



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№17(68)
Часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 17 (68)
Май 2019 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2019

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 17(68). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2019. – 64 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/68>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2019 г.

Оглавление

Рубрика «Филология»	5
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КИТАЙСКИХ И РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ГЛАГОЛАМИ ДВИЖЕНИЯ Асташова Елизавета Сергеевна	5
Рубрика «Экономика»	9
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ Блохин Максим Дмитриевич	9
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ Блохин Максим Дмитриевич	13
КОГДА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ УЧИТЫВАЮТСЯ НА СЧЕТЕ 01 "ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА" В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ Братко Татьяна Юрьевна	16
ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Булычева Юлия Витальевна	19
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ Галбадрах Сайнзая Мацкевич Ирина Владимировна	21
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПАО «СБЕРБАНК» Лебедькова Виктория Юрьевна	25
КОНЦЕПЦИЯ SMART CITY В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ Сухова Валентина Анатольевна	28
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ 1С В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	31
Рубрика «Юриспруденция»	35
НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ ОРУЖИЯ КАК УГРОЗА ОБЩЕСТВЕННОМУ ПОРЯДКУ Ахмедов Бахтиержон Баходир угли	35
НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ ОРУЖИЯ Ахмедов Бахтиержон Баходир угли	38
ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Ладейнов Дмитрий Валерьевич	41
ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА, СОВЕРШИВШЕГО ПРЕСТУПЛЕНИЕ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 228 УК РФ Лосева Анна Владимировна	43

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН Рачкова Мария Юрьевна	46
ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО ДОЛЖНИКА Хитрова Алла Алексеевна	49
ПРИМИРЕНИЕ С ПОТЕРПЕВШИМ КАК ОСНОВАНИЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ Шванская Валентина Дмитриевна	52
Papers in English	55
Section Pedagogy	55
RELATIONS BETWEEN PARENTS AND CHILDREN IN A MODERN FAMILY Diana Danilina	55
INTERACTION OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION AND FAMILY IN THE PROCESS OF PREPARING CHILDREN FOR SCHOOL Alina Serdyukova	58
Section Economy	60
TASKS FOR CREATING SPECIAL SOCIAL NETWORKS FOR INCREASING SOCIAL ACTIVITY OF HIGHER EDUCATION Muborakkhon Gadoeva Abdulaziz Suyarov Muhammadsharif Shukurov	60

РУБРИКА

«ФИЛОЛОГИЯ»

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КИТАЙСКИХ И РУССКИХ
ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ГЛАГОЛАМИ ДВИЖЕНИЯ*Асташова Елизавета Сергеевна**студент, Уральский Федеральный Университет им. первого
Президента России Б. Н. Ельцина,
РФ, г. Екатеринбург*

Аннотация. В статье рассматривается роль глаголов движения в китайском и русском языках на примере фразеологизмов. На основе лингвостатистического анализа потребления групп глаголов в данных языках, определяется степень их частотности по данным национальных корпусов и фразеологических словарей.

Ключевые слова: фразеологизм; глагол; движение; статистика; корпус.

Фразеология как лингвистическая дисциплина является неотъемлемой частью таких научных направлений, как лингвокультурология и социолингвистика, так как непосредственно через фразеологизмы отображается национальная культура этносов и народов.

Фразеологизм (фразеологическая единица, идиома) – свойственное определённому языку устойчивое словосочетание, смысл которого не определяется значением отдельно взятых слов, фразеологизм – метафора языковой системы, история которого начинается задолго до появления такой научной дисциплины как фразеология.

В данном исследовании мы видим целью не семантический, а лингвостатистический анализ данных, на примере которого мы увидим связь в употреблении глаголов движения, их дифференциацию и отражение в столь сложных для исследования лексических единствах.

Говоря о русской фразеологии, хотелось бы упомянуть об источниках её возникновения и развития, таких как факты из русской жизни, профессиональной русской речи, жаргонная речь, крылатые выражения (художественная литература, античная мифологи, религиозные мифы, библейские выражения, фразеологические кальки [1, с. 222].

Все они показывают неразрывную связь с культурным аспектом развития русского этноса, русского народа.

Глаголы движения являются предметом исследования многих ученых-лингвистов, которые отмечают их разнообразие, богатство грамматико-синтаксических и семантических функций, отметим, что глаголы русского языка обладают рядом морфологических категорий, которых нет в китайском языке, например, категории вида, залога, времени, наклонения, лица, соотносённость с моментом речи.

В качестве примера фразеологизмов в китайском языке мы рассмотрим чэньюй – устойчивое фразеологическое словосочетание, построенное по нормам древнекитайского языка, семантически монолитное, с обобщенно переносным значением, носящее экспрессивный характер, функционально являющееся членом предложения.

Методом сплошной выборки было отобрано 168 фразеологизмов с глаголами движения в русском языке, опираясь на классификацию Зализняка, мы выделили несколько групп глаголов: приставочные и бесприставочные, однонаправленные и неоднаправленные.

К бесприставочным глаголам относятся такие как *ходить, плыть, лезть, шагать, двигаться, витать*, среди них есть две группы, дифференцирующиеся по однонаправленности и неоднаправленности: *ходить – идти, водить – вести*.

В ходе исследования мы выявили, что из общего числа фразеологизмов, только 28 состоят из приставочных глаголов (*витать в облаках, ходить по миру, шагать в ногу* и т. д.).

Наибольший интерес представляют группы приставочных глаголов, где можно выделить пять основных группы:

1. Приставочные глаголы, фиксирующие исходный пункт: с- (со-), об- (обо-), у-, вы-: уходить – уйти (*уходить / уйти в себя, уходить / уйти в тень, уходить / уйти из когтей*);

выходить – выйти (*выходить / выйти боком, выходить / выйти в свет, выходить / выйти из себя*);

уплывать, убегать, вылезать (*уплывать из рук, убегать в сторону, из кожи вон вылезать*).

2. Приставочные глаголы, фиксирующие конечный пункт: в- (во-), под- (подо-), при-, за-, до-:

Вставать – встать (*вставать / встать на дорожку*);

Входить – войти (*входить / войти в плоть и кровь*);

Залезать – залезть (*залезать / залезть в карман, залезать / залезть в (чужую) душу*);

заходить – зайти (*заходить / зайти в тупик*);

заводить – завести (*заводить / завести в тупик*);

приходить – прийти (*приходить / прийти в голову*).

3. Приставочные глаголы, направленные на путь движения: об- (обо-), пере-, про-: переходить – перейти (*переходить / перейти из рук в руки, переходить / перейти дорогу*);

проходить – пройти (*проходить / пройти путь, проходить / пройти огонь и воду*);

обходить (*обходить стороной*).

4. Приставочные глаголы, обозначающие движение в разные стороны: раз-:

разбежаться (*дороги разбежались*).

5. Приставочные глаголы, обозначающие начало движения: по- :

пойти (*пойти по миру, пойти в огонь и воду, далеко пойти*).

Стоит также обратить внимание на показатель завершенности / незавершенности действия глаголов (далее СВ и НСВ). Данные Национального корпуса русского языка в зоне неснятой омонимии показывают, что употребление НСВ глаголов движения в русском языке составляет примерно 11 788 вхождений на 1 млн., в то время как СВ больше почти в два раза и составляет 21 687 вхождений на 1 млн., однако, исследуя фразеологизмы русского языка, результаты оказались ровно противоположными: НСВ – 81 раз и СВ – 74 раза соответственно.

Наиболее частотным в употреблении является глагол *пойти* – 28 раз, на втором месте глагол *идти* – 15 раз, следующим по частотности выступает глагол *встать* – 14 раз, обращаясь к Национальному корпусу русского языка, мы видим, что первым по частотности является глагол *идти* – 299,039 вхождений. Глагол *выйти* насчитывает 203, 613 вхождений, а «*пойти*» – 195, 357.

Сопоставляя данные корпуса и подсчеты среди фразеологизмов видно, что данные отличаются, однако прослеживается тенденция в употреблении приставочных глаголов, фиксирующих исходный и конечные пункты.

С синтаксической точки зрения, ФЕ в русском языке выступает в роли сказуемого, что обусловлено структурой самих фразеологизмов.

Порядок слов-компонентов не фиксированный, так как в русском языке относительно свободный порядок слов, что нельзя сказать о чэньюях и китайском языке в целом.

Чэньюй представляет собой словосочетание или предложение, в структурном плане он не равен слову, однако по своей функции – сопоставим со словом, функционирует в современном языке как слово, как отдельный член предложения [2, с. 25].

И. В. Войцехович выделила многочисленные варианты грамматических структур «готовых выражений» [2, с. 23], например, ОП – ОС – ОД, где О – определение, П – подлежащее, С – сказуемое, Д – дополнение.

Как известно, главный признак ФЕ – непроницаемость и устойчивость структуры, однако чэньюи допускают проницаемость структуры, что делает возможным существования различных вариантов, например, 苦尽甘来, 苦尽甜来 (вслед за горем приходит радость), 横行天下, 横行霸道 (свирепствовать, безобразничать).

Китайский глагол лишен всех тех глагольных признаков, которые мы привыкли видеть в русском глаголе, так как он не имеет категории времени, залога, вида, лица, возвратности, спряжения, наклонения и числа, все необходимы признаки достигаются путем прибавления предлогов или послелогов (модификаторов), например, глагол 飞 только от контекста можно перевести как однонаправленный «лететь», или как неоднонаправленный «летать».

Движение в китайском языке дифференцируется по:

1. способу передвижения;
2. по месту нахождения субъекта;
3. по месту нахождения объекта;
4. по применению транспортных средств.

Для нашего исследования мы выбрали 9 глаголов движения, такие как 来, 去, 飞, 行, 走, 步, 到, 出. Число фразеологизмов, необходимых для исследования – 190.

Исходя из данных корпуса китайского языка, мы выявили, что на 12 842116 слов, представленных в корпусе, наиболее частотным глаголом движения является 来 (приходить) – 28, 038 (2,93%) вхождений, следующим по частотности выступает глагол 到 (добираться, доходить) – 21, 744 (2,77%) вхождений, на третьем месте – глагол 去 (уходить, идти) – 18, 963 (1,98%) вхождений.

Интересно, что среди чэньюев наиболее частотным оказался глагол 行 – 94 ввиду его многозначности, омонимии, разнопрочтений (xíng, háng, hàng, héng).

Основные значения глагола 行 – идти, ходить, передвигаться, бегать, выбор которых зависит только от контекста.

Глагол 来 (приходить) встречается 46 раз, глагол 走 (идти / ходить) – 27, 去 (уходить) – 17 раз.

Так как глаголы 来 и 去 обозначают движение, ориентированное к или от говорящего, и выступают в роли глаголов направления, то в числе ФЕ есть немало примеров, сочетающих основной глагол и глагол направления: 飞来横祸 (неожиданная катастрофа), 继往开来 (развивать традицию), 踱来踱去 (расхаживать).

Данные глаголы также можно встретить в антонимической паре, где первая часть фразеологизма противопоставляется другой: 丝来线去 (тянуться непрерывной чередой),

来龙去脉 (причина и следствие), 言来语去 (обсуждать что-либо), 颠来倒去 (повторять одно и то же).

Данная конструкция употребляется для усиления многократности действия и обычно переводится как «туда-сюда», в русском же языке многократность действия выражается несовершенным видом глагола, например, ходить, бегать, прыгать.

Вторым способом служит префикс пере- и постфикс -ся, например, переворачиваться, перебежать, а также префикс по- : побегать, погулять, походить.

Таким образом, разница глаголов движения в русском и китайском языках выделяется как на уровне морфем (префиксы и постфиксы, модификаторы, частицы), так и на синтаксическом уровне, где позиция и роль фразеологизмов в предложении значительно отличается друг от друга.

Как в русском, так и в китайском языке есть общая тенденция к употреблению однонаправленных глаголов движения – *пойти* и *приходить*.

Сопоставляя данные языки, мы применяли разные критерии ранжирования и выделения глаголов в отдельные группы, так как дифференциация глаголов движения является значительно труднее, ввиду более отвлеченной семантики, чем существительные, также важным критерием является различия языковых картин мира китайского и русского языков.

Список литературы:

1. Барлас Л. Г., Русский язык. Введение в науку о языке. Лексикология. Этимология. Фразеология. Лексикография, Барлас Л. Г., Наука, 2003. – 256 с.
2. Войцехович И. В., Практическая фразеология современного китайского языка. Учебник, Войцехович И. В., АСТ: Восток – Запад, 2007. – 509 с.
3. Телия В. Н., Большой фразеологический словарь русского языка / 4-е изд., АСТ-Пресс, 2010. – 784 с.
4. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruscorpora.ru/>, (дата обращения: 04.05. 2019).
5. 语料库在线 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://corpus.zhonghuayuwen.org/> (дата обращения: 04.05.2019).
6. 成语大词典：单色本 / 《成语大词典》编委会编. – 2 版. – 北京：商务印书馆国际有限公司, 2012. 10 (2017. 5 重印)

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Блохин Максим Дмитриевич

*студент, Калининградский государственный технический университет – КГТУ,
РФ, г. Калининград*

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING COMPETITIVENESS

Maxim Blokhin

*student, Kaliningrad State Technical University - KSTU,
Russia, Kaliningrad*

Аннотация. Для эффективного существования в условиях рыночной экономики предприятия должны искать пути повышения показателей конкурентоспособности. В статье рассматриваются основные пути повышения конкурентоспособности организаций.

Abstract. For effective existence in a market economy, enterprises must look for ways to increase competitiveness indicators. The article discusses the main ways to improve the competitiveness of organizations.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, рыночная экономика, рынок.

Keywords: competition, competitiveness, market economy, market.

Основной задачей конкурентоспособности является создание баланса между интересами компании, которая выпускает или торгует продукцией, и потребителем. При нахождении точки равновесия, оба объекта рынка будут находиться в взаимовыгодном положении: потребитель создаст спрос, а предприятие обеспечит выгодное предложение. Но при этом стоит помнить, что при создании взаимовыгодного баланса между интересами покупателя и продавца, необходимо, прежде всего, решить целый ряд проблем, которые возникают перед субъектами рыночных отношений. Во-первых, необходимо провести оптимизацию цен на продукцию так, чтобы потребитель мог себе ее позволить, а фирма покрыла все издержки и получила прибыль. Во-вторых, необходимо соответствовать новым веяниям научно-технического прогресса. Нельзя допускать старения выпускаемой продукции. В-третьих, создание инфраструктуры, обеспечивающей потребителю наиболее удобную для него возможность приобрести продукцию.

Товар, вышедший на рынок, должен соответствовать высоким показателям качества, надежности, долговечности. Также продукт должен быть удобен в использовании, эстетично выглядеть и иметь все характеристики, отражающие качественный товар. Если при соблюдении вышеперечисленных показателей продукт будет лучше удовлетворять потребности покупателя, нежели товары конкурирующих фирм, то его можно характеризовать, как более конкурентоспособный по отношению к продукции других фирм.

Для осуществления этого, предприятие пользуется различными методами повышения конкурентоспособности товара, например:

1. Создание отличительных признаков товара(услуги) в глазах потребителей, которые характеризуют товар(услугу), как более привлекательный объект рыночных отношений;

2. Выборка из номенклатуры товара(услуги), наиболее привлекательного для потребителя, и на основании этого осуществить прорыв на рынке товаров(услуг);
3. Поиск новых возможностей применения данного товара(услуги);
4. Изъятие экономически невыгодных товаров(услуг) из продажи и ограничение выпуска данной продукции в будущем;
5. Поиск выходов на новые рынки товаров(услуг);
6. Осуществление улучшения продукции в целях удовлетворения новых потребностей потребителя;
7. Улучшение обслуживания клиентов. [1, стр.72]

Также следует анализировать шаги компаний гигантов, которые предпринимают различные, и как правило, работающие, действия, направленные на стимулирование продаж. Именно крупные компании задают вектор развития экономических отношений между производителем и потребителем.

Это, прежде всего, относится к периодичному и крупному обновлению номенклатуры выпускаемого товара, постоянному совершенствованию производства, соответствие научно-техническому прогрессу, а также к оптимизации издержек и трат на производство.

Для компании производителя будет наиболее целесообразно выпускать большее количество изделий, который будет формировать обширный параметрический ряд, из которого формируется ассортимент.

Анализируя большой спектр товаров в ассортименте, потребитель с большей вероятностью найдет необходимый ему продукт и совершит его покупку. К примеру: покупатель заинтересован в покупке грузоподъемного крана. Производитель же обеспечил в своем ассортименте обширный выбор характеристик для данного вида продукции (т.е. грузоподъемность, объём потребляемых ресурсов и так далее). В зависимости от деятельности, которую ведет потребитель, ему необходимы определённые качества данного товара и если продавец может их обеспечить, то товар будет продан, если нет - деньги получит другой производитель. Руководство промышленной фирмы должно задуматься, может ли оно обеспечить тот объём производства товаров, который бы позволил им осуществить намеченные цели в освоении той доли рынка, которой предприятие хочет владеть. Прежде всего, в этом вопросе стоит руководствоваться ресурсной обеспеченностью компании, т.е. обеспечить производство необходимыми сырьевой базой, компетентными кадрами, которые смогут направить производство в положительный вектор развития.

Одним из основных моментов во взятии доли рынка, необходимой для предприятия, является планомерная подготовка производства новых видов продукции и усовершенствование товаров, уже производимых фирмой. В условиях глобального капитализма постоянное обновление производимых товаров является решающим аспектом в дальнейшем успехе предприятия. Если рассматривать статистику реализации товаров в условиях нынешнего рынка, то можно отметить, что продажи новой продукции, освоенной предприятием, вдвое выше, чем у конкурентов с изделиями, давно присутствующими на рынке. Производя новую продукцию, компании понижают зависимость от уже устоявшейся продукции, которая в непредсказуемых условиях рынка может стать неактуальной и привести к финансовой несостоятельности предприятия. [1, стр.72]

Но при этом не стоит забывать, что выход на рынок новой продукции связан с высокими и неизбежными рисками. Согласно статистике, только 2 продукта из 10, вышедших на рынок, имеют за собой коммерческий успех. Остальные же 8 терпят фиаско при реализации на рынке товаров и услуг. Провал нового вида продукции может понести за собой крупные расходы и в конечном итоге привести фирму к банкротству. Если попытаться выявить причины несостоятельности товара для потребителя, то можно выявить следующие пункты:

1. Недостаточный спрос на данный вид товара(услуг);
2. Технические дефекты товара;
3. Неправильный подход к рекламе продукта;

4. Цена, не соответствующая параметрам товара;
5. Грамотные действия конкурентов;
6. Неудачное время для выпуска товара на рынок;
7. Проблемы с производством продукта.

Нынешнее положение вещей на рынке товаров и услуг приводит к тому, что производитель стремится не обеспечить свой продукт новейшими научно-техническими характеристиками, тем самым продвигая отрасль вперед, а обеспечить товар так называемыми качествами “Рыночной новизны”, т.е. сделать товар максимально привлекательным для покупателя.

Выбирая путь повышения конкурентоспособности товара, производитель зачастую исходит из того, что нужно не запустить новую линейку продукции или же снять с производства устаревший товар, а модифицировать уже имеющийся. Как правило, такое решение обуславливается удовлетворением требований покупателей для повышения прибыли компании.

