



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



**III Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№ 22(52)

г. МОСКВА, 2019



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам LII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 22 (52)
Июнь 2019 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2019

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биозкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам LI студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2019. – № 22 (52) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/22\(52\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/22(52).pdf)

Электронный сборник статей LI студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика 1. «Психология»	5
УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ СЕМЕЙ УСЛУГАМИ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ Карпова Елизавета Александровна Виноградова Ольга Евгеньевна	5
Рубрика 2. «Социология»	12
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ КРОССКУЛЬТУРНЫХ ПРОБЛЕМ НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ «LA ROTONDA» Окунева Диана Алексеевна Грашин Сергей Александрович	12
Рубрика 3. «Технические науки»	16
ДЕГРАДАЦИЯ ИНКАПСУЛЯНТА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ УЛЬТРАФИОЛЕТОВОГО ИЗЛУЧЕНИЯ Трофимович Андрей Владимирович Макуца Максим Олегович	16
Рубрика 4. «Физико-математические науки»	20
ПРОБЛЕМА РАЗРЕШЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ВОПРОСОВ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛОГИКИ Коваль Екатерина Вячеславовна Потехина Екатерина Валентиновна	20
Рубрика 5. «Философия»	24
ПРОБЛЕМА СМЫСЛА ЖИЗНИ В ФИЛОСОФИИ Ильин Владимир Витальевич Волков Михаил Павлович	24
ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Комаров Никита Евгеньевич Волков Михаил Павлович	28
ВРЕМЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС Курников Юрий Сергеевич Галушка Дмитрий Сергеевич	31

Рубрика 6. «Экономика»	35
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	35
Грушевский Анатолий Владимирович Хан Роксана Султановна	
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ СОГЛАСНО МЕТОДОЛОГИИ PRINCE2	38
Майоров Денис Дмитриевич Пугачева Мария Александровна	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФОНДОМ СКВАЖИН	43
Пискарев Максим Анатольевич	
МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	53
Цимлова Дарья Николаевна Митрофанова Инна Васильевна	
ФИНАНСЫ СССР В ПЕРИОД НЭПА	57
Щедрина Анна Николаевна Углицких Ольга Николаевна	
Рубрика 7. «Юриспруденция»	60
ПСИХОСТИМУЛЯТОРЫ СИНТЕТИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ	60
Керимов Магомедрасул Исламгереевич Султанов Фаид Фажрудинович Бабаев Гайбуллах Эфендиевич	
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	65
Казакова Мария Сергеевна Сухарева Алина Евгеньевна Щебляков Евгений Степанович	
ОСОБЕННОСТИ АРЕНДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ КАК ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	72
Чуприянова Валерия Сергеевна	

РУБРИКА 1.
«ПСИХОЛОГИЯ»

**УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ СЕМЕЙ УСЛУГАМИ
РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ**

Карпова Елизавета Александровна

*студент, Университет «Дубна»
Московской области, г. Дубна*

Виноградова Ольга Евгеньевна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры «Социальная
работа» Государственный университет «Дубна»
РФ, г. Дубна*

Аннотация. В настоящее время основным источником финансирования социального обслуживания семей являются бюджеты разных уровней, а это значит что все более актуальным становится оптимизация этих расходов.

Решением этой задачи во многом определяется уровнем удовлетворённости населения теми услугами которые оказывают им реабилитационные центры для несовершеннолетних. Именно поэтому в рамках изучения вопросов эффективности работы реабилитационных центров и интересов семей, была изучена удовлетворённость ими в тех видах поддержки, которые представляется социальными центрами в тех или иных округах.

Abstract. Currently, the main source of funding for social services for families are budgets of different levels, which means that it is becoming increasingly important to optimize these costs.

The solution to this problem is largely determined by the level of satisfaction of the population with the services provided by rehabilitation centers for minors. That is why, as part of the study of the effectiveness of rehabilitation centers and the interests of families, the satisfaction of them in the types of support that are represented by social centers in certain districts was studied.

Ключевые слова: семья, показатели удовлетворённости, реабилитационный центр для несовершеннолетних

Keywords: family, satisfaction indicators, rehabilitation center for minors

Удовлетворенность – эмоционально-оценочное отношение личности или группы к выполняемой работе и условиям ее протекания. От удовлетворенности трудом, совершенствования форм его организации, гуманизации содержания зависит экономическая эффективность труда.

Особый интерес представляет изучение удовлетворённости семей в услугах в реабилитационных центрах для несовершеннолетних.

Рассмотрим на примере 5 реабилитационных центрах.

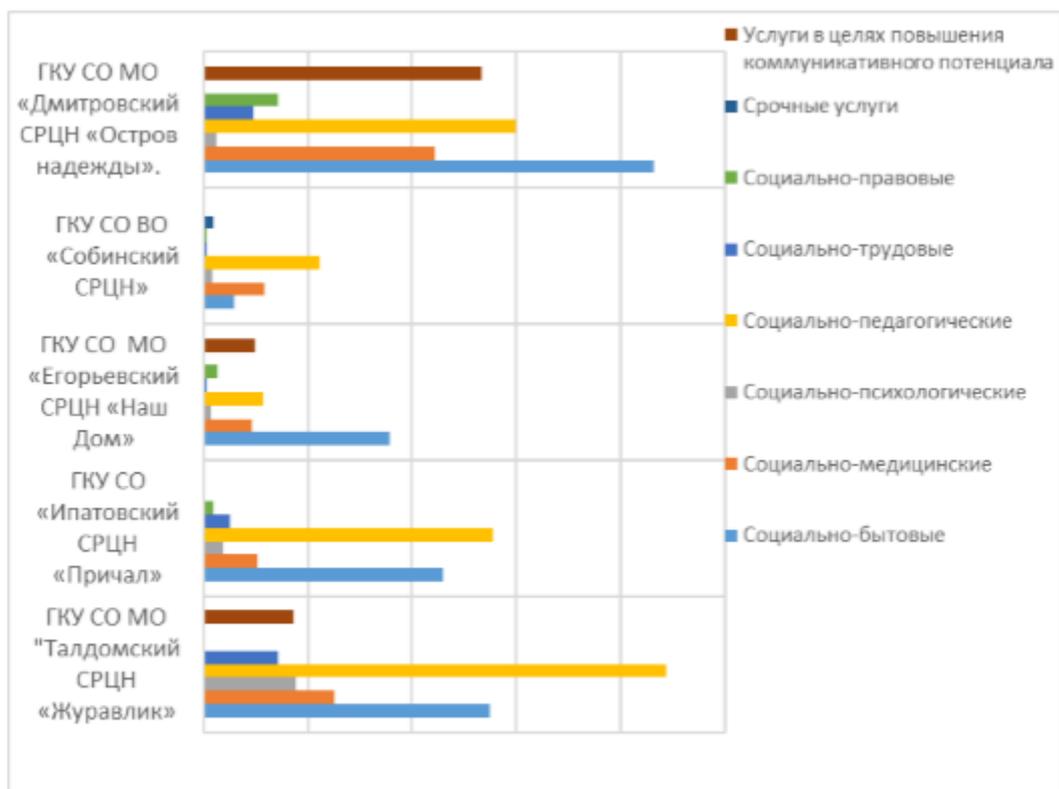


Рисунок 1. Потребности в услугах в реабилитационных центрах для несовершеннолетних

Исходя из этих данных можно сделать вывод, что на данный момент семьи в первую очередь нуждаются в социально-психологических, социально-педагогических, социально-бытовых а также услугах в целях повышения коммуникативного потенциала.

Но среди опрошенных также выяснилось что такие услуги как срочные услуги, социально-трудовые, социально-правовые, социально-медицинские не являются востребованными.

Существуют разные подходы в оценке удовлетворённости социальных услуг, одним из них является нуждаемость в социальных услугах. Рассмотрим насколько высоко они оцениваются.

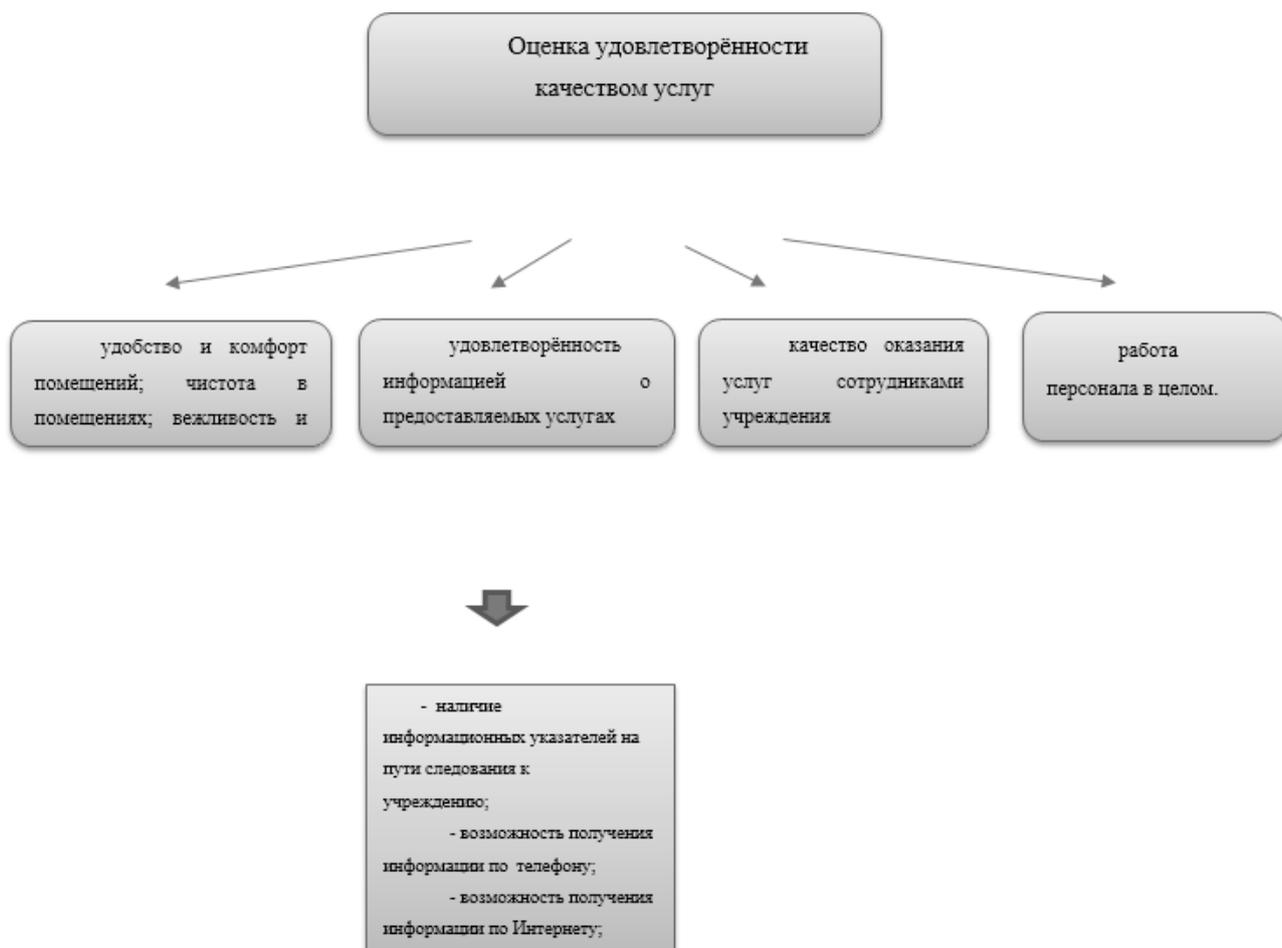


Рисунок 2. Оценка удовлетворённости качеством услуг

Таблица 2.

Удовлетворённость качеством социальных услуг

Вопросы	ГКУ СО МО "Талдомский СРЦН «Журавлик»	ГКУ СО «Ипатьевский СРЦН «Причал»	ГКУ СО МО «Егорьевск ий СРЦН «Наш Дом»	ГКУ СО ВО «Собински й СРЦН»	ГКУ СО МО «Дмитровски й СРЦН «Остров надежды».
Информация о предоставляемых услугах	86,6 %	85,0 %	80,0 %	83,3%	100,0%
Возможность получения информации об услугах данного учреждения по телефону	74,6 %	80,0 %	11,7%	99,8%	50,0%
Наличие информационных указателей на пути следования к учреждению	42,7 %	50 %	20,0 %	64,8%	15,4%
Возможность получения информации по Интернету	100,0 %	100,0 %	96,7 %	90%	96,7 %
Удобство и комфорт помещений; чистота в помещениях; вежливость и добросовестность сотрудников	86,6 %	81,4 %	81,4 %	75,0%	62,5 %
Качество оказания услуг сотрудниками учреждения	85,0 %	62,6 %	75,7 %	83.3%	71,0 %
Работа персонала в целом	85,4 %	80,0 %	81,4 %	93,4%	100,0%

По результатам таблицы, семьи считают что информация о видах предоставляемых услуг, вполне достоверная и дает понимание того что оказываемые услуги пользуются спросом и в полной мере выполняют возложенную на них функцию.

Оценка семей по качеству предоставления услуг не превышает 85 %, что может означать не достаточную эффективность работы сотрудников реабилитационных центров.

Большинство опрошенных клиентов социальных услуг не удовлетворены наличием указателей к месту нахождению центров.

Таблица 3.

