



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№ 20 (113)
Часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 20 (113)
Июнь 2020 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2020

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – №20(113). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2020. – 100 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/113>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2020 г.

Оглавление	
Статьи на русском языке	6
Рубрика 9. «Технические науки»	6
СТРУКТУРООБРАЗОВАНИЕ СТАЛИ 08X18H10T ПРИ РАВНОКАНАЛЬНОМ УГЛОВОМ ПРЕССОВАНИИ Мухамедияров Рамазан Боранович Набоко Елена Петровна	6
НАХОЖДЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ПО ПОЛУЧЕННОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ Носиков Андрей Алексеевич	9
ИССЛЕДОВАНИЕ КРУТИЛЬНЫХ КОЛЕБАНИЙ КОЛЕНЧАТОГО ВАЛА ДВИГАТЕЛЯ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА Симаков Евгений Алексеевич Косов Олег Дмитриевич	12
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАФИНИРОВАНИЯ НА КАЧЕСТВО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КРЕМНИЯ Фролов Иван Васильевич	17
Рубрика 10. «Физико-математические науки»	21
ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦ В ОПЛАТЕ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ Ибрагимов Расим Ильгар-оглы Егорова Елена Михайловна	21
ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАНИИ Макаров Дмитрий Олегович	26
Рубрика 11. «Филология»	29
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГУМАНИТАРНОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ В СМИ Чемоданова Татьяна Дмитриевна	29
ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ Шевчук Юлия Валерьевна	33
Рубрика 12. «Экономика»	37
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Ахматханова Элина Айратовна Чекрыжов Алексей Владимирович	37
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Балабаева Александра Александровна	40
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ Бобровникова Виолетта Витальевна Хвоевская Лариса Ивановна	46

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ Бондаренко Василина Васильевна	48
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КАК ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ КРЕДИТОВАНИЯ Гапонов Максим Валерьевич Платонова Юлия Юрьевна	50
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ Генералов Артем Дмитриевич	54
УЧЕТ И ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ: РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА Гладышева Дарья Александровна	58
ГАРМОНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ Григорян Милена Геворговна	61
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ: «УПРАВЛЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И НАУКЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СОЧИ») Гурчиани Доминика Гиглаевна	63
СИСТЕМА БЕНЧМАРКИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ 20 КЛЮЧЕЙ И. КОБАЯСИ Карпенко Юрий Владимирович	67
МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИЗНАКОВ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА Кобленцайте Эмилия Гарисовна	70
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ Крыжко Василий Владимирович Платонова Юлия Юрьевна	72
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА Мазнева Виктория Дмитриевна	76
ПРОВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКИХ СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ Мазнева Виктория Дмитриевна	78
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК МЕТОД ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ Монакова Алена Владимировна	80
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЛИЗИНГА Наумова Мария Александровна	82
УДЕРЖАНИЯ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ: ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ И УЧЕТ Пак Елена Валерьевна Шамрина Ирина Викторовна	84
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАБОТУ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Перезва Мария Александровна	88

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ Сафарова Валерия Витальевна	90
ОСОБЕННОСТИ АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА Серопян Сергей Юрьевич	92
МЕКСИКАНСКИЕ МИГРАНТЫ В США Синяков Роман Геннадьевич	95

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ**РУБРИКА 9.****«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»****СТРУКТУРООБРАЗОВАНИЕ СТАЛИ 08X18H10T
ПРИ РАВНОКАНАЛЬНОМ УГЛОВОМ ПРЕССОВАНИИ*****Мухамедияров Рамазан Боранович****магистрант, Карагандинский государственный технический университет,
Казахстан, г. Караганда****Набоко Елена Петровна****канд. техн. наук, доцент, Карагандинский государственный технический университет,
Казахстан, г. Караганда*

Аннотация. Статья посвящена изучению закономерности структурных превращений стали 08X18H10T, подвергнутой равноканальному угловому прессованию.

Металлография после такой деформации показала исходную структуру частиц, простирающуюся в осевом направлении образца для всех переходов (рисунок 3.8). Структура внутри длинных частиц не травится. Структуру частиц возможно обнаружить только с помощью электронной микроскопии.

После РКУП размер ориентированного структурного элемента составляет от 100 до 250 нм (расстояние между границей и / или нижней границей; рисунок 1). Отдельных равноосных частиц одинакового размера не наблюдалось. Наличие отдельных точечных отражений на кольцевой электронограмме свидетельствует о наличии больших угловых границ.

Результатом в строении структуры после РКУП являются полосы сдвига и деформации, двойники, мартенситные пластины, ориентированные субзерна (ячейки). По этому распределению довольно сложно различить типы структур. Ориентированные элементы часто пересекаются под углом. Иногда границы колоний мартенсита и / или двойниковых пластинок находятся на расстоянии ~ 50 нм. Направленные структурные элементы идентичны из-за образования дислокационных переемычек. Из-за потери направления нижней границы образуются новые зерна. С развитием ячеистой структуры наблюдалось зарождение равноосных частиц: уменьшение плотности дислокаций, истончение границ ячеек, увеличение разориентировки. Динамическая рекристаллизация, характерная холодной деформацией похожа на непрерывную рекристаллизацию, известную как рекристаллизация «*in situ*» (по Россарду) сопровождаемая горячей деформацией, при которой образуются новые высококачественные ячейки из исходных деформированных частиц. По мере увеличения степени деформации доля зернистых структур увеличивается, но даже при $N = 4$ (рисунок 2) структура не идеальна (ориентация, увеличение плотности дислокаций). Чтобы достичь идеальной сверхточной кристаллической структуры, необходимо увеличить степень деформации или нагреть полученную структуру.

