



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№12(321)
часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 12 (321)
Март 2025 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2025

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент ООО «СибАК»;

Гайфуллина Марина Михайловна – кандидат экономических наук, доцент, доцент Уфимской высшей школы экономики и управления ФГБОУ ВО "Уфимский государственный нефтяной технический университет, Россия, г. Уфа";

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО «Лаборатория институционального проектного инжиниринга»;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 12(321). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2025. – 76 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/12>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Статьи на русском языке	6
Рубрика «Экономика»	6
КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГПНИЗАЦИЙ Антипова Анастасия Романовна	6
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Бакай Ангелина Вячеславовна Конюкова Наталья Ивановна	11
ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ САЛОНОВ КРАСОТЫ Бахтина Мария Олеговна Лапшова Людмила Николаевна	14
КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ НОГТЕВОГО СЕРВИСА Букрич Ангелина Георгиевна Лапшова Людмила Николаевна	16
ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ Грудева Елена Васильевна Дорогавцева Елена Ивановна	18
МЕТОДИКА НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ Грудева Елена Васильевна Псарева Ольга Викторовна	21
ПРИНЦИПЫ ПРИЗНАНИЯ, ОЦЕНКИ И УЧЕТА ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВОВ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ Грудева Елена Васильевна Дорогавцева Елена Ивановна	24
АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ РОССИЙСКИХ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ Губина Юлия Сергеевна Лапшова Людмила Николаевна	27
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УСЛУГИ МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА Красноухова Полина Алексеевна Лапшова Людмила Николаевна	30
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КАНО ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСТАНОВКИ И МОНТАЖА ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН Набережных Анна Ивановна Лапшова Людмила Николаевна	32
КАЧЕСТВЕННАЯ УПАКОВКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ Худяков Александр Юрьевич Лапшова Людмила Николаевна	35

Рубрика «Юриспруденция»	37
АЛИМЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ БЫВШИХ СУПРУГОВ	37
Богнетова Дарья Александровна	
Чигарова Екатерина Юрьевна	
ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДА К ЗАКОНОТВОРЧЕСКОМУ ПРОЦЕССУ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРАВА	40
Жук Татьяна Андреевна	
Рокотянская Анна Анатольевна	
ПРОБЛЕМАТИКА РАЗРЕШЕНИЯ ТРУДОВЫХ СПОРОВ ПРИ НЕСЧАСТНОМ СЛУЧАЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕ	43
Зацепина Татьяна Олеговна	
ИСТОРИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В СИСТЕМЕ ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ	46
Ковтун Юрий Алексеевич	
Рокотянская Анна Анатольевна	
ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ОТОБРАЖАЮЩИЕСЯ В СЛЕДАХ	49
Курова Анна Валерьевна	
ИСТОРИЧЕСКИЕ ЛИЧНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ	51
Мироненко Данила Олегович	
Рокотянская Анна Анатольевна	
ПРОБЛЕМА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ И ПРАВОСОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	54
Морозова Лада Евгеньевна	
Рокотянская Анна Анатольевна	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЕШЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА	57
Непейвода Александр Владимирович	
Рокотянская Анна Анатольевна	
ПОРУЧИТЕЛЬСТВО В БАНКРОТСТВЕ	59
Панкина Анна Александровна	
ВЛИЯНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ	64
Простаков Денис Александрович	
Рокотянская Анна Анатольевна	
Papers in English	66
Rubric «Economics»	66
EXPRESS ANALYSIS OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION'S PERFORMANCE ACCORDING TO THE FINANCIAL STATEMENTS COMPILED IN ACCORDANCE WITH THE RUSSIAN STANDARDS AND IFRS	66
Vlasov Evgeny	
Elena Posadneva	

Artikel in deutscher sprache	69
Rubrik «Pädagogik»	69
METHODEN ZUR EINFÜHRUNG VON GRUNDSCHÜLERN IN DIE WERKE EINES AUTORS	69
Irina Schewtschenko Larissa Mirochnitschenko	
Rubrik «Wirtschaft»	72
METHODEN DER ENTSCHEIDUNGSFINDUNG	72
Marina Glushko Larissa Mirochnitschenko	

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГПНИЗАЦИЙ

Антипова Анастасия Романовна

студент,

Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ,

Сибирский институт управления,

РФ, г. Новосибирск

Аннотация. В статье рассматриваются мероприятия по обеспечению экономической безопасности микрофинансовых организаций (МФО), подчеркивая их уязвимости и угрозы. МФО важны для доступа к финансам населения и малого бизнеса, но сталкиваются с рисками, угрожающими их стабильности. Цель исследования – выявить ключевые факторы, влияющие на экономическую безопасность МФО, и разработать рекомендации для минимизации угроз. Анализируются подходы к обеспечению безопасности, включая мониторинг финансовых потоков и защиту данных клиентов. Актуальность исследования обусловлена ростом микрофинансового сектора в России и необходимостью защиты интересов МФО в условиях финансовых кризисов.

Abstract. The article discusses measures to ensure the economic security of microfinance organizations (MFIs), highlighting their vulnerabilities and threats. MFIs are important for public and small business access to finance, but they face risks that threaten their stability. The purpose of the study is to identify key factors affecting the economic security of MFIs and develop recommendations to minimize threats. Security approaches are analyzed, including monitoring financial flows and protecting customer data. The relevance of the study is due to the growth of the microfinance sector in Russia and the need to protect the interests of MFIs in the context of financial crises.

Ключевые слова: экономическая безопасность, микрофинансовые организации, финансовая устойчивость, конкурентоспособность, угрозы, кредитные риски, операционные риски.

Keywords: economic security, microfinance organizations, financial stability, competitiveness, threats, credit risks, operational risks.

В последние годы экономическая безопасность МФО привлекает внимание исследователей в различных областях, что связано с динамичным развитием этого сектора и возрастающими рисками, которые с ним сопряжены. Ключевые исследования, посвященные экономической безопасности микрофинансовых организаций, подчеркивают важность понимания специфики их функционирования, а также факторов, способствующих как внутренним, так и внешним угрозам.

Согласно исследованиям, проведенным в области финансового анализа, к основным угрозам для экономической безопасности МФО относятся кредитные риски, операционные риски, риски ликвидности и риски, связанные с мошенничеством. Вероятность возникновения данных рисков значительно возрастает в условиях нестабильной экономической ситуа-

ции, когда потенциальные заемщики становятся более уязвимыми, что, в свою очередь, увеличивает вероятность дефолта.

Например, И. Зуккель и И. Заярная выделяют основные характеристики кредитных рисков и внутренние факторы, влияющие на их возникновение в микрофинансовых организациях. Также особое внимание уделяют методам оценки кредитоспособности клиентов, что является критически важным аспектом для обеспечения экономической стабильности. [8, с.3]

Кроме того, исследования показали, что недостаточное внимание к внутренним процессам управления может существенно снизить уровень экономической безопасности МФО. В этом контексте акцентируется внимание на необходимости стандартизации операционных процессов, формирования внутреннего контроля и внедрения систем автоматизации, что позволяет снизить вероятность ошибок и мошенничества.

Например, Евлахова описывает успешные примеры использования технологий блокчейн для повышения прозрачности и отслеживаемости финансовых операций, что приводит к снижению рисков несанкционированного доступа и манипуляций. [11, с.5]

Научные исследования также подчеркивают важность инновационного подхода к анализу рисков. Использование аналитических инструментов, основанных на больших данных и машинном обучении, стало актуальным в понимании и прогнозировании рисков, что позволяет МФО оперативно реагировать на изменения в экономической среде и адаптировать свои стратегии. В ряде работ было предложено разрабатывать интегрированные системы оценки и управления рисками, которые бы учитывали специфику функционирования микрофинансовых организаций и помогали в разработке превентивных мер по снижению угроз для их экономической безопасности.

Таким образом, обзор литературы показывает многогранность подходов к обеспечению экономической безопасности МФО и необходимость дальнейших исследований в данной области.

Для достижения поставленных целей в рамках исследования были использованы как количественные, так и качественные методы анализа.

Первым шагом в исследовании было проведение теоретического анализа существующих подходов к оценке экономической безопасности МФО, что позволило выделить основные индикаторы и параметры, подлежащие мониторингу. Мы выбрали методы сравнительного анализа и SWOT-анализа, чтобы разработать универсальную модель оценки состояния экономической безопасности. Сравнительный анализ включал в себя изучение исследовательских работ предыдущих авторов, посвященных основным рискам и угрозам, с которыми сталкиваются МФО в зависимости от их масштаба, а также уровня интеграции в финансовую систему. [6, с.11] Это позволило идентифицировать общие проблемы и на их основе сформировать собственную концепцию.

Вторым этапом исследования стало эмпирическое изучение. В качестве основного инструмента был выбран метод анкетирования, который проводился среди управляющих и профессионалов микрофинансовых организаций. Опрос включал в себя вопросы, касающиеся внутренних и внешних рисков, применения технологий для повышения безопасности, а также восприятия клиентами услуг МФО. Для обработки полученных данных мы использовали количественные методы статистического анализа, такие как регрессионный анализ, что позволило выявить значимые корреляции между различными факторами, влияющими на уровень экономической безопасности.

Кроме того, мы применяли метод кейс-стадии для глубокого анализа конкретных случаев управления рисками в различных МФО. Это позволило не только оценить успешные практики, но и выявить ошибки, которые были допущены в прошлом. Кейс-стадии помогают проиллюстрировать, как теоретические аспекты трансформируются в практические действия и какие результаты при этом достигаются.

Важным элементом нашего подхода стало использование принципов системного анализа для создания комплексной модели, которая объединяет различные аспекты и позволяет учитывать влияния как внутренних, так и внешних факторов. Это предоставило возможность сформировать целостное представление о состоянии экономической безопасности и разрабо-

тать рекомендации по её улучшению. Основные результаты исследования базируются на сочетании теоретических выкладок и эмпирических данных, что приводит к более полному пониманию проблем и угроз в сферах микрофинансирования.

Проведенное исследование показало, что в условиях современного экономического контекста МФО сталкиваются с множеством рисков, которые могут существенно угрожать их финансовой устойчивости и безопасности.

Один из ключевых выводов, сделанных на основании анализа, заключается в том, что несмотря на рост интереса к микрофинансированию как со стороны заемщиков, так и со стороны инвесторов, уровень экономической безопасности многих МФО остается ниже оптимального.

Основные угрозы, выявленные в процессе исследования, связаны с кредитными рисками. В ходе анкетирования на вопрос о самых значимых рисках, на которые МФО обращают внимание, более 60% респондентов указали на высокий уровень дефолтов среди заемщиков. Это связано с недостаточной оценкой платежеспособности клиентов, что, в свою очередь, можно объяснить чрезмерной конкуренцией на рынке микрофинансирования и давлением со стороны руководства на сотрудников по выполнению планов по кредитованию. Так, 45% участников опроса отметили, что при динамичной ситуации на рынке принимаются решения по выдаче займов с неадекватной оценкой рисков, что может потенциально вести к увеличению долговой нагрузки на организацию.

Не менее тревожным является и уровень операционных рисков. Большинство МФО не имеют четко-регламентированных процедур внутреннего контроля, что приводит к повышенной вероятности возникновения ошибок при обработке финансовых операций. В ходе анализа кейс-стадий была выявлена ситуация, когда отсутствие автоматизированной системы учета привело к значительным финансовым потерям и потере репутации одной из исследованных МФО, что подтверждает важность внедрения современных технологий для повышения уровня безопасности.

Кроме того, исследование показало, что многие МФО не уделяют достаточного внимания защите данных клиентов. Отношение к этому вопросу в среде микрофинансовых организаций варьируется, и лишь 30% респондентов считают, что уровень защиты данных у них соответствует современным требованиям. В условиях быстрого распространения технологий и цифровизации экономики важность этих аспектов возрастает, и недостаточная защита информации может привести к утечкам данных и, как следствие, к юридическим последствиям и потере клиентов.

Кроме кредитных и операционных рисков, ситуация на рынке также обуславливается внешними факторами, такими как экономическая нестабильность и изменения в законодательстве. Более 50% экспертов в ходе опроса указали на необходимость адаптации стратегий к изменениям в правовой среде, чтобы минимизировать риски дальнейшего ухудшения состояния дел. Данные выводы подчеркивают необходимость комплексного подхода к обеспечению экономической безопасности и необходимость разработки адаптивных стратегий для управления рисками в микрофинансовых организациях. [15, с.3]

Таким образом, проведенный анализ демонстрирует, что текущее состояние экономической безопасности МФО требует внимания со стороны руководства, акцент на оценке рисков и внедрение новейших технологий, что позволит обеспечить их устойчивое развитие и защитить интересы клиентов. [10, с.5]

Учитывая результаты проведенного анализа состояния экономической безопасности, предлагаемые меры направлены на снижение рисков, повышение уровня контроля и внедрение системы обучения для сотрудников.

Первой важной рекомендацией является внедрение комплексной системы оценки кредитных рисков, которая позволит минимизировать вероятность дефолтов среди заемщиков. Для этого МФО следует использовать современные методы анализа, включая алгоритмы машинного обучения и оценки на основе больших данных, что значительно повысит точность прогнозов платежеспособности клиентов. Таким образом, необходимо создать соб-

ственные базы данных о заемщиках, которые будут включать информацию о предыдущих кредитах, уровнях доходов и другие показатели, которые помогут в их оценке.

Вторая рекомендация связана с усилением контроля над операционными процессами. МФО должны установить четкие регламентированные процедуры внутреннего контроля и аудиторов, что позволит систематизировать обработку финансовых операций и снизить вероятность мошенничества. Кроме того, стоит рассмотреть возможность внедрения автоматизированных систем бухгалтерского учета и мониторинга транзакций, что повысит прозрачность и снизит риски ошибки при работе с клиентскими данными. Подходы к внедрению автоматизации следует разрабатывать с учетом лучших практик, применяемых в других финансовых учреждениях.

Третьей ключевой рекомендацией является обучение и повышение квалификации персонала. Основной проблемой, выявленной в ходе исследований, является нехватка знаний и умений у сотрудников в области управления рисками и защиты данных. МФО должны разработать программы обучения, которые будут включать семинары, тренинги и курсы по актуальным темам, таким как финансовая безопасность, антикоррупционные меры и защита коммерческой информации. Это не только повысит уровень осведомленности сотрудников, но и позволит создать культуру ответственности и понимания важности соблюдения стандартов безопасности.

Четвертая рекомендация заключается в разработке и внедрении системы управления инцидентами. Это позволит оперативно реагировать на случаи мошенничества или потери данных, минимизируя возможные последствия. Создание таких систем требует комплексного подхода, включая внедрение технологий, которые позволят отслеживать действия внутри организации, а также механизмов для быстрого реагирования в ходе выявления инцидентов.

Наконец, одной из важнейших мер по повышению уровня безопасности является взаимодействие с регулируемыми органами и внешними экспертами. МФО необходимо активно участвовать в обсуждениях новых законопроектов и изменений в сфере регулирования микрофинансирования, что позволяет не только сократить риски юридических последствий, но и повысить репутацию на рынке. Регулярные консультации с юристами и экспертами в области безопасности помогут устранить правовые «лазейки» и минимизировать риски потенциальных штрафов.

Таким образом, рекомендаций по повышению уровня безопасности для микрофинансовых организаций является комплексный подход, связанный с управлением рисками, обучением кадров и внедрением новых технологий. Эти меры способны значительно повысить устойчивость и конкурентоспособность МФО на динамично развивающемся рынке микрофинансирования.

Исследование показало, что микрофинансовые организации, несмотря на важную роль в обеспечении доступности финансовых услуг, сталкиваются с высоким уровнем рисков, угрожающих их финансовой безопасности.

Основная проблема заключается в отсутствии систематизированного подхода к оценке и управлению рисками у большинства МФО. Наибольшую угрозу представляют кредитные риски – высокая вероятность дефолта заемщиков требует внедрения более строгих критериев оценки кредитоспособности.

Для повышения экономической безопасности предлагается комплекс мер: внедрение системы оценки кредитных рисков, автоматизация бизнес-процессов, развитие внутреннего контроля, организация обучения персонала

Реализация этих мер позволит: сократить количество дефолтов, повысить прозрачность работы, укрепить доверие клиентов, усилить финансовую устойчивость повысить конкурентоспособность.

Успешное функционирование МФО на современном рынке возможно только при системном подходе к управлению рисками, включающем оптимизацию бизнес-процессов, применение современных технологий и постоянное обучение персонала. Инвестиции в эти меры следует рассматривать как стратегические, направленные на долгосрочное развитие организаций.

Список литературы:

1. Александров Г.А., Вякина И.В., Скворцова Г.Г. Экономическая безопасность и инвестиционная привлекательность предприятий: характер взаимосвязи и проблема оценки. DOI 10.18334/eo.9.3.40915 // Journal of International Economic Affairs. 01.01.2019 URL: <https://1economic.ru/lib/40915> (дата обращения: 26.03.2025).
2. Убушиев Э.В. Экономическая безопасность в различных технологических укладах. DOI 10.25136/2409-8647.2018.3.27119 // Теоретическая и прикладная экономика. 01.03.2018 URL: http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=27119 (дата обращения: 26.03.2025).
3. Марамыгин М.С. Цифровая трансформация рынка финансовых услуг в России: Тренды и специфика. DOI 10.29141/2218-5003-2019-10-3-7 // Upravlenets. 04.07.2019 URL: <http://upravlenets.usue.ru/images/79/7.pdf> (дата обращения: 26.03.2025).
4. Евлахова Ю.С. Российские микрофинансовые организации: Тренды развития и проблема вовлечения в незаконные финансовые операции. DOI 10.24891/fc.24.7.1637 // Finance and Credit. 27.07.2018 URL: <http://www.fin-izdat.com/journal/fc/detail.php?ID=73131> (дата обращения: 26.03.2025).
5. Полухина И.В. Финансовая устойчивость как гарант конкурентоспособности организации. DOI 10.17308/meps.2017.3/1639 // Современная экономика проблемы и решения. 22.08.2017 URL: <https://meps.econ.vsu.ru/meps/article/view/1639> (дата обращения: 26.03.2025).
6. Сергеева С.Д. Финансовая устойчивость организации как элемент экономической системы. DOI 10.21661/r-466420 // Relevant lines of scientific research: theory and practice. 29.12.2017 URL: https://interactive-plus.ru/article/466420/discussion_platform (дата обращения: 26.03.2025).
7. Зуккель И.Б., Заярная И.А.. Современные российские методы оценки финансовой устойчивости компании. DOI 10.17513/vaael.592 // Bulletin of the Altai Academy of Economics and law. 01.01.2019 URL: <https://vaael.ru/article/view?id=592> (дата обращения: 26.03.2025).
8. Горбачев А.С. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее укрепления. DOI 10.18411/spc-22-12-2017-02 // Научный диалог: Молодой ученый. 01.01.2017 URL: <https://doicode.ru/doifile/sciencepublic/moluch/spc-22-12-2017-02.pdf> (дата обращения: 26.03.2025).
9. Мицель А.А., Козлов С.В., Силич В.А. Математические модели финансовой устойчивости предприятий. DOI 10.17513/fr.40377 // Фундаментальные исследования (Fundamental Research). 01.01.2016 URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40377> (дата обращения: 26.03.2025).
10. Евлахова Ю.С. Российские микрофинансовые организации: тенденции развития и проблема вовлечения в незаконные финансовые операции. DOI 10.24891/fc.24.7.1637 // Finance and Credit. 27.07.2018 URL: <http://www.fin-izdat.com/journal/fc/detail.php?ID=73131> (дата обращения: 26.03.2025).
11. Корен А.В., Пашнев П.Е. Анализ трендов развития российского микрофинансового рынка. DOI 10.26140/anie-2020-0904-0039 // Azimuth of scientific research economics and administration. 30.11.2020 URL: <https://repository.kvantor.org/public/98/2976> (дата обращения: 26.03.2025).
12. Хамидов А.А. Особенности и факторы микрофинансирования. DOI 10.7256/1812-8696.2015.9.16341 // Политика и Общество. 01.09.2015 URL: http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=34746 (дата обращения: 26.03.2025).
13. Ахмедова Л.А. Обзор монографии «Обеспечение экономической безопасности в кредитно-финансовой сфере». DOI 10.21779/2500-1930-2023-38-4-126-131 // Herald of Dagestan State University. 25.12.2023 URL: <https://vestnik.dgu.ru/pol.aspx?razdel=1&artId=4631> (дата обращения: 26.03.2025).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Бакай Ангелина Вячеславовна

студент,
Сибирский институт управления,
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Конюкова Наталья Ивановна

научный руководитель,
доцент, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский институт управления,
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Угольная промышленность играет ключевую роль в обеспечении энергетической безопасности многих стран, включая Россию. Однако, как и любая другая отрасль, она подвержена влиянию различных факторов и угроз, которые могут негативно сказаться на ее экономической безопасности. Далее представлен анализ этих угроз и факторов риска, чтобы выявить ключевые проблемы и предложить возможные пути их решения [4, с. 281].

Внешние угрозы представляют собой совокупность факторов, находящихся вне сферы прямого контроля предприятий угольной промышленности, но оказывающих существенное влияние на их деятельность. Рисунок 1 иллюстрирует ключевые внешние угрозы, оказывающие непосредственное влияние на деятельность предприятий угольной промышленности [1, с. 212].

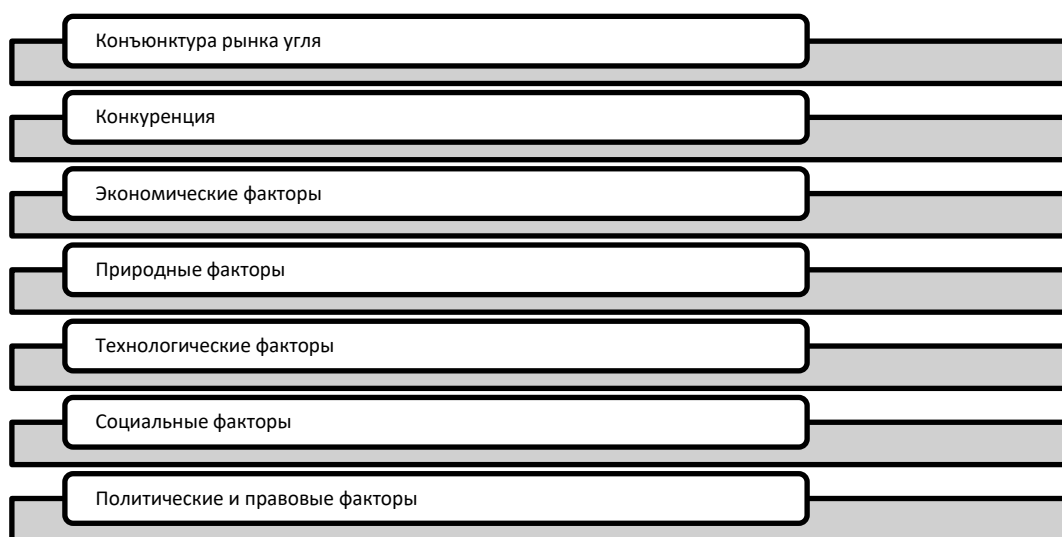


Рисунок 1. Внешние угрозы для угольной промышленности

Внешние угрозы, находящиеся вне зоны прямого влияния предприятий, оказывают определяющее воздействие на их деятельность. Прежде всего, это конъюнктура мирового рынка угля, характеризующаяся высокой волатильностью цен, зависимостью от глобального спроса и предложения, острой конкуренцией со стороны ведущих мировых поставщиков, а

также долгосрочной тенденцией к снижению спроса, связанной с переходом к альтернативным источникам энергии и ужесточением экологических стандартов.

Таким образом, внешние угрозы представляют собой серьезный вызов для предприятий угольной промышленности. Эффективное управление этими угрозами требует постоянного мониторинга внешней среды, прогнозирования изменений, разработки адаптационных стратегий и активного взаимодействия с государством и другими заинтересованными сторонами.

Наряду с внешними угрозами, значительную роль в обеспечении экономической безопасности играют внутренние угрозы, обусловленные особенностями управления и организации деятельности самих предприятий угольной промышленности[3, с. 13].

Рисунок 2 иллюстрирует ключевые внутренние угрозы, оказывающие непосредственное влияние на деятельность предприятий угольной промышленности.



