



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



**XLIX Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№4(49)**

г. МОСКВА, 2022



ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XLIX студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 4 (49)
Апрель 2022 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва
2022

УДК 3+33
ББК 60+65.050
О28

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

О28 **Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум.** Электронный сборник статей по материалам XLIX студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2022. – № 4 (49) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/4\(49\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/4(49).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XLIX студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2618-6837

ББК 60+65.050
© «МЦНО», 2022 г.

Оглавление

Секция 1. «Социология»	6
ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА К ЭКСПЕРИМЕНТАМ НА ЖИВОТНЫХ Калипова София Романовна	6
ОБЗОР РАЦИОНОВ И ПРАКТИК СТУДЕНТОВ, МАНИФЕСТИРУЮЩИХ СЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПАМ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ Князева Диана Дмитриевна Хохлова Анисья Михайловна	11
Секция 2. «Экономика»	16
ОЦЕНКА СРЕДНЕСРОЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ГЛОБАЛЬНОМУ ИНДЕКСУ МЕРСЕРА Бейсен Аружан Бурабайқызы Джарикбаева Динара Тураровна	16
БАНКРОТСТВО, КАК МЕТОД ВЫЖИВАНИЯ ИЛИ БИЗНЕС- СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ Бондарев Кирилл Дмитриевич	23
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Валиева Эльвина Фидановна Гумерова Лилия Радиковна Хусаинова Екатерина Александровна	30
ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОСНОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЕЗНАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА В РОССИИ Горбунова Анна Борисовна Зеленева Елена Сергеевна	35
SONY GROUP CORPORATION. ЖИЗНЬ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ Деев Антон Олегович Савкович Евгений Владимирович	40
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ АУДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОДГОТОВКА К СОЗДАНИЮ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СОГЛАСНО МСК1 Дмитриева Екатерина Викторовна Богров Евгений Георгиевич	44

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	50
Евтюхин Вадим Сергеевич Аванесян Самвел Ашотович Куницына Екатерина Михайловна	
АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «АНГАРСТРОЙ»	58
Истомина Кристина Леонидовна Выжитович Александр Михайлович	
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	65
Казак Данила Олегович	
СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	69
Карелина Анастасия Андреевна	
РОЛЬ КОМПЛАЕНСА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	72
Константинова Алеся Алексеевна	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО СТРАХОВАНИЯ	76
Кузюра Анна Владиславовна	
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	80
Кулькова Екатерина Дмитриевна	
ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В КАЗАХСТАНЕ	83
Кызайбеков Мадияр Айдосович Панзабекова Аксанат Жакитжановна	
ВАЖНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕЁ УЛУЧШЕНИЮ	88
Лайпанов Эльдар Баширович Немцова Елена Сергеевна	
МЕТОДЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ, ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРЕСЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	91
Леонова Алёна Евгеньевна	

СТРЕСС – ТЕСТИРОВАНИЕ: ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Оразханов Абылай	95
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ Переварюха Елизавета Вячеславовна Салихов Борис Варисович	101
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГЕРМАНИИ И РОССИИ Сбоева Екатерина Андреевна Пономарев Алексей Андреевич	109
ИНВЕСТИЦИИ В ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА Серғали Шолпан	118
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ДОЛГОВРЕМЕННАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВА Смирнова Юлия Александровна	126
НЕЙТРАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМКИ Төлегенова Жібек Төлегенқызы	130
ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ НА МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Уварова Валерия Андреевна	135

СЕКЦИЯ 1.

«СОЦИОЛОГИЯ»

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА К ЭКСПЕРИМЕНТАМ НА ЖИВОТНЫХ

Калипова София Романовна
студент,
Кубанский государственный медицинский университет,
РФ, г. Краснодар

В современных медико-биологических исследованиях экспериментальная деятельность с привлечением животных остается такой же актуальной, как и в прошлом. Однако, если несколько столетий назад, когда зарождалась экспериментальная наука, эта проблема не имела глубокого этического содержания, то в настоящее время она обострилась, стал ярко прослеживаться антисциентизм в её решении. Некоторые авторы высказывают суждения о бесполезности экспериментов на животных, например, в области изучения СПИДа, онкологии, гепатита и других заболеваний, исходя из того, что биологические особенности человека и животных принципиально различны [6].

В то же время большинство исследователей полагают, что эксперимент на животных – это наиболее адекватный и эффективный в научном плане метод, который не может заменить даже информационно-виртуальная модель, которую предлагают в качестве альтернативы. К середине XX века утилитаристский подход к экспериментальной деятельности на животных утратил свое мировоззренческое основание, благодаря утверждению новой этики «благоговения перед жизнью», содержание которой выразил А. Швейцер в таких своих трудах, как «Этика сострадания. Проповеди 15 и 16» (1919 г), «Философия и движение в защиту животных» (1950), «Проблема этики в ходе развития человеческой мысли» (1954–1955) и другие.

Питер Сингер – австрийский философ и специалист в области биоэтики предлагает новую утилитаристскую этику, которая должна учитывать не только

права человека, но и права животных. Так в книге «Освобождение животных» он выступает против дискриминации «живых существ только по причине их принадлежности к определенному виду». П. Сингер защищает право на равное внимание ко всем существам, способным страдать. Таким образом, он считает, что «меньшее внимание существам из-за того, что у них есть крылья или мех, не более справедливо, чем дискриминация кого-то из-за цвета их кожи» [5, 21].

Исходя из неоднозначности проблемы этичности научных экспериментов на животных, нами предпринята попытка проанализировать отношение студентов 1 курса медицинского вуза (Кубанского государственного медицинского университета Минздрава России) к данной теме. Её выбор обусловлен еще и тем, что студенты 1 курса не имеют опыта экспериментальной работы с животными, а только начинают эту деятельность. Поэтому обнаружение моральных оценок именно у студентов младших курсов к этой теме, на наш взгляд, является актуальным в медицинском образовании.

Метод и методология. Основными методологическими установками выбраны деятельностный подход, принцип монографического описания и социологического исследования. Была разработана социологическая анкета, в которой учитывалась возрастная принадлежность респондентов. Это обучающиеся в возрасте 18-20 лет. Анкета включает в себя 20 вопросов, в том числе использование животных в учебных экспериментах на практических занятиях. В анкетировании приняли участие 200 человек.

Результаты. На вопрос: «Считаете ли вы, что научные эксперименты в медико-биологической науке с привлечением животных необходимы?», ответы разделились с небольшим преимуществом (56%, 87 чел.) в пользу необходимости эксперимента; 44%, (67 чел.). - против. При этом, 48% (80 чел.) отмечают, что такие эксперименты вызывают у них чувство сострадания, жалости; но 43% (72 чел.) нейтральны к таким экспериментам и только 9% (15 чел.) полагают, что эксперименты на животных необходимы для развития науки и практики, поэтому оценивают их положительно оправданными. Что не мало важно: 94% (151 чел.) респондентов считают, что экспериментальная деятельность с

животными должна быть тщательно продумана, результаты исключительно эффективными, эксперимент должен быть щадящим, а сам исследователь обязан помнить о его последствиях и этических границах.

С внедрением в науку информационных технологий и виртуализации этой сферы открываются возможности для замены животных информационно-виртуальными моделями, что отвечает требованиям гуманизации и науки, и в первую очередь, медико-биологической. Так, 71% (112 чел.) полагают, что современная наука должна использовать альтернативные модели и только 29% (46 чел.) отстаивают необходимость использовать животных, как наиболее точную модель изучения медико-биологических фактов. В тоже время 39% (62 чел.) опрошенных студентов считают, что в настоящее время современная наука имеет все возможности и располагает ресурсами для отказа от экспериментов на живом материале и отмечают, что опыты на животных не гуманны и жестоки по своей сути, а сам экспериментатор, как считает большинство студентов (71%), обязан нести ответственность за их общее состояние.

Медико-биологическое образование не может быть реализовано без экспериментальной деятельности студентов. Поэтому было важным узнать мнение обучающихся к проведению лично ими экспериментов на животных в ходе учебного процесса. Так, 78% из респондентов отметили, что знания, полученные с использованием экспериментальных методов на животных, усваиваются ими лучше, но 20% студентов не могли дать оценку; 2% полагают, что экспериментальные методы не влияют на усвоение знаний. При этом большинство студентов (69%) убеждены, что более предпочтительным на практических занятиях могут быть не опыты на животных, а альтернативные искусственные модели. Но в тоже время, 39% (что, на наш взгляд, достаточно большое число студентов), считают экспериментальную деятельность с участием животных на практических занятиях более информативной и предпочтительной, особенно при изучении физиологии, анатомии, оперативной хирургии.

В образовательном процессе немаловажную роль играет подготовка студентов, особенно первых курсов, к экспериментальной деятельности, развитие чувства эмпатии и нравственного сознания. Однако, не все 100% студентов согласились с этим, а только 67% из опрошенных; 27% полагают, что моральная подготовка к экспериментам с привлечением животных не нужна, а 12% - не знают как ответить. На вопрос: «Какие регуляторы научного эксперимента с участием животных в настоящее время более эффективны», ответы разделились следующим образом: 48% студентов полагают, что это совесть, 34% считают, что это нормы права (юридические законы) и 18% из опрошенных отметили нормы биоэтики.

Заключение. На основе проведенного социологического исследования весьма важной для студентов проблеме - использование животных в медико-биологических исследованиях, можно сделать выводы, что у студентов первого курса достаточно «размытое» представление о этой деятельности. Многие студенты не понимают нравственного содержания медико-биологических экспериментов с привлечением животных. В силу этого изучение ими биоэтики должно быть особенно актуальным, не ограничиваться отдельной дисциплиной, а иметь практическое продолжение при изучении клинических дисциплин и интеграцию с ними.

Список литературы:

1. Бермант-Полякова О.В. О психодинамическом подходе к преподаванию биоэтики студентам медицинских университетов //Биоэтика. - 2015- №1- С.35-38.
2. Копаладзе Р.А. Биоэтика. Эксперименты на животных - история, состояние, перспективы / Р.А.Копаладзе. - М.: Компания Спутник +, 2003. - 66 с.
3. Курзанов А.Н., Заболотских Н.В. Экспериментирование на животных в рамках образовательного процесса в ракурсе биоэтики// Международный журнал экспериментального образования. -2013, - № 1. - С.155-158.
4. Лукьянов А.С., Альтернативы экспериментов на животных. //Лукьянов А.С., Лукьянова Л.Л., Чернавская Н.М., Гилязов С.Ф./Биоэтика. – М.: Изд-во МГУ, -1996,- 253 с.

5. Сингер Питер. Освобождение животных. (Перевод с англ.Коробейников А.). - М.: Изд-во Синбад, - 2021.- 448 с.
6. Шарп Роберт. Наука проходит испытание. Человеческая стоимость экспериментов на животных. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refdb.ru/look/1794482-pall.html> (дата обращения 28.02.2022).

ОБЗОР РАЦИОНОВ И ПРАКТИК СТУДЕНТОВ, МАНИФЕСТИРУЮЩИХ СЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПАМ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Князева Диана Дмитриевна

*студент,
Санкт-Петербургский Государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Хохлова Анисья Михайловна

*научный руководитель, канд. социол. наук,
доцент кафедры социологии культуры и коммуникации,
Санкт-Петербургский Государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Практики питания неразрывно связаны в первую очередь с тем, что именно и когда человек ест, какие продукты предпочитает выбирать на свой завтрак или ужин. Исследования показывают, что люди определяют правильную пищу с позиций состава блюд и входящих в них компонентов, определенных способов приготовления и сочетания продуктов, определенного социального контекста и пользы для здоровья. Однако на практике люди не всегда придерживаются здорового питания [1, с. 50-53].

Снижение потребляемой калорийности в рационе питания является рекомендацией здравоохранения, а продукты с не только более низким содержанием калорий, но и низким гликемическим индексом считаются полезными для здоровья. Жир и сахар чаще всего указываются в качестве тех компонентов пищи, которые оказывают значительное влияние на органолептические характеристики еды, но при этом они являются наиболее калорийными. Повышенное потребление продуктов с высоким содержанием сахара и жира обусловлено, главным образом, вкусовыми характеристиками и ароматом такой пищи [2, р. 89].

Далее в этой статье я расскажу о результатах проведенного мной исследование весной 2021 года. Проинтервьюированы были 10 студентов, манифестировавших то, что они придерживаются принципов правильного питания.

Вредным рационом считают тот, который подразумевает под собой употребление в пищу полуфабрикатов, большого количества сладкого, соли, сахара, обилие в рационе жирного. Наиболее часто нездоровыми режимами питания указывали переизбыток, заедание стресса, рацион, несоответствующий физиологическим потребностям человека (недоедание, употребление в пищу определенных групп продуктов несмотря на болезни пищеварения, принятие большого количества/объема пищи незадолго до сна):

«Вредно употреблять много полуфабрикатов»; «Считаю вредным, когда у человека нет контроля над своей едой, и он очень эмоционально к ней привязан. Еще очень укорененный такой в России подход, когда люди собираются на праздниках по каким-то поводам, и они едят, как не в себя».

Правильным же питанием, напротив, считают сбалансированный рацион с учетом индивидуальных потребностей в употреблении белков, жиров, углеводов, а также отмечают необходимость наличия в питании микронутриентов - минералов и витаминов; отсутствие в повседневных практиках питания строгих ограничений; поддержание водного баланса; респонденты отмечали важность наличия белка в рационе - и растительного, и животного в зависимости от выбранного типа питания; часто говорили о важности в рационе кисломолочных продуктов, «правильных» жиров, свежих овощей и фруктов, зелени, цельнозерновых каш, рыбы, мяса курицы, бобовых:

«Правильное питание - это баланс всех полезных веществ, которые можно получать из пищи. И это субъективное ощущение, то есть получать удовольствие от этой еды, я считаю, что если еда не приносит удовольствие, то это не очень правильно»; «Правильное питание – это баланс. Когда ты ешь столько, сколько ты хочешь, есть столько, сколько требует организм без переизбытка и без недоедания, когда человек следит за балансом воды. Это такое питание, которое сбалансировано в питательных веществах, то есть соблюдается дневная норма белков, углеводов, когда еда в целом у тебя в жизни стоит не на первом месте, но оно важно».

В качестве своих принципов малая часть респондентов указала такие режимы питания как соблюдение вегетарианства, интервального голодания; другие отмечали частое употребление овощей и фруктов; насыщение себя сбалансированной едой, приносящей удовольствие; редкое употребление фаст-фуда и сладостей; наличие плотного завтрака; отсутствие строгих ограничений себя в пищевом поведении; изучение научной информации по вопросу полезности или вреда определенных пищевых привычек/групп продуктов:

«Принципы питания, что завтрак должен быть обязательно, что он должен быть точно сытным и питательным»; «Вегетарианство, употребляю молочку, яйца, но не употребляю мясо, рыбу. Второй принцип, это свежие овощи и фрукты, каждый день хотя бы банан или огурец, или два, три в неделю. Точно постоянное наличие в моих продуктах железа, наличие воды - стакан воды с утра».

Повседневными практиками студенты назвали наличие внутреннего диалога с собой и последовательный выбор придерживаться своих практики питания; наличие некоторой ритуальности в приготовлении пищи - приготовление ее на работу, чтобы взять с собой, приготовление еды с ночи; выбор не покупать сладкое себе домой в больших количествах, чтобы минимизировать возможность бесконтрольного переедания; проведение аудита своего рациона; использование приложений, помогающих следовать принципам правильного питания.

По словам респондентов, их социальное окружение оказывает косвенное влияние: семья все еще подсказывает, как лучше строить рацион, с друзьями могут заходить в заведения, которые сами бы не посетили, так как не считают эти едальни местами правильного питания. Но при этом могут, как отметили сами интервьюированные, они могут отказаться от принятия пищи, неподходящей выработанным у себя принципам:

«Приходилось отказываться от совместного принятия пищи раньше, когда я была веганом»; «Когда у меня был момент отказа от сахара, я у бабушки сказала, что не буду торт, сладкое».

Ограничивающими свои пищевые привычки респонденты считали только при случае перехода с несбалансированного питания на более правильное. Отмечают, что не имеют потребности/необходимости ежедневно есть то, что считают вредным рационом, при случае могут употреблять нечто подобное:

«Сейчас, спустя два года, все в моем окружении привыкли, что я не ем мясо, но сначала было сложно, постоянно напоминала. Сейчас, когда мы заказываем что-то с друзьями поесть, обязательно рассматриваем и пиццу без мяса. По поводу семейного ужина: либо я сама себе готовлю, либо мне готовит другую половину без мяса. В заведениях есть обычно всякие греческие салаты».

Правильное питание, по мнению респондентов, это именно тот режим и рацион питания, которое наиболее разнообразно.

Свой режим питания утомляющим не считают; отмечают, что в рутине своих практик питания видят некую ритуальность, что она структурирует их день:

«Ну, я по сути себя ограничиваю, но это не значит, что мне от этого плохо»; «Не считаю мои привычки на данный момент ограничивающими, я питаюсь, так как я хочу и тем, что мне нравится и так складывается, что на половину это еда является полезной».

Со слов респондентов, им приходилось продумывать свой рацион, когда они придерживались более строгих практик питания; в поездках в другой город или прогулке с друзьями. Часть респондентов отметила, что они составляют рацион на будущие 3-7 дней; готовят пищу заранее, чтобы была возможность взять с собой на учебу/работу.

Питаются практически всегда дома той едой, которую готовили сами. На работу/учебу так же берут еду из дома. В случае посещения едален выбирают либо заведения близкие к «домашней кухне» либо с теми блюдами, которые не приготовить дома.

Для большинства все же нынешние повседневные практики питания не были связаны с принципиально новым рационом и режимом питания, в основном респонденты все еще придерживаются практик питания, характерных для их семей:

«Было сложным в социальном плане, потому что окружение долго привыкала. Я долго привыкала к тому, что когда куда-то иду, то все, что могу съесть, ограничено несколькими блюдами. У меня эксперимент был - перестать есть мясо, прижился постепенный отказ».

Список литературы:

1. Минина, В., & Ганскау, Е. (2017). Правильная и здоровая еда: Практики питания в Санкт-Петербурге. Панорама общественного здравоохранения, 3(1), 50-53.
2. Carrilo, E.V. (2011). Main factors underlying consumers' food choices: a first step for the understanding of attitudes towards "healthy eating". *Journal of Sensory Studies*, 86(2), 84-92.

СЕКЦИЯ 2. «ЭКОНОМИКА»

ОЦЕНКА СРЕДНЕСРОЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ГЛОБАЛЬНОМУ ИНДЕКСУ МЕРСЕРА

Бейсен Аружан Бурабайқызы
магистрант,
МВА «Прикладные финансы»,
НАО Университет Нархоз,
Казахстан, г. Алматы

Джарикбаева Динара Тураровна
научный руководитель,
PhD, ассоциированный профессор
НОД «Финансы и аналитика данных»,
НАО Университет Нархоз,
Казахстан, г. Алматы

Аннотация. Большинство стран в мире сейчас сталкиваются с социальными, экономическими и финансовыми последствиями старения населения. Основные причины этого демографического сдвига - снижение рождаемости и увеличение продолжительности жизни и это напрямую влияет на Пенсионную систему страны. В статье рассматривается расчет индекса по Глобальному Пенсионному Индексу Мерсера, которая показывает насколько Пенсионная система страны финансово устойчивая.

Ключевые слова: Глобальный пенсионный индекс, субиндекс адекватности, субиндекс прозрачности.

Старение населения является одной из основных проблем, приводящих пенсионную систему к финансовой неустойчивости. Предоставление финансового обеспечения в пенсионном возрасте имеет решающее значение для отдельных лиц и общества, большинство стран сейчас борется с социальными, экономическими и

финансовыми последствиями старения населения. Основные причины этого демографического сдвига - снижение рождаемости и увеличение продолжительности жизни. Неизбежно эти события оказывают финансовое давление на существующие системы пенсионного обеспечения. Население мира стареет, и эта тенденция оказывает значительную финансовую нагрузку на пенсионную систему в мире. Однако это быстрое старение, вызванное снижением рождаемости и увеличением продолжительности жизни, гораздо более значительное, чем признано многими правительствами. Уровень жизни пожилых людей будет зависеть от преимуществ, вытекающих из общей пенсионной системы, а также от уровня сбережений населения вне пенсионной системы. В некоторых странах, эти сбережения могут представлять важным фактором финансовой обеспеченности пожилых.

Ожидаемое число лет на пенсии является критическим фактором долгосрочной устойчивости пенсионной системы. Как уже говорилось ранее, продолжительность жизни растет во всех странах. Увеличение доли участия в рабочей силе лиц более старшего возраста представляет собой один из позитивных подходов к компенсированию последствий роста продолжительности жизни, увеличение государственной пенсии или пенсионного возраста – другой прямой подход к улучшению долговременной устойчивости. Основным стимулом пенсионной реформы – это стремление государства к минимизации своего участия в расходах на пенсионное обеспечение населения. Исходя из сложившихся реалий, государство предлагает нынешнему поколению и гражданам работоспособного возраста самостоятельно формировать свою пенсию, оно гарантирует своим гражданам сохранность пенсионных взносов в их фактическом размере с учетом уровня инфляции на момент приобретения получателем права на пенсионные выплаты. Формально пенсии должны индексироваться с учетом роста цен и зарплаты в экономике, однако выплаты должны расти в пределах средств, имеющих у Пенсионного фонда.

Важной целью любой системы пенсионного обеспечения – это обеспечить минимальную пенсию для бедных пожилых населения страны и социально справедливую дифференциацию пенсий в зависимости от прошлого трудового

вклада и соответственно защита этого дохода от последующего снижения реального уровня жизни в результате инфляции. В рекомендованной Всемирным банком многокомпонентной системе она представляет собой не накопительную базовую пенсию или Уровень 0, который обеспечивает минимальный уровень дохода для всех пожилых граждан. Право на получение минимальной пенсии не требует никакого оплачиваемого периода работы, но часто требует минимального срока проживания. Этот вопрос также рассматривает, как минимальная пенсия повышается, или корректируется с течением времени. Уровень и частота увеличения или корректировки имеют решающее значение для обеспечения сохранения реальной стоимости минимальной пенсии. Качеству обеспечения и устойчивости пенсионной системы можно оценить применяя методику «Глобальный Пенсионный Индекс Мельбурн Мерсер».



Рисунок 1. Показатели, включаемые в индекс



Рисунок 2. Субиндексы

Глобальный Пенсионный Индекс Мельбурн Мерсер использует для оценки системы пенсионного обеспечения страны три субиндекса – адекватности, устойчивости и прозрачности с более чем 40 показателями.

Общее значение индекса для страны представляет собой средневзвешенное трех субиндексов. Используемые веса: 40 % за субиндекс адекватности, 35 процентов для субиндекса устойчивости и 25 процентов для субиндекса прозрачности. Эти соотношения остаются неизменными с момента первого издания индекса в 2009 году. Хотя каждый субиндекс не равный по весу, стоит отметить надежность общих результатов. Например, перевзвешивание каждого субиндекса в равной степени не дает каких-либо существенных изменений результатов. Он отражает, что на уровень жизни на пенсии также влияет ряд других факторов, в том числе предоставление и стоимость услуг здравоохранения (через государственный и частный сектора) и предоставление ухода в возрасте. Однако, некоторые из этих факторов может быть сложны для измерения с их различными системами, в частности, трудно сравнивать между странами. Поэтому решили сосредоточиться на показателях, которые напрямую влияют на финансовое обеспечение в пенсионном возрасте, как сейчас, так и в будущем. Поэтому индекс не будет претендовать на всеобъемлющий показатель уровня жизни после выхода на пенсию; скорее, он направлен на обеспечение финансовой безопасности при выходе на пенсию.

Наибольший вес используется для отражения первостепенности субиндекса адекватности, который отражает текущие доходы, имеющиеся в настоящее время вместе с некоторой структурой доходов в будущем.

Субиндекс устойчивости имеет направленность на будущее и измеряет различные показатели, которые будут влиять на вероятность того, что нынешняя система будет в состоянии обеспечить эти доходы в будущем.

Субиндекс прозрачности считает несколько элементов, которые влияют на общее управление и функционирование системы и влияют на уровень доверия граждан каждой страны к их системе.

Таблица 1.**Уровень показателей, отражающие суммарные результаты**

Уровень	Значение индекса	Описание
A	>80	Первоклассная и надежная Пенсионная система, которая обеспечивает хорошие доходы, является устойчивой и имеет высокий уровень прозрачности.
B+	75–80	Система, которая имеет разумную структуру, с множеством хороших функций, но есть некоторые области для улучшения, что отличает его от уровня A.
B	65–75	
C+	60–65	Система, которая имеет некоторые хорошие характеристики, но также имеет серьезные риски и/или недостатки, которые необходимо устранить. Без этих улучшений, его эффективность и/или долгосрочная устойчивость может быть поставлена под сомнение.
C	50–60	
D	35–50	Система, которая имеет некоторые полезные функции, но также имеет существенные недостатки и/или упущения, которые необходимо решать. Без этих улучшений, ее эффективность и устойчивость под сомнением.
E	<35	Бедная система, которая может быть на ранних стадиях развития или несущественна.

Оценка между 35 и 50, представляющий собой систему D-уровня, указывает на систему, в которой есть некоторые разумные особенности, но существуют серьезные упущения или слабые стороны. Классификация по D-уровню может также произойти на относительно ранних стадиях развития системы пенсионного обеспечения конкретной страны.

Также существует естественная взаимосвязь между адекватностью и устойчивостью субиндексов. Например, система, предоставляющая очень щедрые доходы, вряд ли будет устойчивой, тогда как система, которая является устойчивой на протяжении многих лет может обеспечивать очень скромные доходы. Соответствующий торг между этими двумя целями будет зависеть от многих факторов, в том числе социального, экономического и финансового положения сейчас и в долгосрочной перспективе. Еще одна взаимосвязь – это баланс между солидарной и накопительной пенсией. Опять нет однозначного ответа. Однако любой смешанный вариант будет приемлем, активы пенсионных фондов представляют собой ключевой вклад в устойчивое развитие пенсионной системы в будущем, особенно в контексте старения населения.

Таблица 2.

