



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№ 15(66)

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ





Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 15 (66)
Апрель 2019 г.

Издается с февраля 2017 года

Москва
2019

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 15(66). М., Изд. «МЦНО», 2019. – 56с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/66>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление	
Статьи на русском языке	5
Рубрика «Медицина и фармацевтика»	5
ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПЕЦИФИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ГРИППА ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ Асланова Эльмира Олеговна	5
ВАРИАБЕЛЬНОСТЬ ЛОКАЛИЗАЦИИ И НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЁННЫЕ МЕТОДЫ ХИРУРГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ БАЗАЛЬНОКЛЕТОЧНОГО РАКА Замореева Александра Адамовна	8
АНАЛИЗ ЭКГ-ИЗМЕНЕНИЙ У БОЛЬНЫХ ПУЛЬМОНОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ: КОМОРБИДНОСТЬ ДЫХАТЕЛЬНОЙ И СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ ПАТОЛОГИИ Колупаев Никита Сергеевич Школьникова Светлана Александровна	10
Рубрика «Науки о Земле»	13
ПОДВИЖНЫЕ ФОРМЫ ТЯЖЁЛЫХ МЕТАЛЛОВ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ В ПОЧВАХ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ Кармацкая Алена Андреевна Зверева Алиса Дмитриевна	13
Рубрика «Педагогика»	16
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ Горюнова Светлана Александровна	16
К ВОПРОСУ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ КАК СРЕДСТВА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СПО Насекина Надежда Николаевна	20
Рубрика «Психология»	22
ВЛИЯНИЕ ОБРАЗА ТЕЛА НА САМООЦЕНКУ ЖЕНЩИН МОЛОДОГО И СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА Петрухина Ирина Николаевна Свистунова Екатерина Владимировна	22
Рубрика «Технические науки»	26
РАСЧЕТ СТОИМОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕКУРСИВНЫХ КОНВЕЙЕРНЫХ ПРОЦЕССОВ Алешников Сергей Анатольевич Куприянов Борис Васильевич	26
АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ Ярославцев Евгений Андреевич	31
Рубрика «Филология»	35
ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ФРАНЦУЗСКИХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ Алексеев Владислав Николаевич	35

Рубрика «Экономика»	38
СТРАХОВЫЕ РЕЗЕРВЫ	38
Абылхасим Азиз Фердоусиулы	
БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МЕХАНИЗМ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	41
Коригова Диана Мусаевна	
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ	43
Мошина Алина Витальевна	
Рубрика «Юриспруденция»	46
К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЖИЛЬЕМ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ	46
Дедко Максим Алексеевич	
КВАЛИФИКАЦИЯ КРАЖИ, СОВЕРШЕННОЙ ИЗ ОДЕЖДЫ, СУМКИ ИЛИ ДРУГОЙ РУЧНОЙ КЛАДИ, НАХОДИВШИХСЯ ПРИ ПОТЕРПЕВШЕМ	49
Копанева Юлия Николаевна	
Papers of English	52
Rubric "Pedagogy"	52
DEVELOPMENT OF CREATIVE POTENTIAL OF CHILDREN IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION	52
Anna Lutsenko	

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

РУБРИКА

«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПЕЦИФИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ГРИППА ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ

Асланова Эльмира Олеговна

*студент Оренбургского государственного медицинского университета,
РФ, г. Оренбург*

THE EFFECTIVENESS OF INFLUENZA PREVENTION IN THE ADULT POPULATION

Elmira Aslanova

*student of Orenburg state medical University,
Russia, Orenburg*

Аннотация. Каждый год на планете гриппом болеют 3-5 миллионов человек, при этом летальный исход возникает у 250000-500000 населения. На современном этапе развития здравоохранения еще не разработаны более результативные меры борьбы с гриппом, чем специфическая профилактика в виде иммунизации населения против гриппа. В данной статье рассматривается анализ значимости вакцинопрофилактики взрослого населения на примере одной из взрослых поликлиник г. Оренбурга.

Abstract. Every year, 3-5 million people suffer from influenza on the planet, and the lethal outcome occurs in 250000-500000 population. At the present stage of development of health care has not yet developed more effective measures to combat influenza than specific prevention in the form of immunization against influenza. This article discusses the analysis of the importance of vaccination of the population on the example of one of the adult clinics in Orenburg.

Ключевые слова: грипп; вакцина; профилактика; всемирная организация здравоохранения (ВОЗ); эффективность; инфекция; здоровье населения.

Keywords: influenza; vaccine; prevention; world health organization (who); effectiveness; infection; public health.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) вакцинация является одним из самых эффективных способов предупреждения возникновения опасного заболевания и предупреждения развития осложнений на фоне этих заболеваний. В течение последних 60 лет активно используются вакцины, которые абсолютно безопасны для организма человека.

Действенность вакцинации была доказана множественными проведенными исследованиями, как в Российской Федерации, так и за рубежом [1, с. 5-16]. В 21 веке при нынешних условиях проблема заболеваемости гриппом остается актуальной в системе здравоохранения. При этом выступают высокие цифры экономических затрат государства, направленных на лечение больных с гриппом, поэтому те средства, которые будут выделены на решение про-

блемы специфической профилактики гриппа являются экономически целесообразными мероприятиями, помогающими контролировать первичную заболеваемость [3, с.86-89].

Грипп представляет собой высококонтагиозную инфекцию, где в качестве восприимчивого организма могут быть все возрастные группы населения в разных климатических условиях. Эпидемиологически наиболее опасными считаются вирусы гриппа типа А и В. Их опасность обусловлена тем, что они способны вызывать эпидемии, которые благодаря высокой изменчивости антигенной структуры вируса, возникают из года в год [2, с. 710].

Имеющиеся в настоящее время вакцины для борьбы с сезонным гриппом безопасны и имеют высокий потенциал предотвращения значительной ежегодной заболеваемости и смертности. Антигенный состав вакцин пересматривается два раза в год для того чтобы обеспечить оптимальную эффективность в отношении изменчивого вируса [5].

В течение длительного времени использование вакцин против гриппа показывают исключительно эпидемиологическую и социальную эффективность. В том случае, если штамм вакцины против гриппа совпадает с циркулирующими штаммами среди населения, то на 90% снижается первичная заболеваемость гриппом, на 56% снижается заболеваемость другими формами ОРВИ и на 48% снижается количество госпитализаций, связанных с осложнениями вируса гриппа. Поэтому, прежде всего, требуется проводить вакцинацию того населения, которое в наибольшей мере подвержено риску грозных осложнений гриппа [3, с.86-89].

Специфическая профилактика гриппа в России проводится живыми и инактивированными вакцинами, как российского производства, так и зарубежного.

Одним из главных, регламентирующих процесс вакцинации, документов является приказ №125Н от 21.03.14г МЗ России «Об утверждении национального календаря профилактических прививок и календаря профилактических прививок по эпидемиологическим показаниям». Согласно приказу, специфической профилактике от гриппа подлежат следующие категории населения:

- дети с возраста 6ти месяцев;
- школьники (1-11 класс);
- население, которое обучается в учреждениях профессионального образования и ВУ-Зах;
- взрослое работающее населения (медицинский персонал вне зависимости от статуса, работники коммунальной сферы и др.);
- люди пожилого возраста (старше 60 лет и более);
- беременные (вне зависимости от срока беременности);
- лица, которые подлежат военной службе;
- лица с наличием тяжело протекающих хронических заболеваний (болезни сердечно-сосудистой системы, дыхательной системы, избыточная масса тела, вплоть до ожирения и др.).

ВОЗ ежегодно устанавливает национальные задачи иммунизации, а также производит поощрение тех медицинских работников, которые внедряют в общественность информацию о значимости специфической вакцинации [3, с.86-89].

Необходимо также учитывать своевременность введения вакцины. Каждый год в регионах страны по результатам наблюдения эпидемиологических служб за эпидемиологической ситуацией и заболеваемостью гриппом устанавливаются оптимальные сроки для проведения иммунизации населения. Практикующие врачи составляют планы массовой иммунизации и при составлении должны учитывать ряд факторов таких как: возраст прививаемых пациентов, показания и противопоказания к иммунизации. С учетом того, что у ребенка с 12 месяцев до 5 лет нет иммунной памяти в отношении вируса гриппа, в первый год иммунизации противовирусная вакцина вводится дважды, далее однократно. Также вакцинацию противопоказано проводить в период обострений хронических заболеваний или при заболеваниях в остром периоде. В том случае, если будет легкая степень тяжести ОРВИ, то вакцинацию следует провести после нормализации температуры тела [4, с.115-120].

В статье проводится оценка результатов деятельности взрослой поликлиники г. Оренбурга. Для проведения анализа учитываются данные о количестве взрослого населения, которое прикреплено к поликлинике и данные об итогах проведенной иммунизации от вируса гриппа за 2017 и 2018 год. За основу работы был взят конъектурный годовой отчет врача-инфекциониста за 2017 и 2018 год. Помимо этого, дополнительно использовались данные из «Журнала учета профилактических прививок – форма 064/у» и «Журнала учета инфекционных заболеваний - форма 060/у».

Исследуя полученные данные были получены результаты, согласно которым в 2017г. в поликлинике была запланирована и проведена вакцинация от гриппа 20425 человек, что составило 100%. В 2018г., согласно плану, было привито 18256 чел., что также составило 100%. По данным «Журнал учета инфекционных заболеваний» (форма 060/у) в 2017 году было зафиксировано 2 случая заболевания гриппом у тех лиц, которые не прошли вакцинацию от данной инфекции, а в 2018 году случаев заболевания гриппом не выявлено.

Таким образом, в очередной раз доказана эффективность проводимой вакцинации против вируса гриппа. В дальнейшем необходимо разрабатывать меры регулярной своевременной вакцинопрофилактики, привлекать внимание населения к данной проблеме, а также проводить организационные мероприятия, направленные на оповещение населения о необходимости вакцинации не только против вируса гриппа, но и других контагиозных заболеваний.

Список литературы:

1. Брико Н.И. Вакцинопрофилактика инфекционных заболеваний у взрослых// Журнал инфектологии. -2018. - №10. - С. 5-16.
2. Колобухина Л.В. Клиника и лечение гриппа// Российский медицинский журнал. – 2001. - №16. – с.710.
3. Коншина О.С., Ерофеева М.К., Никифорова А.Н. Вакцинопрофилактика гриппа в современных условиях//Медицинский совет журнал. - 2016. - № 07. – С. 86-89.
4. Селькова Е.П. ОРВИ и грипп: в помощь практикующему врачу. М.: МИА-М, 2015. 115-120 с.
5. Vaccines against influenza WHO position paper - November 2012. Weekly epidemiological record, 47, 2012, В7:461-476.

ВАРИАБЕЛЬНОСТЬ ЛОКАЛИЗАЦИИ И НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЁННЫЕ МЕТОДЫ ХИРУРГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ БАЗАЛЬНОКЛЕТОЧНОГО РАКА

Заморева Александра Адамовна

*студент, УО «ГГМУ»,
Республика Беларусь, г. Гомель,*

Актуальность.

Базальноклеточный рак – одно из наиболее часто встречающихся неопластических злокачественных заболеваний кожи. Среди новообразований кожи удельный вес данной патологии составляет 65-75% [1].

Базалиома развивается из глубокого базального слоя эпидермиса и фолликулярного эпителия. По степени злокачественности данная патология занимает промежуточное положение между доброкачественными и злокачественными опухолями [2].

Результаты исследования.

В ходе исследования ретроспективно изучены истории болезни 270 пациентов, находящихся на лечении в Учреждении “Гомельский областной клинический областной диспансер” по поводу базальноклеточного рака кожи в возрасте от 37 до 93 лет. Выяснилось, что женщины страдают данным заболеванием несколько чаще: 177 случаев (65,66%±2,89, $\chi^2=37,87$; $p\leq 0,001$) заболевания женщин и 93 случая (34,34%±2,89%) у мужчин.

В ходе исследования изучилась вариабельность локализации базалиомы: опухоль локализовалась на лице в 207 случаях (76,67%±2,57%, $\chi^2=16,12$; $p\leq 0,001$), на туловище – в 48 случаях (17,78%±2,33%) и на конечностях – в 15 случаях (5,56%±1,36%).

Среди локализаций на лице также есть разнообразие: базалиома носа – 81 человек (39,13%±3,39%), базалиома щёк – 52 человека (25,12%±3,01%), базалиома века – 19 человек (9,18%±2,01%), базалиома кожи лба – 12 человек (5,79%±1,62%), базалиома ушной раковины – 13 человек (6,28%±1,69%), базалиома волосистой части головы – 4 человека (1,93%±0,96%), базалиома височной области – 15 человек (7,25%±1,8%), базалиома шеи – 4 человека (1,93%±0,96%).

Также диагностировалась так называемая другая локализация базалиомы (скуловая область, нососщёчная область, носогубная область, губы, надбровье), что составило 7 человек (3,38%±1,26%).

У 57 человек (19,26%±2,39%) помимо базалиомы кожи различной локализации имелись сопутствующие онкологические заболевания. У остальных же 218 пациентов (80,74%±2,39%) данная патология была первичной.

В ходе исследования учитывалась также степень тяжести злокачественного процесса по системе TNM: стадия T₀ – T₁ – 249 человека (92,22%±1,63%), стадия T₂ – 21 человек (7,78%±1,63%), стадия T₃ – 0 человек, стадия T₄ – 0 человек.

Данный аспект может указывать на относительную лёгкость и своевременность диагностики данной патологии и отсутствия быстрого распространения процесса.

Способы лечения всех пациентов были разделены на 3 группы: хирургическое лечение, лучевая терапия и химиотерапии.

Хирургическое лечение применялось в 224 случаях (82,96%±2,89%). Причем применялись различные его виды: лазерная вапоризация опухоли – 66 операций (29,46%±3,05%), широкое иссечение опухоли – 92 операции (41,07%±3,29) и эксцизия опухоли – 66 операций (29,46%±3,05%).

На лице хирургический метод коррекции был применён 98 раз: лазерная вапоризация – 81 случай (82,65%±3,82%), широкое иссечение опухоли – 13 случаев (13,27%±3,43%), эксцизия опухоли – 4 случая (7,14%±2,60).

На туловище хирургическая коррекция применялась в 48 случаях: лазерная вапоризация – 5 случаев (10,42%±4,41%), широкое иссечение опухоли – 31 случай (64,58%±6,90%) и эксцизия опухоли – 5 случаев (10,42%±4,41%).

На конечностях – 15 случаев хирургического лечения базалиомы кожи: лазерная вапоризация – 1 раз (6,67%±1,44%), широкое иссечение опухоли – 12 раз (80%±9,33%) и эксцизия опухоли – 2 раза (13,33%±8,71%).

Лучевая терапия для лечения данной патологии среди контрольной группы применилась 47 раз (17,41%±2,31%).

Причём короткофокальная рентгенотерапия применялась в 38 случаях (80,85%±5,74%), а дистанционная лучевая терапия – в 9 случаях (19,15%±5,74%). Также отмечена закономерность: лучевой метод использовался исключительно для терапии базалиомы кожи лица, а для лечения заболевания кожи области туловища либо конечностей не применялся ни разу.

Также зарегистрировано 2 случая химиотерапии (0,74%±0,21%), которые тоже применялись при патологии кожи лица.

В Таблице 1 представлены наиболее частые методы терапии базалиомы кожи на различных областях тела человека.

Таблица 1:

Наиболее частые методы терапии базалиомы кожи на различных областях тела человека (%)

Локализация	Хирургические методы			Консервативная терапия		
	Лазерная вапоризация	Широкое иссечение опухоли	Эксцизия опухоли	Короткофокальный рентген	Дистанционная лучевая терапия	Химиотерапия
Лицо	82,65	13,27	7,14	80,85	19,15	0,74
Туловище	10,42	64,58	10,42	-	-	-
Конечности	6,67	80	13,33	-	-	-

Выводы.

1. В ходе работы выяснено, что базалиома кожи чаще встречается у женщин (66% пациентов контрольной группы).

2. Базальноклеточный рак чаще локализуется на коже лица, что подтверждает теорию о том, что чаще поражаются открытые участки кожи человека. Причём выяснилось, что среди других областей кожи лица чаще поражаются область носа и щёк как у мужчин, так и у женщин.

3. Данная патология чаще диагностируется как первичная (80,74%) и на первой стадии (T₀ – T₁) (92,22%), что указывает на относительную лёгкость и своевременную диагностику данной патологии, а также на отсутствие быстрого распространения процесса.

4. Хирургический метод коррекции используется чаще (82,96%). Причём при локализации опухоли на коже лица операцией выбора является лазерная вапоризация опухоли (82,65%).

В то время как при локализации опухоли на коже туловища и конечностей чаще применяется широкое иссечение опухоли.

5. Лучевая терапия и химиотерапия применялись только для лечения рака кожи лица, причём в разы реже, в сравнении с хирургическим методом лечения.

Список литературы:

1. Дерматоонкология / Под ред. Г.А. Галил-Оглы, В.А. Молочкова, Ю.В. Сергеева. М., 2005.
2. Пискалова Т.П. Региональный регистр базально-клеточного рака кожи как основа мониторинга, диспансеризации и оптимизации лечения больных / Авто-реф. дис. ... докт. мед. наук. - М., 2004.

АНАЛИЗ ЭКГ-ИЗМЕНЕНИЙ У БОЛЬНЫХ ПУЛЬМОНОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ: КОМОРБИДНОСТЬ ДЫХАТЕЛЬНОЙ И СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ ПАТОЛОГИИ

Колупаев Никита Сергеевич

*Студент Курского государственного медицинского университета
РФ, г. Курск*

Школьникова Светлана Александровна

*канд. мед. наук, доцент Курского государственного медицинского университета
РФ, г. Курск*

В настоящее время наблюдается неутешительная динамика развития дыхательной патологии и возрастание ее роли в летальности населения. По данным Министерства Здравоохранения РФ за 2017 год зарегистрировано 51905 случаев болезни органов дыхания, тенденция к стабильному росту частоты случаев наблюдается с 2012 года [2, с. 212]. Широкая распространенность дыхательной патологии объясняется множественным действием этиологических факторов, среди которых – курение, ухудшение экологической обстановки, распространенность инфекционных агентов и производственные факторы. По статистическим данным за 2017 год на территории Курской области болезни органов дыхания заняли первое место по частоте встречаемости и составили 305,8 тыс. случаев, что на 15,5 тыс. превосходит данные 2016 года (290,3 тыс.) [3, с. 141]. Однако, реальная картина заболеваемости может существенно отличаться, так как статистический анализ проводится на основании обращения пациентов, а часть пациентов может не обращаться за медицинской помощью ввиду разных причин или иметь неустановленный диагноз в связи с широким распространением коморбидности заболеваний. Значительную долю в структуре заболеваний дыхательной системы составляют пневмонии. За 2017 год зарегистрировано 671907 больных с установленной патологией [2, с. 212]. Пневмония является наиболее частым заболеванием и наиболее распространенной причиной смерти от инфекционной патологии.

