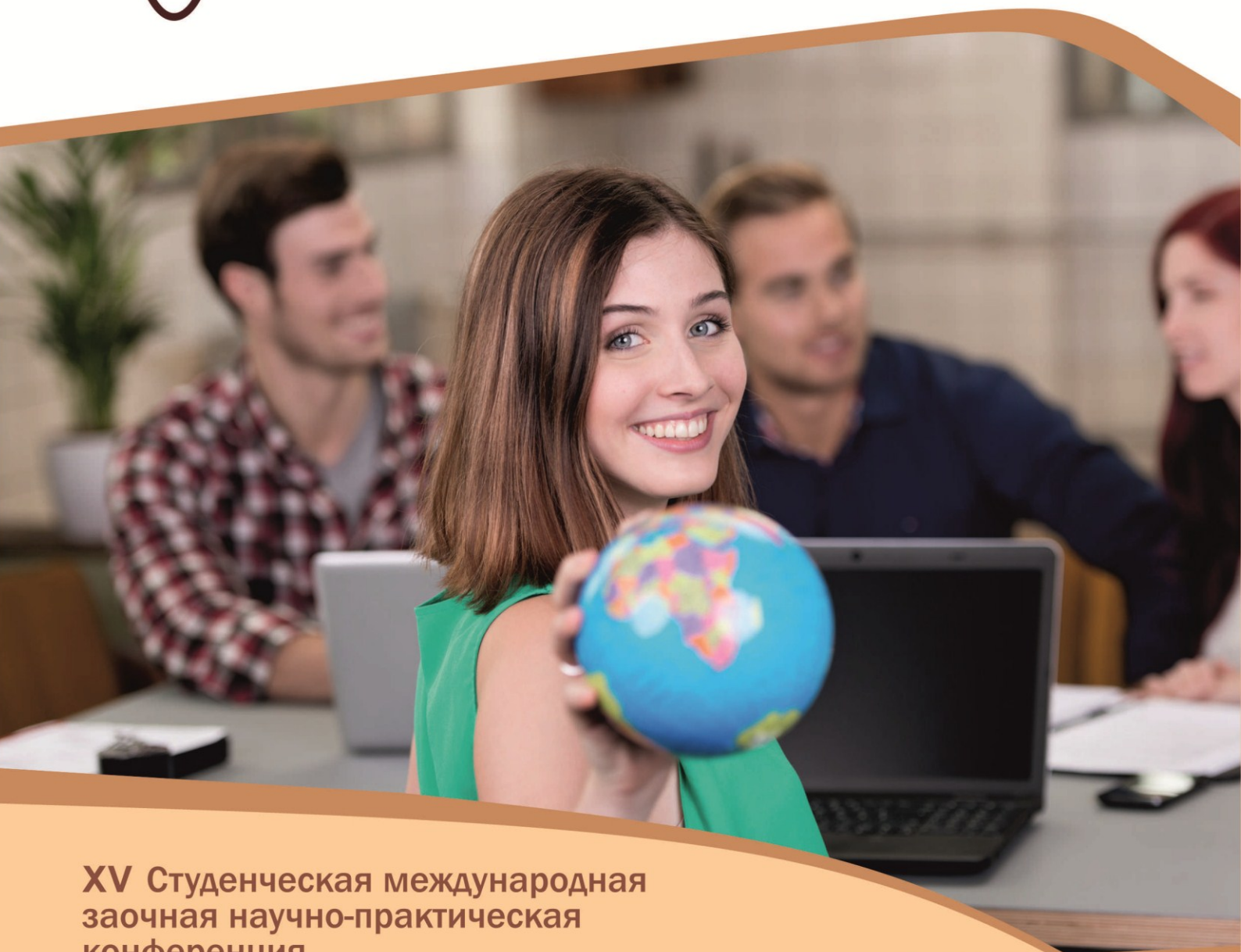




**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



**XV Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№ 4(15)**

г. МОСКВА, 2019



ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XV студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 4 (15)
Апрель 2019 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва
2019

УДК 3+33
ББК 60+65.050
О28

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

О28 Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам XV студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2019. – № 4 (15) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_social/4\(15\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_social/4(15).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XV студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2618-6837

ББК 60+65.050
© «МЦНО», 2019 г.

Оглавление

Секция 1. История и археология	6
«ДОМОСТРОЙ» КАК ОТРАЖЕНИЕ МЕНТАЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ СРЕДНЕВЕКОВОЙ РУСИ Мальцев Михаил Алексеевич Федосик Виктор Анатольевич	6
Секция 2. Социология	11
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧИТЕЛЯ (НА ОСНОВЕ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ) Синельникова Марина Владимировна Ульвачева Анна Николаевна Лактионов Василий Викторович	11
Секция 3. Экономика	19
ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМ КРЕДИТОВАНИЯ Аделов Рамиль Мясутевич Смоленская Светлана Владимировна	19
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ В 2015-2016 ГГ Бакуров Диомид Дмитриевич Гриненко Андрей Игоревич Смоленская Светлана Владимировна	25
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ Белоусова Ксения Юрьевна	32
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ Беспалова Аделина Сергеевна Ширяева Гульнара Филарисовна	36
РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ Борисова Анастасия Сергеевна Смоленская Светлана Владимировна	42
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Волынщикова Анастасия Владимировна Дедеева Светлана Александровна	45
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОСТАВЛЕНИЯ ПРОГРАММ АДАПТАЦИИ ДЛЯ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ ПЕРСОНАЛА Гайсина Юлия Рафиковна	50

ИНСТРУМЕНТАРИЙ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	55
Грушевский Анатолий Владимирович Хан Роксана Султановна	
ОПТИМИЗАЦИЯ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	59
Иванова Анастасия Николаевна Курманова Диана Асхатовна	
РАСХОДЫ ПЕРИОДА И ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ	64
Каренеева Венера Ерболовна Гельме А.М.	
РИТУАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РФ	71
Кужабергенова Алтынай Раисовна Султанбеков Ахмед Арсбиевич Шерстнева Тамара Борисовна	
АВС-МЕТОД КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	75
Петрова Татьяна Олеговна Шабыкова Наталья Эдуардовна	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	80
Ромах Анна Дмитриевна Климова Анастасия Андреевна Климова Наталья Владимировна	
ВАЛЮТА БУДУЩЕГО И ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ ШВЕЙЦАРИИ	85
Соколов Константин Валерьевич Хуснутдинов Вадим Радикович Смоленская Светлана Владимировна	
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ РЕЗИДЕНТАМ ТОСЭР	96
Томина Алина Вячеславовна Бардаль Анна Борисовна	
Секция 4. Юриспруденция	101
К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРАВОМ ПОЛЬЗОВАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ СОБСТВЕННИКОМ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ	101
Алешникова Софья Игоревна Патенкова Юлия Алексеевна Красикова Анна Валерьевна	

К ВОПРОСУ ОБ УСЫНОВЛЕНИИ ДЕТЕЙ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ГРАЖДАНАМИ РФ, ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ Клеветова Евгения Юрьевна	104
ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ Климкович Дарья Александровна Гриненко Александр Викторович	108
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ Климкович Дарья Александровна Гриненко Александр Викторович	113
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В КРАСНОЯРСКЕ Метлицкая Софья Андреевна Болдарева Елена Евгеньевна Провалинский Дмитрий Игоревич	118
ДИСЦИПЛИНАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ПРОБЛЕМЫ СТАДИЙНОСТИ Сарангова Алина Айсовна Фёдорова Татьяна Васильевна	128
АРЕНДА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ОТСУТСТВУЕТ РАЗРЕШЕНИЕ НА ИХ ЭКСПЛУАТАЦИЮ Чуприянова Валерия Сергеевна	132

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

«ДОМОСТРОЙ» КАК ОТРАЖЕНИЕ МЕНТАЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ СРЕДНЕВЕКОВОЙ РУСИ

Мальцев Михаил Алексеевич
студент, Белорусский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Минск

Федосик Виктор Анатольевич
научный руководитель, д-р ист. наук, профессор,
Белорусский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Минск

В средневековом европейском обществе объяснение большинства природных и социальных явлений исходило из философской концепции теоцентризма, которая представляла собой принцип религиозного мировоззрения, в центре которого находился Бог, как творец всего сущего. Церковь являлась ведущим социальным институтом, участвующим в воспитании, образовании, и формировании личности в целом. Духовенство оказывало существенное влияние на внешнюю и внутреннюю политику государства.

Одним из источников, подробно описывающих повседневную жизнь, быт, сознание и представление об окружающем мире, отношения простого населения к духовенству и высшим силам, является «Домострой».

«Домострой» (Книга, содержащая в себе полезные сведения, поучения и наставления всякому христианину — мужу, и жене, и детям, и слугам, и служанкам) — памятник русской литературы XV – XVI веков, являющийся сборником правил, советов и наставлений по всем направлениям жизни человека и семьи, включая общественные, семейные, хозяйственные и религиозные вопросы. Сборник наиболее известен в редакции середины XVI века, приписываемой протопопу Сильвестру. С точки зрения лингвистики

интересен как опыт синтеза литературно-книжной речи (церковно-славянского языка) и народно-разговорного языка.

«Домострой» является одним из уникальных, хотя несколько забытых, литературных памятников средневековой Руси, отражающий средневековый экономический и нравственный менталитет средневековых людей. Его изучение позволяет глубже проникнуть в характерные черты людей, приблизиться к коренным, изначальным особенностям общественных отношений на Руси и использовать их при поиске современных идей социально-экономического, духовного, культурного и нравственного развития страны.

«Домострой» возник в XV веке во времена Новгородской республики в Великом Новгороде. По мнению многих исследователей, текст «Домостроя» появился в результате длительного и кропотливого труда клириков на основе существовавшей на момент написания религиозной литературы. Книга почти сразу получила распространение среди новгородских бояр и купечества. В середине XVI века «Домострой» был переписан духовником и сподвижником Ивана Грозного – протопопом Сильвестром в качестве назидания молодому царю. «Домострой» в обновлённой, существующей по сей день, редакции был составлен иеромонахом московского Чудова монастыря, работавшим справщиком московской духовной типографии, а позже игуменом – Карионом (Истоминным) в XVII веке. Эта редакция объединяла несколько существовавших на тот момент версий. Также стоит отметить переиздание 1887 года, осуществлённое В.А. Яковлевым.

«Домострой» в редакции Сильвестра представляет собой шестьдесят семь глав с предисловием и отеческим наставлением сыну. Сгруппирован сборник в следующем порядке: «Как веровати»; «Как царя чтити»; «О строении домовном»; «Как жить с женами и с детьми, и с домочадцами»; «О соблюдении вещей»; «Послание и наставление отца сыну». Помимо религиозной, нравственной и назидательной частей, «Домострой» давал руководство по ведению домашнего хозяйства и хозяйственных отношений [3].

Необходимость написания подобных наставлений была вызвана отсутствием регламентации жизнедеятельности простых людей, «мирян». Православное чёрное духовенство во всех монастырях жило по правилам святого Василия Великого, однако мирская жизнь долго не имела своего «устава».

В тексте «Домостроя» чувствуется глубокое человеческое уважение к труду: «благословенным трудом и средствами праведными жить подобает всякому человеку», «люди торговые и мастеровые тоже пусть торгуют и промышляют лишь тем, что благословляется праведным их трудом, ... не ростовщичеством, но благодаря приплоду, труду и всякому урожаю»

Интересным фактом является экономическое воззрение, описанное в «Домострое». По мнению кандидата экономических наук В.С. Бочко «Домострой» – экономический документ эпохи зарождения первоначального накопления капитала [1]. В этом смысле можно сказать, что «Домострой» является образцом институциональных положений по ведению хозяйственной деятельности на уровне микроэкономики, так как современная экономическая наука, особенно западная, поставив в основу производственной деятельности домохозяйство, вышла на необходимость не только объяснений, но и выработки советов о способах и приемах работы людей для обеспечения успешной работы и процветания каждого домохозяйства.

Наибольшее внимание исследователей, ввиду споров о правильности методов, привлекают части текста, где описывались рекомендации жестоких наказаний членов семьи: муж должен «быть грозой для жены». Также рекомендовалось строго наказывать детей и жену за различные проступки. Ввиду этого «Домострой» и его правила подвергаются критике даже современного православного духовенства. Жестокость описания наказаний жены стала известной, как образец морали Руси 16 века, часто критиковалась и цитировалось противниками царизма, революционерами и просветителями России. Например, русский философ Николай Бердяев называл «Домострой» «извращением христианства» [1]. Несмотря на ограничение прав, женщинам

было отведено почетное место, а мужчины должны были быть настоящими «домодержцами», управлять заготовкой продуктов, следить за приготовлением пищи, организовывать работу всех членов семьи и прислуги. Все члены домохозяйства, кроме мужа-хозяина, должны были помогать «государыни дома», подчиняясь ей во всех вопросах. Постоянно присутствуют поучения, переведённые и заимствованные из других, более ранних славянских источников.

Примером религиозного обоснования естественных процессов служит данное в домострое объяснение возникновения различных заболеваний и процесс избавления от них:

“Если Бог найдет на кого-то болезнь или какое страдание, врачеваться следует божьею милостью да молитвою и слезами, постом, подаянием нищим да истовым покаянием, с благодарностью и прощением, с милосердием и нелицемерной любовью ко всем. И всех согрешений избегать и впредь никому не творить зла. Наказы же духовных отцов соблюдать и епитимьи править, и тем очиститься от греха, душевные и телесные болезни исцелить, взывая к божьему милосердию. Каждый христианин обязан избавлять себя от всяких недугов, душевных и телесных, от душетленных и болезненных страданий, жить по заповеди господней, по отеческому преданию и по христианскому закону прочесть и двадцать девятую главу: вдуматься в них и все соблюдать, - тогда человек и Богу угодит, и душу спасет, и греха избудет, и получит здоровье, душевное и телесное, и наследует вечные блага” [2].

Из выше описанного следует, что «Домострой» ставит в приоритет духовные ценности, отражая при этом реальные человеческие отношения, представление об правильной христианской жизни и объясняет обыкновенные заболевания исключительно «греховным» образом жизни.

Содержание «Домостроя», преобладание в нём религиозной составляющей, должным образом отражает сознание средневековых людей и их понимание об окружающем мире. Но основной путеводной мыслью «Домостроя» является призыв к соблюдению нравственных устоев, уважения к

людям. Все это строится на поклонении Богу и на этой основе на не причинении зла другим людям.

Признаки домостроевских традиций сохраняются и в наши дни. Многие исследователи описывают правила «Домостроя» как антигуманные, архаичные, варварские и патриархальные. Однако Домострой является совокупностью религиозных, нравственных и этических норм характерных для средневековой Руси [1,3].

Стоит отметить, что «Домострой» является объектом острых литературных, публицистических, теологических и историографических дискуссий. Проблема подробно отражена в трудах Т.В. Чумаковой, А.В. Михайлова и многочисленных научных статьях по литературоведению, истории, источниковедению, экономической науке и социологии.

Список литературы:

1. Бочко Владимир Степанович «Домострой» – экономический документ эпохи зарождения первоначального накопления капитала в России // Известия УрГЭУ. 2006. №1 (13).
2. Домострой / Вступ. ст., сост. и коммент. В.В. Колесова. М.: Худож. лит-ра, 1991.
3. Чумакова Т. В. «В человеческом жительство мнози образы зрятся». Образ человека в культуре Древней Руси. — СПб: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. — С. 132—146.

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧИТЕЛЯ (НА ОСНОВЕ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Синельникова Марина Владимировна

*студент Воронежского государственного педагогического университета
(ВГПУ),
РФ, г. Воронеж*

Ульвачева Анна Николаевна

*студент Воронежского государственного педагогического университета
(ВГПУ),
РФ, г. Воронеж*

Лактионов Василий Викторович

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент,
Воронежского государственного педагогического университета (ВГПУ),
РФ, г. Воронеж*

Учитель – довольно распространенная и востребованная в наши дни профессия. Сегодня средние профессиональные учебные заведения, а также и ВУЗы полным ходом готовят будущие педагогические кадры, не имея проблем с набором по специальностям данной сферы. Чем обусловлена такая закономерность? Ведь многие знают либо догадываются о том, как тяжело приходится специалистам данного вида деятельности. Стоит отметить, что на фоне вышеуказанного обстоятельства, всё чаще всплывают в СМИ различного рода проблемы, с которыми сталкиваются современные учителя, в частности связанные с условиями труда. Само понятие «учитель» приобрело иной контекст. Данные обстоятельства продиктованы современностью: гуманизация образования, его направленность на формирование творческих способностей у ребёнка, воспитание в нём лидерских качеств, введение новых школьных стандартов, заставляет педагога приспосабливаться к новым условиям труда.

Рассмотрим наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкивается современный учитель в повседневной работе. Почему важно об этом говорить, несмотря на большое количество исследований в данной сфере? Чем больше мы будем обращать внимание на обусловленные аспекты, тем более вероятно какое-либо изменение в отрасли. Не стоит забывать о том, что при выходящей на первый план информационной среде, позволяющей черпать колоссальное количество информации, тем самым развиваясь самостоятельно, роль учителя не «стирается». По-прежнему актуальны и таковыми останутся отношения типа человек-человек, поэтому ставя учителя в тяжелые условия труда, тем самым влияя на психо-эмоциональную сферу, отражающуюся во взаимодействии учителя-ученика, мы ставим под угрозу наше будущее.

Изучением проблем, с которыми сталкиваются учителя, занимаются многие учёные- социологи.

Отдельное внимание следует уделить работам М.М. Поташника, он, рассмотрев трудности, с которыми сталкиваются педагоги, выделил 2 основных направления: во-первых, финансовое, заключающееся в низкой оплате труда; во-вторых, «бесплатное ведение изматывающей учителей документации и в электронном виде, и на бумаге» [4, с. 10–11].

К другим проблемам обращается в своих исследованиях А. М. Осипов, стоит отметить, что из проблем социально-профессионального развития данный автор выделяет небольшую продолжительность пребывания учителей в профессии, незначительную по времени профессиональную подготовку, социальную и профессиональную разобщенность, отсутствие сильного профессионального движения и контроля за стандартами профессии, положение в системе социальной стратификации или невозможность причастности к среднему классу по некоторым причинам, в основном экономического характера, и др. [3, с. 70].

В своей работах, исследователи Г. Ефимова и М. Семенов, выделяют такие наиболее острые, проблемы как: ведение обязательной и дополнительной документации, составление различных отчётов и др.

«Наиболее значимыми трудностями, которые испытывают остальные респонденты, являются ведение обязательной и дополнительной документации, составление различных отчетов (42 %). Менее распространены такие барьеры, как профилактика девиантного поведения учеников (20 %) и работа с родителями (19 %). В качестве иных вариантов ответа, предложенных самими респондентами, названы: безответственность детей и отсутствие контроля со стороны родителей за выполнением детьми домашних заданий; у детей пропало желание учиться; нехватка времени на учебный материал («галопом по Европам»); отсутствие прав учителя на свободу слова и действий; не хватает времени, чтобы все успеть, а хочется сделать многое; слабая материальная база; отношения с администрацией» [1, с. 38 – 40].

Исследователь Ф. Г. Зиятдинова, в свою очередь, уделяет особое внимание проблемам социального положения учителя в обществе. Анализ динамики социального положения учителей Российской Федерации, осуществленный на базе социологических исследований в 2004-2009 гг. свидетельствует о дальнейшем ухудшении качества их жизни. В целом она делает вывод о низком социальном статусе учителя в современной России, о том что заработная плата учителя крайне мала и часто ему приходится жить от зарплаты к зарплате, при этом не надеясь на дополнительный финансовый доход от другого вида деятельности, так как по средством выполнения огромной работы в школе, на это просто не хватает времени.

В последнее время участились разговоры в средствах массовой информации, касательно гибели детей на уроках, в особенности на занятиях физкультурой. Существует огромное количество причин, как халатность самого учителя, так и неисправность оборудования [2, с.71].

Введение электронного дневника, согласно статье из учительской газеты Натальи Яковлевой, внесло в жизнь учителя новую проблему, заключающуюся в выполнении одиозной работы (дети и родители практически не посещают электронный ресурс, в последнее время в связи с требованием посещения

данного сайта через портал Госуслуги доступ к нему вызывает большие затруднения [5, с. 4].

Крупные города, в том числе и столицы и города района и области в значительной степени отличаются в плане условий труда: если в первых можно вести речь о более - менее хороших условиях: достойная оплата труда, современное оборудование, введение новых технологий, то для вторых характерно то же, что и в сёлах. Связано это, на наш взгляд, прежде всего с финансированием образовательной сферы, но в большинстве случаев и с тем, что выделенный бюджет так и не доходит до адресата.

На основе анализа имеющейся литературы, и результатах проведённого нами опроса, в котором приняли участие 100 учителей города Воронежа разного стажа работы, нам удалось выделить наиболее часто встречающиеся проблемы. Мы их сгруппировали следующим образом:

1. Финансирование образовательной сферы;
2. Взаимодействие в области ребёнок- учитель;
3. Взаимодействие в области родитель- учитель;
4. Современная школа- учитель.

В рамках первой группы проблем - «Финансирование образовательной сферы» мы выделили две наиболее острые с точки зрения учителей. Первая - связана непосредственно с заработной платой учителей, а вторая - включает проблемы, связанные с общим финансированием школ.

Обратимся к результатам нашего исследования: среди наиболее часто встречающихся проблем, выделяемых всеми возрастными группами респондентов указываются такие, как низкая заработная плата (71%). На наш взгляд, именно из этой проблемы вытекают ряд других, которые подчеркивают учителя. Это - низкая индексация заработной платы (67%), заработная плата, неадекватная затраченным усилиям (45%), несоответствие обязанностей по классному руководству с их оплатой (22%). (В рамках этого «Меню» респонденты имели возможность отметить не более 3 переменных).

Интересен тот факт, что проблему неоплачиваемой обязательной деятельности особенно остро ставят специалисты, стаж работы которых составляет не более 5 лет.

Стоит отметить, что большинство респондентов получают заработную плату в диапазоне от 14000 до 18000 рублей, хотя официальная средняя заработная плата учителя по Воронежу составляет 25,2 тыс. рублей (URL: <https://riavrn.ru/news/v-voronezhskoy-oblasti-srednyaya-zarplata-uchiteley-dostigla-25-2-tys-rublej/>). Именно поэтому подавляющее большинство респондентов отмечает, что денег хватает только на самое необходимое (68%).

В рамках второй подгруппы «Общее финансирование школы» нами установлены следующие проблемы: отсутствие фонда школы, стимулирующего деятельность учителя (50%), уменьшение финансирования внеурочной деятельности (24%).

В особенности, интересны следующие доминирующие выборы: отсутствие необходимого оборудования в классе (48%) и недостаточная методическая оснащённость учебного предмета (24%). Это чаще других отмечают молодые специалисты, мы считаем, что они не готовы тратить свои личные средства на методическую оснащённость учебного предмета, поскольку считают, что данная обеспеченность должна осуществляться за счёт средств школы, в то время, как специалисты «старой закалки» (так и не дождавшись, когда это сделает школа) приобретают все необходимые учебные пособия за собственные денежные средства. Отметим, и следующий факт - для специалистов старшей возрастной группы привычно использовать «подручные материалы» для наглядного объяснения урока, а молодым специалистам для проведения уроков требуется новейшее оборудование.

Поставленные респондентами проблемы, на наш взгляд, подталкивают учителей, стаж работы которых не превышает 10 лет, к желанию сменить профессию на наиболее достойную по условиям оплаты труда. На это указывают 64% опрошенных.

В следующей группе проблем - «Взаимодействие в области «ребёнок-учитель» наиболее острая - это регулярная неготовность учеников к уроку (48%).

Нельзя не отметить тот факт, что отсутствие у детей желания учиться выделяют старшие возрастные группы учителей (54%). На наш взгляд, это связано с распространением инновационных технологий. Сейчас для любого школьника не составляет трудностей получить необходимый ответ на любой возникающий вопрос, достаточно «двух кликов» в смартфоне. В связи с этим их мотивация к обязательной ежедневной учёбе отпадает. Для опытных специалистов, по нашему мнению, этот вопрос является одним из первостепенных поскольку для них привычна картина, в рамках которой для детей знания, полученные в школе, являются той базой, которая даёт шанс реализации в дальнейшей жизни. Наряду с этой проблемой опытные специалисты выделяют и другую: вынужденная необъективность оценок некоторых учащихся (30%).

В свою очередь, молодые специалисты отмечают другие трудности: сложность работы с детьми (34%) и большое число неуспевающих детей (28%).

Опираясь на вышеизложенные результаты, мы предполагаем, что в данной группе - «Взаимодействие в области «ребёнок-учитель», проблемы, возникающие у молодых специалистов, связаны с нехваткой опыта, неумением владеть предметом на практике. А у специалистов старшей возрастной группы затруднения в данной группе объясняются отсутствием способности совместить опыт, который применяли в системе Советского образования с современными новациями.

В рамках третьей группы «Взаимодействие родитель-учитель» встречаются такие затруднения как: завышенная самооценка родителей по семейному воспитанию (57%), слабая заинтересованность родителей в учёбе детей (56%), некомпетентность родителей в вопросах воспитания (42%), отсутствие желания со стороны родителей принимать активное участие во

внутришкольной деятельности (38%), сложность работы с родителями (30%), и отсутствие времени у родителей для взаимодействия с учителями (23%).

Мы объясняем это тем, что современные родители снимают с себя ответственность по воспитанию и обучению детей и возлагают её на школу и другие государственные учреждения.

