



НаучФорум

Оставь свой след в науке



XV Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

№ 8 (15)



nauchforum.ru
НаучФорум
Оставь свой след в науке

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (15)
Август 2014 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2014

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна — д-р философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович — канд. мед. наук, рецензент НП «СибАК»;

Гукалова Ирина Владимировна — д-р геогр. наук, ведущий научный сотрудник Института географии НАН Украины, доц. кафедры экономической и социальной географии Киевского национального университета им. Т. Шевченко;

Елисеев Дмитрий Викторович — канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Карпенко Татьяна Михайловна — канд. филос. наук, ст. преподаватель кафедры философии и социологии исторического факультета Сумского государственного педагогического университета им. А.С. Макаренко.

М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XV студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2014. — № 8 (15) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/8\(15\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/8(15).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XV студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60+65.050

Оглавление

Секция 1. История	4
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О «НОВОЙ ЖЕНЩИНЕ» В РОССИИ В КОНЦЕ XIX — НАЧАЛЕ XX ВВ. Логинова Дарья Сергеевна Макарова Елена Алексеевна	4
Секция 2. Социология	12
ЧЕЛОВЕК В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ Котар Михаил Михайлович Миронова Юлия Германовна	12
Секция 3. Экономика	17
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ТАРИФОВ НА ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ Анисова Дарья Юрьевна Перевузык Ирина Станиславовна Якимова Вилена Анатольевна	17
РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ Богач Александр Сергеевич Балдина Юлия Васильевна	26
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ, БЕЛАРУСИ, КАЗАХСТАНА Банникова Евгения Андреевна Кубкина Юлия Сергеевна	32
ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ Исламова Эльмира Игоревна Родионов Евгений Борисович	38

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О «НОВОЙ ЖЕНЩИНЕ» В РОССИИ В КОНЦЕ XIX — НАЧАЛЕ XX ВВ.

Логинова Дарья Сергеевна

*студент I курса магистратуры исторического факультета
Тверского государственного университета,
РФ, г. Тверь*

Макарова Елена Алексеевна

*научный руководитель, канд. ист. наук, доц. кафедры архивоведения,
историографии и документоведения
Тверского государственного университета,
РФ, г. Тверь*

Социальная роль женщины чрезвычайно значима в любом обществе. С глубокой древности женщина — это мать, кормилица, хранительница домашнего очага. Но интерес к женской истории в России появляется лишь во второй половине XIX века, после проведения Великих реформ, до этого периода русская гендерная история практически не привлекала к себе внимания исследователей. На сегодняшний день картина изменилась, появилось целое научное направление — гендерная история, которая активно разрабатывается современными учеными. Следствием этого стало то, что в научный оборот введено большое количество источников как личного происхождения (мемуары), так и художественно-изобразительных (произведения изобразительного искусства и фотографии, на которых запечатлен образ русской женщины), которые составляют базу для развития исследований по данной теме и создает благоприятные условия для работы над гендерной проблематикой.

Сегодня женская тема особенно актуальна в связи с расширением традиционной социальной роли женщин. Они активно вступили в полити-

ческую деятельность и вступили в «высший эшелон» власти, как Ангела Меркель, Дилма Руссеф, Хилари Клинтон, Мишель Бачелет и др. С расцветом феминистского движения в России и мире появилось множество организаций («Женщины ООН», «Национальная организация для женщин», «Глобальный фонд для женщин» и др.), которые приобретают все больший авторитет.

Однако путь женщины к социальному равноправию был далеко не прост. Вторая половина XIX века в России — «эпоха перемен», которые затронули все сферы жизнедеятельности общества. Именно в этот период в России изменяется отношение к женщине в семье и обществе и формируется новое представление о женщине как полноправном члене общества. Сложившаяся в историографии ситуация по истории России второй половины XIX века включает в себя понятие «новая женщина». «Новая женщина» — женщина пореформенной эпохи с высокоразвитым чувством собственного достоинства, которая отступает от традиционной роли жены и матери, проявив интерес к наукам, образованию, общественной жизни. В данной статье будет предпринята попытка смоделировать представление о «новой женщине» в России в конце XIX — начале XX вв.

С момента проведения Великих реформ в российском обществе сложилось два стереотипных представления о девушках: «кисейная барышня» (девушка из семьи привилегированного сословия, воспитанная в духе патриархальных традиций и Институтов благородных девиц) и нигилистка («новая женщина», курсистка). В данной работе речь пойдет о втором типе.

«Нигилистка» — обозначение прогрессивной, передовой или образованной женщины в Санкт-Петербург [5, с. 150]. Одной из наиболее интересных и примечательных черт нигилистки являлся ее внешний вид. Костюм типичной представительницы нигилистских убеждений в 1860-х гг. представлял собой простое темное платье, украшенное лишь белыми манжетами и воротником, которое свободно и прямо ниспадало по фигуре, сужаясь в талии. Такой наряд не сковывал движений и был очень практичным, к чему и стремились девушки. Прическа также отличалась скромностью и простотой: волосы были коротко

подстрижены и ровно уложены. Облик нигилистки могли дополнить затемненные очки с цветными линзами, книги и маленькая сумочка, в которой обычно хранился портсигар. «Революция в одежде» была частью отказа нигилисток от общепринятого образа «кисейной барышни». Такой облик, по мнению нигилисток, отражал неспособность дам к полезной работе и служил проявлением пассивной женственности. Отказ «новой женщины» от всех женских ухищрений сочетался с ее стремлением действовать и быть полезной, а также с ее отвращением к каждодневному существованию в качестве «ненужной женщины» [5, с. 150—154].

Общественность с неодобрением относилась к такой активности женского пола. В литературе конца XIX века можно встретить крайне негативные высказывания в адрес «новой женщины», которая получила прозвище «синий чулок». Примером может послужить образ Евдокии Кукшиной в романе И.С. Тургенева «Отцы и дети». Ее бесцеремонность, неопрятный внешний вид, пристрастие к сигаретам в сочетании с поверхностным увлечением химией — карикатура на нигилистку [5, с. 150].

Не только неряшливый костюм, но и личная нечистоплотность, отмечались современниками как отличительные черты нигилисток: «Сидеть с вашими стриженными грязношеими барышнями и слушать их бесконечные сказки про белого бычка, да склонять от безделья слово «труд», мне наскучило» [1, с. 64].

Такое искаженное представление о девушках-курсистках было широко распространено и в средствах массовой информации предреволюционного российского общества. В начале XX века в широкий доступ поступил набор открыток «Типы курсисток», на которых запечатлены карикатурные изображения «новых женщин». Наиболее яркими и показательными экземплярами, на мой взгляд, являются образы «Медичка» и «Русская суфражистка». Для полной характеристики названных изображений следует рассмотреть каждое из них в отдельности.

Обратимся к открытке «Медичка» (Рис. 1).



Рисунок 1. Медичка. Худ В.Ф. Кадулин. 1911 г.

Здесь изображена женщина неопределенного возраста с крайне непривлекательной внешностью. В глаза бросается большой нос, что, возможно, указывает на излишнее любопытство представленной группы женщин. На носу — круглые очки — один из главных атрибутов «нигилистки». Волосы девушки спрятаны под шапкой — тюрбаном грязно-белого цвета (отсылка к нечистоплотности «новых женщин»), из под которой выбиваются короткие, неаккуратные пряди. Вся «прическа» проткнута большой булавкой, что может указывать либо на профессиональную принадлежность девушек (шприц — врач), либо — на неутомное стремление девушек к образованию (булавка = шило). Говоря об одежде девушки, следует отметить характерные для «нигилисток» цвета — черный и зеленый, простоту наряда, а также наличие ридикюля и книг в руках.

Теперь перейдем к описанию открытки «Русская суфражистка» (Рис. 2).



Рисунок 2. Русская суфражистка. Худ. В.Ф. Кадулин 1911 г.

