



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2310-0362



XLVIII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ № 8(48)

г. МОСКВА, 2017



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XLVIII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (48)
Август 2017 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2017

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник отдела методологии Лаборатории институционального проектного инжиниринга (ИПИ Лаб);

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Яковичина Татьяна Федоровна – канд. сельскохозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

М75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XLVIII студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2017. – № 8 (48) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/8\(48\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/8(48).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XLVIII студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2310-0362

ББК 60+65.050
© «МЦНО», 2017 г.

Оглавление

Секция 1. История и археология	5
К ВОПРОСУ О ПОЛОЖЕНИИ ЕВРЕЙСКОЙ ОБЩИНЫ В КАЛУЖСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПОСЛЕДНЕЙ ЧЕТВЕРТИ XIX ВЕКА	5
Парамонов Денис Вячеславович Курков Владимир Вячеславович	
Секция 2. Экономика	12
РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КИТАЕ	12
Бойко Анна Дмитриевна Крюкова Ольга Николаевна	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРА	18
Бойко Анна Дмитриевна Крюкова Ольга Николаевна	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ РФ	24
Воронова Ульяна Александровна Мандыбура Анна Владимировна	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	29
Гузенок Артем Александрович Лязгина Дарья Алексеевна Зайцева Оксана Николаевна	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	35
Краснова Юлия Олеговна Данилова Наталья Федоровна	
ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	40
Краснова Юлия Олеговна Данилова Наталья Федоровна	
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ – АКТИВИСТОВ ВУЗОВ	45
Пестерников Виталий Владимирович	

Секция 3. Юриспруденция	52
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА СЕВЕРЕ РОССИИ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ, ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ Демеш Олеся Александровна	52
АНАЛИЗ СТАТЬИ 354.1 УК РФ «РЕАБИЛИТАЦИЯ НАЦИЗМА» Кунин Евгений Игоревич	57

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

К ВОПРОСУ О ПОЛОЖЕНИИ ЕВРЕЙСКОЙ ОБЩИНЫ В КАЛУЖСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПОСЛЕДНЕЙ ЧЕТВЕРТИ XIX ВЕКА

Парамонов Денис Вячеславович

*студент-магистрант, Калужский Государственный университет
им. К.Э. Циолковского, КГУ,
РФ, г. Калуга*

Курков Владимир Вячеславович

*научный руководитель, канд. ист. наук, доц.,
Калужский Государственный университет им. К.Э. Циолковского,
КГУ, РФ, г. Калуга*

Региональная история местных диаспор в Калуге изучена недостаточно полно. Существует лишь небольшое количество трудов по истории еврейской общины в Калуге. Однако Еврейская община была важной национальной составляющей калужского общества. В статье, на основе архивных источников, представлена картина социальной и экономической жизни еврейской общины в Калужской губернии в последней четверти XIX века.

Рубеж XIX–XX годов в истории России был временем, когда общественная система Российской империи постепенно выходила из состояния покоя. Революционные настроения в обществе выливались в пропагандистскую антиправительственную деятельность, попытки совершения терактов, подготовки заговоров. Государство реагировало на эти тенденции усилением цензуры, полицейского контроля и введением других консервативных охранительных мер. Такая обстановка в стране сказывалась и на национальных меньшинствах империи, в том числе и на еврейской общине в России. В 80-х годах происходит заметный рост бытового антисемитизма, который в последствии был поддержан правительством и перешёл на новый уровень. Политика Российской империи по отношению к еврейской общине

ужесточалась [1, с. 173]. Стоит отметить, что запрет на владение землей и другие экономические ограничения – это не все трудности, с которыми была сопряжена жизнь еврейской общины, особенно в губерниях Российской империи, находящихся вне черты осёдлости. С приходом в 1881 к власти Александра III начинается новый период во внутренней политике России. Практически сразу после коронации нового императора изменяется отношение власти к еврейским общинам. В ответ на волну летних погромов в 1881 году на юге и юго-западе страны, правительство заявило, что причиной погромов была так называемая «вредная экономическая деятельность» еврейских диаспор. В отчёте графа Кутайсова, который был послан правительством для выяснения причин погромов, и который в течение 1881 года в составе местного комитета расследовал эти инциденты говорилось, что причиной погромов и недовольства местного населения послужил «захват торговли и промышленности» в этих регионах [7, с. 479]. Антисемитизм, не ограничивался стихийными акциями населения. Правительство вело контроль за деятельностью и передвижением представителей еврейской общины, препятствовало религиозной деятельности. Эти акции власти затрагивали не только беспокойные регионы, но и в той или иной степени всю территорию Российской империи, в том числе и территорию Калужской губернии.

На 1897 год население Калужской губернии составляло порядка 1 миллиона 132 тысяч человек обоего пола по данным переписи. Из них городских жителей – 96 тысяч. Еврейская община Калужской губернии к 1897 году составила 1469 человек, что в процентном соотношении составляло чуть менее чем 0.13%. Большая часть еврейского населения губернии проживала в Калуге, где из почти пятидесяти тысяч населения обоего пола по данным переписи на 1897 проживало 752 еврея (563 мужчины и 189 женщин) [9, с 74–75]. Из приведённых данных видно, что половина всех евреев губернии проживала в городе Калуга. Остальная часть еврейского населения в массе своей проживала в других городах губернии. По уездам вне городов проживала лишь незначительная часть евреев. По всем уездам Калужской губернии

насчитывалось всего 445 евреев, которые проживали в сельской местности, почти половина из вышеуказанного числа – в селах Мосальского уезда – 225 человек. Кроме того, относительно крупная сельская община евреев существовали в Жиздринском уезде – 147 человек [9, с. 74–75]. Однако на удельный вес евреев в числе сельских жителей указанных уездов крайне низок – В Мосальском уезде он составляет 0.15% от всего сельского населения уезда, а в гораздо более густо населенном Жиздринском уезде примерно 0.06% от всего сельского населения. В таких условиях, очевидно, что еврейская община не могла оказать существенного влияния ни на какие сферы общественной жизни в этих регионах. Однако ситуация в городах Калужской губернии не сильно отличается. Несмотря на то, что на конец XIX века, в численном отношении в городах проживало более чем в два раза больше евреев, чем в сельской местности, в процентном соотношении доля еврейского населения в городах Калужской губернии была невысока, что бы можно было говорить о существенном влиянии еврейской общины на культуру и экономику городов. Так, самая крупная из всех городских общин губернии, Калужская община составляла по данным переписи 1897 года всего около 2% населения города. В других городах эта цифра ещё ниже – 1.45% в Жиздре, 1.15% в Мосальске. В других городах зачастую менее одного процента. Приведённые цифры отражают общероссийскую ситуацию с еврейским населением в губерниях вне черты осёдлости. Из-за запрета на владение землей, большая часть евреев проживала в городах и занималась преимущественно торговлей или ремеслом. Такой род деятельности как торговля более эффективен в крупных городах, где есть спрос на разного рода товары. В таких условиях процветает и ремесло, так как продукт нуждаются в постоянно действующем рынке сбыта. Соответственно, для обеспечения собственного существования, представители еврейской общины селились преимущественно в тех местах, где легальный вид деятельности мог обеспечить им стабильный доход. К концу XIX века Калуга стала тихим провинциальным городом, товарооборот по Оке существенно упал,

и торговля пришла в упадок [8, с 36]. Такие экономические условия и обусловили, помимо иных факторов, численность еврейской общины Калуги.

По данным переписи 1897 года можно проследить, какова была основная сфера занятости еврейского населения в Калужской губернии. По имеющимся сведениям, ясно, что значительная часть всего еврейского населения губернии была занята на военной службе. Основная часть военнослужащих была расквартирована в Калуге и в результате доля военных составила 48% от всей еврейской общины города Калуги. Оставшаяся часть калужских евреев была занята различного рода торговлей. В других городах губернии военные не составляли значительной части общины. Городское еврейское население уездных городов Калужской губернии было занято на предприятиях легкой промышленности, в частности на производстве тканей – более 65% населения. Так же распространённой сферой деятельности еврейского населения в уездных городах была торговля продуктами сельскохозяйственного производства – 21%, и торговля различным инструментом, часами, игрушками и прочими предметами бытового обихода – 12% [9, с. 156–157]. Основной род занятий евреев в селах калужской губернии – обрабатывающая пищевая промышленность. В частности, в сфере обработки животных и растительных продуктов питания было занято 18% сельского населения калужской губернии. Около 5% процентов евреев занимались на селе врачебной или воспитательской деятельностью. На обработке продуктов непищевой промышленности было занято около 14% процентов еврейского населения губернии. Остальная часть сельского населения занималась изготовлением одежды – около 10% населения, работала на железной дороге, почте, в заведениях общественного питания, занималось всевозможной торговлей и так далее. Непосредственно земледелием занималось лишь 1.5% от всего еврейского населения сел и деревень Калужской губернии [9, с. 156–157].

Стоит отметить, что среди представителей еврейской общины встречались и лица, занимавшиеся мелким предпринимательством. Например, временный второй гильдии калужский купец Кабыльницкий, занимавшийся портновским

мастерством и имевший в своем подчинении 5 работников, из которых двое – так же еврейского вероисповедания [2, Л. 5]. По данным на 1896 год, это одно из самых крупных предприятий в Калуге, руководителем которых был представитель еврейской общины. Отсюда можно сделать вывод, что экономическое влияние еврейской общины на Калугу и губернию в целом было крайне невелико.

Как можно заметить, подавляющее большинство представителей, достаточно немногочисленной еврейской общины в Калуге и Калужской губернии занимались мелкой хозяйственной деятельностью и конечно не могли, как значилось в отчёте по еврейским погромам на юге страны «захватить торговлю и промышленность региона». В таких условиях, почва для бытового антисемитизма практически отсутствовала. Что в определённой мере соответствует реальности, так как в отчётах полицейского управления и калужского полицмейстера нет сведений о народном недовольстве или еврейских погромах ни в городе Калуга, ни на территории других городов и сел губернии. Однако, это, конечно, не означает, что антисемитские акции не коснулись Калужского региона.

Для начала стоит отметить, что за всеми прибывающими и выезжающими из города евреями осуществлялся полицейский надзор. Сведения об этом сохранились в документах калужского полицейского управления. Это «сведения о евреях» - списки, которые велись постоянно и в конце сезона, состоящего из трех месяцев, сдавался отчёт, кроме того, отчёты сдавались и ежемесячно [3]. В сведениях указывалось, кто прибыл, состав его семьи и имеющиеся документы и разрешения. По большому счёту, эта мера хоть и выглядит дискриминационно, ввиду того, что для лиц определенной национальности вводилась особая форма надзора, всё же на наш взгляд – обычная для того времени полицейская мера.

Помимо учета представителей еврейской общины, Калужскую губернию коснулись и другие правительственные меры, направленные против еврейской общины. В 1893 году полицмейстеру в Калуге поступила копия циркуляра о

выселении евреев из внутренних губерний империи, с требованием осуществить предписанные меры на территории Калужского края [5, Л. 171]. В 1899 году было предписано, что евреи ремесленники, проживающие во внутренних губерниях империи, в числе требуемых документов отныне обязаны иметь ремесленные свидетельства из местности для постоянной еврейской оседлости. При отсутствии такого свидетельства у ремесленника, лицо подлежит принудительной высылке и в последствии не сможет проживать вне черты оседлости [4, Л. 16].

Ещё один инцидент, носящий антисемитскую направленность, произошёл в 1890 году. Полицмейстеру была подана жалоба на закрытие еврейской молельни в доме купца Горбунова. Кроме того, получены сведения, что аналогичная молельня была открыта в доме купца Санина. Согласно сведениям из дела, эта молельня так же была закрыта, так как на неё не имелось специального разрешения [6, Л. 12].

