

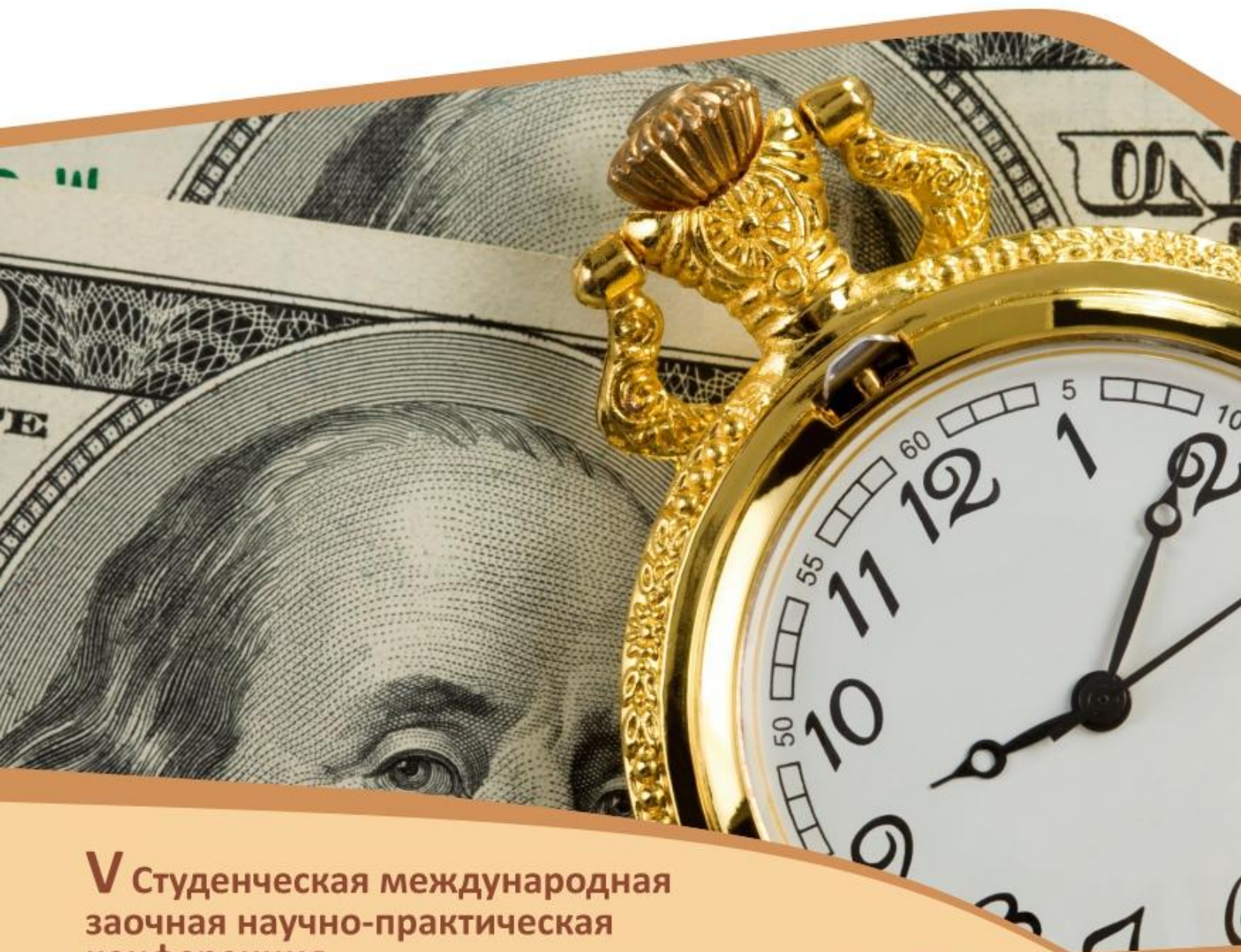
ISSN 2310-0362



nauchforum.ru

НаучФорум

Оставь свой след в науке



V Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

№ 5 (5)

г. МОСКВА, 2013



nauchforum.ru
НаучФорум
Оставь свой след в науке

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам V студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 5 (5)
Октябрь 2013 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2013

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам V студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2013. — № 5 (5) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/5\(5\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(5).pdf)

Электронный сборник статей по материалам V студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60+65.050

Оглавление

Секция 1. История	7
НАГРАДНЫЕ МОНЕТЫ ДРЕВНЕРУССКОГО ГОСУДАРСТВА В IX — НАЧАЛЕ XII ВВ. Киященко Алексей Александрович Кулабухов Владимир Семёнович	7
ЦЕРКОВЬ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ М.С. ГОРБАЧЕВА. ПЕРЕСТРОЙКА И ТЫСЯЧЕЛЕТИЕ КРЕЩЕНИЯ РУСИ НефедАлексей Игоревич Комаров Алексей Валерьевич	13
Секция 2. Социология	20
МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Исагалиева Айгуль Сабыргалиевна Яковлева Татьяна Николаевна	20
ПРАВОВОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ Лапшина Александра Павловна Тарасова Анна Николаевна	27
ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) Петрова Анастасия Павловна Винокурова Ульяна Алексеевна	34
УЧЕБНАЯ И ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ Проконова Ксения Андреевна Тарасова Анна Николаевна	38
ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Янцевич Екатерина Игоревна Тарасова Анна Николаевна	46
Секция 3. Маркетинг	51
ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛУГАХ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА Г. ЯКУТСКА) Степанова Кристина Алексеевна Лукина Валентина Сергеевна	51
Секция 4. Менеджмент	56
АНАЛИЗ, УЧЕТ И ОЦЕНКА КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП В ОБЛАСТИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ Шилова Анна Александровна	56

Секция 5. Регионоведение	63
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГКН	63
Иванова Анастасия Александровна Александрова Анна Сергеевна Ткачева Ольга Александровна	
Секция 6. Реклама и PR	68
ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РЕКЛАМЫ — ЭТО КРЕАТИВ ИЛИ ОБМАН?	68
Лихошва Екатерина Курбалиевна Воробьева Оксана Николаевна	
Секция 7. Экономика	74
РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ ТРУДА: ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	74
Божко Екатерина Александровна Солодова Таисия Евгеньевна	
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ 2013 Г.	81
Газизуллина Айгуль Акрамовна Коткова Анжела Вадимовна	
ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ ИЗ ИСТОРИИ НАЛОГОВ	86
Жукова Ася Нурмухамедовна Саламов Магомед Анатольевич Титова Валерия Владиславовна	
НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА — ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	94
Жукова Ася Нурмухамедовна Саламов Магомед Анатольевич Титова Валерия Владиславовна	
МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВ	101
Жукова Ася Нурмухамедовна Саламов Магомед Анатольевич Титова Валерия Владиславовна	
МУСУЛЬМАНЕ НЕ ИДЕАЛЬНЫ, ИСЛАМ — ИДЕАЛЕН	109
Жукова Ася Нурмухамедовна Саламов Магомед Анатольевич Титова Валерия Владиславовна	

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МБДОУ № 458) Козлова Наталья Владимировна Фирсова Марина Александровна	117
РАСХОДЫ НА ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: ДИНАМИКА И ПРОБЛЕМЫ Куликова Светлана Васильевна Матвеева Ксения Петровна Безносикова Виктория Вадимовна	123
ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕРЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА В РОССИИ Курбанисмаилов Магамед Мийламудинович Кручинин Сергей Васильевич	135
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МАШИНОСТРОЕНИИ РОССИИ Мухлынина Кира Андреевна Польщикова Людмила Александровна	145
РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА Патова Диана Хаджимуратовна Юрина Валентина Петровна	151
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДИСПОЗИТИВНОСТИ НОРМ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА Сидельникова Александра Андреевна Ерахтина Ольга Сергеевна	159
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ Хажнагоева Марита Адамовна Пирская Елена Владимировна	165
ОПРЕДЕЛЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ Чекмарёва Ксения Михайловна Николаев Дмитрий Валентинович	175
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ БЕДНОСТИ СКФО И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ Шило Виктория Юрьевна Кцоева Анжела Валерьевна Юрина Валентина Петровна	179

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ

НАГРАДНЫЕ МОНЕТЫ ДРЕВНЕРУССКОГО ГОСУДАРСТВА В IX — НАЧАЛЕ XII ВВ.

Киященко Алексей Александрович

*студент Белгородского Государственного Университета,
г. Белгород*

Кулабухов Владимир Семёнович

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент кафедры российской истории,
Белгородский Государственный Университет,
г. Белгород*

Исследование выполнено в рамках внутривузовского гранта для аспирантов и студентов НИУ «БелГУ» 2013 года на проведение исследований по приоритетным направлениям науки, технологий и техники.

С образованием Древнерусского государства, началось формирование и его наградной системы как неотъемлемого атрибута, подчёркивающего независимость страны и власть великого князя. Помимо таких традиционных для догосударственного общества наград как оружие, доспехи, лошади, пожалования разных предметов, имеющих материальную ценность, со становлением Киевской Руси закрепляется практика жалования специальных наградных знаков. Этими знаками были гривны и наградные монеты. Последние представляют особый интерес для изучения, так как являются прямыми прообразами будущих медалей. Если гривны к XV веку практически выйдут из употребления в качестве награды, то монеты будут являться объектами пожалований вплоть до XVIII века. Это обстоятельство заставляет обратить особое внимание на начальный этап зарождения традиции награждения этими знаками отличия в Древнерусском государстве.

Археологические раскопки на территории нашей страны показали, что среди кладов монет, встречаются отдельные монеты с отверстиями для подвешивания и ушками [7, с. 9]. Это подтверждает тот факт, что они использовались только в качестве награды. Однако исследователи на сегодняшний день не пришли к окончательному мнению относительно вопроса появления практики награждения монетами. Но, согласно господствующей точке зрения в отечественной фалеристике, использование монет как знаков отличия имеет место со второй половины X века [6, с. 28]. Такой вывод позволяют сделать исследования Кропоткина В.В. Согласно его трудам, в этот исторический период на Русь проникают монеты соседних государств, так как свою монету Древнерусское государства тогда не чеканило [7, с. 9]. Окончательно удостовериться в появлении у монет наградной функции позволяют свидетельства о появлении отверстий для их ношения, о чём уже говорилось выше. Превращение монеты в знак отличия именно в X веке не случайно. Ведь для того времени она являлась довольно редкой и ценной вещью для княжеских подданных, и в то же время была вполне доступна для самого князя.

Самое главное отличие наградной монеты от гривны, как знака отличия состояло в том, что последняя была более престижной и ценной и жаловалась в основном наиболее близким приближённым князя. А монета не имела статуса награды для привилегированных страт, поэтому её мог получить обычный дружинник. Чаще всего им являлись «детские», то есть, члены младшей дружины, занимающиеся исключительно военными делами, в противоположность «отрокам», являвшимся в основном дворовыми слугами [1, с. 65]. Но исследователи не исключают и возможности получения данного типа награды простыми «воями», добровольно выступившим в поход по зову князя. Однако стоит заметить, что всё-таки наградная монета являлась достаточно ценной наградой и возможность её получения представителями непривилегированного сословия была ограничена, но и не исключалась, ведь в подвиг на поле боя был достаточно весомой заслугой, и армия

как социальный лифт позволяла заметно улучшить своё положение в обществе. Что касается процедуры награждения, то исследователи не имеют документов, где бы говорилось о ней. Но большинство учёных придерживается мнения, что монета давалась после боя перед строем воинов одним из воевод.

До конца неисследованной остаётся также проблема формы, материала и происхождения этого знака отличия. Нужно сказать, что великие князья обычно дарили разнообразные монеты: не было единого образца, по которому могли бы проходить дальнейшие награждения. Одни присваивали собственные, отечественные монеты, первые из которых появляются при Владимире I, а другие использовали византийские солиды [4, с. 5]. Необходимо заметить, что чеканка монет уже тогда была одной из наиболее важных прерогатив верховной власти. Зачастую их выпуск был связан с именем нового правителя — признаком особого рода подтверждения его власти, прав, политических успехов [4, с. 5].

Например, огромное политическое и международное значение имела чеканка в X—XI веках древнейших русских монет с изображением древнерусского князя на троне с подписями «Владимир на столе», «Владимир, а се его злато», «Владимир, а се его серебро» (см. прил. 12, 13) [4, с. 5]. Нужно отметить, что золотая монета была равна по весу византийскому солиду (4,55 г.), однако изображение существенно отличалось. С одной стороны был изображён Иисус Христос, а с другой — князь с трезубцем за плечом, родовым знаком Рюриковичей [13, с. 6]. При изготовлении златников, русские мастера следовали композиции византийских солидов, а при изготовлении сребреников — арабских дихремов [5, с. 39]. Но в отличие от арабских и византийских монет кружки древнерусских были литыми, а не вырезались из пластины [12, с. 128]. Возникновение собственной чеканки монет явилось следствием оживленных торговых отношений с Византией [11, с. 6]. Но вполне вероятно, что некоторые монеты специально чеканились и были предназначены в качестве награды.

Но кроме монет, чеканенных при дворе Великого князя, встречаются серебряные арабские дихремы [3, с. 8] (использовались не только как награды, но и находились в денежном обращении [8, с. 22]), аббасидские монеты африканской чеканки [14, с. 75], а также римские, в основном I—III веков [9, с. 132] и византийские монеты, правда, их клады сравнительно немногочисленные [5, с. 9]. Период от IV до VII века — эпоха обращения золотого византийского солида, «солида Юстиниана» [5, с. 9]. Это значит, что ко времени правления Владимира I эти монеты уже были изъяты из торговли и использовались только в качестве наград. Нужно сказать, что большая часть «солидов Юстиниана» проникла на нашу территорию не путём торговли, а в результате военных предприятий против Византийской Империи [5, с. 9]. Ограбления византийских городов, получение выкупа за пленных, дани и военной контрибуции зафиксированы источниками этого времени, взять хотя бы Прокопия Кесарийского, много писавшего о нападениях славян [10]. Однако другим путём попадания на Русь иностранных монет были развитые торговые сношения. В частности, Ибн Фадлан упоминает о торговле русов с мусульманскими странами, что может свидетельствовать о попадании на Русь арабских дихремов [2].

Как русские, так и иностранные монеты являлись первыми прообразами медалей. Исследователи считают, что воин, награжденный монетой, обычно носил её на груди, подвешенной на ремешке. Человек, который имел на груди монету, вызывал уважение и почет у других воинов, что побуждало их к новым достижениям и подвигам.

Таким образом, наградные монеты, являются одними из первых отечественных знаков отличия. Их появление было необходимо в связи с невозможностью награждения гривной всех достойных воинов, которых нужно было выделить в качестве примера для остальных. Монета ценилась больше всего не за стоимость металла, а за свой знак принадлежности награждённому воину, сообщая окружающим о его заслугах и достоинстве. На Руси почти не чеканили собственных монет, за исключением краткого

периода княжения Владимира и Ярослава, поэтому в качестве наград чаще использовались иностранные монеты: византийские солиды или арабские дирхемы. Практика пожалования монетами впоследствии ещё сильнее развилась уже в Московском государстве.

В целом, и наградные монеты, и гривна являются первыми фалеронимами (наградными знаками) на Руси. И в этом их главное отличие от других наград Древнерусского государства. Это значит, что знаки отличия существуют только в качестве награды и практически не имеют других аспектов своего применения. Однако, в Киевской Руси эти фалеронимы имели своей особенностью как раз сочетание наградных функций с использованием в других сферах деятельности, например как собственно монету (то есть средство платежа, меру стоимости и т. д.).

Это может быть объяснено не достаточной зрелостью отечественной наградной системы в тот исторический период, а также нерегламентированностью практики пожалований, что проявлялось, прежде всего, в отсутствии статутов наградных знаков. Но эти особенности не мешали выполнению функции монет. Гривна, как уже говорилось выше, являлась более ценным знаком отличия, чем монета, поэтому первой награждали чаще всего приближённых князя, а второй — прочих членов княжеской дружины. На другие слои населения практика награждений этими фалеронимами практически не распространялась, что было вызвано их особенностями гривны, так как данные знаки отличия использовались, прежде всего, как военные награды.

Список литературы:

1. Дворянские роды Российской империи. Том 1. Князья./ Гл. ред. С.В. Думин, СПб, ИПК «Вести», 1993. — 379 с.
2. Ибн Фадлан. Путешествие Ибн-Фадлана на Волгу. Изд. Академии наук СССР М-Л, 1939. [Перевод и комментарии А.П. Ковалевского.] Под редакцией И.Ю. Крачковского. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.semargl.me/ru/library/araby/ibn-fadlan>. (дата обращения 29.06.2013).

3. Каданцев П.С. Ордена России. — Рязань: Новое время, 1993. — 144 с.
4. Кондратьев Д.Л. Памятные монеты. История и культура. — М.: Финансы и статистика, 1993. — 128 с.
5. Кондратьев Д.Л. Твоя коллекция монет: Из истории российских денег. Занимательная нумизматика. М.: Дет. лит., 2004. — 154 с.
6. Косарева А.В. Искусство медали. Книга для учителя. М.: Просвещение, 1977. — 127 с.
7. Кропоткин В.В. Клады византийских монет на территории СССР. М.: А.Н. СССР. 1962. — 63 с.
8. Медынцева А.А. Грамотность в древней Руси (По памятникам эпиграфики X — первой половины XIII века). М.: Наука, 2000. — 291 с.
9. Мызгин К.В. Монетно-вещевые клады на территории Черняховской культуры / Харьковский историко-Археологический ежегодник «Древности», 2011., — с. 130—138.
10. Прокопий Кесарийский о славянах. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://history.tom.ru/docs/306-prokopijj-kesarijskijj-o-slavjanakh.html>. (дата обращения 15.04. 2012)
11. Прохорова Н.В. Монеты и банкноты России. М.: Дом славянской книги, 2007. — 350 с.
12. Прошлое в монетах. Памятные монеты. 1832—1991 гг. / Т.А. Аглинцева, Е.Н. Кукушкина, Г.М. Сухонос и др./Под. ред. А.В. Юрова. — М.: Финансы и статистика, 1994. — 288 с.
13. Рахилин В. Деньги России. М. Слово, 2000. — 48 с.
14. Фомин А.В. Методологические проблемы систематизации кладов с куфическими монетами IX—X в. Вспомогательные исторические дисциплины. XIV. Л.: Наука, 1983. — с. 74—81.

ЦЕРКОВЬ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ М.С. ГОРБАЧЕВА. ПЕРЕСТРОЙКА И ТЫСЯЧЕЛЕТИЕ КРЕЩЕНИЯ РУСИ

Нефед Алексей Игоревич

*студент Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Москва*

Комаров Алексей Валерьевич

*научный руководитель, доцент Финансового университета
при Правительстве РФ, кандидат педагогических наук,
г. Москва*

Когда в 1984 году Михаила Сергеевича Горбачева избрали Генеральным секретарем ЦК КПСС, большинство, по крайней мере, на Западе, считали его перспективным, так как он по возрасту не относился к команде старой власти, которых привычно было видеть на самых высоких уровнях партийной и административной иерархии. Поначалу он практический ничем не отличается от своих предшественников. В 1985 году Горбачев запускает в обращение термин «перестройка», который означал реконструкцию полностью разрушенной экономики СССР, о чем он говорил открыто.

Горбачев постоянно делал акцент на том, что он не пытается прийти к «западной» демократии, а стремится вдохнуть жизнь в старую советскую сказку, что коммунизм будто бы можно очистить от темных пятен сталинизма, хрущевского «волюнтаризма» и, конечно же, брежневского «застоя». Однако, Горбачеву пришлось в некоторых сферах отойти от точности теории Маркса и Ленина: он старался снабдить себя поддержкой верующих в Советском Союзе, так как значительное число людей уходило в религию, потеряв веру в партию и политику.

Для восстановления практический разрушенной экономики Горбачев ничего не оставалось, кроме как обратиться за помощью к Западу — ему требовалась денежные средства. Но одних только предложений о сокращении военного арсенала было не достаточно, чтобы за короткие сроки усилить экономику. В его внешнеполитическую кампанию были вовлечены, в конечном итоге, и верующие. Если некие религиозные организации мира

какое-то время уже входили в штурмовую группу внешней политики Советского Союза, то теперь, уже в значительной степени, и представителям христианства Запада необходимо было воздействовать на свою власть в смысле содействия Горбачевского нового курса. Горбачев пытался внушить всему миру все, что с 1987 года беспрепятственность исповедания веры в Советском Союзе является основной идеей открытости и перестройки. Однако когда в советских изданиях для местного читателя антирелигиозная популяризация продолжалась в том же порядке, в газетах, приготовленных для Западных читателей, проявлялось положительное и даже вполне снисходительное отношение к религии.

В газетах регулярно появлялись статьи о появлении новых приходов и других передовых успехах, но скоро стало понятно, что почти всегда говорилось о повторяющихся изменениях — всего лишь изменялись названия городов и деревень. С весны 1987 года статьи, написанные для иностранного читателя, сообщали о появлении огромного количества новых приходов, первоочередно православных, а Патриарх Пимен через год на шумевших заявлениях прямо назвал реальные цифры — 16 зарегистрированных в 1987 году православных церквей.

Во второй половине 1987 года в мировоззренческом вестнике ЦК КПСС журнале «Коммунист» появились статьи, сообщавшие о разностороннем подходе ЦК к вопросам религии. Высказанные мысли не были новы: «Христианство явилось религиозным, идеологическим ферментом новой цивилизации», «Введение христианства, ставшего идеологической основой единой феодальной государственности Древней Руси, сыграло в период раннего средневековья прогрессивную роль» [1] — в исторической спецлитературе на подобные мнения можно было наткнуться и ранее. Однако статьи были опубликованы в главном идеологическом издании ЦК КПСС, а значит, получили особый статус: эти и похожие статьи в других советских газетах, особенно в самом значительном атеистическом издании «Наука и религия», ознаменовывали преддверие новой позиции партии и государства

по отношению к религии. Другие издания высказывались категорически против нарушения старых коммунистических устоев, объясняя это тем, что КПСС, Советское государство и его народ должны беречь ленинские традиции, и если подменить историческую истину, то это может принести ущерб идеологии, а также привести вред духовной культуре.

Советом по религиозным проблемам какое-то время издавался журнал «Религия в СССР» на русском, английском, немецком, французском, испанском и арабском языках, который в виде пресловутой пропаганды для запада рассказывал о неотчетливых шансах развития Церквей при Горбачеве. Патриархии «было разрешено» начать издавать «Московского Церковного Вестника», который служил той же задаче, что и «Религия в СССР» — как можно меньше правдивых данных и как можно больше сбивающей информации о развитии религиозной жизни в Советском Союзе.

В конце 1987 — начале 1988 года появилось новое направление советской политики по отношению к церкви. Его можно обрисовать так: «Советский Союз не является режимом, преследующим религию, но это страна, в которой и атеисты и верующие совместно строят социализм». Горбачев нуждался в содействии Церквей, преимущественно РПЦ. Он воспользовался готовившимся празднествам Тысячелетия Крещения Руси, для того, чтобы заручиться поддержкой своего курс на территории страны (верующие) и за ее пределами (позиция Запада). В начале 1988 года советские издания, включая областные, были заполнены религиозной тематикой, священникам повсюду давали высказаться. В тот период, главное атеистическое издание «Наука и религия» со временем превратился в серьезный и познавательный религиозноведческий журнал.

Тогда сильное распространение получил речь, прочитанная К. Харчевым на собрании с учителями высшей партийной школы в Москве. В ней глава Совета по религиозным делам сказал, что власть и далее должно обозначать путь Церкви и (в ситуации на тот период) для достижения цели Перестройки. Он сообщил: «Перед нами встает задача: воспитание нового типа священника;

подбор и постановка священников — дело партии... И так как Власть полностью принадлежит нам, то в наших силах направить эти рельсы в ту или иную сторону в зависимости от наших интересов... Сейчас основная задача — это реальный контроль Церкви в политике партии» [2].

Похоже, Горбачев собирался дать Церкви больше свобод и в тоже время не потерять власть над ней. Поэтому было разрешено РПЦ подготовить большие празднования в честь Тысячелетия Крещения, тогда как при правлении Брежнева, Андропова и Черненко Церковь безрезультатно пыталась получить добро государства хотя бы на некоторую программу мероприятий. В декабре 1987 года РПЦ вернули руины богатой традициями Оптиной Пустыни, в которой в начале XIX века началось возрождение русского духовенства. Через какое-то время государством был возвращен Церкви Толгский монастырь, где настоятели, одновременно с повседневной монастырской деятельностью, ухаживали за пожилыми священниками. И наконец, самый большой дар — Церкви возвратили часть Киево-Печерской Лавры.

В начале празднований президент Горбачев принял в Кремле Патриарха Пимена и членов Священного Синода, но не так, как в 1943 году Сталин устроил прием верховенства РПЦ — Патриарх и генеральный секретарь, улыбаясь, жали друг другу руки перед объективами международных журналистов. Даже «Правда» посвятила этой грандиозной встрече большую статью с фотографией, но лишь на второй странице. За несколько недель до этого Патриарху дали возможность высказаться в «Известиях» в так называемой «беседе», в котором любопытно даже не то, что было им сказано, а растерянность и осторожность Патриарха, которая была видна в его словах. Так называемый Декрет об отделении Церкви от государства от 23.01.1918, который Всероссийский Собор, заседавший в то время, через несколько дней, после того как он был принят очень точно описал его как «злостное покушение на весь строй жизни Православной Церкви и акт открытого против нее гонения», Патриарх Пимен же назвал его Декретом о свободе совести. Идея утверждений в речи Патриарха сводилась к следующей

ошеломительной мысли: православные, «являющиеся гражданами Советского Союза, живут в условиях социалистического общества, программа которого... действительно высокогуманна и тем близка христианским идеалам». Однако он все же упомянул и о том, что верующие «тяжело пережили трудные периоды в истории нашей Советской Родины». Из выступления Патриарха на приеме в Кремле в «Правде» были опубликованы только отрывки о «безъядерном и ненасильственном мире», о том, что «мы горячо приветствуем советско-американский договор о ликвидации ракет двух классов», как и то, что «положительные результаты перестройки получают свое отражение в жизни Православной Церкви».

Но все же главные слова были произнесены М.С. Горбачевым: «Наша встреча происходит в преддверии 1000-летия введения христианства на Руси, которое получило не только религиозное, но и общественно-политическое звучание, ибо это знаменательная веха на многовековом пути развития отечественной истории, культуры, русской государственности». Но как открытое издевательство прозвучала фраза о том, что Декрет об отделении Церкви от государства «открыл перед церковью возможность осуществлять свою деятельность без какого бы то ни было вмешательства извне». Проще говоря, освободительный дух Великой Октябрьской социалистической революции коснулся и всех религиозных организаций нашего многонационального общества». Эта полная циничности речь дала понять людям за пределами Советского Союза, что стоит с меньшим доверием относиться к словам Горбачева, а также дало повод сомневаться в его правдивости. Но большинство, к сожалению, способно было увидеть только поверхность айсберга: телевизионные сюжеты, позирование на фото, — но не думая над сказанными речами.

Празднование Тысячелетия Крещения Киевской Руси увенчалось успехом. Непредвиденно для публичного благотворительных целей, был предоставлен Большой театр, были приняты иностранные гости у главы Совета Министров Н.И. Рыжкова — пока продолжались празднования программа постоянно

разрасталась. И неустанно эти мероприятия обширно, в пределах всего СССР, было освещены на телевидении. Горбачев не участвовал в этих сюжетах, но его жена Раиса была частой гостьей всех нелитургических мероприятий и все время была в центре внимания СМИ.

Тысячелетие Крещения Руси ознаменовало подлинное преобразование советской религиозной политики. На Поместном Соборе 1988 года, в первый раз собранном не для избрания первоиерарха Церкви, был принят и новый Устав об Управлении РПЦ, в котором не было ограничений Архиерейского Собора 1961 года, где настоятель храма не был главой прихода — тогда он стал «служителем культа» в подлинном понимании этого слова. Новый Устав 1988 года положил этому конец: «Во главе каждой приходской общины стоит настоятель». Последний опять «мог выполнять все те обязанности в приходском управлении» [3], которые у него были отняты в 1961 году. Если до тех пор предусмотрительность государства по отношению к Церкви являлась более или менее хитрой уловкой, мистификацией либерализма, то теперь, после праздника, стали проводиться глобальные смягчения, дававшие РПЦ не только возможность на получение огромного количества церковных приходов (храмов и монастырей), но и, прежде всего, возможность беспрепятственной регистрации новых духовных заведений, обществ милосердия и братств. Кроме того, перед РПЦ, как общенациональной Церковью, были поставлены миссии государственного значения: полностью изведенная большевизмом-коммунизмом нравственность, еще совсем недавно имевшая свой субститут — моральный кодекс советского народа, теперь должна была базироваться на христианстве и, путем глобального распространения христианских заповедей, снова стать духовной основой советского человека.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что начало Перестройки было ознаменовано подъемом духовной жизни в Советском Союзе. Однако этот подъем был спровоцирован не желанием дать людям свободу вероисповедания, а желание Горбачева набрать больше сторонников среди верующих. И хотя

многие достижения в области расширения действия церкви были преувеличены для Запада, новый Устав 1988 года дал церкви некоторые свободы, которые упростили распространение и строительство церквей. В тот момент были проведены действительно важные изменения, которые ослабили «жесткие кандалы» государства над православием в Советском Союзе.

Список литературы:

1. Епископ Григорий (Граббе) «Русская Церковь перед лицом господствующего зла» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.portal-credo.ru/site/print.php?act=news&id=14743> (дата обращения: 2003 г.).
2. Мельниченко О.В «Государство и РПЦ накануне 1000-летия Крещения Руси» // Статья — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.rusnauka.com/30_NNM_2010/Istoria/73003.doc.htm
3. Устав РПЦ 1988 года — Сайт Википедия — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Устав_Русской_православной_церкви
4. Яков Кротов «Русская Православная Церковь в советское время (1917—1991)» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: krotov.info

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЯ

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Исагалиева Айгуль Сабыргалиевна

*студент Астраханского государственного университета,
г. Астрахань*

Яковлева Татьяна Николаевна

*научный руководитель, канд. социол. наук
Астраханского государственного университета,
г. Астрахань*

На сегодняшний день общество проходит трудный и противоречивый процесс перехода от тоталитаризма к демократии. Исходя из этого, необходимо изучать наиболее важные формы и принципы мотивации и стимулирования, так как отсутствие хорошо разработанной системы стимулирования полноценного эффективного труда приводит, в первую очередь, к снижению конкурентоспособности данной организации, что, естественно, негативно сказывается на социальной атмосфере в коллективе и заработной плате. Также необходимо подчеркнуть, что система стимулирования, дает преимущественную возможность влиять на конкурентоспособность организации или предприятия.

В широком смысле под понятием «стимул» понимается побуждение к какому-либо действию, причина которого является интерес к данной деятельности, он может быть как материальный, личный, моральный или даже групповой.

В свою очередь, и методы стимулирования персонала могут быть совершенно разными. Они, в первую очередь, зависят от проработанности системы стимулирования на предприятии и особенностей деятельности самого предприятия. Стимулирование в данном случае, понимается как процесс

использования разных стимулов для мотивирования коллектива в конкретной организации.

Существует очень много различных стимулов, которые побуждают человека работать лучше. В качестве таких стимулов могут выступать чувство принадлежности к данной организации, деньги, гибкий график работы, уважение, похвала начальством и т. д. Хотелось бы отметить, что стимулирование на предприятии выполняет немаловажную роль действенных мотиваторов или основных носителей интересов работников. Также стимулирование непосредственно отличается от мотивирования. Суть этого отличия состоит в том, что стимулирование — это, прежде всего, одно из средств, с помощью которого может осуществляться мотивирование [1].

Стоит учесть тот факт, что мотивация, как и стимулирование рабочих, оказывают значительное влияние на развитие у них таких важных характеристик их трудовой деятельности, как добросовестность к своему делу, старание, качество работы, усердие и настойчивость.

Материальное стимулирование оказывает огромное влияние на трудовую активность персонала. Социологами выявлена такая тенденция, что чем выше материальное стимулирование в конкретной организации, тем выше уровень трудовой активности рабочих в ней. Материальное стимулирование состоит из материально-денежного и материально-неденежного стимулирования.

Немаловажным является также и духовное стимулирование, которое содержит в себе различные моральные, информационные, социальные и эстетические стимулы. Моральные стимулы — это такие стимулы, которые основываются на потребности индивида в общественном признании. Сущностью такого стимулирования является обмен сведениями о заслугах каждого в коллективе, а также результатах деятельности человека в социальной среде.

В социальном стимулировании главной характеристикой выступают отношения между людьми, которые выражаются, прежде всего, в признательности руководства заслуг конкретного работника.

Под творческим стимулированием понимается такое стимулирование, которое основывается на обеспечении потребностей работников в самосовершенствовании, самовыражении (повышение квалификации, командировки) и самореализации. В таком стимулировании главным стимулом является процесс труда, в котором присутствуют основные творческие элементы.

Существует и несколько форм стимулирования труда в организации:

- **Опережающие и подкрепляющие формы стимулирования.** Эти формы стимулирования принципиально отличаются друг от друга, это отличие просматривается в степени информированности объекта менеджмента и взаимосвязи стимулирования и результатов деятельности.

- **Индивидуальная и коллективная формы стимулирования.** Подразделение на такие формы стимулирования, прежде всего, зависит от того, по результатам какого труда происходит стимулирование конкретных деятелей [2].

- **Позитивная и негативная формы стимулирования.** Эти формы организации стимулирования основываются по принципу отклонения результатов деятельности от нормативных.

- **Непосредственная, текущая и перспективная формы** выделены в зависимости от разрыва во времени между результатами деятельности и получением соответственного стимула [3].

- **Общая и целевая формы.** Общая форма распространяется на всех участников общественной деятельности.

Интерес для данной статьи представляет социологическое исследование, проведенное автором в ОАО РЖД Лиманского района села Зензели. Цель исследования — изучить отношение сотрудников к методам мотивации и стимулирования в современной организации. Основным методом сбора эмпирических данных является письменный опрос. Объем выборочной совокупности составляет 40 человек (75 % мужчин и 25 % женщин). Модель выборки сформирована методом целевого не случайного отбора.

Таблица 1.**Распределение ответов на вопрос: «Определите, пожалуйста, в какой мере Вас устраивают различные стороны Вашей работы» (%)**

В какой мере Вы удовлетворены:	Удовл.-н,	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен,	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Размер заработка	35,0	0	0	45,0	20,0
Режим работы	25,0	10,0	25,0	20,0	20,0
Возможность должностного продвижения	15,0	10,0	30,0	25,0	20,0
Уровень технической оснащенности	10,0	5,0	0	65,0	20,0
Санитарно-гигиенические условия	10,0	10,0	0	60,0	20,0
Уровень организации труда	15,0	10,0	0	60,0	15,0
Отношения с коллегами	55,0	35,0	0	5,0	5,0

Таким образом, проанализировав полученные результаты можно сделать вывод, что большинство сотрудников организации ОАО «РЖД» Лиманского района села Зензели не удовлетворены своей заработной платой (45,0 %). Также, необходимо отметить, что больше половины опрошенных респондентов не удовлетворены уровнем технической оснащенности, санитарно-гигиеническими условиями и уровнем организации труда, однако, практически все сотрудники удовлетворены отношениями с коллегами.

Таблица 2.**Распределение ответов на вопрос: «Какие факторы влияют на Вашу трудовую активность?»**

Варианты ответа	Все респонденты
Материальное положение	90 %
Меры административного воздействия	5 %
Трудовой настрой коллектива	5 %
Боязнь потерять работу	20 %

Из вышеперечисленных результатов, можно сделать общий вывод, что материальное положение в большей мере влияет на трудовую активность сотрудников данной организации.



Рисунок 1. Мнение респондентов о влиянии нововведений на эффективность работы подразделения

Таким образом, больше половины опрошенных сотрудников, а именно 75 % считают, что экономические нововведения не способствуют повышению эффективности работы подразделения.

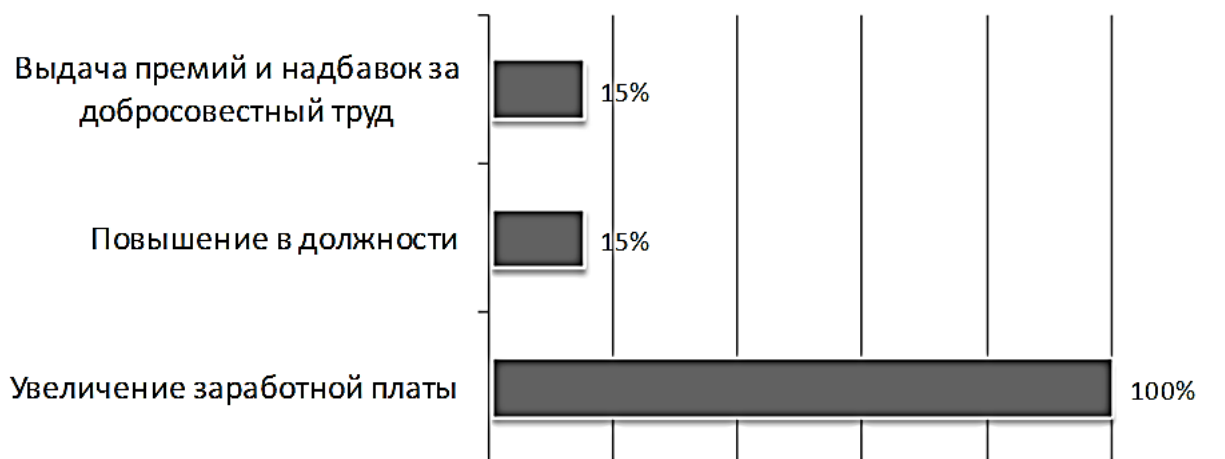


Рисунок 2. Факторы, стимулирующие повышение трудовой активности

Все респонденты, без исключения, считают, что увеличение заработной платы в большей мере стимулирует у сотрудников повышение трудовой активности.

Таблица 3.

**Мнение респондентов о том, что значит
«мотивировать на эффективный труд»**

Варианты ответа:	Все респонденты, %
Увеличение заработной платы	40 %
Повышение в должности	5 %
Выдача разного рода вознаграждений	2,5 %
Социальная гарантия	2,5 %
Премирование за труд	2,5 %

Таким образом, 40 % опрошенных сотрудников организации ОАО «РЖД» Лиманского района с. Зензели, понимают под выражением «мотивировать на эффективный труд», прежде всего, увеличение заработной платы.

Мнение респондентов о том, что бы они изменили, если бы стали руководителем, выразилось в следующем:

- в системе стимулирования работников мнения разделились примерно поровну: 42,1 % опрошенных — внесли бы изменения в эту систему, а 57,9 % — оставили бы все как есть;

- в предложениях по внедрению новых форм стимулирования ничего нового не было предложено, так 7,5 % считают, что главное — это увеличение заработной платы, 2,5 % респондентов предлагают сократить бесполезных начальников, а 2,5 % предлагают ужесточить меры и ввести систему штрафов за плохую работу. Значительная часть опрошенных (17,5 %) ничего предложить не смогла, так как во время анкетирования сотрудники данной организации были заняты своей работой, то они не смогли сразу, однозначно, сказать, какие новые формы стимулирования ввели бы в практику, если бы стали главным руководителем в организации.

Рассуждая о хорошем труде и факторов на него влияющих, большинство респондентов опять связывают хороший труд и вознаграждение за него в форме заработной платы (75 %), 15 % опрошенных считают, что хороший труд зависит от самого человека, от его личного отношения к труду; 10 % респондентов указывают на такой фактор как коллектив, отношения

в нём, что, по их мнению, оказывает существенное влияние на трудовую деятельность человека.

