

**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



**LXXIII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№4(73)

г. МОСКВА, 2020



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам LXXIII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 4 (73)
Февраль 2020 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2020

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биозкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам LXXIII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2020. – № 4 (73) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/4%2873%29.pdf

Электронный сборник статей LXXIII студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

| | |
|---|-----------|
| Рубрика 1. «Медицина и фармацевтика» | 5 |
| МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ | 5 |
| Мыслицкая Анна Альфредовна Домасевич Ирина Владимировна | |
| Рубрика 2. «Педагогика» | 10 |
| ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЦЕПТИВНОГО УМЕНИЯ ЧТЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА | 10 |
| Карамышева Мария Михайловна | |
| Рубрика 3. «Политология» | 14 |
| СПЕЦИФИКА ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О ФЕДЕРАЛЬНЫХ ФОРУМАХ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В ИНТЕРНЕТЕ | 14 |
| Иващенко Анастасия Сергеевна Карпова Татьяна Георгиевна | |
| Рубрика 4. «Технические науки» | 21 |
| ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ПРИ ПОМОЩИ SCADA–СИСТЕМЫ TRACE MODE НА ЯЗЫКЕ ТЕХНО FBD | 21 |
| Жукова Елена Олеговна | |
| РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ФИЛЬТРА КАЛМАНА ДЛЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫМ ЛЕТАТЕЛЬНЫМ АППАРАТОМ | 26 |
| Жукова Елена Олеговна | |
| ОЦЕНКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОЖАРНОГО РИСКА, СВЯЗАННОГО С ОБЪЕКТАМИ ХРАНЕНИЯ И ОТПУСКА НЕФТЕПРОДУКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ | 31 |
| Сорокин Андрей Александрович Колесников Евгений Юрьевич | |
| Рубрика 5. «Филология» | 34 |
| ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭРГОНИМОВ НА МАТЕРИАЛЕ СТАТЕЙ ПО МАРКЕТИНГУ | 34 |
| Марсов Даниил Александрович Матвеев Матвей Александрович Невинович Вячеслав Александрович | |

| | |
|---|-----------|
| Рубрика 6. «Экономика» | 37 |
| ЦИФРОВОЙ-МАРКЕТИНГ ВУЗА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ | 37 |
| Березка Станислав Александрович Березка Нина Николаевна | |
| Рубрика 7. «Юриспруденция» | 41 |
| РАЗДЕЛЕНИЕ ВЛАСТЕЙ КАК КОНСТИТУЦИОННЫЙ ПРИНЦИП | 41 |
| Шитова Виктория Олеговна Балашова Елена Сергеевна | |

РУБРИКА 1.

«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ

Мыслицкая Анна Альфредовна

*магистрант Академии управления при Президента Республики Беларусь,
Беларусь, г. Минск*

Домасевич Ирина Владимировна

*научный руководитель, канд. социол. наук,
Академии управления при Президента Республики Беларусь,
Беларусь, г. Минск*

Здоровье и долголетие населения, его трудоспособность и социальная активность являются базовой установкой для прогрессивного развития общества любой страны в долгосрочной перспективе. Медико-социальная реабилитация в процессе достижения своих стратегических задач, таких как профилактика различных заболеваний и инвалидности населения – руководствуется государственной политикой, которая в свою очередь приоритетно направлена на сохранение и укрепление здоровья трудоспособного населения, предупреждение нетрудоспособности и поддержку тех, кто временно или постоянно нетрудоспособен. Она предназначена для того, чтобы люди с ограниченными возможностями могли достичь и поддерживать оптимальные физические, интеллектуальные, психологические и социальные функции.

Реабилитация больных и инвалидов является одной из важнейших медико-социальных проблем любого современного общества. В свою очередь она включает систему государственных, социально-экономических, медицинских, психологических, педагогических и других мероприятий. Целью государственной системы здравоохранения является оптимизация всей системы медико-социальной реабилитации, которая направлена на улучшение результатов в борьбе с заболеваниями, травмами или врожденными дефектами,

уменьшение любых ограничений, существующих в жизни пациента, и по возможности их быстрое и полное устранение с целью возвращения человека в общество и повышения общего качества жизни людей. Также особого внимания заслуживают разработка и применение новых высоких технологий, совершенствование методов лечения и профилактики травм и заболеваний, расширение и совершенствование возможностей медицинской реабилитации, открытие новых современных реабилитационных центров.

Таким образом, реабилитация – это динамическая система мероприятий (медицинских, психологических, социальных) по сохранению и восстановлению здоровья, а также сохранению и восстановлению личности и социального статуса пациента.

Исходя из всего сказанного, конечной целью реабилитации является продление и повышение качества жизни пациентов и лиц с ограниченными возможностями с целью обеспечения их социальной интеграции в семью и общество. Максимальная цель – помочь пациенту жить самостоятельно и научить самостоятельно справляться с ежедневными потребностями, минимальная цель – улучшить способности пациента к самопомощи.

Современная идея реабилитации предполагает восстановление здоровья и трудоспособности больных и инвалидов в сочетании с социально-экономическими условиями. Подобный подход позволяет комплексно оценить биологические, личностные и социальные аспекты решения этой проблемы.

Медико-социальная реабилитация включает в себя медицинскую, профессиональную и социальную реабилитацию [1, с. 106].

Медицинская реабилитация пациентов в посттравматический период, направлена на восстановление утраченных или нарушенных функции человека или их компенсацию, а также она включает восстановительную терапию.

Профессиональная реабилитация – это система мероприятий, позволяющих пациенту сохранить свою старую работу или получить новую, соответствующую его положению, и таким образом продвигаться по карьерной лестнице и оставаться интегрированным в социальную и трудовую

деятельность. Трудовая реабилитация – процесс трудоустройства и адаптации больного на конкретном рабочем месте.

Социальная реабилитация – это система и процесс восстановления социальной активности и способности к самостоятельной семейно-бытовой и общественной деятельности. Социальная реабилитация осуществляется специальными учреждениями, которые проводят социально-средовую ориентацию и социально-бытовую адаптацию [4, с. 211].

Процесс реабилитации проходит в три этапа:

Первый этап – восстановительное лечение.

Второй этап – ресоциализация – восстановление обычной жизнедеятельности и социальных навыков.

Третий этап – возвращение к обычной жизни.

Основными принципами реабилитации являются раннее начало, этапность, преемственность, индивидуальный подход и сочетание различных видов деятельности и проводимых мероприятий [2].

Реабилитация начинается сразу после постановки диагноза или проведения операции, продолжает лечение и предшествует диспансеризации и вторичной профилактике.

Основой реабилитационных мероприятий является учет индивидуальных особенностей пациента, его социального статуса, а также тяжести выраженности нарушений.

Выделяют следующие методы медико-социальной реабилитации:

1. Психологическая реабилитация:

- выработка мотивации на реабилитацию;
- преодоление нервно-психических нарушений;
- коррекция личностных особенностей.

2. Физическая реабилитация: физиотерапевтические процедуры, массаж, бальнеотерапия.

3. Медикаментозная реабилитация:

- активирующие медикаменты;

- этиопатогенические средства.

4. Использование технических средств и специального оборудования для компенсации нарушенных функций и жизненных ограничений.

5. Реконструктивная хирургия.

6. Диетотерапия (правильное рациональное питание).

7. Эрготерапия – использование элементов труда для восстановления навыков бытовой активности.

8. Школа родственников – группы поддержки – один из наиболее простых и эффективных методов [5, с. 237].

Выделяют следующие фазы реабилитации:

Ранняя реабилитация – комплекс мероприятий во время пребывания пациента в медицинском учреждении непосредственно после курса активного лечения.

Поздняя реабилитация – осуществляется на амбулаторном этапе лечения или в случае возникновения последствий болезни.

Реабилитация инвалидов – осуществляется, если заболевание проявляется на социальном уровне; в этом случае медицинская, социальная и профессиональная реабилитации проводятся параллельно.

Ежедневные индивидуальные программы состоят из специальных упражнений, физической активности и трудотерапии, ориентированной на посильные занятия и отдых.

Реабилитационный процесс направлен на:

- способность самостоятельно удовлетворять свои потребности;
- способность двигаться без посторонней помощи;
- способность ориентироваться;
- способность общаться;
- способность контролировать свое поведение;
- способность учиться;
- способность выполнять ведущую деятельность в соответствии с их возрастом (только для детей) [3].

Реабилитационный процесс продолжается до тех пор, пока не будут устранены все последствия заболевания или процесс не стабилизируется в случае серьезного заболевания. В случае хронических заболеваний - до окончания развития заболевания или полного исчерпания возможности устранения или уменьшения существующих жизненных ограничений.

Таким образом, медико-социальная реабилитация – это многофакторный процесс, который представляет собой комплекс медицинских, социально-экономических, психологических, педагогических мероприятий, направленных на устранение или полную компенсацию жизненных ограничений, которые были вызваны нарушениями здоровья со стойким расстройством функции организма.

Сегодня система медико-социальной реабилитации в Республике Беларусь функционирует как сектор здравоохранения, функции которого прочно вошли в социальную политику нашей страны. С другой стороны, она является связующим звеном между человеком и организациями, ответственными за предоставление социальных льгот, гарантированных государством. Процесс реабилитации направлен на сокращение количества нетрудоспособного населения, как путем профилактики, так и путем восстановления утраченных функций. Результатом этой работы является сохранение трудовых ресурсов страны и повышение качества жизни населения.

Список литературы:

1. Дементьева, Н. Ф. Социальная реабилитация / Н. Ф. Дементьева. – М.: Бек, 2016. – 347 с.
2. Иванов Е.М., Эндакова Э.А. Принципы и этапность медицинской реабилитации // Вопр. Курортологии, физиотерапии и лечебной физкультуры. – 1996. – № 2. – С. 21–28.
3. Система медицинской реабилитации в Беларуси // Министерство здравоохранения Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим просмотра: <http://minzdrav.gov.by/ru/dlya-belorusskikh-grazhdan/reabilitatsiya.php>. – Дата доступа: 20.01.2020.
4. Холостова Е.И., Дементьева Н.Ф. Социальная реабилитация: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2006. – 340 с.
5. Шмелева, С. В. Медико-социальная реабилитация / С. В. Шмелева. – М.: Квант Медиа, 2013. – 608 с.