Подводя итоги, стоит отметить, что в целом ситуацию с еврейской общиной по Калужской губернии можно охарактеризовать как спокойную. Ввиду немногочисленности общины и её слабого экономического влияния, население лояльно относилось к представителям диаспоры. Акции местного правительства против представителей общины в калужском регионе зачастую были лишь частью общероссийской тенденции к антисемитизму наметившейся с восьмидесятых годов XIX века. Таким образом, специфика Калуги, как тихого, провинциального города, находящегося вне черты осёдлости, повлияла на взаимоотношения местных жителей и представителей еврейской общины в данном контексте положительном образом.

Список литературы:

1. Автурин Ю. Власть документа: демографическая статистика и обустройство евреев в царской России // *Ab Imperio*. – 2003. – № 4. – 271 – 300 с.
2. ГУ ГАКО. Ф. 783 Оп – 1. Ед. хр. – 108.
3. ГУ ГАКО. Ф. 783. Оп – 1. Ед. хр. – 137.
4. ГУ ГАКО. Ф. 783. Оп – 1. Ед. хр. – 172.

5. ГУ ГАКО. Ф. 783. Оп – 1. Ед. хр. – 28.
6. ГУ ГАКО. Ф. 783. Оп – 1. Ед. хр. – 32.
7. Дубнов С.М. Краткая история еврейского народа. – Ростов-на-Дону: 2000. – 576 с.
8. Малинин Д.И. Калуга. Опыт исторического путеводителя по Калуге и главным центрам губернии. – Калуга: Золотая аллея: 1992. – 160 с.
9. Тройницкий Н.А. Первая всеобщая перепись населения Российской империи, 1897 г. Издание центрального статистического комитета министерства внутренних дел. Том XV Калужская губерния. Тетрадь 2. – М.: 1903.

СЕКЦИЯ 2.

ЭКОНОМИКА

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КИТАЕ

Бойко Анна Дмитриевна

*студент, Омский государственный аграрный университет им.П.А Столыпина,
РФ, г. Омск*

Крюкова Ольга Николаевна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, начальник Центра информационно-аналитической работы
и поддержки организационного развития СУДРиОР ФГБОУ ВО Омский ГАУ,
РФ, г. Омск*

Во временном промежутке, в котором правила династия Цинь, в норме материального права того времени, а именно из закона «Саолуй» вытекало обязательство отображать реальные показатели деятельности, вменено обязательство избегать ошибок. Данный акт материального права того времени структурно содержал сведения о введении отчетности, и калькулировании сводных показателей для отображения в последней, описывалась методологические принципы учета потерь активов (собственности). В ханьском законоположении «Шапцзи-люй», была сформулирована методология по которой сводная бухгалтерская отчетность направлялась для сдачи и анализа в столицу. Данным нормативным актом того времени по сути зарождалась нынешняя модель вертикально интегрированной бухгалтерской (финансовой) отчетности, при этом за нарушения сроков подачи указанной отчетности, указанным актом определялась санкции, в виде определенных негативных последствий для нарушителя такого порядка.

Династии Суй (581–618) и Тан (618–907) также имели нормативные акты материального права направленные на формулирование методологии ведения записей и счетов, а также санкционных мер за недостоверность предоставленной отчетной информации.

Государство по сути как надзорная инстанция, осуществляло регулирование бухгалтерского учета, на протяжении всего промежутка времени существования такого учета как такового.

Такое регулирование и построение методологии получило наиболее полное завершение после 1949 года, когда были окончательно выстроены методологические принципы, учета в плоскости разных отраслей.

В начале 20-го века, а именно в 1914 году, правительство Китайской Республики опубликовало первую часть материального Закона о бухгалтерском учете.

Вскоре после вышеуказанных действий по общему законодательному оформлению методологии бухгалтерского учета, последовало в 1915 году отдельных специальных положений, а именно: «Правила ведения бухгалтерского учета на железных дорогах»,

В 1921 году вышеуказанные специальные нормы построения методологии бухгалтерского учета отдельно взятой отрасли, были отредактированы, и усовершенствованы, что придало последним новую форму, в новом издании.

В период с 1927 года Гоминьдановское правительство опубликовало «Правила бухгалтерского учета», разработанные методологически Министерством финансов, «Метод единой системы бухгалтерского учета» и ряд иных специальных нормативных актов регулирующих методологическое и структурное построение бухгалтерского учета в Китае. В 1935 году был опубликован разработанный Закон «О бухгалтерском учете».

В 1947 году – издан Закон «О бухгалтерях».

Вышеуказанная законодательно – нормативная активность, указывала на увеличение потребности в бухгалтерском учете, и отображала соответственно мировой тренд, к нормативно – законодательной регламентации последнего.

В декабре 1949 года создана Китайская Народная Республика. В рамках действующего на том момент указанного государственного образования, была создана специальная организация, в методологическом и оперативном регулировании которой находилась система бухгалтерского учета государства.

В январе в 1951 г. Государственный административный Совет КНР делегировал Министерству финансов властные полномочия в сфере бухгалтерского учета, а именно: право на управление системой бухгалтерского учета предприятий находящихся в государственной собственности.

С этого момента времени, и в будущем все новеллы в сфере бухгалтерского учета и отчетности разрабатывались и утверждались данной государственной структурой, и только тогда, внедрялись практически.

В Китае бухгалтерский учет требования к ведению бухгалтерского учета являются унифицированными. Одна из базовых основ бухгалтерского учета – План счетов состоит из пяти элементов, составляющих основное ядро бухгалтерского учета, а именно:

- счет активов – предназначен для учета видов активов (основных фондов), которое находится в распоряжении предприятия, и находящиеся в обороте последнего (денежные средства в банке, счета к получению, земля, запасы, сооружения, векселя к получению, торговые товарные запасы, производственные запасы, пр.);

- счета финансовых обязательств – задолженность перед кредиторами, а именно: долговые обязательства предприятия, перед финансовыми учреждениями, налоговым и социальным отчислениям в бюджеты разных уровней, перед персоналом такого предприятия;

- счета капитала собственника – аналитические счета бухгалтерского учета данной категории (элемента), ведут соответственно аналитический учет размер долевого участия собственников в корпоративных правах данного предприятия;

- счета доходов – аналитические счета бухгалтерского учета данной категории (элемента), ведут соответственно аналитический учет касательно объема выручки, полученных предприятием от продажи готовой продукции, выполненных и оказанных услуг, а также доходы, полученные от реализации имущества предприятия; доходы полученные в виде дивидендов на

инвестиции, сделанные в ценные бумаги других предприятий; доходы, полученные в виде процентов по размещенным банковским депозитам, и т.д;

- счета расходов – аналитические счета бухгалтерского учета данной категории (элемента), ведут соответственно аналитический учет касательно осуществленных фактически, затрат ресурсов, в результате чего стало возможным получение в отчетном периоде определенных доходов (стоимость реализованных товаров по закупочным ценам, затраты сырья и материалов, затраты на рекламу, амортизация оборудования).

Бухгалтерский учет в Китае, как уже отмечалось ранее, является унифицированным и ведется соответственно по единым стандартам, в виде специальных требований:

- Бухгалтерское отражение экономической активности базируется на фактически осуществленных транзакциях, правдиво отражая финансовую ситуацию и хозяйственные результаты;

- Информация, отображенная в первичной и отчетной бухгалтерской документации, соответствует требованиям государственного органа уполномоченного осуществлять оперативное управление в сфере методологии ведения бухгалтерской отчетности;

- Методология ведения бухгалтерского учета в течение отчетного периода должна быть единой;

- Своевременность проведения проводок в соответствующих регистрах бухгалтерского учета и сводной отчетности;

- Бухгалтерские проводки и отчетность должны быть четко сформулированными, с целью их дальнейшего анализа;

- Доходы должны сопоставляться с операционными издержками бухгалтерские проводки материальных потерь и издержек должны основываться на реальных показателях;

- Каждая единица имущественных активов должна учитываться по фактической себестоимости;

- Финансовый отчет – как сводный документ, должен в полном объеме и всесторонне отображать финансовое положение конкретного субъекта, по деятельности которого ведется такой учет.

Все аналитические регистры, и сводная финансово-бухгалтерская отчетность ведутся на государственном языке. При этом следует отметить, про то, что допускается параллельное ведение такой отчетности на иностранном языке, либо языке национального меньшинства.

Аналитические регистры бухгалтерской и финансовой отчетности хранятся 1–5 лет. Записи в аналитической и сводной отчетности, ведутся в национальной денежной единице Китая, но могут вестись и в другой валюте, если об этом имеется соглашение, например между партнерами в совместном предприятии. Если используется иностранная валюта, данные финансовых отчетов должны быть конвертированы в юани в конце года.

Модель ведения бухгалтерского учета в Китае относится к континентальной модели. Этой модели присуще иметь следующие характеристики, а именно: тесная взаимосвязь с финансовыми институтами; которые в основном и удовлетворяют финансовые запросы компаний.

Бухгалтерский учет регулируется соответствующими нормами материального права, а именно законодательно, последнее отличается консервативностью. Основным нормативным документом, регулирующий организацию бухгалтерского учета в Китае имеющего статус специального - является Закон «О бухгалтерском учёте». Данный законодательный акт, на уровне материального права, стандартизирует существующую модель и методологию ведения бухгалтерского учета, и направлен на усиление роли бухгалтерского учета в поддержании порядка социалистической рыночной экономики, укреплении экономического управления и повышении эффективности действующей экономической политики государства.

Список литературы:

1. Бабаева, З.Ш. Бухгалтерский учет в зарубежных странах – М.: Феникс, 2007. – 256с.
2. Закон КНР «О бухгалтерском учёте» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://law.uglc.ru/accounting.htm>, свободный.
3. Мазуренко А.А. Зарубежный бухгалтерский учет и аудит – М.: КноРус, 2009 – 236с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРА

Бойко Анна Дмитриевна

*студент, Омский государственный аграрный университет им.П.А Столыпина,
РФ, г. Омск*

Крюкова Ольга Николаевна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, начальник Центра информационно-аналитической работы
и поддержки организационного развития СУДРиОР ФГБОУ ВО Омский ГАУ,
РФ, г. Омск*

Профессиональный стандарт «Бухгалтер» утвержден приказом Минтруда России от 22.12.2014 № 1061н. По своей природе, профессиональный стандарт – это основополагающий документ для бухгалтера [12].

Итак, что же такое, профессиональный стандарт для бухгалтера? Рассмотрим этот вопрос поподробнее.

Бухгалтеру необходимо вести аналитический учет текущих операций экономической жизни субъекта хозяйствования, а также выполнять итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни. Эта обобщенная функция подразумевает подсчет в регистрах бухучета итогов и остатков, закрытие оборотов по счетам [1].

В обязанности исполнительного аппарата департамента (отдела) бухгалтерского учета, входит выполнение несложных расчетов по отдельным участкам бухгалтерского учета.

Исходя из выше изложенного, можем прийти к обоснованному выводу, что бухгалтер может не знать работу всех участков учета.

Предприятию является целесообразным произвести дифференциацию квалификационного уровня аппарата бухгалтерии, ввести например такие штатные должности бухгалтеров, например такие как, «ведущий бухгалтер», «старший бухгалтер», «бухгалтер участка» (по учету расчетов, основных средств, материалов и пр.), «бухгалтер-стажер» (на практике – «помощник бухгалтера»). Круг обязанностей бухгалтера каждой отдельно взятой категории, детально характеризует должностная инструкция [2].

Примечательно, что кассиры классифицируются, как служащие сферы обслуживания. Бухгалтерами они не являются [3].

Исходя из вышеизложенного, можем прийти к обоснованному выводу, что после кассира, участок «Касса» должен обрабатывать еще и бухгалтер. Такая двойная обработка информации достаточно неудобна.

