НАУЧНЫЙ ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№2(138)
часть 3

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

Г. МОСКВА

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 2 (138)
Январь 2021 г.

Часть 3

Издается с февраля 2017 года

Москва
2021

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:
Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:
Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;
Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;
Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;
Волков Владимир Петрович **–** канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;
Елисеев Дмитрий Викторович **–** канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";
Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;
Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;
Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;
Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;
Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;
Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 2(138). Часть 3. М., Изд. «МЦНО», 2021. – 104 с. – Электрон. версия. печ. публ. – https://nauchforum.ru/journal/stud/138

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2021 г.

Оглавление

Рубрика «Экономика» **5**

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ БИЗНЕСА В РОССИИ 5
Кононенко Дарья Сергеевна

ИЗМЕНЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ 9
Кононенко Дарья Сергеевна

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В КБР 13
Нырова Алина Замировна
Кокова Лалина Хамидовна
Ныров Темирлан Замирович

РАЗЛИЧИЯ В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ ПРИ КОМАНДНОЙ И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 15
Односторонцева Дарья Юрьевна

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 19
Перевозина Валерия Сергеевна

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 24
Перевозина Валерия Сергеевна

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ В СЕЛЬХОЗ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «РАЗДОЛЬНОЕ») 28
Полубечко Анастасия Александровна

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ 33
Пьяных Валерия Павловна

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 36
Пьяных Валерия Павловна
Шаповалова Ирина Борисовна

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 39
Рыжов Валентин Владимирович

ПОНИЖЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СКФО ПУТЕМ СОЗДАНИЯ ЦЕХОВ ПО СБОРКЕ КОМПЛЕКТУЮЩИХ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ 43
Рыжов Валентин Владимирович

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНЕ 47
Рыжов Валентин Владимирович

МЕСТО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 51
Рыжов Валентин Владимирович

ВЫБОР НОСИТЕЛЕЙ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В НИХ РЕКЛАМЫ 55
Степанова Софья Васильевна

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ ГОРОДА 57
Тавкалов Михаил Рамилович

ОСОБЕННОСТИ ВЫХОДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК 63
Хеладзе Леван Джамбулиевич

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МУСОРНЫХ ОБЛИГАЦИЙ США И РОССИИ 67
Хеладзе Леван Джамбулиевич
Шалухина Юлия Константиновна

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ 71
Чесноков Александр Юрьевич

СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА 75
Шалухина Юлия Константиновна

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ ШВЕЙЦАРИИ И РОССИИ 79
Шалухина Юлия Константиновна

АНАЛИЗ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 83
Шевчук Владлена Олеговна

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ COVID-19 НА МИРОВЫЕ ФОНДОВЫЕ РЫНКИ 88
Шевчук Владлена Олеговна

АНАЛИЗ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 92
Шевчук Владлена Олеговна

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 96
Шевчук Владлена Олеговна

ФАКТОРЫ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ УГРОЗУ СТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 99
Шевчук Владлена Олеговна

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ БИЗНЕСА В РОССИИ

Кононенко Дарья Сергеевна
студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON BUSINESS DIGITALIZATION IN RUSSIA

Darya Kononenko
Student,
Sochi state University,
Russia, Sochi

Аннотация. Кризис мирового масштаба, связанный с COVID-19 не только поставил общество перед лицом новых глобальных проблем, но и стал причиной развития некоторых технологических трендов — к примеру, таких как онлайн-платежи, телемедицина, роботизация. Цифровые технологии помогают сократить распространение коронавируса, одновременно позволяя бизнесам поддерживать свою деятельность. Именно поэтому вопросы цифровизация в экономике на сегодняшний день актуальны как никогда.

Abstract. The global crisis associated with COVID-19 not only put society in the face of new global problems, but also caused the development of some technological trends — for example, such as online payments, telemedicine, and robotics. Digital technologies are helping to reduce the spread of the coronavirus, while allowing businesses to maintain their operations. That is why the issues of digitalization in the economy today are more relevant than ever.

Ключевые слова: цифровизация, онлайн-бизнес, пандемия, цифровые технологии, интернет-продажи.

Keywords: digitalization, online business, pandemic, digital technologies, online sales.

Пандемия, связанная с коронавирусной инфекцией, начавшись в Китае, в начале 2020 г. охватила всю мировую экономику, в том числе, российскую. Оглядываясь немного назад, на время, прошедшее с начала самоизоляции, можно определенно констатировать, что экономический климат, а вместе с ним покупательские привычки и возможности - претерпели существенные изменения.

Наступившая пандемия дала мощный толчок к цифровизации и трансформации экономики. Самоизоляция стимулировала предприятия перейти на удаленный формат работы и оперативно развивать каналы и сервисы для построения бизнеса в режиме онлайн. Компании, которые ранее продвигали формат интернет-торговли лишь по остаточному принципу, концентрируясь в основном только на «оффлайне», теперь небезуспешно переориентируются на «онлайн».

В мае 2020 года компания Advantshop провела исследование о влиянии коронавируса на рынок онлайн-продаж. Это исследование показало, что в апреле произошел кардинальный

скачок количества открываемых интернет-магазинов. Первый пик активности пришелся на апрель и май уходящего года, второй – на сентябрь-октябрь, когда люди поняли, что коронавирус с нами надолго, и нужно переводить свою работу в онлайн [2].

По данным исследовательского агентства Nielsen, свыше 75% россиян увеличили потребление цифрового контента. Появилась новая категория онлайн-покупателей из числа людей старше 55 лет. Немаловажен и тот факт, что 15% из числа опрошенных стали намного чаще пользоваться интернет-магазинами и службами доставки [1].

Как следствие, оборот российского онлайн-ритейлера Ozon во II квартале 2020 г. вырос на 188% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 45,8 млрд руб. с НДС, сообщили в компании. Таким образом, квартальный оборот маркетплейса превысил оборот 2018 г. За первое полугодие оборот вырос на 152% – до 77,4 млрд руб. Однако объемы продаж Wildberries превышают Ozon более чем вдвое. Wildberries за II квартал 2020 года продал товаров на 103,4 млрд руб [4].

Банк «Открытие» и Московская школа управления «Сколково» провели исследование готовности малого и среднего бизнеса к цифровой экономике (Business Digitalization Index). Оператором исследования выступил Аналитический центр НАФИ.

За период с 1 апреля по 1 октября 2020 г. уровень цифровизации предприятий в России вырос: сегодня индекс цифровизации бизнеса равен 50 пунктам по шкале от 0 до 100 (рост на 5 пунктов с прошлого года).

Индекс цифровизации бизнеса интегрирует пять частных индексов:

- каналы передачи и хранения информации – использование облачных технологий, корпоративной почты, мессенджеров, систем автоматизации и т.д.;
- интеграция цифровых технологий уровень внедрения в компании таких технологий, как искусственный интеллект, интернет вещей, 3D печать, использование онлайн документов, электронный документооборот и т.д.;
- использование интернет-инструментов для продвижения и развития компании;
- информационная безопасность – внедрение культуры защиты цифровой информации, использование специализированных антивирусных программ;
- человеческий капитал – вовлечение руководства в саморазвитие и развитие персонала в области цифровых технологий.

В связи с осложненной эпидемиологической ситуацией и, как следствие, перехода многих предприятий на удаленную работу, вопросы цифровизации весьма актуальны. Многие владельцы бизнеса понимают, что цифровые технологии сейчас – неотъемлемая часть жизнеспособности и успешности компании. Но не всем представителям бизнеса удалось в короткие сроки подстроить бизнес-процессы под удаленный формат работы: те, кто не успел, терпят большие убытки или разоряются.

Ниже рассмотрим динамику частных индексов за 2019 и 2020 год [3].

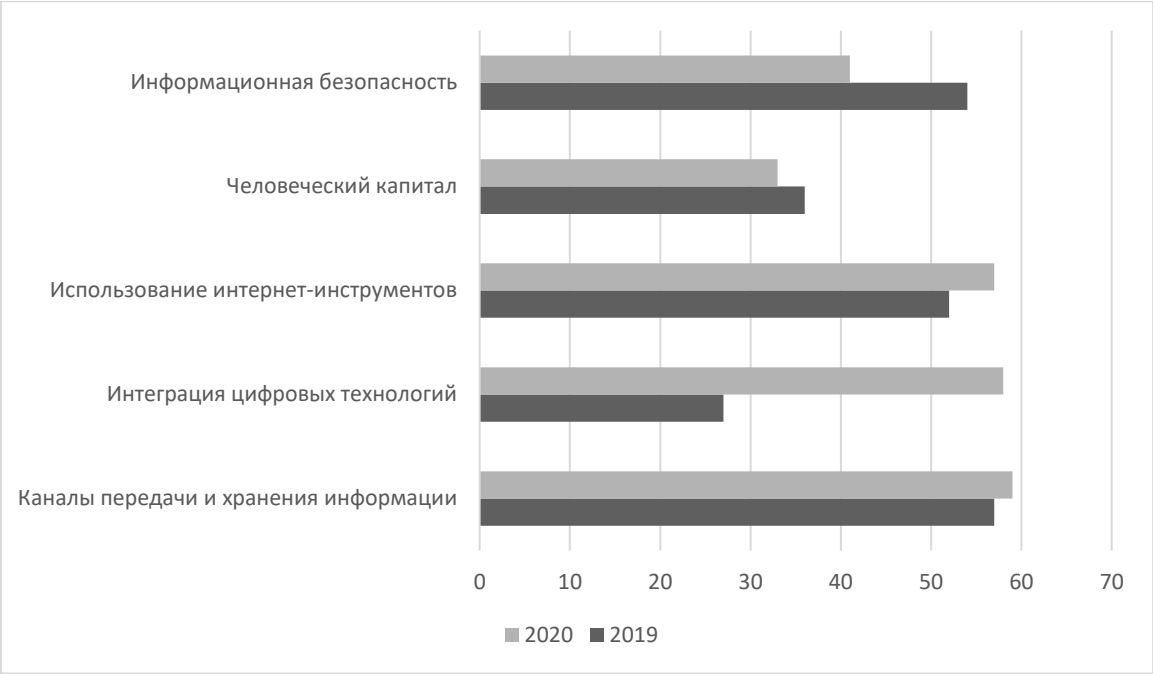

Рисунок 1. Частные индексы цифровизации в 2019-2020 гг. (индекс может принимать значения от 0 п.п. до 100 п.п.)

Из данных, представленных на рисунке, можно сделать вывод о том, индекс «каналы передачи и хранения информации» увеличился на 2 п.п в 2020 году. Индекс, связанный с интеграцией цифровых технологий, в 2020 больше на 31 п.п, в сравнении с 2019 годом. Предприятия стали чаще использовать интернет-инструменты: индекс увеличился на 5 п.п. Индексы «человеческий капитал» и «информационная безопасность» снизились на 3 п.п и 13 п.п соответственно.

Компании стали чаще использовать цифровые технологии и интернет-инструменты в работе. Больше компаний завели собственные сайты (75% в 2020 году против 54% в 2019 году).

Многие предприниматели стали все чаще использовать социальные сети, через которые осуществляется продвижение различных товаров или услуг [3].

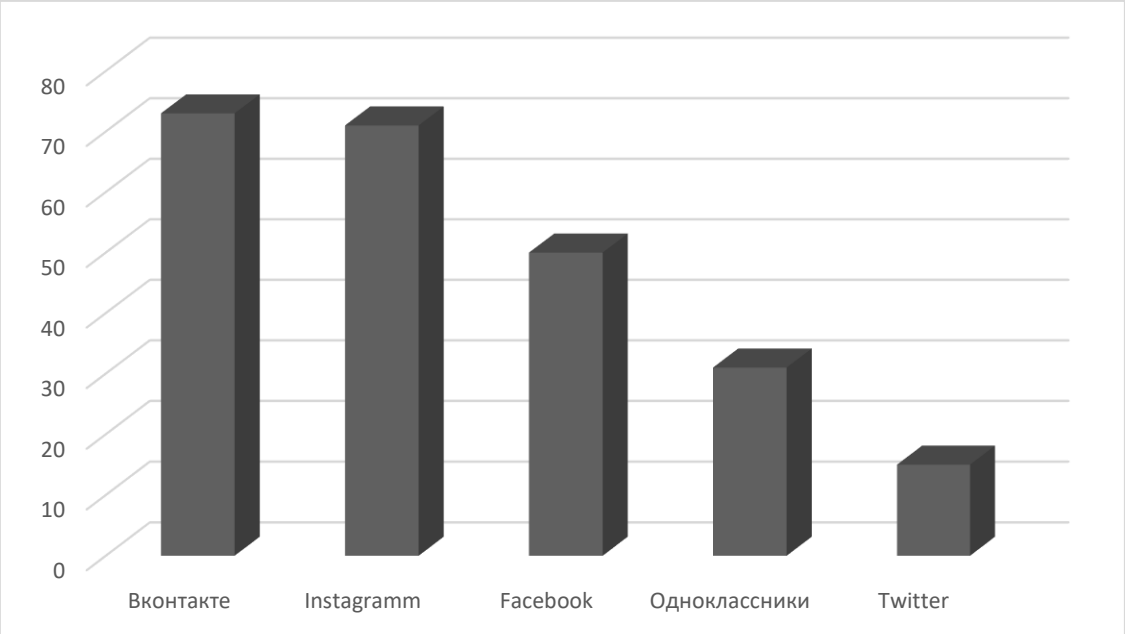

Рисунок 2. Социальные сети, используемые предпринимателями для продвижения бизнеса

Лидером среди всех социальных сетей является ВКонтакте. На втором месте расположился Instagram. В качестве продвижения Facebook и Одноклассники используют гораздо реже, а замыкает пятерку социальная сеть Twitter.

В целом высоким уровнем цифровизации отличается лишь 8% российского бизнеса. Среди компаний среднего бизнеса эта доля достигает 20%, среди ИП и микрокомпаний — 7–8%, среди малых предприятий — 17%.

По мнению владельцев бизнеса, главный барьер цифровизации – отсутствие средств, бюджетные ограничения (24%). Другой немаловажный препятствующий фактор – незаинтересованность в цифровизации руководителей компаний (14%), низкий уровень их знаний и навыков в цифровой среде (9%). Руководители часто не осознают преимущества, которые цифровизация открывает перед бизнесом.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что тенденция пандемия мирового масштаба оказала значительное влияние на цифровизацию экономики в нашей стране. Информационные технологии позволяют совершать сделки прямо дома, сидя за компьютером или телефоном. Это делает процесс совершения покупки удобным и безопасным. Со временем ситуация нормализуется, но продажи через интернет останутся и будут так же актуальны.

Список литературы:

1. Инновации в эпоху COVID-19. Тренды цифровой трансформации бизнеса в условиях кризиса и пандемии. [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://rtlq.ru/static/docs/COVID-19-business-digital-innovation-transformation.pdf - (дата обращения: 07.01.2021).
2. Как коронавирус повлиял на интернет-торговлю: итоги 2020 года и прогнозы на 2021. [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://kompanion.online/finansy/kak-koronavirus-povliyal-na-internet-torgovlyu-itogi-2020-goda-i-prognozy-na-2021/ - (дата обращения: 07.01.2021).
3. Пандемия и переход компаний на «удаленку». Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://vc.ru/openbank/140090-pandemiya-i-perehod-kompaniy-na-udalenku-indeks-cifrovizacii-malogo-i-srednego-biznesa - (дата обращения: 07.01.2021).
4. Сайт «Ведомости Форум». [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://www.vedomosti.ru/forum?utm_source=vedomosti.ru&utm_medium=main&utm_campaign=desktop_main - (дата обращения: 07.01.2021).

ИЗМЕНЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Кононенко Дарья Сергеевна
студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

CHANGES IN THE RUSSIAN LABOR MARKET DURING THE PANDEMIC

Darya Kononenko
Student,
Sochi state University,
Russia, Sochi

Аннотация. Коронавирус нанес серьезный урон мировой экономике, человечество в считанные месяцы оказалось в новой реальности и столкнулось с непредвиденными вызовами. Пандемия не обошла стороной и рынок труда: переход компаний на онлайн-режим, сокращение штата, снижение заработной платы. В данной статье рассмотрено влияние самоизоляции на состояние рынка труда в России.

Abstract. The coronavirus pandemic has caused serious damage to the global economy, humanity in a few months found itself in a new reality and faced unforeseen challenges, including a rather sharp transition to forced digitalization of all processes. It used to be clear that the world was moving in this direction, but because of the coronavirus and lockdowns, the transition was too abrupt, and not everyone was ready for it.

Ключевые слова: рынок труда, пандемия, безработица, онлайн-режим, удаленная работа.
Keywords: labor market, pandemic, unemployment, online mode, remote work.

Сегодня мы все наблюдаем серьезные изменения на внутрироссийском рынке труда, связанные со сложной эпидемиологической ситуацией в стране вследствие распространения пандемии COVID-19. Страна находится на карантине, производственно-хозяйственная деятельность во многих сферах экономики парализована, почти половина занятого населения находится либо на «удаленке», либо вообще не работает в связи с введением государства ограничительных мер, направленных на недопущение дальнейшего распространения вируса. Привычный облик рынка труда изменился, спрос на рабочую силу по многим профессиям резко сократился, выросло количество безработных.

На сегодняшний день, в условиях резкого сокращения предпринимательской активности вследствие карантинных мер, бизнес не в состоянии оплачивать неиспользуемые трудовые ресурсы, вынужден сокращать штат персонала, частично или полностью отказывать работникам в выплате заработной платы или выходных пособий.

Крупнейшая российская компания в сфере интернет-услуг по поиску и подбору персонала «HeadHunter» провела опрос более 150 работодателей и выяснила, что каждая десятая компания сократила персонал вследствие неблагоприятной финансово-экономической ситуацией, и общим падением доходности бизнеса из-за распространения пандемии. [8]

Но не все компании сокращают персонал. Так, например, Газпромбанк перевел около 60% работников на «удаленку» с сохранением заработной платы. [1] Эта мера коснулась всех крупнейших коммерческих банков для обеспечения бесперебойной работы. Стоит отметить увеличивающийся спрос не только в данных сферах, но и в отрасли электронной торговли и курьерства («Яндекс.Еда», «Delivery Club», «Wildberries», «Ozon»).[3]

Далее рассмотрим динамику уровня безработицы в России в 2020 году. [5]

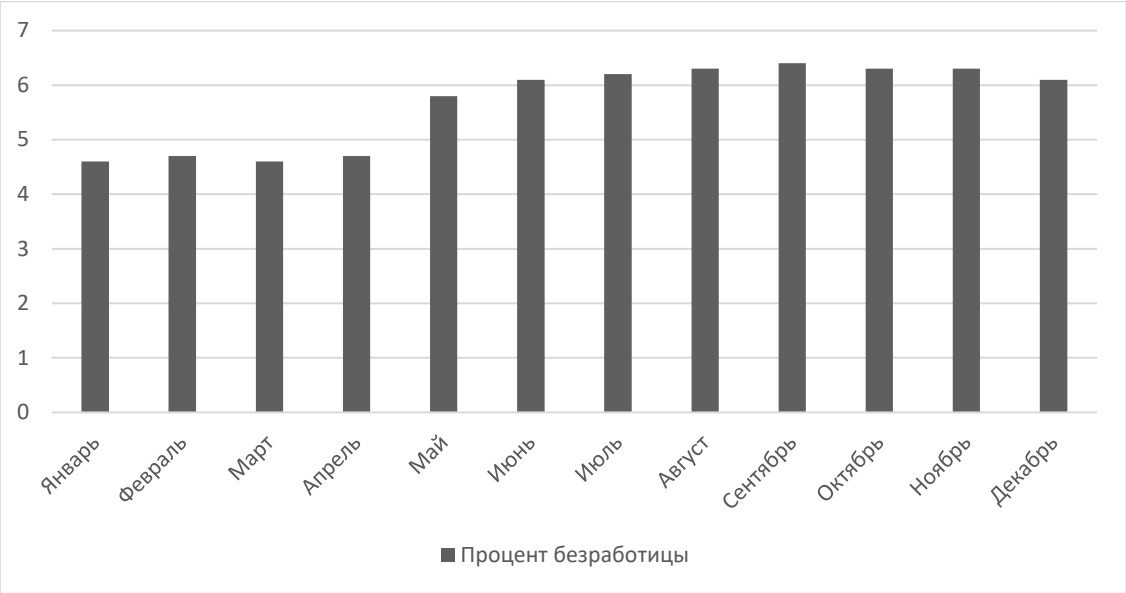

Рисунок 1. Динамика уровня безработицы в России в 2020 году (%)

Как мы видим, начиная с апреля по сентябрь уровень безработицы имеет тенденцию к увеличению: в апреле его уровень составил 4,7%, в мае – 5.8%, в июне – 6,1%, в июле – 6,2%, в августе 6,3%, в сентябре – 6,4%. Только начиная с октября процент безработных идет на спад: в октябре – 6,3%, в ноябре – 6,3%, в декабре - 4,5%.

Коронавирус сильнее всего ударил по женщинам. Согласно исследованиям, у 61% работающих респонденток снизился ежемесячный доход. Выяснилось, что работу с начала пандемии теряла каждая пятая женщина из опрошенных. Больше всего это коснулось женщин от 18 до 24 лет: в этой возрастной группе о потере работы заявили около 30% респонденток. При этом 36% потерявших работу на момент проведения исследования не смогли найти новое место. По словам участниц опроса, в этом им мешало: для женщин в возрасте 25-34 — наличие ребенка (22%), для женщин старше 45 лет — возраст (49%). [7]

На начало массовой изоляции из-за эпидемии рынок труда отреагировал уменьшением спроса (количества вакансий). Ниже наглядно продемонстрирована динамика количества вакансий с марта по ноябрь в 2019 и 2020 гг. [4]

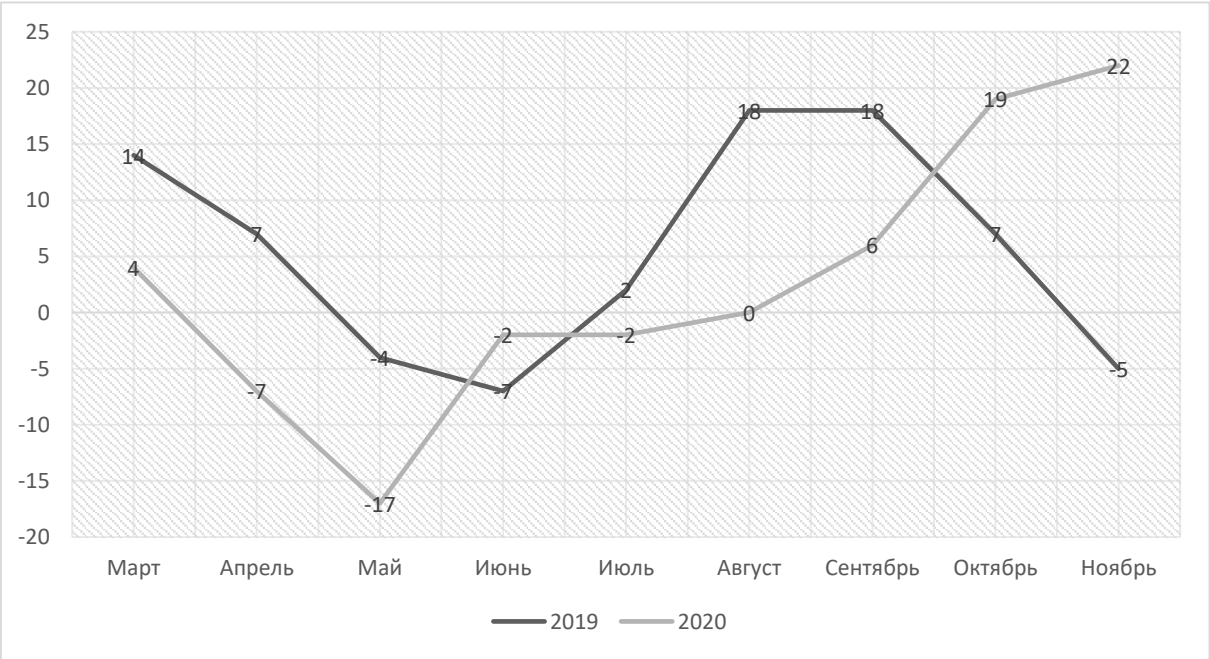

Рисунок 2. Динамика вакансий в России в 2019 и 2020 гг. (%)

Хуже всего ситуация была в апреле и мае (с учетом того, что май из-за праздников — вообще месяц традиционно низкой активности на рынке). С начала июня федеральные и региональные власти начали постепенно снимать карантинные меры, и рынок быстро отреагировал постепенным восстановлением количества вакансий, которое продолжается до сих пор.

Авторы доклада Всемирного экономического форума приходят к выводу, что в России наименее востребованными у работодателей специалистами будут рядовые сотрудники бухгалтерии. На втором месте в «антирейтинге» оказались секретари и администраторы, а на третьем — наборщики данных. Незавидная участь ждет также торговых представителей, внутренних аудиторов, юристов и юридических секретарей. Также под сокращение до 2025 года могут попасть и работники, занятые физическим трудом: механики и ремонтники, заводские рабочие и коммивояжеры.

Несмотря на возможный рост безработицы из-за всемирной автоматизации и цифровизации, одновременно с этим усилится и спрос на определённые компетенции. Как считают в ВШЭ, в выигрышной позиции окажутся работники IT-сферы - программисты, аналитики - работники, которые и будут обслуживать новые цифровые технологии. Кроме того, спрос будет на маркетологов, специалистов по коммуникациям, бизнес-аналитиков, специалистов сферы онлайн-образования, медиков. Большой спрос ожидается и на креативных специалистов с развитыми «мягкими навыками» (soft skills). Soft Skills - это надпрофессиональные навыки, например, адаптивность, умение работать в команде, позитивный взгляд на мир, креативность, лидерство, этика и т.д. [2]

В связи с введением государства ограничительных мер, многие компании перешли на удаленную работу. Однако не все работодатели смогли оценить онлайн-режим. Ниже рассмотрим, какой формат работы предпочитают владельцы бизнеса [6].

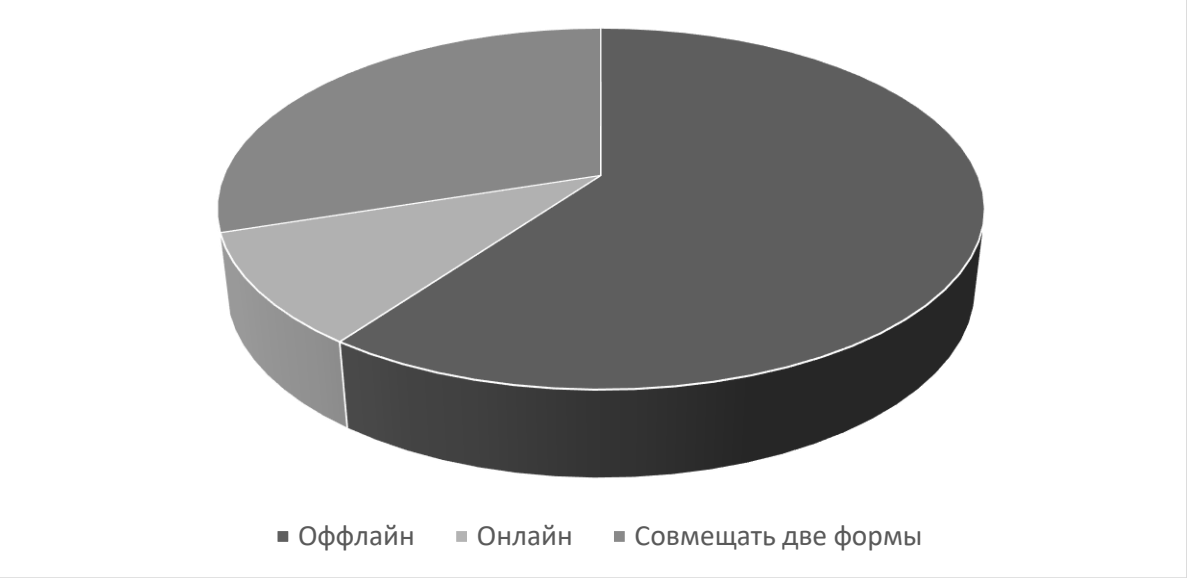

Рисунок 3. Предпочтения работодателей по форме работы

Около 60% работодателей хотели бы работать полностью оффлайн. 10% говорят, что полностью хотели бы перевести работу на дистанционный формат, а 30% совмещать две формы. Таким образом, оффлайн режим все еще остается самым востребованным среди работодателей.

Коронавирус безусловно заметно влияет и меняет рынок труда. И здесь эксперты говорят как об отрицательных, так и положительные сторонах тех условий, с которыми пришлось столкнуться и работодателям, и соискателям. Весенние ограничения стали катализатором многих процессов, на внедрение которых в других условиях потребовалось бы гораздо больше времени. Несомненно, что после пандемии рынок труда уже никогда не будет прежним.

Список литературы:

1. Банки начали переводить сотрудников на удаленную работу. [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://www.rbc.ru/finances/16/03/2020/5e6f9bc69a79479a6605cfc9- (дата обращения: 12.01.2021).
2. Главные последствия пандемии для рынка труда - безработица и спрос на новые компетенции. [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://www.finam.ru/analysis/newsitem/glavnye-posledstviya-pandemii-dlya-rynka-truda-bezrabotica-i-spros-na-novye-kompetencii-20201115-13000/ - (дата обращения: 11.01.2021).
3. Диванная революция: как самоизоляция вывела службы доставки на сверхскорости [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/06/17/832457-divannaya-revolyutsiya - (дата обращения: 12.01.2021).
4. Россия — статистика рынка труда (hh.ru). [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://stats.hh.ru/ - (дата обращения: 13.01.2021).
5. Уровень безработицы в России. [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://take-profit.org/statistics/unemployment-rate/russia/ - (дата обращения: 12.01.2021).
6. Эксперт — о том, как пандемия изменила рынок труда и что нас ждет. [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://www.znak.com/2020-12-18/ekspert_o_tom_kak_pandemiya_izmenila_rynok_truda_i_chto_nas_zhdet - (дата обращения: 12.01.2021).
7. COVID и безработица: 30% россиянок потеряли работу в пандемию. [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://www.forbes.ru/forbes-woman/414333-covid-i-bezrabotica-30-rossiyanok-poteryali-rabotu-v-pandemiyu - (дата обращения: 11.01.2021).
8. HeadHunter предупредил о сокращениях почти в каждой десятой компании. [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5dad407e9a79471680f06531 - (дата обращения: 12.01.2021).

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В КБР

Нырова Алина Замировна
магистрант,
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
РФ, г. Нальчик

Кокова Лалина Хамидовна
магистрант,
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
РФ, г. Нальчик

Ныров Темирлан Замирович
бакалавр,
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
РФ, г. Нальчик

Аннотация. Статья посвящена проблемам занятости молодежи. Основное содержание исследования заключается в анализе данных по трудоустройству выпускников КБГУ. Проведен анализ трудоустройства выпускников университета, а также с учетом состояния рынка труда молодежи разработаны рекомендации по поддержке выпускников университета.

Abstract. The article is devoted to the problems of youth employment. The main content of the study is to analyze data on the employment of KBSU graduates. An analysis of the employment of university graduates was carried out, and also, taking into account the state of the youth labor market, recommendations were developed to support university graduates.

Ключевые слова: Рынок труда, трудоустройство молодежи, образование, конкурентоспособность выпускника.

Keywords: Labor market, youth employment, education, graduate competitiveness.

Молодые специалисты - это гордость и надежда любого развитого государства, а если эта "надежда" не имеет соответствующей социальной защищенности, "непристроенность" молодежи превращается в одну из наиболее значимых угроз экономической безопасности и социальной стабильности страны.

Современное российское общество, особенно в настоящее время, из-за пандемии переживает социально-экономический кризис, который характеризуется падением производства, сокращением числа рабочих мест, безработицей в значительных масштабах. В условиях социально-экономического кризиса молодые специалисты, не имеющие производственного опыта, оказываются неконкурентоспособными на рынке труда, и во всех странах мира их относят к социально уязвимой категории населения [1, с. 88].

Трудоустройство молодежи в настоящее время актуальная проблема. И это обусловлено тем, что молодежь является важной социально-демографической группой населения, наиболее производительной, энергичной и активной, но еще тем, что почти треть безработных страны составляет молодежь. Молодежная безработица вызвана тем, что выпускники высших или средних специальных учебных заведений в силу отсутствия квалификации не находят спроса на свой труд, опыта работы или других причин.

Очень часто работодатели предъявляет порой высокие и необоснованные требования для желающих трудоустроиться на вакантную должность. Необоснованность требований работодателей заключается в том, что в большинстве случаев работодатели желают трудоустроить высококвалифицированных специалистов, которые на момент поиска работы уже имеют опыт работы в данной области. Выпускники учебных заведений характеризуется тем, что им не хватает профессионального опыта, стажа работы по данной специальности,

что чаще всего является решающим фактором при трудоустройстве на определенную должность. Работодатели понимают, что молодые специалисты нуждаются в дополнительном практическом обучении. Именно поэтому они не желают иметь с ними дела [2]. Естественно, что не в каждой профессии для студента возможна работа по специальности, так как для специалиста определены необходимые квалификационные требования. Посредством выполненной работы при прохождении практики от учебного заведения в организации, можно получить хороший результат в приобретении необходимых знаний и навыков для студента. Возможно увеличение объема часов практики, продолжение работы после окончания практики в организации для закрепления полученных знаний. По данным более 30% молодых людей нацелены на создание собственного бизнеса т.е. амбиции современных студентов достаточно высоки. Также, данные опроса свидетельствуют, что более 90% студентов считают, что в КБР существует проблема безработицы среди молодежи, и почти 50% утверждают, что это распространенное явление. Основными причинами, которые затрудняют процесс трудоустройства молодежи, студенты называют недостаток опыта работы (40% респондентов) и (более 20%) невостребованность выбранной профессии на рынке труда [3].

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что складывающаяся неблагоприятная для молодежи ситуация на рынке труда требует принятия ряда компенсационных мер со стороны республики. Прежде всего, эти меры должны проявляться в проводимой государственной и республиканской молодежной политике. По нашему мнению, наиболее эффективным методом борьбы с молодежной безработицей будет объединение усилий как государственных организаций, в лице городской службы занятости и студенческой биржи труда, так и представителей вузов. Работа данных организаций должна быть согласованна между собой, чтобы у студента не возникало сомнений, что цели у всех этих организаций одни - обучение и успешное трудоустройство студента, становление молодого человека успешным специалистом своей профессии, ведь именно от первоначальных условий, в которых молодые люди будут развиваться как личности и граждане, будет зависеть дальнейшее развитие нашей республики.

Список литературы:

1. Бурлуцкая М.Г. Высшее образование как лифт социальной мобильности: ожидание выпускников и реалии современного общества // Социология образования. — 2014. — № 9. — С. 87-96.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2016. 592 с.
3. Управление практико-ориентированного обучения и трудоустройства Режим доступа: https://kbsu.ru/podrazdelenija/inye-podrazdeleniya/trudoustrojstvo/

РАЗЛИЧИЯ В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ ПРИ КОМАНДНОЙ И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Односторонцева Дарья Юрьевна
студент,
Московский государственный университет геодезии и картографии,
РФ, г. Москва

DIFFERENCES IN PROFIT DISTRIBUTION IN COMMAND AND MARKET ECONOMIES

Darya Odnostorontseva
student,
Moscow state University of geodesy and cartography,
Russia, Moscow

Аннотация. Командная и рыночная экономика – два вида экономических систем, одна из которых существовала, а другая функционирует в настоящее время в нашей стране. Целью настоящей статьи является сравнение и выявление различий распределения прибыли, полученной организацией в результате своей финансово-хозяйственной деятельности, при рыночной и командной экономике.