Одним из сильных и действенных путей повышения конкурентоспособности является оказание услуг по обслуживанию продукции, обеспечивая постоянную готовность к высокоэффективной эксплуатации. Производитель создает желание в дальнейшем пользоваться товаром, производимым компанией, и совершать новые покупки у фирмы производителя. Грамотная организация гарантийных сервисов - залог высокой конкурентоспособности продукции. Как правило, цены на комплектующие товара применяемые при ремонте в 2 раза ниже, чем на производстве. Зачастую применяется практика, при которой компания, производящая товар, гарантирует поставку запчастей на гарантийные товары в течении определённого промежутка времени, что является стимулом для потребителя приобретать товары данного производителя. Также, немаловажной чертой служит то, что работники сервисных центров, обслуживающих продукт, могут в дальнейшем давать практические советы по производству изделия.

Для постоянного повышения конкурентоспособности предприятие должно рассматривать в качестве возможной выгоды новые рынки. Внедрение товара на новый рынок может существенно оказать влияние на конкурентоспособность товара и повысить его продажи. Ввод продукции на новый рынок, прежде всего, повышает жизненный цикл данного изделия или услуги. В разных точках страны можно успешно пользоваться сезонными колебаниями спроса, что приведет к получению прибыли. Также можно пользоваться выгодными условиями нового рынка, например:

1. Дешевая рабочая сила;
2. Низкий уровень налогов;
3. Таможенные пошлины.

В случае, если реализация продукта на устоявшемся рынке товаров и услуг заметно упала, то рекомендуется уделить внимание освоению новых рынков. Но при этом стоит учитывать условия рынка, на котором производитель намеривается реализовывать продукт. Для начала необходимо определить количеству квалифицированных кадров, способных обеспечить ремонт и обслуживание товара.

Если рассматривать пути для повышения конкурентоспособности продукта, то среди них, в первую очередь, выделяются:

1. Изменение сырьевой базы, используемой для производства продукции;
2. Корректировки проектирования продукции;
3. Улучшение технологии продукции;
4. Грамотное установление цен на продукцию, комплектующие, применяемые при ремонте;
5. Правильное построение реализации продукции на рынке товаров и услуг;
6. Инвестирование в разработку и модификацию продукции;
7. Ввод новых систем для дальнейшего стимулирования поставщиков;
8. Изменение структуры импорта.

Для повышения конкурентоспособности фирма должна обеспечивать постоянное повышение качества товара. Анализ конкурентных товаров и своевременная модернизация своей продукции должны обеспечить предприятию успех в условиях рыночной экономики.

Подводя итог выше сказанному, выделяются несколько основных путей повышения конкурентоспособности предприятия. Во-первых, внедрение в производство новых продуктов. Во-вторых, постоянное уменьшение лишних издержек на производство продукции. В-третьих, увеличение покупательской привлекательности. Соблюдение всех этих факторов в конечном итоге даст результат и создаст максимальные условия для эффективного функционирования предприятия.

Список литературы:

1. Басапов М.И. Анализ хозяйственной деятельности. - М.: Экономика предприятия. Издание 2-е, переработанное и дополненное. - М.: ЗАО "Центр экономики и маркетинга" 2004 г 493с.
2. О' Шонесси, Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход / Дж. О' Шонесси; пер. Д. О. Ямпольской. – СПб: Питер, 2002. – 864 с.: ил. 697-698

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Блохин Максим Дмитриевич

*студент, Калининградский государственный технический университет – КГТУ,
РФ, г. Калининград*

COMPETITIVENESS OF RUSSIAN ENTERPRISES IN A MARKET ECONOMY

Maxim Blokhin

*student, Kaliningrad State Technical University - KSTU,
Russia, Kaliningrad*

Аннотация. В условиях современной рыночной экономики, для достижения высоких финансовых показателей организациям необходимо учитывать действия других игроков рынка и искать возможности повышения своей конкурентоспособности. В статье рассматривается развитие конкурентоспособности в условиях Российского рынка.

Abstract. In a modern market economy, to achieve high financial performance, organizations need to take into account the actions of other market players and look for opportunities to increase their competitiveness. The article discusses the development of competitiveness in the Russian market.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, рыночная экономика, рынок.

Keywords: competition, competitiveness, market economy, market.

Еще в 90-х годах 20 века перед предприятиями России встала проблема оценки конкурентоспособности. Если раньше социалистический строй общества не предполагал под собой само понятие конкурентоспособности и отношения предприятий основывались на взаимовыручке и поддержке, что походило больше на социалистическое соревнование, нежели на конкурентную борьбу. Таким образом, полное контролирование государством экономической деятельности предприятия являлось основной причиной отсутствия конкуренции между предприятиями. В 90-х годах при становлении рыночной экономики понятие конкурентоспособности стало актуально для России.

О необходимости развития конкуренции и становления рыночной экономики обсуждали на 18 съезде КПСС. Несмотря на это, активный спад промышленного производства отодвинул развитие конкурентоспособности в России на дальние позиции становления. Рыночная экономика не смогла реализовать свои преимущества в связи с затяжным экономическим спадом промышленности и сельского хозяйства. К 1998 году стало окончательно понятно, что, не смотря на реформы, данная экономическая система в России не нормализовалась. Именно в этом году было заложено начало в планомерном изучении и развитии конкурентоспособности на территории Российской Федерации. Активная девальвация отечественной валюты привела к значительному росту цен на зарубежные товары, что позволило местным производителям выйти на те сферы рынка, которые раньше занимали импортные товары.

В нынешнее время уровень конкурентоспособности предприятия является одним из основных экономических показателей состоятельности фирмы на рынке. Грамотные анализ и оценка своей конкурентоспособности необходимы компаниям для выживания в условиях рыночных отношений.

Конкуренция выявляет наиболее устойчивые (с финансовой точки зрения) предприятия, способные эффективно действовать в условиях рыночной экономики. Также она служит стимулом к экономической борьбе между предприятиями, что ведет к

улучшению качества товаров, оптимизации издержек и, в следствии, к понижению цен на товары.

Конкурентоспособность предприятия – это параметр, отражающий различия между вектором развития компании и вектором развития противоборствующих компаний по степени удовлетворения произведённым продуктом интереса потребителя.

Помимо конкурентоспособности товаров стоит так же выделить конкурентоспособность производителей, области производства и даже стран. За выше перечисленными видами конкурентоспособности прослеживается связь. Так, например, повышение уровня конкурентоспособности области производства напрямую зависит от производителей, ведущих предпринимательскую деятельность в этой отрасли. Из этого можно вывести итог, что в основе любого уровня конкурентоспособности лежит “Конкурентоспособность товара”.

Зачастую “Конкурентоспособность товара” заменяют понятием “Конкурентоспособность предприятия”. Допустим, Константинова И. В. Предлагает такое определение: "Под конкурентоспособностью предприятия понимается его реальная и потенциальная способность в реальных условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов"[1, стр. 29].

Несмотря на это, конкурентоспособность товара не полностью отражает конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособная продукция не всегда является показателем конкурентоспособности самого предприятия. Для примера стоит отметить множество предприятий военно-промышленного комплекса.

Исходя из этого выделяются следующие отличия между данными понятиями:

1. За оценкой товара стоит выделение каждого конкретного его вида. Для оценки же конкурентоспособности фирмы выделяется вся номенклатура, а также все виды экономической и производственной деятельности предприятия.

2. Уровень конкурентоспособности товара, в отличие от конкурентоспособности предприятия, дает не только конечный потребитель, но и сама фирма, производящая продукт.

3. Различные временные периоды жизненного цикла. Если организация, как правило, во время своего существования пропускает через себя различную номенклатуру продукции, то продукт зачастую проводит свой жизненный цикл на одном предприятии.

Конкурентоспособность предприятия - величина, которая имеет свойство меняться в зависимости от условий рынка. То есть в определённые периоды своего функционирования предприятие может быть, как и единственным монополистом на рынке, так и довольно слабой в конкурентном плане фирмой. Из этого следует, что такой параметр, как конкурентоспособность сильно зависит от множества внешних и внутренних факторов.

Отсутствие грамотного и правильного анализа конкурентоспособности влечет за собой серьезные ошибки при установлении цен на производимые продукты. Из этого следуют серьезные потери в финансовом плане, что может в конечном итоге привести к несостоятельности предприятия, как элемента рыночной экономики.

Стоит отметить, что множество малых компаний не уделяют достаточного внимания оценке своей конкурентоспособности, сильно сказывающейся на реализационной деятельности фирмы и может привести к банкротству.

Для успешного функционирования, предприятие должно уделять внимание оценке своей конкурентоспособности, следить за новыми направлениями в данной сфере и успешно применять их.

В анализе конкурентоспособности предприятия стоит уделить достаточное внимание оценке на основе потребительской стоимости. В данном методе рассматривается такое понятие, как экономическая технология компании: она подразумевает под собой совокупность маркетинговых, управленческих и организационных решений, используемых

компанией для получения прибыли и дает им оценку. На основании ее выявляются возможные потребности покупателя.

Рассматривая норму потребительской стоимости, можно прийти к выводу, что данная величина может иметь любые значения. Такой показатель, как Q , т.е. норма потребительской стоимости, как правило, находится в интервале от 0 до 1. Если показатель Q стремится к 1, то из этого следует, что предприятие конкурентоспособно. В обратном же случае, когда показатель приближается к 0, предприятие не является конкурентоспособным и в срочном порядке необходимо принять меры для исправления этой проблемы.

При использовании данного метода, алгоритм расчета параметра конкурентоспособности можно разделить на следующие этапы:

1. Сбор сведений о рынке, о конкурентах, покупателях, имеющих возможность приобрести продукцию;
2. Определение основных сегментов по целевым направлениям;
3. Выявление наиболее выгодной маркетинговой политики организации;
4. Определение блоков и коэффициентов значимости;
5. Расчет нормы потребительской стоимости по экономическому блоку свойств;
6. Расчет нормы потребительской стоимости по техническому блоку свойств;
7. Расчет нормы потребительской стоимости по экологическому блоку свойств;
8. Расчет нормы потребительской стоимости по социально-психологическому блоку свойств;
9. Расчет нормы потребительской стоимости по юридическому блоку свойств;
10. Определение общей нормы потребительской стоимости предприятия;
11. Анализ результатов и принятие решения по улучшению конкурентоспособности предприятия. [2, стр. 98]

Список литературы:

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., АннХ. Маркетинг: Учебник для вузов. — 3-е изд., перераб. и доп. — СПб.: Питер, 2004.
2. Экономика, организация и управление на предприятии: Учебник / Корсаков М.Н., Ребрин Ю.И., Федосова Т.В., Макареня Т.А., Шевченко И.К. и др.; Под ред. М.А.Боровской. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2008. - 440с.

КОГДА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ УЧИТЫВАЮТСЯ НА СЧЕТЕ 01 "ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА" В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Братко Татьяна Юрьевна

магистрант, Тюменский государственный университет

Финансово-экономический институт

РФ, г. Тюмень

Аннотация. По трудовому законодательству все сотрудники, работающие на вредных или опасных производствах, в условиях особых температур или загрязнений, обязаны выполнять возложенные на них обязанности в средствах индивидуальной защиты (СИЗ). В данной статье рассмотрим, новый порядок учета СИЗ в 2019 году, какие первичные документы при этом используются, и в каком случае средства индивидуальной защиты учитываются на счете 01 «Основные средства» в нефтегазодобывающей организации.

Abstract. According to labor legislation, all employees working in hazardous or hazardous industries, in conditions of special temperatures or pollution, are required to perform their duties in personal protective equipment (PPE). In this article, we consider the new procedure for accounting for PPE in 2019, which primary documents are used in this case, and in which case the personal protective equipment is accounted for in the account 01 "Fixed assets" in the oil and gas company.

Ключевые слова: средства индивидуальной защиты; счет 01 «основные средства»; первичные документы, порядок учета.

Keywords: personal protective equipment; account 01 "fixed assets"; primary documents; accounting procedure.

Средства индивидуальной защиты призваны защитить жизнь и здоровье сотрудников от воздействия вредного производства. Согласно нормам работникам опасного производства должны быть выданы специальные сертифицированные СИЗ:

- изолирующие костюмы;
- средства защиты органов дыхания, рук, головы;
- смывающие и обезвреживающие средства; - другие средства индивидуальной защиты.

Также существует список профессий, по которому должна выдаваться спецодежда по утвержденным нормам. Но предприятие, в свою очередь, может самостоятельно принимать нормы бесплатной выдачи СИЗ ответственным лицом согласно оценки условий производства [2, с. 118].

На выданную СИЗ бухгалтерией предприятия не начисляются НДФЛ и страховые взносы по той причине, что она выдается работнику во временное пользование, а не в его личную собственность. СИЗ является собственностью организации и ее необходимо вернуть при увольнении либо переводе на другую должность, где не нужно использовать СИЗ. Также подлежит возврату СИЗ, срок эксплуатации которой истек и при получении нового комплекта. Однако, если сотрудник уволился не вернув СИЗ, то удержать стоимость СИЗ из заработной платы нельзя. Возврат можно осуществить только по решению суда, если в учетной политике предприятия указано, что СИЗ нужно вернуть либо возместить ее стоимость.

Бухгалтерский учет СИЗ в организации, происходит по проводкам, приведенным в таблице [3, с. 78]:

Таблица 1.

Бухгалтерский учет СИЗ в организации

№ п/п	Дебет	Кредит	Наименование операции
1	10	60	Покупка СИЗ
2	19	60	Принят к учету входной НДС по спецодежде
3	68	19	НДС по спецодежде принят к вычету
4	20 (23,25,26,44)	10	СИЗ выдана работникам. Проводка осуществляется для учета СИЗ со сроком эксплуатации более 1 года
5	10-11	10-10	Спецодежда выдана работникам. Проводка осуществляется на дату фактической выдачи.
6	20 (23,25,26,44)	10-11	Частичное списание стоимости спецодежды на расходы (ежемесячно равными частями в течение срока службы спецодежды)

Законом предусмотрено, что часть расходов на средства индивидуальной защиты, можно учитывать в счет взносов за травматизм. К таким расходам можно добавить следующее: приобретение аптечки первой помощи; закупка СИЗ согласно типовым нормам или результатам спецоценки условий труда; для осуществления обязательных предрейсовых или предсменных медосмотров закупка алкометров и алкотестеров; обучение охране труда работников отдельных категорий; проведение спецоценки условий труда. Однако существует ограничение суммы расходов, которую можно зачесть в счет уплаты взносов, в размере не более 20 процентов от суммы взносов на травматизм прошлого года, за вычетом сумм выплат работникам по данному виду страхования в том же году. Если же организация оплачивает СИЗ за счет бюджета, то НДС к вычету не принимается.

Работников, занятых на работах, признанных по итогам спецоценки вредными или опасными, нужно обеспечить средствами индивидуальной защиты (СИЗ). Некоторые их виды в зависимости от нормативного срока носки и стоимости могут быть учтены в составе основных средств.

От того, к какому виду имущества относятся средства индивидуальной защиты и спецодежда, зависит порядок их бухгалтерского учета.

Для того, чтобы ответить на вопрос: в каких случаях средства индивидуальной защиты (СИЗ) и спецодежда могут быть учтены в составе основных средств, необходимо обратиться к методическим указаниям. Обратимся к Методическим указаниям, утвержденным Приказом Минфина России от 26.12.2002 № 135н (далее - Методические указания). Данный документ разграничивает:

- специальный инструмент и специальные приспособления;
- специальное оборудование;
- специальную одежду – средства индивидуальной защиты работников организации.

В п. 9 Методических указаний сказано, что специальные инструменты, специальные приспособления и специальное оборудование можно учитывать в составе основных средств в порядке, который предусмотрен ПБУ 6/01. Относительно же спецодежды такой оговорки в Методических указаниях нет.

А ОК 013-94 "Общероссийский классификатор основных фондов", утвержденный Постановлением Госстандарта России от 26.12.1994 № 359, предусматривает, что специальная одежда, специальная обувь и постельные принадлежности не относятся к основным средствам независимо от их стоимости и срока службы [1].

С одной стороны, анализ приведенных норм позволяет сделать вывод, что спецодежду нельзя учитывать в составе основных средств ни при каких обстоятельствах. Однако, это не так. Согласно п. 4 ПБУ 6/01, актив принимается к бухгалтерскому учету в качестве объекта основных средств, если он соответствует следующим критериям:

- предназначен для использования в производстве продукции (для выполнения работ, оказания услуг) или для сдачи во временное пользование;

- предназначен для использования в течение длительного времени (свыше 12 месяцев);
- способен приносить экономические выгоды в будущем;
- организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта.

Никаких исключений относительно средств индивидуальной защиты (специальной одежды) данная норма не содержит. В п. 5 ПБУ 6/01 есть лишь общее замечание о том, что активы, соответствующие перечисленным критериям, стоимостью дешевле 40 000 руб. за единицу (или меньшего лимита, установленного компанией) могут быть учтены в составе материально-производственных запасов компании, а не в составе ее основных средств. Если четко следовать нормам ПБУ 6/01, никаких препятствий для того, чтобы учитывать дорогостоящие СИЗ с длительным сроком службы в составе основных средств, нет. Подтверждают данный вывод специалисты Департамента методологии бухгалтерского учета и отчетности Минфина России, они напомнили, что учет спецприспособлений (спецоборудования, специнструментов) может быть организован в соответствии с ПБУ 6/01, и сочли возможным установить подобный порядок и для предметов специальной одежды.

Таким образом, возможны два варианта действий:

- прописать в учетной политике, что специальная одежда учитывается в составе материально-производственных запасов независимо от стоимости и срока службы;
- установить в учетной политике, что специальная одежда принимается к учету в порядке, который установлен ПБУ 6/01. В частности, что активы стоимостью свыше 40 000 руб. и сроком службы больше года учитываются в составе основных средств [4, с. 73].

Ни один из предложенных вариантов, не будет нарушением правил ведения бухучета. Так, выбрав первый способ, компания действует в строгом соответствии с Методическими указаниями и ОК 013-94 "Общероссийский классификатор основных фондов". Если же предпочтение будет отдано второму варианту, то и в этом случае организация ничего не нарушает - она руководствуется нормами ПБУ 6/01 и упомянутым Письмом Минфина России от 12.05.2003 N 16-00-14/159.

Таким образом, второй вариант предпочтительнее, то есть специальная одежда принимается к учету в порядке, который установлен ПБУ 6/01. В частности, что активы стоимостью свыше 40 000 руб. и сроком службы больше года учитываются в составе основных средств. Именно он позволяет сблизить бухгалтерский и налоговый учет спецодежды. Стоит отметить, что на практике спецодежда подлежит учету в составе основных средств довольно редко - ведь, как правило, она стоит гораздо дешевле 40 000 руб. за единицу. В этом случае стоимость спецодежды, соответствующей критериям основных средств, отражают на счете 01 - на одном из двух субсчетов: "Основные средства на складе" и "Основные средства в эксплуатации" [5, с. 80].

Список литературы:

1. Приказ Минфина РФ от 26.12.2002 № 135н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 03.02.2003 N 4174) // «Российская газета», № 30, 15.02.2003.
2. Зылева Н.В. Особенности учета в организациях нефтегазодобывающей промышленности // Н.В. Зылева, Ю.С. Сахно, Е.Г. Токманова. – Издательство Тюменского государственного университета. – 2017. – 198с.
3. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет. Учебник // В.М. Богаченко, Н.А. Кирилова. – Издательство «Феникс». – 2016. – 140с.
4. Брыкова Н. Теория бухгалтерского учета. Классификация бухгалтерских счетов // Н. Брыкова. – Издательство «Академия». – 2017. – 220с.
5. Бабаев Ю. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности. Учебник // Ю. Бабаев, Е. Листопад, Л. Мельникова. – Издательство «Инфра-М». – 2017. – 280с.

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Булычева Юлия Витальевна

*магистрант, Пензенский государственный университет,
Россия, г. Пенза*

В современном мире интеллектуальная собственность является актуальной проблемой цифровой экономики. Быстрый рост цифровой экономики, обусловленный широкомасштабным использованием сети Интернет, создает глобальные рынки авторов интеллектуальной собственности.

