



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№16(325)
часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 16 (325)

Апрель

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2025

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент ООО «СибАК»;

Гайфуллина Марина Михайловна – кандидат экономических наук, доцент, доцент Уфимской высшей школы экономики и управления ФГБОУ ВО "Уфимский государственный нефтяной технический университет, Россия, г. Уфа";

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО «Лаборатория институционального проектного инжиниринга»;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 16(325). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2025. – 72 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/325>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

| | |
|--|-----------|
| Статьи на русском языке | 5 |
| Рубрика «Технические науки» | 5 |
| ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДИТЕЛЯ ПРИ ВОЖДЕНИИ В ГОРНЫХ РАЙОНАХ Настин Роман Александрович | 5 |
| СИМУЛЯТОР ВОЖДЕНИЯ КВАДРОЦИКЛА В ВЫСШИХ ЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ Орлов Илья Сергеевич | 7 |
| ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЙ ПОГОДЫ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДИТЕЛЯ Троцкий Алексей Викторович | 9 |
| ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КОМПОНЕНТОВ ГАЗОПЕРЕКАЧИВАЮЩЕГО АГРЕГАТА «ЛАДОГА-32» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Фильчаков Владислав Вадимович | 11 |
| ПРИМЕНЕНИЕ САМОУПЛОТНЯЮЩЕГОСЯ БЕТОНА В СОВРЕМЕННОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ Хайруллина Мария Максимовна | 14 |
| ИСТОРИЯ РАЗРАБОТКИ РОССИЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ СЕЙСМОСТОЙКОСТИ УНИКАЛЬНЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ Шевцова Екатерина Владимировна | 19 |
| Рубрика «Филология» | 24 |
| ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ Балмурзина Аружан Искакқызы | 24 |
| Рубрика «Философия» | |
| ХИМИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ЛАВУАЗЬЕ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАУЧНОЕ МИРОВОЗРЕНИЕ Ибраев Рауан Асетович | 27 |
| Рубрика «Экономика» | 30 |
| ЭКОНОМИКА РАДИОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА Екимцев Дмитрий Игоревич | 30 |
| БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ: ОТ ИНТЕГРАЦИИ СЕРВИСОВ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ Жигалкина Софья Сергеевна | 33 |
| ПОНЯТИЕ КРИЗИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Знобишин Илья Анатольевич | 37 |
| ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ Манджиева Ева Сергеевна | 39 |
| ИНВЕСТИЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВО Нарбеков Даниил Юнирович | 43 |
| АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ КАК ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ РОССИИ Романычев Максим Алексеевич | 46 |

| | |
|---|-----------|
| АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ТИПИЧНЫХ ЗАПРОСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К КОНСУЛЬТАНТАМ Федорова Анастасия Петровна | 49 |
| ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ SMM ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ Шилкина Арина Владимировна | 51 |
| Рубрика «Юриспруденция» | 54 |
| ЦИФРОВИЗАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР: ОТ ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА К АЛГОРИТМИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ Голиков Семен Николаевич | 54 |
| ПРОБЛЕМАТИКА РАЗРЕШЕНИЯ ТРУДОВЫХ СПОРОВ ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ ФАКТА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ Зацепина Татьяна Олеговна | 57 |
| ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ КАК ВИД НАКАЗАНИЯ Ларюков Дмитрий Анатольевич | 61 |
| СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРАВОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ Локтионов Иван Александрович | 63 |

РУБРИКА

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДИТЕЛЯ ПРИ ВОЖДЕНИИ В ГОРНЫХ РАЙОНАХ

Настин Роман Александрович

*студент,
Военный Университет Министерства Обороны
имени Князя Александра Невского,
РФ, г. Москва*

Тимофеев Юрий Вадимович

*научный руководитель,
Военный Университет Министерства Обороны
имени Князя Александра Невского,
РФ, г. Москва*

Горовой Владимир Григорьевич

*научный руководитель,
Военный Университет Министерства Обороны
имени Князя Александра Невского,
РФ, г. Москва*

Введение

Вождение в горных районах представляет собой сложную задачу для водителей, требующую от них не только высокой квалификации, но и психологической устойчивости. Изменяющаяся дорожная обстановка, сложное восстановление и погодные условия могут оказывать влияние на эмоциональное состояние водителя. В данном документе будут рассмотрены основные факторы, влияющие на психологическое состояние водителей в горных условиях, а также предложенные рекомендации по сохранению их состояния.

Факторы, влияющие на психологическое состояние водителя

Сложность маршрута: В горных районах дороги часто имеют крутые подъемы и спуски, резкие повороты и узкие участки. Эти условия требуют повышенной квалификации и внимания, что может привести к стрессу и усталости у водителей.

Погодные условия: Дождь, снег, туман могут значительно ухудшить видимость и сцепление с дорогой. В таких условиях водители могут столкнуться с повышенным уровнем защиты, особенно если у них нет опыта вождения в подобных условиях.

Объективная опасность: Наличие скользких участков, камнепадов и лавин повышает уровень воспринимаемой опасности, что может привести к тревоге и напряжению.

Недостаток уверенности в своих навыках: Водители, не имеющие опыта вождения в горных регионах, могут вызвать влияние страховки, что может отрицательно сказаться на их способностях принимать решения и управлять автомобилем.

Физическое состояние водителя: Утомление, стресс или недосып могут негативно повлиять на реакцию и реакцию, увеличивая риск аварийных ситуаций.

Эмоциональные состояния водителей

Во время вождения в сложных условиях водители могут решать различные эмоциональные состояния:

Стресс и тревога: такое состояние может возникнуть в ответ на высокие требования к врачам и здоровью, а также потенциальные угрозы на дороге.

Усталость: Долгосрочное напряжение может привести к физической и умственной усталости, что приводит к реакции и вниманию.

Разочарование: Частые остановки, пробки и задержки в пути могут вызвать негативные эмоции и агрессивное поведение на дороге.

Рекомендации по соблюдению психологического состояния водителя

Подготовка к поездке: Перед поездкой важно ознакомиться с маршрутом, оценить состав участков и подготовить автомобиль к поездке с учетом возможных строгих условий.

Психологическая готовность: Водителям следует развивать навыки саморегуляции, обучаться методам управления стрессом и тревожностью.

Отдых и перерывы: Регулярные остановки во время длительных мероприятий позволяют избежать усталости и сохранить высокий уровень содержания.

Обучение и практика: Курсы по вождению в сложных условиях помогают повысить уверенность и снизить уровень безопасности.

Общение с другими водителями: Обмен опытом с более опытными водителями может быть использован для получения советов и рекомендаций.

Заключение

Психологическое состояние водителей в горных районах играет решающую роль в их безопасности и комфорте вождения. Понимание факторов, влияющих на эмоциональное состояние, а также применение рекомендаций по их регулированию могут значительно снизить риски и улучшить качество поездок. Создание атмосферной уверенности и спокойствия поможет водителям более эффективно справляться с вызовами, которые могут возникнуть на горных дорогах

Список литературы:

1. Романов, А.Н. Автотранспортная психология: учеб. пособие / А.Н. Романов. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 224 с

СИМУЛЯТОР ВОЖДЕНИЯ КВАДРОЦИКЛА В ВЫСШИХ ВОЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ

Орлов Илья Сергеевич

студент,
Военный университет
им. князя Александра Невского,
РФ, г. Москва

Тимофеев Юрий Владимирович

научный руководитель,
Военный университет
им. князя Александра Невского,
РФ, г. Москва

Горовой Владимир Григорьевич

научный руководитель,
Военный университет
им. князя Александра Невского,
РФ, г. Москва

Аннотация. В статье рассматривается применение симуляторов вождения квадроцикла в высших военных учебных заведениях как современный метод обучения курсантов. Анализируются преимущества использования симуляторов в контексте повышения безопасности, экономии ресурсов и повышения эффективности обучения. Обоснована необходимость интеграции симуляторов в процесс подготовки военных специалистов, а также представлены результаты исследования, демонстрирующие эффективность такого обучения.

Ключевые слова: симулятор, вождение, квадроцикл.

1. Введение

Современные военные операции требуют от личного состава высокой мобильности и способности ориентироваться в сложных условиях. Квадроциклы становятся важным инструментом для выполнения задач в сложных ландшафтах. Традиционная подготовка водителей квадроциклов требует значительных затрат времени и ресурсов. В связи с этим, симуляторы вождения квадроциклов могут предложить эффективное решение для обучения.

2. Теоретические основы

Симуляторы вождения представляют собой компьютерные системы, которые воспроизводят условия реального вождения. Они позволяют курсанты практиковаться в безопасной среде, минимизируя риски аварий и повреждений техники. Разработка симуляторов основывается на принципах эргономики, психологии восприятия и методологии обучения.

3. Плюсы использования симуляторов

- **Безопасность:*** Симуляторы исключают риск травм и повреждений техники.
- **Экономия ресурсов:** Значительное снижение затрат на топливо, техническое обслуживание и эксплуатацию реально квадроциклов.
- **Гибкость обучения:** Возможность моделирования различных условий эксплуатации и непредвиденных ситуаций.
- **Индивидуальный подход:** Возможность адаптации сценариев к уровню подготовки курсанта.

4. Практическое применение

В нескольких высших военных учебных заведениях был внедрен симулятор вождения квадроцикла. Курсантам были предложены различные сценарии: от городских условий до сложного бездорожья. Автоматизированная система оценки позволила及时 отслеживать прогресс и вносить корректировки в процесс обучения.

5. Результаты исследования

Были проведены эксперименты с группами курсантов, обучающимися на симуляторах и на реальных квадроциклах. Результаты показали, что курсанты, прошедшие обучение на симуляторах, быстрее осваивают навыки вождения и демонстрируют лучшие результаты в тестах по управлению квадроциклом в реальных условиях.

6. Заключение

Симуляторы вождения квадроциклов представляют собой эффективный инструмент для обучения в высших военных учебных заведениях. Их использование позволяет не только повысить безопасность и уменьшить затраты, но и улучшить качество подготовки курсантов. Рекомендуется продолжить исследования в данной области и рассмотреть возможность расширения применения симуляторов в других аспектах военной подготовки.

Список литературы:

1. Баранов, И.А. , & Смирнов, А.В. (2020). Инновационные технологии в военном образовании. Военный журнал, 42 (3), 12-25.
2. Кузнецов, П.Д. (2021). Современные подходы к подготовке военнослужащих. Вестник военной науки, 34 (2), 78-89.
3. Рязанцев, С.В. , & Тимофеев, М.П. (2022). Применение симуляторов в военном обучении: опыт и перспективы. Научный вестник, 19 (4), 100-115.

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЙ ПОГОДЫ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДИТЕЛЯ

Троцкий Алексей Викторович

студент,
Военный университет им. князя Александра Невского
Министерства обороны РФ,
РФ, г. Москва

Тимофеев Юрий Владимирович

научный руководитель,
Военный университет им. князя Александра Невского
Министерства обороны РФ,
РФ, г. Москва

Горовой Владимир Григорьевич

научный руководитель,
Военный университет им. князя Александра Невского
Министерства обороны РФ,
РФ, г. Москва

Психологическое состояние водителя – это важный фактор, влияющий на безопасность дорожного движения. Оно может меняться в зависимости от множества факторов, включая усталость, стресс, эмоциональное возбуждение и даже погодные условия.

Основные аспекты психологического состояния водителя

1. Стресс и тревожность

- Вождение в плотном потоке, пробках или незнакомой местности может вызывать стресс.

- Повышенная тревожность снижает концентрацию и увеличивает время реакции.

2. Усталость и переутомление

- Длительные поездки, недосып или монотонная дорога приводят к снижению внимания.

- Возможны микросны (короткие отключения сознания), что крайне опасно.

3. Агрессия и раздражительность (агрессивное вождение)

- Гнев из-за действий других участников движения (например, "дорожная ярость").

- Рискованные манёвры, превышение скорости, нарушение ПДД.

4. Эйфория и излишняя самоуверенность

- Чрезмерная уверенность в своих навыках может привести к неоправданному риску.

- Часто встречается у молодых водителей или после употребления алкоголя/стимуляторов.

5. Депрессия и апатия

- Сниженная мотивация, замедленная реакция, рассеянность.

- Водитель может не замечать знаков, пешеходов или изменения дорожной обстановки.

6. Влияние внешних факторов

- Погода (дождь, туман, гололёд) усиливает напряжение.

- Шум, яркий свет, неудобное сиденье – всё это влияет на комфорт и концентрацию.

Погодные условия оказывают значительное влияние на психоэмоциональное состояние водителя, что, в свою очередь, сказывается на безопасности дорожного движения. Рассмотрим основные факторы:

Солнечная погода

Плюсы: Повышает настроение и активность. Улучшает видимость, снижая уровень стресса.

Минусы: Яркое солнце может вызывать блики, усталость глаз и раздражение. Длительное воздействие тепла провоцирует усталость и снижение концентрации.

Дождь

Негативное влияние: Повышенная тревожность из-за ухудшения сцепления с дорогой. Снижение видимости (запотевание стекол, блики от фар). Риск аквапланирования → стресс и переутомление от постоянного контроля ездороги.

Позитивные аспекты: У некоторых людей дождь вызывает умиротворение (если нет экстремальных условий).

Туман

Опасности: Сильный стресс из-за ограниченной видимости. Повышенная утомляемость (напряжение зрения и внимания). Дезориентация и замедленная реакция.

Снег и гололёд

Психологическое воздействие: Повышенная нервозность из-за риска заносов. Усталость от необходимости постоянного контроля скорости и дистанции. Страх перед аварией может привести к излишней скованности или, наоборот, рискованным маневрам.

Сильный ветер

Влияние на водителя: Раздражительность из-за шума и раскачивания автомобиля. Напряжение при управлении (особенно для высоких авто и грузовиков).

Экстремальные условия (шторм, гроза, ураган)

Последствия: Паника, снижение концентрации. Повышенный риск ДТП из-за стресса и ухудшения видимости.

Вывод:

Любые неблагоприятные погодные условия повышают уровень стресса и утомляемость водителя, что может привести к ошибкам на дороге.

Для минимизации рисков важно:

- Соблюдать скоростной режим.
- Делать перерывы в длительных поездках.
- Использовать кондиционер/отопление для комфортного микроклимата.
- Быть психологически готовым к изменяющимся условиям. Если чувствуете сильное напряжение, лучше остановиться и переждать непогоду.

Помните, что ваше психологическое состояние напрямую влияет на безопасность на дороге!

Список литературы:

1. Романов, А.Н. Автотранспортная психология: учеб. пособие / А.Н. Романов. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 224 с.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КОМПОНЕНТОВ ГАЗОПЕРЕКАЧИВАЮЩЕГО АГРЕГАТА «ЛАДОГА-32» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фильчаков Владислав Вадимович

*студент,
Томский политехнический университет,
РФ, г. Томск*

Долгих Александр Юрьевич

*старший преподаватель,
Томский политехнический университет,
РФ, г. Томск*

В 2008 году ЗАО «РЭПХ» приобрело у BGE Oil & Gas лицензию на производство и продажу в России ГТУ MS 5002E мощностью 32 МВт под наименованием «Ладога 32». Первоначально агрегат создавался с использованием импортных компонентов, что создавало зависимость от зарубежных технологий [1]. С 2014 года начата программа локализации, направленная на полное импортозамещение всех критически важных узлов агрегата. Цель данной статьи – подробно рассмотреть отечественные аналоги для основных компонентов ГПА-32, оценить сроки поставок, вопросы сертификации и совместимость, а также проанализировать примеры успешного внедрения локализованных компонентов [2].

Импортозамещение стало стратегически необходимым по двум причинам: во-первых, для обеспечения бесперебойной эксплуатации уже установленных агрегатов (недопустимо, чтобы сервисное обслуживание зависело от иностранного производителя), во-вторых – для возможности дальнейшего серийного выпуска ГПА без критического импорта. Зарубежные поставщики часто предлагали лишь ограниченное сервисное сопровождение по лицензии, не позволяя российским специалистам вносить изменения или самостоятельно модернизировать системы. Важным мотивом стало и экономическое преимущество: развитие отечественных производств создает новые компетенции и рабочие места, снижает издержки жизненного цикла оборудования [3]. Основные компоненты и отечественные аналоги приведены в таблице:

Таблица 1.

Отечественные аналоги основных компонентов ГТУ Т32

| Импортный компонент | Функция | Российский аналог | Производитель | Срок поставки | Сертификация | Совместимость |
|---|--|--|---|--------------------------------------|---|--|
| Камера сторания (в т. ч. переходные секции) | Смешение топлива с воздухом, сжигание, подвод продуктов сторания к турбине | Локализованная камера сторания Т32 (полный комплект) | АО «Невский завод», филиал АО «Газэнергосервис» (завод «Ротор») | ~6 мес. | Испытания завершены, сертификат ожидается | Полностью эквивалентна (ресурс – 48 тыс. ч) |
| Лопатки турбины высокого и низкого давления | Отбор мощности на турбине высокого давления | Отечественные лопатки ТВД с жаропрочным сплавом и термопокрытием | АО «Невский завод» (сотрудничество с ГЭХ ИА) | ~4-6 мес. | Опытные образцы успешно прошли испытания, сертификация в процессе | Геометрия, материалы и ресурсе полностью соответствуют |
| Ротор и лопатки осевого компрессора | Сжатие воздуха для подачи в камеру сторания | Отечественные лопатки компрессора, вал и диски ротора | АО «Невский завод» | ~4-6 мес. (лопатки), ~6 мес. (ротор) | Соответствие ГОСТ и ТУ, материалы не уступают импортным | Эквивалентны оригиналу |
| Диски турбин | Передача крутящего момента, крепление лопаток | Отечественные диски из высокопрочной легированной стали | АО «Невский завод» (освоение технологии литья и мехобработки) | ~6-8 мес. | Сертификация планируется по завершении испытаний | Полное соответствие по материалу и размерам |

Проект импортозамещения компонентов ГПА «Ладога-32» в России можно считать успешным примером обеспечения технологической независимости в стратегически важной отрасли [4]. Столкнувшись с внешними ограничениями, отечественные предприятия сумели за короткий срок (менее десятилетия) перейти от сборки лицензионных агрегатов с зарубежными узлами к практически полному циклу разработки и производства газоперекачивающих агрегатов внутри страны. «Ладога-32» сегодня – это высокотехнологичный российский продукт, способный конкурировать с мировыми аналогами и не зависимый от импорта.

Список литературы:

1. Леонтьев, Р.А. Модернизация газотурбинной установки ГТ–32РП «Ладога» / Р.А. Леонтьев, И.Ю. Прыгаев, В.В. Спирин, А.В. Яковлев // Турбины и дизели. – 2010. – №6. – С. 34–38. – URL: https://www.nzl.ru/fileadmin/ms_news_import/files/2010/12/2058/47be75ccd1990388ef1f791244b23740_f700d3115a055ea9515dd17af79b487a.pdf (дата обращения: 23.04.2025).
2. Официальный сайт АО «РЭП Холдинг». Описание ГПА-32 «Ладога» (состав, характеристики) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reph.ru>, свободный. – (дата обращения: 15.04.2025).
3. Гилев, К.О. Газоперекачивающий агрегат ГПА-32 «Ладога» [Электронный ресурс] / К.О. Гилев, Е.В. Гузаев, Ю.В. Зуева и др. ; под ред. Ю.К. Петрени. – Санкт-Петербург : Многопрофильная типография «Быстрый Цвет», 2023. – 196 с. – ISBN 978-5-6047002-1-1. – Режим доступа: <https://example.com/source.pdf> (дата обращения: 22.04.2025).
4. Газпром обеспечил полную локализацию камеры сгорания ГТУ Т32 // Neftegaz.RU. – 22.08.2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neftgaz.ru>, свободный. – (дата обращения: 15.04.2025).

