



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



ССLXXIX Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№47(279)

г. МОСКВА, 2024



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам CCLXXIX студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 47 (279)
Декабрь 2024 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2024

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам ССLXXIX студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2024. – №47 (279) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity47\(279\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity47(279).pdf)

Электронный сборник статей ССLXXIX студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика 1. «Биология»	6
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ	6
Самойленко Алексей Иванович Чайка Анна Сергеевна	
Рубрика 2. «Искусствоведение»	10
ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ МУЗЫКИ ВО ВРЕМЯ ВОЙНЫ В АФГАНИСТАНЕ	10
Галковский Иван Вячеславович Маслова Ирина Валерьевна	
Рубрика 3. «Педагогика»	14
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ У ШКОЛЬНИКОВ	14
Амангелдиева Бекзат Кайраткызы Жарбулова Сауле Траровна	
ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ДНЕВНИК – СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	19
Таборская Анастасия Сергеевна Буторина Анастасия Николаевна	
Рубрика 4. «Социология»	23
ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ЭТНИЧЕСКИМ КОНФЛИКТАМ	23
Бортникова Дарья Алексеевна Лактионов Василий Викторович	
ФУНКЦИИ СЕМЬИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ	34
Бредихина Дарья Александровна Лактионов Василий Викторович	
РАЗВОД КАК ПОСЛЕДСТВИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ	42
Леженина Виктория Владиславовна Лактионов Василий Викторович	

Рубрика 5. «Технические науки»	49
УСТРОЙСТВО КОНТРОЛЯ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ АВТОНОМНЫХ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОПИТАНИЯ СО СНИЖЕННЫМИ МАССОГАБАРИТНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ДЛЯ АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ	49
Амирхан Арманулы Арыстанбеков Товмасян Давид Андраникович Апасов В.И.	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОТКАЗОВ ОБОРУДОВАНИЯ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ	53
Доценко Полина Евгеньевна	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	57
Личагина Анастасия Дмитриевна	
Рубрика 6. «Филология»	61
СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	61
Васильева Виктория Витальевна Есенова Эльмира Мингазиловна	
АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ: ФРАЗЫ И НАВЫКИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ	65
Эргешбаева Айсезим Нурматовна Есенова Эльмира Мингазиловна	
Рубрика 7. «Экономика»	68
ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	68
Берсанов Муса Мухаммед-Алиевич	
ВЛИЯНИЕ САМОЗАНЯТОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ И ЮФО	75
Бобер Анастасия Андреевна	
КВАНТОВЫЙ МАРКЕТИНГ	79
Покидина Ангелина Эдуардовна Лунина Виктория Юрьевна	

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Скопцова Алина Максимовна	84
Рубрика 8. «Юриспруденция»	87
ПОНЯТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ Алехина Анна Георгиевна	87
ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА ВОЗДУШНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ Барышев Сергей Игоревич	90
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ Безверхий Николай Анатольевич	93
ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ Гусакова Анастасия Викторовна	96
НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ КАК СУБЪЕКТ ЗАКОНОТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Еряшева Елизавета Романовна Каминская Эльмира Леонидовна Курак Анатолий Иванович	100
СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА Лапина Валерия Андреевна Торопкин Сергей Александрович	103
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗАВЕДОМО ЛОЖНЫХ СВЕДЕНИЙ И ЕГО УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА Рогожина Кристина Сергеевна	106
ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Сатанова Екатерина Андреевна Торопкин Сергей Александрович	111
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ОЦЕНКИ И КВАЛИФИКАЦИИ ПО ЗАВЕДОМО ЛОЖНОМУ ДОНОСУ Торопов Вадим Александрович	114

РУБРИКА 1.

«БИОЛОГИЯ»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ

Самойленко Алексей Иванович

*студент,
ОГАПОУ Ульяновский авиационный колледж –
Межрегиональный центр компетенций,
РФ, г. Ульяновск*

Чайка Анна Сергеевна

*научный руководитель,
ОГАПОУ Ульяновский авиационный колледж –
Межрегиональный центр компетенций,
РФ, г. Ульяновск*

Автомобили в нашей жизни стали играть важную роль. Они стали для нас образом жизни и незаменимыми помощниками в повседневной жизни. Все мы наслаждаемся свободой, которую нам дают автомобили. Благодаря транспорту мы можем быстро перемещаться куда нам нужно, как по городу, так по стране или даже по всей планете. Однако их цена, обслуживание, а самое главное – загрязнение воздуха, окружающей среды, особенно в городах, негативно сказывается на здоровье человека. Автомобиль – моторное безрельсовое дорожное или внедорожное, чаще всего автономное, транспортное средство, используемое для перевозки людей или грузов, обычно имеющее не менее четырёх колёс.

Основная проблема автомобиля – это загрязнение окружающей среды. Это происходит по причине сгорания топлива в двигателе, без которого автомобиль не может передвигаться. Во время сгорания топлива выделяются такие вредные элементы как углекислый газ, окиси азота, угарный газ. Есть несколько видов двигателей.

Инжекторный и карбюраторный. Инжекторы делятся на два основных вида: моновпрыск – топливо подается через форсунки в коллекторе, а затем распределяется непосредственно в камеры сгорания; распределенный впрыск – в головке

цилиндров имеется форсунка для каждого поршня и смесь топлива с воздухом происходит в камере сгорания. Инжекторные двигатели с распределенным впрыском являются самыми экономичными и мощными. Подача бензина происходит в момент открытия впускного клапана. Карбюраторные двигатели подразделяются на четырехтактные и двухтактные. Рабочий цикл четырехтактного карбюраторного двигателя складывается из четырех тактов, они состоят из четырех полуоборотов коленчатого вала; двухтактные же состоят из двух полуоборотов коленчатого вала.

Двухтактные двигатели наиболее легкие и получили свое применение в мотоциклах, мотокультиваторах, бензопилах и в других аппаратах.

Факты, указывающие на то, что автомобиль – главная проблема загрязнения окружающей среды:

- Выбросы от автотранспорта – один из основных источников загрязнения атмосферного воздуха. В воздух попадают углекислый газ, оксиды азота, частицы взвешенных веществ и другие вредные вещества
- Автомобиль расходует огромное количество кислорода. За неделю в среднем легковой автомобиль выжигает столько кислорода, сколько его четыре пассажира расходуют на дыхание в течение года
- При истирании автомобильных шин об асфальт атмосфера загрязняется резиновой пылью, вредной для здоровья человека
- Содержащийся в выхлопных газах диоксид углерода способствует созданию парникового эффекта, что ведёт к изменению климата
- Автомобили загрязняют почву. Если используется бензин с добавлением свинца, то он загрязняет почву вдоль автодороги в полосе шириной 50–100 м
- Отработанное машинное масло наносит вред окружающей среде: если оно попадает в водоёмы, то 1 л масла может сделать непригодной для питья и жизни рыб 1 млн литров воды

Ульяновская Область

Управление статистики по Ульяновской области подсчитало, что на территории Ульяновской области на начало 2024 года зарегистрировано 461,4 тысячи

автомототранспортных средств. Этим количеством мотоциклов и автомобилей можно обеспечить 8 из 10 домохозяйств на всей территории региона. По данным статистики, в Ульяновской области за последние пять лет количество единиц автотранспортного средства увеличилось на три процента и достигло 448 400 тысяч штук. Из этого количества 88 процентов приходится на легковые автомобили, 10 процентов – на грузовые, а оставшаяся часть – на автобусы. Количество автотранспортных средств ежегодно увеличивается. По официальной статистике уровень автомобилизации в Ульяновской области составляет 290 автомобилей на 1000 жителей и данный показатель стабильно растёт. Ситуация в МО «город Ульяновск», как в областном центре с численностью жителей 650 тысяч человек, является весьма напряжённой, но стабильной на 2024 год.

Несмотря на увеличение парка транспортных средств, его качественный состав меняется в сторону улучшения. На дороги выходит больше транспортных средств, удовлетворяющих экологическим требованиям Евро-2 и выше, а также использующих газомоторное топливо. Как видно из данных статистики, несмотря на значительный рост в период с 2023 по 2024 годы количества автомобилей в городе Ульяновске (на 17 %), такого же значительного увеличения объёма выбросов загрязняющих веществ не произошло (на 7 %). По моим подсчётам в Ульяновской области в 2024 году находится 486 станций техобслуживания, 277 автомоек, 84 гаражных кооператива, 156 стоянок. И это лишь те, что отображаются на картах и официально зарегистрированы. По официальным данным в Ульяновске на 2024 год проживает 611 683 человека, и зарегистрировано около 394 тысяч автомобилей. Пути решения этой экологической проблемы я вижу в следующем:

- создание новых двигателей, использующих экологически чистые продукты (электромобиль);
- разработка средств защиты атмосферы и гидросферы (получение добавок, способствующих более полному сгоранию топлива, создание эффективных фильтров и т. д.)
- хорошая организация общественного транспорта и более строгие требования к экологическим характеристикам автомобиля;

- контроль со стороны службы ГИБДД, призванной контролировать техническое состояние автомобиля, должен быть ужесточен;
- повышение налога за использование старых автомобилей, которые являются экологически наиболее грязными автомобилями;
- увеличение налогов за пользование дорогами, местами парковок, гаражами, что приведет к постепенному уменьшению автомобилей;
- улучшение качества дорожного полотна, что непосредственно приведет к уменьшению выбросов канцерогенных веществ в атмосферу;
- организация службы по сбору и переработки машинного масла, которая не допускала бы попадания масла в поверхностные и грунтовые воды;
- увеличение количества зеленых насаждений на оживленных улицах и магистралях.

Список литературы:

1. Электронный ресурс <https://ulyanovsk.express/glavnoe/ulyanovskstat-naschital-v-regione-bolee-448-tysyach-avtomobilej-196945/>
2. Электронный ресурс <https://ulyanovsk.spravker.ru/okhraniaemye-parkovki/>
3. Электронный ресурс <https://2gis.ru/ulyanovsk/>

РУБРИКА 2.

«ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ МУЗЫКИ ВО ВРЕМЯ ВОЙНЫ В АФГАНИСТАНЕ

Галковский Иван Вячеславович

*курсант,
Военный университет им. князя Александра Невского,
РФ, г. Москва*

Маслова Ирина Валерьевна

*научный руководитель,
канд. пед. наук, старший преподаватель 46 кафедры (фортепиано),
Военный университет им. князя Александра Невского,
РФ, г. Москва*

Аннотация. Всегда на любой войне, в самые трудные ее дни, рядом с нашими солдатами были их любимые знаменитые на всю страну артисты, которые своим творчеством вносили незаменимый вклад в создание благоприятной морально-психологической атмосферы для военнослужащих, находящихся в районах боевых действий. Цель работы – раскрыть особую значимость музыкального творчества для культурного воспитания военнослужащих, поддержания их эмоционального состояния и боевого духа.

Ключевые слова: музыка; Афганистан; война; военнослужащий; вокально-инструментальный ансамбль; Каскад.

*«Нельзя без музыки солдату на войне.
Без песен быстро зачерствеет он душой» [3]*

24 октября 1979 года, в ответ на неоднократные просьбы афганского правительства, Центральный комитет Коммунистической партии Советского Союза принял решение о вводе ограниченного контингента советских войск в Демократическую республику Афганистан. В начальный период боевых действий

организация концертов профессиональных коллективов оказалась затруднительной, поскольку в большинстве афганских провинций начались интенсивные бои против мятежных бандформирований.

В составе 40-й армии был сформирован собственный музыкальный коллектив – 32-й армейский концертный ансамбль, который занимался подготовкой концертных программ и проведением творческих мероприятий в преддверии государственных праздников в частях, дислоцировавшихся в Кабуле и Баграме. Впоследствии для поддержания морально-боевого духа на передовую отправлялись советские артисты, чтобы разнообразить армейские будни военнослужащих. Среди них: Эдита Пьеха, Валерий Сюткин, Лев Лещенко, Владимир Винокур, Людмила Зыкина. Иосиф Кобзон в Афганистане побывал 9 раз, выступая прямо с грузовиков в самых отдаленных гарнизонах и заставах.

Несколько раз участником боевых действий был Александр Розенбаум. Он провел в Афганистане около шести месяцев и даже написал там альбом «В горах Афгани». Он прошел эту войну с автоматом в одной руке и гитарой в другой, добираясь на маленькие заставы в горах, куда не могли попасть другие артисты. Именно после первой поездки в Афганистан родился его знаменитый «Черный тюльпан». Это правда о той войне. Не случайно челябинские Афганцы поставили Александру Яковлевичу памятник при жизни (точнее не ему, а черному тюльпану). Черным тюльпаном в Афганистане солдаты называли борт, отвозивший на Родину гробы [2].

Во время этой войны были созданы два уникальных, впоследствии известных вокально-инструментальных ансамбля: «Каскад» и «Голубые береты».

Ансамбль «Голубые береты» начал свою творческую жизнь с самодеятельным коллективом воинов – десантников 350-го парашютно-десантного полка 103-ей Воздушно-десантной дивизии в 1985 году, когда энтузиасты среди солдат решили объединиться под руководством Сергея Ярового. Группа столкнулась с трудностями, репетируя по ночам из-за участия в военных действиях днем, но это не мешало им создавать собственные композиции, такие как «Афганистан»,

«Память», «Опасные черты», «Письмо матери» и др. Также широкую известность им принесло исполнение песни «Синева» [1].

В конце 1983 года военным дирижером Андреем Суховым был создан вокально-инструментальный ансамбль «Каскад», получивший свое название в честь одноименного батальона главного разведывательного управления, который одним из первых вошел в Афганистан. Два офицера этого батальона – Юрий Кирсанов и Игорь Морозов, сочиняли песни под гитару и записывали их на кассеты, которые активно тиражировались и распространялись по территории Афгана. А. Сухов оформил эти песни с музыкальной точки зрения профессионально, благодаря чему «Каскад» быстро завоевал авторитет и уважение среди военнослужащих. По словам очевидцев той войны, песни «Каскада» звучали «из каждого КАМАЗа». В 1985 году руководителем ансамбля стал военный дирижер майор Александр Колесников. Он записал пластинку «Вспомним ребята», в которую вошли 10 песен в исполнении ансамбля.

В 1987 году руководителем ансамбля становится капитан Александр Халилов. Ансамбль дислоцировался в 177 полку в штабе дивизии в Бюрграде. Сам Александр Михайлович вспоминает: «Я приехал с пересыльного пункта, представился командиру дивизии:

- Товарищ полковник, капитан Халилов прибыл в Ваше распоряжение для дальнейшего прохождения службы.

А он такой с юмором был, спрашивает меня:

- Ты феномен?

(Я тогда еще с юмором не совсем)

- Да нет, нормальный.

- Тьфу ты блин, опять нормального прислали!»

«Наша дивизия охраняла перевал Саланг – это горный хребет – серпантин, кладбище советской техники, такая артерия по снабжению из Советского Союза. Через каждые 5 км стояли заставы – у подножья, с той и другой стороны, и вверх. Наверху всегда было очень холодно, снег лежал, а дорога такая узкая. Что такое

застава?! – месяц сидел взвод на одном месте, без радио, без связи, без ничего. Из-за любого камня духи могли обстрелять. Собственно, так оно и было.

И когда мы первый раз поехали на маршрут, нас принимали лучше, чем Иосифа Давыдовича Кобзона. Настолько наскучались, настолько замучались, каждую секунду жизнь могла оборваться. Любого из них. И поэтому для них было праздничное, радостное событие, когда приехал ансамбль, тем более из своих солдат. В нашем репертуаре уже были песни про все рода войск, и грустные были песни, например, «Кукушка» Кирсанова. Тогда я понял – эти песни могут проникнуть настолько глубоко, что даже самый суровый солдат сидел и плакал. И я убедился, насколько важна наша профессия, музыка» [4].

Слова А.М. Халилова подтверждают важность исполнения живой музыки в местах проведения боевых действий. Песни сыграли незаменимую роль в жизни солдат во время Афганской войны, выступая как мощный источник моральной поддержки и эмоциональной разгрузки военнослужащих. В условиях стресса и морального давления мелодии стали важным жизненным ресурсом, помогая солдатам справляться с одиночеством, страхом, тревогой, и создавали чувство общности, братства и единства в воинском коллективе.

Список литературы:

1. Голубые береты / BERETS. URL: <http://www.berets.ru/main/>
2. Розенбаум А. Моя боль – Афганистан / YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hS-mMdGLOc0> (дата обращения 28.11.2024)
3. Сыван В. Нельзя без музыки солдату на войне / Проза.ру. URL: <https://proza.ru/2014/10/09/570> (дата обращения: 02.12.2024)
4. Интервью с А.М. Халиловым взято 5 октября 2024 г. курсантом 5 курса ВИ (ВД) ВУ И.В. Галковским.

РУБРИКА 3. «ПЕДАГОГИКА»

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ У ШКОЛЬНИКОВ

Амангелдиева Бекзат Кайраткызы

студент,

Кызылординский университет имени Коркыт Ата,

Казахстан, г. Кызылорда

Жарбулова Сауле Траровна

научный руководитель, канд. пед. наук,

Кызылординский университет имени Коркыт Ата,

Казахстан, г. Кызылорда

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования социальных сетей для развития интереса школьников к русской литературе. Социальные платформы, являясь неотъемлемой частью жизни современного подростка, предоставляют уникальные инструменты для вовлечения учащихся в образовательный процесс. В статье анализируется потенциал соцсетей в создании литературных сообществ, организации интерактивных заданий, проведении онлайн-дискуссий и популяризации классической и современной литературы через визуальный и креативный контент. Особое внимание уделяется роли учителя в интеграции цифровых технологий в уроки литературы, а также рискам поверхностного восприятия литературных произведений. В заключение подчёркивается значимость использования соцсетей как инновационного подхода к преподаванию, способного формировать устойчивый интерес к чтению и анализу текстов.

Ключевые слова: социальные сети, литература, школьники, преподавание, интерес к чтению, цифровые технологии, образовательный процесс, интерактивные задания, визуальный контент, популяризация литературы, классическая литература, современные подходы, онлайн-дискуссии, литературные сообщества.

Социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни современных школьников, предоставляя им пространство для общения, развлечений и получения информации. Эти платформы активно формируют интересы подростков, влияя на их восприятие мира, вкусы и предпочтения. Благодаря своей доступности и разнообразию форматов, соцсети могут стать эффективным инструментом образовательного процесса, особенно для цифрового поколения, которое привыкло к быстрой и наглядной подаче информации. Основная цель заключается в том, чтобы не только пробудить интерес к классическим произведениям, но и развить у подростков критическое мышление и умение анализировать тексты. Социальные сети позволяют представить литературу в современном формате, делая её более понятной и близкой для школьников.

Одной из главных ролей социальных сетей является их влияние на формирование интересов учащихся. Благодаря яркому и увлекательному контенту, платформа может направить внимание школьников на определённые темы, включая русскую литературу. Например, адаптированные материалы или креативные задания, связанные с произведениями, способны привлечь внимание подростков и встроить литературу в их круг интересов.

Социальные сети также предоставляют уникальную возможность для общения и обмена мнениями, в том числе на литературные темы. На таких платформах можно организовать виртуальные книжные клубы или дискуссии, где школьники делятся своими впечатлениями о произведениях и обсуждают их вместе с одноклассниками или учителем. Такой формат помогает не только углубить знания, но и развивать навыки ведения дискуссии, аргументации и обоснования своей точки зрения.

Особую роль играют визуальный и интерактивный контент, который соцсети предоставляют в большом объёме. Форматы, такие как мемы, инфографика, короткие видео и интерактивные задания, делают даже сложные темы русской литературы более доступными. Школьники могут создавать посты от лица литературных

героев, участвовать в викторинах или обсуждать символику произведений. Эти методы помогают не только упростить восприятие таких авторов, как Достоевский, Толстой или Чехов, но и сделать процесс изучения увлекательным и творческим.

Социальные сети открывают новые возможности для представления литературного контента в различных форматах, что позволяет значительно повысить интерес школьников к русской литературе. Одним из популярных форматов являются короткие видео, такие как обзоры произведений, трейлеры к книгам или сторис. Эти видеоматериалы быстро привлекают внимание, предоставляют ключевую информацию о произведении и вызывают желание прочитать книгу. Кроме того, мемы, инфографика и цитаты из произведений являются яркими и запоминающимися средствами, через которые школьники могут увидеть литературные произведения в новом свете. Такой контент легко воспринимается, а также способствует распространению интересных и важных мыслей из произведений среди подростков. Творческие задания для школьников, такие как написание фанфиков, создание постов от имени литературных героев или рецензий, активируют воображение учеников и помогают им глубже понять содержание произведений.

Интерактивные методы взаимодействия играют ключевую роль в повышении активности школьников в процессе изучения литературы через соцсети. Проведение викторин, опросов и челленджей, связанных с литературными темами, помогает увлекательно закрепить знания о произведениях, стимулируя учащихся к активному участию и обмену мнениями. Онлайн-конкурсы на создание контента по мотивам произведений дают школьникам шанс продемонстрировать свои творческие способности, вовлекая их в процесс анализа и интерпретации текстов. Такой подход способствует более глубокому освоению материала и развитию критического мышления.

Внедрение социальных сетей в учебный процесс требует от учителей внимательности и продуманного подхода. Для начала важно определить, какие именно социальные платформы будут использованы, а также создать группы или страницы, где школьники смогут обсуждать литературные произведения, делиться множеством материалов, участвовать в различных конкурсах и проектах. Учителям

следует разрабатывать образовательные задания, которые стимулируют учеников к креативному подходу, например, создание визуальных материалов, написание рецензий или участие в онлайн-дискуссиях. Это позволит не только развить навыки анализа текста, но и научить детей эффективно работать с цифровыми инструментами. Рекомендуется использовать те форматы, которые наиболее близки ученикам, такие как видеобзоры, инфографика, мемы, чтобы сделать процесс обучения более увлекательным и доступным.

Однако, использование социальных сетей в образовательных целях связано с рядом потенциальных рисков. Одним из главных является опасность поверхностного восприятия литературы, так как в соцсетях часто встречаются упрощенные или искаженные интерпретации произведений. Важным моментом является поддержание баланса между увлекательными заданиями и глубоким анализом текста. Учитель должен быть внимателен к тому, чтобы контент, публикуемый в социальных сетях, был достоверным и не приводил к упрощению сложных литературных тем. Для минимизации этих рисков важно регулярно проводить мониторинг деятельности учеников в соцсетях, давать рекомендации по улучшению работ и обсуждать произведения в более глубоком контексте. Кроме того, следует контролировать время, проводимое детьми в соцсетях, и стараться избегать перегрузки информацией, что может привести к утрате интереса к литературе в её классическом формате.

