



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2310-0362



**XLVI Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция**

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ  
№ 6(46)**

г. МОСКВА, 2017



# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XLVI студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (46)  
Июнь 2017 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2017

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
М75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник отдела методологии Лаборатории институционального проектного инжиниринга (ИПИ Лаб);

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Копылов Алексей Филиппович** – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

**Костылева Светлана Юрьевна** – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Яковичина Татьяна Федоровна** – канд. сельскохозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**М75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки.** Электронный сборник статей по материалам XLVI студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2017. – № 6 (46) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/6\(46\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/6(46).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XLVI студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2310-0362

ББК 60+65.050  
© «МЦНО», 2017 г.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. История и археология</b>	<b>10</b>
ОБРАЗ М.С. ГОРБАЧЕВА У СОВРЕМЕННИКОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЭЛЕКТРОННОГО КОРПУСА ЛИЧНЫХ ДНЕВНИКОВ «ПРОЖИТО») Одинцова Любовь Александровна	10
«НОВАЯ СИСТЕМА» СУЛТАНА СЕЛИМА III ИЛИ ПРИЧИНЫ НЕУДАВШЕЙСЯ РЕФОРМАЦИИ ВОЕННОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМ ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ Павлючкова Карина Сергеевна	16
<b>Секция 2. Политология</b>	<b>21</b>
К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СФЕРОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ) Горбунова Екатерина Германовна Ябарова Асия Якубовна	21
СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Ефанова Екатерина Александровна Ябарова Асия Якубовна	28
ТЕРРОРИЗМ: ФЕНОМЕН XXI ВЕКА И СЛОЖНОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ Огородник Анастасия Викторовна Огородник Ирина Степановна	33
СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ ОСНОВ (НА ПРИМЕРЕ КОНСТИТУЦИИ РСФСР 1978 Г. И КОНСТИТУЦИИ РФ 1993 Г.) Петровская Екатерина Игоревна Ябарова Асия Якубовна	38
ВОРОНЕЖСКАЯ МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА (ПО МАТЕРИАЛАМ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ) Шубин Сергей Владимирович Скилевая Карина Васильевна Лактионов Василий Викторович	42

<b>Секция 3. Социология</b>	<b>49</b>
ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ПРОБЛЕМЕ КУРЕНИЯ	49
Бояршинова Юлия Вячеславовна Дьяконова Мария Алексеевна Ширяева Мария Сергеевна Ивашова Валентина Анатольевна	
АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ	53
Гардубей Екатерина Александровна Мирзоян Яна Генриевна Маликова Юлия Сергеевна Ивашова Валентина Анатольевна	
АВТО И ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПЫ В ЭТНИЧЕСКОМ СОЗНАНИИ ТАТАРСКОЙ И КАЗАХСКОЙ МОЛОДЕЖИ	57
Гиносян Лилит Арменовна Коченкова Анастасия Олеговна Федоров Михаил Глебович	
СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖЬЮ	63
Донцов Алексей Леонидович Кисиленко Анастасия Владимировна	
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ XXI ВЕКА	68
Иванникова Инесса Александровна Ковчина Юлия Сергеевна Шамашова Алина Витальевна Ивашова Валентина Анатольевна	
ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ – ЗАЛОГ УСПЕХА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	73
Ивлева Мария Игоревна Чудновский Алексей Данилович	
ЭКСКУРСИЯ В ВЕК ТЕХНОЛОГИЙ	78
Ивлева Мария Игоревна Чудновский Алексей Данилович	
ОТНОШЕНИЕ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	82
Ильина Яна Евгеньевна Потапова Виктория Юрьевна Ивашова Валентина Анатольевна	

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ Кожевникова Юлия Андреевна Петренко Андрей Алексеевич Садовый Евгений Германович Волобуев Егор Анатольевич Ивашова Валентина Анатольевна	86
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ДОСУГА В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ Пильщиков Алексей Игоревич	90
ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА Седунов Руслан Дмитриевич	97
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СТАНОВЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИЙ ГОРОДА И ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА Семенова Екатерина Юрьевна	103
ПРОБЛЕМА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В РАБОТАХ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕНЫХ Хомченко Ольга Александровна Студеникина Елена Станиславовна	108
ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ ПРОФИЛЕЙ СОТРУДНИКОВ В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Анистранцева Алина-Ангелина Евгеньевна Минёва Оксана Карловна	113
<b>Секция 4. Экономика</b>	<b>120</b>
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ Асемов Аят Беймбетович Курманов Медет Курманович	120
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ Беляков Кирилл Петрович Ябарова Асия Якубовна	125
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД» Боришкевич Оксана Викторовна Лихтер Анна Валерьевна	130
BITCOIN КАК АЛЬТЕРНАТИВА СУЩЕСТВУЮЩИМ ДЕНЬГАМ Бусаров Руслан Олегович Куряева Гульсум Юсефовна	137

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСНОЙ СПЕЦИФИКАЦИИ - ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ Галаган Ксения Сергеевна Жуков Борис Михайлович	144
КОЛЛЕКТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ – ОСНОВА УСПЕХА КОМПАНИИ Жиляева Кристина Сергеевна Лапшова Людмила Николаевна	152
АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО АП «ВОСХОД-СТ» ГАФУРИЙСКОГО РАЙОНА Республики Башкортостан Жукова Анна Анатольевна Гирфанова Ирина Насхетдиновна	156
АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ на предприятиях машиностроения Истомина Наталия Дмитриевна	161
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МИРАТОРГ-ЗАПАД») Ишхнели Георгий Игоревич Роот Эдгар Густавович	169
ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ В РОССИИ Кудрявцева Екатерина Нурьева Юлия	176
ОЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ В РОССИИ Кыдатова Айсулу Робертовна Золотарева Галина Алексеевна Подопригора Игнат Валерьевич	181
ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА СИНГАПУРА Лихарева Наталья Дмитриевна Попова Татьяна Николаевна	195
ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Лихачева В.Е.	203

ТУРИЗМ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ) Мальцева Галина Ивановна Мельник Дарья Владимировна Турсунмухамедов Искандер Гайратович	212
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РАБОТЫ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ Пискунова Ирина Владимировна	216
КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ Стогова Анна Федоровна Холодова Елена Иосифовна	220
АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ Тимошкина Ольга Сергеевна Зайцева Оксана Николаевна	226
ИНТЕРНЕТ - ТОРГОВЛЯ Унку Марина Андреевна Печура Оксана Владимировна	233
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БРЕНДА Шаблинская Арина Александровна Федосеева Маргарита Михайловна	238
БРИКС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА Шебзухова Элла Маевна Криворотова Наталья Федоровна	243
МОДЕЛЬ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ Анистранцева Алина-Ангелина Евгеньевна Минёва Оксана Карловна	247
<b>Секция 5. Юриспруденция</b>	<b>256</b>
ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ (ИСТОРИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) Аронов Александр Андреевич Ябарова Асия Якубовна	256
ИСТОРИЯ КОННОЙ ПОЛИЦИИ В РОССИИ Ведерникова Кристина Игоревна Никитин Павел Владиславович	263



КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЗАКОННОГО ИНТЕРЕСА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА Горобец Алексей Витальевич Белоцеркович Денис Валерьевич	269
КОЛЛИЗИИ И НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, ИХ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ Горобец Алексей Витальевич Белоцеркович Денис Валерьевич	274
УЧАСТИЕ ПОТЕРПЕВШЕГО В ДОСУДЕБНОМ УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ Иванова Анастасия Евгеньевна Яковлева Светлана Анатольевна	280
ПРОБЛЕМА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ Ивлева Виктория Николаевна Бахарева Ольга Александровна	289
К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕФИНИЦИИ «НАКОПЛЕННЫЙ ВРЕД ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ» Каюмов Руслан Рустамович Лукомская Анастасия Сергеевна	293
СТАНОВЛЕНИЕ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ Косарева Мария Игоревна Ябарова Асия Якубовна	296
ПРИНЦИП СВОБОДЫ ДОГОВОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ Лихачёва Дарья Анатольевна Баркова Елена Николаевна	303
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКИ КАК ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СУДЕБНОМ ПРОЦЕССЕ Лихачёва Дарья Анатольевна Беланова Галина Олеговна	309
ПРОИЗВОДСТВО ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНОЙ КАТЕГОРИИ ЛИЦ Матханова Наталья Игоревна	314

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ПРАКТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО БЕЗОПАСНОСТИ И СОТРУДНИЧЕСТВУ В ЕВРОПЕ	320
Авдеев Данила Алексеевич Котов Иван Андреевич Овчинникова Юлия Владимировна	
О ВВЕДЕНИИ НОВОГО СПОСОБА ЗАМЕЩЕНИЯ ДОЛЖНОСТИ ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	326
Пермякова Алена Павловна	
ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ, ЕЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	331
Родичкин Максим Сергеевич	
ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРАКТИКИ УВЕДОМЛЕНИЯ ПРОКУРОРА О ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРКИ	338
Савенкова Дарья Николаевна Головко Ирина Ивановна	
ДИСКРИМИНАЦИЯ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН И ЖЕНЩИН, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ РОССИИ	345
Сафронова Анастасия Алексеевна Селявка Ксения Александровна	
ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ВЫДВОРЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РФ	349
Скибенко Яна Григорьевна Лаптева Виктория Федоровна	
ФАКТИЧЕСКОЕ ПРАВО НА ДОХОД В НАЛОГОВОМ ПРАВЕ РОССИИ: В ПОИСКЕ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ	354
Хаустова Гульчачак Наилевна Юсупов Тимур Зирякович	
ПОДВЕДОМСТВЕННОСТЬ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ	360
Чекина Марина Анатольевна Бахарева Ольга Александровна	

# СЕКЦИЯ 1.

## ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

### ОБРАЗ М.С. ГОРБАЧЕВА У СОВРЕМЕННОКОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЭЛЕКТРОННОГО КОРПУСА ЛИЧНЫХ ДНЕВНИКОВ «ПРОЖИТО»)

*Одинцова Любовь Александровна*  
*студент, Дальневосточный федеральный университет, ДВФУ,*  
*РФ, г. Владивосток*

В статье анализируются дневниковые записи членов партии, деятелей культуры и обычных людей времени перестройки в Советском Союзе о Михаиле Горбачеве, анализируются изменения в восприятии личности и деятельности Генерального секретаря ЦК КПСС.

Основой любого исследования является изучение источников. Ценность источников личного характера и, в частности, личных дневников, заключается в том, что помимо описания важных исторических событий, анализируя дневниковые записи можно проследить личные отношения автора к тому, о чём он пишет, его переживания. Важно при изучении мемуаров и дневников опираться не только на текст, изложенный автором, но и учитывать ряд факторов, которые оказывают прямое воздействие на характер записей: эпоху в которой автор работал над своим дневником, политическую идеологию, роль и место самого автора в социуме, его характер, пристрастия, образование и т.д.

1985–1991 гг., ознаменовавшиеся в СССР как период перестройки, несмотря на значительную изученность по-прежнему вызывает огромный интерес из-за неоднозначности мнений. Еще более неоднозначно оценивается деятельность архитектора перестройки и его М.С. Горбачёва. Проблема влияния личности М.С. Горбачёва на ход, итоги и результаты перестройки находила активное освещение как в публицистике и мемуарах, так и научной литературе [4; 8; 9]. Так, российский журналист В. Третьяков одним из первых

заинтересовался феноменом личности президента СССР. Изначально он представлял политику Горбачёва как взвешенную и продуманную, направленную на борьбу с «застоем» в экономике, культуре, социальной жизни, но по мере того, как лидер терял свой авторитет, менялись и оценки В. Третьякова [9]. Российский политик Л. Гозман, характеризуя личность Михаила Сергеевича, не указывает только на достоинства или недостатки, а рассматривает две, абсолютно полярные стороны личности: генсека, ведущего к коммунизму и волюнтариста, желавшего усиления личной власти [3].

Дискуссионность вопроса о роли личности в истории побуждает нас к изучению источников личного происхождения, с целью проследить, какой образ формировался в течении 6 лет (1985-1991 гг.) у современников М.С. Горбачёва. Проект ПРОЖИТО.РУ <http://prozhito.org/> дал нам возможность познакомиться с личными дневниками таких деятелей как помощника М.С. Горбачева по международным делам А.С. Черняева, министра энергетики СССР с 1962 по 1985 год П. Непрожниго, председателя Совета министров В.И. Воротникова, публициста и сценариста Д.Н. Каралиса, учёного-биохимика Л. Остермана и др.

В марте 1985 г. для СССР наступил переломный момент. Смерть Генерального секретаря К.У. Черненко взбудоражила общество: «кто же займёт это место?», но в Политбюро затруднений с выбором не возникло, все предвидели и ожидали, что новым лидером страны станет М.С. Горбачёв. Очень показательно изложил ход внеочередного пленума ЦК КПСС в своём дневнике А.С. Черняев: «... Громыко вышел на трибуну и без бумажки стал говорить в вольном стиле. Когда он назвал Горбачева – зал взорвался овацией, сравнимой с той, которая была при избрании Андропова (и ничего похожего на кислые аплодисменты, когда избирали Черненко). Овация шла волнами и долго не успокаивалась ...» [10]. Он так же очень подробно и ярко описал речь А.А. Громыко, в которой тот характеризовал только что избранного нового Генерального секретаря: «У него огромный опыт партийной работы — на обкомовском уровне и здесь, в центре. И он проявил себя блестяще. У него

глубокий и острый ум, умение отделить главное от второстепенного. Ум аналитический. Он умеет обобщать и делать выводы. Его отличает принципиальность. Он человек принципов и убеждений. Он умеет отстаивать свое мнение, даже если это кому-то может быть и неприятно. И выражает это мнение прямо, без обиняков. Но всегда во имя линии партии и для проведения этой линии. Это и есть партийный подход – все оценки с точки зрения партии» [10].

Нового лидера жители страны приняли с большим энтузиазмом, возлагая на него большие надежды. Это подтверждают строки министра энергетики П.С. Непорожнего: «Все надеются, что с приходом Горбачева к руководству страной произойдет улучшение стиля работы, направленное на повышение темпов развития народного хозяйства, улучшение экономики страны» [6]. Ситуация в СССР волновала не только граждан, но и привлекала внимание западных государств и политиков: «Горбачёв очаровал Тэтчер, она с теплотой вспоминает его. Ну хоть с Англией отношения наладятся» [11], - напишет Т. Юрьева, сотрудник музея Маяковского и Театрального музея, затем киностудии Мосфильм и Центрального телевидения, которая очень внимательно наблюдала за политической ситуацией. В планах М.С. Горбачёва одно из первых мест занимала внешняя политика. Вывод советских войск из Афганистана, налаживание отношений с Китаем, США, окончательно разрушить «железный занавес», вывести страну из международной изоляции – вот главные цели, которых удалось достигнуть.

Перестройка продолжала набирать обороты и со временем, результаты, которых планировали достигнуть за короткий срок, не воплощались в жизнь. Страна начинала сомневаться в правильности выбора лидера, который во всю заявлял об обновлениях во всех сферах жизни, но продолжал расти дефицит, уровень жизни падал, назревали раскол и противоречия в самой руководящей партии. М.С. Горбачев теперь уже ассоциировался не со светлым будущим, а с пугающей неизвестностью. Его авторитет падал, именно его считали главным виновником нарастания кризиса. Особый интерес вызывают записи участника

всех заседаний Политбюро В.И. Воротникова. Некогда очень близкий к Генеральному секретарю, поддерживающий и разделяющий его решения, на первых этапах, спустя всего несколько лет, председатель Совета министров В. Воротников даёт очень критические оценки деятельности и личности главы государства: «Хотелось бы обратиться к роли личности Горбачева в развале нашего государства. У него не хватило выдержки, умения «держать удары судьбы». Он оказался не готов к роли лидера партии, руководителя государства. В этом одна из причин провала «перестройки», распада Союза и партии. В этом его личная вина, вина огромная, бесспорная, непростительная. Народ и история еще скажут об этом свое слово... Я часто размышляю, насколько Горбачев искренен, утверждая, что все то, что происходит ныне в «демократической России», было им изначально, с первых шагов перестройки, задумано... Да, Горбачев обманул ожидания своего народа ... Вверг Советский Союз и страны Восточной Европы в хаос, разруху и развал» [2]. Теперь уже «молодость» и «энергичность», присущая Михаилу Сергеевичу, не кажется народу такими важными и располагающими чертами. Люди разочаровывались в нём, поднимали бунты, митинги: «... зашли на Дворцовую площадь – там кипел митинг. Плакаты: «Горбачёву – не верим!», «Горбачёву – персональный танк. Даешь Литву!», «Спасибо КПСС за нашу нищету!» [5], – записал поэт и литератор Д. Каралис в 1991 г. в своём дневнике.

Выступления на заседаниях Генерального секретаря, а теперь уже и первого президента СССР становятся с каждым разом всё не увереннее, эйфория первый лет его правления проходила, в партии всё меньше и меньше находилось его сторонников, непродуманность и сомнительность преобразований прослеживалась очень чётко. Показательным моментом является Августовский путч, который в дальнейшем и явился одной из причин развала Советского Союза. Недовольство реформами и лидером привели к тому, что члены ГКЧП пытались захватить власть. Советский Союз окончательно проявил себя как несостоятельная структура, власть полностью была дезорганизована, постепенно начали выходить и получать независимость

союзные республики: «За два месяца власть успела показать себя полными ничтожествами. Грызутся между собой, делят портфели, воюют за владение отнятыми у партии зданиями, обрастают администрациями и канцеляриями. Республики под нажимом охмелевших от националистического угара масс рвут Союз в клочья. Как жить и работать, разрушив сложившееся десятилетиями разделение труда, никто думать не желает... Поставим таможи, заведем свою валюту и армию! И ... будем куковать? Чем людей кормить? Чем тракторы и автомобили заправлять? Как поставку сырья заводам обеспечить? ... Там видно будет!.. Еле-еле слепили экономическое соглашение, которое должны бы подписать 12 республик (прибалты – давно и определенно отделились) ... Так Украина уже отказалась подписывать – что-то там ее «ущемляет». Российская Федерация вслед за Союзом ССР тоже грозит развалиться. Татария, к примеру, желает быть независимым государством в границах ... XVI века ...», – такие процессы в своём дневнике фиксирует Лев Остерман в октябре 1991 г. [7].

Стоит отметить, что А.А. Громыко, оказывавший большую поддержку М.С. Горбачёву при выдвижении его кандидатуры на роль Генерального Секретаря, уже выйдя на пенсию и наблюдая за событиями со стороны, сделал очень существенный вывод: «Не по Сеньке оказалась шапка государева, не по Сеньке!» [1].

Таким образом, проанализировав дневниковые записи, можно сделать вывод, что оценки деятельности Михаила Горбачёва в личных дневниках 1985 - 1991 гг. носят весьма критический характер. Реформы приняли с большим желанием, но что касается их результатов, то они оказались не теми, что ожидало общество. С появлением рыночной экономики, дефицита и назреванием кризиса судить М.С. Горбачёва стали ещё больше. Его заслуги – демократия, гласность, окончание «холодной войны» в какой-то мере отходят на второй план, по сравнению с минусами – развал страны, процветание коррупции, рост внешнего долга. Попытки реформировать старую советскую систему, приспособив ее к новым реалиям, оказались безрезультатными. Но то, что его талант, политическая гибкость и простая человеческая порядочность

помогли Советскому Союзу примириться с Западом и, тем самым, избежать опасности глобальной ядерной катастрофы является неоспоримым фактом.

### Список литературы:

1. Воспоминания современников о М. С. Горбачеве. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80aa2bkafhg.xn--p1ai/article.php?nid=1608>.
2. Воротников В. И. А было это так ... Из дневника члена Политбюро ЦК КПСС. – М.: Совет ветеранов книгоиздания, СИ-МАР, 1995. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prozhito.org/person/429>.
3. Гозман Л. Человек десятилетия: Штрихи к психологическому портрету Горбачева // Огонек. – 1991. – № 49. – С. 16–18.
4. Дашичев В.И. Перестройка и объединение Германии: размышления историка-германиста // Свободная мысль. – 2008. – № 1. – С. 143–154.
5. Каралис Д. Н. Петербургские хроники: 1983–2010 гг. Роман-дневник. – СПб, Издательский дом «Коло», 2011. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prozhito.org/person/260>.
6. Непорожний П.С. Энергетика страны глазами министра: Дневники 1935–1985 гг. – М.: Энергоатомиздат, 2000. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prozhito.org/person/460>.
7. Остерман Л.А. Интеллигенция и власть в России (1985-1996 гг.) // Лев Остерман – М.: Гуманитар. центр «Монолит», 2000. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prozhito.org/person/531>.
8. Печенев В.А. Горбачев: к вершинам власти: из теоретико-мемуарных размышлений. – М.: Господин Народ, 1991. – 191 с.
9. Третьяков В. «Самозванец» и перестройка // Независимая газета. – 1991. 29 января.
10. Черняев А.С. 1991 год: Дневник помощника президента СССР. – М.: ТЕРРА; Республика, 1997. – 336 с.; Черняев А.С. Совместный исход. Дневник двух эпох. 1972–1991 годы / А. Черняев. Дневник двух эпох. 1972–1991 годы. – М.: РОССПЭН, 2008. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prozhito.org/person/315>.
11. Юрьева Т. Дневник культурной девушки. – М.: РГГУ, 2004. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prozhito.org/person/356>.



# **«НОВАЯ СИСТЕМА» СУЛТАНА СЕЛИМА III ИЛИ ПРИЧИНЫ НЕУДАВШЕЙСЯ РЕФОРМАЦИИ ВОЕННОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМ ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ**

*Павлючкова Карина Сергеевна*

*студент II курса, специальность международные отношения и внешняя  
политика, Донецкий национальный университет,  
Украина, г. Донецк*

В истории Османской империи было не мало государственных деятелей, позиционирующих себя как реформаторов, однако не все их стремления увенчались успехом. В данной статье анализируется деятельность первого султана-реформатора Селима III в контексте внешнеполитических реалий рассматриваемого времени, что даёт возможность определить причины краха «новой системы».

Военные неудачи, сопровождающиеся внутренними волнениями, янычарскими бунтами, разложением администрации, коррупцией, феодальными междоусобицами, усугубляли положение Османской империи. К концу XVIII в. к внутренним процессам добавился рост национально-освободительных движений (болгар, сербов и греков) [1; с. 17]. В этот период небольшая прослойка правящего класса понимая возникшую угрозу, предприняла серьезные попытки предотвратить надвигающуюся гибель империи посредством реформации. Турецкие реформы тесно связаны с именем султана Селима III, хотя политической борьбы за осуществление реформ он не вел, а его безволие и вовсе стоило ему жизни. В составе реформаторов были разные по социальному положению и политическим взглядам деятели, но показательно то, что военных ленников среди них не было. Ведущая роль среди них отдавалась новой бюрократии, в частности дипломатам, прибывшим из Европы. Остальную часть составили старая бюрократия, придворные фавориты и мусульманские ученые-богословы. Реформаторы не смогли понять подлинных причин государственного развала, но явственно ощущали его внешние проявления: военные поражения, янычарские и крестьянские восстания, самоуправство пашей и аянов, взяточничество в правительственном

аппарате. Наибольшее значение государственные деятели придавали централизации империи, укреплению султанской власти, усилению боеспособности армии и поднятию дисциплины. Первые шаги в этом направлении были сделаны еще во времена царствования султанов Мустафы III (1757–1773) и Абдул-Хамида I (1773–1789) [3; с. 82]. Но предпринятые европейскими инструкторами попытки военно-технических преобразований имели случайный характер и не распространялись на янычарское войско, чем заранее были обречены на неудачу.

Уже при Селиме III (1789–1807) сложилось мнение, что централизация государственной власти, может быть достигнута лишь посредством полной замены военно-ленной системы и янычарского войска. Указы Селима III 1792–1796 гг. содержали следующие мероприятия и получили название «низам-и джедид», что означает «новая система»:

- Тимары и зеаметы ленников, не выполняющих свои военные обязательства перед государством, подвергались изъятию;
- Учреждалось отдельное казначейство для финансирования новых установлений;
- Открывалось военно-инженерное училище (впервые начали изучаться западноевропейские языки);
- Производился ряд реформ флота (флот был фактически заново построен);
- Создавался новый корпус регулярных войск, обученных и дисциплинированных по европейскому образцу;
- Были созданы пороховые заводы и различные мануфактуры для нужд армии и флота.

Кроме того, при Селиме III наблюдались попытки реформировать и гражданское управление, в частности деятельность великого везира была подчинена «совету двенадцати», который состоял из приближенных к султану лиц, также были учреждены постоянные посольства за границей [2; с. 63]. Но положительные результаты наблюдались лишь на первых порах, т.к. классовая

опора султана была малочисленна и ненадежна. Подавляющее большинство феодалов и улемов противились реформам, которые не соответствовали их интересам, т.к. данные преобразования ограничивали их эксплуатационную власть над крестьянами и добавляли обязанностей перед государством. В особенности были обеспокоены янычары, чей корпус в перспективе должен был быть полностью ликвидирован. Немаловажную роль играл и религиозный фанатизм. Мусульманское духовенство и дервиши считали, что все новшества идут от «гяуров», то есть неверных. Кроме того, перспектива установления и развития производительных сил была не ясна, а введение новых налогов на содержание войск «низам-и джедид» легло тяжелым бременем на народ. Турецкая национальная буржуазия на данном этапе не сформировалась как политическая сила, а инонациональная буржуазия не приемлила централизаторские тенденции султана, будучи в целом заинтересованной в продолжении затянувшейся стагнации во имя собственных сепаратистских стремлений.

Внешнеполитическая обстановка также не способствовала успеху проводимых реформ: сначала вооруженное восстание анатолийского даребея Чапан-оглу, румелийских янычар и кирджалиев, а потом и внезапное вторжение французских войск в Египет. Хотя египетская экспедиция Наполеона Бонапарта закончилась неудачей и по условиям мирного договора от 1801 г. Египет возвращался под сюзеренитет турецкого султана, он так и не восстановил там действительной власти. С 1805 г. единовластным правителем Египта стал бывший командир албанских отрядов Мехмед Али.

Заключение мира с Францией не укрепило положение Селима III внутри страны. Сосредоточив все усилия на военных действиях в Египте и Малой Азии, в результате снятия осады Ведины ему пришлось признать Позванд-оглу правителем Вединского округа. Под покровительством мятежного паши осмелели янычары: несмотря на запрет селиться в Сербии от 1791 г., они возвратились туда. В 1801 г. четыре янычарских начальника образовали там нечто вроде Директории [4; с. 102]. Начались жестокие притеснения сербов.

Как реформатор Селим III нуждался в поддержке сербов, но как централизатор должен был выступить против них. В данном противоречии заключалось наиболее важная причина крушения реформ.

В целом можно выделить следующие причины неудавшейся реформации:

1. Реформы не ослабили недовольство народных масс: антифеодалная борьба крестьянства продолжалась, а в отношениях с нетурецким населением зарождалось национально-освободительное движение.

2. Ограниченность социальной базы, на которую опирались реформаторы.

3. Внушительная сила феодальной реакции против реформ.

4. Растущая зависимость Османской империи от Европы.

Уже в 1805 г. в результате очередного восстания адрианопольских янычар проведение реформ было приостановлено. Вступление в войну с Россией в конце 1806 г., а затем и с Англией в начале 1807 г. дали возможность реакционерам нанести решительный удар «новой системе» и царствованию Селима III. В 1807 г. в результате очередного янычарского восстания султан был свергнут. 28 июля 1808 г. сторонники реформ: рушунский паша Мустафа Байрактар и тайное политическое общество «рушунских друзей» произвели государственный переворот, но им не удалось восстановить на престоле Селима III, так как он был умерщвлен братом Мустафой IV [4; с. 104]. Однако обществу удалось добиться своих политических целей: Мустафа IV также был свергнут спустя несколько месяцев правления.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что предпринятая Селимом III реформация была значительным новаторским шагом для истории Османской империи, однако из-за несвоевременности её проведения и неподготовленности широких социальных масс, а также внешнему вмешательству со стороны ведущих государств Европы загодя обрекли данный процесс на безуспешность. В результате янычарского бунта и последующего государственного переворота, стоящего султану жизни, все начинания Селима III были законсервированы.

### **Список литературы:**

1. Данциг Б.М Турция (Политико-экономический очерк). – М.: 1964. – 457 с.
2. Данциг Б.М. Внутривполитическое положение Турции. «Мировое хозяйство и мировая политика». – М.: 1946. – 340 с.
3. Мейер М.С. История Турции в средние века и новое время. – М.: МГУ, 1992. – 670 с.
4. Мейер М.С. Османская империя в XVIII веке: черты структурного кризиса. – М.: ГИВЛ, 1991. – 419 с.

## СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

### К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СФЕРОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Горбунова Екатерина Германовна*  
*студент, Самарский университет,*  
*РФ, г.о. Самара*

*Ябарова Асия Якубовна*  
*научный руководитель, ассистент, Самарский университет,*  
*РФ, г.о. Самара*

Занятость населения представляет собой одну из важнейших ветвей социально-экономического развития страны, отражающая результаты экономического и социального действия всей системы экономики, что позволяет судить о благосостоянии страны и правильности выбранного направления развития [1].

В Российской Федерации политика занятости реализуется при помощи мер инвестиционной, финансово-кредитной, налоговой и социальной политики. В первую очередь, это направлено на грамотное и эффективное использование производственных сил, повышению мобильности трудовых ресурсов, способствованию гибким режимам труда и пр.

Основными задачами политики занятости являются:

1. формирование благоприятных условия для повышения доходов граждан;
2. управление соотношением спроса и предложения, обеспечение рациональной занятости;
3. повышение уровня конкурентоспособности и эффективности рабочей силы, способствованию постоянному процессу образования и совершенствования.

Государственная политика в сфере занятости представляет собой неотъемлемую часть социальной политики, осуществляемую на всех уровнях.

На федеральном уровне осуществляется формирование важнейших направлений политики занятости, ее целей и задач, в соответствии с демографической, финансовой, социальной, инвестиционной, внешнеэкономической политикой страны. А также обозначаются направления общей трудовой политики и поддержки безработных.

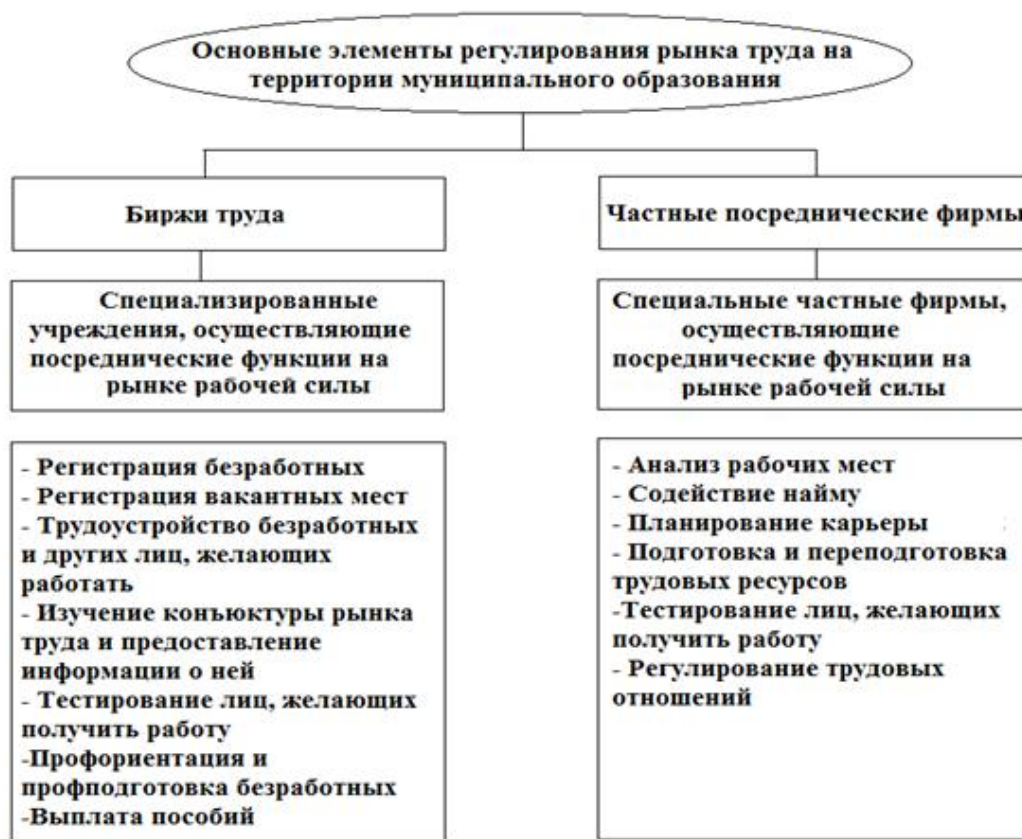
На региональном уровне проводится учет основных направлений государственной политики в сфере занятости, которые были обозначены на федеральном уровне. Некоторые меры на этом уровне носят более эффективный характер, например, по поддержке малого и среднего бизнеса. Согласно заданным целям политики, правительство регионов вправе осуществлять программы содействия жилищному, дорожному строительству и пр. Таким образом, эти программы влекут появление дополнительных необходимых рабочих мест. В табл.1 подробно представлены основные функции федеральных и региональных органов власти в сфере занятости населения [1].

**Таблица 1.**

**Функции государственных органов власти в сфере занятости**

<b>Федеральный уровень</b>	<b>Уровень субъектов РФ</b>
Разработка и реализация госполитики в сфере занятости, ее НПА	Разработка региональной политики занятости на основе госполитики и с учетом местных условий, ее НПА
Разработка и финансирование федеральных программ содействия занятости. Разработка и обеспечение действия экономических механизмов регулирования рынка труда	Разработка и финансирование региональных целевых программ занятости населения, в том числе программ поддержки малого бизнеса
Формирование и обеспечение функционирования Федеральной службы занятости с ее региональными и местными органами	Организация взаимодействия с территориальными и местными органами Федеральной службы занятости
Координация и контроль деятельности федеральных министерств и ведомств и органов государственной власти субъектов РФ в сфере занятости	Координация и контроль деятельности управляющих структур региона, муниципальных образований, общественных и других организаций в сфере занятости
Организация подготовки и переподготовки кадров для органов занятости	Организация подготовки и переподготовки кадров для органов занятости региона
Научно-информационное и методическое обеспечение деятельности органов занятости	Информационное обеспечение деятельности органов занятости региона
Организация обмена опытом работы в сфере занятости, в том числе с зарубежными странами	Обмен опытом работы в сфере занятости между муниципальными образованиями региона, с другими регионами и зарубежными странами

На муниципальном уровне осуществляется непосредственно работа с населением и ведется реализация положения о политики занятости [4]. На рис.1 представлены основные элементы, с помощью которых происходит регулирование рынка труда на территории муниципального образования.



**Рисунок 1. Основные элементы регулирования рынка труда на территории муниципального образования**

На муниципальном уровне решение вопросов занятости населения состоит в следующем:

- разработка и осуществление способов контроля вопросов занятости, трудовых отношений и местного рынка;
- создание муниципальной службы занятости, если в этом есть необходимость;
- информационная поддержка в вопросах поиска работы;
- формирование банка вакансий, временных рабочих мест;



- создание центра психологической поддержки незанятого населения, тренинг молодых предпринимателей и т. д.;

- организация бизнес-инкубатора для предпринимателей;
- создание службы профориентации и учебного центра профессиональной подготовки;

- исследование рынка труда с целью выявления спроса на рабочую силу.

Также необходимо отметить, что в нашей стране создана достаточно полная нормативно-правовая основа регулирования сферы труда и занятости населения, которая получила отражение следующих нормативно-правовых актах. Среди них:

- Конституция РФ [5], а именно в ст. 37 закрепляется право граждан на защиту от безработицы. При этом, стоит отметить, что безработных в России свыше 1,5 млн. человек;

- международные правовые акты в сфере труда и занятости населения, которые включают в себя межгосударственные, межправительственные договоры, соглашения, конвенции МОТ №159;

- Трудовой кодекс Российской Федерации [5];

- Федеральный закон от 19 апреля 1991 г. «О занятости в РФ» и иные Федеральных законах, предусматривающих льготы для отдельных категорий граждан;

- Законы субъектов РФ;

- Указы Президента, предусматривающих льготы для отдельных категорий граждан;

- Постановления Правительства РФ от 14 июня 1997 г., от 22 апреля 1997 г., которые утверждают положения об организации общественных работ и порядок регистрации безработных;

- Приказ Минздравсоцразвития от 29 июля 2005 г № 485, который утвердил Положение о порядке финансирования мероприятий по содействию занятости населения и социальной поддержке безработных граждан;

- региональные акты, коллективные договора и соглашения.

Обращаясь к вопросу государственного регулирования, сравним основные показатели занятости населения в целом по России и в Самарском регионе.



**Рисунок 2. Численность рабочей силы в РФ и Самарской области (в возрасте 15–72 лет, тыс.чел.)**

Для наглядности на рис.2 представим показатели рабочей силы в целом по Российской Федерации и Самарской области в частности.

Отметим, что численность рабочей силы в Самарской области на 1,5 пункта выше, чем по РФ в целом. Так же, превышение среднероссийского показателя произошло в сфере занятости населения.

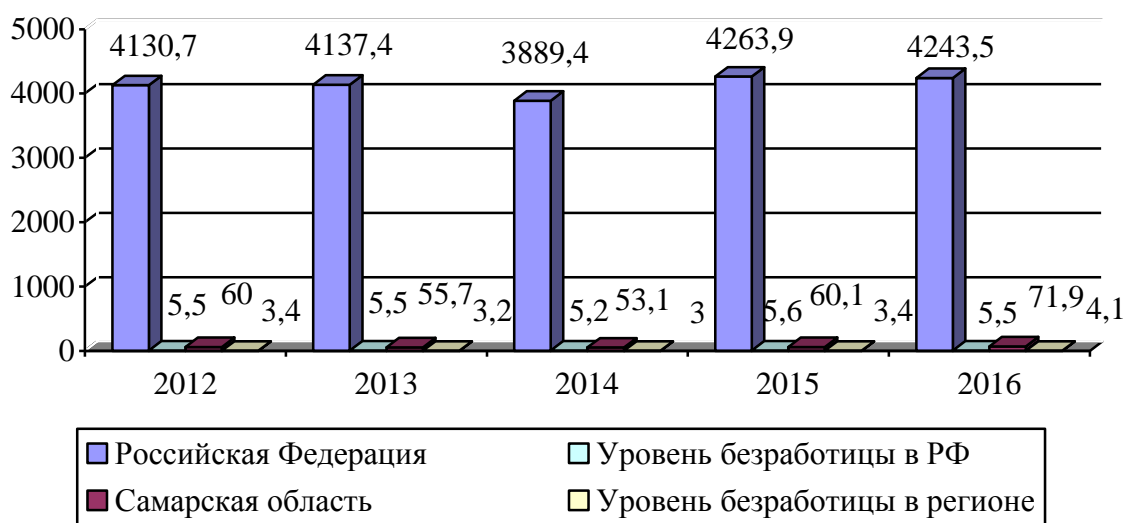
Рост уровня рабочей силы в возрасте 15–72 лет по 2016 г. имеет положительную тенденцию [3].



**Рисунок 3. Численность занятых в РФ и Самарской области (тыс. чел.)**

Таким образом, согласно показателям рис.3 соотношение численности занятого и экономически активного населения составляет 95,5%, что выше аналогичного показателя в среднем по Российской Федерации (94,2%) [2].

В течение последних лет в России прослеживается тенденция к снижению уровня безработицы. Так, согласно данным Федеральной службы государственной статистики уровень безработицы в 2016 г. составил 5,5%, т.е. 4,5 млн. человек. На рис.4 наглядно показана динамика уровня безработицы в РФ и Самарской области.



**Рисунок 4. Динамика уровня безработицы в Российской Федерации и Самарской области**

Что касается Самарской области, то уровень общей безработицы в 2016 г. составляет 4,1 % экономически активного населения.

Отметим, что регион находится на 6 месте среди субъектов РФ с самым низким значением данного показателя (среднероссийское значение – 5,8%).

Чем выше уровень безработицы, тем сильнее она влияет на соотношение спроса и предложения рабочей силы, а значит, и на ее цену, т.е. негативно сказывается на динамике заработной платы. Таким образом, безработица увеличивает масштабы бедности в стране. Обеспечить положительную динамику рабочих мест способен только экономический рост, на базе которого можно создать реальные условия для надежной и устойчивой минимизации безработицы в стране и решения широкого круга социально–экономических задач. А управление трудом, занятостью и трудовыми отношениями является одним из важнейших направлений регулирования государством экономики. Труд с точки зрения определяющего фактора производства становится значимым для достижения государством высокой производительности. Получаем, что государство отвечает в той или иной мере за обеспечение граждан трудовой деятельностью и озабочено наличием безработицы.

### **Список литературы:**

1. Анализ занятости и безработицы на рынке труда Самарской области. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: [regrazvitie.ru](http://regrazvitie.ru). (дата обращения: 06.04.2017)
2. Белохвостова Н.В. Механизмы государственного регулирования занятости населения. – Журнал: Сервис в России и за рубежом. – №6 (67). – 2016.
3. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.: в ред. от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.03.2017).
4. Муниципальное право. Муниципальное регулирование труда и занятости населения. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://textbook.news> (дата обращения: 10.04.2017).
5. Трудовой Кодекс Российской Федерации: принят Государственной Думой от 21 декабря 2001 года. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.03.2017).

## **СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Ефанова Екатерина Александровна*  
*студент, Самарский университет,*  
*РФ, г.о. Самара*

*Ябарова Асия Якубовна*  
*научный руководитель, ассистент, Самарский университет,*  
*РФ, г.о. Самара*

В настоящее время, когда можно с уверенностью сказать, что Россия перешла от постиндустриального к информационному обществу, остро встает проблема создания высокоэффективной системы информационной безопасности. Чтобы разобраться в данном вопросе следует обозначить следующие определения.

Информация – это совокупность данных, которые передаются людьми всеми возможными способами, как письменно, так и устно, а также с помощью иных специфических знаков.

Безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, предприятия, государства от внутренних и внешних угроз.

Информационная безопасность – совокупности мероприятий по сохранению целостности информации, а также обеспечение безопасности передачи, хранения и других видов деятельности с информацией.

Исходя из предложенных определений, можно представить масштабы системы, которая на уровне государства должна обеспечивать информационную безопасность.

Фундамент современной системы информационной безопасности составляет Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, которая была принята президентом в 2000 году [1]. С того времени ведется активная работа по развитию данной системы. В результате работы был разработан целый ряд нормативно-правовых актов, составляющих основу рассматриваемой системы. Организованна деятельность, направленная на

создание «машины», реализующей взаимодействие объектов общества в информационной сфере.

В основу системы информационной безопасности легли сами причины появления системы – угрозы информационной безопасности, то есть условия и факторы, которые создают ситуацию опасности. Субъектами данной системы являются как все государство и общество в целом, так и отдельный гражданин. Объектом же считается информационная сфера, принадлежащая субъектам. И, несомненно, особую роль в системе играет политика государства в сфере информационной безопасности, которая является отражением принятых решений и реальных мер, предпринимаемых органами власти.

Система информационной безопасности РФ касается всех ветвей власти: законодательной, исполнительной и судебной. Данную систему наиболее четко можно представить в схеме (см. рис.1)



**Рисунок 1. Состав системы обеспечения информационной безопасности РФ**

Органы управления и обеспечения информационной безопасности представляют собой «фундамент» системы обеспечения информационной безопасности. Их так же можно представить в виде схемы (рис.2).



**Рисунок 2. Основные элементы организационной основы системы информационной безопасности РФ**

Президент Российской Федерации в этой системе в рамках своих полномочий руководит деятельностью органов всех ветвей власти, вводит санкции и дает разрешения на действия, направленные на реализацию работы системы обеспечения информационной безопасности, а также начиная с 2000 года. В ежегодном послании отражены желаемые направления развития мер защиты данных.

Следующим элементом является Правительство РФ, которое, учитывая сформулированные в ежегодном послании Президента РФ приоритетные направления в сфере обеспечения информационной безопасности, контролирует деятельность органов исполнительной власти, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов. Кроме того, Правительство

следит за выделением средств из федерального бюджета, которые будут направлены на обеспечения сохранности информации.

Немаловажным элементом в данной системе является Совет Федерации, который осуществляет деятельность, связанную с выявлением и оценкой возможных угроз информационной безопасности Российской Федерации, разрабатывает меры по предотвращению воздействия угроз по отношению к информации, устанавливает контроль над органами, ответственными за работу данной системы, а также оперативно реагирует на возникновение опасности нарушения, повреждения или потери данных.

Обеспечением исполнения законодательства Российской Федерации, а также иных нормативно-правовых актов в сфере информационной безопасности занимаются федеральные органы исполнительной власти.

За ними, согласно рис. 2 расположены органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, которые, взаимодействуя с федеральными органами, выполняют те же функции на местном уровне, а также вносят предложения по совершенствованию системы органов обеспечения информационной безопасности в вышестоящие органы.

Органы судебной власти выполняют функцию осуществления правосудия по отношению к нарушителям системы обеспечения информационной безопасности.

Межведомственные и государственные комиссии, которые создаются Президентом и Правительством РФ, обладают определенными четко установленными полномочиями в сфере обеспечения гарантии безопасности данных.

К силам обеспечения информационной безопасности Российской Федерации относятся органы исполнительной власти, в полномочия которых входит выполнение задач, гарантирующих сохранность информационной базы. К таким органам причисляют:

- Федеральная служба обеспечения информации (ФСОБ).
- Служба внешней разведки Российской Федерации (СВР).



- Государственная техническая комиссия при Президенте Российской Федерации.

- Федеральное агентство правительственной связи и информации (ФАПСИ).

- Министерство внутренних дел Российской Федерации.

- Различные органы судебной власти.

- Государственный таможенный комитет Российской Федерации.

- Госстандарт Российской Федерации.

Методы и средства обеспечения информационной безопасности вытекают из причины угрозы, полномочного органа, занимающегося данным вопросом.

Далее в системе обеспечения информационной безопасности следуют подсистемы, специализирующиеся на узких направлениях, таких как защита государственной тайны, защита правительственной связи и информации и т.д.

В заключение отметим, что на сегодняшний день в Российской Федерации сформирована полная, четкая, взаимосвязанная система информационной безопасности. Таким образом, необходимо продолжить работу в данном направлении, совершенствуя систему и подстраивая её под изменяющиеся условия.

### **Список литературы:**

1. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. № 646. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41460> (дата обращения: 10.05.17).
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации (с изменениями от 27 июля 2010 г.): Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. №31 (часть I). Ст. 3448.
3. О безопасности: Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ (последняя редакция). – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108546/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/) (дата обращения: 10.05.17).

## **ТЕРРОРИЗМ: ФЕНОМЕН ХХІ ВЕКА И СЛОЖНОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ**

*Огородник Анастасия Викторовна*  
*студент, Донецкий национальный университет,*  
*Украина, г. Донецк*

*Огородник Ирина Степановна*  
*научный руководитель,*  
*доц., Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького,*  
*Украина, г. Донецк*

ХХІ век – век новейших технологий, век совершенствования качества жизни и жизнедеятельности, но, к сожалению, не время длительного и стабильного мира во всем мире. Каждый день государства и их отдельные граждане подвергаются серьезным опасностям, которые все чаще можно разглядеть в лице экстремизма. Экстремизм (от лат. *extremus* – «крайний») – склонность, приверженность к крайним взглядам и мерам, преимущественно в политике» [4]. Такими способами являются: применение силы, насилие, посягательство на права и свободы человека и гражданина. Следовательно, это такие деяния, которые недозволены законом.

На сегодняшний день, отсутствие надежного контроля над развитием экстремизма, уступки ему со стороны государства и его правительства, приводят к тому, что экстремизм, как явление, приобретает всеобъемлющий и антигосударственный характер. Экстремистская политическая практика выражается в различных формах деятельности и крайней формой проявления экстремизма является терроризм.

Терроризму присущи свои определенные признаки и черты:

- суть терроризма – это насилие с целью устрашения;
- объект насилия – это власть в лице отдельных государственных служащих или общество в лице отдельных граждан, частное и государственное имущество, инфраструктуры, системы жизнеобеспечения;
- субъект террористического насилия – отдельные лица или неправительственные организации;

- цель насилия – добиться желательного для террористов развертывания событий (революции, дестабилизации общества, развязывания войн с иностранными государствами, обретения независимости определенных территорий, падения доверия к власти, политических уступок со стороны власти и т.п.) [1].

Само понятие «терроризм» включает в себя подготовку и реализацию террористических акций, подстрекательство к ним, создание незаконного вооруженного формирования, вербовку, оснащение, обучение и использование террористов, финансирование их организаций. А в Российском Федеральном законе «о борьбе с терроризмом» данное явление трактуется как: «насилие или угроза его применения в отношении физических лиц или организаций, а также уничтожение (повреждение) или угроза уничтожения (повреждения) имущества и других материальных объектов, создающих опасность гибели людей, причинение значительного имущественного ущерба, либо наступление иных общественно опасных последствий, влекущих за собой нарушение общественной безопасности, устрашение населения или оказание воздействия на применение органами власти решений, выгодных террористам, или удовлетворение их неправомерных имущественных и (или) иных интересов, посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля, совершенное в целях прекращения его государственной или политической деятельности, либо мести за такую деятельность; нападение на представителя иностранного государства или сотрудника международной организации, пользующегося международной защитой, а равно на служебное помещение либо транспортные средства лиц, пользующихся международной защитой, если деяние совершено в целях провокации войны или осложнения международных отношений» [3].

Современный терроризм выходит за рамки национальных границ и несет в себе серьезную угрозу для всего мирового сообщества. Если ранее террористические акты сводились к убийствам отдельных высокопоставленных лиц, то сегодняшние современные условия «позволяют» террористам угонять

самолеты, захватывать заложников, вербовать своих членов во всему миру, во имя достижения собственных целей. Террористические акты должны быть политические мотивированными, ибо они также направлены на нагнетание атмосферы страха в обществе. Например, поджоги или взрывы штаб-квартир политических организаций, магазинов и т.д., могут рассматриваться, как методы реализации нагнетание страха.

К международным актам терроризма можно отнести акты в случае если:

- цели, объявленные террористами, затрагивают несколько стран;
- начало и окончание преступления включают в себя несколько стран;
- средства преступной деятельности поступают из другой страны;
- ущерб наносится нескольким странам или международным организациям;
- жертвами преступления становятся граждане различных стран или участники мероприятий, проводимых международными организациями.

С 2000 года в мире было зафиксировано более 72 тысяч терактов, унесших жизни почти 170 тысяч человек, в более 80% этих смертей – виновны исламистских организаций [2].

Всем известные события 11 сентября 2001 года печально и на явно засвидетельствовали о том, что терроризм – это лишь один из вызовов всему мировому сообществу в сфере безопасности, на которые должным образом в рамках международного права обязана ответить многоуровневая система Европы. В противном же случае миром будет править терроризм.

В общей сложности, за последние 4 года (2013–2016 гг.), в результате терактов, погибло больше людей, чем за предыдущие 10 лет. Из данной статистики мы видим, что терроризм – это лишь один из вызовов всему мировому сообществу в сфере безопасности, на которые должным образом в рамках международного права обязана ответить многоуровневая система Европы. В противном же случае миром будет править терроризм.

Ключевым элементом практики распространения терроризма является широкое освещение информации о теракте, что превращает его в наиболее

обсуждаемое событие. В противном случае, незамеченный или засекреченный теракт утрачивает всякий смысл, поскольку теракты воздействуют на массовую психологию. При этом террористические организации демонстрируют как свою силу, так и готовность идти до поставленной цели, жертвуя как собственными жизнями, так и жизнями других людей. Совершая преступления такого рода, террорист убежден в своей правоте, и широко заявляет: что в обществе, в этом мире есть сила, которая ни при каких обстоятельствах не примет существующий порядок вещей, не подчинится ему и будет бороться с ним до победы и остановить его может только потеря своей собственной жизни.

В связи с этим встает дилемма: с одной стороны, нельзя умалчивать о преступных деяниях террористов и экстремистов, с тем, чтобы общество было готово адекватно реагировать и принимать необходимые меры защиты против такого рода деятельности. А, с другой стороны, получаем обратный эффект, так как чем больше информации проходит через разного рода публикации и СМИ, тем быстрее и эффективнее распространяется информация о террористической деятельности и реализации их целей. Наряду с этим и Интернет сейчас «на службе» террористов. Поскольку, жизнедеятельность каждого человека сегодня в той или иной степени зависит от телекоммуникационных технологий, которые используются практически во всех сферах общественной жизни, так как мы живем в эпоху информационного общества.

Исходя из выше перечисленного, можно сделать вывод, что это дает возможность стремительному развитию информатизации, которая улучшает и повышает уровень коммуникации, но в то же самое время способствует появлению новых видов преступлений: компьютерная преступность и компьютерный терроризм. Поэтому, компьютерный терроризм, или, как его принято называть, кибертерроризм заслуживает отдельного внимания, как новая, недостаточно изученная проблема, и требует особого подхода к ее решению, ведь опасность грозит не отдельно взятым людям, а всему человечеству, принимая при этом глобальный масштаб.

Таким образом, терроризм, и его различные виды, сегодня заслуживают особого внимания, как новая, недостаточно изученная проблема, и требуют особого подхода к ее решению, ведь опасность грозит не отдельно взятым людям, а всему человечеству, принимая при этом глобальный масштаб. Только объединив усилия государства, и их граждане, смогут противостоять этому глобальному злу. Сегодня как никогда существует необходимость в обеспечении коллективных мер безопасности, в создании особой системы для противостояния этому феномену, шаг за шагом набирающему обороты.

### **Список литературы:**

1. Терроризм – реальность нашей жизни. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://leon-av.narod.ru/p13aa1.html> (Дата обращения: 01.06.2017).
2. Терроризм в XXI веке. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ria.ru/infografika/20160122/1363384811.html> (Дата обращения: 02.06.2017).
3. Федеральный Закон «О противодействии терроризму» 06.03.2006// Сборник документов ФЗ «О противодействии терроризму» // Сборник документов РФ. 1998. №3. ст. 3808. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://nac.gov.ru/zakonodatelstvo/zakony/federalnyy-zakon-ot-6-marta-2006-g-n-35-fz-o.html> (Дата обращения: 02.06.2017).
4. Что такое экстремизм и терроризм? – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ngtti.ru/index.php/ru/institut/profilaktika-terrorizma-i-ekstremizma/chto-takoe-ekstremizm-i-terrorizm> (Дата обращения 02.06.2017).

## **СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ ОСНОВ (НА ПРИМЕРЕ КОНСТИТУЦИИ РСФСР 1978 Г. И КОНСТИТУЦИИ РФ 1993 Г.)**

*Петровская Екатерина Игоревна  
студент, Самарский университет,  
РФ, г.о. Самара*

*Ябарова Асия Якубовна  
научный руководитель, ассистент, Самарский университет,  
РФ, г.о. Самара*

Первоначально, в дореформенный период в России в ходе государственного управления использовалась Конституция, принятая Верховным Советом РСФСР в 1978 году, в основе которой была заложена концепция тоталитарного государства. Применяемые в Советском Союзе в рамках данной концепции гражданские права и свободы, не соответствовали международным стандартам. А механизм государственной власти в советский период истории России отвергал принцип разделения властей, с необходимостью сильной исполнительной и независимой судебной власти. Основные принципы Конституции 1978 года по своему содержанию в большей степени обеспечивали понимание необходимости строительства развитого социализма, социальной однородности общества, совершенствования социалистических отношений.

Также в Конституции РСФСР была выделена целая статья 6 посвященная ведущей роли коммунистической партии, которая на тот момент была руководящей силой советского общества и центром его политической системы, государственных и общественных организаций [3]. Однако, вскоре возникли явные разногласия между текстом Конституции и процессами перестройки, которые начались в 1985 г.

Так с началом «перестройки» в Советском Союзе стали происходить постепенные преобразования однопартийной системы в полисубъектную многопартийную политическую систему.

Под влиянием данных обстоятельств были созданы совершенно новые условия для реализации политических прав граждан, что способствовало формированию широкой сети политических партий и общественных движений. Монопольная государственная собственность и сверхсекретная власть, в рамках плановой экономики, была активно заменена рыночно-экономическими отношениями.

Основными элементами развития рыночной экономики стало равенство форм собственности и их равная правовая защита, свобода предпринимательской деятельности и торговли, право на свободное использование возможностей трудоустройства, реализация его физических и духовных способностей, поощрение коммерческой деятельности и бизнес-конкуренции. Таким образом, преобладающая официальная коммунистическая идеология стала уступать место всеобъемлющему плюрализму, который стал основой свободы мысли, слова и открытости государственных институтов.

Далее 12 июня 1990 года была подписана Декларация о государственном суверенитете, в рамках которой Россия была провозглашена суверенным и независимым государством и вскоре вышла из состава Советского Союза, хотя была его незыблемой частью с 1922 года. Объявив себя полноценным субъектом международного права, Россия приняла членство в таких международных организациях, как Организация Объединенных Наций, Международный валютный фонд и мн.др. [1]. Помимо этого произошла и смена государственно-правовых форм – Россия стала Федеративным государством (Федерацией конституционного типа с равными субъектами).

В дальнейшем в 1993 году был принят принципиально новый текст Конституции, отличный от идеологических основ конституций бывшего Советского Союза и союзных республик (включая Конституцию РСФСР 1978 года). Так ст. 2 определила права и свободы человека, а высшей ценностью государства стал сам – человек. В Конституции в дополнение к Декларации о признании, соблюдении и защите прав человека установлено обязательство по осуществлению этих положений государством. В главе 2 Конституции



содержатся конкретные правила и положения, которые раскрывают набор основных прав и свобод, гарантированных основным законом. Эта глава самая большая Конституции, состоит из 47 статей. В целом вопросы, раскрывающие статус личности, зафиксированы более чем в 60 статьях [2].

Конституция 1993 года исключала всякое упоминание о ведущей роли рабочего класса в построении государства, рабочей силы как активной части политической системы. Произошла консолидация институтов частной собственности и свободного предпринимательства, которые типичны для рыночной экономики. В дополнение к Конституции права и свободы человека и гражданина признаются и гарантируются общепризнанными принципами и нормами международного права. Это свидетельствует о включение нашей страны в современное цивилизованное общество, а с другой - инициирует законодательную деятельность в сфере прав и свобод человека и гражданина, которые направлены на предотвращение всех форм дискриминации, защиту семьи, детства и молодежи и стремятся улучшить благосостояние народа.

Эта Конституция в своей внутренней структуре и фактическом содержании очень близка к традиционным демократическим конституциям развитых стран. Свидетельством этого является стремление большинства координировать деятельность правительства и устанавливать реалистичные приоритеты для каждого из них в зависимости от преобладающих политических традиций и отношений на определенном историческом этапе развития государства. В пяти из десяти главах современной Конституции раскрываются основные моменты организации власти. Современная Конституция закрепляет юридическое равенство всех субъектов Федерации в отношениях друг с другом, а также и в отношении с Федерацией на основе приоритета прав человека, независимо от национальных, расовых, религиозных и др. отличий. Характерной особенностью российской Конституции 1993 года стало то, что она действительно отражает существующие и формирующиеся социальные отношения. Здесь отражен переходный характер, свойственный российскому обществу, и противоречивый способ существования. Конституция

олицетворение достижения многонационального народа России в отношении многообразия форм собственности, свободы конкуренции, экономической деятельности, политического плюрализма и идеологических взглядов, признания и защиты гражданских прав и свобод, особенно федеральной структуры, основанной на самоопределении - определение и равенство наций, автономия местного самоуправления [4].

Конституция главным образом включает основополагающие положения, которые направлены на регулирование важнейших общественных отношений, и представляет собой правовую основу для всех законов государства. Еще одной важной характерной особенностью Конституции является ее прямое действие, о чем говорится в ст. 15. - конституционные положения не требуют необходимости их различного юридического подтверждения. Это положение укрепляет его высшую юридическую силу и обеспечивает защиту от искажения.

Таким образом, в Конституции отражены неизменные демократические основы в отношении прав и свобод человека и гражданина. В ст. 2 зафиксирована обязанность государства признавать, уважать и защищать права и свободы человека и гражданина. Отдельно выделяется момент того, что права и свободы граждан являются высшей ценностью для государства. Статья 17 закрепляет и гарантирует соблюдение прав и свобод человека в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права. В ст. 1 дается указание на специфику форм правления, а именно демократическое федеральное правовое государство с республиканской формой правления.

### **Список литературы:**

1. Барсенков, А.С. Введение в современную российскую историю. – М.: Юристъ, 2002.
2. Козлова, Е.И. Кутафин, О.Е. Конституционное право России: Учебник. – М.: Юристъ, 1998.
3. Конституционное право России. Учебник. / Под ред. В.Г. Стрекозова, Ю.Д. Казанчева. – М.: Новый Юрист, 1997.
4. Конституция РФ: Научно-практический комментарий. /Под ред. акад. Б.Н. Топорина. – М.: Юристъ, 1997.

## **ВОРОНЕЖСКАЯ МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА (ПО МАТЕРИАЛАМ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)**

***Шубин Сергей Владимирович***

*студент, гуманитарного факультета Воронежского государственного  
педагогического университета,  
РФ, г. Воронеж*

***Скилевая Карина Васильевна***

*студент, гуманитарного факультета Воронежского государственного  
педагогического университета,  
РФ, г. Воронеж*

***Лактионов Василий Викторович***

*научный руководитель, канд. ист. наук, доц. кафедры философии,  
экономики и социально-гуманитарных дисциплин,  
РФ, г. Воронеж*

Проблема политической активности молодежи на сегодняшний день становится все более **актуальной**. Государство и общество заинтересованы в молодежи, как активной социальной силе, которая в будущем станет главным участником общественного прогресса. В современной России годы активной политизации нашего общества и роста интереса к политике прошли. Это можно доказать снижающейся явкой на выборы в Государственную думу VII созыва по сравнению с прошлыми выборами. Если в 2007 г. явка избирателей была около 64%, то к 2011г. она изменилась и составила 60, 21%, а в 2016 – 47,8%. [8] Таковы общие цифры, показывающие динамику падения интереса к проявлению политической активности. Данная статистика показывает тренд, но она не раскрывает причину этого явления.

В данном исследовании мы рассмотрим особенности политической активности и проблемы включенности в политическую жизнь страны такой социальной группы, как молодежь.

Молодежь как субъект политической пассивности представляет особый интерес для изучения. В настоящее время молодежь РФ – это 39,6 млн. молодых граждан – 27 % от общей численности населения страны [6]. Подобная статистика позволяет говорить о молодежи как о важнейшем

социальном и электоральном ресурсе общества. Поэтому так опасна и губительна для российского общества незаинтересованность молодежи в общественной и политической жизни.

Изучение политической пассивности молодежи, выявление ее причин и следствий позволяют описать и проанализировать данное явление в реальных противоречиях ее развития.

Большинством политических учений пассивность оценивалась негативно. Необходимость активного участия в общественной жизни признавалась главной ценностью личности, а политическая пассивность – недостойной формой поведения. Такая точка зрения стала преобладающей еще в трудах теоретиков полисной демократии Сократа, Платона, Аристотеля, римских юристов, а также в сочинениях просветителей (Дж. Локк, Ш.Л. Монтескье, Ж.Ж. Руссо, К. Гельвеций, П. Гольбах, И. Кант и др.).

Учеными XX века была сделана попытка разработать понятийный аппарат, методологические принципы познания данного явления, объяснить причины социальной пассивности. Деятельностный аспект проблемы социальной активности (пассивности), соотношение понятий «активность», «пассивность», «деятельность», «поведение» представлен в трудах Кураева А.В [4]. Проявления политической пассивности рассматривались в основном как негативные, случайные для советского образа жизни явления.

В постсоветский период (после 1991 г.) растет интерес российских ученых к зарубежным исследованиям политического поведения. Анализ электорального поведения в различных регионах страны фиксирует низкую политическую культуру и рост абсентеистских настроений среди молодежи. В работе А.П. Бутенко затронуты проблемы политического отчуждения и конформизма [2]. Причиной этих явлений он видит в сложившемся политическом строе.

Проблемы политической активности конкретных групп молодежи раскрываются в монографиях и публикациях по социологии молодежи. В работах А.В. Меренкова, В.Г. Попова, Б.А. Ручкина, С.В. Туманова и др.,

посвященных проблемам адаптации молодежи к общественным преобразованиям в России, авторы негативно оценивают пассивное политическое поведение, последствия политического нигилизма и абсентеизма молодежи [3]. Однако в настоящее время необходимо констатировать отсутствие в отечественной литературе общепринятого определения политической пассивности, что препятствует возможности проведения широкомасштабных политологических и социологических исследований.

Из литературы последних лет мы опирались на статьи В.Ю. Мельниковой и А.И. Тюленева где авторы видят причину абсентеизма в том, что молодежь не чувствует поддержку со стороны власти, не видит воплощение в жизнь предвыборных программ кандидатов, а также то не верит в важность своего голоса. При этом учитывается совокупное влияние комплекса мировоззренческих феноменов, к числу которых отнесены тип политической культуры, а также обусловленные этим типом способ легитимации власти, степень политической активности, формы и содержание политического поведения в целом.

Исследователь Е. А. Беликова в своей статье утверждает, что общественно-политическая активность российской молодежи является волновой и непостоянной, поскольку только масштабные или судьбоносные события приводят к повышению активности. Вместе с тем, молодежь – это не простое будущее страны, что является естественным процессом, а важнее всего, что молодежь – это качество этого будущего [1].

Описанные выше и наблюдаемые нами проблемы молодежи в политической сфере, которые приобретают все большую популярность, заставили рассмотреть одну из ключевых проблем в этой сфере – политическую пассивность молодежи. По смешанной выборке было опрошено 100 человек возрастной группы от 18 до 30 лет Воронежской области.

Мы начали с того, что попытались выявить количество молодежи, которые вообще интересуются политикой. Мы выяснили, что большинство респондентов «интересуются всеми событиями политической жизни» – 60 %, а

8% и 9% интересуются только событиями внутренней или внешней политики соответственно. 17% опрошенных ответили, что политикой они не интересуются, остальные указали другие разные причины (6%).

Далее мы задали им вопрос: «Каким образом вы следите за политическими событиями?» и обнаружили тенденцию, что самый популярный способ – это Интернет-ресурс, так ответили 46% опрошенных, еще 25% респондентов сказали, что помимо интернета, они смотрят новости по телевидению и только 7% помимо интернета и новостей на ТВ обращаются еще и к политическим программам. Остальные 22% опрошенных дали другие варианты ответа, где преобладающим (20%) был ответ «я не слежу за политическими событиями».

Для того чтобы проверить активность респондентов на выборах, мы задали им вопрос: «Голосовали ли вы на выборах в VII Государственную Думу?» и выяснили, что явка на выборы составила 48%. Но стоит отметить, что активность респондентов в голосовании у возрастной группы в диапазоне от 27–30 лет немного выше (на 10% больше, чем в возрасте 18–22; на 11% в возрастном диапазоне 23–26). Остальные респонденты по разным причинам на выборы не явились (52%).

Следующий вопрос «Почему вы не голосовали?» мы задали, для того чтобы выяснить причины политического абсентеизма молодежи и зафиксировали, что в 37% случаев молодежь не голосует из-за того, что им было «лень идти на выборы», 23 % опрошенных сослались за занятость. От 12% мы услышали ответ, что им это не интересно. 14% вообще не верит, что их голос что-то значит, а 5% при существующем строе не видят смысл ходить на выборы. Людей, которых все и так устраивает и выборы им ни к чему оказалось всего 9%.

Из чего можно сделать вывод о преобладание среди молодежи бытового абсентеизма. Причины абсентеизма просто лень или какие – то бытовые проблемы (60%) Так же мы делаем вывод о низком уровне политической культуры и воспитания, исходя из того, что некоторые говорили о том, что

ничего не знали об открепительном листе и возможности проголосовать, находясь в другом регионе.

Следующий проблемный вопрос, который мы исследовали в ходе опроса, – это политические предпочтения молодежи. Мы выяснили, что 25% опрошенных не симпатизируют ни одной из существующих партий, что говорит, о необходимости возврата графы «Против всех». Лидером, как мы и предполагали, оказалась партия «Единая Россия» с результатом в 58%, ЛДПР и КПРФ симпатизируют по 7% опрошенных. Последними оказались Справедливая Россия (1%), и оппозиционная партия ПАРНАС- 2%.

Для того чтобы проверить соответствие политическим симпатиям молодежи и непосредственно их предпочтениям при голосовании в Государственную Думу VII созыва, мы спросили у проголосовавших, за какую партию они отдали свой голос. При вышеупомянутой явке в 48% за Единую Россию проголосовали 62%, за КПРФ И ЛДПР 14% и 10%, аутсайдерами оказались Справедливая Россия (6%) и ПАРНАС (2%), интересно, что 6% выразили свой протест в том, что вычеркнули всех или испортили бюллетень.

Для того чтобы понять популярна ли работа в политической сфере среди молодежи, мы задали следующий вопрос: «Хотите ли вы работать в политической сфере?».

Желание работать в политической сфере с возрастом уменьшается (83% опрошенных возрастной группы 27–30 не хотят работать в политической сфере). Мы предполагаем, это следствием того, что респонденты находят свое место в жизни и уже боятся перемен. Самое большое желание работать в сфере политики у молодежи от 23 до 26 лет (49%). Это как раз выпускники ВУЗов, которые еще не уверены в своем выборе.

Теперь рассмотрим мотивы респондентов, изъявивших желание работать в политике. (23% опрошенных предложили свой вариант, заявив, что их «ничего не мотивирует» в работе в политической сфере).

Большинство опрошенных (25%) рассматривают работу в политической сфере, как источник доходов, а 22% верят, что своими действиями смогут

принести пользу государству, 18% видят в работе в политической сфере способ самореализации. Только 12% респондентов сказали, что их мотивирует «престижность» работы в политике, что ещё раз говорит нам о том, что интересоваться политическими событиями сейчас «не модно» в молодёжной среде.

Чтобы понять, какое место молодежь отводит себе в политической жизни страны, мы задали следующий вопрос: «Какую роль по вашему мнению, играет в политической жизни России молодежь?»

Стоит отметить, что самые популярные комбинации – это: «Участвуют в митингах, акциях протеста»; «оказывают влияние на проведение государственной молодежной политики»; «участвуют в государственных молодежных объединениях и организациях». Большинство опрошенных отмечают, что молодежь участвует в молодежных объединениях (25%), но только 17% говорят, что тем самым они оказывают влияние на проведение государственной молодежной политики. То есть, своими действиями они могут повлиять на ситуацию в молодежной сфере, практически так же, как и на всю политику государства в целом (14,5%). Однако похожее число респондентов (15,5%) видит роль молодежи еще и в участии в митингах и акциях протеста из-за неверия в такую политическую силу такого общества, как молодежные объединения. И 10,5% человека считают, что молодежь не оказывает серьезного влияния на политику, что не говорит о том, что они не интересуются вовсе политикой. Всего 5% назвали важным такой пункт, как активное участие в голосовании, непременно радуется, что всего 2% сочли возможным применение молодежи радикальных средств борьбы. Около 10,5% не смогли сформулировать свою позицию и затруднились с ответом.

Таким образом, в ходе нашего исследования мы выяснили, что основной причиной неявки на выборы молодежи является бытовой абсентеизм. Мы можем отметить недостаточный уровень политической культуры молодежи, 20% совсем не интересуются политикой. А 60% интересуются всеми событиями политической жизни, однако в голосовании приняли участие только



48%, что говорит о том, что молодежь, может быть, и интересуется политикой, но на выборы они не явились и причины этому как раз и является в большей степени бытовой абсентеизм (50%). Молодежь считает, что реально влиять на политическую ситуацию можно с помощью митингов и молодежных объединений.