ПРИМЕНЕНИЕ САМОУПЛОТНЯЮЩЕГОСЯ БЕТОНА В СОВРЕМЕННОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Хайруллина Мария Максимовна

магистрант,

*Сургутский государственный
политехнический университет,*

РФ, г. Сургут,

Бетон – это один из основных строительных материалов, который широко используется в различных сферах строительства. Сочетание прочности, долговечности и устойчивости к различным внешним факторам делает его незаменимым компонентом в строительстве зданий, мостов, дорог, тоннелей и других объектов инфраструктуры.

Бетонные работы – это достаточно трудоемкий процесс, особенно в зимний период. Поэтому важно соблюдать все технологические нормы при работе с данным материалом.

Основной недостаток бетона – возникновение воздушных пор при застывании бетонной смеси. Причиной их образования может быть как неправильный состав бетонной смеси, нарушение при изготовлении или укладке. Но самая основная причина образования пустот – неправильное уплотнение бетонной смеси. Эта операция больше остальных подвержена нарушениям и ошибкам по причине человеческого фактора. Уплотнение бетонной смеси происходит за счет виброуплотнения, производящегося техникой. То есть, один из этапов работы по бетонированию, включает в себя одновременные работы техники и человека. Такая совместная работа техники и человека происходит не только в процессе уплотнения, однако именно данная фаза процесса бетонирования, представляющая собой совокупную работу человека и управляемой им техники, способна приводить к возникновению пор внутри затвердевшего бетона, и как следствие, приводить к возникновению дефектов.

В своей статье я хочу рассмотреть использования самоуплотняющегося бетона (СУБ) в строительстве, как более прочный материал, который будет более простым в укладке, а также решит проблему образования пустот при застывании.

Самоуплотняющийся бетон представляет собой материал, который способен уплотняться под действием собственного веса, полностью заполняя форму даже в густоармированных конструкциях. Он находит все более широкое применение. Перспективным является его использование для производства сборного железобетона, устройства монолитных высокопрочных бесшовных полов, торкрет бетонирования, реставрации и усиления конструкций.

Появление новых амбициозных проектов в сфере строительства (таких, как протяженные подвесные мосты в Японии и Китае, комплексы крупных гидротехнических и транспортных сооружений в Голландии и ряд других) повысило требования к особо высокопрочным бетонам. При возведении таких конструкций было необходимо использование литых смесей в большом объеме. А зачастую участки бетонирования находились на большом расстоянии от места производства бетона и даже на значительном удалении от побережья (на воде). Кроме этого, еще одной необходимостью было сокращение времени и трудозатрат на уплотнение бетонной смеси, а также повышенный набор прочности в ранние сроки [5].

Решению указанных задач способствовали теоретические исследования и практические внедрения, направленные на:

- применение мульти фракционного заполнителя для получения высокопрочного бетона;
- введение микро- и ультрадисперсного наполнителя для повышения прочности, коррозионной и трещиностойкости материала;
- управление реологией высокоподвижных бетонных смесей;
- создание новых видов химических модификаторов, регуляторов свойств бетона.

Сейчас данный материал широко используется в следующих сферах:

1. При производстве сборных армированных железобетонных элементов и конструкций;

2. Для возведения монолитных бесшовных полов;
3. Для укрепления и усиления зданий и опорных конструкций;
4. При возведении объектов, для которых необходима изначально высококачественная ровная поверхность, не требующая дополнительной обработки (например, взлетно-посадочная полоса);
5. При строительстве из бетона различных конструкций с высоким содержанием армирующих элементов;
6. Для возведения ограждений или тонкостенных помещений (например, когда в здании необходим минимальный вес несущих и опорных перекрытий). [2]

Состав компонентов смеси для приготовления самоуплотняющегося бетона осуществляется, как правило, по японскому методу, разработанному профессором Окамурой. Концепция этой рецептуры базируется на повышении доли мелких пылевидных частиц.

В наиболее простой форме стандартную рецептуру самоуплотняющегося бетона можно представить следующим образом:

Таблица 1.

Состав СУБ в упрощенной форме

| Компонент | Единица | Количество |
|------------------------------------|-------------------|------------|
| Цемент | кг/м ³ | 350 |
| Зольная пыль или молотый известняк | кг/м ³ | 200 |
| Вода | кг/м ³ | 170-180 |
| Водоцементное отношение | | 0,49-0,51 |
| Песок (зернистость 0-2) | кг/м ³ | 650 |
| Мелкий щебень (2-16) | кг/м ³ | 950 |
| Пластификатор | кг/м ³ | 2-4 |

В таблице 2 приведено сравнение свойств самоуплотняющегося бетона и обычного цементного бетона.

Таблица 2.

Сравнение свойств СУБ и обычного цементного бетона

| Самоуплотняющийся бетон | Обычным цементным бетоном |
|--|--|
| Бетон обладает высокой текучестью, чтобы подвергаться уплотнению под действием собственного веса | Бетон уплотняется внешними средствами вибрации |
| Работоспособность достигается за счет суперпластификаторов и модификаторов вязкости | Работоспособность повышается за счет увеличения содержания влаги |
| Добавление суперпластификатора увеличивает связь между заполнителем и цементной матрицей | Цементно-заполнительная матрица слабая |
| Низкое содержание воды | Высокое содержание воды |
| Содержание мелких частиц – цемента и мелкого заполнителя высокое | Содержание мелких фракций меньше по сравнению с СУБ |
| Повышенное содержание мелких фракций дает однородную смесь с меньшими проблемами сегрегации | Сегрегация выше |
| Низкая вязкость из-за высокого содержания мелких частиц | Высокая вязкость |

Прочность на сжатие – при аналогичном содержании цемента и водоцементном соотношении самоуплотняющийся бетон обладает более высокой прочностью на сжатие за счёт более плотного состава смеси.

Прочность на растяжение – при аналогичных показателях по прочности на сжатие самоуплотняющийся бетон имеет незначительно более высокую прочность на растяжение по сравнению с обычным бетоном.

Связь бетон/арматура – следствие того, что самоуплотняющийся бетон обладает хорошими подвижностью и сцеплением между отдельными частицами, он обладает хорошими свойствами образования плотного соединения с арматурными стержнями. При этом расположение арматуры (верхний или нижний ряды стержней) не имеет никакого значения.

Модуль упругости -модуль упругости самоуплотняющегося бетона примерно на 15 % ниже, чем у обычного бетона. Это связано с повышенным содержанием мелких пылевидных частиц в бетонной смеси и пониженным содержанием крупной фракции заполнителя по сравнению с обычным бетоном.

Усадка – садка бетона всегда связана с количеством цементного теста в бетоне. Так как содержание цементного теста у самоуплотняющегося бетона незначительно отличается от обычного, то оба бетона имеют примерно одинаковую усадку.

Качество поверхности – поверхность самоуплотняющегося бетона до мельчайших подробностей повторяет поверхность опалубки. Таким образом, при использовании современных видов опалубок можно сразу получить идеально гладкую и ровную поверхность. [2]

В своём большинстве свойства самоуплотняющегося бетона во многом совпадают со свойствами обычного бетона. Путём комбинирования компонентов самоуплотняющийся бетон может быть запроектирован как бетон с обычной прочностью, так и как высокопрочный бетон.

Преимущества использования самоуплотняющегося бетона огромное множество для всех сторон, принимающих участие в строительстве и возведении какого-либо сооружения или объекта.

1. Высокие параметры качества и надежности монолитных железобетонных конструкций каркаса здания за счет оптимального соотношения показателей удобоукладываемости бетонной смеси и прочностных характеристик бетона.

2. Улучшенные показатели экономической эффективности инвестиционного строительного проекта за счет уменьшения стоимости бетонных работ и сокращения сроков строительства.

3. Возможность проектирования монолитных железобетонных конструкций, имеющих разнообразные геометрические формы за счет улучшения показателей удобоукладываемости бетонной смеси.

4. Уменьшение массивности монолитных железобетонных конструкций за счет увеличения прочностных характеристик бетона.

5. Снижение трудоемкости процесса укладки бетонной смеси в опалубку за счет упрощения технологического процесса бетонных работ

6. Значительно снижение уровня шума и вибрации, негативно воздействующих на организм человека, при производстве бетонных работ за счет исключения процесса принудительного уплотнения бетонной смеси. [6]

Вышеперечисленные преимущества применения самоуплотняющегося бетона так же стоит дополнить пунктами, которые вытекают из его состава, свойств или вышеуказанных преимуществ. К таким можно отнести:

1. Отказ от вибрации является не только повышением безопасности рабочих, но также и снижает вибрационное воздействие на окружающие здания и сооружения, если строительство идет в густо застроенном или историческом районе.

2. Отсутствие процесса уплотнения исключает человеческий фактор и, как следствие, исключает возникновение дефектов в процессе уплотнения.

3. Отказ от виброуплотнения снижает стоимость монтажных работ ввиду отказа от одного из этапов работ по бетонированию, где задействованы рабочие и техника.

4. Появилась возможность укладывать больший объем смеси, по сравнению с обычной бетонной смесью, за равный промежуток времени.

5. Отказ от виброуплотнения повышает скорость монтажных работ.

6. Возможность подачи бетона непосредственно через опалубку, например, через отверстие в нижней ее части.

7. Использование СУБ на стадии проекта предоставляет архитекторам и проектировщикам свободный выбор геометрии конструкции, а также упрощает разработку проекта. [6]

У самоуплотняющегося бетона несмотря на большое количество положительных качеств так же есть и минусы.

1. Бетонная смесь очень чувствительна даже к небольшим отклонениям в рецептуре.

2. Приготовление бетонной смеси СУБ необходимо выполнять на чистых (мытых) материалах, соблюдать рекомендуемую гранулометрию.

3. Применяя бетона с добавками, необходим тщательный подбор составов с учетом видов возводимых конструкций и технологии выполняемых работ.

4. Производство и укладка смеси требуют большей квалификации и опыта у рабочих, выполняющих процесс бетонирования. [4]

Тау же у самоуплотняющегося бетона есть некоторые особенности транспортировки дор строительной площадки.

1. При транспортировке более 1 часа без использования бетономешалки, в смеси образуется осадок. Поэтому СУБ, как и обычный бетон, должен перевозиться только при помощи автомиксеров.

2. Погодные условия оказывают пагубное влияние на раствор. Если бетонный раствор будет долгое время открыт под прямыми солнечными лучами, это приведет к повышению температуры смеси, что, в конечном счете, скажется на консистенции бетона.

3. После доставки раствора на строительную площадку, в смесь необходимо добавить разжижитель, тогда бетон приобретет оптимальную консистенцию. [2]

В данной статье мы рассмотрели состав, свойства, преимущества и недостатки применения самоуплотняющегося бетона. Самоуплотняющийся бетон более прочный материал по сравнению с обычным цементным бетоном. Он обладает лучшим сцеплением с арматурой и меньшей вероятностью сегрегации. Так же благодаря свойствам и составу самоуплотняющегося бетона мы устраняем основную причину возникновения воздушных пор при застывании бетона, что делает конструкцию более качественной, прочной и долговечной.

У самоуплотняющегося бетона много способов применения. Таким образом можно использовать СУБ для возведения объектов гражданского строительства, промышленных сооружений, а также для ремонта и реставрации старых сооружений, так как самоуплотняющийся бетон может заполнить собой любое труднодоступное пространство.

Самоуплотняющийся бетон обладает большим количеством положительных качеств, но при этом имеются и некоторые недостатки в его эксплуатации. Одним из таких недостатков является цена бетонной смеси. Но за счет всех преимуществ этот недостаток нивелируется на больших строительных объектах, так как мы исключаем один вид строительных работ экономя деньги и время.

Список литературы:

1. Все о самоуплотняющемся бетоне строительства [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://gorizontbeton.ru/stati/vse-o-samouplotnyajushhemsya-betone/> (дата обращения 27.04.2025)
2. Где применяют самоуплотняющийся бетон: плюсы и минусы, особенности укладки [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://1beton.info/vidy/samouplotnajushiy/samouplotnyayushhijisya-beton> (дата обращения 27.04.2025)

3. Коровкин, М.О. Принципы создания и применения самоуплотняющегося бетона / М.О. Коровкин, М.Н. Замчалин, Н.А. Ерошкина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 5 (85). – С. 165-168. <https://moluch.ru/archive/85/16022/> (дата обращения: 27.04.2025).
4. Николенко Ю.В., Сташевская Н.А., Окольникова Г.Э. Применение самоуплотняющихся бетонов в монолитном домостроении – Системные технологии. – 2017. – № 23. – С. 38-42. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-samouplotnyayuschih-sya-betonov-v-monolitnom-domostroenii/viewer>
5. Самоуплотняющийся бетон – эффективный инструмент в решении задач строительства [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://allbeton.ru/article/36.html> (дата обращения 27.04.2025)
6. Царьков, А.В. Особенности использования самоуплотняющегося бетона в строительстве / А.В. Царьков, Т.И. Неделев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 16 (306). – С. 175-179. – URL: <https://moluch.ru/archive/306/68847/> (дата обращения: 27.04.2025).

ИСТОРИЯ РАЗРАБОТКИ РОССИЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ СЕЙСМОСТОЙКОСТИ УНИКАЛЬНЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Шевцова Екатерина Владимировна

студент,

Московский государственный

строительный университет,

РФ, г. Москва

В статье исследуется история развития сейсмологии и российских технологий сейсмостойкости, охватывающей ключевые этапы развития сейсмологии в России с XVIII века до современности. Материал даёт описание первых наблюдений землетрясений, установку сейсмографов, вклад выдающихся российских учёных в сейсмологию и развитие сети сейсмологических станций в XX веке. В работе дана характеристика влияния постсоветского периода на интеграцию в международное сообщество и внедрение современных сейсмостойких технологий. Статья обобщает практический опыт и значимость российской науки в области сейсмологии и исследований сейсмостойкости, а также актуальных усилий по прогнозированию землетрясений. Рассматриваемая тема будет интересна специалистам в области сейсмологии и сейсмостойкости.

Сейсмология – раздел геофизики, наука, изучающая землетрясения, их природу, причины возникновения и последствия, и позволяющая исследовать глубинное строение, физические свойства и динамику недр Земли [1]. основополагающими носителями сейсмологической информации – это упругие колебания, возникающие посредством землетрясений, взрыва или удара и распространяющиеся с затуханием без нарушения сплошной среды. Большинство домов, построенных в России способны выдержать землетрясение в 6 баллов, остальные, которые выстоят 7-бальное, называются сейсмоустойчивыми. Важность развития сейсмологии для России обусловлена расположением ее территории в сейсмически-активных зонах, таких как Северный Кавказ, Алтай, Саяны, Курилы, Камчатка, Приамурье, Байкальская зона [1]. Становление и развитие российской сейсмологии берет свое начало с 19-го века и проходит несколько ключевых этапов.

Сейсмология как наука зародилась, когда были изобретены первые сейсмографы – это приборы, регистрирующие сейсмические колебания, конец 19-го века. До этого учёные и естествоиспытатели вели наблюдательскую практику: описание характера колебаний почвы при землетрясении, степень разрушения, и явления, сопровождающие и предварающие – свечение небе, подземный гул, поведение животных [2]. Основные цели и задачи сейсмологии представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Основные цели и задачи сейсмологии

| № п/п | Основные цели сейсмологии | Основные задачи сейсмологии |
|--------------|--|---|
| 1 | Изучение причин землетрясений | Анализ тектонических процессов, движений плит, вулканической активности и других факторов, вызывающих сейсмические события |
| 2 | Регистрация и анализ сейсмических волн | Использование сейсмометров для регистрации волн, возникающих при землетрясениях, и их анализ для определения характеристик событий (магнитуда, глубина, эпицентр) |
| 3 | Прогнозирование землетрясений | Исследование закономерностей и моделей сейсмической активности для предсказания возможных будущих землетрясений |
| 4 | Оценка сейсмического риска | Оценка вероятности возникновения землетрясений в определенных регионах и их потенциального воздействия на инфраструктуру и население |

| № п/п | Основные цели сейсмологии | Основные задачи сейсмологии |
|-------|-------------------------------|--|
| 5 | Разработка методов защиты | Создание рекомендаций по строительству и укреплению зданий и сооружений, чтобы минимизировать ущерб от землетрясений |
| 6 | Изучение сейсмических явлений | Исследование различных типов сейсмических волн (Р-волны, S-волны и т.д.) и их поведения в различных геологических условиях |
| 7 | Сейсмическая томография | Применение методов томографии для изучения внутреннего строения Земли и выявления аномалий в ее структуре |
| 8 | Обучение и просвещение | Повышение осведомленности населения о рисках, связанных с землетрясениями, и обучение методам безопасности |

Российская сейсмология берет свое начало от академика Императорской Академии наук Бориса Борисовича Голицына, внёсшего большой вклад в развитие этой науки. Основатель инструментальной сейсмологии, обеспечил переход от наблюдений сейсмических явлений к их анализу и прогнозу [3]. Но и до Голицына отдельные ученые и естествоиспытатели задавались вопросами изучения – этого природного стихийного явления. Дадим характеристику основным периодам развития сейсмологии.

Первый период (конец 19 в. – 1906г) называется доголицынским. Появляются первые приборы низкочувствительных оптических и механических, не имеющие затухания. Толчком для исследования инструментальных наблюдений послужили несколько сильных землетрясений [2], а именно Цаганское 1862г, Беловодское 1885г, Верненское 1887г, Шемахинские 1859, 1872гг, которые сопровождалось огромным количеством жертв населения. Соответственно, решался вопрос инструментальных наблюдений за землетрясениями. 25 января 1900г – учреждена Постоянная Центральная Сейсмическая Комиссия при Императорской Академии наук, ранее именовалась Сейсмической комиссией, созданная по инициативе И.В. Мушкетова в 1888 г. В комиссию входил Б.Б. Голицын, ставший основоположником инструментальных наблюдений в России. ПЦСК реализовывала программы и инструкции по производству сейсмических наблюдений, обработке данных, занималась финансовым обеспечением сейсмических наблюдений. В 1902г ведутся наблюдения в Москве. К 1906г в России действовало 18 сейсмических станций, которые уже регистрировали землетрясения (около 3000). Не было определено ни одного эпицентра землетрясения на территории России по записям российских сейсмических станций, из-за неудовлетворительного качества оборудования и редкой сети станций [3].

Второй период (1907-1927 гг.) называют голицынским. Реализуется идея Голицына Б.Б. о создании двух классов станций: для регистрации и изучения удаленных землетрясений (телесеизмические) и для регистрации сильных близких землетрясений (региональные). К 1927 году в России работало 7 станций первого класса и 14 станций второго [2]. В последствии Голицын Б.Б. создал новый метод определения координат эпицентра по исходным данным одной станции. И впервые была произведен анализ энергии землетрясения по колебаниям на сейсмограмме. Но по-прежнему задача полностью не была решена: оценка сейсмичности отдельных территорий России [3].

Третий период (1928-1947 гг.) характеризуется началом интенсивного развития региональных сейсмических наблюдений. По мере освоения Сибири, Средней Азии, Казахстана и Юга страны необходимо было сейсмическое районирование этих территорий. Создаются региональные станции и сейсмологические экспедиции. Никифоров П.М. – директор организованного в 1929 году в Ленинграде Сейсмологического института АН СССР – разработал новый аппарат с прямой оптической регистрацией [4]. В период Великой Отечественной войны 1941- 1945гг многие станции на Европейской территории СССР либо не работали, либо работали с большими перерывами. В эти же годы Горшковым Г.П. были составлены первые карты сейсмического районирования. С 1928г Сейсмологический институт

АН СССР начинает выпускать сводный кварталный бюллетень сети телесеismicических станций.