Рисунок 2. Внутренние угрозы для угольной промышленности

Внутренние угрозы, находящиеся в зоне ответственности руководства предприятий, требуют своевременного выявления и принятия эффективных мер управления для обеспечения стабильности и устойчивого развития угольной отрасли. К ним относятся финансовые, производственные, кадровые, информационные риски, а также риски, связанные с нарушением требований безопасности, каждый из которых может существенно повлиять на эффективность деятельности и благополучие предприятий.

Несмотря на существующие вызовы, угольная промышленность сохраняет значительный потенциал для развития и устойчивого роста. Для укрепления отрасли и раскрытия этого потенциала необходимо сосредоточиться на реализации ряда ключевых возможностей и перспективных направлений [3, с. 13].

Во-первых, стратегически важным фактором является расширение государственной поддержки. Угольная промышленность, как фундамент энергетической безопасности страны, обладает всеми основаниями для привлечения расширенной государственной поддержки. Это может быть реализовано посредством предоставления прямых субсидий, льготных кредитных программ, целевых налоговых преференций, а также через активное стимулирование инновационной деятельности и поддержку экспортной ориентации предприятий.

Во-вторых, процесс восстановления разрушенной транспортной, энергетической, промышленной и социальной инфраструктуры в новых регионах России и на территориях, пострадавших в результате вооруженных конфликтов, объективно создает повышенный спрос на угольную продукцию. Уголь будет востребован в качестве основного топлива для обеспечения электроэнергией, производства широкого спектра строительных материалов (в частности, коксующегося угля для нужд металлургического производства) и организации надежных и эффективных систем отопления. Для полной реализации этого потенциала необходимо в приоритетном порядке обеспечить надежную и эффективную логистику поставок угольной продукции в пострадавшие регионы, а также оказать всемерную поддержку развитию мест-

ного производства современных строительных материалов на основе доступного угольного сырья [2, с. 23].

Таким образом, эффективное обеспечение экономической безопасности предприятий угольной промышленности требует комплексного подхода, предполагающего постоянный мониторинг и анализ как внешних, так и внутренних угроз, разработку и реализацию эффективных стратегий управления рисками, а также активное внедрение инновационных технологий и передовых управленческих практик.

Список литературы:

1. Галиев, Ж.К. Стратегия развития угольной промышленности на внутреннем и внешнем рынках / Ж.К. Галиев, Н.В. Галиева // Известия Уральского государственного горного университета. – 2020. – № 4(60). – С. 212–217. – DOI 10.21440/2307-2091-2020-4-212-217. – EDN EYGGRJ.
2. Дагилис, Е.В. Экспорт энергетического угля из России в условиях современных реалий / Е.В. Дагилис // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 11. – С. 23–32. – DOI 10.24412/2072-8042-2023-11-23-32. – EDN RNTNMY.
3. Самойлов, Н.С. Особенности реализации механизмов минимизации рисков при обеспечении экономической безопасности на предприятиях угольной промышленности / Н.С. Самойлов // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № S5. – С. 13. – EDN JTCDYA.
4. Черемных, В.Ю. Экономическая природа структурных элементов механизма экономической безопасности угольной отрасли / В.Ю. Черемных // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 4. – С. 281-290. – EDN IJESZV.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ САЛОНОВ КРАСОТЫ

Бахтина Мария Олеговна

*студент,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

Лапшова Людмила Николаевна

*научный руководитель,
канд. техн. наук, доцент,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

Конкурентоспособность услуг салонов красоты формируется под влиянием макроэкономических факторов, таких как изменение экономической ситуации, колебания валютных курсов, законодательные требования и трансформация потребительского спроса. Рост цен на расходные материалы и оборудование увеличивает себестоимость услуг, что требует корректировки ценовой политики. Колебания курса валют сказываются на стоимости импортных косметических средств и технологий, используемых в процедурах. Жесткие санитарные нормы, установленные, например, ГОСТ Р 51142-2019, требуют дополнительных затрат на соответствие стандартам. Изменение предпочтений клиентов приводит к необходимости внедрения новых услуг, соответствующих текущим трендам в индустрии красоты [1].

Внутренние факторы конкурентоспособности услуг включают уровень профессионализма мастеров, качество используемых материалов и оборудования, а также степень инновационности предоставляемых процедур. Важно учитывать, что недостаточная маркетинговая активность и ограниченное использование программ лояльности снижают привлекательность услуг. Кроме того, для поддержания конкурентных позиций необходимо регулярно повышать квалификацию персонала, чтобы предлагать клиентам актуальные процедуры и соответствовать их ожиданиям [2].

Анализ рынка показал, что главными критериями выбора салона являются качество оказываемых услуг, профессионализм персонала, ценовая политика, удобство расположения и атмосфера. Исследования в сфере индустрии красоты подтверждают, что уровень оказываемых услуг остается решающим фактором при выборе салона. При этом маркетинговые инструменты, такие как социальные сети, акции и программы лояльности, играют значительную роль в привлечении новых клиентов. Салону "LOVE PRO" рекомендуется уделить больше внимания развитию бренда, усилению рекламной кампании, внедрению онлайн-записи, а также созданию бонусных программ для постоянных клиентов. Перспективным направлением является расширение спектра услуг за счет внедрения новых косметологических и wellness-процедур, пользующихся популярностью среди клиентов.

Выявленные особенности конкурентоспособности услуг позволяют определить ключевые направления их дальнейшего развития. Расширение ассортимента, использование высококачественных косметических средств, внедрение современных аппаратных методик и усиление маркетинговых активностей позволят повысить востребованность услуг и привлечь новую аудиторию. В современных условиях успешное функционирование возможно при комплексном подходе к управлению качеством предоставляемых процедур, стратегии продвижения и адаптации к рыночным изменениям.

В заключение можно отметить, что конкурентоспособность услуг салонов красоты определяется взаимодействием макроэкономических условий и внутренних факторов. В современных рыночных реалиях необходимо не только обеспечивать высокое качество услуг,

но и активно работать над их продвижением, внедрять инновации и учитывать актуальные потребности клиентов. Для "LOVE PRO" ключевыми направлениями развития являются расширение спектра услуг, применение передовых технологий и активная маркетинговая деятельность, что позволит повысить их конкурентоспособность на рынке.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 51142-2019. Услуги бытовые. Услуги парикмахерских и салонов красоты. Общие требования. – Введ. 01.03.2020. – М.: Стандартинформ, 2020. – 18 с.
2. Дмитрий. С.Е. Конкуренция и конкурентоспособность предприятий в 2022-2023 годах. // РЭБ. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurenciya-i-konkurentosposobnost-predpriyatiy-v-2022-2023-godah> (дата обращения: 12.03.2025).
3. Кравчинский М.Э. Совершенствование системы контроля / М.Э. Кравчинский // ТДР. – 2019. – № 12. – С. 34–40. – Текст: электронный // КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-kontrolya> (дата обращения: 04.03.2025).
4. Михайлова В.М., Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В., Бабуриды М.А. Матрица выбора стратегических направлений развития бизнеса на основе оценки факторов микро- и макросреды рынка (на примере отрасли аппаратной косметологии) // ЕГИ. 2022. №6 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/matritsa-vybora-strategicheskikh-napravleniy-razvitiya-biznesa-na-osnove-otsenki-faktorov-mikro-i-makrosredy-rynka-na-primere> (дата обращения: 05.03.2025).

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ НОГТЕВОГО СЕРВИСА

Букрич Ангелина Георгиевна

студент,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

Лапишова Людмила Николаевна

научный руководитель,
канд. техн. наук, доцент,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

В последние годы рынок услуг ногтевого сервиса в Новосибирске демонстрирует значительный рост и динамичное развитие. По данным исследования, проведенного 2ГИС, за последний год количество ногтевых студий в городе увеличилось на 11,2%, достигнув 2,2 тыс. компаний [2]. Это свидетельствует о высоком уровне конкуренции и насыщенности рынка, где услуги оказывают как крупные салоны, так и частные мастера. Спрос на услуги ногтевого сервиса остается стабильным и высоким. Аналитики Авито Услуги отмечают, что по итогам первых шести месяцев 2024 года в Новосибирске мастера ногтевого сервиса пользуются особенно высоким спросом, что обусловлено изменениями в предпочтениях потребителей и активным продвижением услуг через цифровые каналы [1].

Конкуренция в сфере ногтевого сервиса складывается за счет множества факторов. В первую очередь, на уровень конкуренции влияет экономическая конъюнктура: доступность входа на рынок позволяет множеству предпринимателей начать свою деятельность в этой отрасли. В работе, проведенной по методологии стратегического анализа, отмечается, что успешные компании, такие как “NOAK NAILS”, достигают устойчивых позиций благодаря грамотной ценовой политике и высокому качеству обслуживания. Стоимость маникюра в студиях Новосибирска варьируется от 800 до 5000 рублей в зависимости от категории заведения и используемых материалов, а дополнительные услуги, такие как подача чая, кофе или даже массаж рук, способствуют формированию лояльной клиентской базы. Экономические, сезонные и потребительские факторы оказывают значительное влияние на доходность организаций. Экономический анализ показателей NOAK NAILS, демонстрируют, что выручка компании за период с 2022 по 2024 год увеличилась. При этом сезонные колебания играют важную роль: в декабре и в период с мая по июнь, когда клиенты готовятся к праздничным мероприятиям и отпускному сезону, количество записей увеличивается на 20–30%, тогда как в феврале и сентябре наблюдается снижение активности на 15–18%. Эти данные подчеркивают важность учета временных факторов при планировании маркетинговых кампаний и оптимизации графика работы специалистов. В последние годы наблюдается изменение потребительских предпочтений, что требует от студий постоянного обновления ассортимента и повышения квалификации персонала. Клиенты все чаще выбирают минималистичный дизайн, долговечное покрытие и безопасные материалы. Например, клиенты отдают чаще предпочтение гель-лаку, обеспечивающему стойкость покрытия до двух недель, в то время как около 40% выбирают традиционные лаки для ногтей, позволяющие чаще обновлять дизайн. Также наблюдается рост интереса к инновационным техникам, таким как 3D-маникюр и объемные дизайны, где используются специальные гели и типсы, что позволяет создавать сложные декоративные элементы. Современные тренды в ногтевом сервисе формируются под влиянием модных домов, социальных сетей и научных разработок в области косметологии. “NOAK NAILS” отслеживает новинки и тенденции путем мониторинга международных выставок, таких как InterCHARM и Nailpro Expo, а также анализа трендов в Pinterest, TikTok

и других цифровых платформах. Анализ продукции ведущих брендов, таких как Kodi, Luxio и ORI, позволяет компании своевременно адаптировать ассортимент и внедрять инновационные методы работы. При этом, в рамках совершенствования системы контроля качества, применяется комплексный подход, включающий использование контрольных листов, контрольных карт Шухарта и обратной связи от клиентов. Регулярные опросы позволяют выявлять отклонения от установленных стандартов и корректировать сервис в соответствии с требованиями аудитории, что существенно повышает конкурентоспособность студии.

Новинки доводятся до клиентов с помощью современных цифровых каналов коммуникации и программ лояльности. Например, в “NOAK NAILS” действует система тестирования новых техник, при которой клиенты получают скидку на нововведенную услугу в обмен на подробный отзыв. Такой подход позволяет не только оперативно внедрять актуальные разработки, но и формировать информационный поток, способствующий распространению положительных рекомендаций. Активное использование социальных сетей, таргетированной рекламы и сотрудничество с популярными блогерами помогает доводить информацию о новинках до целевой аудитории, обеспечивая прозрачность и оперативность обновлений в сервисе. Таким образом, рынок ногтевого сервиса в Новосибирске характеризуется высоким уровнем конкуренции, обусловленным высокой насыщенностью рынка, вариативностью ценовой политики и высоким уровнем маркетинговых активностей компаний. Экономические условия, сезонные колебания и изменения потребительских предпочтений создают благоприятную, но одновременно и требовательную среду, в которой успешное функционирование зависит от способности компании оперативно реагировать на изменения внешней среды и внедрять инновационные решения. Практика “NOAK NAILS” демонстрирует, что системный подход к контролю качества, активное отслеживание современных трендов и эффективное доведение новинок до клиента являются ключевыми факторами для достижения конкурентных преимуществ в условиях динамичного рынка.

Список литературы:

1. В 2024 году рынок услуг в Новосибирске вырос на 20% // РБК URL: <https://nsk.rbc.ru/nsk/15/08/2024/66bdfc8f9a794708ac0d74b3> (дата обращения: 14.03.2025).
2. В Новосибирске увеличилось количество парикмахерских и brow-студий // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6560221> (дата обращения: 14.03.2025).

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ

Грудева Елена Васильевна

студент,
Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева,
Ливенский филиал,
РФ, г. Ливны

Дорогавцева Елена Ивановна

научный руководитель,
Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева,
Ливенский филиал,
РФ, г. Ливны

Аннотация. В статье проанализированы особенности бюджетного учета расчетов с поставщиками, отличающиеся от коммерческого учета. Рассмотрены специфика применения единого плана счетов и бюджетной классификации. Особое внимание уделено санкционированию расходов и контролю за их правильным отражением. Выявлены проблемы практической реализации норм, требующие дополнительных разъяснений и усовершенствования учетной политики.

Ключевые слова: бюджет, учет, расчеты, поставщики, КОСГУ, санкционирование.

Сегодня роль поставщиков выходит за рамки простых транзакционных отношений и становится основополагающей для экономической жизнеспособности организаций, в том числе в государственном секторе, что требует тщательного контроля за их деятельностью. Тщательная организация расчетных отношений и их последующее документирование не только улучшают взаимосвязь экономической деятельности, но и способствуют тщательному контролю за эффективностью бюджетных ассигнований. Сложность этой сферы усиливается в бюджетном учете этих населенных пунктов, который обладает отличительными характеристиками, необходимыми для повышения надежности, пунктуальности и точности данных. Такие меры необходимы для поддержания единообразия бюджетной системы Российской Федерации [3]. В условиях изменения законодательных требований бухгалтерский учет в государственном секторе подвергается постоянной адаптации, в результате чего большая часть существующих научных материалов устарела. Такая динамика подчеркивает актуальность рассматриваемой темы. Важным аспектом бюджетного учета в отношениях с поставщиками является использование специализированной схемы учета, отличающейся от тех, которые используются в коммерческом секторе. Основопологающим документом, определяющим эту систему, является Директива Министерства финансов Российской Федерации, изданная 1 декабря 2010 года в соответствии с указом №. 157н "Об утверждении Единого плана бухгалтерского учета органов государственной власти (госорганов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, Государственных академий наук, государственных (муниципальных) Учреждения и инструкции по его применению" [1]. Декрет № 157н также служит основополагающим методологическим руководством по бюджетному учету, определяющим обязательные руководящие принципы оценки и представления отчетности по всем операционным фактам, касающимся активов, обязательств, доходов и расходов учреждений. Примечательно, что традиционные правила бухгалтерского учета не находят применения в организациях государственного сектора; вместо этого они регулируются отдельными федеральными стандартами бухгалтерского учета, разработанными с учетом уникальных требований общественного достояния. Такой структу-

рированный подход гарантирует, что все тонкости финансовых операций будут учтены с максимальной точностью, что имеет решающее значение для поддержания государственной финансовой дисциплины и прозрачности.

В области бухгалтерского учета в государственном секторе методический учет операций между государственными структурами и их поставщиками определяется конкретными процедурами и классификациями. Операции, связанные с предоплатой поставщикам, систематически регистрируются с использованием счета бюджетного учета 1 206 00 000, предназначенного для "Расчетов по выданным авансам". Эта классификация строго применяется в соответствии с общими руководящими принципами, изложенными в Инструкции, которая приводит эти счета в соответствие с системой оперативной классификации сектора государственного управления. И наоборот, счет 1 302 000 000, относящийся к категории "Расчеты по принятым обязательствам", по своей сути является пассивным. Следовательно, на нем не отражаются авансовые платежи, отправленные контрагентам. Такое разграничение обеспечивает ясность и соблюдение финансовой дисциплины в соответствии с нормативно-правовой базой. Структура бюджетного учета была существенно изменена в связи с введением кодов бюджетной классификации в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, принятым в июле 1998 года. Это нововведение сыграло важную роль в совершенствовании организации бюджетного учета. Это способствует тщательной подготовке бюджетов и их исполнению, способствует точному бюджетному учету и помогает в составлении финансовой отчетности. Эти инструменты имеют жизненно важное значение для обеспечения согласованности финансовых показателей в бюджетной системе Российской Федерации [2]. Внедрение 26-значного счета бюджетного учета является ключевым аспектом этой системы. Она поддерживает многоуровневый аналитический учет, который необходим для поддержания стандартизированной практики ведения бухгалтерского учета на всех уровнях государственного управления. Эта структура имеет решающее значение для контроля за распределением и использованием бюджетных средств, тем самым усиливая финансовый надзор и управление. В бюджетных учреждениях возникает еще один уровень сложности, связанный с требованием вести параллельный учет, касающийся санкционирования расходов. Это отражено в отчетности, подробно описанной в разделе 5 Единого плана счетов, где основное внимание уделяется "Санкционированию расходов экономического субъекта". Этот процесс включает в себя установление и соблюдение лимитов бюджетных обязательств, а также тщательное отслеживание и документальное оформление их утверждения. Основной целью здесь является снижение риска принятия обязательств, выходящих за рамки требований бюджетного законодательства, которое разрабатывается в контексте трехгодичного бюджетного планирования.

Когда бюджетное учреждение официально оформляет контракт, оно одновременно подтверждает финансовое обязательство расходовать средства в установленные сроки. Это обязательство тщательно отражается на счете 1 502 11 000 "Принятые обязательства" в рамках KOSGU. Впоследствии, когда получены материальные товары, оказаны услуги или выполнены другие договорные обязательства, у учреждения возникает финансовое обязательство, которое затем отражается на счете 1 502 12 000 "Принятые денежные обязательства". Такая систематическая регистрация гарантирует точное отслеживание всех операций и их соответствие правовым и налогово-бюджетным нормам, регулирующим управление государственными финансами [3].

Счета авторизации в государственных учреждениях управляются в течение всего финансового года, при этом остатки средств не переносятся на счета авторизации расходов на следующий год. Эта система предназначена для оптимизации бюджетного учета, тем самым улучшая регулирование и контроль финансовых потоков. Однако такой подход сопряжен с рядом проблем. Несмотря на наличие всеобъемлющей нормативной базы, регулирующей бюджетный учет, практическая реализация показывает, что не все аспекты могут быть полностью стандартизированы. Следовательно, система часто обновляется посредством рекомендаций и разъяснений, издаваемых Министерством финансов и другими соответствующими органами.

Основная проблема бухгалтерского учета в государственном секторе связана с точным применением и распределением затрат по конкретным кодам. Руководящие принципы, содержащиеся в Инструкции "Об утверждении порядка применения классификации операций сектора государственного управления" (от 29.11.2017 № 209н), подробно описывают широкий спектр расходов. Тем не менее, на практике часто возникают неясности при определении затрат по определенным статьям. Такие неясности могут привести к отказу казначейства в санкционировании платежей или к штрафным санкциям в ходе аудита финансовой отчетности учреждения. В настоящее время наиболее эффективной стратегией, по-видимому, является обращение к устоявшейся практике в рамках нормативно-правовой базы. Это включает в себя получение конкретных указаний от Министерства финансов или направление официальных запросов в Казначейство. Кроме того, разработка индивидуальных стандартов бухгалтерского учета для хозяйствующих субъектов, представленных в виде всеобъемлющей и объективной учетной политики, могла бы смягчить проблемы, возникающие из-за нестандартных методов ведения бухгалтерского учета операций с поставщиками в государственном секторе [2]. Так, исследование подчеркнуло значимость специализированного учета в бюджетной сфере для контроля за расходами. Выявлены основные проблемы идентификации расходов по КОСГУ, влияющие на эффективность бюджетного контроля. Рекомендации, основанные на разъяснениях Минфина и практических решениях, способствуют совершенствованию учетной политики в государственных учреждениях.

Список литературы:

1. Борисенко, П.И. Особенности учета расчетов с поставщиками и подрядчиками на современном этапе / П.И. Борисенко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVI Международной научно-практической конференции, Минск, 19 мая 2023 года. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2023. – С. 212.
2. Колесова, О.С. Пути совершенствования учета расчетов с покупателями и заказчиками / О.С. Колесова, Н.В. Матвеева // Современная аграрная экономика: текущее состояние и перспективы развития : Материалы Национальной студенческой научно-практической конференции, РЯЗАНЬ, 16 апреля 2024 года. – Рязань: Рязанский государственный агро-технологический университет, 2024. – С. 42-49.
3. Симанин, А.А. Особенности учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / А.А. Симанин // В мире научных открытий : Материалы VII Международной студенческой научной конференции, Ульяновск, 14–15 марта 2023 года / Редколлегия: Богданов И.И. [и др.]. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. – С. 3610-3614.

МЕТОДИКА НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Грудева Елена Васильевна

студент,
Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева,
Ливенский филиал,
РФ, г. Ливны

Псарева Ольга Викторовна

научный руководитель,
Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева,
Ливенский филиал,
РФ, г. Ливны

Аннотация. Статья представляет методику налогового консультирования как последовательный алгоритм решения проблем налогоплательщика. В ней подробно описаны основные этапы: предварительная, диагностическая, проектная, внедрения и отчетная стадии, а также дополнительное последующее наблюдение. Рассмотрены методы анализа, синтеза и применения экономико-математических подходов. Подчёркнута необходимость эффективно-го взаимодействия между консультантом и клиентом для успешной оптимизации налоговой деятельности.

Ключевые слова: налоги, консультирование, диагностика, проектирование, внедрение, отчет

Налоговый консалтинг представляет собой тщательно структурированный алгоритм, на каждом этапе которого выполняются конкретные задачи, дающие конкретные результаты, которые оказывают решающее влияние на последующие шаги. Этот итеративный процесс позволяет налоговым консультантам разрабатывать стратегические мероприятия, предоставляя клиентам необходимые знания и инструменты для самостоятельного решения проблем, связанных с налогообложением, в будущем. На протяжении всего этого совместного проекта как налоговый консультант, так и клиент активно участвуют в выявлении и устранении проблем, стремясь внести существенные изменения в бизнес-операции клиента. Успех этих преобразований, измеряемый достижением поставленных целей, эффективностью использования ресурсов и динамикой сотрудничества, зависит от стратегического планирования процесса консультирования [3].

Целесообразно разделить траекторию налогового консультирования на отдельные этапы, способствуя систематическому выполнению ряда логически и временно связанных задач. Такой структурированный подход гарантирует, что как консультант, так и клиент будут четко ориентироваться в сложностях налоговых вопросов, прокладывая путь к принятию обоснованных решений и достижению успешных результатов. Такой методический подход не только повышает общую эффективность процесса консультирования, но и способствует установлению прочных партнерских отношений, основанных на взаимопонимании и общих целях.

Начальный этап налогового консультирования начинается с самостоятельного решения налогоплательщика обратиться за помощью к налоговому консультанту, сопровождаемого формулированием конкретного запроса или проблемы. Придерживаясь ранее отмеченного принципа добровольности, важно понимать, что ни одна организация не имеет права требовать от налогоплательщика привлечения налогового консультанта. Этот выбор основывается на оценке налогоплательщиком своих потребностей и имеющихся ресурсов [1]. Кроме того, налогоплательщику важно понимать, что постановка четко сформулированного и точного

вопроса налоговому консультанту не только способствует ускорению принятия решения, но и исключает возможность возникновения посторонних уточняющих вопросов. Учитывая, что объем информации, касающейся финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика, может быть обширным, для налогового консультанта непропорционально обременительно просматривать обширные данные для решения незначительной проблемы в конкретном секторе.

После обращения к консультанту начинается этап диагностики. На этом этапе проводится углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика. Этот анализ основывается на документации, предоставленной налогоплательщиком, действующем законодательстве о налогах и сборах, аналогичных случаях в арбитражной практике и личной проницательности налогового консультанта. Налогоплательщику выгодно обеспечить консультанту неограниченный доступ ко всем соответствующим финансовым, экономическим или иным значимым данным. Стратегии, применяемые налоговым консультантом, обычно включают в себя сочетание анализа и синтеза, выявление конкретных проблем и, при необходимости, использование методов мозгового штурма для выработки решений. Процесс принятия решений часто включает экономические и математические методики, которые подразделяются на различные категории и подмножества.