Новый стандарт бухгалтера – это требования к знаниям.

В целом Стандарт, как нормативно – правовой акт специального действия предъявляет достаточно высокие требования к бухгалтеру. Эти требования являются отражением нормативных требований к ведению учета, включая составление отчетности [12].

Ориентируясь на вышеуказанный стандарт, любой специалист бухгалтерской отрасли намечает для себя пути и объем повышения квалификации. Так, бухгалтеру необходимы базовые знания о ведении архивного дела, по вопросам социального и медицинского страхования, а также базовых основ иного материального права, а именно: трудового, налогового и иных отраслей права [3].

Также, в зависимости от степени масштабов деятельности и размеров компании бухгалтеру необходимо знать международные стандарты финансовой отчетности. Однако следует отметить, что данное требование в большинстве своем предъявляется главным бухгалтерам предприятий, а также их заместителям [4].

Внедрение вышеуказанного стандарта, конкретизирует круг должностных (служебных) обязанностей сотрудников бухгалтерской службы, что позволяет в практической плоскости, исключить разного рода дублирования одних и тех же функций разными службами предприятия. Отметим при этом, что особенно жесткие требования указанным выше стандартом предъявляются к должности главного бухгалтера предприятия, что от главбуха ожидается знание судебной практики по вопросам бухгалтерского учета. Хотя знание арбитражной практики по налоговым спорам несравненно важнее.

При этом следует отметить что более лояльных требований к бухгалтерам, ведущим учет на малых предприятиях или в условиях специальных налоговых режимов, стандарт не предусматривает, а значит, требования являются унифицированными, что в свою очередь создает благоприятные условия для общего повышения образовательно – квалификационного уровня в отрасли [12].

Требования к образованию и стажу бухгалтера.

Требования стандарта к образованию и стажу бухгалтера, согласно вышеуказанного достаточно жестки. При этом следует отметить, что на уровне материальных норм законодательных актов, конкретные требования образовательно – квалификационного характера имеют место лишь для ключевых специалистов в сфере бухгалтерского учета предприятия, а именно для главных бухгалтеров [13].

В соответствии с требованиями вышеуказанного стандарта линейный бухгалтер должен иметь либо средне-специальное образование в сфере бухгалтерского учета, либо иметь дополнительное профессиональное образование. Однако, кроме наличия соответствующего образовательного уровня, одним из ключевых критериев является опыт практической деятельности в сфере учета и контроля, не менее 3-х лет [12].

Дополнительное профессиональное образование: программы повышения квалификации и программы профессиональной переподготовки, является практической необходимостью для каждого работника бухгалтерской отрасли, что обусловлено следующим, а именно: изменяющимся законодательством в сфере налогового законодательства, а также законодательства в сфере социального страхования.

Следует также отметить что бухгалтер, хоть и не имеет прямого отношения к производственному процессу, должен разбираться в общих чертах в его этапах, и тонкостях. Без отсутствия таких базовых знаний отсутствует возможность для бухгалтера подходить аналитически к тому или иному

первичному документу, поступающему от производственных подразделений компании [4].

Исходя из вышеизложенного, можно прийти к обоснованному выводу о том что, для специалистов бухгалтерской отрасли, важны не только базовая (образовательная подготовка), но и практический опыт деятельности в данной или смежных сферах, а также способность ориентироваться в нормах материального законодательства, а также соответствующих подзаконных актах, иметь представления о технологическом процессе производства, осуществляемого в компании где ведется бухгалтерский учет такими работниками.

Также следует отметить, что от профессионального уровня работников бухгалтерской службы зависят такие моменты как: оценка эффективности того или иного экономического субъекта, правильное ведение учетной деятельности в сфере движения активов и обязательств компании, правильность и полнота начислений и уплаты в бюджеты разных уровней налоговых отчислений и отчислений в разного рода социальные фонды [13].

От степени правильности, соответствие действующему законодательству и регламентирующим нормативным актам таких действий, зависит также наличие или отсутствие соответственно претензий со стороны контролирующих органов, и соответственно подобного рода спорных правоотношений, которыми сейчас изобилует судебная практика [5].

Также от профессионального уровня бухгалтерской службы, зависит правильность и своевременность подачи (опубликования) отчетной информации перед инвесторами, собственниками (держателями корпоративных прав) того или иного бизнеса. Данная составляющая присуща крупным компаниям, которые осуществляют размещение своих акций и долговых инструментов, как на фондовом рынке Российской Федерации, так и за рубежом.

Отдельно следует затронуть тему квалификационно-образовательного уровня главных бухгалтеров предприятий, а также их заместителей, учитывая

тот неоспоримый факт что от деятельности данной категории лиц зависит организация процесса бухгалтерского учета на том или ином предприятии, а соответственно подбор и адаптация к конкретным стандартам (специфики) той или иной компании линейного персонала бухгалтерской службы [4].

Топ-менеджмент бухгалтерской службы, не только должен иметь необходимый образовательный уровень, но и опыт работы в сфере ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности, по возможности в разных отраслях экономики, иметь право-понимание существующих норм и регламентов в сфере бухгалтерского учета и финансовой отчетности, а также ориентироваться в судебной практике в данной отрасли (спору с контролирующими органами), отслеживать изменения в действующем законодательстве, касающиеся сферы бухгалтерского учета и финансовой отчетности [6].

Исходя из вышеизложенного, в качестве заключительных моментов, можем сделать заключение, что нынешняя модель правовой регламентации сферы бухгалтерского учета и финансовой отчетности направлена на постоянное повышение квалификации работников данной отрасли.

К топ-менеджменту осуществляющему руководство данным подразделением на предприятии на уровне норм материального права, да и реалии практической деятельности, предъявляют более жесткие требования в плоскости образовательного, и что самое главного практического уровня освоения данной профессии [13].

Все вышеизложенное, говорит о практической актуальности затронутой нами в данной статье теме, и свидетельствует о необходимости дальнейшего анализа и описания данной тематики на периодической основе, что обосновывается постоянными изменениями соответствующей нормативно-правовой базы, а также усложнением экономических процессов которые обслуживаются бухгалтерами предприятий всех форм собственности.

Список литературы:

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата. – Люберцы: Юрайт, 2016 – 509 с.
2. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. расчеты по оплате труда: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – Люберцы: Юрайт, 2016 – 215 с.
3. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский Финансовый Учет. Отдельные Виды Обязательств: Учебное пособие – Люберцы: Юрайт, 2015 – 268 с.
4. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: Учебник – М.: МФПУ Синергия, 2013 – 720 с.
5. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: Учебник – М.: МФПУ Синергия, 2013 – 720 с.
6. Алисенов, А.С. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник и практикум для академического бакалавриата – Люберцы: Юрайт, 2016. – 457 с.
7. Алисенов, А.С. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник и практикум для СПО – Люберцы: Юрайт, 2016. – 457 с.
8. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет: – М.: Дашков и К, 2012. – 368 с.
9. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет: Практикум. – М.: Дашков и К, 2016. – 368 с.
10. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет: – М.: Дашков и К, 2013 – 556 с.
11. Конституция Российской Федерации – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.
12. Профессиональный стандарт «Бухгалтер» утвержден приказом Минтруда России от 22.12.2014 № 1061н. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=57286.
13. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) от 6 декабря 2011 года # 402-ФЗ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ РФ

Воронова Ульяна Александровна

*студент, Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Мандыбура Анна Владимировна

*студент, Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Деньги по своей сущности не являются неизменными и постоянно развиваются. Со временем произошло постепенное вытеснение наличных денег из денежного оборота, на смену им пришли безналичные деньги в виде записей по счетам. Постепенно мы начинаем переходить от расчетов наличными к покупкам в интернет-магазинах, используя электронные платежные системы.

Электронная платежная система – это система расчётов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и Интернет-пользователями при покупке-продаже товаров и за различные услуги через Интернет [10].

На протяжении последних десяти лет в мире осуществлялось свыше двухсот проектов платежных систем на основе электронных денег.

Яндекс.Деньги – самый популярный сервис электронных кошельков в России, по данным «TNS Россия» на начало 2016 года. К осени 2016 года в Яндекс.Деньгах было зарегистрировано около 28 млн кошельков, ежедневно открывается примерно 15 тыс. новых [6].

В мае 2016 года исследование «ТНС-России» показало, какие платежные системы россияне используют хотя бы раз в год, «Яндекс.Деньги» находятся в рейтинге на втором месте с 35 %-ми уступив ЭПС «Сбербанк Онлайн». Особенность системы состоит в тесном сотрудничестве с банками.

В результате предоставленной в 2011 году возможности привязки банковской карты к электронному счету пользователи получили преимущества:

1. Отсутствие необходимости пополнять счет для покупок в интернете;
2. Отсутствие необходимости указывать реквизиты карточки для оплаты.

Однако есть у системы и серьезные недостатки:

- отсутствие мультивалютного счета;
- высокие комиссии на конвертацию валют, внутренние переводы и вывод средств;
- слабая поддержка пользователей за пределами РФ [9].

Еще более известной ЭПС является система **PayPal**, которая является крупнейшей дебетовой электронной платежной системой для оплаты покупок в интернете, отправления и получения денежных переводов.

PayPal является фиатной системой, в которой можно выбрать одну из 25 национальных валют [7].

Одним из преимуществ данной системы является ее глобальность. Система работает в 202 странах. Компания PayPal объявила, что общее количество их пользователей по всему миру превысило 200 миллионов. Фактически, на 4-й квартал 2016 года система насчитывала 197 миллионов активных пользователей.

Кроме роста числа пользователей, растут объемы мобильных платежей. В четвертом квартале 2016-ого года, через платформу PayPal было проведено мобильных транзакций на 31 млрд долларов США, что на 53% больше, чем за аналогичный период в 2015-ом году. В настоящее время треть всех платежей через мобильные устройства проходит через систему PayPal

В конце февраля 2017 года компания PayPal объявила о том, что количество пользователей сервиса One Touch по всему миру составляет более 50 миллионов. Более чем 5 млн магазинов позволяют использовать данную услугу быстрой и удобной оплаты в один клик [4].

WebMoney – одна из самых крупных систем электронных денег в мире. На сегодняшний день в системе международных электронных расчетов «WebMoney» зарегистрировано более 28 млн кошельков по всему миру.

По результатам исследования аналитического агентства *Marksw Webb Rank and report* за 2016 год WebMoney занимает третье место среди

электронных платежных систем в России по количеству пользователей (51,1%, или 15,3 млн пользователей) [2].

Критика системы состоит в непрозрачности и в отсутствии сотрудничества с государственными фискальными органами в определенных случаях.

Другие утверждают, что система Webmoney – это финансовая пирамида нового типа или один из интернет-пузырей. Объясняется это заменой денежных знаков своими электронными для вовлечения больших объемов средств в оборот и повышения тем самым доходности для владельцев и операторов. Однако это лишь мнение. Валюты системы полностью ликвидны со дня их основания [5].

Рассмотрим еще одну нефтяную электронную платежную систему: *Qiwi*.

Qiwi владеет крупнейшей в мире терминальной сетью. Сегодня платежный сервис QIWI представлен в 8-ми странах и 9 стран работают по договору франчайзинга.

За 2016 год скорректированная прибыль Qiwi выросла на 14 %, до 4,7 млрд российских рублей. При этом объем платежей через систему упал за год на 2 %, до 847 млрд. российских рублей, но при этом число активных кошельков выросло на 7 %, до 17,2 млн. рублей.

В ноябре 2016 года Qiwi начала выпускать беспроцентные карты рассрочки «Совесть», в результате чего в 2017 году прибыль группы может сократиться на треть.