### **Список литературы:**

1. Беликова Е. А. Политическое участие молодежи: анализ политической активности / Е.А. Беликова//Социология. – 2014. – С. 57–61.
2. Бутенко А.П. Социологические вопросы истории и теории тоталитаризма. // Социологические исследования. 1998. №6. С. 26–37.
3. Гольбах П.А. Естественная политика, или беседы об истинных принципах управления / П.А. Гольбах // Антология мировой политической мысли: в 5 т. – М.,1997. – Т.1. – С. 460–477.
4. Кураев А.В. Абсентеизм в современной религиозной критике / А.В.Кураев // Социологос. – М.: Прогресс, 1991. С. 346–360.
5. Мельникова В. Ю. ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО АБСЕНТЕИЗМА В РОССИИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3.
6. Стратегия Государственной молодежной политики в РФ: – [Электронный ресурс] – М., 2012. URL: <http://www.newparlament.ru/docs/view/2138> (Дата обращения 21. 03. 2017).
7. Тюленев А.И. Политическая культура как фактор электорального поведения избирателей / А.И. Тюленев // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2012. – № 3. – С. 126–129.
8. Центральная избирательная комиссия Российской федерации: – [Электронный ресурс] – М., 2016. URL: <http://cikrf.ru/news/cec/#page1> (Дата обращения 21.03. 2017).

## СЕКЦИЯ 3. СОЦИОЛОГИЯ

### ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ПРОБЛЕМЕ КУРЕНИЯ

**Бояришинова Юлия Вячеславовна**

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ,  
РФ, г. Ставрополь*

**Дьяконова Мария Алексеевна**

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ,  
РФ, г. Ставрополь*

**Ширяева Мария Сергеевна**

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ,  
РФ, г. Ставрополь*

**Ивашова Валентина Анатольевна**

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц., доц. кафедры «Менеджмент»  
ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ»,  
РФ, г. Ставрополь*

Употребление табака является одной из самых значительных угроз для здоровья человека, когда-либо возникавших в мире. В связи с этим, проблемой курения занимаются Всемирная организация здравоохранения, Минздрав РФ, РАМН, психологи, педагоги.

По данным Минздрава РФ в России курит 40% населения страны [1]. С 2000 года и по сегодняшний день наблюдается тенденция к сокращению процента курящих мужского и увеличению процента курящих женского пола, причем возраст курящих девушек неуклонно «молодеет». Более 40% юношей и девушек имеют, по меньшей мере, одного курящего родителя, который невольно становится отрицательным примером для них.

Академик РАМН Николай Герасименко отмечает, что от причин, связанных с курением, в России каждый год умирает до полумиллиона человек [2].

Исследования ВОЗ свидетельствуют о том, что потребители табака, умирая преждевременно, лишают свои семьи дохода, повышают стоимость медицинской помощи и препятствуют экономическому развитию [3].

В связи с этим одной из главных задач государства является обеспечение здоровья нации, и в первую очередь – подрастающего поколения. Борьба с курением в молодом возрасте - это немалая доля борьбы за здоровый образ жизни в целом. Высокая распространенность курения среди молодых людей требует немалых усилий в разработке и внедрении профилактических программ, направленных на борьбу с этой пагубной привычкой.

Нужно отметить достаточно высокую распространенность курения, в частности, среди молодежи города Ставрополя. По данным статистики среди студентов постоянно курят 30% юношей и 25% девушек [4]. Если рассматривать эту проблему в свете отдельной социальной группы, то одной из самых актуальных является проблема курения среди студентов.

На основе анализа публикаций в периодической печати, исследований в области социальной работы с пожилыми людьми, наблюдений в ближайшем окружении авторского коллектива были сформулированы ключевые проблемы, которые представлены в каталоге проблем.

Каталог проблем:

1. Желание молодежи быть похожими на взрослых, подражать им.
2. Формирование у молодых людей в процессе курения привычки нездорового образа жизни.
3. Иллюзия занятости деятельностью, возникающая у молодых людей в процессе курения.
4. Финансовые расходы молодежи на табачные изделия.
5. Негативное влияние курения на некурящих людей.
6. Желание у молодых людей снять стресс при помощи курения.
7. Отрицательное влияние курения на имидж ВУЗа.

В разработанном каталоге проблем проведен анализ причинно-следственных связей путем попарных сравнений проблем на предмет соотношения «причина-следствие». В результате на первом месте находится проблема – желание молодежи быть похожими на взрослых, подражать им.

По данным исследований психологов, курение взрослых пагубно влияет на подрастающее поколение, которое стремится быть похожим на окружающих взрослых, родителей. В процессе курения происходит постепенный процесс разрушения важных систем организма. Этот процесс можно назвать «миной замедленного действия». С каждой выкуренной сигаретой в организм поступают отравляющие вещества: нитрометан, синильная кислота, никотин, бутан, аммиак, мышьяк и другие – опаснейшие и сильнодействующие яды, токсичные газы, способствующие поражению ЦНС, кровеносной и сердечнососудистой системы, печени, почек, дыхательных путей, являющиеся основной причиной возникновения раковых опухолей. Кроме того, привычка к курению препятствует формированию у юношей и девушек соответствующих возрасту поведенческих установок на здоровый образ жизни, замедляет личностный и нравственный рост.

Как известно, от курения страдают как сами курильщики, так и окружающие их люди. Вторичный табачный дым – это дым, заполняющий рестораны, бары, клубы, где молодые люди сжигают такие табачные изделия, как сигареты, сигары. В табачном дыме присутствует более 4000 химических веществ, из которых, по меньшей мере, 250 известны как вредные, а более 50 как канцерогены. Безопасного уровня воздействия вторичного табачного дыма не существует.

Среди взрослых людей вторичный табачный дым вызывает серьезные сердечно-сосудистые и респираторные заболевания, включая ишемическую болезнь сердца и рак легких.

По проведенным исследованиям, с годами курение отрицательно влияет не только на физическое и психическое здоровье, но и вынуждает совершать затраты на покупку сигарет. В связи с проведением правительством РФ антитабачной политики, цены на табак резко возрастают, что приводит к финансовым расходам. Деньги, потраченные молодыми людьми на сигареты, можно было бы потратить на более полезные цели, а именно: укрепление здоровья – посещение бассейна, катка, тренажерного зала и т.д.

Несомненно, что пагубная привычка к курению отрицательно сказывается и на имидже любой организации. Поэтому, необходимо проводить мероприятия, позволяющие формировать у населения здоровый образ жизни. Так, 31 мая будет Всемирный день без табака. Это еще один шаг, чтобы каждый человек мог дышать воздухом, свободным от табачного дыма. Законы по обеспечению среды, свободной от табачного дыма, защищают здоровье некурящих людей, пользуются популярностью, не вредят учебе и способствуют тому, чтобы курильщики бросали курить.

Исследование было проведено в мае 2017 года среди студентов 1 курса СтГАУ. В анонимном опросе были задействованы студенты двух факультетов: «Менеджмент» и «ИСИТ», обоих полов. Общее число участников пилотного анкетирования составило 30 человек.

Анкетирование показало, как положительные, так и отрицательные результаты. Треть студентов отметили, что когда-либо пробовали курить, а большинство – две трети участников опроса воздерживаются от этой пагубной привычки. Характеризуя свое окружение, студенты отметили, что оно состоит как из курящих (46,7%), так и из некурящих людей (53,3%). Юноши больше подвержены табакозависимости, среди тех, кто курит, их около 60%. Более половины из тех, кто когда-либо пробовал курить, не могут точно определить, что послужило причиной начала их курения (54,5%).

### **Список литературы:**

1. Исследование «Ситуация с курением табака в Российской Федерации» / РИСС.ру // URL: <https://riss.ru/demography/demography-research/38818/>.
2. Новость «Госдума ратифицировала рамочную конвенцию ВОЗ по борьбе против табака» / newsru.com // URL: <http://www.newsru.com/russia/11apr2008/voz.html>.
3. Статья «Табак. Информационный бюллетень № 339 Всемирной Организации Здравоохранения» / URL: [http://vopb1.ucoz.net/publ/tabak\\_informacionnyj\\_bjulleten\\_n\\_339\\_vsemirnoj\\_organizacii\\_zdravookhraneniya/1-1-0-12](http://vopb1.ucoz.net/publ/tabak_informacionnyj_bjulleten_n_339_vsemirnoj_organizacii_zdravookhraneniya/1-1-0-12).
4. Статья «Актуальность Проблемы Курения Среди Студентов I – Курса Астраханского Государственного Медицинского Университета» URL: <https://sibac.info/studconf/science/xiii/68155>.

## **АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ**

***Гардубей Екатерина Александровна***

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ»,  
РФ, г. Ставрополь*

***Мирзоян Яна Генриевна***

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ»,  
РФ, г. Ставрополь*

***Маликова Юлия Сергеевна***

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ»,  
РФ, г. Ставрополь*

***Ивашова Валентина Анатольевна***

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц., доц. кафедры «Менеджмент»  
ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ»,  
РФ, г. Ставрополь*

Адаптация (от латинского adaptation – приспособлять) – приспособление организма к изменяющим внешним условиям среды.

Ежегодно вузы России пополняются новыми студентами первокурсниками, только что покинувшими стены школы. Университет – это нечто новое для абитуриентов, а все новое требует привыкания. Бывшие школьники, которые поступают для обучения в учреждения высшего профессионального образования, еще находятся на пути к самоопределению. От того, насколько успешно пройдет адаптация студента в университете, в дальнейшем будет зависеть, как выстроится его личностный и профессиональный рост, происходит формирование жизненных планов. Именно поэтому проблема адаптации первокурсников не теряет свою актуальность.

В любом учебном заведении студенты первокурсники сталкиваются с рядом проблем, связанных с адаптацией, например, новая обстановка, новые требования, самостоятельная организация учебы, неумение распределять свободное время, и многое другое. Разрешение этих проблем без должной организации и управления со стороны педагогов может привести к стрессам,

неуспеваемости и значительному ухудшению здоровья. От того, как долго по времени происходит процесс адаптации, зависят текущие и предстоящие успехи студентов.

Сейчас для облегчения процесса адаптации в университетах активно развивается направление «тьюторство». К группам первокурсников прикрепляются тьюторы (англ. tutor – наставник) – это студенты старших курсов, к которым студент может обратиться по любому интересующему вопросу касаясь нюансов обучения и участия в активной жизни вуза. От того, насколько качественно тьютор будет выполнять свои обязанности, также зависит успешный процесс адаптации студентов первокурсников.

Об актуальности вопросов проблемы адаптации первокурсников говорят результаты внутривузовских исследований. Так, например, по результатам проведенного исследования среди студентов ставропольских вузов было выявлено следующее:

1. Большинство опрошенных (55%) не хотели поступать в тот ВУЗ, в котором они учатся, следовательно, их мотивация к учебе будет низкой, а значит адаптация может пройти негативно;

2. По результатам опроса прикрепленный тьютор с группой не функционирует, а значит и процесс адаптации у первокурсников вследствие этого может проходить хуже, чем хотелось бы;

3. Многие опрошенные (45%), оценили сплоченность группы на оценку «3», а от сплоченности коллектива также зависит успех процесса адаптации;

4. Учебный процесс также влияет на адаптацию студентов-первокурсников, и по данным опроса сложилась следующая статистика:

- ясность преподаваемого материала – на удовлетворительном уровне (50%);

- требовательность преподавателей на парах – большинство опрошенных полностью удовлетворены (60%);

- методика проведения практических занятий - 35 % частично удовлетворены.

На основе результатов социологических исследований в вузской среде современной России, наблюдений, данных сайтов различных вузов, обсуждений в социальных сетях был разработан каталог проблем в сфере адаптации первокурсников в вузе.

**Таблица 1.**

**Каталог проблем в сфере адаптации первокурсников в вузе**

<b>№</b>	<b>Наименование проблемы</b>
1	Страх знакомства с новыми людьми
2	Адаптация к новому режиму учебного времени
3	Переживания перед первой сессией
4	Выстраивание новой системы общения с преподавателями
5	Недостаточная мотивационная готовность к выбранной профессии
6	Неумение осуществлять психологическую саморегуляцию (отсутствие навыков самостоятельной работы, конспектирования, работы с первоисточниками: словарями, каталогами и т.д.)
7	Страх публичных выступлений перед однокурсниками
8	Социально-экономические проблемы у иногородних студентов (обеспечение себя жильем, финансирование средствами, незнание города, отсутствие эмоциональной поддержки родных и близких).

В разработанном каталоге проблем проведем анализ причинно-следственных связей путем попарных сравнений проблем на предмет соотношения «причина-следствие». В таблице 2 номера проблем соответствуют цифровым кодам, присвоенным проблемам в таблице 1.

**Таблица 2.**

**Анализ причинно-следственных связей в каталоге проблем адаптации первокурсников в вузе**

<b>X</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>Σ</b>	<b>R</b>
<b>1</b>	X	1	1	0	1	0	0	0	3	2
<b>2</b>	0	X	1	0	0	0	0	0	1	4
<b>3</b>	0	1	X	0	0	0	0	0	1	4
<b>4</b>	1	1	0	X	0	0	0	0	2	3
<b>5</b>	0	1	1	1	X	1	1	1	6	1
<b>6</b>	0	1	1	0	0	X	0	0	2	3
<b>7</b>	1	0	1	1	0	0	X	0	3	2
<b>8</b>	0	1	1	0	0	0	1	X	3	2



Анализ причинно-следственных связей в каталоге проблем показал, что на первом месте по степени значимости находится проблема недостаточной мотивационной готовности к выбранной профессии.

Для преодоления проблемной ситуации были разработаны целевые ориентиры, которые представлены фрагментом дерева целей обеспечения успешной адаптации первокурсников в вузе.

**Таблица 3.**

**Фрагмент дерева целей обеспечения успешной адаптации первокурсников в вузе**

C <sub>0</sub>	Повысить уровень адаптации первокурсников
C <sub>1</sub>	Подготовить студентов к новым условиям обучения. Более подробно познакомить студентов с условиями обучения.
C <sub>2</sub>	Создать дополнительные площадки для самореализации первокурсников
C <sub>3</sub>	Способствовать развитию психологической адаптации и профессионального самоопределения
C <sub>1.1</sub>	Вовлечь студентов 1 курса в деятельность студенческих научных обществ
C <sub>1.2</sub>	Ввести обязательное мероприятие, квест «Давайте познакомимся»
C <sub>2.1</sub>	Организовать тренинги направленные на личностного роста
C <sub>2.2</sub>	Создание секций различного направления по запросам студентов (спортивных секций, театральных студий, творческих коллективов и т.п.)
C <sub>3.1</sub>	Помочь студентам раскрыть свои навыки, которые в дальнейшем помогут их профессии (Проводить диагностику социально-психологической готовности к профессиональной деятельности и познакомить студентов с ее результатами)
C <sub>3.2</sub>	Способствовать развитию профессиональных навыков, формирование качества конкурентоспособного человека (Проведение мероприятий «Неделя специальностей», анкетирование, беседа с выпускниками вуза)

Таким образом, можно сказать, что в качестве областей для совершенствования в сфере обеспечения успешной адаптации первокурсников в вузе можно назвать создание благоприятной атмосферы для раскрытия потенциала студентов путем проведения тренингов, творческих фестивалей, школ студенческого актива и т.д.

## **АВТО И ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПЫ В ЭТНИЧЕСКОМ СОЗНАНИИ ТАТАРСКОЙ И КАЗАХСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

***Гиносян Лилит Арменовна***

*студент магистратуры «Межэтнические отношения в современной России»  
Самарского университета, специалист нотариальной конторы, нотариальная  
контора Питекьян И.А.,  
РФ, г. Самара*

***Коченкова Анастасия Олеговна***

*студент магистратуры «Межэтнические отношения в современной России»  
Самарского университета, консультант управления кадровой политики и  
государственных наград, Администрация губернатора Самарской области,  
РФ, г. Самара*

***Федоров Михаил Глебович***

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц.,  
Самарский национально-исследовательский университет им. С.П. Королева,  
РФ, г. Самара*

В современном полиэтничном мире вопрос межкультурной коммуникации является одним из важнейших, поскольку в культуре каждого народа имеются представления о своем этносе и о других этносах. Эти представления, во многом детерминирующие межкультурное общение, принято обозначать понятием «этнические стереотипы».

В понятийно-терминологическом словаре «Экология человека» «этно-стереотипами» называют устойчивые представления о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей, которые сложились на уровне обыденного сознания и передавались от поколения к поколению. Нередко они представлялись в виде однозначных суждений: «хитрые», «коварные», «хозяйственные». Этнические стереотипы представляют собой некий обобщенный образ инокультурных групп или их отдельных представителей. Своим появлением стереотипы обязаны межкультурным или межэтническим контактам, когда выявляются наиболее типичные черты, характерные для того или иного народа или культуры [5; 74].

При этом, как отмечают исследователи, для данной группы стереотипов характерна «неточная субъективная генерализация», то есть неосознанное

приписывание какого-либо свойства всем объектам группы или каждому представителю одного народа.

Отличительной особенностью этнических стереотипов является их устойчивость, поскольку такие стереотипы формируются под влиянием исторических факторов, мифов, национальных традиций и, как правило, передаются от поколения к поколению [2; 46]. В обыденном сознании очень распространено мнение об этностереотипах как об исключительно отрицательном феномене. Поэтому, важно отметить, что этностереотипы бывают как положительными, так и отрицательными. Здесь возникает необходимость отличать стереотипы от предрассудков, которые имеют сугубо отрицательный характер.

Этнические стереотипы подразделяются на автостереотипы (представление народа о самом себе) и гетеростереотипы (представления о других «чужих» народах). Если автостереотипы, как правило, представляют комплекс положительных оценок, то гетеростереотипы бывают как положительными, так и отрицательными – во многом это зависит от опыта общения между двумя народами. Для автостереотипов характерно стремление внести в их содержание идеалы собственного этноса, поддержание наиболее самобытных качеств национального характера [3; 62]. Автостереотип и гетеростереотип – не автономные единицы, а структурные взаимозависимые компоненты единого целостного образования личностного или группового самосознания [4,47]. На основе стереотипов формируется этнический образ – «форма описания этноса, в которой выделяются наиболее значимые и типичные свойства, и которые основываются на чувственном восприятии своего или чужого этноса. Этнический образ служит эталоном, в соответствии с которым человек мотивирует свое собственное поведение и ожидание его от других людей» [5; 113].

Магистранты Самарского национального исследовательского университета, обучающиеся по направлению «Межэтнические отношения в современной России», провели небольшой опрос.

Целью этого опроса являлось определение характера межэтнической коммуникации на основании анализа авто- и гетеростереотипов представителей различных народов, проживающих на территории Самарской области.

В качестве опрошенных (или респондентов) выступили молодые представители русских, армян, мордвы, казахов, татар. Анкета, предложенная респондентам, являлась анонимной, и все полученные данные были использованы исключительно в обобщенном виде.

В рамках этого опроса молодым людям было предложено несколько суждений о качествах, чертах, которые участники опроса считали связанными или не связанными, во-первых, со своим этносом, а во-вторых, с русскими, которые составляют относительное этническое большинство как в большинстве регионов Российской Федерации, так и в Самарской области.

В качестве критериев оценки для выявления стереотипности мышления были предложены следующие качества и суждения: «гостеприимство», «открытость/простота», «властолюбие», «надежность/верность», «миролюбивость», «хитрость», «свободолюбие», «наличие чувства собственного достоинства», «навязывание своих обычаев и традиций», «культурность».

В опросе участвовало 500 респондентов, по 100 представителей каждой этнической группы. Были проанализированы все полученные результаты, однако, в рамках данной публикации особый интерес представляют данные, полученные в результате опроса представителей татарской и казахской молодежи. Ниже представлены результаты в относительном выражении, в процентах от общего числа опрошенных.

Первым предложенным качеством в анкете было «гостеприимство». Абсолютное большинство респондентов среди татарской молодежи (96% от общего числа опрошенных) и 87% среди казахской молодежи считают свой народ гостеприимным, в то время как с русскими «гостеприимство» ассоциируют чуть более двух третей татар (72%) и почти такой же процент казахов (70%).

Показательным, на наш взгляд, является следующее качество – «открытость/простота». В представлении и татарской, и казахской молодежи это качество намного более ярко выражено у представителей русского народа (так считают 72% респондентов среди татар и подавляющее большинство казахов – 86%), лишь 44% татар и 64% казахов считают, что открытость и простота свойственны представителям их народов.

По мнению татарской молодежи, русский народ является чуть более властолюбивым, чем татарский: властолюбивыми русских считают около 70% опрошенных, 66 % респондентов – татар относят это качество к татарам. Казахи же считают, что это качество практически в равной степени присуще и казахскому, и русскому народу (58% и 62% соответственно). Большинство опрошенных среди татарской молодежи считают, что представителям татарского народа в большей степени присущи такие качества, как надежность и верность (78%), нежели русским людям (52% опрошенных). В то время как 74% казахов ассоциирует это качество с собой, а 66% приписывают это «надежность и верность» русским. В представлении абсолютного большинства опрошенных татар (92%) и казахов (88%) их народ является миролюбивым, а с русскими это качество ассоциируют 70% респондентов – татар, и 62% казахов.

Интересным является тот факт, что респонденты – татары считают представителей своего народа более «хитрыми» (так отметили чуть больше половины – 52% опрошенных), нежели русских (их хитрыми считают всего около трети опрошенных – 32%). Казахи также считают свой народ более хитрым (так считают 58% респондентов среди казахов), чем представителей русской культуры (48% респондентов). Возможно, это обусловлено тем, что разные народы и этносы, исходя из особенностей своего исторического опыта, культурных традиций и ценностей, вкладывают разные смыслы в одни и те же понятия. Например, вполне возможно, что и татары, и казахи считают хитрость положительным качеством, поэтому больше половины опрошенных приписывают это качество представителям своего народа.

Следующим качеством, предложенным отметить респондентам, было «свободолюбие». Абсолютное большинство опрошенных и среди татарской молодежи, и среди казахской, считают свой народ свободолюбивым (72% и 78% опрошенных, соответственно), а с русскими это качество ассоциируется у 76% опрошенных татар и 74% казахов. По мнению татарской молодежи, «чувство собственного достоинства» практически в равной степени присуще как татарскому народу, так и русскому (так считают 98% и 96% опрошенных, соответственно), примерно такая же ситуация наблюдается и у казахов – «чувство собственного достоинства своему народу приписывают 94% опрошенных, а русскому народу – 92% респондентов. Также равенство наблюдается в оценке свойственности тому и другому народу такого критерия как «навязывание своих обычаев». По мнению опрошенных среди татарской молодежи, ни татары, ни русские преимущественно никому не навязывают своих обычаев и традиций: только 12% татар, проживающих на территории Самарской области, чувствуют навязывание, и в то же время 14% отметили, что иногда сами татары навязывают свою культуру. Казахи же считают, что русскому народу более свойственно навязывание своих традиций и обычаев (так считают 22% опрошенных), чем казахам (16%).

Интересным является тот факт, что представители как татарской молодежи, так и казахской считают русских людей более терпеливыми, чем представителей своего народа (78% против 62% у татар и 72% и 65% у казахов). Вполне возможно, что полученные результаты обусловлены темпераментностью, присущей в большей степени тюркским народам. Также абсолютное большинство опрошенных (чуть более 90%) считают, что татары «готовы прийти на помощь», в то время как представителям русского народа это качество приписывают около 70% респондентов. Опрошенные казахи, считают, что «готовность прийти на помощь» характерна в большей степени представителям их народа, чем представителям русского народа (94% опрошенных против 68%). Что же касается такого качества как «культурность», то здесь тоже наблюдается незначительно неравенство в оценках. В

представлении опрошенных татар, и русские (так считают 78% респондентов), и татары (88%) являются культурными народами. В сознании казахов наблюдается примерно та же позиция: 86% казахов считают свой народ культурным, а с русскими это качество ассоциируют 76% респондентов. Небольшой перевес в процентах в пользу своего собственного народа и у тех, и у других выглядит вполне естественно, в связи с тем фактом, что автостереотипы почти всегда носят положительный характер, в отличие от гетеростереотипов.

В заключении нам хотелось бы отметить, что выше представлены стереотипы восприятия татарской и казахской молодежью своего народа и представителей русского народа. Стереотипы являются субъективными представлениями в сознании отдельных людей, сформированными в результате индивидуального обыденного опыта общения. Но, вместе с тем, стереотипы зачастую распространяются на всю общность, всю группу или весь народ.

### **Список литературы:**

1. Арутюнян Ю. В. «Этносоциология» учебное пособие – М.: 2001.
2. Психология и педагогика этноса: Учебное пособие / Р.И. Зинурова; Казан. гос.технол.ун-т. Казань, 2004. 424 с.
3. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. – М 2005г.
4. Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации» СПб.: 2004.
5. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология – М., 2006.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

*Донцов Алексей Леонидович*

*студент 3 курса, кафедра социологии и организации работы с молодежью  
НИУ «БелГУ»,  
РФ, г. Белгород*

*Кисиленко Анастасия Владимировна*

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры социологии и  
организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»,  
РФ, г. Белгород*

В современном мире под социальными технологиями в работе с молодыми людьми принято понимать деятельность общественных структур по поддержке молодежи в постановке их жизненных перспектив и целей, а также полноценной интеграции их в социум.

Социальные технологии сегодня выступают неотъемлемой частью организации работы с молодежью не только, как теоретической дисциплины, так и практической деятельности. Особую актуальность социальные технологии сегодня приобретают в современной России, когда осуществляются существенные преобразования в экономике, политике, социальной сфере.

Одним из направлений деятельности работы с молодежью является работа с талантливой молодежью.

Выявление талантливых и одаренных молодых людей осуществляется, прежде всего, для того, чтобы поддержать нестандартную личность специализированными программами обучения, участием в региональных и международных мероприятиях, персональной стипендией или оказать молодому человеку психологическую помощь в случае возрастных или специфических для одаренных проблем.

В итоге одарённые молодые люди могут максимально реализовать свой личный потенциал и добиться поставленных перед собой целей.

В современном обществе все больше возрастает потребность в людях, которые отличались бы неординарностью мышления, творческим потенциалом,



активностью, способностью, в свою очередь, нестандартно подходить к решению поставленных задач и формулировать и достигать новые, перспективные цели.

Достижение поставленной цели осуществляется за счет решения целого ряда задач, одной из которых является формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи.

В итоге одарённые молодые люди могут максимально полно реализовать свой потенциал и принести значительную пользу своей стране и обществу.

Под талантливой молодёжью сегодня подразумеваются лица в возрасте 14-30 лет, являющиеся в своем большинстве получателями различных грантов, именных стипендий, победителями олимпиад, соревнований, лауреатами конкурсов, а также молодые люди, задействованные в творческом процессе и обладающие выдающимися способностями в какой-либо сфере.

В целях совершенствования содержания, форм и методов работы с талантливой молодежью, придания ей системного характера, необходима разработка концепции и программы выявления, отбора, поддержки и продвижения данной категории молодежи, предусматривающих: построение модели работы с одаренной молодежью «довузовская подготовка – университет – послевузовское образование – трудоустройство»; совершенствование технологии работы структурных подразделений ВУЗов (факультетов, кафедр) по формированию и развитию творческой одаренности, спортивного мастерства и индивидуальных способностей студенческой молодежи.

Необходимо формирование одной из наиболее важных тенденций в развитии и совершенствовании социальных технологий работы с талантливой молодежью – широкого повсеместного применения системного подхода в теории организации работы с молодежью, использование основополагающих принципов и методов, идей и выводов системного подхода в инновационной социальной практике.

Весьма необходимым условием развития социальных технологий работы с талантливой молодежью является исследовательская и научная деятельность в данном направлении.

Это вызвано тем, что специалисты по работе с молодежью вынуждены ориентироваться при взаимодействии с талантливыми молодыми людьми на общий перечень социальных технологий и на исследования в области психологии, анализируя их они должны самостоятельно вырабатывать ряд стратегий для дальнейшей работы с данной категорией молодых людей.

Социальные технологии работы с талантливой молодежью должны представлять собой целостную систему, ее структура состоит из субъекта, содержания, управления, объекта и связывающих их в единое целое цели, задач, средств (методы, формы, технологии, механизмы), функций и результата.

Применение системного подхода в социальных технологиях работы с талантливыми молодыми людьми предполагает рассмотрение технологии взаимодействия объектов и субъектов работы.

Сегодня, несмотря на развитость системы поддержки талантливой молодежи и широкого спектра направлений и способов реализации своего потенциала, большинство талантливых молодых людей занимается именно творческой деятельностью.

С точки зрения профессиональной работы с молодыми людьми необходимо развитие данного направления не только с позиций работы с творческой молодежью, но и формирование установок на активное взаимодействие с другими категориями талантливой молодежи.

Именно поэтому к уже существующим технологиям работы с талантливой молодежью следует добавить новые направления:

1. Создание системы сопровождения талантливой молодежи, предполагающей сопровождение и оказание помощи одаренным молодым людям до их поступления в ВУЗ и после его окончания.

2. Внедрение в образовательную систему (среднее, высшее, дополнительно образование и т.д.) технологии тьюторства, предполагающей индивидуальную

работу педагога-наставника по индивидуальной программе с каждым талантливым молодым человеком.

3. Проведение специалистами по работе с молодежью ориентационной работы с молодыми людьми с целью выявления направления их одаренности.

4. Создание кружков по интересам на базах школ района, с целью предоставления для молодежи возможностей заниматься любимым делом еще в ученические годы.

5. Сотрудничество общеобразовательных учреждений (школ) с высшими учебными заведениями (ВУЗами), предполагающее распределение абитуриентов и предоставление им льгот на получение той специальности, которая является для них интересной, и в которой они будут успешны.

Социальные технологии работы с талантливой молодежью должны строиться не на принципах опеки и патернализма, а на принципе стимулирования активности самих молодых людей, создания условий для самостоятельного решения стоящих перед ними проблем.

Уже принятые на федеральном уровне направления и программы должны носить системный, долгосрочный и стабильный характер.

Для координации и выработки основных направлений работы с талантливой молодежью необходимо совершенствовать структуру управления молодежной работой от федерального до муниципального уровня.

Социальные технологии работы с талантливой молодежью должны применяться в субъектах Российской Федерации по принципу вариативности, с учетом специфики регионов и местных условий, но при безусловном соблюдении базовых федеральных стандартов.

### **Список литературы:**

1. Аванесов, С.С. Дефиниции культуры [Текст] / С.С. Аванесов. – Томск: Изд-во ТГУ, 1998. – 258 с.
2. Басова, В. М. Социальные технологии в работе с молодежью: сущность и классификация [Текст] / В. М. Басова. – М.: Наука, 1999. – 247 с.

3. Денисова, Н.С. Технологии социальной работы с молодежью [Текст] // Педагогическое мастерство: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). – М.: Буки-Веди, 2012.
4. Коршунов, А.М. Творчество и социальное познание [Текст] / А.М. Коршунов. – СПб.: Питер, 2007. – 557 с.
5. Крейн, У. Теории развития. Секреты формирования личности [Текст] / У. Крейн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 512 с.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ XXI ВЕКА**

***Иванникова Инесса Александровна***

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ»,  
РФ, г. Ставрополь*

***Ковчина Юлия Сергеевна***

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ»,  
РФ, г. Ставрополь*

***Шамашова Алина Витальевна***

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ»,  
РФ, г. Ставрополь*

***Ивашова Валентина Анатольевна***

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц., доц. кафедры «Менеджмент»  
ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ»,  
РФ, г. Ставрополь*

Актуальность исследуемой проблемы заключается в том, что в настоящее время пожилые люди в нашей стране стали наиболее социально незащищенной категорией общества. Потребительская корзина растет с каждым месяцем, а доходы пожилых граждан остаются на том же уровне.

Изменение социального статуса человека в старости, связано, прежде всего, с прекращением или ограничением трудовой деятельности, изменениями ценностных ориентиров и самого образа жизни. Возникает необходимость выработки особых подходов, форм и методов социальной работы с пожилыми людьми.

В соответствии с классификацией Всемирной организации здравоохранения к престарелому возрасту относятся жители в возрасте с 60 вплоть до 74 лет, с 75 до 89 года – к старому, а 90 лет и больше – это долгожители.

Важность ежедневного интереса к решению общественных задач данной группы людей увеличивается и во взаимосвязи с повышением удельного веса пожилых людей в структуре жителей Российской Федерации. Следует отметить, что это общемировая тенденция. В случае если в 1957 г. на 1000 человек в нашей стране приходилось 89 людей пенсионного возраста, то

уже в 2003 г. – 239 человек. На потребности социального обеспечения в 1955 г., к примеру, тратилось меньше 5 % государственного заработка, в 2000 г. – уже 13,5%.

В 2003 г. для выплат пенсий было потрачено 9,7 триллиона руб., т.е. каждый 4-ый рубль с фонда заработной платы уходит в Пенсионный фонд России.

Тенденция увеличения численности пожилых людей требует максимального изменения социальной политики по отношению к этой, наиболее социально незащищенной группе общества, особенно, в условиях перехода к рыночной экономике в настоящее время.

Но необходимо выделить, то что финансовая обстановка в Российской Федерации такая, что условия стимулируют пожилых людей активизировать свою деятельность, жить активной насыщенной жизнью, заниматься любым делом и после выхода на пенсию. Поэтому весьма важно, чтобы общество, принимая во внимание все без исключения финансовые, общественно-политические и демографические условия, способствовало продлению активной жизни пожилых людей.

В Российской Федерации существует накопленный опыт в общественной работе с пожилыми людьми. Однако стоит отметить, что нерешенных сложных проблем тут существенно больше. Необходимо понимать и осознавать то множество психологических и этических проблем, которые возникают у пожилых людей, уметь использовать методики и технологии, которые помогли бы в повседневной социальной работе. С целью исследования трудностей, имеющих у пожилого населения в XX веке, возникла и стала активно развиваться такая научная дисциплина, как геронтология, а в медицине развилось соответствующее направление – гериатрия.

Как сделать жизнь пожилого человека достойной, насыщенной активной деятельностью и радостью, как избавить его от чувства одиночества, отчужденности, восполнить дефицит общения, удовлетворить потребности и интересы – эти и другие вопросы волнуют в настоящее время общественность

всего мира. И здесь в первую очередь встаёт проблема досуга пожилого человека, обеспечения ему таких условий, чтобы он имел все те условия существования, которые отвечают современным представлениям о комфорте и безопасности.

Актуальность затронутых вопросов определила цель исследования: конкретизировать проблемное поле пожилых людей на примере жителей г. Ставрополя. Объектом исследования является пожилое население города Ставрополя. Предметом исследования являются проблемы, с которыми сталкиваются пожилые люди в процессе жизнедеятельности.

На основе анализа публикаций в периодической печати, исследований в области социальной работы с пожилыми людьми, наблюдений в ближайшем окружении авторского коллектива были сформулированы ключевые проблемы, которые представлены в каталоге проблем.

Каталог проблем:

1. Непонимание или низкий уровень владения пожилыми людьми современными технологиями вследствие быстрого инновационного развития современной техники и технологий.

2. Большое количество свободного времени из-за ухода на пенсию.

3. Нехватка общения с детьми (внуками) и заботы.

4. Слабое здоровье в силу возрастных особенностей.

5. Низкая трудоспособность вследствие наступления пенсионного возраста.

6. Нехватка денежных средств из-за отсутствия дополнительного заработка.

7. Желание быть современным, чтобы соответствовать молодому поколению.

В разработанном каталоге проблем проведем анализ причинно-следственных связей путем попарных сравнений проблем на предмет соотношения «причина-следствие». В таблице 1 номера проблем соответствуют цифровым кодам, присвоенным проблемам.

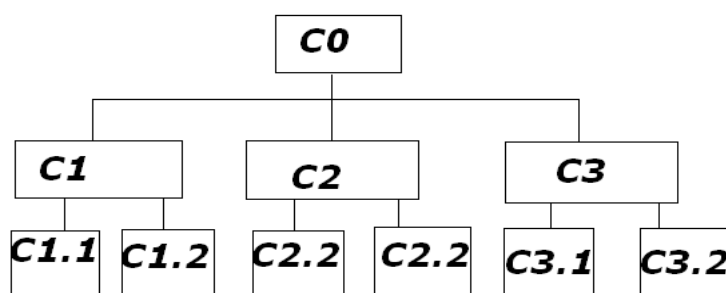
**Таблица 1.**

**Анализ причинно-следственных связей в каталоге проблем**

x	1	2	3	4	5	6	7	$\Sigma$	R
1	X	0	1	1	1	1	0	4	2
2	0	X	1	1	1	0	1	5	1
3	0	0	X	1	0	0	0	1	6
4	0	0	0	X	0	0	0	0	7
5	0	0	0	1	X	1	1	3	3
6	0	1	1	1	0	X	1	4	2
7	1	0	1	1	0	0	X	3	3

Анализ причинно-следственных связей в каталоге проблем показал, что на первом месте по степени значимости находится проблема – большое количество свободного времени из-за ухода на пенсию.

Для преодоления проблемной ситуации были разработаны целевые ориентиры, которые представлены фрагментом дерева целей.



**Рисунок 1. Дерево целей обеспечения полноценного досуга пожилого человека**

Компоненты дерева целей:

C0 – обеспечить полноценный досуг пожилому человеку.

C1 – развивать возможности здорового образа жизни пожилого человека.

C1.1 – организовать проведение массовых утренних зарядок в микрорайонах.

C1.2 – проводить кухонные «батлы» по здоровому питанию среди пенсионеров по месту проживания.

C2 – организовать обучение пожилых людей работе на компьютере и телефонах.



С2.1 – организовать посещение пенсионерами курсов информатики.

С2.2 – обучить пенсионеров навыкам использования социальных сетей (Одноклассники, VK).

С3 – увеличить количество социальных практик по организации встреч пенсионеров с младшим поколением.

С3.1 – организовать творческие мероприятия в детском саду для пожилого населения.

С3.2 – организовать концерты «Поэтические вечера» для досуга пожилых людей.

Таким образом, можно сказать, что в качестве областей для совершенствования в сфере обеспечения активной жизнедеятельности в пожилом возрасте важно продуктивно задействовать большое количество свободного времени у пенсионеров.

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ – ЗАЛОГ УСПЕХА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

*Ивлева Мария Игоревна*

*студент, Государственный Университет Управления,  
РФ, г. Москва*

*Чудновский Алексей Данилович*

*научный руководитель,  
д-р экон. наук, проф., Государственный Университет Управления,  
РФ, г. Москва*

Эффективные коммуникации – удовольствие или необходимость?

Важная проблема в индустрии гостеприимства состоит в привлечении клиентов и создании для них высокого уровня сервиса.

Гостеприимство означает радушие по отношению к гостям, внимание и способность чувствовать их пожелания и потребности. Индустрия гостеприимства заключается в том, чтобы предоставить туристу домашний уют и создать обстановку, которая бы отвечала всем желаниям клиента. Но всегда ли у персонала хорошие манеры, отличное настроение и искреннее желание улыбаться?

На практике дружелюбие персонала встречается редко, что естественно вызывает недовольство у гостей, тем самым нанося ущерб репутации организации индустрии гостеприимства.

Причины возникновения вышеописанных проблем в недостижении взаимопонимания между руководителем (управляющим) и обслуживающим персоналом, что впоследствии переносится на отношения между персоналом и гостем.

Услуги индустрии гостеприимства нематериальны и неосвязаемы, а значит, реализация услуги зависит от процесса ее производства. Следовательно, качество услуг сильно зависит от психологического и эмоционального состояния персонала.

Опытный руководитель, обладающий знаниями об эффективных коммуникациях, способен грамотно настроить персонал на позитивное восприятие и направить его негативные эмоции в нужное русло.

Коммуникация – это обмен информацией между людьми, а значит и неотъемлемая составляющая в деятельности и общении руководителя с подчиненными.

Функции общения в управлении деятельностью коллектива можно рассматривать на двух уровнях: интегральном и локальном.

На интегральном уровне коммуникация обеспечивает жизнедеятельность организации.

1. Регулятивная функция. В процессе коммуникации осуществляется воздействие на объект. Эта функция позволяет организовывать совместные действия, планировать, согласовывать, координировать и оптимизировать взаимодействие различных объектов управления.

2. Функция социального контроля. Принципы работы и способы решения задач, стоящих перед организацией, носят нормативный характер. Их регламентация в указаниях, распоряжениях, в социальных и групповых нормах обеспечивает целостность и организованность организации, согласованность совместных действий исполнителей. Поддержание необходимой согласованности и организованности осуществляется благодаря именно этой функции.

3. Функция социализации. Одна из важных функций в работе руководителя. Осваивание коммуникативных умений и навыков происходит только при совместной деятельности и естественном общении сотрудников, также коммуникации учат слушать и понимать важность мнения собеседника. Самое важное то, что это создает доброжелательную атмосферу, мотивирует сотрудников действовать в интересах коллектива и терпимее относиться к проблемам.

4. Педагогически-социальная функция. В ее процессе осуществляется обучение, принятие и развитие личности каждого сотрудника. То есть коллектив делится опытом друг с другом. Совместная деятельность дает возможность получить новые знания, с помощью которых взгляды на

определенную ситуацию могут измениться. Также с помощью этой функции компенсируется возможный недостаток знаний у определенных сотрудников.

Функции, реализуемые в процессе взаимодействия и обеспечивающие достижение поставленных целей в акте общения, рассматриваются на локальном уровне.

1. Контактная: установление контакта в состоянии готовности подчиненного и руководителя к поддержанию взаимосвязи в форме совместной ориентированности.

2. Информационная: несет в себе ответную реакцию, т.е. получение ответа на свой запрос. Для руководителя довести до исполнителя управленческое решение крайне важно, будь то приказ, поручение или задание, а также не менее важно получить обратную связь в виде результатов решения

3. Побудительная: это действия по стимуляции к действиям объекта управления, а также направление объекта в правильное русло.

4. Координационная: в данной функции происходит согласование действий подчиненных между собой, совместное исполнение поручений с общей целью.

5. Понимание: понимание не только полученной информации, но и взаимопонимание между партнерами и сотрудниками.

6. Амотивная: влияние на переживания и эмоции сотрудников по средством своих собственных эмоций, изменение состояния и настроения коллектива.

7. Отношения: установление отношений с определенной целью, фиксирование своего положения в системе связей организации, установление своего статуса.

8. Влияние: непосредственное влияние своим мнением на мнение и действия сотрудников, изменение их поведения, решений, действий и так далее.

9. Знание руководителем данных функций общения в управленческой деятельности дает возможность выявить проблемы в коллективе, причины отклонений и нарушений процесса коммуникации между персоналом, и

непосредственно с клиентами, а также причины несовершенства структуры управления. Ориентация в локальных функциях, выполняемых общением в ситуациях непосредственного взаимодействия руководителя и подчиненных, помогает выявить причины возникающих трудностей при реализации различных поставленных задач.

Иногда эффективность коммуникации рассматривают с точки зрения достижения конкретных целей участниками общения. Но в управленческом общении может быть более двух партнеров, и каждый из них может иметь свою цель, отличную от цели остальных, а иногда и противоположную. Например, руководитель может ставить своей целью убедить подчиненного в необходимости выполнения какой-либо работы, а подчиненный, в силу своих внутренних причин, может стремиться отказаться от этого задания. Цели противоположны и, при отсутствии компромиссного решения, общение для одного из участников будет “неэффективным”, а иногда и разрушительным.

Эффективность управленческих коммуникаций нельзя рассматривать в отрыве от управленческой деятельности в целом. Коммуникация является условием и элементом управленческой деятельности, поэтому эффективным следует считать такое управленческое общение, которое обеспечивает достижение целей посредством взаимопонимания между субъектом и объектом управления, их оптимального внутреннего взаимодействия и оптимального взаимодействия с окружающим персоналом и непосредственно с клиентами.

Коммуникации имеют огромное значение для успеха гостиничной индустрии. От того, насколько грамотно построено общение руководителя с персоналом, зависит немало: морально-психологический климат коллектива, удовлетворенность персонала своим трудом, степень взаимопонимания с руководством и клиентами, и результативность рабочих процессов в целом.

Неэффективные коммуникации – одна из главных причин возникновения проблем. Поэтому руководителям необходимо учиться снижать частоту случаев неэффективных коммуникаций и становиться лучшими, более

эффективными управляющими. Ведь эффективно работающие руководители – это те, кто эффективны в коммуникациях.

### **Список литературы:**

1. Аникеева, Н. П. Психологический климат в коллективе / Н. П. Аникеева. – М., 1989.
2. Бороздина, Г. В. Психология делового общения / Г. В. Бороздина. – М.: ИПФРА-М, 2006. – 224 с.
3. Володина, Л. В. Деловое общение и основы теории коммуникации / Л. В. Володина, О. К. Карпухина. – М., 2008.
4. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко. – М.: Юрайт, 2012. – 415 с.
5. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности / А. П. Панфилова. – СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2001. – 496 с.

## ЭКСКУРСИЯ В ВЕК ТЕХНОЛОГИЙ

*Ивлева Мария Игоревна*

*студент, Государственный Университет Управления,  
РФ, г. Москва*

*Чудновский Алексей Данилович*

*научный руководитель,  
д-р экон. наук, проф, Государственный Университет Управления,  
РФ, г. Москва*

Экскурсия – это традиционная форма культурного образования населения всей планеты.

Но перед поездкой мы обязательно задаем себе главный вопрос: что выбрать – экскурсию или самостоятельный осмотр достопримечательностей?

Изначально музей позиционировал себя как «учитель жизни» в культурных взаимоотношениях с экскурсантами. Но сейчас современному человеку достаточно выйти в интернет, посмотреть кино или включить телевизор, чтобы получить нужную информацию. Поэтому большинство музеев меняет направленность в большей степени с образовательной на развлекательную. Чтобы проведение досуга стало не только познавательным, но и интересным.

Главная задача экскурсии – это выработать у экскурсантов отношение к теме экскурсии, деятельности исторических лиц, событиям, фактам, в целом к материалу экскурсии и дать ей свою оценку.

Большую роль в данном процессе играют не только материал экскурсии, но и сама подача его экскурсоводом, "угол зрения" на событие и оценка его экскурсоводом, а также убежденность экскурсовода в своей правоте.

Здесь возникает проблема понимания. Большинство экскурсантов воспринимают точку зрения экскурсовода, которая становится основой понимания материала и выработки отношения к предмету показа и рассказа, по сути – конечной инстанцией, без анализа полученного материала.

Время идет, технологии развиваются, появляются инновационные методы донесения информации до экскурсантов.

Теперь даже экскурсовод вовсе не обязателен. Самостоятельный осмотр музеев теперь стал более информативен: можно взять с собой электронный путеводитель – аудио-гид, который расскажет всю информацию об интересующих вас объектах.

Также появились мобильные сервисы и приложения, с помощью которых смартфон или планшет сможет рассказать вам о местах, в которых вы находитесь. Для этого вам нужно иметь доступ в интернет. История, национальная кухня, традиции, мифы, легенды и все, что вам интересно – не скроется от вас. Это возможно благодаря мультимедийным меткам, которые выглядят как квадратные картинки с QR-кодом. Вам нужно лишь отсканировать их вашим гаджетом.

С помощью таких же кодов стало возможно читать книги в метро. Стены нескольких вагонов в метро покрыли плакатами с изображением книжных полок, с размещенными кодами на обложках книг. Также с их помощью можно скачать карту Москвы с нанесенными на ней достопримечательностями. И вот вы уже сам себе гид.

В самих музеях стали практиковаться инновационные методы: проведение исторических дней и праздников, викторин, с использованием компьютерных программ, проектный метод, ролевая игра, различные задания в онлайн-режиме, конкурсы на мультимедийных досках и многое другое.

Самые посещаемые инновации – это мастер-классы и квест-экскурсии, ведь это увлекательно и познавательно как для детей, так и для взрослых. Узнать новое, научиться делать что-то своими руками и унести безделушку с собой очень приятно.

Это новое направление, которое дает возможность совместить экскурсию и обучение, игру и экскурсию. Это экскурсии без традиционных гидов, в процессе прохождения которой увлекательные загадки и головоломки чередуются с необходимостью создания чего-то нового, и даже обучение не кажется мучительным и скучным в процессе игры.



К сожалению, в наш век электронных коммуникаций и инноваций все чаще появляется иллюзия всезнайства. Нам кажется, что сейчас можно найти всю интересующую информацию в интернете. Также думает и всё нынешнее поколение. Появилось ощущение, что музеи стали излишним, вышедшим из моды. Достаточно иметь в руках гаджет и подключенный к нему интернет или путеводитель — и узнаем всё, что надо.

Однако, как показывает практика, в самостоятельных поездках очень часто мы пробегаем мимо самого интересного. А потом, рассматривая фотографии и читая отзывы, понимаем, что, как выясняется, прошли буквально в двух шагах от старинной церкви, или красивого дворца, или просто симпатичного места. Или пропустили внешне неприметный дом, но у которого очень интересная история. Трудно, еще не побывав на месте, самостоятельно составить полный маршрут, учесть все детали, составить полную картину.

Бывает и так, что экскурсовод рассказывает интересно и использует новые технологии так, что даже в музее вам не скучно. Именно экскурсовод задает основную линию — куда и как двигаться, в какой последовательности что рассматривать, а значит, мы получаем цельную картину, которую потом уже самостоятельно можно углубить.

Безусловно, введение инноваций в проведение экскурсий внутри и вне музеев очень важно, ведь время и люди не стоят на месте. Также важна общая продвинутость экскурсоводов, навыки владения гаджетами. Новые поколения вырастают среди развитых технологий, а значит, могут получить больше информации, не выходя из дома.

Изучение новых перспективных направлений в экскурсоведении является необходимым условием качественного предоставления экскурсионных услуг на туристском рынке. Важно искать новые, современные и интересные формы культурного образования населения, не забывая и о традиционных.

## Список литературы:

1. Бриггс Сьюзан. Маркетинг в туризме. Пер с англ. Киев: Знання, 2005.
2. В помощь экскурсоводу. Сб. метод. и справ. материалов. – М., 1998 (Рос. Междунар. акад. туризма).
3. Изотова М., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме, 2006. – М.: Научная книга, С.1-136.
4. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Р.Б. Ноздровой. – М.: ЮНИТТИ, 1998.
5. Новиков В.С. Инновации в туризме, 2007. – М.: ИЦ «Академия» – 208с
6. Холлоуей Дж. Кристофер, Тейлор Нейл. Туристический бизнес. Пер. с 7-го англ. изд. Киев: Знання, 2007.
7. Экскурсии в культуру: Методический сб. / Под ред. И.М. Гревса. М., 1925.
8. Экскурсии и культурное наследие. Русская экскурсионная школа / Науч. труды Гос. центрального музея соврем. истории России. Музейное дело. Вып. 26. – М., 2001.
9. Эстетическое воспитание в экскурсиях / Сост. З.С. Погуце. – М.: ЦРИБ «Турист», 1978.
10. <http://www.2do2go.ru/msk/city/novosti/376/interaktivnaya-biblioteka-v-metro-moskvy>.

## **ОТНОШЕНИЕ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

***Ильина Яна Евгеньевна***

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ,  
РФ, г Ставрополь*

***Потапова Виктория Юрьевна***

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ,  
РФ, г Ставрополь*

***Ивашова Валентина Анатольевна***

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц., доц. кафедры «Менеджмент»  
ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ»,  
РФ, г Ставрополь*

Отношение людей к спорту – это чрезвычайно важный вопрос, актуальность которого очень высока в наше время. Согласно статистике, 75% болезней взрослых возникли из-за проблем в детском возрасте. Двадцать пять лет назад слабые дети составляли 20–25% от общего числа, а в настоящее время число физиологически слабых детей утроилось, кроме того, каждый четвертый болеет более четырех раз в год. Отражается данная статистика и в умственной сфере – 85-90% отстают не от лени или недоразвитости, а вследствие плохого состояния здоровья. (Данные Т.Я. Чертюк, З.С. Макаровой, М.Н. Беловой, Б.Н. Капустян и др.)

Однако, это вовсе не значит, что не получив хорошую закалилку в детстве, человек должен испытывать постоянные проблемы со здоровьем. Согласно той же статистике, выполняя комплекс простейших упражнений от тридцати минут до полутора часов несколько раз в неделю, человек начинает чувствовать себя ощутимо лучше уже по прошествии месяца. За это время расслабляются мышцы, напряженные из-за малоактивной деятельности, активизируются процессы кровообращения, снижается количество жира в организме, укрепляется скелет и мышечная масса, и даже увеличивается выброс эндорфинов в крови, из-за чего человек становится более позитивным. И все

это за девяносто минут – а ведь именно столько длится занятие физической культурой в университете.

Поэтому вопрос интереса к спорту становится столь важным. Значимым здесь является и то, что студенты находятся на пути ко взрослой жизни, где их ожидает брак и последующее рождение ребенка. А на его здоровье напрямую влияет состояние здоровья родителей. Дети наследуют признаки своих родителей, в том числе признаки физического развития и здоровья. Поэтому занятия физическими упражнениями родителей с целью укрепления своего здоровья и повышения функциональных возможностей организма благотворно сказываются на развитии их будущих детей, их здоровье и устойчивости детского организма к неблагоприятным социальным и экологическим факторам внешней среды.

Именно поэтому, была выбрана данная проблема и рассмотрена на примере студентов СтГАУ.

Целью данного социологического исследования является определение отношения к занятиям физической культурой в студенческой среде.

Предметом данного исследования является отношение студентов к физической культуре.

Объектом данного исследования являются студенты Ставропольского государственного аграрного университета.

В ходе анкетирования были получены следующие результаты.



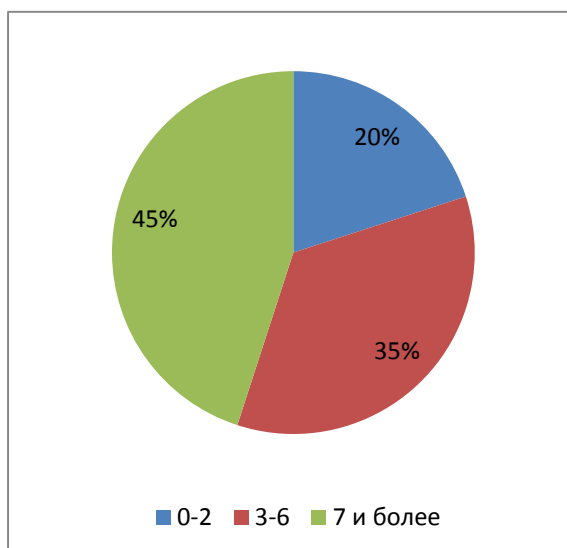
**Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Как часто вы посещаете занятия физической культурой?», %**

Большинство опрошенных студентов посещает все занятия физической культурой в университете.



**Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Вам нравятся занятия физкультурой?», %**

Большому количеству опрошенных нравятся занятия физической культурой. Никто из опрошенных не выбрал вариант ответа «нет, не нравятся».



**Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Сколько ваших друзей занимается спортом?», %**

У большинства опрошенных есть более чем трое друзей, которые занимаются спортом.

В целом по результатам опроса можно сделать ряд выводов:

- отношение к физической культуре и спорту у студентов СтГАУ положительное, большинство с удовольствием посещает занятия физкультуры и удовлетворены различными аспектами и возможностями, а также имеют друзей, занимающихся спортом;

- участники опроса занимаются спортом в свободное время периодически, а не на постоянной основе, по оценкам самих студентов, частота таких занятий должна быть увеличена;

- большому количеству респондентов нравятся занятия плаванием, секция которого отсутствует в университете и это может быть областью для совершенствования деятельности СтГАУ.

## **ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ**

***Кожевникова Юлия Андреевна***

*студенты экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ,  
РФ, г. Ставрополь*

***Петренко Андрей Алексеевич***

*студенты экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ,  
РФ, г. Ставрополь*

***Садовый Евгений Германович***

*студенты экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ,  
РФ, г. Ставрополь*

***Волобуев Егор Анатольевич***

*студенты экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ,  
РФ, г. Ставрополь*

***Ивашова Валентина Анатольевна***

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц., доц. кафедры «Менеджмент»  
ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ»,  
РФ, г. Ставрополь*

Существует определенная этика взаимоотношений между преподавателем и студентом. Любой педагог ответственен за предоставление всем студентам возможности изучения материала. После этого он может получить объективную оценку своего труда.

В силу своей должности, преподаватель имеет над студентами некоторую власть, обусловленную ролевыми задачами профессиональной деятельности. Вместе с тем, превышать свои должностные полномочия ему нельзя. Педагог, обладающий профессиональными навыками, должен не только знать материал, который преподает, но также знать особенности студенческой аудитории, методы стимулирования познавательной активности в процессе обучения в границах этических норм.

Причин нарушения этических норм взаимоотношений может быть множество, например: требование педагога к студентам разделять его нормы, ценности и философию там, где есть место для выражения своего личного

мнения; халатное отношение к подготовке к занятию, как со стороны студентов, так и со стороны педагога; нарушение принципов уважения студентов, высмеиванием их идей и другие.

Также преподаватель должен уметь находить подход к каждому студенту. Для этого первоначально педагогу необходимо выучить имена студентов, а не только фамилии, это покажет, что преподаватель относится к студентам уважительно, что приведет к подобному результату со стороны студентов и вероятность возникновения конфликтных ситуаций снизится. Существует много типов студентов: податливые, уступчивые; независимые; «герои»; молчаливые и ищущие внимания. И все они не похожи друг на друга.

Поэтому возникают ситуации, когда преподавателю не удается найти к какому-либо студенту подход и с этого начинаются проблемы во взаимоотношении между преподавателем и студентом.

Об актуальности вопросов качества взаимоотношений говорят результаты многочисленных внутривузовских исследований. Так, например, в институте гостеприимства города Санкт-Петербурга в 2012–2014 гг. проводились анкетирования с целью выявления частоты конфликтов между студентами и преподавателями. Всего было проанализировано 186 анкет. В анкетировании принимали участие студенты всех курсов и форм обучения. По статистическим данным известно, что в целом студенты оказались довольны работой преподавателей – 172 человека (93,5%), качеством преподавания – 159 человек (85,5%). Лишь 29 человек (15,6%) отмечали излишне жесткий и недоброжелательный стиль поведения отдельных педагогов.

На основе результатов социологических исследований в вузовской среде современной России, наблюдений, данных сайтов различных вузов, обсуждений в социальных сетях был разработан каталог проблем в сфере взаимодействия студентов с преподавателями в период обучения в вузе.



**Таблица 1.****Каталог проблем в сфере взаимодействий студентов с преподавателями в период обучения в вузе**

<b>№</b>	<b>Наименование проблемы</b>
1	Психологическая неготовность преподавателей и студентов к взаимному диалогу
2	Статусно-ролевой конфликт преподавателей и студентов
3	Низкий статус преподавателя в оценках студента;
4	Недооценка преподавателем значения педагогического общения со студентами
5	Несоответствие ожиданий студента от образовательного процесса и реальной ситуации на занятиях
6	Несогласованность целей
7	Соотношение формального и неформального общения со студентами

В разработанном каталоге проблем проведем анализ причинно-следственных связей путем попарных сравнений проблем на предмет соотношения «причина-следствие». В таблице 2 номера проблем соответствуют цифровым кодам, присвоенным проблемам в таблице 1.

**Таблица 2.****Анализ причинно-следственных связей в каталоге проблем взаимодействий студентов с преподавателями в период обучения в вузе**

<b>X</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>Σ</b>	<b>R</b>
<b>1</b>	<b>X</b>	1	1	1	0	1	1	5	1
<b>2</b>	0	<b>X</b>	1	0	1	1	0	3	3
<b>3</b>	0	0	<b>X</b>	0	1	1	0	2	5
<b>4</b>	0	1	1	<b>X</b>	0	1	1	4	2
<b>5</b>	0	0	0	1	<b>X</b>	0	0	1	6
<b>6</b>	0	0	0	0	0	<b>X</b>	0	0	7
<b>7</b>	0	1	1	0	0	1	<b>X</b>	3	3

Анализ причинно-следственных связей в каталоге проблем показал, что на первом месте по степени значимости находится проблема психологической неготовности преподавателей и студентов к взаимному диалогу.

Для преодоления проблемной ситуации были разработаны целевые ориентиры, которые представлены фрагментом дерева целей обеспечения конструктивных взаимодействий студентов с преподавателями в период обучения в вузе.

*Таблица 2.*

**Фрагмент дерева целей обеспечения конструктивных взаимодействий студентов с преподавателями в период обучения в вузе**

C0	Создание атмосферы для взаимного диалога, путем проведения совместных мероприятий, тренингов, семинаров и т.д.
C1	Проведение тренингов и семинаров для овладения техникой педагогического мастерства и техникой педагогического общения
C2	Создание обстановки для неформального и легкого общения, что позволит обеим сторонам лучше узнать друг друга
C1.1	Проведение опросов и выявления на основе полученных данных, причин недовольства студентов
C1.2	Ознакомление студентов и преподавателей с Кодексом этических норм вуза
C2.1	Повышение статуса преподавателя путем проведения совместных неформальных мероприятий со студентами
C2.2	Мотивация студентов на получение знаний, что позволит совмещать цели, как студентов, так и преподавателей

Таким образом, можно сказать, что в качестве областей для совершенствования в сфере обеспечения конструктивных взаимодействий студентов с преподавателями в период обучения в вузе можно назвать создание атмосферы для взаимного диалога, путем проведения совместных мероприятий, тренингов, семинаров и т.д.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ДОСУГА В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Пильщиков Алексей Игоревич*

*студент-магистр 2 курса, Самарский национальный исследовательский  
университет имени академика С.П. Королева,  
РФ, г. Самара*

Понятие «постиндустриализм» впервые было введено в научный оборот в начале XX века А. К. Кумарасвами – одним из основателей традиционализма в современной мысли. За идею «переезда» в постиндустриальное общество ухватились в США в 1960-е годы [7]. Причиной этому во многом послужила публикация теории постиндустриального общества в работе «Грядущее постиндустриальное общество» за авторством Дэниела Белла. В ней Белл изложил характер перехода в индустриальное общество. По словам Белла, переходу предшествовали три последовательные фазы экономического прогресса:

- 1) предварительный промышленный прогресс,
- 2) промышленный прогресс, и
- 3) пост-промышленный прогресс (переход в постиндустриальное общество) [3].

Он выделяет четыре силы, которые обеспечили бы появление постиндустриального общества:

1. Экономический рост, т.е. больше продукции с прибылью.
2. Максимальное использование энергии для стимулирования роста.
3. Использование знаний и обработки информации.
4. Широкие изменения в социальной структуре.

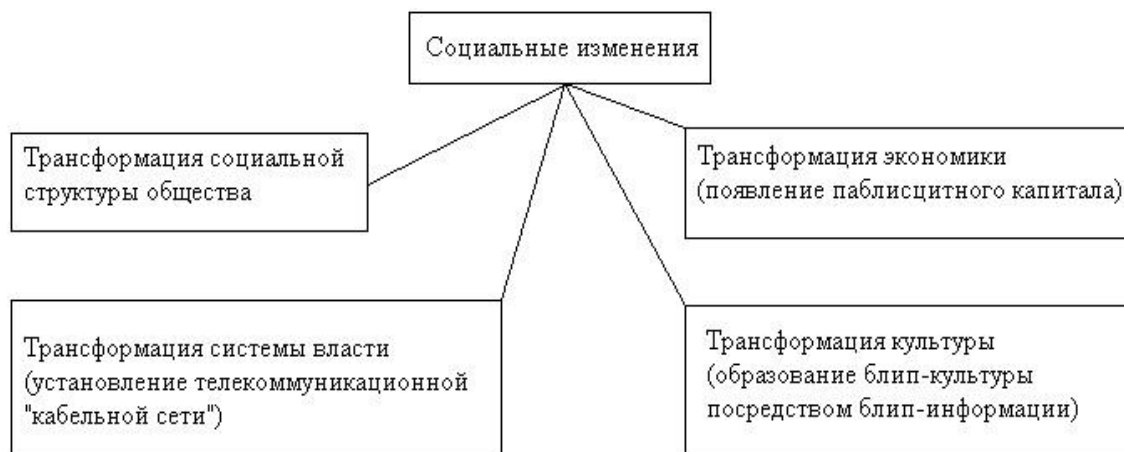
Принято считать, что главной движущей силой в постиндустриальном обществе является технология знаний. Дэниел Белл в одной из своих статей, «Социальная основа развития информационного общества» (1980), описал параметры информационного общества, опирающегося на теорию ценности знаний. Под этим он подразумевает, что знания заменят производительный

труд как источник стоимости, которая даст прибыль в будущем. Таким образом, Белл подчеркивает значимость информации как ресурса развития.

Фраза «постиндустриальное общество» в настоящее время широко используется при описании экстраординарного диапазона изменений, которые проходили в социальной структуре формирующегося постиндустриального мира. Он представляет собой новые принципы инноваций, новые способы социальной организации, а также новые классы в обществе. Этот период истории характеризуется значительным расширением спроса на «человеческие услуги», и в первую очередь на досуг. Именно через соотношение работы и досуга мы можем дать характеристику этому новому обществу. Элвин Тоффлер, американский футуролог, считает, что история человечества, хоть и является сложной и противоречивой, соответствует некой модели, которая принимает форму трех больших успехов или волн [1]. В своей книге «Третья волна» он высказывает предположение о том, что первая волна преобразований началась, когда некоторые дальновидные представители человечества, около 10000 лет назад, посадили семя и взрастили его. Таким образом, зародилось земледелие, и его значимость была в том, что люди отошли от кочевых скитаний и охоты, и стали группироваться в селах и развивать культуру (аграрная волна).

Вторая волна характеризовалась «мышцами» машин и промышленной революцией, которая началась в 18 веке и набрала полные обороты после Гражданской войны в Америке. Люди начали уходить от земледелия, переезжали на работу в города. Она завершилась Второй мировой войной и взрывом атомной бомбы над Японией (индустриальная волна). В это время казалось, что машины непобедимы. Однако пришло время третьей волны, основанной не на силе мышц, а на уме. Это то, что мы называем по-разному, информацией или знаниями, а пока «это» мощно движет информационные технологии, то есть является штурманом среди социальных требований во всем мире к большей свободе и индивидуальности (постиндустриальная волна) [4]. На сегодняшний день концепция информационного общества заслужила статус

футурологической концепции, которая считает основным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и другой информации (рисунок 1).



**Рисунок 1. Социальные изменения информационного общества (Э. Тоффлер)**

Трансформация общества привело к трансформации ценностей и отношений, возникающих в обществе. Если рассматривать в контексте нашего исследования, то мы можем сделать следующий вывод: общая трансформация социальной структуры общества расставила другие приоритеты во всех сферах человеческой деятельности, одним из которых является досуговая деятельность, которая в наше время занимает значительную часть времени современного человека.

### **Содержательные формы досуга современного общества**

Для американского теоретика второй половины 20-го века Ирвинга Гофмана, вся жизнь – это театр, наполненный смыслом. Он рассматривал все человеческое взаимодействие как грандиозную игру, в которой совокупность микроуровневых взаимодействий отдельных индивидуумов общества составляет человеческий опыт. Для Гофмана жизнь являлась предметом драматургической социологии, вся деятельность которой направлена на создание и поддержание общего понимания реальности людьми, работающими

индивидуально и коллективно над созданием общего и единого образа этой реальности [5].

Нельзя не согласиться с мнением И. Гофмана в том, что современным человеком движет страсть к театрализации, ярким представлениям и новым впечатлениям. И трансформация общества явилась своеобразным толчком, послужившим стремительному движению подобных мотивов, что в конечном итоге привело к формированию «общества потребления». В свою очередь, само потребление эволюционировало выше простого удовлетворения потребностей. Оно перестало быть чисто физиологическим явлением и трансформировалось в нечто символическое, стало новой социальной реальностью, выражающей уникальные особенности индивидов.

Рассматривая досуговую деятельность с точки зрения сферы эмоциональной жизни каждого человека и основной теории «общества переживания» в контексте современных концепций постиндустриального общества, в своей работе Эва Эллоаз пришла к такому понятию, как «эмоциональный капитализм». В период процветания «общества переживаний» (Erlebnisgesellschaft) и «экономики впечатлений» (experience economy) [6], суть которой характеризуется тратой непосредственных форм и всеобщей театрализацией современного состояния общества, разнообразие форм и видов досуговых практик является особенно интересной сферой для изучения с точки зрения социологии.

Проанализировав современное состояние досуговой деятельности, мы сделали примерную классификацию ее видов и форм (рисунки 2 и 3), однако необходимо заметить, что в своем исследовании мы не способны раскрыть всех ее форм и видов. Это связано с тем, что трансформация досуговой деятельности происходит практически ежечасно, как и трансформация отношений внутри общества в настоящее время.

<b>По содержательной направленности</b>		
Культурно-художественный тип (обращение к произведениям искусства, знакомство историческими памятниками и др.)	Образовательно-развивающий тип (учеба в свободное от работы время, участие в работе кружков, посещение просветительских мероприятий и др.).	Природно-рекреационный тип (пребывание на природе, общение с домашними животными и наблюдение за дикими животными).
<b>Культурно-досуговая деятельность</b>		
Санаторно-оздоровительный и туристский тип (путешествия, отдых на курорте и др.); спортивно-зрелищный тип (непосредственные занятия спортом и наблюдение за спортивными соревнованиями).	Самодельно-любительский тип (хобби, самодельное занятие художественным творчеством).	Зрелищно-развлекательный тип.
<b>Массовые виды досуговой деятельности</b>		
Народные игры, спортивные занятия и игры на свежем воздухе (разновидности: подвижные игры, игры с мячом, плавание в открытом водоеме и др.).	Любительские занятия на природе (поход, рыбалка, охота).	Культурно-художественный туризм (исторический, музейный туризм, посещение международных кинофестивалей, театрально-зрелищных мероприятий и др.).

**Рисунок 2. Типы и виды досуга в зависимости от разного содержания**



***Рисунок 3. Виды развлекательного досуга***

Особенностью современного человека является его стремление к театрализации и новым впечатлениям. Общество потребления в свою очередь выступило катализатором и позволило этим потребностям проявиться во всей красе. Ж. Бодрийяр увидел в этом становление новой эпохи – эпохи общества потребления [2]. Потребление стало главным и чуть ли не единственным смыслом человеческого бытия, и организованный досуг является еще одной возможностью потребления, с той лишь разницей, что предметом потребления являются яркие впечатления и незабываемые события досуговой деятельности человека.



### **Список литературы:**

1. Андреева О.А. Стабильность и нестабильность в контексте социокультурного развития. – Таганрог, 2000. – С. 10–35.
2. Батнасунов А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи: автореферат дис. кандидата социологических наук: 22.00.06 - Ставрополь, 2004. – С. 2.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. Под науч. Ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – С. 12–156.
4. Митрошенков О.А. Пространство российской духовной культуры: испытание переменами // Социологические исследования. – М., 2005, №11 – С. 37–46.
5. Clark Peter. British Clubs and Societies. 1580-1800: The Origins of an Associational World. Oxford University Press, 2000 – P. 12–14.
6. Dumazedier J. Toward a Society of Leisure. N.Y.: Free Press, 1967. P. 324
7. Scott J. and Mashal G. A dictionary of sociology. Oxford University press, Oxford New York, 2005. P. 359.

## ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

*Седунов Руслан Дмитриевич*

*студент Юго-Западного государственного университета  
РФ, г. Курск*

В современных реалиях проблемы экономического положения и материального обеспечения, актуализируются все больше. Снижение курса рубля относительно иностранных валют, вызванное резким спадом мировых цен на нефть, которая во многом определяет доходную часть государственного бюджета, а также введение экономических санкций, отразилось на уровне жизни населения. Это, несомненно, сказывается и на студентах. Государство стремится трансформировать экономику под новые условия, но данный процесс занимает немалый промежуток времени, так как изменения должны затронуть множество сторон жизни общества. Адаптация к новым условиям еще не до конца сформировавшейся рыночной экономики отражается на институте образования в виде усиления коммерциализации обучения, невысоких стипендий и отсутствии четких ориентиров касательно трудоустройства. Формируется множество проблем в среде высшего образования, которые усугубляются развитием потребительских тенденций. Высшее образование, в свою очередь, утрачивает статус обеспечивающего успешное трудоустройство – в условиях нестабильной экономической обстановки, вызвавшей сильную конкуренцию на рынке занятости, большего достигает тот выпускник, который обладает опытом деятельности в целевой сфере. Все это заставляет студентов формировать новые установки относительно обучения, которые позволят достичь требуемого результата, что не может не сказываться на качестве их профессиональной подготовки. Довольно точно охарактеризовал студента в условиях занятости Константиновский Д.Л. Работающий студент – новый социальный тип, обладающий высокой трудовой мотивацией, вполне адаптированный к современным условиям развития рыночной экономики, активный субъект трансформации нашего общества [2, с. 117–118]. То есть,

обучающиеся перераспределяют усилия между обучением и адаптацией к новым условиям, однако, оптимизация сферы образования под эту ситуацию происходит гораздо медленнее.