Достигнутый более высокий уровень деформации (от 90 до 4 проходов на канал) может привести к более полной структуре с размером частиц ~ 100 нм. Поскольку невозможно

увеличить число проходов, то есть степень деформации используемого оборудования, можно изучить сверхтонкую кристаллическую структуру, сформированную из горячей стали 08X18H10T после РКУП.

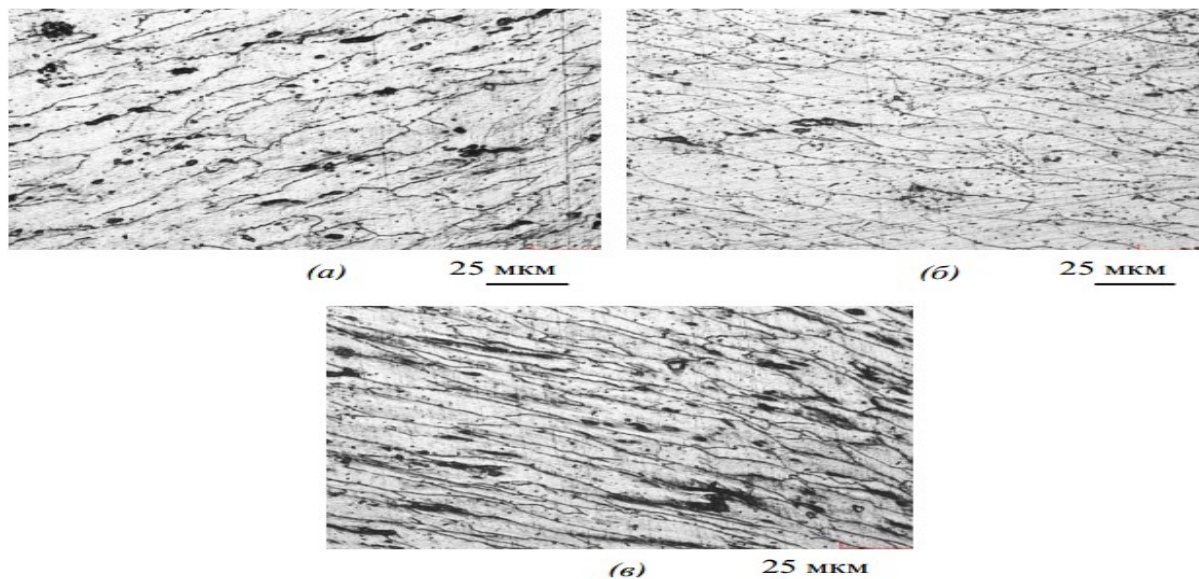


Рисунок 1. Структура стали 08X18H10T после РКУП: 2 прохода (а), 3 прохода (б), 4 прохода (в)

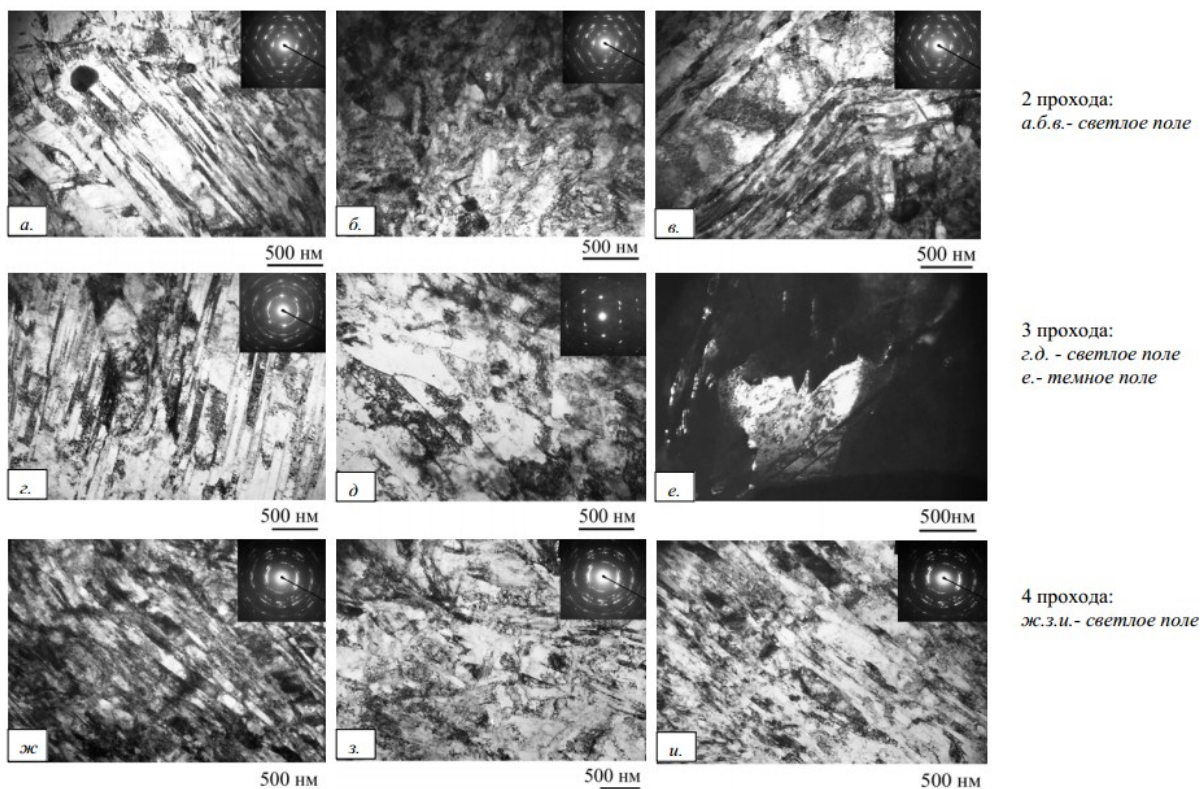


Рисунок 2. Изменение микроструктуры стали 08X18H10T в зависимости от количества проходов

Список литературы:

1. Валиев, Р. З. Наноструктурные материалы, полученные интенсивной пластической деформацией / Р. З. Валиев, И. В. Александров.М.: Логос,2000.272с.6.