РУБРИКА 2. «ПЕДАГОГИКА»

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЦЕПТИВНОГО УМЕНИЯ ЧТЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Карамышева Мария Михайловна

магистрант,

*Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого,
РФ, г. Тула*

Обучение иностранному языку учащихся среднего звена находится под пристальным вниманием исследователей и методистов в современном обществе. Этот процесс имеет особое значение, так как повышение качества обучения иностранному языку является первостепенной задачей обучения и воспитания в период обучения в средней школе.

И. В. Рахманов отмечает, что обучения иностранному языку - это "процесс систематического и последовательного сообщения учителем знаний и привитие умений и навыков в области иностранных языков, процесс активного и сознательного усвоения их учащимися, процесс создания и закрепления у детей тех качеств, которые мы стремимся у них воспитать". Отсюда следует, что процесс обучения иностранному языку является "двусторонним" процессом - и со стороны ученика, и со стороны учителя. Проблема обучению школьников навыку чтения является актуальной в настоящее время, поскольку чтение является одним из важнейших навыков, составляющих рецептивные умения [3, с. 175].

Чтение реализует познавательную функцию языка, оно способствует развитию как образного, так и логического мышления. В процессе чтения, задействуется мышление, а также такие мыслительные операции, как наблюдение, сравнение, анализ, синтез, которые, в свою очередь, относятся к познавательным универсальным учебным действиям. В учебном процессе

тексты должны соответствовать коммуникативно – познавательным интересам и потребностям школьников, соответствовать по степени сложности их языковому и речевому опыту в родном и иностранном языках, содержать интересную для учащихся каждой возрастной группы информацию.

Формирование у школьников навыка чтения имеет свои психологические особенности. Известные педагоги и психологи, как А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин, Л.С. Выготский отмечают, что в течении подросткового периода меняется протекание психических процессов. Установленные в начальной школе рамки восприятия языка усложняются, цели обучения переходят из игровой деятельности в учебную. Обучения языку становится комплексным, основательным, постоянным. Кроме того, происходит развитие познавательных универсальных учебных действий – одного из требований современного ФГОС. Как уже отмечалось выше, происходит развитие таких познавательных процессов, как анализ, синтез, сравнение [2, с.13].

Чтение на уроках английского языка может быть различным. Так, профессор психологии З. И. Клычникова выделяет следующие виды чтения:

- чтение изучающее, просмотрное, с охватом общего содержания, детализирующее;
- чтение текста с неснятыми трудностями, с полностью снятыми трудностями, с частично снятыми трудностями;
- подготовленное, частично подготовленное и неподготовленное;
- объясненное, частично объясненное и необъяснённое;
- обычное и учебное;
- тренировочное и контрольное;
- классное, домашнее, лабораторное;
- индивидуальное и групповое [1, с.155].

Нельзя не отметить и то, что в процессе чтения школьники могут совершать ряд ошибок, характерным для данного вида деятельности. З. И. Клычникова разделяет их на несколько групп, таких как:

1) ошибки в прочтении слова без учета соответствующих правил или особенностей обозначения буквами звуков, входящих в это слово. Данный тип ошибки происходит в том случае, когда учащемуся сложно соотнести зрительный и звуковой образ прочитываемого слова, а далее предложения и текста;

2) ошибки, связанные с прочтением в рамках родного языка. Часто школьники могут употреблять правила русского языка, изучая английский язык;

3) ошибки, связанные с «исключениями» в правилах чтения. Один из ярких примеров этого является чтение сочетания ea – как [i:] в словах типа: speak, teach, read. Но, в тоже время, этот же слог в словах bread spread ready читается как [e]. Это является одной из самых распространенных ошибок, так как школьники действуют «по образцу», по «заученному» правилу;

4) данный тип ошибки связан с неумением применить изученное правило чтения. Это происходит в случае сложностей у школьников с умением анализировать и языковые особенности и явления.

5) ошибки внеконтекстного восприятия. Это значит, что в сознании учащегося слово функционирует не в тексте, как целом, а как самостоятельная часть, вне текста. Соответственно, школьники не понимают смысла целой фразы (предложения, текста) [1, с. 156].

В заключение стоит отметить, что обучения школьников рецептивному умению чтению является важнейшим этапом в обучении иностранному языку. Перед учителем английского языка стоит сложная и важная задача – учитывать психологические, возрастные особенности учащихся, а также языковые вариации английского языка. Необходимо не только определить цель, методику и этапы обучения чтению, но и предвидеть возможные ошибки учеников. Чтение как вид речевой деятельности играет огромную роль на уроках иностранного языка. Обучение является одной из главнейших задач, поставленных перед преподавателем в школе.

Список литературы:

1. Клычникова З.И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке. Пособие для учителя. // – М.: ПРОСВЕЩЕНИЕ, 1983. – 207 с.
2. Орещенко Э. А. Психологические особенности обучения чтению на английском языке. /Орещенко Э.А. // – П. Синегорск, 2009.– 13с
3. Рахманов И.В., Гез Н.И., Зимняя И.А., Фоломкина С.К., Шайкевич А.Я. Основные направления методики преподавания иностранных языков в XIX-XX веке. Ч. 1. В 3-х частях. М.: Педагогика, 1972. 320 с.

РУБРИКА 3.
«ПОЛИТОЛОГИЯ»

**СПЕЦИФИКА ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ФОРУМАХ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В ИНТЕРНЕТЕ**

Иващенко Анастасия Сергеевна

*магистрант, Российский государственный социальный университет,
РФ, г Москва*

Карпова Татьяна Георгиевна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,
Российский государственный социальный университет,
РФ, г Москва*

**SPECIFICITY OF SUBMITTING INFORMATION ABOUT FEDERAL
FORUMS FOR YOUTH ONLINE**

Anastasia Ivashchenko

*Master student at RSSU,
Russia, Moscow*

Tatyana Karпова

*scientific director, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor, at RSSU,
Russia, Moscow*

Аннотация. В настоящей статье представлены аспекты, касающиеся специфики подачи информации о федеральных форумах для молодежи в Интернете. Автор рассмотрел концепт представления информации на примере официальных сайтов форумов «Территория смыслов» и «Добровольцы России», социальных сетей «ВКонтакте» – «Территория смыслов» и «Таврида», а также «Instagram» – «iВолга» и «Балтийский Артек», проанализировав специфику наполнения и представления информационного контента.

Abstract. This article presents aspects related to the specifics of submitting information about federal youth forums on the Internet. The author examined the

concept of presenting information on the example of the official websites of the forums “Territory of Senses” and “Volunteers of Russia”, social networks “VKontakte” - “Territory of Senses” and “Tavrida”, as well as “Instagram” - “iVolga” and “Baltic Artek”, having analyzed the specifics of filling and presenting information content.

Ключевые слова: молодежный форум, представление информации, журналистика, социальные сети, подача информации, молодежное лидерство.

Keywords: youth forum, presentation of information, journalism, social networks, reporting, youth leadership.

В настоящее время происходит значительная трансформация всех сред общества благодаря развитию информационных технологий. Их проникновение влияет на качество коммуникации, на парадигму функционирования процессов на государственном уровне, и даже на то, как развивается общество в его глобальном понимании. В любое время для общего государственного развития важна молодежь, которая является своеобразным триггером данного процесса. Когда нынешний Президент России В.В. Путин вступал в свой новый срок, на торжественной инаугурации 10 мая 2018 года он отметил, что именно молодежь должна стать лидерами перемен в Российской Федерации для улучшения жизни в государстве, подчеркнув, что ресурсы для этого имеются и будут выделяться [4]. Для того, чтобы заметить активную и перспективную молодежь, в России организовываются разной направленности федеральные форумы, как, например, «Территория смыслов», «Таврида», «Балтийский Артек», «Территория действия» и другие, цель которых – активизация потенциала молодых людей и привлечение их к развитию страны. Однако также важна работа по информационному раскрытию деятельности форумов, чтобы о них узнало как можно больше человек и чтобы привлечь их к участию, отчего большое влияние оказывает грамотная подача информации о деятельности федеральных форумах молодежи. А учитывая, что сейчас

Интернет является современным инструментом подачи информации, тема об освещении деятельности форумов в Интернете является актуальной.

Популярность использования глобальной сети в России растет. Так, по статистике, в стране 78% населения – 95,8 млн. человек – пользуется Интернетом, причем число пользователей за последние два года выросло на 10%. Такая популярность обусловлена всё более глубинным проникновением мобильного Интернета даже в самые отдаленные территориальные уголки Российской Федерации. У россиян имеются и популярные Интернет-ресурсы, среди которых находятся такие, как поисковик «Google» (78,8 млн. человек), видеохостинг «YouTube» (78,1 млн. человек), поисковик «Яндекс» (78 млн. человек), социальная сеть «ВКонтакте» (69,1 млн. человек), приложение «WhatsApp» (63,4 млн. человек), сайт «Сбербанка» (61,7 млн. человек), а также социальная сеть «Instagram» (53,8 млн. человек) [8].

Если говорить о конъюнктуре освещения федеральных форумов для молодежи в Интернете и специфике подачи информации, можно сказать, что у форумов имеется свой официальный сайт, на котором выставляется необходимая информация. Так, например, можно обратиться к сайту молодежного форума «Территория смыслов», которые имеет следующие информационно-смысловые категории в своем составе: «Новости», «Для СМИ», «Медиа», «Смены», «Участникам», «Информация». Чтобы представлять, как функционирует форум, на сайте доступен также отчет о каждом из прошедших дней форума. К примеру, в 2019 году он продолжался с 5 июля по 20 августа, отчего каждая смена освещалась на сайте, а после информация расходилась по прочим СМИ. На сайте можно увидеть, что, например, последняя смена – шестая – была посвящена экологии, нося название «Экосреда – экология», и каждый день выкладывался отчет в текстовой форме, дополненный фотографиями, сделанными за этот день. Любой желающий может ознакомиться с ними, чтобы лучше понять – в чём же суть данного форума и конкретной смены с центровкой на экологии. Также на сайте можно ознакомиться потенциальному участнику что его ждет, где будет проходить

форум, и как вообще стать участникам. Вся информация поделена на цветовые сегменты для лучшего различения, а интерфейс сайта интуитивно понятен. Для улучшения понимания информационного посыла на сайте использовано очень много графических материалов, облегчающих навигацию по сайту и информационную подачу [6].

