



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№14(237)

часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 14 (237)
Апрель 2023 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2023

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 14 (237). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2023. – 44 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/14>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление	
Статьи на русском языке	4
Рубрика «Экономика»	4
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ГАРАНТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	4
Налимова Ирина Алексеевна Варич Никита Вячеславович	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БРЕНДИНГА	7
Кыдатова Лада Радионовна Маслова Надежда Валентиновна	
ОСОБЕННОСТИ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ	10
Лебедева Марина Сергеевна	
КАК СМЕНА ИМИДЖА ВЛИЯЕТ НА КОМПАНИЮ	13
Леликова Юлия Сергеевна	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	16
Мартынова Дарья Николаевна Лоран Марина Николаевна	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	19
Федотова Анна Евгеньевна Конюкова Наталья Ивановна	
ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ РЕШЕНИЙ ФАКТОРА ЧЕТЫРЕ В РЕАЛИЯХ ОБЩЕСТВА ДВАДЦАТЬ ПЕРВОГО ВЕКА	23
Ципун Константин Олегович	
Рубрика «Юриспруденция»	25
УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ	25
Балабанова Юлия Алексеевна Шапель Анастасия Игоревна	
ТАЙНА ПЕРЕПИСКИ, ТЕЛЕФОННЫХ И ИНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ, ПОЧТОВЫХ, ТЕЛЕГРАФНЫХ И ИНЫХ СООБЩЕНИЙ КАК ПРИНЦИП РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА	30
Гусев Руслан Дмитриевич Дунаева Марина Сергеевна	
КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	34
Мунирова Гузель Рамилевна	
ПРАВОВАЯ ОСНОВА ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	37
Парыгин Сергей Александрович	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ ЖАЛОБ	41
Солдатенко Виктория Александровна Телятицкая Татьяна Валерьевна	

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ГАРАНТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Налимова Ирина Алексеевна

студент,

*Сибирский институт управления филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы,
РФ, г. Новосибирск*

Варич Никита Вячеславович

студент,

*Сибирский институт управления филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы,
РФ, г. Новосибирск*

Экономическая безопасность – это такое состояние экономической системы, при котором обеспечивается ее защищенность, стабильное и поступательное развитие при присутствии каких-либо отрицательных условий. Устойчивость, то есть стабильность экономической системы говорит о том, что ее составляющие надежны и безопасны, она может перенести любые внутренние и внешние потрясения.

В истории России до 1992 года не существовало документа или иного нормативно-правового акта, в котором было бы зафиксировано определение понятия «экономическая безопасность». В СССР преобладало понимание экономической безопасности как одной из характеристик глобального военного противостояния социалистической и капиталистической систем. Но многое изменилось с распадом Советского Союза. 5 марта 1992 г. Был принят закон Российской Федерации «О безопасности». На основе этого закона был принят Указ Президента Российской Федерации № 547 от 3 июня 1992 г. «Об образовании Совета Безопасности Российской Федерации». Эти события стали фундаментом зарождения и укрепления экономической безопасности РФ, благодаря им в 1996 году была опубликована и принята первая «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации».

Инвестиционные гарантии являются важной частью инвестиционной деятельности. Сам термин «инвестиционные гарантии» можно охарактеризовать как комплекс мер, которые позволяют инвестору быть уверенным в надежности инвестиций. Такие гарантии делятся на три группы: первые гарантируют целостность имущества и иных активов инвестора, вторые гарантируют получение инвестором прибыли от хозяйственных операций, третьи же связаны с защитой собственных прав и проведением споров.

Первые инвестиционные гарантии в России начали появляться в XIX веке. Указ Правительствующего Сената от 6 сентября 1805 года, а именно статья 2172 ограничивала максимальную сумму убытков инвестора величиной его вложений. Данные гарантии в те годы более охотно предоставлялись отечественным вкладчикам, а в отношении иностранных

инвесторов вводились ограничения, касающиеся занятий определенными видами деятельности в определенных регионах Российской Империи и владения ими именными акциями. Но, не смотря на подобную политику, Россия подписала соглашение с рядом европейских государств и с США о взаимном признании акционерных обществ. Постепенно инвестиционный климат России улучшался, а иностранный капитал активно применялся в экономике Российской империи вплоть до начала Первой мировой войны. После её окончания большевики национализировали все крупные предприятия, в том числе финансового сектора, то есть банки, а также отказались от всех обязательств Российской империи, что уничтожило инвестиционный климат новой советской России. Тем не менее, с введением Новой экономической политики, такие страны как Великобритания, США и Франция активно заключали с советской Россией концессионные договора. После 1929 года СССР начал сворачивать концессионную программу, что не соответствовало долгосрочным ожиданиям иностранных партнёров и тем самым подрывало и без того низкий уровень доверия к инвестициям в советскую экономику. Уровень инвестиционных гарантий на тот момент находился на минимальном уровне в связи с нежеланием советского руководства использовать иностранные инвестиции в развитии народного хозяйства.

В период позднего СССР иностранный капитал всё активнее проникает в советскую экономику, хотя нормативно-правовая база к этому еще не располагает. Только после распада СССР начинает формироваться современный нормативно-правовой блок, обеспечивающий гарантии прав инвесторов, а именно:

- Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;
- Федеральный закон от 05.03.1999 № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг».

Вызовы и потрясения, через которые прошла российская экономика в 2022 году, стали доказательством того, что Российская Федерация обладает значительным запасом прочности в экономической устойчивости и благодаря решительным действиям ЦБ и Министерство финансов РФ способны стабилизировать обстановку, остановить панику и поддержать ключевые отрасли экономики для обеспечения экономической безопасности.

Однако, подобных успехов удалось добиться не во всех областях. Средства Фонда национального благосостояния (ФНБ), размещённые в «недружественных» государствах, оказались заморожены в связи с введенными санкциями. Под заморозкой оказалась приблизительно треть (4-4,5 трлн. рублей) от общей стоимости активов ФНБ. Министерство финансов настроено оптимистично и заявляет, что в случае необходимости эти валютные средства и золото могут быть конвертированы в рубли для поддержки экономики, а сам фонд «в рамках существующей геополитической ситуации» уже задействован в качестве источника антикризисных мероприятий. В то же время существует риск конфискации данных активов при обострении конфликта. Как утверждает директор ИМП РАН Александр Широков, катастрофы бюджетной системы от заморозки валютных активов «точно не произойдет». Однако потеря данных активов является одной из современных неликвидированных угроз экономической безопасности РФ.

Ситуация с активами частных инвесторов также остаётся неразрешённой. В марте 2022 года крупнейшие европейские депозитарии – бельгийский Euroclear и люксембургский Clearstream отказались от сотрудничества с Национальным расчетным депозитарием, фактически заморозив все его счета и активы, заморозив вместе с тем часть активов, принадлежащих лицам, не попавшим под санкции. Кроме самих активов были заблокированы все дивидендные переводы по иностранным акциям и депозитарным распискам. Только спустя полгода Европейский Союз дал возможность российским инвесторам, которые не подпали под европейские санкции, разблокировать свои замороженные активы. Для этого физиче-

ским лицам необходимо было до 7 января 2023 года подать заявления в Министерства финансов Бельгии и Люксембурга.

Центральный Банк РФ принял зеркальные меры и запретил инвесторам-«недружественным» нерезидентам продавать свои российские активы без специального разрешения ЦБ и Министерства финансов РФ. Аналогичные ограничения касаются и дивидендных выплат, однако от данных ограничений страдают интересы и отечественных инвесторов (компании с высокой долей иностранного «недружественного» участия принимают решения не выплачивать дивиденды вообще, чтобы подобной дискриминацией не провоцировать конфликт с иностранными инвесторами).

В перечень ответных мер РФ также входит указ Президента РФ от 28.02.2022 № 79 "О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций", согласно которому продавать и покупать недвижимость, ценные бумаги и совершать рублевые переводы в адрес «недружественных» иностранных лиц можно будет только с разрешения Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций. Эти ограничения затруднили выход иностранных партнеров из совместных с Россией проектов и предприятий.

Таким образом, на текущий момент наблюдается нарушение некоторых инвестиционных гарантий как со стороны РФ, так и со стороны иностранных государств. Однако данные ответные меры, вызванные недружественной политикой в отношении РФ, хотя и нарушают инвестиционные гарантии, но повышают шансы на возврат собственных заблокированных активов и восстановление прав отечественных инвесторов на самостоятельное распоряжение своими ранее замороженными активами, а также на получение ранее замороженных выплат в виде дивидендов и купонов.

Список литературы:

1. Гундорова М.А. Экономическая безопасность. Учебное пособие, 2020. –
2. О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях) : Указ Президента РФ от 29.04.1996 N 608 : одоб. Указом Президента Российской Федерации от 29 апреля 1996 г. N 608
3. Указ Президента Российской Федерации от 28.02.2022 № 79 "О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций" // [Электронный ресурс] // Официальный интернет портал правовой системы : [Офиц.сайт]. 2022.
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202280049?index=0&rangeSize=1>
(дата обращения: 20.03.2023)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БРЕНДИНГА

Кыдатова Лада Радионовна

магистрант,
Санкт-Петербургский Гуманитарный
университет профсоюзов,
РФ, г. Санкт-Петербург

Маслова Надежда Валентиновна

научный руководитель, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Санкт-Петербургский Гуманитарный
университет профсоюзов,
РФ, г. Санкт-Петербург

Перед тем как рассмотреть проблематику изучаемой темы, раскроем одно из ключевых понятий. Бренд – совокупность названия и других символов, используемых для идентификации продукта, и «обещание», которое дается покупателю [2, с. 210].

В условиях современного рынка успешное существование обеспечат себе те компании, которые смогут создать сильный бренд. Стоимость успешной компании складывается из материальных (40%) и нематериальных активов (60%), в числе которых сильный бренд и грамотная стратегия его продвижения. Весь маркетинговый процесс создания (разработки) бренда, его регистрации, управления, продвижения и развития называют брендингом [3, с. 5].

Современный потребительский рынок можно назвать борьбой брендов за место в сознании людей. Благодаря этому многие компании осознают необходимость брендинга.

В то же время многие бренды после достижения определенных успехов перестают развиваться дальше, не внедряют новшества из-за опасений потерять деньги и лояльных клиентов. Однако мир динамичен, и во многих областях маркетинга, в том числе и в брендинге, появляются новые тенденции.

Бренды, следящие за трендами, получают преимущества перед конкурентами. Знание тенденций позволяет получать больше прибыли и улучшать бизнес-процессы.

Анализ тенденций позволяет выявлять слабые стороны компании, затем устранять их или минимизировать. Бренды, следящие за трендами, знают, в каких областях и каким образом применяются новые технологии, планируют возможные сценарии их будущего. Например, в 2007 году «Тойота» стала крупнейшим автопроизводителем в мире, а в 2015 – лидером по инновациям в автотранспорте. Сейчас место «Тойоты» заняла «Tesla», став самым дорогим автопроизводителем в мире уже в 2020г.

Далее рассмотрим основные современные тенденции брендинга, которые набирают популярность во всем мире.

1. Гуманизация брендинга

Компании, управляющие брендами, все чаще выдвигают на первый план борьбу с расовым притеснением и гендерными стереотипами, здоровье сотрудников компании. Потребители в свою очередь обращают большое внимание на идеологию и ценности бренда, ранее же в основном отталкивались от качества и функциональных характеристик товара. В настоящее время для аудитории бренд становится частью ее мировоззрения, единомышленником, помощником.

Наблюдается рост количества микросообществ – люди объединяются в различные группы по интересам, что объясняется потребностью в общении с единомышленниками. Часто покупки они совершают в тех местах, где разделяются их интересы. Один из ярких примеров такого рода сообществ – компания LEGO, предлагающая своим покупателям воплощать собственные идеи, которые затем могут стать настоящим набором конструктора. Люди

чувствуют свою причастность к творческому процессу, а также заботу со стороны компании, чего не было раньше.

2. Прозрачность и социальная ответственность

В течение длительного времени фирмы культивировали идеальные тела, жизни, лица в своих рекламных кампаниях. Со временем безупречные картинки перестали вызывать восторг у аудитории. Идеальность фрустрирует и заставляет людей испытывать комплексы. В конечном итоге бренды откликнулись созданием понятной и простой графики, изображения стали более естественными. Появился новый посыл – прозрачность в отношении к потребителю.

Наглядным примером данной тенденции стала деятельность таких косметических брендов, как Fenty Beauty, Dove и ThirdLove (производство нижнего белья). На съемки своей рекламы они начали приглашать обычных женщин вместо моделей с целью разрушения стереотипов о красоте, которые выстраивались десятилетиями.

Становится нормой факт наличия у людей разных взглядов, усиливается защита интересов разных групп людей, ставится акцент на этике и справедливости.

3. Экологичность и осознанное потребление

Несколько лет назад появился тренд на рациональное потребление и стремление к сохранению планеты для полноценной жизни. В связи с этим активно развивается отрасль переработки отходов, и увеличивается выбор вторичной упаковки.

Человечество стало осознавать, что бесконечное потребление не приносит ни ментальной, ни физической пользы им самим, и уж тем более окружающей среде. Это ведет к более осознанному выбору действительно нужных товаров и разумным покупкам. Выбор делается в пользу брендов, которые акцентируют внимание на этичности и заботе об окружающей среде.

Актуальность приобретает биоразлагаемая и перерабатываемая упаковка. Остро стоит вопрос повторного использования пластиковой тары, поскольку пластик является основой мусорных островов в мировом океане.

К примеру, известный бренд товаров для дома IKEA переводит свои бизнес-процессы на эко-лад, в частности, осуществляется проект по переходу на использование только перерабатываемых и возобновляемых материалов. Итоги будут подведены в 2030 году, но уже сейчас более 60% товаров из IKEA состоят из экологичных материалов. И даже униформа сотрудников состоит на 40% из переработанного полиэстера и на 60% из переработанного хлопка.

4. Наличие собственной позиции бренда по важному вопросу

На волне борьбы за равноправие разных групп населения компаниям необходимо выражать свои позиции по разным вопросам (экономическим, социальным, политическим), находящимся на повестке дня. Сегодня нейтралитет может даже восприниматься негативно. Потребители хотят видеть некую поддержку от брендов, товары которых они покупают, особенно это касается молодежи – представителей поколения Z и миллениалов.