2. Зарипова, Р.Г. Способ обработки сталей/ Зарипова Р.Г, Кайбышев О.А., Салищев Г.А. ПатентRU2181776(27.04.02,Бюлл.No12).
3. Valiev, R. Z. ProducingBulkUltrafine-Grained Materials by Severe Plastic Deformation /R.Z.Valiev, Y. Estrin, Z. Horita, T.G.Langdon, M.J.Zehetbauer, Y.T.Zhu//JOM.April,2006. P.33–39.
4. Валиев, Р. З. Структура и свойства металлических материалов с субмикроструктурной структурой / Р. З. Валиев, А. В. Корзников, Р.Р.Мулюков// ФММ.1992. No6.С.70–86.
5. Салищев, Г. А. Характеристика углеродистой стали с СМК структурой / Салищев Г. А., Сеньков О.Н., Зарипова Р.Г. [идр.]//Структура и свойства нанокристаллических материалов: сб.науч.тр. Екатеринбург,1999.С.123–130.

НАХОЖДЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ПО ПОЛУЧЕННОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ

Носиков Андрей Алексеевич

студент, филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске,
РФ, г. Смоленск

Аннотация. Автоматические системы управления и автоматизация производственных процессов прочно входят во все сферы деятельности человека в современном мире. Именно посредством этих явлений достигается высокая эффективность и рациональность использования ресурсов при выполнении процессов на производственных предприятиях. Нахождение параметров технологических объектов является неотъемлемой частью всех процессов, связанных с теорией автоматического управления и автоматизации производственных процессов. Именно анализу вопроса, связанного с нахождением параметров технологических объектов по полученной характеристике, посвящена данная статья.

Ключевые слова. Технологические объекты, анализ, полученная характеристика, автоматическое управление, автоматизация, процессы.

С целью определения параметров объекта по полученной характеристике зачастую используют на практике методику, основанную на снятии переходной характеристики. Во время определения изменчивых свойств объекта по его полученной характеристике на входе подается прямоугольный импульс или же ступенчатый пробный сигнал. В первом случае переходная характеристика обязана быть выстроена до соответствующей кривой разгона.

Процесс получения параметров объекта по полученной характеристике, исходя из данных о переходном процессе, имеет названия – идентификация объекта.

При снятии параметров объекта необходимо выполнить ряд условий, представленных в таблице 1:

Таблица 1.

Условия снятия переходной характеристики

№	Условия
1	Если проектируется система стабилизации технологического параметра, то переходная характеристика должна сниматься в окрестности рабочей точки процесса.
2	Переходные характеристики необходимо снимать как при положительных, так и отрицательных скачках управляющего сигнала. По виду кривых можно судить о степени асимметрии объекта. При небольшой асимметрии расчет настроек регулятора рекомендуется вести по усредненным значениям параметров передаточных функций. Линейная асимметрия наиболее часто проявляется в тепловых объектах управления.
3	При наличии зашумленного выхода желательно снимать несколько переходных характеристик (кривых разгона) с их последующим наложением друг на друга и получением усредненной кривой.
4	При снятии переходной характеристики необходимо выбирать наиболее стабильные режимы процесса, например, ночные смены, когда действие внешних случайных возмущений маловероятно.
5	При снятии переходной характеристики амплитуда пробного входного сигнала должна быть, с одной стороны, достаточно большой, чтобы четко выделялась переходная характеристика на фоне шумов, а, с другой стороны, она должна быть достаточно малой, чтобы не нарушать нормального хода технологического процесса.

С целью проведения анализа и расчета требуется иметь математическое описание или же математическую модель объекта управления. Получения математического описания объекта управления по его входным и выходным сигналам именуется идентификацией.

В теории, управление над объектом возможно получить посредством физических законов, которыми определена его работы. В подобающем большинстве случаев точное описание объекта управления является затрудненным из-за высокой сложности протекания в нем физических процессов. Именно поэтому на практике математическое описание зачастую получается посредством экспериментальных методов.

Изученные методы предоставляют возможность к более быстрому и удобному получению результата. Математические модели, которые были получены посредством этих методов, являются значительно проще так как с ними более удобно работать и проводить необходимые исследования при дальнейших этапах разработки систем автоматизации.

Наряду с этим подобные модели имеют и ряд недостатков:

- во-первых, в них практически не отражены физические, химические и другие закономерности процессов;
- во-вторых, в данных методах являются строго ограниченными допустимые диапазоны изменений входных воздействий.

Данные модели являются применимыми исключительно для тех областей изменений переменных, в которых они изначально образовались. Но при этом многие классы автоматизированных систем создаются именно с целью поддержания условий по функционированию технических процессов на предприятиях в заданных рабочих областях изменений переменных.

Также во многих случаях разработки математических моделей положительный результат имеется при сочетании экспериментального и аналитического метода построения модели, то есть при использовании комбинированных методов.

Параллельно с этим, посредством аналитических методов разрабатывается качественное описание модели объекта, а с помощью экспериментальных получают параметры этих моделей.

Экспериментальные исследования можно проводить на реальных технологических установках активным способом (создавая необходимые для опыта воздействия на объект) или пассивно (фиксируя изменения входных и выходных величин во времени непосредственно в процессе эксплуатации).