Под интеллектуальной собственностью понимается категория собственности, которая содержит в себе неосязаемые творения человеческого интеллекта (интеллектуальная деятельность), подвергающиеся правовой охране в соответствии с законодательством РФ. [1] Результатами интеллектуальной деятельности являются:

- 1) коммерческие продукты;
- 2) изобретения;
- 3) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 4) базы данных;
- 5) программы для ЭВМ;
- 6) ноу-хау (секреты производства);
- 7) топологии интегральных микросхем;
- 8) полезные модели и др.

Так как, авторские права не требуют обязательной государственной регистрации, то, для того, чтобы они были признаны за определенным человеком, достаточно просто заявить о себе как о создателе произведения. Поэтому на сегодняшний день прогрессирует нарушение авторских прав, чем обеспокоены сами создатели интеллектуальной собственности. [3]

Наряду с этим возникает идея создания эффективной системы управления интеллектуальной собственностью, которая позволит защитить авторские права владельца от пиратства.

Процесс формирования глобальной регулирующей и контролирующей ИС системы еще далек от полного завершения. Но ряд механизмов уже создан.

- правовое регулирование. На сегодняшний день существует Сингапурский договор о законах по товарным знакам, способствующий регулированию их регистрации в разных странах, в том числе с учетом информационно-коммуникационных технологий. В ряде стран интернет-провайдеры обязаны уведомлять подписчиков, когда их учетная запись используется для распространения нарушающего закон контента, и предупреждать их о последствиях. Для защиты активов от неправомерного использования и хищения в условиях глобального информационного обмена в 2016 году усовершенствовано законодательство о коммерческой тайне: в ЕС – директива Trade Secrets Directive, в США - закон об охране коммерческой тайны. Растет число стран, учреждающих специализированные суды и другие инстанции для разрешения споров по интеллектуальной собственности.

- глобальные инструменты проверки информации, позволяющие предотвратить нарушение прав ИС. Система поиска зарегистрированных торговых марок через интернет TMclass и база данных по брендам Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Компании, которые занимаются подтверждением авторства с помощью блокчейн: Ascribe, Bitproof, Blockai, Stampery, и др.

В условиях цифровой экономики интеллектуальная собственность становится ключевым инструментом извлечения прибыли. Появляются все новые способы для маркетингового и информационного продвижения объектов ИС. [4]

В России вопросы защиты ИС находятся в компетенции нескольких государственных органов: Роспатента, Минэкономразвития, Минобрнауки.

В последние годы было усовершенствовано законодательство в сфере защиты прав интеллектуальной собственности, поэтому с 2013 года начали работу арбитражные суды по интеллектуальной собственности, ужесточаются меры ответственности за ее кражу. [4]

В России существует специализированный Суд по интеллектуальным правам, что свидетельствует об активном развитии в нашей стране института права интеллектуальной собственности. Следует отметить, что данный суд является наиболее эффективным вариантом защиты интересов автора интеллектуальной собственности.

Суд по интеллектуальным правам в качестве суда первой инстанции рассматривает:

1) дела об оспаривании нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти в сфере патентных прав и прав на селекционные достижения, права на топологии интегральных микросхем, права на секреты производства (ноу-хау), права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, права использования результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии;

2) дела по спорам о предоставлении или прекращении правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий (за исключением объектов авторских и смежных прав, топологий интегральных микросхем). [2]

Несмотря на то, что регистрация авторских прав на собственное изобретение не является обязательной частью, как говорилось ранее, при нарушении прав интеллектуальной собственности все же требуется наличие авторских прав для дальнейшего построения грамотной и результативной защиты.

Поэтому Гражданский Кодекс Российской Федерации предусматривает возможность осуществления регистрации изобретений в Федеральной службе по Интеллектуальной собственности (Роспатенте). Тем самым, авторы зарегистрированных изобретений будут обладать следующими преимуществами:

- Роспатент выдает автору интеллектуальной собственности свидетельство о принадлежности ему исполнительных прав. В случае если в создании объекта промышленной собственности участвовало несколько физических лиц, все они считаются его авторами. Порядок пользования правами, принадлежащими авторам, определяется соглашением между ними;

- Право авторства является неотчуждаемым личным правом и охраняется бессрочно;
- Свидетельство позволяет защитить автора от недобросовестных коммерсантов в случае, если обнаружится неправомерное использование интеллектуальной собственности;
- При планировании коммерческого использования программы автору дается возможность предоставления лицензии при необходимости передачи прав пользования.

Однако, регистрация интеллектуальной собственности является достаточно длительным процессом, а действующий «антипиратский» закон на данный момент не способен контролировать нелегальный контент в полной мере. Поэтому следует совершенствовать систему защиты прав интеллектуальной собственности.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть четвертая): Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018)
2. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 29.07.2018) "Об арбитражных судах в Российской Федерации".
3. Как решить проблемы защиты интеллектуальной собственности – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://www.rniiis.ru/kommentarii-rniiis/248-kak-reshit-problemy-zashchit...> (дата обращения 05.05.2019).
4. Инновационное развитие и защита интеллектуальной собственности в цифровой экономике [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: https://finance.rambler.ru/economics/37003950/?utm_content=rfinance&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (05.05.2019)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Галбадрах Сайнзаяа

Магистрант

*ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова» Монголия,
РФ, г. Улан-батор*

Мацкевич Ирина Владимировна

*канд. социол. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Бурятский
государственный университет имени Доржи Банзарова»,
РФ, г. Улан-Удэ*

Аннотация. Статья посвящена особенностям продажного поведения фирм, работающих в сфере «творческих индустрий». Проведен анализ состояния сувенирной отрасли в Республике Бурятия, особом «байкальском» регионе. Приведен аналитический материал по деятельности платформ социальных сетей на рынке продаж сувенирной продукции местных мастеров.

Abstract. The article concentrates on featuring selling behaviors of the firm, functioning in “creative industries” field. The analysis consists of souvenir industry in the Buryat Republic, especially in the “Baikal” region. An analytical material on the activity of social media platforms, in the market of sales souvenir products by local masters and artisans.

Ключевые слова: социальные сеть, развитие, креатив, региональный, продажи.

Keywords: social media, development, creative, regional, sales.

Современная экономика является сложным образованием, для понимания которого недостаточно представлений только о «чистых рыночных» отношениях. Все более значимым становится фактор так называемого «нематериального» производства, предполагающего комплексное исследование экономических, социальных и все чаще культурных аспектов жизнедеятельности человека.

Современный бизнес – это бизнес, успешность которого во многом определяется нестандартным мышлением предпринимателя, находящимся в благоприятной социально-культурной среде, в которой созданы условия для творчества и самореализации предпринимателя.

Примером бизнеса в сфере творческих индустрий может служить бизнес, активно развивающийся в таком сложном для развития предпринимательства регионе страны, как Республика Бурятия. Огромные запасы стратегического сырья, наличие «жемчужины мира» – озера Байкал накладывают значительные ограничения на процесс организации хозяйственной деятельности. Но культура региона, его национально-культурные и религиозные особенности (республика Бурятия – центр буддизма России) позволяют активно развивать бизнесу, связанному с так называемыми «творческими индустриями».

Творческие мастерские, народные промыслы, изготовление религиозно-обрядовых изделий в республике существовали во все времена, но реализация творческой продукции осуществлялась только в дацанах (буддийских монастырях) или в художественных салонах, где высокое качество продукции всегда предполагало очень высокую цену продукции. Также рынок Республики Бурятия наполнялся очень дешевой продукцией из Монголии. Для туристов не было различий между продукцией Монголии и Бурятии, но для самих жителей региона сувенирная продукция Монголии не соответствовала потребностям.

Новым опытом организации бизнеса в сфере торговли товарами народных промыслов стал Этно-маркет «Zam» в городе Улан-Удэ.

Значимой проблемой для такого рода бизнеса является организация маркетинговой деятельности и налаживание постоянно действующих каналов сбыта. Нами было выявлено,

что наиболее эффективным способом распространения информации среди потребителя и привлечения клиентов является онлайн-маркет. Люди предпочитают получать информацию с социальной платформы.

Почти половина (47%) населения России зарегистрирована в соцсетях и активно ими пользуется. 55,9 миллионов человек заходят туда с мобильных устройств. Среди опрошенных россиян 63% заявили, что пользуются YouTube, и 61% упомянули ВКонтакте. Про Facebook вспомнили 35% респондентов, а про Одноклассники — 42%. Всего в интернете среднестатистический россиянин находится почти 6,5 часов в сутки. Стоит отметить, что 85% людей в России выходят в онлайн каждый день.

Мобильным интернетом активно пользуются 91,4 млн. человек. Доля трафика со смартфонов составляет 21%, что почти на треть больше прошлогоднего показателя, а пользователи планшетов стали немного реже выходить с них в сеть (-9%). Трафик с ноутбуков и ПК сократился на 5%.

В Бурятии наиболее полезной платформой для социальных сетей являются VK и Instagram. Наиболее выгодное мобильное приложение - 2ГИС и Яндекс. Но система электронной коммерции развита очень слабо. Имея профиль в ВКонтакте, Instagram и Facebook, достаточно ли этого?

Мы проанализировали ситуацию в г.Улан-Удэ, на рынке продажи сувениров (Рис.1). Это такие магазины, как «Серебряная мода», «Сувенир Хаус», «Этно-маркет Zam», «BayanBeri», «BAYANBRAND».

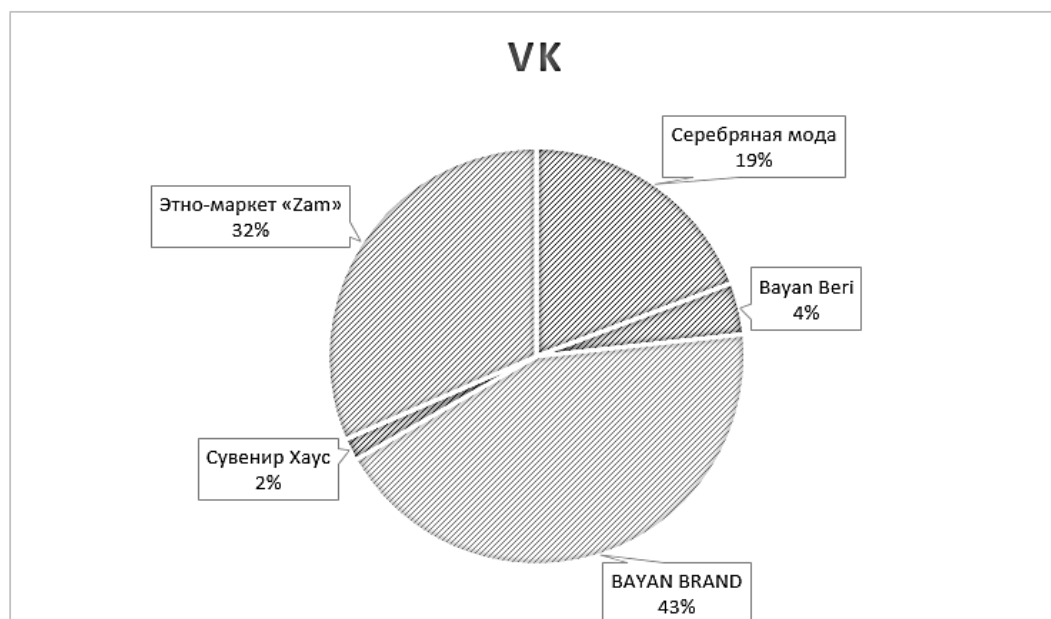


Рисунок 1. Активность пользователей рынка торговли сувенирами в сети ВКонтакте

В городе Улан-Удэ несколько магазинов и киосков представляют рынок торговли сувенирной продукцией. Согласно рисунку, это 5 разных компаний. Некоторые из них уже работают на этом рынке с начала 2000-х годов. Кроме того, некоторые из них являются новичками на этом рынке. Это означает разные рабочие традиции, видение компании для борьбы в этой области. Эта диаграмма демонстрирует их активность в ВКонтакте.

Такой же анализ был проведен нами относительно активности пользователей сетью Facebook (Рис.2)

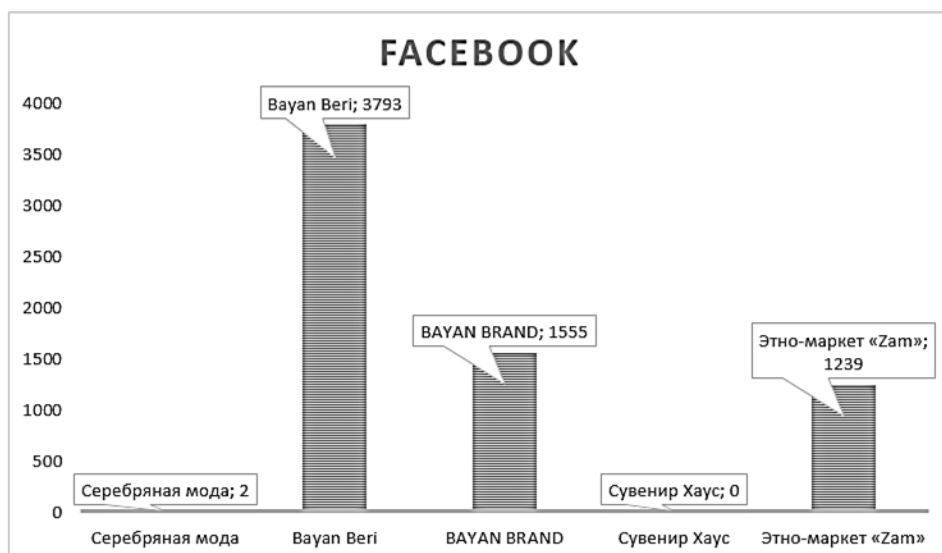


Рисунок 2. Активность пользователей рынка торговли сувенирами в сети Facebook

Для создания контента, ежедневного управления страницами Facebook и его превращения в экономический поток в компанию важна ежедневная кропотливая работа, которая демонстрирует высокий уровень компании, ее востребованность на рынке. Традиционно считается, что данный контент подтверждает наличие истории фирмы, а компания «с историей» обеспечивает опыт и более высокое качество, чем другие новички.

Наиболее активной социальной сетью, которая представлена в городе Улан-Удэ, является Instagram для разных возрастных групп клиентов (Рис. 3). Содержание информации в данной сети меняется очень быстро. Стратегия трендов является ключом к достижению большего количества органических кликов на аккаунте.

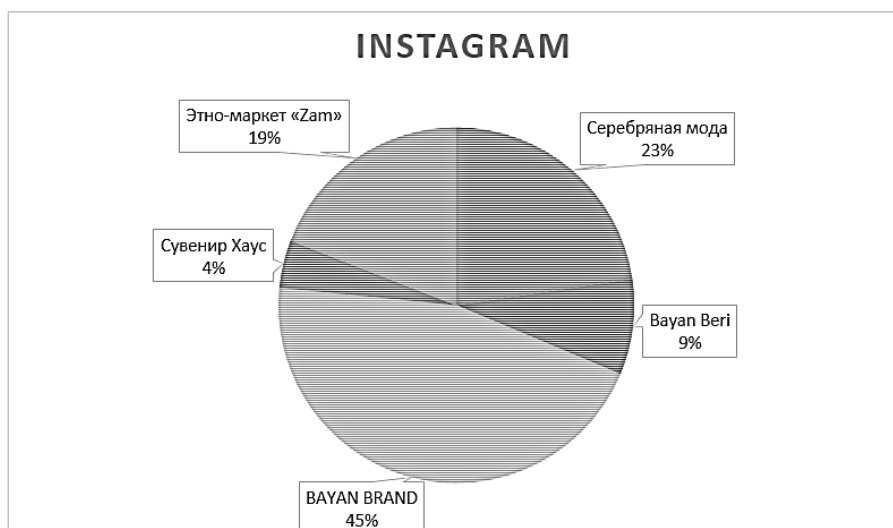


Рисунок 3. Активность пользователей рынка торговли сувенирами в сети Instagram

Итоги нашего анализа представлены на Рис. 4. Мы видим, что наиболее активно пользуется сетевым контентом компания «BAYANBRAND», что, в общем, соответствует объемам продаж этой фирмы на рынке сувенирной продукции. Активно растущая компания «Этно-маркет Zam» демонстрирует также готовность работать в социальных сетях. Нам представляется, что социальные сети сегодня – это залог успешного бизнеса в сфере «творческой индустрии».

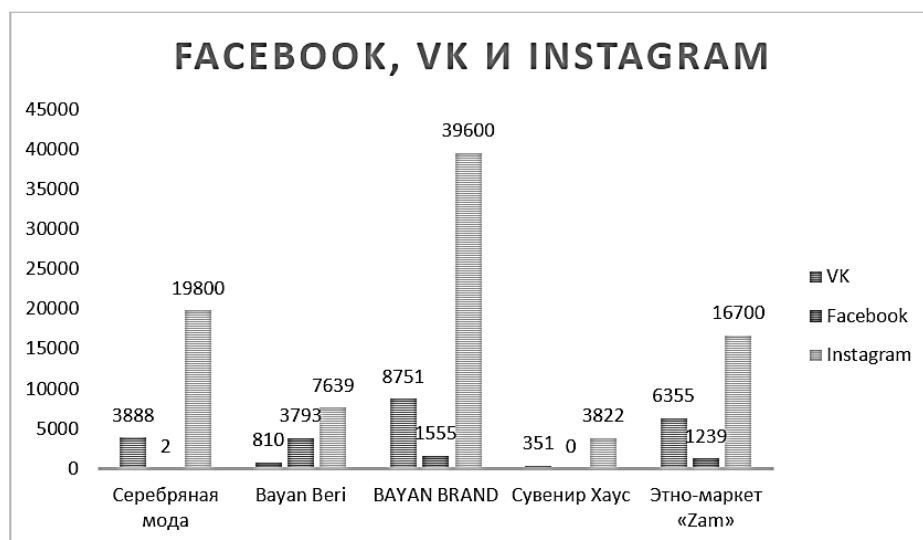


Рисунок 4. Резюме пользователей рынка торговли сувенирами на социальных платформах

Что нам нужно, чтобы быть креативным игроком в этой отрасли? Чтобы следовать последним тенденциям в социальных сетях, сотрудничать с местными компаниями или другими маркетинговыми инструментами? У каждой компании свой опыт, ресурсы, видение и ценность. Как выстоять на рынке как стратегический игрок? Эта индустрия - все о творчестве. Темы подарков часто связаны с историей или уникальным стилем жизни и т. Д. Это классический способ создания контента. В настоящее время клиенты готовы платить за уникальные продукты, но проблема в том, как более точно и активно донести информацию до пользователя, создать рынок потребителей своей продукции.

Способом решения проблемы остаются информационные технологии. Это не только социальные сети, но и обязательное наличие официального сайта - виртуальной визитной карточка бизнеса. Сайт открывает больше дверей и возможностей для экономического роста и видения. Но в городе Улан-Удэ на сувенирном рынке до конца 2018 года не было ни одного веб-сайта. Первый официальный веб-сайт запустила в конце 2018 года компания «Этно-маркет Zam». Сейчас все еще ведутся работы по его разработке. Можно отметить, что уже за несколько месяцев работы сайта количество покупателей сети возросло, так же наблюдается высокая активность тех пользователей, для которых сайт – это опыт общения с культурой Бурятии

Бурятия имеет огромный потенциал для путешествий и других природных ресурсов. Это означает, что объемы сувенирной индустрии будут расти. Можно сделать вывод, что рост и активность столь сложного сегмента современного рынка как творческая индустрия может и должна развиваться только в том случае, если она будет использовать весь объем современных информационных технологий, предоставляемым обществом.