В категории «Современная школа-учитель», большинство респондентов отмечают, что сталкиваются со следующими проблемами: загруженность отчётами (68%), перегруженность учителя (35%), новации по ФГОСу (34%), уменьшение часов на изучение предмета (34%).

Отметим факт, что проблемой сокращения числа изучаемых тем, касающихся нравственного воспитания обучающихся, менее всего заинтересованы старшие возрастные группы опрашиваемых (10%), но при этом, обеспокоены этой проблемой молодые специалисты (40%).

На основании полученных данных мы пришли к следующим выводам:

Обременяя учителя нагрузкой, введением постоянных новаций, в частности и по ФГОСу, государство урезает время на главное: обучение и воспитание учащихся. В рамках создаваемых, зачастую осложняющихся условий труда, учитель теряет энтузиазм, интерес к профессиональной деятельности, что непосредственно отражается на новом молодом поколении - наблюдается тенденция нежелания учиться у детей. Доминирующее эмоциональное состояние педагога, согласно нашему исследованию - это напряжение, раздражение.

Всё это является следствием тех проблем, с которыми в повседневной работе сталкивается современный учитель. На плечи учителя, помимо основных обязанностей, ложится и второстепенная деятельность, связанная с ведением обязательной и дополнительной документацией, составлением различных отчётов, которая, в своё время, ещё и не оплачивается. В связи с этим молодому специалисту трудно «влиться» в такие условия и принять обусловленную нагрузку, именно с этим мы связываем желание молодых учителей сменить профессию на более выгодную, касаясь условий. Педагоги,

имеющие большой стаж работы, также сталкиваются с этими проблемами, но они понимают, что альтернативы данной профессии на рынке труда им не найти.

Список литературы:

1. Ефимова Г. З. Семёнов М. Ю. Ключевые барьеры, препятствующие эффективной работе учителя : по материалам социологического исследования / Г. З. Ефимов, М. Ю. Семёнов // Теория и практика общественного развития. – 2015. - №20.- С. 37- 43
2. Зиятдинова Ф. Г. Сохранит ли российское образование традиционную для этого института функцию «социального лифта» / Ф. Г. Зиятдинова// Социально-экономические проблемы становления и развития рыночной экономики. Материалы докладов итоговой научно-практической конференции – Казань: Изд-во КГФЭИ, 2010.– С.70-73.
3. Осипов А. М. Учителя как социально- профессиональная группа / А. М. Осипов// Образование и общество. – 2007. - №5. - С. 69- 73
4. Поташник М. М. Падение с недостижимой высоты / М. М. Поташник // Народное образование. -2015. - N 6.-С.9-14.
5. Яковлева Н. Стандарты новые- проблемы старые / Н. Яковлева // Учительская газета. – 2017. - №43. – С. 4- 5
6. Зарплата учителей в Воронежской области // RIAVRN.RU: ежедн. Интернет – изд. 2017. 17 мая. URL: <https://riavrn.ru/news/v-voronezhskoy-oblasti-srednyaya-zarplata-uchiteley-dostigla-25-2-tys-rublej/> (дата обращения: 04.04.2019).

СЕКЦИЯ 3.

ЭКОНОМИКА

ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМ КРЕДИТОВАНИЯ

Аделов Рамиль Мясутевич
студент, Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Смоленская Светлана Владимировна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Кредит это опора современной экономики, неотъемлемый элемент экономического развития. Кредит используют как большие корпорации, так и обычные передовые граждане. Именно благодаря кредитам в наше время абсолютно любой человек способен открыть свое «дело» и воспроизвести свои идеи в реальности. Для того чтобы что-то использовать по максимуму мы должны знать принцип работы, историю формирования.

История кредита

История кредита начинается с древнейших времен. Считается, что кредитование уже существовало в Ассирии, Вавилоне и Древнем Египте. В те времена, около 3 000 лет назад, были те, кто давал, и те, кто брал в долг, согласно действующим законам, должник, не сумевший вовремя погасить свою задолженность, становился рабом кредитора.

В далеком прошлом история кредита также нашла свое отражение. В Древней Греции основными кредиторами выступали храмы, которые были первыми резервными фондами - на время неурожая. А законы Древнего Рима вводили такое понятие, как долговая яма, куда заемщик помещался за невыплаченный кредит - до полной оплаты или, опять же, до полного перехода в рабство. В этот период появились профессиональные ростовщики. Ссуды стали приобретать денежную, а не вещественную форму, и воспользоваться они

уже могли не только для потребительских нужд, но и для финансирования торговли.

В Средние века церковь считала прибыль в процентах – это грех. (В те времена процентные платежи были платой за время, а единственный кто мог свободно распоряжаться временем был бог). Экономическое развитие остановить было невозможно, и поэтому грамотные люди приспособились обходить церковный запрет, подменяя обычный долг операциями с векселями. Действительно, доход получался уже не просто от движения денег, но от торговли первой ценной бумагой.

Экономический прогресс кредитования возрастало с молниеносной скоростью. В эпоху Возрождения займы были официально узаконены. Профессиональными игроками рынка кредитования являются – коммерческие банки. (В XVI в Европе появились первые банки).

Правительство не была против кредитных операций, и было крайне заинтересована в их регулировании.

В современном понимании история кредитования ведет свое начало со времен промышленной революции. Именно тогда на смену ростовщикам пришли полноценные коммерческие банки с развитой филиальной сетью. Такое перераспределение было связано с бурным развитием производства и торговли.

В России кредитные организации появились по приказу Елизаветы Петровны в 1754 году и имели название дворянские заемные банки. Находились они в Петербурге и Москве: как и в Европе, после открытия банков получение кредитов было доступно только для привилегированной части населения. Впоследствии получение кредитов было доступно и другим менее значимым слоям населения. Во многих странах мира и в России, максимальный процент ограничивалось законодательно, и являлся 6%.

Государственный коммерческий банк (созданный для кредитования купечества) появился только спустя полвека в 1817 году. Наибольший скачок в развитии кредитования произошел после отмены крепостного права и в время промышленной революции.

В СССР потребительские кредиты существовали, но не пользовались спросом они стали популярными после падения коммунистической системы.

Первые в мире официальные кредитные организации

В Италии существует банк Banca Monte dei Paschi di Siena – он является одним из старейших в мире. По сей день он ведет свою банковскую деятельность, почти, так же как и в день когда он открылся 27 февраля 1472 года. Первые в мире микрокредиты стала выдавать именно эта организация. Она выдавала деньги под небольшие проценты тем жителям которые особенно нуждались в них(кто не имел достаточного уровня дохода). На сегодняшний день банк имеет примерно 2000 офисов и более 4 млн. клиентов. В центральном банке Banca Monte dei Paschi di Siena хранятся еще сведения об истории создания банка, а так же произведения искусства косвенно напоминающие об истории банка.

Одним из значимых банков в мире являются Berenberg Bank. Он находится в Германии и как не странно он был основан в 1590 году двумя братьями Гансом и Паулем Беренбергами, которые продавали одежду. В основу деятельности этого банка легло продажа и производства тканей. Этот банк являлся одним из самых крупных игроков на рынке импорта-экспорта ткани. Со временем компания вышла из границ своего бизнеса, и она начала заниматься продажей других товаров, а так же инвестировала в судоходстве в 17 веке.

Следующим по значимости можно выделить Stadsbank van Lening, находящийся в Голландии. Кредитный банк в Амстердаме был основан в 1614 году. В основном Банк состоит из 6 отделений, двух магазинов и аукционного дома. Stadsbank van Lening в качестве залога способен принимать разные ювелирные изделия из драгоценных металлов (золота, серебра), бриллиантов, а также товары, как велосипеды, музыкальные инструменты и т.п. Вещи будут находиться в залоге около 6 месяцев, если же их не выкупают обратно, то подобные вещи трансформируются в лоты аукционного дома. Торги производятся 1 раз в месяц для ювелирных изделий и 1 раз в 2 месяца для других. Не выкупленные товары отправляются в магазины компании.

Виды кредитов

Потребительские кредиты - предусматривают получение клиентом заемных средств, направляемых им на удовлетворение личных нужд путем совершения какой-либо покупки или потребления различных услуг. Оформление потребительских займов считается одним из наиболее популярных видов банковского кредитования.

Автокредиты - фактически являются разновидностью потребительских займов, однако, имеют несколько весьма характерных для данной финансовой операции особенностей. К наиболее значимым из них относятся:

- целевой характер кредита, предусматривающий расходование полученных средств исключительно на покупку автомобиля;
- необходимость страхования транспортного средства, причем подобная обязанность клиента предусмотрена непосредственно действующим законодательством.

Достаточно выгодные условия оформления автокредитов стали причиной того, что даже в кризисные годы значительная часть покупок машин приходится именно на данный способ финансирования.

Помимо банковских учреждений, услуги кредитования предоставляют также многочисленные микрофинансовые организации. Учитывая особенности предоставляемых подобными компаниями ссуд, их нередко называют *микрокредитами* или *микрозаймами*. Это объясняется тем, что в большинстве случаев речь идет о небольших суммах наличными или на карту, выдаваемых на короткий срок. Другой важной особенностью работы МФО является крайне высокая процентная ставка по предоставляемым ими займам.

Отдельным пунктом выделяют *ипотечное кредитование*, характерными признаками которого выступают значительная сумма выделяемых банков средств, а также серьезная продолжительность займа. Суть ипотеки заключается в том, что заемщик оформляет приобретаемое им жилье в качестве залога. В некоторых случаях для обеспечения ипотечного кредита используется другая недвижимость клиента.

Виды коммерческого кредита

Выделим три наиболее значимых из них:

Овердрафт - доступная как физическим, так и юридическим лицам кредитная линия с определенным лимитом, размер которого зависит от оборотов по счету. С периодичностью раз в две недели или месяц заемщик обязан полностью погашать овердрафт, после чего может снова использовать средства в рамках выделенного лимита;

Коммерческая ипотека, напоминающая обычную ипотеку, однако, речь в данном случае идет не о покупке жилья, а о приобретении офисных, складских, производственных помещений или другой коммерческой недвижимости;

Товарный кредит, по которому заемщик получает от банка необходимый ему товар, постепенно расплачиваясь за него с учетом начисляемых процентов.

Лизинг - отдельный вид кредитования, которые нередко называют финансовой арендой. Заемщик получает от лизингодателя необходимое ему оборудование, транспортное средство или даже недвижимость, эксплуатируя и постепенно расплачиваясь за него. До осуществления последнего платежа объект лизинга находится в собственности кредитора, а после выплаты полной суммы договора финансовой аренды – переходит к заемщику. Важным преимуществом подобного способа кредитования являются предусмотренные законодательством налоговые льготы.

Другие виды кредитов

Ломбардный кредит - выделение средств под залог ликвидного имущества. Обычно при этом устанавливается достаточно короткий срок возврата полученных денег, редко превышающий 1-2 недели. При непогашении займа в указанное время ломбард реализует заложенное имущество. Прибыль предприятия при этом обеспечивается тем, что на руки заемщик выдается не более 50-60% реальной стоимости залога.

Государственный кредит - средства, выделяемые на определенных условиях из бюджета либо другим государствам, либо отдельным субъектам

внутри страны. Это могут быть как регионы, так и различные фонды, общественные или коммерческие организации и т.д.

Список литературы:

1. Деньги, кредит, банки: Программа, метод. указания по изучению дисциплины / Сост.: Л.Р.Уразбахтина. –Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2013. –66с
2. Банки и банковское дело / Под ред. Балабанова И. Т. — СПб.: Питер, 2003. —256 с: ил. — (Серия «Краткий курс»)
3. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / М.В. Романов-Ф59 ский и др.; Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. — М.: Юрайт-Издат, 2006. - 543 с.
4. История экономических учений / Смоленская С.В., Светов И.О. / Экономика и социум. 2015. №2-4 (15). С. 463-465.
5. Кредит, сущность кредита, его функции и виды / Анкилов Г.А., Ваганов В.А., Смоленская С.В. / В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях, 2016. С. 20-22.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ В 2015-2016 ГГ

Бакуров Диомид Дмитриевич

*студент, Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск*

Гриненко Андрей Игоревич

*студент, Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск*

Смоленская Светлана Владимировна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск*

Долгое время Камчатский край был закрытым и изолированным от всего мира, и только в течение последних десяти-пятнадцати лет туда стали приезжать бизнесмены и туристы из многих стран и восхищаться природной красотой и значительными ресурсами Камчатки.

Тем не менее, для освоения ресурсов и создания достойных условий для туристов необходимо создать соответствующую инфраструктуру.

Камчатский край сильно удален от центра России и условия ведения российского бизнеса, в том числе связанные с природно-климатическими условиями, здесь менее привлекательные, чем в других субъектах.

Вместе с тем, существуют реальные возможности для развития международного бизнеса, в первую очередь со странами Азиатско-тихоокеанского региона.

Для того, чтобы создать благоприятные и конкурентоспособные по мировым стандартам условия для развития края была создана ТОР «Камчатка».

ТОР – это территория с особым правовым режимом ведения предпринимательской деятельности с масштабными налоговыми и административными государственными преференциями.

Сегодня созданы и действуют тринадцать территорий опережающего развития в Дальневосточном Федеральном округе.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2015 года №899 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Камчатка» создана ТОР «Камчатка».

Целью реализации проекта ТОР «Камчатка» является ускоренное развитие Камчатского края путем использования транзитно-логистического, рекреационного и промышленного потенциалов.

Очевидные конкурентные преимущества ТОР «Камчатка» обусловлены ее уникальным географическим положением и особыми климатическими условиями региона. Камчатка – край термальных источников, вулканов и тайги.

Это место, где природа сохранилась практически в первозданном виде.

Незамерзающий порт, который является частью Северного морского пути, доступ к морским ресурсам и стабильно растущий поток туристов создают превосходные возможности для развития проектов в туристско-рекреационной сфере.

Заявленные внебюджетные инвестиции якорных резидентов на первый этап проекта составляют не менее 28 млрд. рублей.

За счет бюджетных средств планируется создание обеспечивающей инфраструктуры на сумму 8,4 млрд. рублей.

При реализации проекта будет создано более 3000 новых рабочих мест, большая часть которых будет занята камчатскими специалистами, а при освоении всей планируемой территории не менее 8000 новых рабочих мест.

Общая площадь ТОР - 4242 Га, причем более половины этой территории доступно для проектов потенциальных резидентов.

Реализация проекта ТОР «Камчатка» позволит преобразить Камчатский край уже в течение ближайших лет, увеличить турпоток с перспективой роста до 820 тысяч туристов, увеличить прирост ВРП Камчатского края на 10-15%, а также создаст условия, способствующие вложению инвестиций частного капитала в промышленность, туризм, транспортный комплекс и другие отрасли региона, что существенно повысит эффективность экономики Камчатки и всего Дальнего Востока России в глобальном масштабе.

Проект ТОР «Камчатка» предусматривает развитие двух основных специализаций: портово-промышленной и туристско-рекреационной.

В структуре ТОР находятся семь площадок, она включает такие блоки, как агропромышленный, портово-промышленный, авиационно-транспортный, туристско-рекреационный и т.д.

Тем самым можно говорить и о попытках развития туристической отрасли, и об укреплении инфраструктурного узла, включающего в первую очередь порт Петропавловска-Камчатского. Особое внимание также уделяется обеспечению транспортно изолированного региона собственными продуктами питания.

В рамках модернизации Петропавловск-Камчатского порта планируется увеличение его максимального грузооборота до 8 млн. тонн в год, а также развитие круизного туризма за счет строительства соответствующих причалов, морского вокзала и другой инфраструктуры.

В рамках туристско-рекреационной части ТОР предполагается создание современных курортных зон «Паратунка» и «Зеленовские озерки», развитие Аэропорта, создание аэродрома для малой авиации, осуществляющей полеты по туристическим маршрутам и уникальным местам Камчатки и реализация других проектов, которые позволят уже в ближайшие годы увеличить туристический поток в край до 100 тысяч человек, с перспективой роста до 800 тысяч туристов.

Целью создания площадок «Паратунка» и «Зеленовские озерки» является формирование современной высокоэффективной туристской инфраструктуры для повышения конкурентоспособности туристского рынка Камчатского края и условий для ускоренного развития туризма в регионе посредством повышения уровня и расширения спектра услуг, оказываемых российским и иностранным туристам.

Проекты представляют собой ряд инвестиционных площадок с обеспечением инженерно-технической инфраструктурой, которая создается за счет федерального бюджета и бюджета Камчатского края.

Правительством Камчатского края совместно с Минвостокразвития России и АО «Корпорация развития Дальнего Востока» подготовлен и утвержден план-график создания объектов инфраструктуры ТОР «Камчатка» за счет средств федерального и регионального бюджета, включающий в себя перечень объектов, подлежащих строительству, капитальному ремонту и реконструкции, их предельной стоимости и сроках финансирования, а также информацию о контрольных датах получения результатов.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2014 № 473-ФЗ и Постановлением № 899 резидентом ТОР может стать индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией (за исключением государственных и муниципальных предприятий) отвечающий следующим основным требованиям:

- зарегистрирован в границах ТОР «Камчатка»;
- планирует осуществлять в границах ТОР «Камчатка» разрешенный вид деятельности;
- реализует инвестиционный проект с объемом инвестиций не менее 500 000 рублей.

Для получения статуса резидента ТОР «Камчатка» необходимо обратиться в федеральную управляющую компанию АО «Корпорация развития Дальнего Востока» с соответствующим комплектом документов: заявка на получение статуса резидент; бизнес-план инвестиционного проекта; копии учредительных документов и свидетельств; бухгалтерская отчетность (для действующих предприятий).

Органами местного самоуправления и Законодательным Собранием Камчатского края, на территории которых создана ТОР «Камчатка», приняты правовые нормативные акты, регулирующие особенности налогообложения резидентов ТОР «Камчатка».

В соответствии со ст. 284.4 Налогового кодекса Российской Федерации, ст. 58.5. Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования

Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» и ст. 17 Федерального закона от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» резидентам территории опережающего социально-экономического развития предоставляются следующие льготы на федеральном уровне:

- режим свободной таможенной зоны;
- особый режим градостроительной деятельности;
- льготы по налогу на прибыль организаций в федеральный бюджет - 0% в течение первых 5 лет;
- льготные ставки страховых взносов сокращены с 30,2% до 7,6% в течение 10 лет;
- льготные ставки арендной платы за пользование имуществом.

Законом Камчатского края от 03.06.2016 № 798 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Камчатского края о налогах» установлены льготы по налогу на прибыль и налогу на имущество. Кроме этого, нормативными актами муниципальных образований, на территории которых создана ТОР «Камчатка», установлены льготы по земельному налогу.

Финансирование мероприятий по строительству транспортной и инженерной инфраструктуры ТОР «Камчатка» за счет средств бюджета Камчатского края, бюджетов Елизовского муниципального района, Петропавловск-Камчатского городского округа, Паратунского сельского поселения, Елизовского городского поселения, Новоавачинского сельского поселения, Раздольненского сельского поселения, Николаевского сельского поселения и внебюджетных источников в 2015-2017 годах составляет 2 737,44 млн рублей.

На 2016 год предусмотрено 765,00 млн рублей, в 2017 году планируется 1972,44 млн рублей. Федеральным бюджетом на реализацию мероприятий по строительству объектов инфраструктуры в 2015-2017 году предусмотрено 5727,5 млн рублей.

На площадке «Зеленовские озерки» планируется:

- строительство объектов электроснабжения.
- проектирование и строительство линий наружного освещения и автомобильных дорог: автомобильная дорога «Подъезд к б/о «Зеленовские озерки» площадка № 3 «Зеленовские озерки»; автомобильная дорога «Подъезд к агропарку» площадка № 3 «Зеленовские озерки»; автомобильная дорога «Подъезд к гостинице «Авача»;

На площадке «Паратунка»:

- строительство объектов теплоснабжения от Верхне-Паратунского месторождения термальных вод;
- проектировка основной дороги туристско-рекреационного кластера «Паратунка», съездов к участкам.
- строительство объектов водоснабжения и водоотведения.

На площадке «Морской порт»:

- реконструкция причалов № 1,2 морского порта Петропавловск-Камчатский, в том числе работы по дноуглублению акватории до 13 м на площадке «Морской порт».

Территория опережающего социально-экономического развития создается на семьдесят лет.

Срок существования территории опережающего социально-экономического развития может быть продлен по решению Правительства Российской Федерации.

За первое полугодие 2015 года турпоток на Камчатку вырос на 30%. Если раньше основное количество гостей на полуостров прибывало с середины июля до середины сентября, то теперь — с июня до ноября.

Камчатка в 2015-2016 гг показывала высокие результаты социально-экономического развития территорий, в 2016 году она сохранила третье место среди дальневосточных субъектов. Опережающими темпами растет промышленное производство. За 9 месяцев темп роста составил 114,5%.

Благодаря реализации крупных проектов в горнопромышленном секторе, в этой сфере очень высокий результат темпа роста - 162%.

В сложных экономических условиях только в 2016 году в экономику Камчатки вложено почти 20 млрд рублей, что на 16,5% больше, чем за аналогичный период 2015 года. Прибыль предприятий составила почти 30 млрд рублей, почти вдвое больше, чем в 2015 году.

Было принято положительное решение в вопросе расширения зоны Свободного порта на территорию Елизовского городского поселения.

Это решение имеет для края исключительное значение. Распространение особого режима на территорию Елизово позволит применять упрощенный визовый режим в нашем главном аэропорту, расположенном в Елизово, что даст дополнительный импульс для развития туризма в крае.

Список литературы:

1. Бизнес Камчатки: деловая интернет-газета: [Электронный ресурс] URL: <http://kambusiness.ru/tor-kamchatka/> (Дата обращения 28.03.19).
2. Инвестиционный климат Российской Федерации Низаметдинов И.Д., Смоленская С.В. В сборнике: Государственное регулирование социально-экономических процессов в условиях глобального кризиса Материалы II международной научно-практической конференции. 2015. С.55-58.
3. Интерфакс Россия: [Электронный ресурс] URL: www.interfax-russia.ru (Дата обращения 28.03.19).
4. Информационно-аналитическое агентство «Восток России»: [Электронный ресурс] URL: <http://www.eastrussia.ru> (Дата обращения 28.03.19).
5. Официальный сайт правительства Камчатского Края: Агентство инвестиций и предпринимательства Камчатского Края: [Электронный ресурс] URL: http://aginvest.kamgov.ru/interview_tor (Дата обращения 28.03.19).
6. Формирование всесторонней модернизации и создание инновационной экономики в современном обществе
Смоленская С.В. В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки Материалы Международной научно-практической конференции. 2014. С. 109-110.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Белоусова Ксения Юрьевна

*магистрант, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,
РФ, г. Челябинск*

Управление дебиторской задолженностью является частью управления оборотным капиталом любого предприятия.

Управление дебиторской задолженностью – это многогранный процесс. Устойчивость компании в долгосрочной перспективе всегда должна являться основным приоритетом. И у каждой компании существует нормативный объем заемных средств, который компания может обслуживать без риска неплатежеспособности. Основным, наиболее признанным критерием для такой оценки служит норматив Долг/ЕВITDA. Таким образом, компания, понимая свою доходность и размер ЕВITDA, может посчитать максимальный размер заемных средств и определить максимальный размер оборотного капитала.

Из максимального портфеля заемных средств формируется нормативный размер оборотного капитала, который компания может себе позволить, и его оборачиваемость. На практике у большинства торговых предприятий устанавливается нормативный размер оборотного капитала по его основным составным частям: норматив дебиторской задолженности; норматив складских запасов; норматив кредиторской задолженности. Далее нормативная дебиторская задолженность распределяется между клиентами через механизм установления лимитов.

Контроль за изменением оборотного капитала является важной частью управления любого предприятия. Эту функцию могут выполнять различные подразделения финансовой службы, на средних и крупных предприятиях чаще всего она реализуется подразделением казначейства.

Управление дебиторской задолженностью в компании как правило состоит из трех учетно-аналитических направлений:

1. Контрольное – установление лимитов риска на контрагентов.

2. Мотивационное – формирование дохода коммерсантов с учетом формирования резервов на дебиторскую задолженность.

3. Регулирующее – установление правил при работе с дебиторской задолженностью.

Основная задача контрольного направления заключается в выработке универсальных правил оценки риска невозврата дебиторской задолженности. Ее можно разбить на подзадачи: разработка правил по оценке финансового состояния дебиторов; разработка требований к обеспечению дебиторской задолженности; разработка правил в части предоставления авансов поставщикам; перевод клиентов на факторинг; возможность страхования дебиторской задолженности.

Правила компании устанавливают, что никакие активы (будь то товары или денежные средства) не могут быть переданы контрагенту, никакие сделки (потенциально несущие кредитные риски, например форвардные) не могут быть заключены без установления лимита риска на контрагента. И кредитная политика в отношении дебиторской задолженности клиентов и поставщиков является составной частью политики компании в отношении кредитного риска.

Краеугольным камнем, который может показать уровень кредитного риска и объективно сравнить его между тысячами компаний, является модель оценки риска на контрагента. В зависимости от вида клиентов возможно использовать две системы (модели) оценки риска:

1. Упрощенная модель для небольших клиентов, основанная по большей части на кредитной истории и платежной дисциплине.

2. Полноценная модель анализа финансового состояния дебитора. Эта модель оценки риска учитывает: финансовые показатели; платежную дисциплину; качество менеджмента.