Суфражистка — участница движения за предоставление политических прав женщинам, выступающего против дискриминации женщин в политической и экономической сферах общества [3]. Перед нами предстает крайне неаккуратная девушка в мятой одежде, с развязанными шнурками на сапогах. На голове — мужская шляпа, из под которой видны короткие, неухоженные волосы. Шляпа, как и на открытке «Медичка», проткнута неким подобием булавки. Во внешнем облике отсутствует даже намек на роскошь и традиционность, напротив образ дополнен сигаретой — вызовом патриархальной общественности.

Анализируя названные источники, можно выделить ряд характерных черт, которые отмечаются автором и вместе создают собирательный образ девушек-студенток, сложившийся в общественном сознании к началу XX века:

1. Непривлекательный внешний вид девушек (большой нос, короткие волосы, очки, сигарета, неопрятность и т. д.);
2. Практичная, скромная одежда;
3. «Игла» в голове, что может быть интерпретировано как неистребимое желание девушек участвовать в общественной жизни («шило»), либо как «нигилистская зараза», которая проникла в сознание к девушкам.

Столь нелестные образы курсисток-нигилисток далеко не всегда отражали правду, хотя списывались с реальных фигур. В большинстве своем это была реакция правительства и консервативно-патриархального общества на нежелательную активность женщин.

К 90-м годам XIX века подросло поколение девушек, воспитанное в атмосфере изменений, они окончательно сформировали тип «новой женщины». Он характеризовался отходом от идеала неряшливой девицы — «бабушки» с бритой головой и папиросой в зубах [3, с. 81]. Н. Олесич отмечает, что со временем основу Высших женских курсов составили интеллигентные девушки, стремящиеся к знаниям, в скромных костюмах, с манерами изысканной красоты и достоинством в поведении [2, с. 42—43]. Подтверждением этому могут служить иллюстрации к популярным в рассматриваемый

период журналам моды. Они несут информацию о принятых и распространенных в то время идеалах, к которым стремились женщины. Например, иллюстрация к февральскому номеру журнала «Дамский мир» за 1901 год (Рис. 3).



Рисунок 3. Дамский мир. Февраль, 1901. № 2

Здесь представлены женщины в платьях свободного покроя до щиколоток, что обеспечивает свободу движений, с минимумом украшений. Они подпоясаны на талии, но следует отметить отсутствие сковывающего движения и дыхание корсета. На костюмах можно отметить наличие карманов, что говорит об их практичности. Волосы девушек собраны в аккуратные, но незамысловатые прически.

В этом же номере журнала «Дамский мир» была опубликовано еще одно изображение. (Рис. 4).



Рисунок 4. Дамский мир. Февраль, 1902. № 2

Здесь представлены три молодые девушки за чаем / кофе. У всех женщин незамысловатая прическа с высоко поднятыми волосами, собранными на затылке, она обеспечивает опрятный внешний вид и не требует много времени для ухода за собой. Перед нами три наряда, состоящих из платьев / юбок длиной до щиколоток, свободно спадающие по фигуре, но слегка собранные под грудью. В представленных образах можно отметить намек на мужскую моду (короткие куртки, напоминающие гусарскую форму), но не исключается и наличие украшений (пуговицы, кружева и т. д.). Исходя из вышесказанного, можно говорить о сформированном образе «новой женщины», который отличается скромностью, практичностью, аккуратностью, но не исключает женственности, изысканности и следования модным веяниям.

Таким образом, можно говорить о существовании двух точек зрения на образ «новой женщины», которые сложились в российском обществе к началу XX века. Первая — девушка-«нигилистка» в полумужском костюме, с короткой стрижкой, грубоватыми манерами, в очках и с книгой в руках. Этот образ — порождение сознания консервативного общества, которое было напугано молодыми женщинами, нарушающими патриархальные традиции и стремящимися к упрощению быта, образованию и самодостаточности.

Но процесс изменений, ориентирующийся на подъем и развитие социальной активности прогрессивно настроенных, образованных людей был необратим. Поэтому, несмотря на создаваемые обществом и правящими кругами препятствия, к началу XX века мы наблюдаем формирование новой гендерной модели: женщина уже не подчинялась всецело существующему ранее положению вещей. Она могла выбирать между замужеством и самостоятельной жизнью в разных отраслях деятельности [4, с. 146] и характеризовалась образом скромной изысканности и красоты. Так можно описать вторую точку зрения на образ «новой женщины», которая распространилась в России в начале XX века и привносилась в массы передовыми членами общества.

Список литературы:

1. Кирсанова Р. Синий чулок // Родина. — 1998. — № 1. С. 64.
2. Олесич Н.Я. Господин студент Императорского Санкт-Петербургского университета. — Спб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1998. — 208 с.
3. Политология. Словарь. [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: [20http://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/).
4. Пономарева В.В, Хорошилова Л.Б. Мир русской женщины: воспитание, образование, судьба (XVIII — начало XX века). — М.: Русское слово, 2006. — 320 с.
5. Стайтс Р. Женское освободительное движение в России: феминизм, нигилизм и большевизм, 1860—1930: пер. с англ. / Р. Стайтс. — М.: Российская политическая энциклопедия, 2004. — 616 с.

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЯ

ЧЕЛОВЕК В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ

Котар Михаил Михайлович
студент кафедры социология,
Астраханского государственного университета,
РФ, г. Астрахань

Миронова Юлия Германовна
научный руководитель, канд. социол. наук,
РФ, г. Астрахань

Актуальность изучения поведения человека в структуре социальных институтов заключается в стремлении людей к самопознанию. Всю свою жизнь человек ищет место и общество, в котором ему было бы комфортно и безопасно взаимодействовать с окружающими. Найдет ли человек для себя «идеальное» место, зависит от того, в каких социальных институтах проходил процесс его социализации в тот или иной момент его жизни.

Главным объектом исследований в социологии является социальные институты. Само понятие «институт», в переводе с латинского — это установление, организация, учреждение [1].

К сожалению, на сегодняшний день не существует общего определения понятия «социальный институт», так как мнение ученых — родоначальников социологии разнятся в этом вопросе.

По Спенсеру, социальный институт — это устойчивая структура социальных действий, выполняющая определенные функции.

Эмиль Дюркгейм полагал, что социальные институты, это важнейшее средство самореализации человека.

Лин Уорд считал, что социальный институт — это исключительно продукт психических сил.

Институты характеризуются своими возможностями влиять на поведение людей посредством установленных правил, определяющих это поведение. Социальные институты, это те места, в которых проходит социализация человека, включение его в общество, усвоение им общепринятых норм и правил поведения, присущих данному обществу. В каждом конкретном социальном институте существует группа лиц, выражающих общее мнение и интересы большинства людей, составляющих данный социальный институт. Это определенная группа лиц, призванная выполнять действия, важные для совместной жизни.

Главной целью всех социальных институтов является сохранение и поддержание стабильности всей социальной системы.

Мало кто знает, что по мере своей социализации, человек проходит практически через все социальные институты в своем развитии. В данной работе будут представлены все виды социальных институтов, их функции, особенности и влияние на жизнь человека. То, какие потребности человек удовлетворяет через институты и как проходит процесс его социализации в конкретных социальных институтах.

Опираясь на мнения ученых, следует определить, что все-таки такое «социальный институт».

Социальный институт — это всегда регулируемая совокупность лиц и учреждений (чиновников, менеджеров, различных управляющих, служащих и т. д.). Общество поддерживает деятельность институтов путем капиталовложений в них и соответствующей подготовкой квалифицированных кадров. Социальный институт структурирован, функционален. Успех деятельности института зависит и от четкого определения целей, от рационального разделения труда, его организации, и от признания его престижа [3].

Актуальность изучения поведения человека в структуре социальных институтов заключается в стремлении людей к самопознанию и самоопределению.

Объектом социальных институтов является человек в структуре социальных институтов.

Предметом — особенности рассмотрения человека в структуре социальных институтов.

Создаются социальные институты в зависимости от потребностей того или иного общества. Исходя из того факта, что институты призваны организовывать совместную деятельность людей для удовлетворения их потребностей, следует отметить, что создание социального института не является спонтанным. Это всегда достаточно хорошо обдуманый процесс, требующий немало различных ресурсов: людских, финансовых, и, что немаловажно, временных.

