



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

2(225)
часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 2 (225)
Январь 2023 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2023

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 2 (225). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2023. – 68 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/2>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2023 г.

Оглавление

Статьи на русском языке	5
Рубрика «Экономика»	5
МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Борисенко Алёна Валерьевна Глушко Юлия Владимировна	5
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МО Г. НОВЫЙ УРЕНГОЙ Генералов Андрей Александрович	8
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА Дангыр-оол Аялга Буяновна	12
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Евдокименко Илья Валерьевич	16
СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАЛОГОВОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ Евдокименко Илья Валерьевич	18
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ DIGITAL-МАРКЕТИНГА Лебедева Марина Сергеевна	20
РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА Литвинова Анастасия Константиновна Выжитович Александр Михайлович	23
СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ГОРОДУ ЧЕЛЯБИНСК Матченко Артём Александрович Койшина Е.А.	25
ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА Матченко Артём Александрович Койшина Е.А.	30
АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ Петрушина Ксения Романовна	35
ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА Петрушина Ксения Романовна	37
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ Петрушина Ксения Романовна	39

Рубрика «Юриспруденция»	41
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ РЕПРОДУКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	41
Азарова Анастасия Сергеевна Ермолаева Тамара Александровна	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	44
Закатнова Анна Александровна Шевченко София Васильевна Иванова Татьяна Александровна	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРАТУРЫ ПРИ ВЕДЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРОЦЕССА	47
Зосинец Екатерина Борисовна Боровик Арина Алексеевна Антонова Ольга Александровна	
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ В НОРМАТИВНОЙ СИСТЕМЕ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ	50
Овчаренко Алина Рамизовна	
ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	52
Слепцова Елизавета Сергеевна Боева Диана Вячеславовна Пазына Евгений Олегович	
Papers in English	55
Rubric «Philology»	55
COMPLIMENT SPEECH ACT IN AMERICAN AND RUSSIAN TV SHOWS	55
Elizaveta Ramushevich Nelli Ovchinnikova	
Rubric «Chemistry»	58
INTERACTIVE METHOD OF TEACHING CHEMISTRY	58
Maerbek Zhibek Shaidazimova Aliya Asylzhan Mazhibaev	
Қазақ тілінде мақалалар	61
Бөлім «Педагогика»	61
ХИМИЯНЫ ОҚЫТУДАҒЫ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУДІҢ ЭМПИРИКАЛЫҚ ӘДІСТЕРІ	61
Жағуфарова Ботакөз Марленқызы Кокибасова Гильмира Толепбергеновна	

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Борисенко Алёна Валерьевна

студент,
ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского,
РФ, г. Симферополь

Глушко Юлия Владимировна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
кафедры государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского,
РФ, г. Симферополь

Формирование кадрового резерва на государственной службе является базовым элементом. Без кадрового резерва сложно грамотно сформировать команду государственных служащих, которые будут отвечать всем необходимым требованиям, и повышать эффективность организации, в которой они работают.

Перед тем, как рассматривать методики формирования кадрового резерва, необходимо дать определение данному понятию. Рассмотрим подходы ученых к определению (таблица 1).

Таблица 1.

Основные подходы к сущности понятия «кадровый резерв»

Автор	Сущность подхода
В.Н. Бабковская	Рассматривает кадровый резерв как целенаправленный отбор кандидатов с помощью различных инструментов оценки для замещения освободившихся должностей в будущем. Считает, что планирование преемственности является частью управления карьерой в общей системе развития человеческих ресурсов организации, вместе с профессиональным обучением и планированием [2];
Кибанов А.Я.	Считает, что кадровый резерв – это работники организации, обладающие соответствующими знаниями и навыками и способные работать на новом месте и должности. Автор также включает кадровый резерв в состав технологии управления развитием и поведением персонала, наряду с системой служебно-профессионального продвижения, мотивацией и стимулированием трудового поведения [3]
М. Амстронг	По его мнению, кадровый резерв – целенаправленный отбор кандидатов с помощью различных инструментов оценки для замещения освободившихся должностей в будущем [4].

Рассмотрев понятия, мы можем заключить, что кадровый резерв – это группа высококвалифицированных работников, которые обладают необходимыми знаниями и навыками, прошедшие отбор, и способные выполнять обязанности на желаемой должности.

Теперь рассмотрим методики формирования кадрового резерва государственной службы.

Началом формирования эффективного кадрового резерва на государственной службе можно считать 23 июля 2008 года, когда состоялось совещание по формированию резерва управленческих кадров. На этом совещании Президент Российской Федерации предложил сформировать общероссийский резерв эффективных управленческих кадров, единую общедоступную базу данных о лучших специалистах на всех трёх уровнях: муниципальном, региональном и федеральном. Позже вышел Указ от 25.08.2008 г. № 1252 «О Комиссии при Президенте Российской Федерации по формированию и подготовке резерва управленческих кадров», в котором были утверждены положения Комиссии, а также её состав.

Итогом работы Комиссии стало формирование списка «Первая сотня» резерва управленческих кадров, находящихся под патронажем Президента России [1].

Отбирали «сотню» по таким критериям: возраст от 25 до 50 лет, наличие высшего образования, управленческие способности, способность стратегического мышления, успешность, положительная репутация и соответствующая компетенция.

Таким образом, 172 эксперта предложили своих кандидатов. Всего было 1211 человек.

К настоящему времени методы формирования значительно усовершенствовались. К ним можно отнести анкетирование, интервью, тестирование, рейтинг, описательная оценка, «360 градусов», оценка по решающей ситуации, ассесмент и полиграф. Ниже будут представлены, на наш взгляд, самые актуальные и эффективные методы.

1) Интервью – это метод, во многом похожий с анкетированием, однако в данном случае результат фиксируется не опрашиваемым, а интервьюером. Он может задавать вопросы по форме, пытаясь получить необходимый результат, также возможны дополнительные уточняющие вопросы или проведение опроса в форме беседы наблюдения за интервьюируемым.

2) Описательная оценка. В данном случае применяются правила, присущие для метода наблюдения. В процессе наблюдения также выявляются положительные и отрицательные характеристики поведения оцениваемого.

3) Ассесмент. Процесс оценки может длиться 1-2 дня. Для оценки могут использоваться тесты, деловые игры, участие испытуемых в дискуссиях, кейсы, основанные на смоделированных ситуациях. За каждым участником ведется наблюдение, в том числе с применением видеотехники, а результаты действий фиксируются. По результатам анализа материалов на каждого участника составляется письменное заключение, в содержание которого входит оценка уровня профессиональных компетенций, деловых и личностных качеств, а также рекомендации по его профессиональному развитию.

4) Полиграф – это технология проверки на детекторе лжи. Проверка заключается в том, оцениваемому предъявляется серия вопросов, релевантных для той или иной конкретной ситуации (например, связанных с его отношением к различным аспектам профессиональной деятельности). По итогам регистрации параметров делается вывод о степени правдивости ответов испытуемого на заданные ему вопросы. Эта технология применяется в правоохранительных структурах, силовых ведомствах, в некоторых случаях используется для профилактики коррупционных правонарушений на гражданской службе.

Таким образом, были рассмотрены основные методики формирования кадрового резерва на государственной службе, и выделены самые эффективные. С помощью данных методик можно грамотно формировать кадровый резерв, который отвечал бы всем требованиям и благодаря которому в организации никогда не будет проблем с подбором квалифицированных кадров.

Список литературы:

1. Официальные сетевые ресурсы Президента России [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/councils/by-council/3> (дата обращения: 24.12.2022).

2. Бабковская, В.Н. Розничный персонал от А до Я / В.Н. Бабковская. – М., Инфра-Инженерия, 2016. – 397 с.
3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом / А.Я. Кибанов, Л.В. Ивановская. – М., Проспект, 2014. – 291 с.
4. Харитонова, П.В. О понятии, сущности и целях формирования кадрового резерва в организациях // Magyar Tudományos Journal. 2020. №39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-suschnosti-i-tselyah-formirovaniya-kadrovogo-rezerva-v-organizatsiyah> (дата обращения: 24.12.2022).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МО Г. НОВЫЙ УРЕНГОЙ

Генералов Андрей Александрович

магистрант,

Южно-Уральский технологический университет,

РФ, г. Челябинск

Социализации российской молодежи, ее полноценному включению в общественные процессы способствует особая отрасль социальной политики в России – молодежная политика. Необходимость создания основы устойчивого экономического и духовного развития России, обеспечения достойной жизни населения, укрепления и развития генофонда, конкурентоспособности и национальной безопасности государства требуют реализации эффективной, целостной и последовательной молодежной политики.

Необходимо признать, что на современном этапе многие проблемы молодежи, молодежной политики, деятельность органов власти на всех уровнях все еще не стали предметом специального внимания и их решения социальными институтами общества. Вследствие данного обстоятельства этого достаточно востребованным является изучение состояния современной молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, обобщение практики реализации приоритетных направлений в данной сфере.

В этой ситуации особенно возрастает значимость практической деятельности органов муниципальной власти на местах по решению острых социальных молодежных проблем.

Формированием и реализацией молодежной политики в МО г. Новый Уренгой занимается Управление молодежной политики Департамента социальной политики Администрации г. Новый Уренгой (далее – Управление).

В таблице 1 представлен SWOT – анализ реализации молодежной политики в МО г. Новый Уренгой.

Таблица 1.

Стратегический (SWOT) анализ реализации молодежной политики МО г. Новый Уренгой

Сильные (S)	Слабые (W)
<ul style="list-style-type: none"> • наличие необходимых нормативно-правовых актов • массовая вовлеченность молодежи в сферу молодежной политики; • наличие грантовой поддержки для молодежи; • увеличение финансирования сферы муниципальной молодежной политики; • рост количества форумов и мероприятий; • увеличение количества научных работ, посвященных исследованию молодежной проблематике; • тенденция на уменьшение возраста руководителя по молодежной политике, а также возрастное обновление среди работников с молодежью; • внедрение информационных технологий в обеспечение работы, в связи с чем происходит «омоложение» молодежной политики. 	<ul style="list-style-type: none"> • недостаточный профессионализм кадров и специалистов по работе с молодежью; • неимение критериев оценки эффективности молодежных органов и специалистов в сфере молодежной; • слабая вовлеченность общественных организаций и молодежи; • низкий уровень заработной платы в сфере ГМП; • недостаток научной литературы, исследований, общедоступной информации и т.д.; • отсутствие реальных полномочий у Молодежного совета.

Продолжение таблицы 1.

Возможности (О)	Угрозы (Т)
<ul style="list-style-type: none"> • увеличение финансирования в сфере молодежной политики; • усовершенствование кадрового потенциала среди специалистов по работе с молодежью; • развитие добровольческого движения в связи с пандемией COVID-19; • развитие информационной политики в «молодежке», увеличение информационного потока пользователей; • привлечение денежных средств бизнес-сообществ, благотворительных фондов на реализацию молодежной политики. 	<ul style="list-style-type: none"> • рост пассивности молодежи, за счет отдаленности госпрограмм, региональных и муниципальных от реальных потребностей молодежи; • уменьшение численности молодых людей; • увеличение миграции молодых людей с севера; • уменьшение занятости среди молодых людей в связи с пандемией COVID-19.

В муниципальном образовании город Новый Уренгой в 2013 году была принята программа «Дети и молодежь. Развитие гражданского общества». Основными задачами программы являются:

- вовлечение молодежи в социальную практику, трудовую деятельность;
- вовлечение молодежи в активную общественную деятельность;
- организация отдыха детей, постоянно проживающих на территории муниципального образования;
- оказание поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;
- оказание содействия по созданию условий для развития туризма;
- содержание отдельных объектов сферы молодежной политики, административных объектов (помещений) [2].

На рисунке 2 представлен объем финансирования муниципальной программы «Дети и молодежь. Развитие гражданского общества» за счет средства бюджета муниципального образования.

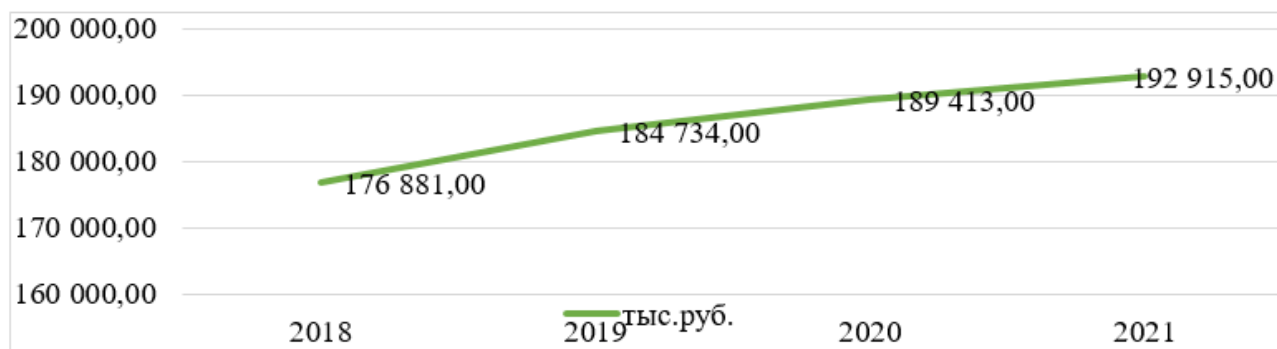


Рисунок 2. Объем финансирования муниципальной программы «Дети и молодежь. Развитие гражданского общества» за счет средства бюджета муниципального образования город Новый Уренгой [1]

В последнее десятилетие на территории города Новый Уренгой было сформировано и развивается самостоятельное направление молодежной политики. Была создана организационная структура, осуществлено кадровое обеспечение, выработан механизм программно-целевого метода бюджетного планирования. В подведомственных учреждениях Управления стабильно работают клубные объединения: МАУ МЦКП и ТР «Арт-резиденция», МБУ «Молодежный ресурсный центр» [2].

Результаты их деятельности представлены в таблице 2.

Таблица 2.

**Результаты деятельности учреждений сферы молодежной политики
МО г. Новый Уренгой за 2019-2022 гг.**

Показатель	2019	2020	2021	Отклонение	
				2020 к 2019	2021 к 2020
Количество проведенных мероприятий, ед.	678	606	588	-72	-18
Количество участников и посетители, тыс. чел.	53,2	37,7	43,3	-15,5	5,6

Несмотря на то, что в условиях пандемии количество мероприятий не сократилось, так как часть перешла в дистанционный формат, все равно остается ряд проблем в сфере молодежной политики, которые требуют решения.

С целью выявления уровня информированности молодежи о реализуемых в МО г. Новый Уренгой мероприятиях для молодежи нами было проведено анкетирование молодежи города Новый Уренгой. В опросе приняло участие 280 человек. В ходе исследования было выявлено, что основным источником получения информации о реализуемых мероприятиях в сфере молодежной политики города для молодежи является сеть Интернет (75,5 %), «учебное заведение, работа» (57,1 %), а также «друзья и знакомые» (51 %).

Следует отметить, что официальный сайт Управления молодежной политики Департамента социальной политики Администрации города Новый Уренгой и его информационных ресурсов для получения информации использует лишь 2 % респондентов (таблица 3).

Около 39 % респондентов утверждают, что они испытывают дефицит информации о проводимых в г. Новый Уренгой мероприятиях для молодежи, 24 % не испытывают дефицит информации, а также 37 % респондентов затруднились ответить на этот вопрос.

Таблица 3.

**Результаты опроса респондентов об источниках информации о ходе реализации
молодежной политики в МО г. Новый Уренгой**

Варианты ответов	% от числа опрошенных
Сеть Интернет	75,5
Учебное заведение, работа	57,1
Друзья и знакомые	51
Газеты, журналы, афиши, брошюры	26,5
Телевидение, радио	14,3
Родственники	8,2
Управления молодежной политики Департамента социальной политики Администрации города Новый Уренгой и его информационные ресурсы в социальных сетях	2

Опрос позволил выявить проблемы, которые испытывает большая часть опрошенных респондентов. К наиболее популярным относятся следующие:

- дефицит информации о мероприятиях молодежной политики, отсутствие общедоступной и понятной информации о молодежной политике;
- отсутствие обратной связи органов власти с молодежью;
- пассивность молодых людей из-за отсутствия мероприятий, отвечающих их интересам.

Таким образом, упор необходимо делать на повышение осведомленности и вовлеченности молодежи в жизнедеятельность города.

Список литературы:

1. Официальный сайт Администрации муниципального образования город Новый Уренгой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nur.yanao.ru/activity/15095/> (дата обращения: 07.01.2022).
2. Официальный сайт Управления молодежной политики Департамента социальной политики Администрации г. Новый Уренгой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dmpt.yanao.ru> (дата обращения: 08.01.2022).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Дангыр-оол Аялга Буяновна

магистрант,

государственное муниципальное управление

Бурятский государственный университет

им. Доржи Банзарова,

РФ, г. Улан-Удэ

Аннотация. В статье рассматривается система образования Республики Тыва, определяются особенности деятельности Министерства образования Республики Тыва, анализируется проблема государственного управления в сфере образования на примере деятельности Министерства образования Республики Тыва по обеспечению доступности образования для детей-инвалидов и детей с ОВЗ.

Ключевые слова: образование, школы, образовательные организации, инклюзивное образование.

В Республике Тыва сложилась и действует система непрерывного образования, охватывающая дошкольное, общее, в том числе специальное (коррекционное), дополнительное образование детей, среднее профессиональное образование, высшее образование и подготовку кадров высшей квалификации, послевузовское образование.

Министерство образования и науки Республики Тыва является органом исполнительной власти Республики Тыва, образованным в соответствии Указом Главы Республики Тыва от 22.11.2016 г. № 204 «О структуре органов исполнительной власти Республики Тыва». Министерство образования и науки Республики Тыва является органом исполнительной власти Республики Тыва, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, научно-технической и инновационной деятельности, развитию государственных научных центров, молодежной политики, а также по оказанию государственных услуг в сферах образования, воспитания в отношении несовершеннолетних граждан, социальной поддержке и социальной защите обучающихся и воспитанников образовательных организаций Республики Тыва, контролю и надзору в сфере образования, а также по управлению государственным имуществом в подведомственных организациях.

Одной из важнейших направлений деятельности системы государственного управления в сфере образования является обеспечение доступности образования для детей-инвалидов и детей с ОВЗ.

В Республике Тыва создана и развивается система образования обучающихся с ОВЗ и с инвалидностью.

Включение детей с инвалидностью и с ОВЗ в систему образования начинается с раннего возраста. Во исполнение положений Концепции развития ранней помощи в Российской Федерации на период до 2025 года в Республике Тыва создаются межведомственные службы ранней помощи.

По данным мониторинга в 2020 году в Республике Тыва в системе образования функционируют 8 подобных служб, общее количество обращений в службы в очном и заочном режимах составило более 290 услуг (в 2017 году – 126 услуг, в 2018 году – 129 услуг).

Это свидетельствует о востребованности услуг ранней помощи. Службы ранней помощи созданы на базе дошкольных образовательных учреждений г. Кызыла (ДОУ №4, 12, 15, 23, 40), при ресурсном центре по сопровождению детей с аутизмом, при муниципальной ПМПК и при центре раннего развития ФГБОУ ВПО «Тувинский государственный университет». Количе-

ство детей от 0 до 3 лет, нуждающихся в ранней помощи 167 детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья, из них 123 детей получают раннюю помощь в дошкольных образовательных организациях.