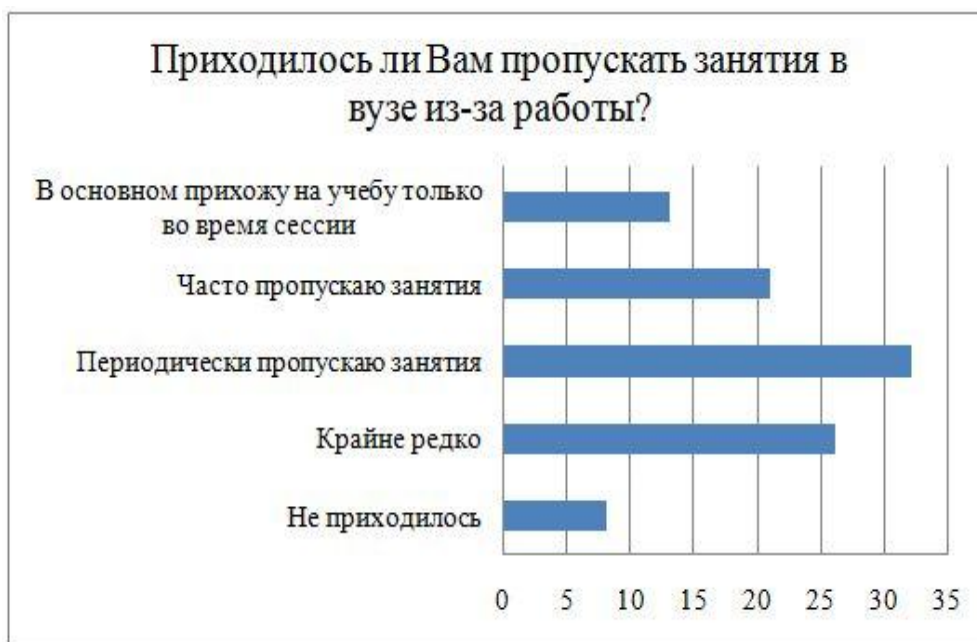
В последнее время данный вопрос актуализируется все больше и приобретает массовый характер. По данным ВЦИОМ совмещение учебы с работой становится в нашем обществе все более привычным: так, если в 2006 г. положительно относились к этому 67%, то в 2017 г. – уже 79% [3]. Современные реалии вызывают существенные изменения во взглядах студентов на возможности достижения благополучия. В процессе совмещения обучения с трудоустройством студенчество руководствуется новыми знаниями о роли специальности, трансформируются ценностные ориентиры и способы достижения целей. Данные изменения могут вызвать снижение ценности образования не только как способа умственного развития, но и как возможности приобретения профессиональных компетенций.

Таким образом, можно говорить об изменении жизненных стратегий студентов под воздействием новых условий социального и экономического характера, что обуславливает необходимость научного осмысления сложившейся ситуации. Для решения этой задачи в апреле 2017 года на базе Юго-Западного государственного университета нами было проведено социологическое исследование, направленное на описание особенностей совмещения трудоустройства и обучения. В ходе работы была предпринята попытка изучения мотивов трудоустройства, отношения работающих студентов к процессу обучения и, как следствие влияния занятости на успеваемость. Также был сделан акцент на определение места образования в жизненной стратегии студента. Для решения задач исследования применена квотная выборка, которую составили работающие студенты 1–4 курса очной формы обучения в количестве 256 респондентов. Для сбора первичной социологической информации использовался метод анкетного опроса.

Согласно результатам исследования основная причина трудоустройства – желание иметь средства для удовлетворения собственных желаний и

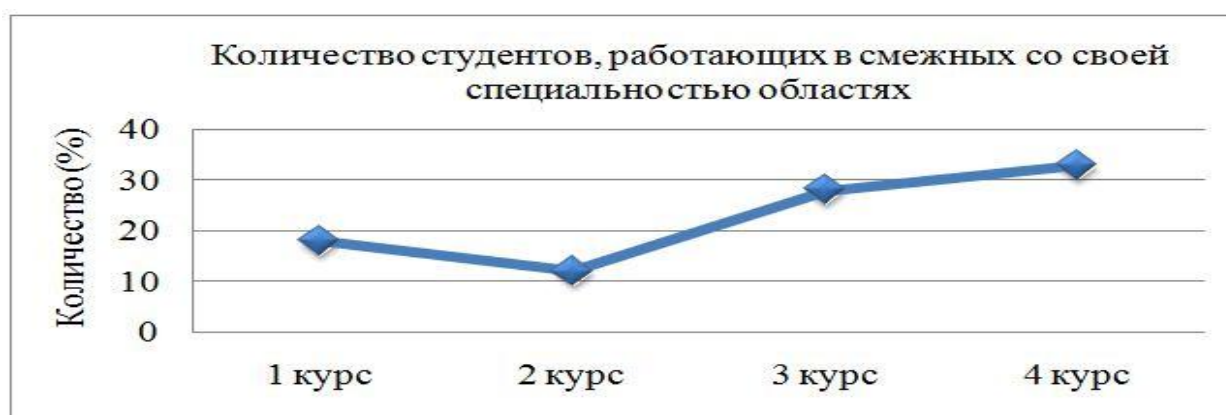
потребностей, данный ответ выбрали 59% опрошенных. На втором месте по частоте встречаемости желание быть материально независимым от родителей – 37%. Также, стоит отметить возможность получить практические навыки – 24%. Результаты совпадают с данными полученными ранее другими исследователями. Согласно материалам исследования, проведенного в Екатеринбурге Константиновой Е.Б, материальную составляющую, как мотив вторичной занятости, выбрали 64 % студентов [1. с. 16]. Это подтверждает существование тенденции к трудоустройству ради потребления. Духовную потребность в работе и нехватку средств для существования испытывает наименьшее количество студентов – 6% и 3% соответственно (Процентная сумма больше 100, так как респонденты могли выбрать 2 варианта ответа). Результаты приведены в усредненном виде, но если рассматривать распределение мотивов в динамике можно заметить, что мотивация к работе ради удовлетворения своих желаний несколько снижается к 4 курсу обучения – 68% против 54%. Эти результаты коррелируют с ответами на вопрос относительно бюджета студентов. Большинство первокурсников (67%) отметили, что основой их бюджета является материальная помощь родителей, а на четвертом курсе этот показатель снизился до 48%. Основываясь на этих данных можно говорить о преобладании мотивов потребительского характера и соответственно отсутствия острой необходимости в трудоустройстве у большинства обучающихся. Также данный вывод подтверждается благосостоянием семей студентов – более половины оценивает этот показатель как находящийся выше среднего уровня.

Для описания особенностей вторичной занятости студентов важно учесть взаимосвязь совмещения и успеваемости. Современное состояние вторичной занятости обучающихся, оказывает ощутимое воздействие на учебный процесс – только 14% работающих сдают все дисциплины вовремя, а 11% имеют серьезные проблемы с успеваемостью. Только 8% не пропускает занятия из-за работы, а 32% посещают их периодически. Наглядно и полно результаты представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1. Интенсивность пропусков занятий вследствие трудовой занятости**

Предполагалось, что трудоустройство в некоторой мере компенсирует обучение практическими навыками, но согласно результатам опроса по специальности устроены 9%, а 43% считают, что их работа никак не связана со специальностью обучения. Однако положительные тенденции все-таки наблюдаются – по мере обучения количество студентов работающих в смежных областях увеличивается – 18% на первом курсе и 33% на четвертом, что отображено на рисунке 2. Остальная часть опрошенных, отмечает лишь некоторые пересечения со своей специальностью.



**Рисунок 2. Количество студентов, работающих в смежных со своей специальностью областях**

Касательно трудоустройства по специальности большая часть студентов (49%) считает, что это возможно, но для этого нужно приложить усилия и набраться терпения. 16% респондентов отметили низкую возможность работы по специальности, 17% – высокую, а 10% уверены, что это не составит большого труда. Затруднились ответить 8% опрошенных. Таким образом, можно говорить об ощущении работающими студентами наличия напряженности на рынке труда – в сложных экономических условиях работодатели стремятся сокращать штаты рабочих или, по крайней мере, отказываться от расширения, а в это же время на рынок труда выходит все больше выпускников.

Основываясь на материалах исследования можно сделать следующие выводы:

1. Наиболее актуальными мотивами трудоустройства студентов являются потребительские – удовлетворение желаний и потребностей не первостепенной важности.

2. Трудоустройство негативно сказывается на процессе обучения – снижаются уровни успеваемости и посещаемости. При этом для большинства совмещение работы и обучения не является критической необходимостью, им можно было пренебречь.

3. Занятость студентов слабо компенсирует практическими навыками отвлеченность от учебного процесса, так как большая часть студентов трудоустроены не по своему профилю обучения. Наблюдается лишь небольшой приток в смежные области к четвертому курсу обучения.

4. Большая часть трудоустроенных ощущает напряженность в сфере занятости.

5. Трудоустройство студентов в современных реалиях во многом обусловлено текущими процессами социального и экономического характера, следовательно, важно продолжать изучение данного феномена в контексте

современных условий, в целях разработки рекомендаций для улучшения ситуации.

### **Список литературы:**

1. Константинова Е.Б. Вторичная занятость студентов как фактор формирования жизненных стратегий. Автореф. дис. на соискание ученой степени канд. социологических наук. – Екатеринбург, 2006. – 24 с.
2. Константиновский Д.Л, Вознесенская Е.Д., Чередниченко Г.А. Кончить курс и место достать: исследование вторичной занятости студентов // Социологический журнал. – 2001. – №3. – С. 101–120.
3. Студент-2017: рвение к учебе и перспективы трудоустройства. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116041> (Дата обращения 1.06.2017).

## ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СТАНОВЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИЙ ГОРОДА И ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

*Семенова Екатерина Юрьевна*

*студент 2 курса магистратуры, кафедра социологических и маркетинговых исследований, Самарский Университет им. С.П. Королева, РФ, г. Самара*

Город, на протяжении своего существования, реализует социокультурную сущность, создает возможности и функциональные свойства: социальные связи, производственный потенциал, духовную жизнь человека, культурные ценности.

Особый интерес обусловлен к этой теме в связи с тем, что город играет значимую роль в историческом процессе и развития общества в целом. Годами накопленные знания о городе и пространстве позволили выработать и прочно укрепить в социальных науках классические теории города, представителями которых стали К. Маркс, Э. Дюркгейм, Ф. Тённис, Г. Зиммель и другие выдающиеся ученые.

Э. Дюркгейм и Ф. Тённис в первую очередь стали обращать внимание на отличие городского образа жизни, воплощающий новизну, и деревенского. Собственно, очевидное различие и стало ключом к возникновению социологической науки. Явным представителем классического направления изучения города был Карл Маркс. В частности – труд «Город», в котором исследователь обозначил и продемонстрировал связи урбанизации с возникновением бюрократии и капитала.

Георг Зиммель начинает классическую концепцию урбанистики с городского типа личности и его истоков, которые лежат в городе модерности. Отсюда произошел знаменитый диагноз: «бесчувственно-равнодушный» человек, преобладающий в городах тип, который обусловлен повышенной нервностью жизни, происходящей от быстрой и непрерывной смены внешних и внутренних впечатлений. Немецкий исследователь демонстрировал уже существующие формы институтов и каким образом в мегаполисе возникают новые формы социализации [2].



В последствии проблематика развития города и городского пространства начала активно развиваться в рамках Чикагской школы непосредственно на примере г. Чикаго. Город рос достаточно быстро и стихийно, существование новых и старых жителей не всегда было спокойным до такой степени, что именно в Чикаго появилось понятие «расовые отношения». Итогом скорого развития города стало то, что чикагские социологи стали осмыслять возможности и границы социального контроля событий, происходящих в городе. Поэтому не удивителен факт того, что Чикаго стал местом производства классического урбанистического знания и в определенной мере местом, где стала рождаться социология города и городского пространства [4].

Исследователи чикагской школы определили и то, что города функционируют как организационные системы. Однако, с этим тезисом согласились бы многие социологи и антропологи того времени. Но ответ на вопрос – какова природа организации – первыми дали ответ социальные ученые именно чикагской школы.

Следующим китом классической теории города является теория городской экологии. Данный подход к изучению городов и городского пространства объединил ряд крупных исследователей Р. Парка, Р. Маккензи, Л. Уирта, Э. Берджеса, Х.Зорбаха и других. В этом направлении сочетается биологизм с эволюционизмом, а сама социальность городской повседневной жизни обуславливалась укоризненностью в материальной среде. Под постоянными способами воспроизводства социальной жизни в городах понимались естественные силы, действующие вне сознания самих горожан, а социальная организация города представлялась как результат неосознанной эволюции [3].

Представители течения городской экологии обозначали и саму городскую экологию как бесконечную борьбу за ресурсы, в результате которой формируются естественные ареалы, каждый из которых закрепляет за собой определенные группы людей. Под естественными ареалами исследователи понимали социальные пространства, возникающие в ходе естественного

экологического развития города — в противоположность запланированному [4].

В 70-е годы прошлого столетия в урбанистике преобладали некоторые теории города: 1) позитивистские по духу количественные модели использования городской земли; 2) исследования субъективного отношения людей к городу; 3) радикальная политическая экономия, основанная на марксизме. Все эти течения относились к новому направлению в изучении города – неклассическим теоретическим концепциям. Каждое направление развивалось весьма динамично, но в целом охарактеризовать новый виток в изучении города можно как феминистическим и постколониальным.

В течение последних двадцати лет анализ постколониального дискурса распространился на такие области как география, архитектура, городское планирование и урбанистика. Итогом этого течения являлось изучением города и его пространства при помощи имперских амбиций западных городов [4]. Города носили важнейшее историческое наследие, выраженное зданиями и архитектурой в целом, но коренные жители не могли смириться с мыслью что «их» территорию нужно делить с мигрантами, которые пытались установить свой порядок в городских районах.

Большое внимание городу стали уделять во второй половине 20 века и феминистские авторы. Феминистские исследователи обращают свое внимание на образ некоторых мест в городе, например, на недостаточное освещение улиц, многоэтажные парковки, как на проявление нечувствительности к опасностям, которые подстерегают женщин в городе. Иными словами, авторы феминистского направления в теориях города изучают каким образом накладываются друг на друга гендерные различия в городском пространстве вместе с переосмыслением приватной и публичной сферами общественной жизни.

Следующем течением, относящимся к неклассическим теориям города, является Лос-Анджелесская школа урбанистики, основными представителями которой были Аллен Скотт и Эда Соджи.

Наиболее четко сформированную теорию в рамках неклассического подхода создал Майк Дэвис под названием урбанистический миллентаризм. Американский урбанист рассмотрел каким образом группировки бизнесменов и ассоциации домовладельцев изменяют город в соответствии с личными интересами при поддержке городского департамента полиции, вытесняющих с привычных мест обитания безработных, нищих и несостоятельных людей. Лос-Анджелес М. Дэвис рассмотрел как физическое, так и воображаемое место, в котором происходит соперничество национальных и международных политических сил и экономических трансформаций на фоне изменений классовых отношений [6].

Затем произошел новый виток в развитии теории города, который продолжается по сегодняшний день. Родился новый урбанизм, который обусловил появление новейших интенсивных социологических исследований, оформившиеся в новую социологическую урбанистику [1].

Здесь родилась новая концепция урбанистики и теории города «мировой город», ранее называвшийся как «глобальный город». В начале 1990-х годах С.Сассен предложила использовать понятие «глобальный город» для обозначения центров принятия не только экономических, но и политических решений: «Глобальный город представляет собой стратегическое пространство, в котором глобальные процессы происходят на территории государства, а глобальная динамика преодолевает государственные институциональные меры» [6]. Глобальный или мировой город – это не только определенная часть пространства, но и сам процесс. В результате этого процесса центры производства и потребления развитых услуг и локальные общества, играющие при них вспомогательную роль, связываются в глобальной сети на основе информационных потоков, одновременно обрывая связи с районами, удаленными от промышленного центра [4].

Рассмотренные теории составляют основной теоретический базис, включающий в себя классические и неклассические концепции города и городского пространства. В рамках классических теорий города в большинстве

своим исследователям волнует ряд фундаментальных вопросов, которые обращены к экономической и политической системе и влиянию непосредственно на структуру и развитие города. С течением времени началась трансформация городов и как следствие появилось новое поле для изучения, что породило неклассические концепции городского пространства. В рамках новых теорий исследователи акцентируют свое внимание не столько на фундаментальные задачи, сколько стараются рефлексировать на происходящие изменения.

Безусловно, можно заметить, что теории города на протяжении долгого времени претерпевали изменения, менялись объекты исследования, но несмотря на это интерес к проблематике городского пространства не только не утихает, но и с каждым годом становится все более актуальным в виду того, что город является отражением основных особенностей развития общества.

### **Список литературы:**

1. Вершинина И.А., Полякова Н.Л., Теоретические и методологические проблемы современной социологической урбанистики // Вестник Московского Университета, серия 18. Социология и политология. 2013. № 4. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.socio.msu.ru/vestnik/archive/text/2013/4/03.pdf>.
2. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос. 2002. № 3-4. С. 23.
3. Парк Р. Избранные очерки: Сб. переводов. / РАН ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социал. Психологии. – Сост. и пер. с англ.: В.Г. Николаев. – Отв. ред. Д.В. Ефременко. – М., 2011. С. 320
4. Трубина Е.Г. Город в теории: опыт осмысления пространства. – М.: Новое литературное обозрение, 2011. С. 520.
5. Сассен С. Глобальные города: постиндустриальные производственные площадки // Прогнозис. 2005. № 1 (2). С. 268.
6. Davis M. City of quartz: excavating the future in Los Angeles // P. 477. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bibliodarb.files.wordpress.com/2015/04/davis-m-city-of-quartz.pdf>.

## **ПРОБЛЕМА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В РАБОТАХ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕНЫХ**

*Хомченко Ольга Александровна*

*магистрант, Кубанского государственного университета,  
РФ, г. Краснодар*

*Студеникина Елена Станиславовна*

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц. кафедры социологии,  
Кубанский Государственный Университет,  
РФ, г. Краснодар*

Межкультурные различия – это степень различия двух социальных систем. От принадлежности человека к определенной культуре зависит его образ мыслей, действий. Культура накладывает большой отпечаток на личность и ее поведение. Именно поэтому исследователей привлекает изучение межкультурных различий определенных народов, общностей, их сравнение. Это тема является интересной для изучения в таких науках как социальная антропология, культурология, социальная психология, социология и др.[7].

В данной статье будет предпринята попытка рассмотреть исследования межкультурных различий на основе разных подходов.

Культурный шок – неприятные ощущения, связанные со вхождением в новую культуру. Это сложное явление, которое приходится преодолевать любому иностранцу, когда он попадает в новую для него культуру. И есть несколько способов его преодоления (по Ф.Боку):

1) «геттоизация» – вынужденное избегание чужой культуры и создание островка собственной культуры внутри чужой;

2) «ассимиляция» – полный отказ от своей культуры и полное принятие чужой культуры, включение в нее;

3) «промежуточный» – культурный обмен и взаимодействие;

4) «частичная ассимиляция» – частичное жертвование своей культурой, то есть в одних ситуациях индивид руководствуется нормами и ценностями своей культуры, а в других – нормами и ценностями новой культуры [1].

Н.В. Сомова предлагает изучать межкультурные различия на основе опросника межкультурных различий, созданного Ф. Тромпенаарсом. В ее статье анализируются результаты социального эксперимента, в основу которого был положен этот опросник. Объектом исследования стали иностранные студенты, а предметом – их отношение к различным сферам жизни. Было выделено три дихотомии: универсализм (законопослушное поведение) – партикуляризм (принятие решений независимо от существующих правил), индивидуализм (характерен для экономически развитого общества) – коллективизм (характерен для традиционных обществ), интернальный (события зависят от самого человека) – экстернальный (события зависят от внешних факторов, судьбы) локус контроля.

На основе этих дихотомий анализировались ответы студентов из России, Туркменистана и Африки. По результатам эксперимента было выявлено, что африканские студенты предпочитают универсалистский подход, в то время как студенты из России и Туркменистана – партикуляристский. Африканские студенты склонны к коллективизму, российские и туркменистанские – к индивидуализму. Студенты из Африки имеют внешний локус контроля, из Туркменистана – внутренний, студенты из России поделились поровну.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что студентам из Туркменистана будет легче адаптироваться к новой культуре, чем студентам из Африки. Поэтому последним требуется помощь, которую должны оказывать работники вуза [5].

Межкультурную адаптацию с точки зрения барьеров рассматривает в своей статье О.Ф. Худобина. Она выделяет несколько основных социокультурных барьеров, с которыми сталкивается студент в процессе адаптации. Первый барьер – возрастной. Независимо от того, из какой страны приехал иностранный студент, он обладает определенными возрастными особенностями. Поэтому в этот период ему важно чувствовать, что его понимают и могут помочь в решении определенных проблем.

Второй барьер связан с адаптацией к новым условиям жизни, питания, учебы. Сложно проходит адаптация к новому языку, особенно если иностранный студент только начинает его изучать.

Третий вид барьеров – физиологические, связанные с индивидуальными особенностями студентов. Прежде всего, это приспособление к новому режиму дня.

Четвертый – приобщение к новому обществу, коллективу, в котором нужно будет учиться на протяжении определенного времени. Здесь студент может столкнуться с различными барьерами общения, стереотипов, установок, мотивации.

Таким образом, иностранный студент сталкивается с рядом трудностей в процессе своей адаптации к новой культурной среде. И чем успешнее будут преодолены эти барьеры, тем успешнее пройдет адаптация, тем лучше иностранный студент будет себя чувствовать в новой культурной среде [6].

Также проблема межкультурных барьеров поднимается и в статье Р.И. Ковальчук. Автор статьи выделяет три основные группы таких барьеров – языковые, невербальные и барьеры стереотипов и предрассудков. Первые связаны с новым языком и трудностями его изучения. Невербальные барьеры – трудности невербальной коммуникации, ее различия в своей и чужой культуре. И, наконец, барьеры стереотипов и предрассудков, которые прежде всего связаны с определенными культурными и национальными особенностями.

Для преодоления этих барьеров автор статьи предлагает соблюдение следующих правил: «1) необходимо относиться к чужой культуре с тем же уважением, что и к своей; 2) пытаться понимать и уважать чужую религию и обычаи; 3) изучать языковые особенности других народов; 4) понимать, что каждая культура имеет в себе что-то, что может предложить миру» [2].

В статье А.И. Крупнова и А.В. Шептуры изучалась адаптивность иностранных студентов к новой культуре по следующим критериям: коммуникативность, уверенность, эмоциональность, ностальгия, отчужденность, адаптивность. Было выявлено, что проблемы в общении в наибольшей

степени испытывают африканские студенты. Неуверенности в себе больше подвержены африканские и китайские студенты. Латиноамериканские студенты более позитивно реагируют на изменения культурной среды, чем африканские. Последним могут часто пребывать в состоянии подавленности, тревожности. Китайские и африканские студенты чаще испытывают чувство ностальгии, то есть они больше скучают по родине и близким. Отчуждены от российской культуры в большей степени африканские студенты. Показатель адаптивности у трех изученных групп оказался на одинаковом уровне, то есть иностранные студенты способны адаптироваться к новым условиям окружающей среды [3].

А.Е. Лузин в своей работе рассказывает о типах восприятия других культур. Первый тип – «отрицание различий культур». Люди с таким типом восприятия считают, что между разными культурами нет отличий, представители всех культур мыслят и действуют одинаково.

Второй тип – «защита собственного культурного превосходства». В основе этого типа лежит позиция, что своя культура лучше, чем чужая, так как ценности и убеждения другой культуры могут нанести вред родной культуре человека.

Третий тип – «минимизация культурных различий» – это признание существования других культур, а также попытка найти общие черты этих культур со своей родной культурой.

Четвертый – «принятие межкультурных различий» – относительное знание другой культуры, но без взаимодействия с этой культурой.

Пятый тип – «адаптация к новой культуре» – доброжелательное отношение к другой культуре, а также следование ее обычаям и традициям, но при сохранении собственной идентичности.

Шестой тип – «интеграция» – принятие чужой культуры как своей собственной.

Также в этой статье говорится о трех основных стадиях, которые проходит человек, попадая в новую культурную среду. Первый этап – «медовый месяц» –



знакомство с новой культурой, восхищение ею. Второй этап – «культурный шок» – непонимание каких-либо новых традиций, принципов, убеждений. Эта стадия характеризуется подавленными эмоциональными состояниями, в крайних формах могут перерасти в депрессию [4].

Таким образом, исследование межкультурных различий является актуальной и интересной темой для изучения. Так как эту тему можно рассматривать с точки зрения различных подходов. С ней связана проблема межкультурных барьеров, социокультурной адаптации, культурного шока и т.п.

### **Список литературы:**

1. Ионин Л.Г. Социология культуры. – М.: Логос, 1998. – С.17–18.
2. Ковальчук Р.И. Межкультурные барьеры в процессе коммуникации и пути их преодоления // Режим доступа: <https://www.rae.ru/forum2012/273/1604> (дата обращения: 15.05.2017).
3. Крупнова А.И, Шептура А.В. Психологические различия в проявлении адаптивности у различных групп иностранных студентов // Психология и педагогика. 2014, №3, С. 66–70.
4. Лузин А.Е. Межкультурные различия и способы адаптации к ним // Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/mezhkulturnye\\_razlichija/](http://www.elitarium.ru/mezhkulturnye_razlichija/) (дата обращения: 15.05.2017).
5. Сомова Н.В. Анализ особенностей социокультурной адаптации иностранных студентов на этапе предвузовской подготовки // Теория и практика общественного развития. 2014, №1, С. 235–238.
6. Худобина О.Ф. Психологические барьеры у иностранных студентов в процессе обучения в вузе // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2007, №1, С. 82–86.
7. <http://vocabulary.ru/termin/kulturnye-razlichija.html> (дата обращения: 02.05.2017).

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ ПРОФИЛЕЙ СОТРУДНИКОВ В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Анистранцева Алина-Ангелина Евгеньевна*  
*магистрант, Астраханский государственный университет,*  
*РФ, г. Астрахань*

*Минёва Оксана Карловна*  
*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.,*  
*Астраханский государственный университет,*  
*РФ, г. Астрахань*

Для каждого человека существуют свои потребности, ценности, приоритеты, которые находят отражение в отношении к работе, поэтому мотивация персонала должна носить сугубо индивидуальный характер, а также быть прозрачной и понятной. Для разработки индивидуальных методов мотивации персонала используется понятие «мотивационный профиль».

Мотивационный профиль составляется посредством сопоставления значимости ряда мотивационных факторов. Такой подход предполагает, что мотивация всегда индивидуальна, но необходимость оптимизации процессов управления, экономии времени и прочих ресурсов заставляет применять методы мотивации, ориентированные на «среднего» индивида.

В основе различных типологий мотивационных профилей персонала, предлагаемых разными исследователями, как правило, лежат те или иные потребности и интересы человека. К таким потребностям могут относиться потребность в уважении, продвижении, зарплате, стабильности, самореализации, власти, авторитете и т. д. Удовлетворение потребностей сотрудником осуществляется исходя из его внутренней и внешней мотивации.

С целью определения мотивационного профиля сотрудника, анализа степени мотивации сотрудников и разработки рекомендаций по ее повышению нами была проведена комплексная диагностика в одной из бюджетных организаций г. Астрахани. Участие в диагностике приняли 118 сотрудников на добровольной основе.

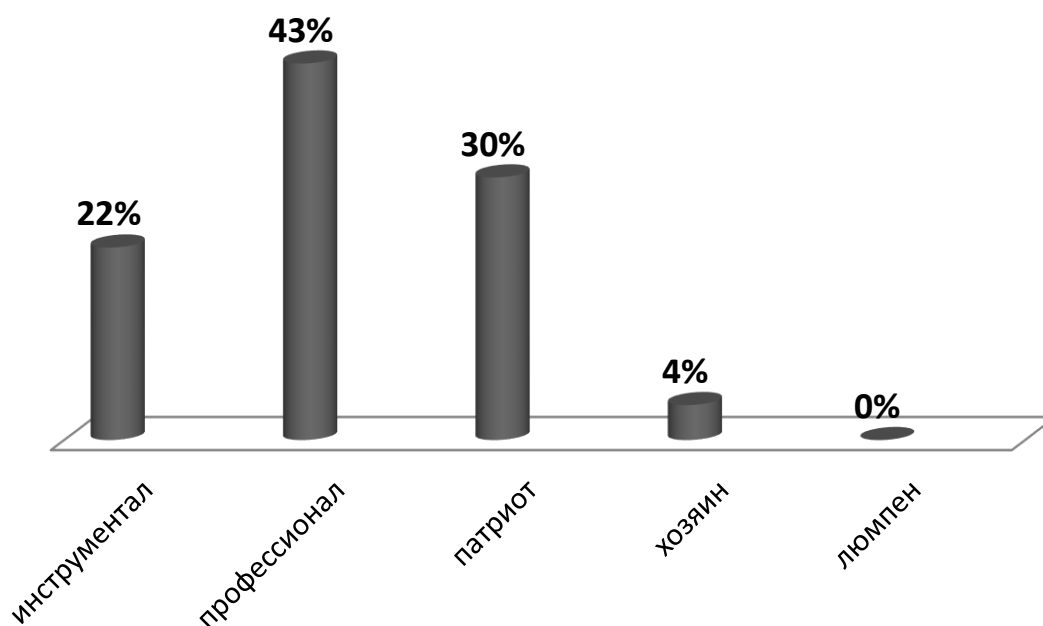
Мы использовали тест оценки мотивации Герчикова и тест Маслоу. Модель В.И. Герчикова разработана специально для анализа мотивации российских работников. Она учитывает отечественную специфику и многократно отработана на десятках отечественных предприятий.

Результаты диагностики персонала организации показали следующее.

Большинство опрошенных руководителей (сотрудники, занимающие должности заместителей, начальников отделов, руководителей групп) (43%) относят себя к типу трудовой мотивации – профессионал. Для такого сотрудника важно содержание работы, возможность доказать себе и окружающим, что трудное задание ему по силам, они самостоятельны в работе и имеют развитое чувство профессионального достоинства.

Треть опрошенных руководителей (30%) отнесли себя к типу мотивации - патриот. Сотрудников этого типа убеждены в своей нужности для организации, и ради этого готовы взять на себя дополнительную работу, выйти на работу для общего дела в свой выходной, главное – почувствовать общественное признание участия в общих достижениях. Такие сотрудники незаменимы в командной работе.

Значительная часть (22%) отнесли себя к типу мотивации – инструментал. Сама работа не является для такого сотрудника сколько-нибудь значимой ценностью и рассматривается только как источник заработка и других благ, получаемых в качестве вознаграждения за труд.



**Рисунок 1. Результаты анкетирования руководителей по тесту Герчикова**

Хозяйственный тип мотивации присущ всего 4% из числа опрошенных руководителей. Таким образом, можно предположить, что большинство руководителей данной организации не готовы добровольно принять на себя полную ответственность за выполняемую работу. Это можно объяснить следующими причинами: в организации авторитарный стиль управления; система работы не допускает самостоятельности и инициативности.

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы:

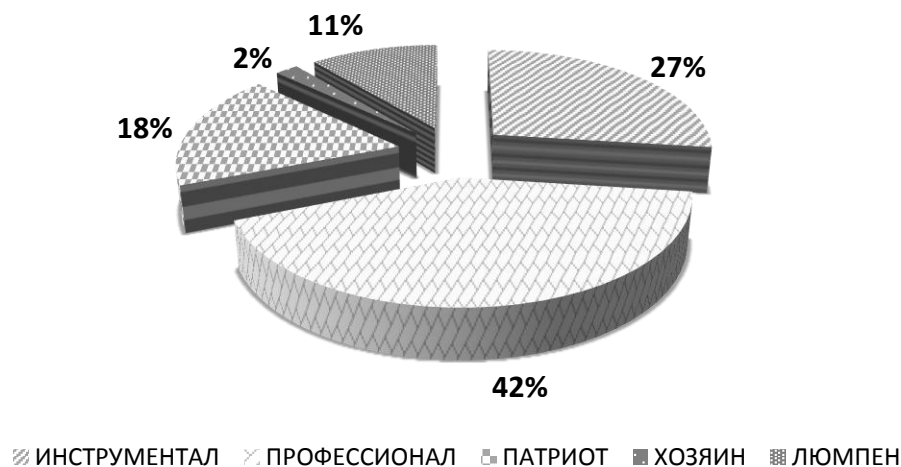
1) в коллективе большинство опрошенных специалистов относит себя к достижительной мотивации (88,5% – все респонденты и 100% – руководители);

2) большинство опрошенных сотрудников – имеют тип мотивации – профессиональный (42% – все опрошенные респонденты и 43% – руководители);

3) хозяйственный тип мотивации присущ единицам (1,5% от всех респондентов, 4% – руководители).

4) избегательная мотивация присуща 11% опрошенных сотрудников (как правило, показавшие такие результаты занимают исполнительские должности, не требующие высокой квалификации). Возможно, что сотрудники еще сами не

знают, что их мотивирует, или адаптация к данной организации еще не завершена.



**Рисунок 2. Результаты анкетирования сотрудников по тесту Герчикова**

Вторая методика, проведенная среди сотрудников, позволила определить ведущие мотивы трудовой деятельности. В ее основании лежит знаменитая теория потребностей А.Маслоу. Не все сотрудники определили важные или не важные для себя мотивы. В таблице указаны данные по тем респондентам, которые смогли выделить важность/неважность предложенных мотивов трудовой деятельности.

**Таблица 1.**

**Ведущие мотивы трудовой деятельности сотрудников (по Маслоу)**

№	Мотив	Очень важен, %		Совершенно не важен, %	
		Руководители	Все сотрудники	Руководители	Все сотрудники
	Безопасность и надежность	23	33	4	1,6
	Принадлежность к обществу и востребованность	32	22	0	0
	Чувство собственного достоинства	27	25	4	5
	Самореализация	4	9	4	4

Результаты, полученные по проведенной методике, позволяют сделать следующие выводы:

1) Всего треть опрошенных сотрудников (33%) и четвертая часть всех опрошенных руководителей (23%) считают мотив безопасности и надежности

очень важным для себя. Эта потребность является долгосрочной, и она связана с желанием иметь стабильную хорошо оплачиваемую работу, иметь достойное вознаграждение за свой труд. Только незначительная часть сотрудников (2 человека и те работники аппарата) уверена в своем будущем и не считает данную потребность важной для себя.

2) Чувство принадлежности к обществу и востребованность считают важным для себя мотивом трудовой деятельности 22% сотрудников и 32% руководителей. Эта потребность во многом зависит от межличностных отношений, сложившихся в коллективе. Для удовлетворения потребностей такого рода наиболее эффективным может быть продуктивное использование социальной мотивации путем организации работы в группах или командах. Выполняя работу в тесной кооперации с другими, сотрудник удовлетворяет свою потребность быть востребованным, нужным, причастным к успеху общего дела.

3) Для многих людей главным мотивом становится мотив поиска ощущения значимости себя как личности, т.е. потребность в чувстве собственного достоинства. 25% всех сотрудников и 27% руководителей считают данную мотивацию важной для себя. Не придают ей вообще никакого значения 4% руководителей и 5% сотрудников.

4) Потребность в саморазвитии присуща меньшинству (4% -руководители и 9% сотрудники). Есть и такие сотрудники, для кого данный мотив не играет никакой роли – 4% руководители и 3,3% сотрудники. Сотрудники, имеющие потребность в саморазвитии - это резерв руководителей, т.к. тяга к знаниям и возможности их воплотить позволит в будущем планировать развитие самой организации и всего персонала.

Разные способы поощрения и наказания в зависимости от типа трудовой мотивации помогут руководителю стимулировать эффективную работу с персоналом.

Таблица 2.

### Инструменты стимулирования служащих с разными типами трудовой мотивации<sup>1</sup>

Тип трудовой мотивации и его особенности	Как поощрить:	Как наказать:
<b>Инструментальный тип</b> – интересуется возможность зарабатывать как можно больше, крайне нацелен на результат	увеличивайте заработок через начисление премии за выполнение конкретных стратегических задач	- лишение премии, - ограничение дополнительных льгот: служебный автомобиль, оплата мобильной связи, - отказ в материальной помощи для приобретения путевки в дом отдыха и т.д.
<b>Профессиональный тип</b> – сотрудник стремится развиваться, ему важно идти вверх по карьерной лестнице. Поэтому он всегда инициативен и хочет расширить свои функциональные обязанности	- возможность обучаться за счет организации, посещать семинары и конференции, - возможность творческого научного развития (например учебу в магистратуре), - признание достижений в работе, - больше свободы в действиях.	- рутинная работа, - невозможность повышения квалификации за счет организации
<b>Патриотический тип</b> – стремится к тому, чтобы его ценили, уважали и чтили в компании. При этом и сами «патриоты» хотят заботиться о сотрудниках	- отмечайте заслуги визуально (доска почета, звание «Лучший сотрудник»), - введите в состав рабочей или проектной группы, - приглашайте на стратегические совещания.	- лишение публичного признания успехов, - перевод в другой филиал; - лишение возможности «опекать» других сотрудников
<b>Хозяйский тип</b> – ответственно выполняет свою работу, просчитывая все до мелочей	- дать возможность брать на себя полную ответственность за выполнение своей работы, - делегируйте полномочия, - советуйтесь при принятии решения, - предложите курировать актуальные проекты, - больше свободы в действиях	- постоянно контролировать, - лишить самостоятельности в принятии решений
<b>Люмпенизированный (избегательный) тип</b> – эта категория не хочет работать в принципе, делает лишь то, за что его не накажет начальник	- формулировка четких заданий и требований, - отмечайте успехи сотрудника, - подчеркивайте его профессиональный рост, заинтересованность в качественной работе.	- лишение премии, - изменение графика работы, - повышение сложности заданий

<sup>1</sup> Таблица скорректирована автором

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что большинство сотрудников мотивировано на безопасность и надежность (23% среди руководителей, 33% – среди прочих категорий опрошенных). Действительно работа в системе государственной службы дает гарантии стабильности и надежности. Кроме того, служба в государственных органах власти, всегда востребована и позитивно воспринимается обществом. Поэтому ведущим мотивом трудовой деятельности, как показало исследование, служащие считают принадлежность к обществу и востребованность (32% – руководители и 22% – другие категории респондентов).

Специалисты исследуемой организации осуществляют управленческие функции по отношению к учреждениям образования, и какую бы должность не занимал специалист, в глазах педагогов – он управленец. Позicionирование себя как управленца повышает чувство собственного достоинства, что и отметили как мотив трудовой деятельности 27% – руководителей и 25% опрошенных сотрудников.

По данным исследований выигрыш организации при корректным подборе и расстановке персонала с учетом мотивации составляет 20–25% производительности труда. При организации труда знание мотивационной структуры персонала помогает лучше решать три группы вопросов: 1) формировать рабочие команды; 2) оценивать вероятности и направления перестройки «под себя» занимаемых рабочих мест различными сотрудниками; 3) оценивать вероятность соблюдения корпоративных правил трудовой и исполнительской дисциплины.

Знание мотивационной структуры помогает лучше оценивать карьерные ориентации различных групп персонала, разрабатывать и организовывать выполнение индивидуальных планов карьерного развития в соответствии с личными намерениями работников и целями организации; – выбирать формы и виды обучения и повышения квалификации персонала.

Таким образом, знание мотивационного профиля сотрудника позволяет разрабатывать персонифицированные и транспарентные программы стимулирования, направленные на изменение поведения работника, увеличение эффективности его трудовой деятельности.



## СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА

### ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ

*Асемов Аят Беймбетович*

*студент, Казахский национальный медицинский университет  
имени С. Д. Асфендиярова,  
Республика Казахстан, г. Алматы*

*Курманов Медет Курманович*

*студент, Казахский национальный медицинский университет  
имени С. Д. Асфендиярова,  
Республика Казахстан, г. Алматы*

Необходимость создания эффективного рынка лекарственного сырья диктуется также тем обстоятельством, что мировой рынок характеризуется увеличением потребления лекарственных трав и сборов. Социологические исследования показывают, что более половины населения развитых стран предпочитают лечиться не химическими препаратами, а травами. В России и других странах СНГ тяга к фитопрепаратам усиливается в связи с тем, что они дешевле по сравнению с химическими, а значит более доступны для широких слоев населения.

Проблемам развития рынка лекарственных растений посвящено небольшое количество работ. В основном это труды сотрудников Всероссийского института лекарственных и ароматических растений (ВИЛАР). Но в них рассматриваются преимущественно вопросы выращивания трав и организационные вопросы производства. Это работы А. Цицилина, Л. Крапчиной, С. Сбоевой, А. Битеряковой, Н. Дремовой и др.

Цель проводимых реформ заключается в обеспечении экономического роста. Достигнуть этого гораздо проще в регионах, обладающих мощным потенциалом традиционных природных ресурсов: нефть, газ, развитая промышленность. Эффективное функционирование предпринимательских

структур в этой сфере обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие таких регионов. Но значительная часть областей такими ресурсами не обладает. В них возникает острая необходимость поиска путей развития бизнеса в других сферах. Многие регионы обладают ресурсами, которые используются недостаточно. Одним из них является степь с ее обильным травяным покровом. Этим ресурсом флоры обладают многие регионы России и Казахстана. Травяная растительность служит не только кормовой базой для животных. Многие растущие здесь травы обладают лекарственными свойствами [2].

Применение растений в медицине началось в глубокой древности. Особенно широко лечение травами было распространено в Египте, Греции, Индии, Китае.

В древней Руси и позже в России лечение травами было распространено довольно широко. Большая заслуга в расширении заготовок дикорастущего лекарственного сырья и организации выращивания лекарственных растений принадлежит Петру 1, издавшему несколько указов о сборе и возделывании лекарственных растений.

Основным фактором повышения интереса к лечебным лекарственным растениям явилось то, что определенной части сильнодействующих синтетических препаратов присущи различные нежелательные, даже опасные побочные эффекты.

Другими привлекательными чертами фитопрепаратов являются:

- возможность длительного применения;
- высокая безопасность при достаточной эффективности;
- простота приготовления и применения.

Отметим еще один факт, диктующий возрастание потребления лекарств растительного происхождения. По данным ВОЗ 12% населения мира страдают аллергией от применения препаратов химического производства.

При определении места растительного лечебного сырья следует учитывать его особенности как продукта выращивания и сбора, так и как продукта,

функционирующего на рынке. Без учета этих особенностей можно потерять качество производимых препаратов. Отметим главные особенности.

Одна из них состоит в том, что подавляющее большинство лекарственных трав имеют низкую регенерационную способность. Ее суть в том, что надземная часть растений имеет длительный восстановительный период. Суть другой особенности заключается в том, что качество растительно--лекарственного сырья, в частности состав биологически-активных веществ, во многом зависит от места и условий произрастания растений. Это влияет на время и способы выращивания и сборов [4].

Основными факторами роста мирового рынка этой продукции и их продажи являются:

- общий рост заболеваемости мирового населения из-за усиливающегося влияния технологических факторов и ухудшения экологической обстановки;
- увеличение численности людей старшего поколения, требующих более частого лечения и традиционно привыкшие к применению лекарств растительного происхождения;
- рост уровня доходов населения не только в традиционно богатых странах, но и в таких, как Россия, Индия, Китай, что создает возможности приобретать лекарства.

Но главным фактором увеличения продажи лекарств из лечебных трав является их менее высокая стоимость по сравнению с препаратами синтетического характера. Ценовая недоступность на новые лекарства для значительной части населения планеты постоянно влияет на формирование рынка лекарственных препаратов лекарственного характера.

В России рынок фитосредств определяется в размере 135 млн. евро. По данным ОАО «Красногорсклексредства» доля лекарственных трав и сборов в общем объеме лекарственных средств в России составляет 1,5%, тогда как в странах Европы она равняется 10% [3]. Наиболее эффективной формой организации выращивания лекарственного сырья является крупное производство.

Основными преимуществами крупного промышленного производства лекарственной фитопродукции являются: использование результатов селекции и семеноводства; возможность иметь квалифицированных специалистов-технологов, что обеспечивает высокий уровень агротехники; иметь финансовые возможности приобретать технику и механизировать многие виды. Все это снижает затраты труда и средств, повышает рентабельность производства.

Практика последних лет свидетельствует, что одним из тормозов развития предпринимательства в целом и особенно в сфере фармацевтики является ставка на чисто «внутренние силы» этого сектора. При всей важности внутренних ресурсов и возможностей, которыми располагают фирмы, эффективность их деятельности во многом определяется внешними факторами, составляющими в своей совокупности среду функционирования организации.

Советская система не имеет аналогов в мире. Главными ее особенностями является большая роль государства в организации дела, высокая эффективность, сочетающаяся с бережным отношением к природным ресурсам, что в современной практике почти отсутствует [6].

В этой связи особую значимость приобретает проблема взаимоотношений бизнеса и власти, и прежде всего в плане государственного регулирования деятельности предпринимательских структур. Нередко со стороны последних, государственное «вмешательство» воспринимается негативно [5]. Полагают, что это не соответствует теории свободного предпринимательства. И, тем не менее, регулирование экономики со стороны государства во всем мире является неотъемлемым элементом ее функционирования [1].

### **Список литературы:**

1. Агеев Ш.Р. Большие проблемы малого бизнеса // Проблемы современной экономики. – 2002. – № 1.
2. Багирова В.Л., Сатаева Л.Г. Разработка инновационных препаратов - основа повышения качества лекарственного обеспечения в Республике Казахстан // Российский медицинский журнал, 2008, № 3.

3. Дан старт разработке стратегии развития российской фармацевтической промышленности на период 2020 года – [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http: www.minprom.gov.ru](http://www.minprom.gov.ru).
4. Иващенко А.А., Кравченко Д.В. Концепция инновационного развития отечественной фармацевтической отрасли // Ремедиум-2008, № 5.
5. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики // Учебник. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2013.
6. Турова А.Д., Сапожникова Э.Н. Лекарственные растения СССР и их применение. – М.: Медицина, 1984.

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

**Беляков Кирилл Петрович**

*студент, Самарский университет,  
РФ, г.о. Самара*

**Ябарова Асия Якубовна**

*научный руководитель, ассистент, Самарский университет,  
РФ, г.о. Самара*

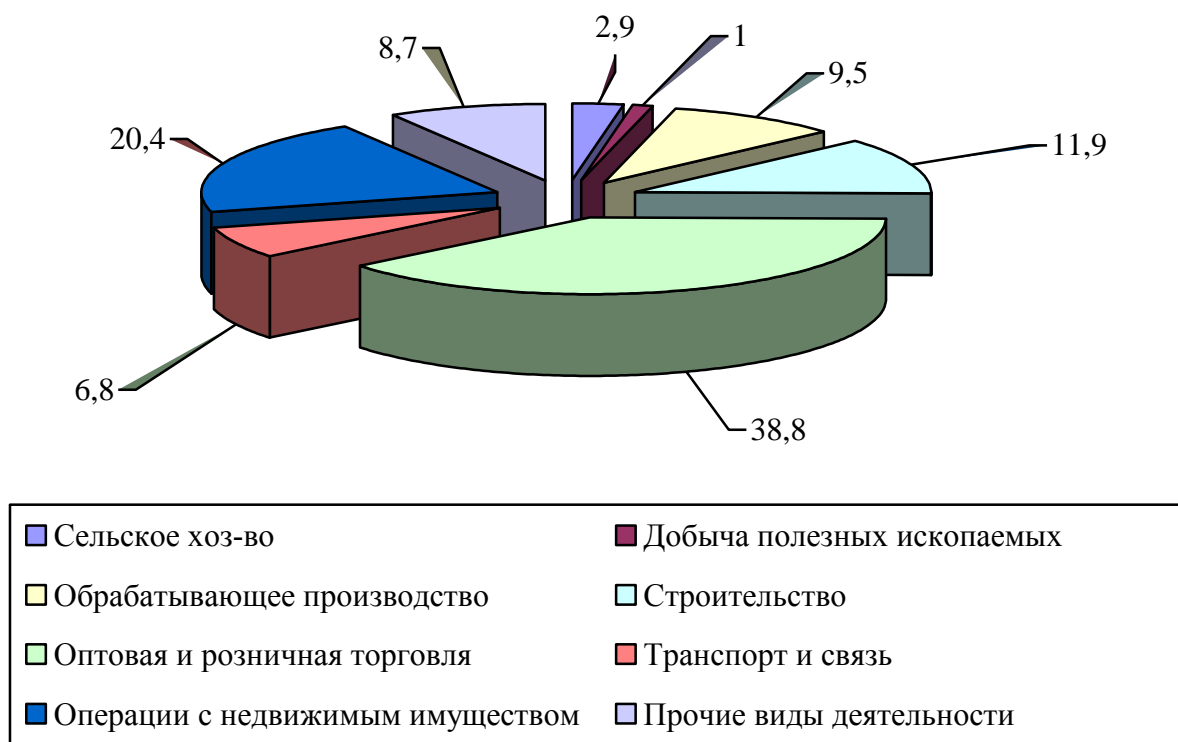
Согласно опыту зарубежных стран наличие высокоразвитого и эффективного сектора малого предпринимательства является важным аспектом в любой национальной экономике. В странах, где малым предприятиям уделяют достаточное внимание, эта отрасль экономики стабильно вырабатывает более 50% ВВП. Так развитие малого предпринимательства становится важным направлением экономического развития страны, главным источником роста эффективности производства, насыщения рынка товарами потребительского спроса, что в конечном итоге ведет к повышению уровня жизни населения.

С начала 21 века малое предпринимательство и в экономике России заняло важное место. Так согласно статистическим данным на январь 2016 г. в Российской Федерации было зарегистрировано свыше 2103,8 тыс. малых предприятий, этот показатель на 3,0 % превышает показатель предыдущего периода. Что касается, численности малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей, то этот показатель возрос на 3,0 единиц и составил 172,3.

В результате на январь 2016 г. среднесписочная численность занятых на малых предприятиях (без учета внешних совместителей) в целом по стране увеличилась на 4,1 % в сравнение с этим же показателем в прошлом году и составила почти 10789,5 тыс.человек. А значение удельного веса работников сферы малого предпринимательства в общей среднесписочной численности занятых за этот период возросло на 0,52 пунктов и достигло 12,5%.

Также на начало 2016 г. показатель общего объема оборота малых предприятий в России был равен 26392,2 млрд. рублей. Это значение более чем

на 20% выше показателя аналогичного периода в 2013 году, а если учитывать индекс потребительских цен рост данного показателя составил 10,2%.



**Рисунок 1. Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности на январь 2016 г., в % к итогу**

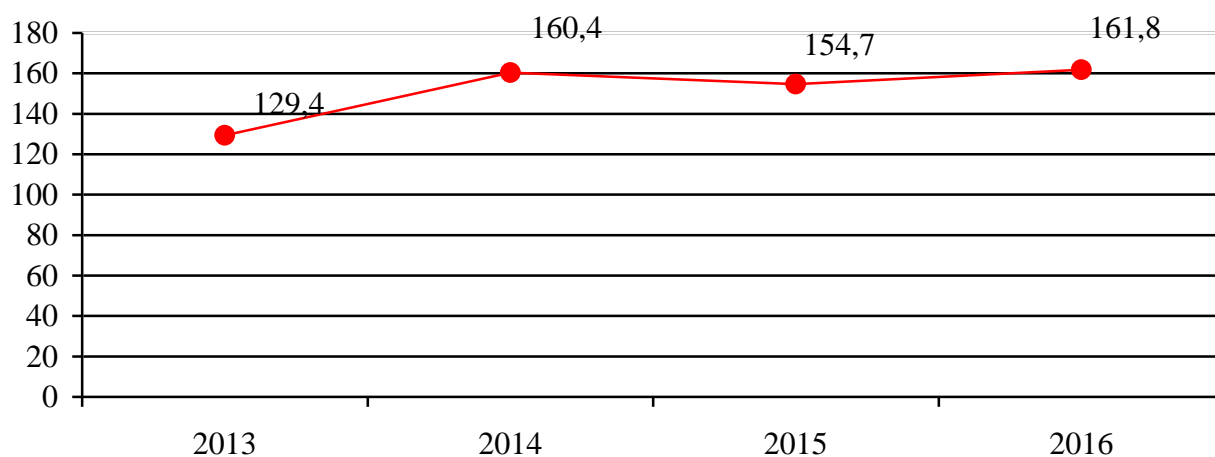
По данным Федеральной службы статистики объем инвестиций в целом по стране в основной капитал отрасли малого предпринимательства в январе 2016 г. составил 664,4 млрд. рублей, что на 2,7 % больше значение данного показателя на 2013 г., а с тем с учетом индекса потребительских цен показатель уменьшился на 6,1 %.

На основе проанализированных данных построим диаграмму и проследим динамику изменений численности малых предприятий и среднесписочный состав занятых в малом бизнесе за период 2013–2016 гг.

Отметим, что столь резкий спад численности зарегистрированных малых предприятий из расчета на 100 тыс.человек населения в сравнении с 2013 г. возможно объяснить общемировыми кризисными явлениями которые не могли не отразиться на работе российских малых предприятий, т.к. в кризисных

условиях многие малые предприятия вынуждены существенно сокращать масштабы своей деятельности.

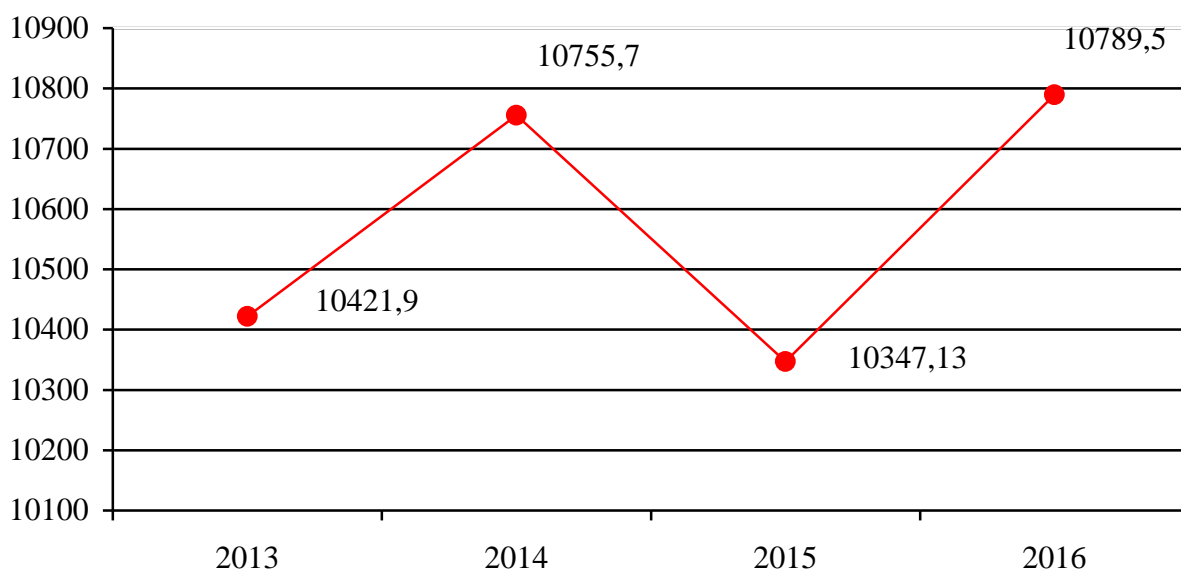
На начало января 2016 г. численность зарегистрированных малых предприятий в соотношении с показателем аналогичного периода 2013 г. увеличилось более чем на 20%. При этом наблюдался наибольший рост числа малых предприятий в следующих сферах: образования на 57,1%, здравоохранение и предоставления социальных услуг на 36,6% и в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – на 30,9%.



**Рисунок 2. Динамика количества зарегистрированных малых предприятий в расчета на 100 тыс.чел. населения (2013–2016 гг.)**

Представим динамику среднесписочной занятости на малых предприятиях в 2016 г., сравнив этот показатель с предыдущими периодами (см. рис. 3). Отметим рост данного значения на 3,4% в 2016 г. по сравнению с данными 2013 года. При анализе сфер, в которых произошло увеличение данного показателя, получаем следующее: в строительстве рост произошел на более чем 11%, а в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, наблюдается чуть меньшее увеличение – 10,8%.





***Рисунок 3. Динамика среднесписочной численности занятых на малых предприятиях на 1 января (2013–2016 гг.)***

Однако, если сравнить 2016 год с 2013 годом, то получаем, что основные последствия кризисных явлений сфера малого предпринимательства пережила неплохо. Показателем данного процесса может стать рост кредитования сектора малого и среднего предпринимательства, который составил за 2016 г. порядка 30%. Отметим, что в 2014–2015 гг. за грантами и займами были длинные очереди, а уже в 2016 г. ажиотаж значительно спал.

Таким образом, можем подвести итог: в 2016 г. в соотношении с прошлым годом в целом по стране наблюдался рост количественного показателя малых предприятий, показателя среднесписочной численности занятых на малых предприятиях, а также оборота малых предприятий. А объемы инвестиций в основной капитал в сфере малого предпринимательства с учетом ИПЦ в анализируемый периоде сократились.

В целом число зарегистрированных малых предприятий в 2016 году в Российской Федерации возросло в сравнение с началом предыдущего года на 3,0%, а показатель среднесписочной численности занятых на малых предприятиях увеличился на 4,1%, при этом значение удельного веса работников малых предприятий в общей среднесписочной численности

занятых составил уровня 12,5%. Объем оборота малых предприятий с учетом ИПЦ увеличился на 10,2%.

Однако, несмотря на общий позитивный характер представленной динамики проанализированных показателей, объем инвестиций в основной капитал в сферу малого предпринимательства с учетом ИПЦ на начало 2016 г. оказался на 6,1 % меньше показателя за этот же период прошлого года.

Так проведенный анализ основных показателей развития малого предпринимательства в Российской Федерации дает основания констатировать факт, что при росте числа малых предприятий увеличивается и число занятых, тем самым малый бизнес в России является сферой деятельности, где создаются рабочие места и наблюдается рост производства.

### **Список литературы:**

1. Азрапкина О.В. Анализ современного состояния, проблемы развития малого бизнеса и пути их решения в Российской Федерации // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(20). URL: [http://sibac.info/archive/economy/5\(20\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/5(20).pdf) (дата обращения: 02.06.2017).
2. Малое и среднее предпринимательство в России: официальные публикации // Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.06.2017).
3. Российский статистический ежегодник: официальные публикации // Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.06.2017).

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»**

***Боришкевич Оксана Викторовна***

*магистрант, Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Сибирского Федерального Университета,  
РФ, г. Красноярск*

***Лихтер Анна Валерьевна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доц., Сибирский Федеральный Университет,  
РФ, г. Красноярск*

В сложившейся социально-экономической ситуации существует необходимость пересмотра принципов и приоритетов в области управления и распоряжения государственным имуществом.

Основная проблема в сфере управления государственного сектора экономики – низкая эффективность управления государственной собственностью, что, в свою очередь, является результатом неэффективности применяемых технологий управления, недостатка информации об объекте управления [2].

Производя оценку эффективности использования имущества, находящегося в государственной собственности, наиболее часто выделяют коммерческие и некоммерческие критерии эффективности.

Коммерческая (экономическая) эффективность использования госимущества выражается в доходах, приносимых этим имуществом (поступления в государственный бюджет, увеличение стоимости имущества и др.).

Некоммерческая (социальная) эффективность использования имущества – производство заданного количества определенной государством продукции (работ, услуг) при соблюдении установленных социальных стандартов. Социальная эффективность – это соотношение полученного социального эффекта и затрат, которые способствуют его достижению.

Нормативно-правовое обеспечение по управлению государственной собственностью изложено в Концепции управления государственным

имуществом и приватизации в Российской Федерации (одобрена постановлением Правительства РФ от 9 сентября 1999 г. № 1024 (в ред. от 29.11.2000г.)).

На основании данной Концепции к критериям экономической эффективности использования госимущества можно отнести:

- погашение предприятиями кредиторской задолженности по налогам, обязательным платежам и по заработной плате;
- снижение расходов федерального бюджета на содержание казенных предприятий;
- увеличение неналоговых доходов федерального бюджета (в том числе от управления акциями) [1].

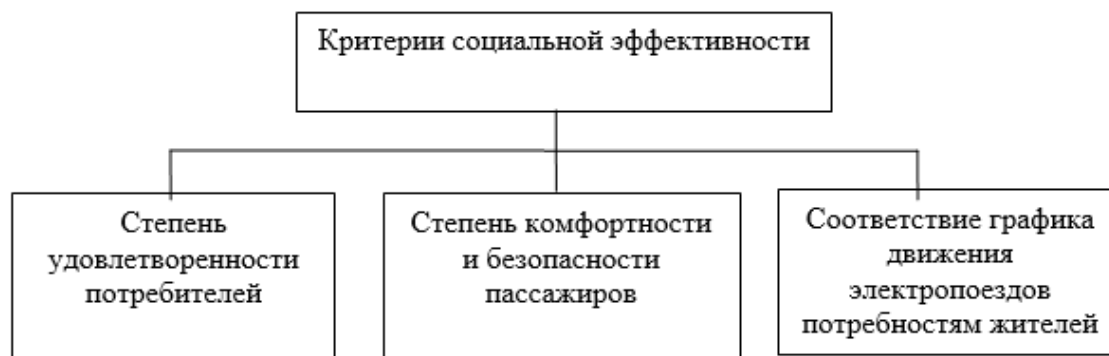
К критериям социальной эффективности использования имущества, находящегося в собственности государства, относят:

- эффективность деятельности государственных предприятий, а также эффективность использования имущества, закрепленного за ними;
- целеориентированность государственных предприятий;
- развитие социальной инфраструктуры;
- решение целевых государственных задач;
- соответствие содержания управления запросам и нуждам людей;
- увеличение инновационного потенциала и др. [1].

Методические рекомендации по организации и проведению анализа эффективности деятельности государственных предприятий не устанавливают четких критериев. Отсюда можно сделать вывод, что четких социальных и экономических критериев эффективности управления государственной собственностью пока не утверждено.

На основании прочитанного материала по данной проблеме, а также, на основании рассмотренных социально-экономических критериев эффективности использования госсобственности, мы выводим критерии социальной и экономической эффективности использования имущества государственных предприятий, относящихся к железнодорожному транспортному комплексу.

К критериям социальной эффективности использования имущества железнодорожной организаций можно выделить критерии, представленные на рисунке 1.



**Рисунок 1. Критерии социальной эффективности использования имущества железнодорожной организации**

Степень удовлетворенности потребителей отражает способность услуги максимально удовлетворить потребности потребителя согласно своим качествам, ради которых услуга приобретается. Соответствие расписания рейсов, комфорта, безопасности пассажиров являются важными показателями социальной эффективности ж/д организации.

В таблице 1 представлены критерии экономической эффективности деятельности предприятия, оказывающего железнодорожные транспортные услуги.

**Таблица 1.**

**Критерии экономической эффективности использования имущества железнодорожной организации**

Показатели экономической эффективности ж/д организации	Характеристика показателя
Пассажиروоборот, пасс.-км.	Показатель, отражающий объём перевозок пассажиров в пассажиро-километрах. Исчисляется как произведение количества пассажиров на расстояние перевозок.
Грузооборот, т-км	Экономический показатель работы транспорта. Исчисляется как произведение массы перевозимого заопределённое время груза на расстояние перевозки.

Доходы организации, руб	Это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации.
Расходы организации, руб	Это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов.
Прибыль, руб	Качественный показатель эффективности деятельности организации. Характеризует рациональность использования средств производства, материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Существует неразрывная связь между социальной и экономической эффективностью, которые, также, оказывают существенное влияние друг на друга. Экономическая эффективность создает предпосылки для наиболее полного достижения социальной эффективности. Социальная эффективность проявляется не сразу, а на протяжении ряда экономических циклов. Поэтому она отражается на экономической эффективности последующих лет.

Компания ОАО «РЖД» была создана путем приватизации имущества федерального железнодорожного транспорта, осуществленной в соответствии с законодательством Российской Федерации в 2003 году [4]. Путем изъятия имущества у организаций федерального железнодорожного транспорта, был создан единый хозяйствующий субъект. Данное имущество было внесено в уставной капитал ОАО «РЖД». Акционер компании – Российская Федерация. От ее имени полномочия осуществляются Правительством РФ. Таким образом, государство управляет имуществом ОАО «РЖД» посредством приватизации имущества и участия через пакет акций.

В последнее время наблюдается снижение притока инвестиций в железнодорожный транспорт, и вследствие чего произошло возрастание морального и физического износа основных фондов. Состояние пути сдерживает на ряде направлений скорость движения не только пассажирских, но и грузовых поездов. Средняя скорость движения грузовых поездов в России – 80 км/час, тогда как во многих других странах она превышает 100 км/час.

Рассмотрим предложенные социально-экономические показатели эффективности управления госимуществом на примере ОАО «РЖД» (таблица 2).

Данные для анализа экономических показателей были взяты из Годовой отчетности организации за 2014-2015гг. Данные для оценки социальной эффективности ОАО «РЖД» представлены в исследованиях Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

**Таблица 2.**

**Показатели экономической и социальной эффективности ОАО «РЖД» в 2014–2015гг**

Показатели экономической и социальной эффективности	2014г	2015г
Экономические показатели		
Пассажиروоборот, млрд.пасс.-км.	130,0	120,6
Грузооборот, млрд. тонно-км .	2 301	2 306
Доходы организации, млрд.руб	1 401,7	1 510,8
Расходы организации, млрд.руб	1 343,2	1 427,2
Прибыль, млрд.руб	-44,1	0,3
Социальные показатели		
Степень удовлетворенности пассажиров (полностью удовлетворены или частично удовлетворены), %	72	76
Степень комфортности (оценка по 5-ти бальной шкале)	3,81	4,0
Степень безопасности (оценка по 5-ти бальной шкале)	4,04	4,1
Соответствие графика движения электропоездов потребностям (оценка по 5-ти бальной шкале)	4,15	4,17

В результате анализа деятельности ОАО «РЖД» мы видим, что присутствует тенденция снижения показателя пассажирооборота (в 2014 г – 130,0 млрд.пасс.-км., в 2015 г – 120,6 млрд.пасс.-км.), с 2014 г. показатель грузооборота имеет незначительное увеличение. Чистая прибыль в 2014 г. отрицательна. Снижение ряда показателей, характеризующих деятельность ОАО «РЖД», происходит на фоне снижающихся инвестиций в железнодорожную отрасль.

Такая динамика объясняется, на наш взгляд, с одной стороны, недостаточной скоростью грузо- и пассажироперевозок по отношению к общемировой практике и довольно высокой изношенностью имущества железнодорожного комплекса, а с другой стороны – появлением у

железнодорожного транспорта конкурента в виде автомобильного транспорта. Причем год от года уровень автомобилизации населения в стране растет.

В данных условиях необходима разработка мер, позволяющих повысить экономическую и социальную эффективность управления имуществом железнодорожного транспортного комплекса.

Одной из таких мер может быть реализация в крупных городах проектов «Городская электричка», которые могут помочь разгрузить перегруженные городские дороги автомобильным транспортом и повысить уровень социальной удовлетворенности граждан, из которых 63% пользуются железнодорожным пригородным транспортом для поездок на работу. С другой стороны, возникает необходимость в поиске дополнительных источников финансирования инвестиционных решений компании. Реализация проекта «Городская электричка» является социально значимым, в связи с этим целесообразно осуществлять финансирование подобных проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Как показывает международная и отечественная практика, взаимодействие региональных органов государственной власти и бизнеса осуществляется на основе следующих принципов [5, с. 70–71]:

- равенство интересов сторон и свободы выбора действий;
- проектный подход и отсутствие жестких схем и норм взаимодействия, их постоянная адаптация;
- разработка и согласование концепций, стратегий, проектов региона и бизнеса в соответствующих сферах;
- определение основных ролей, взаимное делегирование полномочий и стимулирование кооперации;
- формирование устойчивых перспектив, защита от рисков;
- определение конкретных параметров государственно-частного партнерства (начальные условия, вклады сторон и участие в результатах, организация и контроль);



- стимулирование и гарантии через применение государством системы стимулов для привлечения частных компаний к участию в государственно-частном партнерстве.

### **Список литературы:**

1. Постановление Правительства Российской Федерации «О Концепции управления государственным имуществом и приватизации в Российской Федерации» от 09.09.99г. № 1024 (с изменениями на 29.11.2000г.) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Баранова И. В. Оценка эффективности и результативности деятельности субъектов государственного сектора экономики. Новосибирск: САФБД, 2007.
3. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // – [Электронный ресурс] URL: [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru).
4. Официальный сайт ОАО «РЖД» – [Электронный ресурс] – URL: [www.rzd.ru](http://www.rzd.ru).
5. Ямщиков А.С., Руйга И.Р. Механизмы реализации государственно-частного партнерства в социальной сфере региона: монография. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 206 с.

## **BITCOIN КАК АЛЬТЕРНАТИВА СУЩЕСТВУЮЩИМ ДЕНЬГАМ**

***Бусаров Руслан Олегович***

*студент, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,  
РФ, г. Пенза*

***Куряева Гульсум Юсефовна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»,  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,  
РФ, г. Пенза*

В данной статье рассматривается история развития денег. Последним этапом стало появление криптовалюты, хотя не все согласны с тем, что она сможет стать заменой современным деньгам. В тексте рассказывается о создании, применении, положительных и отрицательных сторонах первой криптовалюты bitcoin, а также о ряде ее «последователей».

На сегодняшний день существует множество способов оплаты приобретаемых товаров или услуг. При совершении этих операций мы пользуемся деньгами. Все деньги делятся на наличные (валюта одной из стран в каком-либо физическом представлении у конкретного физического или юридического лица) и безналичные (деньги, которые существуют только в виде записей на расчетных, текущих, сберегательных и других счетах физических и юридических лиц). Каждый человек может легко воспользоваться, например, пластиковой картой или бумажными купюрами для покупок. Но откуда появились деньги и зачем они нужны?

В давние времена товары просто обменивались, а не покупались. Бартер составлял основу торговых отношений различных культур и народов мира.

Каждый собственник хотел получить максимальную выгоду за свой товар, и из-за этого возникали постоянные споры, которые нередко выливались в драки и вооруженные конфликты.

Необходимо было что-то предпринять, и появился первый вид конвертируемой валюты (валюта, способная обмениваться на другие товары).

Им стали зерновые и скот. Но их количество зависело от урожая и смертности скота. Поэтому нашлась замена данной системе.

В 687 году до нашей эры появились золотые монеты в древней Европе. Хотя говорят, что первые металлические деньги появились в Древнем Китае. Они отличались только наличием в центре отверстия, которое применялось для их переноса и транспортировки. Такие монеты используются сейчас как талисманы, считается, что они притягивают деньги.

Впервые бумажные деньги тоже появились в Китае. Произошло это потому, что высокопоставленным лицам было трудно перевозить горы драгоценного металла на телегах. Бумажные деньги применяются повсеместно и в наши дни.

Скорее всего, их полностью заменит цифровая валюта, потому что сейчас множество денежных операций происходит через интернет.

*Что представляют собой деньги?*

Люди постоянно пользуются деньгами, осуществляют платежи, но многие даже не задумываются о том, что они собой выражают. Хотя очень важно это знать и помнить. В словаре определение деньгам дается следующее: деньги - специфический товар, который может быть обмененный на любой другой товар. Таким образом, деньги - это универсальный товар.

Существует мнение, что деньги тождественны энергии, которую люди затрачивают в трудовой деятельности на протяжении всей жизни.

В 2009 году появляется электронная наличность или криптовалюта. Криптовалюта – виртуальная валюта, единицей которой является монета (coin). Монета содержит в себе зашифрованную информацию с открытым кодом.

Первая криптовалюта получила название биткоин (bitcoin или BTC). Ее основателем считается японец Сатоши Накомото. В его честь назвали 0.00000001 btc – 1 сатоши (satoshi). Идея валюты состоит в том, чтобы осуществить обмен монетами в электронном виде практически мгновенно и с наименьшими затратами.