На этом этапе диагностики профессионализм налогового консультанта приобретает первостепенное значение. Большое значение имеет умение консультанта выявлять критические нюансы, которые могут ускользнуть от налогоплательщика, в сочетании с глубоким пониманием арбитражных прецедентов и правовой базы. Этот этап часто является самым длительным и служит краеугольным камнем для последующих этапов, поскольку полученные на нем знания диктуют индивидуальные решения, разработанные для налогоплательщиков [3].

Завершающий этап диагностики, этап проекта включает в себя формулирование рекомендаций на основе результатов диагностики и подготовку предварительного решения, отражающего конкретные характеристики клиента. Такой структурированный подход гарантирует, что каждое консультационное задание будет индивидуально адаптировано к индивидуальным требованиям каждого налогоплательщика.

Этот этап также может включать в себя обсуждение между налогоплательщиком и налоговым консультантом сформулированного решения с последующими изменениями, отражающими предпочтения налогоплательщика.

Если консенсус по-прежнему не достигнут, возможны варианты возврата к этапу диагностики для дальнейшего изучения существующих данных или новой информации или возврата к первоначальному этапу путем смены налогового консультанта.

После принятия единого решения процесс переходит к этапу реализации – претворению в жизнь согласованного решения. Этот этап характеризуется практическим применением, непосредственным внедрением решения. Предсказуемость результатов становится все более сложной из-за сложности проблемы и множества влияющих факторов.

На этапе реализации налоговому консультанту необходимы навыки планирования, чтобы стратегически спланировать методы внедрения. Резкие изменения или слишком постепенное применение могут привести к непредсказуемым последствиям. В Соединенных Штатах лишь небольшая часть, а именно 30-50%, налоговых консультантов переходит к этой стадии внедрения. В других случаях консультант уходит после завершения проекта или диагностической фазы, если считается, что клиент способен самостоятельно управлять последующими этапами. Клиенты часто отказываются от последующего планирования, не обязательно из-за уверенности в своей самодостаточности, но в знак признания преобладающего мнения о том, что роль консультанта заключается в предоставлении и принятии стратегических отчетов и рекомендаций [2]. Тем не менее, отказываться от участия консультанта на этапе реализации, как правило, нецелесообразно. Даже если клиент считает, что может справиться самостоятельно, полезно проводить периодические проверки с консультантом для обсуждения хода реализации проекта и промежуточных результатов. Консультанты, мотивированные желанием убедиться в успехе своих стратегий, как правило, продолжают сотрудничать. В конечном счете, на этапе внедрения клиент преимущественно берет на себя

руководящую роль, причем этот этап, как правило, является самым длительным по продолжительности.

В сложной практике налогового консультирования кульминацией консультативного процесса является составление и распространение подробного аналитического отчета. В этом документе обобщены результаты этапа внедрения, а также представлена всесторонняя оценка результатов, достигнутых в результате консультативных вмешательств. Срок, необходимый для завершения этого этапа, составляет от одной до двух недель. Однако в некоторых случаях наблюдались задержки, достигавшие почти года, что в первую очередь объяснялось необходимостью внесения существенных изменений в заранее разработанные стратегии [1]. По завершении этого этапа консультирование по налоговым вопросам обычно считается завершенным. Тем не менее, учитывая сложность и многоуровневый характер некоторых финансовых проблем, часто рекомендуется использовать дополнительный этап, называемый "последующими действиями". Этот этап является ключевым, особенно когда последствия принятых решений проявляются неоптимально или остаются скрытыми в течение длительного времени [3]. Так, статья подчёркивает важность структурированного подхода в налоговом консультировании. Выделенные этапы процесса способствуют систематизации и повышению эффективности принятия решений. Эффективное взаимодействие консультанта и клиента обеспечивает успешное внедрение предложенных решений и оптимизацию финансовой деятельности.

Список литературы:

1. Баглаева, Э.А. Состояние и перспективы развития налогового консультирования в РФ / Э.А. Баглаева, Г.А. Рахимова, Е.А. Долонина // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 105-4. – С. 14-16.
2. Баташев, Р.В. Причины возникновения и развития налогового консультирования в России / Р.В. Баташев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 12-2(87). – С. 144-146.
3. Самсонов, Е.А. Анализ современного состояния рынка услуг по налоговому консалтингу в России / Е.А. Самсонов, Л.А. Кихтенко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9(158). – С. 584-590.

ПРИНЦИПЫ ПРИЗНАНИЯ, ОЦЕНКИ И УЧЕТА ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВОВ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Грудева Елена Васильевна

*студент,
Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева,
Ливенский филиал,
РФ, г. Ливны*

Дорогавцева Елена Ивановна

*научный руководитель,
Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева,
Ливенский филиал,
РФ, г. Ливны*

Аннотация. Статья анализирует основные принципы признания, оценки и учёта долгосрочных активов на основе международных стандартов, сопоставляя их с национальной концепцией бухгалтерского учёта. Рассмотрены принципы непрерывности деятельности, начисления и периодичности, определяющие методы учета активов. Описаны критерии качественной информации, обеспечивающие полноту, объективность и сопоставимость данных. Представленные подходы способствуют гармонизации учётной политики и повышению достоверности финансовой отчётности.

Ключевые слова: активы, учёт, стандарты, признание, оценка, отчетность.

Принципы, закрепленные в международных документах, в значительной степени соответствуют концептуальной архитектуре, сложившейся в нашей стране. Национальные стандарты бухгалтерского учета Узбекистана определяют четыре фундаментальных принципа. Важнейшей задачей является выделение принципов, конкретно относящихся к долгосрочным активам, среди широкого спектра принципов бухгалтерского учета, которые также охватывают те, которые определяют методы и методологии бухгалтерского учета. Таким образом, определены руководящие принципы, относящиеся к учету долгосрочных активов [1].

Качественные характеристики информации в финансовом учете разнообразны, включая своевременность, обеспечение надежной обратной связи и гарантию того, что информация является как надежной, так и объективной. Другие аспекты включают полноту, надежность и нейтральность данных, соблюдение осторожности и приоритет содержания над формой. Дополнительные критерии включают ясность (разборчивость) информации, независимость (автономность) и соблюдение пропорциональности в соотношении между доходами и расходами, а также в различных классификациях качества.

Предполагается, что принципы, изложенные в настоящем документе, будут способствовать приведению структуры долгосрочных активов в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности. Долгосрочные активы представляют собой важнейшую экономическую категорию в рамках деятельности компаний. В условиях развивающихся экономических отношений эта категория требует более глубокого изучения. Таким образом, важно тщательно изучить основные определения, которые классифицируют эти активы. Уместно отметить, что эти исследовательские усилия направлены на интеграцию теоретических аспектов долгосрочных активов в операционные рамки конкретных коммерческих структур.

Следовательно, принцип непрерывности бизнеса на предприятии может быть применен к учету долгосрочных активов, который может быть объяснен следующим образом: долгосрочные активы действующего предприятия оцениваются по балансовой стоимости, которая может включать первоначальную стоимость, текущую восстановительную стоимость, теку-

щую рыночную стоимость или остаточную стоимость ценность. При составлении промежуточного ликвидационного баланса долгосрочные активы оцениваются по их возможной стоимости реализации.

В соответствии с основополагающими концепциями процесса составления финансовой отчетности, метод начисления в бухгалтерском учете определяет конкретные временные рамки деятельности предприятия, утверждая, что операции, совершенные в течение этого периода, относятся к нему, а не к фактическим срокам движения денежных средств. Следовательно, принцип начисления утверждает, что операции, отраженные в финансовой отчетности, должны признаваться в течение того отчетного периода, к которому они относятся. Этот принцип имеет решающее значение при ликвидации дочерней компании, поскольку выручка от продажи активов признается для расчета выручки, полученной от таких продаж [3].

В международных стандартах финансового учета этот принцип трактуется широко. Можно выделить 4 компонента этого принципа:

1. Операционализм и феномены распознаются не по происхождению денег и их эквивалентов, а по тому факту, что они реализуются в реальности;
2. Операции и события указываются в финансовой отчетности за этот период, в зависимости от того, за какой период они были осуществлены, и регистрируются в регистрах бухгалтерского учета;
3. Расходы признаются в отчете о финансовых результатах при сравнении непосредственно понесенных убытков и точного полученного дохода;
4. Применение сравнительной концепции не позволяет включать в бухгалтерский баланс материалы, в которых не указаны активы и обязательства.

Принцип учета по методу начисления характеризуется его структурной декомпозицией на три основных элемента: принцип определения затрат, принцип синхронизации выручки с соответствующими затратами и всеобъемлющий принцип бухгалтерского учета. Центральным в принципе определения затрат является представление о том, что финансовые затраты на приобретенные активы не являются самостоятельными затратами; скорее, они рассматриваются как расходы, связанные с обязательствами по выделению таких средств.

В соответствии с принципом, касающимся соответствия доходов расходам, доходы признаются в том финансовом периоде, в течение которого они были получены, независимо от фактического поступления средств. Такое признание сохраняется в разных отчетных периодах, что свидетельствует о отрыве от временного получения дохода.

В настоящее время стандарты бухгалтерского учета в основном зависят от перехода права собственности на недвижимость от продавца к покупателю, что приводит к признанию выручки. В сценариях, связанных с долгосрочными активами, целесообразно признавать выручку от сдачи в аренду отдельных объектов для временного использования [2].

Принцип периодичности в бухгалтерском учете предусматривает распределение единовременных затрат, связанных с приобретением активов, по нескольким отчетным периодам. Следовательно, значительные затраты, необходимые для приобретения долгосрочных активов, возникают мгновенно; однако их финансовое признание откладывается для приведения в соответствие с периодами, в течение которых они будут использоваться. Такой подход требует первоначальной оценки как активного срока службы актива, так и продолжительности его практического использования, что позволяет определить распределение стоимости актива по соответствующим финансовым годам.

В практике бухгалтерского учета также используется метод, позволяющий четко отслеживать затраты, связанные с приобретением внеоборотных активов, в текущем, последующих периодах и в тех, которые капитализируются. Эта методология облегчает финансовое представление расходов, связанных с приобретением внеоборотных активов, включая их, в зависимости от обстоятельств, в финансовую отчетность за текущий или предстоящий периоды.

Приобретение долгосрочных активов обычно влечет за собой возникновение существенных разовых финансовых обязательств, которые могут быть погашены путем прямых платежей, создания кредиторской задолженности или обмена активами. Эти расходы могут увеличить оценку внеоборотных активов фирмы или быть связаны с расходами текущего или будущих финансовых периодов. Поэтому крайне важно эффективно разделить эти затраты

на текущие, будущие и капитализированные, чтобы гарантировать, что, хотя большая часть затрат на приобретение капитализируется, часть из них также может быть признана в качестве расходов в текущем отчетном периоде.

Основополагающие принципы бухгалтерского учета формулируют сложную концептуальную основу, предназначенную для управления сложностями, связанными с внеоборотными активами. Эта структура имеет решающее значение при разработке и внедрении учетной политики на предприятиях, обеспечивая соблюдение установленных принципов [1].

Чтобы пояснить, основные принципы бухгалтерского учета предлагают структурированную парадигму, специально разработанную для систематического учета внеоборотных активов. Таким образом, при разработке и внедрении учетной политики на предприятиях крайне важно строго соответствовать этим руководящим стандартам. При более глубоком изучении принципов, регулирующих учет внеоборотных активов, становится очевидным, что актив должен не только обладать долговечностью, превышающей годичный срок использования, но и выполнять функцию контроля и, что особенно важно, приносить потенциальную экономическую выгоду. Процесс отнесения активов к категории долгосрочных требует тщательной оценки ожидаемых сроков их службы, что способствует точному отражению их различий в финансовой отчетности. Кроме того, целесообразно систематически классифицировать долгосрочные активы по отдельным категориям, таким как гудвилл, основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения в дочерние компании, инвестиции в ассоциированные компании, прочие финансовые вложения и долгосрочная дебиторская задолженность. Эта классификация должна основываться на фундаментальных и качественных характеристиках, которые обеспечивают целостность и эффективность финансовой отчетности. Эти характеристики включают полноту, нейтральность, безошибочность, сопоставимость, проверяемость, своевременность и понятность – все они необходимы для поддержания надежности и значимости представленных данных. В заключение следует отметить, что признание и классификация внеоборотных активов в соответствии с критериями, установленными международными стандартами, подчеркивают принцип непрерывности – одну из основополагающих доктрин финансовой отчетности. Этот принцип имеет жизненно важное значение для поддержания согласованности и долговечности финансовой практики, тем самым укрепляя доверие и надежность, связанные с раскрытием финансовой информации [3].

Так, применение международных принципов в учёте долгосрочных активов обеспечивает прозрачность и последовательность финансовой отчётности. Разработанные методы способствуют корректной оценке и распределению затрат, отражая реальные экономические процессы. Соблюдение данных принципов является залогом достоверности и объективности бухгалтерской информации.

Список литературы:

1. Битюкова, Т.А. Обесценение активов: применяем международные нормы в России / Т.А. Битюкова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. – № 1-1. – С. 340-343.
2. Кришталева, Т.И. Учет нематериальных активов в бюджетной сфере: проблемы и решения / Т.И. Кришталева, О.Е. Качкова // Russian Journal of Management. – 2024. – Т. 12, № 2. – С. 959-974.
3. Цахаева, Д.А. Признание, учет и оценка нематериальных активов в 2024 году / Д.А. Цахаева // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 8(169). – С. 1432-1435.
4. Эгамбердиева, С.Р. Совершенствование учета активов по международным стандартам / С.Р. Эгамбердиева // Экономическое развитие России: вызовы и возможности в меняющемся мире : Материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, 24–27 января 2023 года / Кубанский государственный университет. Том 5. – Краснодар: ИПЦ Кубанского государственного университета, 2023. – С. 271-278.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ РОССИЙСКИХ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ

Губина Юлия Сергеевна

студент,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

Лапишова Людмила Николаевна

научный руководитель, доцент,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

В современном цифровом мире, характеризующемся высоким уровнем технологического развития и взаимосвязанности, термин «цифровая экосистема» стал ключевым для описания сложных бизнес-структур [6]. Цифровая экосистема – это взаимосвязанная сеть цифровых продуктов, сервисов и платформ, предоставляющих пользователям широкий спектр услуг в рамках единой системы [2,7]. Она предлагает пользователям взаимодополняющие продукты, общую инфраструктуру, единую систему идентификации и платежей. Главная цель цифровой экосистемы – удержать пользователя внутри своей среды. В России этот формат становится всё более популярным, формируя конкурентную среду, влияющую на развитие экономики и повседневную жизнь людей.

Российский рынок цифровых услуг характеризуется доминированием нескольких крупных игроков, которые активно развивают собственные экосистемы. К ним относятся Яндекс, Сбер и Wildberris. Яндекс развивает экосистему, включающую в себя поиск, такси, доставку еды, электронную коммерцию, музыку, кино и другие сервисы [5]. Сбер трансформируется в технологическую компанию, предлагая банковские услуги, электронную коммерцию, доставку еды, облачные сервисы и другие решения [4]. Wildberris – онлайн-ритейлер, который также стремится к развитию собственной экосистемы, расширяя спектр предлагаемых услуг, включающих в себя не только онлайн-торговлю, но и финансовые сервисы [3]. Сравнительная характеристика деятельности в виде анализа сильных и слабых сторон компаний представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнение основных конкурентов

Название компании	На чем основана бизнес-модель	Сильные стороны	Слабые стороны	Основные сервисы
Яндекс	Основана на рекламе, комиссии с транзакций, подписках на сервисы.	Популярный браузер, сильные позиции в сфере онлайн-сервисов (почта, карты, такси, еда), развитая технологическая экспертиза, включая искусственный интеллект и машинное обучение, узнаваемость бренда и лояльность пользователей.	Высокая зависимость от доходов от рекламы, ограниченное присутствие в финансовом секторе по сравнению со Сбер.	Поиск, Яндекс.Почта, Яндекс.Карты, Яндекс.Такси, Яндекс.Еда, Яндекс.Маркет, Кинопоиск, Алиса, Яндекс.Музыка, Яндекс.Диск, Яндекс.Дзен.

Название компании	На чем основана бизнес-модель	Сильные стороны	Слабые стороны	Основные сервисы
Сбер	Основана на банковских услугах, комиссии с транзакций, подписках на сервисы, продаже товаров и услуг.	Крупнейший банк России, огромная клиентская база, развитая финансовая сфера, развитая сеть отделений, быстрое расширение нефинансовых сервисов.	Сложная структура, ограниченный опыт в некоторых технологических областях по сравнению с Яндекс.	Сбербанк Онлайн, СберМаркет (доставка продуктов), Самокат (экспресс-доставка), СберЗдоровье, Okko, СберСтрахование, SberCloud, СберЛогистика, Сбер Аптека, СберМегамаркет
Wildberries	Основана на комиссии с продаж, плате за логистические услуги, рекламе.	Крупнейший онлайн-ритейлер в России, развитая логистическая инфраструктура, широкий ассортимент товаров, активное расширение сервисов.	Зависимость от логистики и ритейла, ограниченное присутствие в других сферах по сравнению с Яндексом и Сбер.	Онлайн-торговля (одежда, обувь, электроника, товары для дома и т. д.), логистика, доставка, финансовые сервисы (оплата картой, рассрочка).

Таким образом, на основании анализа сильных и слабых сторон можно сделать вывод, что Яндекс и Сбер конкурируют в широком спектре сервисов, стремясь охватить как можно больше сфер жизни пользователей. Сбер использует свои финансовые возможности для расширения, Яндекс – технологическое преимущество. Wildberries концентрируется на онлайн-торговле, но активно расширяет свою экосистему, добавляя финансовые и логистические сервисы, имея при этом развитую логистическую инфраструктуру и лояльность покупателей.

Создание новых цифровых экосистем представляет собой сложную задачу, обусловленную рядом существенных барьеров, которые предстоит преодолеть новым конкурентам. Во-первых, создание и поддержание конкурентоспособной экосистемы требует колоссальных финансовых вложений, начиная с разработки передовых технологий, инфраструктуры и заканчивая масштабными маркетинговыми кампаниями для привлечения пользователей. Во-вторых, действующие лидеры, такие как Яндекс и Сбер, Wildberis уже располагают огромной клиентской базой, что затрудняет новым игрокам завоевание доверия и лояльности потребителей. Более того, интеграция множества различных сервисов в единую платформу требует глубоких технических знаний, опыта и значительных ресурсов. В дополнение к этому, соответствие сложным и постоянно меняющимся требованиям российского законодательства, особенно в области персональных данных, создает дополнительные сложности и затраты. Для достижения успеха необходимо быстро масштабировать бизнес, но для этого требуется значительный приток новых пользователей, что является дорогостоящей и трудоемкой задачей. Кроме того, конкуренция за квалифицированных специалистов в области IT и цифровых технологий в России очень высока, и привлечение, а главное, удержание талантливых сотрудников является серьезным вызовом. Таким образом, преодоление этих барьеров требует от новых конкурентов не только значительных ресурсов, но и четкого понимания рынка, инновационного подхода и долгосрочной стратегии.

Будущее российских цифровых экосистем выглядит многообещающим, предвещая существенные изменения и развитие в различных направлениях. Уже сейчас можно говорить о повсеместном внедрении алгоритмов искусственного интеллекта для оптимизации всех аспектов работы, от рекомендаций товаров и услуг до автоматизации клиентской поддержки. Развитие искусственного интеллекта позволит сделать сервисы более персональными и предлагать новые возможности как для обычных пользователей, так и для бизнеса [7]. Далее,

произойдет расширение спектра предлагаемых финансовых сервисов, включающих цифровые кошельки, инвестиционные инструменты и страховые продукты, они будут включены в общую экосистему. Одновременно с этим, будет усилена кибербезопасность и защита данных, что является критически важным аспектом для сохранения доверия пользователей [1]. Для достижения успеха новым игрокам необходимо обладать значительными финансовыми ресурсами, сильными технологическими компетенциями, четкой бизнес-стратегией и уметь быстро адаптироваться к меняющимся условиям. Дальнейшее развитие цифровых экосистем будет способствовать повышению конкурентоспособности российской экономики и улучшению качества жизни граждан. В заключение можно добавить, что конкуренция между цифровыми экосистемами будет продолжать расти, стимулируя инновации и улучшая качество сервисов.

Список литературы:

1. Как изменились экосистемы цифровых продуктов в российских компаниях, 14.02.2024, [Электронный ресурс] – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/65cc6eff9a79477bbf222ed0?from=copy>
2. Мария Владимировна Шендо, Елена Викторовна Свиридова, Максим Валентинович Липаев, Александр Павлович Володин Современное состояние отечественных цифровых экосистем как элемента потребительского рынка онлайн-торговли // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-otchestvennyh-tsifrovyyh-ekosistem-kak-elementa-potrebitelskogo-rynka-onlayn-torgovli> (дата обращения: 15.03.2025).
3. Официальный сайт Wildberris [электронный ресурс] // global.wildberries.ru URL: <https://global.wildberries.ru/services/about>
4. Официальный сайт Сбера [электронный ресурс] // [Sberbank-bs.ru](https://www.sberbank.com/ru/about). URL: <https://www.sberbank.com/ru/about> (дата обращения: 06.03.2024).
5. Официальный сайт Яндекс [электронный ресурс] // [yandex.ru](https://www.yandex.ru) URL: <https://www.yandex.ru/company/about/>
6. Савельева, Е.А. Основы организации труда в цифровых экосистемах: учебное пособие / Е.А. Савельева. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 297 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1063619. – ISBN 978-5-16-019524-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125118> (дата обращения: 18.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
7. Цифровые экосистемы для бизнеса: разбираем тренды и прогнозы российского рынка, 20.11.2024, [электронный ресурс] – URL: <https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/cifrovyie-ekosistemy-v-rossii/>

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УСЛУГИ МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА

Красноухова Полина Алексеевна

студент,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

Лапинова Людмила Николаевна

научный руководитель,
канд. техн. наук, доцент,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

В условиях цифровой экономики и растущей конкуренции на рынке маркетинговых услуг агентства, специализирующиеся на продвижении товаров и услуг через онлайн-платформы, сталкиваются с необходимостью повышения своей конкурентоспособности (КСП).

Одним из перспективных направлений является услуга по продаже скриптов для повышения продаж, которые позволяют стандартизировать процесс взаимодействия с клиентами и увеличить конверсию показателей [5].

Конкурентоспособность – характеристика продукции, которая отличает ее от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение [1].

В данной статье рассматривается конкурентоспособность услуги по продаже скриптов, предлагаемое маркетинговым агентством, работающим через социальную сеть "ВКонтакте", онлайн-платформу "Авито" и систему устного распространения информации. Целью исследования является определение факторов, обеспечивающих высокую КСП данной услуги, а также разработка предложений по ее улучшению.

Скрипты продаж – это подготовленные сценарии общения с клиентами, которые помогают повысить эффективность переговоров и увеличить конверсию [4]. Уже существуют различные бесплатные шаблоны и сервисы, формирующие фразы, но не всегда выдаются реально работающие решения.

Создание эффективного скрипта – задача, требующая понимания психологии продаж, целевой аудитории, особенности коммуникации. Жесткий шаблонные скрипт не позволяет адаптироваться к индивидуальным ситуациям и общаться естественно, не отталкивая клиентов.

Существующие агентства, специализирующиеся на скриптах, имеют знания и опыт в том, что работает. Обращение в агентство оправдано, когда компания стремится к системному повышению эффективности продаж и не хочет тратить время и средства на рискованный эксперимент.

Чтобы обеспечивать КСП данной услуги, агентству необходимо предлагать уникальные решения, которые адаптированы под специфику разного бизнеса и не представляют собой набор общих фраз, которые используются везде.

Рассмотрим факторы конкурентоспособности услуги. В отличие от шаблонных решений, агентство разрабатывает индивидуальные скрипты под конкретную сферу, учитывающие специфику бизнеса клиента (будь это фитнес-студия, кафе, салон красоты и тд.), его целевую аудиторию и особенности взаимодействия с покупателями (сектор B2B зачастую требует строгих формулировок в общении, а в секторе B2C нет таких ограничений и каждый

руководитель выбирает, как вести коммуникацию с клиентами). Дополнительно агентство предлагает инструкции по их внедрению в бизнес.