На уровнях начального, основного и среднего общего образования по адаптированным основным общеобразовательным программам в 2020/21 учебном году получают образование 3183 обучающихся с ОВЗ, еще 617 обучающихся получали образование по программам образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), что выше аналогичных показателей 2019/20 учебного года (на 22,5 % и 2,2 % соответственно).

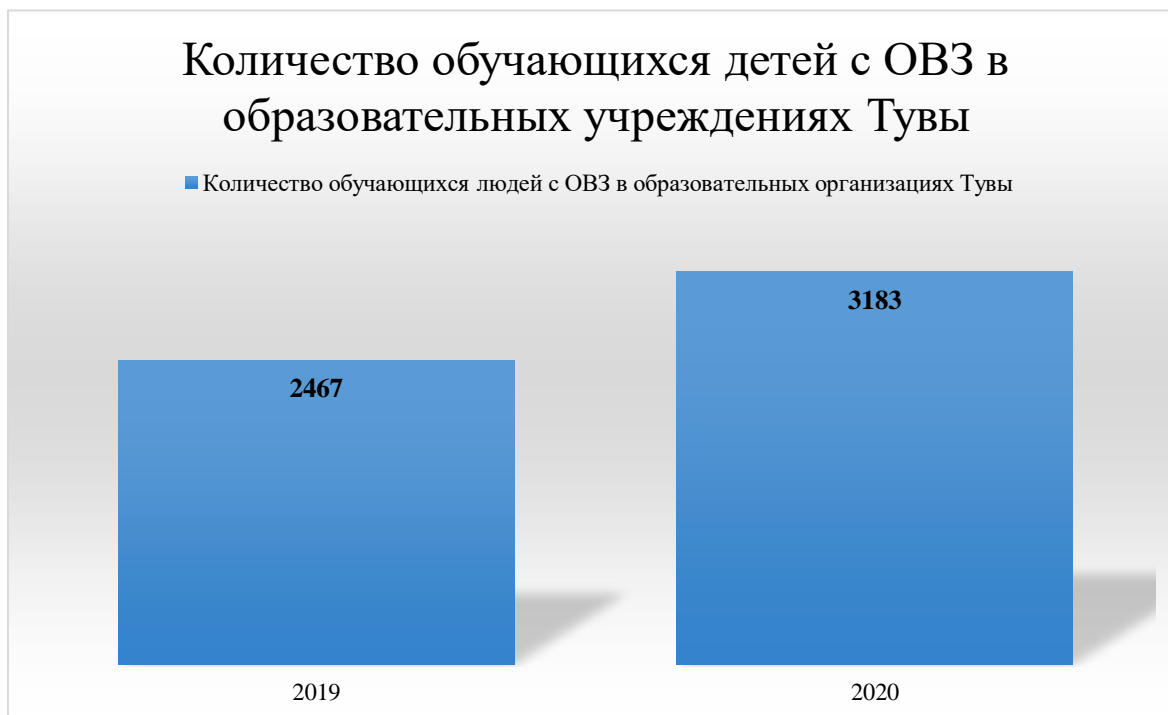


Рисунок 1. Данные о количестве обучающихся людей с ОВЗ в образовательных организациях Тувы

Общее количество классов в общеобразовательных школах, в которых реализуются адаптивные обучающие образовательные программы – 41. Численность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья 365, в том числе -28 детей-инвалидов.

25 марта 2015 года в Министерстве образования и науки Республики Тыва утверждено «Положение о республиканской психолого-медико-педагогической комиссии». В соответствии с этим положением в общеобразовательной школе при наличии контингента детей с ограниченными возможностями в развитии могут открываться:

1) классы интегрированного обучения, которые осуществляют полную интеграцию детей с ограниченными возможностями в развитии в общеобразовательный процесс. В одном классе интегрированного обучения могут обучаться не более трех учащихся с ограниченными возможностями;

2) специальные (коррекционные) классы (далее – спецклассы), которые осуществляют частичную интеграцию детей с ограниченными возможностями в развитии в общеобразовательный процесс.

В документе утверждается, что в целях коррекции и компенсации нарушенных или утраченных функций, обучения и воспитания детей с ограниченными возможностями в развитии им должны быть созданы специальные образовательные и материально-технические условия в общеобразовательных школах (обеспечение современными техническими и вспомогатель-

ными средствами, оказание всем учащимся данной категории необходимого уровня поддержки для полноценного усвоения общеобразовательных и специальных образовательных программ и др.).

Следующим важным документом в развитии идеи инклюзивного образования стала Государственная программа Республики Тыва «Развитие образования и науки на 2016 – 2025 годы». В Программе определены мероприятия, способствующие созданию необходимой нормативно-правовой основы включения всех детей, в том числе и детей с ограниченными возможностями в развитии, в общеобразовательное пространство.

В 2020 году в Республике Тыва (субъект РФ) была актуализирована нормативная правовая база в части соблюдения права обучающихся с ОВЗ и с инвалидностью на образование издано распоряжение Правительства Республики Тыва от 3 июня 2020 года «О создании Координационного совета по вопросам развития образования обучающихся с инвалидностью, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в Республике Тыва».

Несмотря на вышеуказанные действия управляющих органов образования республики, в процессе развития инклюзивного образования в республике можно выделить ряд неразрешенных проблем.

Одним из сложных вопросов инклюзивного образования в республике является проблема качественной психолого-педагогической диагностики и сопровождения детей, нуждающихся в инклюзивном образовании. Психолого-медико-педагогические комиссии определяют и дают рекомендации в основном детям, которые имеют физические и (или) психические нарушения, детям с ограниченными возможностями здоровья. Таким детям оказывается достаточно квалифицированная, с годами устоявшаяся система помощи со стороны различных медицинских и образовательных учреждений. Однако выявление и организация комплексной психолого-педагогической помощи обучающимся, нуждающимся в инклюзивном обучении, приводящих, тем не менее, к стойкой неуспеваемости остается на низком уровне.

Проблемы инклюзивного обучения усугубляются в сельской местности. В настоящее время на селе наблюдаются такие явления как плохое финансирование, низкий уровень подготовки педагогов, недостаточная материальная база, низкое материальное положение семьи, недостаточно высокий уровень культуры и образования родителей.

В любом процессе обучения необходимо учитывать особенности (национальные, культурные, психологические, региональные и т.д.) обучаемых, тем более – в инклюзивном. Применительно к тувинским школьникам интерес представляет работа Д.О. Куулар, в которой представлена следующая классификация национальных особенностей тувинских школьников:

- этнопсихологические особенности (спокойствие, молчаливость, замкнутость, медлительность, уединение, неуверенность в себе);
- этнокультурные (скромность, сдержанность в общении, сдержанность в проявлении чувств);
- этносоциокультурные особенности (родовой коллективизм, стремление не выделяться, зависимость от мнения окружающих) [3].

К вышеуказанным особенностям можно добавить и плохое знание русского языка учениками, особенно в сельской местности. Таким образом, учителю предстоит проектировать учебный процесс в условиях инклюзивного обучения с учетом национально-культурных особенностей учащихся и решать профессиональные задачи, направленные на удовлетворение особых образовательных потребностей обучающихся, воспитанников.

Мы считаем, что в республике в образовательных учреждениях не созданы условия для эффективной реализации инклюзивного обучения. Наблюдается процесс включения детей, нуждающихся в инклюзивном образовании, в образовательные учреждения общего типа без надлежащей подготовки, в первую очередь, педагога.

Опора только на традиционные педагогические умения и навыки оказывается недостаточной. Подготовка педагогов к работе в условиях инклюзивного образования должна формироваться на основе включения подготовки учителей информатики в общую организацию инклюзивного образования в Республике Тыва; учете этнопедагогических особенностей системы

образования Республики Тыва; учете разнообразных индивидуальных особенностей детей, нуждающихся в инклюзивном образовании.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред от. 16.04.2022) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 25.04.2022).
2. Авдинова, Г.И. Государственное управление в сфере образования / Г.И. Авдинова // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 3. – С. 34-39.
3. Куулар, Д.О. Методическая подготовка будущих бакалавров образования профиля «информатика» к работе по выявлению и развитию одаренности учащихся в области информационных технологий: специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания»: диссертация кандидата педагогических наук / Д.О. Куулар. Сибирский федеральный университет. – Омск, 2018. – 196 с.
4. Медведева, И.К. Развитие инклюзивного образования в Российской Федерации / И.К. Медведева, Е.С. Куланина, М.М. Прохорова // Актуальные задачи педагогики: материалы VII междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. – С. 51-53.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Евдокименко Илья Валерьевич

студент,

Хакасский государственный университет

имени Н.Ф. Катанова,

РФ, г. Абакан

За нарушения, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (КОАП РФ), компания и ее должностные лица могут быть привлечены к административной ответственности.

Дела об административных правонарушениях рассматриваются в течение 15 дней со дня получения протокола.

А решение о наложении штрафа вступает в силу по истечении 10 дней со дня его вынесения.

В течение этого времени вы можете обжаловать его вышестоящему должностному лицу или в суде.

Если решение не применяется и оно вступило в силу, налогоплательщику дается еще 30 дней на добровольную уплату штрафа.

За нарушение, допущенные фирмой административные штрафы налагаются и на ее должностных лиц (руководителя и главного бухгалтера).

Уголовная ответственность по статье 171 НК РФ может быть привлечена, если компания осуществляет свою деятельность без государственной регистрации или лицензии или представила заведомо ложные документы, а ее доход после нарушения составит 90 000 рублей; согласно статье 194,199 НК РФ, если сумма неуплаченных налогов или таможенных платежей превышает 450 000 рублей.

Если компания осуществляла предпринимательскую деятельность без государственной регистрации или лицензии, то ответственность несут должностные лица.

Отягчающими обстоятельствами признаются следующие случаи:

- если преступление было совершено организованной группой;
- гражданин уже был вовлечен в незаконное предпринимательство или незаконную банковскую деятельность;
- компания получила доход в размере более 225 000 рублей после нарушения.

Если компания уходит от уплаты налогов, то к ответственности могут быть привлечены: руководитель, главный бухгалтер либо другие сотрудники, включившие заранее искаженные данные в бухгалтерские документы; лица, организовавшие преступление (организаторы), лица, провоцировавшие к преступлению (подстрекатели), лица, которые способствовали совершению преступления советами, инструкциями и т.д.

Отягчающими обстоятельствами признаются следующие случаи:

- если преступление было совершено повторно или по предварительному сговору организованной группой;
- гражданин уже был осужден за налоговое преступление, и судимость не погашена или не снята;
- компания уклонилась от уплаты налогов в особо крупном размере: сумма неуплаченных налогов составляет более 2 250 000 рублей.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации физическое лицо может быть привлечено к налоговой ответственности по достижении 16-летнего возраста (пункт 2 статьи 107 НК РФ). Если в раннем возрасте у ребенка появляется обязательство платить налоги или подавать декларацию, родитель или другой законный представитель обязан реализовать его за него. Более того, по мнению определенных служебных лиц, законный представитель

также будет нести ответственность за неисполнение таких обязанностей. Но я должен сказать, что это не следует непосредственно из НК.

В случае, если обнаружено нарушение налогового законодательства, то налоговые сотрудники обязаны применить в отношении нарушителя налоговые санкции. Мера наказания за нарушение находится в прямой зависимости от того действовало лицо умышленно или неумышленно. Также важную роль в определении наказания определяет факт содействия налоговым органам. Возникают ситуации, когда налогоплательщик может уплатить излишнюю сумму налога, в таком случае ему возмещается данная разница. Если срок обнаружения данного факта со стороны налоговых органов был затянут, то сумма будет возвращена с процентами.

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ : принят Гос. Думой 20 дек. 2001 г. : одобрен Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : [ред. от 2 авг. 2019 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1, ч. 1./ (дата обращения: 22.12.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. От 02.10.2021) / [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru / document/cons_doc_LAW_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 22.12.2022).

СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАЛОГОВОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ

Евдокименко Илья Валерьевич

студент,

*Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова,
РФ, г. Абакан*

Обилие различного рода налогов, взимаемых с предприятий, усложняет работу бухгалтерских служб. Каждый налог имеет самостоятельный объект налогообложения, свои ставки и льготы. В связи с этим возрастает вероятность совершения налогового правонарушения.

Одним из методов налоговой деятельности государства является привлечение лиц, виновных в совершении налоговых правонарушений, к установленной законом ответственности.

Налоговое правонарушение характеризуется определенными признаками, которые определяют содержание налогового правонарушения.

Первым признаком налогового правонарушения является его незаконность: нарушитель совершает действие, противоречащее условиям норм налогового законодательства, нарушает их.

Вторым признаком налогового правонарушения является чувство вины, которое отражает психическое отношение правонарушителя к своему деянию. В то же время такое отношение осуждается и осуждается государством.

Третьим признаком налогового правонарушения является вред, причиненный этим деянием.

Четвертым признаком налогового правонарушения является существование причинно-следственной связи между противоправным деянием и вытекающими из него вредными последствиями.

Пятым признаком налогового правонарушения является наличие юридической ответственности за его совершение в виде возможности взыскания налоговой санкции (иными словами, наказуемость деяния, составляющего содержание правонарушения).

При применении и установлении ответственности за совершение налоговых правонарушений нужно соблюдать определенные принципы, определенные как конституционными, так и общими принципами права.

Включают эти принципы следующее:

1. Принцип законности. Принцип законности означает то, что никто не может быть привлечен к ответственности за совершение налогового правонарушения иначе, как по основаниям и в порядке, предусмотренным Налоговым кодексом.

2. Принцип равенства перед налоговым законодательством. Этот принцип подразумевает то, что лица, как юридические, так и физические, совершившие налоговые правонарушения, равны перед законом. Все граждане обязаны участвовать в формировании финансов государства соразмерно своим доходам.

3. Принцип вины. Налоговый кодекс устанавливает презумпцию невиновности при привлечении налогоплательщика к ответственности за нарушение налогового законодательства.

4. Принцип справедливости. Этот принцип означает, что наказание, применяемое за совершение налогового правонарушения, должно быть справедливым, т.е. соответствовать степени вреда, причиненного государству его совершением, учитывать обстоятельства его совершения и личность виновного.

5. Принцип соответствия санкций их назначению. Этот принцип продиктован практикой установления налоговых санкций в непомерно больших размерах, когда штраф заменяет налог или даже превышает его во много раз, а также установлением штрафов с целью получения дополнительных доходов в бюджет.

6. Принцип неотвратимости исполнения налогового обязательства. Налоговый кодекс предусматривает, что привлечение налогоплательщика к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает его от обязанности уплатить причитающиеся суммы

налога и пени. Привлечение налогового агента к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает его от обязанности перечислять причитающиеся суммы налога и пеней.

Важным является вопрос двойной ответственности за налоговое правонарушение на основании кодекса об административных правонарушениях (КоАП) и налогового кодекса. Налоговый кодекс, а именно ст. 106 закрепляет понятие налогового правонарушения, которое звучит как, виновно совершённое противоправное (нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние, путём действия или бездействия, налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое устанавливается ответственность в соответствии с НК. Как и в КоАП в нём не назван признак общественной опасности. В налоговом законодательстве, как и в административном отсутствуют положения о том, что привлечение физических лиц к ответственности за налоговое правонарушение освобождает их от административной ответственности.

Нарушение принципов ведет к возникновению самого налогового правонарушения и дает основания для применения различных мер воздействия на налогоплательщика с целью установления правомерного режима в обществе.

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ: принят Гос. Думой 20 дек. 2001 г. : одобрен Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : [ред. от 2 авг. 2019 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1, ч. 1. / (дата обращения: 22.12.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. От 02.10.2021) / [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru / document/cons_doc_LAW_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 22.12.2022).

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ DIGITAL-МАРКЕТИНГА

Лебедева Марина Сергеевна

студент,

Российский Университет Дружбы Народов,

РФ, Москва

Аннотация. В данной статье затронута тема digital-маркетинга, его инструментов и практика применения. Дано определение понятию digital-маркетинг, а также описание инструментов и их эффективность относительно этапов воронки продаж.

Ключевые слова: digital-маркетинг, инструменты digital-маркетинга, платная реклама, performance, брендовая коммуникация, воронка продаж, awareness, мобильная реклама, дисплейные форматы, SEO, SMM, consideration, preference, purchase, loyalty, advocacy.

Роль интернета в нашей жизни растет с каждым годом: за 10 лет интернет проникновение выросло с 64% до 91% (2010-2020). А мобильный интернет занял более 80% от всего трафика, который есть в интернете. Люди стали проводить онлайн огромное количество времени, связано это непосредственно с перемещением потребления видео в наши телефоны, компьютеры, планшеты и т.д. Это отразилось на том, что интернет, как медиа в целом, привлекает все больше инвестиций: в 2010 году – около 14%, в 2019 – это уже 49%. Интернет растет, соответственно, и растет проникновение в разные возрастные группы, постепенно стирая стереотип, что интернет – это пространство молодых людей. Все больше и больше демографическая структура по использованию интернета напоминает демографическую структуру в России в принципе. Все это делает цифровые ресурсы наиболее привлекательным для развития бизнесов, точнее для привлечения клиентов, через этот постоянно растущий ресурс. Занимается этим digital-маркетинг.

Что такое digital-маркетинг? Digital-маркетинг – это процесс продвижения товаров и услуг через цифровые каналы, такие как социальные сети, SEO, электронная почта и мобильные приложения. Любая форма маркетинга, в которой задействованы электронные устройства, считается digital-маркетинг. Отличается от традиционного маркетинга задействованными площадками. В традиционном используются такие площадки, как радио, телевидение, наружная реклама, листовки, а digital-маркетинг предполагает взаимодействие с аудиторией через цифровые носители (телефон, планшет, компьютер и т.д.)

Особенности digital-маркетинга:

- Большой охват: как уже говорилось ранее, интернетом пользуется огромное количество людей (более 80% населения России).
- Простота в измерении результатов: существующие системы аналитики позволяют владельцам бизнесов быстро и точно оценить эффективность рекламных кампаний и, в последствии, оптимизировать стратегию.
- Автоматизация: некоторые сервисы и инструменты digital-маркетинг позволяют экономить время маркетологов за счет своей автономности.
- Возможность быстрого отклика: позволяет находиться в постоянной связи с пользователями.

Роль digital-маркетинга

Главная роль Digital-маркетинга заключается в продвижении бизнесов (малых, средних и крупных) на цифровых платформах. Все большая и большая доля рекламных бюджетов уходит именно на digital-маркетинг. Проникновение digital в компанию также растет, и пользователи уже не представляют себе компании, у которых нет сайта, блога или интернет-рекламы, которая появляется при введении в поисковую строку ключевых слов. Для полного понимания роли digital для компании выделяется три пункта, от чего эта роль соответственно и зависит.

Первый пункт – это платная реклама, та реклама, которую мы видим в социальных сетях и в интернете в целом.