Еще одним примером такого рода подачи информации можно назвать официальный сайт федерального форума «Добровольцы России», который позиционирует себя в качестве единой информационной системы. Сайт представляет собой компиляцию информации, соответствующей специфике данного мероприятия. На сайте можно прочитать новости о деятельности форума, ознакомиться с опытом других участников, а также имеется информация о том, как можно присоединиться к этой инициативе. Также интересующийся может самостоятельно найти проект, в котором он хотел бы поучаствовать. Так, на январь 2020 года в системе зарегистрировано 1 млн. 207 422 человек, всего имеется 82 439 инициатив-возможностей поучаствовать, и 25 525 организаций, которые имеют в своем составе проекты, к участию в которых приглашаются добровольцы. Информация на сайте постоянно обновляется, чтобы передавать актуальные новости [3].

С развитием Интернета, как глобального информационного концепта, и социальных сетей, как частного, многие форумы «разделились» на несколько инструментов подачи информации. И одним из популярных в настоящее время инструментом являются социальные сети. Выше было отмечено, что в России ими пользуется большое количество людей, отчего форумы стали создавать и продвигать официальные группы и страницы в таких социальных сетях, как «ВКонтакте», «Facebook» и «Instagram». Например, молодежный форум «Территория смыслов» ведёт официальную группу во «ВКонтакте», а число её участников превышает 47 тыс. Несмотря на то, что обновление новостей в группе ведется только на момент реализации самого форума, а также во время, более близкое к его началу, группа довольно активна. Более того, у «Территории смыслов» есть официальные хештеги, с помощью которых можно

по навигации найти все интересующие материалы и новости как в непосредственно самой группе, так и в пределах всей социальной сети через опцию «поиск». В число используемых хештегов входят следующие: «#ТСнавсегда», «#РоссияСтранаВозможностей», «#Росмолодежь» и «#УсиленоВышкой». В самой группе выкладываются как общие информационные материалы, так и медиа материалы в виде фотографий и видео. Более того, в группе ведется активный диалог с организаторами [5].

Подача информации через социальную сеть «ВКонтакте» осуществляется федеральным форумом для молодежи арт-кластером «Таврида». В числе участников этой группы находится более 68 тыс. человек, а информация обновляется почти каждый день, что поддерживает активность её участников. В группе публикуются как относящиеся к теме форума материалы, так и материалы, связанные с непосредственно персоналиями арт-кластера. Помимо этого, также происходит публикация информации, относящейся к искусству в целом, что привлекает внимание и интерес участников группы, побуждая их заодно к инициации дискуссии. В группе постоянно происходит активная коммуникация с администраторами арт-кластера «Таврида» по интересующим вопросам, а навигация по группе может проходить как с использованием хештегов, как, например, «#Таврида», «#анонс@tavrida_art», «#резиденты@tavrida_art», «#артдаты@tavrida_art» и др., а также с помощью информационных блоков «Форум «Таврида 5.0», «Фестиваль «Таврида – ART», «Рассылки», «Тесты» и «Стань резидентом» [1].

Подача информации о деятельности федеральных форумов происходит и через социальную сеть «Instagram», которая предлагает более интерактивный формат подачи и коммуникации. Молодежный форум «iВолга» имеет свой аккаунт в упомянутой социальной сети, насчитывая более 2 тыс. подписчиков. В аккаунте имеется много необходимой и важной информации как просто ознакомительного характера о сути форума, так и специально нацеленной для тех, кто принимает участие в форуме или только собирается. Имеются интерактивные stories с информацией на тематику «Что взять? [с собой на

форум]», «Взгляд изнутри» и «Регистрация». Превалирующее обновление постов идет во время работы форума, содержа в себе фотографии участников, конкурсы, информацию о ходе регистрации и сборе заявок для участия и др. Для навигации используются такие хештеги, как «iВолга», «iВолга2019», «форумiволга», «иволга2019», «росмолодежь» [10].

Молодежный образовательный форум «Балтийский Артек» тоже осуществляет коммуникацию и в Instagram. Имея более 2 тыс. подписчиков и более 1,5 тыс. публикаций, аккаунт ведется на момент регистрации участников на форум, а также во время его непосредственного проведения. Информационное наполнение аккаунта довольно насыщенное, куда включены тематические посты, как, например, «GEO.PRO», «Чек-лист», «Первые участники», «Служба безопасности» и «Условия проживания», а также интерактивные stories с информацией на тематику «Ваши фото», «Атмосфера» и «Что взять? [с собой на форум]». Для навигации использует только хештег «#baltartek» [9]. Более того, данный форум дублирует информацию и в социальную сеть «Facebook», делаясь публикациями с информационным наполнением, сопровождая хештегом «#baltartek» [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что специфика подачи информации о федеральных форумах для молодежи в России базируется, в основном, на представлении в сети Интернет. Каждый из форумов, например, «Территория смыслов», «Таврида», «iВолга» и др., имеет свою сайт-площадку, где он выставляет всю информацию, включая и медиа файлы. Более того, учитывая развитие социальных сетей, форумы также определяют коммуникацию с их использованием на базе таких сетей, как «ВКонтакте», «Instagram» и «Facebook». Помимо этого, информацию о форумах публикуют различные СМИ, но они базируются на той информации, которую форумы выставляют на своих медиа-информационных ресурсах.

Список литературы:

1. Арт-кластер «Таврида» [Электронный ресурс], - https://vk.com/tavrida_art (дата обращения: 23.01.2020).
2. Балтийский Артек [Электронный ресурс], -<https://ru-ru.facebook.com/baltartek> (дата обращения: 23.01.2020).
3. Добровольцы России [Электронный ресурс], -<https://xn--90acesaqsbbbregoa5e3dp.xn--p1ai/> (дата обращения: 23.01.2020).
4. Лидеры перемен [Электронный ресурс], -<https://rg.ru/2018/05/10/vladimir-putin-molodezh-dolzha-stat-liderom-peremen.html> (дата обращения: 23.01.2020).
5. Территория смыслов [Электронный ресурс], -<https://vk.com/terrascientiaforum> (дата обращения: 23.01.2020).
6. Территория смыслов [Электронный ресурс], -<http://xn--b1afjarfmdmasnbee3mrc.xn--p1ai/> (дата обращения: 23.01.2020).
7. 78% населения страны: как Интернет проникает в Россию [Электронный ресурс], -<https://www.gazeta.ru/tech/2019/09/18/12658993/mediascope.shtml> (дата обращения: 23.01.2020).
8. Baltartek [Электронный ресурс], -<https://www.instagram.com/baltartek/> (дата обращения: 23.01.2020).
9. Ivolga.forum [Электронный ресурс], -<https://www.instagram.com/ivolga.forum/> (дата обращения: 23.01.2020).

РУБРИКА 4. «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ПРИ ПОМОЩИ SCADA–СИСТЕМЫ TRACE MODE НА ЯЗЫКЕ ТЕХНО FBD

Жукова Елена Олеговна

магистрант, Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»,
РФ, г. Москва

В рамках данной статьи будет рассмотрена методика программирования логической функции $f = x_1x_3 \cup x_1x_2x_4 \cup x_1x_2x_4 \cup x_2x_3 \cup x_3x_4$ при помощи SCADA–системы TRACE MODE 6 на языке Техно FBD.

Алгоритм выполнения:

1. Создание графического экрана для отображения численного значения входных переменных $X1, X2, X3, X4$ и выходного значения Y (рис.1).

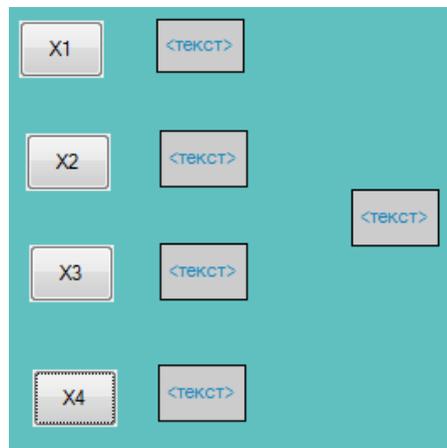


Рисунок 1. Создание графического экрана

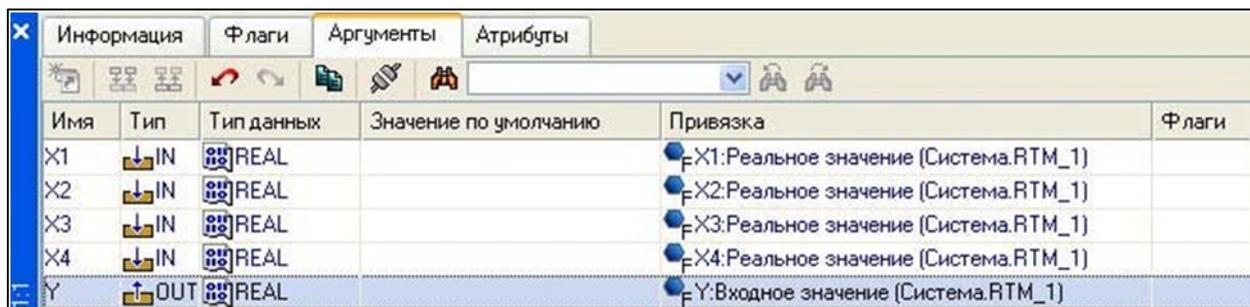
2. Настройка свойств привязки (рис. 2).

| Имя | Тип | Тип данных | Значение по умолчанию | Привязка | Флаги | Группа | Ед.измерения |
|-----|-----|------------|-----------------------|----------|-------|--------|--------------|
| X1 | IN | REAL | | | | | ... |
| X2 | IN | REAL | | | | | ... |
| X3 | IN | REAL | | | | | ... |
| X4 | IN | REAL | | | | | ... |
| Y | OUT | REAL | | | | | ... |

Рисунок 2. Создание аргументов экрана

3. Привязка аргумента экрана к каналу.

Создание по аргументам $X1$, $X2$, $X3$, $X4$ и выходу Y шаблона экрана новые каналы и отредактируем их привязку (рис.3).

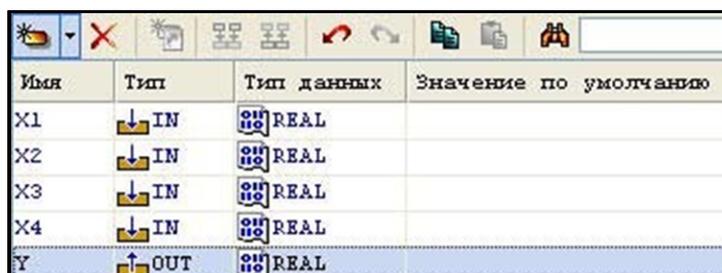


| Имя | Тип | Тип данных | Значение по умолчанию | Привязка | Флаги |
|-----|-------|------------|-----------------------|--|-------|
| X1 | ↓ IN | REAL | | F:X1:Реальное значение (Система.RTM_1) | |
| X2 | ↓ IN | REAL | | F:X2:Реальное значение (Система.RTM_1) | |
| X3 | ↓ IN | REAL | | F:X3:Реальное значение (Система.RTM_1) | |
| X4 | ↓ IN | REAL | | F:X4:Реальное значение (Система.RTM_1) | |
| Y | ↑ OUT | REAL | | F:Y:Входное значение (Система.RTM_1) | |

Рисунок 3. Окно свойств экрана

4. Программа на языке Техно FBD.