Таким образом, по результатам данного социологического исследования можно сделать общий вывод, что огромную роль в мотивации труда работников играет материальное стимулирование. Учитывая состояние материальной обеспеченности работников исследуемой сферы, можно сделать вывод о том, что главным фактором и мотиватором для работников железнодорожной отрасли является повышение заработной платы и достойное вознаграждение за их тяжелый труд.

Список литературы:

1. Вилюнас В.К. Психология развития мотивации / В.К. Вилюнас. — СПб.: Речь, 2006. — 458 с.
2. Гидденс Э. Социология / Э. Гидденс. — М.: Едиториал УРСС, 2005. — 632 с.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. — СПб.: Санкт-Петербург, «Логос», 2006. — 613 с.
4. Комарова Н.В. Мотивация и стимулирование труда / Н.В. Комарова. — М.: «Пресс», 2000. — 78 с.
5. Травин В.В. Основы кадрового менеджмента / В.В. Травин, В.А. Дятлов. — М.: «Дело», 1995. — 102 с.

ПРАВОВОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ

Лапина Александра Павловна

*студент Тюменского государственного университета,
г. Тюмень*

Тарасова Анна Николаевна

*научный руководитель, доцент Тюменского государственного университета,
г. Тюмень*

*Работа выполнена при поддержке НИР по гос. заданию № 9-12
«Разработка и апробация методики измерения социального капитала
как фактора модернизации региона»*

Правовое сознание молодежи — один из важнейших факторов, определяющих перспективы развития общества и формирования правового государства. Правовое сознание отражает особенности восприятия молодежью установленных правовых норм государства. Представления о справедливости законов, сознание прав и обязанностей человека, защищенность своих гражданских прав — все это влияет затем на поведение молодого человека в правовой сфере жизни общества. Правовое сознание молодежи может быть измерено по таким показателям как [1, с. 52]:

- Уровень правовой культуры (оценка обязательности исполнения закона) определяется долей молодых людей считающих, что законы должны соблюдаться неукоснительно, среди всех опрошенных.
- Наличие опыта нарушения гражданских прав — определяется как доля лиц, которым приходилось сталкиваться с нарушением от всех опрошенных.
- Стратегии защиты гражданских своих прав — определяется долей респондентов, ориентирующихся на правовые и неправовые стратегии.

Для анализа правового сознания молодежи проведено исследование в ходе которого опрошено более 1200 человек. Отбор респондентов осуществлялся в зависимости от сфер занятости молодежи: школы, ПТУ, техникумы, ВУЗы, предприятия и организации (работающая молодежь) и неработающая молодежь

в соответствии с существующей половозрастной структурой. Территория исследования представлена югом Тюменской области.

Результаты исследования показали, лишь треть опрошенной молодежи (31 %) обладают достаточно высоким уровнем правовой культуры, считая, что законы всегда должны соблюдаться неукоснительно. Еще треть отметили, что в некоторых случаях возможно нарушение закона, для 22 % справедливость оказывается важнее закона, т. е. допускается несправедливость законов (см. рис. 1).

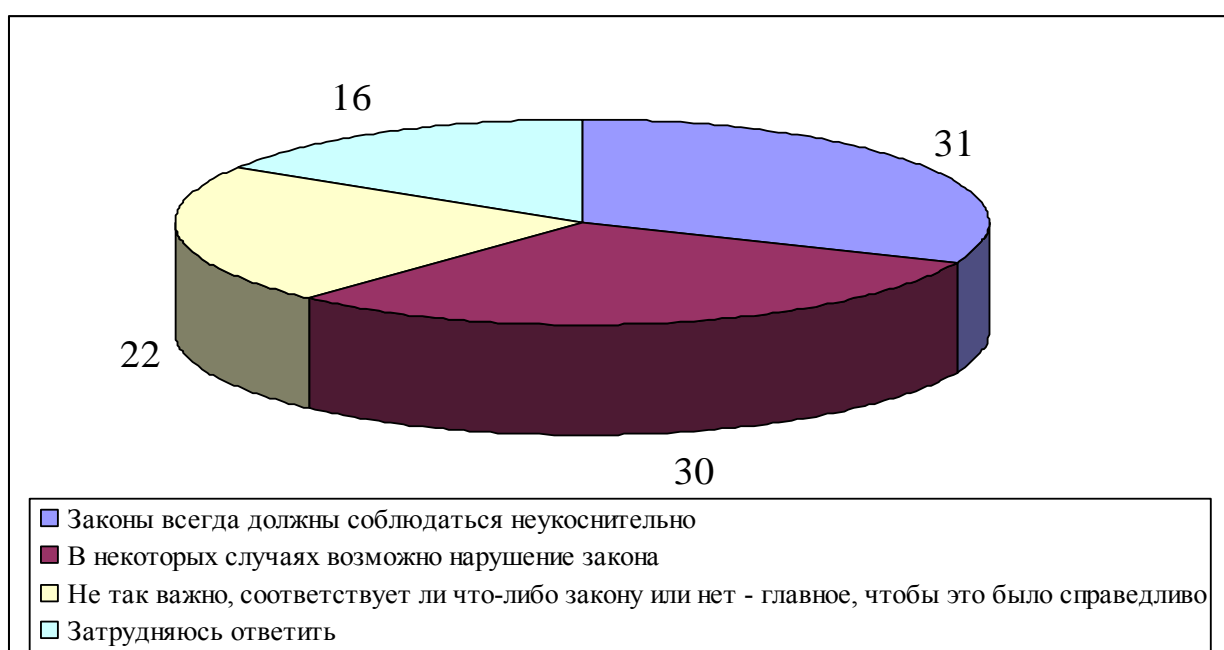


Рисунок 1. Правовая культура молодежи юга Тюменской области (в % от опрошенных) (n=1274, 2012 год)

В отношении правовой культуры молодежи можно отметить весьма тревожную тенденцию снижения уровня правовой культуры. Так в 2011 году 60 % опрошенных отметили, что законы всегда должны соблюдаться неукоснительно, а в 2012 году таковых уже в 2 раза меньше (31 %)!

Таким образом «законопослушание» молодежи можно в целом охарактеризовать как очень низкое, т. к. 68 % респондентов допускают в той или иной степени возможность нарушения закона. Особенно низок уровень правовой культуры у молодежи 18—22 лет, т. е. в период вхождения

во «взрослую», самостоятельную жизнь, что говорит об отсутствии соответствующей системы правового образования молодежи (см. рис. 2). По мере взросления уровень правовой культуры повышается.

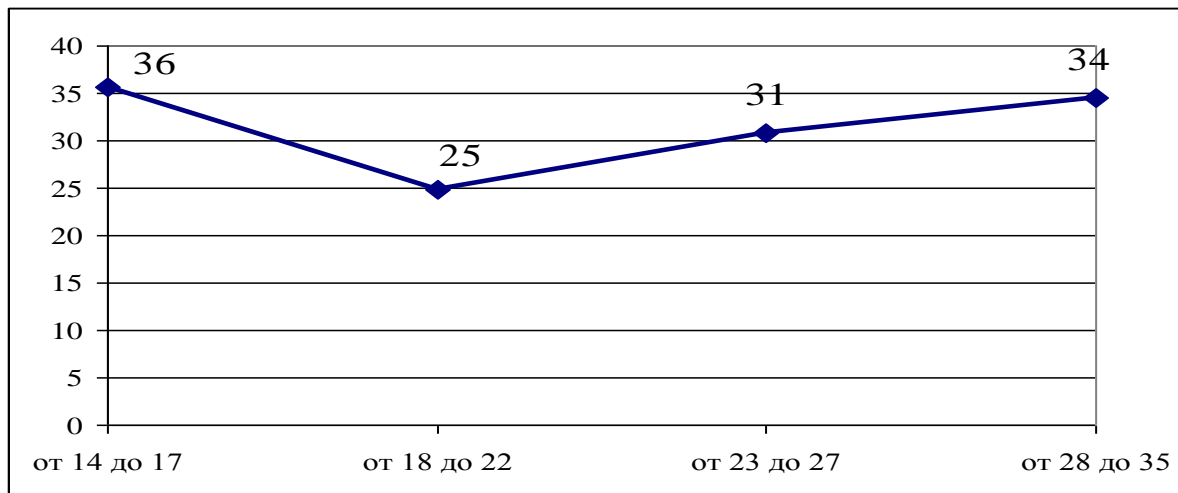


Рисунок 2. Уровень правовой культуры по возрастным группам (в % от опрошенных) (n=1274, 2012 год)

Наиболее высок уровень правовой культуры среди работающей молодежи, по мнению большинства (51 %) законы всегда должны соблюдаться неукоснительно (именно эта группа молодежи считает для себя проблему защиты гражданских прав особо актуальной). У учащейся молодежи уровень правовой культуры значительно ниже (29 %). На 10 % ниже среднего по выборке уровень правовой культуры среди молодежи, относящей себя к самым бедным (21 %).

Обнаруживается хоть не сильная, но максимально значимая корреляционная зависимость между уровнем правовой культуры и наличием опыта нарушения гражданских прав. Если молодому человеку лично приходилось сталкиваться с ситуацией, когда нарушались его права, то он уже с большей недоверчивостью начинает относиться к законам и необходимости их исполнения.

Согласно опросу имеется опыт нарушения гражданских прав у 41 % опрошенных респондентов. Как правило, несколько чаще сталкиваются

с нарушением своих прав мужчины (почти половина из них (48 %) имеет такой печальный опыт, среди женщин — 36 %) и те, кто совмещает учебу с работой (54 %). Реже всех сталкиваются с нарушением прав подростки от 14 до 17 лет — 24 % (возможно именно поэтому уровень их правовой культуры значимо выше, чем у 18—22 летних). Статистически значимых отличий по другим группам нет.

Наиболее актуальна проблема защиты гражданских прав для зрелой, уже работающей молодежи, половина из которой лично сталкивается с нарушением гражданских прав.

Основные ситуации, в которых чаще всего происходит нарушение прав — это при общении с органами милиции и ГИБДД, а также при получении медицинского обслуживания и при приеме на работу (см. рис. 3).



Рисунок 3. Нарушение гражданских прав (в % от опрошенных) (n=1274, 2012 год)

Самая распространенная ситуация нарушения гражданских прав молодежи — это общение с органами милиции и ГИБДД. С данной ситуацией сталкиваются преимущественно мужчины (44 % мужчин имеют такой опыт).

Одной из основных ситуаций нарушения прав является нарушения гражданских прав при приеме на работу. С ней сталкиваются в основном молодежь, которая работает и учится — 31 % (как правило, имеет достаток ниже среднего и среднее профессиональное образование).

Учащаяся молодежь 14—17 лет чуть чаще других сталкивается с нарушением гражданских прав при получении медицинского обслуживания (32 %). Но в целом с нарушением прав на получение медицинского обслуживания равнозначно сталкиваются все группы молодежи.

Если с нарушением гражданских прав при приеме на работу чаще сталкивается молодежь от 23 до 27 лет (26 %), то при продвижении по карьерной лестнице — люди от 28 до 35 лет (14 %). Это, как правило, работающие люди со средним профессиональным образованием.

При поступлении в учебное заведение с нарушением гражданских прав в основном сталкиваются лица со средним достатком.

С нарушениями прав при открытии собственного дела в основном сталкивается молодежь, которая работает и учится и имеет высшее образование.

Что предпринимает молодежь г. Тюмени и Тюменской области для защиты своих гражданских прав? Основными стратегиями защиты своих прав для молодежи выступают обращение с жалобой в соответствующие инстанции (24 %), обращение к помощи знакомых, друзей, родственников (24 %) и самостоятельное решение проблемы (сам разберусь, никуда обращаться не буду — 20 %).

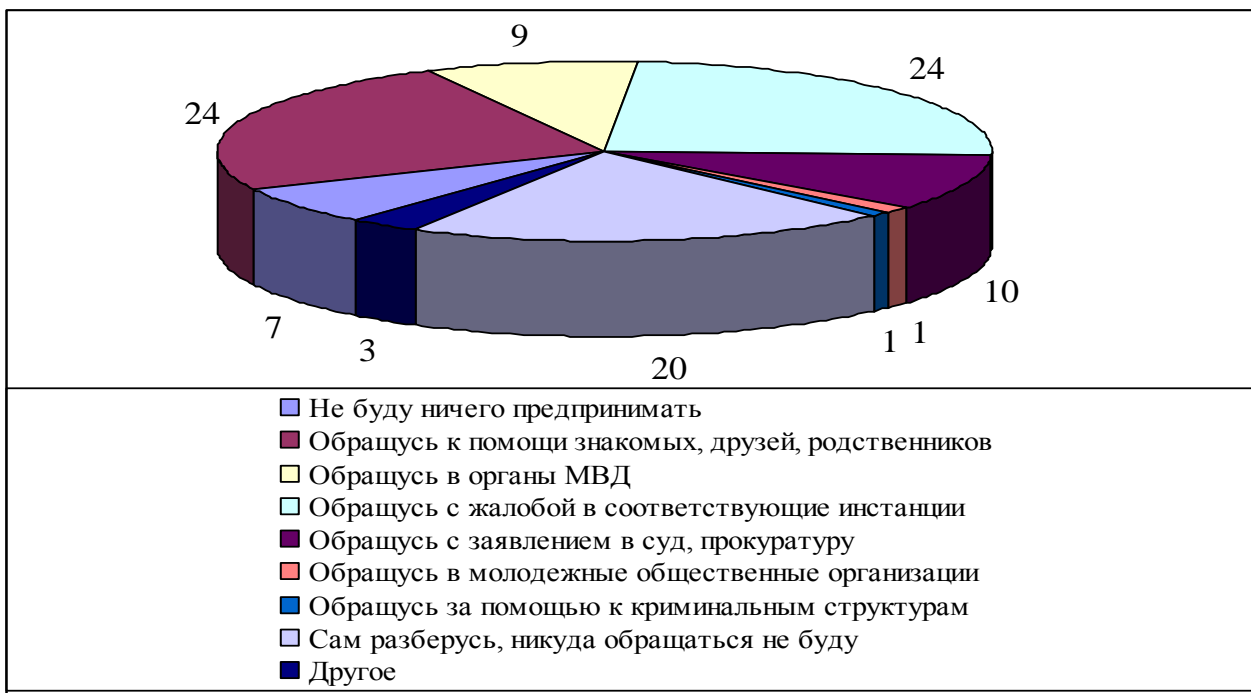


Рисунок 4. Стратегии защиты гражданских прав среди молодежи (в % от опрошенных) (n=1274, 2012 год)

В целом активность молодежи в защите своих прав достаточно высока: лишь 7 % опрошенных заняли пассивную позицию, отметив, что они не будут ничего предпринимать, остальные готовы так или иначе бороться за свои права. К счастью не правовые неформальные стратегии (обращусь за помощью к криминальным структурам) практически не выбираются молодыми людьми (только 1 % опрошенных).

Мужчины чаще надеются на себя, четверть из них (25 %) сама будет пытаться разобраться самостоятельно. Женщины более ориентированы на то, чтобы обратиться с жалобой в соответствующие инстанции (29 %). Чем моложе респонденты, тем более они ориентированы на неформальные стратегии, т. е. помощь знакомых, друзей и самостоятельное решение проблемы. С возрастом отмечается переориентация на формальные стратегии.

Свои права учащаяся молодежь чаще пытается отстоять сама (20 %), либо с помощью друзей и знакомых (33 %). В суд, прокуратуру или органы МВД, а также с жалобой в соответствующие инстанции скорее пойдет работающая молодежь (28 %).

Таким образом, незащищенность своих гражданских прав, неверие в справедливость законов, плюс элементарное не знание этих законов определяют особенности поведения молодежи в правовой сфере жизни общества. Большинство молодых людей, так или иначе, пытаются отстоять свои права. Но при этом четко вырисовывается ориентация на неформальные способы защиты своих прав (обращение к помощи знакомых, друзей, родственников и самостоятельное решение проблемы), особенно среди младших возрастных групп.

Список литературы:

1. Молодежь в социальном пространстве региона. Коллективная монография / Научная редакция Ромашкина Г.Ф. — Тюмень: издательство Тюменский государственный университет, 2012. — 236 с.

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Петрова Анастасия Павловна
магистрант ФЭИ Северо-Восточный Федеральный Университет,
г. Якутск

Винокурова Ульяна Алексеевна
научный руководитель, д-р социол. наук АГИИК,
г. Якутск

Сложная обстановка, связанная с преступностью несовершеннолетних в современном мире, а также многолетний опыт функционирования ювенальной юстиции в разных странах вызвали интерес к этой области.

Криминальная ситуация в среде молодежи и несовершеннолетних остается сложной, о чем свидетельствуют статистические данные и результаты криминологических и социологических исследований, проведенных в Республике Саха (Якутия).

Если обратиться к истории, то первое: в России нет автономной системы правосудия для несовершеннолетних. Второе: в России она существовала с 1910 г. по 1918 годы.

Судебная реформа 1958—1961 годов, принятые новые УК и УПК РСФСР изменили в лучшую сторону статус несовершеннолетних в рамках правосудия. На короткое время появились специализированные прокуроры и следователи, специализированные суды, которых сейчас нет. Таким образом, *в российской судебной системе отсутствует самостоятельная, автономная ювенальная юстиция.*

На современном этапе судебной реформы появляется необходимость учитывать современные реалии и потому ювенальная юстиция должна строиться с учетом международного и российского дореволюционного опыта.

Нами был проведен социологический опрос среди студентов СВФУ Юридического факультета.

ЦЕЛЬ: Изучение общественного мнения об отношении людей к внедрению ювенальной юстиции.

Методика социологического исследования заключается в следующем: опрос проводился с помощью анкеты. Анкета по своей структуре состоит из открытых и закрытых вопросов.

В ходе социологического исследования было опрошено 100 респондентов.

Из них 50 % — мужчин; 50 % — женщин. Возрастная структура мужчин: 100 % — 18—27 лет. Возрастная структура женщин: 100 % — 18—27 лет.

В итоге среди опрошенных респондентов преобладают лица молодого возраста (100 %). Разумеется, что все респонденты принадлежат к социальной группе студентов. Все респонденты имеют неоконченное высшее образование, так как являются студентами Северо-Восточного федерального университета, юридического факультета, группы по уголовному праву, адвокатуры и гражданскому праву. В основном преобладают респонденты национальности саха 72 %, русской национальности 25 %, и 3 % другой национальности.

- 45 % респондентов оценивают существующую в Республике Саха (Якутия) систему, связанную с защитой прав ребенка — положительно, 33 % — отрицательно, 22 — затрудняюсь ответить;

- На вопрос знаете ли вы что такое ювенальная юстиция 63 % ответили что знают, 37 % — не знают что такое ювенальная юстиция;

- На вопрос кто прежде всего, должен обеспечивать безопасность и соблюдение прав несовершеннолетних 73 % — считают что, родители должны обеспечивать безопасность и соблюдение прав несовершеннолетних, 11 % — общеобразовательные учреждения, 14 % — органы социальной защиты, 2 % — общественность;

- К внедрению ювенальной юстиции в Республику Саха (Якутия), респонденты считают что, 18 % — пора ввести, 43 % — нет, она ограничивает права родителей, 22 % — меня это не интересует, 10 % — не знаю что это такое, 7 % — затрудняюсь ответить;

- Как относятся респонденты к неограниченному доступу в семью ювенальной юстиции: 47 % — ничего не знала об этом, 39 % — пока не знаю,

хорошо это или плохо, 6 % — мне страшно за своих детей, 8 % — я против и буду отстаивать свои права;

- К раздаче в школе детям ювенальных анкет, респонденты относятся: положительно — 34, 63 % — отрицательно, 3 % — другое;

- На вопрос знают ли ваши дети свои права, респонденты ответили следующим образом: 5 % — да, 7 % — нет, 88 % — нет детей;

- Улучшит ли детям жизнь ювенальная юстиция: 73 % считают что — да, 27 % — нет;

- Кто преимущественно занимается воспитанием детей в семье: 9 % считают что — отец, 63 % — мать, 15 % — оба родителя, 11 % — бабушка с дедушкой, 2 % — выбрали другой вариант. Преобладающее количество респондентов ответили, что мать занимается воспитанием детей, это указывает на то, что в нашей стране все таки ведется традиционная форма воспитания. Радует и то, что есть и семьи, в которых активно занимаются воспитание детей оба родителя;

- На вопрос: считаете ли Вы, что ювенальная юстиция могла бы помочь в ситуации когда преподаватель переходит все грани дозволенного по отношению к ученику, респонденты ответили следующим образом: 86 % — да, преподаватель находил бы другие методы работы, 14 % — нет, ювенальная юстиция не поможет.

Но существуют и другие модели, и составляющие современной ювенальной юстиции. Во многих государствах кроме судов они включают юридические структуры, работающие с несовершеннолетними в различных, необязательно именно судебных, ситуациях. А в некоторых странах в систему ювенальной юстиции входят и организации, занимающиеся социальными проблемами детства и социальной защитой несовершеннолетних. Такое положение дел называется «скандинавской моделью».

В понятие ювенальной юстиции необходимо вкладывать как правовую, так и социальную основы. Юридическую основу ювенальной юстиции составляют правовые акты, регламентирующие деятельность ювенальных

судов, и нормативные акты, направленные на защиту прав несовершеннолетних. В социальной основе ювенальной юстиции лежат идеи, направленные на воспитание, социальную защиту несовершеннолетнего, на минимизацию подавляющего влияния на детей и подростков процедуры судебного рассмотрения дел и снижение строгости уголовных наказаний.

Специалисты эксперты признают, что лишение свободы для многих несовершеннолетних — избыточная мера наказания. Нам необходимо изменить свое отношение к детям, следуя примеру большинства развитых стран, в которых отношение к ребенку, переступившему закон, иное — его не спешат карать, а предпочитают воспитывать, считая, что рецидивист, выросший из малолетнего заключенного, в конечном счете, обойдется обществу дороже. Уже более 100 лет известна форма судопроизводства, с помощью которой цивилизованное государство «протягивает руку» ребенку, сделавшему неверный шаг.

Хочется верить, что Россия станет цивилизованным государством, обратясь к своему будущему, детям.

Список литературы:

1. Мельникова Э.Б. Ювенальная юстиция. Проблемы уголовного права, уголовного процесса и криминологии. — М.: Дело, 2001.
2. Пудовочкин Ю.Е. Ювенальное уголовное право: теоретико-методологические и историко-правовые аспекты. — М.: Глобус, 2011. — с. 183.
3. Яровая С.В. Ювенальные суды: за и против. // Юрист. 2008. — № 6. — с. 15.

УЧЕБНАЯ И ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Проконова Ксения Андреевна

*студент Тюменского государственного университета,
г. Тюмень*

Тарасова Анна Николаевна

*научный руководитель, доцент Тюменского государственного университета,
г. Тюмень*

*Работа выполнена при поддержке НИР по гос. заданию № 9-12
«Разработка и апробация методики измерения социального капитала
как фактора модернизации региона».*

Молодежь является главным участником социальной мобильности и экономической инициативы, с другой стороны ей присуще неполное включение в существующие социально-экономические и политические отношения. Как правило, взросление (становление личности, постепенное усвоение ею требований общества, приобретение социально значимых характеристик сознания и поведения, которые регулируют её взаимоотношения с обществом) — это достаточно сложный и продолжительный процесс. Немаловажную роль в этом играют особенности включения молодежи в трудовую деятельность.

В современном обществе период обучения (школа, техникум, ВУЗ) становится все более продолжительным. Человек продолжает учебу иногда лет до 25, а то и дольше. Однако обучение дает лишь знание теории. Бывает, что начало трудовой деятельности сопровождается у молодого человека разочарованием из-за расхождения его представлений (притязаний) и реальной действительностью.

Для анализа учебной и трудовой деятельности молодежи проведено исследование в ходе, которого опрошено более 1200 человек. Отбор респондентов осуществлялся в зависимости от сфер занятости молодежи: школы, ПТУ, техникумы, ВУЗы, предприятия и организации (работающая

молодежь) и неработающая молодежь в соответствии с существующей половозрастной структурой. Территория исследования представлена югом Тюменской области.

По результатам анализа социального самочувствия молодежи было отмечено, что удовлетворенность работой среди молодежи чуть ниже, чем удовлетворенность прочими компонентами жизни. И хотя позитивные оценки все же немного преобладают, можно говорить только о среднем уровне удовлетворенности работой. С чем это может быть связано? Прежде всего, с имеющимся опытом трудовой деятельности у молодежи, соответствием этого опыта жизненным целям, возможностями трудоустройства, реализующего жизненные планы молодежи, оценкой своих карьерных перспектив.

При проведении прикладного исследования среди молодежи юга Тюменской области в качестве основных показателей, характеризующих особенности учебной и трудовой деятельности приняты следующие [1, с. 38]:

- наличие опыта трудовой деятельности у молодежи;
- планы, относительно дальнейшей трудовой деятельности — данный индикатор характеризует общую стратегию поведения в трудовой деятельности;
- каналы трудоустройства молодежи;
- значимость различных факторов успеха в трудоустройстве — данный показатель определяет тактику поведения молодежи в трудовой сфере.

Прежде всего, необходимо оценить наличие опыта трудовой деятельности среди молодежи (в трудовой опыт включались и временные подработки, работа в «отрядах мэра» и т. п., т. е. любые виды оплачиваемой трудовой деятельности). По результатам опроса уровень вовлечения молодежи юга Тюменской области в активную трудовую деятельность достаточно высок. Среди опрошенных респондентов половина (51 %) работают на постоянной работе, 12 % работают временно. Учитывая, что многие из молодых людей пока еще учатся, среди опрошенных 16 % вообще не имеют опыта трудовой деятельности, 20 % в настоящий момент по какой-либо причине не работают

(подавляющее большинство — это учащиеся и студенты), но имеют опыт трудовой деятельности.

Наличие опыта работы очень сильно отличается в разных социально-демографических группах молодежи. Так, традиционно мужчина воспринимается как основной добытчик, а женщины больше уделяют внимание семье, поэтому среди мужчин выше доля работающих. Не имеют трудового опыта только 13 % мужчин и 20 % опрошенных женщин. Доля временно подрабатывающих среди мужчин и женщин одинакова 11—12 %.

Наиболее заметны различия в имеющемся опыте по возрастным группам. В возрасте от 14 до 17 лет лишь 5 % опрошенных отметили, что они имеют временные подработки, а остальные пока не работают, при этом 60 % вообще не имели какого-либо опыта работы. С возрастом опыт накапливается.

Естественно, что у половины тех, кто учится в настоящий момент (49 %) нет опыта работы. Но стоит обратить внимание, что среди тех, кто не учится и не работает, 22 % также совершенно не имеют опыта трудовой деятельности (для сравнения: в целом по выборке только 16 %). Как правило, это женщины, сидящие с детьми. Соответственно в дальнейшем проблемы трудоустройства еще более усугубляются, т. к. молодая женщина с маленьким ребенком, да еще и без опыта работы — это, пожалуй, самое нежелательное сочетание для работодателя.

Можно отметить имеющиеся отличия по уровню образования. Среди тех, кто имеет только начальное профессиональное образование (ПТУ) на постоянной основе работают 58 %, в то время как среди людей со средним или высшим профессиональным образованием таких 74—77 % опрошенных. А вот временные подработки, наоборот, более распространены среди лиц с начальным профессиональным образованием: среди них 23 % работают по краткосрочным контрактам, разовым трудовым соглашениям (и 10—12 % среди имеющих среднее или высшее образование).

Таким образом, можно отметить, что уровень образования определяет возможности человека на рынке труда. Не имея высшего (или хотя бы средне-

специального) образования молодому человеку очень сложно устроиться на хорошую работу на постоянной основе.

Отличаются показатели опыта трудовой деятельности и по типу населенного пункта. В областном центре, как правило, более широко поставлена работа со школьниками (опять же отряды мэра и т. п.), больше возможностей для молодежи в плане разного рода подработок. Именно поэтому среди опрошенных в городе Тюмени лишь 12 % отметили, что у них полностью отсутствует опыт работы. По другим населенным пунктам 20 % опрошенных указали на отсутствие опыта. В других городах юга Тюменской области доля тех, кто сейчас занимается временными подработками в 1,5—2 раза ниже, чем в самой Тюмени (соответственно 7 % и 12 %), что говорит об отсутствии возможностей подработки для учащейся молодежи.

Среди сельской молодежи доля тех, кто сейчас *временно* работает также высока (14 %), но в Тюмени и в селе — это два принципиально различных кластера. Если в Тюмени преимущественно учащаяся молодежь включена во временные подработки, осваивая определенные сегменты рынка труда, то на селе временная работа по краткосрочным контрактам — это вынужденное положение в связи с недостатком рабочих мест. Именно поэтому среди сельского населения почти на 10 % ниже доля тех, кто работает на постоянной основе. Возможно отсюда и столь низкие показатели удовлетворенности работой среди сельской молодежи.

Рассмотрим, каковы же планы молодежи относительно их дальнейшей деятельности. Примерно треть опрошенной молодежи (32 %) отметили, что ориентированы на получение образования, еще столько же (33 %) планируют работать по специальности.

Практически каждый пятый (21 %) планирует работать НЕ по специальности, что говорит о не высокой эффективности сложившейся в регионе системы образования, а также о не достаточной работе по профориентации молодежи. Тратя деньги на подготовку специалистов,

необходимо чтобы они были более заинтересованы работать именно по получаемой специальности.

Достаточно высока доля тех, кто планирует совмещать учебу с работой или иметь дополнительный приработок к основной работе — таких 17 % опрошенных.

Относительно высок в регионе и предпринимательский потенциал: 14 % респондентов, отметили, что в их планах открыть свое дело или продолжать имеющийся бизнес. Как правило, реально включающихся в бизнес меньше, чем число желающих, но в любом случае данный показатель отражает ориентацию молодежи на включение в хозяйственно-экономическую среду не только в качестве наемного работника, но и в качестве активного субъекта — предпринимателя.

Планы отличаются по возрастным группам. Среди 14—17 летних подавляющее большинство (92 %) планирует поступить учиться или продолжить учебу, каждый пятый (21 %) при этом ориентирован на поиск временной подработки или работы на неполный рабочий день. С возрастом доля планирующих учиться сокращается: среди 18—22 летних таких 44 %, 23—27 летних — 16 % и среди 28—35 летних — 14 % опрошенных. Следует отметить сформировавшееся у молодых людей стремление к получению образования. Даже среди зрелой возрастной группы относительно высока (14 %) доля тех, кто планирует пойти учиться.

Анализируя планы, относительно дальнейшей трудовой деятельности по гендерным группам, выявилось, что мужчины чаще планируют открыть свое дело (17 %), чем женщины (10 %), в свою очередь среди женщин чуть выше доля тех, кто планирует сидеть дома (5 %, среди мужчин 1 %). По остальным позициям значимых отличий нет.

По территориальным группам (в разрезе город — село) существенных отличий нет, все они в пределах ошибки выборки ± 3 %. Единственная особенность только в том, что предпринимательская активность выше среди городской молодежи и особенно Тюменской. Среди опрошенной сельской

молодежи планируют открыть свое дело или продолжить имеющийся бизнес 8 % опрошенных, а среди молодежи Тюмени практически каждый пятый (19 %). Сегодня очень много говорят о развитии молодежного предпринимательства, но как показывают результаты опроса, вся работа ведется преимущественно в областном центре. Сельская молодежь, будучи не удовлетворенной условиями для реализации своих жизненных планов в своем населенном пункте (удовлетворенность < 0,5 по шкале от 0 до 1), даже не планирует включиться в хозяйственно-экономическую жизнь в качестве активного субъекта и попытаться изменить эти условия.

Какие каналы использует молодежь для трудоустройства? Опрос показал, что основная масса нашла работу самостоятельно (39 %) или им помогли родители, друзья и знакомые (37 %).

Следует отметить негативную тенденцию в возрастании доли молодежи, ориентирующихся на имеющиеся связи (помощь родителей знакомых) при значительном сокращении числа трудоустроившихся самостоятельно, что говорит о возрастании пассивности и инфантилизма молодежи. При сравнении с результатами мониторинга 2011 года видим, что снизилась доля тех, кто воспользовался помощью Центра занятости при трудоустройстве с 18 % до 11 %.

В 2012 году лишь 11 % отметили, что они нашли работу с помощью Центра занятости, еще 4 % — через молодежную биржу труда. Зачастую сама молодежь имеет достаточно высокий уровень притязаний к работе, которые не могут быть удовлетворены на рынке труда. Поэтому приходится прибегать к связям, с помощью которых меняются изначальные стартовые условия труда. Причем чаще всего к данному каналу трудоустройства прибегают те, кто не имеет достаточно высокого человеческого капитала (знаний, навыков, опыта и т. п.), но обладает капиталом социальным (т. е. связями). Именно в группе от 14 до 22 лет выше всего доля тех, кто использовал помощь родителей, друзей, знакомых.

С накоплением опыта и знаний данный канал становится менее востребованным. Основным каналом трудоустройства становится самостоятельный поиск работы.

Молодежь, которая не обладает необходимым социальным капиталом, достаточно активно использует формальные каналы трудоустройства. Среди тех же 14—17 летних воспользовались помощью Центра занятости 27 % опрошенных, еще 19 % помощью молодежной биржи труда и 15 % помощью молодежных общественных организаций.

Таким образом, формальные каналы трудоустройства достаточно востребованы теми группами молодежи, которые не имеют пока еще достаточного трудового опыта и нужных связей, т. е. наиболее уязвимыми на рынке труда группами. Именно поэтому и среди сельской молодежи помощь Центра занятости более востребована, чем среди городского, особенно Тюменского.

Исходя из всего вышеизложенного, важно определить значимость различных факторов успеха в трудоустройстве с точки зрения молодежи. Данный показатель определяет тактику поведения молодежи в трудовой сфере.

На вопрос «Что, на ваш взгляд, помогает в первую очередь получить хорошую работу» 29 % респондентов отметили связи и знакомства, 23 % — наличие опыта работы; 15 % — наличие хороших знаний, 9 % — трудолюбие, готовность трудиться с полной отдачей сил.

Таким образом, видно, что среди молодежи доминирует ориентация на помощь других, а не собственные силы и накопление своего опыта и знаний. Это является весьма тревожным симптомом. В то же время можно говорить о некоторой положительной динамике. Если в 2011 году связи и знакомства выбрали 35 % опрошенных, то в 2012 году только 23 %. Можно сделать вывод, что иждивенческие настроения молодежи постепенно стираются.

При анализе выявилась зависимость между переменными «каналы трудоустройства» и «оценка факторов помогающих получить хорошую работу». Так 20 % респондентов использовавших канал трудоустройства — центр занятости, отмечают, что помогает в первую очередь при трудо-

устройстве — наличие хороших знаний. Среди пользующихся помощью родителей, друзей 44 % респондентов отмечают, что в первую очередь при трудоустройстве помогает связи и знакомства. Среди тех, кто нашел работу самостоятельно, 46 % респондентов отметили, что помогает наличие опыта работы.

Таким образом, можно еще раз подчеркнуть не однородность молодежи как социальной группы и усиливающуюся в молодежной среде дифференциацию. Кто-то изначально обладает большими возможностями трудоустройства на хорошую работу (первоначальный капитал в виде хорошего образования и/или связей), а кто-то вынужден всего добиваться своим трудом. Иждивенческие настроения молодежи хоть и высоки (почти четверть опрошенных ориентированы на помощь других), но все же постепенно уходят. Наиболее уязвима на рынке труда группа молодежи не обладающая ни социальным капиталом (связями), ни человеческим (опытом, знаниями, трудовыми навыками и т. п.). Это, как правило, молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет, с не высоким уровнем материального положения, без образования, а также молодые женщины с детьми. Именно этим группам и должна быть оказана основная помощь в трудоустройстве.

Список литературы:

1. Молодежь в социальном пространстве региона. Коллективная монография / Научная редакция Ромашкина Г.Ф. — Тюмень: издательство Тюменский государственный университет, 2012. — 236 с.

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Янцевич Екатерина Игоревна

*студент Тюменского государственного университета,
г. Тюмень*

Тарасова Анна Николаевна

*научный руководитель, доцент Тюменского государственного университета,
г. Тюмень*

*Работа выполнена при поддержке НИР по гос. заданию № 9-12
«Разработка и апробация методики измерения социального капитала
как фактора модернизации региона».*

Досуг — это совокупность видов деятельности, ориентированных на удовлетворение физических, духовных и социальных потребностей людей в свободное время [2, с. 63]. Досуг молодёжи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу специфических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей, повышенной эмоциональностью восприятия и реакций. Фатов В.В. совершенно верно подметил, что в основе его содержания не только отдых и развлечения, но и решения жизненных проблем, т. к. идёт активный процесс самопознания, самореализации, самовыражения [3]. Следует подчеркнуть, что досуг — это деятельность, осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек. Досуг молодёжи должен не только обеспечивать отдых и развлечения, но и развивать творческую и социальную активность, просвещать молодёжь, способствовать ее общению. Считается, что чем шире и разнообразнее поле культурно-досуговой деятельности, тем положительнее и благотворнее ее результаты. А от этого во многом зависит социальное самочувствие молодёжи, ее удовлетворенность своим досугом.

Для анализа поведения молодёжи в культурно-досуговой деятельности проведено исследование в ходе, которого опрошено более 1200 человек. Отбор респондентов осуществлялся в зависимости от сфер занятости молодёжи:

школы, ПТУ, техникумы, ВУЗы, предприятия и организации (работающая молодежь) и неработающая молодежь в соответствии с существующей половозрастной структурой. Территория исследования представлена югом Тюменской области.

Половина опрошенной молодежи юга Тюменской области удовлетворена (50 %) имеющимися условиями для отдыха и проведения досуга, примерно четверть (27 %) не удовлетворена, т. е. имеется преобладание позитивных оценок (см. рис. 1).



Рисунок 1. Удовлетворенность условиями для отдыха и проведения досуга среди молодежи (в % от опрошенных) (n=1274, 2012 год)

Однако данный показатель очень сильно отличается в группах с разным материальным положением. Чем обеспеченнее респонденты, тем выше их удовлетворенность досугом. Рассматривая удовлетворенность досугом, можно отметить, что удовлетворенность досугом наиболее низка среди малообеспеченных слоев населения. Удовлетворенности среди тех, кому денег не хватает даже на продукты питания, составляет 0,37 (измеряется в шкале

от 0 до 1), среди тех, кому хватает только на продукты питания — 0,48. Среди более обеспеченных респондентов значение индекса превышает 0,5.

Также сильно отличаются условия на периферии и в областном центре. Если среди Тюменской молодежи показатель удовлетворенности имеющимися условиями досуга достаточно высок (0,70), то проживающие вне Тюмени своим досугом скорее не удовлетворены (0,47).

Рассмотрим посещаемость молодыми людьми различных культурно-досуговых учреждений. Она наглядно представлена в таблице 1.

Таблица 1.

**Посещаемость культурно-досуговых учреждений среди молодежи
(в % от опрошенных) (n=1274, 2012 год)**

	1—2 раза в неделю и чаще	1—2 раза в месяц	1—2 раза в полгода	1 раз в год	В этом году не был	Нет ответа	Всего
Библиотеку	5	15	15	10	52	2	100
Театр, филармонию	1	7	18	18	55	2	100
Цирк	0	3	8	16	71	2	100
Музеи	1	3	11	18	64	3	100
Стадион	8	13	16	11	49	3	100
Клуб по интересам	7	8	8	7	66	3	100
Дискотеку, ночной клуб	6	23	12	15	42	3	100
Кинотеатр	9	38	23	7	21	2	100
Кафе, бар	16	37	21	7	18	2	100
Фитнес-центр	13	7	9	6	63	3	100

Из таблицы видно, что большинство молодежи вообще мало где бывает. Лишь кинотеатр и кафе, бар посещают порядка 80 % опрошенных. Библиотеку посещает преимущественно те, кто в настоящий момент учится (особенно школьники), среди работающей молодежи 72 % опрошенных туда не ходят. Выше доля посещающих культурно-досуговые учреждения среди молодежи в возрасте от 14 до 17 лет, за исключением фитнес-центра, посещаемость которого примерно одинакова среди всех возрастов. Сейчас много говорят о развитии физкультуры и спорта в Тюменском регионе, активно пропагандируют здоровый образ жизни, но среди опрошенной молодежи лишь около 13 % регулярно посещают фитнес-центр.

