



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№1(137)
часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 1 (137)
Январь 2021 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2021

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 1 (137). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2021. – 88 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/137>

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2021 г.

Оглавление

Рубрика «Филология»	5
СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ Фролова Евгения Владимировна Кириллова Ольга Юрьевна	5
СТРАТЕГИИ ДИСКРЕДИТАЦИИ И НАПАДЕНИЯ В ПОЛЕМИЧЕСКОМ ДИАЛОГЕ Храмова Ирина Андреевна	8
СТРАТЕГИИ ДИСКРЕДИТАЦИИ И НАПАДЕНИЯ В ПОЛЕМИЧЕСКОМ ДИАЛОГЕ В СОВРЕМЕННЫХ ТОК-ШОУ Храмова Ирина Андреевна	11
ОБЩЕНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ОБЩЕНИЯ Х. ГРАЙСА И ДЖ. ЛИЧА НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ ТОК-ШОУ Храмова Ирина Андреевна	14
КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИЕМОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ И ЕГО ПРИМЕРЫ Храмова Ирина Андреевна	16
Р.Г. НАЗИРОВ О РУССКИХ ПИСАТЕЛЯХ Чичкова Яна Алексеевна	18
Рубрика «Философия»	21
РОЛЬ ПРАВДЫ И ЛЖИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА (НА ОСНОВЕ ПЬЕСЫ М. ГОРЬКОГО «НА ДНЕ») Репков Станислав Александрович	21
Рубрика «Экономика»	23
ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ Кандиева Арина Александровна Парахина Валентина Николаевна	23
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ Корельский Антон Евгеньевич	26
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ Перевозина Валерия Сергеевна	30
ЦИКЛИЧНОСТЬ КАК ФОРМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ Перевозина Валерия Сергеевна	34
ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ Перевозина Валерия Сергеевна	38
РОССИЯ-БЕЛАРУСЬ: ВЕКТОРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ Самусева Валерия Валерьевна	42
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Турищев Дмитрий Викторович Скрипников Роман Петрович Гомжина Марина Юрьевна Григорьев Евгений Александрович	46

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РАСХОДОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА Турищев Дмитрий Викторович Скрипников Роман Петрович Гомжина Марина Юрьевна Григорьев Евгений Александрович	50
ДОХОДНОСТЬ РОССИЙСКИХ АКЦИЙ В 2020 ГОДУ Хеладзе Леван Джамбулиевич	54
АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Хеладзе Леван Джамбулиевич	57
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Хеладзе Леван Джамбулиевич	61
ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ СБЕРБАНКА Хеладзе Леван Джамбулиевич	64
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ Шалухина Юлия Константиновна	68
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ Шалухина Юлия Константиновна	71
ЧТО ТАКОЕ ИНДЕКСЫ РТС И ММВБ? Шалухина Юлия Константиновна	74
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РФ Шалухина Юлия Константиновна	78
ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ Шевчук Владлена Олеговна	82

РУБРИКА

«ФИЛОЛОГИЯ»

СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Фролова Евгения Владимировна

студент,

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева,
РФ, г. Чебоксары

Кириллова Ольга Юрьевна

научный руководитель,

канд. филол. наук, доцент,

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева,
РФ, г. Чебоксары

Аннотация: Данная статья посвящена анализу «детской литературы» в качестве независимого литературного явления. В работе отражены основные критические мнения в сторону художественных произведений детской литературы, а также анализируются основополагающие черты психологического и языкового характера. На основе исследования теоретических источников делается вывод о культурном воздействии и ценности произведений детской литературы.

Ключевые слова: детская литература, художественное произведение, восприятие, языковые особенности, личность ребенка.

В истории мировой литературы понятие «детская литература» появилось в относительно позднее время. Прежде всего, детская литература характеризуется как литература, произведения которой созданы для детей младшего, среднего и старшего школьного возраста, имеющая задачу с помощью художественных образов выполнять образовательную и воспитывающую функцию.

Детская литература имела долгий путь становления в отдельный, самостоятельный жанр. На сегодняшний день данный вид литературы претерпевает самую разную критику и по-разному оценивается литературоведами. Например, известный автор детских рассказов отечественной литературы А.И. Куприн заметил, что «у нас нет детской литературы. У нас детей не уважают, не любят, чуть что не презирают. Какая уж тут литература?» [3]. В противовес данному утверждению, можно привести высказывание А. Маркуши: «Сейчас много спорят о специфике детской литературы. Не верю ни в какую специфику. Есть литература (и ее мало), а еще имеется «литература» (и ее много). Дети должны читать взрослые книги, написанные настоящими мастерами, пусть поймут и не все, по крайней мере, будут привыкать к настоящему искусству, а не воспитываться на суррогатах... Детям надо больше знать о взрослых!» [1].

Несмотря на противоречивое отношение литераторов к детской литературе как к самобытному явлению, нужно отметить, что она имеет свою специфику и характеризуется отличительными чертами от той же литературы для «взрослых». Главная особенность заключается в специфике восприятия реальности и психологии ребенка. Детский автор должен осознавать уровень воздействия содержания произведения на ребенка, учитывать его возрастные интересы и особенности развития, чтобы в правильном ключе донести до ребенка те смыслы, которые он изначально заложил в основу произведения.

Возрастные особенности детской аудитории определяют художественные средства, применимые автором для воссоздания полноценной картины событий, описываемых в своей работе. Зачастую, язык и стиль поддерживают оптимальное усвоение содержания произведения. Данным вопросом занимались самые разные исследователи. Так, В.Г. Белинский критиковал писателей за тяжелый слог и излишнее применение причастных оборотов. В своих сочинениях, он подчеркивал, что языку книги, предназначенной для детей, необходимо быть «цветущим в своей простоте». Схожей точки зрения придерживался и Л.Н. Толстой. По его мнению, «работа над языковой стороной детского произведения должна быть красивой, короткой, простой, и главное – ясной» [4]. Данные утверждения указывают и на стилистические особенности детской литературы. В сравнении с «взрослой» литературой, количество тропов и средств выразительности не будет объемным. Объяснение этому лежит в предметном мышлении детей. Сначала, ребенок способен воспринимать окружающий мир в конкретных его проявлениях. Использование тропов высокого уровня, таких как метонимия или олицетворение, говорит высокой развитости абстрактного мышления и свободном владении родного языка. Однако, в детской литературе прослеживается тенденция к частому использованию таких тропов, как сравнение, повторы, метафоры и эпитеты. Тем не менее, использование средств выразительности, выстроенных на абстракции, допускается в ряде работ отдельных авторов.

В сравнении содержание произведений, представленных в детской литературе, можно выделить тенденцию в консервативности взглядов и двойственности оценочных категорий, понятийный аппарат которых ограничивается представлениями о добре и зле, бедность и богатство, мудрость и глупость, радость и горе. Однако, наряду с такой серьезной тематикой, присутствующих в детской литературе, особое место занимает юмор и комичность описываемых событий в тексте. Игра, смех и легкость повествования позволяют доступно рассказать и показать отдельно взятую историю. Конформизм, открытость и свободолобивый характер ко всему неизведанному и новому органично заключаются в литературе для детей.

Следующая особенность детской литературы – это промежуточное положение между произведениями, направленными на узкий круг читателей, и «высокой», классической литературой. Классическая литература для младшей аудитории обладает универсальной ценностью, как для детей, так и для взрослых. Этот факт позволяет полагать, что объединяя мир и культуру детей и взрослых, детская литература создает культурное достояние более обширных масштабов.

Жанровое своеобразие детской литературы так же выделяет ее от основного пласта «взрослой» художественной литературы. Прозаические произведения для детей представлены сказками, повестями и рассказами, в поэзии – стихотворениями и песнями. Особое место занимают загадки, пословицы, поговорки и сказки, создаваемые для юной читательской аудитории.

Таким образом, можно утверждать, что детская литература обладает уникальностью и самобытностью, несмотря на неоднозначные оценки со стороны критиков данного литературного направления. Она характеризуется просветительским характером, который содержит в себе элементы моральных категорий. Также, неотделимо от тематики произведений свои особенности имеет и язык детской литературы. Основными требованиями к языковой стороне художественных произведений, предназначенных для детей, является простота, доступность, и ясность. Эти качества отражаются и в выборе средств выразительности, способствующих просто и лаконично донести мысль до читателя-ребенка. Видовое своеобразие детской литературы и особенности языка разных жанров акцентирует особый характер детской литературы как самостоятельного явления.

Таким образом, на основе анализа содержания статьи можно прийти к выводу, что детская литература занимает особое место в культуре человека, так как она принимает непосредственное участие в формировании мировоззрения и сознания ребенка. Для достижения должного понимания маленьким читателем художественного текста, произведения детской литературы отличаются эмоциональной наполненностью, своеобразием языковых средств, определенными возрастными ограничениями и особенностями содержания.

Список литературы:

1. Компоненты, входящие в детское чтение. Понятие детской литературы. Рассказы Пришвина о животных [Электронный ресурс] /. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://mitsucam.ru/komponenty-vhodyashchie-v-detskoe-chtenie-ponyatie-detskoj-literatury/>
2. Лойтер С.М., Яснов М.Д. О детской литературе, детских поэтах и детском чтении // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. 2019. № 5 (182). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-detskoj-literature-detskih-poetah-i-detskom-chtenii> (дата обращения: 06.01.2021).
3. Русские классики о детской литературе [Электронный ресурс] /. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https://www.liveinternet.ru/users/dmitrii_emets/post121923622/
4. Требование к языку книги для детей. Работа редактора над аппаратом изданий для детей и юношества [Электронный ресурс] /. – Электрон. журн. – Режим доступа: <https://myfilology.ru/164/trebovanie-k-yazyku-knigi-dlya-detej-rabota-redaktora-nad-apparatom-izdaniy-dlya-detej-i-yunoshestva/>
5. Чехов Н.В. Введение в детскую литературу // Детские чтения. 2012. №2 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vvedenie-v-detskuyu-literaturu> (дата обращения: 06.01.2021).

СТРАТЕГИИ ДИСКРЕДИТАЦИИ И НАПАДЕНИЯ В ПОЛЕМИЧЕСКОМ ДИАЛОГЕ

Храмова Ирина Андреевна

студент,

Астраханский государственный технический университет,

РФ, г. Астрахань

STRATEGIES OF DISCREDITING AND ATTACKING IN POLEMICAL DIALOGUE

Irina Khramova

Student,

Astrakhan State Technical University,

Russia, Astrakhan

Аннотация. Статья посвящена наступательной стратегии, используемой в полемике. Цель статьи – исследовать использование частых видов наступательной стратегии. Эта статья заинтересует людей, которые так или иначе хотят ознакомиться со стратегиями дискредитации и нападения, научиться так же уверенно, а главное, верно отстаивать свою точку зрения, принижая оппонентов.

Abstract. The article is devoted to the offensive strategy used in polemics. The purpose of this article is to explore the use of common types of offensive strategy. This article will be of interest to people who, in one way or another, want to familiarize themselves with the strategies of discrediting and attack, learn how confidently, and most importantly, correctly defend their point of view, belittling opponents.

Ключевые слова: полемика, полемический диалог, наступательная стратегия, стратегия дискредитации, стратегия нападения, коммуникационные ходы стратегии, речевое поведение, тактика обвинения, тактика оскорбления, тактика издёвки.

Keywords: polemics, polemical dialogue, offensive strategy, discrediting strategy, attack strategy, communication strategies, speech behavior, accusation tactics, insult tactics, mockery tactics.

Спор стал неотъемлемой частью нашей жизни. В любой сфере нашей жизни (чаще научной и общественной) мы должны уметь отстоять свою точку зрения, а также доказать, что любое видение проблемы имеет место быть. Именно поэтому мы всё чаще сталкиваемся с такими понятиями, как "полемика" и "полемический диалог".

Диалог - это разговор между двумя лицами, обмен репликами. *Полемикой* (от греч. Polemikos - воинственный, враждебный) является спор при обсуждении или выяснении каких-либо проблем, вопросов. Важно понимать, что полемика несколько отличается от спора. Это различие заключается в борьбе совершенно противоположных мнений. Возникает противостояние точек зрения. Участник конфронтации стремится отстоять свое право на победу сложившемся споре. *Цель полемического диалога - выиграть спор.*

В полемике допускаются разнообразные, в какой-то степени, жесткие приемы ведения обсуждения. Как правило, используются традиционные стратегии (тактики) речевого поведения, хотя в определенных условиях участники спора ведут себя на грани нарушения принципа вежливости Дж, Лича: *максима симпатии* (благожелательное отношение к собеседнику и его позиции) и *максима скромности* (реалистичное представление самооценки). В полемике важное место занимает инициатива или навязывание своего сценария обсуждения темы и внезапность представления доказательств.

Тактики речевого поведения представляют собой некоторые приемы поддержания диалога и варианты поведения для достижения личной цели. Стратегия речевого поведения же обращена на долгосрочный результат. То есть, если тактика помогает достигнуть эффекта во время разговора, то стратегия разрабатывается заранее с учетом условий, личных качеств собеседника (собеседников) и методов достижения коммуникации. Обычно стратегия необходима для завоевания авторитета, воздействия на мировоззрения, а также призыва собеседника к какому-то поступку.

Стратегии в полемическом диалоге разделяются на *основные* и *вспомогательные*. Типичными стратегиями ведения полемики считаются *наступательная* и *оборонительная* стратегии. Наступательный вид стратегии включает в себя стратегии *дискредитации* и *нападения*. К оборонительному виду стратегии относится стратегия *самозащиты*, тактиками которой являются оправдание, оспаривание, критика и т.д.

Одной из основных функций спора (например, политического дискурса) является агональная функция. Агональная функция или функция борьбы связана со стратегией агрессии для создания конфликта. Вариантами этой функции являются *обличительная*, *провоцирующая* и *защитная* функции. Провоцирующая функция состоит в провоцировании оппонента для ответных действий в интересах адресанта; защитная функция - способ "спасения" лица (перевод критики с одного оппонента на другого). Для исследования нам необходима обличительная функция. Она предполагает стратегию дискредитации оппонентов для достижения власти. **Цель этой стратегии - подорвать авторитет дискредитируемого объекта, унижить его, очернить в глазах избирателей.**

Под стратегией дискредитации может понимать любой речевой акт, от нецензурной брани до выражения "вы плохой человек" в присутствии третьего лица. Причем, стоит отметить, что юридическая сторона этого вопроса рассматривается при ярко выраженном оскорблении, в то время, как дискредитация предполагает именно обиженное, оскорбленное состояние оппонента.

Если рассматривать политический дискурс, то в нём стратегия дискредитации предполагает публичность речевых действий, а также направлена на реакцию наблюдателей. Стратегия может быть ориентирована и на оппонента в случае его непосредственного присутствия. При данных условиях стоит рассматривать один из видов стратегии дискредитации - это *стратегия нападения*. Цель данной стратегии - вывести собеседника из эмоционального равновесия, чтобы заставить его защищаться и лишиться возможности в высказывании собственной точки зрения.

Для достижения поставленных стратегией дискредитации задач чаще всего используются *тактики обвинения, оскорбления и издёвки*. **Тактики оскорбления и издевки имеют коммуникативную задачу осмеять и унижить партнера** как самого, так и перед наблюдателем (адресатом может быть не только оппонент, но и наблюдающий). Каждая тактика имеет свои *коммуникативные ходы*: тактики оскорбления и обвинения реализуются через прямое и косвенное оскорбления; тактика издёвки - за счет навешивания ярлыков и развенчания притязаний.

О.С. Иссерс в своей книге "Коммуникативные стратегии и тактики русской речи" выделила несколько "правил" и условий успешности оскорбления:

1. *Информация о предстоящем коммуникативном событии*: когнитивной предпосылкой издевки и оскорбления является намеренная трансформация модели мира.

2. *Позиции в предстоящей коммуникативной ситуации*: в анализе ситуации следует учитывать, что адресатом одновременно является как объект оскорбления, так и наблюдатель. В зависимости от ситуации оскорбления способы воздействия имеют свою специфику.

3. *Установки говорящего и слушающего на тип общения*: тактика оскорбления характеризуется установкой на противостоянии точек зрения с оскорбляемым лицом. Эта тактика часто рассчитана на наблюдателя и требует его расположения.

4. *Условия успешности тактики*: объект оскорбления может либо участвовать, либо непосредственно не участвовать в ситуации оскорбления.

5. *Перлокутивные эффекты*: реакция слушающего и оппонента.

6. *Коммуникативные ходы и языковые маркеры*: прямое оскорбление, косвенное оскорбление, развенчание притязаний, навешивание ярлыков.

В полемике существует такое понятие, как "черная риторика". Черная риторика - это своеобразная система приемов убеждения, манипулирования. В основе такой риторики лежит аргументация, способная внушить оппоненту необходимую для убеждающего точку зрения. Если сравнивать данную риторику с классической, то их различие будет заключаться в соблюдении этических правил: черная риторика их почти игнорирует.

К черной риторике относятся более жесткие методы ведения полемики, что ведет к дискредитации личности собеседника. Применяется такая риторика, когда спор "выходит" за рамки мира, а целью оппонента становится полное уничтожение противопоставленной позиции и подавление собеседника. Причем, происходит использование некорректных методов, которые оказывают на личность жесткое моральное воздействие.

Основными методами черной риторики являются: 1) правило трех Т (touch - оценка поднятой темы: "Пожалуйста, не переходите на посторонние темы"; turn - возвращение к ранее поднятой теме; talk - углубление на главной теме полемики); 2) техника "бумеранга" (например, "возвращение" обидной реплики оппоненту); 3) прием "вербальной крышки" (при возникновении необходимости закончить обсуждение: не задавая встречных вопросов, пресечь дальнейшее развитие конфликта).

Изучив необходимую литературу по стратегии дискредитации, я пришла к выводу, что чаще собеседники прибегают к наступательной стратегии. Это делается для того, чтобы унизить оппонента, оскорбить его, вывести из равновесия, а результатом было повышение их уровня авторитета и утверждение выбранной ими точки зрения.

Список литературы:

1. Паршина О.Н. Российская политическая речь: теория и практика: монография. — М.: ЛКИ, 2016.
2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 5-е. - М.: Издательство ЛКИ, 2008. - 288 с.
3. Аношина Е.Ю. Речевая стратегия дискредитации в текстах русскоязычных интернет-блогов / Е.Ю. Аношина // междунар. Науч. Журн. Инновационная наука. - 3/2016. - №10. - ISSN 2410-6070.
4. Крячкова А.П. Реализации стратегии дискредитации оппонента в политическом дискурсе Германии / А.П. Крячкова // Вестник МГИМО (у), 2015.
5. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. 4-е изд., дополненное. - М.: ООО "А ТЕМП", 2010. - 874 с.

СТРАТЕГИИ ДИСКРЕДИТАЦИИ И НАПАДЕНИЯ В ПОЛЕМИЧЕСКОМ ДИАЛОГЕ В СОВРЕМЕННЫХ ТОК-ШОУ

Храмова Ирина Андреевна

студент,

Астраханский государственный технический университет,

РФ, г. Астрахань

DISCREDITING AND ATTACKING STRATEGIES IN POLEMIC DIALOGUE IN CONTEMPORARY TALK SHOWS

Khramova Irina

Student,

Astrakhan State Technical University,

Russia, Astrakhan

Аннотация. Статья посвящена наступательной стратегии, используемой в полемике, а именно стратегия дискредитации и нападения. Цель статьи - исследовать применение видов наступательной стратегии на примере общественно-политического ток-шоу "60 минут" и сравнить результаты с ожидаемым итогом. Эта статья заинтересует людей, которые так или иначе хотят ознакомиться со стратегиями дискредитации и нападения, научиться так же уверенно, а главное, верно отстаивать свою точку зрения, принижая оппонентов.

Abstract. The article is devoted to the offensive strategy used in polemics, namely the strategy of discrediting and attacking. The purpose of the article is to investigate the use of types of offensive strategy on the example of the social and political talk show "60 minutes" and compare the results with the expected result. This article will be of interest to people who, in one way or another, want to familiarize themselves with the strategies of discrediting and attack, learn how confidently, and most importantly, correctly defend their point of view, belittling opponents.

Ключевые слова: полемика, полемический диалог, наступательная стратегия, стратегия дискредитации, стратегия нападения, коммуникационные ходы стратегии, речевое поведение, тактика обвинения, тактика оскорбления, тактика издёвки.

Keywords: polemics, polemical dialogue, offensive strategy, discrediting strategy, attack strategy, communication strategies, speech behavior, accusation tactics, insult tactics, mockery tactics.

Успех стратегии дискредитации необходимо оценивать по результатам речевого воздействия. Как выше было сказано, чаще всего наступательная стратегия используется в политическом дискурсе. Именно поэтому я решила взять ток-шоу, в которых, так или иначе, происходит обсуждение политических действий и столкновение противоположных мнений собеседников.

Самыми "шумными" в плане политических споров ток-шоу являются такие, как "60 минут", "Вечер с Владимиром Соловьевым", "Место встречи", "Время покажет".

Для своего исследования я использую выпуск ток-шоу "60 минут" от 30.06.17 г. "60 минут" - это российское общественно-политическое ток-шоу, выходящее с 12 сентября 2016 года. Ведущие программы - супружеская пара: Евгений Попов и Ольга Скабеева (*Материал взят из Википедии — свободной энциклопедии*). В каждом выпуске программы поднимаются вопросы как внешнеполитического характера, так и российские. В студию приглашаются политики, депутаты, журналисты, эксперты, политологи (отечественные и иностранные) с различными точками зрения и взглядами.

В рассматриваемом выпуске ведущими программы были подняты вопросы исторического наследия, а именно, обсуждалось мероприятие, проведенное во Львове, - Шухевичфест (фестиваль, посвященный 110-летию нацистского коллаборациониста гауптмана шуцманшафта и командира УПА Романа Шухевича). Фестиваль проходил во Львове с 30 июня (дня начала кровавого еврейского погрома 1941 года) до 2 июля (дня окончания еврейского погрома) 2017 года.

Данный фестиваль вызвал большое количество отрицательных комментариев в сторону украинской власти. Первый в передаче об этом высказался В.В. Жириновский. "Украинские нацисты поляков вырезали! Всю Вторую мировую войну поляков целыми сёлами вырезали! Это они сегодня с Украиной вместе! Поддерживают! Это что такое?" - данный фрагмент речи Владимира Вольфовича является примером стратегии дискредитации, а именно, ее разновидности - стратегия нападения. Данными высказываниями политик пытается вывести из эмоционального состояния, равновесия представителей Украины и Польши непосредственно и опосредованно перед зрителями. Таким образом, оппонентам ничего не останется, как прибегнуть к стратегии самозащиты с шансом лишения возможности высказать свою точку зрения. Когда Ольга Скабеева решает обратиться к польскому публицисту Зигмунту Дзенчаловски с вопросом "Почему поляки молчат?", В.В. Жириновский перенимает инициативу на себя и снова обращается к стратегии дискредитации, используя тактики оскорбления и издёвки: "Без Сталина они вас убивали! Это вы можете сегодня осудить? Или вам это нравится? ... Вам нравится, когда вас националисты убивают!?" Публицист в ответ, действительно, воспользовался стратегией самозащиты и тактикой ухода при помощи шутки: "Могли бы принести сковородку, я на неё сяду, и будете меня жарить". На что Владимир Вольфович ответил, что ему дадут путевку в "Артек". Эта фраза относится к тактике издёвки. "Артек" - международный детский центр, расположенный на южном берегу Крыма в посёлке Гурзуф. В 2014 году полуостров Крым провел референдум, который решил дальнейшую судьбу его жителей. "Крым вернулся домой", полуостров вошел в состав России. Путевка в "Артек" - это способ доказать странам, не принимающих законность данного референдума, что полуостров перестал являться частью Украины. По сути, эта фраза должна была спровоцировать польского публициста, чтобы тот, в свою очередь, растерял всю уверенность в своих действиях.

Следующим участником дискурса стала Елена Бондаренко - украинский депутат. Темой обсуждения стал процесс переименования проспекта Ватутина в проспект Шухевича. Елена Анатольевна говорит о том, что процесс декоммунизации - это "ползучая и скрытая фашизация украинского общества". "Они, таким образом, оправдывают проигравших в сороковые годы, возвеличивают, делают из них героев. И заставляют всех, кто с этим не согласен, через насилие, через травлю, через убийства и аресты постараться всё-таки протолкнуть эту политику" - данная фраза несет характер тактики обвинения. Депутат Верховной Рады Украины не просто перечисляет действия украинских политиков и общественных деятелей, она пытается таким образом "вывести их на чистую воду", заставляет отказаться от их взглядов и признать свою точку зрения ложной. Стоит отметить, что стратегия дискредитации здесь представлена через корректные методы речевого поведения, нежели в полемике между В.В. Жириновского и З. Дзенчаловски. "Вот у нас сейчас присутствуют европейцы... Они себя так ведут, поощряя, умалчивая, <...> ровно так же, как они вели себя в тридцатые годы, когда фашизм в Германии поднимал голову. Европа умышленно, скрыто молчала, наблюдая, как рядом с ними растёт большое фашистское государство. Сейчас они ведут себя точно так же!" - это высказывание является очередным примером стратегии дискредитации с использованием тактики обвинения через традиционные методы. Этими словами Елена Бондаренко пытается принизить действия Европы в лице присутствующих гостей, заставить ее задуматься и начать действовать правильно.

"Вы врётё! Это всё блеф! Шухевич не был причастен!" - фраза принадлежит Павлу Жовниренко, политологу со стороны Украины. При разборе данных высказываний можно сделать вывод, что политолог прибегает к стратегии дискредитации, используя тактику обвинения, при этом обращаясь к стратегии самозащиты, дабы не потерять своего лица.

На что совершенно спокойно, но с экспрессией отвечает украинский депутат: "... И нам здесь вот эти *негодяи, подонки* рассказывают, что всё нормально. Это нормальные герои! И мы их потомки, мы их будем защищать и прославлять!?" таким образом, прибегая к косвенному оскорблению, Елена Бондаренко осуждает деятельность Украины, ее представителей. Причем делает она это с целью дискредитировать оппонентов перед наблюдателями, вызвав у последнего смеховую реакцию.

Изучив необходимую литературу по стратегии дискредитации и проведя исследование с одним из выпусков передачи "60 минут", я пришла к выводу, что гости ток-шоу (особенно, политических ток-шоу) часто прибегают к наступательной стратегии. Это делается для того, чтобы унижить оппонента, оскорбить его, вывести из равновесия, а результатом было повышение их уровня авторитета и утверждение выбранной ими точки зрения.

К сожалению, полемика в выбранном выпуске была прервана из-за ограничений по времени. Я почти уверена, что участники и зрители сделали для себя соответствующие выводы по поводу поднятых тем. Поскольку даже если применяемая стратегия дискредитации не смогла окончательно вывести из равновесия гостей ток-шоу, то точно повысила значимость того или иного гостя в глазах наблюдателей, что тоже является хорошим результатом.

Список литературы:

1. Паршина О.Н. Российская политическая речь: теория и практика: монография. — М.: ЛКИ, 2016.
2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 5-е. - М.: Издательство ЛКИ, 2008. - 288 с.
3. Аношина Е.Ю. Речевая стратегия дискредитации в текстах русскоязычных интернет-блогов / Е.Ю. Аношина // междунар. Науч. Журн. Инновационная наука. - 3/2016. - № 10. - ISSN 2410-6070.
4. Крячкова А.П. Реализации стратегии дискредитации оппонента в политическом дискурсе Германии / А.П. Крячкова // Вестник МГИМО (у), 2015.
5. Ожегов С.И. И Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. 4-е изд., дополненное. - М.: ООО "А ТЕМП", 2010. - 874 с.

ОБЩЕНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ОБЩЕНИЯ Х. ГРАЙСА И ДЖ. ЛИЧА НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ ТОК-ШОУ

Храмова Ирина Андреевна

студент,

Астраханский государственный технический университет,

РФ, г. Астрахань

COMMUNICATION FROM THE POINT OF VIEW OF COMPLIANCE WITH THE COMMUNICATION PRINCIPLES OF H. GRICE AND J. LEACH ON THE EXAMPLE OF MODERN TALK SHOWS

Irina Khramova

Student,

Astrakhan State Technical University,

Russia, Astrakhan

Аннотация. Статья посвящена соблюдению принципов общения Х. Грайса и Дж. Лича. Цель статьи – исследовать применение вышеупомянутых принципов общения на примере современных ток-шоу, а именно в передаче «Прямой эфир» с Андреем Малаховым. Эта статья заинтересует людей, которые так или иначе хотят ознакомиться с принципами общения Х. Грайса и Дж. Лича через конкретные примеры.

Abstract. The article is devoted to the observance of the principles of communication by H. Grice and J. Leach. The purpose of the article is to investigate the application of the above-mentioned principles of communication on the example of modern talk shows, namely, in the program "Live" with Andrey Malakhov. This article will interest people who, in one way or another, want to get acquainted with the principles of communication of H. Grice and J. Leach through specific examples.

Ключевые слова: принципы общения, максима.

Keywords: principles of communication, maxim.

Каждый год жертвами таксистов становятся сотни россиян. СМИ пестрят сообщениями о самых разных преступлениях: от побоев и краж до убийств (намеренные и преднамеренные). Как же обезопасить себя в поездках в такси? Именно такая тема стала главной в выпуске передачи Андрея Малахова «Прямой эфир». Команда ведущего решила провести журналистское расследование и выяснить, как устроен этот бизнес изнутри (Прямой эфир 13.02.2020 — Такси: поехать и остаться в живых).

Выпуск наполнен примерами преступлений таксистов: Оксана Литвинова, ставшая жертвой изнасилования и умершая от удушья (абаканский таксист-маньяк Дмитрий Лебедь); Светлана Пеленица из Воронежа стала жертвой водителя-отравителя. Но не только водители такси являются нарушителями порядка. На выпуске присутствуют также и таксисты, пострадавшие от пассажиров: Ольга Копейкина, водитель такси, один из клиентов женщины пытался изуродовать ей лицо с целью ограбления; Варвара Денисова из Екатеринбурга, основные конфликты в ее автомобиле происходят из-за непристегнутых ремней безопасности (женщина вспомнила случай, когда из-за такого ремешка произошел конфликт, в итоге пассажиры разбились ее машину). Также, неотъемлемой и, пожалуй, главной частью выпуска является журналистское расследование, результаты которого звучали в течение всей передачи.

Всё вышеперечисленное доказывает, что максима о количестве (качестве) информации Г.П. Грайса соблюдается в данном выпуске. Пострадавшие, их родственники и гости высказывают своё мнение в спокойной и местами агрессивной форме, поэтому здесь Андрей Малахов

прибегает к максиме согласия Дж. Лича (успокаивает людей вербальными и чаще невербальными средствами, чтобы гости смогли выразить свои мысли полностью и ясно). Также ведущий обращается к максиме симпатии Дж. Лича (старается уделить внимание каждому гостю для полноты информации).

Максима качества информации Г.П. Грайса также можно наблюдать в этом выпуске, ведь вся информация обработана, проверена и достаточно убедительна (информация дополняется фото- и видеоматериалами в доказательство).

Максима релевантности Г.П. Грайса соблюдается всегда в выпусках передачи. Это можно заметить, когда гость программы начинает рассказывать историю, результат которой совершенно не подходит под тему программы. Тогда Андрей Малахов старается увести разговор гостя в сторону предмета беседы. Например, во время обсуждения ситуации по поводу разбирательства с компаниями такси, Алексей Куличков стал сравнивать подобный выпуск десятилетней давности с нынешним и делать выводы, что почти ничего не изменилось. Продолжить свой монолог он хотел выяснением вариантов регулирования конфликтов как со стороны водителей, так и со стороны пассажиров. Но суть в том, что эту тему начала раскрывать гость программы Елена Гращенкова, которая смогла доказать, что во время ДТП за пассажиров несет ответственность компания такси. Как раз-таки тут и срабатывает максима релевантности, ведь А. Куличков, остановив рассказ Е. Гращенковой, задавал темп для новой темы. Андрей Малахов, как опытный ведущий, остановил гостя и продолжил разговор с Еленой, чтобы ее рассказ был наполнен нужной информацией (максима полноты и качества информации). Но сделал он это, не прибегая к принципам вежливости Дж. Лича, что в какой-то степени является минусом.

Принцип манеры Г.П. Грайса соблюдался в течение всей программы, хотя и были гости, которые подолгу не могли четко выразить свою мысль, из-за чего и были прерваны (например, телеведущая Лариса Сладкова).

В заключение хочется отметить, что принцип кооперации Г.П. Грайса был полностью соблюден, что нельзя сказать о принципе вежливости Дж. Лича, чьи максимы были исполнены частично или совсем не совершены.

Список литературы:

1. Грайс Г.П. Логика и речевое общение // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XVI. М.: Прогресс, 1985. С. 217 – 237.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИЕМОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ И ЕГО ПРИМЕРЫ

Храмова Ирина Андреевна

студент,

Астраханский государственный технический университет,

РФ, г. Астрахань

CLASSIFICATION OF MANIPULATION TECHNIQUES AND EXAMPLES

Khramova Irina

Student,

Astrakhan State Technical University,

Russia, Astrakhan

Аннотация. Статья посвящена классификации приемов манипулирования. Цель статьи – изучить виды манипулирования и разобрать их на различных примерах современной жизни людей. Эта статья заинтересует людей, которые так или иначе захотели ознакомиться с приемами манипулирования для дальнейшего использования в личных целях.

Abstract. The article is devoted to the classification of manipulation techniques. The purpose of the article is to study the types of manipulation and analyze them using various examples of modern human life. This article will interest people who, one way or another, wanted to familiarize themselves with manipulation techniques for further use for personal purposes.

Ключевые слова: манипулирование, приемы манипулирования.

Keywords: manipulation, manipulation techniques.

Среди многочисленных приемов речевого манипулирования можно выделить несколько основных типологических групп, в той или иной степени придающие речи манипулятивный характер. Речевое манипулирование человеческим сознанием является одной из менее изученной и наиболее важной проблемой в современной культуре речи людей.

Одной из ярких особенностей манипулятивного общения является набор общих фраз, индивидуально разработанных клише, лозунгов. Они вводят людей в заблуждение и скрывает истинные мотивы манипулятора. В настоящее время чаще всего мы слышим такие речи от представителей высшей власти (президент, премьер-министр, губернаторы) по поводу эпидемиологической ситуации в стране.

"Я говорил о том, что мы должны сделать Россию страной комфортной во всех отношениях. Но, мы, разумеется, пока не добились решения этой задачи. И для того, чтобы нам ее решить, эту проблему, эту задачу, достичь этой цели, нам нужно преодолеть ряд сложностей на пути нашего развития, в том числе и выйти победителями в этой объявленной нам международным терроризмом войне" - из интервью В.В. Путина журналистам 20.05.2005.

В высказывании В.В. Путина выделены части текста, в которых присутствуют личные местоимения. Эта стратегия использования идентификационных формул, в состав которых входят языковые обороты, ориентированные на отождествления адресата с говорящим, его позицией. Этот способ является продуктивным, однако двойственным. Поскольку он способствует как формированию коллективной идентичности (побуждает к объединению, внушение потребности в коллективе), так и манипулированию правящего меньшинства в скрытой форме сознанием большинства.

Также стоит отметить, что в речи Президента присутствуют слова-эпистемики - слова с общим значением: знать, понимать, разумеется, нет сомнения и т. д. Именно эти слова придают речи характер очевидной истины, которая не может ставиться под сомнения.

Третьим приемом манипулирования является ссылка на авторитет. В таком виде манипулятор как бы снимает всю ответственность в выборе с людей, создавая образ правильного решения вопроса, с которым массы могут только согласиться. С примерами данной особенности мы сталкивались совершенно недавно, когда люди верили словам псевдо-врачей, которые советовали лечиться от COVID-19 водкой, имбирем, лимоном и определенными лекарствами от температуры. Причем, общество не само выходило на эти советы, им на глаза попадались статьи третьих лиц, которые продвигали данные советы. Как результат, цены на названные товары намного возросли, что вызвало всеобщее негодование. А ведь всего этого могло не произойти, если бы люди научились противостоять массовому манипулированию.

Еще одним приемом манипулирования является выражение уверенности говорящего в согласии адресата. Если в течение беседы показывать свою осведомленность в деталях ситуации или обсуждаемой проблемы, то можно доказать не только свою компетентность в данном вопросе, но и повысить уровень доверия адресатов. Сюда можно отнести и похвалу адресату. Данный прием используется для завоевывания расположения аудитории, воспроизводя речь полную похвалы, что актуально и действенно в условиях массовой аудитории.

"А вы можете мне сказать, что такое «западная модель демократии»? Вот во Франции существует одна модель, в Соединенных Штатах — другая модель. Мне один французский политик как-то говорил: на выборах в США в Сенат, в Конгресс, на президентских выборах без мешка денег делать нечего, бесполезно выходить. В чем демократия? Демократия кого? Тех, у кого много денег? Вот в США президентская республика. В Великобритании — монархия. Это все элементы демократии. Какой? Нет западной демократии единой, ее не существует" - здесь В.В. Путин прибегает к риторическому вопросу с риторическим тропом иронии, тем самым выходя против оппонента. С помощью нелепых вопросов, ответ на которые очевиден, манипулятор пытается подчеркнуть правильность своей точки зрения, выдавая ее за истину.

Приведенные примеры как нельзя лучше доказывают манипулятивные действия над людьми, а также насколько частым это явление стало в политической борьбе как внутри страны, так и за ее пределами и между странами. Манипуляция, в целом, является средством управления сознанием людей, как вещь. Всё это возможно благодаря специально придуманным схемам коммуникации, воздействию на поведение людей (причем, властное воздействие), что приводит общество к иллюзии самостоятельно принятия решения проблемы, вопроса.

Список литературы:

1. Язык как средство идеологического воздействия: Сб. обзоров. - М., 1983.
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. / С.Г. Кара-Мурза. - М. : Алгоритм-Эксмо, 2006. - 864 с.
3. Цуладзе А. Политические манипуляции или покорение толпы / А. Цуладзе. - М. : Кн. дом "Университет", 1999.

Р.Г. НАЗИРОВ О РУССКИХ ПИСАТЕЛЯХ**Чичкова Яна Алексеевна**

магистрант

Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы,
РФ, г. Уфа

В год 200-летия Ф.М. Достоевского представляется целесообразным обратиться к ярким страницам его биографии и творчества. В большом ряду текстов, посвященных великому классику, заслуживают внимания произведения так называемой ученой прозы, оптимальные для школьного изучения. Имеется в виду малая проза Ромэна Гафановича Назирова, которая является частью современной русскоязычной литературы Башкортостана и заслуживает внимания не только с точки зрения региональной культуры. Р.Г. Назиров был профессором БашГУ, при жизни известный как литературовед, впоследствии – как писатель-прозаик. Результатом сопряжения научных и творческих интересов стали его произведения о русских писателях. Среди них выделяется рассказ «Семеновский плац» (1971г.) об инсценировке казни петрашевцев в Санкт-Петербурге¹.

Это небольшое произведение написано на достоверной исторической основе, что подтверждается использованием документальных фактов. Наряду с этим особенностью рассказа является тонкая психологическая драматизация, делающая его с беллетристической точки зрения весьма притягательным для читателя.

Начинается рассказ как дневниковая запись: «На колокольне Петропавловского собора зазвенели куранты. Достоевский оторвал голову от подушки и стал считать. Половина седьмого. Он встал, набросил свой серый арестантский халат и подошел к окну. Ночью выпал глубокий снег, и сразу начало примораживать. Через два дня Рождество. Уже восемь месяцев прошло в одиночке, в 9-м номере Алексеевского рavelина, восемь месяцев допросов, ночных кошмаров и бесконечных, безотвязных дум. Было 22 декабря 1849 года».

Далее рассказывается о том, как Достоевского везли на плац, как объявили о казни и неожиданно ее отменили. Все герои и события с исторической точки зрения реальные. Автор рассказывает о них почти беспристрастно, но это не репортаж с места казни. Писатель стремится заглянуть в душу главного героя, раскрыть мысли и чувства приговоренного.

Замечателен стиль произведения. В размеренном описании действий жандармов выделяются экспрессивные выражения, передающие состояние Достоевского: «встрепенулся», «сердце дико забилося», «с нервным смехом поворачивался», «лихорадочно рассказывал». Р.Г. Назиров великолепно передает напряжение, которое нарастает: «как быстро проехали Неву!». Вот на па плацу Достоевский видит своих товарищей и эшафот. Мелькают обрывочные мысли: «Они сошли с ума? Расстреляние? За чтение письма Белинского?». В момент кульминации автор обнажает чувства Достоевского используя выразительные тропы: «с нервным смехом», «глаза неестественно блестели».

Эпитеты, которые используются в описании «казни» позволяют раскрыть суть события не с «внешней» стороны, а с «внутренней», о чем свидетельствует и яркое, выразительное сравнение: «солнце вставало красное, как свежеебодранное сердце». Здесь Р.Г. Назиров использует тот прием «болевого воздействия», о котором он писал применительно к Достоевскому.

Этот термин был введен Р.Г. Назировым в 1966 году. Русской критикой он тоже использовался в перифрастической форме. Так, В.Г. Белинский в статье о романе «Бедные люди» отметил сцену с оторвавшейся пуговицей Макара Девушкина: «Всякое человеческое сердце судорожно и болезненно сожмется от этой (...) страшной, глубоко патетической сцены». Другой дореволюционный критик Н.А. Добролюбов в статье «Забитые люди» писал о «боли о человеке, который признает себя не в силах или, наконец, даже не вправе быть человеком

¹ См. его публикацию в: Назировский архив. Международный исследовательский журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://nevmenandr.net/nazirov/journal.php> 2016, № 2. (дата обращения: 03.01.2021).

настоящим, полным, самостоятельным». Далее Н.А. Добролюбов с помощью слова «боль» передает читательское восприятие произведений Достоевского: «Самый тон каждой повести <...> так и вышибает из сердца раздражительный вопрос, так и подымает в вас какую-то нервную боль...».

Подобная гиперболизация страстей и страданий, болезненный трагизм произведений писателя, многочисленные сцены оскорблений человеческой личности, вызывающие болевой эффект, резко критиковались другими авторами. Например, И.С. Тургенев сравнивал Достоевского с маркизом де Садом, а Н.К. Михайловский назвал талант автора «Униженных и оскорбленных» «жестоким», отмечая «бессмысленную жестокость» его художественной манеры.

Многие критики, в том числе и В.В. Набоков прямо писали о садизме Достоевского, объясняя его эпилепсией писателя и сводя великое искусство писателя к патологии творческой личности, трактуя гениальность как болезнь. Такой примитивный подход Р.Г. Назиров развенчал. По его мнению, «болевой эффект» у Достоевского – это этико-эстетический диссонанс, возникающий из-за заострения или торможения сцен, в которых нравственное чувство человека подвергается оскорблению.

Показательные примеры – это сон в «Преступлении и наказании» о том, как пьяный мужик Миколка забивает насмерть свою лошаденку, также это психологические издевательства Фомы Опискина в повести «Село Степанчиково и его обитатели», сцены публичных оскорблений в таких произведениях как «Скверный анекдот», «Идиот», «Подросток», вплоть до оскорбления влюбленной женщины деньгами («Записки из подполья», «Игрок») и сексуального оскорбления ребенка (девочки Матрешки в романе «Бесы»). Подобные мучительные сцены в произведениях Достоевского не случайны, они порождают нужную эстетическую реакцию. Благодаря использованию приема «болевого эффекта» великий художник заставляет читателя ощутить свою личную вину за царящее в мире зло, берedit совесть, вызывает чувство нравственной ответственности. Именно этим объясняется заострение чувств стыда и боли в произведениях Достоевского.

Другая примечательная композиционная особенность рассказа «Семеновский плац» – контраст внешнего и внутреннего изображения действительности и героя. Причем «внешнее» описано с исторической точностью, а «внутреннее» – с эмоциональной: «На лице Достоевского сияла восторженная улыбка, он крепко держал руку Плещеева, впавшего в полную апатию. Против каждого из трех смертников выстроились по пятнадцать солдат с ружьями, на расстоянии пятнадцати шагов от «мишени» – все это было точно предусмотрено самим императором. Раздалась команда: – При-и-цель! Ружья исполнительного взвода стройно поднялись и замерли, направленные в первую тройку обреченных. Далее по артикулу следовала команда «пли». Достоевский продолжал смотреть с той же застывшей улыбкой, но теперь она напоминала гримасу боли. И вдруг вместо «пли» прозвучала команда: – Отставь! Барабаны забили отбой, стволы ружей поднялись вверх, солдаты торопливо отвязали смертников и снова подняли их на эшафот. Сквозь оцепление на плац въехала карета, из нее вышел флигель-адъютант, подняв над головой бумагу. Она тотчас перешла в руки все того же чиновника, который прочел ее на эшафоте. Это было помилование».

Именно так чувствует себя человек на пороге смерти, в ситуации, которую сам Достоевский великолепно отобразил в романе «Идиот»: «Что же с душой в эту минуту делается, до каких судорог ее доводят?.. Кто сказал, что человеческая природа в состоянии вынести это без сумасшествия? Зачем такое ругательство, безобразное, ненужное, напрасное? Может быть, и есть такой человек, которому прочли приговор, дали помучиться, а потом сказали: “Ступай, тебя прощают”. Вот этакой человек, может быть, мог бы рассказать. Об этой муке и об этом ужасе и Христос говорил. Нет, с человеком так нельзя поступать!».

Эпизод на Семеновском плацу и в жизни, и в творчестве Достоевского – самый пронзительный и впечатляющий. Под пером Р.Г. Назирова он выписан с художественной точки зрения убедительно и точно. Он показал человека, несломленного духом, свои страдания сделавшего источником творчества.

Список литературы:

1. Бальбуров Э.А. Поэтика лирической прозы (1960-1970-е годы). –Новосибирск: Наука, 1985. 132 с.
2. Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. – М.: Худож. лит., 1975. – 502 с.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1986. –445 с.
4. Орехов Б.В., Шаулов С.С. Очерк научной биографии Р.Г. Назирова // Назировский архив. 2015, №2 (8).
5. Орехов Б.В. Очерк малой прозы Р.Г. Назирова // Назировский сборник: исследования и материалы / под ред. С.С. Шаулова. – Уфа: Издательство БГПУ, 2011. – С. 25-42.
6. Русский советский рассказ. Очерки истории жанра / Под ред. В.А. Ковалева. – Л.: Наука, 1970. – 736 с.
7. Салтыков-Щедрин М.Е. Об искусстве. Статьи, рецензии и высказывания." – Л.-М.: Искусство, 1949. – 399 с.
8. Сараскина Л.И. Достоевский. 2-е изд. – М.: Молодая гвардия, 2013. – 825 с.: илл. (Жизнь замечательных людей: сер. биогр.; вып. 1407).
9. Теория литературы. Основные проблемы в историческом освещении. Роды и жанры литературы. – М.: Наука , 1964. – 486 с.
10. Тимофеев Л.И. Основы теории литературы. – М.: Просвещение, 1976. – 464 с.
11. <http://nevmenandr.net/nazirov/>
12. http://pedlib.ru/Books/1/0171/1_0171-20.shtml (Педагогическая библиотека)
13. <http://www.academia.edu/4358694/%D0%9E%D1%87%D0%B5%D1%80%>

РУБРИКА

«ФИЛОСОФИЯ»

РОЛЬ ПРАВДЫ И ЛЖИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА
(НА ОСНОВЕ ПЬЕСЫ М. ГОРЬКОГО «НА ДНЕ»)

Репков Станислав Александрович

студент,

Курский государственный университет,

РФ, г. Курск

Аннотация. В статье рассматривается вопрос роли истины и лжи, их роли в жизни человека согласно интерпретации М. Горького. Анализируется художественное произведение вышеупомянутого писателя, автора пьесы «На дне».

Abstract. The article deals with the role of truth and lies, their role in human life according to M. Gorky's interpretation. Analyzes the artwork of the aforementioned writer, the author of the play "At the bottom".

Ключевые слова: правда, ложь, человек, личность.

Keywords: truth, lie, person, personality.

Важнейшей частью любой социально-философской традиции является обсуждение проблем правды и лжи в человеческой жизни, в общем для всех бытии. Кроме философии, ни одна наука не решает вопросы, связанные с истиной и её критериями, тем самым непременно затрагивая правду и неправду в человеческой жизни. Правда и ложь — два интересных диаметрально противоположных полюса отношений между людьми, споров и вопросов, которые зарождались столетия назад. Весь период дискуссий вокруг данной проблемы сопровождали те или иные определения истины и лжи. В произведении «На дне» Максима Горького можно увидеть свое определение правды и неправды. Правда — это нечто, способное дать человеку вольность или по словам героев М. Горького «Бог свободного человека», ложь, в свою очередь, определяется как «религия рабов и хозяев».

М. Горький через своих героев пытается выразить ситуацию жизни современников. Он обдумывает социально-философские проблемы, создав в своей работе атмосферу безысходности и отчаяния, среди которых можно найти место для разговоров «о вечном». «На дне» — название, которое может сказать само за себя. Каждый герой произведения брошен судьбой на дно жизни. Каждый человек оставлен обществом, в котором одни, имея всё, довольствуются властью, а другие ничего не имеют и становятся заложниками своей жизни. С этого и начинается мысль о правде, лжи, их роли в человеческом мировосприятии и образе мысли. По сюжету пьесы между жителями ночлежки, где одни выживают, если можно так сказать, а другие выживают, возникает спор по поводу соотношения лжи и правды в обществе, в умах людей. Бубнов — самый пессимистичный персонаж в обиталище. М. Горькому он не особо приятен, так как в его мыслях и репликах отражается «правда факта». Бубнов не видит смысла в жизни. Бытие человеческое безысходно, однообразно и течет по законам, на которые люди не имеют возможности как-либо влиять: все рождаются, живут и умирают, жалость тут ни к чему. Мечты, то есть вера в то, чего нет и не факт, что будет, по оценке Бубнова, есть стремление человека казаться лучше. Барон, еще один постоялец и «мыслитель» у Горького, поддерживает Бубнова. В людях он видит серые души, которые желают лишь приукрасить свою сущность, скрыть всё отрицательные черты и качества под маской добродетели. Далее

можно встретить Луку. Этот странник является весьма интересным и сложным героем в пьесе. Его размышления находят основу в том, что он не верит в человеческие способности, для Луки люди слабы, мелки, ничтожны и всё время своей жизни нуждаются в утешении и милосердии. Старец полагает, что правда, может стать «обухом» для людей. Порой бывает лучше обмануть человека вымыслом, поселить в человеческой душе веру в будущее, дабы поселить там спокойствие. Но не все разделяют позицию Луки. Сатин, один из действующих лиц пьесы, утверждает, что «... ложь – религия рабов и хозяев. Одних она поддерживает, другие прикрываются ею». По мнению Сатина, старец проповедует философию рабской покорности. Но Лука строит более позитивную картину. Его идеи имеют цель направить людей или «обойти» жизнь, или приспособиться к ней. Это стало причиной разлада между жителями ночлежки. Сатин выступает против вредоносной лжи. В его монологе слышен призыв к свободе и гуманному отношению в отношении человеческой личности, он предлагает уважать человека. Не жалеть, не унижать его жалостью, а просто возвысить человеческое достоинство. Сатин убеждает читателя, что необходимо не примирить людей с действительностью, а заставить эту действительность работать на людей, на человека. «Существует только Человек, все остальное – дело его рук, его мозга». Всё есть в человеке, всё есть для человека. «Человек! Это звучит гордо!» Отношение Сатина к человеческой сущности, к людской личности и душе, без сомнения вызывает симпатию у самого М. Горького, хотя этот персонаж драмы просто «герой слова». Становится ясна позиция самого Максима Горького. Он выражал свою точку зрения, которую можно трактовать так: человек в силах изменить обстоятельства, а не подстраиваться под них. Для этого не нужно никаких утешений и лживого милосердия. Правда, какой бы жестокой она не была, – единственная вещь, с помощью которой человек «закаляется» в своем нелегком жизненном пути.

Стоит ли говорить, что само произведение является актуальным и, в некоторой степени, современным. Правда и ложь, их взаимосвязь, роль истины в системе философского знания – эти темы по сей день беспокоят людей, создавая почву для множества научных работ, раскрывающих основные аспекты человеческого бытия.

Список литературы:

1. Алексей Максимович Горький. Избранное / Б. Бялик, Л. Платонова, А. Таран – Москва: Художественная литература, 1989.

РУБРИКА
«ЭКОНОМИКА»

**ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ
НА МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Кандиева Арина Александровна

*магистрант,
Северо-Кавказский Федеральный Университет,
РФ, г. Ставрополь*

Парахина Валентина Николаевна

*научный руководитель,
д-р. экон. наук, профессор,
Северо-Кавказский Федеральный Университет,
РФ, г. Ставрополь*

Сегодня каждый из нас неосознанно оставляет в сети огромное количество данных о себе. Любая активность, исходящая от человека в Интернете: социальные сети, случайные запросы в браузерах, лайки, посты - фиксируется и используется в дальнейшем для проведения маркетинговых исследований, организации таргетинга и других направлений деятельности. На каждого без исключения посредством постоянно модернизирующихся автоматизированных систем составляется психографика, а именно формируется всесторонняя информация о человеке, его характере, психотипе, политических, религиозных взглядах, уровне интеллекта, профессии, сексуальной удовлетворенности. Выстроенный благодаря технологиям образ человека существенно упрощает для компаний процесс распространения информации о товарах и услугах и их продажи.

Проведение маркетинговых исследований является важнейшим составляющим аналитической функции маркетинга. В традиционном понимании маркетинговые исследования представляют собой систематический сбор, обработку, анализ данных по тем аспектам маркетинговой деятельности фирмы, в рамках которых необходимо принять управленческие решения [1, с. 58].

На протяжении многих десятилетий маркетинговые исследования являлись абсолютно не результативными. Рассмотрим Рисунок 1, где приведена кривая проникновения инноваций. Проблема неэффективности исследований заключалась в том, что они проводились на этапе позднего большинства и отстающих потребителей (традиционалистов). Результаты не носили характер объективности по причине массового неразумного потребления: отстающие приобретут лишь тот продукт, который увидят многократно у других, а именно законодателей моды.