По прогнозу компании чистая выручка в 2017 году вырастет на 2–5 %, а чистая прибыль сократиться на 25–35%.

Сейчас карты «Совесть» выдаются только в Москве, выдача по всей России ориентировочно намечена на вторую половину 2017 года. Как мы видим, запуск кредитного продукта дорого обойдется компании, но по прогнозам Qiwi с увеличением базы пользователей в 2018 году карта «Совесть» начнет оказывать ощутимое влияние на выручку. Планируется, что к 2020 году половина выручки группы Qiwi будет основываться на выручке от проекта «Совесть» [8].

Отлаженный и *соответствующий* требованиям клиентов процесс оплаты актуален *как никогда*. Мировой платежей растет быстро: в 2016 году объем безналичных платежей в мире составил 426,3 трлн. долларов, увеличившись на 8,9% в сравнении с предыдущим годом.

Согласно статистике Европейского Центрального Банка с 2011 года количество финансовых *учреждений*, выпускающих электронные деньги и увеличилось более чем в два раза (с 3103 до 6605) [3].

Аналитики компании Worldpay ожидают, что к 2019 году объем платежей через электронные кошельки составит 647 млрд. долларов или 27% всего рынка, в то время как кредитные и дебетовые карты станут вторым и третьим соответственно по популярности способом оплаты.

По прогнозам Worldpay электронные кошельки займут лидирующее положение на рынке электронной коммерции, увеличив долю с 21,7% в 2014 году до 27,6% в 2020-м [1].

Таким образом, на основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что уже несколько лет наблюдается тенденция роста платежей при помощи электронных денег и увеличение числа институтов их выпускающих.

Конкуренция в сфере электронной коммерции растет, поэтому современные электронные платежные системы РФ стараются привлечь клиентов новыми услугами. Благодаря соперничеству электронные платежные системы постоянно развиваются: предлагают многочисленные варианты ввода и вывода, выбор валют (в случае нефинансовых ЭПС), внедряют новые средства защиты. В создавшихся условиях не все системы могут противостоять более сильным соперникам и они уходят с рынка.

На основе проведенного исследования можно с уверенностью сказать, что электронные платежные системы не собираются сдавать свои позиции, а только намерены более прочно их укреплять на мировом рынке.

Список литературы:

1. Global payments report preview – [Electronic resource] – Mode of access: <http://offers.worldpayglobal.com/rs/850-JOA-856/images/GlobalPaymentsReportNov2015.pdf> (date of access: 09.07.2017).
2. e-Finance User Index 2016 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://markswebb.ru/e-finance/e-finance-user-index-2016/e-money.php> (дата обращения: 08.07.2017).
3. Electronic money institutions and Non-MFIs issuing electronic money // European Central Bank – [Electronic resource] – Mode of access: <https://sdw.ecb.europa.eu/browseChart.do?dc> (date of access: 09.07.2017).
4. Количество пользователей сервиса OneTouch – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.pcmag.com/elektronnye-dengi-1/29498/news/kolichestvo-polzovatelei-servisa-onetouch-dostiglo-50-mln> (дата обращения: 08.07.2017).
5. Платежная система WebMoney (кошелек) // Новости eMoneyNews – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.e-moneynews.ru/internet-payment-sistems/webmoney/> (дата обращения: 09.07.2017).
6. Пользователи Яндекс.Денег из Беларуси могут отправлять переводы через Юнистрим – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belrynok.by/ru/page/news/4452/> (дата обращения: 08.07.2017).
7. PayPal about // PayPal – [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.paypal.com/us/webapps/mpp/about> (date of access: 08.07.2017).
8. QIWI потеряет треть прибыли – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.e-moneynews.ru/qiwi-poteryaet-tret-pribyili-iz-za-zapuska-sovesti/> (дата обращения: 07.07.2017).
9. Электронная платежная система Яндекс.Деньги – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://profitgid.ru/elektronnaya-platezhnaya-sistema-yandeks-dengi-obzor-i-otzyvy.html> (дата обращения: 08.07.2017).
10. Электронные платежные системы – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belcard.by/bank-tech/payment-systems/e-payment> (дата обращения: 08.07.2017).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Гузенок Артем Александрович

*студент, Брянский государственный университет
им. академика И.Г. Петровского,
РФ, Брянск*

Лязгина Дарья Алексеевна

*студент, Брянский государственный университет
им. академика И.Г. Петровского,
РФ, Брянск*

Зайцева Оксана Николаевна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления,
Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского,
РФ, Брянск*

В данной работе дается анализ российского рынка акций на основе фондовых индексов, в частности ММВБ и РТС. Это позволило выявить определенные тенденции и факторы, оказывающие влияние на колебания. Также выделены наиболее крупные компании, чьи акции наиболее ликвидные.

В настоящее время фондовый рынок РФ высоко динамичен, но при этом вложения в ценные бумаги остается одним из самых распространенных решений россиян. Такой вариант инвестирования приведет к росту источников пассивного дохода, а это, в свою очередь, увеличит сбережения и защитит их от инфляции.

В качестве основного показателя развития фондового рынка РФ можно рассматривать динамику фондовых индексов. Посредством анализа можно выявить тенденции развития и построить прогнозы на перспективу.

Биржевые индексы также считаются индикаторами развития экономики страны в целом, а инвесторы на основе их могут сделать оценку состояния собственного портфеля ценных бумаг[1].

На российском фондовом рынке в качестве основных анализируют индексы Московской Биржи ММВБ и РТС. Они рассчитываются как ценовые, взвешенные по рыночной капитализации композитные индексы российского

фондового рынка. Как правило, в их расчет принимают высоко ликвидные акции самых крупных игроков и развивающихся российских представленных на Московской бирже эмитентов. На практике пересмотр базы расчета индексов происходит ежеквартально с учетом определенных критериев, а в качестве определяющих факторов принято считать рыночную капитализацию компаний и ликвидность их бумаг на фондовом рынке, значение коэффициента free-float и отраслевую принадлежность эмитента. Индекс РТС рассчитывается по ценам акций в долларах, а ММВБ считается в рублях. Следовательно, на индекс РТС большое влияние будет оказывать колебание курса рубля к доллару.

Рассмотрим динамику фондового рынка РФ в 2014–2016гг.[4].



Рисунок 1. Динамика индекса ММВБ в 2014–2016гг.

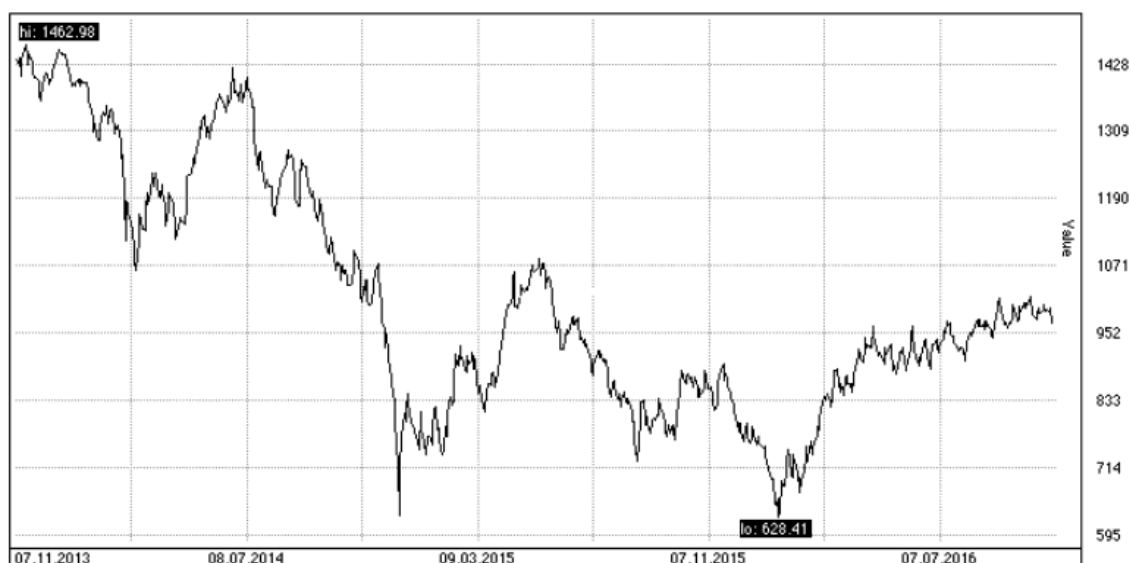


Рисунок 2. Динамика индекса РТС в 2014–2016 гг.[4]

Как следует из графиков 1 и 2 именно в 2014 году наблюдается существенные падения индексов. В качестве причин нельзя не отметить политические события того периода такие, как ухудшение отношений между Украиной и Россией, вхождение Крыма в состав РФ, в финансовом секторе происходит рост учетной ставки Банка России до 17%.

Однако значение индекса ММВБ постепенно вернулось к своему первоначальному значению и впоследствии значительно не сокращалось, однако индекс РТС снижался вплоть на протяжении всего года.

Как следствие, в тот же период доходность по индексу ММВБ уменьшилась на 8,3%, а по индексу РТС на 47%. И хотя рассмотренные события больше сказались на индексе РТС в силу его зависимости от доллара, это привело к снижению еще больше курса национальной валюты [2].

Указанные политические факторы в большей степени повлияли на индекс РТС, который рассчитывается в иностранной валюте, связано это со снижением курса национальной валюты.

В период введения экономических санкций в отношении российских компаний, кредитных учреждений и физических лиц со стороны США и европейских стран на фондовом рынке отмечались сильные скачки индексов. Это негативно сказалось российской экономике. В это же время отмечалось падение цен на нефть, обесценивание рубля в сравнении с мировыми валютами. Финансовый сектор РФ ощутил это остро на себе и рост инфляции в 2015 году составил до 12,9%.

На фондовой бирже сработал эффект низкой базы, это позволило обеспечить российским фондовым индексам рост в 25%. Это произошло в следствие того, что в конце 2014 года на фондовой бирже произошло резкое снижение курсов бумаг и многие игроки заняли позицию выжидания, поскольку считали ситуацию критической.

Рассмотрим, что происходило с индексами. В 2015г. индекс ММВБ повысился на 25% до 1 761,36 пункта (1 396,61 пункта на 30 декабря 2014г.), долларовой Индекс РТС упал на 4,26% до 757,04 пункта (790,71 пункта на 30

декабря 2014г.). Падающая в цене нефть проломила рынок. Это привело к падению рубля и ухудшению рейтингов РФ.

В 2016 году ситуация меняется, несмотря на пролонгацию санкций. Происходит рост российских фондовых индексов в 2016 году, после резкого снижения. По состоянию на конец июня 2016 года индекс ММВБ находился на 14,30% выше закрытия год назад (1 654,55 пункта на 30 июня 2015г.), Индекс РТС был на 0,97% ниже аналогичного показателя год назад (939,93 пункта на 30 июня 2015г.).

Если рассматривать индекс ММВБ, то он продолжает положительную динамику и достиг максимальной точки за 3 года в 2054 пункта. Но о состоянии российского рынка инвесторы судят по индексу РТС. Именно индекс РТС является индикатором российского фондового рынка [1].

Наибольшее позитивное влияние на Индекс РТС оказало повышение цен на обыкновенные акции ПАО "ЛУКОЙЛ" (+0,90%), ПАО Сбербанк (+0,51%) и ОАО «НК «Роснефть» (+0,36%). Наибольшее негативное влияние на Индекс РТС оказало понижение цен на обыкновенные акции ПАО «Газпром» (-0,13%), на привилегированные акции ОАО «Сургутнефтегаз» (-0,11%). На нефтегазовый сектор приходится 50,27% суммарной капитализации Индекса ММВБ. Среди остальных отраслей выделяются финансы (вес в индексе 21,73%) и металлургия (10,63%) [4].