Учитывая наличие условий и более благоприятных условий для проведения досуга, молодежь областного центра более активна в плане посещения разного рода культурно-досуговых учреждений. Среди сельской молодежи по объективным причинам посещаемость ниже.

Что же не устраивает молодежь, что мешает ей проводить досуг так, как ей бы хотелось? На рисунке 2 представлен рейтинг основных причин неудовлетворенности молодежи способами и формами проведения досуга.



Рисунок 2. Причины неудовлетворенности молодежи способами и формами проведения досуга (в % от опрошенных) (n=1274, 2012 год)

Как и в прошлом году на первое место среди причин неудовлетворенности выходит материальный фактор — не хватает средств на посещение досуговых учреждений (31 %). Именно поэтому среди малообеспеченных групп молодежи удовлетворенность своим досугом значительно ниже, чем у более состоятельных. Наличие финансовых возможностей — это в настоящее время основной фактор, определяющий содержание и качество досуга молодежи.

Несмотря на наличие определенных проблем (нехватка денег, досуговых учреждений, времени для их посещения) при проведении досуга, почти треть опрошенных (30 %) отметили, что их все устраивает и им ничего не мешает

проводить досуг так, как им бы этого хотелось. В прошлом году (2011) вариант «меня устраивает мой досуг» выбрали лишь 11 %.

Таким образом, доля полностью довольных своим досугом возросла почти в 3 раза, что является благоприятным сигналом. С другой стороны, следует отметить относительно низкий уровень посещения культурно-досуговых учреждений. Молодежь чаще предпочитает проводить досуг дома перед телевизором, в Интернете или просто гуляя с друзьями. А ведь подобная ситуация внушает серьезные опасения, поскольку досуг — это не только «наполняемость» свободного времени молодежи, но и время «работающее на него», время «социального воспитания» [1, с. 1].

Список литературы:

1. Базилая А.А. Особенности досуговой деятельности учащейся молодежи в условиях становления рыночных отношений. — Екатеринбург, 1999. — 15 с.
2. Молодежь в социальном пространстве региона: коллективная монография / науч. ред. Г.Ф. Ромашкина. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. — 236 с.
3. Фатов А.В. Роль культурно-досуговой деятельности в социальном воспитании студенческой молодежи // Международный педагогический Интернет журнал «Образование: исследовано в мире». — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.oim.ru/reader@nomer=480.asp> (дата обращения 18.10.2013).

СЕКЦИЯ 3.

МАРКЕТИНГ

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛУГАХ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА Г. ЯКУТСКА)

Степанова Кристина Алексеевна

*студент Арктического государственного института искусств и культуры,
г. Якутск*

Лукина Валентина Сергеевна

*научный руководитель, доцент
Арктического государственного института искусств и культуры,
г. Якутск*

Досуг человека всегда выступал одним из важных факторов культурного развития общества. Необходимость реализации маркетингового подхода в деятельности организаций культуры не вызывает сомнения. Перед организациями культуры стоит сложная задача: с одной стороны, их основной миссией является воспитание, развитие личности, с другой стороны привлечение потенциальных потребителей, создание услуг, максимально отвечающих потребительским предпочтениям целевых рынков. Культурные учреждения являются одним из важнейших институтов для удовлетворения культурных потребностей населения. Сложность экономических процессов, социальный дискомфорт и другие факторы отрицательно влияют на человека, поэтому возникает необходимость в компенсации физических и моральных сил, то есть разумная организация свободного времени.

Для рынка города Якутска существует проблема систематического изучения интересов и потребностей потенциальных и реальных потребителей культурных услуг.

В 2012 году нами было предпринято исследование, направленное на изучение потребностей в услугах различных учреждений культуры

на территории г. Якутска. Основным методом сбора информации было анкетирование.

Выборка составила 60 человек, из них: мужчин — 25 человек (42 %), женщин — 35 (58 %). Выборка была разбита на несколько сегментов. Признаки выделения сегментов: возраст; семейное положение; наличие детей; уровень дохода.

В соответствии с принятыми критериями были выделены сегменты:

1 сегмент — студенты, не имеющие детей и не состоящие в браке (возраст от 18 до 23 лет);

2 сегмент — студенты, которые имеют семью и детей (возраст от 18 до 23 лет);

3 сегмент — работающая молодежь, не состоящая в браке и без детей (возраст от 24 до 29 лет);

4 сегмент — работающая молодежь, но уже состоящая в браке и имеющая детей (от 24 до 29 лет);

5 сегмент — люди среднего возраста (возраст от 30 до 48 лет);

6 сегмент — зрелые люди (возраст от 49 до 70 лет).

Как показал анализ результатов проведенного анкетирования, большая часть респондентов проводят свое свободное время дома. Были выявлены некоторые различия по сегментам.

Различные организации культуры чаще всех посещают респонденты, имеющие стабильный источник доходов — работающая молодежь и люди среднего возраста. Студенты предпочитают проводить свободное время дома, либо в гостях. Интересно, что люди пожилого возраста посещают также библиотеки, различные кружки по интересам (иностранные языки, спортивные секции и пр.)

На вопрос «Какой отдых наиболее типичен в вашей повседневной жизни?», респонденты ответили следующим образом.

Для сегментов, представленных молодыми людьми, характерен отдых за компьютером (18,2 %); прослушивание музыки и походы в кино (13,6 %); отсыпаться (11,4 %); и меньшинство — ходят в театры, на выставки (5 %).

Люди среднего возраста, в возрасте от 30 до 48 лет ответили: смотрят телепередачи, видеофильмы (19 %); читают книги (15,6 %); отсыпаться, ходят в гости, ходят в кино, занимаются любимым делом и другое (9,4 %).

И 6 сегмент, читают книги (26 %); смотрят телепередачи и видеофильмы (18,5 %); ходят в гости (14,8 %); отсыпаться, ходят в театр и занимаются любимым делом (7,4 %). У респондентов этого сегмента, по сравнению с другими сегментами, высокий показатель посещения театров, который стоит наравне с таким вариантом ответа, как занятие любимым делом.

Люди старшего возраста больше читают и меньше уделяют времени просмотру телепередач и компьютеру, молодые напротив, меньше читают и больше времени проводят за компьютером.

В ходе исследования нас также интересовало, какими видами услуг респонденты пользуются чаще всего. Как мы и ожидали, респонденты до 30 лет преимущественно пользуются интернет-услугами. Наименьшим спросом у них пользуются музейные экскурсии, театральные абонементы, занятия в клубах.

Четвертый вопрос касался частоты посещаемости учреждений культуры. Студенты от 18 до 23 лет, работающая молодежь посещают еженедельно кинотеатры, культурно-развлекательные центры и ночные клубы, от случая к случаю посещают музеи, выставки, вернисажи, театры и концерты классической музыки. Следует отметить, что в этом сегменте посещаемость библиотек самая высокая, это объясняется их основной деятельностью — учебной.

Люди среднего возраста 30—48 лет также редко посещают музеи, театры и КРЦ, в основном посещают кинотеатры, выставки и концерты эстрадной музыки. Респонденты старшего среднего возраста чаще посещают такие культурные учреждения, как библиотеки, музеи, выставки, вернисажи, и кинотеатры.

Молодые люди от 18 до 29 крайне редко (от случая к случаю) посещают выставки, вернисажи, театры и концерты, по сравнению со старшим поколением. Высокая частота посещаемости кинотеатров свойственна респондентам во всех сегментах.

Как показали результаты исследования, 70 % респондентов хотели бы чаще посещать культурные заведения, поэтому нас интересовали причины, которые мешают чаще посещать учреждения культуры.

Финансовые трудности являются препятствием для студентов (54 %). Люди, имеющие семью, отмечают, что не имеют возможности посещать учреждения культуры чаще, так как не располагают свободным временем (42,9 %). Для респондентов среднего возраста (возраст от 30 до 48 лет) на первом месте, такие причины, как нет свободного времени (50 %); финансовые трудности (25 %). И у людей старшего среднего возраста следующие причины: нет свободного времени (42,3 %); финансовые трудности (28,6 %).

В итоге проведенного анкетирования, выяснилось:

1. Большинство респондентов ответили, что проводят свое свободное время у себя дома;

2. Многие предпочитают проводить свой отдых, сидя за компьютером, за исключением старшего поколения, смотрят телепередачи или отсыпаются;

3. Чаще всего респонденты пользуются Интернет-услугами (кроме люди среднего возраста, у которых этот показатель ниже), затем по популярности стоят услуги культурно-массовых мероприятий;

4. Самым востребованным культурным учреждением, у всех сегментов, является посещение кинотеатров, на втором месте — культурно-развлекательные центры;

5. Большинство респондентов всех сегментных групп отметили, что не посещают музеи, выставки и театры.

6. Также многие люди, хотели бы посещать различные культурные заведения чаще, но причиной, у большинства респондентов, является —

недостаток свободного времени (в особенности у семейных людей), на втором месте — это финансовые трудности;

7. Практически все респонденты ответили, что, когда отправляются в культурное заведение, их целью является — интересно провести время, затем составить кому-либо компанию и узнать больше нового;

8. Также многих не удовлетворяет, качество проведения мероприятий в клубах, а именно сервис обслуживания, и не безопасность.

Таким образом, наше исследование подтверждает идею о переходе к «цивилизации досуга», в которой «просветительская» модель культуры сменяется «гедонистической» [1, с. 56].

Список литературы:

1. Буйленко В.Ф. Сервисная деятельность: организационные, этические и психологические аспекты. — М.: Феникс, 2008. — 160 с.
2. Колбер Ф., Нантель Ж., Билодо С., Рич Дж. Дэннис. Маркетинг культуры и искусства. — М.: Издатель Васин А.И., 2004. — 256 с.

СЕКЦИЯ 4.

МЕНЕДЖМЕНТ

АНАЛИЗ, УЧЕТ И ОЦЕНКА КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП В ОБЛАСТИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Шилова Анна Александровна
магистрант Финансового Университета при правительстве РФ,
г. Ярославль

Важной целью управления основным капиталом предприятия является обеспечение его достаточности для нормального функционирования и развития организации. Кроме того, необходимо наиболее эффективное его использование в целях максимизации экономических и финансовых результатов деятельности. Анализ и учет основных средств представляет собой трудоемкую задачу контура финансового управления. Это связано, прежде всего, с тем, что основные средства учитываются с точностью до отдельных единиц хранения. Кроме того, основные средства участвуют в формировании финансового результата на протяжении длительного времени — и, как правило, выступают в качестве одной из наиболее крупных статей активов. В данной статье уделено внимание вопросам оценки и учета основных средств. Кроме того, дана характеристика и проведен анализ основных средств Открытого Акционерного Общества «Территориальная Генерирующая компания-2» на период 2012 года.

Основные средства — долгосрочные активы, которые используются в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управления предприятием в течение периода, превышающего 12 месяцев. Согласно п.6 Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ6/01, утвержденного приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н, при принятии к бухгалтерскому учету активов стоимостью более 20 000 руб.

К основным средствам можно отнести земельные участки и объекты природопользования, машины и оборудование, здания, сооружения и передаточные механизмы, транспортные средства, многолетние насаждения, скот, приборы и устройства, вычислительная техника [3, с. 12]. К основным средствам не относятся оборудование, являющееся готовым изделием или товаром, на складах организаций. Кроме того, в состав основных средств не включаются объекты, сданные или находящиеся в монтаже [1, с. 154].

Во время принятия организацией к учету срок полезного использования основного средства устанавливается ей самостоятельно. Учет и признание основных средств отражены в политике ведения бухгалтерского учета организации, где отражены основные принципы, критерии признания и учета. На основе данной политики осуществляется своевременный контроль, учет поступления, выбытия, перемещения, правильное документальное оформление. Учет основных средств представляет собой документальное подтверждение, где указывается полное наименование объекта, его учетная стоимость, прилагается техническая документация, срок полезного использования и ответственное лицо. На основе данных документов открывается учетный регистр на каждый объект или группу однородных объектов основных средств (карточки или регистр на компьютере со всеми реквизитами).

Единицей аналитического учета является инвентарный объект, т. е. законченное устройство, предмет или комплекс предметов со всеми принадлежностями и приспособлениями, которым предназначается совместно выполнять определённую функцию. Инвентарные объекты бывают единичные (простые) и сложные. Сложные объекты состоят из единичных объектов взаимосвязанных между собой и выполняющих одну общую функцию. Во время поступления основного средства на предприятие материально-ответственное лицо фиксирует факт совершения данной операции, устанавливает объект основного средства. В момент сдачи в эксплуатацию основного средства создается специальная комиссия. На каждый объект отдельно оформляется акт приемки-передачи. К каждому акту прилагается

техническая документация данного объекта и с сопроводительными документами передается в бухгалтерию. В бухгалтерии каждому инвентарному объекту присваивается свой номер, который сохраняется в течение всего периода эксплуатации. На основании акта в бухгалтерии открывается инвентарная карточка учета, которая представляет собой регистр аналитического учета. В ней указывается номер объекта и необходимые данные. На каждый объект инвентарная карточка заводится отдельно.

Основные средства приобретаются организацией за плату или безвозмездно. Безвозмездное дарение от юридических лиц оформляется договором дарения и накладной, от физических лиц — актом приема-передачи. В случае если стоимость объекта не известна, то организация принимает на учет истинной стоимости. Кроме того, для приобретения основного средства можно оформить лизинг. Это трехсторонняя сделка, где лизингодатель (финансирующая организация) приобретает имущество и передает его в распоряжение фирме-арендодателю (лизингополучатель). Организация 31.07.2012 года заключила договор лизинга с организацией-лизингодателем на приобретение автомобиля Volkswagen Passat стоимостью 1 100 000 рублей. К договору прилагался график платежей по погашению основной суммы и рассчитанных процентов за лизинг. 01.08.2012 года автомобиль был сдан в эксплуатацию и принят на учет по первоначальной стоимости 1 100 000 рублей без учета процентов.

Оценка основных средств имеет важное значение в области дальнейшего эффективного управления. В практике учета и анализа имеет место денежное выражение стоимости объекта на данный период. Основные средства принимаются к учету по первоначальной стоимости, которые представляют собой все фактические затраты до момента их ввода в эксплуатацию. В первоначальную стоимость основных средств включаются все затраты произведенные на приобретение, установку и ввод в эксплуатацию объекта основных средств. Организация 17.04.2012 года приобрела автомобиль Ford Focus стоимостью 420 000 рублей без НДС. 23.04.2012 года автомобиль был

оборудован сигнализацией стоимостью 5 500 рублей без НДС. 24.04. 2012 года автомобиль был сдан в эксплуатацию и принят на учет по первоначальной стоимости 425 500 рублей без НДС.

Если основное средство получено безвозмездно, то первоначальной стоимостью является рыночная стоимость на момент принятия к учету. Изготовление, приобретение, сооружение основных средств происходит в разное время, в связи с этим изменяются тарифы, уровень цен, нормы оплаты труда. Поэтому, на практике первоначальная стоимость объектов основных средств имеет разное значение. Стоимость основных средств оказывает влияние на экономические показатели деятельности организации, в частности, на сумму амортизационных отчислений, которые необходимы для их воспроизводства. Для обновления основных средств организации необходимо проводить их переоценку, опираясь на цены, действующие в настоящий момент, тарифы и нормы. Эта стоимость называется восстановительной и затем она принимается в бухгалтерском учете как первоначальная.

Решение о продаже основного средства должно быть подтверждено письменным распоряжением руководителя организации. Ликвидация основного средства возможна при условии, если объект не используется или утратил свои свойства, создается комиссия и составляется акт о ликвидации основного средства. Если основное средство приходит в негодность в результате аварии, то к акту прилагается объяснительная о причинах аварии. Таким образом, основные средства могут быть изъяты из хозяйственного оборота. Стоимость объекта подлежит списанию и исключению из бухгалтерского баланса.

ОАО «Территориальная генерирующая компания-2» создана в 2005 г. в ходе реформы электроэнергетической отрасли России. Основным видом деятельности является выработка электрической и тепловой энергии, а также реализация тепловой энергии потребителям. В состав ТГК-2 входит 15 теплоэлектростанций, 13 котельных, 5 предприятий тепловых сетей, расположенных в Архангельской, Вологодской, Костромской, Новгородской, Тверской и Ярославской областях. Производственно-хозяйственная деятель-

ность каждой структурной единицы ОАО «ТГК-2» обеспечивается не только финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами, но и необходимыми основными средствами.

В составе основных средств ОАО «ТГК-2» отражены машины, оборудование, здания, земельные участки, транспортные средства и другие объекты со сроком полезного использования более 12 месяцев. Объекты основных средств принимаются к учету по первоначальной стоимости, равной фактическим затратам на приобретение [2, с. 8].

Данные по структуре и динамике основных средств ОАО «ТГК-2» представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Структура и динамика основных средств ОАО «ТГК-2»
на период 2012 года**

Вид ОС	Нач. 2012 года	стр-ра, %	Кон. 2012 года	стр-ра, %	изменение		Изменение структуры
					тыс.руб	%	
Здания	3 140 670	22,2	3 236 971	16,3	96 301	3,0	-5,9
Сооружения	5 834 741	41,3	6 097 437	30,7	262 696	4,5	-10,6
Машины и оборудование	4 226 922	29,9	9 524 859	47,9	5 297 937	125,3	18
Транспортные средства	35 473	0,3	35 027	0,2	-446	-1,26	-0,1
Земельные участки	892 268	6,3	961 896	4,8	69 628	7,8	-1,5
Другие виды ОС	11 253	0,1	9 721	0,0	-1 532	-13,6	-0,1
ИТОГО	14 141 327	100	19 865 911	100	5 724 548	—	—

Как видно из табл. 1 на начало 2012 года основную долю основных средств составляют сооружения (41,3 %), затем — машины и оборудование (29,9 %), здания (22,2 %). Незначительную часть основных средств составляют земельные участки (6,3 %), транспортные средства (0,3 %), другие виды основных средств (0,1 %). На конец 2012 года основную долю основных средств составляют машины и оборудование (47,9 %), затем — сооружения

(30,7 %), здания (16,3 %). Незначительную часть основных средств составляют земельные участки (4,8 %). Доля транспортных средств составляет 0,2 %.

По состоянию на конец 2012 года видно, что стоимость машин и оборудования увеличилась на 5 297 937 тыс. рублей от суммы на начало года и составила 9 524 859 тыс. рублей. Показатель сооружения на конец года увеличился на 262 696 тыс. рублей от суммы на начало года (4,5 %) и составил 6 097 437 тыс. рублей. Третий по величине показатель здания на конец 2012 года увеличился на 3,0 % (96 301 тыс. рублей) по сравнению с началом года и составил 3 236 971 тыс. рублей. Стоимость земельных участков на конец 2012 года увеличилась на 7,8 % по сравнению с началом года и составила 961 896 тыс. рублей. По состоянию на конец года мы видим, что стоимость транспортных средств уменьшилась на 1,26 % (446 тыс. рублей) от суммы на начало года и составила 35 027 тыс. рублей. Стоимость других основных средств на конец года уменьшилась на 13,6 % (1 532 тыс. рублей) и составила 9 721 тыс. рублей.

На конец 2012 года произошли изменения в структуре основных средств ОАО «ТГК-2». Доля стоимости машин и оборудования увеличилась на 18 %. По сравнению с началом года. Доля сооружений уменьшилась на 10,6 %, зданий — на 5,9 %. Также наблюдается уменьшение доли земельных участков (1,5 %) транспортных средств (0,1 %) и других основных средств (0,1 %). На конец года общая сумма основных средств увеличилась на 5 724 548 тыс. рублей и составила 19 865 911 тыс. рублей.

Таким образом, в основе рациональной организации учета основных средств лежит их классификация, с помощью которой создается единообразная группировка основных средств в бухгалтерском учете. Анализ, оценка и учет основных средств представляют собой важные составляющие в области дальнейшего эффективного управления основными средствами.

Список литературы:

1. Бухгалтерский учет под ред. Бабаева Ю.А., Комисаровой И.П., Бородин В.А. — 2-е изд. Переработ. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2005. — 527 с.
2. Пояснительная записка к годовой бухгалтерской отчетности за 2011 год ОАО «Территориальная генерирующая компания-2».
3. Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие под ред. В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, Е.В. Быковская. — Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2008. — Ч. 1. — 80 с.

СЕКЦИЯ 5. РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГКН

Иванова Анастасия Александровна
магистрант Новочеркасской государственной мелиоративной академии,
г. Новочеркасск

Александрова Анна Сергеевна
студент Новочеркасской государственной мелиоративной академии,
г. Новочеркасск

Ткачева Ольга Александровна
научный руководитель, доцент
Новочеркасской государственной мелиоративной академии,
г. Новочеркасск

Компьютерные технологии незаменимы в научных исследованиях, присутствуют во многих областях человеческой деятельности, особенно актуально их использование в сферах связанных с земельными ресурсами: землеустройством, управлением, мониторингом, кадастром.

В нашей стране сначала существовал земельный кадастр, сейчас формируется кадастр недвижимости. В ходе преобразования земельных отношений в Российской Федерации содержание и количество задач, решаемых кадастром, существенно расширились, и в настоящее время кадастр можно трактовать как науку, как информационный ресурс и как производственную деятельность (Рисунок 1) [1, с. 9].

Полнота и актуальность кадастровой информации, быстро изменяющаяся с течением времени, гарантируется ведением кадастра на основе современных компьютерных технологиях. В целях автоматизированного ведения сначала земельного, а потом и кадастра недвижимости Правительство Российской Федерации утвердило несколько федеральных целевых программ, основные цели которых приведены на рисунке 2.

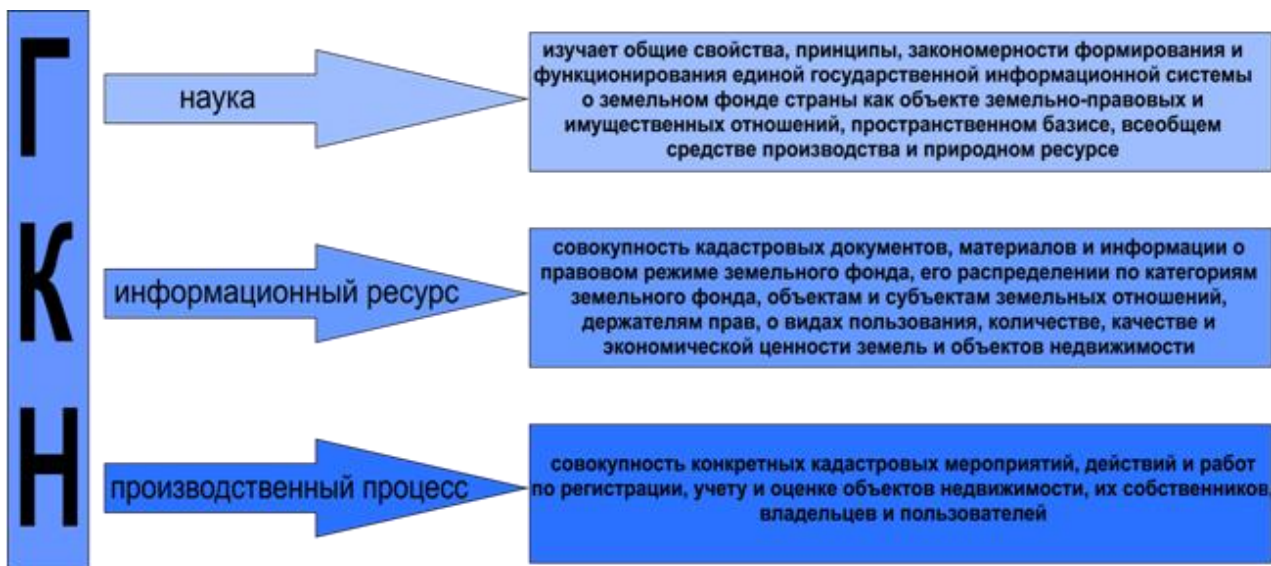


Рисунок 1. Современное содержание кадастра

Период	Нормативный документ	Основная цель
1996-2000 гг. продлена до конца 2001 г	Постановление Правительства РФ от 03.08.96 № 932 «Об утверждении федеральной целевой программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра»	Разработка и развертывание автоматизированной системы ведения Государственного земельного кадастра (далее АС ГЗК), обеспечивающей на всей территории Российской Федерации реализацию государственной политики в области эффективного и рационального использования земли.
2002-2008 гг.	Постановление Правительства РФ от 25.10.2001 № 745 «Об утверждении Федеральной целевой программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости»	Создание автоматизированной системы ведения Государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости, обеспечивающей реализацию государственной политики в области эффективного использования земли и иной недвижимости, вовлечения их в гражданский оборот и стимулирования инвестиционной деятельности на рынке недвижимости в целях удовлетворения потребностей общества и граждан
2006-2012 гг.	Постановление Правительства РФ от 13 сентября 2005 года № 560 «Об утверждении подпрограммы «Создание системы кадастра недвижимости (2006-2012 годы)»	
2014-2019 гг.	Постановление Правительства РФ от 10.10.2013 № 903 «О федеральной целевой программе «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости»	Гармонизация сферы земельно-имущественных отношений, базирующаяся на соблюдении баланса интересов, взаимной ответственности и скоординированности усилий государства, бизнеса и общества, обеспечивающая переход к инновационному социально ориентированному типу экономического развития Российской Федерации

Рисунок 2. Законодательная база автоматизированного ведения (земельного) кадастра недвижимости [3—7]

В результате реализации этих программ создана и функционирует автоматизированная информационная система государственного кадастра недвижимости (АИС ГКН). Основной целью АИС ГКН является формирование информационного ресурса как полного и достоверного источника информации обо всех объектах недвижимости, а также создание механизма доступа к информационным ресурсам ГКН и развитие сервисных услуг на основе порталных Интернет/Интранет технологий. В рамках этих услуг наибольший интерес вызывает сервис публичной кадастровой карты (ПКК) [8].

Потребность кадастра оперировать данными и информацией, имеющими пространственную привязку, обусловила необходимость использования компьютерных систем с географической информацией. Такие системы получили название географических информационных систем (ГИС). В системе кадастра России ГИС-технологии используются давно и достаточно широко. Однако большой проблемой является то, что проекты создания геоинформационных систем отличаются большим разнообразием и несогласованностью. В разных системах и регионах используются решения на разных ГИС-платформах: ESRI, MapInfo, Intergraph, ObjectLand.

В кадастре функциональные возможности MapInfo (MapXtreme) реализованы в автоматизированной информационной системе государственного кадастра недвижимости субъекта Российской Федерации, а разработки ESRI (ArcGIS) использованы при формировании справочно-информационного ресурса для предоставления пользователям сведений государственного кадастра недвижимости на территорию Российской Федерации — публичной кадастровой карты (Рисунок 3).

Также, анализ научных источников и результатов практической деятельности организаций, предприятий и учреждений Ростовской области показал [2, с. 44—68], что наиболее распространенными компьютерными технологиями в кадастровой деятельности региона являются геоинформационные системы: ArcGIS и MapInfo Professional.

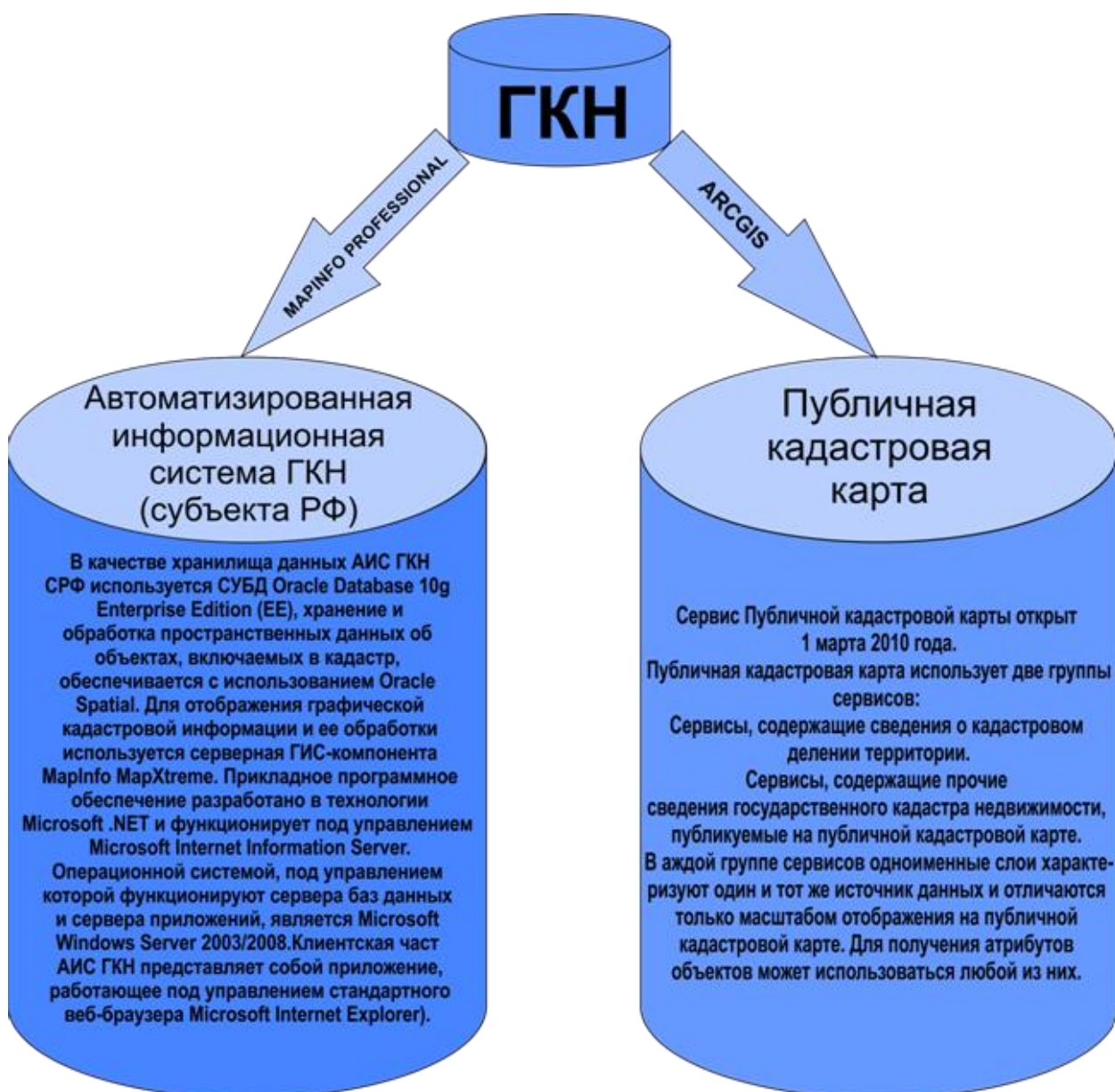


Рисунок 3. Геоинформационные системы при ведении ГКН

Таким образом, (земельный) кадастр недвижимости в настоящее время активно развивается не только как информационный ресурс, но и как сфера производственной деятельности. Объем, сроки предоставления кадастровой информации о земельных ресурсах, а также сроки выполнения кадастровых действий и процедур требуют применения современных компьютерных технологий. Это создало предпосылки автоматизации не только отдельных видов кадастровых работ, а в целом технологию ведения (земельного) кадастра недвижимости.

Список литературы:

1. Варламов А.А. Земельный кадастр: учеб.-практ. пособие / А.А. Варламов, С.А. Гальченко, С.Н. Захарова [и др.]. — М: ГУЗ, 2001. — 284 с.
2. Ткачева О.А. Компьютерные технологии в кадастровой практике / О.А. Ткачева, Е.Г. Мещанинова, А.А. Вечерняя, А.А. Иванова, Е.Ю. Войтенко: монография. — Новочеркасск: Изд-во «НОК», 2011. — 98 с.
3. Постановление Правительства РФ от 03.08.96 № 932 «Об утверждении федеральной целевой программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://zakon.law7.ru/base26/part4/d26ru4833.htm> (дата обращения 18.10.2013).
4. Постановление Правительства РФ от 25.10.2001 № 745 (ред. от 10.03.2009) «Об утверждении Федеральной целевой программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002—2008 годы)» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_85995/ (дата обращения 18.10.2013).
5. Постановление Правительства РФ от 13 сентября 2005 года № 560 «Об утверждении подпрограммы «Создание системы кадастра недвижимости (2006—2012 годы)» федеральной целевой программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002—2008 годы)» (с изменениями на 22 ноября 2012 года) — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://government.consultant.ru/page.aspx?8411;837842> (дата обращения 18.10.2013).
6. Постановление Правительства РФ от 10.10.2013 № 903 «О федеральной целевой программе «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014—2019 годы)» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_153298/ (дата обращения 18.10.2013).
7. Постановление Правительства РФ от 25.10.2001 № 745 (ред. от 10.03.2009) «Об утверждении Федеральной целевой программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002—2008 годы)» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_85995/ (дата обращения 18.10.2013).
8. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://rosreestr.ru/wps/portal/> (дата обращения 18.10.2013).

СЕКЦИЯ 6. РЕКЛАМА И PR

ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РЕКЛАМЫ — ЭТО КРЕАТИВ ИЛИ ОБМАН?

Лихошва Екатерина Курбалиевна
студент ТГНГУ Гуманитарного Института,
г. Тюмень

Воробьева Оксана Николаевна
научный руководитель, ТГНГУ Гуманитарного Института,
г. Тюмень

Бурное развитие рекламных коммуникации в новейшей истории России определяет возрождение интереса к раскрытию механизмов творческой деятельности. Реклама во многих своих проявлениях замещает мировоззренческие, эстетические, моральные устои российского общества идеологией массового потребления.

В некоторых ситуациях успешный маркетинг возможен и без изобретения каких-либо новаторских приемов, в особенности, когда речь идет о решении задач по привлечению, завоеванию и удержанию потребителей. На слабо — и даже в полной мере насыщенных рынках уникальные свойства самого товара (услуги), оформленные в простейшую информационную оболочку, уже служат средством самопродвижения и, значит, реализации. Но с увеличением товарооборота, с расщеплением аудиторий средств массовой информации приходится прибегать к созданию уникальной коммуникационной оболочки для среднестатистического товара или услуги. Поэтому коммуникационное направление организации рекламного процесса немыслимо без креативного обеспечения. Реклама в самом обществе представлении не содержит каких-либо постулатов о необходимости присутствия в ней творческого элемента. Современная реклама в наибольшей степени стремится к максимальному

соитию с плоскостью общепринятых и потому не вызывающих рефлекторного неприятия коммуникативных актов.

«Креатив» в профессиональной среде «рекламистов» понимается «рекламное творчество» или проектирование рекламной продукции. «Креативность» применяется в психологии, где обозначает «прошлые, сопутствующие и последующие характеристики процесса, в результате которого человек создает что либо, не существовавшее прежде или самую «способность создавать новое».

Актуальность темы заключается в том, что креативность является пока что относительно новой сферой в исследовательской деятельности как самой рекламы, маркетинга в целом. В настоящее время все большее значение начинает приобретать использование научных подходов при формировании креативных решений, поскольку успех рекламной кампании во многом зависит от качества рекламных материалов. Креативность — это только технология организации творческого процесса, которая бесплодна сама по себе, какие бы задачи перед ней ни ставились. Если креативность комплекс личностных способностей, характеристика внутреннего устройства нестандартно, мыслящего специалиста, тогда творчество — процесс, направленный вовне, окружающий мир социокультурных отношений. И рекламный креатив — наиболее выраженный в этом смысле вид творчества, поскольку рекламный продукт всегда имеет четкое соотнесение с маркетинговыми задачами рекламодателя и с целевой аудиторией потребителей. Креатив в рекламе — это совокупность поиска и воплощение той степени оригинальности подачи информации, которая поразит и привлечет внимание потребителей. Креативный процесс в рекламе — это превращение предложения в идею, а главные умения людей, занимающихся креативом, умение правильно рассуждать.

Выделяют несколько значимых функций рекламного креатива:

1. увеличивает эффективность потребления продукта в несколько раз;
2. способствует созданию и поддержке покупательского интереса к бренду;

3. формирует доверие к бренду;
4. привлекает внимание и вызывает интерес к сообщениям;
5. сдвигает ассоциации с рекламой и товаром в позитивную сторону;
6. располагает к покупке;
7. ускоряет и увеличивает продажи в целом;
8. позволяет экономить рекламный бюджет.

Новизна заключается в том что, для нас не является секретом, что существующая в настоящее время на нашем рынке реклама часто не отвечает ожиданиям. Рекламное творчество в силу своей специфики подтверждено многим проблемным аспектам:

1. отсутствие общепринятых технологий объективной оценке;
2. соотношение личного вклада творческой личности и предмета переосмысления в результат креативного поиска;
3. проблема оплаты услуг по разработке креатива — специфическая проблема для постсоветского пространства.

Существует две схемы оплаты услуг по разработке креатива: гонорарная и комиссионная. Проблемы непонимания задач креативной работы, возникающие между заказчиком и рекламным агентством, можно обосновать более глубокими процессами, характерными для становления:

1. организационной неготовностью агентств не только к устранению глубинных причин проблем заказчиков, но и к решению поверхностных проблем, в том числе и собственных;
2. организационной и психологической неготовностью заказчиков к решению проблем в области маркетинга;
3. недостаточным профессиональным (в области рекламы, PR, имиджа) уровнем образования участников рынка;
4. жесткая регламентация во времени.

Концептуализация обмана в рекламе стала предметом разногласий, источником которых является несоответствие юридического, научного и общепринятого значений обмана. С точки зрения закона утверждение

признаются обманывающим потребителя, если оно является важным для принятия решения о покупке. Обман — это поведенческая конструкция, которая реализуется тогда, «когда реклама создает у потребителя впечатление и убеждение, которое отличается от того, которое он получил бы, если бы имел все сведения, и эти впечатления или убеждения не соответствуют действительности или могут вводить в заблуждение». Реклама вводит в заблуждение, «если она»:

1. содержит правдоподобное утверждение, которое представляет собой явную ложь;

2. способствует возникновению несоответствия, между тем, о чем, по мнению покупателей или лиц, принимающих решение о покупке, заявлено в рекламе, и действительностью;

3. побуждает покупателя или лицо, принимающее решение о покупке, полагаться на ранее сформированные ошибочные убеждениями, с целью формирования одного или более ошибочных убеждений.

Воспринимаемый обман определяется способностью потребителя определить, что рекламное объявление содержит утверждение, которое можно классифицировать как вводящее в заблуждение, обманывающее или манипулятивные методы с целью убедить потребителей приобретать его товары. Даже если обман является неумышленным, потребители могут отрицательно отреагировать на рекламное объявление, если посчитали его обманывающим.

В рекламе изобразительные средства, логотипы, художественное решение могут подбираться таким образом, чтобы ввести потребителя в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством имитации. Кроме того, непристойная реклама может оскорблять религиозные чувства верующих, пожилых людей, у которых личные представления о нравственности сложились в глубокие убеждения и активную жизненную позицию. В современной теории рекламы проблема определения взаимоотношений рекламного и художественного творчества представляется наиболее актуальной. Неслучайно на уровне

обыденных представлений рекламный креатив приравнивается к художественному творчеству. Вся реклама построена на механизмах и приемах, разработанных в сфере искусства. По своей сути креатив в рекламе — конструирование, проектная деятельность, в то время как искусство — художественное отражение мира через призму авторского мироощущения. Философская равнодействующая рекламного процесса — прагматизм — воздействие — на конкретное поведение людей с целью побудить их сделать, выбор.