Создание в редакторе аргументов четыре аргумента $X1$, $X2$, $X3$, $X4$ и выход Y . При этом первые 4 аргумента типа IN, а последний – OUT (рис. 4).



| Имя | Тип | Тип данных | Значение по умолчанию |
|-----|-------|------------|-----------------------|
| X1 | ↓ IN | REAL | |
| X2 | ↓ IN | REAL | |
| X3 | ↓ IN | REAL | |
| X4 | ↓ IN | REAL | |
| Y | ↑ OUT | REAL | |

Рисунок 4. Аргументы программы

FBD блоки для создания программы: из раздела «Логические Функции» - инверсия, логическое умножение, логическое сложение (рис. 5).

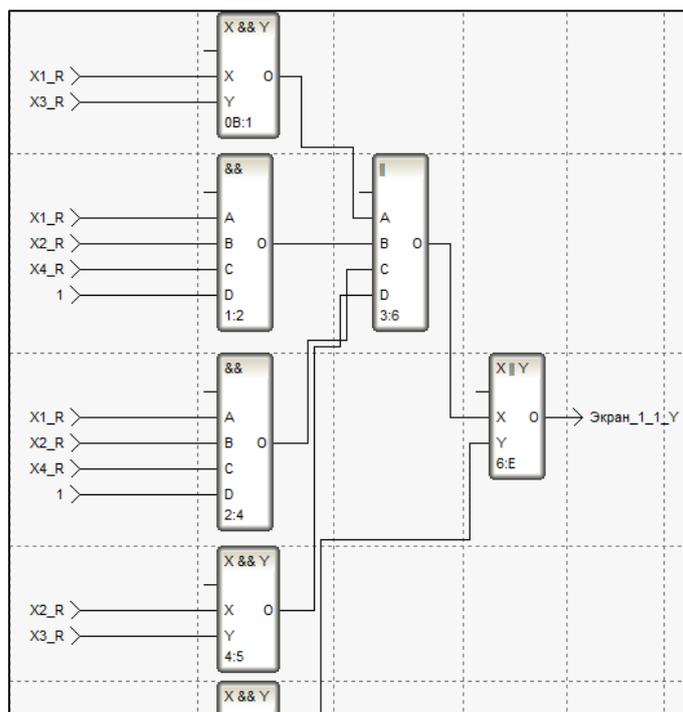


Рисунок 5. Программа на языке Техно FBD

5. Привязка аргументов программы. Результат представлен на рисунке 6.
6.

| Имя | Тип | Тип данных | Значение по умолчанию | Привязка |
|-------------|-----|------------|-----------------------|--------------------------------------|
| X1_R | IN | REAL | | X1:Реальное значение (Система.RTM_1) |
| X2_R | IN | REAL | | X2:Реальное значение (Система.RTM_1) |
| X3_R | IN | REAL | | X3:Реальное значение (Система.RTM_1) |
| X4_R | IN | REAL | | X4:Реальное значение (Система.RTM_1) |
| Экран_1_1_Y | OUT | REAL | | Экран#1:1:Y (Система.RTM_1) |

Рисунок 6. Окончательная настройка связи

7. Результат работы программы (рис. 7, 8, 9) сверим с таблицей истинности для функции $f = x_1x_3 \cup x_1x_2x_4 \cup x_1x_2x_4 \cup x_2x_3 \cup x_3x_4$, представленной в таблиц 1.

Таблица 1.

Таблица истинности для функции

$$f = x_1x_3 \cup x_1x_2x_4 \cup x_1x_2x_4 \cup x_2x_3 \cup x_3x_4$$

| X1 | X2 | X3 | X4 | f |
|----|----|----|----|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

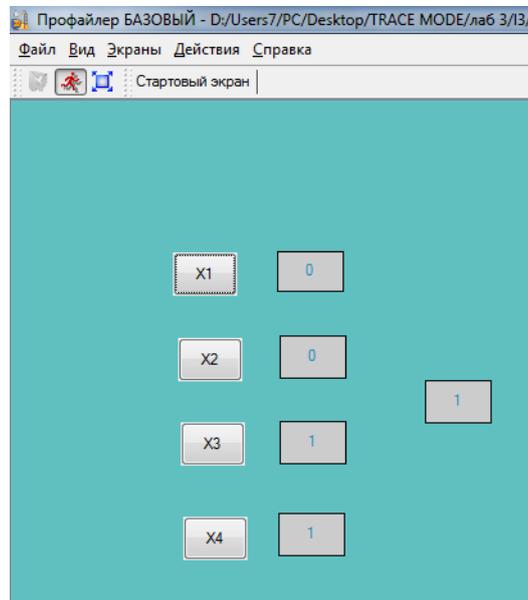


Рисунок 7. Результат работы программы при $X1=0, X2=0, X3=1, X4=1$

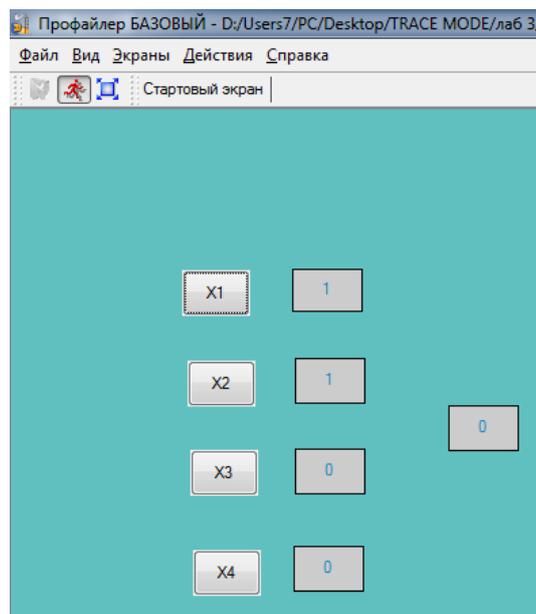


Рисунок 8. Результат работы программы при $X1=1, X2=1, X3=0, X4=0$

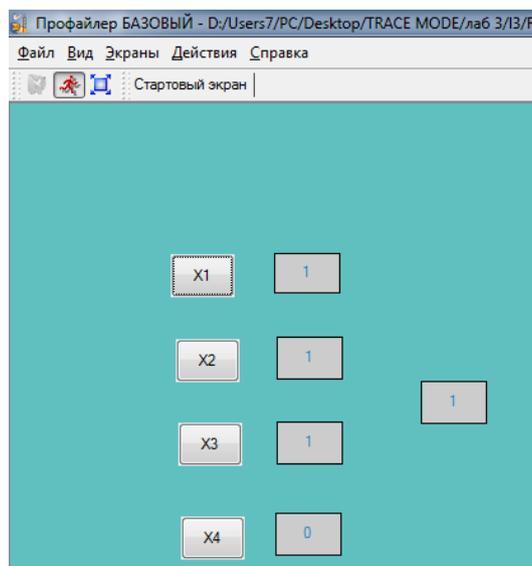


Рисунок 9. Результат работы программы при $X1=1, X2=1, X3=1, X4=0$

В данной статье представлены методика и результат программирования логической функции $f = x_1x_3 \cup x_1x_2x_4 \cup x_1x_2x_4 \cup x_2x_3 \cup x_3x_4$ при помощи SCADA–системы TRACE MODE 6 на языке Техно FBD. Результат работы программы совпадает с таблицей истинности.

Список литературы:

1. Ефимов, И. П. SCADA-система TraceMode / И. П. Ефимов, Д. А. Солуянов. – Ульяновск: УЛГТУ, 2010. – 158 с.
2. Официальный сайт фирмы AdAstrA (Россия). - [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.adastra.ru> (Дата обращения 14.12.2019).
3. Компьютерные технологии управления в технических системах: учеб. пособие/ М.В. Кавалеров. –Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014.–173с.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ФИЛЬТРА КАЛМАНА ДЛЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫМ ЛЕТАТЕЛЬНЫМ АППАРАТОМ

Жукова Елена Олеговна

магистрант, Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»,
РФ, г. Москва

Среди объектов исследований, наиболее подверженных воздействию различного рода помех, самыми распространенными являются системы навигации. Одним из методов, способствующих улучшению качества работы таких объектов, является применение алгоритмов фильтрации сигналов измерительных приборов, оценки параметров движения, в частности, фильтра Калмана [2, с. 47].

В данной статье будет рассмотрен процесс разработки математической модели движения беспилотного летательного аппарата (БПЛА), синтез фильтра Калмана и его реализация в виде программного кода в среде MATLAB.

На рисунке 1 изображена обобщенная структурная схема модели САУ БПЛА.

