



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№16(239)

часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



*Электронный научный журнал*

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 16 (239)  
Апрель 2023 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва  
2023

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Ахмеднабиев Расул Магомедович** – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

**С88 Студенческий форум:** научный журнал. – № 16 (239). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2023. – 68 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/16>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## **Оглавление**

<b>Статьи на русском языке</b>	<b>5</b>
<b>Рубрика «Физико-математические науки»</b>	<b>5</b>
ТУННЕЛЬНЫЙ ДИОД	5
Карпузович Даниил Андреевич	
Злобин Алексей Евгеньевич	
Павлова Светлана Валерьевна	
РЕЖИМЫ РАБОТЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЦЕПИ	9
Кунсбаева Елизавета Вячеславовна	
Павлова Светлана Валерьевна	
ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ДИАГРАММА НЕРАЗВЕТВЛЕННОЙ ЦЕПИ	12
Руднева Рената Петровна	
Павлова Светлана Валерьевна	
<b>Рубрика «Филология»</b>	<b>14</b>
РОМАН ГЕРМАНА ГЕССЕ «СТЕПНОЙ ВОЛК»: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОСТЬ, СИМВОЛИЗМ И ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ XX ВЕКА	14
Мардеева Аделина Ильясовна	
<b>Рубрика «Экономика»</b>	<b>17</b>
ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	17
Осинкина Елена Валентиновна	
Кутаева Татьяна Николаевна	
ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СО СТРАНАМИ ЕАЭС	19
Хильчевский Сергей Александрович	
Евграфова Ольга Владимировна	
ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В МАРКЕТИНГЕ	21
Храмова Алина Павловна	
ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ – ФЕНОМЕН ВАЛЮТНОЙ ЭВОЛЮЦИИ	26
Кузьмин Артур Сергеевич	
Шипиленко Екатерина Сергеевна	
Филимонцева Елена Михайловна	
<b>Рубрика «Юриспруденция»</b>	<b>29</b>
ПОНИМАНИЕ КОНЦЕПЦИИ И ФОРМ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ	29
Ахмедова Айшан Мобил кызы	
К ВОПРОСУ О ЮРИДИЧЕСКОЙ СИЛЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ИНОСТРАННОГО ГОСУДАРСТВА	31
Боровик Арина Алексеевна	
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ	34
Ооржак Чойгана Викторовна	
Монгуш Алла Лоспановна	

КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА Рафальская Юлия Игоревна Седельникова Марина Геннадьевна	40
<b>Papers in English</b>	<b>42</b>
<b>Rubric «Art criticism»</b>	<b>42</b>
ARTISTIC DESIGNING AND MODELING "GOLDEN SUNFLOWER" Ivan Dolgoplov Evgenia Buzina	42
<b>Rubric «Pedagogy»</b>	<b>47</b>
ASSISTANCE TO FAMILIES RAISING CHILDREN WITH EARLY CHILDHOOD AUTISM Alina Bogdanova Alexander Markov	47
THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF NATIONAL SPEECH CULTURE Svetlana Shelaykina Evgenia Buzina	49
A SYSTEM OF METHODS FOR STUDYING THE BIOGRAPHY OF A WRITER AT SCHOOL Anna Markina Buzina Evgeniya Igorevna	51
<b>Rubric «Physical and mathematical sciences»</b>	<b>54</b>
HOT WATER SUPPLY AND HEATING OF PREMISES BY SOLAR ENERGY GENERATION USING A SOLAR COLLECTOR Aruzhan Shynbolat Nursultan Akimbayev Akalkyn Danlybayeva	54
<b>Rubric «Philology»</b>	<b>61</b>
PHRASEOLOGISMS THAT REVEAL THE SPIRITUAL CULTURE OF THE RUSSIAN PEOPLE Privalova Evgenia Sergeevna Buzina Evgenia Igorevna	61
<b>Қазақ тілінде мақалалар</b>	<b>63</b>
<b>Бөлім «Экономика»</b>	<b>63</b>
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҚ СЕКТОРІНДАҒЫ МАРКЕТИНГТІҢ РӨЛІ Сермаганбетова Айнур Абдихамитовна	63

## СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

### РУБРИКА

### «ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ»

#### ТУННЕЛЬНЫЙ ДИОД

**Карпузович Даниил Андреевич**

студент,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта,  
филиал Иркутского государственного  
университета путей сообщения,  
РФ, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ

**Злобин Алексей Евгеньевич**

студент,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта,  
филиал Иркутского государственного  
университета путей сообщения,  
РФ, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ

**Павлова Светлана Валерьевна**

научный руководитель,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта,  
филиал Иркутского государственного  
университета путей сообщения,  
РФ, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ

**Аннотация.** Это ознакомительный реферат по туннельным диодам. В нем представлены основные сведения о процессе работы, изготовления, применения диода. Эта тема актуальна из-за широкого применения диодов этого типа.

**Ключевые слова:** Туннельный диод, туннельный эффект, полупроводниковое устройство, вольт – амперные характеристики, изготовление, принцип работы, проводимость.

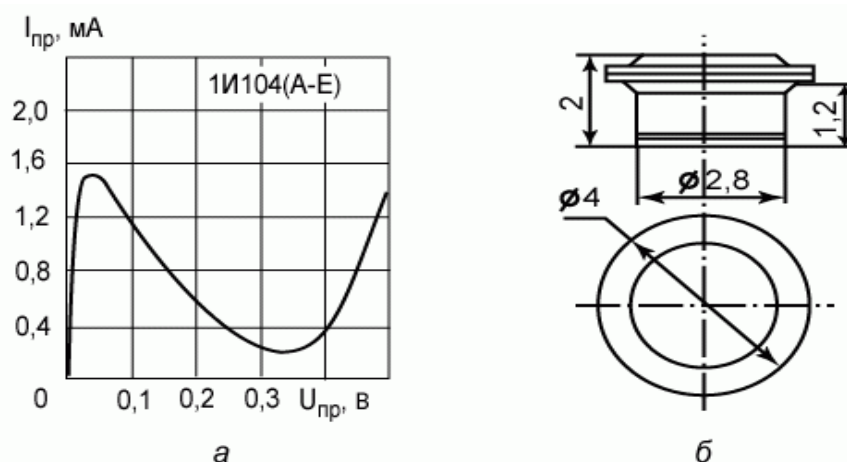
**Цель исследования:** изучить особенностей электрических свойств туннельного диода и его изготовление.

**Задачи исследования:** Изучение основных принципов изготовления туннельного диода и его структуры.

#### Основные сведения

Туннельные диоды – полупроводниковые диоды на основе вырожденных полупроводников, в которых туннельный эффект вызывает появление участка с отрицательной дифференциальной проводимостью на вольт – амперной характеристике при прямом напряжении.

На рисунке 1 представлены вольт – амперные характеристики туннельного диода и его конструкция:



**Рисунок 1. Вольт – амперные характеристики туннельного диода и его конструкция**

Условное обозначение туннельного диода:



**Рисунок 2. Туннельный диод**

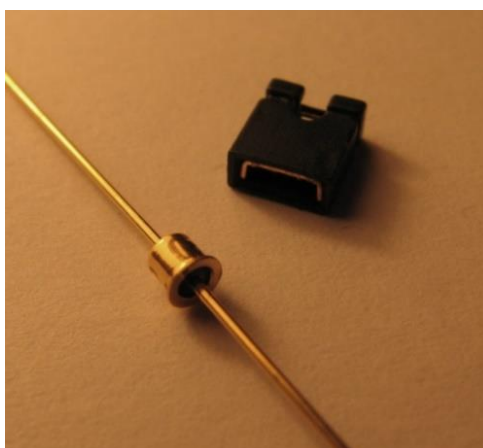
Тоннельный светодиод гораздо увеличивать, производить, а также трансформировать электромагнитные колебания вплоть до частот режима некоторых сотен гигагерц, то, что подходит миллиметровому спектру волнений. Его повысительные качества хранятся в промежутке температур с  $-200$  вплоть до  $+ 400$  °С. Усилители в туннельных диодах владеют весьма большим коэффициентом увеличения, а также относительно невысоким степенью шумов.

В сфере пульсирующей технической использование туннельных диодов обнаружилось весьма многообещающим. Вместе с их поддержкой вероятно конструировать оборудование, имеющие большой прочностью.

Туннельные диоды обширно применяются в СВЧ технической, таким образом равно как готовы гарантировать значительное быстрдействие.

Туннельные диоды почти нечувствительны к ядерной радиации, обладают небольшие масштабы, жалкая масса, а также употребляют энергию с источников в ряд один раз наименьшую, нежели наиболее экономные полупроводниковые оборудование.

К негативным данным возможно причислить активное «старение» диода. Вместе с ходом периода их характеристики, а также свойства существенно изменяются, то, что способен послужить причиной к срыву работы прибора.



**Рисунок 3. Внешний вид туннельного диода**



Лео Эсаки открыл туннельный эффект и изобретение туннельного эффекта. За это открытие он в 1973 г был удостоен Нобелевской премии по физике.

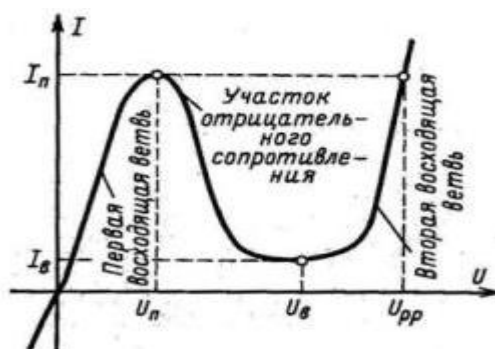


Рисунок 4. Схема

### Изготовление

С целью производства туннельных диодов применяют полупроводниковый использованный материал вместе с весьма большой концентрацией примесей, из-за чего же выходит весьма небольшая слой р-п перехода (приблизительно  $10^{-2}$  мкм), то, что в 2 режима менее, нежели в иных полупроводниковых диодах. Данное выполнено вместе с целью сократить значение возможного барьера, а также совершить подобным способом допустимым туннелирование электронов.

Равновесная разница потенциалов, а также широта обедненном слое, через который совершается туннелирование, находятся в зависимости с сосредоточения дырок, а также электронов согласно эти две края с пределы области полупроводников р, а также n вида: нежели более сосредоточение, вместе с тем более равновесная разница потенциалов, а также ранее уровень возможного барьера. Сосредоточение электронов, а также дырок обуславливается числом внедренных в полупроводники примесей. Таким образом, для того чтобы элемент, а также силиций обладали электрическую электропроводимость, в их включают сурьму, мышьяк либо фосфор (доноры), а с целью придания дырочной проводимости применяют индий, галлии, бор (акцепторы).

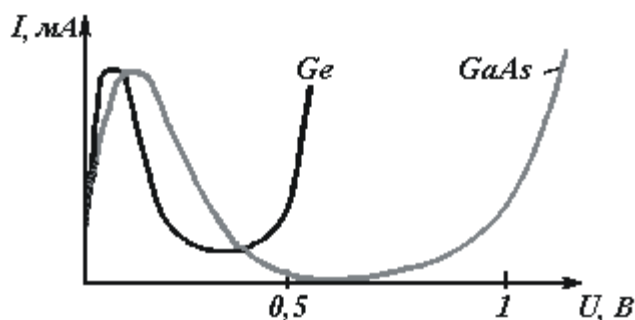


Рисунок 5. ВАХ для германиевых и кремниевых диодов.

Более часто встречаемым методом производства р-п переходов считается способ сплавления. Суть его объединяется к этому, то, что в поверхность пластинки германия, к примеру электрического вида проводимости, шириной 0,1-0,5 миллиметров наносится капля индия. Присутствие температурного режима 500-600 °C совершается сплавление индия германием, в следствии чего же в поверхности германия образовывается тончайший прослойка сплава индий – германий.

При простых полупроводниковых диодах, а также транзисторов концентрация электронов, а также дырок крайне редко превосходит  $10^{17}$  в  $см^3$ . Равно как ранее было отмечено прежде, с целью предоставления туннельного эффекта следует максимально увеличить рав-



новесную разность потенциалов, а также уменьшить высоту потенциального барьера. С целью данного сосредоточение включений повышают вплоть до  $10^{19} - 10^{20}$  в  $\text{см}^3$ . Ширина потенциального барьера в этом случае составит 0,01 мк. Присутствие подобных обстоятельствах туннельный электроток обязан проходить в том числе и в отсутствии приложенного наружного усилия.

### **Заключение**

В этой работе были рассмотрены главные характеристики, а также характеристики туннельных диодов, принцип их работы, перечислены определенные характерные качества.

Опираясь в свойствах туннельных диодов возможно заявлять, то, что они могут быть применены в качестве усилителей сигнала, быстродействующих переключателей, а также генераторов.

### **Список литературы:**

1. Жеребцов И.П. «Основы электроники» – 5е изд. – Л.: Энергопромиздат. 1989 г. – 352 с.
2. Глазачев А.В., Петрович В.П. «Физические основы электроники» – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2006 г. – 243 с.
3. Ржевкин К.С. «Туннельный диод» – М.-Л.: Госэнергоиздат, 1962 г. – 24 с.

## РЕЖИМЫ РАБОТЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЦЕПИ

**Кунсбаева Елизавета Вячеславовна**

студент,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта

Иркутского государственного университета путей сообщения,

РФ, г. Улан-Удэ

**Павлова Светлана Валерьевна**

научный руководитель,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта

Иркутского государственного университета путей сообщения,

РФ, г. Улан-Удэ

### Цель исследования:

Познакомиться с основными режимами работы электрической цепи, изменением напряжений, мощностей в цепи при изменении нагрузки.

### Методы исследования:

1) Теоретический.

2) Аналитический.

Из всех режимов работы электрических цепей и отдельных их элементов наиболее характерны:

- номинальный режим;
- согласованный режим(с.н);
- режим холостого хода (х.х.)
- режим короткого замыкания (к.з.).

*Номинальным называется такой режим*, при котором он работает в условиях величины тока, напряжения, мощности не превышающий указанных значений, установленным заводом-изготовителем.

*Согласованный* – это такой режим работы электрической цепи, при котором мощность, отдаваемая источником или потребляемая приемником, достигает максимального значения.

Согласованный режим наступает тогда, когда сопротивление нагрузки становится равным внутреннему сопротивлению источника. Такой режим не рекомендуется использовать, т.к. при превышении номинальных значений оборудования могут работать неисправно.

*Под режимом холостого хода понимается такой режим работы*, который возникает при обрыве цепи или отключении сопротивления нагрузки. Режим характеризует электрическую цепь, когда она находится в разомкнутом состоянии, а сопротивление нагрузки отсутствует. Это обстоятельство можно использовать для измерения ЭДС источников электроэнергии.

*Режим короткого замыкания* считается аварийным, электрическая цепь не может работать нормально.

Получается при сопротивлении нагрузки, равно нулю. Короткое замыкание возникает при соединении двух различных точек цепи, полярность потенциалов которых отличается.

Рассчитаем параметры основных режимов электрической цепи на примере задачи.

Дано:  $E=14$  В,  $r=2$  Ом

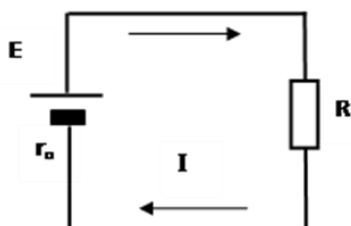


Рисунок 1. Схема электрической цепи

Найти: с помощью формул выполнить расчет всех параметров электрической цепи.

Решение:

1.  $I_{кз} = \frac{E}{r} = \frac{14}{2} = 7A$
2.  $I_{сн} = \frac{I_{кз}}{2} = \frac{7}{2} = 3,5A$
3.  $I = \frac{E}{R+r} \rightarrow R = \frac{E}{I} - r = \frac{14}{0} - 2 = \infty$
4.  $\Delta U = I * r = 0 * 2 = \infty$
5.  $U = I * R = 0 * \infty = \infty$
6.  $P_{и} = I * E = 0 * 14 = 0$
7.  $\Delta P = \Delta U * I = 0 * 0 = 0$
8.  $P_{н} = I * U = 0 * 0 = 0$
9.  $КПД = \frac{U}{E} * 100\% = \frac{0}{14} * 100\% = 0$

Результаты работы занести в таблицу.

Таблица.

**Результатов расчетов**

I, A	0	0,6	1,2	1,8	2,4	3	3,5	4,5	5,5	7
E, В	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
r, Ом	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R, Ом	$\infty$	21,3	9,6	5,7	3,8	2,6	2	1,1	0,5	0
$\Delta U$ , В	0	1,2	2,4	3,6	4,8	6	7	9	11	14
U, В	0	12,7	11,5	10,2	9,1	7,8	7	4,9	2,7	0
$P_{и}$ , Вт	0	8,4	16,8	25,2	33,6	42	49	63	77	98
$\Delta P$ , Вт	0	0,72	2,8	6,4	11,5	18	24,5	40,5	60,5	98
$P_{н}$ , Вт	0	7,6	13,8	18,4	21,8	23,4	24,5	22,2	15,1	0
КПД, %	0	91,2	82,2	73,2	65,1	55,7	50	35,3	19,6	0
Максимальная мощность в цепи	X-X						С.Н.			КЗ

Графики, построенные по результатам расчета.

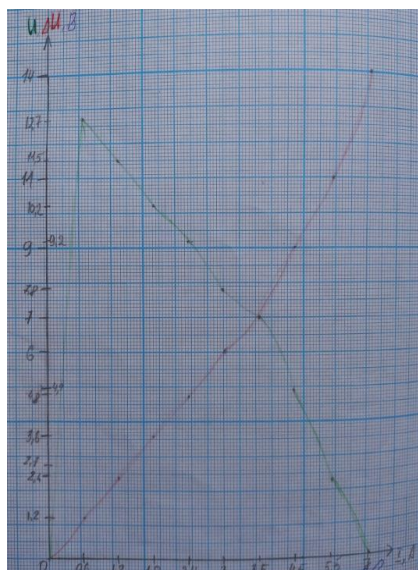
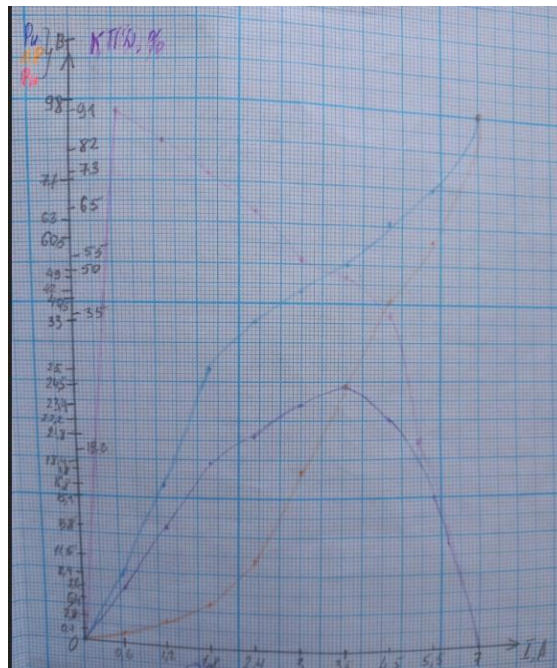


Рисунок 1. Изменение параметров электрической цепи при изменении силы тока



**Рисунок 2. Изменение параметров электрической цепи при изменении силы тока**

**Заключение.** В данной статье были рассмотрены понятия основных режимов электрической цепи и исследован расчет всех параметров цепи.

**Список литературы:**

1. <https://ledmoda.ru/azy/elektricheskij-rezhim.html>

## ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ДИАГРАММА НЕРАЗВЕТВЛЕННОЙ ЦЕПИ

**Руднева Рената Петровна**

студент,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта,  
филиал Иркутского государственного  
университета путей сообщения,  
РФ, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ

**Павлова Светлана Валерьевна**

научный руководитель,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта,  
филиал Иркутского государственного  
университета путей сообщения,  
РФ, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ

### Цель исследования:

Рассчитать и построить потенциальную диаграмму для неразветвленной цепи с несколькими источниками ЭДС.

### Задачи исследования:

Разобрать потенциальную диаграмму и выяснить её назначение.

### Определение потенциальной диаграммы:

Потенциальная диаграмма – графическое изображение распределения потенциалов вдоль какого-либо участка цепи или контура.

При этом сопротивление участков цепи откладывается по оси абсцисс, а потенциалы между этими участками по оси ординат.