Не менее важным индексом, показывающим состояние рынка акций в стране, является индекс «Голубых фишек» Московской биржи. Индекс голубых фишек является индикатором рынка наиболее ликвидных акций российских компаний или так называемых «Голубых фишек». Индекс рассчитывается на основании цен сделок с акциями 15-ти наиболее ликвидных эмитентов российского фондового рынка. Расчет индекса ведется на основании цен акций, выраженных в рублях (Рис 3.).

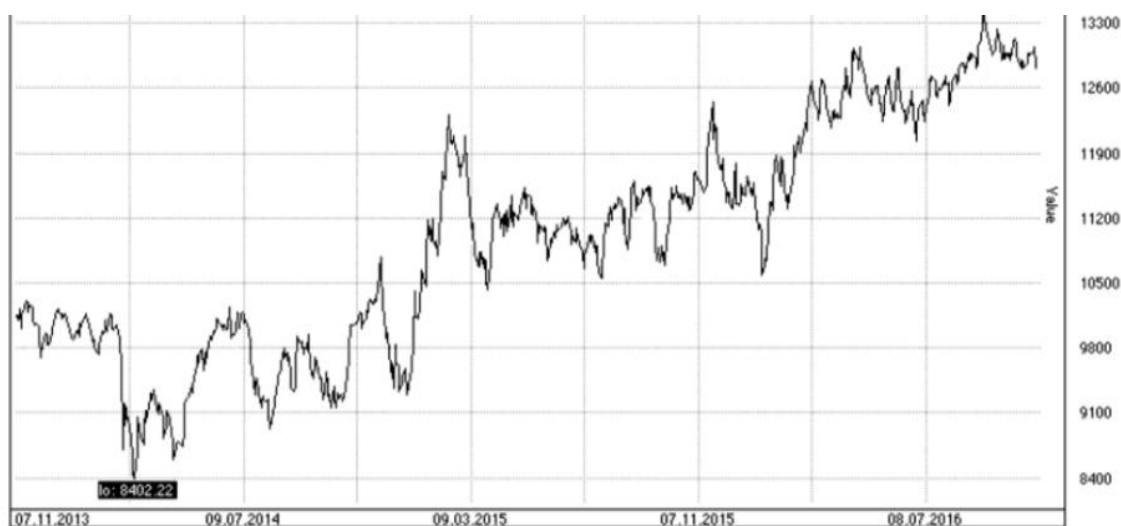


Рисунок 3. Динамика индекса «Голубых фишек» за 2014–2016 гг.

Подавляющее большинство «голубых фишек» московской биржи относятся к нефтегазовой отрасли страны, как «Газпром» (GAZP), «Лукойл» (LKOH), «НОВАТЭК» (NVTK), «Роснефть» (ROSN), «Сургутнефтегаз» (SNGS), «Транснефть» (TRNFP) и «Татнефть» (TANT). Также здесь представлены два крупнейших российских банка «Сбербанк» (SBER) и «Банк ВТБ» (VTBR). Торговая сеть «Магнит» (MGNT), крупнейшие металлургические предприятия страны «Норильский Никель» (GMKN) и «Северсталь» (CHMF), телекоммуникационная компания «МТС» (MTSS), предприятие химической отрасли «Уралкалий» (URKA), и группа компаний по добыче алмазов, под названием «АЛРОСА» (ALRS).

Также популярностью среди инвесторов пользуются компании у которых низкая конкуренция и одновременно очень широкий рынок, прежде всего, это акции ПАО «Московская биржа».

Операторы мобильной связи в частности, акции компаний «МТС» и «МегаФона» характеризуются высокой стабильностью и отсутствием резкого снижения цен на них. В последние годы отмечается рост стоимости акций компании, они также является весьма надежным средством для сохранения денег и получения прибыли.

В то же время внутренние финансовые ресурсы страны сосредоточены главным образом либо в виде наличных сбережений у населения, которое уже не рискует вкладывать их в акции любого вида, либо в виде депозитов в банки.

Рынок российских акций находится в большой зависимости от иностранного капитала, так как в основном функционирует за его счет. Всякий отток этого капитала по причинам, например, политического характера, ввергает рынок акций в глубокий спад, что наглядно показывают представленные индексы (большой отток капитала в марте 2014 года на фоне присоединения Крыма к РФ).

Таким образом, подводя итоги 2016 года, следует отметить, что большинство показателей характеризуются тенденцией к росту своих значений в анализируемый период. Несмотря на это, существует ряд проблем, тормозящих развитие российского рынка акции, такие как: преобладание «Голубых фишек»; основную долю капитализации рынка составляют компании нефтегазового сектора; невысокий уровень активности предприятий на вторичном рынке акции; недостаточное развитие региональных рынков акций, инфраструктуры рынка акций и др.

Список литературы:

1. Анализ современного состояния российского рынка ценных бумаг. Режим доступа: <https://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=8294>.
2. Банки – <http://www.banki.ru/>.
3. Михайленко М. Н. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 324 с.
4. Московская биржа - <http://moex.com/>.
5. Российский фондовый рынок: первое полугодие 2016 года. Режим доступа: http://www.naufor.ru/download/pdf/factbook/ru/RFR2016_1.pdf.
6. Analysis of the current state of the Russian securities market. Access mode: <https://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=8294>.
7. Banks – <http://www.banki.ru/>.
8. Mihailenko MN – Moscow: Yurayt Publishing House, 2016. – 324 p.
9. Moscow Stock Exchange - <http://moex.com/>.
10. Russian stock market: first half of 2016. Access mode: http://www.naufor.ru/download/pdf/factbook/ru/RFR2016_1.pdf.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Краснова Юлия Олеговна

*магистрант 2 курса СГУ им. Н.Г. Чернышевского,
РФ, г. Самара*

Данилова Наталья Федоровна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доц. СГУ им. Н.Г. Чернышевского,
РФ, г. Самара*

В условиях современной экономической ситуации в России, за последние несколько лет существенно выросла необходимость внедрения инновационных разработок в производственные процессы. Такая тенденция наблюдается не только в нашей стране, но и во всем мире. Развитые страны, относящиеся к пятому технологическому укладу, уже на протяжении многих десятилетий стремятся создать продаваемую продукцию с наименьшими издержками и завоевать мировой товарный рынок. Между этими странами (США, Япония, Германия, Швеция, страны ЕС, Канада и др.) идет серьезная борьба за господство на определенных сегментах мирового рынка.

Россия также борется за право занять одно из лучших мест на глобальном рынке, но на данный момент имеется существенное отставание от мировых лидеров в области развития и продвижении инновационных идей и разработок.

По данным исследований консорциума Корнельского университета (США), Школы бизнеса INSEAD (Франция) и Всемирной организации интеллектуальной собственности, по сравнению с 2015 годом в «Глобальном инновационном индексе – 2016» Россия поднялась на пять позиций, заняв 43 место. В лидерах рейтинга по-прежнему Швеция, Великобритания, Швейцария, США и Финляндия. Это четко указывается в опубликованном докладе «Глобальный инновационный индекс» (ГИИ, GlobalInnovationIndex), в котором представлены результаты сравнительного анализа инновационных систем 128 стран мира. [1]

Кроме того, данные «ГИИ – 2016» свидетельствуют о том, что Россия продолжает держать устойчивые позиции в инновационном развитии как среди 35 ведущих европейских стран, так и среди 50 государств, которые отличаются от других высоким уровнем дохода. Государства, участвующие в данном рейтинге, вместе производят 98% мирового ВВП. И в совокупности на их территории проживает около 92% населения планеты.

Таблица 1.

Динамика позиций Российской Федерации в Глобальном инновационном индексе в период с 2014 по 2016 г.

	Глобальный инновационный индекс (ГИИ)	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций	Эффективность инноваций
2014	49	56	45	49
2015	48	52	49	60
2016	43	44	47	69

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что ГИИ-2016 показывает то, что Россия стабильно улучшает свои позиции по субиндексу ресурсов инноваций и занимает 44 место. В то же время по эффективности инновационной деятельности позиции заметно слабее, страна находится на 69 месте. По мнению экспертов, это является свидетельством того, что данная ситуация отражает недостаточно эффективную реализацию имеющегося инновационного потенциала.

Рассмотрим основные проблемы инновационного развития российских предприятий:

- нехватка материальных ресурсов, необходимых для разработки и коммерциализации готовой идеи (технологии), а также высокий уровень управленческих расходов;
- отсутствие кадров, способных эффективно руководить инновационным процессом;

- отсутствие у отечественных предприятий современной базы для внедрения инновационных разработок вследствие износа или нехватки необходимого оборудования, а также устаревание кадров;

- неэффективная государственная политика в области инноваций;

- сопротивление инновациям со стороны некоторых крупных игроков рынка (один из феноменов российского рынка).

Решение всех вышеперечисленных проблем находится в плоскости, где всем заинтересованным субъектам необходимо кооперироваться и приложить максимально возможные силы для их решения. К таким мерам можно отнести следующие:

- разработка мер по поддержанию субъектов бизнеса, таких как предоставление льготного кредитования на приобретение инновационных разработок, создание центров инновационной ответственности, помощь в коммерциализации научных разработок;

- помощь в подготовке кадров, например, предоставление средств (грантов) из государственного бюджета на подготовку кадров, а также переподготовку и повышение квалификации уже имеющих;

- сотрудничество с НИУ и высокопрофильными вузами страны по вопросам подготовки специалистов новых направлений в области работы с инновациями и управления инновационными процессами;

- повышение эффективности законодательной базы в области инноваций и научно-технического прогресса;

- ведение грамотной пропагандистской политики в области популяризации инновационной деятельности среди субъектов, как малого, так и крупного бизнеса (проведение всероссийских и региональных тематических форумов, публичных выступлений политических лидеров и известных специалистов в области инноваций, просвещение граждан через СМИ и т.д.).

Предприятия, которые понимают важность развития инновационной деятельности, в своих стратегических планах четко и подробно прописывают данный раздел, с указанием не только сроков внедрения той или иной

разработки, но и всех возможных источников финансирования (как внутренних, так и внешних). Грамотно разработанная стратегия исследуемого «ноу-хау» предполагает постоянную оценку внешней среды, а также анализ и наблюдение за изменениями в научно-технической сфере.

Внедрение инновационных разработок невозможно реализовать без эффективного стратегического плана, в котором, как правило, учитываются главные цели предприятия. В ходе разработки стратегии необходимо учитывать наличие множества рисков, которые могут возникнуть при реализации инновационного проекта, а также важно определить период и длительность проведения данных преобразований. Инновации не всегда принимаются потенциальным потребителем, что может сказаться на уровне спроса и величине прибыли, и это также учитывается в стратегическом плане компании.

Выделим основные принципы управления инновационной деятельностью на предприятии [2]:

- совершенствование инновационной деятельности в целях поддержки реализации технической политики, миссии и стратегии компании;
- информационное обеспечение инновационной деятельности, которое основано на постоянной реализации процедур сбора, анализа, использования и распределения информации, что способствует поиску новых разработок и определению потребности в какой-либо из них;
- систематическое обучение персонала и менеджеров компании с целью повышения их компетенций и получения ими новых знаний и навыков в управлении;
- управление рисками компании, которые непосредственно связаны с инновационной деятельностью;
- осуществление поэтапной интеграции (вливания) инновационной деятельности в систему управления предприятием, через внедрение новых элементов, модернизацию и совершенствование имеющихся процессов;
- формирование эффективной системы трансфера знаний и технологий посредством обеспечения взаимовыгодных отношений с производителями

оборудования и комплектующих, с центрами трансфера технологий, а также с иными структурами, деятельность которых направлена на объединение имеющихся знаний и ресурсов партнеров;

- модернизация нормативного и методического обеспечения инновационной деятельности на основесовременных эффективных инструментов и методов.