Второй пункт, не менее важный, это собственные активы компании, туда может входить вебсайт, брендовый аккаунт, блог в социальных сетях, и также в этот пункт можно включить CRM системы.

Третий пункт – это сарафанное радио или, как сейчас это называют, buzz-маркетинг. Ещё более простым языком – это создание ажиотажа, который получается при запуске рекламы. Люди начинают обсуждать компанию, разносить информацию о бренде, о ее рекламе, тем самым получается органический охват аудитории, который не был обеспечен платной рекламой. Digital-маркетинг здесь выступает как распространитель.

Соответственно присутствие или же отсутствие этих пунктов определяют роль digital-маркетинга для компании.

Два блока digital-инструментов

В современном digital-маркетинге можно столкнуться с правилом, что инструменты (форматы, каналы) делятся на 2 блока: первый – это форматы и каналы для брендовой коммуникации, второй блок – перформанс (performance), здесь форматы и каналы работают преимущественно для достижения измеримых целей, которые непосредственно влияют на сам бизнес: стоимость посещения сайта, стоимость покупки и т.д. В этом блоке инструменты призваны обеспечивать эффективную цену за такое действие. А брендовая коммуникация, рассчитана на работу на верхних этапах воронки продаж, соответственно задействованы в построении знаний о бренде.

Описание digital-инструментов

Чтобы более подробно разобраться с существующими инструментами digital-маркетинга, рассмотрим их на воронке продаж.

Awareness (осведомленность) – самый верхний блок воронки продаж. На этом этапе бренд отстаивает знания о своем продукте и о своем бренде, доносит миссию. Здесь лучше всего работают следующие инструменты:

- **Онлайн-видео.** Видео повышают лояльность клиентов и помогают продвигать бренд. Сегодня не каждый человек готов читать длинные тексты, поэтому видеоконтент стремительно набирает обороты.
- **Социальные сети (SMM).** Данный инструмент имеет огромный потенциал охвата, так как почти каждый человек их использует.
- **Дисплейные форматы рекламы.** Это баннеры, статичные и динамические, видео, которые размещаются на сайтах или в приложении издателя.
- **Мобильная реклама.** Такая реклама распространяется с использованием мобильных телефонов. Также, как и социальные сети имеет огромный потенциал охвата, в связи с тем, что телефонами сейчас пользуется огромное количество людей.

Следующий блок это Consideration (рассмотрение). На этом этапе пользователь уже знает о нашем существовании и рассматривает наше предложение. Тут также, как и в предыдущем блоке работают:

- **Онлайн-видео**
- **Социальные сети**
- **Дисплейные форматы рекламы**

Эти форматы были описаны выше. Здесь они также работают, так как человек, увидев ролик начинает о нем помнить и у него повышается уровень рассмотрения этого бренда к покупке.

Следующий этап воронки – Preference, стадия предпочтений. Здесь нам необходимо сделать так, чтобы клиент обратил внимание именно на наш предложения. Здесь работает больше контекстная реклама – это вид интернет-объявлений, которые демонстрируются пользователю в тот момент, когда он сам проявляет интерес к товару или услуге. Также работают различные промо-акции – это вид рекламы, при которой воздействие идет прямо на целевую аудиторию, с целью повышения лояльности. Социальные сети на данной стадии играют не менее важную роль, так как влияние блогеров сейчас огромное, люди доверяют лидерам мнений и предпочитают те продукты, которые продвигаются известными им людьми.

Далее идет конверсионная часть воронки, где происходят непосредственно покупки и необходимые нам целевые действия, которые и являются целью бизнеса.

Первая стадия конверсионной части начинается со стадии purchase, на которой уже совершается покупка, то есть потребитель становится нашим покупателем. На этом этапе достигать цели нам также помогают performance инструменты, особенно социальные сети, контекстная реклама, а также SEO (search engine optimization – продвижение в поисковой выдаче: поднятие позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем). Хорошими действующими будут такие инструменты, как размещение в интернет-магазинах и маркетплейсах и CPA-сети – это баннерные сети с моделью закупки по какому-либо конкретному действию.

Loyalty – послепродажная ступень, на которой у человека формируется лояльность, здесь работают CRM-программы, с помощью которых есть возможность дополнительно коммуницировать или продолжить общение, также здесь можно подключить различные специальные проекты, под этим можно подразумевать любой контент, который делается в интернете. Например, это может быть написание статей, интересных постов в социальные сети, создание видео-блога, проведение интервью. Все эти инструменты формируют лояльность.

Последняя стадия воронки продаж advocacy, на ней этой стадии потребители становятся постоянными покупателями, у которых уже сформирована лояльность, и, можно сказать, начинается органическая реклама продукта. Здесь также хорошо работают лидеры мнений, потому что они сами выступают, как представители бренда и рассказывают от себя, будто они потребители бренда. И на этом этапе также работают порталы и платформы, на которых пользователи оставляют отзывы, делятся своим опытом и т.п.

В интернет-пространстве большое количество различных инструментов, форматов и способов коммуникации с аудиторией, каждый бренд может подобрать индивидуальную стратегию digital-маркетинга, которая будет подходить компании и быть максимально эффективной.

Если касаться вопроса практики применения digital-инструментов, то можно просто открыть любую поисковую систему вбить туда любой поисковой запрос и внимательно осмотреть страницу, на которой будут располагаться различные баннеры, и первые несколько сайтов будут с пометкой «реклама». Например, если вбить в поисковую строку запрос «найти работу», то нам сразу же выдаст рекламу сайта hh.ru.

В заключение стоит сказать, что digital-маркетинг все больше проникает в стратегию продвижения каждой компании, каждого бизнеса, что делает необходимым изучения инструментов этой сферы, чтобы вести эффективную деятельность и успешно привлекать клиентов.

Список литературы:

1. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов/Д.А. Шевченко. – Текст: электронный // Практический маркетинг. -2019.- №10(272) – С. 29-37. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-marketing-obzor-kanalov-i-instrumentov>. Режим доступа: Научная электронная библиотека cyberlinka.
2. Инструменты Digital-маркетинга: тренды 2022 года с наглядными примерами. – URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/instrumenty-digital-marketinga> -Текст: электронный.
3. Виды воронок продаж. – URL: <https://quokka.media/shpargalka/vidy-voronok-prodazh/> - Текст: электронный.
4. Контекстная реклама: принципы работы и особенности. – URL: https://skillbox.ru/media/marketing/kontekstnaya_reklama/ -Текст: электронный.
5. Что такое диджитал-маркетинг. – URL: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-didzhital-marketing.html> -Текст: электронный.
6. Диджитал-маркетинг (цифровой маркетинг. -URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-digital-marketing/> -Текст: электронный.
7. Курс «Основы интернет-маркетинга: старт в профессии»/Нетология. – URL: <https://netology.ru/>

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Литвинова Анастасия Константиновна

студент,

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,

РФ, г. Новосибирск

Выжитович Александр Михайлович

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,

РФ, г. Новосибирск

Актуальность данной проблемы состоит в том, что в последние годы компьютер и информационные системы стали неотъемлемой частью системы контроля и управления за деятельностью того или иного хозяйствующего субъекта. Применение информационных систем позволяет более точно проводить мониторинг деятельности и обходить возможные ошибки в контроле. В настоящее время техника, которая имеет признаки искусственного интеллекта, стала ежедневным средством повышения уровня комфорта и безопасности повседневной жизни человека.

Главным требованием по отношению к финансовому контролю сегодня является повышение эффективности используемых механизмов. На фоне активного развития технологий на базе искусственного интеллекта предоставляются возможности машинного обучения и внедрение искусственного интеллекта для осуществления финансового контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности того или иного хозяйствующего субъекта.

Согласно Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, которая была утверждена Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490, искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. На данный момент проводятся научные исследования, направленные на прогнозирование развития технологий искусственного интеллекта. Пока что никаких методик не создано, но главным механизмом реализации проектов выступает выполнение комплексных научно-технических программ. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений.

Нельзя не согласиться с тем, что искусственный интеллект станет хорошим помощником в сфере противодействия экономическим преступлениям, что способствует укреплению экономической безопасности государства. Возможности искусственного интеллекта позволят выявлять предпосылки экономических преступлений еще на этапе их зарождения. Механизм искусственного интеллекта будет настроен так, что по поведению людей будет определяться их склонности к совершению преступления, а также искусственный интеллект будет обнаруживать какие-то общие закономерности в их поведении. Примером такого аппарата может служить нововведение в компании PredPol. Методика искусственного интеллекта в этой компании базируется на анализе прошлых экономических преступлений, выявляются общие черты и схемы преступлений, на этой основе прогнозируются новые преступления, и, как следствие, происходит поиск путей для предотвращения таких преступлений. Конечно, минусом такой системы является то, что искусственный интеллект не может распознать новые преступления и схемы, впервые совершаемые по новому сценарию.

Так, обеспечение органов государственной власти такими технологиями, как искусственный интеллект, даст возможность предотвращать преступления в сфере экономики, тем самым обеспечат хорошую платформу для экономической безопасности бизнеса и страны.

По актуальной информации в Российской Федерации в информационном обеспечении государственных органов существует проблема выявления сложных связей в объеме данных, полученных из разных источников, а также их анализ, выявление противоречий в большом массиве данных и поиск решений, подходящих к тому или иному противоречию.

В настоящее время первые пилотные проекты, связанные с внедрением искусственного интеллекта, уже внедрены в деятельность такого органа государственной власти РФ, как Счетная палата РФ. На базе имеющихся предложений и разработок было создано хранилище данных под названием «Озеро данных». Его особенность заключается в том, что с помощью специальной обработки, которая после загрузки данных в хранилище проходит по всем данным и с помощью различных методов, в том числе с помощью искусственного интеллекта, ищет и описывает связи между данными из различных источников, большинство из которых не принадлежит Счетной палате РФ. Также «Озеро данных» позволяет принимать, объединять, структурировать большие объемы данных. Самым главным достоинством является то, что новая система обработки данных может реализовывать методы аналитики данных, которые до этого времени не применялись в органах государственной власти РФ. Но все равно на данном этапе без работы человека не обходится. Сотрудник дополняет данные, полученные в ходе работы «Озера данных», своим описанием выполненных искусственным интеллектом преобразований.

С помощью профессиональных программистов и экономистов есть возможность решить эту проблему. На примере Счетной палаты возможно разработать и внедрить во все контрольно-надзорные органы новое программное обеспечение, которое будет способно решить проблему, выявленную выше. В рамках Национального проекта «Цифровая экономика РФ» было предложено несколько путей реализации Федерального проекта, связанного с внедрением искусственного интеллекта, но нет никакой информации про создание и внедрение, например, единой информационной системы, которая интегрировала бы определенные данные из систем органов государственной власти.

Таким образом, технологии искусственного интеллекта облегчили и ускорили бы контроль и управление за деятельностью какого-либо объекта исследования. Но возникает проблема в том, что о массовом применении технологий на базе искусственного интеллекта речи пока не идет. Объяснить данное явление можно тем, что решения в области искусственного интеллекта пока не встроены и в половину программных приложений для осуществления финансового анализа и контроля. Поэтому данные технологии требуют изучения перспектив своего использования именно в области финансового контроля. Технологии искусственного интеллекта находят широкий спрос в самых различных сферах, но для финансового контроля нужны особые условия и операции, связанные с особенностями регионов, сферой деятельности исследуемых государственных органов, спецификой их отраслевой принадлежности.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 10.10.2019, № 41, ст. 3.
2. Свирина М.В. Роль искусственного интеллекта в системе обеспечения экономической безопасности страны // Современная наука. 2021. №6, стр. 23.

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ГОРОДУ ЧЕЛЯБИНСК

Матченко Артём Александрович

магистрант,
ОУ ВО Южно-Уральский
Технологический университет,
РФ, г. Челябинск

Койшина Е.А.

научный руководитель, канд. социол. наук,
доцент кафедры «Экономика и управление»
ОУ ВО Южно-Уральский
технологический университет,
РФ, г. Челябинск

Аннотация. Тема развития малого бизнеса сегодня как никогда актуальна для российской экономики. На фоне недавнего экономического роста и увеличения располагаемых доходов населения вполне естественно, что малый бизнес имеет возможность занять видное место в национальной экономике. В данной статье раскрывается сущность малого бизнеса и предпринимательства; проводится анализ деятельности малого предпринимательства в городе Челябинске.

Кризис в мировой финансовой системе привел к быстрым изменениям в экономическом секторе страны. Возрастает конкуренция за приобретение новых объектов. Предприятия лихорадочно борются за капитал, пытаются удовлетворить быстро падающий спрос на товары и услуги. В современных условиях эта ситуация еще более серьезна, так как зарубежные страны пытаются защитить свои рынки и поддержать предприятия-экспортеры.

Важным фактором экономической стабильности региона является деятельность малого бизнеса. Активность малого бизнеса является ключевым фактором повышения гибкости экономики страны. Он дает дополнительные возможности трудоустройства, предоставляет широкий спектр товаров и услуг, способствует развитию малых городов и сел, внедряет технологические достижения, более эффективно использует творческий потенциал людей, повышает экспортный потенциал, расширяет конкуренцию и, конечно, помогает регионам адаптироваться к изменениям экономических условий не только в этой стране, но и во всем мире. Рациональное распределение и использование ресурсов местных рынков и развитие потенциала малых предприятий поможет улучшить и ускорить региональный экономический рост, тем самым снизив издержки рыночной экономики.

Малое предпринимательство – это самостоятельный и наиболее распространенный тип организации, который может проявляться в любой форме собственности и выполнять экономически и социально важную функцию.

Малые предприятия всегда были важной частью экономического состояния любой страны, так как большое их количество способствует здоровой конкуренции, создает рабочие места и выводит на рынок новые продукты и услуги.

Для обеспечения реального развития малого предпринимательства на определенной территории, будь то регион или страна, ему необходима поддержка государства для стабилизации социально-экономического положения страны. В политике развития малого предпринимательства государство преследует следующие цели:

- 1) создавать благоприятные условия для эффективной работы предприятий различных сфер деятельности;
- 2) стимулировать развитие малого бизнеса как фактора повышения конкуренции;

3) прирост валового внутреннего продукта при налогообложении в федеральный, региональный и местные бюджеты.

На начало 2022 года в г. Челябинск в налоговом органе числится 19955 ЮЛ. Это примерно 0,8% прироста по сравнению с предыдущим 2020 годом. По существующим данным, количество малых и микропредприятий насчитывается в числе 12390 организаций, среднего уровня – 65 предприятий, ИП 16064, что в целом составило 28519 субъектов МСП г. Челябинск. С начала 2022 года по сентябрь 2022 года в городе появилось 2,8 тыс. субъектов МСП.

Доля МСП в ВТП (валовый территориальный продукт) составила 30%. Данный показатель поддерживался на данном уровне и в предыдущие несколько лет (рис. 1). За первое полугодие 2022 года показатель установился на уровне 33,4%



Рисунок 1. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом территориальном продукте (ВТП)

Доля налоговых поступлений в городской бюджет от субъектов малого и среднего и среднего предпринимательства отображена на рисунке 2. По оценке в 2021 г. она составила 34,0%, что на 2% больше предыдущего 2020 года. При этом наблюдается подобная динамика и в 2018-2019 годах. За первое полугодие 2022 года она составляет 33%.



Рисунок 2. Сумма налоговых поступлений в городской бюджет г. Челябинск от субъектов МСП

Поступления налогов в консолидированный бюджет региона от субъектов МСП за 2021 год составила около 4845,2 млн. рублей, что на 297,3 млн. рублей больше 2020 года (4547,9 млн. рублей). Прирост составил 6,5% от предыдущего 2020 года.

Оборот МСП за 2021 год по примерным данным составил около 205,2 млрд. рублей (прирост на 27,9% к 2020г.), что составляет больше четверти оборота всех существующих организаций и предприятий г. Челябинск. В 2020 году данный показатель достиг более 170 млрд. рублей. (что на 4,2% больше, чем в 2019 году). На 01.07.2022г. оборот МПС составил 95 млрд. рублей (26% оборота всех предприятий города).

По статистическим данным, на 01.01.2022 занятых в МСП и ИП (с учетом наемных сотрудников) составляет 79895 человек. При этом трудятся около 55582 человек, составляя тем самым третью часть среди общей среднесписочной численности рабочих г. Челябинск. Для

сравнения, в 2020 году данная численность была на уровне 50,7 тыс. занятых (при общей численности занятых МСП вместе с ИП 57,5 тыс. человек, составляя прирост на 18,2% к предыдущему году), а в 2019 году на уровне 50,2 тыс. человек.

Необходимо заметить и небольшой рост средней заработной платы трудящихся малых предприятий на 0,9% по отношению к предыдущему году, которая составила около 23190,2 рублей. При этом отношение заработной платы работников малых предприятий к заработной плате на одного работающего в городе – 69,2%. По состоянию на 01.01.2022 заработная плата в городе составляет 33501,6 руб. (рост 8,7% к 2020г.) [1]. В 2019 году данный показатель колебался на уровне от 20325,6 до 22330,8 рублей.

Предпринимателям предоставляется информация о мерах поддержки Корпорации МСП, Гарантийного фонда РТ, МСП-банка путем рассылки по базам данных, на личных приемах, совещаниях, различных мероприятиях. Ежегодно более 1000 субъектам МСП оказываются консультации по участию в программах финансовой поддержки.

Количество организаций, полученные суммы и виды субсидий указаны в Таблице 1.

Таблица 1.

Программы субсидирования МСП

Программа	Количество организаций	Сумма, млн. рублей
Субсидирования затрат субъектов малого и среднего и среднего предпринимательства на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга оборудования ("ЛИЗИНГ-ГРАНТ")	8	18,6
Микрозаймы	18	23,1
«Субсидирование процентной ставки по кредитам для управляющих компаний и резидентов промышленных парков и промышленных площадок»	5	15,9

За последние 3 года привлечено финансовой гарантийной поддержки Корпорации МСП на сумму около 6,0 млрд. руб.

Только по Программе стимулирования кредитования (Программа 6,5%) 24 Челябинские компании смогли получить финансирование на закупку оборудования, транспортных средств на сумму 3,0 млрд. руб.

Предприятия города участвуют в программах Фонда развития промышленности. За последние 4 года Фондом профинансированы 11 проектов на сумму 1,9 млрд. руб. Только в 2021 году поддержку получили 6 Челябинских проектов на сумму 1,3 млрд. руб. Будет создано около 400 новых рабочих мест.

По данным «Управления информационной политики и по связям с общественностью», за 1 полугодие 2022 года в г. Челябинск зафиксировано 2837 новых субъектов МСП, что в итоге составило около 28,3 тыс. субъектов МСП в целом. Из них 16 тыс. зарегистрированы как ИП и 12,3 тыс. как ЮЛ. Львиную долю формируют организации торговли (49%), а четверть приходится на промышленную зону (23%). Но необходимо отметить тенденцию уменьшения доли торговли и увеличение реального сектора экономики. Доля налогов от МСП в городской бюджет составила 33%, а ВТП 33,4% [3].

