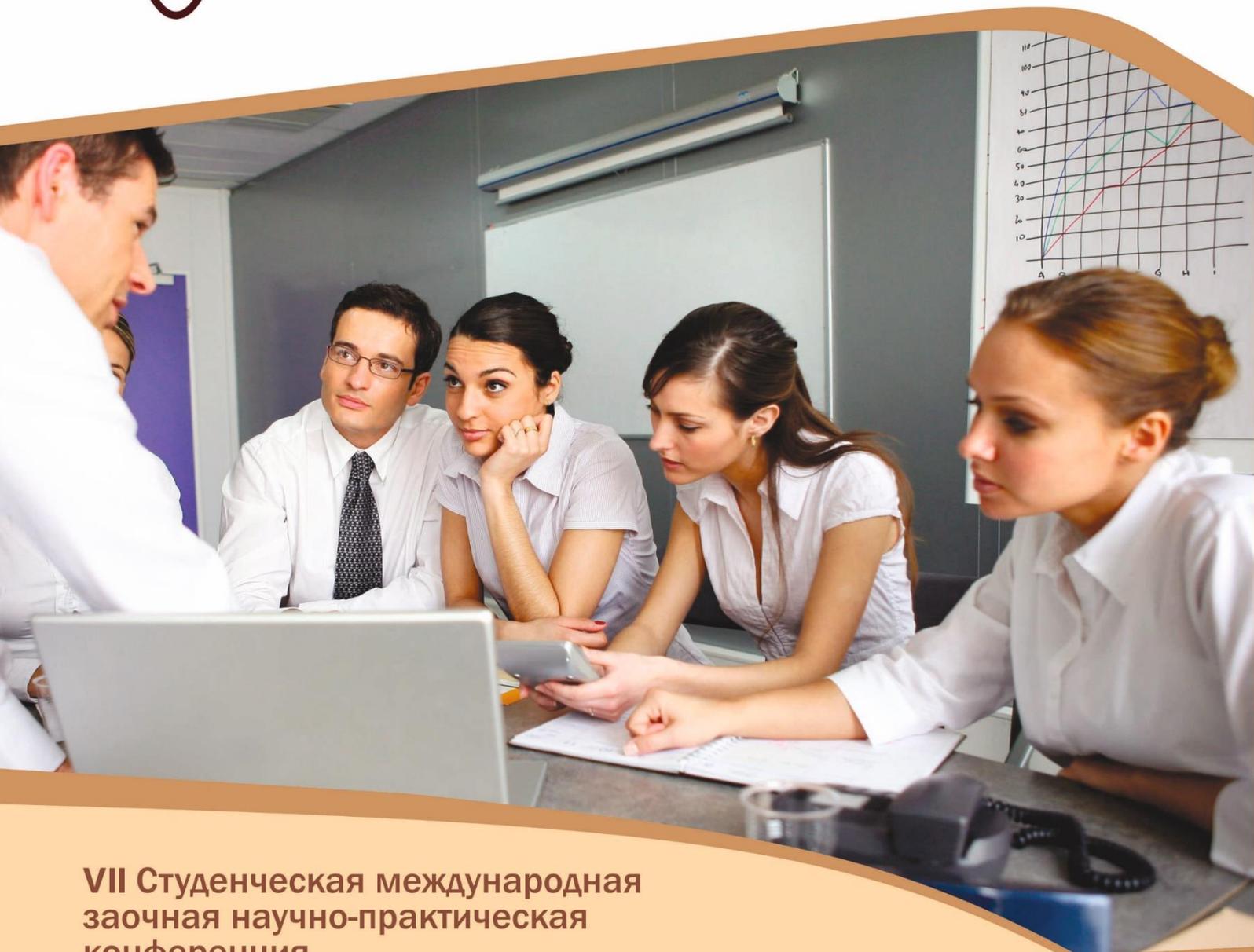


**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



**VII Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ  
№ 7(7)**

г. МОСКВА, 2018



# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам VII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 7 (7)  
Август 2018 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва  
2018

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
О28

Председатель редколлегии:

*Лебедева Надежда Анатольевна* – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

*Волков Владимир Петрович* – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

*Елисеев Дмитрий Викторович* – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

*Захаров Роман Иванович* – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

*Зеленская Татьяна Евгеньевна* – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

*Карпенко Татьяна Михайловна* – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

*Костылева Светлана Юрьевна* – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

*Попова Наталья Николаевна* – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

*Яковишина Татьяна Федоровна* – канд. сельскохозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**О28 Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум.** Электронный сборник статей по материалам VII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2018. – № 7 (7) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/SNF\\_social/7\(7\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_social/7(7).pdf)

Электронный сборник статей по материалам VII студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. Политология</b>	<b>4</b>
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКТОР В СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ ЯПОНИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ Иванова Дарья Сергеевна	4
<b>Секция 2. Экономика</b>	<b>9</b>
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АКРОН») Безенин Иван Максимович Егоров Юрий Владимирович	9
СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ АЗЕРБАЙДЖАНА Гурбанлы Шабнам Иман гызы Алиев Шафа Тифлис оглы	14
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Магомедалиев Мамед Рамиз оглы Алиев Шафа Тифлис оглы	23
УПРАВЛЕНИЕ ПО ОТКЛОНЕНИЯМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА Несмачная Евгения Валерьевна	30
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ Борисенко Анастасия Сергеевна Абдрахманова Анастасия Александровна	33
КАМЕРАЛЬНЫЕ И ВЫЕЗДНЫЕ ПРОВЕРКИ: ОСОБЕННОСТИ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ Романова Анна Николаевна	37

# СЕКЦИЯ 1.

## ПОЛИТОЛОГИЯ

### ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКТОР В СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ ЯПОНИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

*Иванова Дарья Сергеевна*

*студент, Санкт-Петербургский государственный университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аспекты, обуславливающие непрекращающиеся противоречия в отношениях Японии и Республики Корея, связаны с затянувшимся уже на несколько десятилетий поиском разрешения исторического конфликта. Данный исторический конфликт находит свое проявление в двух проблемах, каждая из которых по-своему сильно препятствует налаживанию отношений между двумя странами [1].

Первая проблема носит территориальный характер и связана с вопросом о принадлежности группы островов в Японском море. Острова Токто (по-корейски) или Такесима (по-японски) на данный момент находятся под непосредственным контролем Южной Кореи. Претензии, идущие со стороны Японии, Южной Кореей отвергаются.

Токто представляют собой два небольших острова и около 30 мелких островов-скал. По официальным заявлениям РК, данные острова были признаны Японией как часть территории Кореи в 1696 после столкновения в регионе корейских и японских рыболовов. Также было сказано, что в 1900 году группа островов была отдана под юрисдикцию провинции Ульдо, но в 1905 она была колонизирована на волне аннексии Корейского государства Японией.

После окончания Второй мировой войны острова Токто были по праву возвращены Корее. На странице правительства РК, посвященной данному вопросу, написано, что «Токто – это неотделимая часть территории государства Кореи по историческим, географическим причинам, а также в соответствии с международным правом» [2].

Позиция, которой придерживается правительство Японии в данном вопросе, не находится в согласии с официальным курсом южнокорейского правительства, а скорее наоборот - представляет иную точку зрения. На сайте министерства иностранных дел Японии события 17 века описываются совершенно иначе. Отсутствует подтверждение того факта, что острова Токто были признаны Японией корейской территорией в 1696 году. По мнению Токио, Республика Корея действовала, не следуя рамкам закона, объявляя в 1952 году острова Токто своей территорией, так как они не были включены в перечень территорий, которые должны были быть ей возвращены по условиям Сан-Францисского договора.

Другим поводом для конфликта является тот факт, что острова выступают символом затянувшихся обид, корень которых лежит в долгом периоде колонизации Корейского полуострова Японией. Продолжая дальше отстаивать свою позицию, Токио предложил вынести спор на уровень Международного суда ООН в Гаге, чтобы оба государства могли выдвинуть свои претензии на острова. Сеул до сих пор не дал официального согласия [3].

Японское правительство вновь обновило свою политику по отношению к островам на фоне проведения зимней Олимпиады 2018 в Пхенчхане. Положительное во многом решение об участии в играх Южной и Северной Кореи под совместным флагом в Токио было встречено протестами. Неприемлемым действием для правительства Японии стало включение спорных островов в изображение флага Корейского полуострова.

В целом, стоит заметить, что у Японии слишком много общего с Южной Кореей, чтобы позволить инцидентам во время Олимпийских игр усугубить длительные связи обеих стран. Сложившаяся ситуация говорит о том, что скорее всего политические круги Японии и Южной Кореи уже давно осознали тот факт, что исторические вопросы продолжают и дальше дестабилизировать взаимоотношения обоих государств.

На протяжении многих лет другим камнем преткновения в отношениях остается вопрос о «женщинах для утешения». Данный термин описывает женщин с Восточной и Юго-Восточной Азии, которые в довоенный период, как и в период Второй мировой войны были отданы японским руководством в сексуальное рабство. Ранее японское правительство предпринимало несколько попыток налаживания данного конфликта.

К ним относятся выступления бывшего главного секретаря Кабинета министров, Коно Ёхэй в 1993 году, в котором признавалась причастность Имперской армии Японии в организации военных борделей. Позднее последовало выступление экс-премьер-министра Томиити Мураяма, в котором от лица Японии он приносил глубокое извинение за злодеяния военной эпохи. Другим шагом стало создание Фонда азиатских женщин для выплаты компенсаций и помощи в вопросах здравоохранения [4].

