



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№16(325)
часть 1

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 16 (325)
Апрель

Часть 1

Издаётся с февраля 2017 года

Москва
2025

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карабаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент ООО «СибАК»;

Гайфуллина Марина Михайловна – кандидат экономических наук, доцент, доцент Уфимской высшей школы экономики и управления ФГБОУ ВО "Уфимский государственный нефтяной технический университет, Россия, г. Уфа";

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО «Лаборатория институционального проектного инжиниринга»;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 16(325). Часть 1. М., Изд. «МЦНО», 2025. – 72 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/325>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2025 г.

Оглавление	
Статьи на русском языке	5
Рубрика «Безопасность жизнедеятельности»	5
ЗАВИСИМОСТЬ ТРЕНИРОВОЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА ОТ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ИНТЕНСИВНОСТИ	5
Колпаков Владислав Андреевич	
Рубрика «История и археология»	7
КРЕСТЬЯНСКИЙ ВОПРОС В ОПЕРЕ «МЕЛЬНИК-КОЛДУН, ОБМАНЩИК И СВАТ»	7
Солопов Егор Андреевич	
Рубрика «Медицина и фармацевтика»	12
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВЕНТИЛЯЦИИ И ВОЗДУШНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ В ЧИСТЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ (НА ПРИМЕРЕ БИНТОВОГО ПРОИЗВОДСТВА)	12
Аккасымов Жасканат Кайсарович	
ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЙ РИСК ЗАБОЛЕВАНИЙ, ПЕРЕДАЮЩИХСЯ ЧЕРЕЗ КЛЕЩЕЙ В КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ	15
Жаркымбекова Аружан Ерланқызы	
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОРНЕЙ СОЛОДКИ ГОЛОЙ (GLYCYRRHIZA GLABRA L.)	17
Сайдолла Жулдыз Кайратовна	
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ: БИОМЕДИЦИНСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ВИТАМИННОГО СОКА	22
Турсун Сырым Айдарұлы	
Рубрика «Педагогика»	25
ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДИКАТИВНОЙ ЛЕКСИКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ	25
Баклыкова Наталья Николаевна	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ПО РАЗВИТИЮ ФОНЕТИКО-ФОНЕМАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ФФНР	29
Ковшевая Екатерина Андреевна	
КАК ОЖИВИТЬ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК: ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ПЕРСОНАЖЕЙ ИИ В ШКОЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ	31
Лобикова Оксана Павловна	
НЕЙРОПСИХОЛОГИЯ В ЛОГОПЕДИИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ КОРРЕКЦИОННЫХ МЕТОДИК	35
Марченко Полина Сергеевна	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО СЛУХА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ДИСЛАЛИЕЙ	39
Щербакова Юлия Сергеевна	

Рубрика «Политология»	43
ПРОЕКТ ТУМАНГАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ	43
Курносов Константин Сергеевич	
Рубрика «Психология»	47
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У ПОДРОСТКОВ	47
Климкович Александра Денисовна	
Рубрика «Социология»	50
ЭЛЕМЕНТЫ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	57
Сергунцова Дарья Михайловна	
ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	62
Швец Кирилл Артурович	
Рубрика «Технические науки»	65
РАЗВИТИЕ ГИБРИДНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ	65
Касин Вячеслав Сергеевич	

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

РУБРИКА

«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЗАВИСИМОСТЬ ТРЕНИРОВОЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА ОТ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ИНТЕНСИВНОСТИ

Колпаков Владислав Андреевич

студент,

*Карагандинский технический университет
имени Абылкаса Сагинова, Республика Казахстан,
г. Караганда*

Окашев Рустем Даңиярқожаевич

научный руководитель,

*канд. пед. наук, заведующий кафедрой
физического воспитания Карагандинский технический
университет имени Абылкаса Сагинова,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Физическая культура давно стала незаменимой частью здорового образа жизни человека. Она укрепляет здоровье, повышает выносливость и просто позволяет поддерживать организм в тонусе. Но чтобы тренировки действительно приносили ощутимый результат, важно не просто заниматься регулярно, а грамотно подбирать допустимую нагрузку. На эффективность занятий влияет много факторов, но один из главных – это интенсивность, то есть насколько активно работает тело во время упражнений. Именно от неё зависит, насколько быстро удастся добиться своих целей: будь то набор мышечной массы, развитие выносливости или поддержание веса. Правильная регулировка интенсивности позволяет не только эффективнее расходовать силы, но и избежать лишней усталости и травм.

Интенсивность – это один из основных параметров измерения тренировочной нагрузки. Это также и совокупность усилий, которые человек прилагает в процессе тренировки. Чтобы тренировочный результат был максимально заметным, нужно уметь правильно измерять и подбирать уровень интенсивности во время упражнений. Измерять интенсивность можно разными способами. В силовых упражнениях её обычно определяют в процентах от максимального разового повторения (1ПМ). К примеру, если человек приседает с весом, составляющим 80 % от его максимума, это уже считается высокой интенсивностью. В кардиотренировках ориентируются на пульс: умеренная нагрузка – это 60-70 % от максимального пульса, а высокая – 80-90 %. Есть и более субъективные методы – например, шкала восприятия усилий, где человек сам оценивает свои ощущения по десятибалльной шкале. При этом важно учитывать, что существуют и объективные физиологические показатели, такие как потребление кислорода ($VO_{2\max}$), которые полезны при оценке аэробной выносливости.

Чем выше интенсивность тренировки, тем сильнее нагружается сердечно-сосудистая и мышечная системы. Такие тренировки обычно короче по времени, но требуют большего внимания к восстановлению. В отличие от них умеренные тренировки можно проводить чаще и без значительных рисков для здоровья. Стоит также уделить внимание на допустимый максимум который человек может выполнить при упражнении. Чрезмерные нагрузки

и упражнения с высокой интенсивностью могут вызвать осложнения с сердечно-сосудистой системой.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика интенсивной и умеренной нагрузки

Критерий	Интенсивная нагрузка	Умеренная нагрузка
Примеры тренировок	Высокоинтенсивные интервальные тренировки (НПТ), тяжёлая атлетика	Спортивная ходьба, плавание, занятия фитнесом в умеренном темпе
Процент от максимального пульса	80-90 % от максимального пульса	60-70 % от максимального пульса
Продолжительность тренировки	20-30 минут	40-60 минут
Влияние на сердечно-сосудистую систему	Быстрая адаптация, рост выносливости, высокая нагрузка на сердце	Постепенное укрепление сердечно-сосудистой системы без перегрузки
Развитие мышечной силы	Быстрый прирост силы и мощности	Поддержание тонуса, постепенное развитие силовой выносливости
Сжигание калорий	Высокое энергопотребление за короткий период, эффект "дожигания" после тренировки	Умеренное энергопотребление во время самой тренировки
Риск получения травмы	Высокий (особенно без нужной подготовки)	Низкий
Время восстановления	24-72 часа в зависимости от уровня подготовки	12-24 часа
Рекомендации по частоте занятий	2-3 раза в неделю с обязательным днём отдыха	3-5 раз в неделю без риска накопления усталости

Тренировки с высокой интенсивностью, например НПТ, уже давно зарекомендовали себя как эффективный способ быстро улучшить выносливость, ускорить сжигание калорий и увеличить силу. Благодаря таким занятиям можно добиться заметных результатов всего за несколько недель. Но важно помнить: подобная нагрузка подходит далеко не всем. Для одних людей нагрузка, которая считается средней, субъективно будет высокой, а для других – низкой. Таким образом, интенсивность тренировок – это очень индивидуальное понятие. Если подобрать слишком высокий уровень нагрузки или не дать организму достаточно времени для восстановления, то вместо прогресса можно получить обратный эффект.

Интенсивность – важнейший параметр, от которого зависит прогресс в спорте и здоровье в целом. Грамотное управление интенсивностью позволяет тренироваться эффективно и добиваться своих целей без риска для организма.

Список литературы:

1. Зайцев, Ю.П. Физиология физического воспитания и спорта. – М.: Владос, 2019.
2. Шакиров, К.М. Теория и методика физического воспитания. – Алматы: Эверо, 2021.
3. Платонов, В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. – Киев: Олимпийская литература, 2020.

РУБРИКА

«ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ»

КРЕСТЬЯНСКИЙ ВОПРОС В ОПЕРЕ «МЕЛЬНИК-КОЛДУН, ОБМАНЩИК И СВАТ»

Солопов Егор Андреевич

студент,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, РФ, г. Москва

THE PEASANT QUESTION IN THE OPERA "THE MILLER-SORCERER, THE DECEIVER AND THE MATCHMAKER"

Egor Solopov

Student,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Lomonosov Moscow State University, Russia, Moscow

Аннотация. Статья исследует отражение крестьянского вопроса в опере «Мельник-колдун, обманщик и сват». Анализируется, как в комической опере XVIII века через образы крестьян, а также через музыкальные и сценические решения раскрываются особенности положения крестьянства в России.

Abstract. The article explores the reflection of the peasant question in the opera "The Miller is a sorcerer, a deceiver and a matchmaker." The article analyzes how the comic opera of the XVIII century reveals the peculiarities of the situation of the peasantry in Russia through the images of peasants, as well as through musical and scenic solutions.

Ключевые слова: крестьянин; крепостное право; русская комическая опера; эпоха Просвещения.

Keywords: peasant; serfdom; Russian comic opera; the Age of Enlightenment.

Главным героем русской комической оперы являлся крестьянин [4, с. 116]. Крестьянский вопрос был самым главным в обсуждении русского дворянства в последней трети XVIII века. Наверное, самым резонансным событием по обсуждению данного вопроса стали заседания комиссии по составлению Нового уложения в 1767 году. А.О. Аблесимов участвовал в деятельности этой комиссии. Более того, многие другие авторы комической оперы, в том числе М. Попов, (и Н. Новиков, оказавший влияние на обоих) также участвовали в деятельности этой комиссии [9, с. 97].

Но стоит помнить, что крепостное право на этой комиссии обсуждалось в особом ключе. Безусловно, на комиссии прозвучало 58 явно антикрепостнических выступлений от разных сословий [10, с. 8]. Но большинство депутатов от дворянства интересовало лишь улучшение условий жизни крестьян, их быта [6, с. 64-65]. В их идеальном представлении помещик и крестьянин звенья единого механизма, чем в более хороших условиях работает крестьянин,

тем лучше он работает, и больший доход приносит для помещика. Получаются абсолютно выгодные условия [12, с. 149].

Демократические депутаты считали, что все люди равны от рождения, и судить их надо по нравственности их поступков, а не по происхождению. Почему же тогда крепостное право не подвергалось с их стороны критики?

Во-первых, сами депутаты от дворянства жили за счет крепостных. Конец XVIII века ознаменовался в России расцветом крепостного права. После манифеста о вольности дворянской 1762 года начался расцвет усадебной культуры дворян, а вместе с тем и развитие крепостного права. Возникло «дворянское безделье», дворяне напитывались идеалами французской культуры и французского Просвещения. Однако многие из них как будто намеренно не замечали идей о равных правах всех людей по рождению. Усвоение этих идеалов было в массе своей очень поверхностным. В.О. Ключевский считал, что Екатерину II можно назвать виновницей крепостного права, при ней «из колеблющегося факта, оправдываемого временными нуждами государства, крепостничество превратилось в признанное законами право, ничем не оправдываемое» [7, с. 147].

Во-вторых, дворяне как бы выкрутились из ловушки французских мыслителей, посчитав что русские крестьяне не были еще способны к самостоятельной деятельности, за ним необходим контроль и покровительство просвещенных дворян, которые будут наставлять их на правильный путь, но при этом содержать крестьян в хороших условиях [12, с. 151]. Так они с одной стороны не отказывались от своей принадлежности к просвещенным идеям, сохраняя при этом статус крепостного помещика.

Но не стоит считать, что просвещенные идеалы сохранялись лишь в головах дворян. Многие из них воплощались в реальность, благодаря выдающимся деятелям русского Просвещения. А.Т. Болотов, хотя и придерживался однозначно крепостного строя, в то же время улучшал условия жизни и быта крестьян, старался поступать с ним по справедливости [12, с. 153]. Похожего мнения придерживался Н.И. Новиков, который как мы помним, оказал влияние на Аблесимова. Он считал, что проблема крепостного права не в самом институте, а в помещениях, которые перестали считать крепостных за людей, а сделали из них имущество [8, с. 549].

Все эти общественные идеи нашли отражение в русской комической опере. Но не стоит забывать, что у разных авторов были разные взгляды по крестьянскому вопросу, мы же будем опираться на взгляды А.О. Аблесимова.

Сразу стоит сказать, что «Мельник» лишен каких-то социальных противоречий. Это понятно, поскольку если бы «Мельник» начал бы затрагивать вопросы крепостничества вряд ли он бы имел такой оглушительный успех в императорских театрах.

Однако, автор грезит об улучшении условий жизни крестьян. Он пытается показать нам настоящую картину крестьянского быта, чтобы обратить внимание публики на то, что крестьяне – это такие же люди, как и все, их культура – не какая-то особенная-народная, а в ней и кроется русская национальная самобытность.

Аблесимов изображает нам не «пасторальную» картину крестьян, а выводит на сцену крестьян настоящих, которые хотят жить хорошо.

Идеальным образом сельского жителя для Аблесимова является Филимон. Рассмотрим его подробнее.

Наш главный герой, Филимон, живет в селе Хлебородово.

Анкудин. Э!.. как! в село Хлебородово ты хочешь выдать? (Д.З., явл.3).

Само название говорит нам, что он живет в месте, с очень плодородной почвой, где легко вырастить хлеб, и прокормить себя и свою семью.

Более того, Филимон даже не столько крестьянин, сколько однодворец. Наиболее емко объяснил данный термин мельник в своей песни:

Ища вот да что оно,

На Руси у нас давно:

Сам помещик, сам крестьянин,

*Сам холоп и сам боярин,
Сам и пашет, сам орет
И с крестьян оброк берет.
Это знайте:
Это знайте,
Не вступайте
Больше в спорец.
Его знают,
Называют
Онодворец!.. (Д.3, явление последнее).*

Получается, что однодворец—это сословная группа, которая имела во владении землю, которую сама обрабатывала и при этом могла использовать труд крепостных.

Может показаться, что подобная социальная группа имеет гораздо больше общего с дворянством, нежели с крестьянством. Однако это очень поверхностное и в корне неверное представление о статусе однодворца для Аблесимова. Он очень глубоко интегрирует Филимона в крестьянскую среду, он буквально сливается с крестьянами. И в первую очередь, в культурно-социологическом контексте Филимон-именно крестьянин. Но он идеальный образ крестьянина, имеющий личную свободу и собственную землю.

Многое о статусе однодворце говорят слова Фетиньи, мечтающей выдать дочь за дворянина:

Фетинья. И я ни словечка. (Особливо.) Ведь все уж дочь-та моя будет не за простым мужиком-охреженом, а таки хотя за половиною да дворянином. (Д.3, явление последнее).

Получается, что Фетинья-дворянка считает Филимона дворянином лишь на половину. Хотя и сама Фетинья, дворянка по происхождению, но по своему супружескому статусу, и даже по совершенно не дворянскому имени, она гораздо ближе к крестьянам.

Рассмотрим теперь, каким предстает перед нами однозначный крестьянин-мельник Фаддей. Во-первых, не только Фаддей, но и все крестьяне являются в опере не крепостными, а вольными. Во-вторых, мельники издавна на Руси считались носителями определенной силы, обладающие колдовскими способностями и возможностью общаться с потусторонним миром [3, с. 472]. Для просвещенного дворянства, которое опиралось на идеи превосходства разума, такие установки считались признаком малой образованности крестьян, их верой в суеверия и потусторонний мир.

Однако автор подшучивает над укоренившимися установкам. Аблесимов устами Фаддя говорит нам о том, что крестьянские мельники уже давно не верят не в каких домовых и в то, что они являются носителями колдовской силы:

Смешино, право, как я вздумаю: говорят, будто мельница без колдуна стоять не может, и уж-де мельник всякой не прост – они-де знаются с домовыми, а домовые-то у них на мельнице как черти ворочают... Ха! ха! ха!.. какой сумбур мелют? А я, кажется, сам коренной мельник: родился, вырос и состарился на мельнице, а ни одного домового сроду в глаза не видывал. А коли молвить правду-матку, то кто смыслен и горазд обманывать, так вот и нее колдовство тут... Да пускай что хотят, они, то и бредят, а мы наживаем этим ремеслом себе хлебец. (Д.1, явл.1).

Но они знают, что некоторые люди продолжают верить в потусторонние силы и используют это в своих интересах. Аблесимов называет мельника обманщиком, чтобы показать силу крестьянского ума, смекалки и хитрости. Он доказывает, что крестьяне не темный народ, а люди, знающие себе цену и использующие свою народную хитрость в благих целях.

Вспомнив рассуждения демократических депутатов о значимости благих поступков и неважности происхождения, хочется сказать, что несмотря на то, что мельник и наживается на верующих в потустороннее, людях:

Филимон. Да я тебе, старинушка, плательщик буду. (Д.1, явл.2).

В конце именно благодаря нему происходит не просто грядущая свадьба, а примирение всех сословий.

Однако, стоит сказать, что несмотря на иносказательность языка Аблесимова об идеальном крестьянине, в опере есть один прямой намек на тяжелые условия труда крестьян:

Анкудин (погоняет лошадь, а она стала). Ну, ну! сивушка... эк она... стала... что делать? (Помогает ей.) Ну! ну! дотяни еще немного... нет, провальная, не везет... ин добро быть так, отдохни, сивка, и я с тобою в пень стал. (Подходит к оркестру.) Что, барямят-та рай жить, хоть раз бы пожил так, как они;... (Д.2, явл.11).

Но Анкудин тут же продолжает:

...до полно что некошная живет и их доля, бывает и им хлопот полон рот, а нашему брату, чего не видя, заботы меньше: пропадай оно, не хочу быть в барях! (Д.2, явл.11).

Есть версия, что первая реплика Анкудина это и есть пережиток той самой первой редакции оперы 1772 года, в которой была прямо поднята проблема крепостного права, однако после пугачевского восстания опера была изменена [2, с. 200].

Таким образом по небольшому отрывку, мы можем предложить две гипотезы о взглядах Аблесимова на крепостное право:

1. Если считать, что данная цитата является составной из двух разных редакциях оперы, то получается, что Аблесимов был ярым противником крепостного права, как института. Что безусловно для того времени являлось новаторским в дворянской среде.

2. Если же считать, что редакции 1772 года не было, и данная цитата Анкудина является цельной, получается, что Аблесимов придерживался типичных взглядов демократического русского дворянства того времени, которое ратовало не за отмену крепостного права, как института, а за улучшение условий жизни и работы крестьян.

Логичнее было бы в данном исследовании придерживаться второй версии, поскольку первая является лишь догадкой, ведь редакции 1772 года до сих пор не обнаружено. И согласиться с тем, что данный вопрос требует более тщательного изучения и в первую очередь поисков в архивах первой редакции, если, конечно, она вообще была.

Да и сама эпоха диктовала именно хорошие отношения к крестьянам, а не освобождению их от крепостного гнета. Согласно совместному исследованию Т.А. Абрамовой и Е.Д. Веденниковой, многие представители дворянства, стремились видеть в крестьянах не угнетённых, а «добрых поселян», чья жизнь протекает в гармонии с природой и господами [1, с. 62]. Эта идеализация также отразилась в сценах деревенских праздников, песен и плясок, которые занимают значительную часть либретто.

Однако, в опере есть еще один скрытый подтекст социального противоречия. Вновь обратимся к той самой песни, которую поет Фаддей. Она является вариантом печальной народной песни о казни Степана Разина [2, с. 200]:

*Как вечер у нас с полуночи,
Со полуночи до бела света...
На заре-то было да на утренней,
На закате ведь светлого месяца... (Д.1, явл.1).*

Сравним с пением о Разине:

*На заре то было братцы на утренней,
На восходе краснова солнышка,
На закате светлова месяца,
Не сокол летал по поднебесью.*

<...>

*Поймали добра молодца,
Завязали руки белые,
Повезли во каменну Москву,
И на славной Красной площади
Отрубили буйну голову [11, с. 362-363].*

Получается, что самая первая песня нашего героя, отражающая его внутренний мир показывает нам с помощью музыкально-поэтической формы социальные противоречия и желание улучшить условия жизни крестьян. Любопытно, что в более ранней опере «Анюты»

также самая первая песня отражает подобные идеи, однако в гораздо более прямой и открытой форме:

Мирон
Охти, охти, хресъяне!
Зачем вы не дворяне? (явл.1).

Исходя из этого мы можем сделать вывод о том, что более ранняя редакция «Мельника» также содержала в себе, как «Анюту», более выраженный крестьянский конфликт, однако в поздней редакции после пугачевского восстания, Аблесимову пришлось изменить свои более радикальные идеи, обернув их в более метафорическую форму. К таким же выводам приходит и П.Н.Берков [2, с. 201], однако в отличии от него мы все-таки не считаем, что Аблесимов придерживался ярых антикрепостнических взглядов, а скорее в первую очередь желал улучшения условий жизни крестьян.

Мы считаем, что в данном вопросе П.Н. Берков находился под влиянием советской идеологии. Ведь опера Аблесимова была очень популярна в советское время [5, с. 274], поскольку очень соответствовала, как казалось советским идеологам, идеям антикрепостничества и даже идеям антимонархизма, чего абсолютно нет в опере Аблесимова.

В заключение можно сказать, что опера Аблесимова отражает сложность общественных настроений последней трети XVIII века. На сцене выведены не вымышенные крестьяне, а самые настоящие. Автор показывает их народную мудрость и стремление к благим поступкам, а также как носителей настоящей русской культуры. Социальные противоречия в опере носят завуалированный характер, и отражают идеи о желании сделать жизнь крестьян лучше, однако четких и однозначных антикрепостнических идей в опере не прослеживается.