При анализе уровня развития МСП в г. Челябинск поднимаются вопросы о том, как решить ситуации с дефицитом квалифицированных кадров, налоговой нагрузкой, экономическими ресурсами, низким уровнем знаний предпринимателей МСП законодательных основ налогового и административного кодексов и другие. Для их решения безусловно необходима как местная, так и государственная поддержка.

Проведя анализ состояния развития МСП, меры государственной поддержки для предпринимателей города должны быть направлены в первую очередь на поддержку приоритетных видов МСП, которые имели бы весомый вклад в социально-экономическом развитии города и государства в целом.

Безусловно весомой помощью является финансовая поддержка малых и микропредприятий. По сей день в г. Челябинск банковское кредитование этого сектора не охотно идет на кредитование малого и среднего бизнеса, запрашивая большое количество залогового имущества и выставляя всё большие процентные ставки. В свою очередь уплата повышенных процентов буквально сжигает прибыль организации, тем самым, не давая ей быстро развиваться, а в некоторых случаях и вовсе следует прекращение деятельности с потерей рабочих мест, налоговых и социальных взносов. Поэтому контроль за ставками является достаточно важной деталью рассматриваемых мер.

Одной из мер поддержки в 2022 году стала грантовая поддержка «Начинающий фермер» (5 млн. руб.). в предыдущие годы она не превышала 3 млн. руб. Помимо этого, регионом постоянно проводятся семинары-совещания, на которых поднимается вопрос поддержки и деловой активности малых форм сельского хозяйствования населения.

Другой мерой поддержки г. Челябинск является повышение деловой активности бизнесменов, их конкурентоспособность в сфере малого и среднего бизнеса. Все чаще наблюдается открытие магазинчиков с одеждой, мясных отделов, различных пекарен и других видов деятельности. Этому поспособствовала государственная программа поддержки МСП, упрощение ведения налоговых расчетов для ИП, ограничение количества проверок со стороны государственных контролирующих органов (ФНС, ПФР, ФСС, и других) [5].

Как показала практика, эффективной мерой поддержки является развитие международного сотрудничества. Благодаря государственным договорам, многие иностранные организации строят в промышленных зонах города свои небольшие предприятия, создавая дополнительные рабочие места, привлекая инвестиции, уплачивая налоги в бюджет, что так же влияет на приток финансовых средств в регионы, положительно влияя на развитие инфраструктуры города, гибкое реагирование экономического рынка города на различные санкции. Так же нужно отметить, что, позволяя «зайти» на российский рынок иностранным организациям, эти компании передают свой опыт в развитии того или иного проекта, внедряют новые технологии, инновации (например, компания Haier). Тем самым МСП может перенимать зарубежный опыт и применять его на практике своего развития, получая дополнительное субсидирование из бюджета страны, как приоритетное направление. Взаимоотношения крупных предприятий с малым бизнесом позволяет налаживать надежный механизм взаимодействия предпринимательской деятельности. Например, малый бизнес предоставляет крупным предприятиям запчасти, организывает уборку помещений и т.д., что способствует образованию «запаса прочности» малых и микропредприятий [4].

Нельзя не заметить попытки правительства развить механизм «обратной связи» между предпринимателями и управляющими государственными системами. Данные муниципалитеты принимают и перенаправляют в вышестоящие органы предложения от бизнесменов по улучшению правовых актов и мер поддержки, влияющих на их сферы деятельности.

Подводя итоги, можно сделать следующее заключение. В г. Челябинск идет активная поддержка сферы малого и среднего бизнеса. Данной экономической сферой занимается Исполнительный комитет отдела по поддержке и развитию предпринимательства г. Челябинск. В его задачи входят устойчивое социально-экономическое развитие города, а также обеспечение необходимых условий для существования МСП. Комитетом разработаны различные программы, существуют целые блоки ассоциаций предпринимателей, идет прием заявок на государственную и региональную поддержку. Благодаря этому ежегодно наблюдается положительная динамика роста ведущих деятельность данной сферы бизнеса, увеличение рабочих мест, налоговых и социальных отчислений, приток финансовых средств в город.

Список литературы:

1. Поддержка малого и среднего бизнеса: госпрограммы 2022 года» // Климакина И. // большой портал для малого и среднего бизнеса Бизнес.ру [Электронный ресурс] <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy>
2. Хохлова Г.И., Бибарсов К.Р. Анализ мер государственной поддержки деятельности малого и среднего и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс] : Вестник ИГТУ – № 10. – 2019 // <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-mer-gosudarstvennoy-podderzhkideyatelnosti-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii>
3. Токарев В.Б. Влияние малого и среднего бизнеса на развитие регионов России // Вопросы статистики. 2022. №3. С. 30-34. 64
4. «Вестник науки и образования» №10 (64). Часть 4. 2019 стр. 56 // Научная электронная библиотека // режим доступа к portalу – [Электронный ресурс] <https://elibrary.ru/item.asp?id=38097008>
5. Правительство Челябинской области: официальный сайт. URL: <http://pravmin74.ru>.

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Матченко Артём Александрович

магистрант,
ОУ ВО Южно-Уральский
Технологический университет,
РФ, г. Челябинск

Койшина Е.А.

научный руководитель, канд. социол. наук,
доцент кафедры «Экономика и управление»,
ОУ ВО Южно-Уральский
технологический университет,
РФ, г. Челябинск

Аннотация. Развитие малого бизнеса в России является стратегическим направлением развития экономики. Благодаря развитию малого бизнеса происходит формирование благоприятной экономической среды, увеличивается конкуренция среди товаропроизводителей, появляются новые рабочие места, происходит развитие рыночных отношений в целом. Однако развитие малого бизнеса неизбежно сопровождается рядом проблем, среди которых – недостаток финансирования, коррупция, нестабильность в налогообложении и другие. Несмотря на важность малых и средних предприятий (МСП), они сталкиваются со значительными проблемами, которые препятствуют их развитию.

В Российской Федерации предпринимательская деятельность регламентируется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021), согласно которому под субъектами малого среднего предпринимательства понимаются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

Отличительные черты малого, среднего и крупного бизнеса приведены в таблице (табл. 1).

Таблица 1.

Отличительные черты между типами ведения предпринимательской деятельности

Отличительные черты	Малый	Средний	Крупный
Широта охвата	Одно предприятие	Сеть фирм в городе или регионе	Сеть в разных областях страны или международная
Трудности получения кредита	Любая сумма	Большие финансы	Отсутствуют
Способность к адаптации	Легко подстраиваются под изменения	Адаптируется трудно и медленно	Часто само становится инициатором внесения изменения
Количество работников	Не более 100 человек	От 100 до 250 человек	Свыше 251 человека
Годовой доход	До 20-х миллионов рублей	До 800 миллионов рублей	До 2-х миллиардов рублей

Источник: составлено автором

Если изучить более подробно доли микро, малого и среднего и среднего предпринимательства (рис. 1), то мы увидим не стабильные скачки доли микропредпринимательства именно в серединах периода. Связано это функционированием многих микропредприятий не более 1 года. За 2021 год наблюдается небольшая тенденция их роста, но к концу 2022 года отмечено резкое падение данной сферы бизнеса. А вот доля субъектов малого и среднего и среднего предпринимательства имеет тенденцию стабильного уменьшения их количества.

По размещенным данным структура МСП на начало 2022 года выглядела следующим образом: 6041195 субъектов МСП в целом, из которых микропредприятий 5771626 единиц, 250758 субъектов малого и среднего и 18811 среднего предпринимательства.

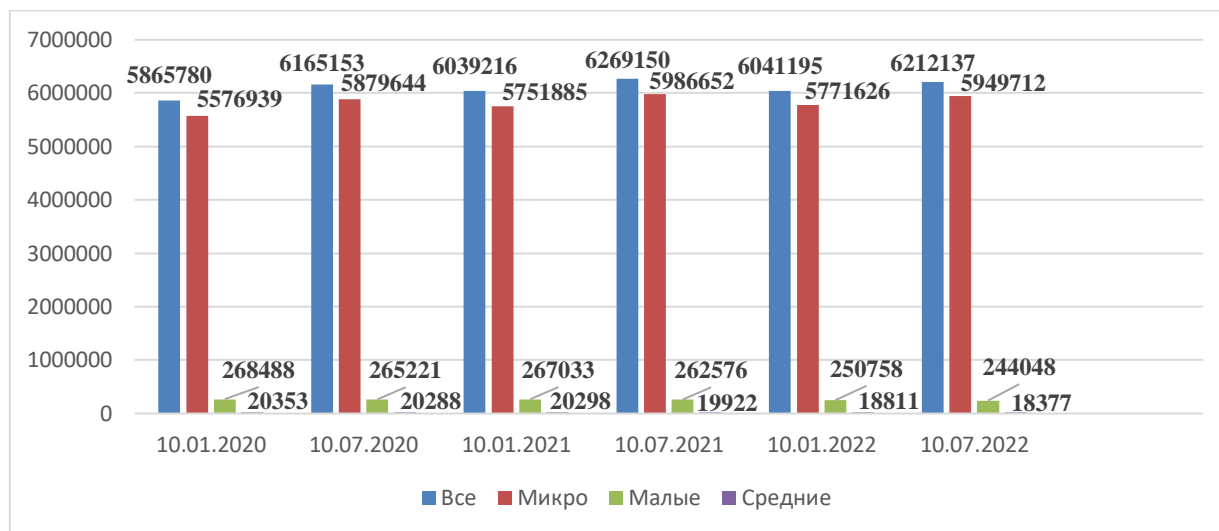


Рисунок 1. Количество субъектов малого и среднего и среднего предпринимательства России, единиц

Если пересчитать имеющиеся данные, то структура МСП на начало 2022 года выглядит следующим образом: процент микропредприятий в общей доле субъектов МСП составляет 96%, малого и среднего 4%, среднего предпринимательства 0,3% (Рис. 2) [Ошибка! Источник ссылки не найден.]



Рисунок 2. Распределение доли рынка малого и среднего и среднего уровня предпринимательства по состоянию на 10.01.2022

Если рассматривать динамику численности занятого населения в сфере МСП с начала 2020 года с разбивкой на полугодия, то можно заметить, что 2021 год стал переломным в данной сфере. Средняя численность занятых в сфере микро и малого и среднего предпринимательства практически сравнялась. Далее в последующие периоды наблюдается сокращение численности занятого населения в сфере малого и среднего предпринимательства и рост доли

занятых в микробизнесе (рис. 3). Среднесписочное количество занятых в среднем предпринимательстве так же имеет тенденцию уменьшения с 2021 года в России.

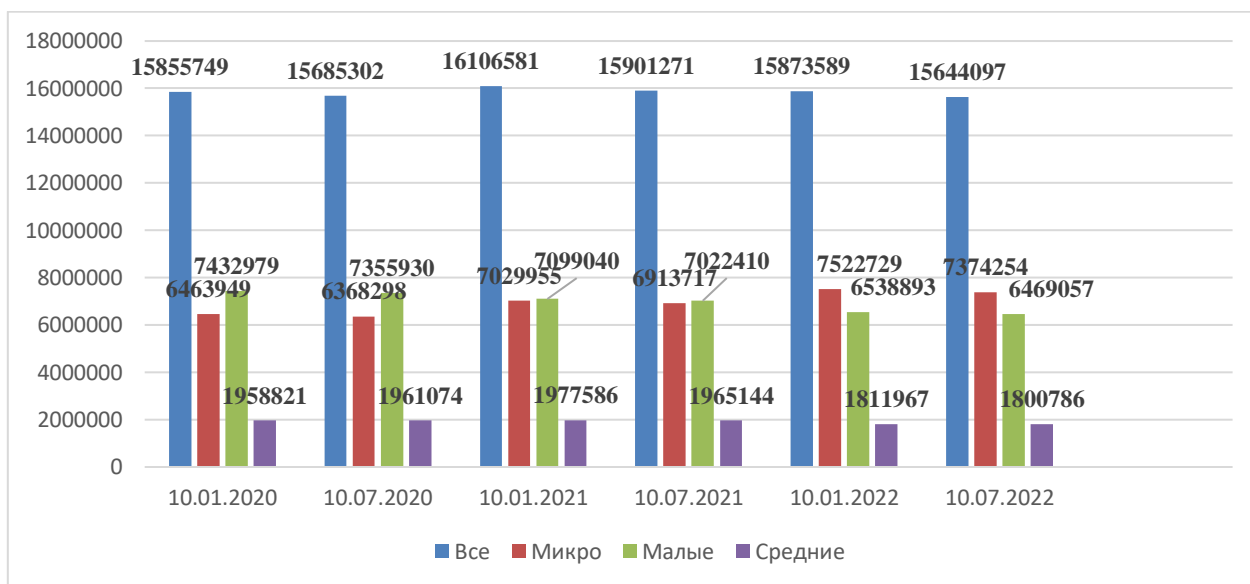


Рисунок 3. Среднесписочная численность занятых в сфере малого и среднего и среднего предпринимательства, человек

Согласно постановлению Федеральному собранию от Президента Путина В.В. к 2025г. данные показатели должны достичь 40%, а рост числа занятых в МСП до 25 млн. человек.

Малый бизнес положительно влияет на развитие экономики, так как способен гибко реагировать на изменения внутреннего рынка и его потребностей в условиях экономического кризиса, не требует больших капитальных вложений, отличается стабильностью финансовых взаимоотношений, а так же увеличивает благосостояние людей, выводя их в категорию среднего класса.

Владельцы малого бизнеса говорят, что развитию их бизнеса препятствует ряд ключевых факторов:

1. Отсутствие рынка или рыночного спроса;
2. Нехватка финансов;
3. Нехватка квалифицированных сотрудников;
4. Отсутствие сильной Управленческой или Консультативной команды;
5. Текущая рыночная или политическая неопределенность;
6. Правовые или нормативные вопросы;
7. Практическое отсутствие доступа к необходимым технологиям [5, с.93].

При правильной поддержке малые и средние предприятия могли бы значительно ускорить экономический рост. Правительства могут помочь воспользоваться этой возможностью.

Медленный рост производительности труда является одной из самых больших угроз общему экономическому росту как в развитых, так и в развивающихся странах, что имеет серьезные последствия для благосостояния граждан, такие как снижение темпов роста доходов, усиление неравенства и проблемы с погашением кредитов.

Малые и средние предприятия (МСП) потенциально представляют собой наиболее динамичные фирмы в странах с формирующейся экономикой. Эмпирические данные со всего мира показывают, что повсеместное распространение МСП привлекло внимание всего мира. Первоначальная идея, сформированная в конце 19-го века, о том, что крупные фирмы являются наибольшей поддержкой экономики, была оспорена с 1950-х годов. В настоящее время нельзя недооценивать значительную роль МСП в экономике. Например, многочисленными исследователями доказана роль МСП в создании рабочих мест и показано, что МСП с менее чем 250 сотрудниками являются двигателем роста во многих странах. Бек, Демирчук-Кунт и

Левин добавили, что МСП составляют более 60% от общей занятости в обрабатывающей промышленности в большинстве развивающихся стран. Согласно данным статистики, МСП представляли 99,4% всех предприятий в России в 2021 году, и на их долю приходилось 59% ВВП России и 60% общего объема продаж. Все эти цифры отражают важность МСП как в развитых, так и в развивающихся странах [4, с.332].

В более общем плане, исследователи разделили препятствия на две группы: внешние и внутренние. Из 30 выбранных препятствий финансы оказались наиболее важными. Другими значимыми факторами являются “управленческие навыки”, “местоположение”, “технологии”, “коррупция”, “правила”.

Малые и средние предприятия вносят свой вклад в решение проблемы производительности. В рамках одного и того же сектора или в странах аналогичного размера разрыв в производительности между крупными компаниями и МСП может варьироваться в два и более раз. В строительстве, например, исследование McKinsey показало, что разрыв в производительности труда между МСП и крупными компаниями составляет 26 процентов во Франции, 41 процент в Германии и 54 процента в Италии. В секторе услуг общественного питания и размещения разрыв меньше в Италии и составляет 29 процентов по сравнению с 39 процентами во Франции и 41 процентом в Германии. Эти различия в производительности достигают 60 процентов в Турции и 80 процентов в Греции во многих секторах. И значительная доля населения мира работает на МСП – от 50 до 90 процентов рабочей силы, в зависимости от страны [4, с.332].

Благодаря благоприятной для бизнеса среде и открытым рынкам крупные компании могут процветать; в то же время у МСП есть широкий спектр неудовлетворенных потребностей. Ограниченный размер многих МСП означает, что им трудно получить доступ к возможностям и ресурсам, которые сделали бы их более продуктивными, включая талантливых людей, обладающих новейшими знаниями в области технологий, финансов и управленческой практики.

Кроме того, многие МСП являются молодыми предприятиями, что в сочетании с их небольшим масштабом делает их более слабым партнером для многих стандартных участников рынка не только с точки зрения доступа к финансированию, но и для клиентов, которые могут воспринимать мелких поставщиков как слишком рискованных. Нестандартные участники рынка, такие как краудфандинговые платформы и венчурные фонды, все еще находятся на ранней стадии развития во многих странах и часто не могут удовлетворить потребности МСП [2, с.264]. Из-за пандемии COVID-19, с каждым днем владельцы малого бизнеса становятся все более осторожными в условиях экономической и финансовой неопределенности, что заставляет их чувствовать себя менее уверенными в условиях своего бизнеса. Они также изо всех сил пытаются идти в ногу с постоянно меняющимися технологиями и не имеют инструментов, необходимых для повышения их эффективности, таким образом, и то, и другое мешает им достичь роста, которого они хотят и в котором нуждаются. Учитывая проблемы, с которыми сталкиваются МСП, и масштабы возможностей, большинство стран создали национальные агентства, полностью или в основном ориентированные на поддержку их роста. Однако функционирование этих государственных учреждений является сложной задачей по тем же причинам, по которым рынки боролись за удовлетворение потребностей МСП: их небольшие масштабы и разнообразие обстоятельств.

Многочисленные исследования, анализ и опыт работы с МСП и агентствами по развитию МСП свидетельствуют о том, что правительства и неправительственные организации (НПО), стремящиеся удовлетворить неудовлетворенные потребности МСП, выиграют от двух действий: во-первых, понимания и улучшения экосистемы МСП и, во-вторых, применения целенаправленного подхода к обслуживанию различных подsegmentов МСП.

Таким образом, на сегодняшний день, владельцы компаний должны быть сосредоточены на продвижении трех характеристик здоровой и хорошо функционирующей экосистемы МСП: повышение деловой уверенности МСП, обеспечение роста МСП-в целом и для высоких показателей – и повышение конкурентоспособности МСП. Установление этих трех характеристик требует подхода к сегментированному исполнению. Поэтому важно, чтобы государственные

учреждения разрабатывали свое меню услуг после определения подсегментов, распространенных в их стране, и различий в их потребностях.