Abstract. The command and market economy are two types of economic systems, one of which existed and the other is currently functioning in our country. The purpose of this article is to compare and identify differences in the distribution of profit received by an organization as a result of its financial and economic activities in a market and command economy.

Ключевые слова: рыночная экономика; командная экономика; прибыль организации; распределение прибыли.

Keywords: market economy; command economy; profit organization; the distribution of profits.

Чтобы описать различия в распределении прибыли организации при командной и рыночной экономике нужно ознакомится с самим понятием «прибыль организации», которое я сформулировала ниже.

Прибыль организации – это главный показатель результатов финансово-хозяйственной жизни компании. Прибыль – это основная цель коммерческого предприятия, которая представляет собой доход организации за минусом его издержек.

Для начала мы рассмотрим процесс формирования и распределения прибыли при командной экономике.

Из истории мы знаем, что командная экономика существовала в СССР в период с 1921 по 1991 годы. При командной экономике ресурсы организации находились в собственности государства, а для распределения прибыли использовались фонды экономического стимулирования, созданные с целью повышения заинтересованности в развитии производства.

Такими фондами являлись:

- Фонд развития производства, науки и техники;
- Фонд социально-культурных мероприятий;
- Фонд материального поощрения.

Средства вышеуказанных фондов использовались строго по целевому назначению, а основным источником образования этих фонов являлись отчисления из прибыли организации. Рассмотрим каждый из фондов более подробно в таблице.

Таблица 1.

Фонды экономического стимулирования в командной экономике

Наименование	Назначение	Источник формирования
Фонд развития производства, науки и техники	Финансирование НИОКР, которые непосредственно связаны с созданием новой продукции (и процессами ее создания). Направление средств на затраты, которые необходимы для улучшения качества выпускаемой продукции.	Фонд формировался за счет плановой прибыли научно-производственных организаций и дополнительной прибыли предприятия.
Фонд социально-культурных мероприятий и жилищного строительства	Более 60 (шестидесяти) процентов средств фонда направлялись на строительство, а также ремонт жилых домов, детских садов, школ, мест общественного питания и т.д. Оставшаяся часть средств использовались на удовлетворение других социально-бытовых нужд производственного коллектива (например, ремонт и приобретение лекарств для больниц и профилакториев).	Фонд формировался за счет прибыли предприятия.
Фонд материального поощрения	Средства фонда были направлены на оказание материальной поддержки (мат. помощи) сотрудникам, а также на премирование сотрудников (размер премии зависел от трудового стажа).	Данный фонд формировался из прибыли предприятия. В фонде учитывались в том числе суммы премий, которые были выплачены рабочим по ФОТ [1].

Далее рассмотрим процесс формирования и распределения прибыли при рыночной экономике.

Рыночная экономика в России началась в начале 90-х годов и существует по сей день. При рыночной экономике компании могут использовать полученную прибыль на свое усмотрение, за исключением той части, которая предусмотрена законодательством (налоги, вычеты и другие направления).

Для того, чтобы все рассчитать правильно и не столкнуться с санкциями налоговых органов нужно создать понятную систему распределения прибыли, особенно важно учесть все моменты, которые формируют чистую прибыль (простыми словами чистая прибыль – это денежные средства, которые остаются в распоряжении компании после всех вычетов и уплаты необходимых налогов).

Основные принципы распределения прибыли представлены на рисунке 1.

Рисунок 1. Принципы распределения прибыли при рыночной экономике

Рассмотрим каждый из принципов более подробно:

- Отправление части прибыли в бюджет в виде налога. Каждая организация уплачивает с полученной прибыли налог. Налог на прибыль организации на данный момент имеет ставку 20%, которая может быть изменена законодательными органами субъектов РФ. Из двадцати процентов 3% отправляется в федеральный бюджет, а 17% процентов – в региональный. Начиная с 2024 года ставка в федеральный бюджет понизится до 2%, а в региональный бюджет увеличится до 18% [2];
- Прибыль, полученная компанией в результате своей финансово-хозяйственной деятельности, распределяется между предприятием и государством как хозяйствующим субъектом;
- Продолжение роста объема производства. Прибыль, которая осталась у организации после уплаты налогов, не должна снижать интереса в дальнейшем развитии компании;
- Прибыль, оставшаяся у организации, должна в большей части направляться на накопление (для дальнейшего развития производства), а уже потом – на потребление.

Следующим шагом мы рассмотрим схему формирования чистой прибыли (о которой мы говорили выше), представленную на рисунке 2.

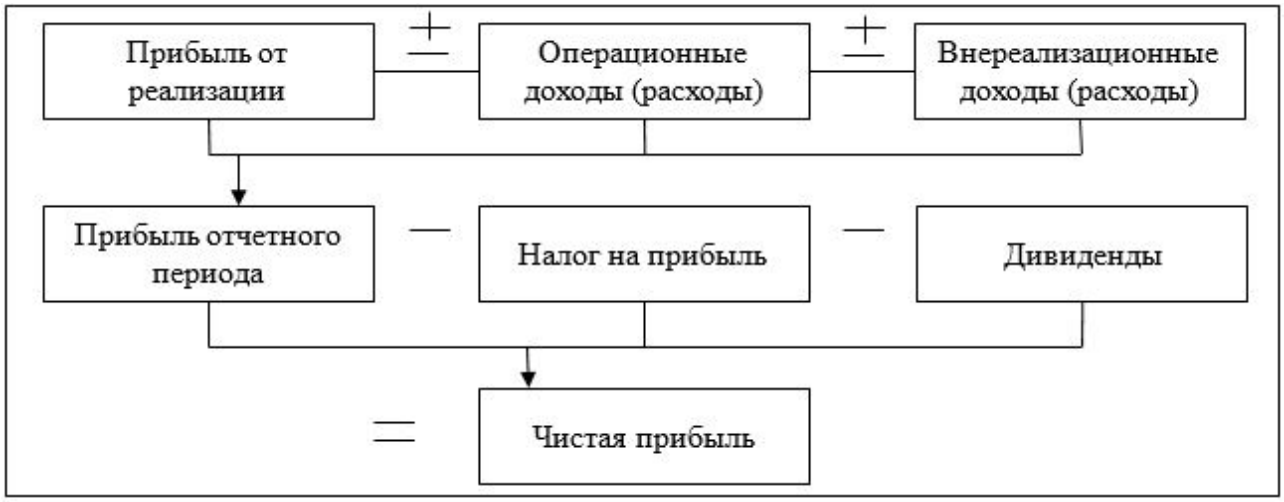

Рисунок 2. Схема формирования чистой прибыли при рыночной экономике

Как мы видим из схемы, прибыль от реализации продукции (работ, услуг) уменьшается (увеличивается) на операционные и внереализационные расходы (доходы), после чего образуется прибыль отчетного периода.

К операционным расходам (доходам) можно отнести повседневные расходы (доходы) организации. Они связаны с продажей и изготовлением продукции. Например, оплата аренды или электроэнергии.

К внереализационным расходам (доходам) относят такие расходы (доходы) организации, которые не связаны с реализацией и производством продукции. Например, погашение кредита компании.

Из прибыли отчетного периода необходимо вычесть налог на прибыль, ставка которого составляет на настоящий момент 20% (его мы рассматривали более подробно выше).

Уже после вычета налога на прибыль формируется нераспределенная прибыль, из которой можно выплатить дивиденды участникам (учредителям) организации (которые в свою очередь облагаются НДФЛ).

После выплат дивидендов учредителям в компании образуется чистая прибыль (иногда убыток), которая может использоваться предприятием для наращивания собственного капитала [3].

Распределение чистой прибыли обязательно регламентируется внутренними документами организации (обычно это учетная политика организации).

Прибыль, которая остается в организации называется нераспределенной прибылью прошлых лет и увеличивает собственный капитал организации. Наличие такой прибыли говорит о повышении финансовой устойчивости компании.

Получается, что при рыночной экономике часть прибыли участвует в процессе накопления (нераспределенная прибыль), которую не обязательно тратить в следующем отчетном периоде, а можно продолжить копить, а другая часть идет на потребление (приобретение объектов основных средств, выплаты учредителям и т.д.).

Исходя из вышесказанного, мы можем сделать вывод, что есть одно большое и основное различие между распределением прибыли при командной и рыночной экономике. В командной экономике прибыль организации имела строго целевое назначение и направлялась на улучшение качества жизни населения страны, в то время как при рыночной экономике прибыль организации может быть направлена на любые цели, главное правильно уплатить налоги.

Список литературы:

1. Учебник для экономических специальностей вузов «Организация, планирование и управление промышленным предприятием». Д.М. Крук, В.М. Хекалов, О.А. Дейнеко и др.
2. Официальный сайт Федеральной Налоговой службы. URL: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/profitul/
3. Бланк И.А. Управление прибылью – М.: Издательство Ника-Центр, 2007 - 768 с. URL: https://institutiones.com/download/books/2196-upravlenie-pribylyu-blank.html

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Перевозина Валерия Сергеевна
студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты инвестиционной активности предприятия.

Ключевые слова: инвестиционная активность, инвестиции, вложения, предприятия, актив, экономика.

В теории и практике экономического развития экономических систем особое значение приобретают вопросы инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, которые являются важным фактором экономической динамики.

В сегодняшней экономической ситуации уровень инвестиционной активности является одним из наиболее точных показателей, характеризующих качество экономического роста и потенциал социального прогресса. Изменения, которые наблюдаются в инвестиционном комплексе, определяют правомерность проверки эффективности организации управления инвестициями.

Инвестиционная активность - главный фактор экономического развития, как в стране в целом, так и в отдельных регионах и предприятиях. Соответствующая и точная оценка данной категории позволяет получить информацию, необходимую для принятия эффективных управленческих решений.

Эффективное функционирование компаний, предприятий и организаций в долгосрочной перспективе, обеспечение значительных темпов их развития и повышение их конкурентоспособности во многом определяется уровнем их инвестиционной активности и масштабами инвестиционной деятельности.

В более широком понимании инвестиция - это вложение капитала с целью его дальнейшего приумножения. Источником прироста капитала и мотивации к инвестициям является получаемая от них прибыль. «Все вложения можно разделить на две основные группы: реальные (генерирующие) и финансовые. Реальные вложения - это в основном долгосрочные вложения ресурсов (капитала) непосредственно в средства производства. Они представляют собой финансовые вложения в конкретный, обычно долгосрочный проект и обычно связаны с приобретением физических активов.

В этом случае может быть использован как собственный, так и заемный капитал, в том числе банковский кредит. В этом случае банк также становится реальным инвестором. Финансовые или портфельные инвестиции - это вложения в проекты, связанные с формированием портфеля ценных бумаг и других активов. В этом случае основной задачей инвестора является формирование и управление оптимальным инвестиционным портфелем, осуществляемое, как правило, путем покупки и продажи ценных бумаг на фондовом рынке.

Понятие инвестиционной деятельности имеет определенную неоднозначность, так как нет однозначного определения этого понятия. Чтобы обозначить сущностные характеристики анализируемой категории, рассмотрим ряд существующих определений инвестиционной деятельности различных экономических систем.

Рассмотрим трактовку его содержания с точки зрения разных авторов.

Е.А. Казакевич «определяет инвестиционную деятельность как совокупность собственных финансовых возможностей и возможностей для привлечения внешних финансовых ресурсов. По сути, налаживается не инвестиционная деятельность, а потенциал как совокупность объективных возможностей для осуществления инвестиционной деятельности».

И.Ж. Климова считает, что «инвестиционная активность - это степень интенсивности инвестиционных процессов в регионе с учетом ресурсных и реализованных инвестиционных возможностей региональной экономической системы». Однако эта интерпретация содержит спорное понятие «степень интенсивности инвестиционных процессов», которые необходимо уточнить, в основном для того, чтобы сформировать в будущем систему показателей для оценки региональной инвестиционной деятельности.

Д.В. Соколов трактует инвестиционную активность как «объем, темпы роста и эффективность использования инвестиционных ресурсов. «В этом определении инвестиционная активность отражает не только динамику достигнутого объема инвестиций, их источников и результатов, но и их качество, определяемое, прежде всего, структурой».

Л.Г. Паштова трактует инвестиционную активность как «динамику размера и структуры инвестиций». В этом определении автор уделяет наибольшее внимание экономической природе инвестиционной деятельности, но есть определенные противоречия. Так, например, автор утверждает, что скорость обновления основного капитала и скорость накопления не отражают инвестиционную активность, поэтому она соотносит рассматриваемое понятие исключительно с динамикой размера и структуры прямых вложений средств, независимо от их источников, промежуточных и конечных результатов.

Л.Н. Салимов считает, что «инвестиционная активность - это степень изменчивости инвестиционной активности. Инвестиционная деятельность - в данном контексте фактическая реализация имеющегося потенциала с учетом уровня инвестиционных рисков. Инвестиционный потенциал - объективная предпосылка для активизации инвестиционной деятельности».

Все концепции, анализируемые в определении «инвестиционная деятельность», отражают не только интенсивность, но и эффективность инвестиционной деятельности. Они измеряются рядом различных показателей: объемом и скоростью привлечения инвестиций, эффективностью их использования для достижения целей компании. Однако в контексте данной работы автор придерживается мнения Л.Н. Салимова, согласно которому «инвестиционная деятельность в широком смысле слова является реальным результатом сложного динамического взаимодействия, с одной стороны, инвестиционных возможностей, а с другой - уровня вероятности достижения определенной конечной цели проекта инвестирования».

Ключевым словом в словосочетании «инвестиционная активность» является термин «активность», т.е. активная, энергичная деятельность, слово же «инвестиционная» определяет направление этой деятельности. Таким образом, инвестиционная активность с такой точки зрения является деятельностью, направленной на инвестирование.

Анализ категории «инвестиционная активность» позволяет заключить, что понятие «инвестиционная активность» является комплексной характеристикой инвестиций, как процесса происходящего в динамике и связанного с такими определениями - как инвестиционный климат, деловая практика, технические и правовые условия ведения инвестиционной деятельности. В своем узком значении «инвестиционная активность» это - способность предприятия к реинвестированию прибыли в размере, необходимом для осуществления расширенного воспроизводства, с учетом наличия для этого собственных средств и долгосрочных привлеченных активов с целью повышения его организационной устойчивости.

Методы оценки инвестиционной активности предприятия.

Алгоритм анализа инвестиционной деятельности предприятия осуществляется в следующей последовательности: определяются цели оценки; исходя из поставленной цели выбирается методика оценки инвестиционной активности; индикаторы выбираются из соответствующей группы индикаторов в соответствии со спецификой решаемых задач; расчет выбранных показателей и интерпретация результатов оценки осуществляется в соответствии с сформулированной целью. Алгоритм расчета оценки инвестиционной активности предприятия представлен на рисунке 1.

Рисунок 1. Алгоритм процесса анализа инвестиционной активности предприятия

Повышение инвестиционной активности фирм в современных условиях экономического развития приобретает статус макроэкономической задачи. В то же время на сегодняшний день не существует единой методики определения инвестиционной активности фирмы. Выбор метода оценки эффективности вложений во многом зависит от целей инвестора, характеристик рассматриваемых инвестиционных проектов и условий их реализации.

В настоящее время широкое распространение получили:

1) статические методы обобщающей оценки инвестиций:

- метод, основанный на расчёте сроков окупаемости инвестиций;
- метод, основанный на определении нормы прибыли на капитал;

К статическим методам инвестиционных расчетов относятся те, которые применяются в случае краткосрочных инвестиционных проектов. Если инвестиционные затраты понесены в начале периода, результаты проекта определяются в конце периода.

Статические методы оценки экономической эффективности инвестиций – это простые методы, используемые в первую очередь для быстрой и приблизительной оценки привлекательности проектов, и рекомендуются для использования на ранних этапах экспертизы инвестиционных проектов.

2) методы оценки эффективности инвестиций, основанные на дисконтировании:

- метод чистой приведённой стоимости (чистой дисконтированной стоимости, чистой текущей стоимости);
- метод внутренней нормы прибыли;
- дисконтированный срок окупаемости инвестиций;
- индекс доходности.

Но метод окупаемости инвестиций, во-первых, не учитывает доход (поступления), который компания получит после своего экономически жизнеспособного периода окупаемости, и другие возможные варианты, рассчитанные на более длительный период окупаемости и требующие больших капитальных вложений; во-вторых, не учитывается временной фактор, то есть временной аспект денежной стоимости.

Для оценки инвестиционной активности предприятия в рамках данной тематики целесообразно использовать методику «оценки инвестиционной активности предприятий по группировке», предложенную М.В. Чараева. Этот метод «оценки инвестиционной активности предприятий по группировке» широк с точки зрения возможности оценки инвестиционной активности фирмы, который довольно обширен с точки зрения охвата исходной финансовой информации и хорошо работает на практике. Рассмотрим коэффициенты для оценки инвестиционной активности предприятий (рис. 2).

Коэффициент реального инвестирования (Кри)

- Формула для расчета: объём реальных инвестиций производственного назначения / общий объём инвестиций

Коэффициент финансовых инвестиций (Кфи)

- Общий объём сделок с ценными бумагами / Общий объём инвестиций за анализируемый период

Коэффициент интенсификации использования собственных средств финансирования инвестиционной деятельности (Кисс)

- (Собственные источники финансирования инвестиционной деятельности в текущем периоде / Собственные источники финансирования инвестиционной деятельности в предыдущем периоде * 100%) — 100

Коэффициент интенсификации использования внешних источников финансирования инвестиционной деятельности (Киви)

- (Внешние источники финансирования инвестиционной деятельности в текущем периоде / Внешние источники финансирования инвестиционной деятельности в предыдущем периоде * 100%) — 100

Коэффициент реализации капитальных инвестиций

- Ввод в эксплуатацию / освоение реализации инвестиций

Рисунок 2. Расчёт коэффициентов оценки инвестиционной активности предприятия по методике Чараевой М.В.

«Коэффициент реального инвестирования (Кри) показывает долю реальных инвестиций в производственные цели по отношению к общим инвестициям. Чем выше доля реальных инвестиций, тем динамичнее развитие компании, соответственно возможности компании в производственном процессе и т. д.

Коэффициент финансовых инвестиций (Кфи): чем выше этот коэффициент, тем активнее компания позиционирует себя на фондовом рынке, что также отражает уровень деловой активности компании.

Коэффициент интенсификации использования собственных средств финансирования инвестиционной деятельности (Кисс) характеризует увеличение собственных источников финансирования инвестиционной деятельности в текущем периоде по сравнению с предыдущим периодом, что отражает навыки и намерения менеджмента компании в будущем, право управлять и владеть сохранить инвестиционную недвижимость.

Коэффициент интенсификации использования внешних источников финансирования инвестиционной деятельности (Киви), характеризует увеличение источников финансирования заемных и привлеченных для инвестиционной деятельности, что отражает либо отсутствие собственных ресурсов инвестиции для решения инвестиционных задач, или желание ускорить инвестиционный процесс за счет привлечения дополнительного капитала. В этом смысле важно не потерять финансовую устойчивость, контроль над объектами инвестирования и обеспечить финансовую устойчивость.

Коэффициент реализации капитальных вложений характеризует степень завершенности капитальных вложений и ввода их в эксплуатацию.

Список литературы:

1. Плотников А.Н. Инвестиционная деятельность и подрядные торги: учеб. пос. / А.Н. Плотников. – М.: Инфра–М; Znanium.com, 2017.

2. Богатыня Ю.В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Ю.В. Богатыня,. В.А. Швандар.- М:. ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Кэхилл М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие: Пер. с англ. / М. Кэхилл.- М.: ДиС, 2018.
4. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.
5. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: Учебное пособие для вузов / В.А. Чернов; Под ред. М.И. Баканов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
6. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия. — М.: КноРус, 2016.

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перевозина Валерия Сергеевна
студент,
Сочинский государственный университет.
РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье рассматриваются необходимые условия осуществления коммерческой деятельности.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, рынок, собственность, предприятия, товары и услуги, экономика.

Для осуществления коммерческой деятельности необходимо наличие двух обязательных условий: рынок и собственность.

Рынок. Существует много определений рынка. Известный специалист в области рыночных отношений Филипп Котлер считает, что рынок — это «совокупность существующих и потенциальных покупателей товара». Похожее определение понятия рынка можно найти в учебнике «Экономикс» К. Макконелла и С. Брю: «Рынок — это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг». А ГОСТ Р51303-99 определяет, что «…рынок товаров и услуг или потребительский рынок — сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда».

Другими словами, рынок необходимо рассматривать как среду функционирования коммерческого предприятия и как место реализации товаров. Рынок представляет собой сложную систему, состав и структуру которой можно классифицировать по разным признакам.

Так, по территориальному признаку рынок подразделяется на внутренний и внешний. Внутренний рынок — это рынок страны, который непосредственно обслуживает сферы промышленного и личного потребления. В свою очередь, внутренний рынок подразделяется на совокупный и региональный. Совокупный внутренний рынок представляет собой весь национальный рынок данной страны, взятый в целом. Региональный внутренний рынок — это рынок отдельного территориального подразделения (например, города, области, края). Может быть выделен также межрегиональный рынок, представляющий собой рынок ряда регионов страны. Внутренний рынок, как правило, непосредственно обслуживает сферу личного потребления.

Внешний рынок связан с внутренними рынками отдельных стран посредством производственной кооперации и интеграции, внешней торговли, товарообменных операций.

По такому признаку, как объекты внутреннего рынка, выделяют рынок потребительских товаров и услуг, рынок средств производства, рынок труда, рынок ценных бумаг (фондовый), рынок информации, рынок недвижимости и т.д.

По степени конкуренции выделяют конкурентные и неконкурентные рынки. Конкурентные рынки — это рынки отдельных товаров или товарных групп, на которых взаимодействуют много продавцов и покупателей и где ни один отдельно взятый покупатель или продавец не может оказывать значительного влияния на цену (т.е. на этих рынках существует реальная конкуренция). Неконкурентные рынки — это те рынки, где отдельные продавцы или покупатели могут влиять на цену. Также рынки можно классифицировать по географическому признаку характеру продаж и т.д.

Однако, в любом случае рынок един, и функционирование и развитие всех его сегментов взаимосвязано и взаимообусловлено.

Главными основными элементами любого рынка являются товарное предложение, платежеспособный спрос и цена. Товарное предложение сбалансировано с покупательским спросом через цену.

Товарное предложение представляет собой продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен. Товарное предложение характеризуется количественными и качественными показателями. Количественным показателем является объем товарного предложения, выраженный в денежных или натуральных единицах (тоннах, килограммах, штуках и т.д.). Качественным показателем товарного предложения является ассортимент (или номенклатура) товаров.

Основными источниками товарного предложения являются:

- Продукция промышленного производства;
- Продукция сельскохозяйственного производства (включая подсобные хозяйства);
- Личные подсобные хозяйства;
- Комиссионная торговля (т.е. возврат непродовольственных товаров из сферы потребления в сферу обращения);
- Импорт;
- Переходящие запасы товаров, а также товарообменные операции.

Уменьшение (увеличение) одного из элементов, образующих состав товарного предложения, должен повлечь за собой изменение других элементов. Так, например, уменьшение производства внутри страны влечет увеличение импорта.

Покупательский спрос — это вынесенная на рынок платежеспособная потребность населения. Следовательно, спрос выражает на все потребности, а только ту их часть, которая может быть удовлетворена исходя из наличия денежных средств у населения и складывающихся на рынке цен.

Как и предложение, спрос имеет количественную и качественную характеристики. Количественной характеристикой является величина (объем) спроса. Она определяется наибольшим количеством товара, который покупатель готов купить по предложенной цене за некоторый период времени. Качественной характеристикой является ассортимент товаров, на которые предъявлен спрос.

Покупательский спрос формируется как результат взаимодействия многочисленных факторов. Назовем основные из них.

Экономические — объем и структура товарного предложения, все виды доходов и сбережений, нетоварные расходы населения, уровень и соотношение цен на товары и услуги, жилищное строительство.

Социальные — социальная и профессиональная структура населения, национальные и трудовые особенности, традиции, привычки, мода и моральны износ имеющегося товара.

Демографические — общая численность населения, возрастной, половой, этнический состав населения, расселение по территории страны, миграция, рождаемость, смертность, средняя продолжительность жизни, количество браков и разводов, размер и состав семьи, уровень здоровья населения.

Национальные — наличие единых традиционных культурных ценностей и норм поведения, отношение людей к себе, семье и близким, другим людям, природе, обществу, государству.

В развитии спроса под влиянием разных факторов постоянно происходят количественные и качественные сдвиги, изменяются его объем и структура.

Наиболее часто спрос характеризуют с точки зрения удовлетворения потребностей. По данному признаку весь спрос делят:

На реальный (действительный) спрос, под ним понимается весь фактически предъявляемый спрос на товары. Его размеры определяют суммой денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров или оплаты услуг, при условии, если их ассортимент и качество полностью соответствуют предъявляемым требованиям:

Реализованный (удовлетворенный) спрос, фактически реализуется при покупке товаров и оплате услуг;

Неудовлетворенный спрос — тот, который остался нереализованным ввиду отсутствия товаров в продаже или несоответствия их ассортимента и качества требованиям потребителей. Неудовлетворенный спрос, в свою очередь, подразделяется на явный неудовлетворенный

спрос, который проявляется в виде определенной суммы денежных средств, скопившихся у населения или в частных вкладах из-за отсутствия нужных товаров или услуг или несоответствия их качества и ассортимента предъявляемым требованиям; скрытый неудовлетворенный спрос деньгами не представлен, а реализуется при покупке других товаров, которые приобретаются взамен отсутствующих;

Отложенный спрос, как правило, не связан с уровнем товарного предложения и возникает из-за временного отсутствия условий для потребления каких-либо товаров.

Существуют и другие признаки, по которым классифицируют спрос. Назовем некоторые из них:

По частоте предъявления — повседневный, периодический, эпизодический спрос;

По степени «зрелости» — потенциальный, формирующийся и сложившийся спрос;

Интенсивности — интенсивный, стабильный, угасающий спрос и т. д.

Спрос и предложение противостоят друг другу на рынке, а цена является регулятором отношений между ними.

Цена продукта - это денежное выражение его стоимости. Есть ряд критериев, по которым классифицируются цены. Наиболее значимыми с точки зрения ведения бизнеса являются три из них.

Характер хозяйственного оборота. Исходя из этого, цены делятся на: розничные (их разновидность в общепите - продажа), закупочные, продажные, оптовые, биржевые, аукционные, цены на строительную продукцию, тарифы на услуги и т. д.

Возмещение транспортных расходов или знак франкирования. «Франко» означает, до какой точки движения товаров транспортные расходы оплачиваются поставщиком, что существенно влияет, в частности, на стоимость цен.

Порядок установления и регулирования стоимости цен. Исходя из этого, все цены делятся на централизованно устанавливаемые (фиксированные), регулируемые и свободные.

Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется конъюнктурой рынка.

В зависимости от соотношения спроса и предложения различают «рынок продавца» и «рынок покупателя».

Когда спрос значительно превышает предложение продукта, возникает «рынок продавца». Наиболее активными игроками на таком рынке являются покупатели, ассортимент продукции оставляет желать лучшего, конкуренции нет - покупатель вынужден брать то, что предлагает производитель (продавец), не предъявляя особых требований за качество продукта. Такой рынок называется редким.

«Рынок покупателя» характеризуется превышением предложения над спросом, даже если оно не слишком велико. Наиболее активными на этом рынке являются продавцы, которые активно конкурируют друг с другом, используя ценовую политику, рекламу и другие методы влияния на продажи. Здесь у покупателя уже есть возможность выбрать товар. Покупатель сравнивает между собой разные виды товаров, производимых разными производителями, оценивает соответствие между своими желаниями и потребительскими свойствами товара, между этими свойствами и ценой.

Современные товарные рынки функционируют как рынки покупателя, где существует и четко выражена конкуренция, борьба за потребителя, интенсивное обновление продукции, улучшение качества продукции и высокий уровень обслуживания клиентов.

Основные количественные характеристики рынка - это уровень спроса и размер рынка. Спрос может определяться в денежной форме (руб., тыс. руб. и т.д.) и в натуральном выражении (кг, шт. и т.д.), и выражаться в относительных показателях, характеризующих рост или падение.

Емкость рынка - это объем продукции, который может быть продан на рынке в текущих рыночных условиях. Когда изменяется хотя бы один из условий бизнес-цикла (спрос, предложение или цена), емкость рынка также изменяется. Кроме того, емкость рынка зависит от численности населения, доходов, производственных мощностей, наличия сырья, характеристик продукции и т.д. - все те факторы, которые могут повлиять на спрос и предложение.

Спрос и предложение реагируют на изменения цен, доходов потребителей, стоимости производства товаров, времени и других факторов и реагируют по-разному. Изменение спроса или предложения в зависимости от изменений других факторов называется эластичностью. Другими словами, гибкость можно определить как меру реакции одной переменной (например, спроса или предложения) на изменение другой (например, цены) на единицу. Гибкость бывает разной. На практике чаще всего определяют: эластичность спроса по цене, эластичность предложения по цене, эластичность спроса по доходу, кросс. Каждый тип эластичности характеризуется и количественно оценивается определенным индексом - коэффициентом эластичности. Гибкость важна при принятии решения о том, продавать или производить продукт.

Собственность. Право собственности — это право обладания имуществом, которое дает возможность владельцу собственности (собственнику) определять, каким образом и с какой целью будет использовано имущество.

Право собственности предполагает владение, пользование и распоряжение собственником своим имуществом.

Владение — это возможность иметь у себя имущество.

Пользование — это возможность эксплуатации имущества, использования его в хозяйственных целях или потребления.

Распоряжение означает возможность изменения, принадлежащего собственнику имущества, его состояния или предназначения, например, возможность продать имущество, подарить, разделить на части и т.д.

Собственник имущества вправе передать другим лицам свои права владения, пользования и распоряжения имуществом, оставаясь его собственником (например, сдать в аренду).

В соответствии с Гражданским кодексом РФ признает частную, государственную, муниципальную и иные формы собственности. Таким образом, имущество может принадлежать отдельным гражданам, организациям, а также Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, муниципальным образованиям (городам, поселкам, селам). К прочим формам собственности относятся собственность общественных и религиозных организаций, различных объединений фондов.

В зависимости от того, принадлежит ли собственность одному или нескольким людям, можно различать индивидуальную собственность и общую собственность. Общая собственность может быть долевой или совместной (без долевого участия).

В случае совместной собственности определяются точные доли участников права на общую собственность. При разделении имущества каждый из собственников получает свою долю собственности. В случае совместного владения собственность не делится между собственниками, они являются собственниками вместе.

Список литературы:

1. Борисов Е.Ф. Коммерческая деятельность: Учебник для студентов вузов по направлению и спец. «Экономика в торговле».- М.:Юристъ, 2019.
2. Бочаров В.В. Организация коммерческой деятельности. – С.-П.: Питер, 2019.
3. Соломатин А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия / А.Н. Соломатин. М.: ИНФРА-М, 2019.
4. Иванов И.В., Баранов В.В. Коммерческая деятельность. Стоимостной подход. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2018.
5. Котлер Филип Основы маркетинга / Филип Котлер. – М.: Прогресс, 2012.
6. Макконнелл К.Р. Экономикс / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - М.: ИНФРА-М, 2009.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ В СЕЛЬХОЗ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «РАЗДОЛЬНОЕ»)

Полубечко Анастасия Александровна
магистрант,
Омский государственный аграрный университет
им. П.А. Столыпина,
РФ, г. Омск

Аннотация. В данной статье предлагаются мероприятия по совершенствованию ведения учета материалов на примере конкретной организации - АО «Раздольное». К предлагаемым мероприятиям относится открытие субсчета к счету 10, разработка графика документооборота.

Ключевые слова: материалы, мероприятия, предприятие, совершенствование, сельскохозяйственное предприятие, учет.

Для эффективного производства продукции на предприятии необходимо своевременно и полностью контролировать обеспечение и использование материальных ресурсов. От высококачественных и правильно хранимых семян будет во много зависеть объем урожая на предприятии, в свою очередь, который влияет на объемы заготовок для собственной кормовой базы животноводства.

Таким образом, в ходе проведения исследования в области материалов в АО «Раздольное» целесообразно рассмотреть предложения по усовершенствованию их использования.

В целях совершенствования учета материалов в организации разработаны следующие рекомендации.

1) В целях совершенствования учета материалов предлагаем в рамках счета 10 «Материалы» обособленно на отдельном субсчете 15 учитывать транспортно-заготовительные расходы.

Нами был выполнен анализ учетной политики АО «Раздольное», в ходе которого было выявлено, что учет материальных ценностей осуществляется по фактической себестоимости их приобретения, с использованием счета 10, а транспортные расходы включаются в фактическую себестоимость материалов.

Расчет суммы транспортно-заготовительных расходов, которые подлежат списанию на счета бухгалтерского учета, на которых отражен расход соответствующих материалов, должен осуществляться по следующему алгоритму:

1. Должен быть рассчитан коэффициент распределения: (транспортно-заготовительные расходы на начало отчетного периода + транспортно-заготовительные расходы за отчетный период) / (Остаток материалов на начало отчетного периода + Приход материалов за отчетный период)*100

2. Расчет суммы транспортно-заготовительных расходов, как расход материалов за отчетный период * Коэффициент распределения /100.

В таблице 1 более подробно рассмотрим бухгалтерские записи, которые отражают учет транспортно-заготовительных

Таблица 1.

Бухгалтерские записи учета транспортно-заготовительных расходов

Счет Дт	Счет Кт	Описание операции	Сумма операции	Документ-основание
10.15	60(76)	Отражается поступление транспортно-заготовительных расходов	Сумма транспортно-заготовительных расходов	Акт выполненных работ, счет-фактура
19	60 (76)	Выделен налог на добавленную стоимость	Сумма налога на добавленную стоимость	Счет-фактура
68	19	Отражается налог на добавленную стоимость к возмещению из бюджета	Сумма налога на добавленную стоимость	Счет-фактура, книга покупок
25	10.15	Отражается списание транспортно-заготовительных на счет общепроизводственных расходов материалов за отчетный период	Расчетная сумма транспортно-заготовительных расходов	Бухгалтерская справка-расчет
26	10.15	Отражается списание транспортно-заготовительных на счет общехозяйственных расходов материалов за отчетный период	Расчетная сумма транспортно-заготовительных расходов	Бухгалтерская справка-расчет
23	10.15	Отражается списание транспортно-заготовительных на счет учета расхода материалов на вспомогательные производства за отчетный период	Расчетная сумма транспортно-заготовительных расходов	Бухгалтерская справка-расчет
20	10.15	Отражается списание транспортно-заготовительных на счет учета расхода материалов на основные производства за отчетный период	Расчетная сумма транспортно-заготовительных расходов	Бухгалтерская справка-расчет
90.2	10.15	Отражается списание транспортно-заготовительных расходов на счета учета продажи материалов за отчетный период	Расчетная сумма транспортно-заготовительных расходов	Бухгалтерская справка-расчет

2) Разработан график документооборота по учету материалов в АО «Раздольное».

АО «Раздольное» состоит из нескольких отделений, поэтому имеют место случаи, когда первичная документация по внутреннему движению материалов (требования, накладные) передается в центральную бухгалтерию несвоевременно.

График документооборота предлагаем разбить на три основных раздела.

Первый раздел содержит перечень первичных (оперативных) документов, представлен на рисунке 1.