Гибкая ценовая политика разработки скриптов, которая проявляется в ценообразовании на основе результатов и на основе объемов необходимой работы, позволяет учитывать возможности клиентов. Продвижение через цифровые каналы способствует охвату широкой аудитории, а устное распространение укрепляет доверие к агентству и получать хорошие отзывы.

Для повышения конкурентоспособности услуги по продаже скриптов агентству рекомендуется разработать систему анализа эффективности внедренных скриптов на основе клиентских данных. Расширение спектра услуг за счет дополнительной услуги – консультаций по построению воронки продаж и работе с возражениями клиентов усилит ценность предложения.

Таким образом, конкурентоспособность услуги по продаже скриптов определяется персонализацией предложений, комплексным подходом к внедрению подготовленных сценариев общения. Внедрение предложенных мер позволит агентству укрепить позиции на рынке и повысить востребованность данной услуги среди предпринимателей.

Список литературы:

1. Кибиткин А.И., Дрождина А.И., Мухомедзянова Е.В., Скотаренко О.В. Учебное пособие – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2012. – 368 с.
2. Куликова В.В., Сапченко Н.Ю. Социальные сети как инструмент эффективного продвижения коммерческой организации (на примере ИП Корбан И.И., г. Артем, Приморский край) // Практический маркетинг. 2024. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-effektivnogo-prodvizheniya-kommercheskoy-organizatsii-na-primere-ip-korban-i-i-g-artem-primorskiy> (дата обращения: 10.03.2025).
3. Титов И.А. Цифровизация бизнес-процессов: влияние на экономическую эффективность // ЕГИ. 2024. №5 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-biznes-protsessov-vliyanie-na-ekonomicheskuyu-effektivnost> (дата обращения: 10.03.2025).
4. Шендрик В.В. Маркетинговые стратегии в эпоху цифровизации: вызовы и перспективы // Проблемы науки. 2024. №2 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-strategii-v-epohu-tsifrovizatsii-vyzovy-i-perspektivy> (дата обращения: 05.03.2025).
5. Усенко Я.Г. Чат-бот как инструмент увеличения конверсии сайта и количества заявок потенциальных клиентов // Практический маркетинг. 2022. №8 (305). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-bot-kak-instrument-udelicheniya-konversii-sayta-i-kolichestva-zayavok-potentsialnyh-klientov> (дата обращения: 05.03.2025).

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КАНО ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСТАНОВКИ И МОНТАЖА ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН

Набережных Анна Ивановна

студент,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИИХ»,
РФ, г. Новосибирск

Лапинова Людмила Николаевна

научный руководитель,
канд. техн. наук, доцент,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИИХ»,
РФ, г. Новосибирск

Метод Кано – это модель, способствующая анализу и оценке эмоциональной реакции потребителей на характеристики товара или услуги. [2 с.1]. С помощью данного метода можно определить наиболее успешные для инвестиций продукты или услуги, а также выявить привлекательные для клиентов характеристики, способствующие удовлетворению их потребностей.

В данной работе проведен анализ с применением метода Кано на основе информации, предоставленной организацией, осуществляющей свою деятельность в сфере установки и монтажа пластиковых окон от поставщиков.

Метод Кано основан на отнесение факторов (атрибутов) к определенной группе: факторы, влияющие на удовлетворенность потребителей и факторы, влияющие на неудовлетворенность потребителей. Существует пять основных атрибутов, которые перечислены ниже. [1 с.4]

М – необходимые. Наличие данных характеристик потребители воспринимают как должное, которые обязательно должно быть у продукции.

О – одномерные. Чем в большей степени присутствует данный фактор, тем больше удовлетворенность клиента.

А – привлекательные. Отсутствие атрибута потребители принимается нейтрально, но если он присутствует, то удовлетворенность возрастает.

І – безразличные. Данный атрибут не вызывает никаких эмоций у клиентов.

Р – обратные. Данный атрибут является для клиентов необязательным, если он присутствует в товаре, удовлетворенность потребителей снижается.

Q – сомнительные. Атрибуты, которые вызывают неоднозначную реакцию и редко рассматриваются.

Для оценки эмоциональной реакции потребителей выделено 9 факторов: профессиональная установка оконных изделий, качественные оконные конструкции, наличие гарантии на выполненные работы, дизайн пластиковых окон на выбор, выполнение услуги в срок, бесплатная консультация и замеры на объекте, возможность получения скидок на услуги, наличие дополнительных услуг: установка жалюзи, москитных сеток, возможность выездного обслуживания, наличие системы обратной связи для улучшения обслуживания

Для проведения анализа опрошено 55 потребителей организации, которые полностью отражают потенциального клиента. Каждый из факторов оценен с помощью двух вопросов: позитивная формулировка (как вы относитесь к наличию данного фактора) и негативная формулировка (как вы относитесь к отсутствию данного фактора). Для каждого вопроса также выделены следующие варианты возможных ответов: а) мне это нравится; б) мне все равно; в) мне это не нравится; г) могу смириться; д) я это ожидаю. [2]

После анализа полученных результатов определена частота отнесения каждого фактора к конкретной категории (табл. 1)

Таблица 1.

Частота отнесения факторов к конкретной категории с применение метода Кано

№	Фактор	Привлекательная, %	Одномерная, %	Необходимая, %	Не имеет значения, %	Обратного действия, %	Сомнительная, %
1	Профессиональная установка оконных изделий	26	16	58			
2	Качественные оконные конструкции	22	48	28			
3	Наличие гарантии на выполнение работы	14	28	58	2		
4	Дизайн пластиковых окон на выбор	30	10	2	58		
5	Выполнение услуги в срок	10	46	28	16		
6	Бесплатная консультация и замеры на объекте	6	56	30	8		
7	Возможность получения скидок на услуги	20	54	6	20		
8	Наличие дополнительных услуг: установка жалюзи, москитных сеток	36	24	6	34		
9	Наличие системы обратной связи для улучшения качества услуг	38	32	2	28		

Расчет удовлетворенности осуществляется с помощью отношения суммы привлекательных и одномерных атрибутов к сумме сомнительных (Q), одномерных (O), необходимых (M), обратных (R) и безразличных (I) атрибутов, выраженных в процентах. Расчет неудовлетворенности определяется как сумма одномерных (O), необходимых (M) к сумме привлекательных (A), одномерных (O), необходимых (M), обратных (R) и безразличных (I) атрибутов в процентах. (табл 2.) [1 с.4]

Таблица 2.

Расчет удовлетворенности и неудовлетворённости потребителей, в %

№	Фактор	Удовлетворённость	Неудовлетворенность
1	Профессиональная установка оконных изделий	42	74
2	Качественные оконные конструкции	71	7
3	Наличие гарантии на выполнение работы	41	84
4	Дизайн пластиковых окон на выбор	40	12
5	Выполнение услуги в срок	56	74
6	Бесплатная консультация и замеры на объекте	62	86
7	Возможность получения скидок на услуги	74	60
8	Наличие дополнительных услуг: установка жалюзи, москитных сеток	60	30
9	Наличие системы обратной связи для улучшения качества услуг	70	34

Представим карту удовлетворенности, которая разделена на 4 сегмента и распределим полученные данные по каждому атрибуту. По вертикали отобразим – степень удовлетворенности, по горизонтали – степень неудовлетворенности клиентов. (рис 1.)

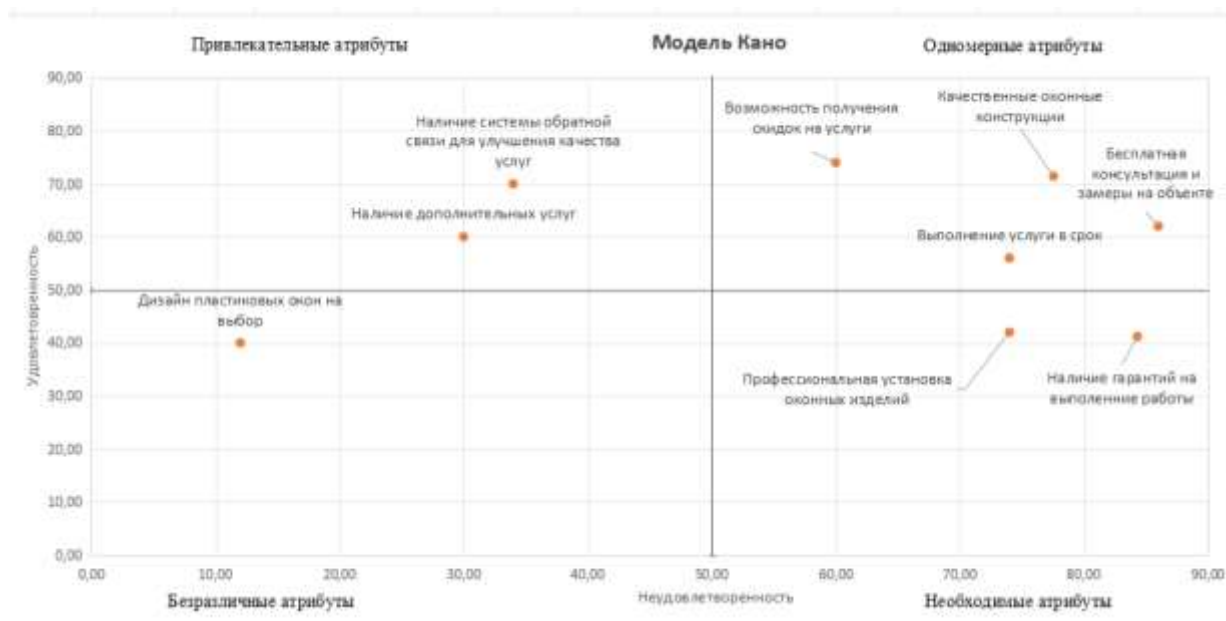


Рисунок. Карта удовлетворенности и неудовлетворенности клиентов

Исходя из данных, отраженных на рисунке, видно, что в правом верхнем квадранте расположены одномерные атрибуты, которые напрямую связаны с удовлетворенностью клиентов: качественные оконные конструкции, выполнение услуги в срок, бесплатная консультация и замеры на объекте, возможность получения скидок на услуги. В левом верхнем квадранте расположены – привлекательные атрибуты, которые особо не сказываются на интересе потребителей, но их наличие делает клиентов более удовлетворенными, а именно: наличие обратной связи для улучшения качества услуг и наличие дополнительных услуг.

В левом нижнем квадранте расположены безразличные свойства, не имеющие особого значения для потребителей: наличие дополнительных услуг: дизайн пластиковых окон на выбор. И необходимые свойства (расположены в правом нижнем квадранте), которые воспринимаются потребителями как должное: профессиональная установка оконных изделий и наличие гарантии на выполнение работы.

Таким образом, организации необходимо обратить пристальное внимание на необходимые атрибуты, так как они напрямую связаны с удовлетворенностью клиентов и, если их качество снизится, то это вызовет большое недовольство и раздражение. После этого, можно поработать с одномерными свойствами, так как большинство потребителей могут отказаться от данной услуги без их наличия. И в последнюю очередь, реализация привлекательных атрибутов, так как они способствуют значительному росту удовлетворенности и заинтересованности потребителей.

Список литературы:

1. Абакумова И.В. Исследование удовлетворенности потребителей с использованием метода Кано // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2021. № 94. С. 42-48
2. Модель Кано [Электронный ресурс] / FDFgroup. – Режим доступа: <http://fdfgroup.ru/poleznaya-informatsiya/stati/model-kano/> . Дата обращения 15.03.2025

КАЧЕСТВЕННАЯ УПАКОВКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Худяков Александр Юрьевич

*студент,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

Лапшова Людмила Николаевна

*научный руководитель,
доцент, канд. техн. наук,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск.*

Упаковка играет важную роль в обеспечении конкурентоспособности пищевой продукции. Прежде всего, она помогает сохранить её полезные свойства путём защиты от таких внешних факторов, как температурные колебания, изменение уровня влажности, проникновение постороннего запаха и других агрессивных воздействий. Немаловажным аспектом является красочный внешний вид упаковки, который способствует привлечению внимания покупателя. Кроме того, её покрытие используется для нанесения товарного знака предприятия-изготовителя, что повышает узнаваемость бренда и формирует степень доверия к нему.

Растущий ассортимент пищевой продукции создаёт новые вызовы для производителей упаковок, целью которых является сохранение полезных потребительских свойств товара. В этом направлении удачным решением является использование при изготовлении полимерных материалов. Варьирование химических свойств позволяет использовать их для упаковки различных видов продукции [4].

Основные технические требования для полимерной упаковки в Российской Федерации устанавливаются ГОСТом 33837-2022. Согласно его положениям, такой вид упаковки должен обладать соответствующим внешним видом, термостойкостью и прочностью после соответствующих испытаний без видимых дефектов, геометрическими размерами, массой, вместимостью, установленными технической документацией, а также должна обладать герметичностью. Настоящим стандартом устанавливаются также требования к маркировке и безопасности, в том числе по охране окружающей среды [1]. Соблюдение необходимых требований обеспечивает минимальные возможности производителя упаковки по реализации своей продукции. Тем не менее, для обеспечения конкурентоспособности на рынке изготовители пищевой продукции предъявляют всё больше требований к упаковке, которые исходят, в том числе, от конечного потребителя.

Основным требованием производителей пищевой продукции является сохранение полезных свойств товара. Это обеспечивается путём защиты продукта от внешних воздействий, включая микроорганизмы, солнечный свет и колебания температуры и т. п. Полимеры в данной ситуации не только обеспечивают сохранность, но и, при должной конструкции, не допускают утечки содержимого.

Для транспортировки и хранения важным свойством упаковки становится герметичность. Она обеспечивает необходимую сохранность товара. Данная характеристика на необходимом уровне должна обеспечиваться согласно стандарту ГОСТ 33837-2022.

Качественные упаковочные материалы являются элементом рекламной кампании. Благодаря им у покупателя формируются первые впечатления от продукта. Их использование обеспечивает внешний вид товара и предоставляет о нём важную информацию для привлечения клиента. Поэтому качественная и красивая упаковка – часть имиджа компании.

Для конечного потребителя особенно важным фактором становится простота использования упаковки, включающая удобство её хранения, открытия, извлечения из неё продукции [2, 4].

Одной из тенденций рынка упаковки является движение в сторону перерабатываемых материалов и многоразового использования, что находит своё отражение в зарубежных разработках биоразлагаемых упаковочных изделий. Стремление к осознанному потреблению бросает новый вызов производителям упаковок, которые нуждаются в постоянном поиске новых материалов и технологий изготовления [2, 3].

Поддержание высокого уровня конкурентоспособности сводится не только к следованию текущим требованиям рынка, но и к их предвосхищению. Сохранить свойства готового товара и приумножить их за счёт качественной упаковки является ключевой задачей производителя упаковочных изделий. При этом важным аспектом в его деятельности является установление связи не только с изготовителем пищевой продукции, но и с конечным потребителем. В такой ситуации можно использовать инструмент сегментации для определения целевой аудитории использования товара, для которого будет использоваться произведённая упаковка, что позволит точнее определить потребности и удовлетворить их.

Список литературы:

1. ГОСТ 33837-2022. Упаковка полимерная для пищевой продукции. Общие технические условия: принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации от 31.08.2022 № 153-П URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/78789/> (дата обращения: 23.03.2025) Текст: электронный
2. 8 вопросов о пищевой упаковке. ОПТИМПАК: упаковка для вашего бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://optimpack.ru/my-v-smi/8-voprosov-o-pishevoj-upakovke/> (дата обращения: 23.03.2025)
3. Применение биоразлагаемой упаковки. Аналитический портал химической промышленности [Электронный ресурс]. – URL: https://newchemistry.ru/letter.php?n_id=894&cat_id=&sword=%EF%EE%EB%E8%EC%E5%F0 (дата обращения: 23.03.2025)
4. Тенденции упаковки из многослойных материалов для пролонгации сроков хранения пищевой продукции / Кирш И.А. и др. // HEALT, FOOD & BIOTECHNOLOGY. – 2021. – № 4. – С. 64-78 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49446594>

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

АЛИМЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ БЫВШИХ СУПРУГОВ

Богнетова Дарья Александровна

*магистрант,
Саратовская государственная
юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Чигарова Екатерина Юрьевна

*магистрант,
Саратовская государственная
юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

В Российской Федерации по положениям Конституции установлена охрана труда и здоровья людей, обеспечение государственной поддержки семей, материнства, отцовства и детства, а так же инвалидам и пожилым людям. Эти нормы содержатся в статье 7 Конституции, что провозглашает нашу страну социальным государством, так как создаются достойные условия для жизни всех граждан [2]. Но даже развитое государство не в силах обеспечить каждого нетрудоспособного члена общества, что порождает установление принципа социальной ответственности. В соответствии с 14 главой Семейного Кодекса Российской Федерации (далее – СК РФ) трудоспособный супруг (бывший супруг) в установленных законом случаях обязан поддерживать нетрудоспособного [6]. По данным судебной статистики Российской Федерации бракоразводный процесс является одним из самых распространенных споров в сфере семейных отношений, что нередко приводит к возникновению алиментных обязательств.

На данный момент в экономической сфере существует негативная тенденция, когда решения суда о взыскании алиментов не исполняется ввиду отсутствия денежных средств у супруга [5, стр. 8]. В связи с этим актуальность настоящей статьи заключается в том, что сегодня отношения по алиментным обязательствам между бывшими супругами нуждаются в повышенном внимании со стороны государства.

Семейный кодекс РФ содержит исчерпывающий перечень обстоятельств, при которых бывший супруг вправе требовать предоставления содержания после расторжения брака. Согласно пункту 1 ст. 90 СК РФ право требовать предоставления алиментов в судебном порядке от бывшего супруга, обладающего необходимыми для этого средствами, имеют четыре категории граждан.

Во-первых, это бывшая жена в период беременности и в течение трех лет со дня рождения общего ребенка. При этом, общий ребенок упоминается только применительно к периоду после рождения. А вот факт беременности законодателем специально не оговаривается. Хотя это может быть признано основанием для освобождения от уплаты алиментов, о которых речь пойдет далее. Несмотря на признание права на требование об уплате алиментов за бывшей женой в период беременности и в течение трех лет со дня рождения общего ребенка действующее законодательство не учитывает трудоспособность и степень нуждаемости супруга.

Во-вторых, алименты уплачиваются бывшему супругу, осуществляющему уход за общим ребенком-инвалидом. Алименты этого вида подлежат уплате до достижения ребенком 18 лет. А алименты на содержание инвалида с детства I группы уплачиваются постоянно.

Первые два основания совпадают с аналогичными основаниями, по которым супруги, состоящие в зарегистрированном браке, обязаны предоставлять друг другу материальное содержание. Более подробно следует остановиться на следующих двух основаниях, которые определяют круг лиц, имеющих право требовать в судебном порядке от своих бывших супругов предоставления алиментов.

В-третьих, это нетрудоспособный нуждающийся бывший супруг, ставший нетрудоспособным до расторжения брака или в течение года с момента расторжения брака. Данное условие можно понимать в широком смысле, признавая право бывшего супруга на алименты даже в том случае, если нетрудоспособность наступила до заключения брака. Таким образом, законодатель, закрепляя данную норму, не предусмотрел, что в указанный период попадает время и до заключения брака. Если трактовать норму буквальным образом, то получается, что, если гражданин или гражданка заключат брак с нетрудоспособным лицом, в случае расторжения данного брака будут затем обязаны всю свою жизнь уплачивать алименты нетрудоспособному бывшему супругу [1, стр. 103]. В связи с этим необходимо более четко определить в Семейном кодексе, в каком именно случае нетрудоспособный супруг получит право на получение содержания от бывшего супруга [4]. Большую роль здесь все-таки играет то, стал он нетрудоспособным до брака или в период брака.

В-четвертых, право на алименты также имеет нуждающийся супруг, достигший пенсионного возраста не позднее чем через пять лет с момента расторжения брака, если супруги состояли в браке длительное время. Имеется в виду достижение пенсионного возраста, с которого лицо приобретает право на назначение ему трудовой пенсии по старости на общих основаниях (мужчины – в 65 лет, женщины – в 60 лет), независимо от его права на получение пенсии по иным основаниям в более раннем возрасте, в том числе права на пенсию по инвалидности.

В целом непродолжительность брака играет весьма существенную роль при взыскании алиментов с бывшего супруга, поскольку в соответствии со ст. 92 СК РФ именно непродолжительность пребывания супругов в браке может послужить основанием для освобождения плательщика от уплаты алиментов или ограничить эту обязанность определенным сроком. Неправильно возложить обязанность на супруга по содержанию в течение десятилетий своего бывшего супруга, если они состояли в браке один или два года [3, стр. 415]. Если при длительных брачных отношениях еще можно говорить о личной связи между супругами, дающей основание на сохранение алиментного обязательства после развода, то при столь коротком сроке совместной жизни это совершенно неприемлемо. Таким образом, можно сказать, что вопрос, касающийся алиментных обязательств, достаточно четко не урегулирован. Законодательно, прежде всего, следует уточнить, в каких случаях нетрудоспособный супруг получит алименты – в случае приобретения нетрудоспособности в период брака или до его заключения, поскольку такой пробел приводит к разнообразному толкованию нормы СК РФ.

Представляется целесообразным установить для непродолжительного брака срок в пределах 4 лет, так как за это время семья вполне может сложиться.

Таким образом, алиментные обязательства бывших супругов находятся в единой системе алиментов, установленных семейным законодательством. Рассматриваемые обязательства возникают при наличии различных обстоятельств, которые носят социальный и личный характер. Социальный характер заключается в сложных условиях: нетрудоспособность, беременность, ребенок в возрасте до трех лет, ребенок инвалид. Личный характер определяется личностью супругов и возникших между ними семейно-правовыми обязательствами. Законодательство, разделяя алименты перед супругами и бывшими супругами, устанавливает в принципе одни и те же основания, что раскрывает их взаимосвязь и сходство с точки зрения признания социальной значимости поддержки супругов и бывших супругов, которым требуется поддержка в форме алиментов.

Список литературы:

1. Болдырева О.М., Плеснякова В.Н. Защита имущественных прав супругов при расторжении брака в семейном и гражданском законодательстве Российской Федерации // Закон и право. – 2022. – №. 8. – С. 103.
2. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7- ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
3. Николаенков А.Е., Николаенкова Е.А. Павовые правоотношения, возникающие в процессе урегулирования имущественных и неимущественных отношений бывших супругов // Вестник науки. – 2023. – Т. 3. – №. 11 (68). – С. 415.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.12.2017 № 56 "О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных со взысканием алиментов"// СПС Консультант Плюс.
5. Рыбалка Е.А. Уплата и взыскание алиментов: проблемы правового регулирования // Юрист – Правоведь, 2021. № 1. С. 8.
6. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. От 23.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) //СПС Консультант Плюс.

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДА К ЗАКОНОТВОРЧЕСКОМУ ПРОЦЕССУ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРАВА

Жук Татьяна Андреевна

студент,
Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Рокотянская Анна Анатольевна

научный руководитель,
преподаватель,
Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

CHANGING THE APPROACH TO THE LEGISLATIVE PROCESS IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF LAW

Tatyana Zhuk

Student,
Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don

Anna Rokotyanskaya

Scientific supervisor, Teacher,
Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don

Аннотация. Цифровизация нормотворчества предполагает усовершенствование процесса принятия нормативно-правовых актов с помощью внедрения использования информационных технологий. Установлены способы цифровизации законотворческого процесса. Выявлены преимущества и недостатки цифровизации.

Abstract. Digitalization of rulemaking involves improving the process of adopting regulatory legal acts through the introduction of information technology. The ways of digitalization of the legislative process have been established. The advantages and disadvantages of digitalization are revealed.

Ключевые слова: цифровизация, информационные технологии, законотворческая деятельность, нормотворчество.

Keywords: digitalization, information technology, legislative activity, rulemaking.

