



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№13(236)
часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 13 (236)
Апрель 2023 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2023

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 13 (236). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2023. – 68 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/13>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2023 г.

Оглавление

Статьи на русском языке	5
Рубрика «Технические науки»	5
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСЦИЛЛОГРАФА ПОСТАЛОВСКОГО ДЛЯ ПОИСКА НЕИСПРАВНОСТЕЙ В АВТОМОБИЛЬНОМ ДВИГАТЕЛЕ	5
Турищев Дмитрий Викторович Титова Ирина Вячеславовна Колесников Николай Петрович	
ДИЗАЙН ПРАЗДНИЧНОЙ СРЕДЫ В ПАРКЕ «АЛЫЕ ПАРУСА» ГОРОДА ВОРОНЕЖА НА ПРИМЕРЕ ПРАЗДНИКОВ НОВЫЙ ГОД И МАСЛЕНИЦА	10
Черенкова Дарья Александровна Габрава Валерия Аркадьевна	
Рубрика «Экономика»	15
МАРКЕТПЛЕЙСЫ В РФ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	15
Андреев Артём Андреевич	
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В ОБЛАСТИ ВОЗНИКАЮЩИХ БЮДЖЕТНЫХ И ДЕНЕЖНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	18
Коновалюк Яна Анатольевна Бузак Наталья Ивановна	
ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	22
Литвинова Анастасия Константиновна Выжитович Александр Михайлович	
ПРИЧИНЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ	25
Омельченко Маргарита Владимировна Черепкова Татьяна Николаевна	
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ	29
Омельченко Маргарита Владимировна Черепкова Татьяна Николаевна	
АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	32
Попова Мария Сергеевна Федотова Елена Алексеевна	
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЭКОНОМИКЕ	35
Портнов Дамир Сергеевич Закалина Л.Д. Смоленская Светлана Владимировна	
СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ В РОССИИ И США	37
Семенова Полина Петровна	

ОСОБЕННОСТИ ANTIИHФЛЯЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ	40
Скрябина Кристина Сергеевна Псарева Ольга Викторовна	
РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	42
Скрябина Кристина Сергеевна Дорогавцева Елена Ивановна	
Рубрика «Юриспруденция»	44
КРИМИНАЛИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ЖЕНЩИНАМИ	44
Абдукаххорова Мохичехра Иззатилло Кизи	
ПРАВО НА МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ В СЛУЧАЕ РОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ ПОСЛЕ ЛИШЕНИЯ МАТЕРИ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ В ОТНОШЕНИИ СТАРШИХ ДЕТЕЙ	49
Белова Инесса Павловна Герасимова Екатерина Александровна	
ПРОБЛЕМЫ ДОКАЗЫВАНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	51
Бондарчик Екатерина Андреевна Шапель Анастасия Игоревна	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	57
Геронтьева Дарья Димитриевна	
СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СУДЕБНОЙ ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	60
Ивановская Ульяна Евграфовна Дубко Елена Борисовна	
ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗЫСКАНИЯ АРБИТРАЖНЫМ СУДОМ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ В СЛУЧАЕ ЗАМЕНЫ ШТРАФА НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ НА ОСНОВАНИИ СТАТЬИ 4.1.1 КОАП РФ	63
Крысов Артем Андреевич	

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

РУБРИКА

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСЦИЛЛОГРАФА ПОСТАЛОВСКОГО ДЛЯ ПОИСКА НЕИСПРАВНОСТЕЙ В АВТОМОБИЛЬНОМ ДВИГАТЕЛЕ

Турищев Дмитрий Викторович

магистрант,

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, РФ, г. Воронеж

Титова Ирина Вячеславовна

канд. техн. наук, доцент,

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, РФ, г. Воронеж

Колесников Николай Петрович

научный руководитель, канд. техн. наук, доцент,

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, РФ, г. Воронеж

Осциллограф является довольно распространенным оборудованием, используемым при диагностике автомобиля. Он предназначен для поиска неисправностей в его различных электронных системах, в том числе для диагностирования состояния газораспределительного механизма, измерения давления в цилиндрах, замера сигналов открытия форсунок у бензиновых и дизельных двигателей и т.д. [1].

На сегодняшний день существует большое количество осциллографов, используемых в составе мотор-тестеров. Одним из самых распространенных и точных приборов такого типа является осциллограф Посталовского [1]. Данный осциллограф предназначен для просмотра, сохранения и анализа цифровых и аналоговых сигналов с электрических цепей автомобиля с целью поиска неисправностей в электронных системах автомобиля и диагностики механики бензиновых и дизельных двигателей [4].

Перед началом работы с данным оборудованием необходимо заблаговременно подготовиться. В подготовку входит поиск осциллограммы эталона и распиновки электронного блока двигателя.

Для примера приведем методику снятия осциллограммы при помощи мотор-тестера/осциллографа Autoscope IV и сравним полученную осциллограмму с эталоном [4].


В нашем случае весь процесс будет выполняться на примере автомобиля Porsche Cayenne 4.8 V8 2008 года.

На первоначальном этапе необходимо подключиться к автомобилю диагностическим сканером Thinkdiag для считывания ошибок электронного блока управления (ЭБУ) двигателя, чтобы убедиться, например, в том, что неисправность в газораспределительном механиз-

ме (ГРМ) действительно есть [2]. На рисунке 1 представлен скриншот окна вывода информации со сканера Thinkdiag.

Информация о а/м

Год выпуска:2008
 Серии а/м:Porsche
 Модель:Cayenne
 VIN:WP1ZZZ9PZ8LA37609
 Пробег:283601 km
 Версия ПО а/м:V23.99
 Версия диагностической прикладной программы:V2.00.009
 Диагностический путь:Автоматический поиск > Cayenne-9PA(Up to 2010) > DME (Digital engine electronics)



DTC

DTC	Описание	Состояние
P0016	Положение коленчатого вала относительно впускного распределительного вала, ряд 1	Above upper limit value
P1026	Выс.давл.топл., недостоверно	Above upper limit value

Рисунок 1. Ошибка электронного блока управления двигателя

Далее по найденным схемам подключения датчиков (см. рис. 2 и 3) необходимо «врезаться» в сигнальные провода датчиков коленчатого вала и в провода двух датчиков распределительного вала.

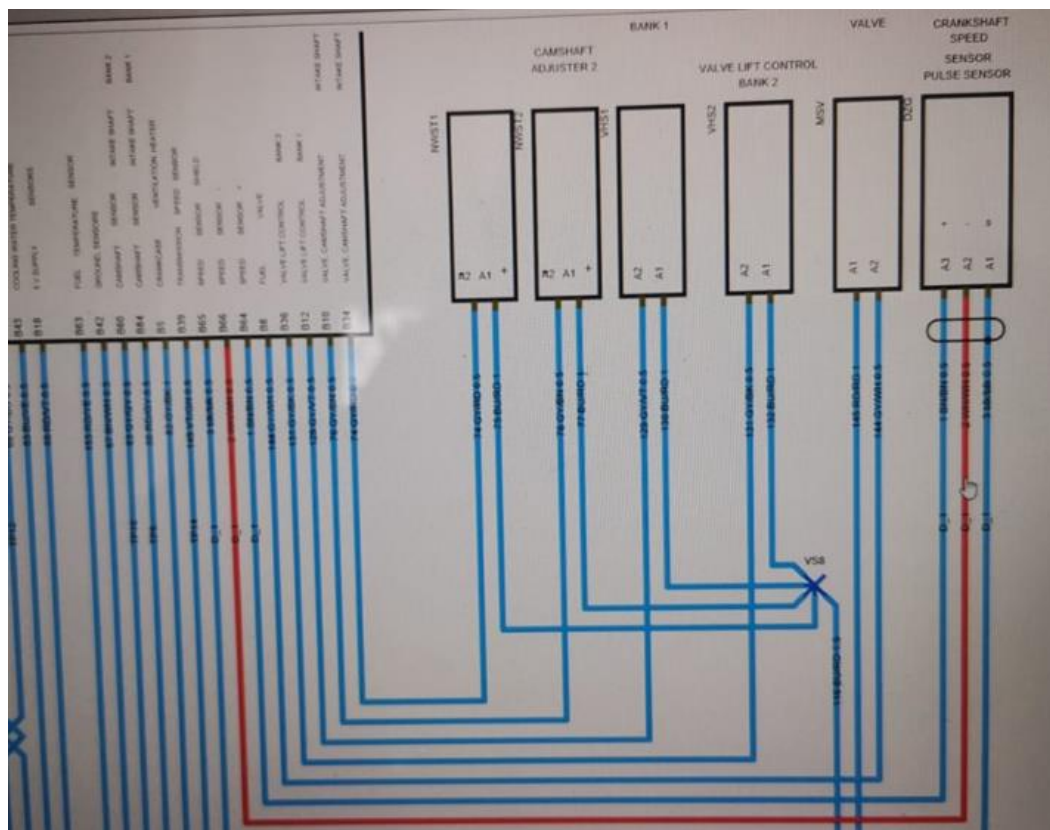


Рисунок 2. Схема подключения датчика коленчатого вала

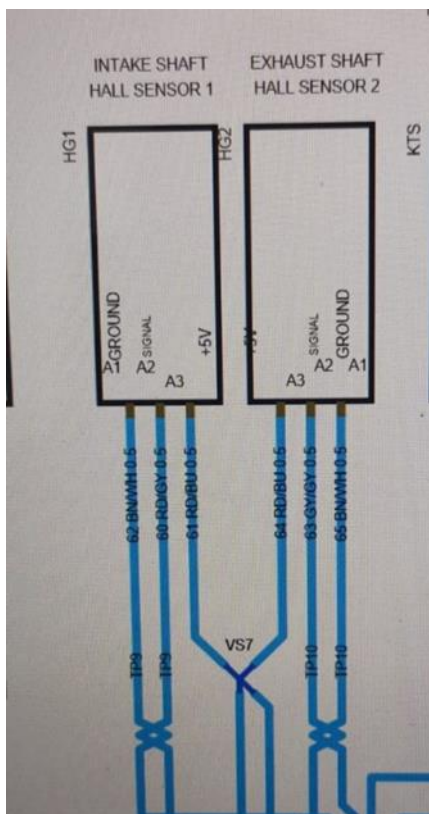


Рисунок 3. Схема подключения датчиков распределительного вала

После проделанной работы еще раз необходимо проверить правильность подключения и перейти в программу USB Autoscope IV. Далее запускаем двигатель и начинаем «снимать» осциллограмму. Необходимо отметить, что снятие осциллограммы должно происходить на прогревом двигателе [2].

Как уже отмечалось ранее, снятую осциллограмму (Рис. 4) необходимо сравнить с её эталоном (Рис. 5).

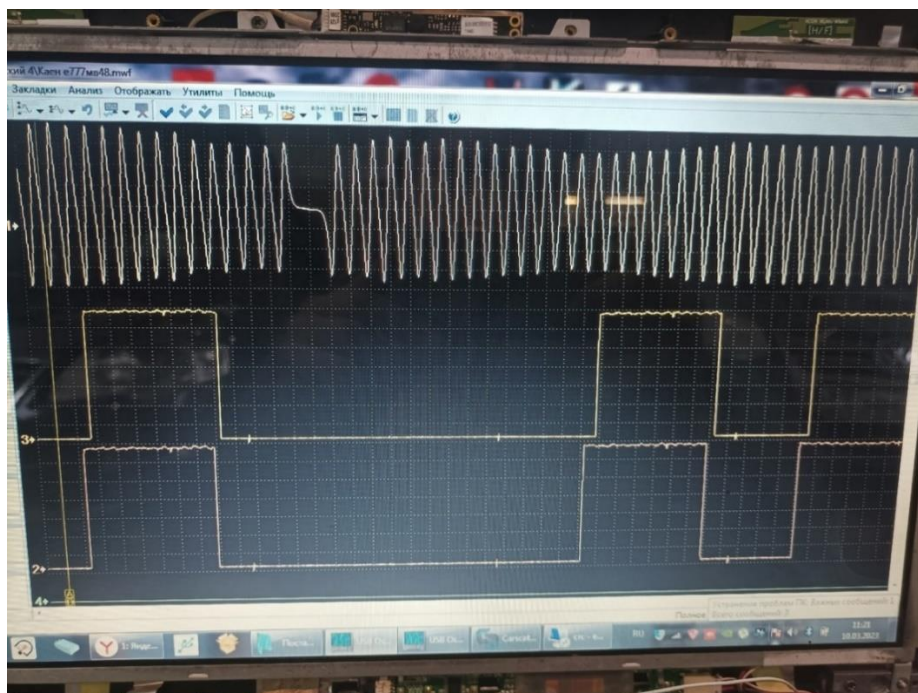


Рисунок 4. Осциллограммы фаз коленчатого вала и двух распределительных валов

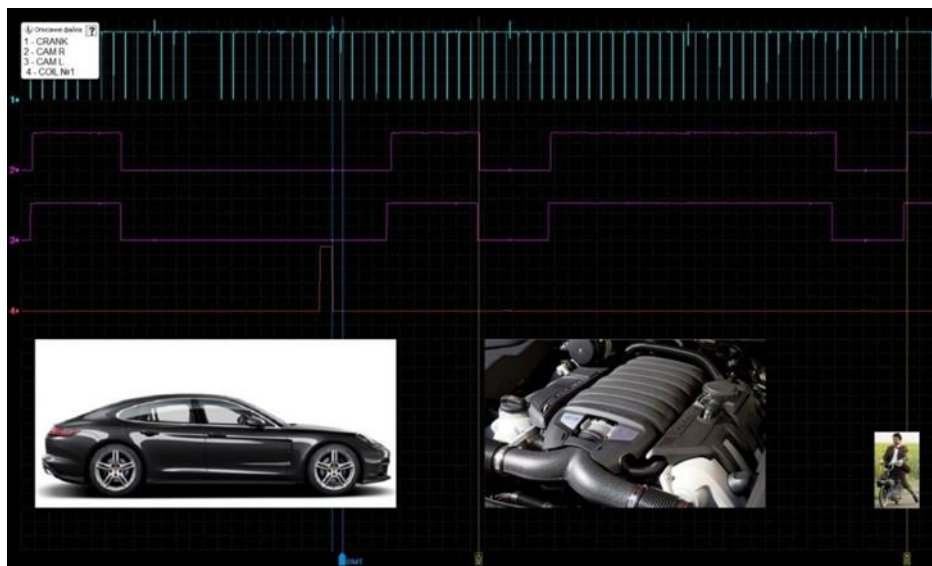


Рисунок 5. Эталон осциллограмм двигателя Porsche V4.8

Как видно из представленных осциллограмм, просматривается явное отклонение по двум датчикам распределительного вала по отношению к датчику коленчатого вала от эталона. Из опыта эксплуатации можно предположить, что одной из причин отклонения может быть перескакивание цепи на один зуб, что подтверждает ошибку в ЭБУ [3].

Для дальнейшей диагностики двигателя необходимо сверить метки фаз ГРМ. Для этого необходимо переместить автомобиль на подъемник, так как данную проверку невозможно выполнить без частичной разборки передней части автомобиля, в которую входят: снятие бампера с фарами, радиаторов, двух интеркуллеров и передней монтажной панели. Далее снимаем воздушный фильтр, клапанную крышку головки блока цилиндров, а также нижнюю и верхнюю крышки цепи привода ГРМ (Рис. 6).



Рисунок 6. Выставление меток ГРМ

После проделанной работы по частичной разборке передней части автомобиля и двигателя, необходимо обратить внимание на натяжение цепи ГРМ. При осмотре мы обнаружили, что цепь растянута. Для полного понимания, как уже отмечалось ранее, необходимо выставить метки фаз ГРМ. Для этого необходимо повернуть коленчатый вал так, чтобы поршень первого цилиндра установился в верхнюю мертвую точку (ВМТ). После этого необходимо убедиться, в правильности расположения распределительных валов по отношению к коленчатому валу. В нашем примере было обнаружено, что цепь перескочила на один зуб [5].

Описанный пример наглядно показывает преимущества использования осциллографа при диагностировании автомобилей.

Список литературы:

1. Вульвет Дж. Датчики в цифровых системах. Москва, Издательство Энергоиздат, 1981.
2. Котюк А.Ф. Датчики в современных измерениях / А.Ф. Котюк. – М.: Радио и связь, Горячая Линия – Телеком, 2017. – 96 с.
3. Литвиненко В.В. Автомобильные датчики, реле и переключатели. Краткий справочник / В.В. Литвиненко. – М.: За рулем, 2008. – 441 с.
4. Новопольский В.А. Как работать с осциллографом / В.А. Новопольский. – М.: Энергия, 1978. – 136 с.
5. Фурман Я.А. Введение в контурный анализ и его приложения к обработке изображений и сигналов / Я.А. Фурман. – М.: [не указано], 2003. – 824 с.

ДИЗАЙН ПРАЗДНИЧНОЙ СРЕДЫ В ПАРКЕ «АЛЫЕ ПАРУСА» ГОРОДА ВОРОНЕЖА НА ПРИМЕРЕ ПРАЗДНИКОВ НОВЫЙ ГОД И МАСЛЕНИЦА

Черенкова Дарья Александровна

студент,
Воронежский Государственный
Технический Университет,
РФ, г. Воронеж

Габрава Валерия Аркадьевна

доцент,
Воронежский Государственный
Технический Университет,
РФ, г. Воронеж

DESIGN OF FESTIVE ENVIRONMENT IN THE PARK “SCARLET SAILS” OF VORONEZH CITY EXEMPLIFIED BY THE NEW YEAR AND MASTLENITSA HOLIDAYS

Darya Cherenkova

Student,
Voronezh State Technical university,
Russia, Voronezh

Valeria Gabrava

Associate Professor,
Voronezh State Technical university,
Russia, Voronezh

Аннотация. Общественные парки пользуются популярностью только в теплое время года из-за использования средств, недоступных зимой. Требуется найти средства, подходящие холодному времени года, для увеличения популярности парков зимой. Популярность парков зимой увеличат средства, доступные только зимой. Зимние праздники предоставляют возможность максимально эффективно использовать данные средства. Праздники привлекают посетителей, следовательно, зимние праздники являются лучшим способом показать эффективность методов, используемых для увеличения актуальности общественных парков зимой.

Abstract. Public parks are popular only in the warmer months due to the use of means unavailable in winter. It is required to find means suitable for the cold season to increase the popularity of parks in winter. The means available only in winter will increase popularity of parks in winter. Winter holidays provide an opportunity to use these means as efficiently as possible. Holidays attract visitors, therefore, winter holidays are the best way to show the efficiency of the means used to increase the relevance of public parks in winter.

Ключевые слова: Привлекательность парков, зимнее время года, средства организации пространства, праздник, предметно-пространственное наполнение, Новый Год, Масленица

Keywords: Attractiveness of parks, winter season, methods of space organisation, holiday, subject-spatial content, New Year, Maslenitsa

В данной статье проводится исследование проблемы архитектурной организации парков и привлечения посетителей в зимнее время, а также поиск наиболее подходящих способов организации архитектурной среды, уникальной для зимнего времени года, в парках и

сценарии, увеличивающие привлекательность парков в зимнее время года с использованием зимних праздников на примере Нового Года и Масленицы.

Являясь общественным пространством на открытом воздухе, значительный процент площади парка занят зелеными насаждениями различных видов, которые также используются для повышения эстетической ценности и общей привлекательности парков для посетителей. Похожую задачу выполняют и фонтаны, пруды и прочие рукотворные и естественные водные объекты. Однако данные средства организации пространства ограничены теплым временем года: большая часть зеленых насаждений, за исключением лесных массивов, зимой покрывается снегом и теряет свою привлекательность, а водные объекты замерзают или становятся слишком трудоёмкими для использования в холодную погоду. Из этого следует, что в зимнее время года уровень привлекательности парков для посетителей значительно падает.

Борткевич (1936) указывал на несостоятельность подхода, при котором организация парка рассчитывается на лето. Его решения упирались на использование зеленых насаждений в холодное время года, не уделяя достаточного внимания архитектурным решениям.

Бердоносова (2020) анализировала сезонные трансформации парков Новосибирска, составив матрицу трансформации искусственных элементов парка и включив наблюдения трансформации естественных элементов. Это дает представление о функциональных решениях, но является недостаточным для разработки полноценного сценария.

Необходимо найти архитектурные средства, предпочтительные для холодного времени года, и организовать архитектурный сценарий, делающий упор на привлекательность парков для посещения в зимнее время года.