Четвертый период (1948-1956 гг.) развития сейсмологии и сейсмических наблюдений проходил под воздействием последствий катастрофического Ашхабадского землетрясения 6 октября 1948 года. Землетрясение не было качественно зафиксировано. В 1949г в специальном постановлении правительство страны признало необходимым значительно расширить и организационно укрепить работы в области сейсмологии и сейсмостойкого строительства [2]. Было положено начало созданию в АН СССР службы срочных донесений о сильных и разрушительных землетрясениях. К осени 1948 г Совет по сейсмологии утвердил структуру сети сейсмических станций. Интенсивно идёт развитие узкоспециализированных сейсмических приборов. Для регистрации сильных землетрясений (6-7 баллов и более) был разработан сейсмограф СМР-П. Для регистрации разрушительных землетрясений Кириносом Д.П. был разработан акселерометр СРЗ [4]. Для решения актуальных задач сейсмостойкого строительства Медведевым С.В. был разработан сейсмометр СБМ. Расширение сети сейсмических станций и оснащение станций более чувствительной аппаратурой позволили не только значительно увеличить число регистрируемых землетрясений, но и повысить надежность и точность определения координат эпицентров и глубин очагов землетрясений. В 1955 году в связи с повышением числа ежегодно регистрируемых землетрясений и точности определения координат эпицентров была расширена структура «Бюллетеня сети сейсмических станций СССР». Он стал состоять из двух частей. В первую часть были включены сведения о землетрясениях на территории СССР, во второй – о землетрясениях за пределами СССР. В бюллетене начали помещать сведения о сейсмических станциях и установленной на них сейсмической аппаратуре [3].

Пятый период (1956-1977гг) характерен развитием в стране гидротехнического, промышленного, жилищного и транспортного строительства. Детализация сейсмоопасных районов России принудила повысить чувствительность аппаратуры, выбрать места с низким уровнем помех. Датчики стали размещать в штольнях или скважинах. Были разработаны и внедрены сейсмографы СКМ-3, СМ-3, УСФ [5]. В течение 1957-1977гг в различных регионах СССР было организовано около 180 региональных и опорных сейсмических станций. В середине шестидесятых годов в Обнинске была построена и начала функционировать центральная сейсмологическая обсерватория Института физики Земли АН СССР. Широкий набор аппаратуры позволял проводить исследования в области строения Земли, механизма очагов сильных землетрясений, разработки, создания и испытания новой аппаратуры. Обсерватория была научно-методическим центром по низкочастотным наблюдениям в стране. В результате получения новых сейсмологических данных возникла необходимость и возможность пересмотреть существующие карты сейсмического районирования 1968 г., а затем и 1978 г [3].

Шестой период (1978-1990 гг.) развития сейсмических наблюдений в СССР вновь был связан с произошедшими сильными разрушительными землетрясениями в Газли в апреле и мае 1976 г [6]. Значимым событием в системе сейсмических наблюдений в стране стал перевод станций на новую систему финансирования. В 1978 г. в целях усиления научных исследований в области сейсмологии в Академии наук СССР и союзных республиках была организована новая организационно-финансовая система, которая соединила положительные стороны производственного и научного режимов деятельности [7]. Развитие сети сейсмических станций после 1978 года характеризуется значительным ростом количества станций: открыто 12 опорных и 189 региональных станций. В таблице 2 приведена динамика развития сейсмической сети по выбранным нами периодам, по состоянию на 1 января 1990 г. насчитывалось около 468 станций [3].

Развитие сейсмической сети по периодам [3]

| № п/п | Период | Количество станций открыто | Количество станций, работающих в конце периода |
|-------|--------------------|----------------------------|--|
| 1 | конец 19 в – 1906г | 20 | 20 |
| 2 | 1907-1927гг | 15 | 25 |
| 3 | 1928-1947гг | 22 | 44 |
| 4 | 1948-1956гг | 42 | 84 |
| 5 | 1956-1977гг | 184 | 267 |
| 6 | 1978-1990гг | 201 | 468 |

Для более эффективного решения фундаментальных и прикладных задач отечественной сейсмологии и с целью интеграции в процессы развития мировой сейсмологии Академия наук СССР в 1988г вступила в Международную федерацию цифровых сейсмических сетей и заключила соглашение с Корпорацией научно-исследовательских институтов по сейсмологии США (IRIS), предусматривающее оснащение ряда сейсмических станций СССР современной цифровой сейсмической техникой. Вступление Академии наук в Международную федерацию сейсмических сетей позволило одновременно, без существенных материальных затрат, решить задачу оснащения станций современной цифровой аппаратурой [3,8]. Сделан важный шаг на пути интеграции Российской сейсмической сети в Глобальную сейсмическую сеть.

Седьмой период (1991г – настоящее время) характеризуется распадом СССР. С распадом СССР единство сейсмической сети было нарушено, бывшие республики (страны СНГ) оказались в тяжелом финансовом положении, начался процесс закрытия станций, и работы по сейсмическому мониторингу находились под угрозой прекращения [3]. В России правительственными постановлениями в 1993-1994гг была создана федеральная система сейсмологических наблюдений и прогноза землетрясений. 10 января 1994г появляется Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России) – федеральное министерство, ведающее вопросами предотвращения чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий стихийных бедствий. В мае 1994г по инициативе вице-президента РАН академика Лаверова Н.П. принято постановление организовать Геофизическую службу РАН.

Восьмой период модернизация 2000-х: 3D-технологии и шельф.

В 2000-х годах началось возрождение отрасли. Компании «Лукойл» и «Роснефть» привлекли западных партнеров, таких как Schlumberger и CGG, для внедрения 3D-сейсморазведки. Трехмерные модели позволяли визуализировать месторождения с точностью до метра. В 2006 году на шельфе Сахалина было открыто Пильтун-Астохское месторождение, где запасы оценивались в 1 млрд баррелей нефти. Для работы в Баренцевом море использовались суда-сейсморазведчики, такие как «Академик Ферсман», оснащенные пневматическими пушками и донными сейсмокосами.

Девятый период: санкции и импортозамещение. Санкции 2014 года заставили Россию развивать собственные технологии. В 2016 году «Газпром нефть» представила платформу Cognitive Geoscience, использующую нейросети для анализа сейсмических данных. В 2020 году стартовал проект «Цифровой керн», создающий виртуальные модели пород для прогнозирования их свойств. Одновременно началось освоение Арктики: в 2017 году платформа «Приразломная» провела сейсморазведку подо льдами Карского моря, используя низкочастотные вибраторы и подводные дроны.

История развития российской сейсмологии и сейсмостойкости зданий – это путь от первых наблюдений до современных технологий сейсмостойкости зданий и международного сотрудничества. Россия продолжает оставаться важным центром исследований в области сейсмологии и сейсмостойкости зданий, что подтверждается активной работой ученых в этом направлении и развитием новых методов исследования сейсмостойкости зданий.

Список литературы:

1. Классификация особых систем и методов сейсмостойкости уникальных зданий и сооружений
2. Сейсмические наблюдения в России от до наших дней – Документ – стр. 1
3. О Е. Старовойт Инструментальные сейсмические наблюдения в России // Вестник Владикавказского ИЦ РАН. 2004. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentalnye-seismicheskie-nablyudeniya-v-rossii> (дата обращения: 25.04.2025).
4. <http://lib.znate.ru/docs/index-22049.html>
5. Электронный ресурс <http://dlib.rsl.ru/rsl01004000000/rsl01004969000/rsl01004969073/rsl01004969073.pdf>
6. Электронный ресурс <http://lib.znate.ru/docs/index-22049.html>
7. Электронный ресурс <http://dlib.rsl.ru/rsl01012000000/rsl01012888000/rsl01012888598/rsl01012888598.pdf>
8. Электронный ресурс <http://dlib.rsl.ru/rsl01002000000/rsl01002926000/rsl01002926562/rsl01002926562.pdf>

РУБРИКА
«ФИЛОЛОГИЯ»

**ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ:
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Балмурзина Аружан Искакқызы

*студент,
Западно-Казахстанский университет
им. Махамбета Утемисова,
Казахстан, г. Уральск*

Кадыргалиева Сауле Ислямовна

*старший преподаватель,
Западно-Казахстанский университет
им. Махамбета Утемисова,
Казахстан, г. Уральск*

Аннотация. В статье рассматриваются фразеологические единицы английского и русского языков с целью выявления их структурных, семантических и культурных особенностей. Анализируются различные типы соответствия фразеологизмов, включая полные, частичные и безэквивалентные аналоги. Особое внимание уделяется методике преподавания фразеологизмов в контексте обучения английскому языку как иностранному. Раскрываются трудности, связанные с восприятием и переводом фразеологических выражений, а также предлагаются педагогические подходы, способствующие эффективному усвоению этих единиц. Автор подчёркивает значимость фразеологизмов как средства развития межкультурной компетенции и обогащения лексического запаса учащихся.

Abstract. The article examines phraseological units in English and Russian in order to identify their structural, semantic, and cultural features. It analyzes various types of phraseological correspondences, including full, partial, and non-equivalent analogues. Special attention is given to the methodology of teaching phraseological units in the context of English as a foreign language. The study highlights difficulties in understanding and translating idiomatic expressions and offers pedagogical approaches that enhance effective acquisition of these units. The author emphasizes the importance of phraseological expressions as a means of developing intercultural competence and enriching learners' vocabulary.

Ключевые слова: фразеологизмы, английский язык, русский язык, сопоставительный анализ, межкультурная коммуникация, педагогика, методика преподавания, идиомы, устойчивые выражения.

Keywords: phraseological units, English language, Russian language, idioms, comparative analysis, intercultural communication, pedagogy, teaching methodology, set expressions, linguistics, translation of idioms, cross-language equivalents, semantics, cultural specificity, bilingualism, foreign language teaching, vocabulary, pragmatics, worldview, cognitive features.

Фразеологизмы в английском и русском языках: сопоставительный анализ

Фразеологизмы – это устойчивые словосочетания, значения которых не выводятся из значений их составляющих. Они представляют собой важнейшую часть языковой системы и тесно связаны с культурой народа, его историей, менталитетом и образом жизни. Особенно

важно рассматривать фразеологизмы в процессе преподавания иностранного языка, поскольку они часто вызывают трудности у изучающих из-за своей непрозрачной семантики и отсутствия прямых эквивалентов в родном языке. Фразеологические единицы несут в себе информацию о национальном характере, традициях, типичных жизненных ситуациях. Например, английское выражение 'the ball is in your court' указывает на то, что решение теперь зависит от другого человека, тогда как русское «теперь всё в твоих руках» передаёт ту же мысль, но с другим образом. Фразеология является динамично развивающейся областью лингвистики. В условиях глобализации и широкого использования английского языка как международного, наблюдается активное заимствование фразеологических конструкций, что приводит к появлению новых выражений и изменению значений уже существующих. Это также накладывает отпечаток на методы преподавания английского языка: преподаватели должны учитывать современное состояние языка и культурный контекст использования фразеологических единиц.

Фразеологизмы классифицируются по различным параметрам. По степени устойчивости они делятся на абсолютно устойчивые (неизменяемые: 'kick the bucket' – умереть), относительно устойчивые (допускающие грамматические изменения) и переменные фразеологические обороты. В русском языке также выделяют фразеологизмы с полной, частичной и нулевой мотивированностью.

Функции фразеологизмов включают:

- Коммуникативную, обеспечивая точную и выразительную передачу мысли;
- Эстетическую, придавая речи образность;
- Когнитивную, храня и передавая информацию о мире, закреплённую в языке.

Фразеологизмы являются мощным средством выражения эмоциональной оценки. Например, русское выражение «душа в пятки ушла» и английское 'my heart skipped a beat' описывают состояние испуга или волнения, но образные средства в них различны. Анализ подобных примеров позволяет не только расширить словарный запас обучающихся, но и глубже понять менталитет носителей языка.

Сопоставительный анализ предполагает выделение типов соответствий между фразеологизмами двух языков. Как уже упоминалось, можно выделить три основных категории:

1. Полные эквиваленты – совпадают по значению и структуре: 'to break the ice' – «растопить лёд»;
2. Частичные эквиваленты – смысл аналогичен, но образ различен: 'to add fuel to the fire' – «подливать масла в огонь»;
3. Безэквивалентные фразеологизмы – требуют описательного перевода: 'to throw one's toys out of the pram'.

Исследования показывают, что частотность употребления фразеологизмов в английской и русской речи различается. В английском языке большое количество устойчивых выражений связано со спортом ('level playing field'), с судопроизводством ('beyond reasonable doubt') и финансовой сферой ('in the red', 'cash cow'). В русском языке преобладают выражения, связанные с бытом, природой, национальными реалиями.

Сопоставительный подход помогает обучающимся выявить не только формальные, но и культурные различия между языками. Например, английское 'skeleton in the closet' и русское «скелет в шкафу» могут казаться идентичными, но восприятие этих выражений может различаться в зависимости от культурного контекста.

Методика преподавания фразеологизмов требует интеграции лингвистических знаний и культурологических аспектов. Эффективное обучение возможно только при условии создания ситуаций, максимально приближенных к реальной языковой практике.

Основные методы обучения фразеологизмам:

- Контекстуальный анализ: предоставление текстов с фразеологизмами и обсуждение их значения;
- Сопоставительный метод: сравнение с родным языком, выявление сходств и различий;

- Игровые технологии: кроссворды, викторины, ролевые игры; – Проектная деятельность: составление мини-сценариев, видеороликов с использованием устойчивых выражений;

- Интерактивные платформы: использование онлайн-ресурсов и приложений, где фразеологизмы представлены в диалогах.

Важно учитывать уровень языковой подготовки учащихся. На начальном этапе рекомендуется использовать только наиболее частотные фразеологизмы, сопровождая их наглядными примерами и иллюстрациями. На продвинутом уровне возможно введение идиом, встречающихся в СМИ, литературе и фильмах.

Педагог должен обращать внимание на контекстуальное значение выражений и предостерегать учащихся от буквального перевода. Регулярная работа с фразеологизмами способствует формированию языковой интуиции, расширению кругозора и развитию навыков иностранной речи.

Таким образом, фразеологизмы – это неотъемлемая часть языковой системы, выполняющая множество функций и обладающая высокой культурной значимостью. Сопоставительный анализ фразеологизмов английского и русского языков позволяет не только углубить лингвистические знания учащихся, но и способствует формированию межкультурной компетентности, необходимой в условиях глобализованного мира.

Обучение фразеологизмам должно стать неотъемлемой частью курса английского языка, особенно на средних и старших этапах. Разработка методических материалов, включающих контексты, задания на перевод, сопоставительный анализ и творческое применение, позволит сделать изучение фразеологических единиц увлекательным и эффективным. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на изучение влияния медиа на появление новых фразеологизмов, их адаптацию и трансформацию в речи разных поколений и социальных групп.

Список литературы:

1. Кунин А.В. Большой англо-русский фразеологический словарь. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Русский язык, 2003.

РУБРИКА

«ФИЛОСОФИЯ»

ХИМИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ЛАВУАЗЬЕ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАУЧНОЕ МИРОВОЗРЕНИЕ

Ибраев Рауан Асетович

магистрант,
Казахский агротехнический исследовательский
университет им. С. Сейфуллина,
Казахстан, г. Астана

Женис Султанбек Жамбылулы

магистрант,
Казахский агротехнический исследовательский
университет им. С. Сейфуллина,
Казахстан, г. Астана

Курманова Маргарита Кабдулаевна

научный руководитель,
канд. филос. наук,
Казахский агротехнический исследовательский
университет им. С. Сейфуллина
Казахстан, г. Астана

Аннотация. Статья посвящена анализу химической революции XVIII века, неразрывно связанной с деятельностью Антуана Лавуазье. В условиях доминирования теории флогистона Лавуазье с помощью строгих экспериментов опроверг её положения и заложил основы новой научной парадигмы в химии. Цель исследования – выявить влияние химической революции на трансформацию научного мировоззрения и становление современной химической науки. В работе рассматриваются предпосылки революционных изменений, ключевые открытия Лавуазье, их методологическое значение и роль в дальнейшем развитии химии. Применяются методы исторического и сравнительного анализа. Установлено, что вклад Лавуазье, включая формулировку закона сохранения массы, введение количественного подхода и разработку новой химической номенклатуры, стал решающим фактором в превращении химии в точную и экспериментально обоснованную науку.

Ключевые слова: химическая революция, научная парадигма, флогистон, закон сохранения массы, экспериментальный метод, химическая номенклатура.

Химическая революция XVIII века стала переломным этапом в развитии естественных наук. До её начала представления о химических процессах базировались на теории флогистона, предложенной Георгом Шталем. Согласно данной концепции, горение и окисление объяснялись выделением особого нематериального вещества – флогистона. Однако результаты экспериментов Антуана Лавуазье продемонстрировали несостоятельность этой теории и заложили основы новой научной парадигмы в химии. Формирование современной химии как точной науки стало возможным благодаря внедрению количественного метода, проведению систематических опытов, а также созданию единой научной номенклатуры. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что химическая революция является одним из ярких примеров

смены научной парадигмы, наглядно демонстрирующей, как новые подходы и данные способны изменить устоявшиеся представления о мире.

Целью исследования является анализ хода химической революции XVIII века и выявление её влияния на развитие научного мышления и становление химии как точной науки. Задачами исследования являются: характеристика научной картины мира до начала химической революции; анализ основных положений теории флогистона и выявление её ограничений; изучение ключевых открытий Антуана Лавуазье; оценка влияния химической революции на развитие научной методологии и трансформацию химии в точную науку; определение значения химической революции в контексте смены научных парадигм.

До начала химической революции химические представления находились на стадии натурфилософских размышлений, не подкреплённых строгими измерениями и системным экспериментом. Наиболее распространённой в XVIII веке была теория флогистона, предложенная Георгом Шталем, согласно которой процессы горения и окисления сопровождались выделением особого гипотетического вещества – флогистона. Эта концепция утверждала, что все горючие материалы содержат флогистон, и чем его больше, тем легче вещество воспламеняется. При этом металл после прокаливания теряет флогистон и превращается в «остаток» – калкс. Однако с углублением практических наблюдений стали проявляться внутренние противоречия этой теории. Самым очевидным несоответствием стала масса: металлы после прокаливания становились тяжелее, что противоречило идее потери флогистона. Более того, теория не давала ответа на вопрос, почему одни вещества не горят вовсе, а другие воспламеняются мгновенно, и не могла быть подтверждена какими-либо измеряемыми экспериментами. Попытки защитников флогистонной теории объяснить эти противоречия были натянутыми и всё больше теряли научную состоятельность. Именно в этом научном контексте появляется фигура Антуана Лавуазье – учёного, который объединил строгий эксперимент, математическую точность и логическое мышление для создания новой химической парадигмы. Его исследования строились на точных измерениях массы веществ до и после химических реакций. В серии опытов с горением серы и фосфора он показал, что масса продуктов увеличивается за счёт присоединения воздуха, а не из-за потери неуловимого вещества. Это открытие привело Лавуазье к формулировке одного из важнейших законов химии – закона сохранения массы, согласно которому масса реагирующих веществ равна массе продуктов реакции. Одновременно с этим Лавуазье доказал, что в процессе горения участвует компонент воздуха – кислород, ранее открытый Пристли и Шееле, но именно Лавуазье объяснил его роль как активного агента окисления. Его выводы стали основой отказа от флогистонной теории и подтверждением новой теории горения. Кроме того, он внёс системный вклад в создание современной химической номенклатуры: предложенные им термины основывались на составе веществ и их химических свойствах, что позволило унифицировать научный язык и избежать путаницы, вызванной старой алхимической терминологией. В соавторстве с другими французскими химиками, такими как Гитон де Морво и Фуркруа, Лавуазье разработал принципы, которые легли в основу современной химической классификации. Он также пересмотрел понятие химического элемента, определив его как вещество, которое невозможно разложить на более простые субстанции с помощью известных на тот момент методов. Таким образом, химический элемент стал не философским понятием, а конкретным объектом изучения. Химическая революция, осуществлённая Лавуазье, привела к масштабным последствиям для всей научной картины мира. Прежде всего, была окончательно отвергнута теория флогистона, что освободило научную мысль от многолетнего заблуждения. Во-вторых, химия получила методологическую основу: количественный подход, строгий эксперимент, систематизация знаний. Эти принципы сделали химию точной наукой, сравнимой по строгости с физикой. В-третьих, было заложено направление на междисциплинарность: открытия Лавуазье оказали влияние на биохимию, термохимию и аналитическую химию. В-четвёртых, химическая революция стала примером смены научной парадигмы в духе будущих философов

науки, таких как Томас Кун, и показала, как новая система знаний вытесняет старую не только на уровне фактов, но и на уровне языка, методов и понимания мира. Наконец, Лавуазье установил, что знание должно строиться не на догадках и авторитетах, а на воспроизводимом эксперименте и логически выверенной интерпретации данных. Всё это делает его вклад не только важным для истории химии, но и фундаментальным для всей научной традиции Нового времени.