Далее рассмотрим управление дебиторской задолженностью как регулирующее направление. Управление дебиторской задолженностью неразрывно связано с внутренними правилами и политиками, которые действуют в компании. Обычно компании устанавливают повышенный процент

за досрочную оплату по сравнению со стоимостью привлечения средств на денежном рынке на размер оцениваемой ими премии за риск. Здесь есть также два подхода: предлагать cash discount всем клиентам или отдельным группам. Единый подход обычно практикуют зарубежные поставщики электроники, таким образом, они одинаково оценивают риск всех своих дебиторов. Отечественные компании как правило используют второй – дифференцированный – подход, когда такие условия предоставляются отдельным клиентам, группам клиентов или секторам, где мы видим повышенные риски. Индивидуальные условия при досрочном погашении крупной дебиторской задолженности обсуждаются в каждом отдельном случае.

Управление дебиторской задолженностью: мотивационное направление. Один из основных принципов управления заключается в том, чтобы интересы компании и ее менеджмента максимально совпадали. Основная идея состоит в том, чтобы конкретные менеджеры были замотивированы на тот же финансовый результат, который по результатам его деятельности получит компания. Поэтому по каждому направлению строится упрощенный расчет финансового результата с учетом таких показателей, как стоимость использованных денежных средств и изменение резерва дебиторской задолженности. Поэтому чем больше у менеджера просроченной задолженности, которая не оплачивается, тем больше он использует оборотных средств компании, на которые начисляются проценты (при превышении бюджета еще и по повышенной ставке).

Таким образом, основа управления дебиторской задолженностью, это соблюдение баланс интересов между финансовым и коммерческим подразделениями компании. Ведь проще всего «закрутить гайки», чтобы ни один подозрительный дебитор не просрочил платеж, но при этом неизбежно пострадают продажи, а как итог – прибыль всей компании. Слышать, понимать и принимать позицию коммерческой службы является ключевой задачей зрелой финансовой функции. Финансовая служба должна быть помощником и консультантом бизнеса, а не только контролером и ограничителем.

Список литературы:

1. Технология реструктуризации дебиторской и кредиторской задолженности: учебное пособие / А.А. Любишкина, Г.Н. Ронова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2077. – 102 с.
2. Экономический анализ оборотных активов предприятия: учебное пособие / Н.А. Хромых. – Москва: Русайнс, 2018. – 242 с.
3. Экономический анализ: учебник / В.И. Бариленко, О.В. Ефимова, Ч.В. Керимова, М.Н. Ермакова. – Москва : КноРус, 2017. – 381 с.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ

Беспалова Аделина Сергеевна

*студент, БашГУ,
РФ, Нефтекамск*

Ширяева Гульнара Филарисовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, БашГУ,
РФ, Нефтекамск*

Аннотация Проведена систематизация взглядов, касающихся сущности финансовых активов предприятия, дана их классификация. Рассмотрены особенности управления финансовыми активами предприятия. В статье отмечено, что от эффективности управления финансовыми активами предприятия зависит развитие предприятия, и управление финансовыми активами основано на их детальном анализе, который позволяет определить финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия.

Ключевые слова. Финансовые активы, менеджмент, управление, анализ, финансовая устойчивость, дебиторская задолженность.

Управление финансовыми активами является важным фактором ускорения оборота капитала предприятия. Это происходит за счет сокращения продолжительности операционного цикла, более экономного использования собственных и уменьшения потребности в заемных источниках денежных средств. Следовательно, эффективность работы предприятия полностью зависит от организации системы управления финансовыми активами. Данная система создается для обеспечения выполнения краткосрочных и стратегических планов предприятия, сохранения платежеспособности и финансовой устойчивости, более рационального использования его активов и источников финансирования, а также минимизации затрат на финансирование хозяйственной деятельности.

Изучением вопросов, связанных с финансовыми активами предприятия и особенностями их управления занимаются многие ученые и исследователи.

Среди них можно выделить труды Бланка И.А., Лапусты М.Г., Черкасовой Т.Н. и Семенова В.М., в которых рассмотрены особенности и сущность финансовых активов предприятия. Немойкин А.В. в своей работе рассмотрел основы оценки и управление финансовыми активами предприятия. Исследования Зудилина А.П. и Яковлевой И.В. посвящены раскрытию сущности управления финансовыми активами предприятия.

Отметим, что одной из крупнейших составляющих активов предприятия являются финансовые активы.

По мнению Бланк И.А. [1, с. 25] финансовые активы стоит рассматривать как особую форму собственности, целью которой является получение дохода.

Лапуста М.Г. [2, с. 15] придерживается мнения, что финансовые активы – это финансовые ресурсы, которые представляют собой совокупность имущественных ценностей предприятия, таких как:

- денежные средства, находящиеся в кассе учреждения, а так же на банковских счетах;
- ценные бумаги;
- финансовые вложения и предоставленные займы;
- дебиторская задолженность, расчетные документы в пути, и т.д.

По мнению Немойкина А.В. [3, с. 63] финансовые активы – это безналичные и наличные денежные средства, выраженные в рублях и иностранной валюте; страховые полисы, акции и прочие виды ценных бумаг; дебиторские обязательства; финансовые вложения долгосрочного/краткосрочного назначения и т.д.

По мнению Черкасовой Т.Н. [4, с. 13] финансовые активы представляют собой имущество предприятия, не имеющее реальной физической формы, ценность которого определяется условиями договора, заключенного между покупателем и продавцом. Эти условия могут быть как индивидуальными, если имеет место подписание двустороннего договора (например, договора займа), так и стандартными – если речь идет об обращении инструментов, наличие

обязательных реквизитов которых определяется действующим законодательством.

Далее более рассмотрим классификацию финансовых активов предприятия.

В своих работах Зудилин А.П. [5, с. 72] отмечает, что к финансовым активам относятся:

- деньги в наличной и безналичной форме;
- долевые и долговые ценные бумаги: акции, облигации, векселя;
- производные финансовые инструменты;
- вклады в уставный капитал других компаний;
- банковские депозиты;
- выданные компанией кредиты и займы;
- дебиторская задолженность.

По мнению автора, главная отличительная особенность финансовых активов – их виртуальная форма. Они не имеют реального физического выражения, а существуют исключительно в виде записей по счетам бухгалтерского баланса.

Нередко такие активы называют инвестициями, что не совсем верно. Инвестиции – это реальные вложения в основной капитал или нематериальные активы компании. Также имеют место и нефинансовые капиталовложения (например, знаниями, умениями, навыками). Финансовые активы – это исключительно денежные вложения и только с целью получения дополнительной прибыли, что не обусловлено производством нового продукта.

По мнению Зудилина А.П. [5, с. 26] финансовые активы подразделяют на четыре группы:

- активы или обязательства, рассчитываемые как справедливая стоимость совокупности прибылей и убытков;
- инвестиции, которые удерживаются организацией до полного их погашения;
- дебиторская задолженность и займы;

- активы, предназначенные для продажи и имеющиеся в наличии.

По мнению Семенова В.М. [6, с. 28] к основным видам финансовых активов стоит отнести:

- денежные средства организации, в том числе находящиеся на банковских счетах и наличность в кассе;
- ценные бумаги: акции, паи, долевые инструменты;
- финансовые вложения;
- дебиторская задолженность;
- иные расчетные документы.

По мнению Яковлева И.В. [7, с. 408] управление финансовыми активами предприятия – задача, которой руководство должно уделять достаточно внимания. Так как для обеспечения текущей работы предприятия требуется периодически принимать решения о рациональном использовании имеющихся средств. То же относится и к финансовым ресурсам предприятия. Наличие большого объема свободных денежных средств повышает ликвидность компании, но в то же время снижает экономическую эффективность.

Политика управления финансовыми активами представляет собой совокупность управленческих решений, балансирующих между необходимостью иметь свободные денежные средства для погашения текущих обязательств и участия финансов в оборотах предприятия.

На наш взгляд управление финансовыми активами должно обеспечивать не только своевременное погашение имеющихся обязательств, но и предоставлять возможности для дальнейшего развития. Управление финансовыми активами во многом зависит от специфики предприятия.

Отметим, что управление финансовыми активами основано на их детальном анализе, позволяющем определить финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия. Финансово-экономический анализ начинается с группировки финансовых активов на 3 составных звена:

- денежные средства;
- финансовые вложения, то есть вложения в ценные бумаги и т.д.;

- дебиторская задолженность.

Рассматривая первый пункт управления, необходимо учесть два противоположных обстоятельства:

- поддержание необходимого уровня текущей платежеспособности;
- получение дополнительной прибыли от вложения свободных денежных средств.

При управлении денежными средствами необходимо иметь в виду что, излишнее замораживание финансовых ресурсов предприятия в денежных средствах может привести к некоторым потерям, к примеру, предприятие может упустить шанс получить прибыль от участия в каком либо инвестиционном проекте.

При управлении дебиторской задолженностью необходимо учесть следующие факторы:

- вид продукции;
- емкость рынка;
- степень насыщенности рынка производимой продукцией;
- система расчетов применяемая на предприятии.

На наш взгляд, от эффективности управления финансовыми активами предприятия зависит развитие компании. Структура финансовых активов и их характеристики являются определяющими для процесса управления.

Обобщая отметим, что все финансовые активы объединяет одно условие – это право будущего получения дохода и его востребования. Следовательно, в процессе управления финансовыми активами должны решаться следующие проблемы:

- на какой срок откладывается получение дохода и будет ли предприятие вообще ждать какое-либо время или продаст актив при первой же выгодной возможности;
- какой дополнительный доход предпочтет получить предприятие за услугу ожидания востребования;

- какие способы востребования будет использовать в практике своего менеджмента.

Таким образом, в нынешних нестабильных экономических условиях в стране, любое предприятие, нацеленное на получение максимальной прибыли от своей деятельности, должно правильно и эффективно организовать процесс управления финансовыми активами.

Список литературы:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. – М.: Омега-Л, ООО «Эльга», 2017. – 768 с.
2. Лапуста М.Г. Финансы предприятий / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина. – М.: Альфа-Пресс, 2014. – 640 с.
3. Немойкин А.В. Оценка и управление финансовыми активами предприятия: проблемы и подходы / А.В.Немойкин // Студенческий. – 2018. – № 7(27). – С. 59-64.
4. Черкасова Т.Н. Международный финансовый менеджмент / Т.Н. Черкасова. – М.: Проспект, 2016. – 80 с.
5. Зудилин А.П. Финансовый контроль/ А.П. Зудилин, Ф.Н. Ахмедов. – М.: Изд-во РУДН, 2015 – 124 с.
6. Семенов В.М. Финансы предприятий / В.М. Семенов, Р.А. Набиев. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 240 с.
7. Яковлева И.В. Управление финансовыми активами организации / И.В. Яковлева, Ю.С. Зайченко // Молодой ученый. – 2018. – №49. – С. 407-410.

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Борисова Анастасия Сергеевна

*студент, Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

Смоленская Светлана Владимировна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

На смену индустриальной эпохе пришло информационное общество, это сильно повлияло на экономическую отрасль. Меняется и развивается экономика, теперь её основой стали информация и знания. Именно интеллект человека становится главной производительной силой. Он является двигателем прогресса и с помощью него создаётся информационный продукт.

Таким образом, центральным ресурсом в экономике становятся знания.

Интенсивный прогресс сферы информационных технологий привел к формированию той экономики, ключевой составляющей которой является электронная среда. В настоящее время информационные технологии позволяют людям развивать бизнес, проводить переговоры, а также взаимодействовать с клиентами и партнёрами. Интернет по праву можно назвать эффективной площадкой для реализации аспектов экономики – товара, цены, продаж и продвижения.

Развитие сетевой экономики

Современные достижения и открытия в IT-сфере дали людям возможность использовать технологии в социально-экономической деятельности.

Так возникла сетевая экономика. Итак, что же вкладывают специалисты в данное понятие?

Сетевая экономика – это экономика, деятельность которой осуществляется при помощи цифровых телекоммуникаций. Иными словами – это коммуникативная среда, с помощью которой участники экономических операций могут взаимодействовать между собой посредством электронных технологий. Основным полем сетевой экономики является Интернет.

Структура сетевой экономики:

- *Большое количество компьютеров и сопутствующей техники*, которые объединены в корпоративную сеть. Любые средства, которые участвуют в обеспечении доступной сетевой среды;

- *Сетевые рынки*, которые разрабатываются с использованием электронных сетей и приложений. Внутри данных рынков происходит взаимодействие субъектов сетевой экономики;

- *Участники процесса товарооборота* – покупатели, продавцы, поставщики.

- *Технологии, являющиеся базой для реализации операций сетевой экономики*. В них входят автоматизированные системы управления производством, а также площадки для сетевых корпоративных коммуникаций.

- *Электронные платёжные системы*, позволяющие проводить моментальные сделки.

Возникновение новейшей сетевой среды сильно повлияло на привычную экономику. Если в индустриальной экономике главной целью было непрерывное производство продукции, то сетевая экономика направлена на оптимизацию выгоды. Рабочие процессы сетевой экономики более слаженны и структурированы, представлены большие возможности для сотрудничества. Возвращаясь к сказанному ранее – высоко ценятся знания и навыки специалистов.

Маркетинг и реклама в сети Интернет

Интернет открывает обширные возможности для проведения рекламных кампаний, а также продвижения брендов и предприятий. Благодаря неиссякаемому ресурсу маркетологи могут проводить анализ целевой аудитории. На основании полученных данных можно использовать ту рекламу, которая привлечёт внимание потенциальных клиентов.

Существует понятие «*прямой маркетинг*». Это маркетинг, который сосредоточен на конкретной целевой аудитории. Под прямым маркетингом понимают определение интересов потребителей и их главные потребности.

Данная деятельность осуществляется именно в сети Интернет. Используются контекстная и нативная рекламы, рассылка сообщений на почту потенциальных клиентов, и многие другие приёмы. Интернет предоставляет широкие возможности для бизнеса – здесь можно настроить рекламу, следить за конкурентами, а также предлагать свой продукт клиентам.

Реклама – это один из инструментов продвижения компании. Как правило, основными целями рекламы является увеличение продаж, формирования имиджа компании или предприятия, также привлечение покупателей к товару. Для реализации рекламы используются web-сайты, e-mail рассылка, а также продвижение в социальных сетях.

Интернет – это удобная рекламная площадка, без неё в наши дни не обходится ни один бизнес. Скоростной обмен информацией позволяет владельцам компаний координировать действия и выполнять одновременно множество операций. Используя интернет в бизнесе, можно минимизировать все затраты и значительно поднять прибыль предприятия. Развитие информационной индустрии благотворно влияет на экономику и помогает эффективно растрачивать существующие ресурсы.

Список литературы:

1. Проблемы развития института интеллектуальной собственности в «новой» экономике // Проблемы современной экономики. Ахметов А.А. – 2012.
2. Козлова Г.Г., Феоктистова В.М. Сетевая экономика. Учебное пособие
3. Современные методы продвижения товаров на рынке и их влияние на потребительский спрос. Мартыненко. Е.А., Смоленская. С. В. В сборнике: Взаимодействие науки и общества-проблемы и перспективы. 2016. С.103-106.
4. Современные проблемы развития экономики России. Смоленская С.В., Прокофьев И.Н., Дюлин А.Ю. В сборнике: Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления. 2016.С .108-111.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Волынищикова Анастасия Владимировна
студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург

Дедеева Светлана Александровна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург

Рынок труда, как и любой другой рынок, как на мировом, так и на региональном уровне, имеет ряд проблем. К числу наиболее актуальных, можно даже сказать глобальных, проблем относится безработица, которая отражает нехватку рабочих мест, вследствие несоответствия спроса и предложения на рынке труда. Безработица представляет собой расточительство трудовых ресурсов, что влечет к утрате потенциального валового продукта и национального дохода страны. Для того чтобы избежать упадка экономики, необходимо решить проблему безработицы, что в свою очередь невозможно без изучения рынка труда. Именно поэтому, анализ рынка труда и определение его дальнейшего развития является актуальной проблемой. Исходя из этого проанализируем рынок труда на примере Оренбургской области.

По числу обращений в органы труда и занятости населения Оренбургской области за содействием в поиске подходящей работы, по числу лиц, официально получившим статус безработных, а также количеству человек, находящихся в поиске работы, составим таблицу 1. [3]

Таблица 1.

**Данные о численности безработных и лиц, ищущих работу
за 2014-2018 гг. тыс. чел.**

Категория	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Помощь в поиске работы	58,2	62,4	61,9	56	52,4
Официальный статус безработного	26,1	32,5	32,8	29,8	27,6
Искали работу, при содействии центров занятости:	72,1	79,8	79,8	72,4	70,2
из них безработных	38,7	45,5	48,8	44,8	42,3

Как мы видим, в 2014 году в органы труда и занятости населения Оренбургской области за содействием в поиске подходящей работы обратилось 58,2 тыс. чел., а в 2018 году 52,4 тыс. чел., что, учитывая рост числа безработных на 1,5 тыс. чел. с 2014г. до 2018г., говорит об отрицательной динамике. Можно сделать вывод о стремлении безработной части населения самостоятельно искать работу, не обращая за помощью государства, это может быть связано с неэффективностью государственной поддержки безработных. [2]

Не смотря на то, что статус официально безработных в 2018 году получило больше человек, чем в 2014 году, значение данного показателя по сравнению с 2017 годом значительно сократилось (на 2,2 тыс. чел.). Также, большая доля в числе людей, ищущих работу отводится безработным. Доля безработных в общем количестве человек, зарегистрированных при поиске работы на протяжении пяти последних лет менялась значительно. Если с показателя 2014 года, равного 38,7 тыс. чел. мы наблюдаем рост числа безработных, то к 2018 году данный показатель резко сократился до 42,3 тыс. чел.

Наибольшую активность населения за пять лет можно наблюдать в 2015г, когда численность людей ищущих работу составляла 17,9 тыс. чел., из которых 16 тыс. чел. составляли безработные. К 2018 году данные значения изменились незначительно: численность безработных сократилась на 2,3 тыс. чел, хотя общее число человек, ищущих работу сократилось также на 2,2 тыс. чел. Наглядно данные изменения можно наблюдать на рисунке 1.



Рисунок 1. Доля безработных в общей численности человек, ищущих работу, тыс. чел.

Уровень официальной безработицы в 2014г. составил 1,22% экономически активного населения, в 2015г. - 1,54%, в 2016г. - 1,48%, а в 2017г. он составил 1,4%. На 01.01.2019 он составил 1,4%. В 29 территориях уровень выше среднеобластного значения. Самый высокий показатель отмечен в Сорочинском городском округе (4,1%), самый низкий – в г. Оренбурге и Оренбургском районе и Саракташском районе (0,6%).

В целом, динамика регистрируемой безработицы за 2014 – 2018гг. отображена на рисунке 2.

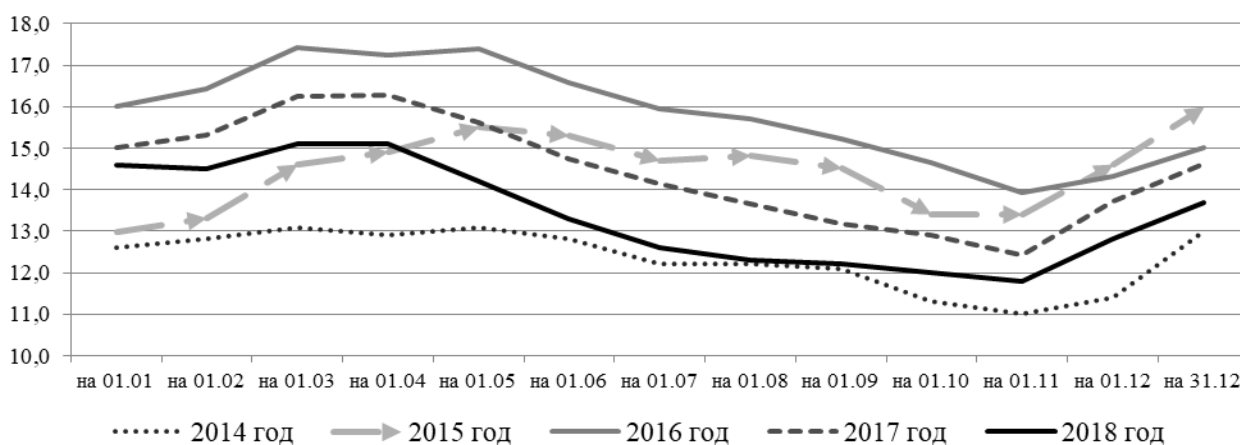


Рисунок 2. Динамика регистрируемой безработицы, тыс. чел.

Как мы видим, наибольшее число безработных приходится на 2016 год, пиковое число безработных в этом году составило почти 17,5 тыс. чел. Меньше всего безработных наблюдалось в 2014 г., самое минимальное число безработных за все года было около 11 тыс. чел. [3]

На профессиональное обучение было направлено достаточно большое количество человек, большую долю которых занимают безработные, остальную долю занимают женщины в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет и пенсионеры, стремящиеся возобновить трудовую деятельность.

Исходя из данных, поступающих в органы труда и занятости от работодателей о наличии вакансий на их предприятиях, а также анализу

заявленной предприятиями потребности в рабочей силе на 2014 – 2018 года, можно рассчитать коэффициент напряженности - число незанятых граждан на одну вакансию. Наглядно динамику коэффициента напряженности представим на рисунке 3.

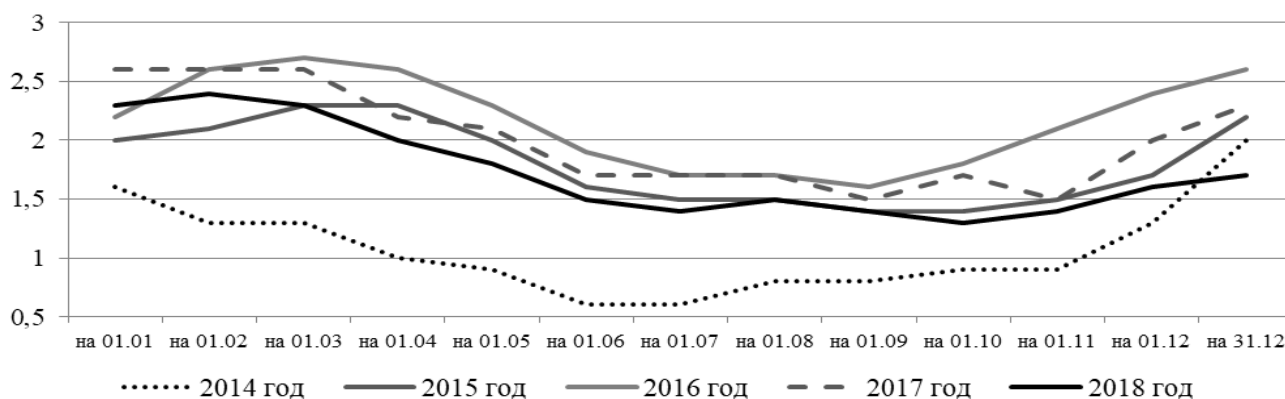


Рисунок 3. Напряженность на регистрируемом рынке труда, чел.

Таким образом, мы видим, что минимальное значение показателя напряженности, наблюдалось в 2014 году. Наибольшая нехватка рабочих мест была особо ощутима в 2016 году, однако, визуально можно заметить, что за последний, 2018 год ситуации изменилась в лучшую сторону.

В целом, на рынке труда наблюдается не совсем благоприятная ситуация, число безработных растет, однако и доля граждан, находящихся в поиске работы также велика, что говорит о совокупном желании людей работать. Для дальнейшего развития рынка труда, государству необходимо проводить ряд мероприятий, о чем и поговорим далее. Как уже отмечалось ранее, на современном рынке труда наблюдается весьма напряженная ситуация, число безработных растет, количество рабочих мест не соответствует числу граждан, ищущих работу.

Наиболее приоритетным направлением государственной политики по развитию рынка труда, является поддержка малого и среднего предпринимательства. Примером реализации данного направления может служить государственная программа “Экономическое развитие Оренбургской

области”, которая разработана на 2016–2017 гг. и на перспективу до 2020 г., инвестиционный фонд которой составляет 144,3 млн рублей из общей суммы федеральных и областных. [5]

В целом, на рынке труда наблюдается не совсем благоприятная ситуация, число безработных растет, однако и доля граждан, находящихся в поиске работы также велика, что говорит о совокупном желании людей работать. Для дальнейшего развития рынка труда, государству необходимо проводить ряд мероприятий, а именно: активно развивать малое и среднее предпринимательство, развивать промышленные предприятия, которые будут не только развивать экономику региона, но и создавать рабочие места, обеспечивать лучшие условия труда, стимулировать безработных граждан искать работу и т.д.[1]

Список литературы:

1. Безбородова Н. «Самочувствие» малого и среднего бизнеса является важнейшим показателем состояния инвестиционного климата региона // Портал Правительства Оренбургской области. – 2016.
2. Корнейчук, Б. В. Рынок труда : учебник для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
3. ПроОрен © <https://prooren.ru/ekonomika-i-politika/21590-srednyaya-zarplata-v-orenburgskoj-oblasti-sostavila-okolo-30-tys.-rublej.html> - Дата посещения – 08.03.2019г
4. Реброва Т. А. Современное состояние региональной модели рынка труда на примере Оренбургской области // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 351-355. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86972.htm>.
5. <http://www.orenburg-gov.ru/Info/Economics/trud/mon2018/> - Дата посещения – 08.03.2019г.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОСТАВЛЕНИЯ ПРОГРАММ АДАПТАЦИИ ДЛЯ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ ПЕРСОНАЛА

Гайсина Юлия Рафиковна

*магистрант, Государственный Университет Управления,
РФ, г. Москва*

Адаптация сотрудников, особенно в начале трудовой деятельности, очень важна и часто недооценивается. Каждый человек, который впервые устраивается на работу или переходит со старого места работы на новое, испытывает стресс, так как он должен познакомиться с новыми людьми, привыкнуть к новым правилам, овладеть новыми профессиональными навыками и компетенциями, принять поведенческие нормы и правила компании. Для того, чтобы сократить затраты на этот процесс и помочь молодому специалисту начать работать с максимальной эффективностью в кратчайшие сроки, компаниям необходимо обратить внимание на такую процедуру как трудовая адаптация.