Список литературы:

1. Абрамова Т.А., Веденникова Е.Д. Развитие крепостного права в XVIII веке // История и археология. М., 2023.
2. Берков П.Н. История русской комедии XVIII века. Наука. Л., 1977.
3. Власова М. Славянские суеверия: Энциклопедический словарь. Азбука. СПб., 2000.
4. Гозенпуд А.А. Музыкальный театр в России от истоков до Глинки. Музгиз. Л., 1959.
5. Клейн И. Русская литература в XVIII веке. Индрик. М., 2010.
6. Коршунова Н.Д. Проекты отмены крепостного права в последней трети XVIII века // История и археология. М., 2008.
7. Ключевский В.О. Курс русской истории // Соч. : в 8 т. М.: Соцэкгиз, 1955. Т. 5, ч. 5.
8. Новиков Н.И. О торговле вообще // Новиков Н.И. Избранные сочинения. М.; Л., 1951.
9. Макогоненко Г.П.Н. Новиков и русское Просвещение XVIII века. Гослитиздат, М.–Л., 1951.
10. Моряков В.И. Русские просветители и крепостное право// Вестник МГУ. Серия 8. №3., М., 2003.
11. Собрание разных песен. Часть I / Издатель М.Д. Чулков. – СПб., 1770.
12. Щеблыгина И.В.А.Т. Болотов. Гармония мира и души: Ценности, ориентации и творческие интересы. Андреев. Флаг. М., 2003.

РУБРИКА

«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВЕНТИЛЯЦИИ И ВОЗДУШНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ В ЧИСТЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ (НА ПРИМЕРЕ БИНТОВОГО ПРОИЗВОДСТВА)

Аккасымов Жасканат Кайсарович

магистрант,

НАО Казахский национальный медицинский университет

имени С.Д. Асфендиярова,

Республика Казахстан, г. Алматы

DEVELOPMENT OF A VENTILATION AND AIR FILTRATION SYSTEM FOR CLEANROOMS IN THE PHARMACEUTICAL SECTOR (CASE STUDY: STERILE BANDAGE PRODUCTION)

Zhaskanat Akkasyrov

Master's student,

NAO Kazakh National Medical University named

after S.D. Asfendiyarov,

Republic of Kazakhstan, Almaty,

Аннотация. В настоящее время в сфере фармацевтического производства особое внимание уделяется соблюдению санитарных и микробиологических норм, особенно при выпуске стерильных изделий медицинского назначения. Актуальность разработки эффективной системы вентиляции и воздушной фильтрации для чистых помещений обусловлена необходимостью обеспечения стабильного микроклимата, предотвращения перекрёстной контаминации и соответствия требованиям международных стандартов, таких как ISO 14644. Это особенно важно при производстве стерильных бинтов, где даже минимальное загрязнение может повлиять на безопасность конечного продукта.

Abstract. At present, special attention in the field of pharmaceutical manufacturing is given to compliance with sanitary and microbiological standards, especially in the production of sterile medical devices. The relevance of developing an effective ventilation and air filtration system for cleanrooms is driven by the need to maintain a stable microclimate, prevent cross-contamination, and comply with international standards such as ISO 14644. This is particularly critical in the production of sterile bandages, where even minimal airborne contamination can compromise the safety of the final product.

Ключевые слова: чистые помещения, стерильное производство, вентиляция, воздушная фильтрация

Keywords: cleanrooms, sterile production, ventilation, air filtration.

Введение. Чистые помещения играют ключевую роль в фармацевтическом производстве, особенно при выпуске стерильных медицинских изделий. Для обеспечения микробиологической безопасности необходима эффективная система вентиляции и воздушной фильтрации, соответствующая стандартам ISO 14644 и GMP. При производстве бинтов даже незначительное загрязнение воздуха может привести к браку продукции. Настоящая работа направлена на разработку вентиляционной системы, обеспечивающей стабильные параметры воздушной среды, с учётом зонирования, потоков воздуха и санитарных требований.

Цель исследования. Целью настоящего исследования является разработка и обоснование концептуальной модели системы вентиляции и воздушной фильтрации для чистых помещений фармацевтического профиля, предназначенных для производства стерильных медицинских бинтов, с учётом требований международных стандартов (ISO 14644, GMP) и особенностей организации микробиологически безопасной производственной среды.

Методы. В процессе исследования были применены методы инженерного проектирования, санитарно-гигиенического нормирования и анализа нормативно-технической документации. Пространственное моделирование системы вентиляции и воздушной фильтрации осуществлялось с использованием программного обеспечения AutoCAD, что позволило разработать подробную схему организации потоков воздуха, зонирования помещений и размещения фильтрационных элементов. Для оценки соответствия проектных решений требованиям к чистым помещениям использовались положения международных стандартов ISO 14644-1:2015, а также санитарно-эпидемиологические требования, утверждённые уполномоченными органами здравоохранения.

Результаты. была разработана вентиляционная система для производственного помещения, предназначенного для выпуска стерильных медицинских бинтов. В процессе проектирования проведены расчёты, позволяющие определить оптимальные параметры воздухообмена, зоны чистоты и требования к фильтрационным элементам в соответствии с нормативами ISO 14644-1:2015 [1]. С использованием AutoCAD была построена пространственная схема распределения воздушных потоков и зонирования помещения. В результате были определены следующие ключевые проектные параметры:

- необходимая кратность воздухообмена для помещения класса чистоты ISO 8 – не менее 15 обменов в час;
- поддержание избыточного давления между зонами разного класса чистоты в пределах 10-15 Па, обеспечивающее одностороннее движение воздуха;
- организация ламинарных потоков воздуха в зонах упаковки и окончательной обработки продукции;
- размещение HEPA-фильтров класса H14 в подающем воздухе, обеспечивающих степень очистки $\geq 99,995\%$ по частицам размером $\geq 0,3$ мкм;
- расчёт воздухообмена с учётом тепловыделения от технологического оборудования и количества персонала. [2].

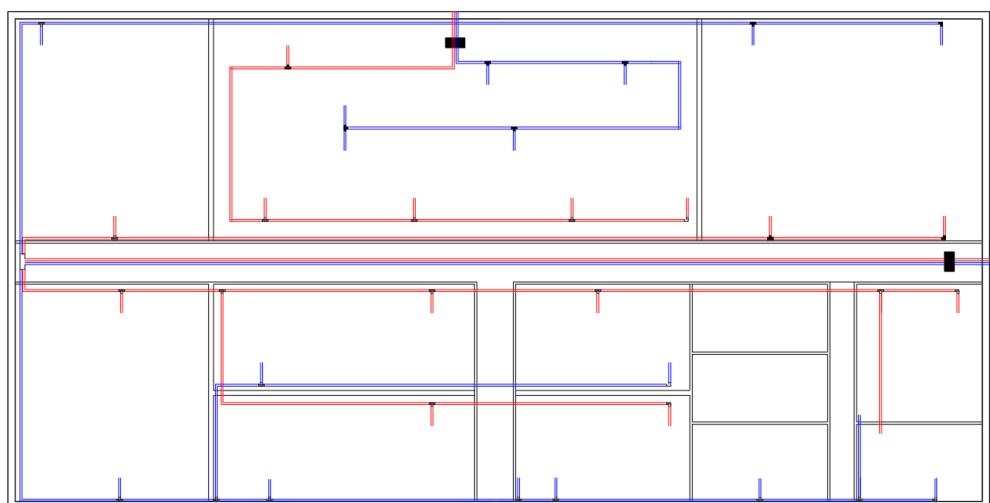


Рисунок 1. Вентиляционная система цеха

Также были определены требования к уровню шума, скорости воздушного потока (0,25–0,45 м/с) и размещению возвратных решёток, чтобы исключить турбулентность в критических производственных зонах [3].

Выводы. В результате проведённого исследования была разработана концептуальная модель системы вентиляции и воздушной фильтрации, адаптированная к условиям стерильного фармацевтического производства. На примере цеха по выпуску медицинских бинтов были определены инженерные и санитарные параметры, обеспечивающие соответствие требованиям стандартов ISO 14644-1:2015, а также национальным санитарно-гигиеническим нормам.

Проведённые расчёты позволили обоснованно определить кратность воздухообмена, допустимый уровень избыточного давления между зонами разной чистоты, необходимость применения НЕРА-фильтров и особенности зонирования помещений. Применение программного моделирования обеспечило точность проектных решений и визуализацию воздушных потоков, что существенно повышает эффективность планирования инженерных систем.

Разработанная схема вентиляции способствует стабильному поддержанию микробиологически безопасной среды, снижает риски перекрёстной контаминации и обеспечивает санитарную надёжность технологических процессов. Полученные результаты могут быть адаптированы к проектированию других фармацевтических объектов и использованы в практике технологического инжиниринга в сфере медицинского производства.

Список литературы:

1. Кузнецов, Д.А. Чистые помещения: проектирование, строительство, эксплуатация : учебное пособие / Д.А. Кузнецов. – М. : Альфа-Пресс, 2018. – 384 с.
2. ISO 14644-1:2015. Чистые помещения и связанные контролируемые среды. Часть 1. Классификация чистоты воздуха по концентрации частиц. – Женева : Международная организация по стандартизации, 2015. – 30 с.
3. Петров, В.С. Основы проектирования чистых помещений : учебное пособие / В.С. Петров. – СПб. : Издательство Политехнического университета, 2016. – 278 с..

ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЙ РИСК ЗАБОЛЕВАНИЙ, ПЕРЕДАЮЩИХСЯ ЧЕРЕЗ КЛЕЩЕЙ В КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Жаркымбекова Аружан Ерланқызы

студент,

Медицинский университет Астана НАО,

Республика Казахстан, г. Астана

Тулейтай Аида Нұрлансынқызы,

студент,

Медицинский университет Астана НАО,

Республика Казахстан, г. Астана

Эльмухамбетова Әсем Қуанышқызы

студент,

Медицинский университет Астана НАО,

Республика Казахстан, г. Астана

Байгенжесеева Раушан Күжатовна

научный руководитель,

старший преподаватель,

Медицинский университет Астана НАО,

Республика Казахстан, г. Астана

Актуальность: Эпизоотологическая ситуация по Крымско-Конго геморрагической лихорадке (ККГЛ) в Кызылординской области на протяжении нескольких лет продолжает усложняться, что связано с ежегодным увеличением численности иксодовых клещей – переносчиков возбудителя ККГЛ. Согласно официальным данным, в 2021 году по области было зафиксировано 238 случаев укусов клещей у людей, тогда как в 2022 году этот показатель достиг 964 случаев, увеличившись в 4 раза. А с начала 2024 года в зафиксировано 567 случаев обращений за медицинской помощью, связанных с укусами клещей. В Кызылординской области расширяются ареалы обитания иксодовых клещей, что увеличивает риск проникновения возбудителей клещевых инфекций в соседние регионы. В текущем году первые активные взрослые клещи появились в окрестностях населённых пунктов уже в январе, что связано с тёплой зимой, и, в свою очередь, привело к увеличению численности клещей.

Цель: Оценить эпидемиологические риски заболеваний, передающихся через клещей, в Кызылординской области.

Методы исследования: Проанализировать эпидемиологическую ситуацию и случаи укусов клещей, связанные с Крымско-Конго геморрагической лихорадкой (ККГЛ), в Кызылординской области за 2021–2024 годы. В исследовании применялись описательные, поперечные и статистические методы. Были проанализированы такие ключевые показатели, как количество заболевших и уровень летальности. Также учитывались только подтверждённые случаи укусов клещей, по которым были зарегистрированы подозрения на заболевание.

Результаты: С начала 2022 года с целью выявления новых очагов Крымско-Конго геморрагической лихорадки (ККГЛ) было зарегистрировано 41 473 клеща, из которых 5 525 – в населённых пунктах, 17 563 – от животных, 17 787 – в природных условиях, 598 – в очагах заболевания. Всего было исследовано 4 740 образцов, из которых в 132 случаях получены положительные результаты. Из положительных случаев 44,8 % составляют клещи вида *Dermacentor daghestanicus*, 35,4 % – *Hyalomma asiaticum*, 1,5 % – *Hyalomma anatomicum*, и 18,1 % – другие виды клещей. В Кызылординской области с начала года было зарегистрировано 33 подозрительных случая ККГЛ, из которых 14 случаев были подтверждены эпидемиологически, клинически и лабораторно. Среди заболевших 13 – взрослые старше 30 лет, 1 случай – ученик

11 класса. С начала 2023 года в медицинские учреждения Кызылординской области поступило более 600 обращений от жителей, пострадавших от укусов клещей. 23 человека были госпитализированы с подозрением на ККГЛ. В ходе исследований пояснилось что переносчиками и основными источниками распространения инфекции служат иксодовые клещи. Заметная сезонность прослеживается в динамике заболеваемости: пик приходится на период с апреля по октябрь, что обусловлено пиком активности указанных клещей. Наибольшему риску заражения ККГЛ подвергаются представители аграрного сектора, в частности, пастухи, их близкие, работники молочных ферм, а также персонал скотобоян. Инкубационный период способен варьироваться от 2 до 14 дней, в среднем составляя 4-6 суток. Инфицирование человека происходит вследствие укуса клеща, а также при контакте с клещами в процессе ухода за сельскохозяйственными животными, при их забое или стрижке шерсти. Есть факты, когда население пренебрегает укусами клещей, лечится самостоятельно, что приводит к ухудшению состояния и госпитализации в реанимацию в тяжёлом состоянии. Из 14 подтверждённых случаев в этом году 4 закончились летальным исходом. Умершие были жителями села Шаменов Жалагашского района, города Кызылорда и села Бекежанов Шиелийского района. По сравнению с аналогичным периодом 2021 года в этом году было зафиксировано 14 подозрительных случаев ККГЛ, из которых 8 случаев были подтверждены, но случаев смерти не было. По итогам 2023 года, в медицинское учреждение были экстренно доставлены два пациента мужского пола. Первый – 77-летний житель Жанакорганского района, второй – мужчина 51 года, прописанный в Шиелийском районе. К моменту поступления в больницу, состояние обоих больных врачами оценивалось как крайне тяжелое. К великому сожалению, оба пациента, несмотря на усилия медиков, скончались в отделении реанимации.

Вывод: В Кызылординской области было проведено исследование эпидемиологической угрозы, исходящей от заболеваний, переносимых клещами. Целью работы стало определение масштабов распространения этих заболеваний и степени их опасности. Результаты исследования показали увеличение численности клещей, распространение Крымско-Конго геморрагической лихорадки и, как следствие, рост смертности среди заболевших. Установлено, что увеличение количества укусов клещей каждый год способствует повышению риска распространения инфекций. В рамках анализа данных, собранных в 2024 году, был зарегистрирован трагический случай: один из пациентов скончался от КГЛ. Полученные данные свидетельствуют об ухудшении эпидемиологической обстановки, что диктует необходимость активизации профилактических мер.

Список литературы:

1. https://kuzylorda-news.kz/ru/zdorove/v-kuzylorde-ot-ukusov-kleshej-postradali-54-cheloveka-29-04-2024?utm_source=chatgpt.com
2. https://baigenews.kz/neblagopriyatnaya-epidsituatsiya-po-kgl-nablyudaetsya-v-kuzylordinskoy-oblasti_181361/?ysclid=m9rbz99xkj490262156

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОРНЕЙ СОЛОДКИ ГОЛОЙ (*GLYCYRRHIZA GLABRA L.*)

Сайдолла Жулдыз Кайратовна

студент,
Казахский национальный медицинский университет
имени С.Д. Асфендиярова,
Казахстан, г. Алматы

Жумашева Гульсум Токановна

PhD, ассоциированный профессор кафедры фармакогнозии с курсом ботаники,
Казахский национальный медицинский университет
имени С.Д. Асфендиярова ,
Казахстан, г. Алматы

Ахелова Айман Леспековна

канд. хим. наук,
ассоциированный профессор кафедры
фармацевтической и токсикологической химии,
Казахский национальный медицинский университет
имени С.Д. Асфендиярова ,
Казахстан, г. Алматы

Аннотация. Солодка голая (*Glycyrrhiza glabra L.*) – это лекарственное растение, широко используемое в традиционной и современной медицине. Основные биоактивные компоненты растения, такие как глицирризиновая кислота и глабридин, обладают разнообразными фармакологическими эффектами: противоопухолевое, нейропротекторное, гипогликемическое, противовоспалительное. Кроме того, глицирризиновая кислота проявляет выраженное противовирусное действие, в том числе в отношении вирусов SARS-CoV-2, что особенно актуально в условиях пандемии COVID-19. Глицирризиновая кислота демонстрирует высокий нейропротекторный потенциал при ишемическом инсульте. Глабридин, в свою очередь, продемонстрировал потенциал в борьбе с опухолевыми клетками за счёт ингибиции пролиферации и индукции апоптоза. Исследования совместимости корня солодки с различными препаратами подчеркивают важность соблюдения правильной дозировки для обеспечения безопасности применения. В целом, несмотря на широкий спектр фармакологических эффектов корня солодки, для его полноценного клинического применения необходимы дополнительные исследования. Полученные данные могут стать основой для разработки новых фитотерапевтических средств в будущем.

Ключевые слова: *Glycyrrhiza glabra L.*, фармакологические эффекты, глицирризиновая кислота, глабридин, противоопухолевое действие, нейропротекторный эффект, противовоспалительные свойства, антивирусная активность, традиционная медицина, фитотерапия.

Введение: Солодка голая (*Glycyrrhiza glabra L.*) – многолетнее травянистое растение из семейства бобовых (*Fabaceae*), широко известное благодаря своим лечебным свойствам и применению в медицине на протяжении тысячелетий. Впервые использованная в традиционной китайской, индийской (Аюрведа) и ближневосточной медицине, солодка также нашла своё место в современной фармакологии благодаря богатому химическому составу и разнообразным фармакологическим эффектам. Основными биологически активными компонентами корня солодки являются глицирризиновая кислота, глабридин, ликвиритин, изоликвиритин и флавоноиды. Эти соединения обеспечивают широкий спектр терапевтических эффектов,

включая противовоспалительные, антивирусные, антиоксидантные, гипогликемические, нейропротекторные и противоопухолевые свойства. Например, глицирризиновая кислота проявляет выраженное противовирусное действие, в том числе в отношении вирусов SARS-CoV-2, что особенно актуально в условиях пандемии COVID-19. Глабридин, в свою очередь, продемонстрировал потенциал в борьбе с опухолевыми клетками за счёт ингибирования пролиферации и индукции апоптоза. Современные исследования подтверждают эффективность солодки при лечении различных заболеваний, таких как ишемический инсульт, сахарный диабет 2 типа, воспалительные процессы и вирусные инфекции. Исследования показали, что экстракты *Glycyrrhiza glabra* улучшают биодоступность биоактивных соединений и усиливают терапевтический эффект при онкологических и вирусных заболеваниях.

Однако, несмотря на большое количество данных о фармакологических свойствах солодки, до сих пор остаются нерешённые вопросы, касающиеся её безопасности, оптимальной дозировки и механизма действия отдельных компонентов. Недостаток клинических исследований также ограничивает её широкое применение в медицинской практике.

Целью настоящего исследования является обобщение современных данных о фармакологических эффектах корня солодки (*Glycyrrhiza glabra L.*), анализ её биологически активных компонентов и оценка перспектив использования в терапии различных заболеваний.

Материалы и методы: В данном исследовании использовались следующие материалы:

1. Научные публикации: Проведен всесторонний анализ современных научных статей, опубликованных в международных рецензируемых журналах, таких как *Frontiers in Pharmacology*, *Asian Journal of Research in Pharmaceutical Sciences*, *Life*, *Pharmaceuticals*, *European Journal of Integrative Medicine* и *Molecular Diversity*. Были использованы только статьи последних лет (2024–2025 гг.) для обеспечения актуальности данных.

2. Монографии и книги: Изучены ключевые издания по теме, включая монографию *Ethnopharmacology and OMICS Advances in Medicinal Plants Volume 2* (2024), в которой представлен детальный обзор фармакологических свойств *Glycyrrhiza glabra L.*.

3. Электронные базы данных: Для сбора информации использовались следующие базы данных:

- PubMed – для поиска биомедицинских исследований.
- Google *Scholar – для расширенного поиска научных публикаций.
- ScienceDirect, SpringerLink, MDPI – для получения доступа к полным текстам статей.

Методы:

1. Метод систематического обзора литературы:

- Проведен анализ статей с использованием ключевых слов: «Солодка голая», «*Glycyrrhiza glabra L.*», «фармакологические эффекты», «глицирризиновая кислота», «глабридин», «противовоспалительные и противовирусные свойства».

- В обзор включались только публикации, содержащие экспериментальные данные, клинические исследования или метаанализы, связанные с фармакологическими эффектами корня солодки.

2. Критерии включения и исключения:

- Включены: Рецензируемые статьи на английском и русском языках, опубликованные с 2024 по 2025 годы, содержащие данные о фармакологических свойствах *Glycyrrhiza glabra*.

- Исключены: Статьи, не имеющие научного рецензирования, не содержащие экспериментальных данных, а также публикации с ограниченным доступом к полному тексту.

3. Обработка данных:

- Данные из статей обобщались в виде таблиц и графиков для наглядного представления основных эффектов и механизмов действия компонентов солодки.

- Применялся контент-анализ для выделения ключевых выводов и рекомендаций по практическому применению солодки в медицине.

Таким образом, данное исследование основано исключительно на анализе доступных научных публикаций и не включает экспериментальных или лабораторных методов, что обеспечивает объективность и систематичность представленных данных.

Результаты и обсуждение: В результате систематического обзора научных публикаций были выделены основные фармакологические эффекты корня солодки (*Glycyrrhiza glabra* L.) и его биоактивных компонентов. Полученные данные сгруппированы в таблицах для удобства восприятия и обсуждения.

В таблице 1 представлены обобщающие данные о фармакологических эффектах солодки голой на основе анализа научных статей.