Заключение. Химическая революция XVIII века, инициированная трудами Антуана Лавуазье, стала не просто этапом в развитии химии, но ярким примером трансформации научного мышления в целом. Она продемонстрировала, как переход от спекулятивных теорий к экспериментально подтверждённым знаниям способен кардинально изменить не только отдельную отрасль науки, но и всю систему научного познания. Введение количественных методов, переосмысление базовых понятий, отказ от мифологических объяснений в пользу наблюдаемых и измеряемых явлений – всё это не только способствовало становлению химии как точной науки, но и послужило примером для других дисциплин, показав важность эмпирического подхода и научной строгости. Революция, совершённая Лавуазье, – это не просто смена теории, а качественный скачок, переведший химию из разряда философских рассуждений в систему точных знаний. Его наследие стало основой для дальнейших открытий, научных школ и целых направлений в науке, а сформулированные им принципы актуальны и по сей день. Таким образом, химическая революция не только изменила представления о веществе и его превращениях, но и укрепила фундамент научного метода, доказав, что истинное понимание природы возможно лишь тогда, когда за ним стоят точные измерения, логика и опыт.

Список литературы:

1. Лавуазье А.Л. Элементарный курс химии / пер. с фр., вступ. ст. и прим. Я.И. Френкеля. – М.: Наука, 1980. – 376 с.
2. Кун Т.С. Структура научных революций / пер. с англ. В.И. Аршинова, Л.Я. Куприяновой. – М.: АСТ, 2021. – 296 с.
3. Флейшман Г.М. История химии: от алхимии до нанотехнологий. – М.: Академкнига, 2016. – 304 с.
4. Холл А.Р. Наука и общество в эпоху Просвещения / пер. с англ. А.Б. Погребинской. – СПб.: Университетская книга, 2005. – 352 с.
5. Брукс М. История химии. Как наука о веществах изменила мир / пер. с англ. И.Г. Чепурнова. – М.: Альпина нон-фикшн, 2020. – 336 с.
6. Паррингтон Дж. Р. Краткая история химии / пер. с англ. под ред. акад. Н.Н. Семёнова. – М.: Издательство иностранной литературы, 1957. – 228 с.
7. Кросланд М. Исторические исследования языка химии / пер. с англ. Н.П. Ермаковой. – М.: Мир, 1984. – 312 с.

РУБРИКА «ЭКОНОМИКА»

ЭКОНОМИКА РАДИОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА

Екимцев Дмитрий Игоревич

*студент,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск*

Смоленская Светлана Владимировна

*научный руководитель,
канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории,
проф., Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск*

Аннотация. Радиочастотный спектр является ограниченным ресурсом, играющим ключевую роль в развитии телекоммуникаций, интернета вещей, беспроводной связи и других высокотехнологичных отраслей. Его эффективное распределение и использование напрямую влияют на экономический рост, инновации и цифровую трансформацию общества. В статье рассматриваются экономические аспекты радиочастотного спектра, модели его регулирования, методы распределения, вопросы ценообразования и перспективы дальнейшего развития с учетом роста спроса на беспроводные технологии.

[Verma P., Zhang F. The Economics of Telecommunication Services: An Engineering Perspective, 2020.]

Ключевые слова: радиочастотный спектр, экономика спектра, регулирование, лицензирование, ценообразование, беспроводные технологии, спектральная эффективность.

Введение. Радиочастотный спектр (РЧС) представляет собой диапазон электромагнитных волн, используемых для передачи информации посредством радиосигналов. В условиях стремительного роста мобильной связи, интернета вещей (IoT), 5G и будущего 6G, спрос на этот ресурс возрастает. Радиочастотный спектр, как и вода или полезные ископаемые, является экономическим ресурсом, подлежащим эффективному управлению.

Экономика радиочастотного спектра изучает способы оценки, распределения и использования спектра с целью максимизации общественного и экономического блага. Главной задачей является обеспечение баланса между интересами государства, операторов связи и конечных пользователей.

Основная часть

1. Радиочастотный спектр как экономический ресурс.

Радиочастотный спектр – это нематериальный, но жизненно важный ресурс, аналогичный по значимости водным или земельным ресурсам. Он ограничен, невосполним и подвержен внешним воздействиям (например, интерференции). В экономике его рассматривают как общественное благо с элементами исключаемости, то есть доступ к нему требует регулирования для предотвращения конфликта интересов. Эффективность его использования напрямую влияет на развитие телекоммуникационных услуг, цифровой инфраструктуры и, как следствие, всей экономики.

2. Методы распределения спектра.

Современные страны используют три основных метода управления распределением частот:

- Лицензирование на основе аукционов. Государства проводят конкурентные торги, на которых операторы приобретают права на использование определённых диапазонов. Примером может служить аукцион 5G-частот в Германии в 2019 году, принесший бюджету более 6,5 млрд евро.

- Свободный (нелицензируемый) доступ. Используется, например, для Wi-Fi, Bluetooth и других устройств с низкой мощностью передачи. Такие частоты популярны, но требуют строгих технических регламентов.

- Совместное использование спектра (shared access). Новая концепция, позволяющая нескольким пользователям работать в одном диапазоне при условии координации. В США, например, внедряется CBRS-модель (Citizens Broadband Radio Service).

[Кадырова Г.Ш. Экономика в отрасли инфокоммуникаций, 2016.]

3. Роль государства и международных организаций.

Государство играет ключевую роль в установлении правил и управлении спектром. В России этим занимается Роскомнадзор и Минцифры. Они: разрабатывают нормативные акты, проводят мониторинг использования спектра, координируют международные соглашения (в рамках ИТУ).

Международный союз электросвязи (ИТУ) осуществляет глобальное распределение диапазонов и предотвращает перекрестные помехи между странами.

4. Экономическая эффективность использования спектра.

Радиочастотный спектр – это не только технологический, но и экономический актив. Его правильное использование позволяет:

- Привлекать инвестиции в телекоммуникации;
- Повышать качество связи и цифровых сервисов;
- Способствовать инновациям (например, в IoT, телемедицине, «умных городах»);
- Снижать барьеры для входа новых игроков через вторичные рынки частот.

Так, внедрение 5G в Южной Корее стало катализатором для роста ИТ-сектора и электронной торговли, а также повысило производительность промышленности.

5. Вызовы и перспективы.

Среди главных вызовов:

- Дефицит свободных частот. Увеличение числа подключённых устройств требует новых моделей распределения.

- Монополизация спектра. Крупные игроки могут ограничивать доступ новым участникам, снижая конкуренцию.

- Необходимость технологической нейтральности. Спектр должен быть доступен под разные технологии, а не только под определённые стандарты (например, только под 4G или 5G).

- Цифровой разрыв. Неравномерный доступ к спектру усиливает различия в цифровом развитии между регионами.

В будущем акцент будет сделан на более гибкие модели управления, динамическое распределение спектра, использование искусственного интеллекта для координации частот и развитие международной гармонизации стандартов.

[Министерство цифрового развития РФ. Доклад о состоянии и использовании радиочастотного спектра в РФ, 2023]

Выводы

Экономика радиочастотного спектра – это динамично развивающаяся область, в которой сочетаются интересы государства, бизнеса и общества. Эффективное распределение и использование спектра требует балансировки между свободой рыночных отношений и необходимостью государственного регулирования. В условиях стремительного технологического развития особое значение приобретает гибкость в управлении спектром,

внедрение инновационных экономических механизмов и международное сотрудничество. [ITU. Radio Regulations. – Geneva: International Telecommunication Union, 2020.]

Список литературы:

1. Министерство цифрового развития РФ. Доклад о состоянии и использовании радиочастотного спектра в РФ, 2023.
2. Verma P., Zhang F. The Economics of Telecommunication Services: An Engineering Perspective, 2020.
3. ITU. Radio Regulations. – Geneva: International Telecommunication Union, 2020.
4. Кадырова Г.Ш. Экономика в отрасли инфокоммуникаций, 2016.
5. Экономическая теория : учебное пособие [в 2 частях] / сост. С.В. Смоленская. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – Ч.2: Макроэкономика. – 2017. – 144 с.

БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ: ОТ ИНТЕГРАЦИИ СЕРВИСОВ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Жигалкина Софья Сергеевна

*студент Государственного Университета Управления,
РФ, г. Москва*

BUSINESS ECOSYSTEMS: FROM INTEGRATION OF SERVICES TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Sofia Zhigalkina

*Student of the State University of Management,
Russia, Moscow*

Аннотация. Статья посвящена анализу бизнес-экосистем – сложных сетей взаимосвязанных сервисов и компаний на единой платформе для удовлетворения потребностей потребителей. Цель исследования лежит в выявлении проблематики, динамики развития и особенностей взаимодействия бизнес-экосистем с клиентами. Работа описывает статистические данные и описывает тенденции. Отдельное внимание уделено каналам контакта с потребителями. Результатом работы стали авторские рекомендации по повышению эффективности взаимодействия с клиентами и укреплению позиций бизнес-экосистем на рынке.

Abstract. The article is devoted to the analysis of business ecosystems – complex networks of interconnected services and companies on a single platform to meet consumer needs. The purpose of the research is to identify the issues, dynamics of development and features of the interaction of business ecosystems with customers. The paper describes statistical data and describes trends. Special attention is paid to the channels of contact with consumers. The result of the work was the author's recommendations on improving the effectiveness of customer interaction and strengthening the position of business ecosystems in the market.

Keywords: business ecosystems, customers, technological innovations, services, global economy, generative AI.

Ключевые слова: бизнес-экосистемы, потребители, технологические инновации, сервисы, глобальная экономика, генеративный ИИ.

Бизнес-экосистемы, объединяя множество сервисов под одной платформой, сталкиваются с рядом проблем, среди которых выделяются высокая конкуренция, сложность синхронизации направлений и зависимость от потребительского интереса. Бизнес-экосистема – это динамичное сообщество взаимосвязанных организаций, создающих совместное ценностное предложение и взаимодействующих в условиях конкуренции и сотрудничества, что позволяет формировать конкурентные преимущества и адаптироваться к изменениям рынка. Экосистемы имеют широкий спектр форм, размеров и разновидностей, при этом они отражают следующие характеристики:

- экосистемы позволяют и поощряют взаимодействие широкого круга компаний и отдельных лиц, которые вместе могут создавать, масштабировать и обслуживать рынки, выходящие за рамки возможностей любой отдельной организации.
- субъекты создают все более сложные алгоритмы работы, развертывая технологии и инструменты взаимодействия и сотрудничества. Наблюдается динамизм и скрытый потенциал для все более продуктивного развития экосистем.
- все участники отношений, включая клиентов, связаны общими интересами, целями и ценностями, которые побуждают их коллективно развивать, поддерживать и защищать экосистему, как общее «достояние». [2, с. 2]

Согласно данным *J'son & Partners Consulting*, в 2022 году рынок экосистемных подписок в России вырос на 24 % и достиг 58,1 млрд рублей, что подтверждает их экономическую значимость, но одновременно указывает на вызовы, связанные с удержанием пользователей. Например, до 20 % подписчиков экосистем используют промо-акции, не принося значительной выручки, что усложняет монетизацию. *McKinsey* прогнозирует, что к 2025 году бизнес-экосистемы станут ключевым элементом глобальной экономики, однако их рост тормозится из-за ограничений свободы выбора потребителей, вызванных программами лояльности, и замедления инноваций, обусловленного сложной архитектурой. Эти данные, подтверждая актуальность темы, подчеркивают необходимость поиска баланса между расширением услуг и устойчивостью бизнес-моделей.

За последние годы бизнес-экосистемы претерпели значительные изменения, трансформируясь из узкоспециализированных структур в многофункциональные платформы. Такой переход обусловлен необходимостью повышения гибкости, инновационности и конкурентоспособности в условиях цифровой экономики, что создает новые формы взаимодействия между участниками рынка и способствует устойчивому развитию региональных и национальных бизнес-экосистем. Если в начале 2010-х годов компании вроде *Google* * и *Apple* фокусировались на отдельных продуктах, то к 2020-м годам они начали интегрировать сервисы, охватывающие разные сферы жизни потребителей. В России этот процесс ускорился после 2016 года, когда Сбербанк впервые обозначил концепцию «клиентоцентричной экосистемы», а к 2023 году его операционная прибыль достигла 28,5 млрд рублей, что демонстрирует успешность перехода от банковской модели к экосистемной. Аналогично, «Яндекс», увеличив выручку до 218 млрд рублей в 2020 году, выделил беспилотные технологии в отдельное направление, инвестировав \$100 млн. Такие изменения, сопровождающиеся ростом числа интернет-пользователей (в России их число достигло 95 млн к 2023 году по данным РАЭК), свидетельствуют о том, что цифровизация и потребительский спрос стали драйверами эволюции экосистем. Таким образом развитие бизнес-экосистем сопровождается рядом вызовов: высокой конкуренцией, сложностью синхронизации направлений, зависимостью от потребительского интереса, а также проблемами монетизации из-за использования промо-акций и субсидирования убыточных сервисов.

Также мировой опыт развития бизнес-экосистем демонстрирует разнообразие подходов, зависящих от уровня технологического развития и регуляторной среды. Например, в США компании вроде *Amazon* и *Apple*, создавая замкнутые экосистемы, делают ставку на персонализацию и интеграцию устройств с сервисами. Такой подход позволил *Amazon* в 2023 году достичь капитализации в \$1,7 трлн. Китайский *WeChat*, превратившись из мессенджера в суперапп. Он охватывает платежи, покупки и даже государственные услуги, обслуживая более 1,2 млрд пользователей. Суперапп – это многофункциональная платформа, которая объединяет в себе разнообразные сервисы и приложения, создавая для пользователя удобный и интегрированный цифровой опыт, а для бизнеса – эффективный инструмент взаимодействия с клиентами и расширения экосистемы.

Европейский опыт, начавшийся с инициативы *Go Digital* в 2001 году. Этот проект возник на фоне снижения темпов роста производительности труда в Европе в конце 1990-х и был призван способствовать цифровизации экономики, помогая МСБ интегрироваться в цифровую среду. Именно с его помощью получилось подчеркнуть важность поддержки малого и среднего бизнеса в процессе цифровизации, хотя темпы роста здесь ниже из-за строгого регулирования.

По данным *IMF* (2024), глобальная экономика выигрывает от экосистем, однако риски, такие как монополизация и ограничение прав потребителей, требуют сбалансированного подхода, что подтверждает необходимость адаптации успешных практик к локальным условиям.

Российский опыт формирования бизнес-экосистем отличается сочетанием амбициозных стратегий и уникальных вызовов. Крупнейшие игроки – «Яндекс», «Сбер» и МТС – в 2023 году удерживали лидерство с долями рынка 38 %, 18 % и 21 % соответственно. Согласно *J'son & Partners Consulting*. «Яндекс», развивая беспилотную доставку, вошел в мировой топ-3

по пробегу, а МТС увеличила число экосистемных клиентов до 13,9 млн к 2023 году за счет видеосервисов и финтеха. Однако, как отмечает *CDO2DAY*, чистая прибыль российских экосистем в 60 раз ниже мировых лидеров, что связано с субсидированием убыточных сервисов из основного бизнеса. Регуляторные пробелы, о которых говорят в «Цифровой экономике», тормозят развитие, особенно в кризисные периоды, требующие государственной поддержки. Тем не менее, российские экосистемы, конкурируя на множестве рынков, демонстрируют потенциал роста, подкрепленный высоким уровнем цифровизации (83,4 % безналичных платежей по данным ЦБ РФ в 2023 году).

Перспективы развития бизнес-экосистем связаны с технологическими инновациями и адаптацией к меняющимся потребностям. В глобальном масштабе *McKinsey* прогнозирует, что к 2025 году персональные цифровые помощники станут основным связующим звеном между экосистемами и потребителями, решая задачи от бронирования до покупок. В России *J'son & Partners Consulting* предсказывает рост рынка подписок до 2028 года, когда число подписчиков превысит 20 млн, а выручка достигнет 100 млрд рублей. Развитие генеративного ИИ, уже внедряемого «Сбером» и VK, обещает усилить персонализацию, а беспилотные технологии «Яндекса» могут сделать новый прорыв в логистике. Однако успех будет зависеть от преодоления регуляторных барьеров и повышения прибыльности, что требует гибкости и сотрудничества с государством, подчеркивая значимость стратегического планирования.

Взаимодействие бизнес-экосистем с потребителями отличается клиентоцентричностью, основанной на глубоком анализе данных и интеграции сервисов. Экосистемы, предлагая «одно окно» для решения множества задач, снижают барьеры выбора, что особенно ценят пользователи, привыкшие к удобству. Например, «Сбер», объединяя банковские услуги, страхование и доставку, повышает *LTV* клиента. *Customer Lifetime Value* – это прогнозируемая ценность, которую клиент принесет компании за все время сотрудничества. А «Яндекс», интегрируя такси и еду, удерживает пользователей за счет эффекта синергии. Однако, как отмечает Родькин П.Е: потребители часто подчиняются алгоритмам, настроенным на прибыль, что ограничивает их свободу. Это взаимодействие, балансируя между удобством и навязчивостью, требует постоянного учета обратной связи, чтобы поддерживать доверие и лояльность, особенно в условиях растущей конкуренции.

Бизнес-экосистемы активно используют многоканальные подходы, обеспечивая доступность через цифровые и офлайн-платформы. Основными каналами остаются мобильные приложения, такие как «Яндекс Go» или «СберБанк Онлайн», которые в 2023 году охватили миллионы пользователей благодаря интуитивному интерфейсу. Социальные сети, включая VK и *Telegram*, служат для продвижения и обратной связи, а сайты компаний предоставляют детальную информацию о сервисах. Офлайн-точки, например, отделения «Сбера» или ПВЗ «Яндекс Маркета», дополняют цифровые каналы, усиливая доверие. Как отмечает *Data Insight*, рост популярности *Instagram* ** и *2GIS* в продвижении подчеркивает значимость визуального и геолокационного контекста, что делает эти каналы незаменимыми для привлечения аудитории.

Для оптимизации взаимодействия с клиентами бизнес-экосистемам следует внедрить несколько инновационных подходов. Во-первых, усилить использование генеративного ИИ для создания персонализированных предложений, учитывающих не только историю покупок, но и эмоциональное состояние пользователя, что повысит вовлеченность. Это поможет улучшить качество клиентского сервиса и оптимизировать маркетинговые компании. Во-вторых, развивать интерактивные каналы, такие как чат-боты с функцией голосового управления, упрощая доступ к услугам, что расширит охваты и повысит уровень персонализации. В-третьих, внедрить геймификацию, предлагая бонусы за активность в экосистеме, что стимулирует лояльность. Такой ход поможет увеличить вовлеченность аудитории и время их взаимодействия с системой, а также поможет в оптимизации бизнес-процессов компании. Дополнить все выше написанное можно прозрачной системой обратной связи через приложения, позволяющей оперативно реагировать на запросы. Это способствует ускорению процесса коммуникации и повышению эффективности работы и качества услуг. Наконец, стоит интегрировать

офлайн- и онлайн-каналы через *QR*-коды и *AR*-технологии, создавая бесшовный опыт, который укрепит доверие и конкурентоспособность экосистем.