Английские оленьи парки использовались аристократией во времена средневековья для охоты на дичь. Вокруг них были стены или толстые изгороди, чтобы не подпускать охотничьих животных (например, оленей) и людей. Простолюдинам было строго запрещено охотиться на животных в этих оленьих парках. «Первые возможности для создания городских парков как в Европе, так и в Соединенных Штатах возникли из средневековой практики по охране пастбищных угодий в безопасных пределах деревень и городов. Наиболее известным примером городского парка в США, который развился на основе этой практики, является Бостон Коммонс в Бостоне, штат Массачусетс (1634).» [3, с. 505-506] С промышленной революцией парки приобрели новое значение как зоны, отведенные для сохранения ощущения природы в городах и поселках. Спортивные мероприятия стали основным видом использования этих городских парков. Районы выдающейся природной красоты также были выделены в качестве национальных парков, чтобы предотвратить их порчу в результате неконтролируемого развития.

Развитие парков на этом не остановилось. Они превратились в третьи места, пространства где люди могут расслабиться и взаимодействовать между перехода от рабочего места до дома, в своеобразные культурные центры на свежем воздухе. Это привело к созданию специализированных парков развлечений, предназначенных исключительно для активного отдыха человека.

Являясь одним из необходимых блоков организации сообщества, праздники стали частью функции рекреационных парков, привлекая и собирая посетителей для неформального общения, укрепления межличностных связей, творческого взаимодействия и обогащения социального опыта. Одним из главных средств организации общественного парка является функциональное зонирование. Пространство делят на зоны тихого отдыха, отдыха детей, обслуживания, массовых мероприятий и т.д.

Поскольку общественным паркам необходимо содержать определенный процент зеленых насаждений, они активно используются в организации пространства, разделяя зоны, создавая оформление к сценариям и выполняя эстетическую роль в том числе.

Некоторые парки используют водные объекты как средства организации пространства.

Заведения и мероприятия общественных парков работают круглый год, как летом, так и зимой. Тем не менее, они разрабатываются и организовываются с учетом теплого времени года,

начиная от дендроплана и заканчивая батутами, и в следствие этого в зимнее время года парк теряет свою эффективность и привлекательность для посетителей.

Общественные пространства, включая парки, предназначены для представителей любых социальных групп и возрастов, стремясь создать равные возможности для каждого пользователя. Тем не менее, взаимодействие между различными группами и субкультурами часто добровольно ограничено, поскольку различные цели времяпровождения в парке и ценности группы не создают привлекательных причин для выхода из зоны комфорта. Праздники, являясь важным событием и третьим местом в своем праве, создают единую цель для всех посетителей парка – участие в праздничных мероприятиях.

Предметно-пространственное наполнение, тематика и атрибуты имеют большое значение в организации праздничной среды и создания праздничной атмосферы. Следовательно, для каждого праздника существуют индивидуальные подходы к оформлению и украшению праздничного пространства. «Если рассматривать элементы городской среды с точки зрения их назначения, то можно выделить две группы: полифункционального использования, то есть те, которые изменяются именно для оформления праздничных мероприятий. Вторая группа – это элементы городской среды целевого использования, те конструкции, которые имеют место быть только непосредственно во время праздничных мероприятий.» [2, с. 47-48]

Самым большим всплеском зимней популярности парки пользуются во время зимних праздников. Тематические мероприятия и оформление привлекают желающих провести праздник на свежем воздухе. Традиционные зимние развлечения, как игра в снежки и катание на санках, приобретает особое значение благодаря связи с праздником. Самым известным зимним праздником является Новый Год. Его организация и оформление задают пример остальным мероприятиям холодного времени года. Новогодняя елка увеличивает привлекательность хвойной растительности в целом и задает направление украшения игрушками, мишурой и гирляндами. Самым важным временем является ночь, когда новогоднее освещение показывает себя в полную мощь. Праздничная иллюминация не ограничивается подсветкой и декоративным освещением – ежегодно запускаемые фейерверки служат и как развлечение, и как украшение одновременно. Масленица, с другой стороны, празднует уход зимы, и большинство мероприятий происходит в светлое время суток. Лиминальность праздника отражается как на окружающей среде, так и на организации его проведения. Вместо мотивов снежинок и льда, популярных для холодного времени года, используется мотив солнца и огня. Вместо хвои предпочитается солома, из которой делают чучело. Вместо неменяющегося дерева с украшениями и подсветкой – краткосрочная Масленица, которую делают специально для сожжения. Традиционные для праздника блины и колесо, как горящее, так и декоративное, влияют на распространенность круга как символа Масленицы.

Отсутствие большинства зеленых насаждений дает большую свободу при организации пространства. Место для клумб используется для установки скульптур, декоративного освещения, фотозон и прочих декораций. Подвешенные на ветвях деревьев гирлянды можно считать визитной карточкой зимнего оформления. Снег и лед являются материалами, доступными исключительно в холодное время года. Следовательно, конструкции с их включением или имитацией обладают уникальной привлекательностью.

Самым известным применением льда как материала являются ледяные скульптуры и композиции. Еще в сказках упоминаются ледяные дома, а зимние фестивали в нескольких сопровождаются дворцами из блоков льда. Также популярны конкурсы на выпиливание ледяной скульптуры. Снег является доступным и удобным материалом. Он достаточно податливый, чтобы дети могли без затруднений слепить снеговика, и достаточно стойкий, чтобы построить хижину из снежных кирпичей. Снежные композиции на открытом воздухе могут стоять месяцами при должном уходе и холодной температуре. Также можно использовать стекло или пластик, имитирующий лед. Поскольку лед является водой при низкой температуре, он может быть неприятным на ощупь и таять при повышении окружающей температуры. Другим недостатком льда является его гладкость, из-за чего его нельзя использовать для поверхности пола. Использование имитации решает данные проблемы и подходит для малых

торговых точек, помещений с обогревом и сцен. Общая площадь соснового парка «Алые Паруса» составляет 6,2 га. На территории приблизительно помещается до 3000 человек. Обильность вечнозеленой растительности, живописный вид, достаточно большая площадь делают его подходящим местом для демонстрации предлагаемого решения.

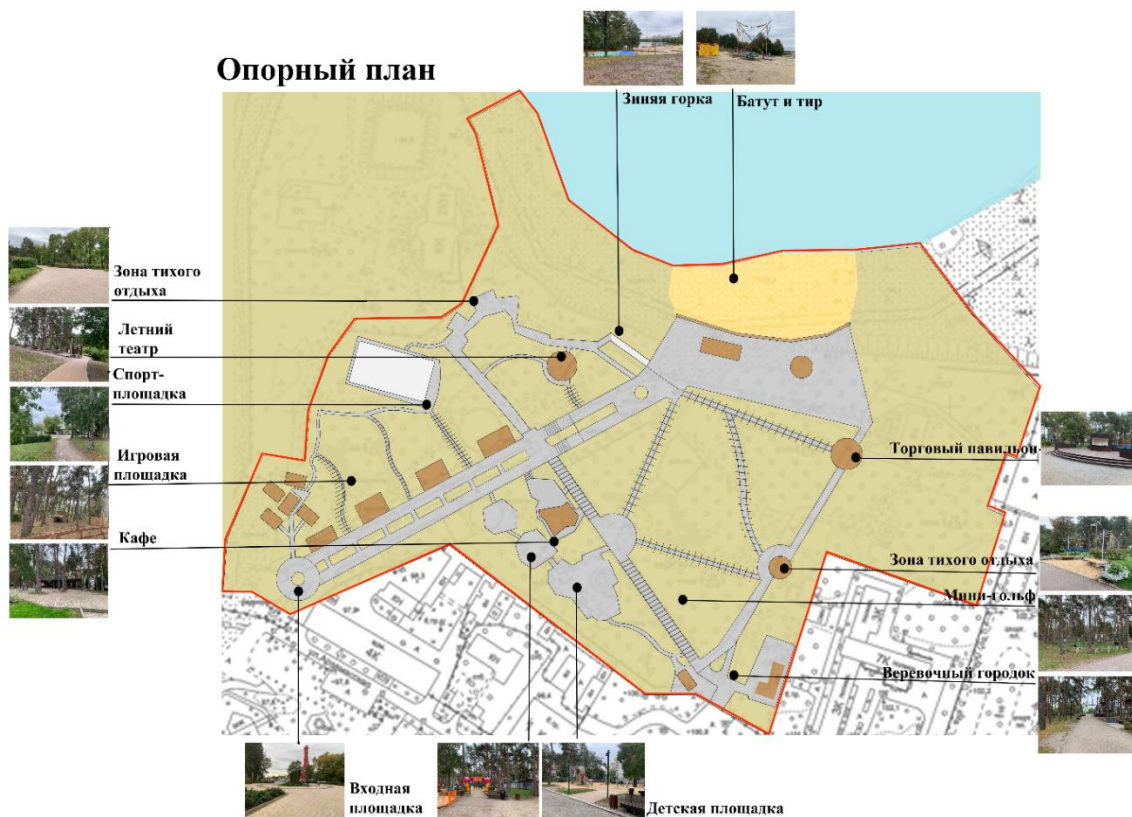


Рисунок 1. Опорный план парка «Алые Паруса» с существующими объектами

В парке находится несколько зон тихого отдыха, оборудованные скамейками и зелеными насаждениями. Для зимних праздников зоны переоборудованы голографическими проекциями роз или снежинок для Нового Года, и подснежников для Масленицы. Пустующий летний театр обустраивается ледяными скульптурами.

К зонам детского отдыха добавляются снежная крепость и зона снежного лабиринта, где дети могут возводить конструкции из снега и устраивать битвы снежками. Также для них отведена отдельная малая сцена, на которой проходят события и выступления для посетителей дошкольного и младшего школьного возраста.

Зоны активного отдыха изменяются, чтобы оборудовать зимние развлечения. Спортивная площадка заливается льдом для катка.

Праздники являются неотъемлемой частью жизни человека. Они выражаются в событиях, традициях и оформлениях, специфичных для определенного праздника. Следовательно, праздникам требуется уникальная архитектурная среда, разработанная и реализованная на небольшой промежуток времени. Это отделает праздничную среду от более постоянных и неизменных способов проектирования пространства.

Временность и тематичность праздничной архитектурной среды означает, что при проектировании используются материалы и конструкции, предназначенные для краткосрочного использования, которые легко собрать и перенести на необходимое место. Данные особенности также обозначают, что конструкции и материалы для праздничной архитектурной среды являются менее прочными, чем более их постоянные аналоги. Также используются различные украшения, оформления и малые архитектурные формы, призванные дополнить или изменить уже имеющееся постоянное сооружение или конструкцию под задуманную концепцию праздничной среды.

Поскольку праздники обладают определенными символами, традициями и мероприятиями, специфичными для данных праздников, архитектурная среда должна отображать праздник, для которого она разработана. Сценарий праздничной архитектурной среды обязательно включает в себя традиционные мероприятия выбранного праздника, а оформление соблюдает тему праздника и избегает возможной путаницы о тематике праздника.

Одни из самых доступных и популярных мест для оформления праздничной среды являются парки. Они обладают достаточным количеством свободной площади для размещения необходимого оборудования и гибкостью образа в оформлении для совмещения с большинством тематических образов организации праздничного пространства.

Паркам же праздники добавляют новизну, привлекательность и уникальную атмосферу, которой тяжело добиться в будние дни. Следовательно, использование зимних праздников увеличит привлекательность и эффективность зимней организации парков для посетителей.

Список литературы:

1. Жигульский К. Праздник и культура. / К. Жигульский. – М.: Прогресс, 1985. – С. 25, 180, 336
2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЖУРНАЛ INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL, ISSN 2303-9868 PRINT, ISSN 2227-6017 ONLINE, выпуск №10 (100) 2020
3. Кейвз, Р.У. (2004). Энциклопедия города. Ратледж. Стр. 505-506. ISBN 9780415252256.
4. Ольденбург, Рэй (2014). Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. М.: Новое литературное обозрение
5. Чичеров В.И. Зимний период русского народного земледельческого календаря XVI – XIX веков. – М.: Издательство Академии Наук СССР, 1957. – 237 с.
6. Юдина Н.А. Энциклопедия русских обычаев. – М.: Вече, 2000. – 512 с. – ISBN 5-7838-0813-X
7. https://studref.com/302575/agropromyshlennost/sovremennye_tendantsii_prazdnichnogo_oformleniya_gorodov
8. https://ru.wikipedia.org/wiki/Новый_год_в_России

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

МАРКЕТПЛЕЙСЫ В РФ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Андреев Артём Андреевич

*Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Маркетплейсы, как формат интернет-торговли, стали популярными во всем мире, в том числе и в России.

Однако, несмотря на их широкое распространение и потенциал для развития, существуют проблемы, усложняющие работу маркетплейсов в России. В данной статье будет проанализировано текущее состояние маркетплейсов в России, рассмотрены проблемы, с которыми они сталкиваются, а также перспективы развития данного формата интернет-торговли.

Рынок электронной коммерции в РФ активно развивается, и в этом развитии большую роль играют маркетплейсы.

За последние годы в России значительно увеличилось количество онлайн-площадок, объединяющих продавцов и покупателей из разных городов и стран.

В российской экономике маркетплейсы занимают все более высокую позицию.

Это электронные рынки, на которых происходят продажи товаров и услуг множества продавцов и покупателей.

Их популярность обусловлена удобством и доступностью для пользователя, а также возможностью проведения выгодных сделок.

В РФ маркетплейсы вышли на массовый рынок еще в 2000-х годах.

Они позволяют создавать бизнес-модели, которые затем масштабируются на другие географические рынки, благодаря которым у продавцов появляется возможность достичь новых клиентов в короткие сроки.

На данный момент в РФ несколько маркетплейсов ведут борьбу за лидерство, в главном по ним показателе – объеме товарооборота: это Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, Авито, AliExpress и многие другие.

Однако, как и во всех других сферах, в маркетплейсах существуют проблемы, которые могут затруднять их работу.

Конкуренция. Рынок маркетплейсов в России уже довольно насыщен, поэтому конкуренция между различными площадками довольно высока.

Это может привести к борьбе за продавцов, а также к борьбе за пользователей, что, в свою очередь, может привести к увеличению затрат на маркетинг и рекламу.

Нарушения правил пользования.

Пользователи маркетплейсов иногда могут нарушать правила использования площадки, например, выкладывая контрафактные товары, нарушая авторские права или делая заказы, не имея намерения покупать товары.

Это может приводить к возбуждению судебных дел и риску потери доверия со стороны продавцов и покупателей.

Безопасность платежей.

Единая платежная система – одно из основных преимуществ маркетплейсов, однако, к сожалению, это может стать их слабым местом. Часто люди страдают от мошенничества, ко-

гда злоумышленниками перехватывают платежи, что приводит к потере денег и недовольству клиентов.

Защита прав потребителей.

Несмотря на то, что законодательство России предусматривает защиту прав покупателей, маркетплейсы часто сталкиваются с претензиями от потребителей, особенно в части доставки товаров и возврата средств.

Работа с продавцами.

Маркетплейсы зависят от продавцов, чьи товары представлены на площадке. Поэтому общение с продавцами и управление потоком их товаров является одной из основных задач администрации маркетплейса.

Неправильное взаимодействие может привести к неприятностям, ухудшению отношений и даже к потере продавцов.

Масштабирование.

Успешный рост маркетплейса может привести к проблемам с масштабированием.

Возможно потребуются увеличение складов, добавление новых сотрудников и значительные затраты на техническое усовершенствование платформы.

Маркетплейсы сталкиваются с рядом проблем, которые необходимо решать, чтобы платформа продолжала развиваться и удовлетворять потребности всех пользователей.

Компаниям следует постоянно работать над улучшением условий использования своих сервисов, повышением безопасности и комфорта для продавцов и покупателей.

Развитие и популярность маркетплейсов в РФ объясняется несколькими факторами:

1. Рост числа пользователей интернета. Согласно исследованию, проведенному Российским союзом интернета, в 2020 году число пользователей интернета в России превысило 100 миллионов человек. Это означает, что маркетплейсы имеют большую аудиторию, которую можно привлечь на свои площадки.

2. Развитие логистики. В России активно развивается логистическая инфраструктура, что позволяет маркетплейсам улучшать условия доставки товаров. Кроме того, многие маркетплейсы начали создавать свои собственные службы доставки, что позволяет им более тесно контролировать процесс доставки и улучшать качество обслуживания.

3. Развитие мобильных технологий. В России мобильный интернет становится все более популярным, и многие пользователи предпочитают делать покупки через мобильные приложения. Маркетплейсы, которые адаптируют свои площадки для мобильных устройств, могут привлечь больше пользователей и увеличить свою выручку.

4. Развитие технологий искусственного интеллекта. Многие маркетплейсы начали использовать технологии искусственного интеллекта для улучшения качества обслуживания и персонализации предложений. Это позволяет маркетплейсам увеличивать лояльность пользователей и улучшать свою конкурентоспособность.

5. Развитие новых категорий товаров. Многие маркетплейсы начали расширять свой ассортимент, включая новые категории товаров, такие как продукты питания, товары для дома и сада, мебель и др. Это позволяет маркетплейсам привлекать новых пользователей и увеличивать свою выручку.

В целом, для успешной деятельности маркетплейсов в РФ необходимо принимать меры по улучшению качества товарами, внедрению современных технологий, а также повышению открытости платформ и созданию более эффективной системы мониторинга и контроля.

На этом фоне маркетплейсы смогут продолжить свой рост и развитие, а также оставаться одним из наиболее перспективных и востребованных каналов продаж в России.

Список литературы:

1. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Панкина Т.В., Брагин Л.А. Электронная коммерция: Учебник/ – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2020. – 192 с.
2. Красильникова Е.А. Тенденции развития электронной торговли России и стран Европейского Союза / 2022

3. Панельная дискуссия «Логистика эпохи коронавируса: последняя миля [электронный ресурс} – режим доступа: <http://www.datainsight.ru/sites/default/files/DI-RoundTable16April2020.pdf> (дата обращения: 11.03.2023)
4. Электронная торговля 2020 – 2024, прогноз Data Insight [электронный ресурс} – режим доступа: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024 (дата обращения: 11.03.2023)
5. Итоги интернет-торговли 2021 [электронный ресурс} – режим доступа: <https://akit.ru/news/3-6-trln-rublej-itogi-goda-v-internet-torgovle/> (дата обращения: 11.03.2023)

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В ОБЛАСТИ ВОЗНИКАЮЩИХ БЮДЖЕТНЫХ И ДЕНЕЖНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Коновалюк Яна Анатольевна

студент,
Севастопольский государственный университет,
РФ, г. Севастополь

Бузак Наталья Ивановна

канд. экон. наук, доцент,
Севастопольский государственный университет,
РФ, г. Севастополь

PECULIARITIES OF ACCOUNTING IN THE AREA OF EMERGING BUDGETARY AND MONETARY LIABILITIES

Yana Konovalyuk

Student, Sevastopol state University,
Russia, Sevastopol

Natalia Buzak

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Sevastopol state University
Russia, Sevastopol

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию особенностей бухгалтерского учета бюджетных учреждений в области возникающих бюджетных и денежных обязательств. В статье рассмотрен порядок принятия бюджетных и денежных обязательств и их значение в бюджетном учете, порядок санкционирования расходов бюджета и некоторые проблемные вопросы в учете бюджетных и денежных обязательств.

Abstract. This article is devoted to the study of the peculiarities of accounting of budgetary institutions in the field of emerging budgetary and monetary obligations. The article considers the procedure for accepting budgetary and monetary obligations and their significance in budgetary accounting, the procedure for authorizing budget expenditures and some problematic issues in accounting for budgetary and monetary obligations.

Ключевые слова: бюджетный учет, бюджетные обязательства, денежные обязательства, санкционирование, принятые обязательства.

Keywords: budgetary accounting, budgetary liabilities, monetary liabilities, authorizations, commitments made.

Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях является одним из самых ответственных процессов. Его задача заключается в том, чтобы обеспечить максимальную прозрачность всей деятельности бюджетного учреждения и правильный контроль за финансовыми потоками.

Поскольку деятельность бюджетных учреждений финансируется за счет соответствующего бюджета Российской Федерации, денежные средства на обеспечение своей деятельности бюджетные учреждения получают в рамках бюджетной сметы. В ней в соответствии с классификацией расходов бюджетов устанавливаются лимиты бюджетных обязательств учреждения. Учреждение, исполняя показатели бюджетной сметы, совершает расходные операции, в рамках которых осуществляется прием обязательств и их исполнение.