Список литературы:

1. Басарева В.Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2022. – 296 с.
2. Пурыжова Л.В. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: основные подходы // Молодой ученый. – 2022. – №10.2. – С. 76-78. – URL <https://moluch.ru/archive/90/19040/>
3. Хохлова Г.И., Бибарсов К.Р. Анализ мер государственной поддержки деятельности малого и среднего и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс]: Вестник ИГТУ – № 10. – 2019 // <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-mer-gosudarstvennoy-podderzhkideyatelnosti-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii>
4. Храпунов В.В. Теория государственного регулирования экономико-территориальных отношений и территориального развития. СПб., 2020. – 644с.
5. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир. Аналитика Института экономики роста им. Столыпина П.А. [Электронный ресурс]: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednegopredprinimatelstva-rossiya-i-mir/>

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Петрушина Ксения Романовна

магистрант,

Нижегородский государственный архитектурно-
строительный университет,
РФ, г. Нижний Новгород

Проектная деятельность представляет собой сложные, неповторяемые действия, заблаговременно формализованные, технологически отработанные с учетом специфики конкретной ситуации, имеющие определенные ограничения по ряду показателей (состав и объем работ, доступные ресурсы, время, стоимость, качество и др.).

В свою очередь управления проектной деятельностью или управления проектами – это особый вид управленческой деятельности, направленный на достижение определенных результатов в условиях заданных параметров. Управление проектами в отличие, например, от функциональной деятельности часто ведется на основе однократной, а не циклической деятельности. Методы и инструменты управления проектами позволяют более четко определить цели, основные этапы, необходимые ресурсы, сроки выполнения проекта, сформировать профессиональную команду исполнителей, подготовить и заключить эффективные контракты, выявить возможные риски, обеспечить контроль хода выполнения проекта в течение всего его жизненного цикла и оперативно вносить необходимые корректировки. Все это позволяет существенно повысить эффективность реализуемых процессов в рамках проектов и программ.

С помощью программной и проектной деятельности можно эффективно решить широкий спектр вопросов, касающихся производственной, образовательной, научно-исследовательской, экологической или иной проблематики.

Проблема со стандартами в глобальном смысле и, в значительной степени, в международном управлении проектами, заключается в том, что они не являются стандартными. Стандарты различаются от страны к стране, и необходимо будет рассмотреть, какие стандарты будут использоваться, если потребуется несколько стандартов. Некоторые ключевые области для рассмотрения: политические и правовые системы, стандарты бухгалтерского учета, стандарты качества и единицы измерения, языковые барьеры, изменения часовых поясов, экономические условия, культурные различия

Анализ международного опыта управления проектами (по данным IPMA – Международной ассоциации управления проектами) показывает, что при использовании методов управления проектами продолжительность реализации проектов сокращается в среднем на 20-30%, а расходы уменьшаются на 10-15%.

Таблица 1.

**Международная практика учета среднего количества факторов
в проектах разного масштаба**

Масштаб проекта	Учитываемые работы	Учитываемые ресурсы
Малый проект	81	14
Средний проект	417	47
Крупный проект,	1198	165
Крупный проект, отличающийся повышенным уровнем сложности	Более 1200	Более 165

В настоящее время в качестве инструментария для реализации формализованных методов управления проектами широко применяется программное обеспечение, позволяющее планировать и контролировать производство большого количества работ и использование различных ресурсов. Чем больше работ и ресурсов находится под управлением, тем крупнее проект и тем он сложнее с точки зрения организации управления. По оценке IPMA, пятидесяти процентам пользователей требуются системы, позволяющие поддерживать планы, состоящие из 500-1000 работ и только 28 процентов пользователей разрабатывают расписания, содержащие более 1000 работ. Что касается ресурсов, то 38 процентам пользователей приходится управлять 50-100 видами ресурсов в рамках проекта, и только 28 процентам пользователей требуется контролировать более чем 100 видов ресурсов [2]. В состав этих 28 процентов входят сложные инвестиционно-строительные проекты.

Управление проектами имеет две стороны: первая – это применение специфических формализованных методов управления ресурсами, временными и стоимостными параметрами проекта. Другая составляющая управления проектами, и прежде всего, в таких отраслях, как строительство и оказание услуг, относится к коммуникативно-организационной сфере. Это управление проектами, работа с временными коллективами, состоящими из лиц (как юридических, так и физических) с разными интересами, опытом и традициями, мобилизованными для выполнения конкретного проекта.

Международное управление проектами становится все более важным в сегодняшнем глобальном деловом мире, где предприятия продолжают расширяться в новые страны и рынки, либо для увеличения своей доли рынка, либо для снижения затрат за счет использования более эффективных ресурсов, имеющихся в других странах. Для международного управления проектами требуются уникальные инструменты и методы, чтобы дать международным проектам больше шансов на успех.

Список литературы:

1. Алесковский В.В., Козырев А.А., Слуцкая Ю.Г. Основы управления проектами: учеб. пособие для вузов. Ч. 1: Управление командой проекта / под общ. ред. Н.А. Тарасова. – СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011.
2. Лапыгин Ю.Н. Оценка эффективности проектного управления // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – №15. – С. 50-53.
3. Новиков Д.А., Иващенко А.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. – М.: КомКнига, 2006. – 332 с.
4. Типовые решения в управлении проектами / Д.К. Васильев, А.Ю. Заложнев, Д.А. Новиков, А.В. Цветков. М.: ИПУ РАН (научное издание), 2003. 75 с.

ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА

Петрушина Ксения Романовна

магистрант,

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет,

РФ, г. Нижний Новгород

В государственной системе воспроизводства инвестициям отводится важнейшая роль в процессе обновления и увеличения производственных ресурсов и, следовательно, в обеспечении определенных темпов экономического роста. Если представить себе общественное воспроизводство как систему, состоящую из производства, распределения, обмена и потребления, то инвестиции в основном касаются первой стадии – производства – и, можно сказать, составляют материальную основу его развития.

Для достижения максимально возможного благосостояния в стране также необходимо, чтобы инвестиционная деятельность осуществлялась с минимальными трениями. Чтобы граждане, предприятия и правительства могли принимать обоснованные и рациональные инвестиционные решения, они должны иметь доступ к информации о затратах и последствиях своего выбора. Материальные и временные затраты на сбор информации и подготовительный этап реализации самого инвестиционного проекта должны быть крайне незначительными. Чем больше затраты, связанные с подготовкой инвестиционных программ, тем менее эффективным может быть сам инвестиционный процесс. [2, стр. 38].

По мере того, как человечество вступает в 21 век, конкуренция в мировой экономике усиливается, и для завоевания лидирующих позиций на рынке существенным фактором является переосмысление и корректировка ценностей и способов мышления. Из-за разного уровня экономического развития Китай только недавно стал участвовать в международных деловых операциях, в то время как европейские страны, США и японские компании уже давно используют капитальные вложения в зарубежные проекты (особенно инвестиции в строительную отрасль) в качестве гарантии выживания на международном рынке и обеспечения развития компании.

ЕС рассматривается крупнейшим из зарубежных инвесторов в мире в сфере строительства. С середины 19-го века промышленно-развитые страны Европы стали придавать огромное значение зарубежным инвестициям, что значительно поспособствовало расширению рынка, в котором Великобритания рассматривается пионером в сфере прямых инвестиций в строительство. США инвестирует в основном проекты развитых стран, а инвестиции в строительную отрасль развивающихся стран составляют около 20% от общей суммы иностранных инвестиций в строительство. После Второй мировой войны японская экономика была на грани краха, но теперь она является самой сильной экономикой в мире. По данным статистики «Forbes» за 2009 год, в списке из 500 сильнейших компаний заявлено 167 японских компаний. Таким образом, в настоящее время во всем мире основное развитие транснациональных корпораций происходит в Европе, Америке и в значительной степени за счет зарубежных инвестиций Японии, потому что за счет иностранных инвестиций можно избежать внутренних барьеров в торговле, найти большую долю на международном рынке для наращивания внутреннего потребительского рынка. Также в Европе и Америке за несколько последних лет прослеживается отток иностранных инвестиций в строительство [1, стр.43].

Таблица 1.

Соотношение инвестиции, млрд. долл.

	2001	2003	2005	2007
Евросоюз	421,3	435	608.8	873.3
США	123.9	124.9	258	311.8
Япония	25.1	38.3	128	287.6
Китай	12.3	27.1	132.7	303.9

Иностранные инвестиции Китая в строительство претерпели существенные изменения от начальной стадии (1979-1991) и стадии регулирования развития (1992-2002) до фазы быстрого развития (2003-настоящее время) [3, стр.16]. Перечень инвестиций в строительные проекты стран общего региона безостановочно растет, в последние годы увеличилось количество вложений и в Российские строительные проекты. Хотя на данном этапе китайские инвестиции в строительство имеют быстро растущую тенденцию, объективно вполне понятно, что зарубежные инвестиции Китая все же пока находятся в стадии разведки, испытания и приобретения опыта. Это немного проблематично для иностранных инвестиций и в основном приводит к барьерам для бизнес-систем, отсутствию системы управления бизнесом, а также локализовано в таких проблемах, как отсутствие прав интеллектуальной собственности и независимых товарных знаков, отсутствие видимости на международном рынке. Преодоление этих проблем необходимо для интернационализации компаний и дальнейшего расширения иностранных инвестиций.

Список литературы:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2006. – 292 с.
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: Инфра-М, 2005. – 280 с.
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учеб. пособие / Под ред. проф. В.В. Трофимова. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Высшее образование, 2007. – 480 с.
4. Шориков А.Ф., Буценко Е.В. Методика оптимизации инвестиционного проектирования на основе сетевого моделирования и ее приложения // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». 2015. №4 (27). С. 62–70.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ

Петрушина Ксения Романовна

магистрант,

*Нижегородский государственный архитектурно-
строительный университет,*

РФ, г. Нижний Новгород

Строительная отрасль определяется как совокупность связанных между собой единым рынком предприятий, производящих строительную продукцию (или услуги) и возможные заменители.

А именно, строительная промышленность включает строительство гражданских зданий, проектирование и инженерные изыскания, монтаж, наладки инженерной линии по ремонту оборудования, строительство всех видов заводов, железных дорог, шахт, портов, мостов, дорог, жилых и общественных объектов и зданий, строений, трубопроводов, сооружений [2, с.103].

Согласно прогнозу GlobalData, рост мирового строительного производства увеличится до 3,2% в 2020 году, а затем стабилизируется на уровне 3,4% в течение оставшейся части прогнозного периода, который длится до 2023 года. В Китае, где власти наращивают инвестиции в инфраструктуру, чтобы предотвратить дальнейшее замедление, рост будет оставаться положительным, способствуя небольшому ускорению роста общего объема производства на развивающихся рынках.

Повышаются геополитические риски, которые вероятно могут подорвать доверие инвесторов и нарушить движение капитала в начале прогнозного периода.

В КНР строительные предприятия также известны как строительно-производственные предприятия, они часто включают строительные компании, строительно-монтажные компании, механизированные производственные компании, инженерные компании и другие специализированные строительные компании.

Характеристики строительных предприятий Китая: многообразие тендера на подряд, нестабильность производственных задач, разнообразие среды управления, смена низших слоев организации и персонала.

В соответствии с различными стандартами классификация китайских строительных предприятий различна:

а) В соответствии с организационной формой активов предприятия и юридической ответственностью: частные, предприятия на партнерской основе, корпоративные предприятия.

б) В соответствии с экономическим видом: государственные предприятия, коллективные предприятия, семейные предприятия, совместные предприятия, акционерные предприятия, иностранные предприятия.

в) В соответствии с областью ведения производства: комплексное предприятие, специализирующееся предприятие и сервис-ориентированное предприятие.

г) В соответствии с моделью предприятий: крупные, средние и малые строительных предприятия.

д) В соответствии с условиями капиталовложений: генеральный подрядчик, специализированный субподряд и рекрутинговая компания.

Теория управления в Китае имеет тысячелетнюю историю эффективного управления деятельностью человека. Например, строительство Великой китайской стены, построенной около 3000 лет назад, проходящей через 6 провинций и 1 город, имеющей общую протяженность более 6700 км, проходило с использованием миллионов работников, но длилось всего 10 лет [1, с.12]. Строительство такого большого проекта – это не только опыт управления, но также научные знания, особенно в области теории управления проектами.

Управление проектами является неотъемлемой частью управления в целом. Оно включает изучение конкретных видов деятельности по проектам в этой области и использованием

навыков и методов, подбором материала в различных условиях (в том числе и в условиях ограничения ресурсов) для достижения поставленных целей и тем самым превышающих установленные требования и ожидания.

Управление строительными проектами, а также весь процесс строительства или этапы профессионального управления в сфере услуг происходят по заказу владельца проекта [3, с.36].

Стоит отметить, что состояние китайских строительных предприятий на международном рынке в настоящее время, хотя в связи с мировым кризисом и не очень оптимистично, тем не менее, строительный рынок Китая находится на подъеме. Китайские строительные предприятия стали предоставлять объективно конкурентоспособные услуги. Инвестиции и либерализация торговли привели к тому, что капитал, труд, технологии, товары, и другие производственные факторы проявляются в транснациональной мобильности. Подрядные работы как важную область сферы услуг, ожидает продвижение и развитие, особенно для китайских строительных предприятий, которые предоставляются большие возможности на рынке в условиях международной конкуренции. С момента вступления Китая в ВТО, на основе принципа открытости и принципа рыночного обмена, Китай создаёт учреждения с двусторонними связями, что позволяет Китайским строительным предприятиям выходить на международный рынок и выявлять свои преимущества.

Список литературы:

1. Вао Не. Китай отказался от глобализации // Экономическое возрождение Китая. – 2009.
2. Стукаленко О. Теоретические аспекты определения дефиниций «строительство» и «капитальное строительство». – Административное право № 3. – 2016. – с. 103–106.
3. Чжоу Е. Недвижимость в мире – стабильность и престиж // Экономическое возрождение мира. –2006.

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРАВ УЧАСТНИКОВ
ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ
РЕПРОДУКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Азарова Анастасия Сергеевна

студент,

Саратовская государственная юридическая академия,

РФ, г. Саратов

Ермолаева Тамара Александровна

научный руководитель, канд. юрид. наук,

доцент кафедры международного права,

Саратовская государственная юридическая академия,

РФ, г. Саратов

На сегодняшний день достаточно остро стоит проблема защиты информационных прав участников отношений, связанных с применением вспомогательных репродуктивных технологий. О.А. Хазова использует следующую дефиницию репродуктивных прав: «это права граждан самостоятельно и свободно от какого бы то ни было принуждения решать вопросы деторождения, иметь доступ к необходимой для этого информации и медицинской помощи» [14, с. 20]. М.В. Посадкова делает смелое заявление, предлагая включить субъективное репродуктивное право на рождение ребенка в систему действующих конституционных прав наряду с правом на достоинство личности, уважение частной жизни, охрану здоровья и медицинскую помощь, защиту детства, материнства и отцовства [11, с. 72].

Существует концепция, что развитие генетики происходит за счет технологий правового регулирования, руководства и биоэтики [6, с. 50]. В соответствии со ст. 1 Всеобщей декларации о геноме человека и правах человека 1997 года, «геном человека знаменует собой достоинство человечества» [4]. Вместе с тем ряд авторов полагают, что правовое регулирование генодиагностики, позволяющей с определенной точностью выявить наследственные заболевания еще на этапе эмбрионального развития, в нашей стране недостаточно последовательно [7, с. 10].

Важнейшим органом, созданным для соблюдения международных нормативных актов, принятых в области биоэтики, выступает Комитет по биоэтике при ЮНЕСКО. Конвенция Овьедо закрепляет следующие обязательства стран-участниц, в числе которых значится и Российская Федерация:

- стороны обеспечивают надлежащую судебную защиту прав человека, провозглашенных Конвенцией;
- лицо, понесшее ущерб, имеет право на справедливое возмещение;
- стороны должны предусмотреть санкции в национальном законодательстве за нарушение норм Конвенции [8].

Исследования в области генетики и репродуктивной медицины позволили внедрить диагностические исследования эмбриона (плода) при использовании экстракорпорального оплодотворения и суррогатного материнства. Сегодня преимплантационная и пренатальная диагностика эмбриона (плода) используется в целях предупреждения рождения детей с генетическими аномалиями, а также предварительной подготовки и адаптации к представляющему серьезную опасность для жизни ребенка диагнозу.

Для минимизации рисков возникновения генетических заболеваний доноры и сами проходят генетический скрининг. Согласно п. 8 ст. 55 Закона об основах охраны здоровья граждан

в РФ, при использовании донорских эмбрионов реципиентам должна быть представлена информация о внешних данных доноров, а также результатах медицинского, медико-генетического обследования доноров, их расе и национальности [13]. Отдельно следует отметить, что ст. 35 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан относил сведения о личности донора к врачебной тайне [10]. В новом Законе соответствующие положения отсутствуют. Представляется, что законодатель должен сделать специальную оговорку ввиду того, что применение общих положений об институте врачебной тайны здесь вряд ли корректно.

В.Л. Ижевская настаивает, что данная процедура должна сопровождаться мерами по охране психологического здоровья человека, в связи с чем обязательными являются получение информированного согласия, консультация генетика, конфиденциальность и защита частной информации. Лишь четкое соблюдение указанных требований позволит максимально обезопасить клиента и врача от возможных негативных последствий [5, с. 84]. Излишним кажется предложение, выдвинутое криминологом Джинном Стефансом, о введении тестирования супружеских пар на природу генов, по результатам которого они получают лицензию на воспитание ребенка или только на зачатие [9, с. 144].

В последнее время все чаще возникают споры по вопросам компенсации ущерба при непредоставлении либо предоставлении неполных или недостоверных сведений о генетических характеристиках эмбриона (плода). В 2018 году Ставропольский краевой суд счел справедливыми заявления истицы о том, что имеется вина медицинских работников ответчика, которые при выполнении УЗИ в период ее беременности не обнаружили патологии у плода [2], и из запрошенной суммы в два миллиона рублей назначил компенсацию морального вреда в размере 300 тыс. руб.

Мировая практика исходит из того, что вопрос о применении преимплантационной генетической диагностики должен решаться родителями, в том числе желают ли они действовать на основании информации о генетическом состоянии будущего ребенка. Однако не всегда результаты диагностики отличаются этической и юридической чистотой. Известны случаи «негативного улучшения», когда родителям такая информация необходима для того, чтобы родившийся ребенок разделит с ними некую болезнь или особенность. В частности, широкое общественное обсуждение вызвал случай, когда страдающая глухотой однополая пара пыталась найти в качестве донора мужчину с наследственной тугоухостью в нескольких поколениях [3, с. 39].

В зарубежной судебной практике выделяют иски из неправомерного рождения (предъявляют родители к медицинским организациям или врачам, небрежно осуществивших генетическую диагностику эмбриона или плода либо неверно интерпретировавших ее результаты) и иски о неправомерной жизни (предъявляет ребенок-инвалид к родителям). Первые удовлетворяются судами заметно чаще.

В деле «R.R. против Польши» ЕСПЧ отметил, что имело место нарушение статьи 8 Конвенции, поскольку в результате недоведения информации о здоровье плода до пациентки с учетом требований законодательства Польши об абортах право заявительницы на уважение ее личной жизни было нарушено, она родила ребенка с синдромом Тернера [12].