Современный мир переживает бурный процесс цифровой трансформации и постоянно растущих ожиданий потребителей. Поэтому развитие бизнес-экосистем становится не просто трендом, а необходимостью для выживания и процветания компаний. Перспективы дальнейшего развития требуют углубленной кастомизации услуг с использованием искусственного интеллекта, объединения онлайн- и офлайн-коммуникаций, а также разработки понятных способов взаимодействия с пользователями. Также необходимо не только расширять перечень предложений, но и гарантировать их стабильность, избегая излишней зависимости от внутренних субсидий и временных маркетинговых инструментов. Дальнейшая судьба экосистем зависит от технологического прогресса и продуманного стратегического планирования, что предполагает соблюдение равновесия между коммерческими целями, удобством пользователей и долгосрочной устойчивостью. Таким образом, бизнес-экосистемы становятся ключевым элементом современной экономики и требуют постоянного развития и инноваций для поддержания конкурентоспособности и удовлетворения растущих ожиданий потребителей.

Список литературы:

1. Балашов Н.А. КАК СУПЕРАППЫ МЕНЯЮТ РЫНОК МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. №3 (17). (дата обращения: 21.04.2025) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-superappy-menyayut-rynok-mobilnyh-prilozheniy>
2. Ведомости. Аналитики назвали самые популярные среди россиян сервисы экосистем // Ведомости. – 2023. – № 45. – С. 12–14. (дата обращения: 22.04.2025) URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2023/06/02/978362-analitiki-nazvali-populyarnie-servisi>
3. Кулапов, М.Н. Бизнес-экосистемы: определения, типологии, практики развития / М.Н. Кулапов, Е.И. Переверзева, О.Ю. Кириллова // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 1597-1612. (дата обращения: 21.04.2025) URL: <https://1economic.ru/lib/115234>
4. РАЭК. Экономика Рунета / Цифровая экономика России 2023/2024 / Российская ассоциация электронных коммуникаций. – М.: РАЭК, 2023. – 72 с. (дата обращения: 21.04.2025) URL: <https://raec.ru/activity/analytics/9884/>
5. ЦБ РФ. Тренды цифровизации в сфере платежей / Центральный банк Российской Федерации. – М.: ЦБ РФ, 2023. – 36 с. (дата обращения: 22.04.2025) URL: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=18744>
6. J'son & Partners Consulting. Экосистемы России в B2C и B2B-сегментах, итоги 2023 г. / J'son & Partners Consulting. – М.: J'son & Partners Consulting, 2024. – 58 с. (дата обращения: 21.04.2025) URL: <https://json.tv/analytic/ekosistemy-rossii-v-b2c-i-b2b-segmentah-igroki-servisy-podpiski-polzovatel'skij-opyt-itogi-2023-goda/>
7. O.A. Vasilyeva, O.V. Kurasova. Integrarion Barriers of Small and Medium-Sized Businesses with Russian Business Ecosystems // Proceedings of the International Scientific Conference. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2021. – P. 58-64. (дата обращения: 22.04.2025) URL: https://colab.ws/articles/10.1007%2F978-3-030-94873-3_8

**По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред.*

*** социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.*

ПОНЯТИЕ КРИЗИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Знобишин Илья Анатольевич

студент,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Кузнецов Алексей Андреевич

студент,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Смоленская Светлана Владимировна

научный руководитель,
канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории,
проф., Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Кризис – это резкое нарушение устойчивого состояния системы, ведущее к негативным изменениям в экономике, политике и социальной сфере. В современном мире кризисы приобретают всё более сложный и многогранный характер, затрагивая не только отдельные страны, но и глобальные процессы. В данной статье рассматривается сущность кризиса, его виды, причины, а также влияние на мировую экономику в условиях нестабильности.

1. Определение и основные характеристики кризиса

Кризис – это фаза экономического цикла, характеризующаяся:

- Спадом производства (сокращение ВВП).
- Ростом безработицы.
- Финансовой нестабильностью (обвалы рынков, девальвация валют).
- Социальной напряжённостью (падение уровня жизни).

1.1. Кризис vs Рецессия

- Рецессия – умеренный спад экономики (2 квартала подряд).
- Кризис – глубокий и продолжительный спад, часто сопровождающийся структурными изменениями.

2. Виды кризисов в современной экономике

2.1. Финансовые кризисы:

- Банковские кризисы (крах Lehman Brothers в 2008 г.).
- Валютные кризисы (обвал рубля в 2014 и 2022 гг.).
- Долговые кризисы (дефолт Аргентины, проблемы Греции в 2010-х).

2.2. Экономические кризисы:

- Циклические кризисы (связаны с перепроизводством, как Великая депрессия 1929 г.).
- Структурные кризисы (нефтяные шоки 1970-х, переход на "зелёную" энергетику).

2.3. Глобальные кризисы:

- Пандемийный кризис (COVID-19, 2020) – падение ВВП, разрыв цепочек поставок.
- Геополитические кризисы (санкции, торговые войны).

2.4. Социально-экологические кризисы:

- Климатические изменения (убытки от природных катастроф).
- Демографические кризисы (старение населения, миграционные волны).

3. Причины современных кризисов

3.1. Внешние факторы:

- Глобализация (цепная реакция кризисов).
- Геополитические конфликты (войны, санкции).

- Технологические disruptions (автоматизация, кибератаки).
- 3.2. Внутренние факторы:
- Нерациональная экономическая политика (гиперинфляция в Венесуэле).
 - Финансовые пузыри (кризис доткомов 2000 г., ипотечный кризис 2008 г.).
 - Коррупция и слабые институты.
4. Последствия кризисов
- 4.1. Негативные эффекты :
- Рост бедности и неравенства.
 - Сокращение инвестиций.
 - Политическая нестабильность (протесты, смена власти).
- 4.2. Позитивные аспекты:
- Стимул для реформ (оздоровление экономики).
 - Развитие новых технологий (цифровизация после COVID-19).
 - Перераспределение ресурсов (уход неэффективных компаний).
5. Антикризисные меры государств и бизнеса
- 5.1. Действия правительств:
- Монетарная политика: снижение ставок, QE (количественное смягчение).
 - Фискальная поддержка: субсидии, налоговые каникулы.
 - Стимулирование занятости: программы переобучения.
- 5.2. Стратегии компаний:
- Диверсификация бизнеса.
 - Оптимизация издержек.
 - Переход на цифровые платформы.
6. Будущее кризисов: новые риски
- Киберкризисы (масштабные хакерские атаки).
 - Климатические коллапсы (нехватка воды, продовольствия).
 - Искусственный интеллект и безработица.

Заключение

Кризисы – неизбежная часть экономического развития, но их последствия зависят от готовности общества адаптироваться. В современном мире ключевыми факторами устойчивости становятся:

- Гибкость экономических систем.
- Международная кооперация.
- Инновации и цифровая трансформация.

Кризисы создают не только угрозы, но и возможности – для перезагрузки экономик, внедрения новых технологий и построения более устойчивого будущего.

Список литературы:

1. Турен, А. (2007). *Социальные изменения и кризисы в современном обществе*. Социологический журнал, 13 (1), 45-58.
2. Масуд, Х. (2018). *Кризисы и устойчивость: как общества справляются с вызовами*. Журнал глобальных исследований, 4 (3), 12-30.
3. Смоленская, С.В. Экономический кризис в современном мире // Сборник: Вузовская наука в современных условиях, 2 часть, Ульяновск, 2022

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

Манджиева Ева Сергеевна

*студент Государственного университета управления,
РФ, г. Москва*

Аннотация. В статье речь идет о состоянии рынка бутилированной воды на сегодняшний день, а также прогнозируется его дальнейшее развитие на мировом и отечественном рынках. Цель статьи исследование изменений на рынке и разные подходы к взаимодействию с целевой аудиторией. Методы: вторичное исследование мировых и российских кейсов успешных рекламных кампаний и материалов статистической документации. Отдельное внимание уделено стратегиям взаимодействия с различными целевыми группами. Результатами работы стали авторские рекомендации по улучшению процесса продвижения с учетом новых трендов и веяний.

Ключевые слова: вода, продвижение, целевая аудитория, инфлюенс-маркетинг, новые технологии.

На сегодняшний день в коммуникационной системе малая часть освещает глобальную проблему-нехватку водного ресурса и ее качество. А именно, рынок бутилированной воды для многих потребителей остается загадкой, так как в эпоху информации этому уделяется ничтожное количество времени. Что мы имеем на данный момент? Какие проблемы и их решения существуют? Что нас ждет в будущем?

С развитием человечества увеличивается и количество людей на Земле, что приводит к нехватке жизненно важных ресурсов, например, таких как питьевая вода. По данным ООН, постоянного доступа к этому ресурсу не имеет треть населения Земли, то есть около 2 млрд людей. Причем это не только жители отдаленных и засушливых районов, но и жители больших городов. Казалось бы, в век урбанизации мегаполисы должны быть достаточно подготовлены к большому потоку людей, но устаревшие системы водоснабжения и фильтрации уже не раз подводили жителей. Именно низкокачественная водопроводная вода и тренд на здоровый образ жизни являются главными факторами для роста рынка бутилированной воды.[1] По результатам исследования NeoAnalytics на 2023 год объем рынка питьевой воды увеличился на 38,9 % только в России. Экспорт бутилированной воды составил более 150 млн литров. Уровень потребления бутилированной воды составил 45,7 литров на человека в год, что догоняет европейские показатели. Экологическая повестка в России занимает отдельную ячейку в сфере коммуникации брендов с потребителями и именно ее освещения не хватает современным компаниям. Следует повысить осведомленность потребителей о качестве водопроводной воды, что увеличит рост рынка воды в бутылках. Так, компании сосредоточатся на решении данных проблем: экологичной устойчивости, благополучия жизни людей и качеством воды.

Взросшая тенденция на экологическую ответственность сподвигает компании по производству воды на соответствие этим требованиям. Теперь каждый производитель старается доказать потребителю, что именно его продукт является самым здоровым и экологически чистым среди существующих на рынке. [2]Так, бренд “Шишкин лес” в 2023 году начал выпускать продукцию в бутылки новой квадратной формы, которая легче утилизируется и является более удобной в хранении и транспортировке. [3]А компания Vittel в 2021 году вывела на рынок бутылку, состоящую на 35 % -100 % из переработанного пластика, что помогает сделать шаг к безотходному производству и цикличной экономике. Также государственная политика цифровизации маркировки товаров через систему ЭДО-1с уже спустя год работы вывела на чистую воду 12 % рынка -это более 180 производителей некачественных или фальсифицированных товаров на рынке. Итак, все больше брендов стремится к экологичному производству не только самой воды, но и бутылки, в которой она хранится. Государство же

стремится вычислять недобросовестных производителей, которые не хотят соответствовать стандартам, тем самым улучшая количество качественной продукции на полках магазинов.

Примеры продвижения компании на рынке можно увидеть на примере реальных кейсов. Самой популярной рекламой в онлайн пространстве, попавшей в книгу рекордов Гиннеса, стал рекламный ролик воды Evian Roller Babies, в котором младенцы, выпив воду данного бренда, начинают танцевать на роликах. В начале задается вопрос “Что вы чувствуете, выпив Evian?”, следом танец и рассказ о том какими полезными элементами обладает вода и в конце слоган этой кампании Live Young. Данная кампания настолько понравилась многим людям, что продолжает перезапускаться и в настоящее время. Так, бренд поддерживает идею о том, что их вода помогает чувствовать себя активней и дарит молодость. Одной из интересных рекламных кампаний стала реклама немецкой бренда минеральной воды Gerolsteiner VR kit, в которой бренд создал бумажные очки виртуальной реальности с помощью технологии оригами, чтобы дать людям возможность познакомиться с новой технологией и испытать ее на себе. На бутылке был QR-код, который отправлял пользователей в то место, откуда добывают воду. Эта рекламная кампания понравилась более 150 % потребителей, и они узнали о добыче воды и стали лояльны к бренду. Можно сказать, что главной целью рекламных кампаний брендов бутилированной воды является идея подчеркнуть эксклюзивности добычи сырья и минимальному вмешательству со стороны людей.

Российский рекламный рынок не отстает по креативности от зарубежного. Например, “Холдинг Аква” в сотрудничестве с группой компаний “Родная Речь” решили обновить видение потребителей на воду “Нарзан”[4]. В последней рекламной кампании главной идеей повествования стало то, что Нарзан является российским продуктом, в ней полезные свойства воды сравниваются со свойствами национального характера. Сама кампания также отошла от “водного пафоса” и имеет ироничный характер, яркую графику, а самое главное – говорит. Звукорежиссер серии роликов постарался так, что единственным словом во всех роликах было название бренда, а вода разговаривала с помощью звуков, извлеченных из самой бутылки. Еще одна интересная рекламная кампания нового бренда вулканической воды Gorji с добавлением кремния – это неожиданный старт, сломавший стереотипы о совместимости киберспорта и здорового образа жизни. Так, бренд решил захватить аудиторию зумеров с помощью популярной игры Dota 2[5], в которой есть специальное средство для восстановления здоровья похожее визуально на бутылку Gorji. Так, минеральная вода пополняет здоровье в реальной жизни, как в игре. Амбассадором выбрали стримера Ярослава NS Кузнецова, известного своим пристрастием к пиву, именно такое противоречивое сотрудничество помогло сделать кампанию более яркой и запоминающейся. На трехдневном ивенте, посвященном турниру по Dota 2 The International, где предоставлялось бесплатное пиво, стример пил только минеральную воду и рассказывал аудитории о ее полезных свойствах. Также был создан тематический телеграмм-канал с розыгрышем мерча турнира и бутылками минералки. Вдобавок, прямо в канале была запущена мини-игра, где кликами пользователи ловили бутылки и кремний, топ-5 победителей получили мерч The International. В результате данной кампании был охвачен новый сегмент аудитории и рынок киберспорта.

На основе исследований Research Nester рынок бутилированной воды на 2025 год оценивается в 254,09 млрд долларов США и планирует увеличиться более чем на 6,5 % в год [6]. Данный рост ожидается в связи с увеличением интереса людей к своему здоровью и заботе об экологии, так как индустрия бутилированной воды стала неизменным атрибутом ЗОЖ, то и компании-производители используют это как инструмент развития для своего продукта. [7] В последнее время становится популярным дополнительное ответвление питьевой воды – функциональная: обогащенная витаминами, минералами и другими биологически активными веществами. Она направлена на поддержание функций иммунитета и общего состояния здоровья, используется как для закрытия одной, так и нескольких функций. Растущая обеспокоенность о загрязнении планеты толкает производителя создавать упаковки, которые могут перерабатываться или с использованием вторсырья безопасного для здоровья.

Например, компания Just Water производит воду в бутылках, на 82 % состоящих из перерабатываемого пластика и только крышка и горло сделано из обычного пластика.

С каждым годом потребители выдвигают все больше требований к рынку питьевой воды в бутылках, так как уровень качества водопроводной воды во многих местностях оставляет желать лучшего, а домашние фильтры не радуют качеством или стоят достаточно больших денег. Целевую аудиторию рынка бутилированной воды можно разделить на несколько основных сегментов: спортсмены или люди, ведущие здоровый образ жизни, они следят за своим здоровьем и употребляют в пищу продукты только высокого качества, офисные работники с сидячим образом жизни стараются получать полезные элементы с помощью напитков и закусок на работе, а также им часто нужно чувствовать себя свежими, не выходя из рабочего ритма, родители, которым нужна альтернатива сладких и вредных газировок для детей, скорее всего, их внимание будет привлекать вода с ароматом фруктов и ягод, а также с полезными добавками в виде витаминов и минералов. Можно выделить несколько моментов, которые ожидают потребители от воды в бутылке: качество (добыча воды происходит в природных источниках, эффективные системы очистки и фильтрации воды, отсутствие вредных примесей), поддержание ЗОЖ (содержание в воде полезных элементов, поддержание уровня гидробаланса в организме), экологическая устойчивость (перерабатываемость упаковки, минимизация отходов при производстве продукта, поддержка эко-движений). Таким образом, компаниям важно понимать какие факторы влияют на выбор потребителя и эффективно показать свои ценности и преимущества.

После выявления факторов, влияющих на выбор, компания занимается позиционированием бренда и выстраивает грамотную стратегию продвижения.

Зная, что у такого продукта как питьевая вода довольно обширная аудитория, следует целиться в определенный сегмент с определенным посылом. Например, для молодой аудитории и спортсменам, следует продвигать функциональную воду и спортивные напитки, так как для данных потребителей важна быстрота и эффективность. Яркие и динамичные рекламные кампании с привлечением инфлюенсеров и лидеров мнений, за которыми идет молодежь. Легкая нарративная история, контекстная реклама в блогах и популярных сообществах с использованием интерактива будет привлекательна для активной доли аудитории. Более зрелой аудитории, работникам офисов и деловым людям, следует предлагать премиальные виды продукта, который будет соответствовать статусу покупателя. К примеру, здесь продукт может находиться уже в стеклянной таре, основным нарративом кампании станет история бренда или источника добычи воды, ее эксклюзивность и высокое качество уже долгие годы. Амбассадорами могут быть целые компании или же сам бренд будет спонсором или партнером официально-деловых, политических мероприятий. А для такого сегмента, как семья и родители, главной ценностью станут большие объемы, экономичность и отсутствие вредных элементов. Точками контакта станут места сбыта: магазины и супермаркеты, онлайн-платформы и маркетплейсы, социальные сети и digital-каналы взаимодействия.

В заключении стоит отметить, сейчас у многих брендов есть возможность заявить о себе, так как систему коммуникации с потребителем очень широка и вместо привычных ТВ и радиоканалах существуют разноформатные социальные медиа, офлайн-точки. Индустрия коммуникаций не стоит на месте и следует развивать ее с привлечением дополнительных инструментов, чтобы повысить узнаваемость продукта.

Список литературы:

1. Анализ российского рынка питьевой и минеральной воды: итоги 2023, прогноз до 2027г.// Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/14737/>
2. Бутылка Vittel с содержанием переработанного пластика// Режим доступа: <https://www.nestle.ru/media/pressreleases/allpressreleases/new-bottel-vittel?ysclid=m8ujsq5v2248532683>
3. Кейс Gorji и Realweb: как бренд минеральной воды завоевывал аудиторию киберспорта// Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/kejs-gorji-i-realweb-67022.html>

4. Продвижение национального бренда РФ через развитие сегмента бутилированной питьевой воды / О.А. Васильева, Г.В. Довжик // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 2 (325). – С. 75-83. – EDN KJRJHL
5. Продвижение бренда в условиях нестабильного рынка / К.А. Аржанова, А.В. Анохина, А.Д. Данющенко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – 332 с. – ISBN 978-5-466-04248-1
6. Рынок бутилированной воды: тренды 2023 года // Режим доступа: https://www.retail.ru/tovar_na_polku/rynok-butirovannoy-vody-trendy-2023-goda-/?erid=LjN8KAhKn
7. «Родная Речь» и «Холдинг Аква» обновили имидж популярного бренда // Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/kak-narzan-stal-kak-vse-my-70822.html>
8. Размер мирового рынка, прогноз и основными тенденции на 2025-2037гг // Режим доступа: <https://www.researchnester.com/ru/reports/bottled-water-market/6123>
9. Bottled Water Industry Trends: Global Market Overview // Режим доступа: https://www-innovamarketinsights-com.translate.goog/trends/bottled-water-industry/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=rq

ИНВЕСТИЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВО

Нарбеков Даниил Юнирович

студент,
Ульяновский Государственный
Технический Университет,
РФ,
г. Ульяновск

Новопольцев Вадим Сергеевич

студент,
Ульяновский Государственный
Технический Университет,
РФ,
г. Ульяновск

Смоленская Светлана Владимировна

научный руководитель,
канд. экон. наук,
доцент кафедры экономическая теория,
проф., Государственный
Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Инвестиции в строительство: двигатель экономики и фактор устойчивого развития

Строительство – это не просто возведение зданий и сооружений. Это сложная, многогранная отрасль, которая является одним из ключевых драйверов экономики, оказывая влияние на смежные отрасли, создавая рабочие места и формируя комфортную среду для жизни и бизнеса. Инвестиции в строительство, в свою очередь, играют решающую роль в развитии отрасли и экономики в целом.