Хроническая обструктивная болезнь легких (ХОБЛ) относится к числу наиболее распространенных заболеваний человека, что обусловлено широким распространением главного этиологического фактора – табакокурения (по данным Министерства Здравоохранения РФ на 2015 год 59,0% мужчин и 22,8% женщин имеют данную привычку), кроме того, загрязнение окружающей среды и рост числа инфекционных заболеваний респираторной системы создают благоприятные условия для развития обструктивных изменений легких [5]. В 2017 году в России с диагнозом ХОБЛ, было зарегистрировано 96886 человек [2, с. 212]. По прогнозам ВОЗ, если не будут приняты срочные меры, направленные на уменьшение основных факторов риска развития ХОБЛ, в ближайшие 10 лет возрастет более чем на 30%. На данный момент можно констатировать, что хроническая обструктивная болезнь легких – это нозология, смертность от которой продолжает расти.

Одной из тенденций современной медицины, формирующей трудности постановки диагноза, является полиморбидность патологий, наиболее часто встречающейся в клинике внутренних болезней. Врач-терапевт одним из первых сталкивается с данной проблемой и успех проводимой терапии во многом зависит от диагностики и лечения соматической патологии. Однако при экстренной госпитализации с коморбидными патологиями сталкиваются специалисты первичного звена – фельдшера, врачи скорой медицинской помощи, которые обладают меньшими возможностями дифференциальной диагностики заболеваний [1, с. 99]. Как свидетельствуют результаты исследований, точность клинической диагностики ХОБЛ и сердечной недостаточности (СН) оставляет желать лучшего, особенно у пожилых лиц. Диагностика СН при ХОБЛ и наоборот существенно затруднена из-за сходных жалоб, данных объективного исследования. Клинически часто сложно различать сердечную и легочную болезнь как причину одышки, что нередко требует проведения детальных функциональных

нагрузочных тестов. Также трудно клинически отдифференцировать обострение ХОБЛ и декомпенсацию СН. Таким образом, имеется однородность факторов риска и клинических проявлений как сердечной, так и сосудистой патологии [4, с.77-78].

Цель исследования: изучить и проанализировать по данным ЭКГ-исследования вторичные изменения в сердечно-сосудистой системе у больных пульмонологического отделения на наличие или отсутствия сопутствующей сердечно-сосудистой патологии.

Материалы и методы. был проведен ретроспективный анализ историй болезни больных, госпитализированных в экстренном порядке, в пульмонологическое отделение ОБУЗ «Курская городская больница № 6» за октябрь-декабрь 2018 года. В проведенное исследование были включены 100 больных. В исследуемой когорте преобладали больные мужского пола – 58%. Медиана возраста на момент установления диагноза составила 59,24 лет. Больных женского пола – 42%. Медиана возраста – 62,35 лет. Статистическая обработка данных проводилась с помощью программы Microsoft Office Excel 2013.

Результаты и обсуждения. При анализе историй болезни выявлено, что основной патологией госпитализированных пациентов являлась пневмония (67%). Данный факт объясняется сезонностью распространения заболевания преимущественно в осенне-зимний период. В 33% случаев пациенты госпитализированы с ХОБЛ в стадии обострения GOLD III-IV, группа D.

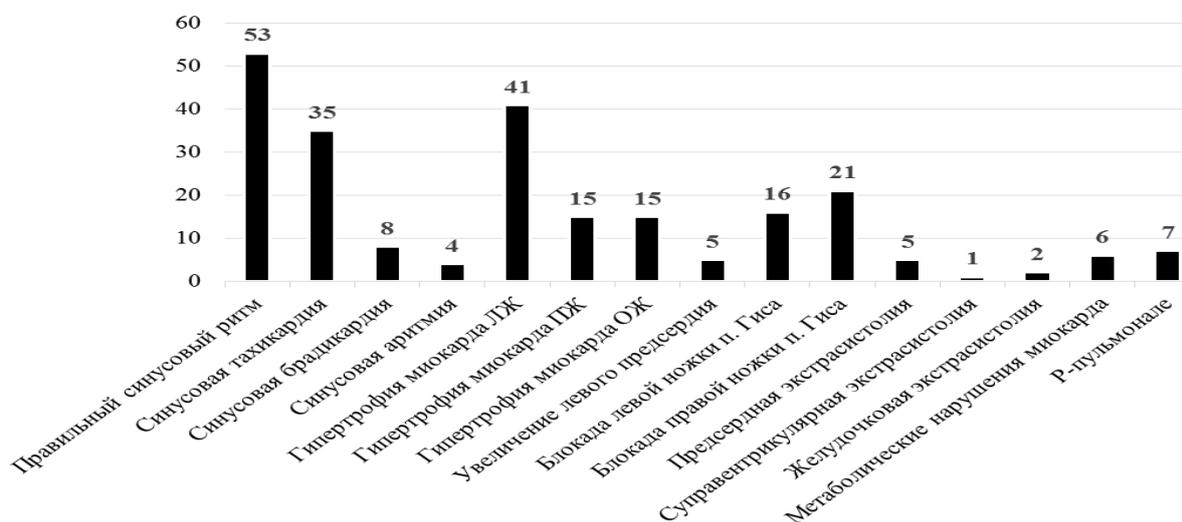


Рисунок 1. ЭКГ-изменения у больных пульмонологического отделения

При анализе электрокардиографических признаков, выявлено, что ведущими патологическими изменениями являются гипертрофии разных отделов сердца, нарушения ритма и проведения импульса, данные распределения изменений в исследуемой группе представлены на рисунке.

Возраст пациентов, поступивших с пневмонией, варьировался от 16 до 93 лет. Картина электрокардиографического исследования при пневмонии не имеет специфических дифференциальных признаков. При течение пневмонии могут возникать различные осложнения, прежде всего – сердечно-сосудистой системы, которая и является причиной развития основных изменений на ЭКГ. При анализе историй болезни в 47% (31) случаев выявлено нарушение ритма (42% (28 пациентов) – тахикардия, 5% (3 пациента) – брадикардия), у 53% (36) пациентов зарегистрирован правильный синусовый ритм, что объясняется наличием в исследуемой группе пациентов молодого возраста без сопутствующей сердечной патологии.

Усиленная функциональная нагрузка на сердечную мышцу при развитии воспаления и присоединении сердечной патологии привела к развитию гипертрофии левого желудочка у 46% (31) больных, у 12% (7) больных с тяжелым течением наблюдается гипертрофия обоих желудочков на фоне недостаточности левого желудочка и развития застойных явлений в

малом круге кровообращения. У 28% (19) пациентов наблюдается нарушение проводимости импульса. Развитие компенсаторной гипертрофии является одной из причин нарушений проведения импульса по миокарду, вызванной блокадой пучков Гиса. В 10% (7) наблюдается блокада правой ножки пучка Гиса, в 18% (12) блокада левой ножки. В 9% (6) случаев выявлены метаболические нарушения в миокарде, данные процессы наблюдаются преимущественно у лиц пожилого и старческого возраста на фоне развития дистрофических изменений миокарда.

Возраст пациентов с ХОБЛ от 51 до 83 лет. Среди них, в 18% случаев наблюдалось развитие пневмонии на фоне ХОБЛ, в 9% случаев – ХОБЛ+ИБС, а в 30% случаев – ХОБЛ+ГБ. При ХОБЛ картина электрокардиографического исследования имеет ряд дифференциально-диагностических критериев, позволяющих отличить от сердечной патологии. Однако, электрокардиографические признаки позволяют лишь косвенно судить о развитии легочного сердца. Такими признаками являются гипертрофия правых отделов сердца и высокий и расширенный зубец Р – Р-pulmonale, данный признак был выявлен у 21% (7) пациентов. Изменения зубца вызваны гипертрофией правого предсердия и увеличение время распространения возбуждения.

При оценке ЭКГ больных ХОБЛ выявлены признаки компенсации недостаточности сердечной деятельности у 45% (15) пациентов, которые выражаются в развитии гипертрофии миокарда правого желудочка. Срыв компенсаторных механизмов выявлен в 25% (8) случаев, что привело к развитию гипертрофии обоих желудочков, кроме того в 9% (5) случаев выявлены признаки дилатации левого предсердия. Однако, помимо гипертрофии правого отдела сердца, в 30% (10) случаев выявлены признаки гипертрофии левого отдела у больных относящихся к группе GOLD III-IV. Можно предположить, что дыхательная патология диагностирована ошибочно на основании неспецифических жалоб пациентов. Требуется проведение дополнительных функциональных проб.

Компенсаторное развитие гипертрофии приводит к нарушениям проведения возбуждения по сердечной мышце в связи с блокадой ножек пучка Гиса. Наблюдается преимущественная блокада правой ножки у 51% (17) пациентов. У 15% (5) наблюдаются блокада левой ножки пучка Гиса, преимущественно у лиц с гипертрофией миокарда обоих желудочков.

Нарушение функции автоматизма проявляется не только в нарушении ритма, но и появлении эктопических очагов возбуждения, так у 1 (3%) пациента выявлена суправентрикулярная экстрасистолия, у 2 (6%) пациентов желудочковая экстрасистолия.

Выводы. Таким образом, в результате оценки ЭКГ-изменений у двух групп больных (внебольничная пневмония и ХОБЛ), наиболее встречающимися ассоциированными с изменениями со стороны сердечно-сосудистой систем являются гипертрофия миокарда левого/правого желудочка, блокада ножек пучка Гиса и нарушения ритма (преимущественно в виде тахикардии), Изменения преимущественно в правых отделах сердца происходят на всех стадиях ХОБЛ, усугубляясь по мере прогрессирования нарушений.

Список литературы:

1. Ишемическая болезнь сердца в разрезе респираторных проблем / Р.Ф. Хамитов, К.Р. Сулбаева, Л.Ю. Пальмова, Д.И. Мушарапова // Вестник современной клинической медицины. 2015. Т. 8, приложение 1. С. 98-101.
2. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2017 – 686 с.
3. Статистический ежегодник Курской области. 2018: Стат.сб./Курскстат. – С25 Курск, 2018 – 424 с.
4. Электро- и эхокардиографические признаки легочного сердца у больных хронической обструктивной болезнью легких с сопутствующей артериальной гипертензией / Э.Г. Акрамова, П.В. Стручков, Р.Ф. Хамитов, Р.С. Бакиров // Пульмонология. 2013. № 4. С.46-51.
5. World Health Report. Geneva: World Health Organization. [Электронный ресурс]. Режим доступа к сайту – <http://www.who.int/whr/2000/en/statistics.htm> (дата обращения: 27.03.2019).

РУБРИКА

«НАУКИ О ЗЕМЛЕ»

ПОДВИЖНЫЕ ФОРМЫ ТЯЖЁЛЫХ МЕТАЛЛОВ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ
В ПОЧВАХ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ*Кармацкая Алена Андреевна**студент, Государственный аграрный университет Северного Зауралья,
РФ, г. Тюмень**Зверева Алиса Дмитриевна**студент, Государственный аграрный университет Северного Зауралья,
РФ, г. Тюмень*

Аннотация. Данная работа является анализом статистических данных по химическому загрязнению почвенного покрова юга Тюменской области и демонстрирует данные по содержанию химических элементов в зонах данной области. Основной целью является выведение показателей и содержания тяжелых металлов в почве. Задача – сделать вывод о степени загрязнения почв сельскохозяйственного применения тяжелыми металлами.

Ключевые слова: тяжелые металлы, почвенный покров, предельно допустимая концентрация, загрязнение, химические элементы.

На Тюменскую область приходится более половины земель Западной Сибири (60%), что составляет 144 млн га. Протяженность области с севера на юг больше 2000 км и с запада на восток около 1400 км. В наибольших количествах на юге Тюменской области можно увидеть такие почвообразующие породы как: озерно-аллювиальные отложения различных возрастов, чаще всего это средние и тяжелые суглинки.

Климат данного района характеризуется довольно суровой и снежной зимой, теплым, но кратковременным летом, небольшими переходными периодами. Длительность дня в летние месяцы — 16-18 часов. Средняя температура с июня по август составляет +17,0С. Господствующие ветра в юга-западном направлении. Среднее количество осадков составляет 420-450 мм. Максимальный слой снега можно наблюдать в феврале — марте и на защищенных от ветра местах составляет 39-45см. Почвы начинают промерзать с 11 ноября и промерзают на глубину 105 см. Полное оттаивание почвы наблюдается в середине мая [3].

Тюменская область соседствует со многими областями: Курганской, Свердловской, Челябинской, Омской, Ханты-Мансийским автономным округом и граничит с Республикой Казахстан. Географическое положение области положительно влияет на всестороннее развитие сельского хозяйства и широких межрегиональных связей, но с другой стороны пагубно влияет на экологическую обстановку и состояние экосистем в целом. Тому виной близкое расположение к промышленно-техногенным центрам Урала, обуславливающее большой поток веществ, загрязняющих почву.

В настоящее время с каждым днем вопросам контроля экологического состояния почв уделяется все больше внимания. Общее загрязнение почвы характеризует массовое содержание тяжелых металлов (ТМ). Доступность же определенных элементов для растительности устанавливается их подвижными формами. Именно поэтому наличие в почве подвижных форм ТМ - один из главных показателей оценки санитарно-гигиенической обстановки. Систематические наблюдения за состоянием окружающей среды, возможные изменения в связи с антропогенной деятельностью, контроль таких изменений и проведение мероприятий по управлению окружающей средой очень важны [2, с. 394].

Сложность данного положения также определяется тем, что доступность для растений подвижной формы тяжелого металла зависит во многом от свойств почвы и особенностей растений. При этом каждый элемент имеет свои закономерности распространения. Также накопление тяжелых металлов в почвах может привести к аккумуляции в пищевой цепи и вызвать тяжелые заболевания человека и животных [1, с. 41].

Цель данной работы – дать характеристику по эколого-токсикологическому состоянию почвенного покрова и наличию в нем ТМ на территориях сельскохозяйственного назначения в районах юга Тюменской области.

Поставленная задача – ознакомиться с закономерностями расположения ТМ, по почвенно-географическим районам на юге Тюменской области.

Методика исследования: отбор проб, гигиеническая и токсикологическая оценка.

Исследования проводились в следующих административных районах (зонах) Тюменской области:

- Вагайский, Тобольский (южная тайга);
- Нижнетавдинский, Ярковский (подтайга);
- Заводоуковский, Исетский, Омутинский, Тюменский, Упоровский (сев. лесостепь);
- Армизонский (юж. лесостепь).

Тяжелые металлы способны причинить значительный вред экосистемам, именно по этой причине исследование и оценка загрязнения компонентов биосферы данными элементами на сегодняшний день актуальны.

Подводя итоги проведенных анализов, можно сказать, что почвы земель, используемых для сельскохозяйственных угодий, не предрасположены к загрязнению подвижными формами ТМ, это обычно характерно для всех почвенно-географических зон юга Тюменской области.

Так, наличие Zn меньше установленных пределов ПДК в 9 раз, Cd в 19 раз, Рb в 4,0 раза, Cu в 4,5 раза. Можно отметить, что наибольшее содержание Cu отмечено в зоне подтайги, а именно в Нижнетавдинском районе и равно 1,89 мг/кг при ПДК 3,0 мг/кг, а по свинцу 3,2 мг/кг при ПДК 6,0 мг/кг.

В тоже время замечена и выявлена определённая закономерность подвижных форм ТМ с северной до южной части территории в виде уменьшающихся рядов по Cu и Zn с подтайги до южной лесостепи.

И убывающих значений по Cd и Рb с северной лесостепи до подтайги.

Угроза загрязнения почв увеличивается, если коэффициент химического загрязнения (K_0) превышает единицу. В нашем случае полученные коэффициенты химического загрязнения не превышают единицу. Это свидетельствует о довольно благоприятной геохимической ситуации по наличию подвижных форм ТМ в почвах сельскохозяйственного назначения районов на юге Тюменской области.

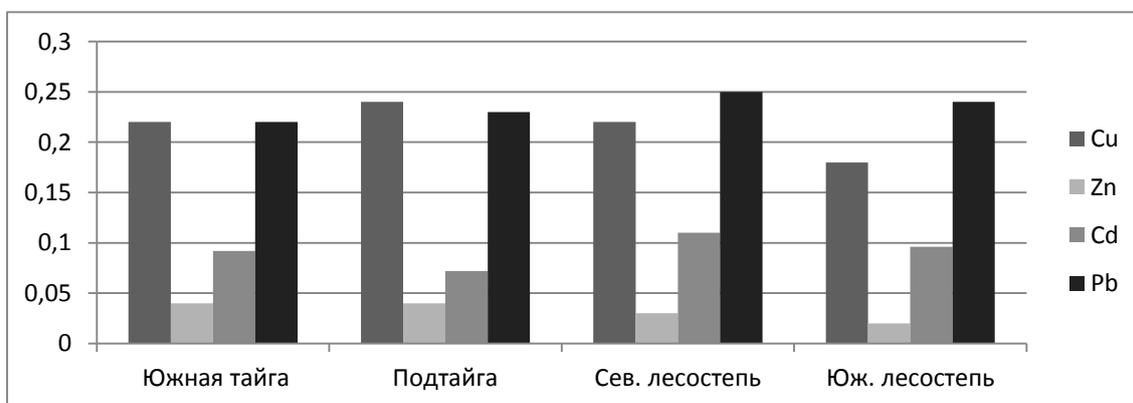


Рисунок 1. Коэффициент химического загрязнения (K_0) почв тяжёлыми металлами юга Тюменской области

В сумме коэффициент химического загрязнения составил:

Южная тайга – 0,572

Подтайга – 0,582

Северная лесостепь – 0,610

Южная лесостепь – 0,536 [4].

В заключении хотелось бы сказать, что уровень загрязняющих химических веществ в почвах сельских хозяйственных районов, а также зонах Тюменской области, и другие техногенные процессы на сегодняшний день не привели к опасной ситуации и высокой степени загрязнения почв. Почвы находятся в пределах допустимых значений наличия тяжелых металлов, что объективно для всех почвенно-географических зон юга Тюменской области и положительно влияет на все экосистемы. Но стоит уделять должное внимание контролю химического состояния почв, чтобы в дальнейшем ситуация не ухудшалась, ведь состояние экосистем зависит напрямую от человека.