Рисунок 1. Кривая проникновения инноваций

На сегодняшний день фокус смещается на инноваторов. Социальные тренды в современном мире меняются слишком стремительно, компаниям необходимо не только распознавать малейшие изменения, но и адаптироваться к ним, генерировать возможные траектории дальнейшего развития происходящих изменений. Стоит отметить, что сейчас приобретает популярность тренд работы с трендсеттерами - инноваторами, воспринимающими новые идеи, тренды раньше других и своим примером внедряющие новшество в массовое использование [3, с. 11]. Трендсеттеры позволяют понять, что будет в головах у широкой аудитории через n -ное количество лет.

Культура стала новой динамикой рынка. Бренды, которые не интегрируются с культурой, стремительно теряют свои позиции. Поэтому важно изучать не только традиционные исследования, но и семиотические, которые, как раз, и формируют человека. Семиотика - метод исследований, который позволяет объяснить скрытый смысл и декодировать иррациональные мотивы человека, что он самостоятельно никогда не выразит и не объяснит, но то, что, действительно, сможет охарактеризовать его внутренний мир [2, с. 5]. Семиотика исследует то, как мы воспринимаем окружающий мир. Какие фильмы смотрим, что читаем, что формирует на нас в процессе нашего взросления. Как правило, именно семиотика позволяет выявить, чем обусловлены определенные черты нашего характера, установки, мнения, предпочтения и вкусы.

Каждый бренд несет свое послание, получателем которого является потребитель. То что доносит до нас реклама, это и есть код-набор элементов, значений, возможности комбинации элементов, закономерности вывода смыслов. Бренд кодирует информацию, если код бренда совпадает с ценностями потребителя, потребителю удастся его декодировать. Послание бренда должно адаптироваться под мировые тенденции. Так, можно выделить следующие явные тенденции: ИИ-ТЕСН и искусственный интеллект; изменение социальной модели, равноправие полов, расширение прав детей; тренд на здоровый образ жизни; дематериализация роскоши; бодипозитив; информационный detox; экономия времени; эра домашних развлечений; философия общества; забота об экологии, разумное потребление; инфлюенсеры и свобода самовыражения; рост мегаполисов и плотности населения; визуализация контента.

Анализируя рекламные кампании всемирно известных брендов, можно проследить, как меняются послания, лозунги и в целом их подача, так как за последние годы мир претерпел значительные изменения в общественном сознании. Рассмотрим рекламу спортивного бренда NIKE. Если несколько лет назад фокус был направлен на показ функциональности самой продукции посредством приглашения спортсменов, то сейчас реклама направлена не столько на продукт, сколько на философию бренда и поддержку тенденций. Так, в одной из последних реклам транслируется идея «гендерного равенства».

Можно сделать вывод, если компании удастся предугадать, к чему ведут те или иные тенденции, она занимает лидирующие позиции на рынке. Если не распознает их, становится догоняющей.

Сложность проведения маркетинговых исследований заключается в том, что инструментарий вырабатывался в течение сотни лет. Чтобы получить репрезентативное мнение, необходимо разбираться как в статистических процессах, так и качественных показателях, которые дают нам глубину, позволяют выявить причину, дать описание факторов.

В России отдается предпочтение проведению количественных методов маркетинговых исследований. Можно сделать вывод, что традиционные маркетинговые исследования являются довольно поверхностными и не совсем информативными. Чтобы сделать их наиболее глубокими, следует применять комплекс разносторонних методов.

Список литературы:

1. Басовский Л., Басовская Е. Маркетинг: учебное пособие.: Издательство Инфра-М Серия, 2018. – 233 с.
2. Бокарева В.Б. Трендология: трендотчинг для бизнеса: Издательство Издательские решения – 2018. – 42 с.
3. Бразговская Е.Е. Семиотика. Языки и коды культуры: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 187 с.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Корельский Антон Евгеньевич

студент

высшей школы экономики, управления и права

Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова

РФ, г. Архангельск

Аннотация. Проведен анализ статистических данных такого показателя как объем инвестиций в основной капитал Мурманской области, проанализирован уровень инвестиционной привлекательности на основе рейтинга инвестиционной привлекательности регионов за 2019 год, подготовленного агентством RAEX (ООО «РАЭКС-Аналитика»). Выделены проблемы, влияющие на инвестиционную привлекательность Мурманской области. Рассмотрены механизмы привлечения потенциальных инвесторов для сотрудничества и реализации региональных проектов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, регион, проект.

Мурманская область расположена на Северо-Западе Европейской части России, на Кольском полуострове, омываемом водами Баренцева и Белого морей, обеспечивает открытый выход в Атлантику и через Северный морской путь - в Тихий океан. На западе регион граничит с Финляндской Республикой и, следовательно, с Европейским союзом, на северо-западе – с Королевством Норвегия.

Мурманская область входит в Северо-Западный федеральный округ и Арктическую зону Российской Федерации.

Площадь области составляет 144,9 тыс. кв. км (0,85 % площади России), численность населения на 1 января 2018 года - 753,6 тыс. чел. Мурманская область, как один из самых высокоурбанизированных регионов России, занимает 2 место по доле городского населения в общей численности населения.

Плотность населения региона является самой высокой среди субъектов Арктической зоны Российской Федерации и составляет 5,2 чел. на кв. км, что существенно ниже, чем в среднем по Российской Федерации (8,57). В Мурманской области проживают коренные малочисленные народы Севера, среди которых самые многочисленные - саамы (по данным Всероссийской переписи населения 2010 года - 1,6 тыс. чел.). Местами традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера в Мурманской области являются Ковдорский, Кольский, Ловозерский и Терский районы.

В состав области входят: 12 городских округов (город Мурманск - областной центр), 5 муниципальных районов, 23 поселения, из них 13 городских, 10 сельских. 5 городских округов имеют статус закрытых административно-территориальных образований (ЗАТО Александровск, ЗАТО г. Североморск, ЗАТО г. Заозерск, ЗАТО г. Островной, ЗАТО п. Видяево).

В ЗАТО г. Североморск расположена главная база Объединённого стратегического командования «Северный флот» - военно-административной единицы Вооружённых сил Российской Федерации, предназначенной для комплексного обеспечения безопасности Арктической зоны Российской Федерации и единого управления военными силами и средствами в зоне от г. Мурманск до г. Анадырь [1].

Одним из ключевых факторов конкурентоспособности региона является его инвестиционная привлекательность. Привлечение инвестиции позволяет открывать новые предприятия и модернизировать существующие, внедрять новые технологии, обновлять основные фонды, укреплять систему экономических связей.

По данным XXIV ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности регионов за 2019 год, подготовленного агентством RAEX (ООО «РАЭК-Аналитика») по 85 регионам страны, Мурманская область относится к категории 3В1 то есть имеет пониженный инвестиционный потенциал (44 место) и умеренный инвестиционный риск (63 место). При определении ранга потенциала оценивается трудовой, потребительский, производственный, финансовый, институциональный, инновационный, инфраструктурный, природно-ресурсный и туристический потенциал. Так согласно рейтинга в Мурманской области наиболее высокий ранг у природно-ресурсного потенциала (191 место), а наиболее низкий ранг у трудового и инновационного потенциала (61 место из 85).

При определении ранга риска оценивается социальный, экономический, финансовый, криминальный, экологический, управленческий риски. В Мурманской области наиболее высокий ранг у управленческого риска (8 место), а наиболее низкий ранг у экономического риска (83 место) и экологического риска (80 место) [2].

Инвестиции в основной капитал являются главной стимулирующей силой развития предприятий, а, следовательно, и экономики в целом. Данные средства направлены на расширение производства, обеспечение конкурентоспособности регионального продукта, улучшение его качества. В таблице 1 приведены данные Федеральной службы государственной статистики по этому показателю в Мурманской области [3].

Таблица 1.

Объем инвестиций в основной капитал по годам

Инвестиции в основной капитал	2015	2016	2017	2018	2019
млн. рублей	100418,3	85494,6	113269,3	155744,2	171360,7
в проценте к ВРП	25,	19,8	25,6	32,3	-
в процентах к предыдущему году	101,8	77,1	130,9	127,7	101,4

Основные объёмы инвестиций в 2019 году были направлены на развитие следующих видов экономической деятельности:

- транспортировка и хранение – 25,6 %;
- обрабатывающие производства – 24,7%;
- добыча полезных ископаемых – 21,6%.

Среди проблем, влияющих на инвестиционную привлекательность Мурманской области и социально-экономическое развитие региона, выделяются следующие:

1. Повышенные издержки ведения хозяйственной деятельности, обусловленные не только особыми условиями жизнедеятельности в Арктической зоне России, но и отсутствием в регионе сетевого природного газа. Природно-климатические особенности региона, гарантии и компенсации, установленные для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера, а также мазутозависимость области влекут за собой также повышенные бюджетные расходы.

2. Ограниченность территории для развития морского порта Мурманск на восточном берегу Кольского залива (отсутствуют свободные от жилой застройки, городской инфраструктуры и производственных объектов территории, тяготеющие к судоходной части акватории порта), низкая пропускная способность железнодорожных и автодорожных подходов к морским портам Мурманск и Кандалакша.

3. Физический и моральный износ основных фондов базовых отраслей промышленного производства, в рыболовстве, сельском хозяйстве.

4. Истощение легкодоступной минерально-сырьевой базы по традиционным для области видам сырья (медно-никелевые, апатитовые и железные руды) и существенное снижение уровней и темпов ее воспроизводства.

5. Низкие темпы вовлечения в хозяйственный оборот месторождений стратегических видов сырья, особенно редких и редкоземельных металлов.

6. Узкая специализация предприятий судоремонтного комплекса региона (в основном выполняются ремонт судов военно-морского флота и работы по утилизации судов и подводных лодок).

7. Недостаточная инновационная активность субъектов реального сектора и востребованность научных исследований и разработок, невысокий уровень коммерциализации инноваций.

8. Высокая стоимость кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего бизнеса.

9. Низкий уровень туристского сервиса и качества туристской инфраструктуры.

10. Сохраняющаяся естественная убыль и миграционный отток молодежи.

11. Несоответствие между спросом и предложением рабочей силы по профессионально-квалификационному составу и, как следствие, недостаток квалифицированных кадров. Острый дефицит медицинских кадров.

12. Несоответствие емкости социальной инфраструктуры демографическим процессам в регионе.

13. Значительный объем аварийного и подлежащего сносу жилого фонда, высокий износ инженерных сетей и объектов ЖКХ, конструктивных элементов в многоквартирных домах.

14. Несоответствующий потребностям жителей региона уровень комфортности городской среды.

15. Недостаточная развитость пассажирской инфраструктуры автомобильного, морского, железнодорожного и воздушного транспорта для обеспечения региональных перевозок. Существенная доля автомобильных дорог не соответствующих нормативным требованиям.

16. Сохраняющееся высокое антропогенное воздействие на экосистемы региона, обуславливающее ухудшение качества окружающей среды и рост объемов размещения отходов. Требуемая первоочередных мер реагирования проблема накопленного экологического ущерба [1].

В настоящее время особое внимание уделяется механизму привлечения потенциальных инвесторов для сотрудничества и реализации региональных проектов. Инвесторам предоставляется широкий спектр преференций, которые проявляются в предоставлении налоговых льгот, заключении специальных инвестиционных контрактов, выделении земельных участков на особых условиях.

Также активно развивается система индивидуального взаимодействия с инвесторами. Для этих целей было создано АО «Корпорация развития Мурманской области», которая содействует росту предпринимательской и инвестиционной активности в регионе. В частности, данная Корпорация осуществляет сопровождение инвестиционных проектов на всех стадиях его реализации по принципу «одного окна». Эта комплексная мера поддержки бизнеса, объединяющая первичную консультацию о возможностях и перспективах проекта, подготовку необходимого пакета документов, обеспечение сотрудничества с органами государственной и муниципальной власти. Также данное Корпорация оказывает образовательные, консалтинговые услуги, информационную поддержку бизнеса.

Важную роль во взаимодействии между инвесторами и правительством региона играет Инвестиционный портал Мурманской области. На данном портале представлена актуальная информация о регионе, его инфраструктуре, имеющихся природных ресурсах. Также проведён анализ текущего состояния отдельных отраслей экономики и функционирующих предприятий. На данном портале потенциальные инвесторы и предприниматели могут узнать не только о возможностях региона в целом, но и о преимуществах отдельных муниципальных образований области.

Данная площадка представляет собой место соприкосновения интересов инвесторов и создателей бизнес-идей. Сегодня на портале представлено порядка множество проектов, каждый из которых требует определённых вложений. Эти проекты могут быть реализованы в ближайшее время благодаря средствам инвесторов, которым будут интересны данные предложения.

Также у предпринимателей с помощью этого портала есть возможность сообщить об административных барьерах, которые сдерживают развитие бизнеса. Портал является своеобразным инструментом обратной связи, благодаря которому власти региона могут оперативно реагировать на возникающие проблемы и эффективно выстраивать политику их решения [4].

Список литературы:

1. Проект стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года [Электронный ресурс]: // Официальный сайт Минэкономразвития России. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/2d73ae0995822a891524f19779bc6499/strategm.pdf> / свободный (дата обращения : 07.01.2021). – Загл. с экрана.
2. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов – 2019: результаты и основные выводы [Электронный ресурс]/ «ООО «РАЭК-Аналитика». – Режим доступа: https://raex-a.ru/files/REG_2019_Analytica_Block_Web.pdf (Дата обращения 28.12.2020).
3. Мурманская область статистический ежегодник, 2020 [Электронный ресурс]/ Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. – Режим доступа: https://murmanskstat.gks.ru/storage/mediabank/wjI9AbC3/01003_2020.pdf#page=104 (Дата обращения 28.12.2020).
4. Инвестиционный портал мурманской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invest.nashsever51.ru/> (Дата обращения 07.01.2021).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

Перевозина Валерия Сергеевна

студент,

Сочинский государственный университет.

РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье рассматриваются модели управления текущими активами и пассивами, и состав оборотных активов и методика управления ими

Ключевые слова: оборотные активы, методика управления, активы и пассивы, предприятия, показатели, экономика.

Оборотные активы - это активы, которые могут быть конвертированы в денежные средства в течение одного производственного цикла или одного года. Чистые текущие активы - это разница между оборотными активами и текущими обязательствами. Как известно, все активы предприятия состоят из основных, или постоянных, и оборотных, или текущих. Оборотный капитал - это мобильная часть активов предприятия.

Оборотные активы включают запасы и затраты, готовую продукцию, дебиторскую задолженность, денежные средства. Находясь в постоянном движении, оборотные средства обеспечивают бесперебойный производственный процесс. В то же время происходит постоянное и регулярное изменение форм стоимости: из денег они превращаются в товар, затем в производство и снова в товар и деньги. Таким образом, возникает объективная необходимость авансирования средств для создания нормальных условий производственной деятельности до момента поступления выручки от реализации продукции.

Оборотные активы составляют значительную часть всех активов компании. Успех предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта во многом зависит от умелого управления им. Управление рабочими активами занимает особое место в работе финансового менеджера, так как это непрерывный, ежедневный и непрерывный процесс. Объектами управления оборотными активами (оборотными) являются: степень ликвидности, состав, структура, размер, источники покрытия и их структура. По степени ликвидности различают текущие активы, продаваемые медленно, быстро продаваемые и абсолютно ликвидные оборотные активы. Оборотные активы, продаваемые медленно, включают запасы сырья, материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Запасы готовой продукции являются наиболее ликвидной частью медленно оборачиваемых активов. Определение оборотных средств, необходимых для формирования запасов готовой продукции на складе, тесно связано с прогнозом объема продаж произведенной продукции. При достаточно глубоком изучении вопросов реализации готовой продукции ее накопление на складе может быть минимальным.

Объем средств, вкладываемых в незавершенное производство, во многом зависит от продолжительности производственного цикла, который в свою очередь определяется технологией производства продукта, его технико-экономическими характеристиками и потребительскими характеристиками. К быстро реализуемым оборотным активам относится дебиторская задолженность, так как они могут быть быстро конвертированы в денежные средства. Дебиторская задолженность возникает при продаже продуктов и представляет собой денежные средства, которые клиенты должны компании. Через некоторое время он превращается в наличные. В состав оборотных средств входит дебиторская задолженность, срок которой не превышает одного года.

Она включает в себя:

- дебиторскую задолженность по основной деятельности, поскольку предприятия в основном продают готовую продукцию в кредит;
- дебиторскую задолженность по финансовым операциям;

- авансы служащим;
- средства на депозитах.

Абсолютно ликвидные активы включают денежные средства и банковские счета. В состав оборотного капитала входят денежные средства для текущих денежных выплат.

На состав, структуру и размер оборотных средств влияют: характер и сложность производства, продолжительность производственного цикла, стоимость сырья, условия поставки, принятый порядок расчетов, отраслевая специфика, рыночные условия. Так, в коммерции большое участие в составе оборотных средств составляют запасы, в строительных организациях - незавершенные работы, в транспорте - производственные запасы, финансовые компании имеют значительную долю денежных средств. Размер оборотных средств непостоянен и зависит не только от объема производства, но и от таких факторов, как сезонность производства, нерегулярность поставок и задержка с получением ресурсов от отгруженной продукции. Поэтому оборотный капитал принято делить на постоянный и переменный. Постоянный оборотный капитал можно рассматривать как часть оборотных активов, которая относительно постоянна на протяжении всего производственного цикла. Это может быть средний или минимальный размер оборотных средств, необходимый для производственной деятельности, в зависимости от решения финансового менеджера. Величина переменного капитала определяет дополнительную потребность в оборотных средствах, связанную с отклонениями, возникающими в определенные периоды производственной деятельности компании.

Модели управления текущими активами и пассивами.

Если размер оборотных средств недооценен, предприятие будет постоянно испытывать недостаток средств, у него будет низкий уровень ликвидности, а значит, перебои в производственном процессе, потеря прибыли. И наоборот, чем больше текущие активы превышают текущие обязательства, тем выше ликвидность компании. Однако увеличение оборотного капитала по сравнению с оптимальным спросом на них приводит к замедлению их оборачиваемости, а также снижает прибыль. Поэтому стратегия управления оборотным капиталом должна быть основана на обеспечении платежеспособности предприятия и определении оптимального размера и структуры оборотных средств. С другой стороны, определение необходимого спроса на оборотный капитал заставляет финансового менеджера выбрать оптимальную структуру источников финансирования оборотного капитала.

Комплексная политика управления оборотными средствами включает в себя управление текущими активами и текущими пассивами.

Под управлением оборотными активами мы понимаем определение их размера, состава и структуры.

Стратегия финансирования оборотных средств определяется на основании решения финансового менеджера об источниках покрытия временных потребностей, то есть покрытия переменной части оборотного капитала.

В финансовом менеджменте различают четыре модели управления оборотным капиталом: идеальную, агрессивную, консервативную и умеренную. Идеальная модель управления оборотными активами и пассивами:

Само название «идеальный» означает, что это практически редкость. Это когда текущие активы полностью покрываются краткосрочными обязательствами. Эта модель рискованна с точки зрения ликвидности. В случае возникновения экстремальной ситуации (необходимость полного урегулирования с большинством кредиторов) компании придется продать часть основных средств для покрытия текущих долгов.

Агрессивная модель управления текущими активами и пассивами.

Это когда часть оборотного капитала значительно превышает часть основных средств. Компания имеет большие запасы сырья, материалов, готовой продукции и важную дебиторскую задолженность. Краткосрочная ссуда покрывает не только переменную часть оборотного капитала (временную потребность в оборотном капитале), но и часть постоянного

оборотного капитала. Очевидно, что чем больше доля краткосрочных кредитов в финансировании постоянного оборотного капитала, тем агрессивнее финансовая политика. При агрессивном управлении оборотным капиталом стоимость выплаты процентов по ссуде возрастает, что снижает экономическую рентабельность и создает риск потери ликвидности.

Консервативная модель управления текущими активами и пассивами:

Это при относительно низкой доле оборотных средств. В результате доля краткосрочного финансирования в общей стоимости всех обязательств бизнеса невелика. Краткосрочный заем покрывает только часть оборотных переменных активов компании. Остальные потребности в оборотном капитале покрываются за счет постоянных обязательств. Финансовый директор выбирает такую политику при условии глубокого изучения объемов продаж, четкой организации взаиморасчетов и налаженных взаимоотношений с поставщиками сырья и сырья. Консервативная политика способствует повышению рентабельности активов. В то же время он содержит элементы риска на случай возникновения непредвиденных ситуаций при расчетах или во время продажи продукции.

Умеренная модель управления текущими активами и пассивами:

Умеренная финансовая политика в отношении оборотного капитала - это компромисс между агрессивной и консервативной моделями. При этом усредняются все параметры (экономическая рентабельность, оборот, ликвидность).

На основе комплексной оценки размеров, состава и структуры оборотных средств финансовый менеджер может разработать комплексную политику управления оборотным капиталом для каждого конкретного периода производственной деятельности компании.

Состав оборотных средств и методы управления ими.

Дебиторская задолженность – это стоимость долга компании перед другими юридическими лицами или гражданами.

Современный этап экономического развития страны характеризуется значительным замедлением оборачиваемости платежей, что приводит к увеличению дебиторской задолженности компаний. Таким образом, важной задачей финансового менеджмента является эффективное управление дебиторской задолженностью с целью оптимизации ее общего размера и обеспечения своевременного взыскания задолженности.

В современной хозяйственной практике дебиторская задолженность классифицируется по следующим видам:

- 1) дебиторская задолженность за товары, работы, услуги, срок оплаты которых не наступил;
- 2) дебиторская задолженность за товары, работы, услуги, неоплаченные в срок;
- 3) дебиторская задолженность по вексям полученным;
- 4) дебиторская задолженность по расчетам с бюджетом;
- 5) дебиторская задолженность по расчетам с персоналом;
- 6) прочие виды дебиторской задолженности.

Для оценки оборачиваемости дебиторской задолженности как фактора, воздействующего на оборачиваемость оборотных активов, которая является характеристикой эффективности их использования, рассчитываются следующие основные показатели:

Коэффициент задолженности:

Коэффициент оборачиваемости отражает количество оборотов дебиторской задолженности за анализируемый период.

Коэффициент закрепления средств в дебиторской задолженности, характеризующий ее величину на один рубль выручки от продаж. Этот коэффициент является показателем, обратным коэффициенту оборачиваемости. Чем ниже коэффициент закрепления, тем эффективнее используются средства, авансированные в дебиторскую задолженность.

Оценку уровня осуществляют на основе следующих показателей:

- а) Коэффициента отвлечения оборотных активов в текущую дебиторскую задолженность за товары, работы и услуги.

б) Коэффициента возможной инкассации текущей дебиторской задолженности за товары, работы, услуги.

Формирование принципов кредитной политики отражает условия этой практики и направлено на повышение эффективности операционной и финансовой деятельности предприятия.

Тип кредитной политики характеризует принципиальные подходы к ее реализации с точки зрения соотношения уровней доходности и риска кредитной деятельности компании. Существует три типа кредитной политики: консервативная (строгая), умеренная и агрессивная (мягкая).

Расчет возможной суммы оборотных средств, направляемой на дебиторскую задолженность по товарным и потребительским кредитам.

Формирование системы условий кредитования. Эти условия включают следующие элементы: срок кредита; сумма предоставленного кредита; стоимость получения кредита; система штрафных санкций за несвоевременное исполнение покупателями обязательств. Установление стандартов оценки покупателей и дифференциации условий кредитования. Установление таких стандартов оценки покупателей основывается на их кредитоспособности. Формирование порядка взыскания текущих претензий. Эта процедура должна включать:

- сроки и формы предварительного и последующего напоминания покупателям о дате платежа;
- возможности и условия пролонгации задолженности по предоставленному кредиту;
- условия возбуждения дела о банкротстве неплатежеспособных должников.

Основными формами рефинансирования дебиторской задолженности, используемых сегодня, являются факторинг, учет векселей, выставленных покупателями продукта, и истечения срока их действия. Построение эффективных систем контроля за движением и своевременным взысканием текущей дебиторской задолженности организовано в рамках построения общей системы финансового контроля компании как независимого подразделения.

Один из видов - «Система ABC» в отношении контроля дебиторской задолженности компании. Категория А включает крупные и сомнительные виды текущей дебиторской задолженности. В категории В - средние ссуды, в категории С - прочие виды дебиторской задолженности. Денежный поток организации с течением времени - это непрерывный процесс, создающий денежный поток.

Денежный поток - это сумма денежных поступлений и оттоков, распределенных во времени в ходе экономической деятельности организации. У организации должно быть оптимальное количество денег, чтобы жить нормальной жизнью. Недостаток средств может негативно сказаться на деятельности организации и привести к банкротству, снижению ликвидности, убыточности и даже банкротству. Избыток денежных средств также может иметь негативные последствия для организации. Для того, чтобы принимать оптимальные решения по управлению денежными потоками и достигать наилучших показателей бизнеса, руководству организации требуется постоянная осведомленность о денежных средствах.

Список литературы:

1. Бабенко И.В. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / Бабенко И.В., Тиньков С.А. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019.
2. Василяки Ф.И. Оборотные средства и их роль в обеспечении финансовой устойчивости организации / Ф.И. Василяки // Сборник статей XIV международной научно-практической конференции. 2018.
3. Газалиев М.М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. — М.: Дашков и К, 2019.
4. Зотов В.П., Жидкова Е.А. Определение сущности оборотного капитала в современной экономике / В.П. Зотов, Е.А. Жидкова // Техника и технология пищевых производств. — 2019.
5. Китаев М.О. Оптимизация состава и структуры оборотных средств, методы повышения эффективности их использования / М.О. Китаев // Молодой ученый. 2018.

ЦИКЛИЧНОСТЬ КАК ФОРМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Перевозина Валерия Сергеевна

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятие экономического цикла, причины циклических колебаний в экономике и виды циклов и кризисов.

Ключевые слова: экономический цикл, фазы цикла, государство, предприятия, макроэкономика, экономика.

С тех пор как в рамках капиталистического общества совершился переход к индустриальному производству, возникли среднесрочные экономические колебания, принявшие циклический характер. Цикл включает в себя ряд последовательно сменяющих друг друга фаз, в том числе кризис. В экономической литературе мы найдем не менее чем полдюжины различных определений экономического цикла.

Колебания фактического объема производства вокруг его потенциальной величины, которая достигается при условии полной занятости в экономике, называются экономическими колебаниями, или экономическим циклом.

Экономический цикл можно определить как временной интервал между двумя качественно одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры.

Но во всех определениях есть и общие положения: экономический цикл (деловой цикл) – это периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП. Само слово цикл (от греческого *kuklos* - круг) подразумевает возвращение экономической системы к одному и тому же положению. Поэтому, уточняя определение цикла, мы должны подчеркнуть, что экономический цикл - это повторяющееся через определенные промежутки времени состояние экономики, характеризуемое одними и теми же макроэкономическими показателями.

Цикличность - это движение от одного макроэкономического равновесия в масштабах как минимум национальной экономики к другому. Она является всеобщей формой движения национальных хозяйств и мирового хозяйства как единого целого и выражает неравномерность функционирования различных элементов национального хозяйства, смену стадий его развития. Наконец, цикличность - один из факторов экономического прогресса. Наиболее характерная черта цикличности состоит в том, что движение происходит не по кругу, а по спирали, где каждая новая спираль характеризует более высокую ступень общественного развития.

