

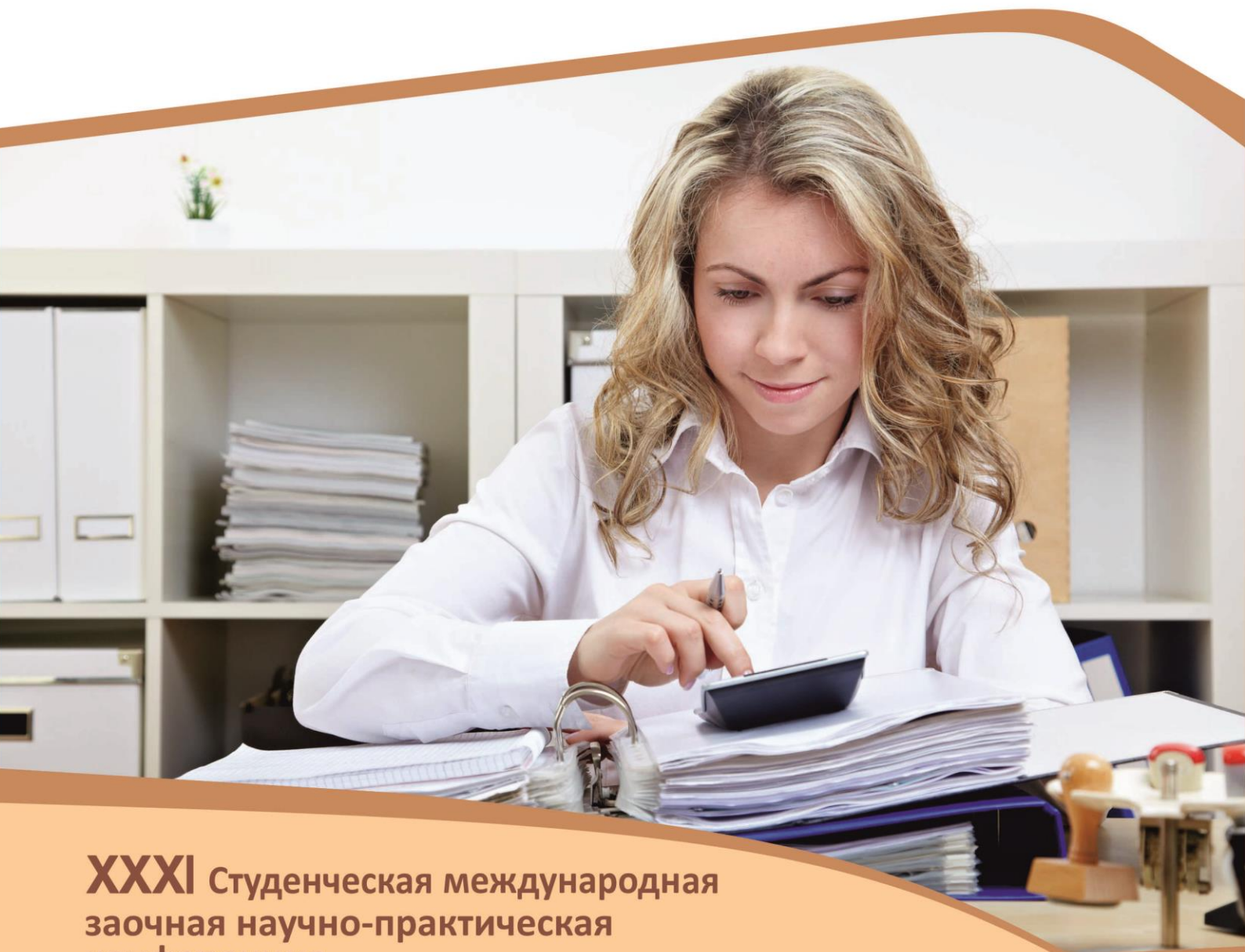


nauchforum.ru  
**НаучФорум**  
Оставь свой след в науке

ISSN 2310-0362

СБОРНИК ВКЛЮЧЕН  
В НАУКО-  
МЕТРИЧЕСКУЮ БАЗУ

**РИНЦ**



**XXXI** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ  
№ 2(31)**

г. МОСКВА, 2016



nauchforum.ru  
**НаучФорум**  
Оставь свой след в науке

# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXXI студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 2 (31)  
Февраль 2016 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2016

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
М 75

Председатель редколлегии:

**Красовская Наталия Рудольфовна** – кандидат психологических наук, имеет степень МВА, президент некоммерческой организации «Центр РАД».

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – канд. филос. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Костылева Светлана Юрьевна** – канд. экон. наук, канд. филол. наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Яковишина Татьяна Федоровна** – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

## **М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки.**

Электронный сборник статей по материалам XXXI студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2016. – № 2 (31) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/2\(31\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/2(31).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XXXI студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Сборник входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. Социология</b>	<b>6</b>
СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ В РОССИИ	6
Киселева Екатерина Сергеевна	
<b>Секция 2. Менеджмент</b>	<b>13</b>
РАЗВИТИЕ инновационных бизнес-моделей в СОВРЕМЕННЫХ условиях ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	13
Еловенко Ольга Владимировна Кабачевская Елена Анатольевна	
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА ДАННЫХ ПО РОЖДАЕМОСТИ	18
Козлов Денис Егорович Магрук Алена Игоревна Островская Марина Евгеньевна Хальзова Наталья Александровна	
ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	25
Подольская Валерия Алексеевна Бугаков Виктор Петрович	
КРЕСТЬЯНСКОЕ ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО - КАК МЕТОД ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА	30
Семёнова Елена	
ЭВОЛЮЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ	41
Шерина Кристина Борисовна Калашникова Татьяна Владимировна	
<b>Секция 3. Экономика</b>	<b>45</b>
СТРУКТУРА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	45
Абрамян Гор Ашотович	
SCRUM-МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ- ПРОЕКТОВ	50
Бичахчян Варвара Мушеговна Ревина Светлана Юрьевна	

AGILE-МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ	55
Бичахчян Варвара Мушеговна Ревина Светлана Юрьевна	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ – ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ	60
Бутаев Мурад Камирович Алиева Надживат Магомедовна	
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	69
Гапбаров Руслан Атаниязович Нургазина Асель Муратовна	
РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ	77
Гусейнова Аминат Джамаловна Алиева Надживат Магомедовна	
РЫНОК БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ	82
Иващук Анастасия Сергеевна Дегтеренко Ксения Николаевна	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	87
Ильтякова Елена Дмитриевна Косов Михаил Евгеньевич	
ПРОБЛЕМАТИКА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	100
Калошина Анастасия Яковлевна Михнева Светлана Георгиевна	
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ	108
Королькова Лидия Юрьевна Салманов Олег Николаевич	
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЕНДИНГОВОГО БИЗНЕСА	115
Куськова Анастасия Витальевна Кабачевская Елена Анатольевна	
КЛАССИФИКАЦИИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ – СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ	120
Макарова Маргарита Эдуардовна Баландина Анна Сергеевна	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ ФИРМЫ	125
Оразмагамбетова Алия Ермековна Доскалиева Баян Биккаировна	

ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ЦБ РФ Пасечник Елизавета Сергеевна Кокорина Ольга Константиновна	130
КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНТИСКИММИНГОВОГО УСТРОЙСТВА ЗАЩИТЫ ОТ ХИЩЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ Эсмурзиева Хава Исаевна Цурова Лиза Ахмедовна	136

**СЕКЦИЯ 1.**  
**СОЦИОЛОГИЯ**

**СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ  
В РОССИИ**

*Киселева Екатерина Сергеевна*

*студент 2-го курса, ЯрГУ им. П.Г. Демидова,*

*РФ, г.Ярославль*

Согласно сведениям неумолимой статистики, примерно 90% детей-инвалидов в России не поступают домой – от них отрекаются еще в родильном доме.

Актуальность проблемы изучения определена увеличением числа детей-инвалидов и обострением проблем их самочувствия и реабилитации. Совокупная численность детей в РФ уменьшается. За минувшие 8 лет количество детей в возрасте до 18 лет снизилась в РФ с 35,8 млн. до 29,1 млн., при этом число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения отца с матерью, за такое же время повысилось на 18 % и составило 734,1 тыс. Количество детей, постоянно проживающих в интернатных организациях, составляет 477,8 тыс., пятьдесят процентов из них – дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения отца с матерью.

Изменения числа детей-инвалидов следующие: в 1980 г. их было зафиксировано примерно 50 тыс. В 1990 г. – 155 тыс. На 1 января 2015 года количество детей-инвалидов, пребывающих на учете в органах социальной защиты, составило 590 тыс., т. е., 2% абсолютно всех детей РФ. Следовательно, с 1980г., если доверять данной статистике, число детей-инвалидов в стране увеличилось в 13 раз, а с 1990г. – практически в 4 раза. Число детей-инвалидов в 2015 г. выросло по сравнению с 2014 годом и согласно данным, на 1 октября 2015 года, в РФ 604 тыс. детей-инвалидов. За 9 месяцев 2015 года количество детей-инвалидов в РФ повысилось более чем на 14 тыс. Возможно, изменялись

аспекты оценки инвалидности, однако сильный рост числа детей с разными отклонениями несомненен.

За минувшие 10 лет в РФ в 1.5 раза чаще начали рождаться дети с врожденными пороками развития. Врачи связывают это с негативной экологической ситуацией, работой девушек на вредных производствах, курением. В частности, как сообщил главный эксперт по медицинской генетике Минздрава РФ Петр Новиков на совещании по проблемам профилактики врожденных пороков развития, «на первом месте в структуре заболеваемости стоят врожденные пороки сердца и центральной нервной системы». Один из каждых 700 новорожденных появляется на свет с болезнью Дауна.

Реально в РФ детей-инвалидов, может быть, еще больше, потому как отсутствует общая система учета детей-инвалидов. В сети интернет встречаются сведения Московской Хельсинской группы, в соответствии с которыми число детей с ограниченными способностями в РФ определялось 5% всех детей, т. е., оценивалось в 1,5 млн.

В нашем обществе существовала и существует доктрина изъятия ребенка-инвалида из семьи и социума и помещения его в особые условия, в изоляцию, в интернат. И родители ребенка с явной патологией уже в роддоме подвергаются уговорам отказаться от ребенка. Работает приоритет изъятия инвалидов из общества, сознательный или бессознательный.

До 90% детей с синдромом Дауна оказываются в Доме ребенка, треть всех детей-инвалидов с отклонениями в умственном и психическом развитии своей семьи не видят никогда.

Официальная статистика показывает на следующее: в интернатных организациях дети болеют чаще, нежели в семье. В среднем, в интернате, процент здоровых определяется в диапазоне от 2 до 15%, а в сегодняшних семьях относительно здоровы 45%. Намного острее стоит проблема для детей-инвалидов. Из детей с синдромом Дауна, угодивших из роддомов в дома ребенка, согласно анализам экспертов Центра лечебной педагогики в Москве,



40% детей умирают на первом же году жизни; до зрелого возраста доживает едва ли каждый десятый.

Помощь ребенку с ограниченными способностями эффективна в том случае, если она направлена собственно к нему, а не к абстрактной единице, если в основе поддержки положены персональные, человеческие взаимоотношения. Вследствие этого национальная, финансовая, врачебная и любая другая поддержка таким детям обязана, в конечном счете, быть фундаментом для поддержки индивидуальной. А индивидуальная поддержка лучше всего может реализовываться в семье.

Отношение общества к людям с ограниченными возможностями – один из основных реальных (а не декларированных) показателей его цивилизованности и социальной ответственности. Самое важное – расширить реальные возможности таких граждан, дать им возможность вести полноценную жизнь. Параолимпийские игры – замечательные всемирные форумы, на которых наши соотечественники показывают себя достойно и уверенно. Но весомый шанс, и со стороны государства, и со стороны общества должны иметь и те, кому не суждено стать параолимпийцами. Те, кому ближе наука, искусство или рутинная, повседневная работа.

В осуществлении инклюзивного образования весьма важно, чтобы дети с ограниченными способностями здоровья имели возможность посещать учебные заведения, учреждения вспомогательного образования, спортзалы. В организации мер социальной защиты данных детей все большую роль обретают активные формы. К ним принадлежат реабилитация и общественная адаптация средствами физической культуры и спорта. Из числа главных целей и задач общегосударственной политики в области помощи и общественной адаптации инвалидов средствами физиологической культуры и спорта стоит формирование условий для уроков физической культурой и спортом и развития потребностей в этих упражнениях.

Имеется немало проблем в образовании, с которыми встречаются дети-инвалиды и их отец с матерью, в особенности с тяжелыми умственными

нарушениями. От помещения их в соответствующую сферу развития, среду преподавания, может коренным образом зависеть их интеллектуальный уровень. В особенности это касается детей с аутизмом, с Даун-синдромом, и иных. Зачастую они могут обучаться, однако по особым персональным проектам с подготовленными учителями. Тем не менее, у нас в государстве отсутствует развитая система преподавания подобных детей. Закон теоретически обеспечивает их право на учебу, однако осуществить его иногда бывает весьма нелегко либо невозможно, и дети с тяжелыми и сочетанными ограничениями до сих пор не всегда могут приобрести высококачественное образование и реабилитационные услуги.

Согласно сведениям социологических исследований, выявлявших отношение родителей детей с ограниченными способностями здоровья к инклюзивному подходу в образовании, на открытый вопрос о том, что же порождает у них волнение, были такие ответы:

- дефицит персонального подхода (в том числе на уроках физкультуры и ЛФК), не имеется персональной программы для каждого ребёнка;
- не хватает уроков с учётом особенности детей, отсутствуют дополнительные уроки, не всегда степень подготовки преподавателей отвечает условиям по организации деятельности с детьми-инвалидами;
- недостаток специально обучающих проектов (мало уроков физической подготовки, крайне требуемых детям-инвалидам);
- индивидуальные характерные черты детей (затруднения в общении, недостаточная дисциплинированность и т.д.).

В качестве особенно важной проблемы образования детей с ограниченными способностями здоровья родители указали на «трудности самореализации, ненужность в мире, отсутствие перспектив».

Кроме этого родители оценивают потребность образования не столько для получения познаний детьми, сколько для социализации в мире и детском коллективе.

Таким образом, система образования в России должна быть реформирована с целью учета индивидуальных потребностей и возможностей всех детей.

Сегодня государство уделяет внимание вопросам взаимодействия сообщества и детей-инвалидов и интеграции детей с отклонениями в развитии в общественность. Характерной особенностью образовательной политики в касательстве инвалидов на сегодняшнем этапе является переориентирование системы особого коррекционного образования на интеграционную форму преподавания в многочисленных учебных заведениях. Эта направленность стала результатом непосредственного копирования навыка развитых западных государств, которые со временем, в течение нескольких десятков лет, основали условия для преподавания детей-инвалидов в многочисленных образовательных школах. Использование новой системы «открытого» либо «интегрированного» образования в РФ не сопровождается ее приспособлением к сложившимся условиям, в которых образование инвалидов обычно совершалось в учебных заведениях интернатного вида в системе закрытого особого образования. Помимо этого, упускается из виду еще одна особая сторона российской реальности, – весьма большое количество инвалидов, имеющих необходимость в образовательных услугах.

Не так давно и пока что недостаточно начали отдавать интерес вопросу детей-инвалидов СМИ. Широкое общество пока что не готово к принятию подобных детей. Зачастую здоровые ребята значительно проще принимают в общение детей-инвалидов, нежели их старшие родители. Увидев, где граница способностей больного малыша, ребята играют с ним в данных пределах – они изменили собственные действия. У старших имеются предвзятые отторжения.

Обобщая результаты теоретического, аналитического и социологического исследования, мнения респондентов о имеющихся проблемах и трудностях в реабилитации детей-инвалидов напрашивается вывод о том, что необходимо провести большую работу по реализации программ социальной защиты детей-

инвалидов. Первоочередными мерами по снижению инвалидности детей на мезоэкономическом уровне могли бы быть:

1. Совершенствование законодательной, базы защиты детей-инвалидов путём введения в научный оборот терминов «дети-инвалиды» и «социализация детей-инвалидов» и гарантий семьям, в том числе приемным, воспитывающих детей-инвалидов.

2. В сфере здравоохранения продолжить работу по созданию и совершенствованию специальных программ для детей с ограниченными возможностями.

3. При поддержке Министерства культуры, печати и по делам национальностей РМЭ продолжить работу для обеспечения равного доступа инвалидов к информации. Библиотекой для слепых за счет собственных средств пополнить книжный фонд литературой плоскочечного, укрупненного, рельефно-точечного шрифта, аудиокнигами на кассетах.

4. При поддержке Министерства спорта необходимо создание доступной среды для детей-инвалидов, путем проведения спортивно-массовых мероприятий, участие во Всероссийских и международных соревнованиях.

5. При поддержке Департамента занятости продолжить оказывать государственные услуги детям-инвалидам по профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности и профессионального обучения.

6. По линии Минобрнауки развивать дистанционные и инклюзивные формы обучения.

Всё это позволит повысить качество здравоохранения, эффективность реабилитационных мероприятий и интеграцию детей-инвалидов в общество.

Дети-инвалиды имеют право на включение во все аспекты жизни общества, на независимую жизнь, самоопределение, свободу выбора, как все другие люди. Помочь им реализовать это право призвана система инновационных социальных служб, открывающая доступ детям-инвалидам во все сферы жизнедеятельности.

## Список литературы:

1. Ермолаев Д.О., Хазова Е.В., Ермолаева Ю.Н., Красовский С.С. Инвалидность детей и подростков как медико-социальная проблема. Научный журнал «Фундаментальные исследования». - № 1812-7339, 2014. С. 114-115.
2. Ларин. А. Журнал «Время инноваций» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://time-innov.ru/>
3. Пузин С.Н. Современное состояние медико-социальной реабилитации /Пузин С.Н., Лаврова Д.И., Дымочка М.А., Золоев Р.В., Ан А.В., Хубутия Б.Н., Бадлецкий А.А. //Мед-соц. эксп. и ребил. – 2008. - №2. - С.3-4.
4. Распоряжение Правительства РФ от 21.10.2004 г. №1343р «Федеральный перечень реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, представляемых инвалиду»
5. Социальный аспект проблемы детей-инвалидов в России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.imyvmeste.narod.ru/>

## **СЕКЦИЯ 2.**

### **МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

***Еловенко Ольга Владимировна***

*студент 4 курса направления подготовки «Бизнес-информатика»  
филиала ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»,  
РФ, г. Армавир*

***Кабачевская Елена Анатольевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., преподаватель кафедры  
экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВПО «Кубанский  
государственный университет»,  
РФ, г. Армавир*

В статье освещаются вопросы инновационных подходов к созданию успешных бизнес-моделей, помогающих компании завоевать новых клиентов и успешно реализовать бизнес-модель в современных условиях хозяйствования.

Эволюционные и радикальные трансформации формировали экономику и бизнес среду в последние десятилетия. Информационные и коммуникационные технологии изменили требования к построению успешного бизнеса и управлению им. Революционные технологии требуют новых бизнес-моделей. Поэтому на долгосрочную прибыль может рассчитывать компания, имеющая уникальную и гибкую бизнес-модель.

В бизнесе происходит смещение акцентов от технологий и продуктов в сторону управления эффективной и инновационной бизнес-модели, таким образом, получение прибыли и повышение капитализации компании за счет технологий и продуктов возможно при их использовании в такой бизнес-модели. Возникает вопрос: где взять эту бизнес-модель или как формируются идеи для новых бизнес-моделей? Отвечая на данный вопрос, следует отметить, что такие идеи скорее постепенно формируются у гибких лидеров компании, чем придумываются сразу, появляются в результате метода проб,

экспериментов, из исследований потребителей и системного стратегического анализа [1].

Инновационная бизнес-модель должна быть новой не только для отдельно взятой компании, но и для рынка в целом. Это не предложение принципиально нового товара или услуги, это, скорее, нахождение нового способа предложения. Александр Остервальдер и Ив Пинье в своей книге по построению бизнес-моделей отмечали, что для дизайна жизнеспособных бизнес-моделей искусство генерации идей имеет очень большое значение. Одна из задач в процессе генерации новых идей — не обращать внимания на статус-кво и не заикливаться на потенциальных трудностях. Только в этом случае возможно создать действительно новую бизнес-модель. Чтобы отыскать новые возможности, необходимо генерировать множество самых разнообразных идей. Процесс поиска инноваций складывается из двух фаз: генерация идей (чем больше, тем лучше) и синтез, в ходе которого идеи обсуждаются, комбинируются и прорабатываются таким образом, чтобы получить список наиболее жизнеспособных вариантов [2].

Любая инновационная бизнес-модель, какой бы хорошей она ни была на бумаге, обречена на провал, если не обеспечить ее эффективное внедрение. Для этого необходимо оценить новые ключевые факторы успеха, разработать новую систему ценностей, разработать новые бизнес-процессы, организационную структуру и корпоративную культуру.

В качестве примера использования успешных бизнес-моделей, которые по сей день оказывают сильнейшее влияние как на потребителя, так и на свою отрасль производства, можно привести компанию Dell. До тех пор, пока она не появилась на рынке, огромные запасы товара считались неизбежным злом для компьютерных компаний, поскольку все непроданное за определенный период устаревало буквально на глазах.

Dell использовала метод под названием JIT метод (Just-in-time). Согласно этому методу, компании уже не нужно было предсказывать, что у нее захотят купить завтра. Вместо этого, она практически полностью ликвидировала свои

запасы. IT метод в сочетании с прямой направленностью на потребителя взорвал рынок. В конце концов, компании Dell удалось избавиться от розничных посредников, и вместо этого она стала продавать свою продукцию непосредственно потребителю. Это сократило затраты (в результате чего сформировались конкурентоспособные цены), а также способствовало более быстрому обслуживанию. Покупатель делает заказ, и после получения оплаты компания заказывает необходимые запчасти у своих поставщиков и создает пользовательские ПК. Dell в течение месяца оплачивает счета своих поставщиков, таким образом, за это время компания зарабатывает еще и на процентах от клиентских платежей. Dell оправдала себя на рынке, у нее быстрое и качественное обслуживание в компьютерной индустрии, и такие компании как Apple следуют их примеру. Таким образом, бизнес-модель Dell открыла свой успешный путь за счет оптимизации и повышения эффективности сотрудничества с клиентами и поставщиками.

Братья Макдональд задействовали в ресторанном бизнесе конвейер и создали фаст-фуд. Соучредитель братьев Рэй Крок, являющийся специалистом по продажам, запустил корпорацию McDonalds. Он сделал компанию, работающую по ресторанному франчайзингу. При этом взгляд Крока на франчайзинг был свеж, и он стал держать под строгим контролем своих франчайзи, постоянно убеждаясь, что любой ресторан в любой части мира работает по установленной им бизнес-практике и стандартам чистоты. Кроме этого, он проводил политику субаренды, которая была включена им во франшизу. С помощью этого им был получен новый поток средств, требуемый для авансовых платежей за аренду земли для своего все расширяющегося бизнеса.

Эволюция линейки продукции Apple от iPod до iPhone демонстрирует переход компании к мощной платформенной бизнес-модели. iPod изначально был отдельным устройством. В отличие от него iPhone эволюционировал в мощную многостороннюю платформу, для которой третьи стороны могут создавать приложения под контролем Apple с помощью App Store. Онлайн-



магазин позволял приобретать и загружать музыку в цифровом формате. Это была первая попытка Apple подключить к своему бизнесу эффект платформы. iTunes прямо связывал «музыкальных правообладателей» с покупателями. Стратегия позволила Apple стать крупнейшим продавцом музыкального контента. В 2008 году Apple консолидировала платформенную стратегию, запустив новый проект AppStore для крайне популярного устройства — iPhone. Разработчики приложений должны распространять их исключительно через AppStore, а Apple получает 30% роялти с каждой продажи.

Microsoft, как известно, продает стандарты. Компания задействовала свою операционную систему для доминирования на рынке. Она зарабатывает на лицензионных сборах, которые должна платить любая фирма, решившая использовать программное обеспечение Microsoft. С созданием своего веб-браузера Internet Explorer, Microsoft поставила его против Netscape, считающегося лучшим. Путем добавления своего браузера к другим своим успешным приложениям в Office Suite, компания добилась успеха. Бизнес-модель Microsoft постоянно совершенствуется, так как компания все время заходит и на другие рынки.

Еще одним примером успешного использования бизнес моделей является компания Skype. Она разработала программное обеспечение с тем же наименованием, которое, будучи установленным на компьютер или смартфон, позволяет устанавливать связь одного устройства с другим без всякой платы. Это стало возможным, поскольку структура издержек у Skype совершенно иная, чем у телефонных сетей. Компания использует пиринговую технологию, которая рассматривает устройство пользователя и Интернет как коммуникационную инфраструктуру. Поэтому Skype не нужно иметь собственную сеть, а на поддержку новых пользователей тратится совсем немного. Skype практически не нуждается в собственной инфраструктуре, за исключением программного обеспечения и сервера для регистрации пользователей. Пользователи платят только за звонки на стационарные и мобильные телефоны, используя сервис SkypeOut, причем расценки очень

невысоки. Фактически плата, взимаемая с абонентов, лишь немного превышает суммы, которые компания платит поставщикам связи, таким как iBasis и Level 3, через которые идет ее трафик. Skype взорвал телекоммуникационную индустрию и помог свести расходы на голосовую связь практически к нулю [3].

В мировой практике достаточно примеров компаний, которые успешно вышли на рынок, используя новые бизнес-модели. Это Southwest, FedEx, Walmart, IKEA, Enterprise, eBay, Priceline, Starbucks, Groupon. Очень важно понимать, что все эти компании не пытались превзойти конкурентов на уже сложившемся рынке, а предлагали инновационный подход к предложению аналогичных товаров и услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что при создании бизнес-моделей новые технологии должны быть основной движущей силой, придающей импульс инновационному развитию, но они должны рассматриваться не как основа инновационной стратегии компании, а как средство завоевания компанией новых клиентов и успешной реализации ее бизнес-модели.

### **Список литературы:**

1. Выработка эффективной бизнес-модели для компании — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://timesnet.ru/my\\_biz/4151/](http://timesnet.ru/my_biz/4151/) (дата обращения: 02.10.2015).
2. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. — Альпина Паблишер: Москва, 2015.
3. Пять успешных бизнес-моделей [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.francon.ru/area\\_news/26](http://www.francon.ru/area_news/26) (дата обращения: 02.10.2015).

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА ДАННЫХ ПО РОЖДАЕМОСТИ**

***Козлов Денис Егорович***

*студент, кафедра «Прикладная математика»,  
Тихоокеанского государственного университета,  
РФ, г. Хабаровск*

***Магрук Алена Игоревна***

*студент, кафедра «Прикладная математика»,  
Тихоокеанского государственного университета,  
РФ, г. Хабаровск*

***Островская Марина Евгеньевна***

*студент, кафедра «Прикладная математика»,  
Тихоокеанского государственного университета,  
РФ, г. Хабаровск*

***Хальзова Наталья Александровна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, кафедра «Маркетинг и коммерция»,  
Тихоокеанского государственного университета,  
РФ, г. Хабаровск*

Для реализации государственной политики в области дошкольного образования, в том числе задач государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012 г. №2148-р необходимо формирование логистической стратегии управления рынком дошкольного образования на основе обработки и анализа данных рождаемости населения.

Объектом исследования выступили данные по рождаемости, полученные в поликлинике Краснофлотского района г. Хабаровска из журнала врача-педиатра 15 участка. Хронологический период исследования составил 13 лет с 2003 по 2015 годы.

Нами проведен анализ рождаемости за исследуемый период по общероссийским статистическим данным и на примере 15 участка детской поликлиники Краснофлотского района г. Хабаровска. По имеющимся данным

журнала врача-педиатра был сформирован информационный массив в таблицах Excel из 870 записей и проведен его математический и статистический анализ. Суммарная рождаемость по годам представлена на диаграмме (рис. 1).



**Рисунок 1. Тенденции рождаемости за период 2003–2015 гг. по 15 участку Краснофлотского района г. Хабаровска**

В среднем рождается 48-60 младенцев на участке 15 Краснофлотского района г. Хабаровска можно сформулировать следующим образом. При этом относительная ошибка составляет 12%.

Сравним тенденции рождаемости по участку в г. Хабаровске с общероссийскими показателями с 2003 по 2014 год (рис. 2).

Несмотря на относительно малое количество записей учета из поликлиники, между рождаемостью в экспериментальном информационном массиве и среднестатистическом по России можно говорить о средней коррелированности, так как коэффициент корреляции близок к 0,7. Такой показатель позволяет нам в дальнейшем аппроксимировать полученные нами результаты и выводы в масштабы Российской Федерации со средней степенью вероятности 70%. Далее полученные нами результаты анализа достоверны и актуальны как для рынка дошкольного образования России, так и для Дальневосточного региона.



**Рисунок 2. Тенденции рождаемости за 2003–2014 гг. в Российской Федерации**

Качественное изменение системы дошкольного образования объявлено приоритетным направлением социального блока работы министерства образования и науки Хабаровского края [1]. В Хабаровском крае разработаны три целевые программы: долгосрочная краевая целевая программа «Государственная поддержка развития муниципальной системы дошкольного образования в Хабаровском крае в 2011 - 2013 гг.»; долгосрочная краевая целевая программа «Развитие системы оздоровления и отдыха детей в Хабаровском крае на 2013 - 2015 годы»; комплексная краевая программа развития семейной и демографической политики Хабаровского края на 2014 - 2020 годы [2]. Таким образом, авторы делают выводы что логистическая стратегия управления должна быть направлена на развитие конкуренции на рынке услуг в системе дошкольного образования.

Мы знаем, что органы местного самоуправления располагают достаточно обширным объемом полномочий в сфере организации деятельности образовательных учреждений на территории муниципального образования. Однако сроки распределения детей в детские дошкольные учреждения едины по стране. Проведенный анализ позволяет рекомендовать муниципальным органом власти анализировать рождаемость в собственном субъекте управления и в соответствии с выявленными максимальными пиками производить выдачу путевок в детские сады и формирование новых групп

в месяц с максимальной рождаемостью. Такой подход позволит решить и проблемы выхода на работу большего количества матерей дошкольников по окончании отпуска по уходу за ребенком до 3 лет.

На рынке дошкольного образования Хабаровского края действуют как государственные, так и частные образовательные организации. Так, к примеру, в 2011 году в крае действовало 444 образовательных организации из них муниципальных 399, ведомственных и частных 45, в 2012 – 445 организации, соответственно 401/44, 2013 – 451 организация 409/42. Конкурентная среда в сфере общеобразовательных услуг характеризуется доминированием муниципальных образовательных учреждений и формируется в основном в крупных городах края [3].