В деле «Керлендер против родителей и Бионаучной лаборатории» ребенок-инвалид подал иск, так как лаборатория недостаточно профессионально провела генетические тесты и не смогла установить, что его родители были носителями генов, вызывающих болезнь Тай-Сакса. Суд удовлетворил иск и постановил, что «неполноценный ребенок» имеет право на взыскание убытков за боль и страдания, перенесенные в течение жизни, а также на компенсацию материального ущерба, понесенного в результате ухудшения его состояния [1].

В этой связи возникает вопрос о правовой природе ответственности, возникающей в подобных случаях. И. Гизен говорит о возмещении чисто экономических потерь. Р. Перри разделяет их на чистые и косвенные, относя к последним любые расходы, понесенные после травмы, но не связанные с самим процессом восстановления [3, с. 42]. Ст. 1064 Гражданского кодекса РФ в силу абстрактности своей формулировки позволяет применять чисто экономические потери по рассматриваемой категории дел.

Таким образом, обеспечение информационных прав при применении вспомогательных репродуктивных технологий – приоритетная задача развитых стран. Предимплантационная генетическая диагностика эмбриона повышает шансы успешного результата ЭКО, однако требуется установление четкого правового режима генетической информации. Разделяя позицию М.В. Посадковой, считаем, что вмешательство в геном человека с целью его модификации допустимо лишь в профилактических, диагностических или терапевтических целях, но ни в коем случае не в социальных. Подчеркнем, что на данный момент в России установлен запрет лишь на выбор пола эмбриона. Наконец, пациент должен иметь не только право знать о результатах тестирования, но и «право не знать» о них, особенно когда речь идет о прогностических генетических исследованиях [11, с. 72].

Список литературы:

1. Curlender v. Bio-Science Laboratories (1980) // URL: <https://law.justia.com/cases/california/court-of-appeal/3d/106/811.html> (дата обращения: 23.12.2022).
2. Апелляционное определение Ставропольского краевого суда от 20.11.2018 по делу № 33-8852/2018 // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Богданова Е.Е. Концептуальные основы защиты субъективных гражданских прав в сфере репрогенетики // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2021. № 1. С. 30-56.
4. Всеобщая декларация о геноме человека и правах человека (Принята 11.11.1997 на 29-ой сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО) // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
5. Ижевская В.Л. Этические и правовые аспекты генетического тестирования и скрининга // Биоэтика и гуманитарная экспертиза. Проблемы геномики, психологии и виртуалистики. 2008. С. 78-95.
6. Каримов В.Х., Казанцев Д.А. Потенциальные угрозы использования генетических технологий и правовые пути их разрешения // Вопросы безопасности. 2022. № 1. С. 48-63.
7. Комарова В.В., Алтынник Н.А., Бородина М.А., Суворова Е.И., Зенин С.С., Суворов Г.Н. Международно-правовое регулирование преимплантационной генетической диагностики (ПГД) и тенденции развития российского законодательства в сфере вспомогательных репродуктивных технологий // Lex Russica. 2019. № 6 (151). С. 9-17.
8. Конвенция о защите прав человека и человеческого достоинства в связи с применением достижений биологии и медицины: Конвенция о правах человека и биомедицине (ETS N 164) (Заключена в г. Овьедо 04.04.1997) (с изм. от 27.11.2008) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
9. Некотенева М.В. Некоторые особенности защиты прав личности при регулировании геномных исследований // Право и современные технологии в медицине. 2019. С. 141-154.
10. Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан (утв. ВС РФ 22.07.1993 № 5487-1) (ред. от 07.12.2011) // Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. № 33. Ст. 1318; Собрание законодательства РФ. 2011. № 50. Ст. 7362.
11. Посадкова М.В. Будущее уже здесь: о конституционной природе репродуктивного права на рождение ребенка с использованием вспомогательных технологий // Сравнительное конституционное обозрение. 2022. № 6 (151). С. 72-94.
12. Постановление ЕСПЧ от 26.05.2011 по делу «R.R. (R.R.) против Польши» (жалоба № 27617/04) // Бюллетень Европейского Суда по правам человека. 2011. № 11.
13. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2011. № 48. Ст. 6724; Российская газета. 2022. 22 дек.
14. Хазова О.А. Репродуктивные права в России: пределы законодательного регулирования // Конституционное право: восточноевропейское обозрение. 2000. № 4. С. 15-24.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Закатнова Анна Александровна

студент,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов

Шевченко София Васильевна

студент,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов

Иванова Татьяна Александровна

научный руководитель
канд. юрид. наук, доцент,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов

Аннотация. В данной статье дается краткая характеристика международных перевозок в условиях санкций. Целью статьи является выявление актуальных проблем на момент введения санкций непосредственно для России на осуществление международных перевозок, установить позитивные и негативные факторы, воздействующие на развитие международных перевозок России в настоящее время.

Ключевые слова: международные перевозки, транспорт, транспортировка, иностранный элемент, договор, санкции.

В условиях глобализации мировой экономики и всего мирового сообщества транспорт превратился в один из системообразующих элементов, обеспечивающих быстрое и комфортное перемещение людей и некоторых видов грузов в любую точку земного шара.

Под международными перевозками (международными сообщениями) принято понимать транспортировку грузов и пассажиров между двумя и более странами. Особенностью правоотношений, возникающих при международной перевозке, является наличие в них иностранного элемента. Перевозка выполняется из одной страны в другую, и иностранный элемент связан с процессом транспортировки, перемещения. Поэтому, например, присутствие иностранного пассажира на внутреннем рейсе не делает соответствующую перевозку международной.

Для признания перевозки международной важен факт заключения договора международной перевозки. При этом не требуется, чтобы она фактически осуществлялась по территории двух или нескольких стран, достаточно всего лишь начать такую перевозку.

Груз или пассажир могут и не пересечь государственной границы (например, в случае утраты груза во время следования его в пределах страны отправления), однако их перевозка будет подпадать под правовой режим международной перевозки [1].

Перевозка может выполняться несколькими транспортными организациями, последовательными перевозчиками и при этом оставаться международной, даже если некоторые из соперевозчиков выполняют свою часть перевозки в пределах границ своего государства.

На сегодняшний день существуют различные виды международных сообщений и можно поделить на критерии в зависимости характера транспортных организаций и способа перемещения отдельными видами транспорта морские, железнодорожные, автомобильные, воздушные, внутренние водные (речные) и перевозки в смешанном сообщении.

Сфера данных отношений регулируются международными соглашениями, которые существуют на каждом виде транспорта. Среди множества таких соглашений можно выделить наиболее значимые международные многосторонние договоры РФ, регулирующие условия

перевозок: на автомобильном транспорте – Конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов (Женевская конвенция 1956 г. (ЦМР)); на воздушном – Конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок (Варшавская конвенция 1929 г.) [2]; на морском – Международная конвенция об унификации некоторых правил о коносаменте (Брюссельская конвенция 1924 г.), Конвенция о перевозке морем пассажиров и их багажа (Афинская конвенция 1974 г.).

На железнодорожном транспорте действуют многостороннее Соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении 1950 г. (СМГС) и Соглашение о международном железнодорожном пассажирском сообщении 1950 г. (СМПС). 17 июля 2009 г. в России принят Федеральный закон № 152-ФЗ о присоединении к Бернской конвенции о международных железнодорожных перевозках 1980 г. (КОТИФ), устанавливающей подробные правила перевозок между странами в Западной и Центральной Европе, некоторых странах Северной Африки, Ближнего Востока.

Обстоятельства, произошедшие на международной арене в 2022 году, негативно сказались на экономике Российской Федерации, в том числе, влияние санкций не обошли стороной транспортную логистику. Санкции против России включают ряд мер направленных против российских компаний, осуществляющих авиа, морские, железнодорожные, а также автомобильные перевозки.

Согласно введенным санкциям, транспортные средства с белорусскими и российскими регистрационными знаками не имеют право перемещаться с грузами по территории ЕС. Так же в рамках 5-ого пакета санкций ЕС ввела запрет на экспорт различных товаров, составляющих большой объем перевозок. Ограничения не коснулись железнодорожного транспорта, что даёт возможность для организации трафика.

Уже в конце февраля международные организации и западные страны начали вводить против России экономические санкции. Крупные международные компании приостановили заход своих судов в российские порты и до сегодняшнего дня остается открытым вопрос: «Как осуществлять транспортную логистику в страны ЕС?».

Крупные международные курьерские службы TNT и UPS, которые обеспечивали большую долю поставок Интернет-торговли также приостановили свою работу с Россией.

Проблемы не обошли стороной и авиаперевозчиков – многие европейские компании бойкотировали авиасообщение. К примеру, FedEx приостановил экспорт из России и все доставки по стране с 4 марта. DHL временно остановили доставку грузов и документов в и из России и Беларуси. На момент написания статьи груз в ЕС и США можно отправить через отечественный сервис российского перевозчика Шереметьево «Карго».

Ввиду сложившейся ситуации в стране и ограниченного выбора транспортировки сложились несколько путей решений данной проблемы. Во-первых, участились случаи использования комбинированного варианта доставки по схеме: вагон/авто – авто/вагон, через Турцию с применением морского транспорта и автомобильного. Во-вторых, использование железнодорожного транспорта. В-третьих, происходит постепенная переориентация на рынки других стран. Приоритетными направлениями на данный момент являются: Республика Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Турция, Азербайджан, Грузия, Туркменистан и азиатский рынок. Несомненно, развитие новых направлений и переориентация рынка можно определить как положительный фактор в условиях введенных санкций.

Но, к сожалению, предложенные пути решения проблем выше не разрешили всех вопросов, которые возникли как у западных контрагентов, так и у отечественных компаний. Так, например, санкции и контрсанкции, прерывание логистических цепочек, самовольный отказ западных компаний от сотрудничества с российскими организациями – привели к тому, что поставщики и подрядчики не получили зарубежные товары и оборудование, плюс ко всему не исполнили обязательства перед своими контрагентами. С 10 октября 2022 года запрещен въезд в Россию грузовиков из ЕС, Великобритании и других стран в качестве зеркального ответа на этот же запрет. В результате исполнители оказываются под ударом: заказчики, не получив указанного в договоре товара, требуют от них неустойку и убытки.

В условиях сложившейся ситуации Компетентные органы иностранных государств склонны рассматривать текущую ситуацию как *форс-мажор*, освобождая контрагента от ответственности в течение неопределенного времени, а ГК РФ не рассматривает неисполнение работ или поставок контрагентом как форс-мажор [3].

Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата в марте 2022 г. разместила на своем официальном сайте разъяснения по выдаче заключений, подтверждающих обстоятельства форс-мажора. Среди разъяснений приведен также ответ на вопрос о том, как получить заключение о форс-мажоре в текущей ситуации (введение санкций). В настоящее время в условиях сегодняшнего дня ТПП РФ проводит работу по формированию нормативно-правовой базы и изменению порядка выдачи заключений, учитывающего последствия санкций при исполнении внутрироссийских договоров.

До определения ТПП РФ условий признания форс-мажором санкционных ограничений для российских компаний, обращения будут рассматриваться в соответствии с действующими правилами, т.е. на заявление может быть выдан отказ. ТПП РФ обратило внимание на то, что в случае внесения новых правил для выдачи заключений, признание санкций форс-мажором не может быть «универсальным» основанием для всех российских предпринимателей. При рассмотрении заявлений каждое будет оцениваться индивидуально.

В свою очередь Правительство РФ поручило Минюсту и Минэкономразвития подготовить предложения, предусматривающие возможность признания западных санкций чрезвычайным и непреодолимым при данных условиях обстоятельством (форс-мажором) для нарушителей контрактных обязательств [4]. Такие изменения должны освободить предпринимателей от ответственности, если они не могут выполнить свои обязательства перед контрагентами в том числе из-за ограничения западными странами поставок комплектующих в условиях санкций.

В заключение хочется отметить, что в настоящее время еще не сложилось правоприменительной практики по вопросу о том, являются ли санкции и ограничительные меры, введенные в отношении РФ, ее граждан и организаций после 22 февраля 2022 г., обстоятельствами непреодолимой силы. Полагаем, что в такой ситуации можно ориентироваться на общие подходы, выработанные судами при оценке ранее вводившихся санкций.

Список литературы:

1. Богуславский М.М. Международное частное право. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2006. 604 с.
2. Остроумов Н.Н. Правовой режим международных воздушных перевозок: монография. – М.: Статут, 2015. 396 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. 1994. №32. Ст. 3301.
4. Официальный сайт ГАРАНТ. Ру // URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения 10.01.2023).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРАТУРЫ ПРИ ВЕДЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРОЦЕССА

Зосинец Екатерина Борисовна

студент,

Белорусский государственный экономический университет,

Республика Беларусь, г. Минск

Боровик Арина Алексеевна

студент,

Белорусский государственный экономический университет,

Республика Беларусь, г. Минск

Антонова Ольга Александровна

научный руководитель,

канд. юрид. наук, доцент,

Белорусский государственный экономический университет,

Республика Беларусь, г. Минск

Надзор за исполнением законодательства при ведении административного процесса в Республике Беларусь является составной частью надзора за исполнением законодательства. Увеличение числа совершаемых административных правонарушений и значительное число субъектов, реализующих государственную политику в этой сфере, вызывает необходимость совершенствования правового регулирования данного надзорного направления деятельности прокуратуры.

Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 6 января 2021 г., № 92-3 предоставляет прокурору широкие полномочия при участии в рассмотрении дел об административных правонарушениях, что позволяет ему принимать активное участие на всех стадиях административного процесса.

Реализация прокурором полномочий в ходе рассмотрения дел об административных правонарушениях связана с рядом проблем, которые в различной степени проявляются на отдельных стадиях производства и обусловлены пробелами действующего законодательства.

Так, административно-процессуальное законодательство Республики Беларусь не содержит полномочия прокурора на стадии рассмотрения дела об административном правонарушении. В связи с этим, актуальным представляется вопрос рассмотрения опыта зарубежных стран в сфере участия органов прокуратуры на данном этапе административного процесса.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г., № 195-ФЗ наделяет органы прокуратуры широкими правами на стадии рассмотрения дела, что способствует наиболее полной реализации прав и законных интересов участников административного процесса. В этой связи ст. 25.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях закрепляет право прокурора на участие в рассмотрении дела об административном правонарушении, представление доказательств, заявление ходатайств, дачу заключения, по вопросам, возникающим во время рассмотрения дела [4].

Теоретической базой, подтверждающей необходимость подобных полномочий прокурора на данной стадии, послужили мнения известных российских ученых-юристов. Например, Ю.Е. Винокуров отмечает, что прокурор, реализуя право на участие в рассмотрении дела об административном правонарушении, выступает в роли представителя надзорного органа, дающего правовую оценку различным юридическим фактам, что, безусловно, не презюмирует характер выносимого судьей решения по делу, но помогает разрешить спорные с юридической точки зрения вопросы, а также не допустить принятия незаконных решений [1, с. 329].

Также, согласно ч. 2 ст. 759 Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 г., № 235-V прокурор имеет право непосредственно принимать участие в производстве по делам об административных правонарушениях, представлять доказательства и участвовать в их исследовании, излагать суду, иному органу (должностному лицу) свою позицию по делу [3].

Следует обратить внимание на то, что законодательное закрепление полномочий прокурора на стадии рассмотрения административных правонарушений представляется необходимым не с целью обеспечения его участия в рассмотрении как можно большего числа дел об административных правонарушениях, так как это невозможно исходя из многочисленных полномочий прокурора и огромного числа дел об административных правонарушениях. Периодическое участие прокурора в административном процессе, а также сама возможность такого участия будет обеспечивать повышение качества рассмотрения дел об административных правонарушениях и способствовать вынесению мотивированных постановлений органами государственного управления, защите прав и законных интересов физических и юридических лиц.

С целью более полной и рациональной реализации прокурором полномочий на стадии рассмотрения административного дела, целесообразным будет установить перечень административных дел, по которым участие прокурора в стадии рассмотрения будет являться обязательным. Так, Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 8 марта 2015 г. № 21-ФЗ среди таких административных дел выделяет следующие: административные дела об оспаривании нормативного правового акта (ч. 4 ст. 213), о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации (ч. 3 ст. 243), о помещении иностранного гражданина, подлежащего депортации или реадмиссии, в специальное учреждение или о продлении срока пребывания иностранного гражданина, подлежащего депортации или реадмиссии, в специальном учреждении (ч. 3 ст. 268), об административном надзоре (ч. 3 ст. 272), о госпитализации гражданина в недобровольном порядке или о продлении срока госпитализации гражданина в недобровольном порядке (ч. 3 ст. 277), о психиатрическом освидетельствовании гражданина в недобровольном порядке (ч. 4 ст. 280), о госпитализации гражданина в медицинскую противотуберкулезную организацию в недобровольном порядке (ч. 4 ст. 282), о защите интересов несовершеннолетнего или лица, признанного в установленном порядке недееспособным, в случае отказа законного представителя от медицинского вмешательства, необходимого для спасения жизни (ч. 3 ст. 285.2) [2].

Процессуальный кодекс об административных правонарушениях Республики Таджикистан от 22.07.2013 г., № 1180 не закрепляет конкретных категорий административных дел, по которым участие прокурора в стадии рассмотрения является обязательным, однако согласно ч. 2 ст. 36 прокурор извещается о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении, совершенном несовершеннолетним, или возбужденного по инициативе прокурора. Данная норма иллюстрирует целесообразность участия прокурора при вышеуказанных обстоятельствах [5].

Исходя из зарубежного опыта и подобных норм, закрепленных в гражданском праве Республики Беларусь (относительно дел об усыновлении ребенка), можно выделить следующие категории административных дел, в рассмотрении которых участие прокурора представляется нам обязательным: о незаконных действиях по усыновлению (удочерению) детей; о нарушении законодательства о выборах, референдуме, реализации права законодательной инициативы граждан; о невыполнении обязанностей по воспитанию детей; об уклонении родителей от трудоустройства по судебному постановлению либо работ; о нарушении должностным лицом местного исполнительного и распорядительного органа постановления на учет граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий, а также административные правонарушения, совершенные несовершеннолетними.

Таким образом, учитывая зарубежный опыт по данному вопросу, можно прийти к выводу о необходимости внесения изменений в главу 4 Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях путем введения нормы, которая

бы закрепляла полномочия прокурора на участие в административном процессе: представление доказательств и участие в их исследовании; изложение органу, ведущему административный процесс, своего мнения о виновности лица, в отношении которого ведется административный процесс, а также полномочия по другим вопросам, возникающим в процессе рассмотрения дела.

Кроме того, с целью наиболее полной реализации данных полномочий, следует внести изменения в главу 12 Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях путем дополнения статьи 12.5 пунктом, устанавливающим ссылки на категории административных дел, при рассмотрении которых участие прокурора является обязательным.

Закрепление данных норм будет способствовать более детальному регулированию прав и обязанностей прокурора в административном процессе, что позволит повысить эффективность защиты прав и законных интересов физических и юридических лиц.

Список литературы:

1. Винокуров Ю.Е. Прокурорский надзор: учебник. – М.: Высшее образование, 2005. – 460 с.
2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации, 8 марта 2015 г., № 21-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_176147/ (дата обращения: 26.12.2022).
3. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях, 5 июля 2014 г., № 235-V [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000235> (дата обращения: 16.12.2022).
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, 30 декабря 2001 г., № 195-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 14.12.2022).
5. Процессуальный кодекс об административных правонарушениях Республики Таджикистан от 22.07.2013 г., № 1180 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ncz.tj/content/...> (дата обращения: 09.01.2023).