В рыночном хозяйстве цикличность проявляется, прежде всего, в форме экономических кризисов перепроизводства. Известно, что нормальный ход воспроизводства возможен лишь при наличии определенных соотношений между различными частями общественного воспроизводства и в первую очередь между производством и потреблением. Однако в условиях разобщенности производителей в силу частной собственности на средства производства эти соотношения устанавливаются не до начала производства, а после него, т. е. на рынке. В силу этого может оказаться, что часть продукции не находит сбыта. Возникает экономический кризис перепроизводства.

Абстрактная возможность экономических кризисов перепроизводства закладывается еще в простом товарном производстве и обращении. Она обусловлена, во-первых, противоречием между частным и общественным характером труда товаропроизводителей: каждый из них производит то и столько, не зная что и сколько необходимо обществу. Во-вторых, возможность кризисов связана с функциями денег как средства обращения и средства платежа.

Если при непосредственном обмене одного товара на другой (Т-Т) акты продажи и купли осуществляются одновременно, то появление денег в качестве посредника при обмене (Т-Д-Т) вызывает возможность разъединения этих актов во времени, что может привести к нарушению нормального хода воспроизводства и кризису.

В функции денег как средства платежа продажа товаров в кредит означает разрыв во времени между продажей товара и выплатой денег за него. Это усиливает возможность кризисов, так как товаровладелец, купивший товары в кредит, к моменту погашения долга может оказаться неплатежеспособным, а неплатежеспособность одних товаропроизводителей ведет к неплатежеспособности других.

Однако следует заметить, что превращение этих абстрактных возможностей кризисов в реальную действительность происходит лишь при определенных обстоятельствах.

Причины циклических колебаний в экономике.

При анализе реальных причин, вызывающих цикличность развития экономики, можно выделить три основных подхода.

Во-первых, природу экономических циклов объясняют факторами, лежащими вне рамок экономической системы. Это - природные явления, политические события, психологическая заданность и т.п. Речь идет, в частности, о циклах солнечной активности, войнах, революциях и других политических потрясениях, об открытиях крупных месторождений ценных ресурсов или территорий, о мощных прорывах в технике и технологиях.

Во-вторых, цикл рассматривают как явление внутреннее, присущее экономике. Внутренние факторы могут вызвать как спад, так и подъем хозяйственной активности через определенные промежутки времени. Одним из решающих факторов является цикличность обновления основного капитала. В частности, начало экономического бума, сопровождающегося резким увеличением спроса на машины и оборудование, очевидно, позволяет предположить, что он повторится через определенный период времени, когда эта техника физически или морально изнашивается, устаревает.

В-третьих, причины циклов усматривают во взаимодействии внутренних состояний экономики и внешних факторов. Согласно этой точке зрения внешние факторы рассматриваются в качестве первичных источников, провоцирующих вступление в действие внутренних факторов, которые трансформируют получаемые импульсы, от внешних источников в фазовые колебания экономической системы. К внешним источникам нередко относят государство.

В разное время разные экономисты предлагали различные теории, объясняющие циклические колебания в экономике.

Научный подход к выяснению причин цикличности и кризисов обосновали представители классической школы политической экономии. Д. Рикардо такой причиной считал несправедливость в распределении богатства. Французский экономист Ж.Б. Сей утверждал, что предложение рождает собственный спрос, и кризисы во всей экономике невозможны. Они могут происходить лишь в отдельных регионах или на отдельных рынках товаров. С этим утверждением не соглашался английский экономист Т. Мальтус. Он, в частности, отмечал, что спрос имеет тенденцию постоянно отставать от предложения, поскольку рабочие на свою заработную плату покупают лишь часть продукции, на другую же часть предъявляют спрос собственники капитала (на величину их затрат), а та часть, которая обеспечивает получение прибыли, не находит сбыта. Для ее реализации необходимы «третьи лица» - землевладельцы, армия, духовенство и другие слои общества. Если доходов таких лиц недостаточно, может возникнуть кризис перепроизводства.

Близкую позицию занимал и швейцарский экономист С. Сисмонди, но к «третьим лицам» он относил мелких товаропроизводителей (крестьян, ремесленников). Причину кризисов он видел в недопотреблении продукции народными массами, несоответствии между производством и потреблением.

Системный научный анализ экономического цикла, прежде всего кризиса как его основного элемента, впервые осуществил К. Маркс. Он подверг конструктивной критике взгляды своих предшественников на эту проблему.

Так, К. Маркс исходил из того, что основной причиной экономических кризисов перепроизводства является основное противоречие капитализма - противоречие между общественным характером производства и частной формой присвоения результатов производства, которое проявляется в антагонистическом противоречии между производством и потреблением. Платежеспособный спрос и потребление основной массы населения отстает от роста производства, что и порождает кризис. Это противоречие находит свое проявление в диспропорции между движением сбережений и инвестиций, непропорциональности накопления и развития отдельных отраслей и предприятий, противоречии между производством и потреблением, производством и распределением, между планомерной организацией производства на отдельном производстве и стихийным механизмом рыночного регулирования в масштабе всей экономики и др.

Однако, как показала практика, это противоречие может успешно разрешаться путем вмешательства государства в распределительные отношения и тем не менее цикличность сохраняется.

Другие экономисты объясняют экономические циклы политическими и случайными событиями. Войны, например, могут быть разрушительными с чисто экономической точки зрения. Огромный спрос на военную продукцию во время военных действий может привести к сверхзанятости и высокой инфляции, за которыми после наступления мира и сокращения военных расходов обычно следует экономический спад.

Есть также экономисты, которые считают этот цикл чисто денежным. Когда правительство выпускает слишком много бумажных денег, происходит инфляционный бум; относительно небольшая сумма денег ускоряет спад производства и рост безработицы.

Несмотря на такое разнообразие точек зрения, большинство современных экономистов считают, что фактором, напрямую определяющим уровень производства и занятости, является уровень общих или общих затрат. В преимущественно рыночной экономике фирмы производят товары и услуги только в том случае, если они могут быть проданы с прибылью. Проще говоря, когда общие затраты низкие, многим компаниям не выгодно производить товары и услуги в больших количествах. Отсюда низкий уровень производства, занятости и доходов. Более высокий уровень общих расходов означает, что рост производства выгоден, поэтому производство, занятость и доход увеличатся. Следует отметить, что не все колебания деловой активности объясняются бизнес-циклами. Есть так называемые нециклические колебания. С одной стороны, это сезонные (сельское хозяйство, строительство, транспорт) и временные (торговля) колебания коммерческой активности. Например, резко возрастает потребительский спрос в канун Нового года, Рождества, Пасхи и т. д. С другой стороны, это зависит от направления производства в долгосрочной перспективе: 20, 50, 100 лет. Какой смысл увеличивать темпы выпуска телевизоров с черно-белым изображением, если спрос на них постоянно снижается. Таких примеров множество.

Виды циклов и кризисов.

Сегодня экономика различает несколько типов циклов. Самые элементарные из них - годовые, связанные с сезонными колебаниями под влиянием изменения природно-климатических условий и временного фактора.

Краткосрочные циклы оцениваются в 40 месяцев, то есть чуть более 3 лет, предположительно вызванные колебаниями мировых запасов золота. Этот вывод был сделан относительно условий доминирования золотого стандарта.

Среднесрочные или производственные циклы, как показывает более чем 150-летняя мировая практика, могут длиться от 7 до 12 лет, хотя их классический тип охватывает период около 10 лет. Этот тип циклического развития - еще один предмет нашего анализа. Это связано с многофакторной моделью нарушения и восстановления экономического равновесия, пропорциональности и равновесия в национальной экономике.

Строительные циклы имеют период от 15 до 20 лет и определяются продолжительностью обновления основных средств. В связи с этим можно сказать, что эти циклы имеют тенденцию к сокращению под влиянием факторов научно-технического прогресса, вызывающих моральный износ оборудования и политику ускоренной амортизации.

Большие циклы длятся примерно 50-60 лет; в основном они вызваны динамикой научно-технического прогресса.

В экономической литературе циклы различной продолжительности названы в честь исследователей. Таким образом, циклы продолжительностью от 3 до 4 лет называются циклами Китчина, 10-летние циклы - циклами Жугляра или циклами Маркса, 15-20-летних циклов - циклами Кузнеца, 40-60-летние циклы - 40 циклами Кондратьева.

В зависимости от характера экономических спадов, охвата ими различных сфер или секторов национальной экономики необходимо различать следующие типы экономических кризисов: циклический, промежуточный, структурный, частичный, отраслевой.

Циклические кризисы - это периодические спады общественного производства, которые парализуют бизнес и трудовую деятельность (активность) во всех сферах национальной экономики и порождают новый цикл экономической активности.

Промежуточные кризисы - это спорадические спады в общественном производстве, которые временно прерывают этапы восстановления и восстановления национальной экономики. В отличие от циклических кризисов они не порождают нового цикла, они локальны по своей природе и имеют короткую жизнь.

Структурные кризисы связаны с постепенным и долгосрочным ростом межотраслевых диспропорций в общественном производстве и характеризуются несоответствием существующей структуры общественного производства изменившимся условиям эффективного использования ресурсов. Они вызывают долговременные потрясения и требуют для своего разрешения относительно длительного периода адаптации к новым условиям процесса общественного воспроизводства.

Ярким примером глобального структурного кризиса является энергетический кризис, разразившийся в середине 1970-х годов, потребовавший более 5 лет, чтобы национальные экономики промышленно развитых стран адаптировались к новой структуре цен на энергоносители (скачок цен превысил увеличение от 4 до 5 раз). В результате, как с технологической, так и с финансовой и экономической точки зрения, национальные экономики были вынуждены ориентировать и адаптировать отрасли и отрасли к энергосберегающим технологиям и изменениям в структуре потребителей энергии.

Частичные кризисы связаны с падением экономической активности в крупных сферах деятельности. В частности, речь идет о денежно-кредитном обращении, банковской системе, фондовом и валютном рынках. Мировой валютный кризис 1970-х годов, как известно, вызвал переход от бреттон-вудской денежной системы к Ямайскому (Кингстонскому) соглашению 1976 года, согласно которому золото перестало играть роль мировой валюты и стало одним из сырьевых товаров. Также хорошо известен крупнейший кризис немецкой банковской системы в 1932 году.

Отраслевые кризисы характеризуются спадом производства и сдерживанием экономической активности в одной из отраслей промышленности - национальной экономике. История таких кризисов наиболее широко прослеживается в угольной, сталелитейной, текстильной и судостроительной отраслях.

Список литературы:

1. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2017.
2. Поликарпова Т.И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт. 2019.
3. Березнев С.В. Теории экономического роста и развития: зарубежный опыт и отечественная практика / С.В. Березнев // Экономика и управление инновациями. — 2018.
4. Марченкова Л.М. Структурные изменения экономики России как источник экономического роста / Л.М. Марченкова // Бюллетень науки и практики. — 2018.
5. Васильев В.П., Холоденко Ю.А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020.

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Перевозина Валерия Сергеевна

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье рассматриваются содержание кадрового планирования, цели и принципы кадрового планирования

Ключевые слова: кадровое планирование, кадровая политика, корпоративная культура, предприятия, труд, экономика.

Планирование персонала является неотъемлемой частью всей управленческой деятельности и производственной политики организации. Ни для кого не секрет, что становление и развитие рыночных отношений в России во многом зависит от правильного функционирования бизнеса сегодня. В наше время хорошо организованный бизнес со знающими, преданными своему делу и дисциплинированным персоналом, который может быстро восстановить и переобучиться, является победителем и успешным. В русские времена кадровым вопросам традиционно уделялось минимальное внимание. В последние годы не только ученые, но и руководители многих российских компаний начали интересоваться ролью «человеческого» фактора в российских организациях. Многие руководители осознали, что опыт зарубежного менеджмента не подходит русскому человеку и нынешнему состоянию российской экономики. Необходимо учитывать национальные особенности и доминирующий менталитет менеджмента.

Особый интерес представляет разработка кадровой политики и корпоративной культуры предприятия, поскольку эти вопросы направлены на создание команды, способной творчески искать наиболее правильные эффективные решения, совершенные методы и приемы в работе. Проблема субъекта управления интересна еще и тем, что именно менеджер разрабатывает и задает алгоритм всей работы с персоналом, определяет его стратегию и тактику. Это кадровая политика, направленная на создание сплоченных, ответственных, высокообразованных и высокопроизводительных кадров. Планирование кадровых ресурсов должно создавать не только благоприятные условия труда, но также обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в будущем. Успешная работа любого заведения зависит, прежде всего, от слаженной и стабильной работы квалифицированного персонала.

Без налаженной кадровой системы сложно в ближайшем будущем увеличить возможности предприятия, реагировать на меняющиеся потребности технологий и рынка, создать благоприятные условия труда, предоставить возможность карьерного роста и необходимую степень доверия. в будущем. Система работы с персоналом должна быть спланирована таким образом, чтобы постоянно пытаться увеличивать количество хорошо образованных людей в составе трудовых ресурсов предприятия и чтобы таких работников было больше. При разработке новых продуктов или оборудования требуется опыт, хотя бы потому, что для создания новых хороших технологий требуется, по крайней мере, знание того, как работают старые машины и оборудование. Обучение необходимых навыков у сотрудников начинается уже при подборе персонала и его найме. Люди, присоединяющиеся к организации, должны приложить все усилия, чтобы освоить аспекты этого бизнеса. Часто это больше вопрос желания самих работников, нежели их предшествующего опыта трудовой деятельности или базового образования.

Кадровое планирование – основное направление в работе с персоналом, совокупность основополагающих принципов, которые реализуются кадровой службой предприятия. Кадровая политика как инструмент управления - это организационная деятельность, направленная на объединение усилий всех сотрудников предприятия для решения поставленных задач. Кадровая политика предприятия - это целостная кадровая стратегия, сочетающая

в себе различные формы кадровой работы, стиль ее реализации в организации и планы использования работы. Планирование персонала должно увеличить возможности предприятия, реагировать на меняющиеся потребности рынка в ближайшем будущем.

Основные характеристики кадровой планирование организации:

- связь со стратегией развития организации;
- ориентация на долгосрочное планирование;
- значимость роли персонала;
- философия фирмы в отношении работников;
- система взаимосвязанных функций и процедур по работе с персоналом.

Основным объектом кадрового планирования предприятия является персонал (кадры). Персонал компании - это основной (штатный) состав ее сотрудников. Кадры - главный и решающий фактор производства, первая производительная сила общества. Эффективность производства во многом зависит от квалификации рабочих, их профессиональной подготовки и качества компании.

Обучение кадровому планированию основано на анализе кадрового состава, эффективности использования рабочего времени, прогнозах развития производства и занятости. Задачи кадровой стратегии включают:

- поднятие престижа предприятия;
- исследование атмосферы внутри предприятия;
- анализ перспективы развития потенциалов рабочей силы;
- обобщение и предупреждение причин увольнения с работы.

Повседневная реализация кадровой стратегии, а также одновременно оказание помощи руководству, при выполнении ими задач управления предприятием, лежат в оперативной области управления кадрами.

Содержание кадровой политики: обеспечение организации рабочей силой высокого качества, включая планирование, отбор и найм, высвобождение (выход на пенсию, увольнение), анализ текучести кадров, совершенствование организации и стимулирования труда, обеспечение техники безопасности, социальные выплаты.

Кадровое планирование организации призвано обеспечить:

- высокое качество работы и её результатов, условий труда, а также самой рабочей силы;
- структурную адаптацию персонала к непрерывным организационным изменениям, социальным и культурным нововведениям;
- гибкость кадрового потенциала;
- отказ от традиционного, жёсткого ограничения между различными видами работ, а также широкое использование разнообразных гибких форм организации трудовых процессов: полная, частичная и временная занятость и т.п.;
- организационную интеграцию, когда высшее руководство организации и линейные руководители принимают разработанную и хорошо скоординированную стратегию управления персоналом как «свою собственную» и реализуют её в своей оперативной деятельности;
- высокий уровень ответственности всех работников организации, который подразумевает как идентификацию с базовыми ценностями организации, так и настойчивую, инициативную реализацию стоящих перед ними целей в повседневной практической работе;
- новое качество содержания труда и высокий уровень удовлетворенности им, путем использования новых форм, обогащающих содержания труда.

В рыночных условиях кадровая политика - это сознательная целенаправленная деятельность, по созданию трудового коллектива, который способствовал совмещению целей и приоритетов предприятия и его работников.

При выборе кадрового планирования учитываются следующие факторы:

- требования производства, стратегия развития предприятия;
- финансовые возможности предприятия, определяемый им допустимый уровень издержек на управление персоналом;

- количественные и качественные характеристики имеющегося персонала и направленность их изменения в перспективе и др.;
- ситуация на рынке труда (количественные и качественные характеристики предложения труда по профессиям предприятия, условия предложения);
- спрос на рабочую силу со стороны конкурентов, складывающийся уровень заработной платы;
- влияние профсоюзов, жесткость в отстаивании интересов работников;
- требования трудового законодательства, принятая культура работы с наемным персоналом и др.

Содержание кадрового планирования не ограничивается наймом на работу, а касается принципиальных позиций предприятия в отношении подготовки, развития персонала, обеспечения взаимодействия работника и организации. В то время как кадровая политика связана с выбором целевых задач, рассчитанных на дальнейшую перспективу, текущая кадровая работа ориентирована на оперативное решение кадровых вопросов. Между ними должна быть, естественно, взаимосвязь, которая бывает обычно между стратегией и тактикой достижения поставленной цели.

Кадровое планирование носит и общий характер, когда касается кадров предприятия в целом, и частный, избирательный, когда ориентируется на решение частных задач (в пределах отдельных структурных подразделений, функциональных или профессиональных групп работников, категорий персонала).

Для полного анализа кадровое планирование любого предприятия необходимо выделить критерии оценки:

- количественный и качественный состав персонала;
- уровень текучести кадров;
- гибкость проводимой политики;
- степень учета интересов работника и производства.

Количественный состав организации для удобства анализа обычно подразделяется на три категории: руководители высшего, среднего звена и обслуживающий персонал с дифференциацией на мужчин и женщин, пенсионеров и лиц, не достигших 18-летнего возраста, работающих и находящихся в отпусках, а также на работающих в головном предприятии или филиалах и т.п. Качественный состав персонала обычно подразделяется на сотрудников с высшим, средним специальным, средним и начальным профессиональным образованием, с учетом опыта работы, повышения квалификации сотрудников и прочих факторов.

Уровень текучести кадров - один из самых показательных критериев кадровой планирования предприятия. Конечно, текучесть кадров можно рассматривать и как положительное явление, и как отрицательное. Во-первых, расширяются возможности работника, и увеличивается его способность к адаптации.

Во-вторых, коллектив предприятия «освежается», происходит приток новых людей, а, следовательно, новых идей. Гибкость кадровой политики оценивается исходя из ее характеристик: стабильности или динамичности. Кадровая политика должна динамично перестраиваться под воздействием меняющихся условий и обстоятельств. Степень учета интересов работника рассматривается в сравнении со степенью учета интересов производства. Исследуется наличие или отсутствие индивидуального подхода к работникам предприятия.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что кадровое планирование предприятия - это целостная кадровая стратегия, объединяющая различные формы кадровой работы, стиль ее проведения в организации и планы по использованию рабочей силы.

Цели и принципы кадрового планирования.

В современных условиях, кадровое планирование должна быть ориентировано на приоритет социальных ценностей, социальную политику, так как конечная цель проводимых реформ не рынок как таковой, а благополучие каждого человека.

Главная цель кадрового планирование - создание системы управления кадрами, базирующейся в основном не на административных методах, а на экономических стимулах

и социальных гарантиях, ориентированных на сближение интересов работника и организации, достижение высокой производительности труда, повышение эффективности производства, получение организацией наилучших экономических результатов.

Главная цель конкретизируется в следующих задачах:

1. Обеспечение условий реализации предусмотренных Конституцией РФ, трудовым законодательством прав и обязанностей граждан.
2. Соблюдение всеми организациями и отдельными гражданами положений о профессиональных союзах, типовых правил внутреннего распорядка и других документов, принятых в рамках государственной кадровой политики.
3. Обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров, его развития в соответствии с потребностями самой организации и состоянием рынка труда.
4. Подчинённость всей работы с кадрами задачам бесперебойного и качественного обеспечения основной хозяйственной деятельности требуемым числом работников необходимого профессионального квалифицированного состава.
5. Рациональное использование кадрового потенциала, имеющегося в распоряжении организации.
6. Формирование и поддержание эффективной работы трудовых коллективов, развитие внутрипроизводственной демократии.
7. Разработка принципов организации трудового процесса.
8. Выработка критериев и методики подбора, подготовки и повышения квалификации работающих; вознаграждения персонала.
9. Разработка принципов определения социального экономического эффекта от мероприятий, входящих в систему управления персоналом.

Все цели кадрового планирования можно разделить на экономические и социальные. Экономические цели являются производными от приоритетных производственных принципов сохранения конкурентоспособности организации и извлечения максимальной прибыли. Достижение оптимального соотношения между затратами и результатами является важным достижением кадровой политики. В существующих экономических условиях кадровые решения редко направлены на абсолютное снижение кадровых затрат, чаще они призваны оптимизировать соотношение между этими затратами, с одной стороны, и производительностью труда, с другой.

Социальные цели заключаются в улучшении материального и нематериального положения работников предприятия. Особенно это относится к заработной плате, социальным расходам, сокращению рабочего времени, а также оборудованию рабочих мест, требованиям предоставить большую свободу действий и права на участие в принятии решений.

Список литературы:

1. Александрова Н.А., Васильцова Л.И., Фатеева Н.Б. Основы кадровой политики и кадрового планирования. Екатеринбург: УрГАУ, 2019.
2. Александрова Н.А., Машьянова Е.Ю. Организационная культура: поиски алгоритма управления изменениями//Дискуссия. 2019.
3. Бунатян А.Н. Оптимальная схема отбора персонала при приеме на работу в организацию // Вестник Университета Российской академии образования, 2019.
4. Воронин Б.А. Кадровый аспект современной политики Российского государства // Аграрное и земельное право. 2019.
5. Дробышева В.Г. Кадровая политика -основа формирования стратегии управления персоналом // В книге: Непроизводственная сфера в новой экономике России Коллективная монография. Тамбов, 2020.
6. Дуракова И.Б. Управление персоналом: отбор и найм: анкеты, графологическая экспертиза, тестирование, профессиональный экзамен, свидетельства, интервью: исследование зарубежного опыта. -Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 2018.

РОССИЯ-БЕЛАРУСЬ: ВЕКТОРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Самусева Валерия Валерьевна

студент,

Брянский филиал РАНХиГС,

РФ, г. Брянск

Процесс наращивания двусторонних отношений между Республикой Беларусь и Россией начался с 1992 года после того, как произошел распад СССР и образование СНГ.

Договор о создании Союзного государства Белоруссии и России был подписан 8 декабря 1999 года. Он является правовой основой интеграции и взаимодействия белорусско-российских отношений, а также более 220 межгосударственных и межправительственных соглашений и договоров.

Стратегическое партнерство Российской Федерации и Республики Беларусь, их союзнические отношения и их развитие обусловлены в первую очередь культурно-исторической и географической близостью народов и стран, тесными кооперационными связями, возникшими между российскими и белорусскими компаниями, а также взаимодополняемостью экономик.

В рамках Союзного государства РФ и Республика Беларусь определили ряд важнейших направлений для двух стран, в числе которых можно выделить следующие [1]:

1. обеспечение мирного и демократического развития народов двух государств;
2. создание единого экономического и таможенного пространства; обеспечение устойчивого социально-экономического развития;
3. проведение согласованной внешней политики и политики в области обороны, а также формирование единой правовой системы;
4. проведение согласованной социальной политики и обеспечение безопасности и борьба с преступностью.

Россия традиционно является основным торговым партнером Республики Беларусь и крупнейшим экспортным рынком для белорусских товаров. Сотрудничество Республики Беларусь с российскими регионами относится к важнейшим направлениям белорусско-российского взаимодействия. Партнерские отношения между Республикой Беларусь и российскими регионами развиваются в машиностроении, нефтехимии, энергетике и транспорте, строительстве, агропромышленном комплексе.

Рассмотрим векторы интеграции Республики Беларусь и одного из субъектов Российской Федерации - Смоленской области.

Смоленская область расположена на западе Российской Федерации в центре Восточно-Европейской равнины. Приграничная позиция с Республикой Беларусь является предпосылками для сотрудничества в сфере сельского хозяйства (выращивание льна), в промышленности, транспорт и логистика, в сфере профессионального образования. Единая таможенная зона, упрощенные трансграничные перевозки пассажиров и транспортных средств стимулируют активное деловое взаимодействие этих субъектов.

Правовой базой развития сотрудничества между Смоленской областью и Республикой Беларусь служит Соглашение между Администрацией Смоленской области и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и социально-культурной областях, а также ряд соглашений между Администрацией Смоленской области и рядом субъектов Республики Беларусь.

Согласно вышеуказанному Соглашению определены следующие векторы интеграции: промышленность, инвестиции и малый бизнес; архитектура и строительство; экономика; сельское хозяйство; спорт и туризм; культура, а также образование [2].

Важно отметить, что в развитии международных связей Смоленщины ключевая роль отводится Республике Беларусь. Так внешнеторговый оборот Смоленской области в январе – сентябре 2019 года составил 2 113,7 млн. долларов США.

63% от всего товарооборота Смоленской области составил товарооборот с Республикой Беларусь. Общий внешнеторговый оборот Смоленской области с Республикой Беларусь по итогам января – сентября 2019 года составил около 1 332,5 млн. долларов США. По объему товарооборота по итогам 9 месяцев 2019 года Республика Беларусь занимала 1-е место. Структура внешнеторгового оборота с Республикой Беларусь представлена в таблице [3].

Таблица 1.

Структура внешнеторгового оборота Смоленской области с Республикой Беларусь

Показатели	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт, млн. долл. США	286,8	434,9	347,8	376,1	405,3	454,0	457,2
Импорт, млн. долл. США	665,8	1167,6	940,6	1001,7	1316,4	1 421,5	1398,9

Как видно из данных таблицы, динамика экспорта и импорта товарооборота Смоленской области с Республикой Беларусь имеет устойчивую тенденцию роста, что говорит о развитии отношений между этими субъектами.

Разберем товарную структуру экспорта в Республику Беларусь (рис. 1).



Рисунок 1. Товарная структура экспорта в Республику Беларусь за 2018 год, млн. долл. США

Как видно по данным диаграммы, Смоленская область экспортирует в Беларусь в наибольшем объеме машины, оборудование и транспортные средства, а также продукцию химической промышленности и металлы и изделия из них. Меньше всего экспортируется минеральных продуктов и кожевенного сырья.

Товарная структура импорта из Республики Беларусь представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Товарная структура импорта из Республики Беларусь за 2018 год, млн. долл. США

По данным диаграммы можно сделать вывод, что в структуре импорта товаров в Смоленскую область преобладают поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, машин и транспортных средств, а также продукция химической промышленности. В меньших объемах поставляют минеральные продукты и пушнину и изделия из нее.

Таким образом, можно говорить о развитии внешнеэкономических связей между Смоленской областью и Беларуссией, а также наращивание объемов экспортно-импортных отношений между ними. Также можно отметить тесное сотрудничество смоленских и белорусских компаний. На территории Смоленщины отмечается большое количество крупных и мелких организаций, в которых присутствует капитал белорусских компаний.