По данным на 01 января 2015 г., охват услугами дошкольного образования детей возрастной категории от 1,5 до 3 лет в г. Хабаровске составляет 32,6 процента, в Бикинском муниципальном районе края – 11,1 процента, в Вяземском муниципальном районе края – 26,9 процента, в Хабаровском муниципальном районе края – 28,0 процентов [4].

Из представленных данных видна положительная динамика, но динамика развития частных дошкольных образовательных организаций отрицательная, по нашему мнению это связано с отсутствием инновационных предложений на рынке дошкольного образования г. Хабаровска. Одним из таких предложений может стать детские частные сады для девочек, или для мальчиков.

Анализ рождаемости исходных данных по мальчикам и девочкам позволит нам обосновать или опровергнуть гипотезу о предложении по открытию детских садов (групп) с отдельным пребыванием мальчиков и девочек. На наш взгляд такое предложение будет непременно востребовано родителями, потому что в возрасте от 1,5 до 3 лет психологи наблюдают различия в поведении и развитии полов детей.

По предоставленной информации из поликлиники Краснофлотского района г. Хабаровска был произведен анализ рождаемости 2003-2015 года

по половому признаку. Результаты анализа рождаемости за анализируемый период представлены в виде диаграммы на рисунках 3 – 4.



*Рисунок 3. Рождаемость мальчиков и девочек на 15 участке Краснофлотского района г. Хабаровска*



*Рисунок 4. Тенденции рождаемости по полу за период с 2003 г. по 2015 г.*

По данным диаграмм мы видим, что наибольший процент рождаемости у мальчиков приходится на июнь и июль, а у девочек на июнь и ноябрь, чуть меньше на декабрь и январь. Эти колебания характеристик говорят о том, что в среднем каждый месяц рождается по 1-4 девочке и по 2-3 мальчика.

На графике рисунка 4 мы видим резкой спад рождаемости девочек с 2013 года. С позиции логистической стратегии это означает, что открытие детского сада или группы для девочек в 2015 году было бы не целесообразно. А вот если бы предприниматели открыли летом 2014 года частный детский сад для девочек, то это непременно вызвало ажиотажный спрос обусловленный всплеском рождаемости девочек с 2012 по 2013 год.

На 2014 год пришелся пик рождаемости мальчиков. Мы можем порекомендовать открытие групп для мальчиков в 2016 году. Из общей суммы детей за все года, мы видим, что процент мальчиков 51 немного больше, чем у девочек 49%.

Необходимо отметить, что проведенное нами исследование является началом цикла работ по формированию логистической стратегии развития деятельности. В дальнейшем работа по данной теме будет продолжена. Сейчас мы не претендуем на полное решение проблемы, а лишь показываем, как полученные экспериментальные данные могут лечь в основу создания логистической стратегии деятельности на микро- и макроуровнях.

«Глобальной предпосылкой успешной разработки маркетинговой стратегии является правильное определение целей. Установление приоритетных целей переводит стратегическое видение в конкретные задачи, связанные с деятельностью организации. Существует множество вариантов стратегий, их выбор в бизнесе в принципе можно ограничить четырьмя альтернативными категориями: стратегия расширения, стратегия стабилизации, стратегия экономии и комбинированная стратегия» [5].

Преуменьшение значения творческого элемента (опыта, интуиции) и, наоборот, преувеличение возможностей формализации ряда управленческих задач неизбежно ведут к тому, что реальные результаты не полностью оправдывают ожидания, связанные с компьютеризацией управления и принятия решений. Все это требует необходимости использования новых приемов и совершенных методов планирования и прогнозирования деятельности, основанных на использовании экономико-математических моделей функциони-



рования экономических систем, прикладного программного обеспечения для компьютерного анализа этих моделей.

### **Список литературы:**

1. Распоряжение Правительства Хабаровского края от 05.11.2011 N 780-рп «О Комплексной краевой программе развития семейной и демографической политики Хабаровского края на 2014 - 2020 годы».
2. Распоряжение Правительства Хабаровского края от 09.06.2015 N 343-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства Хабаровского края от 12 декабря 2014 г. N 911-рп «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае».
3. Постановление Правительства Хабаровского края от 16 мая 2012 г. N 152-пр (ред. от 31.08.2015) «О государственной программе Хабаровского края «Развитие социальной защиты населения Хабаровского края».
4. Постановление Правительства Хабаровского края от 30.04.2013 N 105-пр (ред. от 30.12.2013) «О комплексе мер по модернизации региональной системы общего образования Хабаровского края на 2013 год и на период до 2020 года».
5. Хальзова Н.А. Исследование рынка образовательных услуг как составная часть маркетинговой стратегии ВУЗа. Ученые заметки ТОГУ, т.6, № 1, 2015, – С. 79 – 88 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2015/TGU\\_6\\_12.pdf](http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2015/TGU_6_12.pdf) (дата обращения: 08.02.2016)

## **ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Подольская Валерия Алексеевна*

*студент 3 курса, ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет»,  
РФ, г.Воронеж*

*Бугаков Виктор Петрович*

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры маркетинга,  
ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет»,  
РФ, г.Воронеж*

По своим природно-климатическим и экономическим условиям Воронежская область является зоной интенсивного и высоко развитого производства сельскохозяйственной продукции с определенной специализацией на производстве зерна (50,1%), сахарной свеклы (18,3%) и подсолнечника (13,8%) – в растениеводстве, молочное хозяйство (38,4%) и выращивание крупного рогатого скота (26,0 %) – в животноводстве.

В результате воздействия как внутренних, так и внешних факторов производство основных видов сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств области за годы реформирования значительно снизилась и только, начиная с 2000 годов, наметилась тенденция перехода от спада к постепенному росту объемов ее производства.

Уже в 2004 по 2015 гг. согласно статистики отмечается стабильная динамика роста сельскохозяйственной продукции по хозяйствам всех категорий [1]. В целом валовый объем регионального продукта по сельскому хозяйству превысит 150 млрд рублей, а по уровню развития АПК Воронежская область переместилась на пятое место по России. Рассматривая количественные показатели, достигнутые в с/х 2015 году, необходимо учесть:

- урожай зерновых в 2015 году планируется в 4,2 млн тонн с учетом кукурузы;
- валовый сбор подсолнечника на зерно составит более 1,1 млн тонн;

- прирост производства мяса и молока планируется на уровне 8%, яиц – на 11% по сравнению с прошлым годом;
- уровень продуктивности дойного стада достигнет 5800 кг с коровы (по данному показателю область входит в первую десятку среди регионов РФ);
- по количеству дойного стада - 84 000 голов - Воронежская область вышла на первое место в Центральном федеральном округе и седьмое по России;
- прирост товарного молока за 5 лет составил порядка 150 000 тонн;
- поголовье крупного рогатого скота составляет 130 000 голов;
- прирост в свиноводстве составил 200 тысяч по сравнению с 2014 годом и на данный момент достиг 620 тысяч голов;
- брошенные сельскохозяйственные земли (около 1 миллиона гектаров пастбищ), которые раньше не использовались, сейчас вовлечены в производство [2].

Несмотря на сложившиеся положительные тенденции роста в агропромышленном секторе экономики, потребность в профессиональных руководителях постоянно возрастает, поэтому дефицит таких специалистов ощущается все острее и в сельском хозяйстве.

Главными критериями оценки эффективности управления в агропромышленном секторе экономики обычно используют показатели прибыли и нормы прибыли, в связи с тем, что собственников имущества организаций интересует получение долгосрочной и стабильной прибыли. Поэтому ориентированные на прибыль организаций на практике наиболее часто применяют финансовый контроль.

Различают внутреннюю и внешнюю эффективность менеджмента.

Внешняя эффективность характеризуется долей рынка, удовлетворенностью клиентов, потенциальной возможностью развития, степенью выполнения миссии организации.

Внутренняя эффективность – это соотношение между результатами работы компании и использованными ресурсами. Чем это соотношение выше, тем

эффективность менеджмента выше. Внутренняя эффективность менеджмента, в свою очередь, делится на экономическую и социальную эффективность.

Экономическая эффективность деятельности организации определяется таким показателем, как прибыль. Также необходимо учитывать такие показатели экономической эффективности, как увеличение производительности труда и фондоотдачи, рост выручки, снижение расходов, повышение качества продукции и услуг.

Социальная эффективность менеджмента проявляется в повышении удовлетворенности персонала, улучшении условий труда, в создании позитивного морально-психологического климата в организации.

Основными направлениями повышения эффективности менеджмента организации являются:

- выявление проблем и «узких мест» управления и разработка способов их разрешения, совершенствование систем и методов менеджмента,
- выработка стратегии развития организации, а также ее функциональных политик,
- совершенствование структуры организации, оптимизация распределения функций, прав и ответственности,
- совершенствование системы принятия управленческих решений,
- разработка рациональной системы коммуникаций в организации, улучшение технологического и информационного обеспечения управления,
- совершенствование системы управления персоналом: подбор и оценка кадров, мотивация к труду, развитие сотрудников (обучение, ротация, карьерный рост),
- развитие коллегиальности управления, самостоятельности и ответственности работников, применение стиля руководства, адекватного внутренней и внешней среде организации,
- обустройство эффективных коммуникаций с работниками, то есть проявление высокого уровня психологической гибкости в отношении разных

типов личности, ситуационно изменяя свое поведение, стиль языкового общения в целях ускорения передачи информации и ее адекватного восприятия.

- создание организационной культуры, выработка ценностей, соответствующих миссии организации.

Профессиональный менеджмент следует рассматривать в качестве неосязаемого или нематериального актива. Рыночная стоимость активов или капитализированная стоимость доходов становится важным показателем при оценке экономической эффективности управления [3].

Рассматривая потенциал руководителя в любой отрасли, в нашем случае – в сельском хозяйстве, а также его способность со временем решать все более сложные задачи, необходимо в первую очередь оценить уровень развития управленческих компетенций. К наиболее важным управленческим компетенциям можно отнести:

- уровень квалификации руководителя (наличие высшего образования, профессионального опыта и др.);

- умение оптимизировать процесс управления организацией в целом (определение полномочий, планирование работы подчиненных, грамотная расстановка персонала и др.);

- навык формирования эффективной команды (подбор кадров, создание условий для результативной работы подразделения или организации и др.);

- ориентацию на результат;

- умение анализировать проблемы и рассматривать альтернативные решения; – способность поддерживать дисциплину в коллективе (путем четкой постановки целей и задач, осуществления контроля над их выполнением);

- умение мотивировать коллектив на работу (использование средств материального и морального стимулирования, способность добиться отдачи от подчиненных);

- эффективное использование руководителем собственного потенциала (планирование карьеры, повышение квалификации, планирование рабочего времени, умение грамотно организовывать собственную деятельность и др.) [4].

• Приведенный выше список компетенций составлен на основе требований, предъявляемых к руководителю сельскохозяйственного предприятия Воронежской области, на основе специфики данного региона, а также особенностей кадров, задействованных в ней.

Таким образом, устойчивый рост аграрного сектора экономики Воронежской области во многом зависит от повышения эффективности работы менеджеров. Личный вклад управленца, или так называемый человеческий фактор, играет ключевую роль в успешной деятельности сельскохозяйственного предприятия.

### **Список литературы:**

1. Воронежская область в цифрах. 2015: Стат.сб. / Воронежстат. – В 75 Воронеж, 2015. – 84 с.
2. Воронежский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб. / Воронежстат. – В 75 Воронеж, 2014. – 340 с.
3. Деловой еженедельник «Экономика и жизнь – Черноземье» - [http://www.eizh.ru/interview/?PAGEN\\_1=2](http://www.eizh.ru/interview/?PAGEN_1=2)
4. Злобин Е.Ф. Управление агропромышленным холдингом. М.: Агри-Пресс. - 2001. -240 с

## **КРЕСТЬЯНСКОЕ ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО - КАК МЕТОД ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА**

*Семёнова Елена*

*аспирант Государственного Аграрного Университета Молдовы,  
Республика Молдова, г. Кишинёв*

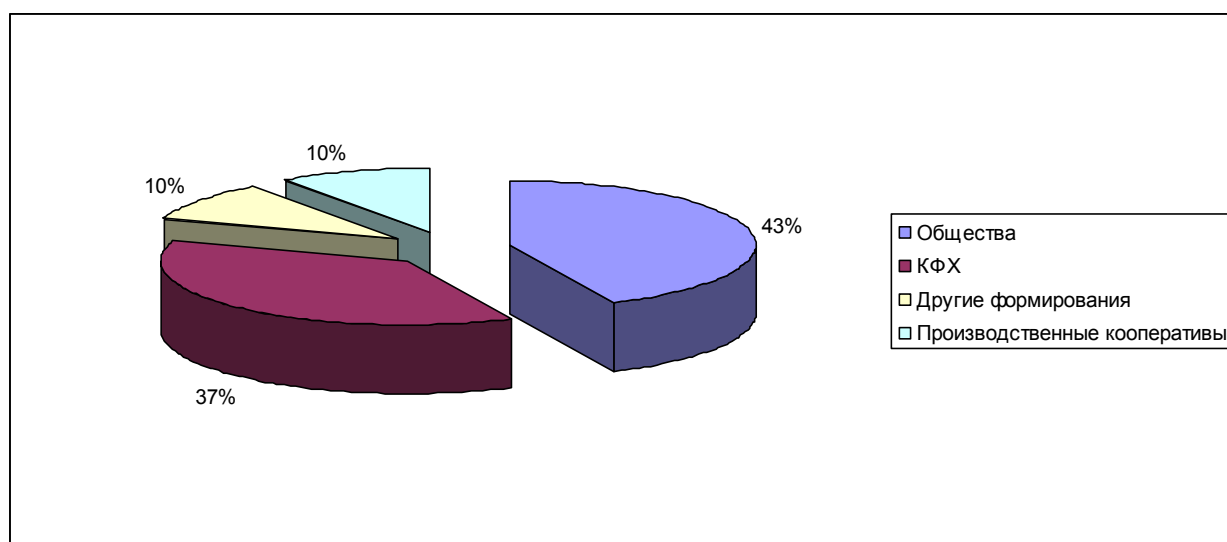
Республика Молдова относится к региону с благоприятными природными и социально-демографическими предпосылками развития сельской местности, способствующими ее достаточной освоенности и преимущественно аграрной специализации. Но проблема занятости сельского населения всегда являлась одной из наиболее комплексных и сложно решаемых. В сельской местности основной отраслью местной экономики традиционно является сельское хозяйство. Это обуславливает необходимость вовлечения в сельхозпроизводство значительных земельных и человеческих ресурсов территории.

Молдова издавна славилась плодородием своих земель, а сельское хозяйство традиционно составляло основу ее экономики и благополучия государства. В 2013 году в земельном фонде страны было зарегистрировано 3,38 миллионов гектар земли. Из них почти 60% имеют сельскохозяйственное назначение.

Сельское хозяйство является одним из важных секторов экономики Молдовы. В 2013 году оно составляло 13% ВВП. Этот сектор обеспечивает работой 26% трудоспособного населения страны, поэтому сектор необходимо поддерживать. При всем этом страна сталкивается с рядом проблем социального, организационного и финансово-экономического характера. В современных условиях изучение ситуации сельского рынка труда и проблемы развития сельского хозяйства и сельских территорий выходит на одно из первых мест в решении данной проблемы. Положение на рынке труда в сельской местности характеризуется большой напряженностью. Возможность трудоустройства и выбор вакансий сильно ограничены, а темпы роста и продолжительность безработицы выше, чем в городе, и превышают социально допустимый уровень [1].

Крестьянские (фермерские) хозяйства по существу остаются единственным щитом не только крестьянского землевладения, но и сохранения деревни как социокультурной системы и сельскохозяйственного образа жизни. В соответствии с законодательством арендованная у крестьян земля остаётся собственностью пайщиков и в перспективе может стать основой новых крестьянских (фермерских) хозяйств. Соответственно, в укрупняющихся и развивающихся фермерских хозяйствах создаются новые рабочие места, как постоянные, так и сезонные. Однако главным позитивным и сущностным аспектом является предотвращение массового оттока сельского населения в другие сферы жизнедеятельности, закрепление сельских жителей в местах своего постоянного проживания и привлечение в село населения из различных мест проживания.

Структура земельных участков сельскохозяйственного назначения по организационно-юридическим формам хозяйствования в Республике Молдова представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1. Структура земельных участков сельскохозяйственного назначения по организационно-юридическим формам хозяйствования (% от общей площади)**



Около 43% от общей площади сельскохозяйственных угодий приходится на долю обществ, 37% - крестьянских и фермерских хозяйств, 10% - других формирований, 10% - производственных кооперативов[2].

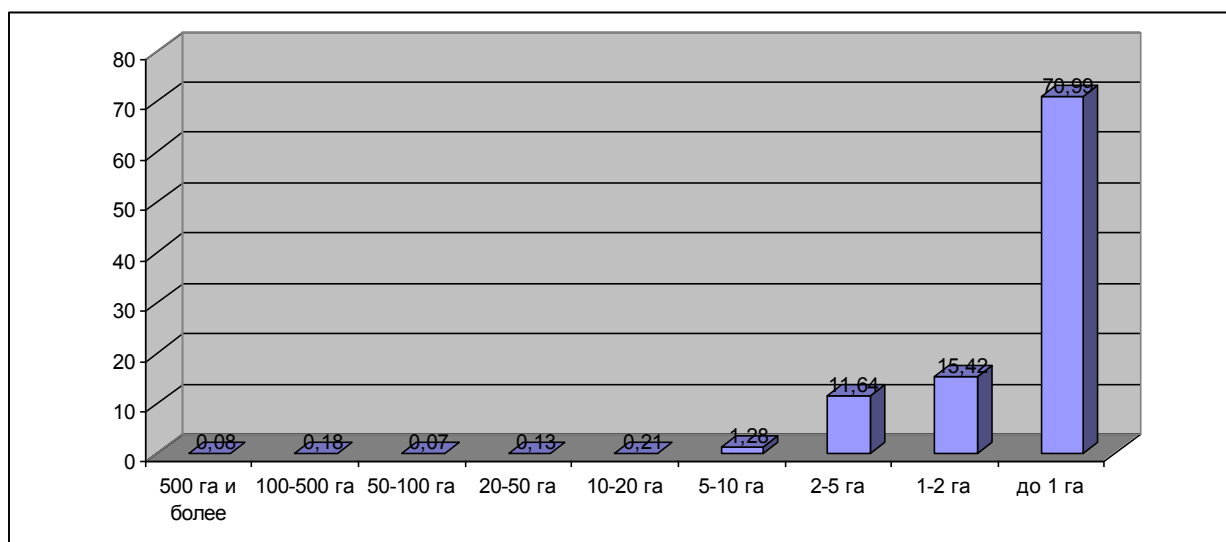
В таблице 1 определены основные характеристики КФХ в Республике Молдова [3].

*Таблица 1.*

**Основные характеристики КФХ в Республике Молдова**

Регионы	Число хозяйств	Общая площадь (га)	В том числе:	
			Земля в поле	Участки возле дома и сада
Республика Молдова	902214	2243540,02	1926771,59	316768,43
Кишинев	32098	27018,81	20689,97	6328,84
Север	310241	793248,91	683975,40	109273,51
Центр	357997	707549,01	581471,30	126077,71
Юг	160920	564064,83	503787,06	60277,77
АТО Гагаузия	40958	151658,46	136847,86	14810,60

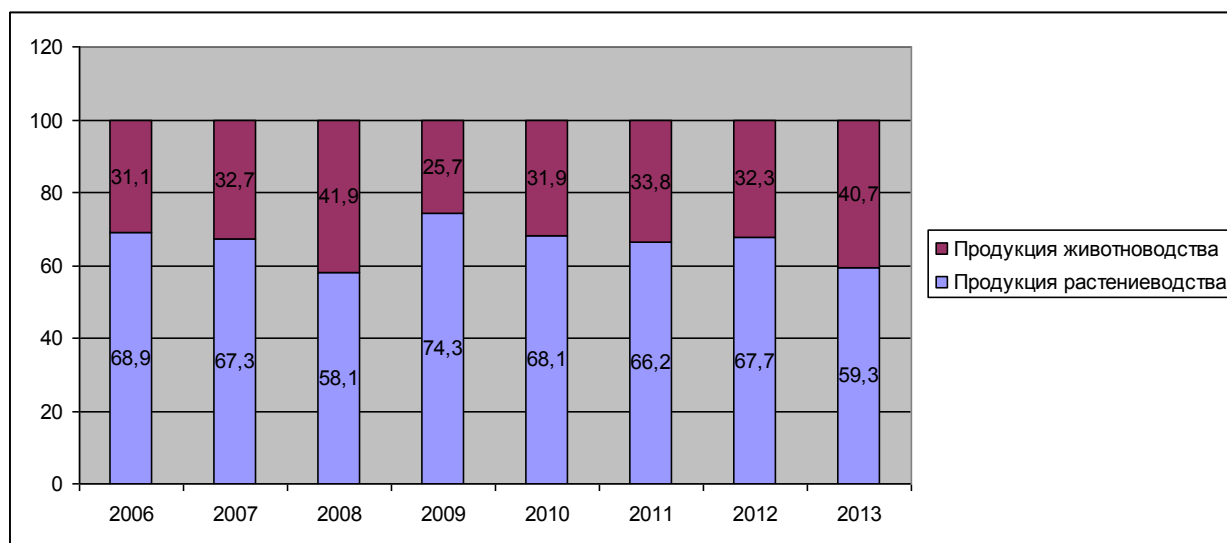
На рисунке 2 представлено распределение хозяйств по размерам площади.



*Рисунок 2. Распределение хозяйств по размерам площади*

Анализируя данные, представленные на рисунке 2, следует отметить, что основную долю КФХ в Республике Молдова составляют хозяйства с площадью до 1 га [4].

Отраслевая структура производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий представлена на рисунке 3.



**Рисунок 3. Отраслевая структура производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий**

Анализируя данные, представленные на рисунке 3, отмечается тенденция снижения доли продукции растениеводства, несмотря на превышающие объемы данного вида производства в отрасли за анализируемый период.

Предпринимаемые попытки стабилизации численности сельского населения и повышения уровня занятости через смену форм собственности на землю и развитие рыночных форм хозяйствования не давали ожидаемых результатов, и эта проблема остаётся актуальной в конце XX- начале XXI веков. По подсчётам учёных с каждым годом численность работников на селе сокращается.

Удельный вес сельского населения в Республике Молдова в общей численности населения на начало 2013 г. составлял 26,8%, или 38,2 млн. чел. В сельской местности проживает 40% бедного населения Республики Молдова, крайне бедного 54,9%. Статистика уровня бедности в сельской местности является свидетельством того, какие сложности возникают у сельского населения при обеспечении жизнедеятельности в условиях сельской местности [5].

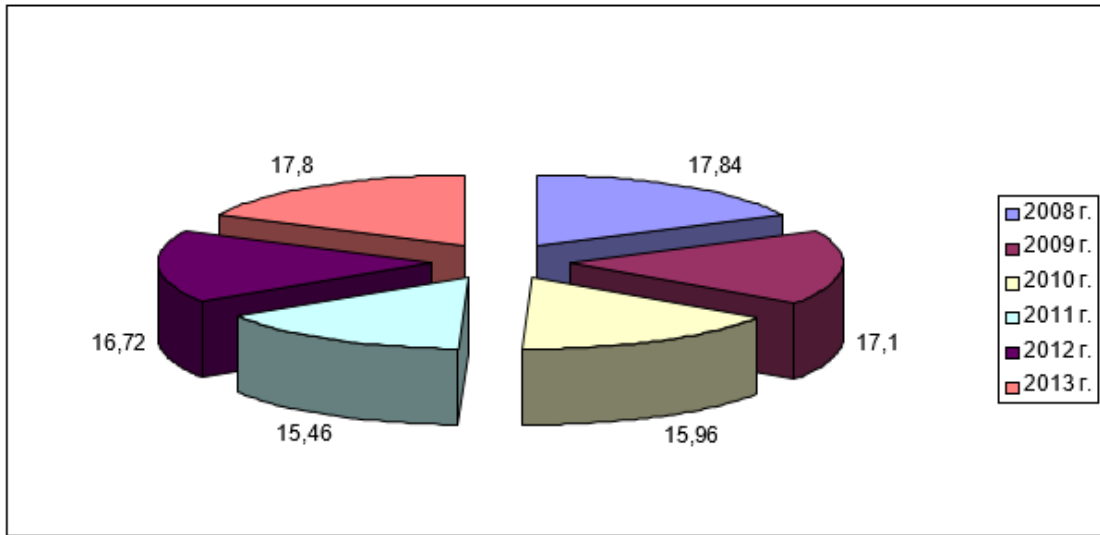


**Рисунок 4. Изменение численности городского и сельского населения РМ, 2005-2013 гг.**

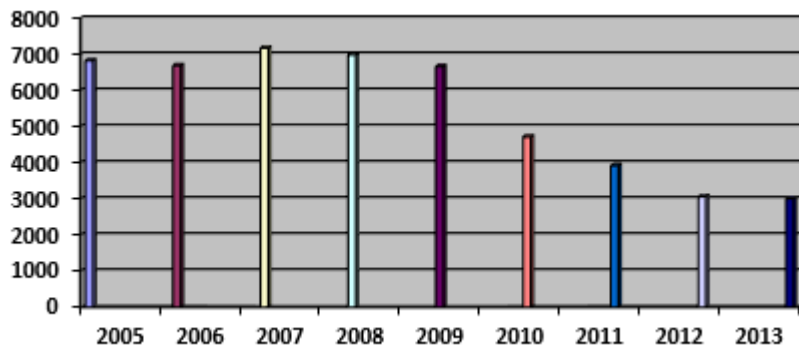
Анализируя данные о состоянии трудовых ресурсов в агропромышленном комплексе Республики Молдова, следует отметить, что в период до 2011 года прослеживалась тенденция к сокращению количества работников АПК и их доли в общей численности занятых в экономике страны. В качестве одной из причин данной тенденции был низкий уровень оплаты труда и неразвитость социальной инфраструктуры. С 2012 г. ситуация изменилась, произошло увеличение количества работников апк (рисунок 5).

Существенное влияние на развитие кфх в республике молдова оказывают миграционные процессы (рисунок 6) [6].

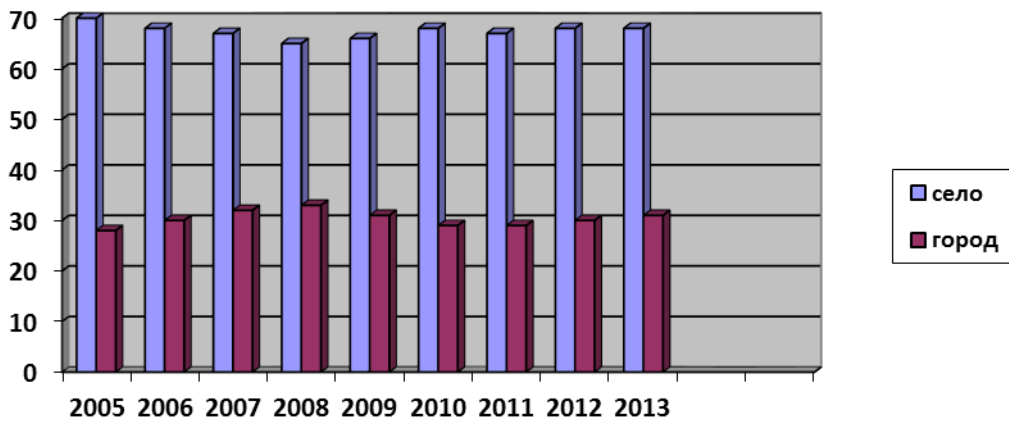
В качестве основных причин миграции следует рассматривать отсутствие рабочих мест (52%), низкий уровень заработной платы (42%). Согласно данным, представленным на рисунке 7, следует отметить, что более 70% мигрантов приходится на сельскую местность [5].



**Рисунок 5. Доля работников сельского хозяйства в общей численности занятых в Республике Молдова в 2008-2013 гг., %**



**Рисунок 6. Динамика миграции жителей Республики Молдова, 2005-2013 гг.**



**Рисунок 7. Распределение трудовых мигрантов по типу местности, 2005-2013 годы, %**

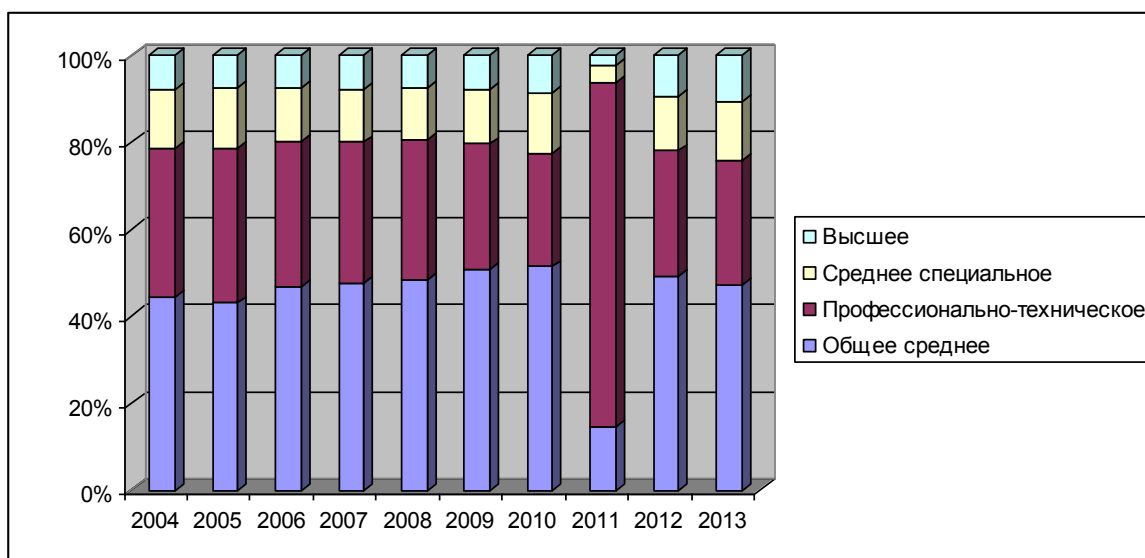
В сельской местности миграционные настроения характеризуются масштабностью, что свойственно преимущественно молодому населению. В качестве причин миграции в сельском социуме в Республике Молдова следует рассматривать низкий уровень заработной платы, отсутствие работы, отсутствие перспектив профессионального роста [6].