Таблица 1.

Основные фармакологические эффекты корня солодки

Фармакологический эффект	Основные компоненты	Механизм действия	Источники
Противовоспалительный	Глицирризиновая кислота, флавоноиды	Ингибирование МАРК и NF-кВ путей	Ji et al., 2024
Противоопухолевый	Глабридин	Индукция апоптоза, ингибирование пролиферации клеток	Li et al., 2024
Антивирусный	Глицирризиновая кислота	Подавление репликации вирусов, включая SARS-CoV-2	Gyurova et al., 2024
Нейропротекторный	Глицирризиновая кислота	Снижение оксидативного стресса, защита нейронов	Li et al., 2024
Гипогликемический	Флавоноиды	Снижение уровня глюкозы в крови, регуляция инсулина	Usman et al., 2024

Проведен также анализ эффективности корня солодки при различных заболеваниях. Таблица 2 демонстрирует применение экстрактов из солодки при лечении различных заболеваний на основании клинических и лабораторных исследований.

Таблица 2.

Применение экстрактов солодки при лечении различных заболеваний

Ишемический инсульт	Глицирризиновая кислота	Уменьшение повреждений мозга, улучшение когнитивных функций	Li et al., 2024
Вирусные инфекции (COVID-19)	Глицирризиновая кислота	Снижение вирусной нагрузки, повышение иммунного ответа	Gyurova et al., 2024
Сахарный диабет 2 типа	Флавоноиды	Снижение уровня глюкозы, улучшение метаболизма углеводов	Usman et al., 2024
Воспалительные процессы	Экстракт корня солодки	Снижение уровня провоспалительных цитокинов	Ji et al., 2024
Онкологические заболевания	Глабридин	Замедление роста опухолей, индукция апоптоза	Li et al., 2024

Обсуждение результатов. На основании полученных данных можно сделать следующие выводы:

1. Широкий спектр фармакологических эффектов: Корень солодки демонстрирует эффективность в лечении различных заболеваний благодаря множеству биоактивных компонентов, включая глицирризиновую кислоту и глабридин.

2. Перспективы использования в антивирусной терапии: Исследования показывают высокую эффективность глицирризиновой кислоты против вирусов, что открывает возможности для разработки новых противовирусных препаратов.

3. Противоопухолевые свойства: Глабридин проявляет выраженную активность против раковых клеток, что подтверждается его способностью вызывать апоптоз и ингибировать пролиферацию опухолей.

4. Противовоспалительные и гипогликемические эффекты: Флавоноиды корня солодки оказывают положительное влияние на углеводный обмен и могут использоваться в комплексной терапии диабета.

5. Ограничения и риски: Несмотря на обширный фармакологический потенциал, солодка голая требует осторожности при применении, особенно при длительном использовании или комбинировании с другими лекарственными средствами, что было отмечено в исследованиях Xuan и Yu (2024).

Таким образом, результаты данного исследования подтверждают значительный терапевтический потенциал *Glycyrrhiza glabra L.*, однако для полноценного внедрения в клиническую практику необходимы дальнейшие исследования, направленные на оптимизацию дозировок, изучение побочных эффектов и определение механизмов взаимодействия с другими препаратами.

Заключение: Солодка голая (*Glycyrrhiza glabra L.*) представляет собой ценное лекарственное растение с многовековой историей использования в традиционной медицине и значительным потенциалом для современной фармакотерапии. Проведённый систематический обзор научных публикаций подтвердил широкий спектр фармакологических эффектов корня солодки, включая противовоспалительные, противоопухолевые, антивирусные, нейропротекторные и гипогликемические свойства. Основными биоактивными компонентами растения являются глицирризиновая кислота, глабридин и флавоноиды, которые оказывают положительное влияние при лечении различных заболеваний, таких как ишемический инсульт, вирусные инфекции (включая COVID-19), сахарный диабет 2 типа, воспалительные процессы и онкологические заболевания. Результаты исследований показывают, что экстракты солодки могут эффективно ингибировать воспалительные процессы, подавлять репликацию вирусов, защищать нервные клетки и препятствовать развитию опухолевых клеток. Несмотря на очевидные преимущества, солодка требует осторожного подхода при её использовании в клинической практике. Важно учитывать возможные побочные эффекты, взаимодействие с другими лекарственными средствами и соблюдать рекомендуемые дозировки.

Для полноценного внедрения препаратов на основе *Glycyrrhiza glabra L.* в медицинскую практику необходимы дополнительные исследования, включая крупномасштабные клинические испытания, изучение долгосрочной безопасности и оптимизацию методов экстракции биоактивных веществ. Таким образом, солодка голая обладает значительным потенциалом в качестве натурального источника эффективных фитотерапевтических средств, и её дальнейшее изучение может привести к созданию новых, безопасных и доступных препаратов для лечения широкого спектра заболеваний.

Список литературы:

1. Li, C., Wang, Y., Zhang, W., Yang, X., & Wang, Y. (2024). The antitumor mechanisms of glabridin and drug delivery strategies for enhancing its bioavailability. *Frontiers in Pharmacology*.
2. Rode, M.R. , Kolhe, S.U. , Devade, O.A. , & Lad, S.S. (2024). Herbal Healer: A Comprehensive Review of the Overall Plant Profile and Medicinal Properties of *Glycyrrhiza glabra*. *Asian Journal of Research in Pharmaceutical Sciences*.
3. Gyurova, A., Milkova, V., Iliev, I., & Lazarova-Zdravkova, N. (2024). Anti-Coronavirus Activity of Chitosan-Stabilized Liposomal Nanocarriers Loaded with Natural Extracts from Bulgarian Flora. *Life*, 14 (9), 1180.

4. Li, Y., Wu, J., Du, F., Tang, T., Lim, J.C. W., Karuppiah, T., & Liu, J. (2024). Neuroprotective Potential of Glycyrrhizic Acid in Ischemic Stroke: Mechanisms and Therapeutic Prospects. *Pharmaceuticals*, 17 (11), 1493.
5. Hu, L., Wang, C., & Zhang, Y. (2024). Hotspots and trends in global antiviral herbal basic research: A visualization analysis. *European Journal of Integrative Medicine*.
6. Xuan, O.X. , & Yu, O.S. (2024). Side effects of licorice (*Glycyrrhiza glabra*) and its safety in combination with western medicine. *tcimr.org.sg*.
7. Hu, H., Tang, Y., Zhou, B., Chen, S., Su, J., Zhong, W., & Wei, Y. (2025). Anti-cystitis glandularis action exerted by glycyrrhetic acid: bioinformatics analysis and molecular validation. *Molecular Diversity*.
8. Nandave, M., & Joshi, N. (2024). Ethnopharmacology and OMICS Advances in Medicinal Plants Volume 2.

(По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред.)

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ: БИОМЕДИЦИНСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ВИТАМИННОГО СОКА

Турсун Сырым Айдарұлы

студент,

Казахский Национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова,
Казахстан, г. Алматы

Саякова Галия Мырзагалиевна

научный руководитель,

Казахский Национальный медицинский университет
имени С.Д. Асфендиярова,
Алматы, Казахстан

Аннотация. Рассматриваются разработка состава, технология производства и стандартизация витаминного сока на основе тыквы обыкновенной (*cucurbita pepo*), моркови обыкновенной (*daucus carota*) и облепихи крушиновидной (*hippophae rhamnoides*). Проанализирован химический состав компонентов – витамины (а, с, е), минералы (калий, магний, железо) и антиоксиданты, а также их влияние на вкусовые и пищевые свойства. Описаны различные рецептуры и выбран оптимальный состав. Представлены стандарты качества, условия хранения и сроки годности. Результаты подтверждают создание функционального продукта, соответствующего современным требованиям.

Ключевые слова: сок, витамин, контроль качества, биологически активные вещества, сырье, лекарственное растительное сырье.

Введение

Рост интереса к натуральным функциональным продуктам обуславливает разработку витаминных соков, насыщенных необходимыми микроэлементами без синтетических добавок. Соки на основе тыквы, моркови и облепихи обладают высокой биологической ценностью, обогащая организм витаминами, минералами и антиоксидантами. Тыква – источник бета-каротина, калия, магния и антиоксидантов. Морковь богата каротиноидами, улучшающими зрение и иммунитет. Облепиха насыщена витамином С и регенеративными веществами. Помимо полезных свойств, важны органолептические характеристики: вкус, аромат, цвет и стабильность состава при хранении.

Цель работы – обоснование состава и технологии витаминного сока с обеспечением безопасности и высокого качества.

Выбор сырья и его особенности. Тыква обыкновенная – богата бета-каротином, витаминами с, b6, калием и клетчаткой. – морковь обыкновенная – содержит высокие уровни каротиноидов, витаминов с и k, калия. – облепиха крушиновидная – источник витаминов с, е, группы b и антиоксидантов.

Химический состав компонентов

Тыква:** – Бета-каротин: 1500–3000 мкг/100 г – Витамин С: 9–12 мг/100 г – Калий: 300–500 мг/100 г

Морковь:** – Бета-каротин: до 12000 мкг/100 г – Витамин С: 5–7 мг/100 г – Калий: 320 мг/100 г

Облепиха:** – Витамин С: 200–450 мг/100 г – Каротиноиды: 8–10 мг/100 г – Железо: 1,2–2 мг/100 г

Методы анализа состава

Применялись спектрофотометрия, хроматография и атомно-абсорбционная спектроскопия для точного определения состава витаминов и минералов.

Вариации состава

Вариант 1 (50 % тыквы, 30 % моркови, 20 % облепихи):** Баланс витаминов А и С, приятный вкус.

Вариант 2 (40 % тыквы, 40 % моркови, 20 % облепихи):** Больше бета-каротина, но усиленный морковный вкус.

Вариант 3 (40 % тыквы, 30 % моркови, 30 % облепихи):** Высокое содержание витамина С, более выраженная кислинка.

Оптимальный состав:** вариант 1 – лучшее соотношение вкуса и пользы.

Стандартизация продукта (на 500 мл)

Тыква: 250 мл (50 %) – Морковь: 150 мл (30 %) – Облепиха: 100 мл (20 %)

Общий химический состав: – Бета-каротин: 13000 мкг – Витамин С: 125 мг – Витамин Е: 3 мг – Калий: 1730 мг

Органолептика: – Цвет: яркий оранжевый. – Вкус: умеренно сладкий с кислинкой. – Аромат: свежий с фруктовыми нотами.

Хранение: – +2...+6 °C – до 7 дней. – Заморозка при -18 °C – до 3 месяцев с потерей витаминов.

Результаты исследования готового продукта

Анализ подтвердил высокое содержание витаминов и минералов, соответствующее более 140 % суточной нормы витаминов А и С. Калорийность составляет 60–80 ккал на 500 мл. Продукт подходит для ежедневного употребления.

Заключение

Витаминный сок на основе тыквы, моркови и облепихи – эффективный функциональный продукт, обогащающий организм витаминами, минералами и антиоксидантами. Продукт соответствует современным требованиям качества и рекомендован для регулярного употребления.

Список литературы:

1. Арутюнов, С.Д. Функциональное питание и здоровье человека. – М.: Наука, 2016. – С. 45–49.
2. Ковалев, В.А. Биологически активные вещества овощей и фруктов. – СПб.: Лань, 2017. – С. 112–117.
3. Лисицын, А.Б. Технология функциональных напитков. – М.: Колос, 2018. – С. 89–93.
4. Сидоров, П.И. Современные подходы к стандартизации продуктов питания. – М.: Агропромиздат, 2020. – С. 130–135.
5. Токарев, Ю.М. Химический состав пищевых продуктов. – М.: МГУ, 2015. – С. 67–72.
6. Куликова, Е.В. Продукты питания для профилактики заболеваний. – СПб.: Питер, 2019. – С. 58–61.
7. Скворцов, А.И. Витамины и антиоксиданты в рационе человека. – М.: Медицина, 2018. – С. 77–81.
8. Кузнецов, В.В. Методики оценки качества пищевых продуктов. – М.: ДеЛи, 2020. – С. 42–46.
9. Петрова, Т.А. Влияние овощных соков на здоровье человека. – М.: ВНИИПБТ, 2021. – С. 98–101.

10. Макарова, С.Г. Морковь и её пищевая ценность. – СПб.: Биотех, 2017. – С. 25–28.
11. Ермакова, О.И. Облепиха как источник витамина С. – Новосибирск: Сиб. ун-т, 2016. – С. 39–41.
12. Дьяконов, С.В. Витамин А и его роль в организме. – М.: Наука, 2018. – С. 102–105.
13. Назарова, Л.Н. Овощные соки и их стандартизация. – М.: АгроИнформ, 2019. – С. 55–59.
14. Смирнов, Ю.В. Технология переработки плодов и овощей. – М.: Колос, 2020. – С. 141–145.
15. Иванова, М.А. Функциональные напитки и здоровье. – СПб.: ГИОРД, 2021. – С. 88–92.
16. Чечеткин, А.А. Анализ содержания витаминов в пищевых продуктах. – М.: Научный мир, 2017. – С. 37–40.
17. Петров, Д.И. Биохимия растительных компонентов. – М.: Высшая школа, 2019. – С. 61–64.
18. Фролова, С.А. Контроль качества пищевого сырья. – СПб.: Лань, 2020. – С. 113–117.
19. Махмутов, И.Р. Каротиноиды в овощах и их значение. – Казань: КФУ, 2018. – С. 72–75.
20. Горбунова, Л.С. Натуральные консерванты и срок хранения продукции. – М.: Агропромиздат, 2022. – С. 84–88.

РУБРИКА

«ПЕДАГОГИКА»

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДИКАТИВНОЙ ЛЕКСИКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

Баклыкова Наталья Николаевна

студент,

Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
Российский государственный
профессионально-педагогический университет,
РФ, г. Нижний Тагил

Петрова Светлана Сергеевна

научный руководитель,
канд. пед. наук, доцент,

Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
Российский государственный
профессионально-педагогический университет,
РФ, г. Нижний Тагил

Для развития речи ребенка возраст трёх лет считается критическим. Если к этому времени он не овладел фразой, можно заподозрить у него общее недоразвитие речи (ОНР).

При этом нарушении дети начинают говорить позже срока, речь развивается медленно: формируется бедный словарь. В словах встречаются пропуски звуков, слогов и перестановки. У ребенка видны множественные дефекты произношения.

Эти дефекты сохраняются длительное время, если не корректировать их (несколько сглаживаясь с возрастом), это может отразиться на обучении в школе или не позволить ребенку обучаться в общеобразовательной школе.

Задачи:

1. Практическое усвоение лексических и грамматических средств языка;
2. Формирование правильного произношения;
3. Подготовка к обучению грамоте, овладение элементами грамоты;
4. Развитие навыков связной речи.

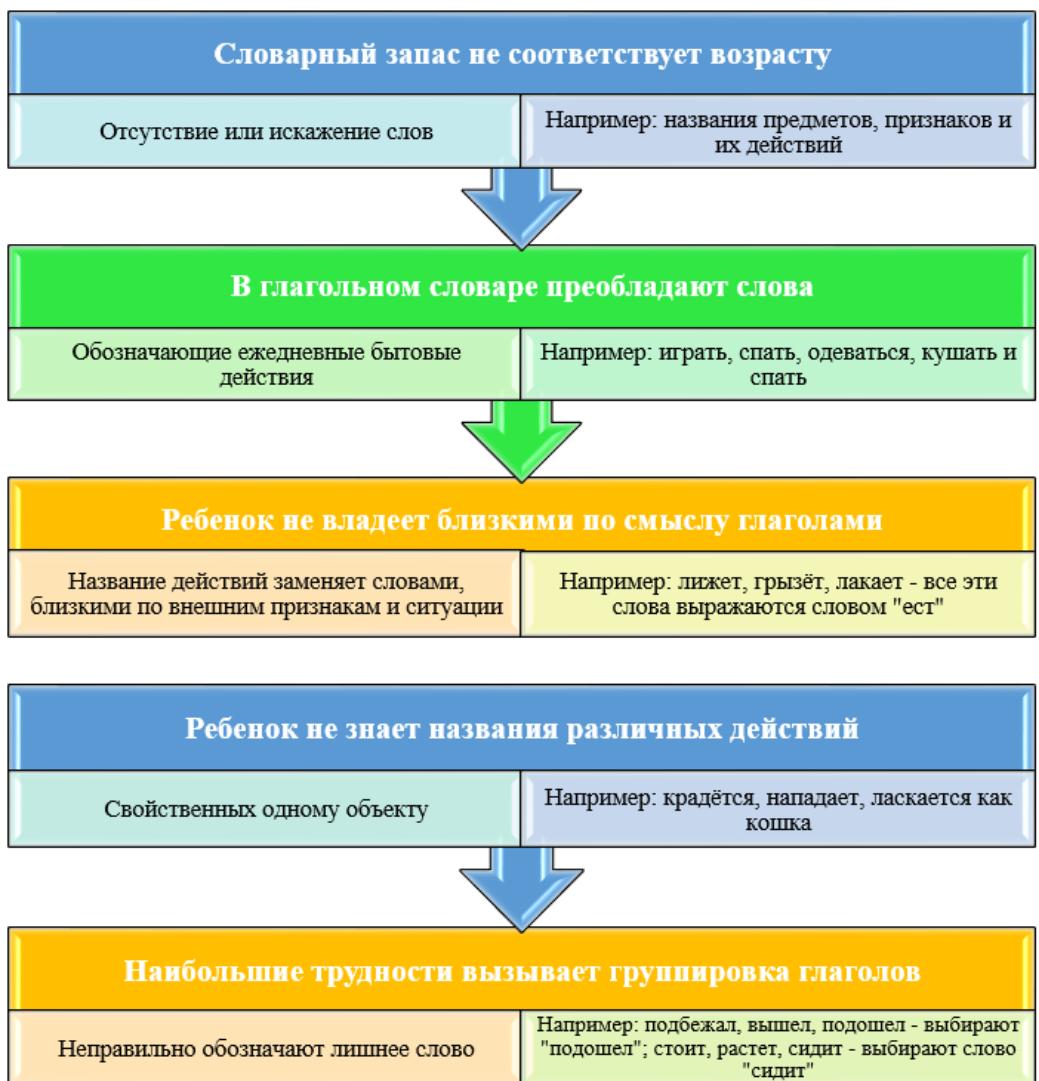


Рисунок 1. Особенности предикативной лексики у детей с ОНР III уровня

Для правильного формирования речи у детей с ОНР III уровня обязательна коррекционно-логопедическая работа, она должна быть направлена на обогащение и активизацию глагольного словаря.

Таблица

Методы и приёмы коррекционной работы

Увеличение объёма словаря	Закрепление и активизация словаря	Игры для увеличения числа глаголов
Акцентировать внимание на окружающем мире, его предметах и явлениях, рассматривать и обследовать предметы, наблюдать, читать художественные произведения, рассматривать изображения на фотографиях, картинках и т.д.	Развитие смысловой стороны. Рассматривание игрушек, картин. Дидактические речевые игры и упражнения.	«Кто голос подаёт?». Детям предлагаются послушать звуковой фрагмент и определить, кто издает звуки (собака лает, свинья хрюкает, лошадь ржёт и т. д.).

Берлипо Е.П и Петренко В.Х. выпустили пособие «Дидактический материал по формированию лексико-грамматических категорий языка и связной речи для детей с ОНР – III уровня»

Цель данного пособия состоит в том, чтобы помочь учителям – логопедам в организации речевых занятий, направленных на практическое усвоение лексических, грамматических средств языка и развития навыков связной речи.

Некоторые дидактические игры

1. Д/И «Запомни и повтори»

Цель: развивать слуховую память и внимание; активизировать предметный словарь по теме.

«Ты слова запоминай, по порядку называй». (4 слова из словаря по теме)

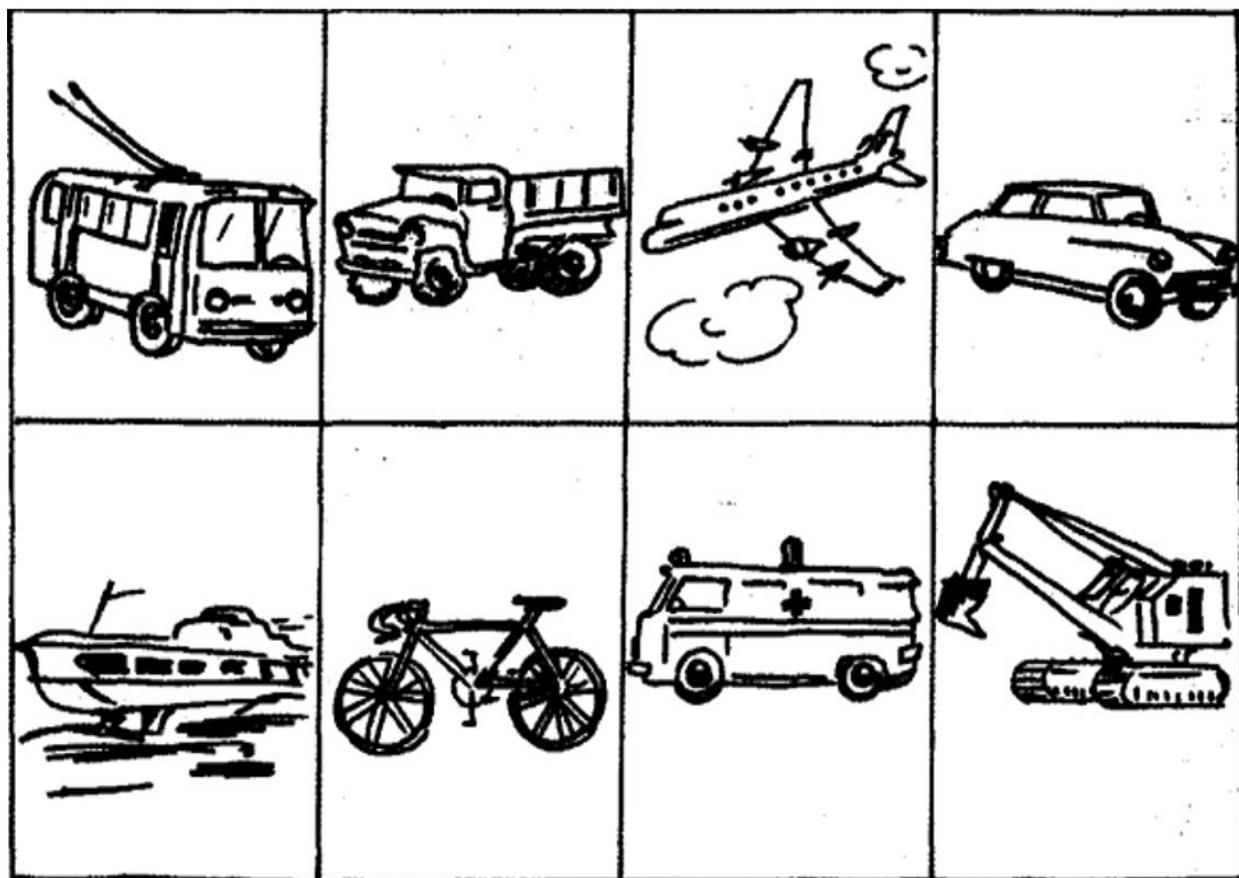


Рисунок 2. «Запомни и повтори»

2. Д/И «Перепутаница»

Цель: развивать внимание, мышление.