Еще одним направлением интеграции можно отметить сферу сельского хозяйства. Наибольший упор в этой области сделан на производство и обработку льна на Смоленской области. На базе ОАО «Ярцевский льнозавод» даже был организован сельскохозяйственный семинар, в котором приняли участие представители от Республики Беларусь (ООО «Товарищество Льняная Мануфактура»). Отмечается поставка льноуборочных комбайнов в Смоленскую область, в том числе и в ОАО «Ярцевский льнозавод», а также расширение выращивания льна в Рославльском районе Смоленской области.

Осуществляется расширение связей в социальной и культурной сферах, а также в области спорта и гражданско-патриотического воспитания. Организовываются различные мероприятия на базе Смоленской области, в которых принимают участие спортсмены Беларуссии. Проводится ряд фестивалей, интегрирующих взаимодействие различных поколений обоих субъектов.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что Россия и Республика Беларусь являются стратегическими союзниками. Их взаимодействие осуществляется в рамках Союзного государства России и Беларуссии.

Смоленская область осуществляет взаимодействие с представителями Республики Беларусь в различных сферах, начиная от сельского хозяйства и экономики, и заканчивая патриотическим воспитанием молодежи.

Таким образом, белорусско-российский диалог – это тесное взаимодействие двух стран во всех без исключения сферах сотрудничества на благо братских народов Беларусии и России, начиная от регионов и заканчивая государством.

Список литературы:

1. Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Режим доступа.— URL: <http://mfa.gov.by/bilateral/russia/>
2. План мероприятий к Соглашению между Администрацией Смоленской области и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и социально-культурной областях . Режим доступа.— URL: https://ums.admin-smolensk.ru/files/279/plan_pravitelstvo-respubliki-belarus.pdf
3. Смоленская область в цифрах. Режим доступа. — URL: [https://sml.gks.ru/storage/mediabank/smck19\(1\).pdf](https://sml.gks.ru/storage/mediabank/smck19(1).pdf)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Турищев Дмитрий Викторович

студент,

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Скрипников Роман Петрович

студент,

Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Гомжина Марина Юрьевна

магистрант,

Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Григорьев Евгений Александрович

студент,

Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Оптимизация затрат и поиск путей экономии для автотранспортного предприятия является одной из первостепенных задач в условиях рыночной экономики.

Бизнес-планирование представляет собой один из видов стратегического планирования. *Бизнес-план* – это планирование финансовой, производственной и хозяйственной деятельности предприятия с целью получения большей прибыли и повышения конкурентоспособности.

Бизнес-план представляет собой экономическое обоснование проектных решений, начиная от открытия собственного дела, заканчивая реконструкцией и расширением функционирующего предприятия и др. Деятельность автотранспортного предприятия также предполагает постановку целей и обоснование способов их достижения, то есть расчет требуемых затрат (материальных, финансовых и трудовых) [3].

Для уже существующего предприятия бизнес-план разрабатывается с целью оценки и сравнения производственных и финансовых ресурсов этого предприятия с поставленными перед ним задачами. К тому же, бизнес-план необходим и инвесторам для оценки его финансового состояния и перспектив развития.

Исходными данными для расчета и разработки бизнес-плана автотранспортного предприятия являются комплексы мероприятий, запланированные на рассматриваемый промежуток времени, заключенные и планируемые договоры на грузо- или пассажироперевозки (от этого соответственно зависит грузо- или пассажирооборот), деятельность предприятия за предыдущий и действующий период, а также действующие нормы и нормативы.

Руководство при составлении бизнес-плана осуществляет руководитель автотранспортного предприятия, а методическое руководство и координацию работ – экономист. В разработку разделов бизнес-плана так же включены соответствующие функциональные отделы и службы. Показатели предприятия и задания доводятся непосредственно до исполнителей [2].

На данный момент структура как бизнес-плана так и инвестиционного проекта не регламентируются действующим законодательством, поэтому бизнес-план автотранспортного предприятия может включать в себя разделы, перечисленные в таблице.

Таблица 1.

Затраты, отражающиеся в разделах бизнес-плана

Разделы бизнес-плана	Статьи расходов АТП
Резюме	Сжатое изложение результатов всех расчетов, произведенных в последующих разделах, затраты на реализацию проекта или идеи, необходимая сумма финансирования.
Характеристика предприятия	Описание предприятия. В него входят: адрес; текущее состояние производственной базы (перечислено оборудование для ТО и ремонта); список производственных, складских и земельных площадей; списочный состав автопарка; наличие технологической документации и нормативных документов). Анализируются все виды услуг, предоставляемых предприятием, объемы перевозок, количество водителей, состояние дорог, текущее финансовое положение предприятия. Указываются расчетные счета и уставный капитал, а также наличие лицензий.
Рынок потребительских услуг и конкуренты	Перечисляются название, отраслевая принадлежность, размеры, вид и объем услуг и т.д. потребителей. Приводится характеристика конкурентов (АТП или ИП). Здесь уделяется внимание характеристике их сильных и слабых сторон, чтобы можно было принять превентивные меры, связанные с адаптацией бизнес-плана к их действиям.
Производственный план	<ul style="list-style-type: none"> • формируется план грузо- или пассажироперевозок; • рассчитывается потребность в транспорте; • составляется программа ТО и автомобилей. В случае с грузовыми АТП программа составляется на основании заявок грузоотправителей и грузополучателей.
Маркетинговая стратегия	Комплекс мероприятий, направленный на: <ul style="list-style-type: none"> • поиск сегментов рынка, на которых следует сконцентрировать свои усилия; • завоевание рынка потребителей за счет внедрения новых или улучшенных старых видов услуг, улучшения рекламной компании, гибкой ценовой политики.
Организационный план	Дается перечень структуры управления: положения и инструкции, характеристика руководства и взаимосвязи подразделений.
Финансовый план	Оценка деятельности предприятия путем сопоставления доходов от деятельности и затрат на перевозки выбранного периода времени. Так же он включает в себя итоги всех предыдущих расчетов бизнес-плана, подводятся итоги деятельности автотранспортного предприятия. В нём дается прогноз объемов продаж, затрат и денежных поступлений, сводный баланс активов и пассивов предприятия, находится точка безубыточной работы предприятия.
Управление рисками	Перечисляются возможные риски и затраты на покрытие ущерба от этих рисков, методы их предупреждения, включая возможный риск превышения затрат.

Расчет производственной программы перевозок производится по следующей методике: имеющиеся у предприятия транспортные средства распределяются в зависимости от видов грузов и клиентуры. Потребность клиентов в перевозках удовлетворяется посредством рационального использования подвижного состава входящего в состав предприятия.

В тех случаях, когда провозные возможности меньше требуемого объема перевозок, следует увеличить количество транспортных средств. Это решается покупкой новых или подержанных автомобилей (автобусов), взятием их в лизинг или в аренду. Наиболее целесообразный способ повышения провозных возможностей выбирается в зависимости от добавления спроса на транспортные услуги, его характером, финансовыми ресурсами предприятия и т. д.

Более худшее положение возникает в том случае, когда мощности транспортного парка не используются в полной мере из-за резкого снижения спроса. Тогда необходимы мероприятия по продаже или сдаче в аренду уже собственных автомобилей (автобусов), что позволит диверсифицировать производство.

В случае с городскими и пригородными перевозками, имеющими важное социальное значение (перевозки продуктов питания, пассажиров, обслуживание учреждений, связанных с детьми и медициной), необходимо искать возможности дополнительного финансирования предприятия из местного бюджета чтобы обеспечить рентабельность перевозок [1].

Стратегия маркетинга разрабатывается исходя из следующего:

а) устанавливается текущая ситуация: описывается сегмент рынка и положение предприятия в нем; обозреваются предлагаемые транспортные услуги, характеризуются потребности потенциальных потребителей;

б) составляется список объективно возможных ситуаций, влияющих как на расширение, так и на ограничение транспортных услуг.

Данную стратегию завершает разработка надежной системы, контролирующей ход выполнения намеченной программы.

В организационном плане приводится расчет трудовых показателей и заработной платы по группам сотрудников:

- 1) операторы (водители);
- 2) Инженеры, слесари по ТО и ремонту подвижного состава, вспомогательные рабочие;
- 3) прочие работники.

Объем продаж прогнозируется в зависимости от перспективы развития рынка транспортных услуг и участия в нем автотранспортного предприятия. Данный прогноз дают, как минимум, на три года. Однако, данные первого года разбиваются помесячно (иногда поквартально), второго года – всегда поквартально, третий и последующие годы представляются годовой суммой [4].

Расчет доходов и расходов включает в себя прогнозируемый объем продаж и ориентировочный размер издержек по годам.

Сводный баланс активов и пассивов фирмы представляет собой расчет действительного размера активов и пассивов по каждому конкретному виду, за счет которых финансируется деятельность предприятия.

Критический объем транспортных услуг определяется построением графика безубыточности.

Основываясь на результатах расчетов финансового плана, оцениваются финансовые ресурсы, нужные для реализации проекта, инвесторов и кредиторов.

Подсчет себестоимости выполнения транспортных услуг ведётся по каждой марке автомобиля (автобуса), стоящего на балансе у предприятия, в зависимости от планируемого пробега, норм расхода ГСМ (горюче-смазочных материалов) [3].

Балансовая прибыль это сумма прибыли (+), убытков (-) от:

- а) перевозок грузов или пассажиров;
- б) выполнения транспортно-экспедиционных, погрузочно-разгрузочных работ, прочих работ и услуг.

Незапланированные доходы и расходы (штрафы, пени, неустойки и др.) вносятся в состав фактической прибыли и убытка.

В финансовом плане перечисляются источники финансирования, которыми могут являться:

- собственные средства, сформированные из амортизационных отчислений и нераспределенной прибыли;

- кредит;
- лизинг (долгосрочная аренда) оборудования, транспортных средств, помещений [4].

Бизнес-план является важной составляющей внутрифирменного планирования и помогает предприятию в определении перспектив развития. Дополнительно он помогает в контроле текущей ситуации и позволяет быстро применять необходимые меры для предотвращения кризисной ситуации, что немаловажно для успешной работы предприятия.

Список литературы:

1. Автотранспортные предприятия: нормативное регулирование деятельности. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Современная экономика и право, 2002.
2. Бачурин А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. З.И. Аксеновой. – М.: Издательский центр “Академия”, 2004.
3. Бычков В.П. Предпринимательская деятельность на автомобильном транспорте. – СПб.: Питер, 2004.
4. Заводова О.В. Планирование на предприятии транспорта: Учеб. пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РАСХОДОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Турищев Дмитрий Викторович

студент,
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Скрипников Роман Петрович

студент,
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Гомжина Марина Юрьевна

магистрант,
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Григорьев Евгений Александрович

студент,
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Эксплуатационные расходы автомобильного транспорта включают в себя затраты, необходимые для выполнения перевозок пассажиров, грузов, различного багажа, а также почтовые перевозки. Каждое предприятие старается предпринять меры по оптимизации эксплуатационных расходов, к которым обратно пропорциональна прибыль предприятия [2].

Планирование эксплуатационных расходов происходит в соответствии с «Номенклатурой расходов основных видов хозяйственной деятельности автомобильного транспорта» [5]. Она представляет собой строгое обоснование классификации затрат на перевозки автомобильным транспортом, а также производство продукции для вспомогательного производства. Важно учесть то, что в планировании причисление расходов к той или иной статье номенклатуры производится одновременно с пояснениями по каждой статье. Так, в этом документе определены:

- классификация статей расходов по признакам;
- порядок определения состава затрат и распределение их по группам расходов;
- порядок распределения расходов в зависимости от вида хозяйственной деятельности автомобильного транспорта.

Целью планирования эксплуатационных расходов является поддержание и конечное выполнение требуемого объема перевозок тем уровнем денежных средств, который является экономически обоснованным, а также грамотное определение потребности в финансово-материальных и трудовых ресурсах.

Все эксплуатационные расходы по их экономическому содержанию группируются следующим образом [4]:

- оплата труда;
- отчисления на социальные нужды;
- энергоносители;

• амортизационные: здания, сооружения и передаточные устройства, силовые машины и оборудование;

- материальные расходы;
- прочие затраты;
- прочие материальные затраты.

Согласно номенклатуре расходов статьи делятся по видам деятельности и укрупненным видам работ:

- грузоперевозки;
- эксплуатация инфраструктуры;
- пассажирские перевозки в дальнем следовании;
- пассажирские перевозки в пригородном сообщении;
- ремонт подвижного состава.

В настоящее время планирование эксплуатационных расходов осуществляет непосредственно предприятие, на основе:

- запланированных объемов перевозок, работ или услуг;
- трудоемкости работы и норм эксплуатации подвижного состава;
- потребного количества сотрудников и принятой предприятием формы и системы оплаты труда;
- предполагаемых объемов капитальных вложений и капитального ремонта.

На данный момент планирование расходов осуществляется бюджетным методом, основанным на применении удельных норм затрат [3].

Бюджетирование осуществляется в разрезе сводного бюджета доходов и расходов (сведения о финансовых результатах), сводного бюджета движения денежных средств (сведения о финансовых потоках) и сводного прогнозного баланса (сведения о финансовом состоянии предприятия). Данные бюджеты связаны между собой. Показатели, влияющие на расчет нескольких бюджетов, вводятся только единожды – там, где показатель формируется.

Параметры, относящиеся ко всем бюджетам и использующиеся при расчете операционных и финансовых показателей, приведены в справочнике общих параметров (рис.).

В первом разделе приводится плановая цена топлива. Она нужна для последующего расчета затрат на перевозки. Расчет ведётся по формуле (1):

$$\text{Цена топлива} = \frac{З_{\text{т}}}{\Pi_{\text{т}}}, \quad (1)$$

где: $З_{\text{т}}$ – затраты на топливо;

$\Pi_{\text{т}}$ – количество потребляемого топлива.

Второй раздел представляет собой сведения о заработной плате за перевозки, инвестиционной и прочих видах деятельности.

Показатель раздела «Среднемесячная базовая зарплата» рассчитывается по следующей формуле (2):

$$\text{Среднемесячная базовая зарплата по виду деятельности} = \frac{З_{\text{от}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}}, \quad (2)$$

где: $З_{\text{от}}$ – затраты на оплату труда по статьям «фонд заработной платы списочного состава» и «выплаты из мотивационного бюджета»;

$\text{Ч}_{\text{ср}}$ – среднесписочная численность по соответствующему виду деятельности.



Рисунок 1. Общий вид справочника общих параметров

Третий раздел – ставка НДС обычная, при перевозках, для инвестиционной и прочей деятельности, а также по продавцам сырья и материалов. В разделе принимается общая ставка НДС, используемая в большинстве операций, а также ставки НДС для отдельных операций.

Эти операции имеют важное значение для центров рабочего снабжения и подразделений, занимающихся торгово-закупочной деятельностью и учетом материально-производственных запасов.

Четвертый раздел – ставка отчислений на социальные нужды на перевозки, на производство материалов, запчастей и слуг для текущей деятельности предприятия и его инвестиционную. Помимо этого, туда включаются также ставка взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев и профессиональных заболеваний. Расчет ведется по следующей формуле (3):

$$\text{Эффективная ставка отчислений на социальные нужды} = \frac{Z_0}{Z_{от} - Z_{вп} - Z_{дс}}, \quad (3)$$

где: Z_0 – отчисления на социальные нужды;

$Z_{от}$ – оплата труда;

$Z_{вп}$ – выплаты в пользу работника;

$Z_{дс}$ – медицинское страхование.

Пятый представляет собой сведения о типах структурных подразделений, длине бюджетного периода и прочее.

Эксплуатационные затраты в бизнес-плане перечислены в сводном бюджете затрат, состоящем из четырех разделов.

В первом разделе «Затраты на перевозки» приводятся затраты на оказание услуг по грузовым и пассажирским перевозкам в разрезе элементов затрат и эксплуатации: текущая эксплуатация и КР (капитальный ремонт). Показатели по текущей эксплуатации это общая сумма затрат на перевозки за вычетом затрат на капитальный ремонт основных средств.

Во втором разделе отражена себестоимость товаров, готовой продукции и услуг, реализованной на сторону, что также позволяет формировать себестоимость реализации по прочим видам деятельности в сводном бюджете.

В третьем разделе «Затраты по инвестиционной деятельности» приводятся затраты периода по строительству и модернизации основных средств, производство материалов и запасных частей для поддержания инвестиционной программы. Они формируются в части показателя «Получено из собственного производства».

В четвертом разделе отражаются прочие денежные и неденежные расходы. Неденежные суммы - это те суммы, которые отражаются в бухгалтерском учете, но реального оборота денежных средств по связанным с ними операциям не происходит. Совокупные затраты приводятся в статье «Затраты всего». Наиболее значимые виды прочих затрат и прочих материальных затрат выделяются отдельно [1]. Управление затратами включает в себя не только целенаправленное планирование и регулирование затрат на основе применения дифференцированных технических и экономических норм расходов, но и анализ, контроль их выполнения, а также постоянное обновление нормативной базы для расчета затрат. Формирование нормативных баз расчета расходов должно осуществляться по местам затрат. Под местом затрат подразумеваются структурные подразделения организации (рабочие места, участки, цехи), для которых организуется планирование, нормирование и учет расходов, а также по центрам ответственности и центрам прибыли. Таким образом можно создать единую экономическую базу для совершенствования планирования.

Список литературы:

1. Автотранспортные предприятия: нормативное регулирование деятельности. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Современная экономика и право, 2002.
2. Бачурин А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. З.И. Аксеновой. – М.: Издательский центр “Академия”, 2004.
3. Бычков В.П. Предпринимательская деятельность на автомобильном транспорте. – СПб.: Питер, 2004.
4. Заводова О.В. Планирование на предприятии транспорта: Учеб. пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007.
5. Номенклатура расходов основных видов хозяйственной деятельности автомобильного транспорта. – М., 2009.

ДОХОДНОСТЬ РОССИЙСКИХ АКЦИЙ В 2020 ГОДУ

Хеладзе Леван Джамбулиевич

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. Все мы когда-либо задумывались о том, чтобы начать инвестировать. Акции являются хорошим и надёжным инструментом для инвестирования. В своей статье я хочу сделать выводы о доходности акций российских компаний на конец 2020 года.

Ключевые слова: акции, доход, доходность, дивиденд, курсовая стоимость.

Доходность — это относительный показатель, применяемый в экономике и финансах, с целью оценки эффективности вложений в определённые активы. В данной статье будет рассмотрена доходность исключительно российских акций в 2020 году, которая включает в себя дивидендную доходность, рост курсовой стоимости акции и совокупную доходность.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с количеством и видом акций (обыкновенных, привилегированных), находящихся в их владении. **Дивидендная доходность** — это отношение величины годового дивиденда на акцию к курсовой цене акции (в %). На российском фондовом рынке представлены акции компаний, которые в состоянии обеспечить их владельцу стабильный высокий доход по дивидендам.

Формула для вычисления дивидендной доходности крайне проста: $d = \frac{D}{P_k}$, где d – дивидендная доходность, D – дивиденды за определённый временной отрезок, P_k – курсовая стоимость акции. В таблице 1 приведён топ-10 Российских компаний по дивидендной доходности на 13.11.2020.

Таблица 1.

Топ-10 Российских компаний по дивидендной доходности в 2020 году [1]

Название компании	Год	Число выплат в году	Дивиденд, руб.	Цена акции, руб.	Дивидендная доходность
Сургутнефтегаз-п	2020	1	6,3	39,105	16,11%
ЭнелРос			0,085	0,9045	9,40%
Ленэнерго-п			13,6226	151,15	9,01%
СаратНПЗ-п			1221	15220	8,02%
Транснефть-п			10800	139000	7,77%
Сбербанк-п			15,938	221,16	7,21%
РусГидро			0,0547	0,7716	7,09%
Сбербанк			15,938	242,41	6,57%
НМТП			0,5	8,27	6,05%
ГАЗПРОМ			10,4	178,1	5,84%

5 участников данного топа напрямую или опосредованно являются представителями нефтегазового сектора РФ (Сургутнефтегаз, Саратовский нефтеперерабатывающий завод, Транснефть, Газпром и НМТП – Новороссийский морской торговый порт, главным акционером которого является Транснефть (62% акций)). Сбербанк является единственным представителем

финансового сектора, причём в топ вошли и обыкновенные, и привилегированные акции Сбербанка. Оставшиеся 3 участника топа являются представителями энергетического сектора РФ. Так же стоит отметить, что первые 6 мест топа за исключением второго приходится именно на привилегированные акции, что наводит на мысль о том, что дивидендная доходность привилегированных акций в среднем выше, чем у обыкновенных.

Курсовая стоимость акции – это стоимость акции, определяемая спросом и предложением на неё в определённый момент времени. Рост курсовой стоимости определяется в абсолютном выражении, как разница двух сравниваемых цен акции, принадлежащих к разным временным промежуткам. На этом можно заработать или потерять. Так, если бы вы купили обыкновенную акцию Сбербанка 3.01.2020 за 253,84 рубля, то решив её продать 13.11.2020 по курсу 241,41 рубля вы бы потеряли 4,9% стоимости её покупки.

Темп роста курсовой стоимости акции определяется по формуле: $T_p = \frac{P_1}{P_0} * 100\%$, где P_1 – текущая курсовая стоимость акции, P_0 – стоимость покупки акции. Темп прироста курсовой стоимости акции определяется по формуле: $T_{пр} = \frac{P_1 - P_0}{P_0} * 100\%$. В таблице 2 приведён топ лидеров России по росту курсовой стоимости акций в 2020 году.

Таблица 2.

Топ-10 компаний-лидеров России по приросту стоимости акций [2]

Компания	3 года	1 день	1 неделя	1 месяц	1 год
Магаданэнерго - п	262,23%	1,34%	17,62%	12,19%	94,57%
РЭСК	171,39%	1,48%	6,44%	6,44%	138,31%
АФК Система	159,26%	1,59%	19,33%	21,37%	112,99%
Таттелеком	158,59%	3,78%	3,78%	10,19%	90,10%
Магаданэнерго	158,26%	1,30%	6,29%	5,40%	27,29%
МРСК Сибири	146,03%	4,20%	4,55%	17,87%	53,85%
Новатэк	79,59%	1,22%	10,80%	11,35%	-8,94%
Галс девелопмент	66,03%	1,76%	4,94%	7,73%	45,85%
Куйбыш еваЗот	63,93%	1,49%	1,35%	-0,40%	4,90%
МРСК Северного Кавказа	63,27%	2,25%	18,89%	22,69%	-6,78%

В данном топе места распределяются по приросту стоимости акций за последние 3 года (с 13.11.2017 – 13.11.2020). Самыми «быстро выросшими» являются привилегированные акции Магаданэнерго – за 3 года они выросли в цене на 262,23%. В основном участниками данного топа являются энергетические компании. Следует отметить, что ни один участник этого топа не вошёл в предыдущий, что наталкивает на мысль о том, что на акциях данных компаний следует зарабатывать более спекулятивно, покупая дешевле и продавая подороже, чем дожидаться выплат дивидендов.

Совокупная доходность акции – доход акционера, включающий в себя изменение курсовой стоимости акции и выплаченные по ней дивиденды в течение определённого периода времени. На мой взгляд, лучше всего пытаться заработать на акциях, совмещая получение дивидендов и спекуляцию стоимостью акции. Формула для вычисления совокупной доходности $d_{total} = \frac{P_1 - P_0 + D}{P_0} * 100\%$, где P_1 – текущая стоимость акции, D – дивиденды по акции, P_0 – стоимость покупки акции. В таблице 3 приведён топ Российских компаний по совокупной доходности в 2020 году, топ составлен автором, на основании таблицы 1 и таблицы 2.

Таблица 3.

Топ-10 Российских компаний по совокупной доходности в 2020 году

Название компании	P0, 3.01.2020	P1, 13.11.2020	Дивиденд за 2020, руб.	Дивидендная доходность	Совокупная доходность
РусГидро	0,5602	0,7716	0,0547	7,09%	47,50%
Ленэнерго-п	122,7	151,15	13,6226	9,01%	34,29%
ЭнелРос	0,9225	0,9045	0,085	9,40%	7,26%
СаратНПЗ-п	15900	15220	1221	8,02%	3,40%
Сбербанк	253,84	242,41	15,938	6,57%	1,78%
НМТП	9,09	8,27	0,5	6,05%	-3,52%
Сбербанк-п	253,91	221,16	15,938	7,21%	-6,62%
Сургутнефтегаз-п	51,55	39,105	6,3	16,11%	-11,92%
Транснефть-п	180650	139000	10800	7,77%	-17,08%
ГАЗПРОМ	260,39	178,1	10,4	5,84%	-27,61%

Данный топ составлен на 13.11.2020. Мы видим, что по совокупной доходности первые 3 места топа принадлежат энергетическим компаниям. У Русгидро значение совокупной доходности составило 47,5%. Это означает, что, купив их акции 3.01.2020, получив дивиденды и продав акции 13.11.2020 вы бы смогли заработать на 47,5% больше вложенных средств. Также положительные значения совокупной доходности сохранились у привилегированных акций Саратовского нефтеперерабатывающего завода и у обыкновенных акций Сбербанка. Все остальные компании имеют отрицательное значение совокупной доходности, наименьшее у Газпрома - -27,61%. На это повлиял выход России из сделки ОПЕК+, что привело к падению цен на нефть и мировой спад производства, вызванный коронавирусом.

На основании проделанной работы можно сделать следующие выводы:

- Дивидендная доходность по российским акциям в целом выше у привилегированных акций;
- Лучший рост стоимости акций Российских компаний за последние 3 года наблюдается у компаний энергетического сектора;
- События 2020 года довольно сильно отразились на стоимости акций нефтегазового сектора. Пока стоит воздержаться от инвестирования в акции данных компаний. Упрочилось положение энергетических компаний, на стоимости их акций слабо отразились события 2020 года, их акции растут в цене на протяжении уже 3 лет, поэтому, на мой взгляд, на текущий момент времени лучшими компаниями для инвестирования являются компании энергетического сектора.

Список литературы:

1. Дивидендная доходность компаний в 2020 году [Электронный ресурс]. - © Smart-lab.ru – URL: <https://smart-lab.ru/dividends/index?year=2020> (дата обращения: 13.11.2020).
2. Лидеры роста – Россия [Электронный ресурс]. - © 2007-2021 Fusion Media Limited. – URL: <https://ru.investing.com/equities/top-stock-gainers> (дата обращения: 13.11.2020).

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хеладзе Леван Джамбулиевич

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. Внешний государственный долг – это средства, заимствованные для погашения дефицита бюджета за пределами собственной страны: у других стран, зарубежных компаний и финансовых институтов, фондов, частных банков, физических лиц-иностранцев [2]. Целью исследования является определение структурных факторов, оказывающих влияние на величину внешнего государственного долга РФ. В статье рассматривается структура внешнего долга РФ в период с 2011 – 2020 года.

Ключевые слова: государственный долг, внешний долг, структура долга.