На сегодняшний день, процессы цифровизации активно влияют на все сферы общественной жизни, что выражается в возможности использовать новейшие технологии для наиболее эффективного выполнения различных операций. «Становление в России информационного общества резко повышает роль информации в жизни людей, значение информационного взаимодействия в социальной системе, меняет характеристику социального информационного пространства и времени, детерминирует на этой основе мотивы и потребности человека в информационной деятельности» [2, с. 86-90]. Не исключением является и государственное управление, в частности, законотворческая деятельность. Процесс законотворческой деятельности представляет собой последовательные действия компетентных органов государственной власти по разработке и рассмотрению законопроектов, принятию новых законов, систематизации действующего законодательства, а также правового материала.

Объем работы по созданию нормативно-правовых актов растет с каждым годом. Существующие методики, подходы, способствующие реализации данной деятельности, не спо-

способны справиться с решением широкого круга задач. Данная проблема особенно значима для федеральных и региональных субъектов законодательной инициативы. Цифровизация нормотворчества предполагает усовершенствование процесса принятия нормативно-правовых актов с помощью внедрения использования информационных технологий.

Одним из способов внедрения цифровых технологий в процесс создания правовых норм является использование искусственного интеллекта. С проектами документов в совокупности проводится порядка восьмидесяти с лишним различных проверок. К таким проверкам относятся типовые, стандартные наборы экспертиз, в том числе на коррупциогенные факторы, которые можно в автоматизированном режиме вычленять.

Второй вариант – это повышение качества документооборота, который предполагает обмен не только документами, подписанными квалифицированной электронной подписью, но и юридически значимыми данными.

Третий вариант – это обеспечение возможности редактирования текста законопроекта в онлайн режиме, что позволит предоставить полную прослеживаемость и открытость процесса разработки нормативно-правового акта.

Четвертый вариант подразумевает создание интернет-платформ для коммуникации представителей органов законодательной власти по возникающим вопросам и спорам. Кроме этого, возможно создание таких платформ для аккумуляции инициатив, исходящих из граждан и различных объединений в целях выявления наиболее острых проблем и вопросов, волнующих население.

Пятый вариант – автоматизация рутинных процессов таких как сбор, анализ данных, подготовка документов и управление проектами путем использования цифровых инструментов.

«Государственное управление в информационной сфере в информационном праве традиционно рассматривается в узком понимании, т. е. как административная деятельность государственных органов исполнительной власти» [3, с. 61-67]. Государство получает новые технологические возможности, поэтому особенно важным является обучение сотрудников государственных органов работе с цифровыми инструментами. Самые современные технологии не будут эффективны, если сотрудники не умеют ими пользоваться. Владение цифровыми знаниями и навыками диктуется временем и становится неотъемлемой частью повседневной жизни. Для успешного выполнения своих рабочих обязанностей государственный служащий должен знать основы информационной безопасности и защиты информации, основные положения законодательства о персональных данных, общие принципы функционирования системы электронного документооборота, положения законодательства об электронной подписи и так далее.

Итак, можно отметить ряд достоинств внедрения цифровых технологий в законотворческий процесс:

- упрощение подготовки нормативных правовых актов;
- демократизация процедуры принятия законов, путем внедрения общественных обсуждений;
- открытость и прозрачность данных.

К недостаткам внедрения цифровых технологий в законотворческом процессе можно отнести:

- проблему субъективности и ответственности искусственного интеллекта;
- трудности в обучении искусственного интеллекта для решения актуальных проблем и поиска оптимального решения;
- опасность потери работы для государственных служащих и юристов, поскольку многие опасаются, что новейшие технологии и алгоритмы могут лишить человека работы и средств к существованию.

Таким образом, процесс цифровизации законотворчества способствует переходу общества на более высокий уровень развития что, несомненно, играет огромную роль в развитии права в целом.

Список литературы:

1. Бурлака С.Н. Цифровизация правотворчества: тенденции развития //Взаимодействие власти, бизнеса и общества в правотворческой деятельности. – 2020. – С. 43-47.
2. Алексеева, М.В. Определение категории "информационная деятельность" в юридической науке / М.В. Алексеева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2012. – № 1(20). – С. 86-90. – EDN ONMAWD.
3. Алексеева, М.В. Развитие и становление общих закономерностей политики государственного управления информационной сферой / М.В. Алексеева // Вестник Российской таможенной академии. – 2013. – № 1. – С. 061-067. – EDN PWHNBV.
4. Гвоздецкий Д.С., Залоило М.В. Цифровизация ведомственного нормотворчества как фактор опережающего развития //Право и государство: теория и практика. – 2019. – № 9 (177). – С. 28-30.
5. Пашенцев Д.А., Алимова Д.Р. Новации правотворчества в условиях цифровизации общественных отношений //Государство и право. – 2019. – №. 6. – С. 102-106.
6. Рыбаков О.Ю. Исследования по цифровизации правотворчества //Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Юридические науки. – 2020. – № 1 (37). – С. 104-110.
7. Шаршун В.А. Цифровизация нормотворческой деятельности: понятие и содержание // Право. by. – 2020. – №. 3. – С. 95-101.

ПРОБЛЕМАТИКА РАЗРЕШЕНИЯ ТРУДОВЫХ СПОРОВ ПРИ НЕСЧАСТНОМ СЛУЧАЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Зацепина Татьяна Олеговна

магистрант,

Херсонский технический университет,

г. Геничск

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема разрешения конфликтов в трудовых спорах, возникающих в результате несчастных случаев на производстве. Особое внимание уделяется ограниченным правам работников в процессе расследования таких инцидентов. Автор анализирует юридические аспекты и последствия, а также предлагает возможные пути улучшения ситуации для защиты интересов работников и повышения безопасности на рабочем месте.

Abstract. This article discusses the problem of conflict resolution in labor disputes arising from industrial accidents. Special attention is paid to the limited rights of employees in the investigation of such incidents. The author analyzes the legal aspects and consequences, and suggests possible ways to improve the situation in order to protect the interests of employees and improve workplace safety.

Ключевые слова: проблематика, разрешение трудовых споров, несчастный случай на производстве.

Keywords: issues, resolution of labor disputes, industrial accident.

Когда происходит несчастный случай на производстве, часто возникают конфликты интересов между работодателем, работником и надзорными органами. Эти разногласия могут касаться различных вопросов, таких как размер компенсации или факт самого происшествия. Решение подобных конфликтов возможно через несколько этапов: внутренние процедуры, административные действия и судебные разбирательства.

Определение несчастного случая на производстве содержится в действующем законодательстве, в частности в статье 3 Федерального закона от 24 июля 1998 года № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний». Согласно этому закону, несчастным случаем считается событие, в результате которого застрахованный получил травму или другое повреждение здоровья во время выполнения своих трудовых обязанностей, как на территории работодателя, так и за ее пределами, включая время, проведенное в пути на работу или с работы на транспорте, предоставленном работодателем. Это событие должно привести к необходимости перевода работника на другую должность, временной или постоянной утрате трудоспособности, либо к его смерти.

Споры, возникающие из-за несчастных случаев на производстве, могут быть разрешены несколькими способами: через судебную систему или административные процедуры. Административный порядок направлен на сбор всех необходимых материалов для выяснения всех значимых обстоятельств происшествия и завершение расследования в случае отсутствия разногласий. Этот процесс имеет четкую алгоритмизацию, которая описывает этапы расследования несчастного случая и разрешения связанных с ним споров.

При каждом несчастном случае создаются комиссии, формируемые работодателем или государственными органами в соответствии со статьей 229 Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ). Каждый несчастный случай подлежит регистрации и учету со стороны работодателя, государственной инспекции труда и фонда социального и пенсионного страхования в соответствии с приказом Минтруда России от 20 апреля 2022 года № 223н, в зависимости от степени тяжести происшествия.

Если возникают разногласия между сторонами по поводу расследования несчастного случая (статья 231 ТК РФ), конфликт может быть передан третьей стороне – государственным органам исполнительной власти (таким как государственная инспекция труда или фонд социального и пенсионного страхования) или профсоюзным организациям, которые могут составить основную часть комиссии. Такие ситуации могут возникать при несогласии с выводами комиссии работодателя или попытках скрыть сам факт несчастного случая.

Хотя вопрос о составе комиссии четко регламентирован, законодательство не устанавливает конкретных требований к членам комиссии. Замена члена комиссии возможна только в случаях болезни, неуважительной неявки или увольнения, как указано в абзаце 23 приказа Минтруда России от 20 апреля 2022 года № 223н. Личная заинтересованность члена комиссии в результате не может служить основанием для его замены. Инициировать замену может только тот государственный орган, который направил своего представителя в комиссию; однако личная заинтересованность не является достаточным основанием для замены.

При этом ни работодатель, ни работник не имеют права заявлять отвод члену комиссии, поскольку действующее законодательство не предусматривает такой возможности.

На практике в большинстве случаев голосование членов комиссии происходит единогласно, поэтому при наличии одного заинтересованного голоса – на результаты это обстоятельство не может повлиять. Между тем, в спорных ситуациях, когда голос заинтересованного члена комиссии будет решающим – это будет иметь существенное значение на выводы и результаты работы комиссии [2].

Также имеет место быть и ограниченные права работника в участии такой комиссии.

Работник, в соответствии со ст. ст. 216, 229 ТК РФ, имеет право на участие в расследовании несчастного случая на производстве. Между тем, действующее законодательство не раскрывает объем правомочий работника в участии такой комиссии.

Само по себе «участие» не предоставляет работнику права и обязанности члена комиссии, т.е. его голос, мнение не будут влиять на итоговый результат. Безусловно, работник имеет право присутствовать на голосовании и высказываться относительно предмета расследования, представлять доказательства, но его процессуальное участие лишь ограничивается по существу лишь формально.

Однако, такой недостаток компенсируется возможностью проверки результатов комиссии работодателя, в порядке ст. 229.3 ТК РФ, т.е. уполномоченными государственными и профсоюзными органами.

В судебном порядке имеется возможность защиты интересов сторон в трудовых отношениях двух сферах: в административном и гражданском судопроизводстве.

При этом, споры, возникшие из трудовых отношений в соответствии со ст. ст. 382, 391 ТК РФ, подлежат рассмотрению исключительно в судах общей юрисдикции.

В соответствии с частью 1 статьи 218 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации гражданин, организация, иные лица могут обратиться в суд с требованиями об оспаривании решений, действий (бездействия) органа государственной власти, органа местного самоуправления, иного органа, организации, наделенных отдельными государственными или иными публичными полномочиями, должностного лица, государственного или муниципального служащего, если полагают, что нарушены или оспорены их права, свободы и законные интересы, созданы препятствия к осуществлению их прав, свобод и реализации законных интересов или на них незаконно возложены какие-либо обязанности. Для удовлетворения заявленных требований необходимо установить несоответствие действий или бездействия нормативным правовым актам и нарушение законных прав истца, как указано в части 2 статьи 227 того же Кодекса.

В целом, действия/бездействия государственной инспекции труда в основном обжалуются со стороны работодателей, работники же чаще всего защищают свои права и интересы путем предъявления иска о компенсации вреда здоровью, морального вреда и устанавливают наличие несчастного случая в порядке гражданского судопроизводства [1].

Согласно статьям 216 и 216.1 Трудового кодекса Российской Федерации, именно на работодателя возложена обязанность обеспечивать безопасные условия труда. Таким образом, действующее трудовое законодательство требует от работодателя не только создания безопасной рабочей среды, но и сбора всех необходимых доказательств и обстоятельств, связанных с произошедшим несчастным случаем. Работодатель, как более сильная сторона в трудовых отношениях, несет бремя доказательства отсутствия вины или соответствия результатов внутреннего расследования фактам происшествия.

Между тем, возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью работника при исполнении трудовых обязанностей, регулируется Федеральным законом от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ, абз. 2 п. 3 ст. 8 которого предусматривает, что возмещение морального вреда осуществляется непосредственно причинителем вреда.

В качестве основания для взыскания с работодателя морального вреда, причиненного здоровью работника несчастным случаем, всегда является ненадлежащее обеспечение безопасных условий труда [4]. Нарушение работником правил техники безопасности или других обязательных правил (например, нахождение на производстве в состоянии алкогольного опьянения) будет являться лишь основанием для снижения размера компенсации [3], в порядке статьи 1083 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Поскольку именно на работодателя лежит обязанность в силу ст. ст. 216, 216.1 ТК РФ, обеспечить безопасные условия труда, то действующее трудовое законодательство именно на него возлагает обязанность обеспечить необходимый сбор доказательств и обстоятельств свершившегося несчастного случая на производстве. Более того, работодатель является сильной стороной в трудовых отношениях по отношению к работнику, в связи с чем бремя доказывания отсутствия несчастного случая или соответствие результатам внутреннего расследования возлагается именно на него.

Список литературы:

1. Апелляционное определение Сахалинского областного суда от 11.05.2023 по делу № 33а-1015/2023;
2. Апелляционное определение судебной коллегии по административным делам Челябинского областного суда от 19.09.2023 № 11а-11318/2023;
3. Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 18.01.2024 по делу № 88-2809/2024;
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2022 № 33 «О практике применения судами норм о компенсации морального вреда».

ИСТОРИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В СИСТЕМЕ ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Ковтун Юрий Алексеевич

студент,
Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Рокотянская Анна Анатольевна

научный руководитель,
преподаватель,
Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

THE HISTORY OF INTERACTION BETWEEN STATE AND PUBLIC INSTITUTIONS IN THE SYSTEM OF LEGAL EDUCATION OF YOUTH

Yuri Kovtun

Student,
Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don

Anna Rokotyanskaya

Scientific supervisor,
Teacher,
Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don

Аннотация. Правовое воспитание молодежи является важнейшим аспектом формирования правового государства и гражданского общества. Рассмотрены основные этапы развития правового воспитания, на разных стадиях развития Российского государства. Проанализированы изменения в подходах к правовому воспитанию, подчеркнута роль государственных и общественных институтов в этом процессе.

Abstract. Legal education of young people is an essential aspect of the formation of a rule-of-law state and civil society. The main stages of the development of legal education, the analysis of legal education at different stages of the development of the Russian state are considered. The changes in approaches to legal education are analyzed, emphasizing the role of state and public institutions in this process.

Ключевые слова: правовое воспитание, правовое сознание, государственные институты.

Keywords: legal education, legal awareness, state institutions.

В современном мире, общественные институты принимают активное участие в правовом воспитании молодежи, способствуя формированию правовой грамотности и культуры. Их участие дополняется государственными программами, делая правовое воспитание более эффективным для молодых людей. Все это позволяет вовлечь молодежь в процесс принятия решений, развивая у них чувство ответственности и уважения к закону. Систематическое обучение и просвещение через образовательные программы, способствует формированию правосознания и правовой культуры, что важно для развития гражданского общества и правового государства. «Правовое государство должно быть оснащено системой процедур, механизмов, институтов» [2, с. 32-33]

В дореволюционный период образование было доступно в основном для дворянства и высших слоев общества, при этом, правовое воспитание не было развито, но образование и культура оказывали влияние на воспитание и формирования правосознания. Целью образовательной системы того времени было воспитание граждан, лояльных к монархическим устоям. Общественные институты, такие как церкви и благотворительные организации, также влияли на моральное и правовое воспитание молодежи. Правовые знания молодежь получала через изучение истории и государственного устройства России. Дискуссии мыслителей, таких как И.А. Ильин, Л.И. Петражицкий и Б.Я. Кистяковский, развивавших теории правового воспитания, внесли вклад в формирование правосознания и развитие правовой культуры того времени.

В советский период правовое воспитание молодежи было неразрывно связано с идеями марксизма-ленинизма, которые формировали правовое сознание через обязательное изучение основ конституционного строя и пропаганду социалистических идеалов. Правовое воспитание было частью широкого процесса коммунистического воспитания, направленного на формирование правосознания и нравственных ценностей в соответствии с марксистско-ленинской идеологией. Одной из наиболее эффективных форм правового воспитания была правовая пропаганда, а важным элементом правового воспитания было правовое обучение, которое включало изучение основ советского законодательства и проводилось среди всех слоев населения в целях повышения правовой культуры. Школьники советского времени с самого начала обучения становились членами детских и молодежных организаций – вначале октябрята, затем пионеры, и в старших классах комсомольцы. Основным идейным объединением и источником правового воспитания того времени был ВЛКСМ. Комсомольцы всегда были примером правового и идеологического воспитания в СССР, комсомольские лидеры вели за собой молодежь, пропагандируя и защищая идеи коммунизма. Общественные организации, такие как общество «Знание», ВЦСПС, также активно участвовали в правовом воспитании молодежи через правовую пропаганду и образование.

После перехода к демократическому правовому государству, идеологической основой правового воспитания стала Конституция РФ 1993 года, подчеркивающая верховенство права. В настоящее время государственные и общественные институты работают вместе для обеспечения комплексного правового воспитания молодежи. Государство реализует программы правового образования через образовательную систему, а общественные организации дополняют эту работу через правовое просвещение и социальные проекты. «Государство гарантирует право на проведение публичных мероприятий. Государственные и общественные организации, должностные лица не вправе препятствовать этому» [2, с. 81].

Правовое образование стало ключевым направлением правового воспитания. Для повышения правовой грамотности и стимулирования интереса и творческой инициативы молодежи используются активные методы правового воспитания, такие как деловые игры, диспуты и социальное проектирование.

В настоящее время общественные организации и молодежные движения, такие как «Юнармия», «Орлята России», «Юный спасатель» активно участвуют в правовом и патриотическом воспитании, объединяя в себе большую часть молодых людей, путем формирования их личности и добросовестного гражданина России. При этом все же существует проблема привлечения молодых людей к участию в общественной деятельности. Причинами становятся отсутствие мотивации, недопонимание значимости этой деятельности для личного и общественного развития, а также недостаток информации (в том числе в социальных сетях, официальных сайтах и т.д.) о возможностях и позитивных результатах участия. «Политическая роль информационного пространства заключается в том, что одним из его главных компонентов является социальная информация и соответственно информационные системы получения и средства передачи этой информации» [3, с. 63]. Молодое поколение часто не видит прямой связи между своим вкладом и личными выгодами, такими как развитие навыков, расширение круга общения или улучшение репутации. Кроме того, недостаток доступных и привлекательных форматов участия, также снижает интерес молодежи к обще-

ственной деятельности. Для решения этой проблемы необходимо создавать более интересные молодежи условия, повышать осведомленность о важности участия и предлагать молодым людям самим выбирать форматы, которые будут интересны и полезны для них.

Как видно, история взаимодействия государственных и общественных институтов в системе правового воспитания молодежи представляет собой сложный и многогранный процесс. Современное правовое воспитание направлено на формирование правового сознания и использует различные формы, включая правовое образование и пропаганду. Государственные институты реализуют программы правового образования через образовательную систему, а общественные организации дополняют эту работу через правовое просвещение и социальные проекты.

Эффективное взаимодействие государственных и общественных институтов является важной базой для создания комплексной системы правового воспитания, способствующей развитию правового государства и гражданского общества. Важно продолжать совершенствовать методы правового воспитания, учитывая новые вызовы и потребности современного общества, для формирования активных и право сознательных граждан.

Список литературы:

1. Мохоров Д.А., Мохорова А.Ю., Демидов В.П. Правовое воспитание студенческой молодежи как одна из основ формирования современного гражданского общества в Российской Федерации //Современные наукоемкие технологии. – 2019. – №. 10-1. – С. 142-146.
2. Исакова Ю.И. и др. Права человека. – 2020.
3. Алексеева М.В. Развитие и становление общих закономерностей политики государственного управления информационной сферой //Вестник Российской таможенной академии. – 2013. – №. 1. – С. 061-067.
4. Задонская И.А. Влияние молодежной политики на формирование ценностных ориентаций современной российской молодежи //Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – №. 1. – С. 111-116.
5. Бугаенко Ю.Ю. Правовое воспитание современной молодежи //Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. – №. 4. – С. 84-86.

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ОТОБРАЖАЮЩИЕСЯ В СЛЕДАХ

Курова Анна Валерьевна

студент,

ФГБОУ ВО Саратовская государственная юридическая академия,

Институт магистратуры и заочного обучения,

РФ, г. Саратов

Транспортная трасология изучает закономерности отображения в следах транспортных средств (далее – ТС) необходимой информации о случившемся дорожно-транспортном происшествии (далее – ДТП), а также о его участниках, о способах обнаружения, фиксации, процессе исследования отображающейся в них информации.

Вопрос о том, как идентификационные признаки транспортных средств могут быть обнаружены в следах, является актуальным в современном мире, где безопасность и правопорядок имеют первостепенное значение. Следы, оставляемые транспортным средством, могут рассказать много о том, что произошло на месте происшествия, и помочь в установлении виновных.

В криминалистике зачастую основное внимание уделяют изучению следов автомобилей, которые представляют собой наиболее распространенное транспортное средство. Многие данные, которые касаются условий формирования и исследования следов автомобилей, относятся и к другим транспортным средствам, таким как: мотоцикл, велосипед, трактор, повозки.

В следах именно колес транспортного средства нужно различать признаки собственно колеса, а также признаки характеризующие базу и остальные особенности транспортного средства в целом. Но, конечно, идентификации колеса недостаточно для точного тождества автомобиля.

Идентификационная задача подразумевает под собой отождествление конкретного транспортного средства по его следам.

Следообразующими и следовоспринимающими деталями или частью транспортного средства могут являться наружные элементы автомобиля, чаще всего это вступающие в контакт с другими объектами: бамперы, фары, подфарники, задние фонари, сигналы поворотов, лобовые стекла, облицовка радиатора, буксирные крюки, кронштейны, зеркала заднего вида, подножки, ручки дверей, а также крылья, кузов автомобиля, капот, выступающие головки болтов, гаек, винтов, шпильки.

Идентификационные признаки транспортных средств – это колея передних и задних колес, база, количество колес, модель шины. База – это расстояние между передней и задней осями. У трехосных автомобилей различают, кроме того, базу тележки – расстояние между средней и задней осями; общая база определяется как расстояние между передней осью и задней геометрической осью (геометрическая ось – это линия, проходящая через середину базы тележки). Для определения базы используются следы, образованные колесами на месте стоянки транспортного средства (например, проталины в снегу, углубления в грунте, осыпавшиеся с колес на асфальт частицы грязи) или при развороте с применением заднего хода.

Идентификационные признаки транспортных средств – это уникальные характеристики, которые позволяют определить конкретное транспортное средство, к таким признакам, также, относятся номерные знаки, маркировка шин и различные повреждения, особенности конструкции транспортного средства.

Следы материалов и веществ, частицы лакокрасочных материалов и покрытий (ЛКМ и ЛКП), отслоившиеся от ТС в результате наезда (столкновения), могут быть обнаружены на различных следовоспринимающих объектах (объекты-носители, предметы-носители) – одежда и обувь пострадавших, других ТС, дорожном покрытии, ограждениях и др [1, с. 40].

Следы горюче-смазочных материалов (автомобильное масло, смазки, бензин, дизельное топливо, тормозные жидкости и т.п.) ТС без сомнений могут остаться на месте ДТП, очень

часто они встречаются на месте происшествия и играют немало важную роль в процессе идентификации транспортного средства и воспроизведении событий самого дорожно-транспортного происшествия.

Зачастую при ДТП имеет место повреждение остекления транспортного средства, поэтому на месте могут оставаться части лобового стекла или же наружных стекол транспорта. Чаще всего это может быть сталинит или триплекс. Но и про фарный рассеиватель не стоит забывать, он тоже является стеклянной частью транспорта.

Эти признаки могут быть зафиксированы в следах, оставляемых автомобилем на дороге или в других местах. Я считаю, что анализ следов, оставленных транспортными средствами, является важным инструментом в расследовании преступлений и дорожно-транспортных происшествий.

В практике криминалистики встречаются случаи, определяющие значимость идентификационных признаков транспортных средств. Приведем тактичный например, в одном из дел, связанных с дорожно-транспортным происшествием, следователи обнаружили следы шин, которые оставили автомобиль на месте аварии. Эти следы были тщательно исследованы, и эксперты смогли определить марку и модель автомобиля, а также его цвет. Это, в свою очередь, позволило сузить круг подозреваемых и в конечном итоге установить виновного. Анализ следов шин показал, что они имели уникальный рисунок протектора, который был характерен только для определенной марки и модели. Это подтверждает мой тезис о том, что идентификационные признаки транспортных средств, отображающиеся в следах, могут быть решающими в установлении фактов происшествия.