Можно понять концепцию обмана в рекламе, люди покупают не товары, а исполнение своих желаний, планов, решение проблем, будущее, мечты, стиль жизни. Именно поэтому в разработке и оценке рекламы (особенно предварительной оценке рекламных предложений) необходимо понимать и видеть общее направление и интенсивность изменений, а не пытаться спрогнозировать математически точный результат. Изменения в обществе все время требуют новых рекламных решений, новых подходов, нового креатива. Будущее — за теми менеджерами, которые не просто следуют за изменениями, а создают системы, чтобы этими изменениями управлять. Общество является потребителями рекламы и чаще всего не подозреваем, что стали потребителями недобросовестной и недостоверной рекламы.

К сожалению, люди, которые представляют как реклама и PR, часто не уделяют достаточного внимания изучению ФЗ «О рекламе» и знают, об отсутствие такого интереса легко объяснить.

Но главное — нужно запомнить следующее требование ФЗ «О рекламе»: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются». И предусматривает необходимость функционирования в области рекламной деятельности, учитывающего интересы всех субъектов рекламной деятельности.

Список итературы:

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ с изм. и доп. от 01.07.2012 г., [Электронный ресурс], информационно-правовой портал «Гарант».
2. Малышева М.Ф. Правовое регулирование рекламной деятельности: Учебно-практическое пособие / М.Ф. Малышева, А.В. Попова. [Текст] — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. — 160 с.
3. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г., (действующая редакция от 22.10.2013), [Электронный ресурс], информационно-правовой портал «Гарант».

СЕКЦИЯ 7.

ЭКОНОМИКА

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ ТРУДА: ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Божко Екатерина Александровна

*студент Волгоградского колледжа управления и новых технологий
(ГБОУ СПО ВКУиНТ),
г. Волгоград*

Солодова Таусия Евгеньевна

*научный руководитель, преподаватель Волгоградского колледжа управления
и новых технологий (ГБОУ СПО ВКУиНТ),
г. Волгоград*

Развитие регионов Российской Федерации, их экономический потенциал, уровень жизни населения, напрямую связаны с кадровым потенциалом данной территории. Очевидно, что кадровая политика является фактором, определяющим конкурентоспособность региона в быстро меняющихся и непредсказуемых условиях. Под кадровым потенциалом региона понимают, как правило, качественную и количественную совокупность работающих в различных сферах экономики субъекта Федерации [4, с. 18]. Но для определения кадрового потенциала не менее важен учёт и других экономически активных групп населения: студентов, безработных, значительную часть которых составляют вчерашние выпускники колледжей, техникумов и университетов.

Более того, кадровый потенциал должен постоянно обновляться именно за счет максимального привлечения к трудовой деятельности молодежи, поскольку молодые люди мобильны, обладают хорошим здоровьем, восприимчивы к инновациям. Молодежь — исключительно важный ресурс производительных сил общества, она является не только энергичной и работоспособной, но и быстро обучаемой рабочей силой, что особенно важно

в постоянно меняющемся мире. Однако низкая конкурентоспособность вчерашних выпускников на рынке труда, связанная с отсутствием профессионального опыта, приводит, как правило, не к увеличению числа молодых специалистов в организациях региона, а к пополнению состава безработных. Эта проблема является не столько даже региональной, сколько общероссийской, поскольку с ней сталкиваются, в той или иной степени, на всём пространстве Российской Федерации. А вот решается она на местах по-разному. Усугубляет ситуацию и тот факт, что безработица крайне неравномерно распределена по территории страны, что вполне объяснимо, ведь частный бизнес развивается в наиболее благоприятных условиях для его ведения, связанных с наличием доступных транспортных развязок, природных ресурсов, наиболее квалифицированных кадров и т. д.

Самый низкий уровень безработицы, соответствующей критериям Международной организации труда (далее — МОТ), по состоянию на март 2013 года, отмечается в Центральном федеральном округе, самый высокий — в Северо-Кавказском федеральном округе [3].

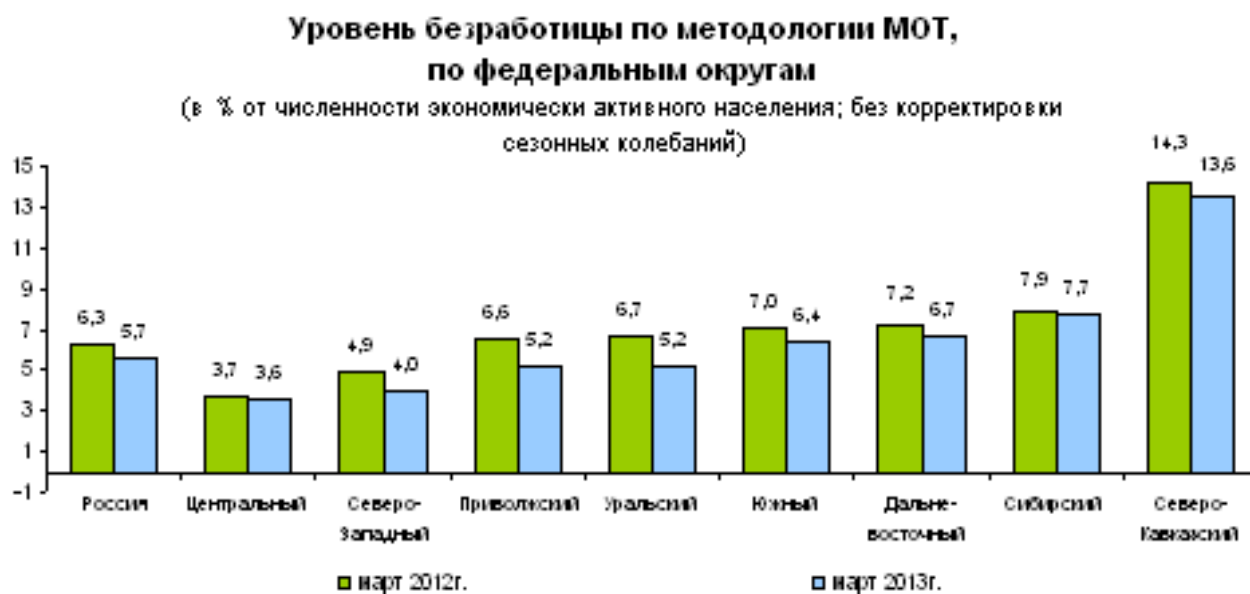


Рисунок 1. Уровень безработицы по регионам

В регионах сложились специфические системы разделения труда, специализация, уровень социальной напряжённости, демографическая ситуация. Региональные рынки труда существенно различаются своей ёмкостью, соотношением спроса и предложения, структурными характеристиками, и, как следствие, приоритетами кадровой политики, регулирования рынка труда. А вот неблагоприятное положение на молодежном рынке труда является, к сожалению, общей проблемой. Наиболее адаптирована к условиям рынка труда молодёжь в возрасте 25—29 лет, к этому возрасту она уже имеет достаточный уровень профессиональной подготовки и тот самый пресловутый опыт работы. А вот доля подростков и молодых людей до 24 лет в составе рабочей силы в динамике последних лет сокращается, что можно объяснить их вовлечением в образовательный процесс в целях приобретения профессии, а, следовательно, увеличением шансов на получение достойной работы в будущем. Итак, по возрастному составу безработных к марту текущего года сложилась следующая ситуация: средний возраст безработных составил 35,8 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 24,8 %, в том числе в возрасте 15—19 лет — 4,3 %, 20—24 лет — 20,5 %. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15—19 лет (29,3 %) и 20—24 лет (12,8 %). В среднем, среди молодежи в возрасте 15—24 лет уровень безработицы в марте 2013 г. составил 14,2 %, в том числе среди городского населения — 13,5 %, среди сельского населения — 16,2 %. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15—24 лет по сравнению с уровнем безработицы населения в возрасте 30—49 лет составляет 3,1 раза [3].

Уровень безработицы по возрастным группам и виду поселения в марте 2013 года

(в % от экономически активного населения; без корректировки сезонных колебаний)

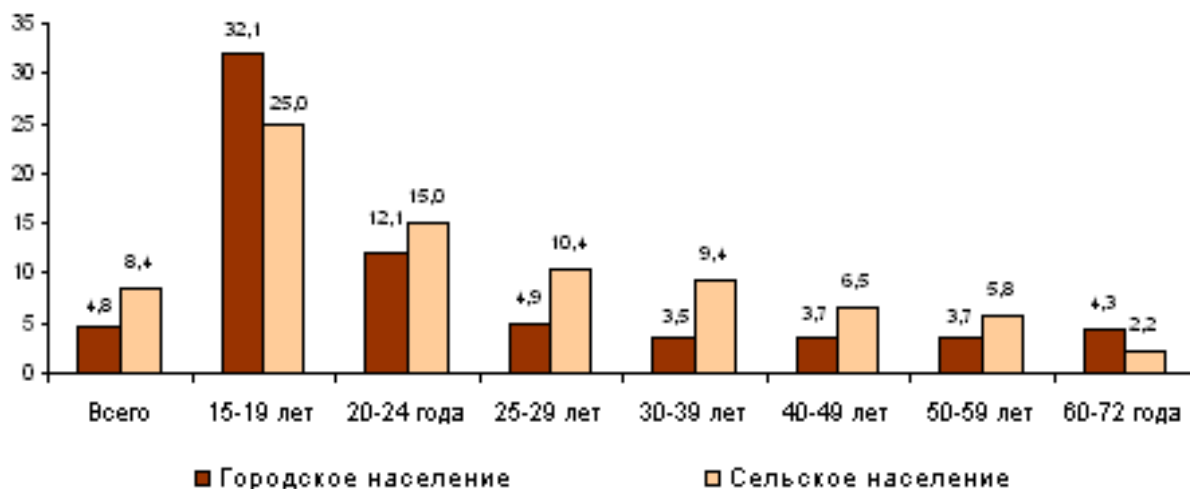


Рисунок 2. Уровень безработицы по возрастным группам

Как видим, молодёжь лидирует по уровню безработицы и, несмотря на ежегодное уменьшение безработицы в нашей стране, проблема занятости молодежи не теряет остроты: более 2,5 млн. молодых людей не имеют работы, трудоустраиваются лишь 50 % выпускников вузов, в численности безработных 24,4 % составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности, — 1 млн. человек. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 14,3 % составляет молодёжь до 20 лет, 47,5 % — от 20 до 24 лет, 20,4 % — от 25 до 29 лет [3].

Итак, проблема обозначена. В качестве вариантов её решения предлагаем следующее:

1. Развитие частно-государственного партнёрства, в рамках которого колледжи и вузы будут готовить специалистов под конкретный заказ работодателя. Студент может получать персональную стипендию от завода, проходить практику у своего будущего работодателя, сдавать квалификационные экзамены и проходить итоговую государственную аттестацию перед комиссиями, в состав которых входят представители от работодателя. Плюсы такого партнёрства очевидны — гарантированное трудоустройство, ясные

перспективы, социальная поддержка. Однако потенциальные работодатели в настоящее время, в период кризиса, не особенно активны, а их интересы распространяются, преимущественно, на технические специальности. Кроме того, не у всех учебных заведений есть возможность таких взаимовыгодных отношений (та самая региональная специфика, определяющая инфраструктуру региона и, как следствие, наличие (или отсутствие!) развитого, социально ответственного бизнеса).

2. Квотирование вакансий для выпускников. Введение льгот и иных преференций для хозяйствующих субъектов, принимающих на работу выпускников ссузов и вузов. Эту меру можно было бы ввести именно на региональном уровне, она позволила бы, ко всему прочему, снизить уровень социальной напряжённости в регионе.

3. Принятие региональных программ по стимулированию создания малого бизнеса именно среди выпускников. Эта мера позволила бы трудоустроить выпускников юридических и экономических специальностей, которые испытывают проблему занятости наиболее остро.

4. Введение элементов распределения выпускников. Планирование в региональном бюджете расходов на выплату «подъёмных», обеспечение молодых специалистов жильём. Подобное распределение уже введено в некоторых субъектах РФ для учителей и врачей сельских поселений. Эту практику необходимо распространить и на другие специальности и регионы.

5. Корректировка контрольных цифр приёма в учреждения СПО и ВПО с учётом потребностей экономики региона, которые не всегда совпадают с образовательными потребностями населения. Так, по данным Министерства образования и науки Волгоградской области в 2013 году по-прежнему больше всего заявлений абитуриентами подано на экономические специальности, хотя уже несколько лет на всех уровнях говорится о явном переизбытке подобных специалистов.

Проведём эксперимент по трудоустройству такого специалиста в Волгограде. На сайте <http://rabota.yandex.ru>, введём критерии должности: бухгалтер, без опыта работы, полный рабочий день, постоянная форма занятости. По данным параметрам подходят 32 вакансии. Среди них: главный бухгалтер, бухгалтер-контролёр, помощник бухгалтера, начальник отдела декларирования, бухгалтер-консультант 1С, и т. д. При этом зарплата колеблется от 14 000 до 35 000 рублей.

Аналогично составляется резюме на Avito.ru. разница лишь в том, что на предыдущем сайте список подходящих вакансий предоставлялся сразу, а здесь необходимо ждать предложений от работодателей. По истечении пяти дней было предложено 2 вакансии. Должность — бухгалтер, зарплата от 15 000 до 20 000 рублей.

В результате эксперимента было получено 34 вакансии. И хотя данный способ поиска работы нельзя назвать адекватным (существует большое количество организаций с сомнительной репутацией, а информация на сайтах очень дозированная и, зачастую, не отражает реального положения дел), тем не менее, эксперимент показал, что спрос на специалистов экономического профиля далеко не исчерпан. И шансы на трудоустройство есть у каждого выпускника, нужно только осознать, что залог получения любой работы — это, прежде всего, наличие ответственности, способности принимать решения и компетентности в своей области, способность системно мыслить, умение и желание постоянно учиться, нацеленность на карьеру, целеустремлённость, адекватность самооценки.

Список литературы:

1. Ведомственная целевая программа «Содействие занятости населения Волгоградской области в 2012—2013 годах», утверждена Приказом Комитета по труду и занятости населения Администрации Волгоградской области от 21.02.2012 № 37-д.
2. Еремин В.Л. Государственно-частное партнерство в образовании // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2010. — № 2. — с. 23.

3. Занятость и безработица в Российской Федерации в марте 2013 года (по итогам обследований населения по проблемам занятости) — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/81.htm (дата обращения 18.10.2013).
4. Сергеева В.В., Ширяев А.А. Кадровый потенциал региона и кадровая политика как факторы результативности инновационной деятельности // Социальные науки и технологии. — 2012. — № 1. — с. 18.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ 2013 Г.

Газизуллина Айгуль Акрамовна
студент Башкирского Государственного Университета,
г. Стерлитамак

Коткова Анжела Вадимовна
научный руководитель, Башкирского Государственного Университета,
г. Стерлитамак

В настоящее время в бюджете Пенсионного Фонда России образовался огромный дефицит. Вследствие замены страховых взносов единым социальным налогом и снижения суммарной ставки страховых взносов, с целью выведения из «тени» зарплат, а, следовательно, и рост налоговых сборов. Планируемые результаты не были достигнуты. На сегодняшний день главной проблемой является демографическая ситуация в стране. Сейчас 10 трудящихся людей кормят 6 пенсионеров, а к 2020 году может сложиться так, что на одного работающего будет приходиться один пенсионер. Тогда никакие способы не смогут помочь в образовании средств, достаточных для устранения дефицита Пенсионного Фонда России. Именно с учетом таких прогнозов и началась пенсионная реформа.



Рисунок 1. Доходы бюджета Пенсионного Фонда, всего, млрд. руб.

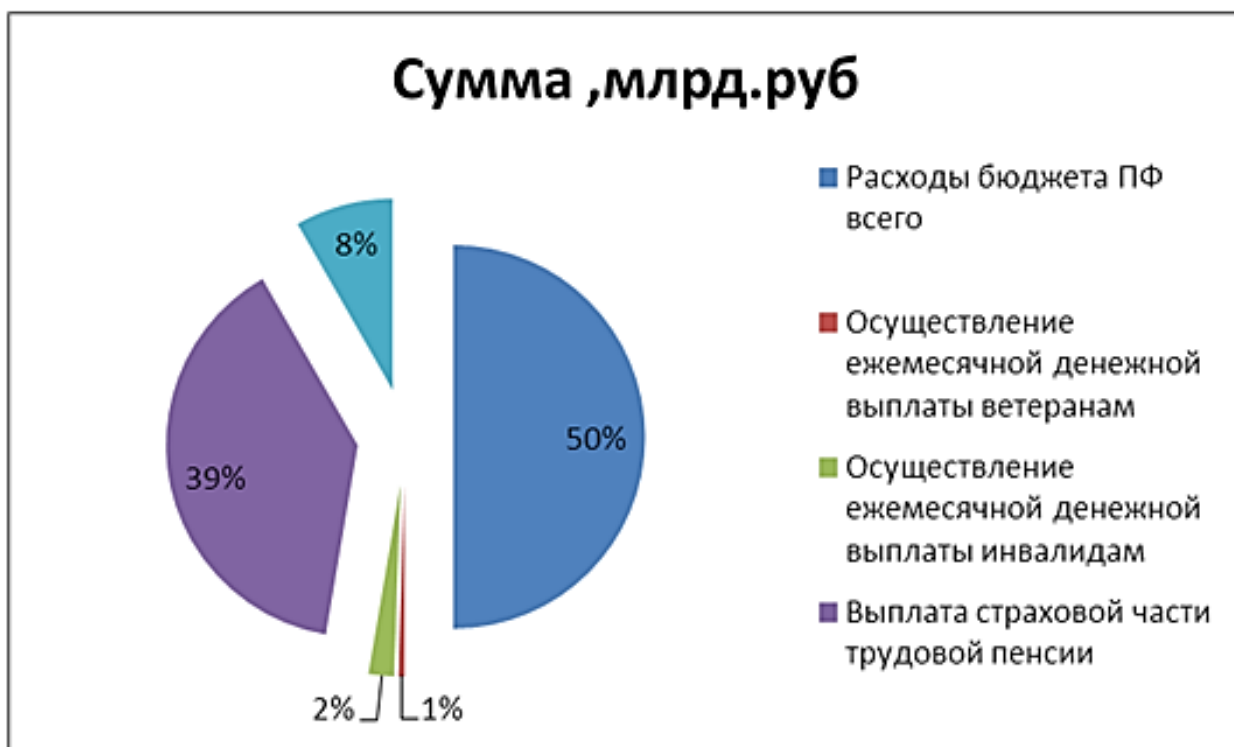


Рисунок 2. Структура расходов Пенсионного Фонда в 2015 г.

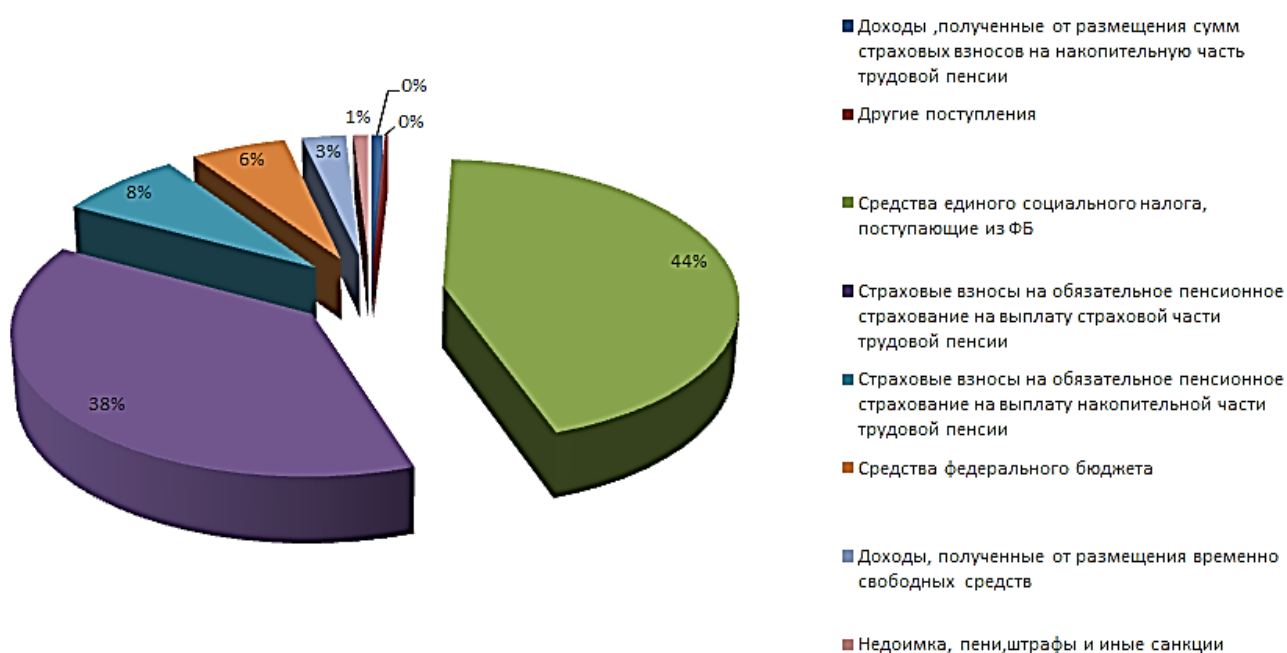


Рисунок 3. Структура доходов пенсионного фонда

Доходы Пенсионного Фонда России 2013 г. составляют 6 трлн. 188 целых и 3 десятых млрд. руб., на 2014 г. — 6 трлн. 620 целых и 8 десятых млрд. руб., на 2015 г. — 7 трлн. 186 и 1 десятая млрд. руб.

Расходы Пенсионного Фонда России 2013 г. в размере 5 трлн. 924 целых и 8 десятых млрд. руб., на 2014 г. — 6 трлн. 413 целых и 4 десятых млрд. руб., на 2015 г. — 6 трлн. 850 целых и 6 десятых млрд. руб.

Переводы между бюджетами в Пенсионный фонд России на осуществление выплат пенсий по государственному пенсионному обеспечению, пособий и других различных социальных выплат, которые финансируются за счет средств ФБ, составляют в 2013 г. 1 трлн. 913 млрд. руб., в 2014 г. — 2 трлн. 123 целых и 7 десятых млрд. руб., в 2015 г. — 2 трлн. 263 целых и 9 десятых млрд. руб.

После проведения реформы пенсионной системы произойдут следующие изменения:

- Начисление пенсий будет происходить по единой формуле.
- Будет введена обязательная накопительная система, которой будут заниматься только негосударственные пенсионные фонды, выбирать которые будут сами граждане.
- накопительная часть пенсии будет снижена с 4—2 %.

Министерство социального развития предлагает сформировать для россиян трехступенчатую пенсионную систему, состоящую из:

- трудовой (страховой) пенсии — эта часть, которую будет обеспечивать государственная система за счет страховых взносов трудящихся граждан;
- корпоративной (профессиональной) пенсии — для отдельных организаций или отраслей, за счет дополнительных платежей, которые сами работники и работодатели будут отчислять, на основании коллективного договора или тарифного соглашения, с участием профсоюзов.
- частной (накопительной) — выплаты, которые будут производиться за счет личных сбережений работника, которые он осуществлял добровольно, заключив договор с негосударственным пенсионным фондом, страховой компанией или кредитной организацией.

Три компонента в сумме, должны обеспечить работнику, который осуществляет отчисления не менее тридцати лет, коэффициент замещения

зарплаты на уровне от семидесяти до восьмидесяти процентов утраченного им после выхода на пенсию заработка.

Подводя итог, определим сильные и слабые стороны реформированной пенсионной системы.

Минусы:

1. Отсутствие системы пересчета для пенсионеров, продолжающих работать.

2. Увеличение срока трудовой пенсии с 5 до 15 лет.

3. Увеличение срока стажа, для досрочного получения пенсий.

4. С первого января 2014 года 4 из 6 % от фонда оплаты труда, перечисляемых в накопительную часть пенсии, будут направлены в ее страховую часть. Взносы за «молчунов» будут перераспределены в страховую часть автоматически

Плюсы:

1. Размер начисленных пенсионных отчислений граждан Российской Федерации, будет зависеть от размера заработной платы, пенсионных накоплений, а также пенсионного фонда, который они сами выбрали.

2. Появление стимула к декларированию реальной заработной платы, а не той, которая фигурирует в ведомостях для налоговых отчетов, что, в конечном счете, приведет к росту заработной платы в целом по стране и в конечном итоге — росту перечислений в бюджет и государственный Пенсионный фонд.

Такая ситуация наблюдается во многих странах мира.

Так, например, В 2013 году власти Франции потребовали увеличение стажа и пенсионного возраста, а также ряда отчислений в пенсионный фонд, пересмотр темпов роста индексации пенсий и отказа от большинства льгот, которые создают дополнительную нагрузку на систему. Предприниматели отнеслись к этому негативно, они против повышения отчислений и налоговых платежей, считая, что эта дополнительная нагрузка навредит конкурентоспособности французских товаров и услуг, и без того страдающих

от дороговизны рабочей силы и высоких налогов во Франции. Также выступили против профсоюзы, с негативным отношением к увеличению пенсионного возраста.

Подводя итог можно сделать вывод, что пенсионная реформа развивается по намеченному курсу, и будет продолжать свое развитие еще долгое время. Сам же этот курс приведет к тому, что требования к трудовому стажу для получения полноразмерных пенсионных отчислений увеличатся в разы — тридцать пять лет против нынешних пяти, а сама пенсия при этом уменьшится за счет увеличения периода дожития. Правительство получит существенное сокращение пенсионных расходов.

Список литературы:

1. Дунаев М.П. Рабочий/ «Плюсы и минусы пенсионной реформы», 2013. — № 02, — 55 с.
2. Мавлютова С.А. Кадровик /«Проблемы пенсионной реформы», 2012. — № 11, — 39 с.
3. Фролова А. Управление персоналом / «Пенсионная реформа», 2013. — № 01, — 45 с.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ ИЗ ИСТОРИИ НАЛОГОВ

Жукова Ася Нурмухамедовна

*студент Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Саламов Магомед Анатольевич

*студент Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Титова Валерия Владиславовна

*доцент, канд. экон. наук, доцент
Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Как сказал когда-то Бенджамин Франклин, в жизни нет ничего неизбежного, кроме смерти и налогов. Несмотря на то, что налоги носят серьезный экономический характер, данная сфера предусматривает веселые моменты в процессе эволюции. В истории различных стран мира наблюдаются смешные, а порой и глупые объекты налогообложения. К примеру, в Великобритании телевизоры обложены налогом через телевизионную лицензию, хотя, слепые платят только половину суммы налога. В данной статье мы перечислим интересные налоги прошлого и некоторые современные налоги.

В Китае во время правления династии Тан (618—907 годы) появился налог на мужчин: до XVIII века налоги с каждой семьи взимались в зависимости от количества мужчин, и только в 1720 годах плату стали брать исходя из размеров земельного надела.

Налог на трусость (известный, как налог за освобождение от военной службы) был специальным налогом, которым облагались люди, не желавшие сражаться ради короля, что считалось малодушием. Этот налог существовал в Англии во времена правления короля Генриха I (1100—1135 годы) и первоначально был сравнительно невысок, однако король Иоанн (Джон) Безземельный поднял его на 300 процентов и стал снимать его со всех рыцарей в те годы, когда не было войн. Налог на трусость просуществовал около 300 лет и затем был заменен другими способами пополнения казны за счет войск

В XVI—XVII веках король Англии Яков I ввел налог на карты. Налог на карты, а также причудливые изображения с логотипом производителя на Тузе Пик, появились именно во времена этого английского монарха, который правил в начале XVII-го века. Он выпустил закон, который требовал указывать специальные значки на картах, которые доказывали то, что налог уплачен. До 4 августа 1960-го года колода карт, напечатанная и проданная в Великобритании, облагалась налогом, а на Тузе Пик также красовалось имя производителя и печать о том, что налог уплачен.

Налог на шляпы взимался Британским правительством с 1784 по 1811 годы, причем только с мужчин. Налог был введен премьер-министром Уильямом Питтом Младшим и был легким способом собрать деньги для казны. То есть предполагалось, что более богатые люди будут иметь больше дорогих головных уборов, когда как бедняки — всего одну дешевую шляпу или ходить вообще без нее. Налог на шляпы требовал, чтобы розничные торговцы покупали лицензию, стоимость которой для Лондона составляла 2 фунта, а в других областях страны — 5 шиллингов. Налоги платили все — от производителей до потребителей, а за уклонение от них взимались гигантские штрафы. Смертная казнь была обещана тем, кто подделывал печати об уплате шляпного налога.

Налог на окна был значительной социальной, культурной и архитектурной силой в королевствах Англии, Шотландии, а затем и в Великобритании в XVII—XVIII веках. Можно заметить, что некоторые окна в некоторых зданиях, построенных в те времена, заложены кирпичами. Это было связано с налогами. Этот налог был введен в 1696 году при короле Вильгельме III и был установлен в соответствии с относительным достатком налогоплательщика, причем к налогу на доходы отношение он не имел. Когда был введен этот налог, он состоял из 2 частей: единая ставка в 2 шиллинга за дом и нефиксированный налог за количество в нем окон, начиная от 10 штук и выше. Очень богатые семейства в данном случае могли отличаться

от умеренно богатых тем, что могли себе позволить иметь дома с максимально возможным количеством окон. Этот налог просуществовал до 1851 года.

В 1535 году король Англии Генрих VIII, который сам носил бороду, ввел налог на бороды. Налог оказался прогрессивным налогом и зависел от социального положения налогоплательщика. Его дочь, Елизавета I, снова внесла этот налог, причем им облагались только 2-х недельные бороды. Этот же налог появился в России, но по другой причине: его взимали в первую очередь не для того, чтобы пополнить казну, а для того, чтобы заставить народ бриться. Петр I ввел налог на бороды в России в 1705 году. Тем, кто заплатил налог, нужно было носить специальный «бородовой знак» — медный или серебряный значок с русским орлом с одной и другой стороны и изображением нижней части лица с бородой.

Налог на воробьев появился в Вюртемберге в Германии в 1789 году по решению герцога Карла Евгения. Налогоплательщик, который мог ежегодно предъявить дюжину убитых прожорливых созданий, уничтожавших посевы, получал от властей 6 крейцеров. А те, кто не приносил 12 дохлых птичек, должны были уплатить налог в 12 крейцеров. Для того чтобы уклониться от этого налога, жители покупали необходимое количество мертвых воробьев у подпольного торговца, который собирал их на городской свалке.

Налог на зубы брал с жителей страны один османский паша. Таким образом, он решил компенсировать себе ущерб, который наносила его зубам некачественная местная пища.

В начале XX века в Алтайском крае были введены налоги за полоскание белья в проруби и ношение воды при помощи коромысла. За зиму нужно было заплатить 20 копеек. А еще брали за каждый поход с коромыслом по воду по 2 копейки. Правда, налоги так и остались на бумаге — никто не придумал механизма учета таких податей. Зато в Симбирске активно взимали дорожные налоги с велосипедистов.

Налог на бездетность, введенный в СССР в 1941 году, наши отцы и деды воспринимали как нечто обыденное, хотя это был единственный такой случай

в мире, который тоже относится к разряду странных и курьезных. Те, кто был не женат и не имел детей, обязан был выплатить налог в размере 6 %. Этот налог существовал с 1941 года до начала 90-х годов, он шел на пособия для многодетных матерей.

В Древнем Египте существовал налог на масло. Мытари регулярно проверяли кухни, чтобы удостовериться, что масло приобретено у государства с уплатой акциза, а не приготовлено хозяйкой самостоятельно.

Одним из самых обременительных для населения стал налог на соль. В Индии британское правительство установило этот налог в размере 400 процентов. При этом соляные акцизы были не только самыми крупными, но и самым ненавистными в истории. В частности, они спровоцировали московский «соляной бунт» во времена царствования Алексея Михайловича и Французскую революцию 1789 года.

Налог на смерть существовал в Древнем Шумере: родственникам запрещалось хоронить умершего до тех пор, пока они не внесут в бюджет налог на смерть.

А в Кастилии при испанском короле Карле V, вступившем на престол в 1516 году, если умирал глава крестьянской семьи, у семьи забирали одну корову.

Налог на тень был придуман в Венеции в 1993 году, то есть уже в наше время. Особенно не повезло хозяевам кафе и магазинов, тень от зонтиков и навесов которых падает на коммунальную землю. Очень часто владельцы питейных заведений устанавливают зонтики на тротуарах рядом со своими кафе и ресторанами, тем самым расширяют границы владений. Вот за наличие дополнительного коммерческого пространства и приходится платить налог.

В Китае летом 1996 года власти города Тяньцзинь ввели налог на гражданский брак. Сожительство без официального оформления отношений обходится нарушителям в тысячу юаней в год (около 120 долларов).

Каждая, официально зарегистрированная танцовщица в Египте должна платить налог. Ежегодно казна получает от танца живота 264 миллиона долларов.

«Гипсовый налог». Его платят в Австрии горнолыжники при каждом спуске с горы. Полученные средства передаются австрийским клиникам. Согласно статистике, в Австрийских Альпах ежегодно получают травмы около 150 тыс. лыжников, и на их лечение тратится примерно один миллиард шиллингов в год.

Налог «на мир», который до сих пор удерживают в Гвинейской Республике. Каждый год без войны там оценивают в 700 бельгийских франков.

В Голландии граждане обязаны платить налог за занятие колдовством. Известен случай, когда Маргарита Рожен получила оповещение об этом налоге после публикации в газете её объявления об открытии школы колдовства. Это были тринадцатинедельные курсы, на которых практиковались ритуалы на природе и варение зелий. Среди многих умений, которым обещали обучить, были лечение с помощью трав и камней, зельеварение, гадание и предсказание будущего с помощью магического шара и рун. К сожалению, колдунья не смогла предсказать такого поведения налоговой службы и ей пришлось оспаривать его в суде.

Шведская налоговая система имеет право обложить налогом странное имя ребёнка, которое вызывает чувство дискомфорта у произносящего его. Несколько раз проходили протесты против закона, введившего этот налог. Так, в 1991 году родители, назвавшие своего ребёнка «Vrfxhxcxhmnprccclllmmnprxvclmncckssqlbb11116», отказывались платить этот налог. Позже в 2007 году Михаэль и Каролина Томато самоабвенно боролись за право назвать свою дочь Металлика. Возрастающая популярность имён Элвис, Гугл и Лего заставило налоговую службу смягчить свои требования к именам, но не окончательно отказаться от налога. Шведы — единственная нация мира, оплачивающая налоги за имена.

В сентябре 2009 года в штате Иллинойс было решено установить налог на сладости, которые был больше, чем налог на другие продукты питания. Иллинойский Департамент Налогов осторожно объяснил, что «если продукт содержит муку, его надо замораживать», то есть это не сладость и он не будет обложен налогом. При таком раскладе по закону изюм, покрытый йогуртом — это сладость, а сушки, покрытые йогуртом — несладкий продукт. Или же «Сникерс» — это сладость, а «Твикс» — нет.

Налог на солнце обязаны платить туристы, которые прибывают на Балеарские острова. Каждый день отдыха обходится для отдыхающих в один евро, в виде налога на солнце! Таким образом власти собираются улучшить экологическую обстановку на островах. Туристы, приезжающие на Майорку, Менорку и Ибицу, будут платить по евро в день за пребывание под жарким солнцем Балеарских островов. Эти деньги будут идти на восстановление экологического баланса на островах. Учитывая огромное количество туристов, круглый год приезжающих отдохнуть на Балеарские острова, этот налог станет одним из основных источников дохода этой испанской провинции. Ожидается, что ежегодно налог на солнце будет приносить около семидесяти миллионов долларов. Эти деньги, скорее всего, пойдут на очистку пляжей и прибрежной зоны от мусора.

Подобных налогов в истории было достаточно много и некоторые из них действуют по сей день. Также расскажем об интересных фактах из «жизни» налогов.

Ни одному из членов чикагского мафиозного клана АльКапоне не было предъявлено обвинение по 915 совершенным убийствам. Сам Аль Капоне сел в тюрьму за неуплату налогов.

Налоговый учет в Швеции считается одним из старейших в мире — он ведется со времен викингов (XVI век). С той поры в архивах до сих пор хранятся все сведения о налогоплательщиках.

В начале XX века налоговая система Тибета насчитывала порядка 2 тыс. различных видов государственных налогов. Среди них налог на свадьбу,

на право петь, на рождение детей, на звон колокольчиком, на право танцевать и бить в барабан. В 1926 году правительство Тибета начало создавать армию, поэтому срочно потребовались дополнительные деньги. Поскольку все обычные налоги уже были введены, Далай-Лама добавил налог на уши.

Налоговое законодательство США 1913 года помещалось на 200 страницах. Сегодня один только налоговый кодекс размещается убогим текстом на 1000 страницах. Всё американское налоговое законодательство занимает 17 тыс. страниц в 260 томах.

Во времена своего канцлерства Гитлер запомнился своеобразным отношением к налогам. Получая значительные доходы от книги *Mein Kampf*, он давал поручения чиновникам найти причину не уплачивать налоги. Повод был найден: Гитлера сравнили с Цезарем, а тот, как известно, был освобожден от уплаты налогов.

Кто в действительности входил в «народное ополчение» Минина и Пожарского, можно узнать из платежных ведомостей того времени.

Виноделы из департамента Шаранта во Франции массово вывозили прекрасные белые вина в Англию и Скандинавию. В 1641 году французские власти значительно повысили ставки налогов на белые вина. Чтобы уменьшить налогообложение, виноторговцы сократили объем продукции посредством перегонки вина, предполагая, что полученный продукт можно будет разбавлять водой в местах продажи и вновь получать вино в полном объеме. Такой способ не сработал, зато были изобретены новые изысканные алкогольные напитки — ликер и коньяк.

Прибор для измерения уровня крепости спиртных напитков изобрел в начале XX века немецкий инженер Сименс по заказу российской налоговой службы. С помощью спиртометра российские фискалы определяли ставку акциза на алкогольные напитки.

В начале XX века в Германии ввели налог на уксусную кислоту. Чтобы снизить затраты и не расходовать для этих целей вино, изобрели искусственную уксусную кислоту. В результате денежные поступления

от налога едва перекрывали издержки на его взимание. Налог на уксусную кислоту существует до сих пор, больше как историческая реликвия, поскольку приносит государственному бюджету мизерный доход.

В XIX веке сборщик налогов из города Апольде в немецкой Тюрингии стал опасаться за свою безопасность и начал разводить новую породу очень злобных собак, скрещивая догов, пинчеров и ротвейлеров. Сборщика налогов звали Фридрих Луис Доберман. Ему нужна была злая собака в качестве охранника, поскольку он часто имел при себе значительные суммы наличности. Таким образом, появились доберманы.

Очевидно, что налогоплательщики пытались и пытаются всячески уклониться от уплаты действующих налогов и сборов, придумывают самые различные механизмы, но, как говорится, вы должны благодарить Бога за налоги. Если вы их платите, то это значит, что у вас есть доходы и имущество!

НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА — ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Жукова Ася Нурмухамедовна

*студент Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Саламов Магомед Анатольевич

*студент Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Титова Валерия Владиславовна

*доцент, канд. экон. наук, доцент
Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Масштабы уклонения от уплаты налогов в России создают угрозу для экономической безопасности государства. В современном мире возникает вопрос о необходимости совершенствования системы налогообложения и рассмотрения ее с позиции социальных проблем. В настоящее время в России в сфере налогообложения сложился негативный стереотип поведения. Наблюдается достаточно низкая налоговая культура общества, недоверие физических и юридических лиц к налоговой системе, стремление уклониться от уплаты налогов. Обо всем этом свидетельствуют как данные о росте правонарушений и преступлений, связанных с сокрытием доходов от налогообложения, в том числе в крупных и особо крупных размерах, так и результаты многочисленных социологических исследований.