Список литературы:

1. Бадлуева, М.П. Развитие социально-экономической системы региона в условиях возрастающей роли социально-культурной среды. межвуз. сб. науч. тр. / М-во образования Рос. Федерации, Сев-Вос. фед. ун-тим. М. К. Аммосова, – Якутск., 2017.– 190 с.
2. Юлия С., Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды. [Электронный ресурс] // WebCanape. – 2018. Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy> . (дата обращения: 14.02.2018).

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПАО «СБЕРБАНК»

Лебедькова Виктория Юрьевна

студент, ФДОиЭБ, УГАТУ,

РФ, г. Уфа

Актуальность исследования определена необходимостью постоянного совершенствования деятельности банка в быстро изменяющихся условиях. Поэтому только мониторинг показателей финансового состояния позволяет принимать эффективные решения, направленные на повышение конкурентоспособности учреждения и оказываемых банковских услуг.

Цель работы – предварительная оценка финансового состояния ПАО «Сбербанк». Объект исследования: ПАО «Сбербанк». Методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение, системный подход.

Финансовое состояние – это характеристика, которая включает в себя управления хозяйственную и финансовую деятельность, а также управление активами и пассивами банка. Скоординированность и качество управления активами и пассивами банка в соответствии со схемой управления отражаются в системе показателей финансового состояния банка. Для того, чтобы дать оценку финансового состояния банковской организации необходимо провести анализ. В ходе проявления анализа появляется возможность выделить состав капитала и формирование банка. После этого необходимо провести количественный анализ структуры капитала, во время которого необходимо фиксировать все изменение структуры капитала за выбранный период. Во время проведения анализа необходимо сравнить структуру капитала банка со структурой банков, принятой за границу.

Во время оценки состояния банка (финансового) необходимо сопоставить темпы увеличения промежуточных результатов и отдельных статей по увеличению итогов баланса-нетто, и изменений по некоторым статьям. Данные сравнения отображают тактику, масштабность, взвешенность, а также активность действий, которые направлены на укреплении собственного капитала. Если выяснится, что уставной фонд быстро увеличивается, это позволяет сделать вывод, что происходит капитал банка увеличивается. Это говорит о том, что привлекаются средства с так называемого денежного рынка. В составе собственного банковского капитала деятельность организации направляется на укреплении уставного фонда банка. Банк стремится не столько обеспечить постоянную защиту интересов вкладчиков, а также увеличивает масштабы своей работы. Кроме этого банк стремится продуктивно использовать средства, для этого необходимо инвестировать средства в хозяйственную деятельность банка других субъектов.

Оценка финансового состояния банка предполагает соотношение темпа роста фонда страхования потерь по активам, если существует такая информация, с темпом роста собственного капитала «нетто»: если темп рабочих активов превышает капитал «нетто», это указывает на рискованную кредитную политику банк (его попытки обезопасить себя от возможных потерь). Если размер рабочих активов меньше капитала «нетто», значит, банк создал нужный резерв и лишь корректирует его на смену состава кредитно-инвестиционного портфеля.

Проводя оценку финансового состояния банка, следует убедиться в том, что учреждение имеет достаточный капитал для хранения денежных средств вкладчиков. Банковская организация должна иметь такой уровень капитала, который необходим для получения лицензии на проведение банковских операций.

Проблема оценки финансового состояния банка особенно актуальна в условиях экономической нестабильности и финансового кризиса. Определение реального положения дел важно, как для самого банка, так и для его многочисленных вкладчиков и акционеров.

Они должны быть твердо уверены в надежности и финансовом благополучии банка, в котором хранят свои средства, и развитие которого сулит им определенный доход.

Результатами финансового анализа является основа надежности и многосторонней обоснованности управленческих финансовых решений, определения стратегии развития банка в будущем.

Финансовый анализ деятельности банка включает в себя:

- оценку состояния и результатов его работы на момент проведения анализа;
- сравнение состояния и результатов деятельности банка за исследуемый период;
- сопоставление итогов деятельности банка с результатами работы других банков;
- обобщение результатов анализа и подготовку рекомендаций для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности работы банка.

В табл. 1-2 представлена динамика активных операций ПАО «Сбербанк» за 2017-2018 гг.

Таблица 1.

Динамика активных операций ПАО «Сбербанк» за 2017-2018 гг.

Показатель	2018	2017	Абсолютный прирост	Темп прироста, %
Кредиты и авансы клиентам, млрд.руб.	18488,1	17361,3	1126,8	6,49
Процентные доходы, млрд.руб.	2335,8	2399,0	-63,2	-2,63
Процентные расходы	820,4	980,9	-160,5	-16,36
Чистые процентные доходы	1452,1	1362,8	89,3	6,55
Операционные доходы, млрд.руб.	1616	1355,1	260,9	19,25

Таким образом, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. кредиты и авансы клиентам возросли на 6,49 % или 1126,8 млрд. руб. Процентные доходы в 2018 г. уменьшились на 2,63 %, чистые процентные доходы выросли на 89,3 млрд. руб. Операционные доходы ПАО «Сбербанк» в 2018 г. возросли на 19,25 % или 260,9 млрд. руб.

Таблица 2.

Основные показатели ПАО «Сбербанк», 2011-2017 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2015	2017	Абсолютный прирост, 2017/2011	Темп прироста 2017/2011, %
Прибыль до налогообложения, млрд.руб.	395,7	447,9	455,7	374,2	331,2	677,5	943,2	547,5	138,36
Чистая прибыль, млрд.руб.	315,9	347,9	262,00	290,30	222,90	541,90	748,70	432,8	137,01
Активы, млрд.руб.	10835,0 0	15097,4 0	18210,0 0	25201,0 0	27335,0 0	25351,9 0	27112, 30	16277,3	150,23
Средства клиентов, млрд.руб.	7932,00	10179,0 0	12064,0 0	15563,0 0	19798,0 0	18684,8 0	19814, 3	11882,3	149,80
Кредиты/Депозиты, %	97,30	103,14	107,21	114,10	94,59	92,92	93,31	-3,99	-4,10

За 9 лет основные показатели банка изменились таким образом:

- прибыль до налогообложения возросла на 547,5 млрд. руб. или 138,36 %;
- чистая прибыль увеличилась на 137,01 %;
- активы выросли на 150,23 %;
- средства клиентов увеличились до 11882,3 млрд. руб. или на 149,8 %;
- соотношение кредиты/депозиты в 2017 г. составило 93,31 %.

Ключевые финансовые показатели Группы Сбербанк за 3 квартал и 9 месяцев 2018 года следующие:

- чистая прибыль группы составила 228,1 млрд. руб. за 3 квартал 2018 года; за 9 месяцев 2018 года достигла 655,5 млрд. руб.;
- прибыль на обыкновенную акцию составила 29,91 руб. за 9 месяцев 2018 года, увеличившись на 13,0 % по сравнению с 9 месяцами 2017 года;
- рентабельность капитала в годовом выражении достигла 25,5 %, а рентабельность активов – достигла 3,3 %;
- чистые комиссионные доходы увеличились на 17,7 % г/г до 114,6 млрд. руб.;
- кредиты Группы до вычета резерва под обесценение (включая кредиты, оцениваемые по амортизированной и справедливой стоимости) увеличились на 3,5 % за 3 квартал до 20,1 трлн. руб. Розничный кредитный портфель вырос на 6,8 % до 6,4 трлн. руб., а корпоративный портфель – на 2,0 % до 13,7 трлн. руб. за квартал. С начала года корпоративный портфель вырос на 8,1 %, а розничный - на 18,9 %.

ПАО «Сбербанк» прогнозирует, что его чистая процентная маржа в следующем году, как и в 2018 г., будет выше 5,5 %. Цель по стоимости риска (отчисления в резервы к общему портфелю) на 2019 г. осталась такой же, как и на 2018 г.: 130 базисных пунктов (б. п.).

Сбербанк также планирует, что в 2019 г. достаточность его базового капитала (СЕТ1) будет на уровне выше 12,5 %.

Сбербанк ожидает, что кредиты компаниям вырастут в 2019 г. на 5–7 % (на столько хочет вырасти и Сбербанк), а населению – на 15–18 %. Сбербанк считает, что сможет нарастить кредиты физлицам лучше, чем рынок, причем в основном за счет ипотеки.

Таким образом, финансовое состояние ПАО «Сбербанк» коррелирует с прогнозами на 2019 г. Оно является устойчивым

Список литературы:

1. Панова Г. С. Анализ финансового состояния коммерческого банка. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 400 с.
2. Шершнева Е.Г. Диагностика финансового состояния коммерческого банка: учебно-методическое пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. -112 с.
3. Сбербанк России [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.sberbank.ru.

КОНЦЕПЦИЯ SMART CITY В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Сухова Валентина Анатольевна

*магистрант, Тюменского государственного университета,
РФ, г.Тюмень*

Во всем мире наблюдается устойчивая тенденция увеличения доли городского населения, это справедливо и для России. Данные таблицы наглядно демонстрирую, что за последние 10 лет в стране идет постоянный рост городского населения и сокращение сельского.

Таблица 1.

Численность населения на начало года (тыс. чел.)

Год	Все население	Городское население	Сельское население	Доля в процентах	
				городское население	сельское население
2018	146880,4	109326,9	37553,5	74,4	25,6
2017	146804,4	109032,4	37772,0	74,3	25,7
2016	146544,7	108657,4	37887,3	74,1	25,9
2015	146267,3	108282,2	37985,1	74,0	26,0
2014	143666,9	106548,7	37118,2	74,2	25,8
2013	143347,1	106118,3	37228,8	74,0	26,0
2012	143056,4	105742,0	37314,4	73,9	26,1
2011	142865,4	105421,2	37444,2	73,8	26,2
2010	141914,5	103705,3	38209,2	73,1	26,9
2009	141904,0	103690,4	38213,6	73,1	26,9
2008	142747,5	104865,1	37882,4	73,5	26,5

Источник [1]

Российские города играют ключевую роль в национальной экономике, следовательно решение проблем, которые препятствуют эффективному функционированию одна из ключевых задач. Примерами таких проблем могут быть:

1. Инфраструктурный разрыв и высокий уровень износа основных городских инфраструктур;
2. Дефицит бюджетных ресурсов как для решения задач текущего функционирования городов, так и для задач развития;
3. Увеличение экологического давления на города;
4. Повышение требований к качеству городской среды и к обеспечению безопасности со стороны граждан;
5. Изменение требований ко всему спектру городских услуг и сервисов со стороны бизнеса, в том числе под давлением цифровизации экономики и масштабирования новых технологических решений.

Эти и многие другие проблемы могут быть решены внедрением концепции Smart City (далее - Умного города) в процессы управления российскими городами.

Умный город (smart city, SSC), согласно ITU, «представляет собой инновационный город, в котором информационно-коммуникационные технологии и другие инструменты, с одной стороны, используются для повышения качества жизни, эффективности функционирования города и предоставления городских услуг, а также для укрепления конкурентоспособности, а с другой — удовлетворяют потребности настоящего и будущего

поколений, не оказывая негативного влияния на экономическую, социальную и экологическую компоненты города» [4].

С технологической точки зрения реализация концепции умного города предполагает ставку на развитие четырех базовых составляющих — умной физической инфраструктуры, умной цифровой инфраструктуры, цифровых платформ, интегрированных цифровых платформ. На уровне городского управления внедрение новых цифровых технологических решений ведет к сокращению расходов на обслуживание различных городских систем и инфраструктур, повышению эффективности управления и уровня безопасности, увеличению скорости всех процессов, обеспечению их прозрачности и наблюдаемости, к общему росту городской мобильности, а также к повышению устойчивости города, развитию эмерджентных свойств городской экосистемы, к росту энергоэффективности и сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

Технологии умных городов позволяют городским властям справляться с проблемами, которые возникают с ростом числа жителей. Все начинается с данных, получаемых городскими системами, которые позволяют быстро реагировать на нестабильные ситуации, эффективно распределять городские ресурсы, планировать будущее и т.д. Передача информации в реальном времени в руки уполномоченных лиц и компаний дает им возможность принимать лучшие решения и играть более активную роль в формировании общей эффективности города [4].

Поскольку город постоянно развивается, власти должны использовать ресурсы максимально эффективно, управлять воздействием на окружающую среду, обслуживать основные инфраструктуры, справляться с постоянным ростом населения и оказывать необходимые услуги. В цифровой и технологический век, города должны быть открыты к новым подходам, инновационным технологиям и интеллектуальным инфраструктурам для создания среды, которая поддерживает как общественный, так и экономический рост. Концепция Умного города предлагает нам способ думать по-другому о том, как услуги могут быть предоставлены населению.

Попытки реализации концепции умного города в городах России на данный момент преимущественно имеют локальный характер, цифровизации подвергались лишь отдельные сервисы, этапы или элементы городской инфраструктуры. Так же согласно исследованиям Центра стратегических разработок «Реализуемые в стране проекты умного города на данном этапе преимущественно связаны с точечной цифровизацией и интеллектуализацией отдельных сервисов и элементов инфраструктуры. Кроме того, проведенный анализ патентной и публикационной активности показывает, что у России отсутствуют собственные технологические заделы по большинству направлений развития умного города».

Сегодня мы видим только отдаленную перспективу того как технологии Умных городов могут преобразовать городскую среду, сделать ее более пригодной для жизни. Важно отметить, что внедрение концепции Умного города не цель, а средство для достижения цели, а именно: эффективно и быстро реагировать на потребности и желания жителей. Технологии – это просто инструменты для оптимизации инфраструктуры, ресурсов и пространства для комфортной жизни людей.

Внедрение систем Умного города в существующую городскую систему, позволяет достичь большего с меньшими затратами. Пользователям в режиме реального времени предоставляется прозрачная информация, чтобы принять правильное решение. Эти инструменты могут предотвратить преступление, сократить время ожидания, потери, повысить социальную связанность. Эффективно функционирующий город становится более привлекательным и продуктивным местом для ведения бизнеса.

Таким образом, увеличение доли городского населения, а также приближение городов к предельным значениям показателей надежности и технологической функциональности устаревших инфраструктур обуславливают усиление потребности во внедрении новых технологий для повышения интеллектуальности и эффективности функционирования городской экосистемы. Умные города привлекают знания, технологии и инвестиции,

помогая росту экономики в целом, поэтому данная концепция в современном мире становится неотъемлемой частью развития не только отдельных городов, но и страны в целом.

Список литературы:

1. Демографический ежегодник России // Статистический сборник [Электронный ресурс]– 2017. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/demo17.pdf . Дата обращения: 13.04.2018
2. Камолов С.Г., Корнеева А.М. Технологии будущего для «Умных городов» // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика – 2018 – №2;
3. Мокрушина К. Умные города: развитие концепции и практики, положение России на эволюционном пути // Центр городских исследований IEMS «Сколково» – Новосибирск – 2017.
4. Приоритетные направления внедрения технологии умного города в Российских городах // Экспертно – аналитический доклад центра стратегических разработок – 2018

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ 1С В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Токарева Анастасия Васильевна

*студент, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж*

Воробьев Сергей Владимирович

*доцент, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж*

PROBLEMS OF INTRODUCTION OF 1С IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Anastasia Tokareva

*student, Voronezh state agrarian University named after Emperor Peter I,
Russia, Voronezh*

Sergey Vorobyov

*professor, Voronezh state agrarian University named after Emperor Peter I,
Russia, Voronezh*

Аннотация. В статье рассматривается использование информационных технологий в учетно-аналитическом обеспечении сельскохозяйственных предприятий. Обосновываются возможности автоматизации бухгалтерского учета как средства совершенствования управления предприятием за счет использования программы «1С».

Abstract. The article deals with the use of information technologies in accounting and analytical support of agricultural enterprises. The possibilities of automation of accounting as a means of improving enterprise management through the use of the program "1С".

Ключевые слова: сельскохозяйственные организации, 1С: Бухгалтерия, автоматизация управленческого учета, возможности автоматизации бухгалтерского учета.

Keywords: agricultural organizations, 1С: Accounting, automation of management accounting, automation of accounting.

Непременным условием совершенствования управления является реконструкция его информационно-технической базы на основе автоматизированной системы учета, контроля и анализа с использованием современных технологий обработки учетно-отчетной информации. В соответствии с этим меняется роль бухгалтерского учета, его методологические и методические аспекты нуждаются в корректировке. Как бухгалтерский учет, так и бухгалтерская информация в условиях автоматизированной системы обработки информации используются значительно шире, чем в условиях ручной обработки данных, меняется и целевое назначение бухгалтерского учета - он все больше становится составной управленческой системы предприятия.

Автоматизация всех сфер деятельности сельскохозяйственных предприятий, является насущной потребностью времени. Сельское хозяйство отличается от других отраслей экономики благодаря присущим только ему особенностям. К ним следует отнести, прежде всего, специфику производства, которая связана с биологическими преобразованиями сырья и природных ресурсов. Кроме того, сельскохозяйственное производство является многопрофильным, характеризуется большим количеством производственных процессов и значительной номенклатурой выпускаемой продукции. Поэтому внедрение в сельское

хозяйство учетных информационных систем - актуальная потребность, решение которой приведет к уменьшению себестоимости продукции, возможности контроля на всех участках производства и в целом улучшению управления предприятием.

В условиях широкого выбора бухгалтерских программ, имеющих сегодня на рынке, использование даже классических решений, таких как 1С, должно реализовываться строго исходя из конкретных потребностей, запросов и возможностей программного обеспечения.

Автоматизация бухгалтерского учета в сельскохозяйственных предприятиях России стала уже не просто необходимостью, а потребностью, вызванной развитием современных информационных технологий. Вполне логично стремление руководства предприятия облегчить работу своих сотрудников, свести к минимуму вероятность ошибок, а также оперативно влиять на процессы, связанные с производством и с управлением сельскохозяйственных предприятий и отрасли в целом [3].

Исследования отечественных и зарубежных специалистов в области автоматизации бухгалтерского учета проводятся уже достаточно длительное время и нашли свое воплощение в научных трудах Н.В. Абрамченко[1], Г.Г. Кузьминой[3], Д.Ю. Пилипенко[6], Т.А. Соляника[8], В.Г. Широкова[9]. Однако многие вопросы по данной теме исследования, в частности использование программных продуктов серии «1С» для автоматизации бухгалтерского учета в сельскохозяйственных предприятиях, остаются нерешенными и требуют дальнейшего углубленного изучения.

Целью написания статьи является анализ процесса автоматизации ведения бухгалтерского учета в сельскохозяйственных предприятиях и возможности существующих сегодня в России соответствующих программных продуктов на примере программы 1С.

На современном этапе становится закономерным явление, что сейчас для отечественных сельскохозяйственных предприятий все более достоверными и более необходимыми становятся концепции информационных систем, такие как ERP, которые широко используются для компьютеризации мировой экономики. ERP-система (Enterprise resource planning) - это большая система комплексной автоматизации учета всех структурных подразделений предприятия. Она включает функции планирования потребностей в производственных ресурсах, технологической подготовки производства, составление бюджетов финансовых ресурсов - доходов и расходов, а также контроль за их выполнением[5].

В России используется значительное количество программных продуктов для автоматизации бухгалтерского учета, наиболее популярными из которых являются «Парус», «Галактика», «FinExpert», «LadyFan», «Финансы без проблем», «1С: Бухгалтерия», «1С: предприятие» и другие[8].

Значительным недостатком каждой из предложенных программ является то, что ни одна из них не учитывает особенностей ведения бухгалтерского учета в сельском хозяйстве. Итак, можно сделать вывод, что автоматизация производства в сельском хозяйстве не приобретет массовый характер, пока не будут разработаны специальные программные продукты именно для этой отрасли АПК.