В качестве одной из основных проблем миграции в Республике Молдова следует рассматривать миграцию квалифицированных кадров, что обусловлено ограниченными условиями на рынке труда. Данные по уровню образования мигрантов в Республике Молдова приведены на рисунке 8.

Следует отметить, что в последнее десятилетие отток из Республики Молдова лиц с высшим, средним специальным и профессионально-техническим образованием составил 52,3% от общего количества мигрантов.

Именно поэтому в данных социально-экономических и политических условиях фермерское хозяйство становилось серьёзным социально-экономическим комплексом, сдерживавшим миграционные процессы из сельской местности и способствовавшим переезду части населения как правило, в родные места. Естественно, что роль крестьянских (фермерских) хозяйств в этом процессе в изучаемый период не следует переоценивать и идеализировать. Однако саму тенденцию и практические результаты также нельзя игнорировать [5].

Количество рабочих мест в сельской местности неуклонно сокращается. Вместе с тем важно при разработке направлений реформирования современного села исходить из того, что сельская местность является социально-культурно-экономическим комплексом и образом жизни, обеспечивающее не только общественную гармонию в стране, но и в широком смысле национальную безопасность страны. В крупных хозяйствах действительно имеется недостаток специалистов. Однако, несмотря на хорошие условия труда, зарплату и другие социальные блага большинство специалистов не готовы к работе в новых условиях и самое главное они не видят социальных перспектив развития современной деревни.



**Рисунок 8. Уровень образования временных трудовых мигрантов, 2004- 2013 гг.**

И вот здесь открывается новое общественно-экономическое предназначение и особенная роль крестьянских (фермерских) хозяйств как системообразующих центров социально-культурной и хозяйственной жизни молдавских сёл и деревень. Они становятся фактически реальными центрами по обучению наёмных рабочих, бывших колхозников, нынешних владельцев земельных паёв созданию и развитию собственных малых форм предпринимательства в сельском хозяйстве. Фермерские хозяйства в определённой степени являются бизнес-инкубаторами для сельских жителей- владельцев паевых земель.

На основе целевых индикаторов развития аграрного сектора необходимо определить прогнозные значения численности квалифицированных кадров рабочих профессий. Целевые индикаторы обозначены в государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».

Данная программа предполагает увеличение рентабельности организаций аграрного сектора, учитывая 15%-е субсидии, рост заработной платы в аграрном секторе до 25490 лей в месяц, увеличение объема производства зерновых культур до 2500 тыс. тонн, а также увеличение производства скота и птицы до 140 тыс. тонн, молока – до 281 тыс. тонн.

**Таблица 2.****Расчет потребности в квалифицированных кадрах рабочих профессий  
в аграрном секторе Республике Молдова**

Показатели	Годы								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Коэффициент производства растениеводческой продукции	104,9	102	103,4	101,7	103,7	102,2	102,7	102,3	107,4
Крупный рогатый скот мясных пород	4,2	5,5	5,8	6,1	6,3	6,5	7,2	8,5	10,0
Живой вес скота и птицы на убой	107,1	110,0	113,5	118,7	123,0	127,5	132,2	136,3	140,0
Молоко, тыс. т	232,6	237,5	243,9	250,5	255,3	260,4	265,6	272,5	281,0
Количество операторов машинного доения, чел.	1009	1030	1058	1087	1107	1130	1152	1182	1219
Количество трактористов-машинистов, чел.	3180	3244	3354	3411	3537	3615	3713	3798	4079
Количество скотников КРС, чел.	1278	1674	1765	1856	1917	1978	2191	2586	3043
Количество свиноводов, чел.	668	686	708	740	767	795	825	850	873

Данные, представленные в таблице 2, свидетельствуют о том, что целевые индикаторы развития аграрного сектора в рамках реализации программ могут быть достигнуты при условии увеличения численности квалифицированных рабочих [5].

Увеличение производственных показателей может привести к увеличению тружеников села. Удовлетворение потребности в данных категориях работников в Республике Молдова может быть достигнуто за счет создания условий для молодых специалистов, развития социальной инфраструктуры на территории сельских поселений.

Таким образом, нужен принципиально новый подход к формированию человеческой составной производительных сил агросферы. Основные резервы повышения эффективности производства на современном этапе - это качественное совершенствование состава и структуры кадров, повышение его общеобразовательного и профессионального уровня.

В сельском хозяйстве условия воспроизводства хуже, если проводить сравнение с другими отраслями. Эта ситуация является следствием низкой инвестиционной привлекательностью отрасли, наличием монополизма предприятий-переработчиков и поставщиков средств производства, что, в свою очередь, приводит к диспаритету цен на продукцию сельского хозяйства, а также к снижению эластичности спроса, увеличению доли импорта на отечественном рынке.

В связи с вышесказанным возникает необходимость государственного регулирования процессов воспроизводства в аграрной отрасли, включая процессы формирования и использования рабочей силы.

Таким образом, на основе проведенного исследования следует отметить, что предпринимаемые попытки стабилизации численности сельского населения и повышения уровня занятости через смену форм собственности на землю и развитие рыночных форм хозяйствования не давали ожидаемых результатов, и эта проблема остаётся актуальной в конце XX-начале XXI веков. Ежегодно происходит сокращение численности работников на селе.

Анализируя данные о состоянии трудовых ресурсов в агропромышленном комплексе республики молдова, следует отметить, что в период до 2011 года прослеживалась тенденция к сокращению количества работников апк и их доли в общей численности занятых в экономике страны. В качестве одной из причин данной тенденции был определен низкий уровень оплаты труда и неразвитость социальной инфраструктуры, а также отсутствие рабочих мест и низкий уровень заработной платы.

В связи с этим в сложившихся социально-экономических и политических условиях фермерское хозяйство становится серьёзным социально-экономическим комплексом, сдерживавшим миграционные процессы из сельской местности и способствующим переезду части населения родные места. Естественно, что роль крестьянских (фермерских) хозяйств в этом процессе в изучаемый период не следует переоценивать и идеализировать, тем не менее, результативность данной формы организации трудовой деятельности



в Республике Молдова подтверждается исследованиями, свидетельствующими о том, что в последнее время складываются положительные тенденции в воспроизводственных процессах на рынке труда, выражающиеся в постепенном увеличении численности населения сельских территорий, в росте оплаты труда.

### **Список литературы:**

1. Какой рынок труда нужен экономике? Перспективы реформирования трудовых отношений // Сборник статей — М.: Объединенное Гуманитарное Издательство, 2013. - 18 с.
2. Медведев А.В. Кадровое обеспечение аграрной реформы / Медведев А.В. // Экономика сельского хозяйства Республике Молдова. - 2013. - № 2. - С.27.
3. Труд и занятость в Республике Молдова: Статистический сборник — М.: Росстат, 2013, 2012, 2011.
4. Гордеев А.В. Новая ситуация в АПК Республики Молдова / Гордеев А.В. // Экономика сельского хозяйства Республике Молдова. — 2013. - №5. — С. 19-21
5. Составлено автором на основе Труд и занятость в Республике Молдова: Статистический сборник — М.: Росстат, 2013, 2012, 2011.
6. Смотровая Н. Необходимость новой политики реформирования // Экономика сельского хозяйства Республике Молдова, 2011, № 3, с. 5.
7. Ковалев В.А. Воспроизводственные процессы кадрового потенциала агропромышленного комплекса Республики Молдова / Ковалев В.А. — М.: Экономика, 2012. - 298 с.
8. Копач К.В. Личное подсобное хозяйство сельского населения и его интеграция с предприятиями агропромышленного комплекса / Копач К.В. — М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2011 - 308 с.

## **ЭВОЛЮЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ**

***Шерина Кристина Борисовна***

*студент, кафедра инженерного предпринимательства  
Томский политехнический университет,  
РФ, г. Томск*

***Калашиникова Татьяна Владимировна***

*научный руководитель, канд. техн. наук, доц., кафедра инженерного  
предпринимательства, Томский политехнический университет,  
РФ, г. Томск*

В статье рассмотрен инновационный подход к внедрению бережливого производства в ОАО «Сбербанк». Выявлены организационно-управленческие инновации, способствовавшие эффективному внедрению данного метода. Проанализирован результат от внедрения бережливого производства и показана необходимость непрерывных инноваций.

Правительством Российской Федерации была принята «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года». Одним из декларируемых стратегических ориентиров долгосрочного социально-экономического развития является конкурентоспособная экономика [7]. Правительством также обозначено направление перехода к инновационному социально ориентированному типу экономики. Очевидно, что без инновационного пути невозможно эффективное развитие экономики [8].

Одним из методов на пути к эффективной экономике является бережливое производство [3]. Ярким примером применения бережливого производства в сфере услуг является ОАО «Сбербанк». Изменения начались с приходом в компанию Германа Грефа. В 2008 году он запустил программу по внедрению бережливого производства. Куратором был назначен Денис Бугров, который пришел в Сбербанк на пост старшего вице-президента из компании McKinsey [5]. Таким образом, была решена одна из главных проблем внедрения бережливого производства – наличие лидеров, разделяющих lean-философию, в высшем управленческом составе [12].

Исходя из богатой истории развития бережливого производства, можно говорить об общем алгоритме применения данного подхода[4]. Однако Сбербанк изначально пошёл своим путём. Уникальность его опыта заключается в том, что он ушёл от внедрения методов бережливого производства на пилотных участках. Вместо этого были использованы lean-лаборатории, которые представляют собой действующие офисы территориальных банков. Тем самым решается проблема взаимодействия как функциональных отделов между собой, так и их связь со структурой управления. Изменения являются общими для всех, и офис работает на достижение общей цели, решаются проблемы вовлечённости и мотивации, боязни и неприятия изменений[2].

Далее Сбербанк создал «Биржу идей», которая представляет собой синтез системы подачи рацпредложений с системой вовлечения персонала в процесс постоянного совершенствования. Через этот электронный ресурс, доступный всем сотрудникам банка происходит не только подача рационализаторских и инновационных предложений, но также обсуждение общих проблем и поиск их решения. Таким образом, в процесс постоянного совершенствования включаются различные функциональные подразделения и уровни управления, решается проблема взаимодействия различных элементов системы [6].

Также Сбербанк создал отдел, поддерживающий постоянное совершенствование созданной системы - отдел развертывания ПСС (производственная система Сбербанка). Отдел необходим для реализации новых проектов по бережливому производству, так же отдел может осуществлять помощь по обучению персонала и организовывать работу с рационализаторскими и инновационными предложениями. Дальнейшее эффективное функционирование и развитие производственной системы во многом зависит от работы такого отдела [10].

Бытует мнение, что успешное внедрение определяется принятием бережливой философии. Однако чуждая корпоративной культуре философия и её ценности не будут функционировать. Поэтому необходимо разрабатывать собственную философию, которая базируется на принципах бережливого

производства, но учитывает особенности конкретной компании. Здесь можно отметить тот факт, что Сбербанк пошёл несколько дальше, разработав политику инновационной деятельности, которая представляет собой симбиоз ценностей бережливого производства с новыми технологиями, обеспечивающими процесс постоянного совершенствования системы. Так же был разработан регламент работы с инновационными предложениями [1].

Первые результаты производственной системы Сбербанка поражают. В период с 2008 года по 2012 год Сбербанк озвучивает следующие результаты, которых удалось достичь: уменьшение времени операций до 73%; обучено более 100 тысяч сотрудников; сокращение очередей на 36%; сокращение длительности процессов на 38%; рост продаж до 300%.

На мой взгляд, трудно оценить какой вклад внесла реализация отдельно взятого изменения. Более важными являются показатели, характеризующие эффективность производственной системы в целом. Так в период с 2008 по 2013 годы активы банка выросли более чем в 2,5 раза, наряду с этим показателем собственные средства увеличились практически во столько же раз. Чистая прибыль увеличилась более чем в 14 раз, а рентабельность инвестиций выросла в 6,5 раз. Все эти показатели подтверждают эффективность организационно-управленческих инноваций, посредством которых происходило развитие производственной системы Сбербанка [9].

Не смотря на применение инновационного подхода к развитию производственной системы, становится понятным, что конкурентное преимущество действует лишь некоторое время. Для постоянного развития требуется внедрение других инноваций.

Так как разработка или внедрение инноваций в Сбербанке имеет конечную конкретную цель, которая, как правило, должна быть достигнута за определённый период времени и с необходимым результатом, правомерно применить такой термин как проект. Для профессионального управления проектами Сбербанк сертифицирует сотрудников по стандарту IPMA (международная ассоциация управления проектами). Но об изменениях,

которые возникнут после внедрения корпоративной системы управления проектами, можно будет судить лишь в перспективе. Таким образом, передовые компании, лидеры рынка приходят к пониманию непрерывных инноваций, которые служат основой конкурентоспособности на глобальном рынке [11].

### Список литературы:

1. Гумеров А.М., Закирзянов Р.И. Особенности внедрения бережливого производства // Вестник казанского университета. - 2013. - № 23. - С. 220–221.
2. Джордж М. Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. – М.: Сбербанк. – 495 с.
3. Дрожиева Э.Л. Инновации в управлении корпорацией на основе внедрения концепции «бережливого производства» // Вестник иркутского государственного технического университета. - 2013. - № 7 (78). - С. 157–160.
4. Институт комплексных стратегических исследований: применение Lean Manufacturing на промышленных предприятиях России в 2006-2008 г. <http://www.icss.ac.ru/userfiles/file/1.pdf>.
5. ИТ-бизнес: бережливо производство в Сбербанке России. <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2007/2007-1/3.htm>.
6. Ключков Ю.П. Технологии управления материальными и информационными потоками бережливом производстве // Теория и практика общественного развития. - 2012. - № 10. - С. 285–290.
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (в ред. распоряжения Правительства РФ от 08.08.2009 N 1121-р).
8. Национальный доклад «Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях» / Под ред. С.Е. Литовченко. - М.: Ассоциация Менеджеров. - 2009. - С.104.
9. Отчёт менеджмента 2013: Сбербанк России. <http://report-sberbank.ru/fr/consolidated-financial-statement/independent-auditors-report/>.
10. Политика инновационной деятельности в Сбербанке России: постановление Правления Сбербанка России от 10 ноября 2010 г. Протокол № 397, §22а.
11. Промышленный и технологический форсайт Российской Федерации на долгосрочную перспективу: Министерство промышленной торговли России и Центр стратегических разработок Северо-Запад.: Москва – Санкт-Петербург. - 2012. - С. 71.
12. Спир С. «Догнать зайца: как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь». - М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2010. – 286 с.

## СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА

### СТРУКТУРА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Абрамян Гор Ашотович*  
*магистрант, Южный Федеральный Университет,*  
*РФ, г. Ростов-на-Дону*

Описывая аспекты процесса финансирования малого и среднего предпринимательства, в первую очередь необходимо отметить, что в научной литературе применительно к тем или иным хозяйствующим субъектам используются сразу два понятия – «бизнес» и «предпринимательство». По своему значению они тождественны и синонимичны и представляют собой одно и то же явление. Разница заключается лишь в том, что термин «малое предпринимательство» – это юридический термин, который закреплен в нормативно-правовых актах, тогда как «малый бизнес» – это экономический термин[1]. Очевидно, что как категория «малое и среднее предпринимательство», так и категория «малый и средний бизнес» достаточно широко исследованы в экономической теории, разнообразно трактуются в нормативных документах стран мира и в деловом реальном обороте.

С экономических позиций малое и среднее предпринимательство представляет собой сложный многопрофильный объект для научных исследований, и с этой точки зрения сущность малого и среднего предпринимательства раскрывается в трех аспектах, а именно как[2]:

- экономическое явление;
- экономическая категория;
- сфера хозяйственной деятельности.

Как экономическое явление под понятием малого и среднего бизнеса понимается совокупность малых предприятий и частных лиц, осуществляющих

индивидуальную трудовую деятельность в сфере производства и распределения материальных благ и услуг, а главным критерием к определению сущности малого бизнеса как экономического явления будет являться организационно-экономическая характеристика малого бизнеса.

Как экономическая категория малое и среднее предпринимательство отражает систему рыночных отношений между юридическими и физическими лицами, где хотя бы одна из сторон является малым предприятием либо индивидуальным предпринимателем, ведущими экономическую деятельность в сфере производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг с целью получения прибыли и удовлетворения тех или иных потребностей определенных групп людей.

Как сфера деятельности субъектов хозяйствования малый бизнес выражает разновидность экономической деятельности по созданию продукции и, соответственно, ее реализации в условиях рыночной конкуренции и является формой мелкого производства предоставления широко спектра услуг в условиях рынка.

Малые и средние предприятия являются важным звеном национального хозяйства развитых и развивающихся стран, активно участвуют в достижении экономического роста государства, создании и рабочих мест для большинства трудоспособного населения, формировании среднего класса, утверждении демократических принципов и установлении социальной стабильности в обществе[3].

Рассматривая роль и место малого и среднего предпринимательства в национальной экономике, можно выделить несколько причин, благодаря которым малый бизнес имеет особое значение в экономике страны. Так, он не требует крупных стартовых инвестиций, но при этом обеспечивает быстрый оборот ресурсов и высокую динамику роста. Малый бизнес помогает внедрять различные инновационные технологии, решать проблемы безработицы и реструктуризации экономики. За счет меньшего масштаба малые предприятия, которые по своему характеру основываются на учете местных

потребностей, оказываются более гибкими к меняющимся экономическим условиям. Помимо этого, малый бизнес может способствовать социальной и политической стабильности в стране, поскольку по своему экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели близки к большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом такой стабильности.

Основным фактором реализации экономического потенциала малых и средних предприятий является возможность стабильного финансирования за счет интеграции различных инструментов финансирования. В отличие от крупного бизнеса, который привлекает дополнительные источники финансирования деятельности в основном для расширения и развития предприятия, на малых предприятиях вопрос поиска и привлечения финансовых ресурсов возникает как в процессе развития, так и в процессе текущей деятельности. Нехватка оборотных средств является одной из наиболее распространенных проблем на малых предприятиях. В связи с этим, предприятия малого бизнеса испытывают более высокую потребность в привлечении дополнительных источников финансирования[4].

В России источники финансирования предприятий можно представить в самом общем виде тремя группами:

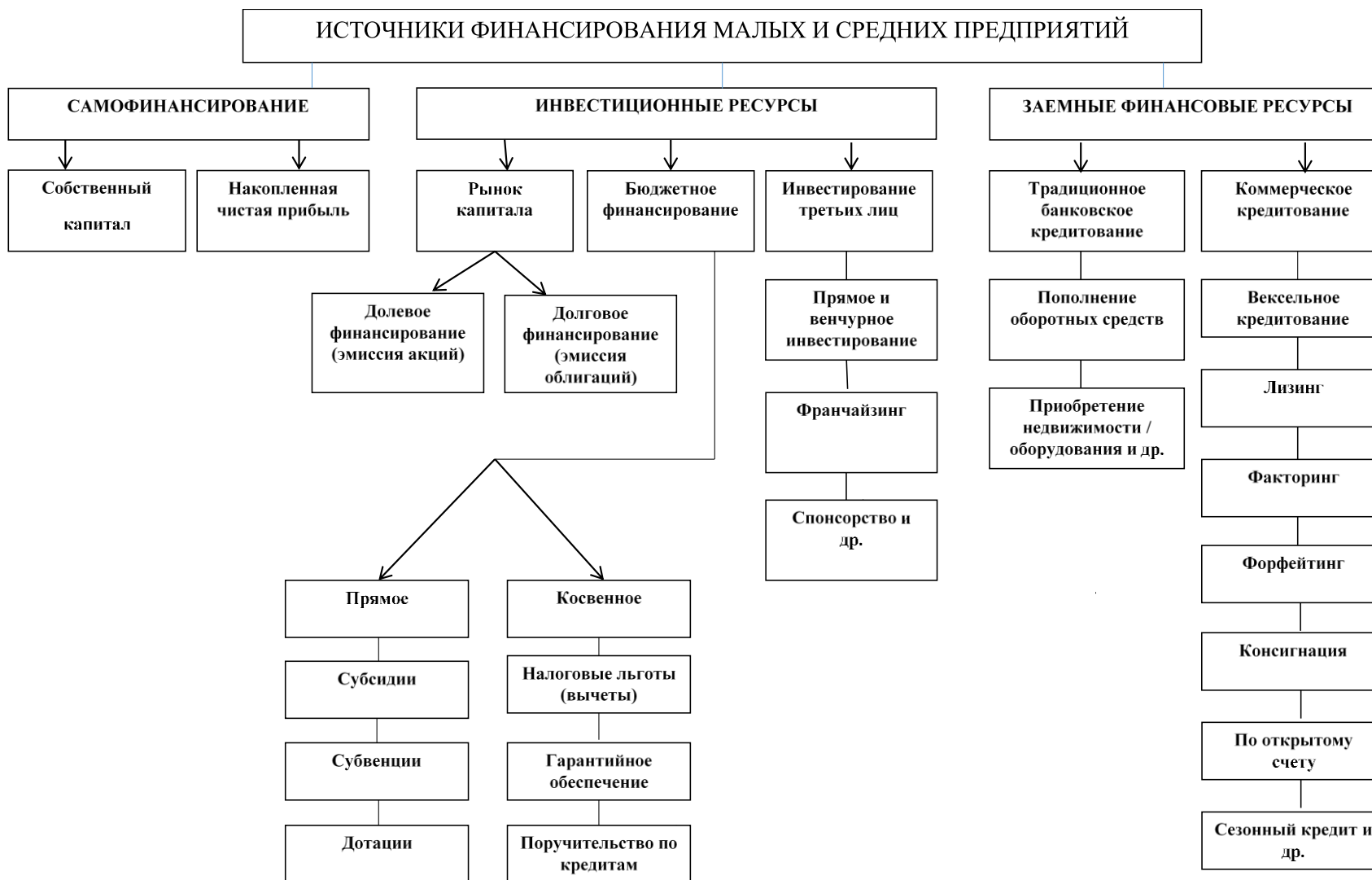
- самофинансирование;
- инвестиционные ресурсы;
- заемные финансовые ресурсы.

Каждая из этих групп включает в себя те или иные источники или инструменты привлечения денежных средств (см. Таблица 1), которые различаются как по субъекту и объекту финансирования, целевому назначению финансовых ресурсов, основным условиям их использования (сумма, срок, плата за пользование). Едва ли не ключевым фактором привлекательности того или иного источника финансирования для заемщика в сложившихся экономических условиях является его срок.



Таблица 1.

Структура системы финансирования малого и среднего предпринимательства (составлено автором)



Нельзя не отметить, что особенности функционирования финансовой системы России заключаются в том, что наиболее распространены инструменты краткосрочного финансирования. Доступ же к проектному финансированию, долгосрочным инвестиционным вложениям и государственному финансированию социально значимых объектов достаточно затруднен вследствие экономической конъюнктуры, различных административных и бюрократических барьеров.

### **Список литературы:**

1. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты - М.: Волтерс Клувер, 2006. — 133 с.
2. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина. – 2008. – 314 с.
3. Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий): учебник. – Москва: Проспект, 2015. — 352 с.
4. Мудунов А.С., Алиев М.А. Проблемы кредитования и финансирования малого предпринимательства на современном этапе // Финансы и кредит. — 2001. — № 15.

## SCRUM-МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ

***Бичахчян Варвара Мушеговна***

*студент 1 курса магистратуры, кафедра экономико-математического  
моделирования РУДН,  
РФ, г. Москва*

***Рвинова Светлана Юрьевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., кафедра экономико-  
математического моделирования РУДН,  
РФ, г. Москва*

Впервые методология Scrum была предложена Джефом Сазерлендом и Кеном Швабером в 1990-х гг. в виде четкого формализованного документа, который назывался «руководство по Scrum». “Scrum” – это легкий и гибкий метод управления и контроля процессами разработки продукта и программного обеспечения в быстро развивающихся и меняющихся условиях [1, с. 9].

До того, как начать проект, участники разрабатывают глобальные цели и базовую стратегию для достижения данных целей. Интересы компании заказчика проекта представляет лицо, который описывает бизнес-функции настраиваемого или внедряемого программного обеспечения. Исполнитель определяет команду разработчиков и прочие ресурсы, после идет обсуждение между сторонами примерных рамок проекта и даты начала первой итерации. В «скраме» итерация называется спринтом, и его продолжительность составляет от двух до четырех недель. У всех спринтов относительно фиксированная длительность. Это значит, что если установлена запланированная дата завершения спринта, то в случае наступления этой даты все работы данного спринта вне зависимости от того, успели ли члены команды сделать задание или нет, должны быть завершены [3, с. 146].

В модели методологии “scrum” присутствуют 3 главных компонента: роли, артефакты и мероприятия. В свою очередь, роли также подразделяются на 3 составляющие: владелец продукта, scrum-мастер и scrum-команда.

- Владелец продукта зачастую является заказчик проекта, который координирует список требований к проекту. Именно владельцем продукта

определяется приоритет требований, т.е. заказчик сам определяет функции программного обеспечения, которые являются на данный момент наиболее важными и срочными для организации;

- Scrum-мастер отвечает за то, чтобы все участники проекта понимали сущность всех «скрам»-процессов. У scrum-мастера в чем-то есть схожесть с традиционным менеджером проекта, но есть одна отличительная характеристика: scrum-мастер не устанавливает сроки для разработчиков и не отдает явных приказов, а, наоборот, помогает разрешать трудности и следит, чтобы работа происходила слажено;

- Scrum-команду составляют профессионалы, которые разрабатывают в конце каждого «спринта» потенциально готовую к выпуску новую версию продукта. Как правило, команду разработчиков и программистов составляют не более 8 человек. Scrum-команда перед началом каждой итерации ставит значимую для заказчика и достижимую для команды цель, а в ходе итерации все усилия направлены на достижений данной цели с соблюдением сроков.

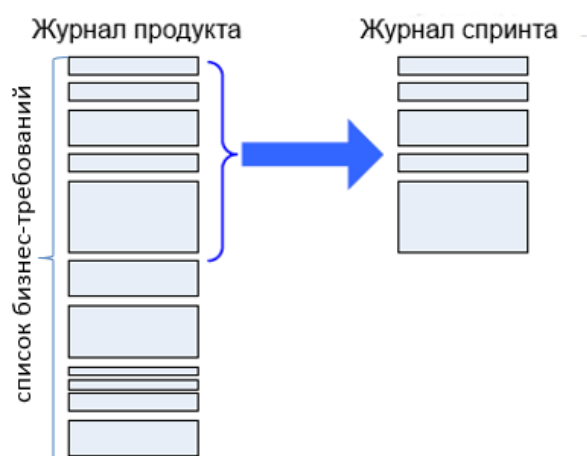
Далее перейдем к рассмотрению артефактов в методологии “scrum”. Принято выделять журнал спринта, журнал продукта и диаграммы сгорания (рис. 1).

Артефакты		
<u>Журнал продукта:</u> список всех бизнес-требований проекта, упорядоченных по степени важности	<u>Журнал спринта:</u> бизнес-требования из журнала продукта, выбранные скрам-командой для определенного спринта	<u>Диаграмма сгорания</u> Показывает количество сделанной и оставшейся работы

*Рисунок 1. Артефакты методологии “scrum”*

Журнал продукта создается после анализа потребностей для бизнеса в виде списков требований к разрабатываемому программному обеспечению. Непосредственно создателем журнала продукта является владелец (заказчик)

продукта. После чего каждое требование распределяется по степени важности для заказчика. В ходе всего проекта у владельца продукта есть право на добавление новых требований или модификацию старых в журнале продукта. Именно данная возможность дает этому подходу оставаться «гибким» ко всем изменениям [4, с. 373]. Требования, выбранные на определенный спринт, заносятся из журнала продукта в журнал спринта. Рассмотрим это схематически (рис. 2).



**Рисунок 2. Формирование журнала спринта**

Журнал спринта в отличие от журнала продукта является на время конкретной итерации зафиксированным и утвержденным командой документом. Из журнала спринта могут исключаться задачи только при экстренных ситуациях, когда решение данных задач не будет больше нацелено на достижение успеха всего проекта [5, с. 75].

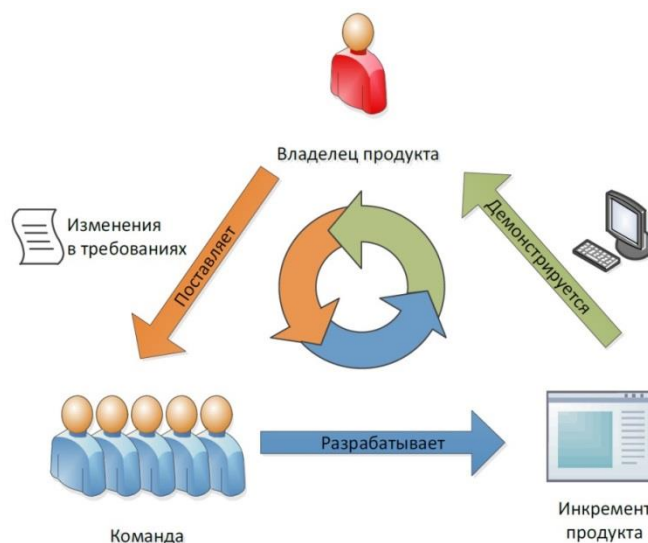
Для ведения учета объема выполненных работ и объема предстоящих работ используют диаграммы сгорания, которая позволяет оценить в рамках определенного спринта, в правильном ли русле продвигается работа команды.

В методологии «scrum» кроме спринта существуют еще 4 мероприятия: планирование спринта, ежедневные совещания, рассмотрение (обзор) итогов спринта и совещания в ретроспективе. До начала спринта выполняется его планирование. После того, как заканчиваются процессы планирования,

начинается непосредственно спринт. Scrum-мастер каждый рабочий день проводит короткое совещание, которое не превышает 15 минут. Такие ежедневные совещания нацелены на то, чтобы предоставлять участникам команды возможность поделиться своими достижениями и возникшими затруднениями. Каждый из команды должен ответить на 3 вопроса [2, с. 182]:

1. Что сделано после прошлого совещания?
2. Что запланировано сделать к завтрашнему совещанию?
3. Какие есть трудности, тормозящие выполнение заданий?

В случае возникновения тех или иных проблем в конце совещания scrum-мастер стремится сделать все возможное, чтобы разрешить и устранить их. В конце каждого спринта осуществляется обзор его итогов. Полнота и качество выполненного задания определяется владельцем продукта, тем самым происходит налаживание обратной связи с разработчиками проекта (рис. 3).



**Рисунок 3. Организация обратной связи в рамках обзора итогов спринта**

Ретроспективное совещание проводят также в конце спринта, но в такой встрече участвуют только scrum-команда, scrum-мастер и владелец продукта (для вспомогательной обратной связи).