В этой связи необходимо формировать и развивать налоговую культуру населения. Процессу формирования налоговой культуры препятствует ряд проблем. Среди них можно выделить:

- нестабильное налоговое законодательство РФ;
- недостаточная система информирования, консультирования граждан;
- низкий уровень качества исполнения налоговых процедур;
- недоверие со стороны населения по отношению к налоговым органам;
- проблема взаимной социальной ответственности между субъектами налоговых отношений;

- непрестижность работы в налоговых органах, низкая социальная мотивация, большая текучесть кадров;

- процесс глобализации как причина роста конкуренции фирм и вследствие этого — постоянный поиск хозяйственными субъектами способов минимизации налоговых платежей.

Налоговая система — важнейший инструмент в обеспечении экономического, социального и культурного развития страны. Нестабильность налогового законодательства страны выступает одним из самых острых проблем в развитии налоговой культуры. Правительство РФ предпринимает различные меры в области реформирования налогового института. Данные меры направлены на упрощение налогообложения и ужесточение налогового администрирования, но прогресса в развитии налоговой дисциплины и налоговой культуры не наблюдается.

Приоритетными направлениями повышения уровня налоговой культуры являются:

- принятие мер по упрощению налогового законодательства РФ и совершенствованию механизма разрешения налоговых споров;

- существенное повышение эффективности взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками;

- повышение информирования, развитие налогового консультирования граждан, рекламно-информационные мероприятия, использование каналов СМИ;

- внедрение схем по улучшению качества исполнения налоговых процедур;

- повышение имиджа и престижа работы в налоговых органах.

Следует отметить, что направления повышения уровня налоговой культуры вытекают из проблем, препятствующих ее развитию. Профессионализм и взаимная ответственность являются основными показателями нового уровня сотрудничества государства и налогоплательщиков, а также высокой налоговой культуры и налоговой дисциплины.

Менталитет, в том числе и налоговый, обладает одновременно и устойчивостью, и изменчивостью. Основная цель налоговых органов должна быть направлена на противостояние закреплению в общественном сознании уклонение от уплаты как акт, сохраняющий личную выгоду.

Для этого налоговыми органами успешно создаются условия для налогоплательщика, исходя из которых, он будет строить свое поведение. Это комфортные условия пребывания в центрах по приему налоговой отчетности, работа web-ресурсов, возможность получить налоговые услуги в электронном виде, функционирование call-центров, телефонов доверия, проведение массово-разъяснительной работы (семинары, «круглые столы», заседания), размещение информации с использованием средств массовой информации, информационных стендов, буклетов и иных печатных материалов, а также видео-, аудио- и других технических средств, применяемых для распространения информации, средств телефонной и сотовой связи. Все эти мероприятия позволяют сформировать определенный стереотип поведения, как налогоплательщика, так и представителя налогового органа. В свою очередь, стереотип является базой формирования менталитета через восприятие, группировку и оценку ситуаций.

Налоговый менталитет — совокупность отношений, убеждений, норм, установок, разделяемых налоговыми органами и налогоплательщиками, который диктует тенденции поведения. Важно формирование не только положительного образа работника налогового органа, но и добросовестного налогоплательщика. Следует акцентировать внимание на том, что высокий результат не может быть достигнут при ориентации всех мер на конкретных субъектов налоговых отношений, иначе говоря, необходимо рассматривать весь комплекс отношений, без выделения определенных единиц из него. Налоговый менталитет — целостная система взаимоотношений между налогоплательщиками и налоговыми органами. Неправомерные действия одной из сторон приводят к нестабильности всей системы и неэффективности применяемых мер.

В поведении налогоплательщиков отсутствует стереотип престижности исполнения налогового обязательства налогоплательщиком, а значит, не наблюдается активного участия в экономической и социальной жизни общества, полноправным членом которого он является.

Задача повышения уровня налоговой культуры достаточно сложна, так как такая система налогообложения теоретически требует:

- высококвалифицированного профессионального обеспечения;
- хорошо организованной службы отслеживания и контроля за уплатой налогов;
- высокого уровня законопослушания.

Между тем физические лица во всех странах мира — самая трудно контролируемая категория налогоплательщиков. Но в целом, нужно отметить, что налоговая система РФ в отношении налогоплательщиков физических лиц достаточно упрощена. Данная категория налогоплательщиков не исчисляет и не рассчитывает суммы налоговых платежей, подлежащих уплате в бюджет, что значительно улучшает их положение в системе налогообложения. Таким образом, можно отметить, что данный фактор является стимулирующим моментом в отношении налоговой культуры.

Обобщая вышеизложенное, можно отметить, что состояние налоговой культуры в стране зависит от уровня развития системы налогообложения. Высокий и эффективный уровень системы налогообложения можно достичь при высоком уровне развития экономики и высоком уровне налоговой культуры в обществе. Формирование налоговой культуры — сложный процесс, сочетающий в себе экономический, социальный, информационный, правовые аспекты. Налоговая культура должна выступать регулятором поведения не только каждого налогоплательщика, но и должностных лиц налоговых органов. Налоговая культура характеризуется совокупностью субъективных и объективных факторов поведения налогоплательщика, форм взаимоотношения налогоплательщика с органами налоговой службы, способствующая развитию налоговой системы государства.

Налоговая культура представляет собой систему ценностей, норм, установленных правил и принципов в сфере налоговых отношений. Это некая модель, которая включает в себя правомерные действия, как налогоплательщиков, так и налоговых органов. Каждый субъект налоговых отношений самостоятельно определяет для себя уровень его налоговой культуры, отличающийся нормами, правилами и ценностями.

Налоговая культура складывается из понимания гражданами всей важности для государства и общества уплаты налогов и знания своих прав и обязанностей по их уплате. Налогоплательщик должен осознавать, что налоговые поступления в бюджет нужны для выполнения государством своих функций (содержание армии, флота, милиции, обеспечение получения достойного образования, оказание услуг в сфере здравоохранения и т. д.

В современном российском обществе налоговой культуры практически нет, либо она находится на стадии зарождения, так как существует целый ряд препятствующих ее развитию факторов.

Важнейшим элементом налоговой культуры является налоговая дисциплина, представляющая собой систематическое обучение, развитие и контроль моральных и финансовых способностей и возможностей налогоплательщика рассчитывать с бюджетами с учетом различных ситуаций взаимодействия налоговых инспекций по приему и оформлению налогов и налоговых обязательств.

Таким образом, в понятие налоговой культуры охватывает как деятельность налогоплательщиков, так и деятельность налоговых органов. При этом эту деятельность следует рассматривать во взаимосвязи. Способы осуществления своей деятельности налоговыми инспекциями оказывает принципиальное влияние на налогоплательщика, но и со стороны налогоплательщика наблюдается определенное давление на налоговые инспекции. Выход такого давления за рамки общей культуры приводит к конфликтным ситуациям между налогоплательщиком и налоговым

инспектором возникает. Конфликтная ситуация в налоговой инспекции влечет за собой торможение уплаты налогов налогоплательщиками.

Повышение налоговой культуры и укрепление налоговой дисциплины зависит не только от контингента налогоплательщиков и законодательной базой, но и от качества работы представительных органов государства.

В настоящий момент Федеральная налоговая служба проводит определенную работу с налогоплательщиками по поводу их налоговой культуры. Официальный сайт в Интернете представляет широкий спектр возможностей для налогоплательщиков. Также данный сайт предоставляет информацию о требованиях к налогоплательщикам, представлены образцы необходимых документов и прочая полезная информация. Помимо этого проводится значительная работа в СМИ, издаются учебники по налогообложению, корректируется Налоговый кодекс, проводятся тематические семинары и конференции. По сути, теперь ФНС не фискальный орган, а служба, готовая помочь каждому налогоплательщику предупредить возможные налоговые правонарушения, что приводит к положительной тенденции развития налоговой системы в целом.

Возрастающее значение повышения налоговой культуры населения требует все более новых и современных подходов. Информационно-разъяснительная работа является одним из направлений налоговых органов в обеспечении необходимой информацией налогоплательщиков и предоставлении ответов на вопросы, которые периодически возникают у налогоплательщика, когда поднимается тема налогов. И, прежде всего, им необходима информация о важности своевременной и полной уплаты налогов, сборов и обязательных платежей.

Достижение необходимого уровня налоговой культуры и налоговой дисциплины возможно только в случае обратной связи между государством и налогоплательщиком. Несмотря на то, что во всех источниках и в НК РФ указывается, что налоги носят безвозмездный характер, налогоплательщик рассчитывает на предоставление услуг государством. Если рассматривать зарубежную практику, то можно заметить, что во многих развитых странах доля налогов составляет 45—55 % от общей суммы доходов и это далеко

не придел. При этом налоговая культура и собираемость налогов достаточно высока. Это объясняется предоставлением качественных социальных, медицинских и иных услуг государством. К сожалению, нельзя отметить мощную систему обратной связи в системе налогообложения в РФ. Если рассмотреть транспортный налог, который носит целевой характер, то мы увидим, что поступления по данному налогу в бюджеты субъектов РФ не велики. Известно, что состояние дорог в некоторых субъектах РФ оставляет желать лучшего, что является антистимулирующим фактором уплаты данного налога. Таким образом, при разработке программ по улучшению налоговой культуры и налоговой дисциплины должны параллельно разрабатываться новые схемы обратной связи, улучшающие положения налогоплательщиков.

Для увеличения уровня налоговой культуры необходимо разработать различные программы, улучшающие положения налогоплательщиков и предоставляющие им больше прав. Небольшие поощрения добросовестным налогоплательщикам увеличили бы налоговые поступления в бюджет. Развитие системы льгот субъектам малого и среднего бизнеса способствуют увеличению налогового потенциала как субъектов, так и государства в целом. Различные оптимизационные схемы являются стимулирующим фактором для налогоплательщиков, что приведет к увеличению сумм поступающих в бюджет платежей и в дальнейшем развитию налоговой культуры и налоговой дисциплины.

Налоговая культура складывается из понимания гражданами всей важности для государства и общества уплаты налогов и знания своих прав и обязанностей по их уплате. В 2011 г. на официальном сайте ФНС появился новый статус «ФНС России — сервисная компания» и девиз: «Налоговая система должна работать на модернизацию экономики и при этом быть справедливой по сути» (В.В. Путин). Меры, принимаемые налоговыми органами, обеспечивают доступ граждан России к предоставлению государственных услуг в электронном виде, повышают налоговую культуру населения и мотивацию налогоплательщиков к уплате налогов и сборов, тем самым способствуют повышению их собираемости.

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВ

Жукова Ася Нурмухамедовна

*студент Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Саламов Магомед Анатольевич

*студент Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Титова Валерия Владиславовна

*доцент, канд. экон. наук, доцент
Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Уменьшение налогов в любом виде, будь то уклонение от уплаты налогов или налоговая оптимизация (налоговая минимизация), вызывает активное и жесткое противодействие государства в лице его представительных органов. От способа уменьшения налоговых платежей зависит и ответная реакция государства. Часто налогоплательщики сталкиваются с неодобрением выбранной ими «налоговой политики» (при налоговой оптимизации), что приводит к применению налоговыми органами методов налогового администрирования в виде доначисления налогов, начисления пени и наложения санкций вплоть до уголовной ответственности (при уклонении от налогов).

Каждый субъект экономических отношений в Российской Федерации наделен правом защищать свои имущественные права любыми, не запрещенными законом способами. Таким образом, налогоплательщик имеет право выбирать способ уплаты налогов, при котором он уменьшает сумму платежей не противоречащими законодательству РФ методами.

Оптимизация налогообложения предполагает минимизацию сумм платежей, подлежащих уплате в бюджет и недопущение штрафных санкций. Целью оптимизации является не снижение налогов, а увеличение доходов субъекта предпринимательской деятельности после уплаты налоговых платежей. Ведь минимизация одних налогов может привести к увеличению других, а впоследствии — к штрафным санкциям со стороны налоговых

органов. Иначе говоря, штрафные санкции могут превысить планируемый эффект от минимизации налогов, что свидетельствует о неэффективном методе налоговой оптимизации.

Налоговое законодательство предоставляет налогоплательщику достаточно много возможностей для снижения размера налоговых платежей.

Одна и та же цель субъектов экономических отношений может быть достигнута различными путями. Законодательство практически не ограничивает хозяйствующего субъекта в выборе отдельных условий сделки, выборе контрагента. Субъект налоговых отношений вправе выбирать любой из допустимых методов, учитывая эффективность операции как исключительно в экономическом плане, так и с позиций налогообложения. Рассмотрим некоторые методы оптимизации налогов:

1. Метода замены отношений предоставляет организациям возможность выбирать гражданско-правовую норму при юридическом оформлении хозяйственных отношений со своими контрагентами. При выборе нормы налогоплательщик акцентирует внимание на дальнейшие налоговые последствия. Иными словами, одни хозяйственные правоотношения, где налогообложение объектов происходит по повышенным ставкам, заменяются на другие, где применяется льготный режим налогообложения, при всем этом экономическая сущность операции остается неизменной. Необходимо отметить, что заменяться должны именно правоотношения (весь комплекс прав и обязанностей), а не только формальная сторона сделки, то есть замена не должна содержать признаков мнимости или фиктивности, в противном случае, сделка может быть признана недействительной, что приведет к дополнительным негативным последствиям. Например, в том случае, когда внутри российский договор заменяется на договор экспорта продукции обложение налога на добавленную стоимость реализации товаров в режиме экспорта осуществляется по ставке 0%. Замена договора купли-продажи основного средства на договор лизинга приводит к тому, что основное средство учитывается на балансе лизингополучателя. При этом можно применить

повышающий коэффициент к норме амортизации; лизинговые платежи, направленные на выкуп основного средства, можно включить в расходы, учитываемых в целях налогообложения. Если заменяются разовые стимулирующие выплаты премиями по результатам работы, предусмотренными положением организации по системе оплаты труда, то данные выплаты обложению не подлежат, так как их относят к статье расходов, принимаемых для целей налогообложения прибыли.

2. Метод разделения отношений предусматривает разделение одного сложного отношения на ряд простых хозяйственных операций, хотя первое может функционировать и самостоятельно. Проанализируем процесс реконструкции здания с точки зрения налогообложения. В данном случае, целесообразно разделение данной процедуры на реконструкцию и капитальный ремонт. Затраты на капремонт относятся на себестоимость продукции и уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль в то время как расходы на реконструкцию увеличивают стоимость одного средства и производится за счет чистой прибыли и других средств организации. Договор купли-продажи имущества можно разделить на договор купли-продажи и договор на оказание информационно-консультационных услуг. Метод оптимизации проявляется в том, что сумма, уплаченная по второму договору, одновременно относится на себестоимость продукции. Таким образом, уменьшается стоимость имущества и налог на имущество; в части услуг расходы списываются одновременно, а не через амортизацию в течение нескольких лет.

3. Суть метода отсрочки налогового платежа заключается в том обстоятельстве, что срок уплаты большинства налогов тесно связан с моментом возникновения объекта налогообложения и календарным периодом (месяц, квартал, год).

4. Метод прямого сокращения объекта налогообложения преследует цель уменьшения ряда налогооблагаемых операций или имущества и при всем этом избежание негативного влияния на хозяйственную деятельность организации.

5. Суть метода делегирования ответственности заключается в передаче ответственности за уплату основных налоговых платежей специально созданной организации. Данный способ минимизации налоговых отчислений широко используется при планировании налога на прибыль.

6. Метод смены юрисдикции сбытового управления базируется на праве субъекта Российской Федерации самостоятельно, в рамках установленных НК РФ пределов, варьировать в отношении факультативных элементов налогообложения и ставок, то есть устанавливать конкретные ставки региональных и местных налогов и льготных режимов налогообложения определенных территорий РФ.

Перечисленные методы в большинстве не взаимодействуют в комплексе друг с другом, а также носят краткосрочный характер. Такое сочетание методов налоговой оптимизации наиболее эффективно при использовании его в короткий промежуток времени с наименьшими затратами, а также с учетом долговременной перспективы финансово-экономической стабильности организаций.

Упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход как специальные налоговые режимы являются методами налоговой оптимизации. Данные налоги заменяют следующие платежи:

- налог на прибыль (или НДФЛ для предпринимателей);
- налог на добавленную стоимость;
- налог на имущество физических и юридических лиц.

Рассмотрим некоторые методы снижения суммы налогов с помощью УСН:

1. Сотрудники фирмы оформляют как предпринимателей без образования юридического лица (ПБОЮЛ) и их услуги оплачиваются как предпринимательские. Таким образом, ставка 13 % снижается до 6 %, а также упрежнему отпадает необходимость в отчислениях с заработной платы в различные фонды.

2. Плательщики ЕНВД увольняют персонал, и заключает договор с предпринимателями, осуществляющими свою деятельность без образования

юридического лица. В данном случае уменьшается единый налог на вмененный доход (в тех случаях, когда он зависит от количества сотрудников).

3. Руководитель или другие сотрудники предприятия регистрируются как ПБОЮЛ. Их деятельность — передача в аренду своего имущества. Под видом арендной платы можно списать часть заработка. При этом уменьшается прибыль, облагаемая по ставке 20 % и увеличивается доход, где ставка налога снижается до 6 % на разнице ставок тоже можно сэкономить.

4. Основные средства передаются в собственность ПБОЮЛ. Организация освобождается от уплаты налога на имущество. При этом она по-прежнему использует основные средства, становясь их арендатором.

Перечисленные методы ориентированы на применение упрощенной системы налогообложения. Эти методы, если их использовать правильно, весьма эффективны и реальны в системе оптимизации налогов. Именно поэтому многие крупные предприятия, которые не могут в соответствии с законодательством использовать данный метод налогообложения, делят свой бизнес на несколько частей, с целью получения возможности применения УСН.

Существует достаточно разнообразный спектр методов налоговой оптимизации и каждый субъект налоговых отношений выбирает что-то конкретное для себя. Нередко налогоплательщики используют весьма неординарные методы для уменьшения сумм платежей, уплачиваемых в бюджет. Достаточно интересный пример из отечественной практики по уменьшению сумм налоговых платежей. С целью уменьшения сумм налоговых отчислений, один предприниматель сократил размер заработной платы сотрудникам, а чтобы не выдавать деньги «в конверте», открыл маленькое страховое общество и всех сотрудников застраховал «от наступления первого числа месяца». Соответственно, каждый месяц наступал «страховой случай», в связи с чем, сотрудники получали деньги совершенно законно и официально, но только без налогов, которые со страховых выплат не снимаются.

Применение мероприятий налогового планирования и оптимизации, должны осуществляться высококвалифицированными специалистами, так как ошибки в ведении налогового учета могут привести к дополнительным расходам в виде штрафов и пени. Мероприятия по налоговой оптимизации следует использовать в комплексе, так как применение одной схемы не позволяет предприятию оптимизировать налоговую нагрузку. Как справедливо замечают опытные специалисты, наибольший эффект достигается при комплексе мер, даже самых незначительных, при этом предприятие подвергается минимальному риску применения налоговых санкций со стороны налоговых органов.

Также следует отметить, что не стоит строить собственную схему налоговой оптимизации на основе уже использованного за рубежом опыта налогового планирования. Основная цель ориентирована на поиск пробелов в законодательстве и их дальнейшем использовании в личных целях. Но, не стоит забывать, в каждой стране есть собственная законодательная база, потому было бы весьма нецелесообразно использовать чужой шаблон. Наблюдается применение одного и того же принципа налоговой оптимизации в разных экономических условиях, что приведет к отличным друг от друга результатам. Таким образом, успешный опыт одной системы может привести к абсолютно противоположному результату в другой.

Одним из самых простых способов увеличения себестоимости работ, услуг и продукции является завышение оценочной стоимости основных средств, проведением переоценки через начисление амортизации. Но в данном случае отрицательным фактором является то, что себестоимость продукции большинства предприятий близка к рыночным ценам. При завышении стоимости основных производственных фондов непосредственно увеличится база для начисления налога на имущество организации. Помимо этого, для каждой категории основных средств, в которых отличаются нормы амортизации, нужен индивидуальный подход к расчёту конечного результата расчёта налогов, в связи с тем, что завышение стоимости основных средств

является целесообразным только в том случае, если у объекта высокие нормы амортизации.

Из вышеперечисленного следует отметить тот факт, что выбирая метод и схему оптимизации налога на прибыль, стоит учитывать всю потенциальную опасность и все возможные последствия таких действий. Это и должно стать стимулирующим фактором к изобретению чего-то нового, нестандартного и нешаблонного, а уже наработанные методики являться своего рода, удачным примером и подспорьем вместо стандартного их использования в качестве шаблонов.

Вопрос оптимизации налоговых платежей играет важную роль, как для государства, так и для налогоплательщиков. Со стороны государства это прямые либо косвенные потери бюджета. Оно заинтересовано в максимизации поступлений в государственную казну, в то время как налогоплательщики ставят перед собой абсолютно противоположную цель. Обязанность уплаты налогов и сборов предусмотрена Конституцией РФ и из-за уклонения от уплаты данных платежей налогоплательщики могут быть привлечены к ответственности. То есть, налогоплательщик не может уклониться от уплаты этих платежей, но у него есть право оптимизировать сумму, подлежащую уплате в бюджет. Отмечая положительные и отрицательные стороны оптимизационной системы налогов целесообразно вспомнить кривую Лэффера. Возможно, что методы оптимизации налогов позволяют достичь максимально оптимального уровня налогообложения, о котором упоминается в данной концепции. При повышенной налоговой нагрузке наблюдается развитие теневой экономики. Оптимизационную систему можно рассматривать как один из методов борьбы с теневой экономикой. Данный вывод можно обосновать примерами из зарубежной практики, где налогоплательщикам предоставлен широкий спектр методов налоговой оптимизации, при котором наблюдается ежегодное увеличение количества налогоплательщиков. Наличие законных способов уменьшения сумм налоговых платежей стимулирует предотвращение появления не предусмотренных законодательством методов. Таким образом,

можно сделать вывод, что оптимизация налогов приводит не только к уменьшению поступлений в бюджет, но и способствует стабилизации экономики и предотвращению налоговых преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов и сборов.

Создание справедливой налоговой системы относится к одним из главных задач государства. Противоборства между налогоплательщиками и государством представляют серьезный барьер для развития экономики. Суть налоговой оптимизации в том, чтобы минимизировать эти противоборства и способствовать эффективному решению государством своих задач.

МУСУЛЬМАНЕ НЕ ИДЕАЛЬНЫ, ИСЛАМ — ИДЕАЛЕН

Жукова Ася Нурмухамедовна

*студент Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Саламов Магомед Анатольевич

*студент Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Титова Валерия Владиславовна

*доцент, канд. экон. наук, доцент
Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Не для кого не секрет, что одной из наиболее обсуждаемых тем СМИ является изображение мусульман, благодаря которому формируется образ ислама в целом. Возникает ощущение, что создание порочного образа ислама стало одной из основных задач зарубежных медиа, которые виной всему видят ислам и мусульман, все проблемы человечества, с их точки зрения — из-за ислама.

Многие на западе и за рубежом основным источником своих знаний ставят СМИ и слепо верят всему, что там изображается. Лишь единицы проверяют информацию, проводят исследования, разбираются в ситуации глубже, изучают книги. И многие те, кто никогда в жизни не встречал ни одного мусульманина, не разговаривал с ним, но имеют свое четко сформированное представление о мусульманах, были бы весьма приятно удивлены, если бы сделали шаг на пути к узнаванию ислама и к знакомству с его приверженцами.

Последние сообщения СМИ о сирийском кризисе проиллюстрировали неумеренное употребление термина «исламистский». Многие журналисты и эксперты продолжают свободно использовать этот термин для описания различных фракций и политических сторонников в мире мусульманского большинства. Исторически сложилось так, что термин «исламист» по каким-то причинам связан с чем-то тоталитарным, репрессивным и террористическим. Этот негативный подтекст принижает Ислам, представляя его как врага.

Существует несоответствие между применением термина и контекста, в котором этот термин используется. В мусульманской лексике не существует таких слов как «исламист», «исламистский»; эта терминология была использована для создания неясного образа ислама. Если бы нам пришлось определить термин «исламистский», то его значением стало бы в буквальном смысле «тот, кто мотивирован следовать Корану во всех аспектах жизни», «тот, кто служит на благо человечеству, предотвращает зло и защищает общество». Ибо, по своей сути, ислам предписывает принципы справедливости и равенства для обеспечения мира для всего человечества. Не говоря уже о самом слове, корень которого происходит от слова «мир». Кораническим мировоззрением является то, что по своей сути ставит мир основой всего человеческого развития, основой ислама.

Непрерывное представление Ислама в центре событий, связанных с насилием, экстремизмом или тиранией, совершенно не соответствуют действительности. Фактически, такое явление освобождает всех от личной ответственности и возлагает всю вину на религию. Это создало непонимание и пробудило страх (перед религией ислам и перед его 1.6 млрд. последователей), основанный на дезинформации, полуправде и безграмотности. Это ничего не говорит о миллионах мусульман, которые следуют исламу, стремятся к миру, справедливости и равенству каждого ежедневно во всем мире.

Заблуждения вытекают из попытки связать независимые политические и радикальные идеологии с религией. Этот процесс является не только ложным, но также непрактичным и контрпродуктивным, например, когда мы отождествляем радикальные группировки с «исламскими радикалами», а экстремистов с «насильственными исламистскими экстремистами» мы искажаем понятия, так как радикальные, насильственные и экстремальных практики расходятся с самой природой ислама.

Достаточно часто затрагивается вопрос о статусе мусульманской женщины и их права, а точнее — их отсутствие, в первую очередь. Основной причиной

этого является то, что люди часто не различают культуру и религию — две вещи, которые совершенно различны. На самом деле, ислам осуждает любого рода угнетения, будь то по отношению к женщине или человечеству в целом.

Коран является Священным Писанием, по законам которого живут мусульмане. Эта книга была ниспослана 1400 лет назад Пророку Мухаммаду (мир ему и благословение). Четырнадцать веков прошло, но ни одна буква в Коране не была изменена.

В суре 33 аяте 59 Всевышний говорит: «О Пророк! Скажи твоим женам, твоим дочерям и женщинам верующих мужчин, чтобы они опускали на себя (или сближали на себе) свои покрывала. Так их будут легче узнавать (отличать от рабынь и блудниц) и не подвергнут оскорблениям. Аллах — Прощающий, Милосердный» [Коран 33:59]. Этот аят показывает, что ислам делает ношение хиджаба необходимым. Хиджаб — это покрытие [всего тела, кроме лица и кистей рук], а не только платок (как некоторые думают).

Некоторые люди при виде покрытых мусульманских женщин воспринимают это как угнетение. Такое восприятие неправильно. Мусульманка не угнетена, на самом деле, она освобождена и свободна. Это потому, что ее ценят, прежде всего, не за внешность или форму тела. Другие судят ее за интеллект, доброту, честность и индивидуальность. Таким образом, люди делают выводы о том, какая она на самом деле. Когда мусульманские женщины покрывают волосы и носят свободную одежду, они подчиняются приказам своего Господа, проявляя скромность.

Жизнь людей, которые ответили Корану, кардинально изменилась. Это оказало огромное влияние на очень многих людей, особенно женщин, так как впервые души мужчин и женщин были объявлены равными — с теми же обязательствами и наградами.

Ислам является религией, которая относится к женщинам с большим уважением. В давние времена рождение сына приносило большую радость в семью. Рождение девочки воспринималось со значительно меньшей радостью

и энтузиазмом. У арабов до принятия ислама был обычай хоронить новорожденных дочерей заживо. Ислам всегда был против этой иррациональной дискриминации в отношении девочек.

Пророк Мухаммад (с.а.в.) сказал: «Стремление к знаниям является обязательным для каждого мусульманина (мужчины и женщины)». Следовательно, мужчины и женщины имеют потенциал для изучения и понимания, так как это является их обязательством. Поэтому мусульманки должны получить соответствующее образование, чтобы выполнить эту обязанность в соответствии с собственными природными талантами и интересами.

Ислам признает и способствует естественным различиям между мужчинами и женщинами, несмотря на их равенство. Некоторые виды работ больше подходят для мужчин, другие — для женщин. Эта дифференциация никоим образом не принижает статус одного пола в пользу другого. Бог вознаградит представителей обоих полов в равной степени.

Две важные роли, которую играет женщина в жизни — это роль жены и матери. Пророк (мир ему и благословение) сказал однажды группе соратников: «Лучшие из вас те, кто являются лучшими по отношению к своим женам». Это показывает, что Ислам поощряет хорошее отношение к женам. К женам должны проявлять любовь, уважение и заботу. Для укрепления любви и безопасности, которая поставляется с браком, мусульманские жены имеют разнообразные права. Первым из прав жены является получение приданого, подарка от мужа, которое является частью брачного договора и необходимо для законности брака.

Второе право жены не требует поддержки. Несмотря на все ее богатство, ее муж обязан предоставить ей продовольствие, жилье и одежду. Он не вынужден, однако, тратить за пределами своих возможностей, и его жена не имеет права создавать необоснованных требований.

Что касается материнства, Пророк Мухаммад (с.а.в.), сказал: «Рай находится под ногами матерей». Это означает, что успех общества можно

отнести к матерям, которые подняли его. Первое и наибольшее влияние на человека происходит от чувства безопасности, привязанности и обучения, полученного от матери. Таким образом, женщины, имеющие детей, должны быть образованными и добросовестными, чтобы быть умелыми родителями.

Один человек пришел к Пророку (с.а.в.) и спросил: «Кто из моей родни достоин моего хорошего отношения?». Пророк (с.а.в.) ответил: «Твоя мать», — три раза, прежде чем сказать: «Твой отец». Таков статус матери в жизни человека. Так что женщины высоко почитаются в этой великой религии.

Ислам является самой быстрорастущей религией в мире, поскольку тысячи людей принимают Ислам каждый месяц, в том числе на Западе. Но многие из вас будут удивлены, узнав, что большинство людей, принимающих ислам, являются женщинами. 66 % среди них составляют женщины и 34 % мужчины. То есть женщины почти в два раза чаще по сравнению с мужчинами принимают ислам.

Ислам наделяет правами женщину, как мать, как жену, как дочь. Ислам наделяет женщин правами, и статус женщины в исламе очень высок. Самым лучшим доказательством этого является большое количество женщин, которые приходят в ислам каждый день.

В прошлом мусульманки радовались появлению ребенка, особенно почетно считалось иметь много детей. Однако в последнее время для некоторых дети не такая, мягко говоря, большая радость и многие задумываются об абортах.

Поднимаемый нами вопрос весьма актуален в современном мире, некоторые стали говорить о том, что аборты дозволены или нежелательны. Прежде чем раскрыть данную тему, мы хотим напомнить хадис пророка Мухаммада (с.а.в.): «Женитесь и выходите замуж, плодитесь, увеличивайтесь, потому что я буду гордиться вами перед другими общинами» (приводится в «Сунан» Насаи).

Пророк (с.а.в.) завещал нам жениться, рожать детей и увеличивать нашу мусульманскую умму, и он (с.а.в.) будет гордиться нами перед другими

общинами. Первым человеком, которого Аллах воскресит в Судный день, станет наш Пророк (с.а.в.). Ему покажут разные общины: Пророка, с которым один или два человека, большую общину, и он (с.а.в.) спросит: «Это ли моя умма?», а Джабраиль (мир ему) скажет, что это умма Мусы (мир ему). И ему покажут еще большую умму, которой не видно конца, и он (с.а.в.) спросит, его ли это умма, и Джабраиль (мир ему) скажет: «Это твоя умма». После Пророк (с.а.в.) сказал: «Я буду гордиться вами в тот день». Данный хадис нас побуждает не делать аборт, а рожать больше детей. Поэтому ислам призывает вступать в брак, рожать детей и отвергает холостой образ жизни. В хадисе приводится:

«Проклятие Аллаха на тех мужчинах, которые не женятся (имея возможность), и на тех женщинах, которые не выходят замуж» (приводится в «Сунан» Абу Дауд).

Поэтому Пророк (с.а.в) сказал: «Женитесь на рожаящих и любящих».

Ислам не угнетает человека, он предоставляет и обеспечивает его множеством прав. Вот некоторые из них:

Жизнь и имущество всех граждан в исламском государстве считаются священными, независимо от того, является ли человек мусульманином или нет. Ислам защищает честь человека. Оскорбление других или высмеивание не допускается исламом. Пророк Мухаммад (с.а.в.) сказал: «Поистине, ваша кровь, ваше имущество и ваша честь неприкосновенны». В исламе не допускается расизм. О равенстве в Коране говорится следующее:

«О люди! Воистину, Мы создали вас мужчинами и женщинами, сделали вас народами и племенами, чтобы вы знали друг друга, ибо самый уважаемый Аллахом среди вас — наиболее благочестивый. Воистину, Аллах — знающий, сведущий» [Коран 49:13].

Ислам против того, чтобы определенные лица или нации чувствовали свое превосходство из-за их богатства, власти или расовой принадлежности. Бог сотворил людей равными, их следует отличать друг от друга только на основании их веры и благочестия. Пророк Мухаммад сказал: «О люди! Ваш

Бог един, и ваш праотец (Адам) один. Араб не лучше не-араба, а не-араб не лучше араба..., за исключением их благочестия».

Сегодня одна из основных проблем, стоящих перед человечеством, — расизм. Развитый мир может отправить человека на Луну, но не может остановить человека от ненависти и борьбы с ближним. Еще со времен пророка Мухаммада (с.а.в.) Ислам проиллюстрировал яркий пример борьбы с расизмом.

Ежегодное паломничество (хадж) в Мекку показывает исламское братство всех рас и наций, когда около двух миллионов мусульман со всего мира собираются в Мекке, чтобы совершить священное паломничество.

Ислам — религия справедливости. Аллах сказал:

«Воистину, Аллах велит вам возвращать вверенное на хранение имущество его владельцам и судить по справедливости, когда вы судите среди людей. Как прекрасно то, чем увещевает вас Аллах! Воистину, Аллах — Слышащий, Видящий» [Коран 49:9].

Аллах сказал: «Действуйте справедливо. Поистине, Аллах любит справедливых».

Мы должны быть справедливы даже по отношению к тем, кого ненавидим. Аллах сказал: «...пусть ненависть людей не подтолкнет вас к несправедливости. Будьте справедливы, ибо это ближе к богобоязненности» [Коран 5:8].

Пророк Мухаммад (с.а.в.) сказал: «Люди, остерегайтесь несправедливости, за несправедливость вас ждет тьма в Судный День».

Рассмотрев конкретные обстоятельства и жизненные позиции мусульманского мира, можно сказать, что стереотипы о том, что ислам и мусульмане являются причиной многих социальных проблем в стране, а в некоторых случаях и мировых дисбалансов это лишь субъективные мнения, которые в процессе приобретают массовый характер. Необходимость в предоставлении доказательств об обратном отпадает в результате перечисления основных правил, моральных устоев на которых основывается ислам. Как может быть правдой то, что ислам пропагандирует насилие и убийство, если изначально основой данной религии является мир?!

Если бы все глобальные проблемы человечества решались с позиций правильных устоев ислама, результат был бы очевиден. Следующий правильному пути ислама мусульманин никогда не перейдет в категорию деградирующего населения мира. Основные социальные проблемы как алкоголизм, наркомания, бездетность семей, однополые браки, суицидальные наклонности человечества, расизм, национализм уменьшились бы в своих количественных показателях, а возможно были бы искоренены вообще. Но не стоит забывать, что речь идет не о жизни, поведении и мировоззрении мусульманского населения, а об исламе как религии, где нет места несправедливости и основанной на самых строгих законах жизни. Ислам не берет в свою основу никакие культурные предпочтения, традиции определенного народа, но в современном мире большое влияние оказывают именно такие факторы. Таким образом, не следует забывать, что формируется мнение не о самой религии в целом, а о его конкретных представителях, ведь мусульмане не идеальны, ислам — идеален! Ислам — истина, не по поведению мусульман судить об исламе, а мусульман в соответствии с исламом!

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ МБДОУ № 458)**

***Козлова Наталья Владимировна**
студент Челябинского государственного университета,
г. Челябинск*

***Фирсова Марина Александровна**
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Челябинского государственного университета, г. Челябинск*

В современной экономике образование играет одну из важнейших ролей по стабилизации институциональной системы, организует воспроизводство человеческого капитала, является одним из регуляторов рынка труда.

Система дошкольного образования по трудности решаемых задач и масштабам собственных материальных, трудовых и финансовых ресурсов представляет собой значимую общественную отрасль национальной экономики любого современного государства. К злободневным задачам управления финансами дошкольных образовательных учреждений относится проблема финансирования системы дошкольного образования [4, с. 35].

В настоящее время в России сформировалась уникальная система дошкольного образования, которая гарантирует всестороннее полноценное образование, изучение и становление детей дошкольного возраста.

С 1 сентября 2013 г. вступил в силу новый Закон об образовании № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г.

Образование в РФ в соответствии с новым законом подразделяется на общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение [2].

При этом общее образование и профессиональное образование реализуются по нескольким уровням. В частности, общее образование включает в себя:

1. дошкольное образование;

2. начальное общее образование;
3. основное общее образование;
4. среднее общее образование.

Таким образом, дошкольное образование теперь является одним из уровней общего образования.

Согласно новому документу, дошкольное образование, становится отдельным и самостоятельным уровнем, регулируемым федеральными государственными образовательными стандартами. Также дошкольное образование четко отделено от «присмотра и ухода» за детьми. Это расширит возможности негосударственного сектора в сфере этих услуг.

В связи с этим изменится и схема его финансового обеспечения — она будет аналогична «школьной». Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» четко определяет, в какой части финансирование возложено на субъекты РФ, а в какой — на муниципалитеты. С учетом дефицита муниципальных бюджетов принятое решение может поспособствовать улучшению ситуации с финансовым обеспечением детских садов [2].

Дошкольное образовательное учреждение — тип образовательного учреждения, реализующего общеобразовательные программы дошкольного образования различной направленности [4, с. 60].

Дошкольное образовательное учреждение обеспечивает воспитание, обучение и развитие, а также присмотр, уход и оздоровление детей.

Основным источником финансирования дошкольного образования являются, в первую очередь, бюджетные средства.

Кроме основного источника финансирования, выделяют дополнительные источники. Роль и значение дополнительных источников в обеспечении жизнедеятельности учреждений возрастают после выхода на хозяйственную самостоятельность.

В Федеральном законе «Об образовании» определено, что образовательное учреждение самостоятельно осуществляет финансово-хозяйственную деятельность, а также имеет самостоятельный расчётный счёт, в банковских

и иных кредитных учреждениях. Финансовые и материальные средства используются им в соответствии с уставом по своему усмотрению. Это дает возможность расширять возможности и привлекать дополнительные средства. Таким образом, у дошкольных образовательных учреждений могут быть дополнительные источники финансирования. К ним относятся:

- плата родителей за дополнительные образовательные услуги;
- доходы учреждения от предпринимательской деятельности;
- благотворительные пожертвования предприятий и граждан;
- денежные выплаты из различных общественных фондов и другие.

Средства, полученные из дополнительных источников, называют внебюджетными.

Все доходы бюджетного учреждения от деятельности, приносящей доход, Согласно законодательству, поступают в самостоятельное распоряжение учреждения. При этом учредитель не вправе пользоваться и распоряжаться этими доходами [2].

Доходы от оказания платных услуг, как основной вид внебюджетных средств большинства бюджетных учреждений, рассчитываются на основе планирования количества платных услуг, которые будут оказаны в планируемом году, и цены (оплаты) единицы предоставленной услуги.

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад комбинированного вида второй категории № 458 работает с 1987 года. Лицензия серия А№ 0002000 от 24.10.2011 г.

Финансирование затрат МБДОУ № 458 осуществляется из средств бюджета г. Челябинска и средств, поступивших от родителей в качестве родительской платы. Динамика расходов бюджетных и внебюджетных средств за 2009—2013 г., руб. представлена в таблице 1.

Таблица 1.