Принцип создания биткоина заложен в следующем:

1) Пользователь регистрирует свой bitcoin-кошелек в сети интернет, где получает свой индивидуальный номер;

2) Скачивает программу, которая выполняет математические вычисления, чтобы найти уникальную последовательность зашифрованных блоков, состоящих из «0» и «1»;

3) После генерации блока система высылает пачку биткоинов создателю (чаще всего созданием занимается большая группа людей);

4) Полученные коины зачисляются на счет кошелька.

Сейчас созданием блоков (майнингом) в домашних условиях практически не занимаются, ввиду того, что затраты на энергию выше, чем стоимость полученных монет. К тому же, каждые 4 года за то же количество сгенерированных блоков дают вдвое меньше монет. Новый блок создается приблизительно раз в десять минут, если с 2009 по 2012 годы за него давали 50 btc, то сегодня уже 12,5.

Какие исключительные преимущества имеются у криптовалюты в отличие от известных нам валют?

Во-первых, это децентрализация. Никто не может устанавливать свои правила владельцам биткоин.

Во-вторых, простота в использовании. Счет для биткоин можно легко открыть за 3 минуты, в то время как в банке придется собирать необходимые документы и оплачивать комиссию.

В-третьих, анонимность. В системе существует возможность создания неограниченного количества адресов для оправки валюты, чтобы никто не смог посмотреть данные вашего кошелька.

Однако, следующее это прозрачность. Биткоин содержит в себе историю транзакций в виде цепочки блоков. Транзакция - операция, состоящая в переводе денежных средств с одного счёта на другой. В цепочке отражена вся информация об использовании монет за время их существования. Если применяется публичный адрес, то любой желающий сможет посмотреть ваш

счет, но он никогда не узнает, что это именно вы. Но обычно используют одноразовые адреса.

Также, безопасность. Нельзя подделать криптовалюту.

К тому же, защита от инфляции. Добыча ограниченного количества валюты. Максимально возможное их количество 21 миллион. Так как валюта эта может делиться до неограниченного знака после запятой, эмиссия биткоин будет возможна еще до 2140 года. На момент написания статьи получено уже более 75% максимально возможного количества этой криптовалюты.

Затем, низкая комиссия системы. Если платеж необходимо совершить как можно быстрее, то придется заплатить небольшую сумму майнерам, чтобы они добавили эту транзакцию в свой блок. Это для них еще один способ получить валюту, но уже созданную.

Потом, это скорость перевода. Деньги отправляются в любую точку мира от нескольких секунд и до одних суток, если в системе произойдут проблемы. В банках - от нескольких рабочих дней.

Также криптовалюта имеет схожие свойства с современными материальными ценностями:

1) Трудоемкая добыча. Для получения новых монеток тратится много времени и мощностей компьютера, энергии.

2) Условно ограниченный ресурс. Любой ресурс, в конце концов, истощается, он становится дороже, его труднее добыть. В биткоин происходит то же самое, как писалось ранее, количество монет в одной пачке уменьшается в 2 раза каждые 4 года.

3) Материальность. Монетки можно использовать лишь 1 раз, потому что каждый перевод записывается в цепочку транзакций.

4) Ценность. Многие рассматривают биткоин как новую финансовую пирамиду. Хотя эта валюта помогает эффективно инвестировать свои средства новым пользователям.

К недостаткам можно отнести:

- Неопределенный правовой статус. В некоторых странах, криптовалюта находится под запретом. В России, на данный момент, она относится к денежному суррогату.

- Использование в теневой экономике. Анонимность позволяет злоумышленникам рассчитывать друг с другом, скрываясь от закона.

- Возможность потери криптокошелька. При потере пароля пользователь лишается доступа к своим монетам. Также никто не застрахован от хакеров.

- Волатильность. Высокий её уровень обусловлен увеличивающимся количеством пользователей, а также деятельностью трейдеров.

- Майнинг. Постепенное уменьшение рентабельности добычи.

Важным компонентом bitcoin является цепочка блоков. Она находится у каждого клиента на компьютере. Здесь данные не зашифрованы, и поэтому любому можно самостоятельно изучить транзакции.

В системе находится два вида участников:

а) обычные;

б) работающие над новым блоком.

Те, кто занимаются добычей, получают транзакции от других пользователей. Затем, они добавляют их к себе в блок. Позже у кого-то получится «добыть» блок. Этот пакет прекращает присоединение транзакций и раздается всем. Далее клиенты проверяют его на соответствие. При положительном результате переводы одобряются. Потом все начинается сначала. Этот цикл занимает, в среднем, 10 минут.

Доказательство работы — результат, который трудно получить, потому что найти необходимое значение можно только подбором. Проверить результат не составляет труда, на это требуется менее секунды.

Аналогично с золотом, на его добычу затрачивается множество ресурсов. А узнать, что это драгоценный металл очень просто.

Ценность и, соответственно, цена биткоин определяется исключительно рынком. Рост стоимости монет говорит о том, что у покупателей есть свои основания доверять этой валюте.

Но существуют и другие криптовалюты. Лайткоин самая востребованная замена биткоину. Их своевременное появление дало второй шанс добытчикам коинов. Переводы и майнинг осуществляются быстрее, а количество монет – 84 миллиона. Но они подвержены риску двойной траты. Эта валюта занимает второе место по популярности после btc.

Пиркоин входит в почетную тройку. Кроме того, что он требует меньше энергии для эмиссии, он защищен от двойной траты и комиссия за переводы ниже, чем у биткоин.

Это были основные криптовалюты, которые пользуются популярностью. Используются и другие, сейчас их численность больше 150 и продолжает расти. Но на самом деле, это лишь копии прародителя с некоторыми изменениями. Получается, что каждый желающий может создать свою систему для выпуска собственных монет, но будут ли они ликвидными или невостребованными - покажет время.

Где и как начал использоваться биткоин?

Первая покупка произошла в 2010 году. Приобретены были две пиццы за 10 тысяч btc. Если сравнить с сегодняшней стоимостью, то это более 18 миллионов долларов. Но тогда никто и не подозревал, что в скором времени криптовалюту ждет такой успех.

Постепенно, в интернет-магазинах появилась возможность оплаты этими деньгами. Табличка «Здесь принимается Биткоин» распространилась по розничным магазинам, кафе, ресторанам и так далее. Известные организации – Microsoft, Greenpeace, Virgin Galactic, Wikipedia помогли укрепиться криптовалюте. Стало возможным получать высшее образование, путешествовать по миру и даже в космос, используя bitcoin.

Сначала о компаниях, которые решили принимать биткоин, печатали в газетах, журналах, интернете и показывали по телевизору. Сегодня, это становится уже не более чем обыденность.

Рост популярности «нового золота» способствовал тому, что начали выпускать платежные карты и устанавливать терминалы, чтобы клиентам можно было легко совершать покупки.

Многие инвесторы сейчас используют биткоин для вложения средств. Конечно, никто до конца не может знать, что случится с ним завтра, но любые попытки улучшить свое финансовое состояние связаны с рисками.

Подводя итоги, следует отметить, что развитие не стоит на месте. Модернизируются и средства платежа. Простота и удобство новой валюты привлекает к себе новых пользователей. Её антиинфляционное свойство дает достаточную уверенность в долгосрочном использовании. Но анонимность системы носит довольно-таки двойственный характер: с одной стороны, информация конфиденциальна, а с другой – недостаточна для спецслужб. Возможно, решение этой проблемы произойдет с созданием новой криптовалюты, которая сможет предоставлять необходимую информацию государственным службам, а клиентам – анонимность от недобросовестных пользователей.

### **Список литературы:**

1. Статья «Что такое биткоин?» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://coinspot.io/beginners/chto-takoe-bitcoin/>.
2. Статья «Bitcoin. Как это работает» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://habrahabr.ru/post/114642/>.
3. Блог независимого инвестора – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://kinvestor.ru/>.
4. Статья «Где использовать Bitcoin» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://bits.media/how-to-use-btc/>.
5. Статья «Мир братьев-коинов» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://lenta.ru/articles/2013/12/18/crypto/>.
6. Статья «История появления денег» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://tvoya-life.ru/dengi-i-finansy/istoriya-poyavleniya-deneg-v-mire.html>.



## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСНОЙ СПЕЦИФИКАЦИИ - ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

*Галаган Ксения Сергеевна*  
*студент, Южный Институт Менеджмента,*  
*РФ, г. Краснодар*

*Жуков Борис Михайлович*  
*научный руководитель,*  
*д-р экон. наук, проф. Южный институт Менеджмента,*  
*РФ, г. Краснодар*

Повышение конкурентоспособности туристского комплекса Краснодарского края на международном и национальном уровнях – основная цель и важнейшая задача развития экономики региона.

Как показывает анализ, существенную роль в развитии комплекса туристских услуги индустрии туризма в регионе, играют природные элементы и объекты.

Природно- ресурсный потенциал туристской территории влияет на специализацию на рынке, роль в территориальном разделении труда, служит объектом приложения финансовых, человеческих и пр. ресурсов.

Необходимо отметить важную роль культурно- исторических объектов, способных обеспечить «каркас» регионального туристского комплекса и выступить в качестве непосредственных ресурсов туристской сферы, в числе которых:

- памятники: произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структура археологического характера, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, науки или культуры;

- достопримечательные места: произведения человека или совместные творения человека и природы, а так же зоны, включая археологические

достопримечательные места, представляющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии;

- ансамбли: группы изолированных или объединенных строений, архитектура, единство или связь с пейзажем, которых представляет выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, науки или культуры [1, с. 167].

Таким образом, природный и культурно- исторический потенциалы можно считать базовыми, более того, они формируют естественную основу для повышения конкурентоспособности туристского комплекса региона.

Важнейшим инструментом повышения уровня конкурентоспособности услуг регионального туристского комплекса может выступать спецификация территориальных ресурсов. Спецификация (от позднелатинского *specificatio*, от лат. *species* – вид, разновидность и *facio* – делаю) – определение и перечень специфических особенностей, уточнённая классификация чего-либо [2, с. 322].

В отношении туристского комплекса, можно определить спецификацию в качестве процесса, направленного на определение специфических территориальных природных, культурных, инфраструктурных и иных ресурсов, способных выступить ядром развития туристского комплекса [3, с. 23].

С целью определения направлений спецификации туристского комплекса региона необходимо:

- 1) определить специфические туристские ресурсы, вокруг которых можно построить программу развития туристского комплекса. Основными качествами при их выборе должен быть момент узнаваемости, востребованности у целевых категорий потребителей, максимального экономического эффекта. По нашему мнению, универсальным принципом выделения наиболее перспективных ресурсов из огромного количества других компонентов туристского комплекса является сопоставление результата и затрат.

- 2) определить позиционирование региона на туристическом рынке и сформулировать его конкурентное предложение. Позиционирование туристского региона позволяет дифференцировать его по отношению к другим

туристическим направлениям и сконцентрировать усилия государства и частного сектора на создании гармоничного туристического предложения для целевого сегмента.

3) развивать все компоненты туристического продукта с целью повышения конкурентоспособности.

4) создать эффективную систему продвижения продукта с помощью маркетинга и дистрибуции.

По нашему мнению, необходимо определить основные стратегические цели туристского комплекса Краснодарского края, среди которых:

1. Развитие портфеля курортных территорий Краснодарского края для привлечения различных сегментов туристов из России и других стран СНГ. Эта цель предполагает развитие существующих и новых курортных территорий, где каждая местность (курорт) специализируется на одном или нескольких приоритетных тематических направлениях, ориентируясь на определенные сегменты потребителей туристического продукта.

Тематическая специализация (направление) подразумевает наличие набора туристических продуктов, предназначенных для удовлетворения потребностей одного или нескольких целевых сегментов потребителей.

Отметим, что ключевой аспект развития конкурентоспособности туристского комплекса – согласованное развитие туристического продукта в соответствии с целевым позиционированием местности и выбранными приоритетными тематическими направлениями. Целевые группы потребителей – сегменты туристов, для которых в первую очередь позиционируется местность (курорт). Например, целевые туристы Сочи – это люди разных возрастных категорий, но с уровнем дохода выше среднего. Набор тематических направлений (специализация курорта) – набор туристических услуг курорта, которые обусловлены его природными и историческими особенностями и выделяют его среди других курортных зон.

Так, курорт Сочи следует позиционировать как курорт, предлагающий следующие виды туристических услуг: центр бизнеса и фестивалей (в городе),

пляжный отдых с элементами городских развлечений (Лазаревское), бальнеология и СПА (Хоста, Мацеста, Ривьера), горный и экологический туризм (Красная поляна), зрелищный туризм со спортивным уклоном, Олимпийский туризм -изучение Олимпийского наследия (Имеритинская низменность, Красная Поляна).

Тематические направления разных курортов края должны дополнять друг друга, но не конкурировать между собой.

Для достижения поставленной цели необходимо:

1) Обеспечить зонирование территорий в соответствии со стратегическим планом развития. В генеральных планах развития территорий должны быть выделены достаточные (в соответствии с международными стандартами) площади для создания тематической инфраструктуры. Цель зонирования — не чрезмерное ограничение инвестора, а защита его прав в соответствии со стратегией (например, запрет на строительство еще одной гостиницы вместо определенного в плане спортивного комплекса или парковой зоны, обеспечение достаточного места для парковки и т.д.). Зонирование также позволяет избежать ситуаций, когда объекты различной тематической направленности, ориентированные на различные сегменты туристов располагаются в непосредственной близости друга от друга (например, молодежный клуб и дискотеки недалеко от элитного комплекса апартаментов, а детский пляж — рядом с центром проката моторных лодок и катеров).

2) Привлечь лучший российский и международный опыт в области планирования, строительства и управления объектами показа и развлечений.

3) Создать современные объекты показа, оборудованные для приема туристов и групп. Это включает создание и распространение стандартов, которым должны соответствовать современные объекты показа, такие как требования к дорогам и подъездным путям, вывескам и внешнему оформлению объекта, наличию экскурсоводов, привлекательному представлению продукта, правилам чистоты и безопасности, обеспечению туалетами и питьевой водой и т.д.

4) Развивать развлекательные и спортивные объекты с целью продления сезона. Приоритет должен быть отдан тем объектам, которые могут продлить туристический сезон, таким как СПА-центры, крытые спортивные комплексы, круглогодичные клубы и рестораны, бизнес- и конференц-центры. При реализации приоритетных проектов возможна точечная целенаправленная государственная поддержка.

5) Развивать современные лечебные и СПА-центры. Данная задача предполагает постепенное приведение санаторно-курортного комплекса края в соответствие с мировыми стандартами, создание современных комплексов, обслуживающих большое количество гостиниц.

6) Развивать транспортную инфраструктуру. По нашим оценкам, в будущем доля авиаперевозок в общем объеме транспортного сообщения с краем будет расти самими быстрыми темпами. Без увеличения объемов авиаперевозок и расширения доли чартерных рейсов невозможно создание конкурентоспособного предложения для туристов со средним и высоким уровнем доходов.

В настоящее время, по оценкам специалистов, конкурентоспособность туристских территорий, в первую очередь зависит от того, могут ли они удовлетворить спрос на основные виды дополнительных услуг: развлечения, культура, экологический туризм, приключенческий и экстремальный туризм.

Таким образом, основными направлениями развития туристского продукта Краснодарского края являются следующие [3, с.14]. (таблица 1.):

**Таблица 1.**

**Возможность использования туристских ресурсов Краснодарского края для развития востребованного туристского продукта**

<b>Разновидность туристской деятельности</b>	<b>Реализация</b>	<b>Необходимые условия</b>
Бизнес- туризм	Сочетание деловых контактов с отдыхом	Развитие инфраструктуры бизнеса в регионе, инфраструктуры сервиса и услуг
Инсентив туризм	Поощрительные туры, коллективные посещения (например, работников	Разработка социальных корпоративных программ на предприятиях

	предприятий) объектов туризма и отдыха	
Специализированный туризм	Лицензированная научная деятельность (например, проведение археологических раско-пок); Учебные туры (русск. язык, изучение памятников истории); Религиозные и паломнические туры; Этнические туры (например, посещение родственников, исторической родины)	Развитие контактов с научными организациями, в т.ч. зарубежными; Развитие коммерческих учебных программ на базе ВУЗов; Поддержка местных национальных общин; Поддержка религиозных организаций.
Культурный, познавательный туризм	Посещение памятников архитектуры, малых исторических городов и поселений, организация тур. программ с участием в нац. праздниках, обрядах	Поддержка технического состояния памятников, проведение историко-архитектурной оценки объектов показа
Событийный туризм	Привлечение массового контингента туристов, используя какое-либо событие культурной, спортивной и др. жизни города, района	Формирование программ проведения фестивалей, конкурсов, городских праздников; Своевременное распространение информации через СМИ о ключевом событии. Развитие индустрии развлечений, азартных игр, спортивных развлечений.
Экотуризм, агротуризм	отдых небольших групп в удаленной от городской суеты местности (небольшие поселения, туристические базы, которыми владеют местные бизнесмены)	Развитие и поддержка туристского бизнеса в сельских районах, в зонах экологического отдыха
Рекреационный, оздоровительный туризм	Совмещение отдыха с профилактикой здоровья, либо специализированные лечебные программы	Использование потенциала клиник, освоение и внедрение новых технологий в медицине; поддержка республиканских лечебных курортов;

Отметим также, что значимой тенденцией в отрасли туризма стала экологизация сознания туристов, в связи с чем, постоянно увеличивается спрос на разного рода экологические туры, таким образом, экотуризм превращается в достаточно массовое направление туризма.

Сама экологическая идеология должна буквально «закладываться в фундамент» новых туристских центров и учитываться при реструктуризации старых, ибо напрямую от этого будет зависеть их последующее функционирование.

В настоящее время в мире увеличивается популярность сельского (агро) туризма, в котором находят воплощение многие важнейшие принципы экотуризма.

С точки зрения туристского продукта сельский (агротуризм) – это набор разнообразных услуг: от проживания в сельском доме, экотуров, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного населения.

По оценке специалистов, уже сейчас существует серьезный по масштабам рынок потенциальных покупателей агротуристического продукта. В первую очередь это городское население и особенно население крупных городов. Отметим, что мы видим возможность экономического подъема деревни в частности за счет развития сельского туризма, поскольку данный вид туризма является частью внутренних источников инвестиций для поддержания жизни в деревне.

Проведенный анализ показал, что многие территории Краснодарского края обладают ресурсным потенциалом, необходимым для развития сельского туризма, который может стать действенным инструментом устойчивого социально-экономического и экологического развития регионов.

Расширение использования местных ресурсов должно происходить за счет предоставления жителям территории возможностей ведения индивидуальной и коллективной предпринимательской деятельности по обслуживанию туристов. Эксперты ВТО указывают, что именно местное население является основным ресурсом качественного обслуживания туристов и, соответственно, должно быть главным получателем выгоды от туристской деятельности. Туризм может предложить богатые возможности развития различных форм

предпринимательства с учетом традиций и сложившейся специфики социально-экономического комплекса Краснодарского края.

### **Список литературы:**

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм – СПб.: «Издательский дом Герда», 2004г. – С.180.
2. Большая Советская Энциклопедия. – М.: «Советская энциклопедия» 1981.
3. Драчева Я.В. Факторы и принципы развития конкурентоспособности услуг туристского комплекса региона на основе спецификации ресурсов. Автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05



## КОЛЛЕКТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ – ОСНОВА УСПЕХА КОМПАНИИ

**Жиляева Кристина Сергеевна**

*студент, 4 курс, факультет корпоративной экономики и предпринимательства Новосибирский Государственный Университет экономики и предпринимательства, РФ, г. Новосибирск*

**Лапшова Людмила Николаевна**

*научный руководитель, канд. техн. наук, Московский технологический институт легкой промышленности, РФ, г. Москва*

К сожалению, на сегодняшний день эффективность российских предприятий составляет лишь четверть от производительности зарубежных конкурентов. Возможно, проблема низкой эффективности заключается в менталитете: русские люди не склонны упорно трудиться, не нацелены на результат. Решить проблему возможно путем построения в организации эффективного коллективного мышления.

К сожалению, на сегодняшний день качество многих российских товаров сильно уступает качеству зарубежных аналогов. Российские предприятия сильно отстают от американских, японских или европейских конкурентов по уровню производительности и эффективности производства. По словам президента России В.В. Путина, Россия уступает развитым экономикам по производительности труда в три-четыре раза. На сайте компании АМИ-Систем представлено наглядное доказательство этого факта: *«Многие российские руководители сомневаются в том, что мы в 4 раза отстаем от развитых стран по уровню производительности труда. Но, к сожалению, это так. Приведем простое доказательство. Российская экономика интегрирована в мировой рынок. Средняя з/плата в России - \$500, в развитых странах (США, Германии, Японии и пр.) - \$4000, т.е. у них зарплата в восемь раз выше российской. Если на любом российском предприятии при существующей производительности повысить ФОТ в 8 раз (до их уровня), то через один, два, максимум 3 месяца подавляющее большинство предприятий обанкротится.*

*Это очевидно. То есть наши предприятия, при прочих равных условиях, абсолютно неконкурентоспособны. Это прямо указывает на низкую производительность труда».*

Этот факт не является тайной и для российских предпринимателей. Пытаясь улучшить показатели, предприятия обновляли производственные фонды, внедряли прогрессивные иностранные новации в управлении: Бережливое производство, ISO, ERP, KPI и др. Однако и они не дали ожидаемого результата. В чем же причина такого отставания?

Повсеместно в теории менеджмента выделяют японскую, американскую и европейскую модели менеджмента. Все они различны и основываются на особенностях менталитета и традициях каждой страны. Например, всем известен японский традиционализм или немецкая исполнительность. Как известно, в этих странах не распространена система премирования, а заработная плата состоит только из оклада. Премии здесь выплачиваются редко, однако производительность труда рабочих находится на самом высоком уровне. То есть люди здесь изначально нацелены на результаты.

Система менеджмента, используемая в России, основывается на интеграции уже известных методик и практически не учитывают особенности русского человека. А особенностей у русского человека много. По словам Главы Общественного объединения по повышению производительности труда Владимира Бовыкина, «Эффективность организаций в каждой стране напрямую зависит от особенностей национального менталитета, под влиянием которого на предприятиях формируется организационная культура и коллективное мышление. Именно менталитет и коллективное мышление заставляют человека вести себя определенным образом». Бовыкин отметил: «Уникальность российской экономики состоит в том, что она не имеет внутренних стимулов к повышению производительности труда». Действительно, россияне не склонны выполнять приказы, проявлять инициативу; мы не относимся серьезно к трудовой дисциплине и корпоративной ответственности. Зачастую, у людей нет внутренней мотивации к труду, а главная цель работника – отработать

положенное время и наконец-то покинуть рабочее место. В связи с этим, высшее руководство тратит большое количество времени на организационные вопросы, вместо того, чтобы заниматься стратегическим планированием.

Во многом, секрет успеха представительств зарубежных компаний в России заключается в том, что их сотрудники имеют возможность проходить стажировку за границей, чтобы ощутить и понять корпоративный дух компании, внедриться в систему эффективного коллективного мышления, но главное – принять новую модель поведения. Однако российские компании не используют метод стажировок в силу его высокой стоимости; да и не каждая компания согласится воспитывать работников для компании-конкурента. Но это не значит, что выхода из ситуации нет, ведь создание эффективного коллективного мышления – задача, посильная и для Российских организаций, так как не требует высоких капитальных вложений, в отличие от внедрения системы материального стимулирования, которая, кстати, не приносит желаемого результата.

Эта мысль вложена в основу научной теории об «Искусственном управленческом интеллекте». Опираясь на высказывания авторов идеи, Искусственный Управленческий Интеллект – это система управления, базирующаяся на правилах эффективной и слаженной коллективной работы и специальном механизме мотивации, стимулирующем персонал к их выполнению. Благодаря данной системе организационная культура на российских предприятиях становится подобной культуре ведущих зарубежных компаний. Реализация этой идеи предполагает два основных этапа: создание авторской системы управления персоналом, так называемой «Рациональной модели трудовых отношений», и построения новой организационной системы управления. Как указано на сайте разработчика, «после внедрения Системы на предприятии формируется новая организационная культура – подобная организационной культуре ведущих мировых компаний. В результате повышается трудовая дисциплина и исполнительность персонала, предприятия начинают слаженно работать, растет производительность труда. Новая организационная

культура создается искусственно. Именно поэтому она получила название «Искусственный Управленческий Интеллект». По статистике, уровень исполнимости приказов на отечественных предприятиях составляет в среднем 20–30%. После внедрения описанной системы, этот показатель возрастает до 100%. Руководителю становится комфортно управлять, повышается эффективность его деятельности. У сотрудников появляется более высокий уровень ответственности, а у руководства – понимание, что за это надо платить.

Казалось бы, описанная система не является новым словом в менеджменте, ведь все изложенные инструменты становятся известны студенту-менеджеру уже на третьем курсе университета. Но в том то и отличие российского менталитета, что мы не принимаем правил и не руководствуемся теорией. Поэтому, возможно, внедрение системы «Искусственного управленческого интеллекта» станет настоящей панацеей для российского бизнеса. Еще раз хочется подчеркнуть, что основная причина отставания российских компаний от зарубежных кроется в восприятии. До тех пор, пока работники не выйдут за пределы формальности, не почувствуют корпоративный дух, не начнут по-настоящему переживать за успех своей компании, их производительность не повысится, а значит, компания так и не выйдет на уровень максимальной эффективности. И под созданием корпоративного духа вовсе не подразумевается регулярное проведение корпоративов. Самое главное – это выстраивание эффективной системы коммуникаций в организации, как на горизонтальном, так и на вертикальном уровне: важно, чтобы люди могли выразить свое мнение и, что не менее важно, получить обратную связь. Так же важна единая для всей организации система целей и целевых приоритетов, которая бы способствовала координации труда каждого работника и всей организации в целом.

Все эти правила крайне просты, а теоретические основы доступны. Но самый главный ингредиент успеха – эффективное коллективное мышление, ведь это, своего рода, менталитет организации. Остается только надеяться, что осознание этого простого факта станет неотъемлемой частью российской системы менеджмента.

## **АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО АП «ВОСХОД-СТ» ГАФУРИЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

***Жукова Анна Анатольевна***

*студент, Башкирский Государственный Аграрный Университет,  
РФ, г. Уфа*

***Гирфанова Ирина Насхетдиновна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
Башкирский Государственный Аграрный Университет,  
РФ, г. Уфа*

Денежные средства представляют собой совокупность денег, находящихся в кассе предприятия, на банковских счетах, чековых книжках, переводах в пути и денежных документах. Основные направления движения денежных средств связаны с текущей, инвестиционной и финансовой деятельностью предприятия.

Важность данной темы определяется тем, что научные подходы к формированию денежных потоков предприятия позволяют обеспечить финансовую устойчивость и платежеспособность как в текущем, так и в будущем периодах. Поэтому денежные потоки любого предприятия, независимо от формы собственности, являются ключевым объектом финансового управления.

Необходимость анализа рациональности управления денежными средствами ООО АП «Восход-СТ» обусловлена тем, что для данного предприятия с финансовой точки зрения одинаково плохо иметь как мало, так и много денежных средств. Если у предприятия денежных средств будет меньше минимально необходимого запаса, то оно не может обеспечить быстрое покрытие своих наиболее срочных обязательств. Чрезмерная величина денежных средств говорит об упущенной возможности их выгодного размещения и получения дополнительного дохода, что в условиях инфляции и обесценивания денег ведет к потерям.

Анализ денежных средств ООО АП «Восход-СТ» целесообразно начать с изучения динамики общей суммы денежных средств данного предприятия.

**Таблица 1.**

**Анализ движения денежных средств, тыс. руб.**

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Текущая деятельность			
Поступило – всего	5801	30877	34154
в том числе:			
выручка от продажи продукции	5576	2170	32302
прочие поступления	255	9107	1952
Направлено – всего	5975	44795	28693
на оплату сырья, материалов, товаров	4935	42527	21232
на выплату заработной платы	912	956	1864
на прочие расходы	128	158	3690
Итого: приток (+) /отток (-) денежных средств по текущей деятельности	-174	-13918	5461
Финансовая деятельность			
Поступило – всего	488	16088	18037
в том числе:			
полученные кредиты и займы	488	16088	18037
Направлено – всего	360	-	22987
возврат полученных ранее кредитов	360	-	22987
Итого: приток (+) /отток (-) ден. средств по финансовой деятельности	128	16088	-4950

По результатам анализа таблицы можно сделать вывод, что ситуация в предприятии ООО АП «Восход-СТ» за исследуемый период улучшается. Об этом свидетельствуют данные по текущим операциям денежных потоков. Объём поступления в 2015 году по сравнению с 2013 годом увеличивается за счёт увеличения выручки от продажи продукции. Таким образом, по текущей деятельности организации платежи превышают поступления.

Из анализа данных по финансовой деятельности ООО АП «Восход-СТ», можно сделать вывод, что предприятие в 2015 году по сравнению с 2013 годом начало меньше брать кредитов и займов.

Таблица 2.

**Динамика поступления и выбытия денежных средств  
ООО АП «Восход-СТ»**

Показатель	Итого, тыс.	В том числе по видам деятельности		
		текущей	инвестиционной	Финансовой
<b>1. Остаток денежных средств на начало отчетного периода:</b> 2013 г.	46	X	X	X
2014 г.	2170	X	X	X
2015 г.	511	X	X	X
<b>2. Поступило денежных средств (приток) – всего, (+):</b> 2013 г.	6289	5801	-	488
2014 г.	46975	30877	-	16088
2015 г.	52191	34154	-	18037
<b>3. Удельный вес притока, %</b> 2013 г.	100,0	92,2	-	7,8
2014 г.	100,0	65,7	-	34,3
2015 г.	100,0	65,4	-	34,6
<b>4. Направлено денежных средств (отток)–всего, (-) 2013 г.</b>	720	360	-	360
2014 г.	-	-	-	-
2015 г.	51680	28693	-	22987
<b>5. Удельный вес оттока, %</b> 2013 г.	100,0	50,0	-	50,0
2014 г.	100,0	-	-	-
2015 г.	100,0	55,5	-	44,5
<b>6. Остаток денежных средств на конец отчетного периода (п.1+п.2-п.4)</b> 2013 г.	-	X	X	X
2014 г.	2170	X	X	X
2015 г.	511	X	X	X
<b>7. Чистый поток денежных средств за год (+,-), тыс. руб. (п.2-п.4)</b> 2013 г.	5569	5441	-	128
2014 г.	46975	30877	-	16088
2015 г.	511	54601	-	-4950
<b>Коэффициент платежеспособности по данным ф. № 4 (п.1+п.2)/п.4</b> 2013 г.	8,8	X	X	X
2014 г.	-	X	X	X
2015 г.	1,2	X	X	X

За три последних года объем притока денежных средств ООО АП «Восход-СТ» в 2015 году по сравнению с 2013 годом увеличился в 7,2 раза. Этому способствовало увеличение притока денежных средств по текущим и финансовым видам деятельности. Платежи значительно превышают поступления денежных средств. Данное обстоятельство свидетельствует об ухудшении управления денежными средствами в исследуемом предприятии.

Ситуация на предприятии за исследуемый период улучшается. Об этом свидетельствуют данные по текущим операциям денежных потоков. Объем поступления в 2015 году по сравнению с 2013 годом увеличивается за счёт увеличения выручки от продажи продукции. Таким образом, по текущей деятельности организации платежи превышают поступления.

По инвестиционной деятельности данных нет. Это свидетельствует о том, что организация не занимается деятельностью, связанной с вложениями средств в основной капитал и прирост оборотного капитала, а также операции с продажей активов и уменьшением оборотного капитала.

Из анализа данных по финансовой деятельности ООО АП «Восход-СТ», можно сделать вывод, что предприятие в 2015 году по сравнению с 2013 годом начало меньше брать кредитов и займов.

**Таблица 3.**

**Расчёт коэффициентов рентабельности для ООО АП «Восход-СТ»**

Показатели	Обозначение	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Сумма денежных притоков, тыс. руб.	П	6289	46975	52191
Сумма денежных оттоков, тыс. руб.	Р	720	-	51680
Финансовый результат деятельности предприятия, тыс. руб.	Ф	5569	46975	511
Средний остаток денежных средств, тыс. руб.	Оср	46	2170	511
Коэффициент достаточности денежного потока, %	Кд	873,5	-	101,0
Коэффициент рентабельности израсходованных денежных средств, %	Эр	773,5	-	100,0
Коэффициент рентабельности поступивших денежных средств, %	Эп	88,5	100,0	100,0
Коэффициент рентабельности остатка денежных средств, %	Эо	12106,5	2164,7	100,0



Анализируя данные таблицы 3, можно сделать следующие выводы:

1) Коэффициент достаточности денежного потока характеризует отдачу на вложенные средства.

2) Коэффициенты рентабельности характеризуют уровень отдачи денежных средств в финансовых результатах. Следует отметить, что применительно к 2013 и 2015 годам коэффициенты рентабельности.

Для того чтобы устранить проблемы в ООО АП «Восход-СТ», предложены следующие мероприятия по оптимизации денежных потоков:

- 1) сбалансировать объем денежных потоков;
- 2) синхронизировать денежные потоки во времени;
- 3) максимизировать чистый денежный поток.

При выполнении данных рекомендаций и соответствующих мероприятий ситуация в организации ООО АП «Восход-СТ» будет улучшаться.

### **Список литературы:**

1. Гирфанова И.Н. Учет денежных средств, пути его совершенствования // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий сборник научных статей. Министерство сельского хозяйства РФ. – Уфа: БГАУ, 2016. – С. 29–31.
2. Гирфанова И.Н. Пути совершенствования учета оборотных средств // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий сборник научных статей. Министерство сельского хозяйства РФ. – Уфа: БГАУ, 2016. – С. 31–33.
3. Мулюкова Г.Р., Салахутдинова Э.Р., Гирфанова И.Н. Управленческая отчетность экономических субъектов // Российский электронный научный журнал. – 2016. – №2 (20) – С. 65–77.
4. Сафина З.З. Новое в составе бухгалтерской и налоговой отчетности за 15 год // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2016. – №1 (57) – С. 212–213.
5. Сафина З.З., Насырова А.Д. Методика составления бухгалтерской отчетности за 2015 год // Российский электронный научный журнал. – 2016. – №1 (19) – С. 117–121.

## **АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

*Истомина Наталья Дмитриевна  
магистрант группы БФА(1)М 15/2, Государственного университета  
управления, РФ, г. Москва*

В статье представлен обзор различных методов оценки эффективности инвестиционных проектов, применяемых на промышленных предприятиях. Рассмотрены и проанализированы их особенности и выделены отличительные черты. Проведен анализ преимуществ и недостатков отдельных методов, а также оценка зоны их применимости.

Преимущественно инвестиционными проектами предприятий машиностроения являются техническое перевооружение отдельных видов производств, реконструкция цехов или отдельного оборудования, создание новых производств для вывода на рынок нового вида продукции и т.д. Все эти проекты сопровождаются колоссальными вложениями денежных средств. Оценка эффективности таких вложений очень важна для инвестора, потому как вкладывать в неэффективный проект для предприятий нецелесообразно. И потому вопрос оценки эффективности таких проектов и вопрос выбора приоритетных проектов для инвестирования приобретает особую актуальность. От того, насколько правильно будет проанализирована экономическая эффективность таких инвестиционных вложений, зависит будущее финансовое состояние предприятия.

Отдельно стоит отметить, что для большинства предприятий машиностроительной отрасли характерны такие особенности, как устаревшие производственные мощности, высокий износ производственного оборудования и т.д. То есть инвестирование в такие капитальные вложения становятся необходимыми для функционирования предприятия.

Инвестиционный проект разрабатывается, базируясь на расчетах капитальных и текущих затрат, прогнозе объемов реализации продукции,

прогнозируемой прибыли и временных рамок проекта [2]. Однако на сколько бы точно не были произведены планирование и расчеты, на практике все может сложиться отнюдь не по запланированному сценарию. И далеко не всем проектам суждено достигнуть целевых показателей, а значит – и оправдать ожидания инвесторов. Ключевыми причинами могут быть как ошибки при планировании проекта, при оценке необходимых ресурсов для его реализации, несвоевременная идентификация и парирование рисков, связанных с реализацией проекта и др.

С другой стороны оказать влияние на успешность проекта способны и внешние факторы, такие как: изменение ситуации на валютном рынке, нестабильный уровень инфляции, несовершенство налогового законодательства, появление санкций на определенные виды продукции и другие [1].

Все перечисленные явления ставят препятствия на пути к достижением целей инвестиционных проектов. И это порождает особую актуальность исследований в области оценки эффективности инвестиционных проектов и свидетельствует о необходимости тщательного анализа влияния всех этих факторов на параметры инвестиционного проекта.

Успешный прогноз влияния таких явлений предполагает комплексный подход к оценке эффективности инвестиционных проектов. Комплексный анализ заключается в использовании экономических, юридических, технических, экологические и других аспектов.

Выделяют две группы методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Во-первых это статические. При использовании статических методов денежные поступления и выплаты, осуществляющиеся в разное время, считаются равноценными. Вторая группа методов это динамические методы. При использовании динамических методов денежные поступления и выплаты, наступающие в разное время, дисконтируются, то есть приводятся значениям одного временного периода, что обеспечивает их более корректную сопоставимость [5].

Каждая группа методов имеет свои нюансы и особенности, и, соответственно, характеризуется теми или иными достоинствами и недостатками, которые будут проанализированы в настоящей статье.

К статистическим методам относят:

1. Расчет затрат;
2. Расчет прибыли (в продолжении - расчет рентабельности);
3. Расчет срока окупаемости.

Статические методы являются наиболее простыми и часто используются на практике, когда требуется сделать предварительные выводы или отсеять неэффективные проекты, которые могут быть отмечены однозначно, для которых нет необходимости в более детальных расчетах. Эти методы применяются для инвестиционных проектов, реализуемых в рамках одного единственного предприятия, характеризующихся относительной определенностью и простотой прогнозирования параметров. Базой для сравнения при использовании статических методов могут использоваться показатели до начала реализации инвестиционного проекта.

Временной период при расчете как правило берется календарный год. При использовании статических методов не принимается в расчет временной фактор, то есть не учитывается дисконтирование прибыли, затрат и других параметров.

Рассмотрим отличительные черты и особенности статических методов, а также области их применения.

Метод расчета затрат основывается на расчете капитальных затрат, к которым могут быть отнесены: заработная плата (с учетом взносов во внебюджетные фонды, материальные расходы, расходы на оснастку и инструмент, расходы на обслуживание технологического оборудования и т.д.) [4]. А также текущих затрат, к которым можно отнести следующие: амортизационные отчисления, проценты на вложенный капитал. Поскольку расчет методом затрат не учитывает прибыль, в таком случае при анализе

допускают, что минимальное значение затрат соответствует максимальному значению прибыли.

Еще одним методом статического анализа является метод расчета срока окупаемости. Метод расчета срока окупаемости дает возможность определить временной период, за который произойдет возврат вложенных средств. И показателем эффективности при использовании для расчета данного метода будет являться наименьший допустимый срок окупаемости вложений.

В целом статические методы характеризуются достаточно простыми расчетами и хорошей наглядностью полученных результатов. Недостатками статических методов можно назвать неоднозначность выбора базы для сравнения, например, нормативного срока окупаемости, а также низкая точность оценки, связанная с пренебрежением ряда факторов (уровня инфляции).

В случае, если требуется более точная и детальная оценка, как правило применяются динамические методы, которые базируются на расчете показателей с учетом фактора времени.

Среди таких методов выделяют:

1. Метод расчета чистого дисконтированного дохода,
2. Метод расчет индекса доходности (рентабельности),
3. Метод расчета внутренней нормы доходности;
4. Метод расчета дисконтированного срока окупаемости.

Рассмотрим более детально каждый из перечисленных выше динамических методов.

Метод чистого дисконтированного дохода.

Под чистым дисконтированным доходом понимают разность между доходами, дисконтированными на начало реализации инвестиционного проекта, и инвестициями, вложенными в проект.[2]. По результатам расчета данного показателя принимается решение о том, достаточно ли эффективен проект. Критерием отнесения проекта к эффективным обычно выбирают следующий: при условии, что чистый дисконтированный доход превышает

нулевое значение, проект можно считать эффективным. Однако при расчете с использованием данного метода существенную роль может оказать риск некорректной оценки ставки дисконтирования.

Метод расчета индекса доходности.

Под индексом доходности понимают отношение дисконтированных доходов и инвестиций [2]. Проект можно признать эффективным в том случае, когда внутренняя норма доходности превышает ставку дисконтирования. Точность при определении ставки дисконтирования также скажется на корректности определения эффективности инвестиционного проекта. Проекты, превышающие пороговые значения индекса доходности признаются эффективными.

Метод расчета внутренней нормы доходности.

Под внутренней нормой доходности понимается расчетная процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость равна нулю, то есть приведенные доходы численно соответствуют инвестициям [4]. В случае, когда внутренняя норма доходности превышает ставку дисконтирования, чистая приведенная стоимость будет положительной величиной и проект будет отнесен к эффективным. Фактически же показатель внутренней нормы доходности позволяет определить допустимый уровень затрат по инвестиционному проекту.

Метод расчета дисконтированного срока окупаемости.

Дисконтированным сроком окупаемости называется временной интервал, на протяжении которого суммы чистых доходов, дисконтированных на начало проекта, численно соответствуют инвестициям. Использование данной методики позволяет оценить привлекательность инвестиций по времени возвращения денежных средств. Однако данный показатель не учитывает доходность проекта, на что стоит обратить внимание при выборе данной методики [3].

Выбрать для расчета какую-то конкретную методику можно только проанализировав особенности конкретных проектов и работы предприятия, на

котором предполагается реализовывать проекты. В таблице 1 представлен анализ существующих методик по ряду параметров, на основании которого можно сделать суждение о применимости отдельных методик к конкретным условиям.

*Таблица 1.*

**Анализ методов оценки эффективности**

Характеристики	Методики						
	Статические			Динамические			
	Расчет затрат	Расчет прибыли и рентабельности	Расчет срока окупаемости	Метод расчета чистого дисконтированного дохода	Метод расчета индекса доходности (рентабельности)	Метод расчета внутренней нормы доходности	Метод расчета дисконтированного срока окупаемости
Сложность расчета	Низкая	Средняя	Средняя	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая
Объективность метода	Низкая	Средняя	Средняя	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая
Учитывает стоимость денег во времени	Нет	Да/Нет	Д/Нет	Да	Да	Да	Да/Нет
Рассматривает весь жизненный цикл проекта	Нет	Да	Нет	Да	Да	Да	Нет
Определяет самый выгодный проект	Да/Нет	Да	Нет	Да	Да	Нет	Нет
Характеризует изменение дохода	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Нет
Характеризует период возврата инвестиций	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Да
Характеризует доходность проекта	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Нет
Характеризует норму дисконта, при которой проект безубыточен/убыточен	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Нет

Как видно из таблицы 1, методы, применяемые для оценки эффективности, имеют различные характеристики. На основании такого анализа можно рекомендовать использовать конкретные методы применительно к конкретным условиям. Потому как применение отдельных методик в некоторых случаях может давать неоднозначные результаты.

Наиболее же эффективным решением будет использовать комплекс методов, выбранных исходя из специфики конкретного предприятия и требований к результату.

Предлагается использовать следующий подход к выбору комплекса методов для оценки эффективности инвестиционных проектов:

1. Оценка ситуации на предмет значимости влияния характеристик, выделенных в таблице 1. Выбор значимых характеристик для анализа.

2. Формирование перечня методов с подходящими характеристиками по данным Таблицы 1.

3. Расчет соответствующих показателей и определение эффективности конкретных проектов.

Описанный выше алгоритм позволяет сформировать наиболее оптимальную методику и выбрать объективные критерии оценки.

Для предприятий машиностроения, направленных на обновление основных фондов, проекты технического перевооружения, проекты дочерних обществ, провести эту оценку особенно важно. И конечно, в большинстве случаев будут выбраны динамические методы. Потому что они наиболее точно позволяют оценить эффективность сложных и затратных проектов машиностроительной области.

Выбор наиболее эффективных проектов для инвестирования это очень важная задача для каждого предприятия, ведущего инвестиционную деятельность. Ведь от того, насколько правильно будут выбраны такие проекты, зависит, какой эффект предприятие получит от вложения в их реализации. А от того, насколько эффективно предприятие инвестирует напрямую зависит ее финансовая устойчивость и место на рынке.

### **Список литературы:**

1. Аксенов А.П. Экономика предприятия: учебник/А.П. Аксенов и др.; под ред. С.Г. Фалько. – М., 2011. 352с.
2. Кузнецов, Б.Т. Инвестиции: учебное пособие /Б.Т. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 623 с.



3. Лукасевич И.Я. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 413 с.
4. Макаркин Н.П. Эффективность реальных инвестиций: Учебное пособие / Н.П. Макаркин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 432 с.
5. Ример М.И. Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов – 4-е изд., перераб. И доп. /под ред. – М. Римера. – СПб.: Питер, 2011. – 432с.

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ  
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «МИРАТОРГ-ЗАПАД»)**

***Ишхнели Георгий Игоревич***

*студент 2 курса магистратуры ИФЭМ ФГОУ ВПО «Калининградский  
государственный технический университет»,  
РФ, г. Калининград*

***Роот Эдгар Густавович***

*научный руководитель, проф. канд. техн. наук, ИФЭМ ФГОУ ВПО  
«Калининградский государственный технический университет»,  
РФ, г. Калининград*

В статье рассмотрены вопросы разработки товарной стратегии для повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия. Обозначены виды, функции и этапы разработки товарной стратегии.

Между товаром и производителем в современной экономике установлена тесная связь. Товар хорошего качества создает приятное представление о производителе, благодаря этому торговая марка предприятия становится основой успешного продвижения товара на рынке. Из этого следует, что от того как грамотно и продуктивно осуществляется товарная политика компании, будет зависеть устойчивость на рынке и финансовое благополучие в будущем.

Для создания многообещающей товарной политики производителю необходимо соблюдать некоторые условия:

- системный анализ перспективных и действующих участков рынков и развития продукции;
- использование наиболее доходных рынков реализации продукции и их прогнозирование;
- анализ текущего положения организации на выбранном рынке и перспектив роста;
- изучение конкурентоспособности продукции на рынке;
- совершенствование товарной и ценовой стратегии;

- изучение уровня влияния организации производства, технологии, техники и иных мероприятий на конкурентоспособность выпускаемого продукта и эффективность экономической деятельности предприятия;

- подготовка способов использования собственного и заемного капитала предприятия.

Формирование товарной политики предприятия и прогнозирование ее изменения является непростой задачей. Такие понятия как товар и товарная стратегия, являются главными составляющими маркетинга.

Фундаментом товарной политики предприятия является гибкая перестройка ресурсов предприятия к внешним рыночным условиям. При создании и применении товарной политики главную роль выполняет концепция жизненного цикла товара.

В экономической теории товарная политика делится на 3 вида:

1) горизонтальная – новый товар по сути и есть ранее выпускаемый товар и рассчитан на сформировавшийся круг покупателей, производство ведется без изменений в технологии.

2) концентрическая – предприятие исследует новые товары, подходящие в технологическом и рыночном отношении, которые привлекут новых покупателей.

3) конгломератная – выведение на рынок новых товаров, не связанных с ранее выпускавшимися товарами, требующих применения новых технологий.

Предприятие ООО «Мираторг-Запад» в основном пользуется двумя видами товарной политики. Концентрическая политика отражается в разработке продукции, которую возможно производить на уже имеющихся производственных линиях. Это позволяет в большой степени сократить издержки и повысить эффективность предприятия, так как не необходимости в приобретении дорогостоящего технологического оборудования и его дальнейшего обслуживания. Также на данном предприятии прослеживается конгломератная политика. Это отражается в разработке и применении новых технологий и нового оборудования. В свою очередь такая политика требует

более крупных финансовых вложений, но в отличие от концентрической позволяет выйти на новые рынки сбыта и может быть более эффективной в финансовом плане.

Товарная политика предприятия состоит из двух аспектов: производственный (повышение эффективности технологии для снижения затрат) и реализационный (повышение эффективности схемы реализации товаров для снижения торговых затрат).

Грамотно и рационально реализуемая товарная политика предоставляет возможность предприятию приобрести привлекательный имидж, что позволит в дальнейшем улучшить эффективность коммерческой деятельности.

Тесно связаны между собой термины товарная политика и товарная стратегия. Определение «товарной стратегии», которое дает А.Н. Романов [1, с. 138], можно принимать общепринятым.

«Товарная стратегия – долговременный курс товарной политики, рассчитанный на перспективу и предусматривающий решение принципиальных задач. Разработанная применительно к определенному периоду товарная стратегия в основе своей в течение данного времени остается практически неизменной» [1, с. 138].

При разработке производственной программы предприятия должны учитываться все экономические изменения в перспективе.

В нынешней непредсказуемой экономической ситуации часто меняются потребности покупателя, а также используемые технологии, поэтому предприятие подвержено риску постоянно.

В такой ситуации главными целями становятся: концентрация на предпочтениях потребителя и захват большей части рынка, помимо этого необходимо максимально снизить издержки.

При таких нестабильных условиях управляющим предприятий требуются различные методики принятия решений, к этому относится и разработка товарной стратегии.

В данное время одним из основных способов улучшения деятельности предприятий выступает направление по использованию новых научно-технических разработок.

Важным пунктом разработки товарной стратегии является анализ внешней и внутренней среды. Проведенные исследования в этой области рассматривают различные вопросы по разработке товарной стратегии. Главным из них являются изучение конкурентоспособности продукции, оценка жизненного цикла товара, методика осуществления маркетинговых исследований, разработка новой продукции.

Содержание товарной стратегии определяется такими факторами, как формирование, разработка и сбыт товара. Для разработки эффективной товарной стратегии предприятия нужно найти решение важным задачам:

- формирование и совершенствование товарного ассортимента;
- разработка мероприятий по усилению конкурентоспособности продукции;
- обновление в определенные сроки ассортимента продукции, исходя из жизненного цикла товара;
- прогнозирование эффективного товарного ассортимента.

Для управления товарной политикой используются следующие функции [3, с. 145]:

1) Планирование товарной политики – это разработка товаров, бренда, упаковки и сервиса.

2) Мотивация – это выстраивание мероприятий по разработке товарного ассортимента и его дальнейшей реализации.

3) Организация – руководство процессом реализации товарной политики предприятия.

4) Координация – контроль за деятельностью маркетингового отдела по части работы над ассортиментом товаров.

5) Анализ и синтез – регулярный аудит по осуществлению товарной политики предприятия.

Для использования системного подхода к разработке товарной стратегии необходимо определить главные составляющие системы и изучить, как они взаимодействуют друг с другом.

Современные экономисты обозначили следующие понятия системы товарной политики: система, содержание системы, структура системы, внутренняя и внешняя среда системы, вход и выход системы, информация.

Различные виды ресурсов, такие как финансовые, технологические, трудовые, материальные, энергетические, организационные и информационные, являются входом системы товарной политики.

Вход и выход преобразуется внутри системы самим процессом. Процессом в данном случае является взаимодействие ресурсов предприятия. Результатом такого взаимодействия будет формирование, производство и реализация ассортимента продукции. Продукция, произведенная в соответствии с товарной стратегией, является выходом системы.

Проанализировав различные источники, можно выделить этапы создания стратегии компании. Начальным этапом является разработка руководством компании общей конкурентной стратегии, основой этой стратегии будет являться миссия компании. Следующим этапом общая стратегия разделяется на несколько элементов, одним из элементов является товарная стратегия.

На примере компании «Мираторг» можно рассмотреть начальный этап формирования стратегии. Миссией компании является организация снабжения россиян высококачественными продуктами питания по доступным ценам.

Для осуществления такой миссии компанией были разработаны корпоративные ценности:

- Эффективную интеграцию государственных интересов с интересами компании и конечных потребителей;
- Современные технологии и инновационный подход к решению производственных задач;
- Соответствие российским и международным стандартам всех звеньев вертикально-интегрированной структуры Холдинга;

- Глубокую синергию многолетнего опыта работы на российском рынке с опытом ведущих мировых компаний;
- Эффективный менеджмент;
- Квалифицированный персонал;
- Высокую социальную активность Холдинга.

«Мираторг» имеет сильные и слабые стороны, возможности развития и угрозы. Данные факторы представлены в виде матрицы SWOT-анализа [2, с. 1].

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полный цикл производства</li> <li>• Бренд узнаваем</li> <li>• Продукция не содержит стимуляторов роста, гормонов, антибиотиков</li> <li>• Агрохолдинг является производителем свинины №1 в РФ</li> <li>• Высокоавтоматизированное производство</li> <li>• Постоянный профессиональный рост менеджеров и специалистов</li> <li>• Широкие возможности для привлечения инвестиций</li> <li>• Наличие льгот по обслуживанию инвестиционной части кредитов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Непосредственная зависимость от климатических условий</li> <li>• Агрохолдинг является дистрибьютором компаний, находящихся в странах, которые присоединились к санкциям против РФ</li> <li>• Высокая кредитная нагрузка</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение производственных мощностей холдинга по изготовлению кормов для животных</li> <li>• Улучшение потребительских качеств товара</li> <li>• Нарращивание мощностей для снижения цены</li> <li>• Захват рынка в связи с уходом конкурентов из ЕС, США и др. стран, присоединившихся к санкциям против РФ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижение импорта мяса через агрохолдинг</li> <li>• Закрытие некоторых ресторанов Макдональдс</li> <li>• Повышение затрат на ГСМ</li> <li>• Изменение уровня дохода целевой аудитории</li> <li>• Появление нового крупного игрока в лице азиатских компаний</li> </ul>

**Рисунок 1. SWOT-анализ предприятия**

Проанализировав данную матрицу можно сделать выводы, что торговая стратегия компании успешно реализуется, но как и любая стратегия имеет свои недостатки. Для разрешения этих недостатков могут быть применены различные подходы по разработке и совершенствованию товарной стратегии.

Товарная стратегия в нынешнее время является основой процесса управления. В нестабильной экономической ситуации компании необходимо

прогнозировать возможные негативные изменения и принимать вовремя меры по трансформации под изменения внешней среды. В такой ситуации важнейшей функцией управления становится разработка товарной стратегии, так как возникает необходимость в создании эффективного стратегического плана, повышающего финансовую отдачу от используемых ресурсов компании.

Товарная стратегия предопределяет деятельность руководства при принятии решений по разработке ассортимента товаров на основе планируемых целей предприятия.

### **Список литературы:**

1. Маркетинг: учебник / Под ред. академика А.Н. Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006.
2. Старчик В.А. Управленческий учёт. Информационная база для проведения SWOT-анализа в агрохолдинге «МИРАТОРГ» – [Электронный ресурс] // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум», 2015. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/16282.pdf>, свободный (дата обращения: 03.02.2017).
3. Чудаев В.Н. Методические вопросы разработки товарной стратегии на промышленных предприятиях – [Электронный ресурс] // Вестник ОГУ №8(102), 2009 – Режим доступа: [http://vestnik.osu.ru/2009\\_8/25.pdf](http://vestnik.osu.ru/2009_8/25.pdf), свободный (дата обращения: 03.02.2017).



## ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ В РОССИИ

***Кудрявцева Екатерина***

*студент, Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
РФ, г. Владимир*

***Нурьева Юлия***

*студент, Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
РФ, г. Владимир*

Одним из наиболее распространенных способов налогообложения, является прогрессивное налогообложение. Прогрессивное налогообложение – это система налогообложения, при которой налоговые ставки возрастают ступенчатым образом, по мере роста облагаемого дохода налогоплательщика. Налогоплательщиком является лицо уплачиваемое налоги.

В теории налогообложения принято считать, что прогрессивное налогообложение представляет собой систему сбора налоговых платежей, в пределах которых ставка налога становится большим с увеличением объекта налогообложения. Прогрессивное налогообложение используется в основном для налогообложения физических лиц (подходного налога).

В настоящее время система прогрессивного налогообложения считается самой социально справедливой системой. Что касается степени увеличения ставки налога и ее максимальной стоимости, то здесь много дискуссий. Идея создания прогрессивной шкалы налогообложения доходов от отдельных лиц не подвергается сомнению ни одной из развитых и динамично развивающихся стран современного мира.

Для анализа личных налогов в развитых странах используется показатель прогрессивности, что указывает на то, что налоговая система является важным инструментом регулирования доходов населения в этих странах.

Большинство стран используют четыре или пять налоговых ставок, хотя может быть только один (в случае пропорционального налогообложения), а в

Люксембурге – 16. В развитых странах существует общая тенденция к сокращению числа ставок. Исследования показывают, что снижение количества ставок, не означает, снижения перераспределительного воздействия налогов.

Крупнейшие стран Западной Европы выбрали прогрессивные масштабы. Таким образом, во Франции люди с низкими доходами (до 6 тыс. Евро в год) освобождаются от налогов вообще, тем, кто зарабатывает до 11,9 тыс. Евро, выплачиваются по ставке 5,5%; До 26,4 тыс. Евро – 14%; до 70,8 тыс. Евро – 30%; до 150 тысяч евро – 41%; до 1 миллиона евро – 45%.

Введение во Франции с 2015 года, 75% для граждан с доходами более одного миллиона евро в год спровоцировало массовый «бегство» состоятельных граждан из страны.

В Германии безрисковый доход составляет 8,13 тыс. Евро в год, для тех, кто получает до 53 тыс. Евро в размере 14%, до 250,7 тыс. Евро – 42%, более 250,7 тыс. Евро – 45%.

Подходный налог в Великобритании также имеет прогрессивные масштабы. Потолок необлагаемого годового дохода составляет 9,2 тысячи фунтов (около 500 тысяч рублей). Предельная ставка подходного налога составляет 45%.

В Китае личный подходный налог также зависит от дохода и варьируется от 5% до 45% (при доходах около 430 тыс. Рублей в месяц), доход не более 3,5 тыс. Юаней (около 20 тыс. Рублей). В месяц не облагается налогом.

Как и любая система, прогрессивные масштабы налогообложения имеют свои положительные и отрицательные характеристики [8]. Среди преимуществ можно отметить эффективное получение бюджетных платежей, сокращение социального разделения общества. Недостатки прогрессивной шкалы включают увеличение теневого дохода, увеличение безработицы, сокращение материальных стимулов и увеличение затрат на внедрение.

Прогрессивная шкала налогообложения основана на принципе роста налоговых ставок в зависимости от роста уровня доходов налогоплательщика. Согласно этой модели, более богатые граждане платят налог по более высокой

ставке. Эта модель направлена на увеличение социальной справедливости и исходит из того факта, что тот, кто зарабатывает большие деньги, не станет беднее после уплаты налогов, тогда как «незащищенные» слои населения выбраны для уплаты налогов для последнего.

С другой стороны, прогрессивные масштабы не избавлены от недостатков. Таким образом, во многих случаях граждане просто теряют стимул зарабатывать больше денег. Например, в стране налоговая ставка по доходам составляет более 100 тыс. В месяц – 30%, менее – 10%. Следственно, гражданин с зарплатой в 100 000 человек получит чистый доход в размере 90 000 человек и с зарплатой 120 000 человек – только 84 000 человек.

Прогрессивные ставки часто приводят к недооценке доходов и сокращению сбора сборов. Многие компании переводят продукцию в страны с более благоприятным налоговым режимом.

В России первая своеобразная попытка ввести подоходное прогрессивное обложение относится к 1810 г. Когда война с Наполеоном истощила государственный бюджет и вызвала резкое падение курса бумажного рубля, обложены были помещики; обложение начиналось с 500 руб. дохода и прогрессивно повышалось до 10 % чистого дохода. После окончания войны с Наполеоном, когда опасность миновала, и военный энтузиазм помещичьего класса остыл, поступления стали быстро сокращаться, и в 1820 году налог был отменен [1].

К началу XX века прогрессивный подоходный налог был введен во многих европейских странах. В США прогрессивное налогообложение было введено в 1913 году.

В России подоходный налог (по прусскому образцу) был установлен царским правительством 6 апреля 1916 г. и должен был вступить в силу с 1917 года. Но в планы правительства вмешалась сначала Февральская, а затем и Октябрьская революция, и закон о подоходном налоге фактически не вступил в действие. В последующие годы был издан целый ряд декретов, направленных на развитие и дополнение «Положения о подоходном налоге». Лишь Декретом

от 23 ноября 1922 года (опубликован 16 ноября) налогообложение было реформировано [3].

На данный момент в РФ существует плоская шкала налогообложения.

Не так давно в выдвинутом законопроекте, были рассмотрены особенности внедрения и развития прогрессивной шкалы налогообложения в зависимости от дохода, полученного физическим лицом за отчетный период. На основании этого документа, общая база прибыли делится на несколько категорий, каждой из которых присваивается своя определенная ставка налога. При переходе с одной категории на другую, обложению подлежит лишь разница дохода, превышающая максимальное значение от предыдущей категории.

В данном случае, расчет будет производиться следующим образом:

- для категории лиц, с годовым доходом до 60 тыс. рублей оплачивают 5% подоходного налога. По предварительным данным, около 13% населения подходит под параметры этой категории и поступление в казну государства от них составит не менее 24 млрд руб.;

- для категории 60–600 тыс. руб. ставка находится в пределах 15%. Планируемый доход государства от этого – 90 млрд руб.;

- 600 тыс.–3 млн руб. будет облагаться по ставке 25% и принесет бюджету 60 млрд;

- 3–12 млн руб. соответствует ставке 35%. В казну от этого поступят около 85 млрд руб.;

- для лиц, доход которых превышает 12 млн, обложение будет производиться под самую высокую ставку 45%, что дополнит бюджет страны на 65 млрд руб.

Несмотря на предполагаемый высокий доход от прогрессивной системы, ставки на подоходный налог не изменятся.

Правительство России отказалось от внедрения данной системы, предпочитая работать с единой ставкой для всей прибыли в размере 13%. Но, было озвучено, что отказ лишь временный – через несколько лет возможность

внедрения прогрессивной шкалы будет рассмотрена, но уже с откорректированными ставками.

Отклонение предложения было обосновано большой затратностью, внедрения системы, потери больших ресурсов, замещение которых невозможно поступлением средств с прогрессивной системой.

Уже на данный момент действующая программа налогообложения показывает свою неэффективность. Прогнозы будущего активного роста бюджетных расходов, скорее всего, приведет именно к необходимости использования прогрессивного налогообложения.

Если проанализировать всё вышесказанное, то можно сделать следующий вывод, что прогрессивная шкала налогообложения – это довольно мощный регулятор социального неравенства и источник дополнительного дохода в бюджет.

### **Список литературы:**

1. Брызгалин, А.В. К вопросу о прогрессивной шкале НДФЛ – «быть или не быть»? // Общество и экономика. – 2013. – №3 – 48 с.
2. Евстегнеев Е.Н. Основы налогообложения и налогового права. Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 256 с.
3. «Налоги и налогообложение в России», Л.Н.Лыкова, «Дело», Москва, 2006г.
4. Налоговый кодекс РФ. Часть 1. ФЗ от 31.07.98, №146-ФЗ.
5. Налоговый кодекс РФ. Часть 2. ФЗ от 05.08.2000, №117-ФЗ.
6. Назаров, В. 5 доводов против введения прогрессивного подоходного налога // Forbes. – 2015. – №2 – С.15–16.
7. Парыгина В.А., Тедеев А.А. Налоговое право Российской Федерации. Курс лекций. – М.: Изд-во Ось-89, 2013. – 256 с.
8. Рыманов, А.Ю. Налоги и налогообложение: учебное пособие - М. Инфра - М, 2009г. - 331с.

## **ОЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ В РОССИИ**

***Кыдатова Айсулу Робертовна***

*студент, Национальный Исследовательский Томский Политехнический  
Университет,  
РФ, г. Томск*

***Золотарева Галина Алексеевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Национальный Исследовательский Томский Политехнический Университет,  
РФ, г. Томск*

***Подопригора Игнат Валерьевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Национальный Исследовательский Томский Политехнический Университет,  
РФ, г. Томск*

В статье рассматриваются основные положения и структура соглашения по контролю достаточности капитала, принятым Базельским комитетом по банковскому надзору. Рассмотрены проблемы оценки достаточности капитала. Проведен анализ статистики по сокращению количества банков. Проанализированы документы Базельского соглашения, а именно Базель 1, Базель 2 и Базель 3. Был сделан краткий обзор первых результатов по внедрению базельских принципов в российский банковский сектор.

Финансовый кризис оказал отрицательное влияние на экономику многих стран. Для преодоления последствий финансового кризиса, многие правительства и Центральные банки стали принимать экстренные меры по спасению банковской системы своих стран. Для решения данной проблемы многие из них обращаются в Базельский комитет по банковскому надзору. В свою очередь Базельский комитет принимает решение о пересмотре и ужесточении международных стандартов оценки достаточности капитала, которые закреплены в Базельском соглашении.

Финансовый кризис 2008 г. оказал влияние на банковскую систему в России и во всем мире. Произошло замедление темпов роста российского банковского сектора. Если в 2007 г. активы составляли 44,1%, то в 2008 г.

данный показатель сократился до 39,2%. Многие коммерческие организации столкнулись с резким снижением стоимости активов и с фактически полным сокращением внешнего фондирования. Наблюдался отток вкладов населения из банков, появились проблемы с перетоком ликвидности [1].

Для увеличения объема своей ликвидности, 100 крупнейших коммерческих организаций привлекли кредиты Банка России, общей стоимостью 3,1 трлн. руб. Не решенные ранее проблемы банковской системы повысили вероятность реализации системных банковских рисков. К проблемам банковской системы России можно отнести:

- низкий уровень капитализации банков;
- низкий темп роста уставного капитала действующих кредитных организаций;
- темпы роста активов опережают темпы увеличения собственных средств банков;
- нехватка ликвидности;
- региональные банки ограничены возможностями получать достаточное рефинансирование;
- низкий темп роста привлеченных кредитными организациями депозитов населения и средств организаций;
- заметное увеличение доли убыточных кредитных организаций;
- низкое качество пассивов и несбалансированность структуры активов;
- отсутствие доверия со стороны клиентов и вкладчиков [2].

Во второй половине 2008 г. произошло ухудшение условий кредитования российских банков со стороны международных инвесторов. Российские организации и предприятия имели негосударственный внешний долг в размере 500 млрд. долл. Это привело к нехватке ликвидности, которая в свою очередь оказала влияние на банкротство отдельных российских банков и компаний. Наше государство начало оказывать крупномасштабную финансовую помощь.

Финансовый кризис оказал влияние на рост курса доллара по отношению к рублю, который повысился с 23 руб. до 28 руб. Когда курс доллара стал

дорогим, население начало скупать доллары, вклады в рублях стали заменять на долларовые вклады, стали выводить рублевые вклады и начали хранить их дома. Правительство и Центральный банк (нынче Банк России) стали применять меры по оказанию улучшения финансового состояния страны.

Состояние экономики стало ухудшаться в 2014 году, оно связано с санкциями Америки и западных стран. На экономический кризис 2014–2015 гг. повлиял резкий спад цен на поставляемые в страны Европы энергоресурсы, а именно газа и нефти. Также мы видим, что в банковской системе растут риски, а именно наблюдается устойчивый рост просроченной задолженности. Ситуацию в банковской системе осложнит ускорение инфляции. В 2009 г. инфляция составляла 8,8%, то в 2015 г. данный показатель составил 12%. Инфляция привела к снижению платежеспособности заемщиков, ухудшению финансового положения банков и повышению кредитных рисков. Перечисленные проблемы привели к сокращению количества банков.

В 2015 г. продолжилось обесценение российского рубля относительно мировых валют, возникают трудности с погашением валютной задолженности. Наблюдается повышение кредитных ставок по банковским кредитам, которое ведет к низкой кредитоспособности и к падению рентабельности банковского сектора. Возникает необходимость формирования дополнительных резервов.

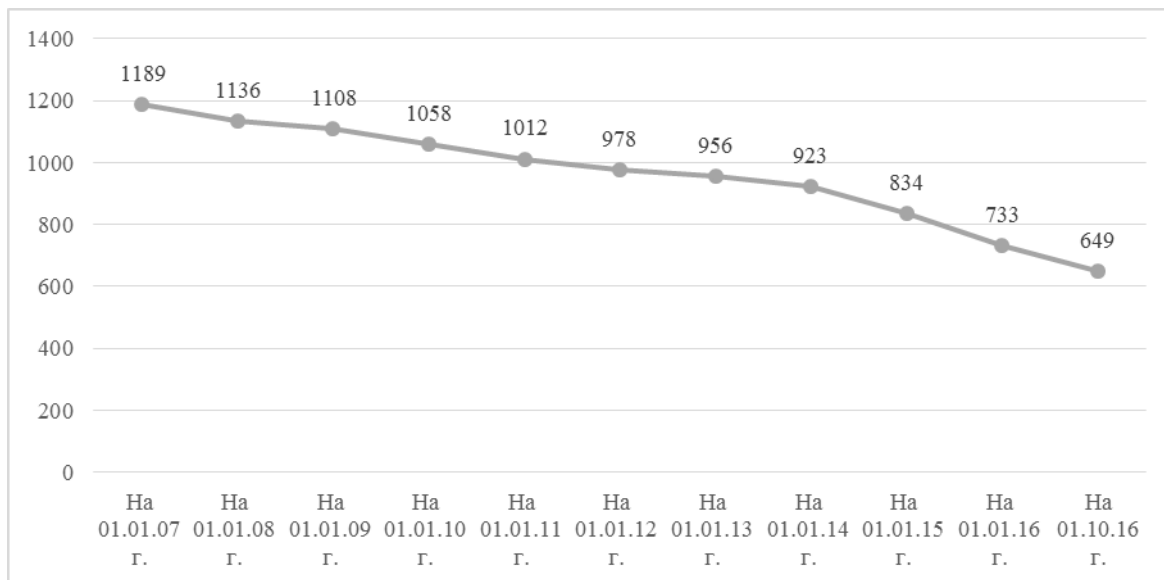
Для преодоления последствий кризиса 2015 г., государство оказывает поддержку на стабильность банковской системы в России. Например, повысилась максимальная сумма страховых выплат с 700 тыс. руб. до 1,4 млн. руб. Это приведет к доверию со стороны клиентов и вкладчиков банковской системе. В 2015 г. было принято решение о докапитализации банковского сектора через облигации федерального займа (ОФЗ) в размере 1 трлн. руб. Эти деньги направлены на погашение задолженностей перед вкладчиками, займов и облигационных долгов. С одной стороны, результаты оказались положительными, но с другой стороны, первая докапитализация произошла через 3,5 месяца после принятия решения. А финансовый кризис начал резко ускоряться в 2014 г.



За последние годы количество кредитных организаций снижается. В ближайшие 5 лет по мнению экспертов останется примерно 500 – 600 банков, стабильный уровень можем достичь и со 100 банками. По данным Банка России на 01.01.2016 г. количество коммерческих банков и не банковских организаций в целом по Российской Федерации составляет 733. Если сравнить с 2008 г., то мы видим значительное сокращение на 35,5%. Это связано с не ликвидностью кредитных организаций, а также с внешними условиями. По состоянию на 01.01.2015 г. количество коммерческих банков и не банковских организаций по РФ составляло 834, из них 50,24% можно отнести к соответствующим требованиям по величине уставного капитала банкам. Мы видим, что только за прошедший 2015 г., мы видим, что количество банков сократилось на 101. На 1 октября 2016 г. по сравнению с 2015 г. произошло сокращение банков на 185 и составило 649. Рассматривая динамику общего количества действующих банков по Российской Федерации за последние 10 лет, мы видим, что с каждым годом высокими темпами сокращается число кредитных организаций (рисунок 1).

Из проделанного анализа, мы приходим к выводу, что растут проблемы в банковской сфере, а именно проблемы с недостаточностью капитала банков.

Банковская система является стабильной, если поддерживается достаточный уровень совокупного капитала. Кредитные организации должны обладать достаточным количеством капитала, чтобы повысилась кредитоспособность и органы контроля могли доверять данным банкам. От риска, которого берет на себя банк зависит сумма необходимого капитала. При определении необходимого объема капитала, перед банком стоит задача: либо вкладывать средства в активы, либо увеличить свой капитал по мере возрастания риска.