С точки зрения квалификации и должностного уровня, сотрудников условно можно разделить на три категории: рабочие, специалисты и руководители.

В каждой категории есть свои нюансы, которые необходимо учитывать при разработке и развитии программы адаптации персонала. У разных категорий персонала сроки адаптации и акценты на видах адаптации различны.

Составление адаптационной программы является документальным оформлением процесса адаптации. Программа адаптации – это набор четких пошаговых действий по адаптации вновь прибывшего сотрудника [2, с. 38].

При разработке программ адаптации и формирования перечня адаптационных мероприятий для нового сотрудника необходимо ответить на четыре основных вопроса [1, с. 121]:

- Какую категорию работников адаптируем?
- Каким образом адаптируем?
- Кто является участником адаптационного процесса?

- Когда это происходит?

Факторы, влияющие на адаптационные программы, предназначенные для разных категорий работников, представлены ниже:

- содержание работы;
- статус и уровень ответственности;
- рабочее окружение;
- личностные особенности сотрудника.

Процессу адаптации работников категории «рабочие» не всегда уделяется достаточное внимание, однако на большинстве промышленных и сервисных предприятиях эта группа работников является одной из самых многочисленных. Для данной категории сотрудников первостепенное значение имеет социально-психологическая адаптация, так как значительную часть рабочего времени они проводят, будучи объединенными в бригады и смены, поэтому важно чтобы новый работник освоился в коллективе. Немаловажную роль также играет профессиональная адаптация, необходимо понять специфику работы и научиться основным производственным алгоритмам. Следующий по значимости вид адаптации – психофизиологическая адаптация. Обычно рабочие смены длятся по 10-12 часов, и все это работнику необходимо стоять у конвейера или сидеть в одном положении, выполняя монотонную работу. Специалистам по подбору персонала следует уделять максимум внимания данному вопросу при приеме на работу, ведь как показывает практика, неоднократные предупреждения на собеседовании о том, что работа физически сложна, остаются не услышанными, но через неделю работники увольняются, объясняя свой уход высокой интенсивностью труда [3, с. 19].

Программа адаптации сотрудников категории «рабочие», как правило, начинается с составления квалификационной карты и карты компетенций, которые определяют требования к образовательно-квалификационному уровню, опыту работы и необходимым компетенциям, определяющих наиболее подходящую форму подготовки.

Очень важен вопрос о назначении наставников. Для рабочих ими могут быть коллеги по работе или очень опытные наставники из пенсионеров.



Рисунок 1. Составляющие квалификационной карты и карты компетенций

Для сотрудников категории «специалисты» приоритетна организационно-административная адаптация, в их адаптационную программу включается этап ознакомления с необходимой документацией. Как правило, документация содержит следующую информацию:

- краткая характеристика предприятия;
- уровни и структура управления;
- основные ценности компании;
- обязательство о неразглашении коммерческой тайны;
- правила внутреннего трудового распорядка.

Сотрудник службы персонала представляет нового сотрудника коллективу, знакомит с рабочим процессом. Существуют различные способы подачи ознакомительного материала: организация специализированных семинаров, распечатка брошюр, интерактивы, дистанционные курсы.

Например, в российской компании ПАО «СИБУР Холдинг» новые сотрудники проходят дистанционный курс «Добро пожаловать в «СИБУР»», где анимационные герои Мономер (новичок) и Полимер (наставник) в увлекательной форме подробно рассказывают об истории компании, корпоративной культуре, проектах, перспективах и других важных аспектах жизни компании ПАО «СИБУР Холдинг».

Контроль за процессом адаптации и соответствующую помощь вновь принятому сотруднику выполняет руководитель более высокого звена.

Программа адаптации сотрудников категории «руководители», помимо ознакомления нового сотрудника с пакетом адаптационных документов, состав которых аналогичен пакету адаптационных документов работников категории «специалисты», предполагает ознакомление с регламентами, положениями, приказами, которые необходимы для более глубокого понимания работы организации [1, с. 79].

Генеральный директор или директор по персоналу осуществляет ввод в должность нового руководителя и представляет его коллективу. Служба управления персоналом предоставляет новому сотруднику необходимую информацию о миссии организации, общую характеристику каждого сотрудника, сведения о сложившемся социально-психологическом климате внутри коллектива.

В некоторых компаниях практикуется организация ознакомительной встречи нового начальника с подчиненными, где новый руководитель рассказывает о себе, о своей карьере, достижениях, личных интересах и отвечает на возникшие у сотрудников вопросы.

Важно, чтобы тревога и опасения, которые могут испытывать подчиненные из-за прихода нового начальника, сменились доверием и

уважением. Для бизнеса имеет важное значение, чтобы руководитель пользовался уважением у подчиненных, поскольку в этом случае его решения будут приниматься как справедливые, а информация, исходящая от него, как достоверная [3, с. 21].

Список литературы:

1. Архипова Н.И. Управление персоналом организации [Текст]: краткий курс: для бакалавров / Н. И. Архипова, О. Л. Седова; Российский государственный гуманитарный ун-т. - Москва: Проспект, 2017. - 212 с.
2. Батоврина Е.В. Как управлять персоналом организации? Выпуск 2 [Текст]: сборник кейсов / [Вихлянова Ю. М., Владимирова Ю. О., Занкевич А. П. и др.; под общей редакцией Е. В. Батовриной, Г. В. Черняевой]. - Москва: МАКС Пресс, 2017. - 50 с.
3. Лачугина Ю.Н. Адаптация сотрудника в организации: методические указания к проведению занятий по дисциплине "Управление персоналом" / сост. Ю.Н. Лачугина. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 41 с.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Грушевский Анатолий Владимирович
студент, Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Хан Роксана Султановна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Сегодня каждая страна мира заинтересована в развитии строительного сектора. Он обеспечивает рабочими местами большую часть населения, позволяет реализовать инвестиционные проекты, а значит, формирует условия для перспективного развития экономики в целом. Однако на сегодняшний день экономика России находится в сложном положении, и для того чтобы добиться повышения рентабельности предприятию необходимо применять маркетинговые инструменты, с помощью которых можно наблюдать за меняющимися условиями внешней среды и своевременно к ним адаптироваться.

Основоположниками общей теории маркетинга являются ученые из США: Эдвард Джонс (англ. Edward Jones), Саймон Литман (англ. Simon Litman), Джордж М. Фиск (англ. George M. Fisk). Рассматривали более подробно вопрос маркетинга в строительстве в своих работах: Лагута И.В., Гусева М.Н., Маматова Л.А., Кузнецова С.А. Они внесли большой вклад в раскрытие сущности маркетинга в рамках строительного производства.

В России, маркетинг в строительной отрасли в сравнении с другими секторами экономики, а также с аналогичным сектором других стран, развит довольно слабо. На это имеются следующие причины: во-первых, российский рынок определенным образом зависим от зарубежных; во-вторых, научных знаний маркетологов, которые бы охватывали всю специфику российского строительного рынка пока не достаточно, и исследования проводятся опираясь

на зарубежный опыт, в котором не учтены особенности нашего рынка. В-третьих, с целью ухода от налогообложения, некоторые компании занимаются теневым бизнесом, что также влияет на качество исследований. В-четвертых, большинство предпринимателей рассчитывают на свою интуицию и не считают необходимым вкладывать денежные средства в маркетинговые исследования [1].

Строительство имеет ряд особенностей, отличающих его от других отраслей, которые необходимо учитывать при проведении маркетинговой деятельности. Во-первых, строительное производство является наиболее затратным и длительным по сравнению с производствами других сфер. Во-вторых, конечный продукт строительной отрасли нетранспортабелен, то есть не перемещается в пространстве. Данная особенность нуждается в строгом учете при формировании предложения строительных объектов на рынке, ценообразования и порождает необходимость в выявлении достаточного спроса на них. Исходя из этого, такие факторы как: месторасположение объектов строительства по отношению к транспортным коммуникациям, удаленность от центра и необходимой инфраструктуры оказывают значительное влияние. В-третьих, если строительный объект нетранспортабелен, то само строительное предприятие достаточно мобильное. Данная особенность требует дополнительных работ по перемещению и увеличивает сроки окупаемости капитальных вложений. [2]

Инструментарий маркетинга в строительстве должен охватывать такие сферы как: производство строительных объектов и оказание строительных услуг. В сфере производства строительных объектов, задачами маркетинга являются: проведение анализа рынка, определение спроса на строительные объекты для формирования объема предложения, расчёт и сокращение издержек производства, выбор направления использования капитальных вложений. В сфере строительных услуг задачами маркетинга являются: определение объекта и места строительства, и занятие своей ниши на рынке с достаточным спросом на строительные объекты.

Для повышения эффективности деятельности строительной организации можно предложить следующие направления маркетинговой деятельности: во-первых, более широкое применение такого инструмента как электронный маркетинг. Электронный маркетинг привлекает такими свойствами, как: доступность, относительно низкие расходы, практичность, и удобство. Данный инструмент позволит и создать интернет-магазин, и увеличить рекламу, размещая информацию на сайте и в социальных сетях, и получить оценку своей деятельности в виде клиентских отзывов, учитывая их пожелания в будущем. Во-вторых, повышение требований к образованию и личным качествам сотрудников, занимающихся маркетингом. Маркетологи должны обладать знаниями и в области научно-технического развития строительной отрасли, и в области экономической деятельности, и в области строительного производства, и в области информационных технологий. Они должны уметь находить общий язык с каждым человеком, быстро реагировать на меняющуюся внешнюю среду и оперативно принимать оптимальные решения. В-третьих, Использование инструментов повышения спроса, таких как: разработка акционных предложений и их условий, сотрудничество с банком, предоставляющим ипотеку на наиболее выгодных условиях, и расширение рекламной деятельности. В-четвертых, участие в различных тендерах на строительство и разработка выгодных, но конкурентоспособных предложений для них. В-пятых, ориентирование на создание популярного бренда, поиск постоянных партнеров и расширение клиентской базы, а не на привлечение клиентов для разового сотрудничества.

Таким образом, исходя из изложенного, можно сделать вывод, что правильное применение всех инструментов маркетинга строительного предприятия позволяет добиться укрепления позиции компании на рынке, формирует положительный образ у потребителей и выгодно выделяет среди конкурентов. Что в свою очередь является условием достижения высокого уровня эффективности предприятия на рынке строительных товаров и услуг.

Список литературы:

1. Гусева М.Н. Управление качеством маркетинговой деятельности строительной компании [Текст] / М.Н. Гусева, И.З. Коготкова // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 11. – С.52-56.
2. Маматова Л.А., Кузнецова С.А. Анализ основных видов деятельности: учебное пособие/ Л.А. Маматова, С.А. Кузнецова; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 9 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Иванова Анастасия Николаевна

*студент,, БГУ,
РФ, г. Уфа*

Курманова Диана Асхатовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, БГУ,
РФ, г. Уфа*

На современном этапе развития хозяйственных отношений между различными экономическими субъектами, обладающими различными организационно-правовыми статусами, учрежденными в любой форме собственности и осуществляющими различные виды деятельности эффективность функционирования напрямую зависит от стоимости капитала и рациональности его структуры. В большинстве случаев стратегические цели эффективного развития предприятий включают в себя повышение эффективности управления стоимостью капитала, а также ее оптимизацию, т.е. определение оптимального количества капитала, которое необходимо для эффективного функционирования предприятия и формирование его оптимальной структуры, предполагающей определение выгодных условий содержания и привлечения капитала.

В связи с этим капитал предприятия можно рассматривать как наиболее важный объект учета и управления. Так, именно показатель стоимости и структуры капитала является ключевым показателем финансовой отчетности и позволяет получить обобщенные представления о сложившихся на текущий момент масштабах деятельности хозяйствующего субъекта и о динамике его развития, что выявляется в процессе сопоставления с динамическими показателями прошлых лет, т.е. дает представление о финансовом положении предприятия как таковом [4, с. 46]. Так, проведя обзор литературных источников, можно с уверенностью утверждать, что на сегодняшний день в системе и совокупности показателей финансового и стратегического менеджмента недостаточно учтены потребности как рынка в целом, так и

отдельно взятого предприятия в частности, в определении потребности капитала и оптимизации его стоимости. Используя только отдельные компоненты капитала, предприятия становятся негибкими по отношению стремительно изменяющимся условиям внешней среды (например, к процессу глобализации экономики мира, возрастающей гиперконкуренции, стремительный рост роли функционирующих рынков капитала в инвестировании бизнеса, развитие и глобализации распространения компьютерных технологий и сетей и т.д.). Так, отсутствие четкого представления о необходимой потребности в капитале и его оптимальной структуре не позволяет экономическим субъектам с высокой скоростью адаптироваться к качественно новым условиям хозяйствования и своевременно и качественно принимать и реализовывать стратегические решения в части оптимизации стоимости капитала. Все вышеуказанное наталкивает на необходимость разработке и выстраивании четкой системы в части своевременного учета необходимой потребности в капитале для предприятия, которое ведет свою финансово-хозяйственную деятельность в режиме реального времени и обеспечение руководящего звена предприятия необходимыми и оптимальными инструментами, позволяющими своевременно и оперативно определять потребность в капитале и оптимизировать его стоимость. Так, зачастую деятельность предприятий строится за счет финансирования собственными источниками, что наталкивает на вывод, что собственный капитал предприятия нельзя расстраивать исключительно как объект имущества, т.е. в финансовом учете предприятия собственный капитал предприятия может иметь достаточно абстрактную выраженность и не иметь за собой реальной финансовой значимости. Таким образом, под капиталом предприятия в наиболее обобщенном смысле следует понимать совокупную стоимость всех средств хозяйствующего субъекта, которые принадлежат ему как на правах собственности, так и на правах временного возмездного и безвозмездного пользования и используются для формирования активов предприятия. Так капиталом предприятия может манипулировать при

совершении различных коммерческих и хозяйственных сделок и операций без каких-либо оговорок в праве пользования. Необходимо отметить, что понятие «стоимость капитала» очень широкой и многогранное, что объясняет тот факт, что в о множестве литературных источников отсутствует однозначная трактовка данной категории, и обозначаются совершенно различные финансовые показатели, позволяющие интерпретировать состав данной категории, что приводит к неоднозначности и не достаточной объективности проводимых операций по оценке стоимости капитала, а тем более по ее оптимизации. Согласно мнению П.Н. Брусова, капитал – это величина, которая состоит из средств собственников или участников в виде уставного (паевого) капитала, дополнительного капитала, нераспределенной прибыли и резервов собственных средств [2, с. 58].

Р.Х. Багдалов, в свою очередь считает, что капитал предприятия – стоимость (денежная оценка) имущества предприятия, полностью находящегося в его собственности [1, с. 5]. О. Дронечко, утверждает, что капитал – это воплощенные в чистых активах средства предприятия, первоначально вложенные его учредителями или участниками, а также накопленные (утраченные) в процессе деятельности ее финансовые результаты – прибылями и убытками, полученными (понесенными) за все время существования предприятия [3]. С точки зрения А.Н. Фридмана под капиталом следует понимать величину, которая состоит из средств собственников или участников в виде уставного (паевого) капитала, дополнительного капитала, нераспределенной прибыли и резервов собственных средств [5, с. 125].

Структура капитала включает уставный капитал, накопленный капитал и целевые поступления и финансирование. Особенную роль в составе собственного капитала как объекта оценки играет уставный капитал предприятия. Основными факторами, влияющими на стоимость капитала являются: фактор возрастания реинвестируемой прибыли, который в свою очередь зависит от формирования массы валовой прибыли и ее базового компонента – предпринимательского дохода и решения финансового

менеджера о распределении валовой прибыли и расширении ее инвестируемой части; фактор роста объема производства и реализации продукции, работ и услуг; фактор риска и фактор времени: чем меньше риск, тем больше привлекательность для внешних инвесторов для долгосрочных инвестиций.

В рамках оценки стоимости капитала применяется традиционный и затратный подходы.

Согласно традиционному подходу в бухгалтерской отчетности собственный капитал организации по величине и составу отражается в 3-ем разделе «Капитал и резервы» бухгалтерского баланса. Бухгалтерский баланс компании показывает состав и величину капитала, который находится под контролем организации и, в конечном счете, ее собственника. В рамках традиционного подхода оценки стоимости собственного капитала применяются модели: модель прогнозируемого роста дивидендов; ценовая модель капитальных активов; модель прибыли на акцию; модель премии за риск [4, с. 47]. Суть затратного подхода заключается в отражении в балансе рыночной (справедливой) стоимости всех активов, обязательств и собственного капитала организации. Техника применения затратного подхода сводится к пересчету (корректировке) статей бухгалтерского баланса на основе рыночных цен. Затратный подход позволяет определить стоимость активов, обязательств и собственного капитала организации. Использование затратного подхода при оценке собственного капитала организации сопряжено с риском его существенной недооценки. Затратный подход оценки стоимости собственного капитала представлен двумя основными методами: метод чистых активов; метод ликвидационной стоимости. Таким образом, оценка стоимости капитала предприятия и ее оптимизация в основном проводится на основании данных, полученных в процессе стратегического учета и управления и основывается на совокупности таких финансовых показателей как стоимость чистых активов предприятия и стоимость чистых пассивов предприятия. При этом ключевым показателем будет являться при оптимизации стоимости капитала предприятия такой аналитически показатель как чистые пассивы на единица

инвестированного капитала. Так, данный показатель позволяет проводить оценку степени отдачи инвестированного капитала посредством определения уровня доходности активов, а также посредством расчета пророста имущества предприятия в стоимостном выражении. В процесс оптимизации стоимости капитала формируется его оптимальная структура, т.е. такое соотношение собственных и заемных источников финансирования деятельности предприятия, которое позволило бы обеспечить оптимальную пропорцию между такими ключевыми финансовыми показателями как коэффициент финансовой рентабельности и коэффициент финансовой устойчивости. Тем самым оптимизация стоимости капитала предприятия приводит к максимизации рыночной стоимости предприятия. Сам процесс оптимизации стоимости капитала предприятия позволяет интерпретировать его как адаптационный процесс к постоянно изменяющимся экономическим условиям хозяйствования, а также измерения налогового и иного законодательства и сил конкуренции на рынке.

Список литературы:

1. Багдалов Р.Х. Собственный капитал предприятия и управление им: автореф. дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.16. – Саратов, 2016. – 43 с.
2. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2016. – 226 с.
3. Дронченко, О. Собственный капитал предприятия [электронный ресурс] // CENTER-YF.RU: Информационный портал «Центр управления финансами» 2018 г. – Электрон. данные. URL: <http://center-yf.ru/data/economy/Sobstvennyy-kapital.php> (дата обращения 21.01.2018 г.). – Заглавие с экрана.
4. Курманова Д.А., Курманова Л.Р. Методологические проблемы прогнозирования финансовой устойчивости компаний / Д.А. Курманова, Л.Р. Курманова // Материалы научно-практической конференции «Математические методы и модели в исследовании актуальных проблем экономики России». – Уфа, 2016. – С. 180-185.
5. Нарышкина, П.С. Оценка стоимости отдельных элементов собственного капитала / П.С. Нарышкина // Российское предпринимательство. – 2017. – № 2. – С. 45-48.
6. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия). – М.: Дашков и Ко, 2017. – 488 с.

РАСХОДЫ ПЕРИОДА И ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ

Каренеева Венера Ерболовна

*Магистрант, Центрально-казахстанской академия,
Республика Казахстан, г.Караганда*

Гельме А.М.

*научный руководитель, канд. экон. наук, Центрально-казахстанской академия,
Республика Казахстан, г.Караганда*

PERIOD EXPENSES AND THEIR OPTIMIZATION

Venera Kareneeva

*Master student, Central Kazakhstan Academy,
Republic of Kazakhstan, Karaganda*

A. Gelme

*scientific director, Cand. econ of science, Central Kazakhstan Academy,
Republic of Kazakhstan, Karaganda*

Аннотация. На сегодняшний день, большинство компаний находятся в крайне сложном финансовом положении. Для многих предприятий, причиной кризиса явилась цепная реакция падения спроса, снижение прибыли, потеря производства и снижения платежеспособности ряда предприятий. При таких обстоятельствах, одним из главных факторов выживания компании становится оптимизация расходов.

Abstract. Today, most companies are in an extremely difficult financial situation. For many enterprises, the cause of the crisis was a chain reaction of falling demand, lower profits, loss of production and reduced solvency of a number of enterprises. Under such circumstances, cost optimization becomes one of the main factors of a company's survival.

Ключевые слова: расходы, оптимизация.

Keywords: costs, optimization.

В связи с ухудшением экономической и финансовой ситуации на предприятиях, и усугубление проявлений воздействия негативных тенденций

кризиса, который уже перешел в стадию глубокого кризиса, многие компании начинают паниковать и сокращать свои расходы. В условиях кризиса, управление компанией видит одну из основных «рецептов» выживания -это сокращение расходов. Таким образом, в погоне за экономией стали "вырезать" без разбора целые статьи расходов, необдуманно и не взвешенно. Решения, конечно же, должны приниматься в этих ситуациях очень быстро, почти мгновенно. Сокращение расходов может привести к негативным последствиям стратегических и тактических потерь. При принятии решений сокращения расходов также часто упускается из виду категория «нужных» затрат, в результате чего компания теряет огромные прибыли.

Затраты являются неотъемлемой частью любого бизнеса, без них, компания не может ни развиваться, ни просто работать. Тем не менее, для обеспечения рентабельности необходимо, чтобы расходы были эффективными, то есть, каждый потраченный тенге принес прибыль. Поставив такую цель, руководство будет в состоянии защитить компанию от ненужных расходов. Тем не менее, не каждый руководитель видит лучшие способы сокращения расходов.

Эта статья не может охватить все решения принимаемые руководством для оптимизации расходов, а лишь может сосредоточить внимание управленцев на том, что все сокращения расходов должны носить взвешенный характер.

Предприятия должны бороться за снижение не всех, а только непродуктивных, неэффективных расточительных расходов.

Для того что бы принять то или иное решение, предприятие должны поставить перед собой следующие вопросы:

-Как можно увеличить воздействие и экономическую эффективность расходов,которые компания собирается сократить?

-Как снижение тех или иных расходов отразится на финансовом положении предприятия в перспективе: год, два, три, пять и десять лет?

Итак, рассмотрим вопрос что такое расходы периода.

Расходы периода, в отличие от затрат на производство не зависят от объема производства и являются постоянными затратами, не связанными с конкретными видами реализованной продукции или услуг. Хозяйствующие субъекты понесут данные расходы, даже если в течение определенного периода, они ничего не производят.

Разделение затрат на производство и расходов на период, является необходимым для оценки влияния на конечные финансовые результаты производственной деятельности предприятия, а также показатель того, какое влияние на прибыль оказали административная и непроизводственная часть расходов и какие расходы можно сократить без болезненных потерь для фирмы.

Административные расходы также не зависят от объема производства и определены как постоянные, не связанные с конкретными видами реализованной продукции или услуг. Расходы периода списываются в том отчетном периоде, в котором они произведены, и не переносятся на последующие периоды в остатках нереализованной продукции.

К общим и административным расходам отчетного периода относятся:

- оплата труда работников, относящихся к административному персоналу;
- оплата труда персонала, занятого в обслуживающих производствах и хозяйствах;
- отчисления от оплаты труда административного персонала и персонала, занятого в обслуживающих хозяйствах, по установленным нормам;
- содержание административного аппарата управления, работников, обслуживающих структурные подразделения предприятия, материально-техническое и транспортное обслуживание. В том числе расходы на содержание служебного легкового автотранспорта и компенсации за использование для служебных поездок личных легковых автомобилей;
- расходы на содержание и обслуживание технических средств управления, узлов связи, средств сигнализации, вычислительных центров и других технических средств управления, не относящихся к производству (износ

основных средств общехозяйственного назначения, расходы на содержание и текущий ремонт зданий, сооружений и инвентаря общехозяйственного назначения в пределах норм налогового учета);

- и др [1, с.1].

Накладные расходы - это расходы, связанные с обслуживанием производства, организацией работ, которые не могут быть непосредственно отнесены на отдельные виды продукции. В состав накладных расходов включаются: оплата труда и отчисления от оплаты труда управленческого и обслуживающего производственного персонала, амортизация основных средств используемых при оказании услуг, коммунальные услуги, потребленные в процессе производства, распределенные расходы будущих периодов и прочие расходы, связанные с оказанием услуг. База для распределения накладных расходов устанавливается предприятием по видам деятельности внутренними инструкциями и положениями [1,с.1].