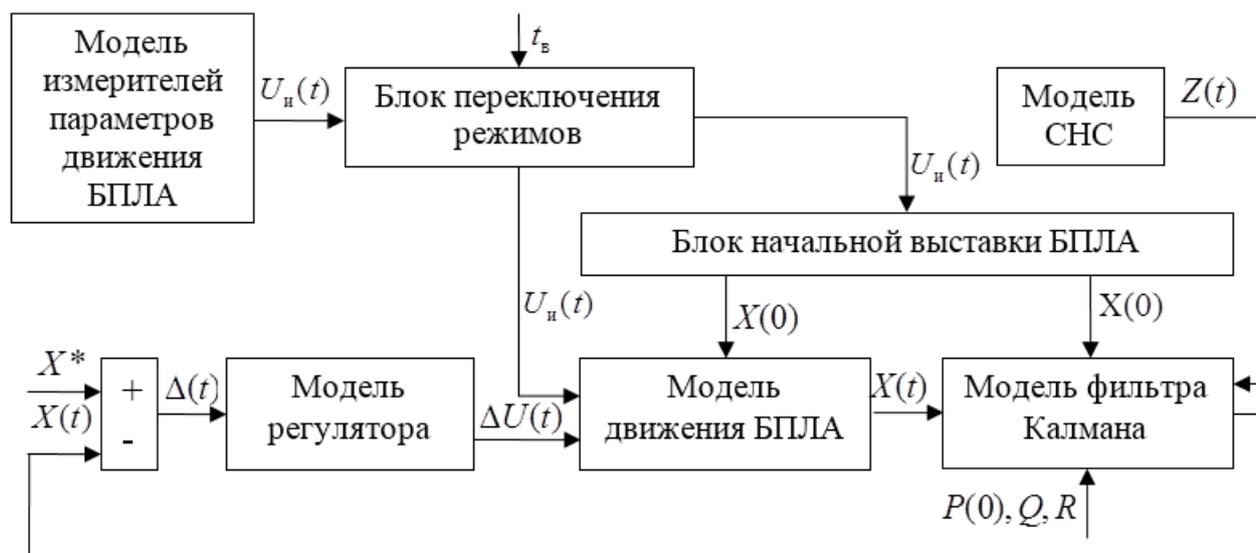


Рисунок 1. Структурная схема модели САУ БПЛА

Для разработки модели движения БПЛА возьмем следующие исходные данные для построения модели движения и синтеза фильтра Калмана:

Тангаж $\vartheta = 0^\circ$;

Крен $\gamma = 0^\circ$;

Курс $\psi = 5^\circ$;

Начальные скорости движения $W_N = 18$ м/с, $W_E = 0$ м/с;

Среднеквадратическое отклонение (СКО) шума измерителя угловой скорости $\sigma_\omega = 10^{-5}$ рад/с;

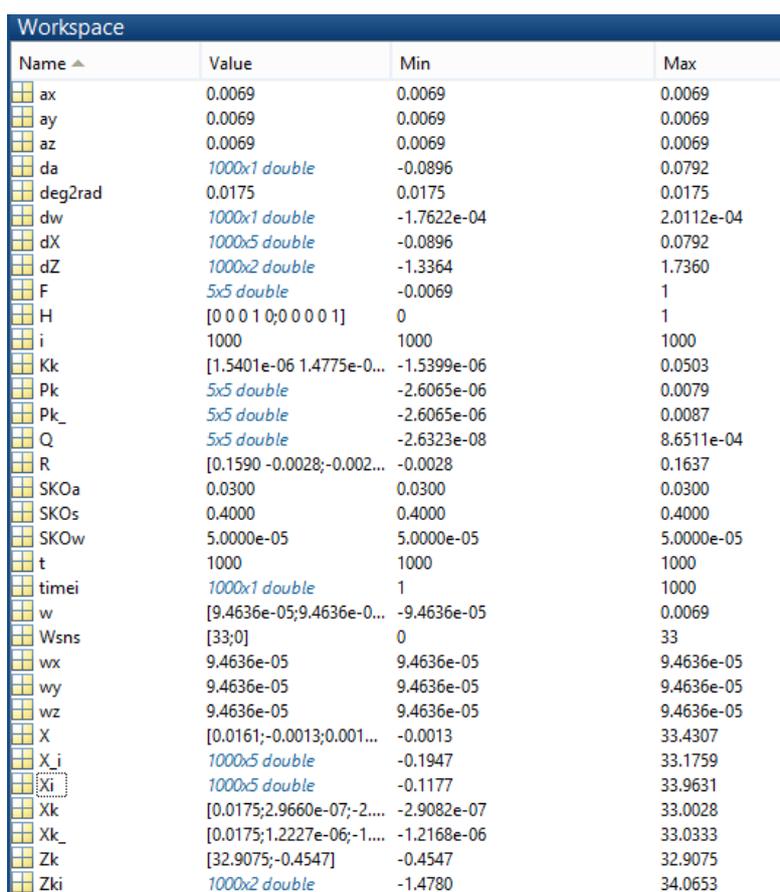
СКО шума измерителя ускорения $\sigma_a = 10^{-2}$ м/с²;

СКО шума СНС (спутниковой навигационной системы) $\sigma_{\text{СНС}} = 0,2$ м/с.

Значение γ и $W_{E_СНС}$ принять равными 0.

Для написания программного кода в среде MATLAB [1, с. 36], необходимо в главном меню выбрать вкладку File→New → Script.

После компиляции программного кода, реализующего модель движения БПЛА и фильтра Калмана, были посчитаны матрицы массивов (рис. 2).



| Name | Value | Min | Max |
|---------|---------------------------|-------------|------------|
| ax | 0.0069 | 0.0069 | 0.0069 |
| ay | 0.0069 | 0.0069 | 0.0069 |
| az | 0.0069 | 0.0069 | 0.0069 |
| da | 1000x1 double | -0.0896 | 0.0792 |
| deg2rad | 0.0175 | 0.0175 | 0.0175 |
| dw | 1000x1 double | -1.7622e-04 | 2.0112e-04 |
| dX | 1000x5 double | -0.0896 | 0.0792 |
| dZ | 1000x2 double | -1.3364 | 1.7360 |
| F | 5x5 double | -0.0069 | 1 |
| H | [0 0 0 1;0 0 0 0 1] | 0 | 1 |
| i | 1000 | 1000 | 1000 |
| Kk | [1.5401e-06 1.4775e-0... | -1.5399e-06 | 0.0503 |
| Pk | 5x5 double | -2.6065e-06 | 0.0079 |
| Pk_ | 5x5 double | -2.6065e-06 | 0.0087 |
| Q | 5x5 double | -2.6323e-08 | 8.6511e-04 |
| R | [0.1590 -0.0028;-0.002... | -0.0028 | 0.1637 |
| SKOa | 0.0300 | 0.0300 | 0.0300 |
| SKOs | 0.4000 | 0.4000 | 0.4000 |
| SKOw | 5.0000e-05 | 5.0000e-05 | 5.0000e-05 |
| t | 1000 | 1000 | 1000 |
| timei | 1000x1 double | 1 | 1000 |
| w | [9.4636e-05;9.4636e-0... | -9.4636e-05 | 0.0069 |
| Wsns | [33;0] | 0 | 33 |
| wx | 9.4636e-05 | 9.4636e-05 | 9.4636e-05 |
| wy | 9.4636e-05 | 9.4636e-05 | 9.4636e-05 |
| wz | 9.4636e-05 | 9.4636e-05 | 9.4636e-05 |
| X | [0.0161;-0.0013;0.001... | -0.0013 | 33.4307 |
| X_i | 1000x5 double | -0.1947 | 33.1759 |
| Xi | 1000x5 double | -0.1177 | 33.9631 |
| Xk | [0.0175;2.9660e-07;-2.... | -2.9082e-07 | 33.0028 |
| Xk_ | [0.0175;1.2227e-06;-1.... | -1.2168e-06 | 33.0333 |
| Zk | [32.9075;-0.4547] | -0.4547 | 32.9075 |
| Zki | 1000x2 double | -1.4780 | 34.0653 |

Рисунок 2. Матрицы массивов движения БПЛА и фильтра Калмана

Результаты моделирования, отражающие динамику тангажа, крена, курса, северной и восточной составляющих скоростей движения БПЛА, показаны на рисунках 3 – 7 соответственно.