Методика расчета ГПИ по Казахстану

Методика расчета показателя по Казахстану	Казахстан			
	Данные на начало 2021г	Значение показателя	Баллы по весам ГПИ Мерсер	Значение индекса устойчивости
Отношение количества вкладчиков (ИПС) по ОПВ к численности рабочей силы (15-64 лет)	10877,032/9197,5*100	118.26	10	20.0
Отношение пенсионных активов к ВВП	12913475,628/70134099,8*100	18.41	1.04	1.6
Разница между ожидаемой продолжительностью жизни (ОПЖ) с рождения и пенсионным возрастом (мужчины и женщины) и отдельно	ОПЖ с рождения на 01.01.2021: оба пола - 71,37, муж-67,09, жен-75,53; пенсионный возраст в 2021 - муж-63, жен-60	оба пола = 11,31 (среднее)	10	5.0
Разница Прогноза ОПЖ с рождения (ООН) к 2050 и пенсионного возраста к 2050	ООН : муж- 74,02 и жен- 81,25; пенсионный возраст в 2030 у муж -63 и жен-63;	оба пола - 14,64 (среднее)	10	5.0
Отношение численности возраста (65+) к численности рабочей силы (15-64)	1434,52/9197,5*100=15,6%	21.3%	9.1	4.6
Прогноз ООН коэффициента рождаемости по Казахстану к 2050	KP=2,1	2.1	7.4	3.7
Ставка по обязательным пенсионным взносам	10%	10%	8.33	8.3
Отношение Численности занятых в возрасте 55-64 к численности населения возраста 55-64	931/1806*100=51,55%	51.55%	4.83	3.9
Отношение Численности занятых в возрасте 65+ к численности населения в возрасте 65+	56,8/1434,52*100=3,96	3.96%	1.32	0.3
Отношение госдолга к ВВП	20462,5/70134,1*100=29,43	29.43%	10.31	5.2
Отношение Расходов бюджета на базовую, солидарную пенсии и госгарантию по накопительной пенсии к ВВП	2496,5/70134,1*100=3,56	3.56%	8.4	4.2
1. Могут ли вкладчики начать изымать ПН после достижения пенсионного возраста в случае продолжения трудовой деятельности?		Да	10	4.0

Продолжение таблицы 2.

2. Если да, могут ли они продолжать отчислять пенсионные взносы?		Нет	0	0.0
Прогноз ВВП на 2021-2025	в среднем 2,6%	2.60%	6.5	5.9
				71.5

Индекс устойчивости пенсионной системы Казахстана равен 71,5 %, то есть пенсионная система достаточно устойчива в среднесрочной перспективе, пенсионные накопления и доходы госбюджета имеют прочный запас для выплат пенсий. Экономические и демографические факторы обеспечат достаточный уровень занятости, необходимый для роста пенсионных взносов. Если сравнивать его с другими странами, то в среднем значение индекса составляет 50.0 по 39 пенсионным системам в мире. Наиболее высокий показатель занимает Дания с 82,6%, то есть мы отстаем от неё всего на 11,1%. По оценке для Казахстана – 71,5 (выше Чили – 70,0 и Канады – 64,4). И тем самым владеет уровнем В, которая говорит, что система имеет разумную структуру, с множеством хороших функций, но есть некоторые области для улучшения, что отличает его от первоклассной и надежной Пенсионной системы уровнем А, которая обеспечивает хорошие доходы, является устойчивой и имеет высокий уровень прозрачности.

Список литературы:

1. Источник 1. Melbourne Mercer Global Pension Index – [Электронный ресурс] - Режим доступа – URL: www.australiancentre.com.au
2. Источник 2. Министерство финансов Республики Казахстан - [Электронный ресурс] - Режим доступа – URL: minfin.gov.kz
3. Источник 3. – Едино Накопительный Пенсионный Фонд РК - [Электронный ресурс] - Режим доступа – URL: <https://enpf.kz/kz/>

БАНКРОТСТВО, КАК МЕТОД ВЫЖИВАНИЯ ИЛИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бондарев Кирилл Дмитриевич

*студент,
Сибирский Институт Управления-филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск*

BANKRUPTCY AS A SURVIVAL METHOD OR A BUSINESS STRATEGY OF AN ENTERPRISE

Kirill Bondarev

*Student,
Siberian Institute of Management - branch
of Russian Academy of National Economy and public service
under the President of the Russian Federation,
Russia, Novosibirsk*

Аннотация. В статье проведен анализ особенностей процедуры банкротства с позиции стратегического управления. Определена роль банкротства, как метода выживания или бизнес-стратегии предприятия. Рассмотрены бизнес-кейсы крупнейших примеров того, как проходила процедура банкротства крупнейших предприятий российской и зарубежной экономики. Выделены основные причины банкротства организаций. Проанализировано влияние банкротства компаний на обеспечение экономической безопасности. В результатах исследования установлено, что банкротство не несет в себе положительные результаты и последствия, и, как правило, имеет негативное воздействие на экономическую безопасность государства.

Abstract. В статье проведен анализ особенностей процедуры банкротства с позиции стратегического управления. Определена роль банкротства, как метода выживания или бизнес-стратегии предприятия. Рассмотрены бизнес-кейсы крупнейших примеров того, как проходила процедура банкротства крупнейших предприятий российской и зарубежной экономики. Выделены основные причины банкротства организаций. Проанализировано влияние банкротства компаний на

обеспечение экономической безопасности. В результатах исследования установлено, что банкротство не несет в себе положительные результаты и последствия, и, как правило, имеет негативное воздействие на экономическую безопасность государства.

Ключевые слова: банкротство, бизнес-стратегия, процедура банкротства, причины банкротства, экономическая безопасность.

Keywords: bankruptcy, business strategy, bankruptcy procedure, causes of bankruptcy, economic security.

Под определением понятия «банкротства» подразумевается юридически установленная неплатежеспособность предприятия и невозможность вести экономическую деятельность из-за отсутствия денежных средств на балансе и кассе. Ключевым словом в этом определении выступают средства, ведь большинство причин банкротств зарубежных и отечественных предприятий упираются в ограничение финансовых ресурсов и их доступа к внешним источникам капитала, включая и рынок кредитных продуктов [4, с.50].

Запрос на банкротства в России и в странах зарубежья неуклонно растет и слабо связан с экономической конъюнктурой, поскольку, когда экономика на спаде, начинаются поиски новых направлений бизнеса [3, с.8].

Особая актуальность исследования банкротства, как бизнес стратегии или вынужденного соглашения при управлении предприятием формируется в виду последних событий. 2021 год оказался для компаний крайне непростым. Обусловлено это продолжением распространения коронавирусной инфекции Covid-19, из-за чего формируются неустойчивые условия внешней среды. Различные факторы, создающие угрозы, приводят к нарушению операционного цикла предпринимательской деятельности экономических субъектов. Повышается степень воздействия рисков, что требует разработки мероприятий и принятия механизмов, направленных на минимизацию их влияния и обеспечения финансовой устойчивости и экономической безопасности бизнеса.

Следующий 2022 год, вероятнее всего, окажется таким же не простым. Помимо кризиса пандемии Covid-19 добавляются новые угрозы, связанные, как с геополитической обстановкой, так и с динамикой на финансовых рынках. Соответственно появляется ряд различных рисков, негативно влияющих на инвестиционную деятельность проектных команд, компаний и частных инвесторов. Как итог, предприятия могут столкнуться с дальнейшим падением объема продаж и выручки, что повлечет за собой принятие антикризисных мероприятий, в случае неуспеха которых, будет банкротство организации.

Чтобы рассмотреть необходимость банкротства компаний, как вынужденной меры или соглашения, проанализируем крупнейшие примеры того, как проходила процедура банкротства крупнейших предприятий российской и зарубежной экономики.

1. Банкротство компании «Трансаэро» в 2015 году.

1 сентября 2015 года было объявлено решение о передаче 75% + 1 акция компании «Трансаэро» главному конкуренту «Аэрофлот» за символические 1 рубль. Причиной такого решения был финансовый кризис компании «Трансаэро», который привел ее к провалу на рынке авиаперевозок, банкротству и потере всех показателей финансовой устойчивости.

Чистый убыток компании «Трансаэро» по финансовой отчетности, составленной согласно российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), в первом полугодии 2015 года составил 8,577 млрд рублей, а краткосрочные заемные средства на конец отчетного периода – 45,8 млрд рублей. При этом, общий объем банковского долга с начала года вырос на 3%, до 67,5 млрд рублей [1].

Чтобы обеспечить функционирование крупного парка самолетов, состоящего из более 100 транспортных средств, было принято решение о банкротстве компании с дальнейшей передачей собственности под управление крупнейшему конкуренту «Аэрофлот».

2. Банкротство компании АО «Антипинский НПЗ» в 2019 году.

Главной причиной банкротства организации были суммарные долги на 17 млрд долларов США, из которых 3 млрд принадлежали крупнейшему кредитору

ПАО «Сбербанк». Именно по причине подачи заявки в суд последнего была начата вынужденная процедура банкротства с целью изъятия активов для погашения ссуды кредиторам. Поскольку руководство действовало в своих личных интересах, банкротство необходимо было для обеспечения интересов кредиторов, а сами собственники компании понесли наказание за ведение мошеннической бизнес-деятельности с целью хищения средств [5].

3. Банкротство компании «General Motors».

Это примечательный пример того, когда из-за рекордных долгов, которые невозможно обслуживать, компания проводит процедуру банкротства, чтобы возобновиться и начать новый виток своей истории.

Банкротство компании примечательно не только размером долгов компании, но и тем, что сама процедура продлилась всего 40 дней. За это время удалось воплотить в жизнь план по созданию новой корпорации на обломках старой. Она получила название General Motors Company. Благодаря помощи правительства США были получены 30 млрд долларов США на восстановление своего операционного цикла производства автомобильной продукции [9].

4. Банкротство Республиканской финансовой корпорации в 2015 году.

В составе корпорации были 3 коммерческих банка, на которые Банком России наложена процедура санации и временного управления. В итоге, собственность банков была передана в другие частные руки. Сама Республиканская финансовая корпорация вынуждено понесла процедуру банкротства. Однако в рамках нее кредиторы заявили требования более чем на 124 млрд рублей, но управляющему удалось погасить долгов лишь на 290 млн рублей, то есть всего 0,23% от заявленных требований [6].

5. Банкротство концерна «Тракторные заводы» в 2017-2018 гг.

В конце сентября 2017 года глава «Ростеха» Сергей Чемезов анонсировал банкротство крупнейшего промышленного предприятия – концерна «Тракторные заводы». Он заявил: положение концерна тяжелое, он накопил много долгов, по которым не может рассчитаться. Долги компании составляли 2,5 млрд долларов США. С целью исполнения обязательств перед кредиторами одновременно

начаты 4 отдельных дел по банкротству, по которым происходит конкурсная процедура и внешнее управление организациями, входящими в концерн [7].

6. Банкротство корпорации Enron в 2001 году.

Корпорация Enron для своего времени была рекордным банкротство, обстоятельства и причины которого оказались крайне интересными. В 2001 году стало известно, что собственники компании искажали финансовую отчетность и скрывали ее убытки. В итоге, судебные разбирательства и расследования регуляторов вынудили корпорации обанкротиться, а ее собственники понесли уголовную ответственность [8].

Проанализировав различные примеры банкротства, стоит отметить, что по каждому из бизнес-кейсу своя особенность. Причины в основном одни и те же – невозможность обслуживать накопившиеся долги перед кредиторами. Однако подход к такой финансовой нестабильной ситуации был крайне разным. Иногда из-за мошеннических действий собственников компании и их управляющих, а иногда по причине экономического кризиса и резкого изменения конъюнктуры на рынке, где функционировала компания.

Целенаправленно в научной работе не раскрываются примеры из финансового сектора. В связи с мировым кризисом 2008 года слишком большое число крупнейших банкротств в мире связано именно с коммерческими банками и инвестиционными фондами. Однако зачастую их причины и последствия обусловлены особенностями фондового рынка [2, с.10].

Возникает вопрос: можно ли считать банкротство как бизнес-стратегию или это метод выживания?

Анализируя пример такой компании, как General Motors, можно подтвердить, что банкротство – это определенная бизнес-стратегия, целью которой является пережить крушение, чтобы выжить и начать бизнес-цикл с новыми силами, так сказать, с «чистого листа». И как показывает новейшая история автомобильной корпорации США – это успешное решение.

Пример с российскими компаниями отражает, что банкротство – это вынужденное соглашение, где проводится процедура ликвидации бизнеса с

целью распродажи имущества и активов, чтобы обеспечить выплаты кредиторам, которые заинтересованы в возврате своих средств, предоставленных под развитие бизнеса обанкротившейся компании.

Стоит отметить то, что главной причиной повышение вероятности банкротства организаций в условиях текущего кризиса пандемии Covid-19 является влияние различных категорий рисков. Отечественные и зарубежные компании сталкиваются с рядом таких актуальных рисков, как:

- финансовые риски, связанные с обеспечением производственного процесса финансовыми ресурсами;
- рыночные риски, связанные с изменением цены стоимости продукции на рынках, от чего зависит общая выручка и денежные потоки компании;
- валютные риски, поскольку изменение курса российского рубля в сторону укрепления делает экспорт их продукции неконкурентоспособным.

Процедура банкротства однозначно не положительный процесс для экономической безопасности организации, которая, вероятнее всего, завершит свое существование, как юридическое лицо. Для обеспечения национальной экономической безопасности банкротство выступает таким же отрицательным фактором, которые приводит к ухудшению ряда макроэкономических показателей, а также индикаторов социального и экономического развития. Из-за банкротства крупных организаций происходит рост невыплаченных заработных плат и кредиторской задолженности. Многие сотрудники остаются без работы и средств существования. Государство, как институт бюджетного управления, лишается дополнительных источников налоговых доходов в государственный бюджет.

Таким образом, мы имеем практические примеры подтверждения того, что банкротство – это определенная бизнес-стратегия или вынужденная мера по соглашению ликвидации организации с целью исполнения обязательств перед стейкхолдерами, включая кредиторов. Однако она не несет в себе положительные результаты и последствия, и, как правило, имеет негативное воздействие на экономическую безопасность государства.

Список литературы:

1. Как владельцы «Трансаэро» потеряли свою авиакомпанию. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/09/13/608509-kak-pleshakovi-poteryali-transaero> (дата обращения: 31.03.2022).
2. Всяких М.В., Орлова Н.К. Сущность и причины банкротства предприятий в условиях финансовой нестабильности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №4-2.
3. Розин М. Как спасти или погубить компанию за один день: Технологии глубинной фасилитации для бизнеса. Альпина Паблишер. 2019. С. 188.
4. Романова М.Н., Шарипова Р.Н. Методы оценки вероятности банкротства в системе управления финансовыми рисками на предприятии // Управление. Экономический анализ. Финансы. 2018. С. 165-170.
5. Банкротство Антипинского НПЗ. URL: <http://www.ngv.ru/magazines/article/bankrotstvo-antipinskogo-npz/> (дата обращения: 31.03.2022).
6. Топ-9 крупнейших банкротств. URL: <https://pravo.ru/story/214965/> (дата обращения: 31.03.2022).
7. Суд признал банкротом моторо-тракторный завод КТЗ. URL: <https://milknews.ru/index/selskoe-hozyaystvo/ktz-vladimir-bankrotstvo.html> (дата обращения: 31.03.2022).
8. История краха Enron. URL: <https://thebell.io/enron-20-9bFeZ> (дата обращения: 31.03.2022).
9. Как спасли GM: подлинная история самого важного банкротства в истории США. URL: <https://www.forbes.ru/kompanii/potrebitelskii-rynok/246867-kak-spasli-gm-nerasskazannaya-istoriya-krupneishego-bankrotstva> (дата обращения: 31.03.2022).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Валиева Эльвина Фидановна

*студент,
Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань*

Гумерова Лилия Радиковна

*студент,
Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань*

Хусаинова Екатерина Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань*

ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE SPHERE OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Elvina Valieva

*Student,
Kazan State Power Engineering University,
Russia, Kazan*

Lilia Gumerova

*Student,
Kazan State Power Engineering University,
Russia, Kazan*

Ekaterina Khusainova

*Scientific adviser,
Candidate of Economic Sciences,
Docent, Kazan State Power Engineering University,
Russia, Kazan*

Аннотация. в статье раскрываются элементы экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности, после тщательного анализа всех компонентов, которые определяют его уровень в целом.

Abstract. The article reveals the elements of economic security in the sphere of foreign economic activity, after a thorough analysis of all the components that determine its level as a whole.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность, угрозы, риски, бизнес.

Keywords: economic security, foreign economic activity, threats, risks, business.

В настоящий момент вопросы обеспечения экономической безопасности во внешнеэкономической деятельности, особенности в условиях введения экономических санкций интересуют, как исследователей, так и руководства крупных организаций.

Рассматривая экономическую безопасность во внешней сфере, в первую очередь обращают внимание на основы таможенно-тарифного регулирования.

Таможенно-тарифное регулирование определяют как комплекс различных форм влияния государства на внешнем рынке организации, которое основывается на применении специфических процедур, правил и пошлин.

Установление и выбор тарифов может применяться системно и включает в себя формы прямого и косвенного воздействия на стоимость товаров. В случае прямого влияния осуществляется административное вмешательство власти при установлении, корректировки ставок, государственное участие при создании структурных уровней, правил установления цен.

Косвенное регулирование в таможенно-тарифной области представляет собой воздействие не на нормы, а на ряд факторов, влияющих на них. В большей степени это приводит к расширению предложения товаров, регулирования доходов населения и налогов на ввозимые и вывозимые товары. Целью ставится корректировка рыночной конъюнктуры, создание определенных финансовых условий, установления налоговых и валютных операций, а в общем - определение эффективного соотношения между спросом и предложением. Косвенные методы

воздействуют на таможенные правоотношения прямо и косвенно, при этом обладая безадресным характером [4].

Правовая основа обеспечения безопасности экономики в сфере внешнеэкономической деятельности базируется в основном законодательно, регламентирующее единые принципы в обеспечении государственной и региональной безопасности. Единые нормативные документы координируют как взаимоотношения субъектов в целях обеспечения экономической безопасности, но и все финансово-хозяйственное состояние [5].

Выделяют четыре вида внешнеэкономической деятельности: внешнеторговая деятельность, международное инвестиционное сотрудничество; международная производственная кооперация и валютные и финансово-кредитные операции.

Внешнеторговой деятельностью является предпринимательская деятельность, осуществляемая на этапе международного обмена продукцией, услугами, работами. Отдельные ученые считают, что в данной деятельности обеспечивается также и информационный обмен, сотрудничество в интеллектуальной деятельности.

В инвестиционной деятельности на мировом рынке такого рода сотрудничество является эффективным способом осуществления ВЭД. Оно характеризует взаимное сотрудничество национальных и иностранных предприятий, причем основным условием обязательно считается соединение финансового, научного и производственно-технического капитала.

Международная производственная кооперация (МПК) в структуре ВЭД организаций - это взаимное сотрудничество между иностранными организациями в разных странах, но должным образом определяющееся между собой процессами технологического трудового разделения.

Валютные и финансово-кредитные операции не считаются в прямом смысле отдельным видом ВЭД, но они сопровождают практически каждую внешнеторговую сделку через финансовые обязательства, посредством конкретных форм расчетов, в том числе валютных операций, реализуемых для целей страхования рисков курсовых потерь [6].

Основными контрагентами внешнеторговой деятельности являются как резиденты, так и нерезиденты. Во внешнеторговой деятельности могут участвовать организации, лица, зарегистрированные как индивидуальные предприниматели, отдельно физические лица, в любом сочетании отражающие сделки купли-продажи, связанные с перемещением продукции, работ, услуг посредством таможенной границы страны. Все участвующие в этой цепочке оперируют понятиями, отраженными в разных нормативных актах, в том числе и в таможенном законодательстве.

Составными элементами внешнеэкономической деятельности считаются: экспорт, импорт, внешняя торговля услугами (работами), интеллектуальной собственностью,

Процесс обеспечения внешнеэкономической безопасности должен проводиться, учитывая ее специфику и направления гарантий. В связи с этим должны быть обоснованы конструктивные организационные методы, реализованные с помощью следующих действий:

- анализировать рациональность внешнеэкономической среды государства, как основного фактора ее развития экономики;
- охарактеризовать уровень воздействия итогов внешнеэкономической деятельности на индикаторы социально-экономического развития государственной системы страны;
- выявить пограничные значения показателей безопасности экономики;
- определить более опасные угрозы внешней среды, выделить направления для быстрого реагирования и их последующей нейтрализации в стратегическом плане. Оценивая данные угрозы, нужно применять всю системность показателей, поскольку есть и специальные индикаторы, свидетельствующие о существовании или отсутствии внешнеэкономических угроз.

Систематизация внешнеторговых угроз в области экономической безопасности формируется исходя из степени организационной открытости, источника возникновения; уровня сформированности; сферы существования; объему

объекта; виду ущерба; причинам возникновения и перспективам прогнозирования.

Основными критериями анализа угроз внешнеэкономической безопасности отдельных организаций выделяются такие показатели, как доля выручки от экспортно-импортных операций в общем объеме доходов предприятия, доля поставок по импорту оборудования, материалов и комплектующих изделий, используемых для производства готовой продукции.

Таким образом, выделяется множество индикаторов и критериев экономической безопасности во внешнеэкономической деятельности. Оценивая уровень внешнеэкономической безопасности организаций, можно использовать похожие показатели, несмотря на то, что установить приграничные значения для них сложнее, так как отдельные отрасли, виды деятельности, группы товаров значительно влияют на оценку уровня экономической безопасности. В связи с этим большой интерес представляет анализ и оценка показателей экономической безопасности организаций в сфере внешнеэкономической деятельности.

Список литературы:

1. Каранина Е.В. Экономическая безопасность. На уровне государства, региона, предприятия. – Киров : ФГБОУВО «ВятГУ», 2016. – 389 с
2. Лесина Т.В. Экономическая безопасность и экономическая преступность регионов. Оценка современного состояния и перспективы // «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №6 (2017) - с. 45 - 64.
3. Саати Т.Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях. Аналитические сети: пер. с англ. под ред. А.В. Андрейчикова ; О.Н. Андрейчиковой. - [3-е изд.]. - М. : Либроком, 2014. - 357 с.
4. Козаченко А.В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизмы обеспечения: Монография / А.В. Козаченко, В.П. Пономарев, О.М. Ляшенко. - К.: Либра, 2014. -280 с.
5. Саати Т.Л. Принятие решений. Метод анализа иерархий - М. :Радио и связь, 2016. - 316 с.
6. Рубцов И.В. Анализ динамики экономической преступности в Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. 2017. № 4. С. 214-217.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОСНОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЕЗНАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА В РОССИИ

Горбунова Анна Борисовна

*студент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Зеленева Елена Сергеевна

*научный руководитель, ассистент
Департамента банковского дела и финансовых рынков
Финансового факультета,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Пандемия коронавирусной инфекции показала удобство использования безналичных денежных средств в части онлайн-платежей. Хотя безналичный оборот опередил по масштабам использования наличный оборот задолго до пандемии, риски платежей наличными денежными средствами в условиях распространения коронавирусной инфекции ускорили процесс перехода к использованию безналичных средств.

Согласно статистическим данным, в Российской Федерации только за первые два квартала 2021 года было выпущено около 315 млн платежных карт, почти 13 млн из которых – кредитные [3]. Также в конце 2021 года четко отслеживалось повышение выпуска цифровых карт. Например, только за ноябрь 2021 года банк ВТБ выпустил 1,2 млн нематериальных карт. Аналитики прогнозировали, что по итогу 2022 года около четверти платежного рынка в России будет занято цифровыми банковскими картами.

До сих пор оплата картами занимает высокие позиции по всем видам услуг. Около 75% владельцев дебетовых карт используют их для ежедневных целей. С 2020 года три четверти населения России считают оплату бесконтактными способами неотъемлемой частью своих покупок [2].

Рассмотрим график динамики использования платежных карт как способа совершения безналичных операций в России до 1 квартала 2022 года включительно (рис.1).

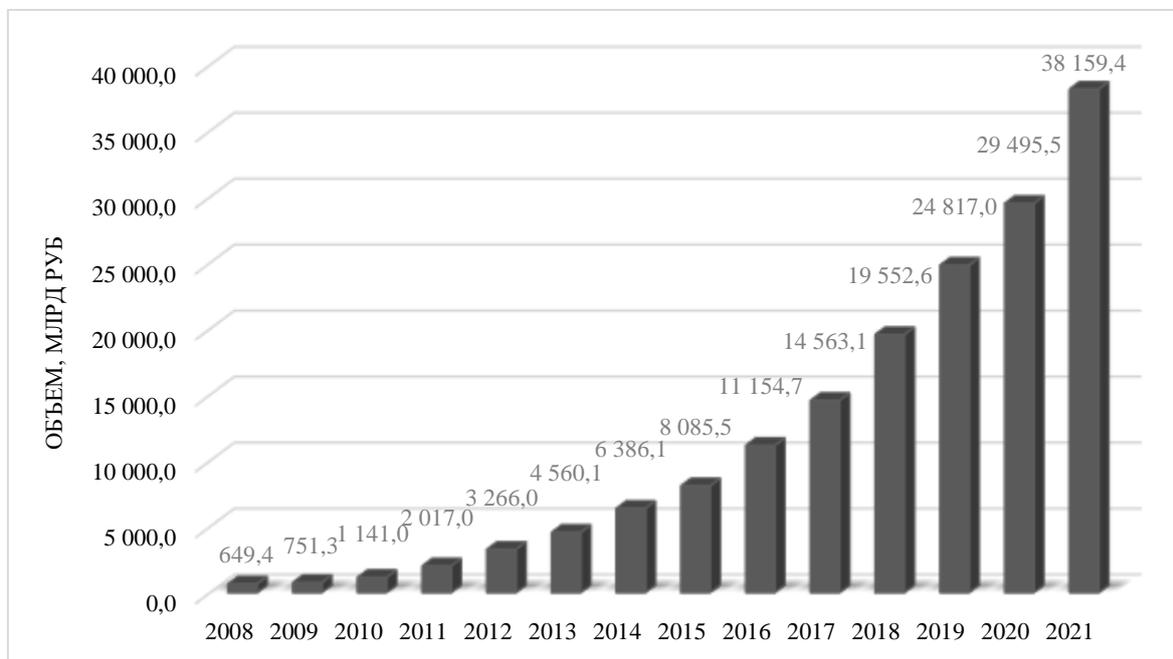


Рисунок 1. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России [1]

График отображает постепенный и уверенный подъем выпуска платежных карт в РФ за последние 14 лет. Можно сделать вывод, что еще в 2008 и 2009 годах население не видело необходимости в использовании банковских. Однако уже в середине прошлого десятилетия значительная часть россиян всё-таки заметила преимущества платежных карт, и такой способ безналичного способа оплаты стал частью повседневной жизни. Отчетливо виден резкий подъем выпуска платежных карт в 2020. Такой резкий подъем спроса на банковские карты очевидно вызван пандемией Covid-19. В 2021 и первом квартале 2022 года эта тенденция продолжается. Но в наши дни аналитики не спешат делать прогнозы относительно дальнейшего роста спроса на выпуск и активное использование платежных карт, так как отсутствуют точные показатели и стабильные обстоятельства, которые могут гарантировать точность прогноза.