Список литературы:

1. Ваймер А.А. Тяжелые металлы в почве и сельскохозяйственной продукции в условиях Тюменской области: дис. ... канд. биол. наук. - Тюмень, 1999.
2. Герасимов И.П. Научные основы современного мониторинга окружающей среды // Изв. АН СССР. Сер. Геогр. - 2005. - 394 с.
3. Квашина Ю.А. Мониторинг почв и растительной продукции по содержанию тяжелых металлов на юге Тюменской области: дис. ... канд. биол. наук. – Тюмень, 2007.
4. Судакова И.К. Эколого-токсикологическое состояние почв и сельскохозяйственной продукции юга Тюменской области: дис ... канд. биол. наук. - Тюмень, 2006.

РУБРИКА

«ПЕДАГОГИКА»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ*Горюнова Светлана Александровна**студент РАНХиГС,
РФ, г. Москва*

Я, svetochkagoryunova, или просто Светочка, БЛОГИНЯ ПОЛОСАТОГО РЕЙСА, перекрашу ЧЕРНЫЕ полосы жизни в БЕЛЫЕ, научу продуктивной работе, заставлю поверить в себя. Так, начинается знакомство гостей с моей страничкой в Instagram.

Ежедневно в социальных сетях проводят время миллионы людей: Vk, Instagram, Facebook, Odnoklassniki, Privet, Familyspace и другие стали для них той социокультурной средой, которая соответствует их желаниям и потребностям, здесь происходит усвоение жизненных норм и ценностей [1, с. 66], формирование новых знаний и компетенций.

Страницы в социальных сетях, и в Instagram в частности, можно отнести к **электронным образовательным ресурсам** (далее - ЭОР), поскольку опубликованный там материал воспроизводится пользователем с помощью электронных устройств (компьютер, мобильный телефон, планшет и др.). Данный ЭОР привлекает подписчиков полезной информацией, аналитическими и экспертными рекомендациями, обзорами, советами, что способствует приобретению новых знаний и жизненных компетенций пользователей, повышает их уровень образованности и культуры. Таким образом, обучающую информацию, размещенную на странице, например, в Instagram, можно отнести к **образовательному контенту** (далее - ОК), содержание которого может быть наполнено текстовым материалом, видео-, аудиозаписями или картинками) [2, 31].

К **структуре ОК** предъявляются определенные требования [3]:

- информационная насыщенность;
- грамотное логическое изложение материала;
- компетентные источники информации;
- практическая значимость для подписчиков.

Следует отметить, что ОК в Instagram не ограничивается только ведением блогерами образовательных он-лайн курсов и лекций. Мы можем наблюдать появление новых типов контента в данной социальной сети. Например:

трансляции (прямые эфиры), позволяющие напрямую общаться с аудиторией. Возможные разновидности:

- презентация новых продуктов, обновлений;
- интервью;
- подкаст (оригинальные аудио- или видеозаписи, а также теле- или радиопередачи);
- бекстейджи (действия, процессы, которые не видит зритель, т. е. «за кулисами», «за сценой», «за кадром»);
- образовательные трансляции и вебинары (вещательные курсы);
- видеоматериалы с субтитрами [4].

Свои аккаунты в Instagram ведут крупные музеи и галереи не только в России, но и во всем мире. Анна Докучаева в интернет-статье «Учиться можно даже в Instagram: 18 образовательных аккаунтов» [5] подробно об этом рассказывает.

Так, в аккаунте Пушкинского музея авторы регулярно публикуют картины великих художников и рассказывают, как и когда они создавались, что символизируют. Блогеры глав-

ного музея Петербурга – Эрмитажа – не только выкладывают удачные фотографии от посетителей, но и просвещают подписчиков относительно реставрации картин, поясняют, чем примечательны их экспонаты. Для посетителей Instagram доступна на соответствующих страничках интересная информация о выставках в Лувре, Британском музее и др. Причем подписчикам предоставляется еще и возможность попрактиковаться в знании иностранных языков.

Официальный аккаунт NASA порадует подписчиков свежими новостями об исследованиях Вселенной, интересными заметками о космических объектах и видеороликами запуска ракет. Марсоход «Curiosity» фотографирует почву Марса и передает снимки на Землю. Робот «Curiosity» работает на планете уже четвертый год, он умудряется делать даже селфи. В этом неофициальном Instagram собраны лучшие кадры его марсианской жизни.

Так же, можно узнать много нового и интересного в областях: архитектуры, истории, литературы, музыки, психологии, педагогики и т.д.

Реализация образовательного контента в социальной сети Instagram имеет не только преимущества, но и некоторые ограничения.

Отметим преимущества реализации ОК:

- характеризуется минимальными системными требованиями к ЭОР;
- гибкость системы образования (подписчик не посещает образовательное учреждение, проходит обучение в любом месте и в любое удобное для него время);
- позволяет получать новые знания и формировать жизненные компетенции в рамках непрерывного образования;
- повышает степень усвоения информации за счет отсутствия необходимости постоянного конспектирования получаемых сведений;
- обеспечивает возможность неоднократного возвращения к непонятному, неосвоенному материалу необходимое количество раз, обращения за помощью к справочно-информационным материалам в сети Интернет;
- имеет возможность обучения неограниченного количества посетителей аккаунта в Instagram.

Несмотря на большое количество явных преимуществ, можно выделить и некоторые ограничения:

- отсутствие у многих блогеров базового профессионального образования, опыта разработки образовательного контента (содержание часто лишено целостности, в изложении не соблюдаются принципы последовательности и преемственности);
- не всегда существует обратная связь со всеми участниками обучения;
- возникновение технических сложностей при организации и проведении он-лайн- или оф-флайн-трансляций занятий через сеть Интернет;
- зачастую, высокая стоимость изучения предлагаемого образовательного курса, просмотра вебинара.

Ведя свой аккаунт в Instagram, я, как начинающий блогер, при создании ОК стараюсь избегать отмеченных выше недостатков. Мои сториз, посты, образовательные курсы и лекции, в большей степени, имеют четко выстроенную содержательную траекторию, информационную насыщенность и практическую значимость. В качестве примера, я представлю лишь малую часть опубликованного мной материала.

Первая страница блога позволяет гостю сразу определиться с направлением и содержанием моих сториз и постов, которые направлены на приобретение новых знаний, продуктивную работу, саморазвитие, мотивацию.

Мои тематические сториз: трекер мудрости, трекер привычек, книги, советы, рецепты, вопрос/ответ, картины (творческие увлечения), мой магазин (творческие подарки), РАН-ХиГС позволяют сформировать любовь к прекрасному, рассказать об увлечениях, занятиях, обучении [1, 68].



Рисунок 1. Сториз «Трекер мудрости» рассчитан на ежедневное обновление цитат и афоризмов

Пост с отзывом о прочитанной мной книге «15 секретов управления временем» может подписчикам систематизировать свои дела, грамотно распланировать свободное время.



Рисунок 2. Пост о прочитанной книге

Обучающий курс о ведении блога в Instagram позволит сориентироваться в виртуальном пространстве этой социальной сети, позволит грамотно и четко выстроить траекторию развития и ведения своего блога.

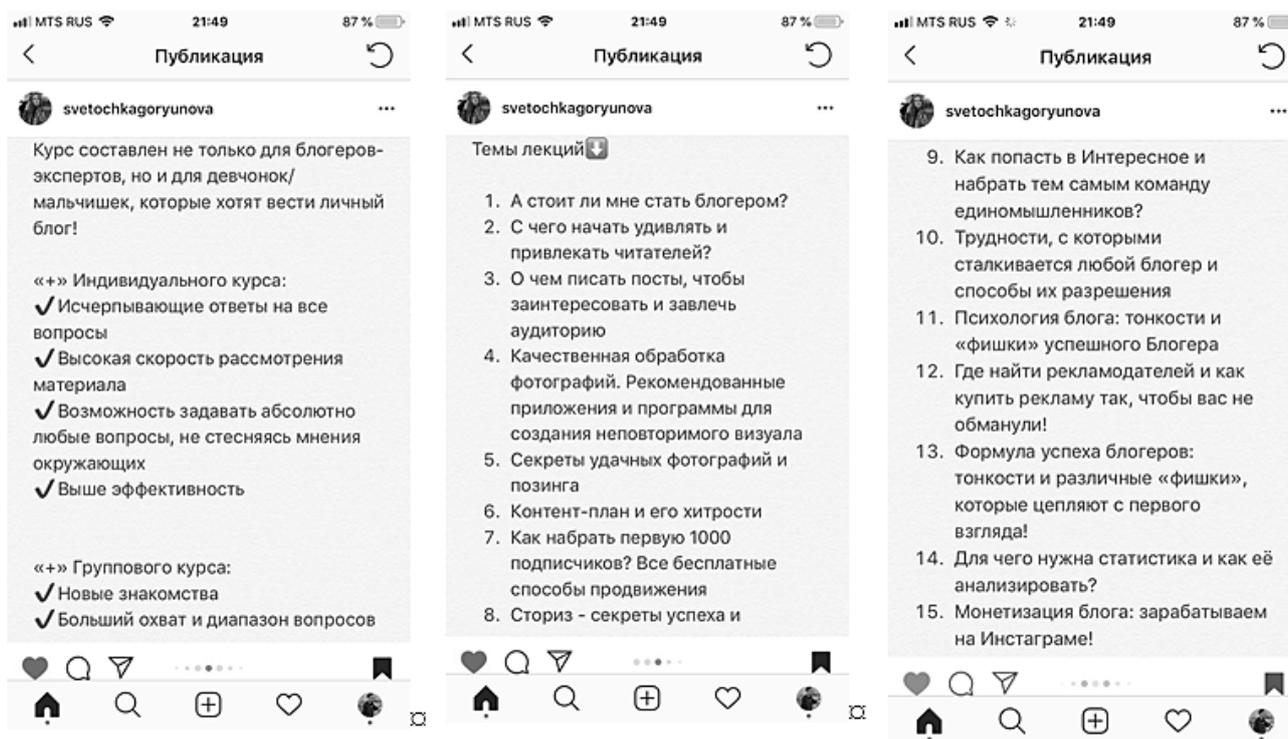


Рисунок 3. Обучающий курс о ведении блога в Instagram

В заключении, хотелось бы еще раз подчеркнуть, что информация, размещенная в социальных сетях, и в Instagram в частности, должна быть содержательной, интересной, запоминающейся, носящей обучающий, развивающий, а также воспитывающий характер. Только тогда посетители соцсетей смогут не только воспроизводить готовую информацию, но и включаться в ее понимание, осознание, осмысление, что приведет к усвоению новых знаний, принятию своей жизненной позиции, формированию ключевых компетенций.

До скорой встречи в Instagram на странице svetochkagoryunova, жду ваших комментариев, советов, новых идей!

Список литературы:

1. Горюнова С.А. Особенности ведения блога в Instagram: социальный аспект // Материалы LXVI студенческой международной научно-практической конференции. 2019. № 7 (66). Новосибирск. – 178 с.
2. Павленко Т.С. Понятие «контент»: типология, виды и технология получения дидактического контента в образовательном процессе // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2017. № 2. Волгоград. – 96 с.
3. URL: <https://texterra.ru/blog/obrazovatelnyy-kontent-mekhanizm-sozdaniya-loyalnogo-polzovatelya.html> (дата обращения: 15.04.2019).
4. URL: <https://netology.ru/blog/new-content-instagram> (дата обращения: 16.04.2019).
5. URL: <http://www.izbrannoe.com/news/otdykh/uchitsya-mozhno-dazhe-v-instagram-18-obrazovatelnykh-akkauntov/> (дата обращения: 16.04.2019).

К ВОПРОСУ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ КАК СРЕДСТВА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СПО

Насекина Надежда Николаевна

*магистрант Северный (Арктический) Федеральный Университет имени М.В. Ломоносова,
РФ, г. Архангельск*

В результате модернизации российского образования, затронувшего все сферы образовательной системы от дошкольного до среднего профессионального образования (СПО), особая роль отводится контролю качества образования, созданию системы оценки знаний, получаемых студентами в профессиональных заведениях. Уровень профессионализма выпускника играет важную роль в принципе в логике необходимости получения профессионального образования, и в целом в уровне развития общества, экономики, политики и т.д. Такая преувеличенная роль контроля образованности студентов связана с тем, что от качества подготовки профессиональных кадров напрямую зависит уровень профессионализма при выполнении социального заказа на предоставление обществу кадров для выполнения различных профессиональных функций.

Контроль как управленческая функция в сфере образования представлен процессом выявления соответствия уровня освоения знаний учащихся [4]. В этом случае основными задачами контроля являются оценка качества результатов образования и сравнение реального уровня образования с требуемым.

Если обратиться к степени разработанности нашей проблемы, то стоит отметить в современной науке разработана недостаточно, т.к. существует небольшое количество эмпирических исследований. Данную проблему рассматривали с педагогических позиций М.И. Ерецкий, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин и другие исследователи. В качестве показателя эффективности учебно-воспитательного процесса студентов авторы выделяют контроль успеваемости. Особая роль в определении основных критериев контроля качества профессионального обучения принадлежит исследованиям В.П. Тимофеева [4].

Вследствие вышеизложенного изучение контроля успеваемости студентов, как средства эффективности учебно-воспитательного процесса в системе СПО в настоящее время остается актуальным.

Контроль в контексте объекта исследования рассматривается нами, как управленческая функция и, одновременно, как средство эффективности учебно-воспитательного процесса.

Целью нашего исследования является изучение контроля успеваемости студентов, как средства эффективности учебно-воспитательного процесса в системе среднего профессионального образования.

Учебно-воспитательный процесс - это целенаправленное создание условий для всестороннего развития личности студента, реализации его индивидуальности. Для оценки эффективности учебно-воспитательного процесса необходим контроль, как способ организации обратной связи. По мнению П.И. Пидкасистого, «контроль имеет место на всех стадиях процесса обучения, но особое значение приобретает после изучения какого-нибудь раздела программы и завершения ступени обучения. Суть проверки результатов обучения состоит в выявлении уровня освоения знаний учащихся, который должен соответствовать государственному образовательному стандарту по данной программе, предмету» [3, с. 104].

Контроль представляет собой управленческую деятельность. В образовательных организациях данный процесс, включает в себя систему проверок, которые направлены на установление того, насколько образовательный процесс и процесс воспитания соответствует целям и задачам, заявленным в образовательных программах учреждения и Уставе образовательного учреждения. Основными задачами контроля являются оценка качества результатов образования и сравнение реального уровня образования с требуемым.

Если обратить внимание на процесс контроля в организациях СПО, то можно отметить, что контроль представлен сложной системой действий, в которую входят элементы установ-

ления стандарта; установления критериев, по которым возможно судить о достижении стандартов; сбора данных и оценки, принятия управленческих решений, оценивания результатов принятых мер в соответствии со стандартами.

В качестве критериев педагогического контроля выступают: критериально-ориентированный, позволяющий оценить достижение требуемого уровня качества образования, определяемого образовательным стандартом; нормативно-ориентированный подход, базирующийся на статистической норме, определяемой для некоторых совокупностей объектов контроля [1].

Выделяют различные виды и типы педагогического контроля, его организационные формы и варианты построения:

- по направленности - внешний и внутренний контроль;
- по целям контроля и характере использования полученной данной информации - диагностирующий и функциональный виды;
- по периодичности проведения - входной, текущий, промежуточный, итоговый;
- по видам контроля - тематический, фронтальный;
- по способам организации - персональный, классно-обобщающий, предметно-обобщающий, обзорный и т.п.;
- по содержанию - текущий, промежуточный, итоговый;
- по форме - многоцелевой, многосторонний, многоступенчатый [2].

Не смотря на многообразие видов и типов контроля в меняющихся реалиях современной общественной жизни прежние методы и формы оказываются не всегда действенными, а порой они становятся и контрпродуктивными. Это может быть связано с теоретической и практической оснащенностью образовательной организации, которая не всегда соответствует современным стандартам. Кроме того, можно отметить недостаточную разработанность научной и прикладной базы, отсутствие разработки средств повышения эффективности образовательного процесса в рамках современного развития общества.

Однако, исходя из позиции, что основная цель организации образовательного процесса в СПО – получение профессиональных знаний, умений и навыков, можно констатировать, что важным показателем эффективности учебно-воспитательного процесса является академическая успеваемость.

Академическая успеваемость определяется как степень совпадения реальных результатов учебной деятельности студентов с запланированными, и является одним из факторов академической успешности студента и показатель эффективности учебно-воспитательного процесса.

Многочисленные исследования показывают, что для эффективности организации процесса контроля в образовательной организации необходимо придерживаться принципов единой методологической основы, приоритетности педагогических целей, комплексности, своевременности, гибкости, простоты, доступности. А для построения системы контроля студентов необходимо четко понимать и знать критерии эффективности учебно-воспитательного процесса в СПО.

Для выделения критериев эффективности учебно-воспитательного процесса в организациях СПО требуется наличие четко разработанной системы контроля успеваемости студентов.

Список литературы:

1. Горшунов А.П. Организация системы контроля качества образования при реализации ФГОС в учреждении среднего профессионального образования [Текст] / А.П. Горшунов // Научные исследования в образовании. - 2011. - №
2. Паклина А.В. Контроль в системе профессионального образования: сущность, задачи, требования [Текст]: учебное пособие / А.В. Паклина. - М.: Новая школа, 2013.-347с.
3. Пидкасистый П.И. Педагогика [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / П. И. Пидкасистый. - М.: Академия, 2014. - 624 с.
4. Скаткин М.Н. Совершенствование процесса обучения [Текст]: проблемы и суждения / М.Н. Скаткин. - Москва : Педагогика, 2001.-254с.

РУБРИКА
«ПСИХОЛОГИЯ»

**ВЛИЯНИЕ ОБРАЗА ТЕЛА НА САМООЦЕНКУ ЖЕНЩИН МОЛОДОГО
И СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА**

Петрухина Ирина Николаевна
магистрант ГБОУ ВО «МГПУ»,
РФ, г Москва

Свиштунова Екатерина Владимировна
канд. психол. наук, доцент ГБОУ ВО «МГПУ»,
РФ, г Москва

Ключевые слова: самооценка, самоидентичность, образ тела, «Я-концепция».