Коммерческие расходы- это расходы на продажу , они включают расходы, произведенные при продаже товарно-материальных запасов:

- заработная плата работников отдела сбыта (торговли), отчисления от заработной платы работников отдела сбыта (торговли), расходы по страхованию собственности, командировочные расходы, амортизационные отчисления и расходы по содержанию основных средств, используемых при реализации запасов, и др.;

- транспортировка грузов до пункта отправления, погрузочно-разгрузочные работы;

- расходы по изучению рынков сбыта и продвижению товара на рынок (затраты на маркетинг), расходы на разработку и издание рекламных изделий, участие в выставках, ярмарках, стоимость образцов товаров, переданных в соответствии с контрактами, соглашениями и иными документами непосредственно покупателям или посредническим предприятием бесплатно и не подлежащих возврату, и другие аналогичные расходы.

Оптимизация расходов периода - это выбор из всех возможных видов использования ресурсов тех, которые дают лучшие результаты.

Оптимизация расходов периода- это определения значений экономических показателей, в которых оптимально достигается наилучшие финансовые результаты деятельности предприятия.

Руководители ошибочно считают, что расходы сократятся, если они начнут строго контролировать расход денежных средств. Если руководитель будет управлять деньгами, у предприятия появится дефицит денежных средств, тогда возникнет необходимость взять кредит, а если активно привлекаются кредиты, то не за горами и банкротство. Эффективное снижение затрат зависит от того, как ведется анализ как доходной так и расходной части. Причем обе эти статьи нужно планировать постоянно. Обязательно, чтобы у руководства перед глазами всегда были бюджеты как доходов так и расходов, также следует уделять внимание тому, на какой срок рассчитать тот или иной проект, т.к некоторые проекты могут в краткосрочной перспективе показаться затратными, а в долгосрочной - очень выгодными.

Расходы, которые должны быть сокращены:

"Универсальные" расходы, которые могут быть безопасно снижены без значительных потерь в долгосрочной и краткосрочной перспективе;

- Устранение потерь в производстве: экономия топлива, электроэнергии и сырья;
- Снижение стоимости "поддержание высокого статуса." Это может быть переход на менее престижную и менее дорогой офис. "Seal" услуги, ведомств, сотрудники заняли помещения, отказ от избыточного пространства;
- Отказ выплачивать дивиденды акционерам и учредителям в пользу укрепления финансового положения, создание стабилизационного фонда, на выживание компании в условиях кризиса;

Целый раздел так называемых «скрытых» расходов, про которые все забыли. Расходы от упущенной возможности;

- Общеадминистративные расходы - статья не большая, но, как говорят: "Копейка рубль бережет Это включает в себя элементарную бережливость и уважение к расходам по электроэнергии, воде, тепла и так далее.

Расходы, которые компания будет увеличивать:

Затраты, которые компания лучше понести для того, чтобы минимизировать риски и снизить затраты, которые компания может понести в противном случае в будущем.

- Расходы, связанные с экономической безопасностью. Это необходимо проводить сложные превентивные меры, чтобы устранить многие из рисков, вероятность которых увеличивается в периоды кризиса. Рекомендуется усилить систему риск предприятия управления, правовой системы, системы безопасности, системы антикризисного менеджмента;

- Расходы или инвестиции в человеческие ресурсы. Эти расходы в основном для поддержания морального духа (корпоративной идеологии, внутренней антикризисной политики), так как независимо от того, сколько компания будет сократили издержки кризиса не может быть преодолены без поддержки сотрудников. Кризис предоставляет отличную возможность для тимбилдинга. Они также включают в себя стоимость переподготовки и переобучения персонала, и без которого не обойтись;

- Расходы на маркетинг, разработки новых продуктов, дизайна и внедрения новых продуктов;

- Расходы на развитие предприятия в виде вознаграждения и льгот для инноваций, внедрения новых и менее ресурсосберегающих технологий по оптимизации бизнес-процессов с целью повышения эффективности производства и бизнеса;

- Затраты, необходимые для реорганизации и обновления бизнеса, инноваций и развития предприятий. Экономика и бизнес после кризиса не останется таким же, как они были до "краха". Деловой мир кардинально изменился, как всегда это бывает, повторится перераспределение ресурсов: финансовых, промышленных, интеллектуальных, там будут изменения в

балансе сил на рынке и в политике. Почти все бизнес-аналитики и топ-менеджеры крупных компаний пытаются найти новый способ, и даже новый бизнес парадигму. Таким образом, каждая компания будет иметь идти своим путем изменения в организационной структуре, корпоративной культуры, построение отношений во многих плоскостях, а это, в свою очередь, потребует инвестиций;

Также хотелось бы предупредить руководителей, что "закручивание гаек" и "затягивания поясов" не достаточно для того, что бы компании вышла из кризиса. Это только одно из направлений, по которому можно двигаться сегодня. Для выживания предприятия требуется целая система мер:

- снижение затрат, сокращение нерациональных расходов;
- повышение экономической эффективности всех затрат;
- усиление маркетинговой деятельности;
- поиск и внедрение инновационных решений для ведения хозяйственной деятельности.

Управление расходами на предприятии в период кризиса должно быть не бюджетным или автоматическим, когда выделяются статьи и доводятся лимиты, а «ручным», когда изучается целесообразность каждого платежа, эффективность всех издержек по- отдельности. Управление расходами должно соизмерять тактические потребности и стратегические задачи, находя между ними золотую середину.

Список литературы:

1. Как вести учет и произвести распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов/ [Электронный ресурс] <http://online.zakon.kz>

РИТУАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РФ

Кужабергенова Алтынай Раисовна

*студент, Самарский Государственный Экономический Университет,
РФ, г. Самара*

Султанбеков Ахмед Арсбиевич

*студент, Самарский Государственный Экономический Университет,
РФ, г. Самара*

Шерстнева Тамара Борисовна

*научный руководитель, доцент, Самарский Государственный
Экономический Университет,
РФ, г. Самара*

Аннотация. В статье обозначены сущность и необходимость ритуального страхования, выявлены проблемы и перспективы развития данного вида страхования в России.

Ключевые слова: страхование, ритуальное страхование, ритуальные услуги, полис ритуального страхования.

Ритуальное страхование- это страхование жизни на случай смерти, гарантирующий человеку погребение на сумму, внесённую им в страховой фонд.

Суть ритуального страхования заключается в том, что, приобретая полис страхования на случай смерти, мы обеспечиваем себя достойными похоронами. Все заботы, связанные с погребением, берет на себя страховая компания при установлении факта смерти застрахованного лица.

Услугами ритуального страхования может воспользоваться лицо, достигшее 18-летнего возраста.

К основной массе страхователей относятся:

- Пенсионеры, желающие сами обеспечить свое погребение, не доверяющие близким либо не имеющие таковых;

- Люди, не достигшие пенсионного возраста, но заранее планирующие свои расходы и постепенно откладывающие средства на похороны на протяжении определенного промежутка времени;

- Родственники людей преклонного возраста, желающие оградить их от финансовых забот и т.д.

Главным преимуществом ритуального страхования является:

- полностью организованные похороны
- контроль за исполнением воли усопшего
- возможность организовывать похороны на всей территории России
- формирование фонда в случае оплаты дополнительных расходов
- предоставление базы данных легальных организаций

В России услуга ритуального страхования появилась в 2014 году. Необходимость развития рынка ритуального страхования в России обусловлена высокими ценами на ритуальные услуги и незначительными пособиями на этот случай.

Ритуальные агентства навязывают свои услуги родственниками покойного по завышенным ценам, делая акцент на то, что «ценность конкретного человека соотносится со степенью достоинства его похорон» [2, с.2].

Так, объем платных ритуальных услуг составляет около 60 млрд рублей ежегодно. На выплаты гарантированных пособий на погребение из бюджета РФ расходуются больше 20 млрд. рублей.

В России размер социального пособия на погребение к 2019 г. составляет 5946,47 руб. Чаще всего этих денег не хватает на обеспечение погребения, и людям приходится откладывать средства на «черный день» либо приобретать полис ритуального страхования.

На федеральном уровне только одна компания оказывает данные услуги - ПАО «СК «Росгосстрах» с программой ритуального страхования «МАРС».

Программа позволяет оформить полис ритуального страхования для себя и близких людей. Полис действителен на протяжении всей жизни, независимо от причины смерти застрахованного.

При наступлении страхового случая размер страховой суммы варьируется в пределах от 15 тыс. до 300 тыс. рублей.

Стоимость страхового полиса зависит от личных данных клиента (пол, возраст), суммы взноса, варианта программы страхования.

Клиент вправе выбирать оплату страховки: либо единичный платеж, либо приобретение полиса в рассрочку.

В случае смерти застрахованного лица до погашения страховки размер компенсации зависит от времени, истекшего с момента приобретения полиса. Если с момента приобретения полиса прошло меньше двух лет, компания возмещает только деньги, поступившие от клиента.

Компания гарантирует полную выплату только после двух лет с начала действия контракта.

Основные услуги, предоставляемые компанией, являются:

- Выезд ритуального агента
- Оформление документов, необходимых для погребения
- Перевозка останков умершего на кладбище
- Установка временного надгробия и т.п.

За последний год наибольшую популярность приобретают полисы на сумму, больше чем 100 тыс. руб. Менее востребованными являются полисы на 50 тысяч рублей.

Видно, что «наиболее стабильный спрос ожидается на ритуальное страхование». [3, с.86] Так, в 2015 году российскими гражданами на ритуальное страхование было потрачено около 1 млрд рублей, а в 2016 – свыше 1,3 млрд рублей.

Также в России действует и корпоративное страхование, когда компания страхует своих сотрудников на случай смерти.

Данная практика применялась компанией «СОГАЗ».

«Ритуальное страхование- один из страховых продуктов, слабо представленном на отечественном рынке.

В то же время, этот продукт является поистине универсальным» [4, с. 30].

Россия имеет хороший потенциал для развития рынка ритуального страхования. Так, президент НКО по защите прав потребителей в ритуально-похоронной сфере «Верум» Владимир Горелов считает, что популяризация института добровольного похоронного страхования может привести к повышению его объемов до 30 млрд. руб. ежегодно. Но если приобретение таких полисов станет обязательным для всех граждан России, то рынок похоронного страхования в России может составить 1,5 трлн. рублей в год.

Что же мешает России вывести «похоронный» рынок из тени?

Особенность менталитета? Для многих российских граждан похороны являются довольно личным вопросом, и допускать кого-то, кроме близких людей, не принято. Поэтому, говорить о востребованности услуг ритуального страхования в ближайшие годы не имеет смысла, как отметил Партнер НАФИ Павел Самиев.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле" // КонсультантПлюс
2. Моисеева Е.Н. Рынок ритуальных услуг: трансформация правил ритуала в правилах рынка // Экономическая Социология – 2010 – Т. 11 № 3 – С. 1 – 16.
3. Юрий Владимирович Рожков, В. А. Сливкин Современные проблемы развития финансово-кредитной системы России: сборник научных статей / Хабаровская государственная академия экономики и права, 1998 – 231 с.
4. Сусякова О.Н. Ритуальное страхование как один из видов страхования жизни//Научное обозрение. 2014. № 9-1. С.30-32

АВС-МЕТОД КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Петрова Татьяна Олеговна

*магистрант,
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
РФ, г. Улан-Удэ*

Шабькова Наталья Эдуардовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
РФ, г. Улан-Удэ*

Каждое предприятие имеет на балансе оборотные активы, которые нужны для ведения хозяйственной деятельности. Состояние оборотных активов, их эффективное использование - одной из главных условий успешной деятельности.

Запасы предприятия являются частью оборотных активов. Основная цель управления оборотными активами - обеспечить бесперебойное производство и реализацию продукции при минимальных затратах на обслуживание запасов [1, с.3].

Необоснованное снижение уровня запаса отрицательно сказывается на финансовом состоянии предприятия, не обеспечивает бесперебойности производственного процесса. Как следствие, снижается объем производства, объем продаж и доходность. В то же время увеличение уровня запасов означает увеличение расходов на их закупку, изготовление (в случае незавершенного производства и готовой продукции), содержание и хранение. Эти средства можно было бы направить, например, на расширение производства или освоение новых видов продукции для получения дополнительного дохода. Поэтому решение вопроса оптимизации уровня запаса и поиска баланса между его размером и расходами на их формирование, содержание и хранение – актуальная задача любого предприятия.

АВС-анализ – метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности:

- выделить позиции, которые вносят наибольший вклад в суммарный результат, то есть наиболее значимые позиции;
- анализировать три группы вместо большого списка.

Этот анализ делит все виды запасов на три условные категории (исходя из их стоимости, объема и частоты расходования):

1) в категорию «А» входят дорогостоящие виды запасов с продолжительным циклом заказа, которые требуют постоянного мониторинга в связи с серьезностью финансовых последствий, вызываемых их недостатком. Количество таких товарно-материальных ценностей обычно ограничено и требует контроля;

2) в категорию «В» включают запасы, имеющие меньшую значимость в обеспечении перебойного операционного процесса и формировании финансовых результатов. Запасы этой группы обычно контролируют один раз в месяц;

3) в категорию «С» включают все остальные запасы с низкой стоимостью, которые несущественно влияют на финансовые результаты. Объем закупок таких ценностей может быть довольно большим, поэтому их движение контролируют не реже одного раза в квартал.

Концентрация на более важных материальных ценностях и товарах дает возможность управлять ими более эффективно, не расходуя лишние средства и время на менее значимые материальные ценности.

Методика основана на принципе Парето (принцип 20/80). В наиболее общем виде он формулируется так: «20% усилий дают 80% результата». Например, 20% ассортимента дают 80% выручки [3, с.104].

Существуют различные варианты соотношений категорий А, В, С:

- 80 – 15 – 5;
- 70 – 20 – 10;
- 50 – 30 – 20.

Представленные варианты могут изменяться, каждая компания вправе устанавливать их индивидуально.

Используя первый вариант соотношений, представим пример классификации материальных ресурсов по принципу ABC-анализа в таблице 1.

Таблица 1.

Классификация материальных ресурсов по принципу ABC-анализа

Группа	Критерии
А	Обеспечивает 80% продаж/прибыли, обычно составляет 15-20% от всех ресурсов
В	Обеспечивает 15% продаж/прибыли, обычно составляет 35-20% от всех ресурсов
С	Обеспечивает 5% продаж/прибыли, обычно составляет 50-60% от всех ресурсов

ABC-метод можно использовать для анализа материально-производственных запасов, готовой продукции, товаров для продажи. Также, ABC-анализ можно использовать в ассортиментной матрице для выявления лидеров и аутсайдеров продаж с такими критериями ранжирования как выручка, валовая прибыль или чистая прибыль от продажи товаров.

Для анализа материально-производственных запасов рекомендуется применять критерии значимости, приведенные в таблице 2.

Таблица 2.

Критерии значимости для материальных ценностей

Параметры	Значимость	Критерии
Совокупная стоимость приобретения	Высокая	Суммарный спрос на материальные ценности в стоимостном выражении наиболее высок и в совокупности составляет до 65% общего спроса
	Средняя	Около 20% по составу и 30% по стоимостному спросу
	Низкая	70-75% по составу и около 5% по стоимостному спросу
Объем спроса на МПЗ	Высокая	В 2 раза превышает минимальный заказ
	Средняя	В 1,5 раза превышает минимальный заказ
	Низкая	Сопоставимый с минимальным заказом
Надежность поставок	Высокая	Работа с постоянными поставщиками, во взаимоотношениях с которыми не было задержек, срыва поставок и т.п.
	Низкая	Вследствие ненадежности поставщика или дефицита данного МПЗ на рынке время пополнения запаса может существенно варьироваться
Затраты на доставку	Высокая	В 2 раза превышают минимальный заказ
	Средняя	В 1,5 раза превышают минимальный заказ
	Низкая	Сопоставимые с минимальным заказом
Затраты на хранение	Высокая	В 2 раза превышают минимальный заказ
	Средняя	В 1,5 раза превышают минимальный заказ
	Низкая	Сопоставимые с минимальным заказом

Рассмотрим алгоритм проведения ABC – анализа производимой продукции по отношению к объему реализации. Данные для анализа представлены в табл.3.

Таблица 3.

Данные для ABC-анализа

Номенклатурная позиция	Стоимость, тыс. руб.
Продукция 1	1 300
Продукция 2	965
Продукция 3	540
Продукция 4	1 020
Итого	3 825

В таблице 4 покажем следующие действия:

1. Отсортируем все позиции по убыванию;
2. Определим вклад (долю) каждой номенклатурной позиции продукции;
3. Рассчитаем совокупный процент (накопительный вклад). Он считается нарастающим итогом, начиная с верхних строк столбца «вклад»;
4. Присваиваем каждой позиции соответствующую группу:
 - А (позиции с верхней строчки до накопительного вклада 80%),
 - В (позиции от границы накопительного вклада 80% до 95%),
 - С (позиции от границы накопительного вклада 95% до 100%).

Таблица 4.

Результаты ABC-анализа

Номенклатурная позиция	Стоимость, тыс. руб.	Вклад, %	Накопительный вклад, %	Категория
Продукция 1	1 300	33,98	33,98	А
Продукция 4	1 020	26,67	60,65	А
Продукция 2	965	25,23	85,88	В
Продукция 3	540	14,12	100	С
Итого	3 825	100,00	-	

Обобщая результаты проведенного ABC – анализа, выделим причины попадания продукции в ту или иную группу:

- группа А – важные виды продукции, приносят компании максимальные продажи. Компания будет нести большие потери при резком снижении эффективности данной группы. На развитие продукции А должны быть выделены максимальные инвестиции, лучшие ресурсы;

- группа В – продукция, обеспечивающая стабильные продажи и прибыль. Данные ресурсы также важны для компании, но могут модерироваться более спокойными и умеренными темпами. Инвестиции в данный вид ресурсов нужны только для поддержания существующего уровня;

- группа С – наименее важная группа, объем продаж невелик, так как товар только выпущен и находится на стадии внедрения на рынок.

Исходя из проделанной работы, можно сделать вывод, что методика ABC-анализа предоставляет возможность классифицировать ресурсы предприятия по степени их важности, при этом основными преимуществами ABC-анализа являются простота и наглядность. Кроме того, ABC-анализ можно легко использовать в ассортиментной матрице для выявления лидеров и аутсайдеров продаж с такими критериями ранжирования как выручка, валовая прибыль или чистая прибыль от продажи товаров.

Стоит отметить, что, несмотря на всю простоту данного метода, его применение на практике может затратить много времени (при использовании многофакторной модели и обширного списка номенклатурных позиций). Для оптимизации данного процесса рекомендуется воспользоваться автоматизированными программами, например, MS Excel.

Список литературы:

1. Акимова Е.В. Управление запасами. // Планово-экономический отдел – Москва: ООО «Профессиональное издательство», 2016. № 4 (64).
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия – Минск: ООО «Новое знание», 2008.
3. Чеглаков П.М. ABC-анализ продаж товаров в Excel. // Планово-экономический отдел – Москва: ООО «Профессиональное издательство», 2018. № 11 (95).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ромах Анна Дмитриевна

*магистрант, Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина, РФ, г. Краснодар*

Климова Анастасия Андреевна

*магистрант, Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
РФ, г. Краснодар*

Климова Наталья Владимировна

*научный руководитель, д-р. экон. наук, профессор Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
РФ, г. Краснодар*

Аннотация. В статье указана основная цель анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Выделены проблемы обеспечения финансового анализа на предприятии. Проанализированы теоретические аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности. Даны рекомендации по совершенствованию методов анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельность, анализ, экономический анализ, производственный процесс, потенциал производства.

Основной целью анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия является получение наибольшего количества ключевых параметров, обеспечивающих объективное и точное описание оценки эффективности деятельности предприятия. Анализ эффективности деятельности организации позволяет объективно оценить внутренние и внешние аспекты, которые определяют ее платежеспособность, эффективность и рентабельность, перспективы развития, а затем, исходя из полученных результатов, сделать разумные выводы. Обобщенная и структурированная информация о деятельности организации формируется по данным бухгалтерского учета [3]. Анализ начинается с изучения информации,

содержащейся в этих отчетных формах, но ради правильности и удобства обработки информации ему предшествует подготовительный этап для оценки и преобразования исходных данных. Основными направлениями анализа финансово-хозяйственной деятельности являются: общая оценка финансового состояния; анализ финансовых результатов; анализ ликвидности баланса. Проблемы информационного, организационного и методического обеспечения анализа финансово-хозяйственной деятельности достаточно подробно изучены в специальной экономической литературе, однако однозначного мнения о содержании, целях и методологии управленческого анализа до сих пор нет. В централизованной плановой экономике основной целью экономического анализа было обоснование интенсивности плана, меры контроля за его выполнением, помощь в усилении экономического учета и укреплении экономики, борьба с потерями и неэффективным управлением, выявление и оценка причин отклонений в выполнении плановых заданий [1].

С переходом на рыночные отношения ситуация изменилась. Организации существуют в условиях жесткой конкуренции, действуя на свой страх и риск, успешная деятельность возможна только при наличии своевременной и достоверной информации, основанной на принятии оптимальных управленческих решений, в том числе связанных со стабильным функционированием организаций в будущие периоды. Удовлетворение растущих информационных потребностей менеджмента в целях обоснования и принятия управленческих решений является одной из основных задач анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, для чего были усовершенствованы научно обоснованные методы, методики и ряд технических инструментов [2].

Существенные характеристики анализа финансово-хозяйственной деятельности следует рассматривать с двух сторон:

- как особое направление в экономическом анализе;
- как одно из направлений управления организацией, а именно - анализ.

Используя предложенный подход, определим сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности как вида экономического анализа и функции управления. Выбор анализа финансово-хозяйственной деятельности в самостоятельном направлении экономического анализа основан не только на непрерывном движении экономического анализа вперед, но и на требованиях деловой практики, связанных с принятием решений и формулировкой многочисленных управленческих решений.

В настоящее время существует необходимость совершенствования методологии анализа финансово-хозяйственной деятельности, в рамках которой формируется структурно-информационная база для анализа финансово-хозяйственной деятельности в сотрудничестве с основными этапами производственного процесса (поставка, производство, хранение, продажа).

В ходе исследования был выявлен тот факт, что структурно-информационная база для анализа финансово-хозяйственной деятельности представляет собой значительный объем различных данных, что обуславливает необходимость использования более современных программных средств и средств обработки данных.

Проанализировав научную литературу и современную практику использования информационных технологий при проведении экономического анализа, мы обнаружили, что необходимые программы, которые бы решали проблему анализа финансово-хозяйственной деятельности в полном объеме, недостаточно разработаны, лишь некоторые из пакетов прикладных программ автоматизации являются используемый анализ индивидуальных задач. Необходимо ранжировать программные продукты, которые позволяют выполнять индивидуальные задачи по анализу финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Исследования показали, что существует несколько программных продуктов для анализа финансово-хозяйственной деятельности, разработанных различными компаниями, предназначенных главным образом для анализа финансово-хозяйственной деятельности, но они используются только для

решения текущих проблем, стоящих перед управленческой командой организации.

Выделим этапы совершенствования методов анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций в процессе производства:

- постановка целей, предметов и объектов анализа;
- сбор, анализ информации, ее проверка и обработка;
- выбор и внедрение необходимых методов анализа, определение системы выставок и удержаний;
- разработка и внедрение нерегулярных методов;
- анализ полученных результатов и их использование в будущем.

Усовершенствованная методология анализа финансово-хозяйственной деятельности в процессе производства может варьироваться в зависимости от задач. Ключевым фактором, который определяет практическое применение усовершенствованной методологии, является принадлежность организации к конкретной отрасли. Совершенствование анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях позволит нам повысить их инвестиционную привлекательность. Чтобы изменить ситуацию, необходимо инвестировать средства в инновационное развитие производственных мощностей или строительство принципиально новых производственных мощностей.

Предложим следующие приоритетные направления для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий:

- анализ инновационных производственных процессов;
- анализ инвестиционной привлекательности современных инвестиционных проектов, которые направлены на инновационное развитие производственных мощностей.

Практическое применение усовершенствованной методологии анализа финансово-хозяйственной деятельности поможет менеджерам в принятии управленческих решений.

Несмотря на то, что решение первой из перечисленных проблем происходит в начале процесса, анализ должен проводиться во

взаимозависимости с производственными процессами, происходящими в процессе производства и реализации продукции, при расчете необходимых показателей. Долгосрочные производственные проблемы на предприятиях напрямую связаны с инновационным развитием существующих производственных мощностей. В этом случае целью анализа финансово-хозяйственной деятельности является подготовка и систематизация информационных потоков, необходимых для оценки эффективного распределения инвестиций, вкладываемых в реализацию конкретного инвестиционного проекта.

Чтобы обеспечить дальнейшее развитие, необходим рост инвестиций и инноваций в отрасль. Необходимо внедрение нового оборудования, технологий, систем управления, методик определения качества. Необходимо совершенствовать и нормативно-правовую базу комбикормовой промышленности. Подведем небольшой итог, каждое предприятие для получения прибыли или ее увеличения должно проводить анализ своей финансово-хозяйственной деятельности, что позволит оценить нынешнее состояние внутренней и внешней среды организации, а также разработать дальнейшую стратегию развития.