Пассивный эксперимент применяют в тех случаях, когда входные воздействия не поддаются целенаправленному изменению или когда технологический процесс не позволяет их изменить. Этот эксперимент, как правило, дает маловыразительные данные изменений как входных, так и выходных переменных, что, в свою очередь, очень затрудняет обработку материала и определение необходимых зависимостей. При проведении пассивного эксперимента особое внимание уделяют обеспечению синхронности фиксации показаний приборов в установившихся и переходных режимах, а также точности проводимых измерений.

При экспериментальном исследовании характеристик объектов управления на реальных технологических установках стремятся по возможности пользоваться методом активного эксперимента, сущность которого заключается в приложении ко входу предпочитаемой формы сигнала (например, единичное ступенчатое воздействие, гармоническое или импульс). Получаемые при этом результаты легче обрабатываются и итоговые данные имеют высокую достоверность.

Список литературы:

1. «Автоматизация технологически процессов пищевых производств». Под редакцией профессора Е.Б. Карнина. - М. «Пищевая промышленность» 1997 г.
2. Нудлер Г.И., Тульчик И.К, «Основы автоматизации производства». - М «Высшая школа» 1976г.

3. Исаакович Р.Я. «Технологические измерения и приборы». - М: «Недра» 1979 г.
4. Ицкович Э.Л., Сорокин Л.Р. Оперативное управление непрерывным производством. – М.: Наука, 1989.-155с.
5. Automatic devices, controllers and managers of the machine: the Directory/ Under the editorship of B. D. Kosharsky. 1998.
6. Mathematical modeling of the main processes of chemical production. Studies'. the manual for high schools. / V. V. Kafarov, M. B. Glebov. - М.: Higher. SHK., 1991.-399с.
7. Automation of technological processes in light industry: Textbook for higher education institutions on spec. "Automation of technological processes and production" / edited by L. N. Pluzhnikov. - 2nd ed., pererab. and additional-М.: Legprombytizdat, 1993.
8. Automation of technological processes in light industry: Textbook for higher education institutions on spec. "Automation of technological processes and production" / edited by L. N. Pluzhnikov. - 2nd ed., pererab. and additional-М.: Legprombytizdat, 1984.- 366с.

ИССЛЕДОВАНИЕ КРУТИЛЬНЫХ КОЛЕБАНИЙ КОЛЕНЧАТОГО ВАЛА ДВИГАТЕЛЯ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

Симаков Евгений Алексеевич

магистрант, Волгоградский государственный технический университет,
РФ, г. Волгоград

Косов Олег Дмитриевич

канд. техн. наук, доцент, Волгоградский государственный технический университет,
РФ, г. Волгоград

INVESTIGATION OF TORSIONAL VIBRATIONS OF THE VEHICLE ENGINE CRANKSHAFT

Yevgeny Simakov

Master's student, Volgograd state technical University,
Russian Federation, Volgograd

Oleg Kosov

Candidate of technical Sciences, associate Professor, Volgograd state technical University,
Russian Federation, Volgograd

Аннотация. В статье проводится анализ основных этапов исследования крутильных колебаний валопроводов и силовых установок транспортных средств. Несмотря на значительное количество экспериментальных и теоретических работ, проблемы с их последствиями остаются актуальными. Для определения направлений по их устранению и повышению надежности машин выполнена эта работа.

Abstract. The article analyzes the main stages of the study of torsional vibrations of shaft lines and power plants of vehicles. Despite a significant amount of experimental and theoretical work, problems with their consequences remain relevant. This work was performed to determine the ways to eliminate them and improve the reliability of machines.

Ключевые слова: крутильные колебания; свободные и вынужденные колебания; резонанс; демпфирование; валопроводы; силовая установка; экспериментальные и теоретические исследования.

Keywords: torsional vibrations; free and forced vibrations; resonance; damping; shaft lines; power plant; experimental and theoretical research.

В выполненной работе проведен анализ информационных источников, направленных на исследования крутильных колебаний коленчатого вала двигателей транспортных средств, в том числе и судов, с возможностями разработки рекомендаций по увеличению эксплуатационного ресурса.

Увеличение энергонасыщенности силовых установок транспортных средств является постоянно тенденцией двигателестроения. Это приводит к увеличению среднего эффективного давления, быстроходности, напряженности деталей силовых передач, усложнению конструктивных схем, снижению надежности и долговечности деталей и узлов.

Увеличение динамической нагруженности приводит к возникновению упругих колебаний силовых приводов. Эти колебания происходят при воздействии на детали приводов периодически изменяющихся сил и моментов, определяемых условиями эксплуатации. В этих динамических системах особенно опасными становятся колебания в резонансных зонах, при совпадении вынужденных частот с собственными частотами

системы. При создании машин с силовыми приводами всегда была необходимость обеспечения их надежной и долговечной работы. Такая работа проводится на этапах проектирования, производства и эксплуатации. Конструктор при проектировании должен уметь учитывать условия работы проектируемой машины, а эксплуатационник должен владеть методами и средствами сохранения и продолжения жизненного цикла.

В результате неравномерной работы силовых установок машин с переменным сопротивлением нагрузки, в этих валопроводах возникают крутильные колебания. Так как, валопроводы обладают упругостью и на них размещены массы, в каждом сечении вала они могут перемещаться с разными угловыми скоростями, вызывая упругие деформации. Колебания масс элементов силовой передачи относительно друг друга, вызывающие закрутку отдельных участков, называют крутильными.

Исследование крутильных колебаний разделяются на три этапа [7]:

- создание фундаментальных математических теорий периодического движения объектов. Работы Лейбница, Лагранжа, Лапласа, Якоби и других математиков 17-19 веков, на основании которых создан математический аппарат, современный и сегодня;
- оснащение транспортных установок поршневыми двигателями, которые приводили к поломкам валов с этими двигателями. Изучение характера открыло новое явление, наличие упругих крутильных колебаний валов, приводящих к усталостным разрушениям. Потребовалось создание методов инженерного расчета, базирующихся на математических законах;
- исследование крутильных колебаний, которые могли бы дать оценку вынужденных и резонансных амплитуд и возникающих в валопроводах напряжений.