Использование социальных сетей в образовательном процессе открывает новые горизонты для преподавания русской литературы и может значительно повысить интерес школьников к чтению. Через социальные платформы учителя могут создавать увлекательный и интерактивный контент, который помогает учащимся глубже понимать произведения и развивать критическое мышление. Однако важно помнить о возможных рисках, таких как поверхностное восприятие литературы, и контролировать качество материала. Внедрение соцсетей должно быть продуманным и сбалансированным, чтобы они служили не только средством развлечения, но

и эффективным инструментом для обучения. В конечном итоге, грамотное использование цифровых технологий может значительно обогатить образовательный процесс и сделать его более актуальным для молодежи.

Список литературы:

1. Курганова, О.В. Социальные сети как средство развития интереса к литературе у школьников / О.В. Курганова. – М.: Просвещение, 2021. – 214 с.
2. Петрова, Е.В. Литература в цифровую эпоху: новые подходы и перспективы / Е.В. Петрова. – СПб.: Питер, 2020. – 198 с.
3. Фролова, Т.Н. Использование социальных сетей в образовательном процессе: возможности и риски / Т.Н. Фролова. – М.: Наука, 2019. – 176 с.
4. Шмидт, В.А. Методика преподавания литературы с использованием современных технологий / В.А. Шмидт. – М.: Высшая школа, 2018. – 220 с.
5. Михайлова, Л.В. Применение цифровых технологий в преподавании гуманитарных дисциплин / Л.В. Михайлова. – М.: Академический проект, 2017. – 189 с.
6. Бенашвили, И.М. Психология и педагогика цифровых технологий / И.М. Бенашвили. – М.: Наука, 2020. – 245 с.
7. Иванова, Г.В. Цифровая грамотность школьников как педагогическая задача / Г.В. Иванова. – М.: Современное образование, 2022. – 170 с.
8. Дмитриева, Н.В. Интерактивные методы обучения в школьной литературе / Н.В. Дмитриева. – М.: Академия, 2019. – 182 с.

ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ДНЕВНИК – СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Таборская Анастасия Сергеевна

студент,

Северный (Арктический) федеральный университет

имени М.В. Ломоносова,

РФ, г. Архангельск

Буторина Анастасия Николаевна

научный руководитель,

канд. пед. наук, доцент,

Северный (Арктический) федеральный университет

имени М.В. Ломоносова,

РФ, г. Архангельск

Аннотация. В статье представлена краткая характеристика младшего школьного возраста и описаны особенности социализации ребенка при использовании ресурсов читательского дневника как инструмента, способствующего формированию социального опыта ребенка.

Ключевые слова: социализация, социальный опыт, младший школьник, читательский дневник.

Младший школьный возраст – это важный этап в жизни ребенка. Он охватывает возраст от 6-7 до 10-11 лет, соответствующий 1-4 классам начальной школы [3]. Так же, это время интенсивного развития, формирования личности и подготовки к дальнейшему обучению. Но самое главное – это период формирования социального опыта у ребенка, то есть дети начинают активно осваивать социальные роли, учатся взаимодействовать со сверстниками и взрослыми, формируют собственные представления о добре и зле, справедливости и ответственности, находятся на новом этапе социализации.

В педагогической литературе существует большое количество определений «социального опыта», но самым точным, на наш взгляд, может считаться толкование А.В. Мудрика: «социальный опыт – это единство различных знаний и

способов мышления, умений и навыков, норм и стереотипов поведения, ценностных установок, запечатлённых ощущений и переживаний, усвоенных и выработанных способов взаимодействия, самопознания, самоопределения, самореализации» [2]. Тем не менее, социальный опыт – это неотъемлемый процесс жизни каждого человека, во время которого он получает жизненный опыт. Самым ярким периодом в формировании этого процесса, как было указано выше, является младший школьный возраст. Именно во время начальной школы у ребенка ярко запечатлеваются чувства и эмоции при взаимодействии с окружающими, таким образом он примеряет на себя не только роль ученика, но и принимает правила поведения в школе, на уроке, в группе. Отдельное внимание необходимо уделить организации социального опыта. А.В. Мудрик считал, что формирование социального опыта осуществляется через организацию уклада жизни и деятельности формализованных групп (коллективов), организацию взаимодействия, также через обучение, поощрение деятельности в формализованных группах и влияние на неформальные микрогруппы. Формирование социального опыта у обучающихся начальной школы происходит через работу на уроках (в парах, индивидуально, группах), посещение кружков, секций, внеклассных мероприятий, участие в программе «Орлята России», ведение различных дневников. Проанализировав все вышеперечисленные формы, методы и приемы для организации социального опыта, мы пришли к выводу о том, что ведение читательского дневника может стать эффективным инструментом, то есть расширяет кругозор детей и развивает эмоциональный интеллект. Раскроем суть ведения читательского дневника.

Читательский дневник – это специальная тетрадь или электронный документ, в котором ребенок фиксирует свои впечатления от прочитанных книг. Это не просто пересказ сюжета, а инструмент, помогающий развивать навыки чтения, критического мышления и творческого письма [1]. То есть, при ведении читательского дневника ребенок с помощью заданий погружается в ситуацию произведения. Стоит отметить, что все сказки, рассказы, басни, повести носят морально-нравственный характер, то есть учат чему-то. Отсюда следует, что при прочтении книги ребенок погружается в ситуацию, анализирует её и проигрывает.

Из всего вышеизложенного нами была реализована практика по внедрению в воспитательный процесс читательского дневника как средства формирования социального опыта в одной из школ Архангельской области в 3 классе.

Цель работы - способствовать формированию социального опыта у младших школьников через ведение читательского дневника.

Детям предлагался список из 2 книг на месяц с одним автором. Этот список они могли самостоятельно дополнить, понравившимися книгами. На октябрь 2024 года – это С. Аксаков. Обучающимся предлагалось прочитать следующие книги: «Аленький цветочек», «Лебедь».

Затем, прочитав одну книгу дети выполняли задания. Задания носили продуктивный характер, то есть необходимо было найти общие черты характера, мотивов, нарисовать словесный портрет героя, проанализировать отрывки из произведения с социально-значимыми действиями, разыграть сценку и многое другое (см. рисунок 1).

«Аленький цветочек»

1. Выпиши предложение, с которого начинается сказка.

2. Заполни таблицу (см. слова для справок).

Приказ	Настенька	Чудище	Отец (отец)
Характер			
Что побуждало каждого из героев действовать определенным образом?			
Мотивы			

Слова для справок:
Обидчивый, жадный, злое, любовь, воспитанный, суровый/ый, ласковый, жестокый, мучительный, обидчивый, жадно, коварство, добрый, искренний, ласков, сладко, жадно, изощренный, заурядный тон, не давал устам, переводил часы, любовь Настеньке; жадно Настеньку, наказывал Настеньку, забывает, ломает, любит отца.

3. Используя слова из задания №2, ответ на вопрос: Что заставляет Настеньку полюбить Чудище?
Пример, Настенька полюбила Чудище потому, что хотела сласти отца.

4. Выпиши из текста предложение, которое доказывает, что красота – это не внешность, а доброта, любовь и самопожертвование.

5. Раскрой сюжет сказки, в котором проявляется понимание и принятие других людей.

«Лебедь»

1. Продолжи предложение:
Лебедь был назван царем всей водной птицы потому, что

2. Какое утверждение не соответствует сказке?
 Лебедь издавна был лакомым мясом для князей и царей;
 Лебеди трудно приручаются;
 Лебеди почти всегда прилетают парно.

3. Подчеркни слова, которые описывают лебедя.

Белоснежный, невыразимо прекрасен, чёрный, гибкая шея, с маленькими глазами, громкий, сильный, ласковый

4. Прочитай предложение, замени его каллиграфическим подчерком.



Рисунок 1. Страницы из читательского дневника

Результаты данной практики трудно диагностировать. Это связано с рядом причин. Одна из самых главных, на наш взгляд, причин - невозможность измерить баллами или одними наблюдениями развитие социального опыта у ребенка. Это можно сделать только в конкретной ситуации, в конкретное время и с конкретным морально-нравственным качеством. А представленная выше методика, способствует формированию морально-нравственных качеств в совокупности и носит отсроченный результат [1]. Хотя, бесспорно, этот опыт можно считать достаточно мощным инструментом социализации младшего школьника.

Таким образом, читательский дневник – это не просто тетрадь для записей, а действенный инструмент, способствующий формированию социального опыта у младшего школьника. Он помогает детям расширить кругозор, развить эмпатию, коммуникативные навыки и критическое мышление, что является основой для успешной социализации и гармоничного развития личности. Важным условием, наверное, будет являться факт выбора литературы для чтения и разработки системы заданий для детей.

Список литературы:

1. Киселева Н.В. Прочитать. Понять. Применить. Всё, или почти всё, о читательской грамотности: методическое пособие. - Ярославль: ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2023. - (Федеральные государственные образовательные стандарты). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iro.yar.ru/> (Дата обращения: 15.10.2024).
2. Мудрик А.В. Социализация человека: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004 – 304 с.
3. Эльконин Д.Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте //Вопросы психологии. – 1971. - № 4. – С. 6-20.

РУБРИКА 4.
«СОЦИОЛОГИЯ»

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ЭТНИЧЕСКИМ КОНФЛИКТАМ

Бортникова Дарья Алексеевна

студент,

кафедра общей физики

Воронежского государственного педагогического университета,

РФ, г. Воронеж

Лактионов Василий Викторович

научный руководитель, доцент кафедры

философии, экономики и социально-гуманитарных дисциплин

Воронежского государственного педагогического университета

РФ, г. Воронеж

THE ATTITUDE OF YOUNG PEOPLE TOWARDS ETHNIC CONFLICTS

Darya Bortnikova

Student,

Department of General Physics

Voronezh State Pedagogical University,

Russia, Voronezh

Vasily Laktionov

Scientific supervisor,

Associate Professor of the Department of Philosophy,

Economics and Social and Humanitarian Disciplines

of the Voronezh State Pedagogical University

Russia, Voronezh

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальная проблема межэтнических конфликтов, анализируются экономические, политические и социальные причины их возникновения. Проведенное нами разведывательное социологическое исследование Воронежской молодежи показало, что более половины говорит о наличии межэтнических конфликтов в своем населенном пункте. С позиции респондентов, наиболее значимыми являются социально-психологические,

политические и исторические причины возникновения конфликтов, разрешение которых возможно только через знакомство с историей культуры этнических групп, проживающих в регионе. Между тем уровень толерантности воронежцев к другим этническим группам оценивается ими как средний.

Abstract. This article examines the current problem of interethnic conflicts, analyzes the economic, political and social causes of their occurrence. Our intelligence and sociological research of Voronezh youth has shown that more than half of them speak about the presence of interethnic conflicts in their locality. From the point of view of the respondents, the most significant are the socio-psychological, political and historical causes of conflicts, the resolution of which is possible only through acquaintance with the cultural history of ethnic groups living in the region. Meanwhile, the level of tolerance of Voronezh residents towards other ethnic groups is estimated by them as average.

Ключевые слова: этнический конфликт, молодежь, ксенофобия, рост конфликтов, классификация конфликтов, взаимоотношения этносов, борьба этноса, меры преодоления конфликта.

Keywords: ethnic conflict, youth, xenophobia, conflict growth, conflict classification, ethnic relations, ethnic struggle, conflict resolution measures.

Отношение молодежи к этническим конфликтам является важным аспектом, отражающим различные социальные, культурные и политические изменения в обществе. В условиях глобализации и миграции молодежь сталкивается с множеством культурных идентичностей, что может как способствовать толерантности, так и провоцировать конфронтации. Понимание восприятия этнических конфликтов среди молодежи помогает раскрыть глубинные причины социального напряжения и найти пути для его преодоления, что особенно важно в контексте современных вызовов, стоящих перед многонациональными государствами.

Согласно материалам, представленным в информационном агентстве «РИА Новости» от 25.10.2021: в России зафиксирован рост межнациональных и

религиозных конфликтов с января по август 2021 года. А именно член Совета по правам человека Александр Брод отметил, что число нападений увеличилось с 7 до 17, а число пострадавших – с 8 до 19 [1]. Наблюдается рост актов вандализма на этнической и религиозной почвах. Этот рост можно рассматривать как часть более широкой тенденции нарастания ксенофобских и дискриминационных настроений в обществе. Конфликты происходят в различных регионах, включая Новосибирск, Москву, Санкт-Петербург и др [1]. Брод подчеркнул необходимость подключения неправительственных организаций и повышения внимания к уровню жизни населения для снижения ксенофобских настроений.

Важно отметить, что в этнических конфликтах особую роль играет молодёжь. Молодые люди, как самая активная часть общества, довольно часто вовлечены в подобные конфликты. В условиях нарастающих напряжений и имевшихся случаев вандализма, молодое поколение, находясь в поиске своего места в обществе, может легко попасть под влияние различных идей и мнений, что усугубляет ситуацию и способствует дальнейшему росту ксенофобских настроений и конфликтов. Рассмотрим событие в Нурлате. Конфликт, вызванный бытовой ссорой между местными жителями и дагестанцами, привёл к массовой драке с участием представителей разных национальностей. Данная ситуация подчеркивает необходимость работы с молодым поколением и вовлечения его в проекты, направленные на укрепление межнационального согласия и понимания [2].

Исследование этнических конфликтов среди молодежи позволит снизить риск их возникновения. Понимание этой темы может сыграть большую роль в прекращении конфликтов и укреплении сотрудничества между разными культурами, что также подразумевает активное вовлечение молодого поколения в диалог и совместные инициативы, способствующие социальной гармонии.

Для глубокого анализа этой проблемы исследование требует внимательного изучения ключевых понятий. Одним из таких понятий является этнический конфликт. Этнический конфликт - форма межгруппового конфликта, когда группы с противоречивыми интересами поляризуются по этническому признаку [3, с.8]. Отсюда исходят различия устремлений и интересов индивидов внутри этносов,

между этническими общностями между и внутри социумов. Эти расхождения происходят из-за различий между тем, что существует и тем, что, на взгляд индивидов должно быть исходя из их потребностей, чувств и ощущений [4].

Молодежь в сравнении с другими группами населения наиболее этноцентрична, т. е. порой проявляет неприязнь, нетерпимость к представителям одной или многих национальностей. Одной из причин таких процессов являются возрастные психологические особенности молодых людей. Как правило, они хотят выглядеть сильными по духу и успешными в жизни, делить людей на «своих» и «чужих» по социальному и национальному признакам и, конечно, хотят принадлежать только к элитным группам. В сознании различных групп молодежи получают положительную оценку только «свои» - представители родного этноса, вместе с тем резко отрицательно оцениваются «чужие». В связи с этим большую роль приобретает толерантное отношение к приезжим.

Кроме того, отсутствие экономических перспектив, социальных возможностей и политического участия может способствовать тому, что молодые люди становятся более уязвимыми к конфликтным ситуациям. Важно понимать, что вовлечение молодежи в эти процессы может как способствовать эскалации конфликта, так и служить основой для его мирного разрешения, если их энергии и инициативы направить в конструктивное русло. Для предотвращения насилия и обеспечения устойчивого мира необходимо активно включать молодежь в диалог и процессы принятия решений.

Стереотипы формируют в сознании человека образы и представления, влияя на его отношение к различным явлениям и группам [5, с.87]. Эти образы часто имеют социально-психологическую установку, которая предписывает негативное отношение, что приводит к возникновению предрассудков об этнических группах. Этнические конфликты, возникающие на основе таких стереотипов, существовали всегда и ранее рассматривались как вторичные явления, а не как независимый предмет изучения. Межэтническое взаимодействие происходит на основе закономерностей, характерных для любого межгруппового взаимодействия: это групповая самоидентификация, сравнение, сопоставление с другими этносами. Так

возникают конфликты идентичности, которые в той или иной форме присутствуют в любом ином типе межэтнического конфликта [6]. Эти конфликты могут проявляться через нетерпимость, враждебность и, в конечном итоге, влечь за собой серьезные последствия как для отдельных индивидов, так и для общества в целом.

В российской научной литературе межэтнические конфликты имеют следующую классификацию:

- конфликты стереотипов (практически все латентные конфликты на Юге России: между кабардинцами и балкарцами, армяно-азербайджанский конфликт);
- конфликты идей (это конфликты, в рамках которых происходит структурирование политических претензий субъектов обычно ради консолидации нации, восстановления утраченных территорий, достижения исторической справедливости. Например, Татарстан, Украина и другие);
- конфликт действий (данная схема задает модель истории любого из межэтнических конфликтов на Кавказе и постсоветском пространстве) [7].

Каждая из этих категорий отражает различные аспекты межэтнического взаимодействия и может стать основой для анализа и понимания причин и механизмов возникновения конфликтов.

Мировая практика показывает, что межэтнические конфликты могут проявляться по-разному в зависимости от контекста, исторических условий и социально-политической среды. Данная типология не всегда учитывает это разнообразие. Она основана на принципах взаимодействия и отражает основные причины конфликтов. Но для более детального понимания требуются более специфические типологии.

Наиболее часто встречающиеся в научной литературе типы этноконфессиональных и этнополитических кризисов бинарны: каждый тип имеет свою противоположность. Бинарные типологии предоставляют четкие противоположности, что облегчает создание стратегий вмешательства и реагирования. Эти классификации помогают углубить понимание сущности конфликтов и разработать более эффективные подходы к их разрешению.

Понимание причин этнических конфликтов является ключевым аспектом для исследования отношения молодого поколения к этим явлениям. Молодежь, являясь не только свидетелем, но и потенциальным участником, формирует свои взгляды на основе исторического контекста и социально-политических условий. Кроме того, осмысливая территориальные и культурные притязания народов, она может развивать более информированное отношение к конфликтам, что может способствовать их разрешению в будущем. Рассмотрим некоторые из причин:

1) Исторические: эти причины связаны с прошлыми обидами, имевшими место во взаимоотношениях этносов. Например, конфликт между Арменией и Азербайджаном из-за Нагорного Карабаха. Исторические обиды обычно хранятся в памяти того или иного этноса на подсознательном уровне.

2) Политические: причины возникновения политических конфликтов и их предполагаемые цели весьма многообразны. Например, конфликты между различными этническими группами, вызванные:

- а) политической борьбой за власть на всех уровнях;
- б) борьба этноса за свой политический статус в рамках единого государства;
- в) борьба этноса за полную государственную независимость.

3) Экономические: конфликты между этносами могут быть вызваны различными причинами. Вот некоторые из них:

а) неравенством этносов в обладании, распоряжении и потреблении материальных ресурсов;

б) нарушением баланса экономических интересов между центром и этнически идентифицированным регионом;

4) Наиболее болезненными и эмоционально насыщенными являются конфликты, причинами которых становятся ущемленные ценности этноса.

5) На бытовом уровне могут возникнуть этнические конфликты, вызванные социально-психологическими факторами - общей подсознательной неприязнью к представителям определенного этноса. Более четко специфика ценностных межэтнических конфликтов проявляется в противоречиях, связанных с различиями в культуре, языке, религии [6].

В этой связи следует отметить такую злободневную проблему, как межэтнические конфликты, ксенофобия по отношению к представителям иных этносов, национальностей, культур.

Как молодежь относится к этническим конфликтам?

Предполагается, что уровень осведомленности и понимания этнических конфликтов среди молодежи напрямую влияет на их отношение к этим конфликтам, при этом массмедиа и образовательные программы играют ключевую роль в формировании данных установок. Поставленные противоречия заставили нас провести собственное исследование, посвященное отношению молодежи к этническим конфликтам.

Опрос показал, что более половины респондентов (52%) утверждают о наличии межэтнических конфликтов в своем населённом пункте, в то время как остальная часть опрошенных считают, что таких конфликтов не наблюдается. Такие результаты могут указывать на необходимость организации диалога между этническими группами для разрешения текущих проблем и предотвращения будущих конфликтов.

На основании проведенного опроса можно выделить несколько ключевых причин, по мнению респондентов, приводящих к этническим конфликтам. Наиболее значимой причиной являются социально-психологические факторы (39%). Это подчеркивает важность работы с молодежью для повышения понимания культурных различий, а также необходимость образовательных программ, направленных на формирование толерантности к другим этносам. Далее следуют политические факторы (29%). Третье место занимают исторические факторы (24%). Следовательно, политические и исторические причины играют свою роль, но социально-психологические аспекты требуют особого внимания для предотвращения и разрешения этнических конфликтов.

Тем не менее, наименее распространенной причиной респонденты считают экономические факторы – 8%. Несмотря на их низкий процент, экономические обстоятельства, такие как низкая заработная плата и территориальные споры, могут значительно влиять на общественное состояние.

По результатам опроса историческая память о конфликтах играет значительную роль в обострении этнических конфликтов в настоящем. Существенная часть молодых людей либо полностью согласна, либо скорее согласна с этим утверждением. Это указывает на то, что значительное количество молодежи признает влияние прошлых конфликтов на текущие отношения между этническими группами.

В результате опроса выделяются несколько политических решений, которые могут способствовать возникновению этнических конфликтов: отсутствие диалога между этническими лидерами, нагнетание конфликта через СМИ, Интернет, проблемы с правами человека. Опрос демонстрирует, что наибольшее влияние на возникновение этнических конфликтов оказывают факторы, связанные с коммуникацией и информационной средой.

Предвзятое отношение к представителям других этнических групп также способствует возникновению этнических конфликтов. Более половины респондентов выбрали оценку 3, что может указывать на отсутствие четкой позиции. Значительная часть молодежи видит связь между предвзятостью и этническими конфликтами. Полное отсутствие ответов, указывающих на несогласие с утверждением, свидетельствует о том, что среди опрашиваемых не оказалось тех, кто считает, что предвзятое отношение не влияет на этнические конфликты.

Наибольшее количество людей выбрали вариант «Знакомство с историей культуры этнических групп» – 54%, что указывает на важность культурного образования и понимания для сокращения напряженности. Диалог между этническими лидерами также играет немаловажную роль и подчеркивает необходимость активного участия лидеров сообществ в том, чтобы находить компромиссы и решать конфликты на высоком уровне. Третье место по значимости занимает деятельность СМИ. Этот показатель говорит о важности роли СМИ в формировании общественного мнения.