Следует отметить, так же, что существует пять видов социальных институтов:

1) Институт семьи — созданный для удовлетворения потребности человека в воспроизводстве рода, он является первоначальным институтом социализации человека, где он приобретает навыки общения, поведения в обществе и обретает первичных агентов социализации.

2) Институт государства — удовлетворяющий потребность в безопасности и порядке, как правило, не пользующийся доверительными отношениями со стороны большей части населения.

3) Институт производства — потребность в добывании средств существования;

4) Институт народного образования — потребность в передаче знаний, традиций, наследия общества и социализации подрастающего поколения. Обладает некоторыми чертами института семьи, в котором, так же происходит передача ценностей и общественного наследия.

5) Институт религии — потребность в решении духовных проблем человека, волнений и верований в сверхъестественное.

Следовательно, социальные институты классифицируются по общественным сферам:

1) экономические — собственность, деньги, регулирование денежного обращения, организация и разделение труда.

2) политические — парламент, армия, полиция, партия.

3) институты родства — (брак и семья) связаны с регулированием деторождения, отношений между супругами и детьми, социализацией молодежи.

4) институты образования и культуры. Их задача состоит в укреплении, создании и развитии культуры общества и в передаче ее следующим поколениям. К ним относятся школы, институты, высшие учебные заведения, художественные учреждения, творческие союзы.

5) религиозные институты — организуют отношение человека к силам сверхчувствительным, сверхъестественным, действующим вне эмпирического контроля человека, и отношение к священным предметам и силам.

Основной, общей функцией любого социального института является удовлетворение социальных потребностей, ради которых он был создан и существует. У каждого социального института есть главная функция, которая определяет его «лицо», связанная с его главной социальной ролью по закреплению и воспроизводству определенных социальных практик и отношений. Влияние каждого из перечисленных институтов на человека зависит от его типа и роли.

Итак, в заключении, подведем итог нашего представления о «Социальных институтах».

Социальный институт — это особая форма организации совместной деятельности общества людей, а так же определенные взаимоотношения между людьми. Это устойчивые, организованные, общепризнанные формы взаимоотношений людей, устанавливаемые для выполнения одной из функций общества для успешного взаимодействия людей друг с другом.

Существует 5 видов социальных институтов.

Каждый из социальных институтов имеет свою структуру, функции, классификацию по общественным сферам.

У всех социальных институтов есть общая функция.

Список литературы:

1. Андреев Ю.П., Коршевская Н.М., Костина Н.Б. Социальные институты: содержание, функции, контроль. Свердловск, 1989.
2. Волков Ю.Г., Мостовая И.В. «Социология» учебник 1998 г.
3. Горбунова М.Ю. «Общая социология» 2008 г.

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ТАРИФОВ НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Анисова Дарья Юрьевна

*студент Амурского государственного университета,
РФ, г. Благовещенск*

Перевузник Ирина Станиславовна

*студент Амурского государственного университета,
РФ, г. Благовещенск*

Якимова Вилена Анатольевна

*научный руководитель, канд. экон. наук,
Амурский государственный университет,
РФ, г. Благовещенск*

На уровне муниципальных образований для муниципальных ресурсоснабжающих организаций (РСО) часто отсутствуют документы, регламентирующие процедуру и методику экономического обоснования цен на коммунальные услуги. Это создает ситуацию экономической неопределенности для предприятий, потребителей и органов по регулированию цен (тарифов). Потому все стороны заинтересованы в создании объективной и прозрачной системы установления обоснованного тарифа.

Целью работы является совершенствование методики по расчёту экономически обоснованного тарифа на жилищно-коммунальные услуги для РСО.

Предметом исследования являлся тариф на услуги тепло- и водоснабжения и его обоснование с помощью методов экономического анализа.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в особенности обоснования тарифов с помощью методов экономического анализа, совершенствовании методики путем предложения алгоритма,

информационно-методического обеспечения, современной нормативной базы регулирования тарифов и методов их расчетов.

Необходимо отметить, что до 1999 г. существовала Методика по расчету экономически обоснованных тарифов на услуги ЖКХ, но она утратила силу, при этом, в литературе описываются положения устаревшей методики, а существующие методы экономического анализа не учитывают отраслевые особенности тарифов и затрат предприятий ЖКХ.

В ходе исследования выявлено, что в настоящее время постоянный рост тарифов на услуги ЖКХ, субсидирование межтарифной разницы ведут к росту числа судебных разбирательств, где решающую роль играет экспертиза экономического обоснования тарифов. Кроме того, существует множество проблем экономического обоснования тарифов, которые можно разбить на следующие группы:

1) значительная разница в размере экономически обоснованного тарифа и тарифа, установленного для потребителей (рисунок 1).

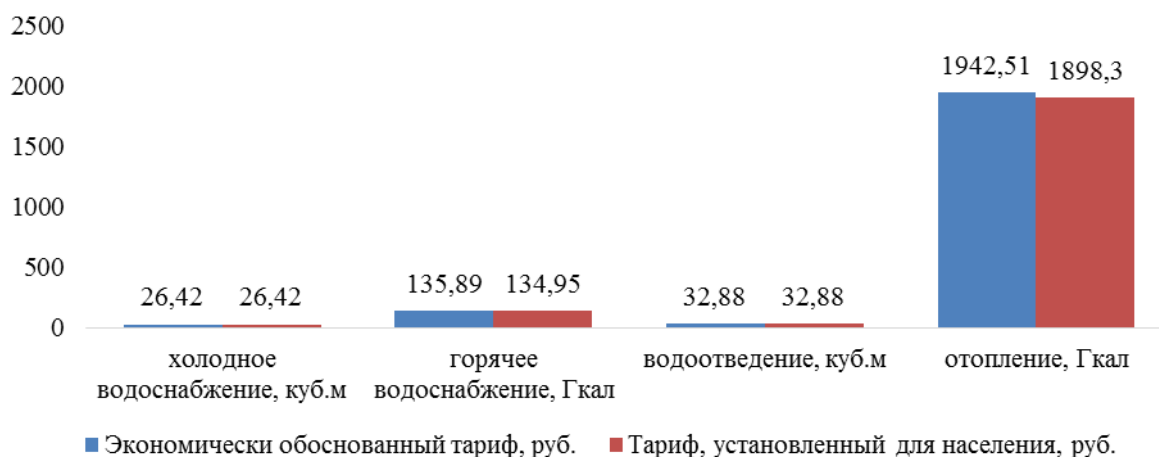


Рисунок 1. Тарифы Амурской области на коммунальные услуги за 2012 г.

2) Отсутствие единого подхода к комплектованию структуры затрат.

3) При расчете тарифов используются устаревшие, не отвечающие современным требованиям нормы и нормативы.

4) Отсутствие стимулов и возможностей привлечения инвестиционных ресурсов. Так как, при установлении тарифа используется затратный метод, то предприятия стараются включить как можно большую сумму затрат, вследствие чего возрастет себестоимость и тариф. Данная ситуация не привлекает инвестиционные средства на развитие предприятия (рисунок 2).

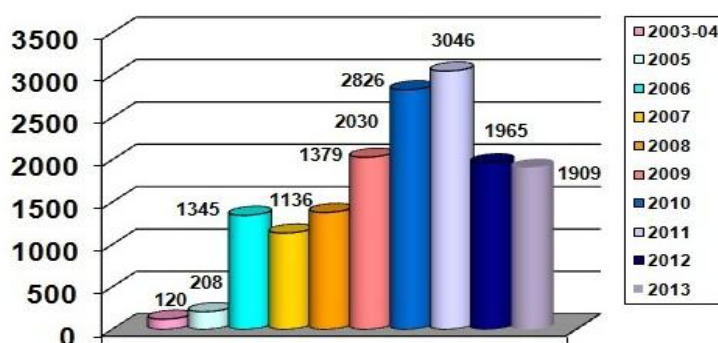


Рисунок 2. Объем инвестиций на объектах ОАО «РКС» за 2003—2013 гг. (млн. руб., с НДС)

На основе данных рисунка 2 можно проследить нестабильность инвестиций в сферу ЖКХ, что подтверждает непривлекательность отрасли.