Среди сельскохозяйственных предприятий наибольшей популярностью пользуется программа «1С: Предприятие», которая весьма удобна для использования и доступна для приобретения по сравнению с другими программами.

«1С: Предприятие» - это программное средство, предназначенное для решения разнообразных задач по автоматизации учетного процесса предприятий различных видов деятельности. Сегодня осуществляется адаптация к потребностям пользователя программы «1С: Предприятие 8». «1С: Предприятие 8.2» принадлежит к сегменту управленческой информационной системы класса ERP, которая используется для ведения управленческого и финансового учета, а также для решения задачи финансового менеджмента на предприятии.

Программа «1С: Предприятие 8» отличается от других систем автоматизированного учета. Ее удобно использовать с целью компьютеризации различных участков производства в разрезе центров ответственности[4].

В настоящее время в России уже насчитывается три учетные системы, которые предлагаются именно для учета в сельском хозяйстве. Это системы, созданные фирмами «Микст», «Ин-агро» и «Кварц». Все они реализованы на основе «1С: Предприятие» и являются надстройками (так называемыми «конфигурациями»), которые работают исключительно в этой среде. Выбор именно «1С: Предприятие» для построения учетных систем является вполне оправданным. В этой программе уже реализованы основные базовые структуры, которые присущи всем учетным системам:

- справочники, в которых хранится и редактируется информация в виде таблиц произвольной структуры;
- документы - электронные аналоги бумажных первичных учетных документов;
- планы счетов бухгалтерского учета, могут настраиваться на любой национальный план счетов;
- система сопровождения бухгалтерских итогов, которая автоматически рассчитывает сальдо и обороты по счетам бухгалтерского учета;
- гибкая система разработки различных отчетов.

Кроме того, «1С: Предприятие» - это развитая система программирования, которая позволяет строить собственные учетные системы на базе перечисленных структур.

Все названные учетные системы имеют достаточные функциональные и интерфейсные средства для ведения полноценного бухгалтерского учета в сельском хозяйстве. Но всем им присущ один, но существенный недостаток - алгоритмы проведения всех хозяйственных операций являются частью программного кода этих систем. При изменении параметров проведения операций с помощью большого количества условных операторов, обуславливающих разветвления процесса проведения, выполняются те или иные ветви программы и таким образом выполняются бухгалтерские проводки. Это обуславливает такие недостатки перечисленных систем:

1) усложняется процесс сопровождения системы. При изменении алгоритма проведения даже одного документа, например, при изменении законодательства, разработчик должен передать пользователю программные файлы всей системы, даже те, которые не изменялись;

2) становятся практически невозможными настройки системы пользователем под свои нужды. Во-первых, для этого нужен квалифицированный программист, хорошо владеющий системой, а во-вторых, при этом велика вероятность ошибок, которые может допустить этот программист, поскольку программный код системы является достаточно сложным и разветвленным.

Конфигурация «Бухгалтерский учет для сельского хозяйства» является сертифицированным программным продуктом, совместимым с системой программ «1С: Предприятие 8.2». Данная конфигурация содержит полный набор средств для автоматизации бухгалтерского и налогового учета в сельскохозяйственных предприятиях. В ней также предусмотрен учет бюджетного финансирования и финансирования за счет собственных средств хозяйственной деятельности предприятия. В последней версии значительно расширены параметры и полностью соответствуют особенностям сельского хозяйства России учет производства продукции. Специфические отчеты дают возможность быстро получать необходимую информацию в автоматическом режиме, тем самым экономить время работников бухгалтерских служб.

Что касается документооборота, то он соответствует установленным стандартам и вмещает полный набор первичных документов, которые формируют комплекс проводок по учету расходов, движения сельхозпродукции и материалов, списанию горючего, начислению сдельной заработной платы; формирует специфические отчеты по сельскому хозяйству, отчеты по движению и реализации сельхозпродукции, отчеты по группам расходов, отчеты по работе автотранспорта и др. учет основных средств дает возможность получать в автоматическом режиме дополнительные отчеты по вводу в эксплуатацию, начислению износа, модернизации, ликвидации, продажи и наличия основных средств по местам

хранения (инвентаризационная опись); вмещает необходимый набор справочников для ввода и хранения информации, полный набор регламентированных отчетов, справок, полные отчеты по персонификации, отчеты по статистике; формирует в электронном виде бухгалтерскую отчетность и персонифицированную отчетность в Пенсионный фонд; формирует налоговую и статистическую отчетность.

Данный программный продукт предусматривает возможность разработки каких-либо специфических отчетов, расширение возможностей программы по включению в нее различных форм планирования, анализа и прочее.

Исследования показали, что процесс применения автоматизированных управленческих систем конфигурации «1С» проходит достаточно медленно и требует дальнейшего развития. Эффективное использование программного продукта «1С: Предприятие» в вышеназванных предприятиях дает возможность преодолеть консерватизм и негибкость аппарата бухгалтерии, нечеткое распределение выполняемых обязанностей и дублирования в работе, а, следовательно, повысить уровень организации труда бухгалтеров и эффективность управления на предприятиях.

В период трансформационной экономики России на основе развития компьютерных технологий и телекоммуникаций происходят важные изменения в деятельности бизнес-структур. При этом, как показывают исследования, автоматизация бухгалтерского учета сельскохозяйственных предприятий - движущая сила точной и оперативной управленческой информации, которая является одним из решающих факторов успешного развития бизнеса.

Ввод в сельскохозяйственных предприятиях современных инновационных систем учета позволит оперативно получать развернутую аналитическую информацию о состоянии всей системы управленческого учета, что немаловажной работе предприятия, контроля его финансового состояния, оценки эффективности менеджмента, прогнозирования и оперативного принятия управленческих решений.

Список литературы:

1. Абрамченко Н. В. Модуль аналитической отчетности в корпоративной информационной системе "1С: Предприятие". Ч. 1 / Федеральное гос. образовательное бюджетное учреждение высш. образования "Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации", Омский фил. Финун-та. – Омск.: 2016. - 82 с.
2. Концевой Г. Р. Развитие управленческого учета и контроля биологических и совокупных затрат в сельском хозяйстве: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.12 / [Место защиты: Кубан. гос. аграр. ун-т]. - Краснодар, 2016. - 24 с.
3. Кузьмина Т. М. Бухгалтерское дело: учебное пособие. - Новосибирск: НГУЭУ, 2017. - 256 с.
4. Лазарева Т. Г. Практический аудит: учебное пособие / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Самарская государственная сельскохозяйственная академия". - Кинель: РИО Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. - 249 с.
5. Михно А.В., Тюнин Е.Б. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве // Материалы X международного студенческого форума - 2018. - С. 12-14.
6. Пилипенко Д.Ю. Бухгалтерский учет готовой продукции в сельском хозяйстве на современном этапе // Материалы международной научно-практической конференции. В 3-х частях. - 2017. - С. 8-10.
7. Семенихин В. В. Материалы: бухгалтерский и налоговый учет. - Москва: РОСБУХ, 2016. - 935 с.
8. Соляник Т.А. Бухгалтерский учет готовой продукции в сельском хозяйстве // Материалы Международной студенческой научно-практической конференции. - 2017. - С. 128-133.
9. Ширококов В.Г. Вектор развития активно-адаптивной системы бухгалтерского учета в агропромышленном комплексе / В.Г. Ширококов // Международный бухгалтерский учет. – 2012. - № 31. – с. 15-18.

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ ОРУЖИЯ КАК УГРОЗА ОБЩЕСТВЕННОМУ ПОРЯДКУ

Ахмедов Бахтиержон Баходир угли

*курсант Академии Министерства Внутренних дел Республики Узбекистан,
Узбекистан, г. Ташкент*

ILLEGAL TURNOVER OF WEAPONS AS A THREAT TO PUBLIC ORDER

Bakhtierzhon Akhmedov

*cadet of the Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Uzbekistan,
department of preliminary investigation,
Uzbekistan, Tashkent*

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются уголовные преступления, связанные с незаконным оборотом оружия. В процессе исследования были использованы методы системного и сравнительно-правового анализа. Исследования масштабных противоправных деяний, направленных на дестабилизацию политического аппарата управления посредством усиления уровня преступности, оказывают не только деструктивное влияние на благополучие социально-политической жизни граждан, но и на правовой статус государства на международной арене. Применение определенных превентивных профилактических мер с целью повышения правовой грамотности граждан, позволит сократить количество преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия.

Abstract. This article deals with criminal offenses related to illicit arms trafficking. In the course of the study, methods of systemic and comparative legal analysis were used. Studies of large-scale unlawful acts aimed at destabilizing the political apparatus of government by increasing the level of crime have not only a destructive impact on the well-being of the socio-political life of citizens, but also on the legal status of the state in the international arena. The use of certain preventive preventive measures to increase the legal literacy of citizens will reduce the number of crimes related to illegal arms trafficking.

Ключевые слова: незаконный оборот оружия, угроза, преступление, общественный порядок, уголовное преступление.

Keywords: illegal arms trafficking, threat, crime, public order, criminal offense.

*«Природу побеждают только повинясь ее законам».
Фрэнсис Бэкон*

Одним из остроугольных дестабилизирующих обстоятельств, нарушающих систему общественного порядка, является преступления, направленные на незаконный оборот оружия, выражающийся в нарушении статьи 248 УК Республики Узбекистан о незаконном владении оружием, боевыми припасами, взрывчатыми веществами или взрывными устройствами:

«Изготовление, приобретение, ношение, хранение, провоз или пересылка огнестрельного оружия, а также боевых припасов, взрывчатых веществ или взрывных устройств без соответствующего разрешения — наказывается штрафом до пятидесяти

минимальных размеров заработной платы или ограничением свободы от двух до пяти лет либо лишением свободы до пяти лет».

Являясь главным катализатором преступности, незаконный оборот оружия, приводит к тотальной дезорганизации существующего общественного порядка, приобретая различные деструктивные формы.

Правоохранительными органами Республики Узбекистан ежегодно принимаются меры, направленные на противостояние росту преступности посредством активного противодействия незаконному обороту оружия и других боеприпасов. Основными методами борьбы становится проверка лиц, ведущих антиобщественный образ жизни и проведение с ними разъяснительных бесед, повышающих уровень их правовой грамотности.

В докладе Генерального секретаря по стрелковому оружию за 17 февраля 2006 года сообщается, что десять тысяч тонн древесного угля ежемесячно экспортируется из Сомали для финансирования мобилизации вооруженных формирований и закупки оружия. В результате применения огнестрельного оружия ежегодно в мире погибает около двухсот тысяч людей, среди которых огромное количество женщин и детей.

Также следует подчеркнуть, что существенная часть смертей происходит в результате самоубийства или же несчастного случая.

Данная статистика демонстрирует разрушительное воздействие уголовной практики незаконного оборота оружия.

Необходимость укрепления юридического контроля в отношении незаконных посредников, осуществляемых коммерческую деятельность в распространении огнестрельного оружия. Нужно понимать, что огнестрельное оружие всегда представляло собой серьезную угрозу для внутригосударственной и международной политической стабильности. Именно поэтому возрастает необходимость пристального контроля за деятельностью незаконных операций, направленных на приобретение, использование, распространения и хранение оружия.

Поскольку незнание закона не освобождает от ответственности, на сотрудников правоохранительных органов возлагается ответственность предупреждения и предотвращения случаев незаконного приобретения, хранения и распространения оружия.

Для поддержания контроля над деятельностью незаконного оборота оружия было принято постановление от 25.05.2005 г. МВД N 3, Гос инспекции "Саноатконтехназорат" N 78, в котором утверждена инструкция о порядке производства, приобретения, хранения, транспортировки, использования и учета взрывчатых материалов, а также постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «о мерах по организации выполнения резолюции совета безопасности ООН». К объектам незаконного оборота относятся огнестрельное оружие и соответствующие ему боеприпасы (патроны, артиллерийские снаряды, мины, военно-инженерные мины, реактивные противотанковые гранаты, боевые ракеты, авиабомбы и т.д.), а также различные взрывчатые вещества, представляющие серьезную угрозу для жизни граждан.

Однако не стоит исключать неогнестрельные виды оружия, незаконный оборот которых, аналогичным образом, является уголовным преступлением.

Важнейшим нормативно-правовым актом по обеспечению противодействия к незаконному обороту оружия является также «Соглашение о сотрудничестве и взаимопомощи в таможенных делах», подписанное между государственным таможенным комитетом Республики Беларусь и государственным налоговым комитетом Республики Узбекистан 15 апреля 1994, где особо подчеркивается роль таможенных органов по выявлению и пресечению незаконного оборота оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и т.д.

Следует особо подчеркнуть, что преступление, ссылающее к 248 УК Республики Узбекистан, по характеру своей угрозы и мировой опасности ни в чем не уступает таким явлениям как терроризм и торговля людьми.

Из этого следует, что проблема незаконного оборота оружия требует пристального внимания и контроля со стороны всех органов государственной власти. Пресечение подобного рода преступлений, прежде всего, означает повсеместное соблюдение уголовного закона, который является основной задачей правоохранительных органов Республики Узбекистан и подразумевающий под собой недопущение любого рода угрозы и опасности, способных нарушить социально-политическую и экономическую стабильность государства.

Список литературы:

1. Конституция Республики Узбекистан. 2018.
2. Уголовный Кодекс Республики Узбекистан. 1994.
3. Сборник документов Совета Европы в области защиты прав человека и борьбы с преступностью. М., 1998.
4. Протокол «Против незаконного изготовления и оборота огнестрельного оружия, его составных частей и компонентов, а также боеприпасов к нему», дополняющий Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности // Международное публичное и частное право. 2001. № 3.
5. Доклад Генерального секретаря ООН по стрелковому оружию. 2006.

НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ ОРУЖИЯ

Ахмедов Бахтиержон Баходир угли
курсант Академии Министерства Внутренних дел Республики Узбекистан,
Узбекистан, г. Ташкент

ILLEGAL TRAFFICKING OF WEAPONS

Bakhtierzhon Akhmedov
cadet of Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Uzbekistan,
department of preliminary investigation,
Uzbekistan, Tashkent

Аннотация. В статье исследуются международные последствия незаконного оборота оружия, а также факторы и причины, усиливающие противоправные деяния со стороны лиц, занимающихся противоправным приобретением, хранением и распространением оружия. Произведены выводы в отношении необходимости осуществления превентивных профилактических мер предотвращения и борьбы с незаконным оборотом оружия. Анализ данной противоправной антисоциальной деятельности приводит к осознанию не только невосполнимого внутригосударственного ущерба, а также угрозу глобальной политико-правовой стабильности мира. Необходимость противодействия уголовным преступлениям, связанным с незаконным оборотом оружия обуславливается факторами усиления международных политических конфликтов и противостояний, базирующихся на несоблюдении установленных нормативно-правовых актов. В ходе исследования уголовных преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия, были выявлены неэффективные системы борьбы с противоправными антисоциальными действиями со стороны исполнительной власти, основной функцией которой является реализация законодательной системы на практике.

Abstract. The article examines the international consequences of illicit arms trafficking, as well as the factors and causes that exacerbate unlawful acts by those involved in the unlawful acquisition and possession of weapons. Conclusions have been made regarding the need to implement preventive preventive measures to prevent and combat illicit arms trafficking. Analysis of this illegal antisocial activity leads to the realization of not only irreplaceable domestic damage, but also the overall global political and legal stability of the world. The need to counteract criminal offenses related to illicit arms trafficking is determined by the factors that intensify international political conflicts and confrontations based on non-compliance with established legal acts. The study of criminal offenses related to illicit arms trafficking revealed ineffective systems for combating illegal antisocial actions on the part of the executive, whose main function is to put the legislative system into practice.

Ключевые слова: незаконный оборот оружия, угроза, преступление.

Keywords: illegal arms trafficking, threat, crime.

*«Dura lex sed lex»
Марк Туллий Цицерон.*

На сегодняшний день возрастающий уровень преступности в Республике Узбекистан, связанный с незаконным оборотом оружия, представляет собой серьезную угрозу для социально-экономической и политической стабильности государства. Анализ практики уголовных преступлений выявляет тесную взаимосвязь между незаконным оборотом оружия и усилением общественных опасных деяний. Изучая характер подобных преступлений,

становится очевидной величина их общественной опасности, выходящая за рамки определенного государства. Являясь проблемой мирового масштаба, преступления, связанные с незаконным оборотом оружия, создают благоприятные условия для развития терроризма и экстремизма. Как сообщают данные ООН более 50% стрелкового оружия являются незаконными. Данное обстоятельство поднимает вопрос о необходимости пристального контроля за деятельностью незаконного распространения вооружения и принятием жесточенных императивных мер воздействия в системе действующего законодательства.

Борьбой с незаконным оборотом оружия в международном масштабе занимается Организация Объединенных Наций, принимая программы по мировой нейтрализации незаконного хранения огнестрельного оружия. Одним из наиболее крупных программ ООН является крупномасштабный международный исследовательский проект «Регулирование оборота огнестрельного оружия», при котором в дальнейшем Комиссией ООН был принят проект резолюции Экономического и Социального совета, включающий в себя совокупность определенных рекомендаций в отношении оборота оружия. Ежегодно со стороны государств-членов ООН принимаются меры содействия и предотвращения противоправных операций с оружием и прочими угрозами. В отчете Генерального Секретаря ООН на VI сессии Комиссии изложены основные формы международных противодействий, а также совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих легитимный процесс оборота оружия.

1 июля 1982 года вступила в силу Европейская конвенция о контроле за приобретением и хранением огнестрельного оружия частными лицами, в содержании которой изложены методы контроля за перемещением огнестрельного оружия через национальные границы. Исследования ООН показывают, что в большинстве случаев в незаконном обороте оружия и его противоправном применении зафиксированы такие виды вооружения как пистолеты, штурмовые винтовки и ручные пулеметы.

Современные внутривосточные и международные эксцессы, протекающие с огромным сопровождающим количеством смертей, являются также вытекающим следствием использования стрелкового оружия, играющего глобальную роль в организации преступной деятельности, ограничивая доступ гуманитарных организаций и организаций, занимающихся оказанием помощи, к уязвимым группам населения. Как показывают сведения британского медицинского журнала *The Lancet* (январь 2006 года) и Международного комитета спасения, 3,9 миллиона человек погибли от ужасных последствий войны в Демократической Республике Конго, начиная с 1998 года. Таким образом, незаконный оборот оружия создает самую благоприятную почву для организации преступной деятельности и гибели огромного количества невинных людей.

В 248 статье Уголовного Кодекса Республики Узбекистан, регулирующей незаконное владение оружием, боевыми припасами, взрывчатыми веществами или взрывными устройствами, введена мера наказания штрафом до пятидесяти минимальных размеров заработной платы или ограничением свободы от двух до пяти лет либо лишением свободы до пяти лет.

В результате произведенного исследования были обнаружены неэффективные системы противодействия незаконному обороту оружия, требующие внесения коррективов в отношении предупреждения и наказания за противоправные деяния в приобретении, хранении и распространении оружия. Таким образом, оперативное вмешательство в систему действующего законодательства является самым целесообразным методом достижения законопослушности граждан Республики Узбекистан.

Во избежание угрозы политической нестабильности Узбекистана, необходимо введение строгих превентивных профилактических мер, предупреждающих и предотвращающих подобные противоправные деяния. Проведенный анализ нынешней ситуации вынуждает пересмотреть систему нормативно-правовых норм и разработать государственную программу по борьбе с незаконным оборотом оружия.