Значение инвестиций в строительство:

Инвестиции в строительство оказывают мультипликативный эффект на экономику, стимулируя рост ВВП, повышая занятость и улучшая инфраструктуру. Вот основные причины, почему инвестиции в строительство так важны:

- **Рост ВВП:** Строительство является значительной частью ВВП многих стран. Инвестиции в эту отрасль способствуют увеличению производства строительных материалов, оборудования и услуг, что в конечном итоге приводит к росту ВВП.
- **Создание рабочих мест:** Строительство – трудоемкая отрасль, требующая большого количества квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы. Инвестиции в строительство создают новые рабочие места, снижая уровень безработицы и повышая доходы населения.
- **Развитие инфраструктуры:** Инвестиции в строительство позволяют создавать и модернизировать инфраструктуру, такую как дороги, мосты, аэропорты, электростанции и системы водоснабжения. Развитая инфраструктура, в свою очередь, является необходимым условием для экономического роста и повышения качества жизни.
- **Улучшение жилищных условий:** Инвестиции в жилищное строительство позволяют строить новые дома и квартиры, улучшая жилищные условия населения и способствуя решению жилищной проблемы.

Виды инвестиций в строительство:

Инвестиции в строительство можно классифицировать по различным критериям:

1) По форме собственности:

- Государственные инвестиции: Инвестиции, осуществляемые государством в строительство объектов инфраструктуры, социального жилья и других общественно значимых объектов.

- Частные инвестиции: Инвестиции, осуществляемые частными компаниями и инвесторами в строительство жилых, коммерческих и промышленных объектов.

2) По типу объектов:

- Жилищное строительство: Инвестиции в строительство жилых домов и квартир.

- Коммерческое строительство: Инвестиции в строительство офисных зданий, торговых центров, гостиниц и других коммерческих объектов.

- Промышленное строительство: Инвестиции в строительство заводов, фабрик и других промышленных объектов.

- Инфраструктурное строительство: Инвестиции в строительство дорог, мостов, аэропортов, электростанций и других объектов инфраструктуры.

- По источнику финансирования:

- Собственные средства: Инвестиции, осуществляемые за счет собственных средств компаний и инвесторов.

- Заемные средства: Инвестиции, осуществляемые за счет банковских кредитов, облигаций и других заемных средств.

- Привлеченные средства: Инвестиции, осуществляемые за счет средств инвесторов, партнеров и других источников.

Факторы, влияющие на инвестиции в строительство:

Объем и структура инвестиций в строительство зависят от множества факторов, как экономических, так и политических:

- Экономическая ситуация: Рост экономики, стабильная макроэкономическая среда и низкая инфляция создают благоприятные условия для инвестиций в строительство.

- Процентные ставки: Низкие процентные ставки делают кредиты более доступными, стимулируя инвестиции в строительство.

- Государственная политика: Государственная поддержка строительства, льготное кредитование, налоговые льготы и другие меры стимулирования могут значительно увеличить объем инвестиций в эту отрасль.

- Демографическая ситуация: Рост населения и увеличение числа домохозяйств создают спрос на жилье, стимулируя инвестиции в жилищное строительство.

- Развитие технологий: Внедрение новых технологий и материалов в строительство позволяет снизить стоимость и сроки строительства, что делает инвестиции в эту отрасль более привлекательными.

Риски инвестиций в строительство:

Несмотря на привлекательность, инвестиции в строительство сопряжены с определенными рисками:

- Риск превышения бюджета: Строительство – сложный процесс, и часто возникают непредвиденные расходы, приводящие к превышению бюджета.

- Риск задержки сроков строительства: Задержки в строительстве могут привести к увеличению затрат и снижению прибыльности проекта.

- Риск снижения спроса: Снижение спроса на недвижимость может привести к снижению цен и убыткам для инвесторов.

Заключение:

Инвестиции в строительство являются важным фактором экономического роста и устойчивого развития. Они стимулируют развитие смежных отраслей, создают рабочие места, улучшают инфраструктуру и жилищные условия населения. Для привлечения инвестиций в строительство необходимо создать благоприятный инвестиционный климат, обеспечить стабильную макроэкономическую среду, разработать эффективные меры государственной поддержки и снизить риски для инвесторов. Только в этом случае строительство сможет в полной мере реализовать свой потенциал в качестве двигателя экономики и фактора устойчивого развития.

Список литературы:

1. Смоленская С.В. инвестиции в человеческий капитал: проблемы и перспективы // Влияние инновационных процессов на совершенствование структуры общественного воспроизводства : сборник научных трудов (по материалам Всероссийской научно-практической конференции) / под ред. И.А. Филипповой, А.Р. Сафиуллина. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. –143 с.
2. Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика. Учебное пособие. – М.: ГУ-ВШЭ, 2005. – 287 с. (Особенности ГЧП в строительстве, привлечение инвестиций через партнерство с государством)

АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ КАК ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Романычев Максим Алексеевич

студент,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Мукалдесов Азат Илдарович

студент,
Ульяновский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Смоленская Светлана Владимировна

научный руководитель,
канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории,
проф.,
Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Введение Автомобилестроение – это отрасль промышленности, занимающаяся разработкой, производством и продажей автомобилей и автомобильных комплектующих. Она включает в себя весь цикл создания автомобиля, начиная с проектирования и разработки новых моделей, заканчивая массовым производством, продажей и обслуживанием готовой продукции. Автомобилестроение является одной из ключевых отраслей промышленности России, играющей значительную роль в экономическом развитии страны. Эта отрасль не только обеспечивает рабочие места и способствует развитию смежных секторов, но и является важным элементом инновационной экономики. В данном докладе мы рассмотрим состояние и развитие автомобилестроения в России, его влияние на экономику, а также перспективы роста.

Роль автомобилестроения в экономике России

Вклад в ВВП и промышленное производство

- На долю автомобилестроения приходится около 1,5–2 % ВВП России.
- В 2021 году объём производства составил 1,5 млн автомобилей, но после 2022 года показатели снизились из-за ухода иностранных брендов.
- Отрасль обеспечивает сотни тысяч рабочих мест (заводы, дилерские центры, сервисы, логистика).

Экспортный потенциал

- До 2022 года Россия экспортировала автомобили в Казахстан, Беларусь, Египет, Латинскую Америку.
- В 2023–2024 гг. начались поставки в Иран, Африку, Южную Азию (например, Lada Vesta в Египет).
- Перспективы роста связаны с развитием сотрудничества с Китаем (Chery, Haval, Geely) и локализацией производства.

Развитие смежных отраслей

- Металлургия (сталь, алюминий для кузовов).
- Химическая промышленность (пластмассы, резина, краски).
- Электроника и IT (бортовые компьютеры, автопилоты).
- Логистика и инфраструктура (дороги, АЗС, сервисные центры).

Современное состояние российского автопрома

Импортозамещение и уход иностранных брендов

- После 2022 года из России ушли Volkswagen, Toyota, Mercedes, Hyundai и др.

- АвтоВАЗ (Lada) и ГАЗ стали ключевыми игроками, но столкнулись с дефицитом комплектующих.
- Китайские производители (**Chery, Haval, Geely**) активно заполняют рынок.

Локализация и новые проекты

- Lada Vesta NG – первый массовый автомобиль с высокой степенью локализации после санкций.
- Москвич 3 (на базе китайского JAC) – пример сотрудничества с Китаем.
- Планы по запуску производства электромобилей (**«Кама»**, Moskвич e-Largus).

Проблемы отрасли

- Зависимость от импорта (электроника, подушки безопасности, трансмиссии).
- Снижение качества из-за упрощённых решений (например, отказ от ABS в базовых Lada).
- Нехватка квалифицированных кадров (инженеров, технологов).

Исторический контекст

Автомобилестроение в России начало развиваться в начале XX века с созданием первых автозаводов. Однако настоящий бум произошёл после Второй мировой войны, когда была создана мощная производственная база. В 1960-х годах началось массовое производство автомобилей, таких как "Москвич", "Жигули" и "Волга", которые стали символами советской эпохи.

Современное состояние автомобилестроения

На сегодняшний день российская автомобилестроительная отрасль включает как отечественные, так и иностранные компании. Крупнейшими игроками на рынке являются:

- АвтоВАЗ – один из старейших и крупнейших производителей автомобилей в России.
- Группа ГАЗ – производит легковые и коммерческие автомобили.
- КамАЗ – лидер в производстве грузовых автомобилей.
- Иностранные автопроизводители – такие как Volkswagen, Renault, Toyota, которые открыли заводы в России.

Вклад в экономику

- Автомобилестроение оказывает значительное влияние на экономику России через следующие аспекты:
 - Создание рабочих мест: Отрасль обеспечивает миллионы рабочих мест непосредственно на заводах и в смежных отраслях, таких как производство запчастей, логистика и сервисное обслуживание.
 - Инвестиции: Автомобилестроение привлекает как внутренние, так и иностранные инвестиции, что способствует развитию инфраструктуры и технологий.
 - Экспорт: Российские автомобили и комплектующие экспортируются в различные страны, что положительно сказывается на торговом балансе.
 - Научно-технический прогресс: Развитие автомобилестроения способствует внедрению новых технологий и инноваций, что в свою очередь влияет на другие отрасли экономики.

Проблемы и вызовы Несмотря на положительное влияние, автомобилестроение в России сталкивается с рядом проблем:

- Конкуренция: Ужесточение конкуренции со стороны иностранных производителей требует от российских компаний повышения качества и снижения цен.
- Зависимость от импорта: Многие компоненты для производства автомобилей импортируются, что делает отрасль уязвимой к внешним экономическим факторам.
- Экологические стандарты: Ужесточение экологических норм требует от производителей инвестиций в новые технологии и модернизацию производственных мощностей.

Перспективы развития

Будущее автомобилестроения в России связано с несколькими ключевыми трендами:

- Электромобили: В условиях глобального перехода на экологически чистый транспорт российская автомобильная промышленность начинает развивать производство электромобилей.

- Автономные технологии: Разработка технологий автономного управления может стать новым направлением для отечественных производителей.
- Инновации: Инвестиции в НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские разработки) помогут повысить конкурентоспособность российских автомобилей.

Заключение

Автомобилестроение играет важную роль в экономике России, обеспечивая рабочие места, привлекая инвестиции и способствуя развитию технологий. Несмотря на существующие вызовы, отрасль имеет хорошие перспективы для роста и адаптации к современным требованиям рынка. Для достижения этих целей необходимо продолжать поддержку отечественного производства и стимулировать инновации в автомобилестроении.

Список литературы:

1. Смоленская, С.В. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика// Сборник: Вузовская наука в современных условиях, 2 часть, Ульяновск, 2017.
2. Григорьев, А.В. (2017). Автомобилестроение в России: история и современность. Москва: Издательство "Наука".
3. Смирнов, В.Н. (2021). "Роль автомобилестроения в экономическом развитии России". Экономические исследования, 12 (3), 45-58.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ТИПИЧНЫХ ЗАПРОСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К КОНСУЛЬТАНТАМ

Федорова Анастасия Петровна

магистрант,

Елабужский институт Казанского (Приволжского)

Федерального Университета,

РФ, г. Елабуга

Аннотация. Статья посвящена изучению ключевых проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, и их типичных запросов к консультантам. Описаны основные направления консалтинговой поддержки малого и среднего бизнеса. Проанализированы современные тенденции запросов предпринимателей в контексте экономических изменений и цифровизации.

Ключевые слова: предпринимательство, управленческий консалтинг, бизнес-проблемы, запросы предпринимателей, консалтинговые услуги.

Развитие предпринимательства сопровождается многочисленными вызовами, требующими профессиональной внешней поддержки. Консультанты становятся важными партнерами бизнеса, помогая предпринимателям справляться с задачами стратегического планирования, финансового управления, маркетинга и цифровизации [1]. Изучение типичных запросов предпринимателей позволяет более точно ориентировать консалтинговые услуги на реальный спрос и повышать их эффективность.

Целью данной статьи является анализ основных проблем, с которыми обращаются предприниматели к консультантам, и выявление тенденций в развитии спроса на консалтинговые услуги.

Предприниматели, особенно на этапе становления бизнеса, сталкиваются с целым рядом типичных проблем. Например, отсутствие четкой стратегии развития бизнеса является одной из наиболее частых причин обращений к консультантам [2]. Предприниматели испытывают трудности в определении целей, анализе рынка и выборе эффективных моделей роста.

Недостаточные знания в области финансового планирования, учета и оптимизации налогообложения часто приводят к финансовым потерям и нестабильности бизнеса. Консультанты помогают выстроить бюджетирование, финансовую аналитику и систему внутреннего контроля [3].

Проблемы с выходом на рынок, привлечением клиентов и построением эффективных маркетинговых стратегий входят в тройку наиболее частых причин обращения за консультацией [4]. Предприниматели ищут поддержки в разработке бренда, настройке рекламных кампаний и развитии клиентских сервисов.

Нехватка квалифицированных кадров, высокая текучесть персонала и отсутствие эффективной системы мотивации требуют профессиональных решений в области HR-консалтинга [5].

С усилением цифровизации предприниматели сталкиваются с необходимостью внедрения информационных систем, автоматизации бизнес-процессов, создания онлайн-платформ и защиты данных [2].

Типичные запросы предпринимателей к консультантам. Анализ практики ведущих консалтинговых агентств показывает, что наиболее частыми запросами предпринимателей являются:

- Разработка бизнес-плана и финансовой модели проекта;
- Проведение маркетингового исследования и построение стратегии продвижения;
- Оптимизация налогообложения и юридическое сопровождение бизнеса;
- Внедрение CRM-систем и других цифровых решений для автоматизации процессов;

- Оценка инвестиционной привлекательности проекта и подготовка к переговорам с инвесторами;
- Построение системы управления персоналом, разработка схем мотивации;
- Проведение обучающих тренингов для предпринимателей и их команд [3][4].

Особое внимание в современных условиях уделяется вопросам устойчивого развития, ESG-стратегиям (экологическим, социальным и управленческим аспектам) и репутационному менеджменту [5].

В последние годы наблюдаются следующие тенденции в изменении запросов к консультантам:

- **Рост интереса к цифровизации:** предприниматели ищут помощь в разработке онлайн-платформ, автоматизации взаимодействия с клиентами и внедрении цифровых инструментов [2].

- **Запрос на антикризисное управление:** в условиях экономической нестабильности предприниматели нуждаются в поддержке по вопросам реструктуризации бизнеса и оптимизации расходов [1].

- **Фокус на устойчивом развитии:** всё больше предпринимателей обращаются за консультациями по вопросам внедрения стандартов социальной ответственности и экологической безопасности [5].

- **Рост спроса на обучение:** предприниматели всё чаще заказывают программы повышения квалификации в сферах управления, продаж, финансов и личного роста [3].

Таким образом, консалтинг становится неотъемлемой частью экосистемы поддержки предпринимательства и требует постоянной адаптации к меняющимся запросам рынка.

Анализ проблем и типичных запросов предпринимателей показывает, что современные бизнесмены ищут комплексную поддержку, охватывающую стратегические, финансовые, маркетинговые и технологические аспекты. Консультанты должны не только предлагать решения текущих задач, но и помогать предпринимателям формировать устойчивые бизнес-модели в условиях высокой неопределенности.

Эффективное взаимодействие между предпринимателями и консультантами способствует развитию малого и среднего бизнеса, повышает его конкурентоспособность и устойчивость в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Друкер П.Ф. Предпринимательские инновации и предпринимательство. – М.: Вильямс, 2020. – 320 с.
2. OECD. The Digital Transformation of SMEs. – Paris: OECD Publishing, 2021. – URL: <https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en> (дата обращения: 26.04.2025).
3. Рудаков М.А. Управление малым бизнесом: практическое руководство. – М.: Юрайт, 2022. – 432 с.
4. Беляев А.С. Современный маркетинг для предпринимателей: практический курс. – М.: Альпина Паблшер, 2021. – 288 с.
5. World Economic Forum. The Future of Jobs Report 2023. – URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023> (дата обращения: 26.04.2025).

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ SMM ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Шилкина Арина Владимировна

магистрант

Российский университет дружбы народов,

РФ, г. Москва

Аннотация. Данная статья раскрывает актуальные проблемы и возможности использования SMM при формировании имиджа предприятий в условиях современных экономических изменений. Рассматриваются наиболее востребованные социальные сети в России, их особенности и перспективы применения для эффективного продвижения брендов.

Abstract. This article reveals the current problems and opportunities in using SMM for creating a company's image in the context of modern economic changes. The paper considers the most popular social networks in Russia, their features and prospects for effective brand promotion.

Ключевые слова: SMM, маркетинг в социальных сетях, контент, социальные сети, бренд, имидж

Keywords: SMM, social media marketing, content, social network, brand, image

С развитием технологий интернет прочно вошёл в повседневную жизнь людей. По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, к середине 2023 года интернетом пользовались 83 % россиян, причём основную долю составляют люди в возрасте 25–34 лет, которые проводят в сети в среднем более 5 часов в день.

Социальные сети стали доминирующей площадкой активности в интернете. На начало 2023 года в социальных сетях было зарегистрировано более 106 миллионов россиян. Среди основных видов интернет-активности именно общение в социальных сетях занимает первое место (18 %). Это открывает для брендов широкие возможности использования SMM для формирования имиджа, продвижения услуг и привлечения клиентов.

Основные возможности применения SMM: Во-первых, социальные сети обеспечивают компаниям широкий охват аудитории. При правильной стратегии бренды могут эффективно задействовать эффект "сарафанного радио", когда пользователи сами распространяют информацию о компании.

Во-вторых, социальные сети предоставляют возможности для прямой и оперативной коммуникации с клиентами. Благодаря комментариям, личным сообщениям и отзывам бренды могут оперативно получать обратную связь, что способствует повышению лояльности.

В-третьих, активное присутствие в социальных сетях способствует повышению узнаваемости бренда и его ассоциации с определёнными ценностями. Использование разнообразных форматов контента – текстов, изображений, видео – позволяет эффективно удерживать внимание целевой аудитории.

Кроме того, социальные сети предоставляют доступ к аналитическим данным. Компании могут отслеживать вовлечённость аудитории, анализировать потребности клиентов и корректировать свои стратегии продвижения.

Проблемы использования SMM в современных условиях: Одной из основных сложностей является перенасыщение информационного пространства. Пользователи ежедневно сталкиваются с огромным объёмом контента, поэтому компаниям важно создавать уникальные, креативные публикации, способные выделить бренд среди конкурентов.

Другой проблемой является необходимость постоянного обновления контента. Аудитория ожидает регулярной активности от брендов в социальных сетях. Отсутствие публикаций или нерегулярное обновление информации может привести к утрате интереса со стороны подписчиков.

Отдельно стоит отметить изменения, связанные с политической ситуацией. Многие зарубежные социальные сети ограничили свою работу на территории России, что потребовало от компаний перераспределить усилия на отечественные площадки.

Перспективные платформы для продвижения: На сегодняшний день в России самыми популярными платформами для SMM остаются ВКонтакте и Telegram.

- **ВКонтакте** предоставляет широкие возможности для ведения корпоративных сообществ, размещения текстового и видеоконтента, проведения интерактивных мероприятий (опросов, конкурсов). Особенно востребованы короткие видеоформаты VK Клипс, которые помогают охватывать молодую аудиторию.

- **Telegram** активно развивается как платформа для распространения информационного контента. Каналы позволяют быстро доставлять сообщения широкой аудитории, использовать мультимедийный контент, а также собирать обратную связь с помощью реакций и комментариев.

Также стоит отметить развитие площадок **Яндекс.Дзен** и **VC.ru**, которые предоставляют компаниям возможность публиковать экспертные статьи, формировать имидж профессионалов и расширять свою аудиторию.

Текущие тренды в области SMM: Сегодня важными тенденциями в сфере маркетинга в социальных сетях являются:

- Широкое использование искусственного интеллекта и нейросетей для создания контента.

- Рост популярности коротких видеороликов как наиболее эффективного формата подачи информации.

