуправления, которое предоставляет муниципалитетам возможность самостоятельно управлять своими территориями в соответствии с их полномочиями и ответственностью. Основным фактором, влияющим на успешность инвестиционной деятельности на этом уровне, является наличие достаточного количества собственных ресурсов у муниципалитета.

Инвестиционная деятельность органов местного самоуправления может выражаться в создании особых условий для ведения инвестиционной деятельности по аналогии создания территорий опережающего развития и особых экономических зон. Каждый муниципалитет имеет собственный потенциал для инвестиционного развития, который выражается в наличии необходимых ресурсов, что представлено на рисунке 1.



**Рисунок 1. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность органов местного самоуправления**

Эффективность инвестиционной активности на уровне муниципалитетов тесно связана с развитием инженерной инфраструктуры, укреплением финансовой и материально-технической основы, а также с формированием нормативно-правовой базы и подготовкой специализированных кадров в муниципальных образованиях. Чтобы стимулировать инвестиционные инициативы в рамках муниципального образования, необходимо обеспечить ряд условий. К ним относятся кадровые, финансовые, экономико-организационные, административные и юридические факторы. Важно, например, предоставление налоговых льгот для привлечения инвесторов, что входит в категорию финансовых условий. Среди юридических аспектов ключевую роль играет наличие обстоятельно проработанной законодательной базы. Административные меры включают упрощение процедур через механизмы «единого окна» и снижение административных препятствий, а также разработку эффективных методов активизации инвестиционных процессов. [5]

Основная особенность инвестиционной работы, проводимой на уровне местного самоуправления, заключается в ее целеустремленности. Важно принимать во внимание уникальные характеристики каждой территории, поскольку именно они могут служить ключом к определению ее инвестиционных возможностей. Следовательно, рекомендуется создать специализированную муниципальную программу, которая будет способствовать активизации инвестиций в рамках данного муниципального образования.

Проблемными вопросами в сфере инвестиционной деятельности органов местного самоуправления является недостаточный уровень законодательного регулирования инвестиционной деятельности. Целесообразно в данном направлении учитывать механизм повышения инвестиционной привлекательности, разработанный Агентством стратегических инициатив.

Для улучшения инвестиционной ситуации в муниципалитетах можно рассмотреть возможность учреждения должности инвестиционных уполномоченных. Одним из ключевых направлений деятельности муниципалитетов должно стать развитие инженерной инфраструктуры, необходимой для реализации инвестици-

онных проектов. Важной частью поддержки инвестиций является также информационное сопровождение: данные о возможностях и условиях для инвесторов могут быть доступны через официальные интернет-ресурсы органов власти, социальные сети и специализированные инвестиционные порталы.

Таким образом, инвестиционная деятельность органов местного самоуправления представляет собой стратегическую действующую систему, устремленную к улучшению экономической и социальной сферы региона. Эта система занимается не только укреплением экономической базы муниципалитета, но и усовершенствованием поддержки предпринимательства, интеграцией аспектов цифровой экономики, а также повышением качества жизни граждан.

### **Список литературы:**

1. Новиков, С.Н. Управленческая деятельность органов местного самоуправления в инвестиционной сфере / С.Н. Новиков // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2016. – № 3. – С. 16-26.
2. Фирсова Е.Г. Особенности инвестиционной деятельности муниципальных образований Российской Федерации // Молодой ученый. – 2014. – №17. – С. 356.
3. Орлов, А.А. Механизмы регулирования инвестиционной деятельности в муниципальном образовании / А.А. Орлов // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И.С. Косенко, Краснодар, 26–30 ноября 2016 года / Отв. за вып. А.Г. Коцаев. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2017. – С. 1620-1621.
4. Местное самоуправление и муниципальное управление: учебник / под ред. А.С. Прудникова, Д.С. Белявского. М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. 399 с.
5. Старшов А.А. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – № 2 (февраль). – С. 1-8.

## СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ: РАЗВИТИЕ СПОРТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

***Махонько Никита Андреевич***

*студент,*

*Владивостокский государственный университет,*

*РФ, г. Владивосток*

***Бурлаков Виктор Алексеевич***

*научный руководитель,*

*канд. полит. наук, доцент,*

*Владивостокский государственный университет,*

*РФ, г. Владивосток*

Спортивная дипломатия представляет собой особый вид дипломатической практики, в которой спорт используется как эффективный инструмент для достижения определенных внешнеполитических целей. Это может включать в себя улучшение или установление дипломатических отношений между странами, применение политического давления на руководство других государств или демонстрацию определенных внешнеполитических целей и интересов. Спортивная дипломатия тесно связана с публичной дипломатией, поскольку спортсмены, выступая на международных соревнованиях от имени своих стран, не только демонстрируют свои спортивные навыки и стремление к победе, но и олицетворяют образ и имидж своей страны.

Спортивная дипломатия может рассматриваться как инструмент, используемый для достижения внешнеполитических целей государства. История международных отношений подтверждает это утверждение, поскольку часто Олимпийские игры и другие спортивные соревнования становились площадкой для ведения высокоуровневых переговоров, направленных на разрешение или согласование позиций по вопросам межгосударственных отношений.

В последние годы Китай и Россия продолжают расширять сферы своего взаимодействия, включая не только торгово-экономические отношения, но и область спорта. Совместные спортивные мероприятия, обмен опытом в организации соревнований, а также совместная подготовка спортсменов становятся все более значимыми аспектами их сотрудничества.

Ключевым документом, который заложил основы спортивного сотрудничества между двумя странами, стал Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве 2001 года. В нем было отмечено стремление к развитию отношений в различных сферах, включая культуру, образование, здравоохранение, информационные технологии, туризм, право и, конечно, спорт. За последние два десятилетия Китай и Россия подписали несколько соглашений, направленных на совместное развитие спортивного сотрудничества.

В 2024 году исполнилось 23 года с момента подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве. Три года назад председатель КНР Си Цзиньпин и президент России Владимир Путин объявили о его продлении. Оба лидера придают большое значение этому документу за его роль в поддержании дружеских отношений между китайским и российским народами, а также за его вклад в развитие спорта. Более того, как любители спорта, Си Цзиньпин и Владимир Путин активно поддерживают участие в международных спортивных событиях, которые организуют Россия и Китай, используя их в качестве платформ для укрепления двусторонней дипломатии. Например, в 2014 году Си Цзиньпин присутствовал на церемонии открытия Олимпийских игр в Сочи. Несмотря на попытки западных стран организовать бойкот зимней Олимпиады в Пекине, Владимир Путин принял участие в церемонии открытия. Это подчеркивает глубокое сотрудничество между Китаем и Россией в различных областях и служит основой для дальнейшего развития спортивных обменов между двумя странами.

Регионы в Китае и России активно взаимодействуют в области спорта. Например, в январе 2020 года на реке Хэйлунцзян, на границе между двумя странами, прошел Международный турнир по хоккею, организованный правительствами провинции Хэйлунцзян и Амурской области. В декабре 2021 года Хэйхэский университет и Амурский государственный университет создали совместную исследовательскую базу для обучения ледовым и зимним видам спорта студентов обеих стран. Этот проект соответствует Договору о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, способствует обмену и сотрудничеству между китайскими и

российскими университетами в сфере спорта и культуры, а также способствовал подготовке к зимней Олимпиаде 2022 года в Пекине.

Одним из лучших примеров спортивных мероприятий, которые на данный момент проводятся между Россией и Китаем являются «Дети Азии», «Российско-китайские летние и зимние молодежные игры», «Дети Приморья».

Международные спортивные игры «Дети Азии» проводятся каждые четыре года с 1996 года и охватывают не только Азиатский континент, но и некоторые страны Европы. Основная цель этих игр заключается в пропаганде идей Олимпийского движения, развитии детско-юношеского спорта и укреплении международного спортивного сотрудничества.

Первые игры прошли в Якутске, Республика Саха (Якутия), в 1996 году. Эти игры были посвящены 100-летию современного Олимпийского движения и проводились по инициативе Первого Президента Республики Саха (Якутия) Михаила Николаева.

Советский Союз и Китай начали активно участвовать в спортивной дипломатии еще в 1950-е годы. Спортивные связи между СССР и Китаем, начавшиеся с баскетбольных матчей и футбольных турне, положили основу для длительного спортивного сотрудничества.

Первые зимние игры «Дети Азии» прошли в Южно-Сахалинске с 8 по 16 февраля 2019 года. Эти игры включали соревнования по таким видам спорта, как биатлон, горнолыжный спорт, лыжные гонки, прыжки на лыжах с трамплина, сноуборд, фигурное катание, хоккей.

Спортивные мероприятия, такие как игры «Дети Азии», способствуют укреплению дружественных отношений между Россией и Китаем. Совместное участие в таких играх позволяет не только обмениваться опытом и повышать уровень спортивного мастерства, но и укреплять культурные и дипломатические связи. Регулярное проведение игр и участие в них спортсменов из России и Китая создают платформу для обмена спортивными практиками и культурными традициями, что способствует дальнейшему укреплению двусторонних отношений.

Игры «Дети Азии» и зимние игры «Дети Азии» являются важной составляющей спортивной дипломатии, способствующей развитию детско-юношеского спорта и укреплению международного сотрудничества. Для России и Китая эти игры служат важным инструментом для укрепления спортивных и культурных связей, что положительно влияет на их дипломатические отношения.

Решение о проведении I Российско-Китайских летних молодежных игр было принято в 2005 году. Этот шаг инициировалась после подписания соглашения и формирования комиссии по гуманитарному сотрудничеству на встрече глав двух государств – России и Китая. Местом проведения первых игр был выбран китайский город Тяньцзинь, который имел развитую спортивную инфраструктуру.

Соревнования, проходившие в 2006 году, включали в себя восемь видов спорта: волейбол, спортивная гимнастика, прыжки в воду, стрельба, синхронное плавание, настольный теннис, борьба (вольная, греко-римская и женская) и бадминтон. Российская делегация насчитывала 130 человек. Соревнования показали, что в бадминтоне и настольном теннисе российским спортсменам сложно было составить конкуренцию китайским атлетам. Однако, российские спортсмены проявили себя сильнее в спортивной борьбе и синхронном плавании.

Результаты первых Российско-Китайских летних молодежных игр послужили основой для дальнейшего развития и организации игр и спортивного сотрудничества между двумя странами. На данный момент было проведено 9 Российско-Китайских летних молодежных игр.

Российско-Китайские молодежные летние игры демонстрировали большой интерес со стороны федераций, спортсменов и зрителей, и было принято решение провести первые Российско-Китайские зимние молодежные игры

После проведения соревнований в рамках национальных годов (2005 году в Китае и 2007 году в России), Игры проходили в различных городах: в 2009 году в Пекине, в 2011 году в Пензе, в 2013 году в Шанхае, а также в 2015 году в Иркутске. Решение о расширении программы Игр для включения зимних видов спорта было принято на 15-м заседании Подкомиссии по сотрудничеству в области спорта Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству. После

этого в 2016 году в Харбине были проведены первые Российско-Китайские молодежные зимние игры. Эти игры представляли собой соревнования по пяти видам спорта: фигурному катанию на коньках, конькобежному спорту, шорт-треку, хоккею и горнолыжному спорту. Участие в играх приняли спортсмены в возрасте от 13 лет до 21 года. Сборную России представили 84 атлета из различных регионов страны. Общий состав делегации Российской Федерации составил 116 человек, включая спортсменов, тренеров и официальных представителей. Российская команда включала как начинающих спортсменов, так и мастеров спорта международного класса, среди которых были призеры этапов Кубка мира и Первенств мира.

Это первое проведение Российско-Китайских молодежных зимних игр стало важным событием, способствующим развитию спортивных отношений между двумя странами и укреплению дружественных связей через спортивные мероприятия.

После успешных проведенных Российско-Китайских молодежных зимних игр в 2016, 2018 и 2022 годах, в 2024 году состоится IV Российско-Китайские молодежные зимние игры, которые пройдут в Южно-Сахалинске.

На 23-м заседании Подкомиссии по сотрудничеству в области спорта Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству, которое состоялось в рамках IX Российско-Китайских молодежных летних игр в Чунцине, было объявлено о проведении Российско-Китайских молодежных зимних игр в 2024 и 2025 годах.

Министр спорта Российской Федерации Олег Матыцин и заместитель Руководителя Главного государственного управления по физической культуре и спорту Китайской Народной Республики Лю Гоюн были удовлетворены результатами проведения соревнований и подчеркнули важность развития спортивного сотрудничества между двумя странами.

Первые международные игры «Дети Приморья» 2023 прошли с 1 по 6 июля во Владивостоке, Россия. В них приняли участие юные спортсмены из России, Беларуси и Китая. Целью мероприятия было популяризировать олимпийское

движение среди детей и молодежи, пропагандировать здоровый образ жизни, развивать детско-юношеский спорт и укреплять международное сотрудничество.

На играх были представлены различные виды спорта, такие как плавание, мини-футбол, легкая и тяжелая атлетика, баскетбол 3Х3, бадминтон, бокс, пляжный волейбол, самбо, спортивная и греко-римская борьба, настольный теннис. Спортсмены из Приморского края показали отличные результаты в плавании, самбо, бадминтоне и греко-римской борьбе. Уссурийская команда выделялась в плавании, мини-футболе, боксе и легкой атлетике. В медальном зачете победу одержала команда из Беларуси, второе место заняла команда из Владивостока и третье место заняла команда из Уссурийска.

Первые зимние международные игры «Дети Приморья» состоялись 19 февраля на Фетисов-Арене во Владивостоке. В них участвовали спортсмены из Приморского края, регионов России, Беларуси, Китая, Северной Кореи и Узбекистана. Мероприятие включало в себя спортивные состязания, культурную программу и церемонию открытия с участием выступлений известных артистов и приветственных слов официальных лиц, таких как министр спорта России Олег Матыцин, президент Олимпийского комитета России Станислав Поздняков, губернатор Приморского края Олега Кожемяко и других.

Такие события подчеркивают важность спортивного воспитания и международного сотрудничества в области детского и юношеского спорта, способствуя развитию физических и культурных связей между странами.

Эти мероприятия не только способствовали обмену опытом и улучшению технических навыков, но и легли в основу долгосрочного сотрудничества позволили спортсменам и болельщикам из обеих стран углубить взаимопонимание и уважение к культуре друг друга. В последние десятилетия Россия и Китай значительно расширили свои спортивные связи, подписав ряд двусторонних соглашений, что указывает на желание продолжать сотрудничество и в будущем. Спортивные события, такие как игры «Дети Азии» и «Дети Приморья» и другие, подчеркивают роль спорта как средства укрепления международного диалога и понимания. Эти игры служат платформой не только для соревнований, но и для дипломатического и культурного обмена.

Спортивная дипломатия остается стратегически важной для обеих стран, поскольку она помогает укреплять связи на высшем уровне. Присутствие руководителей государств на крупных международных турнирах подчеркивает значимость этих отношений. Спорт становится дипломатическим инструментом, который может использоваться для достижения широкого спектра политических и социальных целей. Спортивные мероприятия также способствуют популяризации здорового образа жизни и улучшению общественного здоровья, а также воспитанию молодежи в духе дружбы, честности и уважения. Эти аспекты являются ключевыми для социального развития обеих стран и могут способствовать укреплению мирных и стабильных отношений на международной арене.

### Список литературы:

1. Тугсат Э.А. Спортивная дипломатия Китая и России: проблемы и перспективы // Известия Политологии. – 2021. – № 4. – URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-politology-2021-4/b4-tugsat.pdf>.
2. Бенюк В. Роль спорта в международных отношениях // Экономика и социология. – 2017. – № 3. – URL: [https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/190-194\\_22.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/190-194_22.pdf).
3. Центр российско-китайского сотрудничества в области физической культуры и спорта: годы сотрудничества 2022-2023 // РЦ-Центр. – URL: <https://rc-centre.ru/centr-otkryl-gody-rossijsko-kitajskogo-sotrudnichestva-v-oblasti-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-2022-2023-godax/>.
4. Исторические изменения и пути развития спортивной дипломатии Китая и России // КиберЛенинка. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-izmeneniya-i-puti-razvitiya-sportivnoy-diplomatii-kitaya-i-rossii>.
5. Международные спортивные игры "Дети Азии" – 2024. – URL: <https://childrenofasia.ru/>.
6. Российско-Китайские молодежные зимние игры 2024 года пройдут в Южно-Сахалинске // Минспорт РФ. – URL: <https://preprod.minsport.gov.ru/press-center/news/rossijsko-kitajskie-molodezhnye-zimnie-igry-2024-goda-projdut-v-yuzhno-sahalinske/>.
7. История спортивных отношений России и Китая // УниорСпорт. – 2016. – URL: [http://uniorsport.ru/rus\\_china\\_winter\\_2016.php](http://uniorsport.ru/rus_china_winter_2016.php)
8. IX Российско-Китайские молодежные летние игры: более полутора сотен российских участников // ФЦПСР. – URL: <https://web.archive.org/web>

**РУБРИКА 4.**  
**«СОЦИОЛОГИЯ»**

**УПРАВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКИМИ ПРОГРАММАМИ  
В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

***Тельпашова Дарья Сергеевна***

*студент,  
Краснодарского государственного института культуры,  
РФ, г. Краснодар*

***Павлова Ольга Александровна***

*научный руководитель, д-р филол. наук,  
доцент кафедры социально-культурной деятельности  
Краснодарского государственного института культуры,  
РФ, г. Краснодар*

**MANAGEMENT OF VOLUNTEER PROGRAMS  
IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE**

***Daria Telpashova***

*Student  
of the Faculty of Humanities  
of the Krasnodar State Institute of Culture,  
Russia, Krasnodar*

***Olga Pavlova***

*Scientific supervisor, Doctor of Philology,  
Associate Professor of the Department  
of Social and Cultural Activities  
of the Krasnodar State Institute of Culture,  
Russia, Krasnodar*

**Аннотация.** в данной научной статье анализируется эффективность управления волонтерскими программами, рассматриваются такие вопросы, как подбор и обучение волонтеров, организация и координация их деятельности, а также их мотивация и поддержка. Отмечается важность правильного подбора участников на добровольческой основе и их обучения, включающее в себя как теоретические знания, так и практические навыки. Также выделяются особенности

управления волонтерскими программами в социокультурной сфере и объясняется, чем они обусловлены.