Создание Фонда правительством Японии было признано неэффективной мерой как правительством Республики Корея, так и самими жертвами. Критике подвергается тот факт, что все проекты Фонда финансово поддерживаются в основном за счет личных пожертвований японских граждан. Именно поэтому Сеул и «женщины для утешения» продолжают пытаться склонить Токио к созданию такого рода компенсации, которые можно бы было считать за официальное извинение японской стороны.

Соглашением, подписанным Японией и Республикой Кореи в 2015 году, оба государства стремились положить конец непрекращающемуся круговороту обвинений со стороны южнокорейской стороны и требований большей компенсации, в то время как японская сторона задавалась вопросом, каких уступок будет достаточно для удовлетворения претензии Сеула. В рамках данного соглашения Токио обязывался выплатить единовременную сумму на имя фонда, организованного южнокорейским правительством. Ключевым моментом является тот факт, что правительства обеих стран заявили о том, что последовательное соблюдение всех условий соглашения станет символом «окончательного и необратимого» процесса урегулирования данного вопроса.

В действительности всё снова оказалось не так однозначно, а дискуссии по поводу соглашения 2015 возобновились с приходом нового правительства президента Мун Чжэ Ина в Республике Корея. Сам господин Мун Чжэ Ин еще во время президентских выборов выступал с критикой соглашения [5].

Токио очень резко отреагировал на заявление президента Южной Кореи о том, что соглашение 2015 года содержит множество недостатков неспособно полностью урегулировать данный вопрос. Таро Коно, министр иностранных дел Японии, в ответ на это выступил с заявлением, в котором делал строгое предупреждение Сеулу. По предупреждению Коно, любое требование Сеула касательно пересмотра соглашения не только бы вызвало рост напряженности в отношениях двух государств, но и могло бы привести к непоправимому «разлому». Причиной этому является тот факт, что Токио потерял бы любую уверенность в умении любой новой администрации Республики Корея придерживаться решений, принятых ее предшественниками. Так или иначе, заявление министра иностранных дел Южной Кореи Кан Кён Хва о том, что южнокорейское правительство не собирается требовать пересмотра соглашения, привело к краткосрочному урегулированию конфликта [6].

Но не стоит забывать о том, что сама Япония на данный момент стоит сразу перед несколькими вызовами – это и нерешенная ситуация на Корейском полуострове, и непредсказуемые действия президента США. Несмотря на сложную ситуацию, перед Синдзо Абэ стоит задача сохранения стабильных дипломатических отношений в регионе, в том числе отношений с Республикой Корея, которые являются очень хрупкими и в данной обстановке требуют срочного обновления.

Крепкий союз двух государств смог бы стать противовесом стремлениям Китая и КНДР, а также его можно было бы противопоставить в случае продвижения администрацией Трампа каких-либо крайних мер. Преодоление взаимной неприязни и противоречий для обоих государств объективно важнее в данной ситуации, нежели чем продолжение предъявлений друг другу новых требований.

## Список литературы:

1. Colonial rule and social change in Korea, 1910–1945 // Edited by Hong Yung Lee, Yung Chool Ha, and Clark W. Sorensen- Center for Korea studies Henry M. Jackson School of International Studies University of Washington, 2012 – С. 45-46.
2. Позиция правительства Республики Корея [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <http://dokdo.mofa.go.kr/kor/#> (Дата обращения: 08.04.2018).
3. 156-year-old map may reignite Japan-South Korea island dispute [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <http://www.dw.com/en/156-year-old-map-may-reignite-japan-south-korea-island-dispute/a-39966162> (Дата обращения: 08.04.2018).
4. Establishment of the AW Fund, and the basic nature of its projects. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <http://www.awf.or.jp/e2/foundation.html> (Дата обращения: 20.04.2018).
5. South Korean president lashes Japan over ‘comfort women’ issue. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <https://www.japantimes.co.jp/news/2018/03/01/national/politics-diplomacy/moon-says-japan-no-position-declare-comfort-women-issue-settled/> (Дата обращения: 20.04.2018).
6. The Japan-South Korea ‘Comfort Women’ Agreement Survives (Barely). [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <https://thediplomat.com/2018/01/the-japan-south-korea-comfort-women-agreement-survives-barely/> (Дата обращения: 20.04.2018).

## СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АКРОН»)

**Безенин Иван Максимович**

*магистрант, Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

**Егоров Юрий Владимирович**

*научный руководитель, доцент,  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Эффективное функционирование организации, независимо от видов деятельности и форм собственности, определяется его способностью приносить достаточный доход или прибыль. В условиях рыночных отношений каждый хозяйствующий субъект самостоятельно выбирает сферу бизнеса, формирует ассортимент товаров, определяет затраты и фактическую себестоимость, устанавливает реализационные цены, учитывает выручку от реализации, и соответственно, выявляет финансовый результат коммерческой деятельности. Именно показатели финансовых результатов организации характеризуют ее абсолютную эффективность по всем направлениям деятельности: производственной, финансовой и инвестиционной. Они составляют основу экономического развития организации и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками предпринимательской деятельности (собственникам, кредиторам, поставщикам и покупателям, и т. д.), т. к. получение прибыли и поддержание необходимого уровня рентабельности является непосредственной целью производства любого субъекта хозяйствования.

В современных условиях от правильной организации управления финансовыми результатами зависит продолжительность эффективной деятельности любой организации. Торговля, во всех ее проявлениях, занимает все большее место в предпринимательской деятельности экономических субъектов. Таким образом, формирование и анализ финансовых результатов хозяйствующего субъекта, а, главное, управление этими результатами является категорией номер один для организации, существующей в экономической среде рыночных отношений.

Вместе с тем общепринятые методы анализа и управления финансовыми результатами деятельности организации не всегда дают оптимальные результаты, что обусловлено спецификой деятельности организации, особенностями внешней и внутренней среды организации и другими факторами. Поэтому совершенствование данных методов является актуальной задачей.

Подводя итоги всего вышесказанного, можно сделать вывод об актуальности данного вопроса, которая послужила основанием для выбора темы магистерской диссертации **«Совершенствование методов анализа и управления финансовыми результатами деятельности организации (на примере ПАО «Акрон»)»**, а также был сформирован следующий план магистерской диссертации:

*1. Теоретические основы анализа и управления финансовыми результатами деятельности организации*

1.1. Экономическая сущность и факторы формирования финансовых результатов.

1.2. Система показателей финансовых результатов и информационная база анализа финансовых результатов.

1.3. Существующие методы анализа и управления финансовыми результатами деятельности организации.

*2. Техничко-экономическая характеристика и оценка финансовых результатов ПАО «АКРОН»*

2.1. Техничко-экономическая характеристика организации.

2.2. Экспресс-анализ финансового состояния организации.

2.3. Анализ формирования финансовых результатов и показателей рентабельности деятельности организации.

3. *Улучшение методов анализа и управления финансовыми результатами деятельности организации (на примере ПАО «Акрон»)*

3.1. Разработка усовершенствованных методов анализа и управления финансовыми результатами деятельности организации с учетом ее специфики.

3.2. Апробация разработанных методов анализа и управления финансовыми результатами деятельности организации.

Целью магистерской диссертации является оценка финансовых результатов исследуемой организации и разработка усовершенствованных методов анализа и управления ими.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

1) определение экономической сущности, факторов формирования, системы показателей и информационной базы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации;

2) анализ финансовых результатов и основных показателей прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта;

3) разработка методов анализа и управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта;

4) оценка экономического эффекта от предлагаемых мероприятий.

Базой исследования магистерской диссертации являются материалы публичного акционерного общества «АКРОН». Предметом деятельности организации является производство широкой линейки азотных удобрений и продукции органической химии.

Объектом исследования являются финансовые результаты организации (на примере ПАО «АКРОН»).

Предметом исследования являются методы анализа и управления финансовыми результатами деятельности организации (на примере ПАО «АКРОН»).

Теоретико-методологической базой исследования может служить научная и учебная литература таких авторов как Г.В. Савицкая [2], А.Д. Шеремет, В.В. и Вит. В. Ковалевы, М.С. Абрютина, А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева, О.В. Ефимова [3], и другие.

Нормативной базой работы могут выступить следующие документы: ФЗ РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [1], Приказ Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организации» [2], ФЗ РФ «О бухгалтерском учете» [3], Положения по бухгалтерскому учету и другие.

Информационной базой исследования служат внутренние материалы ПАО «АКРОН» – данные годовой и квартальной бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, прочие внешние и внутренние источники информации. В ходе подготовки данной работы целью ставится также изучение экономического, финансового, правового и информационного обеспечения деятельности организации, статистические источники, официальные документы, законодательные акты.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы являются подходы к раскрытию сущности и факторов формирования финансовых результатов, методы их анализа, рассматриваемые в экономической литературе, и нормативные документы. В процессе работы используются как общенаучные методы, такие как анализ, синтез, сравнение, классификация, обобщение, так и специфические методы экономического анализа.

Структура магистерской диссертации состоит из введения, трех основных глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

В первой главе изложены теоретические основы анализа и управления финансовыми результатами деятельности организации, анализ основных подходов к определению сущности финансовых результатов, представлена методика формирования финансовых результатов организации. В основе второй главы лежит, непосредственно, анализ динамики и структуры финансовых результатов деятельности организации ПАО «АКРОН», анализ формирования финансовых

результатов и показателей рентабельности, финансовый экспресс-анализ деятельности организации. Третья глава представляет собой проект разработки усовершенствованных методов анализа и управления финансовыми результатами на примере деятельности исследуемой организации.