Актуальность. Феномен образа тела в течение последних веков изучался в различных разделах медицины, философии, культурологии, психологии, что привело к возникновению многочисленных теорий и концепций, объясняющих его сущность и динамику развития.

Исследователи утверждают, что сущность человека проявляется в его опыте телесного проживания, а значимость восприятия собственного тела оказывает существенное влияние на физическое и психическое здоровье личности, что и определяет актуальность исследования.

Анализ последних исследований и публикаций.

В современной психологической науке сформированы различные концепции и теории, раскрывающие как понимание телесности, так и сам феномен.

Ученые активно исследовали как вопрос образа тела, так и основного понятия телесности, специфику его восприятия (Фрейд З., Райх В., Александер Ф. Бойесен Г., Лазурский А.Ф., Выготский Л.С., Леонтьев А.Н., Мясищев В.Н., Кэш Т.Ф., Рикёр П. и другие).

Однако тема онтогенетического развития образа тела недостаточно изучена в российской и в мировой практике, поэтому предпринимаются дальнейшие попытки изучения данного вопроса.

Стоит отметить, что разработанность данной темы у зарубежных исследователей гораздо выше, чем у отечественных.

Цель исследования в рамках данной статьи является определение влияния образа тела на самооценку женщин молодого и среднего возраста.

Изложение основного материала.

Сложившееся представление и отношение к образу тела, позволяют утверждать, что образ тела является телесно-чувственной основой сознания, которая включает в себя ментальное представление о теле (мысли, эмоции, знания) и которая образует зрительную картину, с основой – впечатление человека о себе. Опыт переживания собственного тела считается первым шагом на пути обретения своей идентичности и формирование «Я-концепции».

Образ тела – это интегральное психическое образование, социально-культурный продукт, который формируется в процессе развития и постижения личностью своей телесной самоидентичности.

Образ тела представляется человеком, является символической проекцией его состояния и его личностных особенностей и межличностных взаимодействий.

Формирование физического «Я» в процессе развития личности происходит через различные социальные фильтры и по итогу получается образ, который соответствует требованиям общества и времени.

Образ тела является продуктом символической деятельности человека, направленной на осмысление ним своего существования. В частности, происходит постоянное сравнение реального и идеального образа тела, который отражает совокупность определенных установленных норм и правил.

В контексте влияния на психику через тело (телесно-ориентированная терапия) изучались стандарты конституционального развития человека, что вызвало, в дальнейшем, значительный интерес в психологии.

Особое внимание ученых привлекало изучение стереотипов физической привлекательности и их влияние на самооценку и поведение человека. Очевидным для них было положение о том, что привлекательность нельзя считать только индивидуальным впечатлением, она, скорее всего, имеет социальный характер.

Таковыми исследователями как И. Энцлер и Ф. Райс утверждалось, что основным фактором в построении образа тела является не столько определенный цвет глаз, волос, форма носа и т.д., сколько социальное значение той или другой особенности внешности.

И потому, существует подход, согласно которому типы внешности является одобряемыми и не одобряемыми социумом, а значит привлекательность, по мнению психологов, можно признать по величине приближения к тому типу внешности, что больше принимается и одобряется определенной группой. Иными словами, попытки человека быть похожим на стандарт, который одобрен социумом, отвечать эстетическим стереотипам общества, определяются, как признак его желания быть привлекательным в глазах других.

Такие явления стали резко выраженными в начале XXI-го века, когда наблюдается массовая дестабилизация образа тела.

Степень недовольства неудовлетворенности собственной внешностью критически возросла и стала мало зависеть от конкретных антропометрических показателей. Данное явление характеризуется как своего рода дисморфофобия – убежденность в воображаемом физическом уродстве, что довольно часто можно встретить в рамках психиатрических диагнозов.

Подобное нарушение образа тела характерно является довольно распространенным явлением у женщин и неизбежно сопровождается личностными изменениями.

Сегодня требования к идеальному телу часто являются специфическими. Ш. Берн приводит такие данные: 85% женщин через определенные несоответствия не могут отвечать стандартам телосложения, предлагаемыми внешними воздействиями, в том числе выраженными в средствах массовой информации (современная «модель» хрупкая от среднестатистической женщины на 23%).

Так, потребность «выглядеть хорошо» иметь привлекательную внешность – это, возможно, наислабейшее звено в цепочке женских переживаний и главным в процессе создания внешнего телесного образа «Я» является социальное сравнение, некий общественно признанный образец. В современном обществе важную роль при создании личности в целом и образа тела в частности играет культура Запада, киноиндустрия, телевидение, Модные журналы в целом привели к неким унифицированным стандартам внешности.

Особенно уязвима к подобным влияниям СМИ молодежь. Многие девушки находятся в психологическом тупике, когда навязанные стандарты, задавая балл, правят внутренним состоянием человека.

Доказано, что женщины с нарушениями самооценки, которые дискомфортно чувствуют себя в процессе межличностного взаимодействия, будут более восприимчивы к культурным образцам телесного совершенства.

В таком случае установления контроля над телом компенсирует неуверенность в социальной среде. Учитывая различные теории, можно утверждать, что особенности проявлений и течения различных возрастных периодов зависят от конкретных социальных условий жиз-

ни и развития женщины, ее социальной позиции в мире. Решающая роль в ее психическом развитии принадлежит, прежде всего, системе социальных отношений.

Исследования показывают, что существует возрастная динамика в образе тела женщин, но результаты исследований довольно противоречивы.

Например, M. Tiggemann и A. McCourt отмечают, что удовлетворенность образом тела у женщин увеличивается с возрастом.

В то же время работа C. Runfola с коллегами, проведенная на большой выборке женщин (1789 человек) среднего возраста, демонстрирует, что только 12,2 % женщин этого возраста удовлетворены своим телом. Эта группа женщин имеет более низкий индекс массы тела (ИМТ) и сообщает о меньшем числе симптомов, характеризующих нарушения пищевого поведения и более высокой степенью удовлетворенности как весом, так и внешностью в целом. При этом контроль веса не отличался значимо между группами удовлетворенных и неудовлетворенных телом женщин.

Другие авторы показывают, что в группе женщин среднего возраста испытуемые, удовлетворенные своим телом, весили значительно меньше, чем неудовлетворенные. К тому же большинство удовлетворенных телом женщин (88 %) имели нормальный ИМТ, 40 % из них сообщили, что увеличение веса на 5 фунтов (примерно на 2,5 кг) чрезвычайно расстроило бы их. 77,1 % женщин сообщают, что вес и формы тела играют основную роль в их самооценке.

Если рассматривать женщин молодого возраста, то выяснилось, что они выражают чрезмерную озабоченность своим внешним видом и страх перед вероятностью увеличения веса, в достаточной степени подвержены стереотипам. Полнота ассоциируется с менее развитыми социальными навыками и меньшей физической привлекательностью. Кроме того, существует объективная разница в поведении полных женщин и женщин с нормальным весом.

Однако для обеих возрастных групп существует достаточно высокая прямая корреляция между самооценкой и оценкой внешности, удовлетворенностью параметрами тела, а также обратная корреляция между самооценкой и озабоченностью лишним весом.

Такого рода данные рассказывают нам о том, что у женщин с высокой самооценкой высока оценка собственной привлекательности, а также высока удовлетворенность собственным телом.

Однако чем выше озабоченность лишним весом, тем ниже самооценка.

Такого рода результаты могут объясняться тем, что страх набрать лишний вес может выражать общее неприятие себя и изменений своего тела, сопутствующие низкой самооценке.

Изменения в образе тела, о которых пишут зарубежные исследователи, по нашему мнению, нельзя объяснить только гормональными перестройками в организме женщины в процессе взросления. Особую роль в появлении негативных феноменов, связанных с образом тела, играют социокультурные факторы и личностные факторы.

Так, самокритика обратно пропорционально связана с оценкой внешности и удовлетворенностью параметрами тела, а также прямо коррелирует с озабоченностью лишним весом. Т.е. самокритичные женщины хуже оценивают свою внешность, менее удовлетворены параметрами своего тела и достаточно озабочены своим весом. Самокритика приводит к концентрации на недостатках, что, в свою очередь, определяет неудовлетворенность своим телом и внешностью.

Оценка внешности значимо положительно взаимосвязана с сензитивностью. Чувствительные и эмоциональные женщины положительно относятся к своей внешности. Вероятно, более чувствительные женщины лучше оценивают свою внешность, так как лучше понимают себя и свои чувства, поэтому более снисходительно относятся к своим недостаткам.

У чувствительных и эмоциональных женщин более ярко выражен страх набора веса.

Также оценка внешности отрицательно взаимосвязана с депрессивностью – чем депрессивнее женщины, тем хуже они оценивают свою внешность.

Такого рода взаимосвязь кажется довольно понятной, так как депрессия в силу биологических причин может влиять на субъективное восприятие мира, в том числе и на восприятие своей внешности. То есть у более тревожных, напряжённых и депрессивных женщин показатели удовлетворённости параметрами тела ниже. Такая «триада» отрицательных симптомов может говорить о важности принятия своего тела в контексте эмоционального здоровья и самочувствия.

В итоге можно кратко описать общее для рассматриваемых групп женщин. Вне зависимости от возраста, самооценка и самокритика достаточно сильно взаимодействует с восприятием образа тела.

Образ тела у женщин в значительной мере связан с эмоциональными качествами. Самооценка, являясь достаточно глобальной характеристикой, влияет на оценку удовлетворённостью параметрами тела у женщин.

Современная женщина интернализует стереотип о том, что естественное тело непривлекательно, нуждается в постоянной трансформации, в результате чего в обществе все больше распространяется «нормативное недовольство внешностью».

Стереотипом уже давно стал контроль за весом, который для многих женщин является своеобразным ритуалом.

Выводы. Подводя итоги, можно сказать, что образ тела – это многогранное явление, которое может изучаться с разных сторон. Существует множество взглядов, которые отличаются различным пониманием образа тела, однако все они говорят, что образ тела – это совокупность переживаний, связанных с собственным телом. Образ тела активно изучается психологическим сообществом – определяются детерминанты образа тела, изучаются различия в образе тела разных групп, рассматриваются гендерные влияния на образ тела, составляются программы по улучшению восприятия негативного образа тела и предотвращение его появления, рассматриваются позитивные аспекты восприятия тела. Однако до полного понимания этого феномена нам далеко, ибо не так однозначны результаты распространённости различных типов восприятия образа тела, существуют пробелы в понимании формирования образа тела, что подтверждает необходимость дальнейших исследований.

Список литературы:

1. Берн Ш. М. Гендерная психология / Ш. М. Берн : Пер. с англ. – СПб. : Прайм-Еврознак, 2017. – 320 с.
2. Каминская Н.А. Исследования образа физического «Я» в различных психологических школах. / Н.А. Каминская, А.М. Айламазян // Национальный психологический журнал. – 2015. – № 3(19). – С. 45 – 55.
3. Runfola C. D., Von Holle A., Peat C. M., Gagne D. A., Brownley K. A., Hofmeier S. M., Bulik C. M. Characteristics of Women with Body Size Satisfaction at Midlife: Results of the Gender and Body Image (GABI) Study // Women Aging. – 2014. – Vol. 25(4). – P. 287–304.
4. Tiggemann M., McCourt A. Body appreciation in adult women: Relationships with age and body satisfaction // Body Image. – 2014. – Vol. 10. Iss. 4. – P. 624–627.

РУБРИКА

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

РАСЧЕТ СТОИМОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕКУРСИВНЫХ
КОНВЕЙЕРНЫХ ПРОЦЕССОВ*Алешников Сергей Анатольевич**магистрант Российского государственного социального университета,
РФ, г. Москва**Куприянов Борис Васильевич**канд. техн. наук, старший научный сотрудник, ИПУ РАН,
РФ, г. Москва.*

При определении цепочки создания стоимости конвейерных процессов необходимо учитывать различные показатели – от затрат материалов на основное производство изделий до расчета затрат на электроэнергию. Подробно эти показатели рассмотрены в таблицах [1, с. 63-86].

Рекурсивный конвейерный процесс, рассматриваемый в статье [2, с. 230-273], описывается оргграфом с набором рекурсивных функций. Рекурсивные функции графа цепочки создания стоимости производственного процесса принципиально отличается от функций графа вычисления времен выполнения операций тем, что его основной характеристикой является стоимость выполнения операции.

Формализуем описание графа цепочки создания стоимости.

Рекурсивный конвейерный процесс (РКП) описывается ациклическим оргграфом $G = (V, A)$, где V – множество из n вершин, A – множество дуг (пар $v, w \in V$). Вершины графа представляют собой операцию производственного процесса, либо спусковую функцию, определяющую временное предшествование операций. Для определения типа вершины отметим их как отображение $type: V \rightarrow O$, где O – множество вида $\{bop, op, blop, lop, and, mul, red, get1, get2, put\}$. Стоимостные характеристики процесса определяются с использованием функций, которые вычисляют стоимость выполнения i -й операцией k -го заказа ($k \geq 0$). Каждой единице из множества E соответствует своя функция. Стоимость операции обозначим как g_{ie} , где i – номер операции, а e – тип оборудования из множества $E = (e_1, e_2, \dots, e_m)$, на котором может выполняться данная операция. Каждая операция может выполнять только один заказ, и каждая единица оборудования может выполнять только одну операцию.

Определим функцию $c(i, k)$, которая обращается к одной из единиц множества O , в соответствии с типом вершины.

$$C(i, k) = \begin{cases} bop(i, k), \text{ если } type(v_i) = bop; \\ op(i, k), \text{ если } type(v_i) = op; \\ blop(i, k), \text{ если } type(v_i) = blop; \\ lop(i, k), \text{ если } type(v_i) = lop; \\ and(i, k), \text{ если } type(v_i) = and; \\ mul(i, k), \text{ если } type(v_i) = mul; \\ red(i, k), \text{ если } type(v_i) = red; \\ get1(i, k), \text{ если } type(v_i) = get1; \\ get2(i, k), \text{ если } type(v_i) = get2; \\ put(i, k), \text{ если } type(v_i) = put. \end{cases}$$

В зависимости от типа, вершины могут иметь одну или две входных дуги. Переходы между вершинами выполняются с помощью функций вида:

$pred(i)$ - считает номер j вершины, при том, что есть дуга $(v_j, v_i) \in A$;
 $pred1(i)$ -считает номер p 1-й вершины, с условием, что есть дуга $(v_p, v_i) \in A$;
 $pred2(i)$ - считает номер q 2-й вершины, с условием, что есть дуга $(v_q, v_i) \in A$.
 Стоимость операции вычисляется поэлементным методом:

$$Ct = M + 3o + 3в + Амч + Суи + Soc + Sэ + Sp + Sn + Пр$$

где, M – расходы на материалы;

$3o$ – зарплата;

$3в$ – зарплата наладчиков;

$Амч$ – амортизация;

$Суи$ - расходы на инструменты;

Soc – затраты на расходную оснастку;

$Sэ$ – электроэнергия;

Sp – работы по ремонту;

Sn – настройка оборудования;

$Пр$ – прочие расходы.

Опишем вершины графа, их графическое отображение и смысловое содержание:

1. Начальная операция

Является начальной производственной операцией, характеризуется стоимостью g_{ie} .
 Стоимость выполнения i -й операции k -го заказа $c(i,k)$ рассчитывается как стоимость выполнения самой операции g_{ie} . (Рис. 1).



Рисунок 1. Начальная операция

2. Производственная операция

Производственная операция (не начальная) так же характеризуется стоимостью выполнения, которая рассчитывается как сумма i -й операции $k-1$ заказа плюс стоимость операции $c(j,k)$ и плюс стоимость самой операции g_{ie} , если $k>0$ и $i=n$. Если $k=0$ и $i=n$, то стоимость i -й операции $k-1$ заказа равняется стоимости предыдущей операции плюс стоимость самой операции g_{ie} . Если $0 \leq i < n$ и $k \geq 0$, то стоимость рассчитывается как и в предыдущем случае. n – завершающая операция конвейера (Рис. 2).

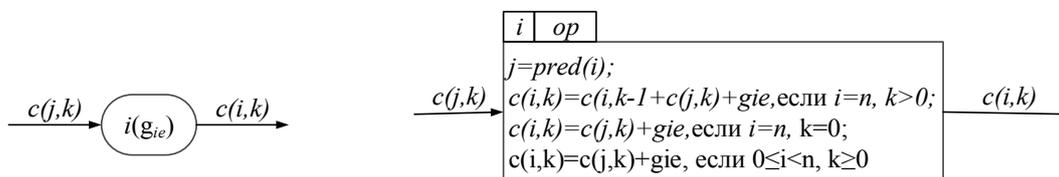


Рисунок 2 Производственная операция

3. Линейный конвейер.

Линейный конвейер в отличии от обычной операции, в стоимость нулевого заказа включает единовременные затраты, такие как – расходы на инструмент ($Суи$), расходы на настройку оборудования (Sn). Все последующие обработки заказов операцией не учитывают вышеперечисленные расходы, и вычисляются как стоимость выполнения i -й операции k -го

заказа $c(i,k)$ рассчитывается как стоимость операции g_{ie} . плюс стоимость выполнения $k-1$ -го заказа (Рис. 3).

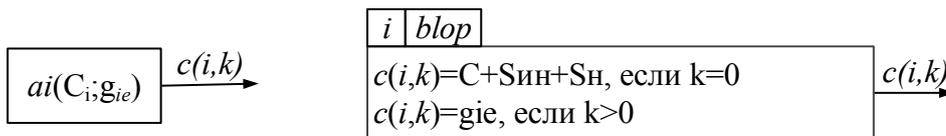


Рисунок 3. Начальный линейный конвейер

Линейный конвейер (для $k \geq 1$) также характеризуется стоимостью выполнения, которая рассчитывается как сумма i -й операции $k-1$ заказа плюс стоимость операции $c(j,k)$, плюс стоимость самой операции g_{ie} , если $k > 0$ и $i = n$. Если $k = 0$ и $i = n$, то стоимость i -й операции $k-1$ заказа равняется стоимости предыдущей операции плюс C_i . Если $0 \leq i < n$ и $k \geq 0$, то стоимость рассчитывается как стоимость предшествующей $c(j,k)$ операции плюс стоимость самой операции g_{ie} (Рис. 4).