Список литературы:

1. Конституция Республики Узбекистан. 2018.
2. Уголовный Кодекс Республики Узбекистан. 1994.
3. Сборник документов Совета Европы в области защиты прав человека и борьбы с преступностью. М., 1998.
4. Протокол «Против незаконного изготовления и оборота огнестрельного оружия, его составных частей и компонентов, а также боеприпасов к нему», дополняющий Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности // Международное публичное и частное право. 2001. № 3

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ладейнов Дмитрий Валерьевич

*магистрант Российского Государственного Университета Правосудия приволжского
филиала (РГУП ПФ),
Россия, г. Нижний Новгород*

Современное общество характеризуется высокой степенью развитости, особенно в сфере информационных технологий. На сегодняшний день, эта область активно развивается и проникает во все сферы общественных отношений. Поэтому новейшие технологии не смогли не затронуть судебную систему в целом.

Информатизация судебной системы на данный момент происходит с невероятной скоростью.

Это обусловлено тем, что мировое сообщество понимает и признает, что обеспечение судопроизводства информационными технологиями дает огромное преимущество и делает сам процесс более качественным и удобным.

Процесс информатизации судебной системы в Российской Федерации начался не так давно, но принимая зарубежный опыт и разрабатывая свои концепции развития.

Информационные технологии в судебной деятельности имеют большое значение, они способствуют обеспечению как самого процесса, так вне процессуальной деятельности суда, примером может служить электронный документооборот.

Применение информационных технологий в судебной деятельности позволяет:

1. Оптимизировать работу суде
2. Обеспечить судей и работников аппарата суда информационной поддержкой
3. Повысить качество деятельности и организации работников аппарат суда
 - формирование судебной статистики (автоматизация подготовки, обработки, анализ и обобщение статистической отчетности).
4. Обеспечить новейшими технология непосредственно сам процесс
 - аудио и видеоконференцсвязь
5. Обеспечить открытость правосудия
 - открытый доступ через информационно-коммуникационные средства связи к информации, касающейся деятельности судов.
 - дистанционное участие сторон в судебном процессе.

Информационные технологии играют важную роль в области взаимодействия граждан и организаций с судами. Если быть точнее, новейшие технологии позволяют гражданам, юридическим лица и организациям в полном объеме осуществлять свои права при взаимодействии судами, они позволят сделать обращение в суд более удобным и эффективным.

Примером таких технологий может служить программное обеспечение «Мой Арбитр», которое используется в системе арбитражных судов. Данная программа была разработана с целью сделать обращение в арбитражные суды более удобным, при помощи использования электронного документооборота.

Что касается электронного документооборота, то он также занимает играет важную роль при информатизации судебной системы. Это обусловлено тем, что суды в за частую загружены бумажными носителями, с которыми работать в некоторых случаях очень неудобно, а именно прием документов, анализ, сортировка и хранение.

Электронный документооборот в значительной мере способствует решению данной проблемы, тем самым он разгружает занятость работников аппарат суда.

Говоря об информационных технологиях, имеющих наибольшую степень значимости, не допустимо не сказать о системе, которая позволяет вести судебный процесс на расстоянии, речь идет о видеоконференцсвязи. Видеоконференцсвязь играет важную роль в

судебном процессе, т.к. она позволяет сторонам снизить судебные расходы, соблюсти процессуальные сроки, да и в общем сократит время на судебный процесс.

Развитие Российской Федерации на сегодняшний день, характеризуется уверенным стремлением к созданию информационного общества, в котором важную роль в повышении качества работы органов государственной власти отведена информационным технологиям.

Выделяя такое значение новейших технологий в судебной деятельности, Лорд Вульф указывает: «Информационные технологии помогают нам не только усовершенствовать наши системы и процесс, они также выступают в качестве катализатора глобальных изменений... Новейшие технологии в скором времени станут основой судебной деятельности, поэтому в настоящее время необходимо уделять им большое внимание».

Но при достаточно хорошем уровне развития информационных технологиях в судебной системе, имеются некие проблемы и недостатки, встречающиеся, как и на практике применения информационных технологий, так и в области законодательства. Из ряда имеющихся проблем, в первую очередь, хотелось бы поговорить о таких понятиях как «электронное правосудие» и «информатизация судебной системы».

Проблема заключается в том, что эти два понятия не имеют законодательного закрепления, что позволяет трактовать их неоднозначно. Исходя из этого, имеется необходимость проанализировать теоретико-правовой и нормативно-правовой материал, чтобы определить более уместное и подходящее значение данных терминов.

В теории, данные понятия встречаются не так часто, это обусловлено тем, что многие ученые в своих трудах, больше концентрируют свое внимание на практике применения информационных технологий в судопроизводстве.

В своей диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук Аносов А. В. изложил термин «Информатизация судебной системы» следующим образом:

Информатизация судебной системы – организационно-правовой, социально-экономический и научно-технический процесс формирования информационных технологий и создание условий для качественного их применения в информационной системе судебной власти, удовлетворяющих информационные потребности и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе создания и использования информационных ресурсов.

В это же время, Кузнецовым П. У. дается следующее понятие «Информатизация судебной системы». Информатизация судебной деятельности — структурированный процесс создания условий, обеспечивающие доступа к информации, применяемой в судопроизводстве, ее обработки, хранения и передачи в электронной форме в целях повышения эффективности правосудия.

Что касается понятия «электронного правосудия», то по мнению председателя двенадцатого Арбитражного апелляционного суда Шараева С. Ю. «электронное правосудие» - это способ осуществления правосудия, опирающийся на применение новейших информационных технологий. "Электронное правосудие" состоит из ряда систем, предоставляющие доступ к информации о деятельности судов и систем автоматизации судопроизводства.

По мнению Александра Сухаренко, электронное правосудие - это способ осуществления правосудия, опирающийся на применении новейших информационных технологий и имеющие цель обеспечить гласность, открытость и доступность судопроизводства.

Изучив теоретический материал, указав при этом, на мой взгляд, несколько основных и подходящих терминов, автором данной работы предложены следующие понятия терминов «Информатизация судебной системы» и «электронное правосудие»:

Информатизация судебной системы – это внедрение информационных технологий в судебную систему, создание условий, которые будут способствовать обеспечению новейшими технологиями судопроизводство, позволят повышать качество взаимодействия с судами.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА, СОВЕРШИВШЕГО ПРЕСТУПЛЕНИЕ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 228 УК РФ

Лосева Анна Владимировна

*студент Иркутского государственного института,
РФ, г. Иркутск*

CHARACTERISTICS OF THE IDENTITY OF THE OFFENDER WHO COMMITTED THE CRIME UNDER ART. 228 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Anna Loseva

*student of the Irkutsk State Institute,
Russia, Irkutsk*

Аннотация. В данной статье рассматривается криминалистическая характеристика личности преступника, совершившего преступление, предусмотренного ст. 228 УК РФ. Дается определение наркопреступника, выделяются признаки и содержание, основные типы наркопреступников.

Abstract. This article indicates the forensic characterization of the identity of the offender, the crime committed, provided for by Art. 228 of the Criminal Code of the Russian Federation. The definition of a criminal offender is given, the signs and contents, the main types are indicated.

Ключевые слова: личность преступника, наркопреступник, социально-демографические признаки, уголовно-правовые, нравственные свойства, физические (биологические) характеристики, основные типы личности наркопреступника.

Keywords: identity of the criminal, drug criminal, socio-demographic features, criminal law, moral characteristics, physical (biological) characteristics, main types of personality of a drug criminal.

При расследовании преступлений, предусмотренных ст. 228 УК РФ личность преступника имеет важное значение.

Получение достоверной информации о преступнике позволяет установить не только непосредственно самого преступника, но и соучастников, получить информацию о мотивах и целях совершения преступления, а также о других обстоятельствах, имеющих значение для расследования дела.

В криминологии отсутствует единое мнение касательно понятия «личность преступника». Но изучив разные точки зрения, можно сделать вывод, что наркопреступник - это лицо, совершившее преступление предметом которого являются наркотические средства или психотропные вещества. [3, с. 402]

Достаточно спорным моментом при изучение личности лиц, совершивших преступления, предусмотренных ст. 228 УК РФ является его содержание.

[3, с. 402]

Так, одни научные деятели считают, что содержание должно включать три основные группы признаков: социально-типологические, социально-ролевые, нравственно-психологические [1], другие исследователи выделяют четыре группы: социально-демографические, уголовно-правовые, нравственно-психологические и биологические признаки [6], третьи обращают внимание на какой-то один признак (например, наличие заболеваний), не рассматривая другие [8].

Многие ученые считают, что наркопреступник характеризуется высоким уровнем тревожности и неуверенности в себе, агрессивностью и вспыльчивостью. [8]

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что необходимо о необходимости выделения следующих признаков: 1) социально-демографические признаки; 2) уголовно-правовые; 3) нравственные свойства; 4) физические (биологические) характеристики.

1) К социально-демографическим признакам относятся пол, возраст, социальное положение, образование, семейное положение, профессия. Данные характеристики помогают отнести наркопреступников к определенным социальным группам населения.

Употребление наркотических средств отмечается среди представителей всех социальных групп и возрастов.

Среди лиц, совершивших преступления, предусмотренные ст. 228 УК РФ, наибольшее число составляют непосредственно мужчины, около 85%. В данной сфере преступлений женщины привлекаются в большинстве случаев для перевозки наркотиков, это связано с тем, что женщина вызывает меньше подозрений, особенно если она находится вместе с ребенком.

Среди лиц, совершающих наркопреступления, большинство (66,7%) составляют молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет.

Изучение материалов уголовных дел, а также юридической и научной литературы по данной теме показало, что преступления в сфере незаконного оборота наркотических средств совершают лица с разным уровнем образования. Следует заметить, что среди производителей наркотических средств много лиц, имеющих образование в области химии, фармакологии, биологии, а также медицины. [7]

Большинство лиц, совершивших преступления, предусмотренные ст. 228 УК РФ (51 %), не имеют постоянного дохода или являются студентами. Анализируя характеристики с места работы и учебы можно сделать вывод, что в основном они безответственно, негативно относятся к своим обязанностям, часто опаздывают или не вообще приходят. В коллективе они характеризуются отстраненностью, замкнутостью, необщительностью.

На момент совершения преступления, предусмотренного ст. 228 УК РФ, 29% осужденных состояли в браке, у остальных семейная жизнь не сложилась, либо семья распалась.

2) Уголовно-правовые признаки – это мотивация преступлений, продолжительность и интенсивность преступной деятельности, наличие судимости и другие признаки.

В мотивационной сфере преобладают потребности материального характера, корыстные интересы и желания наживы, а также пристрастие к наркотикам и получение удовольствия, связанного с употреблением наркотических средств.

Во многих случаях наркопреступники, ранее неоднократно судимы, отбывали наказание в местах лишения свободы за незаконный оборот наркотиков, а также как часто показывает практика, за преступления против собственности. До привлечения к уголовной ответственности употребляли длительное время наркотики и состояли на учете в наркологическом диспансере. [7]

3) Нравственные признаки - система ценностей, отношение к нормам морали и законам, потребности и интересы.

В большинстве случаев у наркопреступников имеются устойчивые отклонения в нравственной направленности, выражающиеся в отсутствии положительных установок, что негативно отражается на эмоциональном состоянии. Для них свойственны: вспыльчивость, несдержанность, агрессивность, неуравновешенность, грубость, тревожность. [2]

4) Физические (биологические) характеристики - состояние здоровья, заболевания, свойства нервной системы.

Многие лица, вовлеченные в незаконный оборот наркотиков страдают такими заболеваниями как гепатит, ВИЧ, СПИД и др. Наличие данных заболеваний, часто свидетельствует о склонности к употреблению наркотических средств.

Среди лиц, совершивших преступления, предусмотренных ст. 228 УК РФ следует выделить пять основных типов (в зависимости от степени общественной опасности): [4]

1. Лица, периодически употребляющие наркотические средства. Как правило, молодые люди, решившие попробовать наркотическое средство, часто в виде курения конопли. В

последствие часть из них ради интереса и сравнения пробует другие наркотики и быстро приобщается к их употреблению (опий, героин и т. д.).

2. Лица, постоянно употребляющие наркотические средства. Лица с определенным стажем употребления каких-либо наркотиков. В основном это лица молодого возраста – от 18 до 30 лет. Большинство из них мужчины. Как правило, несемейные, без постоянного источника доходов, имеющие среднее или средне-специальное образование. Многие из них имеют заболевания, такие как ВИЧ-инфекцию, гепатит и др.

3. Лица, являющиеся мелкими наркоторговцами. Выделяют два типа.

Первый тип – это активные наркоманы, которые продают наркотики, как правило, только своим знакомым. Приобретают наркотические средства наибольшими партиями, часть из которых они употребляют сами, остальную часть продают с целью покрытия своих расходов на покупку новой партии.

Второй – уличные сбытчики наркотиков, часто организованные на этнической основе, например цыгане, азербайджанцы, таджики и др. Ежедневно сбывают небольшие партии наркотиков широкому кругу желающих. «Работают» в местах большого скопления людей, таких как: рынок, общежитие и другие общественных местах.

4. Лица, являющиеся крупными наркоторговцами. Занимаются поставкой и продажей оптовых партий наркотиков. Часто в качестве оптовых сбытчиков выступают представители Азербайджана, Казахстана и Средней Азии. Они характеризуются хорошей конспирацией и продуманностью преступной деятельности, наличием легенды в случае их задержания с поличным. Как правило, продают товар через третьих лиц, избегая контактов с потребителями наркотиков.

5. Лица, являющиеся организаторами наркобизнеса (наркобароны). Эти люди организуют поставки наркотических средств, контролируют каналы их сбыта и сбытчиков; осуществляют взаимодействие между участниками наркобизнеса. Сами организаторы наркобизнеса, как правило, наркотики не употребляют и стремятся монополизировать рынок наркотиков.

На основе вышесказанного, можно сделать вывод, что преступления, предусмотренные ст. 228 УК РФ совершаются преимущественно мужчинами в возрасте от 18 до 29 лет, которые к моменту совершения преступления не имели постоянного источника дохода или являются студентами. В официальном браке состоит малый процент наркопреступников.

В основном ранее неоднократно судимы, осуждались за преступления против собственности, а также за незаконный оборот наркотиков.

Часто до привлечения к уголовной ответственности употребляли наркотики и состояли на учете в наркологическом диспансере.

Список литературы:

1. Алексеев, А. И. Криминология : курс лекций / А. И. Алексеев. – М. : Щит-М, 1990. – 340 с.
2. Думан Е. Д. Особенности личности наркопреступника, больного наркоманией / Е.Д. Думан. // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2013. - 2 (78). – С. 48-55.
3. Ким, Е. В. Личность преступника: криминологический анализ / Е. В. Ким, П. Г. Ри. // Ученые заметки ТОГУ. – 2013. – Том 4, № 4. – С. 402-407.
4. Койсин, А. А. Криминалистика : курс лекций / А. А. Койсин, И. А. Фомина ; рец.: И. Г. Смирнова, Д. Ю. Яковлев. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. – 370 с.
5. Криминология / под ред. А. И. Долговой. – М. : Юрид. лит., 1997. – 784 с.
6. Криминология / под ред. Б. В. Коробейникова. – М. : Юрид. лит., 1988. – 384 с.
7. Кустов А. М., Мурзагалиева О. К., Шимановская К. Е. Типичная информация о личности преступника при расследовании преступлений, совершенных в сфере оборота наркотических средств // Успехи в химии и химической технологии. — 2017. — т. 31, № 7. — с. 48–50
8. Криминология / под ред. В.Н. Кудрявцева, В.Е. Эминова. М., 1995. С. 80.

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

Рачкова Мария Юрьевна

*студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург*

В связи с развитием цивилистической науки в настоящее время можно увидеть тенденцию возрастания интереса к изучению неимущественных прав в целом. Неимущественные права неотчуждаемы и непередаваемы. Они не обладают экономическим содержанием. В этом случае так как они возникают не по поводу имущества, то граждане не имеют возможности обращения взыскания на объект таких прав. К неимущественным правам граждан относятся, например, право авторства, право на авторское имя, право на неприкосновенность произведения, право давать наименование селекционному достижению. Неимущественные отношения неоднократно становились объектами исследований юристов дореволюционной России таких учёных как С. А. Беляцкий, Г. Л. Вербловский, П. Н. Гуссаковский, Г.Ф. Шершеневич. Безусловно, в советское время данной теме было посвящено немало трудов таких учёных как М. М. Агаркова, А. М. Беляковой, О. С. Красавчикова, Л. О. Красавчиковой, Б. Лапицкого, С. Н. Братуся, Н. С. Малеина, М. Н. Малеиной, Е. А. Флейшиц, но следует отметить, что проблемы, которые связаны с неимущественными правами граждан, с их способами защиты носили второстепенный характер. Например, так превалирующей точкой зрения было то, что не подлежат защите гражданско-правовыми средствами неимущественные права граждан. В качестве предмета гражданско-правовой охраны по мнению О. С. Иоффе могут выступать лишь те права, которые восстановимы и после их нарушения: «Нельзя, например, воссоздать нарушенную тайну переписки, ибо то, что уже приобрело характер публичности, невозможно вновь сделать тайным» [2, с 65-66].

Защита неимущественных прав граждан является одной из актуальных тем на сегодняшний день, так как приоритет общечеловеческих ценностей является очень важным в настоящий момент времени. Право на защиту граждан прописана в Уставе Организации Объединённых наций. 10 декабря 1948 г. Генеральной Ассамблеей ООН была принята Всеобщая декларация прав человека, которая провозглашает право каждого человека на осуществление необходимых для поддержания его достоинства и для свободного развития его личности прав в экономической, социальной и культурной областях (ст. 22); никто не может подвергаться произвольным посягательствам на его честь и репутацию, каждый человек имеет право на защиту со стороны закона от такого вмешательства или таких посягательств (ст. 12) [3].

Цивилисты в последние годы уделяют всё больше своего внимания решению проблем регулирования неимущественных прав. Следует обратить внимание на то, что и на сегодняшний день в научной среде современные учёные уделяют внимание исследованию защиты неимущественных прав. К ним относятся: А. В. Воробьёв, А. Б. Арзуманян, Р. П. Тимешова.

Права обладателя неимущественного права подлежат защите. Диспозитивность гражданско-правового регулирования позволяет применить необходимый способ защиты, который восстановит нарушенное неимущественное права конкретного субъекта. Способы защиты неимущественных прав указаны в статье 12 Гражданского кодекса Российской Федерации. Например, к ним относятся: признание права, восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, компенсация морального вреда.

В случае нарушения неимущественного права, способ его защиты будет определяться существом нарушенного права и характером противоправного действия. К защите неимущественных прав применяются компенсационно-восстановительные способы. Так,

например, к восстановительному способу защиты применяются такие способы как восстановление доброго имени, восстановление деловой репутации. К компенсационным же относятся такие способы как возмещение причинённого вреда, компенсация морального вреда [4, с 261].

В качестве одного из способов защиты неимущественных прав, необходимо обратить внимание на такой способ как компенсация морального вреда. Развитие такого способа защиты как компенсация морального вреда происходило на протяжении длительного времени и зависело от множества различных факторов, например, таких, как социальные, политические процессы в обществе, изменение законодательства, изменение механизма компенсации морального (неимущественного) вреда. По объективным причинам такой способ защиты рассматривается в качестве специальной, а иногда и единственно возможной меры защиты нарушенного права. Компенсация морального вреда может применяться совместно с другими специальными способами защиты нарушенных неимущественных прав (например, при защите права на честь, достоинство, деловую репутацию), а также самостоятельно в тех случаях, когда другие гражданско-правовые способы защиты такого права не предусмотрены (при незаконном осуждении, заключении под стражу и пр.).