Исследование периодических возмущающих моментов не вызывают сегодня затруднений. Они могут быть определены прямым разложением в ряд Фурье расчетной диаграммой суммарного крутящего момента (тангенциальной силы) и изложены в учебно-методической литературе [1,3,5,7,8,11,14].

Демпфирующие сопротивления, не смотря на большой объем исследований, не имеют надежной методики. К этим сопротивлениям относятся сопротивления в подшипниках, трение в цилиндропоршневой группе и КШМ, в при водах узлов и систем ДВС. Кроме этих внешних трений сопротивления существуют внутренние. К ним относятся микрокристаллическое трение в материале валопровода, трение в упругих муфтах, различных демпфирующих устройствах. Проблемам демпфирования в ДВС посвящены работы Лурье И.А., Ф.Ф. Болотина, Г.И. Бухариной, В.П. Терских, В.К. Житомирского, П.А. Истомина и др.[4,6,7,8,9,12,14]

Действительная картина усложняется наличием нелинейных колебательных процессов. Однако сложность расчета с учетом нелинейности при практической реализации не оправдывает ее применение и достаточным является использовать алгоритмы расчета для линейных систем[7,9].

Современные силовые установки имеют много форм колебаний, частоты которых, соизмеримы с рабочими частотами достаточно ощутимых гармоник возмущающих моментов. Имеются исследования [7], которые показывают, что при массивном маховике одноузловая форма обычно мало зависит от присоединенной к ней системы с достаточно податливым валопроводом. Исследования показывают, что это происходит когда момент инерции маховика составляет более 10 единиц КШМ, а податливость валопровода более 10 единиц коленчатого вала. Поэтому ответственность за развитие этой формы у четырехтактных дизелей (у малооборотных двухтактных дизелей практически нет) должны нести создатели силовой установки. На этом основании средне и высокооборотные двигатели оснащаются гасителями колебаний этой формы на носке коленчатого вала в месте максимальных амплитуд колебаний.

Такие предварительные расчеты могут быть оценочными и недостаточными, поэтому первую форму (моторную форму) не следует использовать для оценки резонансных амплитуд.

Расчетные и экспериментальные исследования крутильных колебаний необходимо сравнивать с допускаемыми критериями. В машиностроении это допускаемые напряжения для материалов, из которых они изготовлены; для других классификационных обществ, например, судовым регистром (РС), регламентируются их правилами.

Вместе с теорией и расчетными методами развивались и экспериментальные методы оценки крутильных колебаний. Применяют методы торсиографирования и тензометрирования. Торсиографированием измеряют амплитуды колебаний сечений валопровода, а тензометрированием - амплитуды скручивания участков вала. Измерения проводятся в диапазоне частот от 2 Гц до 1 кГц, амплитуды крутильных колебаний первой массы фиксируются в диапазоне 0,0005 - 0,02 рад., амплитуды скручивания валов соответствуют напряжениям от 5 до 100 МПа. Современная измерительная техника использует бесконтактный принцип передачи сигнала от датчика, установленного на вращающемся валу к регистрирующему блоку.

Организационные положения проведения экспериментальных работ определены в национальном стандарте ГОСТ Р ИСО 3046-5-2004 «Двигатели внутреннего сгорания поршневые. Характеристики. Часть 5. Крутильные колебания» [7].

Вопросы исследования крутильных колебаний для судовых двигателей отражены в требованиях Российского морского регистра судоходства (РС), который входит в состав Международной Ассоциации Классификационных обществ (МАКО). Требования РС по исследованию крутильных колебаний силовых установок (СУ) должны выполняться при проектировании или модернизации судов, а так же в порядке контроля за техническим состоянием элементов СУ.

Крутильные колебания рассчитывают организации, которые имеют доверенность РС. Экспериментальные работы проводят лаборатории признанные РС. В России головной организацией является ЦНИИ им. академика А.Н. Крылова.

Для поддержания судов в нормальном техническом состоянии, соответствующему классу РС, нормативные документы РС предусматривают систему периодического освидетельствования судов (ежегодных и очередных с периодичностью 5 лет), которые выполняются под наблюдением филиалов.

Основные требования по крутильным колебаниям заложены в следующих разделах РС:

- расчеты и измерения крутильных колебаний валопроводов судовых энергетических установок и агрегатов (глава 6.6. из 5 части «Правила технического наблюдения за постройкой судов и изготовлением материалов и изделий для судов» НД №2 -020101-040, 2004 г.);
- инструкция по оформлению материалов по крутильным колебаниям валопроводов судовых энергетических установок и агрегатов (Приложение к главе 6.6, из 5 части «Правила технического наблюдения за постройкой судов и изготовлением материалов и изделий для судов» НД №2-020101-040, 2004 г.);
- методика диагностирования и определения остаточного ресурса силиконовых демпферов судовых ДВС (Приложение 47 из руководства по техническому наблюдению за судами в эксплуатации, НД №2-030101-009).

Программы расчетов на ЭВМ должны быть одобрены РС. В расчетах должны содержаться следующие сведения:

1. В водной части должны быть приведены основания для выполнения расчета (разработка технического проекта, модернизация энергетической установки, замена гребного винта, коленвала и т.п.) Указывается методика расчета.
2. Дается краткая характеристика судна и его энергетической установки.
3. Приводится кинематическая схема с выполнением позиций их расшифровка, а так же эскиз валопровода, расчетная крутильная схема.
4. Приводятся сведения о параметрах двигателя внутреннего сгорания и режимах его работы (n_n , $I_{ц}$, $D_{ц}$, S , развал цилиндров, прыдок вспышек, угол заклинки кривошипов, ϵ , и др. характеристики).