5) Решение вопросов установления тарифа происходит на разных государственных уровнях. Так, Л.Н. Чернышов (зам. Председателя Экспертного совета по строительству и ЖКХ Минрегиона России) выразил мнение о том, что «слабым местом» в сфере установления и обоснования тарифов является тот факт, что решение вопросов установления тарифа происходит на разных государственных уровнях, что зачастую вызывает противоречие: так, например, тарифы на тепловую энергию устанавливаются региональными органами регулирования, а нормативы потребления, размер платы за подключение, надбавки к тарифам и тарифы на услуги по снабжению горячей водой — муниципальными органами [9, с. 55].

Таким образом, на основании проведенного анализа выявлено несовершенство методической базы в области экономического обоснования тарифов на услуги ЖКХ. Все это свидетельствует о необходимости разработки новых подходов к экономическому обоснованию тарифов на услуги

предприятий жилищно-коммунального комплекса, которые должны стать альтернативой традиционному методу обоснования тарифов, искажающему рыночные сигналы, снижающему стимулы РСО к эффективной хозяйственной деятельности и ограничивающему им доступ к инвестиционным ресурсам.

Совершенствование методического подхода к установлению и экономическому обоснованию тарифов должно учитывать интересы всех участников процесса, опираться на соответствующую нормативно-правовую базу, обеспечивающую прозрачную и долгосрочную ценовую (тарифную) политику, открытую для потребителей систему информации о структуре тарифа, а рассчитанный экономически обоснованный тариф должен создавать условия для обновления материальной базы отрасли и развития современной инженерной инфраструктуры, позволяющей предоставлять услуги в необходимом количестве и надлежащего качества. Вышеперечисленное позволяет судить об актуальности и практической значимости темы исследования.

Процедура экономического обоснования тарифа на ЖКУ представляет собой комплекс мероприятий по определению и расчету обоснованных расходов, нормы вкладываемой прибыли (рентабельности) и их обоснованию с экономической точки зрения.

По нашему мнению, целью методики экономического обоснования тарифа является определение основных положений по расчету размера экономически обоснованных затрат и нормативной прибыли, включаемых в тариф на ЖКУ.

Предлагается выделить задачи методики экономического обоснования тарифов:

- 1) определение состава затрат, включаемых в себестоимость;
- 2) выявление и исключение из себестоимости непроизводительных расходов;
- 3) определение состава и расчет прибыли, подлежащей включению в тариф.

Так как в существовавшей ранее методике по расчету экономически обоснованных тарифов отсутствовал алгоритм, мы предлагаем алгоритм обоснования тарифов, который складывается из ряда этапов (рисунок 3).

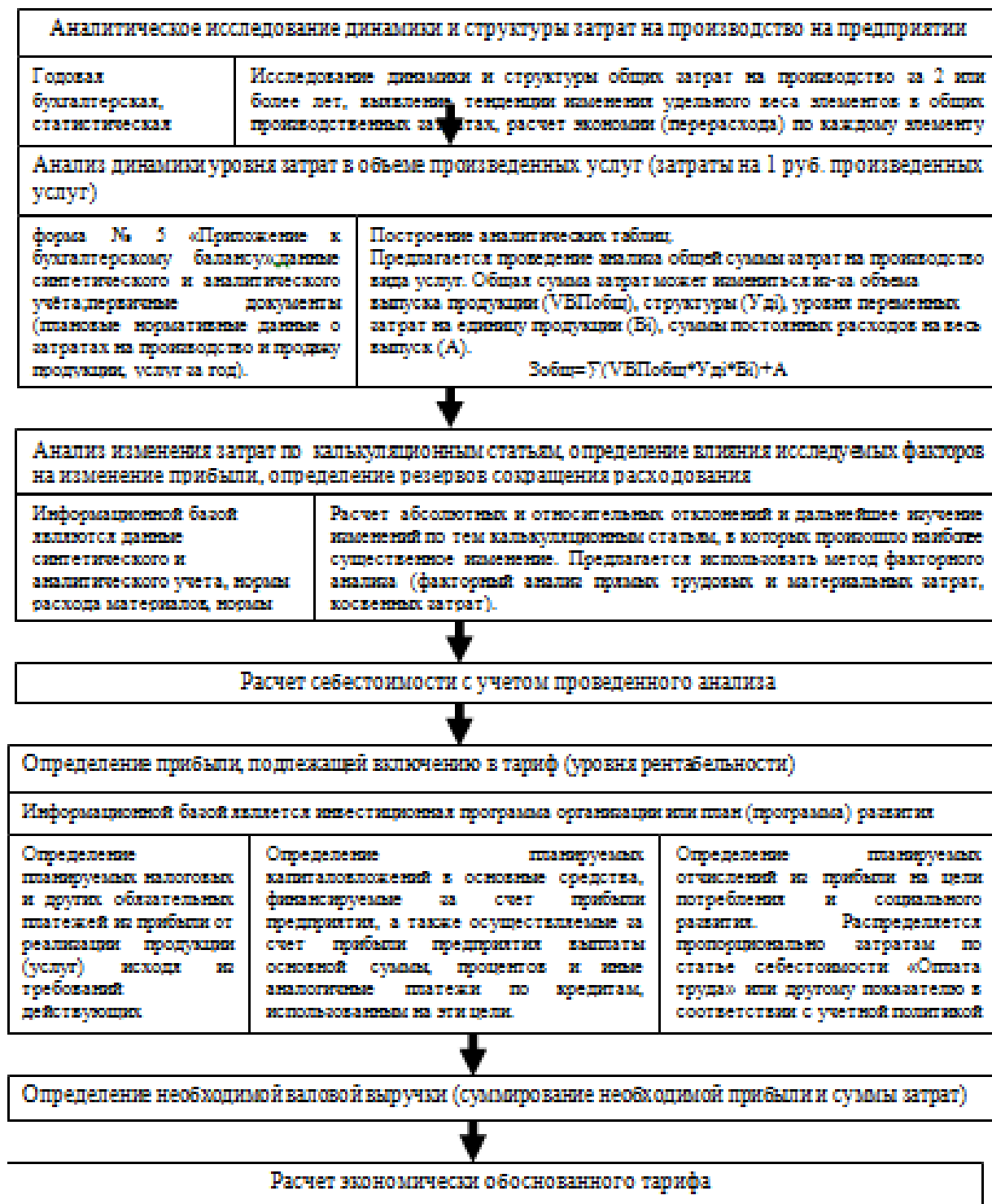


Рисунок 3. Предлагаемый алгоритм расчета экономически обоснованного тарифа на услуги ЖКХ

Первый блок — анализ фактического уровня затрат.

Главными официальными информационными источниками для комплексного анализа затрат является годовая бухгалтерская и статистическая отчетность предприятия. При едином методологическом подходе расчета себестоимости в нормативной и методической документации должны быть отражены особенности, связанные с конкретными условиями производства услуг, климатическими, экологическими и другими факторами.

Предлагается для анализа затрат адаптировать методику П.И. Мисуно [7, с. 18—19], состоящую из следующих этапов:

Первый этап заключается в аналитическом исследовании динамики и структуры затрат на производство на предприятии, целесообразно выявление тенденции изменения удельного веса отдельных элементов в общих производственных затратах: исследуется структура за 2 или более лет, рассчитывается экономия (или перерасход) по каждому элементу затрат.

На втором этапе рекомендуется провести анализ динамики уровня затрат в объеме произведенных услуг (затраты на 1 рубль произведенных услуг) по виду коммунальных услуг. Анализ себестоимости позволит выявить непроизводительные затраты и исключить их из себестоимости. Выявленная тенденция роста показателя на 1 рубль произведенных услуг служит основанием для детального аналитического изучения производственных затрат по калькуляционным статьям расходов, который проводится на *третьем этапе*. Анализ изменения затрат по калькуляционным статьям расходов целесообразно проводить, в первую очередь, по тем статьям, по которым был выявлен рост удельных затрат.

