



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6845



**XLIII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№8(43)**

г. МОСКВА, 2021



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XLIII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 8 (43)
Сентябрь 2021 г.

Издается с февраля 2018 года

Москва
2021

УДК 009
ББК 6\8
Г94

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Г94 Гуманитарные науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам XLIII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2021. – № 8 (43) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/8\(43\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/8(43).pdf)

Электронный сборник статей XLIII студенческой международной научно-практической конференции «Гуманитарные науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Секция «Филология»	4
УПОТРЕБЛЕНИЕ ГЛАГОЛА НАВЕРЕ В КОМЕДИЯХ ПЛАВТА (НА ПРИМЕРЕ КОМЕДИЙ «АМФИТРИОН» И «АУЛУЛАРИЯ») Борисенко Даниил Сергеевич	4
ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В СЛЕНГЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ МОЛОДЁЖИ Хозяинова Алена Юрьевна	8

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ»

УПОТРЕБЛЕНИЕ ГЛАГОЛА НАВЕРЕ В КОМЕДИЯХ ПЛАВТА (НА ПРИМЕРЕ КОМЕДИЙ «АМФИТРИОН» И «АУЛУЛАРИЯ»)

Борисенко Даниил Сергеевич
магистрант,
Российский государственный
гуманитарный университет (РГГУ),
РФ, г. Москва

Комедии Тита Макция Плавта представляют собой одно из первых художественных произведений римской эпохи, дошедших до нас в более или менее полном виде. В связи с этим они позволяют судить о характерных особенностях латинского языка, причем во многом его разговорного и повседневного варианта, периода III в. до н.э.

В данной статье мы рассмотрим употребление в комедиях Плавта одного из самых распространённых латинских глаголов – глагола *habere*, связанного преимущественно с категориями обладания. Это позволит нам больше узнать об истоках эволюции данного глагола, о ее, так сказать, первичной фазе, известной нам и в итоге приведшей к формированию вербальных конструкций с данным глаголом в современных романских языках (фран. *avoir*, исп. *tener*, пор. *ter*, итал. *avere*, рум. *a avea* и т.д.).

Основное значение глагола, как известно, относится к категории обладания, владения, посессивности. При этом субъект глагола может иметь и людей (*sat habet favitorum semper qui recte facit* [Plautus, 1910: 36]), предметы одежды (*ego has habebo usque in petaso pinnulas, habet petasum ac vestitum* [Plautus, 1910: 38]), части тела (*quoque habet oculos pessima* [Plautus, 1910:45]), движимое и или недвижимое имущество (*non equidem ullum habeo iumentum, si haec habet pateram illam, tibi habeas res tuas, habere aurum domi* [Plautus, 1910: 28, 57, 65]) привычки и нравы (*et facta moresque huius habere me similes item, honorem*

haberet quam eius habuisset pater [Plautus, 1910: 87,95]) чувства и эмоции (habeo gratiam – «я благодарен»). Примечательно то, что субъектом может становиться и абстрактное понятие, такое, как, к примеру, virtus – добродетель, доблесть (virtus omnia in sese habet [Plautus, 1910: 80]).

Также глагол habere может обозначать точку зрения говорящего на предпринимаемые по отношению к нему действия: так, быть неблагодарным в ответ на благодеяния (quoniam bene quae in me fecerunt ingrata ea habui atque inrita [Plautus, 1910: 21]), общаться всерьёз или в шутку (cum ea tu sermonem nec ioco nec serio tibi habeas [Plautus, 1910: 102]), считаться ненавистным или болтливым (quamquam haud falsa sum nos odiosas haberi nam multum loquaces merito omnes habemur), причём в последних двух случаях глагол стоит в пассивной форме, которая именно для habere преимущественно обозначает некое мнение сторонних лиц (loquaces habemur – «люди считают нас болтливыми»).

Кроме того, глагол habere может использоваться в устойчивых выражениях. Например, habere sat (satis) – иметь чего-то в достатке, не нуждаться в чём-то (satin habes, si feminarum nulla est quam aequae diligam), или habere bonum animum [Plautus, 1910: 32, 44] – быть в хорошем настроении или расположении духа, причём часто у Плавта данная конструкция используется в императиве (bonum animum habe [Plautus, 1910: 44, 112] – не беспокойся, не переживай, в том же смысле: tace, bonum habe animum). Подобным же оборотом является aliquid animi habere: quid animi habeam [Plautus, 1910: 55] – «что мне подумать», «как мне к этому отнестись», причём слово animi, как считается, стоит в архаичной форме локатива, такое употребление довольно часто можно найти в поэме Тита Лукреция Кара 'De rerum natura'¹. Может глагол habere употребляться и с возвратным местоимением se в таких конструкциях, как res se habere – (quo modo tibi res se habet [Plautus, 1910: 77] – как твои дела, ne morae molestiaeque imperium erile habeat sibi [Plautus, 1910: 86] – в данном примере действие направлен на сам субъект, власть имеет проблемы себе самой), или с другими личными местоимениями, приобретая интранзитивность, непереходность (ut

¹ См. например: Лукреций, *de rerum natura*, С. 25.

bene me haberem filiaī nuptiis [Plautus, 1910: 89] – чтобы я себя хорошо чувствовал на свадьбе дочери).