Наш художник – озорник,
Путать всё всегда привык,
А, вы, дети, не зевайте,
Путаницу разгадайте.
У ежса лисий хвост.
У лисы заячье ухо.
У медведя волчья лапа.
У белки ежовые иголки.

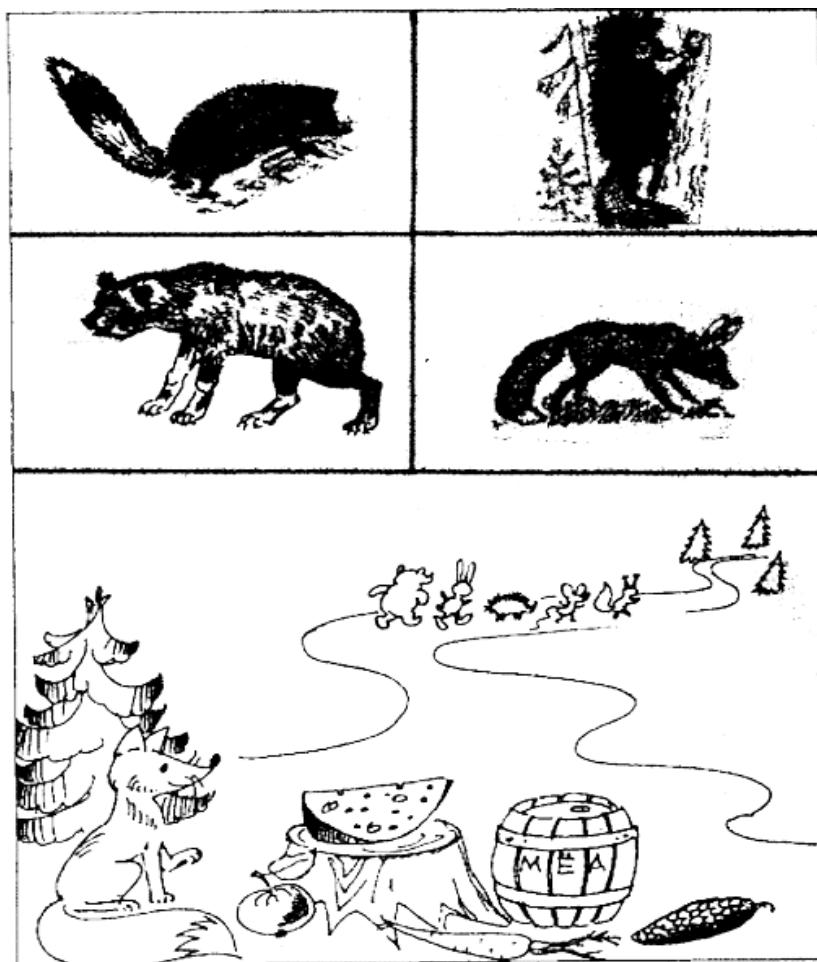


Рисунок 3. «Перепутаница»

Игры построены на знакомом материале. Данное пособие может быть использовано не только педагогами, но и родителями с целью формирования грамматически правильной связной речи и в дальнейшем успешного обучения в школе.

Список литературы:

1. Гончарова, Валерия Александровна.
2. Общие и специфические особенности формирования лексики у дошкольников с различными нарушениями речи : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.03 / Ленингр. гос. обл. ун-т им. А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург, 2002. – 22 с.
3. Дидактический материал по формированию лексико – грамматических категорий языка и связной речи для детей с ОНР – III уровня. I год обучения. III период. /Автор-сост. Е.П. Берлибо, В.Х. Петренко. – Волгоград: ИТД «Корифей». – 96 с. ISBN 978 – 5 – 93312 – 989 – 9
4. Жукова Н.С. и др. Ж 86 ЛОГОПЕДИЯ. Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников: Кн. для логопеда / Н.С. Жукова, Е.М. Мастикова, Т.Б. Филичева. Екатеринбург: Изд-во АРД ЛТД, 1998.-320 с. (Серия «Учимся играя»)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ПО РАЗВИТИЮ ФОНЕТИКО-ФОНЕМАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗПР

Ковшевая Екатерина Андреевна

студент,

*Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт,
РФ, г. Нижний Тагил*

Петрова С. С.

*Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт,
РФ, г. Нижний Тагил*

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема фонетико-фонематического недоразвития речи у старших дошкольников с ЗПР, а также возможности использования игровых технологий с целью коррекции нарушений.

Ключевые слова: отклонения в развитии, фонетико-фонематическое недоразвитие речи, фонетико-фонематическая сторона речи.

Преодоление речевых нарушений у детей в раннем возрасте имеет критически важное значение для их общего психического развития. Это обстоятельство объясняет высокий уровень исследовательского интереса к данной теме. Психологи и логопеды, применяя психолого-педагогическую диагностику, могут определить оптимальные подходы и методы работы с детьми, которые имеют речевые отклонения, что позволяет адаптировать учебный процесс под их индивидуальные характеристики, как в групповом, так и в индивидуальном формате. С увеличением числа дошкольников, сталкивающихся с различными отклонениями в развитии, возрастает необходимость внедрения диагностико-коррекционных и профилактических методов в работу дошкольных учреждений. По статистике, около 60 % всех детей в детских садах имеют проблемы с речевым развитием. Как отмечает Л.С. Выготский, нарушения в одном из анализаторов или в интеллектуальной сфере не происходят изолированно, они приводят к множеству других отклонений. Это взаимодействие создает сложный психологический профиль нарушений психического развития у детей, где речевые расстройства являются одним из основных синдромов. Развитие фонетико-фонематической стороны речи проходит несколько этапов. На первой стадии у ребенка отсутствует способность различать звуки и понимать речь. Эта стадия называется дофонематической. На второй стадии дети способны различать только звучания, которые отличаются сильно, но не замечают мелких различий. Третья стадия отмечается тем, что ребенок понимает смысловые признаки звуков, хотя может использовать слова с искаженным произношением. На четвертой стадии речь становится более зрелой, хотя фонематическое деление остается нестабильным, особенно в отношении незнакомых слов. На финальной стадии процесс фонематического развития завершается, и ребенок начинает адекватно различать правильное и неправильное произношение. Полное развитие фонематического различия должно завершиться в дошкольном возрасте. К двум годам дети способны различать слова, отличающиеся лишь одним звуком, а к трем годам они начинают замечать неправильное произношение у других. В возрасте 4-5 лет дети начинают осознанно учиться произносить трудные звуки и к пяти годам навыки нормированного произношения формируются окончательно, что позволяет развивать фонематический анализ. Ошибки в фонематических процессах часто возникают из-за недоразвития фонетико-фонематической стороны речи, что негативно сказывается на понимании и производстве языковых структур. К таким ошибкам относятся пропуски и добавления звуков, изменения их порядка и слияние

слов, которые указывают на незрелость фонематического восприятия и анализа. Например, пропуск согласных или слогов может означать, что ребенок не обладает четким звуковым представлением слова. Игры все чаще используются как эффективный метод для помощи детям в преодолении речевых нарушений. Они не только привлекают внимание, но и помогают развивать навыки произношения и знание грамматических норм, подготавливая детей к обучению в школе. Помимо развлекательной функции, дидактические игры решают важные задачи в речи, такие как развитие словарного запаса, формирование правильных грамматических конструкций и улучшают связную речь. Формирование фонематического восприятия начинается с простых неречевых звуков и плавно переходит к звукам речи. Это позволяет детям учиться различать и анализировать звучание слов. Успешное выполнение заданий и игра в учебном процессе способствует выработке необходимых навыков. Например, во время игры дети могут угадывать людей по голосу, определять звук в словах, выделять слоги и выполнять другие логические задачи. Таким образом, использование игр для развития фонетико-фонематической стороны речи оказывает значительное влияние на общие способности детей к овладению языком и служит основой успешного обучения. В конечном счете, задача воспитателя заключается в том, чтобы заинтересовать детей и грамотно организовать учебный процесс, что будет способствовать усвоению нового материала и поощрять их к обучению.

Список литературы:

1. Артемьева, И.В. Развивающие игры на занятиях для детей 4-5 лет с нарушением речи / И.В. Артемьева, А.М. Сибагатулина // Логопед. – 2015. – №7. – С. 31-35.
2. Взгляды Л.С.Выготского на развитие речи и мышления ребенка. – [Электронный ресурс] – Ссылка на источник: <https://cyberpedia.su/7x14e0.html>, свободный. Дата обращения 16.04.2022.
3. Лалаева, Р.И. Методика психолингвистического исследования нарушений устной речи у детей: учебно-методическое пособие / Р.И. Лалаева. – М.: Просвещение. – 2004.– 236 с.
4. Махонина, М.Ф. Дидактическая игра как средство развития речи детей дошкольного возраста в условиях введения ФГОС ДО / М.Ф.Махонина // Молодой ученый. – 2017. – № 47. – С. 213-214.
5. Филичева, Т.Б. Дети с фонетико-фонематическим недоразвитием. Воспитание и обучение / Пособие для логопедов и воспитателей / Т.Б. Филичева, Т.В. Чиркина. – Москва: Издательство «ГНОМ и Д». – 2000. – 80 с.
6. Фотекова, Т.А. Тестовая методика диагностики устной речи младших школьников : учебно-методическое пособие / Т.А.Фотекова, – Москва – 2000. – 84 с.
7. Чевелева, Л.П. Приёмы развития фонематического восприятия у дошкольников с нарушениями речи / Л.П. Чевелева // Дефектология. – 1986. – №5. – С.57-61.
8. Чумакова, И. Формирование фонематических процессов у дошкольников с нарушениями речи / И. Чумакова, Е. Горбунова // Дошкольное воспитание. – 2015. – №1. – С. 69-83.

КАК ОЖИВИТЬ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК: ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ПЕРСОНАЖЕЙ ИИ В ШКОЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Лобикова Оксана Павловна

студент,
Западно-Казахстанский университет
им. Махамбета Утемисова,
Казахстан, г. Уральск

Кадыргалиева Сауле Исламовна

старший преподаватель,
Западно-Казахстанский университет
им. Махамбета Утемисова,
Казахстан, г. Уральск

Аннотация. В данной статье исследуется влияние персонажей искусственного интеллекта (ИИ) на процесс обучения иностранным языкам с упором на их воздействие на мотивацию и вовлеченность учащихся. Рассматриваются преимущества использования ИИ-персонажей: адаптивность, эмоциональная реакция и снижение языкового барьера. Также дается обзор результатов эксперимента из дипломной работы, который продемонстрировал позитивное воздействие виртуальных ботов на учебный процесс. В статье рассмотрены перспективы дальнейшего применения ИИ в образовательном процессе и необходимость разработки эффективных методик интеграции ИИ-персонажей для обучения иностранным языкам.

Abstract. This article examines the role of artificial intelligence (AI) characters in foreign language learning, focusing on their impact on student motivation and engagement. The advantages of using AI characters, such as adaptability, emotional responsiveness, and reduction of language anxiety, are analyzed. The results of an experiment conducted as part of a thesis are presented, demonstrating the positive influence of AI characters on the learning process. The article discusses the prospects of further integrating AI into educational practices and the need for developing effective methodologies for incorporating AI characters into foreign language instruction.

Ключевые слова: искусственный интеллект, ИИ-персонажи, обучение иностранным языкам, мотивация учащихся, вовлеченность, адаптивность, эмоциональная отзывчивость, языковая тревожность, образовательная практика, методики преподавания.

Keywords: artificial intelligence, AI characters, foreign language learning, student motivation, engagement, adaptability, emotional responsiveness, language anxiety, educational practice, teaching methodologies.

В современном мире быстро растущих цифровых технологий особое значение приобретает поиск новаторских форм и методов обучения. Они должны не только передавать информацию учащимся, но и пробуждать у них настоящий интерес к процессу обучения. Это особенно важно в контексте изучения иностранных языков, где мотивация и эмоциональная привлекательность играют ключевую роль в достижении успеха. Один из перспективных подходов заключается в использовании искусственного интеллекта – например, технологии создания цифровых персонажей (Character AI), способных участвовать в смысловом диалоге с обучаемыми.

Использование таких инструментов в школьной обстановке открывает перед учителями новые перспективы: это способствует созданию атмосферы погружения, делает задания более осмысленными и индивидуализированными, а также способствует развитию коммуникативных и творческих навыков учащихся. В данном материале представлен опыт применения ИИ-персонажей на уроках английского языка в начальной школе с особым акцентом на влияние цифровых персонажей на мотивацию и активное участие учеников в учебном процессе.

Современные инновации открывают новые возможности для улучшения обучения иностранным языкам – сделать его более гибким и персонализированным через использование интерактивных методов обучения. Программы искусственного интеллекта в роли персонажей-партнеров играют ключевую роль в этом процессе, так как они могут быстро адаптироваться к уровню знаний и потребностям каждого ученика. Анализируя реакции пользователя, такие инновационные системы могут изменять сложность задач и направлять студента по его собственному пути обучения для достижения оптимального баланса между вызовами и целями обучения.

Вместе с гибкостью своей адаптации ключевой функцией персонажей искусственного интеллекта является предоставление моментальной обратной связи. В отличие от обычных уроков, где ученик часто вынужден ждать проверки заданий, искусственный интеллект немедленно реагирует на ошибки и помогает быстрее усваивать грамматические конструкции и лексику. Это особенно важно для развития навыков устной и письменной речи, где постоянная тренировка и своевременная поправка играют определяющую роль.

Кроме того, использование цифровых персонажей способствует снижению стресса при изучении иностранных языков – такого явления широко известного в образовании иноязычных студентов. Взаимодействие с искусственным интеллектом дает учащимся возможность тренироваться в комфортной обстановке без беспокойства о критике со стороны преподавателей или сверстников. Это ощущение безопасности может поощрить даже самых застенчивых учеников к активному участию в общении и регулярной практике устной речи.

Взаимодействие и игровой элемент в общении с искусственными персонажами значительно увеличивают заинтересованность учеников. Разговоры с цифровыми партнерами воспринимаются не как учебная задача, а как захватывающая игра или квест, что способствует привлечению к предмету и поощряет регулярную практику. Ученики более охотно возвращаются к занятиям, проводят больше времени над выполнением заданий и как результат достигают более высоких успехов.

Возможность использования подобных средств позволяет расширить горизонты обучения в классе. Виртуальные персонажи ИИ могут быть доступны в любое время суток, что дает возможность дополнительной практики вне уроков по расписанию. Они способны моделировать разнообразные коммуникативные ситуации – от общения в магазине до деловых встреч, что делает учебный процесс более похожим на реальное общение и помогает учащимся успешно применять язык за пределами аудитории.

Таким образом AI-персонажи становятся удивительно полезным инструментом не только для изучения иностранного языка! Они делают процесс более индивидуализированным и захватывающим.

Переход от теоретических обсуждений роли персонажей искусственного интеллекта (ИИ) в обучении иностранным языкам к практической стадии разработки и внедрения этих персонажей в учебный процесс требует внимательного анализа методологических аспектов и целей образования.

Современные исследования подчеркивают важность индивидуального подхода и гибкости в образовании благодаря использованию виртуальных персонажей. Например, сервис Talkpal предлагает возможность общаться с разнообразными персонажами – от исторических личностей до вымышленных героев – что способствует более глубокому погружению в языковую среду и повышает мотивацию учащихся.

В ходе моего исследования была поставлена цель создать и внедрить персонажей на основе искусственного интеллекта. Они должны будут не только подстраиваться под уровень знаний учащихся, но и мотивировать студентов к изучению английского языка через интерактивное общение. Для достижения этой цели были определены основные черты будущих цифровых партнеров:

Каждому персонажу необходимо присуще особое яркое «Я», соответствующее конкретной социальной или профессиональной сфере (например, путешественник, журналист или учитель), что способствует созданию разнообразных коммуникативных обстановок.

- Гибкость в использовании языка: умение приспосабливаться к уровню владения языком каждого ученика путем предоставления заданий и обратной связи соответственно их текущим знаниям и навыкам.

- Способность к эмоциональной реакции и пониманию эмоционального состояния учащегося с целью поддержания его интереса и самоуверенности.

На следующем этапе исследования планируется провести эксперимент с целью оценки эффективности использования созданных персонажей на основе искусственного интеллекта в образовательном процессе. Будем уделять особое внимание анализу воздействия таких персонажей на уровень заинтересованности и мотивации студентов, а также на их успехи в изучении английского языка.

Таким образом, переход от теории к практике использования ИИ-персонажей для обучения иностранным языкам является значимым шагом в создании более эффективной и индивидуализированной образовательной среды.

В ходе нашего исследования мы провели эксперимент по оценке эффективности использования виртуальных персонажей в обучении английскому языку с использованием искусственного интеллекта (ИИ). Наша цель заключалась в выявлении того, как взаимодействие с ИИ-персонажами влияет на мотивацию и учебный интерес студентов.

В течение двух месяцев проводился эксперимент с участием двух групп студентов: экспериментальной и контрольной. Участники экспериментальной группы взаимодействовали с созданными ИИ-персонажами, которые использовались в учебных заданиях и диалогах на английском языке. Учебный процесс контрольной группы был основан на традиционных методах обучения без применения ИИ.

Результаты нашего исследования показали, что студенты, взаимодействующие с виртуальными персонажами на основе искусственного интеллекта (ИИ), проявили больший интерес и участие в учебном процессе по сравнению с группой контроля. Они были более активны на занятиях, чаще выполняли дополнительные задания и с радостью принимали участие в обсуждениях на английском языке. Полученные данные подтверждают эффективность интеграции виртуальных персонажей на базе ИИ в образовательный процесс для значительного улучшения обучения иностранным языкам.

Поэтому данный опыт выделяет значимость использования персонажей искусственного интеллекта в качестве инструмента для стимулирования мотивации и заинтересованности учеников. Это может стать важным шагом в развитии современных методов обучения английскому языку.

В заключение, проведённое исследование подтверждает значительный потенциал использования персонажей искусственного интеллекта (ИИ) в обучении английскому языку. Внедрение ИИ-персонажей в образовательный процесс способствует повышению мотивации и вовлечённости учащихся, создавая более персонализированную и интерактивную учебную среду.

Экспериментальные данные свидетельствуют о том, что учащиеся, взаимодействующие с ИИ-персонажами, демонстрируют более высокую активность и интерес к изучению языка по сравнению с традиционными методами обучения. Это подтверждает эффективность интеграции ИИ-технологий в образовательный процесс и открывает новые перспективы для развития методик преподавания иностранных языков.

Таким образом, использование персонажей ИИ представляет собой перспективное направление в области языкового образования, способствующее созданию более эффективных и мотивирующих условий для изучения английского языка.

В заключение исследования подтверждается значительный потенциал использования в обучении английскому языку персонажей искусственного интеллекта (ИИ). Использование ИИ-персонажей в учебном процессе способствует увеличению мотивации и вовлеченности студентов за счет создания более персонализированной и интерактивной образовательной среды.

Экспериментальные данные показывают, что студенты, взаимодействующие с виртуальными персонажами, проявляют больший интерес и активность при изучении языка по сравнению с традиционными методами обучения. Это подтверждает эффективность использования искусственного интеллекта в процессе обучения и открывает новые возможности для улучшения методов преподавания иностранных языков.

Использование искусственного интеллекта в качестве персонажей открывает новые перспективы в сфере обучения языков и способствует созданию более эффективной и мотивирующей обстановки для изучения английского языка.