### Порядок выполнения:

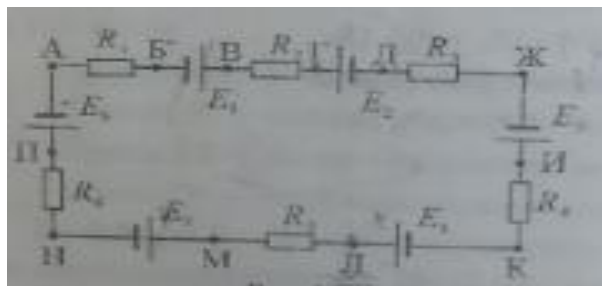


Рисунок 1. Схема

1. Сила тока в цепи

$$I = \frac{E_1 + E_3 - E_6}{R_1 + r_1 + R_2 + R_3 + r_3 + R_4 + R_5 + R_6 + r_6} = \frac{30 + 20 - 15}{4 + 1 + 8 + 3 + 1 + 5 + 3 + 9 + 1} = \frac{35}{35} = 1 \text{ Ом}$$

2. Заземленную точку приравняем к нулю

$$\varphi_{\Gamma} = 0 \text{ В}$$

3. Начинаем расчет по направлению

$$\begin{aligned} \varphi_{\text{ж}} &= \varphi_{\Gamma} - I \cdot R_3 = 0 - 1 \cdot 3 = -3 \text{ В} \\ \varphi_{\text{и}} &= \varphi_{\text{ж}} + E_3 - I \cdot r_3 = -3 + 20 - 1 \cdot 1 = 16 \text{ В} \\ \varphi_{\text{к}} &= \varphi_{\text{и}} - I \cdot R_4 = 16 - 1 \cdot 5 = 11 \text{ В} \\ \varphi_{\text{н}} &= \varphi_{\text{к}} - I \cdot R_5 = 11 - 1 \cdot 3 = 8 \text{ В} \\ \varphi_{\text{л}} &= \varphi_{\text{н}} - I \cdot R_6 = 8 - 1 \cdot 9 = -1 \text{ В} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \varphi_a &= \varphi_{\Pi} - E_6 - I \cdot r_6 = -1 - 15 - 1 \cdot 1 = -17 \text{ В} \\ \varphi_6 &= \varphi_a - I \cdot R_1 = -17 - 1 \cdot 4 = -21 \text{ В} \\ \varphi_B &= \varphi_6 + E_1 - I \cdot r_1 = -21 + 30 - 1 \cdot 4 = 8 \text{ В} \\ \varphi_r &= \varphi_B - I \cdot R_2 = 8 - 1 \cdot 8 = 0 \text{ В} \end{aligned}$$

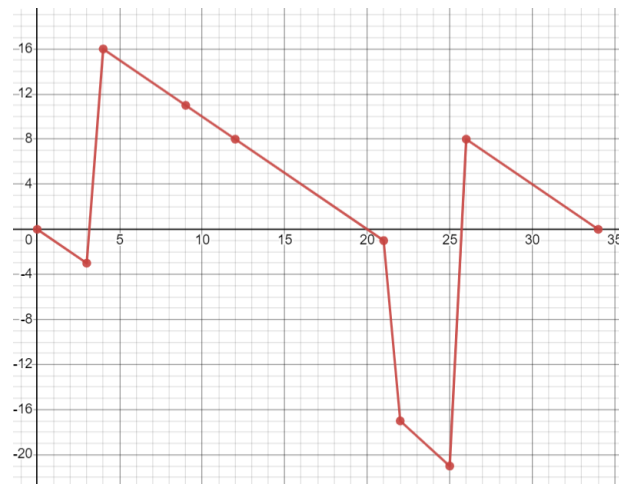


Рисунок 2. Схема

### Назначение потенциальной диаграммы

Потенциальная диаграмма применяется при анализе цепей постоянного тока.

Она предназначена для проверки правильности решения. Диаграмма начинается с того, что потенциал любой точки контура принимаешь =0, а потом на каждой следующей точке находишь новый потенциал с помощью расчётов. При правильном расчёте, вернувшись по контуру в исходной точке, потенциал должен быть снова равен 0.

С помощью диаграммы можно:

- определить какие точки имеют одинаковый потенциал;
- определить напряжение между двумя wybranными точками в схеме.

### Заключение

Выполняя данную работу, я разобрала потенциальную диаграмму и выяснила ее назначение.

### Список литературы:

1. <https://natalibrilenova.ru/raschet-potentsialnoj-diagrammy/>
2. [https://studopedia.ru/7\\_34239\\_g-potentsialnaya-diagramma-nerazvetvlennoy-elektricheskoy-tsepi](https://studopedia.ru/7_34239_g-potentsialnaya-diagramma-nerazvetvlennoy-elektricheskoy-tsepi).

## РУБРИКА

## «ФИЛОЛОГИЯ»

**РОМАН ГЕРМАНА ГЕССЕ «СТЕПНОЙ ВОЛК»: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОСТЬ, СИМВОЛИЗМ И ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ XX ВЕКА**

*Мардеева Аделина Ильясовна*

*студент,*

*Елабужский институт*

*Казанского федерального университета,*

*РФ, г. Елабуга*

Роман "Степной волк" (Der Steppenwolf) Г. Гессе является одним из наиболее известных произведений немецкой литературы XX века. Это произведение, написанное в 1927 году, исследует темы одиночества, идентичности, духовности и смысла жизни в условиях модернизации общества. В данной статье будет рассмотрена история создания произведения «Степной волк», а также его контекст в эпоху, в которой оно было написано [5, с. 20].

Герман Гессе (1877-1962) — немецкий писатель и лауреат Нобелевской премии по литературе в 1946 году. Он родился в Кальве, в Германии, и вырос в семье пастора. В 1891 году Гессе начал работать учеником в книжной лавке, а в 1895 году Гессе ушел из школы и начал свою литературную карьеру.

В начале своей карьеры Гессе был под сильным влиянием философии нирваны, которую он изучал в ходе своих путешествий в Индию. Это влияние проявляется во многих его произведениях, включая «Сиддхартху» и «Демияна». В своих поздних произведениях Гессе начал исследовать темы, связанные с идентичностью, духовностью и смыслом жизни. Определенные темы и образы прослеживаются на протяжении всего его творчества – герой, противопоставленный окружающей среде; тема путешествия, побега от общества и поисков себя [6, с. 427].

Роман «Степной волк» был написан в период между двумя мировыми войнами, когда в Европе происходили существенные изменения в обществе и культуре. В тот период многие люди чувствовали себя чужими в мире и искали свое место в жизни. В этом контексте «Степной волк» исследует темы одиночества, идентичности и смысла жизни. Гессе начал работу над «Степным волком» в 1924 году, после того как его семья переехала в Швейцарию. Контекст создания «Степного волка» был также связан с личными переживаниями Германа Гессе. В 1920-х годах он столкнулся с серьезными проблемами в личной жизни, в том числе с разводом и самоубийством своей первой жены. Эти события оказали сильное влияние на его творчество и помогли ему исследовать темы одиночества, потери и смысла жизни.

Сюжет «Степного волка» рассказывает о Гарри Голле, главном герое, который чувствует себя чужим в мире и ищет свое место в жизни. Он переживает кризис среднего возраста и сталкивается с проблемами идентичности и самопонимания. Гарри становится «степным волком», отвергая общественные нормы и ценности и стремясь найти свой путь в жизни [4, с. 334-341]. В процессе поисков Гарри знакомится с Германом, который представляет собой его «другого я». Герман вводит Гарри в мир искусства и духовности, помогая ему понять смысл жизни и найти свое место в мире.

Над романом Герман Гессе начал работать во время своей жизни в Базеле, тогда ему приходилось пропадать в университетской библиотеке. Примечательно, что роман впервые был опубликован только в 1927 году, когда Гессе закончил работу над ним уже в Цюрихе. В романе ярко видны психоаналитические особенности беседы писателя с Юнгом Лангом, которые действительно были в 1926 году. В произведении также показан мир джаза и ночных



танцев, в которые в свое время влюбился и сам писатель. Например, зимой 1926 года он специально брал уроки танцев у Юлии Онеггер, которая стала прототипом Гермиды в его романе.

Одной из особенностей стиля и языка «Степного волка» является его экспериментальность. Герман Гессе использовал различные жанры и стили, включая фантастику и автобиографические элементы, чтобы исследовать темы, которые были ему важны. Также в романе Гессе использует многослойность и символизм, чтобы передать сложные идеи и концепции [2, с. 91-93]. Например, образ «степного волка» представляет собой метафору поисков Гарри и его стремления к свободе и самопознанию.

«Степной волк» был хорошо принят критиками и читателями, и был переведен на многие языки. Он оказал значительное влияние на литературу и культуру в целом, и до сих пор считается одним из важнейших произведений Германа Гессе. Данное произведение считается одним из самых влиятельных произведений в литературе XX век и вносит значительный вклад в литературу в нескольких аспектах [1].

Во-первых, писатель исследует тему поиска идентичности и свободы личности, что было важным вопросом в период, когда Германия переживала культурные и социальные изменения. Роман стал символом этой эпохи и способствовал формированию нового культурного сознания.

Во-вторых, Гессе показывает, каким противоречивым может быть человеческое существование, каким многослойным и запутанным может быть мир внутренних переживаний. Этот роман в значительной мере повлиял на развитие психологической литературы и внес свой вклад в появление психоанализа и других течений психологии в литературе.

В-третьих, «Степной волк» внес значительный вклад в развитие современного романа. Г. Гессе экспериментировал с различными литературными жанрами и формами, что привело к созданию необычного и оригинального произведения. Это произведение в значительной мере влияло на развитие магического реализма, появившегося в Латинской Америке в 60-х годах XX века. Роман «Степной волк» Германа Гессе также оказал значительное влияние на культуру и литературу XX века, вдохновляя нескольких известных личностей. Один из наиболее ярких примеров – американский писатель Джек Керуак, автор знаменитого романа "On the Road" («В дороге»). Керуак увлекался литературой Гессе и часто цитировал «Степного волка» в своих произведениях. В свою очередь, "On the Road" стал культовым романом, оказавшим значительное влияние на молодежную культуру и андеграунд в США в 1950-х годах [7, с. 227]. Другим известным примером является американский психолог Тимоти Лири, который изучал эффекты галлюциногенных веществ на человеческое сознание. Он использовал концепцию романа Гессе для создания своей теории «Перинатальной матрицы», утверждая, что опыт рождения является фундаментальным для понимания человеческого сознания и поведения [3, с. 87]. Это произведение также оказало значительное влияние на различные течения и направления в литературе и искусстве, такие как экзистенциализм, психологический реализм, постмодернизм и многие другие.

Таким образом, роман «Степной волк» Германа Гессе – экспериментальное и многослойное произведение, исследующее тему поиска идентичности и свободы личности. Он оказал значительное влияние на культуру и литературу XX века, внес вклад в развитие психологической литературы и современного романа. Роман стал символом эпохи и вдохновил многих писателей и культурных деятелей.

### Список литературы:

1. Анисова А.А., Жук М.И. Архетип тени в романе Г. Гессе «Степной волк» с точки зрения теории аналитической психологии К.Г. Юнга / А.А. Анисова, М.И. Жук // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hesse.ru/articles/print.php?ar=mzhuk>. – Дата доступа: 15.04.2023.
2. Гиль, О.Л. Зарубежная литература XX века : учебно-методическое пособие: О.Л. Гиль. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2013. — 144 с.

3. Житко Р.Г. Коннотация пустотности в романе Г.Гессе «Степной волк» // Уральский филологический вестник. Серия: Драфт: молодая наука. – 2016. – № 2 (38). – С. 85-91. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konnotatsiya-pustotnosti-v-romane-g-gesse-stepnoy-volk> (дата обращения: 26.04.2023).
4. История зарубежной литературы XIX века / Под ред. Н.А. Соловьевой – М.: Высшая школа, 1991. – 637 с.
5. Седельник В.Д. Герман Гессе и швейцарская литература / В.Д. Седельник. – М.: Высшая школа, 1970. – 91 с.
6. Kiesel, D. Das gespaltene Selbst. Die Identitätsproblematik in Hermann Hesses Steppenwolf und bei Friedrich Nietzsche / Dagmar Kiesel. – Nietzsche Studien (39), 2010. – 398-433 p.
7. Pyle, J. Jack Kerouac, Herman Hesse, and the influence of "Siddhartha" and "Der Steppenwolf" / J Pyle. – Journal of Modern Literature, 22(2), 1999. – 225-233p.

## РУБРИКА

### «ЭКОНОМИКА»

#### ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Осинкина Елена Валентиновна**

*магистрант,*

*Княгининский университет (ГБОУ ВО НГИЭУ),*

*РФ г. Княгинино*

**Кутаева Татьяна Николаевна**

*научный руководитель,*

*канд. экон. наук, доцент кафедры Бухгалтерский учет, анализ и аудит,*

*Княгининский университет (ГБОУ ВО НГИЭУ),*

*РФ г. Княгинино*

Деятельность бюджетных организаций и обособленных подразделения МВД по Нижегородской области сопряжена с расходованием значительных средств федерального бюджета Российской Федерации.

Принцип эффективности использования бюджетных средств означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств [1., ст. 34].

Соблюдение требований Бюджетного Кодекса РФ, а также иных нормативно – правовых актов в сфере регулирования бюджетного процесса, в системе МВД России осуществляется посредством проведения мероприятий ведомственного финансового контроля и внутреннего финансового аудита.

Ведомственный финансовый контроль в бюджетных организациях МВД осуществляется в целях обеспечения правомерного, целевого и эффективного использования материальных и финансовых ресурсов, профилактики бесхозяйственности, недостач и хищений денежных средств и имущества, формирования достоверной и полной информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности объектов ведомственного финансового контроля [2., п.5].

Осуществление ведомственного финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области возлагается на контрольно – ревизионный отдел ГУ МВД России по Нижегородской области

Указанные требования определяют необходимость постоянного совершенствования применяемых процедур финансового контроля, а также разрешения возникающих нормативно-правовых и организационно- распорядительных вопросов. В связи с чем, деятельность по совершенствованию финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области должна касаться не только вопросов, связанных с повышением качества проведения конкретных проверочных мероприятий, но и затрагивать иные направления.

Характерным указанным направлением совершенствования финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области является внесение нормативно-правовых изменений в должностное положение субъектов внутреннего финансового контроля с целью расширения полномочий в части возможности истребования необходимой информации и документов от объектов контроля, а также обязательности исполнения объек-

том контроля требований и рекомендаций исходящих от подразделения финансового контроля.

Расширение правовых возможностей субъектов финансового контроля позволяет эффективно преодолевать противодействие со стороны недобросовестных должностных лиц объектов финансового контроля и существенно повысит качество проводимых контрольных мероприятий.

Отдельным актуальным вопросом совершенствования финансового контроля, характерным для МВД по Нижегородской области является оптимизация кадровой численности контрольного – ревизионного подразделения в соответствии с объёмом решаемых задач. Штатная численность должна определяться исходя их анализа количества подведомственных объектов финансового контроля, а также нормативно установленной периодичности проведения контрольных мероприятий. Приведение штатной численности в соответствии с объёмом поставленных задач поможет повысить эффективность проводимых контрольных мероприятий.

Сохраняет свою актуальность в разрезе совершенствования финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области направление повышения квалификации сотрудников контрольно – ревизионного подразделения. Основным вопросом данного направления является уход от отраслевой специализации навыков отдельных сотрудников к выработке навыков квалифицированной комплексной проверки всех вопросов финансово – хозяйственной деятельности.

Специфика нормативных требований к проведению ведомственного финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области ставит в приоритет выявление конкретных финансовых нарушений и недостатков, необоснованно игнорируя необходимость системной оценки эффективности расходования бюджетных денежных средств.

Разработка и внедрение задач по оценке эффективности расходования бюджетных денежных средств в рамках ведомственного финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области в среднесрочной перспективе несет гораздо более высокий финансовый эффект, чем линейный поиск конкретных нарушений и их возмещение.

Комплексная реализация вышеизложенных рекомендаций позволит существенно улучшить качество и эффективность финансового контроля в бюджетных организациях и обособленных подразделениях МВД по Нижегородской области

### **Список литературы:**

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации», от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 21.11.2022), // СПС Консультант Плюс.
2. «Регламент осуществления ведомственного финансового контроля в системе МВД России» утв. Приказом МВД России от 12.10.2015 № 980 (ред. от 26.12.2016), // СПС Консультант Плюс.

## ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СО СТРАНАМИ ЕАЭС

**Хильчевский Сергей Александрович**

студент,

Ростовский филиал Российской Таможенной Академии,  
РФ, г. Ростов-на-Дону

**Евграфова Ольга Владимировна**

научный руководитель,

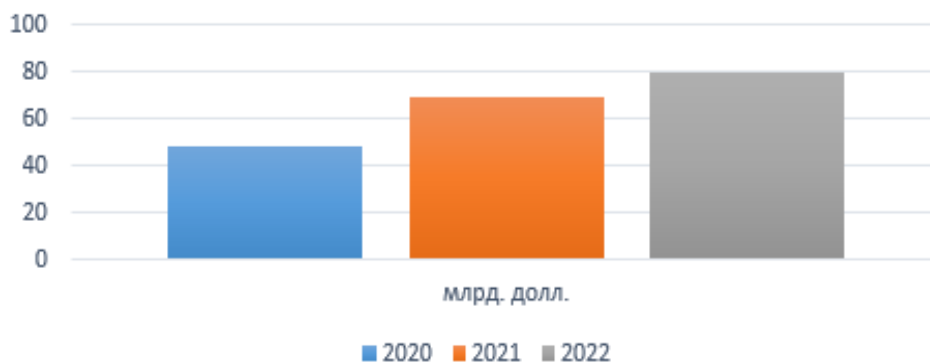
доцент, Ростовский филиал Российской Таможенной Академии,  
РФ, г. Ростов-на-Дону

Торговые отношения между Российской Федерацией и странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) имеют давнюю историю. Однако с созданием ЕАЭС в 2015 году, эти отношения вышли на новый уровень. ЕАЭС – это интеграционный проект, созданный для улучшения экономических связей между государствами-участниками, включая Армению, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россию [1].

В рамках ЕАЭС была создана общая экономическая зона, которая предусматривает свободный обмен товарами, услугами и капиталом между государствами-участниками. Одним из главных преимуществ такой зоны является устранение таможенных и иных барьеров в торговле.

Одной из основных особенностей является наличие сильных торговых связей между странами ЕАЭС.

Для большей наглядности, рассмотрим динамику объемов товарооборота между Россией и странами-членами ЕАЭС за три года на Рисунке 1.



**Рисунок 1. Динамика товарооборота РФ и стран ЕАЭС 2020-2022 гг.**

Таким образом, исходя из данных Евразийской экономической комиссии, в 2020 году общий товарооборот между странами ЕАЭС и РФ составил 48,3 миллиарда долларов США [1].

Товарооборот России с Евразийским Европейским союзом (ЕАЭС) в 2021 году достиг примерно 69,1 миллиарда долларов США, что почти на 34% больше по сравнению с предыдущим годом [5, с. 85]. Самый высокий доход России от торговли с ЕАЭС за наблюдаемый период был зафиксирован в 2022 году, когда товарооборот достиг 80 миллиардов долларов США, причем большая часть товарного оборота приходится на три страны: Казахстан, Беларусь и Армению.

Стоит сказать о наличии существенных различий в экономическом развитии между странами ЕАЭС. Например, Беларусь и Казахстан имеют более высокий уровень доходов на душу населения, чем Армения и Киргизия. Это может привести к различным потребностям в импортируемых товарах и услугах [2, с. 351].

Также следует отметить, что большая часть торговых операций между странами ЕАЭС осуществляется в рублях. Это обусловлено как историческими, так и экономическими причинами, включая снижение валютных рисков и увеличение ликвидности российского рынка.

Еще одной особенностью торговли России со странами ЕАЭС является большая доля несырьевых товаров в экспорте. В то же время, экспорт нефти и газа остается значительным, причем большая часть поставок направляется в Казахстан [4, с. 16].

Также имеется высокая концентрация экспорта на ряд товарных позиций, включая металлы, продукты питания, автомобили и нефтепродукты. Существует потенциал для увеличения объемов торговли между странами ЕАЭС, включая развитие совместных проектов и улучшение инфраструктуры торговых путей.

В структуре экспорта России в страны ЕАЭС преобладают товары с высокой добавленной стоимостью, такие как машины, оборудование, электроника, а также продукты питания и сельскохозяйственные товары. В то же время, в структуре импорта из стран ЕАЭС в Россию доминируют энергоресурсы и сырьевые материалы, такие как нефть, газ, уголь, металлы и др.

Однако несмотря на некоторые успехи в развитии торговых отношений, существует и ряд проблем. Одной из них является высокая зависимость стран ЕАЭС от экспорта нефти и газа, что делает их экономики уязвимыми к колебаниям мировых цен на энергоресурсы. Также существуют проблемы с техническими барьерами и санитарными нормами, которые могут создавать препятствия для торговли [3, с. 54].

В заключении можно отметить, что торговые отношения между Россией и странами ЕАЭС являются важным элементом экономического сотрудничества в рамках интеграционного объединения. Несмотря на ряд проблем, таких как наличие торговых барьеров и ограничений, объем торговли продолжает расти, что говорит о взаимной заинтересованности стран-участников.

При этом важно учитывать, что в современных условиях существенное значение имеют не только объемы торговли, но и структура экспорта и импорта. Россия продолжает оставаться ведущим поставщиком энергоносителей и сырья для стран ЕАЭС, что делает экономику России уязвимой к колебаниям на мировых рынках. В связи с этим, важным направлением развития торговых отношений может стать расширение взаимной торговли высокотехнологичными товарами и услугами.

В целом, перспективы развития торговых отношений между Россией и странами ЕАЭС остаются положительными. Важно продолжать работу по снижению торговых барьеров и устранению ограничений, развивать сотрудничество в сфере инноваций и высоких технологий, а также укреплять институциональную базу экономического сотрудничества в рамках ЕАЭС.