Стоит отметить, что немаловажным фактором успешной реализации инновационной стратегии является ее эффективная организация, которая включает в себя определение структуры и характера взаимоотношений между всеисубъектами инновационной деятельности.

Проанализировав общую экономическую ситуацию в России, связанную с инновационной деятельностью, можно сказать, что, несмотря на то, что наша страна занимает в общемировом рейтинге хорошие позиции, отставание от передовых стран остается существенным. Тем не менее, за последнее десятилетие наша страна сделала существенный рывок в области развития и продвижения своих инновационных разработок. Поэтому при грамотно построенной инновационной политике, стимулировании и поддержки субъектов бизнеса к развитию в данной области есть возможность расширить границы своего влияния на мировом товарном рынке.

Список литературы:

1. Научно-образовательный портал НИУ ВШЭ «IQ». Как Россия выглядит в мировом рейтинге инноваций – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/187958980.html> (дата обращения: 10.07.2017).
2. Мальгина Н.С., Ж.Н. Зарубина. Стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/759/3198> (дата обращения: 11.07.2017).
3. Васильева Е.В. Проблемы управления инновационным развитием предприятия // Журнал «Проблемы современной экономики». Выпуск №15. – 2011. – С. 363–364.

ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Краснова Юлия Олеговна

*магистрант 2 курса СГУ им. Н.Г. Чернышевского,
РФ, г. Самара*

Данилова Наталья Федоровна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доц. СГУ им. Н.Г. Чернышевского,
РФ, г. Самара*

Планирование является неотъемлемой частью построения эффективной системы взаимодействия между всеми отделами на предприятии: планово-финансовым, отделами снабжения и сбыта, отделом маркетинга и рекламы, отделом кадров, а также отделом стандартизации, бухгалтерией и другими.

Существует множество классификаций, касающихся видов планирования: по критерию взаимосвязи планирования и управления производственной деятельностью, по критерию срочности (среднесрочные, долгосрочные, календарные) и другие.

Важно различать перспективное планирование, бизнес-планирование, прогнозирование, тактическое планирование и стратегическое планирование, которые тесно связаны между собой, формируют целостную систему и в то же время выполняют различные функции и могут применяться каждый в отдельности. В статье рассмотрим стратегическое планирование, так как оно позволяет сформировать перспективные цели и вырабатывает средства, необходимые для их достижения. Кроме того, данный вид планирования определяет основные направления развития компании и, конечно, формирует миссию предприятия, которая направлена на реализацию его общей цели.

Стратегическое планирование – всегда систематизированный и логический процесс, который подразумевает наличие эффективного мышления, прогнозирования, а также глубокого анализа и последующего выбора необходимых альтернатив.

Стратегическое планирование – функция управления, подразумевающая под собой проведение операций по выбору целей организации и путей их достижения. Данный вид планирования обеспечивает основу для принятия любых управленческих решений, миссии организации, а также мотивации и контроля, которые направлены на выработку стратегических планов [1, с. 6].

Важно отметить, что стратегическое планирование является базой, обеспечивающей взаимодействие большого количества внутренних и внешних экономических процессов на предприятии, которые, в свою очередь, определяются следующими факторами:

- наличие задачи, решение которой непосредственно связано с реализацией цели деятельности компании, а также достижением эффективности с помощью грамотного распределения материальных и нематериальных ресурсов;

- наличие задач, которые напрямую связаны с внешними и внутренними факторами, практически не поддающимися контролю. На практике внешние факторы оказывают более сильное влияние на деятельность организации. Получается, что руководству предприятия необходимо выделить основные внешнеэкономические, политические факторы, учесть изменения в законодательстве, научно-технические и другие факторы, которые так или иначе будут оказывать серьезное влияние на дальнейшую деятельность предприятия при определении дальнейшей стратегии его развития;

- наличие задач, связанных с отдельными частями предприятия, которые необходимы для достижения запланированных стратегических целей, но в данный момент отсутствующими в нужном для этого количестве.

Учитывая современные условия развития экономики России, можно выделить несколько направлений стратегического управления предприятием:

- первое направление основано на анализе и развитии основной стратегии предприятия. Крупные игроки рынка понимают важность и необходимость комплексного стратегического планирования и управления, так как своевременно сформулированная стратегия развития и глубокий анализ рынка

позволяют таким рыночным субъектам быть более эффективными в своей сфере, а их продукция всегда более конкурентоспособна;

- второе направление основано на поиске решений серьезных стратегических задач, возникающих в процессе управления компанией. Этот тип характерен для предприятий, работающих в таких отраслях экономики, где имеют большое значение различные внешние факторы. В таких экстренных ситуациях, которые сопровождаются мгновенными изменениями в отрасли, и времени на смену или корректировку основной стратегии нет. Поэтому ведущие менеджеры компании должны предусмотреть заранее возникновение всевозможных колебаний на рынке и суметь быстро принять правильное управленческое решение.

Проанализировав стратегии нескольких крупнейших российских компаний, можно выделить несколько разделов, которые составляют общую структуру, лежащую в основе любого стратегического планирования:

- наличие корпоративной миссии, которая предполагает четкую формулировку решений, относящихся к производимой продукции или предоставляемым услугам, а также поиск новых ниш для товаров;

- оценка уровня конкуренции, подразумевающая под собой анализ конкурентов и собственных конкурентных преимуществ, разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия;

- необходимость инновационной деятельности, предполагающая не только генерирование идей, но и их коммерциализацию. В данном разделе прописаны все инновационные новшества, которые планируют внедрить на предприятие в текущем периоде;

- ресурсобеспечение предприятия. Данный пункт предполагает определение величины основного и оборотного капиталов, кредиторской и дебиторской задолженностей, а также отдельно выделяются инвестиции, их источники, величина и направления их вложения;

- анализ рынка, который подразумевает под собой не только определение границ рынка, но и анализ эффективности данного рыночного сегмента, и степень конкуренции на нем.

В планировании важным моментом является совокупность принципов, которыми руководствуются руководители предприятий при разработке всех разделов стратегического плана [2]:

1. Принцип важности (необходимости) планирования, предполагает обязательное использование плана при принятии любого решения;
2. Принцип непосредственного участия каждого менеджера предприятия;
3. Принцип системности, которые предполагает взаимосвязь между всеми подразделениями и наличие единого направления дальнейшего развития;
4. Принцип непрерывности, которые подразумевает, что процесс планирования происходит непрерывно, в пределах установленного цикла;
5. Принцип точности, предполагает обязательную конкретизацию и детализацию стратегического плана;
6. Принцип эффективности, предполагает возможность получения максимальной эффективности в ходе деятельности при минимальных затратах;
7. Принцип оптимальности, подразумевающий возможность выбора наиболее оптимального из имеющихся вариантов на любом этапе планирования;
8. Принцип координации и интеграции – одновременность планирования, взаимодействие и взаимоувязка планов различных уровней;
9. Принцип сбалансированности, который предписывает необходимость и важность согласования планов различных уровней и категорий;
10. Принцип информативности, который включает в себя организацию информационных потоков внутри компании, использование новейшего программного обеспечения, современных информационных технологий.

В отличие от стандартного долгосрочного планирования, сам процесс стратегического планирования построен так, что учитывает не только тенденции, присущие долгосрочному планированию, но и большое количество

различных возможностей и сложностей, возникающих в процессе деятельности, возникновение непредвиденных ситуаций, которые могут серьезно повлиять на ход развития организации.

Стратегический план дает возможность определить реальные возможности развития, учитывая ограниченность ресурсов компании и качественного их использования.

В ходе разработки стратегического плана необходимо учитывать, что стратегии предприятия строятся по иерархическому принципу, где имеет место взаимосвязь между его стратегией и хозяйственной деятельностью.

В целом, практика ведения предпринимательской деятельности в России показала, что не существует стратегии, которая была бы едина для всех предприятий, как и не существует схемы универсального стратегического управления. Стратегическое планирование становится все более актуальным для российских компаний, которые осуществляют свою деятельность в условиях высокой конкуренции, которая имеет место как внутри страны, так и за ее пределами. Несмотря на то, что стратегическое планирование как отдельный элемент не гарантирует успеха, при этом оно создает условия для возникновения части важных и благоприятных факторов для компании.

Список литературы:

1. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия // Учебное пособие для вузов. Изд. «экзамен» – 2005. – 288 с.
2. Макарова В.И., И.В. Елисеева. Стратегическое планирование как форма реализации стратегии экономического развития и безопасности предприятия. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-kak-forma-realizatsii-strategii-ekonomicheskogo-razvitiya-i-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 8.07.2017).
3. Иванов Е.А. Стратегическое управление развитием предприятия: внутренние и внешние факторы стратегии развития предприятия // Журнал «Российское предпринимательство». Выпуск №6 (2) – 2011 – С. 82–87.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ – АКТИВИСТОВ ВУЗОВ

Пестерников Виталий Владимирович

*бакалавр, экономический факультет, кафедра менеджмента,
Пермский Государственный Национальный Исследовательский Университет,
РФ, г. Пермь*

В своей статье автор рассматривает процесс принятия управленческих решений при разработке системы оценки студентов – активистов российских ВУЗов как важнейшей предпосылки обеспечения развития компетенций самих студентов. Автор определяет управленческую проблему, которая возникла в профсоюзной организации студентов Пермского государственного национально исследовательского университета. Так же предлагается инструмент для оценки студентов-активистов, который поможет в принятии управленческих решений и развитию личных качеств студентов.

В условиях рыночной экономики существует высокая степень неопределенности экономического поведения субъектов рынка. Поэтому здесь большую роль играют методы перспективного анализа, позволяющие принимать управленческие решения на основе оценки возможных в будущем ситуаций и выбора из нескольких альтернативных вариантов решений. Разработка и осуществление эффективных управленческих решений является важнейшей предпосылкой обеспечения конкурентоспособности продукции организации и самой организации на рынке, а также создания оптимальной структуры организации, осуществления обоснованной кадровой политики и рационализации других сторон деятельности организации.

Актуальность выбора и принятия управленческих решений по разработке системы оценки студентов – активистов, связана прежде всего с тем, чтобы преобразовать систему оценки для большей эффективности. Это поможет наблюдать не только за прогрессом студентов-активистов, но и находить новые области получения знаний для них.

Управленческое решение – это решение проблемной ситуации, связанной с текущими или ожидаемым состоянием объекта управления [1, с.6]. Как процесс решение означает поиск, идентификацию и анализ управленческих задач, изучение и прогнозирование состояния объекта управления, установление (переоценку) целей управления, разработку плана мероприятий, организацию их выполнения и контроль. Объект управленческого решения – система или операция. Субъектом управленческого решения могут быть как управляющая подсистема организационно-производственной системы, так и лицо, принимающее решение [1, с.13].

Технология менеджмента рассматривает управленческое решение как процесс, состоящий из **трех стадий: подготовка решения; принятие решения; реализация решения**. На стадии подготовки управленческого решения проводится экономический анализ ситуации на микро и макро уровне, включающий поиск, сбор и обработку информации, а также выявляются и формируются проблемы, требующие решения. На стадии принятия решения осуществляется разработка и оценка альтернативных решений и курсов действий, проводимых на основе многовариантных расчетов; производится отбор критериев выбора оптимального решения; выбор и принятие наилучшего решения. На стадии реализации решения принимаются меры для конкретизации решения и доведения его до исполнителей, осуществляется контроль за ходом его выполнения, вносятся необходимые коррективы и дается оценка полученного результата от выполнения решения.

Профсоюзная организация студентов Пермского государственного национального исследовательского университета (ПГНИУ) – это орган студенческого самоуправления, основной задачей которого является социально-экономическая защита прав студентов и представление их интересов перед администрацией вуза. Основные направления деятельности:

- Юридическая, материальная, психологическая помощь членам профсоюза.