Бухгалтерский учет в области возникающих бюджетных и денежных обязательств позволяет бюджетному учреждению контролировать текущие расходы и оценивать их соответствие доведенным лимитам денежных средств.

Цель статьи: изучить особенности бухгалтерского учета в области учета возникающих бюджетных и денежных обязательств.

Исходя из поставленной цели, задачами исследования являются: получить общее понятие о бюджетных и денежных обязательствах; определить роль учета возникающих бюджетных и денежных обязательств; изучить порядок принятия бюджетных и денежных обязательств в бюджетных учреждениях; рассмотреть некоторые проблемные вопросы в области учета возникающих бюджетных и денежных обязательств.

Бюджетные обязательства – это расходные обязательства, подлежащие исполнению в соответствующем финансовом году. Бюджетные обязательства отражают планируемые расходы, ограниченные лимитами бюджетных обязательств (ЛБО) [1].

Под денежными обязательствами понимают обязанность получателя бюджетных средств уплатить бюджету, физическому (юридическому) лицу за счет средств бюджета определенные денежные средства в соответствии с выполненными условиями гражданско-правовой сделки, заключенной в рамках его бюджетных полномочий, или в соответствии с положениями закона, иного правового акта, условиями договора или соглашения [1].

В бухгалтерском учете данные о возникающих бюджетных и денежных обязательствах отражаются на счете 502.00 «Обязательства», на нем отражают принятые бюджетные и денежные, принимаемые и отложенные обязательства.

Бюджетные обязательства возникают у бюджетного учреждения в момент заключения договора или соглашения с бюджетным органом, физическим или юридическим лицом. При этом денежные обязательства возникают у учреждения в момент получения товаров, работ, услуг, основанием для принятия денежных обязательств могут выступать накладные, счета фактуры, акты выполненных услуг. Кроме того, денежные обязательства могут быть приняты учреждением до фактического исполнения сторонами предмета договора в части «безусловных» сумм, чаще всего в качестве «безусловных» сумм выступают суммы авансовых платежей, при этом размер авансового платежа в обязательном порядке должен быть обозначен в договоре.

Роль бухгалтерского учета в области возникающих бюджетных и денежных обязательств в бюджетных учреждениях заключается в первую очередь в обеспечении контроля за правильностью и своевременностью их исполнения, сохранностью бюджетных и денежных средств. При этом не отражение показателей принятых обязательств на счетах санкционирования расходов ведет к искажению бюджетной отчетности и, как следствие, признанию такой отчетности недостоверной. Данный факт, в свою очередь, может являться основанием для привлечения к ответственности в соответствии с нормами Кодекса об административных правонарушениях РФ и наложению штрафов.

Единый план счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений, утвержденный Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 1 декабря 2010 г. № 157н, включает в себя отдельный раздел под названием «Санкционирование расходов хозяйствующего субъекта» [2].

Под санкционированием принято понимать утверждение расходных статей бюджетных учреждений государством как высшей инстанцией. В санкционирование включаются такие этапы как: установление предельных размеров и количества денежных обязательств; контроль и учет принятых бюджетных и денежных обязательств. Ведение санкционирования позволяет бюджетным учреждениям не принимать обязательства, не обеспеченные государственным финансированием.

Санкционирование расходов бюджета включает в себя четыре основных этапа (см. рисунок 1).

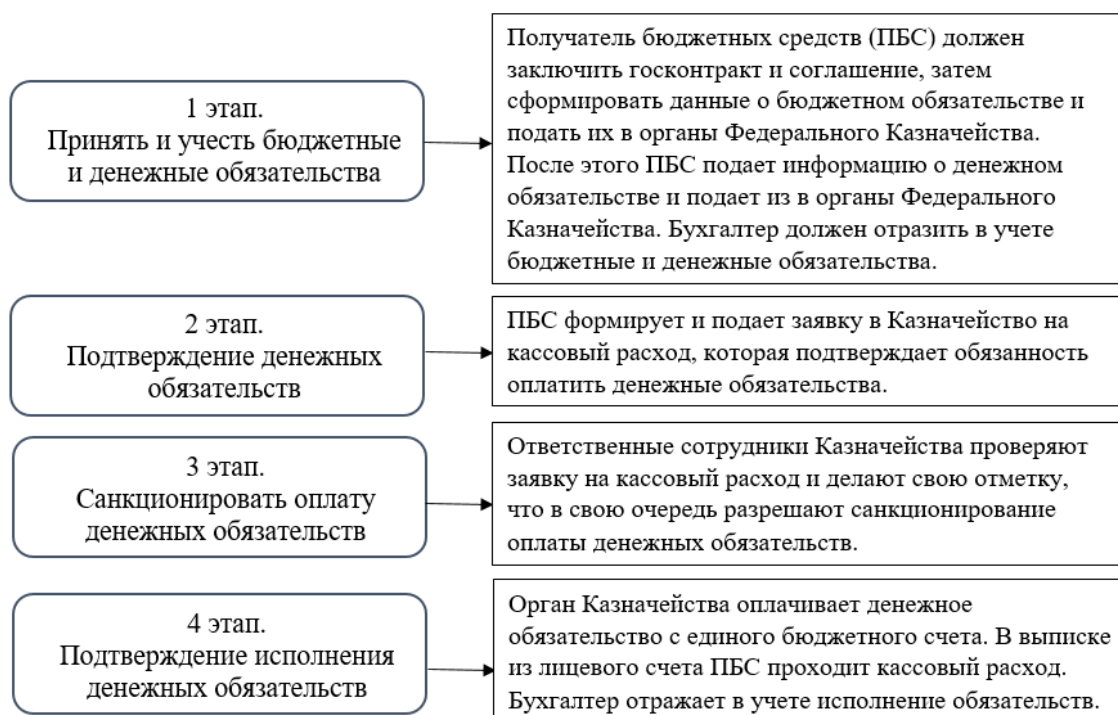


Рисунок 1. Этапы санкционирования расходов бюджета

Как самостоятельный объект бухгалтерского учета денежные обязательства появились с 1 января 2011 года.

Можно сказать, что порядок ведения учета бюджетных обязательств относительно прост, поскольку подтверждающим документом для принятия такого обязательства выступают договор, контракт и т.п., и нетрудно установить момент отражения таких операций в учете. Однако при отражении в учете денежных обязательств возникают определенные особенности.

Как говорилось выше денежные обязательства возникают у учреждения как правило в момент получения документа, подтверждающего исполнение предмета договора.

Учет операций, отражаемых на 500-х счетах Единого плана счетов, позволяет получать оперативную информацию о ходе исполнения бюджета по расходам в данном учреждении в целом.

Сумма оборотов по кредиту счета 502.01 «Принятые обязательства» позволяет оценить объем принятых бюджетных обязательств, можно сказать, что на этом счете отражается объем заключенных учреждением договоров.

В то же время обороты по кредиту счета 502.02 «Принятые денежные обязательства» отражают объем принятых бюджетным учреждением денежных обязательств перед контрагентами. Можно сказать, что обороты по кредиту этого счета отражают сумму денежных средств, которые учреждение готово уплатить за счет средств бюджета на соответствующую отчетную дату.

Таким образом, разница между кредитовыми оборотами по счетам 502.01 и 502.02, соответствующая кредитовому сальдо по счету 502 01, свидетельствует о том, какая сумма должна быть уплачена из бюджета для исполнения договоров, контрактов и других обязательств, принятых учреждением на соответствующую отчетную дату [3].

Одним из проблемных вопросов, возникающих в бухгалтерском учете бюджетных и денежных обязательств является корректировка принятых бюджетных и денежных обязательств. Необходимость корректировки принятых обязательств возникает в момент, когда после выполнения договорных обязательств изменилась стоимость поставленных материальных ценностей, оказанных услуг (выполненных работ). В ситуации, когда, например, стоимость оказанных услуг снизилась, необходимо составить дополнительное соглашение к до-

говору и отразить в бухгалтерском учете изменение суммы бюджетных обязательств методом «Красное сторно» на соответствующую сумму.

Если ситуация обратная, то есть сумма оказанных услуг увеличилась, что в обязательном порядке должно быть подтверждено Актом оказания услуг или выполненными работ, необходимо также составить дополнительное соглашение к договору и доначислить сумму обязательств в бухгалтерском учете дополнительной проводкой. Важно учитывать, что такой вариант возможен только при наличии у учреждения неизрасходованного остатка ЛБО, поскольку принятие обязательств сверх доведенных лимитов недопустимо.

Таким образом учет в области планирования и санкционирования доходов, расходов и обязательств учреждения является одной из важнейших частей бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях, поскольку их деятельность финансируется в большей мере за счет средств федерального бюджета Российской Федерации и целевое использование этих средств контролируется вышестоящими органами. Не отражение показателей принятых обязательств на счетах санкционирования расходов ведет к искажению бюджетной отчетности и, как следствие, признанию такой отчетности недостоверной.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12112604/> (дата обращения: 23.02.2023)
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 01.12.2010 г. N 157н – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12180849/> (дата обращения: 23.02.2023)
3. Швыткина Т.В. Учет бюджетных и денежных обязательств // Бюджетный учет. 2020. № 9 – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PKBO&n=17458#xdFMGaTwrP7yQeYq> (дата обращения: 23.02.2023)

ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Литвинова Анастасия Константиновна

студент,

*Сибирский институт управления – филиал
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск*

Выжитович Александр Михайлович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский институт управления – филиал
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск*

Значимость данной темы состоит в том, что контроль является одним из способов наблюдения за связями, которые происходят как в производственной, так и в общественной жизни общества и государства. В условиях нестабильной экономической ситуации, большее внимание необходимо уделять экономическому развитию регионов, так как они зачастую остаются в тени, в основном анализируют экономику страны в целом, а ведь регионы и муниципалитеты также являются частью большой экономической системы страны. Это объясняется тем, что именно от состояния экономики регионов зависит благополучие и прогресс страны в целом.

Контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов в муниципальных образованиях Российской Федерации является важным элементом структуры государственного управления.

Земельные отношения, благоустройство, развитие малого бизнеса в муниципальных образованиях являются сферами общественной жизни общества, которые имеют приоритетное значение не только для отдельно взятого муниципального образования, но и для страны в целом.

Деятельность контрольных органов муниципальных образований в Новосибирской области основывается на федеральных, областных и муниципальных нормативных правовых актах. Одним из таких нормативно-правых актов является Закон Новосибирской области от 07.10.2011 г. №111-ОЗ [4]. В этом законе уточняются вопросы о статусе, гарантиях председателя, а также о сроках и порядке заключения соглашений о передаче полномочий Контрольно-счетной палате Новосибирской области.

Организация и процесс проведения контрольных мероприятий устанавливается контрольным органом самостоятельно, но с учетом методических рекомендаций, составленных и утвержденных Контрольно-счетной палатой Новосибирской области. Контрольно-счетная палата устанавливает типовые формы отчетов при выполнении контрольных мероприятий, а также предоставляет классификацию нарушений и дает разъяснения по отдельным вопросам контроля.

Общие сведения о муниципальном контроле содержатся в Федеральном законе № 248-ФЗ [1], так как он является правовой основой контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации».

Правовым помощником в контрольно-надзорной деятельности органов муниципального финансового контроля также являются Стандарты внешнего государственного аудита (контроля), утвержденные Счетной палатой РФ: СГА 101 «Общие правила проведения кон-

трольного мероприятия», СГА 102 «Общие правила проведения экспертно-аналитических мероприятий» и другие.

Вопрос о создании контрольных органов муниципального финансового контроля на территории муниципальных образований рассматривается в статьях 34,38 и 44 Федерального закона № 131-ФЗ [2]. Из норм следует, что наличие таких органов не является обязательным для муниципальных образований. Контрольный орган создается в том случае, если это предусмотрено уставом муниципального образования. Решение этого вопроса может зависеть от разных факторов: численность населения, финансовые, материально-технические и организационные возможности муниципального образования

Федеральный закон №6-ФЗ [3] также не предусматривает обязательность создание контрольных органов в муниципальных образованиях. В законе упоминается понятие «постоянно действующий орган внешнего финансового контроля», но это говорит о постоянном функционировании, а не об обязательности создания такого органа на территории муниципального образования. Наблюдение за соблюдением обязательных требований заключается в сборе и анализе данных о контролируемых лицах. Данные поступают при осуществлении межведомственного взаимодействия. Также данные могут поступать из сети «Интернет» и иных общедоступных источников информации. Государственная информационная система «Электронный бюджет» является одним из важнейших информационных ресурсов в области муниципального финансового контроля. Это обусловлено тем, что на данном информационном ресурсе размещена информация, которая размещена в разных подсистемах. Информация, содержащаяся на этом сайте, необходима для эффективного проведения муниципального финансового контроля. Информационная система была создана с целью прозрачности и открытости деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений. Одним из локальных информационных ресурсов в области муниципального финансового контроля, является системой сбора отчетности «Пульс +». Программа имеет функцию подстраиваться под конкретный государственный орган с начальной установкой и вводом необходимых данных для сбора информации. Данные, сгруппированные с помощью этой программы, открыты для вышестоящих органов государственной власти. Также локальным информационным ресурсом, помогающим в проведении муниципального финансового контроля, является программа «СЭД» (система электронного документооборота). Эта система создается в определенном контрольно-надзорном органе и обеспечивает создание и распространение электронных документов в компьютерных сетях. Главная функция программы – контроль за обменом документов в той или иной организации.

С помощью информационных систем, не выходя за пределы контрольно-надзорного органа, ревизор сможет найти необходимую информацию для начала проведения муниципального финансового контроля, выгрузить статистику, провести анализ и сделать определенные выводы о деятельности того или иного хозяйствующего субъекта. В случае отсутствия какой-либо информации, необходимой для реализации контрольно-надзорной функции государственных органов.

Таким образом, совокупность нормативно-методического и информационного регулирования муниципального финансового контроля способствует эффективной деятельности контрольно-надзорных органов. Нормативно-методическая база устанавливает единые принципы правила осуществления контроля, а информационные системы способствуют облегчению процессов, связанных с получением, обработкой и анализу данных.

Список литературы:

1. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации : Федер. закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ: принят Гос. Думой 22 июля 2020 г.: одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 г. : [ред. от 05 декабря 2022 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 38.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федер. закон от № 131-ФЗ : [принят Гос. думой 16 сент. 2003 г. : одобрен Сов. Федер. 24 сент. 2003 г.]. – Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2003. – 158 с.
3. Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований : Федер. Закон от 7 фев. 2011 г. № 6-ФЗ : [принят Гос. Думой 28 янв. 2011 г. : одобрен Сов. Федер. 2 фев. 2011 г.]. – Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2011. – 22 с.
4. Об отдельных вопросах организации и деятельности контрольно-счетных органов муниципальных образований Новосибирской области : закон Новосиб. обл. от 07 окт. 2011 г. № 111-ОЗ : принят постановлением Законодательного Собрания Новосибирской области от 29 сент. 2011 г. N 111-ЗС // Сборник правовых актов Новосибирской области. – 2011. – с. 46.

ПРИЧИНЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

Омельченко Маргарита Владимировна

студент,
Сибирский институт управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Черепкова Татьяна Николаевна

научный руководитель, канд. экон. наук,
заведующий кафедрой налогообложения,
учета и экономической безопасности,
Сибирский институт управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Каждое государство встречается с такой проблемой, как теневая экономика. Следует признать, что проблема преодоления теневой экономики является одной из актуальных проблем государственного регулирования и управления. В практике научных исследований и государственного управления используются различные подходы к пониманию теневой экономики.

Причины теневой экономики в России

1. Высокие налоги и сложная налоговая система

В России 40% прибыли бизнеса взимается в виде налоговых платежей и социальных отчислений в государственные фонды. Это говорит о том, что если бизнес откажется от «серых» схем, то такие платежи могут составить приблизительно 55% всей прибыли

2. Бюрократические препятствия

В России существует большое количество бюрократических препятствий, которые мешают нормальной экономической деятельности. Большинство предпринимателей сталкиваются с проблемами при регистрации своих бизнесов, получении разрешений на строительство и других процедурах.

3. Отсутствие правовой защиты

В России существует проблема низкой правовой культуры, которая проявляется в том, что законы и права часто нарушаются. Это приводит к тому, что многие предприниматели и население предпочитают работать в теневой экономике, где права и законы не настолько важны.

4. Неравномерное развитие регионов

В России существует большое неравномерие в развитии регионов. Некоторые регионы имеют высокий уровень экономического развития и высокую занятость, в то время как другие регионы остаются отстающими. Это приводит к тому, что многие люди вынуждены искать работу в теневой экономике.

5. Недостаток официальных рабочих мест

В условиях недостатка официальных рабочих мест люди вынуждены искать заработок в теневом секторе экономики. Это может быть вызвано как макроэкономическими факторами (например, рецессиями, кризисами), так и микроэкономическими факторами (например, низкой производительностью труда или несоответствием квалификации).

6. Ограничения на официальную деятельность

В некоторых случаях правительства устанавливают ограничения на официальную деятельность в определенных отраслях или регионах. Это может быть вызвано как соображениями безопасности, так и соображениями экономической политики. В таких случаях люди вынуждены искать возможности заработка в теневом секторе экономики.

7. Низкий уровень развития экономики

Низкий уровень развития экономики может стимулировать развитие теневой экономической деятельности. В странах с недостаточно развитой инфраструктурой, малым количеством инвестиций и низким уровнем доходов, теневая экономика может быть единственным способом заработка для значительной части населения.

Теневая экономика, как и любая другая экономическая деятельность, выполняет определенные функции. Однако эти функции, как правило, имеют отрицательный характер и вредят официальной экономике и обществу в целом. Ниже рассмотрены основные функции теневой экономики.

1. Избежание налогов и сборов

Одной из основных функций теневой экономики является избежание налогов и сборов. Теневые предприниматели не платят налогов, не выплачивают социальные взносы и не соблюдают другие юридические требования, что позволяет им уменьшать затраты и повышать свою конкурентоспособность по сравнению с официальными бизнесами.

2. Обход законодательства

Теневая экономика позволяет предпринимателям обходить законодательство и нормы регулирования, что позволяет им избежать лицензирования, сертификации, стандартизации и других видов контроля со стороны государства.

3. Соккрытие доходов и имущества

Теневая экономика может служить средством для сокрытия доходов и имущества. Предприниматели могут использовать теневые схемы, чтобы скрыть доходы от налоговых органов и сохранить свои активы в тайне.

4. Создание нелегальных рынков

Теневая экономика может создавать нелегальные рынки для товаров и услуг, которые не могут быть официально проданы из-за законодательных ограничений. Это могут быть наркотики, оружие, контрафактные товары и т.д.

5. Содействие криминальной деятельности

Теневая экономика может способствовать развитию криминальной деятельности. В некоторых случаях, теневые предприниматели могут быть причастны к нелегальным видам бизнеса, таким как торговля наркотиками, оружием, кража автомобилей и т.д.

6. Снижение эффективности государственных программ

Теневая экономика может снижать эффективность государственных программ, поскольку теневые предприниматели часто не участвуют в официальных программах и не получают социальные выплаты. Это может приводить к тому, что некоторые группы населения останутся без доступа к социальным услугам и поддержке, что может усугубить социальные проблемы.

7. Уменьшение объемов официального экспорта и импорта

Теневая экономика может приводить к снижению объемов официального экспорта и импорта, поскольку теневые операции обычно не отображаются в официальной статистике. Это может привести к искажению данных о торговле и затруднить планирование и принятие решений в сфере экономики.

8. Несправедливое распределение богатства

Теневая экономика может приводить к несправедливому распределению богатства в обществе, поскольку теневые предприниматели могут получать выгоды, которые не доступны официальным бизнесам. Это может усугублять социальные различия и ухудшать экономическую справедливость.

Кроме того, теневая экономика может снижать эффективность государственных программ, уменьшать объемы официального экспорта и импорта, а также приводить к несправедливому распределению богатства в обществе.

В целом, теневая экономика имеет отрицательное влияние на экономику и общество, и ее функции должны быть минимизированы. Для этого необходимо улучшение условий для официальной экономической деятельности, повышение прозрачности и законности в бизнесе, а также эффективное государственное регулирование.