### Список литературы:

1. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://eec.eaeunion.org/> (Дата обращения 11.04.2023).
2. Батырканова Ж.К. Евразийский экономический союз: тенденции и перспективы развития // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2017. – № 12-1. – С. 210-213.
3. Винокуров Е., Либман А. Экономические кризисы препятствуют или продвигают региональную экономическую интеграцию на постсоветском пространстве? // Посткоммунистическая экономика. – 2022. – Т. 26, № 3. – С. 341-358.
4. Глинская М.В., Абросимова В.В. Торгово-экономические отношения между странами ЕАЭС в период пандемии COVID-2019 // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2021. – Т. 14, № 2. – С. 49-56.
5. Курьлев К.П., Станис Д.В. Процесс развития евразийской интеграции: история, современные проблемы и перспективы // Современная наука. – 2020. – № 2. – С. 13-18.
6. Лукьянович Н.В. Перспективы евразийской экономической интеграции в контексте роста глобальных вызовов и угроз // Проблемы национальной стратегии. – 2021. – № 1. – С. 78-96.

## ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В МАРКЕТИНГЕ

**Храмова Алина Павловна**

*студент,*

*Российский университет дружбы  
народов имени Патриса Лумумбы,  
РФ, г. Москва*

**Аннотация.** Данная статья обсуждает важность изучения гендерных стереотипов в маркетинге для общества и бизнеса. В статье рассматриваются примеры использования стереотипных изображений мужчин и женщин в рекламе и их негативное воздействие на общество, а также описывается, как изучение гендерных стереотипов может помочь бизнесам создавать более эффективные и социально ответственные маркетинговые кампании. В целом, статья подчеркивает важность изучения гендерных стереотипов в маркетинге и их влияние на общество и бизнес.

**Ключевые слова:** гендерные стереотипы, реклама, маркетинговые кампании, влияние, потребители.

Роль маркетинга в обществе очень важна и его влияние на него значительно. В первую очередь, маркетинг помогает людям узнавать о новых продуктах и услугах, которые могут удовлетворить их потребности и желания. Маркетинг создает связь между производителями и потребителями, позволяя им взаимодействовать и обмениваться информацией. Маркетинг также может оказывать влияние на общество, определяя тренды и нормы потребления. Реклама и маркетинговые кампании могут повлиять на то, как люди видят себя и других, что может привести к изменению поведения и отношения к определенным продуктам или услугам. Однако, маркетинг может также иметь отрицательное влияние на общество, например, побуждая людей к излишнему потреблению или внушая ложные убеждения о продуктах. Поэтому важно, чтобы маркетинг был этичным и ответственным, и не нарушал права и интересы потребителей. Также важную роль в маркетинге играют гендерные стереотипы.

Гендерные стереотипы – это установленные социальные представления о том, как мужчины и женщины должны вести себя, какие роли они должны играть и какие характеристики они должны иметь. Эти стереотипы формируются и поддерживаются обществом, и могут оказывать влияние на поведение и восприятие людей. Сегодня большинство маркетологов считают, что они успешно избегают гендерных стереотипов в рекламе. Тем не менее, половина потребителей полагает, что рекламодатели с этой задачей не справляются. Даже ЮНЕСКО озабочено гендерными стереотипами в рекламе и тем, как они влияют на людей во всем мире.

Гендерные стереотипы играют важную роль в маркетинге, поскольку они могут оказывать влияние на то, как компании продают свои продукты и услуги, и как они представляют свою целевую аудиторию. Например, многие рекламные кампании используют стереотипные представления о том, что женщины заинтересованы в красоте и уходе за семьей, а мужчины в мощности и доминировании, чтобы привлечь внимание своих потребителей. Однако, такие рекламы могут создавать негативные стереотипы о женщинах и мужчинах, и влиять на то, как они воспринимают свои роли в обществе.

Кроме того, гендерные стереотипы могут быть особенно важны для компаний, которые продают товары и услуги, которые связаны с традиционными гендерными ролями. Например, компании, которые продают товары для красоты и ухода за собой, могут использовать стереотипы о женской внешности и уходе за собой для привлечения женской аудитории. Точно так же, компании, которые продают товары и услуги, связанные с автомобилями, могут использовать стереотипы о мужской силе и доминировании, чтобы привлечь мужскую аудиторию.



Однако, все больше компаний осознают, что использование гендерных стереотипов может быть негативно воспринято аудиторией, и начинают менять свой подход к маркетингу. Они создают более разнообразные и инклюзивные рекламные кампании, которые представляют различные гендерные и культурные группы и не опираются на стереотипы.

Маркетингу важно изучать гендерные стереотипы, потому что они могут оказывать значительное влияние на потребительское поведение и позволяют более эффективно нацеливать рекламные кампании. Знание гендерных стереотипов может помочь маркетологам понимать, какие маркетинговые стратегии и методы будут работать лучше с различными гендерными группами, и какие могут привести к негативному отношению к бренду. Изучение гендерных стереотипов может также помочь маркетологам создавать рекламные кампании, которые более точно отражают интересы и потребности различных гендерных групп. Это может повысить узнаваемость бренда и улучшить восприятие его аудиторией.

Таким образом, изучение гендерных стереотипов помогает маркетологам более эффективно нацелить свои рекламные кампании и создать более инклюзивную культуру в компании, что в итоге может привести к улучшению репутации бренда и увеличению его прибыли.

В маркетинге существует множество гендерных стереотипов, которые влияют на то, как рекламируются товары и услуги, какие роли отводятся мужчинам и женщинам в рекламе и какие стереотипы используются для описания их характеристик.

Одним из самых распространенных стереотипов является представление о том, что мужчины и женщины имеют разные предпочтения в отношении товаров и услуг. Например, многие рекламы продуктов питания и напитков часто изображают женщин в качестве потребителей низкокалорийных продуктов, а мужчин – пива и сэндвичей. Это стереотип пищевых предпочтений, которые могут не соответствовать реальности.

Еще одним распространенным гендерным стереотипом в маркетинге является представление о том, что мужчины являются лидерами и экспертами в технических отраслях, а женщины – в сфере ухода за домом и семьей. Это может привести к тому, что женщины могут быть недооценены как потенциальные потребительницы продуктов и услуг, связанных с технологиями, а также ограничивает их возможности на карьерном пути в этих отраслях.

Также гендерные стереотипы проявляются в представлении о том, как мужчины и женщины должны выглядеть и какие роли они должны играть в рекламе. Например, женщины в рекламе часто изображаются в качестве объектов сексуального вожделения, в то время как мужчины – в качестве сильных, независимых лидеров.

В рекламе и маркетинге могут присутствовать гендерные стереотипы для широкого спектра продуктов и услуг. Некоторые из наиболее распространенных продуктов, которые подвержены гендерным стереотипам, включают в себя:

1. Косметика и продукты для ухода за кожей. Реклама для женской косметики и продуктов для ухода за кожей часто использует стереотипы о женственности, красоте и привлекательности, а также о том, что женщины должны соответствовать определенным стандартам красоты и молодости.

2. Автомобили. В рекламе автомобилей мужчины часто изображаются как водители, наслаждающиеся скоростью и мощностью машины. Женщины, напротив, чаще изображаются в качестве пассажиров, или водительниц, находящихся в ситуациях, связанных с безопасностью и комфортом.

3. Одежда и обувь. Реклама для мужской одежды и обуви часто использует гендерные стереотипы, связанные с силой, выносливостью и успехом. Женская одежда, в свою очередь, может быть связана со стереотипами о красоте, грации и элегантности.

4. Спорт и фитнес. Реклама спортивных товаров и услуг может использовать гендерные стереотипы, связанные с силой и выносливостью мужчин, а также гибкостью и сексуальностью женщин. Женщины, как правило, представляются в более спокойной и пассивной роли в фитнес-рекламе.

5. Детские игрушки. Реклама для детских игрушек может использовать гендерные стереотипы, связанные с традиционными ролями для мальчиков и девочек. Так, например, иг-

рушки для мальчиков часто связываются с автомобилями, научнообразными конструкторами и игрушками-оружием, в то время как игрушки для девочек могут быть связаны с куклами, домиками для кукол, игрушками для приготовления еды и украшениями. Такие гендерные стереотипы могут оказывать негативное влияние на развитие ребенка, так как они могут ограничивать выбор игрушек и складывать представления о том, что должно быть "для мальчиков" и "для девочек". Это также может приводить к тому, что дети будут чувствовать давление на то, чтобы соответствовать социальным ожиданиям по поводу своих интересов и предпочтений.

Гендерные стереотипы в рекламе могут быть различными, и некоторые из них включают:

1. Реклама, в которой женщины изображаются как объекты для удовлетворения мужчин. Этот стереотип может привести к сексуальной дискриминации женщин и созданию негативного образа женской сексуальности.

Пример: В феврале 2021 года, итальянская компания Dolce & Gabbana выпустила рекламный ролик, который вызвал огромный скандал в социальных сетях. В ролике женщина китаянка, изображенная как объект удовлетворения мужчин, пыталась есть пиццу с помощью палочек. Реклама вызвала широкое возмущение в Китае и за ее пределами, и компания пришлось извиняться за оскорбительный контент.

2. Реклама, которая подчеркивает традиционные гендерные роли для мужчин и женщин. Это может включать изображение женщин в качестве заботливых матерей, которые занимаются домом и семьей, а мужчин в качестве доминирующих и финансовых защитников.

Пример: Burger King: в 2020 году, компания выпустила рекламу, которая говорит о стереотипе, что мужчины не могут заботиться о детях и обязаны управлять грилем в то время, как женщины ухаживают за детьми.

3. Реклама, которая приписывает определенные интересы, хобби и занятия только мужчинам или только женщинам.

Пример: Реклама автомобилей BMW в 2019 году, в которой мужчина изображался в качестве водителя автомобиля, а женщина – в качестве пассажира, не умеющего водить.

4. Реклама, которая использует тело и внешность женщин для продвижения товаров и услуг, не имеющих никакого отношения к их внешности.

Пример: В июне 2021 года, китайская компания Xiaomi выпустила рекламу своего нового смартфона. В рекламе использовались снимки модели в купальнике, которая не имела никакого отношения к продукту.

Подобные гендерные стереотипы в рекламе могут оказывать значительное влияние на поведение потребителей. Когда женщины и мужчины изображаются в узком наборе ролей и образов, это может приводить к следующим результатам:

1. Ограниченность выбора: гендерные стереотипы в рекламе могут ограничивать выбор потребителей в плане того, какие продукты они могут использовать или какие роли они могут играть в обществе.

2. Сегрегация: гендерные стереотипы могут приводить к сегрегации в обществе, когда мужчины и женщины ожидают играть определенные роли и находиться в определенных сферах деятельности.

3. Восприятие: гендерные стереотипы могут влиять на восприятие потребителями продуктов, услуг и брендов. Например, если женщина изображена в рекламе только в качестве домохозяйки или объекта удовлетворения мужчин, то потребители могут ассоциировать данную продукцию только с этими ролями.

4. Потребительские предпочтения: гендерные стереотипы могут также влиять на предпочтения потребителей при выборе товаров и услуг. Например, мужчины могут предпочитать продукты, которые изображают мужчин в сильных и уверенных ролях, а женщины могут предпочитать продукты, которые изображают женщин в роли матерей и домохозяек.

Кроме того, гендерные стереотипы могут влиять на самооценку и уверенность в себе у мужчин и женщин. Когда женщины и мужчины изображаются в узком наборе ролей и образов, это может приводить к формированию установок о том, что определенные роли и пове-

дение соответствуют только мужчинам или только женщинам, что может вызывать негативные эмоции и чувство неполноценности у людей, не соответствующих этим установкам.

В последние годы все больше компаний начинают осознавать важность борьбы с гендерными стереотипами в маркетинге и ведут активную работу в этом направлении. Некоторые примеры таких компаний и их мер по преодолению гендерных стереотипов в маркетинге:

1. Unilever: Компания запустила кампанию #Unstereotype в 2016 году, которая призывает рекламодателей и маркетологов пересматривать гендерные стереотипы в рекламе. Компания также запустила инициативу #SeeHer, которая направлена на повышение участия и представительства женщин в рекламе.

2. Procter & Gamble: Компания запустила кампанию #WeSeeEqual в 2017 году, которая также направлена на преодоление гендерных стереотипов в рекламе и повышение представительности женщин в бизнесе. Компания также запустила ряд рекламных кампаний, которые вызвали волну обсуждений в социальных сетях и показали, что открытость и толерантность в рекламе способствует увеличению продаж.

3. Dove: Компания стала одним из первых брендов, которые начали бороться с гендерными стереотипами в рекламе. Компания запустила кампанию #RealBeauty в 2004 году, которая призывала к признанию красоты женщин разного возраста, размера, формы тела и расы. Эта кампания помогла укрепить позиции бренда в мировом рынке.

4. Nike: Компания запустила рекламную кампанию #BetterForIt в 2015 году, которая призывала женщин заниматься спортом и использовать спортивную одежду Nike. Кампания была направлена на создание позитивного образа женщин в спорте и борьбу с гендерными стереотипами в этой сфере.

Преодоление гендерных стереотипов в маркетинге позволяет компаниям создавать более разнообразную и включающую рекламу, которая привлекает большую аудиторию. Реклама, основанная на равенстве, может оказывать положительное влияние на бизнес. Так, компании, которые создают инклюзивную рекламу, могут увеличить продажи, улучшить имидж своего бренда и привлечь большую аудиторию. Также такая реклама может способствовать укреплению связи с потребителями и повышению их лояльности.

В целом, использование гендерных стереотипов в рекламе может быть эффективным. Если компания продает товар или услугу, которые традиционно ассоциируются с определенным гендером, то использование соответствующих стереотипов может быть уместным и помочь привлечь внимание целевой аудитории. Например, если реклама продукта для бритья нацелена на мужчин, то использование мужской модели в рекламе может быть эффективным.

Также гендерные стереотипы могут быть использованы для создания эмоциональной связи с аудиторией. Например, использование стереотипов о родительских обязанностях может помочь бренду установить эмоциональную связь с родительской аудиторией.

Изучение гендерных стереотипов в маркетинге имеет большое значение для общества и бизнеса, поскольку помогает создавать более эффективные и социально ответственные маркетинговые кампании.

С одной стороны, гендерные стереотипы могут оказывать негативное воздействие на общество, поскольку они способствуют распространению дискриминации и неравенства. В маркетинге это может проявляться, например, в использовании стереотипных изображений мужчин и женщин в рекламе, которые могут приводить к укреплению представлений о том, какими должны быть мужчины и женщины в обществе.

С другой стороны, изучение гендерных стереотипов может помочь бизнесам создавать маркетинговые кампании, которые будут более привлекательны для широкой аудитории. Исследования показывают, что мужчины и женщины могут по-разному реагировать на рекламные сообщения в зависимости от того, как они представлены в рекламе. Например, женщины могут положительно реагировать на рекламу, которая подчеркивает их достижения и независимость, в то время как мужчины могут откликнуться на рекламу, которая подчеркивает их статус и успех.

Изучение гендерных стереотипов в маркетинге также может помочь бизнесам создавать социально ответственные кампании, которые учитывают различия в представлениях о гендере и привлекают широкую аудиторию. Например, компании могут использовать рекламу, которая подчеркивает важность равенства полов и противодействия дискриминации на основе гендера, чтобы привлечь к себе внимание и показать свою социальную ответственность.

Таким образом, изучение гендерных стереотипов в маркетинге может помочь создавать более эффективные, социально ответственные и привлекательные маркетинговые кампании, что в свою очередь может иметь положительный эффект на общество и бизнес. Например, компании, которые учитывают гендерные стереотипы в своих маркетинговых кампаниях, могут получить преимущества перед конкурентами, привлечь новых клиентов и удерживать старых. Кроме того, такие компании могут показать свою социальную ответственность и внимание к проблемам дискриминации и неравенства, что может положительно сказаться на их репутации и имидже.

### **Список литературы:**

1. Римашевская Н.М. Гендерные стереотипы в меняющемся обществе: опыт комплексного социального исследования. – М.: Наука, 2009. – 270 с.
2. Barletta M. Marketing to Women. How to Understand, Reach, and Increase Your Share of the World's Largest Market Segment. – USA, 2003. – 114 с.
3. Мужчины с Марса, женщины с Венеры: гендерные стереотипы в рекламе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/227565-muzhchiny-s-marsa-zhenshchiny-s-venery-gendernye-sterotypy-v-reklame> (дата обращения 25.03.2023)

## **ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ – ФЕНОМЕН ВАЛЮТНОЙ ЭВОЛЮЦИИ**

**Кузьмин Артур Сергеевич**

*студент,*

*Южно-Российский институт управления – филиал  
Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации (ЮРИУ РАНХиГС),  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

**Шипиленко Екатерина Сергеевна**

*студент,*

*Южно-Российский институт управления –  
филиал Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации (ЮРИУ РАНХиГС),  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

**Филимонцева Елена Михайловна**

*научный руководитель, доцент,*

*Южно-Российский институт управления –  
филиал Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации (ЮРИУ РАНХиГС),  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Просочившаяся информация о разработке и скорейшим введении, планирующимся на первые числа апреля 2023 года, новейшего валютного изобретения, которое на данный момент является одной из самых обсуждаемых тем и популярным заголовком множества финансовых статей и журналов является Цифровой рубль. Статистические анализы специалистов говорят о том, что данный термин может стать одним из важнейших финансовых нововведений за последнее столетие, который по прогнозам способен решить множество финансово-экономических проблем и угроз.

В данной работе мы постараемся рассмотреть явные и скрытые сущности цифрового рубля, раскрыть его основные функции, и с субъективной точки зрения сделать выводы о важности его существования, дав заключение на основании положительных и отрицательных сторон информационного рубля.

Как заявляет Банк России, цифровой рубль будет являться третьей и инновационной формой национальной валюты, который будет сочетать в себе сущности как безналичных, так и наличных денег. По информации, данной самим Банком России, эмиссия данной валюты будет закреплена за Центральным банком Российской Федерации, как за монополистом, и осуществляться в виде особого цифрового кода, закрепленного за собственником на электронном личном кошельке. При этом стоимость цифрового рубля будет иметь прямую зависимость от стоимости национальной валюты. По начальному анализу информационный рубль должен стать трендом в цифровизации финансового сектора.

На первом этапе пробного запуска доступ к цифровому рублю получают 15 представителей банков, однако прогнозируемое полное распространение планируется к июню 2023 года. На данном этапе использование этого вида валюты предусматривается только в онлайн режиме, использование же цифрового рубля без интернета рассматривается, однако стоит учесть факт, что физические носители данной валюты не будут производиться, так как это напрямую будет противоречить самой идее цифровизации.

Идеи и необходимость разработки данной инновации оправдались необходимостью нескольких факторов, рассмотрим некоторые из них:

Во-первых, контроль за использованием бюджетных средств. Это один из самых затруднительных процессов в рыночной экономике, и именно цифровой рубль по словам специалистов способен облегчить надзор за тратами государственных финансовых ресурсов за счет своей системы, построенной на базе координации и централизации. Что в кроне отличает цифровой рубль от криптовалюты, которая строится при помощи Блокчейна, основной сущностью которого является децентрализация, из-за которой возможность отслеживания и контроля фактически исключается. Однако стоит учесть существование и децентрализации системы цифрового рубля для использования криптовалют и цифровой валюты Центрального Банка<sup>1</sup>. Хотя специалисты утверждают, что отслеживание сделок в данных сферах так же будут осуществляться.

При использовании цифрового рубля в офлайн режиме у пользователей будет возможность зарезервировать суммы для перевода или платежа при помощи личного кошелька.

Во-вторых, легкость и дешевизна эмиссии цифрового рубля превзойдет остальные два типа валют, так как фактически на содержание системы информационного рубля не требуются больших затрат и усилий, поскольку осуществляются благодаря информационной сфере и фактически никак не завязана на основе бумажных денег.

В-третьих, цифровой рубль поспособствует упрощению международных платежей, что в свою очередь, в будущем может стать неплохой возможностью конкурировать со SWIFT – системой обмена банковскими сообщениями.

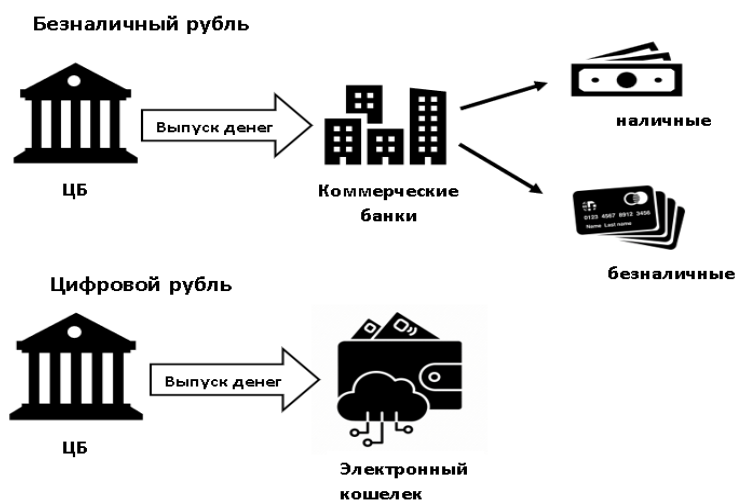
Да, безналичные расчеты существуют уже давно. Но в чем же главная особенность цифрового рубля, если проводить сравнительный анализ с безналичным рублем? Свою особенность информационный рубль приобретает не только из-за базисно новой системы осуществления, но и из-за недоступных прежде другим видам валют особых функций.

Прежде всего это доступ владельцев цифрового рубля к цифровой валюте Центрального Банка, причем в независимости от финансовой организации. Однако лишь при наличии счета в данном финансовом учреждении и подключение банка к платформе информационного рубля.