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ В НОРМАТИВНОЙ СИСТЕМЕ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Овчаренко Алина Рамизовна

магистрант,

ЧОУ ВО Южный Университет (ИУБиП),

РФ, г. Ростов-на-Дону

Работа с доказательствами в уголовном процессе, несомненно, имеет большое значение, поскольку именно на доказательствах, с помощью которых устанавливаются обстоятельства дела, основывается принятое по делу решение.

В этом смысле наблюдается изменение подхода к пониманию информации в связи с распространением новых технологий её передачи, воспроизведения и хранения. Учёные разных областей отреагировали на появление нового рода информации, отмечая связанные с использованием такой информации проблемы и её особенности в контексте своей сферы деятельности [2, 173 с].

Рассматривая особенности цифровых технологий и информации, являющейся продуктом таких технологий, И.А. Ефремов отмечает, что «фиксация информации с помощью цифровой аппаратуры и цифровых технологий осуществляется кодированно в виде совокупности чисел.

Информация, содержащаяся на (в) цифровом носителе, может быть изменена электронным способом путём внесения изменений в комбинацию совокупности чисел. Такие изменения не оставляют явных следов в отличие от искажений.

Использование электронных (компьютерных) документов в качестве документов-доказательств и письменных доказательств в процессуальных отношениях, вносимых в аналоговые носители информации, которые осуществляются путём «механического» вмешательства».

Пытаясь определить содержание понятия «цифровая информация», разные ученые нередко вкладывают в него разные составляющие. В числе объектов цифровой информации указываются и электронные документы.

Однако только электронными документами цифровая информация исчерпывается. Определение места электронных документов в системе разнообразных объектов цифровой информации имеет большое значение, поскольку особенности разных объектов цифровой информации будут предопределять, в частности, и особенности использования их в качестве доказательств. Для целей нашего исследования данный вопрос особенно актуален в связи с отграничением электронных документов от иных продуктов современных технологий, поскольку нередко встречаются попытки отнести к электронным документам другие информационные объекты [4, С. 17–19].

Авторы зачастую довольно широко определяют содержание понятия «электронный документ», что влечёт путаницу в отнесении к нему тех или иных объектов цифровой информации.

Таким образом, для определения сущности электронного документа как доказательства в уголовном процессе необходимо ориентироваться на требования, предъявляемые уголовно-процессуальным законом.

В частности, содержащиеся в электронном документе данные должны иметь значение для уголовного дела, а сам электронный документ должен быть получен с соблюдением правил УПК РФ, предъявляемых к процессу собирания доказательств.

При этом в соответствии со ст. 88 УПК РФ электронные документы как доказательства в уголовном процессе должны соответствовать требованиям относимости, допустимости и достоверности, а в совокупности с другими доказательствами достаточности для разрешения уголовного дела.

Признаки документа-доказательства в уголовном процессе. При рассмотрении признаков документов-доказательств будем отталкиваться от норм уголовно-процессуального закона и доктрины. Данные признаки напрямую вытекают из требований, предъявляемых к доказательствам в целом.

Так, для того чтобы доказательство могло использоваться в процессе доказывания, оно должно удовлетворять требованиям, установленным в законе, которые в литературе часто называются свойствами доказательств [3, С. 93–10.].

Такие требования закреплены в ч. 1 ст. 88 УПК РФ, в соответствии с которой «каждое доказательство подлежит оценке с точки зрения относимости, допустимости, достоверности, а все собранные доказательства в совокупности достаточности для разрешения уголовного дела». Выведем признаки документа-доказательства с опорой на свойства относимости и допустимости, которые, как утверждают некоторые учёные, являются одновременно гарантией их достоверности.

Относимость – это требование, обращенное к содержанию доказательства, это способность доказательства своим содержанием служить средством установления обстоятельств, имеющих значение для конкретного дела⁴⁸.

Данное свойство доказательства применительно к иным документам нашло отражение в ч. 1 ст. 84 УПК РФ [1], в соответствии с которой изложенные в документах сведения должны иметь значение для установления обстоятельств, подлежащих доказыванию.

Список литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2011 года №174-ФЗ (ред. от 23.09.2021 года) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>. (Дата обращения 11.01.2023).
2. Зигура Н.А. Компьютерная информация как вид доказательства в уголовном процессе России: монография / Н.А. Зигура, А.В. Кудрявцева. – Москва: Юрлитинформ, 2021. – 173 с.
3. Иванов Н.А. Цифровая информация в уголовном процессе / Н.А. Иванов // Библиотека криминалиста – 2021. – № 5 (10). – С. 93–10.
4. Козловский П.В., Седельников П.В. Участие специалиста в изъятии электронных носителей // Научный вестник Омской академии МВД России. 2020. № 1 (52). С. 17–19.

ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Слепцова Елизавета Сергеевна

студент,
ФГБОУ ВО Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов

Боева Диана Вячеславовна

студент,
ФГБОУ ВО Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов

Пазына Евгений Олегович

научный руководитель,
канд. юрид. наук, доцент кафедры международного права,
ФГБОУ ВО Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов

В настоящее время международные организации прочно закрепились в структуре межгосударственных отношений, выполняя роль одного из важнейших элементов, без которого функционирование такой системы на практике не представляется возможным. Такие организации наделяются особым статусом, который показывает, что правосубъектность данных организаций отличается от правосубъектности государств. Одним из главных отличий такой правосубъектности является то, что она не основывается на суверенитете.

Международные организации, обладая специфической правосубъектностью, выступают вторичными субъектами международного права. Компетенция таких организаций вытекает из устава или договора, заключающегося при создании международной организации заинтересованными государствами. Такими документами предопределяется ограниченный объем правосубъектности. При этом необходимо отметить, что права и обязанности, входящие в правосубъектность таких организаций, должны базироваться на основных принципах международного права и иных его нормах. Например, ст. 5 Венской конвенции о праве международных договоров от 23 мая 1969 мая [1] говорит о том, что положения данной конвенции применяются к любому договору, который является учредительным актом международной организации. В ст. 53 данной Конвенции отмечено, что при противоречии любого договора императивной норме международного акта в момент его заключения, такой договор объявляется ничтожным.

То есть, из данных положений можно сделать вывод о том, что на международных организациях лежит обязанность по соблюдению таких принципов, как невмешательства во внутренние дела государств, добросовестного выполнения обязательств в международном праве, а также суверенного равенства.

Правосубъектность международных организаций может проявляться в различных аспектах. Например, данными аспектами могут выступать следующие элементы: такие организации и их должностные лица наделены определенными привилегиями и иммунитетами, но из-за отсутствия у таких организаций суверенитета указанные привилегии и иммунитеты носят функциональный характер; наличие права на заключение международных договоров; наличие возможности учреждения представительства или наличие в своей структуре постоянных представителей государств-членов.

Венская Конвенция о праве международных договоров между государствами и международными организациями или международными организациями 1986 г. закрепляет немаловажное положение о том, что у международной организации есть право на заключение договоров с одним или несколькими государствами, а также с одной или несколькими другими международными организациями.

Необходимо отметить, что на международную организацию возлагается возможность оказывать содействие иным субъектам международного права в вопросах осуществления нормотворческой деятельности. Международные организации играют значительную роль в кодификации международного права. В данном вопросе важной структурой, подготавливающей проекты многосторонних соглашений, которые в последующем заключаются на международных форумах, выступает комиссия международного права ООН [2].

В настоящее время в мире выделяют два основных вида международных организаций: межгосударственные (межправительственные) и неправительственные.

Межгосударственные (межправительственные) организации обычно создаются государствами для того, чтобы на основе международного договора достигать общие цели. Такие организации имеют постоянные органы, которые действуют в интересах объединившихся государств. Такие организации обладают международной правосубъектностью.

Неправительственные международные организации в свою очередь создаются не на основе международного договора, они объединяют физических и (или) юридических лиц, причем их деятельность не связана с привлечением прибыли.

Правосубъектность международных организаций складывается из иммунитетов. Такие иммунитеты в свою очередь делятся на иммунитеты самих организаций и иммунитеты должностных лиц международных организаций, связанных с их личностью.

В настоящее время наблюдается расширение круга торговых и иных договоров экономического характера, которые заключаются Европейским союзом от своего имени с отдельными европейскими и иными государствами. Отсюда можно сделать вывод о том, что правосубъектность международных организаций постепенно расширяется.

При спорах, возникающих между международными организациями, а также с государствами, международные организации имеют право на применение переговорных процедур. Также за ними закреплено право на обращение к иным международным организациям, которые уполномочены на применение таких процедур [3].

В случае нарушения общепризнанных принципов и норм международного права, а также положений учредительных документов и принятых договорных обязательств на международные организации возлагается международная ответственность. Примером по данному вопросу может выступить Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г [1].

В современном мире при помощи международных организаций возможно достижение конкретных экономических, политических, научных и культурных целей. Принимаемые акты международных организаций регулируют отношения государств-членов друг с другом, что позволяет сторонам самостоятельно выбирать пути решения проблем в конкретной сфере отношений, в данном случае необходимо отметить, что происходит межгосударственное взаимодействие.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что все перечисленные правомочия международных организаций и факт того, что на них возлагается ответственность, непременно говорит о том, что организации обладают правосубъектностью. Правосубъектность международных организаций имеет специфический характер, проявляющийся в особенностях создания международных организаций, объеме и характере их полномочий, а также в способах прекращения правосубъектности международной организации. У каждой организации объем правоспособности различен, а пределы правоспособности определены в учредительном акте организации.

Список литературы:

1. Венская конвенция о праве международных договоров (Вена, 23 мая 1969 г.; Вступила в силу для СССР 29 мая 1986 г. с оговорками и заявлением) // Ведомости Верхов. Совета. – 1986. – № 37. – Ст. 772.

2. Маргиев В.И. Эволюции теории и практики международной правосубъектности / В.И. Маргиев // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2005. – № 4. – С. 138-243.
3. Матвеева Т.Д. Международное право: учебник для академического бакалавриата / Т.Д. Матвеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 371 с.
4. Нешатаева Т.Н. Международные организации и право. Новые тенденции в международно-правовом регулировании / Т.Н. Нешатаева. – М.: Дело, 1998. – 270 с.

PAPERS IN ENGLISH

RUBRIC

«PHILOLOGY»

COMPLIMENT SPEECH ACT IN AMERICAN AND RUSSIAN TV SHOWS

Elizaveta Ramushevich

Student,

*Grodno State University named after Yanka Kupala,
Republic of Belarus, Grodno*

Nelli Ovchinnikova

Scientific director,

*Associate Professor, Yanka Kupala State University of Grodno,
Republic of Belarus, Grodno*

КОМПЛИМЕНТНАЯ РЕЧЬ В АМЕРИКАНСКИХ И РОССИЙСКИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ

Рамушевич Елизавета Александровна

студент,

*Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы,
РБ, г. Гродно*

Овчинникова Нелли Николаевна

научный руководитель, доцент,

*Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы,
РБ, г. Гродно*

Currently, one of the important aspects of modern linguistics is the consideration of circumstances that affect the effectiveness of intercultural communication, especially on the interpersonal level. In our everyday life, a special place is occupied by such a communicative act as a compliment. In the theory of speech acts, the performance of a certain kind of action (in our case a compliment) is the main part of a communicative process and is called an illocutionary act. The illocutionary act is aimed at achieving a certain perlocutionary effect, that is, a change in the behaviour of the interlocutor under the influence by our message [4].

The main function of a compliment speech act is to establish and maintain friendly relations with the interlocutor through the expression of positive assessment of his or her appearance, character, and personal qualities, because on the psychological level, a person always needs positive emotions, which is reflected in our actions on the communicative level. The author of a compliment calls, first of all, to the emotions and feelings of the addressee, seeking a communicative rapprochement with him or her. A compliment can also be used as a positive assessment in relation to an unfamiliar person or as an attempt to please a person standing on a higher level of the social hierarchy [1, с. 14]. Sometimes compliments are used to express sarcastic assessment. In such expressions one can consider

only the image of a compliment. The content side and the target orientation convey a different meaning.

It is extremely important to distinguish a compliment from praise. The object of a compliment is a person, while the object of praise is not only a person, but also actions, things, events, phenomena, etc. [1, с. 4]. To accurately understand these definitions, we turned to dictionaries and other sources.

N.I. Formanovskaya defines a compliment as a kind of speech action: “Compliment, approval, as well as sympathy, are speech actions aimed at encouraging the interlocutor, at creating one’s good mood” [6, с. 173].

According to the Explanatory Dictionary of the Russian Language praise is “a good, flattering assessment of someone or something, approval, something that meets the highest requirements” [5].

Based on these definitions, it can be concluded that a compliment is an evaluative speech action aimed at maintaining or developing social contact and expressing the desire to tell the interlocutor something pleasant about him / her as a person. Praise is rather an informative action aimed at giving a positive assessment of the actions of the interlocutor or the result of his / her activity.

Compliments are actively used in television shows. It is worth noticing that while in everyday life people use compliments to express politeness, on television they are used to draw attention to what is happening and to arouse interest among viewers. In order to analyze the intercultural peculiarities of the usage of compliments we turned to American TV show “The masked singer” [7] and Russian TV show “The mask” [3]. The American sample is based on season 1 consisting of 9 episodes, each of them lasting for 45 minutes. The number of participants in episode 1 is 12, and with each subsequent episode this number is reduced by one. The total is 72 performances. The Russian sample is based on season 3 consisting of 12 episodes lasting for 2.5 hours. In episode 1, the number of participants was 14, and just like in the American version it is decreased by one with each new episode. In order to equate the samples we analyzed the first 6 episodes of the Russian TV show (69 performances).

“The mask” is a Russian analogue of the American show “The masked singer”. The concept of the two shows is the same – to guess which famous person is singing under the mask. In these programs we observe a large number of compliments to the participants from the jury. In the original version, the jury uses elaborate expressions such as “*I can not find the words*” («Я не могу подобрать слов»), “*I’m totally shocked*” («Я в шоке»), “*If you are not a musical artist, then you are a liar, because that was unbelievable*” («Если Вы не музыкальный исполнитель, тогда Вы – лжец, потому что это было невероятно») and many one-word expressions such as “*Wonderful*” («Чудесно»), “*Beautiful*” («Прекрасно»), “*Incredible*” («Невероятно») and the like, accompanying their admiration with nonverbal and paralinguistic cues, because very often the way of saying something is more important than what is said.

In the Russian version, the jury doesn’t skip in compliments, use them more frequently than the American jury and often exaggerate, e.g.: «*Такой красоты в жизни не встречал. У меня галлюцинации*», «*Он такой воспитанный и интеллигентный. Он не перестает удивлять своим умом и сдержанностью. Очень круто рассуждает, а хореография – отпад*», «*Обожжаю ее воспитанность и естественность. А ее стиль – просто шик. Красавица. Глаз не оторвать*», «*Нам повезло, что эта маска все еще с нами. Мы не могли лишиться этого маленького шедевра, такого бриллианта*».

There are also some differences in the reaction to compliments. In American “The Masked Singer”, the participants are devoid of many emotions. The masks hide their faces and it is not clear how they react to this or that statement addressed to them. They stand straight on their feet and listen carefully. In the Russian “The mask”, the masks do not interfere with recognizing participants’ nonverbal behaviour. We can easily see and here how embarrassed they are when they are bowing their heads to the floor, looking away for a second, trying to thank and failing in connecting the words.

Based on these shows it can be concluded that Americans often pay compliments to the vocal skills of the participants, while Russians compliment not only on the voice, but also personal qualities and appearance. In these shows we can observe how compliments vary in their form. The main part of compliments can be reduced to the minimum semantic unit, expressed by basic definitions such as

cute, cool, beautiful, funny accompanied by paralinguistic or nonverbal codes. For example, in both shows compliments were accompanied by an increase in pitch, the rise in intonation, expressive hand gestures, and intense facial expressions.

We also have noticed that compliments on TV are often accompanied by various stylistic devices, such as hyperbole (“*I can’t take my eyes off her*”), metaphor (“*He’s such a diamond*”), comparison (“*She’s singing like Lady Gaga*”), etc. A compliment can be complemented by admiration. In this case, as a rule, admiration comes first and then a complimentary assessment follows (“*Wow! What a touching performance*”). Admiration here implies the sincerity of the author’s words.

After analyzing these two shows we came to the conclusion that the use of stylistically loaded words when giving compliments on TV is more typical for representatives of the Russian culture. Russians are more open in expressing their feelings and don’t hesitate to use these techniques to a large audience, while Americans are more restrained and precise in their expressions.

Thus, compliments are an excellent object for the intercultural study of the joint communication actions intended to create, strengthen, maintain, reproduce, and transform interpersonal relationships [2]. Compliments play an important role in any culture and are expressed differently everywhere. However, all of them have the same goal which is to establish rapport in communication.

Список литературы:

1. Волынкина С.В. Речевые жанры похвалы и комплимента в бытовой сфере общения и коммуникативной среде телевизионного ТОК-ШОУ: Автореф. дис. канд. филол. наук: спец. 10.02.01 «Русский язык» / С.В. Волынкина. – Красноярск, 2009. – 24 с.
2. Леонтьев В.В. Взгляд на комплименты в рамках дискурсивного подхода в изучении лингвистической вежливости // Коммуникация. Мышление. Личность: материалы междунар. науч. конф., посвященной памяти профессоров И.Н. Горелова и К.Ф. Седова (г. Саратов, 12–14.10.2012). – Саратов: СГУ, 2012. – 14 с.
3. Маска [Электронный ресурс] // KINOГО. – URL: <https://kinogo.bz/type/tv-shou/4375-tv-mask-a-2020.html> (дата обращения: 06.01.2023).
4. Остин Дж.Л. Слово как действие // Новое в зарубежной лингвистике: Теория речевых актов. – Вып. XVII. – М.: Прогресс, 1986. – С. 22–129.
5. Похвала [Электронный ресурс] // Толковый словарь русского языка. – URL: <https://rus-dmitriev-tolk-dict.slovaronline.com/4007-%D0%BF%D0%BE%D1%85%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B0> (дата обращения: 06.01.2023).
6. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989. – 347 с.
7. The Masked Singer [Electronic resource] // Tinyzone. – URL: <https://tinyzonetv.to/watch-tv/watch-the-masked-singer-2019-free-38698.5001220> (date of access: 06.01.2023).

RUBRIC

«CHEMISTRY»

INTERACTIVE METHOD OF TEACHING CHEMISTRY

Maerbek Zhibek

Student,
Taraz Regional University named after M. Kh. Dulaty,
Kazakhstan, Taraz

Shaidazimova Aliya

Student,
Taraz Regional University named after M. Kh. Dulaty,
Kazakhstan, Taraz

Asylzhan Mazhibaev

Scientific director,
Cand. Chem. Sciences, Associate Professor,
Taraz Regional University named after M. Kh. Dulaty,
Kazakhstan, Taraz

ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ХИМИИ

Маербек Жибек

студент,
Таразский Региональный Университет имени М.Х. Дулати,
Казахстан, г. Тараз

Шайдазымова Алия

студент,
Таразский Региональный Университет имени М.Х. Дулати,
Казахстан, г. Тараз

Мажипбаев Асылжан Кенжекереевич

научный руководитель, канд. хим. наук, доцент,
Таразский Региональный Университет имени М.Х. Дулати,
Казахстан, г. Тараз

Abstract. This article suggests the use of an interactive teaching method in chemistry teaching, which fully mobilizes students to classes. This method provides for working with subgroups and pairs using the achievements of information technology.