Государственное воздействие на теневую экономику может осуществляться различными формами и методами. Некоторые из них включают:

1. Регулирование и надзор

Один из основных методов борьбы с теневой экономикой – это усиление государственного регулирования и надзора за экономической деятельностью. Государство может вводить новые законы и правила, направленные на снижение возможностей для теневых предпринимателей. Также, государственные органы могут проводить регулярные проверки организаций и индивидуальных предпринимателей, чтобы выявлять и пресекать нарушения законодательства.

2. Налоговая политика

Налоговая политика также может служить важным инструментом борьбы с теневой экономикой. Государство может вводить новые налоговые ставки и усиливать контроль за налоговыми платежами. Также, государство может предоставлять налоговые льготы и стимулы для компаний, которые работают в официальном секторе экономики.

3. Улучшение условий для бизнеса

Государство может улучшать условия для бизнеса, чтобы снизить мотивацию для занятия теневой деятельностью. Это может включать в себя упрощение процедур регистрации бизнеса, снижение налоговых и административных барьеров, а также создание условий для развития инфраструктуры.

4. Информационные кампании и образование

Государство может проводить информационные кампании, направленные на повышение осведомленности населения о негативных последствиях теневой экономики. Также, важно обеспечить высокий уровень образования и развития профессиональных навыков, чтобы уменьшить мотивацию для занятия теневой деятельностью.

5. Международное сотрудничество

Борьба с теневой экономикой должна проводиться не только на национальном уровне, но и в рамках международного сотрудничества. Государства должны сотрудничать не только на международном уровне, но и на национальном уровне, чтобы более эффективно бороться с теневой экономикой.

В заключении можно сказать, что борьба с теневой экономикой является важной задачей для России. Для этого необходимо проводить политику по снижению налоговой нагрузки, упрощению налоговой системы, укреплению правовой системы, развитию регионов и стимулированию официальной занятости.

Для успешной борьбы с теневым сектором экономики необходима большая работа не только со стороны государства, но и со стороны общества, с увеличением уровня доверия населения к государственной власти и проведением пропаганды открытого «чистого бизнеса».

Список литературы:

1. Агарков Г.А. Бизнес и государство: актуальные проблемы взаимодействия // Экономика региона. – 2019. – N 1.
2. Жукова Н. Коррупция в системе воспроизводства теневых экономических отношений // РИСК : ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2019. – N 1.
3. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е.И. Кузнецова. М. : Юрайт, 2018. 294 с.

4. Теневая экономика Европы и России: проблемы и пути решения: Монография/ Д.А. Ендовицкий, Д.Г. Ломсадзе. – Воронеж: Издательство ООО «Ритм», 2019. – 178 с. – С. 25 – 35, 93 – 110;
5. Чурикова Г.С. Ненаблюдаемая экономика и проблемы статистического учета // Вопросы // Закон и право. – 2021. – N 6.
6. Неформальная теневая занятость и ее последствия. Государственная служба занятости. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.izh.ru/i/promo/35374.html> (дата обращения: 12.03.2023).

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Омельченко Маргарита Владимировна

студент,
Сибирский институт управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Черепкова Татьяна Николаевна

научный руководитель, канд. экон. наук,
заведующий кафедрой налогообложения,
учета и экономической безопасности,
Сибирский институт управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Теневая экономика – это сектор экономики, который не отображается в официальной статистике и не оформлен налоговыми и бухгалтерскими отчетами. В России теневая экономика является серьезной проблемой, которая оказывает негативное влияние на экономику страны. В этой статье мы рассмотрим основные проблемы, связанные с теневой экономикой в России.

Одной из главных проблем теневой экономики в России является недостаток налоговых поступлений. Как известно, налоги являются основным источником доходов государства, и без них правительство не может обеспечивать свои функции. В России многие предприятия работают в теневом секторе, не платят налоги и не оформляют свою деятельность. Как результат, государство не получает достаточно средств на развитие экономики, социальных программ и т.д.

Второй проблемой теневой экономики в России является отсутствие контроля со стороны государства. Теневая экономика не регистрируется и не отображается в официальных статистических отчетах, что затрудняет ее мониторинг и контроль со стороны государства. Кроме того, теневая экономика связана с незаконными операциями, такими как отмывание денег и торговля наркотиками, что вносит дополнительные риски для общества и экономики.

Третья проблема теневой экономики в России – это низкая заработная плата и отсутствие социальных гарантий для работников. В теневом секторе заработная плата намного ниже, чем в официальном секторе, и работники обычно не имеют права на социальную защиту, такую как медицинская страховка и пенсия. Это создает проблемы для работников и способствует дальнейшему развитию теневой экономики.

Четвертая проблема теневой экономики в России – это отсутствие конкуренции и снижение качества продукции и услуг. Когда компании работают в теневой экономике, они не подвергаются контролю со стороны государства и не обязаны соблюдать стандарты качества и безопасности. Это может привести к снижению качества продукции и услуг, что негативно сказывается на потребителях. Кроме того, отсутствие конкуренции в теневом секторе может привести к монополизации рынка и повышению цен на продукцию и услуги.

Чтобы решить проблемы, связанные с теневой экономикой в России, необходимо принимать комплексные меры. Прежде всего, необходимо улучшить налоговую систему и сделать ее более прозрачной и эффективной. Это может быть достигнуто путем уменьшения налоговых ставок, снижения административных барьеров и улучшения мониторинга за налоговыми платежами.

Кроме того, государство должно улучшить контроль за теневой экономикой и бороться с незаконными операциями, такими как отмывание денег и торговля наркотиками. Для этого необходимо совершенствовать законодательство, улучшать систему наказаний и повышать квалификацию сотрудников правоохранительных органов.

Кроме того, необходимо улучшить социальные условия для работников в теневом секторе, чтобы они не имели стимулов работать в нелегальных условиях. Это может быть достигнуто путем улучшения заработной платы, предоставления социальных гарантий и создания более благоприятной рабочей среды.

В целом, проблемы, связанные с теневой экономикой в России, являются серьезными и требуют комплексных мер для их решения. Необходимо улучшать налоговую систему, улучшать контроль за теневым сектором и улучшать социальные условия для работников. Только таким образом можно достичь более стабильного и устойчивого экономического развития в России.

Также отдельную сложность вызывает метод оценки теневой экономики, так как существует множество способов измерения и оценки, которые базируются на разных критериях, что может дать разные результаты. Оценка теневой экономики – это сложный процесс, который включает в себя анализ различных экономических факторов и методов. В зависимости от задачи, которую необходимо решить, могут использоваться различные методы оценки теневой экономики. Рассмотрим основные группы методов оценки и их отличительные черты.

Методы оценки теневой экономики можно разделить на три основные группы: прямые методы, косвенные методы и комплексные методы.

Прямые методы основаны на оценке объемов неофициальной деятельности на основе прямых наблюдений, опросов или статистических данных. Например, можно провести опрос населения или предпринимателей, чтобы выявить объемы неофициальной деятельности, либо анализировать данные о продажах на рынках или торговле на улицах. Однако, прямые методы могут быть достаточно сложными и дорогостоящими, а также могут быть недостаточно точными, так как многие люди не желают раскрывать информацию о своей неофициальной деятельности.

Косвенные методы основаны на анализе официальных данных, таких как статистика ВВП, объемы налоговых поступлений, объемы занятости и т.д., с учетом неофициальной деятельности. Например, можно сравнить объемы официальной занятости с объемами налоговых поступлений и оценить, какая часть экономики остается вне официального учета. Однако, такие методы также могут быть недостаточно точными, так как они основаны на предположениях и приближенных расчетах.

Комплексные методы представляют собой комбинацию прямых и косвенных методов, что позволяет получить более точную оценку объемов теневой экономики. Например, можно использовать опросы и наблюдения в сочетании с анализом официальных данных, чтобы получить более полную картину неофициальной деятельности в экономике.

Одним из наиболее известных методов оценки теневой экономики является метод множителя теневой экономики. Этот метод основан на анализе различных экономических показателей, таких как объем ВВП, уровень безработицы, объем налоговых поступлений и т.д. Метод множителя теневой экономики предполагает, что увеличение объемов неофициальной деятельности ведет к увеличению объема официальной экономики. Этот метод основан на предположении, что теневая экономика создает незаконные доходы, которые не учитываются в официальной статистике. Следовательно, увеличение объемов неофициальной деятельности ведет к уменьшению официальной экономики.

Для расчета потенциального ВВП используется множитель теневой экономики, который отражает соотношение между объемом неофициальной экономики и официальной экономики. Он может быть определен на основе анализа статистических данных, опросов и других источников. Чем выше множитель теневой экономики, тем больше доля неофициальной экономики в общем объеме экономики.

Однако, метод множителя теневой экономики имеет свои недостатки и ограничения. Во-первых, он не учитывает различия в структуре теневой экономики в разных странах. Например, в некоторых странах теневая экономика может быть связана с незаконной деятельностью, а в других – с легальными, но неофициальными операциями. Во-вторых, метод множителя теневой экономики не учитывает различия в качестве продукции и услуг, производимых в официальном и неофициальном секторах. Также, он не учитывает изменения в структуре экономики, которые могут произойти в будущем.

Таким образом, метод множителя теневой экономики – это один из самых распространенных методов оценки теневой экономики, который основывается на использовании мультипликаторных эффектов. Он позволяет оценить размер теневой экономики на основе ее влияния на формирование доходов, занятости и ВВП в целом.

В общем, выбор метода оценки теневой экономики зависит от целей и задач исследования, а также от доступных данных и методических инструментов. Каждый метод имеет свои преимущества и ограничения, и его использование требует тщательного анализа и оценки.

Кроме того, важно отметить, что оценка теневой экономики является сложным процессом и может быть ограничена доступностью информации и ее достоверностью. Например, опросы населения и предпринимателей могут быть не всегда точными, так как некоторые люди могут скрывать информацию о своей деятельности в теневом секторе.

Также необходимо учитывать, что оценка теневой экономики может быть осложнена различными факторами, такими как изменение законодательства, экономических условий и т.д. Это может приводить к изменению структуры теневой экономики и значительному изменению ее объемов.

Список литературы:

1. Агентова Г.В. Статистическая оценка ненаблюдаемой экономической деятельности. – Москва, 2017, С. 69
2. В.Ю. Буров, Н.К. Алиев, М.С. Кязимов, А.А. Мага, А. Ахмадалиев, Ж.Б. Тумунбаярова, Д.Ю. Федотов, Н.Н. Ханчук, А.К. Худайназаров. Противодействие теневой экономике и определение её масштабов: отечественный и зарубежный опыт (теория и практика). – Чита, 2020, с.337
3. Концепция национальной безопасности РФ [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 10 янв. 2000 г. No 24 // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2019.
4. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Анализ подходов к регулированию самозанятости населения: российский и международный опыт // Экономика труда. – 2018. -No 4. – 1137-1146 с.
5. Теневая экономика стран мира. Fincan.ru. [Электронный ресурс]. URL: http://fincan.ru/articles/95_tenevaja-ekonomika-stran-mira (дата обращения: 01.03.2023).
6. Неформальная теневая занятость и ее последствия. Государственная служба занятости. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.izh.ru/i/promo/35374.html> (дата обращения: 01.03.2023).

АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Попова Мария Сергеевна

студент,
МИРЭА – Российский технологический университет,
РФ, г. Москва

Федотова Елена Алексеевна

научный руководитель,
канд. экон. наук, доцент,
МИРЭА – Российский технологический университет,
РФ, г. Москва

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические основы анализа и контроля финансового состояния предприятия как инструмента обеспечения экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовое состояние, контроль, анализ.

На сегодняшний день бизнес вынужден функционировать в условиях кризиса, который проявляется нестабильностью в политической, социально-экономической и мировой экономике, изъянами в правовой системе и недобросовестностью конкурентов. Из-за этих факторов все организации вынуждены защищать свой бренд на рынке, вести прибыльные операции, а также распознавать, оценивать и устранять угрозы, которые могут поставить под угрозу их экономическую безопасность. Одним из условий успешного функционирования предприятия в современных экономических условиях является эффективная организация финансовых ресурсов на основе их анализа и контроля [4]. Анализ финансового состояния компании – это важный инструмент, который обеспечивает стабильное и успешное функционирование хозяйствующего субъекта на рынке. Такой анализ позволяет выявить и устранить недостатки в финансово-хозяйственной деятельности, определить резервы повышения финансовой устойчивости и эффективности предприятия, перспективы его развития, предотвратить и преодолеть финансовые кризисы и т. д. Результатом анализа станут данные, которые будут полезны как внутренним пользователям в виде руководителей организаций, так и внешним пользователям в виде других организаций, правительств и инвестиционных фирм. Однако важно помнить, что внешние пользователи не получают полной информации о состоянии организации. Это связано с тем, что часть информации собирается за счет организации управленческого учета и содержит сведения о коммерческой тайне предприятия [4].

Основными задачами анализа финансового состояния организации являются:

1. Своевременный и тщательный анализ финансового состояния организации
2. Принятие решения о мерах по укреплению финансов организации, ее платежеспособности и финансовой устойчивости
3. Предоставление рекомендаций по разумному использованию финансовых ресурсов.
4. Подготовка к ожидаемым результатам деятельности

Последовательность проведения анализа финансового состояния предприятия предполагает прохождение трех этапов, представленных на рисунке 1 [1].

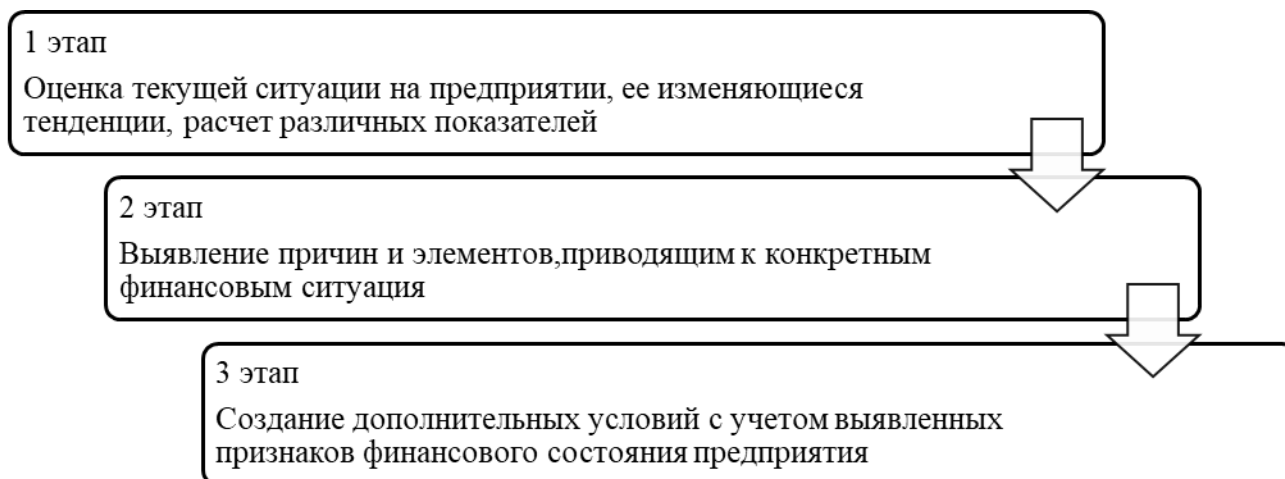


Рисунок 1. Основные этапы проведения анализа финансового состояния

Система внутреннего контроля организации представляет собой набор финансовых и других средств контроля, введенных руководством для обеспечения упорядоченной и эффективной деятельности организации, обеспечения соблюдения политики управления, защиты активов и гарантии точности и полноты записей. Внутренний контроль представляет собой непрерывный процесс, являющийся частью системы управления и выполняющий одну из основных функций по решению вопросов, связанных с обеспечением экономической безопасности. Система принятия решений по управлению корпоративным капиталом предприятия служит основным объектом внутреннего контроля [3].

Концепция внутреннего контроля включает в себя несколько основных элементов:

1. Внутренняя среда предприятия, т.е. этические принципы, стиль управления, способ и метод принятия решений, процесс делегирования полномочий и ответственности, компетентность сотрудников, кадровая политика и то, как руководство организации относится к внутреннему контролю

2. Выявление, анализ и управление рисками, с которыми сталкивается предприятия, работая над достижением своих целей

3. Повседневное применение контроля, т.е. учет и отчетность, разделение полномочий, права доступа к активам и мониторинг за ними

4. Система авторизованного доступа к информации

5. Мониторинг действующей системы внутреннего контроля, необходимый для оценки ее эффективности

Внутренний контроль обычно начинается с проверки законности и необходимости совершения финансовых операций, а при необходимости и исключения «мнимых» и «фиктивных» объектов учета. Кроме того, хозяйствующий субъект проводит контрольные процедуры, регламентированные внутренними документами, и по результатам этих процедур принимаются управленческие решения. На заключительном этапе исследуются последствия сделанного выбора и предлагаются решения для укрепления финансов организации и повышения ее экономической безопасности [2]. Анализ и контроль финансового состояния компании и экономической безопасности являются взаимозависимыми и взаимодополняющими процессами. Процесс обеспечения экономической безопасности может быть полностью гарантирован только при условии устойчивого финансового развития и его контроля. Ведь если компания оценивает свое финансовое состояние, то все экономические показатели можно контролировать, и она может быстро и эффективно реагировать на изменение внутренних и внешних условий. Именно через анализ и контроль финансового состояния имеющихся у компании ресурсов анализируется экономическая безопасность в целом.

Список литературы:

1. Макарьева В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В.И. Макарьева, Л.В. Андреева. – М.: Финансы и статистика. – 2016. – 264 с
2. Полянин А.В. Экономика предприятия / А.В. Полянин, О.А. Строева // Орел – 2015 – 235 с.
3. Рабаданова, Ж.Б. Методы корпоративного финансового контроля // Актуальные вопросы современной экономики. – 2017. – № 4. – С. 153-156.
4. Тунакова А.А. Оценка финансового состояния как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovogo-sostoyaniya-kak-instrument-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 03.04.2023).

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Портнов Дамир Сергеевич

студент,

Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск

Закалина Л.Д.

студент,

Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск

Смоленская Светлана Владимировна

научный руководитель, канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономическая теория,
РФ, г. Ульяновск

Аннотация. В статье исследуются сущность и особенности актуальных тенденций развития рекламной. Данная статья посвящена определению места рекламы в современной экономике. Показана значимость рекламы в России для экономического роста. Доказано, что реклама в целом способствует производству большого количества товаров, а также рассмотрены основные направления влияния рекламы на экономику. Основная функция рекламы следует из самого ее определения, а именно: взаимодействовать с потребителем товара/услуги, оказывать содействие в формировании спроса и стимулировании сбыта товара с использованием большого числа различных методов и схем, имеющих в ее распоряжении. То есть основная функция заключается в практической реализации лозунга "Реклама -- двигатель торговли!". Цели и задачи рекламы перекликаются с её функциями. Глобальная цель – принести компании прибыль.

Ключевые слова: реклама, экономика, рынок рекламы, маркетинг, торговля

Реклама прочно вошла в жизнь современного общества. В настоящее время это фактор, который все больше влияет на репродуктивную траекторию организации. В период появления рекламы и ее первоначального развития мало кто мог предположить, какое значительное место она займет в современном обществе. В наши дни уже трудно представить нашу жизнь без рекламы. Это повсюду. И она выполняет не только ту функцию, которая была возложена на нее изначально – привлечение потребителей к товарам и услугам, но и многие другие. При правильном выборе рекламных носителей и их удобном расположении вы сможете привлечь большое количество покупателей, увеличить продажи и, как следствие, увеличить прибыль компании. Любые изменения на рекламном рынке, такие как снижение эффективности рекламы или количественные изменения, оказывают влияние на внешнеэкономическую конъюнктуру. Одной из наиболее важных задач рынка является снижение затрат на рекламу, поскольку в настоящее время затраты высоки и продолжают расти высокими темпами. Таким образом, развитие рекламы является важным фактором в социально-экономической системе, поскольку в это время люди делают все возможное для расширения информационного рынка и, прежде всего, рекламного рынка. Именно в этом и заключается актуальность этого исследования. Влияние рекламы на сознание людей позволяет брендам постоянно внедрять новые тенденции, которые интересуют целевую аудиторию и побуждают их совершать покупки. В настоящее время наступает эпоха информационной перенасыщенности, поэтому становится все труднее достучаться до конечного потребителя. Нам нужны свежие креативные идеи, которые не только привлекают новых клиентов, но и удерживают старых. Современный рекламный рынок является частью мировой экономики, основной

тенденцией которой является глобализация. Это интеграция социальных и экономических процессов, которые объединяют страны в единый рынок со свободным движением рабочей силы и капитала.