Список литературы:

1. Афанасьев В.А. Мобильные комбикормовые заводы для развития малых и средних фермерских хозяйств / В.А. Афанасьев, А.Н. Остриков, В.Н. Василенко // Кормопроизводство. – 2016. - №6. – С. 45-51.
2. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Инвестиционная привлекательность современных инновационных проектов как механизм повышения эффективности экономической деятельности на промышленном предприятии // Финансы и кредит. - 2017. - № 20. - С. 16–26.
3. Климова Н.В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры) Учебное пособие / М.: Вузовский учебник, 2014. – 287 с.
4. Климова Н.В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения) (учебное пособие, второе издание, переработанное и дополненное) Москва: Вузовский учебник. - 2017. – 296 с.
5. Супрунов Д. Натуральные корма – будущее кормопроизводства / Д. Супрунов // Комбикорма. – 2016. - №5. - С. 22-26.

ВАЛЮТА БУДУЩЕГО И ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ ШВЕЙЦАРИИ

Соколов Константин Валерьевич

*студент, Ульяновский государственный технический университет,
РФ г. Ульяновск*

Хуснутдинов Вадим Радикович

*студент, Ульяновский государственный технический университет,
РФ г. Ульяновск*

Смоленская Светлана Владимировна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

Разделение мнений о криптовалютах.

Многие из нас хотя бы раз слышали о криптовалютах: на радио, на различных видео хостингах, в телевизионных программах.

Но лишь немногие знают, что это такое, и какие возможности это открывает.

Как обычно бывает в историях открытия чего-то нового, мнения людей разделяются на два лагеря.

Первый лагерь считает, что криптовалюта - вполне современный вид безналичного платежа.

Это мнение охватывает абсолютно все слои населения, начиная от обычных домашних энтузиастов и заканчивая известными инвесторами (например, Джереми Лью).

Многих, кто пользуется блокчейн-технологией, привлекают не только выгодность и удобство использования криптовалюты (в любой точке мира при наличии компьютера или смартфона можно обменять виртуальные монеты на реальную валюту, к примеру, на американский доллар, с минимальной задержкой, и с высоким уровнем безопасности), но и интересная, с технической точки зрения, технология, стоящая за проводимыми операциями.

Блокчейн – пакеты данных, созданные по определенным правилам, т.е. все платежи децентрализованы, никто не контролирует ваши деньги, и в то же время все транзакции общедоступны к просмотру.

Второй лагерь считает криптовалюты довольно опасны (на телевидении постоянно говорят о том, что хакеры и мошенники используют криптовалюты для своих «темных» дел), но это далеко не так.

Интернет просто делает жизнь людей проще: буквально пару нажатий на клавиатуре, и уже заказаны цветы, еда, вещи, инструменты и любые другие необходимые товары и услуги. Всё буквально ушло в «сеть».

К сожалению, всегда, в любой системе, в любом деле найдутся те, кто не хочет следовать общепринятым правилам.

Те, кто считает, что позволено делать всё. Криптосфера охватывает, в основном людей, интересующихся миром IT (речь идет о людях, владеющих языками программирования, знающих о структуре работы компьютера и разного рода сетей).

Многие освещают тот факт, что криптовалюты, в частности, Биткоин - это очередной пузырь, который скоро лопнет, что это невероятный обман мирового масштаба, не подкрепленный ничем кроме как несуществующей ценностью, создавшей бешенный спрос.

При этом, многие не знают, что с появлением блокчейн-технологий наша жизнь станет намного проще.

Например, вам нужно перевести деньги за границу.

Блокчейн позволит перевести вам деньги без лишних посредников, с достаточно хорошей скоростью, и, что самое главное, с привлекательной комиссией.

Эта технология поможет малому и среднему бизнесу, и обеспечит их безопасное взаимодействие: неприкосновенность договоров, собственность финансовых активов, криптографическая подпись отправителя.

Блокчейн способен создать криптографический отпечаток почти любого электронного документа. Биткоин же, как валюта, представляет собой нечто

среднее между платежной системой, инфраструктурой и технологической инновацией. Криптовалюта - это возможное будущее нашего мира, мира, где государство и Центробанки не имеют высоких полномочий. 10 лет назад было сложно даже представить, что валютные операции будут носить нематериальный характер, а теперь это становится реальностью.

Цена виртуальной валюты тоже зависит от борьбы спроса и предложения. Единственное, что мешает Биткоину стать эталоном и резервной валютой - это его неустойчивый курс, поскольку у него нет официальной стоимости, подкрепленной чем-либо.

Таким образом, этой валюте не хватает того, что было главной притягательной силой традиционных денег: стабильности и безопасности.

Рай для блокчейн технологии.

Маленькая страна с самым вкусным шоколадом и самыми качественными часами пошла на столь решительный шаг: открыть свою экономику для чего-то нового и неизведанного.

Пока большая часть стран ведет дискуссию на тему стоит ли запрещать Биткоин, Швейцария создает «дом» для крипто - стартапов и ICO (Initial Coin Offering - первичное размещение токенов).

Старинный городок Цуг в восточной Швейцарии находится на полпути между Цюрихом и Люцерном.

Туристы почти никогда не видели этот городок на туристической карте, но на экономической карте этот город очень известен. Можно сказать, что Цуг - самый богатый город в Швейцарии. С 2013 года Цуг становится крупнейшим международным центром развития блокчейн-технологий.

По данным CoinDesk ICO Tracker, совокупная сумма всех инвестиций в ICO за первые 6 месяцев 2017 года превысила 1 млрд долларов США. Треть этой суммы (около \$370 млн) собрали Швейцарские компании.

Этому способствует прогрессивное законодательство, достаточно низкие налоговые ставки, развитая банковская система, а также высокий уровень безопасности информации и статус страны первооткрывателя в хорошем отношении к криптомиру и криптобизнесу в частности.

В кантоне Цуг (административный центр — город Цуг) расположена так называемая “Криптодолина” (Crypto Valley Association) — организация, основной целью которой является построение лучшей в мире экосистемы для блокчейна и других смежных технологий. В Криптодолине разместились сотни финансового технических блокчейн - стартапов, включая Ethereum, ShapeShift, Харо, Status, Cosmos Network и многие другие.

В Цуге также зарегистрирована Tezos Foundation, которая собрала на ICO рекордную сумму в \$232 млн по состоянию на август 2017 года.

Процесс регистрации компании в индустрии криптобизнеса трудоемкий и дорогостоящий.

Правовое регулирование криптовалют.

В соответствии с докладом Федерального совета Швейцарии (пункт 2.2.1), Биткоин, или любой другой альткоин (любая альтернативная криптовалюта, кроме Биткоина), не являются ни ценными бумагами, ни финансовыми контрактами, то есть деривативами (фьючерсы, опционы и т.д.), а также не являются имущественными правами.

Криптовалютная деятельность Швейцарии регулируется уголовным кодексом (Swiss criminal code - SCC).

На данный момент Федеральный совет Швейцарии предпринимает шаги по разработке правового статуса криптовалют, и правил для регулирования финтех-индустрии в стране.

Правительство активно внедряет криптовалюты в повседневную жизнь людей. Так, например, в городе Цуг уже более года есть возможность оплачивать коммунальные и другие услуги при помощи Биткоина.

Правовое регулирование токенов и ICO.

Криптографические токены могут являться:

1. Ценными бумагами, при наличии соответствующих признаков, таких как: предоставление доли в прибылях компании, право на получение прибыли в целом, права голоса и т.д.

2. Активами, в случае, если токены не попадают под определение ценных бумаг.

Правительство Швейцарии не регулирует правила проведения токенсейлов, оно лишь требует придерживаться положений законодательства в сфере противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма (KYC / AML Policy).

16 февраля 2018 года Управление надзора за операциями финансового рынка Швейцарии (Swiss Financial Market Supervisory Authority; далее — FINMA) опубликовало рекомендации по проведению ICO. В них регулятор разбил все токенсейлы на три основные категории:

1. Payment ICO (имеется в виду ICO, в рамках которого реализуются токены, которые будут выступать в роли платежного средства на определенной платформе).

2. Utility ICO (токены полезности).

3. Asset ICO (токены-активы).

Токены, продаваемые в рамках Payment ICO, могут передаваться, и выступать в роли платежного средства.

Их покупка и продажа должна вестись в рамках закона Швейцарии по противодействию отмыванию доходов, как правило в роли ценных бумаг они не рассматриваются, имея статус обычных криптовалют.

Токены, продаваемые в рамках *Utility ICO*, также не относятся к ценным бумагам.

У них есть специальное назначение - это предоставление доступа к сервисам и приложениями.

Токены, продаваемые в рамках *Asset ICO*, строго ограничены законодательством в сфере ценных бумаг и фондового рынка, т. к. являются некоторого рода акциями и облигациями.

Проценты, или же привычные нам токены, дают право на получение части прибыли.

Также ICO могут существовать в гибридной форме сразу трех этих категорий. Например, законодательство в сфере борьбы с отмыванием денег применяются к utility-токенам, которые также могут широко использоваться в качестве платежного средства.

Правовое регулирование криптовалютной деятельности.

Использование криптовалют для обычных покупок и/или оплат услуг, а также прием криптовалюты как средства оплаты, не требует получения лицензии.

При использовании криптовалют на коммерческой основе юридическим и физическим лицам необходимо получение лицензии, а также соответствие требованиям закона Швейцарии о противодействии отмыванию доходов, включая необходимость проведения KYC (Know Your Customer).

Обменные платформы и сервисы (криптовалютные биржи), которые осуществляют перевод средств или криптовалют между пользователями платформы, или пользователя платформы на частные кошельки граждан, также обязаны получать лицензию, и обязаны вести свою деятельность в соответствии с положениями закона Швейцарии о противодействии отмыванию доходов.

В соответствии с позицией FINMA, трейдинговая платформа (криптовалютная биржа) до начала операций должна либо стать членом саморегулируемой организации (self-regulated organization — SRO), либо обратиться в FINMA для получения специальной лицензии, чтобы осуществлять деятельность в качестве непосредственно контролируемого финансового посредника (directly subordinated financial intermediary — DSFI).

FINMA также считает, что для осуществления определенных коммерческих действий, связанных с Биткоинами и криптовалютами, может потребоваться специальная банковская лицензия.

Когда компания получает лицензию и начинают свою деятельность, FINMA начинает следить за деятельностью компании, проверяет, соответствует

ли такая деятельность установленным правилам, также осуществлять контроль на соответствие достаточного капитала.

Стоимость регистрации и обслуживания компании.

В Швейцарии установлены жесткие требования к уставному капиталу компании. Уставной капитал должен быть полностью оплачен на момент регистрации компании, и такой капитал должен составлять примерно \$21 400.

Этот уставной капитал может использоваться юридическим лицом в течении налогового периода.

Также необходимо иметь офис в кантоне регистрации (например, в кантоне Цуг).

Кроме того, один из членов совета директоров должен быть резидентом или гражданином Швейцарии.

Существование компании примерно обойдется в \$10 700-\$19 300 в год (в эту сумму включены стоимость услуг директора-резидента/гражданина Швейцарии, аренда офиса в кантоне регистрации, заполнение бухгалтерской и налоговой отчетности и т. д.).

Еще немаловажным фактом для компании являются ограничение суммы средств, которые можно собрать при проведении ICO.

Если компания в ходе токенса получает до 1 млн Швейцарских франков (примерно \$1млн), то она может осуществлять сбор средств без какой-либо лицензии. Если сумма превышает 1 млн франков, то компании нужно получить специальную лицензию.

Для обхода этого ограничения некоторые компании создают неприбыльные организации, которые принимают только донаты (пожертвования), сумма которых никак не регулируется.

Однако эти организации осуществляют управление средствами и предпринимают действия, необходимые для осуществления заявленной в учредительных документах цели.

Разработкой дальнейшего продукта и экосистемы занимается специально созданная операционная компания (чаще всего в организационно-правовой форме GmbH / LLC).

Такая корпоративная структура впервые была использована проектом Ethereum. После этого структура стала часто использоваться и другими проектами, инкорпорированными в Швейцарии, такими как: Tezos, Cosmos Network, CORION Platform, и др.

Налогообложение операций с криптовалютами.

Налоговая система Швейцарии предполагает взимание налогов как на федеральном и кантональном, также и на местном (муниципальном) уровнях. Большинство налогов взимаются с криптовалютных компаний на федеральном уровне, однако налог на доходы, и налог на прирост капитала взимаются также на уровне кантона, а их ставки и правила уплаты зависят уже непосредственно от кантона.

Как уже отмечалось выше, официального правового статуса криптовалюта на территории Швейцарии не имеет, хоть её и приравнивают к традиционным валютам, в целях обложения налогом на добавленную стоимость (далее — НДС), о чем речь пойдет ниже.

Налог на прибыль (федеральный налог — 7,83%, кантональный — от 1% до 26%). В Швейцарии криптовалюты определяются как активы, что соответствующим образом отражается в бухгалтерских документах.

В связи с этим, криптовалюты будут налогооблагаться в соответствии с Законом о федеральном налоге на прибыль (Swiss Federal Income Tax Act; далее — FITA), то есть по указанным выше ставкам.

В Швейцарии **майнинг** (обработка пакетов данных с целью получения монет) рассматривают как хобби, хотя сейчас такой подход уже кажется устаревшим. Федеральная налоговая служба Швейцарии признает, что такая деятельность может быть признана предпринимательской, учитывая тот факт, что майнеры объединяются в пулы и добывают криптовалюту с целью заработка.

Налоговый орган сообщает, что если майнинг признается предпринимательской деятельностью, то он будет облагаться налогом на прибыль в соответствии с FITA. Позиция регуляторов в этом случае неоднозначна, и, вероятнее всего, будет зависеть также от кантона, в котором осуществляется майнинг.

Налог на прирост капитала (применяется ставка федерального налога на прибыль — 7,83%). В целях обложения данным налогом криптовалюты также рассматриваются как активы.

Сам налог взимается на основе прироста капитала после проведения каких-либо операций с активами, в основном, продажи актива по более высокой цене, чем та, по которой он был изначально куплен.

В соответствии с законодательством Швейцарии все активы (в данном случае криптовалюты) учитываются по их балансовой стоимости (стоимость, которая указана в бухгалтерских книгах организации).

Налог на добавленную стоимость (НДС).

Несмотря на то, что Швейцария не является членом Европейского Союза, в целях обложения налогом на добавленную стоимость используется Решение Суда Европейского союза (European Court of Justice). По этому документу Биткоин является валютой, а не товаром, а потому операции с Биткоином и другими криптовалютами не облагаются НДС, а компании не уплачивают данный налог с операций с криптовалютами.

Налогообложение DAO.

Швейцария не просто создала привлекательное для криптовалютных стартапов законодательство, но и нашла способ урегулировать деятельность нового вида организаций, так называемых DAO (Decentralized Autonomous Organization).

Четкого определения DAO или положений о налогообложении таких структур в швейцарском законодательстве не существует.

Однако согласно статье 11 Закона о федеральном налоге на прибыль (FITA), иностранные партнерства и другие группы лиц, не имеющие

юридического статуса (к ним можно отнести DAO), подлежат налогообложению на основе принципа экономической принадлежности, уплачивают все предусмотренные налоги в соответствии с положениями, которые применяются к швейцарским юридическим лицам (применимые налоги указаны выше).

Существуют также особые правила обложения налогом на добавленную стоимость для DAO: при оказании услуг или поставки товаров для DAO компания-контрагент обязана уплатить НДС только в случае, если DAO расположена на территории Швейцарии (причем существует риск, что если сервера DAO расположены на территории Швейцарии, то и DAO могут признать расположенной на территории страны). Если же DAO расположена за пределами Швейцарии, налог не взимается.

Будущее за технологиями

Криптовалюты в современном мире стали частью финансового тетра, и никуда не собираются уходить. Они - зачатки нашего будущего.

На данном этапе есть две небольшие проблемы: это время обработки платежей, достигающее десяти минут (например, вы в кафе выпили кофе, и вам приходится ждать 10 минут пока машины обработают ваш блок информации).

Помимо этого, у Биткойна и других альткойнов нет никакой стоимости.

Это просто блоки данных, переносимые между покупателем и продавцом.

Как бы хорошо все не продвигалось при отсутствии системы регулирования, ему необходима некая подразумеваемая ценность, чтобы установилось доверие. Доверие - это та характеристика валюты, без которой она не может существовать в принципе.

Технология блокчейн постоянно совершенствуется, и в скором времени срок обработки алгоритмов должен значительно сократиться, а безопасность системы в целом наконец встанет на должный уровень.

Список литературы:

1. Блокчейн для бизнеса / Уильям Могайар ; предисл. Виталика Бутерина ; [пер. с англ. Д. Шалаевой]. — Москва : Издательство «Эксмо», 2018. — 224 с. — (Top Business Awards).
2. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня / Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт ; [пер. с англ. К. Шашковой, Е. Ряхиной]. — Москва : Эксмо, 2017. — 448 с. — (Top Economics Awards).
3. Современный взгляд на будущее науки / Бойко И.В., Гусев П.М., Смоленская С.В. / В сборнике: Современный взгляд на будущее науки сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 98-100.
4. Сущность денег, их виды и функции / Биктимиров А.Р., Старостин В.В., Смоленская С.В. / В сборнике: Сущность денег, их виды и функции Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 26-28.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ РЕЗИДЕНТАМ ТОСЭР

Томина Алина Вячеславовна

*магистрант, Дальневосточный институт управления-филиал РАНХиГС,
РФ, г. Хабаровск*

Бардаль Анна Борисовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Дальневосточный институт управления-филиал РАНХиГС,
РФ, г. Хабаровск*

Дальний Восток по праву признается одним из наиболее перспективных регионов России, который за счет развития новых внешнеполитических связей с азиатскими странами, а также укреплением уже существующих связей, и в первую очередь с Китаем, способен обеспечить технологический и инновационный прорыв, способствующий развитию экономики.

Территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) представляет собой часть территории субъекта Российской Федерации с особым правовым режимом ведения своей деятельности, которая предполагает ряд налоговых льгот и административных преференций, предоставляемых инвесторам в целях создания благоприятного инвестиционного климата, а также обеспечения ускоренного социально-экономического развития региона и комфортных условий жизнедеятельности населения.

Резидент ТОСЭР заключает в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» соглашение об осуществлении деятельности на данной территории и включается в реестр резидентов ТОСЭР.

На территории Хабаровского края ТОСЭРы начали создаваться более четырех лет назад. По состоянию на 1 февраля 2019 года на территориях трех краевых ТОСЭРов («Хабаровск», «Комсомольск», «Николаевск») зарегистрирована 61 компания, получившая статус резидента ТОСЭР, всего подано 108 заявок на осуществление деятельности в ТОСЭР. Общий объем

заявленных инвестиций составляет 122,311 млрд. рублей, объем инвестиций по уже заключенным соглашениям равняется 71,96 млрд. рублей. За период существования ТОСЭР уже произведены налоговые отчисления в размере 961,7 млн. рублей [3].

Вводя налоговые льготы, государство способствует созданию конкурентоспособных и благоприятных условий для развития экономики.

Так, резидентам ТОСЭР предоставляются следующие налоговые привилегии:

- применение ускоренной процедуры возмещения НДС;
- нулевая ставка НДС, применяемая в отношении импортных товаров;
- пониженная ставка по налогу на прибыль;
- пониженный коэффициент по налогу на добычу полезных ископаемых;
- пониженная ставка по налогу на имущество организаций (согласно законодательству субъекта Российской Федерации);
- освобождение от земельного налога в отношении тех земельных участков, которые расположены на территории ТОСЭР в течение 3 лет;
- режим свободной таможенной;
- пониженные ставки на тарифы страховых взносов.

Резиденты ТОСЭР имеют возможность применения пониженных ставок по налогу на прибыль организаций. Ставка при уплате налога в федеральный бюджет равняется 0%, а в региональный бюджет устанавливаемая пониженная ставка налога определяется самим субъектом. Так, в Хабаровском крае в течение первых 5 лет она равна 0% и 13% в последующие 5 лет.

В стандартных случаях налог на прибыль уплачивается в размере 20% от прибыли (из них 2 % идет в федеральный бюджет, а 18 % – в бюджет субъекта Российской Федерации) [1].

Резиденты ТОСЭР также имеют налоговую льготу и по НДС. Статьей 342.3. НК РФ регулируется порядок применения коэффициента, который характеризует территорию добычи полезного ископаемого. Согласно данной статьи, возможность применения пониженного коэффициента предоставляется

организации, являющейся резидентом ТОСЭР, начиная с налогового периода, в котором организации присвоен статус резидента ТОСЭР [1].

В течение первых 10 лет для резидентов ТОСЭР устанавливаются следующие коэффициенты:

- в течение первых двух лет – 0;
- с третьего по четвертый год – 0,2;
- с пятого по шестой год – 0,4;
- с седьмого по восьмой – 0,6;
- с девятого по десятый – 0,8;
- в последующие годы – 1.

Помимо вышеперечисленных налоговых льгот, резиденты ТОСЭР имеют право на использование пониженных ставок страховых взносов в течение 10 лет в размере 7,6% [2].

Распределение происходит следующим образом: ПФР – 6%, ФСС – 1,5%, ФОМС – 0,1% [2]. Налогоплательщики, не являющиеся резидентами ТОСЭР, уплачивают страховые взносы в стандартном размере.

Однако, те налогоплательщики, которые применяют УСН и занимаются видом деятельности, указанным в перечне из пп.8 п.1 ст.58 Федерального закона от 24.09.2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования», имеют право на применение пониженных тарифов страховых взносов в размере 20%.

Но в обобщенном виде, разница между уплатой страховых взносов организациями- резидентами ТОСЭР и организациями не имеющих такого статуса существенна и составляет 22,4%.

Таким образом, резиденты ТОСЭР имеют даже более существенные льготы по социальным взносам, чем организации малого бизнеса производственной сферы.

В целом, в результате предоставления рассмотренных налоговых льгот, уровень налоговой нагрузки резидентов ТОСЭР будет значительно ниже, чем у

других предприятий, ведущих свою деятельность на территории России, что положительно повлияет как на развитие непосредственно ТОСЭР, так на развитие экономики региона.

В целом, необходимо отметить, что следует усилить стимулирующие функции для субъектов, получивших статус резидента ТОСЭР.

Согласно законодательству РФ, организации с действующим бизнесом, которые становятся резидентами, сохраняют обычный режим налогообложения, а вся последующая продукция, создаваемая ими уже в статусе резидента ТОСЭР, будет попадать под льготный режим налогообложения. В данном случае законодателю следует внести поправки в нормативно-правовые акты, закрепляя введение льгот по налогу на всю прибыль, при условии ее использования на развитие деятельности резидента ТОСЭР.

При этом, нельзя не отметить влияние налоговых льгот, предоставляемых резидентам ТОСЭР на формирование регионального бюджета Хабаровского края. Так, по словам руководителя УФНС России по Хабаровскому краю Ефремова Сергея Викторовича, в перспективе, организации, получившие статус резидента ТОСЭР будут способствовать созданию новых рабочих мест, что предполагает наличие обязанности по перечислению НДФЛ за новых работников как в краевые, так и в местные бюджеты. Из чего следует, что местные бюджеты, а также бюджет Хабаровского края не потеряет особо больших сумм налоговых поступлений.

Если же рассматривать непосредственно налог на прибыль организаций, то он занимает второе место в налоговых доходах бюджета Хабаровского края. И так как первые пять лет резидент ТОСЭР будет обязан уплачивать налог на прибыль организации по ставке равной 0 %, а в последующие пять лет размер данной ставки увеличится до 5%, то в течении данного периода времени бюджет субъекта понесет потери.

Однако налоговые льготы по налогу на прибыль в дальнейшем будут способствовать расширению возможностей для создания нового бизнеса и

привлечения больших инвестиций в развитие региона, а чем больше организаций, тем, соответственно, и больше налогов поступят в региональный бюджет в последующем.

Таким образом, потери бюджета Хабаровского края вследствие недополучения налога на прибыль, постепенно будут частично компенсироваться увеличением поступлений по страховым взносам и НДФЛ, а налоговые льготы и другие преференции, которые предоставляются резидентам ТОСЭР, внесут существенный вклад в развитие не только ТОСЭР и Хабаровского края, но и всего Дальнего Востока в целом, что в долгосрочной перспективе приведет к укреплению экономических позиций России на конкурентных рынках Азиатско-Тихоокеанского региона.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 25.12.2018 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 28.01.19);
2. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/; (дата обращения: 28.01.19);
3. Правительство Хабаровского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invest.khv.gov.ru/Biznes-predlozhenie/TOSER> (дата обращения: 30.01.2019).

СЕКЦИЯ 4. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРАВОМ ПОЛЬЗОВАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ СОБСТВЕННИКОМ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

Алешникова Софья Игоревна

*студент, Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Патенкова Юлия Алексеевна

*студент, Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Красикова Анна Валерьевна

*научный руководитель, канд. юрид. наук,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Одной из наиболее нуждающихся в гражданско-правовой защите имущественных прав несовершеннолетних является жилищная сфера. Обширная судебная практика в этой области свидетельствует о недостаточно эффективном законодательстве и практике его применения органами и организациями, обеспечивающими охрану прав несовершеннолетних детей. В связи с чем, действия родителей или иных лиц оказываются в противоречии с интересами детей. А ведь, обеспечение благополучного и защищенного детства является одним из основных национальных приоритетов социальной политики Российской Федерации. Защита жилищных прав несовершеннолетнего – неотъемлемый долг любого социального государства.

Продекларированное в ст. 40 Конституции РФ право на жилище несовершеннолетние реализуют посредством своего проживания (пользования) в жилом помещении [1]. Причем место жительства несовершеннолетних определено как жилищным, так и гражданским законодательством. Так, в силу п. 2 ст. 20 ГК РФ место жительства несовершеннолетних, не достигших четырнадцатилетнего возраста, или граждан, находящихся под опекой,

признается место жительства их законных представителей, а именно родителей, усыновителей или опекунов. Раздельное проживание подопечного, достигшего шестнадцатилетнего возраста, с попечителем допускается, но только с разрешения органа опеки и попечительства (п. 2 ст. 36 ГК РФ)[2].