**Рисунок 1. Статистика по сокращению количества банков в России за 2007–2016 гг.**

Проблемы определения достаточности капитала банка стала предметом спора между регулируемыми органами и банками. Банки обходятся минимумом капитала, тем самым поднимают показатели роста активов и прибыльности. В то время банковские контролеры требуют большого капитала для снижения рисков банкротства коммерческих организаций. Достаточность капитала показывает степень надежности банков, а также подверженность его к банковским рискам, к которым можно отнести операционные, кредитные и рыночные риски. Размер собственного капитала должен соответствовать размеру активов. Большой выпуск акций отрицательно влияет на деятельность коммерческих банков, они должны быть равны оптимальным потребностям в собственных средствах. Органы надзора банка стремятся найти соотношение между другими параметрами деятельности коммерческих банков и величиной капитала [3].

Если доля капитала в коммерческих организациях занижена, то говорят о несоразмерной ответственности банка и его вкладчиков. Когда дело касается ответственности банков перед вкладчиками и кредиторами, они ограничиваются капиталом. В этом случае доверенные лица подвергаются рискам.

Рассмотрим факторы, обуславливающие требования по увеличению банковского капитала:

- рыночная стоимость банковских активов меняется с ухудшением кредитоспособности заемщиков, с изменением процентных ставок;
- кредитные организации полагаются на источники краткосрочной задолженности.

Одним из наиболее используемых показателей для оценки достаточности капитала является отношение капитала к сумме активов. В начале 20 века данный показатель широко использовался в США. Еще тогда было установлено, что сумма депозитов банка примерно на 10% должна покрываться за счет капитала. Этот показатель считается простым для сравнения деятельности кредитных организаций. На сегодняшний день сохраняет свою популярность у банковских финансовых служб.

В 40-х годах 20 века на смену этому показателю пришел другой, в котором стали рассчитывать отношение капитала к общим активам. В то время банки считали, что одной из причин банкротства кредитных организаций является состав и качество банковских активов. Этот показатель указывал на убытки, которые мог потерпеть банк без ущерба для вкладчиков, и он составлял 8%. Позже предлагались вести коэффициенты, определяющие отношение совокупного капитала к активам и коэффициенты, построенные на основе избыточного капитала.

С 1993 г. стали применять коэффициент Кука, в котором устанавливается минимальное соотношение между капиталом банка и его балансовыми и забалансовыми активами. Норматив данного показателя равен 8%, распространялся на международные банки, которые имеют филиалы, дочерние или совместные банки за границей. Собственный капитал при расчете коэффициента Кука включает в себя два элемента: стержневой и дополнительный капитал. Чтобы оценить достаточность капитала, взвешивали активы и забалансовые обязательства.

В течение длительного периода, центральные банки отдельных стран стремились выработать систему нормативов, с помощью которых можно оценить достаточность капитала или банковской системы в целом. Это удалось сделать Базельскому комитету по банковскому надзору [4].

Базельский комитет по банковскому надзору, созданный в 1974 году, – объединение представителей центральных банков при Банке международных расчетов. Собираются четыре раза в год с целью выработки стандартов банковской деятельности.

Основными задачами Базельского соглашения являются:

- внедрение единых стандартов в сфере банковского регулирования;
- повышение качества кредитного портфеля;
- уменьшение риска дефицита ликвидности;
- повышение устойчивости банковской системы перед возможными экономическими кризисами [5].

К документам Базельского соглашения, контролирующим достаточность капитала банков, можно отнести:

1) Базель 1 (введен в 1988 г.) – первое соглашение Базельского комитета по банковскому надзору в отношении требований к собственному капиталу банков, введен в 1988 г. Главной целью Базеля 1 является ограничение кредитных рисков путем разработки ряда принципов надзора.

К основным элементам Базеля 1 относят:

- капитал кредитных организаций определяется двумя уровнями (основной и дополнительной);
- в расчет принимается только кредитный риск;
- капитал коммерческих организаций должен составлять не менее 8% от их активов с учетом риска;
- взвешивание активов производится по фиксированной шкале.

К преимуществам Базеля 1 относят:

- традиционность;
- простота расчетов;

- универсальность (данный подход может быть применен к любым кредитным организациям).

К недостаткам Базеля 2 относят:

- требуемый органом надзора, минимальный размер капитала отличается от экономического капитала, который распределен банком по структурам в соответствии с внутренними методиками оценки рисков;

- можно снизить размер капитала за счет выведения за баланс банка, имеющих завышенные коэффициенты риска и высокий рейтинг;

- отсутствует гибкость при оценке рисков активов, например, в отношении обязательств корпоративных заемщиков.

2) Базель 2 (26 июня 2004 г.) – документ Базельского комитета по банковскому надзору, содержит в себе рекомендации в области банковского регулирования. Главной целью Базеля 2 является повышение качества управления рисками в банковском деле, что в свою очередь должно укрепить стабильность финансовой системы в целом.

К основным элементам Базеля 2 относят:

1. Минимальные нормативы капитала: банки обладают правом выбора подхода оценки рисков; предусматривается система стимулирования коммерческих организаций к использованию методик оценки рисков; в расчет принимаются три вида риска (кредитный, операционный и рыночный).

2. Рыночная дисциплина: раскрытие методологии оценки рисков, а также предположения банка возможной вероятности дефолта; участники рынка могут оценить достаточность капитала; требования к раскрытию информации банков ужесточаются, они обеспечивают максимальную прозрачность своей деятельности.

3. Требования за достаточностью капитала: проверка и оценка внутрибанковских методик расчета риска и достаточности капитала; определены условия и механизмы построения ориентированного банковского надзора; переход от формального к содержательному регулированию.

## Преимущества Базеля 2:

- возможность качественно улучшить систему управления рисками в ходе внедрения стандарта (информационные системы, оценка эффективности деятельности с учетом риска, система управления данными, внутренние процессы и система корпоративного управления);
- возможность снижения требований к капиталу банка и получения большей доходности за счет оценки рисков, которая учитывает специфику деятельности конкретной организации.

К недостаткам Базеля 2 относят:

- недостаточное внимание к риску контрагента по сделкам с производными ценными бумагами;
- до конца не определена иерархия банковских рисков и уровень гарантирования собственного капитала банков, который позволяет успешно противостоять системным рискам;
- предлагая коммерческим организациям модель внутренней оценки рисков, Базельский комитет вступает в противоречие с заявленными им же самим целями;
- недостаточность капитала, который со временем ведет к банкротству банков.

3) Базель 3 (введен 2010 г.) – документ Базельского комитета по банковскому надзору, в котором ужесточаются требования к капиталу банка, введены новые нормативные требования по ликвидности. Главной целью Базеля 3 является устранение недочетов, выявленных в ходе применения Базеля 2.

Требования Базеля 3 к коммерческим организациям:

1. Повышены требования к качеству капитала: капитал 1 уровня повышается с 4% до 6%; показатель левериджа (отношение заемных средств к собственным) должен равен 3%; вводится норматив достаточности базового капитал, который составляет преобладающую часть основного капитала, и он должен равняться 4,5%; с 2016 г. вводится «буфер консервации капитала», предусматривающий дополнительные требования к капиталу, применяется для

всех коммерческих организаций; в будущем введут «контрциклический буфер», который предназначен для сдерживания кредитной активности банков в периоды экономического подъема и стимулирования ее в периоды спада.

2. Совершенствование риск – менеджмента и IT-систем от всех банков.

Достоинства Базеля 3:

- устраняются недочеты, выявленные в ходе применения Базеля 2;
- защищает банковскую систему от небольших циклических рисков;
- кредитные организации могут оценить риски для устойчивой работы;
- увеличение резервов банка.

К недостаткам Базеля 3 можно отнести:

- нагрузка по вычетам ложится на базовый капитал первого уровня;
- не может спасти банки от финансовых кризисов;
- в условиях медленного роста мировой экономики, банки не смогут найти денежные средства, которые они должны будут влить в акционерный капитал;

- при увеличении количества капитала, стоимость этого капитала увеличится, банкам придется увеличить свою прибыль вдвое;

- слияние банковских систем, который приведет к уменьшению числа банков, устойчивость в банковской системе и конкуренцию в банковской сфере;

- жесткие требования к капиталу банка вызовет дефицит и снижение леввериджа, которые отразятся на объемах и темпах роста кредитования, это может привести к увеличению стоимости кредитов и снижению доступности этих кредитов в сегменте малого и среднего бизнеса.

Внедрение Базельских стандартов в России со стороны участников национального банковского сектора потребует мер в направлении дальнейшего развития собственных методик, систем и процессов по поддержанию достаточности капитала и управлению рисками. Так как в настоящее время многие коммерческие и не коммерческие банки находятся в состоянии банкротства, многие из них прекращают свою деятельность. Это связано с

понесением кредитной организацией потерь или ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных условий, связанных с внутренними и внешними факторами. К внутренним факторам относятся недостаточность собственного капитала, уровень квалификации работников, сложность организационной структуры, текучесть кадров и другие. К внешним факторам относятся применяемые технологии, изменение экономических условий деятельности кредитной организации. Россия входит в число развивающихся стран. Поэтому перед Россией стоит непростая задача, так как нужно будет применить все стандарты трех нормативных документов, составляющих Базельское соглашение. Страны с развитой экономикой применяют стандарты документов Базеля 2 и Базеля 3.

В настоящее время Банк России применяет элементы Базеля 2 с учетом некоторых изменений. Этот стандарт применяется в упрощенных расчетах стандартизированного подхода к оценке кредитного риска, а также рассчитывают операционный риск [6].

В России, Базель 2 внедряется с целью укрепления имиджа, как цивилизованной страны с рыночными отношениями и развитой банковской системой. Банк России не мог отказаться от перехода на новые стандарты Базеля 2, так как это затрудняет продолжение роста кредитных рейтингов российских банков и повышение рейтинга государства. Базель 2 принимается с экономической целью, банковская система России переходит от экстенсивной к интенсивной модели развития. Коммерческие организации исчерпали относительно простые способы завоевания рынков и прибыльного размещения ресурсов. На сегодняшний день не только перед банками, а перед акционерами стоит задача, в которой в банки нужно вложить дополнительные денежные средства и обеспечить их развитие за счет высокого уровня организации работы, к которой относят минимизацию издержек, качество услуг и качество управления. При принятии стандартов Базеля 2, могут измениться базовые стратегии российских банков, рассмотрим несколько из них:

- отражение рисков в нормативах банковского капитала;



- стимулирование коммерческих организаций к постоянному совершенствованию своих методов оценки и управления операционным и кредитным риском;

- приближение минимальных требований к достаточности капитала [7].

В настоящее время в России переходят со стандартов Базеля 2 к стандартам Базеля 3. Это связано с несоответствием внедрения стандартов Базеля 2 в России. В 2010 году опубликовано третье Базельское соглашение (Базель 3), которое направлено на повышение качества управления рисками и капиталом финансовых организаций. В данном документе установлены жесткие стандарты надзора за банковской деятельностью, повышенные требования к раскрытию информации и управлению рисками. Базельским комитетом были установлены конкретные сроки, в течение которых кредитные организации должны были принять требования Базеля 3.

С 2013 г. стандарты Базеля 3 стали применять такие страны, как Китай, Австралия, Гонконг, Индия, Япония, Канада, Саудовская Аравия, Мексика, Сингапур и ЮАР. Позже первые проекты нормативных документов опубликованы Россией, Бразилией, Аргентиной, Республикой Корея, Индонезией, США и ЕС.

В сентябре 2012 г. в России начато обсуждение нормативов на основе Базеля 3, в котором рассматривались новые требования к определению величины собственных средств кредитных организаций. Банк России заявил о том, что стандарты Базеля 3 начнут применяться с октября 2013 г. Для того, чтобы перейти к стандартам Базеля 3, Банк России потребовал от кредитных организаций, провести параллельный расчет капитала. В 2013 г. по плану Банка России была проведена система отчетности по показателю «леверидж», в которой рассчитывались показатели достаточности капитала до 2017 г., а уже с 2018 г. планируется введение обязательного показателя «леверидж», который не допускает высокого уровня долговой нагрузки по балансовым и забалансовым позициям. Банки должны располагать минимально установленным размером капитала первого уровня с учетом суммарной величины рисков.

Банком России проводится анализ финансовой устойчивости банков, предусмотренный Базелем 3. По новым стандартам Базеля 3 предусматриваются повышенные требования к качеству и достаточности капитала финансовых организаций. Для покрытия убытков коммерческих организаций, предлагается повышение минимальных нормативов достаточности капитала. Требования к ликвидности делятся на две группы:

1. Требования количественного характера включают в себя показатели чистого стабильного фондирования и показатели краткосрочной ликвидности.

2. Требования качественного характера включает в себя раскрытие информации.

Показатель краткосрочной ликвидности обеспечивает надежный уровень ликвидности, так как при этом создается запас высоколиквидных активов, который позволяет продолжать деятельность в течение одного месяца при оттоке денежных средств. Для обеспечения долгосрочного фондирования активов банка на срок более одного года, вводится показатель чистого стабильного фондирования. В требованиях к раскрытию информации предусматривают раскрытие данных о несовпадении сроков оттока и притока ликвидности [8].

Таким образом, возникают трудности перехода российских банков на Базель 3, они связаны с отсутствием комплексной системы управления рисками. Многие банки не перешли к Базелю 2, в связи с этим у этих банков возникают трудности с определением ликвидности. В настоящий момент можно ожидать, что произойдет дополнительное закрытие финансово - нестабильных банков при переходе банков от Базеля 2 к Базелю 3, так как значительно ужесточаются требования.

### **Список литературы:**

1. Баршевский Г. Глобальный экономический кризис: причины и следствия. – СПб.: Авторская книга, 2013. – 158 с.
2. Ершов М. В. Мировой финансовый кризис. Что дальше? – СПб.: Экономика, 2011. – 296 с.

3. Количество банков в России - динамика за 2007–2016 годы // Статья: электронная версия статьи. – URL: <https://bankirsha.com/kolichestvo-bankov-v-rossii-na-koniec-goda-finansovyi-krizis-ustavnoi-kapital-i-chislennost-bankov.html> (дата обращения 28.10.2016).
4. Оценка достаточности собственного капитала банка // Журнал: электронная версия журнала. - URL: <http://www.banki-delo.ru/2009/12/> (дата обращения 1.11.2016).
5. Что такое «Базельские соглашения» // Финансовая газета: электронная версия финансовой газеты: - URL: <http://fingazeta.ru/how-much/173977> (дата обращения 3.11.2016).
6. Базель и российская практика определения достаточности капитала // Статья: электронная версия статьи. – URL: <http://www.tpprf-leasing.ru/workdir/files/File/Bazel2.pdf> (дата обращения 7.11.2016).
7. Базель 2 как инструмент повышения стабильности банковского сектора РФ // Статья: электронная версия статьи. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/1536/17104> (дата обращения 13.11.2016).
8. Внедрение стандартов Базеля 2/Базеля 3 в России // Статья: электронная версия статьи. – URL: <http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Implementing-Basel-in-Russia-Rus/%24FILE/Implementing-Basel-in-Russia-Rus.pdf> (дата обращения 18.11.2016).

## **ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА СИНГАПУРА**

*Лихарева Наталья Дмитриевна*

*студентка, Дальневосточный федеральный университет,  
РФ, г. Владивосток*

*Попова Татьяна Николаевна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доц., Дальневосточный федеральный университет,  
РФ, г. Владивосток*

Сегодня в быстро развивающемся мире, где процессы интеграции и глобализации в мировом хозяйстве становятся быстрее и неизбежнее, важную роль играют ТНБ (транснациональные банки) и ТНК (транснациональные корпорации), а основное внимание специалистов приковывают мировые финансовые центры. Главными гигантами финансовой деятельности являются Лондон, Нью-Йорк, Гонконг, Сингапур, Цюрих и Франкфурт-на-Майне. Среди этих шести МФЦ особо выделяется Сингапур, небольшое город-государство, которое сумело сформировать свою финансовую систему, немногим больше, чем за 30 лет (конец 60-90-х гг.). В наше время Сингапур является рынком «азиатских долларов», здесь расположены разнообразные биржи, он имеет успешную банковскую систему и его называю «азиатской Швейцарией», а многочисленные бизнесмены стремятся инвестировать сюда свой капитал. Какие факторы обуславливают успешность финансовой деятельности этой страны? По каким причинам сегодня Сингапур занимает лидирующие позиции в многочисленных рейтингах, оценивающих легкость ведения бизнеса, конкурентоспособность и интегрированность в мировые процессы?

Еще 60 лет назад было сложно представить, что неразвитый город-государство без достаточных природных и финансовых ресурсов сможет достичь таких успехов и будет занимать 2 место в мире по индексу конкурентоспособности, уступая только Швейцарии [18]. Когда в 60-х годах перед Сингапуром встал вопрос о том, в каком направлении ему стоит развиваться, правительство приняло решение о том, что Сингапур должен стать финансовым центром Юго-Восточной Азии, хотя даже Премьер-министр

Сингапура Ли Куан Ю позже вспоминал, что «любого, кто в 1965 г. предположил бы, что Сингапур станет крупным финансовым центром, посчитали бы безумцем» [4, с. 45]. На самом деле это была весьма хорошая затея, т.к., благодаря своему удачному географическому положению, Сингапур смог занять пустующее место между закрытием банка в Сан-Франциско и открытием банка в Цюрихе, это впервые в истории обеспечило круглосуточное функционирование мировой банковской системы. Для такого большого шага, одного желания было мало, Сингапуру было необходимо не только модернизировать свою финансовую систему, сделать ее устойчивой и надежной, но и доказать всему миру, что она достойна доверия. Как писал Ли Куан Ю: «История нашего финансового центра – это история того, как мы укрепляли доверие к Сингапуру как к месту, где бизнес ведется честно. Это история того, как мы воспитывали чиновников, обладающих знаниями и навыками. Чтобы они так регулировали и осуществляли надзор за финансовыми учреждениями и биржевыми организациями, чтобы свести до минимума риск сбоев в финансовой системе» [4, с. 46].

Отличительной чертой современной финансовой системы Сингапура является верховенство закона, строгая судебная политика, компетентное и честное правительство, отсутствие коррупции и открытость информации. Правительство на протяжении всей своей истории рьяно боролось с коррупцией, применяя самые жестокие меры наказания по отношению к провинившемуся, начиная от пожизненного тюремного заключения и заканчивая смертной казнью. Поэтому сегодня в рейтингах верховенства закона и восприятия коррупции «азиатский тигр» занимает лидирующие позиции, 9 и 7 места в 2016 г. соответственно [19; 17]. Именно жесткий контроль за соблюдением «правил игры» стал прочной основой сингапурской финансовой системы. Он позволил экономике страны остаться крепко стоять на ногах во время кризиса 1998 г. и доказать всему миру, что их финансовая система уже сформировалась и она ничем не уступает системам стран первого мира. Кроме того, Сингапур проводит грамотную внутреннюю и внешнюю экономическую

политику, благодаря чему уже в 2015 г. Сингапур сместил Швейцарию с первого места по управлению международными активами частных клиентов [2, с. 140].

Отсутствие внешнего долга, устойчивая валюта, либеральная налоговая и экспортно-импортная политика, делают Сингапур одной из самых инвестиционно-привлекательных стран XXI века. Отсутствие двойного налогообложения, налога на доход от капитала и его прирост, на доходы, полученные за рубежом, налоговые каникулы для приоритетных отраслей развития и другие налоговые льготы для предпринимателей, позволяют сегодня Сингапуру занимать ведущие позиции среди стран с благоприятными условиями для ведения бизнеса. В 2017 г. по индексу экономической свободы и благоприятности условий ведения бизнеса (doing business) страна занимает, в обоих рейтингах, 2 место, с результатами 88,6 и 85,05 соответственно [11; 16], уступая в первом случае Гонконгу, а во втором Новой Зеландии, с которой они постоянно меняются местами, борясь за лидерство.

На сегодняшний день банковская система Сингапура признается одной из лучших, а ведь все началось со скромного привлечения зарубежного капитала в иностранной валюте. Чуть позже город-государство уже начал торговать ценными бумагами, опционами, фьючерсами и иностранной валютой, по продаже которой сегодня Сингапур занимает 4 место в мире, уступая только Лондону, Нью-Йорку и лишь немного Токио [2]. Валютный рынок в стране разделен на внутренние и внешние счета, для резидентов и нерезидентов. Эти счета отличаются тем, что внешние счета остаются за пределами государственного контроля.

Некоторое время правительство проводило протекционистскую политику в отношении своих банков, опасаясь, что местная банковская система не выдержит конкуренции со стороны финансовых учреждений с многолетней историей. Но по мере того как операции на финансовом рынке принимали глобальный характер, а объем продаж и инвестиций рос экспоненциально, страна перешла к либеральной внешней политике и привлечению зарубежных

банков к открытию своих филиалов на территории страны. Благодаря, смене курса, в 2015 г. по индексу глобализации стран Сингапур занял 5 место (87,49) в мире [14]. Сингапур проводил очень грамотную политику в отношении резидентов, по большей части, он стимулировал к открытию филиалов крупные банки, и только в последующую очередь средние и мелкие. Ко всему прочему, «азиатский тигр» и здесь не сдавал свои позиции в отношении государственного надзора, позволяя вести деятельность финансовым учреждениям только с безупречной репутацией - был введен запрет на выдачу лицензий для работы в случае плохой кредитной истории или наличия подозрительных финансовых операций, как, например, это случилось с Банком Кредитования и Международной торговли (Bank of Credit and International Commerce). Помимо этого успешность банковской системы обеспечивается либерализацией валютной, финансовой и правовой основы для иностранных банков и других финансовых учреждений, желающих работать на территории Сингапура. Сюда же можно отнести легкость проведения любых банковских операций, благодаря возможности осуществления их в электронной форме. Так, в 2016 г. Euromoney назвал Банк развития Сингапура лучшим цифровым банком года. Немаловажным является строгое соблюдение законов о банковской тайне. Сингапур является одной из немногих стран, не подписавших Директиву ЕС о налогообложении сбережений, позволяющей государствам получать информацию обо всех финансовых операциях своих граждан. Этот факт заметно выделяет оффшорную зону Сингапура среди остальных, именно поэтому сегодня большинство бизнесменов отдают ей предпочтение, нежели другим подобным зонам, включая Швейцарский оффшорную зону.

Сегодня в Сингапуре действует 121 коммерческий банк, причем, 94% из них составляют иностранные банки и только 6% являются местными. Центральный банк в стране отсутствует, его роль выполняет Денежно-Кредитное Управление Сингапура, которое обладает всеми полномочиями ЦБ, за исключением права на эмиссию. За выпуском денег тщательно следит правительство, и новые банкноты выпускаются Управлением только в том

случае, если они обеспечены иностранной валютой, это делается с целью избежать инфляции и обесценивания сингапурского доллара. Сингапурские банки предоставляют весь спектр услуг, начиная от открытия счета в национальной или иностранной валюте и заканчивая работой с аккредитивами. Открыть счет здесь могут как местные, так и иностранные компании, даже зарегистрированные в оффшорных зонах.

Одним из самых крупных местных баков является основанный в 1968 г. DBS Bank (Development Bank of Singapore), по версии журнала Global Finance за 2015 г. он занимает 11 место среди 50 самых надежных банков мира. Этот рейтинг был основан на данных, предоставленных Standard & Poor's, Fitch Ratings и Moody's Investors Service [13]. По данным на 2016 г. общий объем активов Банка развития Сингапура составляет 482 млрд. сингапурских долл. Он проводит операции более чем на 17 рынках. DBS имеет свои представительства и филиалы в 16 странах мира, в США, Великобритании, Японии и Южной Корее, Дубае, Китае и Гонконге, Индии, Индонезии, Филиппинах и Вьетнаме, Таиланде и Тайване, Мьянме и Малайзии.

Успех финансовой системы Сингапура не заканчивается на банковском секторе, также здесь действуют разнообразные биржи. Одной из самых крупных местных бирж является Сингапурская биржа (Singapore Exchange, SGX), образованная в 1999 году при слиянии Сингапурской фондовой биржи и Сингапурской валютной биржи. Она представляет собой систему, состоящую из двух уровней: первичного и вторичного секторов. На первом уровне происходит выпуск ценных бумаг компаний, ранее не имевших дела с работой бирж. На втором же уровне происходит непосредственная торговля акциями компаний уже присутствующих какое-то время в этом бизнесе. Такое разделение позволяет динамично развиваться финансовой системе Сингапура и по сей день. Основным индексом, используемым биржей, является Straits Times Index. STI показывает состояние около 30 местных компаний, которые осуществляют торговлю в сингапурских долларах. По данным на 2017 г. 754 компании имеют листинг на SGX с рыночной капитализацией, примерно, в



700 млрд. долл. США. На Сингапурской бирже обращаются деривативы на фондовые и товарные базовые активы, варранты, акции и облигации, причем, практически, 100% их количества находятся в свободном обращении. Самым крупным акционером SGX является SEL Holdings Ltd, он владеет 23,66% акций. Singapore Exchange всегда была новатором в финансовой деятельности. SGX была первой азиатской площадкой, осуществляющей торги ценными бумагами по биржевым индексам, также она стала первой биржей, где впервые стали торговать фьючерсами на японский индекс Nikkei, когда как даже в Японии этого еще не делали. Сегодня все операции на бирже осуществляются в электронной форме, это позволяет беспрепятственно осуществлять торги во всех уголках планеты. Также сегодня на Сингапурской бирже стало возможным осуществлять процесс купли продажи одновременно в двух валютах. Данный факт послужил толчком для увеличения спроса на акции биржи.

В Сингапуре в 2015 г. открылась первая в мире биржа торговли алмазами Singapore Diamond Investment Exchange [15]. Это позволит торговать алмазами, следить за колебанием цен по всему миру в режиме реального времени. Это новый шаг на пути развития торговли активами и финансовой сферы в целом.

Итак, отличительными чертами финансовой системы Сингапура являются:

- Макроэкономическая стабильность: устойчивая национальная валюта и отсутствие внешнего долга;
- Инвестиционная привлекательность: либеральная налоговая политика, открытость внутреннего рынка для иностранных компаний, банков и других коммерческих организаций;
- Сильный контроль со стороны правительства, действенная система надзора в финансовой сфере;
- Устойчивая политическая система;
- Либеральная миграционная политика, привлечение талантов;
- Развитая инфраструктура, теле- и интернет коммуникации, транспортная система и д.р.

- Финансирование приоритетных отраслей развития, в первую очередь финансового сектора;

- На рынке существуют низкие барьеры входа и выхода;
- Свободное движение капитала.

Сегодня Сингапур продолжает динамично развиваться и как самостоятельное государство, и как центр финансовой деятельности. Это подающий большие надежды центр торговли финансовыми активами и услугами, занимающий лидирующие позиции по многим экономическим и социальным показателям. Ожидается, что в дальнейшем «азиатский тигр» только укрепит свое положение мирового финансового центра. В дальнейшем Сингапур будет снижать возможные риски банковских и биржевых операций, расширять круг внешнеэкономических связей и укреплять старые.

### **Список литературы:**

1. Андреев Д. И. Брендинг Сингапура как фактор инвестиционной привлекательности города // Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме: сборник научных трудов VI Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых / Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – С. 6–10.
2. Зеленская В. С. Рынок ценных бумаг Сингапура: основные проблемы и тенденции // Научное сообщество студентов. – 2016. – С. 139–141.
3. Коптырева А. В., Калмыкова Е. Ю. Инвестиции в экономике Сингапура // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине: сборник научных трудов Международной конференции с международным участием, 29 апреля – 2 мая 2014 г., Томск: в 2 ч. — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – Ч. 2. – С. 204–206.
4. Ли Куан Ю. Сингапурская история. Из «третьего мира» - в первый. – М.: МГИМО (У) МИД России, 2005. – 419 с.
5. Марченко И. К. Мировой финансовый центр Сингапур // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2014. – № 4. – С. 305–315.
6. Матюхин М. В. Сингапурские инвестиции за рубежом: динамика и структура // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2009. – № 12. – С. 217–224.

7. Михайлова Ю. А. Влияние мирового экономического кризиса на развитие Сингапура как международного финансового центра // Ученые записки Санкт-Петербургского технологий управления и экономики. – 2011. – №1 (31). – С. 22–38.
8. Муранова А. П. Налоговая политика и модернизация экономики в странах Юго-Восточной Азии (на примере Брунея и Сингапура) // Восточная аналитика. – 2011. – № 2. – С. 59–74.
9. Осипова М. Г. Рынок «азиатских долларов» в Сингапуре // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2015. – № 27. – С. 61–72.
10. Савельев А. А. Эволюция государственной политики регулирования прямых иностранных инвестиций в Сингапуре // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2015. – № 2 (5). – С. 448–449.
11. 2017 Index of Economic Freedom. – [Electronic resource]. – URL: <http://www.heritage.org/index/>.
12. Department of Statistics Singapore. – [Electronic resource]. – URL: <http://www.singstat.gov.sg/publications/publications-and-papers/reference/yearbook-of-statistics-singapore>.
13. Global Finance. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.gfmag.com/magazine/november-2015/top-50-safest-global-banks-2015?page=2>.
14. KOF Swiss Economic Institute. – [Electronic resource]. – URL: <http://globalization.kof.ethz.ch/>.
15. Singapore Diamond Investment Exchange. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.sdix.sg/>.
16. The World Bank. – [Electronic resource]. – URL: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2017>.
17. Transparency International. – [Electronic resource]. – URL: [http://www.transparency.org/news/feature/corruption\\_perceptions\\_index\\_2016](http://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2016).
18. World Economic Forum. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2016-2017-1>.
19. World Justice Project. – [Electronic resource]. – URL: <http://data.worldjusticeproject.org/>.

## ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Лихачева В.Е.*

*студент, Уральский государственный университет путей сообщения,  
РФ, г. Екатеринбург*

Макроэкономические аспекты национальной хозяйственной системы имеют неразрывную связь с технико-экономическими показателями работы транспорта. Транспортные услуги являются продукцией транспорта, осуществляются и потребляются они непосредственно с процессом транспортного производства.

Эффект, возникающий от работы и развития транспорта, аккумулируется за пределами транспортной отрасли, в связи с чем снижение транспортных издержек считается одним из способов повышения эффективности всего общественного производства.

Наиболее гибкой и быстро адаптирующейся к изменениям современной рыночной конъюнктуры частью транспортной системы является автомобильный транспорт.

Одновременно он является наиболее ресурсоемкой транспортной подотраслью. Это связано с относительно высокой себестоимостью перевозок автомобильным транспортом, что обуславливается значительной энерго- и трудоемкостью автотранспортных услуг.

Снижение затрат, возникающих при функционировании автомобильного транспорта, – одна из приоритетных задач автотранспортных предприятий и их клиентской базы.

Переход на рыночные отношения является своеобразным катализатором процессов децентрализации управления экономикой. Он предполагает значительное расширение прав предприятий в управлении производством. Следовательно, анализ, предвидение, а также определение целей и постановка задач, являются важнейшими моментами для автотранспортного предприятия в организации своей производственной деятельности.

В условиях децентрализации роль затрат для эффективного функционирования автотранспортных предприятий возросла, в связи с этим появились глобальные предпосылки для их снижения.

Осуществление производственной деятельности оправдывает себя тогда, когда стоимость благ, произведенных с помощью целого комплекса ресурсов, превышает стоимость этих ресурсов.

Достижение оптимального уровня затрат и дальнейшее поддержание уровня затрат на данном уровне позволяет предприятиям выживать в современных условиях бизнес-среды, которая отличается своей сложностью, динамичностью и неопределенностью. Управление затратами предприятия, функционирующего в условиях такой внешней среды, является основным инструментом, способствующим достижению высоких экономических результатов деятельности предприятия [4].

Транспортная отрасль является одной из важнейших инфраструктурных сфер экономики. Она существенно отличается от других сфер материального производства из-за присущего ей технологического, технического и экономического своеобразия.

В связи с этим проблемы совершенствования экономических показателей работы транспорта, его участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода на всех уровнях хозяйственной системы государства приобретают все большую практическую значимость.

Автомобильный транспорт является неотъемлемой частью транспортной системы страны.

Основными конкурентными преимуществами данного вида транспорта являются высокая маневренность и оперативность, высокая скорость доставки, возможность доставки грузов от «двери до двери». В противовес этому следует отметить, что себестоимость грузоперевозок автомобильным транспортом в разы выше, чем, например, железнодорожным или водным видом транспорта.

Сравнительно высокая себестоимость автоперевозок обусловлена такими факторами как большая стоимость материально-технической базы, малая

грузоподъемность (по сравнению с другими видами транспорта), а также высокая удельная энергоемкость автомобильного транспорта.

Инфраструктура автомобильного транспорта, в отличие от других видов транспорта, отличается гибкостью и адаптивностью под условия внешней среды, так как она может с относительной легкостью менять свою конфигурацию в зависимости от целей предприятия и внешних условий.

В современных экономических условиях, как уже отмечалось выше, для предприятий автотранспорта сохраняются факторы внешней среды, негативным образом влияющие на их финансовое положение.

Об этом свидетельствуют снижающийся объем перевозок, изменение технико-эксплуатационных показателей в худшую сторону, старение подвижного состава и производственно-технической базы автотранспортных предприятий, в связи с чем темпы роста уровня эксплуатационных затрат автотранспортного предприятия опережают темпы роста его доходов.

В особенности, к затратам, величина которых подвержена изменениям в большей степени, относятся затраты на топливо и смазочные материалы, на диагностику, техническое обслуживание и ремонт автомобилей.

Рост тарифов на электроэнергию и теплоснабжение, затрат на содержание и ремонт производственных зданий, помещений, оборудования повышают уровень общехозяйственных расходов автотранспортного предприятия.

Для оптимизации затрат руководству предприятия необходимо организовывать эффективную систему управления затратами.

Управление затратами – это инструмент целенаправленного снижения себестоимости грузоперевозок [6].

Себестоимость грузоперевозок – основа тарифов на транспортные услуги. Следствиями ее снижения являются улучшение финансового состояния автотранспортного предприятия, повышение его финансовой устойчивости.

На каждом предприятии есть определенный ряд факторов, от которого зависит величина себестоимости.

Одними из факторов, влияющих на себестоимость продукции и услуг, являются условия труда работников, созданные на данном предприятии, уровень технической вооруженности и производительности труда, условия материально-технического снабжения и сбыта, степень использования оборотных фондов предприятия [5].

Снижение себестоимости грузоперевозок возможно за счет следующих аспектов:

- повышение производительности труда;
- улучшение технико-эксплуатационных показателей работы подвижного состава;
- экономия материальных и финансовых ресурсов, повышение эффективности их использования;
- оптимизация административно-хозяйственных расходов.

Так, например, рост производительности труда позволяет снизить рабочее время, необходимое для производства единицы продукции (услуги). За счет этого предоставляется возможность выполнения запланированного объема работ с использованием меньшего количества рабочей силы (водителей и других категорий работников).

Рост производительности труда водителей прямо пропорционален росту производительности подвижного состава.

На изменение уровня производительности подвижного состава и себестоимости грузоперевозок в значительной степени оказывают свое влияние технико-эксплуатационные показатели. По характеру влияния они делятся на две группы.

В первую группу включаются такие показатели, как грузоподъемность автомобиля, коэффициент использования грузоподъемности и пробега. Повышение величины коэффициента использования пробега возможно посредством нахождения большего количества потенциальных клиентов, применение оптимальных маршрутов, а также совершенствования процесса оперативного управления перевозочным процессом и т. д.

Для оперативного управления перевозочным процессом на предприятии необходимо организовывать ежедневную проверку путевых листов, проводить анализ фактического пробега машин в сравнении с расчетными (нормативными) расстояниями по маршрутам перевозок, в том числе и на основании показаний GPS-оборудования.

Для этого предприятию целесообразно приобрести комплекты GPS-оборудования с дополнительными возможностями, позволяющими контролировать фактический пробег автомобилей и оперативно отслеживать их местоположение в процессе перевозок.

Значение коэффициента использования грузоподъемности можно увеличить за счет оптимального распределения груза по кузову автомобиля, наращивания бортов при перевозке легковесных грузов и т. д.

Во вторую группу технико-эксплуатационных показателей входят такие показатели как время пребывания автомобилей в наряде за сутки, время простоя под погрузочно-разгрузочными операциями, техническая скорость, коэффициент технической готовности и коэффициент использования автопарка. При оптимизации показателей данной группы рост производительности подвижного состава прямо пропорционален увеличению пробега подвижного состава.

Одним из важнейших аспектов повышения производительности труда водителей и подвижного состава является сокращение времени простоя автомобилей под погрузочно-разгрузочными операциями, а также своевременное оформление транспортной документации.

Повышение коэффициента технической готовности автопарка предприятия возможно при соответствующем повышении коэффициента выпуска автомобилей на линию.

Эффективными способами достижения оптимальной величины коэффициента выпуска автомобилей являются совершенствование производственно-технической базы и процессов технического обслуживания



автомобилей, а также системы оперативно-производственного планирования на предприятии.

Снижение себестоимости также возможно за счет правильной и своевременной организации технического обслуживания автопарка, результатом которой будет являться сокращение затрат на техническое обслуживание и ремонт. В качестве примера можно привести сокращение расходов на ремонт, которые возникают при износе шин, за счет соблюдения всех правил технической эксплуатации, в частности, регулировкой ходовой части автомобиля, умелым вождением, поддержанием нормального давления, соответствующего нагрузке, проведением диагностики и ремонта узлов подвески транспортного средства и т. д.

Следующими мероприятиями, способствующими снижению себестоимости грузоперевозок, являются осуществление работ по улучшению организации труда работников, а также совершенствование системы заработной платы [1].

Основную долю в структуре себестоимости грузоперевозок занимают затраты на оплату труда водителей, административно-технического персонала на осуществление транспортных работ, технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

Осуществление всех выше перечисленных мероприятий способствует уменьшению расходов на содержание автопарка по всем статьям и обеспечивает снижение себестоимости грузоперевозок.

Снижение всех видов затрат на осуществление перевозочной деятельности является важнейшим направлением деятельности перевозчиков в современных рыночных условиях.

Все затраты, связанные с осуществлением перевозочной деятельности, условно подразделяются на переменные и постоянные.

Переменными затратами – затраты, изменяющиеся прямо пропорционально общему пробегу автомобиля. К таким затратам относятся затраты на топливо, смазочные материалы, затраты на техническое

обслуживание и ремонт подвижного состава, амортизационные отчисления по подвижному составу, по которому нормы амортизации установлены с учетом пробега.

На предприятии должны производиться планирование и учет затрат на ремонт автомобилей, осуществляться контроль за приобретением новых запасных частей, а затем и их использованием. Все это необходимо воплощать в реальность для избежания перерасхода денежных средств, а также нецелесообразного заполнения складов и гаражного комплекса предприятия неликвидами [6].

Для более эффективного управления запасами ТМЦ следует реализовывать меры по сбыту запчастей и материалов, относящихся к неликvidу, а также согласовывать с поставщиками закуп необходимых материалов минимальными партиями.

Важнейшим направлением снижения уровня затрат автотранспортного предприятия является оптимизация расходов на топливо, которая может быть достигнута путем поддержания установленных норм расхода за счет совершенствования эксплуатационной деятельности.

ГСМ списывается на себестоимость по фактическому расходу, но не выше норм, утвержденных для отдельных марок автомобилей.

На расход топлива конкретного автомобиля влияет техническая исправность транспортного средства, срок его эксплуатации, состояние движущихся частей, габаритов кузова, тяжесть перевозимого груза и др. Еще одними факторами, влияющими на расход топлива, являются погодные условия и уровень профессионализма водителя.

Для регулирования общего расхода топлива необходимо оптимизировать расстояния по маршрутам перевозок, так как расход топлива в том числе зависит от пробега транспортного средства.

К постоянным затратам относятся затраты, не зависящие от общего пробега автомобилей. В данную категорию включаются накладные расходы и

амортизационные отчисления на восстановление того подвижного состава, по которому нормы амортизации установлены без учета общего пробега.

Заработную плату водителей с отчислениями на социальные нужды условно можно отнести к постоянным затратам. Условность эта состоит в том, что заработная плата водителей, труд которых оплачивается по повременной системе, не зависит от пробега, в то время как заработная плата водителей, труд которых оплачивается по сдельной системе, зависит от пробега, который, в свою очередь, может быть увеличен за счет сокращения времени простоя автомобилей под погрузкой и разгрузкой, а также за счет увеличения средней технической скорости и ряда других факторов. В этих случаях с увеличением транспортной работы в тонно-километрах пропорционально увеличивается и заработная плата водителей [3].

Деление затрат на переменные и постоянные является также условным, так как к переменным могут относиться и такие затраты, которые не зависят от пробега. Это затраты на ежедневное обслуживание подвижного состава, на внутригаражный расход топлива, обтирочные материалы.

Существующая классификация затрат является своеобразной базой для проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия.

Для оценки эффективности работы автотранспортного предприятия и выявления путей снижения себестоимости предоставляемых транспортных услуг необходимо проводить систематический и всесторонний анализ, применяя при этом различные экономико-математические, статистические методы и т. д [2].

Таким образом, руководству автотранспортного предприятия, принимая во внимание степень влияния технико-эксплуатационных показателей на общий уровень затрат, следует опираться на следующие мероприятия:

- 1) Повышение грузоподъемности собственного и привлекаемого подвижного состава.
- 2) Нормирование скорости движения.

3) Повышение коэффициента использования грузоподъемности подвижного состава.

4) Улучшение загрузки транспортного средства.

5) Маршрутизирование грузовых перевозок.

6) Снижение непроизводительных пробегов.

7) Снижение времени простоя под погрузкой и разгрузкой.

8) Увеличение продолжительности времени использования автомобиля [7].

### **Список литературы:**

1. Багиев Г. Л., Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие/под общ. ред. проф. Г. Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 231 с.
2. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н. П. Кондраков. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 841 с.
3. Корсаков М. Н. Экономика предприятия. Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 50 с.
4. Котенева Е. Н., Краснослободцева Г. К., Фильчакова С. О. Управление затратами предприятия. – М.: Дашков и К, 2008. – 224 с.
5. Серебренников Г. Г. Основы управления затратами предприятия: учебное пособие / Г. Г. Серебренников. – 2-е изд., стер. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 80 с.
6. Тюкавкин Н. М. Управление издержками / Н.М. Тюкавкин // Управленческий учет. – 2008. – № 3. – 50–57 с.
7. Экономика железнодорожного транспорта: учеб. для вузов ж.-д. транспорта / Н. П. Терешина, В. Г. Галабурда, В. А. Токарев и др., под ред. Н. П. Терешиной, Б. М. Лapidуса. – М.: УМЦ ЖДТ, 2008. – 992 с.

## **ТУРИЗМ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)**

***Мальцева Галина Ивановна***

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Калуга*

***Мельник Дарья Владимировна***

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Калуга*

***Турсунмухамедов Искандер Гайратович***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доц., Финансовый университет при правительстве РФ,  
РФ, г. Калуга*

Одним из ведущих направлений экономики любой развитой страны является туризм. В данной отрасли задействовано большое количество людей (в мировом туризме участвуют более 1 млрд. человек) и он приносит миллионы прибыли ежегодно. Туризм является не только одним из направлений оказания платных услуг, но и выполняет социальную и культурную функцию. Он является связующим звеном духовной сферы, выполняет роль исторического, культурного обогащения людей. Цивилизационный туризм был предложен на экономическом форуме в Петербурге в 2000г., именно он наиболее полно выполняет функцию культурного воспитания людей, показывает жизнь различных народов, этносов, помогает понять нравы людей и их обычаи.

Оценивая значение туристической индустрии для экономики рассматривают следующие показатели:

- число работников, задействованных в туризме;
- доля туристической индустрии в создании ВВП и ВНП;
- влияние туризма на развитие региона;
- часть доходов от туристической индустрии в экспорте страны.

Главная экономическая функция туризма проявляется через вклад в создание ВВП. На сегодняшний день туризм обеспечивает около 4% ВВП в мире напрямую и 10% косвенным путем.

Внешнеэкономическая функция проявляется через вклад туризма в платежный баланс страны. Туризм в РФ является основным источником поступления иностранной валюты. Так в 2014 году доходы от туризма в России составили около 20 млрд.долларов (табл. 1).

**Таблица 1.**

**Динамика количества туристов на разных направлениях**

<b>Годы</b>	<b>Внутренний туризм</b>	<b>Международный въездной и выездной туризм</b>
2013	2421	2187
2014	2626	1649
2015	3020	1530

Увеличение спроса на внутренний туризм в РФ является результатом действия ряда факторов, таких как:

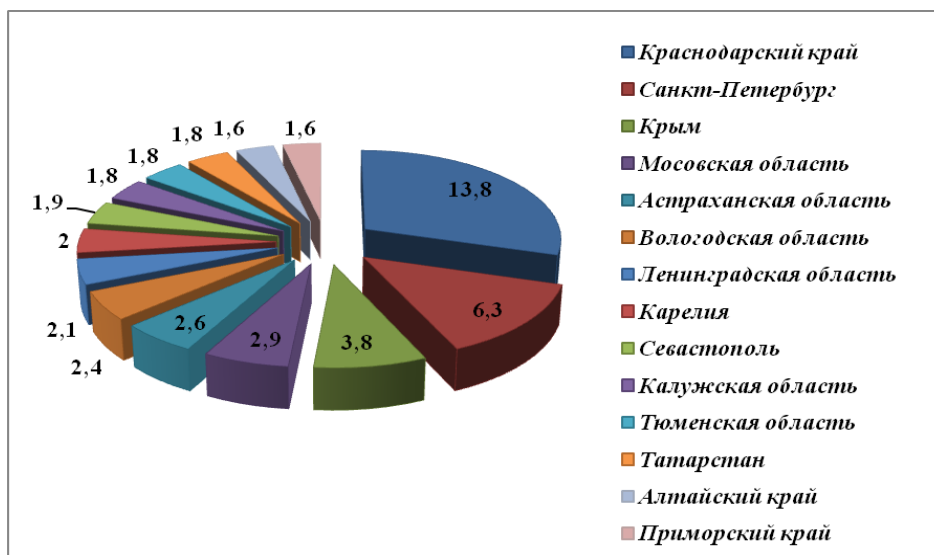
- в связи с санкциями США и Евросоюза стал ограниченным выезд из страны для некоторых категорий граждан, в том числе запрет на выезд силовиков и гос. служащих;
- снижение цен на нефть;
- со стороны ряда стран увеличилась недоброжелательность к гражданам России.

Несмотря на то, что внутренний туризм значительно увеличился, существовали препятствия, вследствие которых он не достиг своего максимального значения. К ним можно отнести: неразвитую инфраструктуру, высокую стоимость транспортных и гостиничных услуг. Например, расходы на транспорт составляют около 70% стоимость всей туристической путевки. Для решения существующих проблем, были реализованы 4 государственные программы с помощью субсидирования перевозок:

- для пассажиров с Сибири и Дальнего Востока в европейскую часть страны субсидируются поездки из федерального бюджета
- из федерального и регионального бюджетов выделяются субсидии на региональные перевозки пассажиров в Приволжском ФО воздушным транспортом (33 направления) и воздушные перевозки по всей территории РФ.

Кроме того, особое внимание было уделено развитию Республики Крым. С этой целью началась реализация проекта строительства моста через Керченский пролив. По плану объект должен быть сдан в 2018 году. На сегодняшний момент на строительство 19 км моста было затрачено около 250млрд. руб.

На основе данных были выявлены наиболее популярные региона для туризма в России (рис.1).



**Рисунок 1. Топ-15 регионов РФ по объемам турпотока в 2016г.**

Очевидно, что самыми популярными местами для отдыха являются регионы с теплым климатом и выходом к морю. Следующими по популярности идут регионы имеющие наибольшую часть культурных достопримечательностей. Но в этом списке нашлось место и для небольших городов, таких как Калуга, Тюмень, Вологда.

Существуют разные направление внутреннего туризма, рассмотрим особенности каждого на примере Калужской области. Данная область выбрана потому что, во-первых, она наиболее интересна для авторов, а во-вторых, в ней сочетаются разные направления туристического отдыха.

1. Культурно-познавательный туризм. Данный вид характеризуется наличием мест, способных обогатить внутренний мир человека. В КО к ним можно отнести: Музей истории космонавтики и дом-музей К.Э. Циолковского. Еще одной характеристикой данного туризма является развитие событийной стороны региона. В Калуге и области активно проводятся различного рода

фестивали по интересам - музыкальные «Мамакабо», «Пустые холмы», «Мир гитары», этнографический «Ориенталия» и другие.

2. Детский туризм. Одним из направлений развития внутреннего туризма является культурно-оздоровительные программы для детей. В КО с этой функцией прекрасно справляются лагеря «Звездный» и «Галактика».

3. Социальный туризм. В Калужском регионе произошли позитивные изменения в туризме для малообеспеченных семей и людей с ограниченными возможностями. Так, например, жителям области предлагаются ежемесячные бесплатные экскурсии и создаются специальные маршруты для инвалидов.

4. Сельский туризм. Его задача заключается в том, чтобы помочь гостям области окунуться в атмосферу простой сельской жизни. Появляется возможность пожить несколько дней в «сельском гостевом доме» и отдохнуть от городской суеты. В Калужской области есть «Парк птиц «Воробьи», имения «Голубка» и «Под липами».

Необходимо отметить, что Калуга вошла в 10 городов по недорогому туризму на майские праздники. Согласно рейтингу она заняла 6 место, после таких городов как Петрозаводск, Самара, Орел, Саратов и Смоленск. По данным полученным в результате анализа калужских отелей проживание в отеле полутора суток обойдется туристу около 2500 тыс.

Таким образом, можно сказать о том, что под влиянием разных факторов увеличился объём внутреннего туризма в РФ. Государство проводит различные программы для привлечения россиян в разные регионы страны. Калужская область является привлекательной для различных видов туризма.

### **Список литературы:**

1. Информационное агентство «Калуга», «Вестник №5», тема номера: туристические бренды региона.
2. Яковец Ю.В., Кружалин В.И., Фридман В.Б., Кострюкова О.Н., Кибальников С.В. Цивилизационный туризм. Учебно-методическое пособие для системы дополнительного профессионального образования – М.: МИСК, ИНЭС, 2016. – 332 с.
3. URL: <http://ru.investinrussia.com/data/image/regions/vestnik-05-2014-tourism-web.pdf>.



## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РАБОТЫ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ**

*Пискунова Ирина Владимировна  
магистрант, Оренбургский государственный университет,  
РФ, г. Оренбург*

Качественное управление государственным долгом подразумевает привлечение заемных средств на выгодных для бюджета условиях и их использование на реализацию высокоэффективных инвестиционных проектов. Этому, в первую очередь, должна способствовать четкая и слаженная работа всех структурных подразделений региональной администрации [4, с.36].

Улучшение качества структуры управления государственного долга субъектов Федерации, по мнению автора, должно осуществляться с помощью расчета коэффициента.

Необходимо рассчитывать коэффициент «Доля краткосрочных государственных заимствований субъекта Российской Федерации», который рассчитывается как: отношение суммы краткосрочных государственных заимствований субъекта Российской Федерации (задолженность до 1 года) к общему объему государственного долга субъекта Российской Федерации, умноженный на 100 %.

Данный показатель является новым. В действующей редакции Бюджетного кодекса он отсутствует. Его пороговое значение предлагается установить на уровне 15% [5].

Данные, официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок, свидетельствуют о том, что в 2015-2016 гг. ряд субъектов ПФО, таких как: Пермский край, Нижегородская, Самарская, Кировская, Саратовская области и Удмуртская, Чувашская республики и Мордовия заключают краткосрочные государственные контракты на привлечение кредитов у кредитных организаций сроком до одного года.

Таблица 1.

**Субъекты ПФО, имеющие краткосрочные обязательства в структуре государственного долга за 2015-2016 гг. [3]**

Заказчик	Объем кредита, млн. руб.	Срок кредита, лет	Итоговая ставка, % годовых	Дата проведения аукциона	Победитель
Пермский край	3000	0,6	21,21	09.02.2015	Связь-банк
Нижегородская область	4000	1,0	15,20-16,64	15.05.2015	Сбербанк
	1000	1,0	15,50	15.05.2015	Совкомбанк
Чувашская республика	2000	1,0	14,28	21.05.2015	Совкомбанк
Кировская область	5000	1,0	13,50	01.06.2015	Сбербанк
Нижегородская область	6000	1,0	13,50-13,82	01.06.2015	Сбербанк
Кировская область	2837	1,0	13,67	04.06.2015	Совкомбанк
Удмуртская республика	2000	1,0	14,45-14,91	05.06.2015	Совкомбанк
Пермский край	8000	1,0	12,90-14,33	15.06.2015	Сбербанк
Республика Мордовия	200	1,0	13,42	15.06.2015	Совкомбанк
	200	1,0	13,34-13,40	15.06.2015	АКТИВ БАНК
Чувашская республика	1000	1,0	14,33	06.07.2015	Сбербанк
Нижегородская область	2000	1,0	13,18	23.07.2015	ВТБ
Самарская область	2500	1,0	11,70	28.08.2015	ВТБ
	1325	1,0	11,62	28.08.2015	Сбербанк
Нижегородская область	5000	1,0	11,90-12,74	14.09.2015	ВТБ
	1000	1,0	12,02	14.09.2015	ВБРР
Пермский край	5000	1,0	11,90-12,12	05.10.2015	Связь-банк
Кировская область	1770	1,0	11,27-11,95	28.03.2016	Сбербанк
	250	1,0	11,90	04.04.2016	Норвик Банк
	350	1,0	11,92	04.04.2016	АБ РОССИЯ
Нижегородская область	3000	1,0	11,25	06.06.2016	АБ РОССИЯ
Пермский край	4000	1,0	11,72-12,33	30.06.2016	АБ РОССИЯ
	1500	1,0	12,08	30.06.2016	ВТБ
Нижегородская область	2000	1,0	11,09-11,72	21.07.2016	Сбербанк
Пермский край	4000	1,0	11,44-12,22	15.08.2016	ВТБ
Кировская область	2633	1,0	10,50	22.08.2016	Сбербанк
Нижегородская область	1000	1,0	11,05	29.08.2016	Московский Кредитный Банк
	5000	1,0	11,13-11,27	29.08.2016	ВБРР
Кировская область	1500	1,0	10,50	29.08.2016	Сбербанк
Пермский край	4000	1,0	10,85-11,39	22.09.2016	ВТБ
Нижегородская область	4000	1,0	10,63	20.10.2016	ВТБ
Пермский край	3000	0,5	10,43	20.10.2016	Сбербанк
Кировская область	6995	1,0	10,70-10,85	17.11.2016	Сбербанк

Пермский край	1000	0,5	10,00	05.12.2016	Сбербанк
	1000	1,0	10,00	05.12.2016	Совкомбанк
Нижегородская область	2000	1,0	10,32-10,50	16.12.2016	Сбербанк
Саратовская область	11396	0,8	9,94	20.03.2017	Сбербанк

Проанализировав официальные данные таблицы 1, можно обобщить сумму привлечения краткосрочных обязательств до одного года. Так, Пермский край привлек краткосрочные займы за 2 года в сумме 31 млрд. 500 млн. рублей от 10 % до 21,21 %. Нижегородская область – 36 млрд. рублей от 10,32 % до 16,64 %. Кировская область на сумму 21 млрд. 335 млн. рублей от 10,5 % до 13,67 процентов годовых. Саратовская область привлекла на 0,8 лет на сумму 11 млрд. 396 млн. рублей под 9,94 % годовых. Самарская на 3 млрд. 825 млн. рублей под 11,7 %, Чувашская республика – 3 млрд. рублей под 14,3 %. Удмуртия и Мордовия на 2 млрд. рублей и 400 млн. рублей под 14,9 % и 13,4 % соответственно.

Таким образом, восемь субъектов ПФО из 14 используют краткосрочные инструменты заимствований. Это приводит к наращиванию объемов краткосрочной задолженности, что повышает зависимость региональных властей от конъюнктуры финансовых рынков. Высокая доля краткосрочных обязательств при повышении рыночных процентных ставок влечет риски, в лучшем случае – увеличения расходов на обслуживание государственного долга, в худшем – невозможность исполнять принятые обязательства, если заемщику не удастся рефинансировать накопленный долг [1; 2].

Внедрение данного коэффициента в систему оценки качества позволит распределять «пики» платежей во времени, не наращивая объем государственного долга, оптимизировать структуру государственного долга и расходов на его обслуживание и проводить более качественную оценку управления государственного долга.

## Список литературы:

1. Годовой отчет консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов за 2015 год. – [Электронный ресурс] – Федеральное Казначейство Российской Федерации, – 2015, – Режим доступа. -URL: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannye-byudzhety-subektov/>.
2. Годовой отчет консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов за 2016 год. – [Электронный ресурс] – Федеральное Казначейство Российской Федерации, – 2016, – Режим доступа. -URL: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannye-byudzhety-subektov/>.
3. Единая информационная система в сфере закупок. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/btk/quicksearch/search.html>.
4. Мохнаткина, Л.Б. Государственный и муниципальный долг: учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 151 с. ISBN 978-5-16-101457-8.
5. Шамьюнов, М.М. Новации Бюджетного кодекса Российской Федерации. – [Электронный ресурс] – Министерство финансов Российской Федерации, – Режим доступа. – URL: [http://www.keysystems.ru/news/seminar/06\\_2016/Shamunov\\_M.M.\\_novacii\\_BK.pdf](http://www.keysystems.ru/news/seminar/06_2016/Shamunov_M.M._novacii_BK.pdf) (дата обращения: 23.06.2016 г.).

## КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**Стогова Анна Федоровна**

*студент, Томский государственный университет,  
РФ, г. Томск*

**Холодова Елена Иосифовна**

*научный руководитель,  
старший преподаватель, каф. государственного и муниципального управления,  
Томский государственный университет,  
РФ, г. Томск*

Во всем мире исторически сложилось, что малый и средний бизнес являются одними из основополагающих элементов рыночной экономики. Без них не могут развиваться ни государство, ни общество. В России для ускорения продвижения к рынку необходимо интенсифицировать внимание к созреванию предпринимательской среды не только в общегосударственном масштабе, но, прежде всего, на региональном уровне.

Томская область входит в семерку регионов-лидеров Российской Федерации и Сибирского Федерального округа (СФО) по основным показателям малого и среднего предпринимательства (МСП) [2, с. 1].

Можно отметить, что регион девять раз (в 2004, 2005, 2007–2013 гг.) признавался одним из победителей российского конкурса «Лучший регион (субъект) РФ в области развития малого предпринимательства». В 2007 году Томская область была удостоена престижной премии Российской торгово-промышленной палаты «Золотой Меркурий» в номинации «Лучший регион РФ с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства» [3, с. 1–2].

Федеральные средства направлены в ЗАТО Северск (6,8 млн. рублей), в областной Фонд поддержки предпринимательства (20 млн.), на развитие региональных инжиниринговых центров (14,2 млн.), центра кластерного развития (8,7 млн.) и центра поддержки экспорта (18 млн.). Еще 3 млн. предназначены для оборудования центра молодежного технического

творчества (ЦМИТ) в Северске, который планируется открыть в этом году [4, с. 1].

Говоря о перспективах развития, следует затронуть такой вопрос как, стартовый капитал МСП. Почему он важен? Одна из причин, предприниматель, создавая бизнес, не обладает всеми необходимыми ресурсами. Он их приобретает – для этого и нужен капитал. Очень сложно найти бизнес, который не требует вообще никаких затрат. Всегда приходится нести хотя бы минимальные затраты.

И тут у него возникает выбор: самостоятельное накопление необходимых средств, поиск инвесторов в бизнес с выделением доли и долевым распределением прибыли в дальнейшем или получение банковского кредита.

В данной статье мы затронем один из вариантов наиболее подробно, касаемо Томской области - кредитование малого и среднего бизнеса. Этот способ считается эффективным, так как считается наиболее гибким и гарантируется государством.

Власти области активно учувствуют в развитии инфраструктуры поддержки МСП и обеспечивают его гибкое нормативно-правовое регулирование. По итогам конкурса, который завершился в Минэкономразвития РФ, на поддержку малого и среднего бизнеса Томской области выделено 70,7 миллиона рублей – на 20 % больше первоначально рассчитанного лимита на 2017 г.

Но, несмотря на положительную динамику развития, существуют проблемы, которые пока так и остались нерешенными.

Одной из них является кредитование МСП. Среди и потенциальных, и уже состоявшихся российских предпринимателей довольно сильно распространено мнение, что именно малому предпринимательству меньше всего повезло как с государственной поддержкой, так и с любым другим ее видом.

Среди основных показателей отрицательной статистики можно выделить следующие:

- 1) Слишком высокие проценты;

2) Короткие сроки погашения;

3) Отсутствие или недостаточность стартового капитала для начала деятельности предприятия;

4) Сложность и длительность процедуры получения банковского кредита.

Проведем сравнительный анализ предоставленных кредитов юридическим лицам и ИП - с образованием юридического лица и их задолженности перед бюджетом, чтобы разграничить проблематику кредитования касающуюся конкретно МСП в Томской области.

*Таблица 1.*

**Сравнительная характеристика объемов предоставленных кредитов с их задолженностью**

	<b>Объем предоставленных кредитов юридическим лицам и ИП</b>	<b>Задолженность, в руб., иностранной валюте и драгоценных металлах/тыс.руб.</b>
2014	126400600	78415115
2015	114075835	76468519
2016	171269517	75306812

В сегменте кредитования в 2014г. МСП (в том числе ИП) наблюдалось снижение объема предоставленных кредитов по сравнению с предыдущим периодом. Абсолютная величина задолженности в области сократилась, относительно начала года, что соответствует ситуации в целом по СФО.

В 2015г. наблюдалось снижение объема предоставленных кредитов по сравнению с январем-ноябрем прошлого года, в большой степени оно затронуло кредитование ИП (снижение объема более чем в два раза). Величина задолженности относительно начала года сократилась. Указанные данные соответствуют ситуации в целом по СФО.

Несмотря на определившуюся в 4 квартале положительную динамику к началу 2016 года, прироста ссудной задолженности в сегменте МСП не произошло, объемы выдачи увеличились, чем в соответствующем периоде прошлого года. По данным исследования УБК отмечалось смягчение условий кредитования в части величины % ставок, ожидается рост спроса на кредиты. В

целом по СФО на фоне оживления кредитования наблюдалось сопоставимое увеличение кредитного портфеля по субъектам МСП.

Почему же банки неохотно кредитуют малые предприятия? Одной из основных причин такого положения на рынке кредитования малых и средних предприятий является наличие крупных кредитных рисков. Среди причин, препятствующих увеличению объемов кредитования малого и среднего предпринимательства, именно высокие риски кредитования ставятся на первое место, далее идет отсутствие надежного заемщика, недостаточная ресурсная база, высокие операционные издержки, отсутствие спроса на условиях банка. [5, с. 1].

Еще одна проблема, с которой сталкиваются банки при кредитовании малого и среднего предпринимательства - отсутствие высоколиквидных залогов в виде коммерческой недвижимости у этих предприятий. Банкам приходится создавать резервы по кредитам, выдаваемым некоторым клиентам, особенно в тех случаях, когда обеспечения по ним недостаточно, в размере 100% суммы выданного кредита. В этом случае кредит банка значительно дорожает. Многих предпринимателей, дела у которых идут относительно неплохо, отпугивает цена, которую им придется заплатить за пользование ссудой, т.к. у их предприятий сразу значительно снижается финансовая устойчивость.

Поэтому малый и средний бизнес часто прибегают к потребительским кредитам. Но проблематика данного кредитования состоит в том, что перед предпринимателями стоит огромный риск заплатить банку сумму за пользование кредитом намного больше, чем это кажется первоначально.

Но как, же так? Разве в малом кредитование МСП виноваты только заемщики? В современной России сложилась такая тенденция, что предприниматель не доверяет никому, кроме себя, поэтому наблюдается рост теневого сектора.

Возможно, если бы сами предприниматели доверяли банкам и государству, то удалось бы понизить процентные ставки и увеличить суммы выдаваемых кредитов, за счет банковских депозитов для бизнеса, призванных сохранить или



приумножить свободные денежные средства между сделками купли-продажи. В 2016 году депозитный портфель МСП показал темп прироста на уровне 56% благодаря привлекательным продуктам, учитывающим потребности различных категорий клиентов, и конкурентным процентным ставкам.

Таким образом, можно выделить целый ряд факторов, сдерживающих развитие кредитования малого предпринимательства в российской экономике. При этом препятствия возникают как у субъектов малого предпринимательства, так и у самих банков.

Однако, несмотря на указанные проблемы, Российские банки, прежде всего, региональные начинают активно осваивать эту нишу, понимая перспективность кредитования малого и среднего бизнеса для укрепления своих конкурентных позиций на мировой арене, не смотря на внутренние проблемы.

Объем кредитования компаний малого и среднего бизнеса по сравнению с 2015 годом вырос более чем в 1,5 раза в Томской области. Рост стал возможен благодаря улучшению условий кредитования, применению индивидуального подхода к клиентам, а также запуску различных государственных программ.

Делая вывод, можно сказать, что банковский сектор становится все более ориентированным на МСП. Банки становятся всё заинтересованными в наращивании объемов кредитования предприятий малого и среднего бизнеса. Хотя самим банкам нужно быть предельно внимательным и тщательно проверять каким предприятиям и на какие цели они дают кредиты. Чтобы не получилось так, что «четные» предприниматели за счет уплаты налогов, «раздавали» кредиты недобросовестным предприятиям. Этот сегмент – кредитование МПС – развивается галопирующими темпами, сроки предоставления займов сопоставимы с ипотечным и потребительским кредитованием, а объемы кредитования выше, чем в корпоративном секторе.

Самим предпринимателям нужно становиться более активными и искать наиболее выгодные условия кредитования для своих предприятий, ведь многие

банки РФ готовы дать такую поддержку на выгодных условиях. Выгодное сотрудничество – залог успешной отечественной экономики.

### **Список литературы:**

1. Агаян Ш. А. Проблемы кредитования малого предпринимательства в РФ // Молодой ученый. – 2012. – №3. – С. 138–141.
2. [http://www.ved.tomsk.ru/page/malyj\\_i\\_srednij\\_biznes\\_tomskoj\\_oblasti](http://www.ved.tomsk.ru/page/malyj_i_srednij_biznes_tomskoj_oblasti).
3. <https://mb.tomsk.ru/news/business/294539/tomskaya-oblast-poluchit-na-podderzhku-malogo-biznesa-bolee-70-millionov-rublei/>.
4. [https://www.mspbank.ru/info/press\\_center/news24/postid/own\\_news/664](https://www.mspbank.ru/info/press_center/news24/postid/own_news/664).
5. <http://www.opora-credit.ru/products/deposits/>.

## АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

**Тимошкина Ольга Сергеевна**

*студент, Брянский государственный университет  
имени академика И. Г. Петровского,  
РФ, г. Брянск*

**Зайцева Оксана Николаевна**

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, старший преподаватель, Брянский государственный  
университет имени академика И.Г. Петровского,  
РФ, г.Брянск*

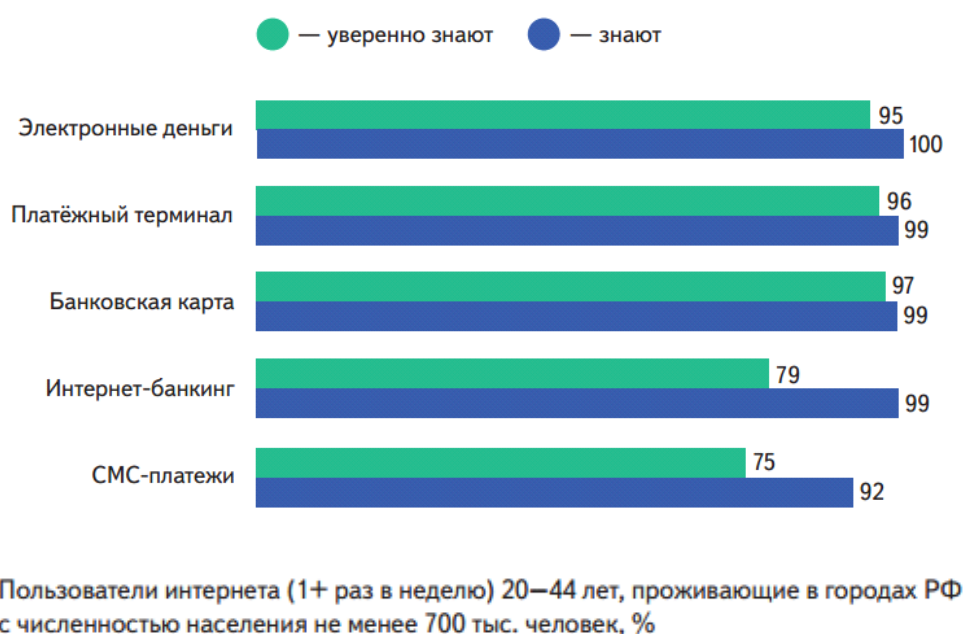
В век развития современных информационных технологий, всеобщей компьютеризации происходит переход от бумажных носителей информации в денежной сфере к электронным базам и осуществлению платежей через использование электронных записей. В данной статье основное содержание исследования составляет анализ использования электронных денег в настоящее время. Значительное внимание уделяется преимуществам и недостаткам данной денежной формы.

Общественное разделение труда, экономическая обособленность и самостоятельность производителей являются одними из условий возникновения рынка, отражающего экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающего куплю-продажу товаров и услуг. Неотъемлемым элементов функционирования хозяйственной жизни общества являются деньги. В результате внедрения ЭВМ, механизации и автоматизации расчетных операций денежный платеж приобрел форму электронного импульса. Экономия на издержках обращения, повышение уровня банковского обслуживания, ускорение расчетов повлекли за собой переход к использованию электронных денег.

В Российском законодательстве наиболее близким к понятию «электронные деньги» является термин «предоплаченный финансовый продукт», определение которого содержится в Указаниях ЦБ РФ №276-У и №277-У от 03.07.1998 г. Также Директива Европейского парламента и Совета

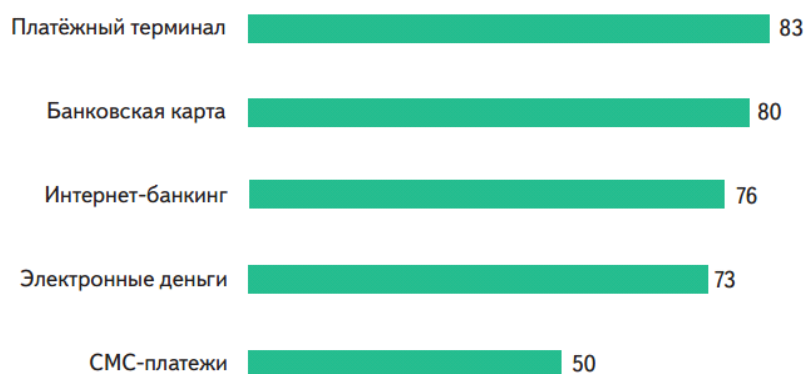
№ 2000/46/ЕС от 18.09.2000г отражает сущность понятия электронных денег [1]. Обобщая российские и зарубежные определения, можно сказать, что электронные деньги представляют собой денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя.

Так, согласно исследованиям TNS, 95% опрошенных уверенно знают о электронных деньгах как об одном из безналичных способов оплаты товаров и услуг (Рис. 1).