На процесс глобализации влияет ряд факторов:

- развитие транснациональных корпораций (ТНК), работающих на мировом рынке (Google (По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред), Apple, P&G и т.д.);
- процесс концентрации снизу вверх и развитие монополии;
- глобальный рост средств массовой информации;
- Проникновение в различные культуры и внедрение общих стандартов.

Структура рекламного рынка меняется в пользу сектора услуг, высокотехнологичных брендов. Лидеры рекламного рынка – потребительские товары – уступают место розничным сетям, компаниям мобильной связи, финансовым и страховым компаниям. Потребители товаров / услуг и медиа-каналов – это одни и те же люди, но психология людей постепенно меняется, как и поведение потребителей. Дифференциация наблюдается практически во всех средах. Спектр рекламных возможностей расширяется от открыток до мобильных телефонов. Несмотря на некритичные различия между одним продуктом и другим, основная задача продавца – продавать конкретно, и производителям не всегда все равно, какого качества этот продукт. Рекламируемые продукты не всегда являются лучшими на рынке. Реклама является мощным стимулом для развития общества и экономики. Многие люди сами осознают, какую важную роль играет реклама. Но чтобы правильно воспроизвести воздействие на аудиторию, рекламодателям не следует забывать о психологических особенностях покупателей и их социальной принадлежности.

В заключение следует отметить, что роль рекламы в современном мире не ограничивается ни рамками коммерческих коммуникаций, ни всей рыночной деятельностью. Значение рекламы возрастает практически во всех областях экономики и общественной жизни. Экономические функции рекламы в воспроизводственном процессе сосредотачиваются в обеспечении потенциальных покупателей полной красочной информацией о товаре или услуге, в увеличении товарооборота и спроса, также они заключаются в воздействии рекламы на хозяйственную деятельность людей на уровне макро – и микроэкономики. Развитие рекламы повышает эффективность экономики в целом, усиливает конкуренцию на рынке услуг или товаров, что помогает расширению рынка товаров. Рынок рекламы будет развиваться, в том числе и за счет внедрения новых идей, появления новых сегментов. Важным элементом современного прогресса в развитии рынка рекламы в России является применение новых технологий, сейчас это, прежде всего, развитие Интернет-рекламы.

Список литературы:

1. Анализ развития инновационной экономике в современной России. Проблемы и перспективы развития. Смоленская С.В. Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2018. №1(81). С. 59-62.
2. Аронов И.З., Теплицкий А.А. Реклама качества и качество рекламы// Стандарты и качество. – 2007. – № 8. -С.52-56.
3. Калмыков, С.Б. Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией: Монография / С.Б. Калмыков, Н.П. Пашин. – М.: Инфра-М, 2016. – 304 с.
4. Серегина Т.К., Титкова Л.М. Реклама в бизнесе: учеб. пособие. – М., 2009.
5. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. – СПб.: Питер, 2001. – 384 с

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ В РОССИИ И США

Семенова Полина Петровна

студент,

Российский Университет Дружбы Народов

имени Патриса Лумумбы,

РФ, г. Москва

Аннотация. В статье рассмотрена сфера событийного маркетинга в России и США. Представлены примеры событий в данных странах. Проанализированы преимущества и недостатки событийного маркетинга в обеих странах.

Ключевые слова: событийный маркетинг, Россия, США, мероприятие, организация, цифровой маркетинг.

Событийный маркетинг – это процесс планирования, координации и проведения таких мероприятий, как конференции, семинары, фестивали и концерты. Он включает в себя несколько видов деятельности, в том числе выбор места проведения мероприятия, управление поставщиками, транспортную логистику и поддержку на месте.

С развитием социальных сетей и ростом популярности прямых трансляций событийный маркетинг стал более важным, чем когда-либо прежде.

Событийный маркетинг прошел долгий путь со времен печатной рекламы и простых почтовых рассылок. С появлением цифрового маркетинга ивент-менеджмент был вынужден адаптироваться к постоянно меняющемуся интернет-пространству.

Одно из самых больших изменений, которое претерпел ивент-менеджмент, – это достижение своей аудитории.

В прошлом менеджеры по организации мероприятий в значительной степени полагались на печатные СМИ и личные связи для продвижения своих мероприятий.

Сегодня менеджеры по организации мероприятий должны владеть навыками цифрового маркетинга, чтобы достичь своего целевого рынка.

До 1990-х и 2000-х годов организаторам мероприятий приходилось использовать рукописный процесс регистрации, а все документы отправлялись по почте. На то, чтобы добраться до конечного пункта назначения, могло уйти несколько дней, и документы легко было потерять.

На данный момент документы можно мгновенно отправить по электронной почте или загрузить в облачное хранилище, а регистрационные формы можно заполнить онлайн.

До появления Интернета посетителям приходилось доставать физическую карту, чтобы найти место проведения мероприятия, что могло быть затруднительно и вызывало стресс.

Сейчас же достаточно ввести адрес в любое приложение с картами, чтобы получить пошаговые инструкции и даже проложить новый маршрут, если заблудились или свернули не туда.

Если в прошлом было любопытно, кто присутствует на том или ином мероприятии, то единственным решением было позвонить друзьям или спросить их лично. В наше время благодаря социальным сетям и веб-сайтам организаций мероприятий, посетители могут практически видеть, кто интересуется или посещает мероприятие.

До появления Интернета популярными способами рекламы мероприятий были листовки, плакаты и передача информации "из уст в уста". Сейчас же люди могут искать мероприятия, используя различные сайты или платформы социальных сетей. Пользователи могут ввести свое местоположение и найти сотни мероприятий, о существовании которых они, возможно, даже не подозревали.

Событийный маркетинг для России является относительно новым направлением.

Частота его использования начала возрастать в течение последних десяти лет.

Одним из самых массовых мероприятий событийного маркетинга, ежегодно проводящихся в России, является Московский выпускной. В 2022 году выпускной в парке Горького собрал рекордное число участников – около 35 тысяч человек пришли проститься со школой и повеселиться. Масштабная концертная программа проходила сразу на пяти сценах, для гостей выступили более 50 популярных российских исполнителей.

Стендап-шоу, интеллектуальные битвы и даже экстрим-мероприятия – все это присутствовало на данном событии.

Кроме того, в России распространено спонсорство. Мегафон, Сбер, Газпром и многие другие крупные бренды могут позволить себе спонсировать концерты, музыкальные фестивали, спортивные матчи.

Благодаря этому они усиливают узнаваемость бренда, тем самым улучшая лояльность пользователей.

Также довольно известными примерами событийного маркетинга являются музыкальные премии, которые проводятся ежегодно. На них съезжается огромное количество людей со всей страны.

Такими премиями являются: музыкальная премия Жара, премия Муз ТВ и многие другие. На них проводят масштабные концерты с участием номинантов в различных премиях, само награждение участников, которых выбирали путем голосования зрителей.

Еще одним известными примером событийного маркетинга является фестиваль VK Fest.

Это масштабное музыкальное мероприятие, которое собирает тысячи поклонников современной музыки.

Зрители могут наслаждаться не только музыкой, но и найти развлечения на свой вкус. Также там проводятся конкурсы, тест-драйвы, лекции, быстрые свидания.

Для США событийный маркетинг является отнюдь не новым направлением. Он зародился в этой стране в 1970-1980 годах.

Естественно, мероприятия, проводимые в России и США, будут отличаться не только по масштабности, но и по известности.

Так, например, в период с 15 по 17 апреля 2022 года знаменитый музыкальный фестиваль Coachella вернулся в калифорнийскую пустыню впервые с 2019 года. Последние три года организаторы мероприятия сидели на иголках. Ряд отмен из-за пандемии не мог не огорчать. В 2022 году было принято решение и проведении этого масштабного мероприятия после нескольких лет отсутствия.

Шоу начинались в полдень в каждый из трех дней уик-энда, и вместе с музыкой посетители Coachella уходили глубоко в ночь. Выступления Гарри Стайлза, Билли Айлиш и The Weeknd привели публику в ошеломительный восторг, и это было еще не всё.

После четырехлетнего перерыва Red Bull Culture Clash вернулся в Соединенные Штаты весной и летом 2022 года для проведения специальных мероприятий на побережьях страны. Мероприятие проходило в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе.

Поклонников ждало столкновение гипер-попа, реггетона, хардкора и хип-хопа, поддерживаемое разнообразными сценами ночной жизни Нью-Йорка, поскольку четыре команды сталкивались, чтобы увидеть, кто из них будет править.

Самым известным примером событийного маркетинга в США является Burning Man. Один из самых масштабных и известных фестивалей во всем мире проводится в Неваде в конце августа.

Неповторимую атмосферу создают не только организаторы и пустыня, где проходит фестиваль, но и сами участники. Они строят палаточный город с необходимой инфраструктурой. Кульминацией же данного фестиваля является сжигание огромной деревянной статуи человека и главного храма.

Если говорить о различиях событийного маркетинга в России и США, то можно выделить сроки. В США крайне трудно забронировать какую-то площадку за несколько месяцев.

Планируют все заранее, например, за год или больше. В России же можно спокойно найти подходящую площадку за несколько месяцев.

В США нужно устраивать тендеры и выборы, чтобы найти подрядчиков, которые могут предоставить кейтеринг, развлекательные программы и многое другое. В России же главное просто иметь их номера в телефоне и в экстренном случае позвонить, и они все организуют в сжатые сроки.

Если затронуть самую главную тему – менталитет, то можно понять, что в России все намного лучше с событийным маркетингом.

Здесь подрядчики могут запросто сделать больше и лучше, чем изначально обговаривалось.

Они это сделают для того, чтобы вы обратились именно к ним в следующий раз, так сказать повышают лояльность заказчиков. В США если в договоре написано что-либо, это и будет выполнено, ни больше, ни меньше.

Таким образом, можно сказать, что событийный маркетинг в США более масштабен ввиду того, что он зародился в этой стране.

Россия старается делать события масштабными, но таковыми они получаются только в рамках нашей страны. Говоря же о США, об их событиях знает весь мир. Нашей стране потребуется еще некоторое время, чтобы добиться подобного масштаба.

Список литературы:

1. Rinallo D. Event Marketing. – 2018.
2. Румянцев Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Всё об организации и продвижении событий // ООО Издательство «Питер». – 2017.
3. Романцов А.Н. Event-маркетинг: сущность и особенности организации // «Ай Пи Эр Медиа». – 2009.
4. Best of America: 14 of the best events and festivals 2023. – [Электронный ресурс]. URL: 14 Big Events in America – US Festivals 2023 – Expat Explore Travel
5. Кучинова В. Что такое событийный маркетинг и как провести мероприятие. – [Электронный ресурс]. URL: Событийный (event) маркетинг: что это + примеры (kokoc.com)

ОСОБЕННОСТИ АНТИИНФЛЯЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

Скрябина Кристина Сергеевна

студент,

Орловский государственный
университет им И.С. Тургенева,
РФ, г. Орёл

Псарева Ольга Викторовна

научный руководитель,

Орловский государственный
университет им И.С. Тургенева,
РФ, г. Орёл

Аннотация. Инфляция – одна из важнейших экономических проблем, с которой сегодня сталкиваются многие страны по всему миру. В России вопрос антиинфляционного регулирования становится все более актуальным. Задачей управления инфляцией является снижение уровня инфляции до оптимального уровня, обеспечивающего стабильность цен и экономический рост.

Ключевые слова: инфляция, контроль, рост, экономика, причина, регулирование, ставка, требование, операция.

В России инфляция имеет долгую историю, начиная с 1990-х годов. Периодически наблюдался резкий рост цен, что негативно сказывалось на экономике в целом. Причины инфляции в России носят как внутренний, так и внешний характер. Внутренние причины включают увеличение денежной массы, снижение производительности экономики и увеличение себестоимости продукции. Внешние причины включают изменение мировых цен на сырьевые товары, девальвацию рубля и экономические санкции. [3]

Антиинфляционное регулирование в России осуществляется Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ). Основным инструментом ЦБ РФ является денежно-кредитная политика, которая включает политику процентных ставок, резервные требования, операции на открытом рынке и политику обменного курса.

ЦБ РФ использует политику процентных ставок для влияния на уровень инфляции в экономике. ЦБ РФ повышает процентные ставки, чтобы снизить рост денежной массы и увеличить спрос на рубли. Это приводит к снижению инфляционного давления в экономике. С другой стороны, ЦБ РФ снижает процентные ставки, чтобы стимулировать экономический рост и увеличить денежную массу. [1]

Еще одним инструментом, используемым ЦБ РФ, являются резервные требования. Резервные требования – это минимальный объем резервов, который должны иметь банки. Изменяя резервные требования, ЦБ РФ может повлиять на количество денег, находящихся в обращении в экономике.

Операции на открытом рынке включают покупку и продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке. Когда ЦБ РФ покупает государственные ценные бумаги, он вливает деньги в экономику. Когда он продает государственные ценные бумаги, он выводит деньги из экономики. Этот инструмент используется для влияния на денежную массу и уровень инфляции в экономике.

ЦБ РФ использует курсовую политику для регулирования курса рубля по отношению к другим валютам. Когда рубль девальвируется, цены на импорт растут, что приводит к росту инфляции. ЦБ РФ может проводить интервенции на валютном рынке, покупая или продавая рубли, чтобы повлиять на обменный курс.

Основной проблемой, с которой сталкивается антиинфляционное регулирование в России, является высокий уровень инфляционных ожиданий. Инфляционные ожидания – это ожидания относительно будущей инфляции, которые есть у людей. Высокие инфляционные ожидания могут привести к самоисполняющемуся пророчеству, когда люди ожидают роста цен, поэтому они повышают свои цены, что, в свою очередь, приводит к более высокой инфляции. [2]

Еще одной проблемой является отсутствие финансовой дисциплины. Финансовая дисциплина – это способность правительства ответственно управлять своими финансами. В России расходы правительства часто превышают его доходы, что приводит к увеличению денежной массы и инфляции.

В заключение следует отметить, что антиинфляционное регулирование в России является сложной задачей, требующей использования различных инструментов и политики. Банк России играет ключевую роль в управлении инфляцией, но успех антиинфляционной политики зависит от многих факторов, таких как состояние экономики, глобальные экономические условия и политика правительства. Для достижения ценовой стабильности и устойчивого экономического роста важно решить проблемы, с которыми сталкивается антиинфляционное регулирование в России, и разработать комплексный и скоординированный подход к управлению инфляцией.

Список литературы:

1. Андреева, Г.Н. Конституционные основы антиинфляционного регулирования: поиски оптимального решения / Г.Н. Андреева // Финансовое право. – 2022. – № 3. – С. 3-6.
2. Аркадьева, О.Г. Антиинфляционное регулирование в условиях воздействия глобальных трендов / О.Г. Аркадьева, Н.В. Березина // Вестник Сургутского государственного университета. – 2022. – № 4(38). – С. 7-17.
3. Гузеева, П.В. Финансовые инструменты антиинфляционного регулирования / П.В. Гузеева // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований : Сборник научных трудов по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Ставрополь, 24–25 июня 2021 года. – Ставрополь: Издательство "АГРУС", 2021. – С. 77-80.

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Скрябина Кристина Сергеевна

студент,

Орловский государственный
университет им И.С. Тургенева,
РФ, г. Орёл

Дорогавцева Елена Ивановна

научный руководитель,

Орловский государственный
университет им И.С. Тургенева,
РФ, г. Орёл

Аннотация. Иностранные инвестиции играют важную роль в развитии любой экономики, в том числе и российской. После распада Советского Союза Россия стремится привлечь иностранные инвестиции для модернизации своей экономики и снижения зависимости от природных ресурсов. Приток иностранных инвестиций способствовал росту российской экономики, созданию рабочих мест и повышению конкурентоспособности российского бизнеса на мировом рынке. В данной статье рассматривается роль иностранных инвестиций в российской экономике и их влияние на экономический рост, создание рабочих мест и развитие различных секторов экономики.

Ключевые слова: инвестиции, иностранные, развитие, роль, акции, развитие, экономика, государство

Иностранные инвестиции в Россию могут принимать различные формы, включая прямые инвестиции, портфельные инвестиции и другие формы инвестирования, такие как недвижимость, слияния и поглощения, а также совместные предприятия. [2]

Прямые инвестиции предполагают создание или приобретение компании в России иностранным инвестором. Портфельное инвестирование предполагает покупку ценных бумаг, таких как акции и облигации, выпущенных российскими компаниями. Другие формы инвестиций включают недвижимость, слияния и поглощения, а также совместные предприятия.

В последние годы в России наблюдается рост иностранных инвестиций. По данным Центрального банка России, чистый приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Россию в 2020 году составил 19,2 миллиарда долларов, что является увеличением по сравнению с предыдущим годом. Крупнейшими инвесторами в российскую экономику являются европейские страны, за которыми следуют азиатские страны и Соединенные Штаты.

Иностранные инвестиции оказали положительное влияние на российскую экономику несколькими способами. Это способствовало экономическому росту, созданию рабочих мест и развитию различных секторов экономики.

Иностранные инвестиции способствовали экономическому росту в России за счет увеличения инвестиций в различные секторы экономики. Иностранные инвесторы вложили средства в обрабатывающую промышленность, телекоммуникации, энергетику и другие отрасли, что привело к модернизации российской экономики и созданию новых рабочих мест. [1]

Иностранные инвестиции создали новые рабочие места в России, особенно в обрабатывающей промышленности и сфере услуг. Иностранные компании создали новые производственные мощности и открыли новые офисы, что привело к созданию новых рабочих мест для российских работников.

Иностранные инвестиции внесли свой вклад в развитие различных секторов российской экономики, включая энергетику, обрабатывающую промышленность, телекоммуника-

ции и финансовый сектор. Иностранные инвесторы привнесли в российские компании новые технологии и методы управления, что повысило их конкурентоспособность на мировом рынке.

Несмотря на положительное влияние иностранных инвестиций на российскую экономику, существует ряд проблем, с которыми сталкиваются иностранные инвесторы в России. Эти проблемы включают коррупцию, бюрократию и правовую неопределенность.

Коррупция является серьезной проблемой, с которой сталкиваются иностранные инвесторы в России. Коррупция может увеличить издержки ведения бизнеса и снизить конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке. Российское правительство предприняло шаги по борьбе с коррупцией, но необходимо сделать еще больше для создания прозрачной и предсказуемой бизнес-среды.

Бюрократия – еще одна проблема, с которой сталкиваются иностранные инвесторы в России. Процесс получения разрешений и лицензий может быть длительным и сложным, что может увеличить стоимость ведения бизнеса и отпугнуть иностранных инвесторов от инвестирования в Россию. [3]

Правовая неопределенность также является проблемой, с которой сталкиваются иностранные инвесторы в России. Правовая система в России может быть непредсказуемой, что может создавать риски для иностранных инвесторов. Российское правительство предприняло шаги по совершенствованию правовой системы, но еще многое предстоит сделать для создания стабильной и предсказуемой бизнес-среды.

Иностранные инвестиции сыграли важную роль в развитии российской экономики. Это способствовало экономическому росту, созданию рабочих мест и развитию различных секторов экономики. Однако существует ряд проблем, с которыми сталкиваются иностранные инвесторы в России, включая коррупцию, бюрократию и правовую неопределенность.

Список литературы:

1. Бай, И. Влияние прямых иностранных инвестиций на конкурентное преимущество в нефтегазовой отрасли / И. Бай, Х. Сунь // Экономический анализ: теория и практика. – 2023. – Т. 22, № 1(532). – С. 139-151.
2. Баранова, В.И. Иностранные инвестиции в экономике государства / В.И. Баранова, И.Н. Ленков // Modern Science. – 2023. – № 1-1. – С. 72-77.
3. Кудаяров, К.А. Иностранные инвестиции в горнодобывающую отрасль Кыргызстана / К.А. Кудаяров // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 9: Востоковедение и африканистика. – 2023. – № 1. – С. 63-73.