Довольно подробно в современной юридической литературе определяются субъекты, основания и порядок компенсации морального вреда. Суды определяют размер компенсации с учётом правил статей 151, 1099 - 1101 ГК РФ, положений Постановления Пленума Верховного Суда РФ «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» от 20.12.1994 № 10 [5].

Компенсация морального вреда как способ защиты гражданских прав - это материально-правовая мера принуждения, посредством которой производится воздействие на правонарушителя неимущественных прав либо нематериальных благ с целью компенсации потерь, вызванных нарушением этих прав.

Как в теории, так и на практике остаётся неразрешённой проблема определения размера компенсации морального вреда, которая подлежит взысканию. На сегодняшний день не существует чёткого определения ни минимального, ни максимального размера выплачиваемой компенсации, не установлен единый метод оценки физических и нравственных страданий. Все эти вопросы требуют глубокого анализа с целью выработки предложений для разрешения существующей проблемы.

В судебной практике существуют значительные сложности при определении оснований и размера компенсации морального вреда из-за отсутствия чётких критериев оценки размеров возмещаемой компенсации. Требования о компенсации морального вреда в последнее время занимают лидирующую позицию по количеству обращений граждан в суд. Однако по такой категории гражданских дел доказывание вызывает большие затруднения.

В настоящее время такой способ защиты как компенсация морального часто рассматривается судами как второстепенное требование и поэтому такому способу защиты неимущественных прав граждан не уделяется должного внимания. Суды очень часто на практике уменьшают размер положенной к выплате компенсации, которую заявляют истцы. Из-за этого они заявляют размер компенсации в несколько раз больше, исходя из тех обстоятельств, что суд всё равно снизит размер выплачиваемой компенсации. При этом ни одна из сторон не использует какие-либо весомые аргументы для этого основания. При определении размера компенсации морального вреда фактически легализованное свободное судебское усмотрение приводит к отсутствию единообразия в правоприменительной практике и, в конечном итоге, нарушает принцип правового равенства.

Напротив, стоит обратить внимание на судебную практику зарубежных стран, в которой можно проследить небольшую тенденцию к упорядочиванию системы для определения размера выплат компенсации морального вреда. Например, в Англии это достигается путём введения таблиц для определения размеров компенсации, которые причинены умышленными преступлениями. В Германии и Франции устанавливается размер компенсации путём выработки судебной практикой правил ориентированных на ранее

вынесенные судебные решения по делам, которые связаны с сопоставимыми правонарушениями [6, с 186].

Теоретически выделяют такие пути установления точного размера компенсации как, например, предварительное установление точных размеров выплачиваемой компенсации морального вреда в виде тарифов или чётко определенных рамок, как правило, ориентированных на санкции правовых норм, также возможно применение некой общей формулы, за основу которой берутся предполагаемые моральные страдания, которые должен испытывать реагирующий на совершаемые в отношении него неправомерные действия человек, а размер компенсации может меняться в большую или меньшую сторону в зависимости от конкретных обстоятельств.

На сегодняшний день в гражданском праве не в полном объёме исследованы вопросы о защите граждан и юридических лиц, о компенсации морального вреда с учётом применения современного законодательства, а также практики Европейского суда. Институт возмещения компенсации морального вреда требует совершенствования. Следует законодательно закрепить конкретные правила при определении размеров компенсации морального вреда, также необходимо отразить специфику выплачиваемой компенсации применительно к характеру регулируемых отношений.

Таким образом, отношения, которые складываются в рамках регулирования неимущественных прав, их история развития, приводят к выводу не только о возможности, но и необходимости гражданско-правовой защиты неимущественных прав граждан.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ от 30.10.1994. Часть 1 // Собрание законодательства РФ. - 29.01.1996. - № 5.
2. Иоффе О. С. Гражданско-правовая охрана интересов личности в СССР // Советское государство и право. - 1956. - № 2. - С. 65-66.
3. Всеобщая декларация прав и свобод человека и гражданина. Принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – ст. ст. 12, 22.
4. Гражданское право: Учебник: В 4 т. Часть первая: Т.1 / О.А.Белова, А.Ю.Белоножкин, А.В.Гончарова и др.; отв. ред. Т.В.Дерюгина, Е.Ю.Маликов. – М.: Зерцало - М, 2015. С. 261.
5. Постановления Пленума Верховного Суда РФ «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» от 20.12.1994 № 10.
6. Эрделевский А.М. Компенсация морального вреда: анализ и комментарий законодательства и судебной практики. -2-е изд., испр. и доп. – М.: БЕК., 2000. – С.186.

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО ДОЛЖНИКА

Хитрова Алла Алексеевна

*студент, Оренбургского государственного университета,
РФ, г. Оренбург*

Согласно закону «О несостоятельности (банкротстве)» несостоятельность есть признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [2].

Должником представляется лицо, которое имеет неисполненные обязанности денежного характера. Банкротами могут объявляться любые физические или юридические лица, исключая тех, что указаны в 65 статье ГК РФ. Должник обладает правом подачи в арбитражный суд заявления о признании его банкротом. В случаях, которые установлены 9 статьей Закона «о несостоятельности (банкротстве)», руководитель либо ликвидатор имеет обязанность подачи такого заявления. Нарушение данной обязанности влечет наступление ответственности, которая предусмотрена 10 статьей Закона «о несостоятельности (банкротстве)» [2].

Исходя из семантики слов «неплатежеспособность» и «должник» представляется возможным определить, кто же является неплатежеспособным должником.

Законодательство определяет неплатежеспособными должниками лиц, являющимися несостоятельными должниками, что регулируется нормами ст. 25, 65 ГК РФ и п. 2, 3 ст. 1 Закона о банкротстве [2]. Вследствие анализа нормативных решений следует, что к несостоятельным должникам могут быть отнесены физические лица, коммерческие и некоммерческие организации, независимо от ведения предпринимательской деятельности. К таковым не относятся казенные коммерческие организации, политические партии, религиозные организации, государственные корпорации, компании и фонды.

Неплатежеспособный должник представляется лицом, имеющим просроченные обязательства, связанные с уплатой денежных средств. Если арбитражный суд на основе признаков банкротства сможет установить, что неплатежеспособный должник не может быть в состоянии полностью расплатиться по собственным долгам, то суд может признать его несостоятельным. Возбуждение по отношению к должнику дела о банкротстве совершенно не значит, что данное лицо является банкрот. Оно становится таким только после вынесения судебного решения о признании должника банкротом [4].

Вопрос о признании неплатежеспособными должниками граждан, не являющихся предпринимателями, требует отдельного рассмотрения. Их особенность в том, что основная деятельность субъекта не зависит от общественных кредитов. Согласно Закону о банкротстве гражданин, признанный банкротом, не имеет права заключать договора по кредиту/займу без уведомления об этом. При повторном признании его банкротом за указанный период согласно заявлениям кредиторов по возбужденному делу о банкротстве освобождения от обязательств по кредиту не применяют, несмотря на наличие положительного аспекта конкурсного права.

Целью института неплатежеспособности есть ограничение участия неплатежеспособных граждан в экономическом обороте.

Рассмотрим примеры судебной практике по данной теме:

Во-первых, при банкротстве физических лиц суд должен проверить наличие долга, на основании которого инициируется банкротство, даже если сам должник его признает. Определение ВС РФ от 15.12.2016 № 305-ЭС16-12960 по делу № А40-192008/2015, в этом деле о банкротстве физического лица арбитражные суды столкнулись с ситуацией, знакомой по банкротству юридических лиц. К должнику предъявляется сомнительное требование, с которым он не спорит. Часто цель этих требований — провести контролируемое

банкротство, чтобы при содействии арбитражного управляющего списать долги, сохранив при этом имущество. Верховный Суд РФ подтвердил, что суды должны проверять обоснованность требований, даже если должник с ними не спорит и фактически признает.

Во-вторых, руководитель юридического лица вправе не подавать заявление о банкротстве своей фирмы, если у него на практике есть обоснованный план выхода из кризисной ситуации (Дело № А50-5458/2015).

Верховный Суд РФ, при рассмотрении спора о привлечении руководителя юридического лица к субсидиарной ответственности за несвоевременное обращение в арбитражный суд с заявлением о банкротстве, указал, что такая ответственность не наступает, если у директора на практике был обоснованный план выхода из экономического кризиса.

Отсюда следует, что если имеются признаки неплатежеспособности, руководитель может не обращаться с заявлением в суд о признании компании банкротом, если он составил конкретный план действий. Даже если план не сработал, директора к ответственности привлечь нельзя, поскольку его вины в несостоятельности нет.

Должником является как физическое лицо (гражданин), так и юридическое лицо (индивидуальный предприниматель, муниципальное унитарное предприятие), не способный удовлетворить предъявленные кредиторами требования в отношении финансовых обязательств или исполнить свое обязательство по оплате обязательных платежей [3].

Правовое положение должника зависит от того, к какой категории он относится и на какой стадии находится дело о банкротстве, и значительно отличается от его положения как платежеспособного участника экономического оборота. В последнем случае организация или индивидуальный предприниматель обладают правоспособностью и дееспособностью. В соответствии с гражданским законодательством должник это лицо (предприятие), которое должно предпринять какие-либо действия по требованиям кредиторов. Это может быть: передача товара, выполнение работы, оказание услуги, уплата денежной суммы.

После возбуждения дела о банкротстве их дееспособность ограничивается, а в случае принятия хозяйственным судом решения о банкротстве должника — организации с ликвидацией его правосубъектность прекращается. При этом ограниченные дееспособность и правоспособность должника восполняются действиями управляющего.

В соответствии с предписаниями ст. 61 ГК [1] и ст. 1 Закона о несостоятельности положения нормативных правовых актов о несостоятельности (банкротстве) [2] распространяются: на индивидуальных предпринимателей, которые не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением деятельности предпринимателей; коммерческие организации, за исключением казенных предприятий; некоммерческие организации в форме потребительских кооперативов либо благотворительных или иных фондов.

Вообще правовой статус должников физических лиц различается и зависит ведет или не ведет определенный гражданин предпринимательскую деятельность. Этот факт создаёт целесообразность различия режима банкротства для предпринимателей и не предпринимателей.

В сфере банкротства должник – сторона, которая обязана уплатить лишь денежное обязательство кредитору в течение срока, который установлен Законом. Закон о банкротстве может быть отнесен только к юридическим лицам и гражданам. Исключением являются казенные предприятия и учреждения, политические партии и религиозные организации. Должник, по отношению к которому произошло вынесение решения о признании несостоятельным в арбитражном суде, должен прекратить свою хозяйственную деятельность и быть исключен после окончания процедуры конкурсного производства из Единого государственного реестра юридических лиц. Представитель работников должника и учредители признаются как лицо, которое участвует в арбитражном процессе, он должен присутствовать на собрании кредиторов, но без права голоса [5].

Таким образом, должник является субъектом, статус которого определяется двояко - с одной стороны, как субъекта, в отношении которого осуществляются мероприятия конкурса, с другой - как субъекта, имеющего право и обязанного при определенных условиях обратиться в суд с заявлением о возбуждении производства по делу о несостоятельности.

Список литературы:

1. Буликян О.В. Правовое положение и статус должника гражданина по российскому законодательству о несостоятельности (банкротстве) // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-polozhenie-i-status-dolzhnika-grazhdanina-po-rossiyskomu-zakonodatelstvu-o-nesostoyatelnosti-bankrotstve> (дата обращения: 19.03.2019).
2. Галкин С.С. Понятие и признаки должника-юридического лица по российскому законодательству о банкротстве // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-priznaki-dolzhnika-yuridicheskogo-litsa-po-rossiyskomu-zakonodatelstvu-o-bankrotstve> (дата обращения: 19.03.2019).
3. Глухова О.Ю., Шевяков А.Ю. Несостоятельность (банкротство) как правовая и экономическая категории // Социально-экономические явления и процессы. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nesostoyatelnost-bankrotstvo-kak-pravovaya-i-ekonomicheskaya-kategorii> (дата обращения: 19.03.2019).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)(последняя редакция)//Консультант Плюс
5. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» (последняя редакция)//Консультант Плюс

ПРИМИРЕНИЕ С ПОТЕРПЕВШИМ КАК ОСНОВАНИЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Шванская Валентина Дмитриевна

*студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург*

RECONCILIATION WITH THE VICTIM AS THE BASIS FOR EXEMPTION FROM CRIMINAL LIABILITY

Valentina Shvanskaya

*Student Orenburg State University,
Russia, Orenburg*

Аннотация. Статья посвящена главному основанию освобождения от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим. В ней проанализирована сущность примирения, определены его признаки, выработано определение. Также обоснована необходимость закрепления этого определения в уголовном законе.

Abstract. The article is devoted to the main grounds for exemption from criminal liability in connection with reconciliation with the victim. It analyzed the essence of reconciliation, identified its signs, and worked out a definition. The necessity of fixing this definition in criminal law is also justified.

Ключевые слова: освобождение от уголовной ответственности; примирение с потерпевшим; возмещение ущерба; категории преступлений.

Keywords: exemption from criminal liability; reconciliation with the victim; damages; categories of crime.

Актуальность исследования заключается в том, что в ст. 2 УК РФ одной из задач УК является охрана прав и свобод человека и гражданина от преступных посягательств. Основными специфическими средствами осуществления данной задачи является мера уголовной ответственности [2]. Во всех разных странах давно уже признано, что такие меры не всегда являются необходимой реакцией государства на совершенное преступление. Уголовное законодательство таких стран, содержит меры направленные на реализацию принципа экономии репрессии, в том числе посредством освобождения от уголовной ответственности.

За последние пять лет судами за примирением с потерпевшим было прекращено: с 2014- 282,5 тыс.; 2015-260,0 тыс.; 2016-233,5 тыс.; 2017-2016,0 тыс; по июнь 2018 – 164 тыс. уголовных дел.

Проведенное исследование постановлений судов о прекращении уголовных дел в связи с примирением с потерпевшим, УК РФ позволяет говорить о том, что наиболее часто за примирением сторон прекращаются уголовные дела по ч. 1 и 2 ст. 158 - 36%; ч. 1 ст. 264 - 25%; ч.1 ст. 161-20%;

ч. 1 ст. 166 - 14%; иные - 5%.

На основании ст. 25 УПК РФ суд, а также следователь с согласия руководителя следственного органа или дознаватель с согласия прокурора вправе на основании заявления потерпевшего или его законного представителя прекратить уголовное дело в отношении лица, подозреваемого или обвиняемого в совершении преступления небольшой или средней тяжести, в случаях предусмотренных ст. 76 УК РФ, если это лицо примирилось с потерпевшим и загладило причиненный ему вред [3].

В соответствии со ст. 76 УК РФ лицо, впервые совершившее преступление небольшой и средней тяжести, может быть освобождено от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим и загладило причиненный вред [2].

Законодатель разъясняет, что преступлением небольшой тяжести признается умышленное и неосторожное деяние за совершение которых, максимальное наказание не превышает трех лет лишения свободы.

Преступлениями средней тяжести признаются умышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание не превышает пяти лет лишения свободы, и неосторожное деяние, максимальное наказание превышает три года лишения свободы [2].

Обязательным условием примирения является согласие потерпевшего на примирение. Прекращение уголовного дела в связи с примирением с потерпевшим является правом, а не обязанностью дознавателя, следователя, прокурора и суда.

С нашей точки зрения для понятия уголовно-правового статуса потерпевшего следует обязать следователя, дознавателя, прокурора, суд прекратить уголовное дело, если на это настаивает потерпевший, так как именно он является лицом, которому причинен вред, следовательно, только он может решить, достаточно восстановлены его права.

В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 29 ноября 2016 № 56 «О внесении изменений в некоторые постановления Пленума Верховного Суда РФ по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности» разъясняет, что под заглаживанием вреда для целей ст. 76 УК РФ следует понимать возмещения ущерба, а также иные меры, направленные на восстановление нарушенных в результате преступления прав и законных интересов потерпевшего.

Способы заглаживания вреда, а также размер его вознаграждения определяется потерпевшим.

Под ущербом необходимо понимать имущественный вред, который может быть возмещен в натуре (путем предоставления имущественного вреда взамен утраченного, ремонт или исправление повреждённого имущества), в денежной форме др. Возмещения ущерба или заглаживания вреда могут быть произведены не только лицом, совершившем преступление, но и по его просьбе (с его согласия) другими лицами.

Способы возмещения ущерба и заглаживания вреда должны иметь законный характер и не ущемлять права третьих лиц.

Согласно ст. 76 УК РФ этот субъективный признак примирения считается обязательным - сам акт примирения должен, по смыслу закона, сопровождаться заглаживанием причиненного потерпевшему вреда.

По мнению С.И. Никулина и М.П. Журавлева само по себе заглаживание вреда виновным играет решающую роль в его примирении с потерпевшим. При этом возмещению должен подлежать любой имущественный вред, а размер моральной компенсации за причиненный преступлением моральный вред должен устанавливаться самостоятельно потерпевшим [7].

Р.Р. Галиакбаров считает, что заглаживание вреда чаще связано с реальным возмещением ущерба в денежном исчислении, в устранении ущерба своими силами и средствами [8].

Подобного мнения придерживается и А.И. Рарог, по мнению которого, компенсация за причиненный вред должна быть достаточной с точки зрения не лица, совершившего преступление, а самого потерпевшего [9].

Таким образом, под заглаживание причиненного преступлением вреда понимается, в первую очередь, возмещением прямого ущерба, причиненного потерпевшему.

Судебная практика подтверждает наши доводы.

Органами предварительного следствия обвинялся Д., в краже.

Постановлением суда уголовное дело в отношении Д., обвиняемого совершенное двух преступлений предусмотренных ч 1 ст. 158 УК РФ, прекращено производство на основании ст. 76 УК РФ и в соответствии со ст. 25 УПК РФ.

В кассационном предоставлении государственный обвинитель просил об отмене постановления суда, мотивируя свои требования тем, что Д., не загладил причиненный потерпевшему вред, длительное время находился в розыске и какой-либо материальной

поддержки потерпевшему не оказывал. Кроме того, прекращение дела по указанному основанию является правом, а не обязанность суда.

Суд оставил постановление без изменения, а кассационное представление-без удовлетворения.

Также необходимо рассмотреть другой пример судебной практики.

Гражданин Н., обвинялся в угрозе убийством в отношении жены.

Постановлением суда уголовное дело в отношении Н., обвиняемого совершенное двух преступлений предусмотренных ч 1 ст. 119 УК РФ, прекращено производство на основании ст. 76 УК РФ и в соответствии со ст. 25 УПК РФ. Государственный обвинитель просил прекратить уголовное дело в отношении Н., так как он примирился с потерпевшей. Из материалов дела, гражданка Х., в установленном порядке было признана потерпевшей по делу в порядке реализации своих процессуальных прав. Гражданка Х., в судебном заседании заявила ходатайство о прекращении дела в отношении Н., в связи примирением с обвиняемым, подтвердив это в письменном заявлении, указав, что она не имеет к нему никаких претензий. При таких обстоятельствах суд обосновано удовлетворил ходатайство потерпевшей.

Приведенное исследование освобождения от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим позволяет сделать следующие выводы:

1. Освобождение от уголовной ответственности отвечает требованиям социальной справедливости, так как достигает целей наказания, предусмотренных часть 2 ст. 43 УК РФ. Признак справедливости реализуется в нормах освобождения от уголовной ответственности, условия указанные в них, свидетельствуют об утрате лица совершившего преступление общественной опасности, в связи, с чем в отношении него нецелесообразно назначать наказание.