Потенциальной функцией будет являться осуществление платежей без использования интернета и мобильной связи в целом, то есть теоретически это расширение функции денег, как средства платежа. Однако следует ожидать, что данная черта не произведет впечатление на обычного обывателя, так как многие не увидят большого отличия от бумажных денег. Но данная функция будет крайне полезна для компаний и корпораций.

И если мы привыкли, что безналичные деньги дают нам возможность получать доход с накопительного счета, то цифровой рубль не наделен такой способностью, следовательно проценты по нему не начисляются.

С другими необходимостями и преимуществами разработки цифрового рубля можно ознакомиться в открытом доступе на официальном сайте Банка России. [4]



**Рисунок. Сравнительная схема выпуска безналичного и цифрового рубля**

<sup>1</sup> Цифровые валюты центрального банка (ЦВЦБ) – это цифровые версии денег, которые выпускаются и регулируются центральными банками. Как таковые, они безопасны и по своей сути не волатильные, в отличие от криптоактивов.

Рассматривая информационный рубль как новейший вид валюты, нельзя обойти его отрицательные стороны и угрозы для экономической системы. По словам заместителя председателя Сбербанка Станислава Кузнецова, состояние на данный момент кибербезопасности финансового сектора не готово к угрозам, влияющим на устойчивость и стабильность цифрового рубля. К основным рискам можно отнести хищение личного профиля пользователя через взлом финансового кошелька, непосредственные ошибки идентификации владельца, умышленное повторенное использование той же единицы цифрового рубля при использовании офлайн расчетов, доступ фитнес-компаний<sup>2</sup> к расчетам с информационной валютой.

Цифровой рубль, определенно, новшество, в котором экономическая система Российской Федерации давно нуждалась. Бесспорно, на данном этапе этот вид валют требует определённых доработок, причем как внутри самой системы цифрового рубля, так и в других сферах, которые обеспечивают стабильное функционирование и развитие валюты. Однако не смотря на все минусы и очевидные уязвимые зоны новейшей системы, невозможно отрицать ее важность. Поэтому из фактов, которые мы привели выше, необходимо сделать следующее заключение. Цифровой рубль действительно можно назвать феноменом цифровизации в финансовой сфере. Ведь возможности, предоставляемые платформой цифрового рубля, позволяют раскрыть потенциал всей финансовой сферы экономики, дабы выйти на совершенно новый уровень.

#### **Список литературы:**

1. Грищенко В. Фиатные деньги // Аналитическая записка // Банк России. Август – 2019
2. Грищенко В. (2017). Денежный мультипликатор в современных финансовых системах // Деньги и кредит – 2017 – №9
3. МВФ. Руководство по денежно-кредитной и финансовой статистике – 2000 -19
4. Официальный сайт Банка России [<https://cbr.ru/>]

---

<sup>2</sup> *Фитнес-компании. Фитнес (финансовые технологии) – это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, роботизация, облачные технологии и многих других.*



## РУБРИКА

## «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ПОНИМАНИЕ КОНЦЕПЦИИ И ФОРМ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ  
НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

*Ахмедова Айшан Мобил кызы*

*магистрант,*

*Вятский государственный университет,*

*РФ, г. Киров*

**Аннотация.** Конфликт интересов является распространенной проблемой на государственной службе, которая может повлиять на целостность и эффективность государственных учреждений. В настоящей статье исследуются концепция и формы конфликта интересов на государственной службе, дается обзор этой проблемы и ее последствий для государственного управления. В статье на основе существующей литературы и тематических исследований определены различные формы конфликта интересов, которые могут возникнуть на государственной службе, включая финансовые, личные и профессиональные конфликты. В нем также рассматриваются различные факторы, которые могут способствовать конфликту интересов, такие как неадекватная политика, отсутствие прозрачности и ограниченные механизмы подотчетности. Наконец, в статье обсуждаются некоторые меры, которые могут быть приняты для предотвращения конфликтов интересов на государственной службе и управления ими, включая требования к раскрытию информации, процедуры отвода и обучение этике государственных служащих.

**Ключевые слова:** конфликт интересов, государственная служба, личная заинтересованность, интерес.

Конфликт интересов – это широко распространенная проблема на государственной службе, которая может иметь значительные последствия для управления и общественного доверия. По своей сути, конфликт интересов относится к ситуациям, в которых личные интересы индивида вступают в противоречие с его обязательствами перед обществом. В контексте государственной службы это может проявляться различными способами, от финансовых конфликтов до личных отношений, которые могут влиять на принятие решений. Н.М. Казанцев считает, что государственная служба является важнейшим элементом публичного права, выражающим независимое право народа профессионально вести дела демократического государства, которые являются общими для народа в целом [2, с. 26]. Понимание концепции и форм конфликта интересов на государственной службе имеет решающее значение для поддержания целостности и эффективности государственных учреждений.

С.Н. Барановский считает, что на процесс исполнения служебных обязанностей негативно влияет личный интерес госслужащего [1, с. 390].

Формы конфликта интересов на государственной службе:

Существует несколько различных форм конфликта интересов, которые могут возникнуть на государственной службе, каждая из которых имеет свой собственный набор последствий. Финансовые конфликты интересов являются одной из наиболее распространенных форм, возникающих, когда государственные должностные лица имеют финансовую заинтересованность в решениях, в принятии которых они участвуют. Это может включать ситуации, в которых должностные лица имеют инвестиции или другие финансовые интересы в компаниях, на которые влияют правительственные решения, или когда должностные лица получают

финансовые стимулы за определенные результаты. Личные конфликты интересов, с другой стороны, связаны с отношениями или связями, которые могут повлиять на принятие решений, например, когда должностное лицо имеет личные отношения со стороной, участвующей в принятии решения. Профессиональные конфликты интересов также могут возникать, когда профессиональные обязанности должностного лица вступают в противоречие с его личными интересами или ценностями.

Факторы, способствующие конфликту интересов на государственной службе:

Существует несколько факторов, которые могут способствовать возникновению конфликта интересов на государственной службе. Неадекватная политика или руководящие принципы могут затруднить должностным лицам выявление конфликтов интересов и управление ими. Отсутствие прозрачности также может способствовать возникновению конфликтов интересов, поскольку должностные лица с меньшей вероятностью будут раскрывать информацию о потенциальных конфликтах, если они считают, что их не привлекут к ответственности. Ограниченные механизмы подотчетности также могут способствовать конфликту интересов, поскольку должностные лица могут не столкнуться с последствиями за то, что действуют в своих личных интересах, а не в интересах общества.

Предотвращение конфликта интересов на государственной службе и управление им:

Существует несколько мер, которые можно предпринять для предотвращения конфликтов интересов на государственной службе и управления ими. Требования к раскрытию информации могут помочь обеспечить прозрачность должностных лиц в отношении их финансовых и личных интересов, позволяя другим выявлять потенциальные конфликты. Процедуры отвода также могут помочь предотвратить конфликт интересов, требуя от должностных лиц воздерживаться от принятия решений, когда они лично заинтересованы в исходе. Обучение этике также может быть полезным, поскольку оно предоставляет должностным лицам инструменты и знания, необходимые для выявления конфликтов интересов и управления ими.

Конфликт интересов – это сложная и широко распространенная проблема на государственной службе, которая требует тщательного рассмотрения и управления. Понимая различные формы конфликта интересов, факторы, способствующие его возникновению, и меры, которые можно предпринять для его предотвращения и управления им, мы можем работать над созданием более эффективных и заслуживающих доверия государственных институтов.

### **Список литературы:**

1. Барановский С.Н., Зеленов М.Ф. Противодействие коррупции в системе исполнительной власти в Российской Федерации. Административно-правовые аспекты: монография. – М., Саратов: Вузовское образование, 2012. – С. 390.
2. Казанцев Н.М. Публично-правовое регулирование государственной службы: Институционно-функциональный анализ. Автореф. дис. докт. юрид. наук. – Москва, 2000. 493 с.

## К ВОПРОСУ О ЮРИДИЧЕСКОЙ СИЛЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ИНОСТРАННОГО ГОСУДАРСТВА

**Боровик Арина Алексеевна**

студент,

Белорусский государственный экономический университет,  
Республика Беларусь, г. Минск

Согласно ч. 3 ст. 88 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – УПК Республики Беларусь), определяющей юридическую силу доказательств, полученных на территории иностранного государства, доказательства, полученные на территории иностранного государства по просьбе органа, ведущего уголовный процесс, об оказании международной правовой помощи по уголовному делу на основе принципа взаимности или в соответствии с международными договорами Республики Беларусь, заверенные и переданные в установленном порядке этому органу, имеют такую же юридическую силу, как если бы они были получены на территории Республики Беларусь в соответствии с правилами настоящего Кодекса [5].

Также, согласно ст. 27 Конституции Республики Беларусь, доказательства, полученные с нарушением закона, не имеют юридической силы [2]. Указанному положению Конституции Республики Беларусь соответствует ч. 5 ст. 105 УПК Республики Беларусь, согласно которой доказательства, полученные с нарушением закона, не имеют юридической силы и не могут быть положены в основу обвинения, а также использоваться для доказывания любого обстоятельства, подлежащего доказыванию [5].

Согласно ч. 4 ст. 105 УПК Республики Беларусь доказательство признается недопустимым, если оно получено с нарушениями конституционных прав и свобод гражданина или требований настоящего Кодекса, связанными с лишением или ограничением прав участников уголовного процесса или нарушением иных правил уголовного процесса [5].

Таким образом, в соответствии с данной нормой уголовно-процессуального законодательства юридической силы не имеют недопустимые доказательства. При этом среди ученых выдвигаются различные точки зрения относительно перечня оснований для признания доказательств недопустимыми.

Как справедливо отмечает Ю.В. Корневский, «нет возможности перечислить все встречающиеся нарушения процессуального порядка, которые служат основанием для признания доказательства недопустимым, решение об этом должно приниматься по каждому конкретному делу с учетом положений закона» [3]. Однако в доктрине предпринимались попытки сформулировать перечень правил, несоблюдение которых ведет к признанию доказательств недопустимыми. Чаще всего выделяют следующие критерии определения допустимости доказательства:

- 1) соблюдение гарантированных Конституцией прав человека и гражданина при собирании доказательств;
- 2) получение доказательств только из предусмотренного законом источника;
- 3) получение доказательств уполномоченным на то должностным лицом или органом;
- 4) использование только указанных в законе процессуальных действий.

Одним из дополнительных критериев А.В. Смирнов указывает правило законной процедуры проверки доказательств [4].

Так, исходя из смысла ч. 3 ст. 88 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь, применение правил и порядка оценки доказательств, предусмотренных статьей 105 УПК Республики Беларусь, к доказательствам, полученным на территории иностранного государства по просьбе органа, ведущего уголовный процесс, об оказании международной правовой помощи по уголовному делу представляется бессмысленным, так как законодателем устанавливается презумпция допустимости доказательств, полученных компетентными органами и должностными лицами иностранного государства в рамках международной правовой помощи, заверенных и переданных в установленном порядке. То есть указанные доказательства имеют заранее

установленную юридическую силу и не нуждаются в дальнейшей их проверке, что в свою очередь противоречит требованиям ч. 2 ст. 19 УПК Республики Беларусь, согласно которой никакие доказательства для органа дознания, следователя, прокурора, суда не имеют заранее установленной силы.

А.В. Ендольцева утверждает, что для того, чтобы доказательство считалось полученным по всем правовым требованиям, ему необходимо пройти определенную процедуру соответствия уголовно-процессуальному законодательству страны, направившей запрос об оказании правовой помощи. Однако, как показывает практика, данному вопросу не оказано должного внимания, что вызывает трудности при прохождении вышеупомянутых процедур [1].

Так, оценка доказательств, полученных в ходе оказания международно-правовой помощи по уголовным делам, в соответствии с правилами, закрепленными в ст. 105 УПК Республики Беларусь, необходима по ряду причин:

1) на свойства доказательств может влиять некачественный или неполный перевод протоколов следственных действий, составленных в ходе исполнения международно-правовой помощи по уголовному делу;

2) юридическая сила тех или иных доказательств в той стране, в которой эти доказательства получены, может быть весьма незначительной (или наоборот), придание им такой же силы, какую имеют доказательства, полученные в строгом соответствии с УПК Республики Беларусь, окажется абсолютно неравнозначной заменой;

3) с учетом общего принципа действия уголовного и уголовно-процессуального закона в пространстве полученные за рубежом доказательства в силу коренного различия правовых систем не всегда могут быть соотнесены с какой-либо конкретной процессуальной формой по законодательству Республики Беларусь.

Одним из перспективных направлений преодоления процессуальных проблем международно-правового сотрудничества в сложившейся ситуации является проведение совместных расследований межгосударственными следственными группами, создание которых предусмотрено рядом международных договоров. В составе такой группы следователь на территории иностранного государства может осуществлять сбор доказательств в предусмотренных национальным законодательством формах. Однако стоит отметить, что данная модель имеет и свои недостатки. В частности, деятельность межгосударственной следственной группы является слишком затратным и организационно трудоемким мероприятием, поэтому ее создание является оправданным лишь при необходимости производства на территории иностранного государства большого объема следственных действий по наиболее масштабным уголовным делам.

Также оптимальным путем решения создавшейся проблемы стала бы унификация на межнациональном уровне форм и источников получения доказательств. Такая унификация могла бы иметь место в рамках конвенции, содержащей уголовно-процессуальные нормы, применяемые каждым государством при исполнении международного следственного поручения. Таким образом, имелся бы единый правовой стандарт, на основании которого соответствующие национальные органы могли бы давать оценку полученным из-за рубежа доказательствам.

Вместе с тем, учитывая важность ч. 3 ст. 88 УПК Республики Беларусь, предусматривающей равную силу доказательств, полученных на территории иностранного государства, а также в целях формирования единообразной правоприменительной практики по оценке допустимости доказательств, полученных на территории иностранных государств в порядке правовой помощи, представляется целесообразным внести дополнение в ч. 1 ст. 103 УПК Республики Беларусь, изложив ее в следующей редакции: «Собирание доказательств производится в процессе разрешения заявлений и сообщений о преступлении, ускоренного производства, дознания, предварительного следствия и судебного разбирательства путем проведения допросов, очных ставок, предъявления для опознания, выемки, обысков, осмотров, следственных экспериментов, проведения экспертиз и других процессуальных действий, предусмотрен-

ных настоящим Кодексом, а также компетентными органами и должностными лицами иностранных государств в порядке исполнения запросов о правовой помощи».

При наличии такой нормы в УПК Республики Беларусь у правоприменителя не будет возникать сомнений в возможности использования в процессе доказывания полученных в иностранном государстве доказательств, порядок собирания и оформления которых не совпадает с установленным в УПК Республики Беларусь.

### **Список литературы:**

1. Ендольцева А.В. Уголовный процесс: Учебное пособие для вузов. – ЮНИТИ–ДАНА, 2018. – 183 с.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=v19402875> (дата обращения: 15.04.2023).
3. Корневский Ю.В. Участие защитника в доказывании по новому уголовно-процессуальному законодательству: практическое пособие. – М.: Юрист, 2004. – 159 с.
4. Смирнов А.В. Уголовный процесс: авторский курс (учебное пособие). – М.: Эксмо, 2022. – 368 с.
5. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 16 июля 1999 г., № 295-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk9900295> (дата обращения: 15.04.2023).

## ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

**Ооржак Чойгана Викторовна**

студент,  
Тувинский государственный университет,  
РФ, г. Кызыл

**Монгуш Алла Лоспановна**

научный руководитель,  
Тувинский государственный университет,  
РФ, г. Кызыл

## FEATURES OF THE LEGAL REGULATION OF THE PURCHASE AND SALE OF RESIDENTIAL PREMISES

**Choigana Oorzhak**

Student,  
Tuva State University,  
Russia, Kyzyl

**Alla Mongush**

Scientific adviser,  
Tuva State University,  
Russia, Kyzyl

**Аннотация.** В данной статье рассматривается ряд правовых вопросов толкования и проблем применения отдельных положений норм гражданского законодательства, регулирующие куплю-продажу недвижимого имущества. Также проводится анализ норм жилищного законодательства, связанных с правом пользования жилым помещением после его отчуждения, в частности: лиц, постоянно проживающих с нанимателем; с ссудополучателем на основании договора безвозмездного пользования (определен ссуды); получатели ренты на условиях пожизненного содержания с иждивением.

**Abstract.** This article discusses a number of legal issues of interpretation and problems of application of certain provisions of the norms of civil legislation governing the purchase and sale of real estate. The analysis of the norms of housing legislation related to the right to use residential premises after its alienation is also carried out, in particular: persons permanently residing with the employer; with the loan recipient on the basis of a contract of gratuitous use (loan agreement); rent recipients on the terms of lifelong maintenance with a dependent.

**Ключевые слова:** особенности правового регулирования, купля-продажа, жилые помещения, договор, право пользования, отчуждение, существенные условия договора, временные жильцы, недвижимое имущество.

**Keywords:** features of legal regulation, purchase and sale, residential premises, contract, right of use, alienation, essential terms of the contract, temporary tenants, real estate.

Основные нормативные правовые акты Российской Федерации закрепляют право каждого человека и гражданина на жилище. Кроме того, согласно статье 40 Конституции Российской Федерации, никто не может быть произвольно лишен жилья. Государственные органы и органы местного самоуправления поощряют жилищное строительство и создают условия для осуществления права на жилище. Важно также отметить, что Конституция Российской Федерации устанавливает 3 основных вида собственности: 1) государственную, 2)

муниципальную и 3) частную. Все это говорит о том, что договоры купли-продажи жилых помещений могут заключаться не только между физическими и юридическими лицами, но и между органами государственной власти и местного самоуправления [1].

Таким образом, именно в Конституции Российской Федерации начинается правовое регулирование территории купли-продажи жилых помещений. Следующими законами по своей значимости являются различные кодифицированные нормативные правовые акты, в частности Гражданский кодекс Российской Федерации, Жилищный кодекс Российской Федерации, Семейный кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации.

Таким образом, Гражданский кодекс Российской Федерации предусматривает государственную регистрацию жилых помещений, переход права собственности на недвижимое имущество, права на земельные участки при купле-продаже (продажа жилого помещения, где дом не является квартирой или ее частью). Эти нормы предусмотрены статьей 7 Гражданского кодекса Российской Федерации и являются основополагающими в процессе подготовки и осуществления сделок купли-продажи жилья.

Сделки с недвижимостью уже давно стали неотъемлемой частью оборота гражданского права. Их количество увеличивается с каждым годом, что свидетельствует о его значимости в современном государстве и свидетельствует о развитии рыночных отношений в Российской Федерации.

Согласно статье 130[2] Гражданского кодекса Российской Федерации, это критерий отнесения предмета гражданского права к недвижимому имуществу, согласно которому все недвижимое имущество можно разделить на 3 группы: в первую группу входят объекты, которые по сути являются недвижимостью – земельные участки и участки недр. Критерием второй группы является прочная связь между объектом и Землей, невозможность перемещения без несоразмерного ущерба его назначению. Объекты, которые являются недвижимостью по физическим свойствам, включают здания, сооружения и другие объекты. В третью группу входят объекты, которые являются недвижимостью благодаря прямому указанию закона.

Жилые помещения могут быть классифицированы как недвижимость в соответствии как со вторым критерием (невозможность перемещения без ущерба для назначения), так и со специальными указаниями закона. Согласно статье 15, части 2 Жилищного кодекса Российской Федерации [2], жилым объектом признается изолированное помещение, оно является недвижимым имуществом, пригодным для постоянного проживания гражданина, отвечает установленным санитарно-техническим правилам и нормативным актам, другим требованиям закона.

Как установлено статьей 16 Жилищного кодекса Российской Федерации, статьей 558, частью 1 Гражданского кодекса Российской Федерации, к жилым помещениям относятся жилые здания, части домов, квартиры, части квартир, комнаты. Гражданский кодекс содержит специальную статью, корректирующую особенности купли-продажи жилых помещений (статья 558 Гражданского кодекса Российской Федерации), в соответствии с которой законодатель акцентирует внимание на обороте таких объектов недвижимости, как жилые помещения.

Системный анализ положений статьи 7 Гражданского кодекса Российской Федерации позволяет сформулировать определение договора купли-продажи жилого помещения, договора, в котором одна сторона (продавец) обязуется передать жилое помещение другой стороне (покупателю), и покупатель должен оплатить цену, оговоренную в контракте. Договор купли-продажи жилого помещения основан на соглашении и является обязательным для обеих сторон. Такое соглашение должно быть заключено в письменной форме (статья 550 Гражданского кодекса Российской Федерации). Требования к форме договора. Договор купли-продажи заключается в письменной форме в виде единого документа, подписанного сторонами (статья 550 Гражданского кодекса Российской Федерации) и соглашения обо всех обязательных условиях (пункт 1 статьи 432 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Следует отметить, что передаточный закон является необязательным приложением к договору купли-продажи, но самостоятельным документом, подтверждающим выполнение обязательств по договору передачи недвижимости продавцом и его принятие покупателем, в



связи с чем передаточный закон может быть подготовлен в простой письменной форме, даже если договор заверен нотариально. В договоре должны быть указаны стороны сделки и обязательные условия, установленные законом для договора купли-продажи жилья.