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

КРИМИНАЛИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНИЯ
ПРЕСТУПЛЕНИИ ЖЕНЩИНАМИ

Абдукаххорова Мохичехра Иззатилло Кизи

студент,

Всероссийский государственный университет

РПА МинЮста Российской Федерации,

РФ, г. Москва

Аннотация. В последние десятилетия участие женщин на рынке труда значительно увеличилось в большинстве стран и приближается к уровню участия мужчин. Хотя и в меньших масштабах, подобное движение к сближению полов, по-видимому, происходит в криминальном мире, хотя гораздо больше мужчин, чем женщин, по-прежнему участвуют в преступной деятельности. Технический прогресс и социальные нормы освободили женщин от дома, расширив их участие как на рынке труда, так и на рынке преступной деятельности. Поскольку преступность больше не является исключительно мужским делом, важно исследовать преступное поведение женщин, чтобы определить, должны ли политические предписания по снижению преступности отличаться для женщин.

Ключевые слова: женская преступность, преступность, теория причин преступности, социальные условия.

Введение. История человечества показывает, что женщина была краеугольным камнем семьи в частности и общества в целом. Особенно в Индии женщина считается хранительницей социальных норм, традиций, обычаев, морали и семейной сплоченности. В современном мире женщина взяла на себя дополнительную ответственность за то, чтобы оставить свой след, чтобы иметь личность, а также заботиться о своей семье. Однако печально видеть, что достижения женщин также распространяются на преступность в социальной, культурной, экономической и политической среде Индии. Женская преступность в Индии растет вместе с ростом преступности против женщин. Проблема достигла тревожного уровня, который заставил всех социально ответственных ученых сосредоточиться на первопричине того, что женщины в большем количестве обращаются к преступной деятельности. Женская преступность теоретически считается сложной; менее понятны и поддаются легкому контролю. Социальная среда во многом способствует становлению женщин-преступниц. На рынке преступности все еще существует гендерный разрыв, но число женщин, совершающих преступления, растет, отчасти потому, что другие социально-экономические гендерные разрывы сокращаются. У женщин больше свободы, чем в прошлом, а вместе с ней и больше возможностей для совершения преступлений. Несмотря на растущее социальное равенство, полиция и судебная система по-прежнему более снисходительны к женщинам, чем к мужчинам-правонарушителям. Политика, направленная на сокращение неравенства в оплате труда квалифицированных и неквалифицированных работников-женщин, например, стимулирование женского образования, может снизить уровень преступности среди женщин, находящихся в неблагоприятном положении. Политика поддержки семьи, поощряющая вступление в брак и рождение детей, также может снизить уровень преступности среди женщин. Известно, что большинство преступников составляют мужчины и что доля женщин-преступников растет. Но недостаточно известно о тенденциях гендерного разрыва и причинах гендерных различий в преступном

поведении. Политика профилактики, наказания и реабилитации не позволяет провести различие между мужчинами и женщинами. Экономическая литература, в которой широко исследуется гендерное сближение в составе рабочей силы, недостаточно исследовала вопрос участия женщин в преступном рынке. Анализ гендерного разрыва на рынке преступности и его эволюции, а также выявление его основных детерминант важны для эффективной борьбы с преступностью. Крайне важно выяснить, ведут ли мужчины и женщины по-разному на преступном рынке, и если да, то выявить основные факторы этих различий и соответствующим образом установить политические стимулы. Если разрыв в участии на рынке преступности обусловлен социальными ролями, как предполагают некоторые, число женщин, совершающих преступления, должно расти, поскольку женщины проводят больше времени вне дома. С другой стороны, можно утверждать, что количество женщин-преступниц должно сокращаться (по крайней мере, за преступления против собственности, такие как кражи, мошенничество и растраты), если у женщин будет больше и лучше возможностей на легальном рынке труда. Какая сила преобладает, является предметом эмпирического анализа.

Результаты и обсуждение. Экономисты начали дискуссию о преступном поведении с новаторского исследования 1968 года, в котором преступники рассматривались как рациональные действующие лица, решившие совершить преступление, если ожидаемые выгоды превышают ожидаемые издержки [4]. Другими словами, когда все остальные переменные остаются неизменными, изменение стимулов к преступной деятельности приводит к увеличению (или уменьшению) количества совершенных преступлений. Решение о совершении преступления зависит, среди прочего, от вероятности быть пойманным, а также от вероятной продолжительности и суровости приговора в случае поимки преступника; невыгодность попадания в тюрьму; ожидаемый доход от незаконной деятельности; возможности трудоустройства на легальном рынке труда; и неприятие риска. Но большинство исследований преступности с экономической точки зрения сосредоточено только на мужчинах. Это серьезный недостаток для понимания женщин в преступлении, потому что между мужчинами и женщинами обязательно будет много различий в отношении того, что мотивирует их поведение, и эти различия подразумевают, что для снижения склонности к совершению преступления требуются разные стратегии. В отличие от недостатка экономических исследований, социологи, криминалисты и психологи провели обширные исследования различий в преступном поведении мужчин и женщин. Ранняя литература по этому вопросу, начиная с Цезаре Ломброзо и Зигмунда Фрейда, утверждала, что женщины-преступницы были аномалиями и что они проявляли биологические и психологические черты, очень похожие на черты мужчин-преступников. Позже криминалисты и социологи использовали другие парадигмы для объяснения участия женщин в преступлении, подчеркивая важность социокультурных факторов и подчеркивая, что роль пола на рынке преступности отражает роль пола в обществе в целом. Они утверждали, что если бы гендерный разрыв в преступности был результатом биологических различий между мужчинами и женщинами, он не изменился бы ни во времени, ни в пространстве, что, несомненно, происходит. Возникла «гипотеза гендерного равенства», утверждающая, что сокращение гендерного разрыва в преступности, наряду с его вариациями в странах (развитых и развивающихся), городских и сельских районах, связано с сокращением гендерного разрыва в других сферах жизни. Причины, основанные на биологической точке зрения, постулированные ранними криминологами, были безосновательными и не применимы к женщинам. Ранние исследователи приписывали женскую преступность биологическим или социологическим предшественникам. Преступность как поведенческая или социальная проблема сложна и непроста для понимания. Женщины рассматриваются как превращающие преступление в извращение женской роли, независимо от того, являются ли их причины биологическими, психологическими, социальными или экологическими. С биологической точки зрения вклад Цезаря Ломброзо считается основой научных исследований женской преступности. Он рассматривал «женские отклонения как коренящиеся в биологическом строении или как неотъемлемую черту женского вида». Он заявил, что женщины-преступницы более ужасны, чем преступники-мужчины, потому что жестокость женщин бы-

ла гораздо более «изысканной» и дьявольской, чем жестокость мужчин. Ломброзо считал, что женщины обладают многими качествами, схожими с детьми, и что они морально уязвимы, а недостаток интеллекта является причиной их относительно небольшого участия в преступлениях. Ломброзо и Ферреро постулировали теорию, основанную на убеждении, что все люди, демонстрирующие антиобщественное поведение, являются биологическими отбросами. Считалось, что прирожденная преступница обладает преступными качествами мужчин и худшими качествами женщин. Однако мы считаем, что индийские женщины склонны к преступлению больше из-за социальных или экономических лишений, чем из-за того, что они являются биологическими отбросами [4]. Шестаков выяснил влияние гормональных изменений на менструацию, беременность и менопаузу. Он заявил, что в фазе беременности и менопаузы психологические характеристики, такие как эмоциональные изменения настроения, ненормальная тяга и импульсы и временное нарушение сознания, указывают на преступную причинно-следственную связь [3]. Однако в нынешний век информационных технологий и безличных отношений такие базовые теории кажутся неразумными и ненаучными и особенно для Индии неприменимыми. Все биологические теории изображают преступность как неотъемлемую человеческую черту, которая неадекватно описывает феноменальные различия в природе преступлений, совершаемых в наши дни, когда преступность поднялась для многих до уровня карьеры, требующей высокоразвитых профессиональных навыков и типичных научных знаний. Женщины, которые не пассивны и не довольны своими традиционными ролями матерей и жен, неприспособлены. Неприспособленные женщины отказываются или не в состоянии усвоить ценности, связанные с ролью в обществе. Женщины-осужденные проявляют эмоциональную нестабильность, неуверенность, неприятие или разочарование. Они столкнулись бы с суровыми условиями жизни, разочарованиями в любви и большим количеством неудачных переживаний, которые, как правило, мешали им смотреть в лицо жизненным реалиям. Стресс у женщин в среднем выше, чем у мужчин, в первую очередь из-за закрытых возможностей и противоречивого отношения материнства к работе. Женщины с более низким социальным статусом в среднем испытывают более высокий стресс, чем женщины с более высоким социальным статусом. Женщины боятся выражать гнев, потому что это может оттолкнуть окружающих. Поэтому они подавляют гнев, и большинство женщин справляются с этим, превращая гнев в вину, неудачу и печаль. Женщины «сдерживают» свои чувства до тех пор, пока они, наконец, не вырвутся наружу смертельным насилием. Женщины, переживающие пики стресса, чаще, чем мужчины, взрываются эпизодами крайнего неконтролируемого насилия. Ситуации, вызывающие постоянный стресс и изоляцию, сочетаются с плохими навыками преодоления трудностей и контролируемая личность, чтобы привести к насилию. Психологическая точка зрения применима к индийскому сценарию, поскольку есть несколько преступлений, совершенных из-за депрессии и разочарования. За последние несколько десятилетий появилось множество работ с социологической точки зрения. Эта точка зрения подчеркивает, как социальные факторы приводят к тому, что женщина превращается в преступницу. Женщины в Индии, несмотря на такое развитие и осведомленность, сталкиваются с неравенством на всех этапах жизни. Равенство женщин не практикуется, как это указано в Конституции Индии. Из-за неравенства женщины упускают большую часть жизненных возможностей, что, в свою очередь, влияет на ее финансовую независимость и, таким образом, снижает ее экономический статус. От женщин в индийском обществе всегда ожидается, что они будут понимать и приспосабливаться к окружающему миру. Это неравное положение женщин в обществе из-за социального угнетения и экономической зависимости от мужчин и государства требует решения. В большинстве случаев преступления, совершаемые женщинами, считаются окончательными внешними проявлениями внутреннего медицинского дисбаланса или социальной нестабильности. Основываясь на работах Газазяна С.В., известно много случаев причин и роста женской преступности в мире. Однако есть лишь несколько причин, которые были бы верны в контексте индийского общества. По словам Кляйн, общие предположения, проходящие через работы всех авторов, постулировавших теории о причинах женской преступности, включают предположение, что

женская преступность является результатом физиологических или психологических характеристик индивидуумов, при этом мало или совсем не признается значение социально-структурных факторов. Отравление ребенка или взрослого в домашних условиях, преступления на сексуальной почве, магазинные и другие кражи, аборт и т.п. легко скрываются ими. Однако эти преступления совершаются не только из-за физиологических или психологических особенностей женщины, но и могут быть конечным результатом ее социально-экономического положения. Кунц изучал проституцию, наркоманию и правонарушения среди несовершеннолетних среди женщин и приписывала эти преступления освободительному движению женщин и их уверенности в себе. По ее словам, образованные девушки и женщины охотнее бросают вызов традиционным ограничениям и социальным ролям. Уменьшение количества наручников на женщинах, вероятно, приведет к дальнейшему увеличению женской преступности. Однако в индийском контексте большее количество ограничений приводит к более серьезным преступлениям [2]. Предупредительные меры. Говорят, что профилактика лучше, чем лечение, и, сказав, что в случае преступности и предотвращения является огромной задачей. Предотвращение преступности среди женщин является еще более серьезной проблемой, потому что трудно легко распознать уязвимые области и людей, особенно женщин. Общее осознание роли женщины в обществе, ее прав и законов для них должно быть доведено до необразованных женщин. Правовая осведомленность и осведомленность о незаконной деятельности, а также о необходимости сообщать о незаконной деятельности или воздерживаться от нее должны обеспечиваться социальными службами/подразделениями по обучению взрослых. Половое воспитание играет важную роль в том, что женщины совершают преступления из-за отсутствия осведомленности о секс-рэжете и торговле плотью. А также должны быть проинформированы о более суровых законах против участия в таких преступлениях. Важное значение имеет движение конструктивных социальных действий по распространению информации. Для снижения напряженности в семье или обществе рекомендуется, чтобы пары и семьи проходили добрачное и послебрачное консультирование. Необходимо жестко относиться к случаям домашнего насилия, чтобы избежать преступлений в будущем, и законы, запрещающие приданое, должны применяться должным образом. Исправительные меры. Женщинам-преступницам, отбывающим срок в тюрьме из-за преступления, совершенного ими или в сотрудничестве с другим компаньоном/товарищами, должна быть предоставлена возможность исправиться или исправить свои пути, чтобы, когда они закончат свой срок и выйдут из тюрьмы, это должна быть дама без криминальных качеств, хорошо информированная и более осведомленная, что позволит ей держаться подальше от преступлений и других преступников. Большинство женщин лишены свободы и совершают преступления, чтобы разорвать цепи жестоких традиций. Таким женщинам нужно оказывать достаточную поддержку и помощь, чтобы они были независимыми и делали что-то стоящее для себя, своей семьи и своих детей. В тюрьмах женщины занимаются различными видами деятельности, такими как приготовление пищи, пошив одежды, садоводство, рисование, рукоделие и т. д., что является позитивной инициативой и во многом помогает повысить их самоуважение и уверенность в себе. Надлежащее информирование общественности также необходимо, поскольку преступник, возвращающийся в свое общество, не принимается и все насмехаются над ним. Это может привести к тому, что она совершит другие более тяжкие преступления. Люди должны быть осведомлены о правах исправившегося преступника, поскольку они также имеют право продолжать свою жизнь, как прежде.

Заключение. Таким образом, при большом разнообразии правовых, социальных, экономических и географических условий во всем мире очевидно, что не все вышеперечисленные меры могут одинаково применяться во всех местах и везде. раз. Однако заинтересованные органы должны мотивировать постоянные усилия по преодолению практических трудностей в реализации правил и мер, поскольку это приведет к общей цели улучшения результатов для женщин-заключенных, их детей и их сообществ. Суды при рассмотрении дел должны рассматривать причины и факторы, побудившие женщину совершить данное конкретное преступление. Как отмечается в большинстве тематических исследований, прове-

денных другими авторами, наша беспристрастная социальная система является одной из основных причин, по которой женщины прибегают к преступлению в качестве возмездия за свое подавление. Таким образом, такой конкретной теории, объясняющей женскую преступность, не существует. А также, чтобы найти надежную формулу для борьбы с растущей преступностью среди женщин, подробное исследование, проведенное криминалистами, вероятно, могло бы дать ответ на все вопросы, оставшиеся без ответа.

Список литературы:

1. Газазян С.В. Женская преступность в сфере незаконного оборота наркотиков : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.08 / С.В. Газазян. – М., 2010. – 175 с.
2. Кунц Е.В. Ретроспективный анализ преступлений, совершаемых женщинами // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 9. С. 90–93.
3. Криминология: учебник / под ред. В.Н. Кудрявцева, В.Е. Эминова. М.: Норма, 2009. 577 с.
4. Шестаков Д.А. Криминология: Новые подходы к преступлению и преступности: Криминогенные законы и криминогенное законодательство. Противодействие преступности в изменяющемся мире. СПб., 2016. 561 с

ПРАВО НА МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ В СЛУЧАЕ РОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ ПОСЛЕ ЛИШЕНИЯ МАТЕРИ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ В ОТНОШЕНИИ СТАРШИХ ДЕТЕЙ

Белова Инесса Павловна

студент,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов

Герасимова Екатерина Александровна

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов

THE RIGHT TO MATERNAL (FAMILY) CAPITAL IN THE EVENT OF THE BIRTH OF CHILDREN AFTER THE MOTHER'S DEPRIVATION OF PARENTAL RIGHTS IN RELATION TO OLDER CHILDREN

Inessa Belova

Student,
Saratov State Law Academy,
Russia, Saratov

Gerasimova Ekaterina Aleksandrovna

Scientific supervisor,
Candidate of Law, Associate Professor,
Saratov State Law Academy,
Russia, Saratov

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос сохранения права на дополнительные меры государственной поддержки в виде материнского (семейного) капитала в случае рождения детей после лишения матери родительских прав в отношении старших детей. Анализируется правоприменительная практика по указанному вопросу. Предлагается вариант правового регулирования ситуации.

Abstract. The article deals with the issue of preserving the right to additional measures of state support in the form of maternal (family) capital in the event of the birth of children after the mother is deprived of parental rights in relation to older children. The law enforcement practice on this issue is analyzed. A variant of legal regulation of the situation is proposed.

Ключевые слова: материнский (семейный) капитал, социальная поддержка семей с детьми, социальная политика, меры государственной поддержки

Keywords: maternal (family) capital, social support for families with children, social policy, measures of state support

Частью 1 статьи 3 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее – Федеральный закон N 256-ФЗ) установлены дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, обеспечивающие возможность улучшения жилищных условий, получения образования, социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов, получения ежемесячной выплаты в связи с рождением (усыновлением) ребенка до достижения им возраста трех лет, а также повышения уровня пенсионного обеспечения с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом [1]. В части 1 статьи 3 Федерального зако-

на N 256-ФЗ закреплён конкретный перечень лиц, имеющих право на дополнительные меры государственной поддержки в виде материнского (семейного) капитала.

Также на законодательном уровне закреплены основания и порядок прекращения и перехода указанного права. При этом вопрос урегулирования права на дополнительные меры государственной поддержки в виде материнского (семейного) капитала в случае рождения детей после лишения матери родительских прав в отношении старших детей является довольно открытым. Нередки случаи, когда женщина, ранее лишённая родительских прав в отношении старших детей, в связи с рождением которых у неё возникло, а в последующем прекращено право на материнский (семейный) капитал, вступает в новый брак, в котором рождаются дети. В связи с заключением брака образовалась новая семья, указанное лицо является членом новой семьи. Анализ судебной практики показал, что нередки случаи, когда органы Пенсионного Фонда РФ принимают решения об удовлетворении заявления лица о выдаче государственного сертификата на материнский (семейный) капитал, а в последующем обращаются в суды с исковыми заявлениями о признании недействительным указанного решения с требованием о возврате денежных средств, полученных из бюджета, поскольку ранее заявитель была лишена родительских прав в отношении ребенка, в связи с рождением которого возникло право на дополнительные меры государственной поддержки. Также нередки случаи принятия органами Пенсионного Фонда РФ решений об отказе в удовлетворении заявления лица о выдаче государственного сертификата на материнский (семейный) капитал по указанным основаниям, которые обжалуются заявителями в судебном порядке. При этом судебная практика результатам рассмотрения исковых заявлений указанной категории разнообразна, в зависимости от уровня суда и субъекта Российской Федерации. Ясность при рассмотрении дел указанной категории Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации своим определением по делу N 44-КГ22-5-К7 от 2 августа 2022 г., которым, отменяя решения нижестоящих судов, утвердила невозможность повторного возникновения права на получение господдержки в виде материнского капитала.

Суд пришел к следующему выводу: «Из системного толкования приведенных правовых норм следует, что право на дополнительные меры государственной поддержки в виде материнского (семейного) капитала возникает у женщины, родившей двух и более детей начиная с 1 января 2007 г. или первого ребенка начиная с 1 января 2020 г., однократно. На это обстоятельство указано и в Обзоре судебной практики по делам, связанным с реализацией права на материнский (семейный) капитал, утвержденном Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 22 июня 2016 г.» [2].

При указанных обстоятельствах дети, рожденные после лишения матери родительских прав в отношении первых детей, лишаются указанного вида государственной поддержки, в том числе не могут реализовать свои жилищные права. В этой связи, в целях защиты прав и законных интересов несовершеннолетних детей, предлагается закрепить на законодательном уровне право на указанный вид государственной поддержки у мужчин, воспитывающих детей (второго и последующих, рожденных с 1 января 2007 года; первого ребенка, рожденного с 1 января 2020 года), в случае если ранее супруга лишена родительских прав в отношении детей, рожденных вне настоящего брака, и если ранее члены семьи не воспользовались правом на материнский (семейный) капитал.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2006 N 256-ФЗ (в ред. от 28.12.2022) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» // Консультант Плюс
2. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 02.08.2022 N 44-КГ22-5-К7 [из электронных источников] <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-sudebnoi-kollegii-po-grazhdanskim-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-02082022-n-44-kg22-5-k7>

ПРОБЛЕМЫ ДОКАЗЫВАНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Бондарчик Екатерина Андреевна

студент,

Тюменский государственный университет,
РФ, г. Тюмень

Шпель Анастасия Игоревна

научный руководитель, ст. преподаватель

кафедры уголовно-правовых дисциплин,

Тюменский государственный университет,
РФ, г. Тюмень

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что институт доказывания в российском уголовном процессе имеет важную и решающую роль при рассмотрении уголовного дела.