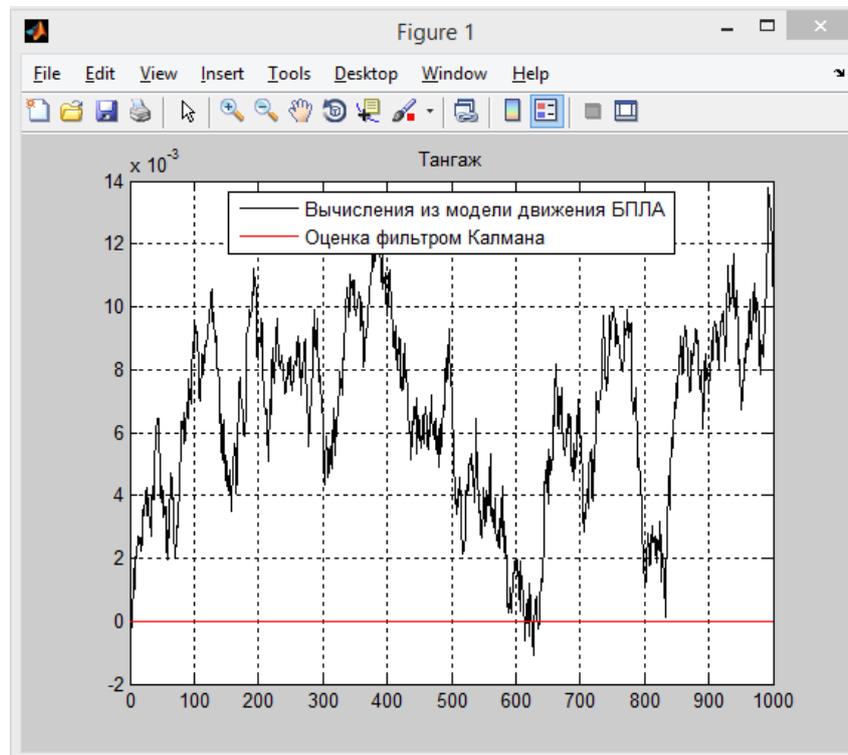


Рисунок 3. Динамика тангажа БПЛА

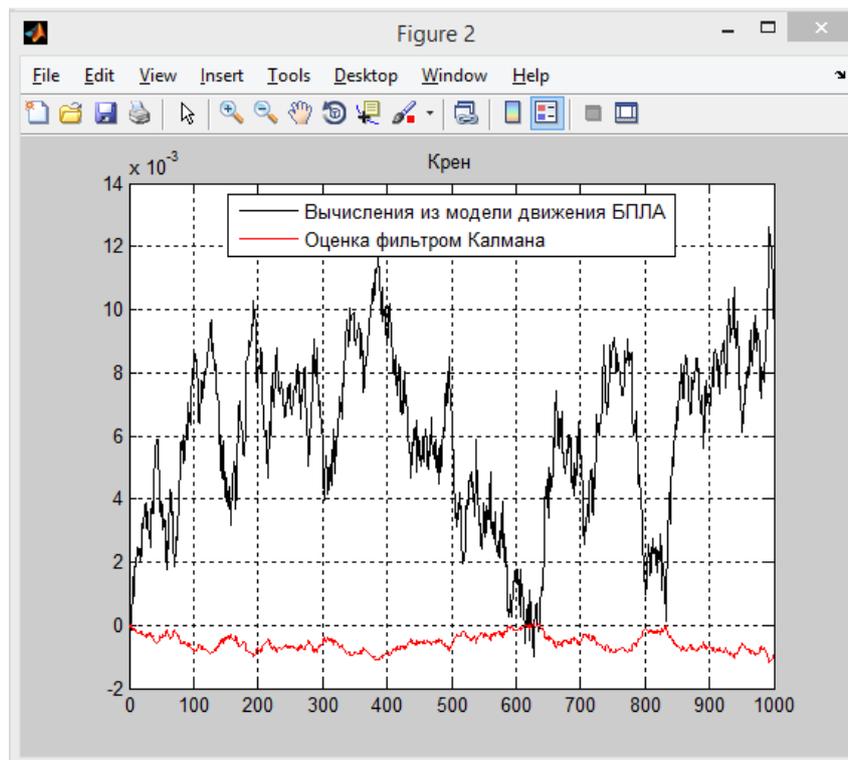


Рисунок 4. Динамика крена БПЛА

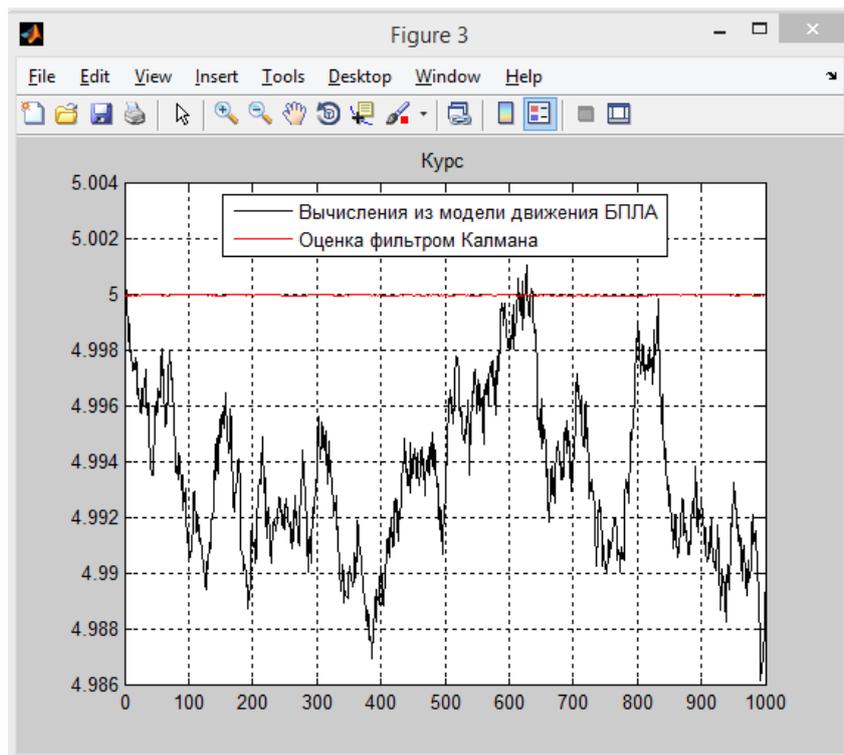


Рисунок 5. Динамика курса БПЛА

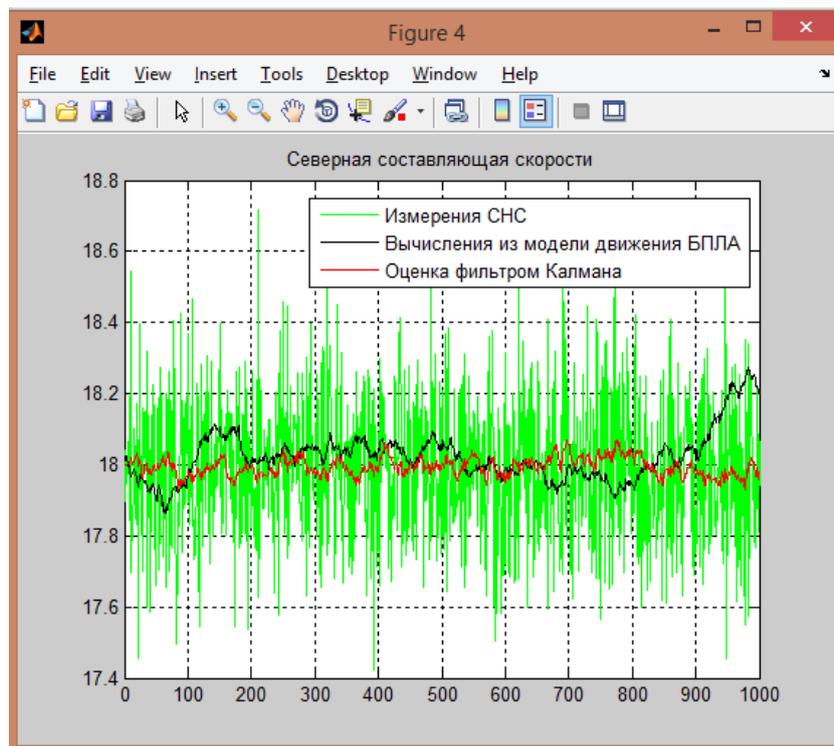


Рисунок 6. Динамика северной составляющей скорости БПЛА

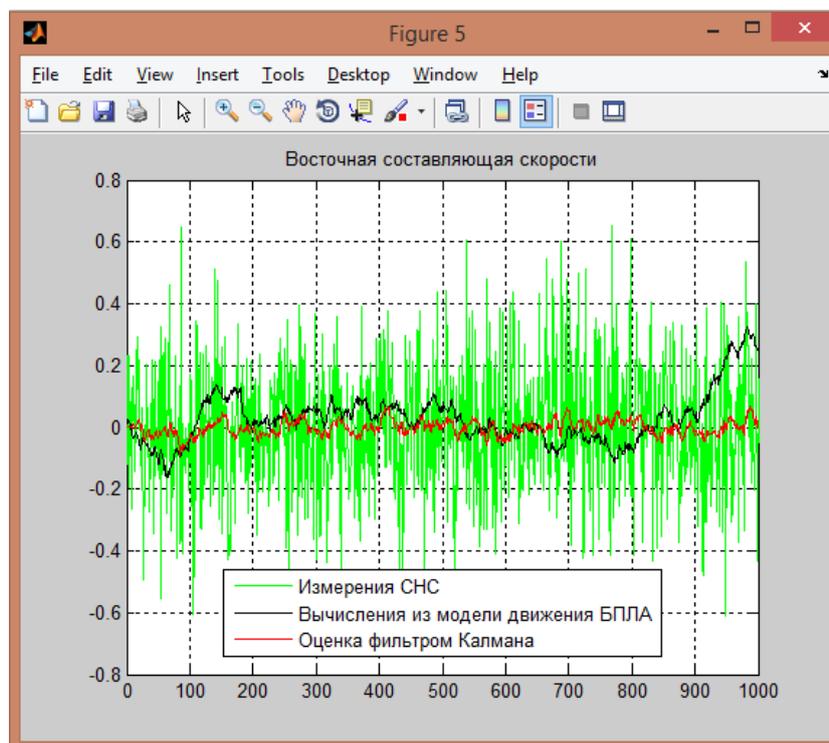


Рисунок 7. Динамика восточной составляющей скорости БПЛА

Из анализа графиков можно сделать выводы, что углы ориентации, вычисленные из модели динамики БПЛА, отклоняются от заданных значений на большую величину, в то время как оценки фильтром Калмана указанных координат состояния намного точнее и практически не уходят от истинных показаний. То же самое можно сказать и о скоростях движения. Их оценки фильтром Калмана намного меньше, чем максимальное значение шума измерений СНС.

Список литературы:

1. Васильев А.Н. MATLAB. Практический подход. Самоучитель. – Изд-во: М.: Наука и техника, 2015. – 448 с.
2. Певзнер Л. Д. Теория систем управления. – М.: Издательство «Лань», Санкт-Петербург. – 2013. – 440 с.
3. Никульчев Е.В. Практикум по теории управления в среде MATLAB. Практическое занятие №6. Фильтр Калмана. - [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://old.exponenta.ru/educat/systemat/nikulchev/pract/pz6.asp> (дата обращения: 24.12.2019).

ОЦЕНКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОЖАРНОГО РИСКА, СВЯЗАННОГО С ОБЪЕКТАМИ ХРАНЕНИЯ И ОТПУСКА НЕФТЕПРОДУКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Сорокин Андрей Александрович

*магистрант, Поволжский государственный технологический университет,
РФ, г. Йошкар-Ола*

Колесников Евгений Юрьевич

*научный руководитель, канд. физ.-мат. наук, доцент,
Поволжский государственный технологический университет,
РФ, г. Йошкар-Ола*

Введение

В современное время нефтяная отрасль занимает крайне важное место в экономике России. Нефть и нефтепродукты являются основным источником первичной энергии во всем мире, универсальным топливным ресурсом, широко используемым в транспортной и химической промышленности. Из этого вытекает актуальность вопросов, связанных с развитием и совершенствованием отрасли. В то же время основной спецификой нефтяной отрасли является добыча, хранение и подготовка огромных количеств нефти и нефтепродуктов являющимися чрезвычайно пожаровзрывоопасными веществами. Высокая пожароопасность ведет к высоким вероятностям возникновения пожаров и взрывов при реализации тех или иных аварийных ситуаций, а также значительные скорости распространения пожара по территории предприятий, осуществляющих хранение нефтепродуктов.

Хранение немалых объемов пожаровзрывоопасных веществ на относительно небольших площадях обуславливает возможность реализации крупных пожаров и взрывов с катастрофическими последствиями, которые могут привести к значительным экономическим потерям, загрязнению окружающей среды и, что наиболее существенно, к многочисленным человеческим жертвам.

Именно поэтому оценить риск, которому подвергается человек при воздействии опасных факторов аварий, связанных с хранением нефтепродуктов, – актуальная задача данного исследования.

Подход к оценке индивидуального пожарного риска при хранении нефтепродуктов будет рассмотрен на территории республики Марий Эл.

Расчетный метод

Основным источником информации стал комитет гражданской обороны и защиты населения Республики Марий Эл. Были получены данные об объектах хранения нефтепродуктов, виды и свойства нефтепродуктов, условия хранения. Согласно данным, на объектах хранятся и используются следующие нефтепродукты: мазут, бензин, дизтопливо.

По периметру складов нефтепродуктов предусмотрено замкнутое обвалование.