Keywords: interactivity, interactive learning, interactive method, brainstorming, pair work, "jigsaw" method, "snowball" method.

Methodological approaches that help to increase the activity of our students are called interactive. Although these methods are very easy to implement from the outside, they also have their own peculiarities and complexities. Interactivity-comes from the English word "interaction".

But interactive learning requires a lot of time to assimilate relevant data, the application of new, complex criteria for evaluation and gives a lot of trouble to teachers who do not have sufficient experience in monitoring the cognitive activity of a student [1]. Interactive learning takes into account the needs of students, their personal experience is taken into account, positive results are achieved, freedom of choice and independence are realized, students differentiate their actions. During the learning process, there is a complete change in the relationship between the participants, in communication with the teacher and with peers, the student will feel more at ease [2].

The interactive method forms the types of interactions and tasks of a large scale. Nevertheless, whatever the methodological approaches, the main source of knowledge is considered to be the experience of students in their own lives. During the learning process, interaction with students takes place:

- with the teacher (i.e. when the student answers the teacher's question);
- with other students (pair work);
- in the younger group (3-5 students);
- in large groups (role-playing games/discussions, classroom analysis, etc.);
- a group of students and the population (students conduct social inquiries);
- types of equipment (for example, with computers) [3].

To solve the educational and educational tasks of the teacher, the following interactive forms are implemented:

"Brainstorming". To solve the problem, participants will be asked to find as many lines, ideas, suggestions as possible, one by one to write on the board or on paper. After the preparation of such a "bank of ideas", an analysis and discussion is carried out.

"Learning-learning". The material of the topic is provided individually according to the number of students in the group. Students work and share data, prepare temporary pairs, after which the discussion and consolidation of educational material is carried out.

"Joint project". All groups are working on doing a lot of different theme tasks. After completing the work, each group will demonstrate their research, as a result of which everyone will get acquainted with the topic.

Of these, it would be a mistake to stick to one model. It is worth including these learning models in order to achieve the effectiveness and quality of the educational process. Let's focus on the main forms of interactive learning used during the lesson.

The "jigsaw" method. Here, divided into subgroups, each student sets himself a specific task. These are: group leader (leader), speaker (speaker), secretary, assistant secretary, time-saver (time-hyper). The tasks of a certain chapter are divided into groups. After the groups have read this assignment, the group leader will explain to the group members. The team leader then directs the members of his group as representatives to other groups. And the head of the group explains his assignment to a representative from other groups. Representatives of the group, having understood the instructions of other groups, tell the group leader. Finally, united, he defends the task by placing it on a poster.

The "snowball" method. In this method, it is divided into small groups. However, tasks are given individually from each person in the group. Each student is assigned special letters (for example: group A. A-1, A-2, A3, A4, A5 in other groups, etc.). Routing sheets are distributed to each student. Students get up from their seats, each of whom sits in new places according to their own guidance sheet (for example: a-1, B-1, C-1, D-1, E-1, etc.). Those at the table take turns explaining their assignments, listening to other students. After the group members listen, each student gives the name "best speaker" to the student who pronounces his answer more interestingly and well. At the end of all rounds, students must resume their original places, the teacher collects their itinerary sheets and writes the results on a common sheet. Through this general page, the strongest player and the strongest team becomes known.

The spider game. The class is divided into groups of four or five students, and the students in each group are numbered. A spider web is drawn on the board, and tasks are recorded on three levels. Each student prepares for a task depending on their number. After completing the task, students with

the same number are grouped, analyze the questions and evaluate themselves. The teacher gives correct answers to the tasks. With correct answers, students evaluate each other. They come back to their groups, explain their materials on their questions and evaluate each other.

Using the methods, students create opportunities such as stability, strength of knowledge, interest in learning, increased activity, the ability to evaluate themselves [4].

Summing up, it should be noted that modern teachers, when working with students in chemistry lessons, use many interactive teaching methods, as they are productive, allow organizing forms of learning and means of evaluating results.

When preparing students, it can be concluded that interactive teaching methods complement and develop long-known scientific pedagogical methods, therefore, their rapid introduction into the educational process takes place. Undoubtedly, interactive teaching methods are an interesting, creative, promising direction of pedagogy.

References:

1. <https://kk.wikipedia.org/wiki>
2. Пометун О.І., Пироженко Л.В. Сучасний урок. Інтерактивні технології навчання. – К.: А.С.К., 2004.
3. Құтпанбаев Ә, «Оқушының білімін бағалау дұрыс па?» Бастауыш мектеп №6, 2001ж.
4. Дьяченко В.К. Сотрудничество в обучении: о коллективном способе учебной работы. М.: Просвещение, 1991. 192 с.

ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕ МАҚАЛАЛАР**БӨЛІМ****«ПЕДАГОГИКА»****ХИМИЯНЫ ОҚЫТУДАҒЫ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУДІҢ
ЭМПИРИКАЛЫҚ ӘДІСТЕРІ****Жағуфарова Ботакөз Марленқызы***магистрант,**академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті,**ҚР , Қарағанды қ.***Кокибасова Гульмира Толепбергеновна***ғылыми жеткіші ,**х.ғ.к., ассоц. профессор, академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті,**ҚР , Қарағанды қ.*

Аннотация. Бұл жұмыста педагогикалық зерттеудің эмпирикалық әдістері арқылы бағдарламалық оқытудың химияны оқытуда қолдану тиімділігі анықталады. Зерттеу барысында педагогикалық зерттеудің эмпирикалық әдістері таңдап алынып сол бойынша арнайы сұрақтар құрастырылып жүргізілді. Зерттеу барысында бағдарламалық оқыту әдісі бойынша сабақ өткізуде 5 мектептің оқушылары бақылауға алынды. Зерттеу нәтижелері барысында химияны бағдарламалық оқыту әдісі басқа әдістермен біріктірілген форматта өткен жағдайда оқушылардың білім сапасын арттыруда қабілетті екеніне көз жеткіземіз. Эмпирикалық әдістердің бірі сұхбат-әңгіме әдісі арқылы оқушылардың бағдарламалық оқытуға көз-қарасы мен оқыту барысында қалыптасатын психологиялық ахуал зерттелді. Бұл әдісі онлайн оқыту барысында басқа әдістерге қарағанда тиімдірек екенін көреміз. Білім сапасы мен материалды меңгеру деңгейін арттыру мен қатар оқушылардың психологиялық ахуалын бір қалыпты көңіл-күй қалыптасыруына қабілетті.

Кілт сөздер: бағдарламаланған оқыту , эмпирикалық әдіс , зерттеу, сабақ, әдіс

Бағдарламалық оқыту – бұл белгілі бір оқу бағдарламасына сәйкес оқу процесін ұйымдастыру. Бағдарламаланған оқыту кибернетика, математикалық логика және компьютерлік технологиядан күрделі жүйелерді басқарудың ұтымды принциптері мен басқару әдістерін меңгеру нәтижесінде пайда болды [2]. Бағдарламаланған оқыту оқу материалын және оқушының іс-әрекетін кішкене бөліктерге және қадамдарға бөлуді, оқушының әр кезеңнің аяқталуы туралы ақпарат алуды және оны оқыту стратегиясын өзгерту үшін қолдана отырып, жаттығуды әр оқушының білімін, білігі мен дағдысын игеру динамикасына бейімдеуді қарастырады, оқу процесін басқару функцияларын жүзеге асыру [5]. Педагогикадағы ең танымал эмпирикалық зерттеу әдістері ғылыми байқау, педагогикалық эксперименттердің әртүрлі түрлері, ғылыми прецеденттермен жұмыс – нәтижелерді сипаттау, оларды жіктеу, жүйелеу, талдау және жалпылау, таңдаулы сауалнамалар, әңгімелер болып табылады [3]. Зерттеу барысында бағдарламалық оқыту әдісі бойынша сабақ өткізуде 5 мектептің оқушылары бақылауға алынды. Зерттеуге қатысқан мектептер төмендегі кестеде көрсетілген

Кесте 1.

Зерттеудегі мектептер

№	Мектеп атауы	Сыныбы	Жалпы оқушылар саны
1	Қарағанды қаласы, «Мұрагер» мамандандырылған мектеп-интернаты	8-сынып	14
2	Қарағанды қаласы, Н.Нұрмақов атындағы мамандандырылған мектеп-интернаты	9-сынып	15
3	Қарағанды қаласы, «Ақпараттық технологиялар» мамандандырылған мектеп-лицей-интернаты	8-сынып	13
4	Қарағанды қаласы, №27 Жалпы білім беретін орта мектеп	8-сынып	23
5	Шар қаласы, П.Г.Карелин атындағы орта мектеп	9-сынып	13

Педагогикалық тәжірибеден өту барасында химия сабақтарында бағдарламалық оқыту әдісіне сай өткізілген сабақтар соңында сауалнамалар алынып, нәтижелері мен сабақ барысындағы психологиялық ахуал бақыланды. Педагогикалық зерттеу басында оқушылардың олардың химия пәніне қызығушылығын анықтау мақсатында сауалнама алынды. Сауалнам нәтижесінде мектептердегі оқушылардың химия пәніне қызығушылық деңгейі анықталды. Сауалнамаға қатысқан №27 ЖББ орта мектебінде оқушылардың 52%-ы, «Мұрагер» ММИ 72%-ы, Н.Нұрмақов атындағы ММИ 60%-ы, «Ақпараттық технологиялар» мамандандырылған мектеп лицей-интернатында 62%-ы, П.Г.Карелин атындағы ОМ 46% -ы химия сабағына қызығушылық танытады.



Сурет 1. Сауалнама нәтижесі

Осы мектептерде эксперименталды топ ретінде алынған сыныптардан бағдарламалық оқытудың тиімділігін анықтау мақсатында оқушылардан сауалнама алынды. Сабақ соңында оқушылардан сауалнама алынды. Сауалнама www.SurveyMonkey.ru бағдарламасы арқылы алынды

1. Сауалнамаға барлығы 78 оқушы қатысты. Сауалнама нәтижесі бойынша, сыныптағы 65% оқушыларға жаңа тақырыпты меңгеруде қиындық болмаған. 7 оқушы дәл осы сұраққа жауап беруге қиналған. Қалған 20 оқушы үшін қиындықтар кездескен. Қиындықтар кездестірген оқушылардың басым көпшілігі уақыт лимиті бойынша ілесе алмаған.

2. Алдағы уақыттағы жаңа тақырыптарды меңгеруде осы бағдарламалық әдістің пайдалануын 75% оқушы қолдаған, қалған 21%-ы «жоқ» нұсқасын таңдаған, 4 %-ы «жауап беруге қиналамын» нұсқасын таңдаған. «Жоқ» нұсқасын таңдаған оқушылардың жауаптары

арсында , теориялық тапсырмалар мен ауызша форматта өткен сабақты жақсы қабылдайтынын атап өткен.

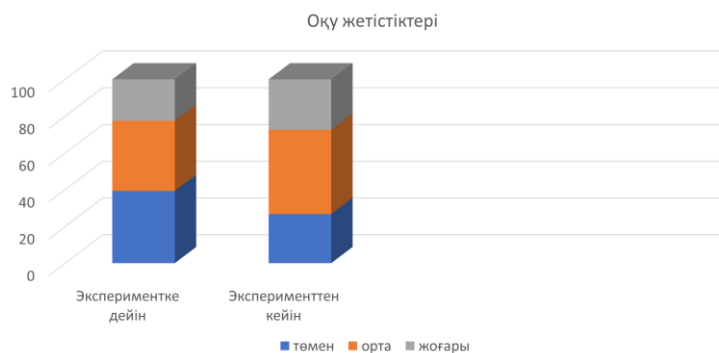
3. Сыныптағы оқушылар жаңа тақырыпты меңгеруде өз білімдерін 1-ден 5-ке дейінгі шкала бойынша бағалады. Нәтижесінде жаңа меңгерілген тақырып бойынша 65% респондент өз білімін жоғары бағаласа, 26% орта деңгейде , 2 бала ортадан төмен деңгейде бағалайды.

4. «Сабақ сіз үшін қызықты өтті ме ?» сұраққа 80% оқушы қызықты деп жауап берсе ,20% орта деңгей нұсқасын таңдаған.

5. «Сабақ өту барысында нені өзгертер едің ?» деген ұсыныстар блогында 50 респондент «өзгертулер енгізбеймін» деген жауап жазса, қалған респонденттер «көбірек эксперименталды жұмыстар өткізілсе», «дәл осындай тапсырмалар күнделікті сабақтарда көбірек болсыншы» деген ұсыныстар айтылды.

Бұл сауалнама нәтижесі бойынша бағдарламалық оқыту әдісі сабақ процессін тиімді ұйымдастыруда қабілетті әдіс екені анықталды.

Педагогикалық зерттеудің нәтижесін екі тоқсан бойынша оқушылардың оқу жетістігін салыстыру арқылы белгілеуге болады. №27 ЖББорта мектебіндегі 8-сынып оқушыларының 2-тоқсан бойынша және 3-тоқсан бойынша оқу жетістіктерін салыстырсақ .



Сурет 2. Педагогикалық зерттеу нәтижесі

Диаграммаға сәйкес эксперимент басында зерттеу нәтижелері төмендегідей болды

Төменгі деңгей-39,3%

Орташа деңгей-38,2%

Жоғары деңгей-22,5%

Эксперимент соңында зерттеу нәтижелері төмендегідей болды:

Төменгі деңгей-26,7%

Орташа деңгей-45,9%

Жоғары деңгей-27,4%

«Мұрагер» ММИ, Н.Нұрмақов атындағы ММИ, «Ақпараттық технологиялар» мамандандырылған мектеп лицей-интернатында, П.Г.Карелин атындағы орта мектептерінде оқушылардың химия пәнінен оқу жетістіктері артты. Бұл нәтижелер бойынша бағдарламалық оқыту білім сапасын арттыруда оң нәтиже беретінін анықтаймыз.

Эмпирикалық әдістердің бірі сұхбат-әңгіме әдісі арқылы оқушылардың бағдарламалық оқытуға көз-қарасы мен оқыту барысында қалыптасатын психологиялық ахуал зерттелді [3]. Педагогикалық тәжірибеден өту барысында сабақтардың басым көпшілігі бағдарламалық оқытуға сәйкес тапсырмалармен жүргізіліп отырды. Бағдарламалық тапсырмалармен жүргізілген 4 сабақтан кейін үлгерімі қанағаттандырарлық , орташа және жоғары 3 оқушымен жеке сұхбат-әңгіме алынды . Сұхбаттың мақсаты – зерттеу объектісінің педагогикалық жағдайға деген көзқарасын қайта құру, зерттеушінің сұрақ-жауап алынғандардың міндеттері мен мәселелері арқылы ішкі және сыртқы байланыстарының ерекшеліктерін зерттеу. Сұхбатта үлгерімі қанағаттандырарлық А. Есімді оқушы, үлгерімі орташа Д. есімді оқушы, үлгерімі жоғары Б. есімді оқушыларға сұрақтар қойылды.

Үлгерімі қанағаттандырарлық А. есімді оқушы бағдарламалық тапсырмаларды орындау барысында бұрынғыдан жаңа тақырыптарды оңайырақ түсіне бастағандығын және тапсырмаларды орындау жылдамдығы арта түскендігін айтады. Тапсырмаларды орындау барысында уақытылы үлгермей қалудан бұрын соңды кездескен қобалжу эмоциясы болмағанын ескертеді. Үлгерімі орташа Д. Есімді оқушы сабақ барысында жалпы материалдың түсінікті екендігін және оны жақсы қабылдай алатынын айтты. Оқу процессінде ешқандай жағымсыз ахуал қалыптаспағанын айтады. Үлгерімі жоғары Б.есімді оқушы сабақ барысында бөліктеп берілген ақпарат пен оның тапсырмалары оңайлықпен орындалатынын ескертті. Сонымен қатар, жаңадан берілген тақырыпты бекітуге ыңғайлы екенін айтты. Психологиялық ахуал қалыпты деңгейде болған.

Жеке сұхбаттың қорытындысы бойынша бағдарламалық оқыту әдісінің білім сапасын жақсартуда нәтижесі болтындығын түсіне аламыз, Дегенмен, оқыту процессін ұйымдастыру барысында уақыт лимиті сақталуы қиынға соғады. Сыныптағы әр оқушының тапсырмаларды орындау жылдамдығы және жаңа ақпаратты тез қабылдай алу қабілеті әр түрлі екенін түсіне отырып, деңгейлік тапсырмалар арқылы сабақ процессін оңай басқарылатынына көз жеткіземіз және ол өз нәтижесін беретінін анықтадық. Әр оқушының өзіндік, жеке, оқу жылдамдығымен жұмыс жасауына мүмкіндік беру бағдарламалық оқытудың басты сияптарының бірі болып табылады. Сұхбат нәтижесі бойынша химияны оқытуда бағдарламалық оқыту әдісін пайдалануға оқушыларда оң көз-қарас қалыптасқанын анықталды.

Оқушылардың қызығушылық деңгейін және психологиялық ахуалын анықтау мақсатында анкетирование алынды. Анкетирование барысында «Химия пәніне қызығушылығын бар ма?» сұрағына басты назар аударылды. Анкета нәтижесі зерттеубасында алынған химия пәніне қызығушылық деңгейін анықтау сауалнамасының көрсеткіштерімен салыстырылды. Нәтижесінде мектептердегі оқушылардың пәнге қызығушылығы 14%-ға өскен.

Осылайша химияны бағдарламалық оқыту әдісі басқа әдістермен біріктірілген форматта өткен жағдайда оқушылардың білім сапасын арттыруда қабілетті екеніне көз жеткіземіз. Әсіресе бұл әдісі онлайн оқыту барысында басқа әдістерге қарағанда тиімдірек екенін көреміз. Білім сапасы мен материалды меңгеру деңгейін арттыру мен қатар оқушылардың психологиялық ахуалын бір қалыпты көңіл-күй қалыптасыруына қабілетті.

Әдебиеттер тізімі:

1. Педагогика . Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого.-М.:Педагогическое общество России, 1998.
2. Гальперин П.Я. Программированное обучение и задачи коренного усовершенствования методов обучения // К теории программированного обучения. – М., 1967.
3. Зайцев О.С., Практическая методика обучения химии в средней и высшей школе. Учебник М.: Издательство КАРТЭК, 2012. – 470 с.
4. Зайцев О.С., Методика обучения химии Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.: ВЛАДОС, 1999. – 384 с.
5. Крэм Д. Программированное обучение и обучающие машины. – М.: Мир, 1965. – 274 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 2 (225)
Январь 2023 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