Оценка сотрудников учреждения

Вопросы	ГКУ СО МО "Талдомский СРЦН «Журавлик»	ГКУ СО «Ипатьевский СРЦН «Причал»	ГКУ СО МО «Егорьевский СРЦН «Наш Дом»	ГКУ СО ВО «Собинский СРЦН»	ГКУ СО МО «Дмитровский СРЦН «Остров надежды».
Доля сотрудников высоко оценивающих комфортность Вашего рабочего места	89,3%	84,6%	85,0%	80,0%	90,7%
Доля сотрудников, считающих количество необходимого оборудования достаточным	89,3%	94,2%	85,0%	73,3%	74,1%
Доля сотрудников удовлетворенных психологический климатом и отношением в коллективе	78,6%	94,2%	87,5%	86,7%	90,7%
Доля сотрудников, которые высоко оценивают компетентность руководителя учреждения	92,9%	100,0%	95,0%	91,7%	98,2%
Доля сотрудников удовлетворенных заработной платой	53,6%	84,6%	60,0%	70,0%	50,0%

Доля сотрудников считающих распределение нагрузки и задач между сотрудниками оптимальным	92,9%	100,0%	72,5%	81,7%	90,7%
Доля сотрудников удовлетворенных работой в учреждении	92,9%	100,0%	67,5%	76,7%	79,6%

Вместе с тем, в результате полученной информации, можно сделать вывод, что сотрудники достаточно высоко оценивают свою рабочую деятельность в учреждении, что противоречит оценке качества предоставления социальных услуг.

Таким образом, изучение данной темы позволило сделать вывод о достаточно эффективной работе реабилитационных центров для несовершеннолетних. Вместе с тем необходимо пересмотреть работу центров информационному обеспечению своей деятельности, а также пересмотреть перечень обязательных услуг, предоставляемых территориальными социальными центрами, в соответствии с запросами потребителей.

Список литературы:

1. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Московской области «Талдомский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Журавлик» [Электронный ресурс]. URL: <http://zhuravlik-tal-dom.ru> (Дата обращения: 10.03.2019).
2. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Московской области «Ипатовский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Причал» [Электронный ресурс]. URL: www.srcn-prichal.ru (Дата обращения: 10.03.2019).
3. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Московской области «Егорьевский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Наш Дом» [Электронный ресурс]. URL: <http://esrcn-nashdom.ru> (Дата обращения: 10.03.2019).

4. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Московской области «Собинский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних [Электронный ресурс]. URL: www.sobinka-srcn.com (Дата обращения: 10.03.2019).
5. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Московской области «Дмитровский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Остров Надежды» [Электронный ресурс]. URL: <http://urpmosobl.ru> (Дата обращения: 10.03.2019).
6. «Словарь практического психолога / Сост. С.Ю. Головин.»: Харвест; Минск; 1998
7. Министерство социального развития Московской области ГАУСО МО «МОЦРИ» [Электронный ресурс]. URL: <http://gausomo-mocri.ru> (Дата обращения: 10.03.2019).

РУБРИКА 2.

«СОЦИОЛОГИЯ»

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ КРОССКУЛЬТУРНЫХ ПРОБЛЕМ НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ «LA ROTONDA»

Окунева Диана Алексеевна

*студент, Поволжский государственный университет сервиса,
РФ, г. о. Тольятти*

Грашин Сергей Александрович

*научный руководитель, доцент, канд. экон. наук,
Поволжский государственный университет сервиса,
РФ, г. о. Тольятти*

От того, на каком уровне персонал гостиничного предприятия проявляет гостеприимство в отношении гостей, зависит желание последних вновь обратиться за услугой размещения во время дальнейших поездок по выбранному маршруту. Поэтому в интересах прежде всего именно персонала любого гостиничного предприятия оказание соответствующих услуг на высшем уровне вне зависимости от того, представителями какой культуры будут являться гости.

Персоналу гостиничного предприятия непозволительно проявлять нетерпимость по отношению к представителям какой бы то ни было иной культуры ни взглядом, ни, тем более, словом или делом в процессе обслуживания и общения с ними.

Чтобы соблюдать это неукоснительное правило, необходимо владеть знаниями в области вербальной и невербальной коммуникации, постоянно совершенствовать их применение на практике (желательно вне рабочего времени).

Настойчивое непринятие данной информации может серьезно навредить работе всего гостиничного предприятия и даже привести к его закрытию и уходу с рынка гостиничных услуг, предоставляемых в том или ином регионе.

Ведь о предвзятом отношении персонала к представителям иных культур станет известно широкому кругу людей.

Это оттолкнет даже тех потенциальных гостей, которые ими не являются.

По причине своих моральных принципов они никогда не позволят себе переступить порог гостиничного предприятия, на котором практикуется такая уничижительная модель поведения в отношении людей иной культуры.

Индивиды, находящиеся на руководящих должностях на гостиничном предприятии, способны исправить такое неутешительное положение дел и спасти репутацию своего места работы.

Для этого им необходимо провести обучение всего персонала по направлению общения с представителями различных культур.

Следует обратить особое внимание на тренинги, направленные на повышение уровня толерантности, развитие эмпатии, гибкости мышления. Положительный результат от полученных знаний и навыков, активно применяющихся персоналом на регулярной основе в работе, не заставит себя долго ждать [1, с. 78].

Разумеется, полученные знания не могут полностью обезопасить персонал гостиничного предприятия от возникновения конфликтов с представителями различных культур, но они способны прийти на помощь в процессе разрешения возникших проблем. Не стоит забывать о том, что недоразумения в процессе коммуникации имеют место быть между представителями одной и той же культуры, не говоря уже о людях, принадлежащих к различным культурам.

Немалую роль в общении с представителями различных культур играет знание иностранного языка. Коммуникацию можно считать эффективной, если персонал гостиничного предприятия и гости иных культур осуществляют взаимодействие на понятном для обеих сторон языке.

Именно поэтому знание как минимум английского языка, который уже на протяжении многих лет остается международным, является обязательным условием и одним из важнейших критериев найма персонала для работы на том или ином гостиничном предприятии.

Но лучше все же не ограничиваться только одним английским языком. Знание других, не менее распространенных иностранных языков, таких как французский, немецкий, испанский, итальянский или каких-либо иных, определенно, не будет лишним для тех, кто работает в индустрии гостеприимства [3, с. 516].

Не стоит думать, что обустроенное по последнему слову техники гостиничное предприятие с низкой культурой обслуживания приезжающих гостей способно затмить средство размещения с более скромной обстановкой, но зато с отличным сервисом. Поэтому владельцам гостиничных предприятий следует вкладывать на регулярной основе свои денежные средства не только в техническое оснащение, но и в развитие навыков обслуживания работающего на них персонала [1, с. 79].

Первый опыт работы с иностранными гостями может быть весьма непростым для персонала гостиничного предприятия в силу новизны и отсутствия навыков живого общения с представителями иных культур. Чтобы подобная ситуация не стала причиной возникновения конфликта между этими двумя сторонами процесса коммуникации, руководству гостиничного предприятия необходимо позаботиться не только о получении персоналом теоретических знаний, позволяющих осуществлять эффективную коммуникацию с представителями различных культур, но и о непосредственном применении их на практике во время обучения. Это позволит не только лучше закрепить полученные знания, но и избежать большого количества недоразумений и недопонимания на рабочем месте в дальнейшем. Отличным вариантом решения данной проблемы также может являться погружение обучаемого персонала в иную языковую и культурную среду [2, с. 66].

Также руководству необходимо провести исследование на предмет выявления того, представители каких именно культур чаще всего посещают территорию, в пределах которой расположено гостиничное предприятие. Это позволит акцентировать внимание на получении персоналом знаний именно о

тех людях, которые являются частыми гостями в их регионе. Следовательно, он будет лучше осведомлен относительно всех тех тонкостей, которые присущи абсолютно любой культуре.

Конечно, это не должно становиться причиной для игнорирования информации о других культурах. Но подобное разделение знаний на приоритетные и второстепенные позволит уделить больше времени и сил для изучения первым, а также окажет благотворное влияние на формирование мотивации обучающегося персонала к совершению подобной напряженной умственной деятельности. Ведь человек гораздо охотнее приступает к тому делу, выполнение которого для него является очевидным, перспективным и многообещающим.

Также на основании проведенного исследования в целях обеспечения эффективной коммуникации с представителями иных культур, которые чаще других отдают предпочтение посещению определенного региона, руководство может нанять людей, связанных с частыми визитерами самым прямым образом – одной и той же культурой. Это позволит избежать недоразумений и недопонимания между персоналом гостиничного предприятия и иностранными гостями, так как они будут прекрасно понимать друг друга в силу объективных на то причин.

Индустрия гостеприимства предоставляет людям массу возможностей для общения с представителями различных культур. Поэтому, кому как не персоналу гостиничных предприятий положено знать обо всех тонкостях коммуникации с людьми иной культуры [1, с. 79-80].

Список литературы:

1. Лубан А. О. Проблема межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства // Вопросы науки и образования. – 2016. – № 1 (1). – С. 78 – 80.
2. Одаренко Т. Е., Новикова Н. А. Межкультурная коммуникация в контексте предприятий сферы гостеприимства Крыма // Таврический научный обозреватель. – 2017. – № 6 (23). – С. 66 – 69.
3. Язовских К. Е. Межкультурные конфликты в гостиничном бизнесе (на примере отзывов иностранных клиентов) // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 1 (9). – С. 514 – 517.

РУБРИКА 3.

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ДЕГРАДАЦИЯ ИНКАПСУЛЯНТА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ УЛЬТРАФИОЛЕТОВОГО ИЗЛУЧЕНИЯ

Трофимович Андрей Владимирович

*магистрант, Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники,
РБ, г. Минск*

Макуца Максим Олегович

*магистрант, Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники,
РБ, г. Минск*

Батареи используют слои инкапсулянта для удержания остальных слоев модуля вместе, электрически изолируют СЭ и защищают от определенных воздействий окружающей среды. Поскольку в модуле, такие параметры инкапсулянта как, цвет, ясность или общий коэффициент пропускания изменяются, то это влияет на общее количество света, которое поглощается и, следовательно, на количество произведенной энергии. Между стеклом и СЭ находится инкапсулянт, также как между СЭ и нижним слоем. Это визуально смотрится как «пожелтение» инкапсулянта; в крайних случаях инкапсулянт может превращаться в янтарный коричневый цвет. Как правило, пожелтение инкапсулянтов вызвано фототермической генерацией радикалов внутри пластика, которые в свою очередь реагируют с молекулярным скелетом полимера для создания различных ненасыщенных хромофоров. Как и в большинстве фотохимических процессов, скорость реакции зависит от длины волны и интенсивности света, а также общей температуры системы. Как показывают различные эксперименты инкапсулянтное пожелтение сильно зависит от температуры[1].

Многие солнечные инкапсулянты разработаны с УФ-поглотителями (УФП), они являются фотоактивными химикатами, встроенными во всю

пленку, блокирующими самые разрушительные солнечные лучи от проникания и взаимодействия с полимерной матрицей. К сожалению, как и любой солнцезащитный крем, эти EVA имеют конечный срок службы, потому что они подвержены фототермической окислительной деградации с течением времени. Снижение защитного экранирования должны учитываться для экстраполяции скоростей деградации EVA с течением времени.



а)

б)

а – инкапсулянт до экспериментов, б – инкапсулянт после экспериментов
Рисунок 1. Исследуемый солнечный модуль

Хотя деградация УФП не вызывает непосредственного пожелтения инкапсулянта, две реакции являются оптически связанными друг с другом в пространстве и времени, потому что УФП отфильтровывает падающий свет, необходимый для инициирования реакции пожелтения. Первоначально УФ-излучение может проникать только на короткое расстояние через инкапсулянт, и поэтому только верхние несколько микрометров могут обесцвечиваться.

Простая модель обесцвечивания УФ-абсорбера с последующим образованием желтых хромофоров, представляет собой двухступенчатый кинетический механизм. Первая кинетическая стадия – фотоотбеливание УФ-поглотителей, она моделируется как 1-ступенчатая реакция, показанная в уравнении (1). Второй этап – реакция первого порядка для превращение

полимерных фрагментов, R, в желтые хромофоры, Y, показанные в уравнении (2).



где B – абсорбер с отбеленными фотографиями.



Эти две реакции связаны законом Бира для поглощения УФ-излучения и объединены в пару частичных дифференциальные уравнения, которые могут быть решены аналитическим методом. Графики соответствующие этой модели в сравнении с графиками ускоренных испытаний выполнялись при контролируемой температуре (50, 80, и 110 °C) УФ-облучение образцов с контролируемой толщиной 20X и 1,4X для обеспечения линейного повреждения с интенсивностью экспозиции (т. е. тест, который составляет половину времени, при удвоенной интенсивности будет иметь одинаковый результат), чтобы получить энергию активации для реакций, в модели численное решение используется для обработки произвольной освещенности и температуры при имитации поведения системы с реальными погодными условиями[2].