В данной статье автором рассматриваются основные категории института доказывания, среди которых: понятие доказательств, требования и свойства доказательств, понятие и этапы процесса доказывания. Кроме того автором статьи рассмотрены проблемы определения круга субъектов доказывания. К работе приобщены основные результаты работы прокуратуры Тюменской области за 2021-2022 годы в области рассмотрения жалоб и иных обращений на нарушения при производстве предварительного следствия и дознания.

Ключевые слова: классификация доказательств, косвенные доказательства, вещественные доказательства, производные доказательства этапы доказывания, статистические данные.

На протяжении вот уже 22 лет институт доказывания в российском уголовно-процессуальном праве вызывает немало дискуссий, где как утверждает С.В. Карнакова [6, с. 99], процесс доказывания и непосредственно сами доказательства являются основными категориями для неоднозначного изучения.

Согласно части 1 статьи 74 УПК РФ «доказательствами по уголовному делу являются любые сведения, на основе которых суд, прокурор, следователь, дознаватель в порядке, определенном УПК РФ, устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, подлежащих доказыванию при производстве по уголовному делу, а также иных обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела» [15].

Интересным является тот факт, что в предшествующем УПК РФ уголовно-процессуальном законе [16], формулировка «любые сведения» отсутствовала, ее заменяло словосочетание «любые фактические данные», что не вызывало споров у правоведов. Так, например, в наши дни А.Р. Белкин [2, с. 240], предлагает заменить ныне действующую дефиницию на «информацию», в свою очередь, А.П. Попов и И.А. Зинченко [12, с. 330] считают, что термин «информация» не следует употреблять, когда речь идет о доказательствах, и официально закрепленная формулировка, по их мнению, является наиболее удачной в данном случае.

Кроме того, доказательствами иногда, называют «любые задокументированные сведения» [5] или «фактические данные, полученные в предусмотренном законом порядке» [3]. Все вышеописанное позволяет сделать вывод о том, что официально закрепленная дефиниция доказательств не является исчерпывающей и требует внесения изменений.

При исследовании частей 1 и 2 статьи 74 УПК РФ [15] можно выявить противоречие, которое заключается в том, что уголовно-процессуальным законом уже определен перечень доказательственных сведений, а это, в свою очередь, прямо противоречит формулировке «любые» сведения. Поэтому из определения доказательств необходимо убрать прилагатель-

ное «любые», а вместо него после слова сведения добавить: «перечисленные в части 2 настоящей статьи».

Опять же, необходимо обратить внимание на то, что доказательствами по уголовному делу могут являться иные документы, и как верно подмечает М.П. Ерохина, «в этой связи содержанием «иных документов» будут являться любые сведения, имеющие значение для дела» [4], поэтому, возможно, официально закреплённая формулировка доказательств в данном случае вполне оправдана.

Что касается замены термина «сведения», то следует указать, что наивно полагать, что предложенные учеными-правоведами формулировки могут повлиять на изменение нормы. Кроме того, предлагаемые формулировки являются по своей природе синонимичными и особо не меняют суть нормы.

Если обратиться к части 2 статьи 74 УПК РФ [15], то можно отметить, что законодателем выделено шесть видов различных доказательств, которые не обеспечиваются одинаковыми средствами, но, тем не менее, они обязательно должны подходить под требования уголовно-процессуального закона, то есть, их получение должно происходить:

- в результате деятельности специальных уполномоченных лиц;
- из специального, предусмотренного законом источника;
- в установленном уголовно-процессуальным законом порядке.

Существует не один вид классификации доказательств, среди которых:

- классификация по отношению к доказываемому обстоятельству (прямые доказательства, которые непосредственно устанавливают искомое обстоятельство, и косвенные доказательства, которые устанавливают обстоятельство посредством многоступенчатого логического аспекта);

- классификация по источнику формирования (первоначальные доказательства, то есть полученные от первоисточника, и производные доказательства, то есть полученные от промежуточного носителя информации);

- классификация по способу формирования (личные доказательства, носителем которых является человек, и вещественные доказательства, то есть носителем которых являются объекты материального мира);

- классификация по отношению к обвинению (обвинительные доказательства, то есть свидетельствующие о совершении лицом преступления, и оправдательные доказательства, то есть опровергающие обвинение лица).

Вышеприведенные виды классификаций доказательств имеют немало проблем. Во-первых, спорным остается вопрос об основаниях отнесения доказательств к прямым и косвенным. А.А. Куулар [8] выделяет минимум три точки зрения на этот счет:

- прямые и косвенные доказательства должны подразделяться при определении конструктивных признаков состава преступления;

- должно выделяться главное обстоятельство, по отношению к которому будут определены косвенные доказательства;

- должно выделяться любое обстоятельство, а доказательства должны подразделяться на прямые и косвенные уже по отношению к нему.

Последняя точка зрения кажется наиболее верной в силу того, что не всегда имеется возможность определить главное обстоятельство, а порой и лицо, совершившее преступление.

Кроме того здесь имеет место быть вопрос о том пределе, когда косвенных доказательств достаточно для завершения процесса доказывания, так как их оценка изначально заключается в проверке промежуточных фактов, но это не умаляет значимость косвенных доказательств для процесса доказывания.

Во-вторых, бытует мнение, что производные доказательства следует считать менее достоверными, нежели первоначальные, в силу того, что они могут быть искажены, но важно отметить, что производные доказательства нередко используются для обнаружения или проверки первоначальных. В пример указанной выше ситуации можно привести показания свидетеля, которые содержат указания на определенные сведения, которые имеют значение для

уголовного дела, но ранее не были замечены, или показания того же свидетеля на очной ставке, устраняющие противоречия.

В-третьих, нередко на практике встает вопрос о том, что же можно относить к вещественным доказательствам. У.Э. Урубжурова и В.А. Санджиев в своем исследовании [14] обстоятельно рассмотрели различные трактовки определений «вещественные доказательства», изучив их можно сделать вывод о том, что все же не всегда вещественные доказательства могут быть материальными и нельзя смотреть на них сквозь призму законодателя, воспринимая их только как предметы или вещи, так как вещественные доказательства могут иметь различное агрегатное состояние. И вещественность в данном конкретном случае необходимо понимать как непосредственную принадлежность этому миру.

В-четвертых, А.А. Куулар [8] предлагает не выделять классификацию по отношению к обвинению, а считает, что доказательства необходимо подразделять в зависимости от субъекта, и потому необходимость деления доказательств по отношению к обвинению отпадает, так как такой признак поглощается. И с этим невозможно не согласиться, так как согласно части 2 статьи 86 УПК РФ сторона защиты так же в праве собирать и предоставлять документы и предметы для приобщения их к уголовному делу в качестве доказательств [15].

Кроме этого, доказательства в уголовно-процессуальном праве имеют свои свойства, среди которых: допустимость, относимость, достоверность и достаточность. Под допустимыми доказательствами, как правило, понимаются полноценные и пригодные доказательства, которые были получены надлежащим образом в рамках закона и от надлежащего субъекта. Под относимостью доказательств обычно понимается фактическая связь доказательств с уголовным делом. Под достоверностью доказательств понимается их соответствие действительности, а под достаточностью доказательств понимается тот предел и полнота, согласно которым возможно разрешить уголовное дело.

Отдельными комплексными разделами изучается проблематика вышеуказанных свойств доказательств, так как справедливость судебного приговора зависит от имеющихся в уголовном деле доказательств, а если они недопустимы, либо недостоверны, не относятся к делу или их крайне мало, то приговор, вынесенный на основании таких доказательств необходимо признать нарушающим закон и отменить.

Допустимость, относимость, достоверность и достаточность – это все качественные свойства доказательств, которые, как верно отмечают Г.Г. Амирбекова и М.Г. Асельдеров [1], могут проявляться лишь в совокупности. Споры в данном случае вызывают существующие трактовки определений вышеуказанных терминов. Так, под относимостью может пониматься как пригодность доказательств, так и их связь с обстоятельствами. Под допустимостью понимается пригодность доказательств, либо закрепление их в надлежащей форме. В свою очередь под достоверностью понимается истина или вероятность.

Особую роль играет в данном случае достаточность доказательств, так как нет определенного числа необходимых доказательств для разрешения уголовного дела, и здесь существует лишь правило построенное на оценке доказательств по внутреннему убеждению уполномоченного на то лица.

Процесс доказывания, то есть, деятельность управомоченных субъектов, предписанная уголовно-процессуальным законодательством, и направленная на познание фактов, подлежащих установлению по уголовному делу, как раз представляет собой, собирание, фиксацию, проверку и оценивание доказательств по вышеперечисленным свойствам. Нередко процесс доказывания сравнивается с процессом установления истины [8].

Как уже было указано выше, процесс доказывания можно разделить на несколько этапов:

- собирание и фиксация доказательств, которые заключаются в обнаружении и закреплении относящихся к делу сведений;
- проверка доказательств, которая заключается в сопоставлении обнаруженных сведений с ранее установленными;
- оценка доказательств, которая заключается в производстве мыслительной деятельности для определения роли и значения собранных сведений.

Важно отметить, что сведения, полученные в ходе оперативно-розыскной деятельности, до этапа проверки и оценки их уполномоченным лицом и до момента закрепления им же таких сведений надлежащим образом не являются доказательствами, что является большой проблемой на практике. А.М. Новиков и С.Н. Хорьяков обращают внимание на то, что «в настоящее время существует необходимость в полноценном урегулировании деятельности, связанной с порядком признания в качестве доказательств результатов оперативно-розыскной деятельности» [10]. И с этим невозможно поспорить, так как результаты оперативно-розыскной деятельности нередко могут стать основанием для возбуждения уголовного дела и могут указывать на обстоятельства подлежащие доказыванию.

Выходом из данной ситуации является внесения изменений в статью 89 УПК РФ [15], а именно, внесения указания на то, что результаты оперативно-розыскной деятельности могут быть основанием для возбуждения уголовного дела и могут использоваться в процессе доказывания.

Однако это не единственная проблема в процессе доказывания при определении круга субъектов доказывания. Спорным является и участие суда, и участие защитника. Так, например, суд не изобличает обвиняемого, а лишь осуществляет независимое правосудие. Безусловно, суд имеет полномочия сходные с органами расследования, например, такие, как назначение экспертизы или проведение допроса, но тем не менее, органы суда не доказывают виновность подсудимого, а процесс собирания, проверки и оценки доказательств имеет иную цель – признание обвинения доказанным. Таким образом, отнесение законодателем суда к субъектам, осуществляющим доказывание, вызывает противоречие норм УПК РФ [15].

Помимо этого, как уже указывалось ранее, сторона защиты может предоставлять сведения, которые впоследствии могут стать оправдательными доказательствами по уголовному делу, однако, как верно подмечает И.В. Копейкина [7] и А.О. Пивоварова [11], у стороны защиты гораздо меньше прав, нежели у стороны обвинения, а реализация права на собирание доказательств у стороны защиты опосредована через сторону обвинения. И действительно, прежде чем информация, полученная защитником станет доказательством, он должен заявить ходатайство, которое в свою очередь должно быть удовлетворено. Поэтому, можно сделать вывод о том, что пока в уголовно-процессуальном законодательстве отсутствуют правила сбора, проверки и оценки доказательств, такие проблемы будут существовать.

Необходимо указать и то, что процесс доказывания, так или иначе заканчивается, то есть, у него имеются пределы – степень доказанности обстоятельств, достаточная для вероятных выводов или обоснования достоверности. Пределы доказывания не следует отождествлять со свойством доказательств – достаточностью, так как достаточность это совокупность качества и количества доказательств, а пределы доказывания – это граница всего многоэтапного процесса доказывания.

Что касается практики, то показательными являются основные результаты работы прокуратуры Тюменской области за 2021-2022 годы в области рассмотрения жалоб и иных обращений на нарушения при производстве предварительного следствия и дознания, так, в прокуратуры Тюменской области за 2021 год было подано 2705 обращений, а в 2022 году – 2958 [13]. Безусловно, это не означает то, что обращения в органы прокуратуры были поданы лишь по вопросам нарушения процесса доказывания, тем не менее, среди числа указанных жалоб таковые имеются. В подтверждение слов можно привести пример из пособия под редакцией Ю.А. Цветкова, где выделяется как минимум четыре вида ошибок, допускаемых следователями и дознавателями в нарушение требований правовых норм и криминалистических правил, среди которых: ошибки, допускаемые из года в год; ошибки, допускаемые по невнимательности; ошибки, допускаемые по недобросовестности; ошибки, допускаемые из-за сложности следственной ситуации [9, с. 7-8]. Перечень видов ошибок огромен, и не все ошибки, выделенные авторами пособия связаны с процессом доказывания.

Таким образом, подводя итоги по проделанному исследованию, следует сделать вывод, что процесс доказывания и непосредственно сами доказательства являются основными категориями для изучения института доказательств в российском уголовно-процессуальном праве.

Немало дискуссий вызывает определение термина «доказательство», рассмотрев разные трактовки, было предложено из части 1 статьи 74 УПК РФ [15] убрать прилагательное «любые», а вместо него после слова сведения добавить: «перечисленные в части 2 настоящей статьи».

Также, было выявлено, что УПК РФ выделяется шесть видов доказательств, к которым можно привести единые требования, согласно которым получение доказательств должно происходить: 1. от уполномоченных лиц; 2. из предусмотренного законом источника; 3. в установленном законом порядке.

Кроме того, при написании работы, особое внимание было уделено изучению классификаций доказательств, на основании чего были сделаны выводы о том, что, во-первых, при отнесении доказательств к прямым и косвенным должно выделяться любое обстоятельство, а доказательства должны подразделяться уже по отношению к нему. Во-вторых, производные доказательства не следует считать менее достоверными, нежели первоначальные, так как они нередко используются для обнаружения или проверки первоначальных. В-третьих, не всегда вещественные доказательства могут быть материальными и нельзя смотреть на них сквозь призму законодателя, воспринимая их только как предметы.

Помимо этого, были изучены такие свойства доказательств как относимость, допустимость, достоверность и достаточность. Был сделан вывод о том, что все вышеперечисленное это качественные свойства доказательств, которые могут проявляться лишь в совокупности.

Во время исследования был изучен процесс доказывания, и были выявлены проблемы, связанные с определением круга субъектов доказывания. Так, например, было определено, что существует необходимость в полноценном урегулировании деятельности, связанной с порядком признания в качестве доказательств результатов оперативно-розыскной деятельности. Было предложено внесение изменений в статью 89 УПК РФ [15]. Также, было выявлено, что отнесение законодателем суда к субъектам, осуществляющим доказывание, вызывает противоречие норм УПК РФ [15]. А у стороны защиты гораздо меньше прав, нежели у стороны обвинения, так как реализация права на собирание доказательств у стороны защиты опосредована через сторону обвинения, и пока в уголовно-процессуальном законодательстве отсутствуют правила сбора, проверки и оценки доказательств, такие проблемы будут существовать.

Список литературы:

1. Амирбекова, Г.Г., Асельдеров М.Г. К вопросу о допустимости, относимости, достоверности и достаточности доказательств в уголовном судопроизводстве // Государственная служба и кадры. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-dopustimosti-otnosimosti-dostovernosti-i-dostatochnosti-dokazatelstv-v-ugolovnom-sudoproizvodstve> (дата обращения: 31.03.2023).
2. Белкин, А.Р. УПК РФ: нужны ли перемены? / А.Р. Белкин. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2013. – 415 с.
3. Бочинин, С.А. К вопросу о понятии доказательств в отечественном уголовном судопроизводстве // Власть и управление на Востоке России. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-dokazatelstv-v-otechestvennom-ugolovnom-sudoproizvodstve> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Ерохина, М.П. «Иные документы» в уголовном судопроизводстве: содержание без процессуальной формы // Вестник БелЮИ МВД России. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inye-dokumenty-v-ugolovnom-sudoproizvodstve-soderzhanie-bez-protsessualnoy-formy> (дата обращения: 30.03.2023).
5. Иванов, Н.А. О понятии «Доказательство» в уголовном процессе // Сибирское юридическое обозрение. 2012. №1 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-dokazatelstvo-v-ugolovnom-protsesse> (дата обращения: 30.03.2023).

6. Карнакова, С.В. Доказательства и доказывание в уголовном процессе: проблемы понимания их содержания // *Lex russica*. – 2023. – Т. 76. – № 1. – С. 98-109.
7. Копейкина, И.В. Представление доказательств адвокатом в уголовном судопроизводстве // *Достижения науки и образования*. 2021. №3 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavlenie-dokazatelstv-advokatom-v-ugolovnom-sudoproizvodstve> (дата обращения: 31.03.2023).
8. Куулар, А.А. Проблема классификации доказательств // *Вестник науки*. 2018. №6 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-klassifikatsii-dokazatelstv> (дата обращения: 30.03.2023).
9. Новейшие следственные ошибки: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция», по специальностям «Правовое обеспечение национальной безопасности», «Правоохранительная деятельность» / [авт.-сост. Захарова В.О. и др.]; под ред. Ю.А. Цветкова. – 312 с.
10. Новиков, А.М., Хорьяков, С.Н. Проблемы оценки и использования результатов оперативно-розыскной деятельности в процессе доказывания // *Актуальные проблемы государства и права*. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-otsenki-i-ispolzovaniya-rezultatov-operativno-rozysknoy-deyatelnosti-v-protsesse-dokazyvaniya> (дата обращения: 31.03.2023).
11. Пивоварова, А.О. Проблемы собирания доказательств стороной защиты в уголовном судопроизводстве // *Молодой ученый*. 2018. № 44 (230). С. 168-170. – URL: <https://moluch.ru/archive/230/53511/> (дата обращения: 31.03.2023).
12. Попов, А.П., Зинченко, И.А. Дефиниция «доказывание» в уголовно-процессуальном праве Российской Федерации и государств ближнего зарубежья // *Библиотека криминалиста. Научный журнал*. – 2018. – № 2. – С. 328-335.
13. Прокуратура Тюменской области: –[Элект. ресурс]. – Режим доступа: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_72/activity/statistics/office/result?item=85903754 (дата обращения: 30.03.2023).
14. Урубжурова, У.Э., Санджиев, В.А. Вещественные доказательства: понятие и значение // *Аграрное и земельное право*. 2020. №4 (184). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veschestvennye-dokazatelstva-ponyatie-i-znachenie> (дата обращения: 31.03.2023).
15. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ по сост. на 18.03.2023 г. // *Собрание законодательства РФ*. – 2001. – № 52 (часть I). – Ст. 4921.
16. Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР от 27.10.1960 г. (утв. ВС РСФСР 27.10.1960 г.) // *Ведомости Верховного Совета РСФСР*. – 1960. – № 40. – Ст. 592 (утратил силу).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Геронтьева Дарья Дмитриевна

студент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Аннотация. Настоящая статья посвящена рассмотрению трансформации отечественного нормативно-правового регулирования корпоративного права, существенное влияние на которую оказала пандемия коронавирусной инфекции, а также действия недружественных стран.

Ключевые слова: корпоративное законодательство, корпоративная сфера, санкции, внешние вызовы, трансформация законодательства, диспозитивные начала, цифровизация.

Корпоративное право обладает огромным значением для развития экономики государства: оно направлено на регламентацию предпринимательской деятельности и решение различных хозяйственных задач. В связи с этим, государство постоянно уделяет внимание развитию и совершенствованию корпоративного права. Особенно ярко это проявилось в период пандемии коронавирусной инфекции, а также санкционной политики недружественных государств.

В первую очередь следует обратить внимание на Распоряжение Правительства РФ от 02 июля 2020 № 1723-р, которым была утверждена «дорожная карта» трансформации нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности [5]. Посредством ее реализации был усовершенствован порядок приобретения акционерным обществом собственных акций или порядок приобретения крупных пакетов акций публичных акционерных обществ, был создан правовой механизм, предотвращающий вхождение в состав органов управления публичных акционерных обществ недобросовестных лиц и была закреплена возможность передачи регистратору обязанности по ведению и хранению списка участников общества с ограниченной ответственностью и т.д. В 2021 году коснулись правил выплат больничных и декретных пособий, условий удалённой работы, порядка проведения плановых проверок. Кроме того, с начала указанного года при контроле бизнеса перестали применяться официально не отмененные нормативные акты времен РСФСР и СССР. Среди реформ, осуществленных в 2022 году, наиболее существенными на наш взгляд, являются: упрощение требований к уставу акционерного общества и снижение минимальной численности совета директоров непубличных акционерных обществ; предоставленная акционерным обществам и обществам с ограниченной ответственностью возможность по проведению любых общих собраний заочно; возможность регистрации общества с ограниченной ответственностью всего за один день, а также усиление защиты компаний от злоупотреблений акционеров [3]. В 2023 году были установлены правила принудительного перевода учета прав на ценные бумаги; изменена норма о повышенном пороге владения голосующими акциями для получения ряда сведений и документов, а также была предоставлена возможность избрания совета директоров акционерного общества на больший срок [4]. Отметим, что приведенные нами изменения корпоративного законодательства не являются исчерпывающими, некоторые из них были запланированными, а другие явились ответом на внешние вызовы.