Проведём анализ структуры государственного внешнего долга РФ. Данные о структуре государственного внешнего долга РФ представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Структура государственного внешнего долга РФ с 2011 – 2020 [1]

	01.01.11	01.01.13	01.01.15	01.01.17	01.01.19	01.01.20
Гос. внешний долг РФ (вкл. обязат. быв. СССР, прин. РФ)	39 956,9	50 769,2	54355,4	51 211,8	49 156,5	54 848,3
Задолж. перед офиц. кредиторами - членами Парижского клуба	779,2	327,1	46,1	-	-	-
Задолженность перед официальными двусторон. кредиторами - не членами Парижского клуба	1 721,0	1 096,1	886,5	629,3	489,4	419,5
Задолж. перед офиц. 2-сторонними кредиторами - быв. странами СЭВ	1 113,4	991,1	866,5	399,9	-	-
Коммерч. задолж. бывшего СССР	55,8	22,9	-	-	-	-
Задолженность перед международными финансовыми организациями	3 142,8	2 026,2	-	-	-	-
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	-	-	1172,1	822,1	508,7	492,1
Задолженность по внешним облигационным займам	30 456,5	34 910,4	39275,3	37 607,0	36 568,0	40 660,7

	01.01.11	01.01.13	01.01.15	01.01.17	01.01.19	01.01.20
Задолженность по ОВГВЗ	1 774,9	5,6	5,5	3,4	2,7	2,7
Прочая задолженность	-	-	20,2	19,6	20,3	20,5
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	913,3	11 389,8	12083,2	11 730,5	11 567,4	13 252,8

Наибольшую долю в структуре государственного внешнего долга РФ в период с 2011 до 2020 года занимает задолженность по внешним облигационным займам, второе место занимают государственные гарантии РФ в иностранной валюте. Задолженность перед официальными кредиторами – членами Парижского клуба была полностью погашена до 2017 года. Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - бывшими странами СЭВ была погашена до 2019 года. Коммерческая задолженность бывшего СССР и задолженность перед международными финансовыми организациями были полностью погашены до 2015 года. С 2015 года в структуре государственного внешнего долга РФ появились такие составляющие, как задолженность перед официальными многосторонними кредиторами и прочая задолженность. С 2013 года увеличился приблизительно в 11 раз объём предоставляемых государственных гарантий РФ в иностранной валюте.

Рассмотрим подробнее структуру государственного внешнего долга РФ на 01.01.2020. На рисунке 1 показана доля различных категорий государственного внешнего долга по отношению ко внешнему долгу РФ в целом в 2020 году.

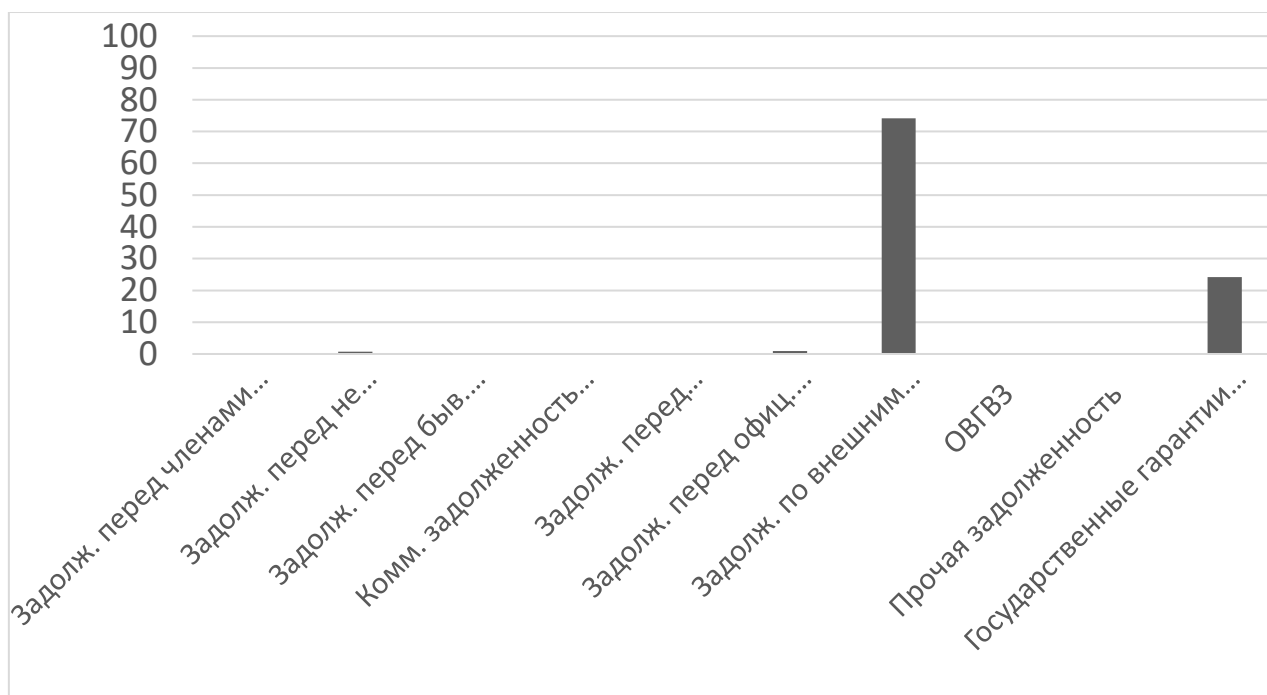


Рисунок 1. Процентное соотношение различных категорий внешнего гос. долга РФ [1]

По данным рисунка 1 можно сделать следующие выводы:

1. Задолженность перед официальными кредиторами - членами Парижского клуба, задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - бывшими странами СЭВ, коммерческая задолженность бывшего СССР и задолженность перед международными финансовыми организациями отсутствуют в структуре государственного внешнего долга РФ на 1.01.2020.

2. Задолженность по внешним облигационным займам занимает 74,13% всего государственного внешнего долга РФ, государственные гарантии РФ в иностранной валюте

занимают 24,16%. Это говорит о том, что эти две категории государственного внешнего долга РФ занимают большую часть её структуры, а значит на настоящий момент именно они оказывают большее влияние на величину государственного внешнего долга.

3. Остальные критерии государственного внешнего долга РФ в сумме занимают 1,71% от внешнего долга в целом, поэтому не оказывают особого влияния на его величину.

Итак, мы определились, что в структуре внешнего государственного долга РФ наибольшую долю занимают задолженность по внешним облигационным займам и государственные гарантии РФ в иностранной валюте. И если государственные гарантии РФ требуют выплат только при наступлении гарантийного случая и предоставляются Правительством РФ на очередной финансовый год, то внешние облигационные займы имеют свой порядок погашения, и их срок прописан в договоре.

Рассмотрим структуру внешних облигационных займов РФ. На рисунке 2 показана доля задолженностей по внешним облигационным займам с погашением в разные периоды времени в общей сумме задолженности по внешним облигационным займам.

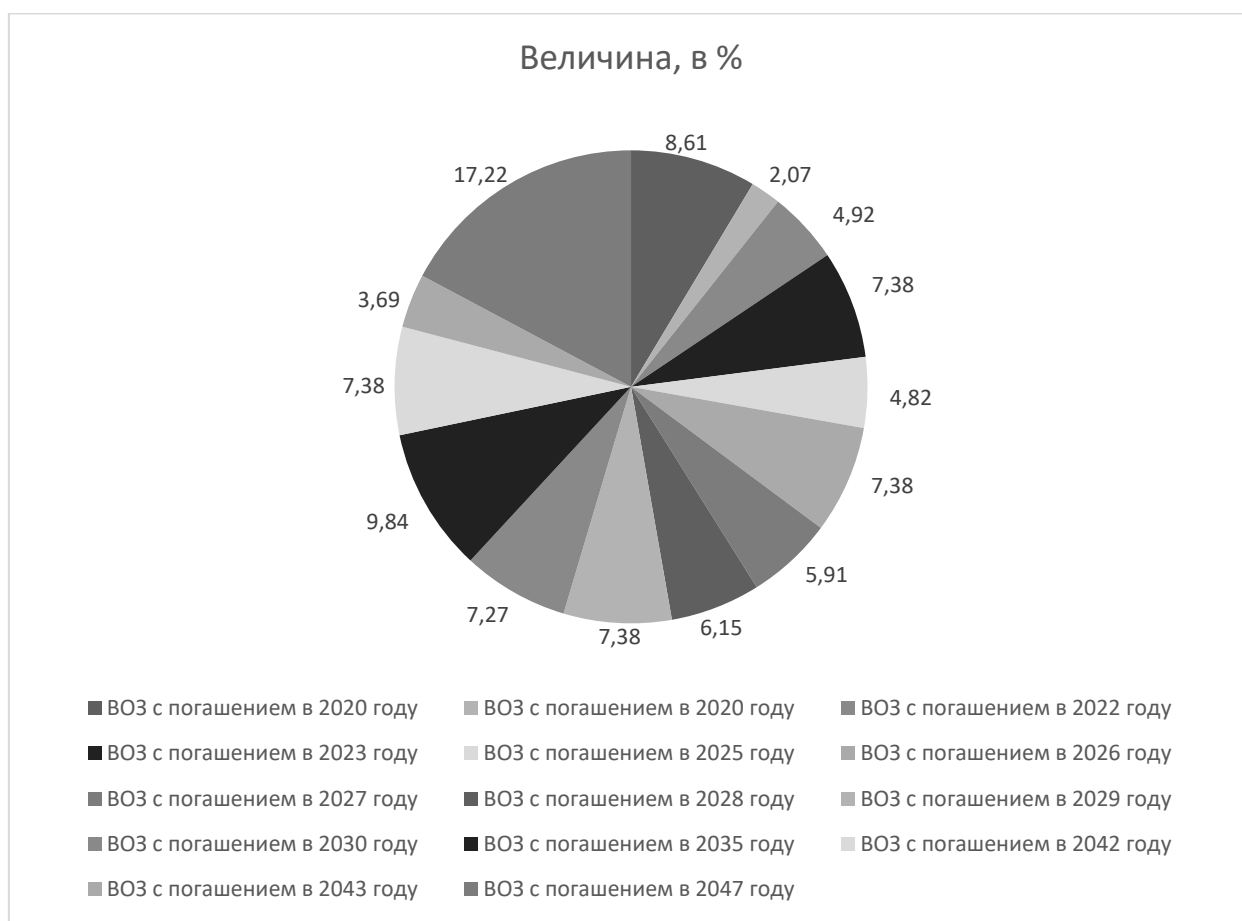


Рисунок 2. Доля задолженностей по внешним облигационным займам [1]

Внешние облигационные займы с погашением в 2020 году составляют 8,61% и 2,07%. В целом за 2020 год должно быть погашено 10,68% суммы задолженности по внешним облигационным займам. За 2022 год должно быть погашено 4,92% суммы задолженности по внешним облигационным займам, за 2023 год – 7,38%, за 2025 год – 4,82%, за 2026 год – 7,38%, за 2027 год – 5,91%, за 2028 год – 6,15%, за 2029 год – 7,38%, за 2030 год – 7,27%, за 2035 год – 9,84%, за 2042 год – 7,38%, за 2043 год – 3,69%. За 2047 год должна быть погашена задолженность, составляющая 17,22% общей задолженности по внешним облигационным займам, эта сумма больше всех отдельных погашений по внешним облигационным займам и составляет 7 миллиардов долларов.

С 2030 года до 2047 года будет погашено 45,4% текущей задолженности по внешним облигационным займам, что составляет практически половину всей суммы. Это говорит о том, что погашение задолженности по внешним облигационным займам будет проблемой для экономики нашей страны вплоть до 2047 года, хоть и не столь значимой проблемой, поскольку сумма задолженности невелика по отношению к ВВП. Однако утверждать, что эта сумма к 2047 году будет равна нулю, мы не можем, поскольку не известно, будут ли в будущем осуществляться внешние облигационные займы.

В заключение, на настоящий момент государственный внешний долг РФ не является угрозой для экономики страны, поэтому вопрос снижения государственного долга РФ не является первым по своей значимости в проводимой правительством Российской Федерации экономической политике. Однако следует отметить, что наибольшую долю в государственном внешнем долге РФ занимают внешние облигационные займы, которые могут быть погашены только за период до 2047 года, что говорит о том, что этот критерий государственного внешнего долга РФ будет находиться в его структуре вплоть до 2047 года, при условии, что дополнительных займов осуществляться не будет.

Список литературы:

1. Структура Долга. Минфин России: Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/ (дата обращения: 25.03.2020).
2. Что такое внешний государственный долг страны? Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://promdevelop.ru/economy/что-такое-внешний-долг-страны-внешний-долг-стран-мира-в-таблице/> (дата обращения: 25.03.2020).

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хеладзе Леван Джамбулиевич

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. Вопрос о снижении размеров внешнего государственного долга является крайне важным для экономик многих стран, поскольку большой размер внешнего долга оказывает негативное влияние на экономику любой страны. Целью исследования является определение влияния внешнего государственного долга на экономику нашей страны в динамике с 2011 по 2020 года.

Ключевые слова: государственный долг, внешний долг, динамика долга.

Проведём анализ динамики государственного внешнего долга РФ в период с 2011-2020 гг. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Анализ динамики государственного внешнего долга [2]

Объем государственного внешнего долга Российской Федерации (2011-2020 гг.) в млн. долл. США							
По состоянию на	Всего	Темпы роста	Темпы прироста	Средне- годовой темп роста	Средне- годовой темп прироста	Темп роста (базисный)	Среднегодовой темп прироста (базисный)
01.01.2011	39956,9	-	-	1,036	0,036	1,373	0,373
01.01.2012	35801,4	0,896	-0,104				
01.01.2013	50769,2	1,418	0,418				
01.01.2014	55794,2	1,099	0,099				
01.01.2015	54355,4	0,974	-0,026				
01.01.2016	50002,3	0,920	-0,080				
01.01.2017	51211,8	1,024	0,024				
01.01.2018	49827,3	0,973	-0,027				
01.01.2019	49156,5	0,987	-0,013				
01.01.2020	54848,3	1,116	0,116				

В период с 2011 по 2012 года государственный внешний долг РФ изменился в 0,896 раз, составил 89,6% от уровня 2011 года и снизился на 10,4%. С 2012 по 2013 года государственный внешний долг РФ изменился в 1,418 раз, составил 141,8% от уровня 2012 года и увеличился на 41,8%. С 2013 по 2014 года государственный внешний долг РФ изменился в 1,099 раз, составил 109,9% от уровня 2013 года и увеличился на 9,9%. С 2014 по 2015 года государственный внешний долг РФ изменился в 0,974 раз, составил 97,4% от уровня 2014 года и снизился на 2,6%. С 2015 по 2016 года государственный внешний долг РФ изменился в 0,92 раз, составил 92% от уровня 2015 года и снизился на 8%. С 2016 по 2017 года государственный внешний долг РФ изменился в 1,024 раз, составил 102,4% от уровня 2016 года и увеличился на 2,4%. С 2017 по 2018 года государственный внешний долг РФ изменился в 0,973 раз, составил 97,3% от уровня 2017 года и снизился на 2,7%. С 2018 по 2019 года государственный внешний долг РФ изменился в 0,987 раз, составил 98,7% от уровня 2018 года и снизился на 1,3%. С 2019 по 2020 года государственный внешний долг РФ изменился в 1,116 раз, составил 111,6% от уровня 2019 года и увеличился на 11,6%.

По данным таблицы можно сделать вывод, что в среднем государственный внешний долг РФ увеличивался на 3,6 % каждый год в период с 2011-2020 года и составлял 103,6 % от уровня каждого предыдущего года. Государственный внешний долг РФ в период с 2011 – 2020 гг. в целом вырос в 1,373 раза, на 37,3%.

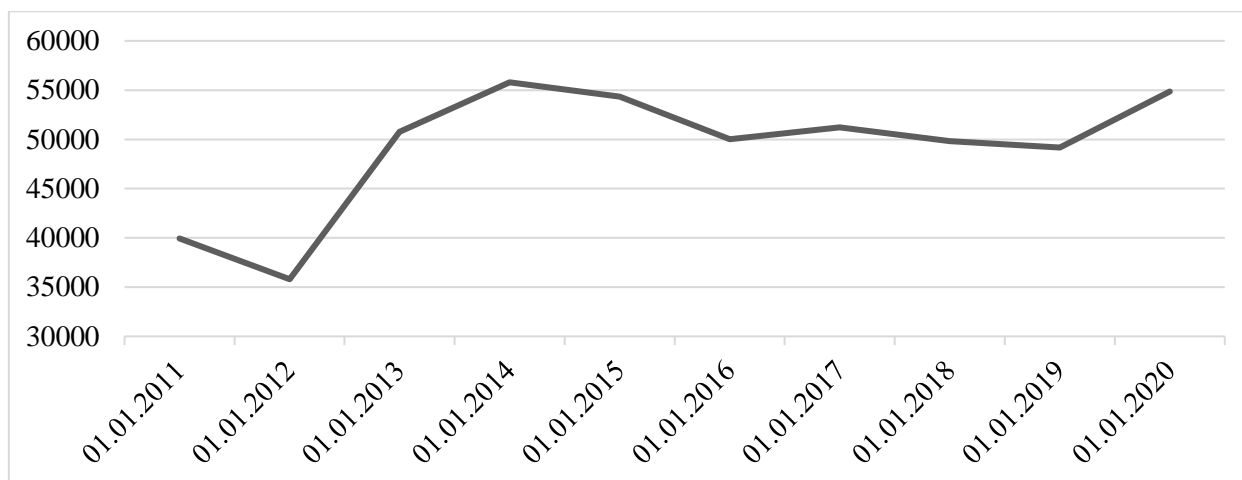


Рисунок 1. Динамика внешнего долга РФ [2]

На рисунке 1 изображена динамика внешнего долга РФ в период с 2011-2020 года. Минимальное значение государственного внешнего долга РФ за этот период приходится на 2012 год. Максимальное значение государственного внешнего долга РФ наблюдается в 2014 году и составляет 55794,2 млн. долл. На графике мы видим, что в период с 2012 – 2014 года гос. внешний долг РФ резко возрос с 35801,4 млн. долл. до 55794,2 млн. долл., после чего колебался на приблизительно стабильном уровне 50000 – 55000 млн. долл.

Для объективной и более точной оценки государственного внешнего долга его размеры необходимо соизмерять с размерами ВВП. Если внешний долг превышает 60% ВВП, то положение считается опасным.

Рассчитаем долю внешнего государственного долга РФ в объеме ВВП страны за период 2011-2020 года. Данные о ВВП страны берутся по данным Росстата [1], о среднегодовом курсе доллара по данным ЦБ РФ [3], о размере внешнего гос. долга данные предоставлены сайтом Министерства финансов Российской Федерации [2].

Таблица 2.

Доля внешнего государственного долга РФ в ВВП

Года	ВВП России, в трлн. руб. (в текущих ценах)	Среднегодовой курс доллара, руб.	ВВП (в млрд. долл., в текущих ценах)	Внешний гос. долг, в млн. долл.	Доля внешнего гос. долга в ВВП РФ, в %
2011	60,2825	29,39	2051,1228	39956,9	1,95
2012	68,1639	31,07	2193,8816	35801,4	1,63
2013	73,1339	31,91	2291,8803	50769,2	2,22
2014	79,1997	38,6	2051,8057	55794,2	2,72
2015	83,2326	61,32	1357,3483	54355,4	4,00
2016	86,0102	66,83	1286,9999	50002,3	3,89
2017	92,0893	58,3	1579,5763	51211,8	3,24
2018	103,6266	62,93	1646,6963	49827,3	3,03
2019	110,461	64,62	1709,3934	49156,5	2,88
2020	-	-	-	54848,3	-

На основании данных таблицы изобразим долю внешнего государственного долга РФ в объеме ВВП страны за период 2011-2020 года графически.

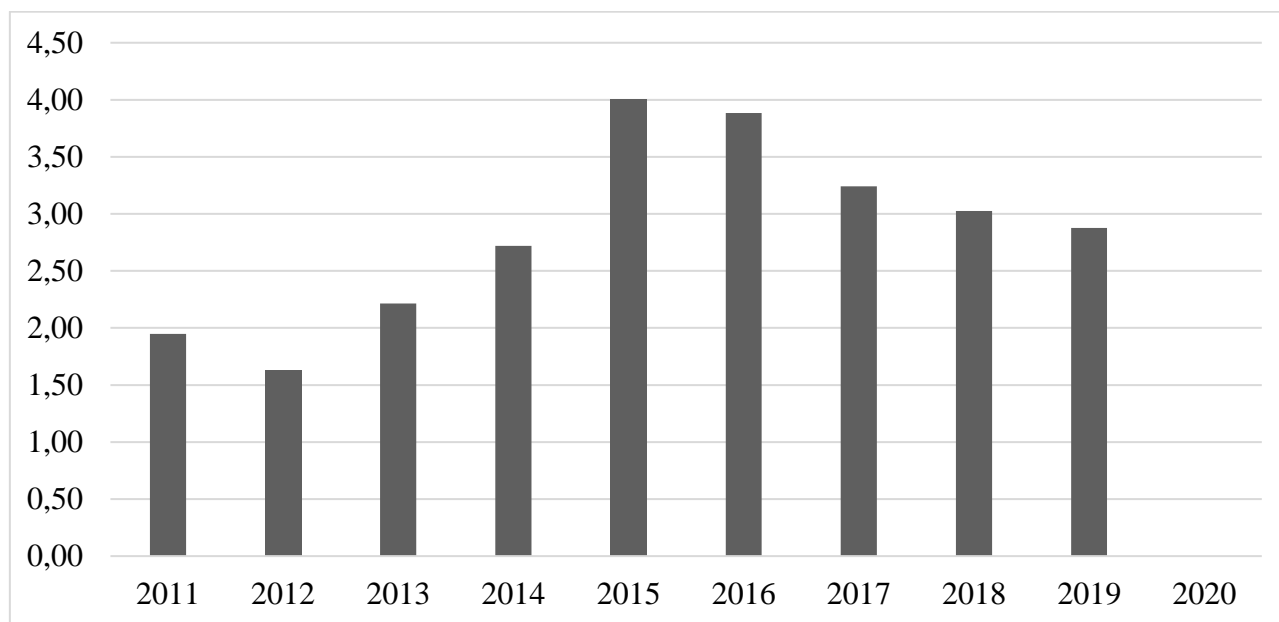


Рисунок 2. Доля внешнего гос. долга в ВВП РФ, в %

На основании данных таблицы и графика можно сделать следующие выводы:

1. За период с 2011-2020 года значение доли внешнего государственного долга в ВВП РФ было крайне незначительным – максимум 4%. Это означает, что внешний долг РФ не столь обременителен для экономики страны, которая находится в слабой степени зависимости от прошлого притока иностранного капитала.

2. Максимальное значение доли внешнего государственного долга в ВВП РФ, равное 4%, было связано с тем, что в связи с введением санкций против РФ курс доллара резко возрос, что повлияло на значение ВВП РФ в долларах США – он сократился. Одновременно с сокращением ВВП произошло увеличение внешнего государственного долга РФ, и поэтому зависимость ВВП РФ от прошлого притока иностранного капитала увеличилась, хоть и не значительно.

3. Минимальное значение доли внешнего государственного долга в ВВП РФ было в 2012 году и равнялось 1,63%, что сопровождалось минимальным размером внешнего гос. долга РФ и вторым по значению размером ВВП в миллиардах долларов США.

Можно с уверенностью сказать, что внешний долг РФ не является угрозой для экономики страны, потому что его величина крайне мала, как и доля в ВВП, поэтому вопрос снижения государственного долга РФ не является первым по своей значимости в проводимой правительством Российской Федерации экономической политике.

Список литературы:

1. ВВП России по годам: 1991 – 2020. ifinance. Официальный сайт © 2012-2020 Мировые Финансы - экономика, рынки, инвестиции [Электронный ресурс]. URL: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (дата обращения: 13.04.20).
2. Государственный долг Российской федерации. Минфин России: Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/gov_debt/ (дата обращения: 25.03.2020).
3. Динамика курса доллара США. Официальный сайт © 2015 — 2020 RateStats.com [Электронный ресурс]. URL: <https://ratestats.com/dollar/> (дата обращения: 25.04.2020).

ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ СБЕРБАНКА

Хеладзе Леван Джамбулиевич

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. Сбербанк сегодня – кровеносная система российской экономики, треть её банковской системы. Это крупнейший банк Российской Федерации, поэтому крайне важным является то, как он проводит свои активные и пассивные операции. Целью работы является рассмотрение депозитных операций Сбербанка с позиции вкладчика, насколько выгодными являются вклады банка и стоит ли вкладывать в него денежные средства, или же стоит обратить внимание на другие инвестиционные продукты.

Ключевые слова: банк, депозит, процентная ставка, инфляция.

Депозитные операции коммерческого банка — это операции по привлечению денежных средств юридических и физических лиц во вклады либо на определенный срок, либо до востребования. В данной статье мы проанализируем депозитные операции, проводимые Сбербанком для физических и юридических лиц.

Таблица 1.

Депозитные операции ПАО «Сбербанк», проводимые с физическими и юридическими лицами [2]

Показатель	На 1.01.19, млн. руб.	На 1.01.18, млн. руб.	Доля на 1.01.19, %	Темп прироста, %
Физ. Лица и ИП	12911176	11777377	65,53	9,63
Срочные вклады	9815459	9161756	49,82	7,14
Счета до востребования	3095717	2615621	15,71	18,35
Юр. Лица	6790318	5286071	34,47	28,46
Срочные вклады	4153428	2772160	21,08	49,83
Счета до востребования	2636890	2513911	13,38	4,89
Средства клиентов	19701494	17063448	100	15,46

В таблице 1 представлены депозитные операции ПАО «Сбербанк» на 1.01.2019, проводимые с физическими и юридическими лицами. Общая сумма всех вкладов Сбербанка за период с 1.01.2018 до 1.01.2019 выросла с 17063448 млн. руб. до 19701494 млн. руб., на 15,46%. В таблице рассмотрены только счета до востребования физических и юридических лиц и их срочные вклады с разными сроками вклада. Самый значительный темп прироста за год наблюдается у срочных вкладов юридических лиц, следовательно, за год Сбербанк смог настолько улучшить условия срочных вкладов для юридических лиц, что их огромное число решило вложить свои денежные средства в качестве вклада в Сбербанк. Представим в виде диаграммы долю счетов до востребования и срочных вкладов физических и юридических лиц на рисунке 1 [2].



Рисунок 1. Доли депозитных средств ПАО "Сбербанк" на 1.01.2019

На рисунке 1 мы видим, что основным источником средств Сбербанка являются срочные вклады физических лиц – они занимают приблизительно половину депозитов Сбербанка. 21,08% приходится на срочные вклады юридических лиц. На счета до востребования физических лиц приходится 15,71%, а юридических – 13,38%. Приблизительно 70% своих средств Сбербанк аккумулирует со срочных вкладов, это основной источник его активов.

Сейчас мы рассмотрим на каких условиях Сбербанк осуществляет привлечение денежных средств во вклады физических и юридических лиц. В таблице 2 представлены некоторые вклады, предоставляемые ПАО «Сбербанк» для физических лиц на 1.11.2020.

Таблица 2.