Приложение №
к учетной политике

График документооборота по движению материалов

Наименование документа	Создание документа		Проверка и обработка документа	
	Ответственный за выписку	Срок исполнения	Ответственный за проверку	Срок исполнения
Первичная документация				
Товарная - накладная	Заведующий складом	В соответствии с фактическим поступлением	Бухгалтер по материалам	Ежемесячно
Товарно-транспортная накладная	Заведующий складом	В соответствии с фактическим поступлением	Бухгалтер по материалам	Ежемесячно
Приходный ордер	Заведующий складом	В соответствии с фактическим поступлением	Бухгалтер по материалам	Ежемесячно
Накладная на отпуск материалов на сторону	Заведующий складом	В соответствии с фактическим отпуском	Бухгалтер отделения №1,2,4	Ежемесячно
Накладная на внутреннее перемещение	Заведующий складом	В соответствии с фактическим перемещением	Бухгалтер отделения №1,2,4	Ежемесячно
Требование – накладная	Заведующий складом	В соответствии с фактическим списанием	Бухгалтер отделения №1,2,4	Ежемесячно
Акт переработки (выход материалов)	Заведующий строительным цехом	В соответствии с фактическим выходом	Бухгалтер по материалам	Ежемесячно
Лимитно-заборная карта на получение материальных ценностей	Заведующий складом	В соответствии с фактическим отпуском	Бухгалтер по материалам	Ежемесячно

Рисунок 1. Раздел «первичные документы» графика документооборота

Представленные первичные документы должны быть оформлены заведующим складом, так как он ответственен за движение материалов со стороны склада. При фактической операции (получение/перемещение/списание) первичный документ должен быть оформлен и подписан со стороны склада – отправителя/получателя, затем передан ответственным лицам.

Проверка корректного и своевременного движения первичной документации должно быть выполнено несколькими лицами, так как поступление материалов от поставщиков должно быть передано напрямую в центральную бухгалтерию, а внутреннее движение материалов осуществляется между отделениями, в каждом из которых есть ответственный бухгалтер. Бухгалтер отделения отвечает за ведение операций по своему отделению, затем собирает сводную информацию и передает ее в центральную бухгалтерию, на основании которой ведется аналитический учет.

Рекомендуем выполнять проверку ежемесячно, для того чтобы закрытие месяца выполнялось в полном объеме и в последующих периодах не корректировалось.

Второй раздел содержит перечень сводных документов, представлен на рисунке 2.

Сводная документация				
Производственный отчет	Бухгалтер отделения №1,2,4	Ежемесячно, последний день месяца	Бухгалтер по материалам	Ежемесячно
Ведомость движения материалов	Бухгалтер отделения №1,2,4 Заведующий МТМ	Каждую неделю, последний рабочий день недели	Бухгалтер по материалам	Еженедельно
Ведомость учета МПЗ	Бухгалтер отделения №1,2,4 Заведующий МТМ	Каждую неделю, последний рабочий день недели	Бухгалтер по материалам	Еженедельно
Ведомость учета расхода кормов	Бухгалтер отделения №1,2	Ежемесячно, последний день месяца	Бухгалтер по материалам	Ежемесячно
Реестр на выдачу материалов	Бухгалтер отделения №1,2,4	Ежемесячно, последний день месяца	Бухгалтер по материалам	Ежемесячно

Окончание приложение №
к учетной политике

Наименование документа	Создание документа		Проверка и обработка документа	
	Ответственный за выписку	Срок исполнения	Ответственный за проверку	Срок исполнения
Инвентаризационная опись материалов (ИНВ-3)	Инвентаризационная комиссия	По мере проведения инвентаризации	Главный бухгалтер	По мере проведения инвентаризации

Рисунок 2. Раздел «Сводные документы» графика документооборота

Представленные документы необходимы для обобщения информации, которая передается в центральную бухгалтерию, а именно бухгалтеру по материалам, по каждому из отделений.

Документы должны быть оформлены бухгалтером отделения, так как машинно-тракторная мастерская не относится к отделениям, то документация должна быть оформлена заведующим машинно-тракторной мастерской.

Бухгалтер по материалам ежемесячно должна выполнять проверку наличия, корректного оформления, своевременного предоставления таких документов, как «Производственный отчет», «Ведомость учета расхода кормов» и «Реестр на выдачу материалов». Еженедельно - «Ведомость движения материалов», «Ведомость учета МПЗ».

К сводным документам также отнесем «Инвентаризационная опись материалов (ИНВ-3)», которая должна быть оформлена инвентаризационной комиссией и передана в центральную бухгалтерию.

Третий раздел содержит перечень организационных документов, представлен на рисунке 3.

К данным документам относятся документы, которые составляются главным бухгалтером и организовывают процессы движения материалов по мере необходимости. Порядок оформления и своевременное предоставление проверяется исполнительным руководителем.

Организационные документы				
Приказ (постановление, распоряжение) о проведении инвентаризации	Главный бухгалтер	По мере необходимости проведения инвентаризации, на основании распоряжения руководителя	Исполнительный директор	По мере необходимости проведения инвентаризации, на основании распоряжения руководителя
Доверенность	Главный бухгалтер	По мере необходимости	Исполнительный директор	По мере необходимости
Акт о списании материалов	Бухгалтер по материалам Главный бухгалтер	По мере необходимости	Исполнительный директор	По мере необходимости

Рисунок 3. Раздел «Организационные документы» графика документооборота

3) Порядок проведения инвентаризации материалов.

В АО «Раздольное» если брать посевное время, то каждый час расходуется многотонное количество семян, зерна и удобрений. Следовательно, что контроль инвентаризационной комиссией данных объемов раз в год является недостаточным.

Нами рекомендуется проводить инвентаризацию материалов на складе по приказу руководителя не один раз в год, а один раз в квартал, что позволит своевременно выявлять недостатки или излишки материалов.

Предложенный график проведения инвентаризации материалов по остаткам на складах представлен в таблице 2.

Таблица 2.

График проведения инвентаризации материалов в АО «Раздольное» на 2021 г.

Квартал	Дата
1	30.03.2021 г.
2	30.06.2021 г.
3	30.09.2021 г.
4	30.12.2021 г.

Проведение ежеквартальных инвентаризационных комиссий позволит сократить риски хищений со стороны работников, контролировать сроки хранения материалов, тем самым отправлять в производство до его истечения, что может повлиять на сокращение списаний сумм на прочие расходы.

Предложенные рекомендации имеют своей целью совершенствование порядка ведения бухгалтерского учета материалов в АО "Раздольное" и будут способствовать эффективной и грамотной работе бухгалтерской службы и, как следствие, всей производственной организации в целом.

Список литературы:

1. Бабаев Ю.А., Петров А.М., Мельникова Л.А. Бухгалтерский учет: учебник для бакалавров. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – 424 с. – Текст: электронный – URL: https://znanium.com/
2. Баранова Н.А. Об особенностях использования материальных ресурсов в сельском хозяйстве / Н.А. Баранова – Текст: электронный – URL: https://elibrary.ru/
3. Дружиловская Э.С. Новые правила оценки и учета запасов // Всё для бухгалтера. – 2019. – № 1. – С. 23-30. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://znanium.com/

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Пьяных Валерия Павловна
магистрант,
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, РФ, г. Липецк

Социальная защита населения является функцией общества и государства, неотъемлемой составной частью социальной политики по обеспечению социального положения человека и социальных групп, которое сложилось вследствие воздействия социальных рисков. Поэтому можно сказать, что социальная защита - это защита от социальных рисков. Под социальным риском понимается предполагаемое вероятное событие в жизни человека, наступление которого приводит к постоянной или временной утрате способности к труду либо спроса на труд. При наступлении такого события человек полностью или частично утрачивает доход, который является источником средств его существования. Социальный риск может возникнуть из-за утраты способности к труду

Социальная защита населения выполняет определенные функции. Следует назвать такие ее функции, как профилактически-предупредительная, экономическая, социально-реабилитационная и политическая. Профилактически-предупредительная функция означает проведение организационно-технических и медицинских мероприятий, которые позволяют защитить здоровье и трудоспособность человека. Экономическая функция связана с возмещением человеку утраченного дохода в связи с временной или постоянной утратой работоспособности и здоровья, компенсацией дополнительных расходов, связанных с лечением и инвалидностью. Социально-реабилитационная функция предусматривает медицинскую, профессиональную и социальную реабилитацию человека для восстановления утраченного здоровья и трудоспособности. Политическая функции означает поддержание институтов и механизмов социальной защиты населения. Социальная зашита населения опирается на определенные принципы. Одним из основных принципов является всеобщий характер социальной зашиты, поскольку она распространяется на всех членов общества и граждан государства и предполагает обеспечение условий для доступа человека к трудовой деятельности, образованию, здравоохранению, культуре, физической культуре, спорту, туризму, санаторно-курортной сфере, жилищно-коммунальным и другим объектам социальной инфраструктуры и видам социальных услуг. Кроме того, социальная защита должна осуществляться на протяжении всей жизни человека от рождения до его смерти [2, с. 112].

Вместе с тем социальная защита осуществляется дифференцированно с учетом специфики различных социальных групп, слоев и категорий населения. Дифференцированный подход означает наличие специфики в осуществлении социальной защиты в зависимости от уровня экономической самостоятельности человека, степени его трудоспособности, уровня дохода и других факторов. Дифференцированный подход в организации социальной защиты также является одним из основных принципов социальной защиты населения. Опираясь на данный принцип, можно рассматривать специфику социальной защиты для работников, военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, государственных гражданских и муниципальных служащих, безработных граждан, инвалидов, детей.

Так, например, для работников социальная защита предполагает предоставление гарантий и компенсаций, создание условий для нормальной жизнедеятельности и занятия трудовой деятельностью. Гарантии и компенсации должны позволять человеку реализовать право на труд, выбор места работы, профессии, специальности. Социальная защита работников предусматривает обеспечение безопасных условий труда, сохранение здоровья и трудоспособности человека, равное вознаграждение за равный труд. Она включает компенсацию утраты трудоспособности, обеспечение минимального дохода в случае безработицы, потери дохода из-за временной нетрудоспособности, болезни, несчастного случая на производстве, профессионального заболевания, инвалидности, потери кормильца, старости, обеспечение социальной, медицинской, профессиональной реабилитации.

Социальная защита безработным предусматривает государственные гарантии. Государство гарантирует выплату пособия по безработице, выплату стипендии в период профподготовки, повышения квалификации, переподготовки а также возможность участия в оплачиваемых общественных работах. Время, в течение которого гражданин получает пособие по безработице, стипендию, принимает участие в оплачиваемых общественных работах, а также период временной нетрудоспособности не прерывают трудового стажа [1, с. 75].

Социальная защита инвалидов представляет систему гарантированных государством экономических, правовых мер и мер социальной поддержки, обеспечивающих инвалидам условия для преодоления, компенсации ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества. Она предусматривает медико-социальную экспертизу, реабилитацию, обеспечение жизнедеятельности, материальное обеспечение, социальную поддержку инвалидов. Медико-социальная экспертиза означает определение в установленном порядке потребностей человека в мерах социальной защиты, включая реабилитацию, на основе оценки ограничений жизнедеятельности, вызванных стойким расстройством функций организма. Реабилитация инвалидов представляет систему и процесс полного или частичного восстановления способностей инвалидов к бытовой, общественной и профессиональной деятельности. Она направлена на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья со стойким расстройством функций организма, в целях социальной адаптации инвалидов, достижения ими материальной независимости и их интеграции в общество.

Реализация основных направлений реабилитации инвалидов предусматривает использование инвалидами технических средств реабилитации, создание необходимых условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам инженерной, транспортной, социальной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации, а также обеспечение инвалидов и членов их семей информацией по вопросам реабилитации инвалидов.

Имеет свою специфику социальная защита детей, которая предполагает создание условий для их жизнеобеспечения. Речь идет о социальной защите детства, поддержке семьи как естественной среды жизнеобеспечения детей, обеспечении безопасного материнства и охраны здоровья, воспитания, образования, развития, улучшении питания детей. В нашей стране предусмотрены меры по защите прав ребенка при осуществлении деятельности в области его образования и воспитания, обеспечение прав детей на охрану здоровья, защита прав и законных интересов детей в сфере профессиональной ориентации, профподготовки и занятости; на отдых и оздоровление; защита ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию; защита прав детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Особое место в социальной защите занимает поддержка детей, находящихся в особо трудных обстоятельствах. К таким обстоятельствам относятся бродяжничество, безнадзорность, попрошайничество детей, эксплуатация детского труда, насилие и сексуальное принуждение [1, с. 78].

Существует две основные формы социальной зашиты населения - негосударственная и государственная. При негосударственной форме социальной зашиты застрахованные люди и их иждивенцы получают социальную помощь, пособия и пенсии за счет юридических и физических лиц. Негосударственной формой социальной защиты населения является добровольное медицинское страхование, которое обеспечивает гражданам получение дополнительных медицинских и иных услуг сверх установленных программами обязательного медицинского страхования [3, с. 296].

Государственная социальная защита населения представляет определенную систему, состоящую из подсистем. Такими подсистемами в государственной системе социальной защиты населения выступают ее основные организационно-правовые формы - государственная социальная помощь, социальная поддержка, обязательное социальное страхование, социальное обслуживание. В свою очередь, каждая из подсистем состоит из разнообразных элементов - нормативные правовые акты; организации, предприятия и учреждения; органы управления;

пенсии; социальные пособия; компенсационные денежные выплаты; социальные услуги; социальная помощь; социальные льготы и др.

Таким образом, суть социальной защиты заключается в том, что она представляет собой один из инструментов проведения социальной политики страны. Этот инструмент позволяет обеспечить реализацию гарантий, определенных государством. Социальная защита поддерживает должный уровень жизни всех людей на основе индивидуальных потребностей и обстоятельств жизни. Рациональность работы этого комплекса во многом определяется принципами, заложенными в эту систему.

Список литературы:

1. Тарент И.Г. Система социальной защиты населения в Российской Федерации: учеб. пособие. Ногинск: Альт-Пресс, 2018. 160 с.
2. Газизова И.З. Политика и проблемы социальной защиты населения в России // Вопросы науки и образования. 2019. №2 (45). С. 111-117.
3. Золотов А.С.Анализ действующей системы социальной защиты населения // Инновации и инвестиции. 2018. № 12. С. 296-297.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Пьяных Валерия Павловна
студент,
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, Липецкий филиал,
РФ, г. Липецк

Шаповалова Ирина Борисовна
научный руководитель,
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, Липецкий филиал,
РФ, г. Липецк

PROBLEMS OF SOCIAL PROTECTION OF POPULATION IN MUNICIPAL EDUCATION AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Valeriya P'yanykh
Student,
FSBEI HE Russian Academy of National Economy
and public service under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch,
Russia, Lipetsk

Irina Shapovalova
Scientific director, FSBEI HE Russian Academy of National Economy
and public service under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch,
Russia, Lipetsk

Аннотация. В статье выделены проблемы социальной защиты населения в муниципальном образовании на примере города Липецка, а также предложены авторские направления их решения.

Abstract. The article highlights the problems of social protection of the population in the municipality on the example of the city of Lipetsk, and also offers the author's directions for their solution.

Ключевые слова: система социальной защиты, муниципальные органы власти, адресная поддержка населения, пособие для малоимущих.

Keywords: social protection system, municipal authorities, targeted support of the population, benefits for the poor.

Актуальность исследования определяется тем, что на сегодняшний день вопросы системы социальной защиты населения обуславливаются требованиями современного рынка и являются особенно важными в современных экономических условиях [1, с. 48]. Органом власти в Липецке, который осуществляет деятельность, направленную на реализацию механизма социальной защиты, является областное бюджетное учреждение «Центр социальной защиты населения по городу Липецку». Оно участвует в осуществлении мероприятий государственной программы «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики Липецкой области». Целью данной программы является повышение уровня и качества жизни граждан, нуждающихся в социальной поддержке, улучшение демографической ситуации.

Как считают аналитики Центра, наиболее эффективными мерами социальной поддержки малоимущих слоев населения, реализуемыми Управлением, являются предоставление дифференцированной льготы по оплате жилищно-коммунальных услуг, 50% льготы по газификации домовладений малоимущих многодетных семей и ряда других льгот. Значительную лепту в реализацию основных направлений социальной политики внесло внедрение новых информационных технологий. Благодаря этому органы социальной защиты Липецкой области в настоящее время успешно применяют систему «Электронное правительство» для предоставления государственных услуг в электронном виде, системы межведомственного взаимодействия и системы универсальных электронных карт граждан.

В городе Липецке социальная защита населения реализована на основе предоставления различных мер поддержки (пособие малоимущим, многодетным семьям, пенсионерам, ветеранам и другим нуждающимся категориям граждан), социального облуживания на дому маломобильных категорий граждан, оказания реабилитационных услуг, консультаций. Для того, чтобы получить тот или иной вид помощи, человек должен заявит о своих потребностях. Именно в этом осуществляется важнейший принцип оказания социальной поддержки – заявительный характер поддержки. Его довольно сложно прогнозировать, и в связи с этим планирование реализации подпрограмм, связанных с оказанием мер социальной поддержки, входящих в указанную программу, не может быть объективно точно осуществляться. Однако, далеко не всегда оказание социальной помощи бывает эффективно, поскольку в данной сфере имеется ряд проблем. К ним, в частности, относится недостаточная величина многих видов пособий, а также бюрократизация процесса их получения.

Как показал проведенный анализ современных тенденций в системе социальной защиты населения в нашем городе, по некоторым показателям социальной поддержки населения отмечено снижение. В соответствии с информацией, предоставленной на официальном сайте ОБУ «Центр социальной защиты населения по городу Липецку», наиболее востребованными в 2017-2019 гг. были услуги: по покупке и доставке продуктов питания, помощь в приготовлении пищи, уборка помещений, оплата услуг ЖКХ, приобретение лекарственных средств [2]. Это является негативной тенденцией. Кроме того, недостаточно высокий уровень в г. Липецке сегодня имеют меры сервисного характера, к числу которых относятся внедрение новых методов и форм социального обслуживания, обеспечение роста качества услуг социального характера, повышение квалификации специалистов, работающих с населением, в том числе с проблемными группами населения. Сегодня назрела необходимость совершенствования системы социальной защиты населения, в частности [2].

Для решения обозначенных проблем необходимо ввести социальное пособие для одной из на быть у именее защищенных граждан – малоимущих категорий населения. Такое пособие должно ниверсальным, но в то же время учитывать и его адресный характер распределения. Его размер должен быть основан на более эффективной методике расчета плановых показателей. В результате введения такого пособия, необходимого для малоимущих, будет во многом устранено социальное иждивенчество, так как рассчитанные показатели будут единообразны, поскольку данное пособие будет заменять несколько социальных пособий. Иными словами, для расчета данного пособия требуется разработать оптимальную методику расчета, чтобы малоимущие могли исходить из реальных, подтвержденных реально потребностей и не могли манипулировать искаженными данными. Социальный эффект от такого пособия заключается в том, чтобы действующие меры социальной поддержки были бы объединены и оптимально консолидированы. Кроме того, необходимо усовершенствовать модель адресной социальной поддержки населения. Она должна точно определять получателей помощи, быть ориентированной как на оказание дифференцированной помощи, так и на оказание услуг, а также являться активной мерой противодействия социальному иждивенчеству в случае принадлежности получателей помощи к экономически активному населению.

Таким образом, подводя итоги проведенному исследованию, отметим, что для того, чтобы каждое муниципальное образование нашей страны динамично развивалось, необходимо решать социальные проблемы населения, обеспечивать необходимый объем социальных гарантий,

создавая условия для поддержания здорового образа жизни граждан и в целом стабильности в обществе. Для этого необходим эффективный механизм социальной защиты. В частности, в Липецке для решения проблем социальной защиты необходимо ввести универсальное социальное пособие для малоимущих категорий населения, а также усовершенствовать модель адресной социальной поддержки населения.

Список литературы:

1. Шайхулов М.А. Система социальной защиты населения: оценка эффективности и направления оптимизации // Социология власти. 2017. № 5. С. 47-53.
2. Официальный сайт ОБУ «Центр социальной защиты населения по городу Липецку». URL: http://soc48.ru

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рыжов Валентин Владимирович
студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

Аннотация. В статье поднимаются вопрос важности активизации деятельности по оказанию услуг туристической направленности с экологическим уклоном, а также рекомендации по совершенствованию данного вида деятельности.

Abstract. The article raises the issue of the importance of enhancing the provision of tourist services with an environmental bias, as well as recommendations for improving this type of activity

Ключевые слова: туризм, экотуризм, Сочи, Россия, Краснодарский край, экология, зарубежный опыт.

Keywords: tourism, ecotourism, Sochi, Russia, Krasnodar Region, ecology, foreign experience.

В настоящее время проблема экологии нашей планеты стоит очень остро. Технический прогресс, перенаселение планеты и неосознанное потребление человеком всех природных ресурсов негативно сказались на экологическом состоянии нашей планеты. В связи с этим, люди вынуждены предпринимать какие-либо действия и меры, помогающие уменьшить воздействие на окружающую среду. Одним из важных факторов, является отсутствие представления о экологов у широких масс людей.

Одним из способов решения данной проблемы, является развитие экотуризма, одного из видов социального предпринимательства.

Экотуризм - это природный туризм, который включает изучение природной и культурной окружающей среды и служат для улучшения обстановке в этой среде [3].

Экотуризм подразделяется на пассивный и активный. Спектр признаков экотуризма:

- любое путешествие, в течение которого путешественник изучает окружающую среду;
- путешествие, в котором природа является объектом изучения или восхищения;
- экотуристы лично принимают участие в действиях, которые сохраняют или восстанавливают ресурсы дикой природы [1];

Самое важное, заложить основы знания об экологии в детском возрасте. Поэтому такие экскурсии предполагаются в первою очередь для детей от 5 до 14 лет. Ведь именно в этом возрасте дети наиболее активно воспринимают получаемую информацию.

Данный вид экскурсий может проводится не только за городом, а также и в самом городе. В ходе таких экскурсий, слушатели узнают том, как сделать городскую среду более экологически чистой и благоприятной для проживания в ней.

Существуют два основных подхода к определению экологического сектора туризма.

Первый подход заключается в том, что экотуризмом называют туризм, главным объектом которого является дикая природа.

При этом, большая часть авторов отмечают сложность разделения между природой и традиционной культурой и вместе с природой включают в традиционную культуру объекты экотуризма.

Широкое распространение получил туризм, главной целью которого является отдых на природных территориях, уже заведомо измененных человеком. Это особенно характерно для стран Западной Европы и США (западноевропейская и американская модели экотуристской деятельности), где первоначальных природных ландшафтов практически не сохранилось, а высокая потребность взаимодействия с природой удовлетворяется населением на территориях с вторичной природой [2].

Такой вид туризма часто приравнивают к экологическому, а его значение для охраны и восстановления среды, народных традиций и экологизации экономического развития становится в некоторых регионах решающим. В качестве примера можно привести агротуризм (посещение ферм и деревень с целью окунуться в атмосферу сельского образа жизни).

Напротив, сторонники второго похода предлагают рассматривать экологический туризм как пример (вид) устойчивого туризма.

Данный поход можно рассматривать более оправданным, нежели предыдущий, так как этот вид туризма успешно развивается на практике.

При данном подходе туризма могут быть как природного, так и искусственного происхождения. Экотуризм - это единственное направление во всей индустрии туризма, которое напрямую заинтересованно в сохранении и развитии своего главного ресурса - естественной природной среды, а также её обитателей [5]. Когда в процесс экотуризма вовлечено местное население, оно также становится заинтересованным в использовании этих ресурсов на основе хозяйствования, а не изъятия. Тем самым закладывается понимание о важности сохранения окружающей среды. Если создать возможности для развития инфраструктуры экотуризма, то предприниматели сами будут обеспечивать его актуальность, ведь если есть спрос, то появится и предложение.

Проанализировав зарубежные рынки туризма, можно сделать вывод, что экотуризм развивается большими шагами и приносит полезные плоды, такие как: улучшение экологической ситуации, повышение экологической грамотности населения. Туристов, приверженных экологичным формам путешествий и отдыха, можно сейчас практически в любом уголке нашей планеты - в Антарктиде, Канаде, Китае, во всех странах Западной Европы, в Центральной и Южной Америке, в Японии, Малайзии, США, Африки, на островах Маврикий и Фиджи, в Австралии (эта страна является мировым лидером экотуризма, здесь существует даже специальное правительственное эколого-туристское ведомство в ранге министерства). Экотуризму посвящены десятки ежегодно проводимых конференций и симпозиумов, а также мировые конгрессы, собирающие сотни участников - от путешественников и ученых до бизнесменов и политиков. Путешествия, совершаемые в рамках экологического тура, достаточно разнообразны и имеют различные вариации - от небольших познавательных туров для школьников, до регулярных туристических программ в национальных парках Исследования показали, основным мотивом участия в экологических турах является желание насладиться первозданной природой, не тронутой человеком. В некоторых странах под экотуризмом понимают поездки с обязательным участием в природоохранительных мероприятиях, например, сбор мусора по пути следования маршрута.

Экотуризм в Европе и мире развивается активными темпами. Сегодня он включает обширный спектр направлений и видов деятельности – пешие походы, наблюдения за животными, сбор грибов, ягод, лекарственных растений. Входят сюда сплавы по рекам, экскурсии, рыбная ловля и многое другое. Международный опыт экотуризма позволил выделить следующие факторы его развития:

- появляются новые формы и перспективы экотуризма, он активно расширяется и развивается;
- экологический туризм в национальных парках и на природе переплетается и интегрируется с другими видами путешествий;
- отличие экотуризма от других видов туризма в том, что он «не любит» массовости, то есть, большие потоки гостей на природе – это проблема развития и безопасности в экологическом туризме.

Экологические туры имеют высокое значение для сохранения окружающей среды. По данным ВТО, на долю экотуризма приходится от 7 до 10% ежегодного дохода всей индустрии туризма. Социальная значимость данного вида туризма заключается, прежде всего, в воспитательном и рекреационном значении. Особенностей экологического туризма несколько:

- путешественники отдыхают на природе;
- не приходится отказываться от комфорта;

- к природе – особое отношение;
- отдых позволяет улучшить здоровье и настроение;
- доступные цены или даже бесплатное путешествие;
- география экологического туризма обширна;

Каждый турист найдет развлечение и место отдыха по душе. Так, например, в программу туров на ряду с посещением экологически чистых районов, включены экскурсии в места экологических катастроф. Видение последствий современной цивилизации побуждает человека к бережному отношению к природе, рациональному использованию окружающей среды. И тем самым способствует от повторения ошибок прошлых поколений.

Экологические туры рассматриваются специалистами как одно из перспективных направлений развития туризма [2].

Формы экотуризма многочисленны, поэтому каждый человек найдет для себя занятие по душе. Кормить белочек, гулять среди львов, наслаждаться закатом или собирать полевые цветы – далеко не полный перечень возможных занятий. Какие же направления особенно популярны?

- Детский экотуризм – рассчитан на подростков, которым интересно познакомиться с дикой природой, окружающим миром, его особенностями;
- Экотуризм в деревне – ведение сельского хозяйства, свежие овощи и фрукты, уход за домашними животными – все это востребовано сегодня;
- Экотуризм в национальных парках – предполагает краткосрочное посещение объекта с целью прогулки. Сюда же относится экологический туризм на особо охраняемых территориях, где интерес представляют нерукотворные объекты.

Крайне важным фактором для экотуристов принято считать соблюдение определенных правил морали и норм, которыми они придерживаются при совершении путешествий и туристических походов, данные заповеди крайне важны и составляют экологический фундамент данной деятельности. Для более осознанного понимания сущности анализируемого понятия ниже представлены 10 заповедей для каждого экотуриста, сформулированных специалистами Международной организации экотуризма (TIES):

1) Всегда помнить об незащищенности нашей планеты;
2) оставлять только следы, уносить только фотографии, убивать только время;
3) познавать мир, в который попал: культуру народов, географию;
4) уважать местных жителей и чтить их традиции;
5) не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду;
6) всегда следовать только протоптанными тропами;
7) поддерживать программы по защите окружающей среды;
8) где возможно, использовать методы сохранения окружающей среды;
9) поддерживать (патронировать) организации, содействующие защите природы;
10) путешествовать с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.

Данные правила регламентируют не только взаимоотношения экотуриста с природой, но и объясняют читателю как именно должен быть организован экотуризм, в каких рамках должен находится бизнес, способствующий развитию экотуризма.

Таким образом, изучив опыт зарубежных стран, можно с уверенностью сказать, что такой вид социального предпринимательства, как экотуризм, является действенным способом улучшения экологии, за счет повышения экологического образования людей на практике. Ведь только развитие природного богатства на местах, заинтересованными в этом людьми, способно возродить потрясающие природные богатства нашей великой страны.

Список литературы:

1. Экологический туризм [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: https://studbooks.net/658671/turizm/, свободный.

2. История развития экологического туризма [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: https://vuzlit.ru/373776/istoriya_razvitiya_ekologicheskogo_turizma, свободный
3. Мамаева Н.Н. Экологический туризм: определение понятия [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: http://aurora.ipae.uran.ru/content/1intro/part2.shtml
4. См.: Таксанов А. Природный туризм и местное сообщество: общие задачи в сохранении биоразнообразия и привлечении посетителей [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: http://centrasia.org/newsA.php4?st=1052136840
5. Храбовченко В.В. Экологический туризм. М., 2004 [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: http://tourlib.net/books_green/hrabovchenko.htm
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2000. [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/birzhakov-tourism.htm
7. Gusanov A.A. Upravlenie jekologicheskim turizmom v regionah Rossii. Avtoreferat. - M., 2018.
8. Kolobovskij E.Ju. Jekologicheskij turizm i jekologija turizma. - M.: Akademija, 2011.
9. Hrabovchenko V.V. Jekologicheskij turizm. - M.: Finansy i statistika, 2014. 22.
10. Jekologicheskij turizm na puti v Rossiju. Principy, rekomendacii, rossijskij i zarubezhnyj opyt. - Tula: Grif i K, 2017. - 284 s.

ПОНИЖЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СКФО ПУТЕМ СОЗДАНИЯ ЦЕХОВ ПО СБОРКЕ КОМПЛЕКТУЮЩИХ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Рыжов Валентин Владимирович
студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье рассматривается один из путей решения проблемы с уровнем безработицы на северном Кавказе, а именно создание предприятий по сбору бытовой техники в регионах северного Кавказа.

Abstract. this article discusses one of the ways to solve the problem of unemployment in the North Caucasus, namely the creation of enterprises for the collection of household appliances in the regions of the North Caucasus.

Ключевые слова: СКФО, Северный Кавказ, сборка бытовой техники, безработица, уровень жизни, фабрики, рабочие места, восточная Европа.

Keywords: NCFD, North Caucasus, Assembly of household appliances, unemployment, standard of living, factories, workplaces, Eastern Europe.

Северо-Кавказкий Федеральный округ расположен в европейской части юга России. Общая численность данного федерального округа составляет около 10 миллионов человек, это означает, что каждый 14 житель России проживает в СКФО. Проблеме безработицы в нашей стране удалено особое внимание, правительство РФ всячески старается понизить уровень безработицы в нашей стране. Одним из лидеров по уровню безработицы в РФ является СКФО, на протяжении многих республики северного Кавказа лидируют в списках по уровню безработицы населения, ниже приведены данные уровня безработицы в РФ за 2019 год.

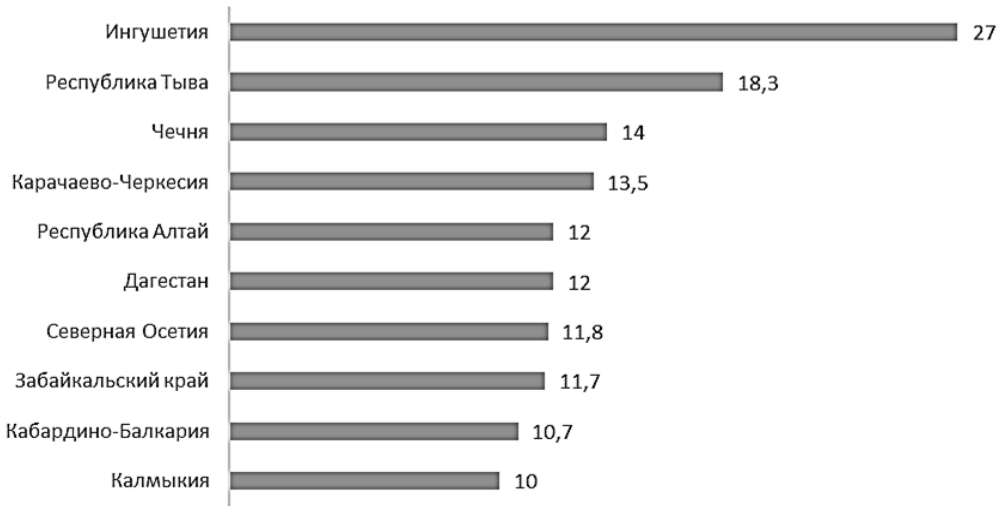

Рисунок 1. Данные Росстата по уровню безработицы в РФ на 2019 г.

Как видно из диаграммы в десятку регионов входят 6 регионов СКФО, а именно республики: Ингушетия, Чечня, Карачаево-Черкесия, Дагестан, Северная Осетия, Кабардино-Балкария, это означает, что СКФО является одним из ведущих регионов по уровню безработицы. Высокая безработица ведет за собой повышение некоторых негативных факторы, которые также влияют на качество жизни населения, таких как:

- Повышения уровня преступности. Отсутствие рабочего места и источника заработка, принуждает население искать иные способы источника дохода, зачастую не всегда легальные.

- Отток местного населения из региона. Из-за нехватки рабочих мест молодому населению проще уехать в другие регионы, нежели остаться у себя на родине.
- - Низкий уровень жизни населения. Отсутствие рабочих мест приводит к тому, что в регион не поступает должного объема финансирования для повышения качества уровня жизни в регионе, которое должно приносить работоспособное население, напротив, большую часть занимает выплата пособий по безработице.

Одним из способов повышения уровня занятости населения является создание производств по сборке бытовой техники. Реализация данной инициативы сможет существенно снизить безработицу в регионе, а также повысить уровень жизни населения.

Крайне важно найти занятость для граждан, что сможет дать им стабильную заработную палату, вовлечение в процесс, а также повышение качества их жизни.

Социально-экономическая ситуация в республиках Северо-Кавказского федерального округа характеризуется низким уровнем развития производственной, социальной и рыночной инфраструктур. Экономика округа основана на сферах экономической деятельности таких как промышленность, сельское хозяйство, торговля, слабо ориентированных на использование местных природных ресурсов и удовлетворение потребностей [3]. В соответствии с текущими тенденциями экономического развития рост предложения не может быть компенсирован спросом на рабочую силу в промышленном секторе округа.

Отсутствие заметных позитивных изменений в сфере производства, инвестиционной активности не позволяет надеяться на быстрое улучшение социально-экономической ситуации в округе, в том числе на рынке труда [8]. Однако региональные средства могут улучшить ситуацию. Для этого необходимо определить и рационально реализовать приоритеты развития региона, прежде всего в использовании ресурсов: природных, трудовых, материальных, технических и интеллектуальных. В округе такими приоритетами являются избыток трудовых ресурсов, выгодное географическое положение, благоприятные климатические условия, богатые запасы минеральных, водных и лесных ресурсов [13]. Из этой позиции следует, что вся экономическая политика должна строиться на основе потребностей округа с упором на его максимальную заинтересованность в мобилизации собственных ресурсов.