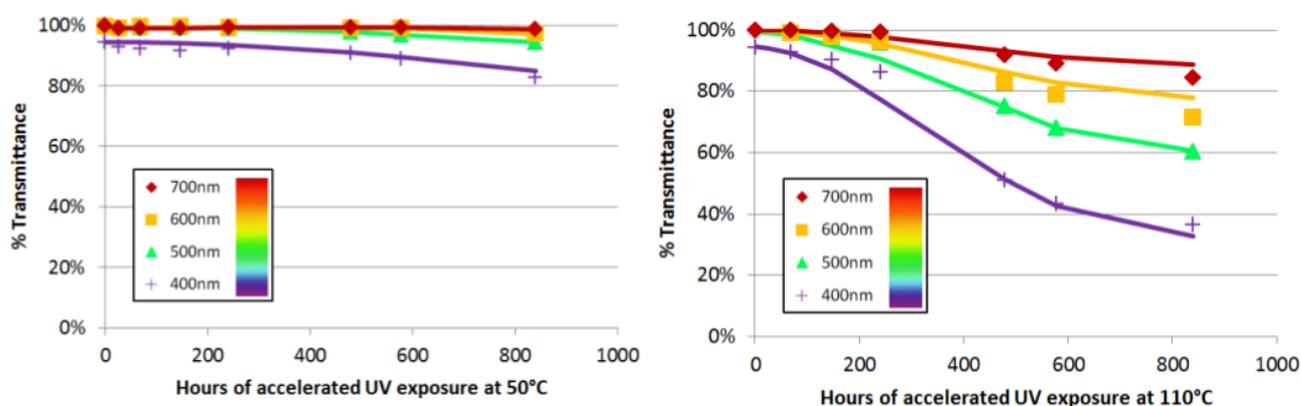


Рисунок 2. Ускоренные данные лабораторных испытаний типичного инкапсулянта EVA по сравнению с двухступенчатой кинетической моделью

Важным следствием этого является температурная зависимость наблюдаемой пропускной способности (рисунок 3.9). При 50 °С, например, потери на пропускании при $\lambda = 500$ нм в течение ускоренного эксперимента 800 ч наблюдались менее 7%. Однако при 110 °С потери составляют почти 40%. Это наблюдение согласуется с данными многочисленных исследователей. Температура активации реакции вторичного поджаривания приблизительно равна 4700 К, что означает, что разницы температур 10 °С могут привести к 65%-ным различиям в скорости реакции. Фактически, разность 3 °С приводит к 15% -ной разнице в скорости поджаривания. Это означает, что 25-летняя производительность большинства EVA на рынке, вероятно, сильно зависит от температуры. На основе экспериментальных исследований СБ и ускоренных лабораторных данных в экстремальных условиях, ожидаемая деградация из-за этого режима составляет приблизительно 2,75% в течение 25 лет.

Список литературы:

1. Ёе Вин, Виссарионов В.И. Исследование влияния температуры характеристики фотоэлектрических преобразователей. //Научно-техническое творчество молодёжи – путь к обществу, основанному на знаниях – Москва, ВВЦ, 2012 – С. 468 – 488
2. Коэффициент полезного действия солнечных батарей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.termoframe.ru>. – КПД солнечных батарей. – (Дата обращения: 12.04.2019).

РУБРИКА 4.

«ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ПРОБЛЕМА РАЗРЕШЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ВОПРОСОВ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛОГИКИ

Коваль Екатерина Вячеславовна

*студент, Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Потехина Екатерина Валентиновна

*научный руководитель, доцент, Ставропольский государственный
педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Проблема разрешения, или проблема разрешимости — это логическая задача, являющая собой поиск общеприменимого метода в рамках любой формальной системы, который позволяет решить, может ли в ней быть подтверждено конкретно заданное условие, являющееся утверждением, изложенным в определениях этой теории. Одним словом, решением задачи разрешимости является алгоритм, действенная “разрешающая” процедура, превращающая проблему в разрешенную теорию.

Непосредственное появление данного вопроса в математической логике связано с осознанием недоступности или невозможности проведения неких построений в логике и математике разрешенными методами. Так, катализаторами зарождения проблемы разрешения являются решение в радикалах уравнений выше четвёртой степени и ограниченность в масштабах, средствах и возможностях отдельных построений с помощью циркуля и линейки. Первым человеком, тезисно и конкретно сформулировавшим "проблему разрешения" является Дэвид Гильберт, в 1928 году заключивший в это до сих пор актуальное понятие нахождение эффективной процедуры, так называемого алгоритма, для определения, прежде всего, истинности поставленного вопроса. Однако, будет неправильным не упомянуть Курта Гёделя – человека, неисправимо повлиявшего на Гильберта обнаружением недосказуемых арифметических истин. Так, автор проблемы разрешимости до

1930 года был абсолютно уверен в том, что неразрешимых проблем в мире априори не существует, однако для признания данного утверждения истинным необходимо было конкретное установление термина “алгоритма”, чёткое понимание конечной цели и итога эффективной процедуры. Например, метод построения таблицы истинности для проверки пропозициональной формулы на тавтологичность является эффективной процедурой. В 1936-1937 годах А. Чёрн со своим “лямбда-исчислением” и Алан Тьюринг, с помощью реализации собственной задумки современного компьютера, предложили первые приемлемые уточнения понятия вычислимости, которые наглядно продемонстрировали факт несуществования универсального алгоритма проверки истинности утверждений арифметики, а значит, и более обширная проблема разрешения также не может иметь решения.

Сегодня, общая формулировка проблемы разрешения представляет собой совокупность класса методов F и класса проблем P , возможность решения каждой из проблем одним общим методом $f \in F$ (методом разрешения) и является сутью проблемы разрешения.

Зачастую, в современных работах по логике и математике ставится вопрос о уточнении формулировки задачи разрешения, то есть, об алгоритмической разрешимости. Так, в ней эффективная процедура являет собой разрешающий метод, то есть класс методов F является фиксированным и считается множеством алгоритмов. Исторически сложилось так, что алгоритмическая неразрешимость была первым выделенным на глазах случаем общей проблемы разрешимости.

Известными примерами в той или иной степени неразрешимых задач являются:

- построение модели любой непротиворечивой классической теории неразрешимо однозначно определенными (без аксиомы выбора) теоретико-множественными функционалами;
- проверка истинности арифметических формул или (соответствия) программ их спецификации - неразрешима с помощью формальных теорий с алгоритмически заданным множеством аксиом;

- проверка доказуемости в формальной арифметике или в классической логике предикатов - алгоритмически неразрешима;
- задача нормализации выводов в логике предикатов - неразрешима примитивно-рекурсивными алгоритмами;
- проверка тавтологичности формул классической логики высказываний - переборно разрешимая, но неразрешима менее чем переборными алгоритмами [2].

Задача разрешимости в пропозициональной логике решается при помощи таблицы истинности. Например, построение таблицы истинности для пропозициональной формулы и проверка основного столбца на отсутствие значения "false - ложь" - алгоритм, решающий проблему разрешения классической логики высказываний; множество простых натуральных чисел (числа записываются, например, в десятичной системе счисления; число называется простым, если оно является натуральным числом, большим или равным 2, имеющим только два натуральных делителя — себя и 1) и соответствующая задача нахождения простоты натурального числа разрешима алгоритмом перебора возможных делителей .

Разрешающий алгоритм существует и для логики одноместных предикатов, для силлогизма категорического и других простых дедуктивных теорий. Но для логики предикатов общего решения проблемы разрешения не существует. В математике также невозможно установить единый метод, который позволил бы различать утверждения, которые могут быть доказаны в ней, и те, которые в ней недоказуемы.

Нельзя не упомянуть, что отсутствие возможности в нахождении общедейственного алгоритма для теории не отменяет поиска решения для отдельных классов её утверждений. Неподдающаяся решению проблема означает лишь невозможность применения к ней стандартного общего алгоритма, а не “тупиковость” завершения процесса поиска ответа. В настоящее время, характеризующееся бурным прогрессом, прослеживается общая тенденция частных решений неразрешимых проблем: по мере

расширения класса задач, сложность методов с определенной точки отсчёта быстро растёт, а эффективность обратно пропорционально движется вниз.

Современный этап развития человечества, возможно имеет самую высокую скорость прогресса. Это связано с обилием факторов, одним из которых, безусловно, является оптимизация - выбор лучшего со всех точек зрения варианта с целью максимального повышения эффективности выбранного процесса. В связи с прикладным характером проблемы разрешения, её всё более частой проекцией на практические задачи, её новой немаловажной функцией стала как раз-таки оптимизация найденных эффективных процедур. Это значит, что теперь недостаточно просто представить алгоритм разрешения, необходимо ещё и иметь представление о его эффективности, доказать для полноты решения его преимущественную структуру по отношению к иным вариантам в том или ином плане. С точки зрения данной подпроблемы, задача разрешимости теории (или множества конструктивных объектов), для коих проблемы разрешения были успешно решены, явились по сути своей неразрешимыми или, во всяком случае, найденные эффективные процедуры непригодны для практического применения.

Список литературы:

1. Карри Х.Б. Основания математической логики. - М.: Мир, 1969. 568 с.
2. Непейвода Н.Н., Ивин А.А., Карпенко А.С. — Проблема разрешимости. / Гуманитарная энциклопедия: Концепты [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <https://gtmarket.ru/concepts/6927>
3. Потехина Е.В. Компьютерная поддержка курса математической логики как средство формирования математических умений и навыков. // Вестник Ставропольского государственного университета. 2009. № 4. С. 212-217.
4. Потехина Е.В. Курс компьютерной поддержки математической логики в преподавании математических дисциплин студентам гуманитарных специальностей. // Избранные педагогические труды по материалам Международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Петрова, Ю.И. Щербакова . 2018. С. 267-272.
5. Тарский А. Введение в логику и методологию дедуктивных наук - Москва: Государственное издательство иностранной литературы, 1948. — 328 с.
6. Чёрч А. Введение в математическую логику. Т.1. — М.: ИЛ, 1960. 484 с.

РУБРИКА 5. «ФИЛОСОФИЯ»

ПРОБЛЕМА СМЫСЛА ЖИЗНИ В ФИЛОСОФИИ

Ильин Владимир Витальевич
студент, Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск

Волков Михаил Павлович
научный руководитель, д-р филос. наук, профессор,
Ульяновский государственный университет,
РФ, г. Ульяновск

Проблема поиска смысла жизни является одной из самых сложных проблем, рассматриваемых в философии. Ведь человек живет не просто так, его жизнь должна содержать какие-либо цели и задачи, иначе его бытие будет просто бессмысленным.

Однако поиском смысла жизни занимается только человек, в отличие от представителей остального живого мира.

Поэтому, осознавая ценность бытия, человек строит свой жизненный путь таким образом, чтобы он был наполнен успехом. Это порождает страх перед жизненной ошибкой, внутреннюю напряженность в стрессовых ситуациях и пр. Человек понимает, что его жизнь конечна.

У каждого человека может быть свое мнение по этой философской проблеме. Кто-то будет считать, что смысл жизни- оценка прожитой жизни, выполнение задач и достижение целей на ее протяжении.

Другой будет утверждать, что смысл жизни- в понимании самой сущности жизни. То есть ответ на этот вопрос не будет одинаковым для всех, для каждого он свой.

На протяжении большого количества времени сформировались следующие подходы к пониманию данной проблемы:

- 1) нет никакого смысла, либо он не доступен человеческому познанию;

2) смысл жизни заключается в самой жизни;

3) смысл жизни в том, чтобы построить дом, посадить дерево, вырастить детей и т.д.;

4) есть только земное счастье и надо стремиться получить его как можно больше, т.к. абсолютного смысла жизни нет;

5) смысл жизни заключен в религиозном понимании мира как стремлении к посмертному существованию души.

Эпикур и его последователи считали, что цель человеческой жизни – получение удовольствия. Под удовольствием понимается не только чувственное наслаждение, но и избавление от физической боли, страха, душевного беспокойства. В качестве идеала – жизнь в укромном месте, в тесном кругу близких.

Древнегреческий философ Аристотель полагал, что целью всех человеческих поступков является счастье, которое состоит в осуществлении сущности человека. Для человека, сущность которого – душа, счастье состоит в мышлении и познании. Духовная работа в таком случае преобладает над физической.

Привлекает внимание своей смелостью точка зрения философов, являющихся последователями экзистенциализма. К представителям данного течения относятся: Альбер Камю, Жан Поль Сартр, Мартин Хайдеггер и др.

Камю в своих трудах ставит следующий вопрос: «Стоит ли жизнь того, чтобы жить?». Философ приходит к выводу, что человеческая жизнь представляет собой абсурд. Но по его мнению, из абсурда также есть свой выход – самоубийство. Только человек способен на такой поступок, так как знает, что в любом случае в конце жизни его ожидает смерть.

Сартр писал: «Если мы должны умереть, то наша жизнь не имеет смысла, ибо её проблемы остаются нерешёнными и остаётся неопределённым само значение проблем... Всё сущее рождено без причины, продолжается в слабости и умирает случайно... Абсурдно, что мы родились, абсурдно, что умрём» [1, с. 147].

Киники (Антисфен, Диоген, Синопский)-представители одной из сократических школ греческой философии- предполагали, что вся деятельность человека направлена на достижение счастья. По их учению, счастье есть в умении радоваться малому и избегать зла. Все это делает человека независимым. Человек должен стремиться к своей независимости от внешнего мира, к внутренней гармонии и покою. Но при этом независимость в понимании киников- это крайний индивидуализм, отрицание семьи, искусства, культуры.

Философия рассматривает вопрос о смысле жизни с двух разных позиций: с точки зрения отдельного человека и человека как представителя человечества.

С точки зрения отдельного человека смысл жизни- элемент духовной жизни человека. Человек, независимо от других, сам определяет его, опираясь на свой опыт и ценности. С точки зрения человека как представителя человечества смысл жизни предполагается как способ существования человечества в целом. В этом случае содержание смысла жизни является результатом эволюции человечества, развития процесса мышления и формирования человеческого сознания.

В истории человеческой мысли можно найти разные подходы к определению смысла и содержания жизни человека. Эта проблема имеет не только прагматическое, но и гораздо более важное- моральное значение, ибо в поступке проявляется смысложизненность человеческого бытия и именно в человеке скрыто решение этой проблемы.[2, с.5]

Исходя из вышеизложенного, можно твердо сказать, что у каждого взгляд на проблему смысла жизни свой.

Но это и неудивительно, ведь у каждого человека своя жизнь, свои ценности и свои цели.

Данная проблема не имеет своего единственного решения, поэтому на протяжении многих столетий философы искали «правду», но так и не сошлись на едином мнении.

Список литературы:

1. Киссель М. А. Философская эволюция Ж.-П.Сартр / М.А.Киссель - Лениздат, 1976. – С. 239.
2. Петров Г. В. Философия смысла жизни. Псков. ПГПИ. 2002. – С. 80.