Практическая значимость работы заключается в том, что на основе разработанных методов анализа и управления финансовыми результатами организации можно сделать более детальные выводы о ее финансовом положении. Разработанные методы могут быть внедрены в практику деятельности организации для улучшения финансовых результатов ПАО «АКРОН» и аналогичных организаций.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
2. Приказ Минфина России от 2 июля 2010г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организации».
3. Федеральный закон от 6 декабря 2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;
4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие. – 5-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 360 с.
5. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. – М.: Омега-Л, 2012. – 210 с.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ АЗЕРБАЙДЖАНА**

*Гурбанлы Шабнам Иман гызы*

*студент*

*Сумгайытского Государственного Университета,  
Азербайджанская Республика, г. Сумгайыт*

*Алиев Шафа Тифлис оглы*

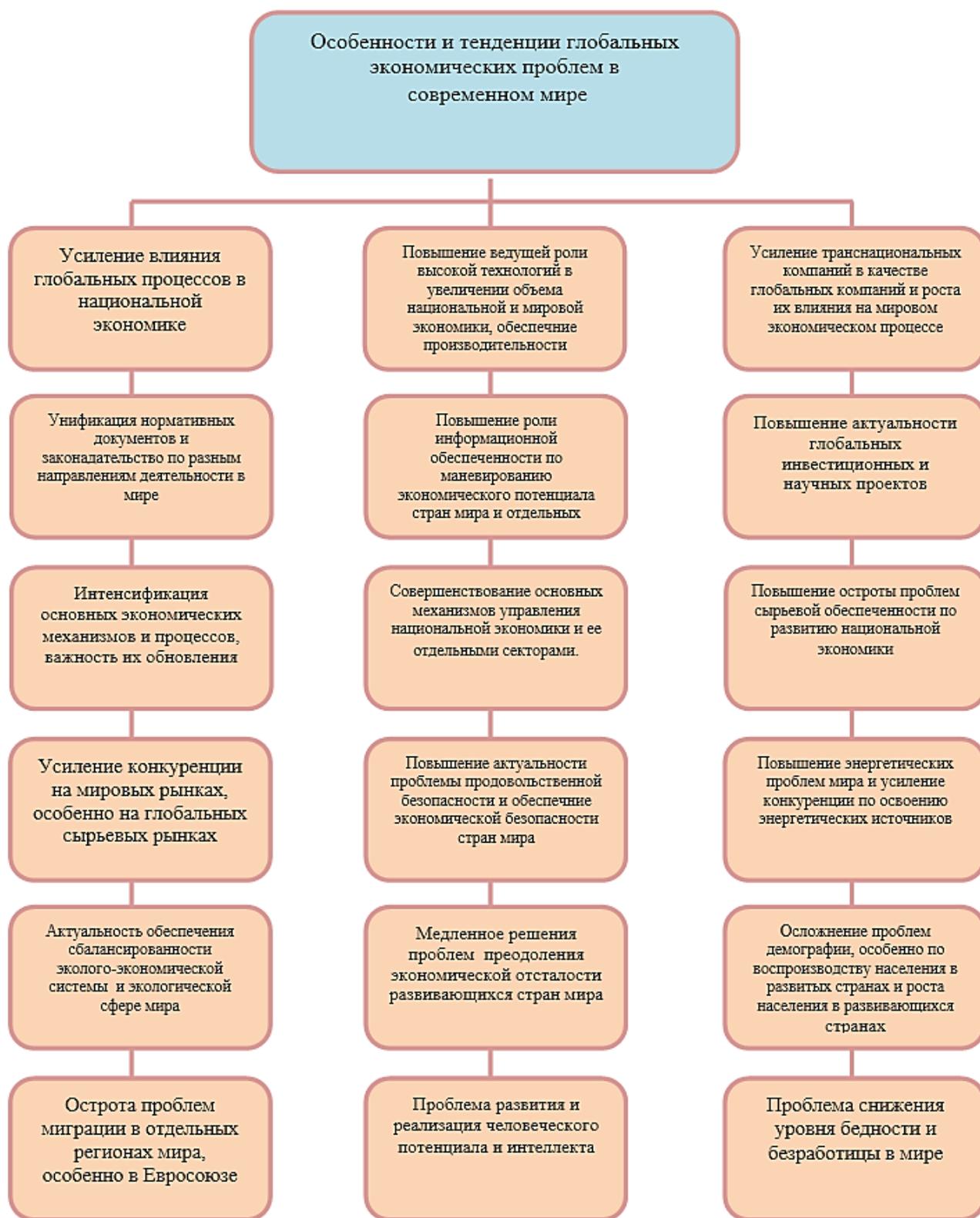
*научный руководитель,*

*д-р экон. наук, проф. кафедры «Мировая экономика и маркетинг»  
Сумгайытского Государственного Университета,  
Азербайджанская Республика, г. Сумгайыт*

В современный период глобализация и ее влияние на мировые экономические процессы рассматривается на самом актуальном уровне. Расширяется и углубляется влияние глобализации на все сферы мирохозяйственной системы, вынуждает совершенствование существующих экономических механизмов и модернизации основных элементов хозяйственно-экономической деятельности [1]. Усиливается влияние транснациональных компаний на национальную экономику и национальные производители и все это обуславливает необходимость усиления действующих механизмов национальной экономики и ее отдельных секторов [2]. Более того, произошедшие финансовые и экономические кризисы оставляют за собой тяжелые последствия, а некоторые негативные действия и по сей продолжают. Если смотреть с аналогичной призмы на проблемы макроэкономической и финансовой стабильности в Азербайджане, который благодаря реализации нефтяной стратегии добился немалых успехов по формированию и укреплению модели экономического развития страны за последние десятилетия, то очевидно заметны негативные последствия и влияние глобальных воздействий в последние годы. В 2015-2016 годах страна переживала финансовые трудности, национальная валюта подвергалась двукратной девальвации, серьезно сократились поступления в страну нефтяных доходов из-за неоднократного снижения цен на нефть на мировом рынке, уменьшились доходы и в результате

чего пришлось разработать новые стратегии и стратегические цели по модернизации и развитию национальной экономики. И в связи с этим, были приняты стратегические дорожные карты по национальной экономике и основным секторам экономики, которые Утверждены Указом Президента Азербайджана от 6 декабря 2016 года [3]. В рамках стратегической дорожной карты осуществляется модернизация существующих механизмов национальной экономики и ее основных секторов, проводятся институциональные и структурные реформы, создаются новые государственные структуры, акционерные общества, корпорации, заметно улучшается инвестиционный климат по развитию предпринимательства и расширению бизнеса. Более того, особые усилия предпринимаются по расширению деятельности ненефтяных секторов экономики страны и повышения экспортного потенциала. Стимулируется объем экспорта ненефтяных продукций, расширяется ассортимент брендовых экспортных продукций под маркой “Made in Azerbaijan”. Тем более, по мнению ряда ученых и исследователей у азербайджанской экономике есть все шансы и потенциал для обеспечения саморазвития, рационального использования природных и экономических ресурсов, которые могут способствовать существенному увеличению ненефтяных продукций и товаров в стране. Профессор А.Ш. Шакаралиев считает, что необходимо на долгосрочный период эффективно использовать ресурсный потенциал экономики страны и успешно реализовать выход на мировые рынки наряду с нефтепродуктами и другими экспортоориентированным продукциями ненефтяного сектора, тем самым ослабить давление глобальных влияний на экономику страны [4]. Более того, в Азербайджане имеются конкурентоспособные ненефтяные сектора, которые отличаются особенностью создания добавочной стоимости и расширению ассортимента экспортноориентированных продукций, которые могут создать новые и надежные источники по поступлению в страну валютных средств за счет повышения экспортного потенциала. Например, химическая промышленность и металлургический комплекс способен принести в страну серьезные

валютные поступления, создать тысячи рабочих мест и минимизации влияния экономики страны нефтяного фактора и формирование более устойчивой экономической среды по противодействию негативных влияний глобализации [5; 6]. Кроме того, за счет изучения прогрессивного опыта мировых стран по успешному функционированию национальной экономики и ее основных секторов в условиях глобализации, в стране необходимо активно применять более успешные подходы и механизмы по повышению продуктивности и эффективности в деятельности важных сфер национальной экономики, тем самым обеспечить ее устойчивость и стабильный рост на долгосрочный период. Академик З.А. Самедзаде отмечает важность комплексного использования ресурсного потенциала по расширению деятельности ненефтяных секторов экономики, повышение экспортного потенциала и обеспечение производства экспортноориентированных продукций на примере ряд стран мира, в том числе Китая, который успешно противодействует негативным влияниям глобализации [7]. Отметим, что глобальные процессы представляют собой многофункциональные влиятельные особенности, которые способны охватывать все сферы и области национальной экономики и общества. Ряд особенностей и тенденций глобализации приведены на Рисунке 1.