- Спортивно-оздоровительная работа со студентами.
- Организация отдыха и досуга студентов.
- Работа по улучшению жилищно-бытовых условий в общежитиях.
- Информационно-методическая работа с членами профсоюза.
- Обеспечение вторичной занятости членов профсоюза.
- Оформление страховых пенсионных свидетельств.
- Оформление и продление медицинских полисов.
- Продажа проездных билетов на городской транспорт.
- Предоставление дисконтных карт.
- Предоставление возможности участия в различных студенческих семинарах, конференциях, симпозиумах регионального, всероссийского и международного уровня;

- Поощрение талантливой молодежи.

Профсоюзный комитет осуществляет в университете контроль за:

- Соблюдением законодательства РФ.
- Использованием бюджетных средств, поступивших на организацию отдыха, спортивно-оздоровительной и культурно-массовой работы.
- Использованием средств стипендиального фонда.
- Поселением студентов в общежитие.
- Организацией питания.
- Организацией учебного процесса [5].

На сегодняшний день первичная профсоюзная организация насчитывает более 5000 студентов и аспирантов университета.

Проанализировав деятельность профсоюзной организации студентов можно выделить важную **управленческую проблему**- снижение эффективности деятельности команд студенческих проектов из-за отсутствия четкой базы по студентам – активистам и механизма набора студентов для создания и

ведения студенческих проектов. Решение этой проблемы невозможно без создания систематизированной базы данных студентов-активистов. А все это прямым образом сказывается на эффективности деятельности профсоюзной студенческой организации. Если изменить механизм, отвечающий за набор студентов – активистов в проекты, то можно получить скачок роста эффективности деятельности команд проектов, следовательно, это является очень актуальной темой на сегодняшний день. Задача – не только создать такую систему, но и изменить технологию по решению данного вопроса в принципе.

Для разработки этого управленческого решения, не потребуются материальные ресурсы, зато потребуются другие важнейшие ресурсы, такие как: кадровые, организационные, временные и эмоциональные ресурсы.

Основной путь решения управленческой проблемы – это разработка системы оценки студентов-активистов.

Система оценки представляет собой процесс оценивая студента-активиста по определенным критериям с последующим составлением наглядной диаграммы его компетенций. На этой диаграмме будут представлены возможности, навыки и пути развития студента- активиста.

Оценка будет производиться по следующим группам равнозначных критериев, которые характеризуют качества работы в команде: **лидерство, взаимоотношения с другими участниками, мотивация, самостоятельность, коммуникационные навыки**. Коллегиально было решено, что каждая группа критериев оценивается максимум в 20 баллов в сумме составляет 100 баллов.

В скобках указано максимальное количество баллов за критерий.

Таблица 1.

Критерии оценки студентов-активистов

Критерии	Максимальный балл
Лидерство:	
Умеет вести подопечных, а не понукать их	3,6
Умеет организовывать работу других	3,6
Умеет найти путь для решения имеющейся проблемы	2,4
Не избегает решений и не колеблется при их принятии	3,1
Умеет разбить сложную проблему на сравнительно простые части	2,0

Имеет представление о делах в коллективе	2,9
Видение перспективы	2,4
Взаимоотношения с другими участниками:	
Терпелив с теми, кто обладает меньшими знаниями, чем он	4,5
Хорошо ладит со всеми в коллективе	4,4
Уважает суждения и способности других людей	3,9
Готов принять совет	3,6
Прислушивается к другой точке зрения	3,6
Мотивация:	
Готов работать сверх положенного, когда в этом есть необходимость	4,6
Отдает все силы и способности решению поставленной перед ним задачи	3,7
Если выдается свободное время, активно ищет работу	3,1
Часто выполняет работу “сверх нормы”	3,1
Не бросает работу пока она не сделана	2,8
Стремиться выполнить задание полностью, без недоделок	2,7
Самостоятельность:	
Не выбивается «из колеи» при неожиданностях в работе	3,8
Не выходит из душевного равновесия под влиянием таких факторов, как рабочая перегрузка, жесткие сроки т.д.	3,8
Тратит время на чтение специальной литературы	2,5
Решает проблемы сам, не просит об этом других	2,2
Замечания и несерьезные упреки переносит легко	2,2
Не боится задавать вопросы	2,1
Опирается на свое собственное суждение там, где это возможно и разумно	1,9
Готов признать ошибку, если в самом деле допустил ее	1,5
Коммуникационные навыки:	
Пишет и говорит так, что каждый может понять	3,9
Написанные им работы редко требуют переделки	3,6
Его выступления всегда тщательно обдуманны	2,8
Рабочие записи всегда правильны и точны	2,7
Умеет всегда подчеркивать основное, не утопает в подробностях	2,5
Умеет обсуждать результаты своей работы сжато, ясно, исчерпывающе	2,3
Умеет давать объяснения	2,2

По этим критериям проводит самооценку как сам студент-активист, так и оценивает его куратор или наставник, или руководитель. После получения суммы баллов, результат по каждому критерию делится на 2 и получаем общий результат. Используя диаграмму «Звезда», отражаем значения каждой категории вдоль отдельной оси, которая начинается в центре диаграммы и заканчивается на внешнем кольце и получаем общую картину умение работать студента-активиста в команде, и что самое главное позволяет объективно выбирать студентов для работы в различных проектах. Так же по этой

диаграмме можно наглядно посмотреть какое направление деятельности необходимо улучшать для более эффективной работы.

Был рассчитан пример по студенту – активисту (рисунок 1)



Рисунок 1. Результаты самооценки и оценки куратора

Данные наглядно показывают какие качества необходимо студенту для развития: мотивация и самостоятельность.

На рисунке 2 представлены результаты средней оценки студента-активиста.



Рисунок 2. Результаты средней оценки студента-активиста

К ожидаемым результатам управленческого решения можно отнести: разработку методики подбора команд проектов по развитию навыков студентов-активистов, обнаружение и диагностика проблемных зон над которыми студентам необходимо работать.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение данной системы оценки повысит эффективность профсоюзной студенческой организации ПГНИУ в области проектов. Использование этого метода, поможет лучше ориентироваться какие навыки и какому студенту-активисту необходимо развивать. И одним из главных достоинств данной методики является отсутствие больших затрат на ее реализацию.

Список литературы:

1. Балдин К. В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения: учебник. – М., 2006. – 496с.
2. Баранов В.В. Процессы принятия управляющих решений, мотивированных интересами. – М.; Физмалит, 2005.
3. Магданов П.В. Управленческие решения материалы лекций и семинаров: учеб. пособие; Перм. гос. нац. исслед. ун.-т. – Пермь, 2012. – 185с.
4. Юкаева В.С. Принятие управленческих решений: Учебник. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2011. – 324 с.
5. Положение о профсоюзной студенческой организации Пермского государственного национального исследовательского университета.

СЕКЦИЯ 3.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА СЕВЕРЕ РОССИИ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ, ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ

Демеш Олеся Александровна
магистрант САФУ им. М.В. Ломоносова,
РФ, г. Архангельск

Туризм выступает в качестве одного из элементов развития личности, тем самым способствуя удовлетворению целого ряда духовных потребностей человека. При этом выделяется достаточно много видов туризма, например, национальный и международный туризм; выездной и въездной туризм; экологический, паломнический, религиозный, этнографический, оздоровительный туризм и иные виды туризма, обусловленные целевой установкой конкретного лица. Для России с ее признанной многонациональностью, разнообразием субъектов федерации, а также территориальной протяженностью особую роль играет развитие этнографического туризма, в том числе, в целях укрепления межэтнических отношений внутри государства. Реализация указанного туристического проекта полностью соответствует внутриполитическим интересам государства в Арктической зоне, отраженным в важнейших стратегических документах, в частности, в «Культурных основах» 2014 года, утвержденных Указом Президента России, в целях защиты «традиционных ценностей» [4].

В настоящей статье предлагается рассмотреть сущность этноориентированного туристского продукта, формируемого и реализуемого на Севере России, а именно на территории Ненецкого, Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов.

Этнографический туризм в северных регионах России – это одно из направлений культурно-познавательного туризма, имеющего своей целью

ознакомление с историей, традициями и бытом коренных малочисленных народов Русского Севера (а именно таких народов как ненцы, ханты, манси). При этом значимость указанного вида туризма не только закреплена в программах развития туризма в Российской Федерации [6], но и подкрепляется реальным спросом со стороны туристов [5]. Так, этнографический туризм, благодаря эффективности презентаций со стороны Федерального агентства по туризму [1; 2; 3] и отдельных туристических компаний [10; 11], набирает популярность за счет своего уникального туристского продукта, который в определенной степени можно назвать экзотическим для многих людей. Важно понимать, что организация этнографического туризма на Севере России позволяет не только укреплять отношения между народами, но и способствует экономическому, политическому развитию северных регионов, которые в силу своих географических, климатических условий не столь привлекательны для постоянного проживания. Но в то же время именно их особенности позволяют предложить туристам уникальный туристский продукт.

Анализ информационных ресурсов туристических компаний позволяет выделить две формы реализации этноориентированного туристского продукта:

1. Этнографический тур, программа которого включает временное пребывание в поселении конкретного коренного малочисленного народа. Например, Центр арктического туризма в Ненецком автономном округе предлагает экскурсию «Один день из жизни оленеводов» посредством передвижения на снегоходах в ненецкое стойбище. Отмечается, что программа рассчитана на 8 часов для знакомства с основными видами деятельности на северных просторах России – с оленеводством [8].

Туристическая компания «РуКолумб» сформировала тур к оленеводам на полуострове Ямал продолжительностью 4 дня и 3 ночи. В программу данного тура входит: вводная лекция о жизни коренных народов, размещение в чуме, участие в жизни оленевода (охрана стада, заготовка дров и пр.) [7].

Таким образом, турист непосредственно погружается в систему традиций, обычаев и условий ведения хозяйства конкретной этногруппы, стараясь на время приспособиться к их условиям жизни.

2. Этнографический тур, программа которого включает посещение специфических музеев, выставок; участие в фестивалях, праздниках и пр.

Центр арктического туризма в Ненецком автономном округе помимо выездных экскурсий предусматривает обширную детскую программу «Родная земля», которая включает цикл занятий по краеведению, направленных на знакомство с обычаями и традициями, национальной одеждой, промыслами, играми, проводимыми в ненецком чуме на территории центра. Особенность этой программы заключается в том, что она по своей структуре распределена на девять циклов (тем) на каждый месяц учебного года, то есть выглядит как стандартная образовательная программа, но в то же время, она способна удовлетворить туристские потребности. На 2016–2017 учебный год представлен следующий план: традиционное жилище (сентябрь); культура и быт (октябрь); национальная ненецкая одежда (ноябрь); охота и рыбалка (декабрь); традиционный транспорт (январь); изобразительное искусство, фольклор (февраль); национальные праздники (март); мифология (апрель); традиционный образ жизни (май). Кроме того, программу «Родная земля» можно адаптировать также и для взрослых, позволяя им без продолжительного пребывания в чуме, расположенного на территории проживания ненцев, детально ознакомиться с их традиционным укладом жизни [9].

Указанные формы реализации туристского продукта в этнографическом туризме часто комбинируются в целях всестороннего изучения культуры коренных малочисленных народов, то есть происходит как внешнее (отстраненное) удовлетворение туристских потребностей (рассмотрение музейных экспонатов), так и внутреннее, непосредственное (временное проживание в поселении).