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Комаров Никита Евгеньевич

*студент, Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

Волков Михаил Павлович

*научный руководитель, д-р филос. наук, профессор,
Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

1) Концепция глобализации

В последние годы термин «глобализация» все шире используется в научной и общественно-политической литературе, а также в выступлениях ученых, политических и общественных деятелей со всего мира. Глобализация - это качественно новый уровень интернационализации всех аспектов жизни современного общества производства, обмена товарами, экономических, социально-политических и культурных связей и т. Д. С появлением, которое произошло в последней четверти двадцатого века, глобализация вызвало бурные дискуссии в различных сферах общественной жизни. Буквально все является предметом спора - само понятие «глобализация», время его возникновения, связь с другими процессами общественной жизни, влияние на развитие планетарной жизни в целом и т. Д. [1, с 2]

2) Актуальные проблемы глобализации

Существуют следующие группы и типы глобальных проблем нашего времени:

1) проблемы, связанные с допустимым пороговым изменением параметров среды обитания человека, то есть условно экстерналий

2) проблемы современности, связанные с допустимыми пороговыми изменениями параметров внутренней среды человека или условно-внутреннего генезиса. При этом к основным разновидностям глобальных проблем нашего времени первой группы относятся: экологические проблемы; ресурсная (материальная и энергетическая) проблема.

В качестве «переходного» от 1-й к 2-й группе глобальных проблем нашего времени мы можем выделить демографическую проблему.

В свою очередь основными глобальными проблемами нашего времени во второй группе станут: проблема войны и мира; гуманитарная проблема. [3, с5]

2.1 Проблема войны и мира

Обеспечение мира на Земле и исключение войны из жизни общества считается самой насущной из всех существующих глобальных проблем. Создание ядерного оружия открыло реальную, никогда не существовавшую до этого возможность уничтожения жизни на Земле. С момента первого применения ядерного оружия началась принципиально новая эра - ядерная, а главное, с этого момента смертным стал не только человек, но и все человечество. Еще одной опасностью, угрожающей миру на Земле, является возможность того, что террористические организации используют термоядерное, химическое, бактериологическое, психотропное, биологическое оружие любых других видов оружия массового уничтожения в преступных целях. Эта проблема особенно актуальна сегодня.

2.2 Глобальная экологическая проблема

Суть современной экологической проблемы состоит в том, чтобы изменить естественную среду существования человека, ослабить восстановительные процессы в природе, быстро сократить природные ресурсы, что ставит под сомнение будущее человеческого общества. Нынешняя экологическая ситуация развивалась стихийно в ходе деятельности людей, направленной на удовлетворение их потребностей. Человек достиг вершин современной цивилизации благодаря тому, что он постоянно менял природу в соответствии со своими целями. Люди, достигшие целей, на которые они надеялись, имели последствия, которых они не ожидали.

2.3 Проблемы роста населения и недостаточного развития в развивающихся странах

По мнению некоторых исследователей, катастрофические аномалии в демографической сфере, проявляющиеся в виде «бума» рождаемости в одних

регионах и тенденции к депопуляции в других, также являются основной глобальной проблемой нашего времени. В 20 веке процесс роста населения на Земле начал неуклонно расти, и этот процесс приобрел особую интенсивность. Сейчас население Земли превысило 6 миллиардов, а ежегодный прирост населения составляет 80 миллионов человек. Нынешняя демографическая ситуация является глобальной проблемой прежде всего потому, что из-за отсталости развивающихся стран в экономической, социальной и культурной сферах они не могут обеспечить население материальными и культурными благами, которые удваиваются каждые 20-30 лет. потребление. [2, с10]

Список литературы:

1. Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма — ответы на глобализацию. — М.: Прогресс-Традиция, 2001. информационного общества. — М.: Аспект-Пресс, 2004. С2
2. Бондарь О.Ю. Глобализация и ее философские проблемы— М.2004. С 2-8
3. Чумаков А.Н. Журнал Век глобализации . — М.2007. С 10-15

ВРЕМЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Курников Юрий Сергеевич

*студент Шахтинского автодорожного института (филиала) ЮРГПУ(НПИ)
им. М.И. Платова,
РФ, г. Шахты*

Галушка Дмитрий Сергеевич

*студент Шахтинского автодорожного института (филиала) ЮРГПУ(НПИ)
им. М.И. Платова,
РФ, г. Шахты*

«У меня нет времени» сколько раз каждый из нас слышал или говорил эту фразу. А между прочим, много ли кто задумывался о том, что такое время и как его использовать? Давайте для начала дадим определение Времени.

Время — одно из основных понятий философии и физики, мера длительности существования всех объектов, характеристика последовательной смены их состояний в процессах и самих процессов, изменения и развития [1]. И ведь действительно, Время определяет существование материи. Но давайте рассмотрим его со стороны используемого ресурса, такого же как железо, золото, серебро и т.д. Чем оно может отличаться? Да ничем, за исключением того, что Время — это более универсальная единица. Чем она удобна? Тем что она не заменима, а соответственно она не меняет свой валютный курс по отношению к другим ресурсам.

Основным понятием, используемым для пояснения валютных курсов является паритет покупательной способности, для формулирования которого обычно применяют так называемый закон одной цены: цена товара в одной стране должна быть равна цене товара в другой стране; а поскольку эти цены выражаются в разных валютах, это соотношение цен и определяет курс обмена одной валюты на другую.

Пусть P_d — внутренняя цена (domestic price) данного товара, а P_f — его цена за рубежом, в соседней стране (foreign price). Эти цены представляют собой количество валюты, национальной для данной страны и иностранной, которое дают за единицу товара в стране и за рубежом. Отношение цен и будет

тем курсом, по которому одну валюту будут обменивать на другую ради покупки данного товара. [2]

$$S = \frac{Pd}{Pf}$$

Что же мы будем наблюдать если все цены заменить на Время? А то, что у каждого товара будет своя цена, вне зависимости от того где и при каких условиях данный товар реализуется. Ведь Время течет во всех уголках Земли одинаково.

Так все же, почему Время это ресурс? Ответ на этот вопрос мы найдем из определения Времени. Без времени ничего не может существовать. Именно Время определяет существование объекта. Представим такую картину: машина едет по дороге со скоростью 60 км/ч. А теперь мы ее разгоняем, хоть это и не возможно, до скорости света, и машина исчезнет. Но что может доказать ее существование? Только время. Остановив время в любой момент мы увидим что машина стоит в каком-то месте. То есть убирая переменную времени мы доказываем существование. Именно поэтому в нашей жизни мы используем величины опирающиеся на Время. Потребленное электричество мы измеряем в Вт/ч, скорость – м/с, мощность заводов тонн/год и т.д.

Поэтому что же мешает использовать Время как денежную единицу? Да ничего. На Времени можно построить, довольно-таки, не плохую экономическую систему. Человек работая тратит свое время жизни. Затраченное время конвертируется в расходуемое Время. Тем самым создается утопическое общество. Причем есть два варианта развития: первый это затраченное время равняется расходуемому и второй – не равняется, а в зависимости от сложности и важности работы имеется некий коэффициент.

Положительная сторона равенства это то что не будет никаких новых переменных, а следовательно каждый человек будет равен друг другу: дворник и министр, хирург и учитель, продавец и электрик. Тем самым создастся некое подобие идеального общества, где все равны, никто не имеет зависти от того что кто-то что-то украл и теперь живет хорошо.

Отрицательная сторона что не все профессии можно оценить как равными. Как можно приравнять врача и продавца или пожарного и юриста? Соответственно в данной ситуации подойдет второй вариант, но он убивает равенство, а соответственно и ничем не будет отличаться от нынешнего распределения валюты.

Давайте рассмотрим идеальное общество на примере использования Времени как единственной валюты.

Первое что хотелось бы отметить что строить общество я буду на примере социализма приближенного к коммунизму. То что люди равны это понятно, но как они этим будут пользоваться? Очень просто, ведь единственный ресурс это время, если дворник мел двор 8 часов, а продавец стоял за прилавком также 8 часов, то они в равной степени имеют право и возможность купить условный телевизор, который будет стоить условные 6 часов. Чтобы собрать этот телевизор, какой-то рабочий на заводе потратил 6 часов, для сборки он купил деталей которые производились автоматизированной сборкой за 3 часа, которые в свою очередь создавались из материалов добытых в каком-то карьере каким-то рабочим 5 часов. Прелесть вся в том, что затраченное время и является ценой. Но проблема возникает следующая: человек по своей натуре очень ленивое создание и поэтому зачем ему собирать этот телевизор 6 часов, когда он может собирать его 10 часов и получить за это соответственно больше. Тут уже входит в работу плановая экономика, первая ступень социализма. Если производство умышленно затягивается, то реализуется понятие штрафа.

Хорошо, но возвращаясь к тому что человек очень ленив, то кто-то может просто сказать что зачем я буду вкалывать на карьере, когда я могу сидеть в офисе и затрачивать гораздо меньше усилий. И он будет прав, то только до тех пор, пока не закончится расходуемый материал, а дальше простая цепочка нет материала-нет продукции-нет товара-человек не сможет купить нужный ему товар. Поэтому должно быть идеальное или приближенное к идеальному общество, где каждый будет понимать что без одной профессии не будет существовать другой. Где каждый человек друг другу «брат».

Какие же плюсы мы сможем получить при переходе с физической на Временную валюту? Первое что приходит в голову это изменение резервного фонда стран. Целью золотого резерва на первом этапе было обеспечение национальной валюты эквивалентной стоимостью, выраженной в золоте. В настоящее время золотой резерв является частью золотовалютного резерва, выполняя роль антикризисного резерва и стабилизации/корректировки курса национальной валюты. Кроме того, так как золото можно в любой момент использовать как средство оплаты, большие запасы золота означают большую экономическую независимость. Это всё прекрасно, но теперь главным ресурсом является Время, а кто является единственным поставщиком данного ресурса? Конечно же человек. Именно население страны будет формировать резервный фонд. Чем выше плотность населения, тем богаче страна. Таким образом, даже маленькие страны смогут стать экономическими гигантами.

Таким образом используя Время как ресурс можно добиться стабильности и понимания каждого для чего он на этой земле.

Список литературы:

1. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Время>
2. Электронный ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/Валютный_курс

РУБРИКА 6.

«ЭКОНОМИКА»

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Грушевский Анатолий Владимирович
студент, Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Хан Роксана Султановна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Современные строительные компании придают большое значение привлечению инструментов маркетинга в экономической деятельности. Они помогают не только отвечать требованиям покупателей, а также отслеживать ситуацию на рынке и своевременно реагировать на ее изменения.

Маркетинг в строительстве позволяет разработать (создать) специфический товар — построенные или модернизированные, капитально отремонтированные здания, сооружения, мосты, дороги и т.д. Для реализации этих товаров и услуг необходимо использование следующих инструментов маркетинга: исследование рынка, анализ факторов внешней и внутренней среды, формирование коммуникаций, стимулирование сбыта, установление цен на объекты коммерческой недвижимости, брендинг и т.д.

Маркетинговая деятельность в строительном предприятии характеризуется следующими особенностями: продолжительность жизненного цикла объектов недвижимости выше прочих товаров.

В большинстве случаев он длится десятилетиями.

Строительство обладает большой капиталоемкостью, следовательно, имеет узкий круг потенциальных покупателей. В капитальном строительстве, более

узкая специализация строительных фирм обусловлена индивидуализацией спроса. Именно она составляет основу для сегментации строительного рынка.

Наиболее подходящим для рынка недвижимости является дифференцированный маркетинг, причиной этого является достаточно высокая индивидуализация потребностей. Дифференцированный маркетинг предполагает разработку и одновременное внедрение одного или нескольких товаров во все сегменты рынка с целью продвижения собственной торговой марки, а не отдельно взятого продукта. Как правило, его используют компании для выхода на новые для них рынки сбыта. [2]

Маркетинг в строительстве осуществляется на основе более комплексного освоения строительного рынка, охвата исключительно широкого круга строительных работ и сопутствующих услуг, связанных со строительством. Данная особенность маркетинга в строительстве может обеспечить эффективный сбыт строительной продукции.

Сложность и многообразие коммерческих отношений между участниками рынка, такими как, заказчики, генеральные подрядчики, субподрядчики, проектировщики, инвесторы связано с тем, что развитие маркетинга в строительной отрасли относительно других отраслей происходит медленно. Специфика маркетинга в строительном бизнесе взаимосвязана с организацией процесса строительства и имеет следующие особенности:

1. Достаточно многочисленные и расположенные на обширных территориях подразделения организации, готовые быть мобильными, то есть быстро переместить производство в другое место, согласно условиям заключенных договоров.

2. Климатические и природные условия — это факторы, способные повлиять на скорость процесса строительства и скорректировать план о сроках завершения строительства и вводе объектов в эксплуатацию. Также на транспортировку необходимых природных ресурсов, удаленных от места строительства затрачиваются деньги и время.

3. Технологические процессы строительства предполагают множество различных видов работ, таких как: монолитные работы, строительномонтажные, столярные и отделочные работы.

4. Негативное влияние на эффективность строительства оказывают и факторы риска, такие как: неточный расчет необходимых ресурсов, неплатежеспособность заказчиков, изменения законодательства в области государственного контроля и нестабильная международная ситуация. [1]

5. Продажи в кредит также являются маркетинговым инструментом в строительной компании, позволяющим значительно увеличить объем продаж. При покупке покупатель платит лишь часть цены, остальную стоимость он выплачивает в течение определенного времени.

Это позволяет ему сэкономить определенную сумму денежных средств в определенный момент, что является дополнительным стимулом для увеличения им объема покупки товара и, соответственно, увеличения объема продаж для организации.

Специфика маркетинговых и управленческих решений на рынке имеет ряд следующих особенностей:

- возможности и средства влияния на спрос на недвижимость зависят от особенностей субъектов рынка;
- объекты строительства возводятся непосредственно там, где они будут реализованы, а впоследствии — эксплуатироваться;

Множественные особенности товаров и услуг предприятий строительной отрасли, их широкий ассортимент, функциональные различия объектов, конструктивные особенности, размеры и объемы, виды и сроки осуществления строительных работ обуславливают, соответственно, множество стратегий и тактик при разработке и реализации комплекса маркетинга.