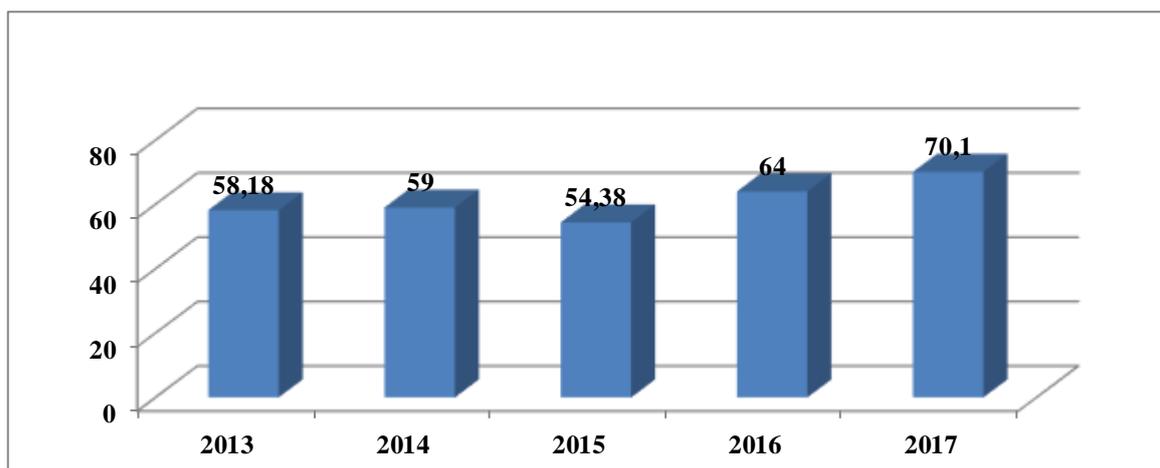


***Рисунок 1. Особенности и тенденции глобальных экономических проблем в современном мире (подготовлено авторами)***

Как видно из Рисунка 1 в число особенностей и тенденций глобально-экономических проблем в современном мире особо отличается усиление

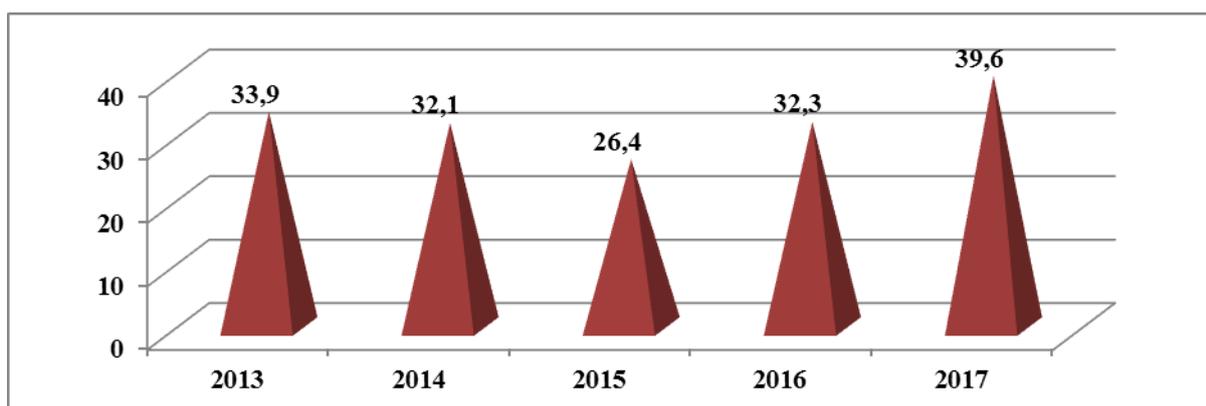
влияние процессов национальной экономики, усиление транснациональных компаний в качестве глобальных компаний и роста их влияние на мировом экономическом процессе, совершенствование основных механизмов управления национальной экономикой и ее отдельными секторами входит повышение энергетической проблемы мира и усиления конкуренции по освоению энергетических ресурсов, повышение актуальности проблемы продовольственной безопасности и обеспечение экономической безопасности стран мира и т. д.

Следует подчеркнуть, что современные проблемы глобального экономического пространства приобретают серьезные актуальности, в связи с важностями снижения их глобальных влияний на развитие экономических процессов и национальной экономики. Следует комплексно и последовательно изучить и оценить роль и масштабы влияния глобальных экономических проблем [8; 9]. Более того, необходимо совершенствовать и регулировать сетевую экономику в современных макроэкономических системах и в условиях влияния глобализации на экономическое неравенство стран мира [10; 11; 12; 13]. В связи интенсификацией основных экономических механизмов и процессов мировой экономики необходимо усилить конкуренцию и повысить их прозрачность на глобальных сырьевых рынках, обеспечить эффективное распределение сырьевых ресурсов и источников, учитывать сбалансированность эколого-экономической системы стран мира. Более того, требуется тщательное и системное изучение причин глобальных кризисов мировой экономики, финансовой и валютной системы и обеспечить реализацию превентивных мер [14]. За последнее десятилетие Азербайджан последовательно реализовал выше приведенных принципов и критерий и тем самым добился интенсификацию роста экономики страны и обеспечение ее устойчивости. Все это отразилось в основных результатах социально экономического развития Азербайджана за последние годы. Так, в 2013-2017 годы благодаря улучшению жизненного состояния население страны выросло на 421 тыс. человек и по итогам 2017 года составило почти 9,9 млн. человек, при этом экономика страны выросла на 20,5 % [15]. На Рисунке 2 отражены динамика ВВП страны за 2013-2017 годы.



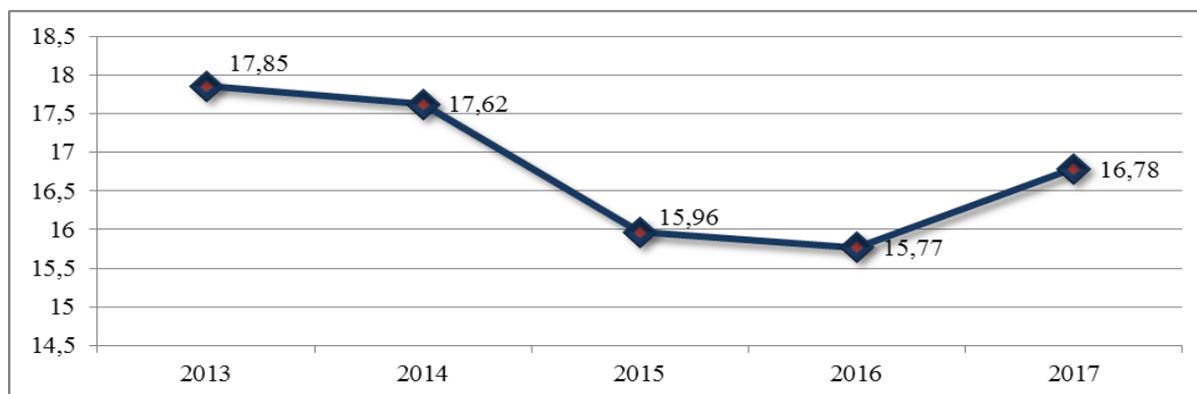
**Рисунок 2. Динамика ВВП Азербайджана за 2013-2017 годы, млрд. манат (подготовлено авторами на основе материалов Государственного Статистического Комитета Азербайджанской Республики. <http://www.stat.gov.az>)**

Как видно из Рисунка 2, ВВП Азербайджана по итогам 2017 года был отмечен рост к предыдущему - 2016 году, то есть уже восстановлен рост национальной экономики после тяжелых последствий мирового финансового кризиса и падения цен на нефть на мировом рынке. На Рисунке 3 дана динамика объема промышленной продукции Азербайджана за 2013-2017 годы, где тоже заметен рост в 2017 году.



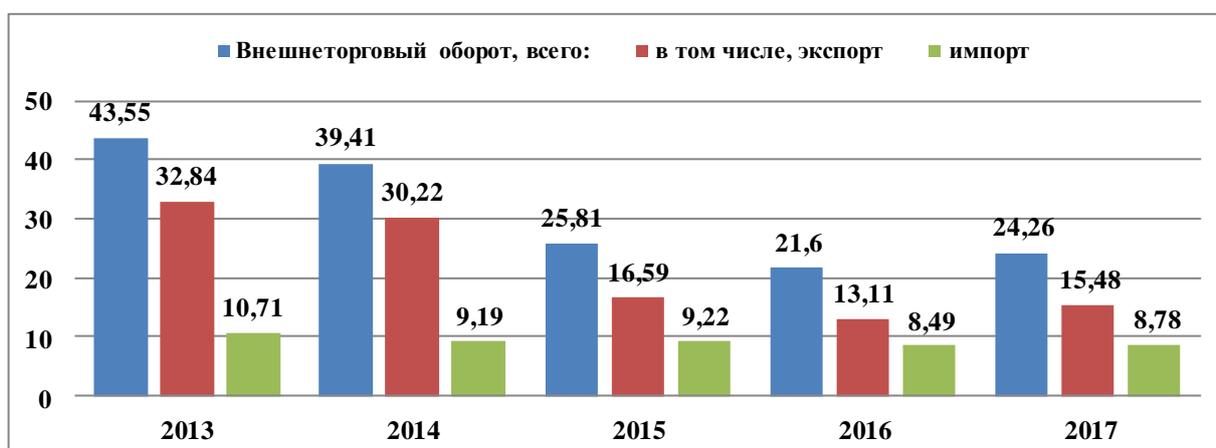
**Рисунок 3. Динамика объема промышленной продукции Азербайджана за 2013-2017 годы, млрд. манат (подготовлено авторами на основе материалов Государственного Статистического Комитета Азербайджанской Республики. <http://www.stat.gov.az>)**

На Рисунке 4 отражена динамика объема капитальных вложений в Азербайджане за 2013-2017 годы, где заметна тенденция роста в 2017 году по отношению к 2015-2016 годам.