Особую значимую роль при идентификации ТС играют маркировки частей транспортного средства, маркирование деталей позволяет точно установить ТС, принявшее участие в дорожно-транспортном происшествии, также маркирование деталей ТС дает возможность для установления его вида и модели [2, с. 423].

Таким образом, идентификационные признаки транспортных средств, отображающиеся в следах, играют важную роль в расследовании преступлений и обеспечении безопасности на дорогах. Они помогают не только в установлении виновных, но и в предотвращении повторных правонарушений. Важно продолжать развивать методы анализа следов, чтобы сделать процесс расследования еще более эффективным.

Список литературы:

1. Киселевич И.В. Транспортно-трасологическая экспертиза / И.В. Киселевич, Т.В. Демидова, М.В. Беляев. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 123 с.
2. Беляев М.В. Возможности установления транспортного средства по отделившимся частям. Теория и практика использования специальных знаний в раскрытии и расследовании преступлений. Материалы 50-х криминалистических чтений. Часть 2. М.: Изд-во Академии управления МВД России, 2009. – 624 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЛИЧНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

Мироненко Данила Олегович

студент,

Донской Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Рокотянская Анна Анатольевна

научный руководитель, преподаватель,

Донской Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Исторические личности, их жизнь и деятельность, представляют основу правового и духовного формирования и роста личности молодых людей. В истории нашего государства есть много примеров, когда исторические деятели разных времен наставляли на правильный путь свое подрастающее поколение, оказывали незаменимое воздействие на духовные и правовые ценности своих «приемников», в зависимости от исторических событий, происходивших в их время.

Отличными примерами таких личностей можно считать, например, Петра I, с его реформой образования 1701 года, привнесшей в страну множество новых школ и Академию наук в Петербурге, сделал образование общедоступным всем, кроме крестьян; Александра II, с реформой образования 1864 года, основной целью которой было создание единой системы образования, включающей в себя университеты, технические и педагогические учебные заведения, а то, что каждый, в независимости от социального статуса, мог поступить в школу или университет явилось огромным прогрессом для того времени.

Говоря о советской эпохе развития нашего государства, можно сказать, что вместе с государством изменялось и представление о ценностях у молодежи. Появлялись новые лидеры, на которых равнялось поколение.

Таким деятелем был Владимир Ильич Ленин, основатель Советского социалистического государства, идейный вдохновитель коммунистических ценностей. С его же слов «...союз молодежи и вся молодежь вообще, которая хочет перейти к коммунизму, должна учиться коммунизму». В совокупности с тяжелым послевоенным и революционным временем, его задумка по созданию нового государства приняла радикальный характер, («...вместе с преобразованием старого капиталистического общества учение, воспитание и образование новых поколений, которые будут создавать коммунистическое общество, не могут быть старыми. Учение, воспитание и образование молодежи должно исходить из того материала, который оставлен нам старым обществом. Мы можем строить коммунизм только из той суммы знаний, организаций и учреждений, при том запасе человеческих сил и средств, которые остались нам от старого общества. Только преобразуя коренным образом дело учения, организацию и воспитание молодежи, мы сможем достигнуть того, чтобы результатом усилий молодого поколения было бы создание общества, не похожего на старое, т.е. коммунистического общества.» [1]. Личным мнением В.И. Ленина было то, что ни зубрежка, ни муштра, присущие «старой» школе, не могли приблизить новое поколение к тому, чтобы «называться коммунистами», к этому могли привести только личная борьба молодого человека и желание стать коммунистом. В духовном плане воспитание той эпохи сильно разнилось с, уже установившейся, на тот момент религиозной системой обучения. Тогдашние руководители государства, такие как Ленин В.И., Сталин И.В., Калинин М.И. и другие, считали, что будущему поколению не стоит забивать голову верой в несуществующее «существо» так как знали, что это ужасно скажется на будущем их государства.

Вера слишком долго управляла мнениями людей. В свое время В.И. Сталин говорил: «Мы на этот счет, конечно, говорим, что в бога не верим, и очень хорошо знаем, что от име-

ни бога говорило духовенство, говорили помещики, говорила буржуазия, чтобы проводить свои эксплуататорские интересы. Или вместо того, чтобы выводить эту мораль из велений нравственности, из велений бога, они выводили ее из идеалистических или полу идеалистических фраз, которые всегда сводились тоже к тому, что очень похоже на веления бога.» [1] Вера в бога была для них как пережиток старого и эксплуататорского строя, и именно поэтому главной целью запрета религии стали не личные предрассудки правителей СССР, а попытка сберечь своих потомков от ошибок, совершенных в прошлом.

Вскоре В.И. Сталин занял главенствующую роль в государстве. Его курс на воспитательную и образовательную сферы был более резким, нежели тот, который был при Ленине. Культ личности «вождя» оказывал давление не только на взрослое поколение, но и на молодежь. Он смог закрепить свое имя на уровне государства, теперь каждый комсомолец перед выступлением обязан был поблагодарить и высказать свое почтение к великому «создателю социализма». В духовной сфере общества все было еще хуже, молодежи были доступны лишь произведения литературы и искусства, которые пропагандировали сталинский социалистический реализм, «добросовестное заблуждение многих заключалось в преувеличении того обстоятельства, что молодежь по природе своей привержена к новому и поэтому объективно стоит на стороне прогресса. А поскольку понятия «прогресс» и «социализм» рассматривались как едва ли не синонимы, то синонимами становились понятия «социализм» и «молодежь». В силу этого мыслилось, что из всех альтернатив молодежь должна была выбрать только социализм. Отклонение от этой установки рассматривалось как идеологическая ересь.» [2]. Все больше идеальным образом социалистического человека становился сам Иосиф Виссарионович, его начали больше упоминать в художественных произведениях, предписывать ему все новые отличительные качества, восхвалять его гениальность и самоотверженность.

Со смертью И.В. Сталина в страну пришел либерализм, предводителем которого стал Н.С. Хрущев. Никита Сергеевич принес с собой «оттепель», которая немало повлияла на воспитание молодого поколения советского государства. Советский союз того времени сильно нуждался в новых высококвалифицированных сотрудниках, способных работать как умственно, так и практично, со слов самого же Хрущева: «Советское государство создало для молодежи своей страны все возможности для учебы, для образования, для того чтобы она развивалась и росла здоровой, сильной, умной. У нас есть теперь своя народная интеллигенция, способная совершать чудеса ради своего народа, своей страны, дела мира и дружбы народов.

Открывая Университет дружбы народов, мы хотим только одного – помочь другим странам в подготовке высококвалифицированных кадров. Это особенно важно для тех стран, которые длительное время подвергались тяжелому колониальному гнету и по вине колонизаторов остались в экономическом и культурном отношении, не имеют своих национальных кадров специалистов.» [3]. Без изменений не обошлось и в духовной сфере, оттепель в ней выражалась «в реабилитации деятелей культуры, которые ранее подверглись преследованиям. В искусстве появлялись новые жанры такие как авангардизм. Начал издаваться журнал под названием «Иностранная литература», что существенно повлияло на духовное развитие тогдашней молодежи.

В истории СССР было еще множество других известных людей, являвшихся для молодежи лидерами. Одни своим мужеством и доблестью поднимали боевой дух в пылу сражения на полях второй мировой, другие не мечом, но словом и делом показывали пример истинных ценностей молодому поколению.

Сильные личности всегда вели и будут вести за собой людей, и куда и за кем молодежь пойдет, во многом зависит от правильного восприятия духовных и нравственных ценностей молодым поколением. «В России последних десятилетий сформировалось несколько поколений людей, дезориентированных в культуре, в традиционных российских духовно-нравственных ценностях. Наблюдается тотальная замена традиционных ценностей псевдоценностями, признание людьми отклоняющегося поведения, нередко ведущего к самоуни-

чтожению, новому пониманию нормы.» [4]. Именно поэтому, их воспитание и привитие с самого раннего возраста, является важнейшей задачей государства, особенно на современном этапе его развития в условиях стоящих угроз.

Список литературы:

1. Речь В.И. Ленина на III Всероссийском съезде Российского Коммунистического Союза Молодежи 2 октября 1920 года
2. Ильинский, И.М. Государственная молодежная политика в СССР / И.М. Ильинский. – Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. – 432 с. – ISBN 978-5-907017-05-4. – EDN YDWXKC.
3. Речь товарища Н.С. Хрущева на торжественном собрании, посвященном открытию Университета дружбы народов
4. Алексеева, М.В. Правовой аспект формирования безопасной информационной среды, способствующей распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей / М.В. Алексеева, И.А. Подройкина // Правовой порядок и правовые ценности. – 2023. – Т. 1, № 2. – С. 24-33. – DOI 10.23947/2949-1843-2023-1-2-24-33. – EDN GIMPPY.

ПРОБЛЕМА ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ И ПРАВОСОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Морозова Лада Евгеньевна

студент,
ФГБОУ ВО Донской государственный
технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Рокотянская Анна Анатольевна

научный руководитель, преподаватель,
ФГБОУ ВО Донской государственный
технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Проблема правового воспитания и правосознания остро ощущается в современном обществе. Об этом можно судить исходя из статистики правонарушений. Так, согласно результатам прокурорской деятельности Кировской области России за 2024 год выявлено 49012 нарушений в сфере соблюдения законов, соблюдения прав и свобод человека и гражданина, что на 0,3% больше, чем в 2023 году.[2] Это свидетельствует о том, что проблема является достаточно актуальной. Повышение уровня правосознания и укрепление нравственных и духовных ценностей граждан, а в первую очередь молодежи, одна из главных задач государства.

Что же из себя представляют духовно-нравственные ценности и какое влияние они оказывают на подрастающее поколение и его воспитание? Фундамент их формирования в России был заложен еще в древности и продолжает развиваться и укрепляться по сей день. По определению духовно-нравственные ценности – это идеи, принципы, нравственные чувства, позиция и поведение человека которые формируются с помощью моральных норм, религиозных убеждений, культурных традиций и философских убеждений.

Исходя из Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 к традиционным российским духовно-нравственным ценностям относятся:

- жизнь, достоинство, права и свободы человека;
- патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу;
- высокие нравственные идеалы;
- крепкая семья, созидательный труд;
- приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость;
- коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение;
- историческая память и преемственность поколений, а также единство народов России. [1]

В условиях динамично развивающейся цифровизации государства появилось множество факторов, влияющих на изменение мировоззрения молодежи. К таким факторам можно, например, отнести: широкое распространение контента ненадлежащего характера, находящегося в широком доступе в сети Интернет, короткие ролики, привычка к просмотру которых влияет на сложность восприятия большого количества информации в дальнейшем. Можно и дальше перечислять пагубные «удобства» и «развлечения» молодого поколения, но для примера вполне достаточно.

С сожалением мы констатируем тот факт, что последние более чем 30 лет в нашем государстве не уделялось достаточного внимания тем процессам, которые были связаны с формированием безопасной информационной среды. Более того, отсутствие должного контроля со стороны государства за потоками информации привело к тому, что сформировалось несколько поколений людей, дезориентированных в культуре, в традиционных российских духовно-нравственных ценностях. Наблюдается тотальная замена традиционных ценностей псевдоценностями, признание людьми отклоняющегося поведения, нередко ведущего к са-

моуничтожению, новому пониманию нормы. В итоге молодое поколение не в состоянии критически оценивать те процессы, которые наблюдаются сегодня, не видит исторических аналогий, не может спрогнозировать возможные последствия тотального мирового господства "избранных" стран.[3]

Что же касается воспитания, то здесь можно отметить следующее: каждый человек с рождения берет пример с родителей, затем с окружающего его общества. Так формируются ценностные ориентиры, моральные принципы и нравственное сознание, все, что окружает маленького человека, влияет на развитие его личности.

Формированием духовно-нравственных ценностей и правосознания следует заниматься с раннего возраста, прививая ребенку качества и ценности, которые в дальнейшем повлияют на его идеи, принципы, жизненную позицию и поведение.

Что касается правосознания, то здесь можно сказать, что оно естественным образом тесно связано с нашим духовно-нравственным воспитанием. По сути, путь к первому познанию лежит через второй. Следует отметить, что в формировании правовой культуры огромное место отводится сфере образования. Наука о праве, правопорядке и его охране должна включаться в систему образования начиная со школы.

Государство также оказывает значительное влияние. Общеизвестно, что базовым механизмом правового регулирования является государственная правовая политика. Примечательно, что в отличие от правовых норм объектом политики выступают не общественные отношения, регулируемые правом, а определение курса развития их правового регулирования, т.е. само право. [4]

Каковы же проблемы воспитания и развития правосознания? Помимо цифровизации, влияния общества и семьи на развитие личности, следует отметить такую проблему, как система обучения. В учебной программе следует больше внимания уделять таким предметам, как история, литература и право, поскольку именно эти предметы как раз и отвечают за укрепление духовных, нравственных ценностей и уровень правосознания.

Следующей проблемой выступает глобализация и влияние западной культуры, которые сильно размывают традиционные ценности, что в конечном счете может привести к формированию у молодежи потребительского подхода к жизни. Важным становятся материальные блага, а не нравственные ориентиры, наблюдается кризис авторитетов: кумиры и лидеры мнений не всегда представляют положительные примеры.

Следует отметить, что социальные и экономические проблемы также играют немаловажную роль. Безработица и криминогенная напряженность влияют на психологическое состояние молодежи, что впоследствии может привести к снижению уровня восприятия духовно-нравственных ценностей.

Для решения сложившихся проблем, в первую очередь нужно разработать программу духовно-нравственного воспитания в учебных заведениях. Укреплять семейные ценности и формировать положительную социальную среду, как факторы, влияющие на формирование личности, а для развития социальной ответственности и правосознания необходимо привлекать молодежь к участию в общественных и добровольческих инициативах.

Таким образом, только внимательный анализ и комплексные меры помогут сформировать гармоничную личность, повысить уровень правосознания и укрепить духовно-нравственные ценности среди молодого поколения.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.11.2022 N 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430906/ (дата обращения 22.03.2025)

2. Результаты деятельности органов прокуратуры РФ // Официальный сайт Прокуратуры Кировской области. URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_43/activity/statistics/office/result?item=100544535 (дата обращения 22.03.2025)
3. Алексеева М.В., Подройкина И.А. Правовой аспект формирования безопасной информационной среды, способствующей распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Правовой порядок и правовые ценности. 2023;1(2):24-33. URL: <https://doi.org/10.23947/2949-1843-2023-1-2-24-33> (дата обращения 25.03.2025)
4. Алексеева М.В., Шумилина А.Б., Филимонова Е.А. Государственно-правовое регулирование вопросов по сохранению и укреплению российских традиционных духовно-нравственных ценностей // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2022. № 12 (151). С.55-59 URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49810996><https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49810996> (дата обращения 25.03.2025)

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЕШЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

Непейвода Александр Владимирович

студент,

*Донской Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Рокотянская Анна Анатольевна

научный руководитель, преподаватель,

*Донской Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Цифровизация становится ключевым фактором в развитии государства и права, обеспечивая новые возможности для управления, защиты информации и модернизации законодательства. Современный этап развития общества характеризуется активным внедрением цифровых технологий во все сферы жизни. Государственное управление и правовая система не являются исключением. Цифровизация позволяет оптимизировать работу государственных органов, повысить прозрачность в принятии решений и улучшить качество государственных услуг, в то же время она ставит перед государством и правом новые вызовы, связанные с защитой информации, цифровыми преступлениями и необходимостью совершенствования законодательства.

В России цифровая трансформация регулируется рядом стратегических документов. Во-первых, Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» задача которого создание условий для формирования информационного общества, цифровой экономики и повышения качества жизни граждан через развитие технологий. Основные направления стратегии – развитие цифрового государственного управления, обеспечение информационной безопасности, внедрение технологий искусственного интеллекта, поддержка научных исследований в IT-сфере, повышение цифровой грамотности населения. Еще одним правовым актом, регулирующим данное направление, является Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», который регулирует отношения в сфере сбора, хранения, распространения и защиты информации в России. Его основные положения предусматривают меры по обеспечению безопасности данных, ответственность за незаконное распространение информации; регулирование интернета – контроль за сайтами и блокировка запрещенного контента на территории РФ, и т.д.

Цифровизация оказывает также значительное влияние на процессы государственного управления, а согласно Указу Президента РФ от 07.05.2018 № 204 является одной из приоритетных задач, направленных на повышение эффективности государственного управления.

Введение портала «Госуслуги» стало примером успешного внедрения цифровых технологий, позволило гражданам получать услуги без необходимости личного посещения соответствующих организаций, что является, кроме повышения удобства и прозрачности административных процедур, еще и фактором снижения коррупции. Современные технологии, такие как Big Data и искусственный интеллект (ИИ, ChatGPT), используются для анализа больших объемов информации и прогнозирования социальных процессов.

Внедрение электронного документооборота, создание цифровых судов и использование blockchain в юриспруденции становятся важными направлениями правовой трансформации. Цифровизация позволяет оптимизировать судебные процессы, а именно: подачу исков и документов в электронном виде, проведение судебных заседаний в онлайн-формате, применение автоматизированных систем анализа судебной практики. Современные вызовы требуют адаптации законодательства для правового регулирования в информационной среде. В Стратегии цифровой трансформации подчеркивается необходимость создания новых юридических норм, регулирующих искусственный интеллект, blockchain и цифровую идентификацию.

Несмотря на очевидные преимущества цифровизации, существуют ряд проблем, требующих решения. По словам Алексеевой М.В. – «Становление в России информационного

общества резко повышает роль информации в жизни людей, значение информационного взаимодействия в социальной системе, меняет характеристику социального информационного пространства и времени, детерминирует на этой основе мотивы и потребности человека в информационной деятельности.» [1].

В современном праве существуют пробелы в области цифровой безопасности – законодательство не всегда успевает за развитием технологий. Например, в сфере криптовалют и искусственного интеллекта пока отсутствует единое правовое регулирование. «В большом потоке информации отобрать нужную порой не так просто.» [2] это открывает широкие возможности для манипулирования массовым сознанием в руках мошенников. В современных реалиях нашего общества никто не может с уверенностью утверждать то, что современные технологии не будут использоваться с целью манипуляции сознанием, нарушения конфиденциальности, кибератак, незаконного сбора данных и иных действий, способных повлиять на права и свободы граждан, а также на безопасность государства. Рост киберпреступности требует усиления мер защиты данных и модернизации механизмов борьбы с цифровыми угрозами.

В обществе всегда присутствовало неравенство, цифровое пространство не является исключением. Неравномерный доступ к цифровым технологиям между пользователями может замедлить процесс цифровизации, поэтому одним из ключевых направлений в развитии цифровизации на современном этапе является повышение цифровой грамотности граждан и обучение специалистов в сфере цифрового права.

Таким образом, цифровизация играет ключевую роль в модернизации государственного управления и правовой системы. Она способствует повышению эффективности государственных услуг, развитию электронного правосудия и созданию новых правовых норм.

Однако цифровая трансформация также ставит перед государством и правом ряд вызовов, связанных с правовым регулированием, кибербезопасностью и цифровым неравенством. Необходима дальнейшая работа над совершенствованием законодательства, направленного на защиту персональных данных, борьбу с кибер-угрозами и развитие цифровых технологий в правоприменении. Успешная реализация этих мер позволит обеспечить баланс между инновациями и безопасностью в цифровую эпоху.

Список литературы:

1. Алексеева М.В. Определение категории «информационная деятельность» в юридической науке. Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012;1(2):24-33 – <https://elibrary.ru/item.asp?id=17249144>. (дата обращения: 13.03.2025).
2. Информационное право: учебное пособие / М.В. Алексеева, С.В. Рыбак, М.Б. Смоленский; Донской государственный технический университет. Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2022. – 190 с – https://ntb.donstu.ru/system/files/2022-126_alekseeva.pdf (дата обращения: 13.03.2025).
3. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е.Г. Потаповой, П.М. Потеева, М.С. Шклярчук. М., 2021. 184 с. – <https://ru.readkong.com/page/strategiya-cifrovoy-transformacii-napisat-chtoby-vypolnit-2980360> (дата обращения: 13.03.2025).
4. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // Собрание законодательства РФ. 2017. N 20. Ст. 2901. – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 10.03.2025).
5. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. 2018. N 20. Ст. 2817. – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 11.03.2025).
6. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. 2006. N 165. – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 10.03.2025).

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО В БАНКРОТСТВЕ

Панкина Анна Александровна

студент

*Российского государственного университета правосудия,
РФ, г. Москва*

SURETY IN BANKRUPTCY

Anna Pankina

Student

*of Russian State University of Justice,
Russia, Moscow*

Аннотация. Введение. Статья посвящена исследованию правового института поручительства в делах о банкротстве. Рассматриваются особенности участия поручителя в процедуре банкротства должника, а также его ответственность перед кредиторами. В центре внимания – анализ законодательных норм, регулирующих поручительство в условиях несостоятельности, и нововведения в правоприменительной практике.

Теоретические основы. В работе рассмотрены ключевые теоретические аспекты поручительства, закрепленные в Гражданском кодексе РФ и Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)». Применены сравнительный и системный анализ для оценки изменений в правовом регулировании поручительства и их влияния на процессы взыскания долгов с поручителей в процедуре банкротства. **Результаты исследования.** Выявлены новые тенденции в правоприменении, связанные с привлечением поручителей к ответственности в рамках дел о банкротстве. Установлено, что изменения в законодательстве расширили возможности кредиторов для удовлетворения их требований за счет поручителей, что увеличивает финансовые риски последних. Проанализированы механизмы освобождения поручителя от ответственности в определённых ситуациях.

Обсуждение и заключение. Обсуждаются актуальные проблемы реализации прав и обязанностей поручителя в банкротстве, а также их правовая защита. В статье предлагаются рекомендации по совершенствованию законодательства для обеспечения баланса интересов поручителей, кредиторов и должников.

Abstract. Introduction. The article is devoted to the study of the legal institution of surety in bankruptcy cases. The features of the guarantor's participation in the debtor's bankruptcy procedure, as well as his responsibility to creditors, are considered. The focus is on the analysis of legislative norms governing surety in insolvency and innovations in law enforcement practice.

Theoretical Basis. The paper considers the key theoretical aspects of surety, enshrined in the Civil Code of the Russian Federation and the Federal Law "On Insolvency (Bankruptcy)". Comparative and systematic analysis has been applied to assess changes in the legal regulation of sureties and their impact on the processes of debt collection from guarantors in bankruptcy proceedings.

Results. New trends in law enforcement related to the prosecution of guarantors in bankruptcy cases have been identified. It has been established that changes in legislation have expanded the possibilities of creditors to meet their claims at the expense of guarantors, which increases the financial risks of the latter. The mechanisms of releasing the guarantor from liability in certain situations are analyzed. **Discussion.** The current problems of the implementation of the rights and obligations of the guarantor in bankruptcy, as well as their legal protection, are discussed. The article offers recommendations on improving legislation to ensure a balance of interests of guarantors, creditors and debtors.

Ключевые слова: поручительство, банкротство, ответственность поручителя, должник, несостоятельность, кредитор, правовое регулирование.

Keywords: surety, bankruptcy, liability of the guarantor, debtor, insolvency, creditor, legal regulation.

Введение

Поручительство в банкротстве представляет собой важный институт правового регулирования обязательств, который играет ключевую роль в обеспечении интересов кредиторов. В условиях несостоятельности должника поручители могут оказаться единственным источником удовлетворения требований кредиторов, что делает их положение крайне уязвимым. Однако практика реализации поручительства в процедурах банкротства содержит множество правовых нюансов и проблемных аспектов, требующих глубокого анализа.

Актуальность темы обусловлена значительным увеличением числа банкротств как среди юридических лиц, так и физических лиц в Российской Федерации, особенно в условиях нынешней нестабильной экономической ситуации. Вопросы, связанные с привлечением поручителей к ответственности при банкротстве, приобретают особое значение, поскольку поручительство представляет собой один из наиболее распространённых способов обеспечения исполнения обязательств.

Несмотря на наличие значительного объема научных публикаций, таких как работы Р.И. Сайфуллина [1], В.В. Зайцева [2] и Н.В. Тололаевой [3], ряд вопросов, касающихся правового положения поручителей в условиях банкротства, остаётся недостаточно изученным.

В частности, не до конца исследованы механизмы освобождения поручителя от обязательств в случае несостоятельности должника, правоприменительная практика в части солидарной и субсидиарной ответственности поручителей, а также нововведения в законодательстве, касающиеся их правовой защиты.