**Рисунок 1. Знание безналичных способов оплаты**

Но в рейтинге использования безналичных способов оплаты электронные деньги занимают 4 место, уступая использованию платежных терминалов, банковских карт и интернет – банкинга (Рис. 2)



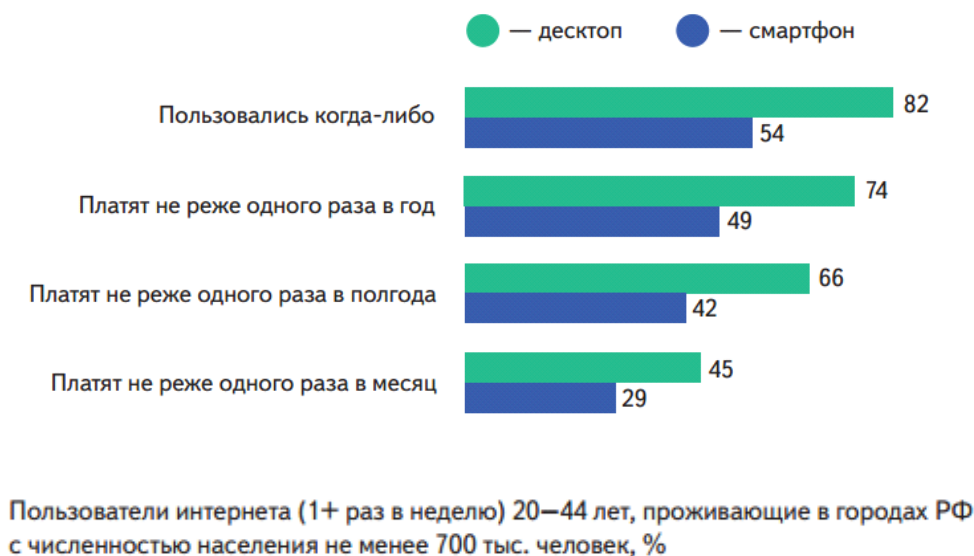
Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 20–44 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 700 тыс. человек, %

**Рисунок 2. Использование безналичных способов оплаты**

Электронные деньги обладают рядом преимуществ:

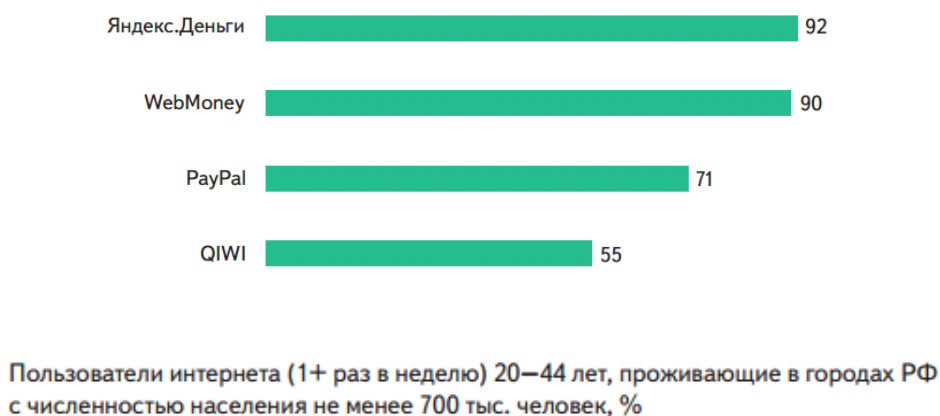
- Объединяемость и делимость;
- Низкая стоимость эмиссии;
- Высокий уровень портативности;
- Легкость в процессе расчетов;
- Экономия пространства и времени;
- Качественная однородность;
- Легкий обмен электронных денег на наличные средства [2].

Так как электронные деньги обладают высоким уровнем портативности, просты и удобны в использовании, поэтому 45% опрошенных оплачивают товары и услуги электронными деньгами более 1 раза в месяц, используя десктоп, при этом когда-либо использовали электронные деньги 82% опрошенных, используя десктоп, и 54% опрошенных- смартфон (Рис. 3).



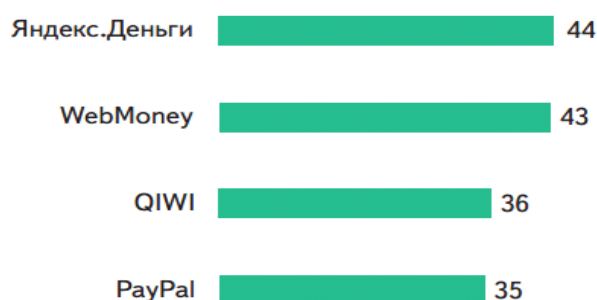
**Рисунок 3. Частота использования электронных денег**

Электронные деньги возможно использовать при помощи электронных платежных систем. Электронные платежные системы – это компании, осуществляющие выпуск виртуальных денежных знаков, разрабатывающие и внедряющие технологии их применения и обеспечивающие операции со своей электронной валютой. Пользователь может хранить электронные деньги и проводить с их помощью безналичные расчеты в сети Интернет, пользуясь такой специальной компьютерной программой как электронный кошелек. Наиболее известными электронными кошельками, согласно исследованиям, являются Яндекс.Деньги, WebMoney, PayPal, QIWI (Рис. 4).



**Рисунок 4. Знание сервисов электронных кошельков**

При этом наиболее часто используют сервис Яндекс.Деньги (44% опрошенных), сервис PayPal используют только 35% пользователей (Рис. 5).



Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 20–44 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 700 тыс. человек, %

**Рисунок 5. Использование сервисов электронных кошельков**

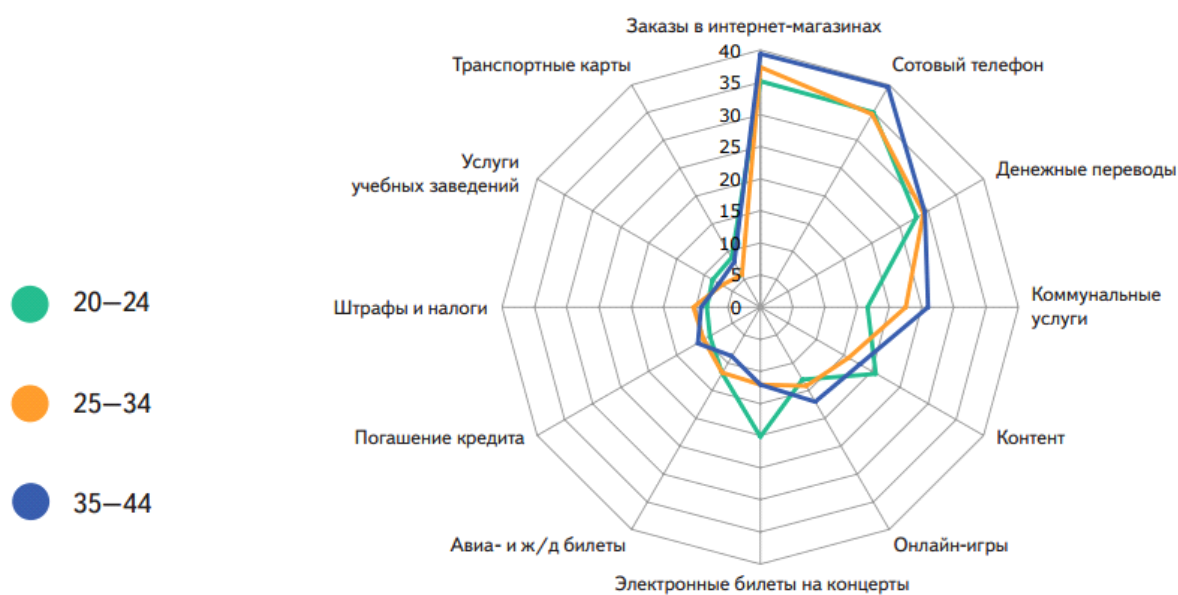
Электронные деньги легки в процессе расчетов, объединяемы и делимы, поэтому оплачивать ими товары или услуги быстро, удобно и просто. Чаще всего пользователи электронными деньгами оплачивают заказы в интернет-магазинах, услуги сотовой связи, осуществляют денежные переводы, реже оплачивают штрафы и налоги, транспортные услуги и услуги учебных заведений (Рис. 6).



Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 20–44 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 700 тыс. человек, %

**Рисунок 6. Что оплачивают с помощью электронных денег**

В процессе оплаты товаров и услуг важное место занимает возрастной фактор пользователей. Так, пользователи 20–24 лет чаще всего оплачивают электронными деньгами билеты на концерты, пользователи в возрасте 25–44 лет- услуги сотовой связи, коммунальные услуги, осуществляют денежные переводы. При этом оплата заказов интернет-магазинов в каждой возрастной группе стоит на первом месте (Рис. 7).



Пользователи интернета (1+ раз в неделю), проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 700 тыс. человек, %

**Рисунок 7. Что оплачивают с помощью электронных денег**

Электронные деньги обладают существенным рядом преимуществ, но и также существуют недостатки электронных денег такие как:

- Отсутствие стабильного правового регулирования. В настоящее время во многих странах еще не определен статус электронных денег, следовательно, не разработан ряд законов, регулирующих расчетный процесс, осуществляемый посредством использования электронных денег
- Отсутствие узнаваемости. Без использования специальных технических средств сумму электронных денег определить невозможно.
- Вероятность деятельности мошенников. Для сохранения электронных денег пользователя необходимы специальные меры защиты.



- Невысокий уровень безопасности.
- Невозможность восстановления денежной стоимости при физическом уничтожении носителя электронных денег.

В настоящее время существуют благоприятные условия развития электронных платежных систем, следовательно, электронных денег. Развитие сети Интернет позволяет пользователям наиболее эффективно пользоваться электронными деньгами при оплате товаров и услуг. Таким образом, электронные деньги выступают в качестве многоцелевого эффективного платежного средства.

### **Список литературы:**

1. Перспективы развития электронных денег в России – [Электронный ресурс] – Режим доступа. -URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-217619.html> (Дата обращения 26.05.2017).
2. Сервисы электронных платежей в России – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://vc.ru/p/gradoteka> (Дата обращения 16.05.2017).

## **ИНТЕРНЕТ - ТОРГОВЛЯ**

***Унку Марина Андреевна***

*магистрант, Уральского государственного университета путей сообщения  
РФ, г. Екатеринбург*

***Печура Оксана Владимировна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Уральский государственный университет путей сообщения,  
РФ, г. Екатеринбург*

Интернет-маркетинг – стабильно развивающееся направление по всему свету. Именно благодаря быстрому распространению широкополосного доступа к всемирной сети интернет на стремительно развивающихся рынках, таких как страны БРИК (Бразилия в Южной Америке, Россия в Евразии, Индия в Юго-восточной Азии и Китайская Народная Республика), ШОС (Шанхайская организация сотрудничества) и др перед фирмами сектора В2С открываются абсолютно новые горизонты. Глобальная сеть интернет предоставляет огромные возможности потенциальным клиентам изучение информационных характеристик товаров или услуг, поэтому покупатели, чаще всего пользуются данной возможностью. В частности: может быстро ознакомиться с необходимой информацией и определить, является ли товар, предлагаемый данной компанией, продукцией хорошего или низкого качества. Можно сделать вывод, что эффективность бизнеса в глобальной сети интернет и продажи через электронную «машину» могут стать «и благом, и сложностью».

В России не так сильно развит рынок интернет-маркетинга в сравнении со странами западной Европы и северной Америки. Это связано в первую очередь с постоянным отставанием от запада на 10–15 лет, а также с ментальностью российского народа, который всегда относился к нововведениям с крайней осторожностью. Для того, понимать представление об отечественном рынке сбыта, объем которого оценивается более чем в 100 млрд рублей на 2015 год, было проведено анкетирование, итогами которого были представлены результаты, в частности:

90% респондентов, которые совершают покупки в интернет пространстве;

Наибольший удельный вес формы оплаты среди граждан на сегодняшний день остается оплата деньгами при доставке курьером товара, хотя во всем мире применяется и такая форма оплаты картой;

Неуверенность в прочности компании и качестве товара по доставке – основные факторы, удерживающие потенциальную клиентуру интернет-магазинов от покупок в интернете;

Общественные медиа – каналы оказывают важное влияние на итоговое решение интернет-юзеров о совершении той или иной сделки. Потенциальные клиенты социальной сети гораздо больше лояльности проявляют мнению других ее участников о продуктах и производителях, чем рекламе.

Крупным корпорациям исключительно важно разработать свою индивидуальную онлайн-стратегию. Это могут быть собственный корпоративный сайт. Или другая интернет – кампания. Это не означает, что им необходимо иметь собственный интернет-магазин. Фирма должна понимать, что глобальная сеть является средством связи с клиентами, и использовать во благо фирме, а также покупателю. Например, использование социальных сетей компании могут помочь в развитии бренда, а также привлечение целевой аудитории в отдельно взятых сферах, но также могут и навредить своей репутации, за очень недолгое количество времени. Вложения в систему взятия так называемой обратной связи с клиентов представляют собой важную составляющую всей стратегии в целом. В последние годы огрехи в ряде структурных стратегий интернациональных брендов, такие как нехватки обратной связи с покупателями, к мнению клиентов и плохое управление каналами общения с клиентами, отрицательно сказались на имени самих компаний. Интернет служит обширным источником огромного количества полезной информации, как нужной, так и не обязательной к использованию. Следовательно предприятиям b2C обязательно надо подключать в свою стратегию методы отслеживания информации и методы общения в Интернете. Обычные торговые площадки находятся в благоприятном положении, когда есть необходимость обеспечить узнаваемость бренда или лояльности

покупателей в сети Интернет. Пренебрежение одним каналом, может плохо отразиться на перспективах развития бизнеса структуры.

Всемирный экономический упадок кардинально поменял подход покупателем к планированию своих расходов, накоплению сбережений, к кредитам и долгосрочным инвестициям. Опыт последних рецессий показывает, что именно поддерживаемый потребительский спрос выводил экономику из депрессивного состояния.

В 2012 году в России на фоне общего снижения настоящих рассчитываемых доходов граждан произошли изменения в поведении потребителей. В условиях сокращения кредитной поддержки граждане были вынуждены меньше потреблять и увеличивать долю собственных сбережений. Уменьшение потребительских интересов в разной степени затронуло абсолютно все компании B2C торговли и производства товаров массового потребления. В 2012 году оборот торговли в сегменте B2C в России впервые с 2006 года сократился. В эквивалентном соотношении сокращение составило 5,5% по сравнению с показателем 2011 года, причем большинство российских потребителей не готовы увеличивать затраты в 2013 году. Так, по данным Росстата в третьем и четвертом квартале 2012 года наблюдался рост индекса потребительской уверенности, но значение индекса все еще остается отрицательным. Предоставленные изучения также показывают, что готовность российских покупателей увеличить свои затраты в ближайшие 12 месяцев остается на достаточно низком уровне.

Итоги изучения, большинство российского населения рассматривают путешествия и развлечения в качестве основных статей, которые следует сокращать или значительно экономить в течение 2013 года. 40% опрошенных планируют дальнейшее снижение уровня затрат на путешествия и отдых. Сложнее для опрашиваемых опроса показалось оценить свои возможности на отдых — 18% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. 33% респондентов намерены сократить свои траты на такие развлечения, как посещения бассейна, театра, концерты и рестораны. В средневозрастной ячейке

от 37 до 45 лет это значение достигает 42%, и всего 10% из опрошенных этой группы намереваются увеличить затраты на забавы вне дома в 2013 году.

В Америке также замечается стабильная тенденция так называемого «домопровождения», где с началом кризиса в 2010 году граждане стали отказываться от некоторых дорогих услуг, предпочитая все делать самостоятельно, проводить отпуск в родном населенном пункте.

Традиционно большая доля объема розничных продаж на рынке бытовой техники и электроники приходится на сделки с привлечением кредитов различных банков, именно поэтому сокращение реальных доходов граждан и ужесточение банковской политики банков не могло не оказать влияние на сектор потребительских товаров. По отметкам деятелей рынка и исследовательских компаний, в 2012 году рынок «упал» как минимум на 32 %. Одна четвертая участников анкетирования полагают в следующем году дальнейшее снижение затрат, а также экономию в разделе – электронной бытовой техники. Почти две трети опрошенных респондентов оставит расходы на эти товары на прежнем уровне.

Помимо товаров народного потребления, в категорию товаров, на которые более половины участников опроса в следующем году собираются сохранить затраты на прежнем уровне, вошли предметы первой необходимости – 61 %, а также полиграфические издания, носители ауди и видео информации – 55%.

Соответственно экономический упадок стал толчком развития сегмента Интернет-торговли во всем мире. Традиционный бизнес компаний рынка B2C и производства потребительских товаров столкнулся с серьезными трудностями в период неутрахающей экономической нестабильности. В то же время интернет-подразделения этих компаний испытывают на себе повышенное внимание со стороны как потребителей, находящихся в поиске более выгодных сделок, так и топ-менеджеров, стремящихся к снижению затрат.

Преимущества интернет-подразделений крупных торговых сетей.

Электронные торговые площадки, позиционирующие себя в качестве посредников, не в состоянии конкурировать по ценам с интернет-маркетами.

Тем не менее по состоянию на 2012 год интернет приносит традиционным торговым сетям не больше 4–8% от всей доходов. На данном этапе эти проекты, скорее, имеют брендинговый имидж, являясь дополнительным источником продаж и отражая стремление торговых сетей завладеть наибольшим удельным весом целевой аудитории.

Платежеспособные покупатели всегда искали возможность купить товар выгоднее, или заполучить хорошую скидку, или купить на выгодных условиях. Ценовая политика обостряется, конкуренция с каждым годом увеличивается и разница в стоимости продукта в 18–35% становится весомым аргументом. Это приводит к оттоку покупателей из интернет-подразделений крупнейших торговых холдингов. Потенциальные покупатели отдают свое предпочтение все чаще небольшим интернет ресурсам. В условиях кризиса отмечается, что желание сэкономить выходит на первый план, и клиенты все чаще прибегают к использованию небольших специализированных интернет-Торговых точек.

### **Список литературы:**

1. «Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы» А. Петроченков, Е. Новиков.
2. «Руководство по внутренним факторам» Гроховский Л.

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БРЕНДА**

*Шаблинская Арина Александровна*

*студент, Белорусский государственный технологический университет,  
Республика Беларусь, г. Минск*

*Федосеева Маргарита Михайловна*

*студент, Белорусский государственный технологический университет,  
Республика Беларусь, г. Минск*

Анализ конкурентоспособности и практические направления повышения конкурентоспособности бренда можно рассмотреть на примере мебельного производителя ЗАО «Инволюкс», основной целью которого на данный момент является расширение рынков сбыта, т. е. увеличение доли предприятия на ключевых рынках и как результат – увеличение прибыли предприятия.

Следует отметить, что при разработке стратегии развития предприятия бренд не рассматривается как инструмент получения дополнительной прибыли. Несмотря на то, что в работе ЗАО «Инволюкс» наблюдается устойчивая тенденция роста объемов продаж, данный рост обусловлен «небрендовыми» факторами, что демонстрирует слабость бренда «Инволюкс». Такое положение на рынке уязвимо, так как преимущество в цене и качестве легко копируется конкурентами. Благоприятным для предприятия будет являться увеличение объема продаж, осуществляемых за счет работы собственного бренда.

В настоящее время ЗАО «Инволюкс» осуществляет продажи товара на существующих рынках, учитывая при этом культурные особенности и дизайнерские предпочтения зарубежных потребителей. Предприятие занимается разработкой и выводом новых коллекций продукции на существующих рынках, планирует расширять существующие рынки сбыта и выходить в новые регионы.

В связи с данной политикой предприятия приемлемой можно считать стратегию развития рынка. Данная стратегия предполагает проникновение на новые географические рынки, новые сегменты рынка, спрос на которых еще не удовлетворен. Необходимо разработать иные способы предложения

производимого товара, использовать новые методы распределения и сбыта, а также сделать более интенсивными усилия по продвижению своих товаров.

В таблице 1. отображено распределение усилий предприятия для дальнейшего функционирования стратегии.

**Таблица 1.**

**Матрица «товар-рынок» И. Ансоффа**

Товары	Рынки	
	Существующие: РБ, РФ, Украина, Казахстан, Молдова, Чехия и другие	Новые: страны Северной Америки, страны ЕС и РФ (кроме уже существующих партнеров)
Существующие: имеющиеся коллекции мебели для дома и офиса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• коммуникационное воздействия на потребителей; – интенсификация продаж в РБ и на внешних рынках;</li> <li>• стимулирование посредников;</li> <li>• стимулирование продаж посредством участия в выставках и использования ценовых акций;</li> <li>• развитие сферы потребления товара посредством поиска новых покупателей;</li> <li>• увеличение частоты использования продукта (в т. ч. за счет программ лояльности).</li> <li>• 20%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• поиск новых рынков сбыта;</li> <li>• поиск возможности экспорта в планируемые регионы;</li> <li>• создание разветвленной ТПС на новых рынках;</li> <li>• проведение рекламных мероприятий для информирования потребителей на новом рынке;</li> <li>• открытие фирменных магазинов в РФ;</li> <li>• разработка и реализация программ по увеличению лояльности к бренду «Инволюкс» новой аудитории.</li> <li>• 60%</li> </ul>
Новые: новые дизайнерские коллекции мебели	<ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение товарного ассортимента посредством разработки нового дизайна;</li> <li>• выпуск дополняющей основной ассортимент продукции;</li> <li>• презентация продуктовых новинок на выставках.</li> <li>• 5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• возможность освоения производства новых видов продукции, новых дизайнерских решений;</li> <li>• повышение уровня технологии;</li> <li>• продажа по каталогам, оформление онлайн-заявок;</li> <li>• активизация коммуникационного воздействия на потребителей.</li> <li>• 15%</li> </ul>

Таким образом, реализация данного стратегического направления позволит выйти предприятию на новый уровень функционирования, позволит расширить границы сбыта продукции, что в свою очередь послужит предпосылкой перехода бренда «Инволюкс» на международный уровень.



В результате проведенных анализов можно четко выделить направление стратегического развития предприятия: усиление позиций бренда. Это позволит не только увеличить долю рынка, но и увеличить прибыль предприятия за счет ценовой премии.

Для дальнейшего успешного развития предприятия и достижения желаемых позиций на рынке необходимо сконцентрировать внимание на преодолении операционного и стратегического разрыва, которые напрямую связаны с развитием бренда ЗАО «Инволюкс».

Поскольку бренд – это в первую очередь категория, сформированная в умах потребителей, весь упор следует сделать именно на занятии определенной доли в сознании потребителей. Это достигается при помощи коммуникационного воздействия на клиентов.

Однако количество лояльных клиентов увеличивается не только за счет эффективной рекламы. Хороший бренд – это еще и высокое качество товара, безупречная репутация, высокий уровень обслуживания, стабильность и удобство. Для повышения уровня информирования и лояльности, значимости бренда для потребителей, для увеличения его стоимости были предложены следующие мероприятия.

Как видно из таблицы 1, мероприятия развитию бренда охватывают все основные сферы функционирования предприятия. Для того чтобы бренд «Инволюкс» стал приносить предприятию прибыль, пользовался большей лояльностью со стороны потребителей, необходимо разработать программу развития бренда.

В первую целесообразно включить необходимость развития бренда в стратегию развития ОАО «Инволюкс». В данной связи разработать систему мотивации сотрудников, при которой решение задач реализации стратегии станет повседневной работой каждого сотрудника.

Далее необходимо сосредоточить усилия на оптимизации маркетинговых затрат. В 2013 г. основную долю в бюджете маркетинга заняли мероприятия по участию в выставках. На рекламу, стимулирование сбыта и печатную

продукцию было выделено около 30% маркетингового бюджета. Проведение маркетинговых исследований и вовсе не считается важным мероприятием для определения текущих позиций и принятия стратегических решений (0,2% от всего бюджета маркетинга). Бюджет маркетинга составляет всего 0,9% от общей выручки предприятия, что говорит о необходимости увеличения его доли.

**Таблица 2.**

**Направления повышения конкурентоспособности бренда**

Наименование стратегической позиции	Мероприятия
<p>Маркетинг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• товарная политика:</li> <li>• ценовая политика:</li> <li>• сбытовая политика:</li> <li>• коммуникационная политика:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ежегодное обновление товарного ассортимента выпускаемой продукции (на основе исследования предпочтений потребителей, проведения глубинных интервью и фокус-групп);</li> <li>• удержание минимальных цен на уровне среднерыночных цен;</li> <li>• увеличение уровня цен на товары-новинки за счет бренда;</li> <li>• расширение сбытовой сети;</li> <li>• открытие новых фирменных магазинов;</li> <li>• баннерная реклама в сети Интернет;</li> <li>• реклама на крупных инфо-порталах;</li> <li>• скрытый маркетинг;</li> <li>• трансляция на телевидении;</li> <li>• наружная реклама (плакаты на путевых стенах метро, щиты на въездах-выездах из города, реклама на подголовниках маршрутного такси, реклама на транспорте).</li> </ul>
<p>Менеджмент:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• включение стратегии развития бренда в общую стратегию развития предприятия;</li> <li>• разработка эффективной системы мотивации сотрудников предприятия и мониторинг выполнения ими плановых заданий;</li> <li>• повышение квалификации руководящего персонала, а также сотрудников отдела маркетинга и бренд-менеджмента.</li> </ul>

Немаловажный фактор – мониторинг узнаваемости. Чтобы знать, что покупатели думают о предприятии и бренде, стоит «прочесывать сеть». Хорошо продуманная стратегия мониторинга позволит увидеть проблемы репутации на начальном этапе, поэтому постоянное отслеживание электронных публикаций и сообщений на форумах немаловажная часть интернет-брендинга.

Однако, мониторинг сети – трудоемкий процесс, требующий не только внимания, но и умения читать между строк.

На сегодняшний день потребители ищут информацию у своих знакомых или на форумах и социальных сетях в Интернете. Здесь можно предложить использование скрытого маркетинга – это внедрение агентов влияния в тематические сообщества, форумы, блоги, ресурсы онлайн отзывов и т. д. под видом обычного потребителя с целью увеличения лояльности целевого или потенциального покупателя.

Эффекты при создании бренда можно разделить на эффекты восприятия, поведенческие и экономические. Эффекты восприятия связаны с созданием осведомленности о бренде и формированием позитивного отношения к нему.

Поведенческие эффекты ассоциируются с формированием лояльности к бренду. Экономические эффекты связаны с увеличением объемов продаж или доли рынка бренда, возрастанием марочного капитала бренда.

Таким образом, комплекс вышеперечисленных мероприятий позволит достичь предприятию следующих результатов:

- повышение узнаваемости бренда;
- знакомство с новыми товарами (услугами);
- повышение потребительской лояльности;
- показ всех товарных преимуществ;
- увеличение продаж;
- высокий уровень производительности персонала.

Следует отметить, что для того, чтобы бренд «работал» на благо предприятия, необходимо осуществлять на постоянной основе его оценку, а также проводить колоссальную работу по его продвижению и поддержке.

## **БРИКС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

*Шебзухова Элла Маевна*

*студент 2 курса, Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

*Криворотова Наталья Федоровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доц., Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

В данной статье рассматривается один из главных вопросов в мировой экономике в процессе глобализации. БРИКС – выступает важной интеграционной группировкой, которая в обозримом будущем может стать основой нового мирового хозяйства, так как она характеризуется достаточным прогрессом в своем развитии.

Процесс глобализации является главным фактором общественного развития в современном мире. Этот процесс оценивают и воспринимают по-разному.

Главной причиной такого положения является то, что многообразие последствий, а в месте с ним и изменений, которые вызваны глобализацией, оказывают влияние на все сферы жизнедеятельности.

Таким образом, развитие БРИКС, которые происходят под воздействием разносторонней глобализации, является актуальной проблемой и в мировой экономике.

Современное общество, общество в котором мы живем – это меняющееся постоянно общество, и глобализация, как многоаспектный процесс преобразовывает, трансформирует все элементы информационного общества.

На сегодняшний день мы довольно часто замечаем и слышим активно развивающуюся группировку, состоящую из пяти динамично развивающихся стран-БРИКС. Страны, входящие в ее состав – это Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР. Данная интеграционная группировка играет очень важную роль в мировой экономике. Она претендует на роль новых мировых лидеров, и характеризуется принципиально новой формой международного

взаимодействия, которая строится на принципе неиерархичности и сетевого взаимодействия.

БРИКС по территории занимает порядка четверти суши на карте мира. Численность стран, входящих в данную группировку составляет около 40%. Кроме этого амбиции этой группировки достаточно большие: на пять стран приходится 15% мировой торговли, 32% пахотных земель и т.д. Кроме этого Россия, Индия и Китай обладают около 5600 ядерными боезарядами.

Создание интеграционной группировки БРИКС показывает тенденцию к образованию многополярной системы международных взаимоотношений и росту взаимной экономической зависимости стран. В настоящий момент страны БРИКС становятся одной из главных движущих сил в развитии глобальной экономики.

Кроме этих факторов, сближению и объединению этих стран способствует наличие общих целей и долгосрочных интересов. Экономики стран БРИКС являются наиболее быстрорастущими.

Далее рассмотрим таблицу, которая составлена на основе рейтинга глобальной конкурентоспособности за 2013–2014 годы, показаны места, которые занимают эти пять рассматриваемых стран по различным категориям [4].

*Таблица 1.*

**Рейтинг глобальной конкурентоспособности за 2013-2014годы**

<b>Категория</b>	<b>Бразилия</b>	<b>Россия</b>	<b>Индия</b>	<b>Китай</b>	<b>ЮАР</b>
Площадь	5	1	7	3	25
Население	5	9	2	1	25
ВВП (номинальный)	7	8	10	2	28
Экспорт	18	11	16	1	36
Импорт	20	17	11	2	34
Золотовалютные резервы	7	3	6	1	33
Численность вооруженных сил	14	5	3	1	59
Количество пользователей Интернета	5	7	4	1	44

Проанализировав данную таблицу, мы сможем увидеть, что страны, входящие в БРИКС отличаются по уровню экономического развития. Но одним из факторов, который их объединяет это достаточно большие темпы экономического развития. Помимо этого экономики стран БРИКС во многом являются взаимодополняющими. В частности экономика России связана с добычей энергических и углеводородных ресурсов. Китая с использованием сравнительно дешевых трудовых ресурсов, Индии с созданием IT-технологий. Бразилии с сельскохозяйственной продукцией, ЮАР – с использованием природных ресурсов. Именно эти условия способствуют для их дальнейшей кооперации.

Далее рассмотрим позиции стран-участниц группировки БРИКС. Во-первых, рассмотрим Китай. Китай является лидером этой интеграционной группировки, он достаточно развивается во всех сферах и направлениях, кроме этого его экономика занимает второе после экономики США место. Несмотря на это, Китай ищет надежных партнеров на мировой арене. И поэтому БРИКС помогает этой стране решить такие вопросы, т.е. предоставляет надежных поставщиков и потенциальных инвесторов.

Позиции России заключается в том, что для него в целом выгодно участие в БРИКС. Здесь он находит новую площадку для обсуждения мировых проблем. Кроме этого сотрудничество с БРИКС для России выгодно в различных сферах таких, как биотехника, фармацевтика и т.д. с учетом инвестиционных возможностей БРИКС.

Далее рассмотрим Индию. Согласно многим экспертам, Индия вошла в данную группировку с целью модернизировать свою национальную хозяйственную систему. Благодаря БРИКС, Индия получает доступ к новым технологиям. Помимо этого, свое участие в интеграционной группировке, Индия рассматривает через призму достижения различных целей.

Бразилия. Эта страна, по-мнению многих экспертов, обладает сбалансированной системой. Экономика Бразилии считается достаточно диверсифицированной, т.е. здесь развиты и сельское хозяйство, и

промышленность. Кроме этого, так как Бразилия – участница БРИКС, она может рассчитывать на привлечение новых инвестиций и на доступ к новым технологиям.

Южно-Африканская Республика. ЮАР рассматривает свое участие в БРИКС через призму достижения целей. В числе главных целей стоит стать постоянным членом Совета Безопасности ООН, и закрепление основных позиций на африканском континенте. При этом не стоит забывать, что преследуются и другие прагматические цели, такие как, строительство трансафриканской железной дороги Кейптаун – Каир с привлечением необходимых инвестиций и технологий.

Таким образом, данная статья посвящена, наиболее активно развивающейся группировке БРИКС, на сегодняшний день. В ее составе находятся страны, которые показывают достаточно высокие темпы экономического роста, и характеризуются инвестиционной привлекательностью. Кроме этого эти страны являются взаимодополняющимися.

И поэтому дальнейшее развитие данной группировки и укрепление своих позиций на мировой арене, может привести к тому, что БРИКС станет в обозримом будущем основой нового миропорядка.

### **Список литературы:**

1. Аналитическая группа Всемирного экономического форума – The Global Competitiveness Index 2011–2012 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GCR\\_CompetitivenessIndexRanking\\_2011-12.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_CompetitivenessIndexRanking_2011-12.pdf).
2. Деловой журнал Newsweek magazine. 2011. Май 23–30. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.newsweek.com/en>.
3. Деловой журнал Иноватика: идеи, концепция, реализация – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://thinkinnovative.ru/analytics/news/id/1356>.
4. The World Bank. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://http://www.worldbank.org>.

## **МОДЕЛЬ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Анистранцева Алина-Ангелина Евгеньевна*  
*магистрант, Астраханский государственный университет,*  
*РФ, г. Астрахань*

*Минёва Оксана Карловна*  
*научный руководитель,*  
*д-р экон. наук, проф., Астраханский государственный университет,*  
*РФ, г. Астрахань*

На современном этапе развития экономики становится очевидным, что ни одна система управления не сможет успешно функционировать, если не будет включать в себя эффективную организацию стимулирования и мотивации труда, побуждающую работника работать производительно и качественно для достижения конкретно поставленной цели.

Разработка персонифицированных программ стимулирования, позволяющих в наибольшей степени соединить интересы и потребности персонала со стратегическими задачами организации, является ключевой задачей кадрового менеджмента. Эффективное управление, высокая отдача от подчиненных невозможны без целенаправленного и умелого воздействия на мотивацию работников, без качественной системы мотивации труда.[2, с.215.]

Как показало наше исследование, проведенное среди сотрудников министерства образования и науки Астраханской области в апреле 2017 г., главным мотивационным ядром опрошенных специалистов министерства является заработная плата, т.е. материальное стимулирование. Данный критерий одинаково важен для сотрудников, независимо от их мотивационного профиля.

Однако оценить персонал в соответствии с их вкладом в деятельность организации не так-то просто, учитывая разноплановость управленческих функций отделов министерства и конкретного работника.



Но нам представляется необходимым предложить перечень менеджерских компетенций, по которым можно оценить вклад сотрудника министерства, который и будет влиять на уровень заработной платы и премиальные выплаты.

**Таблица 1.**

**Перечень компетенций сотрудника министерства образования и науки АО, по которым можно оценить его деловые способности**

<b>Компетенция</b>	<b>Содержание компетенции</b>
Инициатива	Способность внедрять инновации, принципиально меняющие систему работы в рамках своих функциональных обязанностей, выступать с инициативами, влияющими на смежные подразделения и функции
Влияние и результат	Стремление оказывать позитивное воздействие на других сотрудников
Знание организации	Способность понимания и использования властных полномочий, морального климата и культуры организации для успешного исполнения обязанностей
Лидерство в команде	Способность вырабатывать и транслировать принципы командной работы, поддерживать командный дух, хороший моральный климат и дух сотрудничества и взаимопомощи
Мотивация команды	Способность осуществлять руководство и поддержку возглавляемой группы, вдохновляя людей на достижение высоких результатов
Навыки коммуникации	Способность активно инициировать обратную связь, признавать важность взглядов окружающих, эффективно структурировать и представлять информацию
Воспитание ответственности	Способность осуществлять четкое управление и устанавливать стандарты по качеству и срокам работы в целях достижения высоких результатов
Межличностное понимание	Способность к эмпатии внутреннего мира сотрудников подразделения
Развитие персонала	Способность поощрять долгосрочное развитие и обучение персонала с целью его подготовки к перспективному росту внутри организации
Понимание ключевых моментов	Способность устанавливать на основе предыдущего опыта и теоретических представлений закономерности и связи между ситуациями
Аналитическое мышление	Способность систематически обдумывать ситуацию и её составляющие, устанавливая взаимосвязи, приоритеты, причинно-следственные связи и делая выводы
Лояльность	Способность сохранять верность управленческой иерархии, корректное отношение к установленному в ней порядку; соблюдать культуру подчиненности, общую культуру добропорядочности, традиции взаимоуважения
Конформизм	Способность к осознанной адаптации ценностных и целевых установок личности или их временной нейтрализации в ответ на требования управленческой иерархии
Самоменеджмент	Способность концентрировать познавательные, организационные и регулятивные действия как способ приобретения новых знаний и социальной ориентации

Проведенное нами исследование позволило сделать вывод о том, что традиционные методы деловой оценки, используемые в данной организации, недостаточно эффективны по следующим причинам:

- оценка отдельного работника очень часто проводится вне организационного контекста;
- методы основываются исключительно на субъективной оценке сотрудника руководителем;
- методы оценки ориентированы на достигнутые результаты, но не всегда учитывают долгосрочные перспективы развития организации и сотрудника.

Для совершенствования методов оценки полагаем необходимым увеличить их спектр. На основе анализа современных кадровых технологий можно выделить несколько направлений в использовании нетрадиционных методов оценки, наиболее соответствующих данной организации: использование метода проектных временных коллективов; рассмотрение отдельного подразделения в качестве основной единицы организации, учет в оценке работника мнений его коллег и способности работать в группе; оценка отдельного сотрудника и рабочей группы с учетом результатов работы всей организации; учет способности персонала к профессиональному развитию и приобретению новых квалификационных навыков [1, с.87].

На основе указанных в таблице 1 компетенций для менеджеров среднего звена, нами разработан инструментарий оценки, позволяющий комплексно соединить методику традиционной аттестации с новым методом оценки по компетенциям.

Полагаем, что внедрение новой системы оценки на предприятии должно проходить в несколько этапов (см. рисунок 1).

Ни для кого не секрет, что путь к эффективному управлению организацией лежит через понимание мотивации деятельности работника. Лишь зная побудительные стимулы человека к труду, мотивационные основы его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления трудовыми процессами. Основным выводом проведенного

автором анализа служит то, что самым ярким мотивом к эффективному труду является высокий уровень заработной платы.

Подавляющее большинство респондентов считает, что существующая система мотивации не выполняет своей основной стимулирующей и побуждающей функции. Они также убеждены в том, что объем внесенного ими в деятельность организации вклада не оказывает влияния на размер начисляемой суммы заработной платы. В связи с этим руководству рассматриваемой организации необходимо пересмотреть принципы и методы стимулирования работников.



**Рисунок 1. Алгоритм внедрения модели модернизации системы результативности труда сотрудников министерства**

Мотивирование персонала в организации является сложнейшей задачей, стоящей перед руководством. Управление мотивацией должно быть дифференцировано по уровням управленческой иерархии и категориям работников, по профессионально-квалификационным и социально-демографическим группам и отражать специфику организации.

При разработке персонализированных программ стимулирования и мотивирования персонала необходимо обозначить следующие составляющие.

1. Категорию (категории) сотрудников, деятельность которых должна измениться, и содержание необходимых изменений.

2. Охват программы (виды работ заданной категории сотрудников) и срок действия.

3. Методы материального и нематериального стимулирования персонала организации.

4. Критерии оценки, процедуры оценки и ответственные за оценку по отдельным критериям для различных категорий (групп) сотрудников ( где необходимо учесть мотивационный профиль сотрудника) по каждому из методов.

5. План мероприятий программы мотивации.

6. Перечень и содержание локальных актов, обеспечивающих реализацию программы мотивации персонала.

Учитывая, полученные результаты исследования предлагаем несколько программ для сотрудников министерства с разным профилем мотивации.

Таблица 2.

**Персонифицированная программа для сотрудника с инструментальным типом мотивации**

Составляющие программы	Предлагаемые мероприятия	Ожидаемые результаты
Экономическое стимулирование	1. Разработка конкретных заданий, выполнение которых дополнительно оплачивается 2. Принятие системы оценки деловых качеств, определяющих стимулирующую часть оплаты труда 3. Материальное вознаграждение за вносимые инновационные разработки в деятельность организации 4. Командная работа над проектом, оплата за который не входит в основную часть зарплаты	Максимальная отдача со стороны сотрудника, если он понимает что «работает» зависимость величины премии от индивидуального вклада работника»
Развитие карьерного роста	1. Направление на курсы повышения квалификации, обучающие семинары, тренинги. 2. Проведение конкурсов на замещение вакантной должности 3. Наставничество	Повышение квалификации позволит сотруднику с максимальной отдачей проявить свои профессиональные способности, претендовать на более оплачиваемую должность Опытный наставник может направить такого работника именно на ту деятельность, которая у него получается лучше всего и тем самым поднять его авторитет в глазах коллег и его собственных
Принятие корпоративной культуры	1. Выстраивание эффективной системы коммуникации 2. Формирование лояльного отношения сотрудника к интересам организации	Сильная корпоративная культура позволяет ассоциировать себя с успехами всей организации, поднимает престиж конкретного работника, создает благоприятные условия для эффективного труда
Участие в разработке стратегии и политики управления	1. Привлекать сотрудников к разработке критериев оценки деятельности сотрудников 2. Включать в работу групп по разработке и коррекции системы мотивации и стимулирования 3. Возможность командировок для изучения опыта работы других организаций (бенчмаркинг)	Такое участие позволит сотрудникам с инструментальным типом мотивационного профиля внести свои предложения по разработке материального стимулирования в организации Внесение инновационных предложений по внедрению передовых технологий, способствует получению материальных выплат

Таким образом, предлагаемая персонифицированная программа позволяет учесть основные мотивы деятельности сотрудников с инструментальным типом

мотивации (по результатам исследования в министерстве образования и науки таковых: 22% в должности руководителей и 27 % рядовых сотрудников) и стимулировать их эффективную деятельность, подкрепляя ее возможностью улучшения материальной составляющей.

**Таблица 3.**

**Персонафицированная программа для сотрудника с патриотическим типом мотивации**

<b>Составляющие программы</b>	<b>Предлагаемые мероприятия</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
Разработка стратегического направления организации	1. Участие в формировании команды единомышленников, объединенной общей целью и миссией организации 2. Возможность публичного представления стратегических целей, философии и миссии организации	Приобщение к реализации важного дела для организации, позволит осознать свою необходимость, востребованность и значимость в коллективе, что является важным стимулом для сотрудника.
Развитие карьерного роста	1. Направление на курсы повышения квалификации, обучающие семинары, тренинги. 2. Участие в проведении внутриорганизационных курсов 3. Наставничество	Повышение квалификации позволит сотруднику проявить свои профессиональные способности, принять участие в обучении коллег, поделиться знаниями и навыками, приобретенными в ходе обучения, стать наставником молодых специалистов
Принятие корпоративной культуры	1. Выстраивание эффективной системы коммуникации 2. Формирование лояльного отношения сотрудника к интересам организации 3. Активное участие в корпоративных мероприятиях	Сильная корпоративная культура позволяет ассоциировать себя с успехами всей организации, поднимает престиж конкретного работника, создает благоприятные условия для эффективного труда. Сотрудник активно участвует в корпоративных мероприятиях, что позволяет ему демонстрировать свою преданность организации и получить признание коллег
Участие в разработке программ социального развития коллектива	1. Участие в общественной жизни коллектива 2. Участие в рабочих группах по выработке социальных критериев, социальных льгот отдельным категориям работников	Возможность поработать не для себя, а для коллектива ради общего дела и получить общественное признание
Система нематериального вознаграждения	1. Награждение почетными грамотами 2. Включение как представителя организации в различные общественные советы и рабочие группы	Дает возможность сотруднику почувствовать свою востребованность и проявить лояльность своей организации

Персонализированная программа для сотрудников с патриотическим типом мотивации направлена на удовлетворения причастности к деятельности, востребованность и нужность в системе государственного управления. По результатам опроса, таких - 30% среди руководителей и 18% среди сотрудников.

**Таблица 4.**

**Персонализированная программа для сотрудника с люмпенизированным типом мотивации**

<b>Составляющие программы</b>	<b>Предлагаемые мероприятия</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
Экономическое стимулирование	1. Работа в команде, оплата за которую выплачивается за общий результат 2. Разовые премии за выполнение рутинной работы, требующей выполнения в ускоренные сроки	Командная работа будет стимулировать такого сотрудника, не позволит ему работать «спустя рукава» Возможность получить премию за нетрудную, но «нудную» работу стимулирует такого сотрудника.
Развитие карьерного роста	1. Направление на курсы повышения квалификации, обучающие семинары, тренинги. 2. Участие в обучающих семинарах внутриорганизационного значения	Повышение квалификации позволит сотруднику профессионально подходить к выполнению задач и позволит лучше узнать деятельность, которой он занимается и найти в ней привлекательные стороны
Принятие корпоративной культуры	1. Выстраивание эффективной системы коммуникации 2. Формирование лояльного отношения сотрудника к интересам организации 3. Участие в корпоративных мероприятиях (спортивных, культурных и т.д.)	Сильная корпоративная культура позволяет ассоциировать себя с успехами всей организации, поднимает престиж конкретного работника, создает благоприятные условия для эффективного труда
Система нематериального стимулирования	1. Направление на обучение 2. Привлечение к общественной работе	Позволяет сотруднику повысить свою квалификацию и стать «своим» в коллективе

В рамках министерства образования и науки такие сотрудники составляют меньшинство – среди руководителей их нет, а среди персонала- 11%. Возможно случайный выбор места работы еще не позволил сотруднику определить ценности и приоритеты в работе, свое место в коллективе. Именно на это и направлена персонализированная программа стимулирования труда.

Программы мотивации компании должны быть дифференцированными для отдельных категорий персонала с учётом их мотивационного профиля.

Предложенные мероприятия по совершенствованию мотивации труда сотрудников министерства образования и науки АО повысят эффективность управления персоналом, что положительно скажется на работе всей организации. Разработанные персонифицированные программы стимулирования труда позволят повысить работоспособность персонала, точность и своевременность выполнения принимаемых решений, и успех работы каждого отдела и подразделения и всей организации в целом.

### **Список литературы:**

1. Маслова О.А., Калмыкова О.Ю. Формирование принципов оценки результативности труда работников и системы их стимулирования // Вестник Самарского ГТУ. Серия. Экономические науки. 2014. №2. С.86–93.
2. Погосян М.С. Место социальных программ в системе стимулирования труда персонала организации // Бизнес в законе. 2015. №4. С.215–219.



## СЕКЦИЯ 5. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

### ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ (ИСТОРИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»)

*Аронов Александр Андреевич*  
*студент, Самарский университет,*  
*РФ, г.о. Самара*

*Ябарова Асия Якубовна*  
*научный руководитель, ассистент, Самарский университет,*  
*РФ, г.о. Самара*

Правовую основу российской системы высшего образования можно представить двумя следующими уровнями источников: «внешние» (международные) нормативные правовые акты и «внутренние» (внутригосударственные) нормативные правовые акты.

Под влиянием процесса глобализации в сфере ВО возрастает роль международно-правовых норм как инструмента регулирования соответствующих отношений. Эти нормы получили отражение как в международных соглашениях и договорах, которые регулируют исключительно образовательные отношения, так и в документах, лишь отчасти затрагивающих их.

К «внутренним» правовым источникам, помимо Конституции РФ, Положения о Министерстве образования и науки РФ иных нижестоящих правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней, до недавнего времени относились два федеральных закона. Это Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», а также Федеральный закон от 10 июля 1992 года № 3266-1 «Об образовании». Существующие недостатки законодательной базы обусловили необходимость принятия нового закона «Об образовании в РФ», который заменил два выше упомянутых базовых закона. Законопроект

был принят Госдумой 19 декабря 2012 года. Закон вступил в силу 1 сентября 2013 года, а полное его действие началось лишь с 2016 г. [1].

История становления нормативно-правовой базы в сфере ВО имеет следующее развитие. Ранее по ст.1 Федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (в ред. ФЗ от 22.08.2004 №122-ФЗ) существовал лишь один уровень данного нормативно-правового регулирования – федеральный. [5]. Но 1 января 2006 г. вступил в силу Федеральный закон от 31.12.2002 N199-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий» [6]. Согласно этому закону система внутригосударственных источников, регулирующих отношения в сфере образования включает в себя три уровня: федеральный, региональный и местный (муниципальный).

Федеральный уровень представлен следующими федеральными законами и принятыми в соответствии с ними подзаконными нормативными правовыми актами:

1) Конституция Российской Федерации.

В ст. 43 закреплено право каждого на образование. Касательно высшего образования эта норма уточняет следующим образом: «Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии». [1]. Также в России «устанавливают федеральные государственные образовательные стандарты, которые поддерживают различные формы образования и самообразования». Пункт 1 ст. 72 причисляет общие вопросы образования к совместному ведению РФ и ее субъектов; ст.114 обеспечивает проведение Правительством РФ единой государственной политики в образовательной сфере.

2) Федеральный закон от 2012 года «Об образовании в Российской Федерации»;

3) другие «профильные» федеральные законы. Это законы, которые приняты для регламентирования отношений в сфере образования. К ним можно отнести Федеральный закон от 10.04.2000 № 51-ФЗ «Об утверждении Федеральной программы развития образования» [7].

4) «непрофильные» законы. Они включают в себя лишь отдельные нормы по регулированию отношений в сфере образования и имеют особый статус.

5) Подзаконные нормативно-правовые акты в данной сфере можно объединить по принципу убывания юридической силы следующим образом:

а) Указы Президента РФ, которые можно разделить на две группы:

- указы, содержащие нормы по регулированию отношений исключительно в сфере ВО (например, Указ Президента РФ от 06.04.2006 № 15 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи»);

- указы, содержащие отдельные положения, которые касаются проблематики высшего и послевузовского профессионального образования (Указ Президента РФ от 09.03.2004 № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» и Указ Президента РФ от 20.05.2004 № 649 «Вопросы структуры федеральных органов исполнительной власти»);

б) Постановления Правительства РФ, которые могут быть аналогично классифицированы;

с) НПА Минобрнауки РФ.

Система муниципального образовательного права – это совокупность НПА, которые принимают органы местного самоуправления в соответствии с их компетенцией в области образования. Данные акты немногочисленны. Причина их применения, как правило, связана с необходимостью предоставления дополнительной соцподдержки и льгот участникам отношений в сфере образования.

Следует отметить, что в соответствии со ст.3 закона «Об образовании в РФ» «законодательство Российской Федерации в области образования включает в себя Конституцию РФ, настоящий Федеральный закон, принимаемые в соответствие с ним другие законы и иные нормативные

правовые акты Российской Федерации, а также законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации в области образования» [4]. Про международно-правовые источники в статье не упоминается. О них идет речь лишь в п. 1 ст. 57, который посвящен международному сотрудничеству России в области образования: «Международное сотрудничество РФ в области образования осуществляется в соответствии с законодательством РФ и международными договорами РФ. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством РФ, применяются правила международного договора». Подобная интерпретация искажает суть нормы Конституции. По смыслу норм ст.ст.3 и 57 выходит, что международные договоры России заключаются только для регулирования вопросов международного сотрудничества в образовательной сфере. А для регулирования всех остальных образовательных отношений используются лишь внутригосударственные источники права. Такое закрепление норм может ошибочно указывать на непрямой характер действия общепризнанных международных принципов.

Другим недостатком нормативно-правовой базы является противоречивость положений так называемых «профильных» и «непрофильных» законов, содержащих правовые нормы по регулированию отношений в сфере ВО. В этой связи было принято решения о создании принципиального нового закона, который содержал бы все поправки, накопившиеся за последние годы. По итогам была сформирована рабочая группа под руководством Минобрнауки для подготовки пилотного варианта Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

Данный пилотный текст закона был подвергнут бурному обсуждению в кругах образовательных сообществ в течение полугода в Общественной палате, Совете Федерации, Государственной думе и Союзе ректоров России. Далее законопроект со всеми внесенными коррективами был открыт для общественного рассмотрения. В конечном итоге разбор документа об образовании растянулся на несколько лет. К составителям данного

законопроекта поступило более 600 тысяч обращений от граждан с поправками, поступило свыше 40 тысяч коллективных обращений. Однако, 31 декабря 2012 г., почти три года спустя, новый закон «Об образовании в РФ» получил официальное опубликование. В силу он вступил с 1 сентября 2013 года.

Согласно новому закону, учиться на бюджетной форме, в том числе, и в вузе, можно не только в государственных, но и негосударственных образовательных учреждениях (если у них есть государственная аккредитация). Образование без ограничений. Была поставлена цель – создание качественного образования, которое было бы доступно всем детям, даже с ограниченными возможностями здоровья. Широкое использование принципов инклюзивного образования. Срок действия результатов Единого государственного экзамена был увеличен до 4 лет. Отметим, что ранее эта цифра была равна 18 месяцам. Важной стала поправка возможность ежегодной пересдачи экзамена, и выбор в рамках поступления в вуз наиболее высоких результатов. Ученики выпускных классов смогут лично выбирать учебные курсы, как в стенах своей родной школы, так и вне её с использованием информационно-коммуникационных технологий. Новый закон дал возможность применять в ходе образовательного процесса модульные и дистанционные технологии, электронное обучение, и сетевое взаимодействие образовательных организаций.

Также следует отметить, что наиболее важные поправки коснулись правил зачисления в высшие учебные заведения. Абитуриенты различных категорий льгот, ранее пользовавшиеся правом зачисления в вуз вне конкурса, теперь будут иметь возможность на бюджетной основе учиться на подготовительных отделениях. А в дальнейшем конкурсный отбор для этой категории поступающих, будет проходить в обычном режиме при равных условиях. В прошлом осталось и такая форма образования как начальная профессиональная. При этом произошло объединение таких форм как среднее профессиональное образование и высшее профессиональное. Было введено понятие «конфликт интересов педагогического работника». Данное понятие определило ситуацию заинтересованности педагога в получении материальной выгоды в ходе

выполнения своей работы. Проект закона еще раз укрепил статус основных российских университетов: МГУ и СПбГУ. Так данным вузам, в одном ряду с федеральными и национально-исследовательскими университетами, дано право вводить свои собственные образовательные стандарты [2].

Безусловно, утверждение нового Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» было аргументировано, т.к. возникла необходимость изменить существующую законодательную базу в образовательной сфере, в том числе и «непрофильных» законов. Наряду с законопроектом «Об образовании в РФ» правительство внесло в Государственную Думу законопроект «О внесении изменений в иные федеральные законы, связанные с принятием закона «Об образовании в Российской Федерации». В итоге закон внес изменения и поправки в 105 законодательных актов. В целом данные изменения можно отнести к регламентированию используемых терминов, сопоставлению с нормами, которые содержатся в отраслевом законодательстве, а также регулированию и систематизации льгот при зачислении в вузы.

Таким образом, с принятием законов «О внесении изменений в иные федеральные законы, связанные с принятием закона «Об образовании в Российской Федерации» и «Об образовании в Российской Федерации» возникла необходимость пересмотра нормативно-правовой базы подзаконного уровня. Так нормативно-правовая база в сфере образования и на уровне субъектов претерпели изменения согласно принятым законом и положениям Федерального закона от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

### **Список литературы:**

1. Госдума приняла закон об образовании, снабдив его поправками / Риановости, 18 декабря 2012 г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ria.ru/society/20121218/915321304.html>. (дата обращения: 21.05.17).

2. История закона «Об образовании». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://edu.glavsprav.ru/spb/law/history/>. (дата обращения: 10.05.17).
3. Конституция Российской Федерации (Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) // Текст и справочные материалы: карманный справочник юриста. – М.: Эксмо, 2009. – 64 с.
4. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>. (дата обращения: 21.05.17).
5. О высшем и послевузовском профессиональном образовании: Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/education/#info> (дата обращения: 21.05.17).
6. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий: Федеральный закон от 31 декабря 2005 г. № 199-ФЗ – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=121965>. (дата обращения: 21.05.17).
7. Об утверждении Федеральной программы развития образования: Федеральный закон от 10 апреля 2000 г. № 51-ФЗ – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.rg.ru/oficial/doc/federal\\_zak/51\\_fz.htm](http://www.rg.ru/oficial/doc/federal_zak/51_fz.htm). (дата обращения: 21.05.17).

## ИСТОРИЯ КОННОЙ ПОЛИЦИИ В РОССИИ

***Ведерникова Кристина Игоревна***

*студент, Всероссийский государственный университет юстиции  
(РПА Минюста России),  
РФ, г. Москва*

***Никитин Павел Владиславович***

*научный руководитель,  
проф., канд. юрид. наук, доц., Всероссийский государственный университет  
юстиции (РПА Минюста России),  
РФ, г. Москва*

История московской конной полиции довольно длинная, первое упоминание о ней относится к 1505 г., когда в Москве были созданы полицейские заставы – так называемые решётки (видимо, подразумевалось, что сквозь эти «решётки» ни один злодей не проскочит). В 1686 г. появился первый Устав московской полиции, в котором были отдельно оговорены обязанности «объезжих голов». Объезжая верхом на лошади город, полицейские должны были следить за порядком на улицах и содержанием их в чистоте, за тем, чтобы не было пришлых и гулящих людей, кулачных боёв, стрельбы в домах и из домов и еще, чтобы извозчики не въезжали в Кремль. На «объезжих головах» также лежала обязанность следить за нищими, больными, престарелыми, а также за противопожарной безопасностью и за снабжением города хлебом.

Настоящий гарнизон московской полиции был сформирован в 1711 г., его задачей была охрана порядка и тушение пожаров. А спустя 20 лет к полицейским присоединились две роты драгун. Из постановления Сената от 18 марта 1731 г.: «Московский драгунский эскадрон людьми и лошадьми, а также оружием и амуницией укомплектовать из Военной коллегии немедленно и употреблять из него для разъездов и патрулирования две роты».

Для «сохранения спокойствия и тишины между обывателями» 3 июля 1811 г. была сформирована внутренняя стража. На нее возлагались обязанности по пресечению различных беспорядков, поимке дезертиров и преступников, охране порядка во время массовых мероприятий. Она должна была



содействовать сбору податей, бороться с контрабандой, проводить спасательные работы при стихийных бедствиях и т.д. [4, с. 59, 60]. Таким образом, внутренняя стража представляла собой военную силу, которая выполняла полицейские функции. В 1817 г. по указу Александра I в составе внутренней стражи появились мобильные конные подразделения – жандармские дивизионы и команды. Они создавались взамен драгунских отрядов, подчинявшихся губернатору. Жандармские дивизионы и команды формировались как подвижные и укомплектованные надежным личным составом части, которые использовались для более эффективного и оперативного реагирования на массовые беспорядки.

К 1880 г. отдельный Корпус жандармов включал 7 городских команд, которые выполняли те же функции, что и дивизионы. Их штаты были небольшими. Например, если в Санкт-Петербургском жандармском дивизионе числилось 430 человек, то в самой большой из команд – Одесской – всего 30 чинов. Руководство МВД высоко оценило дисциплину, оперативность и мобильность этих частей. Поэтому опыт их организации и деятельности был использован при создании в 1903 г. уездной полицейской стражи [9, с. 50]. Для улучшения и усиления состава сельской полиции власти учредили 9 июля 1878 г. институт конно-полицейских урядников [1, с. 722–724]. Полицейские урядники в количестве 5 000 человек вводились в 46 губерниях России. Они осуществляли надзор за действиями сотских и десятских и руководили ими. Урядники должны были иметь собственную лошадь, конскую амуницию и «форменную одежду установленного полицейского образца». Вооружались драгунской шашкой и казенным огнестрельным оружием, но могли иметь и собственное оружие. В губернии урядники подчинялись губернатору, а в уезде – уездному исправнику. Урядникам предоставлялась бесплатная квартира, как в местах постоянного их проживания, так и в местах временного пребывания по делам службы. Важное торговое и промышленное значение Нижегородской ярмарки вызвало необходимость усиления местной полиции. В результате чего в 1878 г. была сформирована конно-полицейская стража [6, с. 725–727]. Она

обеспечивала порядок и безопасность во время работы ярмарки, а после ее закрытия поступала в распоряжение нижегородского губернатора и использовалась для несения полицейской службы. Важной мерой по усилению полиции в стране явилось создание в 1903 г уездной полицейской стражи. Она вводилась «для охраны благочиния, общего спокойствия и порядка в местностях, подведомственных уездной полиции» [2, с. 48].

Таким образом, в XIX веке конно-полицейская стража это – серьезная сила, она имелась только в крупных городах и применялась для разгона демонстраций, а также контролировала улицы при проезде царя.

К 1905 г. уездная полицейская стража действовала в 18 губерниях Российской империи. После начала первой русской революции 1905–1907 гг. возникла необходимость в увеличении количества конных отрядов, которые могли бы оперативно реагировать на изменение обстановки в уезде. 9 февраля 1906 г. был принят закон «Об увеличении состава конной стражи в губерниях по Общему Учреждению управляемых». Согласно закону министр внутренних дел имел право увеличивать состав полицейской стражи по своему усмотрению [5, с. 55]. С возникновением новых заводов и фабрик возросла доля фабрично-заводских рабочих в стране. Тяжелые условия жизни трудящихся привели к росту количества беспорядков в рабочих районах. Данная ситуация вызвала необходимость преобразования некоторых сторон полицейской службы. В новых условиях численности конных жандармов для обеспечения общественного порядка и безопасности в столице и крупных городах оказывается недостаточно. Кроме того, теперь от конных полицейских частей требуется не только быстрота и мобильность, но и высокий профессионализм, отличное знание оперативной обстановки, четкое выполнение приказов, хорошая физическая подготовка и т.д. Таким образом, новые условия потребовали организации конных частей, состоящих из кадровых полицейских, для которых служба по охране правопорядка стала бы основной профессией. Следует отметить, что жандармы в дивизионах проходили просто действительную военную службу, а конно-полицейские стражники уездной

полицейские занимались одновременно со службой сельским хозяйством. Конные команды, сформированные из отставных казаков, возглавлялись казачьими офицерами-пенсионерами и являлись скорее военными, чем полицейскими формированиями. Поэтому 19 января 1898 г. Николай II подписал указ о создании конно-полицейской стражи в столице. Штат стражи состоял из 150 городских, 3 писцов, 30 конюхов и 153 лошадей. Городовыми конно-полицейской стражи могли стать только вахмистры и унтер-офицеры кавалерийских полков, выдержавшие экзамен по верховой езде. Кроме того, они проходили специальное обучение, которое включало в себя не только знание полицейского дела, но и доскональное знание особенностей разных районов города. Городовых конной стражи готовили по программе, предназначенной для обучения околоточных надзирателей [3, с. 45]. В 1905 г. штат конно-полицейской стражи увеличился еще на 3 отделения. Теперь общее количество конных городских составило 300 человек [8, с. 3], а к осени 1916 г. личный состав стражи насчитывал уже 427 человек. Несмотря на кратковременность своего существования, конная полиция успела внести свой вклад в охрану общественного порядка на улицах города. Отмечали, что конно-полицейская стража быстро являлась на места беспорядков и волнений. «2–3 человека конной стражи могли восстановить порядок, нарушенный толпой, состоящей из нескольких сотен человек» [8, с. 2]. Чины стражи самоотверженно и твердо поддерживали порядок в столице с 1905 г. по 1907 г. Конную стражу всегда отличали дисциплина и четкое выполнение приказов. Впоследствии С.-Петербургская конно-полицейская стража послужила образцом для создания подобных подразделений в губерниях и крупных городах России. Например, в Варшаве в 1906 г. сформировали конно-полицейскую стражу, которая состояла из 126 человек [7, с. 868–869]. Кроме того, опыт организации конной полиции был использован при создании как конной милиции Временного правительства, так и советской конной милиции.

Таким образом, если в начале XIX в. конные подразделения, обеспечивавшие порядок и спокойствие в стране, являлись военными

формированиями, то к концу столетия ситуация изменилась. Руководство МВД решило организовать специализированные конные части, состоящие из профессиональных полицейских, которые должны были проходить особую подготовку и уметь действовать в условиях массовых беспорядков. Это связано с тем, что с конца XIX в. ухудшается политическая и экономическая ситуация в стране. Растет количество рабочих и крестьян, недовольных своим положением. Происходит промышленный переворот, увеличивается количество фабрик и завод, которые располагаются в крупных городах. Вследствие этого там скапливается большое количество пролетариата, недовольство которого перерастает в массовые митинги и демонстрации, для устранения которых правительству необходимы верные части, умеющие локализовать беспорядки на улицах города, обеспечить спокойствие и безопасность для населения промышленных центров, в том числе и для жителей столицы. В результате, в 1898 г. создаются новые конные полицейские формирования, которые должны были профессионально действовать в новых условиях. Подводя итоги, следует сказать, что изучение этой темы в настоящее время особенно актуально потому, что в России начался процесс организации конной милиции. Поэтому изучение ранее накопленного опыта позволит более осознанно и продуманно подойти к решению данной задачи и даст возможность не допустить повторения прежних ошибок при создании конных правоохранительных частей.

После революции 1917-го в столице сформировали Конный дивизион московской милиции, который охранял железнодорожные пути, обезвреживал бандитов. В годы войны конные сотрудники милиции делали то же самое: ловили лазутчиков и дезертиров, успокаивали паникёров, следили за порядком на важных объектах. Бывало, что и гибли нередко вместе с лошадьми - верными и бессловесными бойцами. Великая Отечественная война значительно усложнила задачу милиции. Для борьбы с вражескими диверсантами и парашютистами были сформированы взводы конной милиции. Конные патрули бдительно несли службу по охране городов. В 1943 году из кавалерийского отряда сформировали кавалерийский полк, который занимался охраной

общественного порядка при массовых мероприятиях, а также патрулировал окраины Москвы. В 1950 году к обязанностям полка прибавилась служба на Красной площади и у Мавзолея. За годы существования конной милиции была разработана специальная программа обучения как всадников, так и лошадей.

### **Список литературы:**

1. Временное положение о полицейских урядниках в 46 губерниях по общему учреждению управляемых // Собрание узаконений и распоряжений правительства, издаваемое при правительствующем Сенате. – СПб., 1878.
2. Гонюхов С. О. МВД России. 200 лет на страже закона и правопорядка / С. О. Гонюхов, В. И. Горобцов. – М., 2002.
3. Инструкция чинам С.-Петербургской конно-полицейской стражи. – СПб., 1900.
4. Министерство внутренних дел России: 1802–2002. Исторический очерк в 2-х томах / Под общей редакцией В. П. Сальникова. – СПб., 2002. – Т. 1.
5. Министерство внутренних дел России: 1802–2002. Исторический очерк в 2-х томах. Т. 2 / Под общей редакцией В. П. Сальникова. – СПб., 2002. Ананьева Елена Создание полицейских конных частей ... 75.
6. О штате конно-полицейской стражи для Нижегородской ярмарки // Собрание узаконений и распоряжений правительства, издаваемое при правительствующем Сенате. – СПб., 1878.
7. Об учреждении для г. Варшавы конно-полицейской стражи // Собрание узаконений и распоряжений правительства, издаваемое при правительствующем Сенате. Отд. 1. – СПб., 1906.
8. Петербургская конно-полицейская стража (1898–1908): Обзор деятельности. – СПб., 1908.
9. Полиция и милиция России: страницы истории. – М., 1995.

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЗАКОННОГО ИНТЕРЕСА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

**Горобец Алексей Витальевич**

*магистрант, направление: юриспруденция, кафедра государственно правовых дисциплин, Тихоокеанский государственный университет, РФ, г. Хабаровск*

**Белоцеркович Денис Валерьевич**

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц., кафедра государственно правовых дисциплин, Тихоокеанский государственный университет, РФ, г. Хабаровск*

Концептуальный аппарат необходим не только для понимания и совершенствования всего финансового законодательства в целом, но, конечно же, для его подсекторов, включая законодательство о налогах и сборах. Категория «законных интересов» относится к ряду фундаментальных научных концепций и в то же время вызывает многочисленные споры, используется неоднозначно, что требует тщательного анализа. Разъяснение внутренней основы законных интересов субъектов налоговых правоотношений позволит глубже понять особенности этих отношений, позволит предотвратить негативные явления в законодательной и правоохранительной деятельности.

Законный интерес наряду с субъективным правом является самостоятельным юридическим разрешением и выступает в качестве одного из элементов правового статуса человека. У него есть дополнительные возможности для индивида в обществе и государстве.

Проецируя общие теоретические положения и разработки в области теории налогового права на налоговые отношения, можно определить, что законными интересами субъектов налоговых правоотношений являются стремление этих субъектов удовлетворять их потребности, получить определенную пользу в сфере налоговых правоотношений, с возможностью, в необходимых случаях, защиты, реализуемой в форме законного разрешения, выраженной в объективном законе или исходя из ее общего смысла.

Один из ведущих участников налоговых правоотношений - налогоплательщикам, конечно же свойственно наличие не запрещенных законом желаний и потребностей и, соответственно, те же стремления к их удовлетворению.

Основным законным интересом налогоплательщиков является снижение налогового бремени.

Признается, что в результате налоговых правоотношений происходит отчуждение части имущества (денежных средств), обычно принадлежащего налогоплательщикам, в пользу государства и (или) муниципального образования. Это вполне естественно и разумно, желание каждого владельца сохранить свои материальные блага. В этой связи нет разногласий относительно мнения, что отдельные лица и организации, получив правовой статус налогоплательщиков и одновременно являющиеся владельцами, заинтересованы в том, чтобы позволить себе долю от общего дохода.

В качестве возможной причины легитимности этого интереса утверждается, что заинтересованность налогоплательщиков во внешней налоговой нагрузке является законной уже потому, что она совпадает с общественными интересами государства» [4, с. 28]. Объем средств, которые изымаются на бюджетный уровень, зависит от размера налогового бремени. В свою очередь, активность хозяйствующих субъектов, их способность расширять производство сдерживаются в ситуации, когда значительная часть собственного дохода передается в бюджетную систему. Снижение производственной активности налогоплательщиков приводит к сокращению фактических изменений, налоговой базы и, следовательно, доходов бюджетов.

Налоговые возможности (налоговое бремя, налоговое бремя, налоговая пресса) производства имеют важное значение как для экономики государства в целом, так и для налогоплательщиков. Однако, несмотря на оживление рыночных отношений в российской экономике, развитие либерально-рыночных тенденций, процесс снижения налогового бремени еще не наблюдался. Поэтому

невозможно сделать вывод о существовании общих, однородных интересов налогоплательщиков и государств в снижении налогового бремени.

Успешные результаты деятельности налогоплательщиков и наиболее благоприятные условия налогообложения для них, несомненно, являются залогом особенно эффективных налоговых поступлений. В то же время государственные и муниципальные образования часто строят запланированную, фактическую сумму налога на доходы налогоплательщиков.

Существуют различные определения налогового планирования, анализ которых позволяет нам определить два основных пункта налогообложения. Цель этого процесса является целью этого процесса, является настойчивое стремление налогоплательщиков снизить минимальный уровень налогов. Таким образом, налоговое планирование выражает себя как наиболее точное средство, способ удовлетворения законных интересов налогоплательщиков в снижении налогового бремени, а не независимый, особый правовой стимул для определенного типа поведения [4, с. 116].

Существует точка зрения о существовании самостоятельной заинтересованности налогоплательщиков в возврате налогов в виде социальных пособий, средств для развития своего региона.

Действительно, исходя из налоговых целей, налогоплательщики не заинтересованы в экономической деятельности, а также создают условия, обеспечивающие им достойный уровень жизни. Этот интерес проявляется в «отклике» в конституционных положениях, которые развивались в основных направлениях государственной налоговой политики, что указывает на ее легитимность.

В составе интересов налогоплательщиков обычно включаются такие интересы, как:

- заинтересованность в защите прав собственности;
- заинтересованность в предоставлении полной и достоверной информации о налоговом законодательстве и
- заинтересованность в соблюдении налоговой тайны.



Эта позиция оправдывает, в том числе характеристику интереса к установлениям законов, для обеспечения их реализации, для выполнения действий, направленных на удовлетворение потребностей, защиты их прав, получения материальных и других преимуществ.

Но такое мнение вызывает возражение. Нормы права всегда меньше интересов. Кроме того, законный интерес представляет собой независимый правовой инструмент.

Далее следует обратить внимание на тот факт, что каждый из выделенных интересов, прямо закреплен Налоговым кодексом Российской Федерации как право налогоплательщиков. И должностные лица других уполномоченных органов, регулируемые законодательством о налогах и сборах. Однако неоспоримо, что, в отличие от субъективного права, нет прямой фиксации в правовой норме законных интересов. Степень гарантированности этого института менее значительна по сравнению с предоставлением государством «допустимого поведения в рамках субъективного права» [5, с. 73].

Отсутствие детального регулирования любых законных интересов в нормативно правовой базе лишает его всякой определенности в отличие от субъективного права. Что касается законных интересов, законодатель не определяет свой конкретный носитель или важные принадлежности его определения.

### **Список литературы:**

1. Баринов А. С. Защита прав и законных интересов фискальнообязанных лиц / А. С. Баринов // Общество и право. – 2013. – С. 303–307.
2. Викторова Н. Г. Налоговое право. Краткий курс / Н.Г. Викторова – СПб.: Питер, 2010. – 224 с.
3. Зырянова А.С. Правовая охрана и защита прав и законных интересов налогоплательщиков // Реформы и право. 2008. № 1.
4. Костикова Е.Г. Законные интересы налогоплательщиков: некоторые вопросы теории // Финансовое право. 2005. № 8.
5. Субочев В.В. Законные интересы / Под ред. д.ю.н., проф. А.В. Малько. Москва. Норма. 2008. 496 с.