**Abstract.** This scientific article analyzes the effectiveness of volunteer program management, examines issues such as the selection and training of volunteers, the organization and coordination of their activities, as well as their motivation and support. The importance of the correct selection of participants on a voluntary basis and their training, which includes both theoretical knowledge and practical skills, is noted. The peculiarities of the management of volunteer programs in the socio-cultural sphere are also highlighted and explained by what they are caused.

**Ключевые слова:** волонтерские программы, волонтер, эффективность управления, социокультурная сфера, добровольческая основа.

**Keywords:** volunteer programs, volunteer, management efficiency, socio-cultural sphere, volunteer base.

Волонтерство является неотъемлемой частью социокультурной сферы и играет важную роль в развитии общества. Волонтерские программы предоставляют возможность людям проявить свою активность, помочь другим и внести свой вклад в улучшение жизни общества. Однако, эффективное управление волонтерскими программами является сложной задачей, требующей особого внимания и профессионализма. Первоначально, необходимо понять, что такое волонтерство и какие цели оно преследует. Волонтерство – это добровольная деятельность, которая осуществляется безвозмездно и направлена на помощь другим людям или на решение определенных социальных проблем. Целью волонтерских программ может быть поддержка уязвимых групп населения, охрана окружающей среды, развитие культуры и искусства, спорта и т.д. Важно определиться с целями и задачами волонтерской программы, чтобы иметь четкое представление о том, какие результаты она должна достичь. Управление волонтерскими программами в социокультурной сфере требует комплексного подхода и профессиональных навыков.

Важно разработать эффективную систему управления, которая будет включать в себя планирование, организацию, координацию и контроль деятельности волонтеров. Одним из ключевых аспектов управления волонтерскими программами является подбор и обучение волонтеров. Необходимо провести тщательный отбор кандидатов, учитывая их мотивацию, навыки и опыт. После этого, волонтеры должны пройти обучение, которое поможет им разобраться в целях и задачах программы, а также ознакомит с правилами и процедурами работы. Кроме того, важно создать благоприятную и мотивирующую среду для волонтеров. Волонтеры должны чувствовать себя ценными и важными членами команды, чтобы поддерживать их мотивацию и участие в программе. Управление волонтерскими программами в социокультурной сфере является сложным, но важным процессом. Оно требует понимания целей и задач программы. Только с помощью такого подхода можно достичь успеха и эффективности волонтерских программ, которые будут способствовать развитию социокультурной сферы и улучшению жизни общества.

Волонтерство – это акт добровольной помощи, согласно исследованиям профессионалов, в области социальной педагогики и социальной работы. Предложения ученых по этому вопросу разнообразны и уникальны: 1) волонтерство – элемент личностного развития, приобретения новых знаний и навыков, совершенствование способностей, стимулирование инициативы и творчества. 2) Волонтерство – добровольная работа на основе неприбыльной деятельности, без заработной платы, без продвижения по службе; направлена на благополучие и процветание сообществ и общества в целом. Волонтер – физическое лицо, добровольно осуществляет благотворительную, неприбыльную и мотивированную деятельность, имеет общественно полезный характер [3].

Волонтеры стали неотъемлемой частью современных культурных событий. Они приносят значительную пользу, хотя иногда могут требовать финансовой поддержки. Важно научиться управлять волонтерскими программами, чтобы достичь максимального эффекта в области социокультурной деятельности. Далее рассмотрим подробнее управление волонтерскими программами.

Качественный менеджмент позволяет предусмотреть и предупредить или минимизировать большинство возникающих рисков, связанных с взаимодействием с добровольцами. Управление следует разделить на три основных этапа: предварительные, исполнительный и итоговый. Рассмотрим каждый подробнее. Предварительный этап – включает в себя планирование и подготовку участия волонтеров в осуществлении добровольческого проекта.

В процессе деятельности они получают определенные знания и умения касемо тех или иных культурных процессов. Особенностью является то, что волонтеры в социокультурной сфере часто работают с культурным наследием, искусством и традициями. Управление такими программами требует знания и понимания культурных ценностей и особенностей каждого региона. Многие специалисты, работающие в сфере культуры, начинали свой путь как добровольные помощники на различных мероприятиях. Имея прочные связи с учреждениями культуры и знание структуры работы, они легко осваивают новые навыки. Участие в проектах позволяет им получить ценный опыт и расширить свои профессиональные горизонты. В результате, многие из них становятся выдающимися специалистами, преуспевающими в своей области. Для обеспечения слаженной работы во время мероприятия важно для каждого участника волонтерской деятельности определить четкие роли на точках, заданных руководителем, за которыми закреплены волонтеры.

Хорошая репутация волонтера и волонтерского движения формируется благодаря положительным характеристикам личности, которые важны для успешного проведения мероприятий. Для создания благоприятного впечатления необходимо придерживаться высоких стандартов гигиены, чистоты и порядка, а также проявлять социально значимые качества, включая вежливость, доброжелательность и корректность по отношению к организаторам, участникам и гостям. Волонтер, обладающий этими качествами, способствует укреплению позитивного имиджа как для себя лично, так и для всего волонтерского сообщества [4].

Исполнительный этап предполагает, что организатор волонтеров непосредственно сопровождает и поддерживает их деятельность. Это позволяет давать

оценку работы еще в самом процессе, выявлять ошибки и корректировать действия, что способствует наиболее эффективному процессу, также избежать ситуаций, которые могут в высокой степени негативно повлиять на результат проекта. В ходе исполнительного этапа главная задача организатора волонтеров – обеспечить их качественное, результативное и комфортное участие в добровольческой деятельности путем организационной и психологической поддержки. Волонтер должен знать координатора, организатору важно четко формулировать требования и ожидания от добровольца, в начале работы следует ненавязчиво понаблюдать за волонтером и оценить как его работу, так и его настроение и условия, в которых он работает, важно честно оценивать труд волонтера и давать ему отзыв по результатам его работы, необходимо обеспечить защиту интересов своих добровольных помощников, отстаивать их права перед всеми сторонами, вовлеченными в проект, организатор должен создавать дружелюбную атмосферу и проводить профилактику эмоционального выгорания.

Итоговый этап – развернутая обратная связь, выражение волонтерам заслуженной благодарности по результатам добровольческой деятельности. В вопросе признания вклада добровольцев крайне важно избегать формального или несправедливого подхода. При расставании с волонтером можно использовать особые церемонии прощания, которые символизируют признательность за вложенные добровольческие усилия. Благодарность позволит повысить мотивацию волонтеров, обратная связь обратить внимание на ошибки, для их дальнейшего исключения в работе.

Все проявления социально-культурной деятельности в процессе нашей жизни образуют бесконечное разнообразие необыкновенных сочетаний человеческого общения в социально-культурных программах. Поэтому важно отметить, проекты в социокультурной сфере облают спецификой креативности, а также быстро изменяющейся динамики. Успешное управление – умение быстро приспосабливаться к новым тенденциям, а также верно доносить их до работников проекта, в том числе волонтеров.

Оценка результативности работы некоммерческих организаций, занимающихся волонтерской деятельностью, становится сложной из-за их особой специфики, данный вопрос рассматривал в своей работе А.М. Ветитнев - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и технологий в туризме и сервисе. В данной сфере возникают разнообразные проблемы, связанные с оценкой деятельности: невозможность использовать критерии прибыльности, сложность измерения конечного эффекта работы, отсутствие рыночной стоимости предоставляемых услуг. Некоторые результаты волонтерства можно оценить количественно, в то время как другие аспекты более сложно измерить. В практике волонтерской работы наиболее простыми метриками для оценки являются количество добровольцев и количество часов, которые они провели на работе в определенный период времени.

Для оценки эффективности волонтерской деятельности важно учитывать несколько принципов: обеспечение доступности информации, полноту показателей, удобство применения методики и возможность сравнительного анализа между организациями и регионами на основе количественной интегральной оценки. В два этапа происходит реализация методики, которая учитывает взаимосвязь и взаимозависимость показателей эффективности волонтерской деятельности, основанная на вышеперечисленных принципах: 1) сбор и первичная обработка статистических данных; 2) расчет необходимых статистических показателей и результирующего интегрального показателя. Сбор статистических данных проводится по трем блокам показателей: показатели, характеризующие деятельность волонтерской организации; показатели, характеризующие работу конкретного волонтера как члена волонтерской организации; показатели, отражающие мнение адресатов волонтерской помощи [1].

В заключение, управление волонтерскими программами в социокультурной сфере играет важную роль в развитии общества. Волонтерство является неотъемлемой частью социокультурной жизни, способствуя созданию благоприятной и гармоничной обстановки в обществе. Организация и управление волонтерскими программами требует от руководителей гибкости, творческого подхода и умения

мотивировать волонтеров. Ключевыми аспектами управления волонтерскими программами являются планирование, координация и оценка результатов. Управление волонтерскими программами также требует учета особенностей социокультурной сферы. Волонтеры могут быть задействованы в различных областях, таких как культура, искусство, спорт, образование и другие. Поэтому необходимо учитывать специфику каждой сферы и адаптировать программы под ее потребности. Волонтерство в социокультурной сфере имеет множество преимуществ. Во-первых, оно способствует развитию социальной ответственности и активного гражданства. Волонтеры вносят значительный вклад в развитие общества, помогая в организации культурных мероприятий, поддержке творческих проектов и улучшении качества жизни людей. Во-вторых, волонтерство способствует личностному росту и развитию навыков. Волонтеры приобретают новые знания и опыт, улучшают коммуникативные и организационные навыки, а также развивают лидерские качества. В целом, управление волонтерскими программами в социокультурной сфере является важным инструментом для достижения социальных и культурных целей общества. Оно способствует развитию гражданского общества, формированию активной гражданской позиции и созданию благоприятной социокультурной среды. Правильное управление волонтерскими программами позволяет достичь синергетического эффекта, когда усилия волонтеров и организации объединяются для достижения общих целей.

### **Список литературы:**

1. Ветитнев А.М., Круглова М.С. Эффективность управления волонтерским движением в Российской Федерации: методология проведения оценки: журнал. Сочи: Сочинский государственный университет, 2016.
2. Кондаранцева К.А., Килина А.Г., Курганкина Н.С., Левит А.К., Медведева А.В., Рюмин А.Р. Пять ключей эффективной работы с волонтерами. Версия 2.0: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2023.
3. Олешкевич К.И., Бжания М.З. Специфика волонтерской деятельности в проектах культуры: журнал. ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры», 2021.

4. Плякич М.Н. Социально-культурный анализ управления волонтерской деятельностью в условиях политико-экономических трансформаций: журнал. Сочи: Сочинский государственный университет, 2020.
5. Федотенкова Е.А. Работа с волонтерами в учреждении культуры клубного типа: методическая разработка. Орел, 2020.

## РУБРИКА 5.

### «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ С ОТКРЫТЫМ ИСХОДНЫМ КОДОМ В ПРОЦЕССАХ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

*Гулузаде Айчилар Мубариз кызы*

*магистрант,  
Западно-Каспийский Университет,  
Азербайджан, г. Баку*

*Зейналов Рамин Мубариз оглу*

*преподаватель,  
Западно-Каспийский Университет,  
Азербайджан, г. Баку*

**Аннотация.** Компьютерные технологии-это крупнейшие технологии, которые позволяют распространять, разрабатывать, обмениваться и легко передавать информацию. Но то, что это так просто, не кажется приемлемым для всех. Следствием этого является то, что с типографией, то есть технологией крупномасштабного копирования для массового производства, возникла система авторских прав для защиты прав тех, кто производит информацию. Основная цель образовательных технологий-обеспечить эффективное и постоянное обучение. В статье приводится обзор широко используемых систем управления обучением с открытым исходным кодом.

**Ключевые слова:** электронный образовательный ресурс, компьютерные технологии, цифровое образование, электронное обучение.

**Введение:** Проблема авторского права в компьютерных технологиях добавила измерение концепции свободного программного обеспечения в лабораториях искусственного интеллекта. В Массачусетском технологическом институте в 1984 году началась разработка операционной системы и инструментов операционной системы, созданных с использованием полностью бесплат-

ного программного обеспечения, и название работы было дано GNU. GNU означает “лицензия на свободную документацию”. GNU означает “лицензия на свободные файлы”. FSF (Free Software Foundation) была основана в 1985 году Столлманом для сбора бесплатного программного обеспечения, написанного под эгидой, и для защиты программного обеспечения GNU появилась лицензия на программное обеспечение под названием GPL (General Public License). Цели бесплатного программного обеспечения, лицензируемого под лицензией GPL, заключаются в защите их свободы [1].

Основа свободного программного обеспечения заключается в свободе пользователя запускать, копировать, распространять, изучать, изменять и улучшать программное обеспечение. В частности, пользователям предоставляются следующие права:

- Свобода запуска программы для любых целей;
- Свобода проверять, как работает программа, и изменять ее в соответствии со своими потребностям;
- Доступ к исходному коду программы является предварительным условием для этого;
- Перераспределение и распределение с социальной свободой;
- Свобода публичного распространения программы в разработанной форме.

Таким образом, программное обеспечение было разработано на благо всего общества. Доступ к исходному коду программы также является предварительным условием для этого. Программа становится бесплатной, когда все ее пользователи имеют все эти права.

Программное обеспечение с открытым исходным кодом обычно демонстрирует культуру сотрудничества, ситуация, которая существует с первых дней компьютерных наук. Программное обеспечение с открытым исходным кодом ускоряет разработку за счет обмена знаниями и позволяет сотрудничать в виртуальной среде. Нынешние крупные компании начали поддерживать это сотрудничество, и многие страны даже вносят свой вклад в разработку программного обеспечения с открытым исходным кодом. Перу, Израиль, Испания и Германия-это

лишь некоторые из стран, которые решили, что программное обеспечение с закрытым исходным кодом и программное обеспечение недоступно и неприемлемо, особенно когда речь идет о безопасности. Вот почему в этих странах предпринимаются большие шаги по переходу на системы с открытым исходным кодом. Очевидно, что программное обеспечение с открытым исходным кодом будет более удобным и полезным для страны [2].

С программным обеспечением с закрытым исходным кодом одно всегда зависит от других. Покупатели этого типа программного обеспечения однажды сталкиваются с такими проблемами, как неспособность найти компанию или автора, у которого они купили программное обеспечение, и неспособность получить поддержку, когда они хотят сделать простое дополнение. Компания хочет продавать программное обеспечение пользователю как новую версию. Поддержка свободного программного обеспечения, популяризация использования операционных систем с открытым исходным кодом и повышение осведомленности будут способствовать экономическому развитию страны и предотвращать внешнюю зависимость в области операционной системы.

Стоимость, которая является самым большим недостатком электронного обучения по сравнению с традиционными средами обучения, будет в значительной степени устранена благодаря программному обеспечению с открытым исходным кодом. Это станет возможным благодаря использованию программного обеспечения под лицензией GPL, которое выполняет те же функции, что и дорогостоящее программное обеспечение, используемое в средах электронного обучения. Широкое использование открытого исходного кода для быстрого развития электронного обучения обеспечит развитие качества образования и средств обучения. Обеспечение понимания и распространения информации, легкий доступ к информации и разработка инструментов, облегчающих обучение, вносят большой вклад в развитие общества.

**Системы управления обучением с открытым исходным кодом.** Программное обеспечение для управления, которое позволяет студентам выбирать и регистрироваться на курсы дистанционного или смешанного обучения,

представлять контент, измерять и оценивать, а также контролировать пользовательские данные, называется системой управления обучением. Системы управления обучением (LMS) - это программное обеспечение, которое позволяет управлять учебной деятельностью. Они предоставляют такие функции, как предоставление учебных материалов, обмен и обсуждение представленных учебных материалов, управление каталогами курсов, прием заданий, сдача экзаменов, предоставление обратной связи по этим заданиям и экзаменам, организация учебных материалов, ведение заметок студентов, преподавателей и системы, получение отчетов.

В настоящее время на рынке представлено более пятидесяти систем управления обучением с открытым исходным кодом, а также доступно множество коммерческих программ. ATutor-это веб-система управления обучающим контентом (lcms) с открытым исходным кодом [3].

Docebo-это система управления контентом и обучением, аналогичная efront, которая модульно включает системы с открытым исходным кодом, подходящие для использования компаниями и образовательными учреждениями для электронного обучения, управления человеческими ресурсами и развития с совместимостью со SCORM. Он работает как база данных в php и MySQL. Помимо видеоконференцсвязи, виртуальных встреч и встреч для массовой информации, существуют также инструменты электронных информационных бюллетеней.

Drupal-это система управления контентом с открытым исходным кодом, а также гибкая платформа для создания социально интерактивных сред обучения с настраиваемым разрешенным контентом, управлением пользователями и возможностями поиска, а также множеством широкого спектра функций и услуг. Его можно настроить на языке PHP в базе данных MySQL или PostgreSQL, независимо от веб-платформы программного обеспечения. Он продолжает разрабатываться пользователями-добровольцами в рамках организационной структуры "Drupal Association". Многие учебные заведения и университеты предпочитают Drupal в качестве системы управления контентом.

Efront-это простая в использовании система управления контентом и обучением, модульно объединяющая системы с открытым исходным кодом, подходящие для использования компаниями и образовательными учреждениями для электронного обучения, управления человеческими ресурсами и развития с визуальными функциями, совместимостью со SCORM. Платформенно-независимое веб-приложение; он работает на PHP в качестве архитектуры программного обеспечения и на MySQL в качестве базы данных. В дополнение к образовательному пакету, который предлагается с открытым исходным кодом с поддержкой различных языков, опцией авторизации LDAP и презентациями педагогического контента, существует также коммерческая версия, обогащенная с точки зрения управления человеческими ресурсами. Кроме того, программное обеспечение с открытым исходным кодом dindim можно настроить как модуль и создать онлайн-сертификаты для виртуальных классов и курсов, где могут быть предоставлены виртуальные встречи и одновременное обучение.