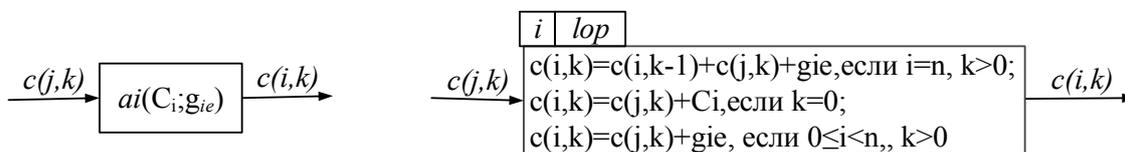


Рисунок 4. Линейный конвейер

4. Функция and

Функция рассчитывает стоимость k -го заказа путем суммирования стоимости двух операций, являющимися предшествующими i ($pred(i)$) т.е. ($c(p,k)$ и $c(q,k)$) (Рис.5).

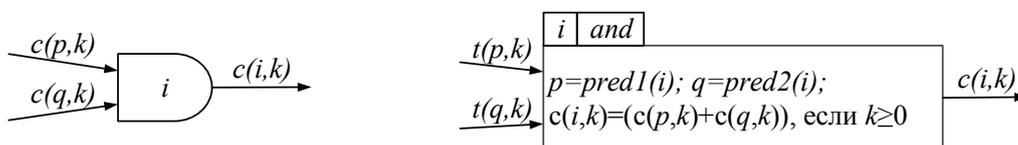


Рисунок 5. Функция and

5. Функция мультиплицирования

Данная функция при каждом завершении операции j , выполняет q раз операцию i . Для расчета стоимости $c(i,k)$ вычисляется k -й цикл операции j путем деления k -го цикл операции j на количество выполнений q , если $(k \bmod q) = 0$. Здесь \bmod - это остаток от деления. Если $(k \bmod q) > 0$, то стоимость i -й операции равняется нулю (Рис.6).

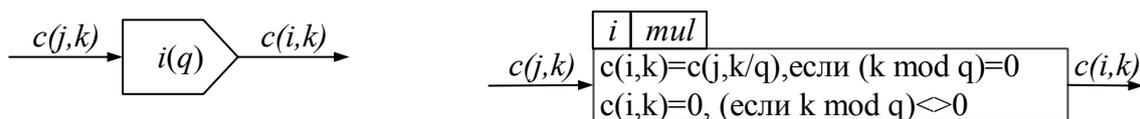


Рисунок 6. Функция mul

6. Функция редуцирования

Данная функция на одно завершение операции i , производит q выполнений операции j . Для расчета стоимости $c(i,k)$ вычисляется k -й цикл операции j путем умножения k -го цикл операции j на количество выполнений q , плюс k -й цикл операции j умноженный на количе-

ство повторений q плюс один, суммирование продолжается до тех пор пока алгоритм не дойдет до требуемого количества повторений q минус 1 (Рис.7).

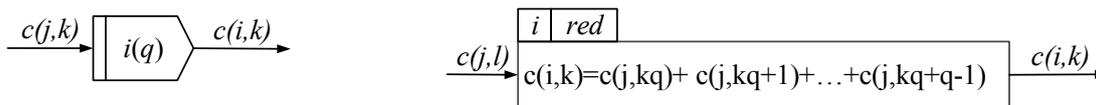


Рисунок 7. Функция red

7. Функция раздачи

Функция get воспроизводит реальную производственную ситуацию, когда после выполнения операции, произведенное изделие по четным циклам отправляется на конвейер, соответствующий функции get1, а по нечетным – get2 (Рис.8).

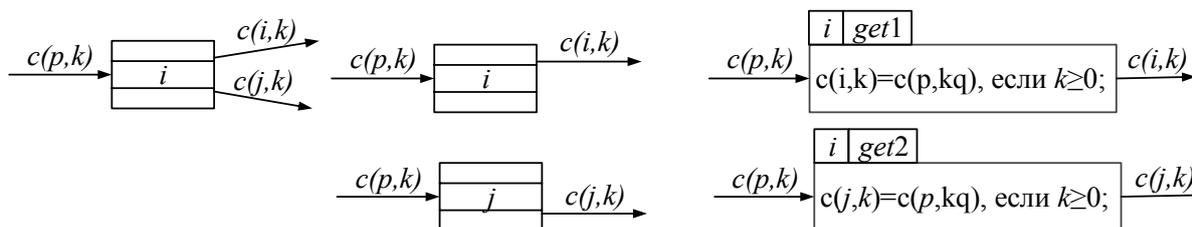


Рисунок 8. Функция get

8. Функция приема

Функция соединяет две операции для выполнения третьей (Рис.9). Как и функция and, она суммирует стоимость выполнения двух предшествующих операций.

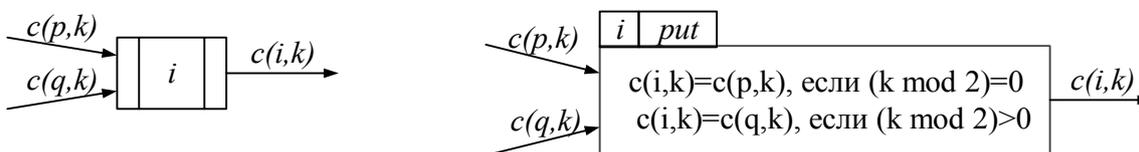


Рисунок 9. Функция put

Рассмотрим пример модели конвейера (Рис.10) и вычислим стоимостные характеристики.

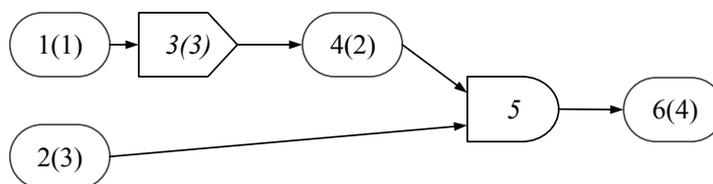


Рисунок 10. Пример модели конвейера

Вычисление стоимости процесса осуществляется следующим образом:

$C(6,4)=C(6,3)+C(5,4)+4=38+5+4=47$ // Расчет производится рекурсивно - с последней операции (6,4), стоимость которой равняется стоимости шестой операции предыдущего цикла ($C(6,3)$) плюс стоимость предшествующей операции $C(5,4)$ и плюс стоимость самой операции (4).

$C(6,3) = C(6,2)+C(5,3)+4=28+6+4=38$ // На каждой итерации уменьшаем цикл на 1, дальше действуем в соответствии с формулой для производственной операции.

$$C(6,2) = C(6,1)+C(5,2)+4=19+5+4=28$$

$$C(6,1) = C(6,0)+C(5,1)+4=10+5+4=19$$

$$C(6,0) = C(5,0)+4=10$$

$C(5,4)= C(4,4)+C(2,4)=2+3=5$ // Переходим к расчету пятой операции. Расчет производится в соответствии с формулой соответствующей спусковой функции and

$$C(5,2)= C(4,2)+C(2,2)=2+3=5$$

$$C(5,1)= C(4,1)+C(2,1)=2+3=5$$

$$C(5,0)= C(4,0)+C(2,0)=3+3=6$$

$$C(5,3)= C(4,3)+C(2,3)=3+3=6$$

$C(4,4)=C(3,4)+2 =2$ // Стоимость четвертой операции равняется стоимости предшествующей операции (которая является спусковой функцией) плюс стоимость выполнения самой операции.

$$C(4,3)=C(3,3)+2 =3$$

$$C(4,2)=C(3,2)+2 =2$$

$$C(4,1)=C(3,1)+2 =2$$

$$C(4,0)=C(3,0)+2 =3$$

$C(3,4)=0$ // Данная операция является спусковой функцией mul. В данном случае остаток от деления цикла на кол-во выполнений (4/3) равняется 33, следовательно, в соответствии с формулой, данный такт пропускается и стоимость выполнения равна нулю.

$C(3,3)=C(1,1)=1$ // В данном случае остаток от деления цикла на кол-во выполнений (3/3) равняется 0, следовательно, в соответствии с формулой, рассчитывается делением предыдущей операции на количество выполнений.

$$C(3,2)=0$$

$$C(3,1)=0$$

$$C(3,0)=C(1,0)=1$$

$$C(2,4)= 3$$

$$C(2,3)= 3$$

$$C(2,2)= 3$$

$$C(2,1)=3$$

$$C(2,0)=3$$

$$C(1,1)=1$$

$C(1,0)=1$ // Стоимость каждой операции рассчитана. Далее подставим вычисленные значения и просуммируем стоимости выполнения операций, начиная с первой операции.

Список литературы:

1. Новицкий Н.И. «Организация и планирование производства: Практикум». - Минск «Новое издание», 2004г. – 63-86с.
2. Куприянов Б.В. Моделирование конвейерных бизнес-процессов. Сборник трудов «Управление большими системами», вып. 28, 2010, 230-273.

АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ

Ярославцев Евгений Андреевич

*магистрант, инженерно-технический факультет, КГУ имени А. Байтурсынова
РК, г. Костанай*

Аннотация. В статье отражены имеющиеся технологические решения по устройству системы с преобразования солнечной энергии в электрическую энергию, приведены главные достоинства выбранной технологии, выявлено основные этапы по устройству и установке солнечных батарей, проведен анализ требований которым должны соответствовать элементы солнечной батареи, рассмотрены основные комплектующие солнечных батарей работающие на солнечной энергии, представленные на современном рынке, а именно фотоэлектродгенератор, аккумуляторные батареи, инвертор-преобразователь постоянного напряжения в переменное, силовой блокировочный диод.

Ключевые слова: солнечные батареи, тонкопленочные инокристаллические, поликристаллические фотоэлементы.

В настоящее время большее внимание уделяется использованию солнечной энергии для получения электроэнергии, что можно использовать для обеспечения коммунально-бытовых и технологических нужд различных потребителей. Данная технология используется для эффективного преобразования солнечной энергии в электрическую. Помимо космонавтики и обеспечения частных домов электроэнергией, панели или батареи солнечные применяются в следующих сферах: автомобилестроение (экологичный транспорт приобретает популярность, ведь выхлопы бензина и газов загрязняют атмосферу, а цены на топливо постоянно растут); эксплуатация водного транспорта (барж, катеров, яхт); энергообеспечение зданий (в развитых странах Европы многие муниципальные здания и сооружения полностью обеспечивают свои нужды с помощью энергии, которую выделяют солнечные панели); самолетостроение (благодаря наличию батарей, самолет в полете может длительное время не расходовать топливо).

По мнению зарубежных специалистов правильно рассчитанная солнечная система может покрыть до 50 % всех энергетических затрат, расходуемых на электроэнергию как в домашних хозяйствах, так и в производстве. Срок службы солнечных модулей составляет, около 20 лет. В тот момент, когда солнечные лучи попадают на полупроводник, он нагревается и поглощает получаемую энергию приток которой освобождает электроны внутри самого полупроводника. К фотоэлементу прилагается электрическое поле, которое направляет свободные электроны, заставляя их двигаться в определенном направлении, что образует электрический ток, если приложить металлические контакты к верху и к низу фотоэлемента, можно направить полученный ток по проводам и использовать его для работы различных устройств. Сила тока вместе с напряжением ячейки определяют мощность электроэнергии, производимой фотоэлементом.

Принцип работы солнечных батарей довольно прост: при падении солнечных лучей на фотоэлемент в нем генерируются неравновесные электронно-дырочные пары. Избыточные электроны и «дырки» частично переносятся через р-п-переход из одного слоя полупроводника в другой (Рисунок 1). В итоге во внешней цепи появляется напряжение. При этом на контакте р-слоя формируется положительный полюс источника тока, а на п-слоя – отрицательный. Подключенные к внешней нагрузке в виде аккумулятора фотоэлементы образуют с ним замкнутый круг. В результате солнечная панель работает, как своеобразное колесо, по которому вместе белки “бегают” электроны. А аккумуляторная батарея при этом постепенно набирает заряд.

Стандартные кремниевые фотоэлектрические преобразователи являются однопереходными элементами. Переток в них электронов происходит только через один р-п-переход с ограниченной по энергетике фотонов зоной этого перехода.

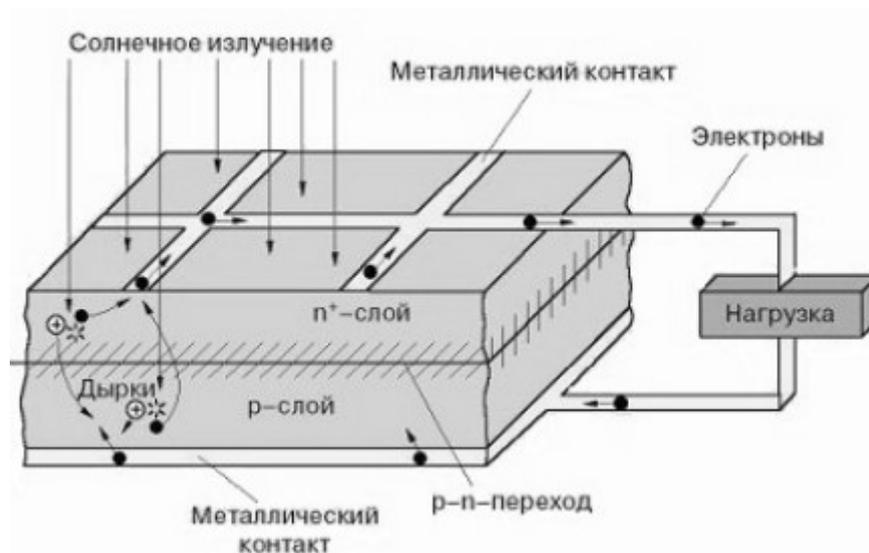


Рисунок 1. Принцип работы солнечной батареи

Один фотоэлемент даже в полдень при ясной погоде выдает совсем немного электроэнергии, достаточной разве что для работы светодиодного фонарика.

Чтобы повысить выходную мощность, несколько ФЭП объединяют по параллельной схеме для увеличения постоянного напряжения и по последовательной для повышения силы тока. Эффективность солнечных панелей зависит от: температуры воздуха и самой батареи; правильности подбора сопротивления нагрузки; угла падения солнечных лучей; наличия/отсутствия антибликового покрытия; мощности светового потока.

Чем ниже температура на улице, тем эффективнее работают фотоэлементы и гелиобатарея в целом. Здесь все просто. А вот с расчетом нагрузки ситуация сложнее. Ее следует подбирать исходя из выдаваемого панелью тока. Но его величина меняется в зависимости от погодных факторов.

Расчет системы электроснабжения автономных строительных сооружений складывается из определения: суммарной мощности всех потребителей, в одно и то же время подключаемых к фотоэлектрогенератору (Рисунок 2); количества солнечных модулей имеющихся в фотоэлектрогенераторе, схемы их соединения, выбора места расположения фотоэлектрогенератора; типа и емкости аккумуляторной батареи, мощности инвертора, параметров соединительных кабелей. Постоянно отслеживать параметры солнечной батареи и вручную корректировать ее работу проблематично. Для этого лучше воспользоваться контроллером управления, который в автоматическом режиме сам подстраивает настройки гелиопанели, чтобы добиться от нее максимальной производительности и оптимальных режимов работы.

Идеальный угол падения лучей солнца на гелиобатарею – прямой. Однако при отклонении в пределах 30-ти градусов от перпендикуляра эффективность панели падает всего в районе 5%. Но при дальнейшем увеличении этого угла все большая доля солнечного излучения будет отражаться, уменьшая тем самым КПД ФЭП.

Если от батареи требуется, чтобы она максимум энергии выдавала летом, то ее следует сориентировать перпендикулярно к среднему положению Солнца, которое оно занимает в дни равноденствия по весне и осени.

Чтобы получать приемлемую для производства выработку электричества, батареи часто объединяют в цепи, соединяя их последовательно и параллельно, что позволяет наращивать выходную мощность и напряжение. Есть различные типы фотоэлементов, из которых собираются солнечные батареи.

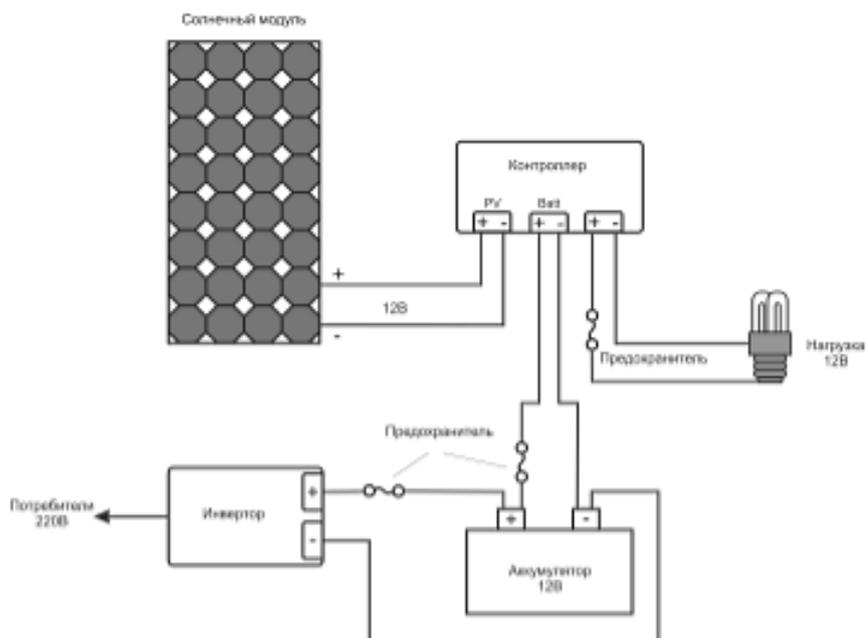


Рисунок 2. Структурная схема солнечной батареи

Существуют следующие типы солнечных батарей: тонкопленочные; ионокристаллические; поликристаллические.

Тонкопленочные батареи представляют собой гибкие, складывающиеся панели или плёнку основным преимуществом которых является небольшие габариты, мобильность, доступная цена, однако эффективность работы (КПД) редко поднимается выше 6.

Монокристаллические фотоэлементы (Рисунок 3) изготавливаются на основе монокристаллов кремния, внешне такие элементы можно отличить по равномерному синему цвету. Данный тип специалисты рекомендуют устанавливать в регионах, где часто бывает пасмурная область, потому как они способны эффективно улавливать даже рассеянный солнечный свет.

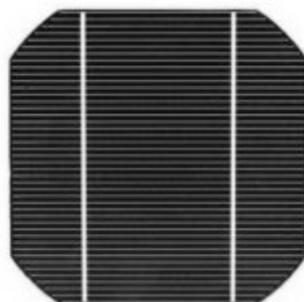


Рисунок 3. Монокристаллический фотоэлемент

Солнечные батареи на основе поликристаллических фотоэлементов (Рисунок 4) довольно хуже работают в регионах с пасмурной погодой и их лучше устанавливать в южных регионах. Элементы таких батарей изготавливаются из поликристаллического кремния. По цене они несколько дешевле монокристаллических.