6. Филатова И. И. Государство – налогоплательщик: о возможном паритете интересов / И. И. Филатова // Социально – экономические явления и процессы. – 2012. – С. 341–343.
7. Швец А. В. Законные интересы налогоплательщиков / А. В. Швец // Научное мнение. – 2013. – №11. – С. 178–182.
8. Швец А. В. К вопросу о понятии законного интереса субъектов налоговых правоотношений / А. В. Швец // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2013. – С. 137–139.

## **КОЛЛИЗИИ И НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, ИХ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ**

***Горбеев Алексей Витальевич***

*магистрант, направление: юриспруденция, кафедра государственно правовых дисциплин, Тихоокеанский государственный университет, РФ, г. Хабаровск*

***Белоцеркович Денис Валерьевич***

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц., кафедра государственно правовых дисциплин, Тихоокеанский государственный университет, РФ, г. Хабаровск*

В статье рассматриваются существующие коллизии и проблемы право применения в области защиты прав налогоплательщиков, их прав и законных интересов.

Наличие лиц, не исполняющие свои обязанности в качестве налогоплательщика, являются проблемой для исполнения законов и решений налоговым органом. Неисполнения законов и решений налоговых органов – это серьезная для государства проблема, государство, в этом случае, недополучает налоги и, следовательно, не может расходовать их на цели, которые предусмотрены бюджетной политикой.

Данным вопросом посвящались работы С. Н. Сабанина, З. А. Складенко, В. В. Бобырева, С. П. Ефимчева. В данных исследованиях не проводилась систематизация причин неисполнения законов и решений налоговых органов. Также не освещался такой вопрос как, возможность налогоплательщика не исполнять законы и решения соответствующего органа, которая законодательно установлена, как средство защиты своих интересов. Налогоплательщик должен знать, что государство - это не только карательный механизм, но и механизм, который может защитить конкретного налогоплательщика. Государство реализуя этот механизм повысит и свою защиту, обеспечивая тем самым исполнение законов и решений налогового органа.

Может существовать множество причин для неисполнения законодательных актов. Это и правовой нигилизм, и незнание или непонимание налогового законодательства, наличие в законодательстве коллизий, а также неправомерное использование льгот или оптимизация налогообложения, которая привела к нарушению законодательства.

Существуют специальные меры налогового администрирования, которые закреплены законодательно: меры по аресту счетов, взысканию налогов, пеней и штрафов, при этом за счет имущества налогоплательщика. Стоит отметить, что в рамках налогового контроля налоговый орган имеет право проводить дополнительные мероприятия и привлекать налогоплательщика к ответственности [10]. Штрафные санкции, в настоящее время, являются основным видом ответственности. При этом данные санкции могут быть увеличены, если существуют обстоятельства, которые отягчают ответственность налогоплательщика. Однако у налогоплательщика предусмотрено право не исполнять неправомерные акты налогового органа. Согласно п. 1ст. 21 Налогового Кодекса РФ налогоплательщики могут не выполнять неправомерные акты и требования налоговых органов, иных уполномоченных органов, не соответствующие Налоговому кодексу РФ или иным федеральным законам [4]. Но использование такого права проблематично. Данная норма, позволяющая не исполнять неправомерные акты налогового органа, вступает в конфликт с действиями налогового органа, которые направлены на принудительное исполнение решений налогового органа, а именно назначение санкций. Другим способом борьбы налогоплательщика за свои права является неисполнение решений налогового органа по решению суда. Для снижения тарифных санкций, суд может отменить решение налогового органа или же найти смягчающие обстоятельства:

- совершение правонарушения вследствие стечения тяжелых личных или семейных обстоятельств;
- совершение правонарушения под влиянием угрозы или принуждения либо в силу материальной, служебной или иной зависимости;

- тяжелое материальное положение физического лица;
- иные обстоятельства.

Интересным является применение иных обстоятельств для защиты прав налогоплательщика. Такие обстоятельства, четко не определены, данные обстоятельства устанавливаются судом. Данные обстоятельства являются относимыми, так как налогоплательщик не может самостоятельно без риска принять решение о том, какие нарушения являются малозначительными и не повлекут значительные штрафные санкции.

Еще одной проблемой является неисполнение судебных решений. Причем неисполнение относится как к налогоплательщику, так и к налоговому органу. При этом налоговый орган имеет средства принуждения к налогоплательщику. Такими мерами являются, списание средств со счета налогоплательщика по исполнительным листам, подача в суд исков о банкротстве компании в связи с невозможностью выполнить свои обязательства, а также штрафные санкции. При этом у налогоплательщика имеется меньше возможностей заставить налоговый орган исполнить решение суда. Эти возможности налогоплательщика фактически завуалированы в Налоговом кодексе[9].

Иногда налоговый орган не отличается исполнительностью судебных решений. Примером может служить возмещение НДС из бюджета или переплаты. Однако лицо в судебном порядке может потребовать компенсацию, которая будет выплачена из бюджета. Президиум ВАС РФ в Постановлении от 11.12.2012 № 10237/04 установил, что компенсация присуждается в случае, если нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок имело место по причинам, которые не зависят от лица, обратившегося с заявлением о ее присуждении [7].

Штрафные санкции прямо могут применяться не только в отношении налогоплательщика, но и в отношении налогового органа, если налогоплательщик смог доказать, неправомерность неисполнения обязательств налоговым органом. Но штрафы зачисляются в пользу государства. Согласно

ст. 46 Бюджетного кодекса РФ, судебные штрафы подлежат зачислению в федеральный бюджет по нормативу 100 % [3].

Стоит отметить, что было бы неплохо включить в налоговое законодательство ряд дополнительных мер понуждения налогового органа исполнять судебные решения. Например, понуждение списания нереальных к взысканию налогов.

В части данного вида понуждения, как раз в действующем налоговом законодательстве, существуют. Особенностью данных налогов является то, что налоговый орган не может взыскать их с налогоплательщика, а налогоплательщик в свою очередь не может их оплатить, но недоимка будет висеть на счетах налогоплательщика. Но Высший арбитражный суд сделал вывод о том, что подобные недоимки не нарушают прав налогоплательщика [8]. Однако, стоит отметить, что лицевой счет налогоплательщика, который ведет налоговый орган, является формой внутреннего контроля, который осуществляется во исполнение ведомственных документов [6]. Само по себе наличие сведений о налоговых платежах, суммах недоимки и задолженности по пеням и штрафам само не нарушает прав и законных интересов налогоплательщика. Однако правовая коллизия все равно сохраняется. Недоимки, которые отражаются на лицевых счетах, негативно отражаются на имидже компании, они не дают им права участвовать в тендерах и государственных закупках, а также налогоплательщик попросту не будет себя чувствовать исполнившим обязательства перед бюджетом. Стоит отметить, что законодательное закрепление механизма списания недоимок, который позволял бы не нарушать права компаний и индивидуальных предпринимателей, стал бы простым способом списания недоимок.

Не обойти и стороной при рассмотрении данных вопросов такой способ урегулирования споров как мировое соглашение, однако такая он используется крайне редко.

Интересен тот факт, что споры в сфере налогообложения имеют публично правовую природу и тем самым предметом соглашения не может являться

изменение налоговых последствий. Так, невозможно снизить налоговую ставку, изменить правила исчисления пеней, либо освободить от уплаты налогов на определенный период или операциям.

Существует еще одна проблема в отношении смягчающих или отягчающих обстоятельств. Данная проблема заключается в том, что данные обстоятельства предусмотрены только для налогоплательщиков, но никак не для налоговых органов. Например, за повторное правонарушение налогоплательщика действует в отношении него такое отягчающее обстоятельство, как наложение штрафа в размере 100 %. Но аналогичная норма отсутствует в отношении налогового органа, а именно если он повторно не исполнил судебное решение. Это свидетельствует о неравной правовой позиции государства, в лице налогового органа и налогоплательщика.

В заключение можно сделать вывод, что проблема неисполнения законодательства и судебных решений имеет большое практическое значение, она непосредственно связана с проблемами защиты прав налогоплательщиков, которой мешают коллизии в праве и проблемность применения некоторых норм на практике.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014) // Российская газета. – 1993. – 25 дек.; Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // Российская газета. – 2002. – 27 июл.; Российская газета. – 2016. – 23 дек.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Российская газета. – 1998. – 12 авг.; Российская газета. – 2016. – 6 июн.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст. 3340; Российская газета. – 2016. – 5 дек.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 30.11.2016) // Собрание законодательства РФ. – № 31. – 1998. - Ст. 3824; Российская газета. – 2016. – 5 дек.

6. Об утверждении Рекомендаций по порядку ведения в налоговых органах карточек лицевых счетов налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов: Приказ МНС РФ от 05.08.2002 № БГ-3-10/411 (ред. от 24.01.2003, с изм. от 16.09.2004) – [Электронный ресурс] // сайт СПС Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=311829&dst=0&profile=0&mb=LAW&div=LAW&BASENODE=&SORTTYPE=0&rnd=258040.31113215&ts=1206216591087646945275728&SEARCHPLUS=%CC%CD%D1%20%D0%EE%F1%F1%E8%E8%20%EE%F2%2005.08.2002%20%B9%20%C1%C3-3-10%2F411&SRD=true#0>. (дата обращения 10.04.2017).
7. О взыскании компенсации за нарушение права на исполнение решения суда в разумный срок: Постановление Президиума ВАС РФ от 11.12.2012 № 10237/04 по делу № А40-45316/03-117-526 – [Электронный ресурс] // сайт СПС Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=315370&dst=0&profile=0&mb=LAW&div=ARB&BASENODE=&SORTTYPE=0&rnd=258040.1981831504&ts=42017483206269315937733768&SEARCHPLUS=11.12.2012%20%B9%2010237%2F04&SRD=true#0>. (дата обращения 10.04.2017).
8. О пересмотре в кассационном порядке судебных актов по делу об обязанности скорректировать налоговые обязательства на основании поданной уточненной налоговой декларации путем исключения из лицевого счета налогоплательщика недоимки по налогу на добавленную стоимость: Определение Верховного Суда РФ от 23.01.2015 № 304-КГ14-6921 по делу № А46-16649/2013 – [Электронный ресурс] // сайт СПС Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=416375&rnd=258040.366219665#0>. (дата обращения 10.04.2017).
9. Скляренко З.А. Права и обязанности участников налоговых правоотношений / З. А. Скляренко // Бухгалтер и закон. – 2011. – № 3. – С. 20–30.
10. Шестакова Е.В. Неисполнение законов или решений налоговым органом / Е. В. Шестакова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 3. – С. 266–271.



## УЧАСТИЕ ПОТЕРПЕВШЕГО В ДОСУДЕБНОМ УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

***Иванова Анастасия Евгеньевна***

*студент, 2 курс, магистратура,  
Марийского государственного университета Республики Марий Эл,  
РФ, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола*

***Яковлева Светлана Анатольевна***

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц.,  
Марийского государственного университета Республики Марий Эл,  
РФ, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола*

Потерпевшие причислены к стороне обвинения (п. 47 ст. 5 УПК РФ). С точки зрения Конституционного Суда РФ, которая выражена в его Определении от 06.03.2003 № 104-О, «выполнение функции обвинения заключается в возбуждении уголовного преследования, формулировании обвинения и отстаивании его в суде» [4]. В связи с этим потерпевшие самостоятельно или с помощью представителей или законных представителей могут в пределах имеющихся процессуальных прав принимать участие в уголовном преследовании. Они вправе инициировать возбуждение уголовных дел, знать о предъявленных обвиняемым обвинениях, участвовать в доказывании обвинений и отстаивании их в судах. Они наделены правом subsidiarily с государственными обвинителями поддерживать обвинение по уголовным делам (п. 16 ч. 2 ст. 42 УПК РФ).

В зависимости от категорий уголовных дел полномочия потерпевших различаются. По делам частного-публичного и публичного обвинения потерпевшие наделены широким комплексом прав, позволяющим им участвовать в уголовном преследовании, выполняя вспомогательную (subsidiary) роль относительно государственных органов. Имеющиеся у потерпевших права обеспечивают обвинительный характер их деятельности, но не могут исключать возможности отказов потерпевших от обвинительной деятельности и избрании иных направлений своей деятельности [7].

Статья 22 УПК РФ предоставила право потерпевшим участвовать в уголовном преследовании исключительно обвиняемых. Но в ряде случаев деятельность пострадавших обладает обвинительной направленностью еще до появления конкретных подозреваемых (обвиняемых) в уголовных делах, до юридического признания их самих потерпевшими и даже до возбуждения уголовных дел. Например, подачи заявлений о возбуждении уголовных дел частно-публичного обвинения либо участие в производстве процессуальных действий при проверке сообщения о преступлении (ч. 1.1 ст. 144 УПК РФ) [2].

Потерпевшие, участвуя в досудебном уголовном судопроизводстве, имеют право: знать свои права и обязанности (ч. 1 ст. 11 УПК РФ); давать показания (объяснения), делать заявления, заявлять ходатайства, приносить жалобы, знакомиться с материалами уголовных дел, выступать в судах на родном языке либо языке, которым они владеют (ч. 2 ст. 18, п. 6 ч. 2 ст. 42 УПК РФ); знакомиться с постановлением о назначении судебной экспертизы, заявлять отвод эксперту или ходатайствовать о производстве судебной экспертизы в другом экспертном учреждении (ст. 198 УПК РФ); знакомиться с заключением экспертов, когда в отношении них производились судебные экспертизы или же судебные экспертизы произведены по их ходатайствам (ч. 2 ст. 198, ч. 2 ст. 206 УПК РФ); ходатайствовать о применении мер безопасности в соответствии с ч. 3 ст. 11 УПК РФ (п. 21 ч. 2 ст. 42 УПК РФ); получать копии постановлений о возбуждении уголовных дел, признании их потерпевшими; примириться с подозреваемыми (обвиняемыми) в порядке и при соблюдении условий, которые указаны в ст. 25 УПК РФ; использовать помощь переводчиков бесплатно (п. 7 ч. 2 ст. 42 УПК РФ); представлять письменные документы и (или) предметы для приобщения их к уголовным делам в качестве доказательств (п. 4 ч. 2 ст. 42, ч. 2 ст. 86 УПК РФ); заявлять ходатайства (п. 5 ч. 2 ст. 42 УПК РФ); не подвергаться унижению чести, человеческого достоинства и (или) опасности для жизни, а также здоровья (ч. 1 ст. 9 УПК РФ); не подвергаться насилиям, пыткам, другому жестокому либо унижающему человеческое достоинство обращению (ч. 2 ст. 9 УПК РФ); приносить жалобы на действия (бездействие,

решения) следователей (дознавателей и др.), прокуроров, судов (судей) (п. 18 ч. 2 ст. 42 УПК РФ); знать цели и порядок производства следственных действий, в которых они участвуют; быть уведомленными о применении при производстве следственных действий технических средств (ч. 5 ст. 166 УПК РФ); с разрешения следователей (дознавателей и др.) задавать вопросы участникам следственных действий, в которых они принимают участие; знакомиться с протоколами следственных действий, произведенных с их участием (п. 10 ч. 2 ст. 42 УПК РФ); подавать замечания на протоколы произведенных с их участием следственных действий (п. 10 ч. 2 ст. 42 УПК РФ); требовать дополнения протоколов следственных действий, произведенных с их участием (ст. 166 УПК РФ); требовать внесения уточнений в протоколы произведенных с их участием следственных действий (ст. 166 УПК РФ); удостоверить правильность записи показаний и всего содержания протоколов следственных действий, в которых они принимали участие; отказаться подписать протоколы следственных действий (ч. 1 ст. 167 УПК РФ); дать объяснения причин отказа подписать протоколы следственных действий, которые заносятся в данные протоколы (ч. 2 ст. 167 УПК РФ); явиться на допрос с адвокатом в соответствии с ч. 5 ст. 189 УПК РФ (ч. 1 ст. 78 УПК РФ); отказаться свидетельствовать против самого себя, своего супруга (своей супруги) и других близких родственников, круг которых определен п. 4 ст. 5 УПК РФ.

При согласии потерпевших дать показания они должны быть предупреждены о том, что их показания могут быть использованы в качестве доказательств в уголовном процессе, в т.ч. и в случае их последующих отказов от этих показаний; пользоваться письменными заметками (документами, записями), которые имеются у них и (или) их представителей (законных представителей) (ч. 1 ст. 279 УПК РФ); читать документы, относящиеся к их показаниям (ч. 2 ст. 279 УПК РФ); изготавливать в ходе допросов схемы, чертежи, рисунки, диаграммы, которые приобщаются к протоколам (ч. 5 ст. 190 УПК РФ); отдыхать один час после допроса продолжительностью четыре часа (ч. 2 ст. 187 УПК РФ); не подвергаться допросам в течение дня общей

продолжительностью более 8 часов (ч. 3 ст. 187 УПК РФ); подписать каждую страницу протоколов допросов (очных ставок); собирать письменные документы и (или) предметы для приобщения их к уголовному делу в качестве доказательств (ч. 2 ст. 86 УПК РФ); участвовать с разрешения следователей (дознавателей и др.) в следственных действиях, производимых по их ходатайствам и (или) ходатайствам их представителей (законных представителей) (п. 9 ч. 2 ст. 42 УПК РФ); знать о предъявленных обвиняемым обвинениях (п. 1 ч. 2 ст. 42 УПК РФ); по окончании предварительного расследования знакомиться со всеми материалами уголовного дела, выписывать из него любые сведения и в любом объеме. В случае если в уголовном деле участвует несколько потерпевших – знакомиться с теми материалами уголовного дела, которые касаются совершенного в отношении них преступления (п. 12 ч. 2 ст. 42 УПК РФ); при ознакомлении с материалами дела снимать копии с материалов уголовных дел, в т.ч. с помощью технических средств (п. 12 ч. 2 ст. 42 УПК РФ); реализовывать иные, предоставленные законодательством потерпевшим возможности.

Потерпевшие обязаны: явиться по вызову лиц либо органов, в производстве которых находятся возбужденные уголовные дела или же которым поручено проведение процессуальных действий с участием потерпевших; заранее уведомлять следователей (дознавателей и др.), суды (судей) о причинах неявки; не давать заведомо ложные показания; не отказываться от дачи показаний; если им уже исполнилось шестнадцать лет, нести ответственность за отказы от дачи показаний, когда показания не касаются их самих или их близких родственников, а равно за дачу заведомо ложных показаний; не разглашать данные предварительного расследования, если они были об этом заранее предупреждены в порядке, установленном ст. 161 УПК РФ; подчиняться постановлениям: об освидетельствовании (ч. 2 ст. 179 УПК РФ); о назначении в отношении них судебных экспертиз, если необходимо установить: характер и степень вреда, причиненного здоровью; психическое и (или) физическое состояние потерпевшего, когда возникает

сомнение в его способности правильно воспринимать обстоятельства, имеющие значение для уголовного дела, и давать показания; возраст потерпевшего, когда это имеет значение для уголовного дела, а документы, подтверждающие возраст, отсутствуют или вызывают сомнение (ч. 4 ст. 195 УПК РФ); о получении образцов для сравнительного исследования (ч. 3 ст. 202 УПК РФ); в случаях обращения к ним с соответствующими требованиями дать обязательства о явке и соблюдать обусловленные таковым требования (ст. 112 УПК РФ); соблюдать все иные требования уголовно-процессуального закона, касающиеся правового положения потерпевших.

В последние годы в уголовно-процессуальном законодательстве произошли значимые изменения в способах обеспечения обязанностей потерпевших участвовать в производстве следственных действий. Принято считать, что производство всех следственных действий, в независимости от статуса участвующих в них лиц, в большей или меньшей степени обладает принудительным порядком и не может не опираться на государственное принуждение. Проанализировав необходимость по разъяснению прав и обязанностей субъектам процесса, Ю.Г. Овчинников пришел к выводу о том, что на потерпевших возложены обязанности «выполнять законные требования следователя при участии в производстве следственных действий, производимых с его участием, и соблюдать порядок их проведения» [3].

Нововведением является право потерпевшего получать большее количество копий процессуальных решений при разбирательстве по уголовному делу. Ранее потерпевший был вправе получать копии следующих документов: постановления о возбуждении уголовного дела, признании его потерпевшим или об отказе в этом, о прекращении уголовного дела, приостановлении производства по уголовному делу, а также копии приговора суда первой инстанции, решений судов апелляционной, кассационной и надзорной инстанций (п. 13 ч. 2 ст. 42 УПК РФ). Сейчас же этот список дополнился копиями не менее важных документов, а именно: постановления об отказе в избрании в отношении обвиняемого меры пресечения в виде

заклучения под стражу, о направлении уголовного дела по подсудности, о назначении предварительного слушания, судебного заседания. Кроме того, потерпевший вправе по ходатайству получать копии иных документов, затрагивающих его интересы.

В настоящее время обязанности потерпевших по участию в производстве отдельных следственных действий более не обеспечиваются возможностями их производства без их согласия. На основании вступивших в силу 10 января 2014 г. изменений законодательства уклонение потерпевших от прохождения освидетельствования, от производства в его отношении судебной экспертизы в случаях, когда не требуется его согласие, или от предоставления образцов почерка и иных образцов для сравнительного исследования образуют состав преступления, которое предусмотрено в ст. 308 УК РФ.

Следует также отметить, что уклонения от производства судебной экспертизы, изъятия образцов для сравнительного исследования и освидетельствования нельзя отождествлять с правом лиц не давать показания против самих себя, своих супругов и близких родственников. Привилегии от самообвинений имеют отношение только к даче показаний и пояснений. Гарантированные в Конституции РФ права не исключают возможности производства различных процессуальных действий (осмотр места происшествия, опознание, изъятие образцов для сравнительного исследования) с участием лиц, независимо от их согласия. «Подобные действия – при условии соблюдения установленной уголовно-процессуальным законом процедуры и последующей судебной проверки и оценки полученных доказательств – не могут быть расценены как недопустимое ограничение гарантированного ст. 51 (ч. 1) Конституции РФ права, поскольку их совершение предполагает достижение конституционно значимых целей, вытекающих из ее ст. 55 (ч. 3) [5]. Конституционным Судом РФ прямо указывалось, что «с участием потерпевших допускается проведение следственных действий, направленных на получение и использование в уголовном процессе помимо их воли существующих объективно материалов, которые могут иметь

доказательственное значение, таких как образцы биологических тканей человека, данные об анатомических особенностях и состоянии его организма, иных присущих соответствующему лицу признаках, а равно об их травматических изменениях» [6].

Получать согласие потерпевших на производство судебных экспертиз в их отношении не требуется, если их производство является обязательным с целями установления: характера и степени вреда, причиненных здоровью; психического либо физического состояния потерпевшего, когда возникает сомнение в его способности правильно воспринимать обстоятельства, имеющие значение для уголовного дела, и давать показания; возраста потерпевшего, когда это имеет значение для уголовного дела, а документы, подтверждающие его возраст, отсутствуют или вызывают сомнение (ст. 195 ч. 4 УПК РФ).

Согласие на производство судебных экспертиз требуется не только когда лица участвуют в их производстве (за исключением трех случаев обязательного назначения и производства судебной экспертизы в соответствии с пп. 2, 4 и 5 ст. 196 УПК РФ), но и когда поставленные перед экспертами вопросы касаются потерпевших, относятся к ним. Поэтому согласие потерпевших на производство судебных экспертиз необходимо получать в тех случаях, если у них отбираются образцы для сравнительного исследования. По мнению М.В. Галдина, «ч. 1 ст. 202 УПК РФ должна восприниматься в системном единстве с ч. 4 ст. 195 УПК РФ. Образцы изымаются в целях последующей проверки их соответствия изъятым в определенном месте следам или следам, оставленным на вещественных доказательствах. Формой такой проверки выступает производство судебной экспертизы, в ходе которой решаются идентификационные задачи. Возражения потерпевшего против изъятия образцов указывают на несогласие с назначением судебной экспертизы, производство которой в таком случае невозможно. При этом его согласие, по мнению автора, следует испрашивать в любом случае, поскольку в пп. 2, 4 и 5 ст. 196 УПК РФ указаны такие разновидности судебно-медицинских и судебно-психиатрических экспертиз, для которых образцы для сравнительного

исследования не предоставляются. Потерпевший вправе выразить согласие на изъятие образцов не только при ознакомлении с постановлениями о назначении судебной экспертизы и (или) об изъятии образцов для сравнительного исследования, но и при составлении протокола об этом» [1].

Постановления следователей, дознавателей, судов о производстве освидетельствования являются обязательными для потерпевших. При уклонении потерпевших от выполнения требований подвергнуться освидетельствованиям, изъятию образцов для сравнительного исследования, производству судебных экспертиз, за исключением случаев, предусмотренных пп. 2, 4 и 5 ст. 196 УПК РФ, они подлежат уголовной ответственности по ч. 1 ст. 308 УК РФ. Другими словами, названные следственные действия по отношению к потерпевшим не могут быть произведены против их воли, они имеют право отказаться от их производства, за что подлежат привлечению к уголовной ответственности.

Таким образом, участие потерпевшего в досудебном уголовном судопроизводстве обуславливает возникновение у него прав и обязанностей. Все права потерпевших можно подразделить на пять групп: права потерпевших, одинаковые с правами большинства других участвующих в уголовном процессе лиц; права потерпевших как участников следственных действий, куда входят и права допрашиваемых; права потерпевших как одной из сторон; права потерпевших, одинаковые с правами обвиняемых; специфические права потерпевших.

### **Список литературы:**

1. Галдин, М.В. Ответственность потерпевшего за уклонение от участия в производстве некоторых следственных действий / М.В. Галдин // Российский следователь. – 2015. – № 11. – С. 19–21.
2. Научно-практический комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) / О.Н. Ведерникова, С.А. Ворожцов, В.А. Давыдов и др.; отв. ред. В.М. Лебедев; рук. авт. кол. В.А. Давыдов. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2014. – 1056 с.



3. Овчинников, Ю.Г. Разъяснение потерпевшему сущности прав и обязанностей на досудебном производстве / Ю.Г. Овчинников // Адвокатская практика. – 2015. – № 4. – С. 37–40.
4. Определение Конституционного Суда РФ от 06.03.2003 № 104-О «Об отказе в принятии к рассмотрению запроса Бокситогорского городского суда Ленинградской области о проверке конституционности части первой статьи 86 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обновления: 21.04.2017).
5. Определение Конституционного Суда РФ от 16.12.2004 № 448-О «Об отказе в принятии к рассмотрению запроса Черкесского городского суда Карачаево-Черкесской Республики о проверке конституционности пункта 2 части четвертой статьи 46 и пункта 3 части четвертой статьи 47 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» // Вестник Конституционного Суда РФ. – 2005. – № 3.
6. Определение Конституционного Суда РФ от 18.04.2006 № 123-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Передерий Лилии Анатольевны на нарушение ее конституционных прав статьей 283 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» – [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обновления: 21.04.2017).
7. Постановление Конституционного Суда РФ от 08.12.2003 № 18-П «По делу о проверке конституционности положений статей 125, 219, 227, 229, 236, 237, 239, 246, 254, 271, 378, 405 и 408, а также глав 35 и 39 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросами судов общей юрисдикции и жалобами граждан» // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 51. – Ст. 5026.

## ПРОБЛЕМА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

*Ивлева Виктория Николаевна*  
студент, ФГБОУ ВО «СГЮА» МЮИ,  
РФ, г. Саратов

*Бахарева Ольга Александровна*  
научный руководитель, канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса  
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,  
РФ, г. Саратов

Одной из самых важнейших задач Конституции РФ является защита и обеспечение защиты и свободы прав граждан.

В случаях нарушений этих прав и законных интересов, свобод граждан, организаций, субъектов РФ или муниципальных образований – российское законодательство предоставляет различные способы защиты оспариваемых или нарушенных прав. А высшим органом защиты прав, свобод и интересов граждан и организаций является судебная защита.

Гарантируя соблюдение интересов всех участников судебного производства, судебная защита предъявляет ряд требований к лицам, которые обращаются в суд. В случае публичного процесса правозащитную задачу принимают на себя уполномоченные государственные органы, а если ведется гражданский процесс, то заявитель самостоятельно решает эту задачу. Для решения этих задач и был создан институт судебного представительства, который призван выполнять правозащитную функцию в гражданском процессе. Однако, как показывает практика, данный правовой институт имеет ряд затруднений в ходе осуществлений своих правозащитных функций процессуальным представителем.

Статья 48 ГПК РФ дает гражданам право вести гражданские дела в суде через представителей, что гарантирует защиту прав и свобод граждан и организаций. Благодаря профессиональному участию представителей в гражданских делах, рассмотрение данных дел происходит своевременно и правильно, так как представитель обладает знаниями процессуального права, имеет опыт ведения судебных дел, собирает и предоставляет необходимые для

процесса доказательства, грамотно и качественно собирает и готовит процессуальные документы.

Невзирая на то, что институт представительства в гражданском судопроизводстве существует немало столетий, до сих пор проводятся споры о правовом статусе представителя. Отсутствуют общие мнения, по вопросу какое же место занимает представитель среди иных участников гражданского процесса [5, с. 29], появляются предложения в качестве представителя использовать юридических лиц [3, с. 30], а кроме того проводятся дискуссии об объемах процессуальных полномочиях представителей [1, с. 43–46]. Не получили ответов и несколько других значимых для правоприменительной деятельности вопросов участия представителя в гражданском процессе.

Анализируя и изучая судебную практику, научные статьи, связанные с участием представителей в гражданских процессах, показывают, что отдельные статьи ГПК РФ нуждаются в совершенствовании, а также требуют концептуального подхода к разрешению процессуального представительства, вплоть до внесения изменений в законодательство.

Задачи и цели участия представителя в гражданских процессах, являются основными. Так если бы цели были нормативно определены, то это позволило бы четко установить роль и место представителя в судебном процессе, среди прочих субъектов гражданского производства. Упорядочить деятельность представителей, дабы устранить белые пятна в гражданском процессуальном праве, позволило бы внесение в текст ГПК РФ конкретных положений о целях представительства [3, с. 29–34]. Что касается задач участия представителя, то стоит отметить, что ГПК РФ определяет для представителей такие задачи как защита прав, свобод и законных интересов, граждан недееспособных или не обладающих полной дееспособностью (ст.52 ГПК РФ).

Незавершенность концепции правового регулирования представительства в гражданском процессе в контексте реформы гражданского и процессуального законодательства повлекла повторение в ГПК РФ ранее существовавших

ошибок: противоречий, пробелов, коллизий, вызывающих обоснованную критику специалистов.

Так же отражения не нашли в нормах о представительстве и произошедшие в стране социально-экономические перемены. В частности, справедливость сумм, присуждаемых судами на оплату услуг представителя, вызывает у практикующих юристов обоснованные сомнения, а анализ используемых судами категорий «разумность», «чрезмерность» порождает обоснованные научные споры.

Представляется, что совершенствование института представительства в гражданском процессе невозможно без пересмотра отдельных положений гл. 5 ГПК РФ. По нашему мнению, в первую очередь необходимо четкое разделение процессуального представительства на виды, закрепление соответствующих им целей, задач, приведение положений об оформлении полномочий представителя в соответствие с концепцией «электронного правительства», а также установление процессуальных гарантий реализации положений ст. 48 Конституции РФ о праве на квалифицированную юридическую помощь.

Данные изменения, соответствующие концепции проводимой в стране судебной реформы, позволят обеспечить совершенствование реализации правозащитной функции представительства в гражданском процессе, а также решение важнейших задач укрепления законности и правопорядка, предупреждения правонарушений, формирования уважительного отношения к закону и суду.

Анализ положений гл. 5 ГПК РФ показывает, что при разработке ее статей законодатель предпринял все меры для соблюдения конституционных и отраслевых принципов судопроизводства, однако некоторые вопросы при внимательном прочтении отдельных норм, как представляется, нуждаются в дополнительном обсуждении и, при необходимости — в корректировке.

Размышления о праве на квалифицированную юридическую помощь неразрывно связаны с изучением цели и задач представителя в гражданском процессе, о которых, как справедливо замечает С.Н. Федулова, закон, вводя

институт представительства в гражданском процессе, ничего не говорит [7, с. 28–29].

Однако необходимо помнить, что решая задачу обеспечения и гарантии права граждан на квалифицированную, профессиональную юридическую помощь, важно не переусердствовать и не возвести массу административных барьеров, которые будут препятствовать реализации прав граждан на судебную защиту.

В заключение хочется сказать, что совершенствование правового регулирования института представительства в гражданском процессе не представляется возможным без внесения существенных изменений в гл. 5 ГПК РФ. По нашему мнению, в первую очередь, нужно разработать свой процессуальный статус представителям и закрепить легальные определения цели, задач данного института, чтобы понимать, зачем этот институт существует в гражданском процессе.

#### **Список литературы:**

1. Вандраков С.Ю. Проблемы института признания факта в судебном процессе. // Юрист. – 2012. – №14. – С.43–46.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – №26 (Часть I), – Ст. 3889,2016, – №26 (Часть I), – Ст. 389.
3. Карпычев М.В. Некоторые проблемы представительства при осуществлении защиты гражданских прав. // Российский судья. – 2008. – №10. – С.30–31.
4. Конституции РФ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 4. – Ст. 445.
5. Ласкина Н.В. Судебные представители – лица, участвующие в деле или лица, содействующие правосудию? // Современное право. – 2010. – №3. – С.94–98.
6. Туманова Л.В. Некоторые вопросы представительства в гражданском судопроизводстве // Арбитражный и гражданский процесс. – 2010. – №3. – С.29–34.
7. Федулова С.Н. Правовой статус представителя в гражданском процессе // Адвокатская практика. 2013. № 1. С. 28–29.

## **К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕФИНИЦИИ «НАКОПЛЕННЫЙ ВРЕД ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ»**

***Каюмов Руслан Рустамович***

*студент 2 курса Удмуртского государственного университета,  
РФ, г.Ижевск*

***Лукомская Анастасия Сергеевна***

*научный руководитель,  
д-р наук, доц., Удмуртский государственный университет,  
РФ, г.Ижевск*

В данной работе рассмотрено понятие «накопленный вред окружающей среде», добавленное законодателем в федеральный закон «Об окружающей среде». Проанализированы точки зрения специалистов в данной сфере. Выявлена необходимость в изменении и дополнении дефиниции, данной в федеральном законе.

13 апреля 2017 года Постановлением Правительства Российской Федерации №445 были утверждены Правила ведения государственного реестра объектов накопленного вреда окружающей среды. Начата колоссальная работа, целью которой является правовое регулирование ликвидации накопленного вреда окружающей среде. Само понятие «накопленный вред» было введено Федеральным законом от 03.07.2016 № 254-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который регламентирует поправки в статью 1 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об охране окружающей среды». Исследование понятия «накопленный вред» и формирование соответствующей дефиниции, отсутствующей в вышеуказанном законе, является актуальным для наиболее эффективного правового регулирования указанных отношений.

Законодатель понимает под накопленным вредом окружающей среде, вред окружающей среде, возникший в результате прошлой экономической и иной деятельности, обязанности по устранению, которого, не были выполнены либо были выполнены не в полном объеме [1]. На наш взгляд представленное понятие не совсем точно отображает ситуацию.

Соловьянов А.А., в рамках разработки исследуемого нормативного акта, указывал, что под накопленным вредом необходимо понимать тот, который был нанесен окружающей среде в результате деятельности некоего объекта (предприятия) до того, как он перешел к другому собственнику. Ученый подвергал критике фрагмент: «которые в настоящее время не имеют собственника в виде юридического или физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, либо которые используются на праве собственности юридическими и физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями», по его мнению, условие наличия или отсутствия собственника может относиться вообще к любому объекту. Следует отметить, что данный фрагмент так и не попал в окончательный текст закона [2].

Составители положений ГОСТ Р 54003-2010 «Экологический менеджмент» указывают, что накопленный экологический вред, это явившийся результат хозяйственной деятельности промышленных, сельскохозяйственных предприятий, бывших оборонных объектов, коммунальных служб, разработки природных ресурсов, и способный оказывать негативное воздействие на окружающую среду вблизи этих территорий (участков). Таким образом, они очерчивают круг источников накопленного вреда [3].

Интересным представляется мнение И.В. Суздалева, который полагает, что понятие «накопленный вред» является условным. При этом, автор выделяет следующие признаки прошлого экологического ущерба: 1) его причинитель в текущий момент недоступен или труднодоступен для юридической ответственности, поскольку прекратил хозяйственную деятельность в месте причинения ущерба, ликвидирован или просто неизвестен; 2) проблему очистки исторических загрязнений вынуждено решать государство или новый владелец загрязненного объекта [3].

Так же ряд исследователей поднимали вопрос о том, когда же был нанесен накопленный вред окружающей среде. Они полагали, что это период времени, когда такие последствия не оценивались как способные нанести вред

окружающей среде исходя из имеющегося в тот период времени уровня научных и технических знаний, или если на момент осуществления такой деятельности отсутствовали требования природоохранного законодательства по запрету или ограничению негативного воздействия на окружающую среду.

Таким образом, несмотря на законодательное закрепление понятия «накопленный вред окружающей среде», оно остается дискуссионным в теоретическом и практическом аспекте. В отсутствие четкой дефиниции и понимания сущности направления ее правоприменения, регулирование отношений по ликвидации накопленного вреда окружающей среде видится малоэффективным.

Представляется, что регламентированное в законе понятие накопленного вреда окружающей среде требует доработки, поскольку имеет обобщенный и неточный характер. Видится, что необходимо совершенствование исследуемой дефиниции «накопленный вред окружающей среде» в части:

- определения и перечисления источников накопленного вреда окружающей среде;
- конкретизации временного периода, когда вред окружающей среде был нанесен.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ (в редакции от 01.03.2017г.) – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34823/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/).
2. Соловьянов А.А. Прошлый (накопленный) экологический ущерб: О развитии российского законодательства в сфере ликвидации объектов накопленного экологического вреда. 8. Источники загрязнения // Экологический вестник России. 2015. – Режим доступа: <http://www.ecovestnik.ru/index.php/2013-07-07-02-13-50/kommentrij-specialista/2371>.
3. Суздаев И.В. Перспективы правового регулирования прошлого экологического ущерба в Российской Федерации // Правовые вопросы строительства. 2013. С. 6-8.
4. ГОСТ Р 54003-2010. Экологический менеджмент. Оценка прошлого накопленного в местах дислокации организаций экологического ущерба. Общие положения. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200082700>.



## **СТАНОВЛЕНИЕ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

***Косарева Мария Игоревна**  
студент, Самарский университет,  
РФ, г.о. Самара*

***Ябарова Асия Якубовна**  
научный руководитель, ассистент, Самарский университет,  
РФ, г.о. Самара*

В Российской Федерации, как в правовом государстве, существует разделение властей, необходимое для гарантии защиты власти от захвата каким-либо органом или лицом. Судебная власть в данной системе представлена специально созданными специфическими органами – судами.

Судебная система РФ развивалась не одно столетие, начиная с реформ Александра II, она продолжает свое развитие и по сей день.

Именно реформа Александра II стала основой для современной судебной системы. Отметим, что суды на Руси существовали еще до данной реформы, однако носили либо непостоянный характер, либо не имели прочной нормативно-правовой основы. Исходя из этого, можно выделить четыре исторических этапа становления судебной системы в России.

1 этап – до реформы Александра II.

Еще в 1649 году Земским Собором было принято Соборное уложение, которое состояло из нескольких частей, выделяющие материальные положения, т.е. нормы о правонарушениях и преступлениях, а также процессуальные, представляющие собой нормы о самом судопроизводстве. К тому же, в данном документе было отмечено деление населения на отдельные неравные по правам категории. Также заметно выделяется разница между гражданским и уголовным процессами.

В правлении Петра появляются новые судебные органы, незнакомые до этого на Руси – Сенат и Юстиц-коллегия. Полномочия между ними были

распределены таким образом, что Юстиц-коллегия являлась органом управления всеми судами, а Сенат занимался разрешением сложных дел.

Чуть позже, также при Петре I был издан указ от 5 ноября 1723 года «О форме суда», который придал судам состязательную форму процесса, что не было с введения Соборного Уложения.

Еще больше утвердила неравноправие Екатерина II, внося изменения в действующую на тот период систему и разбив её, предоставив каждому сословию свой суд. С того момента помещиков судил верхний земский суд в губерниях и уездный суд в уездах, государственных крестьян – верхняя расправа в губернии и нижняя расправа в уезде, горожан – магистраты. Кроме судов нижней расправы, все суды были выборными. По-прежнему высшим судебным органом в судебной системе являлся Сенат, функции которого в губерниях выполняли палаты уголовного и гражданского суда. Сам монарх контролировал решения Сената, а решения судебных палат были подконтрольны губернаторам. Для примирения граждан был создан Совестный суд, в котором могли решать вопросы представители разных сословий.



**Рисунок 1. Структура судебной системы согласно реформе 1775 г.**

В начале XIX века в Российской империи под руководством М.М. Сперанского была проведена Министерская реформа, которая

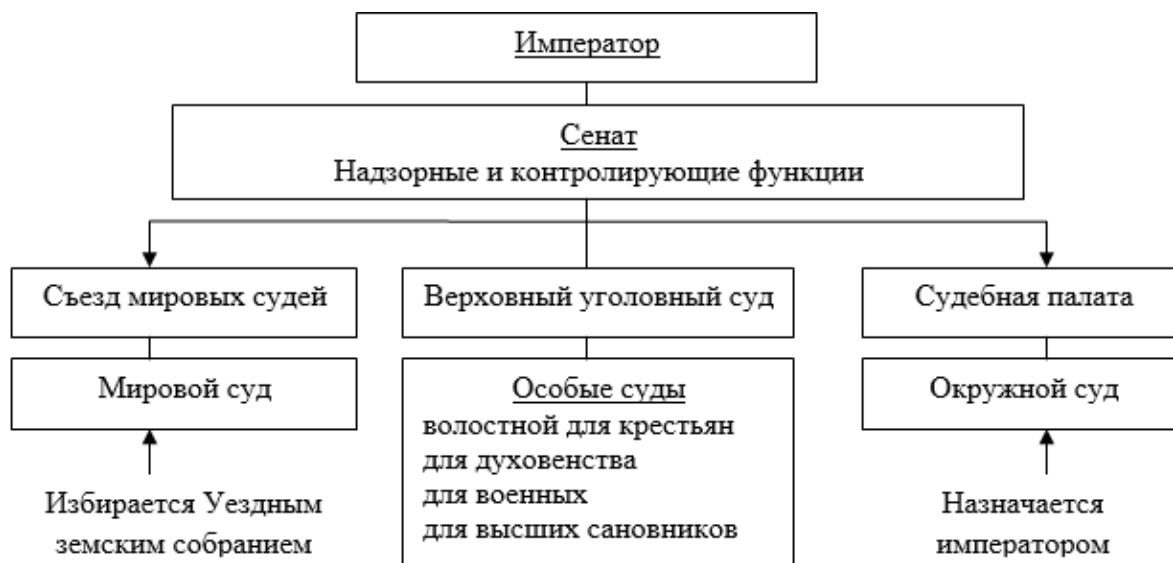
преобразовала Юстиц-коллегию и другие созданные Петром I органы в восемь министерств. Каждое из министерств управлялось министром, ответственным перед Сенатом. Устройство гражданских и уголовных судов поручалось вновь созданному министерству юстиции.

2 этап – реформы Александра II и Александра III.

С начала правления Александра II в судебной системе начались существенные изменения. Именно в этот период были приняты судебные уставы («Учреждение судебных установлений», «Устав о наказаниях, налагаемых мировыми судьями», «Устав уголовного судопроизводства» и «Устав гражданского судопроизводства»), которые вводили учреждения, общие для всех сословий.

В то же время суды были поделены на три категории: мировой суд, окружной суд и судебная палата. Однако по указанию императора, если дело, по его мнению, носило важный политический характер, то его рассматривал Верховный уголовный суд.

Реформа Александра II закрепила принципы судебного процесса: независимость суда, несменяемость судей, гласность и состязательность судопроизводства. Были введены институт присяжных заседателей, институт адвокатов (присяжных поверенных) и институт прокуратуры.

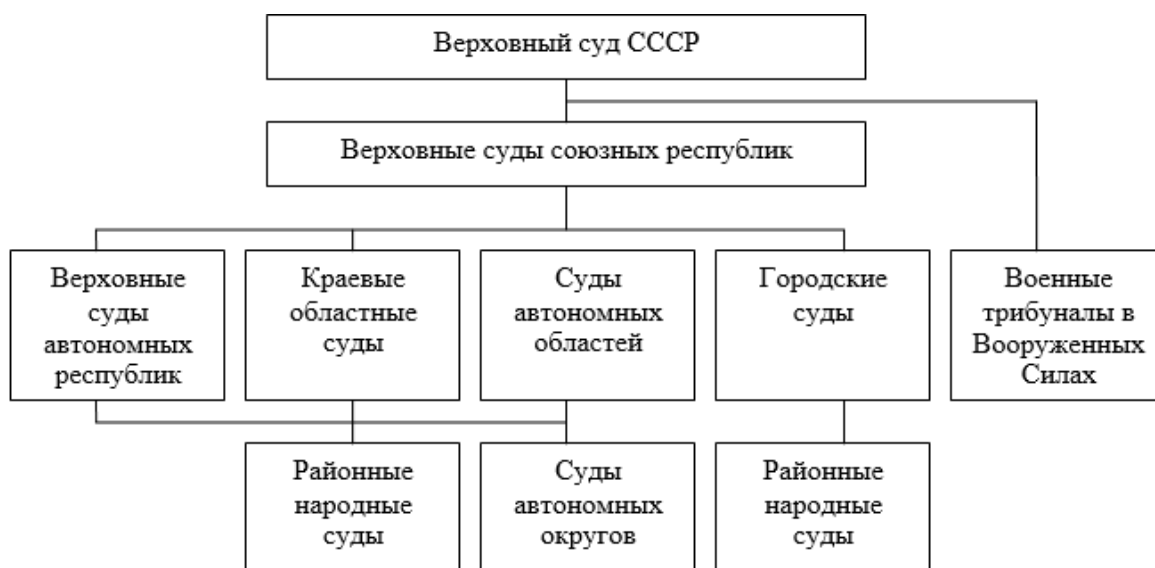


*Рисунок 2. Судебная система России реформы 1864 г.*

### 3 этап – судебная система времен СССР

Важным для становления судебной системы РФ является период советской власти, когда с 1917 года на год была приостановлена работа мировых судей, следователей, прокуроров и адвокатов.

Далее с созданием Конституции СССР от 1936 г. ранее существовавшая судебная система подверглась существенным изменениям, однако большее значение для судебной системы имеет Конституция СССР 1977 г.



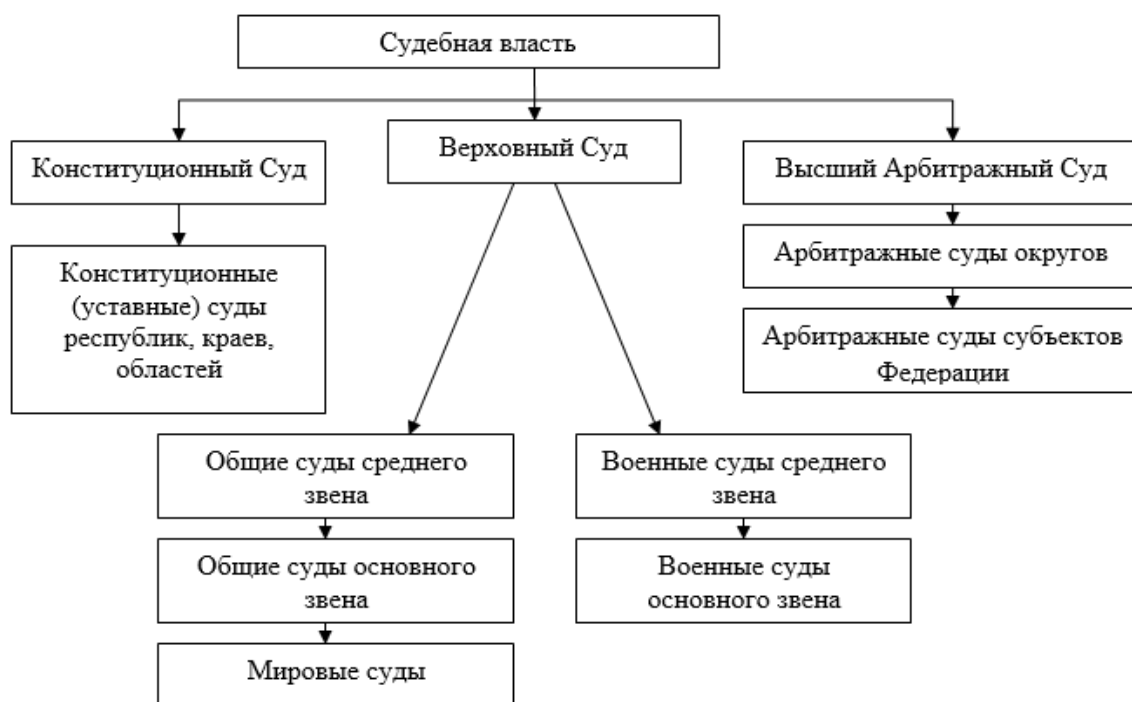
**Рисунок 3. Судебная система СССР (Конституции 1977 г.)**

Принятая в 1977 году Конституция СССР сохранила за Верховным судом СССР положение высшего судебного органа. Осенью 1988 г. был принят законопроект об Основах законодательства в судостроительстве Союза ССР и союзных республик. Этот документ рассматривал формирование военных трибуналов в Вооруженных Силах СССР. Документ посвященный Основам законодательства о судостроительстве Союза ССР и союзных республик включал презумпцию невиновности и нормы об открытости судебного разбирательства, обеспечении подозреваемому, обвиняемому и подсудимому права на защиту, независимости и выборности судей. Однако, в 1991 г. все же признали назревшую необходимость воссоздать институт мировых судей, суд присяжных, введения судебного контроля над правомочностью заключения под

стражу, установления принципа несменяемости судей. Далее были созданы Конституционный Суд РСФСР и арбитражные суды. В структуре судебной системы на замену военным трибуналам пришли военные суды.

#### 4 этап – судебная система современной России

Начало современной России идет с принятия Конституции новообразовавшимся государством в 1993 году. Появилась новая модель судопроизводства, которая предусматривала гарантии деятельности судей, определяла статус Конституционного, Высшего и Высшего Арбитражного суда Российской Федерации, закрепляла право любого гражданина на судебную защиту. Первоначально как составная часть, а затем и на постоянной основе, в России были сформированы мировые судьи. Они вошли в состав судов общей юрисдикции и были отнесены к судам субъектов РФ.



**Рисунок 4. Судебная система Конституции 1993 г. (до подписания пакета законов о реформировании судебной системы 2014 г.)**

Важным шагом было создание федеральной целевой программы «Развитие судебной системы России» на 2002–2006 гг. Данная программа имела задачу информатизации судов общей юрисдикции, и по итогам её работы, Совет судей

постановил задачу выполненной, так в судах Российской Федерации была внедрена Государственная автоматизированная система «Правосудие».

Далее следовала федеральная программа «Развитие судебной системы России» на 2007–2013 гг., что было гарантией открытости и прозрачности правосудия в стране, увеличением доверия граждан к системе, обеспечения независимости судей, а также повышения уровня исполнения судебных актов. В рамках данной программы в 2010 г. Высший Арбитражный суд РФ пустил в ход новейший информационный ресурс – картотеку арбитражных дел, а спустя некоторое время Президиум Высшего Арбитражного суда начал вести трансляции своих заседаний. Так, любой гражданин может вести наблюдение над ходом того или иного дела и рассматривать некоторые документы, прикрепленные к нему.

На данный момент в Российской Федерации принята федеральная целевая программа «Развитие судебной системы России» на 2014-2020 гг., которая предусматривает огромное количество изменений. Так, в рамках ее исполнения, ожидается создание мобильных подвижных кабинетов судей в удаленных районах государства.

К завершению ныне действующей программы, все суды должны будут оснащены оборудованием для проведения допроса без возможности визуального наблюдения. Также планируется переход от традиционного к электронному, что ускорит работу системы.

Хочется отметить что, информация о судебных делах должна будет обрабатываться и храниться на основе, так называемой, «облачной технологии», которая допускает хранение данных не на одном сервере оператора сайта, а на нескольких виртуальных серверах разных провайдеров – это дает дополнительную защиту сохранности сведений.

В феврале 2014 года Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным были подписаны нормативно-правовые акты, согласно которым были соединены Высший Арбитражный суд и Высший суд Российской Федерации. В результате данной реформы Высший Арбитражный

суд был ликвидирован, а в Высший Арбитражный суд были включены Коллегии по административным, гражданским и уголовным делам, а также Коллегии по финансовым спорам и по делам военнослужащих.

Таким образом, Верховный суд РФ стал высшим единым судебным органом, а высшая судебная власть осуществляется двумя судами:

Конституционным судом РФ – осуществляет конституционное судопроизводство;

Верховный суд РФ – высший судебный орган по гражданским делам, делам по разрешению финансовых споров, уголовным, административным и иным делам (в т.ч. трудовым, жилищным, земельным, экологическим и др.), подсудным судам общей юрисдикции, арбитражным судам и военным судам.

Новые изменения – это важная реформа верхних эшелонов власти российской судебной системы.

### **Список литературы:**

1. Михайлова А. Судебные реформы в России, или Суд скорый, правый, милостивый и равный для всех. // Информационно-правовой портал Гарант.ру: – [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения 17.05.2017).

## ПРИНЦИП СВОБОДЫ ДОГОВОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

*Лихачёва Дарья Анатольевна*

*студент 3 курс, юридический институт,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

*Баркова Елена Николаевна*

*научный руководитель,  
старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

Согласно п. 1 ст. 1 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [1], одним из основных начал гражданского законодательства выступает свобода договора. Принцип свободы договора, закреплен в ст. 8 Конституции РФ, где свобода экономической деятельности является одним из основных принципов государства. Далее, в ст. 34 Конституции РФ, данная норма конкретизирована и выражена следующим образом: «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности». Таким образом, принцип свободы договора получил свое конституционное закрепление на высшем уровне.

Представляется, что не будет преувеличением назвать принцип свободы договора «краеугольным камнем» договорного права. Данный принцип выступает, своего рода, индикатором соотношения власти государства, с одной стороны, и возможности отдельных субъектов, с другой, определять содержание экономической деятельности последних. Более того, государство посредством установления содержания данного принципа влияет не только на «соотношение сил» в отношениях между государством и частными субъектами, но и влияет на таковое в отношениях между частными субъектами.

Между тем, в ряде европейских стран ученые предлагают закрепить в законодательстве и рассматривать в качестве приоритетного принцип справедливости договоров, а не принцип свободы договора [5].



В связи с указанными обстоятельствами представляет интерес изучение содержания принципа свободы договора, а также соотношения данного принципа с иными основными идеями гражданского права.

К примеру, М.Ю. Щетинкина выделила следующие формы поведения сторон, вытекающие из принципа свободы договора: «свобода субъектов гражданских правоотношений в решении заключать или не заключать договор; свобода выбора контрагента по договору; свобода выбора вида договора; свобода выбора консенсуального или реального договора; свобода выбора формы договора; свобода сторон в формировании условий договора; право изменять договор; право расторгать договор; право на односторонний отказ от исполнения договора»[4, с.15].

Как показывает анализ норм гражданского законодательства, в обобщенном виде содержание принципа свободы договора раскрыто в ст.421 ГК РФ. Необходимо отметить, что формально-юридическое назначение ст. 421 ГК РФ весьма удачно реализуется через использование общих формулировок, позволяющих охватить различные проявления свободы договора. В связи с этим раскрытие принципа свободы договора через структуру ст. 421 ГК РФ является наиболее распространенным подходом в научной литературе. На основе анализа ст. 421 ГК РФ можно выделить три составляющих данного принципа: 1) свобода вступления в договорные отношения; 2) свобода использования участниками гражданского оборота как уже предусмотренных нормативными правовыми актами договорных моделей (в том числе заключение смешанных договоров), так и самостоятельно ими разработанных; 3)свобода определения условий договора его сторонами по своему усмотрению.

Также в юридической литературе можно встретить точку зрения о выделении двух составляющих свободы договора - содержательной и процедурной [2, с. 25]. Содержательная свобода договора подразумевает возможность участников отношений самостоятельно выбирать и определять тип и условия договора. Процедурная же свобода договора находит свое вы-

ражение в возможности свободно выбирать контрагента и принимать решение о заключении договора.

Что касается справедливости, то современные исследователи определяют ее как «форму общественного сознания, отражающую в ценностных ориентирах соотношение между действиями, событиями в обществе и государстве, при котором обеспечивается наилучшее сосуществование индивидов, реализация их возможностей и в соответствии с которым осуществляется должное воздаяние каждому за его поступки в виде наступления тех или иных последствий» [3, с. 23].

В настоящее время государству важно не только разрешить оправданную свободу действий участникам оборота, но и обеспечить такую свободу. Последняя, зачастую, может в определенной части отсутствовать у одной из сторон соглашения. При этом такое положение может носить как естественный и допустимый, так и патологический характер. Рассмотрим данную проблему на примере договора, заключенного между гражданами не в связи с осуществлением ими предпринимательской деятельности.

Так, гражданин, продающий квартиру не в связи с осуществлением предпринимательской деятельности, зачастую, в одностороннем порядке определяет все условия соглашения и не намерен их изменять по желанию покупателя. Другая же сторона, заинтересованная в приобретении ценной вещи, будет вынуждена согласиться с такими условиями, даже если она и хотела бы их изменить. Вряд ли разумно обязать продавца квартиры действовать в соответствии с интересами покупателя в ущерб своим интересам. В конечном итоге вещь все равно купит тот, кто согласится на все эти условия, поскольку ценит ее больше.

Предположим, одним из обременительных условий договора является обязанность покупателя за свой счет демонтировать и вывезти все оставшееся имущество бывшего собственника квартиры в другой район населенного пункта. Однако в приведенном примере договорных отношений присутствует

одно существенное различие – характер деятельности стороны, определяющей условия договора.

Таким образом, в этом случае продажа квартиры гражданином носит разовый характер и не осуществляется на постоянной основе.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что основным критерием для разграничения допустимого и недопустимого вмешательства в договорные отношения сторон выступает предпринимательский характер деятельности по заключению соответствующих договоров для стороны, которая определяет условия договора [5].

Представляется, что формальную свободу, подразумеваемую при построении юридической конструкции договора, можно рассматривать в качестве «идеальной цели», к которой необходимо стремиться в процессе выравнивания фактической свободы соглашения, представляющего собой результат взаимодействия индивидов, экономического развития общества.

Так, необходимо учитывать, что закрепляемая и признаваемая государством свобода договора никогда не может быть абсолютной. Более того, абсолютная свобода принципиально невозможна в обществе. Необходимость ее ограничения обусловлена тем, что при объединении в общность люди вынуждены идти на частичную уступку своих прав во имя общей идеи. Иными словами, само объединение людей в общность уже ограничивает их свободу, государство не привносит эти базовые ограничения, а «укрепляет» их. Причем характер таких ограничений зависит от развития общественного сознания. Однако государство, в силу своих властных полномочий, может накладывать и дополнительные ограничения, которые, как представляется, должны носить формальный характер (например, требование соблюдения формы сделки). «Базовые» же ограничения имеют своим первоисточником общественные представления о свободе и справедливости, государство же закрепляет их и обеспечивает принуждением. Примером такого базового ограничения может служить требование добросовестности, поскольку недобросовестность осознается обществом как явление социально опасное.

В связи с этим представляется, что предложение закрепить приоритет справедливости договора над его свободой не соответствует существующему характеру взаимодействия идей свободы договора и справедливости.

Также необходимо отметить, что достижение фактической свободы договора корреспондирует принципу равенства субъектов. Представляется, что равенство субъектов подразумевает, в частности, равенство возможностей в реализации принадлежащих субъектам прав. По аналогии с реальной и формальной свободой договора можно говорить о существовании реального и формального равенства участников отношений. Наличие реального равенства обусловлено различными экономическими и социальными факторами. Так, если привести в качестве примера право сторон определять содержание договора по своему усмотрению, то, по общему правилу, обе стороны договора могут реализовывать это право в равной степени. Однако фактически это далеко не всегда так, поскольку на такую возможность влияют, в частности, повышенная заинтересованность одной из сторон сделки в заключении договора, по сравнению с другой, неопытность в соответствующей сфере деятельности и следующее из этого незнание информации, необходимой для согласования условий.

Таким образом, поскольку все принципы права взаимосвязаны между собой, достижение фактической свободы договора с необходимостью подразумевает достижение равенства возможностей его сторон. В свою очередь, принцип равенства субъектов нельзя считать реализованным, если одна из сторон договора практически лишена возможности исключить из него обременительные условия.

Таким образом, можно заключить, что доминирующие в обществе представления о свободе договора непосредственно зависят от уровня и особенностей его развития. В силу невозможности абсолютной свободы в обществе государство всегда гарантирует и разрешает только свободу ограниченную. В свою очередь эти ограничения не тождественны на каждом

историческом этапе и порождаются как общественным сознанием, так и усмотрением государства, причем первые из них являются базовыми.

### **Список литературы:**

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016).
2. Гражданское право. Том 2/ Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – М.: Проспект, 2011. – 798с.
3. Гражданское право: учеб. / С.С. Алексеев, Б. М. Гонгало, Д. В. Мурзин [и др.]; под общ. ред. чл.-корр. РАН С.С. Алексеева. – 2-е изд., пере- раб. и доп. – М.: Проспект; Екатеринбург; Институт частного права, 2015. – 528 с.
4. Щетинкина М.Ю. Реализация и ограничение действия принципа свободы договора: Автореф. дис.... канд. юрид. наук. 12.00.03 / М.Ю. Щетинкина. – М.,2009. 23 с.
5. Яшкина К. Ю. Правовые последствия изменения и расторжения договора // Молодой ученый. – 2014. – №10. – С. 333–335.

## **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКИ КАК ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СУДЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

*Лихачёва Дарья Анатольевна*

*студент 2 курс, юридический институт,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

*Беланова Галина Олеговна*

*научный руководитель,  
канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского права и процесса,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

Современные информационные технологии проникли в нашу жизнь практически повсеместно, что позволяет существенно улучшить качество и доступность правосудия, повысить его оперативность, соблюсти права и законные интересы участников процесса.

В 2016 году в Госдуму был внесен законопроект «О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации в части обязательности отнесения материалов фото- и киносъемки, аудио- и видеозаписи к доказательствам по делу». В соответствии с данным актом, обязательным будет отнесение указанных материалов к доказательствам в арбитражном процессе, в отличие от действующего положения, подразумевающего судебное усмотрение в вопросе их принятия и исследования. А также расширяется перечень относимых к доказательствам материалов в ГПК РФ.

В действующих на сегодняшний день Арбитражном процессуальном кодексе РФ (ст. 55) и Гражданском процессуальном кодексе РФ (ст.64) указывается, что существует возможность получения доказательств из аудио- и видеозаписей. Фото же среди источников не указаны. При этом перечень средств доказывания в ГПК РФ является закрытым, а перечень в АПК РФ может дополняться «иными документами и материалами». Поэтому законодатель разъясняет данное понятие в статье 89 АПК РФ, где в перечень доказательств он помещает и материалы фотосъемки. Из этого следует, что в

арбитражном процессе на сегодняшний день материалы фото- и киносъемки могут быть приняты в качестве доказательств только по усмотрению суда.

Несмотря на то что, использование фотоматериалов в судебном разбирательстве в суде общей юрисдикции не предусмотрено, это не означает, что данными средствами доказывания нельзя воспользоваться в процессе доказывания. Не указанные в качестве отдельного вида доказательств в статье 55 ГПК РФ, фото материалы указываются в статье 71 ГПК «Письменные доказательства» [2].

Разработчики в пояснительной записке к указанному выше законопроекту подчёркивают, что, во-первых, главной целью является унификация процессуального законодательства в Российской Федерации, указывая на предшествующий проект закона о внесении аналогичных изменений в КоАП РФ, а во-вторых, ставится задача устранить процессуальную неопределенность, которая «может выступать коррупционным фактором» и которая может быть устранена исключительно посредством законодательного регулирования. Однако, несмотря на важность и очевидность указанной задачи Государственная Дума отклонила указанный законопроект, в связи с чем порядок исследования фотоматериалов так и остается неопределенным.

При исследовании различных доказательств суд, в соответствии с познавательного-оценочным принципом непосредственности, обязан исследовать доказательства именно тем способом, который определен процессуальным законодательством. Другими словами, должен применять тот режим исследования доказательства, который установлен в соответствующей статье ГПК РФ и АПК РФ применительно к каждому средству доказывания. В ГПК РФ данные положения содержатся в статье 157, в АПК РФ – статье 162. Для изучения каждого средства доказывания законом предусмотрен свой способ исследования. Но в тоже время, законодатель ничего не говорит о самом режиме исследования материалов, которые относятся к числу доказательств по усмотрению суда. В связи с этим в науке процессуального законодательства и возникло деление доказательств на формализованные (жесткие) и

неформализованные (мягкие), для которых режим исследования соответственно регламентирован и не регламентирован[4].

Законодатель, понимал необходимость закрепления в процессуальном законодательстве новых средств доказывания, но при этом не обратил внимания на указанные выше особенности режима исследования отдельных видов доказательств. В данном случае законодатель ограничился только дополнением перечня доказательств. Следовательно, это противоречит принципу процессуального формализма. Во-первых, законодатель, должен детально урегулировать данный вопрос и не вправе допускать таких пробелов, так как пробел в законе обычно следует понимать, как квалифицированное умолчание законодателя. Здесь же усматривается именно упущение и невнимательность законодателя, потому что на сегодняшний день каждому средству доказывания, выделенному в ст. 55 ГПК РФ и ст. 64 АПК РФ соответствует определенный способ исследования. Во-вторых, это противоречит принципу непрерывности процессуальной формы, который означает применение санкции ничтожности в отношении любого действия, совершенного (в том числе и судом) в нарушение процессуальной формы. Поэтому может сложиться ситуация, когда суд изберет режим исследования доказательства, соответствующий одному типу, например, при обеспечении судом, в порядке ст. 64 ГПК РФ, ст. 72 АПК РФ, доказательства, в отношении иного типа доказательства. Так, Информационное письмо Президиума ВАС № 78 от 07.07.2004 года упоминает в п. 18 случай, когда суд поручил судебному приставу с участием специалиста провести «осмотр» жесткого диска[3]. Осмотр, согласно ст. 162 АПК, – режим исследования вещественного доказательства, то есть доказательства, извлечение информации с которого доступно непосредственному восприятию. Здесь суд допустил серьезную гносеологическую ошибку, путём указания режима «осмотр», так как, просто осматривая жесткий диск, информацию, содержащуюся на нём, получить невозможно. Уже не говоря о том, что суд не имел право поручать совершение процессуальных действий судебным приставам.



Следует заметить, что некоторые исследователи выступают против расширения перечня средств доказывания, в обязательном порядке относимых судом к доказательствам по делу как в гражданском, так и в арбитражном процессе. Может сложиться такая ситуация, в результате которой будет не возможно установить, что изображено на фото либо, что собой представляет видеозапись. Данная группа учёных полагает, что суды обоснованно не принимают фото и видео материалы в качестве доказательств, основываясь на критерии их недопустимости в процесс.

М.А. Фокина в свою очередь указывает, что необходимо уделить внимание особенностям данного типа доказательств. Так, по ее мнению, с одной стороны, фиксируемая на фото- и видео-документах информация не может быть искажена издержками восприятия конкретного человека, с другой же стороны, информация, которая зафиксирована на электронном носителе показана исключительно с того ракурса, который, сознательно или нет, запечатлел автор. При этом характеристика личности такого автора не способна продемонстрировать в полной мере значительного влияния на подлинность содержания, как это имеет место с привычными письменными документами[4]. Мы присоединяемся к точке зрения М. А. Фокиной и считаем, что необходимо допускать в процесс такие новые средства доказательства, как фото- и видео-документы, однако, надо критически относиться к их оценке.

Несмотря на различные точки зрения учёных-правоведов, следует учесть тот факт, что фото- и видеокамеры, сотовые телефоны прочно вошли в повседневную жизнь современного человека, и зачастую становятся полноценными инструментами юридической помощи. Поэтому судам необходимо идти в ногу с современным миром и использовать достижения информационно-технического прогресса, так как именно судебные органы обеспечивают господство права и справедливости в нашей стране. В следствии чего можно с уверенностью говорить о том, что от того, насколько эффективно организована работа с доказательствами в судах, зависит не только успешное функционирование судебной системы, но и благополучие общества в целом.

### **Список литературы:**

1. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24.06.2002 г. № 95-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – №30. – Ст.3012.
2. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – №46. – Ст.4532.
3. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 07.07.2004 № 78 «Обзор практики применения арбитражными судами предварительных обеспечительных мер» // Вестник ВАС РФ. – № 8. – 2004.
4. Курс доказательственного права: Гражданский процесс. Арбитражный процесс / под ред. М.А. Фокиной. – М.: Статут. – 2014. – 291 – 298 с.

## **ПРОИЗВОДСТВО ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНОЙ КАТЕГОРИИ ЛИЦ**

*Матханова Наталья Игоревна*

*студент судебно-следственного факультета Байкальского Государственного  
Университета, Кафедра уголовного процесса и прокурорского надзора,  
РФ, г. Иркутск*

Основной целью статьи является дать полное понятие особого производства, исследовать круг субъектов, в отношении которых осуществляется производство по гл. 52 УПК РФ и определить особенности производства в отношении отдельной категории лиц, обладающих неприкосновенностью.

Конституция РФ, устанавливает равноправие всех перед законом и судом, а также провозглашает высшей значимостью государства защиту прав и свобод человека (ст. 2). Конституционный Суд Российской Федерации, раскрывая сущность, принципа равноправия, закрепленного в предоставленной статье, в своем постановлении от 27.12.1999 г. № 19-П указал, что государство обеспечивает равноправность и независимость каждого человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям и ряду других обстоятельств. В ст.6 УПК в РФ, устанавливающей функцию уголовного судопроизводства, на первое положение поставлена защита прав и законных интересов лиц и учреждений, пострадавших от преступных правонарушений. При этом в качестве изъятия из всеобщего правила ст. 447 УПК РФ именуется категории лиц, в связи с которыми учтен специальный порядок привлечения к уголовной ответственности. Необходимость законодательного закрепления особого порядка производства по уголовным делам в отношении определенных лиц была обусловлена в первую очередь их должностным статусом, связанным с предоставлением им дополнительных гарантий. Такие гарантии способствуют их самостоятельности и

независимости, обеспечивают повышенную охрану их личности и в большем объеме ограждают от незаконного или необоснованного уголовного преследования, осуждения или иного нарушения прав.

Особенности производства по уголовным делам, в соответствии с ч. 1 ст. 447 УПК, предусмотрены в отношении следующих категорий лиц:

1) членов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы, депутатов законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта РФ, депутатов, членов выборного органа местного самоуправления, выборных должностных лиц органов местного самоуправления;

2) судей Конституционного Суда РФ, судей федерального суда общей юрисдикции или федерального арбитражного суда, мировых судей и судей конституционных (уставных) судов субъектов РФ, присяжных или арбитражных заседателей в период осуществления ими правосудия;

3) Председателя Счетной палаты РФ, его заместителя и аудитора Счетной палаты РФ;

4) Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации;

5) Президента РФ, прекратившего исполнение своих полномочий, а также кандидатов в Президенты РФ;

6) Прокуроров;

7) Председателя Следственного комитета РФ;

8) Руководителя следственного органа;

9) Следователей;

10) Адвокатов;

11) Членов избирательных комиссий, комиссий референдумов с правом решающего голоса;

12) Зарегистрированных кандидатов в депутаты Государственной Думы, зарегистрированных кандидатов в депутаты законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта РФ.

Специальный статус установлен в отношении свыше 20 категорий лиц, помимо указанного списка. Проанализировав, предоставленный перечень, допускается совершить вывод о том, что ст. 447 УПК РФ ввела вспомогательные гарантии профессиональной деятельности лиц, нацеленных на стандартное функционирование государства, а кроме того исполнением правоохранительной функции государства.