**Рисунок 4. Динамика объема капитальных вложений в Азербайджане за 2013-2017 годы, млрд. манат (подготовлено авторами на основе материалов Государственного Статистического Комитета Азербайджанской Республики. <http://www.stat.gov.az>)**

На Рисунке 5 дана динамика внешнеторгового оборота Азербайджана за 2013-2017 годы. К большому сожалению, из-за падений цен на нефть за последние годы произошло снижение общего объема внешнеторгового оборота страны, однако в 2017 году уже стал заметен рост и отраднo, что рост имеется в экспорте.



**Рисунок 5. Динамика внешнеторгового оборота Азербайджана за 2013-2017 годы, млрд. долл. (подготовлено авторами на основе материалов Государственного Статистического Комитета Азербайджанской Республики. <http://www.stat.gov.az>)**

Таким образом, в условиях роста влияния глобализации на экономические процессы в Азербайджане обуславливается совершенствование существующих механизмов и форсирование развития экономики страны в ближайшей перспективе. С этой целью считаем учесть следующее:

- В первую очередь необходимо разработать и усилить национальные механизмы и системы по минимизации негативных последствий глобализации на экономические процессы;

- Повысить конкурентоспособность национальной экономики и национальных производителей по противодействию глобальным экономическим угрозам;

- Обеспечить интенсификацию развития наукоемких и высокотехнологических отраслей экономики страны и развития рынка технологий, инноваций;

- Усилить работу по рациональному использованию потенциала отдельных отраслей экономики страны, отличающихся особенностями создания добавочной стоимости;

- Обеспечить устойчивое развитие и рост экономики страны с учетом определений стратегических целей и приоритетов на долгосрочный период в контексте усиления влияния глобализации на экономические процессы и т. д.

### **Список литературы:**

1. Стиглиц Дж. Э. Глобализация и ее последствия. Баку, 2004.
2. Понятие глобализации и факторы, определяющие ее развитие [www.mgimo.ru/filesserver/2004/kafedry/men mar/.../lebedevavg.doc](http://www.mgimo.ru/filesserver/2004/kafedry/men%20mar/.../lebedevavg.doc).
3. Указ Президента Азербайджанской Республики об утверждении стратегических дорожных карт по национальной экономике и основным секторам экономики, г.Баку, 06 декабря 2016 год. <http://www.ru.president.az>.
4. Шакаралиев А.Ш., Шакаралиев Г.А. Экономика Азербайджана: реалии и перспективы. Баку, “Турхан”, 2016. - 536 с.
5. Алиев Ш.Т. Внешнеэкономическая политика Азербайджана. Сумгайыт, 2015. - 185 с.
6. Алиев Ш.Т. Экономическая дипломатия. Баку, «Наука и образование», 2012. - 196 с.

7. Самедзаде З.А. Китай в глобальной мировой экономике. Баку, 2009. - 607 с.
8. Керимли И. Современные проблемы международных экономических отношений. Баку, 2006. - 304 с.
9. Велиев Д, Асадов А. Международная экономика. Баку, 2012. - 400 с.
10. Богомолов О.Т. Мировая экономика в век глобализации. М.: Экономика, 2007. - 359 с.
11. Гэлбрейт Джон. Новое индустриальное общество, М - Спб, 2004. - 602 с.
12. Галайда В.А. Глобализация и регулирование сетевой экономики в современных макроэкономических системах. Дисс. д-ра экон. наук. Москва, 2005. - 266 с.
13. Воробьев П.В. Влияние глобализации на экономическое неравенство стран мира. Дисс. канд. экон. наук. Екатеринбург, 2009. - 175 с.
14. Солод Т.В. Глобальный кризис мировой экономики: причины, особенности и возможные пути преодоления. Дисс. канд. экон. наук. Ростов-на-Дону, 2009. - 173 с.
15. Азербайджан в цифрах. Баку, 2018. - 264 с.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Магомедалиев Мамед Рамиз оглы*

*студент*

*Сумгайытского Государственного Университета  
Азербайджанская Республика, г. Сумгайыт*

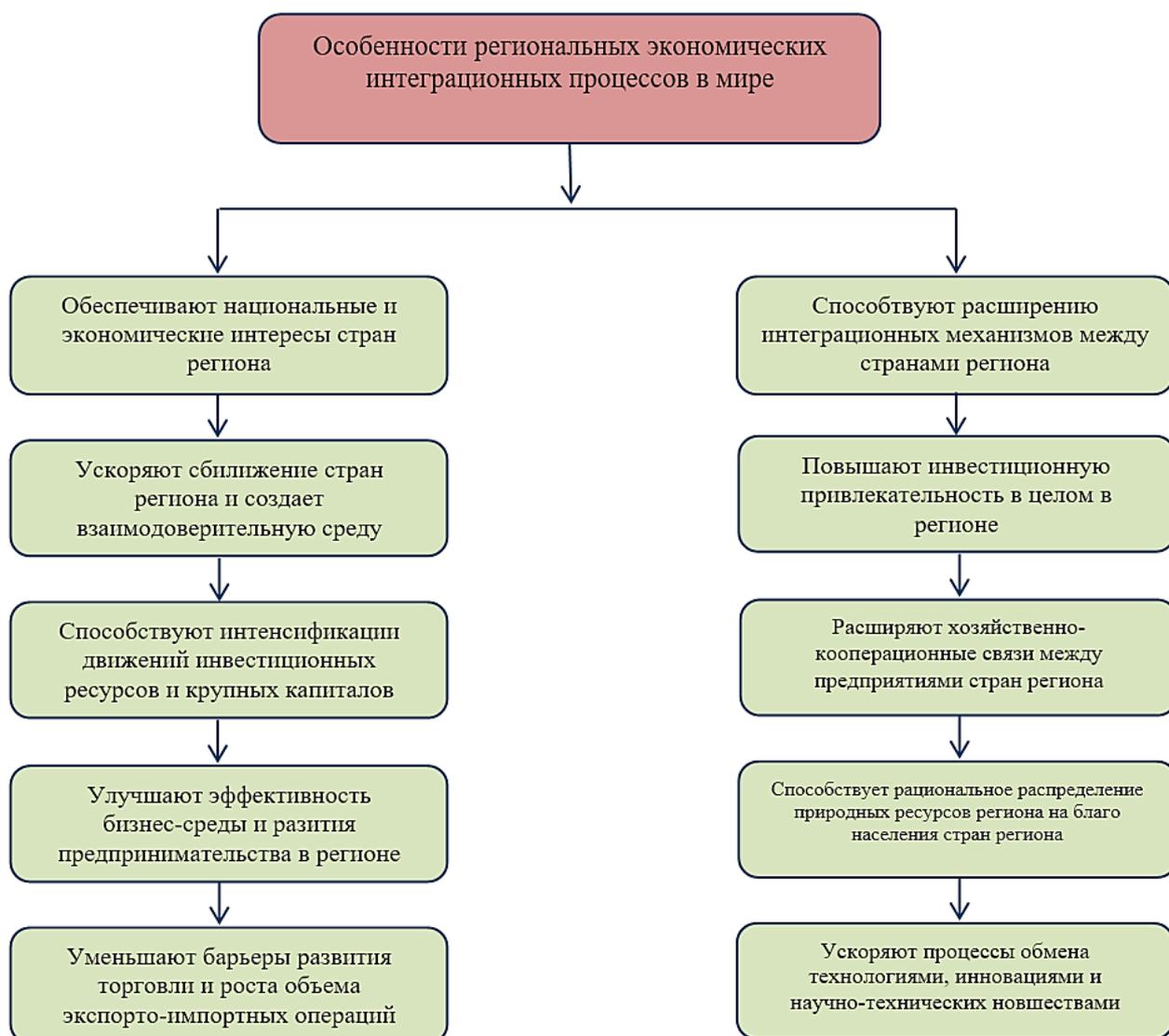
*Алиев Шафа Тифлис оглы*

*научный руководитель,*

*д-р экон. наук, проф. кафедры «Мировая экономика и маркетинг»  
Сумгайытского Государственного Университета,  
Азербайджанская Республика, г. Сумгайыт*

В связи с распадом социалистической системы в начале 90-ых годов XX века в мире интенсифицировались интеграционные процессы и в результате чего существенно изменились географические и политические аспекты мира. Одной из важных тенденций являлось создание новых региональных интеграционных организаций и объединений. Региональные объединения способствовали расширению торгово-экономических связей между странами регионов, формированию эффективных рынков, повышению конкурентоспособности и ускорению интеграционных экономических процессов в регионах и в целом в мире.

Основные особенности региональных экономических интеграционных процессов даны на Рисунке 1.



**Рисунок 1. Основные особенности региональных экономических интеграционных процессов в мире (подготовлено авторами)**

Как видно из Рисунка 1, в число основных особенностей региональных экономических интеграционных процессов в мире вошли обеспечение национальных экономических интересов стран региона и расширение интеграционных механизмов между ними, сближение стран и хозяйственных субъектов региона, повышение инвестиционной привлекательности и ускорение движений крупных капиталов, улучшение бизнес-климата, расширение кооперационных связей между предприятиями и компаниями, рациональное использование природных и экономических ресурсов, уменьшение барьеров по расширению внешнеэкономических связей, ускорение процессов обмена технологиями, прогрессивные формы управления и т. д.