5. Описание конструкции демпфера, его паспортные данные, включая назначенный ресурс (до первой проверки демпфера)

6. Расчет должен содержать результаты определения всех частот и форм свободных колебаний, имеющих резонансы до 12 порядка в диапазоне частот вращения включительно от минимальной частоты до $1,2 n_n$.

7. Для каждой рассматриваемой формы колебаний должны быть определена частота свободных колебаний, относительные амплитуды колебаний масс, амплитуды эластичных (переменных) моментов в соединениях, масштабы напряжений (моментов) всех участков системы; суммы произведений моментов инерции масс на квадрат их относительных амплитуд.

8. Для каждого из порядков (гармоник) возмущающих моментов всех рассчитываемых форм колебаний должны быть приведены резонансные частоты вращения, значения амплитуд колебаний первой массы двигателя и напряжений (моментов) во всех элементах системы и их сопоставления с соответствующими допускаемыми значениями.

9. По результатам расчетов должны быть представлены графики напряжений.

10. В заключении расчета даются выводы об отсутствии запретной зоны в рабочем диапазоне частот или о необходимости назначения зоны. В необходимых случаях следует дать рекомендации по изменению силовой установки.

Вышеперечисленные требования РС разработаны на основании многочисленных работ российских ученых и инженеров. Они изложены в монографиях, статьях, патентах, учебниках и учебных пособиях. Значительный вклад в изучение крутильных колебаний силовых установок наземных транспортных средств внесли Истомин П.А., Доброгаев Р.П., Маслов Г.С., Попык Н.Г., Чистяков В.К., Гоц А.Н., Ефремов Л.В., Никишин В.Н. и др. На трудах этих ученых воспитано множество специалистов по двигателям внутреннего сгорания.

Расчеты крутильных колебаний требует применения программного обеспечения, разработки алгоритмов и применения вычислительной техники. Они проводились с самых первых алгоритмических языков Бейсик, Паскаль, Фортран. Сегодня наиболее доступным математическим редактором для инженерных расчетов являются электронные таблицы EXCEL. Из редакторов высшего уровня, наиболее мощным можно считать MAPLE и MATHEMATICA. Ядро системы MAPLE составляет системы MATHCAD и MATLAB.

Проведенный анализ информационных источников показывает на значительное количество теоретических и экспериментальных работ. Многие из них используются в учебном процессе в вузах при выполнении курсовых проектов и выпускных квалификационных работах в бакалавриате и магистратуре, связанных с проектированием и эксплуатацией двигателей внутреннего сгорания.

Обзор информационных баз позволяет выбрать направление работы по аналитическому исследованию факторов, изменяющих характеристики крутильных колебаний во время эксплуатации для выполнения магистерской диссертации.

Список литературы:

1. Гоц А.Н. Гармонический анализ крутящего момента двигателя с помощью ЭВМ / А.Н. Гоц, В.Н. Брындин, К.В. Валиков // Повышение эксплуатационной надежности и качества ремонта автомобилей. – Иваново-Владимир: ИЭИ, 1974. – С. 24 – 28.
2. Гоц А.Н. Методика расчета крутильных систем двигателей внутреннего сгорания на стадии проектирования / А.Н. Гоц // Совершенствование мощностных, экономических и экологических показателей ДВС: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф; под ред. В.В. Эфроса, А.Н. Гоца. Владим. гос. ун-т. – Владимир, 2001. – С. 101 –104. – ISBN 5-89368-233-5.
3. Гоц А.Н. Методика и алгоритм расчета набегающего крутящего момента ДВС / А.Н. Гоц, А.Н. Красулин, К.В. Валиков // Двигателестроение. – 1983. – №1. – С. 29 – 30.

4. Гоц А.Н. Ускоренный метод оценки долговечности жидкостных демпферов крутильных колебаний / А.Н. Гоц // Тракторы и сельскохозяйственные машины. – 1998. – № 6. – С. 11 – 12. – ISSN 0235-8573.
5. Гоц А.Н. Крутильные колебания коленчатых валов автомобильных и тракторных двигателей. Учебное пособие/ А.Н. гоц, 2-е изд. - Москва,: Форум НИЦ ИНФРА, 2020., - 208 с.
6. Гоц А.Н. Оптимизация параметров жидкостного демпфера крутильных колебаний коленчатого вала автомобильного дизеля ГАЗ / А.Н. Гоц, В.Ф. Дрозденко, А.Н. Красулин, П.В. Сорокин // Совершенствование конструктивных и комбайновых двигателей: сб. науч. тр. ЦНИТА, 1989. – С. 79 – 87.
7. Ефремов Л.В. Теория и практика исследований крутильных колебаний силовых установок с применением компьютерных технологий. Санкт-Петербург “Наука” 2007.
8. Истомин П.А. Кинематика и динамика поршневых ДВС. Судпромгиз, 1961.
9. Маслов Г.С. Расчеты колебаний валов. Справочник. М.: Машиностроение, 1980.-152 с.
10. Никишин В.Н. Угловые колебания коленчатого вала и характеристики дизеля // Автомобильная промышленность. – 2007.
11. Попык Н.Г. Динамика автомобильных и тракторных двигателей.М.: Высшая школа, 1970,-340с.
12. Паровай Ф.В., Д.С. Лёжин, В.П. Ржевский, В.С. Мелентьев, А.С. Гвоздев Исследование крутильных колебаний валов. Электронное учебное пособие САМАРА 2011.
13. Тимошенко С.П. Колебания в инженерном деле. / С.П. Тимошенко, Д.Х. Янг, У. Уивер: пер. с англ. Л.Г. Корнейчука; под ред.Э.И. Григолюка. – М.: Машиностроение. – 1985. – 472 с.
14. Чистяков В.К. Динамика поршневых и комбинированных двигателей внутреннего сгорания. М.: Машиностроение, 1989. -257 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАФИНИРОВАНИЯ НА КАЧЕСТВО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КРЕМНИЯ