Список литературы:

1. http://www.it-nv.ru/articles/primenenie_sistemi_marketinga_v_stroitelstve
2. <https://utmagazine.ru/posts/9729-differencirovannyi-marketing>

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ СОГЛАСНО МЕТОДОЛОГИИ PRINCE2

Майоров Денис Дмитриевич
магистрант, Казанский федеральный университет
РФ, г. Казань

Пугачева Мария Александровна
научный руководитель, канд. экон. наук, Казанский федеральный университет
РФ, г. Казань

Каждый проект по методологии PRINCE2 должен включать в себя 7 принципов, и если хотя бы один из них отсутствует в проекте, то он не может считаться проектом согласно данной методологии. Принципы предоставляют всем участникам проекта рабочий фреймворк.

С точки зрения авторов, принцип - это основная ценность, которая всегда должна существовать в проекте [3]. PRINCE2 выделяет следующие принципы

1. регулярное бизнес обоснование (Continued business justification);
2. учиться на основе опыта (Learn from experience);
3. определять роли и ответственность (Define roles and responsibilities);
4. управлять по стадиям (Manage by stages);
5. управлять исключениями (Manage by exception);
6. фокусироваться на продукте (Focus on products);
7. адаптироваться к условиям проекта (Tailor to suit the project environment).

Если говорить про самый первый принцип, то основное, о чем говорится в данной методологии, это обязательное наличие бизнес-кейса для каждого проекта. Это означает, что проект должен иметь ценность для бизнеса, должна быть рассчитана его экономическая эффективность, возврат инвестиций. Например, проект обойдется компании в 1000000 руб., а в течение первых 2 лет он обеспечит экономию для компании в размере 8000000руб. Проект экономически выгоден? Это тоже самое, что спросить: "У проекта валидный бизнес-кейс?" Если в какой-то момент в ходе проекта ожидаемая доходность инвестиций упадет (например, примерно на 80%), то проект, скорее всего, будет остановлен. В бизнес-кейсе подробно описывается почему проект должен

быть выполнен, затраты, ожидаемые выгоды и сроки. Эта информация также называется экономическим (бизнес) обоснованием проекта. Бизнес-кейс создается на одном из первых этапов проекта с целью того, чтобы руководство смогло отказаться, не вкладывая больших денег, от тех проектов, которые невыгодны для компании. После принятия решения о запуске проекта бизнес-кейс проверяется и пересматривается на протяжении всех последующих этапов, чтобы вовремя внести соответствующие корректировки, либо вовсе отказаться от проекта.

Согласно второму принципу, все участники проекта должны использовать полученный опыт и знания на предыдущих проектах. "Извлеченные уроки" должны фиксировать, обсуждаться и учитываться в течение всего жизненного цикла. Это важно, хоть выше я и упоминал, что проекты уникальны. Благодаря данному принципу минимизируются риски, которые возникают на проекте, так как проектная группа уже, например, сталкивался с той или иной неизвестной проблемой на аналогичном проекте, а если же нет, то необходимо привлекать внешних специалистов, консультантов для того, чтобы они поделились своим опытом и знаниями.

Согласно третьему принципу, участники проекта обязательно должны знать, за что ответственны они, а за что ответственны другие. С моей точки зрения, это один из самых важных принципов. PRINCE2 гласит, что в любом проекте должны быть определены и согласованы роли и обязанности в рамках организационной структуры, учитывающие интересы основных стейкхолдеров проекта. В проект могут быть вовлечены люди из разных отделов или даже компаний, поэтому важно, чтобы проект имел четкую структуру команды, иначе управлять проектом станет невозможно. Согласно PRINCE2, проект имеет 3 основные заинтересованные стороны:

- Бизнес. Представителями бизнеса являются те, кто следит за тем, чтобы проект приносил выгоду, был экономически обоснован;
- Пользователи. Ими являются те, кто будет использовать конечный продукт проекта после его создания, именно они получают некую выгоду;

- Поставщики. Поставщики предоставляют ресурсы и экспертные знания для проекта и непосредственно производят продукт. Для определения ролей и ответственности PRINCE2 советует каждому участнику задать следующие вопросы: что от меня ожидается? чего я ожидаю от других? кто и какие решения принимает?

Согласно принципу управления по стадиям, чтобы выполнить любую крупную задачу или проект, её или его необходимо разбить на малые и управляемые части. PRINCE2 их называет стадиями - фактически они называются стадиями управления. Проект PRINCE2 планируется и контролируется поэтапно. Эти этапы разделены вехами, также известными как «Контрольные точки». В конце каждой стадии совет по проекту (бизнес, пользователи и поставщики) оценивают эффективность последнего этапа, план следующего этапа и бизнес-кейс, принимает решение о том, следует ли переходить к следующему этапу, либо требуются корректировки. У поэтапной работы есть свои преимущества, так как она обеспечивает хорошее планированию проекта, поскольку:

1. проект разделяется на несколько управляемых частей;
2. имеется план проекта высокого уровня для всего проекта и очень подробный план каждого этапа;
3. план каждого этапа корректируется в соответствии с исполнением плана предыдущего этапа. Например, если команда поставяет свои продукты быстрее, чем ожидалось, это учитывается при создании плана для последующего этапа.

Управлять исключениями. Данный термин будет непонятен людям, которые плохо знакомы с PRINCE2. Поэтому я начну с простого объяснения, а затем приведу определение согласно данной методологии. Когда мы говорим о таких факторах, как время, стоимость и объем, у менеджера проекта есть некоторые рамки, при выходе из которых он должен проинформировать совет проекта о том, что существуют или могут возникнуть проблемы (например, стоимость может измениться на $\pm 10\%$). Если проблема небольшая, и она

остается в пределах допустимых отклонений (например, затраты увеличиваются на 2% - меньше, чем допустимое отклонение в 10%), тогда руководитель проекта может с ней справиться самостоятельно и не должен предупреждать руководство. Это экономит много времени, которые бы было потрачено на согласование и бюрократию. Управление исключениями используется каждым уровнем в организации проекта для управления уровнем ниже. Уровень ниже должен только уведомить вышеупомянутый уровень управления, если есть большая проблема, которая вышла за обозначенные рамки. PRINCE2 называет большой проблемой - «Исключение» (Exception), это означает, что проблема выходит за рамки согласованного уровня. Согласно методологии обязательным является обозначение рамок для 6 показателей, которые я рассматривал вначале данной работы (п.1.1.): время; стоимость (деньги); качество; объем; риск; выгода.

Согласно шестому принципу, все заинтересованные стороны проекта могут иметь разное виденье того, каким должен быть продукт, поэтому необходимо выявить все его особенности. Если этого не сделать, то произойдут задержки во времени, появятся ненужные новые требования, непонимание требуемого качества, дополнительные расходы и даже конечный продукт, который окажется никому не нужен. Принцип «Фокус на продукте» гласит, что продукт в проекте должен быть описан как можно раньше и как можно понятнее, чтобы все заинтересованные стороны имели четкое представление о том, чего им ожидать.

Принцип адаптации к условиям проекта заключается в том, что PRINCE2 советует адаптировать данную методологию к размеру, среде, сложности, важности, возможностям и рискам проекта. Если ваш проект небольшой, например, для проведения семинара с участием 7 человек, или очень большой, например, строительство жилого комплекса, то вам следует адаптировать PRINCE2 в соответствии с особенностями данного проекта. Например, на семинаре из 7 человек не следует детально прорабатывать риски, однако данный раздел поможет вам провести семинар более успешно.

Используя в реальной работе рассмотренные выше принципы, можно сказать о том, что благодаря им и выстраивается структура в проекте, которая позволяет достигнуть конечные результаты и цели.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФОНДОМ СКВАЖИН

Пискарев Максим Анатольевич

*магистрант, Самарский государственный технический университет,
РФ, г. Самара*

Аннотация. В статье рассмотрены критерии оценки экономической эффективности разработки нефтегазовых месторождений. Оценена значимость нефтяной промышленности в экономике страны. Представлены основные подходы к управлению эксплуатационным фондом скважин. Проведен анализ данных подходов. В результате анализа сделан вывод о необходимости применения каждого экономического подхода в современной промышленности.

Ключевые слова: Экономическая эффективность; фонд скважин; нефтегазодобыча; экономический подход.

ТЭК России вносит значительный вклад в национальную безопасность и социально-экономическое развитие страны.

Доля ТЭК в инвестициях в основной капитал составляет около одной трети, в структуре доходов федерального бюджета – около половины, а в российском экспорте (в стоимостном выражении) – более половины. Вклад в ВВП страны составляет 25-26 % при доле занятых в ТЭК менее 4 % от общей численности занятого населения. Россия занимает лидирующее место в мировой торговле энергоресурсами и экспортирует почти половину производимой первичной продукции [4].

От эффективности ТЭК во многом зависит развитие многих других сфер производства и в целом экономическое развитие страны. Нефтяная промышленность же занимает ведущее место в ТЭК.

Большая значимость нефтяного сырья для развития российской экономики делает актуальной проблему рационального использования нефтяных ресурсов. А оценка эффективности эксплуатации нефтяных месторождений является важным элементом системы разработки запасов углеводородов.

Под системой разработки понимается совокупность решений, обеспечивающие эффективное извлечение углеводородов из недр за счет правильного выделения эксплуатационных объектов, выбора сетки скважин, темпа ввода их в эксплуатацию, поддержания определенных технологических режимов работы пластов.

В советское время государство выступало не только как собственник недр, но и как недропользователь, поэтому при оценке эффективности разработки месторождений преобладал критерий «народнохозяйственной эффективности» [1].

Основным показателем экономической оценки нефтегазовых месторождений являлась расчетная денежная оценка, определяемая как дисконтированная разность между ценностью добытой продукции за период отработки месторождений, исчисленной по централизованно устанавливаемым показателям замыкающих затрат, и предстоящими суммарными затратами (капитальными и эксплуатационными на ее добычу) [6].

Переход к рыночным отношениям привел к изменению подходов к оценке эффективности нефтедобывающих проектов. В соответствии с современными подходами к оценке эффективности инвестиционных проектов различают коммерческую (финансовую), бюджетную и экономическую эффективность. Коммерческая эффективность отражает финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников, бюджетная – для государственного бюджета (федерального, регионального или местного). Экономическая эффективность отражает эффективность проекта с точки зрения интересов всего народного хозяйства в целом.

Схема и критерии оценки проекта в большинстве своем для различных проектов едины. Схема оценки проекта предусматривает сопоставление выгод и затрат проекта. Показатели же оценки эффективности включают в себя:

- дисконтированный поток денежной наличности (NPV);
- внутреннюю норму доходности (IRR);
- индекс доходности (PI);

- период окупаемости инвестиций (Ток).

Для реализации нефтегазового проекта необходимо согласование интересов государства и компании. Интересы компании заключаются в основном в получении максимальной прибыли, а интересы государства включают в себя: пополнение бюджета, обеспечение энергетической безопасности страны, рациональное использование недр, охрану окружающей среды и др. Политика государства строится на эффективном управлении ресурсами, поэтому необходимо комплексно оценивать результаты проекта в целом, т.е. не только прямой бюджетный, но и совокупный экономический эффект, экологические, социальные, политические и другие последствия реализации проекта [5].

Мало найти согласования интересов государства и компании на момент начала реализации нефтегазового проекта, но и необходимо грамотно и эффективно им управлять. Так как в большинстве своем речь идет о разработке нефтегазовых месторождений, будем рассматривать основную единицу разработки – фонд скважин. То есть для эффективной разработки месторождения необходимо эффективно управлять фондом скважин.

Скважины эксплуатационного объекта подразделяются:

- по назначению работы (по категориям) на добывающие, нагнетательные, водозаборные, поглощающие, контрольные;
- по виду состояния на эксплуатационные, в консервации, находящиеся в ожидании ликвидации, ликвидированные;
- по отношению к работе в эксплуатации на действующие, бездействующие, находящихся в освоении или ожидании освоения.

Фонд скважин любого действующего нефтегазового предприятия находится в постоянном движении. Изменяется общее количество скважин, скважины переходят из одной группы в другую, изменяется состояние скважин, выходят в бездействующий фонд и т.п.

В фонде скважин выделяют эксплуатационный фонд и другие. Эксплуатационный фонд – та часть основных фондов нефтегазодобывающего

предприятия, которая обеспечивает добычу нефти и газа, включает в себя действующие и бездействующие скважины, а также ожидающие освоения после бурения, числящиеся на балансе организации.

Объем добычи нефти и экономическая эффективность предприятия зависит от того, насколько полно используется эксплуатационный фонд скважин. Для выполнения данной задачи необходимо грамотно управлять фондом скважин, применять эффективные экономические подходы к управлению эксплуатационным фондом скважин.

Под экономическими подходами будем понимать те методы, применения которых позволяет скважины сохранять в рентабельном и работоспособном состоянии, либо переводить скважины из категории нерентабельных в рентабельные.

В советское время в 60-70х годах все силы были брошены на освоение западносибирских нефтяных месторождений. При выстроенной командно-административной системе развитие нефтяной промышленности было экстенсивным и строилось в основном на освоении все новых и новых месторождений. Главным показателем работы для нефтяников был объем бурения, за счет чего и увеличивали добычу нефти. А управление уже действующим фондом ставилось на второй план.