Теперь рассмотрим отдельно операции, которые активно совершаются с использованием безналичных платежных карт (рис.2).

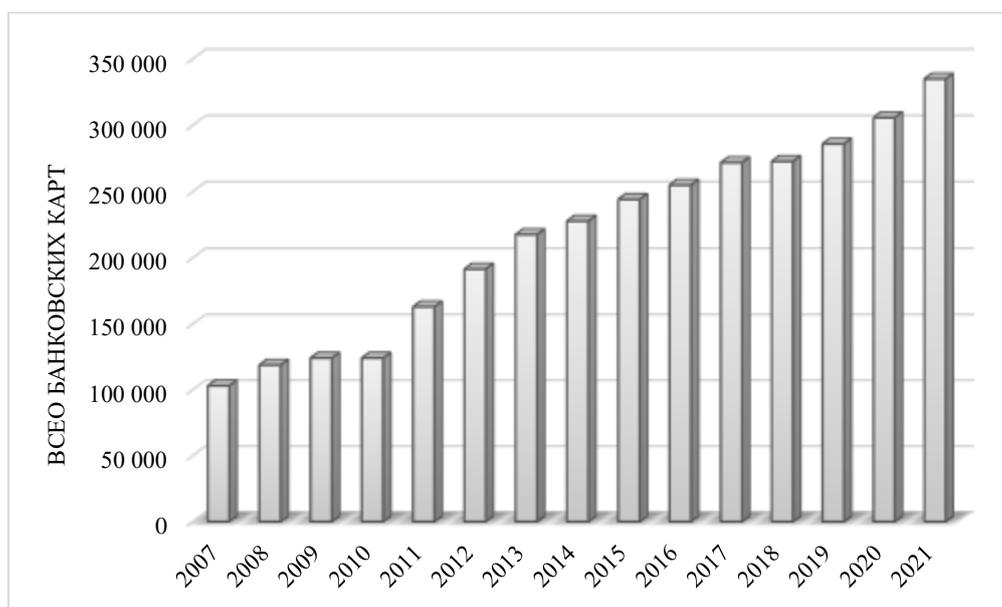


Рисунок 2. Операции, совершенные на территории России с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями, Банком России и банками – нерезидентами [1]

На графике изображена динамика операции по оплате товаров и услуг [5]. Как видно, например, всего лишь за 3 года, то есть с 2018 по 2021 года, показатель объема денежных средств, которые задействуются в процессе безналичных операций, увеличился почти в 2 раза. Это говорит о равномерном и повсеместном использовании безналичных платежных средств. Такое изменение аналитики связывают с активной цифровизацией, а также с ограничениями и мерами безопасности во время первой волны коронавирусной инфекции на территории России.

Существует перечень проблем при организации безналичных расчетов. В процессе документооборота сотрудники и аналитики часто совершают ошибки, которые впоследствии увеличивают период обработки операций. Банки могут задержать платежные поручения при передаче их в расчётно-кассовый центр и могут использовать деньги, которые предназначены для перевода, как кредитный ресурс. Или, например, наоборот, поступившим на счет компании через расчётно-

кассовый центр средства банки задерживают бухгалтерскую проводку. Как результат, клиенту сложно точное время и дату поступление средств в банк и непосредственно на его расчетный счет. Чтобы избежать такую проблему, необходимо усовершенствовать правовые акты, устанавливающие временные рамки осуществления платёжного процесса.

Следующая проблема – очередность платежей. Можно предположить, что очередность платежей по усмотрению плательщиков соответствует условиям рынка. Но подобная очередность часто приносит излишние проблемы в работу кредитора, требования которого плательщик несвоевременно удовлетворяет. Для решения данной проблемы необходимо проводить мероприятия, которые будут направляться на разработку и применение передовых технологий обработки и передачи платежной информации. Такое изменение поможет обеспечить надежное и качественное обслуживание участников расчетов, производить расчеты практически в режиме реального времени. Необходима тщательная разработка правовых основ, которые в свою очередь должны быть разработаны на базисе экономических аспектов, а именно улучшения экономического состояния предприятий.

Во времена кризиса очень важна скорость и гарантированность проведения платежей, обеспечение доверия банков друг к другу [4]. В связи с этим необходимо обеспечить распространение аккредитивных операций в России. Но для этого надо создать соответствующую инфраструктуру. В такие инновационные проекты часто привлекают банковские расчетные центры, ведь у них есть возможности для электронной обработки финансовых документов. Стоит подчеркнуть, что аккредитивные расчеты позволяют организациям обеспечить повышенную скорость платежей за счет того, что в работу включатся банки-корреспонденты, осуществляющие деятельность по системе банка-эмитента, и обслуживать выставленные аккредитивы. Данное улучшение позволит предприятиям снизить издержки на проведение операций и сэкономит время получения средств.

Таким образом, несмотря на развитие безналичного оборота в России, всё еще существуют проблемы правового и экономического характера, затормаживающие данное развитие. Предложенные в статье пути решения проблем будут способствовать развитию безналичного денежного оборота.

Список литературы:

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации - Статистика национальной платежной системы: [Электронный ресурс], М., 2022. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (Дата обращения: 24.03.2022)
2. Третьякова И.Н. Региональный рынок пластиковых карт: анализ объема, структуры и динамики развития (на материалах Курской области) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2015. № 1 (14). С. 68-74.
3. Статья: Кредитные карты (рынок России) - TAdviser - портал выбора технологий и поставщиков: [Электронный ресурс], М., 2021. URL: <https://www.tadviser.ru/a/125906> (Дата обращения: 24.03.2022)
4. Губенко, Е.С. Финансово-правовое регулирование платежных и расчетных систем : учебник / Е.С. Губенко. – Москва : Прометей, 2017. – 298 с. – ISBN 978-5-906879-34-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/96721> (дата обращения: 24.03.2022).
5. Кремповая Наталия Леонидовна, Аблитарова Эльмаз Эльвединовна Национальная платежная система России: преимущества и недостатки внедрения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2015. №3 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-platezhnaya-sistema-rossii-preimuschestva-i-nedostatki-vnedreniya> (Дата обращения: 24.03.2022).

SONY GROUP CORPORATION. ЖИЗНЬ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Деев Антон Олегович

*студент,
Томский государственный университет,
РФ, г. Томск*

Савкович Евгений Владимирович

*научный руководитель, д-р ист. наук, профессор,
Томский государственный университет,
РФ, г. Томск*

Аннотация. В статье рассматривается влияние пандемии COVID 19 на работу компании Sony Group Corporation. Изменение прибыли компании. Смена лидирующего направления.

Ключевые слова: Sony, пандемия, деньги, прибыль, 2020 год.

Начало 2020 года. Весь мир погружен в пандемию. Производство различной продукции приостанавливается. Люди начинают терять работу, а предприниматели прибыль, кто-то начинает закрывать свой бизнес, а кто-то ждать лучших времен. Для кого-то это начало конца, а для кого-то возможность.

Компания Sony, компания с мировым именем. Название этой фирмы у многих людей ассоциируется с гарантом качества.

Что же стало с компанией в это нелегкое время? «Сломалась» под гнетом напасти или обрела «силу», которой еще не видела? И так, давайте разберемся в этом вопросе подробнее.

Sony – японская транснациональная корпорация. Третья по величине электронная корпорация после Hitachi и Panasonic.

Она специализируется на производстве домашней и профессиональной электроники, игровых приставок, фильмов и музыки.

Из-за широкой географической продуктовой диверсификации компания финансово устойчива. Но, даже несмотря на это, влияние пандемии не могло не отразиться на компании. Так, согласно финансовому отчету Sony за 4 квартал

2019 финансового года, компания получила выручку \$16 млрд., из которой чистая прибыль составила \$116 млн. Для сравнения, из финансового отчета Sony за 4 квартал 2018 финансового года, чистая прибыль составила \$8 млрд. Разница в суммах колоссальная.

Такие большие потери прибыли связаны с тем, что основные направления работы Sony прекратили существовать. Так, производственные линии в Малайзии были закрыты, а поставки сорваны. Закрыты и официальные магазины Sony в разных точках мира. Что касается киноиндустрии, то стоит понимать, что киноиндустрия по всему миру страдает в первую очередь, закрывают кинотеатры, наложение ограничений на посещение мест с массовым скоплением людей, запланированные съемки приходится переносить или вовсе отменять. В связи с чем, Sony пришлось временно закрыть свое производство. Помимо этого, пандемия серьезно повлияла и на выпуск новых релизов музыкальных исполнителей, как из-за отсутствия возможности проведения музыкальных фестивалей, спонсируемых Sony, так и снижения рекламной активности.

Весь мир принял удар вируса. Из-за пандемии закрывается производство, людей увольняют, по возможности переводят на удаленный вариант работы, и они работают из дома.

Места, где хоть как-то можно было бы провести свой досуг, закрыты, а людям приходится сидеть дома. Но мы живем в 21 веке, и сложно представить себе современного человека, который ни разу бы не сталкивался с играми.

Да, можно посмотреть фильм или сериал, но ничего нового не выпускают, а то, что хотелось, скорее всего, уже посмотрели. И тут на помощь приходит то, что может скрасить досуг, отвлечь от плохих мыслей, и дать человеку то, чего он не может получить сидя дома – эмоций, новых ощущений, и в какой-то мере общения. Речь идет об игровых приставках.

На момент пандемии актуальных приставок было всего 3, но именно приставка от Sony была любима многими вот уже на протяжении несколько десятков лет. Sony PlayStation 4, дала людям луч света в это непростое время, а самой Sony прибыли, причем весьма неплохие.

Так, из финансового отчета Sony за 2 квартал 2020 года, общая выручка игрового подразделения составила свыше \$4,77 млрд. Продажа самой консоли Sony PlayStation 4 достигло 113,6 миллионов единиц. Выручка с PlayStation Store, цифрового магазина Sony, за квартал составила свыше \$2,8 млрд., это лучший результат за всю историю сервиса. Количество активных пользователей достигло 107 миллионов.

А количество подписок PS Plus, платных подписок Sony, достигло 45,9 миллионов. Общая выручка от игр и сервисов составила \$4,02 млрд.

Таким образом, суммарная прибыль за 2 квартал 2020 финансового года составила \$30 млрд., где \$7 млрд. это чистая прибыль. Большая часть прибыли, как раз и приходится на игровую составляющую корпорации.

Да, можно сказать, что согласно тому же финансовому отчету за 2 квартал 2019 финансового года, прибыль была такая же, и составляла \$30 млрд., но чистая прибыль составила всего \$3 млрд.

Большой успех на время пандемии, но и на этом Sony не перестает удивлять. Так, по завершению финансового года, выручка Sony на 4 квартал 2020 финансового года составила \$85 млрд., из которых \$11 млрд. чистая прибыль. Для сравнения, в год до пандемии, согласно финансовому отчету Sony за 4 квартал 2018 года, выручка составила \$66 млрд., где только \$8 млрд. чистой прибыли. Вся эта сумма получена с условием, что функционировали все отрасли корпорации.

А это производство техники, музыки и фильмов, что на тот момент составляла не малую часть от общей прибыли.

Да, пандемия сильно отразилась на жизни людей, их бизнесе и работе.

Но, компания Sony, яркий пример того, как можно выйти из тяжелой ситуации победителем.

Удержаться на «плаву», и не просто удержаться, а еще и заработать. Главное вовремя найти решение и «не опускать рук».

Список литературы:

1. Sony. Сделано в Японии. 1986 г. (Дата обращения 24.03.2022).
2. РБК Инвестиции. [Электронный ресурс] – режим доступа. URL: <https://quote.rbc.ru/ticker/320508> (Дата обращения 24.03.2022).
3. Официальный сайт Sony Group Corporation [Электронный ресурс] – режим доступа. URL: <https://www.sony.com/en/> (Дата обращения 24.03.2022).

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ АУДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОДГОТОВКА К СОЗДАНИЮ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СОГЛАСНО МСК1

Дмитриева Екатерина Викторовна

*магистрант,
Ростовский государственный экономический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Богров Евгений Георгиевич

*научный руководитель, канд. экон. наук., доцент,
Ростовский государственный экономический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Новые стандарты управления качеством аудиторской деятельности МСК1 (ISQM 1) «Управление качеством в аудиторских организациях, которые проводят аудит или обзорные проверки финансовой отчетности или другие задания, обеспечивающие уверенность, или сопутствующие услуги», МСК2 (ISQM 2) «Проверки качества выполнения заданий» и пересмотренный стандарт МСА 220 «Управление качеством при проведении аудита финансовой отчетности» утвержденные в сентябре 2020 года опубликованные на русском языке на сайте Международной федерации бухгалтеров в 8 ноября 2021 года с 15 декабря 2022 года заменят МСКК1 (ISQC 1) «Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих другие задания, обеспечивающие уверенность, и оказывающие сопутствующие услуги» и МСА 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности».

Согласно стандартам, новая система управления качеством должна быть разработана и внедрена аудиторскими фирмами не позднее 15.12.2022г. Данные стандарты вполне можно считать революционными с точки зрения управления аудитом, поэтому аудиторским фирмам уже сейчас необходимо задуматься над тем, как будет выглядеть их система управления качеством.

Все три новых стандарта связаны между собой, основополагающим является стандарт МСК1. Он посвящен требованиям к системе управления качеством в аудиторских организациях.

Основное отличие МСК1 от действующего МСКК1 заключается в том, что МСКК1 требует от аудиторских организаций внедрения отдельных политик и процедур, которые касались отдельных элементов аудиторской организации, а МСК1 будет требовать интегрированного подхода к управлению качеством, при этом предполагается, что этот подход к управлению качеством должен быть риск ориентированным, т.е. должен быть основан на рисках.

Также к основным отличиям можно отнести следующее:

- более активный и индивидуальный подход к управлению качеством, ориентированный на достижение целей в области качества путем выявления рисков для этих целей и реагирования на риски;

- повышенные требования к корпоративному управлению и лидерству (высшим руководителям), включая повышение ответственности руководства;

- расширенные требования в зависимости от факторов, влияющих на среду компании, включая требования к технологиям, аудиторским сетям и использованию внешних поставщиков услуг;

- новые требования в отношении информации и коммуникации, включая общение с внешними сторонами;

- повышенные требования к мониторингу и исправлению последствий, чтобы способствовать более активному мониторингу системы управления качеством в целом, а также эффективному и своевременному устранению недостатков.

МСК1 должен будет применяться всеми аудиторскими организациями при выполнении следующих заданий:

- аудита или обзорной проверки финансовой отчетности;

- заданий, обеспечивающих уверенность, иных, чем аудит или обзорная проверка исторической финансовой информации, выполняемых в соответствии с МСЗОУ;

- заданий по оказанию сопутствующих услуг, выполняемых в соответствии с МССУ.

Под МСК1 не попадают услуги, которые в соответствии с 307-ФЗ являются прочими (консалтинг, обучение, оценка и т.д.).

Разберем, что же это значит создать интегрированную систему управления качеством согласно МСК1.

В стандарте говорится, что каждая аудиторская организация должна:

- установить цели в области обеспечения качества;
- выявить и оценить риски, которые влияют на достижение этих целей;
- разработать и внедрить мероприятия в ответ на риски, чтобы их снизить;
- создать систему мониторинга, которая будет контролировать эффективность системы управления качеством [1, с.13-14].

Как и любая система внутреннего контроля, система управления качеством должна иметь определенную цель. Цель необходима в первую очередь для разработки системы, а также для определения того, является ли эта система эффективной., т.е. достигла ли она своей цели.

Цель системы управления качеством установлена самим стандартом. Она заключается в предоставлении аудиторским организациям разумной уверенности, что аудиторские организация и ее персонал исполняют свои обязанности и выполняют задания в соответствии с профессиональными стандартами и действующими законами и нормативными актами, а также заключения или отчеты по результатам задания, выпущенные аудиторской организацией или руководителями задания, носят надлежащий характер [1, с.9]. То есть система управления качеством должна отвечать в том числе требованиям, которые перечислены в 307-ФЗ. При этом цель системы управления качеством дробится на цели в отношении отдельных компонентов системы управления качеством и эти отдельные цели также определены стандартом. Предполагается, что отдельные цели системы управления качеством, которые указаны в стандарте могут оказаться исчерпывающими для малых и средних аудиторских фирм, крупные организации могут установить необходимые им дополнительные цели в области качества.

МСК1, как и все новые МСА основывается на масштабируемости. Масштабируемость предполагает, что должны существовать разные требования к системе управления качеством в разных аудиторских организациях, в зависимости от их размера и характеристик заданий, которые они выполняют. То есть в любом случае аудиторская организация сама определяет, как достичь целей в области системы управления качеством.

Если определение целей в области обеспечения качества является простым шагом, то выявление и оценка рисков качества – это более сложный процесс, т.к. риски являются специфичными и должны быть адаптированы под конкретную аудиторскую организацию, поэтому каждая аудиторская организация должна оценить их самостоятельно. При выявлении и оценке рисков качества аудиторская организация фокусируется на понимании условий, событий, обстоятельств, действий или бездействия, которые относятся к характеру и обстоятельствам аудиторской организации и ее обязательств.

МСК1 направлен на то, чтобы сфокусировать аудиторскую организацию на тех рисках, которые имеют наибольшее влияние на достижение рисков в области обеспечения качества. Поэтому аудиторская организация после определения целей качества должна ответить на вопрос «Что может пойти не так в достижении этих целей?». Стоит учитывать, что не все риски будут являться рисками качества. Риск квалифицируется как риск качества только если он одновременно удовлетворяют двум критериям. С одной стороны, этот риск имеет разумную вероятность возникновения, а с другой, имеет разумную вероятность индивидуально или в сочетании с другими рисками отрицательно повлиять на достижение одной или более целей качества. Для того чтобы определить влияние риска на достижение целей качества нужно задать вопросы «Каким образом выявленные риски влияют на цели качества?», «Как часто такие обстоятельства могут возникать?», «Когда они могут быть выявлены как недостатки?», «Как долго такие обстоятельства могут возникать?».

В качестве примера можно привести пандемию. Она влияет на качество аудита, так как аудиторы работают дистанционно, не все клиенты готовы

принимать в полном объеме аудиторские группы у себя в офисах, не все документы представляются в виде оригиналов и т.д. Но если бы мы рассматривали риск пандемии в 2019 году, то не взяли бы его в расчет, а вот с 2020 года этот риск может существенно повлиять на качество, т.е. в данный период времени есть разумная вероятность отрицательного влияния этого риска на достижение целей качества.

Следующий этап создания интегрированной системы управления качеством – это разработка и реализация ответных мер на риски качества. Ответные меры, если они надлежащим образом разработаны и реализованы, снижают вероятность возникновения рисков качества, и тем самым помогают аудиторской организации достичь целей в области качества.

Ответные мероприятия, определенные пунктом 34 МСК1, являются обязательными и должны быть в каждой аудиторской организации, за исключением случаев, когда эти меры неуместны для аудиторской организации. Ответные меры, определенные стандартом в отличие от целей качества, не являются исчерпывающими и обязательно должны быть дополнены каждой аудиторской организацией.

Последний этап в создании интегрированной системы управления качеством это создание системы мониторинга, которая будет идентифицировать информацию, указывающую на необходимость добавления или изменения целей в области качества, рисков и ответных мер, с целью контроля за эффективностью системы управления качеством.

Поскольку контроль за качеством – это итеративный процесс, то установление целей, оценка рисков и определение ответных мер не является разовым мероприятием. Причинами их изменений могут служить изменения в характере и обстоятельствах аудиторской организации или выполняемых заданий, меры по устранению недостатков в системе управления качеством.

Дополнить или изменить можно:

1. Цели качества – могут потребоваться новые дополнительные цели или подцели, а установленные фирмой, могут больше не требоваться.

2. Риски – могут быть выявлены новые риски, а существующие риски больше не будут считаться рисками качества.

3. Ответные меры – потребуется модифицировать существующие ответные меры, могут быть разработаны и реализованы новые меры.

Не могут быть удалены или заменены обязательные цели и ответные меры.

Частота изменений или дополнений в МСК1 не установлена. Но есть требование проактивного подхода: как можно раньше, а еще лучше – заранее.

Аудит является главным источником информации о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и финансовом состоянии организаций, а недостатки и упущения в работе аудиторов могут привести к принятию неправильных управленческих решений на макро и микроуровнях. Избежать эти недостатки возможно только в условиях качественного проведения проверок, что, в свою очередь, достигается развитием нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы качества оказания аудиторских услуг и создания внутрифирменных регламентов на основе стандартов. Поэтому внедрение новых стандартов – это значительный шаг на пути к повышению качества аудита.

Список литературы:

1. Международный стандарт управления качеством 1 «Управление качеством в аудиторских организациях, проводящих аудит или обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, или задания по оказанию сопутствующих услуг» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://www.iaasb.org/publications/1-3>
2. Подготовка к новым стандартам управления качеством: оценка и мониторинг системы ISQM 1 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.ifac.org/>
3. Руководство по первоначальному внедрению МСК1 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://www.iaasb.org/>

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Евтюхин Вадим Сергеевич

*студент,
Сибирский Институт Управления-филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск*

Аванесян Самвел Ашотович

*студент,
Сибирский Институт Управления-филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск*

Куницына Екатерина Михайловна

*научный руководитель, доцент,
Сибирский Институт Управления-филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск*

Аннотация. На сегодняшний день коррупция является острым социальным явлением, которое представляет собой серьезную угрозу как для функционирования публичной власти, так и для экономического развития страны. В России коррупция является настоящим бедствием, которое ни раз становилось причиной различных политических и социально-экономических кризисов. Кроме того, на сегодняшний день в нашей стране коррупция отошла от примитивных форм, следствием чего стало формирование масштабных коррупционных рынков, которые пронизывают все структуры нашего государства и общества. Все это привело к тому, что национальная экономика терпит масштабные потери, что замедляет экономическое развитие России и несет угрозу национальным интересам страны. Все это обуславливает актуальность выбранной темы. Данная тема широко освещается в научной литературе и публикациях. Тема коррупционного поведения и проведения государственной антикоррупционной политики отражена как в судебной практике при реализации наказания, так и мер

государственно-правового регулирования по снижению уровня коррупционности гражданского общества.

РФ находится в лидерах по уровню коррупции, о чем свидетельствует индекс восприятия коррупции.

Ключевые слова: коррупция, экономическая безопасность, противодействие.

Коррупция, как специфический вид рыночных отношений, представляет серьезную угрозу экономической безопасности как целого государства, так и отдельного предприятия.

Проведенный нами анализ показывает, что данной теме посвящено множество трудов как отечественных, так и зарубежных ученых.

Однако, само понятие коррупционного рынка раскрывается многими учеными, среди которых В.М. Васильева и А.Н. Воробьева, через призму спроса и предложения.

На наш взгляд, данная точка зрения наиболее точно описывает экономическую сущность рынка коррупции, поэтому далее остановимся на ее рассмотрении более подробно.

Исходя из этого, развитие рынка коррупции можно представить следующим образом.

Расширение охвата государственного регулирования становится источником увеличения случаев потенциального возникновения коррупционных случаев [7, с.162].

Действие второго фактора, а именно снижение государственного регулирования, становится основой для расширения полномочий коррупционного фактора. Это в совокупности с неопределенностью нормативного регулирования провоцирует рост коррупционного поведения.

Стоит отметить, что в роли коррупционного актора, по мнению Е.С. Сударкиной, выступает продавец, главным мотивом действия которого служит заключение коррупционной сделки с целью получения личной выгоды.

Таким образом, рассмотренная ситуация является фундаментом возникновения предложения коррупции.

В свою очередь, спрос на коррупцию возникает у покупателей, которые испытывают трудности с входом на рынок как товаров, так и услуг.

Так, А.А. Песоцкий отмечает, что в данном случае начинает работать принцип сокращения издержек. При этом автор указывает на то, что при совершенстве конкуренции на рынке срабатывает принцип увеличения прибыли, тогда предприниматели умышленно стараются изменить данные характеристики посредством коррупционных платежей, порождая тем самым спрос на коррупцию.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что рынок коррупции имеет существенные отличия от рынка товаров и услуг.

В зависимости от поведения продавца и покупателя на рынке выделяют следующие виды коррупционных рынков: централизованный и децентрализованный (см. рис. 1).

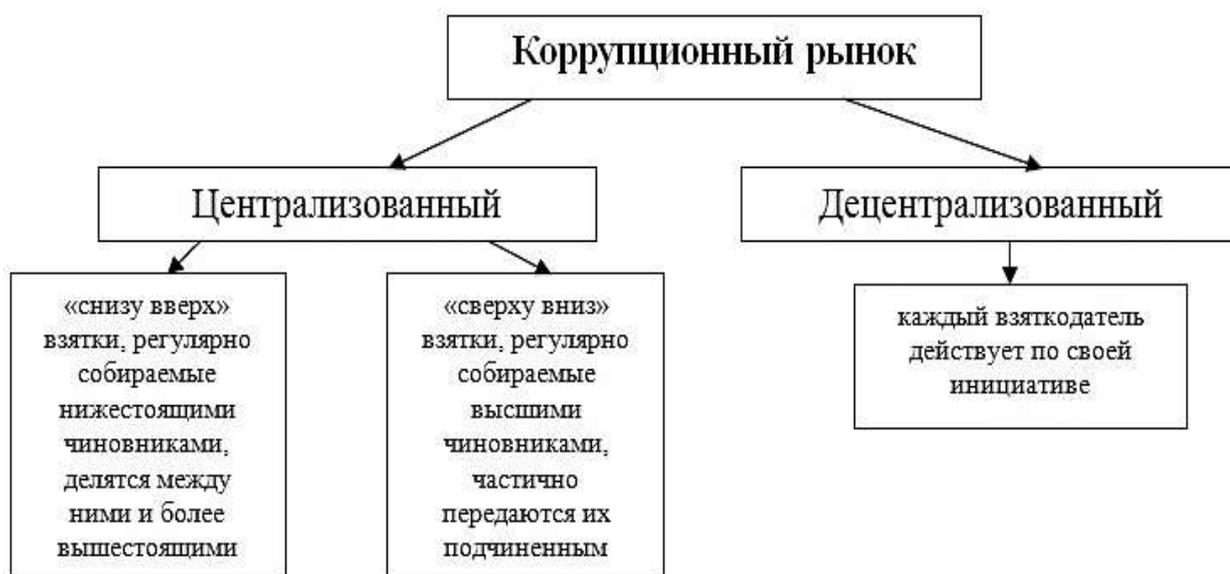


Рисунок 1. Виды коррупционных рынков [1, с.55]

Кроме того, коррупционные рынки классифицируют в зависимости от вида коррупции (см. табл. 1).