Фролов Иван Васильевич

*магистрант, Карагандинский государственный технический университет,
Казахстан, г. Караганда*

RESEARCH OF INFLUENCE OF TECHNOLOGY OF REFINING ON THE QUALITY OF METALLURGICAL SILICON

Ivan Frolov

*Undergraduate, Karaganda state technical university
Kazakhstan, Karaganda*

Аннотация: В статье исследован наиболее эффективный способ производства металлургического кремния – карботермический, имеющий преимущества перед другими методами. Один из которых - получение кремния более высокого качества; рассмотрены основные современные технологии рафинирования кремния.

Abstract. The article investigates the importance of obtaining metallurgical silicon for energy, electronics and other industries. The most effective method of production of metallurgical silicon – carbothermic, which has advantages over other methods, but at the same time and disadvantages. One of which is producing higher quality silicon. For this purpose, the main modern technologies of silicon refining were investigated.

Ключевые слова: кремний, восстановление, рафинирование, качество, металл, карботермический метод.

Keywords: silicon, metallurgical silicon, silicon reduction, refining technologies, quality.

Кремний – известный полупроводниковый материал, находящий все большее применение в качестве фотоэлементов для солнечной энергетики и микроэлектроники. Основным сырьем для получения фотоэлектрических преобразователей (как и других материалов в различных отраслях промышленности) служит кремний металлургических марок. В последнее время Китай является одним из самых серьезных конкурентов традиционным производителям Норвегии, Франции. Также производством кремния стала заниматься Корея. Казахстан запустил государственную программу по развитию данного сектора экономики.

Кремний широко применяется в самых разных отраслях промышленности. К примеру, как легирующая добавка в сплавах, для изготовления огнеупоров и абразивов, для изготовления кремнийорганических соединений, кроме того, это основной материал в электронике, в микроэлектронике и солнечной энергетике.

Многими экспертами подтверждено, что на сегодня складывается критическая ситуация, так как имеющиеся поставщики при 100% загруженности все же не в силах полностью удовлетворить все растущий спрос. В связи с этим исследования, которые нацелены на возможности расширение производства кремния металлургических марок, можно считать актуальными, в том числе изучение возможности восстановления кремния технологией рафинирования.

Основными методами получения металлургического кремния являются:

- 1) восстановление двуокиси кремния металлом или углеродом;
- 2) термическое разложение галоидного соединения или гидрида кремния;
- 3) восстановление галоидного соединения кремния металлом, в частности щелочным;

- 4) карботермический способ получения кремния;
- 5) цинкотермическое восстановление тетрахлорида кремния;
- 6) получение чистого кремния восстановлением тетрахлорида кремния водородом;
- 7) восстановление трихлорсилана водородом;
- 8) силановый метод получения кремния;
- 9) йодидный метод получения кремния [1].

Среди приведенных способов получения кремния наиболее выгодным и эффективным является карботермический метод получения металлургического кремния. Выделим его преимущества и недостатки.

Преимущества:

- экологически чистая бесхлорная технология получения кремния;
- экономический эффект – низкая стоимость кремния с возможностью получения чистоты не ниже 99,999%;
- низкие затраты сырья;
- быстрота протекания процесса с меньшими примесями. Недостатки:
- потери энергии (газ SiO с температурой 1600-1800°C);
- потери SiO₂;
- низкая температура металла;
- нарушение температурного профиля;
- трудности с контролем углеродного баланса;
- опасность повышения температуры установки обеспыливания.

Полученный карботермическим методом металлургический кремний (MG-Si) вследствие высоко-го содержания примесей и особенностей кристаллической структуры не может напрямую использоваться для целей электронной промышленности и создания преобразователей солнечной энергии. На уровень содержания примесей в MG-Si решающее значение оказывает чистота исходных кварцитов и углеродистых восстановителей. Именно поэтому при таком способе получения металлургического кремния производится его дополнительное рафинирование перед разливкой в изложницы [2].

В последние годы усилия ученых нацелены на поиск более новых эффективных и улучшение уже имеющихся технологий производства и рафинирования кремния, которые позволят получать кремний более высокого качества, который в наибольшей степени будет удовлетворять все требования потребителей.

Новые литературные публикации по осуществлению рафинирования кремния посвящаются чаще всего технология проведения очистки металлургического кремния, который получен именно карботермическим восстановлением природных кварцитов в руднотермических печах. При этом технологии рафинирования металлургического кремния различны, и каждая из них дает свои результаты в качестве кремния, в зависимости от поставленных целей производства. К примеру, при окислительном рафинировании кремния в ковше способом плазменной спектроскопии определяется концентрация около 45 элементов-примесей, разделенных на группы. Самую большую скорость окисления и возможность перехода в шлак при этом имеют примеси щелочных и щелочноземельных металлов в составе кремния.