Около двух третей считают, что массмедиа в основном играют отрицательную роль в формировании мнений об этнических конфликтах. Это может указывать на существующие опасения по поводу того, как СМИ освещают такие вопросы, часто

акцентируя внимание на негативных аспектах, что может способствовать распространению стереотипов и предвзятости. Остальная часть опрошенных признает потенциальную пользу СМИ. Они могут распространять знания, рассказывать о разных культурах, а также предоставлять платформу для выражения мнений представителей меньшинств.

В вопросе о том, кто играет значительную роль в разрешении или ухудшении этнических конфликтов наибольшее значение (52 %) имеют СМИ и Интернет, что подчеркивает их значимость в современном мире. Респонденты также отмечают важность властных структур в контексте разрешения конфликтов. Наименьшее количество голосов получили специализированные программы и этнические общественные организации, что может свидетельствовать о недостаточной известности или видимости их работы в контексте разрешения конфликтов.

Наиболее высокий процент молодежи выбрал оценку 3, что указывает на то, что в целом уровень толерантности можно считать средним. Только треть опрошенных оценили уровень толерантности как высокий. Лишь 8% людей оценили уровень толерантности как низкий. Однако остается значительный потенциал для роста, особенно в области повышения уровня открытости и взаимопонимания между этническими группами.

С одной стороны более половины респондентов (52%) отмечают наличие межэтнических конфликтов в своем населенном пункте, в то время как значительная часть опрошенных (48%) не согласна с этой оценкой. С точки зрения изучаемой социальной группы наиболее значимой причиной межэтнических конфликтов являются социально-психологические факторы. Особое значение имеют также политические и исторические. Среди опрошенных большинство согласны с тем, что прошлые конфликты формируют текущие взаимоотношения между этническими группами. Ключевую роль в снижении напряженности студенты видят в культурном образовании, взаимопонимании и диалоге между этническими лидерами.

Что касается роли СМИ, то несмотря на их негативное влияние на формирование общественного мнения о конфликтах, респонденты также осознают потенциал

массмедиа в распространении знаний о разных культурах представителей меньшинств. В то же время, относительно низкая оценка влияния специализированных программ и этнических организаций указывает на пробелы в осведомленности и доступности ресурсов для разрешения этнических противоречий. В целом, среди молодежи наблюдается средний уровень толерантности, но существенный потенциал для повышения взаимопонимания между этническими группами остается нереализованным.

Отношение молодых людей к этническим конфликтам является важным индикатором будущего.

Несмотря на предвзятое отношение существует растущее стремление к пониманию и принятию многообразия. Это открытость может стать основой для формирования позитивного общественного мнения и конструктивного диалога. Однако для достижения устойчивых изменений необходимо внедрение образовательных программ, направленных на развитие межкультурной компетентности и критического мышления.

Список литературы:

1. В России зафиксировали рост межнациональных и религиозных конфликтов // РИА Новости. – 2021. – 25 октября. – URL: <https://ria.ru/20211025/konflikty-1756125644.html> (дата обращения: 18.11.2024).
2. Чаще всего на Урале межнациональные конфликты провоцируют молодые мигранты // JustMedia. – 2024. – 4 июля. – URL: <https://www.justmedia.ru/news/politics/chashche-vsego-na-urale-mezhnatsionalnyye-konflikty-provotsiruyut-molodyye-migranty> (дата обращения 20.11.2024).
3. Кругликов В.Н. Этноконфликтология / В.Н. Кругликов, М.В. Оленникова, В.В. Хороших. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 296 с.
4. Азимова Ж.Ч. Особенности этнических противоречий и конфликтов / Ж.Ч. Азимова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. Серии: «Политологические науки». – 2018. – № 2. – С. 84-88.
5. Ефимова С.Р. Конструирование этнических конфликтов в молодежной среде средствами массовой информации (на примере Республики Татарстан) / С.Р. Ефимова // Власть. Серии: «Социологические науки». – 2014. – № 4. – С. 86-89.

6. Загороднюк Е.В. Социология конфликта и институтов конфликто разрешения / Е.В. Загороднюк, Н.С. Иваненко. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2022. – 126 с.
7. Григорян Д.К. Межэтнические конфликты: типы, содержание и пути преодоления / Д.К. Григорян, А.С. Ароян, И.Г. Веренич // Философия права. Серии: «Политологические науки». – 2018. – № 3. – С. 123-127.

ФУНКЦИИ СЕМЬИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ

Бредихина Дарья Александровна

студент,
ФГБОУ ВО Воронежский государственный
педагогический университет,
РФ, г. Воронеж

Лактионов Василий Викторович

научный руководитель, канд. ист. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Воронежский государственный
педагогический университет,
РФ, г. Воронеж

Аннотация. В данной статье на основе опубликованных работ рассматриваются ключевые функции семьи в процессе социализации подростков. Проведенный опрос показал, что в семье у большинства воронежцев этот процесс проходит адекватно, функции семьи играют колоссальную роль в социализации подростка и формируют его личность, оказывая влияние на развитие и самоопределение.

Ключевые слова: социализация, семья, семейное воспитание, родители, подростковый возраст, ценности.

Социализация имеет большое значение в жизни человека. Она помогает развить индивидуальность, формирует мировоззрение, убеждения и поведение в различных ситуациях, способствует развитию коммуникативных навыков, необходимых для успешного взаимодействия с другими людьми. Благодаря социализации осуществляется передача культурных традиций, обычаев и языка от одного поколения к другому. Помимо этого, человек через этот процесс находит свое место в обществе, понимает, к какой социальной группе он относится, и формирует свою идентичность.

Семья играет первостепенную роль в процессе социализации, поскольку она устанавливает основы для дальнейшего взаимодействия подростка с окружающим миром. «Родители выступают в качестве ролевых моделей, их поведение и

отношение к другим людям оказывает непосредственное влияние на развитие у подростка определенных качеств характера, ценностей и моральных установок» [2, с. 45].

Сущность, характер и последствия семейного воспитания определяется основными семейными функциями. Они играют важную роль в воспитании подростков и их социализации. С позиции современных учёных наиболее влиятельными являются такие функции, как: воспитательная, коммуникативная, эмоционально-психологическая, хозяйственно-бытовая, досуговая, культурная, социально-статусная, регулятивная и экономическая [3, с. 44-45].

Однако не только семья играет значимую роль в социализации подростка. Одноклассники также становятся важными фигурами. Взаимоотношения с ними помогают подростку развивать навыки коммуникации, учиться воспринимать чужую точку зрения, решать конфликты и находить компромиссы. Одноклассники являются важным источником эмоциональной поддержки, среди товарищей подросток находит образцы для подражания, также взаимодействие с одноклассниками способствует осознанию социальных норм и правил поведения. Одноклассники могут познакомить подростков с новыми увлечениями.

Не менее значимую роль играет дворовая компания. Подростки осваивают социальные нормы и ценности, которые могут отличаться от тех, что прививаются в семье или школе. В процессе взаимодействия в группе подростки могут проявлять инициативу, развивать лидерские качества и учиться ответственности. Помимо этого происходит развитие критического мышления за счет столкновения с более независимыми решениями и ситуациями, также дворовая компания позволяет подросткам почувствовать себя частью более широкого сообщества, что развивает общественную сознательность. У подростка расширяется кругозор благодаря взаимодействию с людьми с различными интересами.

Важную роль в социализации подростков играет и компания по интересам. Они учатся взаимодействовать со сверстниками, делиться опытом, совместно достигать цели и разрабатывать стратегии. В компании по интересам подростки обмениваются эмоциями, переживаниями и радостями, такое взаимодействие

позволяет лучше понять себя и свои ценности, а также определить свою социальную идентичность.

Для того, чтобы проанализировать влияние семьи на процесс социализации подростка, было проведено разведывательное социологическое исследование. Вопросы анкеты были направлены на выявление проблем взаимодействия подростков в ближайшем окружении. В выборку вошли 100 школьников в возрасте 11-12 лет, из них 60% девочек и 40% мальчиков.

Коммуникативный вопрос, который мы задали респондентам, звучит так: «Ты живешь в полной семье, с мамой и папой?» Ответы распределились следующим образом: три четверти живут в полной семье, а четвертая часть - в неполной.

Мы подняли тему доверительных отношений и выяснили, что они сложились у 81%, у пятой части «скорее да, чем нет». Это говорит о том, что большинство детей чувствуют себя комфортно при общении с родителями и могут делиться своими мыслями и переживаниями. Возможно, такие высокие показатели доверия свидетельствуют о здоровой семейной атмосфере, где дети ощущают поддержку и понимание со стороны родителей.

Далее мы выяснили роль передачи опыта близкого окружения. Главную роль в передаче опыта, согласно анкетированным, играет мать (30%). Это может отражать традиционную модель семьи, где мама чаще выступает в роли основного наставника и источника поддержки для детей. Пятая часть респондентов ответили, что значимую роль играют бабушки, такое же количество выбрали ответ «папа», это подчеркивает важность не только материнской, но и отцовской фигур в процессе воспитания и передачи знаний. При этом примерно десятую часть отводят дедушкам, что демонстрирует меньшую, но все же существующую роль старшего поколения. Ответы «Одноклассники», «Брат», «Сестра», «Друзья» в рамках погрешности.

В последующем мы решили поинтересоваться у подростков, какие проблемы они обсуждают с родителями. Доминирующими ответами оказались учебные вопросы и взаимоотношения с друзьями, которые в совокупности составили половину опрошенных. Это подтверждает важность учебной сферы в жизни

подростков, а также значимость социальных взаимодействий в их развитии. Интересно отметить, что вопросы домашних дел и распределения обязанностей также имеют большое значение для пятой части опрошенных. Это может указывать на то, что дети вовлечены в семейные процессы и стремятся обсуждать свои обязанности дома. Равная доля ответов (по 12%) на темы выбора профессии, здоровья/питания и личной жизни свидетельствует о том, что все три вопроса одинаково актуальны для участников опроса. Возможно, респонденты находятся на этапе поиска своего пути в жизни, задумываются о здоровье и питании, а также начинают обсуждать личные вопросы с родителями.

Затем мы узнали, какие проблемы подростки обсуждают со сверстниками (братом, сестрой, друзьями, одноклассниками). Наиболее распространенными темами общения оказались отношения с друзьями и хобби/увлечения, каждая из которых набрали по пятой части опрошенных. Это подчеркивает важность социальных связей и общих интересов для подростков. Личные отношения (около 20%) также значимы, что говорит о важности эмоциональной поддержки и обмена мнениями в данной области. Темы сложности в семье, проблемы в учебе и вопросы определения будущей профессии составили по 12% каждый, это свидетельствует о том, что подростки могут делиться серьезными переживаниями, собственными проблемами и стремлением к определенности в будущем.

На вопрос, как Вы оцениваете уровень эмоциональной поддержки в вашей семье по пятибалльной шкале, более половины опрошенных ответило – «5», 34% - «4».

Следующим пунктом исследования была просьба указать ценности, пользующиеся наибольшим уважением в семье. Пятая часть опрошенных выбрала «любовь», что говорит о значимости эмоциональной привязанности и поддержки внутри семейных отношений. «Честность» выбрала десятая часть опрошенных, что подчеркивает стремление к открытости и доверительности в общении. Ценности справедливости, трудолюбия и уважения к старшим (по 12%) указывают на то, что в семейной среде также значимы моральные и этические принципы, которые формируют характер детей. Эти результаты могут свидетельствовать о

том, что семьи стремятся к созданию здоровой атмосферы для взаимодействия и совместного развития.

Позже мы поинтересовались у респондентов: как у них в семье распределяются обязанности. Результаты показывают, что у четверти опрошенных обязанности могут быть распределены по индивидуальным предпочтениям, при этом также четверть респондентов выбрала другой вариант, когда обязанности выполняются по мере необходимости. Это свидетельствует о гибкости в семейных отношениях и о том, что семья адаптируется к текущим потребностям и ситуациям. С наименьшим процентом (по 17%) идет распределение обязанностей между всеми членами семьи и выполнение обязанностей по очереди. Это может указывать на то, что некоторые семьи стремятся к более структурированному подходу, но, похоже, это не является доминирующей практикой.

Потом мы решили узнать, как часто подростки проводят свободное время вместе с родителями. Популярным стал ответ «Часто» - его выбрала половина опрошенных. Каждый из ответов «Постоянно» и «Редко» - выбрали по четвертой части респондентов.

После мы подняли проблему обсуждения событий, происходящие в стране и за рубежом. Одна треть респондентов обсуждает события с мамой. Это может говорить о том, что мамы играют важную роль в жизни детей и являются для них основным источником общения и обсуждения текущих событий. Пятая часть респондентов обсуждает различные события с папой. Доля друзей и одноклассников немного меньше, но она все равно существенна.

Продолжая изучение проблемы, мы спросили у респондентов: «Насколько часто Ваши родители интересуются вашими успехами в учёбе?» Согласно результатам исследования родители активно вовлечены в процесс обучения своих детей. Подавляющее большинство из них (91%) либо часто, либо постоянно проявляют интерес к успеваемости ребенка. Это говорит о высоком уровне внимания со стороны родителей к образовательным достижениям их детей.

Мы попытались выяснить у подростков, участвуют ли их родители в общественной жизни школы \ внешкольных мероприятиях и заметили, что наблюдается

равный баланс между теми родителями, кто участвует в школьной жизни, и теми, кто этого не делает. Ответы распределились поровну, что указывает на то, что примерно половина родителей активны в школьных делах, а другая половина менее вовлечена.

Затем мы постарались узнать у респондентов, по какому поводу чаще всего с ними взаимодействуют родители и получили следующие ответы: помогают в учебе, дают советы по поводу дружбы и отношений, а также поддерживают в начинаниях. Эти три аспекта представляют большую часть взаимодействия и составляют по пятой части опрошенных. Десятая часть выбрала «эмоциональную поддержку», и такое же количество ответов набрал вариант «предоставление свободы выбора».

Далее мы задали вопрос подросткам: «Как Вы считаете, влияет ли семейная обстановка на Вашу успеваемость в школе». На что большинство ответило «Да» - 63% а, одна треть выбрала вариант «Скорее да, чем нет». Почти все респонденты считают, что семейная обстановка оказывает влияние на их успеваемость в школе. Это подчеркивает важность гармоничной атмосферы дома для успешного образовательного процесса.

В заключении, мы решили попросить подростков оценить степень их участия в принятии важных решений в семье. Большинство респондентов отмечают, что они активно участвуют в семейных обсуждениях и принимают решения вместе с родителями, либо их мнение учитывается при принятии решений взрослыми (по 40% каждый). Тем не менее, почти пятая часть подростков отмечает, что они практически не участвуют в таких обсуждениях, что может указывать на различия в стилях воспитания и участия детей в семейной жизни.

Таким образом, семейное воспитание способствует тому, что:

1. Наиболее значимыми ценностями у подростков являются любовь, честность и уважение к старшим, трудолюбие и справедливость, это свидетельствует о значимости моральных и этических принципов в большинстве семей.

2. Воронежцы подчеркивают наиболее острые проблемы: коммуникации с родителями, проблемы в учебе, отношения с друзьями, домашние дела и распределение обязанностей.

3. Молодые люди отмечают эмпатию отношений в семье - более чем у двух третей респондентов, а большинство подростков (65%) оценили уровень эмоциональной поддержки в семье на высший бал, это подчеркивает благоприятный эмоциональный климат, который помогает справляться со сложностями во время социализации.

4. Хозяйственно-бытовую функцию характеризует вопрос распределения обязанностей в семье. Воронежцы пропорционально берут на себя конкретные обязанности, либо выполняют их в зависимости от своих предпочтений. Такие результаты говорят об умении подростков распределять свои ресурсы, планировать и формировать практические и социальные навыки.

5. Анализируя влияние досуговой функции, можно отметить, что половина респондентов часто проводят время вместе с родителями, это формирует общие интересы и ценности, развивает личность подростка, однако 24% подростков редко проводят время с семьей.

6. Согласно исследованию социальный опыт мамы усваивается у 30% детей и примерно по 20% от папы и бабушки.

На основании вышеизложенного мы можем сказать, что социализация подростков в семье у большинства респондентов проходит адекватно, функции семьи играют колоссальную роль в этом процессе и формируют личность подростка, оказывая влияние на его развитие и самоопределение.

Список литературы:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: - М.: Аспект-Пресс, 2016. – 363 с.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Проблемы социализации. История и современность. - М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, 2013. - 216 с.
3. Белолубская А.Ю., Барахсанова Е.А. Роль семьи в социализации подростка // Педагогика и психология семьи: современные вызовы, традиции и инновации, 2015. С. 44-45.

4. Бузова С.Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии // Белорусский государственный университет. Минск: Право и экономика, 2010. – 444 с.
5. Неустроева, О.В. Психологическая характеристика подросткового возраста в концепциях Д.Б. Эльконина и Д.И. Фельдштейна // European research. 2015. - №6. С. 7.

РАЗВОД КАК ПОСЛЕДСТВИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ

Леженина Виктория Владиславовна

*студент,
ФГБОУ ВО Воронежский государственный
педагогический университет,
РФ, г. Воронеж*

Лактионов Василий Викторович

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Воронежский государственный
педагогический университет,
РФ, г. Воронеж*

Аннотация: данная статья посвящена функциональным проблемам молодой семьи, которые в большинстве случаев приводят к предразводной ситуации. На основании собственного разведывательного социологического исследования сделан вывод о доминировании равноправных отношений в молодых семьях, при этом традиционные роли патриархальной семьи оказывают значительное влияние на распределение домашних обязанностей, что приводит к конфликтам. Для снижения конфликтности большинство респондентов подчеркивают значимость совместного ведения домашнего хозяйства, как фактора, способствующего укреплению взаимопонимания и гармонии в семье.

Ключевые слова: развод, причины, последствия, молодая семья, функциональные конфликты, традиционный и современный подход к распределению обязанностей.

В современном мире возрастает актуальность темы развода среди молодежи, это обусловлено их ростом в нашей стране. Развод – официальное прекращение (расторжение) действительного брака между живыми супругами. В молодом возрасте разводы могут оказывать значительное психологическое, социальное и экономическое влияние на личность. Это может затруднять дальнейшее развитие, обучение, построение карьеры и новых отношений.

Экономические и финансовые трудности могут оказаться разрушительными для молодой семьи, если не удастся эффективно справляться с ними. Зачастую, вступая в брак в молодом возрасте, молодожены могут столкнуться с распространёнными проблемами: нехватка денег, отсутствие финансовой грамотности. Многие пары не обсуждают и не планируют совместные финансы в начале брака, импульсивно тратят совместный бюджет, так как привыкли распоряжаться бюджетом по-разному. Молодые люди могут иметь разные взгляды на управление финансами: один может быть склонен к экономии, а другой – к тратам, отсюда могут возникнуть разногласия, которые создают высокий уровень стресса, что чаще всего сказывается на отношениях. Совместное планирование бюджета и хорошая коммуникация могут помочь в преодолении этих трудностей и укреплении связей между партнерами.

Жилищная проблема тоже одна из самых важных экономических для молодых семей. Тенденция молодых семей - отдельное проживание, и лишь небольшой процент из них хотели бы жить с родителями или в общежитии. К сожалению, отдельную квартиру имеет лишь небольшое количество молодежных семей. Вариант, когда пара вынуждена жить с родственниками или в общежитии, зачастую может привести к недостатку личного пространства, мешать комфортному совместному досугу, особенно если жильё слишком маленькое или неудобное, отсюда возникает недовольство у обоих партнеров, которое могут пагубно сказываться на отношениях, создавая напряженность и выдвигая на первый план финансовые и эмоциональные трудности.

«Одним из ведущих факторов, порождающих развод, является неподготовленность молодежи к семейной жизни, неполные, представления о будущей личной жизни в семье, супружеских отношениях, неумении предупреждать и конструктивно решать закономерно возникающие в семейной жизни конфликты, между супругами» [3, с. 4]. К проблемам психологического характера можно отнести: незрелость и неготовность к семейной жизни, психологическую совместимость, привыкание супругов к изменившемуся образу жизни.

Самыми счастливыми для молодой семьи являются первые месяцы брака, когда продолжается конфетно-букетный период. Со временем проявляется обычный феномен открытия в другом более сложного человека. «Связано это с появлением разногласий о представлении супружеских отношений, так как каждый из супругов основывается на воспитании, принятом за основу в его семье, и на том, какие ценности передали родители. В этой стадии отношений происходит адаптация у супругов, где они совместно должны вырабатывать общие новые взгляды на семейную жизнь. Зачастую в таких ситуациях рождается конфликт, например, из-за распределения семейных обязанностей» [2, с. 208].

Распределение обязанностей в семье может стать значительным психологическим фактором, это можно отнести к более глобальным проблемам, способствующим разводам.

Распределение обязанностей в семье – это процесс при котором члены семьи договариваются о том, кто за что отвечает и какие задачи выполняет, чтобы поддерживать порядок, гармонию и избежать конфликтов.

Издавна распределение обязанностей в семье складывались исторически и зависели от культурных традиций и социальных норм. Распределение обязанностей в семье может осуществляться различными способами, и выбор подхода зависит от ценностей и предпочтений партнеров. Рассмотрим традиционный и современный подход к распределению обязанностей в молодой семье.

Традиционный подход к распределению обязанностей в молодой семье основывается на устоявшихся гендерных ролях и стереотипах, которые исторически сложились в обществе. В этом подходе обязанности распределяются на основе традиционных гендерных ролей, где женщина занимается домашними делами и воспитанием детей, а мужчина выполняет финансовые обязанности. При таком подходе в основные обязанности женщины входит: уборка жилья, стирка, приготовление пищи и другие задачи, связанные с поддержанием домашнего хозяйства, организация и планирование семейных мероприятий и рутины, уход за детьми, обеспечение эмоционального комфорта для мужа и детей, сохранение гармонии в семье, поддержание отношений с родственниками, друзьями и

знакомыми. К основным обязанностям мужа относятся следующие: материальное обеспечение семьи, включая работу на постоянной основе, управление семейным бюджетом, обеспечение физической безопасности семьи, участие в принятии решений, касающихся важнейших вопросов жизни семьи, поддержание эмоционального спокойствия в семье, проявление заботы и внимания к чувствам жены и детей.