Таблица 1.

Классификация коррупционных рынков по видам коррупции

Вид коррупционного рынка	Характеристика
Деловой	Возникает при взаимодействии власти и бизнеса
Бытовой	Возникает в ходе взаимодействия рядовых граждан и чиновников
Верховной власти	Относится к политическому руководству и верховным судам в демократических системах

Что же касается оценки коррупционных рынков, то здесь, на наш взгляд, существует некоторая проблема, связанная с тем, что само явление коррупции является противозаконным, поэтому и его оценка будет весьма субъективной, т.к. основана в основном на экспертных оценках, проведении опросов и пр.

Помимо этого, Ю.В. Крылова указывает на такие методы оценки рынка коррупции, как построение математико-экономических моделей коррупции, эконометрические исследования (изучение эмпирических зависимостей между уровнем коррупции и другими характеристиками), институциональные исследования.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что коррупционный рынок является некой надстройкой над рынком товаров и услуг, с помощью, которой вход на рынок товаров и услуг происходит с меньшими издержками. В основе механизма действия коррупционного рынка лежит спрос и предложение коррупции.

На сегодняшний день проблема коррупции считается одной из самых значимых в системе экономической безопасности. Игнорирование коррупции может привести к непоправимым последствиям, во избежание которых государству необходимо принять действенные меры по противодействию этому явлению.

С коррупцией невозможно бороться принятием единичных мер. Для этого необходимо разработать политику, охватывающую всю совокупность мер, направленных на борьбу с коррупцией и устранение ее последствий [6, с.35].

Антикоррупционная политика разрабатывается на уровне государства и организации. На государственном уровне она представляет собой деятельность государственных органов и институтов гражданского общества, направленную на противодействие коррупции, выявление причин и условий ее возникновения. Для этого государство создает органы, главной задачей которых является предупреждение коррупции через надзор и координацию политики по противодействию коррупции. Целью антикоррупционной политики на этом уровне является устранение причин и условий, способствующих порождению и распространению коррупции в сферы жизнедеятельности общества.

Особая роль на этом уровне отводится обществу. Государственные органы и институты гражданского общества должны вести совместную деятельность по разработке мер противодействия коррупции, основанную на взаимном доверии. Для этого государство должно обеспечить прозрачность процедур, доступ к информации и вовлеченность населения в процессы принятия решений.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что главной целью любой антикоррупционной политики является: во-первых, устранение тех обстоятельств, которые способствуют совершению коррупционных действий; и, во-вторых, создание такой атмосферы нетерпимости, при которой будет осознаваться действие коррупции, разрушающее общественную мораль.

Антикоррупционная политика должна быть всеобъемлющей и затрагивать все сферы жизнедеятельности общества. В зависимости от того, в какую сферу направлена антикоррупционная политика, можно определить ее задачи [4, с.107].

В экономической сфере большое значение отводится совершенствованию технологического процесса взаимоотношений субъектов экономической деятельности. Здесь главной задачей выступает инновационное развитие банковского сектора экономики, совершенствование системы расчетного обслуживания субъектов экономической активности, обеспечение эффективного контроля за

функционированием системы денежного обращения. Выполнение этой задачи подразумевает переход к применению высокотехнологической электронной системы расчетов, что создаст условия подконтрольности проведения расчетных операций. Это будет способствовать снижению числа незаконных расчетных операций и уровня коррупции в целом.

Основными задачами в организационно-правовой сфере являются: повышение эффективности государственного управления путем периодического обновления состава руководства государственных органов, снижение зависимости частного бизнеса и населения от государственного аппарата посредством сокращения полномочий чиновников, усиление общественного контроля за деятельностью государственных органов и т.д.

Реализация вышеизложенных задач является одним из основных условий проведения эффективной антикоррупционной политики. Важную роль в данном случае играет их превентивный характер. Борьба с причинами всегда более рационально, чем бороться с последствиями. Выполнение этих задач послужит устранению условий возникновения и причин распространения коррупции, на что и нацелена антикоррупционная политика.

Направления антикоррупционной политики являются показателями того, насколько правильно государство осознает существующие проблемы и понимает, что именно необходимо изменить для устранения этих проблем. Антикоррупционная политика осуществляется последующим основным направлениям: коррекция законодательства; создание сбалансированной системы сдержек и противовесов между институтами власти; упорядочение системы исполнительной власти, структуры и функций ее органов; совершенствование правоохранительной системы; эффективные проверки распределения и реализации бюджетных средств; укрепление судебной власти и т.д. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Коррекция законодательства. В этом направлении государство пересматривает существующие законы, устраняет несовершенства, заполняет пробелы. Здесь необходимо отметить такой аспект, как наличие размытых формулировок

в некоторых регулирующих деятельность государственных органов власти законах. Это приводит к использованию таких несовершенств в личных целях, а четкие формулировки полномочий значительно снизят мотивацию государственных служащих к коррупционным действиям [3, с. 10].

Несбалансированность системы сдержек и противовесов между главными институтами власти выражается в доминировании отдельного института, представители которого злоупотребляют полномочиями и подменяют интересы государства и общества своими личными. Создание баланса будет способствовать равномерному распределению полномочий и, соответственно, снижению уровня злоупотреблений и других коррупционных действий.

Число коррупционных возможностей, как известно, сильно возрастает в сфере распределения и расходования бюджетных средств из-за недостаточного контроля. В этом направлении большое значение имеет финансовая прозрачность при расходовании бюджетных средств, совершенствование системы безналичных расчетов, прозрачность государственных закупок и т.д [5, с.310].

Важно отметить, что направления антикоррупционной политики не могут оставаться неизменными на протяжении длительного периода.

Таким образом, антикоррупционная политика представляет собой одно из важнейших направлений деятельности государства. Четко сформулированные цели, задачи и направления антикоррупционной политики определяют эффективность ее реализации [8, с.23].

Таким образом, сегодня коррупция в России является одной из самых острых и сложно решаемых проблем. Коррупционные рынки проникли во все сферы российского общества настолько глубоко, что стали для него обыденным социальным явлением. Коррупционный рынок является некой надстройкой над рынком товаров и услуг, с помощью которой вход на рынок товаров и услуг происходит с меньшими издержками.

Выявленные в ходе исследования тенденции развития коррупционного рынка в России следующие:

- наша страна находится в лидерах по уровню коррупции, о чем свидетельствует индекс восприятия коррупции;
- на региональном уровне лидерами по распространению коррупционных рынков являются мегаполисы, главный из которых - Москва;
- больше всего коррупционных преступлений происходит в органах судебной власти, полиции и прокуратуре;
- в основе развития коррупционных рынков России лежат мошенничество, мелкое взяточничество и присвоение и растрата.

Все это указывает на то, что на сегодняшний день в нашей стране развитие коррупционных рынков набирает все большие обороты.

Список литературы:

1. Большакова, Н.Ю. Пути преодоления коррупции в России / Н.Ю. Большакова // Отечественная юриспруденция. – 2020. - № 12. – С. 54-59.
2. Брюханова, А.А. Влияние коррупции на экономическую безопасность Российской Федерации / А.А. Брюханова, И.С. Анищенко // Наука. – 2020. - № 8. – С. 32-34.
3. Бурда, М.А. Антикоррупционная политика современной России: особенности формирования новых подходов государственного управления / М.А. Бурда, М.М. Иванова // PolitBook. – 2019. - № 21. – С. 9-13.
4. Васильева, В.М. Теория коррупционных рынков / В.М. Васильева, А.Н. Воробьев // Политическая наука. – 2021. - № 12. – С. 104-108.
5. Ким, И.О. Анализ коррупционных проявлений в России / И.О. Ким. // Молодой ученый. - 2020. - № 20 (206). - С. 307-310.
6. Купрещенко, Н.П. Оценка современного состояния коррупции в России / Н.П. Купрещенко, Е.А. Федотова // Вестник экономической безопасности. – 2016. - № 9. – С. 31-35.
7. Никонова, Э.И. Коррупция и борьба с ней: теория и практика: учебное пособие для студентов всех форм обучения / Э.И.Никонова, Л.В. Абдрахманова, – Казань: Изд-во ООО «16 ПРИНТ», 2021 – 194 с.
8. Паршина, И.А. К вопросу противодействия коррупции в современной России / И.А. Паршина, И.С. Чуб // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. - № 6. – С. 21-24.

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «АНГАРСТРОЙ»

Истомина Кристина Леонидовна

*студент,
Сибирский Институт Управления-филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск*

Выжитович Александр Михайлович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский Институт Управления-филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск*

Аннотация. в статье рассматриваются вопросы, связанные с прогнозированием организаций на предмет банкротства. Данный вопрос является особенно актуальным, так как с учетом последних экономических событий и ограничительных мер против российской экономики ни одна компания не может быть полностью уверена в своей будущей перспективе, для этого целесообразно оценивать риски, определять вероятность наступления банкротства. Использование методов прогнозирования банкротства целесообразно и полезно не только для самих компаний на основе раннего выявления признаков ухудшения их положения, так и для их деловых партнеров и кредитных организаций, оценивающих риск кредитования. Основной задачей статьи является выявление наиболее эффективных моделей оценки вероятности наступления риска банкротства.

Ключевые слова: банкротство, модели прогнозирования, методы, оценка, анализ.

Юридическое лицо, которое не может исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение трех месяцев, признается неспособным. Определение признаков банкротства юридических лиц осуществляется по

принципу «несостоятельности». Суть его заключается в допущении того, что должник не сможет удовлетворить требования кредиторов или произвести обязательные платежи в бюджет или во внебюджетные фонды, если он не сделает этого в течение длительного времени реализации.

В международной и отечественной практике выработаны различные методики количественной оценки вероятности банкротства, опирающиеся на математически обработанные статистические данные по обанкротившимся компаниям. Они необходимы для расчетов оценки вероятности риска будущего наступления банкротства. Организациям необходимо проводить такой анализ, чтобы знать свое положение и иметь возможность ранее выявить угрозу для ее устранения.

Рассмотрим применение моделей вероятности банкротства на примере ООО «Ангарстрой».

Простейшую модель оценки вероятности неплатежеспособности разработал американский профессор Э. Альтман. Ее называют двухфакторной моделью, которая включает в себя два важных показателя: коэффициент текущей ликвидности и коэффициент финансовой зависимости. В результате статистического анализа деятельности компаний-банкротов были установлены весовые коэффициенты, характеризующие значимость каждого из этих показателей.

После замены весовых значений употребляемых коэффициентов была выведена формула вероятности прихода банкротства [3, с.167].

Таблица 1.

Показатели по расчету двухфакторной модели Э. Альтмана

2018 год	2019 год	2020 год
3,34	4,1	3,38

Уровень банкротства в указанной модели показывает значение больше нуля, что означает возможность банкротства организации выше 50%, но видятся небольшие улучшения в 2020 году по сравнению с 2019, возможно, организация улучшает свое состояние и выйдет из зоны «кризиса».

Одна из востребованных моделей считается пятифакторная модель Альтмана, которая даёт возможность на проведение более подробного финансового анализа неплатежеспособности. Точность данной модели – 90,9 % в прогнозировании банкротства компании за один год до его наступления [2].

Таблица 2.

Показатели по расчету пятифакторной модели Э. Альтмана

2018	2019	2020
0,06	0,08	0,09

Согласно показателям из расчетов по пятифакторной модели Альтмана можно сделать вывод о том, что на протяжении всего периода организация находится в очень высокой вероятности наступления банкротства.

Британский экономист Р. Лис взял за основу своей модели формулу Альтмана для оценки финансового состояния организации [3].

Таблица 3.

Показатели, рассчитанные по модели Р. Лиса

2018	2019	2020
0,02	0,02	0,02

Согласно модели Лиса у организации высока вероятность банкротства, что не противоречит предыдущим расчетам по моделям Альтмана.

Модель Таффлера – метод прогнозирования банкротства компаний на основе финансовых показателей, предложенный британскими учеными Р. Таффлером и Г. Тишоу, основываясь на результатах апробации предыдущей модели Альтмана на отчетных данных британских организаций. По четырехфакторной модели мы имеем следующее:

Таблица 4.

Показатели, рассчитанные по четырехфакторной модели Р. Таффлера

2018	2019	2020
0,64	0,79	0,79

Так как итоговые величины больше 0,3, то, согласно модели, у организации стабильное денежное положение. Это противоречит выводам, сделанным по анализам Альтмана и Лиса. Данная модель имеет ряд недостатков при применении их в российских условиях, так как точность оценки возможности банкротства напрямую зависит от отправной информации при построении модели.

Модель Сайфуллина – это модель прогнозирования риска банкротства, которая может использоваться для любой отрасли и организаций различного объёма.

Таблица 5.

Показатели, рассчитанные по модели Сайфуллина

2018	2019	2020
0,68	0,51	0,27

Значение итогового показателя меньше единицы, значит вероятность банкротства предприятия высокая. Одним из достоинств данной модели является возможность применения в российских условиях. Несмотря на то что зарубежные модели не так подходят под российские условия и модель Сайфуллина не принимает к учету специфические особенности деловой активности, согласно большинству расчетов организация имеет большой риск возникновения банкротства.

Модель прогнозирования банкротства компании была разработана А.Ю. Беликовым. При разработке модели была проанализирована конкретная выборка розничных компаний, часть из которых обанкротилась, а остальные остались финансово устойчивыми.

Часть модели Беликова основана на западных финансовых моделях. Первый коэффициент рассчитывается аналогично модели неплатежеспособности Альтмана, а третий используется в модели неплатежеспособности Таффлера[6].

Таблица 6.**Показатели по модели Беликова**

2018	2019	2020
0,67	0,61	0,41

Согласно данной модели, в рассматриваемой организации, степень банкротства низкая, что противоречит всем предыдущим выводам.

Таким образом, на практике существуют различные модели для оценки банкротства, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Недостатками моделей может быть вероятность ошибки при вычислениях, призывании к наличию финансовых показателей и сложности выбора однозначного способа. Рассмотрим достоинства и недостатки каждой модели, предоставленной в таблице 7:

Таблица 7.**Достоинства и недостатки проанализированных моделей банкротства**

Модели банкротства	Достоинства	Недостатки
1. Двухфакторная модель Э. Альтмана	проста в расчетах; возможность применения на основе бухгалтерского анализа	не рассматривается влияние показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов, рыночную активность; отсутствует учет отраслевой и региональной специфики функционирования субъектов экономики
2. Пятифакторная модель Э. Альтмана	переменные в модели отражают различные аспекты деятельности предприятия; значение z-счета дифференцировано для производственных и непроизводственных организаций	значения факторов данной модели существенно отличается от особенностей российской экономики, из-за чего приводит к значительным отклонениям прогноза от действительности
3. Модель Р. Лиса	все показатели финансовой деятельности зависят от величины активов; простота исчислений и интерпретаций результатов	при анализе российских предприятий показывает несколько завышенные показатели, так как не учитываются финансовая деятельность и налогового режим

Модели банкротства	Достоинства	Недостатки
4. Четырехфакторная модель Таффлера	простота расчета; возможность проведения внешнего диагностического анализа	точность расчетов зависит от исходной информации при построении модели
5. Модель Сайфуллина	возможность дистанционной оценки; простота интерпретации результатов; относительно высокая точность	не учитываются макроэкономические факторы и специфические особенности деловой активности, а также качественные показатели деловой активности
6. Модель Беликова	учитывает специфику российской экономики; простая интерпретация показателей и оценка финансового состояния и динамики нестабильности	возможность ее применения исключительно для анализа торговых предприятий; пригодна только тогда, когда уже заметны очевидные признаки банкротства

Среди зарубежных моделей наиболее часто используются модели Альтмана, Таффлера и Лиса. Отечественная практика, безусловно, сформировала модели, принцип действия которых аналогичен применяемому за рубежом. Различия отражаются в применяемых коэффициентах. Поэтому в зарубежных моделях в целом наиболее существенными являются коэффициенты, в числителе которых отражается прибыль, а в отечественных методах - коэффициенты соотношения основных и оборотных средств. Следует отметить, что все модели не дают точного прогноза вероятности банкротства, а лишь дают интервал, описывающий качественные свойства прогноза.

При выборе модели для прогнозирования вероятности банкротства необходимо выбрать ту, которая лучше всего сможет прогнозировать финансовое состояние организации.

Важные показатели (прибыль и оборотные средства) у ООО «Ангарстрой» при расчетах на выбранных моделях с каждым годом сокращаются, что вскоре приведет к состоянию банкротства. Об этом свидетельствуют значения показателей при расчете на двухфакторной и пятифакторной моделях Альтмана, модели Лиса, а также на отечественной модели Сайфуллина. Таким образом, именно эти модели наиболее подходящие для расчета вероятности наступления банкротства у данной организации.

Список литературы:

1. Консультант Плюс / Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция). - [Электронный ресурс] - Режим доступа. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (Дата обращения: 23.02.2022).
2. Антикризисное управление: теория и практика /под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована – М.: КНОРУС, 2018. – 378 с. – С.136 – ISBN 978-5-406-06075-9
3. Байкина С.Г. Учет и анализ банкротств: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008.
4. Беликов А.Ю. Как предупредить риск банкротства предприятия сфере торговли. // Современная торговля. №3. – 2000. – С. 7-19.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 1996. – 432 с.
6. Портал магистров ДонНТУ / Прогнозирование банкротства: основные методики и проблемы. - [Электронный ресурс] - Режим доступа. URL: <http://masters.donntu.org/2009/fvti/gaidur/library/article9.htm> (Дата обращения: 23.02.2022).

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Казак Данила Олегович

студент,

Сибирский Институт Управления-филиал

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации,

РФ, г. Новосибирск

Стремление бизнеса к прибыли вполне естественно, поскольку составляет его суть, но реализация этого интереса в краткосрочной перспективе может создавать угрозы функционированию предприятия в дальнейшем, поскольку ориентация на текущие финансовые результаты без учета всех составляющих финансового аспекта экономической безопасности предприятия (далее – финансовой безопасности) становится одной из причин несостоятельности. Это положение в равной мере справедливо для компаний, стремящихся создавать прибыль за счет краткосрочных операций и не осуществляющих достаточных вложений собственного капитала в развитие бизнеса, также для предприятий со значительной капитализацией, активы которых задействованы недостаточно эффективно. Подход к созданию прибыли как основной цели бизнеса должен быть рациональным и взвешенным с учетом потребностей обеспечения финансовой безопасности, обеспечивающей возможность обеспечивать приемлемые финансовые результаты на перспективу.

Финансовый аспект экономической безопасности предприятия представляет собой реализацию согласованных с потребностями организации интересов собственника и эффективности управления бизнесом, выраженную через характеристики финансового состояния предприятия, отражающие его способность генерировать прибыль в интересах владельца бизнеса на перспективу. Финансовая безопасность зависит от позиций собственника по отношению к бизнесу, в первую очередь, использованию прибыли и стратегическим решениям, также от эффективности управления. Финансовые показатели отражают только результаты управления бизнесом с позиций его экономической безопасности.

В этом отношении она характеризуется объемом ресурсов предприятия, их источниками, участием ресурсов в создании прибыли и относительными результатами.

Таким образом, достижение экономической безопасности предприятия в ее финансовом аспекте может обеспечиваться различными стратегиями, каждая из которых вполне эффективна, но только при выполнении ключевых требований к реализации этой модели. Консервативный подход к управлению финансовой безопасностью предприятия основан на сочетании высокой финансовой устойчивости и рентабельности, необходимой для ее поддержания. При таком подходе создается избыточная ликвидность, как следствие, не все ресурсы задействованы для формирования прибыли. Обеспечение экономической безопасности в умеренном варианте означает рациональную структуру источников, а прибыль создается за счет меньшей, в сравнении с эффективностью использования активов, стоимости заемного капитала. Связь финансовой безопасности и прибыли выражается именно стоимостью заемного капитала. При агрессивном подходе к управлению экономической безопасностью в финансовом аспекте предприятие использует все доступные ресурсы для создания прибыли, объем собственного капитала минимален, но интересы кредиторов гарантированы значительным денежным потоком, который создает предприятие, как следствие, коротким периодом оплаты текущих обязательств. Недостатком такой стратегии является низкая рентабельность.

Далее стоит отметить, что уровень экономической безопасности предприятия в ее финансовом аспекте в первую очередь характеризует финансовая устойчивость, с краткосрочных позиций характеризующаяся ликвидностью, а в отношении независимости от заемных источников определяемая коэффициентами платежеспособности. Деловая активность в большей мере значима для финансовой безопасности предприятий, ориентирующихся на агрессивную стратегию ее достижения, тогда как рентабельность является характеристикой эффективности консервативной финансовой стратегии. В анализе могут использоваться оценки влияния отдельных факторов на эффективность использования

собственного капитала предприятия для создания прибыли. Маржинальный анализ характеризует аспект финансовой безопасности во взаимосвязи с масштабами бизнеса. Комплексная оценка финансовой безопасности возможна с использованием моделей вероятности банкротства. Эффективность управления финансовой безопасностью предприятия определяется как выполнением условий реализации стратегии ее достижения, оцениваемых с использованием коэффициентов, так и характеристиками прибыли как непосредственного результата. Обоснованность стратегических решений в отношении достижения экономической безопасности предприятия в ее финансовом аспекте определяется способностью к получению прибыли, что в условиях нестабильной экономики может означать способность бизнеса к преобразованиям.

Список литературы:

1. Богданова, Ж.А. Отчет о финансовом положении как фактор экономической безопасности организации / Ж.А. Богданова, В.В. Шадрова//Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской: Материалы X Международной научно-практической конференции: в 2 частях. - Воронеж: Воронежский государственный университет, 2021. - С. 20-24.
2. Водопьянова, В.А. Анализ теоретических подходов к понятию экономическая безопасность организации / В.А. Водопьянова, А.В. Ющенко//Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - № 7. - С. 97-101.
3. Головин, С.В. Обеспечение экономической безопасности на основе финансового планирования и пути его совершенствования в организации / С.В. Головин, В.А. Тихонова//Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской: Материалы X Международной научно-практической конференции: в 2 частях. - Воронеж: Воронежский государственный университет, 2021. - С. 70-74.
4. Давлетшина, А.Р. Внутренний контроль операций по привлечению и использованию банковских кредитов как элемент экономической безопасности организации / А.Р. Давлетшина//Экономика в меняющемся мире. V Всероссийский экономический форум: сборник научных трудов. - Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2021. - С. 527-530.

5. Дрозденко, И.Н. Финансовое состояние как индикатор экономической безопасности организации / И.Н. Дрозденко//Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности организации: Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции в 4-х ч. - Воронеж: Воронежский государственный университет, 2021. - С. 378-381.
6. Калимуллин, Д.М. Экономическая безопасность организации / Д.М. Калимуллин, Е.С. Мешалкина//Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия: Сборник статей XIX Международной научно-практической конференции. - Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. - С. 175-178.
7. Козлов, М.Э. Влияние цифровизации экономики на финансовое состояние и экономическую безопасность организации / М.Э. Козлов//Цифровые трансформации в развитии экономики и общества: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции. В 4-х томах. - Воронеж: Наука-Юнипресс, 2021. - С. 263-267.
8. Литвинов, Д.А. Оценка эффективности использования заемного капитала в обеспечении экономической безопасности организации / Д.А. Литвинов// Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности организации: Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции: в 4 частях. - Воронеж: Воронежский государственный университет, 2021. - С. 36-40.
9. Палкина, Е.С. Стратегия экономической безопасности как инструмент повышения устойчивости бизнеса / Е.С. Палкина, Т.А. Мамаджарова// Актуальные проблемы учета, анализа и аудита. - 2021. - № 10. - С. 125-130.
10. Юркова, К.В. Роль экономического анализа в обеспечении экономической безопасности предприятия / К.В. Юркова, А.А. Кирсанова, А.А. Герб, О.В. Тахумова//Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 3 (128). - С. 1208-1212.
11. Яблочкина, Ю.И. Понятие и роль экономической безопасности в развитии организации / Ю.И. Яблочкина//Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - № 5. - С. 730-733.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Карелина Анастасия Андреевна

студент,

Сибирский институт управления – филиал

Российской академии народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации,

РФ, г. Новосибирск

Инвестиционная деятельность играет важную роль в прогрессивном и устойчивом социально-экономическом развитии территории. Социально-экономическое развитие региона является одним из главных факторов, взаимосвязанных с процессом развития страны и относящихся к ее национальным и стратегическим приоритетам [1]. При разработке мер по обеспечению региональной экономической безопасности следует уделять особое внимание процессу стимулирования инвестиционной активности.

Под «региональной инвестиционной активностью» следует понимать интенсивность привлечения инвестиций в основной капитал региона. Термин «инвестиционная активность» тесно взаимосвязан с таким термином, как «инвестиционный климат». Инвестиционным климатом считается среда, в которой осуществляются все инвестиционные процессы. Составляющими инвестиционного климата являются инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Инвестиционный потенциал – количественная характеристика, учитывающая насыщенность территории региона факторами производства (основными фондами, рабочей силой, природными ресурсами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения и другие показатели, влияющие на потенциальные объемы инвестиций в регион [2, с. 94].

Инвестиционный риск – качественная характеристика, зависящая от экономической, социальной, политической, экологической, законодательной и финансовой среды.