В расчет экономически обоснованного тарифа закладываются экономически обоснованные расходы, таким образом, из общей калькуляции себестоимости необходимо исключить непроизводительные расходы, т. е. затраты, не дающие полезного результата (например, потери при хищении, брак в производстве, пени, штрафы, неустойки и т. д.). Одним из способов

выявления непроизводительных затрат является проверка их на соответствие установленным нормам.

Также на этом этапе предлагается рассчитывать абсолютные и относительные отклонения по укрупненным статьям расходов: прямым материальным, прямым трудовым и косвенным затратам с целью обнаружения потенциальных резервов снижения затрат на производство и дальнейшей факторной оценки изменения производственных затрат.

Второй блок. Важным этапом формирования экономически обоснованных тарифов является определение прибыли (уровня рентабельности).

В существовавшей методике по расчету экономически обоснованного тарифа отсутствует четкий алгоритм определения уровня прибыли (нормы рентабельности), подлежащей включению в тариф. В методике лишь сказано, что она устанавливается путем согласования между «заказчиком» и «подрядчиком». Поэтому необходимо предложить рекомендации по расчету и экономическому обоснованию закладываемой нормы прибыли.

Исходной базой для расчета прибыли должна служить инвестиционная программа организации или план (программа) развития, составленный, как правило, на два-три года. В плане развития и предшествующих ему технико-экономических обоснованиях определяются затраты на осуществление каждого мероприятия, включая потребность в инвестициях, в средствах для возврата взятых кредитных ресурсов (выделяя ту часть, которая финансируется из прибыли).

Обоснование уровня цены на коммунальные услуги остается главным вопросом, от решения которого зависят возможности нормальной эксплуатации и развития РСО. Введение регулирования цен на коммунальные услуги позволяет защитить экономические интересы потребителей от монопольного повышения цен и обеспечить условия для нормального функционирования предприятий в современных условиях.

Анализ практики формирования тарифов показывает, что тарифы существуют в отрыве от реальных условий финансирования предприятий,

качества предоставляемых услуг и потребительских предпочтений. Эта ситуация приводит к тому, что предприятия ЖКХ, особенно предприятие-монополист, имеют возможность практически бесконтрольно расходовать ресурсы и устанавливать объемы услуг, предоставляемых потребителям.

Выявленные проблемы способствовали принятию решения в области усовершенствования методики расчета экономически обоснованных тарифов, которая могла бы применяться предприятиями данной отрасли и в равной степени быть доступной и понятной потребителям.

Предложенные рекомендации по усовершенствованию расчета экономически обоснованного тарифа на услуги ЖКХ разработаны для организаций различных видов деятельности ЖКХ: эксплуатации жилищного фонда, водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, электроснабжения и прочих видов услуг с учетом специфики производства и реализации услуг в каждом из них.

Таким образом, разработанные методические рекомендации по расчету экономически обоснованных тарифов на жилищно-коммунальные услуги будут способствовать применению единообразного подхода и расчету обоснованной стоимости данных услуг в процессе взаимоотношений потребителей и производителей услуги, а также органов исполнительной власти на местах, обоснованному планированию бюджетных средств. Внедрение данной работы дает возможность выявить непроизводительные затраты при предоставлении услуг, анализ которых позволяет сформировать перечень мероприятий по их устранению и получению соответствующего экономического эффекта.

Полученные результаты научно-практического исследования целесообразно применять в целях упорядочения системы планирования, финансирования и ценообразования в рассматриваемом виде услуг, а также в целях обеспечения сбалансированности финансирования всего жилищно-коммунального комплекса.

Список литературы:

1. Казаков В.В. / Вопросы осуществления сбалансированной тарифной политики в ЖКХ / В.В. Казаков [Электронный ресурс] — <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/000063105/326/image/326-130.pdf>.
2. Ключевская Р.В., Камешкова Е.В. / Двухставочный тариф на тепловую энергию: проблема планирования экономической устойчивости / Р.В. Ключевская, Е.В. Камешкова приложение к журналу Современные наукоемкие технологии. — № 3. — 2009. — С. 29.
3. Леванович И.В. / Методологические основы формирования финансового механизма тарифной политики в сфере ЖКХ. / И.В. Леванович. Вестник ОГУ № 10 (92). — 2008. — С. 114.
4. Ливенская Г.Н. Методы оценки и управленческого учета затрат на потребление сырья и материалов в промышленном производстве продукции / Г.Н. Ливенская // Управленческий учет. — 2010. — № 5. — С. 46—51.
5. Лукачанова Е.А. / Методика анализа затрат в условиях несостоятельности предприятия / Е.А. Лукчанова [Электронный ресурс] — http://vestnik.ssu.samara.ru/articles/98_9.pdf
6. Методика формирования тарифов на жилищно-коммунальные услуги от 11.04.2002 г., редакция 05.08.2012 г.
7. Мисуно П.И. / Анализ затрат на производство продукции на предприятиях промышленности строительных метариалов. // Вопросы управления предприятием. — 2006. № 1. — С. 18—19.
8. Постановление Правительства РФ от 17.02.2004 № 89 «Об утверждении Основ ценообразования в сфере жилищно-коммунального хозяйства».
9. Чернышов Л.Н. / Совершенствование тарифной политики как инструмент модернизации коммунальной инфраструктуры / Л.Н. Чернышов. ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера № 02. — 2011. — С. 55—60.
10. Чумаков С.В. Проектирование социальных последствий модернизации ЖКХ: анализ результатов и экспертных оценок. / С.В. Чумаков. Вестник ЮРГТУ (НПИ). — № 1. — 2011. — С. 172.

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Богач Александр Сергеевич

студент

*Владивостокского государственного университета экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Балдина Юлия Васильевна

научный руководитель, научный сотрудник

*Владивостокского государственного университета экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Ключевым моментом современной экономики России выступает поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства.

Малое предпринимательство обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию для повышения экономической эффективности. Малый бизнес способен быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, сравнительно быстро окупаться, создавать атмосферу конкуренции и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Предприятия малого бизнеса — это гибкая и динамичная форма реализации предпринимательской деятельности, посредством которой проявляется деловой и творческий потенциал, появляется возможность иметь достойные заработки. Развитие малого и среднего бизнеса способствует обеспечению занятости населения, увеличению на рынке товарной массы и потребительских услуг. Он порождает здоровую конкуренцию, которая регулирует экономические отношения, противодействует монополизму крупных фирм. Малые предприятия оживляют инвестиционную деятельность, так как перераспределение ресурсов в сферу малой экономики влечет за собой кардинальные перемены во всей структуре хозяйственного оборота [1].

Обратимся к определениям «предприниматель» и «предпринимательская деятельность».

Предприниматель — это энергичный и инициативный человек, открывающий и ведущий на свой риск бизнес.

Предпринимательская деятельность — это экономическая деятельность, направленная на получение прибыли от производства, продажи товаров, оказания услуг. Риск потерь всего или части имущества связан с отсутствием гарантий по окупаемости затраченных средств [8].

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет большое значение для экономики страны в целом и региона Приморского края в частности. Конкретно роль малого и среднего бизнеса проявляется в том, что его развитие способствует [4]:

- формированию среднего класса;
- росту доли экономически активного населения;
- созданию новых рабочих мест с небольшими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;
- снижению безработицы среди военных пенсионеров, госслужащих, беженцев, инвалидов и молодежи;
- ликвидации монополии производителей, созданию конкурентной среды;
- мобилизации материальных, финансовых и природных ресурсов, более эффективному их использованию;
- улучшению взаимосвязи между различными секторами экономики.

Всё вышперечисленное позволяет обеспечить стабильное развитие экономической и социальной среды как на территории всей страны в целом, так и в отдельных её субъектах.