Преимуществами данного подхода является то, что каждый член семьи четко знает свои обязанности и роль в семье, строгое распределение может привести к меньшему количеству конфликтов. Для многих молодоженов предложение о таком распределении обязанностей может быть логичным, так как они были воспитаны в таких семьях и рассматривают это как естественный порядок вещей. Семьи, поддерживающиеся традиционных ролей, ощущают большую стабильность, так как соблюдаются привычные, ожидаемые модели поведения. Однако у такого подхода имеются недостатки: традиционные роли могут ограничивать личностный и профессиональный рост, особенно женщин, которые могут хотеть работать или развиваться в карьере. Также, если один партнер берет на себя всю нагрузку по домашним обязанностям, это может привести к перегрузке и недовольству. В случае, если женщина не работает или зарабатывает меньше, чем мужчина, это может привести также к финансовой зависимости.

Нынешние тенденции показывают, что молодые пары все чаще начинают отходить от жестких традиционных стереотипов. Гендерные роли становятся более размытыми, и многие молодые люди стремятся создать семью с современным подходом к распределению обязанностей с учетом индивидуальных предпочтений и умений каждого члена семьи. Данный подход акцентирует внимание на равенстве и гибкости, позволяя партнерам находить наиболее подходящие способы сотрудничества и взаимодействия. Это не только помогает снизить уровень стресса и конфликтов, но и способствует созданию более крепких и насыщенных отношениями. Современные пары стремятся к равному участию каждого из партнеров в выполнении домашних дел с учетом сильных сторон и жизненных обстоятельств. Например, один партнер может быть более общительным и лучше справляться с организацией семейных мероприятий, в то время как другой может быть более

структурированным и активным в планировании бюджета. Обязанности могут пересматриваться в зависимости от работы, здоровья и других факторов, что способствует взаимопомощи и сотрудничеству. Такой подход позволяет учесть мнения и потребности каждого партнера, что способствует улучшению коммуникации и чувству команды, однако современный подход может потребовать времени и усилий для согласования распределения обязанностей, что иногда может привести к спорам, если мнения разнятся.

Вся семейная жизнь изначально строится на распределении обязанностей, и важно решить вопрос об оптимальном разделении их между супругами. Если один из партнеров чувствует, что он берет на себя большую часть домашних обязанностей и возникает ощущение, что усилия одной стороны игнорируются или недооценены, это приводит к возникновению чувства обиды и недовольства. А отсутствие открытого диалога о распределении обязанностей приводит к недоразумениям и конфликтам. Постоянная борьба за равное распределение обязанностей, невозможность обсудить свои чувства и ожидания по этому поводу, может привести к психическому стрессу и выгоранию. Чтобы избежать негативных эмоций и конфликтов при распределении обязанностей, важно договориться о том, кто будет ответственен за каждую из них на основе навыков и предпочтений. Эффективное распределение обязанностей в молодой семье играет ключевую роль в создании здоровых, гармоничных, устойчивых и долгосрочных отношений между партнерами.

Функциональные конфликты, возникающие из-за различий в восприятии обязанностей, ожиданиях и ценностях, становятся серьезным испытанием для молодых пар и могут привести к разрушительным последствиям, а именно к разводам.

«Разводы могут оказать серьёзное влияние на психическое здоровье людей. Участники бракоразводного процесса часто сталкиваются с чувством горя, утраты и разочарования. У них могут возникать проблемы с самооценкой, тревога, депрессия, психологические расстройства, психосоматические и другие заболевания, а также склонность к суициду» [1, с. 14].

Эмоциональные переживания могут затруднить принятие решений и повседневную жизнь, сказаться на работоспособности и концентрации, что может привести к снижению производительности как на работе, так и в учебе. Развод в молодёжном возрасте может негативно влиять на самооценку, вызвать чувства неполноценности и недовольства собой. В такой эмоционально сложный период человек может чувствовать себя ненужным и брошенным, думать о том, что с ним что-то не так. Партнеры могут начать сомневаться в своей привлекательности и ценности как личностей.

Развод может привести и к изменению социальных связей, к потере общих друзей и социальных контактов, что может привести к возникновению чувства одиночества и потерянности, что способствует ухудшению построению новых социальных связей. Успешное разрешение конфликтов, в первую очередь связанных с распределением обязанностей в семье не только позволяет партнерам находить общее основание и работать над совместными целями, но и укрепляет их связь, формирует доверие и создает гармонию в семье.

В связи с важностью данной проблемы мы провели исследование, направленное на изучение вопроса распределения обязанностей в молодой семье. В выборку вошли 70 молодых людей в возрасте 18-30 лет, из них 80% женщин и 20% мужчин. Для диагностики мы составили анкету «Распределение обязанностей в молодой семье». Анализируя результаты, полученные с помощью этой анкеты, мы пришли к выводам:

Распределение обязанностей в семье по мнению респондентов выглядит следующим образом: более трети респондентов выступают за равное распределение обязанностей, на втором месте распределение обязанностей в зависимости от занятости и лишь 15% выступают за распределение согласно традиционными ролям.

Подавляющее большинство респондентов (86%) стремится к отказу от патриархальных форм ведения домашнего хозяйства, также 83% опрошенных считает, что задачи по домашнему хозяйству не должны зависеть от пола, и каждый может выполнять любые обязанности.

Рассматривая роли, характерные для современной жены, материнские обязанности выходят на первое место; заботливая жена – на второе, и третье место – эмоциональная опора для мужа. Кроме того, по мнению респондентов, как мужчин, так и женщин, на плечи женщины ложатся такие традиционные обязательства как: приготовление еды, обеспечение уюта и порядка в доме, сохранение здоровья семьи, организация досуга и участие семьи в общественной жизни.

Характерными ролями для современного мужа респонденты считают следующие: отцовские обязанности занимают первое место; эмоциональная поддержка – второе, и третье место – роль добытчика денег. В целом и мужчины, и женщины отмечают значимость роли надежного друга (16%). На плечи мужчины, по мнению респонденток, должны ложиться такие обязанности как: физическая защита и безопасность семьи, ремонт и обслуживание дома, финансовое управление и роль лидера и главы семьи.

Таким образом, анализ полученных данных показал явное противоречие между характерными ролями мужа и жены и типа распределения обязанностей в семье. С одной стороны, основное количество респондентов склоняется к партнерским отношениям в семье, а с другой - роли мужа и жены, в нашем исследовании респонденты относят к патриархальному типу. Отсюда можно сделать вывод о том, что конфликты и разводные ситуации в молодых семьях возникают от незрелого представления супругов. Противоречие в том, что гармоничные отношения в семье зависят от соответствия ролей и типа семьи, но в нашем исследовании равноправные отношения противоречат патриархальному типу семьи.

Список литературы:

1. Головкин Н.В., Сагатова Г.С. Психологические аспекты развода в семье: причины и последствия / Головкин Н.В., Сагатова Г.С. // *Universum: психология и образование*. – 2023. – № 12(114). – С. 13-16.
2. Романова А.В., Цинченко Г.М. Молодая семья: современные проблемы / Романова А.В., Цинченко Г.М. // *Вопросы управления*. – 2019. – № 3(39). – С. 204-212.
3. Шаумаров Г.Б. Социально-психологические аспекты развода / Шаумаров Г.Б. // *Современное образование*. – 2022. – № 110. – С. 3-7.

РУБРИКА 5.

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

УСТРОЙСТВО КОНТРОЛЯ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ АВТОНОМНЫХ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОПИТАНИЯ СО СНИЖЕННЫМИ МАССОГАБАРИТНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ДЛЯ АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Амирхан Арманулы Арыстанбеков

*студент,
Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники,
РФ, г. Томск*

Товмасын Давид Андраникович

*студент,
Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники,
РФ, г. Томск*

Апасов В.И.

*научный руководитель, канд. тех. наук, доцент,
Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники,
РФ, г. Томск*

Аннотация. рассматриваются расчеты основных параметров, доказывающие преимущество планарного трансформатора для применения в космический аппарат.

Ключевые слова: космический аппарат, трансформатор, планарный трансформатор, тороидальный трансформатор, массогабаритные характеристики, печатная плата, габариты

Космические аппараты (КА) представляют собой сложные системы, включающие разнообразные подсистемы, такие как электропитание, телеметрия и регулирование температуры. Одной из ключевых задач является снижение массы и

размеров оборудования при сохранении высокой эффективности. В этой связи выбор трансформатора для систем электропитания является решающим фактором. Целью данной статьи является обзор различных типов трансформаторов, их анализ и выбор оптимального варианта для применения в КА. Обзор типов трансформаторов:

Существуют следующие основные типы трансформаторов [4]:

1. Тороидальные трансформаторы

- Преимущества: высокая эффективность, низкие потери на рассеяние, малая электромагнитная интерференция.

- Недостатки: относительно большие габариты и масса, сложность монтажа.

2. Планарные трансформаторы

- Преимущества: компактность, улучшенное тепловыделение, простота интеграции с печатными платами.

- Недостатки: сложность производства и ограниченные токовые характеристики.

3. Стержневые трансформаторы

- Преимущества: простота конструкции, универсальность.

- Недостатки: большие потери на рассеяние, низкая плотность мощности.

4. Шкафные трансформаторы

- Применяются в промышленных условиях; для космических аппаратов неактуальны.

Сравнительный анализ трансформаторов для КА. Для выбора трансформатора были рассмотрены планарные и тороидальные конструкции, поскольку они отвечают требованиям массогабаритной оптимизации и высокой эффективности.

Таблица 1.

Сравнительный анализ трансформаторов

Характеристика	Планарный трансформатор	Тороидальный трансформатор
Габариты	Меньше	Больше
Масса	Легче	Тяжелее
Тепловыделение	Высокое	Умеренное
Монтаж и интеграция	Простая	Сложная
Производительность на единицу объема	Выше	Ниже

Расчет параметров трансформаторов

Планарный трансформатор

Основные параметры:

Площадь сечения сердечника: 10 мм²

Количество витков: 20

Индукция: 0.3 Тл

Выходная мощность: 10 Вт

Тороидальный трансформатор

Основные параметры:

Площадь сечения сердечника: 30 мм²

Количество витков: 25

Индукция: 0.35 Тл

Выходная мощность: 10 Вт

Результаты расчета показывают, что при одинаковой мощности планарный трансформатор имеет значительно меньшие размеры и массу, что делает его предпочтительным для использования в космическом аппарате.

Преимущества планарного трансформатора для КА

1. Компактность: позволяет экономить пространство для других подсистем.
2. Простота интеграции: возможность монтажа непосредственно на печатную плату.
3. Надежность: устойчивая работа в условиях вибрации и перепадов температур.
4. Тепловая стабильность: эффективное рассеяние тепла даже в ограниченном пространстве.

В результате анализа и расчетов было доказано, что планарный трансформатор является оптимальным выбором для применения в КА благодаря его компактности, надежности и простоте интеграции. В будущем планируется разработка электрической схемы, трассировка печатной платы с интеграцией планарного трансформатора и проведение испытаний экспериментального макета.

Список литературы:

1. Мелешин В.И. Транзисторная преобразовательная техника / В.И. Мелешин. – М.: Техносфера, 2006. – 632 с.
2. Казанцев, Ю.М. Токовый преобразователь энергии солнечной батареи в системе электропитания космических аппаратов / Ю.М. Казанцев, К.Г. Гордеев, А.Ф. Лекарев, С.П. Черданцев, А.М. Гаврилов // Известия томского политехнического университета. – 2011. – Т.319. – №4. – С. 148–153.
3. Система электропитания космического аппарата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://findpatent.ru/patent/270/2704656.html> (дата обращения 07.03.24).
4. Бычков С.А. Физическая модель трансформатора тороидальной конструкции как излучателя магнитного поля / С.А. Бычков, В.В. Шкоркин // Доклады ТУСУРа. – 2014. – № 1 (31). – С. 51–53.
5. ГОСТ Р 51320–99. Совместимость технических средств электромагнитная. Радиопомехи промышленные. Методы испытаний технических средств – источников промышленных радиопомех. – М.: Госстандарт РФ, 2000. – 27 с.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОТКАЗОВ ОБОРУДОВАНИЯ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Доценко Полина Евгеньевна

студент,

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,*

РФ, г. Белгород

Машинное обучение активно используется в телекоммуникациях, решая задачи, направленные на повышение надежности и эффективности инфокоммуникационных систем. Одно из ключевых направлений - прогнозирование отказов оборудования. Благодаря анализу данных о работе устройств алгоритмы машинного обучения могут выявлять признаки возможных сбоев. Это позволяет вовремя проводить профилактическое обслуживание для минимизации возможного риска аварийных ситуаций и обеспечения бесперебойного предоставления услуг [1, 2].

Помимо прогнозирования сбоев, машинное обучение помогает в оптимизации работы сетей связи. Прогнозирование пиковых нагрузок и автоматическое перераспределение ресурсов позволяет предотвратить перегрузки и обеспечить стабильность соединения [3]. Это особенно важно в условиях интенсивного использования сетей.

Обеспечение качества обслуживания также является важной задачей. Анализ параметров, таких как задержки, скорость передачи и потери данных, позволяет операторам быстро реагировать на проблемы, что особенно актуально для услуг, чувствительных к задержкам, таких как видеоконференции или поточные видео [2].

Машинное обучение активно применяется для обнаружения угроз и аномалий в сетевом трафике. Это помогает предотвращать кибератаки, такие как DDoS, и защищать данные пользователей [1]. Одновременно данные о поведении пользователей используются для понимания их потребностей и создания персонализированных решений, что повышает удовлетворенность клиентов.

Развитие облачных технологий дало новые возможности для управления ресурсами. Прогнозирование нагрузки на серверы и автоматическое масштабирование вычислительных мощностей обеспечивают стабильность работы приложений и минимизируют задержки [2].

Анализ задач дает понять, что машинное обучение помогает решать большой спектр задач от прогнозирования и оптимизации до безопасности и автоматизации. Это позволяет операторам не только повышать качество услуг, но и снижать издержки, улучшая свою конкурентоспособность в условиях быстро меняющихся технологий [3].

Однако использование машинного обучения для прогнозирования отказов оборудования в телекоммуникациях связано с проблемами, которые ограничивают точность и эффективность решений. Одной из ключевых сложностей является недостаток качественных данных. Для построения надежных моделей машинного обучения требуются большие объемы исторических данных о работе оборудования, включая информацию о параметрах работы перед отказами. Но такие данные часто неполные или неструктурированные, что усложняет процесс их подготовки и использования. Другая проблема - разнообразие оборудования и условий его эксплуатации. Модели, обученные на одном типе устройств, плохо работают с другими, а различные условия, такие как температура, влажность или уровень нагрузки, требуют учета множества факторов.

Кроме того, телеметрические данные оборудования часто содержат шумы и аномалии. Это требует тщательной обработки данных и выбора правильных методов для выделения признаков. Проблему усложняет редкость событий отказов, что создает дисбаланс классов и снижает точность моделей [3].

Интеграция решений машинного обучения в существующие системы мониторинга и управления оборудованием может быть трудоемким процессом. Это требует разработки интерфейсов, настройки инфраструктуры для обработки данных в реальном времени и обеспечения совместимости между компонентами. При этом важно учитывать необходимость быстрой обработки данных, чтобы результаты прогнозирования были актуальными и могли использоваться для оперативного

принятия решений. Несмотря на эти вызовы, развитие методов и инструментов может помочь преодолеть существующие ограничения.

Развитие методов машинного обучения в прогнозировании отказов связано с улучшением качества данных, развитием алгоритмов и внедрением новых технологий. Интернет вещей (IoT) и современные сенсоры позволяют собирать больше данных в реальном времени, а методы обработки больших данных делают их анализ более эффективным.

Применение глубоких нейронных сетей (DNN), рекуррентных сетей (RNN) и трансформеров открывает новые возможности для анализа временных зависимостей и нелинейных связей. Методы трансферного обучения снижают потребность в данных для каждого нового устройства.

Интеграция машинного обучения с технологиями цифровых двойников также открывает значительные перспективы. Цифровые двойники позволяют моделировать работу оборудования в виртуальной среде. Это дает возможность тестировать сценарии и прогнозировать потенциальные сбои без риска для реального оборудования. Связь с алгоритмами машинного обучения позволяет повысить точность предсказаний и сократить время на разработку моделей.

Эти перспективы позволят улучшить качество данных и адаптивность систем прогнозирования, внедрить более мощные алгоритмы.

Наиболее интересной сферой использование машинного обучения в сетях 5G. Базовые станции играют центральную роль в обеспечении бесперебойной работы мобильных сетей, и их отказ может привести к значительным перебоям в обслуживании. Сети 5G отличаются высокой плотностью оборудования и использованием сложных технологий, таких как массивные антенны и миллиметровые волны, что требует повышенного внимания к их техническому состоянию. В этой области машинное обучение позволяет решать сразу несколько задач, связанных с прогнозированием отказов. Во-первых, с его помощью можно анализировать состояние базовых станций и узлов сети в режиме реального времени. Так же выявлять признаки надвигающихся неисправностей, таких как перегрев, снижение мощности сигнала или сбой в передаче данных [1].

Во-вторых, ML помогает учитывать влияние внешних факторов, таких как погодные условия, помехи или изменения в топологии сети, на вероятность отказов оборудования. Алгоритмы машинного обучения способны адаптироваться к изменениям среды и анализировать системы с высокой динамикой, характерной для сетей 5G.

Кроме того, прогнозирование отказов в сетях 5G связано с задачей минимизации простоев и обеспечением качества обслуживания (QoS). Даже кратковременный сбой в узле сети может привести к деградации связи или потере данных для большого числа пользователей. Поэтому машинное обучение эффективно для выявления проблем и принятия мер заранее.

Таким образом, машинное обучение (ML) демонстрирует огромный потенциал в телекоммуникационной отрасли, становясь ключевым инструментом для повышения надежности, качества и эффективности инфокоммуникационных систем. Оно решает задачи прогнозирования отказов оборудования, оптимизации работы сетей, обеспечения качества обслуживания, предотвращения кибератак и управления ресурсами. Особое значение приобретают технологии ML в условиях интенсивного использования сетей и развития 5G, где надежность и оперативность оказываются критическими.

Список литературы:

1. Белкин А.В., Козлов Н.А. Машинное обучение в сетях 5G: современные подходы и перспективы // Вестн. связи. – 2023. – №5. – С. 12–18.
2. Ивашкин В.П., Сидоров К.Н. Искусственный интеллект в телекоммуникациях: достижения и вызовы // Интеллектуальные системы. – 2022. – Т. 15, №2. – С. 34–45.
3. Смирнов А.А., Куликов В.В. Использование машинного обучения для оптимизации телекоммуникационных сетей // Технологии связи. – 2023. – Т. 18, №1. – С. 45–52.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Личагина Анастасия Дмитриевна

магистрант,

*Санкт-Петербургский государственный
университет аэрокосмического приборостроения,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. В данной работе проведен анализ методов оценки эффективности СМК, а также, с помощью диаграммы Исикавы, выявлены ключевые факторы, способствующие успешному функционированию системы менеджмента качества.

Ключевые слова: система менеджмента качества; КРІ; методы оценки эффективности; ключевые показатели эффективности; эффективность СМК.

Система менеджмента качества (СМК) играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности организаций на современном рынке. Эффективное управление качеством предприятий позволяет достигать высоких стандартов качества продукции и услуг, а также способствует устойчивостью их развития.

Научные исследования в области управления качеством подчеркивают важность системного подхода к оценке эффективности СМК. Существует несколько методов оценивания эффективности СМК. Примеры некоторых методов:

1. КРІ – key performance indicators (ключевые показатели эффективности)

КРІ служат количественными и качественными показателями, позволяющие предприятиям оценивать и отслеживать различные аспекты СМК.

Цель внедрения системы КРІ – создать систему контроля, управления и оценки результатов операционной деятельности дирекций и подразделений [1].

КРІ помогают определить, насколько эффективно функционируют процессы СМК и соответствуют ли они установленным целям. Примеры КРІ включают уровень дефектов, скорость обработки заказов, удовлетворенность клиентов и т.д.

2. Аудит системы менеджмента качества

Проведение внутреннего или внешнего аудита позволяет оценить соответствие процессов и методов организации установленным стандартам (например, ГОСТ Р ИСО 9001). Основные терминами, относящимися к аудиту, содержатся в стандартах ГОСТ Р ИСО 19011 [2] и ГОСТ Р ИСО 9000 [3].

Аудит (audit): систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения критериев аудита.

Аудит включает в себя проверку документации, процессы и объекты, а также интервьюирование сотрудников. Результаты аудита помогают выявить несоответствия и определить пути их устранения [4].

3. Методика ГОСТ Р ИСО 9004

ГОСТ Р ИСО 9004 предоставляет организационную основу для оценки эффективности СМК через управление качеством. Стандарт подчеркивает важность стратегического подхода, где эффективность СМК оценивалась через соответствие внутренним и внешним ожиданиям и критериям качества.

Проведем оценивание эффективности СМК на авиастроительном предприятии. Для этого необходимо выявить ключевые показатели эффективности, к ним относятся:

1. Уровень дефектов на продукцию

Этот КРІ отражает средневзвешенное количество обнаруженных дефектов на единицу продукции. Для выявления уровня дефектов можно воспользоваться следующей формулой:

$$D = \frac{\left(\sum_{i=0}^d m_i \cdot r_i \right)}{n}, \quad (1)$$

где m_i – коэффициент весомости дефектов;

r_i – число дефектов;

n – объем выборки продукции.

Уровень дефектов должен быть меньше, чем установленный ранее приемочный уровень дефектов.

2. Время цикла производства

Время цикла производства показывает, сколько времени уходит на производство одной единицы продукции от начала до конца. Снижение времени цикла позволяет повысить общую производительность.

$$T_{ц} = T_{тех} + m \cdot t_{МО} + t_e, \quad (2)$$

где $T_{тех}$ – длительность технологического цикла,

m – количество операций,

$t_{МО}$ – среднее межоперационное время,

t_e – длительность естественных процессов.

3. Уровень удовлетворенности клиентов

Этот КРІ измеряет степень удовлетворенности клиентов качеством и надежностью произведенной продукции. Мы можем установить целевой уровень удовлетворенности на уровне 90% и выше.

Уровень удовлетворенности клиентов = Важность * Оценка * 100%.

4. Соблюдение сроков поставки

Соблюдение сроков поставки отражает, насколько часто предприятие выполняет свои обязательства перед клиентами в установленные сроки. Целевой КРІ может составлять 95% и выше соблюдения сроков.

5. Эффективность обработки жалоб

Этот КРІ показывает, как быстро и эффективно компания реагирует на жалобы клиентов. Это позволяет повышать доверие клиентов и решать проблемы на ранних стадиях.