Стороны договора должны быть указаны в соответствии с требованиями Гражданского кодекса, статьи 18, пункта 1.2 Закона о регистрации прав, статьи 18 Правил ведения Единой государственной регистрации прав, а для физических лиц указываются: фамилия, имя, отчество (полностью, без сокращений), пол, гражданство, дата рождения, место жительства, имя, реквизиты документов, удостоверяющих личность (например, паспортные данные). Если договор заключен не сторонами, а их представителями, то в дополнение к данным сторон, данные о представителях и полномочиях, на основании которых они действуют (доверенности, документы законных представителей несовершеннолетних в возрасте до 14 лет и лиц, лишенных дееспособности) указаны в договоре.

Несовершеннолетние старше 14 лет и граждане с ограниченной дееспособностью самостоятельно заключают и подписывают договоры. Согласие законных представителей и попечителей, требуемое в соответствии с пунктом 1 статьи 26 и пунктом 1 статьи 30 Гражданского кодекса Российской Федерации, может быть выражено в договоре или представлено в отдельных документах. Договор купли-продажи заключается не владельцем недвижимости, а лицом, действующим от его имени (доверительный управляющий, конкурсный управляющий в случае банкротства (разорения), специализированные агентства публичных торгов, комиссионеры и т.д.).

Существенным условием договора купли-продажи жилого помещения является отображение всех данных о продаваемом имуществе, что придает имуществу индивидуальную определенность (статья 554 Гражданского кодекса Российской Федерации). Объектом продажи является имущество, права на которое зарегистрированы в установленном порядке. Следовательно, договор должен содержать информацию о продаваемом имуществе, которая включается в форму государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Объекты жилой недвижимости должны быть описаны в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 18 и пункта 6 статьи 12 Закона о регистрации прав. Вы должны указать следующее: Тип объекта (название): здания и сооружения, жилые дома, садовые домики, коттеджи, квартиры, часть здания, нежилые помещения, часть дома, часть квартиры. Адрес (местоположение)[5]; буква или номер объектов, присвоенных регистрирующим органом, если более одного объекта находится по одному и тому же адресу, условный номер. Количество этажей объекта. поэтажный план этажа и номер комнаты. Площадь объекта.

Следует отметить, что гражданское и жилищное законодательство Российской Федерации четко не определяет такой объект жилой недвижимости, как комната или жилое здание, и что касается юридического понимания толкования понятия комната, то ее следует рассматривать как часть жилого здания или квартира. В то же время объектом договора купли-продажи должно быть изолированное жилое помещение или его часть. Как уже упоминалось, в законе отсутствует законное понятие жилья. Пункт 1 статьи 130 Гражданского кодекса Российской Федерации называет здания и сооружения недвижимыми. Таким образом, можно предположить, что законодатель рассматривает жилой дом как здание со специальным назначением для постоянного проживания гражданина, включая его использование в качестве общежития или офисного помещения.

Если объектом договора является передача долей общей собственности, указывается размер долей в виде простых долей и данные всего объекта недвижимости. Новая экономическая ситуация, вызвавшая множество непроверяемых рисков, которым подвергается оборот жилой недвижимости, потребовала создания новых правовых механизмов, которые в большей степени гарантировали соблюдение прав и законных интересов сторон договора купли-продажи [6]. Эта цель может быть достигнута с помощью гражданского и специального законодательства Российской Федерации.

Еще одним существенным условием договора купли-продажи жилого помещения является цена продаваемого имущества (статья 555 Гражданского кодекса Российской Федерации). Обязательное включение цен на недвижимость в контракты обычно обусловлено значительной фиксированной стоимостью продаваемого подержанного имущества, а также необходимостью уплаты налогов при продаже этого имущества.

Цена недвижимости может быть установлена по соглашению сторон, как это предусмотрено статьей 555 Гражданского кодекса Российской Федерации. Можно указать цену за единицу площади, после чего цена контракта определяется исходя из площади передаваемого имущества. Допускается определение цены контракта в рублях, что соответствует сумме, определенной в иностранной валюте или в условных единицах (статья 317 Гражданского кодекса Российской Федерации).

В этом случае цена контракта в рублях устанавливается в соответствии с документом о фактическом платеже на дату оплаты. На протяжении многих лет вопрос заключения договора купли-продажи жилого помещения по цене, отличной от цены, указанной в договоре, был нерешенным вопросом в юридической и судебной практике. Часто при продаже жилой недвижимости ее стоимость была значительно занижена в тексте сделки.

В 2013 году в пункт 2 статьи 170 Гражданского кодекса Российской Федерации были внесены существенные изменения, касающиеся правового регулирования недействительности фиктивных сделок. В новой версии к поддельным транзакциям относятся не только транзакции, совершенные под видом другой транзакции, но и сделки, заключенные сторонами на других условиях, которые не соответствуют действительности. Мы считаем, что абсолютно справедливо принимать законодательные решения о купле-продаже жилой недвижимости по значительно скромным или завышенным ценам по контрактам, которые не соответствуют фактической внесенной стоимости, с целью признания фиктивных сделок и применения соответствующих правовых последствий к таким сделкам.

Цену контракта не следует путать с инвентаризационной оценкой жилья, кадастровыми (нормативными) ценами, данными независимой оценки. Цена жилья, установленная по соглашению сторон, может быть выше или ниже сметы. Для правильного налогового учета, например, для получения налоговых вычетов, при покупке дома в договоре купли-продажи жилья с земельными участками необходимо определять цену объекта и цену участка отдельно [7]. При продаже жилой недвижимости в кредит в рассрочку необходимо указать порядок, условия и размер платежа (пункт 1 статьи 489 Гражданского кодекса).

Также особенностью купли-продажи жилого помещения является уступка в качестве существенного условия договора указания в тексте договора лица, которое в соответствии с законом сохраняет за собой право пользования жилым помещением после приобретения покупателем. Таким существенным условием является, с одной стороны, гарантия "чистоты" жилья для покупателя, а с другой стороны, закон предусматривает право на жилье лица, проживающего в продаваемом жилом помещении.

В списке лиц, которые проживают в жилых помещениях и обладают, благодаря пункту 1 статьи 555 Гражданского кодекса Российской Федерации, правом пользования после приобретения жилого помещения покупателем, указывается право пользования. К таким лицам относятся семья собственника жилого помещения (статья 292 Гражданского кодекса Российской Федерации), наниматель жилого помещения и граждане, постоянно проживающие с ним (статьи 675 и 677 Гражданского кодекса Российской Федерации), граждане, являющиеся субарендаторами в пределах срок субаренды, но не превышают срок действия договора аренды (статья 685 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Контракт может содержать положения об отсутствии такого лица. Однако до сих пор нет единого мнения относительно понятия "семья". В зависимости от целей правового регулирования в разных областях права круг семьи определяется по-разному. Из-за отсутствия единого понятия "семья" владельцы самостоятельно оценивают многие законодательные положения. Имеются факты юридического беспокойства переехавшего лица, не относящегося к ближайшим родственникам владельца, к самому владельцу [8].

И они сохраняют право пользования жилым помещением после отчуждения (статьи 675, 677 Гражданского кодекса Российской Федерации); получатель кредита, проживающий в жилом помещении на основании договора безвозмездного пользования (займа) (статья 700 Гражданского кодекса Российской Федерации); сдача получателю на условиях пожизненного содержания с иждивенцем, где потребность в жилье обеспечивается проживанием в этой комнате (статья 586 Гражданского кодекса Российской Федерации, статья 602). Жилые здания благодаря отказу от завещаний (статья 1137 Гражданского кодекса Российской Федерации)[9]; семья (включая бывшую семью) продавца приватизированного жилого помещения, которые имели равные с ним права на момент приватизации, если иное не предусмотрено законом или соглашением между ними и продавцом (статья 19 Закона о вступлении в силу Жилого Комплекса Российской Федерации).

Временный житель, срок проживания которого не может превышать 6 месяцев, не сохраняет права пользования жилым помещением (статья 680 Гражданского кодекса Российской Федерации) [10]. В настоящее время, согласно пункту 2 статьи 292 Гражданского кодекса Российской Федерации, переход права собственности на жилой дом или квартиру к другому лицу является основанием для прекращения права пользования жилым помещением семьей бывшего собственника, если иное не предусмотрено законом. Необходимо учитывать детали купли-продажи определенных типов жилых помещений [11]. Таким образом, согласно пункту 6 статьи 42 Жилищного кодекса Российской Федерации, при продаже комнаты в коммунальной квартире оставшийся собственник комнаты в этой коммунальной квартире имеет приоритет на приобретение отчуждаемой комнаты способами и на условиях, установленных Гражданским кодексом Российской Федерации [12].

В заключение следует отметить, что правовое регулирование сделок в сфере купли-продажи жилой недвижимости имеет ряд особенностей и проблем, которые требуют детального научного и законодательного рассмотрения. В связи с динамично развивающимися отношениями в сфере купли-продажи жилой недвижимости механизм реализации норм права в этой сфере является эффективным и своевременным, в сфере купли-продажи жилых помещений на территории России. Существует большое количество нормативных и судебных актов, которые важны в процессе заключения и реализации договоров купли-продажи. В то же время следует отметить, что закон не имеет единой структуры, что вызывает большие трудности.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // [https://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_28399/)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 1994, № 32, ст. 3301.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188-ФЗ (ред. от 06.02.2020) // Собрание законодательства РФ, 2005, № 1 (часть 1), ст. 14.
4. Гражданское право / Алексей П.В., Рассолов М.М., Кузбагарова А.Н., – 3-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 450 с.
5. Гражданское право. Договорные обязательства: Курс лекций/Асмандияров В.М.М.: ФСИН России, 2016. 301 с.
6. Илюшина М.Н. Новеллы правового регулирования способов защиты прав участников договора купли-продажи жилой недвижимости в гражданском законодательстве // Семейное и жилищное право. 2016. № 3. С. 33 – 36.
7. Избранные труды по гражданскому праву: Сборник научных трудов / Флейшиц Е.А.М.: Статут, 2015. 405 с.
8. Закирова С.А. Об определении единого понятия «член семьи» в законодательстве РФ//Северо-Кавказский юридический вестник. 2010. №1. С.59.

9. Развитие гражданского права России. Тенденции, перспективы, проблемы: Монография / Богданов Е.В., Богданова Е.Е.М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 290 с.
10. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 04 декабря 2018 г. № 19-КГ18-41 // <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-04122018-n-19-kg18-41/>
11. Российское гражданское право. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права/Суханов Е.А., 4-е изд., стер. М.: Статут, 2015. 390 с.
12. Чебоньян Т.Г. Некоторые проблемы преимущественного права покупки недвижимости // Материал II Международного форума цивилистов: сборник научных статей международной научно-практической конференции, 2019. С. 68-72.

## КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

**Рафальская Юлия Игоревна**

студент,  
кафедра гражданского права,  
Сибирский юридический университет,  
РФ, г. Омск

**Седельникова Марина Геннадьевна**

научный руководитель,  
канд. юрид. наук, доцент,  
Сибирский юридический университет,  
РФ, г. Омск

**Аннотация.** Данная статья посвящена классификации форм государственно-частного партнерства.

**Ключевые слова:** Государственно-частное партнерство, ГЧП, классификация, особенности, концессионое соглашение, корпоративная форма.

Государственно-частное партнерство – это способ привлечения частных инвестиций в создание и эксплуатацию объектов общественной инфраструктуры. Как правило такие проекты должны быть обеспечены публичными образованиями, но за счет ГЧП доля государства в процессе сокращается, а задачи возлагаются на частный бизнес, который может выполнить их эффективнее.

Основание для заключения соглашения – это всегда решение уполномоченного органа власти, представляющего интересы публичной стороны, о реализации определенного проекта.

Особенности ГЧП:

длительный срок (обусловлен необходимостью возврата частных инвестиций);

распределение рисков между частной и публичной сторонами (наиболее сложная часть при подготовке проекта);

частное финансирование (главное отличие от госзаказа, где проект обязательно полностью финансируется государством);

в ГЧП формально обязательно участвуют частные инвестиции, хотя государство может полностью компенсировать затраты).

Чаще всего используются следующие формы: концессионные соглашения, классические соглашения о государственно-частном партнерстве и такие формы квази-ГЧП, как договоры аренды с инвестиционными обязательствами (аренды объектов недвижимости, находящихся в государственной собственности, или земельных участков, с соблюдением необходимых инвестиционных и функциональных требований, связанных с достижением определенных социальных задач публично-правового образования).

В рамках концессии концессионер привлекает финансирование для создания/реконструкции объекта инфраструктуры и оказывает целевые или сопутствующие услуги согласно условиям соглашения. В свою очередь, концедент осуществляет компенсацию недополученных доходов концессионера или реализацию других обязательств в соответствии с условиями соглашения, а также предоставляет земельный участок в аренду, либо объект недвижимого имущества для целей соглашения [1]. Форму концессии целесообразно выбирать, например, для объектов здравоохранения, устройства парков и зон отдыха, реализации проектов в сфере социального обслуживания населения, например, создания геронтологических центров или реабилитационных центров, в которых возможна комбинация услуг, оплачиваемых государством, и услуг, оказываемых на коммерческой основе.

- Контракт жизненного цикла (44-ФЗ о контрактной системе)[2] – вложение частных инвестиций в строительство, реконструкцию, эксплуатацию, ремонт объекта на протяжении всего срока его жизни, а при необходимости также в последующую утилизацию. Государство принимает на себя обязательства осуществления закупки услуг/товаров у инвестора или предоставляет регулярную плату за инфраструктуру.

- Долгосрочный договор с инвестиционными обязательствами (223-ФЗ о закупках)[3] – государственная закупка, в рамках которой предусмотрены инвестиционные обязательства частной стороны и порядок финансового участия публичной стороны.

- Инвестиционный договор (39-ФЗ об инвестиционной деятельности)[4] – договор об инвестиционной деятельности, одной из сторон которого выступает государство.

- Договор аренды с инвестиционными обязательствами (ГК РФ)[5] – передача государством объекта и (или) участка инвестору во временное владение и пользование за определенную плату с одновременным возникновением у частной стороны инвестиционных обязательств.

- Энергосервисный контракт (44-ФЗ о контрактной системе) – контракт на выполнение работ, направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности использования ресурсов. Выплаты инвестору осуществляются за счет достигнутой экономии энергоресурсов.

- Договор офсетной закупки (44-ФЗ о контрактной системе) – договор, в рамках которого инвестор открывает новое производство или модернизирует старое, а государство гарантирует, что будет покупать его продукцию в течение нескольких лет. Для инвестора это долгосрочная гарантия сбыта.

- Специальный инвестиционный контракт (488-ФЗ о промышленной политике)[6] – договор, согласно которому инвестор модернизирует или осваивает производство промышленной продукции с помощью внедрения современных технологий, а государство обязуется оказать ему поддержку в виде налоговых и регуляторных льгот (снижение ставок по налогам на прибыль, имущество, транспорт, получение статуса «российский производитель», а для проектов от 3 млрд руб. – возможность выхода на рынок госзаказа как «единственный поставщик»).

Концессия и соглашение о ГЧП/МЧП по смыслу близки, но существует ряд различий. Наиболее важное – в концессии объект соглашения остается в собственности публичной стороны, а в ГЧП/МЧП – является частной собственностью. В отдельных случаях объект ГЧП может перейти в государственную собственность, если затраты публичного партнера больше затрат частного партнера.

### Список литературы:

1. Кабашкин В.А. Государственно частное партнерство в регионах Российской Федерации: учебное пособие для профессионалов / В.А. Кабашкин; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. М. : Дело, 2011. 119 с.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023);
3. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция);
4. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция);
5. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022);
6. Федеральный закон "О промышленной политике в Российской Федерации" от 31.12.2014 N 488-ФЗ (последняя редакция).

## PAPERS IN ENGLISH

### RUBRIC

#### «ART CRITICISM»

#### ARTISTIC DESIGNING AND MODELING "GOLDEN SUNFLOWER"

***Ivan Dolgoplov***

*Student,  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

***Evgenia Buzina***

*Scientific adviser,  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

Origami is a wonderful, mysterious word. Almost everyone is familiar with origami, although not all of us have heard this foreign word. Origami literally means "paper crafts. More our grandparents made of paper and cardboard all sorts of things, although the concept they are not familiar with it was not. They were paper toys: ships, airplanes, paper hats and caps that protect the head from the sun, and original souvenirs from paper.

Origami – a technique of obtaining crafts from paper by bending it many times in different directions. This technique was invented in Japan. "The name "origami" comes from two Japanese words: "ori" – to bend and "gami" – paper. The art of folding comes from ancient times, from a time when in the minds of people there was no distinction between animate and inanimate nature. Apparently then, along with gohei, tate, noshi and katashiro, there were also sambo boxes, in which they put small pieces of vegetables and fish, offering them as a sacrifice. Sambo in Japan was very closely related to religion, in the beginning (about a few centuries ago), the art of origami existed as a temple, is extremely regulated on the technique of performance. Origami refers to a type of artistic design and modeling from paper which will help to show willingness to show those or other artistic abilities.

The relevance of this theme is associated with the development of human society and the revision of the system of life and artistic and aesthetic values. And one of the most important subjects here is fine art, which is an important means of aesthetic development and formation of elements of artistic thinking, as well as design abilities. Great popularity around the world uses the art of origami, which leaves no one indifferent. Constructing the type of origami develops imagination, fantasy, motor hand, spatial thinking, brings up the aesthetic taste, will, accuracy, diligence, which involves studying the use of origami for research. The incentive for creativity in this activity is the desire to create a figure from paper, and the process of turning a sheet of paper into a toy contributes to the creation of didactic problem for which it is necessary to activate the thought processes: to understand and formulate its essence, to find ways of solution, to evaluate the obtained result.

#### **1.1. History of origami**

History of origami begins in Japan. The very first pieces of paper, folded into figures, first appeared in monasteries. In Japanese "God" and "paper" sound the same. Therefore, such figures made of paper had a symbolic meaning. They decorated temples, they participated in religious cer-

emonies, they were placed on the sacrificial pyre. Origami history has kept us the first paper figures – boxes "sanbo", where the Japanese put pieces of vegetables and fish for sacrifice. It was not a true art. It was just a piece of paper, marked the name of the god and was worth a lot of money at that time.

History of origami probably has long been forgotten by the Japanese, but they gave the technique of folding the first planes, animal figures and amazing flowers is pleasing to the world today. Many of the history of origami owes Japanese master Akiro Yoshizavu.

It was he who started to put the first, until then unknown, the figures of paper, among which were frogs, fish, cranes, and many others.

In Europe there are not many facts about the development of paper art. But, nevertheless, we know that the Arabs began to do origami in the 8 th century, the Moors "introduced" the Spaniards to this art in the 9 th century. Germans began to fold figures in the 15th century. Like the Japanese, origami was used for ceremonies. In Europe, origami became popular only in the 17-18 century. By this time there were many classical models. But in the early 19th century art of origami has received a new round of popularity and development, all thanks to Friedrich Froebel, who offered to introduce classes in kindergartens to develop motor skills.

Since the 1960's art of origami has spread around the world. During this period, there was such a variety as modular origami. Today, this art has acquired international significance, around the world opened hundreds of schools and clubs.

In 1937 in London, was published Europe's first book on origami "Making paper toys. Its author was Margaret Campbell. Thanks to her, it became easier to fold origami crafts such as "bird", "water bomb" and "frog. And in 1946 an English children's magazine published a scheme of folding a crane.

## 1.2. Types and forms of origami

Origami – a whole world that can be expressed through the soul and the paper. With it you can get different types of crafts: three-dimensional, flat, complex in structure.

### 1. Ordinary origami

Ordinary origami is a style that was invented by British amateurs. The purpose of this origami is to facilitate the occupation of people who are just delving into the wonderful world of paper art. In addition, simple origami is also suitable for people with limited movement skills.

### 2. Classical origami

If we talk about the classic origami, it uses a single square evenly colored piece of paper without scissors and glue. Of it collect a variety of shapes – the traditional planes, ships, cranes, frogs, flowers, muzzles of animals.

### 3. Children's origami

Children by nature are big dreamers and creators. A great opportunity to give them a magical world in which they can show their bubbling imagination and distract from pranks. Children's origami – it is also a useful activity that develops motor skills, logical, spatial thinking and dexterity. There are a lot of origami schemes for children, which uses plain colored, single-sided paper. Bring figures alive, you can, dorisovavshaya or gluing them out of colored paper eyes, nose and mouth.

### 4. Modular origami: making

This kind of origami came much later than the classic. But today the modular origami is in the first place in popularity, allowing adults and children to make amazing garlands, mosaics and make real sculptural compositions. The basis of modular blanks, which are composed of pieces of paper. Modules can be three-dimensional and flat. Binding them together, you can get any figure.

### 5. Art Kusudama

A kind of modular origami, in which the entire figure is collected from a set of identical modules. Each part is composed according to all the canons of the classics of a single sheet. Because the parts are connected by inserting them into each other. It is often a spherical body. In ancient times it was made as a medicine ball, where herbal compounds, all sorts of mixtures of petals and incense were placed, which was associated with the name. Today, however, they are used as decorative objects. And also: folding to unfold, wet folding.



### 1.3. Materials for origami

#### 1. Office paper

For a modular origami most suitable office paper as it is not too smooth and fairly dense, modules are well held together and there is no slipping when connecting. Office paper of different colors is colored on both sides and the folds do not turn white.