Moodle-это система управления онлайн-курсами, которая специализируется на многих типах обучения и имеет функции, которые могут удовлетворить потребности преподавателей, которые также учитывают педагогические принципы [5]. В более чем 193 странах предпочтение отдается почти 75 языковым вариантам. Проект Moodle, управляемый и поддерживаемый Мартином Дугиамасом из его компании в Перте, Западная Австралия, разрабатывается с 2005 года в рамках организационной структуры "Moodle Partners" с основной командой и пользователями-волонтерами. Он может работать в серверных средах, поддерживающих PHP, и использует MySQL или PostgreSQL в качестве базы данных. Приложение, которое работает независимо от платформы, легко запускается и имеет гибкую структуру, которую можно легко настроить с помощью множества визуальных тем. Его самая важная особенность и причина, по которой он предпочитается, заключается в том, что им очень легко пользоваться всем.

Olat-это система управления обучением с открытым исходным кодом, используемая в Швейцарии и начатая в Цюрихском университете. Приложение основано на java и требует сервера с поддержкой Java. Он был протестирован с

MySQL, Postgres и HSQL в качестве базы данных и может использоваться с любым из них. Контент создан в стандарте EML (язык образовательного моделирования)

Он поддерживает такие стандарты, как Olat SCORM, ICS Content Packaging и QTI, которые эффективно используют технологии Ajax / Web 2.0.

**Заключение:** Основа свободного программного обеспечения заключается в свободе пользователя запускать, копировать, распространять, изучать, изменять и улучшать программное обеспечение. В настоящее время на рынке представлено более пятидесяти систем управления обучением с открытым исходным кодом, а также доступно множество коммерческих программ, позволяющих организовать соответствующих систем управления обучением. В статье приводится обзор таких широко используемых систем.

### **Список литературы:**

1. Исаев Г.Н. Информационные технологии [Текст]: учебное пособие / Г.Н. Исаев. - 2-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2013. - 464 с.: ил. - (Высшее техническое образование). - Библиогр: с. 462-464 (44 назв.).
2. Карпенков С.Х. Современные средства информационных технологий [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки дипломированных специалистов “Информатика и вычислительная техника” и “Информационные системы” / С.Х. Карпенков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: КНОРУС, 2015. - 400 с.
3. Сардак Л.В., Старкова Л.Н., Построение модульной системы управления обучением в высшей школе средствами облачных сервисов. Педагогическое образование в России. 2014. № 8, с. 120- 128.
4. Электронный ресурс <http://www.edu.gov.az>
5. Электронный ресурс <http://moodle.org/>

# ОБЗОР МЕТОДОВ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИЗНАКОВ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В ТЕКСТАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И НОВОСТЕЙ С ПОМОЩЬЮ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ: ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Зырянов Михаил Сергеевич*

*магистрант,  
Томский государственный  
университет систем управления  
и радиоэлектроники (ТУСУР),  
РФ, г. Томск*

## Введение

В условиях обостряющегося информационно-геополитического противоборства распространение текстового материала экстремистского и террористического характера в сети Интернет остается насущной проблемой, что обуславливает целесообразность применения методов машинного обучения для целей оперативного выявления и пресечения подобных действий, а также снижения нагрузки на специалистов, задействованных в проведении экспертизы. Официальное количество названий материалов, признанных судами Российской Федерации экстремистскими, по состоянию на 20.12.2023 г. превышает пять тысяч (а именно 5424; часть из них исключена) [64].

Обилие и изменчивость экстремистских материалов не позволяют ограничиться единым исчерпывающим списком.

Настоящая статья, носящая характер обзора литературы, посвящена установлению и классификации основных (наиболее адекватных целям) методов обработки естественного языка, применимых в задачах выявления признаков экстремизма и терроризма в текстовых сообщениях произвольного формата, генерируемых пользователями социальных сетей и информационными агентами, по природе подобными или внешне уподобляющимися средствам массовой информации, а также уровням реализации таких признаков в тексте. Обзор охватывает 63 отечественных и зарубежных источника за 2014-2022 гг.

## 1. Предмет исследований

Прежде всего, необходимо отметить относительную разнородность предмета исследований: разные авторы ориентируются на разные семантические границы рассматриваемого явления и опираются на разные основания классификации и разнородные определения.

Так, русскоязычные исследователи выделяют следующие искомые элементы:

1) экстремизм, включающий в себя следующие подгруппы: терроризм, идеологические тексты, религиозная ненависть, сепаратизм, национализм, агрессия и призывы к беспорядкам, фашизм [26, 28, 38, 39, 40];

2) наркоторговля, экстремизм, терроризм [31];

3) деструктивный контент [47, 51, 56], в рамках которого демаркируются следующие группы: «национализм», «терроризм и экстремизм», «политика», «нецензурная лексика» [51]; деструктивные тексты экстремистского содержания [48];

4) террористический и экстремистский контент [46];

Тексты англоязычных публикаций преимущественно организованы вокруг следующих концептов:

1) extremist(-related) tweets / terrorism-related content [10], terrorism support [25], terrorism texts [5], terrorism-related activities [14]; extremist affiliation [10], extremist [2];

2) suspicious contents [21].

Установлено, что концепт «язык вражды» («риторика ненависти», hate speech) – в целом, как таковой плохо подходит для выявления непосредственно терроризма и экстремизма [61, 62]; тем не менее, в англоязычных источниках в силу причин идеологического характера он представлен крайне широко, а контуры методологии выявления целевых признаков в этих предметных областях частично совпадают.

Как правило, носителем экстремистской идеологии выступает группа неонацистского либо религиозно-фундаменталистского толка, где «экстремизм» понимается как приверженность крайним взглядам вплоть до готовности применять насилие по отношению к представителям иных групп, а «терроризм» – как непо-

средственное совершение насильственных действий в политических или идеологических целях; смежными концептами при этом выступают «пропаганда», «радикализация», «идеология» и «вербовка».

Решаемая задача преимущественно сводится к идентификации документов экстремистской и террористической направленности, т.е. отнесению каждого из экземпляров (документов, сообщений), оцениваемых моделью, к классу запрещенных либо разрешенных материалов. Классификация может быть как бинарной (в том числе по разным видам правонарушений), так и мультиклассовой/расплывчатой (допускающей принадлежность документа сразу к нескольким тематикам в рамках комплексного понятия «экстремизм») или вероятностной, а также допускать градацию по степени выраженности явления или его социальной опасности (напр., «не экстремизм», «неявный экстремизм», «явный экстремизм», «угрожающий экстремизм» [63]).

## **2. Текстовые материалы и наборы данных**

С учетом специфики машинного обучения неизменно актуальным является вопрос о качестве, доступности и объеме набора данных, на котором обучается модель. В ходе работы было установлено, что ни один набор данных для выявления признаков экстремизма и терроризма в текстах не является общедоступным, и большинство исследований включают в себя этап подготовки авторского набора данных сообразно поставленным цели и задачам. В некоторых случаях задействованы наборы данных ограниченного доступа или специализированные открытые наборы данных (см. ниже), но преимущественно авторы самостоятельно собирают данные из открытых источников [напр., 14, 18, 21, 25, 27, 46, 51], после чего эти наборы данных в открытый доступ также не попадают.

Обучение моделей практически во всех случаях предполагает наличие корпуса текстов, заранее размеченного по классам и (или) разбитого на подкорпуса по тематикам [12, 21, 27, 28, 29, 38, 39, 40, 50]. Термин «корпус» в данном случае не вполне тождествен используемому в корпусной лингвистике, где объем корпусов достигает сотен миллионов словоупотреблений; применяемые в исследованиях методы могут как совпадать с инструментарием корпусного анализа [40, 46, 50],

компьютерной лингвистики и корпусной лингвистики, так и отступать от них – в зависимости от решаемой задачи. Под «корпусом» здесь и далее понимается набор текстовых данных (а также метаданных – в соответствующих случаях), формируемый из постов, сообщений и подобных форм представления информации (обобщенно «документов»), объединенных общим признаком – как правило, наличием либо отсутствием маркеров содержания экстремистской или террористической направленности, а также тех или иных маркеров, затрудняющих однозначную классификацию текста, т.е. призванных внести «шум» в набор данных. Такой корпус может включать от нескольких сотен до нескольких миллионов документов и иметь различное соотношение классов. Например, в [39] использован собранный вручную корпус из 493 документов (650 тысяч токенов), 368 из них отнесены к экстремистским (по характеру: пропаганда, оправдания экстремизма и терроризма, призывы к действию), 125 – к «нейтральным» (политические блоги, религиозные тексты, новости); в рамках дальнейшей исследовательской деятельности авторского коллектива корпус дополнен до 709 текстов (900 тысяч словоупотреблений/токенов), и затем – вручную собранный корпус из 3,3 млн. словоупотреблений (в разбиении на 7 подкорпусов) [26]. На определенном этапе в качестве контрольного элемента вводится корпус русских рассказов 1900–1930 гг. с разбиением по годам (составлен сотрудниками филологического факультета СПбГУ в сотрудничестве с департаментом филологии НИУ ВШЭ; включает в себя 310 рассказов, 1 млн. словоупотреблений) [40].

В других исследованиях используются наборы эталонных данных ограниченного доступа; например, «kavkazchat» (составлен в Аризонском университете, США), включающий в себя 600 Гб текстовых данных – 16 тыс. веток обсуждения с форумов; не все сообщения носят экстремистский характер) [41], «Ansar1» (в сопоставлении с нейтральным набором 20 Newsgroups) [43], и производные от них наборы данных. Зарубежные исследователи также нередко обращаются к таким наборам данных, как GTD (Global Terrorism Database) [4, 9, 17], а также Dark Web Project [18], специально предназначенным для решения задач, связанных с анти-террористической безопасностью.

М.М. Шарнин и др. задействуют инструменты краудсорсинга и ориентируются на объемы порядка BigData [62]; так, исследовательским коллективом на материалах социальных сетей общего доступа (Vkontakte, «Одноклассники» \*, Facebook \*, Twitter \* и др.) составлены тематические корпуса, посвященные высказываниям исламских экстремистов в отношении «неверных» (корпус «кафиры»; 100 тыс. документов, 25 млн. словоупотреблений) и проукраинских приверженцев радикальных взглядов в отношении пророссийской аудитории (корпус «ватники»; 200 тыс. документов, 70 млн. словоупотреблений) за 2012–2018 гг.; также для более узконаправленных задач отбираются вручную коллекции меньшего размера: более 1 000 текстов [23, 62, 61].

Отмечается целенаправленный подход ряда авторов [31, 32] по формированию корпусов вручную из неструктурированных данных с разнородными вкраплениями; при этом классы предопределены, но неоднородность данных выступает фактором погружения в реальную информационную среду.

Сходный случай – введение в набор данных «шумового» корпуса (одобренная религиозная литература) в противовес «радикальному» корпусу и корпусу с «имитацией» обычных социальных медиа (в рамках указанного исследования каждый корпус содержит по 113 587 предложений, в среднем по 14,3 слова в каждом предложении) [37].

Как правило, экземплярам целевого класса на уровне подмножеств корпуса или отдельных корпусов противопоставляются «нейтральные» экземпляры; соотношение количества экземпляров (т.е. степень сбалансированности наборов данных и статистической репрезентативности корпуса) при этом может различаться. Так, в [32] набор включает в себя 1800 документов, из которых 300 отнесены к радикальным, а остальные представляют собой тексты нейтрального характера или относятся к классическому исламу. В другом случае набор данных, сформированный на основе пользовательских постов в социальных сетях, содержит 2 «корпуса»: 190 «опасных» постов и 820 «подозрительных» постов соответственно [37]. При этом в качестве источника «нормального» контента может выступать энциклопедия Wikipedia или коллекция книг Google Books Ngram, призванная

упростить расчет нормы; в частности, с помощью подобных сопоставлений делается вывод о нерепрезентативности использования «языка вражды» как такового в выявлении экстремистского контента [61].

Сопоставляются как отдельные документы, так и совокупности постов по сообществу: так, в рамках исследования контента с признаками радикализации [37] было выделено 391 сообщество с признаками радикализации, 70 – без таковых признаков, 18 сообществ блогеров и т.д. Далее все посты каждого сообщества за каждый календарный год объединены в отдельный документ, и общий набор данных подвергнут кластеризации.

Отдельно выделяется Twitter\* (формат микроблога), стабильно привлекающий повышенное внимание со стороны исследователей – в частности, англоязычных: по приблизительным оценкам, не менее половины англоязычных работ, посвященных рассматриваемой тематике, так или иначе фокусируются на твитах и твиттер-сообществах, что объясняется взрывным ростом популярности данной социальной сети [3, 6, 19, 20, 58].

### **3. Методология. Этапы, признаки и инструменты**

#### **3.1. Подготовка данных**

Начальным этапом машинного обучения, когда исследовательская задача уже поставлена и данные собраны, является подготовка данных к обработке, т.е. приведение их в вид, позволяющий минимизировать погрешность модели при достижении поставленной задачи. Этап предобработки текстовых данных включает в себя токенизацию (разделение тела текста на единицы-токены: предложения/параграфы [41, 43] или слова/термы [46, 51, 58]), удаление стоп-слов (не несущих значимой информации) и приведение слова к базовой форме (или ее аналогу сообразно задачам), т.е. лемматизацию [6, 17, 43, 39, 40, 46, 48, 57, 58] и (или) стемминг [12, 41]. В отдельных работах [51] указывается, что лемматизация для русского языка предпочтительнее стемминга ввиду минимизации ошибок первого и второго рода по сравнению со стеммингом; также встречается комбинация лемматизации и стемминга (применение операции стемминга к результатам

лемматизации) [44, 48]; в [63] авторами предлагается вариант решения методологической проблемы, связанной с многоязычностью противоправных текстов, путем формирования словаря мегалемм (разноязычная лексика с близким смыслом).

Данный этап может включать в себя унификацию регистра, обработку пунктуации и удаление спецсимволов [5, 47], а также обработку тэгов и иных метаданных: как удаление в целях очистки, так и добавление их в целях обогащения исходного документа (например, в целях аннотирования и (или) тематического моделирования [43], а также построения временных рядов для соотнесения информационной активности с динамикой т.н. «тревожных событий» [15, 61, 62]).

### **3.2. Извлечение признаков**

Как правило, данный этап реализуется посредством извлечения n-грамм [5, 6, 9, 21] или с помощью модели «мешок слов» (bag-of-words), также именуемой моделью векторного пространства (VSM) [5, 21, 37, 41, 43, 44, 48, 57]. Эти методы широко используются, поскольку они просты в реализации, а результаты их применения обширно представлены в тематической литературе. Исследователи также активно используют решения на основе Word2vec [12, 28, 14, 18, 37, 44, 48, 58, 61] и его расширения Doc2vec, позволяющего сопоставлять термины и документы в едином векторном пространстве [24]. Количество признаков (размерность пространства/вектора) может колебаться от десятков [12, 28] до десятков тысяч [6, 31].

Выбор дифференцирующих признаков входит в число ключевых задач, которые необходимо решить при создании любой методики, ориентированной на выявление тематической направленности текстов на естественных языках [52, 60]. В задачах обработки естественного языка (и, в частности, выявления признаков экстремизма и терроризма) выделяемые признаки по категориям, как правило, в том или ином виде соответствуют уровням текстового анализа (лексический, морфологический, синтаксический, семантический и прагматический).

### **3.2.1. Лексические признаки**

К лексическим признакам относятся входящие в состав документа слова (лексемы, термы, леммы и др.) [46, 48, 59] и словосочетания (технически являющиеся n-граммами) по корпусам или тематическим подкорпусам; одной из центральных подзадач, решаемых с использованием лексических признаков, выступает распознавание именованных сущностей (named entity recognition) [18, 25, 28, 46, 49, 59]. По наиболее частотным единицам, а также их совместному вхождению (или, напротив, взаимоисключительности) возможно получить индекс специфичности, т.е. построить «профиль» экстремистского (деструктивного, противоправного, террористического и т.д.) текста (или корпуса/подкорпуса текстов, объединенного некоторой тематикой); для полученных частотных словарей по подкорпусам вычисляется коэффициент попарной ранговой корреляции [26, 38, 39, 40].

Допустимо комбинирование различных лексических признаков (напр., сочетание словосочетаний-триграмм с 10 наиболее частотными ключевыми леммами) [3, 46]. И.В. Машечкин и др. указывают, что решения, включающие в себя токенизацию на уровне буквосочетаний (n-граммы, где n равняется 3-4), требуют меньших вычислительных мощностей, нежели решения на основе лингвистического стемминга, при этом позволяя снять зависимость методики от конкретного языка [43]; в [26] проведено исследование применимости буквосочетаний длиной 3-6 символов в качестве дифференцирующих признаков и показано, что при буквосочетаниях длиной 5-6 достигается наибольшая рассогласованность частотных словарей. А.М. Лаврентьев и др. также выделяют 3- и 4-буквенные сочетания как наиболее эффективный и универсальный вид дифференцирующих признаков для специального типа текстов [38].

### **3.2.2. Морфологические признаки**

Выделение морфологических признаков обобщенно сводится к частеречной разметке словоупотреблений с целью установления соотношения типов лексем (напр., отношение количества глаголов к количеству прилагательных), каковое

может выступать психолингвистическим маркером [12, 26, 28] и использоваться как для идентификации автора того или иного текста, так и для задач сентимент- и аффект-анализа (анализа тональности и анализа эмоционального состояния соответственно). Роль таких психолингвистических маркеров в задачах выявления признаков противоправного содержания рассматривается, в частности, А.М. Чеповским с соавторами [26, 38, 39, 40]: все слова в исследуемом тексте распределяются по 24 категориям (с опорой на грамматический словарь русского языка А.А. Зализняка), после чего на основе метода структурных схем выделяются псевдоосновы (путем удаления суффиксов и префиксов сообразно соответствующей структурной схеме), которые и используются в дальнейшем анализе. Так, к наиболее репрезентативным психолингвистическим маркерам Н.Л. Аванесян и др. относят следующие статистические показатели: коэффициент лексического разнообразия (отношение числа уникальных лексем к числу словоупотреблений), коэффициент действия (отношение количества глаголов, за вычетом деепричастий и причастий, к количеству прилагательных), коэффициент логической связности (отношение общего количества служебных слов, т.е. союзов и предлогов, к общему количеству предложений), коэффициент связности лексики (отношение числа существительных и глаголов, за вычетом причастий и деепричастий, к количеству прилагательных и наречий), среднее количество подгрупп в именной группе (см. ниже) и среднее количество подгрупп в глагольной группе (см. ниже) [26].