Следует подчеркнуть, что в последние полвека стала заметна активность в создании и развитии региональных объединений, однако как было отмечено, самая активная фаза создания региональных объединений приходится на конец XX века. В настоящее время в мире функционирует 160 региональных интеграционных объединений и структур. Среди них существенно отличается ряд региональных объединений, который оказывает серьезное влияние на развитие того или иного региона в мире. Одной из таких является Ассоциация Государств Юго-Восточной Азии - АСЕАН (ASEAN), которая образовалась 8 августа 1967 года в Бангкоке (Таиланд) [1]. Кроме того, в 1994 году создан Региональный Форум АСЕАН-а по безопасности. В это региональное объединение входит 26 стран Юго-Восточной Азии и среди них есть такие экономически развитые страны мира, как США, Япония, Китай, находящийся ныне на втором месте в мире по мощности экономики, а также Индия, Пакистан, Республика Корея, Россия и другие страны мира. В 2017 году АСЕАН-у исполнилось 50 лет и был проведен юбилейный саммит на Филиппинах 13 ноября 2017 года [2]. На саммите было отмечено, что в ближайшей перспективе взаимодействие в регионе будет развиваться в сторону строительства, особенно в сторону развития инфраструктуры в регионе, например прямые авиационные рейсы, международные транспортные маршруты. Кроме того, АСЕАН намерен расширить торгово-экономическое партнерство с другими странами мира и членами стран остальных региональных объединений в мире. К примеру, лидеры АСЕАН рассчитывают до конца 2018 года подписать соглашение с 6-тью странами о создании зоны свободной торговли [3].

Отметим, что Евросоюз считается одним из самых сильных региональных объединением в мире. После Второй Мировой Войны в Европе начались восстановительные и реабилитационные работы. Особенно с принятием Германии статуса Федеративной Республики с 1949 года со стороны США начал продвигаться «План Маршала» по усилению Западной Европы. В 1951 году был подписан договор об учреждении Европейского объединения угля и стали и в это объединение вошли Италия, Франция, Нидерланды, Люксембург, Западная Германия и Бельгия. Далее, в 1957 году было учреждено Европейское

экономическое сообщество, которое должно было углубить экономическую интеграцию между странами-членами этого сообщества. Наконец, в 1992 году согласно Маастрихтскому договору был сформирован Европейский союз (Евросоюз). В Евросоюз входит 28 европейских государств, которые стремятся к региональной интеграции [4]. Экономические приоритеты Евросоюза согласуются с учетом интересов членов-государств, однако, в целом вырабатывается общая экономическая политика в сфере торговли, сельского хозяйства и регионального развития. Примечательно, что на территории Евросоюза действует единая валюта - евро. Несмотря на ряд разногласий между членами-государствами Евросоюза, особенно в области миграции, по итогам 2017 года в Евросоюзе был зафиксирован рост экономики. Так, динамика ВВП еврозоны в 2017 году оказалась лучше, чем ожидали экономисты и Европейский Центральный Банк. Это максимальные темпы роста за десятилетия [5]. Ожидается, что темпы роста экономики еврозоны будут продолжаться и в 2018-2019 годах, где рост экономики прогнозируется на уровне свыше 2 % [6]. В последние годы принимаются усиленные меры по совершенствованию институциональных механизмов управленческих уровней Евросоюза, однако противоречивые подходы и прогнозы о будущем Евросоюза тоже имеют место и в ближайшей перспективе потребуются дополнительные меры и усилия членов-государств этого мощного регионального объединения в мире по его укреплению и развитию.

Отметим, что ряд региональных объединений, которые образовались после распада бывшего СССР для Азербайджана имеют определенное значение и интерес. Так, Организация Черноморского Экономического Сотрудничества (ОЧЭС), была сформирована 25 июня 1992 года, в его состав входит 12 государств (Азербайджан, Россия, Турция, Украина, Румыния, Грузия, Албания, Болгария, Армения, Греция, Молдова и Сербия). В ОЧЭС действует 10 рабочих групп по основным направлениям сотрудничества, в том числе по транспорту, энергетике, науке и технологиям, сельскому хозяйству, банковской деятельности и финансам [7]. В 2017 году проведен юбилейный саммит ОЧЭС в Стамбуле (Турция), где отмечено о недостаточном использовании потенциала и

возможностей по реализации крупных проектов [8]. Однако ни один из важных крупных проектов не был реализован. Например, намечалось строительство кольцевой автомагистрали вокруг Черного моря, которая должна была связать Иран и другие страны с крупными европейскими трассами. К сожалению, реализация этого проекта осталась на стадии намерений и не продвинулась дальше. Кроме того, существующие межнациональные конфликты, войны - оккупация 20 % территории Азербайджана другим членом ОЧЭС - Арменией, а также территориальные споры и конфликты на Украине, в Молдове и Грузии создают дискомфортную ситуацию, замедляющую расширение экономического сотрудничества в рамках ОЧЭС. Отметим, что Азербайджан старается проявить активность в расширении экономического сотрудничества в рамках данной региональной организации [9]. К сожалению, как мы отметили, ряд факторов, в том числе захватническая политика Армении мешают интенсификации полноценных экономических и интеграционных процессов. Несмотря на это, Азербайджан проводит активную работу с рядом членов ОЧЭС - Турцией и Грузией по реализации крупных региональных и международных энергетических и транспортных проектов.

Еще одна региональная организация - Содружество Независимых Государств (СНГ) для Азербайджана имеет ряд политических и экономических значений. СНГ создано 8 декабря 1991 года с участием трех славянских республик бывшего СССР - РСФСР, Белоруссии и Украины [10]. В последующие годы в СНГ вошли Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Грузия, Армения, Молдова и Азербайджан. После конфликта между Грузией и Россией в 2009 году Грузия вышла из состава СНГ, аналогичная ситуация повторилась и с Украиной, которая тоже официально перестала быть членом данной региональной организации. Отметим, что экономические проекты СНГ особо не впечатляют [11]. Если даже и был ряд намерений, то они либо не выполнены либо носят декларативный характер. Например, с самого начала создания СНГ намеревалось формирование и функционирование зоны свободной торговли, однако данные намерения по сей день не были реализованы.

Эта региональная организация больше всего служит консультативным миссиям между бывшими республиками СССР, которые долгие годы жили и существовали в одном государстве, с единой экономической и политической системой.

Еще одна региональная организация - ГУАМ - Организации за демократию и экономическое развитие, образованная в 10.10.1997 года в Страсбурге (Франция) с участием президентов государств Азербайджан, Грузия, Молдова и Украина [12]. Одной из главных миссий и задач ГУАМ считается обеспечение устойчивого развития и укрепления региональной стабильности, углубление европейской интеграции с расширением экономического сотрудничества. В рамках этой организации особо популярны и актуальны региональные и международные транспортные проекты, энергетические вопросы [13].

Азербайджан активно сотрудничает со многими региональными организациями, с каждым годом увеличивается торговый оборот со странами АСЕАН-а и ряд членов экономического форума этой организации участвуют в разных проектах Азербайджана (Южная Корея, Япония, Китай и и др.) [14].

Кроме того, Азербайджан стал одним из стратегических партнеров Евросоюза по энергетической безопасности Европы. В ближайшие годы Азербайджанский газ будет доставлен в европейские страны в рамках международных газовых проектов ТАНАП и ТАП. Одновременно, Азербайджан проявляет активность в рамках СНГ и ГУАМ и т. д.

Таким образом, Азербайджан пристально следит за процессами и проблемами региональных аспектов мировой экономики в рамках ряда региональных объединений и требуется совершенствовать группу важных подходов по интенсификации деятельности региональных объединений [15; 16; 17]. Кроме того, необходима реализация ряда важных подходов и мероприятий по усилению региональной деятельности Азербайджана в ближайшей перспективе:

- в первую очередь, Азербайджан с учетом своих национальных и национально-экономических интересов должен выработать современную региональную экономическую политику, рассчитанную на долгосрочный период;

• далее, с учетом потенциала природных и экономических ресурсов, Азербайджан должен интенсифицировать взаимовыгодные региональные связи в сфере развития разных секторов национальной экономике и укрепить свою позицию на региональных рынках за счет активизации тесного сотрудничества в рамках региональных объединений и т. д.

### **Список литературы:**

1. Association of Southeast Asian Nations – ASEAN. <http://asean.org/>.
2. 50-летие АСЕАН: единение, солидарность, сотрудничество. <https://www.vesti.ru>.
3. В АСЕАНЕ рассчитывают до конца года установить торговое партнерство с шестью странами АТР. 26 января 2018. <http://tass.ru>.
4. Европейский союз - Евросоюз ЕС. <http://vpk.namde/library/f/eeas.html>.
5. Экономика еврозоны завершила 2017 год сильным ростом. <http://www.vestifinance.ru/articles/96967/print>.
6. ЕК: экономики еврозоны и ЕС выросли на 2,4 % в 2017 году. <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10268417>.
7. Организация черноморского экономического сотрудничества. <http://www.mid.ru>.
8. Беляков Е. Юбилейный саммит Организации Черноморского экономического сотрудничества прошел в Стамбуле. <http://www.kp.ru/daily/26681/3704714>.
9. Азербайджан - активный член Организации черноморского экономического сотрудничества. Президент Ильхам Алиев принял министров образования стран-членов Организации черноморского экономического сотрудничества. <http://www.wazertag.az/ru/print/627941>.
10. Содружество Независимых Государств (СНГ). <http://ru.wikipedia.org>.
11. О Содружестве Независимых Государств. Исполнительный комитет СНГ. Официальный сайт. <http://cis.minsk.by>.
12. ГУАМ: История и институциональное становление. <http://www.guam-organization.org>.
13. О ГУАМ: Организации за демократию и экономическое развитие. <http://www.guam-organization.org>.
14. Алиев Ш.Т. Экономическая дипломатия. Баку, «Наука и образование», 2012. - 196 с.
15. Нуриев А.Х. Основа региональной политики и управления. Баку, «Наука и образование», 2011. - 516 с.
16. Нуриев А.Х. Устойчивое и сбалансированное региональное развитие. Баку, Европа, 2017. - 242 с.
17. Алиев Ш.Т. Внешнеэкономическая политика Азербайджана. Сумгайыт, 2015. - 185 с.