**Динамика расходов бюджетных и внебюджетных средств
за 2009—2013 г., руб.**

Наименование	2009г		2010г		2011г		2012г		1 полугодие 2013 г.	
	Руб.	%	Руб.	%	Руб.	%	Руб.	%	Руб.	%
Бюджетные средства	8610726	75,92	8707096	81,34	11832156	84,92	17256710	86,50	19632623	88,50
Внебюджетные средства	2729505	24,06	1998088	18,66	2101289	15,08	2692635	13,50	2550000	11,50
Всего	11340231	100	107051847	100	13933445	100	19949345	100	22182623	100

Бюджетные средства занимают наибольший удельный вес в источниках финансирования дошкольного учреждения за период с 2009—2013 гг.

С каждым годом выделяемые средства могут покрыть все меньше требуемых для нормального функционирования затрат учреждения. Если в 2010 г. выделяемые средства составляли 86 % от плановых расходов, то в 2012 г. этот показатель уменьшился до 79 %. Увеличение размеров оплаты труда, рост цен на продукты питания, тарифов на коммунальные услуги приводят к увеличению потребности учреждения в денежных средствах.

Расходы в общем объеме МБДОУ в 2013 г. увеличились на 110 % по сравнению с 2009 г. Увеличение показателя в 2013 г. по отношению к 2009 г. произошло за счёт увеличения таких показателей, как расходы на приобретение продуктов питания, расходы на оплату труда, оплату коммунальных услуг, текущих расходов МБДОУ.

Рост показателя расходов в 2013 году по сравнению с 2009 годом обусловлен повышением оплаты труда, увеличением размера начислений на оплату труда, индексацией текущих расходов на 8,7 %.

Финансовое состояние учреждения в значительной степени зависит от качества управления финансами.

Основные функции управления финансами включают:

- планирование финансовых ресурсов;
- оперативное управление финансами;

- контроль за их состоянием и учет финансовых ресурсов.

Целью управления финансами является улучшение финансового состояния учреждения. Для достижения данной цели используются следующие методы: сокращение расходов и увеличение доходов.

Для повышения эффективности расходования бюджетных средств в МБДОУ № 458 следует принять следующие меры:

1. Увеличить долю закупок на конкурсной основе и методом котировок. Это приведет к экономии бюджетных средств, а также своевременному и качественному выполнению функций.

2. Экономия энергоснабжающих ресурсов приведет к экономии бюджетных средств по коммунальным услугам за счет установки измерительных приборов. Замена неэффективных ламп, таких как лампы накаливания на энергосберегающие в системах освещения МБДОУ № 458, позволит реализовать потенциал энергосбережения.

Среди основных проблем в теплоснабжении здания МБДОУ № 458 можно выделить такие как: износ системы теплоснабжения и значительные потери тепловой энергии через дверные проемы, ограждающие конструкции.

В целях экономии тепловой энергии необходимо установить в здании регулирующую и управляющую аппаратуру, то есть установить автоматизированный тепловой пункт. Такое оборудование позволяет повышать или понижать расход тепловой энергии в соответствии с внешней температурой воздуха, таким образом, появится возможность снизить затраты на тепловую энергию.

3. Установление периодичности профилактического обслуживания средств вычислительной техники и оборудования сможет продлить срок службы техники, а значит, уменьшить расходы на ее приобретение и ремонт.

4. Введение контроля за расходованием материальных запасов сможет привести к экономии средств по статье 340 «Увеличение стоимости материальных запасов».

5. Планирование кассового расхода приведет к минимизации остатков лимитов бюджетных обязательств на конец года.

Реализация предложенных мероприятий приведет к значительной экономии выделенных бюджетных средств.

Внедрение в практику работы муниципального дошкольного образовательного учреждения № 458 дополнительных платных услуг (хореография, дополнительные индивидуальные занятия с логопедом, психологом и т. д.) привлечет дополнительные средства на решение уставных задач.

Предлагаемые меры позволят повысить эффективность расходования бюджетных средств МБДОУ, улучшить финансовое состояние учреждения в целом.

Список литературы:

1. Организация финансового менеджмента в вузе / Ключев А.К. Университетское управление. — 2012.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «РГ» — Федеральный выпуск № 5976.
3. Финансовый анализ. Управление финансами/ Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф.: Учеб. пособие для вузов.— 2-е изд., перераб. и доп. — М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 639 с.
4. Финансы / Под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. — Инфра-М. — 2010. — с. 221.
5. Финансы / Л.М. Подъяблонская, учебник, 2011 г.— с. 407.
6. Финансы / В.А. Останин, Учебное пособие , 2011 г., — с. 402.
7. Экономические основы социальной работы/ под ред. Т.С. Пантелеева, Г.А. Червякова
8. Финансы / Под ред. Ковалева В.В. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Велби, Проспект, 2011. — с. 640.
9. Журнал «Нормативные документы образовательного учреждения» № 10, 2011 года.
10. Правовые основы приносящей доход деятельности образовательных учреждений / А.И. Вавилов, — Высшая школа экономики.

РАСХОДЫ НА ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: ДИНАМИКА И ПРОБЛЕМЫ

Куликова Светлана Васильевна

*студент Сыктывкарского Государственного университета,
г. Сыктывкар*

Матвеева Ксения Петровна

*студент Сыктывкарского Государственного университета,
г. Сыктывкар*

Безносикова Виктория Вадимовна

*студент Сыктывкарского Государственного университета,
г. Сыктывкар*

Устойчивое развитие социальной сферы — основа процветания человеческого общества, и государства в целом, поскольку развитие любой страны всегда тесно связано с уровнем и качеством предоставляемых на ее территории общественных услуг. Расходы на социальные нужды, прежде всего, здравоохранение и образование, стоит рассматривать как инвестиции государства в человеческий капитал. Именно поэтому не возникает сомнений в том, что необходимо признать приоритетность финансирования данной сферы.

Современное состояние образования и здравоохранения в Российской Федерации обычно характеризуется в первую очередь с позиций недостаточности бюджетных средств, выделяемых для обеспечения функционирования данных сфер деятельности [4]. В этой связи, анализ динамики расходов на образование и здравоохранение представляется весьма актуальным.

Рассмотрим абсолютные и относительные показатели бюджетных расходов на образование.

Таблица 1.

Динамика расходов на образование, млрд. руб. [7]

Виды бюджета / Год	2008	2009	2010	2011	2012
Консолидированный бюджет РФ и бюджеты государственных внебюджетных фондов (ГВБФ) РФ, млрд. руб.	1664,2	1783,51	1893,86	2231,76	2558,53
в процентах:					
от расходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов ГВБФ	11,8	11,1	10,8	11,2	11,2
к предыдущему году, в постоянных ценах	105	105,1	95,2	101,8	104,6
к ВВП	4	4,6	4,2	4,1	4,2
Федеральный бюджет, млрд. руб.	355	418,01	442,81	553,37	603,84
в процентах от расходов федерального бюджета	4,7	4,3	4,4	5,1	5,3
Консолидированные бюджеты субъектов РФ, млрд. руб.	1292,19	1345,89	1450,95	1728,39	2047,1
в процентах от расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ	20,7	21,5	21,9	22,5	23
Бюджеты ГВБФ, млрд. руб.	17,01	19,61	0,1	0,11	0,13
в процентах от расходов бюджетов ГВБФ	0,6	0,5	0	0	0
Бюджеты территориальных ГВБФ, млрд. руб.	0,01	0	0	0	0,01
в процентах от расходов бюджетов территориальных ГВБФ	0	0	0	0	0

В таблице представлена динамика расходов на образование бюджетов разных уровней за 2008—2012 гг. Отметим 2010 г., когда темп прироста расходов на образование консолидированного бюджета Российской Федерации и Государственных Внебюджетных Фондов (ГВБФ) не превысил даже темп инфляции, поэтому отрицательный прирост составил 5 %. В целом же за анализируемый период мы наблюдаем незначительный рост расходов бюджетов всех уровней. Так в 2012 г. расходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов ГВБФ на образования составили около 2,5 трлн. руб., что на 4,6 % больше, чем в предшествующем году, с учетом инфляции. Однако мы не достигли даже 5 % прироста, наблюдавшегося в кризисном 2008 г.

Это говорит о том, что кривая расходов затухает, и по предварительным прогнозам, в последующие года пойдет вниз [4].

Говоря о процентном соотношении, отметим, что доля рассматриваемых расходов в общей сумме расходов консолидированного бюджета РФ и ГВБФ за последние 2 года не изменилась и осталась на уровне 11,2 %. При этом, расходы на образование составили 4,2 % от ВВП. Для сравнения, аналогичный показатель в странах Западной Европы превышает 6 %. Доля расходов на образование в общих расходах федерального бюджета составила 5,3 %, что на 0,2 % больше, чем в 2011. Наибольший же удельный вес данного вида расходов в общей сумме расходов России приходится на консолидированные бюджеты субъектов РФ. В 2012 г. данный показатель составил 23 %. Отсюда следует, что образование в РФ в основном финансируется за счет средств субъектов.

Обратим внимание, насколько незначительны расходы на образование бюджетов ГВБФ. В течение рассматриваемого периода они колеблются около нуля.

Наиболее наглядно зафиксированный рост расходов на образование можно представить в виде следующей гистограммы.

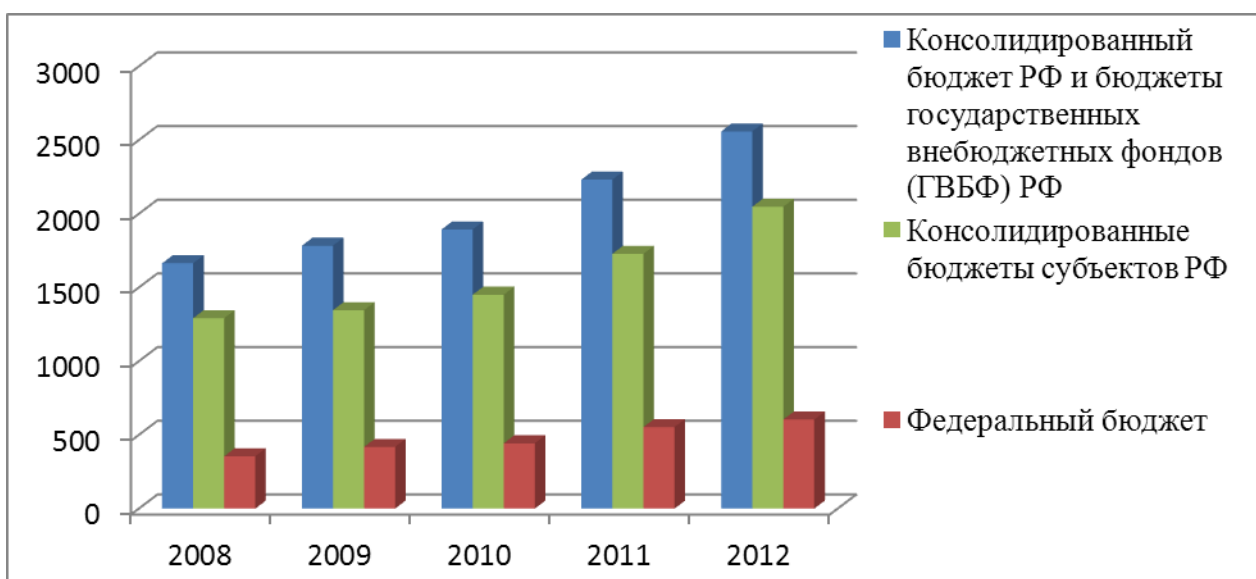


Рисунок 1. Динамика расходов на образование, млрд. руб.

По объему расходов на образование в абсолютном выражении на первом месте, как мы уже убедились, консолидированный бюджет РФ и бюджеты ГВБФ, на втором — консолидированные бюджеты субъектов РФ, на третьем — Федеральный бюджет. При чем расходы последнего в сравнении предстают весьма незначительными.

Если рассматривать относительные показатели, то наибольший удельный вес расходов на образование в их общей сумме, как уже отмечалось, приходится на консолидированные бюджеты субъектов, далее — консолидированный бюджет РФ и бюджеты ГВБФ, и только потом Федеральный (примерное соотношение — 4:2:1).

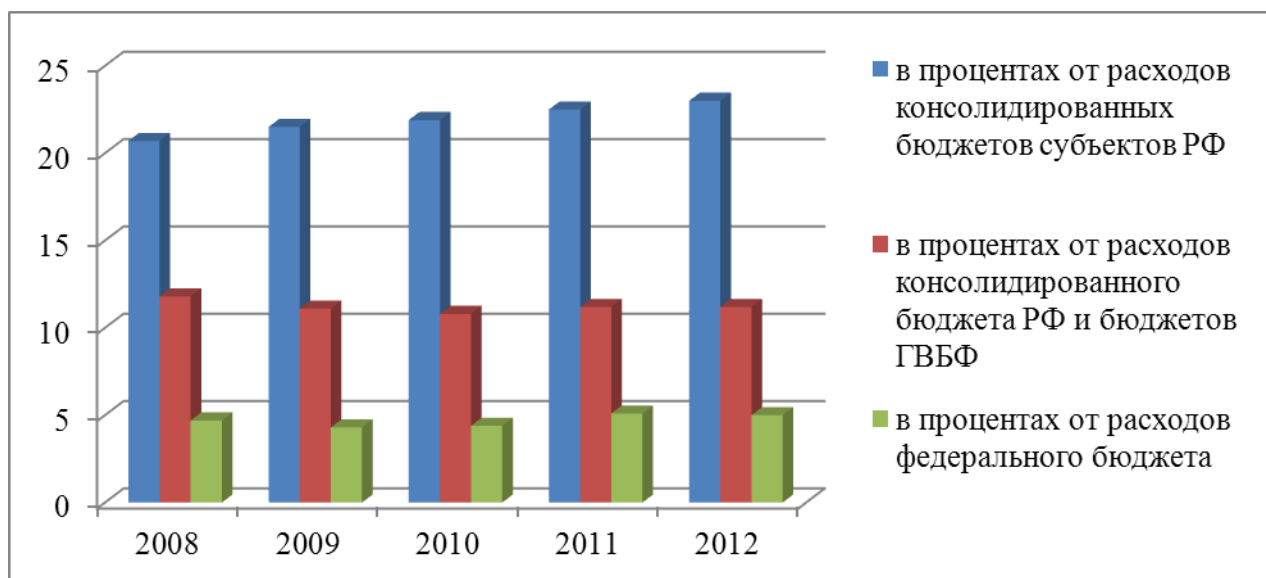


Рисунок 2. Динамика расходов на образование, млрд. руб.

В структуре расходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов ГВБФ расходы на образование занимают 3 место. На первом — социальная политика, на втором — национальная экономика. Это говорит о том, что образование, несмотря на проблему нехватки ассигнований, все же остается в числе приоритетных для государства.

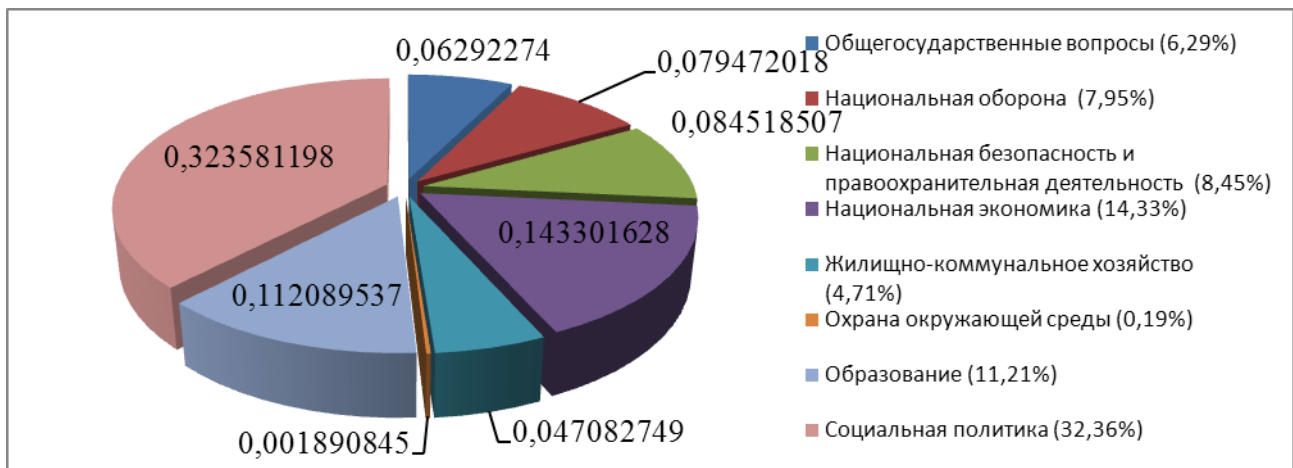


Рисунок 3. Структура расходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов ГВБФ за 2012 год, % [7]

Рассмотрим долю расходов федерального бюджета и расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ на образование по различным направлениям (рисунок 4).

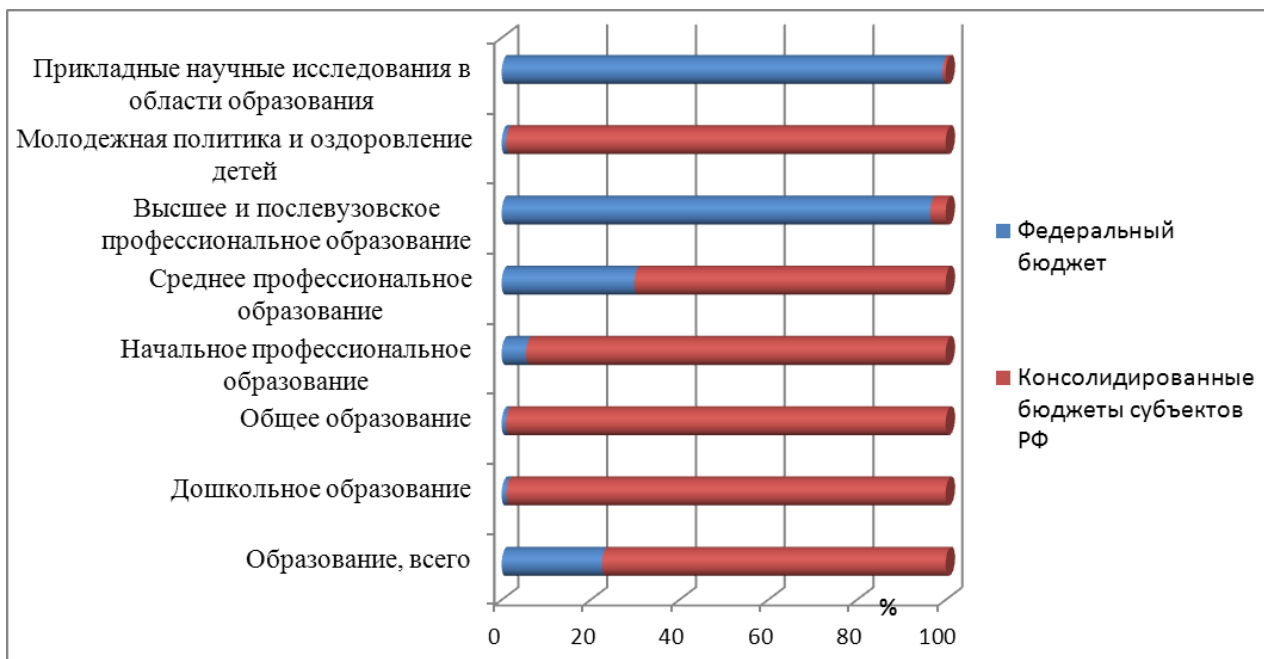


Рисунок 4. Доля расходов федерального бюджета и консолидированных бюджетов субъектов РФ в общих расходах на образование, 2011 г. [2]

Мы видим, что в основном они все финансируются за счет ассигнований консолидированных бюджетов субъектов РФ и только высшее и после-

вузовское образование и прикладные научные исследования финансируются за счет средств федерального бюджета.

Далее рассмотрим абсолютные и относительные показатели бюджетных расходов на сферу здравоохранения.

Таблица 2.

Динамика расходов на здравоохранение, млрд. руб. [6]

Виды бюджета / Год	2008	2009	2010	2011	2012
Консолидированный бюджет РФ и бюджеты государственных внебюджетных фондов (ГВБФ) РФ, млрд. руб.	1271,75	1368,44	1395,12	1529,51	1885,55
в процентах:					
от расходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов ГВБФ	11,2	10,5	9,8	9,5	10,02
к предыдущему году	109,3	107,6	101,9	109,6	123,3
к ВВП	3,1	3,5	3,1	2,8	3,1
Федеральный бюджет, млрд. руб.	207,37	261,20	240,40	369,62	484,05
в процентах от расходов федерального бюджета	3,4	3,2	2,9	4,2	4,6
Консолидированные бюджеты субъектов РФ, млрд. руб.	646,21	622,74	646,05	958,09	1142,52
в процентах от расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ	12,8	12,1	11,8	15,6	16,5
Бюджеты ГВБФ, млрд. руб.	0,008	0,01	0,01	278,05	822,87
в процентах от расходов бюджетов ГВБФ	0	0	0	5,9	14,2
Бюджеты территориальных ГВБФ, млрд. руб.	431,42	484,5	508,66	644,89	763,76
в процентах от расходов бюджетов территориальных ГВБФ	91,6	98,4	98,4	81,8	85,9

Проанализируем расходы на здравоохранение бюджетов разных уровней за 2008—2012 гг. На протяжении рассматриваемого периода наблюдается рост расходов всех бюджетов, однако, зафиксированный рост в ряде случаев не превышает даже инфляцию (в 2010 г. наблюдается прирост в 1,9 %, в то время как официальный уровень инфляции составил больше 6 %).

В 2012 г. расходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов ГВБФ на здравоохранение составили 1885,6 млрд. руб., а в целом с 2008 по 2012 гг. увеличились незначительно на 14 %. Отметим, что доля расходов

на здравоохранение бюджета этого уровня в ВВП за период существенно не изменялась и в среднем составляла 3 %. Однако, для сравнения в странах Западной Европы, данный показатель колеблется около 6—7 %, что выше уровня, рекомендуемого Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) 5—6 % ВВП [5].

Если рассматривать федеральный бюджет, то можно заметить, что расходы на здравоохранение этого уровня не велики и составили в 2012 г. 484,1 млрд. руб., почти в 4 раза меньше в сравнении с расходами консолидированного бюджета РФ и ГВБФ. Максимальная доля расходов на здравоохранение Федерального бюджета в общей сумме расходов составила 4,6 %.

Расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ более значительны и с 2008 по 2012 гг. выросли почти в 2 раза. Доля расходов на здравоохранение в общей сумме расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ за анализируемый период выросла до 16,5 %.

Из таблицы видно, что значительный вес расходов на здравоохранение в общей сумме расходов на данную сферу приходится на бюджеты территориальных ГВБФ. На протяжении 2008—2012 гг. данный показатель составлял не меньше 80 %. Это говорит о том, что в первую очередь здравоохранение в РФ финансируется за счет средств территориальных ГВБФ.

Также отметим, что расходы на здравоохранение бюджетов ГВБФ с 2008 по 2010 гг. крайне малы. Но с 2011 г. идёт рост расходов бюджетов ГВБФ и в 2012 г. составили 14,2 % в общих расходах бюджетов ГВБФ.

Отразим данный рост расходов на здравоохранение в виде гистограммы:

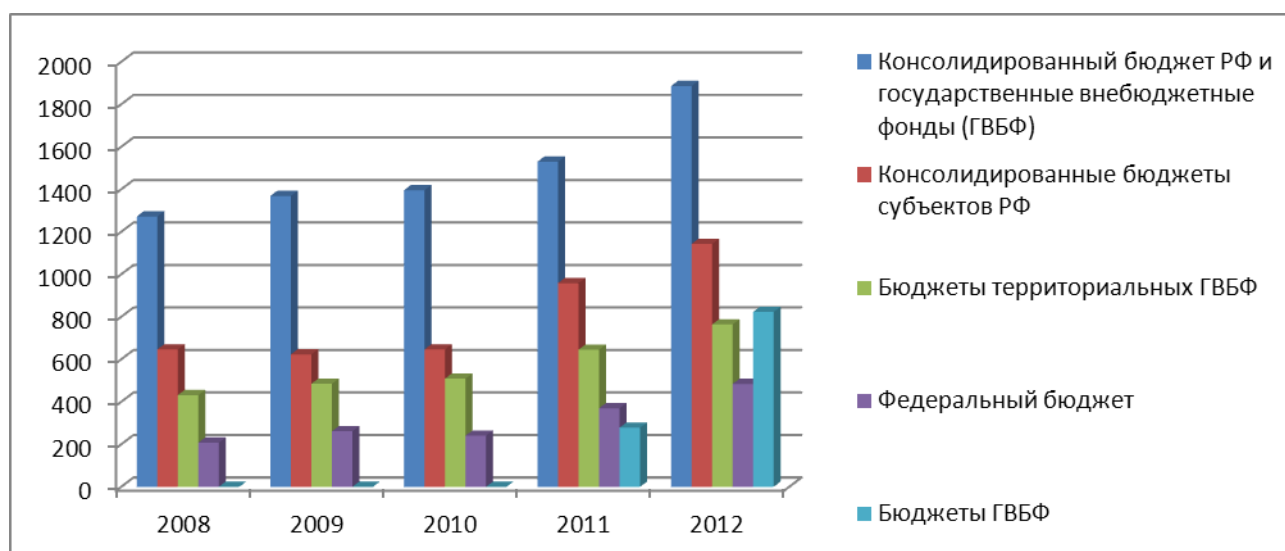


Рисунок 5. Динамика расходов на здравоохранение, млрд. руб.

За рассматриваемый период видно, что расходам на здравоохранение в абсолютном выражении лидирует консолидированный бюджет РФ и бюджеты ГВБФ. Также высоки расходы на здравоохранение консолидированных бюджетов субъектов РФ и бюджетов территориальных ГВБФ. При этом расходы федерального бюджета и бюджетов ГВБФ менее существенны, хотя у последних в 2011—2012 гг. отмечается значительный рост.

Проанализируем структуру расходов федерального бюджета на здравоохранение.

Таблица 3.

Структура расходов федерального бюджета на здравоохранение, млрд. руб. [9]

Направление расходов / год	2007	2008	2009	2010	2011
Стационарная медицинская помощь	128,7	147,3	181,9	206,1	217,8
Амбулаторная помощь	13,3	85,5	125,7	120,4	135,4
Скорая медицинская помощь	0,1	0,4	0,5	0,4	0,3
Санаторно-оздоровительная помощь	15,8	18,7	26,2	28,2	33,7
Заготовка, переработка, хранение и обеспечение безопасности донорской крови и её компонентов	2,2	6,0	6,5	5,9	5,7
Санитарно-эпидемиологическое благополучие	6,8	21,8	27,7	11,6	12,9
Прикладные научные исследования в области здравоохранения	3,2	4,4	5,3	4,7	7,5
Другие вопросы в области здравоохранения	22,7	46,9	57,5	49,8	53,0

В течение рассматриваемого периода наибольший удельный вес занимали расходы на стационарную медицинскую помощь, которые на протяжении этих лет постоянно росли и к 2011 году составили 217,8 млрд. руб. Это связано, прежде всего, с тем, что стационарная медицинская помощь подразумевает использование высокотехнологического медицинского оборудования, которое требует значительных инвестиций.

Также можно отметить рост расходов на амбулаторную помощь с 13,3 млрд. руб. в 2007 году до 135,4 млрд. руб. в 2011 году. Причина этого заключается в том, что амбулаторная помощь является самой распространенной помощью населению, поскольку большинство болезней не требуют госпитализации больного. Кроме того, в рассматриваемый период наблюдается рост расходов на санаторно-оздоровительную помощь.

Несмотря на незначительный рост ассигнований в сфере образования, средств, выделяемых бюджетами явно не достаточно, не говоря уже о здравоохранении, где расходы значительно ниже рекомендуемого ВОЗ уровня. Однако, помимо недостатка расходов на социальную сферу, возникает и вопрос об эффективности использования имеющихся ресурсов. Поэтому, целесообразно рассматривать проблему финансирования здравоохранения и образования в свете двух аспектов: количественного и качественного.

В рамках количественного подхода можно выделить несколько существенных проблем. На первом месте, отметим дефицит денежных средств, выделяемых из бюджетов, который, в свою очередь, ведет к тотальному недофинансированию государственной системы здравоохранения и образования. Как следствие, наблюдаем отсутствие достойной оплаты труда работников соответствующих учреждений; слабые стимулы соблюдения современных стандартов лечения и обучения. Нет возможности в должной мере снабжать медицинские и образовательные учреждения современным оборудованием и расходными материалами. Кроме того, происходит развитие коррупции и теневой экономики.

Слабое развитие технологии внебюджетного финансирования не позволяет государственным учреждениям воспользоваться возможностью иметь дополнительные доходы, связанные с предпринимательской деятельностью, и покрыть имеющийся недостаток денежных средств.

Отсутствие гарантий финансирования, определенного минимума бюджетных средств, выделяемых на образование и здравоохранение, негативно сказывается на динамике расходов бюджетов на данные сферы деятельности, не позволяет говорить об их стабильности. Ранее закон «Об образовании» от 10.07.1992 № 3266-1 подразумевал (ст. 40 п. 2) наличие определенного минимума расходов (10 % от национального дохода) [3], однако и тогда данный принцип не соблюдался. Сегодня такие гарантии и вовсе отсутствуют.

Рассматривая качественный аспект, можно также выделить ряд острых проблем.

Во-первых, недостаточно эффективное распределение бюджетных средств между различными уровнями (например, между уровнями образовательных и медицинских учреждений). Здесь отметим, что распределение бюджетных средств по статьям бюджетной классификации и соблюдение принципа их целевого использования (как его понимают финансовые органы) не позволяет осуществлять маневрирование ресурсами в зависимости от конкретных условий и для решения конкретных задач [1]. Кроме того, действующая структура финансовых органов содержит множество промежуточных звеньев, замедляющих движение финансовых потоков. Не исключена и коррупционная составляющая. Так, акцент в государственных программах делается на плохо контролируемые, имеющие высокий риск коррупционных платежей инвестиционные расходы (строительство и закупка дорогостоящего оборудования) вместо развития кадрового потенциала [10].

Во-вторых, имеет место недостаточно эффективное использование бюджетных средств внутри самих организаций. Это связано как с нехваткой кадров для управления финансированием и собственностью, так и с их некомпетентностью и коррумпированностью.

Отсутствие системы показателей экономического развития для учебных и медицинских заведений снижает заинтересованность в поиске путей более эффективного использования выделяемых бюджетом денежных средств.

Таким образом, анализ проблемы финансирования образования и здравоохранения должен охватывать как количественную, так и качественную характеристику, с тем, чтобы определить не только (и даже не столько) размеры дефицита бюджетных ресурсов в данных сферах, сколько недостатки существующего механизма бюджетного финансирования, включая его организацию и институциональное оформление [1].

Ключевым механизмом для решения обозначенных проблем и повышения качества и доступности системы образования и здравоохранения может стать возросшая автономность учебных и медицинских заведений, достигаемая через делегирование им соответствующих задач и полномочий. В свою очередь, эти учреждения должны стать более подотчетными в части их финансовой деятельности и реализуемой стратегии [1], но это не должно влиять на степень их самостоятельности.

Следует ускорить разработку законодательной базы, что приведет к скорейшей интеграции политики в области образования, здравоохранения и экономики. Кроме того, необходимо выработать определенные гарантии финансирования данных сфер, закрепить их законодательно и ввести жесткий контроль за их соблюдением.

Необходим поиск альтернативных способов финансирования на основе их детальной разработки на теоретическом и правовом уровнях. Роль государственного финансирования не должна более оставаться неизменной, требуется дополнительные внебюджетные инвестиции. Для стимулирования внебюджетного финансирования целесообразно обеспечить необходимые финансовые побудительные мотивы (например, снизить налоговую нагрузку).

Список литературы:

1. Агранович М.Л., Беляков С.А, Клячко Т.Л., Озерова Н.Б. Система финансирования образования: анализ эффективности (Интернет-конференция «Финансирование и доступность высшего образования») — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.mirkin.ru/_docs/_econifin/analiz_effect.pdf
2. Гохберг Л.М., Забатурина И.Ю. Образование в цифрах: 2013. кр. стат. сб. / Гохберг Л.М., Забатурина И.Ю., Ковалева Г.Г. и др. — М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011. — 80 с.
3. Консультант Плюс — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/popular/edu/43_4.html
4. Лукьянова А.Н. О проблемах финансового обеспечения здравоохранения Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ, № 14 (381), 2009— [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2009/VSF_NEW200909211827/VSF_NEW200909211827_p_005.html
5. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.who.int/ru/>
6. Официальный сайт Казначейства России — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.roskazna.ru/>
7. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.minfin.ru/ru/>
8. Плесовских Е.П., Ильяшенко В.В. Современные проблемы финансирования образования Российской Федерации, 2012 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://arbir.ru/articles/a_3251.html
9. Романова В.В. Показатели бюджетных расходов по отраслям социально-культурной сферы (консолидированный бюджет Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов, федеральный бюджет) / В.В. Романова, Б.Л. Рудник, А.В. Мацкевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.— 86 с.
10. Улумбекова Г.Э. Система здравоохранения российской федерации: итоги, проблемы, вызовы и пути решения//Вестник РосЗдравНадзора, № 2, 2012.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕРЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА В РОССИИ

Курбанисмаилов Магамед Мийламудинович
студент Ноябрьского института нефти и газа,
г. Ноябрьск

Кручинин Сергей Васильевич
научный руководитель, доцент Ноябрьского института нефти и газа,
г. Ноябрьск

Глобальный спрос на природный газ, прогнозируют аналитики МЭА, будет расти более быстрыми темпами, чем потребность в нефти. К 2035 г. он увеличится на 50 % и достигнет 5 трлн. куб. м. Примерно половину прироста добычи голубого топлива обеспечат сланцевые месторождения в США, Австралии и Китае. Наиболее активно наращивать потребление газа будут быстрорастущие экономики Индии и Китая.

Актуальность данной работы обусловлена ростом добычи природного газа.

Объект исследования: поиск новых способов регулирования рынка газа.

Предмет исследования: статьи в газетах и журналах, работы ученых и специалистов в нефтегазовой отрасли.

Цель: поиски новых методов регулирования рынка газа.

Теоретической базой настоящей работы послужили исследования различных специалистов и ученых: Свалов А.М., Калинин А.Г., Богомоллов А.И., Гайле А.А., Громова В.В., Гульянц Г.М., Мальцев А.В., Дюков Л.М., Гиматудинов Ш.К., Ширковский А.И.

Теоретические основы настоящей работы основаны на общенаучных **методах исследования:** информационных, логических. Использование указанных методов исследования позволило показать пути и перспективы использования сжиженного природного газа.

Основная особенность существующей системы ценообразования заключается не столько в ее «затратном» характере, сколько в ее зависимости от представлений об уровнях издержек, определяемых основным

хозяйствующим субъектом — монополистом ОАО «Газпром». Государство в настоящее время не присутствует на таких стадиях ценообразования, как определение издержек на стадии добычи и транспорта природного газа.

Эволюцию, точнее, адаптацию системы ценообразования к новым условиям, как нам представляется, будут определять следующие обстоятельства:

- сохранение в обозримой перспективе монопольного положения «Газпрома» на рынке производства природного газа;
- сохранение монопольного положения «Газпрома» на рынке предоставления услуг по магистральному транспорту природного газа;
- сохранение и усиление ведущей роли природного газа в балансе производства и потребления первичных энергетических ресурсов.

В целом к 2014 году потребление природного газа в Европе вырастет, как минимум, на 18 % по сравнению с 2008 годом, и на рынке будут происходить значительные изменения.

Совокупное потребление на европейском рынке составит, как прогнозировалось, 610—640 млрд. м³, что как минимум на 76 млрд. м³ больше суммы объемов добычи европейскими странами и поставок традиционных экспортеров России и Алжира, чьи совокупные возможности оцениваются на сегодняшний день в 534 млрд. м³. Тем не менее, о дефиците газа в Европе говорить не приходится, поскольку дополнительные объемы природного газа, необходимые для ее устойчивого развития, могут быть поставлены на рынок иными производителями, а именно, странами Африки, Персидского залива и некоторыми государствами бывшего СССР. Африканские производители будут активнее расширять свое присутствие на европейском рынке по сравнению со странами Средней Азии или Персидского залива. Для последних более важным представляется формирующийся газовый рынок стран АТР, где спрос на газ растет более быстрыми темпами, нежели в Европе. Тем не менее, переориентировать свои поставки на Европу для них, как показывает практика, не составит никакой трудности.

Себестоимость сланцевого газа упала, и добыча стала прибыльной. При этом низкие цены сделали выгодным реэкспорт поступающего в США сжиженного газа, и скоро начнется экспорт СПГ американского производства. Наконец, бурение скважин в сланцевых залежах началось на всех континентах.

Не так давно «Газпром» обнародовал прогноз удвоения европейских газовых цен до 2012 года. По-моему, для такого прогноза не может быть никаких оснований, кроме поступившего по «информационной трубе» сигнала сверху. Более того, любое повышение цен только сократит объемы продаж российского газа и ускорит разработку нетрадиционных месторождений. Российскому газовому экспорту могло бы помочь снижение нефтяных цен, но уже поздно: помешает рост транспортных затрат «Газпрома», вызванный строительством ненужных газопроводов и снижением загрузки всей газотранспортной системы.

Геологические и географические факторы предопределили роль России как крупнейшего поставщика газа в Европу. К сожалению, действия нынешнего руководства «Газпрома» как вели, так и ведут к снижению доли российского газа на европейских рынках. Эта тенденция сохранится вне зависимости от успеха или провала планов добычи сланцевого газа в Европе.

У России значительные запасы обычного газа, и «Газпром» сдержанно отзывался о возможном влиянии запасов сланцевого газа в Северной Америке на стратегию роста компании (с точки зрения будущего экспорта газа в Северную Америку, Азию и Европу). Поэтому выглядело бы, немного странно, если бы «Газпром» сделал разворот на 180 градусов и занялся инвестициями в добычу сланцевого газа и газа в плотных породах у себя дома в России (особенно если учитывать тот факт, что у компании уже есть инвестиционные обязательства на миллиарды долларов в создание инфраструктуры сети трубопроводов в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, которые будут зависеть от производства обычного газа, а также на полуострове Ямал). Добыча сланцевого газа в Европе едва ли станет угрозой для экспорта российского газа «Газпромом» в ближайшие годы. «Газпрому»

следовало бы больше беспокоиться по этому поводу (возможно, он и беспокоится больше, чем показывает). Однако в ближайшей перспективе более реальной угрозой для экспорта российского газа в Европу является скорее слабый спрос, чем добыча сланцевого газа в европейских странах. Добыча обычного газа в Европе переживает глубокий спад, поэтому даже если начнется добыча сланцевого газа, она просто восполнит существующую недостачу, а не повысит общий объем производства газа в Европе.

Другой вопрос — влияние растущего объема добычи сланцевого газа в Северной Америке (и все более глобальный характер газового рынка) на стратегию «Газпрома» — и в том, что касается ограничения возможностей «Газпрома» в продаже российского газа Соединенным Штатам, и в необходимости направлять в другие места сжиженный природный газ, который другие страны изначально планировали продать США, а сейчас этот СПГ ищет выход в Европу и Азию (и оказывает серьезное давление на спотовые цены, которые, в свою очередь, дают на стратегию привязки «Газпромом» цен на газ в долгосрочных контрактах к ценам на нефть).