6. Процент вовлеченности сотрудников

Этот КРІ показывает, насколько активно сотрудники вовлечены в процессы управления качеством. Он может измеряться через опросы, уровень обучения или

участие в улучшениях. Цель может состоять в том, чтобы 85% сотрудников были вовлечены в процессы СМК.

Эффективность систем менеджмента качества является необходимым элементом успешного функционирования организаций и зависит от множества факторов. Понимание этих факторов и работа над их оптимизацией могут значительно улучшить качество продукции и повысить удовлетворенность клиентов.

Список литературы:

1. Система КРІ // Факторы и инструменты обеспечения хозяйственной устойчивости организации в условиях динамичной среды. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2016. – С. 46-49.
2. ГОСТ Р ИСО 19011–2021 Оценка соответствия. Руководящие указания по проведению аудита систем менеджмента.
3. ГОСТ Р ИСО 9000–2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
4. Плетнева, Н.П. Методология подготовки, проведения и анализа результатов аудитов систем менеджмента качества / Н.П. Плетнева. – Саранск : Типография "Рузаевский печатник", 2012. – с. 6-8.

РУБРИКА 6. «ФИЛОЛОГИЯ»

СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Васильева Виктория Витальевна

*студент,
Алматинский технологический университет,
Казахстан, г. Алматы*

Есенова Эльмира Мингазиловна

*научный руководитель,
Сеньор-лектор,
Алматинский технологический университет,
Казахстан, г. Алматы*

Сторителлинг, или искусство рассказывания историй, в последние годы набирает популярность в различных сферах, включая туризм. Это не просто способ передачи информации, а эффективный инструмент для создания эмоциональных связей между туристами и местами. Истории могут значительно изменить восприятие туристического направления, сделав его более привлекательным и уникальным для путешественников. Как студентка первого курса специальности «Туризм», я обращаю внимание на важность использования сторителлинга для продвижения туристических направлений, ведь это не только помогает привлечь внимание, но и создает у туристов желание испытать новые эмоции и переживания.

В туризме сторителлинг применяется для создания бренда места, его истории, легенд и уникальных черт, которые могут заинтересовать потенциальных туристов. Рассказывая историю, можно не только привлечь внимание к определенному месту, но и сделать его особенным в глазах аудитории. Например, туроператоры часто используют местные легенды, мифы или исторические события для того, чтобы подчеркнуть уникальность и магию того или иного региона. Важным аспектом

является то, что люди гораздо лучше воспринимают информацию, которая представлена в виде увлекательной и эмоциональной истории, чем сухие факты или статистика. Истории могут помочь создать в сознании туриста образ места, которое он захотел бы посетить, и сформировать у него внутреннее желание стать частью этой истории. Сторителлинг (от английского *storytelling*) – это искусство рассказывать истории, которые не только информируют, но и вызывают интерес, захватывают внимание и создают эмоциональную связь с аудиторией. По данным исследования D. Lundqvist (2013), эмоционально насыщенные истории в три раза более запоминаемы, чем сухие факты, что делает сторителлинг ключевым элементом туристического маркетинга. Например, Барселона успешно использует мифологию Гауди и образы «сказочной архитектуры» в своих маркетинговых кампаниях. Этот подход позволяет не только выделиться, но и укрепить бренд города на международной арене. Простое перечисление фактов или характеристик не всегда вызывает живой интерес, в то время как захватывающая история о местных легендах, исторических событиях или традициях способна привлекать внимание и углубить восприятие. Например, Кейптаун (ЮАР) продвигает себя как "Город двух океанов", используя историю о встрече Атлантического и Индийского океанов. Эта метафора подчёркивает уникальность места, создаёт романтический образ и вызывает интерес к посещению. Кроме того, сторителлинг увековечивает культурные ценности. Например, в Ирландии активно используются местные легенды о лепреконах, что не только привлекает туристов, но и укрепляет связь с местной культурой. Важно, чтобы история была не просто интересной, но и связанной с эмоциональными переживаниями, ведь люди склонны запоминать и ценить те места, о которых им рассказывали с душой и энтузиазмом. Эмоциональная составляющая играет огромную роль в принятии решения о путешествии: история, которая затронула сердце, заставит туриста задуматься о поездке именно в это место. Лингвистические стратегии сторителлинга в туризме играют важную роль в создании привлекательных и запоминающихся историй, которые способны захватить внимание и вызвать у туристов желание посетить определенное место. Одной из ключевых стратегий

является использование эмоционально окрашенных слов, которые помогают установить контакт с аудиторией и вызвать нужные чувства. Например, вместо того чтобы сказать просто "This city is old" (Этот город старый), можно использовать выражение "This city is steeped in ancient mysteries" (Этот город пропитан древними тайнами), что сразу вызывает интерес и задает атмосферу таинственности. Такие эмоционально насыщенные слова, как *magical* (волшебный), *breathtaking* (захватывающий), *enchanted* (очаровывающий), активизируют воображение и создают у слушателя сильные положительные ассоциации с местом.

Метафоры и образы – еще одна важная стратегия в сторителлинге. Например, описание старинного замка как "a guardian of time, standing tall against centuries" (страж времени, стоящий величественно против течения веков) не только привлекает внимание, но и позволяет визуализировать его как часть истории, живое свидетельство прошлых эпох. Это позволяет создать более яркую и многослойную картину места, чем просто упоминание о его возрасте.

Не менее эффективной лингвистической стратегией является повторение ключевых фраз. Например, если несколько раз акцентировать внимание на том, что "this town inspired countless artists" (этот город вдохновил множество художников), это закрепляет в сознании туриста ассоциацию с местом, которое связано с культурным наследием и творческими личностями. Это помогает создать образ города как творческой и вдохновляющей силы, привлекающей тех, кто ценит искусство и культуру. Важным инструментом также является использование времени и исторической последовательности в повествовании. Например, вместо простого утверждения, что "this museum is old" (этот музей старый), можно сказать "Founded in the 19th century, this museum holds the stories of events that changed the course of history" (Основанный в 19 веке, этот музей хранит истории событий, которые изменили ход истории). Эта структура помогает создать ощущение исторической глубины и значимости места. Цитаты и диалоги знаменитых личностей добавляют повествованию живости и правдоподобия. Например, можно привести цитату известного писателя: "I have always been captivated by the beauty of this place; it feels like a dream"

(Я всегда был очарован красотой этого места; оно словно из сна). Такая цитата придает дополнительный шарм месту, вызывая у туристов желание самим ощутить эту красоту и узнать место через глаза другого человека. Все эти лингвистические стратегии, включающие эмоционально насыщенные слова, метафоры, повторения и цитаты, помогают создавать увлекательные и многослойные истории. Они не только передают информацию о месте, но и вызывают эмоциональный отклик, который способствует повышению интереса и желания посетить эти места.

Таким образом, сторителлинг – это не только маркетинговая стратегия, но и инструмент, который соединяет туристов с местами на эмоциональном уровне, создавая для них смысл и воспоминания, которые они будут бережно хранить долгие годы.

Список литературы:

1. Lundqvist, D., Liljander, V., Gummerus, J., & van Riel, A. (2013). The Impact of Storytelling on Consumers' Emotions and Brand Experience. *Journal of Brand Management*, 20(4), 283–297.
2. Fog, K., Budtz, C., & Yakaboylu, B. (2005). *Storytelling: Branding in Practice*. Springer.
3. Алешина, И.В. (2010). Сторителлинг в PR и рекламе. М.: Генезис. Электронный ресурс -ozon.ru
4. Микушева, И.Н., и Зубенко, В.В. (2019). Лингвистические аспекты использования сторителлинга в туризме. *Вестник РУДН. Серия: Лингвистика*, 23(2), 175–182. Электронный ресурс -elibrary.ru

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ: ФРАЗЫ И НАВЫКИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ

Эргешибаева Айсезим Нурматовна

студент,
Алматинский технологический университет,
Казахстан, г. Алматы

Есенова Эльмира Мингазиловна

научный руководитель,
сеньор-лектор,
Алматинский технологический университет,
Казахстан, г. Алматы

Английский язык играет ключевую роль в сфере обслуживания гостей, особенно в условиях глобализации, когда многие компании взаимодействуют с международной аудиторией. Как студентка 1-го курса специальности «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», я понимаю, что знание английского языка для профессионального общения является важным навыком, так как гости часто приезжают из разных стран и ожидают, что персонал будет способен понять их запросы. Это позволяет не только эффективно передавать информацию, но и обеспечивать высокий уровень сервиса, формируя положительное впечатление у гостей.

Для успешного общения с гостями на английском языке важно владеть как общими выражениями, так и специфическими фразами, которые помогут установить контакт, выслушать пожелания и предложить подходящее решение.

Разберем ключевые фразы для общения с гостями. Первая фраза, которую слышит гость, задает тон всему взаимодействию. Вежливое и доброжелательное приветствие важно для создания хорошего впечатления. Пример стандартного приветствия: "*Good morning/afternoon/evening! How may I assist you?*" (Доброе утро/день/вечер! Чем я могу вам помочь?) "*Welcome to* (название компании). *How can I help you today?*" (Добро пожаловать в (название компании). Чем я могу помочь сегодня?). Также, например, можно обратиться к гостю по имени: "*Good morning, Mr. Smith. We're glad to have you with us today!*" (Доброе утро, мистер Смит. Мы рады приветствовать вас сегодня!).

Для точного понимания гостя важно задавать уточняющие вопросы. Например: "*Could you please clarify what you need?*" (Не могли бы вы уточнить, что вам нужно?) "*Would you like to make a reservation?*" (Вы хотели бы сделать бронирование?) "*Is there anything else I can assist you with?*" (Есть ли что-то еще, чем я могу вам помочь?) **Для направления гостей:** "*The restaurant is located on the second floor. Let me show you the way.*" (Ресторан находится на втором этаже. Позвольте показать вам дорогу.)

Важно, чтобы персонал умел решать проблемные ситуации. Конфликты или ошибки – неизбежная часть работы в сфере обслуживания. Важно сохранять вежливый тон и предлагать решения. Пример: "*I'm so sorry for the inconvenience. Let me see what I can do to resolve this for you.*" (Простите за неудобства. Позвольте мне выяснить, как я могу это решить.) "*We apologize for the mistake. Would you like us to offer you a complimentary (название услуги)?"* (Мы извиняемся за ошибку. Можем ли мы предложить вам бесплатный (услуга?) и т.д. **Еще при работе с жалобами:** "*Thank you for bringing this to our attention. Let me see how we can resolve it.*" (Спасибо, что сообщили нам об этом. Давайте посмотрим, как мы можем это решить.) "*We sincerely apologize for the issue. May I offer you a complimentary dessert as a token of apology?"* Мы искренне извиняемся за проблему. Могу ли я предложить вам бесплатный десерт в качестве извинения?)

Поговорим о навыках, способствующих эффективному общению. Первое, на что стоит обратить внимание, это то, что гости ценят, когда их внимательно слушают. Использование фраз, таких как *I understand* (Я понимаю) или *That makes sense* (Это логично), помогает установить доверие. Также важный показатель общения с гостями, это- эмпатия. Необходимо показать, что вы понимаете чувства клиента. Например: "*I can see how that might be frustrating*" (Я понимаю, как это может быть неприятно). Избегайте сложных выражений и профессионального жаргона, которые могут быть непонятны гостю. Важно быть дружелюбным и вежливым. Даже в сложных ситуациях стоит сохранять спокойствие и профессионализм.

Я считаю, что знание английского помогает не только улучшить качество обслуживания, но и расширяет карьерные возможности. Это особенно важно в гостиничном бизнесе, где необходимо взаимодействовать с гостями из разных стран. Например, умение правильно предложить услугу или решить проблему на английском языке может стать ключевым фактором в создании позитивного опыта гостя.

В заключение, хочу сказать, что английский язык – это по-настоящему незаменимый инструмент для профессионалов в сфере обслуживания. Умение эффективно общаться с гостями на английском помогает создавать положительный клиентский опыт, укреплять репутацию компании и привлекать международную аудиторию. Регулярная практика ключевых фраз и развитие навыков общения способствуют улучшению качества сервиса, что положительно сказывается на общем уровне удовлетворенности гостей. В условиях глобализации знание английского становится конкурентным преимуществом, поэтому важно уделять внимание его совершенствованию.

Список литературы:

1. Cambridge Dictionary. Common Phrases in Customer Service. [Электронный ресурс] – URL: <https://dictionary.cambridge.org/>
2. Byrne, D. (2018). English for Customer Service. Oxford University Press.
3. Компания EF. Навыки общения на английском в международной среде. [Электронный ресурс] – URL: <https://ef.com>
4. Guffey, M.E., & Loewy, D. (2018). Essentials of Business Communication. Cengage Learning.
5. Савченко, О.А. (2021). Основы профессионального английского языка для сферы услуг. Вестник СПбГУ. [Электронный ресурс] – URL: <https://elibrary.ru>

РУБРИКА 7.
«ЭКОНОМИКА»

**ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Берсанов Муса Мухаммед-Алиевич

магистрант,

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

РФ, г. Москва

**STATE POLICY INSTRUMENTS WITH THE SUPPORT OF SMALL
AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CHECHEN REPUBLIC**

Musa Bersanov

Master's Degree, Faculty of Higher School of Public Audit,

Lomonosov

Moscow State University,

Russia, Moscow

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты, связанные с инструментами государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Анализируются особенности развития малого бизнеса в Чеченской Республике.

Abstract. The article discusses aspects related to the instruments of state support for small and medium-sized businesses. The features of small business development in the Chechen Republic are analyzed.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, регулирование.

Keywords: small business, government support, regulation.

Российская Федерация, будучи одним из ключевых членов международного сообщества, все сильнее встраивается в систему мировых экономических и

политических отношений. Не является исключением и Северный Кавказ как субъект федерации.

Воздействие на Северный Кавказ, его экономику процессов, происходящих в Европе, Азии, на Ближнем Востоке, во всем мире становится все более ощутимым.

На текущем этапе развития экономики активную роль играет научно-техническая политика государства, подразумевающая собой стратегическое направление в создании условий для научных исследований и разработок. Важно подчеркнуть, что автономное регулирование рынка в области малого предпринимательства, особенно в научной и инновационной сферах, сталкивается с проблемами эффективности, особенно при реализации перспективных проектов, сопряженных с высоким уровнем риска и потребностью в значительных капиталовложениях.

Коммерческие организации, преследующие цель немедленной прибыли и минимизации расходов, не проявляют интерес к вопросам общественного значения.

В этом контексте малые инновационные компании оказываются в более уязвимом положении по сравнению с гигантами отрасли за счет ограниченного доступа к финансовым ресурсам и высоких операционных расходов.

Многофункциональный механизм господдержки малого и среднего бизнеса включает в себя разнообразные институты: государственные органы, административные структуры, специализированные агентства, частные компании и НКО. Параллельно действует централизованный регулятор, задача которого – разработка, мониторинг и согласование стратегии развития сектора МСБ на государственном уровне.

Государственная поддержка предпринимательства в малом и среднем бизнесе в Чеченской Республике реализуется косвенно. Это достигается за счет деятельности разнообразных органов и структур на уровне республики, ее городов и районов, которые задачей имеют фасилитацию, организацию и надзор за исполнением программ поддержки малого и среднего бизнеса. Эти структуры функционируют как «менеджмент-блок» в составе региональных и муниципальных органов исполнительной власти.

В республике разработаны и внедрены структуры и юридические механизмы для поддержки бизнеса, охватывающие упрощённую налоговую систему, финансирование в виде грантов для запуска новых проектов, выдачу микрозаймов, предоставление поручительств и гарантий, а также кредитование на предпочтительных условиях. Работают 11 бизнес-инкубаторов, 3 государственные организации микрофинансирования, универсальные центры для получения государственных и муниципальных услуг. Также функционируют индустриальные и агропромышленные парки. Учреждён региональный центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес», предпринимательская деятельность поддерживается через портал «Бизнес-навигатор МСП», цифровую платформу МСП.РФ и Инвестиционный портал Чеченской Республики.

В региональном центре «Мой бизнес» активно функционируют несколько специализированных подразделений: Центр поддержки предпринимательства занимается оказанием помощи и консультационной поддержкой бизнесу на начальных этапах развития, Региональный центр инжиниринга представляет собой платформу для обмена опытом и разработки инновационных проектов в инженерии, Центр народно-художественных промыслов способствует сохранению и развитию традиционных ремесел и искусств, а Центр инноваций социальной сферы направлен на внедрение новаторских подходов в области социального обслуживания и помощи. Кроме того, для стимулирования интереса и участия малого и среднего предпринимательства в международной торговле был создан Центр поддержки экспорта, который предлагает комплексные услуги по продвижению продукции за рубеж.

За отчетный период 2023 года центр поддержки предпринимательства "Мой бизнес" предоставил 10838 различных услуг. В числе обратившихся за поддержкой насчитывалось 3331 предприятие малого и среднего бизнеса, 1334 частных лица и 1448 представителей самозанятых категорий граждан, благодаря чему было создано 281 новое место работы. [3]

В 2023 году, Центр поддержки экспорта активно содействовал международной коммерциализации для 11 предприятий малого и среднего бизнеса,

организовывая деловые поездки в ОАЭ (Дубай), Турцию (Стамбул) и Саудовскую Аравию (Эр-Рияд). В результате успешного международного взаимодействия, были заключены экспортные контракты с партнёрами из Беларуси и Китая, на общую стоимость 1,16 млн долларов США. Кроме того, центр организовал обучающие семинары, в которых приняли участие 77 представителей МСП, с целью повышения их экспортного потенциала.

Чеченский региональный фонд развития промышленности, целью которого является стимулирование промышленного сектора Чеченской Республики за счет предоставления заемных средств на льготных условиях для финансирования уже действующих и разработки новых перспективных проектов, в 2023 году выделил финансовую поддержку в размере 90 миллионов рублей двум предприятиям. Кроме того, восемь субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), являющихся резидентами, получили доступ к производственным возможностям индустриального парка «Грозненский» и агропромышленного парка «ЮгАгро». Объем привлеченных этими резидентами внебюджетных инвестиций в 2023 году достиг 703,612 миллиона рублей.

Инициаторы проектов, внесенные в список приоритетных инвестиционных проектов Чеченской Республики, получают государственную поддержку в различных формах: предоставление налоговых преференций, выдача государственных гарантий, а также финансирование путем субсидирования процентной ставки для привлечения кредитных средств от банков.

В рамках осуществления региональной инициативы "Формирование благоприятных условий для начинающих предпринимателей и устойчивого развития бизнес-среды" в контексте федеральной стратегии по поддержке малого и среднего бизнеса и стимулированию личной предпринимательской активности в течение 2023 года, Минэкономразвития Чеченской Республики выделило финансовые средства в виде грантов для 88 предприятий малого и среднего бизнеса, находящихся на территории региона. Общий объем предоставленной финансовой помощи составил 46,744 миллиона рублей.

Инициатива по внедрению системы зонтичных поручительств была инициирована Владимиром Путиным, Президентом Российской Федерации, в 2021 году и является частью федерального проекта, нацеленного на развитие малого и среднего бизнеса. Эта программа предусматривает предоставление гарантий до 50% общей суммы кредита, что позволяет предпринимателям получить финансовую поддержку на сумму до 1 млрд рублей на период до 15 лет. Для получения детальной информации о системе зонтичных поручительств заинтересованные лица могут обратиться к ресурсу МСП.РФ, который служит платформой для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в стране. [2]

В течение первых трех кварталов 2024 года предприятия малого и среднего предпринимательства оформили кредиты на общую сумму более 338 миллиардов рублей, опираясь на механизм зонтичных гарантий, предоставленных Корпорацией по поддержке малого и среднего бизнеса. Этот объем финансирования почти удвоился по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Сфера образования возглавила рейтинг секторов экономики, показав необычайный рост в объемах предоставленного кредитования под залог зонтичных поручительств, записав прирост в 342%, что эквивалентно почти 1 миллиарду рублей. В области информационных технологий и телекоммуникаций также наблюдается значительное увеличение на 214%, достигая отметки в 13,5 миллиарда рублей. Экологический сектор демонстрирует устойчивый рост на 180%, с общим кредитованием до 1,7 миллиарда рублей. Наряду с этим, сектор научно-технического прогресса зафиксировал рост на 151%, что подняло объем кредитования до почти 13 миллиардов рублей. [3]

В секторе туризма наблюдается значительный прогресс в привлечении финансов через гарантии группы компаний. В текущем году объем кредитования, обеспеченного через этот инструмент, достиг 13,2 миллиардов рублей, что в два раза превышает показатели предыдущего периода. Особенно высокий рост замечен в секторе аренды и продажи туристического оборудования – увеличение в 2,8 раза до 0,5 миллиардов рублей. Кроме того, существенно возросло привлечение кредитных средств малыми и средними предприятиями в сфере туристических

услуг, где объем финансирования увеличился в 2,4 раза, до 0,84 миллиарда рублей. Зафиксирован прирост кредитных объемов в гостеприимстве, включая рестораны и кафе, более чем в два раза, достигнув 5,6 миллиардов рублей.

Количество малых и средних предприятий (МСП), которые решили использовать механизм зонтичных поручительств, в текущем году значительно возросло, утроившись по сравнению с прошлым годом. В период с января по сентябрь 2024 года число таких предприятий достигло 30 тысяч, в то время как за аналогичный период 2023 года фиксировалось около 11 тысяч. Преимущественно, привлеченные таким образом средства, малый и средний бизнес направляет на увеличение объема оборотных активов, выделив более 255 миллиардов рублей. Цели инвестирования привлекли более 72,5 миллиардов рублей, при этом почти 6,6 миллиарда было выделено на поддержание и развитие бизнес-инициатив. Дополнительно, около 4,6 миллиарда рублей были использованы для рефинансирования уже существующих кредитных обязательств.

Регулирующий орган в области экономической политики, развития территорий и коммерческой деятельности в пределах Чеченской Республики, вынес решение под номером 41-п от 24 июня 2022 года, закрепив процедуру выделения финансовой поддержки в виде грантовых средств для малых и средних предприятий. Эта поддержка предусмотрена для предприятий, официально зарегистрированных как участники социального предпринимательства, а также для бизнес-инициатив, основанных гражданами, не превышающими возрастной порог в 25 лет.

Гранты выделяются для финансирования издержек, необходимых для осуществления проекта в области социального бизнеса, или поддержки начинающих предпринимателей, как указано в проектной документации.