5. Плавный переход к эмоциональному брендингу

Специалисты отмечают некоторый отход от традиционного маркетинга, брендинга и рекламы, которые ориентированы лишь на формальные продажи.

Современная действительность все больше требует неформальных контактов с целевыми аудиториями. При затрагивании эмоций и правильном использовании психологии можно «заставить» людей чувствовать себя более удовлетворенными и счастливыми, следовательно, более приверженными бренду, вызвавшему эти чувства и эмоции.

6. Следующее направление тенденций связано с развитием интернета, цифровых технологий и новых медиа, которые создают новые способы взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, тем самым значительно расширяют возможности бренда,

Например, для продвижения компании используют новые инструменты – таргетинг и микросегментирование, которые позволяют максимально персонализировать рекламное

предложение. Создаются интерактивные способы коммуникации с аудиторией: мобильные приложения, брендовый контент, веб-сайты с удивительными техническими возможностями, интерактивные рекламные стенды и др.

Для развития бренда компании учатся понимать машинные алгоритмы, поскольку возникла необходимость продвигать себя среди машин. Развитие искусственного интеллекта заставляет компании вкладывать много труда, чтобы соревноваться за внимание машинного разума – к примеру, Siri, Alexa и многочисленных ботов.

В то же время инновационные технологии способствуют выстраиванию активной коммуникации с потребителями и реализации новых способов продаж. Однако сегодня они не только помогают человеку, но и могут заменить его в ряде случаев. К примеру, нейросеть может создавать визуальную составляющую бренда – его айдентику.

Итак, сегодня наблюдается замена старой маркетинговой парадигмы «Бизнес для потребителя» на новую – «Человек для человека». Большую роль в этом процессе имеют умение быстро реагировать на социальные изменения, гибкость, способность оставаться в тренде, изобретательность и креативность.

Современные тенденции брендинга достаточно многообразны. Тенденции появляются, проживают свой жизненный цикл и сменяются чем-то новым. Для успешного развития бизнеса важно следить за стремительной сменой тенденций, постоянно адаптироваться к новым веяниям в социокультурной жизни общества, но при этом сохранять собственную идентичность и ценности бренда.

Список литературы:

1. Маргарита Акулич. Эмоциональный брендинг и нейромаркетинг: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.libfox.ru/681187-margarita-akulich-emotsionalnyy-breending-i-neuromarketing.html>. (Дата обращения: 12.04.2023)
2. Даулинг Г. Наука и искусство маркетинга / Пер. с англ. СПб.: Вектор, 2006
3. БРЕНДИНГ: краткий курс лекций для студентов направления подготовки Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг»./Сост.: А.И. Рябова//ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ».- Саратов, 2013. – 53 с.

ОСОБЕННОСТИ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ

Лебедева Марина Сергеевна

студент,

Российский Университет Дружбы Народов,

РФ, г. Москва

Аннотация. В данной статье затронута тема медийной рекламы, ее функции, отличия от контекстной рекламы, форматы данного вида рекламы. Дано определение медийной рекламы и описаны основные площадки для запуска данного вида рекламы.

Ключевые слова: медийная реклама, функции медийной рекламы, форматы медийной рекламы, видеореклама, in-stream, out-stream, баннерный формат, статичные баннеры, динамичные баннеры, текстово-графический формат, рекламная сеть Яндекс, MyTarget.

Уже не первый год интернет с космической скоростью проникает в жизнь каждого, и вот в 2023 году человек не представляет свою жизнь без него. У кого-то с интернетом связана работа, у кого-то весь бизнес, а для какого-то интернет – это «подручная кладовка с информацией».

Если открыть в своем телефоне анализ ежедневно проведенных часов в социальных сетях, видеохостингах, поисковиках можно увидеть, что это огромное количество времени. И это неудивительно, так как люди перманентно носят с собой свои гаджеты, что доказывает и статистика: мобильный интернет составляет 81% от общего трафика, который генерируется в интернете. Многие люди практически все делают в интернете: учатся, работают, отдыхают, развлекаются.

Даже демографическая картина пользователей интернета в России стала идентична картине населения России.

Конечно, это не могло не отразиться на ведении бизнеса и подходах предпринимателей к продвижению своих дел, которые теперь точно понимают, где можно найти клиента – в интернете, ведь в нем практически невозможно скрыться, а автоматизация и современные технологии могут узнать о клиентах очень многое: интересы, ежедневные запросы, какие сайты чаще всего посещаются, сколько минут или даже секунд клиенты на них находятся, могут узнать адреса их электронной почты и присылать туда «ненавязчивую» рассылку. Мир интернет-рекламы развивается просто с космической скоростью: появляются различные платформы для запуска рекламы, новые форматы внутри платформ, трекинг-системы, придумываются все новые и новые способы, как отслеживать пользователей в интернете. Следствием всего этого стало появление самых разнообразных видов реклам, которые закрывают различные цели и сейчас в 2023 году просто попросить запустить знающего человека рекламку в интернете уже не получится, потому что нужно понимать, какая реклама нужна, какие цели планируется достичь с помощью нее. И если с контекстной рекламой уже более-менее все понятно, потому что про нее говорят на каждом углу, то что же такое медийная реклама и зачем она сейчас нужна.

По виду медийная реклама очень похожа на контекстную рекламу, то есть это реклама в интернете, социальных сетях видеохостингах и других цифровых площадках, использующая различные графические и не только способы донесения до аудитории информации, например, с помощью видео, баннеров, аудио и текстовых форматов. Самое главное отличие медийной рекламы от контекстной и причина разделения рекламы в интернете на два вида – это цели. Контекстная реклама обычно направлена на самый «прогретый сегмент» аудитории для получения целевого действия, как правило этот сегмент уже знаком с брендом, имеет определенные ассоциации с ним или же рекламное объявление на 100% точно попадает в его запрос, а медийная реклама – это реклама, ориентированная на большой охват и даже на зрелищность, и тут цель переходит в построение знания и узнаваемости. Медийную рекламу

можно определить, как инструмент, хорошо работающий на верхних ступенях воронки продаж, когда идет работа с осведомленностью и построением ассоциаций и знаний о брендах. Соответственно из определения понятия медийной рекламы можно выделить и некоторые ее функции:

- Привлечение внимания и повышение узнаваемости, как говорилось ранее, этот вид рекламы направлен на больший охват менее прогретой аудитории, чем в случае с контекстом.
- Создание ажиотажа вокруг акций или каких-то необычных предложений. Опять же обращаясь к зрелищности, медийная реклама своим охватом может оповестить огромное количество потенциальных клиентов о проведении чего-то интересного или в перспективе выгодного.
- Повышения заинтересованности и привлечение новых потенциальных клиентов. Медийная реклама также славится большим количеством возможных форматов, если это совместить с креативным подходом в разработке материалов (видео, баннеров и т. д.) то можно с уверенностью рассчитывать на интерес со стороны новых клиентов и повышением у них заинтересованности продуктом.

Если снова возвращаться к различиям контекстной и медийной рекламы, то проще рассматривать эти два вида рекламы относительно воронки продаж. Медийная реклама отвечает за верхние ступени воронки, такие как Awareness (осведомленность), на этом этапе бренд оттаивает знания о своем продукте, Consideration (рассмотрение), этап, на котором пользователь уже знает о существовании продукта и рассматривает предложение. Дальше идет этап Preference (предпочтения), важный этап, на котором необходимо сделать так, чтобы клиент обратил внимание на наш продукт среди других предложений. Как раз на этом этапе уже активно подключается контекстная реклама. И остается конверсионная часть воронки: этапы Purchase, на котором совершается само целевое действие – покупка, и Loyalty, послепродажная ступень, на которой у человека формируется лояльность. В конверсионной части контекстная реклама работает наиболее активно именно на этапе покупки. Резюмируя, можно сделать вывод, медийная и контекстная реклама отличаются целями и соответственно применением относительно воронки продаж. Медийная реклама – этапы осведомленности, рассмотрения, контекстная – предпочтение и покупка. На этапе лояльности есть свои инструменты, медийная и контекстная реклама там не играет самую важную роль.

Под каждым видом цифровой рекламы есть различные форматы, ведь интернет давно не ограничивается обычными баннерами. В медийной рекламе большой выбор различных форматов, например, если рассмотреть видеорекламу, то внутри этого понятия можно увидеть, что видео реклама также бывает разной:

- In-stream. Данный формат подразумевает рекламные вставки во время просмотра видео или кино в плеере. In-stream в свою очередь делится на pre-roll, что подразумевает, что начало просмотра кино или просто контента на сайте начнется с видеорекламы, mid-roll, говорящее название намекает на то, что данное видео размещение будет показываться в середине и, соответственно, post-roll – видео размещение запустится после показа контента. Также часто встречающийся multi-roll, когда в процессе просмотра контента реклама запустится несколько раз. Также распространен pause-roll формат видеорекламы, это формат подразумевает включение рекламы, когда просматриваемый контент ставится на паузу.

- Out-stream. Данный формат также активно используется, и многие потребители сталкивались с ним, когда во время изучения контента на каком-либо сайте внезапно где-то в периферийной части сайта запускается видеоролик с рекламой. Это и называется out-stream. Считается, что это более нативный формат, который также делится на несколько форматов: in-feed – нативный формат, который встраивается в текст и показывается без звука, если, конечно, потребитель сам его не включит. In-banner – формат, когда видео встраивается в баннер и автоматически появляется на сайте, также, как и в предыдущем случае проигрывается беззвучно. Межстраничный формат, который подразумевает появление виде в полный экран.

Также не менее популярной считается баннерная медийная реклама со своими форматами, число которых постоянно растет. Самые популярное и основное деление баннеров:

- Статичные баннеры. Данные баннеры представляют из себя просто привлекающую картинку, которая посредством клика ведет пользователя на страницу рекламодателя, причем, как и в видеорекламе в баннер встроены utm-метки, которые позже позволяют определить путь клиента.

- Динамичные баннеры. Данные баннеры подразумевают наличие картинки с небольшой анимацией: какие-то элементы на баннере могут передвигаться или совершать какое-либо действие, также этот формат может сопровождаться звуком.

Также есть еще много форматов, которые показывают уровень постоянной модернизации медийной рекламы, например, fullscreen баннер. Данный формат подразумевает появление баннера во всю страницу, чтобы пользователю продолжить просматривать контент, необходимо закрыть данный баннер, часто закрытие такого баннера доступно только через несколько секунд. Это основные используемые форматы, но, конечно же, это не все, и их намного больше, что зависит от площадки, на которой запускается реклама и их предложений.

Также некоторые площадки позволяют запускать аудиорекламу. Это не самый популярный формат, но все же он существует и подразумевает под собой встраивание звука с определенным наполнением в музыкальные приложения, также может сопровождаться всплывающим баннером для перехода на страницу рекламодателя.

Еще одним интересным форматом является Текстово-графические блоки (ТГБ) – это формат, который встраивается в текст на сайте и представляет собой картинку, сопровождающуюся с небольшим текстом. Опять же важно понимать, что вид, в котором это будет представлено потребителям, зависит от площадки, которая запускает рекламу.

Что касается самых популярных площадок, на которых сейчас актуально запускать рекламу:

- Рекламная сеть Яндекса – можно считать практически «монополист» на рынке медийной рекламы, по количеству пользователей не сравниться ни с одним другим сервисом, имеет огромное количество различных форматов и вариаций таргетингов под любой запрос, именно медийная реклама довольно дорогая, но показывает очень хорошие результаты, если креативная часть будет выполнена на высоком уровне. Реклама показывается, соответственно, в рекламной сети Яндекса.

- MyTarget – сейчас это проект VK, многие форматы переключались в VK рекламу, но все же самые популярные форматы остаются в рамках MyTarget: есть как видео форматы, так и баннерные. Также в рамках платформы много возможностей таргетирования: по ключевым словам, интересам, сегментам, которые можно погружать с других платформ, например, Soloway. В рамках платформы реклама запускается на ресурсах социальной сети VK, mail.ru и социальной сети «Одноклассники».

Описанные выше площадки являются наиболее популярными и часто используемыми.

В заключение, можно сказать, что медийная реклама – это очень хороший инструмент для продвижения бренда и формирования узнаваемости, но важно понимать, что это довольно дорогой вид digital-рекламы и, скорее всего, для начинающего бизнеса вряд ли подойдет, а вот для среднего и крупного бизнеса, если среди целей есть построение знания о бренде, то медийная реклама – это идеальный инструмент.

Список литературы:

1. Медийная реклама в интернете: виды и форматы. – URL: <https://elama.ru/blog/mediynaya-reklama-v-internete-chto-eto-takoe-ee-vidy-i-formaty/> – Текст: электронный.
2. Медийная реклама в интернете: зачем она нужна вашему бренду. – URL: https://skillbox.ru/media/marketing/mediynaya_reklama/ – Текст: электронный.
3. Какую рекламу выбрать: контекстную или медийную. Сравним форматы. – URL: <https://netology.ru/blog/07-2019-kakuyu-reklamu-vybrat> – Текст: электронный.
4. 9 самых эффективных каналов рекламы. – URL: <https://texterra.ru/blog/luchshie-kanaly-reklamy-onlayn-v-2022-2023.html> – Текст: электронный.

КАК СМЕНА ИМИДЖА ВЛИЯЕТ НА КОМПАНИЮ

Леликова Юлия Сергеевна

студент,

Российский Университет Дружбы Народов,

РФ, г. Москва

Аннотация. В данной статье рассматривается имидж компании, составные части внешней части, способы его формирования, а также рассматривается ребрендинг, как способ его изменения. Проводится аналитика проведенного ребрендинга рядом российских компаний и делается вывод об успехе и неудаче полученных изменений.

Ключевые слова: имидж, ребрендинг, брендинг, сформированный образ, репутация

Имидж компании и способы его формирования

В современных условиях компаниям становится все сложнее существовать на рынках вследствие их растущей переполненности и высокой конкуренции. Компании стремятся выделиться среди соперников для увеличения количества клиентов. Потребитель в свою очередь может отказываться от покупки товаров или услуг определенной фирмы из-за сложившегося в его сознании имиджа компании.

Имидж компании – это сформированный в понимании людей образ, в рамках которого они оценивают фирму, ее деятельность и предлагаемые продукты. Имидж не статичен – он изменчив, кроме того, сама компания может предпринимать меры по его формированию. Хороший имидж улучшает конкурентоспособность и позволяет сформировать истинную лояльность клиентов, которая не будет пропадать под действием различных факторов, к примеру, при повышении цены на продукцию. Также стоит отметить тот факт, что в настоящее время многие люди отдают предпочтение тем брендам и фирмам, которые разделяют те же ценности, что и они сами.