### **3.2.3. Синтаксические признаки**

Признаки данного уровня выделяются на основании синтаксической связи между лексемами; в наибольшей степени репрезентативны т.н. именные и глагольные группы, активно исследуемые в работах Н.Л. Аванесяна, А.М. Лаврентьева и А.М. Чеповского с соавторами [26, 38, 39, 40]. Авторская методика, посвященная расчету индекса специфичности (построению «профиля») подкорпуса, также включает в себя учет специфики совместного употребления именных и глагольных групп в такой подкорпус (наряду с леммами и псевдоосновами),

оперируя статистическими методами компьютерной лингвистики без использования средств корпусной лингвистики.

### **3.2.4. Семантические признаки**

На семантическом уровне в фокусе внимания оказывается смысловое содержание текста, а исследователи оперируют категориями тематического анализа и релевантности информации, используя преимущественно такие алгоритмы, как LDA (латентное размещение Дирихле), LSA/LSI (латентно-семантический анализ/индексирование) и PLSA (вероятностный ЛСА). Анализ семантических признаков позволяет выделять ключевые (наиболее релевантные) слова и фрагменты (информативные фразы) для коллекции текстов или некоторой предметной области, на основе которых выполняются тематическое моделирование [34, 41, 43, 63], реферирование/аннотирование [12, 41, 55] и объединение текстов, а также установление смыслового (семантического, тематического) подобия/сходства (semantic similarity) [2, 15, 24]. В [59] по результатам статистического анализа корпуса прецедентных текстов на исламскую тематику извлекается множество ключевых понятий. В [16] выделяются две основные категории методов статистической семантики для целей векторизации, основанные на анализе совместного вхождения терминов в коллекцию текстов: первая – методы тематического моделирования (LDA, LSA), анализирующие глобальное распределение терминов в корпусе; вторая – методы предсказания локального контекста и включения слов и документов в семантическое векторное пространство, такие как Word2Vec и Doc2Vec [24].

Обе категории методов допускают комбинирование и позволяют установить меру семантического подобия терминов и документов, построив семантическое векторное пространство и рассчитывать семантические расстояния между рассматриваемыми объектами. Так, в [28] М.И. Ананьева и др., опираясь на [12], вводят 46 маркеров на основе частот семантических значений. В [37] принадлежность некоторого сообщества в социальной сети к радикальным течениям устанавливается на основе степени семантического сходства сводных текстов,

получаемых путем слияния всех постов такого сообщества за календарный год воедино, с контрольными образцами.

Распространен подход к решению задачи выявления противоправного контента той или иной направленности посредством формирования тематических словарей/тезауруса, после чего исследуемые тексты классифицируются как нейтральные либо деструктивные [51] на основании результатов пересечения множеств; эффективность таких языково-зависимых решений, однако, снижается по мере возрастания количества ошибок и иносказаний в тексте (что в целом характерно для исследуемых материалов).

Статистически значимые результаты получены при исследовании семантики (терминологии) ненависти в [61, 63]; при этом отмечается, что установление смыслового подобия для глагола «ненавидеть» с помощью контекстуального анализа (авторами задействована архитектура Word2vec) повышает результативность выявления целевых текстов в 7 раз по сравнению с расширением запроса по словарям синонимов, что позволяет непрерывно актуализировать словарь/тезаурус для выявления новых лексических маркеров [61, 62]. Авторы используют собственноручно составленные тематические коллекции, посвященные высказываниям исламских экстремистов в отношении «неверных» (коллекция «кафиры»; 100 тыс. документов, 25 млн. словоупотреблений) и проукраинских приверженцев радикальных взглядов в отношении пророссийской аудитории (коллекция «ватники»; 200 тыс. документов, 70 млн. словоупотреблений) за 2012–2018 гг.; в [61] перечисляются основные темы (кластеры тематик), характерные для коллекций: «война», «терроризм», «призывы к насилию» (общие); «священная война» и оскорбления-религиофобизмы (коллекция «кафиры»), «национализм», «ВОВ», оскорбления по политпризнаку («ватники»). В рамках научно-исследовательской деятельности того же коллектива авторов перспективным для целей настоящей работы представляется отбор «терминов-антагонистов» (подкласс «языка ненависти»; ярлыки, свидетельствующие о сформированной групповой идентичности носителей и о готовности совершать насилие в отношении представителей группы-антагониста); отмечается, что использование Word2vec позволяет

определять новые наименования с помощью контекстуального анализа, а анализ совместного вхождения терминов-антагонистов и лексем из тем «терроризм» и «призывы к насилию» демонстрирует, что определенная совместная динамика терминов из вышеперечисленных групп коррелирует с «тревожными событиями» (т.е. терактами и иного рода насильственными действиями в отношении представителей группы-антагониста).

В [50] описывается успешное решение задачи тематического моделирования на основе LSA (с сингулярным разложением) и модели «мешок слов». В работах И.В. Машечкина и др. [41, 42] предложен оригинальный метод автоматического аннотирования и выявления ключевых слов, основанный на TM и LDA; объектом исследования послужил набор эталонных данных «kavkazchat» (подготовлен в Аризонском университете, США). Показано, что метод позволяет: получать релевантные аннотации в виде выдержки наиболее важных предложений из исходного текста, а также генерировать по тексту релевантные ключевые слова. В [43] продемонстрирована методика установления наибольшего соответствия фрагмента текста тематикам и наоборот, позволяющая выделять ключевые слова по 15 тематикам: осуществляется отбор наиболее релевантных термов и предложений, покрывающих более 30% и 10% от общей релевантности всех предложений в ветке форума (набор «kavkazchat»), а также выделение ключевых слов с дальнейшим обогащением документа-референта (что позволяет более эффективно искать семантически сходные документы).

### **3.2.5. Прагматические признаки**

Анализ прагматического уровня текста выступает предпосылкой для проведения сентимент-анализа (также известен как анализ тональности, или отношения субъекта речи к объекту: позитивное, негативное либо нейтральное) и аффект-анализа, или анализа эмоционального содержания [2, 5, 8, 10, 19, 36, 53, 54]. Так, в [19] описывается методика, позволяющая выявлять 619 признаков тональности, а в [2] – методика анализа эмоций EmoFeat, предназначенная для оценивания фрагмента текста относительно 8 шкал: гнев, страх, отвращение, грусть, удивление, доверие, предвкушение и удовольствие.

### 3.3. Представление признаков

Для числового представления признаков применяется один из трех основных методов: бинарное представление (BR; если признак присутствует, то присваивается значение «1», иначе – «0»), частота вхождения (TF) или удельная частота по документу (TF-IDF) [5, 6, 28, 14, 18, 21]. Наиболее типичными методами представления признаков являются BR (в большинстве исследований авторы используют те или иные слова как триггерные) и TF (отбор более частотных токенов увеличивает вероятность того, что единожды установленные признаки будут актуальны и в будущих наборах данных).

### 3.4. Отбор признаков

Данный этап представлен методами фильтрации (filter; примеры критериев: информационный прирост и хи-квадрат), надстройки (wrapper; поиск наилучшей комбинации признаков, пример – RFE, recursive feature elimination) и вложенными методами (embedded; важность признаков устанавливается в ходе обучения, т.е. непосредственно в процессе классификации). Наиболее широко используется метод информационного прироста [17], опирающийся на расчет уменьшения энтропии при наличии признаков по сравнению с их отсутствием. Задача данного этапа сводится к удалению наименее релевантных (либо формированию производных) признаков, компонент и (или) фрагментов информации с целью получения признакового пространства оптимальной размерности (где оптимальным считается некоторый диапазон баланса между вычислительной сложностью и производительностью решения). Напр., Машечкин и др. [41, 42] исследуют методы сингулярного разложения матриц (SVD) и неотрицательной матричной факторизации (NMF), а Минаев и др. [54] опираются на метод главных компонент (PCA).

### 3.5. Подбор и обучение классификатора

Результирующий вектор подается на вход той или иной модели-классификатору; перед этим может потребоваться некоторый набор операций дополнительной предобработки (напр., нормализация данных). Наиболее распространен-

ные классификаторы: логистическая регрессия (LR) [2, 3, 5, 6, 9, 14, 21, 28, 45, 58], наивный байесовский алгоритм (NB; в том числе мультиномиальный и др.) [6, 7, 19, 21, 30], различные вариации решающих деревьев (DT) [7, 21], случайный лес (RF) [7, 9, 10, 18, 21, 28, 31], машина опорных векторов (SVM) [2, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 17, 19, 20, 37, 45], алгоритм k-ближайших соседей (kNN) [5, 7, 20, 32]; нередко исследователи ставят задачу выявить сравнительную производительность нескольких классификаторов, обученных на одном и том же наборе данных. Так, в [31] авторы приходят к выводу, что случайный лес (500 бинарных решающих деревьев, Classification and Regression Tree; CART) как алгоритм классификации продемонстрировал наибольшую эффективность по сравнению с SVM и NB; методика выглядит следующим образом: имеется некоторое множество предопределенных категориальных признаков, каждому из них присваивается значение 0 либо 1 (бинарное представление), а последним шагом алгоритма является итоговый вывод: «разрешен» (т.е. не содержит признаков экстремизма) либо «запрещен» (т.е. является экстремистским) рассматриваемый текст. Э. Феррара (Ferrara) и др. [11] использовали LR, RF и SVM для обнаружения экстремистских групп в социальной сети Twitter\* и прогнозирования их читательской аудитории. В [23] задача выявления твитов, пропагандирующих ненависть и экстремизм, решается посредством бинарной классификации с помощью методов kNN и LIBSVM; показано, что классификация с помощью LIBSVM является более точной. В [13] представлено исследование прогнозирования уровня ежедневной активности кибер-вербовки агрессивных экстремистских групп; для идентификации вербовочных постов используется модель на основе SVM (текстовое содержание анализируется с помощью LDA).

Отдельно стоит выделить такой вид решений, как нейросети (НС); он включает в себя реализацию таких архитектур, как RNN (рекуррентные НС, основанные на принципе рекурсии), CNN (сверточные НС, принимают входные данные с сетчатой структурой, размерность которой поэтапно сокращается путем применения к ней скользящего фильтра с матрицей весов), LSTM (сложные нейронные сети, которые воспринимают последовательность входов и выходов,

учитывая при этом контекстную информацию), GRU [5] и др. Рекуррентные архитектуры (LSTM, GRU) показывают высокую производительность в задачах глубокого (в частности, прагматического) анализа текста – к примеру, в сентимент-анализе – за счет обработки информации о последовательности слов (в отличие от полносвязных сетей, которые учитывают только вхождение тех или иных слов) [1]. Также эффективно комбинирование нескольких типов архитектур в рамках единого комплексного решения (CNN + LSTM [5], LSTM + Attention Mechanism [45, 44]); при этом «чистая» LSTM оказалась более эффективна как классификатор по сравнению с комбинацией LR и результатов векторизации средствами Doc2vec [14].

Успешный опыт использования нейросети LSTM-архитектуры в сочетании с алгоритмом стохастического градиентного спуска (SGD) Adam описан в [25, 58]. Ряд исследователей отдают безоговорочное предпочтение трансформерам, объединяющим в себе функционал токенизатора, векторизатора и классификатора, таким как BERT (Bidirectional Encoder Representation for Transformers) [7, 22, 44, 47]; высокие оценки получила архитектура FastText [2, 5]. В [18, 25] авторы описывают методику нахождения именованных сущностей с помощью связки Bi-LSTM+CRF: двунаправленная рекуррентная архитектура типа LSTM (bidirectional LSTM) дополнена добавлением условного случайного поля (conditional random field) для минимизации ошибок разметки слов за счет учета меток, проставленных на соседних словах.

В то же время, необходимо неизменно учитывать, что итоговый результат зависит в большей степени не от мощности конкретного инструмента (а нейросети в среднем демонстрируют более высокую эффективность), но от квалификации исследователя; так, в [32] при сопоставлении результатов классификации средствами SVM (оценка точности: 0,45), KNN (0,53), NB (0,53) и HC (0,87; без указания типа нейросети) оценки, полученные первыми тремя классификаторами, чрезмерно низки, что ставит под сомнение качество самого исследования в целом.

### 3.6. Оценка эффективности классификатора

В проанализированных работах использовались преимущественно такие показатели (метрики), как определенность (precision), полнота (recall) [17, 25, 32, 58] и F-мера / F1 (гармоническое среднее между двумя предыдущими) [2, 5, 14, 17, 28, 31], а также общая точность (accuracy) [2, 5, 6, 7, 10, 14, 17, 18, 19].

В большинстве исследований авторы отдавали приоритет точности (accuracy) как интуитивно понятному и наиболее распространенному показателю, который рассчитывает совокупную долю правильных ответов классификатора относительно общего количества экземпляров; однако сами наборы данных часто характеризуются определенным дисбалансом («террористических» данных, как правило, существенно меньше), а при работе с несбалансированными наборами данных более подходящей метрикой для оценки качества модели является ROC AUC [18, 21]. Метрика «accuracy» в таких случаях нерепрезентативна: чем выше коэффициент дисбаланса (отношение количества экземпляров наиболее представленного класса к количеству экземпляров наименее представленного класса в выборке), тем в большей степени итоговый показатель будет сформирован за счет наиболее представленного класса (иначе говоря, модель будет неэффективна в распознавании экземпляров наименее представленного класса).

## 4. Выводы. Проблемы и перспективы

В ходе исследования выявлены следующие проблемные зоны (как указанные авторами проанализированных публикаций, так и обнаруженные непосредственно в ходе анализа источников), одновременно представляющие собой окна возможностей:

1) недостаточно представлены решения, включающие в себя комбинирование различных методов / значимых признаков (лексика, семантика, психолингвистика) [19, 28, 46]; нередко имеет место упрощение (сведение до бинарности) классификации [17, 29] или использование неподходящих метрик [17];

2) произвольный объем сообщений препятствует стабильности в обучении моделей [43], что обуславливает необходимость объединения малых текстов [37] и аннотирования крупных [11, 26, 43]; отсюда же, часто требуется сокращение объемов информации (размерности признакового/векторного пространства) [35, 41] в целях ускорения их автоматической обработки без снижения качества [17, 38, 41, 48] (в частности, в режиме потоковой обработки данных);

3) информация часто кодирована, искажена или загрязнена жаргонизмами [35, 39, 43]; также она может быть представлена на разных языках [17, 21], что осложняет задачу классификации (в частности, с использованием языково-зависимых методов); сообщения содержат невербальную информацию [5], а проектирование мультиагентных решений более требовательно к ресурсам [30];

4) нечеткое формулирование критериев и признаков экстремизма; проблема доступности текстов и стандартизированных наборов данных ввиду их антиправового характера [14, 17, 18, 21]; сложность организации автоматизированного сбора релевантных данных [5];

5) проблемы размера выборок (качественное обучение требует крупных наборов данных, каждый из которых должен быть предварительно размечен экспертом-лингвистом) и дефицита данных [20, 29, 35]; опора на словарные системы и тезаурусы, имеющие тенденцию к разрастанию и требующие актуализации [29, 35, 43, 49, 51];

6) проблема балансировки выборки [9, 21], ограниченность («ошибки выжившего») [31, 35, 37]; проблема определения значимости той или иной текстовой информации (зашумленность, нерелевантность) [30, 31, 44, 46, 48]; сложность в установлении реальной динамики соотношенности текстовой информации с тревожными событиями и стадией радикализации экстремистского сообщества [61];

7) изменчивость лексики [43, 61] – проблема потенциально устранима с помощью методов контекстуального анализа (смысловое/семантическое подобие) и (или) использования самообучающейся нейросети [2, 33, 61, 63]; распознавание именованных сущностей (востребовано знание персоналий, мифологем и сюжетов, культурно-исторических реалий и др.) [25, 35].

Также следует отметить относительно менее высокое качество ряда работ, обусловленное следующими причинами:

1) недостаточность профильных компетенций специалистов по отдельности: как правило, для решения поставленных задач исследовательская группа должна включать квалифицированных математиков (отбор и обоснование математических методов, поскольку «машина», или модель, по существу представляет собой математическую функцию), программных инженеров (непосредственное написание кода, обработка данных и иная работа с техническим инструментарием), а также специалистов предметной области (в данном случае это лингвисты, способные адекватно интерпретировать полученные результаты).

Члены рабочих групп слабо ориентируются в «чужих» областях и не специализируются непосредственно на противодействии экстремизму и терроризму. Чаще всего, у них есть ряд исследовательских задач иного характера, на которые они периодически переключаются (установлено путем мониторинга академической активности наиболее перспективных коллективов), а при выпадении одного из специалистов остальные фокусируются на своих областях. В целом, данная проблема характерна для трансдисциплинарных областей научного знания как таковых;

2) недостаточность технических компетенций: нередко авторы не владеют методами машинного обучения (напр., операция нормализации данных для логистической регрессии нередко сама по себе позволяет повысить точность модели на несколько десятков процентных пунктов, но практически нигде не задействована либо не описана). Отсюда, оценки качества моделей представляются слабо обоснованными, как и выводы касаются результатов их сопоставления в решении тех или иных исследовательских задач;

3) в отдельных случаях недостаточное внимание уделяется методологии и структурированию работ, изучение чужих исследований (related work) нередко носит формальный характер; горизонтальное взаимодействие между коллективами из разных учреждений практически не развито;

4) практически отсутствуют стандартизированные наборы данных (корпуса) достаточного объема (для качественного обучения моделей), доступные исследователям для решения соответствующих задач безопасности. Наборы формируются исследовательскими коллективами самостоятельно, сведений об экспертном оценивании исходных данных, как правило, не приводится, и соотнесение таких наборов (а также контрольных материалов как «допустимого», так и «недопустимого» характера) между собой представляет собой отдельную методологическую проблему;

5) крайне слабо охвачены такие каналы коммуникации, как мессенджеры (за исключением разработки DLP-систем) – в частности, Telegram, являющийся одной из наиболее перспективных площадок информационного обмена (в т.ч. обмена информацией экстремистского, террористического и антиправового характера).