Магнитуду грантовой поддержки устанавливает Конкурсная комиссия, строго следуя нормативам, заданным регламентом.

Минимальный объем грантовой поддержки не должен быть ниже 100 тысяч рублей.

Максимальная сумма гранта, выделяемая на поддержку одного социального бизнеса или начинающего предпринимателя, составляет не более 500 тысяч рублей.

Согласно Федеральному закону "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"[1], строится инфраструктура, направленная на содействие субъектам малого и среднего бизнеса, объединяя в себя как коммерческие, так и некоммерческие структуры. Эти организации привлекаются для снабжения товаров и услуг, выполнения работ, необходимых для выполнения государственных и муниципальных заказов в рамках программ, направленных на поддержку и развитие предпринимательства на территории Чеченской Республики. Таким образом, создаётся благоприятная среда для генерации и развития мелких и средних предприятий в этом регионе, обеспечивается их поддержка на различных стадиях деятельности.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 20.12.24)
3. Официальный сайт Министерства экономического и территориального развития Чеченской Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy-chr.ru/razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/mery-podderzhki> (дата обращения: 20.12.24)

ВЛИЯНИЕ САМОЗАНЯТОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ И ЮФО

Бобер Анастасия Андреевна

студент,

Волгоградской государственной университет,

РФ, г. Волгоград

Сильные изменения, которые произошли в науке, технике и технологиях, повлекли за собой не только сокращение масштабов тяжелого физического труда, перенос рутинных операций на плечи автоматов и роботов, но и позволили многократно увеличить рост производительности труда, а также привели к развитию непостоянных и временных форм занятости, расширению занятости на условиях неполного рабочего времени, появлению заемного труда и росту samozанятости. Несмотря на фиксируемые Счетной палатой очевидные экономические эффекты от samozанятости в виде поступления налоговых платежей в бюджет, в настоящее время в рамках существующего регулирования samozанятость несет также и риски устойчивому экономическому развитию.

По данным ФНС, за последние 5 лет количество samozанятых в РФ резко возросло, вместе с этим наблюдается увеличение налоговых поступлений в бюджет (рис. 1). Вследствие чего сокращаются расходы государства на поддержание уровня занятости и социальную поддержку безработных. Повышается бюджетная устойчивость регионов.

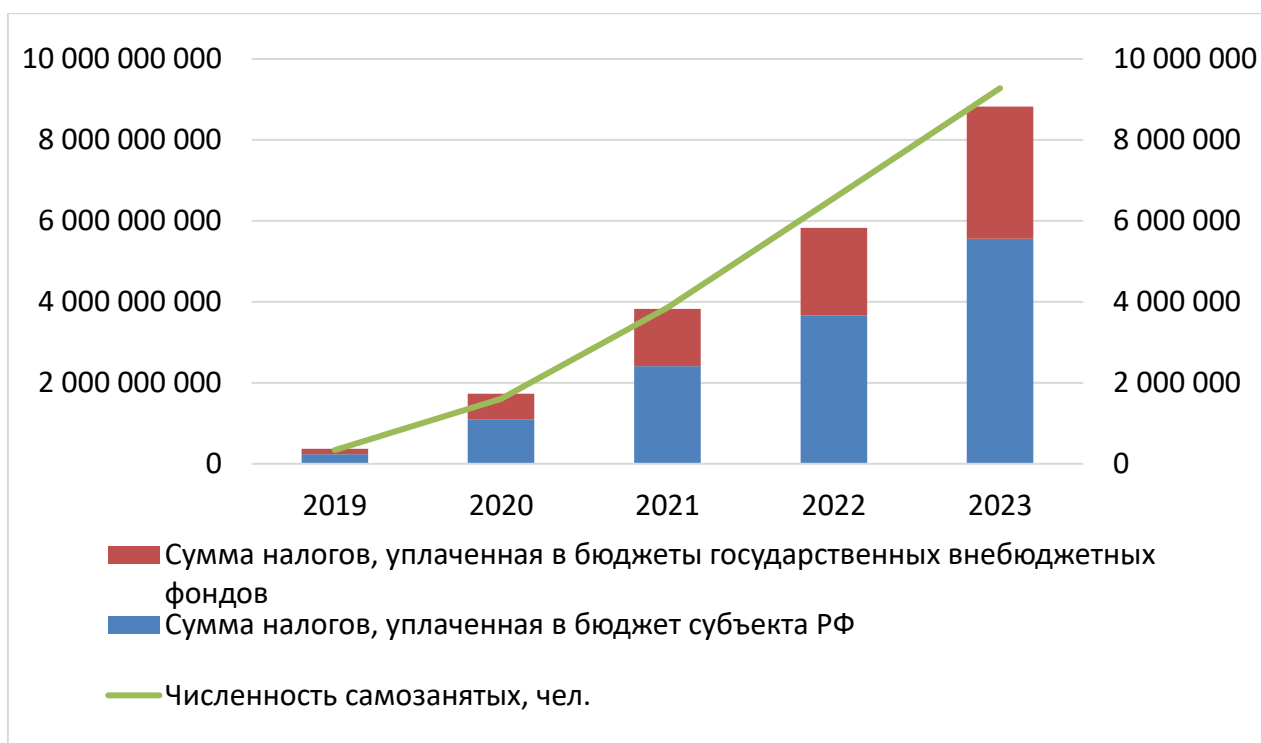


Рисунок 1. Динамика численности самозанятых и суммы уплаченных ими налогов, 2019-2023 гг.

Наиболее высокие показатели самозанятости населения фиксируются в Краснодарском крае и Ростовской области. Волгоградская область занимает 3 позицию с количеством самозанятых более 125 тыс. человек. (табл. 1).

Таблица 1.

Количество самозанятых граждан в ЮФО за 2020-2023 годы

ЮФО и входящие в его состав субъекты РФ	Количество самозанятых, человек			
	2020	2021	2022	2023
Адыгея Республика	2 069	6 573	13 731	21 820
Астраханская область	4 792	18 721	36 590	54 408
Волгоградская область	21 508	52 138	87 016	125 493
Калмыкия Республика	758	3 095	6 854	9 692
Краснодарский край	42 127	153 127	292 954	450 853
Крым Республика	10 782	40 074	82 750	127 196
Ростовская область	39 775	102 943	184 203	271 152
Севастополь	2 066	9 095	18 876	29 118
ЮФО	123 877	385 766	722 974	1 089 732

Важное значение имеет определение характера самозанятости. Тенденции роста числа самостоятельно занятых граждан на рынке труда ЮФО выражаются в формировании двух главных трендов: 1) самозанятость как средство выживания;

2) самозанятость как способ максимизации полезности, чтобы получить больший доход, чем работа по найму.

Самостоятельная занятость населения как средство выживания в целом присуща для аграрных южно-российских регионов, в которых жители сельской местности не стремятся переводить свои фермерские хозяйства в сферу индивидуального предпринимательства. Причиной этого, как показывают исследования, выступает отсутствие способности вести финансовую отчетность, страх брать кредиты, дефицит предпринимательских компетенций. Кроме того, развитие самозанятости в аграрных регионах ЮФО обусловлено растущей технологизацией сельского хозяйства, которая ведет к высвобождению сельскохозяйственных работников.

Вторым трендом является развитие самозанятости как способа повышения своего дохода на основе максимизации полезности. Максимизация полезности при самозанятости значит, что работнику выгоднее работать на себя, а не заниматься наемным трудом. В большинстве случаев, эти граждане обладают достаточно высоким уровнем образования и имеют определенные профессиональные навыки. Они могли бы получить оплачиваемую работу, но выбирают быть самозанятыми, поскольку стремятся к более эффективному развитию, чем работая по найму.

Таким образом, одни граждане рассчитывают на то, что самозанятость будет своеобразной предпринимательской стратегией, позволяющей получить доход в существующих нестабильных экономических условиях. Другие, не преуспев в работе по найму или не пройдя многочисленные собеседования, выбирают самозанятость как средство выживания. В последнем случае самозанятость несет ограниченные возможности для накопления человеческого капитала страны и не способствует повышению устойчивости развития.

Список литературы:

1. Абакумова, Н.Н. Безработица и самозанятость / Н.Н. Абакумова, Н.М. Воловская, Л.К. Плюснина, А.В. Русина. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 1997. – 198 с. – ISBN 5-7014-0114-6. – EDN TTPASN.

2. Былков, В.Г., Рынок труда и развитие занятости населения + eПриложение : учебник / В.Г. Былков. – Москва : КноРус, 2019. – 287 с. – ISBN 978-5-406-07155-7. – URL: <https://book.ru/book/932206> (дата обращения: 23.11.2024). – Текст : электронный.
3. Шуваев, Е.А. Статус гражданина, зарегистрированного в качестве самозанятого, и проблемы налогообложения доходов самозанятых лиц // Российский юридический журнал. 2019 N 2 С.: 66-73.

КВАНТОВЫЙ МАРКЕТИНГ

Покидина Ангелина Эдуардовна

*студент,
ФГБОУ ВО Донецкая академия
управления и государственной службы,
РФ, г. Донецк*

Лунина Виктория Юрьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Донецкая академия
управления и государственной службы,
РФ, г. Донецк*

Квантовый маркетинг представляет собой формирующуюся парадигму в области маркетинга, характеризующуюся интеграцией передовых технологических решений с акцентом на социально-этическую ответственность бренда. В рамках данного подхода, ключевым приоритетом становится не только привлечение и вовлечение потребителей, но и стимулирование их позитивного восприятия бренда посредством активного участия в решении общественно значимых проблем, таких как защита окружающей среды, борьба с бедностью и неравенством, а также соблюдение этических норм в рекламных коммуникациях.

Впервые концепция квантового маркетинга была артикулирована Раджей Раджаманнаром, занимающим руководящие должности в компании Mastercard и Всемирной федерации рекламодателей. Раджаманнар, признанный эксперт в области цифровых технологий и маркетинга, предложил рассматривать квантовый маркетинг как логическое продолжение эволюции маркетинговых парадигм, последовательно сменяющих друг друга на протяжении истории коммерческой деятельности. Раджаманнар выделяет пять основных парадигм маркетинга [2, с. 234]:

1. Маркетинг продукта: Характеризуется рационалистическим подходом, акцентирующим внимание на объективных характеристиках продукта и его конкурентных преимуществах, исходя из предпосылки о рациональности потребительского выбора.

2. Эмоциональный маркетинг: Фокусируется на установлении эмоциональной связи с потребителем, признавая доминирующую роль эмоций в процессе принятия решений о покупке, а не исключительно рациональных факторов.

3. Маркетинг, основанный на данных: Ориентируется на сбор и анализ данных о потребительских предпочтениях для персонализации маркетинговых коммуникаций и таргетирования рекламных сообщений.

4. Цифровой и социальный маркетинг: Представляет собой интеграцию цифровых технологий, алгоритмического размещения рекламы (программатик) и социальных сетей для взаимодействия с потребителями в реальном времени посредством множества каналов коммуникации.

5. Квантовый маркетинг: Рассматривается как новая парадигма, характеризующаяся экспоненциальным ускорением темпов изменений в маркетинге и необходимостью пересмотра фундаментальных принципов и стратегий, включая исследования рынка, формирование воронки продаж и оптимизацию рекламных кампаний.

В основе концепции квантового маркетинга лежит идея о необходимости интеграции классических маркетинговых знаний с пониманием современных цифровых технологий и способностью анализировать массивы данных. Ключевые компетенции специалиста в области квантового маркетинга включают [1, с. 343]:

1. Знание ключевых бизнес-показателей и понимание механизмов ценообразования.

2. Компетентность в области нейромаркетинга, поведенческой экономики, психологии, социологии и антропологии.

3. Способность к созданию уникального потребительского опыта, оказывающего эмоциональное воздействие.

4. Навыки работы с аналитическими инструментами и цифровыми технологиями.

5. Способность к управлению репутацией бренда в цифровой среде.

6. Стремление к постоянному саморазвитию и освоению новых технологий.

7. Выраженный нравственный интеллект и этическое поведение в профессиональной деятельности.

Квантовый маркетинг также тесно связан с развитием передовых технологических решений, в частности, технологии 5G, которая обеспечивает экспоненциальный рост скорости передачи данных и расширение возможностей для взаимодействия между устройствами [2, с. 245]. Распространение технологии 5G способствует формированию нового цифрового пространства, где коммуникация между устройствами становится повсеместной, что открывает новые перспективы для развития маркетинга. Внедрение технологии мобильной связи пятого поколения (5G) представляет собой критически важный фактор для дальнейшей интеграции автоматизированных систем, развития искусственного интеллекта (ИИ) и расширения возможностей облачных вычислений. 5G обеспечивает высокоскоростную передачу данных в реальном времени, что генерирует значительные объемы информации, имеющие потенциальную ценность для маркетинговых исследований и стратегий. В результате, более 90% специалистов в области маркетинга прогнозируют существенные трансформации в отрасли в течение следующего десятилетия под воздействием 5G-технологий.

Концепция Интернета вещей (IoT) предполагает интеграцию программного обеспечения в физические объекты, обеспечивая их взаимодействие между собой и с внешними сетями через Интернет. Данная парадигма открывает новые возможности для использования разнообразных предметов, от бытовой техники до транспортных средств, в качестве платформ для целевой рекламы [2, с. 255]. Например, интеллектуальный холодильник, оснащенный дисплеем и датчиками, может автоматически осуществлять заказ продуктов при их дефиците или предоставлять пользователю информацию о текущих акциях. Широкое распространение получают голосовые ассистенты, интегрированные в смарт-колонки. Наблюдается тенденция, при которой пользователи прибегают к голосовому взаимодействию для осуществления покупок, что делает смарт-колонки новым звеном в цепочке взаимодействия между потребителем и продавцом. По данным исследований, порядка половины всех поисковых запросов выполняются голосом. Голосовые

ассистенты обладают высоким уровнем влияния на решения потребителей, что подтверждается фактом, что 70% пользователей принимают рекомендации, предложенные этими системами.

Эффективность использования голосовых технологий подтверждается примером компании Virgin Trains, где внедрение программы на базе голосового ассистента Alexa позволило сократить среднее время бронирования билетов с 7 минут при онлайн-заказе до 2 минут при голосовом запросе. Таким образом, внедрение 5G и развитие IoT, в сочетании с технологиями ИИ и голосовыми ассистентами, формируют новые возможности и вызовы для маркетинговой индустрии [1, с. 345].

Ключевым отличием квантового маркетинга является его фокус на глубинное понимание человеческого восприятия, когнитивных процессов и эмоциональных факторов, влияющих на принятие решений. Вместо навязывания потребителю определенных решений, квантовый маркетинг стремится к созданию условий, способствующих формированию у потребителя осознанной мотивации к приобретению продукта или услуги. В перспективе, квантовый маркетинг может привести к появлению более гибких, адаптивных и персонализированных маркетинговых подходов, способных предсказывать и влиять на потребительское поведение с большей точностью. Однако, для полноценной реализации потенциала квантового маркетинга необходимы дальнейшие исследования, направленные на разработку конкретных методологий и инструментов, а также на валидацию теоретических концепций на эмпирических данных. Дальнейшее развитие данной области может существенно трансформировать маркетинговую индустрию и привести к созданию более эффективных и этичных стратегий взаимодействия с потребителями.

Список литературы:

1. Волжина, Д.В. Инновации и тренды в мировом маркетинге / Д.В. Волжина, Д.О. Домнич. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 49 (235). – С. 343-345. – URL: <https://moluch.ru/archive/235/54063/> (дата обращения: 24.12.2024).

2. Раджа Раджаманнар/ Квантовый скачок маркетинга. Если не внедрите это сегодня, вашей компании не станет завтра – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.litres.ru/book/radzha-radzhamannar/kvantovyy-skachok-marketinga-esli-ne-vnedrite-eto-sego-66337636/?ysclid=m51ncg0bi2675498725> (Дата обращения 24.12.2024).

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Скопцова Алина Максимовна

студент,

Крымский Федеральный Университет

имени В.И. Вернадского,

РФ, г. Симферополь

Денежно-кредитное (валютное) регулирование относится к деятельности государственных органов (ОГВ), которые сосредоточены на соблюдении порядка валютных операций. Целью денежно-кредитного администрирования является влияние на валютный рынок страны и внутреннюю экономику в целом посредством ряда мер по управлению валютными потоками внутри страны, иностранными финансами и трансфертами.

Денежное регулирование, основанное на создании:

1. Законы о валютных операциях в стране;
2. Правила ввоза и вывоза местной и иностранной валюты;
3. Долги и свободы юридических и физических лиц в отношении владения, использования и утилизации денежных ценных бумаг;
4. Обязательства по нарушению валютного законодательства;
5. Компетенции и обязанности агентств и агентов валютного контроля.

Ключевые компоненты валютного регулирования:

- 1) корректировка порядка денежных операций;
- 2) создание условий и методов формирования золотовалютных резервов и валютных фондов страны на базе экономических институтов;
- 3) валютный контроль. [1]

Валютный контроль касается осуществления государственного контроля, связанного с соблюдением резидентами и нерезидентами требований, установленных нормативными правовыми актами, регулирующими валютную сферу, то есть созданием специальной системы, контролирующей область валютных отношений. Термины "валютное регулирование" и "валютный контроль" являются основными

терминами в области валютных отношений. Приведенные выше определения связаны между собой. [3]

Целью валютного контроля является проверка соответствия действующему законодательству о валютных операциях, соблюдения обязательств правительства в иностранной валюте и соглашений о продаже иностранной валюты на внешнем рынке, регулярности платежей в иностранной валюте. Основные принципы денежно-кредитного регулирования и валютного контроля в РФ:

- 1) приоритетность экономических мер при следовании установленной государственной политики в области настройки денежно-кредитных операций;
- 2) устранение несвоевременного вмешательства государства и его органов контроля в денежные операции резидентов и нерезидентов;
- 3) синергия внешней и внутренней денежно-кредитной политики российской федерации;
- 4) целостность системы регулирования и контроля обменного курса;
- 5) обеспечение государством защиты прав и интересов жителей и нерезидентов в реализации.

В вопросах валютно-правовых отношений участвуют:

1. Резиденты;
2. Нерезиденты;
3. Органы валютного контроля;
4. Агенты валютного контроля.

К резидентам принадлежат: физические лица, постоянно проживающие в РФ, в том числе временно находящиеся за границей РФ; юридические лица, зарегистрированные в соответствии с законами Российской Федерации, с их местонахождением в РФ; предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, учрежденными в соответствии с законами РФ и своим положением в Российской Федерации.

Нерезидентами называют: ФЛ, постоянно проживающие за границей РФ, в том числе временно находящиеся в Российской Федерации; ИЛ, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за

границей РФ; предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами РФ; иностранные дипломатические представительства и другие официальные представительства, а также международные организации, их филиалы и представительства; филиалы и представительства нерезидентов, находящиеся на территории РФ.

Система органов, осуществляющих валютный контроль, включает Правительство РФ, органы валютного контроля и агентов. Органами валютного контроля в Российской Федерации являются центральный банк Российской Федерации, федеральный орган исполнительной власти, агенты - уполномоченные банки. [2]

Список литературы:

1. Банковские операции и банковский надзор : учебное пособие / Г.Л. Баяндурян. – Краснодар : КубГТУ, 2020. – 251 с. – ISBN 978-5-8333-0990-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: [<https://e.lanbook.com/book/167036>]
2. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Т.А. Мирошниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Персиановский : Донской ГАУ, 2020. – 199 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: [<https://e.lanbook.com/book/148549>]
3. Нормативное обеспечение экономической деятельности хозяйствующих субъектов: Практикум : учебное пособие / Н.В. Тарасова. – Москва : РТУ МИРЭА, 2020. – 96 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: [<https://e.lanbook.com/book/163899>]

РУБРИКА 8. «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ПОНЯТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Алехина Анна Георгиевна

*магистрант,
Донбасский государственный университет юстиции,
РФ, г. Донецк*

Во все времена информация, предоставляющая определенного рода преимущества тому или иному субъекту, тщательно охранялась ее обладателем. К числу такой информации относится и коммерческая тайна.

В действующей редакции Федерального закона № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» коммерческой тайной является режим конфиденциальности указанной информации. Претерпел изменения перечень информации, составляющей такую тайну: законодателем расширен круг видов такой информации, в частности, в действующей редакции подчеркивается, что к данной информации могут быть отнесены сведения любого характера, в том числе организационные, кроме того, в отличие от положений закона о коммерческой тайне в редакции от 11.07.2011, действующая редакция не отождествляет ноу-хау с информацией, составляющей коммерческую тайну, последняя включает в себя ноу-хау, но не ограничивается им [1, ст. 3].

Владение коммерческой тайной в современных условиях – это тот инструмент, который позволяет получить ее обладателю конкурентные преимущества на рынке и привлечь дополнительные инвестиции. Защищенность от раскрытия и ограниченная известность являются условиями существования коммерческой тайны, а ее обладателем становится не только лицо, первым предложившее нечто новое и полезное, но и все другие лица, которым предоставлено право ее использования в трудовой деятельности с его согласия. Документ, который содержит коммерческую тайну, с первого взгляда очень просто определить, в верхнем углу содержится гриф

ограничения доступа. Однако это не означает, что данная информация является ограниченной в пользовании, и далее, нужно принимать меры защиты, чтобы содержащаяся в документе информация не была доступна посторонним.

Для установления режима коммерческой тайны проводится ряд мероприятий в организации, которые можно обозначить как способы охраны и защиты коммерческой тайны.

Как правовая категория коммерческая тайна - это охраняемое законом право предприятия на засекречивание (ограниченный доступ) производственных, технологических, торговых, финансовых и других хозяйственных операций и документации по ним [2, с. 22].

Э.Я. Соловьев под коммерческой тайной понимает преднамеренно скрываемые по коммерческим соображениям экономические интересы и сведения о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности фирмы, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможными угрозами экономической безопасности фирмы» [3, с. 5].

Г.Д. Отнюкова отмечает, что «коммерческая тайна – это ценная для данного хозяйствующего субъекта информация, и на нее распространяются правомочия собственника: обладание, пользование, распространение, уничтожение ненужного, защита информации» [4, с. 38].

А.А. Шиверский рассматривает коммерческую тайну как защищаемые предприятием сведения в области производства, новых технологий, организационной, коммерческой и иной деятельности, имеющие для предприятия действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее другим лицам, раскрытие (утечка, разглашение) которых может нанести ущерб интересам предприятия [5, с. 21].