Имидж компании бывает внутренним и внешним. В этой статье будут рассмотрены способы формирования его внешней части. К ее элементам можно отнести позиционирование, предлагаемые продукты и услуги, а также ценовую политику в отношении их, уровень обслуживания клиентов, социальные аспекты деятельности, соблюдение этических норм ведения бизнеса, внешние атрибуты – название и слоган, дизайн, фирменный стиль.

Организации с негативным имиджем теряют клиентов, у них падают продажи, а инвесторы делают выбор в пользу конкурентов. Именно поэтому важно сформировать позитивный имидж. Сделать это исключительно за счет производства продукции невозможно, хотя качество, безусловно, играет значимую роль. Можно выделить несколько направлений работы:

- *Определить миссию компании, сформировать УТП* – потребитель должен понимать, чем вы отличаетесь от других и почему именно ваш товар несет наибольшую ценность.
- *Проработать фирменный стиль* – это элементы идентификации, которые должны соответствовать общей концепции вашей фирмы.
- *Обучить персонал* – сотрудники являются «лицами» компании и также влияют на общее представление об организации. Они должны разделять ценности компании и показывать это при взаимодействии с клиентом.
- *Создать грамотную рекламу и проработать внешнюю деятельность компании, КСО* – в рекламе компания может следовать трендам, поддерживать современные тенденции, а хорошим вариантом внешней деятельности может стать благотворительность.
- *Признать ошибку* – ошибаться нормально, но для поддержания хорошего имиджа крайне важно уметь признать этот факт и принять меры по его устранению.

- *Научиться прислушиваться к потребителям* – часто потребитель сам может сказать, чего конкретно ему не хватает в приобретаемом товаре или услуге. Выполнение ряда запросов может помочь в формировании хорошей репутации.

- *Работать с негативом* – всем невозможно угодить, однако мирное решение конфликтной ситуации и поиск компромисса поможет сгладить возникшие трудности.

Рассмотренные направления являются лишь возможными вариантами формирования позитивного имиджа и не ограничиваются предложенными семью пунктами, каждая компания может сформировать собственные способы работы над ним.

Ребрендинг – создание нового впечатления

Ребрендинг может представлять из себя как незначительные изменения в имидже, так и его полное реформирование с изменением сущности, позиционирования, миссии и т.д. Важно помнить, чем ребрендинг отличается от редизайна. При редизайне изменяются внешние элементы бренда – логотип, слоган, реклама, но само «наполнение» бренда остается неизменным. Редизайн может быть частью ребрендинга, а может проводиться самостоятельно.

Компании стоит задуматься о проведении ребрендинга, когда на ее деятельность начинает влиять ряд факторов. Среди них можно выделить такие, как:

- Устаревание бренда
- Появление на рынке мощных конкурентов
- Изменение ЦА или их потребностей
- Слияние нескольких компаний
- Изменение продукта или появление новых продуктов в линейке

Ребрендинг следует проводить поэтапно, тщательно анализируя свои действия и оценивая возможные риски. Для этого необходимо:

- *Провести аналитику бренда* – необходимо понять, что сейчас происходит с брендом, какие у него есть преимущества и недостатки. Важно изучить типологию рынка, оценить текущую рыночную позицию бренда, проанализировать показатели, а также изучить конкурентов.

- *Сделать репозиционированные* – создать новую стратегию и внести изменения в позиционирование.

- *Провести редизайн* – изменить визуальные составляющие бренда

- *Сформировать стратегию коммуникации с аудиторией и внедрить бренд* – это завершающий этап. После него мы сможем оценить, насколько принятое решение было верным.

Важно понимать, что ребрендинг не является универсальным средством для решения проблем компании, его не стоит проводить спонтанно, иначе есть большие риски потерять клиентов.

Успешные и неудачные примеры ребрендинга российских компаний

Многие компании, которые давно существуют на рынках разных стран, сталкиваются с большой конкуренцией и решают провести ребрендинг. Российский рынок также не стал исключением. На нем можно выделить ряд компаний, чьи решения в области изменения бренда были как успешными, так и неудачными.

Бренд «Даниссимо» в начале 2000-х годов быстро захватывал рынок молочной продукции. Творожки пользовались большим спросом. Позиционировался продукт, как вариант быстрого перекуса, который можно взять с собой для утоления голода. Эта концепция отражалась на упаковке товара – основным элементом был циферблат часов.

Однако через какое-то время популярность продукции стала падать – появилось множество конкурентов. Тогда было принято решение о проведении ребрендинга. «Даниссимо» перестал быть перекусом «на скорую руку», а стал особенным десертом, который помогает отвлечься от повседневной суеты и насладиться нежным и легким вкусом спелых фруктов.

С упаковки пропал циферблат, вместо него на ней стали изображать много ярких фруктов и ягод, за счет чего йогурты стали привлекать больше внимания. Результатом стало увеличение продаж, что, конечно же, является примером успешного ребрендинга.

Еще одним хорошим примером может служить ребрендинг Ситимобила. Изначально Ситимобил был сервисом такси, однако в 2021 году в связи с ростом популярности альтернативных способов перемещения по городу было принято решение о ребрендинге.

Ситимобил стал платформой городской мобильности, включающей в себя не только такси, но и каршеринг с электросамокатами. Из логотипа были убраны таксомоторные шашечки, чтобы подчеркнуть, что теперь компания будет развиваться в сторону мультимодальных поездок.

Порой ребрендинг – единственный возможный вариант вернуть компании клиентов. Так, например, авиакомпания «Сибирь» после ряда авиакатастроф стала стремительно терять клиентов, доверие было окончательно подорвано. Это натолкнуло руководство на принятие срочных мер, одними из которых было изменение названия, логотипа, фирменных цветов, внутреннего оформления самолетов, придание динамичности кассам. Компания стала называться S7 Airlines – Эссэвэн Эйрланс и смогла начать свой путь «с чистого листа».

На российском рынке можно встретить также и неудачные примеры ребрендинга, хотя они встречаются реже. Среди них можно выделить бренд «Три корочки».

Изначально сухарики позиционировались, как снэк, чьими маскотами была компания веселых друзей-сухарей, которые помогали бороться со скукой и голодом.

Друзья общались и хорошо проводили время, предлагая сделать то же самое и потребителю.

Но позже бренд был выкуплен компанией KDV, чей владелец принял решение о ребрендинге. После этого покупатели увидели привычные сухарики в обновленной упаковке и с подписью «непобедимые». Сами маскоты поменяли внешний облик и изначальное предназначение – веселье и борьба с голодом. Помимо внешних изменений продукцию затронули также и внутренние.

Снэк стали выпускать по новой рецептуре, которая значительно уступала прежней. Потребители не оценили изменения. В качестве обоснования принятого решения производитель указывал падение спроса, однако бренд «Три корочки» на момент ребрендинга был одним из лидеров рынка и пользовался популярностью. Вероятно, принятое решение было нерациональным.

Неудачная попытка ребрендинга была сделана в отношении соков «Золотая Русь». Сок выпускался в тетрапаках с изящным дизайном и позиционировался, как премиальный продукт, за который потребители были готовы платить цену выше средней.

В середине 2018 года владелец бренда ОАО «Сады Придонья» принял решение о прекращении выпуска прежнего продукта. Привычные соки пропали с полок. С этого момента их стали выпускать под новым брендом «Сады Придонья Exclusive». Новый товар не выделялся среди конкурентов своим дизайном, а покупатели продолжали искать любимую «Золотую Русь». С моей точки зрения, это решение было неудачным, т.к. первоначальный продукт пользовался гораздо большим спросом и имел своих постоянных потребителей.

Подводя итог, стоит еще раз отметить, что ребрендинг – это важный шаг, и перед тем, как его совершать, необходимо оценить возможные негативные последствия и риски, так как неудачная попытка ребрендинга может оказать отрицательное воздействие даже на самую успешную компанию.

Список литературы:

1. Ребрендинг в веб-дизайне// id bi URL: <https://idbi.ru/blogs/blog/rebranding-kompaniy> (дата обращения: 21.03.2023).
2. Что такое ребрендинг, когда и зачем он нужен // РБК Тренды URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/61df11499a79474caf8eb045> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Что такое ребрендинг: когда и зачем он нужен, этапы проведения и метрики успеха // Яндекс. Блог Практикума URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-rebranding-zachem-on-nuzhen/> (дата обращения: 17.03.2023).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Мартынова Дарья Николаевна

студент,
Сибирский институт управления,
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Лоран Марина Николаевна

студент,
Сибирский институт управления,
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Аннотация. В статье исследована сущность экономической безопасности организации, рассмотрена конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности.

Для того чтобы понять и оценить уровень экономической безопасности организации, необходимо знать факторы, которые ее определяют.

Конкурентоспособность является одним из приоритетных факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятия. Быстрое развитие информационных технологий способствует повышению роли экономической безопасности как одного из факторов успешного функционирования бизнеса.

Конкурентоспособность организации рассматривается и интерпретируется в различных источниках в зависимости от контекста изучаемого процесса и обычно сводится к конкретным явлениям. Термин конкурентоспособность означает способность достигать или сохранять конкурентное преимущество, что можно понимать как синоним конкурентоспособности организации.

Конкурентоспособность, рассматриваемая в контексте экономической эффективности, к которой это понятие наиболее близко, означает наличие у организации набора активов, оцененных рынком и именуемых конкурентным преимуществом. При таком подходе конкурентоспособность заключается в деятельности субъектов, целью которых является получение конкурентного преимущества за счет использования ресурсов.

Конкурентоспособность организации можно трактовать как способность удержаться на рынке с данной группой продукции, сохранив при этом возможность достижения ценового излишка по отношению к понесенным затратам, либо, возможно, понеся временные убытки в результате модернизации. товара или способа его производства. Это многомерная характеристика компании, так как она создается факторами, относящимися к отдельным стратегическим направлениям компании.

Конкурентоспособность организации складывается из трех основных элементов: потенциала конкурентоспособности, конкурентного положения на рынке и инструментов (стратегий) конкуренции. Сегодня каждый хозяйствующий субъект действует в сложных и меняющихся экономических условиях, к которым он должен адаптировать свою деятельность. Поэтому конкурентоспособность организации зависит не только от его внутренних ресурсов (конкурентного потенциала), но и от внешних факторов, прямо или косвенно формирующих его положение в данной отрасли. Среди наиболее важных, например. экономиче-

ская ситуация на рынке, доступ к информации, действующая налоговая система, доступность кредитов, конкуренция в отрасли, доступ к необходимым ресурсам.

Конкурентное преимущество играет ключевую роль во всех теориях, касающихся конкурентоспособности предприятий. Наиболее известной классической концепцией в литературе является концепция базы конкурентных преимуществ М.Э. Портера, в основе которой лежит поиск конкурентного преимущества в секторе экономики, в котором работает компания.

М. Портер предлагает следующим образом систематизировать факторы, обуславливающие конкурентоспособность организации (рисунок 1):

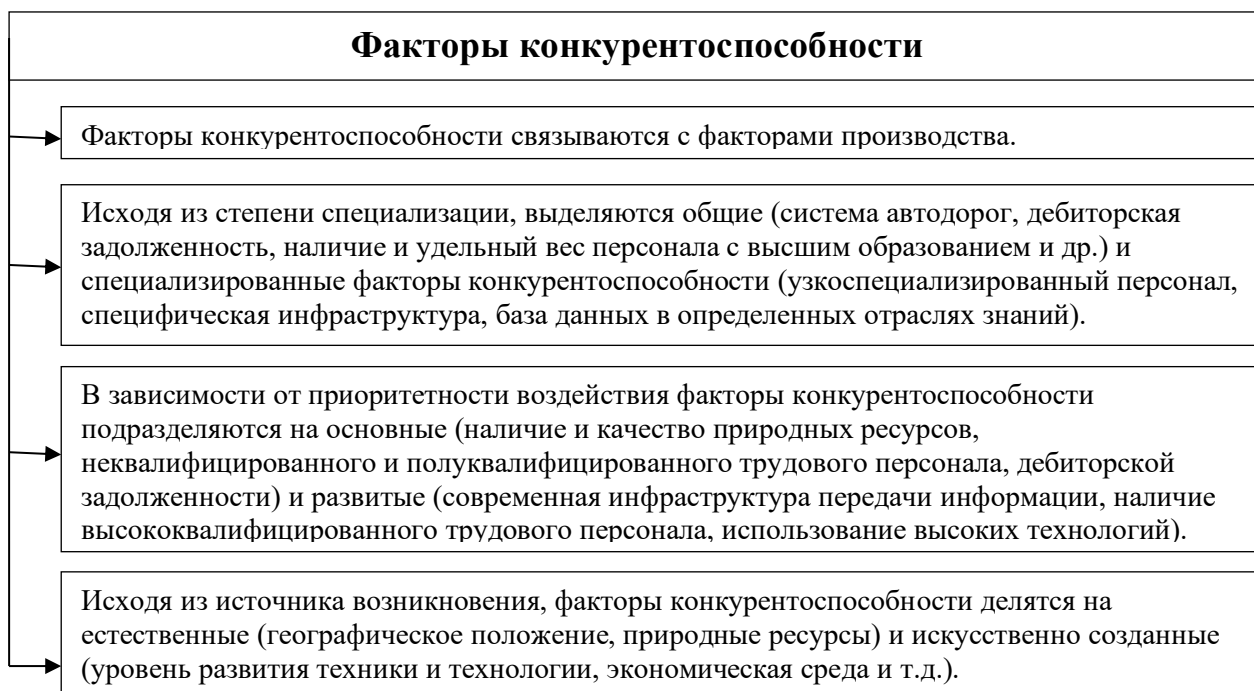


Рисунок 1. Факторы конкурентоспособности организации по М. Портеру

По мнению И.П. Башкатова и П.Е. Комракова, конкурентоспособность любой организации определяется множеством факторов, которые целесообразно объединить в три основные группы (рисунок 2).