Как правило, продолжительность совещания в зависимости от длительности спринта и количества обнаруженных проблем составляет от тридцати

минут до четырех часов. Схематически общий scrum-процесс может быть представлен следующим образом (рис. 4):



**Рисунок 4. Общая схема Scrum**

Таким образом, можно прийти к выводу, что благодаря регулярному анализу выполненных работ и возможности корректировать направления проекта между спринтами методология “scrum” способствует более продуктивному достижению результатов, что, в свою очередь, позволяет намного качественнее создавать программное обеспечение.

### Список литературы:

1. Ауэр К., Миллер Р. Экстремальное программирование: постановка процесса. С первых шагов и до победного конца. – СПб.: Питер, 2013. – 368 с.
2. Бычков И. В., Веденеев В. С. Применение экстремального программирования при разработке научных приложений // Математические структуры и моделирование. – 2014 г. – № 4(32). – С. 180–184.
3. ДеМарко Т., Листер Т. Человеческий фактор. Успешные проекты и команды. – М.: Символ-Плюс, 2016. – 256 с.
4. Лайкер Д., Майер Д. Практика дао Toyota. Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 586 с.
5. Физерс М. К. Эффективная работа с унаследованным кодом. – М.: Вильямс, 2016. – 400 с.

# AGILE-МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ

**Бичахчян Варвара Мушеговна**

*студент 1 курса магистратуры, кафедра экономико-математического моделирования РУДН, РФ, г. Москва*

**Рвинова Светлана Юрьевна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., кафедра экономико-математического моделирования РУДН, РФ, г. Москва*

На сегодняшний день одними из популярных подходов разработки интернет-проектов являются Agile-методологии разработки интернет-проектов. К классу гибких методологий разработок интернет-проектов относятся такие методики, как Scrum, Экстремальное программирование, Crystal Clear, DSDM, Канбан и др.

Agile-методологии являются семейством процессов разработки, а не единственным подходом при разработке программного обеспечения, и определяются, как Agile Manifesto («Манифест гибких методологий разработки»). Agile Manifesto был разработан, и принят в 2001 г. 17 специалистами, и содержит в себе 12 принципов и 4 основные идеи (см. рис. 1) [2, с. 5].



**Рисунок 1. Сравнение ценностей манифеста гибких методологий с ценностями каскадной модели (модели «водопад»)**



Перейдем к описанию каждого из методов из семейства методологий Agile. Методология «scrum» ориентирована на стратегию проекта, сфокусированного на предоставлении стейкхолдерам максимальной бизнес-ценности за минимально возможное время. Работа осуществляется по двум или четырехнедельным итерациям, где присутствует команда проекта, которая состоит из scrum-мастера, исполнителей и владельца продукта [4, с. 199]. На сегодняшний день по результатам исследования Agile Survey данный метод является самым популярным.

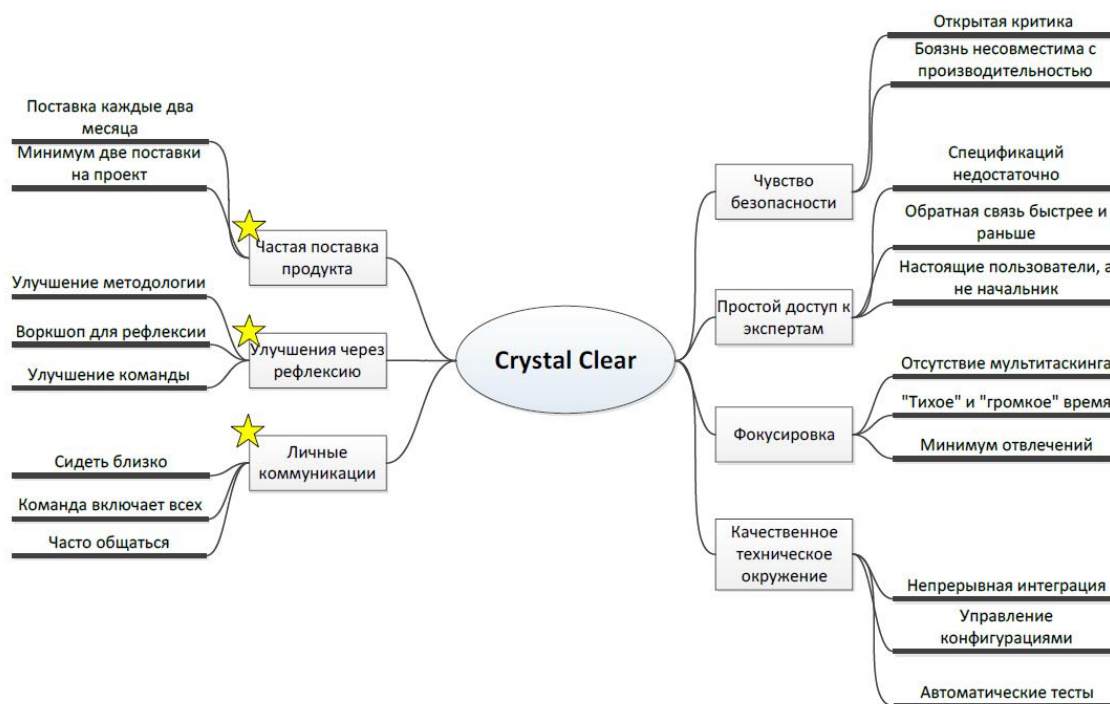
Методология экстремального программирования дает возможность быстрой разработки бизнес-приложений, а также обеспечивает значительную гибкость при разработке, если изменятся предпочтения и требования заказчика. При данном методе также работа осуществляется командой специалистов, но не исключается возможность создания проекта одним разработчиком. В данный метод есть ряд преимуществ, так как предусматривается применение разработки через короткий цикл обратной связи, тестирование и непрерывный процесс [1, с. 180-184]. Следует сказать о практиках экстремального программирования, которые условно можно разделить на управленческие и инженерные (рис. 2) [2, с. 10]:



**Рисунок 2. Практики экстремального программирования**

Еще одной легковесной гибкой методологией является Crystal Clear, которая была создана в 2004 году Алистером Коуберном. Данный метод

предназначен для небольших команд, состоящих из 6-8 человек, для разработки и внедрения не критичных бизнес-приложений. Crystal Clear, как и все остальные гибкие методологии, больше ориентирован на людей, чем на артефакты и процессы. В Crystal Clear используется семь практик/методов (3 из них являются обязательными). Представим изображение методов Crystal Clear в графическом виде (см. рис. 3) [2, с. 11].



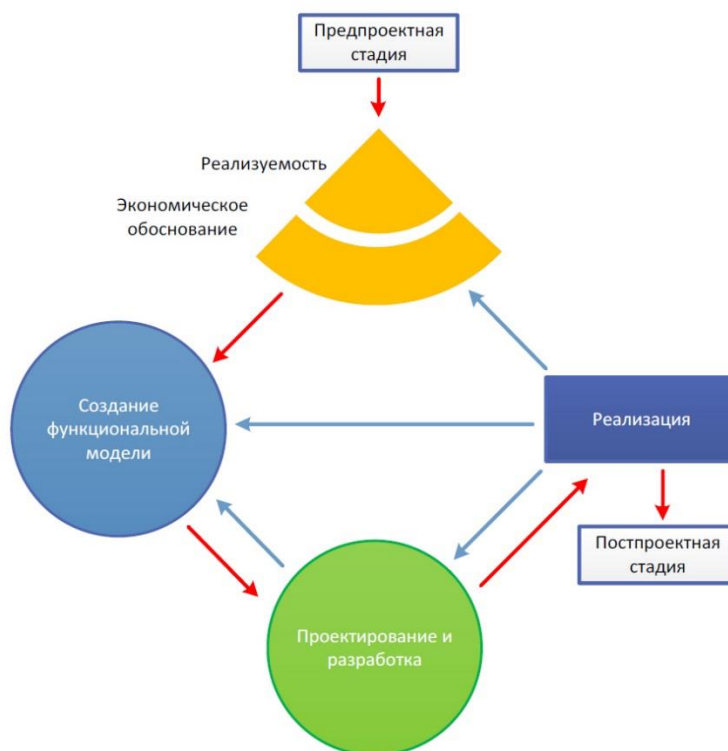
**Рисунок 3. Методы и практики Crystal Clear**

Методология DSDM также сочетает в себе интегрированные методы к осуществлению проекта, но главное отличие в том, что целевой потребитель (пользователь) принимает продолжительное участие во всех стадиях и процессах реализации проекта.

Данный метод включает в себя 3 стадии:

1. Предпроектная стадия, в ходе которой утверждается реализация проекта, назначается команда и определяется бюджет проекта;
2. Стадия жизненного цикла проекта, которая представляет собой процесс реализации проекта и состоит из 5 этапов (рис. 4) [2, с. 12];

3. Постпроектная стадия, где происходит качественная эксплуатация полученной системы.



**Рисунок 4. Общая схема DSDM**

Методология Канбан является высоко адаптивным инструментом, требующим от команды, которая решила использовать данный метод, соответствующего уровня дисциплины и самоорганизации. Для использования данного метода следует придерживаться всего 3-х правил [3, с. 173]:

1. Визуализировать производственный процесс (см. рис. 5) [2, с. 14]. Обычно для этого используют доску, которая размечена по этапам работ над задачами.

План 5	Аналитика 3	Разработка 4	Тестирование 4	Готово
М	І	Е	С	А
Ν	Ј	Ғ	ᐃ	В
О	К	Г		
Р		Н		
Q				

*Рисунок 5. Доска задач в рамках канбана*

2. Ограничивать количество незавершенных работ (Work In Progress, WIP). Команда возле каждого столбца-состояния указывает максимальное количество задач, которые могут находиться в нем. Таким способом происходит минимизация времени при переключении с одной задачи на другую и уменьшение связанных с этим потерь, при производстве.

3. Оптимизировать процесс. Данное правило является основой оптимизации производственного процесса при методе канбан. Для этого необходимо, чтобы команда отслеживала за средним временем выполнения задачи и уменьшала его.

Таким образом, гибкие методологии дают возможность организации максимально эффективного рабочего процесса, учитывая при этом изменяющиеся условия и требования заинтересованных лиц. А комбинирование всех методов, по утверждениям специалистов, является довольно распространенным и действенным способом реализации интернет-проектов.

### **Список литературы:**

1. Бычков И. В., Веденеев В. С. Применение экстремального программирования при разработке научных приложений // Математические структуры и моделирование. – 2014 г. – № 4(32). – С. 180–184.
2. Вольфсон Б. Гибкие методологии разработки. – М.: Эксмо, 2013. – 112 с.
3. Поппендик М., Поппендик Т. Бережливое производство программного обеспечения. От идеи до прибыли. – М.: Вильямс, 2013. – 256 с.
4. Putu Adi Guna Permana. Scrum Method Implementation in a Software Development Project Management // (IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications. – 2015. – Vol. 6. № 9. – P. 199-205.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ – ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ**

***Бутаев Мурад Камилович***

*магистр 1 курса, направления «Менеджмент» ДГУ,  
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

***Алиева Надживат Магомедовна***

*научный руководитель, ст. преподаватель,  
кафедра «бухгалтерский учет», ДГУ,  
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

Становление рыночной экономики, многообразие различных форм собственности, развитие предпринимательской деятельности, привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику вызывают необходимость создания системы бухгалтерского учета и отчетности, совместимой с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

В середине девяностых годов была предпринята одна из первых попыток адаптации международных стандартов финансовой отчетности в Российской Федерации.

Для определения направлений решения существовавших проблем в учете была принята Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России, где был обозначен «идеальный образ» состояния системы бухгалтерского учета, тенденциям развития экономики и отражавший прогрессивные взгляды на теорию и практику ведения бухгалтерского учета в мире[3].

Тогда же, «Программой реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» (Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 марта 1998 г. N 283), были выделены основные задачи выполнение, которых было необходимо для внедрения МСФО [4]:

- сформировать систему стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезной информацией пользователей, в первую очередь инвесторов;
- обеспечить увязку реформы бухгалтерского учета в России с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне;

- оказать методическую помощь организациям в понимании и внедрении реформированной модели бухгалтерского учета.

Основным достижением того периода в рамках внедрения МСФО в нашей стране стало то, что в 1999 году Министерство финансов Российской Федерации разрешило объединениям юридических лиц не составлять сводную бухгалтерскую отчетность по правилам, предусмотренным нормативными актами и методологическими указаниями по бухгалтерскому учету Министерства финансов Российской Федерации, если одновременно соблюдаются условия:

- сводная бухгалтерская отчетность составлена на основе международных стандартов финансовой отчетности, разработанных Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности (г. Лондон);

- объединением должна быть обеспечена достоверность сводной бухгалтерской отчетности, составленной на основе МСФО (т.е. проведение аудита) [5].

В 2004г. была принята Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в качестве цели их развития на среднесрочную перспективу (2004–2010 гг.). Концепция установила создание приемлемых условий и предпосылок последовательного и успешного выполнения системой бухгалтерского учета и отчетности присущих ей функций в экономике Российской Федерации.

Задача Концепции состояла в определении оптимального характера применения МСФО в России.

В документе было дано определение Международным стандартам финансовой отчетности, согласно ему стандарты представляют собой систему принятых в общественных интересах положений о порядке подготовки и представления финансовой отчетности. Предметом международных стандартов финансовой отчетности были определены правила и требования, установленные на наднациональном уровне, к отчетной информации

о финансовом положении, его показателях и изменениях финансового положения компании[5].

Концепция определяла два направления развития системы бухгалтерского учета России:

Первое – разработка правил ведения бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности, которые бы полностью соответствовали принципам, закрепленным в МСФО, и требованиям российского законодательства (в т.ч. нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Трудового кодекса Российской Федерации, Бюджетного кодекса Российской Федерации и других нормативных правовых актов);

Второе – переход на формирование консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Временные рамки Концепции были определены в основном, сроками перехода организаций на составление консолидированной финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности, планировалось осуществить полный переход к 2008 г[2].

Для реализации первого направления были введены основополагающие принципы бухгалтерского учета, зафиксированные в МСФО: начисления, непрерывности деятельности, общие требования к бухгалтерской отчетности. Закрепленные в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» принципы конкретизированы и раскрыты в положениях (стандартах) по бухгалтерскому учету.

Согласно авторам Концепции для реализации второго направления – поэтапному переходу к формированию консолидированной финансовой отчетности на основе МСФО необходимо было обеспечить прохождение и принятие подготовленного Минфином России проекта Федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности».

В качестве проблем перехода указывались:

- переработка 12 стандартов из 35 действующих на первом этапе и на втором этапе все остальные стандарты;

- организация оперативного сотрудничества с Комитетом по МСФО по переводу авторизованного текста МСФО на русский язык и его последующей систематической актуализации.

Так же Концепцией была поставлена задача перейти, от заявительного (добровольного) характера формирования консолидированной финансовой отчетности на основе МСФО к ее обязательному составлению и представлению публичными организациями[5].

В целом в этот период Российские ПБУ были по возможности максимально приближены к действующим стандартам по мсфо [6]

Однако, необходимо рассмотреть и различия в принципах.

Основным принципом мсфо является приоритет содержания над формой представления финансовой информации. В соответствии с МСФО для правильного отражения операций или событий в отчетности следует рассмотреть вопрос, соответствует ли содержание операции или события тому, каким оно представляется на основании их юридической формы. В соответствии с РСБУ операции, как правило, учитываются строго в соответствии с их юридической формой. Например, при отсутствии надлежащей документации для списания основных средств, нет оснований для их списания с баланса, несмотря на то, что руководству известно о том, что такие объекты более не существуют. Пока документы на списание не будут оформлены, такие основные средства продолжают отражаться в качестве активов в балансе организации[7].

Другим главным принципом международных стандартов учета, отличающим их от российской системы учета, ведущим к возникновению множественных различий в финансовой отчетности, является отражение затрат. Одно из основополагающих допущений МСФО предписывает следовать концепции соотнесения, согласно которому затраты отражаются в том же периоде, что и соответствующие доходы, а в российской системе учета затраты отражаются не раньше того, как будут выполнены определенные требования в отношении документации. Жесткая привязка к документам часто



не позволяет российским предприятиям отразить все операции, относящиеся к определенному периоду, отразить все понесенные в периоде затраты. Эта разница приводит к различиям в периоде отражения операций. Рассматривая различия в основных принципах подготовки финансовой отчетности в соответствии с МСФО и РСБУ, можно сделать следующие выводы:

- Основными задачами бухгалтерского учета в РСБУ, согласно закону «О бухгалтерском учете», являются формирование полной и достоверной информации в отчетности, обеспечение информацией, необходимой для контроля над соблюдением норм законодательства и предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности;

- В российской практике присутствуют допущение имущественной обособленности организации, допущение последовательности применения учетной политики, в качестве основополагающих допущений они не предусмотрены МСФО;

- В российской практике большинство принципов раскрыто менее подробно, чем в МСФО;

- Структура принципов в российском законодательстве не соответствует МСФО (например, ограничение уместности и надежности сформулировано как требование) собственно принципы РСБУ не представлены в каком-либо одном нормативном документе и не структурированы;

- Присутствуют различия в терминологии. В РФ принципы бухгалтерского учета сформулированы в федеральном законе от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. От 04.11.2014) «о бухгалтерском учете», положениях по бухгалтерскому учету «учетная политика предприятия» (ПБУ 1/2008) и «бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) и в принятой концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике. На практике существуют значительные сложности с реализацией продекларированных принципов. Эта главная проблема, которая пока остается нерешенной до настоящего времени [7].

Переход системы бухгалтерского учета на принципы, закрепленные в МСФО, потребует внесения изменений в процесс подготовки и перепод-

готовки кадров учетных работников специалистов смежных областей экономики (аудиторов, финансистов). Для этой цели необходимо осуществить формирование системы мониторинга содержания учебных программ, включая программы дополнительного профессионального образования.

В настоящее время в Российской Федерации существуют во многом независимые для отдельных видов налогов системы бухгалтерского учета и налогового учета.

Такое положение значительно усложняет положение экономических служб в организациях, которые вынуждают вести параллельно два учета. Прежде всего, это относится к нормам главы 25 Налогового кодекса Российской Федерации, в которой закреплен порядок исчисления налога на прибыль. Необходимость ведения двойного учета связана с тем, что для целей определения налоговой базы данной главой предусматриваются отличный от правил бухгалтерского учета порядок определения стоимостной оценки активов и обязательств, деления расходов на прямые и косвенные и способы их списания, свои методы определения стоимости незавершенного производства и готовой продукции. Имеются и другие принципиальные различия. Безусловно, при таком подходе увеличиваются трудовые и материальные затраты организаций на содержание экономических служб, снижается качество определения налогооблагаемой базы. Следует отметить, что налоговый учет представляет собой уже не просто процедуры влияния корректировок или ведение специальных регистров (таких как книги покупок и продаж для исчисления НДС), а в значительной мере автономную систему учета для целей расчета налога на прибыль организаций. Причем в целях ведения налогового учета законодатель вводит обособленный понятийный аппарат, позаимствовав практически все термины из других отраслей законодательства (в частности, термины бухгалтерского учета), придав им новое значение и смысл, введя свою классификацию видов доходов и расходов в целях расчета налога на прибыль[2].

Россия, являющаяся частью мировой экономической системы, объективно обречена на использование МСФО. По этой причине все большую актуальность приобретает вопрос составления финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами в связи с началом формирования рыночной экономики и выходом российских предприятий на международный рынок. Возникла необходимость представления иностранным партнерам и инвесторам в понятной им форме информации о финансовом состоянии предприятия.

Одним из наиболее существенных базовых кирпичиков устойчивой финансовой инфраструктуры является четкая, понятная и общепризнанная система бухгалтерского учета и отчетности, принципы которой можно интерпретировать и применять достаточно жестко и постоянно, что будет выгодно всем основным субъектам на рынке: правительству, предприятиям, кредиторам и инвесторам.

Таким образом, построение системы бухгалтерского учета и отчетности, отвечающей международным стандартам финансовой отчетности и потребностям реформируемой рыночной экономики предопределяет необходимость переосмысления критериев формирования учетной и отчетной информации, более четкого определения элементов финансовой отчетности, порядка их признания и оценки, а также установления взаимосвязи между элементами финансовой отчетности[1; 8].

Данная проблема актуальна и потому, что в период функционирования планово-регулируемой экономики подлинное содержание элементов финансовой отчетности было трансформировано и, по существу, не было востребовано. Отчетность, несмотря на декларируемое требование открытости, была недоступна внешнему пользователю. Изменение в России экономических отношений, а также гражданско-правовой среды, появление под воздействием рынка новых заинтересованных пользователей и их требований к качеству отчетности вызвало необходимость насыщения ее элементов содержанием в полном соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Помимо осмысления и внедрения в российскую практику бухгалтерского учета провозглашенных в МСФО принципов учета и отчетности для успешного реформирования системы бухгалтерского учета необходимо усовершенствовать систему его нормативного регулирования, в которой важная роль отведена стандартам (в российской терминологии - положениям по бухгалтерскому учету и отчетности), призванным конкретизировать закон о бухгалтерском учете и отчетности. Вместе с тем, все еще остается много вопросов относительно самого предназначения единого набора высококачественных международных стандартов бухгалтерского учета. На одном конце спектра находится мнение о том, что эти стандарты могут быть приняты только для регистрации международных финансовых операций в некоторых или во всех странах. С другой стороны, международные стандарты действительно способны заменить все национальные, что приведет к принятию общего для всех государств набора стандартов. Каким бы не было окончательное предназначение международных стандартов, их использование окажет существенное влияние на составление финансовой отчетности во многих странах, в том числе и России[2].

Многие российские компании стремятся уже сейчас предоставлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО для того, чтобы получать доступ к международным рынкам капитала, а также для того, чтобы иметь объективную оценку своего бизнеса. Тем не менее, очевидно, что работа по переходу на МСФО еще далека от своего завершения.

Таким образом, на современном этапе реформирование российского бухгалтерского учёта и отчётности - это одна из самых актуальных задач, неотъемлемая составляющая широкого комплекса экономических преобразований.

## Список литературы:

1. Василенко М.Е. Международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности: Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2006.-120с.
2. Галузина С.М., Пупшис Т.Ф. Международный учет и аудит. - М: Издательство "Питер", 2009, С. 272;
3. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России (Одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Министерстве финансов Российской Федерации, Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров 29 декабря 1997 года) - Электронный ресурс. Режим доступа:- <http://www.minfin.ru/ru/accounting/accounting/basics/programs>. (дата обращения 12.10.2015).
4. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу 2004-2010г (Одобрена приказом Министра - 2004 г.
5. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (утв. постановлением Правительства РФ от 6 марта 1998 г. N 283) - Электронный ресурс. Режим доступа: - [http://jurist.nm.ru/doc\\_government](http://jurist.nm.ru/doc_government) (дата обращения 14.10.2015).
6. Различия МСФО и ПБУ. Основные различия между МСФО и российской системой учета // ALLMSFO.RU - [Электронный ресурс]. Режим доступа:- <http://allmsfo.ru/osnovnie-razlichiya.html> (дата обращения 14.10.2015).
7. Соответствие Российских правил ведения учета и составления отчетности и МСФО // МСФО ФМ - Электронный ресурс. Режим доступа:- <http://www.msfofm.ru/pbuvsmsfo> (дата обращения 14.10.2015).
8. Чая В.Т. «Концептуальные основы адаптации МСФО в России» - Электронный ресурс. Режим доступа: - <http://gaap.ru/articles/48827> (дата обращения 28.10.2015).

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

**Габбаров Руслан Атаньязович**

*магистрант кафедры финансы, ВШЭиБ, КазНУ имени Аль-Фараби,  
Республика Казахстан, г. Алматы*

**Нургазина Асель Муратовна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры  
финансы, ВШЭиБ, КазНУ имени Аль-Фараби,  
Республика Казахстан, г. Алматы*

Предполагается, что международный рынок ценных бумаг начал свое формирование на территории Италии. После активизации торговых связей Европы с арабскими странами в виду своего выгодного географического положения именно в Италии начала процветать международная торговля, начали появляться первые банки, а с ними и ценные бумаги. Торговцы начали активно скупать векселя и другие долговые обязательства. Позже данную ситуацию можно было наблюдать на рынках Испании, Португалии, которые накопили значительные ресурсы в виде драгоценных металлов из своих колоний.

Далее на территории Южной Европы по причине экономических, политических и других факторов начались кризисные явления, вследствие чего статус центра торговли приобрел город Брюгге, расположенный в современной Бельгии. Именно в этом городе в 1409 году возникла первая биржа, и вместе с вексельным обращением появились международные рынки капиталов.

Развитие экономики в Западной Европе привело к тому, что начали появляться первые в мире акционерные общества, а прогресс в области учета привел к активному использованию и обороту акций на рынке. Развитие акционерных обществ быстрее всего происходило в городе Амстердам, где биржа была основана в 1530 году, а уже в 1720 году на данной бирже котировались акции 34 акционерных обществ. Таким образом, одной из первых в современных пониманиях полноценных фондовых бирж, которые включали

в себя множество инструментов торговли, явилась Амстердамская фондовая биржа[1. с.6-14] (поглощена биржей Euronext).

Амстердамская фондовая биржа существует на международном рынке вот уже как 485 лет и является одной из самых старейших и развитых бирж мира. В связи с чем предлагаем рассмотреть и проанализировать ее показатели на сегодняшний день.

Многим современным экономистам, финансистам, участникам бирж и людям, которые так или иначе связаны с биржевой торговлей, известно, что основным показателем рынка ценных бумаг страны является фондовый индекс.

Фондовый индекс - это показатель динамики рынка ценных бумаг. При сравнении этого показателя в текущем периоде с показателями прошлых периодов данного индекса, можно определить всю макроэкономическую ситуацию на рынке на протяжении данного времени.

Обычно фондовые индексы рассчитываются исходя из котировок акций крупнейших компаний на рынке, но фондовый индекс также может показывать как экономическое положение страны в целом, так и какой либо сектор экономики отдельно. Например, если речь идет об аграрном секторе экономики страны, то данный индекс рассчитывается на основе цен на акции тех предприятий, которые ведут свою деятельность именно в данном секторе.

В биржевом деле существует четыре формулы расчета фондового индекса:

1. Невзвешенного среднего арифметического;
2. Взвешенного среднего арифметического;
3. Невзвешенного среднего геометрического;
4. Взвешенного среднего геометрического.

Каждый из фондовых индексов, рассчитывается по какой либо, из вышеперечисленных четырех формул. Способы взвешивания бывают как по цене, так и по капитализации, и каждому индексу свойствен свой способ[2].

По состоянию на 24.01.2016 года индекс амстердамской фондовой биржи “АЕХ index” равен 420 евро или 453 доллара США. Исчисляется индекс как

взвешенное среднее арифметическое, исходя из капитализации значения цен акций крупнейших 25-ти компаний Нидерланд[3].

На сегодняшний день на международном рынке ценных бумаг существует около двухсот фондовых бирж. Причем ситуация складывается таким образом, что в одной стране может быть их несколько, а в другой может и совсем не быть. Так, например, в США существует 13 фондовых бирж, в Японии - 9, в Великобритании - 22.

Рассмотрим 10 самых крупных и самых развитых фондовых бирж мира таких как:

1. Франкфуртская фондовая биржа (Deutsche Börse);
2. Лондонская фондовая биржа (London Stock Exchange LSE);
3. Нью-Йоркская фондовая биржа (New York Stock Exchange, NYSE);
4. Фондовая биржа Торонто (Toronto Stock Exchange);
5. Токийская фондовая биржа (Tokyo Stock Exchange);
6. Гонконгская фондовая биржа (Hong Kong Stock Exchange);
7. Австралийская фондовая биржа (Australian Securities Exchange, ASX);
8. Корейская биржа (Korea Exchange, KRX);
9. Шанхайская фондовая биржа (Shanghai Stock Exchange);
10. Московская межбанковская валютная биржа.

Так как биржевое дело получило свое начало в западной Европе и одни из самых первых и старейших бирж мира оказались на этом континенте, предлагаем начать обзор и анализ данного рынка с крупнейших бирж, которые расположены на данной территории.

Франкфуртская фондовая биржа (Deutsche Börse) - самая крупная биржа в Германии и одна из самых крупных бирж мира. Насчитывается около 73 компаний, имеющих листинг своих акций на данной бирже. Индекс "DAX", который функционирует на данной бирже, является важнейшим фондовым индексом Германии и рассчитывается как взвешенное среднее арифметическое, исходя из капитализации значения цен акций крупнейших акционерных компаний Германии.



В индекс “DAX” входят около 30 таких крупных компаний Германии как, Siemens, Adidas, BMW, Volkswagen Group, Bayer, Henkel, Metro и другие.

Самой интернациональной биржей считается Лондонская фондовая биржа, (London Stock ExchangeLSE) так как на ней торгуется 50% акций эмитентов со всего мира. Ведущим индексом Лондонской фондовой биржи является «FTSE 100 index», который рассчитывается агентством Financial Times. Компании, которые участвуют в расчете индекса, должны соответствовать всем требованиям и пройти серьезный отбор со стороны агентства. Данный индекс считается одним из самых влиятельных в Европе.

Нью-Йоркская фондовая биржа (New York Stock Exchange, NYSE), является самой крупной фондовой биржей в мире и занимает второе место по количеству компаний, которые участвуют в листинге на данной бирже. Количество таких компаний составляет около 330. Нью-Йоркская фондовая биржа состоит из пяти больших торговых залов, в которых осуществляется торговля.

На бирже рассчитывается один из самых известных индексов - индекс Доу-Джонса. Данный индекс является одним из самых старейших индексов США, который включает в себя 30 крупнейших компаний, иначе называемых «голубыми фишками».

На сегодняшний день на Нью-Йоркской фондовой бирже осуществляется торговля акциями порядка 2800 компаний, которые в большинстве являются «голубыми фишками». Так как биржа постоянно работает над своей репутацией и лидирующим положением на международном рынке ценных бумаг, компании, которые выставляют свои акции на торги должны соответствовать высоким требованиям листинга биржи.

Фондовая биржа Торонто (Toronto Stock Exchange) - одна из крупных мировых бирж мира, которая расположена в Канаде. Насчитывает в себе около 95 компаний, которые имеют листинг на данной бирже. Индексом данной биржи является “TSX”, рассчитываемый как взвешенное среднее исходя

из капитализации акций компаний, которые торгуются на ее площадке. Индекс включает в себя 14 секторов экономики.