Итак, на основании изложенного, можно сделать вывод, что коммерческая тайна – это конфиденциальная информация, обладающая коммерческой ценностью, которая неизвестна широкой публике и к которой нет свободного доступа. Это может быть любая информация, дающая её обладателю преимущество на

рынке: технологии производства, рецептуры, ноу-хау, бизнес-планы, маркетинговые стратегии, списки клиентов, программное обеспечение, базы данных, контракты с поставщиками и многое другое. Важно подчеркнуть, что для признания информации коммерческой тайной, она должна быть реально секретной, её разглашение должно причинять владельцу значительный экономический ущерб, а сама информация должна иметь реальную коммерческую ценность, обеспечивая конкурентное преимущество. Простое нежелание раскрывать информацию недостаточно.

Информация может относиться к понятию коммерческой тайны, если она отвечает следующим требованиям:

- имеет реальную или потенциальную коммерческую ценность из-за ее неизвестности третьим лицам;
- не подпадает под перечень информации, доступ к которой не может быть ограничен и список информации, отнесенной к государственной тайне;
- нет свободного доступа к нему на законных основаниях;
- владелец информации принимает меры для защиты ее конфиденциальности.

Российское законодательство регулирует множество правоотношений, связанных с защитой конфиденциальных сведений. Для этого, создаются нормативно-правовые акты, регулирующие обращение с конфиденциальной информацией.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства Российской Федерации, 09.08.2004, № 32, ст. 3283.
2. Трубецкой Е.Н. Энциклопедия права. СПб., 1998. – 655 с.
3. Соловьев Э. Коммерческая тайна и ее защита. Главбух, 1995. - 48 с.
4. Отнюкова Г.Д. Коммерческая тайна // Закон. 1998. № 2. С. 58-62.
5. Шиверский А.А. Защита информации: проблемы теории и практики. М. : Юристъ, 1996. - 112 с.

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА ВОЗДУШНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ

Барышев Сергей Игоревич

*магистрант
Донбасская Юридическая Академия,
Минюста России,
РФ, г. Донецк*

Транспортное обеспечение имеет огромное значение для бизнеса, так как может улучшить коммерческие условия договора купли-продажи, а может ухудшить их, снизив конкурентоспособность товаров и по ценам, и по срокам поставки. Поэтому договор перевозки является одним из важнейших документов в общей системе договорных отношений, регулирующих торговую деятельность.

В российском транспортном законодательстве существует особое правовое регулирование частноправовых отношений, связанных с договором перевозки. В самом общем смысле перевозка является видом предпринимательской деятельности, направленным на перемещение грузов, пассажиров и их багажа на основании заключенного договора между перевозчиками и их клиентами. Как отмечает Гречуха В.Н., перевозка в юридическом смысле - это перемещение на основании договора перевозки пассажиров, багажа и грузов, в пространстве с помощью транспортных средств [1, с. 93].

Перевозка является особым видом человеческой деятельности, который представляет собой услугу и не предполагает создание новой вещи, работы или ее переработку [1, с. 94], что способствует экономическому развитию путем обеспечения текущего создания продукции и введения готовых товаров в оборот. Все перечисленное распространяется и на сферу воздушных перевозок, обособление которой (в том числе и плане формирования специального правового режима) обусловлено особенностями задействованных перевозчиком транспортных средств.

Сегодня авиация является самой быстрой возможностью доставить груз от пункта отправки до пункта назначения. Для выяснения нюансов договора воздушной перевозки грузов нужно дать определение договору перевозки грузов.

В соответствии со ст. 103 ВК РФ, по договору воздушной перевозки груза или по договору воздушной перевозки перевозчик обязуется доставить вверенный ему грузоотправителем груз или почту до места назначения и выдать их лицу, имеющему право получить груз или почту (получателя), а грузоотправитель обязуется оплатить авиаперевозку товаров или почты [2] Относительно юридической природы договора воздушной перевозки груза в литературе сформировалось определенное мнение: это договор возмездный, реальный, двусторонний. Договор воздушной перевозки грузов наряду с договором об организации перевозок грузов, договором перевозки пассажиров и багажа, договором буксировки и другие подобные договоры принято относить к транспортным договорам. Совершенно очевидно, что в основе транспортного процесса лежит перемещение груза из одной точки в другую. Договор перевозки является действительным, так как считается заключенным в момент, когда перевозчик принимает груз и выдает соответствующий документ (коносамент, коносамент, квитанция и т. д.).

Договор перевозки воздушным транспортом может быть реальным и консенсуальным в зависимости от объекта перевозки. В случае перевозки груза необходимо говорить о реальном договоре, так как перевозчик обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в оговоренный пункт назначения. Реальность договора в данном случае состоит в том, что обязательства перевозчика возникают лишь в отношении такого груза, в отношении которого заключен договор и он передан для перевозки. Договор перевозки пассажира может носить консенсуальный характер, так как считается заключенным с момента оформления договорных отношений, т. е. с момента покупки билета. Это следует из п. 2 ст. 786 ГК РФ, в соответствии с которым заключение договора перевозки пассажира удостоверяется билетом

В литературе есть и другое мнение, что договор воздушной перевозки грузов может быть консенсуальным. В частности, по словам В.А. Егiazарова: «договор перевозки грузов считается консенсуальным, когда перевозчик обязуется предоставить транспортные средства до передачи товаров для перевозки» [3, с. 47]. Договор перевозки грузов воздушным транспортом является срочным по своей природе,

поскольку его действие непосредственно связано со временем выполнения обязательства по доставке груза в пункт назначения.

Таким образом, договор воздушной перевозки представляет собой обязательство по перемещению груза в пункт назначения с помощью воздушного транспорта. По своей правовой природе данный договор мог бы быть сопоставлен с договорами о возмездном оказании услуг, но при этом он имеет свою специфику. Он отличается от смежных договоров спецификой перевозочной деятельности, не создающей материального эффекта, но удовлетворяющей интересам и правам граждан. Регламентируя права и обязанности сторон, он обеспечивает правовую защиту и способствует надёжной и быстрой доставке грузов, что особенно важно в условиях современной глобальной экономики, где время часто становится критическим фактором успеха.

Список литературы:

1. Гречуха В.Н. Транспортное право: правовое регулирование деятельности воздушного транспорта: монография. Москва: Юстиция, 2016. 310 с.
2. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 №-60 - ФЗ // Собрание законодательства РФ, 24.03.1997, №12, ст. 1383.
3. Егиазаров, В.А. Транспортное право: учебник / В.А. Егиазаров. - Изд. 8-е, доп. и перераб. - Москва : Юстицинформ, 2015. - 732, [2] с.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Безверхий Николай Анатольевич

*магистрант,
Донбасская Юридическая Академия,
Минюста России,
РФ, г. Донецк*

Правосубъектность корпоративного юридического лица представляет собой фундаментальный аспект в системе гражданского права. Она определяет способность корпоративного образования вступать в правоотношения, приобретать и осуществлять субъективные права и обязанности. В отличие от физического лица, чья правосубъектность связана с биологическим существованием, корпоративное юридическое лицо получает свои права и обязанности через государственную регистрацию и последующее признание его как самостоятельного субъекта права.

Важной характеристикой правосубъектности юридического лица является его способность вести деловую и коммерческую деятельность в границах установленных законодательством. Эта правоспособность включает в себя возможность заключать договоры, владеть имуществом, нести ответственность по обязательствам, а также участвовать в судебных процессах как истец или ответчик. На практике это означает, что юридическое лицо может активно функционировать в экономике, защищая свои интересы и влияя на рынок как полноправный участник.

Правосубъектность корпоративного юридического лица – это сложный феномен, интегрирующий в себя правоспособность и дееспособность, придающий организации те самые качества, которые необходимы для полноценного участия в гражданском обороте. Понимание и корректное применение правосубъектности является ключом к успешному ведению бизнеса и обеспечению правовой безопасности компании на рынке. Такие знания особенно важны для юристов, занимающихся корпоративным правом, менеджеров компаний и других специалистов, ответственных за стратегическое управление организацией. Правосубъектность корпоративного юридического лица – это способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, принимать гражданские обязанности и

исполнять их. Она возникает с момента государственной регистрации корпоративной организации [1].

Некоторые особенности правосубъектности корпоративных юридических лиц:

- ограниченная ответственность [2, с. 63]. Владельцы корпоративной организации могут нести убытки, не превышающие их вложений, и передавать акции без восстановления организации [1].

- возможность передачи акций. Право голоса и другие права на предприятии могут быть легко переданы от одного инвестора к другому без восстановления организации в соответствии с законом [2, с. 63].

- корпорация как юридическое лицо может заключать договоры, выступать истцом и ответчиком в суде, иметь имущество от своего имени [2, с. 64].

- Участники корпоративной организации обладают правом членства в ней. Они же формируют высший орган управления юридического лица [2, с. 64].

Важной чертой является и наличие у корпоративных юридических лиц органа управления, который действует в интересах организации и обеспечивает непрерывность ее функционирования. Управление может быть коллегиальным или единоличным, в зависимости от структуры компании и положений учредительных документов. Орган управления отвечает за стратегическое развитие компании, принятие важных решений и контроль за их исполнением, что является необходимым условием эффективного функционирования и долгосрочного успеха любой организации.

Корпоративные юридические лица реализуют свою правоспособность через свои органы, участников, аффилированных лиц, работников, филиалы и представительства, а также сделки [3].

Правосубъектность чаще всего рассматривают как совокупность четырех элементов: правоспособность, дееспособность, сделкоспособность и деликтоспособность. Обусловлено это тем, что структурный подход способствует более глубокому изучению понятия. Правоспособность юридического лица регламентирована статьей 49 ГК РФ [4].

Для юридического лица установлена специальная правоспособность, которая позволяет юридическому лицу вступать в те правоотношения, благодаря которым достигаются его цели, закрепленные законом или уставом юридического лица (п. 1 ст. 49 ГК РФ[4]).

Таким образом, правосубъектность корпоративного юридического лица является динамичным и многоаспектным явлением, оказывающим значительное влияние на функционирование экономики и развитие бизнеса. Понимание его особенностей и умение адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды играют решающую роль в успешной деятельности компаний, обеспечивая их стабильность, правовую защиту и возможность для роста и расширения.

Список литературы:

1. Федичева А.Э., Кузбагаров А.Н. Сущность правосубъектности корпоративного юридического лица // НАУЧНЫЙ ЛИДЕР. 2021. №22 (24).
2. ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ КОРПОРАЦИИ В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ Кузнецова В.А // Вестник науки и образования. 2020 № 6 (84). С. 62-65
3. Федичева, А.Э. Реализация правоспособности корпоративного юридического лица через его органы // Молодой ученый. 2021. № 45 (387). С. 110-112.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Гусакова Анастасия Викторовна

магистрант,

*ФГБОУ ВО Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

В современном мире вопросы охраны окружающей среды и возмещения вреда, причинённого ей, становятся всё более актуальными. Увеличение промышленного производства, урбанизация и нерациональное использование природных ресурсов приводят к значительным негативным последствиям для экосистем и здоровья человека.

«Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» указывают на то, что «более 54 процентов городского населения находится под воздействием высокого и очень высокого загрязнения атмосферного воздуха. Объём сточных вод, сбрасываемых в поверхностные водные объекты без очистки или недостаточно очищенных, остается высоким. Практически во всех регионах сохраняется тенденция к ухудшению состояния почв и земель». В связи с этим происходит рост экологических правонарушений, следовательно, актуализируется институт возмещения вреда.

Возмещение вреда, причиненного окружающей среде, представляет собой сложный и многогранный процесс, включающий как юридические, так и экономические аспекты.

В соответствии с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 № 49 "О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении вреда, причиненного окружающей среде" правовое регулирование данного процесса осуществляется на основании Гражданского, Земельного, Лесного и Водного кодексов, Федерального закона от 10 января 2002 г. N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» и иных законов и нормативных правовых актов об охране окружающей среды и о природопользовании [2].

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «Об охране окружающей среды» под понятием «вред окружающей среде» понимается негативное изменение окружающей среды в результате ее загрязнения, повлекшее за собой деградацию естественных экологических систем и истощение природных ресурсов [1]. Однако данное определение вызывает вопросы у многих исследователей, так как охватывает далеко не все виды негативного воздействия на окружающую среду.

Если обратиться к п.1 ст. 7 указанного Закона, то помимо загрязнения, выделяются также истощение, изъятие, порча, уничтожение, нерациональное использование природных ресурсов, деградация и разрушение природных объектов [3].

Согласно ст. 1082 Гражданского кодекса РФ существует два способа возмещения вреда: в натуральной (реальной) и денежной форме. При реализации первой формы могут возникнуть проблемы с пределами возможности возмещения такого вреда, так как правонарушитель не всегда способен это сделать в полном объеме или в разумные сроки.

Если нельзя возместить ущерб в натуре, то применяется денежная форма, которая в соответствии с экологическим законодательством осуществляется в соответствии с утвержденными в установленном порядке таксами и методиками исчисления размера вреда окружающей среде, а если они отсутствуют, то исходя из фактических затрат на восстановление нарушенного состояния окружающей среды.

Таксы – это установленные законодательством ставки платы за причинение вреда определённому виду природных ресурсов или объекту окружающей среды.

Они могут быть фиксированными или зависеть от различных факторов, таких как вид причиненного вреда, количество загрязняющих веществ, площадь загрязнения и т. д. Таксы используются для определения размера вреда, причинённого лесам, водным объектам, животному миру и другим природным ресурсам, которые невозможно произвести счет.

Методики исчисления размера вреда разрабатываются и утверждаются уполномоченными органами в области охраны окружающей среды. Они содержат алгоритмы расчёта размера вреда, причинённого окружающей среде, с учётом

различных факторов, таких как объёмы выбросов загрязняющих веществ, площади загрязнения, виды загрязняющих веществ и т. д.

Методики применяются для определения размера вреда, причинённого атмосферному воздуху, почвам, биологическим ресурсам и другим объектам окружающей среды.

Возмещение вреда, причинённого окружающей среде, может осуществляться в добровольном порядке или по решению суда.

В случае добровольного возмещения вреда ответственное лицо обязано уплатить сумму, определённую на основании такс и методик исчисления размера вреда. При судебном взыскании вреда суд может увеличить размер возмещения с учётом обстоятельств дела и материального положения ответчика.

Важно отметить, что применение такс и методик исчисления размера вреда не исключает возможности проведения экспертизы для определения фактического размера вреда, причинённого окружающей среде, и корректировки размера возмещения в соответствии с результатами экспертизы.

Так в мае 2020 года в г. Норильск Красноярского края произошёл разлив дизельного топлива, в результате в почву и воду попала, примерно, 21 тонна топлива.

Относительно ситуаций, когда по вине предприятия допускается разлив нефтепродуктов, и их попадание в почву, воды, данные компании стремятся самостоятельно возместить вред, восстановить нарушенное состояние окружающей среды, провести рекультивационные работы.

При этом размер ущерба определяется исходя из понесенных предприятием затрат. Федеральная служба по надзору в сфере природопользования оценила ущерб почти в 147 млрд. руб., а позднее сумма увеличилась до 311 млрд. руб. [4]. Однако «Норникель» не согласился с методикой расчета – по подсчетам самой компании, ущерб составляет 21,4 млрд. рублей.

В силу того, что компания добровольно отказалась возместить причиненный вред, Росприроднадзор подал иск в Арбитражный суд о возмещении ущерба, нанесенного окружающей среде.

Однако стоит отметить, что в некоторых случаях результат экологических правонарушений может проявляться не сразу, а через значительный промежуток времени, в связи с этим в экологическом законодательстве установлен специальный срок исковой давности – двадцать лет.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что в настоящее время существует значительное количество проблем, связанных с возмещением экологического вреда.

Текущее российское законодательство требует доработки в ряде аспектов, касающихся возмещения ущерба, причиненного окружающей среде. Нынешние нормы и механизмы не всегда обеспечивают надежную защиту экосистем и не всегда способствуют эффективному восстановлению природных ресурсов. Учитывая серьёзность экологических проблем, важно разработать более чёткие и справедливые критерии оценки ущерба, а также усилить ответственность предприятий за экологические правонарушения.

Список литературы:

1. Федеральный закон №7-ФЗ от 10 января 2002 года (ред. 26.07.23019) «Об охране окружающей среды»// Собрание законодательства РФ.2002 . №2. Ст. 133.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30 ноября 2017 г. № 49 «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении вреда, причиненного окружающей среде».
3. Случевская Ю.А. Экологический вред: проблема определения и оценки // Общество и право. 2020. №4 (74). С. 19.
4. Росприроднадзор оценил ущерб от аварии в Норильске в рекордные \$2 млрд: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/business/06/07/2020/5ef9e42a9a7947264d24cc19> (дата обращения: 21.12.2024).

НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ КАК СУБЪЕКТ ЗАКОНОТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ершова Елизавета Романовна

студент,

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
Республика Беларусь, г. Минск*

Каминская Эльмира Леонидовна

студент,

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
Республика Беларусь, г. Минск*

Курак Анатолий Иванович

научный руководитель, доцент, канд. юрид. наук,

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
Республика Беларусь, г. Минск*

На современном этапе развития общества, характеризующемся быстрыми темпами происходящих изменений в социальной, экономической и политической сферах, законотворчество выступает одним из важнейших направлений деятельности любого государства.

В Республике Беларусь основную роль в формировании правового поля играет Парламент (Национальное собрание) – как представительный и законодательный орган власти [2]. Анализ его деятельности в данном процессе представляет научный интерес, позволяя оценить уровень демократизации политической системы, результативность государственного управления и влияние Парламента на общественные процессы.

Согласно ст. 90 Конституции Республики Беларусь Парламент состоит из двух палат – Палаты представителей и Совета Республики.

Правовую основу деятельности Парламента составляют Конституция Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «О Национальном собрании Республики Беларусь», Закон Республики Беларусь «О статусе депутата Палаты представителей, члена Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь», регламенты палат Национального собрания, иные законодательные акты.

Основной задачей Парламента является принятие законов. В соответствии со ст. 97 Конституции Республики Беларусь к компетенции Палаты представителей относится рассмотрение проектов законов: о внесении изменений и дополнений в Конституцию; об основном содержании и принципах осуществления прав, свобод и обязанностей граждан; о гражданстве, статусе иностранцев и лиц без гражданства; об объявлении войны и о заключении мира; о толковании законов; о республиканском бюджете и об утверждении отчета о его исполнении, а также ряд других вопросов [1].

Совет Республики одобряет или отклоняет принятые Палатой представителей проекты законов, а также рассматривает и иные вопросы.

Двухпалатный Парламент, обеспечивая учет интересов народа и повышая качество принимаемых законодательных актов через детальную их проработку, играет ключевую роль в формировании в Республике Беларусь качественной, отвечающей требованиям времени нормативной базы.

Законотворческий процесс - процедура осуществления законотворческой деятельности, которая подразумевает под собой государственно-властную деятельность по планированию, реализации права законодательной инициативы, подготовке, проведению экспертиз, принятию, официальному опубликованию, изменению, официальному толкованию, приостановлению, возобновлению, продлению и прекращению действия законов[3].

Законотворческий процесс осуществляется посредством применения таких принципов, как законность, гласность, демократизм, цифровизация, научность, гуманизм, справедливость, а также системность и комплексность правового регулирования общественных отношений. Данные принципы играют важную роль, поскольку определяют основополагающие ценности, требования, которые должны учитываться при создании новых нормативных правовых актов.

В настоящее время законотворческий процесс характеризуется четкой структурой, логической последовательностью и системностью. Наблюдается устойчивая тенденция к увеличению вовлеченности экспертов в процесс разработки законо-

проектов Национальным собранием, а также в обеспечении различных общепризнанных принципов международного права и соответствии им законодательства. Принятые законы формируют правовую базу государства, определяют права и обязанности граждан, а также гарантируют стабильность и порядок в обществе.

Таким образом, основная цель Национального собрания заключается в решении конкретных и актуальных законодательных задач, а также в принятии законов, которые способствуют комплексному развитию государства и улучшению общего благосостояния граждан. Это особенно важно в условиях современных вызовов, когда необходимость защиты прав и свобод населения становится приоритетом. Важно, чтобы принимаемые законы в полной мере отражали интересы и потребности различных слоев общества, обеспечивая их реализацию и защиту. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие и содействовать укреплению правового государства, что, в свою очередь, создаст благоприятные условия для социальной стабильности и экономического роста.

Список литературы:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г.: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/196666/#M100354>. (дата обращения: 14.12.2024).
2. О Национальном собрании Республики Беларусь: закон Республики Беларусь от 08.07.2008 г. № 370-3 (ред. от 28.06.2024 № 15-3) [Электронный ресурс] – URL: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/219008/#M100001>. (дата обращения: 12.12.2024).
3. О нормативных правовых актах: закон Республики Беларусь от 17.07.2018 г. № 130-3 (ред. от 28.06.2024 № 15-3) [Электронный ресурс] – URL: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/218999/#M102037>. (дата обращения: 13.12.2024).

СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА

Лапина Валерия Андреевна

*студент,
ПФ ФГБОУВО Российский государственный
университет правосудия,
РФ, г. Нижний Новгород*

Торопкин Сергей Александрович

*научный руководитель, канд. юрид. наук,
доцент кафедры теории и истории права,
государства и судебной власти,
ПФ ФГБОУВО Российский государственный
университет правосудия,
РФ, г. Нижний Новгород*

Представляет ли собой международное право систему или оно является неоднородным, не подлежащим систематизации и какому-либо обобщению?

Цель научной статьи – проанализировать систему международного права и выявить ее особенности.

Для анализа системы международного права мы должны выяснить, что представляет собой система права. Понятие «система права» рассматривается как исторически сложившаяся и объективно существующая внутренняя структура права. Данное понятие отражает характер взаимосвязей норм права, действующих в обществе. [4, с. 31]

Структура международного права – это ее внутреннее строение из нормативно – правовых актов. Нормативно-правовые акты международного права представляют собой документы, которые содержат нормы и правила, регулирующие отношения между субъектами международного права, а именно: между государствами; межправительственными (межгосударственными) организациями; нациями и народами, борющихся за свою независимость (при определенных условиях); государственно-подобными образованиями. [1, с. 29]

Эти акты могут быть как обязательными, так и рекомендательными, и они играют важную роль в формировании и развитии международных правоотношений. Рассмотрим основные виды таких актов и их взаимосоотношение:

- Международные договоры, которые бывают, как двухсторонние, так и многосторонние. Это соглашения, заключаемые между субъектами международного права, которые создают юридические права и обязанности. По своей сути они являются международными соглашениями и имеют различные формы и названия: договор, конвенция, соглашение, пакт, меморандум, протокол и др. Примерами данного вида международных НПА являются Устав ООН от 26 июня 1945 г., Конвенция о правах ребенка от 20 ноября 1989 года, Парижское соглашение по климату от 12 декабря 2015 года и др.

