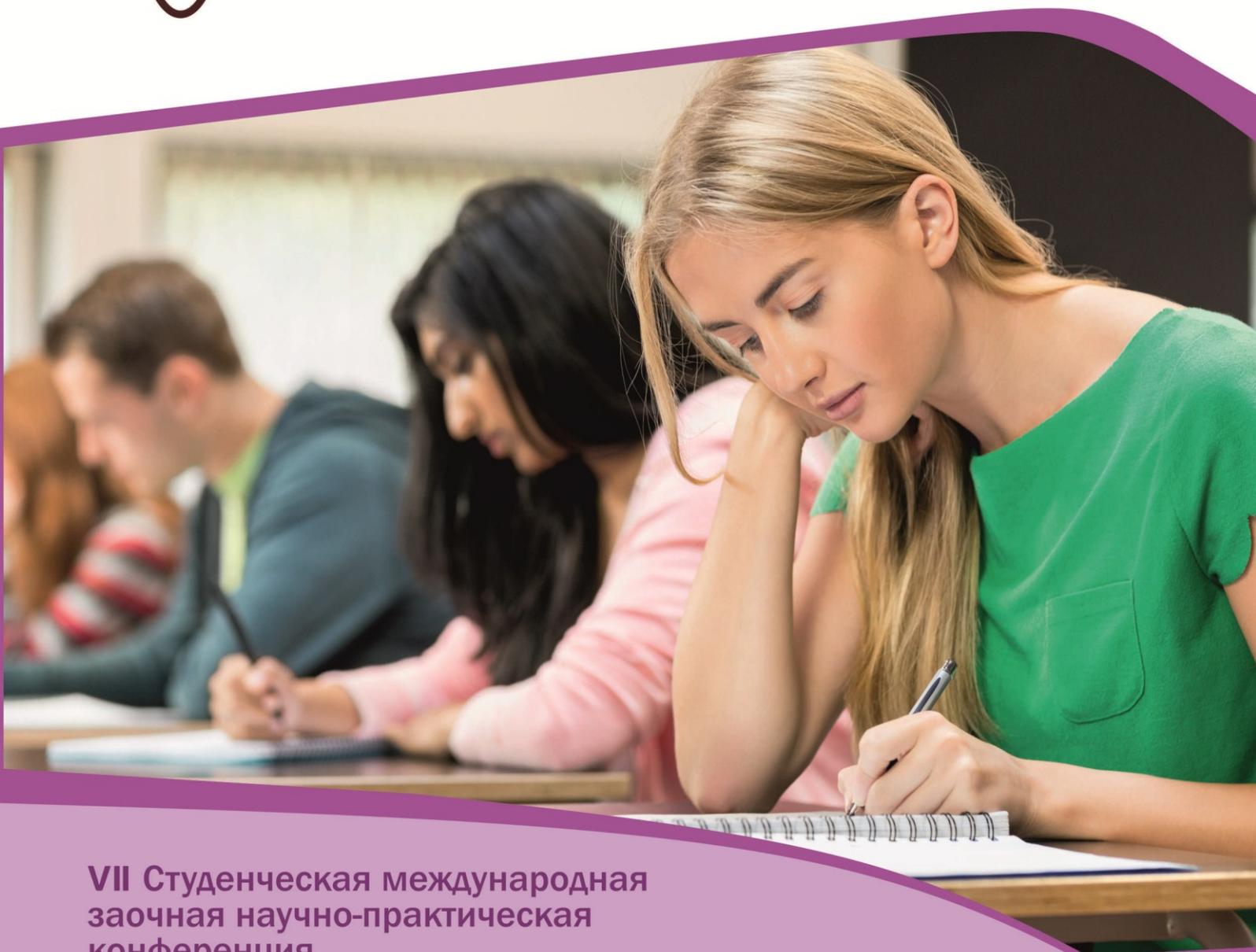




**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6845



**VII Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция**

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**  
**№ 7(7)**

г. МОСКВА, 2018



# ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам VII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 7 (7)  
Август 2018 г.