Вероятнее всего, добыча сланцевого газа в США будет расти быстрыми темпами, но, возможно, не такими, какими она росла в последние годы. Однако причина этого не в недостатке ресурсов, а в том, что сейчас цены на газ ниже. Они оставались слабыми на протяжении последних двух лет из-за глобальной рецессии и медленного восстановления экономики США. Все-таки эта ситуация характерна больше для Северной Америки — для США и Канады. Европа и Азия сейчас пытаются воспроизвести у себя то, что происходит в секторе добычи нетрадиционного газа в Северной Америке. Однако я думаю, что в краткосрочной перспективе не стоит ожидать каких-либо быстрых результатов. В среднесрочной перспективе, ну, скажем, году к 2020-му, разработка может принести какие-то плоды, в частности, в Польше. Но даже там правительство рассчитывает на то, что добыча сланцевого газа будет покрывать лишь одну треть нужд потребителей. Еще треть придется на сжиженный природный газ и оставшаяся треть — на импорт газа

по трубопроводам. Я думаю, что для «Газпрома» интереснее всего было бы личное участие в секторе добычи сланцевого газа в Северной Америке как способ выхода на американский газовый рынок (и углубление опыта добычи сланцевого газа для лучшего понимания его экономической эффективности и того, насколько его добыча может конкурировать с добычей обычного газа, а таким образом того, как это скажется на бизнес-модели «Газпрома» и его долгосрочной стратегии деятельности и инвестиций).

России будет реализовать свои существующие экспортные обязательства, однако стратегию упрочения ее присутствия на европейском газовом рынке нужно строить, отталкиваясь из развития внутреннего рынка, возможностей отечественной газовой промышленности по развитию новых проектов добычи и транспорта газа и расширения сотрудничества России со среднеазиатскими производителями. Реализация этих трех положений будет способствовать сохранению и укреплению России в роли ведущего партнера ЕС в сфере энергетики.

В российских условиях возможна организация двухсекторного рынка природного газа, включающего регулируемый сектор, где поставщиком является «Газпром», и свободный сектор, где помимо «Газпрома» могут участвовать независимые от ОАО «Газпром» производители и поставщики природного газа.

Если доля свободного сектора достаточно мала, то при вполне реалистичных условиях цена природного газа на свободном рынке не превысит регулируемого тарифа, даже, если единственным поставщиком газа на свободный рынок будет ОАО «Газпром». В случае участия в свободном рынке независимых компаний необходимо ограничить участие в нем ОАО «Газпром».

Судя по всему, многие в Европе, столкнувшись с ростом спроса на мировом рынке и возможностью срыва поставок, — в свете жесткой акции «Газпрома» по отношению к Украине — готовы предоставить российскому концерну долю в энергетической инфраструктуре континента и заключить

с ним долгосрочные контракты. С одной стороны это, казалось бы, может обеспечить энергетическую безопасность Европы, но одновременно приведет и к усилению господствующих позиций России в этом секторе. Кроме того, в подобных предложениях не учитывается тот факт, что в отношении соседних стран Москва уже не раз пускала в ход свой козырь — преобладание на рынке нефтяных и газовых поставок. Поступит ли она так же по отношению к Европе? Этого никто не знает, но очевидно другое — наличие у Москвы такого козыря, мягко говоря, не создает благоприятных условий для ее зарубежных экономических партнеров. Кроме того, этот фактор явно будет удерживать наших европейских союзников от противостояния России в случае ее неподобающих действий в других областях.

Европе вполне по силам предпринять конкретные шаги по ослаблению позиций «Газпрома» на рынке, а значит и имеющихся у Москвы рычагов влияния. Во-первых, вступление во Всемирную торговую организацию, к которому стремится Россия, следует четко увязать с ратификацией Москвой Всемирной энергетической хартии в целях устойчивого развития, принятой в 1994 г. Этот договор предусматривает обязательство России содействовать созданию «открытого и конкурентного» рынка энергоносителей, и, в частности, вынудит «Газпром» открыть доступ к своей трубопроводной сети независимым газодобывающим компаниям. Во-вторых, принадлежащие «Газпрому» нефтяные и газовые месторождения постепенно истощаются: большая часть газа, который он поставляет российским и европейским потребителям, поступает не из самой России, а из удобных и дешевых в эксплуатации месторождений, расположенных в Центральной Азии. Для освоения новых месторождений на российской территории «Газпрому» понадобятся технические и финансовые ресурсы Запада. Условием предоставления этих ресурсов должна стать не просто справедливая доля от полученных прибылей, но и согласованное в рамках «большой восьмерки» и обязательное к исполнению обещание Москвы обеспечить прозрачность и рыночные отношения в энергетическом секторе. Наконец, европейским государствам

следует пересмотреть свою политику заключения долгосрочных контрактов с «Газпромом». Вместо этого им стоит сосредоточить внимание на двух других направлениях: во-первых, прокладывать новые трубопроводы для доставки центрально-азиатского газа в Европу в обход России, и, во-вторых, сооружать новые объекты для расширения импорта СПГ из Западной Африки и Ближнего Востока. Как мы убедились, скажем, на примере строительства трубопровода Баку-Тбилиси-Джейхан, в условиях, когда Москва утрачивает монопольные позиции на рынке, западным фирмам становится легче добиваться от «Газпрома» и других российских энергетических гигантов контрактов на более выгодных условиях.

Основной причиной снижения цен на газ стал так называемый сланцевый бум, вызванный массовым применением технологий горизонтального бурения и гидроразрыва пластов. Кроме того, многие компании получают попутный газ при производстве нефти: сейчас до четверти всего объема добываемого в США газа получают из нефтяных скважин. При этом высокие цены на нефть подталкивают компании к бурению новых скважин и увеличению объемов добычи. В результате автоматически увеличивается производство попутного газа, что приводит к росту предложения на рынке. Еще один фактор, косвенно стимулирующий рост добычи, — невозможность пересмотра условий контрактов небольшими нефтегазовыми компаниями. Опасаясь штрафных санкций, они вынуждены продолжать добычу, несмотря на резкое падение цен.

В России же регулируемые цены на газ для всех категорий потребителей в 2011 году были увеличены более чем на 15 % (в среднем за год к предыдущему году). Такой же темп повышения цен на газ правительство запланировало и на ближайшие три года. Почему в богатой газом России это топливо дорожает, а в Америке, где запасов газа значительно меньше, он дешевеет? Эксперты объясняют этот парадокс по-разному. Так, аналитик компании «Тройка Диалог» Валерий Нестеров видит основную причину в разной государственной политике и разных подходах к управлению. По его словам, цены на топливо в США традиционно являются важным

политическим фактором, который учитывается при развитии национальной энергетики. При этом некоторые экономисты допускают, что тенденция снижения цен на газ может через несколько лет измениться. По их словам, полная оценка экономического эффекта от выхода на рынок сланцевого газа станет возможна только через 3—5 лет.

В России же долгосрочную политику административного повышения цен на газ объясняют потребностями «Газпрома», а также неиспользуемым потенциалом энергосбережения. Часто можно слышать аргумент, что более дорогое топливо должно повысить энергоэффективность экономики, хотя десятилетие опережающего роста тарифов далеко не всегда подтверждает эти надежды. По словам Нестерова, властям следует ограничивать аппетиты «Газпрома», чтобы не уничтожить конкурентные преимущества других предприятий. Но одновременно следует сдерживать рост потребления слишком дешевых энергоресурсов.

Себестоимость добычи природного газа в России сегодня находится на уровне 20 долл. за тысячу кубометров, считают экономисты. А повышая внутренние цены на газ, власти создают ресурсы для реализации затратных и низкорентабельных трубопроводных проектов.

В стратегии есть два сценария развития ситуации: инерционный или инновационный. «Инерционный сценарий предусматривает стабилизацию инвестиционных потоков в базовом секторе экономики — нефтегазодобывающей промышленности», говорится в стратегии. Инновационный сценарий, напротив, предполагает диверсификацию экономики. Впрочем, это связано с дополнительными трудностями. Например, ключевой экономической проблемой развития агропромышленного комплекса — низкой рентабельностью сельскохозяйственного производства. «Отдельные производства с показателями положительной рентабельности — это пригородные производства, расположенные у емких рынков сбыта, но их доля мала. Для всех остальных агропроизводств требуется постоянная и значительная государственная поддержка», говорится в стратегии.

Как следует из стратегии развития ХМАО до 2030 года (разработана в окружном правительстве), перспективы региона, несмотря на падение добычи нефти, будут во многом определять российские вертикально интегрированные нефтяные компании («Роснефть», «Сургутнефтегаз», «ЛУКОЙЛ», ТНК-ВР, «Газпром нефть», «Славнефть» и «Русснефть»). Инвестиции в нефтегазодобывающую отрасль в 2013—2030 годы должны составить 15 трлн. рублей (общий объем инвестиций в основной капитал — 25 трлн. рублей).

Объем добычи нефти будет постепенно сокращаться и достигнет к 2030 году 165 млн. тонн (в 2011 году — 263 млн. тонн). Доля добычи полезных ископаемых в структуре валового регионального продукта (ВРП) должна сократиться с 59,5 % в 2013 году до 43,6 % — в 2030. При этом рост доли в структуре ВРП должны показать другие отрасли экономики. Например, долю транспорта и связи планируется нарастить с 7,7 % до 11,4 %, долю строительства — с 6,9 % до 9,5 %. В целом прогнозируется увеличение объема ВРП с 2,49 трлн. рублей до 5,02 трлн. рублей. Общая площадь жилых помещений к 2030 году должна составить 27,2 кв. метров в среднем на одного человека (в 2013 году — 19,6 кв. метров), а численность населения увеличиться с 1,59 млн. человек до 1,79 млн. человек. Эксперты говорят о необходимости диверсификации экономики не только в ХМАО, но и в стране в целом. В Югре, по мнению ведущего эксперта УК «Финам Менеджмент» Дмитрия Баранова, удастся ее осуществить с гарантией лишь в долгосрочной перспективе. «Предстоит выбрать отрасли, которые станут базовыми, создать законодательную и нормативную базу для их развития, но главное — предстоит привлечь инвесторов, которые и будут создавать новые отрасли в экономике ХМАО», — отмечает эксперт. По его словам, главное преимущество ХМАО в том, что у региона на данный момент есть достаточные финансовые ресурсы для создания благоприятных условий развития бизнеса. «Главное, чтобы после разработки и утверждения плана диверсификации его выполнение не прекращалось ни на минуту, власть не отказывалась от своих обещаний, а бизнес выполнял все условия соглашений в срок», — считает господин

Баранов. По мнению эксперта департамента оценки «2К Аудит — Деловые Консультации/Морисон Интернешнл» Ирины Воробьевой, в ХМАО ключевой отраслью, способной снизить зависимость от сырьевой составляющей, является промышленность. «Наибольший интерес для региона представляет развитие тяжелой промышленности, в ХМАО есть необходимая для этого транспортная инфраструктура», — считает эксперт.

В стратегии развития ХМАО до 2030 года говорится о необходимости перейти «от управления отраслями к управлению территориями». Условно автономный округ можно разделить на восемь агломераций, которые «формируются естественным путем». Крупнейшая агломерация Сургут — Нефтеюганск, насчитывает более 580 тыс. человек; в агломерацию Мегион — Нижневартовск входит 422,2 тыс. человек. Самая малочисленная агломерация Березово — Игрим (около 50 тыс. человек). Вне агломераций — около 40,9 тыс. человек. С точки зрения пространственного развития в округе доминируют такие крупные центры нефтяной промышленности как Сургут, Нефтеюганск, Нижневартовск, Когалым, а также административный центр Ханты-Мансийск.

Список литературы:

1. Бурение нефтяных и газовых скважин (Курс лекций): Учебник, Российский государственный геологоразведочный университет — М.: Изд. ЦентрЛитНефтеГаз, Калинин А.Г., 2008.
2. Перспективы дерегулирования рынка природного газа в России — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://data.cemi.rssi.ru/GRAF/center/analytics/6.htm>.
3. Сжиженный природный газ? — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://geoclub.ru/articles/96/575/>.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МАШИНОСТРОЕНИИ РОССИИ

Мухлынина Кира Андреевна

*студент политехнического колледжа,
г. Каменск-Уральский*

Польщикова Людмила Александровна

*преподаватель политехнического колледжа,
г. Каменск-Уральский*

Экономический рост России в значительной степени зависит от развития машиностроения как основы технико-технологического обновления машин и оборудования, повышения эффективности их использования. В настоящее время воспроизводственные процессы, протекающие в машиностроительном комплексе страны, не отвечают требованиям модернизации, необходимой на современном этапе рыночных преобразований. На предприятиях машиностроения низкая доходность, медленно осваиваются новые технологии, качество большинства изделий отстает от мировых стандартов. Удельный вес продукции машиностроения в национальном производстве России значительно ниже, чем в развитых странах.

В России сегодня доля машиностроительной продукции в общем выпуске производственной продукции составляет около 20 %. В то же время объем машиностроения в экономически развитых странах, таких как США, Германия, Япония составляет от 36 до 45 %.

В сложившейся ситуации экономики России принятый руководством страны курс на создание конкурентоспособной, динамичной, диверсифицированной и инновационной экономики на основе ускоренного развития машиностроительного комплекса считается обоснованным решением.

Для решения задачи ускоренного наращивания потенциала отечественного машиностроения невозможно без поиска и применения организационных, экономических механизмов и инструментов. Важнейшая роль, на наш взгляд, среди них принадлежит производственной интеграции, которая обеспечивает повышение общей эффективности производства.

Развитие интеграционных процессов в российском машиностроении в настоящее время не соответствует требованиям современного производства. Необходимо использовать интеграцию для ускорения темпов инновационного развития, повышения удельного веса наукоемкой продукции, укрепления конкурентоспособности отечественного машиностроения.

Понятие «интеграция» в экономике означает объединение экономических субъектов, углубление их политического и культурного взаимодействия, развитие взаимосвязей между ними. Понятие «интеграция» означает процесс взаимосвязанности отдельных различных элементов и функций системы, а также взаимодействие, ведущее к определенному объединению [2]. Поэтому необходимо уточнить, что интеграция — это ключевая характеристика, отражающая взаимодействие между государствами, между хозяйствующими субъектами. В самом общем виде интеграция представляет собой объединение в целое отдельных частей, элементов системы.

Таким образом, экономическая интеграция наблюдается как на уровне национальных хозяйств целых стран, так и между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями.

Экономическая интеграция проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании благоприятных условий осуществления экономической деятельности предприятий и т. д.

Интеграцию промышленных предприятий рассматривают в двух основных аспектах:

1. динамика, характеризующая процесс, действие, направленная на слияние и поглощение предприятий;

2. статика, характеризующая результат этого процесса, т. е. новая форма функционирования предприятия или интеграция после слияния хозяйствующих субъектов.

Интеграционные процессы в промышленности постоянно видоизменяются в зависимости от общеэкономических тенденций развития мировой экономики.

Экономисты выделяют два вида интеграции: горизонтальную и вертикальную. Рассмотрим подробнее особенности горизонтальной и вертикальной интеграции.

Горизонтальная интеграция означает объединение предприятий, находящихся на одинаковых этапах производства, работающих и конкурирующих на одном сегменте рынка, в одной отрасли и специализирующихся на производстве однотипной или сходной продукции.

Роль горизонтальной интеграции предприятий в экономике неоднозначная.

С одной стороны, слияние предприятий может привести к экономии на масштабах производства, что способствует снижению себестоимости, улучшению качества выпускаемой продукции. Горизонтальная интеграция помогает компаниям преодолевать трудности периода экономической трансформации. С другой стороны, интеграция может привести к приобретению одним из предприятий значительной власти на рынке, тайной координации своих решений в области ценообразования или объема выпускаемой продукции. В дальнейшем данная ситуация приведет к концентрации экономической и политической мощи, препятствию входа на рынки новых фирм.

Поэтому эффективность горизонтальной интеграции машиностроения будет при условии, что на отраслевом рынке действуют крупные иностранные компании.

Понятие «вертикальная «интеграция» означает процесс образования предприятий, включающих более одной стадии производства конечной продукции (включающих помимо стадий производства еще и реализацию конечной продукции посредникам или конечным потребителям).

Интеграционные процессы направлены на рост предприятия за счет приобретения, либо усиления контроля над поставщиками, а также за счет создания дочерних структур, осуществляющих снабжение. Данные изменения могут дать предприятию благоприятные результаты, связанные с уменьшением зависимости от колебаний цен на комплектующие изделия и запасы поставщиков [1; 2].

В настоящее время экспериментальные площадки инновационного роста промышленности сосредоточены в оборонно-промышленном комплексе (ОПК) страны. Именно, поэтому оборонно-промышленный комплекс имеет существенные инновационные изменения, в частности, это создание авиационного и судостроительного холдингов. Интеграционные процессы будут объединять как оборонные предприятия, так и гражданские. Такое объединение вполне логично: ускоренное развитие оборонных отраслей промышленности дает мощный импульс к развитию гражданских отраслей [3].

В процессе научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок продукции оборонного назначения получаются результаты, которые успешно внедряются и в гражданское машиностроение.

Научно-исследовательские работы и опытно-конструкторские разработки оборонной продукции окажут существенное влияние и на предприятия гражданского машиностроения. Они смогут успешно выполнять заказы производства отдельных видов продукции (некоторых комплектующих, запчастей и т. п.), так необходимых оборонным предприятиям, высвобождая тем самым для них дополнительные производственные мощности.

Можно предположить, что улучшения состояния отрасли машиностроения в России произойдет за счет интеграционных процессов в сфере машиностроения. В России в настоящее время наблюдается объединение отечественного и иностранного производств в автомобилестроении.

Так, в России действует сборочные производства иномарок. Концерн «Ford Motor Co» в городе Всеволожске Ленинградской области собирает автомобили Ford Focus. Компания «General Motors» совместно с АвтоВАЗом производит в Тольятти внедорожники Chevrolet Niva. В Калининграде ЗАО «Автотор» выпускает корейские автомобили Kia, немецкие BMW и американские Hummer. Таганрогский автозавод собирает корейские Hyundai, Chery, на заводе «ИжАвто» планируют производить модели Nissan.

Еще одно крупное направление сотрудничества в области машиностроения — объединение лидеров российского и белорусского грузового

автомобилестроения — «КамАЗа» и «МАЗа». В сфере сельскохозяйственного машиностроения не исключено активное сотрудничество, а также объединение производственных потенциалов российских «Тракторных заводов» и белорусских «МТЗ».

В 2011 году Россия экспортировала машиностроительную продукцию на сумму 0.49 трлн. рублей, что составляет 10 % выпуска машиностроения. В то же время импорт машиностроительной продукции был практически равен выпуску и составил 4.48 трлн. рублей. Наибольший удельный вес в экспорте машиностроительной продукции составляет производство подшипников, зубчатых передач, элементов механических передач и приводов — 34.5 % выпуска. Также положительная тенденция наблюдается и в строительстве судов — 25.9 %, производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения, связи составило 20.9 %, производство летательных аппаратов, включая космические, — 19.2 %. Такие показатели позволяют предположить, что продукция российского машиностроения мало востребована на мировом рынке.

Вместе с тем на рынке РФ очень востребована зарубежная машиностроительная продукция. Импорт в 2011 году удовлетворил на станки (79.4 %), на медицинское оборудование (74.4 %), на машины и оборудование для сельского хозяйства (77.3 %), на электронные компоненты, аппаратуру для радио, телевидения, связи (71 %), на подшипники, зубчатые передачи, элементы механических передач и приводов (65.5 %), 80.2 % российского спроса на офисное оборудование. Эти показатели свидетельствуют о необходимости кардинальных изменений в машиностроении России, т. е. привлечение иностранного капитала, обмен опытом со специалистами развитых стран в разработке технологий и т. д.

На основании выше сказанного, можно сделать вывод, что интеграционные процессы в машиностроении России способствуют высокой технологичности производства, обновлению и подготовке кадров и модернизации производственных фондов. Темпы роста производства в машиностроении

обеспечат способность обновлять оборудование во всех отраслях экономики в более короткие сроки эксплуатации.

Необходимо развивать отрасль российского машиностроения на основе создания интегрированных и диверсифицированных хозяйственных структур, перехода от предприятий с замкнутой технологической структурой к фирмам нового типа — институтам инновационной экономики.

Список литературы:

1. Гришаева Л.Е. Россия и мировая экономическая интеграция // Экономический журнал. — 2011. — № 21.
2. Кирик О.Б. Модернизация интеграционных процессов в машиностроительном комплексе региона: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 Вологда, 2005 — 184 с.
3. Кувалдин Д.Б., Лавриненко П.А., Тащенов А.С., Потапенко В.В. Херсонский А.А., Развитие машиностроения в государствах — участниках ЕАБР. — Алматы, 2012. — 60 с.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Патова Диана Хаджимуратовна

*студент филиала Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Юрина Валентина Петровна

*научный руководитель, доцент
Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Развитие человечества стремительно набирает обороты. Вместе с тем последствия общественного прогресса неоднозначны и требуют серьёзного внимания.

Современная цивилизация и окружающая среда в основе своей конфликтны, а поиск компромиссных решений не прост. Конфликт в отношении природы и человека состоит в том, что концептуально человек отделен от природы в их практической взаимосвязи. Первенство экологического фактора в развитии общества осознанно на сегодняшний день во всём мире. Экономический рост не должен сопровождаться нанесением ущерба окружающей среде.

Природные ресурсы и качество окружающей природной среды являются необходимыми условиями и предпосылками процесса воспроизводства, выступают составной частью национального богатства. «Окружающая природная среда сегодня всё активнее вовлекается в производственный процесс не только в качестве поставщика природных ресурсов, но и в качестве природного «средства труда» по приёму и утилизации отходов общества, что приводит к потере ею своих первоначальных свойств. Поэтому её состояние становится ограничивающим фактором экономического и социального развития общества» [2, с. 220].

Вопросы рационального природопользования сегодня являются актуальными и обеспечивают нормальные условия жизнедеятельности человека,

что предотвращает возможные вредные воздействия на окружающую природу, разумно регулирует освоение ее ресурсов. Оно предполагает гармоничное сочетание экономического и социального развития с изучением и охраной природных условий и ресурсов. Рациональное природопользование предполагает: создание заповедников и заказников, «конструирование» ландшафтов, строительство очистных сооружений, рекультивация земель, уничтожение и переработка мусора, разработка принципиально новой, «чистой» технологии производства, рациональное использование «грязных» производств (металлургического, химического, целлюлозно-бумажного), которые требуют географической экспертизы.

По мере роста численности земного населения, а также качества и количества их потребностей возрастают объёмы изымаемых природных ресурсов. Согласно демографическим исследованиям в настоящее время численность земного населения составляет 7 млрд. человек, и она продолжает увеличиваться. Отсюда возникает тенденция отставания роста ресурсов от роста населения, увеличивающегося в геометрической прогрессии. Рост численности населения Земли представлен рисунком 1.

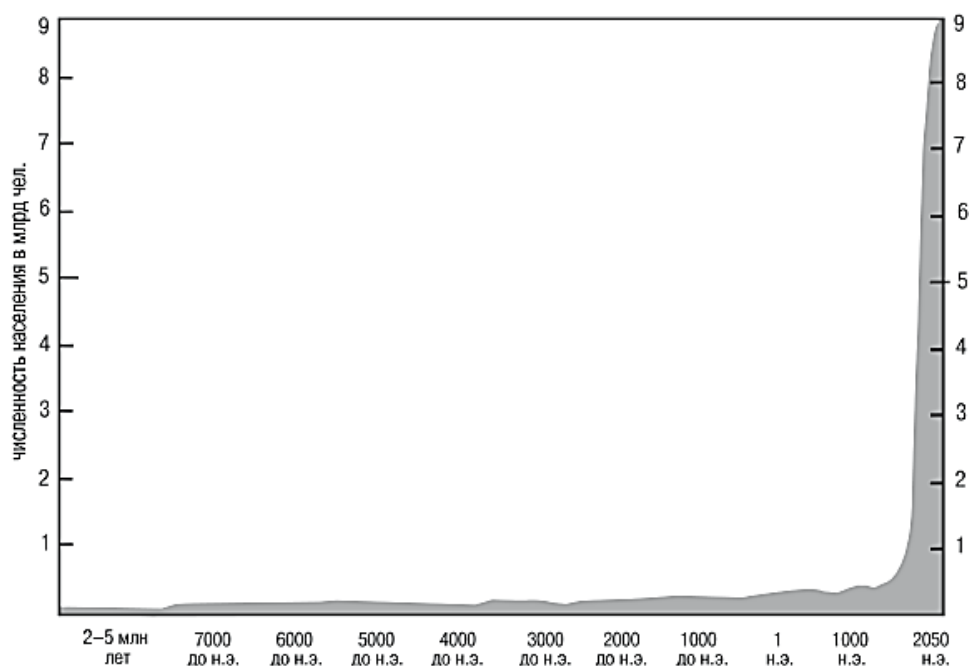


Рисунок 1. Рост численности населения Земли за всю историю человечества

Опережающими темпами растёт промышленное пространство. В своём стремлении к увеличению добычи различных природных благ ради потребления мировая промышленность сбрасывает в процессе своей деятельности неочищенные воды в объёме более 30 млрд. м. куб., ядовитых газов около 70 млн. т. За год человечество способно произвести свыше 2 млн. т. различных ядохимикатов. В атмосферу Земли выбрасывается более 200 млн. т. углекислого газа, около 150 млн. т. двуокиси серы и около 50 млн. т. окислов азота.

При этом лишь незначительная часть изымаемых ресурсов используется целесообразно. Большая доля уже в преобразованном виде возвращается в естественную среду, загрязняя ее, оказывая на неё угнетающее воздействие. 96—98 % добываемого сырья и материалов — это отходы.

Статистика рисует грозную картину растущего «аппетита» человечества, в то время как возможности и ресурсы Земли конечны и ограничены. Понятие «неограниченности» природных благ может употребляться только по неразумению.

Масштабы человеческой деятельности стали носить опасный характер. Панорама будущего (таблица 1) показывает, что несмотря на природоразрушающие последствия хозяйственной деятельности потребление экономики увеличивается.

Таблица 1.

**Показатели потребления первичных энергоресурсов (ПЭР) до 2035 г.
по прогнозам ЕІА [1, с. 5]**

Показатели	Годы						Темпы ежегодного роста, %%
	2010	2015	2020	2025	2030	2035	
Потребление ПЭР в мире (млрд. т. т.)	17,865	20,650	22,300	24,170	25,975	27,710	1,6

Негативные индикаторы окружающей среды неуклонно растут (рисунок 2), а в наши дни темпы их роста сделались устрашающими.

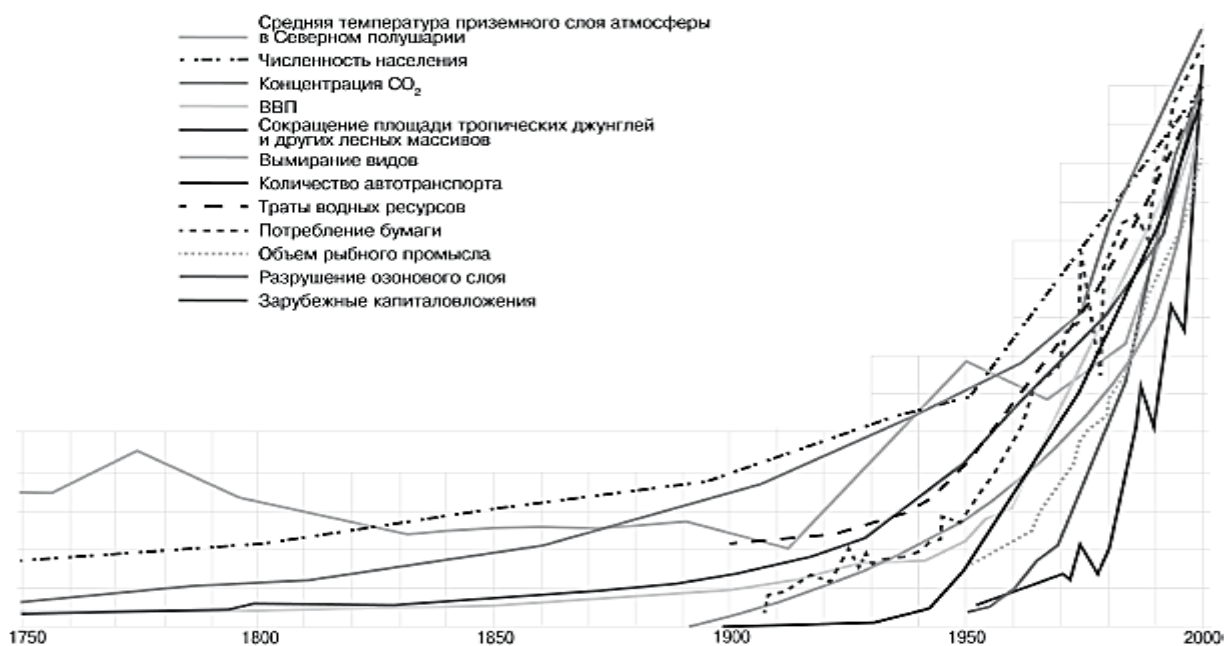


Рисунок 2. Ключевые характеристики окружающей среды

Разрушение озонового слоя, нехватка воды, загрязнение, истощение морских ресурсов, вымирание видов животных, концентрация углекислого газа и уничтожение лесов — наиболее заметные примеры того, что в целях удовлетворения своих материальных потребностей, мы истощаем природные ресурсы планеты и ускорение изменения климата, которые, в свою очередь ставят под угрозу поддержание жизни экосистем и экономики.

Тем не менее, спрос на иссякающие природные ресурсы неуклонно растёт. Ограниченность ресурсов, разные условия доступа к ним порождают материальную неудовлетворённость мирового населения. Жизнь в подобных стрессовых условиях сродни гонке за благами, где тот, кто потребляет больше всех, имеет преимущество. В таких обстоятельствах зарождается «общество потребления», высшей ценностью которого является добыча ради потребления.

Мы стоим на пороге деградации природной среды в результате роста экологических издержек производства, что даёт снижение реальной экономической эффективности. Это можно объяснить тем, что в условиях хозяйственной неопределённости и экономических спадов, при отсутствии

социальной стабильности, очень трудно отстаивать устойчивое развитие, как главную цель.

Использование природных ресурсов для максимального удовлетворения потребностей человека в материальных и духовных благах, с одной стороны, и поддержание окружающей природной среды на уровне, обеспечивающей нормальную жизнедеятельность общества, с другой стороны, стали для человечества проблемой, которая по своей сложности и значимости выдвинулась на одно из главных мест. Решением этой проблемы озабочено мировое экономическое сообщество.

«Возникающие экономические противоречия взаимодействия природы и общества вследствие несоответствия роста производства и потребления, общественных и частных интересов в отношении использования природных ресурсов, как правило, обостряются и трансформируются в процессе природохозяйственной деятельности и требуют новых подходов к решению проблем рационального природопользования» [3, с. 224].

Новое тысячелетие с бурно развивающимися информационными технологиями представляет новые возможности решения экологических проблем и сохранения природных богатств планеты. Реализация политики сохранения природных благ предполагает набор определенных инструментов, имеющих свою специфику в разных странах, что обусловлено не только особенностями решаемых экологических проблем, но и различиями национальных моделей управления и регулирования, политическими, историческими, культурными и иными формами.

Сегодня и в научных кругах, и в средствах массовой информации, и в программных документах международного значения принят новый термин — «зеленая экономика». В общем контексте теория «зеленой» экономики исходит из постулата, что экономика есть часть природы и нужно управлять экономикой природы, а не охраной окружающей среды для целей производства. В конечном счете, целью новой дисциплины является создание

экономики, работающей не только на благо всех людей на планете, а для планеты, биосферы и других форм жизни.

Сторонники концепции «зеленой» экономики считают, что преобладающая сейчас экономическая система несовершенна. Хотя она дала определенные результаты в повышении жизненного уровня людей в целом, и особенно ее отдельных групп, негативные последствия функционирования этой системы значительны: это экологические проблемы (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия), истощение природного капитала, широкомасштабная бедность, нехватка пресной воды, продовольствия, энергии, неравенство людей и стран. Все это создает угрозу для нынешнего и будущего поколений. Нынешнюю модель экономики называют «коричневой экономикой». «Зеленая» экономика выделяет четыре главные категории существующих проблем в обществе: экологическую, интеллектуальную, политическую и этическую, которые не может решить «коричневая» экономика.

«Зеленую» экономику можно также рассматривать как набор принципов, которые в целом включают:

- равенство и справедливость в рамках одного поколения и между поколениями;
- соответствие принципам устойчивого развития;
- принцип предосторожности по отношению к социальным последствиям и воздействию на окружающую среду;
- понимание высокой ценности природного и социального капитала, например, за счет интернализации внешних экологических издержек, «зеленого» учета, оценки затрат за период всего жизненного цикла и улучшение управления;
- эффективность использования ресурсов, устойчивое потребление и производство;
- необходимость соответствовать макроэкономическим целям за счет создания «зеленых» рабочих мест, повышения уровня конкуренции и роста в основных отраслях.

Следовательно, резкий рост технического могущества привели к совершенно новым по характеру взаимоотношениям человека и природы. Они обусловили необходимость выполнения норм и требований, ограничивающих вредное воздействие процессов производства и выпускаемой продукции на окружающую среду. Нарастающая деградация природной среды в результате роста экологических издержек производства даст снижение реальной экономической эффективности. В целях эффективного управления рациональным природопользованием требуется выполнение ряда условий:

1. изучение проблем, связанных с нарушением, загрязнением окружающей природной среды или отдельных её компонентов, их первопричине;

2. проведение «специфических видов деятельности», ориентированных на сохранение и улучшение природной среды, устранение вреда, причинённого природной среде в прошлом, недопущение нанесения вреда природной среде в перспективе;

3. развитие производственных и управленческих сфер деятельности, направленное на сохранение и улучшение природной среды, устранение причиненного вреда, недопущение нанесения вреда в перспективе;

4. повышение уровня культуры человека и формирование сознания и поведения, не допускающих безответственности в отношении окружающей природной среды и нанесения ей вреда, позволяющих реализовать на практике принцип приоритетности сохранения природной среды.

Таким образом, эффективное использование ресурсов возможно только в условиях предоставления высокой степени свободы, оговоренной законодательно и защищенной гарантиями государства, каждому независимому экономическому субъекту, несущему самостоятельно полную ответственность за свои действия. Для стимулирования рационального природопользования, необходимо, как предоставление целевой финансовой помощи на проведение природоохранных мероприятий за счёт средств бюджетов различных уровней. Субсидии могут предоставляться в виде инвестиций направленных на покрытие части расходов технологий, снижающих загрязнение окружающей среды.

Только в условиях высокого риска конкурентной среды, требующей контроля и снижения издержек, в реакции на свободно образующиеся ценовые стимулы хозяйствующий субъект может выработать эффективную линию собственного поведения, направленную на максимизацию ценности полученного результата. Такие послышки в равной степени требуют предоставления максимальной свободы в рамках национальной стратегии природопользования каждому субъекту федерации, что делает федеральный Законодатель с помощью делегирования им определенных полномочий.

Список литературы:

1. Байков Н.М., Гринкевич Р.Н. Прогноз развития отраслей ТЭК в мире до 2035 г. — М.: ИМЭМО РАН, 2012 — 60 с.
2. Елкина Л.Г., Вильданова Л.В. Рыночный механизм управления охраной окружающей среды // Научное обозрение. — 2013. — № 1.— с. 220—226.
3. Магомедова Х.А. Современные проблемы эколого-экономической эффективности в контексте устойчивого развития // Научное обозрение. — 2013. — № 2. — с. 222—224.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДИСПОЗИТИВНОСТИ НОРМ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Сидельникова Александра Андреевна
студент Национального исследовательского университета
Высшая школа экономики,
г. Пермь

Ерахтина Ольга Сергеевна
научный руководитель, доцент кафедры стратегического менеджмента
НИУ-ВШЭ,
г. Пермь

Гражданское право Российской Федерации это особый важный инструмент регулирования экономической деятельности агентов. С его помощью определяются главные правила игры, в рамках которых все субъекты экономического оборота осуществляют свои операции. Очевидно, что от этих правил игры зависят многие особенности экономической жизни страны. Для более глубокого и ясного понимания того, как этими правилами можно рационально пользоваться, необходимо рассмотреть такой вопрос, как диспозитивность норм Гражданского права. Эта проблема является особо актуальной для экономических агентов, поскольку дает возможность более удобно выстраивать правила игры, в рамках которых они стремятся извлечь максимальную выгоду.

Термин «диспозитивный» (от позднелатинского *dispositivus* — распоряжающийся, усматривающий) буквально означает «допускающий выбор» [4]. А в Большой Советской энциклопедии определяется, как возможность распорядиться процессуальными средствами защиты [2]. Таким образом, диспозитивная норма права, это правовая норма, содержащая правила поведения, которые подлежат конкретизации и уточнения по соглашению сторон регулируемых этими нормами отношений. То есть такая норма позволяет участникам правоотношений по взаимному согласию устанавливать свои права и обязанности, а в рамках правовой нормы будут установлены лишь

предписания на случай, если соглашение сторон не оговорило иной порядок правил по определенному вопросу.

Цель этой работы заключается в том, чтобы более подробно подойти к вопросу диспозитивности норма гражданского права, рассмотреть какие выгоды и опасности такие нормы могут в себе нести, постараться выработать определенные правила работы с такими нормами, которые позволят агентам создать более комфортные правила игры и избежать оппортунизма своих контрагентов.

В Гражданском праве Российской Федерации наличие диспозитивных норм — это проявление демократизма права, которое позволяет иметь некоторый простор в рамках закона. Такие нормы противопоставляются императивным, которые имеют четкие и строгие формулировки и не дают возможности для более удобного использования закона. На мой взгляд, наличие в Гражданском праве диспозитивных норм является более чем обоснованным. Во-первых, законодатель, будучи монополистом права, часто не имеет правильного представления о том, каким образом агенты действуют в тех или иных жизненных ситуациях. Устанавливая императивную норму, законодатель рискует на длительное время сделать правила, регулирующие общественные отношения, неудобными и неправильными. Впоследствии, когда данная ошибка обнаружится, будет сложно ее исправить. Во-вторых, современные формы взаимодействия субъектов правоотношений меняются настолько быстро, что правовые нормы просто не в силах предусмотреть все возможные развития ситуаций. То есть, законодатель может выйти из положения, предусмотрев вместо императивной нормы диспозитивную, с помощью которой он оставит возможность для регулирования (по соглашению агентов) ситуаций, которые раньше не могли быть предусмотрены. И это, на мой взгляд, большой плюс такого рода норм, особенно для тех, что регулируют экономические отношения. Более того, с помощью различных оговорок типа «если иное не предусмотрено соглашением сторон», законодатель имеет возможность не прописывать

длинные и конкретные формулировки законов, поскольку реальное многообразие жизненных ситуаций сделало бы законодательство слишком нагруженным.

Но не следует ошибочно полагать, что диспозитивность норм гражданского права всегда служит во благо общественным отношениям. В ряде ситуаций, за дополнительной оговоркой в законе может скрываться подвох. Во-первых, посчитав некоторую норму права диспозитивной, субъект правоотношений может лишь предполагать пределы ее диспозитивности, которые часто определяются уже только по итогам судебной практики. Может сложиться такая ситуация, что лицо сочтет толковать норму закона шире, чем-то позволяет ее диспозитивность. В таком случае уже суд будет подтверждать, что данное лицо не право. И в этом заключается риск правовых норм, содержащих различного рода оговорки. Риск того, кто придумывает что-то новое. Он может выиграть, а может и прогадать [7].

В данной работе я бы хотела рассмотреть проблему диспозитивности гражданского права с точки зрения субъектов экономического оборота. А именно, в рамках договора авторского права.

Возьмем для примера статью Гражданского кодекса 1258 о порядке правоотношений в соавторстве. В пункте 2 данной правовой нормы содержится диспозитивная оговорка, а именно «Часть произведения, использование которой возможно независимо от других частей, то есть часть, имеющая самостоятельное значение, может быть использована ее автором по своему усмотрению, если соглашением между соавторами не предусмотрено иное». Данная сформулированная норма права дает некую степень свободы при заключении договора об авторском праве. При заключении договора о соавторстве, один из них может включить в договор поправку, согласно которой, произведение, созданное в соавторстве, будет являться неделимым.