Список литературы:

1. Кувшинова Е.Е. Применение искусственного интеллекта в обучении иностранному языку // Гуманитарий Юга России. – 2024. – № 2. – С. 45–54.
2. Аржановская А.В. Технологии применения искусственного интеллекта в обучении иностранному языку // Образование и наука. – 2023. – № 5. – С. 112–119.
3. Сысоев П.В. , Филатов Е.М. Чат-боты в обучении иностранному языку: преимущества и спорные вопросы // Вестник Тамбовского университета. – 2023. – № 3. – С. 46–59.
4. Минязова Е.Р. Применение технологий искусственного интеллекта в персонализированном обучении иностранному языку // Проблемы современного образования. – 2023. – № 4. – С. 78–85.
5. Гузиекова А.А. Искусственный интеллект в обучении студентов иностранному языку: современные тенденции и перспективы развития // Вестник педагогического университета. – 2023. – № 2. – С. 90–97.
6. Диденко Э.Н. , Егорова М.А. , Лагуткина М.Д. Особенности применения чат-ботов при обучении иностранным языкам студентов неязыкового вуза (на примере английского языка) // Вопросы теории и практики. – 2024. – № 1. – С. 102–109.
7. Маер И.В. Применение искусственного интеллекта в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе // Современные проблемы науки и образования. – 2024. – № 3. – С. 58–65.
8. Тоцкая И.В. , Недоспасова Л.А. Образовательный потенциал чат-ботов в изучении иностранных языков: социолингвистический, дидактический и коммуникативный аспекты // Иностранные языки в школе. – 2023. – № 5. – С. 33–40.
9. Сюй Баюнь. Влияние искусственного интеллекта на обучение иностранному языку // Вестник педагогического университета. – 2022. – № 4. – С. 70–77.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЯ В ЛОГОПЕДИИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ КОРРЕКЦИОННЫХ МЕТОДИК

Марченко Полина Сергеевна

студент,

Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования Российской государственный
профессионально-педагогический университет,
РФ, г. Нижний Тагил

Петрова Светлана Сергеевна

научный руководитель,
канд. пед. наук, доцент,

Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования Российской государственный
профессионально-педагогический университет,
РФ, г. Нижний Тагил

Нейропсихология (англ. neuropsychology; нейро- + психология) – раздел психологии, сложившийся на стыке нескольких дисциплин – психологии, медицины (нейрохирургии, неврологии), изучающий связь психических процессов с определенными системами головного мозга, отклонения в развитии психики, распад психики при различных формах мозговой патологии. Предмет Н. – нарушения высших психических функций, задача – психоdiagностика с целью уточнения медицинского диагноза и обоснования лечения, «перевоспитание» путем восстановительного обучения нарушенных функций. Н. создана в нашей стране работами А.Р. Лuria и его учеников. В зарубежной клинической психологии отечественной Н. соответствует такое направление как афазиология (М. Критчли*, К. Прибрам).

Статистика показывает, что количество детей, имеющих проблемы с нарушением развития речи быстро возрастает. Проблемой становятся возникшие в первые месяцы жизни ребёнка, в период вынашивания или первые годы. Эти дети имеют проблемы не только с усложнением речи, звуковоспроизведением, но и с пониманием обращённых к ним слов. К сожалению, методы не позволяют начать коррекцию раньше четырёхлетнего возраста. Поэтому часто специалистам не хватает несколько лет для устранения выявленных проблем перед поступлением в школу.

Главными характеристиками нейропсихологических методов, является:

1. Системность;
2. Научная обоснованность;
3. Направленность не на описание, а на качественный анализ дефекта;
4. Направленность на поиск механизма нарушения ВПФ.

Центральной задачей нейропсихологического исследования и является поиск этого фактора и синдромного качественного анализа дефекта.

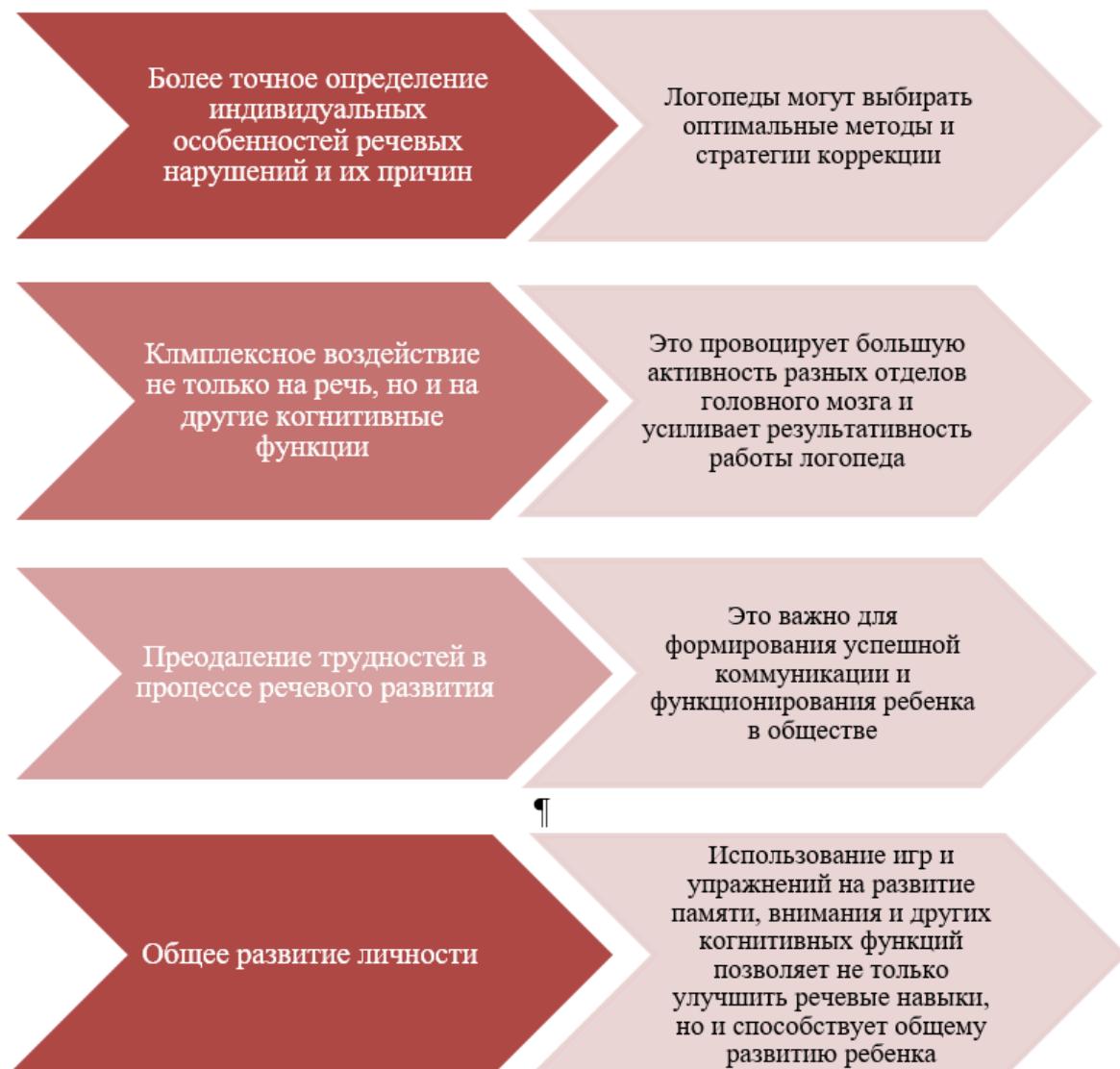


Рисунок 1. Эффективность интеграции нейропсихологических методик

Индивидуальный характер – это одна из главных преимуществ нейропсихологического подхода. Каждый ребёнок, у которого есть нарушения, имеет свои особенности функционирования мозга, поэтому логопед может подобрать методы работы и подходы к каждому конкретному случаю.

Таблица

Некоторые упражнения нейропсихологических технологий в логопедии

Двуручное рисование для автоматизации звука	Необходимо одновременно двумя руками прочертить линию или изобразить простую фигуру, одновременно чётко произнося изучаемый звук.
Слоговые ряды.	Перед пациентом выкладываются карточки с изображением слогов и цветовым обозначением различий в один ряд. Задача первую карточку правой рукой сдвинуть вниз, чётко произнеся написанный слог, левой рукой поднять вторую карточку вверх, прочитав слог про себя. Так, движения чередуются, пока слоги не будут разделены на две группы. Затем ребёнок должен определить, по какому признаку сформировались группы слогов (мягкость/твёрдость, звонкость/глухость).

Слог – действие	Для отработки выбираются несколько слогов, для каждого назначается движение: топнуть ножкой, хлопнуть в ладоши, щёлкнуть пальцами. Педагог показывает карточки в произвольном порядке, задача ученика – чётко произносить слог, выполняя закреплённое за ним действие.
Кулак-ребро-ладонь	Возможно использовать для улучшения фонематического слуха. Перед началом ставится условие: на произнесённый звук С – ладонь сжимается в кулак, З – расправляется и ложится на столешницу, Ц – ставится ребром. Так же возможно с привязкой к движению обучать разграничивать твёрдые и мягкие варианты звуков.
Зайчики	Логопед последовательно зачитывает несколько слов. Ребёнок прислушивается к звучанию. Если в слове встречается загаданный звук, то он берётся за правую мочку уха и улыбается, если звука нет, то дотрагивается до левой мочки и делает грустное лицо.
Древнее письмо	Знакомое ребёнку слово записывается только согласными, задание – добавить гласные. Постепенно задача усложняется и доходит до «расшифровки» предложения. В качестве значительно более сложного задания можно убрать из простых слов согласные буквы, оставив гласные.
Стучалка	Подбираются слова с проблемным для пациента звуком. Он должен записать их под диктовку, но на месте загаданного звука логопед не произносит его при диктовке, а стучит карандашом по столешнице, а ребёнок вписывает в слово и произносит, дополнительно акцентируя на этом внимание.
Связывание	Эффективно при выявленных расстройствах лексико-грамматического строя речи. На первом этапе ребёнок должен связать воедино разъединённые словосочетания, затем задача усложняется и используются простые предложения из нескольких слов. На последнем по сложности уровне соединяются части поговорок и пословиц.
Робот	Ребёнок должен распознать количество слов в услышанном или прочитанном предложении и выполнить такое же количество заранее обговорённых движений. Для более взрослых детей возможно установить конкретные движения на предметы, действия и признаки, указанные в предложении.

Истоки нейропсихологии, включающие как исследования нарушений высших психических функций в неврологии, так и изучение строения познавательных функций в когнитивной психологии. Особое внимание уделено тенденциям развития нейропсихологии в России и за рубежом в XX веке и на современном этапе. В своей работе «Мышление и речь» Л.С. Выготский проанализировал детские вокализации, сопровождающие решение задач (Выготский Л.С., 1934, 1999). Он отметил, что грамматический состав, распространённость предложений в речи ребёнка связаны с выполняемой ею функцией. Сначала высказывания малыша являются «речью для других», и лишь затем – «речью для себя».

В заключении хочу сказать, что нейропсихологический подход в логопедии эффективен для интеграции коррекционных методик.

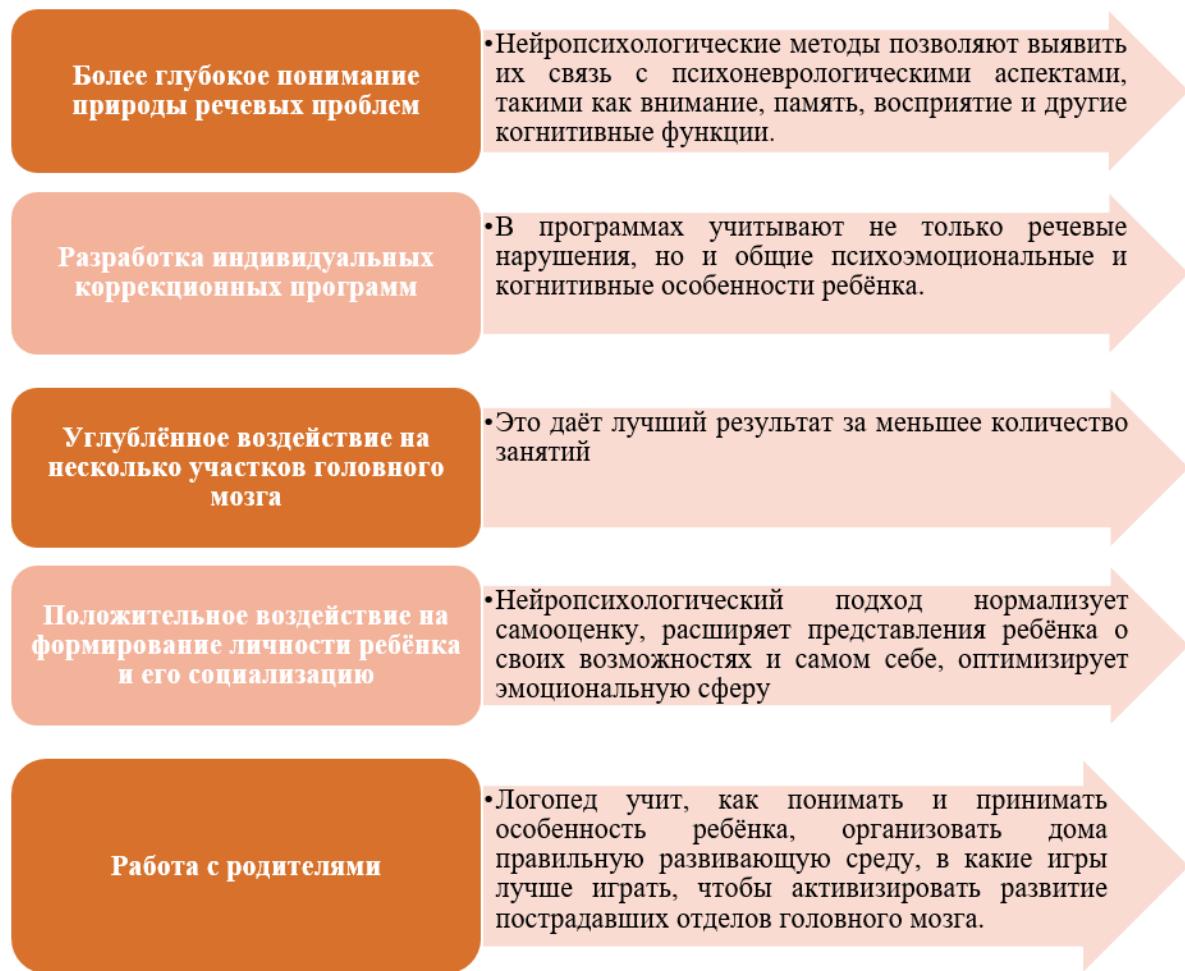


Рисунок 2. Некоторые преимущества такого подхода

Эффективность нейропсихологического подхода доказана наукой и практикой.

Список литературы:

1. Чупров, Л.Ф. Терминологический словарь по логопедии и нейропсихологии (учебно-методическое пособие). – М.: Из-во, 2012. – 184 с.; Репринт РЕМ, 2013. ISBN 978-5-499-00293-3
2. Микадзе Ю.В. М59 Нейропсихология детского возраста: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 288 е.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).
3. Баулина М.Е. Нейропсихология : учебник для вузов / М.Е. Баулина. – М.: Издательство ВЛАДОС, 2018. – 391 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО СЛУХА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ДИСЛАЛИЕЙ

Щербакова Юлия Сергеевна

студент,

Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования Российской государственный
профессионально-педагогический университет,
РФ, г. Нижний Тагил

Петрова Светлана Сергеевна

научный руководитель,
канд. пед. наук, доцент,

Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования Российской государственный профессионально-педагогический университет,
РФ, г. Нижний Тагил

В ходе обучения грамоте ребенок выходит на новый уровень, формирования фонематических процессов – как процессов восприятия звуков в качестве элементов языка. Фонематические процессы являются одним из важных компонентов формирующейся речи ребенка.

Таблица 1.

Фонематические процессы

Фонематическое внимание	Фонематический слух	Фонематическое восприятие	Фонематический анализ	Фонематический синтез
Сосредоточение активности на фонематической составляющей речи.	Совокупность процессов, обеспечивающих идентификацию речевого звука с фонемой как с элементом языка.	Совокупность процессов, обеспечивающих способность определять наличие или отсутствие определенных фонем в речевом потоке (звукосочетаниях)	Совокупность процессов, обеспечивающих способность определять последовательность и количество звуков в звукокомплексах.	Совокупность процессов, обеспечивающих способность во внутренней речи то есть «в уме» не произнося, создавать конструкции из фонем, менять их последовательность.

В старшем дошкольном возрасте познавательная задача становится для ребенка собственно познавательной (нужно овладеть знаниями!), а не игровой. У него появляется желание показать свои умения, сообразительность. Активно продолжают развиваться память, внимание, мышление, воображение, восприятие.

Восприятие. Продолжает совершенствоваться восприятие цвета, формы и величины, строения предметов; происходит систематизация представлений детей. Они различают и называют не только основные цвета и их оттенки по светлоте, но и промежуточные цветовые оттенки; форму прямоугольников, овалов, треугольников. Воспринимают величину объектов, легко выстраивают в ряд – по возрастанию или убыванию – до десяти различных предметов [3, с. 125].

Внимание. Возрастает устойчивость внимания, развивается способность к его распределению и переключаемости. Наблюдается переход от непроизвольного к произвольному вниманию. Объем внимания составляет в начале года 5-6 объектов, к концу года – 6-7 [4, с. 34].

Память. В возрасте 5-6 лет начинает формироваться произвольная память. Ребенок способен при помощи образно – зрительной памяти запомнить 5- 6 объектов. Объем слуховой вербальной памяти составляет 5-6 слов [5].

Мышление. В старшем дошкольном возрасте продолжает развиваться образное мышление. Дети способны не только решить задачу в наглядном плане, но и в уме совершил преобразование объекта и т.д. Развитие мышления сопровождается освоением мыслительных средств (развиваются схематизированные и комплексные представления, представления о цикличности изменений).

Воображение. Пятилетний возраст характеризуется расцветом фантазии. В игре особенно ярко проявляется воображение ребенка, где он действует очень увлеченно.

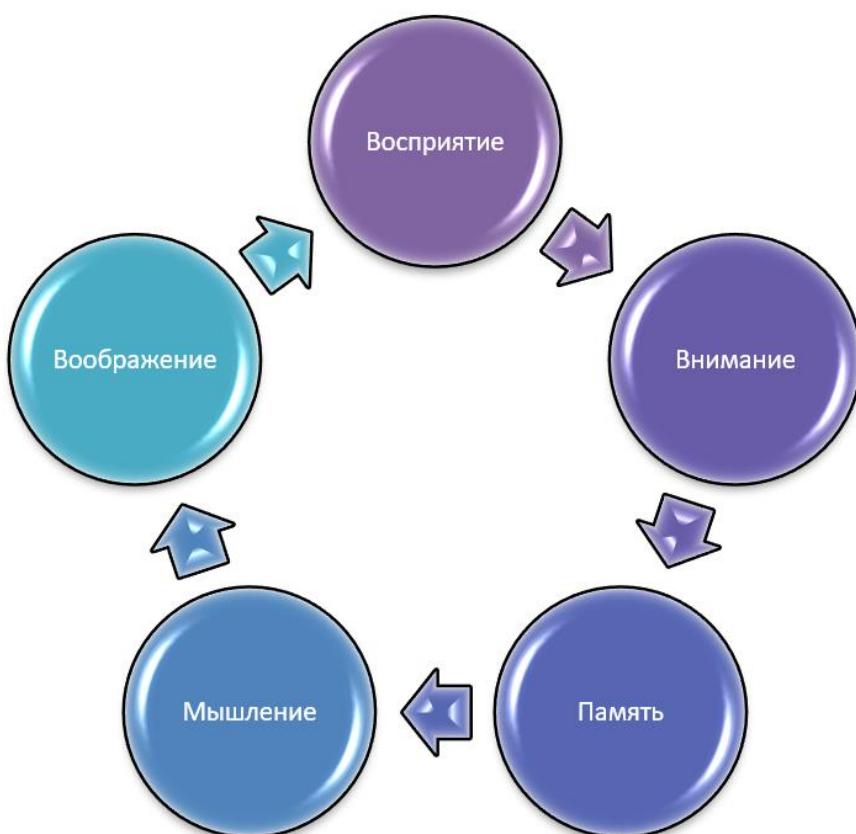


Рисунок 1. Познавательные процессы

Существует несколько этапов формирования фонематического слуха у детей старшего дошкольного возраста с функциональной дислалией, такие как:

I этап. Решаются задачи развития памяти, слухового внимания и фонематического восприятия, а также устранения недостаточности развития речевой моторики. Для этого проводятся подготовительные артикуляционные упражнения для развития подвижности органов периферического речевого аппарата.

II этап. Развивается правильное звукопроизношение. Устранение искажённого произношения звуков в речи, изолированное произношение и введение поставленных звуков в собственную речь, формирование навыков различения в произношении звуков, одинаковых по звучанию или по артикуляции фонем.

Работа по формированию фонематического слуха при дислалии строится с учётом возраста ребёнка, формы нарушения и индивидуальных особенностей ребёнка. Дидактические игры играют важную роль в формировании фонематического слуха у детей старшего дошкольного возраста с функциональной дислалией, они объединяют игру и обучение, тем самым делая процесс более эффективным и интересным.

Важно разговаривать с ребенком и установить контакт перед игрой, чтобы ребенок был заинтересован.

Некоторые примеры субтеста:

1. «Коробка форм» (Игра направлена на восприятие степени сформированности восприятия формы и пространственных отношений.)
2. «Покажи и назови» (Игра направлена на общую осведомленность ребенка)
3. «Найди такую же картинку» (Игра направлена на выявление способности устанавливать тождество, сходство и различие предметов на основе зрительного анализа; оценка степени развития наблюдательности, устойчивости внимания, целенаправленности восприятия.)

Т.А. Ткаченко разработала целую серию пособий по развитию фонематических процессов у дошкольников. Она говорила, что развитие фонематического восприятия положительно влияет на формирование всей фонетической стороны речи и слоговой структуры слов.

Методы и подходы к формированию фонематического слуха

Изучение звукового состава слова. Один из видов лингвистического анализа осуществляется через фонетический разбор. Он исследует соотношение между буквенным и звуковым составом слова, выявляя несоответствия между написанием и произношением.

Пример дидактической игры: «Найди предмет».

Цель: развивать умение последовательно выделять звуки в слове.

Ход игры: у каждого ребёнка карточка, на которой изображены различные предметы. Нужно выбрать картинку, название которой соответствует предложенной схеме.

Отработка опорных звуков. Работа над звуками, которые произносятся правильно, при том, что артикуляция их схожа с артикуляцией нарушенного звука.

Пример дидактической игры: «Услышишь – хлопни».