- Персонализация взаимодействия с аудиторией: пользователи предпочитают контент, созданный специально для них.

- Развитие личных брендов руководителей компаний, что способствует росту доверия к бизнесу и его имиджевой устойчивости.

Создание личного бренда позволяет повысить узнаваемость компании, привлечь внимание СМИ и укрепить репутацию среди партнёров и клиентов.

Вывод:

Таким образом, социальные сети сегодня играют ключевую роль в формировании имиджа компании. Эффективное использование возможностей SMM требует постоянного анализа, творческого подхода к созданию контента и адаптации к меняющимся условиям рынка. Компании, способные быстро реагировать на тренды и грамотно выстраивать коммуникацию с аудиторией, получают значительное конкурентное преимущество.

Список литературы:

1. Интернет в России в 2022-2023 годах [Электронный ресурс] // Digital.gov. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/documents/9417/> (дата обращения: 23.02.2024).
2. Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения [Электронный ресурс] // Wcion. – Режим доступа: <https://wcion.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija> (дата обращения: 23.02.2024).
3. Социальные сети в первом полугодии 2023 года [Электронный ресурс] // Mediascope. – Режим доступа: <https://mediascope.net/news/1681112/> (дата обращения: 24.02.2024).
4. Официальный сайт социальной сети «ВКонтакте». Режим доступа: vk.com (дата обращения: 24.02.2024).
5. Официальный сайт Telegram. Режим доступа: telegram.org (дата обращения: 24.02.2024).
6. Аудитория Telegram в четвёртом квартале 2023: исследование Mediascope [Электронный ресурс] // Mediascope. – Режим доступа: <https://mediascope.net/news/1776850/> (дата обращения: 24.02.2024).

7. Как использовать телеграм в бизнесе: инструменты для увеличения продаж [Электронный ресурс] // vc.ru. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/347893-kak-ispolzovat-telegram-v-biznese-instrumenty-dlya-uvelicheniya-prodazh> (дата обращения: 24.02.2024).
8. Официальный сайт Платформы "Яндекс Дзен". Режим доступа: dzen.ru (дата обращения: 24.02.2024).
9. Статистика Яндекс Дзена за 2023 год и прогноз на 2024 год [Электронный ресурс] // Dzen. – Ре

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР: ОТ ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА К АЛГОРИТМИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ

Голиков Семен Николаевич

*магистрант,
Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Працко Геннадий Святославович

*научный руководитель
д-р юрид. наук, д-р. философ. наук, проф.,
Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

DIGITALIZATION OF ADMINISTRATIVE PROCEDURES: FROM DIGITAL GOVERNMENT TO ALGORITHMIC GOVERNANCE

Semyon Golikov

*Master's student, Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don
Gennady Pratsko*

Scientific supervisor

*Professor, Doctor of Law, Doctor of Philosophy.,
Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don*

Аннотация. В статье рассматривается трансформация административных процедур в условиях цифровизации государственного управления. Основное внимание уделяется переходу от системы электронного государства к алгоритмическому управлению, которое основано на применении искусственного интеллекта и анализу большого количества информации. Рассматриваются правовые, организационные, этические нормы и нормативное регулирование цифровых технологий. Также идет исследование рисков при цифровизации правового государства и пути их минимизации.

Abstract. The article examines the transformation of administrative procedures in the context of digitalization of public administration. The main focus is on the transition from the e-government system to algorithmic governance, which is based on the use of artificial intelligence and the analysis of large volumes of information. The article discusses the legal, organizational, ethical norms, and regulatory framework for digital technologies. It also explores the risks associated with the digitalization of the rule of law and ways to minimize them.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое государство, алгоритмическое управление, административные процедуры, искусственный интеллект, публичное управление, правовое регулирование.

Keywords: digitalization, digital government, algorithmic governance, administrative procedures, artificial intelligence, public administration, legal regulation.

В настоящее время цифровизация является не только техническим явлением, но и фундаментальным аспектом в жизни общества, включая административные процедуры и систему государственного управления. Переход от электронного государства к алгоритмическому управлению требует технологических и нормативных изменений, а также переосмысление самого понятия управления. Появление искусственного интеллекта и быстрый анализ больших данных за короткое время открывает новые горизонты в разных сферах деятельности, в том числе и государственного управления. Это не просто технологии, но и юридический, этический и социальный вызов. Закон не должен отставать от цифрового развития, поэтому необходимо выстроить новый правовой фундамент для регулирования этих процессов.

К первому этапу цифровизации относится создание электронного государства, которые представляет собой шаг к доступности, ускорению, удобству получения государственных услуг через электронные платформы, прозрачности процессов и снижению коррупционных рисков. Также это концепция, ориентированная на применение информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов власти. Важно отметить, что электронное государство на данном этапе направлено прежде всего на оцифровку документооборота, создание государственных порталов и оптимизацию взаимодействия между гражданами и государственными органами. Примером успешного внедрения электронного государства в России можно считать портал «Госуслуги», который значительно упростил процесс получения государственных услуг, обеспечив прямой доступ граждан к более чем 300 государственным сервисам. В итоге сократилось время ожидания, улучшилось качество предоставляемых услуг и повысился уровень доверия граждан к органам власти [1].

С развитием электронного государства органы власти становятся более понятными и открытыми для граждан, что способствует улучшению общего климата в государственном управлении. Тем не менее электронное государство имеет свои ограничения, так как направлено только на автоматизацию конкретных процессов, а ключевые решения по-прежнему принимает человек [2].

Следующим этапом цифровизации является алгоритмическое управление, которое является новой парадигмой, передающей функции администрирования и принятия решения от человека к алгоритмам, искусственному интеллекту и системам анализа больших данных. Это позволяет ускорить процесс и минимизировать человеческий фактор в принятии решений. Одним из примеров успешного использования является автоматическое распределение дел в судах, где система искусственного интеллекта анализирует огромное количество данных о судебных процессах и эффективно распределяет их между судами, что помогает снизить нагрузку на данную правовую систему. Еще один пример – это интеллектуальное видеонаблюдение, анализирующие изображения с камер и автоматически определяет потенциальные угрозы безопасности. Эта система сокращает время поступления информации в правоохранительные органы [3].

Несмотря на все преимущества алгоритмического управления существуют серьезные риски. Может появиться предвзятость общества, основанную на некорректных данных программ, которые приводят к ошибкам, становящимся нарушением прав граждан. Внедрение цифровых технологий требует детализированной проработки нормативных актов и гарантий защиты прав человека [4].

Для достижения баланса между эффективностью алгоритма и защитой прав граждан нужно создать универсальное государство, которое будет регулировать использование машин в сфере государственного управления. На данный момент в России активно разрабатываются законы, направленные на это [2]. Кроме того, возникают проблемы с недостаточной цифровой грамотностью населения, из-за чего тоже снижается доверие общества к подобным системам. При создании цифрового государства важно учитывать этические риски, ведь электронные

интеллекты не обладают чувствами и способны принимать решение не верно. Для решения всех проблем очень важна связь человека и компьютера. Ведь они способны дополнять и совершенствовать друг друга для решения сложных задач.

Будущее невозможно без дальнейшего развития алгоритмических систем. В ближайшее время мы увидим увеличение использования искусственного интеллекта в государственном управлении, что приведет к значительным изменениям в структуре власти и функционировании государственных органов. Прогнозируется, что многие административные функции, такие как оценка рисков, принятие решений по социальной помощи или распределение государственных субсидий, будут полностью автоматизированы. Это позволит уменьшить человеческие ошибки, ускорить процесс принятия решений и повысить эффективность управления. Однако, чтобы избежать ошибок и социального расслоения, нужно грамотно настроить алгоритм и следить за его работой.

Цифровизация административных, правовых процедур и переход к алгоритмическому управлению в будущем способны повысить эффективность государственного управления. Но это требует комплексного и грамотного подхода, включающего технологический, правовой, этический и образовательный аспекты. Только при соблюдении этих норм, цифровое государство может остаться созданным для человека и для его защиты.

Список литературы:

1. Молчанов С.Н. Искусственный интеллект в государственном управлении: вызовы и возможности // Государственная служба. – 2021. – №1. – С. 45–52.
2. Степанов В.П. Правовые основы цифровой трансформации публичного управления // Журнал российского права. – 2020. – №11. – С. 78–89.
3. Тапскотт Д., Уильямс А. Викиномика: Как массовое сотрудничество изменяет всё // М.: Альпина Паблишер, 2011.
4. O'Neil C. Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy // – New York: Crown Publishing, 2016.

ПРОБЛЕМАТИКА РАЗРЕШЕНИЯ ТРУДОВЫХ СПОРОВ ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ ФАКТА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Зацепина Татьяна Олеговна

магистрант,

Херсонский технический университет,

г. Генчешек

Аннотация. В статье рассматриваются различия между трудовыми и гражданско-правовыми отношениями, акцентируя внимание на личностном характере трудовых отношений, где работник интегрирован в организационную структуру работодателя, который обеспечивает его трудовыми правами. Гражданские отношения более ориентированы на результат и могут быть разовыми. Автор подчеркивает, что трудовые отношения требуют стабильности и постоянного взаимодействия, что делает их наиболее продуктивными в долгосрочной перспективе.

Abstract. The article examines the differences between labor and civil law relations, focusing on the personal nature of labor relations, where the employee is integrated into the organizational structure of the employer, which provides him with labor rights. Civil relations are more result-oriented and can be ad hoc. The author emphasizes that labor relations require stability and constant interaction, which makes them the most productive in the long run.

Ключевые слова: проблематика, разрешение трудовых споров, установление факта трудовых отношений.

Key words: issues, resolution of labor disputes, establishment of the fact of labor relations.

В настоящее время, нередки ситуации, когда работодатель ввиду тех или иных причин не оформляют трудовые отношения со своим работником, мотивируя свой отказ или бездействия различными обстоятельствами. Часто вопрос о наличии оформленных трудовых отношениях встает обоюдно при нарушении других прав работника (невыплата заработной платы, несчастный случай на производстве, отказ работодателя включать период работы в трудовой стаж) и требование об установлении факта трудовых отношений чаще всего является дополнительным, поскольку истцом не могут быть представлены доказательства наличия трудовых отношений, в связи с чем для удовлетворения основного требования необходимо также установить факт трудовых отношений.

Основные признаки трудовых отношений указаны в статье 15 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ), согласно которому можно выделить следующие элементы данных правоотношений:

Субъектами являются работник и работодатель. Если же рассматривать их содержание правомочий, то от работника лишь достаточно надлежащим образом исполнять свою трудовую функцию, т.е. с экономической точки зрения работник продает работодателю свой труд. Со стороны работодателя такой круг обязанностей намного шире: выплачивать заработную плату, обеспечить безопасные условия труда и др. Подробное содержание правомочий работника и работодателя указаны в положениях статей 21-22 ТК РФ.

Содержание таких отношениях носит более личностный характер между работодателем и работником, в отличии от гражданско-правовых отношений по договору подряда или выполнению услуг. Из содержания статьи 15 ТК РФ, можно выделить, что работник включается в организационную структуру работодателя, поскольку по его должности формируется штатное расписание, обеспечивается контроль за внутренним трудовым распорядком, работодатель обеспечивает работника техническими средствами для выполнения работы, обеспечивает ему выходные дни и отпуск. То есть, работодатель предоставляет своему работнику определенное доверие при поручении исполнения трудовой функции, т.е. для работодателя важна в том числе и личность работника. Гражданско-правовые отношения носят менее доверительный характер

и больше направлены на результат. В действительности, некоторые обязательства по договорам о выполнении работ или услуг могут быть непосредственно связаны с исполнителем (например, если исполнитель будет художником/певцом, а для заказчика важна его личность), но как правило такие отношения в первую очередь строятся на конкретном предмете услуг и результатах работ.

Объекты же в гражданско-правовых по договору подряда и оказанию услуг могут несут схожий характер: для работодателя (заказчика) – выполненная работа, для работника (исполнителя) – денежные средства. При этом, в отличии от гражданско-правовых отношений, для трудовых отношений важен не сам результат, а сам процесс исполнения таких функций [2].

Между тем, в отличии от гражданско-правовых, трудовые отношения нацелены на стабильный длящийся характер отношений, когда же гражданские могут носить разовый или нерегулярный характер, в связи с чем наделять работника такими гарантиями не имеет смысла. Работодателю выгодней в таком случае найти подрядчика для выполнения определенной работы/деятельности, чтобы не нести дополнительные расходы по невключению в структуру работника. Подрядчик (исполнитель) в таком случае не тратит все свое время на выполнение работы для своего заказчика, поскольку вправе заключать договор по установленным срокам.

Работник же, как правило, посвящает большую часть своего времени именно трудовой деятельности. Поэтому включение его в структурную организацию работодателя, установление штатного расписания, определение его функций и др. является наиболее целесообразным для работодателя, поскольку надлежащим образом организует его деятельность.

В целях освобождения себя от исполнения обязанностей работодатель может уклониться от надлежащего оформления трудовых отношений. Более того, как у более сильной и властной стороны в таких отношениях, у него реальные на то возможности. Между тем, такие действия судом расцениваются, как злоупотребление правом [3].

При этом, мотивом уклонения от заключения трудового договора далеко не всегда является уклонение от исполнения трудовых обязанностей, но практически всегда является одним из способов по уклонению от уплаты налогов.

Сам факт не заключения трудового договора или создание фикции под гражданско-правовые отношения не является новшеством в практике недобросовестных работодателей и в современном правовом мире является уже отработанным судебной практикой архаизмом.

Федеральным законом от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ, установлен правовой эксперимент по введению налогового режима «Налог на профессиональный доход». Названный федеральный закон предоставляет физическим лицам права вести виды деятельности, доходы от которых подлежат обложению налогом на профессиональный доход. При этом регистрация в качестве индивидуального предпринимателя в данном случае не требуется, а лишь в качестве плательщика такого налога (таких лиц принято называть «самозанятыми»).

Частью 8 статьи 2 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ, установлено, что физические лица, применяющие специальный налоговый режим подлежат освобождению от налогов в отношении доходов, являющихся объектом налогообложения на профессиональный доход.

Названные нормы дали повод работодателям оформлять своих работников в качестве самозанятых в целях освобождения от уплаты налогов и уклонения от исполнения трудовых обязанностей.

Между тем, судебная практика сложилась таким образом, что суды в первую очередь смотрят на характер спорных правоотношений, при этом статус работника в качестве самозанятого не всегда является основным аргументом установления факта трудовых отношений или их отсутствие.

Так например, при выполнении работ по техническому сопровождению и адаптации программного обеспечения пытался установить факт трудовых отношений с обществом. Судом установлено, что работник выполнял для общества отдельные работы, а не выполнял трудовую функции, в связи с чем истцу было отказано в удовлетворении заявленных требований.

При этом одним из доказательств подтверждения таких обстоятельств являлась регистрация истца в качестве самозанятого [5].

В другом случае истец работал технологом в обществе, при этом доход от трудовой деятельности общество выплачивало работнику, как самозанятому. Суды в рассматриваемом случае установили факт трудовых отношений, поскольку истец был включен в пропускную систему работодателя, систематически появлялся в рабочее время для исполнения трудовой функции [4].

Таким образом, следует прийти к выводу, что наличие статуса «самозанятого» у работника никак не влияет на установление факта трудовых отношений. Наделение работника таким статусом скорее имеет своей целью уклонение от уплаты налогов, нежели уклонения от исполнения обязательств работодателя.

Более интересная ситуация складывается, когда в качестве работодателя выступает физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

В силу статей 67 и 303 ТК РФ, на работодателя – физического лица также возлагается обязанность надлежащим образом оформить трудовые отношения и легализовать их. При этом, также на работодателя также дублируется обязанность налогового агента по уплате страховых взносов и других обязательных платежей.

Работодатели – физические лица, зачастую не оформляют надлежащим образом трудовые отношения ввиду различных обстоятельств: от вышеназванного уклонения от уплаты налогов и освобождения от обязанностей работодателей до простого незнания.

Положения статьи 67 ТК РФ устанавливают, что основанием для возникновения трудовых отношений, в том числе является фактический допуск работника к работе. При этом, даже если такие отношения возникли на основании гражданско-правовой сделки, но впоследствии приобрели признаки трудовых, то такие отношения следует считать именно трудовыми. Даже не обязательно, чтобы обе стороны осознавали статус таких отношений.

Так, например, в споре работника с работодателем – индивидуальным предпринимателем, было установлено, что работник осуществлял работу продавца в цветочном магазине. Из содержания апелляционной жалобы можно понять, что индивидуальный предприниматель утверждала, что отношения с истцом носят партнерский характер по договору простого товарищества. Между тем, индивидуальным предпринимателем не был представлен письменный экземпляр такого договора, в связи с чем не представлялось установить характер отношений. Иные представленные доказательства свидетельствовали о наличии трудовых отношений между сторонами, что и являлось основанием для удовлетворения исковых требований [1].

Исходя из анализа изложенных ситуаций, можно прийти к выводу, что в качестве доказательств обычно выступают показания свидетелей, различные письменные доказательства, видео или аудиозаписи. Между тем, большинство таких доказательств являются косвенными, при этом они должны установить не только сам факт трудовых отношений, но и их период их действия, а иногда и должность.

Между тем, именно в доказательственной базе обычно и возникают проблемы, которые осложняются тем, что именно на работника возлагается бремя доказывания.

Например, показание свидетеля, который видел, что работник осуществлял трудовую деятельность, не может достоверно установить в какой период времени он посещал место работы для осуществления трудовой деятельности. Свидетель может сказать, что видел работника в летнее время без конкретики. При этом, работники часто могут являться зависимыми лицами (т.к. работодатель может надавить отрицать факт осуществления трудовой деятельности истцом), либо, наоборот, поддержать неоформленного работника ввиду своей конфликтной ситуации с работодателем. К показаниям свидетелей, имеющих свойство с сторонами в таких делах обычно относятся критически. Между тем, количественный показатель свидетелей, наоборот, позволяет лучше установить те или иные обстоятельства спора, а также период таких трудовых отношений.

Среди письменных доказательств наиболее хорошо показывают себя документация с контрольно-пропускной системы, договорная документация с охранными организациями и т.п., где в договор об оказании охранных услуг или другую охранную документацию часто вписывают неоформленного работника, как лица, имеющего допуск на территорию работодателя. Обычно в таких документах можно проследить, когда такой допуск был предоставлен и когда утрачен, что позволяет достоверно установить период трудовых отношений.

Исходя из изложенного, следует выделить проблему в доказывании периода трудовых отношений, а не столько самого их факта. На взгляд автора, при установлении судом факта трудовых отношений также следует презюмировать и заявленным работником их период и возлагать бремя опровержения на работодателя. Такие обстоятельства мотивирует работодателя при предъявлении требований об установлении факта трудовых отношений, представить суду все достоверные сведения об отношении с неоформленным работником.

Таким образом, при рассмотрении вопроса о наличии трудовых отношениях, в предмет доказывания включаются сведения о фактически сложившихся отношениях между работником и работодателем, а также обладают ли такие отношения признаками трудовых и периоде таких отношений. Такой подход, на взгляд автора достоверно позволяет устранить различные фикции со стороны работодателя в виде маскировки трудовых отношений под видами гражданско-правовых сделок.

Список литературы:

1. Апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Челябинского областного суда от 15.03.2022 № 11-1389/2022
2. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 10.06.2019 N 45-КГ19-3
3. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 30.09.2019 N 3-КГ19-4
4. Определение Второго кассационного суда общей юрисдикции от 02.06.2020 по делу № 88-9531/2020
5. Определение Девятого кассационного суда общей юрисдикции от 02.06.2022 N 88-5272/2022

ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ КАК ВИД НАКАЗАНИЯ

Ларюков Дмитрий Анатольевич

*магистр,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
РФ, г. Казань*

Бакулин Валерий Константинович

*научный руководитель,
канд. юрид. наук, доцент,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
РФ, г. Казань*

Аннотация. В данной работе рассматриваются аспекты, связанные с одним из самых назначаемых, исполняемых в Российской Федерации видов уголовного наказания лишением свободы. Также рассмотрены понятия лишения свободы в Республике Казахстан, Республике Таджикистан, Латвийской Республике.