На сегодняшний день большая часть месторождений уже открыта и эксплуатируется на разных стадиях разработки, эра «легкой» нефти прошла, только за счет бурения новых скважин уже невозможно поддерживать нужный уровень добычи. Необходимо применять различные методы и подходы, способные увеличить добычу нефти и, как следствие, прибыль нефтегазодобывающих компании и государства. К таким подходам относятся:

- систематический анализ состояния разработки объектов и отдельных скважин с экономической точки зрения с целью выявления перечня экономически неэффективных и для дальнейшей работы с ним;
- подбор комплекса мероприятий по повышению рентабельности работы фонда скважин с учетом выполненной финансовой оценки;

- определение прогнозных экономических показателей эксплуатации объектов разработки и компании в целом при реализации комплекса мероприятий и формирование обоснованной программы мероприятий по повышению эффективности эксплуатации фонда скважин;
- мониторинг реализации мероприятий по повышению рентабельности работы фонда скважин с целью своевременного выявления среди них низкоэффективных;
- мониторинг бездействующего фонда скважин с целью выявления кандидатов для возможного вывода из бездействия с учетом экономической эффективности данного мероприятия;
- мониторинг режима работы скважин с целью выбора более энергоэффективного и оптимального режима;
- подбор комплекса геолого-технических мероприятий (ГТМ) с целью наиболее полного извлечения запасов полезных ископаемых, достижения максимально возможного коэффициента нефтеизвлечения (КИН);
- систематизация и планирование комплекса ремонтных работ на фонде скважин.

Благодаря систематическому анализу разработки объектов и отдельных скважин на сегодняшний день можно достаточно оперативно выявлять экономически нерентабельные скважины в том виде, в котором они задействованы. Большое количество программных комплексов являются помощниками человека. Ранее же, когда человек был во главу всего, это было сделать проблематично.

Практически все описанные выше подходы по управлению фондом скважин осуществляются с помощью комплекса ремонтных работ. Ремонт скважин подразделяется на текущий и капитальный.

Текущий ремонт – комплекс мероприятий по поддержанию подземного эксплуатационного оборудования, обеспечивающего выполнение плана по добыче нефти, в работоспособном состоянии. Еще лет 10-15 назад текущий ремонт проводили в порядке планово-предупредительных ремонтов (ППР).

Затем наблюдалась тенденция к снижению количества ППР на фонде скважин ввиду того, что месторождения разрабатывать все сложнее и сложнее, оборудование необходимое для эксплуатации хоть и проходит постоянную модернизацию, но далеко не всегда справляется с современными проблемами разработки существующих месторождений, такими как, повышенное содержание механических примесей, солеотложения, также имеет место человеческий фактор, в результате которого оборудование приходит в негодность из-за брака эксплуатации и т.д. Поэтому сегодня текущий ремонт – это прежде всего восстановительный ремонт. В основном это смена насоса, смена насосно-компрессорных труб (НКТ).

Ввиду того, что сегодня текущий ремонт скважин – это прежде всего восстановительный ремонт, то планирование такого комплекса мероприятий очень проблематично.

Капитальный ремонт – более сложный комплекс работ, включающий в себя восстановление работоспособности обсадных колонн, цементного кольца, призабойной зоны пласта, ликвидацию аварии, спуск и подъем оборудования при отдельной эксплуатации, ликвидацию скважин.

Также практически все виды ГТМ выполняются с помощью капитального ремонта скважин. Пожалуй единственный вид ГТМ, который не относится к капитальному ремонту, это оптимизация скважинного оборудования, т.е. смена насоса на оптимальный по своим напорно-расходным характеристикам (НРХ) в данный момент времени. Исходя из этого следует, что необходимо выстраивание системы планирования ремонтного обслуживания на нефтегазодобывающих предприятиях.

Так, в статье [3] рассмотрено использование программно-целевой технологии в планировании ремонтного обслуживания нефтедобывающего производства.

Главная задача планирования ремонтов – поддержание эксплуатационного фонда скважин в работоспособном состоянии, обеспечение качественного и

своевременного ремонта для увеличения межремонтного периода (МРП), интенсификация добычи с целью увеличения дебита скважин.

Программно-целевое планирование – это один из видов планирования, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. При применении программно-целевого подхода к процессу планирования ремонтов необходимо создание соответствующей информационной базы. Она отличается от исходной информации, которая необходима при традиционном методе планирования (экстраполяции), т.к. в данном случае учитываются лишь фактические показатели, а выявленная тенденция продлевается на будущий период независимо от особенностей производства, поставленных целей, потенциальных возможностей предприятия и других факторов [2].

Необходимость корректировки информационной и методической базы программно-целевого планирования ремонтов обусловлена специфическими особенностями, которые характерны только для вспомогательного производства в нефтяной промышленности. Систему поддержки принятия решений следует адаптировать к сфере ремонтных работ посредством учета некоторых факторов, таких как, технологические особенности ремонтных работ (сложная техника и технология проведения ремонта, большое влияние геологических условий на ход работ, большое число аварийных внеплановых работ), природные особенности (территориальная разбросанность скважин, влияние климатических условий на ход работ).

Особенности ремонтного обслуживания скважин, выраженные выше, необходимо учитывать при формировании первичных данных по эксплуатации скважин и месторождения в целом. От их достоверности будет зависеть обоснованность и точность прогноза объема ремонтных работ.

Таким образом, на сегодняшний день одним из направлений повышения эффективности разработки месторождений является управление фондом скважин через подсистему капитального ремонта.

Повышение эффективности эксплуатации управлением фондом скважин включает в себя комплекс технологических и геологических мероприятий, направленных на поддержание скважин в таком работоспособном состоянии, в котором ее эксплуатация рентабельна. То есть ориентация при проведении различных геолого-технических мероприятий только на технологический эффект является недостаточной для осуществления рационального управления фондом скважин, необходимо оценивать экономические последствия от принятых решений.

С развитием технологий стало возможным не только проводить оптимизацию самого оборудования, но также и оптимизацию режима работы эксплуатируемого оборудования. С недавнего времени стало возможным эксплуатация насосов в периодическом режиме, т.е. насос работает не все время, а некоторое время стоит, некоторое – работает.

Периодический режим работы в свою очередь разделяют на два вида:

- режим автоматического повторного включения (АПВ);
- условно-постоянный режим (УПР).

Скважин, работающих на этих режимах с течением времени становится все больше и больше, поэтому мониторинг выбора оптимального режима работы скважин приобретает колоссальное значение в управление фондом скважин.

Следующим немаловажным подходом к управлению фондом скважин является анализ целесообразности эксплуатации скважин, т.е. выделение рентабельных и нерентабельных объектов с целью принятия решения по дальнейшей эксплуатации или по прекращению эксплуатации отдельно скважины.

Алгоритм данного подхода состоит из таких базовых пунктов, как:

- анализ фонда скважин;
- определение и анализ себестоимости добычи нефти по отобранным скважинам;
- определение высвобождаемых затрат;
- определение технологической целесообразности отключения скважин;

- определение эффективности проведения геолого-технических мероприятий;

- принятие решения по дальнейшей эксплуатации скважины.

Данный алгоритм позволяет выявлять нерентабельные скважины, остановка которых приведет к увеличению энергосбережения предприятия и, как следствие, увеличению прибыли.

Таким образом, на сегодняшний день повышение эффективности разработки месторождений, увеличение добычи нефти и газа, увеличение прибыли компаний нефтегазового комплекса можно добиться не только вводом новых скважин и разбуриванием новых лицензионных участков, но и с помощью управления уже имеющимся эксплуатационным фондом скважин.

При разработке месторождений, находящихся на поздней стадии эксплуатации первоочередной становится работа с уже имеющимся фондом скважин, т.к., как правило, такие месторождения уже в достаточной степени разбурены и ввод новых скважин может быть экономически нецелесообразным. На новых месторождениях наоборот, основу составляет ввод новых скважин, но это совершенно не означает, что работа с действующим фондом не ведется, она также играет немаловажную роль для эффективной эксплуатации месторождения.

Как видно, скважина является центральным элементом эксплуатации месторождений. Экономический результат и эффективность эксплуатации фонда в целом складывается из суммы индивидуальных результатов эксплуатации отдельных скважин. Поэтому следует особое внимание уделять анализу эффективности эксплуатации конкретных скважин с экономической точки зрения.

Список литературы:

1. Андреев А.Ф. и др. Издержки производства на предприятиях нефтегазового комплекса: Теория и практика: Учебное пособие /— М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина.-2011.- 224с.

2. Осиновская И.В. Информация как условие обеспечения качества планирования ремонтного обслуживания отраслевых предприятий/– М.:Экономика и предпринимательство, №6 (ч.1) – 2015.-с.470-473
3. Осиновская И.В. Использование программно-целевой технологии в планировании ремонтного обслуживания нефтедобывающего производства/ - М.:Экономика и предпринимательство, №4 (ч.1).- 2014.-с.489-493
4. Распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 №1715-р «Об Энергетической стратегии России на период до 2030 года»
5. Рыженков И.И. и др. Экономическая эффективность рационального использования нефтяных ресурсов /– М.:ВНИИОЭНГ, 1988.-47с.
6. Уманский М.М. и др. Вопросы использования экономической оценки нефтяных месторождений при решении отраслевых задач/. – М.:ВНИИОЭНГ, 1982.-41с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цимлова Дарья Николаевна

*магистрант, Волгоградский государственный университет,
РФ, г. Волгоград*

Митрофанова Инна Васильевна

*научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,
Волгоградский государственный университет,
РФ, г. Волгоград*

Степень отражения темы в литературных источниках

Эта концепция была изучена во многих литературных источниках, но ученые не пришли к общему мнению, и нет точного определения как такового.

В экономической теории социализма понятие «инвестиции» отождествлялось с термином «капитальные вложения». Капитальные вложения как экономическая категория рассматривались в форме «системы отдельных экономических отношений, связанных с движением стоимости, продвинутой в основных средствах в долгосрочной перспективе, с момента выделения средств до фактической компенсации».

С самого начала формирования рыночных отношений в России теоретические представления об экономических категориях стали меняться. Так, по мнению некоторых экономистов, инвестиции - это «вложение финансовых и материально-технических средств как внутри страны, так и за ее пределами с целью получения социального, экономического и экологического эффекта». Интерпретация инвестиций как совокупности товаров и ценностей, вложенных в предпринимательскую деятельность с целью получения прибыли или дохода в будущем, также получила широкое распространение.

Если мы обратимся к российскому законодательству, оно определит, что материальные и нематериальные активы и другие ценности могут служить «инвестициями» для получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта. Положительными характеристиками этого определения являются: во-первых, включение нематериальных активов и

других ценностей в состав инвестиций, то есть расширение концепции за пределы чисто промышленной сферы; Во-вторых, определение в качестве конечных целей использования инвестиционных ресурсов является не только показателем прибыли, но и социальным результатом.

Инвестиционный потенциал малого предприятия представляет собой комплекс стратегических предпосылок и факторов формирования его устойчивого развития за счет привлечения иностранных инвестиций.

Структура инвестиционного потенциала малого предприятия включает в себя:

1. Инвестиционная привлекательность - способность предприятия привлекать дополнительных потенциальных инвесторов;

2. Адекватными предложениями инвесторов являются те предложения, которые относятся к одному конкретному инвестиционному проекту;

3. Постоянное увеличение рыночной стоимости малого бизнеса;

4. Наличие необходимых ресурсов для наиболее эффективного развития производственных мощностей и распределительной сети;

5. Наличие конкретного продуманного плана развития малого предприятия, техническая модернизация, привлечение новых современных технологий, грамотное управление руководством предприятия.

Чем больше показателей структуры инвестиционного потенциала будет включать, тем лучше будет провести модернизацию инвестиционного потенциала малого предприятия.

Инвестиционный потенциал предприятия должен обеспечивать:

1. Возможность реализации долгосрочных инвестиционных целей;

2. Оценка и эффективное использование инвестиционного потенциала;

3. Оценка и выбор наиболее эффективных форм и методов инвестирования;

4. Выявление сравнительных преимуществ предприятия в инвестиционной сфере по сравнению с его конкурентами.

Специфика инвестиционного потенциала на примере инвестиционного проекта «Строительство и развитие производства автобусов малого класса с законченным производственным циклом на территории городского округа – город Волжский».

Проект «Строительство и развитие производства автобусов малого класса с полным производственным циклом на территории городского округа - города Волжского» предусматривает создание нового производства на основе современных эффективных и экологически чистых технологий. Основная цель проекта - создание конкурентоспособного по качеству и цене продукта, строительство и ввод в эксплуатацию производственных мощностей полного цикла для производства различных модификаций автобусов малого класса (длиной до 9 м) с производственной мощностью до 3000 единиц в год. В настоящее время выполнены проектно-изыскательские работы, имеется проектная документация, положительное заключение государственной экспертизы. Разрешение на строительство получено. Ориентировочная стоимость инвестиционного проекта составляет 670 миллионов рублей. Объем капитальных вложений в строительство объекта на 1 апреля 2014 года составляет 58,5 млн рублей. Финансирование проекта предполагается за счет собственных средств в размере 134 млн. рублей (20% от стоимости проекта) и привлечения внешнего финансирования в размере 536 млн. рублей (80%). Ввод в эксплуатацию нового производства и запуск производства запланированы на 3 квартал 2015 года. Проект локализует высокотехнологичное производство автобусов на промышленной площадке завода в Волжском, а также создаст до 800 рабочих мест, в том числе 660 высокопроизводительных рабочих мест основного производственного персонала. Бюджетная эффективность при выходе на проектную мощность составит около 235 миллионов рублей, в том числе в консолидированном бюджете Волгоградской области около 166 миллионов рублей. Отметим, что данный проект включен в перечень приоритетных инвестиционных проектов в Южном федеральном округе, утвержденный Правительством Российской Федерации. Подписано

инвестиционное соглашение с Администрацией Волгоградской области от 17 сентября 2011 года № 122/11 о государственной поддержке инвестора. Осуществимость проекта обусловлена постоянно высоким и постоянно растущим спросом российского рынка пассажирских технологий на автобусы малого класса. Реализация готовой продукции и сервисная поддержка будут осуществляться через сеть региональных дилерских центров, охватывающих всю территорию Российской Федерации.