Цель: развивать слуховое внимание, фонематическое восприятие.

Ход игры: взрослый произносит ряд звуков (слогов, слов), ребёнок с закрытыми глазами, услышав определённый звук, хлопает в ладоши.

Подготовка к звуковому анализу слова.

Пример дидактической игры: «Подбери картинку к звуку»

Цель: Выработка навыков звукового анализа слова.

Учить правильно выделять ударный гласный звук в начале слова с использованием опорных картинок.



Рисунок 2. «Подбери картинку к звуку»

Важно учитывать возраст ребенка, формы нарушения и индивидуальные особенности при формировании фонематического слуха.

Список литературы:

1. Логопедия: учебник для студентов дефектологических факультетов педагогических высших учебных заведений / [Л.С. Волкова и др.] ; под ред. Л.С. Волковой. – Изд. 5-е, перераб. и доп. – Москва : ВЛАДОС, 2008. – 703 с. : ил., портр.; 22 см. – (Коррекционная педагогика); ISBN 978-5-691-01357-7 (В пер.)
2. Коррекция нарушений речи. Рекомендовано ученым советом ГНУ «Институт коррекционной педагогики Российской академии образования» Чиркина Г.В. Программы дошкольных образовательных учреждений компенсирующего вида для детей с нарушениями речи. – М.: Просвещение, 2016 г.
3. Программа воспитания и обучения в детском саду / Под ред. М.А. Васильевой, В.В.Гербовой, Т.С. Комаровой. М.: Издательский дом «Воспитание дошкольника», 2004.
4. Дьяченко О.М. Понимаете ли вы своего ребенка? М.: Просвещение, 1996
5. Куражева Н.Ю., Бараева Н.В. Психологические занятия с дошкольниками и «Цветик-семицветик». СПб.: Речь, 2004.
6. Павлова Н.Н., Руденко Л.Г. Экспресс-диагностика в детском саду: Комплект материалов для педагогов-психологов детских дошкольных образовательных учреждений. М.: Генезис, 2017.
7. Фонетико-фонематическое недоразвитие речи : учебник для вузов / Д.В. Солдатов, Л.Н. Роденкова ; под редакцией Д.В. Солдатова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 78 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17937-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/580641>

РУБРИКА

«ПОЛИТОЛОГИЯ»

ПРОЕКТ ТУМАНГАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Курносов Константин Сергеевич

магистрант,
Омский государственный университет,
РФ, г. Омска

TUMEN PROJECT: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE FIELD OF RUSSIAN-CHINESE RELATIONS

Konstantin Kurnosow

Undergraduate,
Dostoevsky Omsk State University,
Russia, Omsk

Аннотация. Статья посвящена Туманганскому проекту – одному из амбициозных проектов трансграничного сотрудничества в Северо-Восточной Азии. В планах было создание зон СЭЗ из сопредельных территорий КНР, КНДР и РФ, комплексное развитие транспортной инфраструктуры и экономики на территориях вблизи места пересечения границ трёх стран – устья реки Туманной. Однако реализация проекта столкнулась со множеством проблем, которые привели к фактической заморозке проекта.

Теперь же, когда общемировая политическая ситуация кардинально изменилась, возобновление Туманганского проекта может стать важным фактором в дальнейшем развитии Российско-китайских отношений.

Abstract. The article is dedicated to Tumen project – one of most ambitious projects of transborder cooperation in North-West Asia. There should be creation of SEZ, complex development of transport and economy on lands near the crossing of borders of PRC, DPRK and Russia. However, implementation of the project face numbers of obstacles and now is curtailed.

Now, when the global political situation has changed dramatically, the resumption of the Tumagan project may become an important factor in the further development of Russian-Chinese relations.

Ключевые слова: Дальний Восток, трансграничное сотрудничество, Российско-китайские отношения

Keywords: Far-East, transborder cooperation, Russian-Chinese relations

История Туманганского проекта началась в конце 80-х годов. Проект, тогда ещё в качестве Программы развития района р. Туманной, был сочтён перспективным на уровне ООН [1], ПРООН утвердила программу помощи для реализации проекта. Изначально в нём участвовали обе Кореи, КНР и Монголия, в 1992 году присоединились Россия и Япония. Основными целями проекта декларировались развитие экономических, транспортных и иных связей между странами.

С присоединением к проекту России началась работа над ещё одной частью проекта – созданию международного города-порта в устье реки Туманной, который бы имел особый статус и придавал дополнительный импульс развитию сопредельных территорий. Основными

источниками финансирования проекта должны были стать инвестиции ПРООН и частные вложения от всех стран-участниц.

В 1993-1995 годах, когда уже шла подготовка проекта, были выявлены серьёзные противоречия между странами-участницами проекта. Основным инициатором и вдохновителем проекта была китайская сторона, а в процессе подготовки стало понятно, что китайское видение проекта не устраивает как КНДР, так и Россию. Основным проблемным моментом был вопрос суверенитета над территориями, вовлечёнными в создание города-порта и утрата значимости уже существующих портов: КНДР и РФ не были готовы на передачу своих территорий в долгосрочное пользование для проекта, также проект предполагал широкомасштабное участие частного бизнеса на всех этапах реализации, что не устраивало КНДР. Противоречия между сторонами привели к значительному затягиванию сбора очередного заседания комитета управления проекта в Москве из-за расхождения позиций сторон, в особенности, между РФ и Китаем.

В случае РФ свою роль сыграл и федерализм России: весь проект в целом и в особенности создание нового порта угрожали положению и доходам местных элит Приморского края, которые опасались превращения своего региона в придаток более развитых регионов сопредельного Китая, а также потери товарооборота в уже существующих портах Края: Владивостока и Находки.

Противоречия эти оказались слишком серьёзными, и для продолжения работы проекта были заключены соглашения, фактически отменявшие все планы по созданию порта в устье реки Туманной. 4-е заседание КУП прошло в июле 1994 года в Москве, и окончательно закрепило сворачивание проекта Туманган и переориентированию всех структур Туманганской на формирование механизмов двухстороннего и многостороннего сотрудничества между странами Северо-западной Азии. [2, с 91, 100, 103]

Первые соглашения в рамках изменённого формата были заключены в 1995 году [3] и охватывали вопросы реформирования управляющих структур инициативы, экономического, культурного, научно-технического развития и сохранения экологии района реки Туманной.

До середины нулевых годов XXI века инициатива продолжала свою работу в рамках, в основном двусторонних соглашений между странами, в первую очередь, Российско-Китайских и Китайско-Корейских при участии ООН и других стран, участвующих в теперь уже Расширенной Туманганской инициативе (название было изменено в 2005 году).

Ещё одним ударом для инициативы, особенно для её первоначальных целей – развития инфраструктуры региона реки Туманной, стал выход из неё КНДР в 2009 году. Основным поводом для этого стало осуждение ООН ядерных испытаний КНДР и охлаждение отношений между КНДР и другими странами-участницами программы, но были и другие факторы, среди которых общее снижение интереса КНДР к инициативе, расхождения в вопросах реализации соглашений с КНР и недовольство объёмами внешних инвестиций в проекты, проводимые непосредственно на территории КНДР. [4, с 42] В дальнейшем активность несколько снизилась из-за потери уже 2-го участника: помимо КНДР к инициативе утратила интерес и Япония. [5, с 165]

Расширенная Туманганская инициатива, появившаяся, как было сказано выше, в 2005 году, в второй половине 2000-х годов пережила серьёзные преобразования и реорганизацию, проведённую с целью приведения структуры организации в соответствие с изменившимися целями и масштабами деятельности: были созданы межправительственные советы, профильные комитеты по 5 секторам, ставшим приоритетными для интеграционного проекта. [7] В дальнейшем было создано ещё несколько профильных комитетов, в их числе – комитет по развитию интеграции на региональном уровне.

На сегодняшний день Расширенная Туманганская инициатива продолжает свою работу. На 2025 год в ней участвуют КНР, Россия, Южная Корея и Монголия. Проводятся встречи профильных комитетов и консультативных комиссий с участием представителей профильных министерств, региональных администраций и различных организаций. Следующее, 25-е, заседание Консультативной комиссии пройдёт в 2025 году в России.

В её текущем виде структура РТИ, следующая: основным руководящим органом, является консультативная комиссия, её состав уже упомянут выше. Комиссия определяет основные цели и задачи для секретариата и 6 профильных комитетов (по сельскому хозяйству, энергетике, экологии, туризму, транспорту, а также торгово-инвестиционный комитет с таможенным подкомитетом). Также РТИ имеет представительства в каждой из стран-участниц и профильные ассоциации, через которые ведётся сотрудничество, координации и консультации «на местах», с банковским сектором, бизнесом, научными организациями, а также упомянутый ранее комитет по развитию интеграции на региональном уровне (также имеет логистический подкомитет).

Основные направления дальнейшей деятельности Инициативы и её подразделений были недавно обновлены и представлены в стратегическом плане действий Инициативы на 2025-2029 годы [8]. Основные цели Инициативы остались прежними – развитие экономического, технического, экологического, исследовательского сотрудничества, в том числе в сфере цифровой торговли и цифровизации документооборота между участниками Инициативы. [8,9]

Также можно отметить, что изменения Российско-китайских отношениях и в общемировой политической и экономической ситуации, произошедшие в 2022 году и позднее, практически не отразились на работе Расширенной Туманганской инициативы: не отмечено ни значительного качественного, ни количественного изменения активности инициативы, а вопросы развития инициативы не поднимаются на сколько-нибудь высоком уровне, уступая иным форматам сотрудничества.[6]. Не попали они, в частности, и в стратегический план действий Инициативы на 2025-2029 года, упомянутый выше.

При этом перспективы у инициативы есть: в условиях сближения России и Китая и роста напряжения между каждой из стран и т.н. стран Запада, сближение и упрочнение отношений крайне ценно, и развитие контактов на всех уровнях, в том числе региональным, внесло значительный вклад в это дело. Российский Дальний Восток так-же мог бы получить значительные выгоды от расширения сотрудничества в рамках программы.

Список литературы:

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: сайт. [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomiceskaya_deyatelnost/mnogostoronnee_ekonomiceskoe_sotrudnichestvo/organizaciya_obedinennyh_naciy_oon/rasshirennaya_tumanganskaya_iniciativa_rti/ (дата обращения: 07.04.2023).
2. Гулидов Руслан Витальевич Проект «Туманган»: вымысел и реальность // Пространственная экономика. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proekt-tumangan-vymysel-i-realnost> (дата обращения: 07.04.2023).
3. Об участии Российской Федерации в реализации проекта Программы развития ООН "Программа развития бассейна реки Туманной" постановление правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 г. № 732. URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&nd=102036551&page=1&rdk=0&link_id=0#I0
4. Врадий Сергей Юрьевич Региональный аспект российско-китайских отношений // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2011. №4 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyy-aspekt-rossiysko-kitayskih-otnosheniy> (дата обращения: 07.04.2023). <https://iz.ru/news/462903>
5. Ян Линьлинь Расширенная Туманганская инициатива как модель межправительственного сотрудничества по принципу «естественной экономической территории». // Theories and Problems of Political Studies. 2019, Vol. 8, Is. 3A с. 163-172 URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-politology-2019-3/19-yang-linlin.pdf>
6. Официальный сайт Расширенной Туманганской инициативы: События: [Сайт] URL: <http://www.tumenprogramme.org/content/list.asp?id=1544>
7. Официальный сайт Расширенной Туманганской инициативы: История: [Сайт] URL: <http://www.tumenprogramme.org/?list-1526.html>

8. Официальный сайт Расширенной Туманганской инициативы: Стратегический план действий на 2025-2029: [Сайт] URL: <http://www.tumenprogramme.org/?list-1526.html>
9. Официальный сайт Расширенной Туманганской инициативы: Организационная структура: [Сайт] URL: <http://www.tumenprogramme.org/?list-1529.html>

РУБРИКА

«ПСИХОЛОГИЯ»

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У ПОДРОСТКОВ

Климкович Александра Денисовна

студент,

Липецкий государственный педагогический университет

имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,

РФ, г. Липецк

Коробова Марина Владимировна

канд. пед. наук, доцент,

Липецкий государственный педагогический университет

имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,

РФ, г. Липецк

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE FORMATION OF EDUCATIONAL MOTIVATION IN ADOLESCENTS ARTICLE

Alexandra Klimkovich

Student,

Lipetsk State Pedagogical University

named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky,

Russia, Lipetsk

Marina Korobova

Ph.D., Associate Professor,

Lipetsk State Pedagogical University

named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky,

Russia, Lipetsk

Аннотация. В статье рассматриваются психологические особенности формирования учебной мотивации у подростков. Анализируются теоретические подходы к пониманию мотивации, выделяются основные факторы, влияющие на ее формирование в подростковом возрасте, а также предлагаются рекомендации педагогам по стимулированию мотивации у школьников.

Abstract. The article examines the psychological features of the formation of educational motivation in adolescents. Theoretical approaches to understanding motivation are analyzed, the main factors influencing its formation in adolescence are identified, and recommendations are offered to teachers on stimulating motivation among schoolchildren.

Ключевые слова: Учебная мотивация, подростковый возраст, мотивационная сфера, внешние мотивы, внутренние мотивы, психология, педагог, педагогическая поддержка.

Keywords: Educational motivation, adolescence, motivational sphere, external motives, internal motives, psychology, teacher, pedagogical support.

Проблема формирования учебной мотивации у подростков является одной из наиболее актуальных в современной педагогической психологии. Подростковый возраст характеризуется значительными изменениями в физическом, когнитивном и эмоциональном развитии, что оказывает значительной влияние на формирование мотивационной сфере. Снижение учебной мотивации в этот период приводит к ухудшению успеваемости, снижению интереса к учебе и формированию негативного отношения к образованию в целом. В связи с этим, исследование психологических особенностей формирования учебной мотивации у подростков и разработка эффективных стратегий ее стимулирования приобретают особую значимость.

В психологии существует огромное разнообразие различных теорий, которые объясняют природу мотивации. Среди них можно выделить:

1. Деятельностный подход (А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин)

Согласно этому подходу, мотивация рассматривается как производная от ведущей деятельности, которой в подростковом возрасте становится общение со сверстниками. Учебная деятельность должна быть организована таким образом, чтобы она способствовала удовлетворению потребности в общении и самореализации.

2. Личностно-ориентированный подход (С.Л. Рубинштейн, Л.И. Анайнин).

В рамках этого подхода мотивация рассматривается как проявление личностных особенностей, ценностей и потребностей подростка. Важным является учет индивидуальных различий и создание условий для самореализации каждого ученика.

3. Компетентностный подход (Зимняя).

Согласно этому подходу, учебная мотивация тесно связана с формирование ключевых компетенций, необходимых для успешной адаптации в современном обществе.

Подростковый возраст является очень важным периодом взросления и развития. Этот этап характеризуется значительными физиологическими, психологическими и социальными изменениями. Все происходящие в этом возрасте перемены оказывают непосредственное воздействие на отношение подростков к учебе, их интерес к знаниям и стремление к достижениям в образовательной сфере. Психологи выделяют следующие особенности формирования учебной мотивации в подростковом возрасте:

1. Изменения в когнитивной сфере.

Подростки переходят к формально-логическому мышлению, что позволяет им анализировать сложные понятия, устанавливать причинно-следственные связи и планировать свою деятельность. Это создает предпосылки для формирования более осознанной и целенаправленной мотивации.

2. Развитие самосознания и идентичности.

Подростки начинают активно искать свое место в мире, определять свои интересы и ценности, что влияет на выбор учебных предметов и профессиональных целей.

3. Повышенная значимость межличностных отношений.

Для подростков становится важным мнение сверстников, стремление к признанию и принятию в группе. Учебная мотивация может зависеть от того, как учеба воспринимается в данной социальной среде.

4. Формирование профессиональных интересов.

В подростковом возрасте начинается процесс профессионального самоопределения, что может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на учебную мотивацию. Интерес к определенной профессии может стимулировать углубленное изучение соответствующих предметов, но также может привести к снижению интереса к другим дисциплинам.

Учебная мотивация подростков – это сложное явление. Она не возникает из ниоткуда, а формируется под воздействием целого ряда факторов и мотивов. Эти факторы можно условно разделить на две группы: внутренние и внешние. Такое разделение позволяет лучше понять, что именно влияет на желание подростка учиться. Таким образом, формирование учебной мотивации у подростков определяется взаимодействием различных факторов, которые можно разделить на внутренние и внешние: К внутренним факторам можно отнести: степень интереса

к содержанию учебных предметов и процессу познания, стремление к успеху и достижению поставленных целей, веру в свои способности и возможности, осознание значимости образования для достижения жизненных целей. Внешними факторами формирования мотивации у подростка являются: отношение учителя к ученикам, его умение создавать атмосферу сотрудничества и поддержки, использование активных методов обучения, дифференцированный подход к обучению, возможность выбора заданий и тем, объективность оценивания, предоставление обратной связи, направленной на улучшение результатов, влияние сверстников, родителей.

Педагоги и родители играют немаловажную роль в формировании учебной мотивации подростков. Их действия и подходы оказывают непосредственное влияние на отношение подростка к учебе. Существуют различные стратегии и рекомендации, которые могут быть эффективно использованы как в школе, так и дома. Они направлены на создание благоприятных условий для развития внутренней мотивации и поддержания интереса к знаниям. Для педагогов важно применять активные методы обучения, учитывать индивидуальные особенности учащихся и создавать атмосферу сотрудничества и поддержки. Всё это поможет сделать учебный процесс более увлекательным и значимым для подростков. Родителям необходимо проявлять интерес к учебной деятельности ребенка, поддерживать его начинания и создавать комфортную обстановку для учебы дома. Важно избегать излишнего давления и критики в сторону ребенка, а вместо этого необходимо как можно чаще поощрять самостоятельность и инициативу своего ребенка. Совместные усилия педагогов и родителей, основанные на понимании психологических особенностей подросткового возраста, позволяют создать мощный стимул для успешного обучения и развития. Это способствует формированию позитивного отношения к знаниям и стремления к самосовершенствованию. Формирование учебной мотивации у подростков является важной задачей, требующей комплексного подхода и учета психологических особенностей данного возрастного периода. Опора на исследования психологов и передовой педагогический опыт позволяет разработать эффективные стратегии стимулирования учебной мотивации, способствующие успешному обучению и развитию подростков. Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на изучение влияния современных социокультурных факторов (цифровой среды, социальных сетей) на учебную мотивацию подростков и разработку новых методов и технологий, учитывающих эти особенности.

Список литературы:

1. Авдулова Т.П. Психология подросткового возраста – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 240 с.
2. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков – М.: Просвещение, 1998. – 359 с.
3. Вартанова И.И. Проблема мотивации учебной деятельности /, Московский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова – М.: Акрополь, 2011. – 155 с.
4. Маркова А.К., Матис Т.А. Орлов А.Б. Формирование мотивации учения. – М., 2005. – 243с.
5. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. М: Просвещение, 2011. – 158с.
6. Маслоу А. Мотивация и личность// Вопросы психологии. 2001. №1.
7. Осипова И. Формирование учебной мотивации школьников // Лучшие страницы педагогической прессы. 2004. №1. С.76.
8. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. М. : Академия, 2002. 394 с.

РУБРИКА

«СОЦИОЛОГИЯ»

ПРОДВИЖЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА С ПОМОЩЬЮ РЕКЛАМНЫХ ПЛАКАТОВ

Бондарева Александра Дмитриевна

студент,

Государственный Университет Управления,
РФ, г. Москва

Рябова Дарья Артёмовна

студент, Государственный Университет Управления,
РФ, г. Москва

В последние годы внутренний туризм в РФ активно развивается, приобретая всё большую привлекательность для жителей страны. С учётом глобальных изменений и вызовов, многие страны, в том числе и Россия, начали акцентировать внимание на внутренних ресурсах. Внутренний туризм не только способствует развитию регионов и поддержанию местной экономики, но и позволяет гражданам глубже познакомиться с культурным и природным наследием страны. В условиях растущей конкуренции на международной арене, развитие в таком направлении становится важным аспектом для устойчивого роста и социального благополучия. Таким образом, продвижение внутреннего туризма является значимой задачей, которую решают уже много лет.

Внутренний туризм в России демонстрирует устойчивый рост и развитие, что обусловлено рядом факторов, включая государственную поддержку, изменение в потребительских предпочтениях и улучшение инфраструктуры. Согласно данным Национального туристического рейтинга за 2024 год, было совершено около 170 миллионов поездок туристов по стране, что на 5 % больше, чем за 2023 год [1]. Скорее всего, это связано с реализацией программы «Туризм и индустрия гостеприимства», которая была запущена в 2021 году [2]. Самыми популярными направлениями стали Москва, Санкт-Петербург и Сочи (около 50 % бронирований). После них – Самара, Казань, Уфа, Махачкала, Калининград, Екатеринбург, Минеральные Воды. Также была разработана «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года». Цели стратегии включают: всестороннее развитие внутреннего и въездного туризма, укрепление социальной значимости, повышение доступности туристических, рекреационных и оздоровительных услуг для всех граждан России.

Период с 2020 по 2025 год стал периодом масштабных изменений для внутреннего туризма в России, обусловленных внешними факторами и внутренними переменами. Пандемия COVID-19, начавшаяся в 2020 году, стала поворотным моментом: закрытие границ и ограничения на международные поездки привели к всплеску интереса к внутренним направлениям. Однако из-за опасений перед путешествиями в условиях пандемии туристический поток в 2020 году сократился на 40 % [3]. По данным Росстата, к 2022 году ситуация стабилизируется, и туристы совершают около 153,9 млн поездок по стране. Самым популярным направлением остается территория Краснодара, Москвы и Санкт-Петербурга [4]. К 2024 году внутренний туризм в России достиг исторического максимума: количество рейсов составило около 96 миллионов. Растущий интерес к путешествиям по стране был связан с развитием инфраструктуры, появлением новых туристических локаций и развитием сервиса. В результате с 2020 по 2024 год внутренний туристический поток увеличился на 40-60 %,

что свидетельствует о значительном промышленном потенциале и его устойчивости к внешним вызовам.