Помимо вышеизложенного, целесообразно упомянуть, что «экстремизм» как область академических интересов специфичен для РФ/СНГ, но в меньшей степени – для англоязычных стран.

В целом, семантические границы концептов «экстремизм» и «терроризм» обусловлены идеологически и политически; отсюда, практика выявления признаков экстремизма, носящая одновременно «беспристрастный, независимый, достоверный и взвешенный» характер («unbiased, independent, verified, balanced»), остается скорее умозрительным явлением, и в последнее время вышеизложенная проблема дополнительно усугубляется повышением накала геополитического и информационного противоборства.

### **Заключение**

Настоящий обзор охватывает 63 русскоязычные и зарубежные публикации за 2014-2022 гг., посвященные вопросам применения машинного и глубокого обучения в решении задач выявления признаков экстремизма и терроризма в текстах социальных сетей и новостей.

В общем виде задача по выявлению содержания экстремистской и террористической направленности решается путем бинарной классификации текстов

на «разрешенные» (нейтральные, классические, допустимые и т.п.) и «запрещенные» (террористические, экстремистские, радикальные, деструктивные, подозрительные и т.п.) на основе отобранных дифференцирующих признаков.

Алгоритм классификации выглядит следующим образом:

1. Выбор или составление набора данных и его разметка.
2. Подготовка данных к обработке (очистка и (или) обогащение).
3. Извлечение дифференцирующих признаков:
  - 1) лексические (токенизация, удаление стоп-слов, лемматизация, стемминг);
  - 2) морфологические (частеречная разметка и установление соотношений частей речи);
  - 3) синтаксические (выделение именных, глагольных и др. групп);
  - 4) семантические (тематическое моделирование, аннотирование и установление семантического сходства, распознавание именованных сущностей, выявление релевантных фрагментов и ключевых слов);
  - 5) прагматические (сентимент- и аффект-анализ).
4. Числовое представление признаков (бинарное, частотное, удельно-частотное).
5. Отбор признаков (методы фильтрации, надстройки и вложенные методы).
6. Подбор и обучение модели-классификатора (наиболее распространенные: логистическая регрессия, метод опорных векторов, решающее дерево, случайный лес, наивный байесовский алгоритм и алгоритм k-ближайших соседей; либо нейронные сети – преимущественно на основе рекуррентных архитектур).
7. Оценка эффективности классификатора (наиболее распространенные метрики: precision, recall, F1/F-мера, accuracy, ROC AUC; отмечается, что для наборов с дисбалансом данных ROC AUC предпочтительнее, нежели accuracy).

Также выявлен ряд проблемных областей, касающихся как неоднородного качества научных работ, так и сложностей с подбором релевантного набора данных, формированием необходимого набора компетенций в исследовательском коллективе и противодействием методикам выявления противоправного контента со стороны лиц, его распространяющих.

## Список литературы:

1. Abbas S.K., George L.E. The Performance Differences between Using Recurrent Neural Networks and Feedforward Neural Network in Sentiment Analysis Problem // Iraqi Journal of Science. – 2020. – Vol. 61, No. 6. – P. 1512-1524. – DOI: 10.24996/ijcs.2020.61.6.31.
2. Araque O, Iglesias CA. An Approach for Radicalization Detection Based on Emotion Signals and Semantic Similarity // IEEE Access. – 2020. – Vol. 8. – P. 17877–17891. – DOI:10.1109/ACCESS.2020.2967219.
3. Abrar M.F., Arefin M.S., Hossain Md.S. A Framework for Analyzing Real-Time Tweets to Detect Terrorist Activities // 2019 International Conference on Electrical, Computer and Communication Engineering (ECCE). – IEEE, 2019. – DOI:10.1109/ECCE.2019.8679430. – [Электронный ресурс]: электронная версия. – Режим доступа: <http://103.99.128.19:8080/jspui/bitstream/123456789/281/1/A%20Framework%20for%20Analyzing%20Real-Time%20Tweets%20to.pdf> (дата обращения: 27.05.2024).
4. Agarwal P, Sharma M, Chandra S. Comparison of Machine Learning Approaches in the Prediction of Terrorist Attacks // 2019 Twelfth International Conference on Contemporary Computing (IC3). – IEEE, 2019. – DOI:10.1109/IC3.2019.8844904. – [Электронный ресурс]: электронная версия. – Режим доступа: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8844904> (дата обращения: 27.05.2024).
5. Ahmad S., Asghar M.Z., Alotaibi F.M., Awan I. Detection and classification of social media-based extremist affiliations using sentiment analysis techniques // Human-centric Computing and Information Sciences. – 2019. Vol. 9, No. 1. – DOI:10.1186/s13673-019-0185-6. – [Электронный ресурс]: электронная версия. – Режим доступа: <https://hcis-journal.springeropen.com/articles/10.1186/s13673-019-0185-6> (дата обращения: 27.05.2024).
6. AL-Harbi N., Kamsin A. An Effective Text Classifier using Machine Learning for Identifying Tweets' Polarity Concerning Terrorist Connotation // International Journal of Information Technology and Computer Science (IJITCS). – 2021. – Vol. 13(5). – P. 19–29. – DOI:10.5815/ijitcs.2021.05.02.
7. Boukabous M, Azizi M. Crime prediction using a hybrid sentiment analysis approach based on the bidirectional encoder representations from transformers // Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science. – 2022. – Vol. 25. – P. 1131–1139. – DOI:10.11591/ijeecs.v25.i2.pp1131-1139.
8. Cohen K., Johansson F., Kaati L., Mork , J.C. Detecting linguistic markers for radical violence in social media // Terrorism and Political Violence – 2014. – Vol. 26, No. 1. – pp. 246–256.
9. Diab S. Optimizing Stochastic Gradient Descent in Text Classification Based on Fine-Tuning Hyper-Parameters Approach. A Case Study on Automatic Classification of Global Terrorist Attacks // International Journal of Computer Science and Information Security (IJCSIS). – 2018. – Vol. 16, No. 12. – P. 155–160. – DOI:10.48550/arXiv.1902.06542.

10. Djaballah K.A., Boukhalfa K., Boussaid O. Sentiment Analysis of Twitter \* Messages using Word2vec by Weighted Average // 2019 Sixth International Conference on Social Networks Analysis, Management and Security (SNAMS). – IEEE, 2019. – P. 223–228. – DOI:10.1109/SNAMS.2019.8931827.
11. Ferrara E., Wang W.-Q., Varol O., Flammini A., Galstyan A. Predicting Online Extremism, Content Adopters, and Interaction Reciprocity // Social Informatics: 8th International Conference. – Springer International Publishing, 2016. – P. 22–39. – DOI:10.1007/978-3-319-47874-6\_3.
12. Finlayson M.A., Halverson J.R. and Corman S.R. The N2 corpus: A semantically annotated collection of Islamist extremist stories. // LREC –2014. – pp. 896–902.
13. Jacob R. Scanlon, Matthew S. Gerber. Forecasting Violent Extremist Cyber Recruitment // IEEE Trans. Information Forensics and Security. – 2015. – Vol. 10(11). – P. 2461–2470.
14. Johnston A., Marku A. Identifying Extremism in Text Using Deep Learning // Development and Analysis of Deep Learning Architectures. – Springer International Publishing, 2020. – P. 267–289. – DOI:10.1007/978-3-030-31764-5\_10.
15. Kim S, Fiorini N, Wilbur WJ, Lu Z. Bridging the gap: Incorporating a semantic similarity measure for effectively mapping PubMed queries to documents // Journal of Biomedical Informatics. – 2017. – Vol. 75 (Issue C). – P. 122–127. – DOI:10.1016/j.jbi.2017.09.014.
16. Lau J.H., Baldwin T. An Empirical Evaluation of doc2vec with Practical Insights into Document Embedding Generation // 1st Workshop on Representation Learning for NLP. – Berlin, Germany, 2016. – P. 78–86.
17. Mujtaba G, Shuib L, Raj RG, Gunalan R. Detection of suspicious terrorist emails using text classification: A review // Malaysian Journal of Computer Science. – 2018. – Vol. 31 No. 4. – P. 271–299.
18. Mussiraliyeva S., Bolatbek M., Omarov B., Bagitova K. Detection of Extremist Ideation on Social Media Using Machine Learning Techniques // Computational Collective Intelligence. Lecture Notes in Computer Science. – Springer International Publishing. – 2020. – P. 743–752. – DOI:10.1007/978-3-030-63007-2\_58.
19. Najjar E., Al-augby S. Sentiment Analysis Combination in Terrorist Detection on Twitter \*: A Brief Survey of Approaches and Techniques // Research in Intelligent and Computing in Engineering. Advances in Intelligent Systems and Computing. – Springer. – 2021. – P. 231–240. – DOI:10.1007/978-981-15-7527-3\_23.
20. Sarker A., Chakraborty P., Sha S.M.S., Khatun M., Hasan M.R., Banerjee K. Improved Technique for Analyzing Data and Detecting Terrorist Attack Using Machine Learning Approach Based on Twitter \* Data // Journal of Computer and Communications. – 2020. – Vol. 8(7). – P. 50–62. – DOI:10.4236/jcc.2020.87005.

21. Sharif O., Hoque M.M., Kayes A.S.M., Nowrozy R., Sarker I.H. Detecting Suspicious Texts Using Machine Learning Techniques // Applied Sciences. – 2020. – Vol. 10(18). – P. 6527. – DOI:10.3390/app10186527 [Электронный ресурс]: электронная версия. – Режим доступа: <https://www.mdpi.com/2076-3417/10/18/6527> (дата обращения: 20.12.2023).
22. Sun C. et al. How to fine-tune BERT for text classification? // China National Conference on Chinese Computational Linguistics. – Springer: Cham, 2019. – P. 194–206.
23. Sureka A., Agarwal S. Learning to Classify Hate and Extremism // 2014 IEEE Joint Intelligence and Security Informatics Conference (JISIC). – IEEE. – P. 320. – DOI: 10.1109/JISIC.2014.65. – [Электронный ресурс]: электронная версия. – Режим доступа: <https://ieeexplore.ieee.org/document/6975603/> (дата обращения: 20.12.2023).
24. Wang S. and Koopman R. Semantic embedding for information retrieval // BIR 2017 Workshop on Bibliometric-enhanced Information Retrieval. – 2017. – P. 122–131.
25. Xin Z, Tianbo W, Haiqiang C, Qiang Y, Xiaohai H. Automatic Annotation of Text Classification Data Set in Specific Field Using Named Entity Recognition // 2019 IEEE 19th International Conference on Communication Technology (ICCT). – IEEE, 2019. – P. 1403–1407. – DOI:10.1109/ICCT46805.2019.8947058.
26. Аванесян Н.Л., Соловьев Ф.Н., Тихомирова Е.А., Чеповский А.М. Выявление значимых признаков противоправных текстов // Вопросы кибербезопасности. – 2020. – № 4 (38). – С. 76–84.
27. Ананьева М.И. Автоматическое обнаружение экстремистских текстов в сети. Создание русскоязычного корпуса // Управление информационной безопасностью в современном обществе. – 2017. – С. 7–11.
28. Ананьева М.И., Девяткин Д.А., Кобозева М.В., Смирнов И.В. Лингвостатистический анализ текстов экстремистской направленности // Ситуационные центры и информационно-аналитические системы класса 4i для задач мониторинга и безопасности: материалы Международной конференции (SCVRT2015-16). – Пушкино: ЦарьГрад, 21-24 ноября 2015-2016 гг. – С. 210–213.
29. Ананьева М.И., Кобозева М.В., Соловьев Ф.Н., Поляков И.В., Чеповский А.М. О проблеме выявления экстремистской направленности в текстах // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Информационные технологии. – 2016. – Т. 14. № 4. – С. 5–13.
30. Бурлуцкий В.В., Керамов Н.Д., Балувев В.А., Изерт М.И., Якимчук А.В. Разработка мультиагентной интеллектуальной системы для решения задач классификации и ранжирования материалов в сети Интернет // Вестник Югорского государственного университета. – 2020. – № 3 (58). – С. 47–52.
31. Веретенников И.С., Карташев Е.А., Царегородцев А.Л. Оценка качества классификации текстовых материалов с использованием алгоритма машинного обучения «случайный лес» // Известия Алтайского государственного университета. – 2017. – № 4 (96). – С. 78-83.

32. Гончаров А.Б., Рыбаков А.В., Ажмухамедов И.М. Автоматизированный анализ текстов экстремистской направленности // Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. – 2019. – Т. 8. – С. 91–95.
33. Девяткин Д.А. и др. Выявление лингвистических признаков текстов противоправного содержания на русском языке. // V Международная научно-практическая конференция «Управление информационной безопасностью в современном обществе» (30 мая – 1 июня 2017 г.): сб. науч. тр. – М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017. – С. 60–67.
34. Золотарев О.В., Шарнин М.М., Клименко С.В. Семантический подход к анализу террористической активности в сети Интернет на основе методов тематического моделирования // Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление. – 2016. – № 3. – С. 64-71.
35. Карпова А.Ю., Савельев А.О., Вильнин А.Д., Чайковский Д.В. Новые технологии выявления ультраправых экстремистских сообществ в социальных медиа // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2019. – № 52. – С. 138–146.
36. Колмогорова А.В., Калинин А.А., Маликова А.В. Лингвистические принципы и методы компьютерной лингвистики для решения задач сентимент-анализа русскоязычных текстов // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2018. – № 1(29). – С. 139-148.
37. Кузнецов С.А. Сравнение методов оценки семантического сходства на основе doc2vec и TF-IDF // Электронные средства и системы управления. Материалы докладов XVII Международной научно-практической конференции. – Томск: ТУСУР, 2021. – № 1-2. – С. 166–168.
38. Лаврентьев А.М., Смирнов И.В., Соловьев Ф.Н., Суворова М.И., Фокина А.И., Чеповский А.М. Анализ корпусов текстов террористической и антиправовой направленности // Вопросы кибербезопасности. – 2019. – № 4 (32). – С. 54-60.
39. Лаврентьев А.М., Соловьев Ф.Н., Суворова (Ананьева) М.И., Фокина А.И., Чеповский А.М. Новый комплекс инструментов автоматической обработки текста для платформы ТХМ и его апробация на корпусе для анализа экстремистских текстов // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2018. – Т. 16. № 3. – С. 19–31.
40. Лаврентьев А.М., Рябова Д.М., Тихомирова Е.А., Фокина А.И., Чеповский А.М., Шерстинова Т.Ю. Сравнительный анализ специальных корпусов текстов для задач безопасности // Вопросы кибербезопасности. – 2020. – № 3 (37). – С. 58–65.
41. Машечкин И.В., Петровский М.И., Поспелова И.И., Царев Д.В. Методы автоматического аннотирования и выделения ключевых слов в задачах обнаружения экстремистской информации в сети Интернет // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2016. – Т. 12. – № 1. – С. 188–198.

42. Машечкин И.В., Петровский М.И., Царев Д.В. Методы машинного обучения для анализа поведения пользователей при работе с текстовыми данными в задачах информационной безопасности // Вестник Московского университета. Серия 15: Вычислительная математика и кибернетика. – 2016. – № 4. – С. 33–39.
43. Машечкин И.В., Петровский М.И., Царев Д.В., Чикунов М.Н. Методы машинного обучения для задачи обнаружения и мониторинга экстремистской информации в сети Интернет // Программирование. – 2019. – № 3. – С. 18–37.
44. Минаев В.А., Бондарь К.М., Симонов А.В., Скрипко П.Б. Мониторинг и выявление деструктивных информационных воздействий в современных социальных медиа // Информационная безопасность: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей по материалам V Международной научно-практической конференции. – Москва, 2022. – С. 140–145.
45. Минаев В.А., Поликарпов Е.С., Симонов А.В. Применение глубоких нейронных сетей для выявления деструктивного контента в социальных медиа // Информация и безопасность. – 2021. – Т. 24. № 3. – С. 361–372.
46. Минаев В.А., Симонов А.В. Выявление контента террористического и экстремистского характера в информационных системах с помощью DLP технологий // Информационная безопасность: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей по материалам III Международной научно-практической конференции. – М.: РГГУ, 2020. – С. 99–105.
47. Минаев В.А., Симонов А.В. Повышение точности идентификации контента экстремистского характера в социальных медиа // Информационная безопасность: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей по материалам V Международной научно-практической конференции. – Москва, 2022. – С. 80–86.
48. Минаев В.А., Симонов А.В., Реброва А.Д. Автоматизированное выявление деструктивного контента в социальных медиа // Информационная безопасность: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. – М.: РГГУ, 2021. – С. 124–130.
49. Михайлов А.С., Соколова Т.В., Чеповский А.А., Чеповский А.М. Выявление тематической направленности текстов на естественных языках // Искусственный интеллект и принятие решений. – 2016. – № 1. – С. 9–17.
50. Моделирование в корпусной лингвистике: специализированные корпуса русского языка / Захаров В.П., Азарова И.В., Митрофанова О.А., Попов А.М., Хохлова М.В., Под ред. Захарова В.П. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2019. – 208 с.
51. Остапенко А.Г., Чапурин Е.Ю., Соколова Е.С., Зимницкий А.Г., Боков И.А., Лихобабин С.В., Ткаченко А.О., Дегтярев А.И. Программное обеспечение для мониторинга процессов восприятия и распространения деструктивных контентов в социальных сетях // Информация и безопасность. – 2019. – Т. 22. № 2. – С. 188–205.