Таким образом, благодаря этому инвестиционному проекту появляется современный экологический транспорт и новые рабочие места.

Список литературы:

1. Что такое инвестиционный потенциал|SPRINTinvest.RU. -[Электронный ресурс] - Режим доступа.- URL: <https://sprintinvest.ru/chto-takoe-investicionnyj-potencial>. (дата обращения: 27.05.2019)
2. Инвестиционный портал Волгоградской области. Инвестиционные проекты. -[Электронный ресурс] - Режим доступа. -
1. URL:<https://www.investvlg.ru/investment-objects/124/> (дата обращения: 31.05.2019)

ФИНАНСЫ СССР В ПЕРИОД НЭПА

Щедрина Анна Николаевна

*студент, Ставропольский государственный аграрный университет
РФ, г. Ставрополь*

Углицких Ольга Николаевна

*научный руководитель,
доцент, Ставропольский государственный аграрный университет
РФ, г. Ставрополь*

Аннотация. Для восстановления экономики, разрушенной в период Гражданской войной, интервенцией и мероприятиями военного коммунизма, и стабилизации социально-политической сферы Советское правительство решило временно отойти от своих принципов. Совершение перехода к капиталистической экономике позволило поднять хозяйство и урегулирование социальных и политических проблем получило название НЭП (новой экономической политики).

Ключевые слова: финансовая реформа, советские денежные знаки, денежное обращение.

Финансовая реформа укрепляла товарно-денежные отношения, целенаправленно подавляла инфляцию, внесла огромную роль государства в экономическую политику.

Рассмотрим направление развития: увеличение оборота во всех видах торговли, сокращение расходов, увеличение внутренних доходов государства, упразднение налоговой системы, а также денежная эмиссия.

1922 год ознаменовался валютными операции, биржами, где проводились операции по покупке и продаже иностранной валюты и золота, а также облигации.

В 1923 году стоимость советской валюты стремительно выросла по отношению к иностранной валюте, курс которой, наоборот, упал.

Денежная реформа на заключительном этапе. Сформировался выпуск весной 1924 года чеканки серебряных и медных монет. При этом спрос был

прерван и установлен с фиксированной процентной ставкой твердой валюты: 50 тысяч рублей приравнивались к 1 золотой монете. Хотя недооценка спроса на казначейские векселя позволила преодолеть серьезный кризис, денежно-кредитная реформа в СССР была в значительной степени завершена в начале июня.

Период реформ 1922-1924 гг. определяет условия, которые сложились с самого начала преобразования денежной системы. Военные расходы России с начала первой мировой войны до Февральской революции составляли около 29 млн. рублей.

На первом этапе в 1922 году был сделан в соответствии с положением СНК 3 ноября 1921 года в целях стандартизации денежного обращения и упрощения расчетов в народном хозяйстве. В ходе реформирования территории РСФСР, банкноты 1922 года, модель была изменена на новое соотношение 100: 1.

Последняя попытка стабилизировать советскую валюту была предпринята после постановления ВЦИК от 6 июля 1923 г. об ограничении эмиссии советских знаков 15 млн руб. золотом в месяц. Эта мера стала причиной некоторой стабилизации выпуска банкнот Советского Союза в первые месяцы. Однако последствия этого решения оказались прямо противоположными ожидаемым: советский знак резко и катастрофически обесценился и переход на новую валюту был предрешен.

В конце 1922 г. начале 1924 г. в обращении одновременно находились червонцы и советские денежные знаки. Параллельные результаты обращения были как положительными, так и отрицательными. Экономика превратилась в достаточно стабильную валюту. Вопрос поддержания курса иностранной валюты позволил укрепить связи с мировой экономикой, наладить отношения с зарубежными кредитными организациями, получить коммерческий кредит.

В то же время были и негативные последствия. Спекуляция на разнице между официальным и рыночным курсами червонца захватила все слои населения.

На втором этапе реформы вносятся законопроекты в хозяйственный оборот страны и вытеснение советских знаков. 1 января 1923 г. Масса денег, использованных в обращении на 97% состоит из советских денежных знаков и 3% банкнот. За трехмесячный период (июль-сентябрь) выпуск банкнот увеличился более чем в три раза. Причиной столь значительных проблем стало предоставление крупных кредитов промышленности, которые не спасли даже капитал, что и стало началом НЭПа. Кредитование может 1923 пойти, чем фактические кредитные ресурсы для кредитования стала инфляция. Этот факт имел несколько последствий, что значительно ускорило процесс ликвидации советско-знаковой системы.

В целом в течение 1923 г. в экономике страны произошли положительные сдвиги. Рост продукции в сельском хозяйстве и в промышленности. Промышленное производство увеличилось за этот год на 35-40%.

Исходя из вышеизложенного, благодаря реформе денежно-кредитной системы гиперинфляция была устранена, что способствовало укреплению принципов хозрасчёта в коммерческих и денежных отношениях между городом и деревней. Но самое главное, были созданы предпосылки для создания устойчивой денежной системы. Новая денежная система была устойчивой недолго уже в середине 1925 г. появились первые признаки инфляции.

Список литературы:

1. Балихина, Н.В. Финансы и кредит: Учебное пособие / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 303 с.
2. Колпакова, Г.М. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебное пособие для бакалавров / Г.М. Колпакова. - М.: Юрайт, 2012. - 538 с.
3. Нешиной, А.С. Финансы, денежное обращение, кредит: Учебник / А.С. Нешиной.. - М.: Дашков и К, 2013. - 640 с.

РУБРИКА 7.
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ПСИХОСТИМУЛЯТОРЫ СИНТЕТИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Керимов Магомедрасул Исламгереевич

студент

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
РФ, г. Махачкала*

Султанов Фаид Фажрудинович

студент

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
РФ, г. Махачкала*

Бабаев Гайбуллах Эфендиевич

студент

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
РФ, г. Махачкала*

Аннотация. Наркотики могут иметь как природное, так и искусственное происхождение и в разных странах наиболее распространенными являются именно те виды, которые являются наиболее легкодоступными. Сегодня практически каждый человек, который знает что-то о наркотиках, прекрасно знает и про психоделики, также известные как галлюциногены.

Abstract. Drugs can be of both natural and artificial origin, and in different countries the most common are precisely those species that are the most readily available. Today, almost everyone who knows something about drugs knows psychedelics, also known as hallucinogens.

Ключевые слова: наркотические средства, психотропные вещества, наркомания, здоровье, профилактика, статистика.

Key words: narcotic drugs, psychotropic substances, drug addiction, health, prevention, statistics.

Наркотики – психостимуляторы представляют собой достаточно разнородную группу веществ со схожим действием: при употреблении увеличивается скорость мышления.

Некоторые наркотические средства из этой группы обладают способностью искажать восприятие окружающего, по этой причине граничат с психоделиками.

Психостимуляторы синтетического происхождения

- Кокаин (Крэк);
- Амфетамин (фенамин);
- Экстази (Адам, ХТС);
- Эфедрин;
- Метамфетамин (Первитин)

Исходя из названия этой группы наркотиков можно сделать вывод об их воздействии. Психостимуляторы оказывают стимулирующее воздействие на ЦНС. После употребления наркотика у человека проявляются чувства бодрости и веселого настроения. Существенно увеличивается выносливость, а усталость и желание сна проходят сами собой. Психическая зависимость от этих наркотиков развивается очень быстро, немного позже возникает и физическая зависимость.

Потребление психостимуляторов существенно расшатывает нервную систему, психика подвержена необратимым изменениям. После продолжительного употребления наркотиков этой группы человек подвержен сильной паранойе, выражающейся в виде: беспокойства, подозрительном отношении к окружающим, чрезмерной осторожности. Зависимого от стимуляторов человека постоянно преследуют паранойя и депрессия.

У человека наблюдается отсутствие аппетита, в результате чего он сильно худеет. В крайних случаях, при употреблении дешевых аптечных стимуляторов у человека наблюдаются проблемы с вестибулярным аппаратом, страдает кровеносная система и он не способен полноценно передвигаться на своих

ногах. Существенным повреждением подвергается мозг человека, а также почки и печень.

Интересный факт, что наркоман, как правило, не ощущает передозировки от амфетамина, поскольку возникают симптомы, схожие с обычным употреблением этого наркотика, а именно:

- Учащенное сердцебиение и дыхание;
- Импульсивность и психоэмоциональная напряженность.

Эти симптомы являются нормальными при употреблении этого препарата.

Передозировка амфетамином проявляется следующими симптомами:

- Голова становится тяжелой;
- У наркоманов при передозировке этим препаратом наблюдаются зрительные и тактильные галлюцинации – он может ощущать руками или видеть предметы, которых на самом деле нет;

- Паника без какой-либо причины;

- У наркомана проявляются признаки психоза, речь становится невнятной, наблюдается бред в мыслях, нарушается координация, становится чрезмерно болтливым. У наркоманов проявляются ненавязчивые жесты, например, он может часто сглатывать, потирать свой нос, или чесать за ухом;

- Затрудненное дыхание;
- Сильное сердцебиение;
- Проявление головных болей.

Если дозировка амфетамина была сильно увеличена, то не исключено возникновение у наркомана конвульсивных сокращений, наблюдается значительное расширение зрачков, тошнотно-рвотная симптоматика, возникает сильная потливость.

Со стороны такое состояние сильно схоже с эпилептическим припадком. В таком состоянии не исключены следующие симптомы: мозговое кровоизлияние, существенные нарушения работы сердца, чрезмерная гипертермия. Все эти последствия могут обернуться смертельным исходом.

Необходимо отметить, что распознать кокаинового наркомана, который потребляет это наркотическое вещество в умеренных дозах, достаточно сложно, поскольку по внешним признакам он выглядит немного возбужденным и энергичным. Такое состояние очень легко спутать с приемом энергетических напитков или с алкогольным опьянением.

А в случае передозировки этим наркотическим веществом, проявляются явные симптомы, которые покажут, употреблял ли человек кокаин или нет, а также по ним можно определить уровень тяжести отравления организма.

Первыми симптомами, указывающими на передозировку кокаином, являются:

- Сильная головная боль;
- Тремор пальцев рук;
- Сухость во рту и жажда;
- Повышенная потливость;
- Посинение кожи.

Наркоман при передозировке чувствует себя не очень комфортно: он сильно хочет спать, но при этом не может уснуть, у него наблюдается головокружение. Если у наркомана имеются какие-либо проблемы с сердцем или сосудами, то вполне может случиться спазм, который повлечет за собой паралич или ишемический инсульт.

Если наблюдается сильная передозировка или наркоман принял несколько доз с небольшими временными промежутками, то не исключено возникновение припадка, сопровождающегося судорогами и потерей сознания. Сильно нарушается ритм работы сердца, может произойти остановка. Во многих случаях итогом такой передозировки является кома или смертельный исход.

Первые признаки потребления этого вида стимуляторов проявляются примерно через 30-60 минут после употребления, эффект от приема продолжается до 8 часов, не редки случаи, когда действие препарата продолжалось несколько суток. У наркомана наблюдается чрезмерная оживленность, движения становятся резкими и трудно контролируемые. Не

наблюдается никакого постоянства в действиях, человек постоянно переключается от одного занятия к другому. Появляются попытки телесного контакта с окружающими, также наблюдается повышенная активность.

При передозировке экстази могут наблюдаться следующие симптомы:

- Сильные пульсирующие головные боли;
- Двигательное возбуждение, паника;
- Потеря сознания;
- Различного рода галлюцинации;
- Затруднения речи;
- Усиленное сердцебиение, повышенное артериальное давление;
- Затрудненное дыхание;
- Рвота, тошнота;
- Посинение кожи;
- Тахикардия, замедление пульса, вплоть до остановки;
- Кровоизлияние в мозг, кома и летальный исход.

Список литературы:

1. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков// 1983.
2. С.В. Березина, К.С. Лисецкого, И.Б. Орешниковой. Пути и методы предупреждения подростковой и юношеской наркомании / 1999.
3. Андреева Г. М. Социальная психология. М., // 1980.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Казакова Мария Сергеевна

*студент, Красноярский государственный аграрный университет,
РФ, г. Красноярск*

Сухарева Алина Евгеньевна

*студент, Красноярский государственный аграрный университет,
РФ, г. Красноярск*

Щебляков Евгений Степанович

*научный руководитель, старший преподаватель,
Красноярский государственный аграрный университет,
РФ, г. Красноярск*

На сегодняшний день, в связи с развитием совершенно новой структуры местного самоуправления, особую значимость приобретают вопросы, связанные с организацией контроля за работой должностных лиц и органов местного самоуправления.

Управление, власть и демократия не могут быть хоть сколько-нибудь эффективными без контроля. Также, не будет эффективным без контроля и местное самоуправление. Данные принципы необходимо привести в гармонию, они должны быть в диалектической взаимосвязи.

Сами по себе муниципальные правовые акты и законы, насколько бы они эффективными ни были, не способны гарантировать надлежащее и точное их исполнение.

Осуществление внешнего контроля за работой органов и должностных лиц местного самоуправления в пределах системы публичного управления закреплено за органами государственной власти.

Пунктом 2 статьи 132 Конституции Российской Федерации [2] определены основы разграничения компетенции и предметов ведения между органами местного самоуправления и государством. Согласно указанной статье органы местного самоуправления могут быть наделены определенными полномочиями с передачей им финансовых и материальных средств, которые необходимы для

их реализации. Осуществление полномочий является подконтрольным государству. Иными словами: в данной конституционно-правовой норме закреплена обязанность государственных органов выполнять контроль за реализацией полномочий, которые были переданы местным органам самоуправления.