Государство обеспечивает равноправность и независимость самостоятельно от официозного положения и других условий. В таком случае в гл. 52 УПК РФ учтены специализированные обязательства невозможности случайного привлечения к уголовной ответственности лиц, которые реализовывают необходимые государственные и общественные функции в существовании государства. Так же можно справедливо отметить, что неприкосновенность не является личной привилегией гражданина, занимающего определенную должность, а имеет публично-правовой характер, призвана служить средством защиты публичных интересов, обеспечивая повышенную охрану законом личности, осуществляющей государственные функции, ограждая ее от необоснованных преследований. Иммунитет никак не представляется индивидуальной прерогативой гражданина, занимающего некоторую должность, а обладает открыто-правовой направленностью, призвана предназначаться средством охраны общественных заинтересованностей, обеспечивая высокую охрану законодательством личности, исполняющей государственные функции, отгораживая от нее бесосновательных преследований. Законодатель нормативно не фиксирует концепцию исследуемого законного института. В концепции уголовно-процессуального права присутствует масса позиций, касательно создания по уголовным делам в отношении отдельных категорий лиц, указанных в гл.52 УПК РФ.

Некоторые авторы обуславливают характерные черты производства по уголовным делам в отношении отдельных категорий лиц как регламентированный особыми нормами специальный, затрудненный порядок

уголовного судопроизводства с целью отдельных категорий граждан, заключающихся в определенной изъятой из всеобщей системы судопроизводства и формулировании отличительных юридических преимуществ. Вторая категория ученых особенности производства в отношении отдельных категорий лиц обуславливают как множество редких управомочивающих, обязывающих и воспреещающих юридических норм, регулирующих особенную процедуру производства процессуальных действий в отношении или с целью установленной законодательством категории граждан. Отмеченные субъекты владеют иммунитетом в ходе всего времени пребывания в правовом статусе. В зависимости от исполняемых в публичной и общегосударственной жизни функций

Допускается разбить субъекты (лиц) на 3 категории: 1. Лица, принимающие содействие в деятельности по исполнению правосудия или содействующие такому роду деятельности. 2. Лица, исполняющие прочие государственно-императивные функции (помимо судебных), а также лица, что ранее реализовывали подобные функции или, может быть, станут их реализовывать в перспективе. 3. Лица, в компетенцию, которых входит исполнение необходимых контрольных функций в той или иной деятельности.

К первой группе нужно отнести судью, прокурора, следователя, адвоката. Ко второй группе можно отнести члена Совета Федерации, депутата Государственной Думы, кандидата в Президенты РФ. К третьей группе можно отнести председателя Счетной палаты РФ, аудитора Счетной палаты РФ и др. Зарождается вопрос: является ли список лиц, отмеченных в уголовно - процессуальном законе, полным? Предполагаем, что есть и иные субъекты, на которых расширяется порядок, предусмотренный гл. 52 УПК РФ, однако которые нормативно никак не зафиксированы в уголовно-процессуальном кодексе. Так, согласно ч. 3 ст. 29 Федерального закона «О Счетной палате Российской Федерации» статусом неприкосновенности в Счетной палате обладает также инспектор Счетной палаты. Без согласия Коллегии Счетной палаты РФ он не имеет возможности быть привлеченным к уголовной

ответственности, если им производится круг должностных обязанностей. Своеобразие уголовного судопроизводства в отношении ранее упомянутых лиц формируется из подобных свойств как порядок: возбуждения уголовного дела; задержания в порядке ст. 91 и 92 УПК РФ; избрание меры пресечения; производство отдельных следственных действий; привлечение лица в качестве обвиняемого; окончание производства по уголовному делу; направление уголовного дела в суд. Необходимо обозначить, что не всегда законные предписания, заключающиеся в гл. 52 УПК РФ, в одинаковой степени используются к абсолютно всем категориям должностных лиц, отмеченных в законе. Проанализировав процессуальную процедуру института возбуждения уголовного дела, допускается акцентировать отличительные черты возбуждения уголовного дела, которые формируются из составляющих, предусмотренных ст. 448 УПК:

1) пребывание установленного субъекта, уполномоченного принимать решение о возбуждении уголовного дела.

2) вынесение заключения о присутствии в действиях личности признаков правонарушения.

3) наличие согласия учрежденного органа на возбуждение уголовного дела.

4) необходимости потери неприкосновенности.

В соответствии с вышеназванным законом впоследствии завершения дознания, предварительного следствия дело не может быть передано в суд без согласия надлежащей палаты Федерального Собрания Российской Федерации. Необходимо, заметить, что в предоставленном законе не прописана процессуальная модель документа, процедура передачи согласия и его сроки изучив описанное, предполагаем важным - во избежание вероятных патологий общепризнанных мер уголовно-процессуального закона – внести модифицирования в нормы уголовно-процессуального законодательства с целью приведения в соотношение общепризнанных мер федерального законодательства нормам УПК РФ.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Баглай М. В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник – М.: Норма, 2015. – 768 с.
3. Гриненко А. В., Химичева О. В. Уголовный процесс. Практикум: учебное пособие для СПО. – М.: Юрайт, 2016. – 300 с.



## **ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ПРАКТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО БЕЗОПАСНОСТИ И СОТРУДНИЧЕСТВУ В ЕВРОПЕ**

***Авдеев Данила Алексеевич***

*студент, Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
РФ, г. Владимир*

***Котов Иван Андреевич***

*студент, Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
РФ, г. Владимир*

***Овчинникова Юлия Владимировна***

*научный руководитель,  
старший преподаватель, Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
РФ, г. Владимир*

В условиях глобализации и усиления процессов региональной интеграции в современном обществе происходит изменение всех сторон общественной жизни. Это наблюдается на фоне обострения глобальных проблем (т.е. таких, которые представляют угрозу всему человечеству) и возникновения международных конфликтов. Подобные изменения можно назвать одной из причин создания и деятельности различных международных и региональных организаций. Зачастую они становятся не только инструментом сотрудничества и взаимодействия стран в различных областях (в сферах экономики, политики, культуры, экологии), но и независимым арбитром в решении межгосударственных споров. Цель многих из них – это сохранение мира, содействие в развитии институтов демократии, обеспечение безопасности. В настоящей статье исследуется деятельность крупнейшей в мире региональной организации, которая занимается вопросами безопасности, – Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе. Авторы ставят перед собой следующие задачи: проследить историю политического процесса, приведшего к созданию такой организации, и изучить современные направления деятельности ОБСЕ.

Вопросы о безопасности стран, поддержания мира и спокойствия натолкнули мировое сообщество на создание ОБСЕ (Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе). Проблема безопасности в Европе уже давно назрела. И только СССР в 1954 году предложил провести совещание по безопасности в Европе на встрече министров четырех стран: Великобритании, США, СССР, Франции, но оно было отвергнуто, так как ОБСЕ выступала как альтернатива НАТО и не включала США в свой состав. Первостепенной причиной НАТО для созыва совещания по безопасности в Европе было заключение Четырехстороннего соглашения между великой четверкой стран (США, Великобритания, Франция, СССР) в 1971 году. Благодаря создавшейся ситуации в мире в 1972-1975 годах прошли Женевские и Хельсинкские конференции, было необходимо провести дипломатический форум, в составе которого было 35 государств. Среди них были практически все страны Европы, а также США и Канада. Трудность была в том, что у США и СССР шло противостояние военно-политических блоков: США создало в 1949 году Организацию Североатлантического договора (НАТО), а СССР в 1955-Организацию Варшавского договора (ОВД). Многие страны занимали нейтральную позицию или не присоединялись к договорам, что вызывало трудность в достижении общего консенсуса. Форум под названием Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) позволил объединить усилия для решения актуальных проблем той современности, уменьшить военное противостояние и укрепить безопасность в Европе.

Свою эффективность СБСЕ доказало в достижении кульминационного процесса разрядки, когда в июле 1975 года было проведено Хельсинкское СБСЕ с участием 33 европейских государств, США и Канады. Эта работа не ограничилась достижением «Хельсинкского договора», она развивалась благодаря различным встречам государств СБСЕ, проведению экономических, научных, культурных форумов на территории Европы, Испании и Средиземноморья.

Актуальным является вопрос о юридической силе Хельсинских соглашений. С момента принятия и до сегодняшнего дня стоит вопрос: является ли Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе международным договором. Под международным договором, согласно Венской конвенции о праве международных договоров, следует понимать «международное соглашение, заключенное между государствами в письменной форме и регулируемое международным правом, независимо от того, содержится ли такое соглашение в одном документе, в двух или нескольких связанных между собой документах, а также независимо от его конкретного наименования» [1, ст.2]. Обязательность договора подтверждается подписанием документа и обменом документами об его ратификации. Как известно, Заключительный акт СБСЕ не был ратифицирован ни в одной из стран-участниц. Кроме того, рассматриваемый нами документ не был зарегистрирован в Секретариате ООН, несмотря на то что в ст.102 Устава ООН зафиксирована необходимость этой процедуры [5], ведь в ином случае ни в одном из органов Организации Объединенных Наций нельзя ссылаться на такой документ.

Следовательно, документ близок к международному договору, однако не обладает всеми необходимыми признаками таких соглашений. Так, как уже было упомянуто, он не ратифицирован, не зарегистрирован в ООН, не имеет срока действия, не содержит толкования содержащихся там понятий и т.д. Ряд исследователей, опираясь на эти аргументы, считают, что документ не имеет юридической силы. Некоторые авторы относят Заключительный акт совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе к источникам т.н. «мягкого права». А.В. Демин констатирует, что «мягкое право» способно дополнять действующие нормативные установки через отсылки, интерпретации либо прямое воспроизведение мягко правовых норм в официальных источниках права. Кроме того, он отмечает особую черту подобных положений – их гибкость, что дает возможность приспособливать нормы к разным условиям [3, с.8].

С одной стороны, их гибкость является определённым преимуществом, особенно если брать во внимание особую сложность согласования интересов различных субъектов международного права в подготовке документов «жесткого права». С другой стороны, эта гибкость зачастую ведет к правовым неопределенностям, противоречиям. Так, акт включает десять принципов, «которыми государства участники будут руководствоваться во взаимных отношениях». Эксперты отмечают возможность широкой интерпретации каждого из них, что дает возможность проведения т.н. «политики двойных стандартов» некоторыми государствами (например, долгое время теоретики международного права и правоприменители ведут спор о соотношении принципа территориальной целостности государств и принципа распоряжения народов своей судьбой). Именно поэтому соглашения, не являющиеся международным договором нормативного содержания, стали поводом для множества дискуссий, имеющих и чисто академическое, и непосредственно практическое значение. В любом случае, подписанные соглашения стали важным шагом дипломатии на пути к стабильно развивающемуся миру. Так, именно СБСЕ отводится ключевая роль в окончании холодной войны как невооруженного противостояния двух идеологических и политических систем.

Следует согласиться с позицией Воронкова Л.С., что значение, которое имеют Хельсинские соглашения в архитектуре европейской безопасности, состоит в другом. Подписание данного документа – результат напряженной работы дипломатов, чиновников, юристов, специалистов в области международных отношений. По существу, это первый международный акт, выражающий общую, согласованную волю государств. В этом и состоит реальная роль Соглашений: в их составлении и подписании приняли участие представители стран, находящихся в идеологической и политической конфронтации [2, с. 48].

Следующий этап развития СБСЕ связан не только с принятием новых членов, но и с появлением новых институтов. Их цель – решение задач, стоящих перед организацией с момента создания и подписания Заключительного акта.

1995 год стал ключевым в истории Совещания: из форума, действующего время от времени, решено было создать постоянно действующую организацию. Благодаря действиям ОБСЕ стало возможным предупреждение и урегулирование конфликтов мирным путем. В состав организации вошли все постсоветские государства, ряд других стран. На сегодняшний день в ее состав входят 56 государств, территориальный охват вышел за пределы Европейского региона. В 8-ой главе Устава ООН ОБСЕ рассматривается как важнейшая организация для обеспечения мира и решения вооруженных споров.

Интересная классификация направлений деятельности ОБСЕ приводится в работе по международному праву под редакцией Б.Р. Тузмухамедова, согласно которой в настоящее время ОБСЕ осуществляет свою деятельность по так называемым «корзинам», «измерениям» (группам задач): военно-политическое измерение, экономико-идеологическое и человеческое [4, с.561]. В работе по каждому направлению можно выделить определенные опорные точки. Однако с течением времени обозначился «перевес» в сторону гуманитарного направления при наблюдаемом снижении работы в прочих направлениях. Это связано с тем, что задачи по экономическому развитию и военному сотрудничеству с успехом решают другие региональные, межрегиональные и международные организации. Новый век поставил перед организацией новые задачи. Начинается деятельность по устранению дисбалансов, приспособление основных направлений работы к вызовам времени (например, борьба с международным терроризмом). С началом века связывают новый этап в деятельности Организации. Организация взяла на себя «миротворческую» миссию по предотвращению и мирному урегулированию конфликтов.

В настоящее время материалы, связанные с деятельностью Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе, можно встретить в разных контекстах. Организация занимается контролем над вооружением, принимает меры к укреплению безопасности, наблюдает за выборами. Эксперты отмечают, что это фактически единственная организация, занимающаяся превентивной дипломатией в Европе. ОБСЕ содействует в решении ряда региональных

проблем. С 1992 года в ее поле зрения Нагорно-Карабахский, Грузино-Югоосетинский, Приднестровский, Косовский, Украинский конфликты. ОБСЕ стала ориентиром и независимым арбитром для многих государств, которые обращаются к ней в сложные моменты современности.

Безусловно, действие таких организаций, как ОБСЕ необходимо человечеству. Идеи, заложенные Заключительным актом Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, актуальны и через 40 лет после его принятия. Однако общие формулировки, отсутствие юридической силы, неопределенная характеристика функций организации и нежелание ряда стран конкретизировать эти задачи дают возможность проведения «политики двойных стандартов». Это подрывает репутацию ОБСЕ, дискредитирует идеи европейской безопасности, заложенные в Хельсинки. В связи с этим многие отечественные авторы говорят о том, что роль ОБСЕ в условиях международной обстановки должна быть пересмотрена.

### **Список литературы:**

1. Венская Конвенция о праве международных договоров (Заключена в Вене 23.05.1969) // Ведомости ВС СССР, 10.09.1986, № 37, ст. 772.
2. Воронков Л.С. Хельсинкский процесс и европейская безопасность. Что дальше? – М.: МГИМО-Университет, 2012. – 320 с.
3. Демин А.В. Феномен «Мягкого права»: Pro et Contra // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2014. №4 (41). – С. 6–10.
4. Международное право: Учебник / А.Х. Абашидзе, В.С. Верещетин, С.А. Егоров, С.Ю. Марочкин; Отв. ред. Б.Р. Тузмухамедов - 4-е изд., перераб. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
5. Устав Организации Объединенных Наций (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) // «Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами», Вып. XII, – М., 1956, С. 14–47.

## **О ВВЕДЕНИИ НОВОГО СПОСОБА ЗАМЕЩЕНИЯ ДОЛЖНОСТИ ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Пермякова Алена Павловна*  
*студент, Челябинский государственный университет,*  
*РФ, г. Челябинск*

Федеральным законом от 3 февраля 2015 года № 8-ФЗ «О внесении изменений в статьи 32 и 33 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» был введен новый способ замещения должности главы муниципального образования - избрание представительным органом муниципального образования из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса.

Процедура организации и проведения такого конкурса подробно урегулирована в части 2.1 статьи 36 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон №131-ФЗ).

Частью 2.1 статьи 36 Федерального закона №131-ФЗ установлено, что порядок проведения конкурса по отбору кандидатур на должность главы муниципального образования устанавливается представительным органом муниципального образования. Порядок проведения конкурса должен предусматривать опубликование условий конкурса, сведений о дате, времени и месте его проведения не позднее чем за 20 дней до дня проведения конкурса. Условия проведения конкурса должны быть прописаны в указанном выше порядке в уставе муниципального образования. По результатам этого комиссия может не допускать отдельных кандидатов к процедуре избрания представительным органом муниципального образования, однако она обязана информировать представительный орган муниципального образования обо всех

кандидатах с предоставлением мотивированного основания их недопуска к процедуре избрания.

Федеральным законом от 02 июня 2016 года №171-ФЗ «О внесении изменений в статью 36 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» было установлено требование для конкурсной комиссии – представить представительному органу муниципального образования для проведения голосования по кандидатурам на должность главы муниципального образования не менее двух зарегистрированных кандидатов. В случае несоблюдения этого условия или отсутствия второго кандидата выборы главы муниципального образования должны быть признаны несостоявшимися.

Постановление Конституционного Суда Российской Федерации по делу о проверке конституционности частей 4,5 и 51 статьи 35, частей 2 и 31 статьи 36 Федерального закона №131-ФЗ и части 11 статьи 3 Закона Иркутской области «Об отдельных вопросах формирования органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области» в связи с запросом депутатов Государственной Думы от 1 декабря 2015 года №30-П подвело в известном смысле черту под новым этапом муниципального строительства, запущенного Федеральным законом от 27 мая 2014 года №136-ФЗ «О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», признав его основные новеллы, связанные с процедурой избрания/формирования органов местного самоуправления, и ролью в этом процессе органов государственной власти субъектов Российской Федерации конституционными. Субъекты Российской Федерации обязаны привести свое законодательство в соответствие с провозглашенным Постановлением Конституционного Суда Российской Федерации. В связи с принятием поправок к Федеральному закону №131-ФЗ большинство



муниципальных образований приняли законы о внесении изменений в уставы городов, тем самым уйдя от прямых выборов главы муниципальных образований.

Министерство юстиции Российской Федерации, которое сегодня является головным федеральным ведомством в сфере федеративного устройства и местного самоуправления, подводя итоги мониторинга реализации соответствующих положений новой редакции Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ, в своем разъяснении отметило, в свою очередь, что существенных проблем, связанных с применением Федерального закона от 27 мая 2014 года №136-ФЗ не выявлено.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что участие жителей города в выборе глав полностью отсутствует. Граждане никак не могут повлиять на исход выборов. Но тем не менее каждый человек, независимо от места проживания, может попытаться стать главой и реализовать свое право быть избранным, главное, чтобы были соблюдены требования, предъявляемые кандидату на пост главы муниципального образования. Но несмотря на это, по моему мнению, данная процедура избрания главы муниципального образования собранием депутатов городского округа или другим представительным органом города, ущемляет права граждан, проживающих на территории муниципального образования и лишенных права выбора.

Также существует противоположное мнение, что прямые выборы ослабляют власть. В случае прямых выборов на должность главы могут зарегистрироваться люди без образования, без опыта работы. Люди, которые много говорят о том, что надо сделать, а как это сделать – не имеют никакого представления. В данном случае получается, что при прямых выборах избрание главы зависит либо от личностного восприятия определенного человека, или от количества обещаний кандидата на пост главы.

Если рассмотреть конституционно-правовой статус местного самоуправления, то можно выделить то, что местное самоуправление выступает обязательной на всей территории Российской Федерации формой публично-

территориальной самоорганизованности населения, обеспечивает участие граждан в самостоятельном и под свою ответственность решении населением непосредственно и через представительство в выборных органах и других органах местного самоуправления вопросов местного значения, и одновременно является неотъемлемой частью единого механизма управления делами федеративного государства, в рамках которого органы местного самоуправления при взаимодействии с вышестоящими органами участвует в конституционно установленных задачах по соблюдению и защите прав и свобод человека и гражданина, создание условий для достойной жизни и развития человека. Из данного определения конституционно-правового статуса органов местного самоуправления можно отметить то, что в связи с принятием поправок к Федеральному закону №131-ФЗ самостоятельное участие граждан в решениях вопросов местного значения, как уже отмечалось выше, ущемляется, как раз за счет ликвидации положения о прямых выборах. Так исторически сложилось, что прямые выборы были отождествлением проявления демократического строя государства и их результаты являлись гласом народонаселения, а в условиях сложившихся на сегодняшний день, уход от прямых выборов лишь усугубит обстановку в регионах страны, в которых не согласны с выбором представительных органов. Все это порождает недовольство среди населения и появление организаций подрывающий авторитет государственной власти. Для искоренения подобных народных волнений и упрочения государственной власти, я считаю, что в первую очередь выбор представительного органа должен быть объективным и учитывать народное мнение. А во вторую очередь избранный глава должен вести активную работу с населением удовлетворяя их наиболее важные требования и тем самым укрепляя социально-экономический статус муниципального образования и повышая доверие населения к государственной власти в целом.

## Список литературы:

1. Федеральный закон от 03.02.2015 №8 «О внесении изменений в статьи 32 и 33 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // <http://www.consultant.ru>.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон от 02.06.2016 №171 «О внесении изменений в статью 36 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // <http://www.consultant.ru>.
4. Постановление Конституционного суда РФ от 01.12.2015 №30-П «По делу о проверке конституционности частей 4, 5 и 5.1 статьи 35, частей 2 и 3.1 статьи 36 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и части 1.1 статьи 3 Закона Иркутской области «Об отдельных вопросах формирования органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области» в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы» // <http://www.consultant.ru>.
5. Федеральный закон от 27.05.2014 №136 «О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // <http://www.consultant.ru>.
6. Разъяснение Министерства Юстиции РФ «Об отдельных вопросах реализации положений Федерального закона 27.05.2014 №136-ФЗ» // <http://minjust.ru>.

## **ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ, ЕЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ**

*Родичкин Максим Сергеевич*

*студент Кубанского государственного университета,  
РФ, г. Краснодар*

В рыночной экономике объекты государственной и муниципальной собственности постепенно начинают представлять интерес для частных или ассоциированных собственников капитала, которые эту собственность приватизируют. Однако приватизация не всегда носит положительный характер. Поэтому следует рассмотреть ее положительные и отрицательные стороны.

В рыночной экономике объекты государственной и муниципальной собственности постепенно начинают представлять интерес для частных или ассоциированных собственников капитала, которые эту собственность приватизируют. Однако приватизация не всегда носит положительный характер. Поэтому следует рассмотреть ее положительные и отрицательные стороны и провести сравнение с зарубежным опытом.

Для начала необходимо проследить историю приватизации. Приватизация начала проводиться в Европе в 80-е гг. 20 века. Так, в Великобритании в этот период было приватизировано 16 из 51 государственных корпораций. Аналогичные процессы наблюдались во Франции, где приватизация в 80-е гг. довольно быстро сменила национализацию, так как экономическое положение страны требовало повышения показателей развития экономики, в результате чего частный сектор пополнился 1100 предприятиями, входившими в состав 12 групп.<sup>1</sup>

Несмотря на такое активное применение приватизации в зарубежных государствах отсутствует единое определение термина «приватизация».

---

<sup>1</sup> Пустовалов А. Р. Приватизация и национализация в Западной Европе. СПб. 1999.

В России же приватизация проводилась еще при Петре 1, когда были на льготных условиях отданы в частные руки несколько десятков промышленных предприятий. Как своеобразную приватизацию можно рассматривать наделение крестьян землей при осуществлении Великой реформы 1861 г. за счет ранее не разделенных пахотных земель и угодий поместий. Наконец, наши современники были свидетелями и участниками самой массовой приватизации в истории человечества — передачи государственного имущества в бывших европейских социалистических странах и республиках бывшего СССР в частную собственность.<sup>2</sup>

Под «приватизацией» в России принято понимать форму преобразования собственности, представляющей собой процесс передачи или продажи полной или частичной государственной или муниципальной собственности в частную собственность.<sup>3</sup>

При изучении практики приватизации в России можно пронаблюдать серьезные ошибки.

Так, приватизация осуществлялась в высоко монополизированной экономике и не нарушила господства монополий, а это не отвечает основным целям приватизации – развитие предприятий, путем привлечения частного капитала. В результате этого многие предприятия, в том числе и градообразующие, перестали работать и в настоящее время стоят без использования, при этом их значимость и необходимость не утратилась.

Также, приватизация происходила в период разрушения государства и мощных гражданских институтов – независимых профсоюзов, партий. В этот период преобладал «бандитизм», не было эффективных органов государственной власти и местного самоуправления. Это привело к тому, что ведущие государственные и муниципальные предприятия были приватизированы определенным кругом людей, которые обманом или угрозами

---

<sup>2</sup> Чубайс А.Б. Приватизация по-русски. М., 1999.

<sup>3</sup> Айдинов Х. Процесс приватизации в свете модернизации экономики России / Х.Айдинов, В.Гугняк // Власть. - 2013. - N 11. - С.28-33.

«добыли» это имущество и получают с него неплохой доход, требуя помощи от государства в связи с тем, что недопустимо разорение этих предприятий.

Еще одним минусом является то, что приватизация затронула предприятия, которые добывают сырье, при этом сами ничего не производят, и на этом получают прибыль.

Единственная выгода приватизации, которая так и не была «получена» в полной степени, это возможность развития государственных и муниципальных предприятий путем привлечения частного капитала. При этом государство средства, которые получило от приватизации, может распределить на развитие других важных сфер, таких как здравоохранение, образование и другие.<sup>4</sup>

Необходимо также рассмотреть плюсы и минусы приватизации не только предприятий, но и иного имущества, в том числе и жилья.<sup>5</sup>

К плюсам приватизации можно отнести:

- Приватизация помогает защититься от мошенников. Нередко в СМИ мелькали случаи, когда мошенники выселяли путем обмана из квартир пенсионеров, ведь данная категория граждан легко верит в рассказы о том, что если они сейчас откажутся от этой квартиры, то получат не только новое, более просторное жилье, но и денежные выплаты.

- Приватизированным имуществом можно свободно распоряжаться – продавать, сдавать в аренду, делить и прочее. Собственник вправе делать с квартирой все абсолютно легально, без ограничений. Тогда как в неприватизированной квартире наниматель один — тот, кто зарегистрирован и не может так легко обращаться с государственным или муниципальным имуществом и эффективно вкладывать денежные средства. Например, если квартира не прошла приватизацию, владелец умер, а его члены семьи не успели

---

<sup>4</sup> Андерсон Дж. О приватизации государственной собственности / Пер. Вереникина А. // Вопр. экономики. - 2004. - N 12. - С.54-69.

<sup>5</sup> Жилищный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ (в ред. Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 304-АР) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2005. №1. Ст. 14.

зарегистрироваться в ней, то жилье автоматически переходит во владение собственника.

- Возможность свободно регистрировать и выписывать жильцов из приватизированной квартиры, в то время как в неприватизированной квартире зарегистрированы могут быть только наниматель и его семья.

- Процедура по приватизации не новая и абсолютно бесплатная. Но дает массу возможностей, таких как оформление кредита или ипотеки при приобретении имущества, оставляя квартиру в залог.

- В приватизированной квартире можно делать капитальный ремонт и перепланировку, так как владелец имеет на это право. Узаконить ее можно обратившись в БТИ, где будет разработан новый технический план. В неприватизированной квартире перепланировка запрещена.

Однако этим плюсам противопоставляются следующие минусы:

- Жилец приватизированного имущества не будет иметь возможности получать помощи в ремонте и переселении.

- В случае переселения собственник приватизированного имущества получит жилье такой же площади. Если же жилье не приватизировано, то владельцы неприватизированной квартиры по закону могут получить новое жилье площадью 18 м. кв. по норме на одного человека. Однако если площадь жилья превышает норму, то лучше такое жилье приватизировать.

- В случае пожара или потопа, ущерб возмещает государство. При приватизации собственник все оплачивает самостоятельно, если отсутствует договор о страховании имущества.

- Также после приватизации владельцу приходится платить полную коммунальную плату, налог на имущество, оплачивать капитальный ремонт, а владелец неприватизированного жилья может заключить договор социального найма, согласно которого количество платежей уменьшается .

- Приватизированное жилье переходит по наследству тому, кто там был зарегистрирован, без уплаты дорогостоящих пошлин и сборов. Это

существенная экономия, а также гарантия того, что наследником является один человек и на имущество больше никто претендовать не имеет права.

- Отсутствие возможности получить субсидию на коммунальную квартиру или общежитие.

По данным Росстата, к 2000 г. в частную собственность перешло 47% от общего числа подлежащего приватизации жилья, к 2010 г. – 75%. На 1 января 2015 г. всего в России приватизировано 30 млн 158 тыс. жилых помещений общей площадью 1 млрд 489 млн кв. м, то есть 79% от подлежащих приватизации. В январе 2016 г. глава Министерства строительства и ЖКХ Михаил Мень сообщил, что процент приватизированного жилья по России составляет около 80%.

Процент приватизированных квартир между регионами различается. В Чувашии он составляет 83,3%, в Хабаровском крае – 76,5%. В Москве, по данным департамента городского имущества на апрель 2016 г., приватизировано 2,8 млн квартир (более 85%). Всего в 2016 г., по данным столичного управления Росреестра, было зарегистрировано 75 тыс. 758 прав на жилые помещения.<sup>6</sup>

В судебной практике чаще всего рассматриваются дела касающиеся приобретения права собственности. Так, рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело № по иску ФИО1, действующей в своих интересах и в интересах несовершеннолетних ФИО3, ФИО2 к ТУ Росимущества в Московской области о признании права собственности на жилое помещение в порядке приватизации, прекращении права собственности и право оперативного управления на квартиру, суд решил, искивые требования ФИО1, действующей в своих интересах и в интересах несовершеннолетних ФИО3, ФИО2 к ТУ Росимущества в Московской области о признании права собственности на жилое помещение в порядке приватизации, прекращении права собственности и право оперативного управления на квартиру– удовлетворить.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> <http://tass.ru/info/3426534> Дата обращения: 16.05.2017

<sup>7</sup> <https://sudact.ru/regular/doc/xkE1IFb6Y3xC/> Дата обращения: 16.05.2017



Сравнительный анализ основных черт приватизационного процесса в Восточной Европе и в России показывает наличие общих тенденций: 1) использование в качестве инструмента перехода к рынку коммерциализации и акционирования государственных предприятий; 2) введение чековой (или купонной) системы; 3) низкая доходность приватизации; 4) аукционная продажа малых объектов. Приватизация в развитых странах имеет ряд существенных отличий: многообразие форм приватизации, индивидуализация и низкие темпы приватизационного процесса, использование в качестве постоянного элемента государственного регулирования экономики.

В связи со всем вышеизложенным в науке предлагается начать процесс приобретения государством частных предприятий – национализацию. Это необходимо сделать для того, чтобы восстановить экономически важные предприятия. Также национализация сырьевых предприятий приведет к получению прибыли от добычи и переработки, продажи сырья и все финансовые потоки будут идти в бюджет, а не разделяться между бюджетом и частными капиталами. Также советуется некоторым жителям задуматься о реприватизации жилья, ведь это будет для них выгоднее, чем обладать приватизированным жильем.

*Таблица 1.*

**Статистика приватизации<sup>8</sup>**

Показатель (год приватизации)	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Количество приватизированных предприятий</b>	46815	42924	21905	10152	4997	2743	2129	1536	2274	2287	2557	434
Показатель (год приватизации)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Количество приватизированных предприятий</b>	502	491	444	302	260	366	217	276	228	136	107	107

<sup>8</sup> [https://ria.ru/history\\_spravki/20110530/381713462.html](https://ria.ru/history_spravki/20110530/381713462.html) Дата обращения: 16.05.2017

## Список литературы:

1. Айдинов Х. Процесс приватизации в свете модернизации экономики России / Х.Айдинов, В.Гугняк // Власть. – 2013. – № 11. – С.28–33.
2. Андерсон Дж. О приватизации государственной собственности / Пер. Вереникина А. // Вопр. экономики. – 2004. – № 12. – С.54–69.
3. Андреефф В. Российская приватизация: подходы и последствия // Вопр. экономики. – 2004. – № 6. – С.57–78.
4. Анализ процессов приватизации государственной собственности в Российской Федерации за период 1993–2003 гг. Выводы и рекомендации // Российский экономический журнал. – 2005. – № 4. – С.5–14.
5. Барсукова С.Ю. Приватизация и трудовые отношения: от единого и общего – к частному и разному / С.Ю.Барсукова, В.И.Герчиков. – Новосибирск, 1997. – 215с.
6. Бердыклычева Н.М. Кого накроет новая волна приватизации? / Н.М.Бердыклычева, Л.П.Веровкин // Энергия: экономика, техника, экология. – 2016. – № 12. – С.31–39.
7. Божко О.В. Разгосударствление предприятий и рынок / О.В.Божко, В.В.Лазарев. – М., 1992. – 59с.
8. Виноградов В.В. Приватизация: цели, формы, методы, результаты // Виноградов В.В. Экономика России. – М., 2001. – С.124–132.
9. Дегтярев А. Приватизация по-российски и проблема ее корректировки / А.Дегтярев, Р.Маликов // Общество и экономика. – 2008. – № 1. – С.73–89.
10. Тилениус Г. Приватизация в Европе. Приватизация предприятий в странах – бывших членах СЭВ при проведении международной эмиссии акций // Общественная мысль за рубежом. – 1991. – № 12. – С.3–31.

## **ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРАКТИКИ УВЕДОМЛЕНИЯ ПРОКУРОРА О ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРКИ**

***Савенкова Дарья Николаевна***

*студент, Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии  
Генеральной прокуратуры Российской Федерации,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

***Головки Ирина Ивановна***

*научный руководитель,  
канд. юрид. наук, доц., Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)  
Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Российской прокуратуре принадлежит важная роль в обеспечении законности, перед прокурорами при осуществлении надзора за исполнением законов и соблюдением прав и свобод граждан стоят сложные задачи, которые необходимо разрешать наиболее эффективно. Ст. 22 Федерального закона от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» [6] наделяет прокуроров широкими полномочиями в рамках проведения проверки, осуществляемой при поступлении в прокуратуру информации о нарушениях.

Только за период с января по июнь 2016 года в органы прокуратуры поступило более 2 млн. обращений, по которым было проведено 26 733 проверки. Количество проверок, по данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации, с каждым годом увеличивается [2]. Поэтому для обеспечения эффективности прокурорской деятельности важны полнота правового регулирования и четкие формулировки закона.

Ранее одной из сложностей практики являлись неопределенность в определении формы и порядка уведомления о прокурорской проверке. В соответствии п.1.2 приказа Генерального прокурора Российской Федерации от 28.05.2015 № 265 «О порядке исполнения постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 17.02.2015 № 2-П по делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» [4] прокурор должен информировать о проверке проверяемую организацию в срок не позднее дня проверки. Однако

Приказ не указывал форму уведомления и срок его направления (вручения), что влияло на практику осуществления полномочий прокурора. Так, прокуроры использовали запросы о предоставлении документов для одновременного уведомления о проверке, или перед началом проверки уже на месте ее проведения уведомляли проверяемую организацию. В связи с указанным имели место случаи оспаривания привлеченным к ответственности лицом постановления о назначении административного наказания по основанию нарушения п. 1.2 приказа Генерального прокурора Российской Федерации от 28.05.2015 № 265.

Так, Арбитражный суд Свердловской области рассмотрел дело по заявлению ЗАО «Уралавторемстроймонтаж» к Уральскому межрегиональному территориальному управлению Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии о признании незаконным и отмене постановления о назначении административного наказания (решение от 21.01.2016 № 17АП-17852/2015-АКу по делу № А60-44122/2015). Суд отклонил довод заявителя о том, что прокуратурой в нарушение п. 1.2 приказа Генерального прокурора Российской Федерации от 28.05.2015 № 265 до сведения общества не была доведена информация о начале проверки, поскольку не установил обстоятельств, свидетельствующих, что это не позволило административному органу объективно, полно и всесторонне рассмотреть материалы административного дела либо привело к существенному нарушению прав общества.

К такому же выводу пришел Семнадцатый арбитражный апелляционный суд (постановление от 21.01.2016 по делу № 17АП-17852/2015-АКу). Суд отметил, что проверка автозаправочной станции проводилась прокурором в рамках Закона «О прокуратуре Российской Федерации», положения и требования Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [7] в данном случае не применимы. В связи с чем, доводы о неизвещении о проведении

проверки несостоятельны. Недоведение соответствующей информации о начале проверки не расценили как обстоятельство, приведшее к существенному нарушению прав общества либо не позволившее объективно и полно рассмотреть материалы дела.

Таким образом, надлежит сделать вывод о том, что суды признавали несостоятельными доводы о не извещении прокурором в качестве нарушения прав проверяемых лиц, не рассматривали такое нарушение как обстоятельство, которое не позволило объективно, полно и всесторонне рассмотреть материалы дела уполномоченным органом, но определяли недоведение информации о начале проверки нарушением п. 1.2 приказа Генерального прокурора Российской Федерации от 28.05.2015 № 265.

Проанализировав практику осуществления уведомления в соответствии с Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», надлежит сделать вывод, что суды признают неуведомление проверяемой организации грубым нарушением, которое влечет недействительность результатов проверки.

Так, Девятнадцатый арбитражный апелляционный суд в постановлении от 27.01.2012 по делу № А35-11214/2011 согласился с судом первой инстанции и указал, что административным органом при проведении проверки исполнения предписания допущено нарушение ч. 16 ст. 10 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ, согласно которой о проведении внеплановой выездной проверки, за исключением внеплановой выездной проверки, основания проведения которой указаны в п. 2 ч. 2 настоящей статьи, объект контроля уведомляется органом контроля (надзора) не менее чем за двадцать четыре часа до начала ее проведения. Суд посчитал, что получение уведомления Обществом в день проведения проверки нарушает ч. 16 ст. 10 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ, хотя уведомление было направлено за 4 дня до проверки. Указанное нарушение, установленное судом, определено им как грубое, и влечет недействительность результатов проверки.

Таким образом, сходные по сути нарушения судами оценивались различным образом по причине нераспространения Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ на прокурорские проверки.

По смыслу п. 1.2 Приказа Генерального прокурора Российской Федерации от 28.05.2015 № 265 прокурор должен сообщать о проверке ранее ее проведения, и сообщение о проверке в момент начала ее проведения противоречило указанной норме. Действительно, если прокурор сообщает о проверке в момент начала проверки, зачем тогда нужно уведомление?

Следующим затруднением для осуществления правоприменительной деятельности является отсутствие единой формы уведомления. Предположим, что уведомление может быть либо письменным, либо устным. Рассмотрим особенности этих форм уведомления.

Устное уведомление представляется недостаточно приемлемым способом, т.к. в суде невозможно представить доказательства его наличия. Так, в ст. 56 ГПК РФ [1] и иных процессуальных кодексах содержится правило, что стороны должны доказывать факты, на которые они ссылаются, однако доказать факт устного уведомления руководителя проверяемой организации о проверке затруднительно, и применение устного уведомления нецелесообразно. Даже если воспользоваться распечаткой телефонных звонков, можно доказать только то, что прокурор звонил, а не то, что он сообщил о предстоящей проверке. Возможно, использование в данном случае разных технических средств, таких как, например, диктофон, помогло бы разрешить сомнения в суде.

Письменная форма уведомления способна решить большинство проблем практики, т.к. уведомление направлялось заказным письмом или с нарочным (вручалось лично под роспись), что исключало бы возможность привлеченного к ответственности лица сослаться на неуведомление о проверке. Однако применение письменного уведомления необходимо четко регламентировать, определив единый порядок и сроки уведомления. Несомненно, можно отправлять уведомление о проверке с нарочным, но данный способ влечет соответствующие траты на бензин (проезд). Кроме того, если отправлять

уведомление по почте, то уведомление не может считаться надлежащим, если было получено организацией после начала проведения проверки, так как определяющее значение в указанном случае имеет момент получения организацией соответствующего уведомления.

Можно также рассмотреть уведомление с помощью электронного документа с электронной подписью. Данный способ, скорее всего, был бы эффективным, но не у всех организаций электронный адрес находится в открытом доступе. Стоит сказать, что в соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016 № 277-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [5] п. 16 ст. 10 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ дополнен способом уведомления о проверке с помощью электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью и направленного по адресу электронной почты юридического лица, индивидуального предпринимателя, если такой адрес содержится соответственно в едином государственном реестре юридических лиц.

В связи с утратой силы приказа Генерального прокурора Российской Федерации от 28.05.2015 № 265 появилась неопределенность в вопросе необходимости уведомления. Новая редакция Закона «О прокуратуре Российской Федерации» от 07.03.2017 не дает ответ, нужно ли уведомлять организацию о будущей проверке и каким должно быть уведомление. В то же время ч. 11 ст. 21 Закона «О прокуратуре Российской Федерации» устанавливает, что руководитель или иной уполномоченный представитель проверяемого органа (организации) уведомляется о продлении (приостановлении, возобновлении) срока проведения проверки в течение двух дней со дня принятия соответствующего решения.

Тем не менее, в связи с новым приказом Генерального прокурора Российской Федерации от 17.03.2017 № 172 «О некоторых вопросах организации прокурорского надзора в связи с принятием Федерального закона от 07.03.2017 № 27-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» [3] появился новый документ прокурора «Решение о проведении проверки». В утвержденной приказом форме решения есть графа «Довести настоящее решение до сведения руководителя (иного уполномоченного представителя)». Таким образом, полагаем, что решение прокурора необходимо предъявлять в начале проведения проверки.

На наш взгляд, доведение решения до сведения руководителя (иного уполномоченного представителя) возможно следующими способами.

Наиболее целесообразным способом при выездной проверке является вручение нарочным под роспись руководителя организации в начале проведения проверки. Данный способ отвечает требованиям неожиданности и эффективности, т.к. у руководства организации нет возможности скрыть от прокурора нарушения, допущенные в ходе их деятельности. Кроме того, у организации не будет возможности ссылаться на недоведение до нее решения о проведении проверки. Представляется, данный способ нецелесообразен при проведении проверки камерального характера.

Вторым способом является направление заказным письмом решения о проведении проверки совместно с запросом на предоставление необходимых документов. Это предоставляет прокурору возможность осуществлять проверку с выездом по месту организации и без выезда в организацию, что экономит время работников прокуратуры. Однако при этом не исключено сокрытие документов проверяемыми организациями.

Таким образом, приказ Генерального прокурора Российской Федерации от 17.03.2017 №172 подтвердил необходимость уведомления проверяемой организации (органа), установив специальную форму – решение. По нашему мнению, уведомление должно производиться с помощью двух наиболее целесообразных способов в зависимости от вида проверки, т.е.



непосредственно до начала выездной проверки вручение решения под роспись или направление решения и запроса о предоставлении информации (необходимых документов) с помощью заказного письма при проведении камеральной проверки.

### **Список литературы:**

1. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 № 138-ФЗ. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 05.06.2017).
2. Приказ Генерального прокурора Российской Федерации от 17.03.2017 № 172 «О некоторых вопросах организации прокурорского надзора в связи с принятием Федерального закона от 07.03.2017 № 27-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации». Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 05.06.2017).
3. Приказ Генерального прокурора Российской Федерации от 28.05.2015 № 265 «О порядке исполнения постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 17.02.2015 № 2-П по делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации». Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 05.06.2017).
4. Сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://genproc.gov.ru/stat/data/> (дата обращения: 01.06.2017).
5. Федеральный закон от 03.07.2016 № 277-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 05.06.2017).
6. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации». Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 01.06.2017).
7. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 01.06.2017).

## **ДИСКРИМИНАЦИЯ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН И ЖЕНЩИН, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ РОССИИ**

***Сафронова Анастасия Алексеевна***

*студент, ФГАОУ Волгоградский Государственный Университет,  
РФ, г. Волгоград*

***Селявка Ксения Александровна***

*ФГАОУ Волгоградский Государственный Университет,  
РФ, г. Волгоград*

В статье авторами анализируется дискриминация беременных женщин и женщин, имеющих малолетних детей в современных условиях. Указываются причины, а также способы дискриминации в трудовом праве данных категорий лиц.

На современном этапе достаточно часто в трудовом праве встречаются случаи, связанные с дискриминацией женщин, имеющих малолетних детей и беременных, в данной сфере.

За последние годы работодатели законными и незаконными способами стараются вытолкнуть с трудового рынка указанные категории лиц, а также пытаются уклониться от исполнения обязательств перед женщинами, имеющими малолетних детей.

Несмотря на то, что большое количество работодателей соглашаются с тем, что женщина достаточно часто является лучшим работником, их труд работодателю не выгоден.

Во-первых, так называемая «невыгода» заключается в том, что именно на работодателя возлагается обязанность выплачивать пособие, которое женщина получает в связи с беременностью и родами. И только спустя определенный промежуток времени, выплаченные средств ему возвращаются Фондом социального страхования.

Во-вторых, работодатель обязан оставлять место за уходящим в декрет работником, тем самым создается проблема поиска сотрудника на определенный срок. При этом он осознает, что от такого работника гораздо меньше отдачи, чем от постоянного.

Следует сказать, что подобная практика может оказать отрицательное влияние на рождаемость в нашей стране, к которой она так стремится.

Трудовым кодексом закреплены нормы, которые касаются особенностей регулирования труда женщины. Такие особенности закрепляются в главе 41 указанного кодекса. Ими предусматриваются либо дополнительные правила для таких работников, либо частично ограничивающие применения общих правил, что закреплено в статье 251 Трудового кодекса [1].

Целью закрепления таких норм является то, чтобы женщина, которая состоит в трудовом правоотношении, обремененная семейными обязанностями, могла содержать и воспитывать малолетнего ребенка. Именно по этой причине кодекс предусматривает:

1) дополнительные гарантии при расторжении, заключении, изменении трудового договора;

2) льготы, а также преимущества в области времени отдыха и рабочего времени

3) особые меры, касаемо охраны труда.

Необходимо выделить гарантии, касающиеся указанной категории женщин: [1].

1) во-первых, это запрет на отказ в заключение трудового договора по причине наличия ребенка или беременности;

2) во-вторых, запрет на установление испытания при приеме;

3) в-третьих, запрет на работу в ночное время суток;

4) в-четвертых, запрет на выполнение сверхурочной работы;

5) в-пятых, привлечение к работе в праздничные и выходные дни возможно лишь в том случае, если это не запрещено ему по состоянию здоровья в соответствии с медицинским заключением;

6) в-шестых, это запрет на отправку в служебные командировки указанной категории женщин.

На практике достаточно часто возникает такая ситуация, когда работодатель требует от женщины предоставить справку об отсутствии

беременности. Однако, следует обратить внимание на то, что указанное требование законно лишь в тех случаях, когда медицинский осмотр предусмотрен Трудовым кодексом либо другим федеральным законом. В иных случаях, требование незаконно. Работник обязан предоставить лишь документы, предусмотренные статьей 65 ТК РФ.

Частыми случаями нарушения социальных гарантий являются:

1) увольнение с работы женщины, которая находится в отпуске по уходу за ребенком, и беременных женщин;

2) просьба выйти на работу на один день, чтобы в дальнейшем при увольнении не нарушать действующего законодательства;

3) отказ в изменении графика работы и т.д.

Можно также сказать о том, что женщины, находящиеся в сложном материальном положении и пытающиеся так сказать «выжить» в большинстве случаев не обращаются за защитой своих нарушенных прав, тем самым оставляя работодателя безнаказанным и позволяя ему нарушать установленные законом гарантии [4].

Некоторые женщины также опасаются того, что при требовании работодателя уволиться по собственному желанию в случае отказа работника, работодатель угрожает внести ложную формулировку в трудовую книжку, касательно увольнения.

Большинство нарушений происходят в частных организациях. Если возникшие проблемы в государственной организации решаются практически легко, поскольку у государственных руководителей существуют отделы кадров, профсоюзы и тому подобное. То в коммерческой организации в большинстве случаев руководитель является «хозяином положения».

Для того, чтобы предотвратить дискриминацию в 2013 году подписан Президентом РФ Федеральный закон от 2 июля 2013 г. № 162-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации", из которого следует запрет на размещение информации о

вакансиях, содержащих ограничения или преимущества в зависимости от пола и семейного положения [3].

В случае нарушения указанных требований, наступает административная ответственность в соответствии со статьей 13.11.1.КоАП РФ, предусматривающей наложение административного штрафа на граждан – от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц – от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей [2].

Следовательно, по нашему мнению, для избежания описываемой нами дискриминации при приеме на работу беременной женщины или женщины, имеющей малолетнего ребенка представляется необходимым введение такой процедуры, как прохождение теста на квалификацию лицом, претендующим на вакантное место, и только по его результатам прием на работу.

#### **Список литературы:**

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.03.2017).
3. Федеральный закон от 2 июля 2013 г. № 162-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».
4. Проблемы правового регулирования социально-трудовых прав беременных женщин и женщин с детьми Корсаненкова Ю. Б. («Трудовое право в России и за рубежом», 2013, № 1).
5. Проблемы правового регулирования предотвращения дискриминации в трудовых отношениях в России К.ю.н. Жаворонков Р.Н. Московский городской психолого-педагогический университет, Россия.

## ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ВЫДВОРЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РФ

**Скибенко Яна Григорьевна**

*студент, РГЭУ (РИНХ),  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

**Лаптева Виктория Федоровна**

*научный руководитель, ассистент, РГЭУ (РИНХ),  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Происходящие в современном обществе миграционные процессы обуславливают возникновение проблем, связанных с их регулированием, применение административных рычагов и процедур в пресечении неблагоприятных миграционных явлений. Важное место в этой сфере занимает и институт административного выдворения иностранных граждан и лиц без гражданства с территории Российской Федерации.

Административное выдворение иностранных граждан и лиц без гражданства – это мера административного принуждения, применяемая в одностороннем порядке к специальным субъектам административно-правовых отношений – иностранным гражданам и лицам без гражданства, незаконно находящимся на территории Российской Федерации в определенном процессуальном порядке специально уполномоченными государственными органами в целях предотвращения угрозы государственной безопасности и общественному порядку, защиты прав и законных интересов граждан и предотвращения нарушения российского законодательства, устанавливающего порядок пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства на территории Российской Федерации.

Административное выдворение за пределы РФ иностранного гражданина или лица без гражданства заключается в принудительном и контролируемом перемещении указанных граждан и лиц без гражданства через Государственную границу РФ за пределы РФ, а в случаях, предусмотренных законодательством РФ, – в контролируемом самостоятельном выезде иностранных граждан и лиц без гражданства из РФ [4].

В прошедшие годы многократно возросло число иностранных граждан, выдворяемых с территории Российской Федерации. В 2016 году суды РФ вынесли решения о выдворении иностранных граждан и лиц без гражданства в отношении 198.371 человек (против 137.097 человек в 2015 и 45.227 человек в 2014 году); а запрет на въезд на территорию РФ, согласно данным ФМС, был наложен на 675.950 человек (против 449.581 в 2015 и 73.816 в 2014 годах). Тем не менее, институт выдворения все еще нуждается во внимании законодателя.

Выдворение следует отличать от депортации. Депортируемый, приобретя новые основания для пребывания, сможет снова въехать в РФ.

В действующем законодательстве депортация "наделяется" свойствами административной ответственности. Так, например, указанная на слайде статья устанавливает возможность ограничения въезда в РФ как выдворяемым, так и депортируемым. Данное обстоятельство вносит определенную смуту в понятийный аппарат, наделяя «выдворение» и «депортацию» сходными юридическими свойствами, в то время как «выдворение» – мера юридической ответственности, а «депортация» – мера управленческого воздействия в сфере обеспечения режима пребывания иностранных граждан [5, с.39].

Ряд проблем имеет место и при рассмотрении дел, связанных с выдворением.

Дело об административном правонарушении, совершение которого влечет, в частности, административное выдворение за пределы Российской Федерации, рассматривается в день получения протокола об административном правонарушении и других материалов дела [1].

Возможно ли в указанный срок в полном объеме исследовать обстоятельства, подлежащие выяснению, а также доказательства, на основе которых устанавливают наличие или отсутствие события административного правонарушения и виновность лица, привлекаемого к административной ответственности, смягчающие и отягчающие обстоятельства?

Как правило, такие сжатые сроки являются одной из основных причин возникновения и других проблем, например связанных с нарушением прав на

защиту, собиранием и исследованием доказательств, установлением личности лица, привлекаемого к административной ответственности, его семейного положения, а также с несвоевременным предоставлением переводчика.

Лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться услугами переводчика.

Вместе с тем, большая часть материалов по делам об административных правонарушениях поступает из отделов МВД и УФМС без соответствующего перевода, и лицам, участвующим в производстве по таким делам, не предоставляется переводчик. Связано это прежде всего с тем, что указанными органами не заключены договоры с организациями, осуществляющими переводы и предоставляющими переводчиков [3, с.21].

Для того, чтобы избежать подобных проблем, на практике иностранным гражданам предлагается либо написать собственноручно заявление о том, что они в услугах переводчика не нуждаются, либо переписать текст такого заявления с образца (поскольку сами они, как правило, не могут это сделать), либо подписать такой текст, написанный или напечатанный другим лицом (например, сотрудником полиции).

Однако при поступлении материалов в суд выясняется, что фактически иностранные граждане (в том числе прибывшие на территорию Российской Федерации из государств СНГ) русским языком в достаточной мере не владеют. В таких случаях при обжаловании решений районных судов в этой части вышестоящий суд обоснованно приходит к выводу о нарушении права на защиту, поскольку без услуг переводчика сам иностранный гражданин не может осуществлять свою защиту в полном объеме.

Если же суды занимают принципиальную позицию по поводу необходимости предоставления иностранным гражданам переводчика, то



работники МВД и УФМС зачастую привлекают в качестве переводчиков земляков иностранных граждан, которые сами не в полной мере владеют русским языком и не могут надлежащим образом перевести официальные документы на свой родной язык. Данное обстоятельство также нередко приводит к нарушению права иностранных граждан на защиту. Кроме того, вызывает сомнение и беспристрастность таких «переводчиков». Несоблюдение права на защиту в случаях непредоставления иностранному гражданину переводчика подрывает не только судебное решение, но и авторитет Российской Федерации.

Законодатель не определяет срок, в течение которого лицо должно быть выдворено с территории Российской Федерации и в течение которого оно может содержаться в специальных местах, определенных ОВД или созданных в соответствии с законодательством субъектов Российской Федерации.

Назрела необходимость определить конкретный срок содержания таких лиц и разрешить вопросы, касающиеся его продления, по аналогии со ст. 108, 109 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации.

Содержание иностранного гражданина в указанных учреждениях без ограничения срока существенно нарушает право на свободу и личную неприкосновенность, предусмотренное ст. 5 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и ст. 22 Конституции Российской Федерации [2].

Исходя из необходимости преодоления указанных проблем, следует предпринять шаги в следующих направлениях:

- совершенствование российского законодательства, четкая правовая регламентация указанных выше вопросов;
- создание рабочей группы для разработки проектов соответствующих конвенций о правовой помощи и правовых отношениях в области миграции и по делам об административных правонарушениях из представителей различных ведомств, как имеющих отношение к привлечению иностранных граждан и лиц без гражданства к административной ответственности, связанной с их

выдворением за пределы Российской Федерации, так и занимающихся непосредственно исполнением данного административного наказания.

### **Список литературы:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях // Российская газета, 2001. – 31 декабря. – № 256.
2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (вместе с «Протоколом [№ 1]» (Подписан в г. Париже 20.03.1952), «Протоколом № 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней» (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), «Протоколом № 7» (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984) // Бюллетень международных договоров, 2001. – № 3.
3. Максимов И. В. Административное выдворение за пределы Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства как вид административного наказания // Современное право. 2004. № 6.
4. Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» // Российская газета, 2002. – 31 июля. – № 140.
5. Шурухнова Д. Н. Соотношение между административным выдворением иностранных граждан и лиц без гражданства и депортацией // Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права. Сборник тезисов статей. – М., 2003.

## **ФАКТИЧЕСКОЕ ПРАВО НА ДОХОД В НАЛОГОВОМ ПРАВЕ РОССИИ: В ПОИСКЕ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

***Хаустова Гульчачак Наилевна***

*студент, Казанский Инновационный Университет им. В.Г. Тимирязова,  
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

***Юсупов Тимур Зирякович***

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц.,  
Казанский Инновационный Университет им. В.Г. Тимирязова,  
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

Последние два года в Российской Федерации проходят в интенсивном обсуждении правил налоговой деофшоризации. В 2014 г. обсуждение законопроекта о контролируемых иностранных компаниях и принятие соответствующих дополнений к Налоговому кодексу РФ (далее – НК РФ) привело к широкой дискуссии о фактическом праве на доход (далее – ФПД) – понятии, которое содержится в международных договорах об избежании двойного налогообложения (далее – МНД) в качестве обязательного атрибута для применения некоторых их положений. Настоящая статья ставит своей целью выявление концептуальных проблем понимания и применения понятия ФПД в России на фоне роста интереса к данному понятию в последние годы.

Налоговые соглашения. История развития и исследования ФПД в отечественном налоговом праве начинается совсем не в 2014 г. Первое упоминание о ФПД в налоговых соглашениях СССР можно найти в тексте МНД с Испанией, подписанном в 1985 г., т.е. данный термин применяется в стране уже не менее 30 лет. Этот подход нашел отражение и в тексте Типового соглашения Российской Федерации об избежании двойного налогообложения доходов и имущества [8], и в аналогичном Типовом соглашении СНГ [7]. Традиционное место для ФПД - статьи МНД о дивидендах, процентах и роялти. Можно заметить, что данный термин в отечественных соглашениях встречается в различных текстовых вариантах. В ряде МНД можно не найти упоминания о МНД на некоторых «традиционных» местах (например, в МНД с Кипром или с Люксембургом). Можно встретить МНД, где в английском варианте налогового

соглашения эквивалент МНД (beneficial owner of income) содержится, а в русском тексте этого же соглашения – отсутствует [9, с. 56]. На наш взгляд, такое состояние дел с применением ФПД в отечественных МНД свидетельствует о том, что существовала определенная инерция, которая обуславливала использование данного термина, что, в свою очередь, может объясняться определенной приверженностью России следовать положениям Модельной конвенции Организации экономического сотрудничества и развития по избежанию двойного налогообложения. В то же время данное понятие в стране не было особенно востребовано на практике, что объясняет непоследовательность терминологии и неиспользование терминов в текстах некоторых налоговых соглашений.

Российское законодательство о налогах не использовало понятия ФПД вплоть до 2015 г. В 2002 г. при рассмотрении поправок в гл. 25 НК РФ была предпринята попытка добавить в текст Кодекса правило о том, что льготы по налоговым соглашениям применяются только в случае наличия у иностранного лица ФПД, но эта идея не была реализована в окончательном тексте изменений в НК РФ.

Иные (т.е. неналоговые) российские законы также не использовали данный термин. Соответственно, обращение к национальному законодательству в поисках содержания понятия ФПД, несмотря на привлекательную простоту данного подхода, не обеспечивало результата.

Широкий интерес к ФПД пробудился в 2009 г., когда в прессе появилась информация о законопроекте по внесению в текст НК РФ правил о ФПД. Этот эпизод имел серьезный резонанс со стороны налоговых агентов и налогоплательщиков, но в итоге данный законопроект даже не достиг Государственной Думы.

Позиция регуляторов. Фискальные органы не игнорировали наличие ФПД. Это подтверждается тем, что именно с подачи налоговиков соответствующий термин использовался в МНД, а также многочисленными документами, в которых говорилось о том, что условие о ФПД должно соблюдаться, в том

числе и некоторыми документами, регулирующими процедуру применения МНД. В 2003 г. Министерство по налогам и сборам РФ (МНС России) издало Методические рекомендации по применению отдельных положений гл. 25 НК РФ, касающихся особенностей налогообложения прибыли (доходов) иностранных организаций (далее – Рекомендации) [6], в которых вопрос о применении фактического права на получение дохода был рассмотрен применительно к нескольким видам доходов. Появление Рекомендаций свидетельствовало о процессе формирования определенной концепции по пониманию ФПД в МНС России и о незавершенности данного процесса. К сожалению, подходы, разработанные налоговыми органами в Рекомендациях, не получили дальнейшего развития, а сами Рекомендации после почти 10-летнего применения были отменены по формальным основаниям без появления какого-либо равноценного документа по комплексному толкованию МНД. Но фискальные органы были активны в выражении своей позиции по ряду отдельных случаев применения ФПД.

Впервые обострение практического интереса к тому, как положения о ФПД должны применяться на практике, наблюдалось в конце 1990-х гг., когда выпускались первые российские еврооблигации и появилась необходимость сформулировать в проспектах выпусков соответствующих бумаг позицию по порядку применения налоговых соглашений. В результате появилось несколько документов российских фискальных органов по вопросу ФПД. Содержательно данные документы с точки зрения понимания содержания ФПД выглядят весьма неоднозначно, но мы бы хотели обратить внимание на то, что уже почти 20 лет назад тематика ФПД была понятна представителям бизнеса и фискальных органов.

В конце 2011 г. Минфин России подготовил ответ на запрос ФНС России по порядку применения ФПД, который, став доступным сразу после новогодних праздников, просто парализовал российские компании, собиравшиеся выпускать в то время еврооблигации. Кризис оказался продолжительным и стал серьезным испытанием как для отечественного

налогового права, так и для отношений власти и крупного бизнеса. Этот этап был предварительно завершён внесением дополнений в НК РФ в июле 2013 г., которые временно (а с 2014 г. – окончательно) сохранили налоговую нейтральность для обложения еврооблигаций. При этом законодатель решил устранить налогообложение для еврооблигаций без применения МНД, а значит, и ФПД оказалось невостребованным. Но стало очевидно, что усиление интереса фискальных органов к применению ФПД в более широком плане является делом времени.

Научные исследования. Первая статья, посвящённая проблемам ФПД в российских налоговых соглашениях, была опубликована более 10 лет назад [1], вскоре появилась ещё одна статья [3], и они долгие годы оставались единственными по этой теме. Развития дискуссии по этому вопросу практически не было до 2014 г., когда при разработке законопроекта о контролируемых иностранных компаниях в нём появились положения о ФПД. На сегодняшний день в отечественной теории налогового права можно выделить интересные позиции по ФПД Б.Я. Брука [2] и И.А. Хавановой [10].

Беглый взгляд на историю развития ФПД в России приводит к удивительному выводу. Правовой институт, который отражён в тексте всех действующих налоговых соглашений, десятилетиями оставался вне широкого интереса теоретиков и практиков налогообложения и налогового права, несмотря на интенсивное применение налоговых соглашений. Сложнее всего приходится судьям, которые и так не часто сталкиваются с применением налоговых соглашений, а уделять время тонкостям таких соглашений объективно не готовы. Между тем необходимо отметить, что, во-первых, любой анализ применения правил налоговых соглашений необходимо проводить после анализа российских правил налогообложения, а во-вторых, любое обращение к позициям Организации экономического сотрудничества и развития необходимо делать с учётом проведения оценки правового статуса её документов (для России) и динамики его развития [4, с. 80].

Отсутствие концепции ФПД для национального налогового права и МНД приводит к непоследовательному законодательному регулированию и несовершенной практике его применения. Правила НК РФ в ряде случаев применяются механически. Например, дивиденд выплачивается российским эмитентом собственнику акции, а этот собственник по договору РЕПО перечисляет полученный дивиденд собственнику дивиденда – иностранной компании. При этом ставка налога, примененная эмитентом, может не соответствовать ставке, применяемой к иностранной компании, которая получает дивиденд (ставка может быть как выше, так и ниже). Позиция Минфина России в данном случае такова: никаких перерасчетов делать не надо, так как это не предусмотрено законодательством [5].

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- включение понятия фактического получателя дохода в тексты отечественных налоговых соглашений на протяжении длительного времени не сопровождалось развитием понимания данного термина в отечественном налоговом праве;
- для уяснения понятия фактического права на доход необходимо серьезное развитие в части доктринального понимания данного термина;
- отсутствие такого доктринального понимания термина «фактическое право на доход» приводит к проблемам формулирования положений НК РФ о фактическом праве на доход и практике его применения;
- развитие соответствующей доктрины фактического права на доходы должно основываться на анализе как национального налогового законодательства, так и налоговых соглашений, в которых соответствующая доктрина может получить самостоятельное содержание.

### **Список литературы:**

1. Аракелов С.А., Мачехин В.А. Фактическое право на получение дохода в международных налоговых договорах Российской Федерации // Законодательство. 2001. № 9 – С. 10–15.

2. Брук Б.Я. Кодификация концепции бенефициарного собственника в российском налоговом законодательстве: постановка проблемы // Закон. 2013. № 4. – С. 32–39.
3. Коннов О.Ю. Понятие фактического права на получение дохода в налоговом праве // Коллегия. 2004. № 6. – С. 65–72.
4. Мачехин В.А. Комментарии ОЭСР к Модельной конвенции об избежании двойного налогообложения: правовой статус в Российской Федерации // Налоговед. 2011. № 9. – С. 78–82.
5. Письмо Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина России от 21 мая 2013 г. № 03-03-06/2/17839.
6. Приказ МНС России от 28 марта 2003 г. N БГ-3-23/150 «Об утверждении методических рекомендаций налоговым органам по применению отдельных положений главы 25 Налогового кодекса Российской Федерации, касающихся особенностей налогообложения прибыли (доходов) иностранных организаций».
7. Протокол об унификации подхода и заключения соглашений об избежании двойного налогообложения доходов и имущества (Ташкент, 15 мая 1992 г.) // Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ «Содружество». 1992. № 5. С. 57–69.
8. Постановление Правительства РФ от 24 февраля 2010 г. № 84 «О заключении межгосударственных соглашений об избежании двойного налогообложения и о предотвращении уклонения от уплаты налогов на доходы и имущество».
9. Хаванова И.А. Бенефициарные собственники: проблемы налоговой идентификации // Налоговый вестник. 2014. № 8. – С. 55–62.
10. Хаванова И.А. К вопросу о понятии «фактическое право на доход» в налоговом праве // Финансовое право. 2014. № 11. – С. 26–31.



## ПОДВЕДОМСТВЕННОСТЬ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ

**Чекина Марина Анатольевна**

*студент 2 курса Межрегионального юридического института  
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,  
РФ, г. Саратов*

**Бахарева Ольга Александровна**

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц.,  
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,  
РФ, г. Саратов*

В данной научной статье рассматриваются проблемы подведомственности гражданских дел на территории Российской Федерации, а также путем рассуждения и анализа результатов рассматриваются возможные пути решения этой проблемы.

Вопросы, возникающие в отношении подведомственности споров гражданско-правового характера, в теории гражданского процесса занимают одно из самых главных мест, что объясняет актуальность выбранной темы.

Вопросы подведомственности в правоприменительной деятельности, оказывают на весь ход гражданского судопроизводства первейшее влияние, и способствуют формированию единообразной практики применения законодательства, при этом упорядочивают процедуру разрешения споров. На практике данный институт подведомственности определяет общие подходы к осуществлению правосудия, способствует правильному пониманию и толкованию, и применению норм процессуального права.

Гражданский процессуальный кодекс РФ (далее по тексту – ГПК РФ) [2] не дает легального определение понятия подведомственности. В юридической же литературе определение подведомственности вызывает дискуссии. Аспекты института подведомственности рассматривались учеными в различных отраслях права. Теоретическую основу составили труды следующих ученых: Ю.К. Осипова, П.С. Дружкова, В.Я. Музюкина, В.Н. Лабутина, И.Г. Побирченко, И.М. Зайцева, Т.Е. Абовой [5, с. 6].

Под подведомственностью понимается круг споров о праве и других вопросов материально-правового и индивидуального характера, а в установленном законом случае совместного значения, разрешение которых относится непосредственно к ведению государственных органов, а также общественных или же органов типа «смешанного характера» [5, с. 6].

Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации (далее по тексту – ГПК РФ) определяет подведомственность споров, судам общей юрисдикции, перечисляя при это категории дел, которые рассматривают и разрешают суды общей юрисдикции, а также, исключая те дела, которые подведомственны арбитражным судам указанных в (ст. 22 ГПК РФ [2]). Разграничение критериев разделения подведомственности как между судами общей юрисдикции, так и арбитражными судами будет являться наличие – характера спорных правоотношений и их субъектный состав.

Нужно отметить, что при разграничении критериев дел подведомственности, которые между судами общей юрисдикции, а также арбитражными судами по характеру наличия спорных отношений следует руководствоваться положениями таких статей нормативно-правовых актов: ч. ч. 1 и 3 ст. 22 ГПК РФ и ч. 1 ст. 27, ст. 28 АПК РФ, в обосновании которых судам общей юрисдикции подведомственны споры, непосредственно возникающие из семейных, гражданских, жилищных, трудовых, экологических, земельных и иных (других) правоотношений. Арбитражным судам подведомственны дела, как по экономическим спорам, так и другие дела, связанные с осуществлением предпринимательской и другой экономической деятельности.

Например, Пленум Верховного суда РФ разъясняет, что подведомственность спора, в котором наследник получил долю в уставном капитале и требует выплатить ее действительную долю, несмотря на то, что, казалось бы, это корпоративный спор, но вытекает он из наследственных правоотношений и относится к ведению судов общей юрисдикции [7].

Что же касается субъектного состава, то, непосредственно следует руководствоваться с одной стороны, положением ч. 1 ст. 22 ГПК РФ [2], которая закрепляет правило, где согласно которому суды общей юрисдикции разрешают и рассматривают иски как с участием граждан, организаций, органов государственной власти, так органов местного самоуправления, а с другой стороны, в соответствии с ч. 2 ст. 27 АПК РФ [1] арбитражные суды разрешают экономические споры и рассматривают иные дела с участием организаций, являющихся юридическими лицами, граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющих статус индивидуального предпринимателя, приобретенный в установленном законом порядке, а в случаях, предусмотренных АПК РФ и иными федеральными законами, с участием Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, государственных органов, органов местного самоуправления, иных органов, должностных лиц, образований, не обладающих статусом юридического лица, и граждан, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя.

Как видно, не только ГПК РФ, но и АПК РФ в качестве субъектов спорных правоотношений называет, например, граждан. В данной связи необходимо учитывать, что, из положений следует ч. 2 ст. 27 АПК РФ [1], что, если стороной в споре выступает образование, в случае не имеющее статуса юридического лица, или гражданин, не имеющий статуса индивидуального предпринимателя, то независимо от характера спора, за исключением случаев, специально предусмотренных ст. 33 АПК РФ [1] и другими федеральными законами, спор подведомственен суду общей юрисдикции.

Возникает вопрос о том, какой же суд будет рассматривать требование физического лица, если в день обращения с иском оно не имело статуса индивидуального предпринимателя? Это требование рассмотрит орган общей юрисдикции, поскольку чтобы подать заявление в арбитражный суд, надо уже иметь статус индивидуального предпринимателя. Такой подход в судебной

практике закрепился после совместного постановления Пленума ВС и ВАС № 6/№ 8 от 1 июля 1996 года. При этом утрата или приобретение статуса в дальнейшем не меняет подведомственности спора [6].

Парадоксальность заключается в том, что данная ситуация в свое время была отмечена Путиным В.В., который на торжественном заседании, посвященном: «10-летию арбитражных судов», указал, что одной из проблем российской правовой системы является разграничение подведомственности дел между судами общей юрисдикции, так и арбитражными судами которая по-прежнему остается, и позволяющая людям недобросовестным использовать эту слабость правовой системы в личных либо корпоративных интересах как во вред экономике-страны, так и во вред страны в целом [4].

Подытоживая все выше сказанное нужно отметить, что анализ правоприменительной (судебной) практики показывает, что районные «городские» суды на практике зачастую допускают ошибки при определении подведомственности спора, либо делают выводы о подведомственности спора преждевременно, не установив при этом те обстоятельства, которые бы позволили отнести тот или иной спор к подведомственности судов общей юрисдикции или же арбитражного суда, то есть субъектный состав данного спорного правоотношения и его характер, не будет учитываться положением ст. 33 АПК РФ, которым устанавливается специальная подведомственность дел арбитражным судами [8].

### **Список литературы:**

1. Арбитражно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 17.04.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – №30. – ст.3012;2017. – № 76.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – №46. – ст. 4532; 2016. – №27. – (Часть I). – ст. 4205.
3. Выступление Президента РФ В. В. Путина на торжественном заседании, посвященном 10-летию арбитражных судов // Вестник ВАС РФ. – 2002. – Специальное приложение к № 5. – С.6.

4. Норкина Е.В. Подведомственность как общеправовая категория: автореф. дис. канд. юрид. наук. - Саратов, 2010. – С.6.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 6, Пленума ВАС РФ № 8 от 01.07.1996 (ред. от 24.03.2016) «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 1996. – № 9; 1997. – № 5.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2012 г. № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2012. - № 7.
7. [http:// www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/15442478/#ixzz4cpJCCQ6I](http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/15442478/#ixzz4cpJCCQ6I) (дата обращения: 06 апреля 2017 года).

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XLVI студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (46)  
Июнь 2017 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