Анализ занятости и безработицы трудоизбыточных регионов. Инфраструктура рынка труда зависит от многих показателей. Данные показатели, оказывающие лишь косвенное влияние, изменяют количественные и качественные значения показателей рынка труда, а также факторы его формирования. Изучение состава показателей, влияющих на соотношение спроса и предложения рабочей силы на региональном рынке труда - актуальная задача, требующая первичного решения в направлении определения мер по регулированию регионального рынка труда [1].

Реформы, которые произошли в стране в период перестройки без соответствующей идеологической, научной и правовой базы были созданы в ситуации высокой социальной напряженности, вызванной рядом экономических факторов (спад производства, разрыв экономических связей, рост цен, инфляция), политические (дезорганизация властных структур, борьба политических лидеров за власть, политическая нестабильность) [6].

Также для СКФО характерна и актуальна проблема молодежной занятости. Одной из причин является отсутствие опыта работы у молодежи. После окончания ВУЗа выпускники устраиваются на работу, требующую значительно более низкой квалификации с низкими заработками, что также пугает молодежь. Что интересно, на профессии, не требующие определенной квалификации и подготовки, предъявляется больший спрос.

Проблема занятости затрагивает не только экономическую, но и социальную сторону общества и должна быть в центре внимания государства.

Таким образом, целью проводимой социально-экономической политики в регионе является повышение уровня занятости, она должна быть нацелена на предупреждающие мероприятия в борьбе с безработицей.

Для населения страны регионов Северного Кавказа важна их социально-экономическая защищенность, что и должно обеспечить государство на основании Закона РФ от 19 апреля

1991 г. № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации", через государственные гарантии, такие как:

- гарантия минимального размера пособия по безработице, который на 2013 год составил 850 рублей, а максимальный 4900 рублей, что значительно меньше прожиточного минимума;
- стипендии в процессе профессионального обучения;
- субсидирование безработицы, нацеленное на трудоустройство инвалидов, стажировку работников и выпускников, профессиональное обучение, замещение свободных рабочих мест;
- и прочие мероприятия.

Большое значение в регулировании занятости и информировании о наличии вакантных мест на рынке труда имеют центры занятости населения, являясь представителями государства и выполняя возложенные на них функции должны содействовать помощи безработным.

Всем известно, что крупные производители бытовой техники располагают свои производство не только в странах Азии, а также в восточной Европе. Посмотрев на упаковку ваших бытовых приборов, вы обнаружите, что кроме стран Азии часто встречается такие страны как: Румыния, Болгария, Чехия, Венгрия, Польша. На протяжении многих Европейские лидеры бытовой электроники располагают в этих странах свои фабрики. Останавливают свой выбор на данных странах компании по некоторым причинам. Во-первых, зарплаты в восточной Европе значительно ниже, нежели в западной. Во-вторых, немаловажным фактором является подпись «сделано в Европе», что придает цену и статус товару, нежели «сделано в Китае» для европейцев. И самое главное, предприятие дает рабочие места гражданам этих стран, а также платит налоги. Особенность этих стран является то, что они не имеют крупной промышленности и местному населению и эти предприятия выполняют большую социальную функцию. Также стоит обратить внимание, что в приграничных регионах Европы и России большую часть экономик регионов, таких как, Калининградская и Калужская область занимает сборка бытовой техники.

Северный Кавказ является перспективной площадкой для создания предприятий по сборке бытовой техники, ниже предоставлены некоторые факторы для выбора именно данного региона для создания такого рода предприятий:

- Сборка техники не требует высокого уровня образование. Проанализировав требования к такой специальности, как сборщик техники в Европе, можно заметить такой факт, что наличие высшего образования не требуется следует пройти курсы и человек становится способным выполнять несложные действия, а именно сборку техники, что немаловажно.
- Северный Кавказ является регионом с одним из самых высоких уровней рождаемости в стране. Таким, образом работоспособного население в регионе достаточно, соответственно проблем с нехваткой рабочей силы в бедующем не будет. Также стоит отметить немаловажный факт, социально незащищенное население можно также вовлекать в данный вид производство, так как сборка мелкой техники не требует особой силы от ее сборщика.
- Экологически чистое производство. Особенность предприятий по сборке бытовой техники является то, что такой вид предприятий не наносит никакого вреда окружающей среде, так как комплектующие уже были сделаны в другом месте.

Вышеперечисленные факторы дают нам явные предпосылки для создания такого рода предприятий в регионе. Главным сдерживающим фактором является расположение региона, регион является пограничным и отдален от центра России, например, как Калининград или Калуга. Но ввиду программы развития СКФО, которой утверждена до 2025 года акцентируется внимание на развитие транспортной инфраструктуры. А именно, развитие крупных транспортно-логистических и производственных узлов в рамках формирования опорной национальной транспортной сети, обладающей необходимым потенциалом пропускной способности и обеспечивающей целостную взаимосвязь центров экономического роста, с ее постепенной интеграцией в развивающиеся мировые транспортные системы, в том числе в Каспийский транспортно-логистический комплекс, в целях развития торгово-экономических связей, промышленного и агропромышленного потенциала российских регионов, в особенности субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа,

обеспечения круглогодичного транзита грузов по ключевым международным транспортным коридорам, увеличения объемов товарооборота между Российской Федерацией и государствами Каспийского бассейна, а также объемов производственной продукции и числа рабочих мест. Все это облегчит привоз комплектующих для сборки в регион, а также уменьшит затраты на транспортировку.

Таким образам рассмотрев факторы для создания данного вида предприятий в регионе можно говорить о том, что появление такого рода предприятий в СКФО сможет обеспечить местное население рабочими местами, а также пополнить казну регионов северного Кавказа, что сделает возможным реализацию самых амбициозных проектов, а также увеличит уровень жизни населения и уменьшит его отток. Также ввиду развития программы СКФО до 2025 года, некоторые сдерживающие факторы, такие как, недостаточное развитие транспортной инфраструктуры отпадут, что даст еще более сильный толчок для развития данной сферы производства в регионе.

Список литературы:

1. Официальный сайт министерства по делам развития Северного Кавказа [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — Режим доступа: http://www.minkavkaz.gov.ru
2. Государственная программа «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — Режим доступа: http://government.ru/programs/235/events/
3. Экономика Восточной Европы [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — Режим доступа: https://helpiks.org/5-105598.html
4. Промышленность Калининградской области [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — Режим доступа: https://school-science.ru/6/14/37552
5. Маслов Е.П. (ред.) Северный Кавказ. Экономико-географический очерк [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — Режим доступа: https://www.twirpx.com/file/1695896/
6. Хаджалова Х.М. Особенности формирования человеческого капитала в трудоизбыточных регионах // Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 1 (51). С. 84-90.
7. Юлдашев М.М. Региональные факторы формирования рынка труда. - СПБ.: Изд. СПБ УЭФ, 2016. С. 45.
8. Ambra Poggi, Rosella Nicolini; Labor Market Reform and Rent-sharing: A Quasi-experiment Experience, Applied Economic Perspectives and Policy, Volume 38, Issue 4, 1 December 2016, Pages 618-631, https:// doi. org/10.1093/aepp/ppv026
9. Franziska Hampf, Ludger Woessmann; Vocational vs. General Education and Employment over the Life Cycle: New Evidence from PIAAC, CESifo Economic Studies, Volume 63, Issue 3, 1 September 2017, Pages 255-269, https://doi.org/10.1093/cesifo/ifx012
10. Mitch Renkow; Employment Growth and the Allocation of New Jobs: Spatial Spillovers of Economic and Fiscal Impacts, Applied Economic Perspectives and Policy, Volume 29, Issue 3, 1 October 2007, Pages 396- 402, https://doi. org/10.1111/j. 1467-9353.2007.00351.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНЕ

Рыжов Валентин Владимирович

студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье рассматривается возможность повышения качества и уровня жизни горных районов Северокавказского федерального округа за счет проекта туристического кластера под управлением АО «КСК».

Abstract. This article analyzes the possibilities of growth of quality and living standards of the mountain regions of the North Caucasus Federal District through a tourism cluster project under the management of joint-stock company «NCRC»

Ключевые слова: Северо-Кавказский федеральный округ, туризм, уровень жизни населения, курорт, индустрия гостеприимства, Швейцария, «Курорты Северного Кавказа».

Keywords. the North Caucasus Federal District, tourism, standards of living, resort, hospitality, Switzerland, «Northern Caucasus resorts»

Одной из главных составляющих повышения качества и уровня жизни населения является развитие инфраструктуры и предоставление рабочих мест населению. Северный Кавказ является крупным промышленным центром нашей страны, но многочисленные горные районы региона не являются развитыми и уровень жизни населения в этих районах остается на низком уровне. Отсутствует соответствующая инфраструктура, большая часть населения не обеспечена рабочими местами, такие факторы приводят к повышению уровня преступности и отставанию в экономическом развитии от других регионов нашей страны. Путем решения данной проблемы является развитие индустрии туризма и гостеприимства в данных районах. На данный момент АО «Курорты Северного Кавказа» приступило к строительству сети горнолыжных курортов мирового класса. Общая площадь туристического кластера около 270 тысяч гектар. Данные курорты будут находится также и в горных районах региона, таких как: Зеленчукский район Карачаево-Черкесской Республики, Черекский, Чегемский и Эльбрусский районы Кабардино-Балкарской Республики, и другие. Где существует реальная проблема с качеством и уровнем жизни населения.

Существуют наглядные примеры того, как уровень жизни населения увеличивался за счет развития сферы туризма и гостеприимства, пример тому – Швейцария. Сто пятьдесят лет назад Швейцария была грязной бедной страной. Выхода к морю нет, сплошные горы и холмы, нехватка почвы для земледелия и малярийные болота в поймах рек. Полезных ископаемых мало. По-прежнему разрабатывались лишь соляные копи близ Базеля и города Бекс на Роне, впадающей в Женевское озеро. Небольшой железный рудник в долине Фрик был остановлен в шестидесятых, а асфальтовая шахта в долине Трэверс — в восьмидесятых годах. Никаких предпосылок для экономического роста не было.

Сейчас Швейцария является страной с одним из самых высоких уровней жизни в мире. Почему так произошло? На этот счет есть много причин, такие как неучастие в мировых войнах, развитая политическая система страны, одна из лучших банковских систем. Но в первую очередь, своему нынешнему положению Швейцария обязана именно развитию сферы туризма и гостеприимства. В 18 веке в стране начинается бурное развитие туризма, благодаря своему месторасположению, потрясающим горным пейзажам, наличию чистого горного воздуха и воды, Швейцарией заинтересовались крупные инвесторы из Англии и Франции, которые начинают строить первые горнолыжные курорты, гостиницы, пансионы к которым протягиваются ветви железных и автомобильных дорог. Швейцария становится одним из

туристических центров Европы, а позже и всего мира. Благодаря туризму в страну начинают поступают колоссальные денежные потоки, благодаря которым начинают развиваться такие важные составляющие для качества жизни как: дороги, больницы, городская инфраструктура, образовательные учреждения. Большая часть населения начинает работать в сфере туризма и гостеприимства. Благодаря этому уровень жизни в Швейцарии начинает стремительно расти, в итоге, становится одним из самых высоких в мире.

Как можем видеть, одним из ключевых факторов повышения уровня жизни населения в Швейцарии стало развитие индустрии туризма и гостеприимства. Благодаря строительству горнолыжных курортов в рамках проекта АО «Курорты Северного Кавказа» у региона есть все предпосылки для повышения качества уровня жизни по примеру Швейцарии.

1) Человеческий капитал. В связи с высоким уровнем рождаемости в данном регионе количество работоспособного населения многочисленно, но в следствии нехватки рабочих мест, трудоспособное население уезжает из региона. Развитие туризма в регионе может решить эту проблему.

2) Памятники истории. Северный Кавказ имеет тысячелетию историю. Многочисленные крепости, пещеры, башни, древние города уникальны и не имеют аналогов в мире и привлекают внимание тысяч людей. Основной трудностью является труднодоступность в связи с отсутствием качественных дорог, а также отсутствие надлежащего ухода за данными объектами, в частности их реставрация. Строительство соответствующей инфраструктуры и реставрации данных объектов приведет к популяризации и притоку многочисленного количества туристов в данные районы.

3) География. Выгодное географическое расположение региона, граничащего с Закавказьем, важный фактор для развития транспортного сообщения с такими странами, как Китай и Индия – крупнейшими партнёрами Российской Федерации. Как известно, в этих странах проживает 25% населения всей нашей планеты. Экономики этих стран развиваюсь гигантскими темпами, соответственно их население готово путешествовать и приносить колоссальный доход в экономику, благодаря которому будет увеличиваться уровень жизни в регионе.

Развитие индустрии туризма для России на данный момент является важным элементом в решении ряда политических и экономических проблем. Например, развитие экономического и инвестиционного потенциала регионов, продвижение российской культуры на мировой арене и улучшение имиджа страны в глазах международных туристов и инвесторов. В постсоветское время с «открытием границ» туристическая сфера в Российской Федерации обладает очень большим размахом выездного туризма, особо популярными видами туризма является пляжный и экскурсионный туризм.

На Северном Кавказе туризм является одной из основных отраслей доходности и занятости населения. В настоящее время эта отрасль рассматривается как приоритетная, что отражается в долгосрочных программах развития региона.

В настоящее время Северный Кавказ является не самым спокойным регионом России, но это не мешает ему привлекать к себе много внимания большого количества отечественных туристов.

Существует ряд проблем в туристической сфере, которые присущи не только Северо-Кавказскому региону, но и другим регионам России:

Недостаточная поддержка со стороны государства. Как показывает практика, туризм хорошо развит в тех странах, где есть внятные, адекватные программы поддержки туристической сферы. Например, западноевропейские страны, США или Япония. Для решения данной проблемы государству в сотрудничестве с крупными туристическими организациями следует разработать оптимальную программу развития туризма в России.

Выборочная пропаганда. Информирование отечественных и международных туристов только об уже известных достопримечательностях. Чтобы решить данную проблему, необходимо заниматься грамотной пропагандой, например, сделать удобные интернет-сайты и путеводители о менее популярных объектах туризма.

1) Клишейное брендирование. Реклама известных достопримечательностей на редкость однообразна, а это значит, что такая реклама точно не привлечет новых отечественных туристов. Для иностранных и российских туристов следует делать совершенно разное брендирование. При разработке определенного бренда следует придерживаться четырех основных параметра: уникальность, идеология, обоснованность факторов, оптимальная архитектура. Государственные органы должны учитывать данную проблему при разработке программ для малого бизнеса, занимающегося туристской деятельностью.

2) Деградация провинциального туризма. В настоящее время уставшие жители мегаполисов ищут места, где можно отдохнуть от городской суеты. Но вид такого туризма России значительно отстает от других. Провинциальный туризм имеет большие перспективы и является наиболее доступным для индивидуальных предпринимателей, которые развивают свою деятельность в периферии.

3) Актуальное состояние дорог в России. Эта проблема напрямую связана с предыдущей, так как доехать до села или небольшого городка является большой проблемой для туриста. Из-за плохого качества дорог интереснейшие достопримечательности остаются вне зоны доступа для туриста. Главной причиной некачественных дорог является специфический климат и структура грунта. Логичное решение данной проблемы – внесение изменений в ГОСТ.

4) Необоснованная конкуренция между регионами, областями и т.д. Российский туризм до сих пор живет во времена феодальной раздробленности. Необходимо развивать туризм в регионах с одинаковой интенсивностью.

5) Необоснованно дорогие и некачественные гостиничные услуги. В связи с импортозамещением большие потоки отечественных туристов направились на внутренний туристический рынок, который, в свою очередь, находится не в самом лучшем состоянии. Необходимо, возможно не без помощи законодательства, отрегулировать цены на гостиничные услуги и следить за качеством оказываемых услуг.

6) Плохое развитие специализированных видов туризма. Такие виды туризма, как экстремальный, религиозный или фототуризм лишены внимания государства и частных туристических компаний. Однако они очень популярны среди туристов, следовательно, могут принести высокую прибыль.

7) Проблемы с питанием. Большинство «забегаловок» в провинциальных городках до сих пор ориентированы на проведение шумных и нетрезвых посиделок. Туристы в такой обстановке чувствуют себя некомфортно.

8) Плохая информированность, «плохая упаковка». Даже в популярных у туристов городах трудно найти хороший информационный центр или просто указатели на английском языке.

Развитие туризма дает государству следующие возможности:

- новый источник валютных поступлений;
- фактор, стимулирующий рост платежного баланса;
- мощный стимул для развития и диверсификации многих отраслей (возникают как предприятия, так и отдельные отрасли, обслуживающие сферу туризма).

Чем Кавказ может привлечь новых туристов? Помимо уникальных видов и ландшафтов, на Кавказе популярны традиции и красивые легенды, что отражается в повседневной жизни местного населения – от кухни и до фольклора. А это важные составляющие привлечения туристов.

Отсюда видны явные предпосылки для повышения качества и уровня жизни населения. Однако, концепцию истории развития на примере Швейцарии стоит усовершенствовать для нынешних условий таких как, современные реалии и расположение региона. Стоит понимать, что повышение уровня жизни произойдет не сразу, на это потребуются десятилетия. Для того, чтобы повышался уровень жизни населения потребуется:

В первую очередь, курорты должны отдавать преимущество в трудоустройстве местному населению.

Сфера туризма и гостеприимства нуждается в высококвалифицированных кадрах, для этого следует уделять большое значение образованию местного населения для конкурентоспособности на рынке труда. Так например, абитуриентам из данных районов, которые хотят поступить на направление связанное с туризмом и гостеприимством следует предоставлять льготы при поступлении в учебные заведения высшего и среднего образования.

Курортам следует направлять часть своей прибыли на развитее инфраструктуры районов (больницы, школы детские сады, дороги) и восстановление древних городов. Для этого требуется обязать курорты часть заработанной прибыли инвестировать в регион. Инфраструктура крайне важна, именно благодаря ней и получается эффективно привлекать туристов на курорты.

Следует развернуть пиар-компанию курортов не только в России, но и в таких странах, как Индия и Китай. Для привлечения туристов из данных стран, а впоследствии и крупных инвесторов. Качественная реклама курортов способна существенно увеличить туристический поток, что в свою очередь даст привлечение новых инвестиций.

Таким образом, на примере истории развития Швейцарии, можно убедится в том, что у горных районов северного Кавказа есть все шансы повысить качество и уровень жизни населения. Проект компании АО «Курорты Северного Кавказа» по развитию туризма в регионе может стать отличным фундаментом для повышения качества и уровня жизни в регионе. Для этого новым курортам следует уделять большое внимание развитию инфраструктуры региона и обеспечению местного населения рабочими местами.

Список литературы:

1. Официальный сайт ОАО «Курорты Северного Кавказа»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ncrc.ru/, свободный.
2. Курсовая работа: Швейцария и туризм: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bestreferat.ru/referat-10877.html, свободный.
3. Курорты Северного Кавказа: отзывы. Развитие курортов Северного Кавказа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bestreferat.ru/referat-10877.html, свободный.
4. Развитие туризма на Северном Кавказе: как привлечь инвесторов в регион [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kp.ru/best/stavropol/razvitie-turizma-na-severnom-kavkaze/, свободный.
5. Почему Швейцария богатая страна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ekabu.ru/139794-pochemu-shveycariya-bogataya-strana___raznoe.html, свободный.
6. Носуля В.Ю., Сапега Ю.И. Проблемы и перспективы развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 12 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2017/12/85267 (дата обращения: 12.01.2021).
7. Мещеряков Т.В. Бренд территории как символический капитал //Креативная экономика. – 2008. — № 8 (20). — С. 61. 3. Шереметьева Е.Н. Стратегия позиционирования в прямом маркетинге // Российское предпринимательство. — 2007. — № 6 Вып. 1 (92). — С. 130. 4.
8. Власти Ставрополья определят границы охраняемых зон на КМВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stav.aif.ru/society/1015641 (дата обращения: 27.12.2013).

МЕСТО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рыжов Валентин Владимирович
студент
Сочинский государственный университет
РФ, г. Сочи

Аннотация. В статье представлен анализ мирового рынка туристических услуг, с использованием туристического рейтинга UNTWO. В ходе исследования было рассмотрено положении России в данном рейтинге, а также рекомендации по активизации въездного туризма в страну.

Abstract. The article presents an analysis of the world market of tourist services, unt untwo. The study examined Russia's position in this rating, as well as recommendations for increasing inbound tourism to the country.

Ключевые слова: Россия, мировая экономика, туризм, UNTWO, Краснодарский край, рейтинг, ВВП, сфера услуг, международные мероприятия.

Keywords. Russia, world economy, tourism, UNTWO, Krasnodar region, rating, GDP, services, international events.

Актуальность: На данный момент сфера туризма является одной из самых быстро-развивающихся секторов мировой экономики. Въездной туризм является важнейшей отраслью мировой экономики и главной специализаций для десятков государств. Темпы роста туризма за последние пол века оказываются более высокими, а иногда и на порядки, по сравнению с другими сферами экономической деятельности. В 2019 году рынок туризма занял 3 место по объему в мировом хозяйстве (11%), обогнав такие отрасли, как: сельское хозяйство (3%), транспортный сектор (10%), а также сектор строительства (6%). В индустрии туризма сегодня занято 338 млн. человек (10% работающих в мире). Так, например, в США туризм является 3 по доходности, после нефтяной и золотодобывающей, отраслью экономики [1].

Самыми большими регионами по объему туризма на нашей планете являются: тихоокеанский регион (2,7 трлн. долл.), Америка (2,2 трлн. долл.), Европа (2,1 трлн. долл.). Российская Федерация старается активно развивать въездной туризм. Так, например, в 2012 году, по рейтингу UNTWO, Россия вошла в десятку мировых лидеров по количеству туристов, заняв 9 место [2].

Для оценки туристического рейтинга стран существует «Туристический индекс», впервые данный индекс опубликовали в 2007 году на всемирном эконмическом форуме в 2007 году. На сегодняшний день в индекс входит 146 стран. Индекс строится на 90 ключевых показателей, индикаторов, по которым оценивается страна. К примеру, вот одни из показателей данного индекса: бизнес климат, качество медицины и уровень гигиены, политическая ситуация, качество окружающей среды.

Россия в 2019 году заняла 43 место в данном рейтинге. Самыми высокими показателями России, по данному рейтингу, стали: качество медицинских услуг (6,7), лидер по данному критерию – Германия (6,9), а также ценовая политика (5,75), лидер в данном направлении Иран (6,7). Напротив, самыми низкими показателями стали: культура и бизнес среда (3,23), лидер – Китай, открытость миру (2,21), лидер – Сингапур (5,2). В общем рейтинге лидерами стали такие страны, как: Испания, Франция, Германия, Япония, США. Эти страны являются самыми комфортными и популярными для иностранных туристов. Ближайшими конкурентами России в рейтинги стали: Чили (48 место), Турция (44 место), Индия (40 место) [3].

Как видно из данного индекса, Российская Федерация располагается в первой половине данного рейтинга, но, если сравнивать страну с ближайшими конкурентами, и учесть уровень экономики и площадь страны, становится понятно, что Россия существенно уступает в объеме туризма.

Данные Всемирной туристской организации (ЮНВТО) о количестве международных туристских прибытий в период с 2003 по 2014 год, благодаря которым можно увидеть «туристскую» картину по различным направлениям, свидетельствуют о том, что за это время число туристов увеличилось с 690 миллионов до 1 миллиарда 133 миллионов в год, т.е. на 443 миллиона человек. Это составляет прирост на 64% за 11 лет, в среднем почти 6% в год [11].

В России за это же время количество прибывших гостей выросло с 22 с половиной миллиона до почти 32 с половиной, т.е. на 44%, в год в среднем по 4% [11]. Исходя из этого можно предположить, что развитие въездного туризма в нашей стране отстает от мировых показателей. Конечно, такие слишком общие данные о въезде людей нельзя считать полностью соответствующими реальной ситуации с туризмом как таковым. Люди пересекают границу по совершенно разным причинам: кто-то едет на заработки, кто-то хочет получить статус беженца, кто-то, наоборот, возвращается домой, кто-то пересекает территорию той или иной страны транзитом и т.д. [4].

Может быть, более высокими темпами у нас растёт количество приезжающих с целью туризма? Такая статистика тоже есть. По данным Федеральной пограничной службы РФ, число таких гостей уменьшилось с 3 миллионов 152 тысяч в 2003-м до 2 миллионов 583 тысяч в 2014-м году. То есть ситуация не просто не лучше, а гораздо хуже, чем с общим въездом. К сожалению, эти цифры свидетельствуют о ситуации в российском въездном туризме более объективно [10].

Как показывает статистика прибывших в Россию гостей из дальнего зарубежья, их число за 11 лет существенно не менялось и в лучшие годы составляло 8-9 миллионов. Подавляющее большинство людей, прибывших с туристскими намерениями, именно из их числа. Граждане стран СНГ почти совсем не посещают Россию с целью туризма. В 2007 году количество таких туристов упало до совершенно смешной цифры в 90 тысяч человек, после чего статистика по ним на сайте Федерального агентства по туризму не представлена. Однако можно сделать вывод, что количество въездов в Россию повышается каждый год исключительно из-за граждан СНГ, и туризм здесь совсем ни при чём.

Одним из способов привлечения иностранных туристов, который выбрала Россия, является проведение различных спортивных и культурных мероприятий мирового масштаба на территории страны. Одной из целей проведения мероприятий является популяризация и увеличение имиджа страны за рубежом. За последние 6 лет в России прошло большое количество мероприятий мирового масштаба.

Так, например, универсиаду в Казани посетило 80 тыс. иностранных туристов, олимпийские игры в Сочи посетило 1700 тыс. иностранцев, а кубок мира рекордные 6800 тыс. иностранных гостей. Также стоит не забывать, что с 2014 года в городе Сочи проходит этап гонок формулы один, на который приезжает большое количество иностранных туристов, а также «королевские гонки» смотрят миллионы людей по всему миру через ТВ и интернет. В будущем на территории российской федерации пройдут также другие крупномасштабные мероприятия, например, игры чемпионата Европы по футболу в Санкт-Петербурге всемирный фольклорный фестиваль в городе Уфа, а также чемпионат мира по хоккею в городе Санкт-Петербург. Все эти мероприятия смогут привлечь существенное количество иностранных туристов в Россию, а популяризировать данные направления туризма.

Существуют самые популярные направления для зарубежных туристов в России, это Приморский край: россияне – 813 511, иностранцы – 145 483; Иркутская область: россияне – 848572, иностранцы – 124 901; Свердловская область: россияне – 1 079 998, иностранцы – 79 997; Татарстан: россияне – 1 680 475, иностранцы – 101 980; Владимирская область: россияне – 535, иностранцы – 88 845; Ярославская область: россияне – 633 984, иностранцы – 48 845 [4]. Как видно из вышеперечисленных данных, отдаленные направления пользуются популярностью у иностранцев.

Но стоит не забывать о некоторых факторах, которые затрудняют развитие въездного туризма в России, их стоит учитывать, иначе затраты на проведение мероприятий мирового масштаба будут не эффективно выполнять одну из своих главных функций, привлечение иностранного туриста в страну.

- Особенность географии страны. Ввиду большой площади страны равномерное развитие туризма по всей территории не предоставляется, на данный момент, возможным. Не каждый турист может себе позволить дорогостоящие перелёты на десятки тысяч километров. А те туристы, которые могут, желают получать высочайший уровень обслуживания, что к сожалению, практически не встречается на отдаленных территориях Российской Федерации.
- Внешнеполитическая ситуация, на данный момент складывается не лучшим образом. Отношения между Россией и западными странами переживают не лучшие времена, что конечно же, сказывается на притоке иностранных туристов.
- Уровень подготовки кадров сферы гостеприимства. В России в индустрии туризма занято лишь 1,4% населения, к примеру, у ближайших конкурентов показатели значительно выше: Чили 3,4%. Турция 2,3%, Чехия 4,1% [3]. Это говорит о том, что существует нехватка квалифицированных кадров, что приводит к ухудшению качества предоставления услуг. Данная проблема, отмечаемая всеми иностранными (как, впрочем, отечественными) экспертами по туризму, – слабая материально-техническая база и плохо развитая инфраструктура туризма. Это извечный недостаток российской рекреационной отрасли, не позволяющий нам конкурировать с развитыми странами в сфере туризма.
- Маркетинговая стратегия продвижения туристского продукта. Низкая информированность населения о рекреационных возможностях своей местности и страны — еще один сильнейший сдерживающий фактор. Если мы не знаем о продукте, можно считать, что его и не существует. Именно поэтому страны с самыми большими туристскими потоками, например, страны Европы, тратят значительные суммы именно на рекламу и раскручивание турпродукта. В эру информационных технологий, когда интернет стал всеобъемлющей сетью, которая объединяет людей, продвижение в нем является самым необходимым условием успешной маркетинговой стратегии для туристского продукта. Продвижение туризма должно продвигаться государственными структурами. Должен существовать четкий постоянный план продвижения турпродуктов. Данный план должен быть прописан в федеральных программах развития внутреннего и въездного туризма. Тем не менее, в некоторых целевых программах развития имеются недочеты, что также становится сдерживающим фактором развития туризма.
- Региональные программы развития туризма/ некачественный и неэффективный брендинг регионов или его отсутствие. Большинство регионов почти не финансирует туризм, понижая или полностью исключая возможность его роста в своих целевых программах развития. Тем самым данные регионы значительно уступают в конкурентоспособности турпродукта и туристской привлекательности.

Данные проблемы является ключевым препятствиям при развитии въездного туризма в Российской Федерации. И если не учитывать во внимание данные факторы, проведение крупных мировых событий не сможет дать результат в полном объеме. Соответственно для полноценной реализации программ по развитию въездного туризма требуется:

- Поддержка туристического бизнеса со стороны государства. Правительству требуется боле активно поддерживать данное направление предпринимательства, тем самым создать более насыщенный рынок услуг с более высокой конкуренцией, что поспособствует повышению качества предоставляемых услуг.
- Развить новый механизм формирования туристического направления. Например, Москва или Санкт-Петербург как большие узнаваемые города и начальные точки маршрута, далее – перемещение в другие регионы. Создать новые брендовые маршруты, объединяющие регионы. Например, «Серебряное ожерелье России». Это направление включает одиннадцать субъектов с этнографическими, культурными и историческими точками. Создать единый полноценный портал туристической России, объединяющий все предложения для иностранных визитеров.
- Вести льготы на покупку билетов в самые популярные направления въездного туризма, например, камчатка, при оформлении туров иностранными туристами, где билеты уже включены в стоимость тура.

Таким образом можно подвести некоторые итоги. Туристический индекс наглядно показал недостатки, в которых должна развиваться Россия для повышения въездного туризма. Также стоит отметить, что международные мероприятия действительно поспособствовали увеличению потока въездного туризма в страну. Но без внимания на некоторые факторы, такие как: ценовая политика авиарейсов, внешнеполитическая ситуация, качество предоставляемых услуг, Россия не сможет получить в полном объеме результат от проведения мероприятий.

Список литературы:

1. Экономика туристской отрасли [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — Режим доступа: https://vuzlit.ru/401542/ekonomika_turistskoy_otrasli
2. Россия на мировом туристском рынке [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — Режим доступа: https://bstudy.net/693347/turizm/rossiya_mirovom_turistskom_rynke
3. Travel and Tourism Competitiveness Report 2017 [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. – Режим доступа: http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/
4. Въездной туризм в РФ: понятие, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — Режим доступа: http://fb.ru/article/320693/vyezdnoy-turizm-v-rf-ponyatie-problemyi-perspektivyi
5. The World Economic Forum [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — Режим доступа: https://www.weforum.org
6. Силаева А.А., Коновалова Е.Е. Развитие франчайзинга в сфере туризма //Сервис в России и за рубежом. - 2013. - № 7 (45). [Электронный ресурс]: URL: http://electronic-iournal.rguts.ru/index.php?do=cat&category=2013 7 (дата обращения: 01.10.2015).
7. Силаева А.А., Чхиквадзе Н.А. Маркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью на туристическом рынке // Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса: материалы Всероссийской научно-практической конференции. - М., 2010. - С. 277-284.
8. Karmanova T.E.E., Podsevalova E.N., Zikirova S.S., Silaeva A.A., Leonova V.P. CLUSTER MODEL OF REGIONAL TOURIST BUSINESS IN RUSSIA // Asian Social Science. 2015. Т. 11. №6. С. 279-286.
9. Kryukova E.M., Vetrova E.A., Maloletko A.N., Kaurova O.V., Dusenko S.V. SOCIAL-ECONOMIC PROBLEMS OF RUSSIAN MONO-TOWNS // Asian Social Science.
10. Makeeva DR., Kryukova E.M., Konovalova E.E. TOURISM AS PREFERRED DIRECTION IN THE STRATEGY OF SUBSTITUTION OF INDUSTRY BRANCHES IN MONO-TERRITORIES OF RUSSIAN FEDERATION // World Applied Sciences Journal. 2014. Т. 30. №1. С. 176-178.

ВЫБОР НОСИТЕЛЕЙ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В НИХ РЕКЛАМЫ

Степанова Софья Васильевна
студент,
Новосибирский университет экономики и управления «НИНХ»,
РФ, г. Новосибирск

THE CHOICE OF MEDIA FOR PLACEMENT OF ADVERTISING

Sofia Stepanova
Student,
Novosibirsk State University of Economics and Management, NSUEM,
Russia, Novosibirsk

Аннотация. В статье рассказывается о том, какие критерии рассматриваются специалистами в процессе создания медиаплана. Как выбирать средства массовой коммуникации и конкретные носителей для размещения рекламы, чтобы достичь максимальных результатов и сделать рекламную кампанию прибыльной.

Abstract. The article describes what criteria are considered by specialists in the process of creating a media plan. How to choose mass communication media and specific media for advertising to achieve maximum results and make the advertising campaign profitable.

Ключевые слова: медиаплан, средства массовой коммуникации, носители информации, рекламная кампания.

Keywords: media plan, mass communication media, media, advertising campaign.

Для того, чтобы эффект от размещения рекламы был максимальным, специалисту по медиапланированию важно правильно выбрать средства массовой коммуникации и рекламные носители для размещения. Важно понимать, какой широтой охвата, частотой и силой воздействия обладает каждое из основных средств распространения.

Структура современной системы СМИ выглядит следующим образом:

- пресса (газеты, журналы, дайджесты, еженедельники);
- аудиовизуальные СМИ (радио, телевидение);
- информационные службы (телеграфные агентства, рекламные бюро, PR-агентства, профессиональные журналистские клубы и ассоциации) [2, с. 126-130].

Правильный выбор эффективных средств и носителей распространения рекламной информации определяет успех рекламной кампании. От верного решения этой проблемы зависит, какое количество потенциальных потребителей будет охвачено рекламным посланием, насколько сильным будет воздействие на них, каким будет бюджет и будут ли достигнуты цели рекламной кампании [3, с. 44].

Для характеристики медианосителей в обычной практике медиапланирования достаточно следующих показателей:

- Audience selectivity – избирательность (селективность) аудитории.
- Reach potential – потенциал охвата.
- Speed of audience accumulation – скорость аккумулирования аудитории.
- Geographic flexibility – географическая гибкость.
- Lead time to buy – срок оплаты до размещения.
- Advertising exposure control – контроль предъявления рекламного объявления.
- Location at time of exposure – расположение во время предъявления [1, с. 110-115].