На сегодняшний день существуют различные способы поддержки малого и среднего предпринимательства. На первых этапах бизнес должен окрепнуть, расти и развиваться. Поэтому большинство начинающих предпринимателей остро нуждаются в финансовой помощи и законодательной поддержке со стороны федеральных, региональных и муниципальных органов.

В России существуют различные формы государственной поддержки и защиты интересов предприятий этой сферы. Созданы ассоциации

предприятий малого бизнеса, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, различные фонды развития и поддержки предприятий малого бизнеса. Правительство РФ разрабатывает всевозможные программы по поддержке начинающих бизнесменов. С помощью таких программ начинающие и действующие предприниматели получают денежные гранты на открытие или продвижение своего дела, субсидии на покрытие расходов по лизингу или кредитам, льготные налоговые режимы, налоговые каникулы, кредитование с пониженной процентной ставкой [1].

Поддержка малого и среднего предпринимательства в Приморском крае осуществляется в настоящее время по различным направлениям. В рамках программ по поддержке малого и среднего предпринимательства в Приморском крае осуществляется финансовая помощь по субсидированию части затрат по кредитам для малых предприятий, помощь при регистрации и охране товарных знаков, патентов, торговых марок и фирменных названий, субсидирование затрат по участию в выставках и ярмарках. По мнению специалистов, это позволит решить основные проблемы, с которыми сталкивается этот сектор экономики, как то высокая стоимость кредитов, сложности при оформлении сертификатов и разрешений, часто отсутствие необходимой эффективной поддержки от местных властей.

Таким образом, грамотно продуманная политика государства способна создать необходимую среду для развития взаимовыгодных отношений власти и бизнеса, для привлечения инвестиций и поддержки предпринимательского сектора экономики. Государство может и должно, не влияя особо на рыночные тенденции, выступать в качестве выгодного партнера для малого и среднего бизнеса, заботящегося о развитии социально-значимых сфер экономики.

В Приморском крае с целью поддержки малого и среднего предпринимательства принят закон Приморского края «О развитии малого и среднего предпринимательства в ПК», в котором отражены основные положения и регулируются отношения между исполнительной и законодательной властью; определены формы, условия и порядок информационной, имущественной,

финансовой, консультативной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Приморском крае; а также прописаны другие виды поддержки по отраслям и областям деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Данный закон помогает в регулировании и налаживании отношений между представителями малого и среднего предпринимательства и органами государственной власти Приморского края.

Кроме того, с целью поддержки малого и среднего предпринимательства в Приморском крае создан Центр развития предпринимательства в Приморском крае. Центр является некоммерческой организацией, осуществляет свою деятельность в тесном взаимодействии с Управлением экономики и развития предпринимательства администрации города Владивостока, все услуги предоставляются на безвозмездной основе. Деятельность Центра развития предпринимательства направлена на реализацию проектов и мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательств. Это способствует созданию благоприятного предпринимательского климата и повышению его влияния на социально-экономическое развитие города.

Для поддержки предпринимательства в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законами Приморского края от 03 декабря 2008 года № 344-КЗ «О краевой целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» на 2008—2010 годы», от 09 августа 2000 года № 99-КЗ «Об управлении собственностью Приморского края» была создана некоммерческая организация «Гарантийный фонд Приморского края». Целью деятельности Фонда является обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам. Кроме того, посредством Фонда возможно развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах, договорах займа и лизинга.

В рамках федеральной программы по поддержке малого и среднего предпринимательства была разработана краевая целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» на 2011—2013 годы, на реализацию которой было выделено 228 млн. рублей из федерального бюджета. По информации департамента экономики, поддержки предпринимательства, развития конкуренции, инвестиций и контроля подготовки к саммиту АТЭС Приморского края, предприниматели активно использовали возможность участия в программе и получали субсидии. Среди наиболее часто используемых предпринимателями видов поддержки — возмещение затрат лизинговых платежей (в сумме до 500 тыс. рублей для каждого предпринимателя), предоставление грантов на открытие собственного дела (в размере до 300 тыс. рублей). В рамках программы было возможно возмещение затрат инновационным компаниям, имеющим патент или пользующимся патентом по договору, возмещение затрат на экспорт товаров и услуг, возмещение затрат по энергосбережению и подсоединению к объектам электросетевого хозяйства [3].

Также в Приморском крае действует подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013—2017 годы.

С 01 января 2013 г. вступила в силу новая муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Владивостоке» на 2013—2017 годы, в которой основные виды субсидий сохраняются, поскольку они направлены на развитие малого и среднего наукоемкого и инновационного промышленного предпринимательства и являются приоритетными для устойчивого развития экономики города Владивостока. Также предусмотрены новые виды поддержки по возмещению части затрат, связанных с проведением обязательной аттестации рабочих мест, открытием нового вида деятельности в сфере производства, развитием социального предпринимательства, созданием Интернет-сайтов. Это должно способствовать приоритетному развитию

социально-значимых для города отраслей производств, привлечению в город Владивосток дополнительных инвестиций, сохранению прежних и созданию новых рабочих мест.

В заключении следует сказать, что малый и средний бизнес — это движущая сила любой экономики, способствующий привлечению и перераспределению инвестиций в наиболее эффективные и, что наиболее важно, в социально-значимые сферы. Развитие различных форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства позволяет надеяться, что в перспективе этот сектор экономики будет развиваться как в стране в целом, так и в Приморском крае, в частности. Но для этого необходима четкая и эффективная государственная политика, направленная на поддержку и развитие предприятий малого и среднего бизнеса.

Список литературы:

1. Информационный обзор по вопросам малого предпринимательства на федеральном уровне — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://tpprf.ru/ru/>.
2. Как организовать успешное малое инновационное предприятие / Горн А.П., Лузина Т.В., Чукреев А.А. — методические рекомендации. — Тюмень, 2011.
3. Малый бизнес Приморья поддержат — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://vostokmedia.com/n99990.html>.
4. Мочальников В.Н. Повышение стратегического потенциала экономики России на основе активизации системы государственно-частного партнерства / автореферат, М. — 2010.
5. Мусина Г.А. Государственно-частное партнерство как оптимальная модель взаимодействия предпринимательства и государства в современной России // Вестник ТИСБИ № 4, — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.tisbi.org/science/vestnik>.
6. Приморский край: на реализацию программы поддержки МСП направят 200 млн. руб. // Деловая пресса. — № 29, 2010.
7. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://smb.gov.ru/content/news/regional/reggeneral>.
8. Электронная библиотека предпринимательства — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rcsme.ru>.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ, БЕЛАРУСИ, КАЗАХСТАНА

Банникова Евгения Андреевна

*студент Южного федерального университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Кубкина Юлия Сергеевна

*научный руководитель, преподаватель Южного федерального университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

В связи с происходящими изменениями на мировой арене и усиливающейся конкуренцией за рынки и ресурсы отдельного внимания заслуживают процессы экономической и политической интеграции стран на постсоветском пространстве.

В период распада бывшие союзные республики пережили ряд экономических волнений и кризисов, что значительно подорвало их экономику. На глазах уничтожался прежний хозяйственный механизм. Закрывались многие предприятия, а порой и целые отрасли [1, с. 128]. Для того чтобы обозначить перспективы развития той или иной страны в условиях как социально-политической, так и экономической нестабильности, возникла необходимость взаимовыгодной интеграции со стратегически важными государствами.

В настоящее время можно утверждать, что Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Беларуси и Казахстана, функционирование которых началось в 2010 г. и 2012 г., соответственно, становятся привлекательными для других партнеров СНГ. Они объединяют страны с населением 167 млн. чел., с совокупным ВВП в размере более 2 трлн. долл. И товарооборотом около 900 млрд. долл. По прогнозам, к 2015 г. общий эффект от создания ТС и ЕЭП для его участников может составить до 15 % прироста ВВП [2, с. 201]. Однако стоит отметить, что ожидания стран-участниц связаны как с активизацией внешнеэкономической деятельности, так и с появлением новых возможностей для претворения в жизнь совместных инновационных проектов.