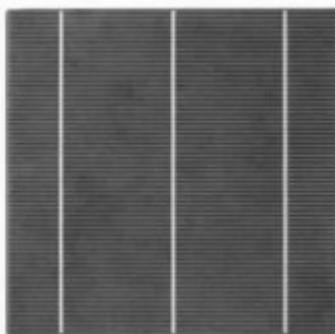


Рисунок 4. Поликристаллический фотоэлемент

Главное отличие моно- и поликристаллических фотоэлементов – эффективность преобразования солнечной энергии. Монокристаллические фотоэлементы имеют на сегодняшний день наивысшую эффективность (до двадцати двух процентов) среди серийно выпускаемых и до тридцати восьми процентов у используемых в космической отрасли.

К плюсам используемой технологии альтернативных способов получения энергии можно отнести: экологичность (солнечные батареи не наносят ущерба окружающей среде, здесь нет никаких продуктов сгорания, как на ТЭС); автономность (можно обеспечить энергоснабжением дома, которые находятся далеко от энергосетей); длительный срок эксплуатации фотоэлементов.

К недостаткам: небольшую эффективность в северных регионах, где наблюдаются частые осадки и постоянная облачность; уход при эксплуатации (поверхность солнечных батарей нуждается в регулярной чистке, нужно убирать грязь, снег, пыль, что может представлять серьезную проблему при размещении панелей на крыше); высокая стоимость гелиосистем (куда помимо батарей, туда входит немало дорогостоящего оборудования); невысокий КПД; большой срок окупаемости.

В заключении хочется отметить, что по данным Европейской ассоциации производство солнечных батарей по типу применяемого в них кремния распределилось следующим образом: поликристаллические - 52,9%; монокристаллические - 33,2%; аморфные и пр. - 13,9%, другими словами поликристаллические солнечные батареи по объему производства занимают лидирующие позиции в мире.

Список литературы:

1. Кучеров А. В. Сравнительный технико-экономический анализ альтернативных источников энергии/ А. В. Кучеров, О. В. Шибилева // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2012.- № 03.- С. 108–111.
2. Рустамов Н. А. Стандартизация и нетрадиционная энергетика / Н. А. Рустамов, Т. И. Андреев, К. В. Чекарев // ЭСКО Электронный журнал энергосервисной компании «Экологический систем», 2007. — № 6(6). С. 210–345.
3. А.Я.Глиберман, А.К.Зайцева. «Кремниевые солнечные батареи» Государственное энергетическое издательство, Москва-Ленинград, 1961 г С. 120
4. Volker Quaschnig. «Understanding Renewable Energy Systems» Изд. Carl Hanser Verlag GmbH & Co KG, 2005 г., С. 452
5. Под ред. Э.В.Сарнацкого, С.А.Чистовича. «Системы солнечного тепло- и хладоснабжения» Изд. Стройиздат, Москва, 1990 г С. 132-275

РУБРИКА**«ФИЛОЛОГИЯ»****ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ФРАНЦУЗСКИХ
РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ**

Алексеевко Владислав Николаевич

*студент, Алтайский государственный педагогический университет,
РФ, г. Барнаул*

В связи с тем, что постижение мира является системным явлением, можно отметить неразрывность существующих знаний, которые в языке выражаются при помощи дискурса, который в свою очередь является динамическим процессом, при помощи которого выполняется предикативная связь явлений окружающей действительности с ее непосредственным выражением посредством языка. Для исследования языка в его динамике, что весьма существенно при изучении языка рекламы, нужны знания о языковом динамизме: с одной стороны, о динамике развертывания речи в установленной прагматической ситуации; а с другой стороны, о соотносительности высказываемого с реальностью.

Тексты СМИ представляют собой собственно дискурс, т.к. они всегда динамичны и актуальны, они воспринимаются участниками коммуникации в контексте совершающихся событий.

Рекламный текст является текстом, который содержит рекламную информацию. Его отличительными признаками являются:

1. Он включает в себя информацию о физическом или юридическом лице, товаре, идее и начинании;
2. Данный текст предназначен для неопределенного круга лиц;
3. Он направлен на формирование или поддержание интереса к физическому или юридическому лицу, товару, идее, начинанию;
4. Он содействует реализации товара, идеи, начинания [6, с. 145].

В рекламе текст не может быть воспринят в качестве линейной последовательности знаковых, и лишь вербальных единиц. Для него существенным является не столько категория связности (объединение компонентов внутри текста), сколько категория целостности – смысловая и коммуникативная цельность [2, с. 39].

Рекламный текст определяется не только художественно-изобразительными изысками или изяществом словесной формы (творческое самовыражение), а скорее точностью, яркостью и доступностью рекламного образа, многообразием и направленностью ассоциативных связей, не усложнения, а максимально работающей на коммуникацию композиции [4, с. 67].

Язык рекламы формируется на базе всех существующих функциональных стилей речи. Зачастую в рекламных текстах успешно используются компоненты разнообразных функциональных стилей, оценивается правильность выбора автором «интонаций» текста, уместность употребления тех или иных языковых средств различных стилей при распространении рекламы определенного товара, используются компоненты разговорного стиля. Важнейшие требования, которым следует соответствовать рекламный текст, объединяются в следующие пункты [1, с. 192]:

1. Рекламный текст обладает конкретностью, целенаправленностью. Необходимо выделить те характеристики, которые выгодно отличают рекламируемый объект от остальных произведений.

Работая над текстом, учитывается, что эффективность рекламного обращения увеличивают оценочные клише или «ключевые слова», которые вызывают у реципиента эмоции и

способствуют развитию позитивных инструкций по отношению к объекту рекламы. Во французском рекламном тексте в качестве оценочных клише чаще всего используются прилагательные «nouveau», «solide», «confortable», «efficace», «universel» и т.д. Собственно ключевые слова не обладают экспрессивностью окраски, однако, благодаря имеющейся в них семантике формируют в контексте эффект положительной оценки.

Следует раскрыть то, что реципиенту необходимо запомнить после ознакомления с рекламным материалом.

2. Рекламный текст отличается доказательностью, логичностью, доходчивостью.

В частности, в рекламе товаров определения «particulier», «spécifique» мало о чем говорят потребителю, не обладают конкретной информацией. Пользуются такими определениями, к примеру, характеризующими цвет, вкус, запах, форму товара, которые реципиент четко может представить.

3. Выбирая слова, используются глаголы, побуждающие к действию, делающие текст динамичным, а также используются конкретные существительные. Рассматривая грамматическую сторону рекламного текста, учитывают его семантическую специфику – предельную конкретность, которая может показаться излишне простой, поскольку в нем идет речь о совершенно конкретных объектах. С морфологической точки зрения для языка рекламы присуща более значительная доля существительных по сравнению с остальными частями речи. Подобное явление специфично и для синтаксического строя рекламного обращения. Текст, как правило, включает в себя простые, часто назывные предложения, упрощенные грамматические конструкции.

Для привлечения внимания потребителей делают экспрессивными наиболее существенные компоненты, в синтаксисе рекламных текстов используют разнообразные выразительные средства, стилистические фигуры – обороты речи, синтаксические построения, применяемые для увеличения экспрессивности высказывания. В частности, инверсию, которая позволяет выделить главную идею рекламного обращения, притянуть внимание особым построением фразы.

4. В массовой рекламе не пользуются специальной терминологией, хотя к специфике лексического материала, используемого в современной рекламе, относится, прежде всего, его растущая терминологичность. В рекламных изданиях также обязательно присутствуют номенклатурные наименования, в состав которых, как правило, также входят термины.

5. Рекламный текст содержит такие характеристики как оригинальность, неповторимость в деталях, занимательность, остроумие.

6. В тексте могут быть использованы вопросительные предложения и обращения. Они содействуют формированию необходимого эмоционального настроя у реципиентов.

7. Текст имеет литературно грамотную структуру. Наиболее популярные стилистические ошибки в рекламе связаны с неточностью словоупотребления, нарушением лексической сочетаемости и формообразования, неправильностью построения предложений, неудачным порядком слов, нарушением согласования и управления.

8. В тексте рекламы активно употребляются те многочисленные образно-выразительные средства языка, которые присущи языку вообще. Они необходимы не только для того, чтобы подчеркивать достоинства рекламируемого товара, но и для формирования в сознании читателя определенного образа данного товара. При их оценке редактору необходимо следить, чтобы эмоционально-смысловые ударения приходились именно на рекламируемые объекты и не «затеняли» друг друга.

К подобным средствам языка относятся [3, с. 17]:

• многозначность – использование различных значений одного и того же слова и выражения;

- эпитет;
- сравнение;
- метафора;
- метонимия;

- гипербола;
- олицетворение;
- перифраз.

Также употребляются фразеологические обороты, создающие новые смысловые оттенки, поговорки, крылатые слова, слова из песен, стихов.

В рекламных текстах особое значение имеют знаки препинания. В частности, порой нормативно используемые знаки отсутствуют, что мотивируется и возмещается шрифтовым выделением частей предложения. Более того, знаки препинания в рекламе могут осуществлять сигнальную функцию, т.е. притягивать внимание читателей к содержанию.

Для лексики рекламных текстов свойственно употребление всех пластов разговорных и книжных слов, не обладающих ограничительными пометами в толковых словарях. Специальная лексика и фразеология могут быть оправданы в случае, если реклама направлена на специалистов.

Тем не менее, книжные слова в рекламе не являются редкостью. К специфике лексического материала, применяемого в современной рекламе, причисляется, преимущественно, его усиливающаяся терминологичность. Использование терминов позволяет выпускать рекламную литературу с текстами, которые содержат компактную информацию, которая быстро воспринимается [5, с. 27].

Общими для всех рекламных текстов выступают следующие требования, они должны обладать: простотой языка, быть лишены пышности и вульгарности; иметь тональность, напоминающую доверительный разговор с умным собеседником; информативностью и доказательностью; оригинальностью и неповторимостью.

Часто употребляются подобные приемы, порой интуитивно, иногда совершенно осознанно. В некоторых случаях определенный прием становится до такой степени популярным в рекламе, что со временем девальвируется и переходит в сферу рекламных клише.

Список литературы:

1. Антонова С.Г. Редакторская подготовка изданий. – М.: МГУП, 2002. – 468 с.
2. Добробабенко Н. Рекламные тексты богаты бойкостью // Реклама. – 2000. – №4. – 60 с.
3. Кара-Мурза Е.С. Русский язык в рекламе: возможности законодательной регуляции // Культура русской речи, 2011. – С. 340 – 345.
4. Кафтанджиев Х. Тексты печатной рекламы. – М.: Смысл, 1995. – 73 с.
5. Месхишвили Н. Экспрессивные средства письменной коммуникации. // Рекламист. – 1996. – № 1 (9). – С. 37 -55.
6. Шатин Ю.В. Построение рекламного текста, 2-ое изд. – М.: Бератор- Пресс, 2003. – 128 с.

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

СТРАХОВЫЕ РЕЗЕРВЫ

Абылхасим Азиз Фердоусиулы

магистрант "Университета НАРХОЗ"

Республика Казахстан, г. Алматы

Введение

История страхования и влияние, которое необходимо учитывать в процессе резервирования, подробно описаны в последующих разделах. В этом введении мы дадим краткий обзор того, что влечет за собой процесс требований в страховании и как возникает проблема резервирования.

Мы можем начать с предположения, что у нас есть "рисковая" ситуация, связанная со страховым "покрытием". Существенными особенностями являются наличие лица или корпоративного органа, финансовое состояние которых непосредственно зависит от наступления определенных "событий", происходящих в течение определенного периода времени. Очевидным примером может служить лицо, имеющее частную страховку на случай повреждения автомобиля, которое понесет расходы на ремонт после аварии, причинившей ущерб их транспортному средству.

Если страховое покрытие существует, то событие, происходящее под этим покрытием, приведет к страховому убытку, который впоследствии становится требованием к страховщику.

Как правило, будет некоторая задержка между событием, порождающим требование, и окончательным урегулированием требования с застрахованным. В случае автомобильной претензии эта задержка от события до урегулирования может длиться от нескольких дней до нескольких лет в зависимости от таких факторов, как сложность или серьезность претензии.

В этот процесс вовлечены и другие важные даты. После наступления события существенной датой будет дата, когда это событие станет известно страховщику. Хотя уведомление обычно происходит довольно скоро после события, могут возникнуть обстоятельства, при которых может пройти значительный период времени между наступлением события и уведомлением о требовании к страховщику (например, когда судно повреждено в гавани, но ущерб становится очевидным только тогда, когда оно находится в сухом доке в более поздний срок).

Резервы.

Задержка между событием и датой расчетов означает, что страховщик должен создать "запасы" в отношении тех требований, которые еще предстоит урегулировать. Резервы, необходимые в любое время, представляют собой ресурсы, необходимые для покрытия расходов по мере их возникновения по всем претензиям, окончательно не урегулированным на тот момент. Страховщик должен иметь возможность количественно и качественно оценить это обязательство, если он хочет правильно оценить свое финансовое положение как для уставных, так и для внутренних целей.

На протяжении всего этого руководства мы имеем дело с резервами претензий в отношении событий, которые уже произошли. Это отличается от будущих требований, возникающих в связи с рисками, покрываемыми страховщиком в течение оставшегося периода действия полиса, когда страховой случай еще не наступил. Такие обязательства покрываются за счет механизма незаработанной премии или резерва на случай непредвиденных рисков, которые выходят за рамки настоящего руководства.

Таким образом, мы имеем дело с резервами по претензиям, возникшим на определенную дату, которую мы будем называть "датой оценки". Можно выделить две категории таких претензий:

- претензии, по которым произошло событие, и которые уже известны и сообщены страховщику;
- претензии, по которым событие произошло, но которые еще не были сообщены страховщику.

Резервы, относящиеся к первой категории, обычно называются резервами "заявленных, но неурегулированных убытков"; последние резервами "произошедших, но незаявленных убытков (РПНУ)".

Необходимо внести ряд изменений в тип резерва претензий в силу различных особенностей, включая:

- претензия может включать в себя ряд частичных платежей, разделенных в течение длительного периода времени, кульминацией которых является ее окончательное урегулирование;
- претензии могут быть урегулированы страховщиком преждевременно, а затем потребовать повторного открытия для дальнейших платежей или взысканий, которые впоследствии обнаруживаются (это может произойти более одного раза для конкретного требования);
- страховщик может разделить ответственность по иску с другими страховщиками путем перестрахования или совместного страхования.

Таким образом, может возникнуть необходимость в резервах по вновь открывшимся претензиям, а также резервах за вычетом перестрахования или сострахования.

Из этого описания ясно, что резервы представляют собой попытку в какой-то момент времени определить финансовую ценность тех платежей, которые еще предстоит произвести в отношении ряда понесенных, но еще не урегулированных убытков. Поэтому это не может быть точно определено количественно, а должно быть предметом оценки. Различные предположения о будущем влиянии на исход этих убытков приведут к большим или меньшим оценкам в данном контексте. Вследствие этого часто потребуется информация о вероятной адекватности той или иной оценки запасов. Это, в свою очередь, предполагает тщательное изучение методов оценки и допущений, на которых они основаны.

Приведенное выше описание событий претензии несколько идеализировано. Во многих случаях можно будет идентифицировать конечное событие или событие, которое породило претензию описанным способом. Однако в других случаях вопрос об определении соответствующего события может быть весьма сложным и спорным. Нам нужно лишь рассмотреть ситуацию с исками о компенсации за заболевание, связанное с занятостью, когда даты соответствующего события или даже его определение может быть трудно определить. Необходимость изменения и расширения картины, включенной здесь, будет рассмотрена в некоторых конкретных областях, указанных ниже.

Потребность в резервах.

Необходимость расчета резервов возникает в ряде различных обстоятельств, примерами которых являются:

- оценка финансового состояния страховщика, поскольку изменения резервов в течение определенного периода являются ключевыми для оценки его прогресса;
- ценообразование страхового бизнеса в смысле оценки будущей стоимости претензий по рискам, которые еще предстоит принять (путем экстраполяции прошлых оплаченных и зарезервированных расходов по претензиям);
- оценка платежеспособности страховщика с точки зрения его способности выполнять свои обязательства (требующая оценки вероятных верхних пределов непогашенной стоимости требования);
- определение стоимости чистой стоимости страховщика, особенно для целей продажи или приобретения;

Сила, которая подходит для резервов, может варьироваться от одного из этих обстоятельств к другому.

Методы резервирования.

До начала 1970-х годов подход к резервам, как правило, касался исключительно района резервов по известным претензиям. Практика заключается в том, что каждая претензия подлежит индивидуальной оценке должностным лицом по претензиям на раннем этапе ее существования и, возможно, на последующих этапах. Затем эти оценки по отдельным "случаям" будут агрегированы для формирования общего резерва по непогашенным претензиям. С течением времени и по мере расширения возможностей подвергать результаты этого процесса статистическому анализу было установлено, что более целесообразными могут быть другие методы или подходы к резервированию. Тем не менее в некоторых областях коммерческой деятельности, особенно в тех случаях, когда число претензий относительно невелико или когда они являются особенно сложными, по-прежнему применяется оценка дел, возможно, в сочетании с другими методами.

Однако во многих случаях объем претензий таков, что было бы непрактично или слишком дорого оценивать каждую претензию в отдельности, и в таких случаях требуется альтернативный подход. Кроме того, в случае резервов РПНУ конкретные досье по претензиям недоступны для изучения. В таких случаях требуется альтернативный метод резервирования.

Оценщик по делу должностное лицо по претензиям-требует доступа к деталям политического покрытия, события претензии и последующей истории, прежде чем делать свою оценку каждой претензии. Аналогичным образом, при использовании статистических методов оценки резервирующему лицу требуется доступ к соответствующим данным, относящимся к группе требований, которые должны быть зарезервированы.

Наиболее очевидные из таких данных, как правило, касаются уровня расходов по претензиям и, возможно, числа претензий, урегулированных в недавнем прошлом, а также некоторой информации, такой, как число претензий в группе, неурегулированных в настоящее время. Однако в некоторых случаях специалист по оговоркам может располагать не только тем, что можно было бы назвать "неопровержимым фактом", относящимся к фактическому прошлому опыту урегулирования претензий, но и дополнительной "более мягкой" информацией, касающейся соответствующих претензий. Это может включать более обобщенную рыночную и экономическую информацию.