Теоретические основы. Методы

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с поручительством в контексте процедур банкротства.

Для достижения поставленных целей использовались следующие методы: системного анализа, сравнительно-правовой, формально-юридический.

Результаты исследования

В современной экономической обстановке значимость изучаемой проблемы не подлежит сомнению.

Поручительство, выступающее в качестве гарантии исполнения обязательств, обеспечивает кредиторам надежду на возврат займов, даже если первоначальный заемщик по различным обстоятельствам не сможет возместить долг.

Такой механизм укрепляет доверие кредитных организаций и побуждает их к более активному предоставлению кредитов, что, в конечном итоге, способствует прогрессу бизнеса и экономическому процветанию в общем.

Законодательство предлагает широкий спектр инструментов для защиты интересов участников этих отношений, в том числе для обеспечения соблюдения взятых на себя обязательств.

Поручительство – это древний метод обеспечения исполнения обязательств, который берёт своё начало из римского права. Этот подход считается одним из наиболее признанных и действенных средств защиты прав кредиторов, особенно популярным в контексте кредитной деятельности банков.

Концепция поручительства характеризуется его дополнительной природой, поскольку она непосредственно связана с основным долговым обязательством. Особенностью поручительства является «присутствие двух независимых сторон: кредитора, как правило, предоставляемого банком или другой финансовой организацией, и поручителя, который принимает на себя обязательства по погашению долга за заемщика. Сценарий поручительства

напоминает ситуацию, когда залогодатель не является самим заемщиком, а третьей стороной» [4].

Ю.С. Шишкина в рамках своего исследования «отмечает о характере договора поручительства, указывая его двустороннюю сущность, где в роли сторон выступают правомочный кредитор и поручитель. Под последним понимается индивидуум, принявший на себя ответственность перед кредитором за долги должника по определенному обязательству» [5].

Договор поручительства является юридическим документом, в котором одна из сторон, выступающая в качестве поручителя, принимает на себя обязательства гарантировать кредитору исполнение обязательств другой стороны, которые могут быть как уже существующими, так и возникающими в будущем. Это может касаться как полного исполнения обязательств, так и их части (согласно статье 361 Гражданского кодекса РФ) [11].

В договоре поручительства участвуют два лица: поручитель и кредитор. К этому контракту применимы стандартные нормы гражданского права, в том числе и запрет на одностороннее прекращение или корректировку соглашения. Данный вид договора имеет односторонний характер, является безвозмездным и консенсуальным. Ответственность поручителя определяется контентом договора.

На данный момент одной из ключевых проблем в деле о банкротстве является недостаточная защищенность прав поручителя, что связано с отсутствием единообразной арбитражной судебной практики по этому вопросу. Особенно актуальной эта проблема стала после того, как в Федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» была «добавлена глава X, регулирующая банкротство гражданина» [2]. При этом в Постановлениях Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ [3] и Верховного Суда РФ [4] отсутствуют разъяснения, касающиеся ответственности поручителей в период банкротства должника, что оставляет ряд важных вопросов нерешёнными.

Согласно п. 1 ст. 363 Гражданского кодекса РФ, «при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств должником поручитель и должник несут солидарную ответственность перед кредиторами» [5]. В данном случае кредитор имеет право предъявлять требования как к должнику, так и к поручителю за исполнение обязательств. Однако поручитель несет субсидиарную ответственность в исключительных ситуациях, например, в случае банкротства ключевых организаций, что отражено в пункте 3 статьи 172 Закона № 127-ФЗ [6].

Отметим, что солидарная ответственность дает кредитору возможность обратиться с претензиями как к поручителю, так и к должнику, в любой последовательности и в любой части суммы. Субсидиарная ответственность поручителя вступает в силу лишь после отказа должника от выполнения своих обязательств или в момент его бездействия. Закон № 127-ФЗ устанавливает правила субсидиарной ответственности поручителя в отношении государственных и муниципальных учреждений, однако эти нормы не распространяются на другие формы поручительства [7].

Необходимо отметить, что в рамках действующего законодательства поручительство представляет собой обязательство поручителя отвечать за исполнение должником своих обязательств перед кредиторами, включая обязательные выплаты в бюджеты и фонды. В интересах усиления защиты прав лиц, выступающих в качестве поручителей, предлагается провести изменения в Закон № 127-ФЗ, расширяя его применение на ситуации, когда поручители несут субсидиарную ответственность. Это расширение применимо к процедурам наблюдения, финансового оздоровления и внешнего управления, включая поручителей, которые являются индивидуальными предпринимателями.

Также целесообразно включить определение поручительства в ст. 173 Закона о банкротстве, и расширить его применение на все виды банкротства, а не только на банкротство градообразующих организаций. Кроме того, следует внести дополнения в Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ, чтобы учесть вопросы, возникающие при привлечении поручителей к ответственности в процедурах банкротства должника, что позволит устранить существующие пробелы и повысить правовую защиту поручителей [8].

Поручительство в делах о банкротстве стало одним из важных вопросов в арбитражной практике, требующим значительного внимания со стороны судов и законодателей. В последние годы в этом направлении произошло несколько значительных изменений, что отражено в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 29 июня 2023 года № 26, которое «разъясняет ключевые аспекты применения норм о поручительстве в делах о несостоятельности (банкротстве)» [16]. Этот документ заменил разъяснения, данные Высшим арбитражным судом еще в 2012 году, и отменил положения предыдущих постановлений, что подчеркивает необходимость обновленных подходов к поручительским отношениям в условиях банкротства [9].

Ключевое нововведение, внесённое Постановлением № 26, касается момента, с которого начинается отсчёт срока исполнения обязательства, гарантированного поручительством. Прежние правила предписывали поручителю нести ответственность лишь в случае, если должник не выполнил своих долгов и был признан банкротом. С данного момента период действия считается начавшимся от момента начала первоначальной процедуры банкротства задолжника, будь то наблюдение или реорганизация долгов, даже если задолженность еще не просрочена [16]. Это позволяет кредитору предъявлять требования к поручителю уже на ранних этапах процесса банкротства.

Интересен также вопрос инициирования банкротства как должника, так и поручителя [10]. Постановление Пленума Верховного Суда № 26 уточнило, что «дело о банкротстве поручителя может быть иницировано без судебного акта, если поручительство связано с обязательствами перед кредитной организацией» [16]. Это изменение является результатом реформы 2014 года и подчеркивает роль кредитных организаций в инициировании дел о банкротстве.

Обсуждение и заключение

Подводя итог проведенному исследованию, следует сделать вывод о том, что изучение поручительства в современных экономических условиях подчеркивает его важность как механизма, обеспечивающего исполнение обязательств и способствующего кредитованию. Поручительство, возникшее в римском праве, представляет собой обязательство поручителя перед кредитором в случае, если основной должник не выполняет свои обязательства. Однако недостаточная защищенность прав поручителя в рамках дел о банкротстве остаётся актуальной проблемой. Для улучшения правовой защиты поручителей предлагается расширить действие правовых норм и внести изменения, что поможет устранить существующие пробелы и повысить эффективность механизма поручительства. Новое Постановление Пленума 2023 года уточняет правила применения поручительства в делах о банкротстве, позволяя кредиторам требовать исполнения обязательств от поручителя уже на ранних этапах банкротства должника.

Список литературы:

1. Сайфуллин Р.И. Поручительство и банкротство: взаимная связь правовых институтов: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03 / Сайфуллин Рауил Исламович; [Место защиты: Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве РФ]. – Москва, 2018. – 268 с.
2. Зайцев В.В., Зайцев О.В. Развитие положений о поручительстве в законодательстве, доктрине и судебной практике // Мониторинг правоприменения. 2022. №4 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-polozheniy-o-poruchitelstve-v-zakonodatelstve-doktrine-i-sudebnoy-praktike> (дата обращения: 18.10.2024).
3. Тололаева Н.В. Пассивные солидарные обязательства: российский подход и континентально-европейская традиция: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2017.
4. Шигонина Л.А., Накалюжная Н.С. Поручительство в системе способов обеспечения исполнения обязательства: теория и практика // Вопросы российской юстиции. 2020. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poruchitelstvo-v-sisteme-sposobov-obespecheniya-ispolneniya-obyazatelstva-teoriya-i-praktika> (дата обращения: 14.09.2024).

5. Шишкина Ю.С. Поручительство. Общие положения и частные случаи. 2008. С. 6.
6. Гиноян А.С. Некоторые правовые аспекты ответственности поручителя в период банкротства должника // «Эпомен» Еротеп. – 2022. – С. 69.
7. Масленникова Л.В., Щербаков А.В. К вопросу о необходимости привлечения к субсидиарной ответственности лиц, обладающих малой долей в уставном капитале юридического лица // Аграрное и земельное право. 2020. № 11 (191). С. 233–234.
8. Козлова, А.С. Обязанность поручителя при прекращении процедуры банкротства физического лица / А.С. Козлова // Традиции и новации в системе современного российского права : Материалы XX Международной конференции молодых ученых, в 3 т., Москва, 09–10 апреля 2021 года. Том 2. – Москва: Издательский центр Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА, 2021. – С. 37-39.
9. Журиков И.А. Объективность причин банкротства как основание для отказа в привлечении к субсидиарной ответственности // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2023. – №. 2 (257). – С. 48-56.
10. Сайфуллин Р. Привлечение к субсидиарной ответственности за предоставление поручительства (комментарий к определению Верховного Суда по делу «СПАР Липецк») // Цивилистика. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 75-92.
11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. №32. Ст. 3301.
12. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 43. Ст. 4190; 2023. № 32 (Часть I). Ст. 6206.
13. О некоторых вопросах разрешения споров, связанных с поручительством: Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 12.07.2012 № 42 // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2012. № 9.
14. О некоторых вопросах разрешения споров о поручительстве: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.12.2020 № 45 // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. Февраль. 2021. № 2.
15. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. №32. Ст. 3301.
16. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.06.2023 № 26 «Об особенностях применения судами в делах о несостоятельности (банкротстве) норм о поручительстве» // Бюллетень Верховного Суда РФ. № 9. сентябрь. 2023.

ВЛИЯНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

Простаков Денис Александрович

*студент,
Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Рокотянская Анна Анатольевна

*научный руководитель,
преподаватель,
Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

В современном обществе наблюдается увеличение неопределенности позиции молодых людей в отношении понятия «правовая культура» и к правовому воспитанию в целом, что в свою очередь может привести к разрушению системы ценностей и мотивации. Есть риск, что социальное взаимодействие молодежи в таких условиях будет основываться на неформальных правилах, обходя официальные законы. Как правило, все это негативно влияет на систему общественных взглядов. Общество в целом, а в большей степени молодежь начинает принимать как должное нарушение не только законодательства, но и общепринятых моральных норм и ценностей.

В связи с этим, важной задачей перед обществом и государством предстает воспитание и развитие правовой культуры в целом, а в особенности среди молодежи. Деятельность государства по формированию высокой правовой культуры граждан, и принятые государством отдельные меры, будут способствовать осознанному пониманию людьми своих прав и обязанностей в обществе, и дадут стимул для повышения уровня правового воспитания молодых людей. Под правовой культурой понимается комплекс знаний, ценностей и отношений, касающихся прав и их применения в рамках правовой системы, и не только. Высокая правовая культура оказывает положительное влияние на духовно-нравственный аспект в области воспитания молодежи. Это и образ мышления, и внутренние принципы и убеждения, и нравственное сознание, и понимание нравственного долга.

Развитие правовой культуры немыслимо без правового воспитания, которое включает в себя: знание о праве, имплементацию правовых ценностей, правовые паттерны.

Правовая культура несомненно имеет огромное влияние на духовно-нравственное воспитание молодежи, воздействуя на него через следующие механизмы:

- Формирование моральных ценностей: Знание своих прав и обязанностей способствует развитию чувства ответственности, честности и справедливости;
- Развитие критического мышления: Правовая культура побуждает молодежь анализировать ситуации, принимать обоснованные решения и отстаивать свои убеждения;
- Социальная адаптация: понимание правовых норм помогает молодежи лучше ориентироваться в обществе, что способствует их интеграции и социальной активности;
- Профилактика правонарушений: осведомленность об ответственности снижает вероятность совершения правонарушений, так как молодежь осознаёт и понимает последствия своих действий.

«Формой правового воспитания является правовое обучение – т.е. непосредственная передача, накопление и усвоение знаний, принципов, норм права, а также формирование соответствующего отношения к праву и практике его реализации, умение использовать свои права, соблюдать запреты и исполнять обязанности» [1].

Образовательным учреждениям, начиная со школ и оканчивая высшими учебными заведениями отводится огромная роль в правовом воспитании молодых людей, развития у них духовно- нравственных ценностей, они прививают первый опыт участия подрастающего по-

коления в общественной жизни, «направляют» своих воспитанников в систему общественных отношений, формируя у них необходимые для этого качества, в том числе правовую культуру.

Школы, средние профессиональные и высшие учебные заведения, как образовательные учреждения, являются одними из важнейших опор гуманизации общественных отношений, формирования новых жизненных установок личности. Основой правового воспитания молодежи является правовое просвещение, направленное на повышение правосознания.

В условиях цифровой трансформации государства и права в современном российском обществе, важная роль в процессе правового воспитания молодежи отводится контролю за информационной средой, в которой происходит большая часть коммуникационно-познавательного процесса молодых членов общества.

«Безопасность информации» – это, прежде всего, состояние защищенности информации от несанкционированного доступа к данной информации [2]. Механизм правового регулирования обеспечения информационной безопасности и выделение субъективной ценности информации определяется в Федеральном Законе от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»[3].

Также «Важным для формирования и осуществления правовой политики государства по сохранению и укреплению российских традиционных духовно-нравственных ценностей является участие Президента РФ в законотворческой деятельности, наличие у него права законодательной инициативы. В частности, Президентом РФ было инициировано внесение изменений в целый ряд нормативно-правовых актов. Участвуя в выработке и реализации правовой политики государства по сохранению и укреплению российских традиционных духовно-нравственных ценностей, Президент РФ в значительной степени наполняет её юридическим содержанием. Все это позволяет сделать вывод о том, что правовая политика Президента РФ по сохранению и укреплению российских традиционных духовно-нравственных ценностей является особым элементом системы правового обеспечения духовно-нравственного воспитания как меры формирования информационного пространства знаний» [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что принимаемые на современном этапе государством меры в сфере правового воспитания молодежи и его духовно-нравственного развития позволяют прививать молодому поколению уважение к закону, формируя у них глубокие и устойчивые правовые знания, ценности и привычки правомерного поведения, и в конечном счете ведут к консолидации российского общества.

Список литературы:

1. Бугаенко Юлия Юрьевна Правовое воспитание современной молодежи // ИСОМ. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-vospitanie-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 01.03.2025).
2. Алексеева М.В., Подройкина И.А. Правовой аспект формирования безопасной информационной среды, способствующей распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Правовой порядок и правовые ценности. 2023;1(2):24–33 URL: <https://doi.org/10.23947/2949-1843-2023-1-2-24-33> (дата обращения: 1.03.2025)
3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 23.11.2024) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 15.03.2025)
4. Алексеева М.В., Шумилина А.Б., Филимонова Е.А. Государственно-правовое регулирование вопросов по сохранению и укреплению российских традиционных духовно-нравственных ценностей // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2022. № 12 (151). С.55-59 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49810996> (дата обращения: 8.03.2025)

PAPERS IN ENGLISH

RUBRIC

«ECONOMICS»

EXPRESS ANALYSIS OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION'S PERFORMANCE ACCORDING TO THE FINANCIAL STATEMENTS COMPILED IN ACCORDANCE WITH THE RUSSIAN STANDARDS AND IFRS

Vlasov Evgeny

Student,

*Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow*

Elena Posadneva

Academic Supervisor,

*Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow*

Abstract. This article examines the express analysis of a commercial organization's performance through the lens of financial statements prepared under both Russian Accounting Standards (RAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS). By exploring the structure and components of balance sheets, income statements, and cash flow statements, the paper highlights key financial ratios and performance indicators essential for evaluating a company's financial health and operational efficiency. A comparative approach is employed to identify the unique features and differences between RAS and IFRS, offering insights into how these standards influence the interpretation and reliability of financial data. The study provides clear formulas and examples that demonstrate how specific accounting practices under each framework affect financial ratios, such as liquidity, profitability, and leverage. The findings underscore the importance of understanding the methodological distinctions between RAS and IFRS, especially for stakeholders relying on financial analysis for decision-making. In conclusion, the article offers practical recommendations for improving the accuracy and consistency of performance assessments across different accounting standards, ensuring more informed and transparent financial evaluations.

Keywords: Russian Accounting Standards, International Financial Reporting Standards, financial statements, performance analysis, revenue recognition, fair value measurement, historical cost, accounting frameworks, financial indicators, regulatory standards, IASB, Federal Law No. 402-FZ

When examining the performance of a commercial organization, it is essential to understand how the underlying accounting frameworks – Russian Accounting Standards (RAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS) – differ and what implications these differences have for financial analysis. Each framework is governed by its respective regulatory and methodological foundations. In Russia, financial reporting is primarily regulated by Federal Law No. 402-FZ "On Accounting" (dated December 6, 2011), along with official regulations and instructions issued by the Ministry of Finance of the Russian Federation. In contrast, IFRS is based on standards issued by

the International Accounting Standards Board (IASB) and is widely adopted to ensure uniformity in financial reporting across multiple jurisdictions.

The most notable distinctions lie in the recognition, measurement, and presentation of financial information. Under RAS, accounting principles are generally more conservative, with an emphasis on historical cost and strict adherence to detailed regulatory requirements. For example, asset valuation under RAS tends to be more restrictive, with less frequent revaluation to market conditions compared to IFRS. In contrast, IFRS promotes fair value measurement and provides greater flexibility in accounting policies, which can lead to more timely and market-reflective financial information.

These differences affect key areas such as revenue recognition, depreciation methods, and the treatment of financial instruments. For instance, revenue recognition under IFRS often aligns with the control-based model established by IFRS 15, which emphasizes the transfer of control to the customer, while RAS typically follows more rule-based, prescriptive criteria. Depreciation under RAS is often calculated using simpler methods mandated by tax legislation, whereas IFRS allows for methods such as component depreciation, which can provide more accurate representation of asset consumption.

Understanding these distinctions is crucial for any financial analysis. Analysts and stakeholders must be aware of how accounting policies influence financial ratios and overall performance assessments. For instance, a company's profitability ratios might differ significantly depending on whether RAS or IFRS is used, due to variations in expense recognition and revenue timing. Similarly, leverage ratios could be influenced by differing treatments of lease liabilities and contingent liabilities under the two standards.

An essential step in express analysis is identifying and interpreting key financial ratios and performance indicators. These metrics help assess a company's financial health and operational efficiency by providing insights into liquidity, profitability, and financial stability.

Under both Russian Accounting Standards (RAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS), analysts calculate a range of ratios, including:

Liquidity Ratios:

Current Ratio = Current Assets / Current Liabilities

This ratio shows whether a company can cover its short-term obligations with its short-term assets.

Quick Ratio = (Current Assets – Inventory) / Current Liabilities

This ratio provides a stricter measure of liquidity, excluding inventory which may not be quickly convertible to cash.

Profitability Ratios:

Return on Assets (ROA) = Net Profit / Total Assets

This indicates how efficiently a company uses its assets to generate profit.

Return on Equity (ROE) = Net Profit / Shareholder Equity

ROE shows the return generated on shareholders' investments.

Net Profit Margin = Net Profit / Revenue

This ratio reveals how much profit is made for each unit of revenue.

Leverage Ratios:

Debt-to-Equity Ratio = Total Debt / Shareholder Equity

This ratio indicates the degree of financial leverage and helps gauge a company's risk level.

Interest Coverage Ratio = EBIT / Interest Expenses

This measures a company's ability to meet its interest payments from operating earnings.

By calculating and analyzing these indicators, it becomes possible to evaluate a company's performance over time and in comparison to industry benchmarks. Furthermore, differences in accounting standards can impact these ratios. For instance, IFRS often uses fair value measurements and more detailed revenue recognition criteria, which can affect profitability ratios and leverage measures. In contrast, RAS's more conservative approach to asset valuation and stricter rules for expense recognition might lead to more stable, but less dynamic, financial indicators.

The distinct approaches of RAS and IFRS have significant implications for financial analysis and decision-making. Stakeholders – be they investors, creditors, or internal managers – must consider how these frameworks impact the reliability and comparability of key performance indicators.

For example, the treatment of long-term assets under IFRS often relies on fair value measurements, which may present a more current view of the company's financial position, but can also introduce volatility. Under RAS, where historical cost remains the dominant valuation method, financial statements might offer a more stable snapshot but can fail to reflect the true market value of assets and liabilities. This fundamental difference means that ratios derived from RAS statements – such as return on assets (ROA) or debt-to-equity – might appear more conservative or understated than those based on IFRS data.

Additionally, IFRS typically provides more flexibility and discretion in accounting policies. While this can lead to more informative reporting, it also increases the risk of managerial judgment influencing financial outcomes. On the other hand, the more prescriptive nature of RAS helps ensure compliance and consistency but may hinder the ability to present the most relevant financial picture for dynamic, fast-changing markets.

The analysis of a commercial organization's financial performance requires a comprehensive understanding of the underlying accounting frameworks. The distinct approaches of RAS and IFRS in recognition, measurement, and presentation significantly influence the reliability and comparability of financial ratios. While RAS provides stability and consistency, IFRS offers greater flexibility and market relevance. Recognizing these differences is crucial for accurate financial analysis and informed decision-making. By employing both frameworks, analysts can gain a holistic view of a company's financial health, ensuring that stakeholders are equipped with transparent, consistent, and timely financial information.

References:

1. Federal Law No. 402-FZ of December 6, 2011, "On Accounting." Retrieved from [official source].
2. International Accounting Standards Board. (2022). IFRS Standards 2022 (Blue Book): Part A – Requirements. London: IFRS Foundation.
3. International Financial Reporting Standards (IFRS), issued by the International Accounting Standards Board (IASB). Available at [official IFRS website].
4. Ministry of Finance of the Russian Federation. Regulations on Accounting and Financial Reporting. Available at [official source].
5. Gavrilova, N.V., & Karpov, V.E. (2020). Evaluating Financial Performance Using IFRS and RAS. *Business and Economics Review*, 14(4), 67–75.
6. Ponomarenko, A.A., & Kuznetsova, T.A. (2021). Comparative Analysis of Financial Statements: RAS vs. IFRS. *Accounting and Analysis Journal*, 12(3), 45–54.
7. Voronina, I.V. (2020). The Impact of IFRS Implementation on Financial Reporting Quality. *Financial Accounting and Control*, 8(2), 22–30.
8. Zhukova, O.A. (2019). Methodological Features of RAS and IFRS: A Comparative Study. *Economic Sciences Bulletin*, 5(1), 13–19.

ARTIKEL IN DEUTSCHER SPRACHE

RUBRIK

«PÄDAGOGIK»

METHODEN ZUR EINFÜHRUNG VON GRUNDSCHÜLERN IN DIE WERKE EINES AUTORS

Irina Schewtschenko

*Studentin des pädagogischen Instituts,
Belgoroder Staatliche Nationale Forschungsuniversität,
Russland, Belgorod*

Larissa Miroschnitschenko

*Wissenschaftliche Betreuerin,
Kandidatin der philologischen Wissenschaften, Dozentin,
Belgoroder Staatliche Nationale Forschungsuniversität,
Russland, Belgorod*

Zusammenfassung. In diesem Artikel wird die Bedeutung des Studiums der Biographie des Autors im Rahmen des Literaturunterrichts untersucht. Die Autoren betrachten im Detail die auf dem biographischen Ansatz basierenden Methoden, die zur effektiven Vorbereitung der Schüler auf die Analyse der studierten literarischen Werke beitragen.

Schlüsselwörter: Kurzgeschichte, Diskussion, Ausstellung, Anregung des Leseinteresses, Vorbereitung, Wahrnehmung, Literatur, Biographie.

Die Bedeutung der Ausbildung von Lesekompetenz ergibt sich aus ihrer grundlegenden Rolle bei der Erziehung, Entwicklung und Selbstverwirklichung der Persönlichkeit eines Kindes. Die moderne Schule steht vor der Aufgabe, einen Leser zu erziehen, der in der Lage ist, eine große Menge an Informationen effektiv zu verarbeiten, zu analysieren und zu interpretieren.