В 2024 году внутренний туризм в России демонстрирует значительный рост: количество поездок увеличилось на 25 % по сравнению с 2023 годом. Значительная часть этого роста связана с организованным туризмом, включая размещение в гостиницах и других коллективных средствах размещения. Общее количество таких поездок превысило 90 миллионов. Летние месяцы июль и август 2024 года стали рекордными: в каждом из них было зафиксировано по 10 миллионов поездок, что подчеркивает высокую туристическую активность россиян. География путешествий продолжает расширяться, выходя за рамки традиционных центров, таких как Москва и Санкт-Петербург. Регионы, включая Мурманскую область, Дальний Восток и Северный Кавказ, набирают все большую популярность. Например, спрос на посуточную аренду жилья на Северном Кавказе вырос на 80 % по сравнению с прошлым годом, а доля бронирований гостиниц на Дальнем Востоке и в Мурманской области значительно возросла. Несмотря на рост цен на гостиницы (в среднем на 10-22 %, в зависимости от региона), интерес к внутреннему туризму остается высоким. Это стимулирует инвестиции в гостиничный сектор и развитие туристической инфраструктуры. Государственная поддержка, включая льготные кредиты на строительство и реконструкцию туристических объектов, а также развитие таких инициатив, как платформа "Горизонты России", способствует дальнейшему укреплению и расширению внутреннего туризма в стране. [5].

Исследование внутреннего туризма в России, проведенное агентством стратегических инициатив (АСИ) и группой компаний В1 в 2024 году, выявило активное развитие отрасли, которое, как было показано, приводит к увеличению количества поездок и увеличению доходов туристического бизнеса. Российские туристы стали более мобильными, проявляют интерес к новым регионам и предъявляют более высокие требования к качеству обслуживания. Традиционно популярными остаются поездки на дачи и загородные дома, но также растет интерес к формату длинных выходных с экскурсионным туром. Государственная поддержка туристической отрасли, включая выделение жизненно важных финансовых ресурсов (около 100 млрд рублей в 2023-2024 годах и более 28 млрд рублей на период 2025-2027 годов), окажет положительное влияние на развитие бизнеса. Однако уровень информированности предпринимателей о доступных мерах поддержки остается недостаточным. Для дальнейшего роста туризма необходимо развитие транспортной инфраструктуры (строительство новых дорог), повышение квалификации промышленных работников, а также масштабная информационная кампания, направленная на популяризацию российских развлечений. В исследовании также подчеркивается важность развития автомобильного туризма и горнолыжных курортов, включая строительство новых трасс и улучшение транспортной доступности. Эти меры помогут привлечь туристов в регионы и укрепить позиции внутреннего туризма как важного сектора экономики [6].

Взаимодействие с потребителем во внутреннем туризме в России имеет особенности, обусловленные как изменением в поведении туристов, так и развитием технологий и условий. Ключевые аспекты представлены ниже:

1. Персонализация услуг. Туристы всё чаще ожидают индивидуального подхода, туроператоры и отели предлагают персонализированные пакеты услуг, учитывающие интересы, бюджет и предпочтения клиентов, активно используются данные из социальных сетей и предыдущих бронирований, для унификации.

2. Цифровизация и онлайн-взаимодействие. Большая часть взаимодействия происходит онлайн: от бронирования отелей и билетов до консультаций через чат-боты и мобильные приложения. Виртуальные туры и экскурсии стали популярным инструментом для привлечения внимания к новым направлениям.

3. Увеличение роли отзывов и рекомендаций. Отзывы на таких платформах, как Яндекс.Путешествия, TripAdvisor и карты, сильно влияют на выбор туристов. Компании активно работают над улучшением репутации и оперативно реагируют на жалобы. Блогеры

и инфлюенсеры стали важным каналом продвижения, так как их рекомендации воспринимаются как более доверительные.

4. Поддержка на всех этапах путешествия. Туropераторы и отели стремятся помочь от планирования поездки до возвращения домой. Это включает консультации, помочь в экстренных ситуациях и дополнительные услуги (трансферы, экскурсии). Внедряются системы лояльности, которые поощряют повторные поездки.

5. Акцент на экологичность и устойчивость. Туристы всё больше интересуются экологичными и устойчивыми практиками. Компании предлагают «зелёные» решения (минимизация пластика, использование локальных продуктов). Информирование клиентов о вкладе в сохранение природы становится частью маркетинговой стратегии.

6. Гибкость и адаптивность. После пандемии туристы ценят гибкость в условиях бронирования: возможность бесплатной отмены или изменения дат поездки. Компании предлагают страховки и гарантии, чтобы снизить риски для клиентов.

7. Образовательный компонент. Туристы хотят не только отдыхать, но и узнавать что-то новое. Особое влияние уделяется культурному и историческому наследию.

Взаимодействие с потребителем становится более клиентоориентированным, технологичным и гибким. Компании, которые успешно адаптируют свои стратегии к новым требованиям и ожидания туристов, получают конкурентное преимущество.

Для продвижения различных направлений, туropераторы и отели используют разные способы и каналы, которые влияют на потребителей. Например, социальные сети (ВК, TikTok, Telegram), в которых часто используют визуальный контент, фото и видео, которые сразу привлекают внимание. Блогеры активно сотрудничают с туropераторами, чтобы продвигать локальные направления. Онлайн-платформы и агрегаторы (Яндекс.Путешествия, Туту.ру, Островок.ру) предлагают удобные инструменты для бронирования, отзывы и рейтинги, которые влияют на выбор туристов. Контент-маркетинг (статьи, блоги, видеообзоры и виртуальные туры), которые часто выкладывают блогеры-путешественники, часто набирают много просмотров и показывают высокую заинтересованность. Контекстная и таргетированная реклама часто появляется у пользователей, которые уже проявляли интерес к туристическим услугам. Мобильные приложения отелей, авиакомпаний и РЖД часто используют уведомления и push-сообщения для информирования об акциях и спецпредложениях. Геймификация (использование игровых механик) для вовлечения аудитории: квесты, викторины, челленджи, которые часто подразумевают за собой получение скидок, бонусов и бесплатных услуг. Продвижение также показывает увеличение интереса к цифровизации и интерактивным услугам, акцентируя внимание на визуальный контент.

В данном контексте рекламные плакаты одну из ключевых ролей в продвижении и развитии внутреннего туризма в РФ. Первостепенная задача рекламного плаката – это привлечение внимания целевой аудитории – потенциальных туристов. В последние годы постеры, афиши плакаты наружной рекламы не перестают развиваться и следовать техническим и технологическим инновациям, пробовать новые методы и решения для того, чтобы оставаться актуальными для потребителей и развиваться в ногу со временем. Постеры создаются с использованием новых технологий: оцифровывание, лазерная вырезка, благодаря которой создается различная гравировка и рисунки, формовка с помощью вакуума, с помощью которой получается придавать объемность фигурам. Технологии искусственного интеллекта внедряются в сферу рекламы стремительно быстро. ИИ обеспечивает быстрый анализ данных и целевой аудитории, помогает в создании персонализированного рекламного постера, а также упрощает работу дизайнеров. Совокупность вышеперечисленных инструментов помогает привлечь взгляд потенциального потребителя и запомнится, именно благодаря этому рекламный плакат может помочь в продвижении внутреннего туризма.

Для того, чтобы убедиться в том, что рекламный плакат, как инструмент продвижения бренда или услуги, имеет большое значение, рассмотрим ключевой рынок дизайна. «По результатам аналитики платформы «hh.ru» за 9 месяцев 2023 г. по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. вдвое выросло количество дизайнеров на рынке услуг. Параллельно с ростом

предложения активно растет и спрос на различные услуги по дизайну – сразу на 122 % по всей стране. Основным драйвером спроса стало повышение востребованности задач, где востребованы навыки дизайна: создание сайта, брендинг или помочь с оформлением карточек товаров в интернет-магазине. Выяснилось, что из года в год популярны запросы, связанные с брендингом: брендбук (+39 %), нейминг (+14 %), брендинг (+8 %). Также популярны услуги, связанные с продуктом: презентация продукта +243 %, дизайн упаковки +38 %. Растут и услуги по дизайну для веб-сайта и интернет-торговли: дизайн карточек товаров (+65 %), дизайн лендингов (+55 %), инфографика +46 %. Такой прирост спроса связан с постоянным ростом рынка e-commerce. Бренды активно начинают использовать графический дизайн в рекламных кампаниях» [7].

«Графический дизайн выходит за рамки слов и языка, чтобы установить связь со зрителями, запечатлевая в их сознании послание бренда посредством запоминания. Графический дизайн говорит о многом. Каждая деталь объединяется, чтобы воплотить страсть и ценности бренда. В то же время это достаточно мощный инструмент для повышения конверсий и продаж. Учитывая все вышесказанное, компаниям будет очень полезно воспользоваться услугами правильной команды графических дизайнеров» [4]. Именно эти характерные черты графического дизайна могут использоваться в продвижении внутреннего туризма в России.

Рассмотрим несколько примеров успешных рекламных постеров в сфере внутреннего туризма. Российская компания Отельло создала интересные и эмоциональные плакаты. Слоган сезонной рекламной кампании сервиса для выбора отелей: «Бронируй впечатления!». «Отельло» напоминает о простых истинах: главное в отпуске – теплые воспоминания, которые мы создаем себе сами. Но начинается все с выбора локации и бронирования жилья – а с этим сервис всегда готов помочь. На постерах главные герои находятся в разных местах, но их объединяет одно – яркие и живые эмоции, которые они испытывают в моменте [8].

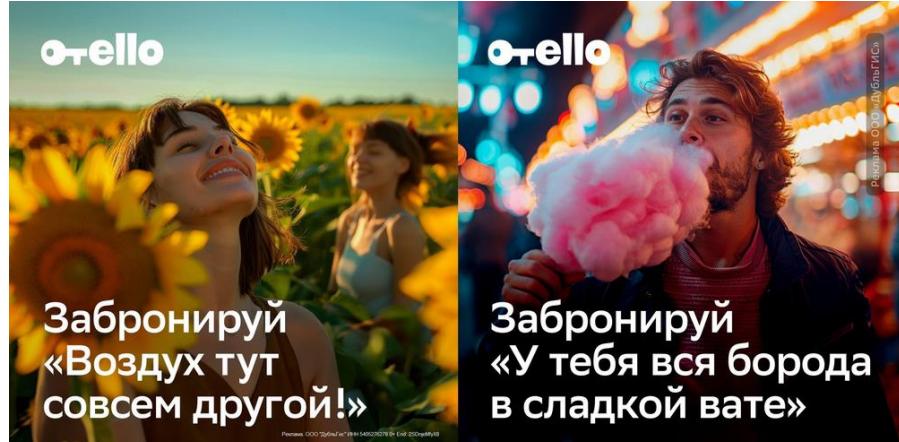


Рисунок 1. «OTELLO: Бронируй впечатления»

В прошлом году сервис «Яндекс Путешествия» решили активно реализовывать одну из самых масштабных рекламных кампаний под названием «YAUSTAL». Постеры размещались на улицах в разных городах России, а затем появились и на зеркалах лифтов в бизнес-центрах.

«Мы просто решили напомнить о важности отдыха коллегам из других сервисов бронирования отелей, потому что сейчас все активно готовятся к летнему сезону и буквально живут на работе», – сообщили в пресс-службе «Яндекс Путешествий» [8].



Рисунок 2. Яндекс Путешествия: YAUSTAL



Рисунок 3. Яндекс Путешествия: YAUSTAL

Рекламная кампания «Санкт-Петербург: город историй» привлекла свое внимание весной 2024. Главной целью кампании является наращивание турпотока в город и развитие внутреннего туризма. Также это способ борьбы с «низким сезоном», т.к. основной поток туристов приезжает в город только весной и лето, но Санкт-Петербург предлагает места для посещения и в другие времена года: роскошные дворцы и музеи, гастрономические мероприятия, природные заповедники и парки, огромное количество общественно-культурных пространств [9].



Рисунок 4. Санкт-Петербург: Город историй

Таким образом, у создателей получилось привлечь внимание туристов к мероприятиям на все сезоны года и увеличить процент туристов из других регионов страны.

Внутренний туризм в России демонстрирует значительный потенциал для развития, не смотря на существенные вызовы. В период с 2020 по 2024 год отрасль прошла через серьезные изменения, однако они и стали катализатором для роста интереса к локальным направлениям, улучшению инфраструктуры и внедрения инновационных подходов в продвижении и обслуживании туристов. Ключевым инструментом для развития внутреннего туризма становится рекламный плакат, с помощью которого можно привлечь внимание к курортам родной страны. Это также позволит внедрить направления графического и digital форматов рекламного постера, благодаря чему завоевать взгляды и отклики аудитории станет проще. Внутренний туризм в России имеет все шансы стать главной отраслью в экономике, способной не только принести доход, но и укреплять национальную идентичность, сохранять культурное наследие и развивать новые форматы и решения для развития внутреннего рынка профессионалов в сфере рекламы.

Список литературы:

1. 39 интересных рекламных и PR-кампаний лета 2024 года // pressfeed.ru (дата обращения: 03.04.2025) URL: <https://news.pressfeed.ru/39-gromkih-reklamnyh-i-pr-kampanij-leta-2024-goda/?ysclid=m8224he1qv678138176>
2. Болдырева Е. Роль графического дизайна в разработке рекламных кампаний / Болдырева Е.Я., Васильева О.А. // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 106-3. – С. 48-52. //
3. Внутренний туризм в России растет рекордными темпами // www.vedomosti.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2024/12/23/1083305-vnutrenniy-turizm-v-rossii-rastet-rekordnimi-tempami
4. Внутренний туризм в России: не стоим на месте // roscongress.org [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/vnutrenniy-turizm-v-rossii-ne-stoim-na-meste/>

5. Как и зачем в России продвигают туризм // Adindex // Режим доступа: https://adindex.ru/publication/opinion/marketing/2023/12/27/319552.phtml?_sp=туризм
6. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» // <http://government.ru/> [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/920/about/>
7. Национальный туристический рейтинг (итоги 2024 года) // [russia-rating.ru](https://russia-rating.ru/info/22990.html?ysclid=m8io1ydl7q741659670) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russia-rating.ru/info/22990.html?ysclid=m8io1ydl7q741659670>
8. Ростуризм: Внутренний турпоток в 2020 году упал на 40 % // [rg.ru](https://rg.ru/2021/02/07/rosturizm-vnutrennij-turpotok-v-2020-godu-upal-na-40.html) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/02/07/rosturizm-vnutrennij-turpotok-v-2020-godu-upal-na-40.html>
9. Туризм в России // [rosstat.gov.ru](https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/>

ЭЛЕМЕНТЫ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Сергунцова Дарья Михайловна

Студент

Казанского (Приволжского) федерального университета,
РФ, г. Казань

Сагитова Виктория Равильевна

канд. психол. наук,

доцент Казанского (Приволжского)
федерального университета,
РФ, г. Казань

ELEMENTS CONSTITUTING THE CULTURAL BRAND OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION

Daria Serguntsova

Student of Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Kazan

Viktoria Sagitova

Candidate of Psychology,
Associate Professor,
Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Kazan

Аннотация. Нижегородская область представляет собой уникальный регион России, с богатым культурным и природным наследием. Опираясь на современные тенденции внутреннего туризма важно грамотно проработать культурный образ региона для его дальнейшего продвижения. Работа анализирует элементы, входящие в состав культурного кода региона, их уникальность и предлагает пути их развития в интеграции с молодым поколением, сохраняя колорит и самобытность.

Abstract. Nizhny Novgorod region is a unique region of Russia, with a rich cultural and natural heritage. Based on modern trends of domestic tourism, it is important to competently work out the cultural image of the region for its further promotion. The work analyzes the elements that are part of the cultural code of the region, their uniqueness and offers ways of their development in integration with the younger generation, preserving the color and originality.

Ключевые слова: Нижегородская область, культурный бренд, региональное культурное брендирование, сохранение традиций, туризм, культурная идентичность.

Keywords: Nizhny Novgorod region, cultural brand, regional cultural branding, preservation of traditions, tourism, cultural identity.

Понятие культурного бренда в Российской Федерации появилось относительно недавно, официально о таком термине заговорили в 2008 году после публикации концепции продвижения региональных и национального брендов. Касаемо субъектов Российской Федерации, можно заметить, что на глубинном уровне трудно выявить уникальность региона.

Это связано с тем, что большинство населенных пунктов были построены в 1920-х -1990-х годах, в период советской индустриализации, с опорой на производственные особенности регионов, например, города – Нефтекамск, Новый Уренгой, Ханты-Мансийск. В связи с этим

возникают затруднения с анализом выявления культурных особенностей регионов, так как все они имеют схожий внешний облик и слабо различаются. В таких условиях существует два варианта развития событий:

- более глубокий анализ особенностей региона, его исторической и географической составляющей, выявление его особой важности в контексте целой страны.
- свободный выбор и продвижение любой идеи брендинга территории, локальное производство, представляющее регион.
- синтез вышеизложенных путей развития.

Данные варианты формирования культурного бренда были выдвинуты исходя из трактовки самого понятия: «Территориальный бренд – это бренд страны, города, региона либо иного территориального образования, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в определенной географической местности» [7] Разобравшись с понятием культурного бренда, хочется понять какой путь развития выбрала для себя Нижегородская область.

Являясь уникальным регионом России, с многовековой историей, выдающимися деятелями, богатой культурой и самобытными народными промыслами, по мнению автора, успешной стратегией развития будет синтез накопленного опыта и современного изобретенного бренда. Стоит отметить, что в этом вопросе не существует «легких путей». Каждый этап несет в себе элементы наблюдения, сравнительный анализ, обратную связь с населением, возможно, социальные опросы, и на этой основе грамотный вывод. В качестве первой системы развития стоит выделить ключевые элементы, составляющие культурный бренд области.

Это могут быть населенные пункты, играющие важную роль в формировании туризма. В Нижегородской области это: Арзамас – город художников и писателей, золотых куполов и гусей. Единственный город области со статусом исторического поселения федерального значения. Родина Гайдара и Патриарха Сергия Старогородского.

Болдино – одно из знаковых мест русской литературы, неразрывно связано с именем великого русского писателя А.С. Пушкина, именно в этой усадьбе он написал «Пиковую Даму», «Сказку о мертвом царевне», «Медного всадника» и многие другие произведения. Болдинская осень – является важным образом в презентации Нижегородской области. Серафимо-Дивеевский монастырь и село Дивеево. Четвертый удел Пресвятой Богородицы – привлекает паломников со всего света. В связи с широкой популярностью этого поселка и дальнейшего развития туристического продвижения исторических православных городов России в 2018 году был основан паломнический кластер Арзамас – Дивеево – Саров [8].

«Совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют взаимодействующие лица, совокупность носителей, которые объективируют, социализируют и раскрывают эти значения» – писал выдающийся современный философ Питрим Сорокин [9]. Так, П.А. Сорокин побуждает рассматривать регион не только с точки зрения его культурной или географической составляющей, но и анализируя деятельность людей, проживающих на конкретной территории, творящих историю.

Касаемо Нижегородской области можно отметить таких выдающихся деятелей как: Кузьма Минин и Дмитрий Пожарский – освободители Москвы от польских захватчиков, начало их народного ополчения по спасению Родины было положено на Нижегородской земле. Патриарх Никон, реформатор русской православной церкви и его главный оппонент – протопоп Аваакум, именно их разногласия привели к разделению русской церкви на православную и старообрядческую. Известный всему миру механик-самоучка – Иван Кулибин, сейчас его именем называют судна, улицы городов, парки и скверы. Петр Княгининский – изобретатель первой в мире наборной типографической машины. Выдающийся русский советский писатель – Максим Горький. Николай Лобачевский – великий математик, создатель неевклидовой геометрии. Владимир Даля – русский писатель, этнограф, главным трудом которого является – «Толковый словарь живого великорусского языка». Валерий Чкалов – летчик-испытатель,

совершивший первый в истории беспересадочный перелет через Северный полюс. Андрей Сахаров – один из создателей первой водородной бомбы, лауреат Нобелевской премии.

Александр Ступин – русский живописец и основатель первой в Российской Империи провинциальной художественной школы и многие другие выдающиеся деятели, оставившие по своей жизни огромное культурное и научное достояние. Но сколько великих имен, внесших огромный вклад в развитие региона, да и страны в целом, было утеряно с течением времени или просто не упомянуто.

В связи с этим важно обратить особое внимание на сохранение исторической памяти региона.

Активно продвигать историю молодой аудитории, синтезируя ее с медиаискусством, набирающим популярность в последнее время. Рассказывать о великих личностях и их открытиях, с визуализацией, игрой света и музыки, создавая настоящий перформанс, создавая эмоции. Именно такой подход поможет оставить отклик в памяти у туристов и гордость у местных жителей.

Стоит отметить, что, находясь в эпицентре события, проживая в регионе трудно замечать его уникальность и колорит.

Для объективной оценки, стоит абстрагироваться, выйти за рамки местного жителя, туриста или инвестора, проявить любопытство и посмотреть на вещи под другим углом. Гордость Нижнего Новгорода – кремль. Только в 11 городах России есть такая достопримечательность.

Но именно здесь, в столице Поволжья, это строение, в контексте синтеза архитектурных стилей, придает городу особую атмосферу. Эклектика в зданиях театра драмы (1798) на Большой Покровской улице и Городской думы (1899-1904) на площади Минина и Пожарского сочетается с русско-византийским стилем в архитектуре церкви Вознесения на Ильинке (1866) и Спасо-Преображенским собором в Сормове (1900) [2].