#### 2. Blocks for notes (stickers)

For the module and are used square stickers. Folded triangular modules are usually made of pieces of paper of rectangular shape. The ratio of sides of a rectangular piece of paper is 2:3. However, you can use a square cut in half. Sam module will be thicker, which is good for some items.

#### 3. Paper for origami.

In Japanese, a special paper for origami is called "kami". Sheets are already cut into square shapes, but the size of the sheet can vary. In such a set of paper there are several colors of paper, one side of the sheet is usually white or colored on both sides.

#### 4. Colored paper for children's art

Such paper before use should be checked for strength on the folds. For a modular origami, you need a lot of paper of one color, and in these sets are mainly a few sheets of the same color. Sometimes it is difficult to find a black or brown paper, it will have to use this set.

#### 5. Journal paper

For modular origami excellent paper from modern glossy magazines. It is desirable to choose not very thin paper. Sorting modules by color, you get interesting scenic effects in the assembled product.

### 1.4. Origami in Russia

The development of origami in Russia goes back to antiquity, but the exact answer when it took shape is not known. The appearance of technology was supposedly in July 1580, when the Russian Empire has decided to colonize Siberia, in a clash between the two countries, the exchange of cultures. There is reliable evidence that Leo Tolstoy knew how to fold various figures from paper and devoted a lot of time to it. Found his manuscript, where he mentions that a woman taught him to make cockerels from paper, which is native to Japan. These "creatures" very funny waving their wings when they were tugged on the tail. Tolstoy wrote that in the future, everyone to whom he showed how to fold this figure, came to the delight of what he saw.

If we talk about later years, the development of origami in Russia has gone so rapidly that during the Soviet Union was not a single schoolboy who could not fold paper boat, airplane, cup and many other subjects. Russian experts and propagandists of origami – Yuri and Catherine Shumakov, psychologists by profession, have discovered that origami is not only an interesting entertainment, but also a useful activity in which there is a natural massage the fingertips of the hands, developing mobility and precision movements of the fingers of both right and left hand. This is a unique tool for developing fine motor skills and increasing finger sensitivity. Active work on both hands leads to increased activity of the brain hemispheres and develops not only the left hemisphere, responsible for logic and speech, but also the right, responsible for creativity, intuition and imagination.

Classes in origami contribute to the development of spatial imagination, short-range vision, attention, memory, imagination and creative thinking. Origami around the world is becoming a popular family entertainment. Joint production of paper figures brings joy to adults and children, contributes to better understanding and peace in the family. Toys made of colored paper – a good holiday decorations and gifts.

Important role played by origami and in the field of formal etiquette. Gifts given during various ceremonies and holidays, could be wrapped in a dozen different ways, each of which carries a certain value. And at weddings and funeral ceremonies, elaborately folded paper ornaments were used.

#### 2.1. Choice of work

The choice of the sunflower as a base for my work is not random. It was carried out on my preferences and history of my hometown. It was depicted in different techniques and materials. Af-

ter all, the sunflower is the symbol of my city, as in my city was invented by Daniil Semenovich Bokarev, the first sunflower oil. Sunflower itself is quite a beautiful plant, according to one of the ancient legends the gods gave people a sunflower so that the sun never left them. Sunflowers always face the sun, in any weather, even on the foggiest and rainiest day. It is no coincidence that the sunflower became a symbol of sun, joy and optimism, as well as – loyalty and dignity, and it seemed to me that in this technique it will be transformed.

The sunflower itself in the work has three flowers. The large central one has eight rows and the two small side ones have seven rows. Also at the flowers are colored rim with leaves, which have four rows of modules. In the color palette of sunflowers consists of light ochre, yellow, green, orange and red shades.

In the process of assembling the sunflower there is nothing difficult. Difficult is precisely the monotony of preparing the work. In order to make a sunflower is necessary to prepare the paper and the very image of the flower. In preparing the module, the difficulty is the monotony of assembling dozens of identical parts. The principle of assembling a module is partitioning and dividing the paper into equal parts of the module, consistently folded corners will give the very shape of the module. First, you need to fold a rectangle in half, after folding the top corners, parallel to each other into a triangle to form three shapes: a triangle at the top and two rectangles at the bottom. The second final part is the bending of the opposite corners of the rectangles, then fold them under the triangle and fold it in half. Once you have made a pair of modules, you can connect them by inserting one into the other, so a chain of parts will be made, forming a volume of work.

## **2.2. The basis**

For every voluminous work, there must be a base, which leads to stylization and the search for appropriate staging options for the subject matter. Basics can be: a rod, a canvas, a wall, a pole, and more. This leads to a more responsible and careful choice of material, as well as the primary form of the blank. To work on this project, the choice fell on a simple stem from a snow shovel, as it fits the thickness, more suitable in appearance, as the central stem of the sunflower, as well as wood is easy to handle and does not require unnecessary fixtures and machines. To connect the flowers to the stem, we drill holes and insert spokes in the right directions, which can easily withstand their weight, as well as can plastically bend for greater liveliness in the work, then with nuts, washers and a cardboard circle, a certain place is created for convenient connection and fastening. In order that the staging would not fall to the floor, a cross piece has been made using joinery glue and suitable wood.

## **2.3. Assembly**

Undoubtedly one of the main stages in any work, is to assemble the whole structure in one piece, as well as decorating and full manifestation of the staging. Before we put everything together, we must create an external decorative trim on certain parts. The material used is a thin, white foam rubber. Which we will paint with a spray paint can, the color palette will be simple, light green – stem and connections with flowers; dark green – grass, leaves, crosshairs. After enveloping the stem with glue. Next, cut out the desired shape of grass, you need to glue on the sides of the crosshairs, and what would not have been visible to the top of the stand, we create a not large spiral of six skeins, set in the center and do spiral ovals, which we place in a free cavity, it all gives the effect of volume and living vegetation. Just do not forget about the leaves, which we will cut from the same material with separate shapes, sizes, also glued in different directions and heights. Finally coming to the end of the work, we attach the flowers on their own, already made mounts. At your discretion you can add decorations in the form of: bugs, pebbles, sprouts and so on. Having finished decorating, carefully check whether everything is in place, what fits, and what is better to remove. Regardless, your work will be finished when you yourself consider it so.

## Conclusion

The development of artistic and creative abilities is one of the main goals of modern pedagogical science. Extensive development in this direction should get an introduction to culture and art, involving them in artistic and creative activities.

Self-training in technical methods of artistic design and modeling is aimed at the development of abilities in the field of arts and crafts. The study of construction in the origami technique is the method by which the fundamental scientific knowledge of decorative art is laid down, art-generalized ideas about the surrounding objects are formed. The principles of artistic design and modeling are based on the step-by-step fulfillment of the work.

The peculiarities of design skills in the process of decorative and applied works are formulated and defined. In order to effectively master the methods of artistic design and modeling in the process of creating a product, it is necessary to implement the formation of theoretical knowledge in the field of graphic literacy and decorative creativity.

Certain success in learning the methods of artistic design and modeling can be achieved if the methodologically competent build the learning process, using a variety of visual learning tools, using active forms and methods of teaching. The consecutive organization of studying themes and performing tasks and exercises in origami provides artistic progressive development and the ability to use acquired knowledge and skills in the process of training and creative work. Conducted creative work contributed to the formation of appropriate knowledge and the development of skills and abilities in the performance of artistic design and modeling.

## References:

1. Божович, Л.И. Личность и её формирование / Л.И. Божович. – М.: Просвещение, 2008. – 464 с.
2. Белошистая А.В. Развитие логического мышления / А.В.Белошистая. – М. : Владос, 2013. – 296 с.
3. Бурачевская О.В. Формирование пространственных представлений посредством конструирования. – 2015. – №2. – С. 55-57.
4. Венгер Л.А. Путь к развитию творчества. – 2008. – № 11. – С. 32-38
5. Гоголева В.Г. Игры и упражнения для развития конструктивного и логического мышления. / В.Г.Гоголева. – Спб.: «Детствопресс», 2010. – 56 с.
6. Давидчук А.Н. Развитие конструктивного творчества. / А.Н.Давидчук. – М., – 2010. – 218с.
7. Долженко Г.И. 100 поделок из бумаги. / Г.И.Долженко. – Ярославль: Академия развития, 2008. – 142 с.
8. Ерофеева, Е.М. Конструирование: Книга для начинающего. / Е.М. Ерофеева, Л.Н. Павлова, В.П. Новикова. – М.: ТЦ Сфера, 2007. – 339 с.
9. Коноваленко С.В. Развитие конструктивной деятельности. / С.В. Коноваленко. – М.: Детство-Пресс, 2012. – 112 с.
10. Копцева Т.А. Я и мир искусства. Художественно-эстетическое развитие. Изобразительная и конструктивно-модельная деятельность. / Т.А. Копцева. – М.: Дрофа, 2014. – 168 с.
11. Куцакова Л.В. Конструирование и ручной труд в детском саду [Текст] / Л.В.Куцакова. – М.: Мозаика-Синтез, 2010. – 259 с.
12. Куцакова Л.В. Занятия по конструированию из строительного материала / Л.В.Куцакова. – М.: Мозаика-Синтез, 2011. – 76 с.

## RUBRIC

### «PEDAGOGY»

#### ASSISTANCE TO FAMILIES RAISING CHILDREN WITH EARLY CHILDHOOD AUTISM

*Alina Bogdanova*

*Student*

*of Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

*Alexander Markov*

*Scientific supervisor, Senior lecturer,*

*of Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

**Abstract.** The article highlights the problems of psychological and pedagogical support of parents raising children with early childhood autism.

**Keywords:** early childhood autism, assistance, developmental features, parents.

Early childhood autism is a fairly common phenomenon, it occurs no less often than other serious mental disorders. Unfortunately, this particular disorder of mental development has been little studied by specialists. Often, families with autistic children have not been able to get professional help for many years. Often parents are forced to fight for your child without any professional help and support.

In recent years, specialists have begun to devote more time to the problem of studying and correcting various mental disorders in children. A lot of different literature has appeared on issues of mental retardation, deviations in behavior and communication, learning and upbringing disorders. But still, not all questions can be studied to the end.

At the moment, there is an increase in the number of children diagnosed with early childhood autism (hereinafter – RDA) in the world. Currently in everything, there are more than 10 million people with autism in the world. In recent decades, the statistics of this disease has only been growing. Every year, there are 11-17% more people with autism.

The birth of a child with developmental disabilities can cause severe psychological stress for parents not only because of the changes that are coming to them, but also as a result of false expectations of the born a child.

There are very diverse reactions among parents to a child's diagnosis, they may be depressed, puzzled by the child's isolation and often fall into despair. They can deny to the last that their child has developmental disabilities, or they will immediately accept this fact and will raise such a child as a healthy baby. Parents of such children may have a breakdown of marital relations, against the background of constant worries; parents may have depression and a constant feeling of loneliness. Also, when such a child appears, thoughts immediately arise about his future and his own.

With the appearance of a child in the family in the RDA, parents need help and support of various types (psychological, pedagogical), because not all parents can cope with a child with such diagnoses on their own. The possibility of such assistance will give parents confidence in their abilities, will not allow them to close in on the child's illness, will help to socialize the child, will prompt the correct methods of education.

Working with the parents of an autistic child is a very important stage. The family of a child with autism is often deprived of the support of acquaintances, and sometimes even close people. Relatives and friends who have learned about the diagnosis of the baby are moving away from the family, passers-by look with a condemning look, people in public places whisper and look askance.

There are a number of special studies that help determine the difficulties of a family with an autistic child, describing the impact such a child has on each family member. Adaptive capabilities in general are also investigated and special scales are proposed to assess the interaction between a child and parents.

At the initial stages of psychological support, the following areas of parental support will be most relevant:

- assistance in making a diagnosis;
- explaining to the child's relatives about the peculiarities of his development;
- providing parents with information about their child's needs;
- basic recommendations for everyday life and everyday life with a child;
- assistance and training of parents in mastering special techniques and methods of interaction with the child.

The most important task in working with parents of children with early childhood autism is to find strength, support and opportunities for establishing emotional contact with their child.

Helping a family with a child with early childhood autism is an important factor for such a family. Basically, great success depends on the cohesion of the family, on its involvement in the family problems of each of them family members, on what kind of family gives a chance to an autistic child that his development will move forward, on what kind of psychological and social support the family will receive. The main types of assistance to families with autistic children are psychotherapy of each family member, familiarization of parents with the psychological characteristics of their child, drawing up an individual program for the upbringing and education of a child with early childhood autism in the home environment.

Properly organized work with families with children with early childhood autism has a positive effect on harmonization interpersonal relations between the child and family members, as well as the formation of skills of adequate communication of the child with others.

## References:

1. Gilberg K., Peters T. Autism: medical and psychological aspects. – St. Petersburg. – ISPiP, 1998. – 124 p.
2. Zlobina A.S. The problem of psychosocial care for children with early childhood autism // Social sciences № 2 (6), 2006.
3. Isaev D.N. Special psychology: Textbook for universities / D.N.Isaev. – Moscow.: Yurayt, 2019. – 226 p.
4. Karvasarskaya I.B. Aside. From experience working with autistic children. Terevinf, 2003. – 70 p.
5. Kerre N.O. On the specifics of families with children with autism//Autism and developmental disorders No. 2 (33) 2011. pp. 18-21.
6. Kerre N.O. Features of the social environment of children with autism//Autism and developmental disorders No. 4 (31) 2010. pp. 13-20.
7. Mamaichuk I.I. Psychocorrection technologies for children with developmental problems / I.I.Mamaichuk. – Moscow.: Yurayt. 2019. – 318 p.
8. Moskovkina A.G. A child with disabilities: Study guide for students. higher. studies. institutions / Edited by V.I.Seliverstov. – Moscow.: Prometheus, 2015. – 252 p.
9. Nikolskaya O.S. Autistic child. Ways of help / O.S.Nikolskaya, E.R.Baenskaya, M.M.Liebling. Moscow.: Terevinf, 2015. – 288 p.
10. Tkacheva V.V. Technologies of psychological assistance to families of children with disabilities. Textbook. – M.: Infra-M, 2017. – 284 p.

## THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF NATIONAL SPEECH CULTURE

**Svetlana Shelaykina**

*Student,  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

**Evgenia Buzina**

*Scientific adviser  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ

**Шелайкина Светлана Юрьевна**

*студент,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород*

**Бузина Евгения Игоревна**

*научный руководитель,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород*

Oral speech in the modern world is of paramount importance. Competent oral speech is a priceless diamond. In the progressive world, the requirements for it are increasing in order to avoid misunderstandings during communication. The study of speech norms is occupied by orthoepy.

Orthoepy is an independent linguistic discipline that has its own subject and object. In linguistics, the term "orthoepy" is a branch of linguistics that studies normalized literary pronunciation [13, p. 456].

However, scientists have different opinions about the definition of the concept of "orthoepy". So, A.N. Gvozdev, D.E. Rosenthal, M.V. Panov, L.A. Verbitskaya, V.V. Ivanov argue that orthoepy is "a set of norms for the pronunciation of sounds and their combinations, as well as words, excluding the pronunciation of accentological norms" [8, p. 241]. Another group of scientists – L.I. Skvortsov, R.I. Avanesov, L.L. Kasatkin, A.A. Reformed gives such an interpretation to the term "orthoepy" – it is "a set of norms of pronunciation and stress" [15, p. 96].

Methodist R.B. Sabatkoviev tends to the second version of the concept: "pronunciation and stress are specific manifestations of oral speech, interconnected and interdependent, usually not adequately reflected in writing; a comprehensive study of the norms of pronunciation and stress within the framework of orthoepy allows you to optimally solve the problems of the formation and development of pronunciation skills and abilities" [17, 292].

Researcher V.V. Lvov states: "Orthoepy is a set of norms of the literary language associated with the sound design of significant units: morphemes, words, sentences" [12, 43]. He also notes that "among such norms, there are pronunciation norms (the composition of phonemes, their implementation in various positions, the phonemic composition of individual morphemes) and the norms of supersegmental phonetics (stress and intonation)" [12, p. 46].

The most extensive meaning of the concepts of "pronunciation" and "stress" was provided by the linguist R.I. Avanesov: "The concept of "pronunciation" includes the phonetic system of the

language, the composition of phonemes, their strong and weak positions under certain phonetic conditions (for example, the so-called akanye, stunning and voicing of consonants, etc.)” [1, p. 24].

So, teaching literate speech is an integral and basic process for the formation of a student's personality. A person who does not follow the rules and makes mistakes in speaking or writing may not be understood by others. Usually during communication, we primarily focus on the meaning of what is said or written, and not on the sound of speech or letters in the case of writing. But with constant gross errors, the essence may be lost, which will interfere with communication. This opinion is shared by R.I. Avanesov, who says that “deviations from the literary, orthoepic pronunciation interfere with linguistic communication almost as much as illiterate writing” [1, p. 14].

A.A. Bondarenko draws attention to the fact that "the factors of assimilation of the norms of orthoepy by native speakers are a trigger mechanism, the driving force behind the process of forming a pronunciation culture, which largely determine its effectiveness" [3, p. 43].

When the national language was formed, there was a need for a single competent sound and pronunciation design, so that during public speaking all people understood the information being spoken.

In different languages, the formation of a single orthoepic norm occurs in different ways. The norms of our native language took shape for a long time, until the 17th century, when they were systematized and formed. At that moment, Moscow was the center of cultural and economic development in the country, so the so-called "Moscow dialect" was the first to form. He gave the starting point for the nationwide development of the spoken language: “The Moscow dialect is not ... for the importance of the capital city, but also for its excellent beauty, it is rightly preferred by others ...” [11, p. 354].

The modern pronunciation norm consists of the features of Moscow and St. Petersburg pronunciation. According to the researchers, at the moment, orthoepy is "a historically established system, which, along with new features, to a large extent preserves the old, traditional features that reflect the historical path traveled by the literary language" [4, p. 321].

Scientific worker L.V. Shcherba noted: “First of all, it is quite obvious that in the pronunciation of the future everything too local, Moscow or Leningrad, Oryol or Novgorod, will be swept aside, not to mention the various distinctive features of other languages, such as the Caucasian or Central Asian “guttural” x, Ukrainian r, Tatar s, etc. The second thing that is undoubted is the desire to rely on something solid and obvious to everyone. It is clear that writing is so firm and obvious, and therefore it is no less clear that the future Russian exemplary pronunciation will follow the path of rapprochement with writing. From this, by the way, certain obligations also follow for writing: if we do not want people to pronounce Daudet or Goethe with soft d and t, and with e in accordance with the German y, then we must write Daudet and Goethe, and not Daudet and Goethe” .

## References:

1. Avanesov, R.I. Russian literary pronunciation // textbook for students of pedagogical institutes / R.I. Avanesov. – Moscow: Education, 1984. – 383 p.
2. Antonova, E.S. Methods of teaching the Russian language // textbook for students. institutions of higher education / E.S. Antonova. – Moscow: Publishing Center "Academy", 2015. – 400 p.
3. Bondarenko, A.A., Kalenchuk, M.L. // Formation of literary pronunciation skills in younger schoolchildren: study guide / A.A. Bondarenko, M.L. Kalenchuk. – Moscow: Education, 2000. – 143 p.
4. Valgina, N.S. Modern Russian language: textbook / N.S. Valgina, D.E. Rosenthal, M.I. Fomin; ed.N.S. Vagina. – 6th ed., revised. and additional – Moscow: Logos, 2002. – 528 p.
5. Vasilyeva, T.M. Pictures on the development of speech / T.M. Vasiliev. – Moscow, 1973. – 345 p.

## A SYSTEM OF METHODS FOR STUDYING THE BIOGRAPHY OF A WRITER AT SCHOOL

**Anna Markina**

*Student,  
Belgorod State University,  
Russia, Belgorod*

**Buzina Evgeniya Igorevna**

*Scientific supervisor Associate professor,  
Belgorod State University,  
Russia, Belgorod*

## СИСТЕМА МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ БИОГРАФИИ ПИСАТЕЛЯ В ШКОЛЕ

**Маркина Анна Васильевна**

*студент,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород*

**Бузина Евгения Игоревна**

*научный руководитель, доцент,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород*

**Abstract.** A unique personality is a unique story about her. Probably, this should be the methodological principle of teaching biography. How can a teacher make this difficult material interesting? This article is devoted to this issue.

**Аннотация.** Неповторимая личность – неповторимый рассказ о ней. Вероятно, таким должен быть методический принцип преподавания биографии. Как же преподавателю сделать интересным этот трудный для изложения материал? Этому вопросу и посвящена данная статья.

**Keywords:** biography, student, author, writer, lesson, teaching, story, method.

**Ключевые слова:** биография, ученик, автор, писатель, урок, преподавание, рассказ, метод.

Teaching the biography of a writer is a kind of exam for a teacher, where he has the opportunity to show all his abilities, captivate students, lead them in thoughts and feelings. The form of conducting lessons-biographies is diverse: lesson-lecture, independent reports of students, textbook work, correspondence excursions, lessons-concerts, etc.

A. Demchuk gives examples of such non-standard lessons devoted to the study of the biography of the writer:

- lecture-research;
- lesson-seminar;
- lesson-installation;
- combined lecture (art and psychology);
- integrated lesson – psychological portrait;
- lecture-review;
- lecture-commentary;



- comparative lesson;
- lecture-literary research;
- lesson-political dialogue;
- combined lesson;
- paired integrated lesson;
- collective lecture;
- lesson-interview. [4, p. 21]

The main method of teaching such lessons is the teacher's word, that is, an artistic story (a monologue presentation of the material using oratorical techniques that enhance the emotional impact on students). First of all, the teacher selects what exactly he will tell: which moments from the writer's life he will retell in detail, which he will list without comments, what he will quote, how to activate the attention of schoolchildren. [1, p. 26].