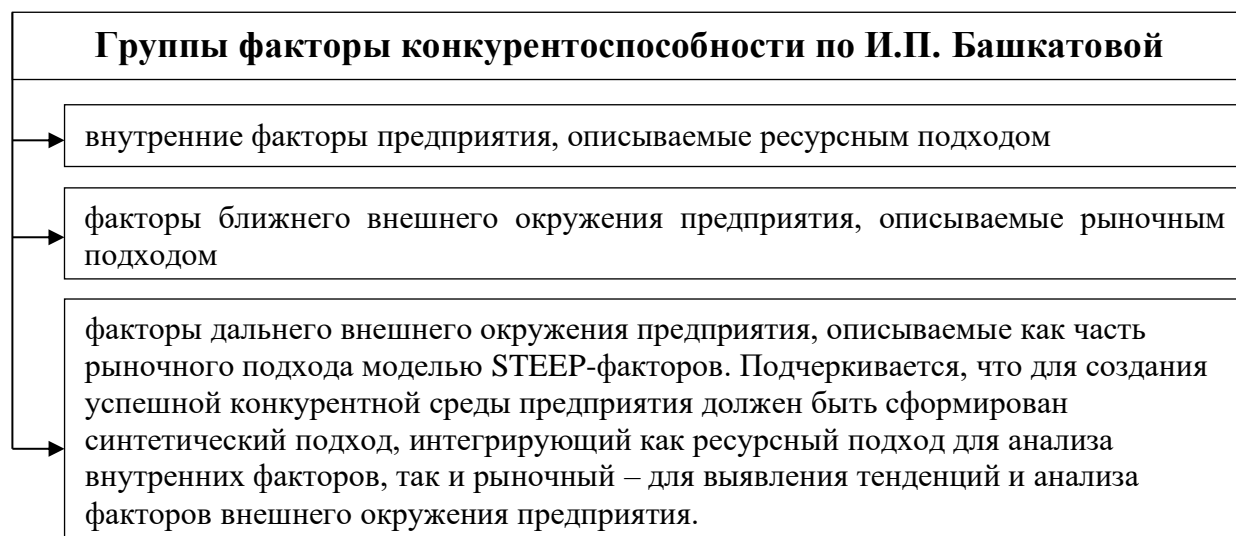


Рисунок 2. Группы факторы конкурентоспособности по И.П. Башкатовой

Факторы конкурентоспособности организации И.У. Зулъкарнаева и Л.Р. Ильясова предлагают сгруппировать в три группы [27, с.114]:

- 1) цели, которые предприятие ставит перед собой;
- 2) ресурсы, которыми предприятие располагает;
- 3) факторы внешней среды.

Наибольшую популярность в экономической литературе получил подход, согласно которому все факторы конкурентоспособности организации предлагается объединить в две большие группы: внутренние, характеризующие саму организацию, и внешние, проявление которых в незначительной мере зависит от организации (используется в работах Р.А. Фатхутдинова, Н.С. Яшина и др.).

Понятие конкурентоспособности связано с конкурентоспособностью и конкурентной позицией. Конкурентоспособность представляет собой более широкое понятие и включает в себя такие навыки компании, как: быстрое реагирование на изменения в окружающей среде и использование возникающих возможностей, рациональное управление имеющимися ресурсами, эффективное принятие решений и т. д.

Конкурентная позиция, в свою очередь, связана с достижением преимущества над соперниками по ключевым факторам успеха, таким как доля рынка, качество продукции или финансовые результаты.

Мерой достигнутого конкурентного преимущества является конкурентная позиция, достигнутая данным предприятием. Наиболее базовыми и синтетическими показателями конкурентной позиции каждой организации являются его доля на рынке и финансовое положение. Предприятие имеет лучшую конкурентную позицию, чем рыночные конкуренты, если оно имеет большую долю на данном рынке и лучшее финансовое положение, и наоборот, имеет худшее конкурентное положение, когда его доля на обслуживаемом рынке меньше, а его финансовое положение хуже, чем у его конкурентов.

Поскольку конкурентная позиция отражает рыночную и финансовую устойчивость современных предприятий, ее поддержание или улучшение является важной стратегической задачей. Достижение этой цели является стратегическим успехом предприятий, а невозможность ее достижения, несмотря на усилия, является их стратегическим провалом.

Список литературы:

1. Даутова Д.Р. Эффективное управление оборотными активами / Д.Р. Даутова, О.Н. Ефимов // Экономика и социум. – 2019. – №4–2 (13). – С. 933–942.
2. Дедкова А.А., Радченко А.С. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости в анализе финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий // Молодой ученый. 2018. № 3. С. 25 – 30
3. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. / Л.В., Донцова Н.А. Никифорова М.: Дело и Сервис, 2017. –485с
4. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ организации: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 284 с.
5. Зулъкарнаева И.У. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий [Текст]: учебное пособие / И.У. Зулъкарнаева, Л.Р. Ильясова –Маркетинг в России и за рубежом. М., 2021 –258с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Федотова Анна Евгеньевна

студент,
Сибирский институт управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Конюкова Наталья Ивановна

научный руководитель, доцент
кафедры налогообложения, учёта и экономической безопасности,
Сибирский институт управления Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Anna Fedotova

Student,
Siberian Institute of Management
of the Russian Academy of National Economy
and Public Administration under the President
of the Russian Federation,
Russia, Novosibirsk

Natalya Konyukova

Scientific adviser, Associate Professor
of the Department of Taxation, Accounting
and Economic Security, Siberian Institute of Management
of the Russian Academy of National Economy
and Public Administration under the President
of the Russian Federation,
Russia, Novosibirsk

Аннотация. Статья посвящена проблеме экономической безопасности в России. Экономическая безопасность является одним из факторов безопасности государства и общества. В статье термин 'экономическая безопасность' относится к экономической основе функционирования государства, национальной экономики и общества. Выбранные идеи экономической безопасности указывают на основные направления подхода к этой проблеме в контексте процессов развития. Цель статьи – указать на последствия для социально-экономического развития, возникающие в результате зависимости между экономической безопасностью государства и его экономикой и благосостоянием населения. В статье предполагается, что современные определения экономической безопасности должны относиться к потенциалам и проблемам, связанным с процессами развития

Abstract. The article is devoted to the problem of economic security in Russia. Economic security is one of the security factors of the state and society. In the article, the term "economic security" refers to the economic basis of the functioning of the state, national economy and society. The selected ideas of economic security indicate the main directions of the approach to this problem in the context of development processes. The purpose of the article is to point out the consequences for socio-economic development arising from the dependence between the economic security of the

state and its economy and the welfare of the population. The article assumes that modern definitions of economic security should relate to the potentials and problems associated with development processes

Ключевые слова: государство, экономическая безопасность, санкции, экономическая ситуация, безопасность, проблема, нестабильность, инновационная деятельность.

Keywords: state, economic security, sanctions, economic situation, security, problem, instability, innovation activity.

Сохранение экономической безопасности стало одной из основных целей внутренней и внешней политики государств. В ближайшие годы именно на этом уровне будет развиваться соперничество между странами. Это соперничество будет усиливаться и, следовательно, вызывать напряженность на международном уровне. Классическая концепция разделения государств на блоки или сферы влияния постепенно теряет актуальность в пользу мира групп интересов государств и отдельных его групп. Государства и социальные группы рассматривают область не в традиционном географическом смысле, а в экономическом измерении – экономическом пространстве как рынки сбыта товаров и инвестиций, тем самым геополитика вытесняется геоэкономикой. Это порождает новые области конфликтов и меняет их географию. Соперничество между государствами также более интенсивное, чем это было много лет назад в двухблочной системе, теперь соперничество носит характер ежедневной проверки своей позиции, а время подготовки и противостояния стало единством [3]. Государство как образование должно иметь постоянное население, суверенную власть, определенную территорию, пенитенциарные структуры, установленные правовые нормы и способность вступать в международные отношения. Неудивительно, что безопасность государства понимается как состояние уверенности, спокойствия, безопасности и ощущение этого, означающее отсутствие опасности и защиту от опасностей. Одним из аспектов государственной безопасности является экономическая безопасность. Сегодня кажется почти само собой разумеющимся, что гражданам необходимо чувство безопасности, которое давало бы им ощущение социальной принадлежности, стабильности и развития. Таким образом, экономическая безопасность означает состояние без риска и неопределенности. Основной проблемой экономической безопасности оказывается конкурентоспособность, то есть внутренняя способность экономики государства генерировать богатство и способность защитить это богатство от уменьшения в результате неблагоприятных экономических процессов и угроз со стороны других государств. Давая экономическое определение национальной безопасности, важно иметь в виду все три составляющие государства. Экономическая безопасность территории означает полный контроль со стороны государственных органов над территорией, определенной границами государства. Она подразумевает равное отношение к отечественным и иностранным субъектам. Благоприятствование одним из них происходит за счет других, а это, в свою очередь, влияет на безопасность трудящихся. Экономическую безопасность граждан следует разделить на безопасность общества в целом и безопасность конкретных групп или отдельных лиц. В литературе понятие экономической безопасности государства определяется очень разнообразно. Холчева И.А., относит их к понятию угрозы безопасности национальной экономики, то есть к ситуации, когда экономика не может "развиваться, получать прибыль и сбережения с целью инвестиций или когда внешние угрозы приводят к нарушению ее функционирования, что поставит под угрозу граждан и предприятия и, возможно, поставит под угрозу физическое выживание государства" [7, С. 46].

Курушина Д.Е. определяет экономическую безопасность двояко. Во-первых, это относится к торговле и инвестициям, которые напрямую влияют на способность страны к обороне, на доступ к вооружению или связанным с ним технологиям, на уверенность в источниках снабжения военной техникой. С другой стороны, экономическая безопасность приравнивается к действию с помощью инструментов экономической политики, которые используются для

агрессии или защиты: торговые и инвестиционные бойкоты, ограничения, связанные с источниками энергии, – безопасность ресурсов [5, С 245].

Основной проблемой экономической безопасности оказывается конкурентоспособность, то есть внутренняя способность экономики государства генерировать богатство и способность защитить это богатство от уменьшения в результате неблагоприятных экономических процессов и угроз со стороны других государств. Соображения Гапоненко В.Ф. "экономическая безопасность в современном мире" приводят к следующей констатации: «экономическая безопасность – это способность экономической системы государства (группы государств) использовать внутренние факторы развития и международную экономическую взаимозависимость, которые будут гарантировать ее неугодное развитие» [3, С. 55]

Под состоянием экономической безопасности государства в основном понимается состояние экономики. Оно складывается из состояния государственных финансов и тенденций в национальной экономике. В данном случае большое значение имеет размер государственного долга. Внутренний долг не так опасен, как внешний, поскольку граждане не имеют права продавать государственные облигации за границу, их можно реализовать только внутри страны и только при наступлении срока погашения долга. Обращающиеся на международном рынке долговые ценные бумаги подлежат нормальному обмену. Они являются средством инвестирования странами своих сбережений и часто продаются за более высокую сумму, чем внутренние облигации. На момент выпуска самым важным фактором является рейтинг национальной экономики независимыми рейтинговыми агентствами. Чем ниже рейтинг, тем выше должна быть процентная ставка по облигациям, чтобы покупателю было выгодно рисковать. Второй элемент внешнего долга – это внешние заимствования государства. Обслуживание внешнего долга для многих стран является значительной частью бюджета. На экономическую безопасность также влияет доля государственного и иностранного капитала в отечественной экономике. Наилучшей ситуацией для государственной безопасности было бы, если бы весь капитал, существующий в экономике, находился в руках государства, а экономика была бы в хорошей форме. Но что если экономика находится в хорошем состоянии, полностью опираясь на иностранный капитал? Тогда возникает серьезный риск давления со стороны других стран или корпораций. Аналогичные вопросы вызывает и проблема государственной собственности на экономику. Экономисты доказывают, что компании, управляемые государством, всегда будут отставать от частных компаний. Сторонники либерального тезиса считают, что государство не должно владеть акциями компаний, а должно издавать законы и заботиться об экономическом развитии. Такая ситуация была бы разумной с экономической точки зрения. Лучше работающие компании приносят больший доход, что также приводит к поступлениям в бюджет. Однако, думая о безопасности, нельзя ограничиваться только доходами. Существуют определенные отрасли экономики, в которых сохранение государственной монополии по разным причинам имеет стратегическое значение. Одним из примеров является энергетика. Помимо влияния на безопасность с экономической точки зрения, она может оказывать влияние и на политическую безопасность. Захват энергетических систем иностранным капиталом делает страну зависимой от политики иностранных игроков. Современная экономика, растущая промышленность, а также домохозяйства, оснащенные все большим количеством бытовой техники, несмотря на использование технологий, которые все больше снижают потребление энергии, означают, что мировое потребление энергии постоянно растет. Мир все больше зависит от энергии, поэтому угроза прекращения поставок иностранным субъектом воспринимается особенно серьезно [1, С. 140]. Распределение экономической безопасности по затронутой части экономики выглядит следующим образом:

- сырьевая безопасность, т.е. способность экономики обеспечить себя необходимым для нормального функционирования сырьем (например, энергоносителями, такими как нефть, газ, уголь или собственно электроэнергия; металлами, водой, минералами и т.д.) из внутренних источников и на стабильных условиях из зарубежных источников таким образом, чтобы это не угрожало экономическому развитию страны;

- продовольственная безопасность, обозначающая способность государственной системы или группы государств использовать внутренние факторы развития, обмена и международного сотрудничества для обеспечения физической и экономической доступности продовольствия для общества, а также его адекватной структуры и качества, противостоять возможным негативным импульсам как внутреннего, так и внешнего происхождения и обеспечивать благоприятные условия для развития производства продовольствия;

- финансовая безопасность/внешний, прежде всего внешний долг, но и способность экономики противостоять финансовым кризисам, внутренние, способность системы государственных финансов бесперебойно финансировать национальную экономику и способность национальных финансовых институтов преследовать национальные интересы. Таким образом, из приведенных выше определений можно сделать вывод, что экономическая безопасность касается двух субъектов – граждан и государства. Внутреннее деление определения безопасности неодинаково для этих двух субъектов, однако, если не обеспечена экономическая безопасность одного, то не может быть достигнута безопасность другого. Экономическая безопасность граждан и государства тесно связаны между собой, и существование одной из них является *непременным условием* существования безопасности другой. Экономическую безопасность следует отождествлять не только с беспрепятственным функционированием экономики благодаря поддержанию основных показателей развития, но и с гарантией социальной устойчивости. Таким образом, с этой точки зрения, он сочетает в себе экономические и социальные элементы. Кроме того, в статье указывается на политический фактор экономической безопасности. Рассматриваемый всеобъемлющий контекст относится к современным и желаемым тенденциям развития, а именно к устойчивому развитию государства, экономики и общества

Список литературы:

1. Буковская Д.О., Финансовая безопасность в формировании национальной безопасности государства// Буковская Д.О., Торженова Т.В.- В сборнике: Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2021. Сборник трудов IV Международного научно-технического форума: в 10 т.. Рязань, 2021. -С. 144.
2. Гаджихамедова Г.А. Региональная экономическая безопасность как фактор экономической безопасности государства// Гаджихамедова Г.А.- В сборнике: Научные исследования и разработки: новое и актуальное. Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Ростов-на-Дону, 2021. С. 561-564.
3. Гапоненко В.Ф. Финансовая безопасность государства в системе экономической безопасности// Гапоненко В.Ф.- В сборнике: правовые и экономические аспекты обеспечения национальной безопасности. сборник статей Международной научно-практической конференции. 2020.- С. 55.
4. Докучаев И.Е. Экономическая безопасность государства как элемент национальной безопасности// Докучаев И.Е.- Вестник науки. 2021. -Т. 2. -№ 6-1 (39). -С. 84-86.
5. Курушина Д.Е. Экономическая безопасность как неотъемлемый элемент национальной безопасности государства// Курушина Д.Е.- В сборнике: теоретические и прикладные вопросы комплексной безопасности. материалы I Международной научно-практической конференции. Петровская академия наук и искусств. 2022 С. 245-247.
6. Сухачева Н.С. Экономическая безопасность как структурный элемент национальной безопасности государства// Сухачева Н.С.- В сборнике: Генезис научных воззрений в контексте парадигмы устойчивого развития. Сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2021. -С. 283
7. Холчева И.А. Основные подходы к исследованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность государства»// Холчева И.А., Кисова А.Е.- Дневник науки. 2022. № 5 (29). С. 96.

ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ РЕШЕНИЙ ФАКТОРА ЧЕТЫРЕ В РЕАЛИЯХ ОБЩЕСТВА ДВАДЦАТЬ ПЕРВОГО ВЕКА

Ципун Константин Олегович

студент,

*Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет Профсоюзов,
РФ, г. Санкт-Петербург*

В 1968 году был образован «Римский клуб». Данная организация, состоящая из ученых и бизнесменов, ставила своей целью изучение и поиск путей решения глобальных проблем. Первый доклад клуба был опубликован в 1972 году под названием «Пределы роста». В нем раскрывались недостатки сформировавшейся системы производства человеческих благ, в глобальном плане. И оценка данной системы давала неутешительные результаты. По итогу следовал вывод, что при подобной системе человечество в целом не сможет продолжать существовать. В дальнейшем данная организация выпускала труды о путях выхода из подобного технологического тупика. Очень значимым их отчетом стал «Фактор четыре», в настоящее время данный труд издается под названием «Затрат- половина, отдача- двойная».

Подобное амбициозное название действительно было дано не случайно, так как в труде сначала рассматривается проблемная область, а далее предлагается стратегия модернизации данного аспекта с технической точки зрения.

После выхода данной книги прошло больше четверти века. И так как произведение вышло под авторством серьезных ученых, и в совокупности обращая внимание на неутешительные прогнозы первого отчета, естественным образом возникает желание выяснить, были ли предложения рассмотрены и использованы в дальнейшем, или же общество пошло иным, не прогнозируемым путем.

Таким образом целью статьи является анализ практического применения решений Фактора четыре в реалиях общества двадцать первого века. Естественно нельзя исключать вероятность случайного совпадения между фрагментами стратегии Фактора четыре и технологиями, применяемыми сегодня. Однако данная статья не ставит целью проанализировать степень принятия идей производства обществом. Подобные технологии могли развиваться естественным путем в конкурентном рынке. Да и определить осведомленность о идеях книги и первопричину разработки и применения той или иной технологии проблематично. Целью является исключительно сопоставление идей и сегодняшних реалий.

Очень сильное внимание в книге уделяется жилым домам. Отдельным примером приводится штаб квартира института Рокки Маунти. Описывается экологичность данного здания. Приводятся факторы экономичности в купе с комфортом, который, по описаниям не уступает обыкновенным домам. Особое внимание уделяется стеклам, поглощающим солнечные лучи, поглощение которых можно регулировать не меняя оттенок окон. Подобные технологии в наше время не встречаются, да и авторы пишут что технология на столько дорогая, что не кажется целесообразной. А вот приведенные далее идеи энергосберегающих ламп и холодильников частично или полностью нашли применение сегодня. Холодильники сегодня получили градацию по энергопотребленческому эффекту. Используют для обозначения латинские буквы «А». А энергосберегающие лампы вообще используются повсеместно. Данная технология уже стала нормой жизни.

Отдельное внимание уделяется автомобилям. И в данном случае тоже есть применение описанных технологий, но опять же не абсолютное. И хоть были попытки собрать экономичный автомобиль, в конечном итоге проекты оставались проектами. Сегодня наблюдается тенденция электрокаров, что свидетельствует о совершенно ином подходе, нежели описанный в книге. Но определенные сходства есть, все же корпус стал действительно легче, а металл тоньше, это было одним из предложений в книге. Но это связано скорее с банальным удешевлением производства, вследствие нерентабельности производства «долгоживущего» автомобиля. Однако факт применения идеи есть. Так же таким же спорным аналогом приме-

нения является идея совместного владения автомобилем. Идея заключается в приобретении нескольких общих авто на район или населенный пункт. Подобная идея скорее соответствует сегодняшней технологии каршеринга. Действительно технология пользуется популярностью по всему миру, и даже можно сказать, что является доработанной стратегией из Фактора четыре.

Отдельно стоит отметить идею информатизации. Поднимается проблема чрезмерного использования бумаги и при создании электронных каталогов экономичность и экологичность процессов вырастет. Так же предлагается использование технологии виртуальных конференций и совещаний. Комментировать уровень внедрения данных технологий излишне. Опять же скорее основным фактором стала увеличивающаяся доступность персональных компьютеров, но все же технология используется в самом широком смысле.

Так же в книге приводятся идеи, которые так и не нашли применения. Сокращение поголовья рогатого скота в акцент не на количестве а на качестве, использование солнечных батарей в домах и неперемennого тока в розетках и т.д. Освещать их не имеет смысла, по крайней мере пока.

По итогу хотелось бы отметить: Нельзя с точностью сказать, действительно ли книга послужила стимулом для применения технологий, которые стали нормой в сегодняшнем мире, или же она просто частично предсказала естественный ход технической эволюции общества. Возможно, частично из-за этих нововведений, предсказанный в Пределах роста, кризис не случился. В любом случае приятно осознавать, что человечество совершенствуется, стараясь жить в гармонии с планетой, в системе, в которой экономическая выгода может пересекаться с экологической.

Список литературы:

1. Вайцзеккер Э., Ловинс Э., Ловинс Л. ФАКТОР ЧЕТЫРЕ. Затрат – половина, отдача – двойная. Новый доклад Римскому клубу. Перевод А.П. Заварницына и В.Д. Новикова под ред. академика Г.А. Месяца. М.: Academia, 2000. 400 с. (дата обращения 13.04.2023).
2. Наука и жизнь: официальный сайт. – Затрат – половина, отдача -двойная – URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/7147/> (дата обращения 13.04.2023).
3. CYBERLENINKA: ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ. – ЭЛЕКТРОМОБИЛИ: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektromobili-mirovye-trendy-problemy-i-perspektivy> (дата обращения 12.04.2023).

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ

Балабанова Юлия Алексеевна

студент,
Тюменский государственный университет,
РФ, г. Тюмень

Шапель Анастасия Игоревна

научный руководитель, старший преподаватель
кафедры уголовно-правовых дисциплин,
Тюменский государственный университет,
РФ, г. Тюмень

Аннотация. В данном научном исследовании автором рассматриваются различные подходы к определению уголовного преследования. Автором сравниваются такие уголовно-процессуальные дефиниции, как обвинение, предварительное расследование и уголовное преследование и проводится параллель между ними. Кроме того, автором статьи выделяются признаки, этапы, стадии и виды уголовного преследования, а также цель уголовного преследования на данном этапе развития уголовно-процессуальной доктрины.

В статье приведена судебная статистика по делам частного обвинения, высказаны предположения о последствиях исключения института частного обвинения и предложен путь его совершенствования.

Ключевые слова: предварительное расследование, изобличающая деятельность, частное обвинение, формы уголовного преследования, осуждение, конкретизированная стадия, неперсонифицированная стадия, ликвидации института частного обвинения, общественно-публичное уголовное преследование

Интересным фактом является то, что Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации (далее – УПК РФ) [11] повторно была введена юридическая дефиниция «уголовное преследование». Вообще следует отметить, что данный термин впервые был введен в 1864 году с выходом в свет Устава уголовного судопроизводства [17, с. 327], но в процессе становления и развития советского, а затем и российского уголовного процесса данное понятие, то исключалось, то вновь вносилось в нормы уголовно-процессуального закона. Так, например, в 60-х годах прошлого столетия в советской уголовно-процессуальной науке «уголовное преследование» обсуждению не подлежало, так как данное понятие было исключено из УПК РСФСР 1960 года [15], но до этого периода в УПК РСФСР 1922 года [13] и в УПК РСФСР 1923 года [14] оно содержалось. Данные сомнения законодателя насчет необходимости введения термина в уголовно-процессуальное законодательство, как верно утверждает Г.А. Мирзоян, до сих пор представляют научный и практический интерес [7].

Согласно пункту 55 статьи 5 УПК РФ под уголовным преследованием следует понимать «процессуальную деятельность, осуществляемую стороной обвинения в целях изобличения подозреваемого, обвиняемого в совершении преступления» [11]. Однако такое определение не отражает всю сущность уголовного преследования, так как неясно с какого момента может начаться уголовное преследование. Вообще, по общему правилу уголовное преследование начинается с момента возбуждения уголовного дела, так как на данном этапе у органов

дознания и органов следствия появляются основания с правовой точки зрения для того, чтобы предпринять определенные законом процессуальные действия, но существует и иное мнение, согласно которому момент начала уголовного преследования зависит от содержания данного понятия. Нередко под уголовным преследованием понимается обвинение [8], в таком случае моментом начала уголовного преследования следовало бы считать момент привлечения лица в качестве обвиняемого, но понятие уголовного преследования гораздо шире понятия обвинения, так как последнее означает вменение вины кому-либо. Кроме того, их отличия заключаются в том, что уголовное преследование – это совокупность процессуальных действий, тогда, как уголовное обвинение – это решение, построенное на основе процессуальных действий. Нередко смешивают понятия уголовного преследования и предварительного расследования, однако, как верно отмечает А.Э. Баянов, «преследование происходит на этапе предварительного расследования и выходит за его пределы, продолжая реализовываться на судебной и послесудебной стадиях» [2, с. 95].

В.С. Джатиев и вовсе указывает на абстрактность официально закрепленного законодателем определения: «уголовное преследование – это абстракция, не имеющая собственного содержания, поскольку объясняется вполне конкретными явлениями: возбуждением уголовного дела, предварительным расследованием...» [4, с. 16]. Вероятно, излишняя лаконичность законодателя привела к тому, что в уголовно-процессуальной доктрине до сих пор нет единого мнения насчет определения уголовного преследования. В данном случае верным кажется изложение трактовок в узком и в широком смысле, где под уголовным преследованием будет пониматься деятельность должностных лиц и частных лиц соответственно по изобличению лица, нарушившего уголовное законодательство.

Уголовное преследование не бессмысленно, как это считает В.С. Джатиев [4], оно имеет немало важных для уголовного судопроизводства в целом признаков, среди них:

1. наличие движущей уголовное судопроизводство силы уголовного преследования;
2. наличие собственного предмета регулирования;
3. публичность и государственно-властный характер;
4. осуществление государственными органами и отчасти частными лицами;
5. строгая регламентированность УПК РФ [11], но наличие самостоятельных идейных начал;
6. содержание уголовным преследованием всех видов процессуальных действий.

Наиболее четким и содержащим вышеуказанные признаки уголовного преследования кажется определение, предложенное Г.А. Мирзояном «публичная, государственно-властная деятельность, составляющая основное содержание уголовного судопроизводства, осуществляемую официальными государственными органами и должностными лицами при ограниченном участии других участников уголовного судопроизводства, в предусмотренных уголовно-процессуальным законом формах и порядке, направленная на установление лица, совершившего преступление, предъявлении ему обвинения и обосновании этого обвинения перед судом» [7].

Вообще, К.С. Агабеков предлагает разделять уголовное преследование на такие этапы, как:

- проверка поступившей информации о совершенном преступлении;
- подозрение;
- обвинение (считая его формой уголовной преследования [1, с. 15]).

В свою очередь С.И. Викторский считает, что необходимо выделять такие этапы, как:

- возбуждение уголовного преследования;
- предварительное расследование;
- изобличение обвиняемого лица в суде [10, с. 235-242].

Но все же, выделять этапы уголовного преследования необходимо вне зависимости от признака прохождения производства по уголовным делам, так как формы реализации уголовного преследования могут быть разными, как, например, это делает М.П. Кан: уголовное преследование в формах подозрения, обвинения и производства о применении принудительных мер медицинского характера [6, с. 144]. Кроме того выделяют и такой этап как осужде-

ние [5, с. 10], что подвергается большим спорам со стороны ученых-процессуалистов, так как только суд может вынести приговор с признанием виновности того или иного лица.

Уголовное преследование в рамках досудебного производства также можно разделить на стадии: персонифицированная стадия и неперсонифицированная стадия, еще их называют конкретизированной и неконкретизированной соответственно, которые различаются наличием или отсутствием лица, признанного обвиняемым в рамках уголовного дела. Ю.Г. Гаджираджабов, например, предлагает включение еще одной стадии: «окончание уголовного преследования в рамках досудебного производства либо составление в отношении подозреваемого обвинительного заключения с передачей материалов уголовного дела прокурору, либо прекращение» [3].