Это возможность неполной реализации регионального инвестиционного потенциала из-за наличия определенных негативных условий, препятствующих инвестиционной деятельности. Его величина показывает вероятность потери инвестиций и дохода от них [3, с.142].

Эффективная и сформированная с учетом возможных рисков инвестиционная политика может сыграть ключевую роль в развитии региона.

Основными задачами инвестиционной политики в регионе являются:

1. Создание инфраструктуры инвестиционного рынка;
2. Определение приоритетных направлений инвестирования;
3. Создание условий для привлечения внебюджетных источников финансирования инвестиций;
4. Обеспечение интеграции регионального инвестиционного рынка с международным рынком инвестиционных ресурсов.

Региональная инвестиционная политика руководствуется принципами целеустремленности, приоритетности, обоснованности, гибкости, добросовестности, вертикального и горизонтального баланса интересов, сбалансированности ресурсов, системности, правовой состоятельности и эффективности.

Для привлечения инвестиций в региональные проекты необходима разработка и внедрение в практику специальных механизмов организации инвестиционных процессов.

Наращивание объема инвестиций и повышение эффективности их использования является необходимым условием структурной перестройки и экономического роста каждого региона и страны в целом. Внедрение эффективного механизма организации инвестиционных процессов во многом способствует повышению инвестиционной активности.

Стимулирование инвестиционной активности, формирование благоприятного инвестиционного климата и разработка стратегии привлечения инвестиций в регионы должны являться приоритетными задачами муниципальных и государственных органов власти.

Стратегия привлечения инвестиций представляет собой обоснованное, понятное и подробное представление инвестиционных возможностей и общих подходов по улучшению инвестиционного климата в регионе. Стратегия привлечения инвестиций ориентирована на обеспечение возможности продуктивного диалога между потенциальными инвесторами и ключевыми лицами территории, а также на взаимное согласование существующих приоритетов.

Разработка и дальнейшая реализация стратегии привлечения инвестиций предполагает:

- создание условий, которые поспособствуют привлечению инвестиций в регион;
- определение перспективных и приоритетных направлений для инвестирования;
- экспертную оценку ключевых инвестиционных проектов;
- определение механизмов и источников привлечения инвестиций в регион;
- привлечение финансовых и стратегических инвесторов.

Таким образом, для продвижения региона к устойчивому социально-экономическому развитию и обеспечению его экономической безопасности необходима разработка и реализация стратегии привлечения инвестиций, формирование благоприятного инвестиционного климата и эффективное стимулирование инвестиционной активности.

Список литературы:

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208.
2. Крупина Н.Н. Инвестиционная стратегия региона: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 179 с.
3. Сперанский С.Н., А.А. Бобков. Экономическая безопасность региона в теории и практике // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. Сборник статей по материалам молодежной конференции Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Экономический Форум – 2019. 2019.

РОЛЬ КОМПЛАЕНСА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Константинова Алеся Алексеевна

студент

*Санкт-Петербургского государственного
политехнического университета имени Петра великого,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. В статье выделяются некоторые аспекты, демонстрирующие высокую роль комплаенса для экономической безопасности. Тема актуальна, так как экономическая безопасность в последние десятилетия стала важнейшей темой для любого предприятия. В результате работы будет сделан вывод о необходимости введения комплаенс-программ в функционирование предприятия для недопущения реализации комплаенс-рисков, наносящих урон экономической безопасности фирмы.

Ключевые слова: комплаенс-риски, комплаенс-программа, репутация фирмы, имидж компании, внутренняя среда.

Тема экономической безопасности вследствие постоянных экономических кризисов двадцать первого века, а также нынешней геополитической ситуации стала одной из важнейших для российских компаний. Если фирма не занимается вопросами экономической безопасности, стоит ожидать постепенного ухудшения ее экономического состояния в дальнейшем. Для недопущения негативного развития рисков в этом направлении, предприятия применяют различные методы, одним из эффективных и популярных является комплаенс. Таким образом, тема работы актуальна сейчас.

Под комплаенсом в данной работе необходимо понимать совокупность инициатив, собранных, например, в комплаенс-стратегии, которая не допускает такие действия персонала, ведущие к нарушению закона или аспектов бизнес-этики [2].

Для использования комплаенса, компании формируют и внедряют комплаенс-программы или комплаенс-стратегии. Основная их цель – недопущение реализации комплаенс-рисков, наносящих урон компании, в том числе в области экономической безопасности. Под комплаенс-рисками необходимо понимать вид рисков, которые могут возникнуть в ходе отсутствия исполнения персоналом законодательства или локальных актов компании, что ведет к негативным последствиям для компании [1].

Комплаенс позволяет минимизировать комплаенс-риски. Для экономической безопасности это важно, потому что они в основном генерируются во внутренней среде, а их влияние распространяется во внешнюю среду. Таким образом, комплаенс-риски наносят значительный урон экономической безопасности предприятия, а решить их можно с помощью комплаенса.

Выделим следующие основные виды комплаенс-рисков, а также отметим их влияние на экономическую безопасность:

1. Операционные. Это риски, которые реализуются вследствие специального или случайного нарушения локальных актов организации. Реализация таких рисков ведет к техническим или подобным проблемам, что ведет к финансовому ущербу. Если операционные риски являются системным явлением, это ведет к уменьшению доверия контрагентов. Эпизодические риски подобного характера уменьшают уровень конкурентоспособности, а также негативно влияют на финансовое состояние фирмы;

2. Правовые. В данном случае это риски, связанные с нарушением законодательства России. Реализация подобных рисков ведет к появлению проблем с государственными органами. В итоге, репутация компании будет снижена, конкурентоспособность утрачена, а чрезмерное давление государства может привести к банкротству фирмы;

3. Репутационные. Создаются различными внешними участниками рынка или социума. Примером является давление экологических организаций на деревообрабатывающие компании в рамках экологической тенденции. Их реализация ведет к экономическим расходам, ухудшению имиджа, и даже смене рынка компанией;

4. Локальные. В данном случае это потеря репутации определенных сотрудников, отдела или подразделения. Наиболее часто их реализация не ведет к значительному ущербу для фирмы;

5. Поведенческие. В первую очередь это умышленные преступления сотрудников фирмы, например, коррупция. Их реализация в первую очередь ведет к серьезному урону имиджу. При этом затрагивается финансовая сфера, а также ставится вопрос о полном закрытии компании;

6. Взаимодействия. Это риски, связанные с нарушением бизнес-этики по отношению к контрагентам. В итоге, рынки сбыта могут быть потеряны, деловая активность снизится, а доверие контрагентов ухудшится. Все это ведет к потере репутации в целом и значительному экономическому ущербу [3].

Таким образом, большинство представленных комплаенс-рисков значительны. Разработка комплаенса в виде комплаенс-программы или стратегии позволяет не допустить их возникновения, а, следовательно, и реализацию. Отметим, что процесс цифровизация позволяет автоматизировать процесс идентификации комплаенс-рисков и нарушений в этой сфере. В результате, такие риски будут еще менее значительны для экономической безопасности предприятия.

Подводя итог, делаем вывод о высокой роли комплаенса для экономической безопасности. Введя комплаенс-программу, предприятие сможет показать сотрудникам, что нарушение законодательства, локальных актов предприятия и бизнес-этики недопустимо. В итоге, комплаенс-риски не смогут реализоваться, что улучшит экономическую безопасность предприятия.

Список литературы:

1. Половинкина, А.А. Комплаенс как элемент системы экономической безопасности / А.А. Половинкина // День науки : Материалы XXX научной конференции Амурского государственного университета, Благовещенск, 15 апреля 2021 года. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2021. – С. 118-119.

2. Кузьменко, Е.К. Комплаенс как часть экономической безопасности компании / Е.К. Кузьменко, Е.С. Новопашина // Современные проблемы развития экономики России и Китая : Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета АмГУ, Благовещенск, 26–27 ноября 2020 года / Под общей редакцией О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2021. – С. 268-272. – DOI 10.22250/medpRH.60.
3. Гунина, И.А. Комплаенс в системе обеспечения экономической безопасности предприятия как основа повышения конкурентоспособности / И.А. Гунина, Ю.А. Савич, В.В. Решетов // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – № 1(52). – С. 163-171. – DOI 10.22394/1997-4469-2021-52-1-163-171.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО СТРАХОВАНИЯ

Кузюра Анна Владиславовна

студент,

*Московский государственный институт
международных отношений (университет)*

МИД Российской Федерации (МГИМО),

РФ, г. Москва

Большинство передовых экономик мира ориентируются сегодня на приоритетное развитие цифровых технологий. Россия не остается в стороне от этой работы. Правительством России в контексте реализации Указа Президента страны от 2018 года о национальных целях и стратегических задачах развития [1] предложена к исполнению соответствующая национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]. Как предполагается, исполнение данного программного документа федерального уровня позволит России выйти на решение актуальных задач по ускорению внедрения цифровых технологий в экономике и в социальной сфере.

Страхованием считается специализированный вид правоотношений, возникающих при наступлении определенных обстоятельств, связанный с защитой имущественных интересов юридических и физических лиц за счет денежных средств, вносимых ими в качестве страховых взносов.

Результатом развития цифровой экономики в приложении к страховому делу явилось цифровое страхование. Страховая деятельность, осуществляемая посредством применения цифровых технологий, можно определить как процесс цифровизации рынка страхования.

Цифровизация, в свою очередь, определяет интерес участников страхового рынка к развитию новых IT-технологий: облачной обработки данных, big data, развитию искусственного интеллекта и иных достижений научно-технического прогресса. Внедрение инновационных методов и подходов в работе страхового рынка на основе цифровизации открывает его операторам множество новых перспектив развития и роста.

Страхование является одним из перспективных направлений развития экономики, где цифровые технологии могли бы найти себе качественное применение в области удовлетворения растущих запросов страхователей. В настоящее время потребители страховых услуг нуждаются во все более персонализированном подходе к их нуждам с учетом текущего состояния рынка, их финансового положения и экономических реалий.

В настоящее время страховые услуги, связанные с цифровым бизнесом, получили консолидированное понимание как дополнение к страхованию имущества. Например, в эту категорию сейчас попадают страхование киберрисков и электронной коммерции, а также множество других [3].

Для отрасли страхования характерно тяготение к внедрению передовых технологий и автоматизации процессов.

При этом российское страхование активно изучает и применяет лучшие зарубежные практики, что положительно сказывается на развитии национального страхового дела, содействует росту доверия потребителей, дает возможности модернизации технологических решений и индивидуализации подходов [4].

К числу ключевых факторов, применимых для определения перспективных трендов индивидуализации в условиях цифровизации рынка страхования, можно отнести следующие:

- расширение объемов данных, связанных с определенным страхователем, страхуемом объекте;
- повышение глубины и скорости оценки рисков, связанных с конкретной страховой сделкой;
- разработка и внедрение устройств, позволяющих производить дистанционный сбор данных, например, о здоровье страхователя при страховании жизни;
- расширение возможностей для практической реализации андеррайтинговых процедур;

- возможность массового внедрения усложненных продуктов страхования с понижением их стоимости за счет оптимизации бизнес-процессов и автоматизации процедур [5].

В качестве основных направлений цифровизации рынка страхования в настоящее время можно рассматривать следующие:

- использование потенциала сети Интернет в части применения его ключевых технологических решений: дистанционного доступа и биллинга, облачных хранилищ и прочего технологического инструментария, т.е. интерне-тизация;

- разработку и внедрение новых технологий, позволяющих индивидуализировать предложения в сфере страховой защиты, используя для этих целей накапливаемые и доступные массивы информации, т.е. - индивидуализация;

- внедрение цифровой обработки данных и документации на всех этапах процесса страхования, применение технологии блокчейн, т.е. дигитализация [6].

Как показал опрос, осуществленный компанией «Эксперт РА» в 2020 году «Электронное страхование, 2019», количество страховых обществ, использующих интернет-технологии в своей повседневной деятельности, практически вышло в России на 100%-й показатель. При этом лишь 6% опрошенных представителей страховых компаний утверждали, что не используют интернет-решений в ходе заключения страховых соглашений [7].

Внедрение цифровых технологий в страховое дело позволяет обеспечить регулярное повышение квалификации сотрудников, уменьшить время оказания страховых услуг за счет оптимизации бизнес-процессов. Облачные технологии, роботизация, блокчейн открывают новые возможности как для страховщиков, так и для страхователей.

Новые IT-решения дают возможность наращивания продаж страховых продуктов, повышает качество предоставляемых услуг и, в целом, работают на повышение доверия населения и бизнес-сообщества к страховым продуктам российских компаний.

Можно с уверенностью предположить, что внедрение цифровых технологий в страховой отрасли имеет все шансы к расширению в ближайшие годы.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 // - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 13.03.2022).
2. Цифровая экономика Российской Федерации. // Утверждена протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. // - URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 13.03.2022).
3. Цыганов А.А., Брызгалов Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // Экономика. Налоги. Право. 2018. №2. // - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-strahovogo-rynka-zadachi-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 13.03.2022).
4. Ипатова Е.И., Худошина Д.А. Страховые стартапы в зарубежной и российской практике // Сборник научных трудов по итогам студенческой научно-практической конференции. - 2019. - С. 136-138. // - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42541766> (дата обращения: 13.03.2022).
5. Никулина Н.Н., Березина С.В., Шашкина М.Е. Сущность и технологии индивидуализации страхования в условиях цифровизации // Вестник Московского университета МВД России. 2020. №3. // - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-tehnologii-individualizatsii-strahovaniya-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 13.03.2022).
6. Брызгалов Д.В., Грызенкова Ю.В., Цыганов А.А. Перспективы цифровизации страхового дела в России // Финансовый журнал. - 2020. // - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-tsifrovizatsii-strahovogo-dela-v-rossii> (дата обращения: 13.03.2022).
7. Рэнкинги страховых компаний. Электронное страхование, 2019. // Expert.ru/2020 // - URL: https://raexpert.ru/rankings/insurance/ets_2019/ (дата обращения: 13.03.2022).

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Кулькова Екатерина Дмитриевна

студент,

Сибирский институт управления – филиал

Российской академии народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации,

РФ, г. Новосибирск

Мировой опыт государственных закупок встречается во всех странах, становление данной системы всегда связано с формированием законодательной базы, технического регламента проведения закупок.

Эффективность расходования бюджетных средств напрямую влияет на долгосрочный устойчивый экономический рост и обновление основных производственных фондов экономики страны [3, с. 3].

Конкурентные государственные закупки, тендер, торги - эти понятия необходимы для того, чтобы сфера закупок функционировала подобающим образом.

Одним из способов повышения прозрачности на сегодняшний день является осуществление всех форм проведения закупок в электронной форме.

Отмечается, что осуществление закупок в электронной форме направлено на то чтобы «повысить прозрачность и скорость процессов, обеспечить экономический рост» [2, с. 28]. Основные понятия, которые используются для электронных торгов - это Тендеры (электронные торги и госзакупки).

Это современный способ оптовой продажи товара в сети интернет. Все участники государственных торгов делятся на два типа - это заказчики и поставщики. Заказчиками в таких торгах выступают федеральные, территориальные или муниципальные предприятия.

Это могут быть как полностью государственные учреждения или органы власти, так и организации или объединения с частичным участием государственного капитала. Большая часть госзакупок проходит на открытой конкурентной основе с публикацией результатов в интернете.

Торговая площадка - это сайт в сети интернет, на котором заказчик публикует информацию о том, что он планирует закупать.

Так как госзакупки по 44-ФЗ проводятся для нужд государства, то размещаться такие процедуры могут только на девяти уполномоченных электронных торговых площадках (ЭТП).

В то же время коммерческие торги могут проходить на любых площадках и даже на сайтах самих заказчиков. Обеспечение надежности этих понятий, является одним из самых важных шагов для конкурентных закупок.

Внедрение электронных систем является важной составляющей конкурентных торгов. Однако, как только были внедрены данные системы, пользователи столкнулись со следующими проблемами:

- 1) Отсутствие квалифицированных кадров для использования электронных систем;
- 2) Отсутствие материально-технической базы в регионах;
- 3) Несовершенство автоматизированных торгов.

Данные проблемы сильно влияют на экономическую безопасность предприятий, участвующих в торгах, что приводит к некачественно оказанным услугам.

Так, например, если компания выиграла тендер на автоматизированных торгах, не отслеживая ход торгов, она может оказаться в невыгодном положении, так как сумма контракта будет существенно меньше, чем сумма работ.

Тем самым это повлечет за собой нежелание контрагентов выполнять свои обязанности, что напрямую наносит удар по финансовой устойчивости предприятия, в занесение в список недобросовестных контрагентов, и в самом худшем случае это может привести к банкротству компании.

Что негативно сказывается и на контрагентах обанкротившегося предприятия, ухудшая и их финансовое положение.

Помимо проблем, перечисленных выше можно указать на ошибки, связанные не только с электронными площадками. Например, неправильное составленное техническое задание, неверное описание объекта закупки, прямая заинтересованность лиц участвующих в закупках.

Всё это также негативно сказывается на экономической безопасности государства.

Решением данных проблем может являться повышение квалификации рабочих кадров, отвечающих за государственные закупки, а также повышение качества материально-технической базы, что позволит отдаленным регионам участвовать в электронных торгах. В ст. 9 44-ФЗ в отношении проблемы кадров сказано: «Заказчики, специализированные организации принимают меры по поддержанию и повышению уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок, в том числе путем повышения квалификации или профессиональной переподготовки в сфере закупок в соответствии с законодательством Российской Федерации» [1, ст. 9]. Данные решения также приведут к единой форме торгов, что способствует оптимизации системы контроля в данной сфере.

Список литературы:

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ / [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс: правовой сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 01.04.2022).
2. Восканян Р.О. Противодействие коррупции в сфере госзакупок: европейский опыт и российская практика/ Р.О. Восканян, В.Ю. Дроздов // Вестник Сургутского государственного университета 2019. №4. С. 28-33.
3. Кичик, К.В. Государственный (муниципальный) заказ России: правовые проблемы формирования, размещения и исполнения : монография / [Электронный ресурс] / М: Юстицинформ, 2012 .– 260 с. – ISBN 978-5-7205-1141-8 .– URL: <https://rucont.ru/efd/260746> (дата обращения: 31.03.2022).

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В КАЗАХСТАНЕ

Кызайбеков Мадияр Айдосович

*студент,
МВА “Прикладные финансы”,
Университет Нархоз,
Казахстан, г. Алматы*

Панзабекова Аксанат Жакитжановна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, ассоциированный профессор,
Казахстан, г. Алматы*

Аннотация. Задача данной работы состоит в том, чтобы выявить основные макроэкономические факторы и их влияние на активы под управлением паевых инвестиционных фондов в Казахстане.

Ключевые слова: экономика, финансы, инвестиции, активы под управлением, финансовый сектор

На текущий момент в Казахстане паевые инвестиционные фонды не сильно развиты, этому может способствовать различные факторы, в том числе и макроэкономические. Изучение влияния макроэкономических факторов является важной частью для определения дальнейшего развития коллективных форм инвестирования. Для его оценки в качестве зависимой переменной выступает активы под управлением паевых инвестиционных фондов Республики Казахстан.

Данные для модели были взяты из официальных источников Национального банка Республики Казахстан и самих паевых инвестиционных фондов. Периодичность данных является квартальной с начала 2010 года по июнь 2019 года.

Ниже описаны переменные, которые были использованы в работе:

Описание переменных

AUM	Активы под управлением ПИФОВ
Poil	Цена Brent
UsdKzt	Обменный курс USD/KZT
rateCredU	Ставка по кредитам юридическим лицам
rateCredF	Ставка по кредитам физическим лицам
GDP_N	ВВП
C_hh_N	Расходы на конечное потребление домашних хозяйств
MB	Денежная база
M0	Наличные деньги в обращении
M3	Денежная масса
TONIA	Среднее значение индекса тенге за ночь
cred	Кредиты экономике
depos	Депозиты в депозитных учреждениях
spi_y	Индекс потребительских цен
rateunemp	Уровень безработицы
Rwage	Индекс реальной заработной платы
KASE	Индекс KASE
SPY500	Индекс S&P

Для достижения цели и проверки гипотезы своего исследования в первую очередь надо выбрать корректную методику исследования. В данной работе, я использовал совокупность двух моделей (пакетов), позволяющих оценить влияние зависимых переменных на активы под управлением ПИФов.

Для построения модели использовался инструмент R studio с двумя пакетами: Lasso Regression, OLSSR.

1) Lasso Regression:

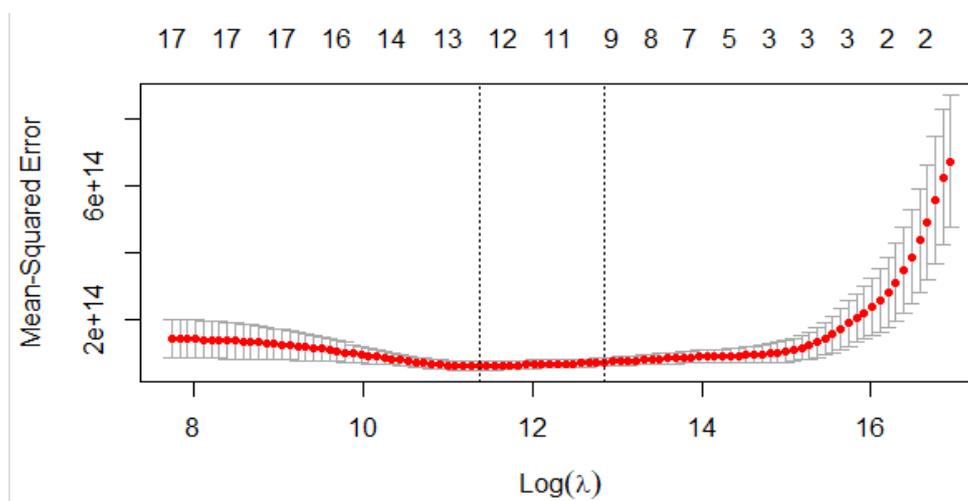


Рисунок 1. Определение оптимальной лямбды

После того как определили лямбду, мы переходим к построению и анализу модели.

(Intercept)	-1.994709e+08
Poil	1.701587e+04
UsdKzt	.
rateCredU	-3.377823e+05
rateCredF	-2.250636e+05
GDP_N	.
C_hh_N	7.810499e-01
MB	1.281084e+01
M0	1.075323e+01
M3	.
TONIA	1.918813e+05
cred	.
depos	-3.910049e+00
cpi_y	3.154240e+05
rateunemp	1.055139e+07
Rwage	8.044895e+05
KASE	.
SPY500	1.387846e+04

Модель Лассо показывает коэффициенты для некоторых переменных, а для остальных коэффициент не отображается, так как Lasso regression снизила коэффициент до нуля. Отсюда, можно судить о том, что обнуленные факторы не имеют сильного значения на нашу зависимую переменную. После создания модели из ненулевых коэффициентов, R-квадрат модели = 0,88. Это наиболее оптимальная модель, которую выдал наш Lasso Regression. Это означает, что такие переменные как USDTKZT, GDP_N, M3, cred, KASE имеют наибольшее влияние на активы под управлением паевых инвестиционных фондов.

2) Далее, мы переходим ко второму пакету OLSRR, который также позволяет выявить наиболее важные факторы.

```

## Residuals:
## Min 1Q Median 3Q Max
## -14836918 -4126107 302255 4570325 12933647
##
## Coefficients:
##           Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
## (Intercept) -2.232e+08  5.174e+07 -4.313 0.000102 ***
## MB          1.487e+01  1.652e+00  8.996 3.72e-11 ***
## Rwage       9.421e+05  2.162e+05  4.358 8.92e-05 ***
## depos      -5.235e+00  9.014e-01 -5.808 8.80e-07 ***
## SPY500     2.181e+04  4.715e+03  4.627 3.86e-05 ***
## cpi_y      8.986e+05  4.212e+05  2.134 0.039063 *
## ---
## Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
## Residual standard error: 6497000 on 40 degrees of freedom
## Multiple R-squared: 0.9519, Adjusted R-squared: 0.9459
## F-statistic: 158.3 on 5 and 40 DF, p-value: < 2.2e-16

```

Рисунок 2. Результаты пакета OLSRR

После построения модели на основе пакета OLSRR, мы получили что, все переменные из рисунка 2 являются наиболее значимые, то есть p value является близок к нулю. Для оценки модели используем $R^2 (adj) = 0.945$, это говорит, что наша модель описывает зависимую переменную на 94.5%, что является неплохим результатом.

$$AUM = a + b1*MB + b2*Rwage + b3*depos + b4*SPY500 + b5*cpi_y$$

Также, на основе пакета OLSRR, мы определили оптимальное количество переменных модели.



Рисунок 3. R^2 , AIC.

Исходя из результатов двух пакетов, можно предположить, что влияние макроэкономических факторов на активы под управлением паевых инвестиционных фондов значительна.

ВАЖНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕЁ УЛУЧШЕНИЮ

Лайпанов Эльдар Баширович

*студент,
Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Немцова Елена Сергеевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой информацию, которая содержит данные о финансовом положении, результатах деятельности и движении денежных средств организации за отчетный период. [1, с 550]

Бюджетные учреждения должны формировать бухгалтерскую отчетность в соответствии с инструкцией «О порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений», которая утверждена приказом Минфина РФ № 33н от 25.03.2011 г.

В соответствии с указанной инструкцией бухгалтерская отчетность составляется учреждениями на следующие даты:

- квартальная – по состоянию на 1 апреля, 1 июля и 1 октября текущего года;
- годовая – по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным. [2, с 85]

Вести бюджетный учет и представлять бюджетную отчетность должны все учреждения (независимо от уровня бюджета, из которого они финансируются).

Радикальные преобразования, произошедшие в экономике России за последние годы, привели к существенным изменениям условий и основ хозяйствования как коммерческих, так и некоммерческих организаций, включая учреждения бюджетной сферы. Все это не могло не повлиять на организацию в них бухгалтерского учета.

Приказ Минфина России от 25 марта 2021 г. N 48н "Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета государственных финансов на 2021 – 2024 гг." изменения в действующие нормативные акты, регулирующие ведение бухгалтерского (бюджетного) учёта и бухгалтерской (финансовой) отчётности.

В связи с этим хотелось бы предположить некоторые рекомендации по совершенствованию формирования отчётности в бюджетных учреждениях:

1. Усилить финансовый контроль за государственными (муниципальными) учреждениями со стороны государства, в части проверки и пересмотра засекреченных данных и статей бюджета государственного учреждения, с тем, чтобы гарантировать, что данные статьи включают только те расходы, которые связаны с деятельностью учреждения.