## **УПРАВЛЕНИЕ ПО ОТКЛОНЕНИЯМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

*Несмачная Евгения Валерьевна*

*студент,  
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ),  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Учет – это язык, с помощью которого все заинтересованные лица могут получить информацию об общем состоянии, финансовых и нефинансовых показателях конкретной организации.

Стоит так же отметить, что различным группам пользователей бухгалтерской отчетности интересны различные показатели деятельности. Акционерам требуются данные, чтобы судить об эффективности их вложений и о том, что они в результате этого получают.

Кредиторы и другие структуры, предоставляющие ссудный капитал, хотят знать, может ли компания выполнить взятые на себя финансовые обязательства.

Агентства, относящиеся к органам власти, собирают учетно-бухгалтерскую информацию как в целом, так и по отдельным ее подразделам: выручке от продаж, прибыли, инвестициям, товарно-материальным запасам, размеру выплаченных дивидендов.

Налоговым службам требуется информация о той части прибыли, которая подлежит налогообложению. Для информирования внешних пользователей как раз и используется финансовый учет[1].

Внутренним же пользователям, таким как руководство и менеджмент, необходимы данные учета, на основании которых они смогут принимать более эффективные управленческие решения.

Такая информация имеет специфическое представление и, чаще всего, составляет коммерческую тайну, поэтому для целей внутренних пользователей формируются отчеты на основании данных управленческого учета.

Системы управленческого учета призваны аккумулировать информацию, позволяющую осуществлять планирование, бюджетирование, и последующий контроль.

Планирование отвечает за то, чтобы все фактические действия совпадали с первоначально поставленными задачами. Компании разрабатывают как долгосрочные, так и краткосрочные планы, которые не только более детализированы, но и содержат конкретные инструкции, необходимые к выполнению.

Ориентируясь именно на данные краткосрочных планов, менеджеры осуществляют последующий контроль.

Процесс контроля предполагает сравнение уже рассчитанных бюджетных показателей с имеющимися фактическими величинами.

Результаты таких сравнений предоставляются менеджерам в виде отчетов для того, чтобы те, в свою очередь при необходимости разработали корректирующие действия.

Управление по результатам или выходу продукции предполагает сбор и передачу информации о выполненных работах, анализ отклонений фактических результатов от запланированных и связь этих отклонений с центрами ответственности.

Преимущество управления по отклонениям состоит в том, что проверяющему менеджеру не обязательно вникать в каждый технологический процесс или знать обо всех средствах достижения той или иной цели. Для оптимизации процесса контроля менеджерам стоит реагировать только на существенные и значимые отклонения.

Причем значимость отклонений может определяться в соответствии с одним из подходов:

1. подход абсолютной величины в денежном выражении;
2. подход «в процентах к бюджету»;
3. определением значимости статистическими методами.

Однако из-за несовершенств каждого подхода, часто случается, что менеджеры принимают решения субъективно.

А в случае, если речь идет о важных статьях, то даже небольшое отклонение может вызывать необходимость провести анализ. Именно поэтому

часто менеджеры при принятии решения основываются на собственный опыт и профессиональное суждение [2].

Необходимо так же учесть, что два типа расхождений называются отклонениями. Благоприятное отклонение означает, что полученный результат оказался лучше ожидавшегося или запланированного, тогда как неблагоприятное отклонение свидетельствует об обратном.

Если статья относится к затратным, то превышение фактических значений над нормативными является неблагоприятным отклонением, в отличие от статей прибылей или доходов: в таком случае превышения будут толковаться как благоприятные отклонения.

При оценке причин появления отклонений необходимо иметь ввиду, что многие отклонения взаимосвязаны между собой [3].

Может показаться, что нужно искать причины лишь неблагоприятных отклонений, однако если не анализировать и благоприятные, можно упустить возможность использования в будущем обстоятельств, позволивших сегодня получить результаты лучше ожидавшихся.

Таким образом, при проведении оценки результатов деятельности компании следует осторожно трактовать причины отклонений, так как все отклонения не только взаимосвязаны, более того, благоприятные отклонения одной хозяйственной цепочки могут быть причиной неблагоприятных отклонений в другом хозяйственном процессе.

Основная задача анализа отклонений — выяснить причины появления существенных отклонений и использовать полученную информацию для того, чтобы изучать и улучшать ситуацию.

### **Список литературы:**

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / М.А. Вахрушина. - М.: Омега-Л, 2012. – С. 458.
2. Лейкин Д. Управление по центрам ответственности / Д. Лейкин // Управление компанией. - 2013. - № 8. - С. 8-16.
3. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет, 10-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – С. 258.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

*Борисенко Анастасия Сергеевна*

*студент,  
Севастопольский государственный университет,  
РФ, г. Севастополь*

*Абдрахманова Анастасия Александровна*

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Севастопольский государственный университет,  
РФ, г. Севастополь*

**Ключевые слова:** ассортимент, товарный ассортимент, рынок, строительные материалы.

Конкуренция обязывает предприятия розничной торговли работать более эффективно, каждый раз согласовывая свою работу с внешней и внутренней средой предприятия. Одним из важных аспектов работы предприятия на рынке является предлагаемый покупателю ассортимент товаров и услуг. Корректировка ассортимента с учетом внешней среды крайне важна сегодня. Она может быть реализована в рамках разработки программы мероприятий по совершенствованию ассортимента. Этот процесс должен иметь системный характер. Только в этом случае предложенный покупателю ассортимент будет выступать как конкурентное преимущество на рынке. Таким образом, вопросы совершенствования ассортимента являются актуальными сегодня для предприятий малого бизнеса в том числе.

Основное правило в формировании ассортимента, как отмечают эксперты, заключается в том, что для каждой товарной позиции должен быть один поставщик. В этом спектре наблюдается негативная тенденция: на каждую группу закреплён один поставщик. В случае возникновения форс-мажорной ситуации предприятие не сможет обеспечить потребителей необходимой продукцией в ограниченный сроки, а это может привести к потере потребителей, так как потребители в первую очередь при покупке строительных материалов обращают внимание на цену товара.

Строительные магазины предлагающие своим покупателям широкий ассортимент, выгодно отличаются от конкурентов. Особой рентабельностью в данной сфере имеют позиции, пользующиеся спросом у покупателей, так как они заинтересованы в данных товарах: шифере, щебне, газобетоне и кирпиче. Наценка у данных предприятий не должна быть выше, чем у конкурентов. Также предприятие розничной торговли будет рентабельно в отличие от конкурентов при наличии акций, бонусов, системы скидок и дисконта, возможности оплаты товара наличностью и безналичным расчётом.

Для потребителя одним из основных критериев является цена товара в ассортименте, но предприятие может снизить цену с помощью бонусов, скидок, дисконта. Объектом исследования является ЧП Борисенко. В таблице 1 представлен результат анализа ценового диапазона в разрезе ассортимента ЧП Борисенко В.В.

**Таблица 1.**

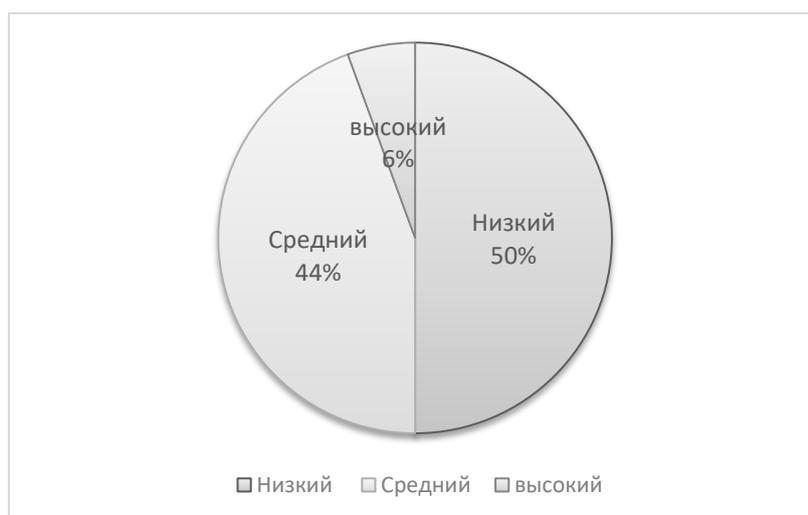
**Ценовой диапазон ассортимента, предлагаемого ЧП Борисенко В.В.**