Das föderale Gesetz „Über die Bildung in der Russischen Föderation“ und die föderalen staatlichen Bildungsstandards für die allgemeine Grundschulbildung betonen die Bedeutung der Entwicklung der Lesekompetenz durch das Studium der Literatur als integraler Bestandteil der nationalen und der Weltkultur. [1 s. 149]

Bei der Herausstellung des Problems der Entwicklung der Leseaktivität bei Schülern der Unterstufe ist es essenziell, sich auf die Werke so herausragender Persönlichkeiten wie L.S. Vygotsky, V.V. Davydov, N.I. Zhinkin, I.P. Podlasyj und I.I. Tikhomirov zu beziehen.

Der pädagogische und methodische Komplex "Schule Russlands", der von W.M. Bojkina, L.A. Winogradskaja und anderen entwickelt wurde, dient wiederum als methodische Grundlage für das Studium der literarischen Lektüre [2 s. 31].

Das Studium der Biografie eines Schriftstellers ist ein wichtiger Faktor für ein tieferes und genaueres Verständnis der Grundidee und Bedeutung seiner Werke. Die biografische Methode, die ihren Ursprung in der Romantik hat, besteht darin, den Lebensweg des Autors zu analysieren, um sein Werk besser zu verstehen.

Wie E.N. Timofejewa und B.G. Ananjew betonen, ist die biografische Methode ein Weg, die Literatur durch das Prisma der Biografie und der Persönlichkeit des Autors zu analysieren [3 s. 75].

Den Forschern zufolge ist die erfolgreiche Entwicklung der Lesekompetenz eine notwendige Voraussetzung für eine hochwertige Bildung, Entwicklung und Bereicherung der Persönlichkeit.

Die Anwendung des biografischen Ansatzes im Unterricht des literarischen Lesens trägt zur effektiven Vorbereitung der Schüler auf die Wahrnehmung und Analyse der Werke bei. Die Vertrautheit mit dem Leben und dem Werk von Autoren ermöglicht es, die Herausbildung ihrer Persönlichkeit im Kontext des sozialen und literarischen Lebens der jeweiligen Epoche besser zu verstehen.

Es sei darauf hingewiesen, dass biografische Informationen auch eine wichtige Rolle bei der Entwicklung der pädagogischen Funktion des Unterrichts spielen, indem sie zur Selbstverwirklichung der Schüler und ihrem Wunsch nach Selbstentdeckung beitragen.

Wie Y.M. Lotman feststellte, ist das Interesse an der Biografie von Schriftstellern durch den Wunsch bedingt, in die Tiefen ihrer Persönlichkeit einzudringen [5 s. 34]. Zu diesem Zweck wird empfohlen, biografische Informationen in den Unterricht einzubeziehen, um dessen Attraktivität für die Schüler zu erhöhen.

Ein wichtiger Aspekt ist die Auswahl der Kinderliteratur, die in der Regel Werke von Autoren umfasst, die das Interesse der Schüler wecken und ihnen helfen, moralische Wahrheiten zu verstehen und sich eine richtige Position gegenüber der Welt um sie herum zu bilden.

Richtig ausgewählte biografische Informationen wecken das kognitive Interesse der Schüler an dem Schriftsteller und seinem Werk.

Wissenschaftler empfehlen, beim Erzählen über das Leben des Schriftstellers die folgenden Grundsätze zu beachten:

1. Verbindung der biografischen Daten mit dem zu untersuchenden Text.
2. Kurze Erwähnung der Zeit, in der der Autor gelebt und gearbeitet hat.
3. Nennung von 1-2 Namen anderer Schriftsteller, um den literarischen Prozess zu kontextualisieren.
4. Ein Bezug zu dem Gebiet, in dem die Schüler studieren.
5. Einsatz von modernen visuellen Hilfsmitteln und Informationstechnologie.
6. Vermeidung von Wiederholungen von Informationen aus dem Lehrbuch und Ergänzung derselben [4 s. 35].

Es ist wichtig, dass die Biografie des Schriftstellers für die Schüler zugänglich ist und ihr Interesse an der Beschäftigung mit seinem Werk weckt.

In den Lehrbüchern der „Schule Russlands“ werden die Informationen über die Schriftsteller in den Texten des Autors präsentiert. Die Lehrkraft wählt die am besten geeigneten Methode für die Arbeit mit der Biografie aus, wobei sie die Besonderheiten der Klasse berücksichtigt.

Die Wahl der methodischen Verfahren zur Untersuchung der Biografie eines Schriftstellers hängt von der Phase des Unterrichts ab. In der Grundschule zum Beispiel kann die Biografie in der Phase der Vorbereitung auf die Textwahrnehmung und in der Phase der Verallgemeinerung eingesetzt werden.

In der Phase der Vorbereitung auf die Textwahrnehmung können die folgenden Methoden eingesetzt werden: eine kurze Geschichte über den Schriftsteller, „Seiten der Biografie“, Gespräche und Buchausstellungen.

In der Phase der Verallgemeinerung werden Spielmethoden, Quizspiele, Diskussionen über Memoiren und das Anschauen von Dokumentarfilmen vorgeschlagen.

Zu den wichtigsten Techniken für das Studium der Biografie eines Schriftstellers gehören:

1. „Seiten der Biographie“ – Darstellung der wichtigsten Lebensabschnitte des Schriftstellers.
2. Korrespondenzexkursion – das Studium der Biographie von Schriftstellern in einer interaktiven Form durch die Rollen und Aufgaben, die die Schüler erhalten.
3. Biografie-Quiz – Beantwortung von Fragen zum Leben des Schriftstellers anhand von Abbildungen und Texten.
4. das Spiel „Finde einen Fehler“ – Korrektur von Fehlern in Texten über die Biographie eines Schriftstellers.
5. Fragen, die man sich gegenseitig stellen kann.

6. Literarische Diktate, die zu Beginn der Stunde durchgeführt werden, um die Hausaufgaben zu überprüfen und das Wissen aufzufrischen, und am Ende der Stunde, während der Zusammenfassung.

7. Telefonkonferenz mit dem Autor – eine Gelegenheit für die Schüler, Fragen an den Autor zu stellen, dessen Rolle von einem Mitglied der Expertengruppe übernommen wird. Die Fragen sollten Situationen aus dem wirklichen Leben, moralische Dilemmas und Werte widerspiegeln.

8. Eine Filmsitzung.

9. Eine Geschichte über den Schriftsteller, die seine kreativen Ansichten, moralischen Werte und die Vielseitigkeit seiner Persönlichkeit enthält.

Alle oben beschriebenen Ansätze zielen auf ein tieferes Verständnis des Werkes und des Lebensweges eines bestimmten Autors ab.

Eine Analyse des Bildungssystems der „Schule Russlands“ hat ergeben, dass die Lehrbücher für literarische Lektüre Porträts von Schriftstellern und Dichtern, Texte von Autoren, die die Merkmale ihres Werks erläutern und Diskussionen über Fragen, das Lesen nach Rollen, das Verfassen eigener Fragen usw. vorschlagen, sowie Seiten mit biografischem Anschauungsmaterial über das Werk verschiedener Autoren enthalten.

Es ist zu beachten, dass es bei der Behandlung verschiedener Werke desselben Autors in jeder Klasse für die Lehrkraft schwierig sein kann, biografisches Material auszuwählen, das den Autor aus einer neuen Perspektive präsentiert.

Daher ist es notwendig, sich im Literaturunterricht mit der Biografie des Autors vertraut zu machen, um vor allem das Interesse der Schüler an der Lektüre seiner Werke zu wecken und ein tieferes Verständnis für sein Werk zu fördern.

Verzeichnis der Quellen:

1. Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii: Fed. Zakon [prinyat Gos. Dumoj 29.12.2012g. №273-FZ] – M.: Izd-vo «Omega», 2020. – 149 s. – (Zakony Rossijskoj Federacii).
2. Federal'nyj gosudarstvennyj standart nachal'nogo obshchego obrazovaniya / M – vo obrazovaniya i nauki Ros. Federacii. –2-e izd. – Vved. 06.10.2009 g., № 373. – S izm. i dop. v red. ot 31 dekabrya 2020 g. – 7-e izd.M.: Prosveshchenie, 2020. – 31 s. – (Standarty vtorogo pokoleniya).
3. Belinskij V.G. Vzgljad na russkuyu literaturu v 1847 godu. [Elektronnyj resurs] // V.G. Belinskij. Stat'ya pervaya. Petrograf, 1917. – 75 – 149 s. – URL: <https://kartaslov.ru>.
4. Granik G.G. Biografiya pisatelya kak sredstvo vozbuzhdeniya i podderzhaniya poznavatel'nogo interesa k pisatelyu i ego tvorchestvu [Elektronnyj resurs] // Granik G.G., Koncevaya L.A. Mir psihologii. – 2006.- № 3. 23 s. – URL: <https://multiurok.ru>.
5. CHernogradova E.P. K voprosu o znakomstve mladshih shkol'nikov s biografiej pisatelya [Elektronnyj resurs]//Nachal'naya shkola. – 2016. – № 8.- 33 – 37 s. – URL: <http://n-shkola.ru>.

RUBRIK

«WIRTSCHAFT»

METHODEN DER ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

Marina Glushko

*Masterabschluss,
Belgoroder Staatliche Nationale Forschungsuniversität,
Russland, Belgorod*

Larissa Miroschnitschenko

*Wissenschaftliche Betreuerin,
Kandidatin der philologischen Wissenschaften,
Dozentin des Lehrstuhls für die Fremdsprachen,
Belgoroder Staatliche Nationale Forschungsuniversität,
Russland, Belgorod*

Zusammenfassung. Die Entscheidungsfindung ist ein wichtiger Prozess, der die Leistung von Organisationen und den Erfolg ihrer Strategien in einer sich rasch verändernden Welt beeinflusst. In dem Artikel werden verschiedene Entscheidungsfindungsmethoden wie intuitive, analytische, Brainstorming-, Delphi-, Pro- und Contra-, SWOT-Analyse- und Entscheidungsbaum-Methoden erörtert, von denen jede ihre Vor- und Nachteile hat. Es wird betont, dass es notwendig ist, die Ansätze zu kombinieren, um die besten Ergebnisse zu erzielen und die Qualität der Entscheidungen zu verbessern.

Stichworte: Entscheidungsfindung, Entscheidungsqualität, Ressourcen, Objektivität, Effizienz, Anpassung, Kreativität.

Die Entscheidungsfindung ist ein wichtiger Prozess, den wir jeden Tag in verschiedenen Lebensbereichen durchlaufen, von persönlichen Entscheidungen bis hin zur strategischen Planung in Unternehmen. Die Entscheidungsfindung ist ein Schlüsselprozess im Management, der die Leistung von Organisationen und den Erfolg ihrer Strategien beeinflusst. In einer sich schnell verändernden Welt, in der Informationen in Echtzeit zur Verfügung stehen, wird die Wahl der richtigen Entscheidungsmethode besonders wichtig. In diesem Artikel befassen wir uns mit den wichtigsten Entscheidungsmethoden, ihren Vor- und Nachteilen und den Situationen, in denen die einzelnen Methoden am effektivsten sein können [3, s. 9].

Die intuitive Methode der Entscheidungsfindung basiert auf persönlichen Erfahrungen und Instinkten. Diese Methode wird häufig in Situationen angewandt, in denen eine Entscheidung schnell getroffen werden muss und keine Zeit für eine eingehende Analyse bleibt. Ein erfahrener Manager kann zum Beispiel intuitiv einschätzen, welches der vorgeschlagenen Projekte aufgrund seiner bisherigen Erfahrungen die höchsten Erfolgchancen hat.

Die Vorteile der beschleunigten Entscheidungsfindung umfassen die Fähigkeit, in kürzester Zeit Entscheidungen zu treffen. Ein weiterer Vorteil besteht in der Flexibilität, die das Verfahren für nicht standardisierte Situationen geeignet macht, in denen keine eindeutigen Daten vorliegen. Zu den Nachteilen zählen die Subjektivität, die durch persönliche Voreingenommenheit zu einer Verzerrung der Entscheidungen führen kann, sowie das Fehlerrisiko, das insbesondere in komplexen Situationen besteht, wenn die Intuition versagt [8, s. 61].

Die analytische Methode beinhaltet einen systematischen Ansatz zur Sammlung und Analyse von Daten. Diese Methode wird in der Wirtschaft häufig eingesetzt, um verschiedene Optionen zu bewerten und die beste auszuwählen. Wenn ein Unternehmen beispielsweise ein neues Produkt auf

den Markt bringen will, muss es den Markt analysieren, die Konkurrenten untersuchen und die potenziellen Risiken bewerten [1, s. 95].

Die analytische Methode weist folgende Vorteile auf: Sie ist objektiv, da sie auf Fakten und Daten basiert, was das Risiko von Fehlern reduziert. Außerdem ist sie transparent, da sie eine klare Begründung der getroffenen Entscheidung ermöglicht. Zu den Nachteilen der analytischen Methode zählen: Erstens erfordert sie einen erheblichen Zeitaufwand für die Sammlung und Analyse von Informationen. Zudem kann sie arbeitsintensiv sein und Spezialwissen erfordern.

Die Brainstorming-Methode ist ein Verfahren, bei dem ein Problem gemeinsam erörtert wird, um Ideen zu generieren. Die Teilnehmer äußern ihre Gedanken frei und ohne die Sorge, kritisiert zu werden. Diese Methode findet häufig in der Anfangsphase der Projektentwicklung Anwendung, mit dem Ziel, eine Vielzahl an Ideen zu sammeln.

Zu den Vorteilen dieser Methode zählen die Förderung von Kreativität sowie die Stärkung des Teamgeists. Letztere manifestiert sich in einem gestärkten Zusammenhalt innerhalb des Teams sowie in der Förderung des Engagements der Mitarbeiter. Zu den potenziellen Nachteilen, die sich aus der vorliegenden Konstellation ergeben können, zählen mögliche Konflikte, die sich aus unterschiedlichen Meinungen ergeben können. Ohne eine klare Struktur können sich die Diskussionen in die Länge ziehen.

Die Delphi-Methode ist ein Verfahren, bei dem eine Gruppe von Experten anonym ihre Meinung zu einem bestimmten Problem äußert. Nach der ersten Befragungsrunde werden die Ergebnisse zusammengefasst und an die Experten zur weiteren Diskussion zurückgegeben. Diese Methode führt zu fundierteren Entscheidungen auf der Grundlage von Expertenmeinungen. Die Vorteile der Delphi-Methode sind die Anonymität und die damit einhergehende freie Äußerung der Expertenmeinung ohne die Befürchtung von Kritik. Es können die Meinungen mehrerer Experten berücksichtigt werden. Nachteile des Verfahrens sind zum einen die lange Dauer, die durch die zahlreichen Befragungsrunden bedingt ist. Zum anderen ist eine Abhängigkeit von Experten gegeben, da die Qualität der Lösung von der Kompetenz der Teilnehmer abhängt [9, s. 59].

Die Pro-und-Contra-Methode ist ein Verfahren, bei dem für jede mögliche Lösungsoption eine Liste mit Vor- und Nachteilen erstellt wird. Diese Methode dient dazu, die Vor- und Nachteile der verschiedenen Ansätze zu veranschaulichen und somit die Wahl zu erleichtern. Die Vorzüge der Methode sind vielseitig, jedoch sind auch einige Nachteile zu berücksichtigen. Zu den Vorteilen zählen die Einfachheit, die Verständlichkeit und die Visualisierung, die es ermöglichen, alle Aspekte des Problems zu erfassen. Zu den Nachteilen zählen die mögliche Subjektivität, die nicht alle Faktoren berücksichtigt, sowie die Tatsache, dass die Liste mit Vor- und Nachteilen nicht immer klare Antworten liefert.

Die SWOT-Analysemethode ist ein beliebtes strategisches Planungsinstrument, das Organisationen und Einzelpersonen hilft, ihre Position auf einem Markt oder in einer bestimmten Situation zu bewerten. Betrachten wir ihre Vor- und Nachteile [2, s. 35].

Vorteile:

- Die SWOT-Analyse ist leicht zu verstehen und anzuwenden. Sie erfordert keine ausgefeilten Instrumente oder umfangreiche Daten, so dass sie für die meisten Benutzer zugänglich ist.
- Die Methode ermöglicht es Ihnen, Informationen über das interne und externe Umfeld zu systematisieren, was Ihnen hilft, Ihre aktuelle Situation besser zu verstehen.
- Die SWOT-Analyse kann in einer Vielzahl von Bereichen angewendet werden, von geschäftlichen bis hin zu persönlichen Zielen, was sie zu einem vielseitigen Instrument macht.
- Die Methode hilft nicht nur bei der Bewertung von Stärken und Schwächen, sondern auch bei der Identifizierung externer Chancen und Risiken, die für die strategische Planung entscheidend sein können.
- Die SWOT-Analyse kann als Grundlage für Gruppendiskussionen und Brainstorming-Sitzungen dienen, was den Austausch von Ideen erleichtert und die Teamarbeit verbessert.

Nachteile der SWOT-Analyse

- Die Ergebnisse einer SWOT-Analyse können durch die Meinungen der Teilnehmer beeinflusst werden. Wenn das Team nicht objektiv ist, kann dies zu einer Verzerrung des tatsächlichen Bildes führen.

- Die SWOT-Analyse bietet nur einen allgemeinen Überblick über die Situation und geht nicht ins Detail. Dies kann dazu führen, dass wichtige Faktoren oder Nuancen übersehen werden.
- Eine wirksame Analyse erfordert aktuelle Informationen. Wenn die Daten veraltet oder ungenau sind, können die Ergebnisse unzuverlässig sein.
- Die SWOT-Analyse enthält keine Vorschläge zur Priorisierung der ermittelten Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken. Dies kann die Entscheidungsfindung erschweren.
- Man betrachtet häufig die Situation zum Zeitpunkt der Analyse, ohne mögliche Veränderungen im Laufe der Zeit zu berücksichtigen, was zu überholten Schlussfolgerungen führen kann [6, s. 25].

Die SWOT-Analyse ist ein nützliches Instrument zur Bewertung der aktuellen Situation und für die strategische Planung. Doch wie jede Methode hat auch sie ihre Grenzen. Um ein möglichst vollständiges Bild zu erhalten, empfiehlt es sich, die SWOT-Analyse in Kombination mit anderen Methoden und Ansätzen anzuwenden. So können Sie die Situation genauer einschätzen und fundierte Entscheidungen treffen.

Die Entscheidungsbaum-Methode ist ein visuelles Instrument, das bei der Entscheidungsfindung hilft, indem es verschiedene Alternativen und deren Konsequenzen aufzeigt. Diese Methode ist besonders nützlich in Situationen, in denen viele Faktoren und mögliche Ergebnisse berücksichtigt werden müssen. Im Folgenden werden die Vor- und Nachteile der Methode analysiert.

Vorteile:

- Der Entscheidungsbaum bietet eine visuelle Darstellung der verschiedenen Optionen und ihrer Konsequenzen, wodurch komplexe Situationen leichter verständlich werden.
- Die Methode hilft, Informationen zu systematisieren und Gedanken zu ordnen, wodurch der Entscheidungsprozess besser organisiert wird.

Zudem ermöglicht die Risikobewertung die Berücksichtigung der Wahrscheinlichkeiten verschiedener Ergebnisse und deren Folgen, was zu einer präziseren Einschätzung von Risiken und potenziellen Vorteilen führt. Ein weiterer Vorteil liegt in der einfachen Analyse, da mithilfe eines Entscheidungsbaums verschiedene Alternativen leicht vergleichbar sind und die günstigste oder sicherste Option ermittelt werden kann [5, s. 101].

Die Methode zeichnet sich zudem durch ihre hohe Flexibilität aus, was bedeutet, dass sie an jede Situation angepasst werden kann und in einer Vielzahl von Bereichen eingesetzt werden kann, von geschäftlichen bis hin zu persönlichen Entscheidungen.

Nachteilige Aspekte eines Entscheidungsbaums sind:

- Bei einer Vielzahl von Alternativen und komplexen Zusammenhängen kann ein Entscheidungsbaum unhandlich und schwer verständlich werden.
- Die im Entscheidungsbaum verwendeten Wahrscheinlichkeiten und Konsequenzen können subjektiv sein, was zu einer Verzerrung der Realität führen kann.
- Die effektive Anwendung eines Entscheidungsbaums erfordert präzise Informationen über Wahrscheinlichkeiten und Konsequenzen, die jedoch nicht immer verfügbar sind.
- Ein Entscheidungsbaum stellt die Situation zu einem bestimmten Zeitpunkt dar und berücksichtigt möglicherweise nicht die Veränderungen, die in der Zukunft eintreten können.

Darüber hinaus ist bei der Erstellung eines Entscheidungsbaums mit einem hohen Zeitaufwand zu rechnen, insbesondere bei der Sammlung und Analyse einer großen Menge an Daten.

Ein Entscheidungsbaum ist ein leistungsfähiges Instrument, um fundierte Entscheidungen zu treffen, insbesondere in komplexen Situationen. Es ist jedoch wichtig, seine Grenzen zu erkennen und ihn in Kombination mit anderen Ansätzen zu verwenden, um die besten Ergebnisse zu erzielen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Entscheidungsfindung ein komplexer und vielschichtiger Prozess ist, der in unserem Leben und im Management von Organisationen eine Schlüsselrolle spielt. In einer sich schnell verändernden Welt, in der Informationen in Echtzeit zur Verfügung stehen, wird die Wahl der richtigen Entscheidungsmethode besonders wichtig. Wir haben uns verschiedene Ansätze für diesen Prozess angesehen, darunter die intuitive Methode, die analytische Methode, das Brainstorming, die Delphi-Methode, die Pro- und Contra-Methode, die SWOT-Analyse und die Entscheidungsbaummethode. Jede dieser Methoden hat Vor- und Nachteile, so dass sie je nach Situation mehr oder weniger geeignet sind.

In Anbetracht all dessen gibt es keine Einheitsmethode, die für alle Situationen geeignet ist. Es ist wichtig, den Kontext, in dem die Entscheidung getroffen wird, zu berücksichtigen und verschiedene Ansätze zu kombinieren, um die besten Ergebnisse zu erzielen. Der kombinierte Einsatz mehrerer Methoden liefert ein vollständigeres Bild des Problems und erhöht die Wahrscheinlichkeit, eine fundierte Entscheidung zu treffen. Letztlich erfordert eine erfolgreiche Entscheidungsfindung nicht nur Wissen und Fähigkeiten, sondern auch die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und die verfügbaren Ressourcen optimal zu nutzen [8, s. 153].

Literaturverzeichnis:

1. Baldin, K.V. Upravlencheskie resheniya / K.V. Baldin, S.N. Vorob'ev, V.B. Utkin. – M.: Dashkov i Ko, 2019. – 496 c.
2. Busov, V.I. Upravlencheskie resheniya : uchebnik dlya bakalavrov / V.I. Busov. – M. : Izdatel'stvo YUrajt, 2018. – 254 s.
3. Vihanskij O.S. (<http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=cf6ccb03-f613-11e3-9766-90b11c31de4c>) Menedzhment: Uchebnik/ Vihanskij O.S., Naumov A.I., – 6-e izd., pererab. i dop – M.:Magistr, NIC INFRA-M, 2019. 450 s.
4. Zub, A.T. Prinyatie upravlencheskih reshenij. Teoriya i praktika / A.T. Zub. – M.: Forum, Infra-M, 2017. – 400 c.
5. Levina, S. SH. Upravlencheskie resheniya: monogr. / S.SH. Levina, R.YU. Turchaeva. – M.: Feniks, 2019. – 224 c.
6. Loginov, V.N. Upravlencheskie resheniya. Modeli i metody / V.N. Loginov. – M.: Al'fa-press, 2017. – 184 c.
7. Polzunova, N.N. Issledovanie sistem upravleniya / N.N. Polzunova, V.N. Kraev. – M.: Akademicheskij proekt, 2017. – 240 c.
8. Pirogova, E.V. Upravlencheskie resheniya : uchebnoe posobie / E.V. Pirogova. , 2017. – 176 s.

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 12 (321)
Март 2025 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