Методы резервирования обычно предполагают применение ряда допущений к базовым данным, на основе которых будет оцениваться резерв. Для использования "мягких" данных крайне важно, чтобы этот аспект в полной мере отражался в используемой методологии и в письменных докладах. В самом деле, в некоторых методологиях может показаться, что характер используемых фактических данных (например, если исходить из соотношения выплаченных и невыплаченных требований к страховым взносам за прошлые годы) является слишком сомнительным, чтобы привести к достоверным результатам. Это когда "мягкие" данные могут иметь некоторую ценность, даже если они относятся к более общим рыночным условиям.

При рассмотрении методов резервирования, которые будут использоваться, важным начальным моментом будет являться характер и качество данных, на которых будет основываться этот метод, а также степень, в которой использование той или иной конкретной модели, вероятно, будет иметь силу для этих данных.

По этой причине крайне важно, чтобы лицо, проводящее резервирование, было как можно лучше знакомо с основным видом деятельности. Если это лицо находится в страховой операции, то он должен поддерживать тесный контакт с андеррайтерами. Если нет, то по-прежнему важно как можно ближе понять происхождение любых источников данных, которые будут использоваться.

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МЕХАНИЗМ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Коригова Диана Мусаевна

*студент Финансового университета при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва.*

Аннотация. В процессе того, как формируется и развивается любая экономическая структура нынешнего общества, одну из главных ролей играет государственное регулирование. Важнейший механизм, который позволит стране осуществить экономическое и социальное регулирование, считается финансовая система общества, главное звено которой представляет собой бюджетная система.

С помощью федерального бюджета формируется и применяется общегосударственный централизованный фонд денежных средств, а государство тем самым организует перераспределение денежных средств между различными областями народного хозяйства.

Недостаток внимания к бюджетной системе, как к основной составляющей финансовой политики неизбежно приводит к экономическим, а после, социальным и политическим диспропорциям социума.

Именно из-за этого на сегодняшний день на бюджетную сферу устремляется пристальное внимание не только ведущих экономических деятелей, но и политиков.

Актуальность данной темы состоит в том, что бюджетная система считается статьей доходов и расходов страны, в большей или меньшей мере волнующей любого человека и оказывающей воздействие на благополучие граждан.

Бюджет государства играет значимую роль в регулировке экономической области. Он должен обеспечивать нужным финансированием социальное и экономическое развитие государства, его оборону и иные потребности.

Ключевые слова: система, бюджетная система, финансовая система федеральный бюджет, общественные финансы, бюджетный процесс.

Одним из ведущих механизмов, который помогает государственным органам проводить политику в экономической и социальной сфере, считается бюджет.

Бюджет является формой образования и расхода фонда денежных средств, которые предназначены для обеспечения в финансовом плане задач и функций государства и местного самоуправления. Бюджет считается главным финансовым планом страны и дает властным органам реальные возможности для того, чтобы осуществлять свои полномочия.

Многие нынешние исследователи, экономисты занимаются изучением Бюджетной системы России.

Омелехина Н. В. в своей статье «Бюджетная система Российской Федерации в системе институтов финансовой безопасности государства» рассматривает бюджетную систему, как сложноструктурированный феномен финансовой и правовой действительности.

Она на основании анализа системообразующих свойств бюджетной сферы страны делает вывод о включении ее в состав института объектов финансовой безопасности государства, так как она считается инструментом связи с частными фондами денежных средств.

Публицист делает акцент на том, что бюджетная система, ее роль и значение для обеспечения финансовой безопасности обеспечивает устойчивость. При рассмотрении финансовой безопасности государства, как состояния защищенности финансовой системы РФ, которое основано на устойчивости государства, позволяющее осуществлять постоянное финансовое обеспечение каждого его полномочий за счет создания публичных фондов денежных средств, можно обозначить, что проблемой устойчивости бюджетной системы являются вопросы обеспечения финансовой безопасности страны.

По моему мнению, бюджетная система требует определения правового статуса участников процесса, их полномочий, которые исключают дублирование и обеспечивают высокую эффективность взаимодействия.

Также органы государственной власти и местного самоуправления смогут обеспечить финансовую безопасность и тем самым нормализовать функционирование Бюджетной системы России.

Рассуждения на тему бюджета приводят Шаров В. Ф. и Караев А. К. в статье «Устойчивость бюджетной системы и проблемы восстановления роста экономики России».

Они анализируют методологические основы поиска и создания направлений улучшения бюджетной политики, которые обеспечивают условия постоянной устойчивости бюджетной системы РФ.

В статье формулируются определения сбалансированного экономического роста, бюджета, устойчивости всей системы.

Изложенная в статье интерпретация устойчивого развития обладает огромным значением для разрешения масштабных и противоречивых проблем развития территориальных образований в РФ, когда осуществляется перенос центра тяжести реформ в экономике на уровень региона и улучшение роли субъектов России в реализации стратегии экономики.

Можно отметить на основании статьи Шарова В. Ф. и Караева А. К., что на сегодняшний день не определено точных методов соотношения между государственной прибылью и убытком. Это соотношение устанавливается в зависимости от обстановки на рынке. Оно значительно влияет на всю бюджетную систему.

Исходя из анализа авторов видно, что разработка федерального бюджета должна обеспечить расходные статьи бюджета из каждого возможного источника.

На тему бюджетной системы рассуждала Алексеева Е. С. в статье «Организация системы бюджетного контроля на уровне субъекта Российской Федерации».

Она посвятила свое исследование проблемам организации бюджетного контроля, а именно децентрализованным органам контроля на уровне субъекта России.

Автор говорит о том, что контроль за бюджетом будет наиболее эффективен, если следить за ним на уровне каждого субъекта.

С этим, несомненно, можно согласиться, так как улучшение бюджетного контроля на уровне субъекта поможет в целом повысить уровень Бюджетной системы России и наладить денежные поступления в бюджетную сферу.

Н. М. Сабитова в своей статье «Организационные принципы бюджетной системы Российской Федерации» верно отмечает, что с развитием бюджетной системы России принципы ее организации сменялись, улучшались и уточнялись. Определенная часть принципов, которые на сегодняшний день установлены БК РФ, такими не являются – их стоит отнести к обязательным требованиям.

Из-за этого автор предлагает отделить принципы организации бюджетной системы от необходимых требований.

Таким образом, Бюджетная система Российской Федерации и ее функционирование является важнейшим компонентом в устройстве государства. Многие ученые и научные деятели рассуждали о важности бюджета в стране.

Список литературы:

1. Н. М. Сабитова. Организационные принципы бюджетной системы Российской Федерации. – Журнал «Финансы и кредит» - 2013 г. – 2-7 с.
2. Алексеева Е. С. Организация системы бюджетного контроля на уровне субъекта Российской Федерации – Журнал «Вестник» - 2013 г. – 157-159 с.
3. Шаров В. Ф., Караев А. К. Устойчивость бюджетной системы и проблемы восстановления роста экономики России – Журнал «Финансы и кредит» - 2014 г. – 73-77 с.
4. Омелехина Н. В. Бюджетная система Российской Федерации в системе институтов финансовой безопасности государства – Журнал российского права – 2017 г. – 81-86 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ

Мошина Алина Витальевна

студент, Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (МИВлГУ), РФ, г. Муром

Проблема формирования положительного имиджа является актуальной для многих сфер жизнедеятельности, таких как политика, реклама и связи с общественностью, маркетинг. Имидж – это формируемый образ фирмы, целью которого является увеличение клиентов, партнерских связей и в конечном итоге, прибыли фирмы. Создание положительного имиджа – сложная задача, которая основывается на знаниях психологии, лингвистики, рекламы, дизайна и маркетинга.

В настоящее время туристический рынок в России нестабилен. После туристического кризиса, накрывшего данный рынок в 2014 году, многие компании прекратили свою деятельность, ряд фирм сократили объемы предоставляемых услуг. Число туристов, пострадавших в этот период, составило 150 тыс. человек, а ассоциация «Турпомощь» потратила более 300 млн. рублей на вывоз около 70 тыс. туристов которые не смогли вернуться домой из-за рубежа [1, с.35]. Недовольство клиентов турфирм превысило критическую отметку. В связи с этим граждане теперь опасаются покупать путевки в зарубежные страны и все больше предпочитают отдыхать в городах-курортах Черноморского побережья.

Для улучшения сложившейся ситуации российским турфирмам необходимо восстанавливать положительный имидж, решив ряд проблем. Первой из них, выступает проблема негативных и недоброжелательных отзывов о компаниях. Если услуга некачественная, а отношение к покупателям нетолерантное, тогда репутация компании никогда не станет достойной. Правильное отношение к клиентам, профессионализм сотрудников могут исправить и сгладить многие конфликты.

Еще одной проблемой туристической компании может быть неправильная рекламная компания или стратегия продвижения товара. Ситуация может сложиться и таким образом, что эффект от рекламной компании будет краткосрочным и не принесет ожидаемых результатов. Плохой имидж сотрудников и партнеров фирмы также не способствует развитию турфирмы.

Создавая правильный имидж компании, ее руководитель тем самым увеличивает ее стоимость. По результатам исследования консалтингового агентства Interbrand, занимающегося изучением брендинга, в США около 95% генеральных директоров считают положительный образ основополагающим преимуществом для продвижения бизнеса, 75% уверены в его влиянии на развитие и 60% говорят о том, что имидж необходим для привлечения высококлассных профессионалов в любую область [2, с. 49].

Приведем ряд правил по созданию правильной репутации фирмы:

1. Преимущества и достоинства фирмы должны формировать ее образ.
2. Определение целевой аудитории и ее предпочтений является важным фактором для роста прибыли.
3. Индивидуальный и не похожий ни на кого имидж также поможет в продвижении фирмы.
4. Имидж должен быть понятным и запоминающимся каждому жителю нашей страны и иностранным гражданам.
5. Основное свойство имиджа – пластичность. При изменении политической и экономической ситуации, моды и тенденций имидж должен подстраиваться под новые условия.

Примерами преимуществ фирмы, могут быть следующие: чёткость и оперативность в работе с туристами; стабильность деятельности на протяжении длительного времени; профессионализм персонала, индивидуальный подход к партнерам; оптимальное соотношение

цены и качества предлагаемых туристических услуг; информационная открытость, продуманность рекламы, высокое качество каталогов. [3, с. 64].

Имидж с точки зрения потребителя, состоит из таких частей как фирменный стиль, оформление офиса, организация приема посетителей.

Фирменный стиль отображает миссию фирмы и ее подход к ведению бизнеса. Выбирая фирменный стиль, необходимо предполагать, какое впечатление он будет производить на клиентов. Основными функциями стиля являются:

- Имиджевая, формирующая образ и репутацию компании в целом.
- Идентификационная, отражающая особенность и исключительность фирмы среди других конкурирующих компаний с подобным набором предоставляемых услуг.
- Корпоративная, объединяющая коллектив фирмы и создающая благоприятный микроклимат внутри команды для плодотворной работы.

При создании фирменного стиля необходимо продумывать его дизайн, относительно которого зависит восприятие образа данной компании.

К главным элементам фирменного стиля относятся:

- Логотип.
- Корпоративная форма одежды.
- Цветовая гамма (которая в сочетании с формой товарного знака формирует запоминающийся образ).
- Графический товарный знак.
- Схема верстки.
- Фирменный шрифт.

Оформление офиса является важной задачей, как руководителя компании, так и всей команды работающей в нем специалистов. В хорошо оформленном офисе персоналу будет приятно работать, а клиенты захотят вернуться. Необходимо продумать расстановку мебели так, чтобы не было нефункционально-пустых мест, и было достаточное количество мебели для продуктивной работы. Букеты цветов, живые растения и свежесть воздуха являются благоприятными факторами в создании экологии офиса.

Необходимо создать условия для комфортного пребывания клиентов в офисе: стойки продаж по направлениям, место для справок и общей информации, уютные места ожидания и т.п. Для привлечения новых клиентов в турфирму необходим профессионализм и опрятный внешний вид сотрудников – исключать эти моменты нельзя.

Инструментами создания положительного образа фирмы являются:

- Фирменный стиль.
- Проведение PR-компаний и взаимодействие со СМИ.
- Проведение благотворительных акций и других социально-важных мероприятий.
- Создание сайта компании.
- Работа в социальных сетях – рассмотрение жалоб и замечаний.
- Оказание спонсорской поддержки.
- Работа с известными и узнаваемыми людьми в целях продвижения турфирмы.
- Наличие «адвокатов» фирмы, т.е. наличие группы людей способных защитить ее репутацию в кризисные периоды.
- Наличие послов бренда – постоянных клиентов, держателей дисконтных карт и др. людей способных популяризировать компанию.

Выделяют семь этапов при формировании имиджа компании:

1) изучение ситуации на рынке и мониторинг мнения целевой аудитории о фирме с помощью опросов, интервью, анализа информации в СМИ, отзывов клиентов и партнеров и т.п.;

2) анализ ожиданий и предпочтений аудитории от услуг туристической компании;

3) разработка концепции желаемого образа фирмы;

- 4) выбор стратегии формирования имиджа, т.е. выбор инструментов, каналов, формата взаимодействия с потенциальными клиентами;
- 5) реализация стратегии;
- 6) проведение анализа и корректировка стратегии, исходя из полученных результатов;
- 7) проведение контрольных мероприятий и поддержание выбранной стратегии.

Таким образом, формирование положительного имиджа турфирмы – процесс сложный и многогранный. Команда профессионалов, работающая над проблемой формирования и поддержания имиджа, должна обладать синтезом знаний в различных областях, таких как психология, дизайн, журналистика и даже, физиология человека. Это должна быть команда креативно мыслящих специалистов.

Турфирма должна заботиться о формировании и поддержании благожелательного отношения общества и сотрудников к себе. Как показывает практика, только та туристская фирма, которая работает над формированием положительного имиджа на постоянной основе, может рассчитывать на долговременный успех в условиях жесткой конкуренции и глобализации экономики.

Список литературы:

1. Аверченко Л.К. Практическая имиджелогия: Учебное пособие. – Новосибирск: СибАГС, 2013.
2. Аксенова К.А. Реклама и рекламная деятельность: конспект лекций/ К. А. Аксенова. – М.: ПРИОР, 2014.
3. Алборов Р.А. Реклама в организациях промышленности, торговли и АПК. М.: Дело и сервис, 2013.

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЖИЛЬЕМ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ,
ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ*Дедко Максим Алексеевич**студент ННГУ им. Н. И. Лобачевского
РФ, г. Нижний Новгород*

Аннотация. Статья посвящена проблематике обеспечения детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жильем. Рассмотрены меры по правовому регулированию и сохранению их прав. Выделен ряд затруднений, сформированный реализацией прав по предоставлению жилья детям-сиротам.

Abstract. The Article is devoted to the problems of providing orphans and children left without parental care with housing. Measures on legal regulation and preservation of their rights are considered. Highlighted a number of difficulties formed by the implementation of the rights to provide housing for orphans.

Ключевые слова: дети - сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, жилые помещения, законодательство, органы опеки и попечительства.

Keywords: orphans and children left without parental care, residential premises, legislation, guardianship and guardianship authorities.

В настоящее время сформирована обширная нормативно-правовая база, определяющая и устанавливающая правовой статус детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в обществе, которая призвана регулировать их правовой статус. Правовое регулирование государственной политики в области защиты детей-сирот в стране регулярно совершенствуется и сконцентрировано на принятии различных мер по сохранению их прав. Так в период с 2012 по 2017 год, руководствуясь Национальной стратегией, реализована объемная работа по реформированию учреждений и системы постинтернатного сопровождения для дальнейшей социализации в российском обществе детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [1].

Действующее жилищное законодательство подтверждает возможность обеспечения жильем в домах муниципального и государственного жилищного фонда по договору социального найма детям, вышеназванной категории, по достижении ими совершеннолетия, а также в случае приобретения ими полной дееспособности до достижения совершеннолетия.

Стоит отметить, что при предоставлении жилья предложен минимальный размер помещений, на базе установленных социальных норм. Обязанность в обеспечении жилыми помещениями, возложена на органы попечительства и опеки, которые в соответствии со ст. 34 ГК РФ являются органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Ассекурация направлена на поддержку детей-сирот не имеющих своего жилья, поскольку по окончании специализированных образовательных учреждений они должны их покинуть и оказаться фактически на улице, не имея ни жилья, ни регистрации по месту жительства. Возникшие данные события, лишают их возможности получать образование, искать достойную работу, заводить семью, то есть быть полноценным членом общества. Поэтому необходимо произвести все возможные законные действия, по предоставлению жилых помещений для детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Обязанность предоставлять жилые помещения установлена Жилищным кодексом Российской Федерации (статья 109.1)[2].

Этот вопрос законодательно урегулирован и на местном уровне.

В соответствии со ст. 2 Закона Нижегородской области от 30.09.2008 № 116-З «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области отдельными государственными полномочиями в области жилищных отношений» [3] (далее - Закон № 116-З) органы местного самоуправления на неопределенный срок наделены отдельными государственными полномочиями в области жилищных отношений по обеспечению детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилыми помещениями.

Согласно ст. 6 Закона № 116-З, финансовые средства, необходимые для реализации органами местного самоуправления передаваемых государственных полномочий, ежегодно предусматриваются в законе Нижегородской области об областном бюджете на очередной финансовый год в форме субвенций муниципальным образованиям. С данной целью органы местного самоуправления производят учет по месту нахождения закрепленных жилых помещений за детьми, обеспечивают их сохранность, и осуществляют подготовку жилых помещений к заселению детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В соответствии со ст. 15.6-1 Закона Нижегородской области от 07.09.2007 № 123-З «О жилищной политике в Нижегородской области» [4] детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, предоставляются жилые помещения специализированного жилищного фонда Нижегородской области по договору социального найма в порядке, установленном Правительством Нижегородской области.

Постановлением Правительства Нижегородской области от 28.05.2010 № 315 утверждено «Положение о порядке обеспечения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» [5], а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилыми помещениями.

Ежегодно, в законе Нижегородской области об областном бюджете на очередной финансовый год предусматриваются средства на обеспечение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей жилыми помещениями.

Жилые помещения специализированного жилищного фонда Нижегородской области для проживания детей-сирот и лиц из их числа предоставляются однократно по договорам найма специализированных жилых помещений в виде жилых домов, квартир, благоустроенных применительно к условиям соответствующего населенного пункта, по нормам предоставления площади жилого помещения по договору социального найма.