Токийская фондовая биржа (Tokyo Stock Exchange) является одной из самых крупных фондовых бирж Азии и всего международного рынка ценных бумаг в целом. Биржа включает в себя два основных индекса “NIKKEI 225” и “TOPIX”. Большой популярностью среди инвесторов и игроков рынка пользуется “NIKKEI 225”, так как он включает в себя 225 котировок акций, которые наиболее активно торгуются на данной бирже. В свою очередь индекс “TOPIX” является вторым основным индексом на данной бирже, который впервые был опубликован 1 июля 1969 года с базовым значением в 100 пунктов и рассчитывается как среднее взвешенное по рыночной капитализации значений цен акций, то есть акций компаний с высокой капитализацией.

Сегодня на Токийской фондовой бирже торгуется около 30 наименований бумаг зарубежных компаний и порядка 2300 ценных бумаг японских производителей.

Гонконгская фондовая биржа (Hong Kong Stock Exchange) - фондовая биржа Гонконга, которая входит в топ 10 бирж мира по размеру своей капитализации. Насчитывается около 34 компаний, которые имеют листинг на Гонконгской фондовой бирже. Главным показателем является индекс “HANG SENG”, состоящий из акций 33 компаний, которые в свою очередь разделяются на четыре группы.

Австралийская фондовая биржа (Australian Securities Exchange, ASX) является главной фондовой биржей Австралии и занимает свое место на международном рынке ценных бумаг. Индексом данной биржи является “S&P/ASX 200”, который рассчитывается, исходя из 200 котировок акций, торгуемых на данной площадке.

Корейская биржа (Korea Exchange, KRX) – одна из крупнейших фондовых бирж мира, лидирующая в торговле с деривативами, т.е. производными финансовыми инструментами, и является одной из крупнейших бирж по своей

капитализации. Главным индексом биржи является “KOSPI”, расчет которого начался с 1980 года.

Шанхайская фондовая биржа (Shanghai Stock Exchange) - одна из значимых и лидирующих фондовых бирж в Азии, изначально создавалась как электронная. Электронная торговая система биржи позволяет за секунду совершить около 16 000 сделок. Является самой мощной в мире по своей операционной способности.

Московская межбанковская валютная биржа – самая главная и крупная биржа России по объему торгов, капитализации и количеству участников. Индексами Московской биржи являются «РТС» и «ММВБ», исчисляются как средневзвешенные по рыночной капитализации компаний России[4].

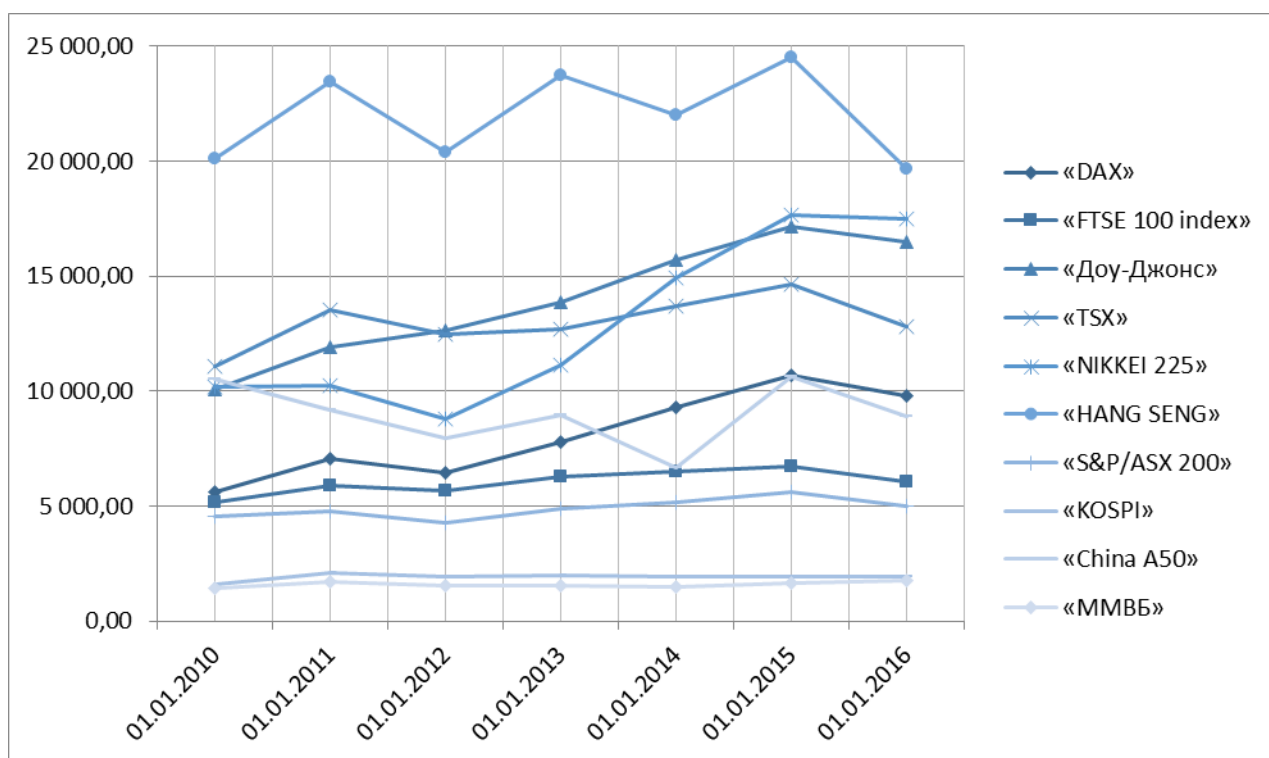
Для определения нынешнего положения на международном рынке ценных бумаг всех вышеперечисленных бирж, рассмотрим показатели их индексов по состоянию на 01 января 2016 года:

**Таблица 1.**

**Показатели индексов**

Наименование индекса	01.01.2010	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
“DAX”	5608.79	7077.48	6458.91	7776.05	9306.48	10694.32	9798.11
“FTSE 100 index”	5188.52	5862.94	5681.61	6276.88	6510.44	6749.40	6083.79
«Доу-Джонс»	10067.33	11891.93	12632.91	13860.58	15698.85	17164.95	16466.30
«TSX»	11094.31	13551.99	12452.15	12685.24	13694.94	14673.48	12822.13
“NIKKEI 225”	10198.04	10237.92	8802.51	11138.66	14914.53	17674.39	17518.30
“HANG SENG”	20121.99	23447.34	20390.49	23729.53	22035.42	24507.05	19683.11
“S&P/ASX 200”	4569.62	4753.92	4262.68	4878.78	5190.00	5588.32	5005.52
“KOSPI”	1602.43	2069.73	1955.79	1961.94	1941.15	1949.26	1912.06
“China A50”	10527.09	9179.16	7958.68	8961.53	6687.95	10622.76	8887.48
«ММВБ»	1419.42	1723.42	1514.03	1546.76	1454.45	1647.69	1784.92

*Составлена автором на основе источника [5]*



**Рисунок 1. Цены индексов мировых фондовых бирж**

Примечание: Составлена автором на основе источника [5].

Рисунок 1 показывает уровень цен индексов десяти ведущих мировых фондовых бирж и демонстрирует их соперничество в отношении данного показателя друг перед другом. На основе информации графика можно сделать вывод, что существуют общие тенденции роста и падения индексов в зависимости от экономической конъюнктуры на международных рынках.

Подводя итоги можно сделать следующие выводы:

1. Международный рынок ценных бумаг прошел долгий путь становления и около пяти веков развития. Само зарождение данного рынка произошло в городах западной Европы.

2. Несмотря на то, что фондовые биржи Европы функционировали и развивались в течении гораздо большего количества времени на данный момент показатели индексов этих бирж немного отстают от бирж США, но все же превосходят остальных участников международного рынка ценных бумаг. Таким образом, на развитие фондового рынка страны в первую очередь влияет макроэкономическая ситуация страны в целом.

3. Опираясь на данные и показатели все же можно сделать выводы что, международный рынок ценных бумаг из года в год развивается и прогрессирует. Появляются новые инструменты, развивается техническое обеспечение биржевых торгов, биржи расширяют охват своей деятельности и открывают новые возможности для современного инвестора.

### **Список литературы:**

1. Мошенский С.З. Рынок ценных бумаг: трансформационные процессы. / ЗАО «издательство «экономика» г. Москва, 2010г.
2. Фондовый индекс, определение и методы расчета. / Информационный сайт - [Электронный ресурс] - Режим доступа. URL: <http://www.ereport.ru/articles/indexes/findex.htm> (Дата обращения 24.01.16).
3. Индекс, Официальный сайт амстердамской фондовой биржи - [Электронный ресурс] - Режим доступа. URL: <https://www.euronext.com/en/products/indices/NL0000000107-XAMS> (Дата обращения 24.01.16).
4. Мировые биржи, официальный сайт ООО ИК «Фридом Финанс» - [Электронный ресурс] - Режим доступа. URL: [http://ffin.ru/market/directory/stocks/?lang\\_ui=ru/](http://ffin.ru/market/directory/stocks/?lang_ui=ru/) (Дата обращения 24.01.16).
5. Основные индексы, информационно аналитический сайт - [Электронный ресурс] - Режим доступа. URL: <http://ru.investing.com/indices/major-indices> (Дата обращения 24.01.16).

## РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

*Гусейнова Аминат Джамаловна*

*магистр 1-го обучения*

*ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,  
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

*Алиева Надживат Магомедовна*

*старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета*

*ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,  
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

Данная статья содержит краткое изложение реформирования бухгалтерского учета, и причины его перехода от российских норм бухгалтерского учета к международным стандартам финансовой отчетности. И поясняются правила для перехода предприятий на международные стандарты с минимальными потерями.

Приведены показания анализов, проведённые статистами, что данные отчетности, составленные по российским стандартам, все еще существенно отличаются от финансовой информации, произведенной в соответствии с МСФО.

До перехода на рыночную экономику в нашей стране использовалась система бухгалтерского учета, отвечающая требованиям планируемой экономики. Основным потребителем информации, формируемой в бухгалтерском учете, было государство, т.е. отраслевые министерства и ведомства, планирующие, статистические и финансовые органы.

Изменение системы общественных отношений, пользователей информации, гражданско-правовой среды, а также необходимость приведения отечественной системы бухгалтерского учета в соответствие с МСФО обусловили необходимость соответствующей трансформации системы бухгалтерского учета в России.

Реформирование бухгалтерского учета в России осуществляется на основе Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии

с международными стандартами финансовой отчетности, утвержденной постановлением Правительства РФ от 06.03.98 г. № 283.

Основная цель реформирования бухгалтерского учета - ведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и требованиями рыночной экономики.

Развитие системы общественных взаимоотношений, пользователей информации, гражданско-правовой среды, и также необходимость приведения российской системы бухгалтерского учета с МСФО создали необходимость определенных изменений российской системы бухгалтерского учета.

В последнее время замечено усиление внимания к проблемам международной стандартизации бухгалтерского учета. Развитие бизнеса, сопровождается возрастанием роли международной интеграции в экономике, предъявляет определенные требования к единообразию и понятности используемых в различных странах принципов формирования и алгоритмов исчисления доходов, налогооблагаемой базы, условий инвестирования, капитализации заработанных средств и т.п. Большинство зарубежных инвесторов и банкиров полагают, что российский бухгалтерский учет не соответствует стандартам международного уровня, бухгалтерская отчетность российских организаций не показывает существующего имущественного и финансового положения и вообще «не прозрачна и не надежна». Влияние международных валютно-банковских организаций стал следствием необходимости перехода России на международные стандарты бухгалтерского учета, массового переучивания бухгалтеров и аудиторов [1, с. 117].

Важно выделить, что международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) являют собой свод компромиссных и довольно общих вариантов ведения учета. МСФО не стала догмой, регламентирующими определённые способы ведения бухгалтерского учета и стандарты составления отчетности. Они несут в себе всего лишь рекомендательный характер, т.е. они не обязательны для принятия. На основе МСФО в национальных учетных

системах возможна разработка национальных стандартов с детализированной регламентацией учета необходимых объектов.

Современный бухгалтерский учет представляет собой информационную систему, на основе которой хозяйствующие субъекты готовят бухгалтерскую отчетность юридического лица (индивидуальную бухгалтерскую отчетность) и консолидированную финансовую отчетность. Кроме того, формируемая в бухгалтерском учете информация используется для составления управленческой, налоговой, статистической отчетности, отчетности перед надзорными службами и др. видов отчетности.

В этих условиях главной задачей бухгалтерского учета является обеспечение относительной независимости организации учетного процесса от какого-либо определенного вида отчетности. Принципы и требования к организации учетного процесса, а также базовые правила бухгалтерского учета должны устанавливаться таким образом, чтобы организации могли формировать информацию для разных видов отчетности, в том числе по МСФО.

Современная тенденция замены бухгалтерского учета в России на международные нормы довольно сложна. Главная его цель увеличить приток инвестиций в страну. В результате совершенных реформ инвесторы имеют возможность получать информацию, с помощью которой они могут оценить объект потенциальных вложений. Отсюда можно сделать вывод что, снизятся риски инвестирования, а следовательно, инвестиции станут дешевле. Это станет мощным шагом в процессе создания взаимного доверия между Россией и международным сообществом. Бесспорно, что ни один национальный финансовый рынок не будет в состоянии нормально развиваться в отрыве от международного. Но не стоит полагать, что после перехода на МСФО в Россию хлынет поток инвестиций. Качество финансовой отчетности инвестиционному климату, но не является решающим фактором [2, с. 76].

На первый взгляд кажется, что МСФО главным образом содействует выходу на мировые финансовые рынки. Но внимание большинства российских



предприятий не направлено на мировой рынок. Введение в МСФО на российский рынок разрешает последовательно устранять недостатки и ошибки Российской системы бухгалтерского учета согласно требованиям рыночной экономики без нарушения целостности этой системы. Кроме того, использование МСФО в России дает возможность обеспечивать менеджеров информацией, значительно увеличивать эффективность управления, и позволяет грамотно вести переговоры с акционерами и рынком, повысить прозрачность компании, закрепить систему корпоративного поведения, из чего следует, доверие к менеджменту. Кроме того, применение МСФО содействует повышению делового климата в стране и укреплению чувства уверенности у предпринимателей.

Столь же важно достичь, чтобы предприятия переходили на международные стандарты с минимальными потерями. Прежде всего, не стоит принуждать всех делать это с завтрашнего дня.

Это создаст не благоприятную обстановку в среде бухгалтеров, что в свою очередь приведет к не желаемым результатам. Во-вторых, МСФО должны быть приспособлены к условиям российской экономики. В-третьих, необходимо создать спрос на информацию, подготовленную по МСФО.

Когда менеджеры и российское инвестиционное сообщество осознают, какую прибыль они извлекут, выполняя работу по международным стандартам, тогда и сам процесс перехода станет благоприятным.

На сегодняшний день можно выделить следующие итоги реформы бухгалтерского учета.

Во-первых, из международных стандартов в российские перенялись абсолютно новые понятия. К примеру, такие, как «связанные стороны», «деловая репутация», «сегментная информация», «условные обязательства».

Во-вторых, Россия признана международным профессиональным сообществом – российский представитель входит в Консультативный совет лондонского комитета по МСФО.

В-третьих, создан Институт профессиональных бухгалтеров России - профобъединение, позитивную роль которого в преобразовании бухгалтерского учета переоценить очень сложно. В-четвертых, все больше компаний переходит на МСФО осознанно[3, с. 245].

В последние годы российская система бухгалтерского учета значительно развивается в сторону международных стандартов. Однако проводимые статистиками анализы показали, что данные отчетности, составленные по российским стандартам, все еще существенно отличаются от финансовой информации, произведенной в соответствии с МСФО. Базой таких отличий является разное понимание основополагающих частиц постановки и ведения бухгалтерского учета. Оно затрагивает, в первую очередь, трактовки активов или имущества, капитала, применения метода начислений, требований осмотрительности, приоритета содержания перед формой и рациональности, и также вероятности профессиональных суждений (оценок) при подготовке отчетности [4, с.652]. Определенным показателем приведенных выше отличий становятся различия в порядке оценки, признания и отражения в отчетности отдельных видов активов, пассивов и операций: разный порядок начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, учет материально-производственных запасов, различие методов оценки малоценных и быстро изнашивающихся предметов, и т.д.

Исходя из того, что целью реформирования российского бухгалтерского учета служит гармонизация российских норм бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами.

### **Список литературы:**

1. Безруких П.С. Как работать с новым планом счетов. Изд. «Бухгалтерский учет», 2001г.- 76 с.
2. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008 г. - 717 с. - (высшее образование).
3. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие – изд. «Кнорус» 2010 г.- 245 с.
4. Рабаданова Ж.Б. Основные трудности российских организаций при переходе на МСФО // Актуальные вопросы современной экономики. – 2014. - №4. – С.652-657.

## **РЫНОК БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ**

***Иващук Анастасия Сергеевна***

*студент очной формы обучения кафедры «Экономики и Менеджмента»  
Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса,  
РФ, г. Владивосток*

***Дегтеренко Ксения Николаевна***

*научный руководитель старший преподаватель кафедры «Экономики  
и Менеджмента»  
Владивостокского Государственного Университета и Сервиса,  
РФ, г. Владивосток*

В настоящей статье рассматривается понятие банковских продуктов. Для более детального изучения представлены наиболее популярные примеры банковских услуг, рассмотрены этапы создания нового продукта.

В современной России существует большое количество коммерческих банков, основной деятельностью которых является реализация различных банковских продуктов и услуг. К таким услугам и продуктам можно отнести проведение валютных операций, сберегательные депозиты, хранение ценностей, кредиты, депозиты. Главная стратегическая цель банка – привлечение максимального количества клиентов, расширение рынка сбыта и увеличение занимаемой доли рынка, которые должны привести к увеличению прибыли.

Если несколько лет назад конкуренция на рынке была незначительная, то сейчас, особенно в период кризиса, она настолько высока, что банкам приходится реализовывать весь спектр существующих продуктов и услуг для повышения собственной конкурентоспособности. Уже сейчас коммерческий банк способен предложить своему клиенту более 200 банковских продуктов и услуг, при этом достаточно широкая диверсификация позволяет не только сохранять постоянных клиентов, но и привлекать новых.

Прежде чем начать подробное изучение ассортимента предоставляемых банковских услуг на современном российском рынке необходимо дать определение самому понятию – банковский продукт.

Банковский продукт – это предоставляемый банком в определенной последовательности взаимосвязанный комплекс банковских услуг, направленный на удовлетворения потребностей клиента банка. Важно помнить, что в основе каждого банковского продукта лежит определенная технология, которая определяет тип продукта. Например:

- расчетные банковские счета;
- депозитарные и сберегательные счета;
- кредиты.

Стоит отметить, что существуют различные формы кредитования: ипотечное, потребительское, овердрафты, факторинг, лизинг и другие.

Кроме того, банковские продукты и услуги включают в себя и проведение операций по карточным счетам. Для обеспечения доступа к деньгам, хранящимся на счету у клиента, банком выпускается карта.

Рассмотри основные виды банковских продуктов.

Валютные операции представляю собой продажу банком одной валюты, например, американского доллара, за другую, например, за фунты стерлингов. При проведении данной операции взимается определенная плата за предоставляемую услугу. Стоит учесть, что не во всех коммерческих банках предоставляется данная услуга, так как она сопряжена с валютным риском. В основном обменными операциями занимаются крупные банки.

Сберегательные депозиты создаются в целях изыскания дополнительных средств. Для клиента такой депозит представляет собой размещение денежных средств в банке с целью сохранения и получения дохода. В зарубежной практике к сберегательным относят депозиты, предназначенные для накопления денежных средств населения. При этом к сберегательным вкладам никаким образом не относятся денежные средства, которые размещены на счета для выполнения расчетных операций. В российской практике к сберегательным счетам относят как срочные вклады населения, так и счета граждан до востребования.

Стоит отметить отдельный вид счетов – чековый. Подразумевается открытие одного счета до востребования, который позволяет вкладчику выписывать в уплату за предоставление различных товаров и услуг переводные векселя. Эти векселя выплачиваются банком и немедленно.

Хранение ценностей в банковских ячейках. Обычно к ценностям относят драгоценные металлы, драгоценные камни, ценные бумаги и документы. Безопасность хранения обеспечивает отдел банка, отвечающий за аренду сейфов. Сохраняется в банке ценность до того момента, пока она не понадобится клиенту. Существуют различные виды аренды ячеек – от посуточной аренды, до более продолжительных периодов.

Кредитование представляет собой финансовые отношения, когда банком выдается денежная сумма во временное пользование, а клиент пользуется ей на условии возвратности и возмездности. В банках кредиты выдают как в национальной, так и в иностранной валютах.

Одним из основных видов банковских услуг является предоставление консультаций. Традиционно банки консультируют своих клиентов по вопросам инвестирования, покупки различных ценных бумаг. Так же предоставляются консультации по ведению бухгалтерского учета, заполнения налоговых деклараций. Для юридических лиц проводятся консультации по проверки кредитоспособности новых контрагентов.

Одна из самых важных деятельности банка – разработка новых банковских продуктов. Основой для этого является удовлетворение каких-либо потребностей клиентов. Эффективность работы банка определяется возможностью предоставления реальной выгоды клиенту, который покупает тот или иной продукт.

Для того чтобы новый банковский продукт на выходе был востребован среди клиентов, на первом этапе разработки производится мониторинг внешней среды с целью поиска идей. Информация собирается агентами банка и консультантами, которые непосредственно связаны с клиентами. Полученная в ходе сбора информация позволяет определить существующую потребность.

После того, как маркетологи получают и проанализируют информацию, выдвигается несколько идей по созданию нового продукта. Среди предложенных идей отбирается наиболее подходящая для банка и определяются свойства потенциального нового продукта. На последнем этапе проводится анализ потенциального рынка сбыта на предмет целесообразности затрат на разработку, внедрение и сопровождение продукта. Если по результатам исследования возможная прибыль будет превышать затраты, то банк переходит непосредственно к разработке продукта.

Этап разработки по праву считается самым тяжелым. На этом этапе проводится изучение нормативно-правовой базы, обучение персонала, получение лицензии на реализацию продукта.

Конечным этапом является тестирование, когда новый продукт предлагается ограниченному числу клиентов среди постоянных. Если новая услуга действительно отвечает всем требованиям клиента и имеет положительный отклик, то банк предлагает ее уже более широкому кругу клиентов и выводит на рынок.

Стоит отметить, что создание новых продуктов положительным образом влияет на работу банка. Это позволяет банкам не только провести более точную работу по привлечению новых клиентов, но и увеличить свою прибыль.

Таким образом мы видим, что современная экономическая обстановка в мире в целом и в России в частности вынуждает коммерческие банки не только осваивать и предоставлять максимально возможный спектр продуктов и услуг, но и заниматься разработкой. В сложившихся условиях некоторые мелкие банки вынуждены закрываться, некоторые находятся на грани банкротства, но те, которые могут подстраиваться под изменяющиеся условия и оперативно реагировать на изменяющийся спрос, не только сохраняют, но и преумножают своих клиентов.

## Список литературы:

1. Банковские продукты // Альфа и Омега – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://alfa2omega.ru/load/referaty/bankovskoe\\_delo/2824/77-1-0-2824](http://alfa2omega.ru/load/referaty/bankovskoe_delo/2824/77-1-0-2824).
2. Рынок банковских продуктов // Финансы Азия – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finansy.asia/articles/gynok-bankovskih-produktov>.
3. Финансово-кредитный энциклопедический словарь // Академик – [Электронный ресурс]. – [http://finance\\_loan.academic.ru/1592/СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ\\_ДЕПОЗИТ](http://finance_loan.academic.ru/1592/СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ_ДЕПОЗИТ).
4. Разработка и виды банковских продуктов // Банк-Инфо.РФ – [Электронный ресурс]. – <http://банк-инфо.рф/bank-teoriya/published/bankovskie-produkty.html>.
5. Эриашвили Н.Д. – Маркетинг: Учебник для вузов – 2012. – глава 18.2 - Особенности банковского маркетинга.
6. Дегтеренко К.Н., А.Е. Матвеев – Роль банковской гарантии в сфере госзаказа // APRIORI – 2015 - №3. – с. 1-10.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

*Ильтякова Елена Дмитриевна*  
*студент Финансового университета*  
*при Правительстве Российской Федерации,*  
*РФ. г. Балашиха*

*Косов Михаил Евгеньевич*  
*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Финансовый университет при*  
*Правительстве Российской Федерации,*  
*РФ. г. Балашиха*

В современных условиях все цивилизованные страны придерживаются принципов социальной ответственности перед старшим поколением, проживающим на территории государства. Степень этих социальных обязательств определяется особенностями пенсионной системы, которая в свою очередь, учитывая социально-экономические аспекты жизни общества и уровень благосостояния страны, формируется на основе предпочтительной модели пенсионного обеспечения: распределительной, накопительной или смешанной.

На сегодняшний день для проведения сравнительного анализа пенсионного обеспечения и состояния российской и зарубежных пенсионных систем можно воспользоваться Глобальным рейтингом пенсионных систем стран мира (Global Age Watch Index 2015) и проанализировать положение отдельных стран за 2015 год. В качестве областей для оценки пенсионных систем были подобраны следующие:

1. Материальная обеспеченность пожилых людей, на основе таких индикаторов, как охват пенсионным доходом (или Pension coverage), относительное благосостояние пожилых людей (Relative welfare), уровень бедности в старости (Old age poverty rate) и ВНД на душу населения (GNI per capita);

2. Состояние здоровья пожилых людей, на основе следующих индикаторов: продолжительность жизни после 60 лет (Life expectancy at 60),



продолжительность здоровой жизни после 60 лет (Healthy life expectancy at 60), психологическое благополучие (Relative psychological/mental wellbeing);

3. Личный потенциал пожилых людей, при помощи индикаторов занятости пенсионеров (Employment of older people) и уровня их образования (Educational attainment);

4. Социальная среда, которая в свою очередь определяется индикаторами социальной связи (Social connections), физической безопасности (Physical safety), гражданской свободы (Civic freedom) и доступности общественного транспорта (Access to public transport).

При этом общий рейтинг каждой страны рассчитывается в % от оптимального (100%) как среднее значение показателей в каждой области (таблица 1).

**Таблица 1.**

**Рейтинг стран Global Age Watch Index**

2015 год		2014 год	
1 место	Швейцария	1 место	Норвегия
2 место	Норвегия	2 место	Швейцария
3 место	Швеция	3 место	Швеция
4 место	Германия	5 место	Германия
8 место	Япония	9 место	Япония
9 место	США	8 место	США
10 место	Великобритания	11 место	Великобритания
13 место	Австрия	14 место	Австрия
14 место	Финляндия	15 место	Финляндия
16 место	Франция	16 место	Франция
49 место	Болгария	48 место	Китай
52 место	Китай	56 место	Болгария
56 место	Бразилия	58 место	Бразилия
64 место	Беларусь	64 место	Беларусь
65 место	Россия	65 место	Россия
96 место	Афганистан	96 место	Афганистан

*Источник: Global Age WATCH Index, 2015, 2014*

Как показано в таблице 1, в 2014 и 2015 году в рейтинге оцениваются 96 стран, из которых Россия второй год подряд занимает 65 место, уступая практически всем странам СНГ, а также Китаю, Мексике, Бразилии, Индии и другим странам, где охват населения услугами пенсионной системы намного

ниже. Вместе с тем, по сравнению с 2013 годом российский показатель улучшился на 13 позиций в выборке из 91 страны, смещаясь с неудовлетворительного 78 места.

Для того, чтобы охарактеризовать пенсионную систему России и понять ее положительные и отрицательные стороны, сделаем выборку из Глобального рейтинга, благодаря которой проанализируем и сравним пенсионные системы на примере нескольких стран, в которых уровень жизни и социального обеспечения значительно выше, и стран, в которых уровень пенсионного обеспечения находится на том же или более низком уровне по сравнению с Россией.

Первое место в глобальном рейтинге пенсионного обеспечения в 2015 году занимает Швейцария. Попробуем разобрать ее особенности по 4 упомянутом выше пунктам.

За 2015 год Швейцария предоставляет пенсионное обеспечение 2-ум миллионам пенсионеров старше 60 лет, что составляет около 23,6% всего населения. Уровень пенсионного покрытия в 100% указывает на тот факт, что государство выплачивает пенсии всем пожилым людям старше 65 лет, проживающих в данной стране. Средний доход человека пенсионного возраста составляет 84% от среднего дохода работающего человека и говорит о достаточной обеспеченности пожилых людей в данной стране. При этом только 16,1% всех пенсионеров старше 60 лет имеют доход ниже среднего по стране, ухудшая тем самым положение Швейцарии в рейтинге по показателю материальной обеспеченности (27 место). В то же время, данная страна остается на 10м месте в общем рейтинге, так как остальные 3 показателя: состояние здоровья, личный потенциал, социальная среда – находятся на самом высоком уровне.

Группа индикаторов по состоянию здоровья показывает среднюю продолжительность жизни после достижения 60-летнего возраста и составляет 25 лет, из них 19 лет приходится на активную жизненную фазу, во время которой люди получают удовольствие от жизни, путешествуют, не оглядываясь

на свое самочувствие. 95,5% людей пенсионного возраста ощущают свое духовное и физическое состояние на 35-50 лет.

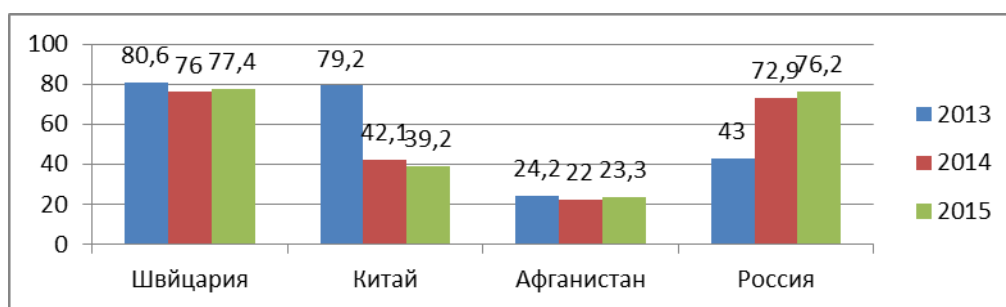
Критерий личного потенциала напрямую зависит от индикатора здоровья, который учитывает способность людей старшего возраста к преодолению личных проблем, а также уровень их занятости и образованности. В возрасте 55-64 лет 71,7% пенсионеров продолжают работать наравне с молодыми специалистами, из которых 91% имеет среднее и высшее образование.