Ключевые слова: наказание, лишение свободы, преступность.

Лишение свободы является основным видом уголовного наказания, согласно ст. 45 УК РФ. В это понятие входит принудительная изоляция преступника от общества, наделение его обязательствами подчиняться установленным правилам поведения в исправительном учреждении, исполнение которых всесторонне контролируется администрацией исправительного учреждения [2].

В УК Республики Казахстан в ч. 1 ст. 46 описывает рассматриваемую нами меру государственного воздействия на виновное лицо как изоляцию осужденного от общества путем направления его в учреждение уголовно-исполнительной системы. УК Республики Таджикистан предусматривает определение «лишения свободы» в ч. 1 ст. 58 следующим образом: «Лишение свободы состоит в изоляции осужденного от общества путем помещения его в исправительную колонию, колонию-поселение, в исправительные колонии общего, усиленного, строгого, особого режимов или тюрьму. Лица, осужденные к лишению свободы, которым восемнадцать лет, помещаются в воспитательные колонии общего или усиленного режима...».

УК Латвийской Республики определяет лишение свободы в ч. 1 ст. 38 как «принудительное содержание лица в заключении».

Рассматриваемое наказание латвийским законодателем определяется именно как принудительное, т.е. осуществляемое по принуждению государственных органов, исполняющих приговор, заключающийся в содержании виновного лица, совершившего противоправное уголовно-наказуемое деяние, в состоянии лишения свободы, т.е. изоляции его от внешнего мира (заключении).

Ключевым признаком данных законодательных определений будет являться то, что рассматриваемый мной вид наказания заключается в изоляции осужденного от общества, т.е. в отношении виновного лица должен быть обязательно вынесен обвинительный приговор, предусматривающий назначение данного вида наказания преступнику. То есть под лишением свободы понимается лишение виновного лица общения с окружающими его до осуждения людьми: с которыми он жил (семья), родственниками, знакомыми, коллегами по работе и иными лицами.

Таким образом, лишение свободы заключается в том, что осужденное лицо изолируется методом помещения его в исправительное учреждение соответствующего вида и режима, а также использование – при применении этой меры государственного принуждения – вооруженной охраны.

Вместе с тем права, подлежащие ограничению, так же имеют не малый список. Понятия тайны переписки, охраны личной жизни, неприкосновенность жилища, тайна почтовых телеграфных и иных сообщений, распространяться на заключённых не может. Спальные места, почтовые отправления, личные вещи подлежат досмотру. Обязательные гарантии, осуществления прав и свобод, несмотря на это, всё же имеют место быть. Гарантируется равенство прав людей, независимо от расы, пола, возраста, национальности, языка, происхождения, имущественного положения, вероисповедания. «Никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению и наказанию». Гарантировано медицинское обслуживание. Обеспечено получение любым гражданином квалифицированной юридической помощи [1].

Подводя итог, можно сказать что, назначение наказание в виде лишения свободы на определённый срок, является наиболее распространённым видом наказания, по тому как обладает наибольшим рядом карательных мер. Лишение индивидуальности, свободы общения и передвижения, тотальный контроль, отсутствие права распоряжаться своим временем, строгая дисциплина. Полное послушание. Порядок – основные элементы в работе.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. N 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. N 7-ФКЗ) // СЗ РФ. 26 января 2009 г. N 4. Ст. 445.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 27.12.2009 N 377-ФЗ (ред. от 07.12.2011 N 420-ФЗ) // КонсультантПлюс, 2013.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРАВОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Локтионов Иван Александрович

*магистрант,
Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Понежин Михаил Юрьевич

*научный руководитель,
канд. юрид. наук, доцент,
Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

MODERN APPROACHES TO LEGAL REGULATION OF CORPORATE BANKRUPTCY: RUSSIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

Ivan Loktionov

*Master's student,
Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don*

Mikhail Ponezin

*Scientific adviser,
PhD in Law, Associate Professor,
Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don*

Аннотация. Банкротство юридических лиц представляет собой сложный и многогранный процесс, затрагивающий правовые, экономические, социальные и психологические аспекты. Несмотря на снижение количества корпоративных банкротств в 2024 году, проблема остается актуальной, требуя постоянного внимания и совершенствования правового регулирования. Необходимость сбалансированного подхода к регулированию банкротства, учитывающего интересы кредиторов и возможности реабилитации предприятий, определяет актуальность исследования. Цель данной работы – изучить эффективные методы правового регулирования банкротства юридических лиц.

Abstract. Corporate bankruptcy is a complex and multifaceted phenomenon involving legal, economic, social, and psychological aspects. Despite the decline in corporate bankruptcies in 2024, the issue remains relevant, requiring continuous attention and improvement of legal regulation. The necessity for a balanced approach to bankruptcy regulation, taking into account the interests of creditors and the potential for business reorganization, underscores the significance of this study. The purpose of this work is to explore effective methods of legal regulation of bankruptcy.

Ключевые слова: банкротство юридических лиц, правовое регулирование, экономическая безопасность, трансграничное банкротство, защита прав кредиторов.

Keywords: corporate bankruptcy, legal regulation, economic security, cross-border insolvency, creditor protection.

Гражданско-правовой институт банкротства юридических лиц – это сложное и многогранное явление, которое представляет собой не только правовую, но и экономическую, социальную и психологическую проблему.

В первом квартале 2024 года количество корпоративных банкротств в России составило 2094, что стало наименьшим показателем за последние десять лет. Это число включает в себя случаи открытия конкурсного производства, введения наблюдения, внешнего управления и финансового оздоровления.

Важно отметить, что к концу 2024 года [10] арбитражные суды первых инстанций ввели 72 процедуры в отношении зарубежных фирм. Председатель Верховного Суда Российской Федерации И.В. Подносова обратила внимание, что сейчас есть законодательный пробел в сфере Трансграничная несостоятельность юридических лиц, но суды исходили из того, что нужно защищать права российских кредиторов. Поэтому установили возможность банкротства иностранных компаний, если у них есть тесная связь с РФ.

Трансграничная несостоятельность – это ситуация, когда активы коммерческой компании размываются в различных юрисдикциях, создавая сложности для кредиторов, особенно в условиях санкционной политики иностранных государств в отношении России. Это приводит к правовой неопределенности, которую пытаются преодолеть разъяснения высших судов. Так, правила банкротства в российских судах иностранных компаний или их имущественной массы были сформированы ВС РФ в Определении от 08.02.2024 по делу компании "Westwalk Projects Ltd. № А40-248405/2022. Это дело представляет собой важный прецедент в российской судебной практике [1; с. 121]. В результате рассмотрения данного дела Верховный Суд РФ дал разъяснения касающиеся полномочий российских судов в вопросах возбуждения процедур банкротства в отношении иностранных должников, а также установил принципы определения компетенции и подсудности подобных дел. Эти разъяснения стали основой для последующих судебных решений и способствовали развитию института трансграничной несостоятельности в российском праве.

В данном контексте особое значение имеет сравнительный анализ гражданско-правового регулирования банкротства в России и за рубежом. Банкротство, как правовой институт, существует в большинстве стран мира и служит инструментом для разрешения финансовых трудностей как физических, так и юридических лиц. Однако подходы к его регулированию могут значительно различаться в зависимости от исторических, экономических и культурных контекстов.

Франция имеет свою уникальную систему регулирования банкротства, включая в себя несколько видов процедур, а именно *sauegarde* (охранительная процедура) и *redressement judiciaire* (судебное восстановление). Основным направлением процедуры банкротства является реструктуризация долгов с целью восстановления платежеспособности должника [2; с.154]. Среди используемых мер – посредничество, согласительная процедура и реструктуризация. Эти меры направлены на защиту предприятий от кредиторов и предоставление им возможности для реорганизации и восстановления. Важно отметить, что во Франции акцент делается на предотвращение банкротства, и законодательство предлагает различные меры поддержки для предприятий, находящихся в трудной финансовой ситуации. Это создает более благоприятные условия для сохранения рабочих мест и предотвращения ликвидации бизнеса

Французское законодательство также уделяет особое внимание досудебному урегулированию споров между должником и кредиторами.

В Соединенных Штатах Америки процедура банкротства ориентирована на предоставление должникам второго шанса на ведение бизнеса. Здесь активно используются реабилитационные процедуры, позволяющие компаниям реструктурировать свои долги и продолжать свою деятельность. Важной особенностью является то, что инициатором банкротства зачастую выступает сам должник, а не кредиторы. Кроме того, американские законы предоставляют руководителям компаний-банкротов возможность самостоятельно выводить свои предприятия из кризисной ситуации при контроле со стороны суда и кредиторов.

В европейских странах арбитражные управляющие обладают более широкими полномочиями и играют активную роль в процессе реорганизации, что позволяет им более эффективно взаимодействовать с должниками и кредиторами. Арбитражный управляющий в России должен действовать в интересах всех кредиторов и обеспечивать прозрачность процесса.

Его роль заключается не только в управлении активами, но и в проведении переговоров с кредиторами, а также в поиске способов восстановления платежеспособности должника.

Регулирование банкротства юридических лиц в Российской Федерации основывается на принципах равенства, добросовестности, публичности и открытости. Основные цели и задачи этого регулирования направлены на восстановление платежеспособности должника, защиту прав кредиторов, обеспечение справедливого распределения активов, предотвращение злоупотреблений и создание правовой определенности. В условиях современного рынка эффективное регулирование банкротства становится важным инструментом, способствующим устойчивому развитию экономики и повышению доверия к институтам бизнеса.

Стоит отметить, что эффективное корпоративное управление и стратегическое планирование играют важную роль в предотвращении банкротств, оказывая значительное влияние на общую экономическую ситуацию в стране.

Процесс консолидации корпоративного законодательства и законодательства о несостоятельности (банкротстве) приобретает особую актуальность в условиях необходимости модернизации правовой базы для поддержания устойчивого экономического роста. Фрагментированность правовой системы, множество дублирующихся норм и противоречий между различными нормативными актами создают значительные сложности для участников корпоративных отношений, особенно для иностранных инвесторов [3; с. 213].

Кроме того на практике присутствуют определенные трудности, связанные с недостаточной гармонией и наличием правовых коллизий между нормами финансового, административного, налогового, корпоративного законодательства и законодательства о банкротстве. В связи с этим в научной литературе высказывается мнение о необходимости формирования публично-банкротного права, которое должно учитывать всю специфику и, в том числе, особенности налогообложения юридических лиц в условиях банкротства [4].

Гражданско-правовое регулирование банкротства направлено, в том числе, на предотвращение злоупотреблений и мошенничества в процессе банкротства. Например, содержит нормы, которые позволяют оспаривать сделки, совершенные должником перед началом процедуры банкротства, если они были направлены на укрытие активов или создание искусственных долгов. Это позволяет защитить интересы кредиторов и обеспечить более справедливое распределение активов.

Подозрительными сделками в контексте банкротства называются сделки, совершенные с намерением причинить ущерб имущественным интересам кредиторов должника. Такие сделки являются предметом особого внимания в процедуре банкротства, поскольку их цель – вывести ликвидные активы и денежные средства из-под контроля должника.

Для квалификации сделки как подозрительной необходимо доказать наличие умысла у обеих сторон сделки – должника и контрагента – на причинение вреда интересам кредиторов. Важно отметить, что одного предположения о возможном вреде недостаточно; требуется установление реального ущерба, который уже произошел или может произойти в будущем.

Проблема заключается в том, что в существующей правовой системе отсутствует четкое определение подозрительных сделок, что приводит к трудностям в правоприменительной практике. Одним из решений данной проблемы может стать мера, предложенная С.О. Романовым: изменить порядок удовлетворения требований кредиторов-контрагентов по недействительным сделкам [5]. В частности, предлагается ввести правило, согласно которому добросовестные контрагенты должны получать удовлетворение своих требований преимущественно перед другими кредиторами третьей очереди. Эти меры помогут обеспечить справедливость в распределении активов должника и защитить интересы добросовестных участников оборота, минимизируя риск необоснованного ущемления их прав.

Защита прав и интересов кредиторов при процедурах банкротства является одной из ключевых задач, стоящих перед законодательством Российской Федерации в области гражданского права.

Одним из основных механизмов защиты прав кредиторов является возможность их участия в процедурах банкротства. Кредиторы имеют право заявлять свои требования

к должнику, что позволяет им принимать активное участие в процессе и защищать свои интересы. Важно отметить, что требования кредиторов могут быть как обеспеченными, так и необеспеченными. Обеспеченные кредиторы, имеющие залоговые права на имущество должника, имеют приоритет в получении удовлетворения своих требований. Это создает стимулы для кредиторов предоставлять займы и инвестировать в бизнес, так как наличие обеспечения снижает риски потерь. В случае банкротства должника, обеспеченные кредиторы могут реализовать свои права на имущество, что позволяет им минимизировать убытки и защитить свои интересы.

В данном контексте следует упомянуть вопрос защиты требований работников на получение заработной платы при несостоятельности (банкротстве) работодателя. В такой ситуации работники оказываются в наиболее уязвимом положении, поскольку лишаются основного источника дохода. Российское и зарубежное законодательство предусматривают различные механизмы защиты прав трудящихся, однако их эффективность требует дальнейшего совершенствования.

Вопрос оплаты труда работников при наступлении банкротства работодателя является одним из ключевых аспектов трудового и конкурсного законодательства любой страны. Данная процедура направлена на защиту прав работников как особой категории кредиторов, обеспечивая приоритетное удовлетворение их требований. Процедурный порядок оплаты труда при банкротстве регулируется законодательством каждого государства и может иметь как сходства, так и существенные отличия. Рассмотрим подробнее особенности данного процесса в России и зарубежных странах.

В России процедура оплаты труда при банкротстве регулируется Законом о банкротстве. В статье 134 данного Закона указано, что требования работников по заработной плате, компенсациям за неиспользованный оплачиваемый отпуск и суммам выходного пособия включаются в реестр требований кредиторов с приоритетом их удовлетворения перед требованиями других кредиторов.

Важной поддержкой работников является Фонд социального страхования России. Если после продажи активов средств не хватает на полное покрытие задолженности, работники могут получить компенсацию из этого Фонда. Таким образом, российское законодательство предусматривает комплекс мер по защите прав работников при банкротстве работодателя.

В Германии порядок оплаты труда регулируется Законом о несостоятельности от 5 октября 1994 года («Закон о несостоятельности»). Согласно закону требования работников по заработной плате имеют привилегированный статус и удовлетворяются первыми. Кроме того, существует система страхования заработной платы (*insolvenzgeld*), финансируемая работодателями. Она позволяет работникам получать выплаты, если должник не может выплатить заработную плату.

Во Франции приоритетные права работников обеспечиваются через гарантийную ассоциацию по оплате долгов работодателей (AGS). Основываясь на положениях Трудового кодекса, AGS финансируется за счет взносов работодателей и покрывает задолженность по зарплате за 3 месяца.

В Швеции законодательство о банкротстве дополняется законом о страховании заработной платы. Если у работодателя недостаточно средств, компенсации выплачиваются из госбюджета. Работники должны заявить свои требования в конкурсном производстве, после чего получают выплаты через систему социального страхования. Этот подход обеспечивает высокую степень гарантий для работников.

Также работники зачастую недостаточно осведомлены о процедурах банкротства и своих правах. Они не всегда знают, как правильно оформить и подать заявление о включении своих требований в реестр кредиторов (ст. 142 Закона о банкротстве). У большинства нет юридических знаний и ресурсов для активного участия в судебных процессах, что делает их зависимыми от других участников.

Таким образом, основные трудности кроются в недостаточном приоритете требований работников, затягивании процедур, недостаточной правовой защите на ранних этапах

банкротства и низкой осведомленности о возможностях защиты прав. Это делает положение работников уязвимым и зависимым от действий других участников процесса.

Основные причины банкротства юридических лиц охватывают широкий спектр факторов, связанных как с внутренними проблемами организаций, так и с внешними экономическими условиями [6].

Среди внутренних причин выделяются неэффективное управление ресурсами, недостаток ликвидности, высокая закредитованность и неправильная инвестиционная политика. Внешние факторы включают изменения в законодательстве, экономические кризисы, колебания валютных курсов и изменение потребительского спроса. Кроме того, факторами риска могут выступать отраслевые и региональные особенности, а также макроэкономические тенденции. Важно отметить, что своевременное выявление этих причин и принятие адекватных мер позволяет снизить вероятность наступления банкротства и сохранить бизнес.

Оценка вероятности банкротства предприятия важна для предотвращения возможных кризисных ситуаций и обеспечения устойчивого развития бизнеса. Для такой оценки используются различные модели, включая двухфакторную и пятифакторную модели Альтмана, модель Лисса, модель Таффлера, модель Спрингейта, Иркутскую R-модель, модели О.П. Зайцевой, Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой, а также модель М.А. Федотовой [7].

Однако, перечисленные методики не всегда позволяют сделать объективный вывод. Так, несмотря на полученные Перминовым М.С. в результате анализа данные о негативном развитии событий, "Совкомбанк" продолжает демонстрировать высокие рыночные позиции и поддерживать устойчивые финансовые показатели даже в сложных экономических условиях [8].

В заключение, можно сказать, что гражданско-правовое регулирование банкротства юридических лиц в Российской Федерации представляет собой сложную и многоуровневую систему, которая требует постоянного анализа и совершенствования. Банкротство юридических лиц по своей сути представляет собой одну из ключевых угроз для экономической безопасности страны, приводящую к дезорганизации хозяйственной деятельности и ликвидации предприятий. При этом наличие фиктивных и преднамеренных банкротств только усугубляет проблему [9].

Для укрепления экономической безопасности необходимо развивать реабилитационные процедуры при банкротстве, совершенствовать процедуру банкротства и достигать баланса интересов всех участников процесса. Эти меры помогут снизить негативные последствия банкротства и укрепить стабильность экономики страны.

Список литературы:

1. Морозов Н.А. Трансграничное корпоративное банкротство в Российской Федерации: судебная практика до и после дела Westwalk Projects Ltd. // *Legal Bulletin*. – 2024. – Том 9. – № 2. – С. 120–131.
2. Петров А.Ю., Елинский В.И. Зарубежный опыт деятельности арбитражных судов по делам о несостоятельности (банкротстве) // *Вестник экономической безопасности*. 2022. № 4. С. 153–156.
3. Рагузова, Т.В. "Правовые проблемы консолидации корпоративного законодательства и законодательства о несостоятельности (банкротстве)." *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*, том 12-1 (99), 2024, с. 213–216.
4. Цинделиани И.А., Садовская Т.Д., Васильева Е.Г., Попкова Ж.Г. Налогообложение в процедурах несостоятельности (банкротства) юридических лиц. // *Правоприменение*. 2024. Т. 8, № 3. С. 72–81.
5. Романов С.О. Оспаривание сделок в деле о банкротстве юридических лиц // *Право и управление*. XXI век. 2023. №6. С. 79-82.

6. Данилова Т.В. Причины банкротства юридических лиц и правовые особенности возбуждения и рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве) // Международный научный журнал «Вестник науки». 2025. № 1 (82). Том 3. Январь 2025. С. 279–286.
7. Половникова Н.А. Оценка вероятности банкротства предприятия // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2022. – Vol. 11-4 (74). – P. 249-255.
8. Перминов, М.С. Оценка вероятности банкротства банка / М.С. Перминов // ISSN 2223-4047 Вестник магистратуры. – 2021. – № 9-1 (120). – С. 16-19.
9. Кольцова Т.А., Блошенко М.С. "Банкротство юридических лиц как угроза экономической безопасности страны" // Агропродовольственная политика России. 2023. № 3 (106). С. 23-29.
10. Выступление председателя Верховного суда Ирина Подносовой на совещании судей судов общей юрисдикции, военных и арбитражных судов по итогам 2024 года (<http://special.kremlin.ru/events/president/news/76296>)

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 16 (325)
Апрель 2025 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