52. Поляков И.В., Соколова Т.В., Чеповский А.А., Чеповский А.М. Проблема классификации текстов и дифференцирующие признаки // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: Информационные технологии. – 2015. – Т. 13, № 2. – С. 55–63.
53. Поляков П.Ю., Калинина М.В., Плешко В.В. Опыт построения системы автоматического определения тональности объектов на основе синтактико-семантического анализатора // Электронные библиотеки. – 2015. – Т. 18, № 3-4. – С. 184–202.
54. Рубцова Ю.В. Построение корпуса текстов для настройки тонового классификатора // Программные продукты и системы. – 2015. – № 1 (109). – С. 72–78.
55. Сабинин О.Ю., Шкурина М.В. Обзор и анализ методов автоматического аннотирования текста // Theoretical & Applied Science. – 2018. – № 12 (68). – С. 282–286.
56. Усманов И.М., Силаева Н.А. Противодействие экстремизму в условиях информатизации общества // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2022. – № 1 (93). – С. 168–175.
57. Фадеев Д.О., Мошкин В.С., Андреев И.А. Интеллектуальный алгоритм поиска текстов экстремистской направленности // Информационные технологии и нанотехнологии (ИТНТ-2021). Сборник трудов по материалам VII Международной конференции и молодежной школы. – Самара, 2021. – С. 30612. – [Электронный ресурс]: электронная версия. – Режим доступа: <http://repo.ssau.ru/bitstream/Informacionnye-tehnologii-i-nanotehnologii/Intellektualnyi-algoritm-poiska-tekstov-ekstremistskoi-napravlennosti-Tekst-elektronnyi-91068/1/54paper030612.pdf> (дата обращения: 20.12.2023).
58. Фаткиева Р.Р., Пузако И.А. Метод распознавания информационных угроз с использованием рекуррентной нейронной сети // Информационная безопасность регионов России (ИБРР-2021). Материалы XII Санкт-Петербургской межрегиональной конференции. – СПб.: СПОИСУ, 2021. – С. 374–377.
59. Фаткулин Б.Г. Использование теории множеств в сравнительно-логических методах выделения текстов на исламскую тематику в процессе мониторинга сетевых ресурсов // Вестн. ЮУрГУ. Серия «Лингвистика». – 2016. – Т. 13, № 3. – С. 22–26.
60. Чеповский А.М. Информационные модели в задачах обработки текстов на естественных языках. – 2-е изд., перераб. – М.: Национальный открытый университет «ИНТУИТ», 2015. – 276 с.
61. Шарнин М.М., Ищенко Н.С., Маравин А.А., Хакимова А.Х., Родина И.В. Термины-антагонисты как маркер экстремистской деятельности: определение, свойства и выявление // Международная научная конференция SCVRT2019 «Ситуационные центры и информационно-аналитические системы класса 4i для задач мониторинга и безопасности». Труды Международной научной конференции. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2019. – С. 228–243.

62. Шарнин М.М., Ищенко Н.С., Пахмутова Н.Ю., Маравин А.А. Термины-антагонисты как маркер террористической деятельности // Международная научная конференция Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета и Научно-исследовательского центра физико-технической информатики (СРТ2019). Труды Международной научной конференции. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2019. – С. 308–318.
63. Шарнин М.М., Хакимова А.Х., Родина И.В., Маравин А.А., Гуров А.С. Единая автоматизированная технология обнаружения и анализа экстремистского контента в Интернете // Международная научная конференция Московского физико-технического института (государственного университета) Института физико-технической информатики (SCVRT2018). Труды Международной научной конференции. – М.: Протвино, 2018. – С. 49–58.
64. Федеральный список экстремистских материалов [Электронный ресурс]: сайт Министерства юстиции Российской Федерации. – Режим доступа: <https://minjust.gov.ru/ru/extremist-materials/> (дата обращения: 20.12.2023)

\*социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ**

***Самусенко Павел Сергеевич***

*студент,*

*Ростовский государственный университет путей сообщения,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Устинов Кирилл Константинович***

*студент,*

*Ростовский государственный университет путей сообщения,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Пампура Александр Алексеевич***

*студент,*

*Ростовский государственный университет путей сообщения,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Симонова Оксана Борисовна***

*научный руководитель,*

*канд. филос. наук, доцент, Ростовский государственный университет путей  
сообщения,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

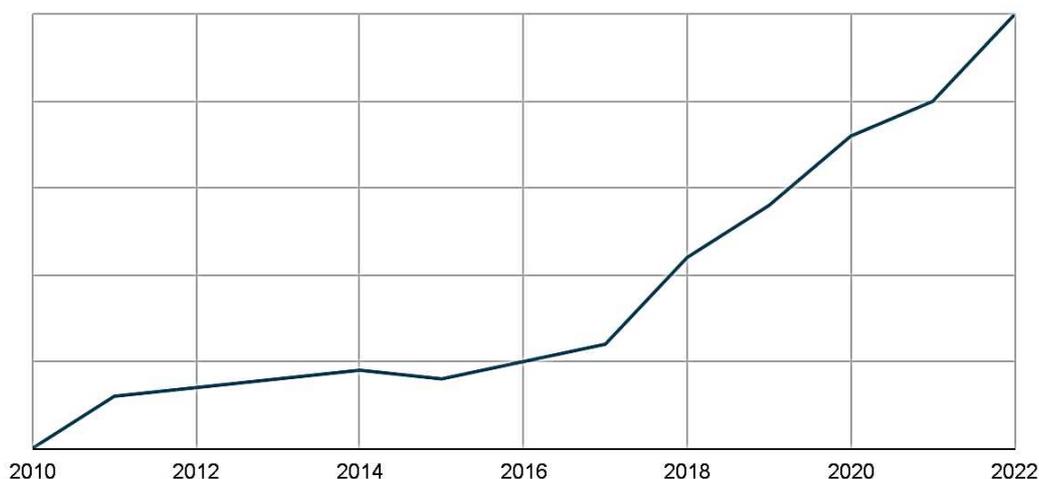
Быстрое развитие технологий искусственного интеллекта и вычислительной техники ставит перед промышленностью все более актуальную задачу - интеграции этих инноваций в существующие системы. В частности, железнодорожная сеть России, являющаяся одной из ключевых составляющих транспортной инфраструктуры страны, имеет потенциал для значительного улучшения эффективности и безопасности благодаря новым технологиям.

*Цель исследования* – подтвердить эффективность использования искусственного интеллекта в железнодорожной инфраструктуре. *Задачи исследования:* данный проект нацелен на проведение анализа возможностей внедрения вычислительной техники и искусственного интеллекта в железнодорожную сеть России, сбор данных о возможностях искусственного интеллекта, описание преимуществ и недостатков применения искусственного интеллекта на железной дороге.

Стремительное развитие искусственного интеллекта (здесь и далее ИИ) вызвало повышенный интерес общества. Он становится все более значимым

элементом в различных сферах человеческой деятельности. Сфера транспорта и логистики не стала исключением, и лучшие специалисты страны занялись исследованием потенциальных возможностей внедрения ИИ в железнодорожную инфраструктуру. Одними из таких представителей являются Петренко К.К со статьёй «Искусственный интеллект как решение прогностических проблем на железнодорожном транспорте на примере компании ОАО РЖД», Акимов А.Е со статьёй «Большие данные, искусственный интеллект и облачные технологии: цифровизация железных дорог» и многие другие квалифицированные специалисты, чьи вклады в данную область исследования оказались значительными и важными [1,3]. Иностранцы специалисты не остались в стороне и также внесли свой вклад в развитие данного вопроса, одним из таких представителей является Юйцзюнь Ц. со статьёй «Применение и развитие технологий искусственного интеллекта на железнодорожном транспорте» [2].

Железные дороги могут продолжать использовать устаревшие технологии поездного и путевого оборудования, однако необходимость роста и конкуренция делают ИИ всё более привлекательным инструментом достижения цели, о чем говорит количество исследования по теме использования ИИ на железной дороге; для наглядности ниже, на Рис.1 представлены вышеупомянутые данные.



**Рисунок 1. Количество исследований на тему использования ИИ в железнодорожной инфраструктуре**

Автоматизация процессов данной отрасли может в несколько раз сократить расходы на обслуживание и увеличить доходы за счет роста объемов обслуживания.

Перспективы реализации ИИ безграничны, рассмотрим некоторые из них:

- Оптимизация расхода топлива: Данные с датчиков предоставят возможность корректировать работу топливной системы в режиме реального времени.

- Управление поездом: Может обеспечить безопасность пассажиров в непредвиденной ситуации без участия человека и в случае чего исправить ошибочное действие машиниста.

- Мониторинг путевого окружения: Датчики, расположенные рядом с путями, могут выявлять потенциальные риски для приближающихся поездов и диагностировать поломки и/или изношенность проезжающего поезда.

- Автоматизация движения поездов: Новый железнодорожный транспорт получит значительную выгоду благодаря улучшению автоматизированных систем с ИИ.

- Круглосуточная работа: В отличие от человека, ИИ не нуждается в отдыхе. Его внедрение может многократно повысить эффективность всей системы.

- Биометрические билеты: Оформление билетов на основе технологии детального биометрического сканирования упростят процесс посадки и повысят безопасность пассажиров, особенно в часы пик. Применение алгоритмов искусственного интеллекта улучшит скорость обработки биометрических данных и повысит точность сканирования, что ускорит составление графика движения поездов и смягчит проблемы с транспортным движением.

- Прогнозирование времени задержки: Несвоевременное прибытие поезда может иметь дорогостоящие последствия для железнодорожной компании в виде жалоб пассажиров, наложенных штрафов и даже правовых разбирательств. Специалисты могут разработать систему, использующую ИИ для прогнозирования времени задержки поезда. Полученные данные передаются в мобильные приложения для пассажиров.

- Грузовые железнодорожные перевозки: Клиент сможет оценить работу с компанией-перевозчиком по различным параметрам, недоступным ранее. Контроль объектов, управление активами и отслеживание груза в реальном времени принесет пользу транспортным и логистическим компаниям, которые, в свою очередь, улучшат опыт конечного потребителя.

- Быстрое информирование и качественное обслуживание клиентов: ИИ способен мгновенно давать обратную связь на основе ситуации, в которой находится клиент, и даже учитывать его предпочтения. Сотрудники железных дорог и службы поддержки клиентов смогут предоставить индивидуальный сервис каждому клиенту.

- Мониторинг железнодорожной инфраструктуры в реальном времени: железнодорожные компании смогут удалённо контролировать различные системы и прогнозировать сбои в режиме реального времени. ИИ с помощью различных алгоритмов заменит подверженного ошибкам человека, традиционно занимающегося профилактикой процессов с помощью ручного труда.

Любые нововведения не обходятся без рисков, внедрение ИИ не является исключением. Рассмотрим некоторые из них:

- Комплексность системы: Развитие и поддержка систем на основе ИИ требуют значительных ресурсов и экспертизы, что может стать проблемой для некоторых железнодорожных компаний.

- Конфиденциальность данных: Сбор и анализ больших данных может вызывать опасения относительно конфиденциальности личной информации.

- Непредвиденные сбои: Возможные сбои и ошибки в работе ИИ-систем могут привести к задержкам в обслуживании.

- Угрозы кибербезопасности: Рост использования цифровых технологий увеличивает риски кибератак и утечек данных.

- Уменьшение числа рабочих мест: Автоматизация и внедрение ИИ могут повлечь за собой уменьшение числа рабочих мест для людей, что может отразиться в социальной и экономической сферах общества. Ниже данные сведены в Таблицу 1.

*Таблица 1.*

**Преимущества и недостатки внедрения ИИ на железной дороге**

Преимущества	Недостатки
Оптимизация расхода топлива	Комплексность системы
Управление поездом	Конфиденциальность данных
Мониторинг путевого окружения	Непредвиденные сбои
Автоматизация движения поездов	Угрозы кибербезопасности
Круглосуточная работа	Уменьшение числа рабочих мест
Биометрические билеты	
Прогнозирование времени задержки	
Грузовые железнодорожные перевозки	
Быстрое информирование и качественное обслуживание клиентов	
Мониторинг железнодорожной инфраструктуры в реальном времени	

Несмотря на все трудности, в России уже существуют случаи внедрения ИИ в железнодорожную инфраструктуру, рассмотрим некоторые достижения данных действий:

- ИИ успешно обрабатывает каждый второй запрос, поступающий в Центр поддержки клиентов РЖД.
- Система оперативного управления перевозочного процесса обрабатывает 2,5 млн. событий в сутки.
- Сроки подготовки отчетности были сокращены в 43,5 раза.
- Скорость и точность распределения затрат была сокращена в 40 раз.
- Специалисты ВНИИЖТ разработали алгоритмы и модели прогнозирования отказов оборудования локомотивов на основе обработки бортовой телеметрии и исторических данных.
- ВНИИЖТ разработало модуль управления путевыми машинами, который обеспечивает перемещение техники в автоматическом режиме при выполнении работ в «окно».
- Автоматизированная система “Эльбрус-М” составляет расписание, отправление и прибытие поездов происходит с точностью 98%.

Внедрение искусственного интеллекта в железнодорожную инфраструктуру России – важный шаг в современном технологическом развитии. Применение ИИ

может значительно улучшить эффективность и безопасность железнодорожных перевозок. Однако с этим связаны риски, такие как сложность разработки и поддержки систем, конфиденциальность данных и угрозы кибербезопасности. Несмотря на это, уже есть успешные примеры внедрения ИИ в железнодорожную инфраструктуру России, что подтверждает его потенциал и перспективы в этой области. Для максимального раскрытия возможностей и минимизации рисков требуются совместные усилия научного сообщества, железнодорожных компаний и государственных органов.

### **Список литературы:**

1. Акимов А.Е. Большие данные, искусственный интеллект и облачные технологии: цифровизация железных дорог // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 3. – С. 2–3.
2. Юйцзюнь Ц. Применение и развитие технологий искусственного интеллекта на железнодорожном транспорте // Современные методы и технологии реализации цифровых инноваций в бизнесе. – 2023. – № 1. – С. 4–5.
3. Петренко К.К. Искусственный интеллект как решение прогностических проблем на железнодорожном транспорте на примере компании ОАО РЖД // Национальная ассоциация ученых. – 2017. – № 27, 28. – С. 2.

**РУБРИКА 6.**  
**«ФИЛОЛОГИЯ»**

**МИФОПОЭТИКА СНА В ГРАФИЧЕСКОМ РОМАНЕ Н. ГЕЙМАНА  
«ПЕСОЧНЫЙ ЧЕЛОВЕК»**

*Малый Владислав Алексеевич*

*магистрант,  
Забайкальский государственный университет,  
РФ, г. Чита*

**THE MYTHOPOETICS OF SLEEP IN N. GAIMAN'S GRAPHIC NOVEL  
"THE SANDMAN"**

*Vladislav Maliy*

*Master's student,  
Zabaikalsky State University,  
Russia, Chita*

**Аннотация.** Нил Гейман – один из известнейших и успешнейших писателей-фантастов нашего времени. Многие его книги экранизированы, но не все знают его в качестве автора графических романов. В данной статье речь пойдет о его графическом романе «Песочный человек», а именно о том, как он создает собственный миф, разворачивающийся на фоне сновидений. Тема мифопоэтики сна мало исследована, а «Песочный человек» Нила Геймана использует данный прием в полной мере. Гейман использует мифологические образы и символы, чтобы создать глубокий и многогранный мир сновидений. Он показывает, что сны могут быть источником вдохновения, но также могут быть опасны и непредсказуемы.

**Abstract.** Neil Gaiman is one of the most famous and successful science fiction writers of present time. Many of his books have been adapted, but not everyone knows him as an author of graphic novels. This article will focus on his graphic novel The Sandman, specifically how he creates his own myth that unfolds against the backdrop of dreams. The topic of dream mythopoetics has been little explored, and

Neil Geman's *The Sandman* utilises this technique to its fullest extent. Gaiman uses mythological imagery and symbols to create a deep and multifaceted dream world. He shows that dreams can be a source of inspiration, but can also be dangerous and unpredictable.

**Ключевые слова:** Нил Гейман, песочный человек, сон, кошмар, мифопоэтика, мифопоэтика сна, графический роман

**Keywords:** Neil Gaiman, Sandman, dream, nightmare, mythopoetics, mythopoetics of dreams, graphic novel

Песочный человек (*The Sandman*) – это графический роман Нила Геймана, издававшийся в период с 1989 по 1996 гг. Главный герой – Сон, известен под многими именами, среди которых множество персонажей различных мифологий, например, Морфей – бог добрых сновидений в древнегреческой мифологии; Онейрос – олицетворение сна в древнегреческой мифологии; Кай’Куль – бог сна в мифологии неназванного африканского племени; Песочный Человек является традиционным персонажем западной культуры. Однако, сам Морфей не является ни одним из них. Он – представитель рода Вечных, он и есть Сон. Вся семья Вечных представляет собой персонификации различных аспектов бытия: Судьба, Смерть, Сон, Сокрушение, Страдание, Страсть и Сумасшествие (которая раньше была Счастьем).

Роман начинается с того, что Морфей, повелитель снов, был изгнан из своего царства и лишён силы из-за обряда, проведённого смертными колдунами. Песочный Человек представляет собой захватывающее путешествие по миру снов и других реальностей, где герои сталкиваются с различными мифологическими существами и опасностями. Гейман использует различные мифологические образы и символы для описания мира снов и его обитателей. Например, Морфей является воплощением древнегреческого бога сна, а его слуги – это персонажи из различных мифов и легенд, например, библейские Каин и Авель. Другие исследователи творчества Геймана, отмечают, что роман отличается

неожиданной степенью мифо-реставрации, позволившей автору не только выстроить собственную вселенную, но и восстановить в тексте основные принципы мифологического сознания: поиск героем себя и, как следствие, восстановления мифологического сознания, поиск им своей сущности, воплощенной в имени, которые проявились уже в раннем цикле и со временем обрели наиболее четкую форму в сборнике «История с кладбищем» [Лозовик].