Последний показатель, формирующий Глобальный рейтинг пенсионных систем, раскрывает степень включенности пожилых людей в социальную жизнь и показывает их самостоятельность, гражданскую позицию и свободу выбора. Так, 91% населения старше 50 лет активно контактируют со своими родственниками и друзьями, 70% людей пенсионного возраста чувствуют себя в безопасности, 93% - удовлетворены свободой гражданского выбора и 83% старше 50 лет считают местную систему общественного транспорта достаточно эффективной, позволяющей им передвигаться самостоятельно, без посторонней помощи.

При всем этом, на жителя Швейцарии пенсионного возраста, после 60 у женщин и 65 у мужчин, приходится социальная государственная пенсия в размере 1268 долларов США ежемесячно, что составляет около 18,2% среднего дохода гражданина старшее установленное срока.

Пенсионная система США занимает 9 место в общем рейтинге в 2015 году и насчитывает 66,5% миллионов людей старше 60 лет (т.е. 20,7% всего населения). По материальной обеспеченности пожилых людей данная страна находится на 29 месте за счет пенсионного покрытия в 92,5%, среди которых 18% пожилых людей имеют уровень дохода меньше среднего; по состоянию здоровья – на 25 месте; личный потенциал оценивается в 67% из 100% по регионам и помещает США на 4 место; по социальной среде -17 место за счет низкого по сравнению с другими странами уровня оснащенности и доступности общественного транспорта.

Сравнивая Россию с показателями Швейцарии, США и двух других стран, занимающих среднее и последнее места в Глобальном пенсионном рейтинге за 2013-2015 гг., создается впечатление, что Россия может конкурировать по материальному обеспечению пожилых людей со Швейцарией (Рис.1). Однако, эта видимость обманчива. Рост индикатора материального благополучия в России составил 33,2%, а рост среднего размера пенсии составил лишь 762 руб. за 2013-2015 годы (в 2013 средний размер пенсии - 9918 руб., в 2014 - 10680 руб., в 2015 – 12400 руб.). Данная положительная динамика представляется незначительной при существующих размерах пенсии. Одновременно с ростом пенсий следующей причиной роста индикатора является довольно низкий прожиточный минимум пенсионера, который составил 6354 руб. на 1 квартал в 2014г. Отсюда соотношение пенсии и прожиточного минимума выглядит достаточно оптимистично, средняя пенсия почти в 2 раза превышает размер прожиточного минимума отдельного пенсионера. Таким образом, объясняется заметный рост индикатора, позволивший России подняться с 78 места на 65 в общем рейтинге Глобальных пенсионных систем за 2014 год и укрепиться на этой позиции в 2015 году.

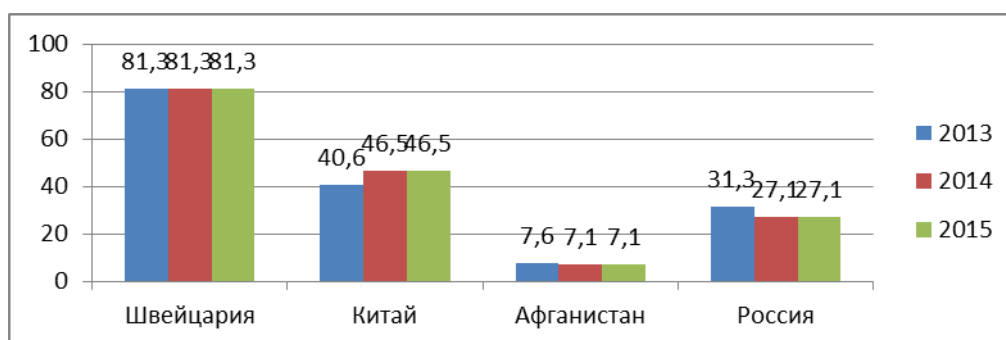


**Рисунок 1. Сравнительный анализ систем пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Материальная обеспеченность пожилых людей, за 2013-2015 гг.**

Сравнительный анализ области «Состояние здоровья» представлен на рисунке 2 и связан с продолжительностью жизни/здоровой жизни на пенсии, рисками заболеваний и инвалидности. В России показатели незначительно снизились на 4,1% за 2013-2015 годы, несмотря на проводимую в стране

политику в области здравоохранения и наличие обязательного медицинского страхования. Китай же укрепил свои показатели примерно на 6%, тратя за последние годы немалое количество средств на сохранение своего здоровья населения и развитие правительственных программ здравоохранения, так как Китай по сравнению с другими странами в большей степени подвержен вспышкам серьезных эпидемий.

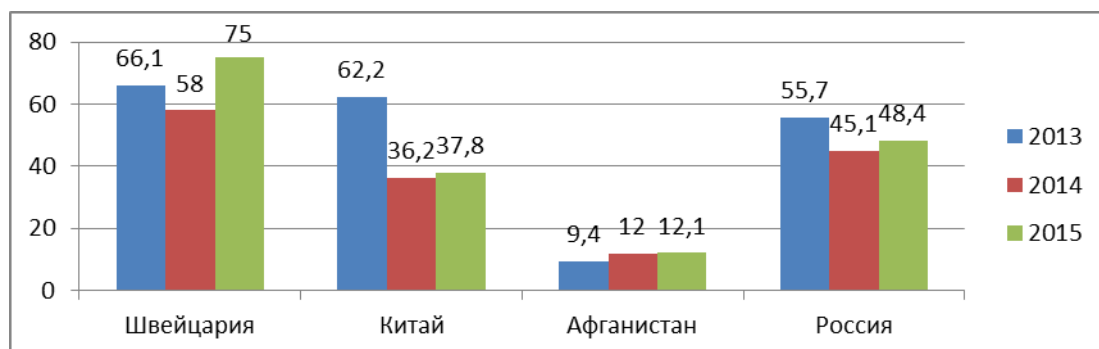
В свою очередь такая страна как Афганистан занимает последнее место по данной области, объясняя это тем, что государство в связи со своими экономико-социальными и политическими проблемами не способно поддерживать пожилых людей государственными выплатами, программам в области здравоохранения.



**Рисунок 2. Сравнительный анализ систем пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Состояние здоровья», за 2013-2015г.г.**

Следующая область «Личный потенциал» указывает на общую тенденцию снижения доступа пожилых граждан к системе образования и уменьшения числа трудоспособных людей старше 60 лет за 2013-2015г.г. (рис.3). При этом можно сделать вывод о взаимосвязи данного показателя с предыдущим - «Состояние здоровья», так как ухудшение здоровья пожилого человека непосредственно сказывается на качестве его работы. Так, различные организации даже отказывают пенсионерам в трудоустройстве. Однако необходимо помнить, что согласно ТК РФ (ч.2 ст. 3) никто не может быть

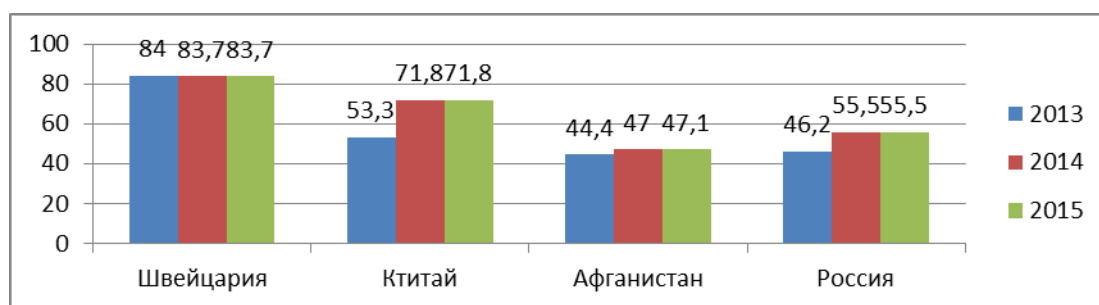
ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества в силу возраста.



**Рисунок 3. Сравнительный анализ систем пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Личный потенциал», за 2013-2015 гг.**

Сравнительный анализ по показателю «Социальная среда», изображенному на рис. 4, сдвигает Россию на 82 место в 2014-2015 году (из имеющихся 96), отдавая предпочтение даже странам бывшего СССР. По степени включенности в социальную жизнь, доступности свободы выбора и самостоятельности жизни пенсионера, показатели России сравнимы с Афганистаном, где доминирует аграрный сектор экономики с неразвитой промышленностью. При этом Гражданская война практически полностью разрушила и без того слабую экономику Афганистана, заставив примерно треть населения бежать из страны.

Такое несоответствие экономического развития двух стран и в то же время схожесть показателей по критерию «Социальная среда» наталкивает на мысль о катастрофической проблеме, выраженной в несостоятельности государства обеспечить пенсионеров достаточными экономическими благами, такими как гражданская свобода, физическая безопасность и доступность общественного транспорта.



**Рисунок 4. Сравнительный анализ пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Социальная среда», за 2013-2015 гг.**

Возможно, на данный показатель влияет покрытие пенсионного обеспечения, которое в Афганистане составляет около 10% населения старше 65 лет (таблица 2). В России коэффициент пенсионного покрытия равен 100%, что свидетельствует о большей нагрузке на государство.

**Таблица 2.**

**Процент населения старше 65 лет, получающих пенсию в различных странах мира, 2014г.**

Страна (данные приведены по убыванию места страны в глобальном рейтинге)	% лиц, старше 65 лет, получающих пенсию
Норвегия, Швеция, Швейцария, Германия, Нидерланды, Исландия, Великобритания, Дания, Австрия, Финляндия, Франция, Чехия, Латвия, Португалия, Маврикий, Армения, Словакия, Киргизия, Литва, Россия, Монголия	100%
Япония, Новая Зеландия, Эстония, Румыния	98%
Канада, Польша, Болгария	97–96%
Словения, Боливия, Украина, Белоруссия, США, Уругвай, ЮАР, Венгрия	95–91%
Индонезия, Гондурас, Камбоджа, Гана, Лаос, Нигерия, Руанда, Замбия, Уганда, Пакистан, Танзания, Малави, Сектор Газа, Афганистан	Менее 10%

*Источник: Global Age Watch Index, 2015*

Помимо выше указанных критериев, показывающих общее место стран в рейтинге пенсионных систем, а также показателей по доле лиц старше 65, получающих пенсию, представляется целесообразным осветить пенсионное положение стран по другим пунктам, дабы представить полную картину пенсионного обеспечения различных стран. Как и в предыдущем анализе, для сравнительной характеристики возьмем Россию, страны, занимающие первые,

средние и последние позиции в глобальном рейтинге 2015 года и сравним по следующим критериям:

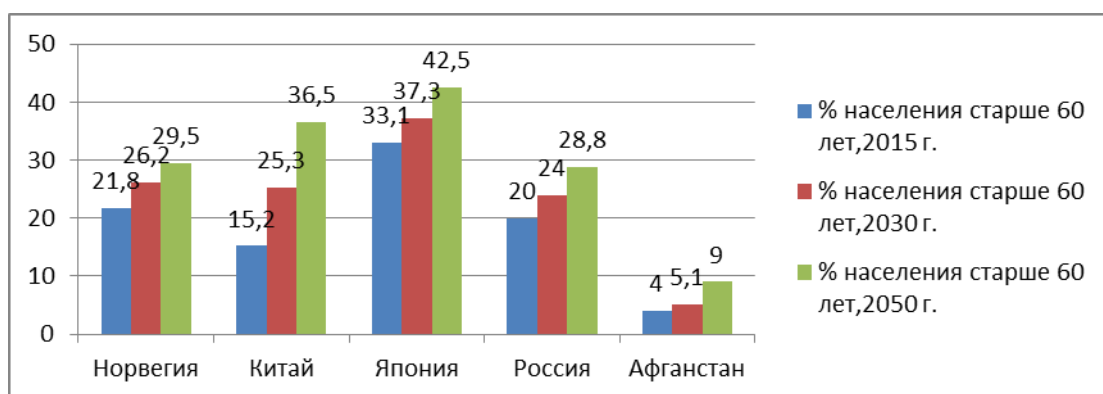
- доля населения старше 60 лет в 2015 г. и плановый в 2030, 2050 г.г.;
- размер государственной пенсии в долларах США;
- процент замещения дохода (соотношение размера государственной пенсии и средней заработной платы).

По первому критерию (рис. 5) можно судить о массовой тенденции к старению населения, которая проявляется практически у всех стран: у некоторых – в большей степени, таких как Китай (15,2% - в 2015 г. и 36,5% - в 20150 г.), у некоторых – совсем незначительно: прогнозируемый рост числа людей пожилого возраста в Афганистане составляет примерно 5% к 2015 году. При этом, такая тенденция негативно сказывается на системе пенсионного обеспечения стран и влечет за собой увеличение нагрузки на экономически активное население. Согласно дальнейшим прогнозам количество работающих граждан, приходящихся на одного пенсионера, будет уменьшаться при росте текущих расходов на содержание пенсионеров и, следовательно, ухудшении качества пенсионного обеспечения в дальнейшем.

Особо остро эта проблема затрагивает те страны, которые поощряют распределительные принципы пенсионного обеспечения, отодвигая превосходство накопительной части. К таким странам относится Россия.

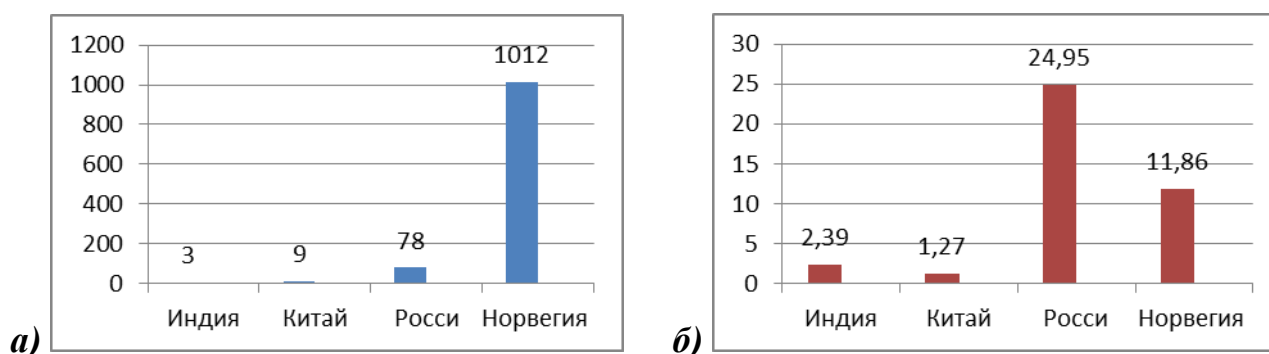
Говоря о прогнозируемом изменении доли пожилого населения Китая, целесообразно искать причины такого резкого роста в политике ограничения рождаемости, проводимой государством вплоть до октября 2015 года. При этом по закону дети или иные младшие родственники должны содержать пожилых китайцев, что делает невозможным оптимальное обеспечение для последующего поколения.





**Рисунок 5. Доля населения старше 60 лет в странах мира, 2015**

Следующая группа критериев, - роль среднего размера государственной/социальной пенсии и процент замещения пенсией дохода - наиболее четко формирует представление о пенсионной обеспеченности в Индии, Китае, России и Норвегии при их сравнении.



**Рисунок 6. а) размер средней государственной/социальной пенсии в \$ США в определенных странах, 2015 г.; б) процент замещения дохода по отдельным странам мира, 2015 г.**

Анализ данных критериев позволяет установить уровень обеспеченности пенсионеров благодаря определению доли их дохода (рис.6 – а , б). Так, средние месячные выплаты пенсии в Норвегии составляют 1012 \$ США, в то время как в Россия - 78 \$ США. Несмотря на это, процент замещения дохода в России превышен в 2 раза, так как средняя заработная плата в Норвегии – 8533\$, а в России – 312,5 \$.

Вместе с тем, следует отметить, что государственная социальная пенсия отсутствует в списке следующих стран: Польша, Чешская республика,

Словакия, Сербия, Сирия, Пакистан, Македония, Ирак, Иран, Афганистан и в ряде др. Причин этому несколько: либо государство в большей степени использует накопительные принципы пенсионного обеспечения (США), либо у страны напросто отсутствуют средства для поддержки граждан старше 60 лет (большинство стран Африки, кроме Уганды, Кении, Египта и др.).

Рассматривая случай с США, следует отметить преобладание частного пенсионного страхования над государственным обеспечением. Причем эффективность такого метода связана с отсутствием необходимости гражданам работать после достижения пенсионного возраста. Государственная пенсия составляет 721\$ США, замещая при этом средний доход на 15,8%, остальные средства пожилые граждане получают в форме частного обеспечения путем выбора оптимальной программы пенсионного страхования, что и позволяет им вести сравнительно безбедную жизнь. Всего лишь 30% пенсионеров являются занятыми на рынке труда.

При ухудшении мировых экономических показателей, в среднеразвитых и слабо развитых странах наблюдается тенденция смещения источников дохода пожилых людей в сторону традиционных подходов, при которых дети содержат своих родителей, а те в свою очередь трудятся по мере своих сил. Отчасти такой подход применим к российской пенсионной системе, где пока что ключевое положение занимает государство. Люди не стремятся добровольно накапливать деньги в форме накоплений пенсионных взносов на личных счетах застрахованных лиц. Однако стремление скорректировать существующую систему и направить ее по направлению к накопительному механизму имеет место быть.

Таким образом, подводя итог всего выше сказанного на основе проведенного сравнительного анализа пенсионных систем отдельных стран мира за 2015 год, можно установить прямую зависимость между социально-экономическим развитием государства, уровнем дохода и направлением пенсионной системы. Как показывает практика, наиболее развитые страны, занимающие первые места в глобальном рейтинге пенсионных систем

2015 года, придерживаются частных форм пенсионного обеспечения граждан, направленных индивидуально на каждого гражданина. На положительном примере этих стран остальные стремятся трансформировать свою пенсионную систему, переходя с распределительного механизма на накопительный. Причем методы такого преобразования могут отличаться от уже используемых в развитых странах, так как каждое государство адаптируется под собственные реалии, стремясь прийти к усовершенствованной модели на основе накопительного принципа пенсионного обеспечения.

Общее положение России в глобальном рейтинге пенсионных систем оставляет желать лучшего, особенно если речь идет о последнем критерии сравнительного анализа «Социальная среда», где России отводится 82 место из 96 имеющихся. Одной из главных причин этому является несостоятельность пенсионной системы в Российской Федерации. Если до 2002 года в России преобладал распределительный механизм пенсионного обеспечения, то с принятием федерального закона от 17.12.2001 г. № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях» начался переход к смешанной – распределительно-накопительной системе пенсионного обеспечения, где уровень накопительных начал не достиг нужного результата на сегодняшний день. Пенсионная система РФ до сих пор представлена на практике в виде распределительной. Причиной тому является отсутствие эффективных финансовых институтов, участвующих в формировании и инвестировании пенсионных накоплений. Даже сейчас, находясь в поиске оптимального механизма пенсионного накопления в 2016 году, 15 декабря 2015 года Президент России Владимир Путин подписал закон о заморозке накопительной части пенсий россиянам и отложил Пенсионную реформу до следующего года. Усугубляет положение и тот факт, что увеличение нагрузки на одного рабочего и сокращение числа лиц трудоспособного возраста неуклонно повлияет на пенсионное обеспечение в худшую сторону, и на развитие всей экономике в целом, если Россия не сделает накопительную часть обязательной для граждан.

## Список литературы:

1. Global Age Watch Index, 2015 – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.helpage.org/global-agewatch/population-ageing-data/global-rankings-table>.
2. Федеральный закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ (ред. от 28.12.2013, с изм. от 19.11.2015) «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» – [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34443/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34443/).
3. Косов М.Е. Перспективы формирования социально-ориентированной рыночной экономики // Вестник финансового университета. 2015. №2 (86). С.29-37.
4. Пенсионный эксперт – [Электронный ресурс]. URL: <http://pensia-expert.ru/materialy/pensionное-obespechenie-v-raznyx-stranax-mira/>.
5. Хадыкина Е.В. Опыт зарубежных государств в пенсионной сфере и его значение для российской системы пенсионного обеспечения // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2014. URL: [http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2014/TGU\\_5\\_356.pdf](http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2014/TGU_5_356.pdf).
6. Мировой опыт реформирования пенсионных систем: концептуальные подходы и практические действия / под ред. Л. С. Дегтярь. – М.: ЭПИКОН, 1999. – С. 13-14.
7. Пенсионная реформа / под ред. Ю. В. Воронина – М.: Библиотека журнала «Социальная защита» совместно с научно-методическим центром «Социальные и пенсионные технологии», 1996. – С. 37-40.
8. Фрумина С.В. Вопросы регулирования открытости и прозрачности управления общественными финансами в Российской Федерации // Научное обозрение. 2015. №13. С. 266-271.

## **ПРОБЛЕМАТИКА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

*Калошина Анастасия Яковлевна*

*студент Пензенского государственного университета,  
РФ, г. Пенза*

*Михнева Светлана Георгиевна*

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.  
Пензенского государственного университета,  
РФ, г. Пенза*

Анализ «теневой» экономики, ее качественных особенностей, унаследованных от системы директивно-плановых отношений, не может быть достаточно полным без обобщения исторического опыта. Данный анализ, прежде всего, должен базироваться на изучении ретроспективы развития процессов «тенизации» экономики в России, происходивших в экономике бывшего СССР. Это важно сделать, поскольку в настоящее время имеет место быть, довольно ошибочная точка зрения, что современную «теневую» экономику, а также современную «мафию» породила существующая власть, и этому как катализатор способствовал исключительно процесс рыночной трансформации.

Неконъюнктурный взгляд на наше не совсем далекое прошлое на самом деле показывает, что это далеко не так. Масштабная «тенизация» экономики и выход на арену экономического криминалитета в СССР приходится на середину 60-х - начало 70-х годов, а уже в конце 80-х годов теневой оборот ее хозяйственно-коммерческой деятельности по экспертным оценкам превышал даже бюджеты некоторых союзных республик. [1]

Следовательно, не подтверждается весьма распространенный тезис, что организованная преступность и уголовная экономика не могут возникнуть и существовать в условиях тоталитарного государства, которое по логике не должно допускать разделения властей ни с кем другим.

В своих «доперестроечных» исследованиях советские ученые, как правило, к теневой экономике относили скрытую хозяйственную деятельность, которая базировалась на:

1) Нецелевом использовании государственных производственных ресурсов.

2) На технологических, финансовых, экологических нарушениях официальных норм с целью личного или группового обогащения.

3) На коррупции.

4) На искривленной отчетной информации (в пользу предприятий и ведомств).

К вышеперечисленным видам теневой деятельности относились:

1) Приписки, хищения государственных материальных, технических и финансовых ресурсов.

2) Мелкое хищение на производствах (так называемые «несуны»), что приобрели массовый характер.

3) Подпольная предпринимательская и производственная деятельность («цеховики»).

4) Выпуск неучтенной продукции (услуг) на государственных предприятиях.

5) Нарушения в розничной торговле и общественном питании.

6) Перепродажу дефицитных бытовых товаров и продуктов питания (спекуляция).

7) Неофициальное предоставление бытовых услуг, изготовление и реализация самогона, иных спиртных напитков домашнего производства и тому подобное.

К теневой экономике относили и «криминальную» экономику (наркобизнес, спекуляцию, торговлю оружием, торговлю краденым, контрабанда спирта и так далее), а также личное подсобное хозяйство и индивидуальную трудовую деятельность.

Значительно усилилось внимание к изучению теневой экономики в СССР во время периода «перестройки». Это можно объяснить тем, что сама жизнь требовала неконъюнктурного анализа этой существенной составляющей социалистической экономики, поскольку после продолжительного периода «застоя», именно теневая экономика начала бурно развиваться на ранних стадиях процесса рыночной трансформации. Именно в период перестройки многие ученые начали открывать существующую «аномалию», то есть то, что теневая экономика может также иметь и определенное положительное влияние на нормализацию процессов, которые происходили в народном хозяйстве. Начиная со второй половины 80-х годов XX века уже нельзя было назвать ни одной отрасли экономики, где бы не переплетались процессы, которые вроде исключали друг друга, а вся экономика стала носить парадоксальный характер, когда грани между теневой и легальной экономикой сильно размывались. [1, с. 110]

Теневая экономика СССР на этом этапе имела ряд характерных особенностей, которые были присущи только ей. С одной стороны, по происхождению она оставалась следствием административно-командной системы и не воспринимала законов цивилизованного рынка. С другой стороны, теневые дельцы уже в то время вынуждены были пускать в продуктивный оборот свои капиталы и тем самым подталкивать «маркетизацию» хозяйственной жизни, ускорять процессы рыночной трансформации. Это своеобразное переплетение противоположных качественных проявлений и определяло характер деятельности, структуру и функции теневой экономики, которые действовали в условиях распада административно-централизованной экономической системы СССР. Период «перестройки» засвидетельствовал дальнейшую невозможность «списывать» все то, что связано с теневой экономикой, на недостатки правоохранительной деятельности.

Среди основных причин разрастания «теневого» сектора в СССР советские ученые выделяли следующие:

- 1) Всеобщее огосударствление собственности.
- 2) Гиперцентрализация народнохозяйственного комплекса.
- 3) Несовершенство хозяйственного механизма, административно-командные формы управления экономикой.
- 4) Непаритетные и неуравновешенные цены.
- 5) Запрет на индивидуальную трудовую и коммерческую деятельности, основанные на частной собственности.
- 6) Произвольные налоги.
- 7) Недостатки правового регулирования хозяйственной деятельности, которые оставляют значительные возможности для преступных действий или провоцируют к ним.
- 8) Недостаточность официальных стимулов и мотивов к трудовой деятельности граждан и производственной деятельности предприятий.
- 9) Значительный товарный дефицит, который был следствием указанных недостатков и вызвал на это ответную реакцию «предприимчивых» людей [3].

На современном этапе доля теневой и неформальной экономики наиболее ярко отражает уровень коррупции и криминализации страны или региона. В Российской Федерации доля неформальной экономики не уменьшается, а в 2014 году даже выросла.

Сопоставление рейтингов регионов показывает, что доля неформальной экономики ниже в промышленных регионах, где есть рабочие места и в регионах с низкой долей сельскохозяйственной продукции. В Москве - всего лишь 4,1% занятых в неформальной экономике в 2013 году и Санкт-Петербурге — 2,8%. В обеих столицах - избыток рабочих мест, отсюда самые низкие доли неформальной экономики [6].

Теневая экономика ниже в промышленных регионах: в Челябинской, Свердловской, Кемеровской, Липецкой, Калужской, Тюменской, Московской



областях и особенно высока там, где почти нет промышленности: в республиках Северного Кавказа и других окраинных республиках.

Теневая экономика во всех странах учитывается в ВВП и ВРП. В ВВП РФ она вносит 14-15%. Лидеры по вкладу теневой экономики в добавленную стоимость отрасли: сельское хозяйство, строительство и торговля. Наиболее «чиста» от неуплаты налогов - промышленность.

По мнению экономистов, причины теневой экономики в России бывают - экономические, социальные, правовые [2, с. 15].

К экономическим причинам можно отнести стихийный характер развития рыночной экономики. Это в первую очередь неравномерность развития различных сфер, структур экономики и регионов, инфляционные процессы. Теневая составляющая экономики усиливается, когда государство не может создавать благоприятные условия для функционирования предпринимательства. Так, во время экономических кризисов переходного периода от командно-административной к рыночной экономике теневая экономика получает дополнительные стимулы для своего возвышения.

К социальным причинам можно отнести, во-первых, двойственную природу человека, которая заключается в постоянной борьбе добра и зла. Личные интересы часто противоречат общественным. Это становится поводом для личного обогащения в теневой сфере экономики. Во-вторых, дифференциацию общества по имущественным признакам. В теневую экономику втягивались, как правило, представители бедных и маргинальных слоев населения, среди которых - молодежь, безработные, рабочие-мигранты и другие. Они были самыми многочисленными представителями теневой экономики. Основная масса представителей криминальных экономических действий также формируется в этой среде.

К правовым причинам следует отнести несовершенство правовой базы. Даже в рыночно развитых странах экономические процессы опережают правовую основу. Государственное законодательство, как правило, отстает от новых реалий экономической жизни [2, с. 22].

Теперь необходимо раскрыть возможные пути детенизации теневой экономики. Несмотря на то, что теневая экономика в последние годы изменилась как по сути, так и по формам проявления, для ее легализации необходимые изменения в экономической модели регулирования экономики это исправление образованных в предыдущие годы диспропорций и воспроизводственных механизмов, а также восстановление баланса интересов. По-прежнему, теневая экономика является результатом неэффективной модели управления, а потому успехи на пути ее преодоления будут зависеть от профессионализма специалистов, осуществляющих реформы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что приоритетным и принципиально важным направлением современной экономической политики государства является детенизация экономики. При разработке стратегии детенизации следует учитывать наличие достаточно широкой базы заинтересованности в сохранении существования теневой экономики среди:

- 1) Субъектов теневой экономики, которые, накопив значительные капиталы, заинтересованы в дальнейшем развитии своего бизнеса, однако не имеют правовых условий и, часто, экономической заинтересованности в их выводе в официальный сектор экономики.

- 2) Легальных предпринимателей, которые считают целесообразным частично осуществлять операции за пределами действующего законодательства с целью оптимизации расходов, чтобы избежать фискального давления и увеличения доходности бизнеса.

- 3) Рядовых граждан, которые вынуждены пополнять собственные доходы за счет теневой сферы из-за низкого уровня официального дохода.

- 4) Представителей руководства части государственных предприятий, которые, воспользовавшись фактической бесконтрольностью использования госсобственности, перевели юридически государственные производственные ресурсы под фактический частный контроль, что сделало государственную собственность источником доходов теневого сектора, привело к резкому снижению эффективности государственных предприятий.

5) Части государственных служащих различного уровня, в первую очередь в местных органах власти и силовых структурах, которые получали выгоду от коррупционных действий, обусловленных осуществлением теневых операций [5].

Промедление с внедрением в предыдущие годы действенной политики детенизации экономики, которая предусматривала «мягкую» модель адаптации некриминальных теневых капиталов к деятельности в легальной экономике и отделению бизнеса от власти, обусловило значительное обострение проблем, связанных с детенизацией экономики. Поскольку сфера теневой экономики будет сохранять привлекательность до тех пор, пока не будут созданы условия надлежащей доходности деятельности в официальной сфере, следует ожидать попытки сохранить контакт местных деловых и управленческих элит с целью сохранения сложившихся схем теневых экономических операций, в том числе путем сращивания бизнес-структур с новыми структурами власти. Эта угроза усиливается в результате назначения на руководящие должности значительного количества лиц, близких к предпринимательским структурам, которые часто не имеют надлежащих навыков управленческой деятельности.

Важными общими факторами детенизации экономики являются:

1) Определение четкого курса экономических преобразований с артикулированными прозрачными стратегическими приоритетами.