Вклады физических лиц ПАО «Сбербанк» на 1.11.2020 [1]

Вид вклада	Описание	Минимальная сумма вклада	Процентная ставка	Срок вклада
Накопительный счёт	Бессрочный.	3000 руб.	3%	От 30 дней
Пенсионный плюс	Вклад для пенсионеров.	от 1руб.	3,67%	1095 дней
«Сохраняй Онлайн»	Онлайн-вклад для надежного сохранения сбережений и получения гарантированного дохода.	1000 руб.	От 1,65 % до 3,5 %	От 1 месяца до 3 лет включительно
«Пополняй Онлайн»	Пополняемый вклад для тех, кто предпочитает копить и регулярно откладывать свои средства.	1000 руб.	От 2,15 % до 3,05 %	От 3 месяцев до 3 лет включительно

Вид вклада	Описание	Минимальная сумма вклада	Процентная ставка	Срок вклада
«Управляй Онлайн»	Онлайн-вклад для свободного управления денежными средствами с возможностью использовать часть средств без потери процентов.	30 000 руб.	От 1,4 % до 2,55 %	От 3 месяцев до 3 лет включительно
«Подари жизнь»	Вклад для помощи детям с тяжелыми заболеваниями. Сбербанк каждые 3 месяца перечисляет в благотворительный фонд «Подари жизнь» сумму в размере 0,3% годовых от суммы вклада	10 000 руб.	3%	1 год
Сберегательный счет	Счет для свободного и уверенного распоряжения деньгами в ежедневном режиме.	Не ограничена	От 1,5 % до 2,3 %	Бессрочно

Итак, мы видим, что максимальная процентная ставка, которую предлагает Сбербанк для физических лиц – 3,67%, а минимальная 1,4%. Даже максимальная процентная ставка Сбербанка не покрывает темпы инфляции. Доходность от вкладов Сбербанка для физических лиц находится на низком уровне, однако, по всей видимости, клиенты Сбербанка заинтересованы более в надёжности банка. Сбербанк также заботится о пенсионерах и больных детях. Несмотря на то, что у «Сбербанка» самая большая ресурсная база по привлечению денежных средств от клиентов, другие банки имеют конкурентное преимущество в выдаче вкладов физическим лицам. Основная причина – в низкой процентной ставке по вкладам Сбербанка для физических лиц. Максимальная процентная ставка по вкладу Сбербанка устанавливается при условии большой суммы вклада и длительном сроке действия договора.

Теперь приступим к разбору вкладов Сбербанка для юридических лиц. В таблице 3 приведены вклады Сбербанка для юридических лиц на 1.11.2020.

Таблица 3.

Вклады юридических лиц ПАО «Сбербанк» на 1.11.2020 [2]

Вид депозита	Описание	Минимальная сумма	Процентная ставка	Срок депозита
Депозит «Классический»	Депозит без возможности досрочного отзыва и пополнения суммы, позволяющий получить максимальный доход	Не ограничена	до 6,3%	От 7 до 1096 дней
Депозит «Классический онлайн»	Депозит без возможности досрочного отзыва и пополнения суммы, ставка по депозиту выше, чем при открытии аналогичного в отделении.	Не ограничена	до 6,74%	От 7 до 1096 дней
Депозит «Пополняемый»	Депозит с возможностью пополнения суммы предусматривает распространение процентной ставки на дополнительные взносы. Без возможности досрочного отзыва	Не ограничена	до 4,79%	От 31 до 366 дней

Вид депозита	Описание	Минимальная сумма	Процентная ставка	Срок депозита
Депозит «Пополняемый онлайн»	Как аналогичный, но оформленный онлайн.	Не ограничена	до 5,12%	От 31 до 366 дней
Депозит «Отзываемый»	Депозит с возможностью досрочного отзыва, без возможности пополнения суммы.	Не ограничена	4,33%	От 31 до 366 дней
Депозит «Отзываемый онлайн»	Как аналогичный, но оформленный онлайн.	Не ограничена	до 4,63%	От 31 до 366 дней

Можно выделить 3 принципиально отличающихся депозита: классический, пополняемый и отзываемый. Рассматривать будем их онлайн аналоги, поскольку доходность по ним выше. Минимальные суммы ни по одному из вкладов не ограничены. Частичное снятие не предусматривает ни один из депозитов для юридических лиц. Наибольшую доходность приносит вклад «Классический онлайн» без возможности досрочного отзыва и пополнения вклада, а также с наибольшим сроком вклада. Максимальная процентная ставка для вкладов Сбербанка для юридических лиц – 6,74%, минимальная – 4,33%. Даже минимальная процентная ставка вкладов Сбербанка для юридических лиц покрывает инфляционные темпы, хоть и не значительно. Достаточно высокая доходность по вкладам для юридических лиц и объясняет наибольший темп прироста срочных вкладов юр. лиц за период с 1.01.2018 – 1.01.2019.

В заключение, Сбербанк является одним из лучших коммерческих банков для бизнеса. Сочетание высокой надёжности банка и высоких процентных ставок по вкладам юридических лиц делает предложения Сбербанка крайне выгодными. С вкладами Сбербанка для физических лиц дело обстоит иначе. Это определённно один из худших банков для вкладов физических лиц, однако даже так приблизительно половина всех депозитных средств Сбербанка приходится на срочные вклады физических лиц, а значит вкладчики Сбербанка (физ. лица) более ценят надёжность, чем доходность.

Список литературы:

1. Вклады Сбербанка на 1.11.2020 для физических лиц [Электронный ресурс]. - © 2005—2020 ИА «Банки.ру». – URL: https://www.banki.ru/products/deposits/sberbank/krasnodarskiy_kray/sochi/ (дата обращения: 01.11.2020).
2. Характеристика депозитных операций ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. - © infopedia.su. – URL: <https://infopedia.su/20x8173.html> (дата обращения: 01.11.2020).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Шалухина Юлия Константиновна

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены дальнейшие перспективы развития программы экономических профилей для студентов, вопросы качества данного образования, а также дополнительные программы для повышения уровня специализированности студента. Целью данной работы является анализ финансовой образовательной системы и выявление дальнейших перспектив обучения на разных ступенях обучения.

Ключевые слова: качество обучения, дальнейшие перспективы, карьерный рост, программы повышения квалификации, программы MBA.

Финансовый сектор играет важную роль как в мировой экономике, так и в развитии отдельных экономик. В развитых странах доля этого сектора довольно значительна. Более того, эта область имеет тенденцию к увеличению. Спрос на финансистов растет, но требования к ним становятся все более сложными и жесткими. Поэтому в связи с финансовой глобализацией, развитием информационных систем, появлением новых финансовых инструментов качество финансового образования должно быть изменено. Эти изменения в мировой финансовой системе заставляют высшие учебные заведения всех стран, и Россия не исключение, пересматривать свои образовательные программы с учетом новых требований современной мировой экономики и глобальных финансов. Автор статьи имеет более чем тридцатилетний опыт финансового обучения в России и понимает, что на данный момент российские вузы не могут в полной мере конкурировать с известными зарубежными вузами, занимающимися подготовкой финансистов. Есть несколько причин. Во-первых, современная система образования в России еще не полностью отошла от старой системы, так как полная модернизация высшего образования по международным стандартам требует огромных средств, о чем свидетельствуют неэффективные вузы, выявленные Министерством образования РФ. Во-вторых, наблюдается рост числа высших учебных заведений, в основном за счет частных вузов, качество образования которых оставляет желать лучшего. В-третьих, значительная часть государственных вузов пошла по пути открытия многочисленных филиалов в небольших городах и поселках, учитывая состояние платежеспособности населения. Но в этих филиалах не было квалифицированных преподавателей, которые могли бы обеспечить качественную подготовку кадров. Часть этих филиалов государственных вузов также была признана неэффективной в 2012-2013 годах. Эти проблемы касаются всей системы высшего образования, в том числе подготовки финансистов.

Современное состояние проблемы

В большинстве вузов на сегодняшний день подготовка кадров для российской финансовой системы осуществлялась по профилю "Финансы и кредит", хотя существовала возможность перехода на двухуровневую систему подготовки бакалавров и магистров. В 1992 году Казанский государственный финансово-экономический институт (ныне Казанский федеральный университет) одним из первых применил эту систему. В настоящее время в России насчитывается 2757 вузов, 40% из которых готовят экономистов и финансистов. При этом экономистов готовят 54% частных вузов. Рост числа вузов, готовящих финансистов, объясняется тем, что для открытия учебного заведения в этой сфере не требуется больших инвестиций. Поэтому частные университеты выбрали именно эту сферу для своего бизнеса, учитывая потребности и желания абитуриентов. Но государственные вузы, в частности многие технические, которые были далеки от экономики, стали преподавать Надежде Михайловне Сабитовой / *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 152 (2014) 911 – 915 913 по профилю "Финансы и кредит" для пополнения своего бюджета. Казанский финансово-экономический

институт увеличил прием студентов практически по всем экономическим специальностям в 1,5 раза, в том числе бакалавров, обучающихся на платной основе, но это специализированный вуз с опытом работы и соответствующими кадрами и преподавателями. За последние 20 лет можно считать, что это самое популярное направление обучения. Однако в 2014/2015 годах программы повышения квалификации специалистов прекратили свое существование и ВУЗы России перешли на двухуровневое образование. Это касается и профиля "Финансы и кредит". Однако в 2013/2014 учебном году подготовку специалистов для получения ученой степени осуществляли 996 вузов России, в том числе 528 государственных и 468 частных. Университеты начали готовить бакалавров. В настоящее время на этом уровне существует только одна область "экономика и управление", под которую можно создать профиль "финансы и кредит". Программа бакалавриата не дает никакой возможности специализации, так как область "экономика и Управление" очень широка. По этому направлению готовят бакалавров 1087 вузов, в том числе 530 государственных и 557 частных. На уровне магистратуры существует направление "Экономика и управление", а в 2011 году появилось направление "Финансы и кредит". Уровень магистра требует наличия высококвалифицированных профессоров. Это сложная задача для многих непрофильных и частных университетов. В подготовке магистров участвуют 195 вузов, в том числе 145 государственных и 50 частных. Магистерские программы могут быть ориентированы на подготовку финансистов. До 2001 года существовали только магистратуры по специальности "Экономика", и только в 2011 году был утвержден государственный образовательный стандарт по специальности "Финансы и кредит".

Спрос на финансистов

Выпускники вузов со степенью по экономике должны быть востребованы экономикой страны, иначе этот профиль не был бы так популярен среди абитуриентов. Следует отметить, что финансовый сектор в мировой экономике имеет тенденцию к росту. Об этом свидетельствует доля финансовой активности в ВВП разных стран. В этой связи очевидно, что потребность в специалистах финансового сектора должна возрасти. Исследование показало, что финансовая деятельность, включая недвижимость, в отраслевой структуре ВВП развитых стран имеет тенденцию к росту. В 2012 году на этот сектор приходилась самая большая доля - 33,7% во Франции, 33% в США, 32,9% в Израиле, 30,5% в Австралии, 29,4% в Германии, 20,2 % в Турции. В России эта доля составила 15,9 %. В то же время можно отметить рост доли финансовой деятельности в разных странах по сравнению даже с докризисным 2006 годом практически во всех странах, включая Россию (табл. 2). финансисты также востребованы государственным сектором. Управление государственными и муниципальными финансами обеспечивается кадрами, которые всегда получали образование в России по профилю "Финансы и кредит". Этот сектор исключен из статистики финансовой деятельности, но он является важным работодателем для выпускников с финансовой специализацией. В 2000 году в органах исполнительной власти Российской Федерации насчитывалось 1 027 300 работников государственных органов и органов местного самоуправления, в 2013 году их численность возросла до 1 264 800 человек, поэтому можно наблюдать тенденцию к росту.

Качество обучения

Основная проблема подготовки финансистов в России заключается не в большом количестве вузов, занимающихся финансовым образованием, а в его качестве, которое оставляет желать лучшего как в государственных, так и в частных вузах. Мы считаем, что финансисты не могут получить образование в рамках бакалавриата, так как это общий уровень образования. Их можно обучать в рамках магистерской программы. Университетам в соответствии со стандартами третьего поколения предоставляется больше прав на построение собственной учебной программы (Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации " № 273), поэтому основной вопрос заключается в содержательном содержании этой учебной программы. Большинство российских студентов бакалавриата имеют низкий уровень лингвистической и математической подготовки. Вопрос языковой подготовки решается по новым стандартам. Кроме того, необходимо дополнить все магистерские программы по финансам математическими дисциплинами, имеющими прикладной характер. Финансисты должны получить компетентность в работе всех финансовых институтов, обслуживающих все отрасли экономики.

Однако специализированные финансовые вузы России, готовящие финансистов по специальностям, также стараются сделать свои магистерские программы узкоспециализированными. Институт экономики и финансов Казанского федерального университета не является исключением. Мы считаем, что такой подход не в пользу студентов, потому что они еще не определились с конкретной работой, которую они собираются делать. Одновременно в Институте экономики и финансов открылась магистерская программа "Финансы и финансовые институты", которая направлена на подготовку финансистов для всех финансовых институтов. В условиях финансовой глобализации обучение и развитие должно учитывать мировую финансовую систему и мировой финансовый мир, а также вопросы психологии как поведенческого аспекта в финансах весьма актуальны. В большинстве российских вузов эта дисциплина не преподается, поскольку данный аспект финансов в России не был должным образом исследован. Во-вторых, увеличение числа вузов, занимающихся обучением финансистов, не означает их эффективности. Министерство образования Российской Федерации в 2012 и 2013 годах признало ряд вузов, в том числе экономических, неэффективными.

Вывод

В 2014/2015 году завершилось обучение в рамках специальности "Финансы и кредит". Все вузы России используют двухуровневую систему подготовки бакалавров и магистров. Степень бакалавра по специальности "Экономика и менеджмент", как отмечалось выше, практикуется многими вузами, но это не финансовое образование, даже в рамках существующих профилей. Подготовка финансистов требует более специализированного образования в магистратуре, а также в программах МВА. В отличие от программ МВА, у аспирантов нет опыта работы и четкого представления о том, какую работу они будут выполнять в будущем. Поэтому желательно, чтобы студенты поступали в магистратуру тогда, когда они имеют в виду свои перспективы трудоустройства, но для этого им необходимо некоторое время поработать в выбранной сфере. В настоящее время уровень магистерских программ в вузах достаточно низок, но в ближайшие два-три года ситуация должна измениться, и большинство вузов начнут обучение по магистерским программам в области финансов. Учитывая тот факт, что эти программы требуют высококвалифицированных кадров в данной сфере, вопрос качества образования будет иметь решающее значение. Мы надеемся, что Министерство образования продолжит следить за эффективностью вузов и институтов, а требования к магистерским программам будут ужесточены.

Список литературы:

1. Актуальные вопросы финансового образования в России [Электронный ресурс]. – © 2008-2021 ResearchGate GmbH. All rights reserved. – URL: https://www.researchgate.net/publication/275544295_Current_Issues_of_Financial_Education_in_Russia (Дата обращения: 21.12.2020).
2. Проблемы финансирования образования в России [Электронный ресурс]. - © 2005–2021 Российская академия естествознания URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40338> (Дата обращения: 21.12.20).

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Шалухина Юлия Константиновна

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье будет проведён анализ финансового рынка Великобритании, оценка его основных показателей, а также динамика надёжности банков в Великобритании. Целью работы является выяснение финансового состояния системы и дальнейшего направления политики в области регулирования банковского сектора.

Ключевые слова: финансовая система, надёжность банков, достаточность капитала.

Мы рассмотрим финансовую систему Великобритании в целом. Согласно отчету Всемирного экономического форума о глобальной конкурентоспособности за 2019 год, развитие финансового рынка в Соединенном Королевстве оценивается в 88,1 балла из максимальных 100,0 и занимает 7-е место из 144 проанализированных экономик. Оценки финансового рынка представлены на рисунке 1 [2].

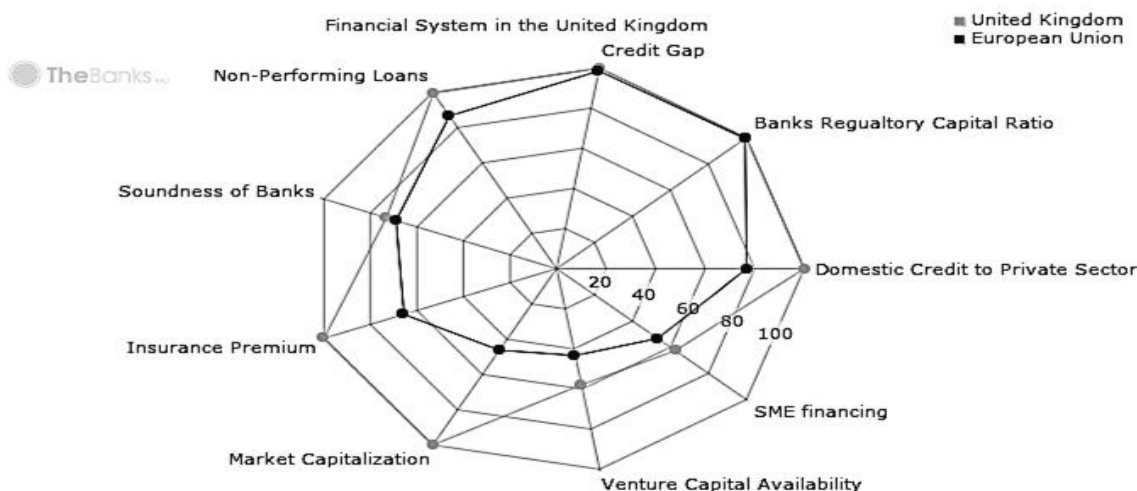


Рисунок 1. Развитие финансового рынка в Великобритании в 2019 году

Зелёным на рисунке 1 показаны оценки показателей финансового рынка Соединённого королевства, а синим цветом – средние оценки показателей всех стран Европейского союза. 88,1 балла берется как среднее арифметическое от оценок отдельных составляющих финансового рынка Англии, таких как:

Кредитный ГЭП (Credit gap) – разрыв между кредитом и ВВП, определяется как разница между отношением кредита к ВВП и его долгосрочной тенденцией. На рисунке 4 оценка данного показателя близка к ста баллам, что говорит о том, что он находится в своём идеальном нормативном состоянии.

Невыплаченный кредит (Non – Performing Loan) — это кредит, который находится в дефолте или близок к дефолту. По данным МВФ, невыплаченный кредит является таковым, когда выплаты процентов и основной суммы долга просрочены на 90 дней и более. Оценка данного показателя в финансовой системе Соединённого королевства равна 100 пунктам, следовательно, в Великобритании минимальная доля невыплаченных кредитов.

Надёжность банков (soundness of banks) – уникальный показатель, внедрённый Всемирным банком с целью оценки банков по определённым критериям – вероятности банкротства банка, вероятности его закрытия, его ликвидности и платежеспособности, и т.д.

Шкала оценивания от 1 до 7, где 7 – абсолютно надёжный банк, а 1 – полностью ненадёжный. Этот же показатель выставляется и для всей банковской системы страны в целом, как среднее от показателей всех банков данной страны. Так, Великобритания, имея рейтинг надёжности банков 5,4 балла из 7, набрала 73,2 баллов из максимальных 100, в результате чего английская банковская система заняла 52 место по надёжности среди 144 рассмотренных экономик. Это говорит о среднем уровне надёжности британских коммерческих банков и кредитных организаций, рассмотренных в своей общей массе.

Страховые премии (Insurance premium) – оценка данного показателя говорит о степени развитости страхового рынка в стране. Так, мы видим, что Великобритании присвоено 100 баллов по данному критерию, когда оценка доли страховых премий в странах Евросоюза находится приблизительно на уровне 65 баллов. Следовательно, в Великобритании один из самых развитых страховых рынков в мире.

Капитализация фондового рынка (Market capitalization) – оценка данного показателя показывает оценку суммарной текущей стоимости акционерных обществ страны. Оценка данного показателя в Великобритании составляет 100 баллов, в то время как в среднем по странам Евросоюза – 45 баллов. Это очень высокий уровень, который говорит о том, что капитализация фондового рынка Англии крайне высока.

Эффективность венчурного капитала (Venture capital ability) – это оценка формы финансирования прямых инвестиций, предоставляемых венчурными фирмами или фондами стартапам, начинающим и формирующимся компаниям, которые обладают высоким потенциалом роста или продемонстрировали высокий рост (с точки зрения числа сотрудников, годовой выручки, масштаба операций и т. д.). Оценка данного показателя в Соединённом королевстве чуть ниже 60 баллов, в то время как в среднем по странам ЕС – чуть выше 40 баллов. Это не говорит о высокой степени развитости спонсирования стартапов в стране, однако по сравнению со странами Евросоюза в целом данная форма прямых инвестиций более развита в Великобритании.

Финансирование МСП (SME financing) представляет собой финансирование малых и средних предприятий и является одной из основных функций общего рынка финансирования бизнеса, на котором капитал для различных типов фирм поставляется, приобретается и оценивается. Оценка данного показателя в Англии составляет чуть выше 60 баллов, в среднем по странам ЕС – 55 баллов. Это говорит о том, что в Англии уровень финансирования субъектов МСП находится приблизительно на среднем уровне всех стран ЕС.

Валовые кредиты частному сектору (Domestic credit to private sector) – оценка данного показателя говорит о степени развитости и распространённости кредитования в стране. Данный показатель оценивается в 100 баллов у Великобритании, у стран ЕС приблизительно 79 баллов. Оценка данного показателя говорит об очень широкой распространённости кредитования в стране.

Требование к капиталу, достаточность капитала (Banks regulatory capital ratio) — это сумма капитала, которую кредитная организация должна иметь в соответствии с требованиями своего финансового регулятора. Обычно выражается как коэффициент достаточности собственного капитала в процентах от активов, взвешенных по риску. Оценка данного показателя в Великобритании и странах Евросоюза равны 100 баллам, что говорит о высоком уровне контроля за достаточностью собственных средств у коммерческих банков в странах Евросоюза. Лицензии выдаются в строго регламентированной форме.

Рассмотрев оценки всех показателей финансовой системы Великобритании, обобщим выводы, непосредственно связанные с банковской системой страны:

1. В Великобритании крайне низкая доля невыплаченных кредитов;
2. В целом общая масса всех кредитных организаций Англии имеет среднюю надёжность. Разумеется, надёжность крупнейших КБ Великобритании находится на высочайшем уровне, однако, общую картину портят оценки надёжности мелких кредитных организаций, хоть это и не столь критично;

3. В Великобритании распространено страхование кредитов, как и распространена практика их выдачи простому населению;

4. Требования к достаточности собственных средств КБ соблюдаются всеми кредитными организациями без исключения.

На рисунке 2 [2] представлена динамика надёжности кредитных организаций Великобритании и ЕС с 2012 – 2019 года. Мы видим, что за данный период надёжность кредитных организаций Англии только выросла, и стала выше среднего уровня надёжности по Евросоюзу.

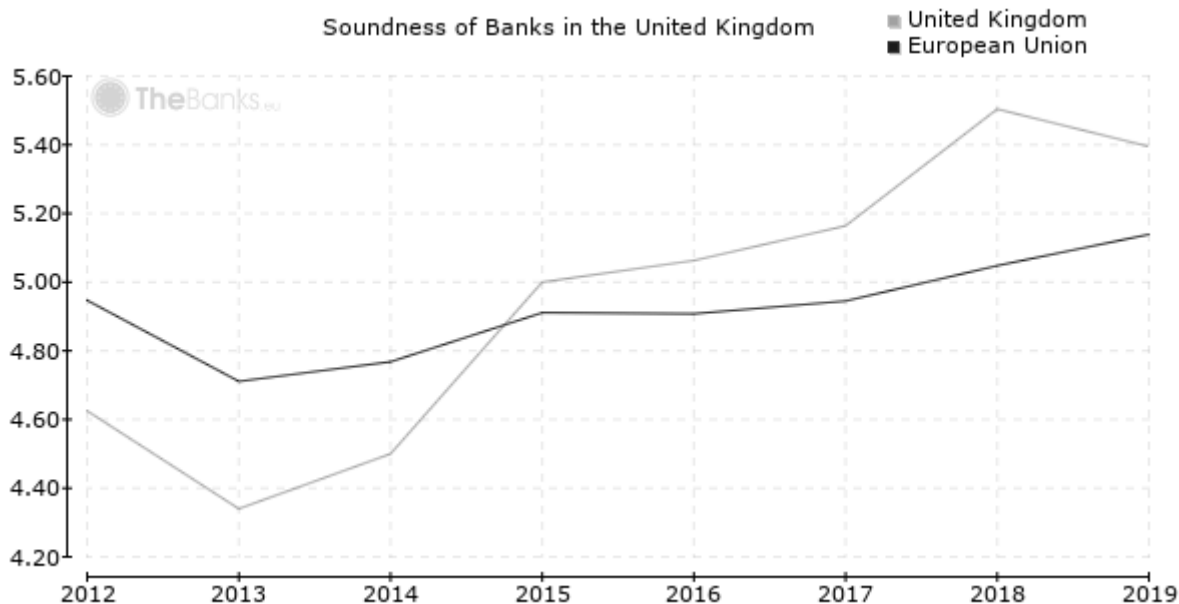


Рисунок 2. Динамика надёжности банков в Великобритании 2012 – 2019 года

В заключение, Финансовая система Великобритании является одной из лучших финансовых систем, с распространённой системой кредитования, развитым страховым рынком, надёжными банками и крайне низкой долей невыполнения долговых обязательств. Политика в области регулирования банковского сектора в первую очередь направлена на улучшение качества жизни граждан. Процентные ставки по кредитам находятся на крайне низком уровне (очень редко превышают 10% годовых), кредиты выдаются как с обеспечением, так и без него.

Список литературы:

1. Финансовый рынок и финансовая система Великобритании [Электронный ресурс]. – © GLOBFIN.RU 2014-2020 – URL: <http://www.globfin.ru/articles/finsyst/uk.htm> (дата обращения: 20.12.2020).
2. Экономика и банковский сектор Соединенного Королевства. [Электронный ресурс]. - © 2012-2021. URL: https://thebanks.eu/countries/United-Kingdom/banking_.. (дата обращения: 20.12.20).

ЧТО ТАКОЕ ИНДЕКСЫ РТС И ММВБ?

Шалухина Юлия Константиновна

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные функции индексов российского фондового рынка, акции, входящие в них, а также годовая доходность. Целью работы является выяснение сущности индексов и основных действий инвесторов и брокеров для дальнейшего достижения максимальной прибыли.

Ключевые слова: индекс РТС, индекс ММВБ, рыночная капитализация, доходность индекса, инвестор, брокер.

1 сентября 2020 года индексу РТС исполнилось 25 лет. За это время один из ключевых показателей российского рынка вырос более чем в 12 раз. Далее в статье рассматривается, чем он отличается от индекса МосБиржи, как происходит его расчет, а также как осуществляется инвестирование.

Для чего нужен индекс РТС

Индекс РТС — это взвешенный по рыночной капитализации индекс российского фондового рынка. Включает в себя наиболее ликвидные ценные бумаги.

В общем, индекс — это "средняя температура по больнице". Если он растет, то большинство крупнейших акций также дорожают, и наоборот. Он используется для отслеживания динамики и оценки доходности фондового рынка в целом.

Расчет индексов РТС и МосБиржи

С 2012 года индексы РТС и МосБиржи рассчитываются по одной и той же формуле, включая одни и те же компании с одинаковым весом. Разница только в валюте. Индекс РТС показывает изменение фондового рынка в долларах, а индекс Мосбиржи — в рублях.

Формула расчета индексов:

$$I_n = \frac{M C_n}{D_n}$$

где: I_n — значение индекса на момент расчета;

$M C_n$ — капитализация акций на момент расчета;

D_n — значение Делителя на момент вычисления индекса.

В 2018-2019 годах торговая платформа изменила условия включения акций в индексы, отказавшись от фиксированного количества ценных бумаг в списке и повысив требования к ликвидности. По состоянию на сентябрь 2020 года индексы РТС и МосБиржи включают акции 38 компаний, отобранных по уровню ликвидности, капитализации и free-float (количеству акций в свободном обращении). В таблице [1] перечислены основные акции, входящие в индексы РТС и Мосбиржи.