Говоря об этнографическом туризме как о факторе, который оказывает влияние на перспективное развитие отдельных регионов и способствует

удовлетворению духовных потребностей туристов, стоит отметить его воздействие на коренные малочисленные народы. Ненцы, ханты, манси являются непосредственными участниками этнографического туризма. По сути, именно они и предоставляют туристские ресурсы для организации самих туров. Без их непосредственного участия было бы проблематично представить историю, традиции, быт в исконном значении, понять смысл их жизнедеятельности. Таким образом, посредством туристской деятельности этногруппы заявляют о себе, обращая внимание на значимость своей культуры, языка, а также сохранения экологической чистоты, необходимой для проживания вне развитой социальной и транспортной инфраструктуры.

В целом, этнографический туризм на Севере России характеризуется тем, что способствует: формированию толерантного отношения к этногруппам; изучению культурного наследия коренных малочисленных народов; бережному сохранению окружающей природной среды; повышению привлекательности северных регионов России; реализации таких желаний личности, как участие в традиционных праздниках, обрядах коренных малочисленных народов, приобретение предметов их быта и пр.

В заключении, стоит отметить, что этноориентированный туристский продукт следует рассматривать как многоаспектный фактор развития.

Список литературы:

1. Национальный туристический портал / Ненецкий автономный округ / традиции // URL: <https://russia.travel/guide/?region=10519> (дата обращения: 20.07.2017).
2. Национальный туристический портал / Ханты-Мансийский автономный округ / традиции // URL: <https://russia.travel/guide/?region=10518> (дата обращения: 20.07.2017).
3. Национальный туристический портал / Ямало-Ненецкий автономный округ / традиции // URL: https://russia.travel/guide/?region=10525&group=rostur_traditions (дата обращения: 20.07.2017).

4. Об утверждении Основ государственной культурной политики. Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=172706> (дата обращения: 20.07.2017).
5. Осипов Г. Россия хочет развивать этнический туризм // Турбизнес. – июнь 2011. – № 8. // URL: <http://www.tourbus.ru/article/2052.html> (дата обращения: 20.07.2017).
6. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы). Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 / Официальный интернет-портал правовой информации // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102149971> (дата обращения: 20.07.2017).
7. РуКолумб / Все туры по России / Тур к оленеводам // URL: <http://www.rucolumb.ru/country/arktika-i-severnyij-polyus/turyi-v-arktike/puteshestvie-k-kochevnikam-krajnego-severa.html?date=04> (дата обращения: 20.07.2017).
8. Центр арктического туризма в Ненецком автономном округе / Главная / Чем заняться / Активный туризм // URL: <http://www.visitnao.ru/chem-zanyatsya/aktivnyy-turizm/odin-den-iz-zhizni-olenevodov-ekskursiya-na-snegokhodakh-v-nenetskoe-stoybishche/> (дата обращения: 20.07.2017).
9. Центр арктического туризма в Ненецком автономном округе / Главная / Чем заняться / События и мероприятия // URL: <http://www.visitnao.ru/chem-zanyatsya/sobytiya-i-meropriyatiya/rodnaya-zemlya-etnograficheskaya-programma-dlya-shkolnikov-nao/> (дата обращения: 20.07.2017).
10. ЯмалТур // URL: <http://yamaltour.biz/> (дата обращения: 20.07.2017).
11. RussiaDiscovery / Туры в Ненецкий автономный округ // URL: <https://www.russiadiscovery.ru/regions/nenetskiy-avtonomnyy-okrug/> (дата обращения: 20.07.2017).

АНАЛИЗ СТАТЬИ 354.1 УК РФ «РЕАБИЛИТАЦИЯ НАЦИЗМА»

Кунин Евгений Игоревич

*студент МГТУ имени Н. Э. Баумана,
РФ, г. Москва*

В рамках исторической науки, которая изучает источники, процессы, факты для создания целостного представления о прошедших событиях, различные политические идеологии – это лишь материал для исследований и научных изысканий. Невозможно себе представить серьезный научный труд, который бы в рамках скрупулезного изучения вопроса не затрагивал бы тему политических, социальных, религиозных движений. Рассмотрение истории не имеет смысла без сравнения партий различного толка, социальных образований, анализа их лозунгов и требований. Подобные аспекты зачастую являются связующим звеном для понимания конкретных, реально существующих событий.

Но также не стоит забывать, что в существующей действительности новой политико-идеологической формации некоторые из идей прошлого века все еще живы и могут стать причиной последующих социальных потрясений.

Не секрет, что Советский союз понес колоссальный ущерб во время противостояния со странами, основной идеологией которых были крайне правые политические убеждения, основанные на расовой, национальной, религиозной нетерпимости. Несмотря на это, идеи крайне правого толка активно развиваются в нашей стране, а их сторонники, переписывая события прошлого, публикуют множество псевдоисторических статей, пытаясь тем самым найти новых сторонников.

Попытка криминализации подобных действия была предпринята путем введения статьи 354.1 в УК РФ[4]. Несмотря на кажущиеся благие цели, которые преследовали законотворцы, необходимо детально проанализировать статью, провести филологическое и историческое толкование для составления выводов о необходимости, правильности и целесообразности введения статьи «Реабилитация нацизма».

Федеральный закон от 5 мая 2014 г. № 128-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» дополняет Уголовный кодекс статьей 354.1. Дискуссию вызывает не только мотивация принятия подобных изменений, но и само наименование статьи «Реабилитация нацизма» [4]. Использование термина «реабилитация» в данном словосочетании является уместным в исторической или научно-популярной литературе, однако в юридических документах оно является не совсем удачным. Дефиниция термина «реабилитация» в юриспруденции – *восстановление в правах, восстановление утраченного доброго имени*. Следовательно, анализируемая статья, пожалуй, единственная, которая использует термин «реабилитация», подразумевая под этим противоправное деяние.

Также возникает спор и об использовании термина «нацизм», который является более распространенной версией названия политической идеологии национал-социализма. На мой взгляд, термин нацизм, который можно трактовать, как в узком, так и в широком смысле, хоть и используется здесь в широком смысле, все же не отражает весь спектр политических течений и идей, которые имели в виду законотворцы. Нам кажется, что статья подразумевает не видовое понятие нацизм, родовым понятием которого является фашизм, а идеологию и политику, в основе которой лежат идеи шовинизма, расизма, ведения агрессивной войны.

Споры вызывает и документ, указанный в части первой «Приговор Международного военного трибунала». Многие знают, что этот приговор является заключением по небезызвестному Нюрнбергскому процессу, проходившего в «Зале 600» Дворца юстиции. Однако оригинальный текст документа, а тем более факты, установленные им, являются знанием лишь очень узкого круга специалистов-историков. Скорее всего, эта формулировка подразумевает лишь общеизвестные факты о деятельности нацистских преступников в годы Второй мировой войны: совершение преступлений против

мира, человечности, геноцид. Однако нет официального комментария к этой статье, который подтверждал бы эту мысль.

Субъективная сторона деяния выражается в прямом умысле, так как часть первая статьи устанавливает то, что распространение фактов, имеющие ложные высказывания, должны быть таковыми для субъекта заведомо. Также отмечается публичность высказывания. Стоит отметить, что термин «публичность» толкуется весьма неоднозначно. Существует огромное количество научно-правовых работ по данной тематике, где были предприняты попытки конкретизировать указанное понятие. В общем случае термин «публичность» трактуется так: *Открытость, действие в присутствии публики*. Получается, что нет точного критерия и понимания того, какие действия будут считаться публичными, а какие нет, следовательно, все отдается на решения суда. Неоднозначные трактовки и всеобъемлющие понятия порождают неопределенность, которой в Уголовном праве быть не должно.

Другим квалифицирующим признаком является «искусственное создание доказательств обвинения». Правоведы многократно обращались с требованием дать характеристику этого словосочетания в контексте статьи. Однако установить отличия этой формулировки от той, что указана в части первой «распространение заведомо ложных высказываний» так и не удалось.

Часть 3 статьи имеет самостоятельный состав, который затрагивает не только тему Второй мировой войны, но и воинскую тематику в общем. Деяние подразумевает собой распространение сведений выражающих явное неуважение о днях воинской славы и памятных датах России, связанных с защитой Отечества. Определение оценочной категории «явное неуважение» присутствует в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 ноября 2007 г. № 45 г. Москва «О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве и иных преступлениях, совершенных из хулиганских побуждений», где приводится следующая трактовка: «Явное неуважение лица к обществу выражается в умышленном нарушении общепризнанных норм и правил поведения, продиктованном желанием

виновного противопоставить себя окружающим, продемонстрировать пренебрежительное отношение к ним» [5]. Тут же говорится «равно осквернение символов воинской славы России». К основным видам увековечивания памяти российских воинов, отличившихся в сражениях можно отнести: памятники, мемориалы, памятные доски и так далее, но получается, что схожую диспозицию имеет и статья 213. УК РФ «Хулиганство» (*Хулиганство, то есть грубое нарушение общественного порядка, выражающее явное неуважение к обществу*) [4]. Из-за малочисленной судебной практики и отсутствия официального трактования невозможно провести четкую грань, которая бы дифференцировала данные противоправные действия.

Некоторые политологи и правоведы связывают принятие этого закона с возрождением нацистских настроений на Украине. Отказ властей Украины от проведения парада в честь 9 Мая в Городе-герое Киеве, отказ от георгиевской ленточки как символа Победы. В связи с принятием статьи 354.1, многие научные работники высказали небезосновательные опасения, что есть предпосылки к превращению статьи в инструмент «контроля», манипуляции с инакомыслящими. Многие историки предполагают, что подобные изменения в УК РФ могут создать серьезные проблемы при написании научных работ. Так философ права, Ю.Е. Пермяков, заявлял, что двойственность трактовок и отсутствие официальных комментариев приведет к латентному расширению полномочий уголовного преследования за настроения и взгляды[3].

Разумеется, сохранение исторической памяти – чрезвычайно важный аспект внутренней политики России. Однако суть этой политики заключается не в консервации мифов и устранении «неверных», а в детальном анализе нашей истории, в создании архивов, в поощрении написания серьёзных научных работ. Соглашусь с доктором юридических наук Н.А. Егоровой, которая считает, что анализ ст. 354.1 УК РФ имеет целью уточнение пределов ее действия, критериев ограничения преступного от непроступного, что должно

способствовать минимизации риска уголовной ответственности добросовестных исследователей.

Мы считаем, что данная статья имеет глубокий идеологический подтекст. Согласен с этим и А.А. Турышев, который заметил, что подобные изменения в уголовном праве позволяют политической воле вторгаться в сферу исторической науки и закрывать целые разделы для изучения и научной дискуссии[2]. На данный момент статья 354.1 не имеет практической реализации, что подтверждает отсутствие грамотного составления закона и определения необходимости его принятия.

Мы уверены, что противодействие фальсификации истории необходимо проводить путем изучения реальных фактов и популяризации их. В статью также необходимо внести ряд поправок, которые бы защищали добросовестных исследователей от возможных ошибок толкования. Следует внести определение конкретных терминов в саму статью и изменить положения, которые не дают вникнуть в суть нормативного правового акта.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Турышев А.А. Реабилитация нацизма в УК РФ – [Электронный ресурс] / А.А. Турышев // Правовые технологии. 2014. № 1. – URL: <http://www.lawtech.ru/journal/articles/15692>. (дата обращения 01.07.17).
3. Ю.Пермяков. «Когда история вне закона» – [Электронный ресурс] / Ю.Пермяков // Засекин.ru: экспертно о главном. URL: <http://zasekin.ru/avtorskie-kolonki/yurij-permyakov/15969>. (дата обращения 01.07.17).
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.06.2017) (опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 07.06.2017) (дата обращения 01.07.17).
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2007 № 45 «О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве и иных преступлениях, совершенных из хулиганских побуждений» \\\ «Российская газета», № 260, 21.11.2007.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XLVIII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (48)
Август 2017 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213
E-mail: mail@nauchforum.ru