2) Демополитизация экономики, введение подконтрольности и ответственности власти.

3) Установление в России благоприятного экономико-правового климата для развития национального предпринимательства и восстановления устойчивого экономического роста.

4) Ограничение монопольного поведения во всех сферах экономической деятельности.

5) Внедрение открытого диалога органов государственной власти с представителями субъектов хозяйствования.

Важным фактором детенизации экономики должно стать продолжение широкомасштабной налоговой реформы, направленной на снижение и выравнивание налогового бремени, упрощение налоговой системы, усиление налогового контроля за уровнем издержек производства, поощрения инвестиционной деятельности и накопления амортизационных фондов предприятий, минимизацию расходов на выполнение и администрирования налогового законодательства.

При этом следует подвергнуть сомнению мнение об эффективности максимальной унификации политики в отношении всех субъектов хозяйствования путем отмены налоговых и таможенных льгот для снижения уровней коррумпированности и тенизации экономики. Лишение государства этого инструмента структурной политики приведет к углублению диспропорций экономического и социального развития, а значит, будет сохранять базовые предпосылки тенизации экономики. Целесообразным представляется переход к определенной кодифицированной системе льгот и преференций, которые соответствуют международным экономико-правовым нормам и предоставляются по прозрачным механизмам с равным доступом к ним всех экономических субъектов [4].

### **Список литературы:**

1. Богданов С.В. Власть и экономическая преступность в СССР в период перестройки // Вестник РГГУ. - 2009. - № 17. - С. 109-118.
2. Костин А.В. Теневая экономика: понятие, сущность, содержание, тенденция развития // Сибирская фин. школа. - 2014. - № 1 (102). - С. 15-23.
3. Михнева С.Г. Макроэкономика // Лекции. – 2014. – С. 4.
4. Неженская И.В. Анализ зарубежной практики борьбы с теневой экономикой // АНИ: экономика и управление. - 2013. - № 1. - С. 18-20.
5. Нуреев Р.М. Командная экономика в индустриальную эпоху. (на примере СССР) // Terra Economicus. - 2012. - Т. 10. - № 4. - С. 138-159.
6. Сарисвили Г.Н. Борьба с нелегальной миграцией и теневой экономикой: опыт Евросоюза // Научное мнение. - 2014. - № 2. - С. 158-161.

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ**

***Королькова Лидия Юрьевна***

*студент 3 курса кафедры Финансов и экономического анализа, МГОТУ,  
РФ, г. Королев*

***Салманов Олег Николаевич***

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.,  
проф. кафедры Финансов и экономического анализа,  
РФ, г. Королев*

В статье рассматриваются динамика денежного обращения и его структура в течение последних лет, представлена характеристика влияния различных факторов на денежную массу в целом.

Одним из важнейших показателей денежного обращения является денежная масса, которая представляет собой совокупность платежных и покупательных средств, предназначенных для целей накопления различными организациями, нефинансовыми предприятиями, населением, а также для оплаты товаров и услуг. Она имеет огромное экономическое значение. Даже самое незначительное изменение темпов роста денежной массы влияет на множество факторов, например, на процентные ставки, цены, объем производства, занятость, курс национальной валюты и др. Грамотное управление денежной массой является одной из основных задач формирования денежно-кредитной политики государства, которая направлена на поддержание ценовой стабильности и долгосрочного устойчивого экономического роста. Следовательно, Банк России регулирует экономическую обстановку страны посредством ее изменения. Рассмотрим агрегированные показатели структуры денежной массы в РФ за 1993-2015 гг., являющиеся основными макроэкономическими индикаторами, на примере данных таблицы 1.

Таблица 1.

## Динамика и структура денежной массы РФ, млрд. руб.

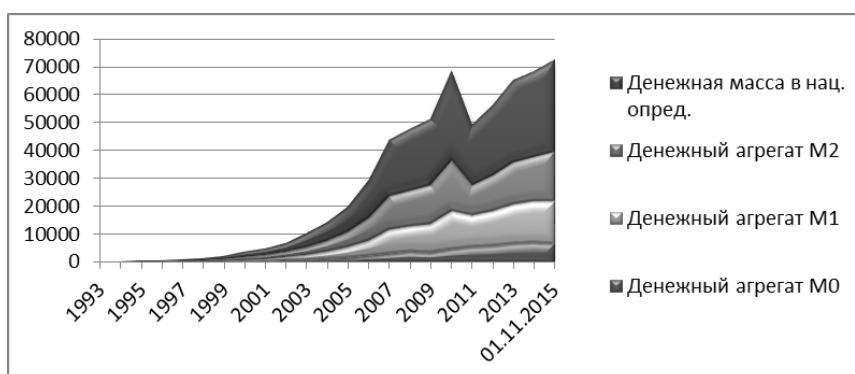
Показатель	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Денежный агрегат М0	11	31,9	71,4	95,8	129	167	219	357,9	526,8	690,4	1 002,10	1 332,70
М <sub>1</sub>	17,1	54,7	124	187	229	240	445	696,7	921,4	1 253,50	1 833,10	2 595,80
М <sub>2</sub>	28	86,6	195	282	371	407	664	1 054,60	1 448,20	1 943,90	2 835,20	3 928,50
Денежная масса в нац. опред.	45,1	141	319	469	600	648	1108	1 751,30	2 369,60	3 197,40	4 668,30	6 524,30
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	01.11.2015	
	1 765,80	2 450,70	3 373,40	3 793,10	3 600,10	4 621,50	5 475,20	5 975,40	6 564,10	6 920,00	6 786,90	
	3 651,40	5 523,70	8 382,60	9 046,20	10 113,20	13 643,50	11 354,10	12 459,40	14 092,00	14 789,50	14 891,70	
	5 417,10	7 974,40	11 756,00	12 839,20	13 713,30	18 264,90	10 565,90	12 621,20	15 075,30	15 836,10	17 967,90	
	9 068,50	13 498,10	20 138,60	21 885,40	23 826,50	31 908,40	21 920,00	25 080,60	29 167,30	30 625,60	32 859,60	

За последние годы характеристики денежной массы претерпели значительные изменения. Как видно из таблицы 1, денежный агрегат М0, который представляет собой наличные деньги в обращении, с 1993 г. по 2015 г. стремительно увеличивался[4], что означало увеличение объема денег, выпущенных ЦБ РФ. Однако, в период с 2008 г. по 2009 г. и с 2014 г. по 2015 г. выявился незначительный спад данного показателя на 5, 1% и на 1, 9% соответственно.

Показатель М1 (агрегат М0 + средства предприятий в банках и т.д.) и М2 (агрегат М1 + депозиты населения в банках) имели тенденцию к увеличению в течение рассмотренных лет, но с 2010 г. до 2011 г. уменьшились на 16, 8% и на 42, 2%.

Что касается денежной массы в национальном определении, то она, равносильно М1 и М2, в период с 2010 г. по 2011 г. уменьшилась на 31, 3%, затем ситуация стабилизировалась (прим. расчеты автора).

Более наглядно изменения агрегированных показателей можно представить в виде диаграммы 1.



**Рисунок 1. Динамика и структура денежной массы РФ, млрд. рублей [2]**

Резкий скачок и падение всех показателей связано не только с уменьшением объема наличных денег в обращении, но и с сокращением объема депозитов населения, предприятий и организации на расчетных счетах в банках. Стоит отметить, что среди безналичных и наличных денег преобладают безналичные.

Рассматривая динамику денежного обращения, целесообразным будет анализ взаимосвязи между скоростью обращения денежной массы и различными экономическими показателями. Используя программу Microsoft Excel, данные Банка России[1] и Росстата, были проведены исследования влияния определенных факторов. Для исследования необходимо сделать корреляционный анализ на основе следующих факторов, представленных в таблице 2. [3]

**Таблица 2.**

**Показатели денежного обращения РФ**

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ден. Агр. М2	5 417,10	7 974,40	11 756,00	12 839,20	13 713,30	18 264,90	10 565,90	12 621,20	15 075,30	15 836,10	17 967,90
ВВП	21609,8	26917,2	33247,5	41276,8	38807,2	46308,5	55967,2	62176,5	66190,1	71406,4	66281,3
Нал. деньги в обр	1 765,80	2 450,70	3 373,40	3 793,10	3 600,10	4 621,50	5 475,20	5 975,40	6 564,10	6 920,00	6 786,90
Скорость обр. ден. массы	3,98918	3,37545	2,82813	3,21490 4	2,82989 5	2,53538 2	5,29696 5	4,92635 4	4,39063 2	4,50909	3,68887 3
Темп роста скор. обр. ден.	2,37545	1,82813	2,21490 4	1,82989 5	1,53538 2	4,29696 5	3,92635 4	3,39063 2	3,50909	2,68887 3	-

Из таблицы 2 видно, что за рассмотренный период характеристика скорости обращения денежной массы имела тенденцию к значительному спаду. В период с 2005 по 2010 гг. и с 2011 по 2015 гг. она снизилась на 63, 5 % и 69, 6 % соответственно. Что касается темпов роста скорости обращения денег, то с 2005 по 2009 гг. показатели были скачкообразными, однако с 2010 г. произошло значительное падение на 62, 6%. Следовательно, динамика данных показателей свидетельствует о снижении оборачиваемости денежных агрегатов, т. е. снижения их ликвидности.

**Таблица 3.**

**Корреляционная зависимость скорости обращения денежной массы и других экономических показателей**

	Ден. Агр. М2	ВВП	Нал. деньги в обр	Скорость обр. ден. массы	Темп роста скор. обр. ден.
Ден. Агр. М2	1	0,706996773	0,735932508	-0,186653968	0,426252949
ВВП	0,706996773	1	0,996197574	0,547616809	0,5614619
Нал. деньги в обр	0,735932508	0,996197574	1	0,509624693	0,591059891
Скорость обр. ден. массы	-0,186653968	0,547616809	0,509624693	1	0,416199758
Темп роста скор. обр. ден.	0,426252949	0,5614619	0,591059891	0,416199758	1

Из таблицы 3 корреляционной зависимости видно, что между данными ВВП и наличными деньгами в обращении существует наиболее тесная связь, показатель которой равен 0,997.

Для того, чтобы более четко разобраться в структуре денежного обращения и денежной массы в целом, следует рассмотреть такую характеристику, как денежная база, которая показывает совокупность наличных денег, имеющих в обращении, и состояния резервов различных коммерческих банков, находящихся на счетах в Банке России.



Таблица 4.

## Денежная база в широком определении

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Денежная база (в широком определении)	1 540,0 0	2 083,7 0	2 529, 40	3 508,9 0	4 650,4 0	5 201,8 0	5 218,2 0	6 945,4 0	7 464,8 0	8 257,0 0	9 137,6 0	9 950,9 0	9 774,9 0
Наличные деньги в обращении	1 062,1 0	1418, 1	1 888, 50	2 624,0 0	3 642,2 0	4 208,0 0	4 015,1 0	5 142,5 0	6 139,7 0	6 871,8 0	7 522,6 0	7 922,1 0	7 732,0 0
Корреспонден тские счета	150,8	278,9	335, 5	433,7	677,4	643,3	664,9	599,9	735,7	827,4	1 004,7 0	1 381,4 0	1 420,9 0
Обязательные резервы	265,1	119	159, 8	212,7	222,8	30,1	151,4	185,7	369,6	419,5	510,1	458,6	369,3
Депозиты кредитных организаций	6,4	192,8	43,7	55,2	87,5	296,8	275,6	146,2	219,9	138,3	100,3	188,9	252,8
Облигации Банка России	0	27,1	95,7	183,3	20,5	23,6	111,2	0	0	0	0	0	0

Структура денежной базы в широком определении постепенно возматала и по сравнению с 2003 г. она увеличилась почти в 6,5 раз.

Что касается наличных денег в обращении, то в 2009 г. данный показатель уменьшился на 4,6 % по сравнению с предыдущим годом, а также в 2015 г. он сократился на 2,4 % относительно 2014 г. [5].

Более наглядно можно представить сложившуюся ситуацию на диаграмме 2.



Рисунок 2. Денежная база РФ, млрд. рублей [6]

Стоит отметить, что удельный вес приведенных средств на корреспондентских счетах различных организаций в Банке России в период с 2007 г. по 2008 г. и с 2009 г. по 2010 г. снизился на 5, 1 % и на 9, 8% соответственно. Доля средств обязательных резервов увеличилась на 33, 8 % по отношению к 2014 г.

Некоторое снижение наличных денег в обращении в структуре денежной массы говорит о незначительном уменьшении инфляционного давления со стороны совокупного спроса. Также можно сделать вывод о том, что безналичные средства будут превышать наличные на 10-15%. Подобное нерациональное соотношение этих двух сфер отрицательно влияет на денежное обращение в целом, ведь большая часть наличных денег не участвует в банковском обороте, в отличие от безналичных средств. Это явление подрывает устойчивость банковской системы, следовательно, происходит сокращение наличных денег в кредитной сфере[7]. Поэтому возникает множество проблем, которые сильно мешают рациональному управлению денежной массой:

1. Уход денежных средств из денежного оборота в связи с хранением наличности непосредственно у владельца;
2. Большая часть наличных денег используется для операций с физическими и с юридическими лицами, при которых не используются услуги банков;
3. Отсутствие как такового подразделения, которое должно осуществлять контроль и необходимое регулирование за денежным обращением в РФ.

Необходимо рассмотреть возможные пути для решения возникнувших трудностей в этой сфере:

1. Развитие и модернизация банковских технологий в России, которые позволяют максимально использовать пластиковые карты для совершения различных операций;
2. Необходимое страхование депозитов всех вкладов, которое позволит потенциальным вкладчикам быть уверенными в сохранности своих вложений, тем самым увеличив депозиты среди населения и сократив наличную массу в обращении;

3. Упрощение и поблажки в налоговом процессе для юридических лиц, а также стимулирование безналичных платежей;

4. Создание единой системы государственных учреждений, которая обязана будет структурировать налично-денежную массу, регулировать деятельность банковской сферы и национального денежного обращения.

Сложившая ситуация в экономике нашей страны ставит перед Банком России весьма сложные задачи. Значительное ухудшение внешнеэкономических условий для РФ стали серьезным испытанием для экономической политики в целом и денежно-кредитной политики в частном случае. Снижение темпов роста в экономике ведет к практически отсутствующему росту денежных агрегатов, а значит, к ухудшению большинства показателей. Следовательно, условия и перспективы начала роста российской экономики являются неясными, так как она напрямую связана с внешними факторами, к которым относится неопределенная продолжительность действий взаимных санкций, масштаба и размера их влияния на экономику Российской Федерации.

#### **Список литературы:**

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cbr.ru> (Дата обращения: 19.12.2015).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics) (Дата обращения: 19.12.2015).
3. Мировые финансы – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://global-finances.ru/> (Дата обращения: 20.12.2015).
4. ProFinance service – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.forexpf.ru/news> (Дата обращения: 20.12.2015).
5. Доклад о денежно-кредитной политике. – 2014. - №4. Октябрь – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (Дата обращения: 20.12.2015).
6. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов / Проект Банка России от 06.11.2014. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (Дата обращения: 21.12.2015).
7. Салманов О.Н., Заернюк В.М. Роль банковского канала в передаче денежно-кредитной политики в России. – М., Финансы и кредит, №11 (635), 2015.

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЕНДИНГОВОГО БИЗНЕСА

**Куськова Анастасия Витальевна**

*студент 4 курса направления подготовки «Бизнес-информатика» филиала  
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»,  
РФ, г. Армавир*

**Кабачевская Елена Анатольевна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., преподаватель кафедры  
экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВПО «Кубанский  
государственный университет»,  
РФ, г. Армавир*

Вендинг – это один из наиболее динамичных и перспективных видов розничной торговли и способов предоставления услуг. В переводе с английского языка «вендинг» (*vending*) означает продажу товаров и услуг через торговый автомат.

Розничная торговля через торговые автоматы осуществляется как продовольственными, так и непродовольственными товарами. Автоматы могут располагаться в торговой сети, на улице, в производственном, лечебном учреждении, а также в учреждениях культуры и быта.

Сегодня понятие вендинг прочно закрепилось за организацией торговли посредством торговых автоматов, вендинговых аппаратов. Торговый автомат, *vending machine* – это устройство по продаже товаров и услуг в пассивном автоматическом режиме и без участия продавца. Роль человека сводится к обслуживанию работоспособности вендинг-автомата и обеспечения наличия в автомате товаров для продажи. Вендинг получил широкое распространение, как удобный и мобильный, не очень затратный способ вести торговлю или оказывать услуги. Суть вендинг-бизнеса сводится к созданию сети торговых автоматов и правильной логистики по обеспечению их работоспособности.

При анализе состояния вендинга в Российской Федерации необходимо отметить, следующие важные моменты:

- 1 рынок вендинга в РФ быстро растет и развивается;
- 2 рынок еще очень далек от насыщения.

Принимая во внимание то, что вендинговый бизнес на территории России находится в зачаточном состоянии, можно прогнозировать, что данный вид торговли имеет очень широкие перспективы развития, а построение сети вендинговых аппаратов на определенной территории будет способствовать более широкому применению и внедрению новых технологий и даст толчок для дальнейшего развития всему региону в целом.

В вендинге, как и в любом другом бизнесе, есть свои риски. К таковым относятся:

- 1 форс-мажорные обстоятельства;
- 2 вандализм, хищение оборудования;
- 3 простой оборудования в результате поломки;
- 4 снижение продаж в виду увеличения конкуренции.

Для успешного ведения бизнеса необходимо учитывать возникновение рискованных ситуаций и находить пути их предотвращения:

1 в случае возникновения по каким-либо причинам форс-мажорных обстоятельств представляется возможным продать оборудование с потерей около 20% от стоимости;

2 для защиты оборудования от вандализма планируется установка камер видеонаблюдения;

3 во избежание простоя оборудования в результате поломки, засорения платежных систем предполагается для оперативной связи оставить контактный телефон оператора в торговой точке, а также на торговом автомате;

4 во избежание снижения продаж предполагается постоянная работа над качеством предлагаемых напитков, ассортиментом напитков, внешним видом оборудования.

Для осуществления вендингово бизнеса планируется сотрудничество с «Южной Вендинговой Компанией» в городе Краснодаре. Целесообразной показалась покупка кофейного автомата Unicum Rosso (Рисунок 1). Аппараты для кофе Unicum Rosso отличаются высоким качеством и простотой обслуживания.



**Рисунок 1. Кофейный торговый автомат Unicum Rosso**

В финансовый план проекта входит расчет затрат, себестоимости напитков, получаемого в месяц дохода, срока окупаемости и объема необходимых инвестиций (Таблицы 1-3). Предполагается продажа 50 стаканов в день при работе автомата 26 дней в месяц.

**Таблица 1.**

**Расчет затрат**

Расходы		Стоимость (р.)
1.	З/п механика	1500,00
2.	Налог на вмененный доход	1500,00
3.	Аренда площади под автомат	1000,00
4.	Накладные расходы	1500,00
5.	Амортизационные расходы	3 341,12
Итого затрат:		11 841,12

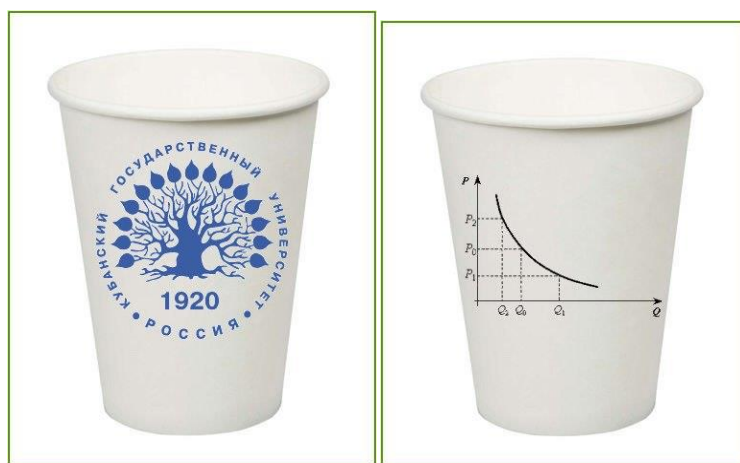
**Таблица 2.**

**Расчет себестоимости**

Наименование		Стоимость (р.)
1.	Порция напитка	25-35
2.	Вода (1 л.)	5,5
3.	Ингредиенты (1 кг.)	660
4.	Стоимость тары (1 шт.)	1,35
5.	Себестоимость 1 порции напитка	8,3
Себестоимость напитка в месяц (исходя из кол-ва проданных стаканов в день):		10790,00

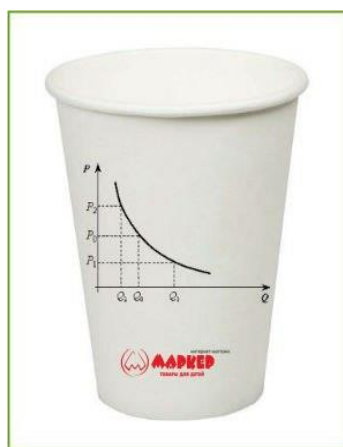
Исходя из данных Таблиц 1-2, можно рассчитать, что сумма выручки в месяц составит 39000 рублей, общая сумма затрат составит 22631,12 рублей. Таким образом, чистый доход в месяц будет равен 16368,88 рублей, а срок окупаемости составит 12,4 месяцев.

В качестве новшества предполагается оформление на стаканчике логотипа КубГУ и какой-либо полезной информации для студентов (Рисунок 2).



**Рисунок 2. Образец оформления стаканчиков**

Также на обратной стороне стаканчика планируется размещение рекламы для данного сегмента потребителей, которая в дальнейшем принесет дополнительный заработок (Рисунок 3).



**Рисунок 3. Стаканчик с размещенной рекламой**

Торговые автоматы в России становятся все более популярными и востребованы самыми различными группами населения. Вендинговый бизнес в регионах развивается невиданными темпами. Российский рынок вендинга значительно отстает от того уровня, которого достигли другие развитые страны, сумевшие вовремя увидеть все прелести продажи товаров через торговые автоматы. Тем не менее даже неопытный человек может сделать вывод: российский рынок автоматизированной торговли будет динамично развиваться в ближайшее время.

### **Список литературы:**

1. Архипова Ю.П. Основы развития инноваций. – М: Юнити, 2009.
2. Маркова О.П. Инновационный менеджмент. – СПб: ОмегаПлюс, 2013.
3. Развитие вендингового бизнеса в России – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://card.fors.ru/portal/page?\\_pageid=117,278053&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://card.fors.ru/portal/page?_pageid=117,278053&_dad=portal&_schema=PORTAL) (Дата обращения: 29.01.2016).
4. Услуги вендинга в современной розничной торговле – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://economy-lib.com/uslugi-vendinga-v-sovremennoy-rozничnoy-torgovle> (Дата обращения: 30.01.2016).



## КЛАССИФИКАЦИИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ – СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

*Макарова Маргарита Эдуардовна*

*магистрант ТГУ,  
РФ, г. Томск*

*Баландина Анна Сергеевна*

*научный руководитель, канд. экон. наук, ТГУ,  
РФ, г. Томск*

Государство, являясь важнейшим экономическим субъектом рыночных отношений, играет определяющую роль регулятора функционирования экономической системы. Среди основных методов воздействия государства на поведение экономических субъектов выделяется метод налогового регулирования, в том числе создание благоприятного налогового режима для хозяйствующих субъектов путем предоставления им определенных налоговых льгот.

Налоговые льготы являются основным инструментом налоговой политики государства, эффективность их действия оказывает прямое влияние на успешность реализации всей налоговой доктрины, поэтому важно и теоретическое изучение данного понятия.

Так, согласно п.1 ст.56 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) льготами по налогам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков предусмотренные законодательством о налогах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками, включая возможность не уплачивать налог либо уплачивать его в меньшем размере. При этом применение налоговой льготы не является обязательством для налогоплательщика, а носит добровольный характер, в связи с чем, налогоплательщик вправе отказаться от льготы, либо приостановить ее пользование на один или несколько налоговых периодов[7].

Исходя из данного определения, налоговая льгота – это преимущество для отдельной категории налогоплательщиков, предоставляемое в соответствии с законодательством, предоставляющее возможность решения социально-

экономических проблем, стимулирования и поддержку определенных отраслей, социальных групп, секторов экономики. В результате чего реализация стимулирующей подфункции регулирующей функции налогов, выраженная в установлении для налогоплательщиков послаблений, позволяет снизить налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также гарантировать государству стабильное получение налоговых доходов, обеспечить рост конкурентоспособности выпускаемой продукции. [3]

В Налоговом кодексе Российской Федерации содержится большое количество преимуществ, предоставляемых отдельным категориям налогоплательщиков, по которым можно все налоговые льготы классифицировать на несколько видов, так, например:

1. В зависимости от видов налогов, по которым предоставляется льгота:

- льготы по федеральным налогам;
- льготы по региональным налогам;
- льготы по местным налогам.

Одна из основных классификаций, которая также имеет отражение в действующем налоговом законодательстве (п. 3 ст. 56 НК РФ) [7].

2. В зависимости от уровня управления налоговыми льготами:

- федеральные льготы;
- региональные льготы;
- местные льготы.

Вышеуказанные классификации тесно взаимосвязаны между собой, так как по федеральным, региональным и местным налогам предусмотрено право соответствующих уровней правления по установлению налоговых льгот, оснований и порядка их применения в пределах, предусмотренных НК РФ. Однако нельзя говорить о полной взаимосвязи этих классификаций, так как, например, по налогу на прибыль организации, который является федеральным налогом, законами субъектов Российской Федерации может быть понижена налоговая ставка для отдельных категорий налогоплательщиков.

3. В зависимости от налогоплательщиков, которые имеют право применять льготу:

- льготы для физических лиц;
- льготы для юридических лиц (организаций).

Также, при определении целевой направленности действия льгот, кроме определения объекта, который имеет право на получение льготы, необходимо установить лицо, фактически являющееся получателем данных преимуществ, то есть бенефициаром[2].

4. В зависимости от конечного выгодополучателя:

- льготы, при применении которых выгодополучателем является сам налогоплательщик (льготы по прямым налогам);

- льготы, при применении которых выгодополучателем является потребитель, приобретающий товар налогоплательщика (льготы по косвенным налогам в отношении товаров, спрос на которые эластичен по цене);

- льготы, при применении которых выгодополучателем является лицо, предоставляющее налогоплательщику ресурсы (льготы, которые вводятся с целью поощрения приобретения ресурса у тех лиц, которые нуждаются в поддержке государства);

- льготы, при применении которых выгодополучателем является и сам налогоплательщик, и потребитель его услуг, и лицо, которое снабжает налогоплательщика ресурсами в различной степени (льготы по товарам спрос по которым не эластичен по цене);

- льготы, по которым невозможно определить конкретного выгодополучателя. Принято считать, что от таких льгот положительный эффект достигается обществом в целом в результате изменения внешних факторов.

5. В зависимости от содержания льгот:

- социальные льготы (способствуют созданию необходимых условий для нормальной жизнедеятельности человека, путем уменьшения существующих неблагоприятных факторов в субъектах);

- экономические льготы (способствуют созданию благоприятных условий для развития предпринимательства, увеличения привлекательности инвестиций) [6].

6. По форме предоставления:

- льготные режимы налогообложения (предоставляют более благоприятные условия налогообложения для определенной категории налогоплательщиков, отвечающих установленным критериям). Данный вид налоговых льгот также в своих работах выделял И.А.Майбуров, считая их не привязанным к конкретным элементам налогообложения.

- льготы в виде освобождения (полный или частичный вывод из-под налогообложения конкретной категории налогоплательщиков или налогоплательщиков, соответствующих установленным критериям);

- льготы в виде изъятия (вывод из-под налогообложения определенные части объекта налогообложения);

- льготы в виде вычетов (уменьшение величины налоговой базы) [1];

- льготы в виде скидки (использование пониженных или нулевых налоговых ставок);

- льготы в виде отсрочки, рассрочки и кредиты (позволяют изменить срок уплаты налога).

В настоящее время насчитывается более 200 налоговых льгот, которые предоставляются налогоплательщикам в Российской Федерации в различных формах; в том числе предоставляемых в форме вычетов, изъятий, освобождений около 30, в то время как в Соединенных Штатах Америки – около 100, Великобритании и Франции – 70-80 [4].

Государство на этапе определения набора налогов, применяемых на конкретной территории, и соответственно состав налогоплательщиков, а также элементы налогов, такие как объекты налогообложения, налоговые базы и налоговые ставки, закладывает механизм налогового льготирования путем включения/исключения из налоговых обязательств конкретного налогоплательщика и/или элемента налогообложения [5].

Учитывая вышеизложенное, классификация налоговых льгот имеет не только теоретическое, но и немаловажное практическое значение, которое позволяет провести более глубокое исследование налоговых льгот с правовой и юридической точек зрения, выявить характерные проблемы регулирования отдельных их видов, провести анализ налоговой системы в целом на предмет перенасыщения налоговыми льготами, а также оценить целесообразность их предоставления и эффективность и последствия их применения, в том числе и для государства в целом.

В заключении хотелось бы отметить, что в действующем законодательстве отсутствует закрепленный перечень видов налоговых льгот, а обозначить вышеуказанную классификацию как окончательную на длительный период, считаем не правомерным, так как во время постоянного развития государства, возможно появление новых налогов, тенденций, которые связаны с осуществлением политических, экономических и других целей, а также видоизменение и отмена действующих налогов.

### **Список литературы:**

1. Барулин С.В., Макрушин А.В. Налоговые льготы как элемент налогообложения и инструмент налоговой политики. Финансы // 2010. № 2. С. 39 - 40.
2. Быков С.С. Классификация налоговых льгот как условие и этап оценки их эффективности // Известия ИГЭА. 2013. №5. С.20-26.
3. Гринкевич А.М. Основные направления реформирования системы налоговых льгот в Российской Федерации//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2013. № 3. С. 49-52.
4. Данданян Д.А. Налоговые льготы как форма государственной поддержки//Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2014. Т. 6. № 2. С. 18-28.
5. Калаков Р.Н. О НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТАХ И ПРЕФЕРЕНЦИЯХ// Международный бухгалтерский учет. 2011. № 26. С. 52-62.
6. Малько А.В., Морозова И.С. Льготы в российском праве (проблемы теории и практики). Саратов, 2012. С. 94.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // КонсультантПлюс.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ ФИРМЫ

*Оразмагамбетова Алия Ермековна*

*магистр Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза,  
Республика Казахстан, г. Караганда*

*Доскалиева Баян Биккаировна*

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.  
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза,  
Республика Казахстан, г. Караганда*

Организации и предприятия Республики Казахстан в целях реализации своей деятельности применяют разнообразные экономические ресурсы, которые включают основные долгосрочные активы и оборотные средства. Для производства продукции предприятия должны своевременно приобретать у своих поставщиков требуемые ресурсы в том количестве, которое является более экономически обоснованным. В краткосрочном периоде планирования спроса на материальные ресурсы заключается в предположении, что организация покупает необходимый ресурс на конкурентном рынке и, в свою очередь, реализует произведенную продукцию на своей доле рынка.