Ближайшие перспективы Таможенного союза будут определяться отчасти возможностью расширения его состава. Для того, чтобы добиться наибольшей экономической эффективности, организации нужно увеличить численность своих граждан вдвое. По понятным причинам это можно будет сделать только за счет вхождения в организацию новых членов.

2013 год открыл новые перспективы интеграционного развития Таможенного союза, поскольку руководители Казахстана, России и Беларуси утвердили дорожную карту по присоединению Армении к союзу.

Не смотря на малую численность населения, отсутствие общей границы со странами-участниками ТС, а также не совсем привлекательное экономическое положение республики в плане интеграционных усилий, возможное вступление Армении в ТС, по прогнозам Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития (ЦИИ ЕАБР), даст положительный эффект как в политическом, так и экономическом плане.

По данным аналитиков, дополнительный рост ВВП Армении составит около 4 % в год. Мало того, одним из основных выигрышей Армении от вступления в ЕЭП будет являться интеграция единого рынка труда. Соглашения в нем, касающиеся трудовой миграции, направлены на объединение трудовых ресурсов государств-участников, а также на создание и эффективное функционирование общего рынка труда [3].

Возведение новой атомной электростанции и реализация других проектов в энергетике, строительство железной дороги в Иран, транспортного коридора «Север-Юг» относят к наиболее многообещающим и перспективным инфраструктурным проектам в Армении с участием инвесторов из стран ЕЭП.

Необходимо обозначить, что в них заинтересована не только Армения, но и другие страны-участники ТС-ЕЭП, так как реализация проектов по созданию и развитию железнодорожных и автомобильных транспортных коридоров через Армению в направлении Южной Азии и Ближнего Востока свяжет эти рынки со странами ТС.

Также был рассмотрен потенциал внешней торговли Армении. По мнению аналитиков, стране придется значительно повысить уровень защиты своего рынка до уровня Таможенного союза (средневзвешенный импортный таможенный тариф Армении составляет в настоящее время 2,7 %, а в Таможенном союзе — 6,9 %). Повышение таможенных пошлин приведет к сокращению дефицита бюджета, но запустит механизм корректировки в рамках ВТО.

Однако, вступление Армении в ТС может повлечь некоторые проблемы:

- во-первых, возникновение противоречий с Азербайджаном, который, как известно, официально выступил против вступления;
- во-вторых, интеграция с ТС-ЕЭП сделает невозможным сотрудничество Еревана с ЕС;
- в-третьих, Вашингтон не раз указывал на противоречивость евразийской интеграции национальным интересам США.

Среди других стран, изучающих возможность вступления в ТС, стоит отметить Киргизию и Таджикистан.

Так, на заседании межведомственной комиссии по переговорам о присоединении Кыргызстана к Таможенному союзу и Единому экономическому пространству, которое состоялось 16.07.2014, было принято решение «продолжить переговоры с представителями правительства РФ, а рабочей группе по проведению переговоров с ЕЭК начать переговоры по договору о присоединении Кыргызской Республики к Таможенному союзу» [4]. Правительство Киргизии уже опубликовало преимущества интеграции Бишкека в Таможенный союз, среди них наиболее важными являются:

- Свободное перемещение рабочей силы в ТС (до 2 млн. граждан Киргизии), а также капиталов и инвестиций;
- Позитивные условия для развития сельского хозяйства;
- Дальнейшее развитие и рост легкой промышленности;
- Развитие туризма.

Тем не менее, следует учитывать целый ряд негативных последствий, а именно:

- вступление Киргизии в ТС (в краткосрочном периоде) может оказаться достаточно болезненным для экономики республики;
- нарушение обязательств перед ВТО, которое приведет к значительным штрафам, для выплат которых у Киргизии отсутствуют средства;
- колоссальный рост цен на продукцию повседневного спроса из Китая в связи с поставками более дорогой продукции стран ТС;
- возникнет проблема нехватки кадров, т.к. поток рабочей силы из Киргизии будет увеличиваться быстрее, чем предложения проектов из стран ТС;
- Киргизия рискует стать «внутренним офшором» для стран ТС.

Таким образом, простейший анализ показывает, что интеграция республики Кыргызстан в ТС носит весьма противоречивый характер.

Что касается Таджикистана, интенсификация самого переговорного процесса о вступлении Республики в ТС напрямую зависит от вопроса присоединения к нему Кыргызской Республики, поскольку именно в этом случае у РТ появится общая таможенная граница с ТС [5].

По мнению ЦИИ ЕАБР после присоединения к ТС и ЕЭП у Республики Таджикистан (РТ) появится ряд преимуществ, наличие которых положительно скажется на экономике республики. Тем не менее нельзя рассчитывать, что эти преимущества будут получены автоматически — они только откроют для Таджикистана окно возможностей.

Потенциальные эффекты складываются из трех основных компонентов: привлечение инвестиций, повышение производительности и фактор трудовой миграции. Такие эффекты в состоянии обеспечить дополнительное повышение потенциального роста ВВП Таджикистана на 3,5 % в среднесрочной перспективе. В том числе за счет привлечения инвестиций дополнительный рост может составить до 1,6 % в год, за счет повышения производительности 0,5 %, благодаря вовлечению новых трудовых ресурсов и снижению безработицы 0,4 % и за счет денежных переводов — 1 %. Прирост ВВП

позволит Таджикистану не только решать насущные социально-экономические проблемы, но и выйти на траекторию устойчивого роста [5].

Говоря о ближайших перспективах развития Таможенного союза, нельзя не отметить переговоры о заключении соглашений о свободной торговле стран-членов ТС с Европейской ассоциацией свободной торговли и Новой Зеландией, начало которым было положено в 2011 г. В четырехстороннем формате проходят заседания совместных исследовательских групп (СИГ) с Вьетнамом, Египтом и Сирией. Евразийской экономической комиссией (высшим органом ТС и ЕЭП) принято решение о создании СИГ с Монголией [2, с. 201].

Также актуальность приобретает развитие торгово-экономических отношений ТС и ЕЭП со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Однако важнейшим этапом развития ТС и ЕЭП является переход к Евразийскому экономическому союзу. По словам В.В. Путина, Евразийский союз способен стать одним из полюсов современного мира и при этом играть роль эффективной «связки» между Европой и динамично развивающимся АТР [2, с. 203].

В Декларации о Евразийской экономической интеграции заявляется о том, что конечной целью интеграционных процессов в рамках ТС и ЕЭП является создание Евразийского экономического союза. К настоящему времени договор о создании ЕАЭС подписан странами-членами ТС 29 мая 2014 г. и вступит в силу 1 января 2015 г.

Список литературы:

1. Азанов Б.К. Экономический эффект для России от вхождения в Таможенный союз и Единое экономическое пространство. Журнал «Экономика и управление» — № 12 (86). 2012. — 128 — 129 с.
2. Лукьянович Н.В., Левченко Л.В. Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Беларуси и Казахстана: проблемы и перспективы развития. Журнал «Мировая экономика и международные экономические отношения» — № 9 (94). 2012. — 201—203 с.

3. Вступление Армении в ТС может создать геополитические проблемы — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://kapital.kz/details/25585/vstuplenie-armenii-v-ts-mozhet-sozdat-geopoliticheskie-problemy.html> (дата обращения 17.07.2014).
4. В правительстве прошло заседание комиссии по присоединению к ТС и ЕЭП — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.vb.kg/doc/280644_v_pravitelstve_proshlo_zasedanie_komissii_po_pri_soedineniu_k_ts_i_eep.html (дата обращения 18.07.2014).
5. Эффект от присоединения Таджикистана к ТС и ЕЭП — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.eabr.org/r/research/centre/projectsCII/Tajikistan_CU_SES/ (дата обращения 20.07.2014).

ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Исламова Эльмира Игоревна

*магистрант Института Экономики и Финансов К (П) ФУ,
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

Родионов Евгений Борисович

*научный руководитель, ассистент финансово-кредитного отделения
Института Экономики и Финансов К (П) ФУ,
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

Проектное финансирование — метод долгосрочного финансирования проекта, при котором денежные потоки, сгенерированные им в будущем, выступают источником погашения задолженности по проекту.