Параллельно с этим необходимо учитывать, что существуют ограничения в сфере контроля за работой местного самоуправления. Указанные ограничения сформулированы в ст. 8 Европейской хартии местного самоуправления от 15.10.1985 г. [1]:

1. Любой контроль, осуществляемый за деятельностью органов местного самоуправления, может реализовываться только в случаях и в порядке, которые предусмотрены данным законом или Конституцией;

2. Любой контроль, осуществляемый за работой органов местного самоуправления, зачастую призван решать задачи, связанные с обеспечением соблюдения конституционных принципов и законности. И, тем не менее, контроль может быть представлен также контролем за целесообразностью, который реализуется вышестоящими властными органами относительно задач, решение которых возложено на органы местного самоуправления;

3. Любой контроль, осуществляемый за работой органов самоуправления, необходимо реализовывать, основываясь на соблюдении соразмерности между уровнем вмешательства контролирующих органов и значимостью интересов, которые ему предстоит защищать.

В Российской Федерации вышеуказанные принципы представляют фундамент федерального законодательства в данной области. Прежде всего, регулирование контроля реализуется федеральными законами или Конституцией. Далее, контролю подлежит лишь соблюдение принципа законности в работе местного самоуправления. В-третьих, уровень вмешательства должен быть соразмерен публичным интересам, которые вышестоящие органы защищают.

Согласно ст. 19 ФЗ от 6.10.2003 г № 131-ФЗ [3] конкретные формы и порядок контроля за деятельностью органов местного самоуправления устанавливаются как законами субъектов Федерации, так и федеральными законами о передаче полномочий.

На сегодняшний день главной проблемой государственного контроля в сфере местного самоуправления является отсутствие системы качественного функционирования субъектов контроля. Органы, осуществляющие контроль, выстраивают свою работу, основываясь на более чем 250 НПА, которые связаны с вопросами контроля. Огромное количество субъектов, подлежащих контролю, отсутствие согласованности в их действиях, никоим образом не способствует эффективности деятельности государственных органов по осуществлению контроля в сфере местного самоуправления. Более того, это только мешает адекватной работе контролируемых органов местного самоуправления. Всё это отрицательным образом сказывается на деятельности в первую очередь местного самоуправления. Осуществление контроля должно быть нацелено не только на соблюдение законности, но и на рациональность и целесообразность принимаемых решений и действий.

Также существует проблема общей недостаточности субъектов, которые реализуют контрольные полномочия в сфере местного самоуправления.

Обратимся к опыту зарубежных стран, где независимо от какой-либо формулы организации публичной власти на местах доминирует позиция, которая связывает самоуправление с государством. Проанализируем одну из моделей местного самоуправления в контексте проблемы осуществления государственного контроля в сфере местного самоуправления.

Согласно англосаксонской системе, на местах присутствуют сельские сходы и выборные органы общей компетенции, нет административно-территориальных единиц, носящих общий характер, которые принимают решения, связанные с местными вопросами и избранием должностных лиц. Нет соподчиненности муниципальных органов. Государственные органы не

назначают чиновников местного самоуправления общей компетенции, однако это вовсе не значит, что государственный контроль полностью отсутствует.

В Великобритании и Северной Ирландии, правомерность осуществления контроля связана с принципом общего права, т.е. монарх выступает в качестве единственного источника власти, а министры, которые контролируют деятельность местного самоуправления – в качестве слуг «Короны». Парламентское верховенство – следующий принцип общего права, которым предопределяется нормативное регулирование в качестве формы контроля. Его реализует Правительство или Парламент путем делегированного законодательства в позитивной форме.

Именно это является сущностью «*inter vires*», устанавливающая границы деятельности местного самоуправления в пределах полномочий, которые им предоставляет государство.

Выход за пределы таких полномочий рассматривают в качестве нарушения законов и он является поводом для внедрения контроля в рамках закона.

Данную доктрину дополняют министерским контролем, распространяющийся на муниципально-отраслевые службы. Есть также вид контроля, который осуществляется в виде инспектирования работы местного самоуправления центральными органами, финансовый контроль за законностью расходования финансовых средств, выделенных на публичные нужды, контроль со стороны суда за соблюдением вышеуказанной доктрины. Суд имеет право истолковывать акты местного самоуправления, объявлять их ничтожными, незаконными, отменять их действие.

Осуществление контроля над местным управлением центральными властями способствует росту эффективности работы местного управления, стандартизации услуг, которые оказывают местные власти, защите граждан от злоупотребления власти со стороны местных органов, содействует осуществлению национального политического курса в сфере общего планирования, экономики и финансов.

В результате данного анализа можно говорить о том, что в Англии активно используется институт контроля, что местные и центральные правительства имеют в качестве своей общей цели обеспечение общественного благосостояния.

Таким образом, учет анализируемого опыта будет полезным при дальнейшей разработке соответствующего законодательства РФ по вопросам, которые связаны с контролем органов местного самоуправления.

Следующей проблемой, связанной с осуществлением контроля, является отсутствие возможности использования мер государственного принуждения вплоть до юридической ответственности. Поэтому органы местного самоуправления вынуждены материалы о выявленных нарушениях передавать соответствующим органам государственной власти для принятия мер воздействия. Это не всегда позволяет оперативно реагировать на нарушения законодательства.

Если тот или иной вид государственного контроля имеет нормативное основание, то органы местного самоуправления обязаны принять административный регламент по порядку его осуществления. Непринятие таких регламентов влечет отсутствие надлежащего регулирования порядка осуществления контроля, а соответственно, и нарушение прав подконтрольных субъектов и ненадлежащее исполнение функций органами местного самоуправления.

Разработка и принятие административных регламентов на территории субъектов РФ осложняется тем, что часто законодательство устанавливающие нормативные основания для осуществления того и или иного вида контроля не даёт ответа на ряд вопросов (предмет проверки, подконтрольный субъект и др.), имеющих принципиальное разрешение для определения сущности проверки.

Кроме того, в административных регламентах органов местного самоуправления субъектов Федерации.

1) реализация контрольно-надзорных полномочий органов исполнительной власти представлена в форме государственной услуги, а не

государственной функции, а в качестве нормативной основы разработки административного регламента указывается Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

2) отсутствие норм, устанавливающих права и обязанности проверяемых лиц;

3) отсутствует чёткое разделение по административным процедурам;

4) не установлен порядок взаимодействия с органами Прокуратуры;

5) отсутствие чётко прописанной процедуры запроса документов у подконтрольного субъекта при проведении документарной проверки;

6) отсутствие чётко прописанных действий должностных лиц, осуществляющих выездную проверку.

Указанные ошибки – результат проблем нормативно-правового регулирования всей контрольно-надзорной деятельности. Эти проблемы часто приводят к негативной практике, так как ставят результаты проверки в зависимость от субъективного представления должностных лиц органов местного самоуправления о пределах проверки обязательных требований. В этих условиях говорить о высокой эффективности муниципального контроля вряд ли возможно.

Сегодня Россия стоит на пороге очередного этапа реформирования контрольно-надзорной деятельности. Это обусловлено потребностями чёткого правового регулирования реализации контрольно-надзорными органами своих полномочий и необходимостью повышению эффективности.

Список литературы:

1. Европейская хартия местного самоуправления" (совершено в Страсбурге 15.10.1985) // СПС "КонсультантПлюс"
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 31. - Ст. 4398.
3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 40. - Ст. 3822.

4. Закон Челябинской области от 23.08.2007 г. № 189-ЗО «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями по организации предоставления дошкольного и общего образования по основным общеобразовательным программам в муниципальных образовательных учреждениях для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи» // СПС "КонсультантПлюс"
5. Закон Челябинской области от 25 января 2007 г. № 100-ЗО «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями по государственной поддержке негосударственных образовательных учреждений» // СПС "КонсультантПлюс"
6. Закон Челябинской области от 24.10.2005 г. «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями по социальной поддержке отдельных категорий граждан» // СПС "КонсультантПлюс"
7. Закон Пензенской области от 23.12.2002 г. № 427-ЗПО «О порядке наделения органов местного самоуправления в Пензенской области отдельными государственными полномочиями Пензенской области» // СПС "КонсультантПлюс"
8. Закон Челябинской области от 22.12.2005 г. «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями на подготовку проведения сельскохозяйственной переписи» // СПС "КонсультантПлюс"
9. Чуманова, В. В. Формы и способы государственного контроля за деятельностью органов местного самоуправления / В. В. Чуманова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». - 2015. - Т. 15, № 3. - С. 119-123.

ОСОБЕННОСТИ АРЕНДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ КАК ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Чуприянова Валерия Сергеевна

*магистрант, Дальневосточный Федеральный Университет,
РФ, г. Владивосток*

Договор аренды недвижимого имущества обладает определенной спецификой правового регулирования. Предприятия и имущественные комплексы в силу ст. 132, 133.1 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) признаются объектами недвижимости, хоть и не указаны в перечне ст. 130 ГК РФ.

Стоит отметить, что не все ученые-юристы разделяют указанную позицию законодателя. Например, В. В. Витрянский в своей статье «Оборот недвижимости требует совершенства» пишет: «...не должны признаваться объектами недвижимости предприятия в целом как имущественные комплексы (при сохранении их качества самостоятельного объекта гражданских прав и гражданско-правовых сделок) поскольку данное обстоятельство значительно осложняет имущественный оборот предприятий» [1].

Несмотря на мнение некоторых представителей научного сообщества, законодатель пошел по пути признания предприятий и единых недвижимых комплексов объектами недвижимого имущества.

Аренде предприятий в ГК РФ посвящен § 5 главы 34 кодекса. Согласно ст. 656 ГК РФ по договору аренды предприятий арендатору во владение и пользование передаются земельные участки, здания, сооружения и другие входящие в состав предприятия основные средства, оборотные средства, права пользования землей, водными объектами и другими природными ресурсами, иные имущественные права арендодателя, связанные с предприятием, исключительные права, а также уступаются права требования и переводятся долги предприятия [2].

Договор аренды предприятия подлежит государственной регистрации независимо от срока, на который он заключается, и считается заключенным с момента такой регистрации.

В соответствии со ст. 657 кредиторы предприятия наделяются определенными правами: на получение письменного уведомления о передачи предприятия в аренду, на требование прекращения или досрочного исполнения обязательства и возмещения причиненных этим убытков, если кредитор не согласен на перевод долга, на судебную защиту в случае его не уведомления. Кроме того, после передачи предприятия арендатору, он вместе с арендодателем несет солидарную ответственность по включенным в состав переданного предприятия долгам, которые были переведены на арендатора без согласия кредитора.

Для передачи предприятия в аренду необходимо провести инвентаризацию имущества [3]. После чего предприятие передается арендатору по передаточному акту.

По мнению Г. Шапкиной, помимо передаточного акта к договору аренды предприятия должны прилагаться такие документы, как доказательства уведомления кредиторов о сдаче предприятия в аренду, письменное согласие на перевод долга, если оно дано, и др.

Указанные документы являются неотъемлемой частью договора, поскольку они придают легитимность соответствующим условиям такого договора [4].

При аренде единого недвижимого комплекса во владение и пользование передается совокупность объединенных единым назначением зданий, сооружений и иных вещей, неразрывно связанных физически или технологически, либо расположенных на одном земельном участке, если в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество зарегистрировано право собственности на совокупность указанных объектов в целом как одну недвижимую вещь.

Единые недвижимые комплексы нашли широкое применение в сфере теплоснабжения, водоснабжения, электроэнергетики.

Так, например, в составе единого комплекса администрация Черниговского муниципального района передала КГУП «Примтеплоэнерго» за

плату во временное владение и пользование движимое и недвижимое имущество, представляющее собой единый недвижимый комплекс, для выполнения функций теплоснабжения. В данный единый комплекс входят здания котельных, оборудование котельных, теплотрасса, сети тепловодоснабжения и тепловые сети [5].

Также примером единого недвижимого комплекса может выступать аэродром – участок земли или акватория с расположенными на нем зданиями, сооружениями и оборудованием, предназначенный для взлета, посадки, руления и стоянки воздушных судов [6]. По мнению А. Н. Лужиной аэродром при желании собственника может быть зарегистрирован как единый недвижимый комплекс, так как обладает соответствующими признаками:

- единое целевое назначение (цель - обеспечение взлета, посадки, руления и стоянки судов);
- технологическая взаимосвязь (здания, сооружения и оборудования, объединенные единой целью);
- единство территориальной привязки (участок земли) [7].

Таким образом, из анализа научной литературы, а также судебной практики следует, что аренда предприятия не получила широкого использования на практике, что также подтверждается положением п. 3.4 Концепции развития гражданского законодательства РФ [8]. Аренда единых недвижимых комплексов, наоборот, активно применяется в определенных сферах.

Список литературы:

1. Богданов Е. В. Договоры в сфере предпринимательства: монография. - [Электронный ресурс] - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федер. закон от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 5. Ст. 410. 2018. № 31. Ст. 4814 (ред. от 29.07.2018).

3. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: приказ Минфина РФ от 29.07.1988 г. № 34н // Российская газета (Ведомственное приложение). 1998. № 208. Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа. – URL: <http://pravo.gov.ru>. (ред. от 11.04.2018).
4. Шапкина Г. Договор аренды / Г. Шапкина // Хозяйство и право. Приложение № 7. 2003 г. С. 43
5. Решение Арбитражного суда Приморского края от 16.04.2019 г. по делу № А51-20116/2018 [Электронный ресурс]. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Воздушный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 19.03.1997 г. № 60-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1997. № 12. Ст. 1383. 2018. № 32 (часть II). Ст. 5135 (ред. от 03.08.2018).
7. А. Н. Лужина. Недвижимое имущество: понятие и отдельные виды: учебное пособие [Электронный ресурс]. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации: одобрена Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 07.10.2009 г. [Электронный ресурс]. - Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам III студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 22 (52)
Июнь 2019 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