2. Внести изменения в учётную политику с тем, чтобы перевести регистры бюджетного учёта, формируемые в соответствии с графиком документооборота на бумажных носителях, на электронные носители. Это позволит ускорить процесс документооборота, совместить бухгалтерские регистры с используемыми компьютерными программами, сократить время поиска необходимой информации.

3. Отчётность бюджетных организаций, за исключением сведений, относящихся к государственной тайне, должна стать публичной, понятной и более доступной для граждан, с целью установления обратной связи между государственными органами власти и гражданами. Например, можно опубликовать на сайте администрации можно опубликовать данные о результатах финансовой деятельности муниципального района с целью оценки со стороны граждан эффективности и результативности их работы.

4. Данные, содержащиеся в бюджетной отчётности, должны позволять делать вывод не только об имущественном положении и результатах деятельности организации в отчётном периоде, но и давать возможность прогнозировать финансовое состояние субъекта учёта в будущем. Кроме того, бухгалтерская

отчётность должна содержать информацию и для управления экономической деятельностью, и для управления процессом исполнения бюджета.

Список литературы:

1. Верига, А.В. Бухгалтерский финансовый учёт: учебное пособие / А.В. Верига. – Донецк: ДОНАУИГС, 2019. – 619 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215015> (дата обращения: 02.04.2022).
2. Овчинникова, И.В. Бюджетный учет и отчетность / И.В. Овчинникова. – Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2014. – 241 с. – ISBN 978-5-89070-998-1. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/69495> (дата обращения: 02.04.2022).

МЕТОДЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ, ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРЕСЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Леонова Алёна Евгеньевна

*студент,
Сибирский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск*

METHODS FOR PREVENTING, DETECTING AND SUPPRESSING ECONOMIC CRIMES

Alena Leonova

*Student,
Siberian Institute of Management - a branch
of the Russian Academy of National Economy and Public
Administration under the President of the Russian Federation,
Russia, Novosibirsk*

Аннотация. Изучается текущая ситуация с экономическими преступлениями в России и их воздействие а обеспечение экономической безопасности. Автором сделан вывод, что политика в области борьбы с экономическими преступлениями на текущей стадии развития призвана учесть механизмы, которые соответствуют обеспечению социальной гармонии, позволяют упорядочить все экономические и политические процессы.

Abstract. The current state of economic crime in Russia and its impact on economic security is considered. The author concludes that the policy of countering economic crime at the present stage of development should take into account the mechanisms corresponding to the achievement of social harmony, the ordering of all political and economic processes.

Ключевые слова: преступления и правонарушения, экономическая сфера, методы предупреждения, выявления и пресечения, экономическая безопасность, экономическая преступность.

Keywords: crimes and offenses, economic sphere, methods of prevention, detection and suppression, economic security, economic crime.

Исследование каждого вопроса, связанного с воздействием экономических преступлений на каждый аспект жизни общества, государства и отдельного определённого индивида оказывается довольно непростым процессом с теоретической и методологической точки зрения.

Из-за этого в перечне главных направлений, обеспечивающих экономическую безопасность и указанных в принятой Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [2], оказывается достижение безопасности для экономической деятельности.

В целом в 2020 году удалось обнаружить свыше 70 тысяч преступлений коррупционного и экономического характера.

Почти 45 тысяч из них получилось полностью расследовать. Уголовная ответственность наступила для почти 26 тысяч лиц. Совокупный убыток от таких преступлений равнялся 177,5 млрд. рублей. Из них 100,5 млрд. рублей получилось вернуть.

По итогам международного обзора различных преступлений в экономической сфере, подготовленного в рамках Международной аудиторской фирмы Price waterhouse Coopers (PwC), можно отметить существенное увеличение количества опрошенных, фирмы которых затронули экономические преступления в различных странах – до 24% по итогам 2021 года с 36% по итогам 2019 года [3].

Выполненное исследование демонстрирует, что первоочередной убыток для коммерческой сферы из-за экономической преступности связан с возникновением денежных потерь и потерь в активах: 22% опрошенных из перечня фирм, которые затронули экономические преступления, отметили, что возникший ущерб от таких преступлений оказался свыше 1 млн. долларов. Для 41% ущерб был до 100 тыс. долларов.

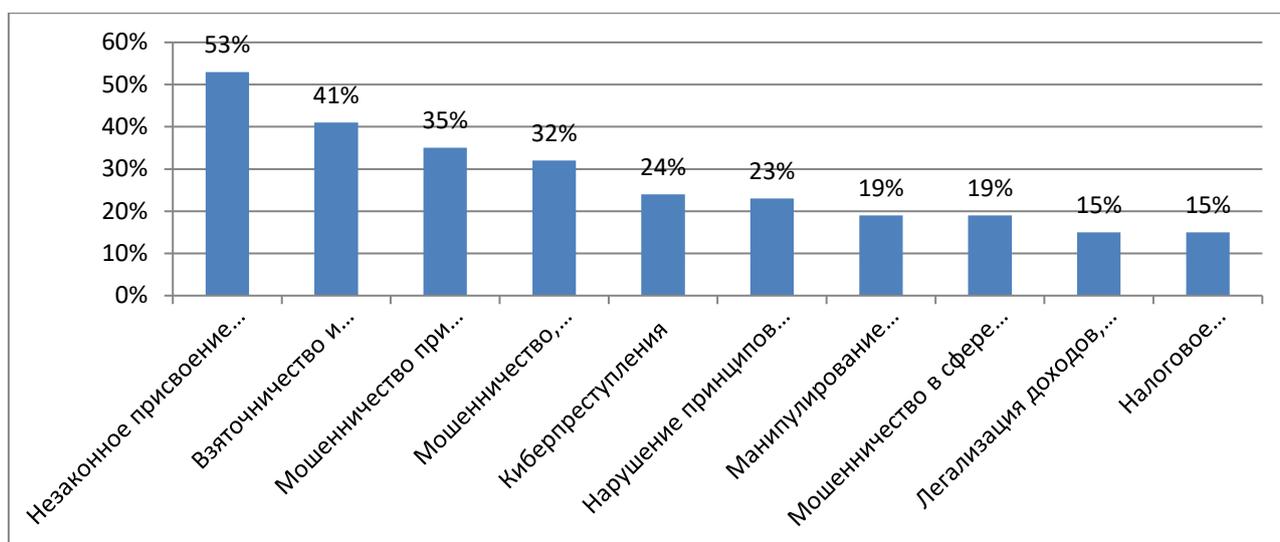


Рисунок. Главные варианты экономических преступлений в России 2020-2021 гг. (доля опрошенных, сказавших о преступлениях)

По итогам выполненного опроса, за прошедшие 2 года порядка 56% респондентов из фирм повысили свои затраты на ведение борьбы с преступлениями экономического характера. Итак, возникновение косвенного ущерба для коммерческой сферы от экономической преступности способно больше, чем в 2 раза превысить величину непосредственного убытка. Это опасная тенденция, выявленная по статистическим данным.

В 2019-2020 годах в России можно было наблюдать рост доли мошеннических действий среди высшего менеджмента – с 15% до 39%. Подобные экономические преступления нелегко выявить.

Они приводят к разрушению корпоративной культуры и вызывают отрицательный «тон сверху». Младшими руководителями совершается 14% различных преступлений.

Однако необходимо учитывать, что рост расходов не может гарантировать сокращение числа преступлений.

Политика, связанная с борьбой с экономическими преступлениями на текущей стадии развития, призвана учесть механизмы, которые соответствуют обеспечению гармонии в обществе, позволяют упорядочить все экономические и политические процессы. Можно прийти к выводу, что реализуемая сейчас политика, связанная с обеспечением экономической безопасности государства,

позволяет добиться устойчивой взаимосвязи между институтами власти и экономическими группами и силами.

В результате есть потребность в перестройке экономических отношений с обеспечением перехода к качественно новому уровню.

Ведь это ключевой компонент в политике достижения экономической безопасности. Главные направления для государства заключаются в формировании экономического сознания жителей государства и столь важного компонента, как экономические и политические институты, позволяющие выбрать политику по обеспечению экономической безопасности.

Список литературы:

1. Филатова И.В. Экономическая безопасность страны в рамках реализации Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года // Сб. научн. тр. круглого стола. 2018.
2. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
3. По данным «РwС»: «Российский обзор экономических преступлений за 2021 год».

СТРЕСС – ТЕСТИРОВАНИЕ: ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Оразханов Абылай

*магистрант,
МВА «Прикладные финансы»,
Университет Нархоз,
Казахстан, г. Алматы*

Аннотация. Эта статья предназначена для того, чтобы помочь специалистам страховых организаций при выборах сценариев для стресс-тестов. Привел основные различия стресс-тестов для банков и страховых организаций. Подчеркнуты их различия и сходства, чтобы определить, как они сближаются, и получить новый взгляд на методы стресс-тестирования.

Ключевые слова: риск-менеджмент, страховые организации, стресс-тестинг, распределение капитала.

В настоящее время наблюдается рост внимания к стресс-тестированию других финансовых организаций кроме банков, как к одному из важных методов управления рисками и распределения капитала. Это связано с введением таких нормативных актов как Solvency II, местных нормативных требований и повышением осведомленности рынка о преимуществах стресс-тестирования. Мы видим, как регуляторы разных стран из СНГ уже внедрили в свои нормативные требования периодичное стресс-тестирование. Но, шаблоны и сценарии этих моделей показывают, что они не отражают полный перечень значимых и менее вероятных рисков. Причиной этого является применение банковских сценариев стресс-тестирования к другим финансовым организациям, например, страховщикам. Хотя, бизнес-модели различаются, между банкирами и страховщиками есть параллели [1]. Мы сравниваем два сектора, подчеркиваем их различия и сходства, тем самым определяем как они сближаются, и получим новый взгляд на методы стресс-тестирования. Многие банки в мире, в том числе и в Казахстане владеют собственными страховыми компаниями. Очень полезно будет, если

посмотреть как они устраняют расхождения между ними. Существует четыре ключевых различия между практикой стресс-тестирования страховщиков и банков [4].

Во-первых, ключевые риски страховых организаций включают не только финансовый и операционный риск, но и страховой риск (второй столбец таблицы 1). Но они подвержены финансовым рискам из-за взаимодействия между их активами (премии, инвестируемые для покрытия выплатных обязательств) и пассивами. Добавление рисков, связанных с осуществлением страховой деятельности усложняет разработку агрегированных стресс-тестов и консолидированной отчетности по всей организации.

Таблица 1.

Ключевые различия между практикой стресс-тестирования страховщиков и банков

Финансовые риски		Страховые риски		Операционные риски
<i>Рыночные риски</i>	<i>Кредитные риски</i>	<i>Страхование жизни</i>	<i>Общее страхование</i>	
Кривая доходности	Спреды	Смертность	Премии и резервы	Риски персонала
Фондирование	Займы	Дожитие	Катастрофы	Риск регламента
Ценовые риски	Перестраховщики	Катастрофы	Концентрация	Системные риски
Волатильность	Концентрация	Пересмотр аннуитета	Выплаты	Внешние события
Ликвидность	Обеспечение	Упущенная выгода		
Концентрация		Расходы		
Базовый актив		Потеря трудоспособности		

Надо учитывать, что многие страховщики также учитывают дополнительные типы риска, как стратегический, репутационный, коммерческий (новые участники рынка, конкуренции из разных секторов), регуляторные, модельные, групповые риски. Для учета данных рисков страховые организации должны разработать дополнительные стресс-тесты, чтобы эффективно изучить их влияние на свой портфель.

Во-вторых, профили ответственности разных типов страховщиков предъявляют разные требования к активам, которыми они владеют. Страховщики отрасли «общее страхование» больше внимания уделяют обеспечению ликвидности для оплаты претензий, если возникнут раньше, чем ожидалось. Страховщики жизни больше заинтересованы соответствием доходов своим будущим обязательствам. Следовательно, страховые организации отрасли «общее страхование» используют инвестиционную стратегию, основанную на активах с фиксированным доходом с небольшим количеством активов роста. Инвестиции страховщика жизни больше ориентированы на активы роста и хеджирования. Данное расхождение отражается в их различных подходах к стресс-тестированию и факторах, которые они подчеркивают.

В-третьих, вступая в кредитный бизнес, страховщики создают портфели, аналогичные кредитно-финансовым учреждениям (касается предоставлению займа страхователям страховщиками жизни и портфелю долговых инструментов внебиржевого рынка). Многие все чаще рассматривают возможность инвестирования в альтернативные кредитные активы (такие как инфраструктура и корпоративные кредиты или кредитно-дефолтные свопы), которые обеспечивают более высокую доходность, чем долгосрочные облигации, и в решающей степени соответствуют их долгосрочным обязательствам. Отход от традиционного страхового андеррайтинга может сделать страховщика более уязвимым к изменениям на финансовых рынках и с большей вероятностью усилит системный риск. В конечном счете, это делает кредитный риск более актуальным.

В-четвертых, страховщики жизни стремятся управлять своей подверженностью финансовым рискам, сопоставляя ожидаемые денежные потоки по долгосрочным обязательствам с соответствующими активами. Однако следует отметить, что банки могут иметь и долгосрочные кредиты (ипотеки), с тем основным отличием, что банки финансируют долгосрочные активы (кредиты) за счет краткосрочного финансирования (депозитов), а страховщики имеют долгосрочные обязательства (полисы) должны финансироваться за счет премий.

Сценарии стресс-тестирования для страховщиков, находящихся под надзором, должны уменьшить акцент на шоках, возникающих в результате традиционной банковской деятельности, поскольку риски, возникающие в результате традиционной банковской деятельности, такой как коммерческое и потребительское кредитование, будут иметь сравнительно меньшее значение для страховых организаций [2].

Одна из проблем, с которыми сталкиваются страховщики при стресс-тестировании, структура страховых компаний означает, что стресс-тестирование должно проводиться как на уровне группы, так и на уровне дочерних организаций индивидуально. Риски и соображения для небольшой одиночной операции сильно отличаются от групповых. Групповые риски сценарии должны отражать риски всей группы, взаимодействие этих рисков и действовать в различных экономических условиях[3].

Еще одним фактором является то, что более крупные страховые компании вырастают за счет приобретения и, таким образом, унаследовали ряд компаний, каждое из которых имеет собственные механизмы актуарного моделирования, технологии и возможности.

Возможно, самая большая проблема заключается в том, чтобы фактически управлять и контролировать последовательный процесс стресс-тестирования в разнообразной группе. Это поднимает ключевой вопрос о том, должны ли все стресс-тесты проводиться группой на основе данных, предоставленных индивидуально, или, в качестве альтернативы, индивидуальное стресс-тестирование проводится и эффективно консолидируется в группе. На данный вопрос нет однозначного ответа, и подходы различаются.

Стоит подчеркнуть ряд замечаний о стресс-тесте и анализу сценариев в страховании. Стресс-тесты должны включить:

- Покрыть все ключевые риски, которым подвержен страховщик, включая финансовые и страховые риски.
- Гибкость и динамичность: сравнение исторических результатов с гипотетическими.

- Охват различных событий и степени серьезности, в том числе события считающиеся серьезными, но вероятными.
- Учет временных горизонтов, отражающих характер бизнеса.
- Изучение более широкого спектра переменных, чем ключевые финансовые показатели (стратегические цели и кризис).
- Сравнение сценария. Окажет ли сценарий существенное влияние на компанию, чем на аналогичные компании.
- Учет реальных событий, а не только финансовых рисков.
- Создание четких результатов, которые используются для информирования и поддержки принятия решений и обсуждения результатов высшим руководством.
- Ряд качественных и количественных факторов, которые могут существенно повлиять на компанию. Они должны обеспечивать разумный баланс между сложностью и доступностью для высшего руководства.
- Использование как микропеременных, так и макроэкономических факторов.
- Учет взаимодействия между различными рисками.

Несмотря вышеперечисленных различий, стресс-тестирование является таким же важным инструментом как для страховых организаций, так и для банков, как с точки зрения регулирования, так и с точки зрения управления. Стресс-тесты должны быть непрерывным процессом, встроенным в повседневную деятельность страховщика. Чтобы быть по-настоящему эффективным, стресс-тесты следует рассматривать как фундаментальный элемент общей системы управления рисками страховой организации, а не просто как полезный инструмент для целей распределения капитала или способ мониторинга эффективности. Использование таких тестов не должно рассматриваться как нормативное бремя.

Список литературы:

1. Cruz, M.G., Modelling, Measuring and hedging Operational Risk, Wiley, 2002.

2. Banks, J., Carson, J.S., Nelson, B.L., Discrete-Event System Simulation, 2nd Edition, Prentice-Hall, 1996.
3. Bluhm, C., Overbeck, L., Wagner, C., An Introduction to Credit Risk Modelling, CRC Financial Mathematics Series, Chapman & Hall, 2003.
4. Stress and Scenario Testing: How Insurers Compare with Banks, <https://www.moodyanalytics.com/risk-perspectives-magazine/stress-testing-europe>.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Переварюха Елизавета Вячеславовна

*студент,
Московский государственный лингвистический университет,
РФ, г. Москва*

Салихов Борис Варисович

*научный руководитель,
Московский государственный лингвистический университет,
РФ, г. Москва*

FEATURES OF CREATIVE CAPITAL FORMATION IN THE MODERN RUSSIAN ECONOMY

Elizaveta Perevaryukha

*Student,
Moscow State Linguistic University,
Russia, Moscow*

Boris Salikhov

*Scientific director,
Moscow State Linguistic University,
Russia, Moscow*

Аннотация. *Цель статьи* заключается в исследовании ключевых проблем формирования креативного капитала в современной российской экономике и выявлении путей их преодоления. Для написания статьи будут проанализированы работы российских и зарубежных авторов, их последние публикации относительно изучаемого вопроса, а также будут использованы различные статистические данные.

Научная новизна заключается в том, что зачастую высококвалифицированные специалисты не имеют достаточно возможностей для формирования креативного человеческого капитала, что влечет за собой сложности в его воспроизводстве, а как следствие замедление экономического развития страны в целом. *Научно-практическое значение* выводов статьи заключается в

увеличении роли креативного капитала, как фактора экономического развития регионов.

Abstract. *The purpose of the article* is to study the key problems of creative capital formation in the modern Russian economy and to identify ways to overcome them. To write the article, we will analyze the works of Russian and foreign authors, their latest publications on the issue under study, and use various statistical data. *The scientific novelty* lies in the fact that often highly qualified specialists do not have enough opportunities for the formation of creative human capital, which entails difficulties in its reproduction, and as a result, the slowdown in the economic development of the country as a whole. *The scientific and practical significance* of the conclusions of the article is to increase the role of creative capital as a factor in the economic development of regions.

Ключевые слова: креативный капитал, научно-технический прогресс, производительность труда, интеллект, креативность, дивергентное мышление, образование, инновационная экономика.

Keywords: creative capital, scientific and technological progress, labor productivity, intelligence, creativity, divergent thinking, education, innovative economy.

Введение: гипотеза исследования

Многие экономисты считают, что для устойчивого развития городов и для их конкурентоспособности на мировой арене, необходимо формирование инновационно-креативного сектора. Без развития креативного капитала будет невозможно как расширение производства, так и переход к инновационной экономике в целом. Это обусловлено тем, что творческий потенциал работников является фундаментом для дальнейшего развития компаний в условиях создания, изменения и интеграции компетенций при быстрых изменениях внешней среды.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что высокоразвитый креативный капитал и их значимость в той или иной деятельности сопровождается высокой занятостью, ростом производительности и

экономической активностью. *Доказательство гипотезы* предполагает, во-первых, качественные выводы и умозаключения, основанные на анализе различных статистических данных. Во-вторых, необходимо показать, как именно формируется креативный человеческий капитал в современной российской экономике и что нужно сделать для его улучшения.

Особенности формирования креативного капитала: онтология гипотезы

В рамках единства количественного и качественного анализа можно выявить, что в формировании креативного человеческого капитала есть некоторые проблемы. В 2017 г. в Сочи состоялась дискуссия «Новая экономика городов», в ходе которой было выявлено, что уже на протяжении многих лет российская экономика имеет острую необходимость в формировании инновационно-креативного сектора.

Исходя из статистических данных за 2020 г., высокий индекс креативного капитала наблюдается в Москве, в других регионах он значительно ниже (см. табл. 1).

Таблица 1.

Индекс креативного капитала в России за 2020 г.

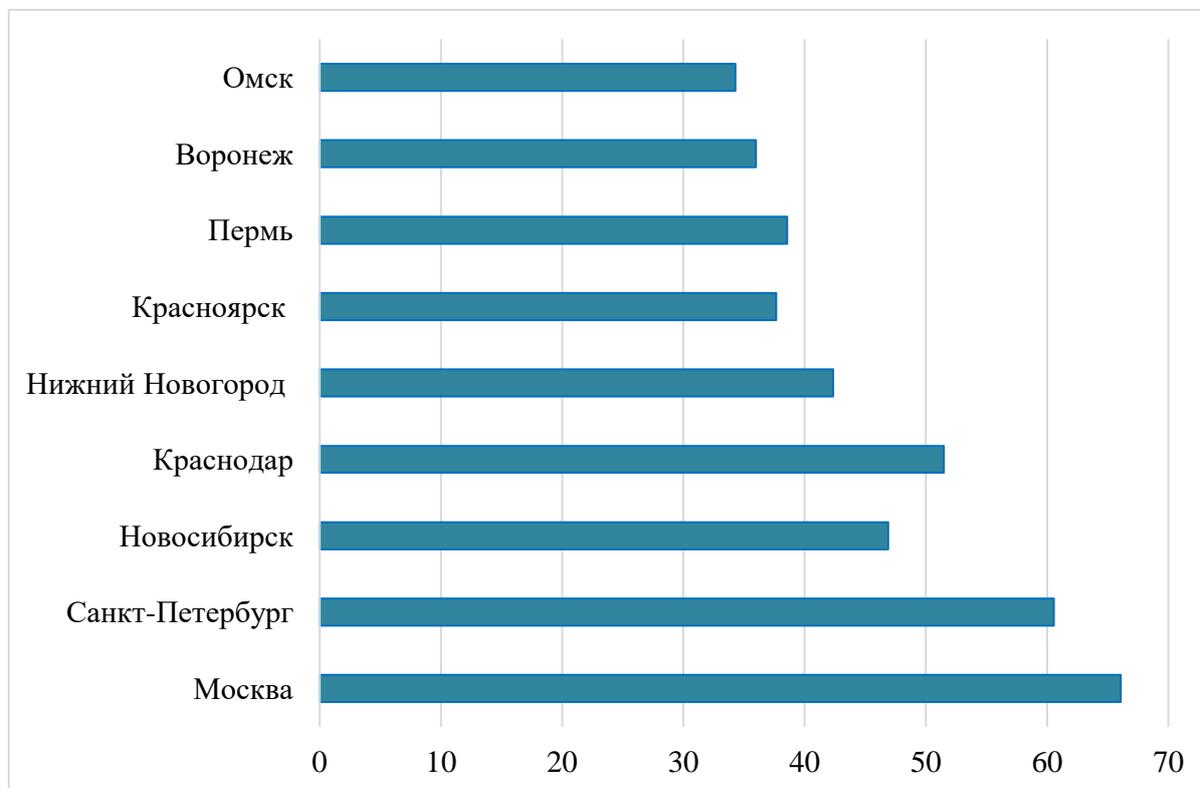
Город	Индекс креативного капитала
Москва	69.2
Санкт-Петербург	65.2
Новосибирск	46.4
Краснодар	46.3
Нижний Новгород	43.2
Красноярск	41.6
Пермь	38.8
Воронеж	37.2
Омск	33.4

Развитие и усовершенствование креативности требует в первую очередь больших инвестиций, что далеко не каждый регион может себе позволить. Только образованный и по-настоящему творчески развитый человек с легкостью адаптируется ко всем изменениям в социальной и экономической сфере и с

огромным желанием стремится к получению новых знаний и навыков, к освоению чего-то нового [2] (см. табл. 2).

Таблица 2.

Включенность людей в креативную среду (2020 г.)



Развитие креативного капитала: доказательство гипотезы

Говоря о формировании креативного человеческого капитала, можно сказать, что большинство регионов имеют проблемы, связанные с нехваткой или ограничением ресурсов, а также с нехваткой инновационных возможностей.

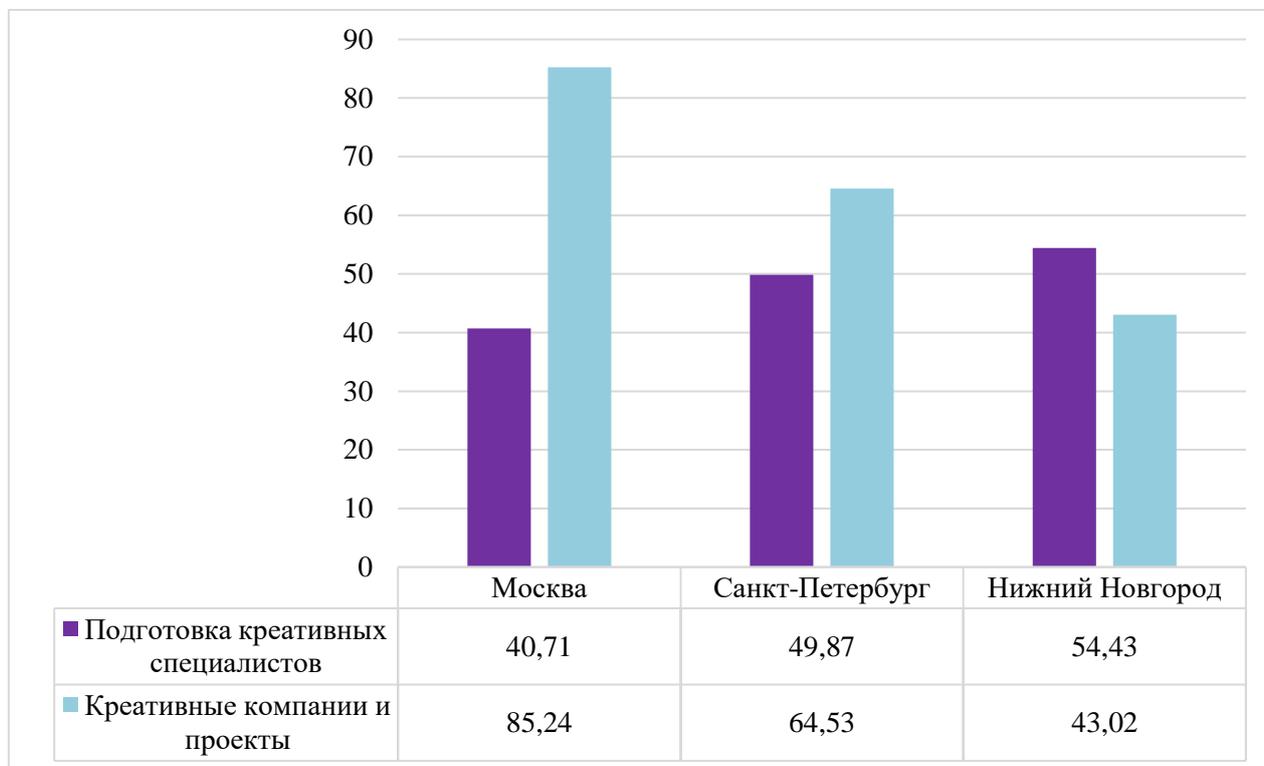
Здесь в качестве примера можно взять опыт Нижегородской области. Индекс креативного капитала в Нижегородской области значительно ниже чем в столице и многих других крупных городах.