Издается с февраля 2018 года

Москва  
2018

УДК 009  
ББК 6\8  
Г94

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Копылов Алексей Филиппович** – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

**Костылева Светлана Юрьевна** – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Яковишина Татьяна Федоровна** – канд. сельскохозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**Г94 Гуманитарные науки. Студенческий научный форум.** Электронный сборник статей по материалам VII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2018. – № 7 (7) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/SNF\\_humanities/7\(7\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/7(7).pdf)

Электронный сборник статей VII студенческой международной научно-практической конференции «Гуманитарные науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. Психология</b>	<b>4</b>
МЕХАНИЗМЫ ВПУЩЕНИЯ НА МАТЕРИАЛЕАНГЛОЯЗЫЧНОЙ ГАЗЕТНОЙ СТАТЬИ	4
Мозжухина Юлия Николаевна Чугунова Светлана Александровна	
<b>Секция 2. Филология</b>	<b>10</b>
ОБРАЗ ТУРГЕНЕВСКОЙ ДЕВУШКИ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «АСЯ»	10
Худжамова Хуснора Диёр кизи	

# СЕКЦИЯ 1.

## ПСИХОЛОГИЯ

### МЕХАНИЗМЫ ВНУШЕНИЯ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ГАЗЕТНОЙ СТАТЬИ

*Мозжухина Юлия Николаевна*

*магистрант, Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского,  
РФ, г. Брянск*

*Чугунова Светлана Александровна*

*научный руководитель, д-р филол. наук, профессор,  
Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,  
РФ, г. Брянск*

В условиях нарастания объёма информации одним из ключевых навыков для современного человека становится способность критически оценивать поступающие данные о явлениях действительности. Знания основ функционирования мыслительных процессов с точки зрения психологии и логики позволяют избегать искажения информации при её восприятии. Стоит также учитывать, что данные знания являются опорой для тех, кто стремится к оказанию влияния на массовое сознание через формирование определённых предубеждений.

Наибольшее воздействие, которому ежедневно подвергается когнитивное восприятие человека, осуществляется через средства массовой информации – телевидение, радиовещание, печатные издания, интернет. Предполагается, что СМИ являются связующим информативно-нейтральным звеном между человеком и окружающим миром. Тем не менее, следует отметить, что восприятие, отбор и обработка данных для сообщения осуществляется человеком-личностью, «носителем сознания» культуры и вместилищем определённым национальных концепций восприятия национальностей и этносов [Красных 2014]. Более того, принадлежность информатора к

определенному слою населения, политическим, экономическим и социальным группам предопределяет возможность освещения информации в определённом аспекте с целью склонения аудитории к тому или иному мнению, позиции или идее. Основопологающим принципом, на котором базируется когнитивная предвзятость, является позитивное восприятие себя, своей общности, своего народа («Us»/«self-presentation»/«the ingroup») в противовес негативному восприятию членов других культурных, социальных и политических групп («Them»/«other-presentation»/«the outgroup»). Таким образом, развитие навыков критической оценки и критического мышления в целом невозможно без знания о существующих механизмах внушения, которые позволяют информатору исказить информационное сообщение [Reza 2016].

Механизмы формирования предубеждений, используемые в новостных печатных и электронных изданиях, реализуются в двух формах – нелингвистической и лингвистической. Нелингвистическая форма включают следующие механизмы:

1. Отбор новостей, иллюстрирующих «positive self-presentation» и/ или «negative other-presentation». (Bias by Story Selection) [Baker 1994]

В случае реализации данного механизма в газетной статье читатель воспринимает лишь ту информацию, которая в текущий момент является политическим/ экономическим/ социальным «подспорьем» лиц, придерживающихся определенной общественной позиции. Таким образом, когнитивное восприятие склонно к стереотипному заключению о тех или иных реалиях. Например, частое освещение лишь негативных историй о сикхах в СМИ Канады привело к формированию предвзятого отношения к представителям сикхизма: *Sikh violent militancy; Sikh militancy and terrorism, separatism* [<http://www.dailymail.co.uk/news/article-102977/Israeli-retaliation-latest-killings.html>].

2. Формирование предубеждения посредством определённого расположения новости в печатном издании. (Bias by Placement) [Baker 1994]

Данный механизм внушения функционирует на двух уровнях:

▪ расположение информации в пределах печатного издания: наиболее провокационные факты о представителях аутгрупп располагаются на первой полосе издания; факты о членах ингруппы (профессиональная сфера, регион, государство), которые подчёркивают недостатки и слабые стороны существующего строя, не освещаются изданием подробно.