Таблица 1.

Акции, входящие в индексы РТС и МосБиржи

<u>Сбербанк, АО</u>	<u>«Газпром»</u>	<u>«ЛУКОЙЛ»</u>	<u>«Яндекс»</u>
<u>Норильский никель</u>	<u>«НОВАТЭК»</u>	<u>«Полюс»</u>	<u>«Роснефть»</u>
<u>Polymetal</u>	<u>«Татнефть», ао</u>	<u>«Сургутнефтегаз», ао</u>	<u>«Магнит»</u>
<u>МТС</u>	<u>X5 Retail Group</u>	<u>«Сургутнефтегаз», ап</u>	<u>TCS Group</u>
<u>Московская биржа</u>	<u>Интер РАО</u>	<u>НЛМК</u>	<u>«АЛРОСА»</u>
<u>Сбербанк, ап</u>	<u>«Северсталь»</u>	<u>ВТБ</u>	<u>«Фосагро»</u>
<u>«Татнефть», ап</u>	<u>«Транснефть»</u>	<u>«Русал»</u>	<u>«Ростелеком»</u>
<u>АФК «Система»</u>	<u>ММК</u>	<u>«Русгидро»</u>	<u>ПИК</u>
<u>Детский мир</u>	<u>ФСК ЕЭС</u>	<u>«Аэрофлот»</u>	<u>МКБ</u>
<u>ЛСР</u>	<u>«Юнипро»</u>		

Условия включения акций в индекс:

- free-float (количество акций в свободном обращении) - от 10%;
- сделки с акциями совершаются ежедневно;
- коэффициент ликвидности (доля free-float, торгуемая на бирже в течение года) - от 15%;
- вес акций в корзине - от 0,25%. Более 70% веса индекса приходится на топ-10 акций [1].

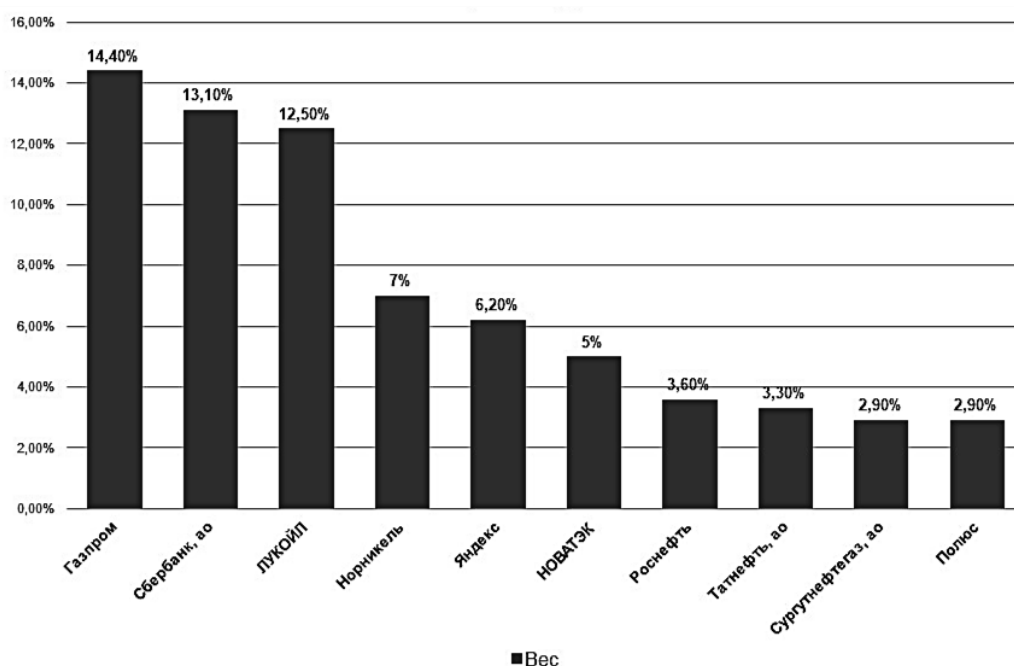


Рисунок 1. Топ 10 акций в индексе РТС

Условия исключения акции из индекса

- free-float — менее 5%;
- доля дней с транзакциями — менее 90%;
- коэффициент ликвидности составляет менее 10%;
- вес акции в корзине составляет менее 0,2%.

Состав индекса изменяется в первый день марта, июня, сентября и декабря. Обновленные расчеты вступают в силу в третью пятницу того же месяца.

Где публикуются значения индексов

На сайте Московской биржи размещена основная информация об индексах РТС и МосБиржи, обновляемая в режиме реального времени: текущая цена, лидеры роста и падения, изменение котировок к закрытию, объем торгов и график цен [1].



Рисунок 2. Данные об индексе РТС

Как инвестировать в индексы

Индекс нельзя купить. Это не актив, а показатель, который считается активом. Но заработать на его росте можно, если покупать акции биржевых фондов – ETF и BPIF. Торгуемые на бирже фонды о создании двух фондов на индекс РТС торгуются на Московской бирже: FinEx Russian RTS Equity UCITS (FXRL и ITI Funds RTS Equity (RUSE). В индексе МосБиржи их больше: "индекс Тинькофф МосБиржи "(символ TMOS), "Сбербанк - индекс МосБиржи полной доходности" Гросс "(SBMX) и "ВТБ – индекс МосБиржи" (VTBX).

Доходность РТС зависит от динамики цен акций, входящих в индекс, а также от курса рубля по отношению к доллару. Девальвация российской валюты негативно влияет на значение показателя [1].

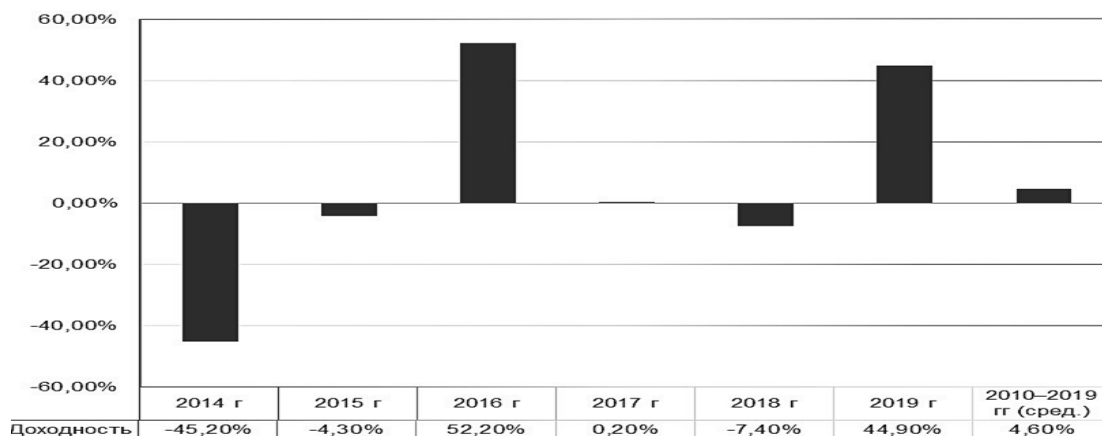


Рисунок 3. Годовая доходность индекса РТС

ETF на индексы РТС и МосБиржи доступны для покупки неквалифицированными инвесторами. Купить их можно через брокера, открыв счет для торговли на бирже. Сделки совершаются в режиме T+2, а также при работе с акциями. Это означает, что актив зачисляется на баланс покупателя на второй рабочий день после покупки.

Самое главное об индексах РТС и Мосбиржи

1. Индекс РТС — это индекс Московской биржи, только в долларах.
2. С 2012 года индексы МосБиржи и РТС рассчитываются по одной методике, поэтому в них входят одни и те же акции с одинаковым весом.
3. Средняя годовая доходность за 2010-2019 годы составляет 4,6%.
4. Чтобы вложиться в индекс, нужно купить ETF или ВПИФ через брокера.

Вывод. Индексы ММВБ и РТС являются основными индикаторами российского фондового рынка. Поэтому инвесторам необходимо следить за их динамикой и составом, не забывая при этом об использовании производных финансовых инструментов, способных существенно снизить риски инвестиционного портфеля.

Список литературы:

1. Что такое индексы РТС и ММВБ [Электронный ресурс]. © ПАО Московская Биржа, 2011-2021. URL: <https://place.moex.com/useful/indeksy-rts-i-mmvb-chto-eto-takoe> (дата обращения: 03.01.21).
2. Фондовые индексы в России: РТС, Мосбиржи [Электронный ресурс]. URL: <https://vse-dengy.ru/fondovyy-ryinok/birzha/fondovye-indeksy-rts-mosbirzhi-mmvb.html> (дата обращения: 03.01.21).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РФ

Шалухина Юлия Константиновна

студент,

Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены основные перспективы развития пенсионного обеспечения в России, динамика роста средней пенсии, а также ее прогнозирование роста в последующие года. Целью работы является выяснение основных задач и действий государства в области пенсионных выплат.

Ключевые слова: система пенсионного обеспечения, средняя пенсия, динамика роста.

Пенсионное обеспечение в России в большей степени зависит от системы обязательного государственного страхования. Главная суть системы заключается в том, что все работодатели и индивидуальные предприниматели, использующие наемный труд, должны реализовывать неотъемлемые пенсионные отчисления в ПФР. В различные года тарифы обязательных пенсионных взносов колебались в зависимости от возраста страхуемых работников предприятия.

В таблице 1 [1] отражена основная динамика базового тарифа пенсионных отчислений для предприятий в период с 2000 по 2020 гг.

Таблица 1.

Базовый тариф отчисления в ПФР для юридических лиц

Года	Величина тарифа, %
2000 – 2001	28
2002 – 2009	14
2010	20
2011	26
2012 - 2020	22

Исходя из данных, представленных выше, можно сказать, что максимальный базовый тариф использовался в 2000 – 2001 гг. После он был снижен вдвое, так как государство планировало, что работодатели смогут выйти из теневой экономики. С 2002 г. пенсионная система страны подверглась реформированию, что привело к разделению пенсии на 2 части: страховую и накопительную. С января 2015 г. накопительная пенсия представляла собой средства, которые аккумулируются на личном пенсионном счете страхуемого лица и не используются как текущие пенсионные выплаты.

После отмены ЕСН (2010 г.) базовый тариф пенсионных выплат начал расти и, в конечном итоге, достиг уровня – 22%, который действителен и по сегодняшний день. Если годовой доход на одного сотрудника превышал рассчитанный нарастающий итог, то сверх него взимались дополнительные проценты. С 2012 г. используется предельная сумма, динамика которой представлена на рис.1 [1], свыше которой действует тариф – 10% (вместо 22%).

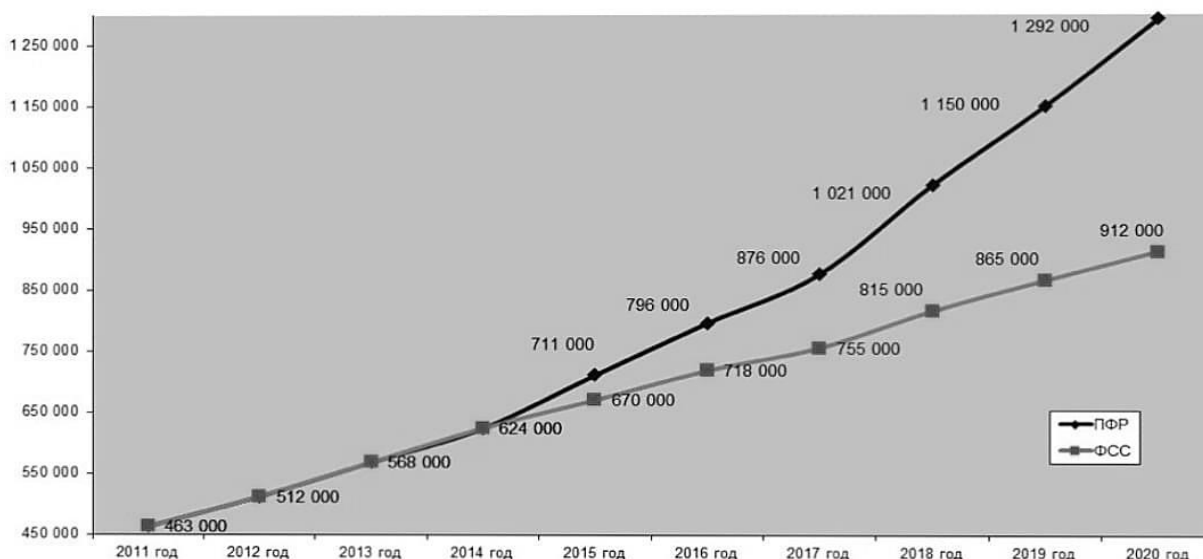


Рисунок 1. Динамика изменения предельной суммы для использования базового тарифа по обязательным пенсионным взносам в России

Так как пенсионное обеспечение является важной социальной функцией государства, то необходимо рассмотреть перспективы для развития этой системы.

В перспективе – солидное повышение пенсионного возраста для граждан, что вряд ли можно считать проявлением социальной защиты населения, а также предусмотрено повышение страховых пенсий и социальных выплат.

С 2020 года и далее пенсия будет назначаться мужчинам в 65 лет (1963 года рождения и позднее), женщинам в 60 лет (1968 года рождения и позднее).

Для назначения страховой пенсии в 2020 году необходимо иметь:

- 11 лет стажа;
- 18,6 пенсионных коэффициентов.

Если стажа и пенсионных коэффициентов недостаточно, страховая пенсия может быть назначена позднее, либо будет назначена социальная пенсия.

С 1 января 2020 года в соответствии с Федеральным законом от 3 октября 2018 года № 350-ФЗ:

- страховые пенсии неработающих пенсионеров увеличиваются на 6,6 %, что значительно выше уровня инфляции на конец прошлого года. Стоимость пенсионного коэффициента составила 93 руб. (в 2019 году – 87,24 руб.), фиксированная выплата в составе страховой пенсии установлена в размере 5686,25 рубля;

В преддверии 9 мая — в честь празднования Дня Победы будет осуществлена выплата в размере 10 тысяч рублей. С 2019 года выплата осуществляется ежегодно. Право на неё имеют непосредственные участники войны в составе действующей армии, в партизанских и подпольных организациях до 1945 года включительно, военнослужащие, служившие более шести месяцев в период с 22 июня 1941 года по 3 сентября 1945 года, лица, награжденные медалью «За оборону Ленинграда» и некоторые другие.

Размер социальных выплат в России ежегодно растет, но даже несмотря на это, они остаются одними из самых низких в мире. Пенсионерам России приходится довольствоваться в среднем 15000 рублей в месяц. Динамика средней пенсии представлена на рисунке 2 [3].



Рисунок 2. Динамика средней пенсии в России

При этом самые большие пособия получают жители Чукотки (в пределах 25000), самые маленькие выплачивают в Кабардино-Балкарии (около 12000).

Индексация пенсий для неработающих пенсионеров произошла в 2019 г. По заявлению вице-премьера министра РФ Т. Голиковой, эта процедура обеспечит увеличение дохода пенсионеров в среднем на 1000 руб./мес. В сравнении с предыдущим годом (см. рис. 3 [3]).



Рисунок 3. Прогноз роста средней пенсии в РФ

По планам Правительства РФ, к 2028 году средний размер пенсионных выплат по стране в сравнении с нынешним возрастет на 35% и составит примерно 24000 руб.

Выводы

Проделав аналитическую работу над выбранным материалом, можно подвести определенные выводы и решения данной ситуации. Сложившаяся обстановка, говорит о том, что необходимо решать, как можно быстрее проблемы, которые актуальны на сегодняшний день.

Проблему нехватки объема бюджета достаточно сложно решить, так как причины крайне затруднительные. Поэтому мое мнение о нынешней ситуации заключается в том, что государству необходимо придерживаться прозрачности пенсионной системы, повышать пенсионные выплаты, а также увеличивать индивидуальную заинтересованность граждан в уплате страховых взносов. В будущем эти меры должны привести к стабильности и, возможно, к избытку бюджета ПФР.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О тарифах страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Государственный фонд занятости населения Российской Федерации и в фонды обязательного медицинского страхования на 2000 год" от 20.11.1999 N 197-ФЗ (последняя редакция) Официальный сайт. - © 1997—2020 КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_24965/ (дата обращения: 11.04.2020).
2. Повышение страховых пенсий и социальных выплат в 2020 году. Официальный сайт. - © 2008-2020 Пенсионный фонд Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/branches/chuvashia/info/~Gragdanam/4010> (дата обращения: 11.04.2020).
3. Средняя пенсия в России по регионам в 2019 году: таблица, размеры. Официальный сайт. - Год 2020 © Все права защищены. – Режим доступа: <https://god2018.su/srednjaja-pensija-v-rossii-po-regionam-v-2019-godu/> (дата обращения: 11.04.2020).

ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Шевчук Владлена Олеговна

*студент,
Сочинский государственный университет
РФ, г. Сочи*

FEATURES OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Vladlena Shevchuk

*Student,
Sochi State University,
Russia, Sochi*

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности ипотечного кредитования в России. Также подробно рассмотрены особенности функционирования классических моделей организации ипотечного кредитования, на примере российского и зарубежного рынка ипотечного кредитования.

Abstract. This article discusses the features of mortgage lending in Russia. Also, the features of the functioning of classical models of the organization of mortgage lending on the example of the Russian and foreign mortgage lending market are considered in detail.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, модель, финансовые ресурсы.

Keywords: mortgage lending, model, financial resources.

Как показывает мировой опыт, ипотечное кредитование неразрывно связано с решением социальных задач, прежде всего с обеспечением граждан той или иной страны качественным и современным жильем.

Ипотечное кредитование в современных условиях играет очень важную роль и предоставляет возможность решения жилищной проблемы. А также ипотечное кредитование содержит в себе значительный потенциал и влияет на повышение стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны.

Основная задача в вопросах ипотечного жилищного кредитования – это решение проблем несбалансированности рынка, которые обоснованы макроэкономической конъюнктурой, динамикой уровня доходов населения, а также социально-экономическими условиями [1].

Все это свидетельствует о том, что необходимо создать надежную институциональную основу ипотечного жилищного кредитования для того чтобы сохранить финансовую стабильность и расширить возможности населения в приобретении жилья на первичном и вторичном рынках. Этого можно добиться посредством развития современных институтов ипотечного жилищного кредитования, ориентируясь на отечественную и зарубежную практику.

В настоящее время ипотечное кредитование населения является важным условием повышения качества жизни российских граждан и одним из перспективных направлений развития банковского кредитования, т.к. ипотека представляет собой инструмент, который усиливает обеспечение кредита. Этот момент является особенно важным и для экономики нашей страны, которой на данном этапе характерны неопределенность и высокая степень риска. Обеспеченные кредиты являются наиболее надежными и безопасными, потому что, в случае их невозврата, банк реализует залог и возвращает свои средства.

Такое создание и эффективное развитие рынка ипотечного жилищного кредитования будет оказывать поддержку формированию более цивилизованной и устойчивой банковской системы, которая могла бы отвечать представлениям, принятым в мире, о роли и месте банков в экономической жизни страны.

В России существуют определенные сложности формирования эффективного ипотечного кредитования, связанные с высокими кредитными финансовыми рисками.

Статистика приводит удручающие цифры: не более 10% российских граждан имеют в собственности жилье, превышающее 18 кв. м. на одного человека. И это при том, что жилой фонд имеет свойство устаревать, ветшать и требовать капитального ремонта [2].

В России сейчас наблюдается острая нехватка жилья – лишь 1% имеют собственные средства для покупки собственной жилплощади и около 20 миллионов человек испытывают крайнюю необходимость в решении жилищного вопроса [2].

Именно поэтому системное развитие рынка должно базироваться на положительном отечественном и зарубежном опыте, тех моделях ипотечного кредитования, которые созданы и функционируют в различных странах [1].

Рассмотрим особенности функционирования классических моделей организации ипотечного кредитования.

Стоит отметить, что одноуровневая германская модель отличается максимальным консерватизмом, обеспечивающим надежность ипотечных институтов. Американская двухуровневая модель характеризуется динамизмом своего развития, который может повлечь за собой как мгновенные взлеты, так и падения (кризисы), из которых нужно выходить разными путями финансовых новаций.

Классической моделью с позиции формирования финансовых ресурсов для системы ипотечного кредитования является двухуровневая модель, типичным представителем которой выступает американская модель.

Рассматривая сущность двухуровневой модели, в которой секьюритизация выступает основным ее элементом, можно сделать следующий вывод о преимуществах этой модели:

- обеспечивает привлечение в жилищную сферу значительного объема финансовых ресурсов от частных и институциональных инвесторов на основе использования определенных инструментов, функционирующих на финансовом рынке;
- определяет возможность снижения стоимости ипотечных кредитов за счет привлечения с фондового рынка относительно недорогих финансовых ресурсов;
- способствует снижению рисков финансово-кредитных операций посредством гибкого их распределения между участниками системы ипотечного жилищного кредитования.

Одноуровневая модель ипотечного кредитования достаточно продолжительно используется в ряде западноевропейских стран (Дания, Германия, Франция). Относительно недавно в Чехии, Польше, Венгрии и Словакии были приняты законы, направленные на организацию в этих странах одноуровневой системы ипотечного жилищного кредитования [1].

Немецкая одноуровневая система объединяет:

- 1) континентальную модель ипотечного банка;
- 2) ссудо-сберегательную (депозитную) модель.

Таким образом, под моделью ипотечного кредитования принято понимать сложную систему управления финансово-экономическими и кредитными отношениями с различной степенью централизации, основанной на институциональном, нормативно-правовом, производственно-финансовом обеспечении соблюдения прав и интересов участников рынка банковских услуг и регулировании их статуса.

Как правило, модель ипотечного кредитования должна базироваться на принципах организации финансов, к которым следует отнести [2]:

- Принцип окупаемости;
- Принцип софинансирования;
- Принцип координации.

При разработке модели ипотечного жилищного кредитования необходимо принимать во внимание ее субъектную и объектную ориентированность, определяющую отношения между субъектами, участвующими в процессе кредитования, обусловленные наличием основания для возникновения данных отношений - объекта ипотечного жилищного кредитования.

Субъектно-объектный подход позволяет показать социально-экономическую сущность субъектов ипотечного жилищного кредитования, определить их экономические интересы. Функциональная модель формирования финансовых ресурсов ипотечного жилищного кредитования включает в себя пять блоков (рис. 1).

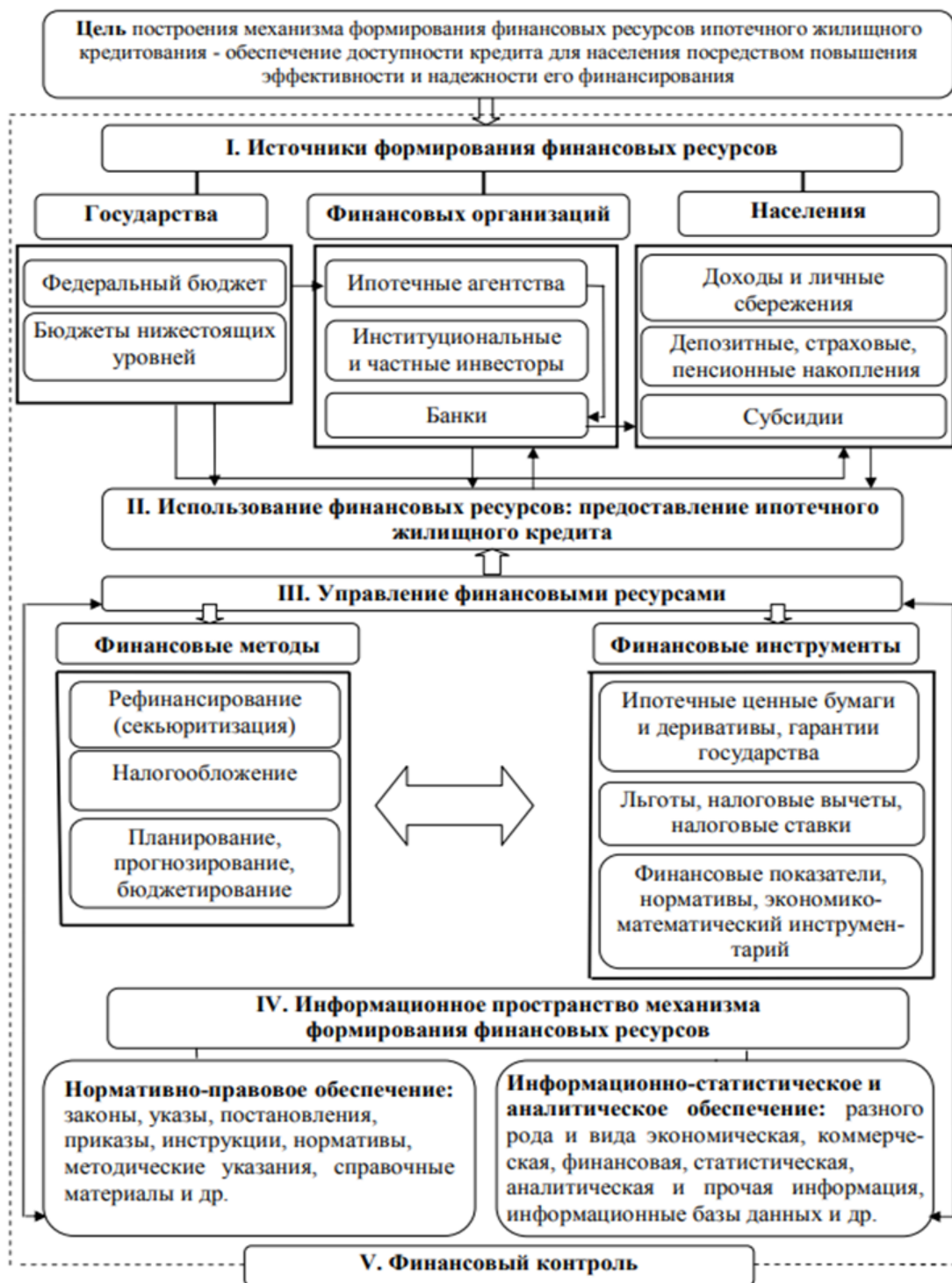


Рисунок 1. Функциональная модель формирования финансовых ресурсов ипотечного жилищного кредитования в России

Механизм формирования финансовых ресурсов, в том числе и ипотечного жилищного кредитования, реализуется в форме движения финансовых потоков. На рисунке 2 представлены схема движения финансовых потоков при формировании финансовых ресурсов в системе ипотечного кредитования.



Рисунок 2. Финансовые потоки при формировании ресурсов ипотечного жилищного кредитования

В связи со сложившимися обстоятельствами пандемии 2020, одной из основных проблем в развитии ипотечного жилищного кредитования является низкий уровень достаточности финансовых ресурсов.

Таким образом, даже действующие госпрограммы поддержки социально-незащищенного населения в вопросах улучшения жилищных условиях не спасают ситуацию. Многие люди продолжают снимать жилье или проживать в непригодных квартирах и домах. Обычная ипотека по-прежнему остается для них недоступной.

Список литературы:

1. Основные проблемы ипотечного кредитования в России и пути их решения. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ipotekaved.ru/> (дата обращения 29.12.2020).
2. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 29.12.2020).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 1(137)
Январь 2021 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