При выборе медианосителей основываются на том, чтобы носители позволяли добиваться следующих целей:

- достижение заданной частоты показов рекламного сообщения потенциальным потребителям;
- выбор наиболее дешевых рекламных носителей, которые помогут решить задачу стоимостной эффективности рекламной кампании для заданной целевой аудитории;
- минимальное число «пустых доставок», когда показ рекламного сообщения осуществляется для лиц, не входящих в целевую аудиторию;
- уложиться в выделенный для размещения бюджет [4].

При разработке медиаплана могут возникать проблемы, которые осложняют процесс достижения поставленных целей. Одна из таких проблем – постоянный рост количества разнообразных медиа. Другая проблема, с которой может столкнуться медиапланер – это зашумленность того или иного медиа. Еще одна проблема – недостаточность данных существующих медиа измерений. Исследовательские компании не всегда могут предоставить необходимый объем актуальной информации.

Можно сделать вывод, что при составлении медиаплана нужно обращать внимание на массу нюансов: состав целевой аудитории, бюджет и тематика рекламной кампании, информация о носителях информации и многое другое. От правильного выбора медианосителей и грамотных форматов размещенной рекламы зависит то, какую прибыль для компании принесет данная рекламная кампания.

Список литературы:

1. Борисова А.В., Романович В.К. Исследование рекламной деятельности организации // Инновационная наука. 2019. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-reklamnoy-deyatelnosti-organizatsii
2. Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса : учебник дпя студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 400 с.
3. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н.А. Мельникова. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 180 с.
4. Руденко А.М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова ; под ред. А.М. Руденко. — М.: РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 303 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ ГОРОДА

Тавкалов Михаил Рамилович
студент,
Российский государственный социальный университет,
РФ, г. Москва

Управление земельными ресурсами играет важную роль в стратегическом планировании развития страны в целом и каждого региона в отдельности. От эффективности управления земельными ресурсами зависит не только эффективность и рациональность их использования, но и благополучие муниципального образования в целом. Социально - экономическая эффективность управления земельными ресурсами выражена в обеспечении социальной стабильности, повышения уровня и комфортности жизни населения муниципального образования.

Организация управления земельными ресурсами в рамках муниципального образования направлена на обеспечение эффективной деятельности Комитета по управлению имуществом и земельным отношениям по предоставлению в аренду земель; получения бюджетом города доходов от реализации и аренды земельных участков; проведении постоянного мониторинга муниципального имущества и земель и т.д.

Формирование процессов использования земли в границах региона, обеспечивающих все многообразие потребностей его жителей, будет являться предметом управления в данном случае. А земельные ресурсы, находящиеся в собственности субъекта Российской Федерации, муниципальных образований - объектом управления.

Земельные ресурсы представляют собой многомерную концепцию, которая требует понимания, управления, организации и экономики, знания практического опыта и анализа реформы правовых отношений к земле.

Принципы и методы управления земельными ресурсами позволяют наращивать налоговую базу и собирать доходы бюджета, привлекать инвестиции в развитие муниципальных образований и регионов, создавать эффективную систему гарантирования прав лиц, осуществляющих земельные отношения.

Главное условие использования муниципальной собственности - это максимально сбалансированное сочетание принципов экономической эффективности и социальной ответственности органов местного самоуправления за обеспечение жизнедеятельности муниципальных образований, социально-экономических интересов населения.

Получаемые от использования муниципального имущества доходы в полном объеме поступают в местные бюджеты, из этого следует, что эффективное управление муниципальной собственностью даёт возможность решать органами местного самоуправления вопросы местного значения и выполнять своё социального предназначения по защите прав и интересов жителей муниципального образования.

Земельный фонд РФ — совокупность всех земель на территории страны в пределах государственных границ, основа ее территориального суверенитета и главное достояние. Его категорирование осуществляется для реализации механизма регулирования земельных отношений. Управление и контроль эксплуатации земель отдельных категорий и природного объекта в целом осуществляют уполномоченные государственные органы: Президент и главы субъектов, Федеральное собрание и законодательные собрания субъектов, Правительство и власти субъектов, органы местного самоуправления и пр.

Управление земельным имуществом представляет собой систематическое, сознательное, целенаправленное воздействие государства на земельные отношения. При этом оказываемое воздействие может быть как прямым, так и косвенным.

Процесс муниципального управления земельным имуществом достаточно специфичен. Основными его особенностями можно считать:

1. Согласование действий по распоряжению землей и иной недвижимостью с государственными и региональными институтами власти, отдельными предприятиями и гражданами в тех случаях, когда земельное имущество не является собственностью муниципального образования. Данные объекты территориально расположены в границах конкретного административного образования, поэтому процессы их использования, распределения и перераспределения затрагивают интересы проживающего в образовании населения. Это требует определенных регулирующих воздействий, которые и должны производиться в рамках муниципального управления.

2. Ориентация на использование земельного имущества с учетом социальных потребностей муниципалитета. В частности, большое внимание в современных условиях уделяется вопросам развития инженерных объектов для обеспечения условий развития отдельных территорий, среди которых основными для любых административных образований являются объекты автодорожной инфраструктуры, обеспечивающие доступность услуг, мобильность трудовых ресурсов и населения.

3. Обеспечение нормативного порядка и социальной справедливости при развитии рынка земли и другой недвижимости в административно-территориальном муниципальном образовании. Учитывая роль земельного имущества в жизни людей, следует считать неразрывными и зависящими друг от друга процессы управления земельным рынком и муниципального управления земельным имуществом.

4. Многие из функций управления земельным имуществом выходят за рамки муниципальных полномочий. В частности, решить вопросы изучения и картографирования земель, прогнозирования использования земельного имущества на перспективу, установления земельных платежей, осуществления других функций управления только на муниципальном уровне не представляется возможным. Это приводит к неполноте процесса муниципального управления в земельно-имущественной сфере и снижению эффективности управления.

5. Финансирование муниципального управления земельным имуществом происходит за счет крайне ограниченных источников (в основном сюда относятся земельные платежи и финансовые ресурсы социальных программ).

Сегодня в стране отсутствует система финансирования в полном объеме функций управления землей и разработки муниципальных программных документов по совершенствованию земельно-имущественного комплекса и развития земельно-имущественных отношений. Как говорилось выше, муниципалитеты крайне ограничены в финансовых ресурсах, а бюджетам местного самоуправления не под силу организовать рациональное использование земельного имущества на территории административного образования, которое предполагает разработку и реализацию организационно-территориальной документации предпроектного и проектного уровней. На муниципальном уровне решить вопрос финансирования этой деятельности нельзя. Без бюджетных ресурсов более высокой иерархии решить проблемы улучшения муниципального управления земельным имуществом в реальных условиях не представляется возможным.

Перечисленные особенности требуется учитывать при организации и осуществлении муниципального управления земельным имуществом отдельных административных образований. Проблемы рационального использования земель сегодня актуальны для всех муниципальных административных образований нашей страны. Перед органами управления муниципального уровня остро стоит вопрос обеспечения высокой доходности имущественных объектов, включая земельные участки, с соблюдением экологических норм рационального земле- и природопользования, и учетом интересов местного населения.

Важное место в регулировании земельных отношений занимает информационная открытость.

Целью городского Правительства является выявление проблем управления земельным имуществом города, путём проведения анализа информационной открытости деятельности Министерства имущественных и земельных отношений города в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Для достижения поставленной цели предусмотрено решение следующих задач:

1. Обеспечение эффективного управления, владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом города;

2. Защита законных интересов муниципального образования в области имущественных отношений.

Основные проблемы управления городским земельным имуществом и пути их решения:

- отсутствие полной и актуализированной информации о количественном и качественном состоянии земель сельскохозяйственного назначения;
- несоблюдение правообладателями земельного имущества установленных ограничений и обременений, наложенных на земельные участки, что ведет к высоким темпам деградации земель;
- существующие недостатки землепользования (чересполосица, вкрапливания, дальноземелья, вклинивания и т. д.);
- недобор земельных платежей, связанный с различными факторами (земельные участки, сведения о которых не содержатся в ЕГРН, использование земель не в соответствии с видами разрешенного использования);
- несоответствие правил землепользования и застройки фактическому использованию земельного имущества города;
- отсутствие полной информации о разграничении собственности на земельные участки;
- неэффективное использование земельных ресурсов и т. д.

Также к проблемам управления земельным имуществом можно отнести низкий уровень жизни и миграцию населения из муниципальных образований и регионов в целом.

По результатам сравнительного анализа можно выделить следующие проблемы управления городским земельным имуществом (сравнивались городские земли следующих областей: Тверская, Ленинградская, Вологодская, Ярославская области и Республика Саха):

- низкая доля земель области находится в собственности юридических лиц и при этом высокий процент земель не используется, т. е. не приносят бюджетам городов дохода;
- кадастровая стоимость земельных участков сильно завышена, в связи с чем они не пользуются спросом среди юридических лиц;
- арендная ставка земель завышена;
- выделяемые на управление земельным фондом средства не полностью расходуются, что связано с тем, что практически отсутствует работа по решению проблем в управлении земельными отношениями и ресурсами;
- нет программ по повышению эффективности использования городского земельного имущества и низкий размер субсидирования;
- отсутствует методик расчета арендных платежей за пользование земельного имущества муниципальной собственности и подход к оценке эффективности сдачи их в аренду;
- наличие неучтенных земель.

Последнюю проблему рассмотрим подробнее.

В Российской Федерации государственный кадастровый учёт и государственная регистрация права осуществляются в соответствии с ФЗ от 13 июля 2015 г. № 218-ФЗ, которым объединены в Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН), сведения ЕГРНиП и ГКН. ЕГРН содержит достоверную информацию об объектах недвижимости. Однако, одной из ключевых проблем является недостаток сведений об объектах недвижимости, в том числе сведений о земельном имуществе и его границах в ЕГРН. Речь идёт о неучтенных и ранее учтенных участках в ЕГРН.

Неучтенным земельные участки считаются те участки, которые не поставлены на государственный кадастровый учет в установленном законом порядке. У таких земель отсутствует неизменяемый, не повторяющийся во времени и на территории страны кадастровый номер.

Причинами, когда земельные участки не поставлены на государственный кадастровый учёт, могут быть:

- изменения в законодательстве;

- утрата информации о государственном учете участка;
- отсутствие сведений о земельном участке как объекте земельно-имущественных отношений.

Учет таких земель осуществлялся до дня вступления в силу ФЗ от 24 июля 2007 года № 221- ФЗ «О государственном кадастре недвижимости».

К ранее учтенным участкам относятся также объекты, государственный кадастровый учет которых не осуществлен, но права на них зарегистрированы в ЕГРН и не прекращены в установленном законом порядке. В результате в России тысячи участков не имеют точно установленных границ.

Таким образом, на сегодняшний день, половина земельных участков, внесенных в ЕГРН, не имеют установленных границ. Можно предположить, что на существующую ситуацию и на будущее увеличение количества участков с установленными границами влияют одновременно экономический потенциал соседних регионов, экономико-географическое положение региона, торговые и туристические пути, историко-культурное наследие, а также близость к городам федерального назначения.

Действенным механизмом уточнения границ земельных участков муниципальной собственности является активизация комплексных кадастровых работ. Для государства такие работы важны в первую очередь для правильного формирования налоговой базы и совершенствования земельно-имущественных отношений, а для местных властей комплексные кадастровые работы — важный инструмент территориального планирования, наполнения бюджетов и повышения инвестиционной привлекательности своего города.

Ввиду вышеизложенного в городах развитие сферы земельных отношений предлагается проводить по следующим направлениям:

- стратегии социально-экономического развития, программы, управленческая практика и стратегические планы использования городского имущества;
- создание и эксплуатация геоинформационных систем;
- реализация ГЧП-проектов;
- заключение и реализация долгосрочных концессионных соглашений;
- модернизация арендных отношений;
- организация претензионной и исковой работы;
- организация регионального и общественного земельного контроля.

Земельная реформа в городах должна быть продолжена для выработки механизмов перераспределения земли. Многие нормы в федеральных законах (носящих рамочный характер), не вписываются в специфику городов. Необходимо выработать и ввести собственные нормы, а также механизмы оборота земель. Это позволит обеспечить переход к наиболее эффективному производителю сельскохозяйственной продукции.

Использование городской земли должно носить как природоохранный характер, так и предусматривать сохранение почв.

Необходимо обратить внимание и на другие проблемы, которые сложились в земельных отношениях наиболее приоритетной для муниципальных образований сферы - аграрной. Они негативно влияют на рациональное и эффективное использование ресурсного потенциала муниципальных образований и требуют скорейшего принятия решения по устранению.

Так же при реализации инвестиционных проектов бизнесу необходимо брать частичное решение социальной составляющей развития территорий города на себя. Данный подход стоит определить в качестве основы для развития современного социально-ориентированного аграрного предпринимательства, как в отдельных муниципалитетах, так и на территории всей Российской Федерации.

Решение вышеперечисленных проблем в сельскохозяйственном производстве, а также условий их образования зависит от эффективного регулирования государством земельных отношений, вследствие чего дальнейшее развитие агропромышленного комплекса должно осуществляться в соответствии со стратегией возрождения и устойчивого развития муниципальных образований на основе приоритетной государственной поддержки.

Основные направления данной стратегии:

- развитие территорий муниципальных образований как базовое условие восстановления и устойчивого развития сельскохозяйственного производства;
- реализация инновационной модели развития агропромышленного комплекса, которая базируется на модернизации технологии производства, достижений науки и практики;
- совершенствование экономических механизмов функционирования агропромышленного производства и продовольственного рынка, обеспечение сельскохозяйственным производителям доли в цене конечного продукта.

Основные мероприятия, способствующие наиболее рациональному использованию земли в сельском хозяйстве:

- включение каждого гектара закрепленной за хозяйствами земли в производственное использование (оборот);
- повышение экономического плодородия почв путем применения системы удобрений;
- охрана плодородия почв.

В результате проведенного анализа в качестве основных направлений совершенствования государственного управления городским земельным имуществом предлагается следующее:

- провести учет всех городских земель, обновить базу, привести в соответствие с рыночной действительностью кадастровую стоимость на земельных участках;
- разработать программу по льготному предоставлению земель сельхоз назначения в пользование фермерам;
- сформировать базу по арендным отношениям и вести учет доходов и расходов по ним;
- разработать модель арендных отношений между учреждениями, управляющими земельных участков и арендаторами.

Таким образом, на основании проведённых исследований, разумным будет ввести в практику Комитет системы количественных оценок эффективности работы указанных должностных лиц по закрепленным за ними направлениям деятельности, другими словами, необходимо на законодательном уровне закрепить критерии и показатели оценки эффективности и качества управления муниципальным имуществом. Это позволит перевести декларативные нормы Положения о Комитете в реально действующий инструмент управления.

Список литературы:

1. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001№ 136-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ Дата обращения: 10.08.2019.
2. Федеральный закон от 23.06.2014 г. № 171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=93973380108159859049461 24&cacheid=0EE68B9498773342E73B2FD9806BC567&mode=splus&base=LAW&n=300866&rnd=0.6437203400022203#bwrj84p07s0 Дата обращения: 10.08.2019.
3. Варламов А.А. Земельный кадастр: учебное пособие. М.: Колос, 2015. 463 с.
4. Воронин А.Г., Лапин В.А. Основы управления муниципальным хозяйством. М.: МОФ, 2016. 245 с.
5. Государственное и муниципальное управление: программы учебных дисциплин для магистратуры. Учебное пособие. К 100-летию Государственного университета управления / Под редакцией Г.Р. Латфуллина, В.Б. Зотова, Н.А. Омельченко — М.: Юридический Дом «Юстицинформ» (Москва), 2019–648 с.
6. Завьялов А.А., Маркварт Э. Земельные отношения в системе местного самоуправления. М.: Статут, 2015. 256 с.

7. Зотов В.Б. Стратегическое планирование в системе местного самоуправления (проблемный обзор и рекомендации) // Муниципальная академия. 2018. № 1. С. 6–9.
8. Казанцева Н.В., Милькина И.В. Проблемы формирования муниципальной имущественной политики в условиях цифровизации // Муниципальная академия. 2019. № 2. С. 89–93.
9. Коваленко Н.Я. Экономика недвижимости: учебное пособие. М.: Колос, 2014. — 240 с.
10. Околышев Д.А., Сираждинов Р.Ж., Милькина И.В. Развитие институтов гражданского общества на материалах общественной палаты Московской области // В сборнике: Местное самоуправление перед лицом современных вызовов Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор В.Ю. Картухин. 2018. С. 215–224.

ОСОБЕННОСТИ ВЫХОДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Хеладзе Леван Джамбулиевич
студент,
Сочинский государственный университет
РФ, г. Сочи

Аннотация. Выход на зарубежный рынок — это всегда вызов. Это особенно верно в условиях постоянно происходящих экономических, политических и культурных изменений. Выявление особенностей целевых рынков является начальным этапом любой стратегии входа и продвижения. Наибольший интерес сегодня представляет рынок одной из крупнейших стран мира – российский рынок. Его особенности, обобщенные и рассмотренные в статье, могут дать иностранной компании преимущество при выходе на рынок. Стратегии продвижения, в какой-то мере отвечающие особенностям Российской бизнес-среды, обещают быть более эффективными на российском рынке.

Ключевые слова: бизнес-среда, стратегии входа и продвижения, культурные различия, маркетинговые стратегии, культурная конвергенция.

Маркетинговая среда со всеми ее специфическими аспектами является ключом к успеху компании на новом рынке. Определенные маркетинговые процедуры − по крайней мере, тщательный анализ - безусловно необходимы для снижения рисков при выходе на рынок. Российский рынок остается загадкой для иностранных компаний. Это затрудняет внешнюю торговлю и деловое сотрудничество, хотя культурные особенности характерны для любой страны. Разработка и реализация правильной стратегии продвижения, отвечающей культурным особенностям определенной страны, является настоящим вызовом даже для глобальной зрелой компании.

«Имеет ли значение национально-культурная составляющая при выходе на российский рынок?» — вот основной вопрос исследования. «Что такого особенного в российском рынке?» и «какие черты обязательно должны учитываться иностранными компаниями?» — это подзадачи.

Цели статьи - обобщить, описать и объяснить основные черты российского рынка. Ключевая задача - выявить роль национально-культурного компонента в продвижении продукта с особым вниманием к российскому рынку. Маркетинговая среда рассматривается как инструмент, оценивающий способность компании выходить на внешний рынок и взаимодействовать с потребителями. Эта среда постоянно меняется. Изменения могут быть как быстрыми, так и постепенными. В случае постепенных сдвигов компании, по крайней мере, успевают модифицировать маркетинговые стратегии. Очевидно, что законодательство оказывает серьезное влияние на бизнес, вводя правила, запреты и санкции.

Глобальные компании по-прежнему придерживаются концепции культурной конвергенции, отрицая национальные, этические, культурные и религиозные различия между рынками. Эта концепция подразумевает очень похожее покупательское поведение в разных странах: потребности потребителей практически идентичны на любом рынке, равно как и способы их удовлетворения. Таким образом, компании обращаются к разным рынкам с одним и тем же продуктом, игнорируя культурные аспекты каждой конкретной страны.

Но концепция культурной конвергенции подходит далеко не всем компаниям. Таким образом, если производитель планирует выпустить продукт на многочисленные зарубежные рынки, то он должен разработать нейтральную рекламную кампанию, которая определенно не будет оскорблять какую-либо существующую религию или национальную традицию. Напитки Coca-Cola, например, присутствуют на рынке почти всех стран мира, и компания напрямую не апеллирует ни к какой религии или национальной традиции. Но он учитывает

определенные культурные аспекты в период запуска и продвижения: уникальные рекламные объявления появляются в разных странах, пытаясь общаться с потенциальными клиентами на более близком и личном уровне. Это локализованное продвижение на мировом рынке.

Очевидно, что каждая страна имеет очень специфические социокультурные особенности. Они влияют на запуск и продвижение стратегий и последующие маркетинговые решения. Сегодня признаются три социокультурные силы:

- демографический профиль страны,
- культурные различия внутри и между нациями,
- влияние потребительства.

Культура в каждой стране сегодня имеет тенденцию к изменению, поскольку она находится под сильным влиянием других (в первую очередь западных) культур и новых (опять же в первую очередь западных) стандартов жизни. Таким образом, компании должны учитывать новые культурные тенденции, чтобы извлечь выгоду из формирующейся целевой аудитории. Демографические сдвиги и изменения в социальных установках имеют решающее значение для запуска и продвижения процедур. Российский потребительский рынок сильно отличается от любого другого рынка. Это происходит по следующим выявленным причинам:

1. Экономическая стагнация после распада Советского Союза сильно повлияла на деловую культуру, рынок и все аспекты деловых отношений. Отечественные компании мгновенно (без переходного периода) получили доступ к практически неизвестным маркетинговым инструментам, таким как продвижение продукта, рекламные кампании и сегментация рынка. Иностранным компаниям также было трудно адаптироваться к ситуации на новом постсоветском рынке;

2. Российский рынок продолжает оставаться неустойчивым из-за нестабильного экономического положения, вызванного разными причинами.

3. Российский рынок становится все более привлекательным, поскольку покупательная способность российских потребителей существенно выросла после финансового кризиса 1998 года.

4. Российский рынок привлекает иностранных производителей, поскольку подоходный налог остается на достаточно низком уровне, энергия дешева, а стоимость жизни не так высока, как в западных странах.

5. Россияне склонны тратить, а не экономить. Это создает благоприятную среду для отраслей, производящих потребительские товары.

Простая иерархическая модель внутри организации, очень высокий индекс дистанции власти и патернализм — вот характерные черты российской деловой культуры [3]. Выход на зарубежный рынок — это вызов для любой компании, особенно малой и средней. Даже выбор режима входа — это сложный противоречивый процесс с множеством альтернатив. Еще более серьезной проблемой становится максимально эффективное использование возможностей нового рынка.

Стратегии входа могут отличаться и зависеть от таких факторов, как

1. текущая экономическая и политическая ситуация в целевой стране,
2. бизнес-среда,
3. внешние и внутренние силы, влияющие на компанию.

Внутренние силы могут предполагать используемые технологии и уровень экономической эффективности, достигаемый к моменту выхода на новый рынок. Выбор стратегии также определяется типом бизнеса, которым компания планирует заниматься в России [2].

Важнейшими факторами выхода иностранных компаний на российский рынок являются:

1. стратегия (время, место и тип операции) - она должна быть тщательно спланирована заранее, так как стратегические решения являются жесткими и вряд ли могут быть отменены после;

2. кадровые и трудовые ресурсы− они более мягкие, чем предыдущие, и могут быть изменены во время внедрения в российский рынок;

3. адекватные маркетинговые инструменты;
4. рекомендуются личные переговоры и частые деловые поездки в Россию.

Стратегия также предполагает определение фазы цикла подъема и спада российской экономики. Попытка выйти на российский рынок в условиях рецессии — это тупик: растет безработица, снижается покупательная способность потребителей и даже банкротятся отечественные компании. Однако все вышесказанное справедливо для любой страны.

SWOT-анализ - достаточно эффективный инструмент, применимый к экономике России. Это может помочь уменьшить неопределенность. Необходимо учитывать вредные факторы (политические, экономические, социокультурные, технологические). Они также могут быть проанализированы SWOT. SWOT-анализ может быть улучшен за счет:

- отслеживание основных тенденций развития бизнес-среды;
- выявление влияния каждого тренда на целевой рынок, компанию и продукт;
- экстраполяция тенденций в будущее с целью прогнозирования их развития и дальнейшего воздействия.

Сегодня в России работает множество иностранных компаний. Американские компании начали выходить на российский рынок еще до 2000 года. Первым, кто начал бизнес в Советском Союзе, была PepsiCo. Сорок лет его работы на рынке привели к созданию 30 000 рабочих мест и более чем 3 миллиардам долларов инвестиций. Американские компании по-прежнему считаются более перспективными на российском рынке, чем их европейские коллеги [1].

В целом наиболее привлекательными для иностранных компаний являются пищевая и ликероводочная промышленность, химическая и обрабатывающая промышленность. Иностранные компании сходятся во мнении, что лучший способ продвижения продукта в России — это телевизионная реклама, b2b-предложения и интернет-реклама. Это отражает стремительные изменения на рынке развлечений в России.

Успешная стратегия входа заключается в рассмотрении вопросов:

- ничто не должно ассоциироваться с религией и расизмом. Потребители считают это неэтичным и оскорбительным;
- стереотипы, существующие в конкретной стране, могут быть использованы;
- потребители более осведомлены о культурных аспектах, поэтому рекламная кампания, апеллирующая к определенным культурным особенностям, определенно предпочтительнее нейтральной;
- необходимо тщательно следить за экономической и политической обстановкой;
- будет полезен межкультурный посредник, ответственный за проведение переговоров.

Приведенные выше универсальные вопросы применимы и к России. Но нам обязательно нужно их дополнить:

- реклама продукта в России не должна быть связана с какой-либо политикой или политиками. В противном случае рекламная кампания обречена на провал;
- сегмент класса люкс всегда был достаточно стабильным на российском рынке, несмотря на экономические спады;
- однако российские потребители, как правило, покупают недорогую продукцию. Компания, стремящаяся к успеху на российском рынке, также должна ориентироваться на эту аудиторию;
- Российские клиенты чувствительны к культурным аспектам. Таким образом, любая рекламная кампания должна учитывать этот факт;
- политическая и экономическая обстановка в России нестабильна. Все оттенки политических (законодательных) и экономических процессов подлежат мониторингу и, по возможности, прогнозированию. Особое внимание следует обратить на курс рубля (особенно если компания импортирует комплектующие);
- компании вряд ли столкнутся с кадровыми проблемами, поскольку рабочая сила в России достаточно квалифицирована, чтобы занять практически любую должность в иностранном предприятии;

- Русские терпеливо вникают в детали бизнес-проекта. Как только они уверятся в его успехе, они почти сразу же приступят к реализации проекта. Иностранные переговорщики должны быть готовы к такой особенности и готовы ответить на многочисленные вопросы российского коллеги и запустить проект уже на выходе из офиса.

Российский рынок не обещает быстрой прибыли. Это давняя задача - добиться успеха на рынке крупнейшей страны мира.

Список литературы:

1. Г. Ирвин, Т. Гратовский, А. Смотров, Транснациональные корпорации в России в 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.global-counsel.co.uk/sites/default/files/specialreports/downloads/Global_Counsel_Multinationals_in_Russia_in-2015.pdf (дата обращения: 30.10.2020).
2. Дж. Кеттинг, ведение бизнеса в России. "Делай и не делай" и факторы успеха в России [Электронный ресурс]. URL: http://www.thelighthousegroup.ru/client/lighthouse/uploads/presentations/presentation_hiswa_trade_mission_april_. pdf (дата обращения: 30.10.2020).
3. П. Герендаси. Ведение бизнеса и инвестирование в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.pwc.ru/en/doing-business-in-russia/assets/doing-business Российская Федерация-2010.pdf (дата обращения: 30.10.2020).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МУСОРНЫХ ОБЛИГАЦИЙ США И РОССИИ

Хеладзе Леван Джамбулиевич
студент,
Сочинский государственный университет
РФ, г. Сочи

Шалухина Юлия Константиновна
студент,
Сочинский государственный университет
РФ, г. Сочи

Аннотация. Тема инвестиций в мусорные облигации будет интересна многим, поскольку кроме красивого названия она скрывает за собой интересную историю, а главное – возможность заработать при умении анализировать рыночную конъюнктуру и финансовое состояние эмитента. В статье будет рассмотрена целесообразность применения мусорных облигаций, как инвестиционного инструмента и как средства привлечения капитала на примере США и РФ.

Ключевые слова: мусорные облигации, эмитент, высокий доход, высокий риск.

«Мусорные» или «бросовые» (junk bonds, облигации третьего эшелона) облигации – высокодоходные облигации с высоким риском непогашения. Это компенсируется двузначной цифрой процента купонного дохода (>11%).

Классификация компаний-эмитентов junk bonds поможет понять, в чем их основное отличие и по какой причине они вынуждены выпускать мусорные облигации:

1. Восходящая звезда. Эмитент, не располагающий нужным объемом финансов.
2. Падший ангел. Эмитент, когда-то имевший высокий инвестиционный рейтинг, но сейчас испытывающий финансовые трудности.
3. High-debt companies. Эмитенты с большим долгом, которым грозит банкротство.
4. Capital-intensive companies. Компании, привлекающие инвестиции за неимением собственных средств.

В настоящее время рынок высокодоходных, или «мусорных», облигаций занимает значительную часть мирового фондового рынка. На рисунке 1 изображён объём рынка высокодоходных облигаций (жёлтый график) и объём ежеквартальных выпусков (зелёный график), в млн. долл. Высокодоходные бумаги США продолжают пользоваться спросом среди инвесторов. Сейчас в большинстве своём мусорные облигации выпускаются мелкими и средними фирмами.

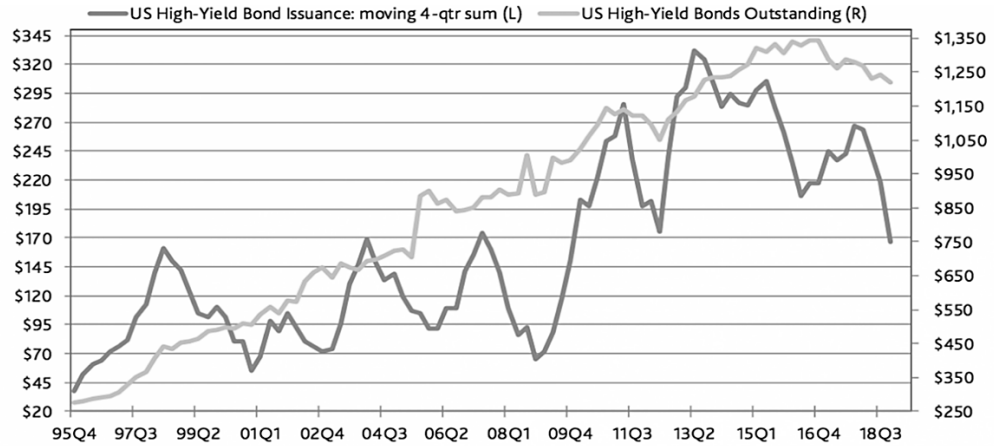

Рисунок 1. Объем рынка высокодоходных облигаций в США и объем выпусков ежеквартально [1]

К концу 2019 года объем выпущенных ВДО в Америке составил $1,2 триллиона долларов – чуть менее 10% от общего объема рынка корпоративных облигаций. И сектор продолжает развиваться, особенно на фоне востребованности повышенной доходности в период низких ставок.

Приступим к разбору современного состояния рынка мусорных облигаций в России. На рисунке 2 представлен объём биржевых облигаций в обращении на 30.06.2020 в млрд. руб.

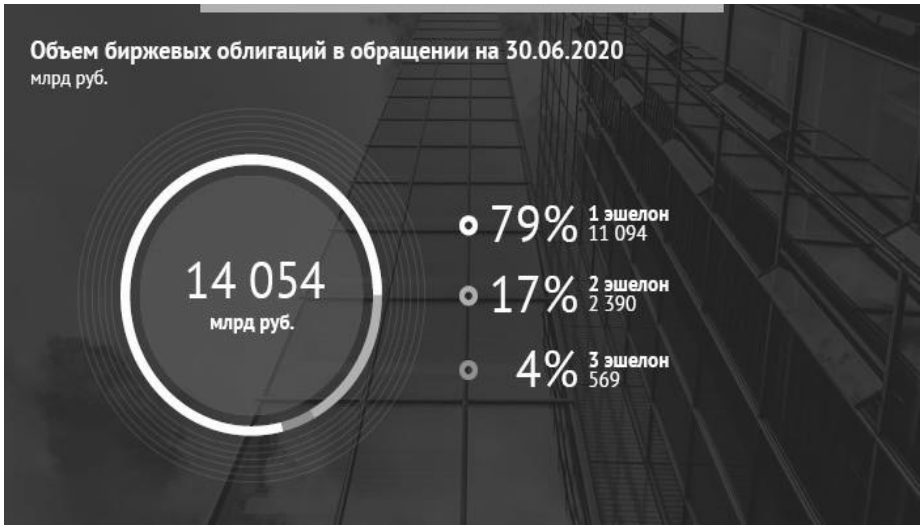

Рисунок 2. Объём биржевых облигаций в обращении [2]

На конец II квартала 2020 г. объем биржевых корпоративных облигаций в обращении составил 14 054 млрд рублей, из которых 79% принадлежит эмитентам первого эшелона, 17% - эмитентам второго, а 4% — эмитентам третьего. При этом количественно облигации первого эшелона занимают только 56% биржевых облигаций в обращении, облигации второго эшелона – 24%, и 20% облигации третьего, что мы можем увидеть по рисунку 3. Это говорит о разности в номинальной стоимости облигаций. Облигации первого эшелона имеют наибольшую номинальную стоимость, облигации третьего – наименьшую.

Рисунок 3. Количество выпусков биржевых в обращении [2]

На рисунке 4 изображено количество ликвидных бумаг третьего эшелона на 30.06.2020. На конец второго квартала в обращении находилось 319 выпусков биржевых облигаций эмитентов третьего эшелона, из которых 165 бумаг ликвидны и доступны для покупки частному

инвестору в обычном режиме Т0 на Московской Бирже. Количество ликвидных бумаг в третьем эшелоне продолжает расти, средняя доходность к погашению к концу II квартала составила 10,14%. При этом средняя ставка купона для облигаций первого, второго и третьего эшелона остается на низком уровне — 5,3%. Это говорит о том, что даже среди ликвидных облигаций 3-го эшелона очень повышена ставка купона.

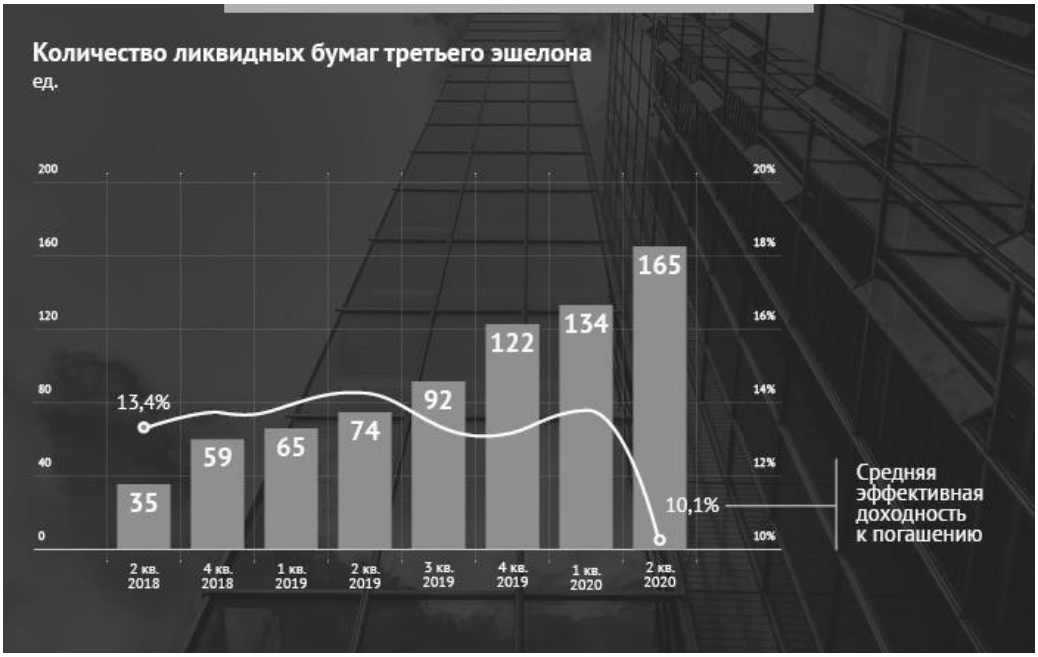

Рисунок 4. Количество ликвидных бумаг третьего эшелона [2]

На рисунке 5 изображен объём размещений высокодоходных облигаций в млрд. руб. В I квартале 2020 года зафиксирован один из самых низких объемов размещения за последние три года — 3,4 млрд рублей. Причинами такого сокращения выступили изменения в законодательстве, осложнившие процедуру эмиссии облигаций, а также введение режима самоизоляции во избежание распространения коронавирусной инфекции, что создало негативный фон для деятельности эмитентов. Во II квартале отмечается восстановление объема — размещено облигаций на сумму более 7 млрд рублей.