Одним из ключевых аспектов романа является мифопоэтика сна. Гейман исследует вопрос о том, как сны влияют на нашу жизнь и какую роль в ней они занимают. Согласно определению Я.В. Солдаткиной, понятие «мифопоэтика» включает в себя наличие в художественном тексте мотивов, аллюзий и мифологических образов, которые автор подвергает трансформации в процессе создания произведения, а также конструирование им собственного авторского мифа [Солдаткина]. Анализ мифопоэтического наполнения литературных текстов «позволяет выявить скрытые семантические пласты, в результате чего художественные произведения зачастую могут прочитываться с совершенно иной точки зрения» [ВоронченкоФёдорова, с. 38]. К вопросу сна многие философские школы относятся по-разному, однако, «Платон говорит о сне, как о способе увидеть, или как он выражается «подглядеть» иномирное пространство» [Васильева]. Таким образом, через мифопоэтику сна Гейман строит свой собственный миф, вплетая в него персонажей различных мифологий, а также реальных исторических личностей, например У. Шекспира, при этом для него являются существами из других миров, но не из мифов, миф в романе Геймана реален.

Так, в третьем томе Песочного Человека, Гейман обыгрывает известную пьесу Шекспира «Сон в летнюю ночь», сюжет которой разворачивается во время свадьбы Тесея и Ипполиты. По сюжету именно Сон дает идею для пьесы Шекспиру, для того чтобы позже представить ее для своих гостей, а именно Оберона из Дом-Даниеля и Титании, царю и царице фей и эльфов, которые также являются действующими лицами в оригинальной комедии Шекспира. Сон желает устроить великолепное зрелище, для своих друзей, которые в прошлом

также развлекали его самого. Также он желает увековечить их имена в памяти смертных, так как они навсегда покидают мир смертных [Гейман2022, с. 82-86].

Однако в мире, выстроенном Гейманом, как и в обычном, помимо снов есть также и кошмары. Так во втором томе «Песочного человека» [Гейман202, с. 52] Морфей узнает, что за время его отсутствия, некоторые кошмары сбежали из царства снов. Самым опасным из них является Коринфянин, внешне он похож на обычного человека, за исключением ртов вместо глаз. Коринфянин не является даже персонажем второго плана, его роль в истории незначительна, но на его примере мы можем проследить подход Геймана к созданию персонажей. Коринф – важный в древнегреческой мифологии, его строителем и царем являлся царь Сизиф. Миф о Сизифе, получил новую трактовку после эссе Альбера Камю «Бунтующий человек», где, соответственно, стал символом неповиновения. Учитывая то, как сильно греческая мифология переплетается с миром «Песочного человека», можно предположить, что именно этот миф повлиял на Геймана при разработке данного персонажа, так как Коринфянин в отличие от других снов смог пойти против воли своего создателя, за что и был наказан. Однако на этом параллели между Сизифом и Коринфянином заканчиваются, но даже на этом примере мы можем увидеть, как Гейман строит свой собственный миф, используя миф классический.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для построения собственного мифа Гейман использует мифологию различных культур, а также реальных исторических личностей, «пропуская» их через призму сновидений. Гейман не просто повторяет известные мифы и истории, но создает свои собственные произведения, используя уже существующие образы и сюжеты. Он наполняет их своими мыслями и чувствами, превращая в оригинальные произведения. Мифопоэтика сна проявляется через многомирие, мир снов реален наравне с обычным миром, а также множеством сказочных персонажей. Так, Гейман создает богатую основу из смешения представлений о сне в различных культурах, а также смешивает персонажей из этих культур с историческими личностями, живущими в этом мире. Современный формат графического романа делает

такое повествование доступным для неопытного читателя, что может заинтересовать многих не только прочесть «Песочного Человека», но также и обратиться к прототипам историй, о которых рассказывает Гейман.

### Список литературы:

1. Васильева Е.А. Философское учение о снах // Евразийский Союз Ученых. 2015. №7-5 (16). Текст: электронный. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskoe-uchenie-o-snah> (дата обращения: 21.04.2024).
2. Воронченко, Т.В. Мифопоэтика в творчестве мультикультурных писателей США XX-XXI веков (Л. Эрдрич, Р. Анайя, А. Моралес, Ч. Дивакаруни) / Т.В. Воронченко, Е.В. Федорова // Вестник Университета Российской академии образования. – 2016. – № 5. – С. 38-45.
3. Гейман Н. The Sandman. Песочный человек. Книга 2 : Кукольный домик : графический роман / Нил Гейман ; пер. с англ. И. Иванова. - СПб. : Азбука, Азбука-Аттикус, 2020. - 256 с.
4. Гейман Н. The Sandman. Песочный человек. Книга 3 : Страна Снов : графический роман / Нил Гейман ; пер. с англ. И. Иванова. - СПб. : Азбука, Азбука-Аттикус, 2022. - 184 с.
5. Лозовик Е.В. Миф и сказка в творчестве Нила Геймана // Дискуссия. 2013. №4 (34). Текст: электронный. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mif-i-skazka-v-tvorchestve-nila-geymana> (дата обращения: 21.04.2024).
6. Солдаткина, Я.В. Мифопоэтика русской прозы романа 1930-1950х годов (А.П. Платонов, М.А. Шолохов, Б.Л. Пастернак): дис. на соискание степени доктора филол. наук : 05.04.12 / Моск. пед. гос. ун-т. – М., 2012. – 348 с. Текст: электронный. Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/mifopoetika-russkoi-prozy-1930-1950-kh-godov-aplatonov-masholokhov-blpasternak> (дата обращения: 04.02.2024).

## РУБРИКА 7. «ЭКОНОМИКА»

### МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ФИТНЕС КЛУБОВ

***Васильев Никита Андреевич***

*магистрант*

*Государственного университета просвещения,  
РФ, г. Москва*

***Макарова Татьяна Петровна***

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,  
профессор, кафедра теории и методики  
физического воспитания и спорта*

*Государственного университета просвещения,  
РФ, г. Москва*

Маркетинговые стратегии фитнес клубов играют важную роль в продвижении и привлечении клиентов. Одной из наиболее эффективных стратегий является использование социальных сетей для продвижения фитнес услуг. В настоящее время социальные сети стали неотъемлемой частью жизни большинства людей, и использование их потенциала для привлечения и удержания клиентов стало необходимостью для фитнес клубов. Одной из основных причин использования социальных сетей в маркетинговых стратегиях фитнес клубов является их огромная аудитория. По данным исследований, в России количество пользователей социальных сетей превышает 70 миллионов человек, а число активных пользователей составляет около 50 миллионов. Это означает, что практически каждый второй человек в стране является пользователем социальных сетей. Таким образом, использование социальных сетей позволяет фитнес клубам достичь широкой аудитории и привлечь больше потенциальных клиентов. Одним из основных инструментов продвижения фитнес услуг в социальных сетях является создание и поддержка аккаунтов фитнес клубов на популярных платформах, таких как Instagram \*, Facebook \*, ВКонтакте и YouTube. Эти платформы предоставляют широкие возможности для взаимодействия с

клиентами и предоставления информации о фитнес услугах. На аккаунтах фитнес клубов в социальных сетях можно размещать фото- и видеоматериалы, демонстрирующие тренировки, оборудование, инструкторов и результаты клиентов. Это помогает клиентам получить представление о том, что ожидать от посещения фитнес клуба и мотивирует их присоединиться. Кроме того, фитнес клубы могут использовать социальные сети для проведения онлайн-трансляций тренировок, вебинаров и других мероприятий, что позволяет привлекать клиентов даже из других городов.

Еще одним эффективным инструментом продвижения фитнес услуг в социальных сетях является использование рекламы. Фитнес клубы могут размещать рекламные объявления на социальных платформах, которые будут показываться целевой аудитории в зависимости от их интересов, пола, возраста и местоположения. Такая таргетированная реклама позволяет фитнес клубам достичь максимальной эффективности и привлечь именно тех клиентов, которые наиболее заинтересованы в фитнес услугах.

Кроме того, социальные сети предоставляют возможность взаимодействия с клиентами через комментарии, лайки, репосты и приватные сообщения. Фитнес клубы могут использовать эти инструменты для ответа на вопросы клиентов, предоставлять дополнительную информацию о тренировках и услугах, а также собирать отзывы и рекомендации. Взаимодействие с клиентами в социальных сетях помогает установить доверительные отношения и удержать клиентов на долгосрочной основе. Однако, необходимо отметить, что использование социальных сетей для продвижения фитнес услуг требует определенных затрат и усилий. Фитнес клубы должны создать и поддерживать аккаунты в социальных сетях, постоянно обновлять их контентом, отвечать на комментарии и сообщения клиентов. Кроме того, для эффективного продвижения в социальных сетях необходимо иметь хорошее понимание алгоритмов работы платформ и умение использовать. Одним из наиболее распространенных способов привлечения клиентов является предоставление временных акций и скидок. В рамках таких акций фитнес клубы предлагают клиентам возможность получить скидку на абонемент или дополнительные услуги при определенных условиях. Например,

клуб может предлагать скидку на абонемент при покупке в определенный период времени или при условии привлечения друга. Такие акции позволяют привлечь новых клиентов и стимулировать повторные посещения.

Одним из популярных способов организации акций и скидок является предоставление бесплатных пробных занятий или периода бесплатного посещения фитнес клуба. Это позволяет потенциальным клиентам ознакомиться с услугами клуба, оценить его уровень и принять решение о дальнейшем посещении. Такие акции особенно популярны среди новичков, которые еще не определились с выбором фитнес клуба и хотят попробовать разные варианты.

Для привлечения клиентов фитнес клубы также могут организовывать совместные акции с другими компаниями или организациями. Например, клуб может предложить скидку на абонемент при предъявлении чека от ресторана или магазина, с которым у него заключен партнерский договор. Такие акции позволяют клубам привлечь новых клиентов, а также установить партнерские отношения с другими компаниями, что может быть выгодно для обеих сторон.

Кроме того, фитнес клубы активно используют интернет и социальные медиа в своих маркетинговых стратегиях. Они создают страницы в социальных сетях, где публикуют информацию о своих услугах, акциях и скидках. Кроме того, они проводят онлайн-конкурсы, в которых участники могут выиграть бесплатные абонементы или другие призы. Такие активности позволяют фитнес клубам привлечь внимание потенциальных клиентов и создать положительный имидж. Однако, несмотря на все преимущества организации акций и скидок, необходимо учитывать их потенциальные недостатки. Например, если фитнес клуб предоставляет слишком большие скидки, это может привести к снижению доходов и ухудшению финансового положения клуба. Кроме того, акции и скидки могут привлечь клиентов, которые не являются целевой аудиторией клуба и не будут постоянно посещать его после окончания акции.

Одной из важных стратегий, которую используют фитнес, является взаимодействие с клиентами через программы лояльности. Эти программы представляют собой набор мероприятий и предложений, которые направлены на удержание клиентов и повышение их уровня удовлетворенности от посещения

фитнес клуба. Из основных задач программ лояльности является создание долгосрочных отношений с клиентами. Для этого фитнес клубы предлагают различные бонусы и скидки, которые доступны только постоянным клиентам. Например, клубы предлагают скидки на абонементы при продлении их на определенный срок, бесплатные тренировки или дополнительные услуги, такие как массаж или сауна.

Одна из стратегией программ лояльности является персонализация предложений. Фитнес клубы собирают информацию о своих клиентах, такую как их предпочтения, цели и уровень физической подготовки, и на основе этой информации предлагают индивидуальные тренировки и программы. Например, если клиент хочет похудеть, клуб может предложить ему индивидуальную программу тренировок и диеты, которая будет наиболее эффективной для достижения его цели. Фитнес клубы организуют различные мероприятия и тренировки, которые позволяют клиентам встречаться и общаться друг с другом. Например, клубы могут проводить групповые тренировки или специальные мероприятия, такие как фитнес-фестивали или соревнования. Это создает атмосферу взаимоподдержки и мотивации, что помогает клиентам достигать своих целей и чувствовать себя частью сообщества.

В целом, маркетинговые стратегии фитнес клубов играют важную роль в привлечении и удержании клиентов. Они позволяют создать долгосрочные отношения с клиентами, персонализировать предложения, создать сообщество и использовать современные технологии. Все это помогает фитнес клубам быть конкурентоспособными на рынке фитнес услуг и удовлетворять потребности своих клиентов.

### **Список литературы:**

1. Электронный ресурс <https://fitbusiness.pro/marketingovaja-strategija-fitness-klub/>

<sup>\*</sup>(социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.).

# РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

**Грунина Дарья Алексеевна**

студент,

Липецкий филиал

федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования

Российская академия народного хозяйства

и государственной службы

при Президенте Российской Федерации,

РФ, г. Липецк

**Милованов Евгений Александрович**

научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,

Липецкий филиал

федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования

Российская академия народного хозяйства

и государственной службы

при Президенте Российской Федерации,

РФ, г. Липецк

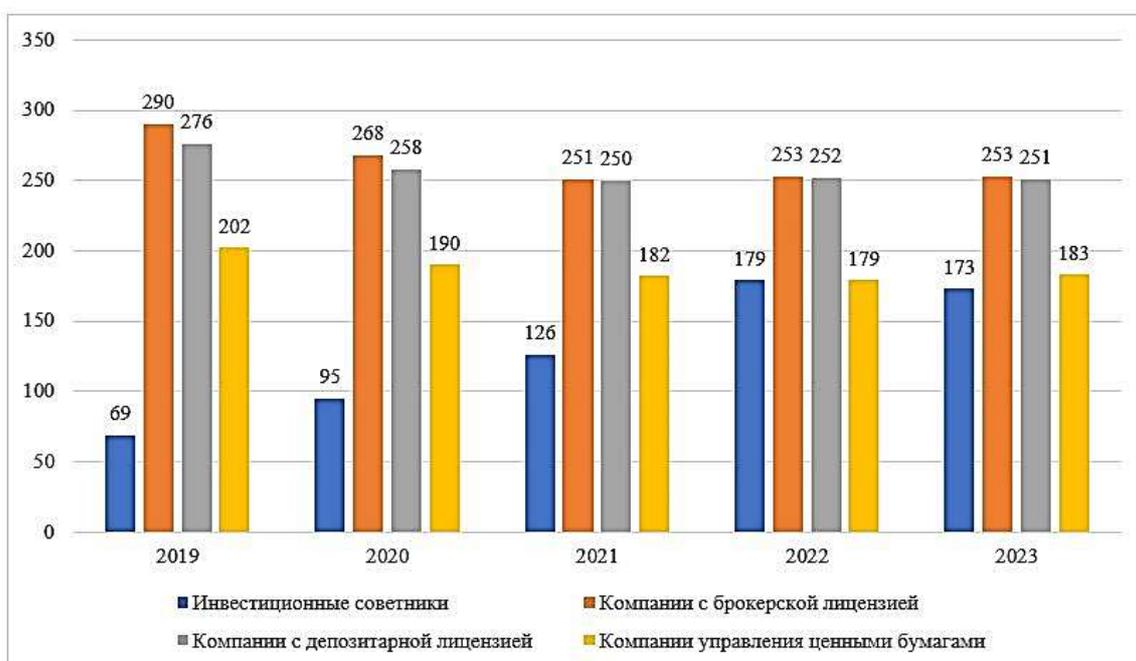
Анализируя современное состояние рынка ценных бумаг в России, стоит отметить, что начиная с весны 2020 г. началась нисходящая тенденция, которая привела к снижению биржевого индекса ММВБ с 3300 пунктов до 2100 пунктов (см. рис. 1).



**Рисунок 1. Технический график индекса ММВБ**

Причиной обвала капитализации фондового рынка в тот период был кризис пандемии Covid-19. По прогнозам финансовых аналитиков и экономистов, карантинные ограничения могли привести к экономическому кризису, снизив ВВП России до 6%. Однако данного падения национальной экономики удалось избежать, вследствие чего началось возобновление экономического роста к осени 2020 г. В результате, котировки ценных бумаг вновь начали движение в восходящей тенденции и к концу 2021 г. был установлен исторический максимум в 4300 пунктов. К маю 2024 г. котировки продолжают свое восстановление, находясь выше 3400 пунктов.

Важным индикатором современного состояния развития российского рынка ценных бумаг является и динамика количества профессиональных участников. Рассмотрим динамику лицензий, выданных компаниям, отвечающих за инфраструктурную поддержку рынка ценных бумаг (см. рис. 2). Данные до 2019 г. на официальном сайте государственного регулятора Банка России не хранятся, из-за чего мы проанализируем статистику за 2019-2023 гг.



**Рисунок 2. Динамика количества компаний, функционирующих на фондовом рынке России**

Таким образом, с 2019 по 2023 гг. наблюдается разносторонняя динамика изменения численности компаний, имеющих лицензии для профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Так, количество инвестиционных советников увеличилось с 69 до 173 компаний. Причиной роста является популярность профессиональных услуг инвестиционных советников, к которым обращались не только физические лица, но и компании, предлагающие партнерское сотрудничество с размещением их услуг на своей собственной платформе.

А вот число тех, кто предоставляет брокерские услуги, уменьшилось с 290 до 253 компаний, а тех, кто работает по депозитарию – с 276 до 251 компаний. Причиной такого незначительно падения является чистка рынка. Ненадежные брокеры и депозитарии начали прекращение своей деятельности из-за ужесточения регуляторных требований Банка России. Это позволило лишь увеличить инвестиционную привлекательность российского рынка ценных бумаг.

Роль рынка ценных бумаг в экономике России обусловлена тем, что благодаря росту его рыночной капитализации обеспечивается успешное инвестирование населением, организациями и финансовыми инструментами свободного капитала, позволяя капитализировать средства и получить инвестиционный доход.

Однако можно выделить следующие риски, которые связаны с инвестициями в ценные бумаги на российском фондовом рынке, с которыми, в основном, сталкиваются физические лица:

- Валютные риски девальвации рубля приводят к снижению реальной доходности (в американском долларе или другой валюте), если не провести операции по их хеджированию.
- Из-за санкций против российских компаний могут произойти новые потрясения, которые приведут к ухудшению финансово-экономических результатов деятельности эмитентов и снижению стоимости их ценных бумаг.
- Сильные колебания и волатильность на рынке может привести, как к высокой доходности, так и к большим потерям капитала.

- Отсутствие профессиональных навыков в инвестировании приводит к потере личных средств, чем к их накоплению и приумножению.