The teacher's word is embodied in methods, an important one of which is a monologue story with a broad statement of tasks that activates the thinking of students. In general, one of the main problems is the activation of students' thinking and attention, and the main task of the teacher is to present the material so that it is listened to with passion and a high memorization rate.

It is also important to look at the writer from different sides, through the eyes of different people, including their own. We should strive to preserve the golden mean by showing the author as a citizen, an artist, and as a person whom we understand and love. As everything majestic and everyday was contained in one soul, which cannot be separated. Telling about the greatness of the patriotic feat of the writer (and the fate of the nation made the very fidelity to the native word a feat), one should not fall into declarativeness and extra pathos; when drawing a person's private life, it is important not to lose delicacy and a sense of proportion [1, p. 32]. It is necessary to avoid "unpleasant" moments related to the biography of an author – it is better to have a conversation in which to distinguish some negatives (or, rather, noise from them) inherent in the writer, like any living person, and him as a brilliant creator of literature.

To vividly outline the personality of the writer, it follows from hundreds of facts to choose seven or eight of the most characteristic, typical. There must be a climax in the story about the writer, which will correspond to the climax in his life [2, p. 16].

Special attention should be paid to the quality of speech (it is the use of oratorical techniques, a free, sincere story that can attract the attention of students). But the story also needs to be interrupted with quotations, choosing for quoting a text so impressive, imaginative, insightful that it will be impossible to "ignore it". It can be a quote from a work, a diary or a letter, it can be an apt characteristic given by a contemporary, a scientist, another writer, often it is a poem about him. The teacher collects poems written by poets about poets, in general about the artists of the word. The poem must be read by heart, you can open a lesson to them, you can write a quote on the blackboard and turn it into a problem task, you can prepare a student who will read the poem.

Sometimes some textbooks suffer from the fact that, trying to present complex material in an accessible way, they simplify it too much, at the same time stretching it, and the student may get lost in his thoughts, or, not having full reading skills, do not highlight the main thing. Because it is advisable to use the material (especially in a strong class) scientific articles, pre- and afterwords to works in which the necessary material is presented concisely, without minor details [4, p. 27].

It is advisable to apply the method of independent student research precisely when studying biography. It is very important that the student not only listened (albeit most attentively) to the story about the life of the poet, novelist, playwright, but also took an active part in the process of cognition of a certain personality. Then his knowledge becomes beliefs.

It is interesting, didactically correct and, moreover, necessary to link the moments of the writer's life and creative activity with related kinds of art. However, for artistry, one should not forget about accuracy. Many students will be close to the forms of work that require analysis, which must necessarily be available in the lessons of studying the life and creative path. These can be comparative tables, analysis of the influence of life circumstances on creativity, and the like.

When studying biography, it is important to use active and interactive teaching methods designed to activate students, increase the effectiveness of perception (it is a well-known fact that interactive methods have an order of magnitude higher efficiency than passive ones). The role-playing games that are currently popular will be interesting for students, as well as press conferences with "present writers" who will talk about their lives. For example, such a form of work seems appropriate during the study of the activities of emigrant writers, when in one hour you need to submit the life and creative path of an entire literary generation – interesting, original and inimitable authors [3, p. 45].

Thus, with a relatively small number of methods (fiction stories, task-setting stories, stories with independent work of students), there are a huge number of techniques in teaching the biography of a writer that make this difficult material interesting. Of paramount importance is the word of the teacher, his ability to reach the souls of children, exciting their imagination and arousing interest in an individual writer, his works.

**References:**

1. Bogdanova O.Yu., Leonova S.A., Chertova V.F. *Methods of teaching literature*. Moscow: Akademiya, 1999.
2. Vorobyov P.G. *Principles and methods of studying the biography of a writer // Teaching literature in the 8th grade / Ed.V.V. Golubkov. – M., 1958.*
3. Volodina N.V. *Identification of the author's individuality in the process of studying a literary-critical article // The problem of the author's personality in the process of studying literature at school. Interuniversity collection of scientific papers / Edited by I.V. Volodina. Vologda, 1984.*
4. *Pedagogical rhetoric / Edited by N.A. Ippolitova.M.: Vldos, 2001.*
5. Streltsova L.S. *On the question of studying the creativity of a writer in high school // New studies in pedagogical sciences. – M., 1982. – № 1(39). – Pp.50-53.*

**RUBRIC****«PHYSICAL AND MATHEMATICAL SCIENCES»****HOT WATER SUPPLY AND HEATING OF PREMISES BY SOLAR ENERGY GENERATION USING A SOLAR COLLECTOR*****Aruzhan Shynbolat****Master's student**of the Department of Technical Physics,**Al-Farabi Kazakh National University,**Kazakhstan, Almaty****Nursultan Akimbayev****Masters**of the Department of construction and building materials,**Auezov South Kazakhstan University,**Kazakhstan, Shymkent****Aktolkyn Danlybayeva****Senior lecturer, Candidate of Physical**and Mathematical Sciences, Al-Farabi Kazakh**National University,**Kazakhstan, Almaty*

**Abstract.** Solar installation is a modern ecological method of obtaining and subsequent use of thermal energy from the sun. In this scientific article, two different solar collectors were selected for room heating and hot water supply. To determine the most efficient solar collector, comparative calculations of several collectors were carried out. Experiments and calculations were carried out to determine at what angle it is better to install the collector on the roof of the house. It was found that the most effective when installing a solar collector is the angle of inclination to the horizon of 35°C. Using this angle, the average monthly coefficient was calculated and a dependency graph was plotted. The total costs and payback periods of solar collectors are determined. It is scientifically proven that the service life of the SCH-20 solar collector is about 15 years, and this collector can justify its price within 3 years. It was estimated that the service life of the ATMOSFERA CBK TWIN POWER collector is 25 years, and this collector can justify its price within 4.5 years. Since 4 people live in the house in question, it is established that 20.47 kW of energy per hour is consumed for daily heating of 40 liters of water. The results and calculations in this article will allow anyone to reliably and easily install a solar collector in their home.

**Keywords:** alternative energy; structural elements; vacuum solar collector; infrared radiation; boiler; bending angle; payback time; efficiency.

**Introduction**

The results of research in this area, on the one hand, are useful for reducing energy costs and are an urgent problem of our time, and on the other hand, they are effectively used in any industry, manufacturing, large stations, universities, substations and companies producing natural electricity. The study of the principle of operation of solar collectors is the basis of modern alternative energy sources and renewable energy sources [1]. Photovoltaics convert light into electric current using a photoelectric effect.

A solar collector is a device designed to store thermal energy from a solar source carried by light and infrared rays. The total consumption of solar collectors and payback time are determined. The service life of the Atmosfera CBK Twin Power collector is 25 years, and the consumption is 1,214,734 tenge, which allows the collector to justify its price in 4.5 years, and according to calculations, the most effective solar collector is Atmosfera CBK Twin Power. In addition, it was found that the bending angle of the horizon when installing the solar collector is better taken as  $\beta = 35^\circ$ .

## Materials

### Description of the vacuum solar collector and determination of the solar energy entering the surface of the inclined collector

A solar collector is a device designed to accumulate the thermal energy of a solar source carried by light and infrared radiation [2].

The vacuum solar collector is the most interesting type of equipment. These collectors have two fundamentally different designs: tubular and flat solar collectors.

Due to the insulating properties of the vacuum, the low external temperature and the slight effect of wind on the vacuum are different from flat devices. Systems with solar collectors of this type can operate up to  $-35^\circ\text{C}$ . In order for the vacuum inside the tubes to remain as long as possible, it is necessary that one end of it be covered with a thick layer of barium [3]. It absorbs gases generated during use and storage of the device. At the same time, barium is a kind of indicator. If it changes color from silver-white to white, there will be no vacuum in the tube, which means that it will need to be replaced with a new one. You don't need to stop the whole system to replace it. In addition, if one of the tubes fails, the collectors will continue to work the same way as before. If necessary, you can add an additional tube to the system or remove the excess.

To maintain a vacuum in a solar water heater, a gas cleaner is used, which is formed in the production environment under the influence of high temperatures, as a result of which the lower end of the vacuum pipe is covered with a clean layer of barium. It absorbs  $\text{CO}$ ,  $\text{CO}_2$ ,  $\text{N}_2$ ,  $\text{O}_2$ ,  $\text{H}_2\text{O}$ ,  $\text{H}_2$ , which exits the tube during storage and use [4] and is a clear visual indicator of the vacuum state in the solar collector tube. When the Vacuum disappears, the silver barium layer turns white. This simplifies the way to determine the integrity of the water heater pipe through the vacuum collector.

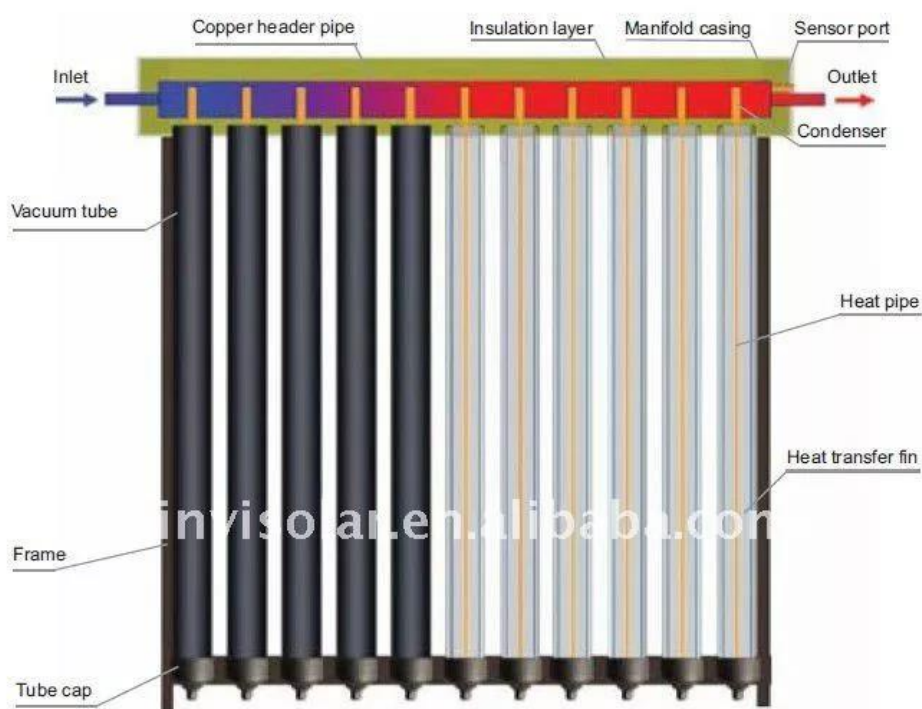


Figure 1. Device of a vacuum solar collector [5]

The main problem of vacuum collectors: maintaining the vacuum at the required level throughout the entire period of operation (in the case of a flat vacuum collector, special pumps are installed). This problem is well solved on tubular type collectors. There is a special non-toxic liquid inside the smaller diameter copper pipe. When heated, it evaporates. Steam rises to the very top of the tube, up to the tip. There it transfers heat to the heat carrier in the heat pipe [6]. Thanks to the vacuum located between the tubes, the non-toxic liquid evaporates from the outside even at a temperature of  $-30^{\circ}\text{C}$ . The liquid condenses on the walls of the pipe and drains again. Then the process repeats again. All pipes are arranged in parallel. The angle of inclination will depend on the installation location of the system and the geographical latitude of the object. The panel should be facing south.

An important part of the vacuum collector are: heat pipes. Outside is a list of aluminum glass pipes. Each pipe consists of two tubes of different diameters and has a vacuum between them [7]. Consequently, the coolant inside it is better protected from the effects of ambient temperature.

Advantages of vacuum solar collectors:

- convenient installation;
- maintenance becomes easier;
- less heat loss;
- long service life;
- universal;
- efficiency will be high throughout the year;
- the maximum possible coefficient of operational effect during the maiden season.

Disadvantages:

- low optical (maximum) efficiency;
- inefficient work in areas where temperatures may be below zero (frost formation and snowfall);
- large weight and the same size for the same area as the absorbing element;
- individual tubes must be replaced periodically, due to the loss of vacuum in some tubes, these collectors may work worse than flat solar collectors.
- snow cannot be cleared by itself, and the minimum angle of inclination must be at least  $20^{\circ}\text{C}$ .

### Methods

When installing a solar system in a house, it is necessary to correctly plan the direction of the main cracks relative to their entry into the building. This will help you choose the optimal place for installing solar collectors and develop the maximum amount of power. When installing a solar collector on the roof, special attention should be paid to these several important factors: the angle of inclination, the angle of inclination of the solar collector to the horizon, the absence of windows or the absence of objects that prevent the installation of the solar collector [8]. In addition, it is necessary to take into account the geographical latitude and longitude of the local place where the solar system is installed. At first, there is a need to determine the main angles of incidence of sunlight. If we can choose an effective setting degree for the angle of inclination of the solar collector to the horizon, the collector will be able to absorb a large amount of solar energy and perform more useful work. To find out, calculations were carried out in this work by taking the bending angle of two different horizons. At first, this angle was obtained as  $\beta = 35^{\circ}\text{C}$ . To find the angle of deflection of the sun, we used this formula:

$$\delta = 23.45 \cdot \sin\left(360 \frac{284 + n}{365}\right) \quad (1)$$

The average monthly coefficient of direct sunlight on a horizontally inclined surface:

$$R_n = \frac{\cos(\phi - \beta) \cdot \cos \delta \cdot \sin \omega_{en} + \frac{\pi}{180} \cdot \omega_{en} \cdot \sin(\phi - \beta) \cdot \sin \delta}{\cos \varphi \cdot \cos \delta \cdot \sin \omega'_{en} + \frac{\pi}{180} \cdot \omega'_{en} \cdot \sin \varphi \cdot \sin \delta} \quad (2)$$

The total monthly average daily amount of solar energy entering the inclined surface:

$$E_c = E \cdot R \quad (3)$$

Taking the collector angle to the horizon equal to 40°C, according to the formulas (1), (2) [11] recalculations were made for the total number of daylight hours falling on the inclined surface of each month.

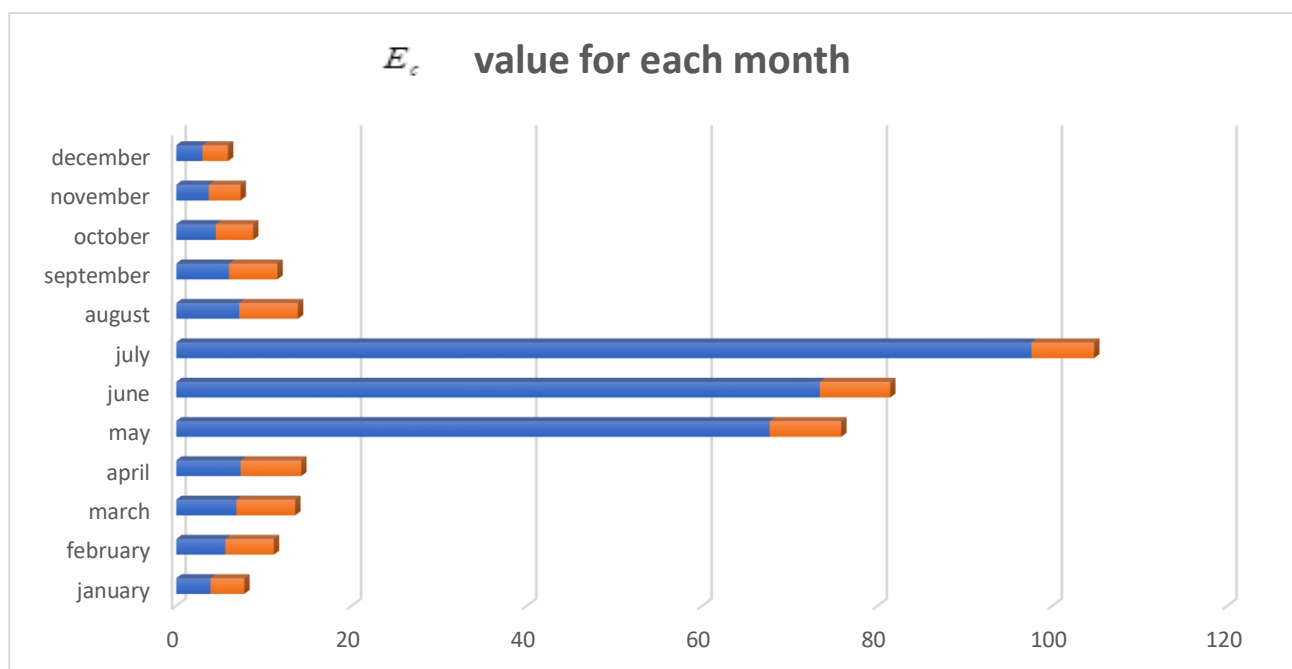


Figure 2. Comparative graph of the total amount of daytime falling on the sloping surface for each month with the angle of inclination of the collector to the horizon  $\beta = 35^\circ\text{C}$  and  $\beta = 40^\circ\text{C}$

Based on the results of the above graphs and calculations, it was found that it is effective to take the angle of inclination to the horizon equal to  $\beta = 35^\circ\text{C}$ .

**Determination of the boiler volume and calculation of the amount of energy consumed per hour**

The volume of the boiler is determined by the formula [9]:

$$V = k_G \cdot l \cdot n = 2 \cdot 4 \cdot 40 = 320 \text{ L} \quad (4)$$

where, (l) is the number of people living in the house, (4 people)

( $k_G$ ) is an additional coefficient, ( $k_G = 2$ )

(N) is the volume of water used per day, (40 L)

To determine the amount of energy, it is first necessary to determine the temperature difference: to convert a kilogram of calories into a kilowatt-hour, we use the expression: 1 kW\*H = 859.8 Kcal.

$$\Delta T = T_2 - T_1 = 70 - 15 = 55^\circ\text{C} \quad (5)$$

To convert a kilogram of calories into a kilowatt-hour, we use the expression [14]:  $1 \text{ kW}\cdot\text{H}=859.8 \text{ Kcal}$ .

$$Q = \frac{Q_{\text{kcal}}}{859.8} = \frac{17600}{859.8} = 20.4 \text{ kW}\cdot\text{H} \tag{6}$$

Thus, it was determined that about 20.47 kW·H of energy is consumed to heat 40 liters of water per hour.

**Determination of the operating time of the vacuum collector "ATMOSFERA CBK TWIN POWER"**

*Table 1.*

**Collector flow rate**

Name	Price	Quantity	Aull amount
Collector	316 617	2	633 234
Boiler	481 500	1	481 500
Installation	100 000	1	100 000
			1 214 734 tg.

The tariff for electricity is 19 tenge per 1 kiloWatt-hour. This is according to the tariff "AlmatyEnergoSbyt". Daily electricity consumption for heating hot water with a boiler (boiler power 4 kilowatts, water heating time 6 hours):

$$Q = Q_{\text{t}} = 4 \cdot 10^3 \cdot 6 = 24 \text{ kW}\cdot\text{H} \tag{7}$$

And the annual electricity consumption is:

$$Q = Q \cdot 365 = 24 \cdot 10^3 \cdot 365 = 8760 \text{ kW}\cdot\text{H} \tag{8}$$

Consequently, 8760 kiloWatts\*19 tenge = 166,440 tenge is spent per year.

To determine the payback time of a solar collector compared to an electric heating plant, you must deduct the cost of the boiler from the cost of the solar installation and divide the amount received by the annual electricity bill [10]:

$$\frac{1214734 - 481500}{166440} = 4.5 \text{ year}$$

In conclusion, as a result of calculations, it was found that the total service life of the Atmosfera CBK Twin Power solar collector is 25 years and justifies its price for 4.5 years.

**Determination of the payback time of the vacuum collector "SCH-20"**

*Table 2.*

**Collector flow rate**

Name	Price	Quantity	Aull amount
Collector "SCH-20"	179 173	2	358 346
Boiler	481 500	1	481 500
Installation	100 000	1	100 000
			939 846 tg.

The daily and annual cost of electricity, defined above, is taken into account, then the amount of payment for one year is 166,440 tenge. The payback period is defined as:

$$\frac{939846 - 481500}{166440} = 2.758 \approx 3 \text{ year}$$

The service life of the “SCH-20” solar collector is 15 years, and after 3 years the installation can justify its price.