При проектном финансировании происходит смещение анализа от субъекта к объекту. Так, центральное место в анализе занимает непосредственно сам проект, это не говорит о том, что кредитоспособность и финансовая устойчивость заемщика становятся не важны, просто они выступают дополнением в общем анализе проекта.

Согласно Федеральному закону «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» инвестиционный проект — обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план) [2].

Основными финансовыми характеристиками инвестиционного проекта являются:

- долгосрочные инвестиции (капитальные вложения);
- реализационные поступления;
- текущие (операционные) расходы;
- остаточная (ликвидационная) стоимость;

- пороговое значение рентабельности;
- инвестиционный период и т. д.

Для инвестиционного проекта характерны крупные вложения и наличие временного лага между моментом вложения средств и началом получения отдачи от них. Временной интервал при проектном финансировании играет важную роль, так как важно определить не только сколько денег принесет проект, но и как быстро.

Проектное финансирование подразумевает строительство нового производственного объекта или объекта инфраструктуры (“green field”), в том числе на базе старых производственных помещений. Объектом проектного финансирования может быть и действующее производство, на котором проводится коренная реконструкция или модернизация, которое выделено в юридическом и / или финансовом плане в самостоятельную структурную единицу предприятия.

Примеры объектов проектного финансирования:

- строительство нового производственного предприятия;
- строительство объектов транспортной инфраструктуры, аэропортов, морских и речных портов, автомобильных и железных дорог;
- строительство объектов энергетики: генерирующих электростанций, линий передач;
- строительство объектов муниципальной инфраструктуры, связанных с поставкой тепла, воды, газа и т. д., очистных сооружений;
- строительство объектов телекоммуникационной инфраструктуры;
- строительство объектов логистической инфраструктуры (терминалов, складских комплексов);
- организация разработки месторождений полезных ископаемых;
- существенная реконструкция или модернизация указанных объектов, ведущая к выпуску практически новой продукции (услуг) с обеспечением юридической и / или финансовой самостоятельности объекта.

Субъекты проектного финансирования представлены участниками, которые имеют непосредственное отношение к объекту финансирования.

Экономической целью участников является реализация проекта в заданные сроки в пределах определенного бюджета и получение дохода.

Субъекты проектного финансирования с позиции их роли в организации финансирования разделяются на основных и потенциальных участников.

Основные участники — это те участники проектного финансирования, без которых реализация проекта будет невозможна. К ним относятся инициаторы проекта, инвесторы и кредиторы, проектная компания.

Потенциальные участники могут участвовать в сделке или не участвовать в зависимости от степени их заинтересованности и необходимости в этом. К ним относятся государство, страховые и лизинговые компании, различные консультанты, поставщики и покупатели и т. д.

Упрощенная схема взаимодействия заинтересованных сторон в проектном финансировании приведена на рисунке 1.



Рисунок 1. Участники проектного финансирования

Инициатор проекта — автор самой идеи проекта, который ее обосновал и выдвинул предложение по ее реализации. Инициатор проекта должен вкладывать собственные средства в финансирование проекта в размере не менее 25—30 %.

Остальная часть финансируется инвесторами. Инвестор предоставляет собственные средства или обеспечивает их получение от третьих лиц. Целью инвестора является получение прибыли и ее максимизация на осуществленные инвестиции.

Кредиторами могут выступить различные организации. Это как коммерческие банки, национальные банки развития, инвестиционные фонды, так и международные организации (например, Международный валютный фонд, Международная финансовая корпорация, Международный банк реконструкции и развития).

Основной стимул спонсоров проекта — потенциал проекта в отношении создания денежных потоков.

Как правило, для крупных кредитов привлекаются несколько банков. Это связано с наличием у каждого банка норматива максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6), который он не может превысить. Обычно банки распределяют ответственность по различным аспектам деятельности, таким как документация, финансовое моделирование, страхование, инжиниринг и т. д.

В процессе разработки и финансирования проекта, как правило, приглашаются различные консультанты, которые могут быть специалистами в следующих областях: юриспруденция — решение правовых вопросов относительно процедур приобретения, получения разрешений, разработки проектных контрактов, оформления документов, необходимых для кредитования; инжиниринг — удобство местоположения проекта, технологичность и дизайн проекта, сроки создания, наличие разрешений на строительство и эксплуатацию, прогнозирование проектных характеристик (производительность, мощность, варианты применения) и производственных и эксплуата-

ционных издержек; маркетинг — приемлемость прогнозов по объемам продаж и ценообразованию; страхование — анализ степени защищенности проекта на основе страхового возмещения; финансовое консультирование — оптимизация финансовой структуры проекта, помощь в подготовке финансового плана и модели, консультирование по источникам займов и возможным статьям финансирования.

Проектная компания — основной организационный механизм управления проектом. Она функционирует на основе учредительного соглашения, которое должно отражать следующие важные вопросы [3, с. 17]:

- распределение долей собственного капитала проекта;
- процедуры для последующих подписок;
- порядок голосования на ежегодных общих собраниях;
- правила принятия решений, рассмотрения и разрешения конфликтов;
- назначение и полномочия менеджмента компании;
- распределение прибыли;
- продажа долей спонсорами.

Проектная компания создается спонсорами проекта (инициаторами) с целью реализации проекта. Обычно создание ее диктуется тем, что получение проектного кредита отражается на балансе проектной компании, а не на балансе учредителей. Проектная компания состоит из руководителя проекта и команды проекта. Руководитель проекта — это основной субъект, которому заказчик и инвестор делегируют полномочия по руководству работами реализации проекта: планирования, контроля и координации работ всех участников проекта, мониторинга протяжении жизненного цикла проекта до достижения определенных в проекте задач и результатов при соблюдении установленных сроков, бюджета и качества. Руководителем проекта является, как правило, инициатор или заказчик [1, с. 9].

Команда проекта — специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период реализации проекта. Задача команды проекта — выполнение функций управления проектом.

Существенное значение в реализации проекта могут оказать потенциальные потребители продукции и поставщики. Потенциальными потребителями продукции могут быть юридические или физические лица, которые выступают покупателями и пользователями конечной продукции, определяющими требования к продукции, формирующими спрос на нее. За счет средств потребителей происходит возмещение затрат на проект и формирование прибыли всех участников проекта.

Основа проектного финансирования — долгосрочные контракты с надежными поставщиками оборудования, сырья и материалов для проекта, а также с покупателями будущей продукции.

Государственные органы страны, на территории которой реализуется проект, также могут стать участниками проекта. Они могут участвовать в доле капитала в проекте, предоставить кредит или гарантии, обеспечить необходимыми разрешениями и лицензиями, создать благоприятные условия для инвестиций, а также предоставить различные льготы, включая льготное налогообложение.

Таким образом, субъекты и объекты при проектном финансировании зависят от конкретного проекта, от его характеристик, прогнозов. Четкого перечня нет и быть не может. Так как по проекту обычно отсутствуют гарантии и обеспечение, кредиторы и инвесторы при принятии решений должны учитывать большие сроки проектов, сложность инвестиционной фазы и невозможность гарантирования ее успешного завершения. Для этого инициаторам и кредиторам необходимо создавать команду специалистов по проработке данного проекта, обладающую всеми необходимыми знаниями в разных областях.

Так как круг участников реализации инвестиционного проекта достаточно широк, и у каждого свой взгляд на него, успех во многом зависит от отношений между партнерами и инвесторами, координации работы с учетом основных целей и логики осуществления проекта, прозрачности в организации информационных и финансовых потоков.

Список литературы:

1. Катасонов В.Ю. Проектное финансирование как метод организации в реальном секторе экономики / Катасонов В.Ю. — М.: Анкил, 2010. — 168 с.
2. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант». — Последнее обновление 12.12.11 г.
3. Фаттахова А.И. Особенности оценки инвестиционных проектов в проектном финансировании / Фаттахова А.И. // Экономический вестник РТ. — 2012. — № 1. — С. 14—18.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (15)
Август 2014 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