Что касается цели уголовного преследования, то следует обратить внимание на то, что согласно пункту 55 статьи 5 УПК РФ [11] целью уголовного преследования является изобличение подозреваемого или обвиняемого лица, но на данном этапе развития уголовно-процессуальной доктрины можно сказать, что истинной целью в данном случае все же является вынесение на основании полного, качественного и всестороннего изучения фактов и материалов, полученных в рамках процессуальных действий, справедливого приговора регламентируемого действующим уголовно-процессуальным законодательством. Важно отметить, что порядок процессуальных действий определяется в зависимости от вида уголовного преследования. Так, уголовное преследование бывает трех видов: публичное уголовное преследование, частное уголовное преследование и частно-публичное уголовное преследование. В первом случае действует публичное начало уголовного процесса, согласно которому от воли потерпевшего лица от преступления не зависит ни возбуждение уголовного дела, ни выбор судом наказания. Это все те преступления, которые не перечислены в частях 2 и 3 статьи 20 УПК РФ [11]. Во втором случае воля потерпевшего лица от преступления учитывается как при возбуждении уголовного дела, так и при назначении наказания, где последнего может и не случиться в силу произошедшего примирения сторон. Это дела об умышленном причинении легкого вреда здоровью, о нанесении побоев лицом, подвергнутым административному наказанию и о некавалифицированной клевете. И, наконец, в третьем случае возбуждение уголовного дела, как и во втором случае, зависит от воли потерпевшего лица от преступления, но примирение сторон здесь невозможно, как и в первом случае, а исключением является статья 25 УПК РФ [11]. К таким делам относятся, например, некавалифицированное изнасилование, некавалифицированные насильственные действия сексуального характера, все виды мошеннических действий и другие преступления.

Необходимо отметить, что в теории уголовно-процессуального права нередко выделяется еще один вид уголовного преследования – общественно-публичное уголовное преследование, которое проявляется в тех случаях, когда вред наносится не гражданам, не обществу и не государству, а, например коммерческой организации (Глава 23 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) [16].

Особый интерес для исследования вызывают дела частного обвинения, так как в Верховном Суде Российской Федерации не раз поднимался вопрос о полной ликвидации института частного обвинения [9], однако, последствиями таких действий со стороны законодателя может стать чрезмерное вмешательство государства в частную жизнь граждан. Но в Верховном Суде Российской Федерации мнение на этот счет иное – так, как на плечах пострадавшего от преступления лица лежит ноша по доказыванию вины подсудимого, крайне часто в суды попадают дела без подтвержденных фактов, соответственно исключение института частного обвинения снизит нагрузку на суды и исключит такие ситуации на практике.

Тем не менее, судебная статистика указывает на то, что институт частного обвинения весьма востребован, так, в 2019 году по части 1 статьи 115 УК РФ было осуждено 2130 человек, по части 1 статьи 116 УК РФ было осуждено 80 человек, а по части 1 статьи 128.1 УК РФ было осуждено 64 человека. В 2020 году по части 1 статьи 115 УК РФ было осуждено 1620 человек, по части 1 статьи 116 УК РФ было осуждено 50 человек, а по части 1 статьи 128.1 УК РФ было осуждено 56 человек. А в 2021 году по части 1 статьи 115 УК РФ было

осуждено 1624 человека, по части 1 статьи 116 УК РФ было осуждено 23 человека, а по части 1 статьи 128.1 УК РФ было осуждено 44 человека [12].

В данном случае следует не исключать институт частного обвинения, необходимо его реформировать, пересмотрев его регламентацию как в области разделения преступлений в связи с видом обвинения, так и сам порядок содействия правоохранительных органов в сфере доказывания по таким делам.

Подводя итоги по проделанному исследованию, следует сделать вывод, что большой научный и практический интерес в наши дни представляет дефиниция уголовного преследования. Нередко понятие уголовного преследования смешивается с обвинением или предварительным расследованием, но преследование – это совокупность процессуальных действий, обвинение – это решение, построенное на основе процессуальных действий, а предварительное расследование – ограниченная процессуальная деятельность уполномоченных лиц по установлению, розыску и изобличению виновного в преступлении лица. Верным кажется изложение трактовок уголовного преследования в узком и в широком смысле, где под уголовным преследованием будет пониматься деятельность должностных лиц и частных лиц соответственно по изобличению лица, нарушившего уголовное законодательство, а с точки зрения содержания всех признаков уголовного преследования, наиболее четким кажется определение, предложенное Г.А. Мирзояном [7].

Также в работе исследованы этапы уголовного преследования и оспорена точка зрения, согласно которой осуждение является этапом уголовного преследования, так как только суд может вынести приговор с признанием виновности того или иного лица. Кроме того, в ходе исследования особый интерес вызвал институт частного обвинения, так как в Верховном Суде Российской Федерации не раз поднимался вопрос о его полной ликвидации, но в данном случае было предложено не полное исключение института частного обвинения, а его реформация посредством, пересмотра его регламентации.

Список литературы:

1. Агабеков, К.С. Уголовное преследование органами дознания: теория и практика : теория и практика : автореферат дис. ... кандидата юридических наук : 12.00.09 / К.С. Агабеков: Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации. – Москва, 2020. – 32 с.
2. Баянов А.Э. Соотношение понятий «уголовное преследование», «обвинение» и «предварительное расследование» // Вопросы российского и международного права. 2016. № 3. С. 92-99.
3. Гаджираджабов, Ю.Г. Содержание института уголовного преследования // Закон и право. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-instituta-ugolovnogopresledovaniya> (дата обращения: 09.04.2023).
4. Джатиев, В.С. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: шаг вперед или два шага назад? // Фундаментальные и прикладные проблемы управления расследованием преступлений : Сборник науч. трудов. В 2 ч. Ч 1.– М.: Академия управления МВД России, 2005.– С. 15-19.
5. Жук, О.Д. Уголовное преследование по уголовным делам об организации преступных сообществ (преступных организаций), участия в них и о преступлениях, совершенных этими сообществами : Современные проблемы теории и практики : автореферат дис. ... доктора юридических наук : 12.00.09 / Науч.-исслед. ин-т проблем укрепления законности и правопорядка при Генер. прокуратуре РФ. – Москва, 2004. – 61 с.
6. Кан, М.П. Функция уголовного преследования и полномочия прокурора // Тезисы докладов на теоретической конференции аспирантов института государства и права АН СССР и юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М. : Изд-во ИГиП АН СССР. 1986. С. 144-145.

7. Мирзоян, Г.А. Понятие уголовного преследования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-ugolovnogo-presledovaniya> (дата обращения: 08.04.2023).
8. Монгуш, Ч.К. Соотношение понятие «уголовное преследование» и обвинение» в уголовном судопроизводстве // Вестник науки. 2018. №6 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-ponyatiy-ugolovnoe-presledovanie-i-obvinenie-v-ugolovnom-sudoproizvodstve> (дата обращения: 08.04.2023).
9. О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (в части изменения вида уголовного преследования в отношении преступлений, предусмотренных частью первой статьи 115, статьей 1161 и частью первой статьи 1281 Уголовного кодекса Российской Федерации)»: проект постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации: – [Элект. ресурс]. – Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1145531-7?ysclid=lg9mfz11j689354115> (дата обращения: 07.04.2023).
10. Русский уголовный процесс / С.И. Викторский, прив.-доц. Моск. ун-та. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : А.А. Карцев, 1912. – 443 с.
11. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ по сост. на 18.03.2023 г. // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52 (часть I). – Ст. 4921.
12. Судебная статистика РФ: – [Элект. ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения: 07.04.2023).
13. Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР от 25.05.1922 // Собрание узаконений РСФСР. – 1922. – № 20-21. – Ст. 230 (утратил силу).
14. Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР от 15.02.1923 // Собрание узаконений РСФСР. – 1923. – № 7. – Ст. 106 (утратил силу).
15. Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР от 27.10.1960 // Ведомости Верховного Совета РСФСР. – 1960. – № 40. – Ст. 592 (утратил силу).
16. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ по сост. на 18.03.2023 г. // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
17. Устав уголовного судопроизводства / Сост. ред. Деп. м-ва юст. С.Г. Щегловитов. – 3-е изд., испр., доп. и переработ. – Санкт-Петербург : тип. М.М. Стасюлевича, 1887. – 1143 с.

ТАЙНА ПЕРЕПИСКИ, ТЕЛЕФОННЫХ И ИНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ, ПОЧТОВЫХ, ТЕЛЕГРАФНЫХ И ИНЫХ СООБЩЕНИЙ КАК ПРИНЦИП РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Гусев Руслан Дмитриевич

*магистрант,
Байкальский государственный университет,
РФ, г. Иркутск*

Дунаева Марина Сергеевна

*канд. юрид. наук, доцент
кафедра уголовного процесса и прокурорского надзора,
Байкальский государственный университет,
РФ, г. Иркутск*

SECURITY OF CORRESPONDENCE, TELEPHONE AND OTHER NEGOTIATIONS, POSTAL, TELEGRAPHIC AND OTHER COMMUNICATIONS AS A PRINCIPLE OF RUSSIAN CRIMINAL PROCEEDINGS

Ruslan Gusev

*Graduate student
Baikal State University
Russia, Irkutsk*

Marina Dunaeva

*Candidate of Law, Associate Professor,
Department of Criminal Procedure
and Prosecutorial Supervision
Baikal State University
Russia, Irkutsk*

Аннотация. В данной статье будет рассматриваться закрепленное конституцией Российской Федерации и иными нормативно-правовыми актами фундаментальное право человека на тайну переписки, телефонных и иных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений в качестве принципа российского уголовного производства, его специфика, а также некоторые проблемные аспекты, связанные с реализацией и исполнением данного принципа.

Abstract. This article will consider the fundamental human right to secrecy of correspondence, telephone and other negotiations, postal, telegraphic and other communications, enshrined in the Constitution of the Russian Federation and other normative legal acts, as a principle of Russian criminal proceedings, its specifics, as well as some problematic aspects related to the implementation and execution of this principle.

Ключевые слова: тайна переписка, информация, безопасность, ограничение, неприкосновенность частной жизни, незаконность, гарантия, конфиденциальность.

Keywords: secret correspondence, information, security, restriction, privacy, illegality, guarantee, confidentiality.

Развитие нормативно-правового поля, закрепленного в Конституции Российской Федерации – обоснованное событие, в ходе которого появилась информационная гарантия граждан государства, право на тайну личных индивидуальных сообщений, сохранение переданной информации в безопасности.

Фактическое появление института информационной безопасности, что сохраняет принцип тайности передаваемых различными путями массивов данных, является не случайным, а закономерным результатом технологического развития, реакцией на формирование современного общества.

Права граждан на тайну переписки, телефонные переговоры, почтовые, телеграфные и иные сообщения закреплены, гарантированы главным законом. Ограничение данных прав допускается только на основании судебного решения [1].

Интенсивный рост числа пользователей интернет-сети и онлайн сервисов, абонентов мобильной и почтовой связи, вызвал обеспокоенность и вопросы, относящиеся к сохранению тайны и неприкосновенности передаваемой информации. Так как закрепленное право на тайну переписки, телефонных и иных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений входит в категорию личных прав и свобод гражданина, возросла актуальность и необходимость своевременного нормативного корректирования и наблюдения. Сама модель права «тайны переписки» является исключительной конструкцией из-за сочетания механизмов защиты семейной и личной тайны. Дополнительно, стоит выделить законодательную привязку к уголовной охране режима конфиденциальности корпоративной или служебной информации. ФЗ «о почтовой связи» от 17.07.1999 № 176-ФЗ закрепляет ответственность операторов почтовой связи и устанавливает запрет на нарушение принципа конфиденциальности информации и соответственно, рассматриваемого вида данных [5].

Опираясь на эмпирический материал, стоит упомянуть правовую природу принципа тайны переписки. Характеризуя личную свободу граждан, данный принцип в контексте реализации свободы стоит расценивать в качестве субъективного или же индивидуализированного. Специфика состоит в реализации свободного обмена информацией любым способом без элементов цензуры и в правовой охране государством в лице его уполномоченных органов от преступных посягательств со стороны третьих лиц.

В обязательном порядке стоит отметить, что принцип тайны переписки, телефонных и иных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений включает в себе категории специализированного права, что в свою очередь говорит о самостоятельности и важнейшей спектре функционирования остальной группы прав входящей в конституционный принцип. От надлежащей защиты принципа тайны переписки зависит и гарантированность права на неприкосновенность частной жизни, защиту своей чести и доброго имени.

Исследуя положения Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, иных федеральных законов и нормативно-правовых актов, можно выделить специфику открытости перечня видов социальных коммуникаций, охраняемых вышеуказанным принципом. В положении о видах коммуникаций, есть специальная формулировка «иные сообщения», которые непосредственно не закреплены в статье – 13 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Разумеется, заложенная законодателем мысль об иных формах нашла своё отражение в ФЗ «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ и ФЗ «о почтовой связи» от 17.07.1999 № 176-ФЗ.

Данная дефиниция позволяет государственному нормотворческому аппарату своевременно реагировать на изменения, соответствовать информационно-техническому уровню развития общества и соответственно гарантировать неприкосновенность новых видов коммуникации.

В специальной юридической литературе часто в качестве объекта характеристики выбиралась правовая конструкция – «тайна переписки». Общим подход к определению данного термина можно считать следующие высказывание: под тайной переписки понимают определенный пласт общественных отношений, который формируется между лицами по поводу выполнения решений и действий секретодателя, которые выражаются в обеспечении секретности определенных данных, а также в реализации ограничений либо исключении доступа к ним и к их носителям третьим лицам [6].

Как мы знаем, диспозиция ст.138 УК РФ закрепляет уголовную ответственность за нарушение тайны переписки, телефонных и иных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений [2]. ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации

и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 07.12.2011 № 420-ФЗ» внёс коррективы в ст. 138 УК РФ, в частности закрепив особый вид субъекта – «с использованием своего служебного положения». Развивая тему ответственности, нормативно-правового регулирования и специфики рассматриваемого правового института, хотелось бы упомянуть связку статей уголовного кодекса. Гарантированное конституцией Российской Федерации право на тайну переписки, телефонных и иных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений рассматривается в тандеме с правом на неприкосновенность жилища, являясь составными частями общеправовой категории неприкосновенности частной жизни. Следовательно, статьи 137, 138 и 139 УК РФ находятся в одной правовой группе, которые закрепляют виды противоправных деяний, посягающих на неприкосновенность частной жизни лица. Подводя краткий итог вышесказанному, стоит подметить положительную тенденцию учета особенностей и повышенного внимания со стороны правоохранительной системы.

Эффективное функционирование института тайны переписки, телефонных и иных переговоров, в первую очередь зависит от оперативно выявленных и разрешенных проблемных аспектов.