Однако несмотря на то, что по сравнению с такими крупными городами, как Москва и Санкт-Петербург, Нижний Новгород имеет намного меньше различных креативных компаний и проектов, по показателю «подготовка креативных специалистов», Нижний Новгород лидирует. Это говорит о том, что есть большое количества креативно развитых людей, которые готовы

делать свой вклад в развитие науки, компаний, но они имеют значительно меньше возможностей, нежели специалисты из Москвы и Санкт-Петербурга (см. табл. 3).

Таблица 3.

Подготовка креативных специалистов и их возможности



Таким образом, можно отметить, что на данный момент проблема недостаточного финансирования воспроизводства креативного человеческого капитала является наиболее важной.

Также не все регионы достаточно оценивают креативность сотрудников, имеющих высокую профессиональную квалификацию, что напрямую связано с низкими заработными платами.

Процесс воспроизводства креативного человеческого капитала в России связан с неравенством среди ведущих и отстающих регионов.

Именно ведущие регионы притягивают к себе высококвалифицированных и креативных специалистов, что делает формирование креативного капитала в России недостаточно эффективным для всех регионов [3].

Таблица 4.**Рейтинг городов, наиболее активно-включенных в креативную среду**

Краснодар	89.2
Екатеринбург	68.58
Уфа	68.42
Калининград	66.52
Владивосток	63.9
Самара	61.99
Санкт-Петербург	61.58
Москва	56.18
Нижний Новгород	55.35
Казань	53.91

В силу того, что в современной экономике креативный человеческий капитал является одним из наиболее важных факторов экономического развития, формирование, а также эффективное воспроизводства креативного ЧК является не только актуальным, но и необходимым.

В данном случае важно, чтобы базовыми стали те профессии, которые будут сочетать в себе креативный подход к работе, а также умение использовать новые технические разработки.

Необходимы также инвестиции в образование, не только в ведущих, но и в остальных регионах.

Формировать и развивать креативный капитал нужно с ранних лет, начиная со школы и потом переходя в высшее учебное заведение. Также немаловажно техническое и научное развитие регионов. Исходя из статистических данных, мы видим, что наиболее активную включенность в мировой научный контекст имеют специалисты следящих регионов (см. табл. 5).

Таблица 5.**Научно-исследовательские компетенции**

Новосибирск	74.17
Екатеринбург	71.86
Москва	59.83
Казань	56.79
Владивосток	55.13
Санкт-Петербург	54.55
Нижний Новгород	50.97
Великий Новгород	47.63
Ростов-на-Дону	47.54
Томск	47.24

Отношения между образованием и креативным капиталом имеют непосредственную связь с развитием различных навыков и знаний человека.

Если говорить о современном развитии общества, можно сказать, что с каждым годом все больше и больше возрастает значимость креативного развития человека.

Способность работать в условиях риска, креативность и высокий интеллект, а также смелость в реализации новых, креативных идей – являются главными качествами для формирования и успешного воспроизводства креативного ЧК. Важно начинать вести научную деятельность с университета, уметь обосновывать и доказывать свою точку зрения.

Заключение

Таким образом, можно сказать, что в создании условий ускоренного экономического развития России особую роль играет креативный человеческий капитал. В текущий период большое значение приобретает его формирование на региональном уровне, поскольку альтернативой является отток креативного капитала в мегаполисы и крупные города, прежде всего в Москву, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Новосибирск, Краснодарский край, что усугубляет неравномерность распределения человеческих ресурсов по территории страны и существенно ослабляет экономические возможности регионов.

Политика, направленная на повышение образовательного уровня населения, является отправной точкой, ведь образование имеет существенное влияние на темпы накопления креативного человеческого капитала, способствует повышению производительности труда и создает предпосылки для более эффективного использования технологий.

Согласно статистике, большинство регионов имеют большое количество креативных и высококвалифицированных специалистов, однако из-за отсутствия возможностей и достаточного количества креативных компаний и проектов, они не могут реализовать свои навыки – это то, на что в первую очередь стоит обратить внимание.

Именно из-за этого чаще всего и происходит отток креативных специалистов в центральные регионы, что делает формирование и воспроизводство креативного человеческого капитала в других регионах неэффективным.

Список литературы:

1. Капелюшников Р.И. Сколько стоит человеческий капитал России? // Вопросы экономики № 1. 2013. С. 25-30.
2. Синов. В.В. Человеческие ресурсы инновационной деятельности. // Креативная экономика № 5. С. 61-65.
3. Щелакова О.М. Пути совершенствования использования трудового потенциала организации. 2012. С. 314-317.
4. Попиков А.А. Креативный человеческий капитал как фактор развития инновационной экономики страны. 2016. С. 37-39.
5. Парахина В.Н., Устаев Р.М. Влияние инновационного потенциала креативного капитала на развитие экономики региона: аналитические аспекты. 2018. С. 5-6.
6. Какушкина М.А. Повышение качества человеческого капитала как ведущий фактор устойчивого развития общества. 2011. С. 135-138.
7. Рудаков. Д.В. Управление интеллектуально креативным человеческим капиталом как условие формирования инновационной экономики. 2019. С. 4-8.
8. Адмиралова Д.Р. Механизмы управления инновационным трудовым потенциалом предприятия. 2014. С. 146-151.
9. Салихов Б.В. Креативный капитал в экономике знаний. 2018. С. 81-98.
10. Валишвили М.А. Человеческий капитал в контексте инновационного развития экономики региона. // Фундаментальные исследования. 2015. 378-392.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГЕРМАНИИ И РОССИИ

Сбоева Екатерина Андреевна

*студент,
Московский государственный лингвистический
университет
РФ, г. Москва*

Пономарев Алексей Андреевич

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Московский государственный лингвистический университет
РФ, г. Москва*

INSTITUTIONAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SMALL ENTREPRENEURSHIP IN GERMANY AND RUSSIA

Ekaterina Sboeva

*Student,
Moscow State Linguistic University
Russia, Moscow*

Alexey Ponomarev

*Supervisor,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Moscow State Linguistic University,
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье исследуются институциональные условия становления и развития малого предпринимательства в современной России и Германии. В ходе сравнительного анализа выявлены и обоснованы пути качественного обновления системы формальных и неформальных институтов развития данного предпринимательства в Российской Федерации. Конкретизированы базовые теоретико-методологические аспекты исследования институциональных условий развития малого предпринимательства и одноименного бизнеса. Выявлена специфика и охарактеризована системная целостность институциональных условий развития малого предпринимательства в современной российской экономике. Проанализированы особенности функционирования институциональной системы малого сектора в экономике ФРГ. Выявлены институциональные

инновации в сфере развития предпринимательской деятельности в обеих странах и исследованы возможности использования релевантного немецкого опыта для совершенствования институтов развития современного малого бизнеса в России.

Abstract. The article examines the institutional conditions of the formation and development of small entrepreneurship in modern Russia and Germany. In the course of the comparative analysis, the ways of qualitative updating of the system of formal and informal institutions for the development of this entrepreneurship in the Russian Federation are identified and substantiated. The basic theoretical and methodological aspects of the study of institutional conditions for the development of small entrepreneurship and the business of the same name are specified. The specifics are revealed and the systemic integrity of the institutional conditions for the development of small business in the modern Russian economy is characterized. The features of the functioning of the institutional system of the small sector in the German economy are analyzed. Institutional innovations in the field of business development in both countries are identified and the possibilities of using relevant German experience to improve the institutions of development of modern small business in Russia are investigated.

Ключевые слова: малое предпринимательство, институционализм, институциональные условия, государственная поддержка бизнеса, Российская Федерация, Федеративная Республика Германия, институциональные инновации.

Keywords: small business, institutionalism, institutional conditions, state support, the Russian Federation, Federal Republic of Germany, institutional innovations.

Складывание системы рыночных отношений предопределило возникновение компаний и предприятий с различными формами собственности, видами предпринимательской деятельности и масштабами производства. Компании сектора малого предпринимательства по праву приобрели статус самой

динамичной формы предпринимательства и являются основополагающим драйвером развития современной рыночной экономики, придают ей гибкость, мобилизуя финансовые и производственные ресурсы населения, расширяют ассортимент товаров и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также характеризуются мощным антимонопольным потенциалом и высокой адаптивностью к инновациям, способствуя решению многих социально-экономических проблем, а именно – проблеме занятости населения, деградации человеческого капитала и т.д. В связи с этим малое предпринимательство и одноименный бизнес входят в экономические системы многих наиболее развитых государств, в том числе США, Германии, Великобритании, Италии, Японии, составляя высокую долю в структуре налоговых поступлений и занятости населения этих стран.

На сегодняшний день в научной литературе не утихают дискуссии на тему того, какие механизмы поддержки малого бизнеса являются наиболее эффективными, в связи с чем возникает объективная необходимость структурирования институциональных механизмов функционирования и развития сектора малого предпринимательства.

Сам по себе институционализм рассматривается в экономической науке как одно из учений, возникшее в 20-30-е гг. XX века. Данное направление в экономической теории связано с именами трех американских экономистов: *Торстейн Бунде Веблен*, *Уэсли Клар Митчелл* и *Джон Роджерс Коммонс*, внесших весомый вклад в формирование понятийной и теоретико-методологической базы данной экономической школы [1]. Согласно учению, любая социально-экономическая система представляет собой комплекс институций (т.е. норм и принципов, обычаев) и институтов (т.е. закрепление этих норм и принципов в виде законов и организаций). Основная идея институционализма заключается в тесном сотрудничестве государственного (административного) и социального (общественного) институтов в определении моделей, темпов, направленности и т.д. экономического развития, а также способов воздействия на отдельные субъекты, задействованные в экономической деятельности, определяя

тем самым для той или иной экономической системы характерные институциональные условия. Институциональные условия (институциональная среда) включают в себя целый комплекс правил и механизмов, а также устойчивых социальных отношений в экономической среде, подлежащих соблюдению и исполнению со стороны субъектов малого предпринимательства.

Иными словами, в контексте анализируемой темы, на формирование, развитие, а также деятельность субъектов малого предпринимательства в принятии экономических решений влияют как явные предписания со стороны государства, т.е. формальные институты (закрепленная в официальных документах идея того, как должно функционировать общество), так и не прямое вмешательство государства на основании созданных им предпосылок целесообразной деятельности, соответствующей целям экономической политики, т.е. неформальные институты (естественно, самостоятельно сформированные и закрепленные в нормах и обычаях модели поведения людей).

Трактовкой институциональной среды, а также исследованием взаимосвязи между организациями и их институциональной средой занимались различные ученые и экономисты. Так, например, американский ученый и почетный профессор Стэнфордского университета Уильям Ричард Скотт определял институциональную среду как совокупность трех основополагающих аспектов, отвечающих за многообразие институциональных элементов и оказывающих различное влияние на поведение индивидов и фирм: регулятивный аспект – подразумевает под собой политику государства по отношению к бизнесу; когнитивный аспект – представляется в виде знаний и навыков, разделяемых в обществе; нормативный аспект – образует систему ценностей в обществе [2].

Проблема развития малого предпринимательства, особенно в тех странах, в которых отсутствуют стабильные долго функционирующие рыночные институты, связана в первую очередь с неэффективной реализацией мер государственной экономической политики, направленной на создание благоприятных для предпринимательства институциональных условий организации хозяйственного порядка.

Сектор малого предпринимательства в России начал активно формироваться в 1990-х гг. посредством приватизации уже имевшихся тогда государственных предприятий, а также путем генерирования новых частных структур, что в значительной степени предопределило расхождение между «старыми» и «новыми» субъектами малого предпринимательства по уровню адаптации к существовавшим на тот момент социально-экономическим условиям, а также установило для них неравный доступ к ресурсам и возможности отстаивать свои интересы перед органами государственной власти. Так, «новые» предприятия характеризовались значительно большей способностью к освоению рыночных стандартов поведения, чем «старые», а значит и большим потенциалом эффективного развития. Малые предприятия, вышедшие из госсектора, в свою очередь, оказались обремененными стереотипами управления и традициями, будучи сильно привязанными к профилю деятельности, уже сложившимся хозяйственным связям, трудовым коллективом, в связи с чем в большей мере ориентировались на выживание [3].

Сегодня же развитие отечественного малого предпринимательства и одноименного бизнеса выступает одной из приоритетных задач государства. В условиях экономической нестабильности, опосредованной многочисленными внутренними и внешними факторами (в том числе влиянием пандемии новой коронавирусной инфекции), правительство Российской Федерации разрабатывает обширную законодательную базу и реализовывает на практике различные федеральные проекты, предусматривающие меры по оказанию содействия субъектам малого предпринимательства посредством выделения финансовых средств (налоговых льгот, субсидий и т.д.), путем создания и развития инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров и услуг, в области промышленного производства, производства инновационной продукции и т.д. [4].

При этом, согласно данным Реестра субъектов МСП, на фоне роста некоторых видов МСП фиксируется отрицательная динамика. На начало 2022 года

количество малых предприятий составило 212.429, сократившись по отношению к 2021 году на 1,2% (4.186). Да и в целом по различным статистическим показателям (МВФ, ФАС России, аналитические центры), доля гос. сектора с учетом госкомпаний в российской экономике составляет 40-70%, превышая сектор МСП в 2,5 раза.

Малое предпринимательство в России по-прежнему сталкивается с существенными трудностями, обусловленными малоэффективностью существующих институциональных условий, выступающих в какой-то мере даже серьезными барьерами для активного экономического развития предприятий малого сектора. Наиболее значимыми из них выступают несовершенства в законодательной и налоговой системах; проблемы финансирования; многочисленные административные барьеры; отсутствие должной социальной защиты предпринимателей; отсутствие налаженной системы согласованности действий между федеральными, региональными и муниципальными органами в системе поддержки малого предпринимательства; низкий показатель инновационных внедрений, а также деградация человеческого капитала, необходимых для эффективного ведения предпринимательской деятельности. В связи с чем сложно прогнозировать ускорение темпов развития данной сферы в нашей стране в ближайшее время, однако следует отметить, что Россия обладает перспективным творческим и интеллектуальным потенциалом, нуждающимся в эффективной реализации. Необходимо оказывать более активную поддержку развитию малого бизнеса в реальном секторе экономики и в тех отраслях, в которых уже сегодня наблюдается высокий инновационный потенциал, в целях создания предпосылок интенсивного развития экономики всей страны [5]. Более того, видится необходимой смена ориентиров отечественных предпринимателей, в сознании которых должны превалировать национальные, а не частные краткосрочные интересы, что в свою очередь ускорит темпы формирования благоприятной институциональной среды для развития малого предпринимательства.

Федеративная Республика Германия, как и многие мировые державы, активно разрабатывает меры по созданию благоприятных институциональных

условий, направленных на реализацию потенциала малого предпринимательства. На сегодняшний день в Германии зарегистрировано около 3,5 млн. предприятий малого бизнеса, охватывая в общей сложности 80% всех предприятий страны с 43% долей в ВВП и 57% занятых по данным за 2021 год [6]. Немецкое правительство активно разрабатывает меры по содействию развитию малого бизнеса в Германии, выдвигая в качестве приоритета поддержку наукоемких отраслей производства и инновационного малого предпринимательства за счет развитой системы льготного кредитования отраслей малого предпринимательства со стороны государственных органов финансирования. Среди достаточно широкого перечня программ и проектов можно выделить *Стратегию развития малого и среднего бизнеса (Mittelstandstrategie)* [7], направленную на реализацию мер по улучшению условий жизнедеятельности МСП в стране. Стратегия предусматривает введение налоговых послаблений, упрощения процедур по привлечению иностранных специалистов с целью смягчения дефицита рабочей силы, реформирование системы профориентации и профобучения, ускорение развития транспортной и цифровой инфраструктуры, облегчение доступа к банковскому кредитованию, усиление финансовой поддержки инновационным стартапам, налоговое стимулирование НИОКР и т.д.

Однако несмотря на такие показатели, в бизнес-сфере Германии наблюдаются и негативные тенденции развития. Согласно данным рейтинга *Doing Business 2019*, Германия заняла 114-е место из 190 в категории «Начать бизнес» и 44 место по показателям «Доступа к кредитованию» [8]. Такая статистика складывается в первую очередь из-за обременений, с которыми субъекты малого предпринимательства сталкиваются в созданных в ФРГ рамочных условиях ведения бизнеса. Тяжелая бюрократическая волокита, сокращение немецких МП, желающих прибегнуть к внешнему финансированию в совокупности с высокими налогами и предпринимательскими рисками порождает тенденции к перетеканию рабочей силы в крупные компании или на государственную службу. Более того, для Германии, как и в целом для России,

свойственна диспропорция в распределении субъектов малого бизнеса в регионах страны.

Тем не менее можно констатировать тот факт, что институциональная система развития малого предпринимательства в современной Германии отличается большей эффективностью и созидательным потенциалом, чем аналогичная система в России. На сегодняшний момент наша страна нуждается в более свободном и демократичном рынке, в обновлении институциональных механизмов стимулирования развития малого бизнеса. Видится полезным частичное использование германского опыта структурной организации деятельности по регулированию вопросов, касающихся данной сферы. Немецкая практика управления бизнес-сферой показывает, что разветвленная система в виде многочисленных отраслевых союзов, союзов предпринимателей, объединений работодателей, торгово-промышленных палат и т.д., способствует более «прозрачному» взаимодействию предприятий с органами государственной власти, что в свою очередь обеспечивает доверительные взаимоотношения между ними и позволяет субъектам малого предпринимательства оказывать прямое влияние на экономическую и социальную политику государственных учреждений.

Список литературы:

1. Пищулов В.М. Институциональная экономика: учебное пособие. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2014. – 171 с.
2. Scott, W.R. (2001). Institutions and organizations // SAGE Publications: Thousand Oaks – p. 118.
3. Долгопятова Т.Г. Институциональное развитие сектора малого бизнеса в российской экономике // Экономическая наука современной России, 1999 г. – №3, с. 49-63.
4. «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». Утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 02.06.2016г. №1083-р.
5. Романенко Е.В. Формирование благоприятной институциональной среды для развития малого предпринимательства в России // Экономика и управление, 2008 г. – 32 (89), с. 28-33.

6. Специальный доклад Президенту Российской Федерации при участии Института экономики роста им. П.А. Столыпина. МСП/ПОСТКОВИД. Время для системных решений. 2021. С. 6. [Электронный ресурс] URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>
7. Wertschätzung, Stärkung, Entlastung. Mittelstandstrategie. 2019. Berlin: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). 27 S.
8. Doing Business 2019. Training for Reform. A World Bank Group Flagship Report. P. 173 [Электронный ресурс] URL: [DB2019-report_web-version.pdf](https://www.doingbusiness.org/reports/2019) (doingbusiness.org).

ИНВЕСТИЦИИ В ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

Сергали Шолпан

магистрант,

МВА «Прикладные финансы»,

Университет Нархоз,

Казахстан, г. Алматы

Аннотация. Эта статья предназначена для того, чтобы помочь людям изучить проблему изменения климата с инвестиционной точки зрения и то, как ее можно решить в контексте портфеля. Мы исследуем, как создать портфель, содержащий инвестиции, охватывающие весь этот спектр, и учесть риски и возможности, связанные с переходом на углерод.

Ключевые слова: декарбонизация портфеля, заброшенные активы.

Коалиция по декарбонизации портфеля дает следующее определение по декарбонизаций портфеля[1]:

Декарбонизация портфеля относится к систематическим усилиям инвесторов по приведению своих инвестиционных портфелей в соответствие с целями низкоуглеродной экономики. Он включает, помимо прочего, усилия по сокращению углеродного следа инвестиционных портфелей, увеличению инвестиций в такие области, как возобновляемые источники энергии, вывод капитала из деятельности с высоким энергопотреблением и поощрение компаний и других организаций к сокращению своих выбросов и поддержке переход к низкоуглеродной экономике.

На сегодняшний день у инвесторов есть различные причины декарбонизировать свои инвестиционные портфели: снижение рисков, связанных с регулированием выбросов углерода, максимальное использование возможностей, связанных с переходом к низкоуглеродной экономике, выполнение фидуциарных обязанностей, реагирование на давление заинтересованных сторон, удовлетворение ожиданий бенефициаров. Действия, предпринятые инвесторами для

обезуглероживания своих портфелей, включали выделение средств на низкоуглеродные стратегии (например, посредством «зеленых» облигаций, низкоуглеродных индексов), поощрение портфельных компаний к сокращению выбросов парниковых газов и изъятие капитала из определенных секторов или компаний. Инвесторы также помогли разблокировать другие источники капитала благодаря своему влиянию на стратегию и решения о капиталовложениях компаний, в которые они инвестируют, а также путем поощрения правительств к принятию политических мер, ускоряющих переход к низкоуглеродной экономике.

В последнее десятилетие и, по сути, только в прошлом году наблюдался беспрецедентный рост устойчивого и результативного инвестирования, отчасти благодаря еще большему признанию ведущими мировыми инвесторами того, что существуют захватывающие возможности для решения системных проблем, а также получения привлекательной прибыли. Экзистенциальная угроза изменения климата может быть величайшей проблемой нашей жизни, которая представляет собой ощутимый физический риск и риск оценки для инвесторов, но также предлагает значительный потенциал прибыли от неизбежного перехода к низкоуглеродной экономике.

Портфель действий по изменению климата – это новая повестка дня, и предстоит проделать большую работу.

Мы смотрим на способы оценки готовности портфеля к изменению климата и шаги, которые инвесторы могут предпринять для управления рисками и использования возможностей, которые появятся в результате перехода к изменению климата. «Декарбонизирующий портфель» имеет два значения: во-первых, портфель снижает подверженность углеродному риску и согласуется с низкоуглеродным будущим; и, во-вторых, портфель активно способствует декарбонизации экономики. Важно не только, чтобы клиенты принимали во внимание климатические риски и возможности с финансовой точки зрения, но также жизненно важно, чтобы они помогали финансировать решения, необходимые для решения этой глобальной проблемы.

Инвестиции для устойчивое будущее

Устойчивое инвестирование охватывает множество инвестиционных стратегий и подходов.

По данным Альянса глобальных инвесторов для устойчивого развития, устойчивые инвестиции в широком смысле выросли более чем в два раза за последние пять лет. Импакт-инвестиции – подмножество устойчивого инвестирования, которое может продемонстрировать измеримое воздействие, – росли еще быстрее за аналогичный период. В то время как традиционные инвестиционные фонды столкнулись с оттоком капитала, устойчивые и эффективные фонды пережили сильный рост и являются одним из немногих ярких моментов в отрасли управления активами. Есть много движущих сил этого роста, в том числе признание безотлагательности изменения климата.

- **Общественные настроения и политика**

Наблюдается быстрый сдвиг в общественном мнении в отношении устойчивого развития, и регулирующие органы активизируются, чтобы ввести политику декарбонизации экономики. Это имеет серьезные последствия для бизнеса и инвестиций.

- **Потребители**

По мере того, как изменение климата и другие вопросы устойчивого развития становятся все более важными для обычных потребителей при принятии ими решений о покупке, компании все чаще ищут таких «ответственных потребителей», создавая новые возможности для устойчивых продуктов и услуг.

- **Инвестиционный кейс**

В настоящее время признается важность рисков и возможностей ESG для будущего бизнеса и инвестиций. В настоящее время многие инвесторы рассматривают изменение климата как один из ключевых существенных вопросов, которые необходимо учитывать на протяжении всего инвестиционного процесса.

- **Спрос со стороны клиентов**

Институциональные инвесторы, а также все больше семейных офисов и частных лиц со сверхвысоким состоянием (UHNW) вкладывают капитал в ESG и, в частности, в решения, связанные с климатом, в беспрецедентных объемах, чтобы максимально использовать этот инвестиционный проект. Они также требуют, чтобы управляющие их фондами интегрировали климатические и другие риски ESG в основные инвестиционные процессы

- Предложение от управляющих фондами

По мере увеличения спроса росло и предложение устойчивых, эффективных и связанных с климатом инвестиционных стратегий.

Существуют несколько видов угрозы изменения климата:

1. Ископаемое топливо

Сжигание ископаемого топлива является основной причиной глобального потепления и изменения климата. В период с 1970 по 2011 год выбросы парниковых газов (ПГ), вызванные ископаемым топливом, увеличились на 78%.

2. Перегрев

Последние пять лет были самыми жаркими с момента начала регистрации, а 20 самых теплых лет за всю историю наблюдений пришлось на последние 22 года.

3. Повышение уровня моря

Прогнозируется, что при сценарии глобального потепления на 2°C уровень моря поднимется как минимум на 2 фута. К 2050 году это может привести к перемещению около 1 миллиарда человек.

4. Вырубка леса

Леса играют неотъемлемую роль в круговороте углерода. Тем не менее, за последние 30 лет было уничтожено 80 миллионов гектаров лесов.

5. Экстремальные погодные условия

В недавнем отчете Всемирного банка говорится, что воздействие экстремальных погодных условий ежегодно приводит к бедности 26 миллионов человек.

6. Загрязнение воздуха

Концентрированное потребление энергии в городских районах приводит к большему загрязнению воздуха, что оказывает существенное влияние на здоровье человека. Города являются причиной более 70% мирового выброса.