Хранение нефтепродуктов происходит в резервуарах с вертикальными стенками (типа РВС) объемом от 400 м³ до 10000 м³ и горизонтальных резервуарах от 100 м³ до 300 м³ (РГС). Отметим, что хранение нефтепродуктов осуществляется и в резервуарах меньших объемов, но именно перечисленные вызывают больший интерес в качестве рассматриваемых, в связи со значительно бóльшим риском.

Методической основой для оценки индивидуального пожарного риска нами была принята «Методика определения расчётных величин пожарного риска на производственных объектах», [1]

На данном этапе изучены географические характеристики территорий, гидрометеорологические и экологические особенности районов расположения объектов хранения и отпуска нефтепродуктов.

Так как оценка риска осуществляется на основе вероятного сценария развития аварии на объекте, были рассмотрены наиболее вероятные из них:

Разгерметизация резервуара с нефтепродуктами → пролив нефтепродуктов и ее растекание внутри обвалования → возгорание пролива нефтепродуктов при наличии источника зажигания → термическое воздействие пожара на окружающую среду, оборудование и персонал, загрязнение территории промышленной площадки и окружающей среды.

Кроме этого, будет учитываться вероятность испарения ЛВЖ с зеркала пролива с образованием паровоздушного облака (ПВО), которое, в свою очередь, при наличии источника зажигания может сгореть в дефлаграционном режиме взрывного превращения, т.е. с созданием взрывной волны.

По результатам расчетов будут определены границы зон поражений. Под зоной поражения тепловым излучением принимается зона вдоль границы пожара глубиной, равной расстоянию, на котором будет наблюдаться тепловой поток с заданной величиной. [1]

Размеры зон поражения тепловым излучением с поверхности пламени определялись по следующим уровням излучения:

- 7 кВт/м^2 – расстояния, на которых человек испытывает непереносимую боль через 20-30 с, а также может получить ожоги 1-й степени через 15-20 с, ожоги 2-й степени через 30-40 с;
- $4,2 \text{ кВт/м}^2$ – безопасно для человека в брезентовой одежде (для пожарных при тушении пожара);
- $1,4 \text{ кВт/м}^2$ – расстояния, безопасные для человека без спецодежды.

Таким образом, результатом расчета станет оценка индивидуального пожарного риска при реализации вышеперечисленных сценариев аварии на объектах хранения нефтепродуктов на территории республики Марий Эл.

Список литературы:

1. Методика определения расчетных величин пожарного риска на производственных объектах (утверждена приказом МЧС от 10.07.2009 г № 404, изменения утверждены приказом МЧС России от 14 декабря 2010 г № 649).

РУБРИКА 5. «ФИЛОЛОГИЯ»

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭРГОНИМОВ НА МАТЕРИАЛЕ СТАТЕЙ ПО МАРКЕТИНГУ

Марсов Даниил Александрович

*магистрант, Российский Государственный Социальный Университет,
РФ, г. Москва*

Матвеев Матвей Александрович

*магистрант, Российский Государственный Социальный Университет,
РФ, г. Москва*

Невинович Вячеслав Александрович

*магистрант, Российский Государственный Социальный Университет,
РФ, г. Москва*

Эргонимы представляют собой названия деловых объединений людей, например, союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка [1, с. 128]. В большинстве случаев эргонимы представляют собой пласт лексики, которая, с одной стороны, нам хорошо знакома, а с другой - является новой формой слова с дополненной семантикой и экспрессивностью, чтобы завоевать внимание аудитории.

Выделяют несколько функций эргонимов. Номинативно-выделительная (назывная) функция подразумевает, что любое деловое объединение людей предполагает подбор собственного имени, чтобы выделиться среди аналогичных заведений. Информативная функция предполагает, что эргонимы несут в себе определенную информацию: информируют о специфике объекта, либо косвенно указывают на основного клиента, обозначают сам объект продажи или услуг, отражают место производства товара. Также эргонимы выполняют рекламную функцию, ведь по большей части эргонимы являются рекламными именами, которые принадлежат внутригородским объектам, нацеленных на реализацию товаров и услуг. Эстетическая функция заключается в том, что эргонимы делают названия организации не только уникальным, но и способными вызывать положительные эмоции, ассоциации у людей.

Мемориальная функция предполагает, что в названиях отражается основатель организации, исторические личности, художественные фильмы и т.д. И последняя функция – это функция охраны собственности. Возникновение большого количества частных компаний привело к возникновению данной функции [3, с. 106]. В современном мире названия организаций находятся под охраной определенных законов (закон о товарных знаках, о наименовании географических объектов).

Из наиболее ярких примеров можно привести американскую корпорацию McDonald's. Составляющие данного бренда нашли отражение в названиях некоторых российских закусочных, например, в Краснодаре номинаторы заменили литеру «ш» на латинскую графему «W» и получили в итоге Ваурдональд`с, Ваурма, ВаWперекуS. Также еще один эргоним – МакДав – является вторичным по отношению к дополнительной системе McDonald's – «МакАвто». Также частью символики бренда McDonald's является красно-желтая цветовая гамма, чем создатели перечисленных эргонимов в том числе воспользовались [4, с. 301]. В иностранных статьях по маркетингу упоминается небольшой город Гарделеген, в районе Магдебурга, где пивоваренный завод называется Гарли-Брэу: первый элемент Garley / ' ga: rlai / в честь Средневекового правителя Гарделегена Гарли. В этом случае название места в качестве первого элемента в последствии имеет эффект установки сцены и категоризации [5, с. 25].

Если говорить о переводе эргонимов, то это представляет собой сложную лингвистическую проблему. Это связано как с объективными причинами (особенности эргонимов как имен собственных, их внутренние свойства как словесных знаков), так и субъективными (относится к языковым посредникам – переводчикам). При осуществлении межкультурных языковых контактов важную роль играют способы передачи лексических единиц при переводе — операции, которые помогают переводчику «адаптировать» исходную лексику к условиям иной языковой среды. В каждом конкретном случае выбор способа передачи названий организаций при переводе зависит от ряда факторов.

Метод трансплантации сегодня активно используется для перевода эргонимов в маркетинге. Он заключается в переносе лексической единицы без каких-либо изменений из текста оригинала в текст перевода. Но так как снижает уровень доступности текста, то его лучше использовать в комплексе с экспликацией, что позволит реципиенту понять сферу деятельности организации/компании/движения. Также в настоящее время набирает популярность такой метод как транскрибирование [2, с. 19]. Благодаря этому методу обеспечивается максимально допустимое фонетическое приближение к оригинальной форме. Это позволяет ввести единицу в текст перевода с максимально допустимым фонетическим приближением к ее оригинальной фонетической форме, а также помогает переводчику преодолеть трудности передачи смыслового содержания переводимой единицы и ее колорита.

Таким образом, возникающие тенденции не только влияют на языковую и речевую культуру, но и формируют когнитивные структуры личности. При переводе эргонимов все особенности должны быть приняты во внимание. Практические решения о передаче названий организаций в значительной степени зависят от конкретной задачи, с которой сталкиваются участники при взаимодействии между языками. В каждом случае переводчик должен создать новую стратегию перевода.

Список литературы:

1. Вацковская И.С. Особенности передачи эргонимов при переводе медиатекстов. Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена., 2016. - 17-21 с.
2. Кондратова А.В. Функции эргонимов в аспекте их классифицирующей характеристики. - 9 изд. Филологические науки. Вопросы теории и практики., 2018. - 105-108 с.
3. Крыжановская В.А. Логотип бренда в основе прецедентного эргонима . - 1 изд. экология языка и коммуникативная практика, 2016. - 299-304 с.
4. Тортунова И.А. Эргоним как результат речетворчества . - 3 изд. Филология., 2012. - 124-135 с.
5. Angelika Bergien Cultural and regional connotations of company names in local contexts // Names in the Economy III. 2009. [Электронный ресурс]: [http://www.meertens.knaw.nl/nite/images/pdf/program and abstracts.pdf](http://www.meertens.knaw.nl/nite/images/pdf/program_and_abstracts.pdf)

РУБРИКА 6. «ЭКОНОМИКА»

ЦИФРОВОЙ-МАРКЕТИНГ ВУЗА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ

Березка Станислав Александрович

*магистрант, Новосибирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Новосибирск*

Березка Нина Николаевна

*научный руководитель, доцент,
Новосибирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Новосибирск*

В современных социально-экономических условиях повышение конкурентоспособности вуза зависит не только от соответствия образовательным стандартам, профессионализма его специалистов, профессорско-преподавательского состава и перечня образовательных услуг, но и от его коммуникационной деятельности.

В частности, конкурентоспособность можно определить как комплекс управленческих и маркетинговых мер, используемых для эффективного достижения целей и задач организации, позволяющих ей занять прочные позиции в конкурентной борьбе[3].

В понятии конкурентоспособности вуза можно выделить несколько составляющих.

Она может зависеть от действующих и потенциальных возможности по оказанию соответствующего уровня образовательных услуг и подготовке высококвалифицированных кадров, а также от качества создания и реализации научно-методических и научно-технических разработок[4].

Также, конкурентоспособность вуза рассматривается, как его способность быть выделенным среди других высших учебных заведений в силу наилучших социально-экономических показателей, таких как качество обучения, цена,

формы и методы обучения, условия, место расположения, имидж, репутация, маркетинговые коммуникации.

Сегодня российские вузы функционируют в новых социально-экономических реалиях. Обострение конкурентной борьбы, обусловленное рядом факторов, требует от современного вуза применения новых инструментов и технологий в сфере маркетинга образовательных услуг.

Само по себе применение инструментов и технологий маркетинга в управлении высшим учебным заведением предполагает разработку и реализацию комплекса мероприятий, направленных на координацию всех видов коммуникационной деятельности, формирование и внедрение соответствующей маркетинговой культуры, развитие системы внутренних и внешних коммуникаций, а также ряда других мероприятий.

Многие исследователи и специалисты-практики считают маркетинговый подход в управлении организацией, одним из ключевых подходов в современной теории менеджмента, способствующим повышению уровня функционирования организации посредством клиентоориентированности [2].

Конкуренция среди вузов постепенно перемещается из физического пространства в виртуальное. Онлайн-технологии позволяют вузам выходить на более широкие региональные, федеральные, интернациональные рынки образовательных услуг. Коммуникационная деятельность вуза расширяется и развивается уже в виртуальном пространстве, чему содействует непрерывное развитие цифровых технологий. Все больше набирает популярность иной вид маркетинга – digital-маркетинг.