Рисунок 5. Объём размещений высокодоходных облигаций [2]

Специфика мусорных облигаций РФ в следующем:

1. Даже государственные облигации определенное время считались мусорными. Согласно международной шкале по оценкам ведущих рейтинговых агентств — Fitch, S&P, Moody's. Два первых из названных впоследствии повысили уровень суверенного российского долга до инвестиционных отметок.

2. В России нет единого мнения, какие именно облигации относить к мусорным. В целом таковыми признают бумаги, характеризующиеся величиной спреда 30—40% к доходности ОФЗ с аналогичными уровнем дюрации (средневзвешенного потока платежей по данной ценной бумаге). В текущих условиях такие облигации дают доходность свыше 10—11% годовых.

3. Асимметрия информации (у инвестора нет возможности получить полноценные сведения о компании), низкая ликвидность, невысокое число эмитентов на рынке, недостаточные возможности диверсификации портфеля по секторам для инвесторов.

В результате проделанной работы мы пришли к следующим выводам:

1. Хотя облигации называются бросовыми или мусорными, они весьма полезны и выгодны для тех инвесторов, кто владеет финансовой информацией и в курсе изменений на рынке ценных бумаг.

2. Для предприятий это хороший альтернативный источник финансирования, особенно для начинающих, к которым очень низкий уровень доверия.

3. «Мусорные» облигации» — это неоднозначный высокодоходный рискованный финансовый инструмент, требующий диверсификации для своего успешного функционирования.

Список литературы:

1. ВДО на рынке США: история и текущие реалии [Электронный ресурс]. URL: https://www.probonds.ru/posts/243-vdo-na-rynke-ssha-istorija-i-tekuschie-realii.html (дата обращения: 14.01.2021).
2. Обзор облигационного рынка России за второй квартал 2020 года [Электронный ресурс]. URL: https://smart-lab.ru/blog/636221.php (дата обращения: 14.01.2021).

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Чесноков Александр Юрьевич
студент,
Сочинский Государственный Университет,
РФ, г. Сочи

Аннотация. В статье рассмотрено понятие конкурентоспособности предприятии и инструменты её повышения в современных условиях. Финансовым инструментом повышения конкурентоспособности предприятия в данной статей выступает развитие внешнеэкономического потенциала предприятия на внешнем рынке, что в особенности является актуальным для предприятий Калининградской области. В этой связи проблема обеспечения и повышения конкурентоспособности предприятия является весьма значительной, поскольку она оказывает особое влияние на национальную экономику страны.

Ключевые слова: проблема конкурентоспособности, внешнеэкономическая деятельность, государство, экспорт, импорт, Калининградская область.

Конкурентоспособность — имеет отношение почти ко всем аспектам деятельности предприятия и носит универсальный характер. От того, насколько успешно решается проблема повышения конкурентоспособности организации, зависит многое в её экономической и социальной жизни, а также оказывает значительное влияние на национальную экономику государства.

Конкурентоспособность предприятий — является основой конкурентоспособности национальной экономики любой страны, поэтому эта проблема должна постоянно находиться в поле зрения органов государственного управления.

Роль государства в этих вопросах является весьма важной. Конкурентная способность субъектов хозяйствования все больше зависит не только от предприимчивости управленцев и производительности работников, но также и от функционирования территориальных общественно-хозяйственных систем и их способности к формированию современных действенных структур, которые результативно используют имеющуюся в регионе совокупность факторов производства.

Конкурентоспособность — определяется широким набором факторов, проявляющихся в таких сферах деятельности организации, как: инвестиционная, производственная, маркетинговая, финансовая и др.

Однако сферой особого внимания является область развития внешнеэкономического потенциала и повышения конкурентоспособности национальных производств. Вопрос о повышении конкурентоспособности предприятий решается главным образом в рамках осуществления таких основных операции — как экспорт и импорт.

Импорт представляет собой приобретение у иностранных контрагентов товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и т. п.) ввозом из-за границы на таможенную территорию страны-покупателя, для дальнейшего использования и/или продажи на внутреннем рынке.

Также существует понятие реимпорт – ввоз продукции, ранее вывезенных, но не переработанных.

Экспорт в буквальном смысле означает вывоз товаров и услуг из страны и является результатом достижения конкурентоспособности товара на внешнем рынке.

Осуществление экспорта, как результат достижения конкурентоспособности товара на внешнем рынке, свидетельствует одновременно об эффективной работе предприятия, как с точки зрения его контрагентов, так и с точки зрения внешнего окружения. В этом заключается двойственность экспорта с позиций его участия в обеспечении эффективной

деятельности предприятия: экспорт одновременно выступает и как фактор, и как результат эффективной работы предприятия.

Формирование конкурентоспособности предприятий в процессе осуществления им внешнеэкономической деятельности невозможно без осуществления соответствующих экономических реформ, включения Российской Федерации в мировые интеграционные процессы и реализации мероприятий, осуществляемых государствам в рамках стимулирования внешнеторговой деятельности.

Основные государственные мероприятия, имеющие прямое отношение к формированию и развитию экспортного потенциала, концентрируются в основном в области содействия развитию национальной экономики путем регулирования спроса и предложения, а также защиты национального рынка от иностранной конкуренции и поддержки национальных компаний на внешних рынках, включая и меры по попущению их конкурентоспособности.

Однако внешнеэкономическая деятельность имеет свои особенности, вытекающие не только из национального законодательства, но и международных правил и норм, она опосредована множеством этапов ее осуществления и множеством исполнителей по внешнеторговой сделке.

Трудности отечественных промышленных предприятий происходят не только от многих неблагоприятных обстоятельств внутри нашей страны, но и во многом обусловлены изменениями в международном бизнесе.

В этой связи проблема обеспечения и повышения конкурентоспособности предприятия — является весьма актуальным.

Учитывая любую чувствительность сферы внешнеэкономического сотрудничества к внешнему влиянию, механизм согласованного развития конкурентоспособности и внешнеэкономической деятельности должен быть направлен для повышения результативности работы предприятий в новых условиях международного экономического сотрудничества, что также объективно требует проведения комплексных теоретических исследований и подкрепления их экспериментальными расчетами.

В условиях динамичного развития национальной экономики, протекающего на фоне глобальных интеграционных процессов, в которых предприятия Российской Федерации вынуждены вести конкурентную борьбу на рынке не только между собой, но и с производителями из других стран, неизбежной составляющей деятельности экономических субъектов хозяйствования становится ведение активной внешнеэкономической деятельности.

Обеспечение высокой конкурентоспособности и качества продукции связано с привлечением дополнительных финансовых средств в производство, российская промышленность ограничена в доступе к кредитному, лизинговому финансированию, финансовый рынок почти не оказывает на данные процессы влияния и работает на краткосрочные спекулятивные операции. Высокая стоимость заемного капитала ставит отечественные предприятия вне конкуренции по сравнению с зарубежными компаниями, отечественные промышленные предприятия предпочитают кредитоваться в зарубежных банках, что увеличивает внешнюю задолженность страны.

Для того, чтобы сформировать шаги конкурентной финансовой стратегии необходимо принять во внимание количество имеющихся ресурсов, принадлежность предприятия к отрасли, нормативно-правовое регулирование, жизненный цикл компании и товара, финансовое состояние конкурентов.

Важность формирования стратегии обусловлена зависимостью выбора конкурентной стратегии от оценки рисков и преимуществ в соответствии с позицией конкурентов на рынке. Далее в зависимости от выбранной стратегии можно перейти к выбору инструментов, помогающих увеличить конкурентоспособность, с учетом специфики экономики.

Удерживать соответствующий уровень конкурентоспособности и реализовывать своевременно новые идеи помогает денежный поток.

Финансирование российских предприятий банковским сектором будет возможно, когда будет создан конкурентный инвестиционный рынок, а пока доходы в основном перераспределяются в пользу кредиторов, процентная ставка по заемным ресурсам выше 18%, средний срок предлагаемых российскими банками кредитных ресурсов рассчитан не более чем на 5 лет, в то время как окупаемость инвестиционных проектов в производство происходит выше этого срока, то есть доступ к ресурсам у промышленных предприятий ограничен, модернизации технологического оборудования в отраслях экономики не происходит!

В целом проводимая промышленная политика государства слабо стимулирует отечественное производство, финансовые методы поддержки предприятий не проработаны, поэтому темпы роста промышленного производства снижаются, экономика становится зависимой от импорта продукции и оборудования, риски производителей и инвесторов при этом повышаются.

Разработка концепции повышения конкурентоспособности внешнеэкономической деятельности предприятия — становится задачей номер один, однако её реализация далеко не простая. В зависимости от воздействия внешней среды, внутренних факторов, стратегических задач, индивидуальных особенностей предприятия необходимо предпринять меры по повышению конкурентоспособности внешнеэкономической деятельности, которые должны включать: выбор эффективной экспортной стратегии; улучшение качества продукции; более качественного использования ресурсов; расширению ассортимента и совершенствование товарной структуры и многое другое.

От того, насколько выбранная стратегия развития и повышения конкурентоспособности предприятия будет адекватна открывающимся для неё перспективам на внешнем рынке, будет зависеть не только успешность, но и жизнеспособность предприятий в целом.

Большое количество форм финансовых инструментов конкурентоспособности - это необходимое условие системы управления финансами организации, присущее развивающейся рыночной экономике. Вторым преимуществом столь обширного выбора являются широкие возможности при принятии решений, связанных с привлечением и вложением средств, которые обеспечивают максимально устойчивую конкурентоспособность и эффективные методы влияния на нее в целом.

Осуществляя операции на финансовом рынке предприятие выбирает соответствующие финансовые инструменты их проведения. Финансовые инструменты представляют собой разнообразные обращающиеся финансовые активы, имеющие денежную стоимость, с помощью которых осуществляются операции на финансовом рынке.

В условиях активного роста малых и средних предприятий рекомендуется использовать следующие предложения, базирующиеся на вышеупомянутых инструментах:

- использование базовых схем лизинга и факторинга;
- протекция государства малого и среднего бизнеса при получении доступа к выбранным ими финансовым источникам.

Таким образом, правильное использование финансовых инструментов предполагает огромное влияние на общую картину конкурентоспособности как в настоящий момент, так и в будущем.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017)
3. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О защите конкуренции»
4. Астринский Д. Экономический анализ финансового положения предприятия // Экономист. – 2015.- №12.- С. 47 с.

5. Васильева З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка/ З.А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. — № 2. – С. 87-90.
6. Гапоненко А. Конкурентоспособность хозяйственных организаций как основа социально-экономического роста // Власть. – 2016. – N 1. – С. 33.
7. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: учебное пособие для вузов Пер. с англ. под ред. О.А. Третьяк, Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2015 г.
8. Кунаева С.Е. Стратегия торговых предприятий: учебное пособие для вузов. – М., 2014 г.
9. Муравьев А.И. Теория экономического анализа: проблемы и решения: – М.: Финансы и статистика, 2016 г.
10. Сенчагов В.К., Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность и инвестиционный потенциал экономики России. // Бизнес и банки. 2013. № 43. – С. 35–43.
11. Семенова Е.И. Конкурентоспособность как фактор маркетинговой среды: дисс. …д-ра экон. наук. – М., 2014. – 287 с.
12. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / Пер. с англ. – М., 2013. – 254 с.
13. Кревенс Дэвид В. Стратегический менеджмент: Пер. с англ. – М., 2013. – 217 с.
14. Портер М.Е. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: Пер. с англ. – М., 2015. – С. 67–69.

СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Шалухина Юлия Константиновна
студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

Аннотация. В статье рассматриваются различные страховые компании России и других стран, проводится их анализ: рассмотрение динамики основных показателей, а также прогноз динамики рыночной доли компаний с иностранным участием на российском страховом рынке. Целью данной работы является определение взаимосвязи страховой деятельности с рынком ценных бумаг, а также рассмотрение изменения ключевых направлений развития.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, страховой рынок, рыночная доля, страхование профессиональной ответственности, брокер, депозитарий.

В мире существует огромное количество страховых компаний, более 100 штук, рассматривали в работе топ-10 и, для примера рассмотрения, выделяем несколько российских страховых компаний:

1) ВТБ Страхование Компания

«ВТБ Страхование» впервые заявила о себе на российском рынке в 2000 году. По рейтингам страховых компаний занимает девятое место в России по размерам уставного капитала и размерам премий (рейтинг надежности «А++»). ООО СК «ВТБ Страхование» входит в одну из самых крупных финансовых групп во всем мире. Офисы компании располагаются в 46 регионах России, а услуги страхования оказываются ведущими предприятиями различных отраслей – энергетической, военной, химической и деревообрабатывающей промышленности.

В соответствии с выданными лицензиями компания имеет право осуществлять полный спектр страховых услуг, за исключением ДМС и ОМС, для частных и юридических лиц. Перестраховщиками компании выступают ведущие российские и международные профильные компании.

2) Ингосстрах

Компания «Ингосстрах» была основана в 1947 году. Эта компания является одним из лидеров в России по размеру сборов и сумме страховых выплат. Она работает на всей территории России, а также в Казахстане, Азербайджане, на территории Украины, Китая, Индии. Сеть компании включает в себя 83 филиала и 221 офис в крупнейших городах страны. «Ингосстрах» осуществляет контроль над более 50% капитала международного страховщика «ИНГО».

«Ингосстрах» оказывает все виды страховых услуг, предусмотренные законодательством РФ. Компания более 40 лет занимается автострахованием и ОСАГО и ДСАГО.

В настоящее время страховые компании являются активными участниками рынка ценных бумаг. Специфика их деятельности заключается в следующих аспектах

1) В гарантированном выполнении принятых обязательств перед клиентами.

2) В наращивания собственных активов путем совершения различных операций. Стратегия и тактика их поведения на рынке регулируются современными законодательными актами, внутриведомственными положениями и инструкциями.

Основными направлениями страхования, имеющими место на рынке ценных бумаг, являются: страхование имущества, страхование предпринимательских рисков субъектов РЦБ, страхование ответственности субъектов РЦБ, личное страхование субъектов РЦБ – страхование граждан от несчастных случаев и болезней, страхование жизни, медицинское страхование, пенсионное страхование.

Можно выделить следующие основные направления развития страхования на рынке ценных бумаг и возможное появление новых отраслей страхования на рынке ценных бумаг.

1) Страхование убытков эмитентов в результате преступлений с ценными бумагами. Кроме возмещения убытков эмитента в связи с исками владельцев ценных бумаг, предоставляет покрытие расходов на расследование обстоятельств, юридическую помощь. Может дополнять программу страхования рисков регистратора (например, защищать от убытков, превышающих лимит по договору страхования регистратора).

2) Страховые поручительства. Они могут использоваться по обязательствам регистратора, и других профессиональных участников рынка ценных бумаг. Этот продукт имеет свойства страхования в части покрытия определенных в договоре страхового поручительства рисков, но, в то же время, с точки зрения получения выплаты выгодоприобретателем он является практически безусловным, аналогично банковской гарантии. Для гаранта (страховщика) его появление интересно возможностью регресса к принципалу (застрахованному лицу) при наличии его вины.

Говоря о мировом опыте страхования на рынке ценных бумаг, стоит также сказать, что место рынка страхования отдельной страны в системе отношений на мировом рынке определяется с учетом уровня ее развития и возможности страны осуществлять контроль за деятельностью участников мирового рынка страхования рисков. Кроме того, в условиях глобализации все большие масштабы приобретает международное распределение рисков.

Текущее состояние российского рынка ценных бумаг таково: российский финансовый рынок является перспективным рынком, отличающийся высокими темпами роста. Банковский сектор России можно охарактеризовать как сектор с высокой концентрацией капитала, большой степенью влияния государства и низким уровнем конкуренции. На данный момент времени рынок акций в России остается высокорискованным и отталкивает крупных международных инвесторов. Тем не менее, в последнее время наметился рост внутренних инвестиций, в том числе и со стороны населения. Развитие финансового рынка как основы рынка ценных бумаг - одна из ключевых задач Банка России.

А динамику рынка страхования России за последнее время мы можем проследит на графике, показанном на рисунке 1 [1].

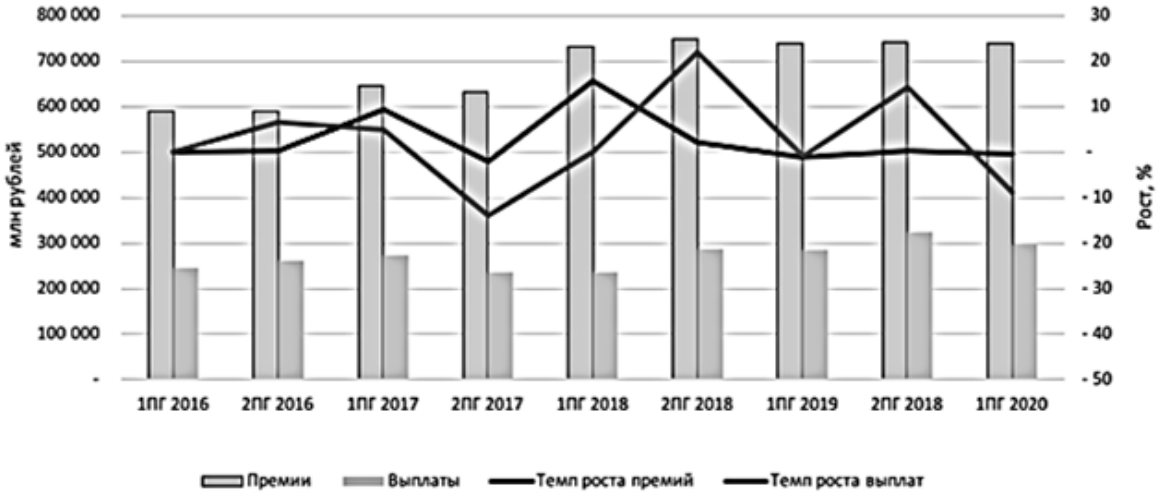

Рисунок 1. Динамика показателей страховых компаний по полугодиям за последние 5 лет (2016-2020 гг.)

Согласно графику, в период с 2016 по 2020 год существенно менялись темпы роста страховых премий и выплат. В 2017 году темпы роста страховых выплат показали серьезную отрицательную динамику, кардинально изменилась ситуация к 2018 году. Известно, что 2020 год стал непростым для страховой отрасли в целом. Как мы видим, динамика темпов роста выплат и премий первого полугодия 2020 года практически соответствует 2017 году.

Но стоит отметить, что прогнозы на 2021 год утешительны, и эксперты ожидают реабилитации рынка.

Всесторонне развито страхование ценных бумаг в США. В этой стране активно работает инструмент страхового поручительства. Данный инструмент может стать путем, при котором защищен риск убытков инвесторов. В России же страховые поручительства на рынке ценных бумаг еще не столь популярны, но их развитие обсуждается на финансовом рынке.

Страхование профессиональной ответственности - это еще один инструмент защиты интересов профессиональных игроков на рынке от недобросовестного выполнения одним из участников рынка своих обязанностей. Этот вид страхования направлен на возмещение ущерба клиентам брокеров, депозитариев, управляющих компаний, если их средства или ценные бумаги будут утрачены в результате неумелого или непрофессионального управления ими участниками рынка.

Как и многие стандарты поведения участников на рынке ценных бумаг, страхование профессиональной ответственности было заимствовано российскими законодателями и участниками рынка из европейской и американской практики.

Не стоит забывать про таких важных участников российского страхового рынка, как компании с иностранными инвестициями. Динамика их рыночной доли представлена на графике (рисунок 2 [2]).

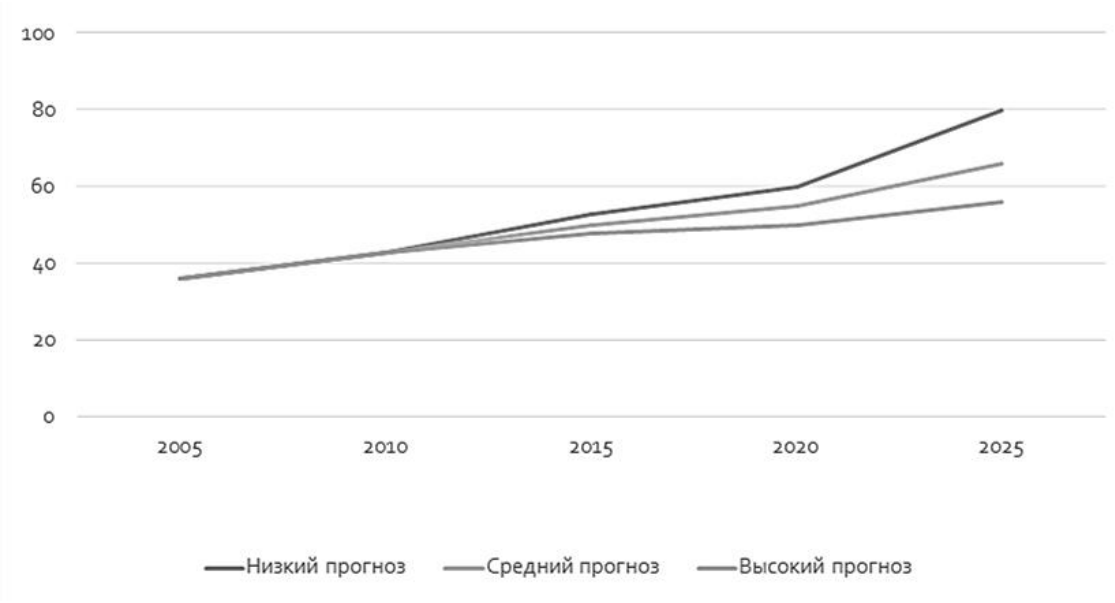

Рисунок 2. Прогноз динамики рыночной доли компаний с иностранным участием на российском страховом рынке

Глядя на график, мы можем сделать вывод о том, что прогноз динамики участия компаний с иностранными инвестициями на страховом рынке России скорее низок. Это связано с тем, что из-за режима пандемии во многих странах реализация инвестиционных проектов замедлилась, а также с тем, что иностранные инвесторы могут потерять интерес к сильно пострадавшим российским компаниям.

Примечательно и интересно, что страхование ценных бумаг является не только гарантом покрытия возможных убытков, но повышает привлекательность таких бумаг для всех участников рынка.

Закон об организации страхового дела в Российской Федерации выделяет два типа страховых организаций с участием иностранного капитала:

1. являющиеся дочерними обществами по отношению к иностранным инвесторам (основным организациям),

2. имеющие долю иностранных инвесторов в своем уставном капитале более 49 процентов.

Из проделанного анализа следует вывод о том, что страховая деятельность тесно взаимосвязана с рынком ценных бумаг. Важно заметить, что, страхование на рынке ценных бумаг можно рассматривать как экономическую выгоду и как реальную возможность управлять рисками. Как на мировом рынке, так и на российском рынке ценных бумаг, прослеживаются тенденции изменения ключевых направлений развития. Европейский и американский опыт страхования на рынке ценных бумаг велик, и российским компаниям есть, к чему стремиться.

Список литературы:

1. Все о рынке страхования [Электронный ресурс]. – © Copyright 2015 - 2020 © All rights reserved. – URL: https://calmins.com/ (Дата обращения: 07.01.2020).
2. Прогноз динамики рыночной доли компаний с иностранным участием на российском страховом рынке [Электронный ресурс]. – © 2021 АО «Эксперт РА». – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/growth_all_conditions/ (Дата обращения: 07.01.2020).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ ШВЕЙЦАРИИ И РОССИИ

Шалухина Юлия Константиновна
студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

Аннотация. В статье будет рассмотрена характеристика банковских систем Швейцарии и России, их сравнение между собой. Целью работы является выяснение надежности банковских систем обеих стран, перспектив развития и различные пути совершенствования их деятельности.

Ключевые слова: банковская система, кредитно-денежная политика, рыночная экономика, капитализация, реструктуризация.

Самым важным критерием абсолютно любой рыночной экономики является её банковская система, четкое взаимодействие ее элементов способствует успешному развитию страны в целом.

Сравнительная характеристика банковских систем России и Швейцарии представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика банковских систем России и Швейцарии [1]

Швейцария	Россия
Разветвленная банковская система: крупные национальные банки; частные банки; кантональные (государственные); региональные, сберегательные банки, финансовые организации. Представлены практически все крупные международные банковские учреждения [24].	Банковское законодательство предусматривает только универсальные банки и другие кредитные организации, нет понятий специализированного и регионального банка. Существуют средние и мелкие, частные и полугосударственные коммерческие банки, различные кредитные организации.
Большая насыщенность банками. На 1,5 тыс. жителей приходится один банк.	Неравномерность размещения банков (перенасыщенность в Центральной части России, нехватка в Сибири и на Дальнем Востоке)
Строгий контроль за деятельностью кредитных организаций (трехступенчатая структура: Федеральная банковская комиссия, Национальный банк и Швейцарская банковская ассоциация)	Контроль за деятельностью кредитных организаций осуществляет ЦБ РФ
Гарантия банковской секретности, которая обеспечивается положениями гражданского и уголовного права и имеет трехвековую историю, являясь ориентиром для банковских систем других стран.	В России банковская тайна обеспечивается Федеральным законом «О банках и банковской системе» и ГК РФ. Это направление еще молодо и недостаточно развито.

Банковская система имеет большое значение для развития современной рыночной экономики и стабильного функционирования экономики страны, так как обеспечивает накопление денежных средств, предоставляет свободные средства во временное распоряжение, создает кредитные деньги и т. д.

Банковская система России существенно отличается от банковских систем других стран с рыночной экономикой, в частности швейцарской банковской системы (рис. 1 [1]).

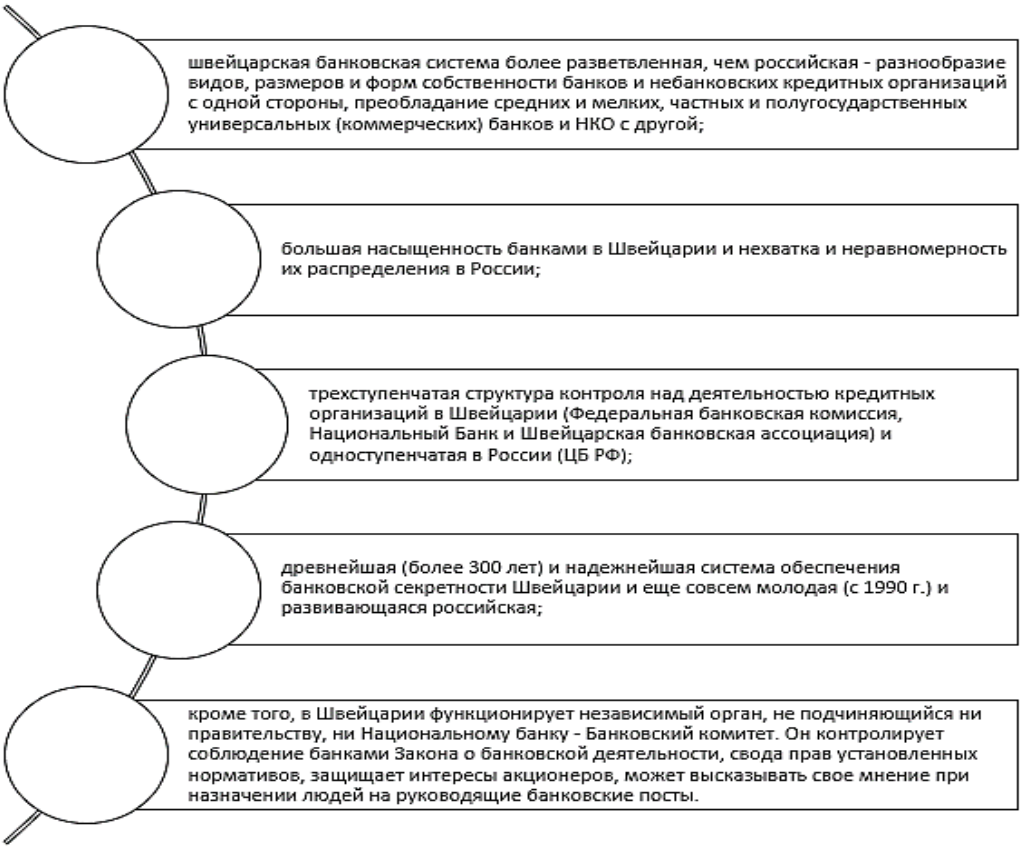

Рисунок 1. Отличия российской и швейцарской банковских систем

В последнее время российская банковская система развивается в области новых технологий и возможностей, которые демонстрируют позитивные прогнозы, однако некоторые проблемные случаи, актуальные на сегодняшний день и требующие должного и правильного решения, не выполняются, когда баланс корректируется, то Россия сможет достичь тех же высот в банковском сегменте, что и другие, более развитые страны мира в этом вопросе. Функции Центральных банков обеих стран рассмотрены в таблице 2 [2].

Таблица 2.

Основные функции ЦБ

Основные функции ЦБ	
Россия	Разработка и реализация КДП, денежная эмиссия и организация наличного обращения, управление ЗВР. Установление правил проведения расчетов внутри страны и с международными организациями, установление правил отчетности, установление валютных курсов. Гос. регистрация кредитных организаций и их лицензирование, приостановление действий лицензий, регистрация эмиссии ценных бумаг кредитными организациями. Рефинансирование кредитных организаций, надзор за деятельностью банков и банковских групп.
Швейцария	Проведение кредитно-денежной политики, для того, чтобы поддержать ценовую стабильность. Кроме того, осуществляется гарантированное предложение наличной валюты, также существуют привилегии печатания банкнот. Система управляет международными резервами, включающие в себя запасы золота, валют, а также инструменты международных платежей. Обеспечивается стабильность системы финансов. Обеспечивается безналичные платежи.

Для совершенствования российской банковской системы требуют своего решения следующие проблемы (рис. 3 [2]).

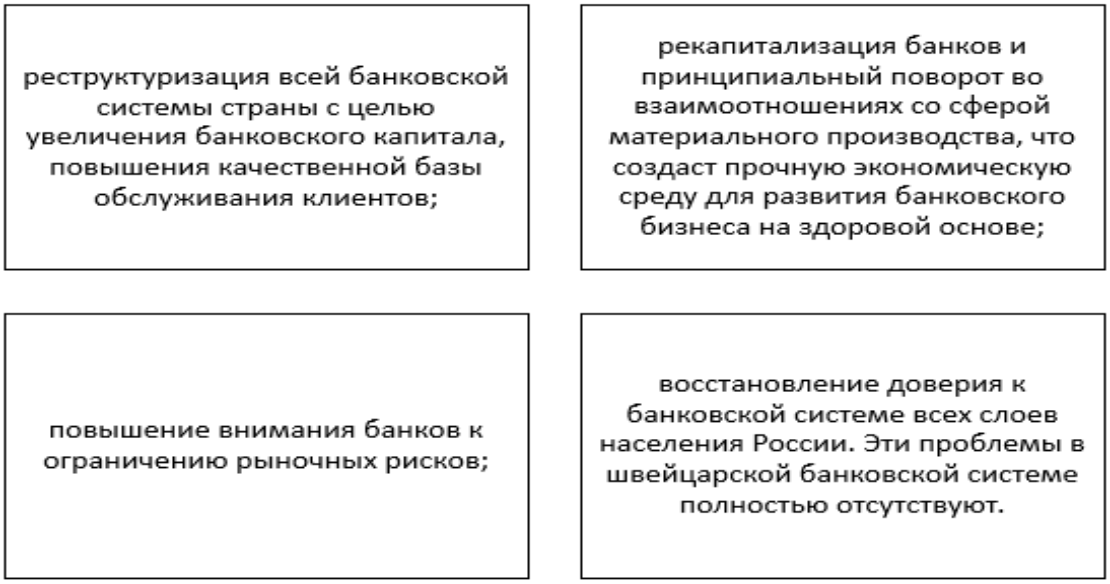

Рисунок 3. Направления развития банковской системы России

Швейцарская банковская система - самая стабильная в мире. Во многом это связано с хорошо выстроенной структурой, где каждый банк подчиняется определенным законам и работает только в определенной сфере. Всю банковскую систему этой страны можно разделить на несколько уровней (рис. 4 [2]).

Рисунок 4. Уровни банковской системы Швейцарии

Ставки по сберегательным счетам обычно не превышают 3% годовых (в среднем от 0,5 до 3,2%). Таким образом, хранить средства в швейцарском банке безопасно в силу его особенностей, но сумма получаемого дохода не так велика.

Банковская система Швейцарии характеризуется строгими правилами. Все финансовые учреждения, осуществляющие банковскую деятельность, регулируются федеральной банковской комиссией и Швейцарским национальным банком. Все банки, желающие торговать банкнотами, должны получить специальное разрешение комиссии. Более трети налогов от всех швейцарских компаний приходится на банковскую деятельность. Он построен на универсальных профильных принципах, но в то же время очень диверсифицирован.

Если вы посмотрите на нынешнюю ситуацию в Швейцарии, то увидите около 245 банков и 245 филиалов по всему миру. Этот банковский сектор очень разнообразен, так как каждая банковская система отличается по размеру, внутренней части, ресурсной базе и так далее.

В этой стране существует множество кантональных учреждений, около 7 десятков обменных учреждений и региональных учреждений. Оставшаяся часть, которая не была учтена, - это банки и учреждения, которые контролируются иностранными гражданами.

Счет в швейцарском банке. Швейцарская банковская система славится своей высокой степенью надежности, защищенностью от различного рода потрясений, профессионализмом сотрудников, грамотным управлением рисками. Банки предоставляют широкий спектр услуг клиентам из всех стран.

Подводя итоги статьи, можно сказать, что швейцарская банковская система сегодня является одной из самых популярных и приоритетных в мире, в ней наилучшим образом сложились все важнейшие факторы, а именно: политика в фазе стабильности, география, традиции и многие другие.

Российская банковская система нуждается в совершенствовании по следующим направлениям: реструктуризация всей банковской системы страны с целью привлечения внимания банков к ограничению рыночных рисков, восстановление доверия к банковской системе всех слоев населения России.

Список литературы:

1. Сравнительный анализ банковских систем России и Швейцарии [Электронный ресурс]. – © 2009 — 2021 Referat911 – URL: https://www.referat911.ru/Dengi-kredit-banki/sravnitelnyj-analiz-bankovskih-sistem-rossii/377429-2848902-place1.html (Дата обращения: 22.12.2020).
2. Банковские системы России и Швейцарии: правовые основы и перспективы сотрудничества [Электронный ресурс]. – © 2009 — 2021 Referat911 – URL: https://www.referat911.ru/Dengi-kredit-banki/sravnitelnyj-analiz-bankovskih-sistem-rossii/377429-2848902-place1.html (Дата обращения: 22.12.2020).