И вроде-бы все предусмотрено законодательством, однако фактически не редки случаи, когда такие дети-сироты годами могут ждать предоставления им жилых помещений, а сами предоставленные помещения могут оказаться не пригодными для проживания в них.

Причины этого кроются скорее не в правовой, а в финансовой сфере. Однако важно понимать, что через правовое поле, возможно, изменять негативную ситуацию к лучшему. Необходимо рассмотрение законодательного внесения изменений в порядок планирования таких расходов, чтобы администрации муниципальных образований заранее готовили почву к расходам на предоставление жилья такой категории граждан в будущем. Это данные о детях-сиротах, которые находятся в специализированных образовательных учреждениях, проведение органами социальной защиты работы по выявлению неблагополучных семей, в которых особенно высоки факторы риска, для ребенка оказаться в числе детей, оставшихся без попечения родителей и т.д.

Данную проблему также необходимо решать и с другой стороны. Уменьшение количества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей вследствие усыновления, удочерения, передаче на воспитание в благополучные семьи, которые готовы их принять. И здесь государство должно помочь таким семьям. Оказывать им не только достойную материальную поддержку, но и правовую, социальную, психологическую помощь. Все это реально решить, в том числе, путем совершенствования правовой базы.

Стоит отметить, что количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, снижается из года в год. Это замечательная тенденция.

В то же время таких детей еще достаточно много и, не во всех случаях у государства, получается, обеспечить их жильем в установленный срок.

На основании исследования, установлено, что указанной области правового регулирования существует и ряд других проблем, требующих системного, комплексного подхода к осуществлению гарантий жилищных прав детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В связи с явной необходимостью реализации мер посредством устранения пробелов в законодательстве следует сконцентрироваться на формировании единого государственного регламента о порядке обеспечения жильем детей-сирот и установления четкой зоны ответственности в данном вопросе.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 01.06.2012 N 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы»//Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130516///Дата обращения: 11.03.2019
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 22.01.2019) // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/ // Дата обращения- 11.03.2019).
3. Закон Нижегородской области от 30.09.2008 № 116-З «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области отдельными государственными полномочиями в области жилищных отношений» // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/944935856>
4. Закон Нижегородской области от 07.09.2007 № 123-З «О жилищной политике в Нижегородской области» // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/944931835> Дата обращения- 16.03.2019).
5. Постановление от 28 мая 2010 года № 315 Об обеспечении детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилыми помещениями // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/944946283> Дата обращения- 11.03.2019).

КВАЛИФИКАЦИЯ КРАЖИ, СОВЕРШЕННОЙ ИЗ ОДЕЖДЫ, СУМКИ ИЛИ ДРУГОЙ РУЧНОЙ КЛАДИ, НАХОДИВШИХСЯ ПРИ ПОТЕРПЕВШЕМ

Копанева Юлия Николаевна

*магистрант, Волго – Вятский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический
Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»,
РФ, г. Киров*

Посягательства на собственность путем совершения краж из одежды, сумки или другой ручной клади, находившихся при потерпевшем, являются актуальным предметом исследования в настоящее время. Данный вид преступлений весьма распространён, при этом довольно часто возникают ошибки в квалификации таких краж и отсутствуют какие – либо детальные разъяснения Верховного Суда РФ.

Невозможно установить точное количество совершенных карманных краж, поскольку такие преступления обычно не фиксируются, так как граждане не желают верить в возможности правоохранительных органов по поимке «карманников», а также в виду обычно незначительной стоимостью похищенного.

Такая латентность располагает для формирования преступных групп, которые регулярно осуществляют карманные кражи, и обычно остаются без какого – либо наказания.

В настоящий момент в судебной практике есть случаи неверного толкования п. «г», ч.2 ст. 158 УК РФ. Верное применение нормы закона в каждом конкретно случае оказывает влияние на оценку события и реализацию принципов законности, гуманизма и справедливости. Это в свою очередь оказывает влияние на судьбу человека, который обвиняется в подобном деянии.

Анализ судебной практики показывает, что правоприменительными органами совершаются ошибки при определении объективных признаков состава преступления. Полагаем, что необходимо понимать логику законодателя при введении квалифицирующего признака кражи «из одежды, сумки или другой ручной клади, находившихся при потерпевшем». Необходимо дать правильную оценку обстановки совершения преступления, а также сформулировать понятие «нахождение при потерпевшем».

Согласно Постановлению Президиума Ярославского областного суда от 29.02.2012 N 44-у-15-2012 установлено следующее: «В. после совместного распития спиртных напитков, воспользовавшись тем, что потерпевший уснул, с целью совершения хищения засунул руку в карман рубашки, в которую последний был одет, похитил принадлежащий потерпевшему сотовый телефон стоимостью 6989 рублей, причинив значительный ущерб; с места происшествия скрылся, похищенным распорядился по своему усмотрению. Районным судом Ярославской области содеянное квалифицировано по пунктам "в", "г" ч. 2 ст. 158 УК РФ. Президиум Ярославского областного суда, удовлетворив надзорное представление прокурора, поставившего вопрос об изменении приговора, исключил из обвинения квалифицирующий признак, предусмотренный п. "г" ч. 2 ст. 158 УК РФ».

В данном деле Президиумом Ярославского областного суда было выявлено неправильное применение уголовного закона и наказание осужденному было смягчено. Рассматриваемый квалифицирующий признак кражи был введен в УК РФ для более жесткой борьбы с карманными кражами, с целью пресечь формирование преступных групп, которые специализируются на совершение карманных краж. Исходя из рассматриваемого дела, был похищен телефон из одежды потерпевшего, который находился в состоянии алкогольного опьянения, и который находился в состоянии сна во время совершения деяния. Следовательно, потерпевший не контролировал и не осознавал действий, которые совершались в отношении него, не мог пресечь действий обвиняемого, тем самым отсутствуют основания для квалификации действий осужденного по п. «г». ч.2 ст. 158 УК РФ.

Необходимо обратить внимание на ошибку при квалификации неоконченного преступления рассматриваемого вида кражи. В ч. 3 ст. 29 УК РФ закреплено правило квалификации неоконченного преступления. Согласно Кассационному определению Московского городского суда от 06.11.2013 по делу N 22-2736/13 установлено следующее: «Так, К. совершил тайное хищение имущества Х. с причинением значительного ущерба потерпевшей из находившейся при ней сумки, которое не было доведено до конца в связи с обнаружением действий К. гражданами, то есть по причинам, не зависящим от воли виновного. Суд первой инстанции, правильно установив в судебном заседании и отразив в приговоре совершение К. неоконченного преступления, приводя постатейную квалификацию содеянного, ошибочно не сослался на ч. 3 ст. 30 УК РФ и квалифицировал действия К. по пунктам "в", "г" ч. 2 ст. 158 УК РФ. При таких обстоятельствах Судебная коллегия сочла необходимым внести в описательно-мотивировочную часть приговора изменение, указав о квалификации действий К. по ч. 3 ст. 30 и пунктам "в", "г" ч. 2 ст. 158 УК РФ»

Согласно Бюллетеню Верховного Суда РФ от 2009 года №7 «Основанием для изменения приговора послужила неправильная квалификация действий Г., совершившего тайное хищение 1500 руб. из кармана одежды на трупе М., по п. "г" ч. 2 ст. 158 УК РФ. Коллегия отметила, что установление Федеральным законом от 31.10.2002 N 133-ФЗ уголовной ответственности за кражу из одежды, сумки и другой ручной клади, находившихся при потерпевшем, связано с распространением карманных краж у живых лиц и не может влечь уголовную ответственность по п. "г" ч. 2 ст. 158 УК РФ за кражу имущества из одежды, находившейся при трупе. В связи с этим действия Г. были переквалифицированы на ч. 1 ст. 158 УК РФ»

Можно сделать вывод о том, что осуществление кражи (из одежды, сумки или другой ручной клади находившейся при потерпевшем) именно «при потерпевшем» подразумевает, что принадлежащее потерпевшему имущество должно находиться рядом с потерпевшим. Это означает, что имущество потерпевшего должно находиться близко от него, чтобы у него была потенциальная возможность контролировать наличие его имущества и его сохранность. Например, пакет находящийся на соседнем сидении в автобусе, либо сумка, которая висит на плече потерпевшего. В том случае, если потерпевший потерял контроль за своим имуществом, то рассматриваемый квалифицирующий признак отсутствует. Например, нахождение потерпевшего в состоянии опьянения, в состоянии сна, бессознательном состоянии. Даже в случае, если обвиняемый совершает хищение из сумки, находившейся при трупе, либо из камеры хранения в магазине, то состав преступления, предусмотренный п. «г», ч.2, ст. 158 УК РФ отсутствует.

Подводя итог, полагаем, что одной из причин ошибок при квалификации рассматриваемого вида краж является отсутствие каких – либо разъяснений Верховного Суда РФ. Рассматривая Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 №29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое», можно увидеть, что в данном документе не содержится разъяснений относительного рассматриваемого квалифицирующего признака кражи. При этом данный вид кражи является одним из самых распространённых и осуществляется чаще всего профессиональными участниками преступного мира.

Полагаем, что для разрешения спорных вопросов при оценки рассматриваемого преступления Верховному Суду необходимо дополнить свои разъяснения следующим:

1. Повышенная степень общественной опасности данного преступления проявляется в том, что кража имущества происходит непосредственно при потерпевшем, при контакте с ним либо с его имуществом. Потерпевший в момент совершения преступления имеет возможность обнаружить и пресечь действия преступника.

2. В том случае, если потерпевший не был в состоянии обеспечить надлежащим образом сохранность своего имущества и препятствовать совершению преступления по причине каких – либо обстоятельств (например, состояние сна, опьянения и т.п.), то такое деяние не имеет признаков преступления, предусмотренного п. «г», ч.2, ст. 158 УК РФ.

3. Кража, которая была совершена из одежды, сумки, либо других вещей после убийства потерпевшего не образует квалифицирующий признак, который предусмотрен п. «г»,

ч.2, ст. 158 УК РФ. Исходя из толкования указанной правовой нормы, квалификация по данному признаку возможна в тех случаях, когда совершается кража у живых лиц.

4. Нахождение имущества при потерпевшем заключается в том, что одежда, из которой было изъято имущество должна быть на потерпевшем, либо находится в его руках. Сумка либо другая ручная кладь должны находиться в руках потерпевшего, на поясе либо в непосредственной близости от потерпевшего.

В каждом уголовном деле необходимо правильно разрешить вопрос о квалификации содеянного. Квалификация преступления, основанная на полном и всестороннем исследовании обстоятельств совершенного преступления будет располагать к более правильному и справедливому назначению наказания для осужденного. Тем самым правоприменителем в полной мере будут реализованы принципы законности, гуманизма и справедливости при разрешении вопроса о назначении наказания.

Список литературы:

1. Бюллетень ВС РФ от 2009 года №7 // Официальный сайт Верховного суда Российской Федерации. - URL: <http://www.supcourt.ru/documents/newsletters>, Режим доступа: World Wide Web URL. (дата обращения: 11.04.2019)
2. Кассационное определение Московского городского суда от 06.11.2013 по делу N 22-2736/13 // Справочно-правовая система «Консультант плюс». - URL: <http://www.consultant.ru>, Режим доступа: World Wide Web URL. (дата обращения: 11.04.2019)
3. Постановление Президиума Ярославского областного суда от 29.02.2012 N 44-у-15-2012 // Справочно-правовая система «Консультант плюс». - URL: <http://www.consultant.ru>, Режим доступа: World Wide Web URL. (дата обращения: 11.04.2019)

PAPERS OF ENGLISH

RUBRIC

"PEDAGOGY"

DEVELOPMENT OF CREATIVE POTENTIAL OF CHILDREN IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION

*Anna Lutsenko**student of Belgorod state University "BSU", Russian Federation,
G. Belgorod*

Abstract: this article discusses the relevance and importance of this topic in the system of additional education. Special attention is paid to the concepts of "creativity", "creative potential", "creative abilities", "additional education". The purpose and task of the education system in accordance with the Federal State educational standard (GEF). The paper analyzes the work of teachers who came to the General conclusion that the creative potential of man was one of the key pedagogical concepts for the understanding of personality as a systemic integrity in connection with its development and the most complete implementation of internal essential forces.

Currently, this topic is very relevant, as due to the qualitative changes in society, where the leading role belongs to the individual with a new mindset, able to live and work successfully in the information society and innovative economy. And since the formation of a creative personality is laid in childhood and is a condition for the subsequent development of the individual, his successful creative activity, so the children's educational institutions faces the main task of developing the creative potential of the younger generation. This is the reason for the choice of the topic for my article "Development of creative potential of children in the system of additional education". Let's see what is creativity, creativity and additional education.

What is creativity? This is the embodiment of individuality, this is a form of self-realization of personality, this is an opportunity to Express your unique attitude to the world. Creativity is the activity generating "something new, never the former" [1]. In modern studies of European scientists "creativity" is defined descriptively and acts as a combination of intellectual and personal factors.

Creativity is an important process in a child's development. It is good when a child sees the beauty and diversity of the world, and even better if he not only notices this beauty, but also can create it. The result, which is obtained, aesthetically and emotionally attractive to the child, as this or that nice thing he did himself. And when the child begins to create beauty with his own hands, he will begin to treat the world with care and love. Harmony and love will enter his life. Only in creative activity the child will develop, acquire social experience, reveal his natural talents and abilities, satisfy his interests and needs.

Creative potential is something that is inherent in every person from his birth, it is a manifestation of spirituality, social personality, its uniqueness and uniqueness. In pedagogy, active study of this phenomenon began in the 80-90-ies. (T. G. brazhe, L. A. Darinskaya, I. V. Volkov, E. A. Glukhovskaya, O. L. Kalinina, V. V. Korobkova, N. E. Mazhar, A. I. Sannikova, etc.). The creative potential of man was one of the key pedagogical concepts for the understanding of personality as a systemic integrity in connection with its development and the most complete implementation of internal essential forces [2].

Children's creativity is like a large system that includes personal abilities, knowledge, skills, relationships, which are characterized through self-realization, the ability to Express, creative and educational activity of children. It is focused on creative activities in a changing educational space, as well as through reflection on their own activities.

Children's creative skills are always evolving in an activity that requires creativity. Creative abilities are individual psychological features of an individual that are related to the success of any activity, but are not limited to knowledge, skills that have already been developed in children [4]. Creative activity is the result and an important condition for the further development of personality and its creative potential.

Additional education is a purposeful organized leisure activity of the child, which is designed to create conditions for his creative potential, the basis of which is the free choice of the child's activity. This will fill the world of childhood with new vivid impressions, provide an intellectual and emotional experience. The main thing is not to miss an important period of development of creative opportunities of children.

That's why, thanks to this approach to the interests and personality, the child feels its own value. And also he ceases to act on the prompts of society. The child reveals all his possibilities, interests, learns the amount of knowledge and can work to the extent and pace at which his individual abilities allow him. Everyone develops a sense of self-worth, and as a result of self-consciousness in the future has a very positive impact on social adaptation to the ever-changing conditions of life.

Programs of additional education of educational orientation are aimed at the orientation of the individuality of each child, regardless of abilities and natural data. Each of them should create conditions for the development of children as much as possible. Many children additional education can help in adapting to their peers, to feel the importance of creativity. Everyone can show and Express themselves in artistic abilities and opportunities. The teacher and the parent must believe in the child. Without trust and belief in its forces all pedagogical activity, all receptions and methods of training and education will appear powerless and useless. It is very important for adults to take children's creativity seriously, because this stage is the most important in their formation as a person. Creativity is a special world of every child, which gives the opportunity to see, feel, empathize and learn something new, early not found in life.

Properly organized system of additional education of children will help to solve the main task of education: to develop children's motivation to knowledge and creativity, as well as to promote personal and professional self-determination of each child, their social adaptation. Developing their creative potential, children have the opportunity to fully organize their free time.

Modern Russian school, which wants to provide the younger generation with a new quality of education, should build a fundamentally new functional model of activity, which is based on the principle of full education. This means that the basic and additional education of children should become equal, mutually complementary components and must create a single educational space that is necessary for the full personal, intellectual, spiritual development of each child.

Today in the world the importance of reproductive activity, which is associated with the use of traditional technologies and does not add any new information, is decreasing. Currently, the importance of creative activity of children in all spheres of activity is increasing. An important criterion for creating a creative environment in education is the focus on new educational results using research and cognitive activity. Therefore, teachers must be aware that main goal of learning is mastery of specific knowledge, abilities and skills, the development of observation, intelligence, imagination, and overall, the education of the creative personality. This is indicated to us by the Federal state educational standard, which States that "the achievement of the planned results of the basic educational programs of General education in accordance with the GEF becomes possible with the integration of General and additional education" [3].

The main goal of education can be considered - the formation of self-developing and self-determining personality of the child, which is capable of open, creative interaction with the envi-

ronment, society, the state on the basis of generally accepted spiritual and humanistic values, that is, the comprehensive harmonious development of the child's personality.

But the task of the education system is "the development of creative, spiritual and physical abilities of the individual, the formation of strong foundations of morality and a healthy lifestyle, the enrichment of intelligence by creating conditions for the development of individuality" [1]. Only the ability to create is determined by the level of personal development. The need for the formation of creative qualities is an urgent problem. Still K. D. Ushinsky, P. F. Kapterev, S. T. Shatsky, P. P. Blonsky noted the importance of unity of education and upbringing in the educational process, taking into account the interests, abilities, opportunities and needs of the child.

In the works of these scientists, much attention was paid to the individual approach in working with children, as well as the creation of conditions for their self-development, self-realization both in their free time and during training sessions. After all, it is here that the Foundation of personality, its cognitive abilities is laid, habits, important social attitudes, worldview are clearly formed, relations with the surrounding world are formed and developed.

If the child lives fully, realizes himself, solves socially significant problems, then in the future he will find himself in professional activity, and will bring real benefit to his small homeland and his Fatherland.

List of references:

1. Wenger N. Yu. The way to the development of creativity. *Preschool education*. -1982 №11. - p. 32-38.
2. Vorobyova Yu. V., Goloshumova G. S. Formation of creative potential of preschool age in the system of additional education // *Psychology and education: scientific journal*, 2016. No. 8. – p. 9-11.
3. State standards of additional education, 2010. – p. 3, 10.
4. Encyclopedia of philosophy, 1980. – p. 156-158, 160.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 15 (66)
Апрель 2019 г.

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