Нередко, темой для дискуссий становилась позиция с определением потерпевших от преступления, ведь согласно рассматриваемой статье, лицом которому преступлением причинен физический, имущественный, моральный вред признавался гражданин Российской Федерации. Диаметральная ситуация складывалась в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства. Ранее уже отмечалось, что действующие нормативно-правовые документы регулируют право тайны переписки и иные аспекты рассматриваемого принципа в порядке оказания информационных услуг на основании публично-правового договора. В связи с этим, возникает некая заминка в разрешении вопроса ответственности, ведь довольно часто, лица без гражданства, иностранные граждане имеют проблемы с оформлением документов на территории Российской Федерации, но при этом пользуются информационным инструментарием для обмена данными [4].

Вторая по важности проблема связана с определением направлений угроз в киберпространстве, несвоевременном их выявлении, а также в сложности расследования таких видов посягательств и технической отсталости.

Для начала стоит дать определение рассматриваемому термину «киберпространство». Киберпространство – уникальная информационная среда, не имеющая географического отображения, не имеющая границ, но доступная каждому человеку в любой точке мира посредством доступа через интернет-сети. Обращая внимание на статистику совершенных в киберпространстве преступлений, мы можем смело констатировать динамику роста. Каждое правовое поле, будь то международный уровень, государственный или частный подвергается нападкам. Добавляет трудности и факт того, что противоправные подходы к нарушению законодательства, защищающего неприкосновенность частной жизни, постоянно меняются в силу непрерывного технологического развития. Соответственно, государственные органы должны адаптировать техническое оснащение до современных требований, постоянно совершенствуя и контролируя его [3]. Развивая положение о технологических инновациях, необходимо понимать, что своевременное внесение новых видов передачи сообщений и иных способов коммуникаций под купол правовой охраны поможет обезопасить их от незаконных посягательств.

Следующей проблемой является высокий уровень подверженности личной и иной категории информации со стороны уполномоченных на ограничение права частной коммуникации лиц. Разумеется, доступ к частной информации осуществляется в том случае, если это прямо предусмотрено федеральным законом или же на основании решения суда. Следовательно, нет никакой гарантии или страховки от нарушения тайны переписки. Судебно-следственная практика содержит в своём архиве ряд примеров, в ходе которой, сотрудники правоохранительной системы, выполняя возложенные на них обязанности по расследованию и предотвращению противоправных деяний, сами становились фигурантами уголовного преследования. Нередки были случаи вымогательства, выкупа, распространения информации в

личных целях. Законодательство РФ предусмотрело проведение оперативно-розыскной деятельности во избежание подобных случаев. Проверка личной информации, выявленная в том числе из переписок недобросовестных сотрудников, осуществляется в целях предотвращения нарушений. Стоит также понимать, что нельзя возлагать весь груз ответственности только на правоохранительную систему или иные компетентные органы, направленные на защиту конфиденциальной информации. В данном контексте будет уместно подметить, что гражданам тоже должны принимать меры по защите собственных данных. В целом, минимальный инструментарий для защиты есть у каждого. Лишь одна двойная верификация данных, паролей и файлов вполне снижает риск нарушения конфиденциальности и ознакомления с личными данными.

Определенные законодательные процедуры требуют отдельной огласки. Например, поверхностно затронутая тема контроля и составленного на его основе отчёта о результатах оперативно-розыскных мероприятий ограничивается конституционным правом тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений.

Кроме этого, целесообразно усовершенствовать оперативный канал обмена перехваченных данных, между органами правоохранительной системы. Нужна «прозрачность» в процессе уничтожения исследованной информации.

Подытоживая выдвинутые тезисы, следует отметить следующее: конституционный принцип тайности труднореализуемый на практике конструкт. Нюансы российского законодательства, слабый уровень технологического развития и быстроразвивающиеся мировые технологии вносят свои коррективы в функционирование института неприкосновенности частной жизни в целом. О важности этих направлений не раз подмечали действующие сотрудники правоохранительной системы и специалисты из юридической сферы. Разумеется, за последний десяток лет была проделана колоссальная работа по усовершенствованию правоохранительной системы государства. Практическое применение внедрённых в федеральные законы поправок позволит оценить их эффективность и в случае чего оперативно устранить недочёты.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Рос. газ. – 1993. – 25 дек.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – N 25. – ст. 2954.
3. Баринов С.В. О группе преступных нарушений неприкосновенности частной жизни в УК РФ // Уголовное право в эволюционирующем обществе: проблемы и перспективы: сб. материалам VI междунар. заочной науч.-практ. конф. 2015.
4. Борзенкова Г.Н. Курс уголовного права. Особенная часть. Т. 3 М., 2002.
5. Копылова О.П. Принципы российского уголовного судопроизводства: учебное пособие. Тамбов, 2012.
6. Уфимцева Т.М., Москвина С.В. Природа права на тайну переписки, телефонных и иных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений // Актуальные проблемы юриспруденции в современной России: сборник статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, 2016.

КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мунирова Гузель Рамилевна

студент,

*Тольяттинский государственный университет,
РФ, г. Тольятти*

Аннотация. Показано развитие института компенсации морального вреда за рубежом, приведены основные факторы отражающие современное состояние института компенсации морального вреда в законодательстве зарубежных стран. Анализируется законодательство и опыт применения института компенсации морального вреда в странах и государствах англосаксонского и континентального права.

Ключевые слова: моральный вред, вред, деликт, деликтные обязательства, обязательства из причинения вреда.

Признание государствами прав и свобод человека и гражданина высшей ценностью побудило многие страны создать механизм защиты и восстановления нарушенных интересов граждан. Одним из способов защиты права является компенсация морального вреда. Тем не менее, возникает необходимость рассмотреть опыт применения данного института в зарубежных странах, ввиду того что на практике его реализация отличается существенным образом.

В связи с этим, изначально, рассмотрим вопрос о компенсации морального вреда в правовой системе Англии. В английском праве предусмотрены отдельные виды ответственности за причинение вреда жизни и здоровью человека (физическому), который именуется «body injury», и ответственность за личные повреждения, которые именуются «personal injury» [7, с. 9].

Исследователь зарубежного опыта компенсации морального вреда А.М. Эрделевский отмечал, что «вариации определения психического вреда в праве Англии и США многочисленны – «psychological injury» (психический вред), «psychiatric injury» (психиатрический вред), «nervous shock» (нервный шок, нервное потрясение)» [10, с. 11]. Такое обилие применяемой терминологии, по мнению учёного, отражает не столько различные доктринальные подходы к институту компенсации психического вреда, сколько большой практический опыт применения аналогичных правовых институтов на протяжении многих лет.

В зависимости от категории причинённого вреда, а также выбора потерпевшей стороны, могут иметь место различные способы (механизмы) компенсации морального вреда. Первый заключается в заявлении иска о взыскании вреда, который был причинён специальным деликтом (trespass to the person). В частности, такого рода иски предъявляются по психическому вреду, причинённому в результате побоев (именуемые «battery»), совершения угрозы нападения («assault») и причинения лицу незаконного ограничения свободы (false imprisonment).

Вторым способом получения возмещения морального вреда выступает обращение в суд с иском в порядке гражданского судопроизводства. Н.В. Вуколова отмечает, что «предъявление соответствующего иска допускается в течение трёх лет с момента причинения вреда, при этом истец освобождается от несения судебных издержек, что имеет существенное значение для британского процесса» [4, с. 92].

Третий способ взыскания компенсации морального вреда применяется по делам преступлений в уголовном судопроизводстве. Суд наделён полномочиями по вынесению приказа о возмещении вреда причинённого как личности, так и имуществу потерпевшего. Г.П. Панфилов отмечает, что «для определения размера подлежащего возмещению вреда разработаны специальные методики, которые определяют минимальный размер компенсации в зависимости от наступивших последствий преступления» [7, с. 66].

Далее рассмотрим особенности института возмещения морального вреда в США. В первую очередь, обратим внимание на закон о жертвах преступления, который был принят в

1984 году. Данным законом, как и в Великобритании, был создан специальный публичный фонд, направленный на выплату компенсаций жертвам преступления, а также на оказание им иной помощи. В качестве источников его наполнения определены поступающие выплаты по назначенным штрафам уплаченным лицами, привлечёнными к ответственности за нарушение федерального законодательства [11]. Кроме того, согласно изменениям, внесённым в закон в 2002 году именуемыми «законом о патриотизме», фонд может пополняться за счёт добровольных взносов и пожертвований.

Законом, которые регулирует вопросы получения, жертвами преступлений компенсаций является Федеральный закон «О правах жертв преступлений и реституции» принятый в 1990 году (Victims' Rights and Restitution Act of 1990) [12]. Компенсационные выплаты для потерпевших от преступных посягательств в США в основном финансируются из средств общих налоговых фондов, при том что частичное либо полное возмещение некоторых выплат осуществляется из средств правонарушителей.

Н.В. Вуколова отмечает, что «в большинстве стран рассматриваемой правовой системы: США, Великобритании, Канаде, Австралии, Новая Зеландии и др. функционируют такие механизмы возмещения преступного вреда, которые позволяют потерпевшим получение компенсационных выплат не зависимо от того, готов к этому обвиняемый или нет. В этих странах компенсацию вреда нанесенного жизни и здоровью потерпевшего оказывает государство из своего бюджета. Но помимо этого еще функционируют различные специальные программы по примирению и посредничеству. В США таких более 300, а в Канаде около 30» [4, с. 93].

Таким образом, в германской практике, возможность компенсации неимущественного вреда определялась набором предусмотренных в законе случаев, которые условно можно именовать преступным деликтом (это, в первую очередь, посягательство на телесное здоровье) и гражданским деликтом.

Федеральный Суд Германии в связи с отсутствием законодательного определения дал понятие иска о возмещении неимущественного вреда, определив его как «притязание особого рода с двойной функцией: оно должно предоставить потерпевшему соответствующую компенсацию (Ausgleich) за тот вред, который не является имущественным, и одновременно учитывать то, что нарушитель должен предоставить пострадавшему личное удовлетворение (Genugtuung) за то, что он ему сделал» [13, р. 32].

Таким образом, в Германии, Франции, как и в государствах англо-американской системы права, признаётся обязанность государства компенсации как имущественного, так и моральный вред причинённый отдельным категориям потерпевших или в результате совершения отдельных видов преступлений (Как правило, насильственного характера).

Общим для всех рассмотренных правовых систем выступают и способы получения возмещения морального вреда. Может быть заявлен отдельный гражданский иск. В случае совершения преступления рассмотрение гражданского иска может происходить одновременно с рассмотрением обвинения в совершении уголовного преступления. Такой подход в целом характерен и для правовых систем англо-американской правовой семьи. Отдельно необходимо указать на существование государственных и общественных фондов формируемых в целях выплаты отдельным категориям потерпевших компенсационных выплат. Такие выплаты назначаются отдельным категориям потерпевших, либо по отдельным категориям преступлений (как правило, насильственного характера) и не связаны с фактом установления личности правонарушителя.

Список литературы:

1. Беляцкий С.А. Возмещение морального (неимущественного) вреда. М.: Юридическое бюро «ГОРОДЕЦ», 1996. 395 с.
2. Баглариду, М.Ф. Компенсация морального вреда, причиненного пассажиру при воздушной перевозке, по законодательству России и зарубежных стран: диссертация ... кандидата юридических наук. Москва, 2020. 264 с.

3. Вешкурцева, З.В. Компенсация морального вреда при нарушении личных неимущественных прав и при посягательстве на нематериальные блага: диссертация ... кандидата юридических наук. Москва, 2017. 256 с.
4. Вуколова Н.В. Анализ современных зарубежных практик возмещения морального вреда, причиненного преступлением // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2015. № 2. С. 91-94.
5. Кораблин А.В. Компенсация морального вреда во Франции // European research. 2017. № 1. С. 65-67.
6. Парий А.В. Потерпевший от преступления на досудебных стадиях уголовного судопроизводства США: Сравнительно-правовое исследование: автореф. дис. ... канд. юрид. Наук. Волгоград, 1997. 26 с.
7. Панфилов Г.П. Механизмы имущественного возмещения вреда жертвам преступлений: опыт зарубежных стран // Право и политика. 2020. № 6. С. 1-14.
8. Сушина Т.Е. Особенности развития и современное состояние германской модели возмещения вреда, причиненного преступлением // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2019. № 1. С. 100-109.
9. Шнайдер Г.Й. Криминология: Пер. с нем. – М., – 1994. 380 с..
10. Эрделевский А.М. Компенсация морального вреда в России и за рубежом. М., 1997.
11. David Meiers Offender and state compensation for victims of crime: Two decades of development and change // International Review of Victimology 2014, Vol 20. P. 145-168.
12. Victims' Rights and Restitution Act of 1990 // Legal Information Institute: [Электронный источник]. – URL: https://www.law.cornell.edu/topn/victimsapos_rights_and_restitu (дата обращения: 07.04.2023).
13. Rem Th.M. Die Aufgaben des Schmerzensgeldes im Persönlichkeitsschutz: Rechtsvergleichende Beiträge zum Schadensrecht. Frankfurt – am-Mein; Berlin, 1962. S. 31-32.
14. Nicholas J. McBride, Roderick Bagshaw Tort Law Sixth edition. Pearson Education, 2018. 888 p.

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Парыгин Сергей Александрович

студент,

Тольяттинский государственный университет,

РФ, г. Тольятти

Закрепленный законами базис для установления юридической ответственности государственных служащих в постоянном развитии, основывается на установлении и усовершенствовании юридических норм и правил. Однако реализация данной ответственности, а также ее юридическое регулирование, зависят от конкретных правовых отношений, в данном случае – государственных служащих, которые имеют свои закрепленные права, обязанности и штрафы.

Как и для любого вопроса, регулируемого законами, область правовой ответственности государственных служащих содержит множество правовых документов. Юридические меры по государственной ответственности подпадают под Конституцию Российской Федерации, Федеральные Конституционные законы, международные нормы и принципы, Федеральные законы, а также правительственные и муниципальные нормативные акты.