АНАЛИЗ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Шевчук Владлена Олеговна
студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

ANALYSIS OF THE WORLD ECONOMY UNDER THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC COVID-19

Vladlena Shevchuk
Student,
Sochi State University
Russia, Sochi

Аннотация. В данной статье рассматриваются результаты влияния пандемии COVID-19 на мировую экономику 2020 года. В статье использовался аналитический подход, основанный на анализе глобальной статистики по COVID-19. Обобщены основные негативные тенденции современной мировой экономики на конец 2020 года.

Abstract. This article examines the impact of the COVID-19 pandemic on the global economy in 2020. The article used an analytical approach based on the analysis of global statistics on COVID-19. The main negative trends of the modern world economy at the end of 2020 are summarized.

Ключевые слова: коронавирус, мировая экономика, пандемия, цены на нефть.
Keywords: coronavirus, world economy, pandemic, oil prices.

Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 началась в 2019 году в городе Ухане в центральной китайской провинции Хубэй и распространилась на территории более чем 200 стран Европы, Азии, США и Африки, поставив под угрозу само существование мировой экономики, вызвав ее стагнацию.

Таким образом, пандемия спровоцировала экономический кризис и кризис в сфере здравоохранения как в мире в целом, так и в экономике отдельных стран. А это, в свою очередь, усугубило неопределенность и страх в отношении ожидаемых последствий пандемии для мировой экономики.

Чтобы сдержать экспоненциальное распространение вируса, страны мира приняли различные меры, начиная от полной изоляции, закрытия границ, введения карантина, ограничения поездок и полного закрытия предприятий . Это привело к сокращению предложения товаров, усугубленному паническим накоплением запасов и обвалом спроса из-за самоизоляции людей. Но самое главное, к чему привела пандемия, – это огромный рост спроса на медицинские товары. Эксперты в сфере здравоохранения сразу выдвинули ряд рекомендаций в качестве первой линии защиты в целях сокращения распространения коронавируса, такие как маски для лица, частое мытье рук, социальное дистанцирование и самоизоляция.

Эти меры имеют последствия для бизнеса по всему миру. Коронавирус привел к экономическим издержкам и, несомненно, может вызвать беспрецедентный экономический спад во всем мире. Нестабильная природа вируса затрудняет разработку правильной макроэкономической политики для его сдерживания.

Например, главным первым экономическим ударом, потрясшим мир, стал самый крупный однодневный обвал цен на нефть за последние три десятилетия. Цена на нефть марки Brent упала с 34 долл. за баррель до 24,93 долл. в марте 2020 года, зафиксировав снижение на 24% [2].

Нижней точки цена не нефть марки Brent достигла 20 апреля 2020 года, остановившись на уровне 21,44 долл. за баррель [2]. Из-за высокой экономической неопределенности мировые фондовые рынки пережили крах, потеряв примерно 6 трлн долл. в течение одной недели с 24 по 28 февраля 2020 года. А на той же неделе индекс S&P 500 показал худшую динамику с 2011 года, потеряв около 5 трлн долл. [2]

При этом незадолго до пандемии COVID-19 цены на нефть на мировом рынке уже начали свое падение в результате ценовой войны между Саудовской Аравией и Россией. Переговоры между этими двумя странами зашли в тупик во время встречи ОПЕК в Вене 6 марта 2020. В результате на международном рынке образовался избыток нефти, что ускорило беспрецедентный обвал цен на нефть, который негативно сказался на экономике, особенно таких зависимых от нефти стран, как Нигерия, Венесуэла и Ангола. С началом пандемии COVID-19 цена на нефть снизилась примерно на 30%. Такого падения мировой рынок нефти не видел с конца войны в Персидском заливе в 1991 году. Однако после того как была достигнута договоренность между членами ОПЕК о сокращении добычи, цены на нефть начали движение вверх.

Снижение цен на нефть является основным каналом, через который COVID-19 оказывает влияние на нефтедобывающие страны. Хотя есть и другие факторы, но именно COVID-19 представляется наиболее важным из них, поскольку вследствие пандемии резко сократился спрос и закрытия китайской экономики.

На долю Китая приходится около 14% мирового спроса на нефть и более 75% роста спроса на нефть. Китай в последние десятилетия стал глобальным центром цепочки поставок, и любые сбои в его экономике оказывают негативное влияние на экономику другие. В результате пандемии COVID-19 фактическое закрытие границ привела к низкому спросу на нефть. Были приостановлены международные перемещения людей. Были закрыты аэропорты и границы. Были закрыты заводы и другие промышленные предприятия.

Все вышеперечисленное усугубило нефтяной кризис. Нефтезависимые страны, такие как Россия, были вынуждены внести корректировки в бюджет, поскольку планирование осуществлялось исходя из более высокого уровня цен на нефть. Эта ситуация отразилась также и на счетах платежного баланса. Такие страны, как Нигерия, начали обращаться за иностранными кредитами, чтобы восполнить дефицит счета текущих операций. Пандемия требует огромных инвестиций в здравоохранение, для поддержания и развития которого требуются средства, оборудование и персонал [1].

Цена на нефть марки Brent упала с 68,60 долл. за баррель до 21,44 долл. за баррель с 30 декабря 2019 г. по 20 апреля 2020 г., что было беспрецедентным за последние десятилетия, как показано на рисунке 1. Это почти 70% стоимости барреля нефти.

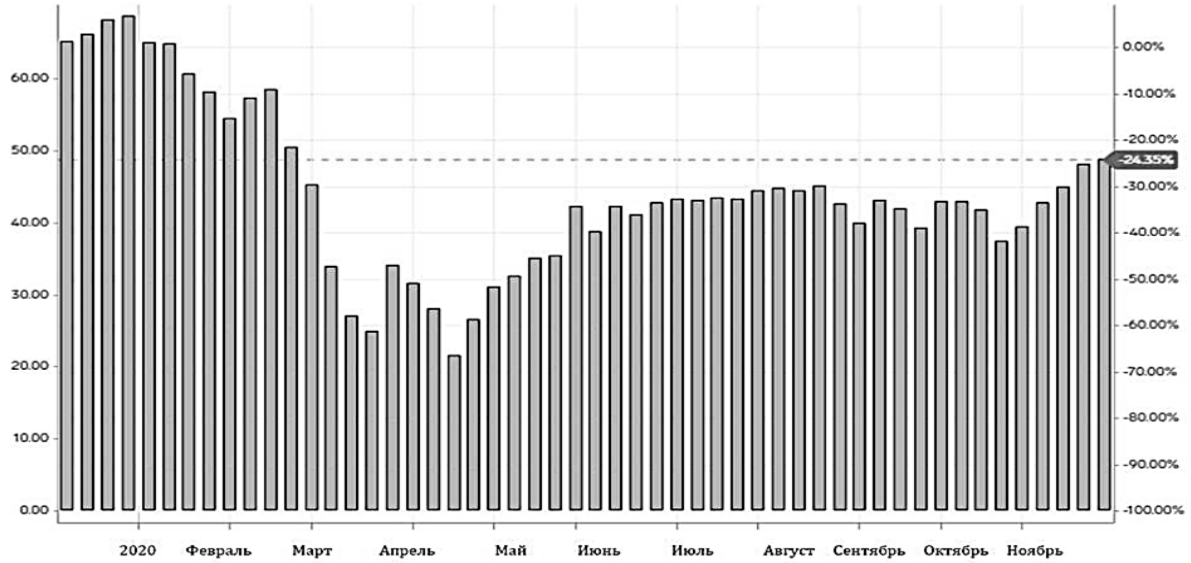

Рисунок 1. Динамика цен на нефть марки Brent (Brent Oil Price) в 2020 г., по данным на декабрь 2020, долл. за баррель [3]

Динамика изменения цены нефти марки Brent за 2 года представлена на рисунке 2.

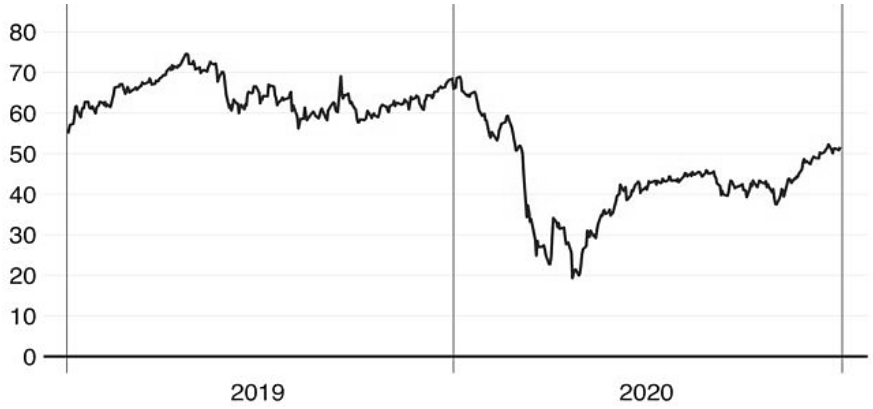

Рисунок 2. Цена нефти марки Brent долларов за баррель 2019/2020 гг.

Как и нефть марки Brent, нефть марки WTI также резко упала в цене с 63,05 долл. за баррель 30 декабря 2019 г. до минимума 16,94 долл. за баррель 20 апреля 2020 г., как показано на рисунке 3. Это примерно 73%.

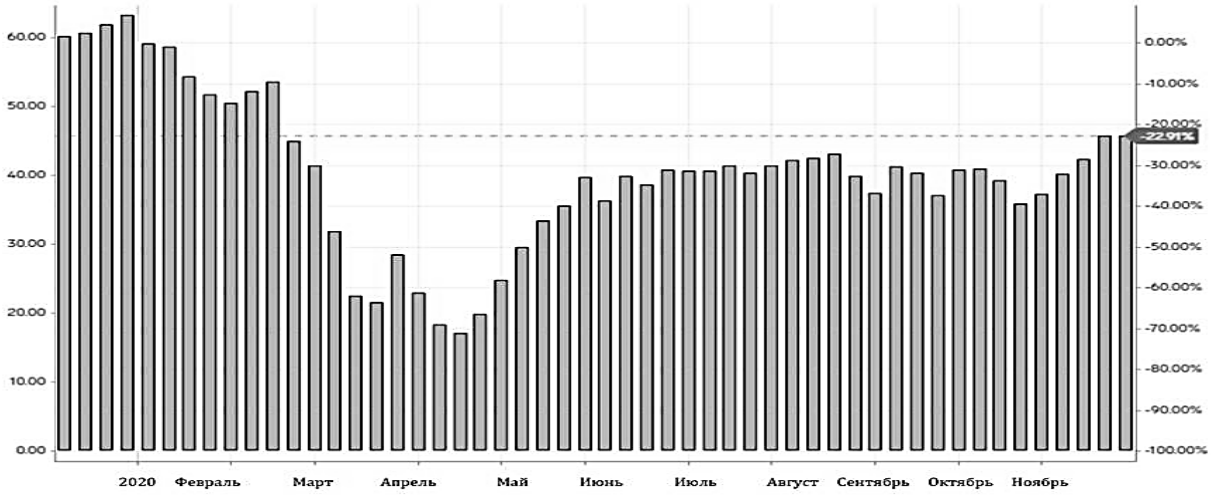

Рисунок 3. Динамика цен на сырую нефть марки WTI в 2020 г., по данным на декабрь 2020, долл. за баррель [3]

Энергетический рынок пережил один из самых больших потрясений с 1973 года. В результате экономика нефтезависимых стран оказалась под угрозой в связи с сокращением поступлений иностранной валюты, которую обеспечивала продажа нефти. Как следствие, осуществление бюджетных расходов в полном объеме становится затруднительным. Финансовый кризис особенно заметен для нефтезависимых стран, которые имеют незначительные золотовалютные резервы, например, таких как Нигерия. Таким образом, большинство стран вынуждены прибегать к внешним займам для покрытия бюджетного дефицита.

К концу года ситуация в экономике несколько улучшилась, цена на нефть вернулась к уровням в 50 долларов за баррель благодаря соглашению по ограничению добычи, которое заключили страны ОПЕК+ (участники ОПЕК и еще несколько добывающих государств, в том числе Россия). Многие экономисты улучшили прогнозы по динамике ВВП и другим показателям в 2021 году [1].

Несмотря на восстановление котировок, потребление нефти еще не достигло докризисного уровня. «Согласно прогнозам, пандемия окажет длительное воздействие на потребление нефти, которое, как ожидается, к концу 2021 года останется на 5% ниже тренда, отмечавшегося до начала пандемии», - сообщает Всемирный банк в своем ежегодном докладе об экономике России.

В первом квартале 2021 год цены на нефть Brent в среднем составят 47 долларов за баррель, а к четвертому кварталу средняя цена вырастет до 50 долларов, прогнозирует Агентство энергетической информации минэнерго США [1].

Стоимость российской нефти Urals, которая обычно торгуется с дисконтом к Brent, по итогам 2021 года составит 45 долларов за баррель, ожидает Банк России. Такой же прогноз у минэкономразвития.

Аналитики отмечают, что рост сырьевых котировок все еще не устойчивый. Например, 18 декабря цены на Brent достигли отметки в 52 доллара, а потом снизились до 50 долларов на опасениях относительно нового штамма коронавируса в Британии. Saxo Bank опасался, что цены могут откатиться до 46 долларов [1].

В своих отчетах все экономисты отмечают, что спрос на нефть и восстановление цен во многом будут зависеть от успешности вакцин.

Еще один фактор, который будет определять динамику сырьевых котировок – действия ОПЕК+. По действующим договоренностям в январе альянс должен ослабить ограничения по добыче и увеличить добычу на 2 млн баррелей в сутки. Однако участники ОПЕК+ могут отложить эти послабления как минимум на три месяца, сообщало агентство Рейтер со ссылкой на неназванные источники.

Если вакцины помогут сдержать распространение коронавируса, и если в январе ослабление ограничений по добыче нефти будет отложено, то средняя цена Brent в 2021 году может составить 53 доллара, прогнозирует Barclays.

При этом, агентство «Национальные кредитные рейтинги» опасается, что бюджетная консолидация снизит шансы экономики России на быстрое восстановление. «Расходы на преодоление кризиса в российской экономике были в значительной степени возложены на бизнес, а поддержка со стороны государства в основном заключалась в различного рода налоговых послаблениях», - говорится в обзоре НКР [1].

Что касается доходов РФ, динамика нефтегазовых и прочих доходов за последнее десятилетие представлена на рисунке 4.

Рисунок 4. Доходы России, трлн. рублей

Таким образом, можно наблюдать сильный спад всех доходов в нашей стране в 2020 году, причиной которому стала пандемии COVID -2019.

В долгосрочной перспективе экономике нужны более существенные стимулы, а российский бюджет, напротив, предполагает сокращение расходов в 2021 году на 9%, пишут аналитики.

Стоит отметить, что такая среднесрочная бюджетная стратегия не позволит стимулировать опережающее восстановление в наиболее пострадавших отраслях экономики и тем самым быстро преодолеть последствия кризиса 2020 года.

Список литературы:

1. Агентство «Национальные кредитные рейтинги». [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ratings.ru/ (дата обращения 14.01.2021).
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/ (дата обращения 14.01.2021).
3. Markets Insider. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://markets.businessinsider.com/commodities/oil-price?type=wti (дата обращения 14.01.2021).

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ COVID-19 НА МИРОВЫЕ ФОНДОВЫЕ РЫНКИ

Шевчук Владлена Олеговна
студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

ANALYSIS OF THE IMPACT OF COVID-19 ON WORLD STOCK MARKETS

Vladlena Shevchuk
Student,
Sochi State University
Russia, Sochi

Аннотация. В данной статье рассматриваются результаты влияния пандемии COVID-19 на мировые фондовые рынки. Проведен анализ состояния индексов различных стран. Сделаны прогнозы по мировому фондовому рынку в 2021 году.

Abstract. This article examines the impact of the COVID-19 pandemic on global stock markets. The analysis of the state of indices of various countries is carried out. Forecasts are made for the global stock market in 2021.

Ключевые слова: индекс, фондовые рынки, мировая экономика, COVID-2019.
Keywords: index, stock markets, world economy, COVID-2019.

Фондовый индекс — показатель состояния и динамики рынка ценных бумаг. Через сопоставление текущего значения индекса с его предыдущими значениями можно оценить поведение рынка, его реакцию на те или иные изменения макроэкономической ситуации, различные корпоративные события (слияния, поглощения, дробления акций, отставки и назначения ведущих менеджеров), спекулятивные процессы.

На глобальном уровне основные мировые фондовые индексы зафиксировали резкое снижение с началом пандемии COVID-19. Потери составили триллионы долларов.

На состоянии фондовых рынков всегда сказывается влияние внешних факторов, например, таких как глобальный финансовый кризис 2008 года. И даже неэкономические факторы, такие как эпидемии, сказываются на фондовых индексах.

Например, в США, глобальном центре фондовых рынков, индекс S&P 500 (фондовый индекс, в корзину которого включено 505 избранных торгуемых на фондовых биржах США публичных компаний, имеющих наибольшую капитализацию), промышленный индекс Доу-Джонса (охватывает 30 крупнейших компаний США) и индекс NASDAQ (служба автоматизированных котировок Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам; американская биржа, специализирующаяся на акциях высокотехнологичных компаний (производство электроники, программного обеспечения и т. п.). На данный момент на NASDAQ торгуют акциями более 3 200 компаний) продемонстрировали резкое снижение в начале 2020 г., достигнув минимума в марте.

Последующее движение индексов вверх было обеспечено принятием 25 марта 2020 г. Сенатом США пакета срочной помощи и экономического стимулирования на общую сумму 2 трлн долл. для борьбы с последствиями пандемии коронавируса. В марте 2020 года фондовый рынок США приостанавливал торги на фондовой бирже четыре раза в течение десять дней. А это беспрецедентный случай: ранее такое случалось лишь один раз в 1997 г.

Фондовые рынки Гонконга, Южной Кореи и Австралии ежедневно фиксируют падение фондовых индексов более чем на 5%, в то время как в Китае оно составляет около 3% [2].

FTSE (ведущий индекс Британской фондовой биржи (лондонский биржевой индекс). Рассчитывается независимой компанией FTSE Group, которой совместно владеют агентство Financial Times и Лондонская фондовая биржа.) в Великобритании рухнул более чем на 10% 12 марта 2020 года, что стало самым низким показателем с 1987 года.

На фондовой бирже Японии падении фондовых индексов составило более 20% по сравнению с их пиковыми значениями в 2019 году.

Фондовые рынки во всем мире демонстрировали огромную волатильность, никогда ранее не наблюдавшуюся. Результатом стали совокупные потери, составившие примерно 12,35% стоимости в период с января по май 2020 года, или более 9 трлн долл. с начала пандемии COVID-19.

Например, промышленный индекс Доу-Джонса упал с 29 551 пункта до 18 591 пункта с 12 февраля по 23 марта 2020 года. Отрицательная маржа составила 10 960 пунктов, что привело к потере одной трети стоимости акций (или около 35%). Это огромные потери для инвесторов (рисунок 1) [3].

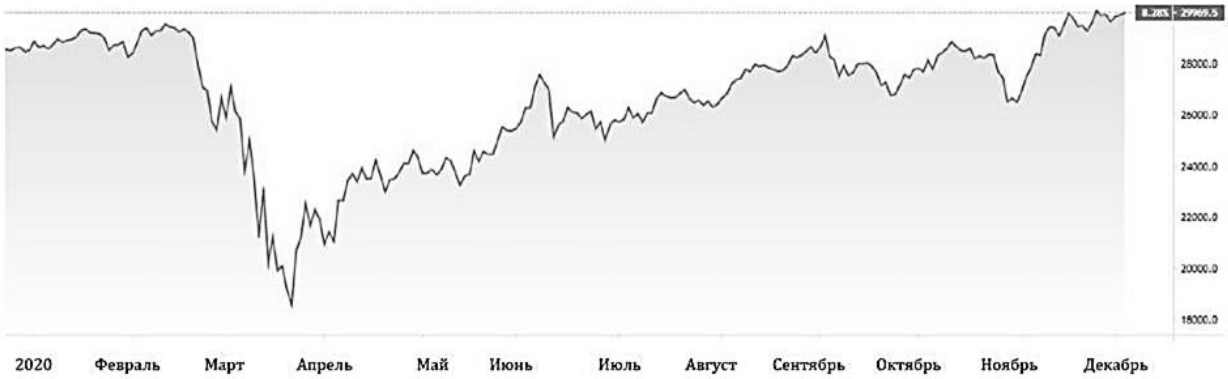

Рисунок 1. Динамика Промышленного индекса Dow Jones в 2020 г. [3]

С момента финансового кризиса 2008 года такое снижение DJIA стало самым большим. Однако с конца марта 2020 г. ситуация начала улучшаться. И по данным на 4 декабря 2020 г. DJIA добрался до отметки в 30 218 пунктов, демонстрируя устойчивую тенденцию к росту.

Индекс S&P 500 снизился примерно с 3 387 пунктов до 2 227 пунктов, потеряв более 34% своей чистой стоимости с 19 февраля по 238 марта 2020 года (рисунок 2). Однако затем индекс начал демонстрировать восходящий тренд, восстановив свое прежнее значение [3].

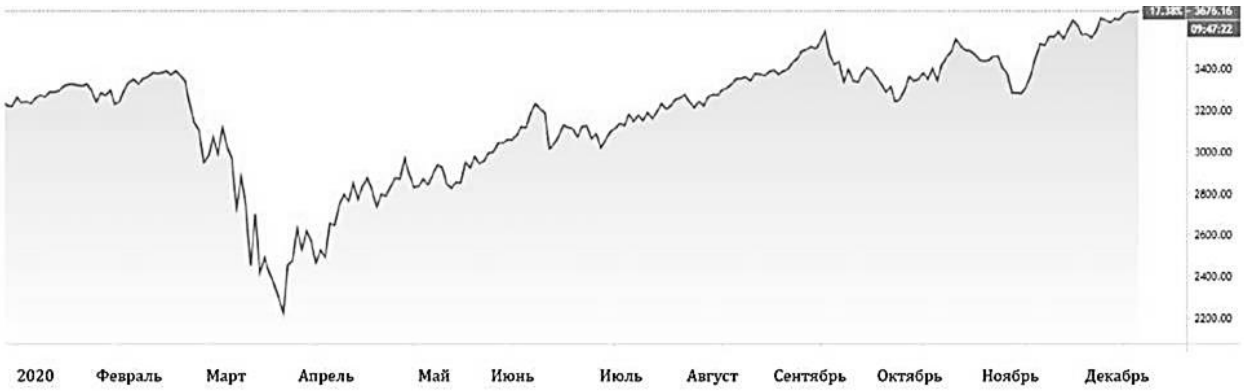

Рисунок 2. Динамика фондового индекса S&P 500 в 2020 г. [3]

Как показано на рисунке 3, индекс NASDAQ также упал с 9 731 пункта по состоянию на 2 февраля 2020 г. до примерно 6 686 пунктов 16 марта 2020 г., что означает примерно 31% убыток [3].

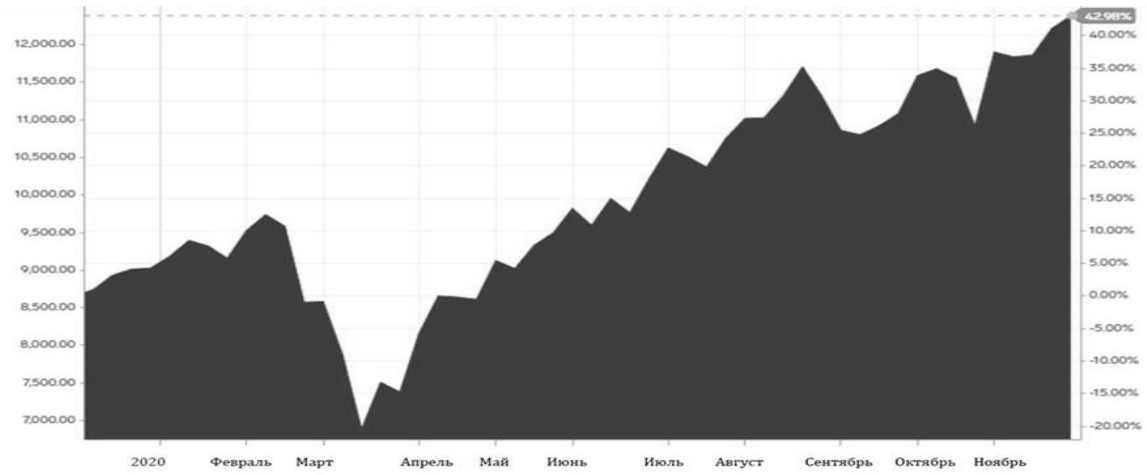

Рисунок 3. Динамика фондового индекса NASDAQ Composite в 2020 г. (по данным на 30 ноября 2020 г.)

Резкие колебания на фондовом рынке начались как реакция на новости о ходе вспышки COVID-19 в США в середине февраля – начале марта 2020 г. Последующие колебания в марте – конце апреля 2020 г. были связаны с реакцией фондового рынка на политические решения, принятые правительством США в связи с распространением пандемии, прежде всего, на меры денежно-кредитной и фискальной политики.

Основной тренд в прогнозах на 2021 г. большинства экспертов аналитических агентств и инвестбанков по экономике и фондовому рынку в целом положительный. Он обусловлен позитивным влиянием начавшейся вакцинации и ожиданиями успехов в связи с этим в борьбе с пандемией. Это должно привести к открытию и более активному восстановлению мировой экономики и снижению влияние проблемы коронавируса.

По сути, такие оценки исходят из V или U-образной модели восстановления экономической активности в мире и после пандемии может начаться новый цикл роста. Перспективы рисковых активов в целом и фондового рынка в частности в этом контексте также выглядят позитивно. Опережающее восстановление экономики может сопровождаться сохранением мягкой стимулирующей монетарной политикой, что декларировали ведущие центробанки, что дает хороший уровень поддержки спекулятивным тенденциям. Рост спроса на рисковые активы, усилившийся в последние месяцы 2020 г. может сохраниться, по крайней мере, в начале 2021 г. [2].

В то же время прогнозы закладывают перспективы сохранения высокой волатильности на мировых рынках. Отчасти это отражается в весьма сдержанных прогнозах целевых уровней ведущих американских индексов через год по базовым сценариям.

По данным Factset, усредненный потенциал роста по индексу S&P на будущий год по данным ведущих аналитиков составляет менее 10% против аналогичного показателя в прошлом году на уровне выше 16% и выше 24% в 2018 г. При этом, судя по темпам роста индекса в последние недели, указанный усредненный целевой уровень в 4000 пунктов может быть достигнут уже в ближайшие месяцы, если не недели. С учетом этого возможно, что инвестбанки могут начать пересматривать целевые значения в сторону повышения. По оценкам CNBC, 14 из 20 опрошенных аналитиков «осторожно оптимистичны» в отношении будущего года, а 12 из них предполагают рост к концу следующего года до уровня 4000-4500 пунктов. Например, Morgan Stanley оценивал прирост индекса S&P по базовому сценарию в 10%, а по «бычьему» - в 18% до уровня в 4175 пунктов. «Медвежий» сценарий предполагал потенциал снижения в 5%. Goldman Sachs ожидает роста индекса S&P до 4300 пунктов [2].

Из фондовых индексов в лидерах по темпам роста за год в долларовом выражении стоит отметить Индекс NASDAQ (+42%), Shanghai Composite (+19%), NIKKEI (+19%), мировой индекс MSCI (MXWD) (+13%). В аутсайдерах из фондовых индексов по динамику за год можно отметить бразильский индекс BOVESPA (-19%), британский FTSE 100 (-15%),

российский Индекс РТС (-12%). Из валют наибольшее укрепление к доллару показали швейцарский франк и евро, которые укрепились с начала года на 9%. Наибольшее ослабление продемонстрировали аргентинские песо (-28%), турецкая лира и бразильский реал, которые потеряли в стоимости к доллару 21-22%. Курс рубля к доллару потерял за год около 17%. Из товарных активов на 76% выросли цены на железную руду. Цены на серебро выросли за год на почти на 50%, на медь – на 29%, на золото и никель – на 25%. В аутсайдерах среди товарных групп оказалась нефть, которая потеряла в цене почти 24% по смеси Brent. Индексы облигаций закрылись в плюсе. Индекс российских корпоративных еврооблигаций вырос за год на 5%, а индекс еврооблигаций развивающихся рынков – на 6%. На 6-7% выросли индексы высокодоходных облигаций. Более 7% прибавили индексы еврооблигаций инвестиционного уровня и почти на 17% - индексы долгосрочных UST. (расчеты проведены на основании данных Bloomberg, в долларовом выражении) [3].

В этом году с большой вероятностью сохранится высокая волатильность на фоне неустойчивости трендов в мировой экономике и неопределенности в отношении возможных сценариев пандемии. При этом могут появиться новые факторы влияния. В числе наиболее вероятных сценариев можно выделить следующие [1]:

Базовый сценарий исходит из сохранения высокого «аппетита к риску» на мировых рынках, по крайней мере в 1 пол. Вакцинация и карантинные ограничения позволять снизить остроту проблемы пандемии на мировую и российскую экономику. Российский рынок отставал в динамике в 2020 г. от общемировых тенденций и может стать лучше аналогов. Цены на нефть могут находиться в широком диапазоне 35-60 долл. за барр. по смеси Brent с стремлением к равновесному уровню в 45-50 долл. за барр. Если при расчете уровня индекса МосБиржи учитывать максимальные цены акций за 2020 г., то значение индекса МосБиржи составит 3770-3800 пунктов, что на 16-17% выше текущих уровней.

Во 2 половине вероятна техническая коррекция рынка вниз и на фоне усиления факторов риска (например, рецидивов пандемии, ослабление факторов восстановительного роста экономики, усиление противоречий в торговых взаимоотношениях между странами, отсутствием консенсуса между президентом и сенатом США по ключевым экономическим вопросам и др.).

Оптимистический сценарий предполагает сохранение растущего тренда и во 2 полугодии на более быстром восстановлении мировой экономики и сохранении действия монетарных стимулов.

Пессимистический сценарий исходит из сохранения карантинных ограничений в ведущих мировых экономиках весной 2021 г., что не позволит мировой экономике выйти на траекторию роста и может стать причиной повторения обвала фондовых рынков по аналогии с 1 кв. 2020 г. Движение вниз в декабре выглядит технически обоснованным после резкого роста в последние полтора месяца. Ближайшими уровнями поддержки/сопротивления по индексу МосБиржи в случае движения вниз можно обозначить четыре незакрытых ноябрьских разрыва на уровнях 2744, 2791, 2884 и 3027 пунктов.

Таким образом, исходя из ожиданий сохранения высокой волатильность на российском фондовом рынке в 2021 году, большое значение будут иметь технический анализ и следование защитным стратегиям инвестирования.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/ (дата обращения 14.01.2021).
2. Markets Insider. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://markets.businessinsider.com/commodities/oil-price?type=wti (дата обращения 14.01.2021).
3. Trading View. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://ru.tradingview.com/symbols/FX-SPX500/ (дата обращения 14.01.2021).

АНАЛИЗ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Шевчук Владлена Олеговна
студент,
Сочинский государственный университет
РФ, г. Сочи

ANALYSIS OF WORLD TRADE UNDER COVID-19 PANDEMIC

Vladlena Shevchuk
Student,
Sochi State University
Russia, Sochi

Аннотация. В данной статье рассматриваются результаты влияния пандемии COVID-19 на мировую торговлю. Проведен сравнительный анализ современного состояния мировой торговли состояния с глобальным финансовым кризисом 2008–2009 гг.. Сделаны прогнозы, а также предложены меры для поддержки потребителей.

Abstract. This article examines the impact of the COVID-19 pandemic on global trade. A comparative analysis of the current state of world trade the state with the global financial crisis of 2008-2009 is carried out. Forecasts are made, as well as measures to support consumers are proposed.

Ключевые слова: COVID-2019, мировая торговля, спад, пандемия.
Keywords: COVID-2019, world trade, recession, pandemic.

Пандемия COVID-19 - текущая пандемия коронавирусной инфекции, вызванная коронавирусом SARS-CoV-2. Вспышка впервые была зафиксирована в Ухане, Китай, в декабре 2019 года.

В связи данной пандемией в 2020 году по всему миру были введены ограничения, которые привели к экономическому спаду.

Ожидается, что по итогам 2020 года спад мировой торговли составит 13–32%, поскольку пандемия COVID-19 нарушает нормальную экономическую активность и жизнь во всем мире [1].

По мнению экспертов Всемирной таможенной организации (World Customs Organization, WCO), спад, скорее всего, превысит спад торговли, вызванный глобальным финансовым кризисом 2008–2009 гг. (рисунок 1) [3].

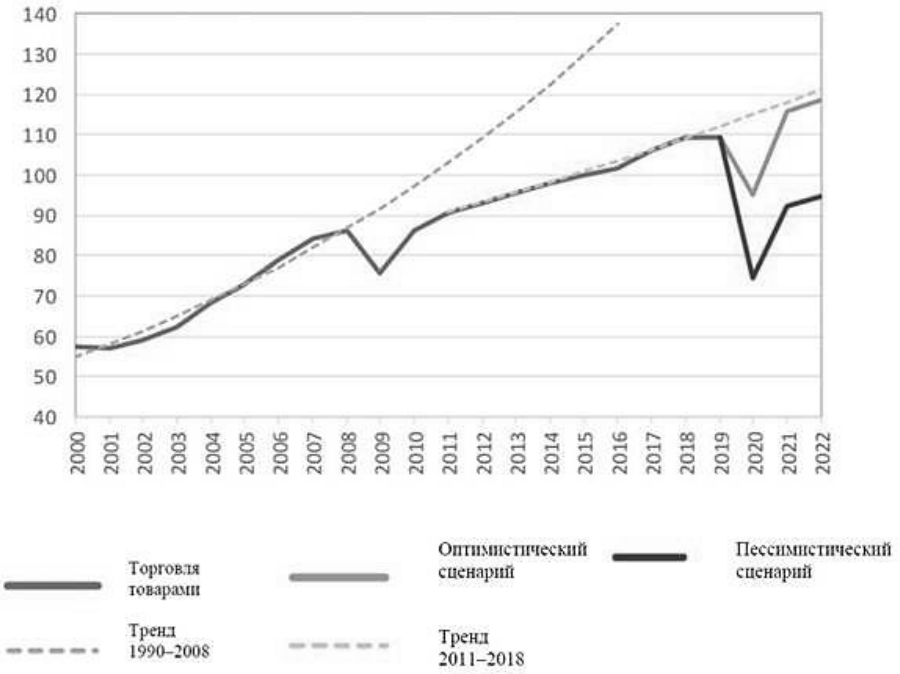

Рисунок 1. Мировая торговля товарами, 2000–2022 гг. (индекс, 2015=100)

Оценки ожидаемого восстановления международной торговли в 2021 году весьма неопределенны, а результаты в значительной степени зависят от продолжительности вспышки коронавируса и эффективности политических ответных мер.

Ближайшая цель состоит в том, чтобы взять пандемию под контроль и смягчить экономический ущерб людям, компаниям и странам. Именно поэтому политикам необходимо начать планировать последствия пандемии.

Мировая торговля уже замедлялась в 2019 году, еще до начала пандемии, в связи с ростом торговой напряженностью и замедлением экономического роста. Мировая торговля товарами зафиксировала незначительное снижение в 2019 г. на -0,1% в натуральном выражении после роста на 2,9% в 2018 г. Между тем долларовая стоимость мирового товарного экспорта в 2019 году упала на 3% и составила 18,89 трлн долл. [3].