Профессор кафедры архитектурного проектирования Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета, художник Михаил Дуцев в интервью интернет порталу поделился своим мнением: «Ни у одного города нет единого архитектурного стиля. Если рассматривать другие города, то понятно, что, например, Питер – это стиль.

Причем стиль в городе не один. В Санкт-Петербурге прослеживается и столичный уровень барокко, и столичный уровень классицизма. Питер – это жемчужина. А Нижний Новгород унаследовал замечательный период эклектики. Для меня купеческие домики конца XIX века – это основа центра города. Также мы имеем в Нижнем Новгороде замечательные вкрапления советского периода, выдающийся и любимый постмодерн 1990-х годов и сегодняшнюю новую архитектуру Нижегородской архитектурной школы. Мне кажется, что образ города формирует не единый стиль, а именно диалог разных стилей» [10].

Важно заметить, что особый колорит Нижнему Новгороду придает известная в округе Нижегородская ярмарка. Ее здание в неорусском стиле и историческое расположение улиц, создают особый рельеф города. Стоит обратить внимание и на строения, которые называют – визитными карточками города.

Это будет Чкаловская лестница, собор Александра Невского на стрелке, Канатная дорога, соединяющая Бор и Нижний, они изображаются на магнитиках, в логотипах областных мероприятий, формируют узнаваемый образ города и области, как и другие туристические объекты региона: Арзамасский кафедральный собор, Дивеевский монастырь, деревянные храмы в Троицком и многие другие.

Сохранить и раскрыть архитектурную самобытность города помогут любительские экскурсии. Именно, прогулка по городу, сформированная в контексте «дружной компании», как например, прогулки по крышам Питера, помогут по-настоящему сформировать образ Нижнего Новгорода и других областных городов: узкие улицы, набережные, локальными заведениями и тихие аллеи.

Природа края также может презентовать регион: Керженский заповедник, озеро Светлояр, великая река Волга, Ока, Горьковское море и другие природные объекты поражают туристов

своей красотой и величием поволжских просторов. С каждым годом, в связи с продвижением области открываются новые пешие природные маршруты.

В пример можно привести уникальную прогулку на прозрачных сап-досках зимой, по незамерзающей реке в районе города Ворсма. Это уникальный зимний сплав на сапах – единственный в России. Но и не стоит забывать о растущей популярности речных круизов среди более взрослой аудитории туристов. В презентации природы особое внимание должно уделяться мероприятиям, на открытом воздухе. Туристические слеты, сезонная рыбалка, музыкальные фестивали – должны представлять широту волжских просторов в синтезе с культурной деятельностью людей. «Как бы ни был прекрасен мир окружающих нас вещей, он получает свой подлинный смысл, лишь когда предоставляет сцену для поступка и слова, когда он просторчен нитями человеческих забот, взаимоотношений и историй» – считает Ханна Арендт [1]. Так, по её мнению, особую ценность имеет пейзаж, лишь при использовании его, как элемента или сцены для человеческих поступков.

Важным элементом, формирующим культурный код области, являются народные промыслы, известные на весь мир. Так, например, хохломская роспись – является одной из визитных карточек России, составляющим элементом национального колорита. Ее сохранение и поддержка современных мастеров должна быть приоритетной задачей региона. Городецкая роспись – отличается уникальностью сюжетных композиций, отражает особый менталитет Поволжья. Семёновские матрёшки, отличаются от остальных цветочным узором и ярким фоном, также, как и хохлома, являются национальным достоянием. Казаковская филигрань – напоминает ювелирное ремесло древней Руси, когда все изделия изготавливались вручную. Народные промыслы Нижегородской области – отражают её историю, образ жизни и творчество населяющих её людей, а сувенирные изделия пользуются спросом и рекламируют регион. В современном мире, смелом и амбициозном, народные промыслы могут прочно закрепиться в коллаборации с брендами одежды и дизайнерами интерьера.

800-летие Нижнего Новгорода – начало новой истории региона. «Юбилей для многих стал поводом по-другому взглянуть на себя, на город» [5] – заявил Глеб Никитин, губернатор области. Город носил звание – «Столица Закатов», «Столица Поволжья», в 2021 году регион был удостоен национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards [3]. Стоит отметить, что и в последующие годы Нижегородская область развивалась и мелькала в сводках новостей. В 2023 году её было присвоено звание – «Молодежная столица России» а в 2024 году – Нижний Новгород стал «Культурной столицей года». «За последние годы в Нижегородской области проведена мощная трансформация культурной, образовательной и деловой жизни. При этом регион бережно сохраняет своё богатое культурное наследие. В 2024 году нижегородцы и гости города получат новые впечатления и знания через разные форматы. Нижний Новгород стал центром переосмыслиния национальной идентичности и культурного кода.» [4] – публикует интернетресурс. Такое развитие является следствием включения в работу «пушкинской карты», благодаря которой спектакли, выставки и мастер-классы смогли увидеть жители многих областных регионов. Также глава региона предложил применить особые льготы и поощрения для лекторов в регионе, чтобы упростить их научную деятельность и добавить дополнительные площадки для выступлений, в музеях, библиотеках, театрах.

Нижегородская область действительно может стать одним из ведущих культурных центров, принимая туристов из регионов нашей страны и за её пределами. Формируя и развивая культурный бренд понятный молодежи и с её участием, например фестивали: «Столица Закатов», «Горький fest», «Стрелка» особенно развивают уникальность области среди молодой аудитории.

Итак, культурный бренд Нижегородской является её уникальным достоянием, формировавшимся на протяжении нескольких веков и не останавливаясь на развитии и в наши дни. Разнообразие современных фестивалей и проектов региона оказывают положительное влияние на сохранение и формирование узнаваемого культурного кода, способствуя развитию патриотично настроенной молодежи, укреплению социальной сплочённости и популяризации традиций и промыслов края. Однако перед регионом стоят и современные вызовы, связанные

с активно развивающимися регионами нашей страны в условиях конкуренции территорий. Для их разрешения области необходимо продолжать развивать государственные программы, направленные сохранение регионального культурного достояния и вовлечения молодёжи в этнокультурные проекты [6]. Культурный бренд области, должен развиваться динамично, совершенствуя каждый составляющий элемент и внутренние связи между ними, опираясь на смелые инициативы молодежи, при этом сохраняя исторические корни.

Список литературы:

1. Арендт Х «Vita activa». – СПб: Алетейя, 2000. – 437 с.
2. Архитектурный Нижний: какие стили доминируют на городских улицах // www.vgoroden.ru URL: <https://www.vgoroden.ru/statyi/arkhitekturnyy-nizhniy-kakie-stili-dominiruyut-na-gorodskih-ulicah> (дата обращения: 09.04.2025).
3. Гала-концерт по случаю 800-летия Нижнего Новгорода // www.kremlin.ru URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/66423/videos> (дата обращения: 10.04.2025).
4. Культурная столица года 2024 – Нижний Новгород // ks.nn-afisha.ru URL: <https://ks.nn-afisha.ru/> (дата обращения: 11.04.2025).
5. Культурный код по-нижегородски // m.vk.com URL: https://m.vk.com/wall-175108190_20750 (дата обращения: 09.04.2025).
6. Октябрьская И.В. Концепция культурного наследия: мировой и российский опыт формирования // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konseptsiya-kulturnogo-naslediya-mirovoy-i-rossiyskiy-opyt-formirovaniya> (дата обращения: 15.03.2025).
7. Казнина О.В. Механизм создания бренда на примере территорий // mgimo.ru URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/fd6/mekhanizm-sozdaniya-brenda-na-primere-brenda-territorii.pdf> (дата обращения: 07.04.2025).
8. Как меняются города: Арзамас, Дивеево, Саров в составе паломническо-туристического кластера // tass.ru URL: <https://tass.ru/obschestvo/22503563> (дата обращения: 07.04.2025).
9. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин – М.: Политиздат, 1992. – С. 543.
10. Не Питер и не Порту: какой архитектурный облик у Нижнего Новгорода? Интервью с архитектором Михаилом Дуцевым // www.domstroynn.ru URL: <https://www.domstroynn.ru/statyi/mirovaya-arkhitektura/ne-piter-i-ne-portu-kakoy-arkhitekturnyy-oblik-u-nizhnego-novgoroda-intervyu-s-arkhitektorom-mihailom-ducevym> (дата обращения: 09.04.2025).

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Швец Кирилл Артурович

студент,

Уральский государственный университет

путей сообщения,

РФ, г. Екатеринбург

Шестопалова Ольга Николаевна

научный руководитель,

Уральский государственный университет

путей сообщения,

РФ, г. Екатеринбург

Аннотация. Волонтерская деятельность является важным элементом жизни современного общества, способствующим развитию социального капитала и реализации гражданских инициатив. Особенно остро этот вопрос стоит среди молодежи, где волонтерство может стать мощным инструментом в формировании ценностей и приобретении новых навыков. В данной статье рассматривается отношение студентов к волонтерству, основные мотивы участия и барьеры, которые препятствуют их вовлеченности. Также анализируются современные тенденции участия студентов в добровольческой деятельности, в том числе влияние цифровизации на способы организации волонтерских инициатив.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, студенты, социальная активность, добровольчество, молодежь, мотивация.

Современное представление о волонтерстве среди студентов. Волонтерство представляет собой значимую социальную практику [3], которая позволяет объединять людей для решения общественно важных задач. Молодежь, а особенно студенты, занимает особое место в данном процессе, так как именно в этот период человек активно формирует свою систему ценностей, приобретает социальный опыт и стремится удовлетворить потребность в самореализации. Согласно исследованиям [4], волонтерская деятельность часто воспринимается студентами как возможность расширить профессиональные горизонты, улучшить резюме, завести новые знакомства или просто внести вклад в развитие общества. Однако отношение к волонтерству среди студентов остается неоднозначным: с одной стороны, многие осознают ценность подобных инициатив, а с другой – часто испытывают недостаток мотивации и организационных возможностей для вовлечения в добровольческую деятельность. Волонтерская деятельность является ярким примером взаимодействия личных и общественных интересов. Мотивы студентов можно условно разделить на несколько групп. Во-первых, это альтруистические мотивы, связанные с желанием помогать другим и приносить пользу обществу. Такие студенты, как правило, активно участвуют в социальных проектах, направленных на поддержку уязвимых групп населения. Во-вторых, большое значение имеют практические мотивы. Многие студенты воспринимают волонтерство как возможность повысить свою конкурентоспособность на рынке труда. Участие в волонтерских проектах позволяет развивать гибкие навыки, такие как командная работа, управление временем, лидерские качества, что становится важным преимуществом при трудоустройстве. [6] Наконец, не стоит забывать о социальных мотивах, таких как желание быть частью общего дела, наладить связи с единомышленниками или получить моральное удовлетворение от участия в значимых инициативах. [9] Несмотря на видимую популяризацию волонтерской деятельности, существует ряд факторов, сдерживающих вовлечение студентов в добровольческие проекты. Одной из главных причин является нехватка времени из-за высокой учебной нагрузки. Совмещение учебы, работы и личной жизни делает участие в волонтерских мероприятиях сложным. Другим значимым

барьером становится отсутствие информации. Многие студенты не знают, какие волонтерские проекты существуют, где они проходят и как можно стать их частью. Это свидетельствует о важности развития информационной инфраструктуры, направленной на популяризацию волонтерства. Кроме того, немаловажным фактором являются стереотипы. Некоторые молодые люди считают, что волонтерство – это неоплачиваемый труд, который не приносит никакой материальной пользы. Такое понимание нередко приводит к негативному отношению и нежеланию принимать участие даже в краткосрочных акциях. [7;5] Развитие цифровых технологий открывает новые возможности для волонтерской деятельности. Онлайн-платформы, такие как социальные сети и специализированные сайты, значительно упрощают поиск волонтерских инициатив и координацию мероприятий. Например, благодаря платформам вроде Добро.ру или специальных студенческих мобильных приложений, студенты могут найти мероприятия, которые соответствуют их интересам и ценностям. Также цифровизация способствует развитию нового формата – онлайн-волонтерства. Молодежь может участвовать в благотворительных проектах удаленно, помогая с переводами текстов, созданием контента для социальных медиа или сбором средств на социально-значимые инициативы. Однако цифровизация несет и свои вызовы, такие как низкий уровень доверия к организаторам онлайн-мероприятий и трудности в оценке реальных результатов проведенной работы. Волонтерская деятельность среди студентов играет важную роль как в формировании социальной ответственности, так и в развитии профессиональных навыков. Молодежь, обладающая высоким уровнем энергии, креативности и инициативности, может стать значительным ресурсом для решения общественных задач. Для увеличения вовлеченности студентов необходимо развивать систему информирования о волонтерских возможностях, снижать барьеры вовлечения и популяризировать ценность добровольческой деятельности. Важно, чтобы университеты, некоммерческие организации и государственные структуры действовали совместно в вопросах создания благоприятной социальной среды для формирования устойчивых волонтерских традиций. Реализация таких мер позволит не только повысить уровень участия молодежи в добровольчестве, но и создать более сплоченное и социально ответственное общество. [10;1]

Список литературы:

1. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) : Федеральный закон N 135-ФЗ от 11.08.1995 (ред. от 14.07.2022). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Певная М.В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. 434 с.
3. Кудринская Л.А. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика // Социологические исследования. 2020. № 5. С. 15-22. URL: https://www.isras.ru/index.php?page_id=2624&jn=socis&jn=socis&jid=7906
4. Холина О.И., Понарина Н.Н. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества // Современные исследования социальных проблем. 2020. Т. 12. № 1. С. 95-105. URL: <https://www.ej.soc-journal.ru/index.php/socjour/article/view/65>
5. Горлова Н.И., Троска З.А. История волонтерского движения в России : учебное пособие. Москва : ИНФРА-М, 2021. 112 с.
6. Арсентьева Т.Н. Психолого-педагогические основы разработки и внедрения инновационных проектов молодежного добровольчества // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2020. № 136. С. 46-55. URL: https://lib.herzen.spb.ru/text/arsentieva_136_46_55.pdf
7. Оберемко О.А., Зборовский Г.Е. Студенческое волонтерство: потенциал роста // Высшее образование в России. 2021. № 5. С. 79-89. URL: <https://vovr.elpub.ru/jour/article/view/2755>

8. Патент 2716234 Российская Федерация, МПК G06Q 50/00. Способ организации волонтерской деятельности / А.В. Петров; заявитель и патентообладатель ФГАОУ ВО "УрФУ". № 2019135672; заявл. 07.11.2019; опубл. 11.03.2020.
9. Старшинова А.В. Противоречия мотивации студенческой молодежи к волонтерской деятельности // Образование и наука. 2019. № 21 (10). С. 143-166. URL: <https://www.edscience.ru/jour/article/view/1288>
10. Певная М.В., Калинина А.Н. Международное волонтерство как ресурс российских университетов // Высшее образование в России. 2022. № 6. С. 154-167. URL: <https://vovr.elpub.ru/jour/article/view/2965>

РУБРИКА
«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

РАЗВИТИЕ ГИБРИДНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Касин Вячеслав Сергеевич

студент,
Военный университет Министерства обороны
Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Хамзин Кирил Русланович

студент,
Военный университет Министерства обороны
Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Вахаев Рамдин Рамзанович

студент,
Военный университет Министерства обороны
Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Рыбальченко Максим Юрьевич

студент,
Военный университет Министерства обороны
Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Тимофеев Юрий Владимирович

научный руководитель,
Военный университет Министерства обороны
Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Пыхтин Сергей Николаевич

научный руководитель,
Военный университет Министерства обороны
Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Горовой Владимир Григорьевич

научный руководитель,
Военный университет Министерства обороны
Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Гибридные автомобили представляют собой транспорт, сочетающий двигатель внутреннего сгорания (ДВС) и электрический мотор. Этот тип транспортных средств стал популярным благодаря своим преимуществам перед традиционными автомобилями с ДВС,

включая экономию топлива, снижение выбросов вредных веществ и возможность езды на электротяге. Гибриды появились на рынке относительно недавно, однако уже успели завоевать значительную долю рынка во многих странах мира.

История развития гибридных автомобилей

Ранний период (XIX век)

Идея совмещения различных силовых установок возникла еще в конце XIX века. Одним из первых примеров является создание паровых машин с дополнительной двигательной системой. Но именно Ференц Штрёбель в 1897 году запатентовал концепцию транспортного средства, работающего на бензине и батарее. Позднее инженер Луиджи Рамори представил гибридный автобус в Италии, демонстрируя возможности комбинированной силовой установки.

Зарождение индустрии (начало XX века)

В 1900-х годах появились первые практические реализации гибридных конструкций. Важнейшим этапом стала разработка Лоннера-Порше Миксте Хибрид («Lohner-Porsche Mixte Hybrid») инженером Фердинандом Порше. Эта машина использовала бензиновый генератор для заряда электрических моторов, управлявших колесами. Автомобиль обладал впечатляющими характеристиками своего времени и представлял будущее автомобилестроения.

Упадок интереса (1920-1970 гг.)

Несмотря на успехи начала XX века, интерес к гибридным технологиям угас вследствие низкой стоимости нефти и преобладания двигателей внутреннего сгорания. Простота обслуживания и доступность горючего делали традиционные машины гораздо привлекательнее.

Возрождение идеи (1970-1990 гг.)

Возобновление интереса к альтернативным источникам энергии связано с нефтяным кризисом конца 1970-х годов. Исследования возобновились, появились концептуальные проекты, хотя массового распространения гибридных авто пока не было.

Начало эпохи коммерческих гибридов (1990-е годы)

Настоящим прорывом стали автомобили японской марки Toyota. В 1997 году появился Toyota Prius – первая коммерчески успешная модель гибридного автомобиля. Она показала, что возможно создать транспортное средство, сочетающее эффективность, комфорт и низкий уровень загрязнения окружающей среды.

Следующим важным шагом стало появление в 2004 году первой массовой американской модели – Ford Escape Hybrid, продемонстрировавшей потенциал американского автопрома в разработке экологически чистых решений.

Современность и дальнейшее развитие (XXI век)

Сегодня рынок гибридных автомобилей стремительно развивается. Производятся различные варианты гибридов: полногибридные, последовательно-параллельные, подключаемые гибриды (plug-in). Эти автомобили получили широкое распространение, поскольку обеспечивают значительный экономический эффект, сокращают расходы на топливо и снижают негативное влияние на природу.

Одним из важнейших факторов успеха гибридных автомобилей становится прогресс в развитии аккумуляторных батарей, повышение их емкости и долговечности, а также усовершенствование электроники управления силовыми установками.

Будущие перспективы

Дальнейшее развитие гибридных технологий направлено на улучшение автономности электротокомпонента, увеличение ресурса аккумуляторов и снижение общей массы автомобиля. Некоторые эксперты считают, что гибридные автомобили станут промежуточным звеном между современными машинами с ДВС и полностью электрическими транспортными средствами

будущего. Таким образом, эволюция гибридных автомобилей демонстрирует устойчивый рост и постоянное технологическое обновление, открывая большие перспективы для экологической устойчивости транспорта и повышения качества городской среды.

Типы гибридных автомобилей

Существует три основных типа гибридных автомобилей:

Параллельные гибриды

Параллельно работающие двигатели позволяют автомобилю двигаться либо исключительно на электрической тяге, либо одновременно используя оба двигателя. Примеры параллельных гибридов включают большинство современных легковых автомобилей, таких как Toyota Prius и Honda Insight.

Последовательные гибриды

Последовательно работающие системы подразумевают использование ДВС исключительно для зарядки аккумулятора, тогда как движение осуществляется исключительно электрическим двигателем. Пример последовательного гибрида – Chevrolet Volt первого поколения.

Подключаемые гибриды (PHEV)

Подключаемый гибрид позволяет заряжать аккумулятор от сети, увеличивая запас хода на электротяге. Такие модели становятся всё популярнее среди потребителей, желающих снизить затраты на топливо и уменьшить воздействие на окружающую среду.

Преимущества и недостатки гибридных автомобилей

Преимущества гибридных автомобилей очевидны:

- **Экономия топлива:** Использование электродвигателя снижает расход бензина, особенно в городских условиях.
- **Снижение выбросов CO₂:** Электрический режим движения существенно уменьшает выбросы углекислого газа.
- **Комфорт вождения:** Электродвигатель обеспечивает плавное ускорение и бесшумность работы.
- **Однако существуют и некоторые недостатки:**
- **Высокая стоимость:** Цены на гибридные автомобили зачастую выше традиционных аналогов.
- **Вес батареи:** Аккумуляторы увеличивают массу автомобиля, что негативно сказывается на динамике и топливной эффективности.
- **Срок службы батарей:** Современные аккумуляторы имеют ограниченный ресурс и требуют замены спустя некоторое время эксплуатации.

Технологические достижения и перспективы

Современные исследования направлены на улучшение характеристик аккумуляторов, повышение энергоэффективности двигателей и оптимизацию управления системами питания. Основные направления исследований включают:

- Создание новых типов аккумуляторов с большей емкостью и меньшим весом.
 - Оптимизация программного обеспечения для лучшей интеграции двух источников энергии.
 - Повышение мощности электродвигателей и уменьшение потерь электроэнергии.
- Кроме того, развитие инфраструктуры зарядных станций способствует увеличению популярности подключаемых гибридов и расширению возможностей передвижения на электричестве.

Вывод

Гибридные автомобили продолжают развиваться и совершенствоваться, предлагая потребителям уникальные преимущества в плане экономии ресурсов и снижения воздействия на экологию. Несмотря на существующие проблемы, такие как высокая цена и необходимость замены аккумуляторов, перспектива дальнейшего улучшения технологий делает этот сегмент автомобильного рынка одним из наиболее привлекательных направлений инвестиций и разработок.

Список литературы:

1. Электронный ресурс https://auto.ru/mag/article/gibrid-chto-eto-za-avtomobili-kakimi-oni-byvayut-i-kak-rabotaet-gibridnyy-dvigatel/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.yandex.ru%2F

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 16 (325)
Апрель 2025 г.

Часть 1

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