2. Уголовная политика последних пяти лет направлена на либерализацию положения лица, совершившего преступление. Однако норма о примирении с потерпевшим применяется крайне редко, что противоречит уголовной политике государства. Примирение с потерпевшим - действенное средство не только экономии уголовной репрессии, но и экономии затрат на уголовное судопроизводство.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации 13.06.1996 (ред. от 29.07.2018) // Российская газета. – 1996. – № 113.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации 18.12.2001 (ред. от 11.11.2018) // Российская газета. – 2001. – № 174 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.11.2016 № 56 «О внесении изменений в некоторые постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности».
4. Определение кассационной палаты Верховного Суда РФ от 16.03.2000 по уголовному делу по обвинению Д., по ч.1 ст. 1 УК РФ // Бюллетень Верховного Суда РФ.- 2001.- № 3.- С. 17-18.
5. Определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда РФ от 10.11.1999 по уголовному делу по обвинению Н., // Бюллетень Верховного Суда РФ.- 2000.- № 10.- С. 15 16.
6. Никулин С.И., Журавлев М.П. –Уголовное право. Общая и Особенная части: Учебник - 3-е изд. М: Норма, 2014. –268 с.
7. Галиакбаров Р.Р. – Уголовное право. Общая часть. Краснодар: КубГАУ, 1999. – 259 с.
8. Рарог И.А. Уголовное право Российской Федерации. – М.: Инфар-М, 2016. – 208 с.

PAPERS IN ENGLISH

SECTION

PEDAGOGY

RELATIONS BETWEEN PARENTS AND CHILDREN IN A MODERN FAMILY

Diana Danilina

*student of Belgorod National Research University- BSU,
Russia, Belgorod*

Abstract. The article discusses the concept of "family", its functions, types, types of relations between parents and children, as well as parenting styles. The article also provides recommendations on the interaction of parents with children.

Keywords: Family, relations, children, education, family relations.

The family is one of the oldest and most important social institutions. This Institute has passed a difficult way of development: from tribal forms of hostel to modern forms of family relations. It is the institution of the family that is most carefully studied by scientists and this is not accidental. This is due to the fact that the family is the bearer of cultural patterns that are transmitted from generation to generation, as well as the most important condition for the socialization of the individual. In the family, a person learns certain social roles, as well as gets his first life experience and basic behavior skills. But it is worth noting that the family has a dual character. On the one hand, the family is a social institution, and on the other – a small group, which has its own laws and patterns of development. Therefore, the family depends on the social system, economic, political and religious relations [3,C.71].

Family called social associations, which are based on mutual assistance, moral responsibility and community life of its members. In essence, the family is a system of relations between husband and wife, parents and children, based on marriage or consanguinity [2,C.24].

Thus, we can deduce a General definition of the modern family - a small social group, which is based on marriage and consanguinity, and its members are United by housekeeping, mutual moral and material responsibility.

Most of his life the child spends in the family and it has the longest impact on him in comparison with other institutions of education. The family forms the personality of the child, he gets his first life experience and thanks to the family makes small steps into adulthood [4,C.87].

Every member of society, in addition to social status, ethnicity, property and material status, from birth to the end of life has such a characteristic as marital status. For a child, the family is the environment in which the conditions of his physical, mental, emotional and intellectual development are formed. Parents are the first social environment for the development of a child, which ensures the satisfaction of almost all of his needs, including love and affection, security and protection.

Family is a system of relationships. In a family, not only its members are important in themselves, but also the relationship, the connection between them. None of the family members can exist independently from each other, only in the interaction of the family is built, as well as supported by its well-being and prosperity. The life of the modern family is characterized by

multilateral relations: socio-biological, political, economic, moral, religious, psychological relations [1,C.52].

But it is worth noting that at the moment the family is undergoing serious changes due to the current situation in Russia (political aggravation, economic crisis, ethnic conflicts, etc.), in connection with which the functions of the family are changing, there is a reduction in its size, a change in the type of leadership [5,C.119]. Because of economic instabil children, and because of this increased conflict in the family between spouses, parents and children. Education outside the school has significantly weakened, which has led to the destruction of the relationships in the system "school – family – community". Unfortunately, it is now necessary to recognize that the family ceases to perform educational functions, and this indicates that there is no strong connection between children and parents in the modern family. An important function in the family performs communication. Communication between parents and children has some features: family communication should have the character of intimacy, cover all sides of the child, his social roles, through communication parents can regulate the child's attitude to the world, help him cope with the difficulties that met the child on his life on the way.

But sometimes communication in the family can be complicated for some reason. This is due to the fact that communication between parents and the child falls on the second half of the day when family members need rest. Also, the reason may be a large household employment of parents, lack of time or an overabundance of communication per day [6,C.96].

Due to the fact that family members interact every day there is a system of intra-family relations.

Types of relationships play an important role in the family, especially if there are children in it, so do not start a family relationship, you should monitor them in time and, if something is wrong, correct. Thus, it can be concluded that the atmosphere of the family, her way of life and family relations are of great importance. Parents are the first social environment where the child gets, so it is important that they are able to build relationships correctly, so that he can trust them, and not be afraid. Of course, all the difficulties can not be avoided, but it is important that parents are able to solve them correctly and rationally [8,C.7].

To create positive and favorable child – parent relations, it is mainly necessary to take into account the family way of life, parenting style, mutual understanding and competent relationship. But not everyone can do it. Therefore, we have developed recommendations for parents that can facilitate their interaction with children. List the main:

1. Under no circumstances should not resort to physical action, it is necessary to calm down and look at the situation from the other side.

2. Try to talk to the child tactfully, do not use harsh expressions in his direction, so as not to cause him psychological trauma.

3. Do not scold your child in public because he or she may become withdrawn or it may contribute to the development of low self-esteem.

4. Try to devote more time to the interests of the child, his circle of friends.

5. If you understand that you are wrong about the child, you must have the courage to admit it to him.

6. Learn how to properly criticize the actions of the child, do not focus only on his shortcomings, look for the positive side.

7. Always try to give your child the right to choose.

8. Build communication with the child on the explanation and analysis of the situation, he must understand what you require from him.

9. Do not leave the child without praise and encouragement.

10. In communication, avoid comparing the child with other children, in order not to contribute to its closeness.

11. Do not demand from it at once ideal execution of your request.

12. As often as possible, tell your child that you love him, focus on his importance and values in the family.

13. Do not clarify the relationship with other family members in front of the child, so as not to contribute to the development of anxiety symptoms in him.

14. Respect the personal space it, you can control the child, but to go into personal matters, you should not.

15. Do not indulge the whims of the child, otherwise he can start to use it.

Thus, we see that the relationship between parents and children is a complex and multifaceted work, all parts of which are interrelated and interdependent. This is a long and painstaking process that requires maximum effort.

The developed recommendations on the interaction of the family with the child will contribute to the creation of warm and trusting relations between them, as well as the formation of a favorable family situation.

List of used literature:

1. Antonov A. I. Family disorganization//the Functioning of the family/edited //AI Antonov. M. – 1990.
2. Azarov Yu. P. Family pedagogy/ Yu. S. Azarov - M., 1989., - 315c.
3. Afanas'eva T. M. Family //study guide for. – 1988. – P.
4. Bern E. Games that people play. Psychology of human relationships. – Litres, 2016.
5. E. S. Brusikova Lesson after school(the education of children in the family). – 1987.
6. Winnicott D. V. Conversation with parents //M: Independent firm “Class. – 1994.
7. Varga, D. family matters: TRANS. with Weng. – Pedagogy, 1986.
8. Famine Si Family and marriage: historical and sociological analysis. – SPb.b: too TK Petropolis, 1998.

INTERACTION OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION AND FAMILY IN THE PROCESS OF PREPARING CHILDREN FOR SCHOOL

Alina Serdyukova

*student, Belgorod state national research University,
Russia, Belgorod*

Abstract. The article is devoted to the interaction of preschool educational institutions and families in the process of preparing children for school. One of the main tasks facing the kindergarten is to interact with the family to ensure the full development of the child. The importance of family education in the development of children determines the importance of interaction between the family and preschool. So, the child of preschool age who are enrolled in school, should be Mature in physiological, psychological and social terms.

Keywords: interaction of preschool educational institution and a family, family education, the program of education, preparation of children for school.

One of the main turning points in the life of every child is entering school. To which you need to adapt and get used to. The child himself can not cope, so you need the help of parents and preschool educational institutions.

Currently, the urgency of the problem is caused by many factors.

Modern studies show that a small part of children come to the first class of mass school unprepared for learning, that is, they have insufficiently formed the following components of readiness: social, psychological, emotional and volitional.

The successful solution of problems of development of the child's personality, increase of efficiency of training, favorable professional formation in many respects are defined by that, the level of readiness of children for school is correctly considered.

The formation of the qualities necessary for the future student can provide only a system of pedagogical interactions of kindergarten and family.

One of the main tasks facing the kindergarten is to interact with the family to ensure the full development of the child. The importance of family education in the development of children determines the importance of interaction between the family and preschool.

However, this interaction is influenced by a number of factors, primarily what parents and teaching staff expect from each other. Recently, there will be promising forms of cooperation that involve parents to actively participate in the pedagogical process of the kindergarten, more often work with parents is carried out only in one of the areas of pedagogical propaganda, in which the family is only an object of influence [5, p. 79].

As a result, feedback from the family is not established and family education opportunities are not fully utilized. An important role in the development of the child and ensuring the continuity of preschool and school education has the necessary detailed study of the views of parents and teachers about each other, their impact on the interaction and the development of recommendations that would help to improve the effectiveness of this interaction.

In working with parents distinguish traditional and non-traditional forms. Traditional forms are called such forms that are time-tested and standard for all preschool institutions, not only the city but also the country.

These include: conversations, parent meetings, consultations, exhibitions, questionnaires [1, p. 19]. Non-traditional forms of work - new forms of work that help better assist families in the upbringing and education of the child.

These include: kindergarten website, promotions, "round table" with parents, presentations, issues of family Newspapers and posters, training and business games.

There are modern trends in preschool education, which play an important role in preparing a preschooler for school. The new system of pre-school education requires the renewal of the education system, the development of scientific research, the creation of innovative programs and projects. Great importance is given to the problem of the quality of education [2, p. 13].

1) One of the main directions of education and society, the purpose of which is the spiritual and moral education and education of future citizens of the country, preparation for school. Education as a social institution is a social system of social inheritance of culture, formation of personality and intellectual resources of society.

2) Education provides an opportunity to predict the future on the basis of knowledge of the laws of development of nature and society, which depends on the system of values, and values are determined by education.

3) Education is considered from the following positions: the system of values of the child, the system of his interests, the nature of the child, the quality of the child's activities, strengthening the intellectual component, the disclosure of individual capabilities, quality training for school, a set of internal capabilities of the individual, determining the constant increase in intellectual and creative potential, the disclosure of talents and abilities of children [3, p. 19].

Thus, there is a contradiction between the need for systematic work on the interaction of preschool educational institutions and the family in the process of preparing children for school and the insufficient work of psychological and pedagogical conditions for this.

Interaction of preschool educational institution with the family in the modern psychological and pedagogical literature is the Foundation on which the reliable preparation of a child of preschool age.

Bases of interaction of preschool educational institution with a family in the course of preparation for school training revealed, variety of the existing methods and forms for work among which the most widespread are the following: frontal and individual polls of parents, studying of a social portrait of families of pupils, group meetings in the form of round tables, discussions, disputes, parental drawing rooms, the organization of days of open doors, days of a happy family for parents, activation of activity of information baskets, information letters, telephone of trust, joint leisure activities, target and spontaneous conversations - meetings with family members of pupils, group meetings-workshops with elements of training, theatrical performances for children with parents (where parents act as performers of the main roles), the organization of the competition of family talents, drawing up the family tree (organization of retro-guest for grandparents), drawing up family albums, visual propaganda, conversations and consultations, organization of clubs, organization of business games [4, p. 320].

New, interesting and effective forms of cooperation with parents are group seminars, workshops, trainings for parents.

This form of work involves both theoretical familiarization with the problem and practical solutions to specific situations (for example, playing situations by the parents themselves).

Parallel work with children on the same issue is effective. On this basis, it is possible to clearly consider the duality of the situation, to identify the position of the child and adult.

The work of the training group involves a series of workshops. Some of them may include. Joint creativity of children and parents.

The child feels more adult, which at the stage of preparation for school is a determining factor in the formation of readiness for learning.

List of references:

1. Agapov, I. J., chekhovskiy, V. B. Preparing children for school / I. Yu., Agapov, V. B. Chekhov // Elementary school. - 2004. - № 3. - P. 19.
2. Babaev, T. I. At a school threshold. / T. I. Babayev. // Preschool education. - 2014. - № 6. - P. 13.
3. Balandina L. L. (dissertation for the degree of Cand. crazy. sciences'. - Perm, 2003.. - 19c.),
4. Belkin, V. N., Vasilyeva, N. N., Elkina, N. In. etc. pre-schooler: learning and development. Educators and parents. / VN. Belkina N. N. Vasilyeva, N. In. Elkina. // Yaroslavl: Academy, 2006. - 320 p.
5. Veraksa N. E., Komarova T. S. From birth until schools. Approximate basic General education program of preschool education / N. E. Veraksa, T. S. Komarova // Heads of the group of authors M: Mosaic-Synthesis, 2010. 79 p.

SECTION ECONOMY

TASKS FOR CREATING SPECIAL SOCIAL NETWORKS FOR INCREASING SOCIAL ACTIVITY OF HIGHER EDUCATION

Muborakkhon Gadoeva

*student, Samarkand institute of economics and service,
Uzbekistan, Samarkand*

Abdulaziz Suyarov

*student, Samarkand institute of economics and service,
Uzbekistan, Samarkand*

Muhammadsharif Shukurov

*student, Samarkand institute of economics and service,
Uzbekistan, Samarkand*

Abstract. This article gives insight into the role and importance of international social networks in raising the level of youth's social activity.

Keywords: social activity, internet, social networks, international experience, students, an institution of higher education.

At present, increasing development tendency leans on enforcing hi-tech innovations on economic. In all developed countries, innovations take the lead. The most important aspects of innovation are based on the rational use of economic resources and the optimization of human resources. For example, the fact that currently 2.7% of Gross Domestic Product in the Federal Republic of Germany, -2.8% in the USA and 3.5% in Japan is exactly for the development of innovations.

In 2016, 172.3 billion soums of the state budget was allocated for the implementation of scientific and technical programs. In addition, more funds from industrial enterprises are targeted at an innovative activity, and in 2016 this amount was 300 billion soums.

The Internet was created to draw people closer and overcome various communication problems. Today, it has unlimited opportunities. Through the Internet, there is not only the communication function, but also information retrieval, GPS tracking, and even learning opportunities. For example, the emerging international "Distance Learning System" is one of the achievements of internet technology. With this innovation, many people have gained an easy learning experience. GPS monitoring is one of such achievements. With this technology, people can freely control their own car and vehicle.

The level of using the Internet is increasing day by day. Specifically, the level of growth in the last twenty years has been very high. To date, there are about 7.3 billion people living on earth. Of these, 3.17 billion people use the Internet. These figures show that the internet is always rich in users and their number is increasing.

Social activity is a sign of a person's involvement in social activities. At present, for the purpose of enhancing social activity at the universities, various groups, associations, clubs, and additional classes are functioning. Particularly, as an organization supporting students and their social activity and their employment, we can the Youth Union of Uzbekistan. All projects carried out by this organization are aimed at increasing the social activity of young people. With the help of social activism, it can be reached to have love to motherland and responsibility to all works of

students. Social activity is carried out through various practical projects. However, in today's world experience, the social activeness of the student increases with the widespread use of technology.

In particular, social activism in the United States is promoted through specific networks and sites. International social networks are a source of social activity. Nowadays, networks such as Facebook, Instagram, e-mail, telegrams, and YouTube are very popular. The number of international Facebook users exceeds 2 billion. The number of international Facebook users is increasing day by day. Because, at present, there are a lot of electronic networks and the audience of them consisted of the active layer of people.

The level of use of social networks is increasing year after year, as internet technology develops, and as the number of people increases, the use of networks also increases. The influence of this instrument has always been high. For marketers, social networking is crucial in developing a strategy and increasing productivity. Students use these networks every day, and now they have to increase their efficiency.

Below you will find various statistics on social networking. Through these indicators, it is possible to find out the role of the Internet in improving student social activity:

- There are 5.54 pages of people in social networks;
- On average, everyone spends 116 minutes per day on a social network;
- 91% of grand brands use 2 or more media channels;
- 81% of small and medium-sized businesses are using some platforms;
- Internet users have 7.6 social networks on average;
- The number of social network users increased from the second quarter till third quarter to 121 million in 2017. This means that every 15 seconds the number of social network users will increase;

- Facebook messenger and WhatsApp get 60 million messages a day.

There are many popular and popular types of social networks in the world. The following statistics show the popularity of popular social networks:

- 1) Facebook - 2, 072 billion users;
- 2) Google+ - 111 million users;
- 3) Instagram - 800 million users;
- 4) LinkedIn - 500 million users;
- 5) Pinterest - 200 million users;
- 6) Twitter - 330 million users;
- 7) WhatsApp - 900 million users;
- 8) YouTube - 1.5 billion users.

The popularity of the Facebook network is the highest in the world. This network has been conquering the world for several years now. Next to YouTube, WhatsApp, Stats, LinkedIn and Twitter. The next interesting facts are devoted to different statistics on the use of private networks:

- 800 million users use the Instagram network every month. Every day, about 95 million photos will appear on the net, with 4.2 billion likes on average per day. Every Instagram consumes average 15 minutes per day and 90% of users are under 35. Thus, users of Instagram are almost young;

- YouTube has the capabilities to distribute, watch, and download videos, download a 300-hour video file every minute. Today, people watch the video for about 1 billion hours a day. YouTube is available in 76 languages. This network is also one of the most popular youth networks.

- Twitter also has a social network of up to 500 million users a month. Currently, there are 1.3 billion accounts, and only 328 million are active. On average, every Twitter user has 707 followers.

- Facebook is the most widespread social network in the world and is popular with its much functionality. About 500,000 new visitors visit this network every day. The average user spends 35 minutes on the network, and 60 million active pages are on Facebook. This network has always been used as one of the best in the world.

Using Social networks is very effective for students. The above indicators are presented as evidence. The Department of Social Sciences at Harvard University has set up a project that has a Facebook social networking team and a special group among students. What is its purpose? First of all, there are special contests for social sciences. Through these contests, the social sciences are taught more in-depth. Each student is actively involved in the competition, as this is a part of the competition. Frequently free online lessons are provided, where students can easily cover their comments on these online lessons. In addition, the University of California's Technical University hosts a series of brilliant projects. There are Facebook groups in teams. A volunteer program is formed among these groups. That is, cleaning at the university, helping someone, preparing homework and more, students always go online and send a message to the group where they need help. The group is always ready to clean up a place or someone need help to prepare a course. This project is also one of the effective tools for increasing social activity.

In general, the use of Internet networks can more effectively impact students' lives. Of course, the student should be able to benefit and enjoy himself. While the method used by American higher education institutions is being implemented, students also spend time in social networks, spend their leisure time, and have plenty of opportunities to master the most. Facebook and Instagram networks are very effective in Uzbekistan. Their use can be made through the use of various benefits through craving on demand.

References:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoev of 2 December 2016 "On measures to ensure accelerated development of tourism in the Republic of Uzbekistan", PF-4861.
2. "Tourism Basics" textbook, Tukhliyev I., Hayitboyev R., Amriddinova R., Tursunova G., Samarkand - 2014
- 3 www.lex.uz - Collection of legislative acts of the Republic of Uzbekistan on the official website;
- 4 www.brandwatch.com - official statistics website for top branded companies;
- 5 www.statista.com - official social-statistics website;

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 17 (68)
Май 2019 г.

Часть 1

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