Напротив, в 2019 году мировая торговля коммерческими услугами увеличилась, а экспорт услуг в долларовом выражении вырос на 2% до 6,03 трлн долл. Темпы роста были медленнее, чем в 2018 году, когда торговля услугами выросла на 9%.

Экономический шок, вызванный пандемией COVID-19, неизбежно вызывает сравнение с глобальным финансовым кризисом 2008–2009 гг. У этих кризисов есть общие черты, но есть и различия. Как и в 2008–2009 гг., правительства вновь вмешались в денежно-кредитную и фискальную политику, чтобы противостоять спаду и обеспечить временную поддержку доходов предприятий и домашних хозяйств. Но ограничения на передвижение и социальное дистанцирование, введенные чтобы замедлить распространение вируса, являются беспрецедентными, поскольку непосредственно затронуты рынок рабочей силы, транспортный сектор и туристический бизнес. Были закрыты целые отрасли национальной экономики, включая гостиницы, рестораны. Ограничительные меры коснулись и розничной торговли, и обрабатывающей промышленности.

В данных условиях прогнозирование показателей мировой торговли представляется необходимым осуществлять с позиций двух различных сценариев:

1) относительно оптимистичный сценарий с резким падением торговли, за которым следует восстановление, начинающееся в конце 2020 года;

2) более пессимистичный сценарий с более резким первоначальным снижением и более длительным и неполным восстановлением.

При оптимистическом сценарии восстановление будет достаточно стремительным, чтобы приблизить торговлю к ее предпандемическому тренду, в то время как пессимистический сценарий предусматривает лишь частичное восстановление (рисунок 1).

После финансового кризиса 2008–2009 гг. мировая торговля так и не вернулась к своему прежнему тренду, представленному на рисунке 1. Решающую роль для восстановления мировой экономики и мировой торговли будет иметь поведение производителей и потребителей, а также их отношение к пандемии. Если предприятия и потребители будут рассматривать пандемию как временный, одноразовый шок, то в этом случае расходы на инвестиционные товары и потребительские товары длительного пользования могут возобновиться на уровне, близком к предыдущему, как только кризис утихнет. С другой стороны, если вспышка пандемии затянется, то домашние хозяйства и бизнес, скорее всего, будут тратить более осторожно.

Если пандемия будет взята под контроль и мировая торговля снова начнет расширяться, в большинстве регионов может быть зафиксирован рост в 2021 году примерно на 21% в оптимистическом сценарии и на 24% в пессимистическом сценарии. Степень неопределенности очень высока, и вполне возможно, что как для 2020 года, так и для 2021 года результаты могут быть выше или ниже этих прогнозируемых показателей [2].

Два других аспекта, которые отличают нынешний спад от финансового кризиса 2008 – 2009 гг., – это роль в мировой торговле цепочек создания стоимости и торговли услугами.

Нарушение цепочки создания стоимости стало проблемой практически сразу, когда COVID-19 начался в Китае, который, по сути, являлся «двигателем» мировой экономики. В настоящее время торговля падает более быстрыми темпами в секторах, характеризующихся сложными цепочками создания стоимости, особенно в электронике и автомобилестроении. Согласно базе данных ОЭСР по торговле добавленной стоимостью (Trade in Value Added Database, TiVa), доля иностранной добавленной стоимости в экспорте электроники составляла около 10% для США, 25% для Китая, более 30% для Кореи, более 40% для Сингапура и более 50% для Мексики, Малайзии и Вьетнама. Импорт основных производственных ресурсов был прерван социальным дистанцированием, которое привело к временному закрытию заводов в Китае, а затем коснулось Европы и Северной Америки. Однако полезно также помнить, что сложные нарушения цепочки поставок могут возникать в результате локальных катастроф, таких как ураганы, цунами и другие экономические сбои. Управление нарушением цепочки поставок является сложной задачей как для глобальных, так и для местных предприятий и требует расчета соотношения риска и экономической эффективности со стороны каждой компании [1].

Торговля услугами также оказалась непосредственно затронута пандемией COVID-19 в результате введения транспортных и туристических ограничений и закрытия многих торговых предприятий и гостиниц. Услуги не включены в прогноз WCO по торговле товарами, но большая часть торговли товарами невозможна без осуществления услуг (например, транспортные услуги). Услуги также взаимосвязаны. Например, воздушный транспорт взаимосвязан с проведением культурных, спортивных и рекреационных мероприятий, которые в условиях пандемии были либо отменены полностью, либо существенно сокращены.

Падение объемов торговли в течение года было неравномерным по разным регионам и по разным товарным группам. Так, экспорт во втором квартале снизился меньше всего – на 6,1% – в Азии, в то время как в Северной Америке он упал на 21,8%, а в Европе – на 24,5%. Торговля продукцией сельского хозяйства за тот же период пострадала гораздо меньше, снизившись на 5%, чем продажи углеводородного топлива, – здесь падение объемов составило 38%, что согласуется с отмеченным выше сокращением транспортных услуг [2].

Однако некоторые секторы экономики могут извлечь выгоду из кризиса. Например, услуги в области информационных технологий, спрос на которые резко возрос по мере того, как компании предоставляют сотрудникам возможность работать дома, а люди продолжают общаться удаленно.

В то же время торговые меры, непосредственно связанные с пандемией, охватывали значительный объем мировой торговли. Из 133 торговых и связанных с COVID-19 мер,

зарегистрированных для стран G20 с момента начала пандемии, 63% носили облегчающий торговлю характер, а 37% – ограничительный [1].

Почти три из каждых десяти ограничительных мер COVID-19 в отношении товаров, принятых странами G20, были отменены к середине октября. Большинство из них были связаны с экспортными ограничениями, в частности, на медицинское оборудование. До середины октября страны G20 ввели более 400 мер поддержки торговли в качестве прямого ответа на пандемию общей стоимостью в несколько триллионов долларов.

Кроме того, многие меры в области интеллектуальной собственности, принятые в течение отчетного периода, были направлены на облегчение доступа к технологиям здравоохранения, связанным с COVID-19.

Эти чрезвычайные меры поддержки занимают центральное место в стратегиях правительств по преодолению вызванного пандемией экономического спада и в принципе закладывают основу для быстрого восстановления производства и торговли.

В то же время, по оценкам секретариата ВТО, накопленный запас импортных ограничений, введенных с 2009 года в условиях прошлого кризиса, свидетельствует о том, что 10,4% импорта товаров G20 (1,5 трлн долл. из общего объема импорта G20 в размере 14,6 трлн долл.) всё еще затрагивается импортными ограничениями.

Комментируя доклад, заместитель генерального директора ВТО Йонов Фредерик Ага отметил, что COVID-19 привел к почти беспрецедентному падению экономического производства и торговли. И торговля призвана сыграть важнейшую роль в обеспечении экономического подъема. В этой связи приверженность стран G20 поддержанию торговли, несомненно, является отрадным фактом. Доклад также свидетельствует о том, что страны G20, несмотря на внутренний кризис ВТО, продолжали активно использовать возможности и инструменты организации для разрешения торговых проблем.

Доклады ВТО по мониторингу торговли готовятся секретариатом ВТО с 2009 года. Членами Группы G20 являются: Австралия, Аргентина, Бразилия, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Канада, Китай, Республика Корея, Мексика, Российская Федерация, Королевство Саудовская Аравия, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты, Турция, Франция, Южная Африка и Япония.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на политическом уровне потребуются скоординированные действия всех стран по реализации медицинского протокола сокращения распространения пандемии, а также фискальные меры, направленные на поддержку производственного сектора, чтобы ускорить восстановление экономики. Это потребует принятие дополнительных мер для поддержки потребителей, восстановления покупательной способности и помощи бизнесу. В качестве таких мер могут выступить снижение учетной ставки центральными банками (принимая во внимание опыт США) с целью расширения доступа к кредитным ресурсам и стимулирования инвестиционной активности [1].

Еще одной мерой может выступить сокращение налоговой нагрузки на бизнес и население. Однако пойдут ли правительства на эти меры, покажет лишь время.

Список литературы:

1. Мировая торговля в условиях пандемии. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://1economic.ru/lib/111375 (дата обращения 14.01.2021).
2. Markets Insider. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://markets.businessinsider.com/commodities/oil-price?type=wti (дата обращения 14.01.2021).
3. WTO Secretariat. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm (дата обращения 14.01.2021).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шевчук Владлена Олеговна
студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

ANALYSIS OF WORLD TRADE UNDER COVID-19 PANDEMIC

Vladlena Shevchuk
Student,
Sochi State University,
Russia, Sochi

Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы государственного задания РАНХиГС.
JEL-классификация: H21, H22, H39, O49

Аннотация. В данной статье рассматриваются результаты влияния пандемии COVID-19 на мировую торговлю. Проведен сравнительный анализ современного состояния мировой торговли состояния с глобальным финансовым кризисом 2008–2009 гг.. Сделаны прогнозы, а также предложены меры для поддержки потребителей.

Abstract. This article examines the impact of the COVID-19 pandemic on global trade. A comparative analysis of the current state of world trade the state with the global financial crisis of 2008-2009 is carried out. Forecasts are made, as well as measures to support consumers are proposed.

Ключевые слова: COVID-2019, мировая торговля, спад, пандемия.
Keywords: COVID-2019, world trade, recession, pandemic.

В настоящее время разрушительные последствия пандемии коронавируса нового типа COVID-19 и связанных с ней жестких ограничительных мер ставят перед налоговой системой России серьезные вызовы, включающие необходимость поддержки населения и бизнеса, а также возобновление экономического роста в постпандемический период. В данной статье, в первую очередь, описывается роль налоговой системы в функционировании экономики. Далее анализируются основные принципы современной налоговой системы России. Затем прослеживается история создания и реформирования российской системы налогообложения с 1992 г. по настоящее время. После этого описывается динамика поступлений основных налогов в бюджетную систему России за последние 7 лет. По итогам анализа формулируются следующие выводы. Реформирование срочно принятой в России в начале 1990-х гг. налоговой системы осуществлялось динамично. За все время реформ были значительно снижены налоговые ставки, упрощена система обложения, усилилась нейтральность налоговой системы. На настоящий момент Налоговый кодекс Российской Федерации устанавливает трехуровневую систему налогообложения, которая включает федеральные, региональные и местные налоги. Кроме того, законодательство определяет специальные налоговые режимы. Таким образом, действующая на настоящий момент в России налоговая система представляется эффективной и соответствующей современному этапу развития страны, а также является одним из ключевых факторов обеспечения устойчивости экономической безопасности страны

Введение

В настоящее время разрушительные последствия пандемии коронавируса нового типа COVID-19 и связанных с ней жестких ограничительных мер ставят перед налоговой системой России серьезные вызовы, включающие необходимость поддержки населения и бизнеса, а также возобновление экономического роста в постпандемический период [1]. Вышесказанное обуславливает высокую практическую значимость и своевременность анализа действующей в России системы налогов и сборов, а также ретроспективного исследования процесса ее становления и реформирования.

Налоги – это обязательная основа финансовой структуры страны, которая взимается прямо или косвенно с физических и юридических лиц за услуги, предоставляемые правительством или его ведомствами. Основная часть доходов бюджета поступает от налогов, и важной целью налоговой системы является финансирование государственных расходов. Налоговая система также играет очень важную роль в достижении других целей, таких как справедливость, социальное и экономическое развитие экономики. Хорошо структурированная, квалифицированная и успешная налоговая система является важной предпосылкой экономического роста [1] (Drobot, Kukina, Makarov, 2019). Страны со сформированной и устойчивой системой налогообложения растут быстрее по сравнению с теми странами, которые не имеют такой отличительной черты. Система налогообложения играет очень важную роль для удовлетворения потребностей в области развития и для ускорения экономического роста. Налоговая система особенно влияет на сферу производства и ускорение экономического роста.

По результатам оценки зависимости между налогами и экономическим ростом в зарубежных странах оказывается, что налоговая нагрузка, измеряемая как соотношение совокупных налоговых доходов и ВВП, оказывает отрицательное воздействие на темпы экономического роста. Однако различные налоги по-разному влияют на рост экономики. Так, расчеты показывают, что налоги на доходы физических и юридических лиц замедляют рост, а налоги на потребление (например, НДС и акцизы) и на имущество – приводят к ускорению экономического роста [2–12] (Lee, Gordon, 2005; Tosun, Abizadeh, 2005; Pjesky, 2006; Bania, Gray, Stone, 2007; Reed, 2008; Romer, Romer, 2010; Barro, Redlick, 2011; Ferede, Dahlby, 2012; Ferede, Dahlby, 2019; Mertens, Ravn, 2013; Gale, Krupkin, Rueben, 2015). При этом, как отмечают некоторые авторы, полученные результаты довольно чувствительны по отношению к рассматриваемой выборке (в частности, в странах с высокими и низкими доходами влияние налогов на рост разное), выбранной методологии эконометрического оценивания и к периоду влияния налогов на рост ВВП (так, в краткосрочном периоде повышение косвенных налогов может благоприятствовать росту экономики, тогда как в долгосрочном периоде такого эффекта не наблюдается) [13, 14] (Gemmell, Kneller, Sanz, 2011; Mendoza Enrique, Milesi-Ferretti, Asea, 1997).

Цель настоящей работы – анализ действующей в России системы налогообложения, а также истории ее реформирования с 1992 г. для выявления основных принципов и трендов в российской налоговой политике.

Гипотеза исследования состоит в том, что анализ международного опыта налогообложения позволяет адаптировать налоговое законодательство под российские реалии и выстроить эффективную налоговую систему, которая соответствует современному этапу развития страны и гарантирует стабильность экономической безопасности России.

В работе использованы методы сравнительного анализа статистических и аналитических материалов по российской налоговой политике, представленных Федеральным казначейством, Росстатом и др.; кроме того, изучалась академическая литература, посвященная тематике настоящей статьи.

Значимый вклад в разработку налоговых реформ во многих странах с переходной экономикой и развивающихся странах внес Международный валютный фонд (МВФ). В работах МВФ (см., в частности, [15]) сформирован ряд характеристик, присущих эффективной налоговой структуре:

- сильная зависимость от широко распространенных налогов с продаж, таких как НДС, предпочтительно с единой ставкой и минимальными вычетами, а также акцизов, взимаемых

с нефтепродуктов, алкоголя, табака и некоторых предметов, которые считаются предметами роскоши;

- не полагаться на экспортные пошлины, которые препятствуют международной конкуренции, или на небольшие налоги, которые неэффективны;
- налогообложение импорта на как можно более низких уровнях с ограниченным разбросом ставок для минимизации эффективных налоговых ставок;
- простая с точки зрения администрирования форма подоходного налога с физических лиц с ограниченными вычетами, умеренной максимальной предельной ставкой, достаточно большим лимитом освобождения, чтобы исключать лиц с низким уровнем доходов и высокой зависимостью от налоговых удержаний;
- налог на прибыль корпораций взимается по единой ставке, которая варьируется от умеренной до низкой и выровнена с максимальной ставкой подоходного налога с физических лиц; при этом амортизация и другие отчисления единообразны по секторам или схемам стимулирования, ориентированным на конкретные виды деятельности.

Эффективность налоговых систем, в соответствии с [15], зависит не только от структуры налоговой системы, но и от налогового администрирования. При условии разработки правительствами грамотной налоговой политики налоговое администрирование играет основную роль, обеспечивая реализацию этой политики для достижения поставленных экономических целей [16] (Shmakova, 2017).

Налоговая система должна также учитывать вопросы прозрачности и управления. Налоговые законы, нормативные акты и другие документы, включая пояснительные материалы, должны быть доступны для широкой публики и регулярно обновляться. Изменения в налоговом законодательстве должны быть обнародованы в достаточной степени для того, чтобы налогоплательщики понимали, как эти изменения могут повлиять на их благосостояние. Также должны существовать механизмы реагирования, позволяющие отвечать на запросы налогоплательщиков. Обсуждение налоговых обязательств между чиновниками и налогоплательщиками не должно быть взято за правило как из-за непрозрачности такой практики, так и из-за потенциальной коррупции [17] (Lomsadze, 2019).

К системообразующим факторам формирования и функционирования налоговых систем в государстве относятся:

- законодательная база для строительства налоговой системы;
- налоговая политика государства;
- система налоговых органов;
- механизм установления и ввода в действие налогов и сборов;
- определение видов налогов;
- порядок распределения налогов по уровням бюджетной системы;
- определение форм и методов налогового контроля.

Список литературы:

1. Мировая торговля в условиях пандемии. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://1economic.ru/lib/111375 (дата обращения 14.01.2021).
2. Markets Insider. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://markets.businessinsider.com/commodities/oil-price?type=wti (дата обращения 14.01.2021).
3. WTO Secretariat. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm (дата обращения 14.01.2021). https://1economic.ru/lib/110920
4. Налоговая нагрузка и система налогообложения в странах мира: динамика и реформы (Андронова О.А., Изряднова О.И. и др.) // Экономические отношения. № 3 / 2020.
5. Инновационный вектор в системе экономической безопасности России (Лещенко Ю.Г.) // Вопросы инновационной экономики. № 2 / 2019.

ФАКТОРЫ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ УГРОЗУ СТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Шевчук Владлена Олеговна
студент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

FACTORS THAT POSE A THREAT TO THE STABILITY OF THE GLOBAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

Vladlena Shevchuk
Student,
Sochi State University
Russia, Sochi

Аннотация. На сегодняшний день для мировой экономики сложилась крайне неблагоприятная ситуация. В данной статье рассматриваются основные факторы, которые оказывают влияние на мировую экономику в условиях пандемии.

Abstract. Today, the situation for the world economy is extremely unfavorable. This article examines the main factors that affect the global economy in the context of a pandemic.

Ключевые слова: COVID-2019, пандемия, мировая экономика, факторы.
Keywords: COVID-2019, pandemic, world economy, factors.

В связи пандемией COVID-2019 в 2020 году по всему миру были введены ограничения, которые привели к экономическому спаду.

На рисунке 1 представлены данные по темпам роста мирового ВВП и мировой торговли с 2014 по настоящее время, указаны прогнозные значения на 2020 и 2021 гг.

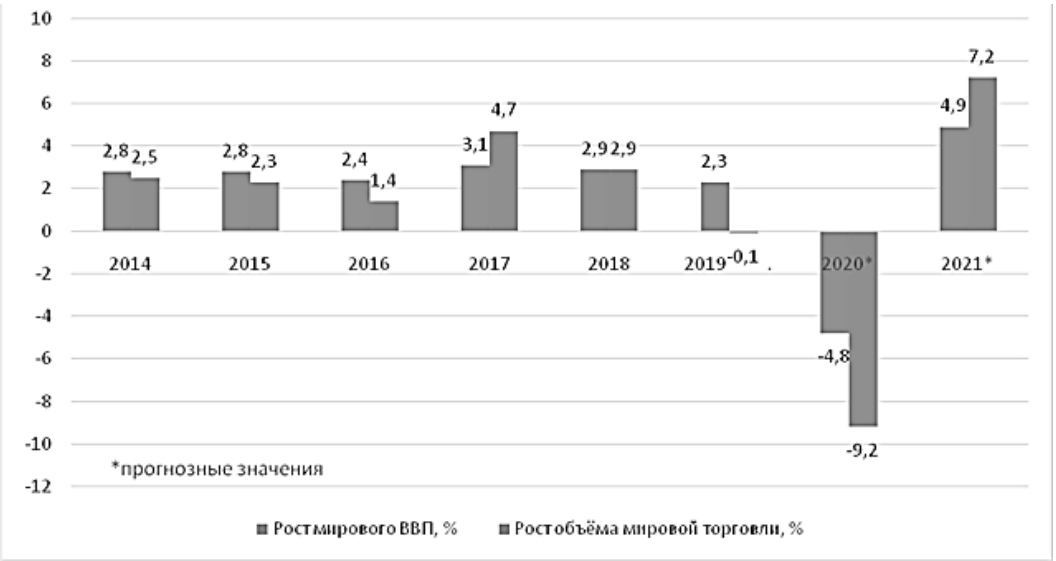

Рисунок 1. Темпы роста мировой торговли и мирового ВВП с прогнозными значениями до 2021 года

На графике отчетливо виден рост мирового ВВП и мировой торговли в 2017 году. В 2018 году видны первые признаки негативного влияния таможенных войн на оба показателя, которые лишь усугубляются в 2019 году.

Дополнительным катализатором снижения роста мирового ВВП и мировой торговли и переходом к отрицательному тренду выступила глобальная пандемия, которая в условиях существования искусственных барьеров создала дополнительные реальные барьеры для взаимодействия экономик.

Так, из графика следует, что после стремительного снижения мирового ВВП и объемов торговли в 2021 году ожидается беспрецедентный рост обоих показателей. По прогнозам, это будет вызвано наращиванием упущенных объемов экспорта и импорта во всех регионах, однако сам рост будет происходить на базе предшествующего сокращения. Поэтому даже значительный процентный прирост показателей в 2021 году не будет означать улучшения качества жизни людей, более того, даже при самых оптимистичных прогнозах в 2021 году мировая экономика не сможет вернуться к показателям 2018 года. Разработка и внедрение эффективной вакцины от коронавируса окажут благоприятное влияние на рост обоих показателей.

Согласно прогнозу ВТО на 1 квартал 2019 года, объем мировой торговли должен был составить 2,6%, однако уже в октябре прогноз был ухудшен до прироста всего на 1,2%. Что касается 2020 года, то по оценкам ВТО, в 1 квартале ожидается падение объема мировой торговли на 13% – при оптимистичном и до 32% – при пессимистичном прогнозе [38]. В 3 квартале 2020 года оптимистичный прогноз остановился на отметке в 9,2%.

Кристин Лагард, председатель Европейского центрального банка, уверена, что «экономический кризис в совокупности с глобальной пандемией приведет к глубоким изменениям в мировой экономике». Таким образом, в условиях пандемии следует ожидать ускоренного перехода к цифровизации и автоматизации, укорачивания цепочек поставок и перехода промышленности к большей экологичности.

Следующий немаловажный фактор, который представляет угрозу развитию глобальной экономики, – состояние экономики крупнейшего игрока – США и ставка ФРС. На сегодняшний день политика ФРС США направлена на снижение ставки.

Тенденция к снижению процентных ставок прослеживается во многих странах и регионах по всему миру. Это показывает, что правительства стараются поддержать экономику, одновременно сигнализируя о больших проблемах мирового масштаба. Процентные ставки ведущих стран мира представлены на рисунке 2.

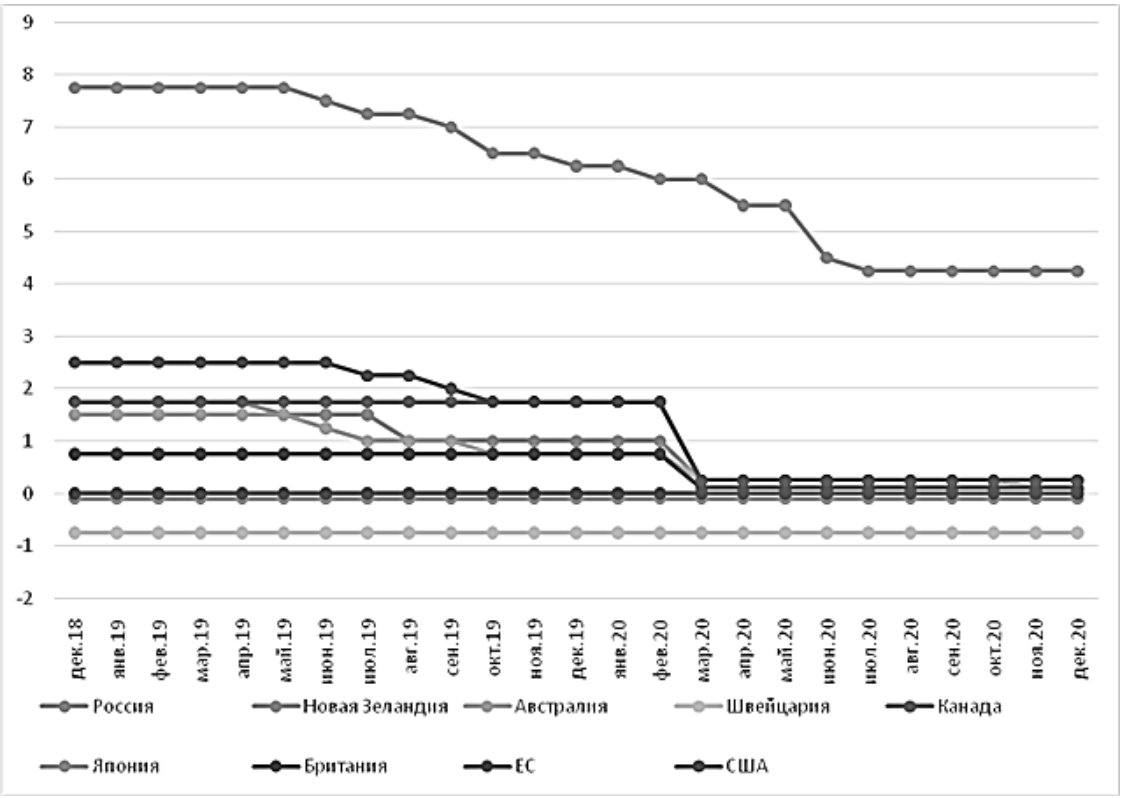

Рисунок 2. Процентные ставки ведущих стран мира

Баланс ФРС США с ноября 2019 года по ноябрь 2020 года увеличился почти в 2 раза – с 3,8 трлн долл. до 7,1 трлн долл., что позволило понизить ставку до 0,25%.

Цель ФРС США – поддержка финансовой стабильности и уровня инфляции на заданном уровне. Чем больше денежной базы находится в ФРС, тем меньшую ставку по кредиту она может предложить, то есть увеличивая свой баланс, ФРС снижает процентную ставку.

При этом одновременно с увеличением денежной базы и сокращением ставки процента начинает расти инфляция, так как в резервах страны возникает перенасыщенность. Это вынуждает ФРС переходить к более жесткой монетарной политике – к уменьшению баланса. Поэтому увеличение баланса ФРС приводит к уменьшению ставки процента и к усилению инфляции.

Аналитики Goldman Sachs Group отмечают, что лидирующее положение американской валюты, которую используют в качестве мировой резервной, находится под угрозой. Рост политической неопределенности США, коронавирусная инфекция, курс ФРС США – все это несет риски для доллара как мировой валюты.

В результате глобальной пандемии будет копиться задолженность, а курс доллара может снизиться ввиду беспрецедентного подорожания золота и укрепления евро.

В 2019 году государственный долг США превысил суммарный ВВП страны. Это создает риски того, что ускорение инфляции в США подтолкнет другие страны к искусственному ускорению инфляции, то есть к «накачиванию» своих балансов и созданию избыточного предложения денег.

Увеличение дефицита бюджета, торгового баланса и счета текущих операций в совокупности могут отпугнуть инвесторов от американского рынка, обуславливая понижение курса валюты.

Соответствующие данные по дефициту бюджета, торгового баланса и счета текущих операций США в период с 2014 г. по настоящее время и прогнозные значения на 2020 и 2021 гг. представлены на рисунке 3.

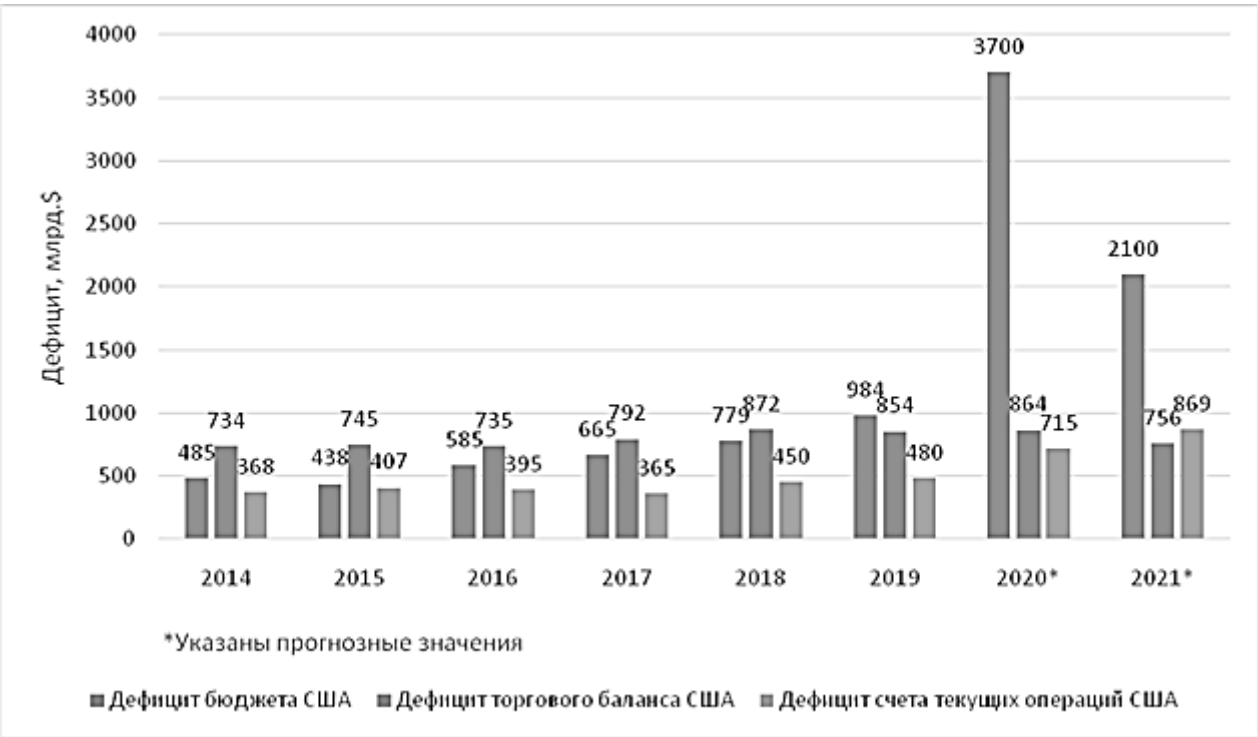

Рисунок 3. Бюджет, торговый баланс и счет текущих операций 2014–2021 г.

Показатели американского государственного долга растут вследствие постоянно увеличивающегося дефицита бюджета, который последний раз сводился с профицитом лишь в 2001 году.

Дефицит почти в 1 трлн долл. в 2019 году кажется не таким уж и большим в сравнении с 2020 годом, в котором дефицит составил почти 4 трлн долл. Резкий рост дефицита бюджета обусловлен многократно возросшими затратами на поддержку экономики в кризисный период, который был спровоцирован глобальной пандемией, а также уменьшением доходов вследствие обширных сокращений и приостановкой работы бизнеса в условиях коронакризиса.

Немаловажным индикатором состояния мировой экономики является показатель цен на углеводородное сырье. В условиях функционирования ОПЕК и возрастающей потребности в черном золоте (как в физическом плане, так и на рынке деривативов) формирование стабильных цен выше средних в пределах 90–100 долл. за баррель и выше является показателем стабильного состояния мировой экономики, гарантией ее развития в условиях глобализации. Динамика цен на энергетические ресурсы с 2010 г. до ноября 2020 г. представлена на рисунке 4.

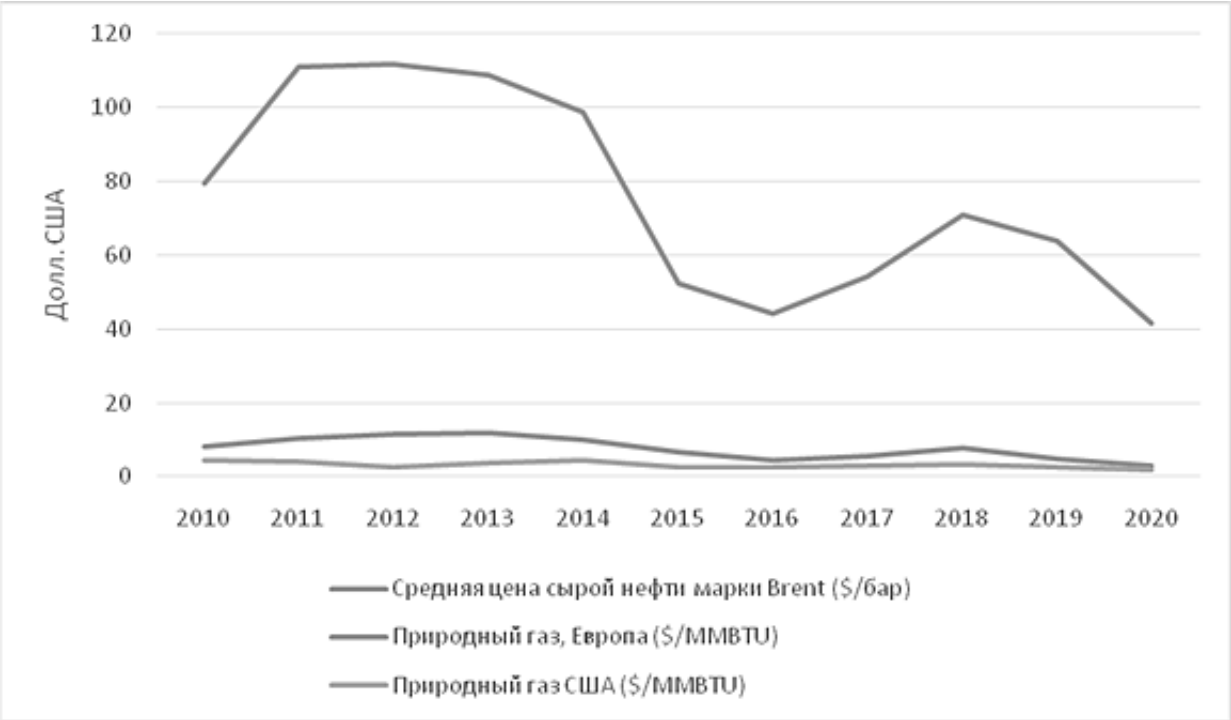

Рисунок 4. Динамика цен на энергоресурсы 2010–2020 г.

Цены на сырье тесно связаны с теми странами, которые его потребляют. Таким образом, снижение темпов роста ВВП у США, КНР, Японии и Индии является признаком негативных тенденций в экономике, которые приведут к удешевлению нефти на мировом рынке.

В заключение следует обозначить основные угрозы для мировой экономики на современном этапе, которые в большей степени говорят о скором наступлении мирового экономического и финансового кризиса. К ним относятся: торговые войны и таможенные барьеры, разрушающие устои экономической глобализации; серьезные проблемы в экономиках ведущих стран и, как следствие, снижение процентной ставки вплоть до 0 и отрицательных значений, что говорит о неблагоприятных тенденциях мировой экономики. Снижение цен на углеводородное сырье; банкротство многочисленных предприятий ввиду ограничительных мер в условиях пандемии – также несут в себе угрозу наступления экономического кризиса. Совокупное влияние негативных факторов увеличивает вероятность и разрушительность кризиса.

На сегодняшний день для мировой экономики сложилась крайне неблагоприятная ситуация. Предшествующие экономические кризисы позволяют оценить положение мировой экономики на текущий период, а сопоставление конкретных показателей – спрогнозировать новый кризис.

Список литературы:

1. Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику [Электронный ресурс] Режим доступа: https://1economic.ru/lib/111372 (дата обращения 15.01.2021).
2. Мировая торговля в условиях пандемии. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://1economic.ru/lib/111375 (дата обращения 15.01.2021).
3. Markets Insider. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://markets.businessinsider.com/commodities/oil-price?type=wti (дата обращения 14.01.2021).

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 2 (138)
Январь 2021 г.

Часть 3

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+