▪ расположение информации в пределах отдельно взятой статьи: в случае освещения неоднозначной социальной проблемы или явления автор следует определенной структуре организации текста – введение, основная часть (рассмотрение существующих взглядов на проблему), общие выводы. В информационном сообщении, которое написано с целью внушить определенную идею, позиция автора и её аргументация озвучиваются в начале статьи, потому как по мере приближения чтения к концу статьи издатель «теряет» читателя (согласно статистике, статья читается от начала до конца лишь каждым третьим читателем). Следовательно, в условиях необходимости формирования предвзятого отношения аудитории наиболее провокационная информация располагается до достижения середины информационного сообщения. [Reza 2016]

3. Использование вспомогательных визуальных средств, воздействующих на психику читателя. (Bias by Non-Verbal Structures) [Baker 1994]

Этот метод внушения является наиболее продуктивным на данном этапе развития общества. Сопровождение информационного сообщения визуальными средствами позволяет информатору воздействовать на установление определенных ассоциативных связей между картинкой и информацией. Так, например, 21 января 2018 года электронное издание «U.S. News&World Report» использовало изображение вооруженного сикха в статье, освещающей проблемы терроризма – «How Terrorism Is Taught Around the World». В течение нескольких часов с момента публикации информационного сообщения издание «U.S. News&World Report» было раскритиковано читателями. Например, доктор юридических наук Гарвардского университета Н. Уолкер опубликовал

следующее сообщение с просьбой убрать данное изображение и принести публичное извинение: «*Dangerous journalism, contributing to religious illiteracy, fueling stereotypes, and contributing to discrimination and violence against Sikhs. I've written to the editors of @USNews and the author @sintiaradu, requesting that this inaccurate and consequential image be removed*» [https://twitter.com/sikh\_coalition/status/957117488482762752].

Лингвистическая форма включает следующие механизмы внушения предубеждений:

1. Использование эмоционально-окрашенных лексических единиц. (Lexicon)

Например, при освещении арабо-израильского конфликта военные атаки Израиля преподносятся читателю как ответная реакция на нападение Палестины – *retaliation, acts of self-defense*; действия Палестины описываются как акты агрессии – *Palestinian attacks, the Palestinian Authority and the terrorist organisations* [http://www.dailymail.co.uk/news/article-102977/Israeli-retaliation-latest-killings.html].

2. Использование определённых синтаксических структур. (Syntax)

▪ Расположение придаточного предложения, которое содержит описание «сильного» действия или аргумента, перед главным позволяет информатору казаться более убедительным и последовательным. Таким образом, действие или состояние, выраженное в главном предложении, воспринимается аудиторией с большим осуждением или одобрением (в зависимости от контекста):

«After the Bulgarian and Greek governments denied overflight rights to the Russian planes, the Russians shifted the flight path to cross the Caspian Sea and then across Iran and Iraq on the way into Syria.» [http://www.dailymail.co.uk/news/article-102977/Israeli-retaliation-latest-killings.html].

▪ Пассивизация является механизмом, который позволяет скрыть «неприятные» детали информационного сообщения (например, агента действия):

*a. American planes bombed Iraqi capital through the night.*

*b. Iraqi capital was bombed through the night [Reza 2016: 239].*

Второе предложение позволяет не упоминать агента действия, совершающего агрессивные действия по отношению к представителям другой культуры.

**3. Соккрытие фактов посредством использования субстантивации. (Nominalization)**

▪ *Police shot 24 demonstrators.*

▪ *The shooting of 24 demonstrators [Reza 2016: 239].*

Данный пример иллюстрирует приём сокращения агента действия в случае, когда эта информация способствует формированию негативного образа о представителях ингруппы.

**4. Использование стилистических средств в информационном сообщении. (Stylistic Devices)**

Тропы и фигуры речи позволяют эмоционально окрасить сообщаемую информацию. Следовательно, влияние на эмоционально-волевую сферу личности позволяет также оказывать воздействие на восприятие человеком объектов и явлений реальности. Частым стилистическим механизмом внушения, преимущественно используемым в газетных заголовках, является метонимия. Например, президент США, его правительство и советники заменяются сочетанием «The White House», которое в действительности предполагает отнесённость к резиденции президента и административному центру управления государством. Данный механизм позволяет исказить масштаб существующей проблемной ситуации:

a. The White House today threatened Saddam Hussein with military action over the UN inspectors affairs.

b. The U.S. President (and his advisors) threatened the country/people of Iraq with military action over the UN inspectors affairs. [Reza 2016].

Следует учитывать, что любой троп или фигура речи могут быть средством сокрытия деталей информационного сообщения или искажения существующих данных.

Таким образом, важно отметить, что знания о механизмах искажения информации позволяют исключать субъективные оценки при восприятии информации. Это позволяет индивиду критически оценивать поступающие данные и функционировать в обществе наиболее эффективным образом.

### **Список литературы:**

1. Красных В.В. Основные функции культуры и лингвокультуры. // Вестник Московского университета. Москва: 2014 (№ 5). – С. 56–63.
2. Baker B. How to Identify Social Media Bias. – NY: Media Research Center, 1994. – 246 p.
3. Reza S. M. Reading English Newspapers. – University of Kashan Centre, 2016. – 304 p.