Ассортимент строительных материалов	Ценовой диапазон		
	Низкий	Средний	Высокий
Битум строительный в брикетах по 25кг.		+	
Рубероид без посыпки 15м.		+	
Мастика кровельная битумная по 20кг.	+		
Шифер 7 волн.		+	
Гипсокартон (ГКЛ 10 мм., ГКЛ 12,5 мм., ГВЛВ 10 мм., ГВЛВ 12,5 мм.)		+	
Профили и комплектующие (ПП 60x27, ПН 27x28, ПН 50x40, ПС 50x50, ПН 75x40, ПС 75x50, подвес прямой и с зажимом, соединитель 2-х уровневый для ПП 60x27)		+	
Различные виды крепежей (шурупы, саморезы по металлу, дереву, ГВЛ, дюбеля, гвозди и др.)	+		
Утеплители		+	
Сухие смеси (цемент М500, М400, гипс Г-6, известь, мел, штукатурные смеси, шпаклёвки, плиточный клей, грунтовки и т. д.)			+
Краски и лакокрасочных изделий, как для наружных, как и для внутренних работ	+		
Обои (бумажные, виниловые, фотообои, флизелиновые, жидкие, стекловолоконистые)	+		

*Окончание таблицы 1.*

Ассортимент строительных материалов	Ценовой диапазон		
	Низкий	Средний	Высокий
Двери (входные, межкомнатные)	+		
Линолеум	+		
Паркет	+		
Ковролин	+		
Различный строительный инструмент		+	
Сантехника	+		
Освещение (декоративное, люстры, бра, светильники)		+	

На основе таблицы 1 представим структуру ассортимента по ценовому диапазону (рисунок 1). 50 % ассортимента относится к низкому ценовому диапазону, 44 % - к среднему. И только 6 % из ассортимента представлено в высоком ценовом диапазоне [1, 2].



**Рисунок 1. Структура ассортимента по ценовому диапазону, %**

Итак, можно сделать вывод что особенностью управления ассортиментом строительных материалов предприятия розничной торговли является необходимость ориентации ассортимента групп товаров магазина в узкой направленности и способа продаж ориентированного на покупателя, а также сезонность. Можно выделить следующие практические рекомендации по управлению и совершенствованию ассортимента строительных материалов для предприятий розничной торговли:

1) Для предоставления ассортимента по требованиям покупателей необходимо знать их потребности. Следовательно, целесообразно изучать периодически мнения потребителей относительно предоставляемого ассортимента для выявления потребностей покупателей, совмещения их с результатами анализа ассортимента.

2) Наличие по каждой группе из ассортимента собственного магазина только одного поставщика, повышает риск поставки товаров вовремя на полки магазина; соответственно необходимо расширить базу поставщиков групп товаров;

3) Необходимо предлагать товар, основываясь на предпочтениях потребителей;

4) Введения услуги «Транзит» позволяющей предприятию без хранения товара на складе доставлять его от поставщика сразу покупателю.

### **Список литературы:**

1. Абрютин М.С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учеб. пособие для вузов. – М.: Дело и Сервис, 2012. – 464 с.
2. Егоров В.Ф. Организация, технология и проектирование предприятий торговли: для высш. учебных заведений/В.Ф.Егоров - СПб.: Первый класс, 2012. - 415 с.

## КАМЕРАЛЬНЫЕ И ВЫЕЗДНЫЕ ПРОВЕРКИ: ОСОБЕННОСТИ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ

*Романова Анна Николаевна*

*студент,  
Астраханский государственный технический университет,  
РФ, г. Астрахань*

Налоговая проверка - это форма налогового контроля, которая занимает центральное место и обеспечивает непосредственный контроль за правильностью и полнотой исчисления налогов и сборов. Данный контроль может быть реализован только путем сопоставления представляемых налогоплательщиками налоговых деклараций (расчетов) с фактическими данными о его хозяйственной и финансовой деятельности [2, с. 114].

Для осуществления налогового контроля за соблюдением налогоплательщиками норм законодательства о налогах и сборах статьей 87 Налогового Кодекса РФ (ст. 87 НК РФ) предусмотрена возможность проведения налоговыми органами двух видов проверок – камеральных и выездных [1].

Каждая из налоговых проверок имеет свои особенности и правила проведения. Но несмотря на общую цель выездной и камеральной налоговых проверок – правильность исчисления и уплаты налогов (и, соответственно, возможность взыскания штрафов за их неисполнение), между ними имеются существенные различия [3, с. 26]. Сведем их в таблицу ниже в зависимости от отличительного признака.

*Таблица 1.*

### Основные отличия выездных и камеральных проверок

№ п/п	Отличительный признак	Выездная проверка	Камеральная проверка
1	Основание для проверки	Начинается по решению руководителя ИФНС, если компания попала в план проверок	Проводится по факту сдачи налоговой декларации; разрешение со стороны руководства налоговой инспекции не требуется.
2	Период охвата проверки	Затрагивает три года, предшествующих началу проверки (может затрагивать и текущий год)	Проводится исключительно за тот налоговый период, который охватывает сданная декларация

*Продолжение таблицы 1.*

<b>№ п/п</b>	<b>Отличительный признак</b>	<b>Выездная проверка</b>	<b>Камеральная проверка</b>
3	Сроки проведения проверки	2 месяца с даты вынесения решения о ее проведении; срок проверки может быть продлен до 4-6 месяцев; проверки могут быть приостановлены на срок до 6 месяцев	3 месяца с даты представления декларации; срок не может быть продлен. При ускоренном возмещении НДС добросовестным компаниям сокращен срок до 2 месяцев
4	Предмет проверки (что проверяют)	Проверяется правильность уплаты налогов (одного или сразу нескольких) за предыдущие три года. Это глубокое изучение деятельности компании для выявления серьезных недочетов, схем ухода от налогов и даже признаков налогового преступления	Проверяется своевременность сдачи, правильность расчета и уплаты конкретного налога за налоговый период (месяц, квартал, полугодие). Это текущий контроль, необходимый для внесения необходимых корректировок.
5	Место проведения	Проводится на территории налогоплательщика (если налогоплательщик не может предоставить помещение, то выездная проверка проводится на территории ИФНС, реже – на территории иной организации)	Проводится в помещении ИФНС. могут проводиться мероприятия налогового контроля, которые позволяют прийти в организацию, например, осмотр (тогда предоставляется право проводить инвентаризацию имущества налогоплательщика)
6	Периодичность проверки	Не более 2-х выездных проверок в течение одного календарного года, за исключением повторных проверок.	Проверяется каждая поданная декларация, в том числе уточненная.
7	Субъект проверки (кто проверяет)	Инициатором всегда является ИФНС. Также могут привлекаться органы полиции и Следственного комитета РФ.	Проводит ИФНС (сотрудники профильного камерального отдела: по прибыли, по НДС и т. д.).
8	Применяемые методы налогового контроля	Запрос документов; осмотр; выемка; экспертиза документов; допрос; проверка через контрагентов (встречные проверки) и всех других лиц (организаций), которые располагают информацией о проверяемой компании (банки, регистрационная палата, и т. д.).	получение объяснений налогоплательщиков; опрос свидетелей; истребование дополнительных документов (в строго определенных случаях); проведение экспертизы; привлечение специалиста; привлечение переводчика.
9	Оформление итогов	По итогам проверки составляется справка, затем акт проверки, на основе которого готовится решение по выездной проверке, которое вручается лично руководителю компании под роспись или ее уполномоченному представителю.	О проведенной камеральной проверке можно узнать только по факту получения акта, ИФНС присылает акт по случаю выявленных нарушений.

*Окончание таблицы 1.*

№ п/п	Отличительный признак	Выездная проверка	Камеральная проверка
10	Последствия проверки	По итогам выездной налоговой проверки компании могут доначислить налоги, а также обязать заплатить пени и штрафы. Кроме того существует риск возбуждения уголовного дела правоохранительными органами; налоговики могут инициировать банкротство проверяемой компании; директора и учредителей компании могут привлечь к субсидиарной ответственности.	По итогам камеральной налоговой проверки компании могут прислать требование подать уточненную декларацию, доплатить налоги, пени, а также заплатить штраф (в том случае, если декларация была сдана с опозданием).
11	Средняя сумма доначислений по результатам проверки	Средняя «цена» одной выездной налоговой проверки компании составляет 18,3 млн руб. Это данные в среднем по России. В Москве одна результативная выездная проверка приносит в среднем 46,6 млн руб. [4].	Средняя цена по РФ – 21,91 тыс. руб. (в Москве – 80,12 тыс. руб.) [4].

Таким образом, выездная и камеральная налоговая проверки являются одной из форм налогового контроля, каждая из которых имеет свои особенности и правила проведения. Общим при проведении данных проверок является их цель - контроль за соблюдением налогоплательщиком, плательщиком сборов, плательщиком страховых взносов или налоговым агентом законодательства о налогах и сборах. Но несмотря на это между ними имеются существенные различия в основаниях, сроках, периодичности, местах проведения, применяемых методах, в предмете и субъекте контроля, а также в оформлении итогов и последствиях проведенной проверки.

**Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. // Москва: Проспект, КноРус. – 2012. – 848 с.
2. Бобошко В.И. Контроль и ревизия / Бобошко В.И. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 312 с.
3. Сивков Е.К. Камеральные и выездные проверки / Е.К. Сивков. - М.: Евгений Сивков, 2015. – 192 с.
4. Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам VII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 7 (7)  
Август 2018 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