Любое предприятие, планируя величину прибыли, должно взвешивать выгоды от приобретения каждой дополнительной единицы ресурсов, позволяющей ему производить и продавать больше продукции. Предприятие принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками.

Совершенствование планирования потребности различных ресурсов на каждом предприятии должно ориентироваться на удовлетворение имеющегося спроса на продукцию и соответствующего предложения с максимально возможной эффективностью производства.

Проблемы наличия и осуществления своевременных поставок материальных ресурсов предприятия, к которым относят запасы, сырье, материалы и полуфабрикаты (оборотные активы), а также требуемых машин,

оборудования и сооружений (долгосрочных активов), является актуальным вопросом для многих организаций и предприятий.

Планирование ресурсов организации начинается уже на прединвестиционной фазе, при проведении разработки технико-экономического обоснования планируемого производства работ, услуг, далее продолжается непосредственно на фазе планирования, где проводится непосредственный расчет потребностей в ресурсах и возможностях их обеспечения.

На основании практики деятельности крупных предприятий Республики Казахстан, таких как АО «Арселор Миталл Темиртау», основные мероприятия, предпринимаемые для эффективного управления материальными ресурсами, можно свести к следующему:

1) проведение диагностики потребностей предприятия в материальных ресурсах на основании информации, содержащейся в сметной документации по организации производственного процесса в целом. Проведение разработки календарных графиков осуществления поставки требуемых ресурсов при возникновении их необходимости;

2) анализ поставщиков материальных ресурсов на основании исследования квалификационных данных претендентов как результат торгов либо с помощью осуществления переговоров с надежными и проверенными поставщиками;

3) проведение поэтапной поставки материальных ресурсов на предприятие. Так, на первом этапе производится размещение заказов у выбранных поставщиков, на втором этапе производится поставка заказанных материальных ресурсов в соответствии с выбранным графиком;

4) осуществление контроля поставок материальных ресурсов на основании соотнесения плана с фактическим временным промежутком поставок дифференцировано по каждому из видов материальных ресурсов.

Главной задачей управления материальными ресурсами является их обеспечение и оптимальное применение для достижения конечной цели - создания продукции, работ, услуг на предприятии, а затем сравнение фактических результатов с плановыми.

Процесс совершенствования планирования материальных ресурсов предусматривает порядок проведения основных процессов, к которым относим: закупку, поставку, распределение ресурсов и управление запасами поставленных ресурсов на складе и в производственном процессе.

В связи с этим можно выделить структурную модель процесса планирования материальными ресурсами, которая отражена на рисунке 1.



**Рисунок 1. Модель процесса планирования материальных ресурсов предприятия**

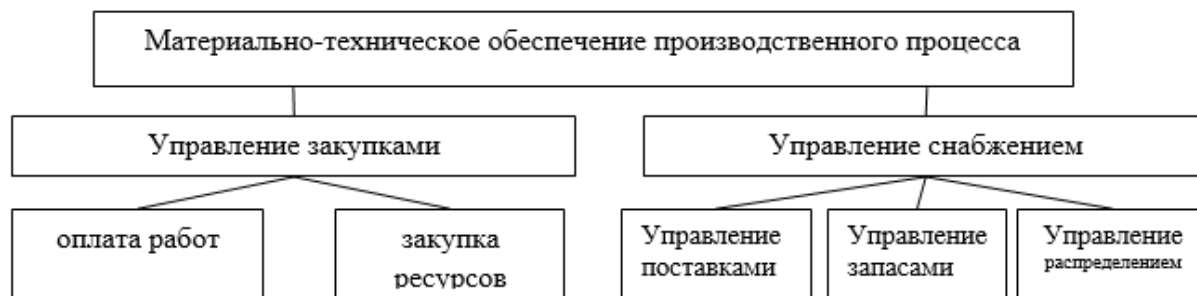
При осуществлении производства ресурсы предприятия ограничены, ввиду чего необходимо постоянное управление ими. Среди задач управления материальными ресурсами как средства их планирования является:

- a) управление осуществлением закупок ресурсов;
- b) управление снабжением, что включает в себя:
  - управление поставками ресурсов;
  - управление запасами ресурсов;
  - управление распределением ресурсов по работам.

На рисунке 2 представим структуру материально-технического обеспечения производственного процесса с помощью ресурсов.



Согласно представленной схеме, закупки и снабжение ресурсами предприятия являются центральными элементами системы управления материальными ресурсами. Процесс закупки являются наиболее сложными в управлении ресурсами и требует организации эффективного закупа как по цене, так и по количеству.



**Рисунок 2. Структура материально-технического обеспечения производственного процесса**

Можно выделить два основных подхода к совершенствованию планирования ресурсов фирмы:

- 1) необходимость применения в стратегическом планировании укрупненных методов установления потребностей в экономических ресурсах;
- 2) потенциал применения натуральных показателей (измерителей) расхода производственных ресурсов.

В процессе осуществления планирования потребностей в материальных ресурсах в долгосрочной перспективе необходимо решать следующие задачи:

- дефиниция состава требуемых входных ресурсов и их группирование по видам, функциям, способам осуществления закупок, срокам хранения и прочим признакам;
- определение аргументированных сроков закупки необходимых ресурсов;
- предпочтение основных поставщиков по видам требуемых предприятию ресурсов;

- координирование с поставщиками важнейших требований производства к качеству входных ресурсов;
- проведение расчета необходимых ресурсов, размеров транспортных партий и числа поставок материалов и комплектующих изделий;
- установление издержек на приобретение, транспортировку и хранение материальных ресурсов.

Проведение планирования потребности входных ресурсов во многих предприятиях и организациях является наиболее разработанной стадией внутрипроизводственного управления. Оно должно воздействовать на все остальные процессы производства, распределения и потребления, материальных благ и находиться, в свою очередь, под воздействием каждого из них. Вместе с тем на большинстве наших предприятий, как и на зарубежных фирмах, определение потребности ресурсов сводится в основном лишь к финансовому планированию. Деньги не являются единственным и наиболее важным ресурсом в перспективном или стратегическом планировании.

При планировании перспективной потребности входных ресурсов следует также учитывать, что ни ранее рассчитанные показатели, ни выработанные плановые решения, ни основные источники снабжения не следует в будущем принимать как нечто неизменное или постоянное. Предварительные допущения, используемые при оценке потребностей в ресурсах, необходимо периодически пересматривать, чтобы знать степень реальности изменяющихся со временем потребностей и возможность появления лучших поставщиков и эффективных способов выполнения поставок.

### **Список литературы:**

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Москва: Экономика, 2009. — 303 с.
2. Парахина В. Н., Максименко А. С., Панасенко С. В. Стратегический менеджмент – учебник, 2012. – 496 с.
3. Виханский О. Стратегическое управление. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарика, 2013. – 296 с.
4. Романов А.П., Жариков И.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2013. – 80 с.

## **ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ЦБ РФ**

*Пасечник Елизавета Сергеевна*

*студент 4 курса, филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет»,  
РФ, г. Сызрань*

*Кокорина Ольга Константиновна*

*научный руководитель, филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет»,  
РФ, г. Сызрань*

Последние годы знаменательны глобальными изменениями в системах банковской сферы некоторых стран, и России в частности. Сейчас, когда развиваются рыночные отношения, к работе банковской сферы предъявляются иные, более жесткие требования. Становится актуальным вопрос о необходимости рефинансирования в целях влияния на ликвидность системы кредитования России. Это должно стать одним из немногих вкладов в устойчивость функционирования банковской сферы, а также в увеличение ее масштабов.

Концентрация эффективности в политике кредитования Центрального банка возникает, когда реализуется весь спектр возможных инструментов экономики в целенаправленном порядке. Денежно-кредитная политика совершенствуется, при совместной работе государства и Центрального банка страны (ЦБ РФ). Существование в экономике достаточного количества денежных средств и кредитов, требующихся для экономического развития, является задачей денежно-кредитной политики ЦБ РФ. Основным инструментом реализации – проведение рефинансирования коммерческих банков ЦБ РФ [1].

Цель рефинансирования - иметь направление на оказание поддержки кредитным организациям, способствующим росту экономики, следовательно, повышению росту уровня жизни в стране.

По мере развития рыночных взаимоотношений кредиты ЦБ все чаще стали применяться как один из инструментов предложения денежной поддержки

банкам. Центральные банки постепенно превратились в кредиторов последней инстанции. В свою очередь банки, испытывающие временные финансовые и экономические трудности, получили возможность решения своих проблем, в частности в получении ими ссуд. В этом смысле кредиты рефинансирования являются составной частью механизма защитных мер, источником временных ресурсов, необходимых для восполнения снижающихся резервов банка. Стоит отметить, что возможность получения подобных кредитов не является доступной для всей, а рассматривается как привилегия.

В рамках политики рефинансирования Центральный банк определяет инструменты рефинансирования, ставки рефинансирования, объем рефинансирования.

Вероятность получения кредитов рефинансирования и их масштабы находятся в зависимости от ряда моментов, и для начала от состояния денежно-кредитной сферы державы, экономического положения кредитополучателя. Обычно, объектом рефинансирования считаются банковские университеты, хотя в отдельных государствах они распространяются и на небанковские кредитные учреждения.

Кредиты рефинансирования различаются исходя из следующих критериев:

- формы обеспечения (учетные и ломбардные);
- сроков использования (краткосрочные - на 1 или несколько дней и среднесрочные - на 3-4 месяца);
- методов предоставления (прямые кредиты и кредиты, реализуемые центральным банком через кредитные аукционы);
- целевого характера (корректирующие и сезонные кредиты).

Внутридневные кредиты – самый востребованный вид способов рефинансирования. Их объем превышает 85% от всего выданного ЦБ РФ. Второе место занимают кредиты, обеспеченные активами и поручительствами - 14,1 %. Ломбардное кредитование и овернайт составили 0,65 и 0,25 % [3].

В настоящее время проведение реформ в банковской сфере, с целью укрепления устойчивости и повышения качества становятся все более

актуальными и находят самые различные пути решения. Банк России продолжает участвовать в закреплении на уровне законодательства возможности привлечения Агентства по страхованию вкладов. Все больше ужесточаются условия ограниченности объемов ресурсов, находящихся у кредитных организаций. ЦБ РФ планирует использовать аукционы для кредитных организаций. Жестко регулируется состояние активов кредитных организация Центральным банком. Данному вопросу стоит уделить особое внимание.

Состояние экономики ухудшается из-за нехватки банковских активов. Возможный путь решения – использование государственных средств. Вклады населения недостаточны для развития кредитования, сфера бизнеса мало заинтересована банковским сектором, привлечение иностранного финансирование, чревато кредитной зависимостью [3].

Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» подготовило рейтинг крупнейших банков России по объему активов на 1 июля 2015 года [4]. Данный рейтинг (табл. 1) отражает состояние банковской сферы в вопросе обеспечения активами кредитных организаций и предоставляет данные по 776 банкам России, которые опубликовали свою отчетность согласно форме №101 на сайте ЦБ РФ в соответствии с Указанием Банка России № 192-У и Письмом Банка России № 165-Т. В первой десятке крупнейших банков России за первое полугодие 2015 года новичков не появилось, хотя внутри десятки были значительные перестановки [2].

Во втором квартале на две позиции удалось подняться лидеру рынка слияний и поглощений - Банку «ФК Открытие», который обошел по размеру активов (2,75 триллиона рублей) банк ВТБ 24 (2,73 триллиона рублей) и Россельхозбанк (2,4 триллиона рублей). С начала года поднялись в рейтинге Банк «ФК Открытие» (+1), ОАО Россельхозбанк (+2), а потеряли позиции ВТБ 24 (-1), Банк Москвы (-2) и ЮниКредит Банк (-1). Остальные банки демонстрировали хорошую динамику. Наилучшую динамику во втором

квартале среди крупных банков продемонстрировали: Московский кредитный банк (прирост активов на 75,44%), БинБанк (прирост 45,04%).

*Таблица 1.*

**Рейтинг банков по качеству активов РФ**

№	Наименование	Объем активов на 01.07.2015г., млрд. руб.	Изменение за полгода в % (+,-)
1	ОАО «Сбербанк России»	21026.5	+8,29
2	ОАО Банк ВТБ	7932.0	+5,81
3	Банк ГазПромБанк (АО)	4655.5	+4,98
4	ПАО Банк "ФК Открытие"	2750.1	+18,35
5	ВТБ 24 (ПАО)	2732.5	+5,81
6	ОАО "Россельхозбанк"	2375.7	+13,74
7	АО "АЛЬФА-БАНК"	2008.4	+11,60
8	ОАО "Банк Москвы"	1914.4	-8,58
9	АО ЮниКредит Банк	1259.7	+7,57
10	ПАО "Промсвязьбанк"	1100.9	+17,40
...	...	...	...
14	ОАО "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК"	803.1	+75,44
...	...	...	...
16	ПАО "БИНБАНК"	588.2	+45,04
...	...	...	...
20	АО "Банк Русский Стандарт"	479.8	+7,73
21	ЗАО КБ "Ситибанк"	392.1	+7,07
...	...	...	...

Стоит отметить, что в процессе рефинансирования банковская сфера зачастую сталкивается с такими трудностями, как:

1. Низкая капитализация. Как правило, эта проблема касается не только самих банков. В данном случае требуется поддержка государства, привлечение инвесторов с высоким рейтингом, чтобы обеспечивать должный уровень прибыли банков.

2. Повышение количества банков с минимальными показателями достатка финансового капитала. ЦБ РФ проводит агрессивную политику в этом направлении. К тому же ранее минимальный капитал для действующих банков составлял 180 млн. рублей. С 1 января 2015 года данный показатель Банком России был повышен до 300 млн. рублей.

3. Повышенная концентрация банковских активов. Банк Росси стремится создать благоприятные условия для концентрации банковских активов,

в частности облегчает нормативно и процессуально слияние, присоединение и консолидацию кредитных организаций.

4. Недостаток ликвидности у негосударственных банковских организаций. На сегодняшний день статистика показывает, что Центральным Банком России такие банки взяты на особый контроль. И все чаще ему приходится прибегать к крайним мерам наказания в отношении таких кредитных организаций – отзыв лицензии на осуществление банковской деятельности.

5. Невыгодные условия кредитования. Банк России с каждым годом ужесточает уровень ключевой ставки.

6. Ухудшение уровня экономической монетизации. Данная проблема, конечно, носит более глобальный характер и затрагивает всю экономику страны, а не только банковский сектор.

Анализ вышесказанного определяет тенденции рефинансирования. В России наблюдается активное развитие системы рефинансирования, присутствуют характерные черты рыночного типа. Период наблюдения за состоянием этой сферы показал, что происходила неоднократная смена расширения объемов рефинансирования и периодов кризисного спада.

Собственно, в текущее время реформы в финансовом секторе продолжают. Стратегическими целями данных преобразований считаются: закрепление стойкости банковской системы; увеличение свойства реализации финансовым сектором функций по аккумулированию сбережений народонаселения, средств компаний, их трансформации в кредиты и вложения; предупреждение применения кредитных организаций для недобросовестной коммерческой практики. Центральный Банк РФ продолжит роль в работе, направленной на закрепление устойчивого положения банковской системы.

Из вышесказанного следует, что современный этап развития экономической ситуации в России, имеет потребность в замедлении процесса инфляции и применении всех возможных инструментов для стимулирования экономического роста. Важнейшее значение для России имеет денежно-кредитная политика ЦБ РФ. Она отличается активным использованием всех

возможных методов и инструментов воздействия в целях обеспечения укрепления и устойчивости банковской сферы. Это значит, существует необходимость результативно функционирующей системы рефинансирования кредитных организаций. Такая системы должна обладать активной системой кредитования между банками, ЦБ РФ должен обеспечить для банковской сферы требующееся доступное рефинансирование. Введение новой системы может позволить повысить качество рефинансирования банковской деятельности. За счет совокупности возможностей, признанных ЦБ, подходящими для предоставления краткосрочных займов. Этот метод преобразования кредитного рынка страны, дает возможность для его участников сохранять функциональность системы экономики России согласно мировому уровню.

#### **Список литературы:**

1. Братко А.Г. Центральный банк в банковской системе России: монография. – М.: СПАРК, 2010. – 345 с.
2. Информация по кредитным организациям: Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 01.11.2014).
3. Родичева В.Б. Тенденции развития системы рефинансирования Центрального Банка РФ (Банка России) // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11–11. – С. 2489-2494.
4. Рейтинг банков по размеру активов. Режим доступа: <http://top-rf.ru/business/214-top-100-samykh-krupnykh-bankov-rossii-rejting-bankov-po-razmeru-aktivov.html>



# КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНТИСКИММИНГОВОГО УСТРОЙСТВА ЗАЩИТЫ ОТ ХИЩЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

**Эсмурзиева Хава Исаевна**

*студент 3-го курса Ингушского государственного университета, направления «Финансы и кредит»,  
РФ, Республика Ингушетия, г. Назрань*

**Цурова Лиза Ахмедовна**

*научный руководитель, доцент Ингушского государственного университета,  
РФ, Республика Ингушетия, г. Назрань*

Становление высокоэффективной экономики невозможно без развитого финансового рынка, составной частью которого является рынок банковских услуг.

В условиях серьезной конкуренции расширение круга клиентов неразрывно связано с постоянным поиском новых форм их обслуживания. Широкое поле для деятельности предоставляет в этом отношении работа с банковскими картами. Такой эффективный инструмент для кредитных организаций, с учётом последних российских и общемировых тенденций, всё более становится уязвимым для мошенничества с использованием пластиковых карт и сферы компьютерной информации.

*Банковская карта* - вид платежной карты, эмитированной кредитной организацией-эмитентом и предназначенной для совершения ее держателем операций, расчеты по которым осуществляются в соответствии с договором, заключенным с кредитной организацией-эмитентом.

Механизм функционирования системы безналичных расчетов основан на применении банковских карт и включает в себя операции, осуществляемые при помощи банкоматов, электронные системы расчетов населения в торговых организациях, системы банковского обслуживания клиентов на дому и на рабочем месте. В сфере денежного обращения банковские карты являются одним из прогрессивных средств организации безналичных расчетов.

Создание заинтересованности у физических и юридических лиц в переходе на безналичные расчеты при совершении повседневных платежей - отличная возможность для банков расширить круг своих клиентов, получить «дешевые» привлеченные средства и дополнительные источники доходов от их использования, а также свой процент (комиссию) от обслуживания безналичных платежей.

Сегодня любой банк во всем мире выполняет три основные функции: сбор денежных средств, их перемещение, и кредитование ими. Сбор денежных средств сам по себе стоит банку денег, на перемещении средств уже можно зарабатывать, основным же бизнесом банка является предоставление кредитов.

С помощью банковской карты вполне возможно построить банковские продукты, которые позволят успешно реализовывать банковский бизнес, соединяя воедино все три функции: собирая дешевые ресурсы большого числа «небогатых» клиентов, контролируя передвижение денег по циклу банковский счет - клиент - магазин - банковский счет, и кредитуя как физических, так и юридических лиц.

При выдаче карты клиенту осуществляется ее *персонализация* - на нее заносятся данные, позволяющие идентифицировать карту и ее держателя, а также осуществить проверку платежеспособности карты при приеме ее к оплате или выдаче наличных денег. Процесс утверждения продажи или выдачи наличных по карте называется *авторизацией*. Для её проведения точка обслуживания делает запрос платежной системе о подтверждении полномочий предъявителя карты и его финансовых возможностях.

**Банкомат** (от *банковский автомат*, иногда **АТМ** от англ. *Automated teller machine*) — программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизированных выдачи и приёма наличных денежных средств как с использованием платёжных карт, так и без, а также выполнения других операций, в том числе оплаты товаров и услуг, составления документов, подтверждающих соответствующие операции. Растет популярность банкоматов, оборудованных модулем по *приёму* наличных денежных средств,

который позволяет пополнить карточный счёт, погасить задолженность по кредиту без посещения отделения банка. Банкомат снабжен устройством для чтения карты, а для интерактивного взаимодействия с держателем карты - также дисплеем и клавиатурой. Также, банкомат оснащен персональной ЭВМ, которая обеспечивает управление банкоматом и контроль его состояния. Последнее весьма важно, поскольку банкомат является хранилищем наличных денег. Современное большинство моделей рассчитано на работу в on-line режиме с картами с магнитной полосой, однако появились и устройства, способные работать со смарт-картами и в off-line режиме. Для обеспечения коммуникационных функций банкоматы могут оснащаться сетевыми платами или модемами.

Денежные купюры в банкомате размещаются в кассетах, которые, в свою очередь, находятся в специальном сейфе. Число кассет определяет количество номиналов купюр, выдаваемых банкоматом. Размеры кассет регулируются, что дает возможность заряжать банкомат практически любыми купюрами.

Основным направлением действий мошенников в отношении использования банкоматов является *скимминг*.

*Скимминг* – это действия мошенников в отношении использования скиммингового оборудования, представляющего собой устройства считывания информации с пластиковых карт и действующего в on-line и off-line режимах. В качестве примера такого оборудования продемонстрированы образцы, изъятые у мошенников Управлением Безопасности ОАО «Сбербанк России».



**Рисунок 1.**

В большинстве случаев скимминговые устройства изготавливают в виде конструктивных элементов банкоматов, придавая им характерный внешний вид с помощью соответствующего лакокрасочного покрытия, нанесения логотипов и рекламных изображений.

Задача скимминговых устройств:

- перехват пин-кода карты;
- захват информации о данных банковской карты;
- получение перехваченных данных.

*Перехват пин-кода карты* осуществляется с помощью изготовления фальш-клавиатуры, конструкция которой выполнена таким образом, что при нажатии на её кнопки прилагаемые усилия передаются на кнопки настоящей клавиатуры. Однако в момент нажатия на кнопки происходит регистрация номеров кнопок и последовательность их нажатия

*Перехват информации о данных банковской карты* происходит с помощью специализированного оборудования, изготовленного в виде картоприёмника банкомата, устанавливаемого перед настоящим картоприёмником в качестве наклейки. В большинстве случаев интерпретация полученной информации происходит посредством специализированных микросхем, представляющих собой аналого-цифровой преобразователь. В результате преобразования получается информация в цифровом формате в виде последовательности логических уровней, соответствующая записанным на магнитной полосе данным. В этом формате информация пригодна для различных преобразований для передачи другим цифровым устройствам для её хранения или трансляции.

*Антискимминговая защита* – деятельность банка, направленная против устранения причин мошеннической деятельности с пластиковыми картами, связанной с хищением банковской информации.

Предлагается осуществлять мероприятия по усилению антискимминговой защиты комплексным образом. Во-первых, это установка дополнительного оборудования на банкоматы, во-вторых, создание постоянного высокотех-

нологичного видеонаблюдения, в-третьих, это проведение регулярного контроля сотрудниками безопасности функционирования данного оборудования и проверки банкоматов на наличие несанкционированных устройств. Заключительным этапом по обеспечению защиты банковской информации при пользовании банкоматом должно стать правило личной безопасности каждого пользователя, которое заключается в том, что при пользовании банкоматом необходимо создать личное пространство в радиусе от 1,5 до 2-х метров.

В качестве обширной рекомендации выступают два варианта усиления антискимминговой защиты с помощью установки дополнительного оборудования.

Первый вариант предполагает установку активного комплекта, представляющего собой устройство активного противодействия несанкционированному считыванию данных магнитной полосы пластиковых карт при их использовании в банкоматах и прочих терминалах финансового самообслуживания. Принцип работы изделия заключается в создании направленных электромагнитных импульсных помех в районе картридера терминала, препятствующих доступу к карте всех несанкционированных устройств. Отличительной особенностью изделия является то, что «защитное поле» генерируется постоянно, при котором совершенно неважно, когда, куда и каким образом злоумышленник установит скиммер — своей цели он уже никогда не добьется!



**Рисунок 2. Активный антискимминговый комплект**

Второй вариант защиты предполагает установить пассивный комплект – это пассивные Антискимминги Нового Поколения:

- Полностью прозрачные.
- Имеют новую уникальную форму.
- Щелевое отверстие для ввода карты заужено.
- Ударопрочные.
- Возможно нанесение логотипа банка.



***Рисунок 3. Пассивный антискимминговый комплект***

Все вышеперечисленные пункты, значительно усложняют и предотвращают, незаметную установку и присоединение скимминговых устройств.

В действующем законодательстве не в полной мере учтены особенности современных видов мошенничества, что не позволяет обеспечить должную защиту интересов потерпевших. В конце 2012 года вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и иные законодательные акты Российской Федерации». Анализ данного закона позволил сделать вывод о том, что суммы минимальных штрафов за мошенничество с платёжными картами (ст. 159<sup>3</sup>), за мошенничество в сфере компьютерной информации (ст. 159<sup>6</sup>) могут совсем не пугать мошенников в сфере компьютерной информации, что даёт возможность после вынесения судебного решения безбоязненно продолжать преступную

деятельность. Стоит отметить, что данная статья содержит и другие меры наказания в виде лишения свободы, а также обязательных или исправительных работ. Но существует вероятность того, что правонарушитель при содействии настоящего адвоката может просто «откупиться» без особо тяжких, в сравнении для дохода от его деятельности, затрат.

**Таблица 1.**

**Ущерб от действия мошенников по данным Сбербанка России**

2011год	2012год	2013год
341млн.	400млн.	432млн.

**Таблица 2.**

**Сравнение затрат на покупку антискиммингового оборудование с ущербом от мошенничества**

<b>Количество банкоматов</b>	<b>88 000 шт.</b>
Установка активного комплекта	4000 шт.
Установка пассивного комплекта	84 000 шт.
Стоимость активного комплекта	37000 тыс.руб.
Стоимость пассивного комплекта	700 руб.
Всего затраты на активные комплекты	148 000 000 руб.
Всего затраты на пассивные комплекты	58 800 000 руб.
Итого затраты на покупку устройств	206 800 000
Сумма ущерба от мошенников за 2013г.	432 000 000 руб

По данным таблицы можно сделать вывод целесообразности антискиммингового оборудования, т.к во всех доказанных случаях действий мошенников-скиммеров Сбербанк возвращает похищенные средства клиентам.

Сумма ущерба 432 000 000 руб > 206 800 000 руб. затрат на покупку устройств. Это еще раз доказывает высокую заинтересованность банков в приобретении антискиммингового оборудования.

Антискимминговое оборудование легко устанавливается и обслуживается, а также является надежным, менее 1% сбоев на 3000 устройств по результатам 38 месяцев работы. Срок службы комплектов 5 лет.

Высокий темп роста объема платежей, совершенных через платежных и банковских платежных агентов, обусловлен в основном расширением перечня

платежей, совершаемых через платежных и банковских платежных агентов. Около 70% от всех преступлений мошенников-скиммеров регистрируются в Москве и Московской области, что показывает целесообразность использования в этих регионах активного комплекта.

На примере города Москвы и МО таблица сравнение затрат на покупку антискиммингового оборудование с ущербом от мошенничества выглядит так:

**Таблица 3.**

<b>Количество банкоматов</b>	<b>16 028 шт.</b>
Установка активного комплекта	3000шт.
Установка пассивного комплекта	13 028шт.
Стоимость активного комплекта	37 000руб.
Стоимость пассивного комплекта	700 руб.
Всего затраты на активные комплекты	111 000 000руб.
Всего затраты на пассивные комплекты	9 119 600руб.
Итого затраты на покупку устройств	120 119 600руб.
Сумма ущерба от мошенников за 2013г.	302 400 000 руб

Расчет эффективности использования активного антискиммингового устройства:

- Цена активного комплекта 37000 тыс. рублей с НДС.
- Срок службы 5 лет.

Сумму ущерба - итоговые затраты на покупку устройств:

$$302\,400\,000 - 120\,119\,600 = 182\,280\,400$$

Из которых экономия 120 000 000 приходится на активные устройства по данным Сбербанка.

Таким образом делаем расчет эффективности:

Расчет строится на основе формулы  $I_{прс} = 1 + \frac{э}{ц}$  ;

$$I = \frac{120000000}{3000} = 40\,000 \text{ рублей в год, экономия на один банкомат}$$

Срок службы \* экономию на один банкомат в год

$$40\,000 * 5 = 200\,000$$

$$I_{прс} = 1 + \frac{200000}{37000} = 6,4$$



Расчет эффективности использования пассивного антискиммингового устройства:

- Цена пассивного комплекта 700 рублей с НДС.
- Срок службы 5 лет.

Сумму ущерба - итоговые затраты на покупку устройств:

$$302\,400\,000 - 120\,119\,600 = 182\,280\,400$$

Из которых экономия 62 280 400 приходится на пассивные комплекты по данным Сбербанка.

Из вышеуказанных данных делаем расчет эффективности:

Расчет строится на основе формулы  $1 + \frac{э}{ц}$ ;

$$I = \frac{62000000}{13028} = 4758 \text{ рублей в год, экономия на один банкомат}$$

Срок службы \* экономия на один банкомат в год

$$4758 * 5 = 23790$$

$$I \text{ прс} = 1 + \frac{23790}{700} = 34,9$$

$$U_{\text{прс}} = \frac{6,4 * 3000 * 37000 + 34,9 * 13028 * 700}{3000 * 37000 + 13028 * 700} = \frac{710400000 + 318274040}{111000000 + 9119600} = \frac{1028674040}{120119600} = 8,56$$

Таким образом используя новую систему оценки эффективности можно сказать что Сбербанк на каждый затраченный 1 рубль экономит 7 рублей.

### Список литературы:

1. «Антискимминг в действии» - <http://www.chclub.ru>.
2. АТМ-фрод: кто виноват и что делать? Скимминг, пассивный антискимминг и антискимминговые. Журнал ПЛАС № 2 (122) 2007- <http://www.plusworld.ru/journal/online/art140118/>.
3. Барышева А. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и Ко, 2012.
4. Дмитрий Саливон. Миллионы на защиту: новое в технологиях антискимминга (опыт России). <http://www.prostobankir.com>.
5. Москвин, В.А. Управление качеством в бизнесе: рекомендации для руководителей предприятий, банков, риск-менеджеров / В.А. Москвин. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 384 с.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XXXI студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 2 (31)  
Февраль 2016 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