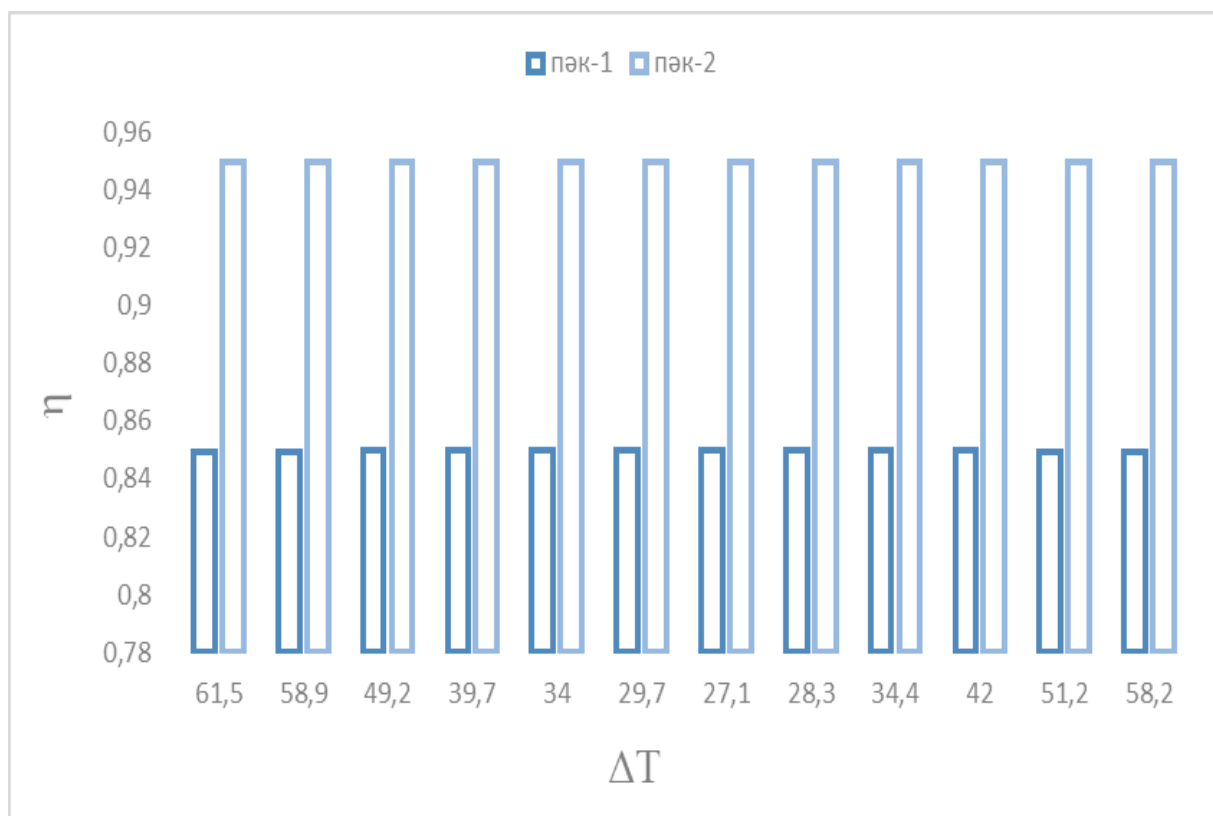


Figure 3. Comparative graph of the dependence of the efficiency coefficients of the vacuum solar collectors “SCH-20” and “ATMOSFERA CBK TWIN POWER” on the temperature difference

### Conclusions

Solar energy production-works by converting sunlight into electricity. The vacuum solar collector is the most interesting type of equipment. These collectors have two fundamentally different designs: tubular and flat solar collectors.

1. In this scientific article, a solar collector was selected for heating and hot water supply in the room. To determine the most efficient solar collector, calculations comparing several collectors were carried out.

2. First of all, it is determined at what angle to install the collector on the roof of the house. The angle of inclination of the solar collector to the horizon was obtained as 35°C. Using this angle, the average monthly coefficient for calculating sunlight, the ratio of the daily amount of solar radiation entering the inclined and horizontal surfaces, and the average monthly total amount of scattered sunlight falling on the inclined surface for each month were calculated and a dependence graph was plotted.

3. The total costs and payback time of solar collectors are determined. Since the service life of the solar collector " SCH-20 " is about 15 years, and the consumption is 939,846 tenge, this collector can justify its price within 3 years.



4. The service life of the “ATMOSFERA CBK TWIN POWER” collector is 25 years, and the consumption is 1,214,734 tenge, which allows the collector to justify its price in 4,5 years.

5. It was found that the boiler used in the solar collector system has a volume of 320 liters and a temperature difference of 55°C. It is established that, since 4 people live in the house to be calculated, 20.47 kW of energy per hour is consumed for daily heating of 40 liters of water.

### References:

1. Valerievich G.R. Heat exchanger design. -Krasnodar: FGBOU VPO "KubGU". 2015, pp. 6-14. [in Russian]
2. Ongar , B., Kaliyev, Zh., Kulakhmetov, N., Zhaksylyk, A., & Karasaeva, A. PROMISING TECHNOLOGIES AND FEATURES OF THE OPERATION OF SOLAR PHOTOVOLTAIC PLANTS. Kazkka Bulletin, 121(2), 2022, pp. 316-320. [in Russian], doi: <https://doi.org/10.52167/1609-1817-2022-121-2-315-322>
3. Rosario Ariane "Calculating the Solar Energy of a Flat Plate Collector," Undergraduate Journal of Mathematical Modeling: One + Two, vol. 6, no. 1, 2014, doi: <http://dx.doi.org/10.5038/2326-3652.6.1.4857>
4. Sandar Hlaing , Myat Myat Soe, Design Calculation and Heat Transfer Analysis of Heat Pipe Evacuated Tube Solar Collector for Water Heating, International Journal of Scientific Engineering and Technology Research Volume.03, IssueNo.12, June-2014, pp. 2606-2611.
5. Manuel Seco-Nicolas, Mariano Alarcon García, Juan Pedro Luna-Abad. Experimental calculation of the mean temperature of flat plate thermal solar collectors. 2020.
6. S.M. Govorushko, Solar energy and its environmental problems//International Scientific Journal: Alternative Energy and Ecology. -2011. 32 p. [in Russian]
7. Calculate the power of solar panels per square meter. Termico construction of autonomous and networked solar power plants. 2016. [in Russian]
8. Technical data sheet of the product. Vacuum collector Atmosfera-CBK-Twin-Power, SCH-20. [Electronic resource], [in Russian]
9. G.M. Krzhizhanovsky, V.V. Nushtaikin, V.I. Gorin. Methodological guidelines for the calculation and design of solar heat supply systems. Ministry of Energy and Electrification of the USSR. 1990, pp. 6-11. [in Russian]
10. Fabio Struckmann Dept. of Energy Sciences, Faculty of Engineering, Lund University, Box 118, 22100 Lund, Sweden. Analysis of a Flat-plate Solar Collector. 2008, pp. 2-3.

## RUBRIC

### «PHILOLOGY»

#### PHRASEOLOGISMS THAT REVEAL THE SPIRITUAL CULTURE OF THE RUSSIAN PEOPLE

*Privalova Evgenia Sergeevna*

*Student,*

*Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

*Buzina Evgenia Igorevna*

*Associate Professor,*

*Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

**Abstract.** Phraseological units play an important role in the development of the Russian language. First of all, they reflect the history of the people: its mentality, culture. There are several classifications of phraseological units.

**Keywords:** phraseological unit, people, meaning, Russian

Russian phraseological units are a mirror of the history, way of life and beliefs of the people, boundless love for the Motherland. I would like to dwell in more detail on the spiritual culture, the moral qualities of the Russian people, which are reflected in phraseology. Whether it is anger or happiness, grief or joy, attitude to human virtues or shortcomings – everything can be expressed using phraseological units.

For example, phraseologisms beat the buckets, count the crows / stars, play the fool, drive the dogs / loafer, sit back, sit back, have the same meaning – to mess around. All of them in their meaning contain a semantic component of condemnation, neglect. Creative work is firmly rooted in Russian self-consciousness, therefore, behavior of this nature is condemned by others.

Such qualities as hypocrisy, pretense are also condemned by the Russian people: pose as oneself, prevaricate, put a good face on a bad game, work for the public.

When characterizing an irresponsible person, the following expressions were used: throw words to the wind, wash my hands, leave to the mercy of fate.

To beat oneself in the chest, to fill one's own worth is a characteristic of a boastful person; pour oil on the fire, reconcile with conscience – attitude towards meanness. Meaning greed has an expression to tremble over every penny.

The consciousness of a Russian person puts such values as courage, courage, self-sacrifice, which are reflected in Russian phraseology in large numbers, in a central place among moral qualities: to go to death, to take upon oneself, to take everything on one's shoulders, to cause fire on oneself, not to spare the stomach, give your life, expose yourself to a blow, sacrifice, bear your cross, lay down your life, lay down your head.

Phraseologisms directly or indirectly carry cultural information about the world, society. Therefore, phraseological units are the so-called "storehouse of wisdom" of the people, preserving and reproducing its mentality, its culture from generation to generation.

There are several types of phraseological units: idioms, phraseological units and phraseological combinations, despite this, the essence of the definitions of concepts is unchanged. Phraseology

is a branch of the science of language that studies linguistic units that are complex in composition and have a stable character, their types and functioning in speech.

Phraseologism is a stable indivisible combination of words used in a figurative sense.

Systemic relations in phraseology are established both between phraseological units and between phraseological units and words.

Thus, the national culture is reflected in the names of native Russian dishes and foodstuffs.

### **References:**

1. Alefirenko N.F. Phraseology and paremiology. Tutorial. 2018. – 345 p.
2. Bondarenko V.T. On the laughter function of Russian phraseology // Russian language at school. -2001. – No. 3. – S. 14 -17.
3. Vinogradov VV Russian spelling dictionary 2nd ed. – M.: Institute of the Russian Language.V.V. Vinogradova, 2007. – 960s.
4. Zhukov V.P. School phraseological dictionary of the Russian language. – M., 1980.
5. Yarantsev R.I. Dictionary – a guide to Russian phraseology / M .: Russian language, 1985. – 304 p.

## ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕ МАҚАЛАЛАР

### БӨЛІМ

### «ЭКОНОМИКА»

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҚ СЕКТОРІНДАҒЫ МАРКЕТИНГТІҢ РӨЛІ

*Сермаганбетова Айнура Абдихамитовна*

*зерттеу университетінің магистранты,*

*С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық*

*Қазақстан, Астана қ.*

**Аннотация.** Мақалада Қазақстанның ауыл шаруашылығы секторындағы маркетингтің рөлі, оның құндылықты жасау, бренд беделін құру, тарату арналарын дамыту және нарықтық зерттеулер жайлы айтылған. Қазақстанның ауыл шаруашылығындағы сәтті маркетингтік стратегиясы бар компаниялар мысал ретінде қарастырылған.

**Түйінді сөздер:** маркетинг, ауыл шаруашылығы, маркетингтік стратегия.

Маркетингтік стратегия ауыл шаруашылығы үшін өте маңызды, себебі ол ауылшаруашылық өнімдеріне сұраныс пен ұсыныс тез өзгертін динамикалық нарық жағдайында тиімді бәсекелесуге көмектеседі. Сонымен қатар, ауылшаруашылық өнімдерін саралауға, бренд беделін арттыруға, пайданы арттыруға және тұтынушылармен ұзақ мерзімді қарым-қатынастарды дамытуға көмектеседі. Ауыл шаруашылығында жақсы әзірленген маркетингтік стратегия фермерлерге бәсекеге қабілетті нарықта табысқа жетуге және өркендеуге көмектеседі [1].

Маркетинг Қазақстанның ауыл шаруашылығы секторында ауылшаруашылық өндірушілерін тұтынушылармен байланыстыру және екі тарап үшін құндылық жасау арқылы шешуші рөл атқарады. Қазақстан ауыл шаруашылығындағы маркетингтің кейбір нақты рөлдері:

- Өндірушілерді тұтынушылармен байланыстыру: Маркетинг нарықта бар өнімдер, олардың ерекшеліктері мен артықшылықтары туралы ақпарат беру арқылы ауыл шаруашылығы өндірушілерін тұтынушылармен байланыстыруға көмектеседі. Бұл ақпарат тұтынушыларға не сатып алатыны туралы саналы шешім қабылдауға көмектеседі және өндірушілерге өз өнімдерінің дұрыс мақсатты нарығына жетуге көмектеседі.

- Құндылықты құру: Маркетинг тұтынушыларға ауылшаруашылық өнімдерінің бірегей ерекшеліктері мен артықшылықтарын жеткізу арқылы құнды құруға көмектеседі. Өнімнің сапасын, дәмін, тағамдық құндылығын және басқа да артықшылықтарын көрсете отырып, маркетинг өнімге сұранысты тудырады және өндірушілер қойған бағаны негіздейді.

- Бренд беделін құру: Маркетинг ауылшаруашылық өнімдерінің құндылықтарын, миссиясын және сапасын хабарлау арқылы бренд беделін арттыруға көмектеседі. Бұл өнімдерді бәсекелестерден ажыратуға, тұтынушылардың адалдығын арттыруға және нарық үлесін арттыруға көмектеседі.

- Тарату арналарын дамыту: маркетинг ауылшаруашылық өнімдерін тұтынушыларға жеткізудің ең тиімді және тиімді жолдарын анықтау арқылы тарату арналарын дамытуға көмектеседі. Бұған бөлшек сауда дүкендері, онлайн платформалар немесе фермерлер нарықтары

сияқты сәйкес арналарды таңдау және өнімдердің тұтынушыларға қолжетімді болуын қамтамасыз ету үшін дистрибьюторлармен серіктестікті дамыту кіреді.

• Нарықты зерттеуді жүргізу: Маркетинг тұтынушылардың қалауларын, нарық тенденцияларын және бәсекелестікті түсіну үшін нарықтық зерттеулер жүргізуге көмектеседі. Бұл ақпарат ауыл шаруашылығы өндірушілеріне жаңа өнімдерді әзірлеуге, бар өнімдерді жақсартуға және өзгермелі тұтынушылар сұранысын қанағаттандыру үшін маркетинг стратегияларын түзетуге көмектеседі.

Мықты жақтары:	Әлсіз жақтары:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Табиғи ресурстардың молдығы;</li> <li>• Мемлекеттік қолдау;</li> <li>• Технологияларды қолдануды арттыру;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Жеткіліксіз логистикалық және көлік инфрақұрылымы;</li> <li>• Тауар нарықтарына тәуелділік;</li> <li>• Маркетинг дағдылары мен тәжірибесінің болмауы;</li> </ul>
Мүмкіндіктер:	Қауіп-қатер:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Органикалық және табиғи өнімдерге сұраныстың артуы;</li> <li>• Электрондық коммерция платформалары;</li> <li>• Халықаралық серіктестік;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Климаттың өзгеруі;</li> <li>• Халықаралық сауда саясаты;</li> <li>• Саяси тұрақсыздық.</li> </ul>

### ***Кесте 1. Қазақстандағы ауыл шаруашылығы маркетингі үшін SWOT- талдау***

Қазақстандағы ауыл шаруашылығы маркетингінің қазіргі жағдайы дамып, елеулі өзгерістерге ұшырауда. Соңғы жылдары бұл сектор біршама ілгерілеушілікке қол жеткізгенімен, оның әлеуетін толық іске асыру үшін әлі де шешуді қажет ететін мәселелер бар. Қазақстандағы ауылшаруашылық маркетингінің қазіргі жағдайының кейбір негізгі аспектілері:

1. Органикалық және табиғи өнімдерге сұраныстың артуы: Қазақстанда органикалық және табиғи өнімдерге сұраныс артып келеді, өйткені тұтынушылар денсаулығына және қоршаған ортаға деген көзқарасы артады. Бұл ауылшаруашылық өндірушілеріне органикалық және табиғи өнімдерді әзірлеу және оларды мақсатты маркетингтік науқандар арқылы жылжыту арқылы ерекшеленуге мүмкіндіктер жасады.

2. Электрондық коммерцияның маңыздылығының артуы: Қазақстанның ауыл шаруашылығы секторында электронды коммерцияның маңыздылығы артып келеді, өйткені тұтынушылар ауылшаруашылық өнімдерін интернет арқылы сатып алу ықтималдығы жоғары. Бұл ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілерді тұтынушылармен байланыстыратын жаңа электрондық коммерция платформаларының пайда болуына әкелді, бұл өндірушілердің кең аудиторияға қол жеткізуін жеңілдетеді.

3. Маркетинг дағдылары мен стратегияларын жетілдіру қажеттілігі: Қазақстандағы ауыл шаруашылығы өндірушілері арасында маркетинг дағдылары мен стратегияларын жақсарту қажет, өйткені көптеген өндірушілерде тиімді маркетингтік науқандарды әзірлеу үшін тәжірибе мен ресурстар жетіспейді. Бұл маркетингтік агенттіктердің және ауыл шаруашылығы тауар өндірушілерін тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеуде оқытуға және қолдауға бағытталған оқыту бағдарламаларының пайда болуына әкелді.

4. Экспорттық нарықтар үшін мүмкіндіктер: Қазақстанның ауылшаруашылық өнімдерін көршілес елдерге, атап айтқанда Ресейге, Қытайға және Орталық Азияға экспорттауға айтарлықтай мүмкіндіктері бар. Дегенмен, осы нарықтарға бағытталған және олардың нормативтік талаптарына сәйкес келетін экспортқа бағытталған маркетингтік стратегияларды әзірлеу қажет.

5. Логистика және таратудағы қиындықтар: Логистика және тарату Қазақстандағы ауыл шаруашылығы өндірушілері үшін, әсіресе ауылдық жерлерде күрделі мәселе болып қала береді. Тасымалдау инфрақұрылымының, тоңазытқыш қоймаларының және басқа да

логистикалық қызметтердің жоқтығы өндірушілерге өнімдерін тасымалдау мен сақтауды қиындатады, бұл олардың сапасы мен өтімділігіне әсер етуі мүмкін.

Қазақстанның ауыл шаруашылығындағы сәтті маркетингтік стратегияның мысалдары:

1. Kazbeef: Kazbeef – жоғары сапалы және тұрақты сиыр етін өндіруге бағытталған ма: Kazbeef маркетингтік стратегияны әзірлеген қазақстандық сиыр етін өндіруші. Олар орау және маркетингтік науқандары арқылы тұрақтылыққа деген адалдықтарын жеткізеді, бұл оларға мықты бренд беделін құруға және тұрақтылықты бағалайтын денсаулығын ойлайтын тұтынушыларды тартуға көмектесті [2].

2. «Астық Транс»: «Астық Транс» – ауылшаруашылық өнімдерін тасымалдауға маманданған қазақстандық логистикалық компания. Олар тұтынушыларға қызмет көрсету мен сенімділікке бағытталған маркетингтік стратегияны әзірледі, бұл оларға аймақтағы жетекші логистикалық провайдер ретінде қалыптасуына көмектесті. Олар өздерінің маркетингтік науқандары арқылы тұтынушыларға қызмет көрсету жөніндегі міндеттемелерін жеткізеді, бұл оларға бренд беделін құруға көмектесті [3].

3. ҚазАгроМаркетинг: «ҚазАгроМаркетинг» – ауылшаруашылық өнімдерін ілгерілетуге маманданған қазақстандық маркетингтік агенттік. Олар қазақстандық ауыл шаруашылығы өнімдерін халықаралық нарықтарға шығаруға бағытталған маркетингтік стратегияны әзірледі. Олар қазақстандық ауыл шаруашылығы өнімдерінің сапасы мен әртүрлілігін көрсететін маркетингтік науқандарды әзірлеу үшін қазақстандық ауылшаруашылық компанияларымен тығыз жұмыс істейді, бұл оларға қазақстандық ауыл шаруашылығы өнімдерін халықаралық нарықтарда шығаруға көмектесті.

Қорытындылай келе, Қазақстандағы ауылшаруашылық маркетингінің қазіргі жағдайы тұтынушылық сұраныстың дамуымен, электрондық коммерцияның маңыздылығының артуымен, маркетингтік дағдылар мен стратегияларды жетілдіру қажеттілігімен, экспорттық нарықтар мүмкіндіктерімен, логистика мен дистрибуциядағы қиындықтармен сипатталады. Бұл міндеттерді шешу Қазақстанның ауыл шаруашылығы секторының әлеуетін толық іске асыру және елдегі экономикалық өсуді қамтамасыз ету үшін маңызды болмақ.

Қазақстанның ауыл шаруашылығы секторындағы маркетингтің рөлі құндылықты жасау, бренд беделін құру, тарату арналарын дамыту және нарықтық зерттеулер жүргізу үшін өте маңызды. Маркетингтік стратегияларды тиімді пайдалана отырып, Қазақстандағы ауыл шаруашылығы өндірушілері нарықтағы үлесін ұлғайта алады, брендке деген адалдықты қалыптастыра алады және сайып келгенде, сектордағы экономикалық өсуді қамтамасыз ете алады.

Қазақстанның ауыл шаруашылығындағы сәтті маркетингтік стратегия жағдайлары компанияның құндылықтары мен миссиясына сәйкес келетін бірегей және мақсатты маркетингтік стратегияны әзірлеудің маңыздылығын көрсетеді. Тұрақтылыққа, экспорттық нарықтарға, инновацияларға, тұтынушыларға қызмет көрсетуге және халықаралық ілгерілетуге назар аударатын отырып, бұл компаниялар күшті бренд беделін қалыптастырып, тұтынушылардың адалдығын арттырып, аймақта және одан тыс жерлерде сатудың өсуіне ықпал ете алды.

### Список литературы:

1. Ричард Л. Колз, Джозеф Н. Ул, 2000 г. Маркетинг сельскохозяйственной продукции, <https://altairbook.com/books/1076024-marketing-selskohozyaystvennoy-produkcii.html>, 34 стр.
2. Официальный сайт Kazbeef <https://kazbeef.kz/ru>
3. Официальный сайт «Астық Транс» <https://www.astyktrans.kz/>

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*



*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ**

№ 16 (239)  
Апрель 2023 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: [studjournal@nauchforum.ru](mailto:studjournal@nauchforum.ru)

16+