Обоснование действий инвесторов в отношении изменения климата

Угрозы изменения климата хорошо известны, и вполне вероятно, что экономика претерпит серьезные изменения по мере обезуглероживания мира. Это создаст как риски, так и возможности для инвесторов.

За последние годы сотни стран приняли регулирование, ориентированное на климат, в том числе политику экологически чистой энергетики, транспортные стратегии, ориентированные на климат, режимы ценообразования на выбросы углерода и предписания в отношении промышленных процессов с низким уровнем выбросов. Западные экономики находятся в авангарде CO₂ обязательства по сокращению. И даже когда национальные правительства не берут на себя руководящую роль, региональные и местные органы власти активизируются и проводят политику, направленную на защиту климата.

Однако регуляторный риск является лишь одним из ключевых рисков для компаний и инвесторов. Переход к низкоуглеродному будущему повлечет за собой сбои во многих различных секторах и цепочках поставок, а появление новых технологий по-разному повлияет на различные части экономики. Многим компаниям потребуется полностью изменить свои бизнес-модели, и некоторые сделают это лучше, чем другие. Риски, связанные с изменением климата, делятся на два основных типа: риски, связанные с нарушением норм регулирования и технологическим переходом к низкоуглеродной экономике; и риски, связанные с последствиями самого изменения климата, такие как повреждение объектов в результате все более сильных ураганов или плохое состояние здоровья – последнее классифицируется Межправительственной группой экспертов по изменению климата (МГЭИК) как один из пяти ключевых рисков изменения климата.

Ключевые риски для портфелей, которые могут возникнуть в результате перехода на углерод, включают:

1. Регуляторное воздействие цен на выбросы углерода
2. Регуляторное вмешательство, ведущее к увеличению затрат для компаний с высокой степенью риска
3. Рыночные риски, связанные с изменением потребителя предпочтения и активность гражданского общества
4. Риски, связанные с потерей финансирования в качестве инвесторов и банки направляют капитал в компании, ориентированные на климат
5. Риски, связанные с быстрыми климатическими технологиями.

Один из самых очевидных рисков, с которыми сталкиваются инвесторы, – это «заброшенные активы». Исследование, проведенное Economist Intelligence Unit, показало, что из-за изменения климата риску подверглись активы на сумму 4,2 триллиона долларов США. Нефтяные компании, например, в последние годы ускорили списание активов, отчасти из-за обязательств правительства по достижению нулевых выбросов, и эта тенденция может сохраниться.

Согласно данным, собранным Bloomberg New Energy Finance [4], экологически чистые компании (не менее 10% доходов которых получены от чистой энергии, энергоэффективности или чистых технологий) принесли значительно более высокую прибыль в 2019 году по сравнению почти со всеми ведущими мировыми фондовыми индексами. За десять лет чистые компании утроили свою рыночную капитализацию, достигнув к концу 2019 года 946 миллиардов долларов США. Для сравнения, компании, работающие на ископаемом топливе (индекс S&P Energy), показали снижение на 5% в 2019 году. Таким образом, инвестиции в чистые компании доказывают свою способность генерировать более высокую прибыль с такие же риски (т.е. волатильность) как и на традиционном рынке. Кроме того, 2020 год также был очень успешным для экологически чистых компаний: два самых эффективных фонда акций в США в 2020 году сосредоточили свое внимание на чистой энергии.

Вывод

Декарбонизация портфеля – это не теоретический идеал, а реальность. Это практическая инвестиционная стратегия, которая может повысить отдачу от инвестиций и одновременно ускорить переход к низкоуглеродной экономике.

Декарбонизация портфеля предлагает реальные преимущества как с точки зрения снижения углеродного воздействия портфеля, так и с точки зрения финансовых показателей. Несмотря на это, остается много барьеров, включая технические и методологические проблемы, а также отсутствие понимания того, что означает или влечет за собой декарбонизация портфеля. Однако они не являются непреодолимыми, и их можно преодолеть посредством конструктивного диалога и обмена знаниями.

Портфель ориентированного на низкоуглеродное будущее теперь может быть создан с использованием стратегий институционального качества практически для всех классов активов и подходов к инвестированию, а также с использованием как ликвидных, так и неликвидных инвестиций. Он должен быть в состоянии обеспечить сравнимую и потенциально более высокую доходность с поправкой на риск по сравнению с традиционным портфелем.

Тем не менее, инвесторы должны сосредоточиться не только на том, чтобы избегать рисков и искать инвестиционные возможности, связанные с сбоями, связанными с переходом к низкоуглеродной экономике. Они также могут сыграть роль в содействии этому переходу, поскольку их капитал может ускорить трансформацию отраслей и секторов, а также поддержать нормативные и потребительские тенденции. Для этого инвесторы должны – по крайней мере, для части своих портфелей – сосредоточиться на воздействии. Это достигается главным образом за счет финансирования компаний и проектов на частных рынках и за счет активной собственности на публичных рынках.

Список литературы:

1. The Portfolio Decarbonization Coalition , <https://www.unepfi.org/pdc/>
2. Carbon Tracker, <https://carbontracker.org/terms/stranded-assets/>

3. ICMA, Green Bond Principles Voluntary Process Guidelines for Issuing Green Bonds, June 2018.
4. Bloomberg New Energy Finance , <https://about.bnef.com/>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ДОЛГОВРЕМЕННАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВА

Смирнова Юлия Александровна

студент,

Сибирский Институт Управления-филиал

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации,

РФ, г. Новосибирск

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятие экономической безопасности, её функции и механизм обеспечения. Также изучены вопросы характеризующие стратегические цели обеспечения экономической безопасности в целом. Представлены угрозы и риски экономической безопасности в сфере экономики в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: экономическая безопасность, стратегия, государство, функции, методы, угрозы и риски.

Обеспечение должного уровня экономической безопасности, характеризующего постоянство и устойчивость внутри страны, интенсивное участие в интернациональном разделении труда и обеспечение государственной защищённости – основная цель каждого государства.

Под экономической безопасностью государства понимается состояние экономики, характеризующееся в обеспечении её безопасности от внешних и внутренних угроз, единстве экономического пространства и его сохранности, реализации стратегических задач и интересов как государства, так и общества.

Отсюда вытекает главная цель обеспечения экономической безопасности – быстрота и правильность разрешения вопросов, возникающих между интересами различных государств, общества и личности в целом.

Этапами обеспечения экономической безопасности являются:

- установление экономических интересов в любом направлении жизнедеятельности;

- создание элементов моделирования и быстрое выявление угроз экономической безопасности государства;
- организация концепции противодействия уже имеющимся и образующимся факторам риска;
- создание элементов взаимодействия всех субъектов механизма предоставления экономической безопасности государства.

Обеспечение экономической безопасности государства носит характер совокупности субъектов экономической безопасности, механизма мероприятий и деятельности по их осуществлению.

Говоря о угрозах экономической безопасности, то они делятся на внутренние и внешние.

В настоящее время к внешним угрозам экономической безопасности относят: наличие большого количества продукции и услуг зарубежных стран; низкий конкурентоспособности товаров собственного производства; предъявление санкций зарубежных государств и др.

В свою очередь, к внутренним угрозам экономической безопасности страны относятся: отличие населения государства по уровню жизни и дохода граждан; слабая конкурентоспособность экономики государства на международном рынке; неустойчивое и непостоянное формирование и функционирование экономики регионов; различного вида нелегальные теневые сектора экономики государства. [1]

Обеспечение экономической безопасности формируется за счёт направленной совместной деятельности государственных органов, должностных лиц, общественных формирований, организаций и гражданина по защите экономических интересов государства, общества и личности от действия на них любых видов угроз как внешнего, так и внутреннего характера. [2]

В соответствии вышеизложенному, можно сказать, что под обеспечением экономической безопасности подразумевается совокупность действий и мер, направленных на создание условий с целью устойчивого развития единой

экономической концепции, поиск и предотвращение неблагоприятных ситуаций, а также устранение разногласий между интересами различных субъектов.

Стратегическая задача обеспечения экономической безопасности заключается в экономическом росте, формирующемся достойными условиями жизнедеятельности и формирования личности гражданина государства, поддержанием социальной устойчивости и сохранением единства страны, при котором осуществляется противостояние негативным внутренним и внешним факторам.

Стратегия обеспечения экономической безопасности создаётся и работает в пределах, установленных государством, экономической сферы деятельности. Основными приоритетами являются стабильность экономического и социального роста государства, общества и человека.

Государственные стратегические приоритеты – главные цели и задачи обеспечения экономической безопасности. Они определяют направления самых важных политических, социальных и экономических изменений с целью формирования безопасных возможностей осуществления прав и свобод человека, определенных Конституцией РФ, а также создание надёжного и быстрого развития государства, и, не менее важно, защита целостности территорий и суверенитета государства. [3]

Основными стратегическими угрозами и рисками для государственной безопасности в экономике в долгосрочной перспективе являются:

- зависимость основных направлений сельского хозяйства от существующей внешнеэкономической ситуации;
- падение имеющегося состояния сырьевой базы для промышленного производства и энергетики;
- неравномерное формирование и функционирование регионов страны;
- невысокая стабильность и уязвимость государственной системы финансов;
- наличие условий с целью сохранения коррупции и криминализации различных отношений в экономической сфере, а также незаконное передвижение граждан государства.

Система обеспечения и сохранения экономической безопасности в государстве – это механизм правовых и экономических мероприятий, направленных на поиск и устранение различных экономических факторов.

Данную систему характеризует:

- механизм созданных индикаторов, обеспечивающих защиту от попадания государства в рамки неустойчивости и возрастающих общественных конфликтных ситуаций;
- наблюдение различных условий для предотвращения имеющихся и поиска внутренних и внешних факторов, которые влияют на значимые интересы объектов экономической безопасности государства;
- деятельность страны, направленная на предотвращение и ликвидацию угроз экономической безопасности государства, общества и личности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность играет очень важную роль в жизни государства. Является основополагающим базисом, обеспечивающим стабильное функционирование в экономической, политической, социальной и производственной сферах жизни государства и населения.

Список литературы:

1. Гаврилова А.О., Сергеева И.А. Экономические преступления оказывающие непосредственное влияние на экономическую безопасность страны // Экономическая безопасность общества, государства и личности: проблемы и направления обеспечения. Сборник статей по материалам VI научно-практической конференции, посвященной 80-летию Пензенской области. - 2019. - С. 253-255.
2. Лузгина, К.С. Обеспечение экономической безопасности России в целях социально-экономического развития / К.С. Лузгина // Путь в науку. Современная национальная экономика: молодые ученые - новый взгляд : материалы Международной научно-практической конференции, Орёл, 29–30 апреля 2021 года. – Орел: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», 2021. – С. 297-304.
3. Феофилова, Т.Ю. Экономическая безопасность - стратегический национальный приоритет РФ: анализ новой стратегии национальной безопасности РФ / Т.Ю. Феофилова, Е.В. Радыгин, А.Н. Литвиненко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 7-1. – С. 83-88. – DOI 10.17513/vaael.1784.

НЕЙТРАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

Төлегенова Жібек Төлегенқызы

*магистрант,
МВА «Прикладные финансы»,
Университет Нархоз,
Казахстан, г. Алматы*

В 1898 г. Кнут Виксель ввел идею естественной нормы процента, при которой «спрос на ссудный капитал и предложение сбережений в точности совпадают и которая более или менее соответствует ожидаемому доходу на вновь созданный (физический) капитал» [1, с. 193]. Виксель считал, что естественная норма полностью определяется реальным сектором экономики и нейтральна по отношению к товарным ценам, не стремясь ни к их повышению, ни к понижению. Ставки по кредитам имеют тенденцию приспосабливаться к естественной ставке, но могут отклоняться от нее из-за кредитной экспансии банков. В этом случае корректировка цен в сторону повышения продолжается до тех пор, пока существует разрыв между процентными ставками по кредитам и естественными процентными ставками.

Кейнс раскритиковал идею естественной нормы Викселя, заявив, что эта концепция «может внести что-то очень полезное или важное». Кейнс указывал, что определение естественного уровня не предполагает полной занятости, а предполагает лишь стабильный уровень цен. Он заменил понятие естественной ставки «нейтральной» или «оптимальной» процентной ставкой, «которая преобладает в равновесии, когда выпуск и занятость таковы, что эластичность занятости в целом равна нулю» [2, с. 7]. Говоря современным языком, это означает, что ВВП находится на потенциальном уровне, а экономика характеризуется полной занятостью (таким образом, занятость не реагирует на дополнительные всплески спроса на продукцию, т. е. имеет нулевую эластичность).

Денежно-кредитная политика многих центральных банков основана на моделях, которые просто не отражают этот старый спор между австрийской

(которая развила идеи Викселя) и кейнсианской школами экономической мысли. Сегодня для целей денежно-кредитной политики как естественная, так и нейтральная ставки выражают одно и то же: среднесрочную концепцию равновесной процентной ставки, которая определяется как краткосрочная, безрисковая реальная процентная ставка, соответствующая объему выпуска на его потенциальном уровне, а инфляция на целевом уровне после исчезновения эффектов всех циклических шоков.

В данной статье я предпочитаю использовать термин «нейтральная процентная ставка», поскольку такая равновесная ставка подразумевает курс денежно-кредитной политики, не обеспечивающий ни инфляционного, ни дефляционного давления.

Таким образом, денежно-кредитная политика считается сдерживающей (расширяющей), когда краткосрочная политическая процентная ставка в реальном выражении превышает (ниже) нейтральную ставку. Исходное правило политики процентной ставки явно использует эту концепцию, утверждая, что реальная ставка должна быть выше «равновесной» реальной ставки в 2%, когда инфляция превышает свой целевой показатель, и наоборот, при прочих равных условиях. В то время как в оригинальной статье Тейлора лаговая инфляция служит показателем ожидаемой инфляции, на практике многие центральные банки используют прогнозы инфляции, фактически полагаясь на таргетирование прогноза инфляции [3]. Таким образом, нейтральная процентная ставка – это уровень, на котором процентные ставки сходятся в устойчивом состоянии.

На практике оценка нейтральной процентной ставки – нетривиальная задача для политиков. Во-первых, это ненаблюдаемая переменная, и ее необходимо вывести из данных, часто с высокой степенью неопределенности. Во-вторых, хотя нейтральная процентная ставка по определению должна отражать медленно меняющиеся долгосрочные структурные факторы, они демонстрируют довольно большую волатильность, особенно в странах с формирующимся рынком, где происходят быстрые структурные изменения и повторяющиеся финансовые трения.

Тема измерения нейтральной процентной ставки в последнее время привлекает большое внимание в литературе. Большая часть внимания сосредоточена на странах с развитой экономикой, где сверхнизкие процентные ставки не смогли обеспечить требуемый стимул, поскольку реальная нейтральная процентная ставка также значительно снизилась – в Соединенных Штатах она упала с докризисного консенсуса в 2% почти до 0% [4]. Основными факторами такого снижения реальных нейтральных процентных ставок в странах с развитой экономикой считаются смещение демографических показателей в сторону стареющего и ориентированного на сбережения населения, более медленный рост производительности, общий избыток сбережений и сохраняющийся слабый спрос на капитал.

Отличие данной статьи заключается в том, что она уделяет большое внимание особенностям малой открытой экономики, таким как важность изменений реального обменного курса и надбавка за риск при определении нейтральной процентной ставки. В частности, я опираюсь на концепцию, что страны с небольшой открытой экономикой, принимают цену капитала, которая определяется на мировых рынках капитала и корректируются с помощью премии за риск. Кроме того, эта «внешняя» цена капитала в иностранной валюте раскладывается на нейтральную процентную ставку в национальной валюте, и трендовые изменения реального обменного курса.

Во многих случаях, когда нейтральная процентная ставка в малых открытых экономиках очень волатильная, то в основном происходят большие колебания премий за риск. Центральные банки, допуская мягкую денежно-кредитную политику, когда реальная процентная ставка значительно ниже нейтрального уровня, наводят риски на относительно высокую и неустойчивую инфляцию в стране. Однако поддерживая ключевую учетную ставку центрального банка в реальном выражении значительно выше нейтральной процентной ставки можно обеспечить дезинфляцию в соответствии с объявленной системой таргетирования инфляции. К слову, текущий разрыв между директивной ставкой центральных банков и нейтральной ставкой должен оставаться положительным, отражая

жесткую денежно-кредитную политику, необходимую для обеспечения стабильной дезинфляции.

Несмотря на центральную роль нейтральной процентной ставки в правиле Тейлора, в последнее время появилось много литературы по теме измерения реальных нейтральных процентных ставок. основополагающая статья Лаубаха и Уильямса представила оценки нейтральной ставки США с помощью фильтра Калмана [5], что привело к широкому применению среди центральных банков полуструктурных моделей, дополненных статистическими фильтрами и представлениями в пространстве состояний. К другим популярным методам относятся:

1. Применение простых статистических фильтров, таких как изменяющиеся во времени фильтры Ходрика-Прескотта, Равна-Улига и Кристиано-Фицджеральда;

2. Использование моделей динамического стохастического общего равновесия (DSGE) (часто новокейнсианских моделей), которые устанавливают отношения между переменными на основе экономической теории с целью построения «идеальной» экономики полной занятости или гибких цен и заработной платы;

3. Оценка неявной естественной ставки на основе сопутствующего движения доходности финансовых инструментов или путем оценки наклона кривой доходности.

Простые статистические фильтры плохо подходят для случая малых открытых экономик, где реальная процентная ставка в прошлом характеризовалась ярко выраженной волатильностью из-за высокой волатильности инфляции и номинальной процентной ставки при жесткой привязке обменного курса. Вместо этого полуструктурные модели, налагающие мягкие теоретические ограничения, учитывают дополнительную информацию от других макроэкономических показателей, таких как инфляция и объем производства, во время оценки. Еще одним важным преимуществом более структурного подхода является то, что, налагая некоторые фундаментальные ограничения, легче понять, в какой степени волатильность в определенные периоды отражает изменения

нейтральной ставки или изменения политической позиции. Это невозможно сделать с помощью простых фильтров.

Напротив, модели DSGE накладывают слишком сильные теоретические ограничения, которые более склонны к неправильной спецификации, особенно при наличии почти нестационарности наблюдаемых реальных скоростей. Кроме того, нейтральные процентные ставки, полученные с помощью моделей DSGE, могут существенно различаться в зависимости от конкретных допущений модели. Уравнения полуструктурных моделей вдохновлены структурными уравнениями новокейнсианских моделей, но имеют более гибкую форму. По сравнению с DSGE-подходом использование полуструктурных моделей накладывает меньше экономических ограничений на данные и, как следствие, более устойчиво к возможным ошибкам в спецификации модели.

Список литературы:

1. Виксель К. (1936). Проценты и цены. 1898. Перевод Р.Ф. Кана, введение Бертила Олина.
2. Кейнс Дж. М. (1936). Общая теория занятости, процента и денег. Перепечатано в Собрании сочинений Джона Мейнарда Кейнса, 7.
3. Свенссон Л. (1997). Таргетирование прогноза инфляции: реализация и мониторинг целевых показателей инфляции. Европейский экономический обзор, Vol. 41, № 6, стр. 1111-1146.
4. Холстон К., Лаубах Т., Уильямс Дж. К. (2017). Измерение естественной процентной ставки: международные тенденции и определяющие факторы. Журнал международной экономики, Vol. 108, выпуск S1, стр. S59-S75.
5. Лаубах Т., Уильямс Дж. К. (2003). Измерение естественной процентной ставки. Обзор экономики и статистики, Vol. 85, № 4, стр. 1063-1070.

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ НА МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Уварова Валерия Андреевна

студент,

Сибирский Институт Управления-филиал

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации,

РФ, г. Новосибирск

Особое место в сложившемся состоянии экономически – социальных вызовов занимает экономическая безопасность государства. В современных условиях существование государства не возможно без должного уровня обеспечения экономической безопасности. Само понятие «экономическая безопасность» в России возникло не так давно по сравнению с зарубежными государствами, даны различные точки зрения множества авторов. Классическое понятие экономической безопасности – это состояние, при котором государство, обладая совокупностью условий способно защитить себя от внешних и внутренних угроз, сохраняя при этом свои жизненно важные интересы.

Если государство не способно дать отпор внешним и внутренним угрозам, которые воздействуют на государство, то сложно говорить о экономическом суверенитете страны и поддержании высокого уровня национальной безопасности.

Существуют различные факторы, обеспечивающие экономическую безопасность, и нельзя не выделить такой фактор как налоги. Налоги – это инструмент, с помощью которого государство создает централизованные финансовые фонды, способствующие стране полноценно выполнять свои общественно и законодательно установленные функции. Таким образом, важно поддерживать высокий уровень налоговых поступлений в бюджет государства. Экономическая безопасность государства будет поддерживаться тогда, когда налоги будут своевременно и полноценно уплачиваться и вноситься в бюджет.

В факторы финансовой и экономической безопасности включена налоговая система, она же в свое время выступает как ресурсный фактор влияния на социально – экономические действия, сосредоточенные в руках государства.

В налоговой системе выделяется две области: первая, ресурсы и инструмент обеспечения экономической и финансовой безопасности, и вторая, фактор риска и зависимости. Ресурсный фактор может проявиться как в росте налогового потенциала, в то же время стать фактором увеличения рисков и угроз.

Эффективность налогообложения является основным фактором качества налоговой системы. Роль налоговой системы состоит в том, чтобы с помощью правовых норм обеспечивать наполнение доходной части государственного бюджета, внебюджетных фондов, а также оказывать регулирующее воздействие на экономические процессы.

Налоговая система обеспечивает перераспределение ресурсов, в результате которого государство создает условия для развития, поддержки социально незащищенных слоев населения и процветания общества в целом. Также налоговая система способствует обеспечению стабильности и экономического роста.

В настоящее время, одну из главных позиций в структуре доходной части бюджета РФ занимают налоговые поступления. Рассмотрим и оценим доходы консолидированного бюджета Российской Федерации, представленные в таблице 1.

Таблица 1.

Динамика поступлений в консолидированные бюджеты субъектов РФ за период 2017-2021 гг.

2017		2018		2019		2020		2021	
трлнруб.	%	трлн.руб.	%	трлн.руб.	%	трлн.руб.	%	трлн.руб.	%
8,2		9,4	+14,91 (1,2трлн)	10,1	+7,7% (723,7млрд)	10	-0,89% (-90млрд)	12,7	+26,06% (2,6 трлн)

Исходя из данных, представленных в таблице 1 видно, что в структуре консолидированного бюджета за рассматриваемый период 2017 – 2021 гг. с

каждым годом прослеживается тенденция к увеличению поступлений. Необходимо отметить, что их объем в 2021 увеличился в процентном соотношении на 26,06% и в числовом на 12,7 трлн.руб. по сравнению с прошлогодним периодом. В целом увеличение консолидированного бюджета региона происходит за счет налоговых поступлений. Рост поступлений в консолидированные бюджеты субъектов РФ складывается в основном за счет роста поступлений по налогу на доходы физических лиц и налогу на прибыль организаций.

На рисунке 1 наглядно представлена структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ за период 2021 г.



Рисунок 1. Структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ за январь - декабрь 2021 г.

Согласно данным приведенным на рис.1 видно, что большую часть исполнения бюджета составляют поступления НДС, налог на прибыль, НДС и НДФЛ. Общая сумма всех налоговых поступлений за период 2021 г. составила 28,5 трлн.руб., темп роста равен +35,77%.

Одной из основных функций налогов является накопление финансовых средств в бюджет государства с целью дальнейшего финансирования необходимых общественных целей и задач. Налоговые поступления обеспечивают

выполнение важных экономических решений, в том числе в части обеспечения экономической безопасности государства.

Для того чтобы объем поступлений в бюджет был достаточным и государство могло обеспечивать экономическую безопасность, необходимы факторы и условия, которые будут воздействовать на налогоплательщика с целью своевременной уплаты налогов.

Экономическая система несовершенна в идеале, в том числе и налоговая система. Недостатки в налоговой системе являются одной из основных причин формирования теневой экономической деятельности. Наибольшую опасность, в плане обеспечения финансовых потребностей страны, представляет именно увеличение практики сокрытия доходов от налогообложения. Достаточно большая сумма налогов не поступает в бюджет государства, подлежащих уплате, так как имеющееся функционирование налоговой системы не обеспечивает в полной мере необходимый контроль за поступлением налоговых платежей в бюджет.

Один из факторов – это увеличение налогового бремени, что ведет к повышению показателя уровня теневой экономики и сокращению налоговых поступлений в бюджет. Однако снижение доли налоговых доходов государства неизбежно ведет к повышению налоговой нагрузки или сокращению доли расходов бюджета, что, в свою очередь, приведет к снижению благосостояния общества. Высокий уровень налоговой нагрузки заставляет производителей легально выпускать продукцию, но использовать при этом схемы уклонения от уплаты налогов или полностью скрывать свое производство и доходы, полученные от такого вида деятельности.

Исходя, из этого следует, что повышение налоговой нагрузки, высокое налоговое бремя ведут к фактору неустойчивости экономической безопасности, поэтому необходимо предпринимать меры, которые сделают налоговую систему более устойчивой.

Таким образом, следует вывод, что налоги и налоговая система играют высокую роль в обеспечении экономической безопасности. Эффективное

функционирование налоговой системы обеспечивает экономическую безопасность государства и его экономический рост. Однако чрезмерная налоговая нагрузка заставляет налогоплательщиков уклоняться от уплаты налогов и уходить в «серую» зону. В существующих условиях необходимо обеспечивать эффективный налоговый контроль за налогоплательщиками, который обеспечит полноту и своевременность поступления налогов в бюджет.

Список литературы:

1. Беловицкий К.Б. Основы экономической безопасности: учебное пособие / К.Б. Беловицкий, Н.Ф. Кузовлева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 218 с.
2. Земсков В.В. Финансовая и налоговая безопасность: Учебное пособие / В.В. Земсков [и др.]; под общ. ред. В.В. Земсков. - М.: Прометей, 2019 – 388 с.
3. Кругляк Л.И., Караваев, К.Я. Налоги как фактор экономической безопасности государства / Кругляк Л.И., Караваев К.Я. // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». – 2019. – С. 189-191.
4. Официальный сайт Минфина России. Информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/>

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам XLIX студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 4 (49)
Апрель 2022 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