Нельзя не признать, что большинство из предпринятых мер по трансформации законодательства расширили диспозитивные начала в регулировании корпоративных отношений. Безусловно, в сложившихся реалиях, указанное является необходимой мерой для поддержания отечественного бизнеса. Однако, на наш взгляд, это не должно становиться основной целью законодателя и подлежит реализации с большой осторожностью. Требующиеся на сегодняшний день послабления должны характеризоваться наличием разумных пределов,

защищающих права всех участников гражданского оборота от произвола недобросовестных лиц. На наш взгляд, следует обеспечить оптимальное соотношение императивных и диспозитивных норм корпоративного законодательства. Полного отказа от императивной регламентации корпоративных отношений быть не должно, более того, когда это является оправданным, законодателю следует вводить новые нормы такого характера.

Рассматривая тенденции развития отечественного корпоративного законодательства, нельзя обойти и его цифровизацию. Основанием для ее осуществления выступает Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», цель которой состоит в выработке условий для эффективного взаимодействия субъектов корпоративных отношений в цифровой среде. Возможности цифровизации в сфере корпоративных отношений проявились в появлении таких технологий, как блокчейн и связанных с ним смарт-контрактов. И если первая технология уже имеет свою нормативно-правовую базу [1], то вторая, несмотря на их возможность применения к корпоративным договорам и осуществления корпоративной деятельности, к сожалению, не урегулирована современным российским законодательством. Кроме того, на сегодняшний день обсуждается возможность проведения общих собраний акционеров дистанционно, без установления точного места. В данном случае обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по ним должно осуществляться с использованием информационных и коммуникационных технологий. Проект Федерального закона о внесении соответствующей возможности в федеральное законодательство был подготовлен в 2020 году, но его внесение на обсуждение Государственной Думой РФ так и не состоялось [6].

Таким образом, использование цифровых технологий в корпоративных отношениях не является полностью урегулированным, что требует принятия соответствующий мер со стороны законодателя.

Проведенное исследование позволило выявить несколько тенденция развития корпоративного законодательства в России, среди которых расширение диспозитивных начал, а также его цифровая трансформация. При всем при этом, нельзя забывать, что совершенствование корпоративного законодательства не должно быть направлено на приоритетное обеспечение прав и законных интересов только одной определенной группы участников корпоративных отношений. Необходимо создать правовой механизм, посредством реализации которого будет обеспечиваться учет прав всех участников.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса России // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 12. – Ст. 1224;
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 31 (часть I). – Ст. 5018.
3. Федеральный закон от 25 февраля 2022 № 25-ФЗ (ред. от 19.12.2022) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и о приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 9 (часть I). – Ст. 1257; 2022. – № 52. – Ст. 9349.
4. Федеральный закон от 19 декабря 2022 № 519-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 52. – Ст. 9349.

5. Распоряжение Правительства РФ от 02 июля 2020 № 1723-р (ред. от 11.10.2022) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») реализации механизма управления системными изменениями нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности «Трансформация делового климата» «Корпоративное управление, специальные административные районы, оценочная деятельность». Доступ из Справ. правовой системы «Консультант».
6. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» в части создания возможности проведения общих собраний акционеров в форме собрания путем совместного дистанционного присутствия для обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование, с использованием информационных и коммуникационных технологий без определения места проведения» (подготовлен Минэкономразвития России, ID проекта 02/04/09-20/00107789). Доступ из Справ. правовой системы «Консультант».

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СУДЕБНОЙ ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Ивановская Ульяна Евгеньевна

студент,
Санкт-Петербургский Государственный
Архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург

Дубко Елена Борисовна

старший преподаватель,
кафедра Судебных Экспертиз,
Санкт-Петербургский Государственный
Архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В данной статье рассматривается современная компьютеризированная программа Fire Dynamics Simulator, которая является нововведением в сфере судебной пожарно-технической экспертизы. Изучается поэтапно принцип ее работы, уровень эффективности в различных ситуациях и оцениваются риски предотвращения возгораний.

Ключевые слова: Возгорание, пожар, эксперт, судебная пожарно-техническая экспертиза, моделирование, современные возможности, компьютерная разработка, Fire Dynamics Simulator.

В современном мире такая чрезвычайная ситуация как пожар является достаточно распространенным явлением. Зачастую, эксперты сталкиваются с трудностями при поиске достоверного источника возгорания или установления причинно-следственной связи в развитии очагов. Без применения специального оборудования или новейших разработок и методик в таких случаях не обойтись.

Одной из главных целей судебной пожарно-технической экспертизы, помимо исследования объекта, который был поврежден пожаром, а также выявления обстоятельств, способствовавших развитию возгорания, является установления источника очага. [1, С. 231] Действительность заставляет людей все больше переходить на роботизированные приборы, даже в домашних целях, которые не всегда слажено работают и на практике приводят к подобным чрезвычайным ситуациям.

Нужно также не забывать о том, что халатное отношение работников с оборудованием, не соблюдение техники безопасности на предприятиях или в местах общественного пользования, приводит в том числе к возгораниям объектов. Для достижения заявленных целей, эксперт должен использовать современные методики и разработки. [2, С. 129]

Для производства судебной пожарно-технической экспертизы чаще начали привлекаться компьютерные технологии. Относительно недавно была разработана программа Fire Dynamics Simulator, что значит в переводе на русский язык, симулятор пожарной динамики или же модельер возгораний. Процесс создания длился на протяжении двадцати пяти лет. Первая официальная версия вышла в 2000 году, а обновлённый интерфейс со всеми дополнениями и усовершенствованиями презентовали только в 2018 году.

В создании приняло участие множество специалистов, вовлекались квалифицированные кадры из IT-сферы, следователи из США и Канады, которые занимались исследованием смертельных случаев при пожарах и многие другие. Большинство материалов из библиотеки свойств были разработаны Дагом Карпентером и Морганом Херли, специалистами науки возгорания и технологии. [3, С. 11]

Суть данной компьютерной разработки заключается в том, что эксперт может создать в виртуальной реальности помещение, в котором произошло возгорание, а также произвести вычисления, связанные со скоростью распространения огня и визуализировать его перемещение. Преимуществом такой современной возможности является тот факт, что при открытии своего бизнеса, например ресторанного, можно предвидеть возможные риски возникновения пожара и заранее продумать каждую деталь для его недопустимости и своевременного предотвращения.

Учитываются все нюансы, от дверных проемов и материалов стен, до наличия предметов декора или сопутствующих источников возгорания. Fire Dynamics Simulator позволяет виртуально воспроизвести картину пожара и помогает наглядно отследить возможное распространение огня с точностью до восьмидесяти процентов.

Эксперты, при проведении судебной пожарно-технической экспертизы, стали чаще делать упор на данное новшество. Первый этап моделирования пожара позволяет произвести расчет времени блокирования путей эвакуационных выходов. Отслеживается распространение опасных факторов пожара по полевой модели, а также осуществляется постройка поля потенциально опасных факторов. Далее определяется время блокирования путей эвакуации, по степени скорости подхода огня к ним. Исходя из полученной информации, эксперт сможет узнать время блокирования расчетных точек опасными факторами пожара, построить и проанализировать графики распространения огня. [4]

Вторым этапом производятся параллельные вычисления. На созданную 3-D модель накладывается сетка, которая учитывает уже исходные заданные материалы и покрытия стен, пола, потолка, а также состав перекрытий. Благодаря ее наличию, через определенную функцию в меню, производится расчет времени горения всех составляющих материалов. Программа учитывает такой важный фактор, как наличие систем отопления, вентиляции и кондиционирования при моделировании развития пожара. Такие системы описываются с помощью нескольких простых компонентов: воздуховоды, узлы, вентиляторы, теплообменники и фильтры. Все это создается, редактируется и визуализируется в компьютерной реальности. Данная возможность позволяет воспроизводить воздушные потоки без учета пожара, а также может служить частью противопожарной системы здания, например противодымная вентиляция.

Стоит обратить внимание на наличие богатой библиотеки свойств, которая была разработана на базе данных Ю.А. Кошмарова. Возможность использования таких разработок внутри программы упрощает работу при производстве судебной пожарно-технической экспертизы. В них прописываются возможности горения, тления, обугливания всевозможных материалов. Это ускоряет создание модели помещения и уменьшает вероятность ошибок у эксперта.

Третий этап заключается в интерактивном редактировании объектов с помощью которого, можно изменять параметры помещения. Благодаря этой современной возможности, эксперту проще оценить обстановку пожара и выявить возможные риски. Встроенная программа для просмотра результатов наглядно представляет распространение дыма, пламени, поля температуры, и другие данные. [3, С. 6]

Итоговая модель может использоваться для обоснования сокращения противопожарных расстояний. Программа выполняет моделирование огневого воздействия с определением локальных плотностей радиационных тепловых потоков, учитывает механизмы переноса тепла посредством конвекции и теплопроводности.

Пользователь может создавать видео с результатами и даже устроить виртуальную 3-D экскурсию по модели. Fire Dynamics Simulator позволяет воспроизвести не только картину с пожаром, но и в целом смоделировать движение людей совместно с очагом возгорания.

Современные возможности в сфере пожарно-технической экспертизы не стоят на месте. Данная программа позволяет предусмотреть риски возникновения пожара в помещениях любого типа, оценить последствия возможного возгорания и корректно рассчитать методы

предотвращения подобных ситуаций. Такое новшество заметно облегчает работу экспертам, делает её более качественной и эффективной.

Моделирование пожара оказывает влиятельное воздействие на проведение судебной пожарно-технической экспертизы. Именно данный этап способствует определению причины пожара, способствует выявлению степени влияния температурных режимов на объекты, находящиеся вблизи пожара. Стоит отметить самый важный факт того, что такие современные разработки, как программы моделирования, помогают избежать страшных человеческих жертв в различных чрезвычайных ситуациях.

Список литературы:

1. Аверьянова, Т.В. Судебная экспертиза. Курс общей теории / Т.В. Аверьянова. – М.: Норма, 2018. – 480 с;
2. Саклантй А.Р., Саклантй И.С. Обобщение экспертной практики по уголовным делам, возбужденным в связи с поджогами людей с применением интенсификаторов горения // Теория и практика судебной экспертизы. 2010. № 4. – 230 с;
3. Специальное издание НИСТ 1019-5 Программа FDS (Версия 5). Руководство пользователя. Кэвин МсГраттан, Брайн Клейн, Симо Хостикка, Джейсон Флloyd, в редакции от 2016. – 200 с;
4. PyroSim – полевая модель пожара: официальный сайт. – URL: <https://pyrosim.ru/polevaya-model-pozhara>. (Дата обращения: 06.10.2022).

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗЫСКАНИЯ АРБИТРАЖНЫМ СУДОМ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ В СЛУЧАЕ ЗАМЕНЫ ШТРАФА НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ НА ОСНОВАНИИ СТАТЬИ 4.1.1 КОАП РФ

Крысов Артем Андреевич

студент,

Удмуртский государственный университет,

РФ, г. Ижевск

Эффективность судебной деятельности определяется, в том числе таким критерием как доступность правосудия. Несение бремени судебных расходов является обязанностью и условием для реализации права на обращение в суд, а значит, и права на доступное правосудие. В свою очередь доступное правосудие является составляющей справедливого судебного разбирательства, а также правового и демократического государства.

За счет норм о судебных расходах регулируются вопросы о финансовом обеспечении судебной деятельности, судебные расходы также являются инструментом, способным снизить нагрузку на суды, при помощи судебных расходов можно бороться с подачей необоснованных исков, злоупотреблением процессуальными правами и влиять на поведение участников процесса.

Отсутствие единообразия в судебной практике по вопросу взыскания судебных расходов негативно сказывается на решении вышеуказанных задач института судебных расходов.

В данной работе хотелось бы остановиться на одном из вопросов, возникающих при разрешении арбитражными судами заявлений о взыскании судебных расходов, по которому в настоящее время в судебной практике не имеется единообразия, а именно, имеются ли основания для взыскания судебных расходов в случае, когда суд изменяет назначенное административным органом административное наказание в виде штрафа на предупреждение на основании ст.4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) [1].

Так, согласно ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В том случае, когда суд приходит к выводу о том, что имеются основания для применения ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ и изменения назначенного наказания в виде штрафа на предупреждение, то судом выносится судебный акт, которым заявленное требование фактически частично удовлетворяется, поскольку оспариваемое решение административного органа признается незаконным (изменяется) в части назначенного наказания.

Поскольку принципом взыскания судебных расходов является принятие судебного акта в пользу той стороны, которой заявлено о взыскании судебных расходов, то можно сделать вывод о том, что при изменении судом назначенного наказания принимается судебный акт в пользу лица, привлеченного к административной ответственности, а, следовательно, судебные расходы, понесенные указанным лицом, подлежат взысканию в его пользу с административного органа.

Данная точка зрения выражена в следующих судебных актах: постановления Арбитражного суда Западно-сибирского округа от 21.09.2018 по делу № А45-17677/2017, от 24.04.2019 по делу № А45-5235/2018, постановление Арбитражного суда Московского округа от 23.05.2019 по делу № А40-25322/2018, постановления Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 26.10.2021 по делу № А19-13450/2020, от 25.11.2021 по делу № А19-

13448/2020, постановление Арбитражного суда Уральского округа от 17.09.2020 по делу № А71-2035/2019.

Так, в постановлении Арбитражного суда Западно-сибирского округа от 24.04. 2019 по делу № А45-5235/2018 указано, что поскольку наказание в виде административного штрафа заменено судом первой инстанции на предупреждение в силу прямого указания части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, неприменение которой административным органом повлекло нарушение прав и законных интересов заявителя, то суды первой и апелляционной инстанций правомерно сочли, что указанное решение суда является судебным актом, принятым в пользу лица, привлеченного к административной ответственности.

В постановлении Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 25.11.2021 по делу № А19-13448/2020 указано, что при вынесении постановления об административном правонарушении и назначении наказания административный орган не обосновал отсутствие оснований для применения положений статьи 4.1.1 КоАП РФ (замены административного штрафа на предупреждение), когда такие основания имелись. Данный недостаток восполнен лишь при рассмотрении дела судом, постановление признано незаконным и изменено в части, в связи с чем нельзя считать, что судебный акт был принят в пользу административного органа.

В судебной практике существует и другая точка зрения, согласно которой при применении судом ст.4.1.1 КоАП РФ суд изменяет только назначенное административным органом наказание, при этом судом выводы административного органа о наличии в действиях (бездействии) привлеченного к ответственности лица состава административного правонарушения не изменяются, следовательно, такой судебный акт не является принятым в пользу лица, привлеченного к административной ответственности ввиду того, что он остается привлеченным к ответственности, что влечет за собой вывод об отсутствии оснований для взыскания судебных расходов в пользу привлеченного к ответственности лица.

Данная точка зрения нашла отражение в следующих судебных актах: постановление Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 04.05.2018 по делу № А14-16448/2017, постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 11.12.2019 по делу № А26-746/2019, постановление Арбитражного суда Уральского округа от 02.12.2020 по делу № А47-4561/2019.

Так, в постановлении Арбитражного суда Северо-Западного округа от 11.12.2019 по делу № А26-746/2019 в обоснование данного подхода указано, что изменение вида наказания не свидетельствует о не совершении лицом, привлеченным к административной ответственности, вмененного ему правонарушения, предупреждение является одним из видов административного наказания и в случае замены административного штрафа на предупреждение освобождения от административной ответственности не происходит, поскольку одно административное наказание заменяется на другое.

В п.9 Рекомендаций Научно-консультативного совета при Арбитражном суде Уральского округа № 1/2018 от 31.05-01.06.2018 по вопросу о возмещении судебных расходов в случае замены судом назначенного административным органом наказания в виде штрафа на предупреждение на основании ст. 4.1.1 КоАП РФ изложены следующие рекомендации.

Исходя из формулировки ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, в каждом случае привлечения к административной ответственности за совершение правонарушения административный орган должен установить наличие/отсутствие совокупности обстоятельств, являющихся основанием для замены административного наказания.

В соответствии с ч. 1 ст. 110 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее – АПК РФ), а также с учетом правовой позиции Конституционного Суда Российской Федерации, отраженной в постановлении от 11.07.2017 № 20-П, в случае если административным органом не были предприняты меры к исследованию названных обстоятельств, то при установлении судом их наличия и замене назначенного наказания в виде административного штрафа на предупреждение судебные расходы, понесенные лицом, привлеченным к

административной ответственности, подлежат возмещению за счет административного органа.

В ситуации, когда административным органом были предприняты меры к установлению обстоятельств для замены административного наказания, однако лицо, привлекаемое к административной ответственности, не способствовало (препятствовало) их установлению (например, не представляло запрашиваемые документы), судебные расходы могут быть отнесены на данное лицо применительно к ч. 1 ст. 111 АПК РФ.

Представляется, что с целью единообразия судебной практики необходимо принятие соответствующих разъяснений на уровне постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации.

При этом автор работы полагает, что такие разъяснения должны быть приняты с учетом позиции, изложенной в постановлениях Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» [3]

Так, в п.17 указанного постановления разъяснено, что судебные расходы, понесенные лицом, освобожденным от административной ответственности в связи с малозначительностью правонарушения, возмещению не подлежат.

Аргументация того, что данный подход должен быть распространен и на случаи, когда административное наказание в виде штрафа заменяется судом на предупреждение, следующая.

В случае, когда по результатам рассмотрения дела суд приходит к выводу о том, что совершенное правонарушение является малозначительным, судом принимается решение о признании оспариваемого решения административного органа о привлечении к административной ответственности незаконным и о его отмене (п.17 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

Таким образом, отменяя постановление административного органа, суд фактически принимает решение в пользу лица, привлеченного к административной ответственности. Однако, согласно позиции Высшего арбитражного суда Российской Федерации, в данной ситуации, несмотря на то, что судом принимается судебный акт в пользу лица, привлеченного к ответственности, судебные расходы последнего возмещению не подлежат.

В случае же, когда суд приходит к выводу о наличии оснований для замены штрафа на предупреждение на основании ст.4.1.1 КоАП РФ, судом принимается судебный акт, которым оспариваемое решение административного органа признается незаконным частично (изменяется в части назначенного наказания), но не отменяется полностью как при наличии вывода о малозначительности правонарушения. Следовательно, Пленум Верховного Суда Российской Федерации мог бы дать аналогичные разъяснения для случая, когда судом изменяется постановление административного органа на основании ст.4.1.1 КоАП РФ, то есть разъяснения о том, что судебные расходы, понесенные лицом, которому административное наказание в виде штрафа заменено судом на предупреждение, возмещению не подлежат.

Список литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации // Парламентская газета, № 140-141, 27.07.2002, Российская газета, № 137, 27.07.2002, Собрание законодательства РФ, 29.07.2002, № 30, ст. 3012.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.01.2016 № 1 «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела» // Российская газета. № 43, 01.03.2016, Бюллетень Верховного Суда РФ. № 4. апрель, 2016.
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» // Вестник ВАС РФ, № 8, 2004.

4. Шишкин Р. Особенности взыскания судебных расходов в арбитражном процессе // Юридический справочник руководителя. 2022. № 3. С. 36 – 42.
5. Мицык Г.Ю. Сравнительный анализ практики судов по компенсации судебных расходов // Вестник арбитражной практики. 2017. № 1. С. 58 – 65.
6. Романова В.Е. Развитие института возмещения судебных расходов на оказание квалифицированной юридической помощи адвокатом // Адвокатская практика. 2016. № 1.
7. Бабкин А.И. Судебные издержки. Закон и судебная практика // Российский судья. 2016. № 9. С. 3 – 7.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 13 (236)
Апрель 2023 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