Помимо прочего, *habere* обозначает ещё и прохождение через некую процедуру: например, через *expurgatio* – «очищение» (*habui expurgationem; facta pax est* [Plautus, 1910: 160]).

Используется глагол *habere* и в отглагольных формах. К примеру, в герундиве: *habendum et ferendum hoc onust cum labore* [Plautus, 1910: 43] – в данной фразе герундив имеет оттенок долженствования (ношу нужно иметь у себя), дополняя значение герундива основного глагола *ferre* – нести, выносить, терпеть, переносить. Второй случай употребления – это *Participium Futuri Activi* (*esse habituram putat* [Plautus, 1910: 78] – полагает, что я буду иметь, что у меня будет), обозначающий передачу будущего времени в конструкции *Accusativus cum Infinitivo*.

Итак, проанализировав узус глагола *habere* в двух вышеозначенных комедиях Плавта, мы можем прийти к выводу, что семантическое поле глагола *habere* необычайно широко. Оно варьируется от категорий посессивности, обладания как осязаемыми, так и абстрактными вещами, до чувствования, эмоций и категорий состояния. Большинство случаев употребления Плавт приводит в флективных формах глагола, и лишь в 2 случаях мы видим отглагольные части речи – активное причастие будущего времени и герундив, что возможно, указывает на более редкое употребление данных отглагольных форм в повседневной римской речи в эпоху, когда были написаны и исполнялись комедии Плавта.

Список литературы:

1. Anti C. *Teatri greci arcaici da Minosse a Pericle*. Padova, 1947.
2. Beacham R.C. *The Roman Theatre and Its Audience*. Cambridge, 1991.
3. Frassinetti P. *Fabula atellana: Saggio sul teatro popolare latino*. Brescia, 1953.
4. Hughes J.D. *Scholarship on Plautus*. Amsterdam, 1975.
5. Müller A. *Szenisches zur römischen Komödie* // *Philologus*. Bd. 59. 1900.
6. *Plauti comoediae*. Ed.F. Leo. Vol. 1-2. Lipsiae, 1895-1896.

7. The Oxford Latin Dictionary. Oxford, 1968.
8. Titi Lucretii Cari De rerum natura libri sex. Ed. Thomas Creech. Oxoniae. 1695.
9. T.M. Plauti comoediae. Ed.W. M. Lindsay. Vol. 1-5. Oxoniae, 1910.
10. Молок Д.Ю. Метафора порога: Поэтика и семантика в античном искусстве / Образ и смысл в античной культуре. Москва, 1990.
11. Сергеенко М.Е. Жизнь древнею Рима. Санкт-Петербург, 2000.
12. Трубочкин Д.В. Театр Древнего Рима / История зарубежного театра. Санкт-Петербург: Искусство-СПб, 2005.
13. Трубочкин Д.В. Три вопроса из истории римского театра времен республики / Театр во времени и пространстве. Сборник научных трудов памяти Г.Н. Бояджиева. Москва, 2002.
14. Фрейденберг О.М. Поэтика сюжета и жанра: Период античной литературы. Москва, 1997.

ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В СЛЕНГЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ МОЛОДЁЖИ

Хозяинова Алена Юрьевна

*магистрант,
Российский Университет Дружбы Народов,
РФ, г. Москва*

Такая возрастная группа, как молодежь, всегда привлекала внимание не только социологов и других специалистов, но и лингвистов. Специфический неформальный язык, которым они пользуются, часто имеет свои особенности, выделяющие его в самостоятельный лексикон, что вызывает большой научный интерес.

Молодежь всегда формировала отдельный социальный слой, но сегодняшнее поколение сталкивается с совершенно новыми социальными изменениями и явлениями, которые повлияли на то, как они думают, ведут себя и говорят.

Легкий доступ в Интернет, свобода самовыражения и бунтарский подход к мировосприятию сделали современную молодежь гораздо более уязвимой к социальным сдвигам. Различные социологические исследования показывают, что современное молодое поколение в большей степени подвержено влиянию изменений на социальном уровне, чем предыдущее [1]. Это происходит потому, что в мире возникают совершенно новые проблемы, и люди начинают обсуждать их, используя новые слова. Такие новые слова появляются и в быденном языке, и в языке молодежи. В то же время молодежный язык часто отличается от общепринятого, поскольку молодые люди видят дополнительные аспекты в общесоциальных процессах и становятся инициаторами их обсуждения [3]. Для этого им нужны специальные языковые единицы, которые они "изобретают" и вводят в широкое употребление внутри своей социальной группы. Таким образом, эти слова называются сленгизмами.