Это может оказаться выгодным для одного из участника правоотношений, в случае, если последний стремится скрепить партнерские отношения со вторым соавтором. Однако, если в дальнейшем между соавторами

произойдет конфликт, то ни один из них уже не сможет воспользоваться своей частью произведения в иных целях. Более того, один из соавторов может не только постараться включить в договор запрет на использование частей произведения отдельно друг от друга, но также может внести в документ правило, согласно которому его соавтор должен будет выплачивать определенные суммы денег, в случае, если он желает воспользоваться своим авторским правом на часть произведения. Подобная оговорка также содержится в статье 1260 Гражданского кодекса «Переводы, иные производные произведения. Составные произведения». Согласно пункту 5 этой статьи, автор произведения, помещенного в сборнике или ином составном произведении, вправе использовать свое произведение независимо от составного произведения, если иное не предусмотрено договором с создателем составного произведения [1]. Здесь возможны аналогичные ситуации, что и в случае с диспозитивной оговоркой в статье о соавторстве.

Рассмотрим еще один пример из авторского права, содержащий в себе дополнительные оговорки. Статья 1294 «Права автора произведения архитектуры, градостроительства или садово-паркового искусства» содержит норму, согласно которой использование архитектурного, градостроительного или садово-паркового проекта для реализации допускается только один раз, если иное не предусмотрено договором [1]. Данная оговорка может нести в себе потенциальные правовые риски для авторов проекта. А именно, может возникнуть ситуация, когда заказчик договора каким-то образом все же смог убедить автора проекта в том, чтобы последний согласился на повторное использование проекта заказчиком. В таком случае, последний будет иметь полное право использовать проект ради получения собственной выгоды. Более того, закон будет на его стороне, поскольку существует договор, где четко прописаны права и обязанности каждой из сторон. Напротив, исполнитель проекта может прописать в документе пункт, согласно которому каждая повторная реализация проекта должна быть оплачена в размере, соответствующем размеру первичного заказа проекта. То есть, каждая

повторная реализация теперь для заказчика стоит столько же, сколько и создание нового проекта.

Рассмотрим еще один пример, иллюстрирующий возможности использования диспозитивных оговорок в гражданском праве. В соответствии с договором об авторском праве, пользователь данного права по авторскому договору приобретает возможность использования произведения (например, посредством выпуска в эфир), однако данное право не запрещает правообладателю воздержаться от реализации такого права. Таким образом, автор произведения, заключая договор об авторском праве должен понимать, что его произведение, возможно, не будет использовано. С помощью правильно составленного договора автор произведения вправе изменить по умолчанию установленную норму гражданского кодекса об авторском праве, то есть может обязать правообладателя использовать данное произведение [5].

Таким образом, на примере диспозитивных норм авторского права мы увидели, что для того, чтобы обезопасить свою деятельность, каждый субъект общественных отношений, заключая сделки, должен в первую очередь заглянуть в правовые нормы, регулирующие данный вид деятельности. Наличие в законе диспозитивных формулировок всегда должно заставлять агента более детально изучать составленный с контрагентом договор, в котором может скрываться неудобная и невыгодная формулировка. Часто из-за своей невнимательности, участники правоотношений попадают в ситуацию, когда их оппортунистически настроенный партнер законным способом ущемляет права честного агента. При этом, суд имеет все основания для того, чтобы встать на сторону более предприимчивого участника правоотношений. Таким образом, для того, чтобы обезопасить себя, следует всегда быть крайне внимательным при использовании диспозитивных норм гражданского права. Таким образом, наличие таких норм должно стать толчком для более тщательной проработки заключаемых договоров, контрактов или уставов. Чем больше ситуаций вы заранее предусмотрите и оговорите, тем проще

вам будет отстоять свою правоту в суде и тем проще действовать в рамках вами же и установленных правил игры.

Список литературы:

1. Библиотека Альдебран — цитирование научных материалов — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://aldebaran.com.ru/publications/9122>.
2. Большая советская энциклопедия. 1972. — 311 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 08.12.2011).
4. Диспозитивность норм гражданского права и пределы свободы договора при определении договорной ответственности / Богдановская Г.Н. // Юридическая наука. 2011. № 2.
5. Диспозитивные нормы российского права. / Лапшин И.С., 1999. — 165 с.
6. Защита прав на использование произведений, переданных по авторскому договору / Усольцева С.В. // Журнал «Сибирский юридический вестник». 2000. № 2.
7. Принцип диспозитивности в цивилистическом процессе / Краснослободцева Н.К. // Университет им. В.И. Вернадского. Специальный выпуск (44). 2013.
8. Российское агентство правовой и судебной информации — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://rapsinews.ru/judicial_analyst/20120521/263223383.html
9. Словари и энциклопедии на Академике — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/3709>

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

Хажнагоева Марита Адамовна

*студент Северо-Кавказского Федерального университета,
г. Пятигорск*

Пирская Елена Владимировна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Северо-Кавказского Федерального университета,
г. Пятигорск*

Динамика развития банковского сектора Российской Федерации за последние десять лет (2003—2013 гг.) свидетельствует о его стремительном темпе развитии, что позволило значительно расширить предложение банковских услуг в Российской Федерации.

В банковском бизнесе в последние годы мы наблюдаем несколько разные тенденции в сфере кредитования нефинансового сектора и кредитования населения. В сфере нефинансового сектора увеличился номинальный валовой внутренний продукт — 16—18 % в год, что свидетельствует о стабильности банковского сектора, так как он не должен отрываться от динамики роста экономики. А в сфере кредитования населения на первое место нужно поставить тенденции, связанные с преодолением эффекта насыщения спроса, с одной стороны, а с другой, также возможен рост в сфере потребительского кредитования [1, с. 3].

Перспективы развития данного сектора экономики во многом зависят от того, как будут решаться проблемы, стоящие перед банковским сектором. Можно заметить, что недостатки банковского сектора России, хоть и имеют свои особенности, во многом повторяют недостатки экономической модели страны в целом. Основными проблемами развития банковского сектора России являются:

- низкая капитализация;
- ограниченные возможности банковской системы в сфере кредитования экономики страны;

- региональные и отраслевые диспропорции в экономике;
- макроэкономическая нестабильность;
- ненадёжность банковской системы страны;
- институциональные проблемы;
- непрозрачность и высокая концентрация банковской системы.

На перспективы развития банковского сектора страны влияют как внутренние, так и внешние факторы. К внутренним факторам развития в первую очередь нужно отнести решение обозначенных выше проблем, а к внешним — в краткосрочной и среднесрочной перспективе — ситуацию с мировым финансово-экономическим кризисом и ситуацию на финансовых рынках мирового масштаба, что во многом определяет состояние банковского сектора РФ.

Для развития банковского сектора, главной целью Правительства РФ и Центрального Банка РФ на среднесрочную перспективу является дальнейшее усиление его роли в экономике, в частности, повышение качества и расширение перечня предоставляемых банковских услуг предприятиям и населению, повышение качества управления, дальнейшее повышение прозрачности деятельности отдельных кредитных организаций и всего сектора в целом, создание условий по недопущению использования кредитных организаций с целью легализации и финансирования терроризма и доходов, полученных преступным путем.

Следует отметить, что достижение данной цели необходимо для развития и повышения конкурентоспособности экономики России на международной арене.

Главную роль в системе финансового посредничества РФ играют банки, которые по экономическому потенциалу существенно превосходят других участников финансовых рынков.

Банковский сектор в своем развитии за последние 20 лет прошел большой путь, но пока не достиг требуемого уровня развития конкурентной среды. Последние 10 лет для банковского сектора, в целом, стали годами бурного

развития и расширения предложения банковских услуг предприятиям и населению, но вместе с тем сохраняются проблемы ведения банковского бизнеса, вследствие чего конкурентоспособность банковского сектора остается недостаточной.

Для повышения конкурентоспособности банковского сектора требуется повышение уровня защиты частной собственности.

Для дальнейшего развития банковского сектора России, направленного на улучшение деятельности банков, необходимы дополнительные усилия со стороны Правительства РФ.

Первая половина 2013 года характеризуется ограничением расходов физических лиц и замедлением темпов роста потребительского кредитования. Это следует воспринимать как положительный факт, поскольку без должного роста доходов населения высока вероятность появления финансового пузыря.

Темп роста банковских активов за месяц замедлился и составил всего 0,9 %. Темп прироста активов тоже снизился до минимального с весны 2011 г. и составил 17,4 %.

Можно предположить, что падение темпов роста ресурсной базы стало основной причиной замедления темпов роста совокупного объема ресурсов.

Регулятивный капитал российского банковского сектора за июль вырос на 0,9 %. Вместе с тем увеличились активы, взвешенные с учетом риска на 1,6 %. Это привело к снижению норматива до 13,4 %. При этом снижение произошло из-за двух крупнейших банков — Сбербанк и ВТБ. Капитал Сбербанк вырос на 0,8 %, а его достаточность уменьшилась на 0,1 %, а капитал ВТБ, наоборот, сократился на 1,8 % (с 13,2 до 13,1 %), что привело к снижению уровня его достаточности на 0,7 % (с 15,2 до 14,5 %) [3, с. 38].

Объем прибыли банковского сектора в июле 2013 г. составил 80 млрд. руб. Прибыль без учета операций с резервами на возможные потери достигла максимальной величины за последние более чем три года и составила 136 млрд. руб. Это соответствует о рентабельности банковских активов в 1,8 % и рентабельности собственных средств в 16,3 %. Рентабельность банков

продолжает снижаться с максимальных уровней в посткризисный период, достигнутых летом 2011 года.

Вклады физических лиц в банках за июль 2013 г. выросли на 0,8 % (129 млрд. руб.), что на 0,3 % ниже, чем в июне. Годовой темп прироста данного показателя в июле увеличился на 0,8 % (с 20,0 до 20,8 %). Это связано с тем, что в предшествующем году темп прироста вкладов населения был еще ниже — 0,2 %. Объем рублевых средств населения снизился до 0,6 % [5].

Средства на банковских счетах корпоративных клиентов сократился на 0,5 % (на 57 млрд. руб.). Годовые темпы их прироста по итогам июля составили 15,8 %. В основном это сокращение затронуло текущие и расчетные счета. Их объем за июль снизился на 1,2 %. Оборот срочных депозитов, наоборот, вырос на 0,7 %, в результате чего доля срочных депозитов в общем объеме средств корпоративных клиентов увеличилась на 54 % [5].

Обязательства банка по депозитам Минфина России за июль текущего года выросли на 6,6 % (40 млрд. руб.) и составили 639 млрд. руб., а задолженность перед Банком России на 11,7 % (271 млрд. руб.) и достигла 2,6 трлн. руб. Таким образом, общая господдержка банковского бизнеса превысила 6,1 % от банковских активов (3,2 трлн. руб.) [3, с. 39].

Вследствие проведения первого аукциона по предоставлению кредитным организациям кредитов Банка России, обеспеченных активами или поручительствами, по плавающей процентной ставке, произошел значительный рост рефинансирования банковского сектора со стороны Банка России. Это позволило банкам по низкой процентной ставке получить долгосрочные ресурсы сроком на 12 месяцев.

По кредитам, обеспеченным активами или поручительствами на срок до одного года фиксированная ставка сейчас составляет 7,5 % годовых.

Кредитная задолженность физических лиц выросла на 248 млрд. руб. (на 2,6 %) за июль 2013 г. Годовые темпы прироста по итогам месяца продолжали замедляться и составили 33,1 % [5].

Несмотря на это замедление роль кредитования в конечном потреблении домашних хозяйств усиливается. За период с начала 2013 года составили 27 % от расходов домашних хозяйств на товары, платные услуги и общественное питание.

Доля просроченных кредитов за рассматриваемый уровень не поменялась и осталась на уровне 4,4 %, а отношение резервов к кредитному портфелю сократилась с 7,3 до 7.2 % (на 0,1 п.п.) [3, с. 39].

Общий объем задолженности корпоративных клиентов в июле 2013 года вырос на 2,2 % (на 437 млрд. руб.). Годовые темпы прироста данного показателя хоть и увеличились на 0,8 %, но все равно остаются низкими (13,9 %) [5].

По данным ЦБ РФ, на 1 сентября 2013 года в РФ действовали 885 банков и 62 небанковские кредитные организации. Десятка лидеров по чистым активам представлена в Таблице 1.

Таблица 1.

Рейтинг банков-лидеров по чистым активам на 1 сентября 2013 г.

№	Банк	Чистые активы на 1 сентября 2013 года (тыс. руб.)	Чистые активы на 1 сентября 2012 года (тыс. руб.)	Изменение (%)
1	Сбербанк	14 716 430 991	12 368 078 548	18.99
2	Газпромбанк	3 155 490 594	2 654 610 961	18.87
3	ВТБ 24	1 722 186 292	1 303 147 242	32.16
4	Россельхозбанк	1 671 512 937	1 521 017 220	9.89
5	Банк Москвы	1 531 654 888	1 289 117 558	18.81
6	Альфа-Банк	1 323 757 805	1 032 630 752	28.19
7	Юникредит Банк	778 520 409	840 791 564	-7.41
8	Номос-банк	771 847 479	518 667 610	48.81
9	Райффайзенбанк	714 810 236	557 200 061	28.29
10	Росбанк	708 539 492	614 096 662	15.38

Как видно из таблицы, почти все участники первой десятки показали прирост своих активов за год. Только у Юникредит Банк зафиксировано падение на 7 %, но это не помешало ему остаться в десятке лидеров рейтинга по чистым активам.

А что касается Сбербанка, то его чистые активы за год выросли почти на 19 процентов.

В десятку лидеров рейтинга по чистым активам также вошли: Газпромбанк, ВТБ 24, Россельхозбанк, Банк Москвы, Номос-Банк, Райффайзенбанк, Росбанк [4].

В январе 2011 года было принято Заявление Правительства РФ № 1472п-П13, Банка России № 01-001/1280 от 05.04.2011 «О стратегии развития банковского сектора РФ на период до 2015 года». В Заявлении Правительства Российской Федерации и Банка России говорится: «Преодолев кризис, российский банковский сектор во втором полугодии 2010 года вновь вышел на траекторию поступательного развития. «...» Повышение качества банковской деятельности, включающее расширение перечня и улучшение способов предоставления услуг, установление важнейшим приоритетом банковской деятельности качества предоставляемых услуг и устойчивости ведения бизнеса должно стать главным содержанием реформы банковского сектора на сегодняшнем этапе его развития. Указанные изменения представляют собой переход от преимущественно экстенсивной модели к интенсивной модели банковского развития» [2, с. 1].

С учетом всех факторов можно предполагать, что банковский сектор в текущем году сохранит высокую рентабельность активов (свыше 2 %) и рентабельность капитала — свыше 16—17 %, если больше внимания будет обращать на эффективность затрат, связанных, прежде всего, с персоналом. В то же время важно полагаться не только на очевидные доходы и расходы, но и на комиссионные доходы, которые под влиянием условий финансовых рынков имеют меньший потенциал колебаний и которые играют большую роль в формировании отчета о прибылях и убытках во многих западных банках.

Главным источником наращивания прибыли кредитных организаций является потребительское кредитование, чьи темпы роста снижаются лишь незначительно, учитывая даже негативное влияние регулятора и применяемые меры. Можно ожидать, что выход на розничный рынок банковских услуг

в один момент будет связан с исключительно серьезными финансовыми вливаниями, поэтому не всем участникам хватит места, так как основные «места» будут уже заняты. Похожая ситуация произошла незадолго до кризиса, когда в нашу страну пришло большое количество иностранных кредитных организаций, планировавших вырасти не за счет крупных инвестиций, а благодаря быстрому росту рынка и незначительной конкуренции. Но, в силу воздействия кризиса и необходимости проведения серьезного инвестирования для завоевания необходимой доли рынка большинству из этих кредитных организаций пришлось уйти.

По итогам последних лет растет отношение управленческих и организационных расходов к кредитному портфелю, а чистая процентная маржа снижается. В современных условиях, когда все сложнее покрывать расходы на ведение деятельности, банки будут стараться увеличить объем осуществляемых операций, что приведет к росту количества выданных кредитов различным категориям заемщиков и обострению конкуренции.

В наше время банки и регуляторы встречаются с таким распространенным явлением, как мошенничество. Повышение уровня защищенности частной собственности, в том числе, формирование стандартных юридических конструкций, которые защищают интересы кредиторов, увеличение эффективности судебной системы с точки зрения сроков и качества принимаемых решений, требуется для повышения конкурентоспособности российского банковского бизнеса.

Наличие нерешенных проблем и возникновение новых угроз в банковском секторе обуславливает необходимость продолжения реализации Правительством Российской Федерации и Центральным Банком структурных мероприятий по дальнейшему развитию банковского сектора, по продолжению его реформирования и приданию этому процессу «второго дыхания». В основном, неблагоприятное состояние управления, включая и корпоративный аспект, и управление рисками, использование различных манипулятивных схем, низкий уровень ответственности владельцев и менеджмента за качество

принимаемых решений, погоня за прибылью в ущерб финансовой устойчивости, вовлечение кредитных организаций в противоправную деятельность и другие проблемы являются характерными для экстенсивной модели развития банковского сектора. Задача перехода от экстенсивной модели развития банковского сектора к преимущественно интенсивной должна стать приоритетной как для российского Правительства и Банка России, так и для кредитных организаций.

Положительным фактором развития можно считать присутствие иностранного капитала в банковском секторе Российской Федерации способствующее усилению его конкуренции на российском рынке банковских услуг. Принятие мер ограничительного характера в отношении участия иностранного капитала в банковском секторе РФ возможно лишь для обеспечения на российском рынке банковских услуг справедливой конкуренции без ущерба для интересов банковского обслуживания организаций и населения в рамках достигнутых международных договоренностей.

Следует отметить, что интенсивная автоматизация банковской деятельности, связанная с внедрением автоматизированных банковских систем в кредитных организациях и технологий дистанционного обслуживания, позволяющих увеличить клиентскую базу кредитных организаций и предоставление банковских услуг, в последнее время наблюдается довольно часто.

Положительные тенденции не исключают определенные проблемы, негативно влияющих на качество предоставления банковских услуг и уровень доверия потребителей к кредитным организациям в системе современного рынка банковских услуг. Для разрешения этих проблем необходимо совершенствование законодательства Российской Федерации.

По вопросам развития банковского сектора российское Правительство и Банк России активно повышают взаимодействие с международными организациями. Проблема приведения в соответствие с международной практикой критериев деловой репутации руководителей и членов совета директоров кредитных организаций продолжает оставаться актуальной.

Ситуация с прозрачностью структуры собственности кредитных организаций в последние годы стала улучшаться.

Для решения существующих проблем банковского сектора необходимо:

- повысить эффективность аккумулирования сбережений и трансформации их в инвестиции банковским сектором;
- увеличить роль банковского сектора;
- улучшение конкурентоспособности кредитных организаций России;
- повышение системной устойчивости российского банковского сектора;
- значительное расширение предоставляемых банковских услуг населению и предприятиям, в особенности для лиц, живущих в удаленных регионах, где слабая степень развития банковского обслуживания, применяя современные банковские и информационные технологий, упрощая и расширяя перечень инструментов кредитования малого бизнеса;
- исключить вовлечение кредитных организаций в незаконную деятельность, в частности, по легализации доходов, полученных финансирования терроризма и преступным путем;
- увеличить размер собственных средств кредитных организаций;
- повысить прозрачность деятельности российских кредитных организаций;
- совершенствовать взаимодействие ЦБ РФ с налоговыми, таможенными и правоохранительными органами для получения о клиентах более точной и полной информации;
- совершенствовать залоговое законодательство, а также обеспечить защиты прав банков.

Реализация данных мер будет способствовать качественному улучшению условий кредитования и поможет стать прочной основой сбалансированного роста и устойчивого развития российской экономики.

Итак, банковский сектор Российской Федерации хоть и отстает по показателям от зарубежных, но, тем не менее, стремиться стать конкурентоспособней и приблизиться к мировым стандартам. За счет

относительно высоких процентных ставок российский банковский сектор выглядит весьма привлекательным.

Список литературы:

1. Банковский сектор России: некоторые актуальные вопросы регулирования [Текст] / М.И. Сухов // Деньги и кредит. — 2013. — № 4. — С. 3—6.
2. Заявление Правительства РФ и ЦБР от 5 апреля 2011 г. «О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года». Проект // Официальный сайт Министерства финансов РФ. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://minfin.ru/>
3. Российский банковский сектор [Текст] / Хромов М. // Эволюция развития России. — 2013. — № 9. — С. 37—40.
4. Сервис выбора услуг банков и страховых компаний — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.sravni.ru/banki/rating/>
5. Центральный банк Российской Федерации. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.cbr.ru/>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Чекмарёва Ксения Михайловна

*студент 3 курса, Школа экономики и менеджмента
Дальневосточного федерального университета (ДВФУ),
г. Владивосток*

Николаев Дмитрий Валентинович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент ДВФУ,
г. Владивосток*

Для изучения потребительского спроса и его прогнозирования большое значение имеет определение влияющих на него факторов. Но среди экономистов существует расхождение мнений о том, какие именно факторы являются определяющими для спроса и его регулирования, а какие нет. Так же не существует единой классификации этих факторов. Но можно согласиться с классификацией представленной исследователем Л.Ф. Столмовым [4, с. 15—25], по мнению которого вся система факторов, формирующих покупательский спрос, можно разделить на экономические, социальные, демографические, природно-естественные, общие и частные. При этом А.И. Левин [2] считает, что факторы нужно классифицировать по нескольким признакам: по природе возникновения, по характеру влияния на спрос, по степени влияния на величину спроса, по возможности изменения их влияния, по времени их влияния на спрос. Т.Д. Алимова [1, с. 80—81] же придерживается мнения, что все факторы должны делиться на два вида: стоимостные (например, денежные доходы населения) и нестоимостные (например, географические).

Несмотря на отсутствие единого мнения, четкая классификация влияющих на спрос факторов необходима для определения эффективной политики его регулирования. При этом среди всех факторов основными являются именно экономические. К их числу можно отнести: денежные доходы населения, уровень производства, объем и структура предложения, развитие торговли, средний индекс цен, насыщенность населения предметами потребления.

Рассмотрим каждый из них по отдельности.

Среди денежных доходов населения необходимо выделять:

1. Общую сумму средств, которая приходится на всю семью и на одного ее члена. Доход семьи способствует определению уровня и структуры спроса на все предметы общесемейного пользования. Это так же зависит от величины средств, приходящейся на одного человека, так как при низком доходе в спросе предпочтение отдается предметам первой необходимости;

2. Источники поступления денежных средств. К ним относят стипендии, фонды оплаты по труду, пенсии, пособия и прочие [5]. Общий объем и структура спроса зависит от размеров каждого из источников;

3. Миграцию денежных средств. Ее воздействие особенно остро в зонах отдыха, окраинных районах. Посредством исследования причин, сумм, сроков миграции можно воздействовать на них изменением условий предложения товаров, совершенствованием оборудования торговли и прочим [6];

4. Накопление денег. Сбережение денег несет в себе отложенный спрос [3], связанный с отсутствием необходимого товара, его высокой цены, возможностью замены устаревших предметов потребления и прочим;

5. Организацию денежного обращения. Влияние на спрос, в большей степени на предметы первой необходимости, оказывают сроки, регулярность, слаженность аппарата кассовых операций.

Для формирования представления о воздействии на спрос уровня производства необходимо выделять:

1. Отраслевую структуру производства, которая способствует отображению реальных возможностей удовлетворения спроса на благо по его видам;

2. Уровень организации производства, от которого зависит формирование денежных доходов населения;

3. Специфику производства, включающую специализацию, сезонность, технологии, с которыми в связи с различным уровнем расходования рабочей силы связаны особенности спроса;

4. Уровень научно-технического прогресса, который побуждает спрос посредством предложения наиболее современных средств потребления.

Предложение быстрее реагирует на изменение спроса, нежели производство. И по изменениям в объеме и структуре предложения можно судить об изменениях в спросе. При этом можно выделять:

1. Общий объем предложения, сопоставление которого с данными денежных доходов населения показывает: превышает ли предложение спрос или спрос предложение или, они соответствуют друг другу.

2. Удельный вес в общей массе предложения продовольственных и непродовольственных товаров. Он отображает реальную возможность удовлетворения спроса и возможную долю расходов в общем балансе денежных средств населения.

3. Предложение со стороны сроков оборачиваемости товаров позволяет видеть, какие блага имеют наибольший спрос, а какие не реализуются и по каким причинам.

Состояние спроса и проблемы его удовлетворения отражены во всех показателях развития торговли. К основным из них относятся:

1. Общий объем товарооборота, отражающий развитие уровня спроса;

2. Продажа товаров на душу населения, также отражающая развитие спроса;

3. Товарная структура розничного товарооборота. Данные о темпах реализации показывают изменения в спросе на товары по категориям и другие.

Величина спроса и его структура может быть определена под влиянием среднего индекса цен. Спрос растет при увеличении денежных доходов и неизменном состоянии среднего индекса цен. При снижении цен на группу непродовольственных товаров спрос переключается на продукты питания, услуги, распространяясь на более дорогостоящие изделия. При снижении цен на группу продовольственных товаров спрос переходит на непродовольственные товары, оплату услуг или потребление более дорогостоящих и более качественных товаров. Увеличение среднего индекса цен спрос на дорогостоящие товары сокращается, но остается стабильным на предметы первой необходимости. Изменение цен на отдельные виды товаров может способствовать увеличению

или снижению спроса на данный вид блага, переключению на взаимозаменяемые товары, изменению величины накоплений и прочему.

Расходы на предоставленные населению услуги может вести к уменьшению суммы, предназначенной на покупку товаров и сокращению спроса, а так же может способствовать экономии денежных средств путем увеличения срока службы изделий, при этом спрос растет.

Насыщенность населения предметами потребления позволяет эффективнее планировать спрос, особенно на длительную перспективу.

Итак, можно сделать вывод, что на потребительский спрос влияет большое число факторов, к которым относятся цена, качество, доход потребителя, уровень производства, мода и другие. Все из них проявляют свое воздействие через поведение потребителя. В итоге потребительский спрос формирует именно взаимосвязь потребностей и возможностей потребителя, которую следует учитывать при анализе рынка и состояния экономики в целом для принятия эффективных управленческих решений.

Список литературы:

1. Алимова Т.Д. Закон спроса и предложения при социализме. — Л.: ЛГУ, — 1974 — 100 с.
2. Баранова Л.Я., Левин А.И. Потребности, доходы, потребление: Экон. словарь-справочник / Баранова Л.Я., Левин А.И., Левин А.И. — М.: Экономика, — 1988. — с. 351.
3. Большой экономический словарь. — М.: Институт новой экономики. А.Н. Азрилиян. 1997 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://big_economic_dictionary.academic.ru/14710/%D0%A1%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%A1%2C_%D0%9E%D0%A2%D0%9B%D0%9E%D0%96%D0%95%D0%9D%D0%9D%D0%AB%D0%99/ (дата обращения: 4.10.2013).
4. Столмов Л.Ф. Изучение и прогнозирование покупательского спроса М. — Экономика — 1972 г. — с. 231.
5. Толковый словарь экономических терминов — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.bibliotekar.ru/biznes-15-2/74.htm> (дата обращения: 4.10.2013).
6. Якушев М.М. Институциональные детерминанты потребительского спроса: дис. ... канд. экон. наук. Саратов, — 2007. — с. 159.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ БЕДНОСТИ СКФО И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

Шило Виктория Юрьевна

*студент филиала Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Кцоева Анжела Валерьевна

*студент филиала Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск*

Юрина Валентина Петровна

*научный руководитель, доцент филиала
Северо-Кавказского федерального университета, г. Пятигорск*

Постоянный рост разрыва между богатыми и бедными не только социальных слоёв общества, но регионов, является особенностью социально-экономического развития современной России.

В настоящее время проблема бедности для российского общества крайне актуальна и сейчас наблюдается процесс абсолютного и относительного обнищания значительной части населения. Именно бедность определяет ограниченность доступа большей доли населения нашей страны к ресурсам развития: высокооплачиваемой работе, качественным услугам образования и здравоохранения, возможности успешной социализации детей и молодежи. Низкий уровень доходов значительной части семей в сочетании с чрезмерной поляризацией доходов обуславливают социальный разлом общества, вызывают социальную напряженность, препятствует успешному развитию страны, определяют кризисные процессы в семье и обществе.

Образование этого многомиллионного слоя произошло не из представителей «социального дна», а из вполне добропорядочных, в большей степени работающих граждан. Бедность отрицательно воздействует на российское общество: утверждение модели бездетной или однодетной семьи, кризис института семьи, роста числа беспризорных и безнадзорных детей, рост преступности, ухудшение здоровья населения, низкая продолжительность жизни населения, рост смертности в трудоспособном возрасте. В современных

условиях, характеризующиеся высокими достижениями во всех сферах науки, проблема бедности не только не потеряла свою значимость, но более того, приобрела новые черты и проявляется в глобальном масштабе [6, с. 236].

По таким ключевым социально-экономическим показателям, как валовой региональный продукт на душу населения, производительность труда и заработная плата, бюджетная обеспеченность, уровень развития регионального сектора экономики и вовлеченность во внешнеэкономическую деятельность, СКФО заметно отстает от других федеральных округов. Так, по предварительной уточненной оценке темп роста валового регионального продукта Северо-Кавказского федерального округа в 2012 г. достиг уровня 5,57 %. Это значение не соответствует показателям оптимального сценария Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 г. (к 2025 г. рост ВРП планируется 7,7 %) [5].

Таблица 1.

Объём ВРП в текущих основных ценах на душу населения, руб. [2].

	2008г	2009г	2010г	2011г	2012г.
ВРП РФ	288938,8	271651,8	316210,2	390568,0	435890,5
СКФО	79546,6	85313,7	94374,2	109333,77	121995,63

Результаты таблицы подтверждают сведения по предварительной оценке о том, что СКФО не достигает темпа роста ВРП установленного Стратегией развития.

В России чертой бедности считает показатель прожиточного минимума, который представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, включающей минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы.

Так, величина прожиточного минимума за I квартал 2013 года в целом по России установлена в следующем размере:

- в расчете на душу населения — 7095 рублей;

- для трудоспособного населения — 7633 рублей;
- для пенсионеров — 5828 рублей;
- для детей — 6859 рублей.

Однако в каждом субъекте Российской Федерации устанавливается индивидуальный уровень прожиточного минимума, который зависит от экономического, климатического, политического состояния, географического положения и от ресурсной базы региона.

Уровень прожиточного минимума по субъектам Северо-Кавказского федерального округа по данным, представленным Госкомстатом за III квартал 2012 года, и сравнение их с общероссийскими показателями представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Величина прожиточного минимума за III квартал 2012 года
(по состоянию на 21 декабря 2012 года), рублей в месяц [1].**

	Все население	В том числе по социально-демографическим группам		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	дети
Российская Федерация	6643	7191	5229	6387
Северо-Кавказский федеральный округ				
Республика Дагестан	5232	5500	4192	5027
Республика Ингушетия	5070	5317	3993	4862
Кабардино-Балкарская Республика	5058	5436	3967	4734
Карачаево-Черкесская Республика	5410	5712	4231	5526
Республика Северная Осетия — Алания	5373	5818	4376	5172
Чеченская Республика	6816	7396	5080	6551
Ставропольский край	6137	6588	5028	5856

Результаты анализируемой таблицы свидетельствуют о том, что к общероссийскому уровню прожиточного минимума приближены только Ставропольский край и Чеченская республика. По данным Росстата Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария и Карачаево-Черкессия занимают одни из последних мест по размеру прожиточного минимума.

Устанавливая минимальный уровень прожиточного минимума в данных субъектах, чиновники ссылаются на развитость сельского хозяйства и способность людей самим себя прокормить. Но они забывают о высокой капиталоемкости, трудоемкости, и рискованности данного вида промышленности. В настоящее время не выгодно заниматься скотоводством и растениеводством, так как доходы в редких случаях покрывают возможные риски. При этом государство, которое раньше являлось основным закупщиком данных товаров, предпочитает делать государственные заказы из других стран.

Для раскрытия проблемы безработицы имеющейся в регионах, следует рассмотреть состав потребительской корзины, который соответствует прожиточному минимуму.

В потребительскую корзину в первую очередь включены продукты питания, которые составляют около 50 % ее стоимости. Во вторую группу включены непродовольственные товары — одежда, обувь, головные уборы, белье, лекарства. Ну и третья группа потребительской корзины состоит из услуг: коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочее.

Исходя из состава и структуры потребительской корзины, можно выяснить, что обычный среднестатистический гражданин Российской Федерации для нормального существования должен употреблять в день 300 г. хлеба, картошки — 280 г., овощей — 300 г., фруктов свежих — 160 г., сладкого — 60 г., молока и молочных продуктов — 800 г., масла растительного и жиров — 40 г. А также 1 раз в 2 дня съесть одной яйцо, довольствоваться в день 160 г. мяса, ну и употреблять за неделю 350 г. рыбы [3].

Что касается культурного развития, то здесь трудоспособный российский гражданин имеет шанс на свой прожиточный минимум раз в месяц сходить в кино или театр, на большее для этих целей денег не предусмотрено. А судя по количеству культурных заведений и цен на билеты в Северном Кавказе, живущие здесь люди и вовсе должны довольствоваться прогулками на свежем

воздухе и бесплатному изучению исторических мест, которых великое множество на нашей малой Родине.

Любой здравомыслящий человек понимает, что невозможно нормально прожить на этот предлагаемый правительством минимум. Однако что же тогда делать населению, чей доход ниже прожиточного минимума?

По данным госкомстата на начало 2012 года численность населения с доходами ниже прожиточного минимума составляет соответственно в Дагестане — 8,3 % от общей численности субъекта, Ингушетии — 18,5 %, Кабардино-Балкарии — 15,3 %, Карачаево-Черкессии — 18,8 %, Северной Осетии-Алании — 12,6 % и в Ставропольском крае — 18,3 %. Данные цифры являются весьма внушительными и свидетельствуют об экономической неразвитости и нестабильности региона.

Судя по отсутствию Чеченской республики в вышеприведенном списке, данному субъекту Северного Кавказа все же можно позавидовать, поскольку руководство заботится о своем народе и регулирует стабильность нормального уровня жизни населения в республике.

Однако не все зависит от желания. Региональные и местные бюджеты субъектов Северо-Кавказского федерального округа не могут позволить себе реализацию всех необходимых программ по улучшению уровня жизни населения и сокращению безработицы. Необходима помощь со стороны федеральных органов, а также частных инвесторов.

Пути снижения безработицы на Северном Кавказе давно определены. Представим основные из них.

Первое — это, конечно же сельское хозяйство. Сельское хозяйство составляет 14,7 % ВРП СКФО. Его доля в ВРП выросла в 2010г. на 0,6 % по сравнению с предшествующим периодом. В целом по СКФО в январе-декабре 2012 г. индекс сельскохозяйственного производства составил 93,5 % (в целом по РВ 95,3 %) [4]. Более половины проживающих на Северном Кавказе — это сельское население. Чтобы их личное подсобное хозяйство функционировало на должном уровне, необходимо получение кредитов

и упорядочение торгово-закупочной системы. Например, можно успешно разводить скот и свободно закупать мясо в Дагестане, а не в Новой Зеландии. Это приведет к появлению новых рабочих мест и сокращению безработицы. Также почему-то розы в Москву завозят из Голландии, хотя на Кавказе они лучше.

На Северном Кавказе также существует проблема неразвитости и монополизированности посредников между сельскохозяйственными производителями и торговлей. Люди в регионе хотят трудиться, но из-за этого не могут продавать свою продукцию.

Инвестиции в сельское хозяйство на Кавказе должны быть приоритетными, так как на каждый вложенный рубль здесь самая высокая отдача не прибылью, а рабочими местами. Хотя прибыль тоже есть, так как Северо-Кавказский регион хорош для сельского хозяйства по природным ресурсам.

Одним из путей снижения бедности также является вложение инвестиций в инфраструктуру. Третье — стимулирование малого и среднего бизнеса путем уменьшения коррупционного давления на него. Количество малых и средних предприятий в СКФО в расчете на душу населения выросло на 0,11 единиц на тысячу человек, достигнув 5,22 ед., тогда как планировалось сохранить их количество на прежнем уровне 5,11 ед. Четвертое — исследование возможности восстановления некоторых из советских промышленных предприятий, приведения в порядок и организации производства.

Если в течение ближайших двух-трех лет ликвидировать безработицу, занять молодежь, то можно говорить об экономическом развитии и стабильности Северо-Кавказского федерального округа.

Учитывая данные направления по улучшению жизни, федеральными и региональными органами власти доработана и представлена на утверждение Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года. Стратегическими задачами документа являются обеспечение опережающего развития субъектов Северо-Кавказского

федерального округа, повышение уровня жизни и занятости населения региона, совершенствование и развитие межнациональных отношений.

Данная стратегия предусматривает: активное развитие базовых отраслей экономики региона (промышленности, энергетики, транспорта, агропромышленного комплекса, строительного и туристического комплекса), обеспечение динамичного развития социальной сферы (здравоохранение и образование), жилищно-коммунального хозяйства, физической культуры и спорта, повышение эффективности использования сырьевого природно-климатического и рекреационного потенциала Северного Кавказа, сохранение и развитие культурного наследия народов Северного Кавказа как укрепление общегражданской идентичности и межнациональных отношений.

Численность официально зарегистрированных безработных по состоянию на 01.01.2013 г. составила 279,2 тыс. чел. или 91,78 % от уровня аналогичного периода прошлого года. Во всех субъектах СКФО, за исключением Ставропольского края, уровень безработицы превышает среднероссийский. Уровень безработицы по методологии МОТ за 2012 г. в целом по СКФО снизился на 1,3 % до 13,6 %, тогда как Госпрограммой предусмотрен уровень безработицы 18,4 %, что позволяет оценить эффективность показателя в среднем за год 135,7 % (по методологии МОТ) [4].

В стратегии развития предполагается создать свыше 400 тыс. новых рабочих мест, снизить уровень регистрируемой безработицы с 16 до 5 %.

Реализовать данную стратегию планируется в два этапа. Первый этап — улучшение инвестиционного климата путём создания новых финансовых стимулов для развития экономики и привлечение средств инвестиционного фонда Российской Федерации, государственных банков и частных инвесторов для реализации промышленных и инфраструктурных проектов, совершенствование системы государственного управления и законодательной базы.

Второй этап — это содействие реализации инвестиционных проектов и масштабная реализация социальных программ.

В соответствии со стратегией основным инструментом государственной поддержки социально-экономического развития Кавказа должна стать государственная программа. Цель данной программы — сконцентрировать все средства на решении приоритетных задач развития округа, повысить оперативность управления бюджетными средствами и контроль за их целевым использованием.

Таким образом, насколько быстро и эффективно будут решаться социально-экономические и другие проблемы регионов, в том числе и СКФО, напрямую зависит стабильность, безопасность и целостность Российской Федерации.

Список литературы:

1. Величина прожиточного минимума за III квартал 2012 года — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/gis/tables/UROV-6.htm> (дата обращения 10.10.2013).
2. Межрегиональное управление Министерства регионального развития Российской Федерации по Северо-Кавказскому федеральному округу — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www,dks.ru/free,doc/new_site/vvp/dusha-98-10/xls (дата обращения 10.10.2013).
3. Потребительская корзина на 2013 год: состав — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://bs-life.ru/makroekonomika/potrebitelskaya-korzina2013.html> (дата обращения 10.10.2013).
4. Стратегия развития Северного Кавказа — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rso-a.ru/about/smi/detail.php?ID=8746> (дата обращения 11.10.2013).
5. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года — утверждена распоряжением Правительства РФ от 06 сентября 2010 г. № 1485-р.
6. Цепоева Х.А. Региональный аспект бедности и пути ее снижения//Вестник Университета. — № 21. — 2011. — С. 239.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам V студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 5 (5)
Октябрь 2013 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