- Международные обычаи. Это практические деяния (действия или бездействия), которые стали общепринятыми и обязательными для государств, даже если они не закреплены в письменном виде. Международные обычаи могут дополнять или интерпретировать положения международных договоров. Если в договоре нет ясных положений по какому-либо вопросу, можно обратиться к обычаям. Примерам можно привести принцип дипломатической неприкосновенности и др.

- Принципы международного права. Под данными принципами понимается, в первую очередь, те, которые закреплены в Уставе ООН от 26 июня 1945 г. и, как следствие, в Декларации о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций от 24 октября 1970 года.

- Решения международных судов – судебные акты, которые могут служить источником международного права и формировать правовые прецеденты. Примеры: Решения Международного суда ООН, Европейского суда по правам человека и др.

- Рекомендации и резолюции международных организаций – документы, которые не имеют обязательной силы, но могут оказывать влияние на развитие международного права. Примеры: Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН и др.

Вышеприведенные примеры являются исторически сложившимися актами международного права, регулирующие правоотношения, которые возникали, возникают и будут возникать между субъектами международного права, объективно существующие вне зависимости от оценки какого-либо субъекта международного

права. В системе международного права отсутствует строгая иерархия, как в национальном праве, но некоторые нормы могут считаться более приоритетными. Например, нормы *jus cogens* (императивные нормы) имеют высший статус и не могут быть нарушены никакими договорами.

Нормативно-правовые акты международного права образуют сложную сеть взаимодействий и взаимозависимостей. Они регулируют широкий спектр вопросов – от прав человека до охраны окружающей среды – и играют ключевую роль в поддержании мира и стабильности в международных отношениях.

Таким образом, мы можем сказать, что международное право является системой права со своими особенностями правового регулирования, субъектами и правоотношениями, возникающими между ними.

Список литературы:

1. Гуреев С.А. Субъекты международного права. Московский журнал международного права. 2012;(1):29-48. // <https://doi.org/10.24833/0869-0049-2012-1-29-48>;
2. Клименко, А.И. Роль принципов международного права в обеспечении эффективности его нормативной системы / А.И. Клименко // *Advances in Law Studies*. – 2020. – Т. 8, № 4. – С. 31-35. – DOI 10.29039/2409-5087-2020-8-4-31-35. – EDN DBCTKC.
3. Лукьянов, М.А. Понятие и признаки императивной нормы в международном частном праве / М.А. Лукьянов // *Modern Science*. – 2023. – № 3-2. – С. 36-41. – EDN JQEZMF.
4. Миронов В.О., ЗИН Н.В. Понятие и структура нормы права. ПРАВО И ГОСУДАРСТВО: теория и практика. 2018. № 6(162), стр. 31-33.
5. Очкасова, И.В. Международный обычай как источник права / И.В. Очкасова // *Актуальные проблемы права*. – 2019. – № 6. – С. 90-95. – EDN ETKMRQ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗАВЕДОМО ЛОЖНЫХ СВЕДЕНИЙ И ЕГО УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА

Рогожина Кристина Сергеевна

магистрант,

Саратовская государственная юридическая академия,

РФ, г. Саратов

Постиндустриальное общество невозможно представить без обработки персональных данных. Дистанционное получение государственных услуг или совершение банковских операций требует подтверждения личности посредством номера телефона, адреса электронной почты, паспортных данных и т.д. Широкое использование персональных данных не могло не привлечь внимание злоумышленников. По данным Роскомнадзора, за 9 месяцев 2024 года было зафиксировано порядка 110 утечек персональных данных, а в феврале 2024 году зафиксирована крупнейшая (около 500 млн. персональных данных оказались в открытом доступе) [6].

Каковы же последствия утечек персональных данных после кибератак? Станислав Кузнецов, представитель СберБанка, заявил, что к концу 2024 года ущерб от кибератак за 2023-2024 годы составит порядка 1 трлн. руб. [7] Финансовый сектор страдает больше всего: злоумышленники похищают денежные средства с банковских счетов пострадавших лиц, что наносит ущерб репутации финансовых организаций. Персональные данные могут стать средством шантажа и использоваться для сталкинга. В целом утечка персональных данных подрывает безопасность каждого человека и нарушает его конституционные права – право на неприкосновенность частной жизни и право на личную и семейную тайну. Этим обуславливается необходимость использования средств охранительного законодательства для предупреждения незаконного оборота персональных данных.

В настоящем исследовании будет затронута проблема противоправного использования особой разновидности персональных данных (биометрических данных) для распространения заведомо ложных сведений. Понятие биометрических персональных данных закреплено в Федеральном законе «О персональных данных»: биометрические персональные данные – сведения, которые характеризуют

физиологические и биологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность (биометрические персональные данные) и которые используются оператором для установления личности субъекта персональных данных [9]. Основанием выделения в особую категорию стали присущие им уникальные свойства: всеобщность, уникальность, постоянство и измеримость. Правовой режим использования таких данных – согласие самого субъекта за исключением случаев, предусмотренных законом. Полного перечня биометрических данных нет. В Единой биометрической системе хранятся изображение лица человека и запись его голоса. Не стоит забывать также о дактилоскопических данных и геномной информации.

В последние годы остро встал вопрос о принятии мер борьбы с использованием биометрических данных для создания дипфейков. Дипфейк – это коммуникационный продукт, созданный с помощью искусственного интеллекта, имеющий определенную цель (получение выгоды или нанесение ущерба), направленный на создание фальсифицированного образа [2, с. 43]. Процесс создания дипфейка включает ряд сменяющих друг друга этапов: сбор необходимых данных, их обработка, создание или поиск готовой модели нейронной сети, генерация дипфейка. Генерация дипфейка заключается в том, что на исходном изображении или видео лицо заменяется на другое. При создании голосового дипфейка необходимый текст произносится синтезированным голосом. Если изображение человека можно найти в открытом доступе (например, в социальных сетях), то запись голоса намного сложнее, что провоцирует рост взлома персональных компьютеров, аккаунтов в социальных сетях и т.д. Создание и распространение дипфейка может нанести моральный, материальный и репутационный вред. Например, миллионы просмотров собрало видео с «фейковым» спикером Палаты представителей США Нэнси Пелоси в нетрезвом состоянии, а в Британии генеральный директор энергетической компании отправил мошенника порядка 220 тыс. евро по просьбе своего руководителя, голос которого был сгенерирован [3]. Прослеживается также рост случаев распространения материалов порнографического характера, созданных с применением технологии дипфейк.

Такие тенденции привлекли внимание политических организаций. В сентябре 2024 года в Государственную Думу РФ был внесен законопроект, предусматривающий установление уголовной ответственности за совершение преступлений с использованием технологий подмены личности. Предложенные поправки затрагивают положение ст. 128.1 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ). Согласно данной норме, клевета – распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию [8]. В настоящее время клевета, совершенная с использованием дипфейков, по мнению ряда правоведов, должна квалифицироваться по ч. 2 ст. 128.1 УК РФ, если «будет доказано, что поддельные изображения распространялись со злым умыслом» [4, с. 115].

Перейдем к рассмотрению отдельных положений законопроекта. Сам термин «дипфейк» не используется в тексте предлагаемых поправок. Однако в результате анализа содержания законопроекта выводится следующая дефиниция: дипфейк – фальсифицированное или искусственно созданное изображение или голос человека, которые используются для распространения заведомо ложных сведений о нем, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию. Для того, чтобы не ограничиваться изображением и голосом, разработчики изменений делают оговорку «а равно с использованием биометрических персональных данных потерпевшего или иного лица». Отсюда следует вопрос: какие биометрические персональные данные можно еще использовать для клеветы? Вопрос остается открытым. Возможно, разработчики стремились предугадать дальнейшее развитие технологий. Здесь важно также подчеркнуть, что поправки затрагивают и другие составы преступлений (кража, мошенничество), что в ряде случаев является необоснованным и нецелесообразным. Таким образом, для достижения целей уголовного закона законопроект требует дальнейшей доработки.

Анализ дефиниции, закрепленной в ч. 1 ст. 128.1 УК РФ, показывает, что преступление считается оконченным с момента распространения. В зависимости от источника распространения (публичное выступление), способа совершения (использование служебного положения), содержания ложных сведений (наличие заблуждения, представляющего опасность для окружающих) уголовная ответственность

за клевету ужесточается. В связи с этим распространение заведомо ложных сведений посредством использования технологии дипфейка лишь повышает общественную опасность преступления и должно выступать в качестве квалифицирующего признака, а не отдельного состава. Следует согласиться с мнением, что создание системы защиты от дипфейков «потребуется не только внесения изменений в уголовно-процессуальное законодательство, но и полноценной ревизии всех нормативных актов, регулирующих использование биометрических данных человека» [5, с. 270]. Действенным средством регулирования использования дипфейком могут стать водяные знаки, размещаемые на материалах, генерируемых нейросетью [1, с. 52]. Такое обозначение должно автоматически накладываться на файлы при их создании.

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что назревшая необходимость криминализации противоправного использования дипфейков может стать одним из инструментов противодействия утечек личных данных. В связи с этим предлагается дополнить ст. 128.1 УК РФ квалифицирующим признаком – «с использованием биометрических персональных данных, модифицированных нейронной сетью».

Список литературы:

1. Бодров Н.Ф., Лебедева А.К. Уголовно-правовые и криминалистические аспекты противодействия распространению и использованию дипфейков в Российской Федерации // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. 2023. № 4 (28). С. 42-55.
2. Воронин И.А., Гавра Д.П. Дипфейки: современное понимание, подходы к определению, характеристики, проблемы и перспективы // Российская школа связей с общественностью. 2024. №33. С. 28-47.
3. Дипфейки и другие поддельные видео – как защитить себя? // АО «Лаборатория Касперского». URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/protect-yourself-from-deep-fake> (дата обращения 03.12.2024).
4. Добробаба, М.Б. Дипфейки как угроза правам человека // Lex Russica (Русский закон): науч. юрид. рецензир. журн. 2022. Т. 75, № 11 (192). С. 112-119.
5. Желудков М.А. Изучение влияние новых цифровых технологий на детерминацию ш мошеннических действий (технология Deepfake) // Развитие наук антикриминального н цикла в свете глобальных вызовов обществу: сборник трудов по материалам Всероссийской заочной научно-практической конференции с Международным участием (16 октября 2020 г.). Саратов: Изд-во СГЮА, 2021. С. 262-271.

6. Роскомнадзор за девять месяцев 2024 года выявил 110 фактов утечек данных россиян // Комсомольская правда. – URL: <https://www.kp.ru/online/news/6041025/> (дата обращения 15.12.2024).
7. «Сбер» оценил ущерб экономике России от кибератак в 1 трлн рублей // Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7283291> (дата обращения 03.12.2024).
8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 09.11.2024)// Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О персональных данных» // Российская газета. 2006. № 165.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Сатанова Екатерина Андреевна

студент,

ПФ Российский Государственный Университет правосудия,

РФ, г. Нижний Новгород

Торопкин Сергей Александрович

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,

ПФ Российский Государственный Университет правосудия,

РФ, г. Нижний Новгород

За последнее время наблюдается рост международных попыток по защите и сохранению глобальной окружающей среды. Это подтверждается такими документами, как Стокгольмская декларация о защите окружающей человека среды 1972 года, Киотский протокол 1997 года, который нацелен на сокращение выбросов парниковых газов и борьбу с изменением климата, а также Парижское соглашение. Кроме того, множество других международных инициатив и соглашений, таких как Конвенция о биологическом разнообразии и Рамочная конвенция ООН об изменении климата, также играют важную роль в формировании глобальной экологической политики.

Несмотря на существующие нормативные акты, многие страны продолжают нарушать экологические стандарты, что ведет к деградации окружающей среды и угрожает жизни людей.

Еще в 2019 году Организация Объединённых Наций (ООН) представила доклад, в котором были освещены проблемы в области международного экологического права. В нем было отмечено, что нарушения установленных норм продолжают препятствовать международному сообществу в борьбе с экологическими угрозами, несмотря на рост числа природоохранных организаций, таких как «Международный союз охраны природы и природных ресурсов», а также на принятие множества законодательных актов.

В своем докладе ООН указывает на неспособность государств обеспечивать выполнение действующих международных экологических стандартов. Законы по

охране окружающей среды, как предполагается, «существуют лишь на бумаге» из-за недостаточного соблюдения и контроля. Проблема заключается в том, что международные организации, такие как ООН, сталкиваются с трудностями в обеспечении выполнения международных норм отдельными государствами-членами, которые сталкиваются с различными проблемами.

Также отдельные государства не желают передавать права в руки международным организациям в области экологического права, из-за чего международное сообщество неспособно обеспечить соблюдение глобального экологического законодательства. В следствие такого нежелания, международные экологические соглашения, как пример Парижское соглашение, часто носят добровольный характер, и вследствие чего ООН не имеет права принуждать отдельные государства следовать соглашениям. К тому же Правительства отдельных государств-членов, которые подписали Парижское соглашение, могут предполагать, что другие государства не будут соблюдать такие соглашения, и также не будут следовать им.

Главной проблемой является отсутствие единых принципов и норм, регулирующих экологию, охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов на международном уровне. Кроме того, отсутствие четких и универсальных норм затрудняет мониторинг и оценку выполнения экологических обязательств. Международные организации, часто сталкиваются с проблемами в сборе данных и оценке эффективности мер, принимаемых различными государствами.

Возникает необходимость поиска подходов по решению таких проблем международного экологического права.

Стоит сделать международные соглашения более строгими и обязательными для всех участников. Возможно, стоит рассмотреть возможность введения юридически обязывающих норм, которые бы обеспечивали соблюдение экологических стандартов. Необходимо разработать четкие международные стандарты, касающиеся охраны окружающей среды, которые будут одинаковыми для всех стран, также разработать эффективные механизмы мониторинга выполнения обязательств, включая независимые проверки и оценку выполнения экологических стандартов.

Это может быть сделано через создание специализированных международных агентств или расширение полномочий существующих организаций.

Список литературы:

1. Боголюбов С.А. Актуальные проблемы экологического права. М.: Юрайт, 2023. 499 с. URL: <https://urait.ru/book/aktualnye-problemy-ekologicheskogo-prava-535445/> (дата обращения: 5.12.2024).
2. Верховенство экологического права: первый всемирный доклад. URL:<https://www.unep.org/ru/resources/doklad/verkhovenstvo-ekologicheskogo-prava-pervyy-vsemirnyy-doklad/>
3. Юсупова З.А. Мухаметгареева Н.М. О некоторых проблемах развития международного экологического права // Правовое государство: теория и практика. 2017. № 2(48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-problemah-razvitiya-mezhdunarodnogo-ekologicheskogo-prava/> (дата обращения: 5.12.2024).

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ОЦЕНКИ И КВАЛИФИКАЦИИ ПО ЗАВЕДОМО ЛОЖНОМУ ДОНОСУ

Торопов Вадим Александрович

студент,

ФГБОУ ВО Санкт - Петербургский университет

Государственный противопожарной службы

Министерства Российской Федерации

по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям

и ликвидации последствий стихийных бедствий

им. Героя Российской Федерации генерала армии Е.Н. Зиничева,

РФ, г. Санкт - Петербург

Аннотация. Уголовное законодательство рассматривается в контексте проблем квалификации заведомо ложного доноса. Этот вид преступления требует особого внимания и комплексного подхода к решению. В статье рассматривается не только сам акт доноса, но и его последствия для общества и правопорядка.

Анализ проведенных случаев позволяет идентифицировать основные причины возникновения заведомо ложных доносов. Недостаточная правовая грамотность, личные мотивы, недовольство и месть - все это факторы, способствующие возникновению подобных проблем.

Ключевые слова: ложный, донос, заведомость, уголовное право, правосудие.

В процессе квалификации преступлений необходимо учитывать не только сам факт доноса, но и его последствия для всех сторон, вовлеченных в процесс. Важно выявить, какие органы государственной власти будут принимать решение по данному доносу и какие меры будут предприняты в рамках уголовного процесса. Подчас, именно в процессе квалификации преступлений раскрываются тонкие нюансы юридической ответственности и принципы справедливости.

Изучение судебной практики, предшествующей вынесению Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2022 № 20 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях против правосудия» (далее – ППВС № 20), показывает, что проблемы с квалификацией заведомо ложного

доноса имели довольно серьезные последствия. Важно отметить, что именно в этой области судебной практики возникали наиболее сложные ситуации, в результате чего решения нижестоящих судов часто отменяли или изменяли вышестоящие инстанции.

Согласно проведенному анализу, закрепление указанного перечня в ППВС № 20 стало ключевым шагом к разрешению проблемы оценки заведомо ложного доноса. Важно отметить, что данное постановление помогло уточнить критерии и квалификационные признаки данного преступления, что способствовало улучшению правоприменительной практики в данной сфере.

Благодаря установленному перечню и четким критериям квалификации, суды теперь имеют возможность более последовательно и основательно принимать решения по уголовным делам о преступлениях против правосудия. Конечно, это не исключает возможности возникновения новых правоприменительных вопросов, но дает более ясное руководство для их решения.

Посмотрим на эту проблему более внимательно. Важно отметить, что положения ППВС № 20 не описывают четкого понятия органов дознания, предварительного следствия и прокуратуры. Мы считаем, что поддерживать инициативу Верховного Суда Российской Федерации по разрешению вопроса о квалификации заведомо ложного доноса – это важный шаг в направлении восполнения правового вакуума. Однако необходимо учитывать, что для более глубокого понимания ситуации необходимо обратиться к нормам законодательства. Например, правовой статус органов прокуратуры определен в Федеральном законе от 17 января 1992 года.

Каждая страна имеет свою систему правоохранительных органов, и в Российской Федерации одним из ключевых игроков является Прокуратура. В соответствии с нормативным правовым актом № 2202-1, Прокуратура Российской Федерации представляет собой централизованную систему органов, занимающихся контролем за соблюдением законов и Конституции, защитой прав и свобод граждан, а также проведением уголовных преследований.

Органы прокуратуры считаются отдельным ведомством, что подчеркивает их значимость и автономию в системе правопорядка. Важно отметить, что каждое подразделение прокуратуры, несмотря на специфику своей деятельности и уровень полномочий, подчиняется единой системе прокурорских органов. Таким образом, прокуратура России обеспечивает единообразие и эффективность в решении задач по поддержанию законности и защите прав граждан.

Органы Следственного комитета Российской Федерации играют важную роль в уголовном процессе согласно законодательству России. Однако, следует отметить, что в структуру многих других органов также входят органы дознания и предварительного следствия. Это создает сложную систему, в которой различные органы выполняют свои функции в рамках уголовного судопроизводства.

МВД России – это один из ключевых государственных органов, ответственных за обеспечение безопасности и правопорядка в стране. Важно отметить, что в рамках МВД свою деятельность выполняют как органы дознания, так и органы предварительного следствия на всех уровнях иерархии – от Центрального аппарата до районных структур.

Однако МВД России отличается от предыдущих государственных органов тем, что не является исключительно органом дознания или только органом предварительного следствия. Это подразумевает, что в его составе присутствует разнообразие подразделений, обладающих различным правовым статусом и функциями.

Следует также отметить, что именно в указанные подразделения часто поступают заявления о преступлениях, как правдивые, так и ложные. Это создает дополнительные сложности в работе правоохранительных органов и требует внимательного и объективного подхода к каждому обращению. Необходимо разработать механизмы проверки информации, поступающей в эти подразделения, чтобы обеспечить справедливость и эффективность правосудия.

Важно оценить эффективность применения положений приказа МВД России от 29 марта 2019 года № 205 «О несении службы участковым уполномоченным полиции на обслуживаемом административном участке и организации этой

деятельности», который определяет функции участковых уполномоченных полиции в приеме и рассмотрении заявлений о преступлениях. Также стоит обратить внимание на выводы, которые можно сделать из анализа материалов судебной практики.

На основе проведенного анализа можно предположить, что наблюдаемая ситуация указывает на возможное наличие пробелов в правовом регулировании. Подобные пробелы могут затруднять эффективное функционирование системы правосудия и требуют дальнейшего изучения и корректировки соответствующих нормативных актов.

Более тщательное изучение законодательства и практики применения законов в данной сфере позволит выявить необходимость внесения изменений для устранения выявленных пробелов. Это важно для обеспечения более эффективной работы правоохранительных органов и защиты прав граждан.

Для более глубокого понимания ситуации, связанной с привлечением к ответственности лиц, совершивших заведомо ложный донос, необходимо рассмотреть формальный подход к интерпретации положений п. 19 ППВС № 20. Важно отметить, что данное положение может послужить основанием для необоснованного обжалования судебных решений. К примеру, если лицо отправило сообщение с заведомо ложным доносом участковому уполномоченному полиции, то, с точки зрения формальных критериев, это лицо не обратилось к органам дознания или предварительного следствия.

Для разрешения данной проблемной ситуации необходимо более детально проанализировать содержание п. 19 ППВС № 20. Один из возможных путей решения заключается в уточнении адресатов сообщений о возможных правонарушениях. Необходимо учитывать, что в данном контексте адресатами могут быть не только органы дознания, предварительного следствия и прокуратуры, но и другие структуры, в которых функционируют подразделения, занимающиеся подобными вопросами.

Список литературы:

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2022 № 20 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях против правосудия» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 15.07.2024).
2. Апелляционное постановление Ярославского областного суда № 22-1024/2022 от 24 мая 2022 г. по делу № 1-54/2021 [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 22.07.2024).
3. Апелляционное постановление Томского областного суда № 22-2164/2020 22К-2164/2020 от 14 декабря 2020 г. по делу № 3/10-229/2020 [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 22.07.2024).
4. Апелляционное постановление Алтайского краевого суда № 22-4951/2020 от 20 ноября 2020 г. [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 22.07.2024).
5. Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-І «О прокуратуре Российской Федерации» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 20 февраля 1992 г., № 8, ст. 366
6. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 403-ФЗ «О Следственном комитете Российской Федерации» // Российская газета от 30 декабря 2010 г. № 296.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам ССLXXIX студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 47 (279)
Декабрь 2024 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