Одним из ключевых документов, определяющих правовую основу юридической ответственности государственных служащих, является Конституция РФ. Данный закон первоочередно устанавливает принципы разделения государственной власти в РФ (ст.ст. 11, 12). Также в Конституции (глава 2) закреплены права и свободы человека как высшей ценности, а также принципы, связанные с юридической ответственностью государственных служащих, например, равенство перед законом, запрет на жестокое обращение и нарушение личной неприкосновенности. Справедливость также является основным принципом, на основе которого в Конституции РФ закреплены такие права, как презумпция невиновности и запрет на повторное привлечение к ответственности за одно и то же правонарушение. В целом, Конституция РФ содержит важнейшие принципы и начала юридической ответственности для государственных гражданских служащих.

Законодательный акт, определяющий юридическую ответственность государственных служащих, является Федеральный закон № 79 «О государственной гражданской службе Российской Федерации». В частности, данный закон устанавливает возможность наложения на государственных служащих штрафов за нарушение ограничений и запретов, а также за неисполнение обязанностей, направленных на предотвращение коррупции. Нарушения в данной сфере могут привести к процедурам вынесения служащим замечаний, выговоров или предупреждений о неполном должностном соответствии.

Помимо этого, законодательство определяет порядок предоставления информации о доходах, имуществе и финансовых обязательствах. В соответствии с правилами, установленными Федеральным законом № 79-ФЗ и Федеральным законом от 3 декабря 2012 г. № 230-ФЗ "О контроле за соответствием расходов лиц, занимающих государственные должности, и других лиц их доходам", должностные лица обязаны предоставлять информацию о своих личных расходах, расходах супруги (супруга) и несовершеннолетних детей.

Нужно отметить, что существует запрет на дарение подарков государственным служащим, установленный законодательством. Эксперты считают, что подобные знаки внимания могут спровоцировать злоупотребления со стороны служащих, ведущие к конфликту интересов. Кроме того, подарки могут рассматриваться как взятки. Чтобы избежать спорных ситуаций вопроса дарения, правительство Российской Федерации разработало постановление, которое подробно описывает порядок сообщения о получении подарков различными категориями лиц в связи с официальными мероприятиями и командировками.

Для государственных должностных лиц запрещено принимать подарки от физических или юридических лиц в процессе исполнения своих обязанностей, за исключением случаев протокольных мероприятий и официальных мероприятий, предусмотренных их работой. В

случае получения подарка они обязаны уведомить об этом соответствующие органы и передать его на хранение для предотвращения любых незаконных действий со стороны служащих.

Важным юридическим документом является Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», который устанавливает основные принципы борьбы с коррупцией, меры предотвращения и минимизации ее последствий. Нормы об ответственности государственных служащих за нарушение ограничений в целях противодействия коррупции были впервые установлены в этом законе. Однако эти законоположения имели отсылочный характер и ограничивались только увольнением служащего, который утратил доверие за коррупционные нарушения.

Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 329-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» послужил причиной дискуссии среди специалистов-правоведов в отношении ответственности за такого рода правонарушения. Закон был направлен на усиление ответственности за коррупционные деяния и приведение действующих правовых актов в соответствие с Законом о противодействии коррупции.

Среди других аспектов Федеральный закон № 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" подвергся изменениям, касающимся ограничений и запретов на гражданской службе, регулирования конфликтов интересов, расторжения служебного контракта и поддержания дисциплины. Изменения включили расширение оснований для расторжения контракта, в том числе из-за несоблюдения ограничений запретов, требований по конфликту интересов и обязанностей, установленных для борьбы с коррупцией. Также были введены нормы, регулирующие применение взысканий за коррупционные правонарушения, включая увольнение в связи с утратой доверия в главе 12 "Поощрения и награждения. Служебная дисциплина на гражданской службе".

В соответствии со статьей 6 Федерального закона «О противодействии коррупции» одним из способов предотвращения коррупции является установление перечня оснований для увольнения лиц, занимающих государственные или муниципальные должности, в том числе в случае не предоставления им правдивых сведений о своих доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера их близких родственников. В этом случае будут применяться меры юридической ответственности.

Федеральный закон «О государственной службе Российской Федерации» предусматривает «расторжение служебного контракта по инициативе представителя нанимателя в иных случаях, предусмотренных другими федеральными законами» [6]. В соответствии с требованиями федерального закона «О противодействии коррупции» целесообразно предусмотреть в ст. 19 федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации» и в ст. 37 федерального закона «О государственной службе Российской Федерации» три самостоятельных основания увольнения:

- совершение коррупционного правонарушения;
- непредставление сведений либо представление заведомо недостоверных или неполных сведений о своих доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, представление заведомо ложных сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей;
- невыполнение обязанности уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений.

Кроме того, следует отметить, что «за несоблюдение антикоррупционных требований к сотрудникам Следственного комитета, сотрудникам полиции, работникам прокуратуры и т.д. могут быть применены различные меры ответственности, включая увольнение по соответствующему основанию, что предусмотрено в иных нормативных правовых актах» [6], например, ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 403, ст. 41.9, 41.7 Федерального закона от 17 января 1992 г. № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации»).

Основной юридический акт, регулирующий вопросы юридической ответственности, является Уголовный кодекс Российской Федерации. В нем содержатся нормы, определяю-

щие уголовную ответственность для государственных служащих, совершивших должностные преступления. Общие основания и положения уголовной ответственности описаны в Общей части Уголовного кодекса, а в Особенной части содержатся конкретные нормы и преступления, например злоупотребление должностными полномочиями, получение взятки, посредничество во взяточничестве, халатность и др.

Еще одним нормативным правовым актом является Трудовой кодекс РФ. Возможность заключения и расторжения трудовых договоров, гарантии и компенсации, а также правила, регулирующие применение дисциплинарных взысканий, содержатся в Трудовом кодексе РФ. Согласно статье 192 данного документа, работодатель вправе применять дисциплинарные взыскания – замечания, выговоры или увольнения – в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения работником своих трудовых обязанностей по его вине.

Критически важной юридической базой ответственности государственных служащих нашей страны является Кодекс об административных правонарушениях РФ. В этом законе определено понятие "должностное лицо", которое применимо к государственным служащим. Кроме того, этот правовой акт содержит перечень административных правонарушений, за которые могут быть привлечены к ответственности государственные служащие (гл. 5, 17, 19 КоАП РФ) [2].

Предусмотренная Гражданским кодексом Российской Федерации гражданско-правовая ответственность является юридической основой за совершение деликта и возмещение вреда, что применимо к государственным служащим в их работе. ГК РФ содержит соответствующие нормы по данному вопросу.

Из представленной информации следует, что юридическая ответственность государственных служащих опирается на обширную правовую базу, среди которой выделяются Конституция РФ, законы «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и «О противодействии коррупции». Ответственность также регулируется Уголовным кодексом РФ, Кодексом об административных правонарушениях РФ, Гражданским кодексом РФ и Трудовым кодексом РФ. Важно отметить, что перечисленные нормативные акты не представляют исчерпывающей правовой основы для юридической ответственности государственных служащих, так как существуют дополнительные законодательные акты, касающиеся отдельных категорий служащих, такие как законы «О полиции» и «О Следственном комитете РФ».

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. № 32. 1994. ст. 3301.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 № 195-ФЗ // Российская газета. № 256. 2001.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 9. – Ст. 445.
4. Постановление Правительства РФ от 09.01.2014 N 10 (ред. от 12.10.2015) "О порядке сообщения отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдачи и оценки подарка, реализации (выкупа) и зачисления средств, вырученных от его реализации" (вместе с "Типовым положением о сообщении отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдаче и оценке подарка, реализации (выкупе) и зачислении средств, вырученных от его реализации") // Собрание законодательства Российской Федерации, N 3, 20.01.2014, ст.279.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации, № I, (часть I), 07.01.2002, ст.3.
6. Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, N 31, 02.08.2004, ст.3215.
7. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Собрание законодательства Российской Федерации, N 52, 29.12.2008, (ч.I), ст.6228.
8. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 329-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» // Собрание законодательства Российской Федерации, N 48, 28.11.2011, ст.6730.
9. Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам» // Собрание законодательства Российской Федерации от 10 декабря 2012 г. N 50 (часть IV) ст. 6953.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ ЖАЛОБ

Солдатенко Виктория Александровна

студент,

Белорусский государственный экономический университет,

Республика Беларусь, г. Минск

Телятицкая Татьяна Валерьевна

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,

Белорусский государственный экономический университет,

Республика Беларусь, г. Минск

Обращения граждан являются формой демократии, которая способствует укреплению конституционного правопорядка, гарантирует права и свободы человека и гражданина, повышает эффективность деятельности государственного аппарата. Законодательство в данной сфере несовершенно и требует подробного законодательного урегулирования для единообразного применения в сфере обеспечения и реализации права граждан на обращение.

Анализ норм ПИКоАП показывает, что вопрос, связанный с формой подачи жалоб в административном процессе, не решен однозначно.

Следует отметить, что само понятие жалобы, закрепленное в ст. 1.4 ПИКоАП, не содержит в себе указаний на возможные формы ее подачи в рамках административного процесса. Понятие жалобы в указанной статье сформулировано как требование о восстановлении прав, свобод и законных интересов, нарушенных при осуществлении административного процесса. Конкретного указания на форму, в которой может быть выражено данное требование, в статье не имеется [1].

Однако из отдельных норм ПИКоАП прослеживается, что общим посылом законодателя в административном процессе признается правило, по которому жалобы должны быть облечены в письменную форму.

Согласно п. 5 ст. 7.2 ПИКоАП жалоба должна быть подписана лицом, подающим жалобу, либо его представителем. В отдельных случаях к ней должен прилагаться документ, подтверждающий полномочия защитника или представителя (п. 6 ст. 7.2 ПИКоАП).

Таким образом, применительно к жалобам, подача и рассмотрение которых регламентированы главой 7 ПИКоАП, можно сделать вывод о том, что они должны подаваться заявителями в письменном виде либо, как вариант, по аналогии с устными заявлениями о совершении правонарушений (ч. 2 ст. 9.2 ПИКоАП) заноситься должностными лицами в протокол в случае их подачи в устной форме.

Согласно п. 7 ст. 7.2 ПИКоАП, жалоба, не соответствующая требованиям, предусмотренным частями 4–6 настоящей статьи, считается поданной, но возвращается государственным органом, судом, прокурором, должностным лицом, уполномоченными рассматривать жалобу, для устранения недостатков. Главой 7 ПИКоАП не предусмотрены какие-либо требования к форме и содержанию таких жалоб, также не требуется оплата госпошлины [3]. Государственной пошлиной признается обязательный платеж в республиканский и (или) местные бюджеты, взимаемый с организаций и физических лиц, как правило, в виде одного из условий совершения в отношении их государственными органами, в том числе местными Советами депутатов, исполнительными и распорядительными органами, иными уполномоченными организациями и должностными лицами, юридически значимых действий (п. 2 ст. 6 Налогового кодекса Республики Беларусь) [2]. Государственная пошлина взимается исключительно за предоставление плательщику юридически значимых действий [4, с. 315].

Согласно п. 3 ст. 13.2 ПИКоАП, к жалобе, поданной защитником или представителем, прилагается документ, подтверждающий их полномочия. К жалобе, поданной в суд, прилагается документ, подтверждающий уплату в установленных порядке и размере государственной пошлины, за исключением случая, когда государственная пошлина уплачена посред-

ством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства и учетный номер операции (транзакции) в едином расчетном и информационном пространстве указан в жалобе или сообщен иным способом при подаче жалобы. Жалоба, не соответствующая требованиям, предусмотренным частями 1–3 указанной статьи, считается поданной, но возвращается должностным лицом (судом, органом), уполномоченным рассматривать жалобу, лицу, подавшему жалобу, с назначением срока для устранения недостатков. В случае пропуска назначенного срока жалоба считается неподанной (п. 4 ст. 13.2 ПИКоАП).

Таким образом, если жалоба не подписана заявителем, она считается поданной, но возвращается должностным лицом (судом, органом), уполномоченным рассматривать жалобу, с назначением срока для устранения недостатков. В случае пропуска назначенного срока жалоба расценивается как не поданная.

Подать электронную жалобу в любой орган или организацию возможно посредством портала «обращения.бел», выбрав в разделе «Вид обращения» строку «Жалоба». При этом, для подачи электронной жалобы, заявителю следует лишь зарегистрироваться на портале, подписать жалобу невозможно. Также отсутствует раздел, позволяющий указать на уплату госпошлины, при этом подать жалобу в суд посредством портала возможно.

В связи с этим возникают вопросы: будет ли признана поданной без нарушений законодательства электронная жалоба без подписи заявителя, если нарушение п. 5 ст. 7.2 и п. 3 ст. 13.2 ПИКоАП влечет за собой возвращение жалобы? Будет ли признана поданной в силу данной нормы электронная жалоба заявителя (к примеру, о несогласии с постановлением по делу об административном правонарушении, направленная в установленный срок в суд), соответственно, без приложения квитанции об уплате госпошлины либо без указания номера операции в ЕРИП? Как в таком случае жалоба должна быть возвращена заявителю для устранения недостатков, одним из которых в рассматриваемой ситуации следует считать электронную форму ее подачи?

Исходя из вышеизложенного представляется возможным ограничить подачу жалобы на постановление по делу об административном правонарушении письменной формой подачи и изложить название ст. 13.2 ПИКоАП в следующей редакции «Содержание и форма жалобы на постановление по делу об административном правонарушении», изменив требования статьи в соответствии с её названием.

Что касается обжалования действий и решений судьи, должностного лица органа, ведущего административный процесс в электронной форме, то, исходя из того, что в данном случае не требуется оплата госпошлины, следует дополнить п. 5 ст. 7.2 ПИКоАП следующим требованием: «В случае подачи электронной жалобы подпись заявителя либо его представителя не требуется». Данная формулировка устраним противоречие между п. 5 и п. 7 ст. 7.2 ПИКоАП и явно укажет, что, поданная посредством портала «обращения.бел» жалоба, не подлежит возвращению за отсутствием в ней подписи заявителя либо его представителя.

Список литературы:

1. Киреева, Е.Ф. Налоговые пространства в условиях экономической интеграции: теория, методология и практика : дис. ... д-ра. экон. наук : 08.00.10 / Е.Ф. Киреева. – Минск, 2004. – 354 л.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 дек. 2009 г. № 71-3 : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 6 янв. 2021 г. № 92-3: принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2020 г.// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Ярмош, Е.П. Досудебное урегулирование налоговых споров в Республике Беларусь : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.14 / Е.П. Ярмош. – Минск, 2012. – 145 л.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 14 (237)
Апрель 2023 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