Более детально правовое положение членов семьи собственника жилого помещения регламентировано в ст. 31 ЖК РФ, а именно в ч. 1 законодатель четко определяет круг лиц, относящиеся к членам семьи: супруг, дети и родители собственника, другие родственники, а также граждане, которые вселены собственником в качестве родственников[3]. Стоит отметить, что ч. 2 ст. 31 ЖК РФ подчеркивает, что члены семьи собственника жилого помещения обладают правом пользования таким помещением наравне с его собственником.

Таким образом, ст. 31 ЖК РФ связывает факт возникновения права пользования жилым помещением собственника с признанием гражданина членом его семьи. Однако наряду с несовершеннолетними детьми собственника жилого помещения в нем могут проживать и несовершеннолетние дети других членов семьи. Так, супруг может вселить в жилое помещение своего несовершеннолетнего ребенка от другого брака. В то же время в законе такое право не предусмотрено.

Еще одной проблемой выступает правовая неопределенность ч. 4 ст. 31 ЖК РФ, согласно которой прекращение семейных отношений с собственником жилого помещения влечет прекращение жилищных прав. В данном случае, бывшие члены семьи обязаны освободить жилое помещение. Правоприменитель зачастую «извращает» суть данной нормы и неправово относит несовершеннолетних детей к бывшим членам семьи собственника. В связи с чем, за несовершеннолетним ребенком бывшего члена семьи собственника жилого помещения право пользования жилым помещением не сохраняется. Примечательно, что в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 2 июля 2009 года №4, а именно в пункте 14 содержатся разъяснения, касающихся в части прекращения семейных отношений между родителями несовершеннолетнего ребенка, проживающего в жилом помещении,

находящемся в собственности одного из родителей, не влечет за собой утрату ребенком права пользования жилым помещением[4].

Подводя общую черту, мы приходим к выводу, что вопросы реализации жилищных прав несовершеннолетних нуждаются в более четкой правовой регламентации. Несмотря на то, что гражданское и жилищное законодательства создают предпосылки для постоянного и стабильного пользования несовершеннолетними жилым помещением собственника, имеющиеся пробелы в законодательстве, прежде всего жилищном, не позволяют создать полноценный и эффективный механизм реализации ими этого права.

Указанные обстоятельства обуславливают необходимость внесения изменений и дополнений в действующее законодательство:

1. Внести в ЖК РФ новую статью в главу 5, закрепив право членов семьи собственника жилого помещения, проживающих совместно с ним в жилом помещении на вселение в него своих несовершеннолетних детей. Данное право будет выступать гарантией защиты интересов несовершеннолетних детей в независимости от согласия собственника и иных лиц, проживающих в жилом помещении.

2. Дополнить содержание статьи 31 ЖК РФ, а именно законодательно закрепить часть 4.1, устанавливающую запрет на выселение из жилого помещения бывшего члена семьи собственника, с которым совместно проживает несовершеннолетний ребенок.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. №31. Ст.4398; СЗ РФ. 2014. №30 (часть I). Ст.4202.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СЗ РФ. 1994. №3. Ст.3301; 2018. №32 (часть II). Ст.5132.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №188-ФЗ (ред. от 22.01.2019) // СЗ РФ. 2005. №1 (часть I). Ст.14; 2019. №4. Ст.281.
4. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 02.07.2009 №14 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при применении Жилищного кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 2009.№23.

К ВОПРОСУ ОБ УСЫНОВЛЕНИИ ДЕТЕЙ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ГРАЖДАНАМИ РФ, ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ

Клеветова Евгения Юрьевна
магистрант, Кубанский государственный университет,
РФ, г.Краснодар

В силу ст. 124 Семейного кодекса Российской Федерации усыновление или удочерение - это приоритетная форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей, которая допускается в отношении несовершеннолетних детей и только в их интересах с учетом возможностей обеспечить детям полноценное физическое, психическое, духовное и нравственное развитие.

Само по себе усыновление детей, являющихся гражданами Российской Федерации, иностранными гражданами возможно, но с рядом исключений и оговорок. Но даже с ними процедура усыновления в РФ значительно проще, нежели в остальных зарубежных странах.

Начать процесс усыновления иностранные граждане могут тогда, когда полностью отсутствует возможность найти родителей такому ребенку в России. Отсутствие шанса усыновления российской семьей, должно быть запротоколировано на совете судебной коллегии отделами попечительства. Согласно ст. 165 Семейного кодекса РФ, при усыновлении иностранными гражданами российских детей процедура проводится в соответствии с международным законодательством и законодательством той страны, в которой зарегистрирован или проживает (для апатридов) усыновитель на момент, когда он подает соответствующее заявление в суд, а также с учетом выдержки всех правил и норм, предусмотренных п. 3 ст. 124 СК РФ и ст. 21 Конвенции о правах ребенка.

При этом принципы международного усыновления обязывают усыновителей и страну его проживания обеспечить усыновленному ребенку соблюдение тех же норм и гарантий, на которые он имел бы право при усыновлении внутри своей родной страны [2, с. 142].

На начальном этапе процедуры усыновления необходимо учесть все права и интересы усыновляемого ребенка, такие как: национальность, особенности культуры, вероисповедания и родного диалекта.

Суду необходимо предъявить свидетельства возможности предоставления усыновляемому ребенку полнейшего физиологического, психологического, религиозного и морального воспитания.

По сути, к потенциальным иностранным усыновителям предъявляются те же требования, установленные ст. 127 СК РФ, что и к россиянам.

Так, усыновление российских детей иностранными гражданами допускается независимо от пола и семейного положения, одинокими или состоящими в браке совершеннолетними лицами.

При этом следует учитывать, что лица, не состоящие в семейных отношениях, не могут удочерить одного и того же ребенка.

Между тем, законодательством Российской Федерации также определен перечень ограничений, при наличии которых иностранцам откажут в праве усыновить российского ребенка.

Так, откажут в праве усыновить детей: недееспособному иностранцу и его супругу; лицам, лишенным или ограниченным в родительских правах, а также отстраненным от опекуновства и попечительства; бывшим усыновителям, чье право было отменено по их вине; лицам без жилья и средств для содержания ребенка; судимым за преступления сексуального характера, связанных с покушением на жизнь и здоровье, честь и достоинство, в отношении общественной безопасности и другие тяжкие и особо тяжкие преступления; не прошедшим специальной подготовки; лицам, страдающим заболеваниями, препятствующими усыновлению.

Перечень соответствующих болезней утвержден постановлением Правительства РФ № 117 от 14.02.13 (туберкулез, онкологические заболевания, инфекционные заболевания, зависимости, травмы, приведшие к инвалидности и т. д.) [4, с. 224].

Усыновление детей иностранными гражданами происходит в определенном порядке. Желаящие усыновить ребенка иностранцы, должны сделать обращение в федеральный государственный банк либо в региональный отдел социальной защиты и попечения.

Усыновитель осуществляет выбор ребенка из реестра базы данных и ему дают позволение на его посещение.

При визитах к ребенку, желательно найти к нему подход и, приняв намерение об усыновлении, оповестить об этом попечительский совет.

Вердикт об усыновлении оглашает Верховный республиканский либо областной суд, дело об усыновлении может быть рассмотрено судом автономного округа либо городским судом [5, с. 23].

Иностранцы, ставшие родителями усыновленного ребенка, приехав в страну проживания, не позднее 3 месяцев с момента прибытия производят регистрацию его в консульском представительстве РФ.

Полномочное представительство зарубежной страны, выступившее гарантом проведения контроля, должно зафиксировать взятие усыновленного на учет. Не позднее 1 месяца, после регистрации, в правительственное учреждение РФ по попечительству и социальной защите, передается свидетельство о взятии ребенка на консульский учет.

Рапорты о состоянии быта, воспитанности, микроклимате в семье, учёбе, здоровье, внешнем виде, с приложением фотоснимков, и заполненные по определенному образцу, составляются полномочным органом иностранного государства и передаются в исполком РФ.

Обследования, отраженные в отчетах, совершают по принципиальной схеме, до исполнения ребенку 18 лет [1, с. 450].

Говоря терминами статистики, можно отметить уменьшение числа детей, усыновленных иностранцами, начиная с 2012 года.

Так, на конец 2018 года численность усыновленных детей составила свыше 6 тыс. человек. Из них более 5 тыс. усыновлены российскими

гражданами, а 700 детей - иностранными. 450 детей пришлось на Италию, 130 на Испанию, 45 на Францию, 35 на Германию и 1 на Великобританию.

Современная Россия повысила требования к правилам усыновления, введя ограничения для стран, где разрешены официально браки между людьми одного пола и одиноким мужчинам и женщинам - гражданам стран, где разрешены однополые союзы [3, с. 115].

Чаще всего российские дети усыновляются итальянцами, испанцами, французами, немцами. Ранее, до принятия «Закона Димы Яковлева», российские дети усыновлялись гражданами Америки.

Но теперь это запрещено.

Парламентариями РФ было внесено на рассмотрение предложение в закон об усыновлении, о смягчении некоторых его пунктов, но поддержки это предложение не получило.

Список литературы:

1. Жалниязова М.М. Международно-правовые гарантии защиты усыновленных детей // Актуальные проблемы современного международного права. М.: РУДН. 2014. Ч. 1. С. 449-457.
2. Задесенская Я.В., Смолина Л.А. М. Институт усыновления в России и странах Европы: сравнительное теоретико-правовое исследование. М.: Юрлитинформ, 2014. С. 141-142.
3. Какаджикова Г.Г. К вопросу о запрете усыновления детей Российской Федерации, оставшихся без попечения родителей, лицами, состоящими в однополых браках // Норма. Закон. Законодательство. 2014. С. 115-117.
4. Климова В.Б. Влияние норм международного права на процесс усыновления (удочерения) в Российской Федерации // Международное право: прошлое, настоящее, будущее. Астерион. 2014. С. 224-229.
5. Лазарева Е.В. Международная правовая помощь семьям в сфере усыновления (удочерения) // Международная правовая помощь в сфере семейно-брачных отношений. М.: РПА Минюста России. 2014. С. 22-28.

ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Климкович Дарья Александровна
студент, Сыктывкарский государственный университет,
РФ, г. Сыктывкар

Гриненко Александр Викторович
научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор кафедры уголовного права и
криминологии, Сыктывкарский государственный университет,
РФ, г. Сыктывкар

Аннотация: В данной статье рассматривается особенность привлечения несовершеннолетних лиц к уголовной ответственности. Рассматриваются основные виды наказаний по Уголовному кодексу Российской Федерации для данной категории лиц.

Ключевые слова: несовершеннолетние, minors, уголовная ответственность, criminalresponsibility, наказание, punishment, лишение свободы, imprisonment, преступление, crime, преступник, criminal.

Поведение несовершеннолетних основывается на несформированных нравственных позициях, неверном толковании определенных событий, высоком проценте подверженности групповому влиянию, импульсивности. Подростковый возраст называют переходным, в это время у детей существуют определенные понятия, которые могут формироваться под влиянием ложной романтики, стремления к самоутверждению и желания подражать авторитетам, чаще всего отрицательным. Дети в данном возрасте испытывают трудности при социализации, воспитании и обучении, многие не стремятся к развитию себя как личности. Все это оказывает влияние на то, что несовершеннолетним могут быть совершены преступления.

На основании этого законодатель предусмотрел назначение уголовной ответственности несовершеннолетним с учетом их психологических и социальных особенностей. Для этого регламентация уголовной

ответственности несовершеннолетних была выделена в отдельном разделе V Уголовного кодекса Российской Федерации.

Также в данном разделе закреплён возраст наступления уголовной ответственности, согласно которому несовершеннолетними признаются лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет.

К несовершеннолетним могут быть применены только виды наказаний, которые перечислены в статье 88 УК РФ. К ним относятся:

- штраф;
- лишение права заниматься определенной деятельностью;
- обязательные работы;
- исправительные работы;
- ограничение свободы;
- лишение свободы на определенный срок [1].

Данный перечень исчерпывающий. Следовательно, несовершеннолетним не могут быть назначены другие виды наказания, которые закреплены в статье ст. 44 УК РФ (смертная казнь, пожизненное лишение свободы и др.).

Также законодателем установлена обязанность суда при назначении наказания несовершеннолетнему учитывать условия его жизни и воспитания, степень психического развития и иные особенности личности. Уголовное наказание является «формой реакции государства на преступление, совершенное несовершеннолетним, имеющим, как правило, отрицательную характеристику и требующим суровых мер воздействия для своего исправления» [7, с. 152].

Также к несовершеннолетним правонарушителям предусмотрено применение принудительных мер воспитательного воздействия: предупреждение; передача под надзор родителей или лиц, их заменяющих, либо специализированного государственного органа; возложение обязанности загладить причиненный вред; ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего (ч. 2 ст. 90 УК РФ).

Рассмотрим некоторые виды наказания, которые установлены статьей 88 УК РФ.

Штраф является самым мягким видом наказания. Штраф назначается несовершеннолетнему, но законодатель предусмотрел то, что штраф может взыскиваться с его родителей или иных законных представителей с их согласия (ч. 2 ст. 88 УК РФ). Но при этом нарушается принцип личной ответственности граждан в пределах уголовных правоотношений, так как при этом расширяется круг лиц, которые могут нести ответственность за несовершеннолетнего.

Второй вид наказания – лишение права заниматься определенной деятельностью, которое может назначаться как в качестве основного вида наказания, так и дополнительного. Данная мера наказания полностью основывается на положениях ст. 47 УК РФ, которой определен порядок лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, и не содержит каких-либо рекомендаций по его применению в отношении несовершеннолетних.

Многие авторы полагают, что наказание в виде лишения права занимать определенные должности лицу, совершившему преступление в несовершеннолетнем возрасте, назначено быть не может, даже если к моменту рассмотрения дела в суде оно достигло совершеннолетия [4, с. 126].

Необходимо отметить, что данная мера наказания в отношении несовершеннолетних является неэффективной и малоприменимой либо вообще неприменимой к несовершеннолетним. Так как несовершеннолетний чаще всего не занимает никакой должности в силу своего возраста, даже если на момент вступления приговора в силу ему исполнилось 18 лет.

При назначении обязательных работ судом должно учитываться то, что данные работы должны быть посильными и исполняться только в свободное время. Говоря об обязательных работах, важно решить вопрос о предоставлении отсрочки исполнения наказания или переноса на каникулы, вследствие чего оно не затруднит обучение несовершеннолетних в образовательных учреждениях.

Что касается исправительных работ то, считаем необходимым ч. 4 ст. 88 УК РФ изложить в следующей редакции: «Исправительные работы назначаются несовершеннолетним осужденным с учетом положений законодательства Российской Федерации о труде на срок до одного года», учитывая особенности трудового законодательства, регламентирующего труд несовершеннолетних. Также следует уменьшить удерживаемый процент из заработной платы несовершеннолетних до 13% в связи необходимостью сохранения их материального положения, поскольку заработная плата несовершеннолетних осужденных ниже по отношению к заработной плате совершеннолетних [5, с. 123].

Ограничение свободы предусматривает следующие запреты:

- не уходить из места постоянного проживания (пребывания) в определенное время суток;
- не посещать определенные места, расположенные в пределах территории соответствующего муниципального образования;
- не выезжать за пределы территории соответствующего муниципального образования;
- не посещать места проведения массовых и иных мероприятий и не участвовать в них;
- не изменять место жительства или пребывания, место работы и (или) учебы без согласия специализированного государственного органа, осуществляющего надзор за отбыванием осужденным наказания в виде ограничения свободы.

Для несовершеннолетних данный вид наказания не может быть дополнительным и назначается только в качестве основного сроком от двух месяцев до двух лет. Во всем остальном данный вид наказания применяется к несовершеннолетним по аналогии со взрослыми, с учетом требований статьи 53 УК РФ [3, с. 12].

В целях более продуктивного надзора предусмотрена обязательная явка в специализированный орган, осуществляющий контроль за поведением осужденного по месту жительства, на регистрацию от одного до четырех раз в месяц.

В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 1 февраля 2011 г. № 1 «...наказание несовершеннолетнему в виде лишения свободы суд вправе назначить только в случае признания невозможности его исправления без изоляции от общества, с приведением мотивов принятого решения» [2].

Следовательно, при назначении наказания суды должны в первую очередь рассмотреть возможность применения к виновному уголовного наказания, не связанного с лишением свободы. Наказание в виде лишения свободы на определенный срок для несовершеннолетних является крайней мерой.

Таким образом, на сегодняшний день система правосудия в отношении совершивших преступное деяние несовершеннолетних лиц несовершенна и требует доработок и улучшений. Несмотря на наличие в УК РФ мер ответственности, современная государственная политика направлена на снижение и освобождение несовершеннолетних лиц от наказания. Это, в свою очередь, противоречит принципу личной, персональной ответственности граждан в пределах уголовной ответственности.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с зим. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018) // [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 № 1 (ред. от 29.11.2016) «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» // [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс.
3. Глушков А.И. Проблемы назначения уголовных наказаний в отношении несовершеннолетних / А.И. Глушков // Наука и школа. – 2017. – № 2. – С. 9-14.
4. Семикин В.В. Уголовная ответственность несовершеннолетних: психолого-педагогические и правовые коллизии / В.В. Семикин, А.Н. Алёхин, Л.Р. Кадис // Universum: Вестник Герценовского университета. – 2012. – № 1. – С. 125-132.
5. Щербакова А.А. Уголовная ответственность несовершеннолетних / А.А. Щербакова // Социальная ответственность: проблемы и пути их решения: матер. VII Междунар. социально-практ. чтений им. Б. И. Лифшица. Екатеринбург: УГПУ, 2015. – С. 122-125.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Климкович Дарья Александровна
студент, Сыктывкарский государственный университет,
РФ, г.Сыктывкар

Гриненко Александр Викторович
научный руководитель, д-р. юрид. наук, профессор кафедры уголовного права и
криминологии, Сыктывкарский государственный университет,
РФ, г. Сыктывкар

Аннотация. В настоящей статье проанализированы возрастные особенности привлечения к уголовной ответственности несовершеннолетних лиц, рассмотрены виды наказаний и принудительных мер воспитательного воздействия, назначаемых несовершеннолетним.

Ключевые слова: наказание, несовершеннолетний, преступление, принудительные меры воспитательного воздействия, уголовная ответственность.

Преступность несовершеннолетних в настоящее время остается одним из главных критериев уровня криминогенности в государстве, так как подрастающее поколение является основой будущего любого государства. Этим объясняется актуальность рассматриваемой темы, интерес теоретиков и практиков.

Также необходимо отметить и то, что совершение преступления в несовершеннолетнем возрасте накладывает сильный отпечаток на психику подростка. Исправительный процесс происходит со значительными трудностями. Несовершеннолетний преступник - это своего рода резерв для взрослой и рецидивной преступности [2, с 370].

Следовательно, уровень подростковой преступности отражает показатели преступности в будущем и является непосредственной угрозой для будущего как государства в целом, так и для отдельного поколения.

Перейдем к рассмотрению понятия несовершеннолетнего. К данной категории относятся лица, которые не достигли конкретного возраста. При этом законодательно закреплено то, что указанный возраст является возрастом

приобретения полной гражданской дееспособности, те возможность реализовать в полном объеме предусмотренные Конституцией РФ и другими законами страны субъективные права, свободы и юридические обязанности.

При этом само государство охраняет права несовершеннолетних по особому порядку, а также ограничена способность несовершеннолетних своими действиями приобретать права, создавать для себя обязанности и нести юридическую ответственность. Объясняется такая политика государства тем, что несовершеннолетние в силу своего возраста не могут в полной мере осознавать значение своих действий.

Наступление полной гражданской дееспособности согласно законодательству России происходит в 18 лет. Следовательно, с указанного возраста наступает совершеннолетие.

Но уголовная ответственность несовершеннолетних наступает с другого возраста. Уголовный кодекс РФ (ч 1 ст 20) закрепляет, что возраст уголовной ответственности подлежит лицу, достигшее ко времени совершения преступления шестнадцатилетнего возраста» [1].

Но при этом законодателем предусмотрены некоторые исключения для понижения возраста уголовной ответственности. Это обусловлено тем, что в некоторых случаях, лицо, не достигшее шестнадцатилетнего возраста, уже понимает и осознает противоправность совершаемых им общественно опасных деяний (кража, убийство, хулиганство и др), повышенной общественной опасностью ряда деяний (диверсия, бандитизм, террористический акт).

Но так как несовершеннолетние обладают отличительными возрастными и психофизиологическими характеристиками, которые объясняются подростковым возрастом, то к ним применяются особые правила привлечения к уголовной ответственности и назначения наказания.

Согласно ч 1 ст 87 УК РФ несовершеннолетними признаются лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет. Данная норма исходит из того, что по

общему правилу к уголовной ответственности привлекаются лица, которым исполнилось шестнадцать лет ко времени совершения преступления [4, с 103].

За отдельные составы преступлений, перечисленные в ч 2 ст 20 УК РФ, уголовная ответственность наступает с четырнадцати лет. Сюда относится убийство, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, изнасилование, кража, грабеж, разбой, вымогательство, неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения и др.

Определяя возрастные границы привлечения к уголовной ответственности, законодатель исходит из того, что в этом возрасте подросток способен осознавать фактический характер и общественную опасность совершаемых противоправных действий. В противном случае он может быть освобожден от уголовной ответственности на основании ч 3 ст 20 УК РФ. Для установления признаков отставания в психическом развитии назначается и проводится судебно-психологическая экспертиза [5, с 101].

Часть 1 ст 88 Уголовного кодекса РФ закрепляет следующие виды наказаний, которые могут применяться к несовершеннолетним:

- а) штраф;
- б) лишение права заниматься определенной деятельностью;
- в) обязательные работы;
- г) исправительные работы на срок до одного года;
- д) ограничение свободы назначается несовершеннолетним осужденным в виде основного наказания на срок от двух месяцев до двух лет;
- е) лишение свободы назначается несовершеннолетним осужденным, совершившим преступления в возрасте до шестнадцати лет, на срок не свыше шести лет

Лицам, совершившим особо тяжкие преступления, а также прочим несовершеннолетним осужденным наказание назначается на срок не свыше десяти лет, которое лица отбывают в воспитательных колониях. Наказание в виде лишения свободы не может быть назначено несовершеннолетнему осужденному, совершившему в возрасте до шестнадцати лет преступление

небольшой или средней тяжести впервые, а также остальным несовершеннолетним осужденным, совершившим преступления небольшой тяжести впервые.

При назначении наказания несовершеннолетнему учитываются условия его жизни и воспитания, уровень психического развития и иные особенности личности. Уголовное наказание является «формой реакции государства на преступление, совершенное несовершеннолетним, имеющим, как правило, отрицательную характеристику и требующим суровых мер воздействия для своего исправления» [3, с 152].

К несовершеннолетним, совершившим преступления небольшой или средней тяжести, могут быть применены принудительные меры воспитательного воздействия: предупреждение; передача под надзор родителей или лиц, их заменяющих, либо специализированного государственного органа; возложение обязанности загладить причиненный вред; ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего (ч 2 ст 90 УК РФ).

Таким образом, действующее уголовное законодательство предусматривает достаточно ограниченный перечень видов наказаний, назначаемых несовершеннолетним. На современном этапе развития общества уголовное наказание является необходимым средством реагирования государства на совершенное преступление несовершеннолетними лицами УК РФ не предусматривает специальных видов наказаний, применяемых только к несовершеннолетним.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ(ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018) // [Электронный ресурс] С.ПС Консультант Плюс.
2. Ишмухаметов Я.М. Уголовная ответственность несовершеннолетних / Я.М. Ишмухаметов, Д.М. Жданова, А.И. Галиев // Аллея науки. – 2017. – Т. 5. – № 16. – С. 370-373.

3. Корнакова С.В. Современные тенденции насильственных преступлений, совершаемых несовершеннолетними / С.В. Корнакова, С.А. Корягина // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – 2016. – Т. 10, № 1. – С. 148-155.
4. Леонтьева О.Р. Уголовная ответственность несовершеннолетних / О.Р.Леонтьева, Э.П.Киселев, И.В.Выдрин // Инновационное предпринимательство и защита интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе сборник материалов международной научно-практической конференции: В 2 частях. – 2016. – С. 101-105.
5. Мусханова Э.А. Уголовная ответственность несовершеннолетних / Э.А.Мусханова// Евразийский научный журнал. – 2016. – № 12. – С. 101-102.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В КРАСНОЯРСКЕ

Метлицкая Софья Андреевна

*студент, Красноярский государственный аграрный университет,
РФ, г. Красноярск*

Болдарева Елена Евгеньевна

*студент, Красноярский государственный аграрный университет,
РФ, г. Красноярск*

Провалинский Дмитрий Игоревич

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,
Красноярский государственный аграрный университет,
РФ, г. Красноярск*

Настоящая статья посвящена исследованию современных проблем реализации конституционного права граждан Российской Федерации на благоприятную окружающую среду в Красноярске. Действующее законодательство в области охраны окружающей среды основывается в первую очередь на статье 42 Конституции РФ, которая определяет, что: каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением.[1]

Помимо закрепления прав человека на благоприятную окружающую среду в конституции РФ отраслевое законодательство конкретизирует данное право в экологической сфере путем раскрытия большего количества прав граждан, закрепленных в различных нормативно-правовых актах.