Определяя основной эффект влияния рынка ценных бумаг на экономическую стабильность в России, стоит отметить, что основной задачей фондового рынка является мобилизация временно свободных финансовых ресурсов для осуществления конкретных инвестиций. Важно отметить, что для российских компаний по многим параметрам наиболее привлекательным инструментом фондового рынка стали облигации.

Согласно прогнозу, который предоставляют аналитики компании «Финанам», 2024 г. станет годом IPO и на российский рынок может выйти порядка 15-20 компаний, а при хорошем раскладе их количество может составить порядка 30. Причиной такого роста популярности рынка ценных бумаг для привлечения финансирования компаниями, будут сразу несколько факторов:

Во-первых, увеличивается заинтересованность российских граждан в инвестировании личных средств, сбережений и накоплений.

Во-вторых, перегрев на рынке облигаций федерального займа, из-за чего финансовый капитал переводится с данного сектора в другие сферы инвестирования. В-третьих, развитие финансового сектора, ИТ и маркетплейсов розничной торговли увеличивает число потенциальных компаний, которые могут провести первичное размещение акций.

Таким образом, развитие рынка ценных бумаг позволяет решить две важные задачи: обеспечить капитализацию финансов населения и организаций, вкладывающих свободные средства в инвестирование; обеспечить дополнительное внешнее финансирование российских компаний, размещающих акции и корпоративные облигации. Решение данных задач способствует улучшению экономической безопасности граждан, повышению финансовой надежности организаций и масштабирования успешного бизнеса крупных компаний, что положительно влияет на экономическую стабильность в России.

Оценка текущего состояния российского рынка ценных бумаг России позволяет выделить три основных вывода:

- рыночная капитализация фондового рынка восстанавливается и может обновить свои исторические максимумы;
- число компаний, функционирующих на фондовом рынке, снижается, что говорит о чистке индустрии;
- численность физических лиц, открывших счета и торгующих на фондовом рынке, значительно увеличивается.

#### **Список источников:**

2. Технический график индекса ММВБ.URL: <https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=MOEX:IMOEX> (дата обращения: 13.05.2024).
3. Сваткова Е.Л., Кусков А.Н. Влияние фондового рынка на ВВП России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 4-2 (98). С. 140-145.
4. Статистика фондового рынка. Банк России.URL: [https://www.cbr.ru/securities\\_market/statistic/](https://www.cbr.ru/securities_market/statistic/) (дата обращения: 13.05.2024).
5. Предоставление информации Московской биржи. URL: <https://www.moex.com/a769> (дата обращения: 13.05.2024).

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ НА ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Кипаренко Анна Андреевна*

*студент,*

*Институт экономики и управления,*

*ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,*

*РФ, Республика Крым, г. Симферополь*

*Скорицкая Наталия Леонидовна*

*научный руководитель,*

*Институт экономики и управления,*

*ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,*

*РФ, Республика Крым, г. Симферополь*

**Аннотация.** В работе рассматривается изучение влияния цифровых валют на финансовый менеджмент, какие цифровые валюты делятся на категории

**Ключевые слова:** криптовалюты, цифровые валюты центральных банков, стабильные криптовалюты, внедрение цифровых валют

Влияние цифровых валют на финансовый менеджмент является важной темой для изучения, так как цифровые валюты становятся всё более популярными и широко применяемыми в различных аспектах экономической деятельности.

Цифровые валюты разделяются на три основных категории: криптовалюты, цифровые валюты центрального банка (ДЦБ) и стабильные котирования.

Криптовалюты - это цифровые денежные единицы, которые создаются с помощью блокчейн-технологии и работают на основе распределенных реестров. Они не контролируются центральными банками и их появление произошло благодаря инновационным технологиям, таким как блокчейн. Большинство криптовалют, таких как биткойн и эфириум, являются децентрализованными и позволяют пользователям совершать прямые трансферы без необходимости участия банков или других финансовых учреждений.

Цифровые валюты центрального банка (ЦБ) - это электронные денежные единицы, выпущенные и поддерживаемые центральными банками в разных странах. Они созданы для замены физических банкнот и монет и обеспечивают

удобство и безопасность в денежном обращении. Некоторые из известных цифровых валют центрального банка включают евро в Европе, digital yuan в Китае и дигитальную лиру в Бразилии.

Стабильные котирования - это цифровые активы, которые привязаны к традиционным финансовым активам, таким как валюты, ценные бумаги или золото. Они созданы для того, чтобы предоставить потребителям доступ к цифровым активам без необходимости участвовать в рисках, связанных с криптовалютами. Стабильные котирования обычно имеют низкую колебательность и являются предпочтительными для инвесторов, которые ищут более устойчивый способ инвестирования в цифровые активы.

Криптовалюты, такие как биткоин, эфириум и другие, основанные на технологии блокчейн. Они не подконтрольны центральному банку и предназначены для оплаты товаров и услуг, инвестиций и других финансовых транзакций.

ДЦБ - это электронные денежные единицы, выпущенные центральными банками. Они обеспечивают стабильность и надежность как традиционные денежные единицы, но используются в электронном виде. Примеры ДЦБ включают электронную юань (CNY) Китая и электронную швейцарскую франк (CHF) Швейцарии.

Стабильные котирования, такие как Tether (USDT) и USD Coin (USDC), являются токенами, поддерживаемыми резервом реальных денежных средств, таких как доллар США. Они предназначены для обеспечения стабильности по отношению к традиционным фиатным валютам.

Компании и финансовые учреждения могут использовать цифровые валюты для оплаты товаров и услуг, инвестиций, расчетов, международных переводов и других финансовых транзакций. Криптовалюты могут обеспечить быстрее и дешевле переводы, а также обеспечить доступ к финансовым услугам для тех, кто не имеет доступа к традиционным банковским услугам.

Риски, связанные с инвестированием в цифровые валюты, включают высокую волатильность, нестабильность курса, кражи и неудачи в техническом обеспечении. Однако потенциальные преимущества использования цифровых

валюот включают низкие комиссионные, быструю передачу транзакций и децентрализованность. Это делает цифровые валюты привлекательными для инвесторов и пользователей, которые ищут альтернативы традиционным финансовым инструментам.

Сегодняшнее состояние регулирования и законодательства в области цифровых валют может варьироваться между международными и национальными уровнями. Некоторые страны не позволяют использовать криптовалюты для оплаты товаров и услуг, в то время как другие запрещают их использование вообще.

По мере развития и распространения цифровых валют, возможно, появится более четкое и унифицированное регулирование. Это может включать в себя создание международных стандартов, обеспечивающих защиту инвесторов и потребителей, а также обеспечивающих прозрачность и стабильность в отрасли цифровых валют.

### **Список литературы:**

1. Бойко В.Н. Финансовые стратегии российских предприятий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018.
2. Шереметьева, А.С. Финансовые стратегии предприятия: основные концепции и методы. Московский государственный университет. 2021 г.
3. Духанова, Л.А. Управление финансами предприятия: стратегический подход. Владивосток: Дальнаука. 2007 г.
4. Астраханцева И.А. Формирование финансовой стратегии компании на основе фрактальной методологии управления стоимостью // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2011.
5. Бовкунович В.В. Особенности выбора финансовой стратегии компании // Academy. 2015.

## РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ИНДУСТРИИ

**Кипаренко Анна Андреевна**

*студент,*

*Институт экономики и управления,*

*ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет*

*имени В.И. Вернадского,*

*РФ, Республика Крым, г. Симферополь*

**Скорицкая Наталия Леонидовна**

*научный руководитель,*

*Институт экономики и управления,*

*ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет*

*имени В.И. Вернадского,*

*РФ, Республика Крым, г. Симферополь*

**Аннотация.** В данной работе рассматривается как финансовые технологии, или fintech, играют все более существенную роль в изменении финансовой индустрии. Технологии, такие как мобильные кошельки и электронные платежные системы, позволяют пользователям совершать операции быстро, удобно и безопасно, что делает их основным методом оплаты. Новые виды финансовых услуг, такие как краудфандинг, пиринговые кредиты и криптовалюты, появились благодаря fintech.

**Ключевые слова:** Финансовые технологии, fintech, мобильные приложения, блокчейн, искусственный интеллект, облачные вычисления, цифровые платежи, краудфандинг, пиринговые кредиты, криптовалюты, управление рисками, алгоритмы машинного обучения, безопасность финансовых операций, прозрачность, децентрализация, эффективность, сотрудничество, инновации.

Конкурентоспособность Финансовые технологии, или fintech, играют все более значительную роль в трансформации финансовой индустрии. Эти инновации включают в себя различные технологические решения, такие как мобильные приложения, блокчейн, искусственный интеллект, облачные вычисления и многое другое, которые улучшают и упрощают способы управления

финансами. Одним из наиболее заметных изменений, вызванных финансовыми технологиями, является появление цифровых платежей.

Технологии, такие как мобильные кошельки и электронные платежные системы, позволяют пользователям совершать операции быстро, удобно и безопасно, что делает их основным способом оплаты во многих странах. Также благодаря fintech появились новые виды финансовых услуг, такие как краудфандинг, пиринговые кредиты и криптовалюты. Другим важным аспектом финансовых технологий является улучшение процесса управления рисками. Использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта позволяет банкам и финансовым компаниям более точно анализировать и прогнозировать риски, что помогает им принимать обоснованные решения и предотвращать потенциальные кризисы.

Кроме того, блокчейн-технология стала надежным инструментом для обеспечения безопасности и прозрачности финансовых операций. Благодаря децентрализованной природе блокчейна, информация о транзакциях хранится на распределенных узлах сети, что делает ее неподдельной и защищенной от манипуляций. В целом, финансовые технологии значительно ускоряют и улучшают процессы в финансовой индустрии, повышая эффективность, удобство и безопасность финансовых услуг. Они обеспечивают новые возможности для компаний и потребителей, стимулируют инновации и способствуют развитию экономики в целом.

Финансовые технологии (финтех) коренным образом меняют финансовую индустрию, внедряя инновационные решения и улучшая способы управления финансами. Цифровые платежи стали нормой, появились новые финансовые продукты и услуги, а улучшенное управление рисками и безопасность повышают доверие к финансовой системе.

Финтех-компании сотрудничают с традиционными финансовыми учреждениями, чтобы предлагать комплексные услуги, отвечающие изменяющимся потребностям клиентов. Технологии, такие как искусственный интеллект,

облачные вычисления и блокчейн, продолжают стимулировать инновации и повышать эффективность.

Для того чтобы оставаться конкурентоспособными и удовлетворять потребности своих клиентов в современных условиях, финансовым учреждениям необходимо активно внедрять финтех-решения в свою деятельность. Финтех является движущей силой трансформации финансовой индустрии, и его влияние будет продолжать расти в будущем, обеспечивая еще большие возможности для компаний и потребителей.

### **Список литературы:**

1. Бойко В.Н. Финансовые стратегии российских предприятий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018.
2. Шереметьева, А.С. Финансовые стратегии предприятия: основные концепции и методы. Московский государственный университет. 2021 г.
3. Духанова, Л.А. Управление финансами предприятия: стратегический подход. Владивосток: Дальнаука. 2007 г.
4. Астраханцева И.А. Формирование финансовой стратегии компании на основе фрактальной методологии управления стоимостью // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2011.
5. Бовкунович В.В. Особенности выбора финансовой стратегии компании // Academy. 2015.

## КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ФИТНЕС-КЛУБА

*Куликов Александр Валерьевич*

*магистрант,*

*Государственный университет просвещения,*

*РФ, г. Мытищи*

Ключевые слова: управление персоналом; концепции управления персоналом; кадровая политика; текучесть кадров; фитнес-индустрия.

Управление персоналом – это сложный и многогранный процесс, охватывающий различные аспекты работы с персоналом от подбора и адаптации сотрудников до разработки стратегий мотивации и развития. Понимание сущности управления персоналом позволяет выстраивать эффективную кадровую политику, способствующую достижению целей организации. Современная стратегия управления персоналом направлена на создание такой рабочей среды, в которой каждый сотрудник способен реализовать свой потенциал. В контексте фитнес-клуба это особенно важно, поскольку успех зависит от профессионализма и мотивации не только тренерского состава, но и всех служб, от администраторов до менеджеров по продажам.

В XXI веке принято выделять несколько ключевых концепций управления персоналом.

Управление кадрами является стратегическим подходом к привлечению, развитию и сохранению высококвалифицированных сотрудников. Считается, что термин «управление кадрами» был впервые использован в 1990-х годах, а его становление как ключевой элемент кадровой политики приходится на начало 2000-х. Теория управления кадровым составом организации предполагает создание системы поиска и развития не только лидерских способностей, но и уникальных навыков каждого сотрудника.

Концепция управления персоналом в кадровой работе фитнес-клуба занимает важное место в управленческой практике. Она направлена на выявление, развитие и удержание высококвалифицированных специалистов, способных

способствовать достижению целей организации. Рассмотрим основные принципы данной концепции.

**Портрет героя.** В контексте фитнес-индустрии «герой» – это высокопрофессиональный инструктор или менеджер, обладающий не только необходимыми навыками и знаниями, но и личностными характеристиками, такими как коммуникабельность, харизма, способность мотивировать клиентов и создавать атмосферу позитива и настрой на здоровый образ жизни. Именно такие сотрудники становятся лицом клуба и его конкурентным преимуществом.

**Поиск и выявление персонала.** Процесс поиска начинается с формирования четкого представления о поиске сотрудника: какие компетенции являются ключевыми, какие личностные качества необходимы для работы в данной индустрии. Важную роль играют методы поиска: профессиональные социальные сети, специализированные платформы для подбора персонала в фитнес-индустрии, рекомендации от текущих сотрудников. Выявление высоко квалифицированных сотрудников предполагает оценку не только резюме, но и проведение практических занятий и интервью с акцентом на выявление мотивационных оснований и личностных качеств кандидата.

**Развитие и оценка персонала.** Развитие персонала должно быть направлено на повышение профессионального уровня инструкторов за счет обучения новым методикам тренировок, изучение новейших тенденций в области диетологии и реабилитационной медицины. Оценка персонала проводится через систему KPI (ключевые показатели эффективности), которая может включать такие параметры как количество постоянных клиентов инструктора, результативность тренировочных программ клиентов, отзывы клиентов.

**Вознаграждение и мотивация кадров.** Мотивационная система должна стимулировать сотрудников на достижение лучших результатов работы. Вознаграждение может быть как фиксированным (оклад), так и переменным (бонусами за привлечение новых клиентов или достижения особых успехов в работе). Нематериальные формы мотивации также играют большую роль: возможности для профессионального развития, создание комфортной корпоративной культуры.

Существует множество направлений в мотивационных концепциях: содержательные теории мотивации (теория потребностей А. Маслоу; теория существования, связей и роста К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей Д. МакКлеланда, теория двух факторов Ф. Герцберга), процессуальные теории мотивации (Теория ожиданий В. Врума; Теория постановки целей Э. Лока) [9].

Личностная концепция акцентирует внимание на индивидуальном подходе к каждому сотруднику. Учитывая особенности работы в фитнес-индустрии, где успешная работа тренера или менеджера напрямую зависит от его личностных характеристик и умения строить эффективное общение с клиентами, особое значение приобретает понимание ценностей, мотиваций и ожиданий каждого члена команды. Это позволяет создавать условия для роста кадрового потенциала каждого сотрудника: определить потребности в обучении, подбирать индивидуальные программы стимулирования, формировать задачи на работе таким образом, чтобы они соответствовали интересам и возможностям персонала. Данная концепция сложилась в результате работ основоположников психологических концепций на основе концепции З. Фрейда, психоаналитической концепции, бихевиористской Д. Уотсона, гештальт-психологической К. Левина, когнитивной теории личности У. Найссера.

Развитие кадрового потенциала с учетом личностных характеристик и профессиональных компетенций сотрудников фитнес-клуба требует постоянного совершенствования в условиях современности. Во внимание берется система ключевых показателей эффективности (далее КРІ) деятельности компании и персонала, как в общем значении, так и индивидуально в отношении каждого сотрудника.

Расчет данного показателя производится в выявлении эффективности рабочего времени, времени, затрачиваемого на одного клиента (пользователя услуги), а также в отношении показателя полученной обратной связи от клиентов фитнес-клуба, например, в форме анкетирования.

Это определяется не только задачами деятельности фитнес-клуба, целью которого, как и любой коммерческой организации является получение прибыли

и наращивание производственного потенциала от деятельности по предоставлению услуг, но и компетенциями специалистов, занимающих штатные единицы компании фитнес индустрии. Регулярное повышение квалификации сотрудников фитнес-клуба предполагает их мотивированность на достижение общих и личных целей, способствует наращиванию доли капитала компании, повышает конкурентоспособность фитнес-клуба перед иными организациями данной отрасли на локальном уровне, а также способствует преодолению барьеров финансовой нестабильности.

В заключении, на основании проанализированного автором статьи материал, можно сделать вывод, согласно которого кадровая политика фитнес-клуба направлена на привлечение, удержание кадров высокого профессионального уровня посредством эффективного использования ключевых показателей и программы мотивации персонала. Грамотно организованный процесс реализации разработанной фитнес-клубом кадровой политики позволяет увеличить стоимость бизнеса как в текущем периоде, так и в отношении прогнозных значений. Все это обеспечивает устойчивость компании на рынке фитнес-индустрии.

### **Список литературы:**

1. Салахутдинов Р.Г. Кадровая политика в сфере культурно-досуговой деятельности //Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – №. 4. – С. 63-65.
2. Токарева Р.Д. Особенности маркетинговой деятельности фитнес-клуба // Молодой исследователь: от идеи к проекту. – 2020. – С. 369-371.
3. Фалеев А.Н. Анализ деятельности по управлению персоналом фитнес-клуба // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – №. 5. – С. 76-76.
4. Яковлев П.С. Исследование кадровой политики организации //Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2019. – №. 26. – С. 79-83.
5. Янковская В.В. Совершенствование кадровой политики организации и повышение её эффективности посредством формирования навыков и компетенций персонала // Траектория науки. – 2021. – Т. 2. – №. 3. – С. 2.59-2.73.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

## МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам ССЛII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 20 (252)  
Май 2024 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

16+