В ходе данного исследования мы ставим своей целью определить наиболее актуальные вопросы, в семантических полях которых появились новые лексические единицы. Как только мы выделим эти новые слова, мы определим

их значения и способы их морфологического образования. С помощью интернет-ресурса Urban Dictionary мы проследим, как некоторые из этих сленгизмов функционируют в речи молодежи.

Для достижения поставленных задач используются методы компонентного и дистрибутивного анализа. Первый способ помог установить значение каждого компонента выделенного слова. Кроме того, мы изучили морфологию отдельных сленгизмов, чтобы четко понять значение каждого компонента. Второй метод мы использовали для того, чтобы выяснить, как эти новые лексические единицы функционируют в контексте.

Нельзя отрицать тот факт, что с развитием социальных сетей и всемирной глобальной сети молодые люди могут активно участвовать во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Значит, имеются основания утверждать, что молодёжный сленг также может проявлять себя в различных аспектах. Как правило, какие темы и проблемы находятся на остросоциальном уровне в данный период, такие и сферы функционирования молодёжного сленга можно выделить.

Первое, что приходит на ум, это проблема экологии. Молодое поколение старается рационально подходить к вопросам раздельного сбора мусора, этичного потребления и производства, появляются новые товары и гаджеты в данной сфере, которым, безусловно, требуются подходящие названия. Например, в 2007 году появился экологически безопасный зонт «the BRELLI», сделанный из биоразлагаемого материала, который в последствии биodeградируется в биогаз, перерабатывающийся в энергию для поддержания свалок. Также можно выделить изобретение австралийского художника, создающего корзины из рыболовных сетей, которые были оставлены или потеряны рыбаками в океане. Их называют «ghost nets» из-за своей схожести с привидениями: они дрейфуют по просторам водоемов, засоряя их и угрожая жизням рыб, дельфинов, морских черепах и многих других морских обитателей.

Появилось большое множество глаголов, связанных с экологией, например, «to go green» / «to green up», посмотрев на которые, мы увидим, что оба

показывают какое-то динамичное действие и обозначают «принять образ жизни, безвредный для экологии».

- *Developers in the area are being given incentives to go green with their buildings.* [4]

- *Since we decided to green up, our customers have appreciated what we are doing for the planet.* [4]

Глагол «to greenitize» обозначает действие маркетологов и производителей, при котором они вводят покупателей в заблуждение, заставляя их считать свой продукт экологически чистым. Продолжая тему маркетинговых ходов, стоит упомянуть слово «propagreenda», образованное путем внедрения в слово «propaganda» основы «green», которое означает дезинформацию, включающую утверждения об осознанном производстве рекламируемого продукта.

- *Have you ever noticed how all the oil company ads lately feature a field of grass, or sunflower as a backdrop? That is such propagreenda!* [4]

Еще один глагол, производный от *green*, – «to greenify», имеющий значение «сделать что-то экологически чистым» или «вдохновить кого-то принять такой образ жизни».

Наряду с этим возникает большое количество прилагательных, описывающих людей, каким-либо образом относящихся к экологической тематике. Например, сленгизм «sustainabilibuddy» используется по отношению к человеку, работающему в структуре с экологической направленностью. Лексические единицы «ecofascist», «ecomaniac», «eco-punk», «ecoist», «eco-jock», «eco-douche», «ecofreak» и «eco-sinner» имеют негативную окраску и применимы к людям, которые ставят под угрозу все социальные связи по причине своего скрупулёзного отношения к природе, упрекая и показывая ненависть к тем, кто, по их мнению, недостаточно озабочен проблемами экологии.

- *Leo: Hey man, yesterday Jack kicked me out of his house after I flushed the toilet.*

Andrew: God. He has become such an eco-douche. [4]

- *Anyone that gets annoyed when they can't find the recycling bin is an ecofreak. [4]*

- *He's such an Eco-sinner but he has no idea that he should be recycling his cans, not throwing them in the garbage. [4]*

- *She's such an Eco-sinner, she poured bleach on the grass just because she wanted to pollute the Earth! [4]*

Еще одна на наш взгляд самая распространённая ситуация в мире на данный момент связана с пандемией коронавируса (COVID-19), затронувшей все сферы человеческой жизнедеятельности. Она оставила неизгладимые отпечатки и на языке молодежи. На эту тему было снято огромное количество видео, написано большое множество статей на различных форумах и сайтах, музыкальные исполнители начали сочинять песни, посвященные данной тематике. Именно поэтому возникло много новых лексических единиц, имеющих в своей основе корень «corona». Например, слово «coronacation» произошло из-за слияния основы «corona» и слова «vacation» и означает период времени, когда люди находятся дома из-за эпидемиологической обстановки в мире.