Под цифровым маркетингом (от англ. digital-marketing) сегодня понимается маркетинг, направленный на взаимодействие с клиентами при помощи цифровых информационно-коммуникационных технологий и электронных устройств.

В широком смысле цифровой маркетинг представляет реализацию традиционных маркетинговых приемов и технологий в глобальной сети Интернет или посредством цифровизации[1].

Современные цифровые технологии могут внедряться в образование изначально как единые локальные информационные пространства, а затем, перспективы развития распространяются на внешнюю среду и внешнее взаимодействие с аудиторией.

Цифровой маркетинг как термин, применяется для обозначения различных форм цифровых коммуникационных каналов, способствующих продвижению организации и ее услуг.

Ключевая роль в конкурентной борьбе на рынке образовательных услуг, отведена web-сайтам вузов, эффективность работы которых зависит от самого качества сайта (удобного интерфейса, управления контентом, возможностей обратной связи, мультимедийности и др.) и поисковой оптимизации сайта. Эффективный сайт может гарантировать прозрачность всех видов деятельности вуза.

Актуальным вопросом становится создание и развитие иноязычных версий сайтов для продвижения вуза за рубежом.

Маркетинг в социальных сетях, или smm является весьма эффективным инструментом продвижения образовательных услуг в виртуальной среде.

Он подразумевает комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения организаций или бренда.

Простыми словами — это коммуникация с аудиторией через социальные сети.

Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней, при этом в наименьшей степени затрагивая не заинтересованных в этой коммуникации.

Развитие информационных технологий позволило активно продвигать образовательные услуги в сети Интернет.

Появились специализированные порталы и сайты, на которых ведутся официальные блоги учреждений для привлечения и взаимодействия с абитуриентами.

Обратная связь с клиентами играет важную роль в коммуникационной политике вуза. Онлайн-форумы являются ее важной составляющей, где пользователи сети Интернет могут оставлять комментарии и вести обсуждение по различным темам.

Максимальную эффективность сейчас показывает контекстная реклама, действующая избирательно, соответствующая интересам и поисковым запросам целевой аудитории, что повышает вероятность отклика и эффективной коммуникации с аудиторией.

Подводя итог стоит сказать, что цифровой маркетинг товаров и услуг в онлайн-среде, сегодня становится лидирующей сферой.

Эта тенденция безусловно коснулась и сферы образовательных услуг.

Цифровой маркетинг обеспечивает максимальную отдачу от вложенных ресурсов, позволяет контролировать в режиме реального времени эффективность продвижения и создает эффективное коммуникационное пространство вуза с целевой аудиторией.

Список литературы:

1. Данько Т.П., Китова О.В. Вопросы развития цифрового маркетинга // Проблемы современной экономики 2013. С. 261-265.
2. Капустина Л.М., Фельдман Е.М. Маркетинг в системе управления коммерческим предприятием // Науч. вестн. Урал. акад. гос. службы: политология, экономика, социология, право. 2010. № 4(13). С. 78–84.
3. Корчагова Л.А. Оценка конкурентоспособности вуза // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 5. С. 48–54.
4. Мохначев С.А. Современные тенденции развития управления конкурентоспособностью вуза // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. № 1. С. 67–71.

РУБРИКА 7.
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

РАЗДЕЛЕНИЕ ВЛАСТЕЙ КАК КОНСТИТУЦИОННЫЙ ПРИНЦИП

Шитова Виктория Олеговна

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина,
РФ, г. Нижний Новгород*

Балашова Елена Сергеевна

*научный руководитель, канд. филос. наук,
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,
РФ, г. Нижний Новгород*

SEPARATION OF POWERS AS A CONSTITUTIONAL PRINCIPLE

Victoria Shitova

*Student, Nizhny Novgorod State Pedagogical University them. K. Minina,
Russia, Nizhny Novgorod*

Elena Balashova

*Scientific director, Cand. Philos. Sciences, Nizhny Novgorod State Pedagogical
University them. K. Minina,
Russia, Nizhny Novgorod*

Аннотация. В статье анализируется сущность конституционного принципа разделения властей, история его развития, а также действующий организационный и правовой механизм, обеспечивающий его практическую реализацию в Российской Федерации. На основе осуществленного научного правового анализа раскрываются актуальные проблемы теоретических положений и практической реализации данного принципа.

Abstract. The article analyses the essence of the constitutional principle of separation of powers, the history of its development, as well as the current organizational and legal mechanism ensuring its practical implementation in the Russian Federation. On the basis of the scientific legal analysis carried out, topical

problems of theoretical provisions and practical implementation of this principle are revealed.

Ключевые слова: разделение властей, ветви власти, конституционный принцип, взаимный контроль, органы власти.

Keywords: separation of powers, branches of government, constitutional principle, mutual control, authorities.

Разделение властей как конституционный принцип является не просто теоретическим положением правовой науки, оно в действительности существует во многих странах, принимая различные формы, варианты, но сохраняя свое содержание.

Содержание принципа разделения властей состоит заключается в делении функций государственных властных органов: по законодательной деятельности, исполнению закона, правосудию, осуществление которых должно выполняться независимо. Теория разделения властей (на законодательную, исполнительную, судебную) утверждает, что сосредоточение всех ветвей власти у одного органа или обладание ими одним лицом опасно и грозит установлением деспотизма и невозможностью свободы личности [4, с.116]. Из данного положения следует, предусмотренные виды воздействий на взаимоотношения органов государственной власти, которыми осуществляется законодательная, исполнительная и судебная власть, предназначены для предотвращения авторитарности и абсолютности правления, неподвластного права, необходимо разграничение этих ветвей власти, которое позволяет обеспечить независимое функционирование государственных органов в пределах их компетенций; установление взаимного контроля.

Концепция разграничения ветвей власти неразрывно сопряжена с продолжающимся многие века поиском человечества стремлением создать идеальное государство. Данная идея, так или иначе, высказывалась еще древнегреческими философами (Аристотелем, Полибием) [2, с.410]. Но

формулировку в качестве основополагающего принципа теории демократического государства впервые предложил Д. Локк, развитие данная теория получила в дальнейшем в трудах Ш. Монтескье [5, с.122]. При этом ее основой стал весь объективный ход истории, а в качестве стимула к её оформлению выступили произошедшие буржуазные революции в Англии (1640-1648гг.) и во Франции (1789-1794гг.) [2, с.411].

Построение государственной власти в Российской Федерации основывается на данном принципе, но со своими специфическими особенностями. Вся история российского государства протекала в противоречии принципу «разделения властей», который был ему совершенно несвойственен, и который отвергала самодержавная природа монархической власти. Эпоха советской власти также протекала в разрез с данным принципом, ввиду того, что являла собой идеологию формального «полновластия» Советов. Признание принципа «разделения властей» было получено через поиск вариантов преодоления советского политического режима только ко второй половине 80-х гг. Но к получению конституционного закрепления данного принципа власти в России привело учреждение института президента в СССР и РСФСР, и объявление суверенитета Российской Федерации [5, с.123].

В Конституции РФ 1993 года и последующем российском законодательстве принцип разделения властей был воспринят как важнейшая предпосылка и необходимое условие, чтобы создать в России демократическое федеративное правовое государство, имеющего республиканскую форму правления. На формально-юридическом уровне было осознано, что лишь посредством практической реализации данного принципа возможно обеспечение безопасности общества от таких явлений, как авторитаризм, деспотизм, вождизм и иные проявления власти, не имеющей границ и не поддающейся контролю [3, с.107]. Разделение властей, как конституционный принцип, выступает в определенной мере в качестве фактора и гаранта развития государства.

На сегодняшний день в Российской Федерации предприняты ощутимые меры, позволившие сформировать организационный и правовой механизм, обеспечивающий практическую реализацию принципа разделения властей. Произведено формирование самостоятельных подсистем органов власти, с разделением на законодательную, исполнительную и судебную ветви, обозначение форм и процедур по воздействию на их взаимоотношения, а также применение комплекса «сдержек и противовесов». Получен практический опыт их применения.

Таким образом, статьей 10 Конституции Российской Федерации 1993 года было установлено, что «государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны» [1]. Однако в Конституции РФ закреплены и несколько противоречивые положения, а именно то, что осуществление государственной власти производится Президентом РФ, Федеральным Собранием, Правительством РФ и федеральными судами. Согласно мнению ряда российских ученых [2,3,5], наличие указанных положений позволяет сделать вывод об асимметричности и несбалансированности характера организации государственной власти в РФ, причем наблюдается явный перекося в пользу президентских полномочий и его доминирующая роль в вопросах государственной важности, а также очевидная слабость других ветвей власти по отношению к власти Президента.

Также, существующим на сегодняшний день конституционно-правовым разделением властей ущемляется независимость исполнительной ветви власти. Нормальное функционирование государственной власти может быть обеспечено путем ликвидации самостоятельности власти Президента.

Наиболее верным путем достижения конституционно-правового разделения государственной власти представляется дополнение действующей Конституции РФ понятием президентской государственной власти. Данная мера позволит добиться отграничения полномочий Президента от

исполнительной власти, их самостоятельного действия, а также регулирования системы «сдержек и противовесов» для устранения дисбаланса ветвей власти.

В заключение можно отметить, что принцип разделения властей осуществляется, прежде всего, в плане общего руководящего начала, позволяющего создать сбалансированную структуру государственных органов и определить контуры их полномочий. Однако принцип разделения властей не имеет и, возможно, не может иметь абсолютно «чистых» форм своей реализации.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года, с поправками от 30 декабря 2008 года, 5 февраля 2014 года, 21 июля 2014 года) // Собрание Законодательства Российской Федерации (далее СЗ РФ). 2009. № 4. Ст. 445; 2014. № 9. Ст. 851; 2014. №31; Ст. 4398.
2. Григорьева Т.М. Конституционно-правовые нормы о реализации в России принципа разделения властей // Научный альманах. 2015. № 11-4 (13). С. 410-414.
3. Саттарова И.И. Конституционно-правовые нормы о реализации принципа разделения ветвей власти в России // В сборнике: Проблемы развития современной науки. 2015. С. 107-110.
4. Трефилов С.А. Некоторые вопросы о конституционно-правовых нормах реализации принципа разделения властей // В сборнике: Проблемы развития современной науки. 2015. С. 116-120.
5. Чурбанова А.Н. О реализации принципа разделения ветвей государственной власти в конституционно-правовых нормах // В сборнике: Государственное и муниципальное право: теория и практика. 2015. С. 122-126.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам LXXIII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 4 (73)
Февраль 2020 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