1. ст. 3 Федерального закона от 10.01.2002 №7 «Об охране окружающей среды», которая содержит основные принципы деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, юридических и физических лиц, которая оказывает воздействие на окружающую среду. Принципы включают в себя: соблюдение права человека на благоприятную окружающую среду; обеспечение благоприятных условий

жизнедеятельности человека; ответственность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятной окружающей среды и экологической безопасности на соответствующих территориях; обязательность проведения в соответствии с законодательством Российской Федерации проверки проектов и иной документации, обосновывающих хозяйственную и иную деятельность, которая может оказать негативное воздействие на окружающую среду, создать угрозу жизни, здоровью и имуществу граждан, на соответствие требованиям технических регламентов в области охраны окружающей среды и др.[16]

2. Федеральный закон от 30.03.1999 №52 «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» в ст.8 указывает, что граждане имеют право на благоприятную среду обитания, факторы которой не оказывают вредного воздействия на человека.[17]

Наличие подобных норм в действующем законодательстве наталкивает нас, в рамках данного исследования, на необходимость задать «открытый» вопрос. В каком объеме и мере соблюдаются данные нормы?

Данный вопрос является весьма актуальным, особенно для экологии в городе Красноярске, связанный с сильнейшим уровнем загрязнения воздуха, практически еженедельными объявлениями, получившего неформальное название, режима «Черное небо», вызываемый совокупностью факторов. Первый из них – это высокий уровень выбросов с производств, второй – это умеренно континентальный климат, что предполагает штиль – т.е. безветренную погоду. Третий фактор – это географическое положение. Красноярск находится в отрицательной форме рельефа называемый – котловина и окружен массивами гор. В этот промежуток времени можно невооруженным взглядом наблюдать густой смог, который покрывает практически весь город, повсеместно ощущается запах гари, химикатов и других продуктов деятельности промышленного города-миллионника. Степень

смога и выбросов достигает масштабов, когда не видно из окна соседний дом, а снег становится темно-серым.

Шарафутдинов Р.А. отмечает двойственную ситуацию в регионе. В то время, как с одной стороны, Красноярский край является одним из лидеров в промышленности, с другой стороны, это приводит к развитию экологических проблем.[7]

7 февраля 2018 года президент РФ провёл совещание с губернатором Красноярского края, на котором отметил критическое состояние экологии. По итогу совещания основными причинами были определены:

- выбросы от автомобильного транспорта;
- алюминиевый комбинат;
- ТЭЦ;
- домохозяйства, которые отапливаются углём.[13]

Перед руководством региона были поставлены цели для снижения уровня загрязнения. Заключались они в переходе на газомоторное топливо и «наилучшие доступные экологические технологии».

Также на встрече было уделено внимание факту особенного географического положения Красноярска. В связи с этим, к данному списку необходимо добавить еще один важный пункт:

- Нарушение «розы ветров». Это очень важный фактор, который не был учтен органами власти и застройщиками, когда строились высотные жилые районы.

Об этом еще в своем исследовании Рэм Хлебопрос отмечал, что: «правила городской застройки изначально учитывают необходимость «проветривания» территории. Высота, скученность зданий — все это влияет на формирование ветровых потоков и рассеивание примесей».[10]

На встрече с президентом выбросы от автомобильного транспорта были обозначены как самая первая причина, но, если разобраться, ТЭЦ, ГЭС, Красноярский металлургический завод, Красноярский алюминиевый

завод Русал, Кирпичный завод и иные предприятия также загрязняют воздух в городе.

Соответственно, раз примеси задерживаются, они накапливаются и вызывают недомогание и болезни у населения. Самое тяжелое последствие – это онкологические заболевания у местных жителей. Данный алгоритм Рэм Григорьевич объясняет следующим образом: «мы вдыхаем канцерогены, они попадают в легкие и нарушают генетику клеток — это основной источник раковых заболеваний. Каждый имеет в организме порядка 100 тыс. раковых клеток, но иммунная система с ними справляется. Когда экологическая обстановка ухудшается, число раковых клеток растет, слабеет иммунитет».[3]

Чаще всего в Красноярске превышены предельно допустимые концентрации:

- Взвешенные вещества, которые могут ухудшать самочувствие людей с хроническим бронхитом, астмой и иными заболеваниями. Основным источником - крупные промышленные предприятия и ТЭЦ.

- Этилбензол, который может привести к повышенной сонливости, необычному зуду во рту, слезотечению и нарушению координации. Основным источником - нефтехимическая промышленность.

- Гидрохлорид. Превышение нормы приводит к сухому кашлю, нарушению работы органов дыхания и пищеварения. Основным источником - производство бетонных и гипсовых изделий, обработка руд и т.д.

- Формальдегид - это чрезвычайно опасное вещество, которое провоцирует развитие опухолей носоглотки, а также вызывает головные боли, экзему и нарушения в работе мочеполовой системы у женщин. Основным источником - изготовлении пластмасс и ДСП.[2]

А также, важным пунктом необходимо отметить проблему мусора. Ввиду отсутствия в крае мусороперерабатывающего завода, все отходы свозятся на специальные мусорные полигоны, которые занимают огромные площади и химикаты оттуда распространяются на весь город. Некоторые жители

утилизируют мусор, сжигая его на своих участках, тем самым также наносят вред окружающей среде города.

ФГБУ «Среднесибирское УГМС» провело мониторинг уровня загрязнения воздуха в Красноярске за 2018 год. Исследования проводились 6 дней в неделю с 8 постов. Данные приведены в таблице №1:

Таблица №1

Результаты исследования загрязнения воздуха

Месяц	Уровень загрязнения	Месяц	Уровень загрязнения
Январь	Очень высокий	Июль	Очень высокий
Февраль	Очень высокий	Август	Очень высокий
Март	Очень высокий	Сентябрь	Высокий
Апрель	Высокий	Октябрь	Высокий
Май	Повышенный	Ноябрь	Высокий
Июнь	Высокий	Декабрь	Очень высокий

Как можно заметить, результаты неутешительные.

Антирекорд был установлен 12 февраля 2019 года, когда Красноярск стал вторым в рейтинге городов с самым загрязненным воздухом в мире.[4]

Несмотря на бедственное положение экологии, в период 2-12 марта 2019 года в Красноярске проходила «Всемирная зимняя Универсиада 2019». Во время соревнований город по официальным данным посетило свыше 64 тыс. человек со всего мира, и они не должны были чувствовать какой-либо дискомфорт. Для этого власти города применили довольно интересные меры:

1) Были приостановлены работы на Кирпичном заводе до 15 марта.[12] Хотя еще в 2016 году Роспотребнадзор назвал ООО «Первый кирпичный завод» одним из предприятий, которые загрязняют воздух в Красноярске. Логично, что власти решили временно избавить город от сильнейших выбросов в атмосферу.

2) Произвели бесплатную выдачу владельцам домов в частных секторах так называемого «бездымного» угля. В расчете на тонну данный вид угля стоит в 3 раза дороже обычного, но и теплоотдача от него выше в два раза. Выдается он по 15 мешков на один дом. Учитывая, что один мешок равен одному дню использования, можно легко посчитать, что хватит его как раз на дни

Универсиады.[9] Покупка частниками в дальнейшем такого угля, который так превышает цену обычного - многими видится не рациональной и не все жители довольны этой идеей, так как выгоду от этого получает лишь государство, да и то на две недели.

Однако, такой гигант промышленности как Русал, на долю которого также приходится огромный процент загрязнений, на время игр производство не останавливал.

Поэтому на наш взгляд в городе была создана «видимость» улучшения экологической обстановки. Например, 9 марта 2019 г. ситуация с воздухом действительно стала лучше.[5] Но это все временные способы, которые перестанут использоваться после окончания соревнований. Можно сказать, что таким образом власти хотят скрыть масштабы экологического бедствия от иностранных гостей.

Право на благоприятную окружающую среду определяет критерии качества жизни человека, является составной частью предпринимаемых в государстве мер, направленных на повышение качества жизни граждан. Эффективная реализация этого права создает необходимые условия для осуществления иных прав, свобод и интересов человека и гражданина [6, с. 4]. Граждане РФ имеют возможность прибегать к помощи государства для обеспечения своего права.

Все это приводит к волнениям среди населения. Люди недовольны равнодушием и лицемерием властей, которые не уделяют достаточное внимание проблемам экологии в городе. Горожане постоянно организуют митинги, собрания и демонстрации, в которых люди обозначают свои конституционные права. В социальных сетях собираются подписи для петиций, создается социальная реклама и т.д.

Многие жители не верят в улучшение ситуации и вовсе уезжают из города. Статистика показывает, что за 2018 год из города ухало более 131 тыс. человек.[14]

Обозначив наиболее видимые проблемы, связанные с экологией в городе Красноярске в рамках нашей работы мы предлагаем следующие варианты решения данной проблемы:

1) Развитие газификации

В настоящий момент городским советом рассматривается вопрос о газификации города. Планируется, что газификация сжиженным углеводородным газом в Красноярске должна начаться с 2020 года.[11] Вредных выбросов от газа нет, но при этом недостатком данной системы является повышение расходов горожан за коммунальные услуги, а во-вторых использование бытового газа с нарушением правил его использования может привести к гибели людей и обрушению домов.

2) Установка улучшенных очистительных фильтров.

Заместитель технического директора СГК по охране окружающей среды К. Кушнира рассказал про планы по установке электрофильтров на ТЭЦ-1, тем самым они намерены увеличить эффективность очистки выбросов. [8] На наш взгляд, необходимо также на законодательном уровне края побуждать иные предприятия устанавливать очистительные фильтры с помощью ужесточения требований за несоблюдение экологического законодательства, а также установить налоговые льготы за добросовестную установку очистительных фильтров.

3) Перенос предприятий подальше от города.

За основу, на наш взгляд, необходимо взять практику Европейских государств, где подавляющее большинство производств находится за пределами жилых районов для благополучной жизни населения.

Здесь стоит отметить, что в администрации города из года в год поднимается вопрос о возможности переноса неэкологичных предприятий. Так в 2017 г. «Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года» содержала пункты, в которых законодатель обращает внимание на бедственное положение от влияния выбросов и химикатов на жизнь города [15]. Однако, в реальной жизни этот вариант пока не приводится в исполнение.

Для этого на наш взгляд следует начать с разработки конкретного плана, содержащего информацию о расходах, дате и месте переноса предприятий.

4) развитие электротранспорта;

Стратегия развития города, упомянутая выше, содержит идею о том, что снижение негативного воздействия на экологическую ситуацию городов автомобильного транспорта может проходить за счет перехода в процессе эксплуатации автомобильного транспорта на мировые экологические стандарты и использования природного газа в качестве топлива для муниципального транспорта.

Эффективным альтернативным вариантом данного пункта можно предложить создание разветвленной системы трамвайных путей, в котором будет возможным объединить такие характеристики как: комфорт, безопасность, экологичность. Этот вид транспорта в состоянии обеспечить обслуживание мощного пассажиропотока, что для города-миллионника поможет решить и проблему «пробок» на транспорте.

Резюмируя варианты путей решения экологической проблемы в Красноярске, следует обратить внимание, что нет такого пути решения, какой не был бы затратным для бюджета. Однако, эти варианты смогут быть осуществлены, когда государство поставит в приоритет прав человека на здоровую окружающую среду над экономическими задачами.

Таким образом, приходим к выводу, что закрепление в Конституции РФ основных экологических прав и свобод человека и гражданина, а также признание и реализация данных прав в повседневной жизни, является неотъемлемым элементом становления правового государства. Права граждан на благоприятные условия жизни предполагает реальные возможности проживать в здоровой, отвечающей всем стандартам окружающей природной среде, участвовать в подготовке, обсуждении и принятии экологически значимых решений, осуществлять контроль за их реализацией, получать надлежащую экологическую информацию, право на возмещение ущерба.

Состояние экологии в Красноярске действительно критическое и приводит ко множеству негативных последствий. Данная работа наглядно показывает, что несмотря на наличие развитой нормативно-правовой базы, на практике обеспечение, соблюдение и защита экологических прав граждан далеки от полноценного решения.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собр. законодательства РФ. - 04.08.2014. - N 31. - ст. 4398.
2. 14 ядов, которыми дышит каждый красноярец [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://newslab.ru/article/673925> (дата обращения: 10.03.19)
3. 15 лет, и жить в Красноярске станет невозможно [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://ngs24.ru/news/articles/2471173/> (дата обращения: 10.03.19)
4. Air quality and pollution city ranking [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: AirVisual.ru (дата обращения: 10.03.19)
5. Krasnoyarsk Krai air quality index [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.airvisual.com/russia/krasnoyarsk-krai/krasnoyarsk> (дата обращения: 10.03.19)
6. Балашова Т.Н. Конституционное право на благоприятную окружающую среду и его реализация в Российской Федерации // Наука. Общество. Государство. 2017. №4 (20). С. 4
7. В Красноярске подвели экологические итоги 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://krsk.sibnovosti.ru/ekologiya/371294-v-krasnoyarske-podveli-ekologicheskie-itogi-2018-goda> (дата обращения: 10.03.19)
8. Зачем Красноярску новые трубы. Чего ждать горожанам от экологических инициатив энергетиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://newslab.ru/article/831307> (дата обращения: 12.03.19)
9. Когда гости уедут, ад вернется [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2019/02/13/79522-kogda-gosti-uedut-ad-vernetsya> (дата обращения: 10.03.19)
10. Красноярские ученые доказали связь плотной застройки с «черным небом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://newslab.ru/news/750346> (дата обращения: 10.03.19)

11. Озвучены даты газификации Красноярска [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://ngs24.ru/news/more/65863641/> (дата обращения: 12.03.19)
12. Работу на Кирпичном заводе в Красноярске приостанавливают на время Универсиады [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://ngs24.ru/news/more/65899001/> (дата обращения: 12.03.19)
13. Совещание по экологической ситуации в Красноярском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56816> (дата обращения: 12.03.19)
14. Статистики сообщили об оттоке населения из Красноярского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://dela.ru/lenta/235883/> (дата обращения: 12.03.19)
15. Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года/ 2017г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.krskstate.ru/2030/plan> (дата обращения: 12.03.19)
16. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "Об охране окружающей среды"/КонсультантПлюс
17. Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018) См. Консультант+

ДИСЦИПЛИНАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ПРОБЛЕМЫ СТАДИЙНОСТИ

Сарангова Алина Айсовна

*магистрант, Российского государственного Университета Правосудия,
РФ, г. Москва*

Фёдорова Татьяна Васильевна

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент
Российского государственного Университета Правосудия,
РФ, г. Москва*

В научных исследованиях проблемы дисциплинарного производства особое внимание правоведы уделяют определению его стадий и отмечают, что наиболее противоречивый характер имеет именно их отделения [1]

Разделяя рассуждения приведенного ученого, заметим, что объединять такие разные по своим значениям и задачами, субъектами и результатами стадии, как принятие решения по делу и его выполнения, нецелесообразно. Подчеркнем, что цели и действия на стадии рассмотрения дела и исполнения решения по делу различны.

Особого внимания заслуживает позиция И. А. Картузов по стадийности дисциплинарного производства. Она выделяет следующие стадии:

- (а) нарушение дисциплинарного производства;
- (б) дисциплинарная проверка (расследование);
- (в) рассмотрение дисциплинарного дела и вынесения по ней решения;
- (г) исполнения решения;
- (д) пересмотре решения по жалобе;
- (е) пересмотре решения в порядке надзора [2].

Частично соглашаясь с мнением ученого, думаем, что сущность и цель стадии дисциплинарной проверки объединены с целью возбуждения дела, а поэтому рассмотрение их как отдельных стадий является излишним.

Привлечение государственного служащего к дисциплинарной ответственности возможно только при наличии совокупности определенных условий материально-правового и процессуального характера.

При применении к государственному служащему дисциплинарной ответственности крайне важное значение имеет процедура применения такой ответственности.

Следует отметить, что при применении норм, устанавливающих дисциплинарную ответственность, не является исключением и порядок их применения, также определяется процессуальными нормами, которые объединяются в дисциплинарном производстве.

Дисциплинарная ответственность, то есть материальная норма может быть применена только в случае четкого соблюдения определенной в законодательстве процедуры, во время которой устанавливается сам факт дисциплинарного проступка, объект посягательства, объективная сторона проступка, субъект проступка и субъективная сторона, собираются соответствующие материалы и доказательства обвинительного и оправдательного характера.

Понятие дисциплинарного производства для российского законодательства, хотя и не новое, но мало исследовано и недостаточно четко определено в нормативно-правовых актах и исследованы в науке.

Следует отметить, что анализ научной и справочной литературы свидетельствует, что в настоящее время вопрос об определении понятия «дисциплинарного производства» рассмотрены фрагментарно, в рамках широкой административно-правовой проблематики, и только отдельные определения приводятся в некоторых нормативно-правовых актах. Другие нормативно-правовые акты, регулирующие порядок применения поощрений, привлечения лиц к дисциплинарной ответственности вообще не определяют понятие «дисциплинарного производства», однако применяют его, не определяя его содержания.

Четкое закрепление понятия, видов и сущности дисциплинарного производства является требованием сегодняшнего времени. Особенно важным этот вопрос в случае привлечения государственного служащего к дисциплинарной ответственности. Ведь, с одной стороны, государственный

служащий является специальным субъектом, который обладает особыми полномочиями и выполняет функции государства, поэтому в случае совершения госслужащим дисциплинарного проступка должно быть соответствующее реагирование. Но, с другой стороны, государственный служащий должен быть защищен от незаконных действий или предвзятого отношения руководителя или иного органа, который уполномочен на наложение дисциплинарного взыскания.

Для определения особенностей дисциплинарного производства в отношении государственного служащего представляется необходимым исследовать само понятие «дисциплинарное производство». Под дисциплинарным производством следует понимать урегулированную законодательством деятельность уполномоченных субъектов по применению дисциплинарных взысканий при соблюдении прав и законных интересов виновных лиц. А.Н. Бандурка и М.М. Тищенко в учебнике «Административный процесс» отмечают, что дисциплинарное производство — это совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения в связи с правоприменительной деятельностью по решению вопроса о привлечении к дисциплинарной ответственности за совершенное правонарушение [1]. В связи с наличием норм, устанавливающих санкции и другие неблагоприятные для нарушителя последствия, которые применяются при совершении дисциплинарного проступка, любая правоприменительная деятельность государственных органов требует упорядоченности. Такая необходимость обуславливает наличие процессуальных норм, объектом регулирования которых процедурные отношения, складывающиеся в сфере деятельности по применению норм о дисциплинарной ответственности, то есть в рамках особой разновидности юридической процессуальной формы дисциплинарного производства. По нашему мнению, дисциплинарное производство — это процессуальная форма установления уполномоченным органом одного или нескольких нарушений трудовой дисциплины и вынесения решения по этому вопросу. Под дисциплинарным производством также стоит понимать

совокупность процессуальных действий компетентного субъекта, осуществляется с целью решения вопроса о применении поощрения или о привлечении к дисциплинарной ответственности за совершенное дисциплинарный проступок виновного лица. Итак, предмет дисциплинарного производства в отношении государственных служащих составляют общественные отношения в сфере исполнения задач и функций государственным служащим, а также обязанностей и поручений, согласно нормам действующего законодательства. Основанием производства является совершение государственным служащим дисциплинарного проступка.

На наш взгляд, И.А. Картузова определила логически обоснованные стадии дисциплинарного производства [2], но с точки зрения юридических категорий и понятий есть основание формулирования стадий дисциплинарного производства несколько иначе. Безусловно, содержание стадий дисциплинарного производства также может отличаться.

По нашему мнению, учитывая вышеприведённое исследование, можно выделить следующие стадии дисциплинарного производства:

- 1) возбуждение дисциплинарного производства;
- 2) дисциплинарная проверка;
- 3) рассмотрение дисциплинарного дела и вынесения решения;
- 4) исполнение решения;
- 5) проверка на предмет законности, принятого решения в результате дисциплинарного производства.

Список литературы:

1. Бандурка А.М. «Административный процесс» : учебник / А. М. Бандурка, Н. М. Тищенко. – К. : Литера ЛТД, 2011. 503 с.
2. Картузова И.А. «Дисциплинарная ответственность государственных служащих»: дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.07 / Картузова И.А. – Одесса: Одес. гос. юрид. акад., 1999. – 194 с.

АРЕНДА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ОТСУТСТВУЕТ РАЗРЕШЕНИЕ НА ИХ ЭКСПЛУАТАЦИЮ

Чуприянова Валерия Сергеевна

*магистрант, Дальневосточный Федеральный Университет,
РФ, г. Владивосток*

Здания и сооружения как объекты недвижимости могут быть созданы путем строительства и реконструкции. Под строительством понимается «создание зданий, строений, сооружений (в том числе на месте сносимых объектов капитального строительства» [1]).

Реконструкцией нелинейных объектов капитального строительства является «изменение параметров объекта капитального строительства, его частей (высоты, количества этажей, площади, объема), в том числе надстройка, перестройка, расширение, а также замена и (или) восстановление несущих строительных конструкций, за исключением замены отдельных элементов конструкций на аналогичные или иные, улучшающие показатели таких конструкций элементы и (или) восстановления этих элементов» [1] (статья 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации (далее - ГрК РФ)).

В соответствии с положениями ч. 2 ст. 55.24 ГрК РФ) эксплуатация построенного, реконструированного здания, сооружения допускается после того, как застройщик получит разрешение на ввод объекта в эксплуатацию.

Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию удостоверяет, что строительство или реконструкция объекта капитального строительства выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями законодательства и проектной документацией, до получения разрешения эксплуатировать такой объект запрещено. Однако на практике достаточно распространенной является ситуация, когда в качестве предмета аренды передаются здания или сооружения, в отношении которых отсутствует разрешение на их ввод в эксплуатацию. В связи с этим возникает вопрос о правомерности заключения договора аренды в отношении таких объектов.

Пленум ВАС РФ в Постановлении от 17.11.2011 № 73 [4] разъяснил, что «лица (арендатор и (или) арендодатель), виновные в эксплуатации объекта капитального строительства без разрешения на ввод в эксплуатацию, подлежат привлечению к административной ответственности в соответствии с ч. 5 ст. 9.5 КоАП РФ [3]».

Однако отсутствие указанного разрешения в момент передачи этого объекта арендатору само по себе не влечет недействительности договора аренды [2].

Исключение составляет передача в аренду самовольной постройки. В этом случае договор аренды является ничтожным [4]. Поскольку в силу ст. 222 ГК РФ лицо, осуществившее самовольную постройку, не приобретает на нее право собственности, арендатор не может требовать передачи такого объекта и, соответственно, получить то, на что он рассчитывал, заключая сделку.

Если договор аренды будет признан недействительным на том основании, что он заключен в отношении самовольной постройки, то арендатор, фактически использовавший такой объект, не сможет вернуть внесенные в счет арендной платы денежные средства. Следовательно арендатору, заключающему договор аренды не введенного в эксплуатацию объекта капитального строительства или помещений в нем, необходимо убедиться в законности возведения или реконструкции данного объекта.

Если объект находится в стадии строительства, то арендатору рекомендуется запросить у арендодателя документы о его правах на земельный участок, разрешенное использование которого допускает строительство этого объекта, а также разрешение на строительство либо иные необходимые в силу закона согласования. В случае, когда в аренду передается реконструируемый объект, следует запросить разрешение, в соответствии с которым проводится реконструкция (п. 1 ст. 222 ГК РФ, п. 1 ст. 51 ГрК РФ).

В силу положений п. 3 ст. 607 ГК РФ сторонам при заключении договора необходимо индивидуализировать здание или сооружение, не введенное в эксплуатацию, а также помещения в нем. Однако в отношении возводимых

объектов могут отсутствовать документы кадастрового и (или) технического учета, а для реконструируемых объектов они могут быть неактуальными.

Для объектов незавершенного строительства предусмотрена возможность их постановки на кадастровый учет как самостоятельных объектов недвижимости (ч. 7 ст. 1, ч. 10 ст. 40 Федерального закона от 13 июля 2015 года № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [5]). Для индивидуализации объекта стороны могут использовать основные сведения об объекте недвижимости, которые вносятся в кадастр (ч. 4 ст. 8 Закона № 218-ФЗ).

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод, что в случае наличия у арендодателя всей разрешительной документации на строительство или реконструкцию объекта, который еще не введен в эксплуатацию, и при возможности его индивидуализации, арендодатель может передать его в аренду другому лицу.

Список литературы:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2004 года № 190-ФЗ (ред. от 25.12.2018) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.04.2019)
2. Дело № А29-3462/2018: Постановление Арбитражного суда апелляционной инстанции от 18 февраля 2019 года [Электронный источник] // Картотека арбитражных дел. – Режим доступа: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/bd8d4cf6-5573-4abe-ab32-f12e00b7d36d/bc3a5893-df29-481a-8aa5-7a82db62dc08/A29-3462-2018_20190218_Postanovlenie_apelljacionnoj_instancii.pdf (дата обращения 20.03.2019)
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.04.2019)

4. Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды: Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 17 ноября 2011 года № 73 (ред. от 25.12.2013) [Электронный ресурс] // СПС «Гаранит». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70106590/> (дата обращения: 05.04.2019)
5. О государственной регистрации недвижимости: Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 218-ФЗ (ред. от 25.12.2018) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения 20.03.2019)

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам XV студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 4 (15)
Апрель 2019 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