## СЕКЦИЯ 2. ФИЛОЛОГИЯ

### ОБРАЗ ТУРГЕНЕВСКОЙ ДЕВУШКИ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «АСЯ»

*Худжамова Хуснора Диёр кизи*  
*Студент ДжГПИ*  
*Узбекистан, г. Джизак*

**Аннотация.** В произведениях отечественной или зарубежной литературы присутствуют женские образы. Однако каждый автор видит их по своему. В данной статье будет рассматриваться женский образ в произведении И.С. Тургенева, а именно образ «Аси». Термин «Тургеневская девушка» скрывает в себе образ пленительных, имеющих особые качества души героинь с тяжёлой драматической судьбой. В произведении «Ася» перед нами предстанет молодая и красивая девушка, с необычными взглядами на жизнь и твёрдым характером. Ася это олицетворение непосредственной юности и красоты девушки, которая имеет свои взгляды на жизнь и пытается поменять что-то в самой судьбе. Она не хочет жить рутинной жизнью, а хочет добиться чего-то такого, что будет делать её счастливее.

**Abstract.** In the works of domestic and foreign literature there are images of women. However, each author sees them in his own way. This article will consider the female image in the work of I. S. Turgenev, namely the image of "ASI". The term "Turgenev girl" hides the image of captivating, having special qualities of the soul of heroines with a heavy dramatic fate. In the work "Asya" in front of us to be a young and beautiful girl, with unusual views on life and a strong character. Asya is the personification of the immediate youth and beauty of the girl who has her own views on life and trying to change something in the fate. She does not want to live a routine life, and wants to achieve something that will make her happier.

**Ключевые слова:** Ася, образ девушка, красота, юность, тургеневский образ, русская душа.

**Key words:** Asya, image girl, beauty, youth, Turgenev image, Russian soul.

Повесть «Ася» - одна из самых лиричных произведений в творчестве И.С. Тургенева.

Несомненно, главной героиней в повести является молодая девушка Ася. В образе главной героини автор описывает портрет реальной маленькой девочки, незаконнорожденной дочери дяди И.С. Тургенева.

Ася – необычная девушка.

Ее образ ассоциируется с молодостью, непосредственностью, красотой. Девушку влекут за собой высокие порывы и стремления.

Она признается, что мечтает пойти куда-нибудь далеко.

Заметно, что Асю воспитала сама судьба. Хрупкая и изящная девушка, сдерживающая свои эмоции, которых несчитанное количество.

Однако у неё это не всегда выходит. Ася не умеет лгать и фальшивые манеры ей тоже чужды.

Ася не привыкла идти за толпой. Она имеет свой взгляд на определённые вещи. Самыми дурными пороками она считала лесть и трусость.

Главную героиню повести можно полюбить не только за красоту, но, и за душу, поэтичность.

Характер Аси глубоко национальный, истинно русский.

Она самолюбивая и недоверчивая девушка, которая ставит себе жизненные цели, и добивается их. Чистая душа, горячее сердце делают Асю очень привлекательной, но в тоже время, доставляют ей немало страданий.

С первого взгляда в чертах этой девушки можно заметить что-то необычное : «Было что-то свое, особенное в сказке ее смугловатого, круглого лица с небольшим тонким носом, почти детскими щечками и черными светлыми глазами».

В начале повести ее образ создан с помощью романтических красок. Ася является перед читателями загадкой.

Она представляется то храброй, неуязвимой, прямой, то внезапно становится скромной, застенчивой, совершенно русской девушкой, чуть не горничной.

По мере развития сюжета происходит духовная эволюция Аси. Она растет в наших глазах. Впервые за долгие годы она научилась доверять людям, открыла свое сердце. Ася повзрослела. Но это взросление дается нелегкой ценой - разочарованием в любимом человеке, крушением многих радужных надежд.

О дальнейшей судьбе девушки можно лишь догадываться, но нет сомнений, что она не изменит своим нравственным идеалам.

### **Список литературы:**

1. Тamarченко Н.Д. Жанры романа и повести в творчестве Тургенева ("Рудин и "Ася") // Тургеневские чтения: Сб. статей / Сост. Е.Г. Петраш. - М.: Рус. путь, 2006. Вып. 2. - С. 87 - 96.
2. Тургенев И. С.Ася. Первая любовь. Вешние воды (подарочное издание): - Санкт-Петербург, Вита Нова, 2012 г.- 400 с.
3. Тургенев И.С. Полное собр. соч. и писем в 30 тт., т. 5. - М., 1982.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

# ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам VII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 7 (7)  
Август 2018 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5  
E-mail: [humanities@nauchforum.ru](mailto:humanities@nauchforum.ru)

16+