- *Coronacation time!! Since we have 4 weeks off school, let's hang out a lot and throw some corona parties!! [4]*

Слово «coronaphobia», происхождение которого совершенно ясно; корень «corona», добавленный к слову «phobia», образовал слово, означающее страх подхватить коронавирус. Навязчивые мысли людей мыть руки и носить маску на людях-характерные черты этой “болезни”.

- *Wow, we've lost half the audience to the show tonight due to coronaphobia. [4]*

Лексическая единица «coronacut» используется для описания прически, сделанной дома самостоятельно во время пандемии.

- *Bob: Yo! What's up with your hair? Looks like you got in a fight with clippers and lost.*

Rob: Nah! It's the damn Rona. Had to give myself a coronacut. [4]

Сленгизм «covidiot» («covid» + «idiot») применим к человеку, который относится к пандемии несерьезно, не соблюдает социальную дистанцию и

продолжает нести угрозу окружающим. Еще можно сказать о том, что англоязычная молодёжь имеет тенденцию оживлять этот вирус, используя усеченную версию его названия, например, они ласково называют его «Miss Rona» или просто «The Rona». Из-за того, что сначала казалось, что вирус угрожает только взрослому поколению, молодые люди начали называть его «Boomer Remover» («boomer» – человек, рожденный в 1946-1964 гг.). В силу того, что эта проблема набирает обороты и, видимо, еще не скоро исчезнет, список сленгизмов по этой теме пополняется изо дня в день.

За последние несколько десятилетий различные альтернативные виды питания набирают всё бóльшую популярность среди людей. На этот счет также появилось много сленгизмов, например, наряду с простыми «vegetarians», которые также укоротились до «vegans», появилось другое множество людей, которые не только не употребляют пищу животного происхождения, но также соблюдают другие различные правила. Например, «eggetarian» - человек, который не ест мясо и молочные продукты, но употребляет яйца.

- *“Do you eat only plant-based products?*

No, I’m an eggetarian.” [4]

«Cheegans» - люди, диета которых состоит из курицы и сыра в дополнении к овощам и фруктам, «freegan» относится к человеку, не покупающему еду в магазине, употребляя в пищу продукты (фрукты, овощи), которые выносятся на помойку супермаркета из-за переизбытка товаров, тем самым спасая растроченные впустую ресурсы на их производство.

- *Tom taught me that as a freegan, he would much rather grab bagels out of the dumpster of a bakery instead of purchasing them himself, because he thinks it's a shame how much perfectly good bread places like that waste every day. [4]*

Людей, которые отказались от продуктов животного происхождения, но едят морепродукты, называют «seagans» или тех, кто ест только крабов - «maryland vegans», также есть те, кто не ест мясо, молочку, сыры в чистом виде, но не может позволить себе отказаться от десертов, они являются «sweegans».

• *I mostly considered myself a vegan, but after trying Mary's sinful Baked Alaska recipe, I'd have to admit I'm a sweegan.* [4]

Таким образом, мы рассмотрели три актуальные социальные проблемы, которые находят отражение в молодежном сленге англоязычного общества через создание новых лексических единиц, а именно: Экология, пандемия COVID-19 и альтернативные виды питания. Мы проанализировали значение каждого структурного компонента в сленгизмах и показали, как некоторые из них функционируют в контексте, используя онлайн-ресурс Urban Dictionary.

Список литературы:

1. Волков Д. Чем российская молодёжь отличается от своих родителей. // Ведомости. – 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/12/05/788410-rossiiskaya-molodezh> (Дата обращения: 28.07.2021).
2. Дудиева С.А., Мейер Л.Х. Современный английский молодежный сленг, или английский сленг как способ быть в тренде // Научные исследования высшей школы по приоритетным направлениям науки и техники. – 2018. – С. 164-167. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32533254> (Дата обращения: 28.07.2021).
3. Рябиченко Е.В., Халезова Л.В. The lexical and grammatical features of the British youth slang // Проблемы и перспективы современной гуманитаристики: педагогика, методика преподавания, филология, организация работы с молодёжью. – 2020. – №1. – С. 160-165. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43756481> (Дата обращения: 28.07.2021).
4. Urban Dictionary – [site]. URL: <https://www.urbandictionary.com> (Дата обращения: 28.07.2021).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XLIII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 8 (43)
Сентябрь 2021 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: humanities@nauchforum.ru

16+