На сегодняшний день для проведения очистки кремния от примесей используется такой вид рафинирования, как электронно-лучевая плавка, дающая лучшие результаты по очистке и получению кремния более высокого качества. Рафинирование кремния солянокислым выщелачиванием примесей с интенсификации процесса с помощью ультразвукового воздействия дает возможность извлечь кремний чистотой до 99,9%. Самые оптимальные значения процесса очистки металлургического кремния от Fe, Cu, Pb, Zn, Mn, Co обеспечивают снижение содержания в структуре исходного материала примесей с эффективностью практически до 88,3-89,5%. Также в некоторых источниках приводится такой метод рафинирования, как кристаллизационная очистка кремния. В этом случае чистота кремния в работе будет составлять 99,98%. В итоге рафинирования способом

вакуумной кристаллизации содержание алюминия в кремнии снижается вплоть до $2,8 \cdot 10^{-8}$ % (с эффективностью очистки 98,2%). Однако, все приведенные методы не дают возможность получать кремний с возможным уровнем концентрации примесей, который бы удовлетворял всем требованиям потребителей. Так же стоит принимать во внимание, что руднотермическое восстановление SiO_2 , даже в случае если применять после нее вакуумное рафинирование, обрабатывание активными шлаками и газами, а кроме того направленную кристаллизацию, не сможет гарантировать снижение примесей меньше $10^{-4} \dots 10^{-5}$ % [2].

В лабораторных условиях добиваются высоких показателей качества кремния при любых способах рафинирования, но промышленные способы получения металлургического кремния, когда применяются огромные массы расплава, графитовые тигли, разнообразные виды восстановителей и высоко- температурные выдержки расплава, чаще всего характеризуются неконтролируемым загрязнением кремния прочими фоновыми примесями. Поэтому стратегическими являются задачи по развитию кремниевых технологий, поиску способов получения кремния более чистого в производственных процессах. Что подразумевает, прежде всего, потребность включения в технологический цикл получение силанов и хлорсиланов кремния, последующую их ректификационную очистку (до уровня – 0-10 %) и производство кремния высокой чистоты. Ежедневно развивающиеся современные технологии и оборудование смогут позволить осуществить рецикл и более оптимальное применение промежуточных продуктов реакций и ликвидировать большую часть выбросов экологически вредных веществ.

Таким образом, снижение содержания примесей в составе кремния, который предназначается для применения его как полупроводника, производится с использованием таких общеизвестных методов рафинирования, как электролитическое, вакуумное, химическое, окислительное, флюсовое, кислотное, химические транспортные реакции, кристаллофизическое. Каждая технология рафинирования кремния обязана принимать во внимание свойства как очищаемого материала, так и присутствующих в нем примесей, а кроме того требуемую степень чистоты металлургического кремния (с содержанием примесей до единицы ppm). Классические методы рафинирования не дают возможность очистить кремний от электроположительных металлов (к примеру, от железа). Более полная очистка кремния может быть произведена посредством только лишь химического (кислотного) рафинирования.

Эффективность способа определяется рафинирующей способностью кислых растворов и степенью измельчения кремния. Кислотным рафинированием возможно получение из низкосортного исходного сырья высококачественных порошков следующего состава, %: 99,92 кремния; 0,03 хрома; 0,03 железа; 0,02 алюминия [3]. Была разработана технология очистки кремния норвежской фирмой

«ELKEM». По данному способу кремний, который получается восстановлением чистого кварца чистым углеродом, подвергается мокрому химическому обрабатыванию соляной кислотой под давлением. Подобная обработка может привести к дроблению кускового кремния и высокоэффективному удалению практически всех примесей на границах зерен. Однако в данной технологии не удаляются (или недостаточно полно удаляются) другие примеси, что является важным требованием некоторых потребителей, так как многие другие металлические примеси, кроме этих двух, оказывают негативное влияние на последующие электрические свойства кремния.

В результате сравнительного анализа различных методов рафинирования для производства металлургического кремния для последующего получения кремния «солнечного» качества можно сделать вывод о том, что дальнейшей стадией очистки должна быть направленная кристаллизация. Кремний необходимого фракционного состава подвергается направленной кристаллизации. Но эффективность такого рафинирования кремния сильно зависит от химической чистоты исходного сырья, числа перекристаллизаций и условий проведения данного процесса. Следовательно, необходимо дальнейшее

исследование темы для поиска наилучших вариантов рафинирования металлургического кремния, которые дадут не только качество, но и будут просты в эксплуатации и не затратны.

Список литературы:

1. Немчинова Н.В., Беякова Л.Г. Исследование влияния параметров гидрометаллургического рафинирования кремния на степень его очистки // Вестник науки. – М., 2014. №7. – С. 56-94.
2. Немчинова Н.В., Критская Т.В., Колобов Г.А. Изучение примесного состава кремния металлургических марок //Металлургия. – К., 2015. – №1. – С. 71-75.
3. Колобов Г.А. и др. Рафинирование редких металлов и кремния //Вопросы атомной науки и техники. – М., 2017. – 235 с.

РУБРИКА 10.

«ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦ В ОПЛАТЕ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Ибрагимов Расим Ильгар-оглы

студент, Колледж инфраструктурных технологий ФГАОУ ВО СВФУ им. М.К. Аммосова, РФ, г. Якутск,

Егорова Елена Михайловна

канд. пед. наук, Колледж инфраструктурных технологий ФГАОУ ВО СВФУ им. М.К. Аммосова, РФ, г. Якутск,

APPLICATION OF MATRICES IN UTILITY PAYMENTS

Ibragimov Rasim Ilgar-Ogly

Student, College of Infrastructure technologies of FGAOU VO SVFU named after M.K. Ammosov, Russia, Yakutsk

Elena Egorova

Candidate of pedagogical sciences, College of Infrastructure technologies of FGAOU VO SVFU named after M.K. Ammosov, Russia, Yakutsk

Аннотация. Жизнедеятельность человека не мыслима без использования математических знаний. Ее прикладная направленность особенно возрастает в современных условиях цифровизации. В статье показано применение матричной алгебры в оплате коммунальных услуг в едином окне через разработанную прикладную программу, что делает удобной практическую жизнь каждой семьи.

Abstract. Human activity is impossible without using mathematical knowledge. Its applied orientation is especially increasing in modern conditions of digitalization. The article shows the application of matrix algebra in payment for utilities in a single window through a developed application program, which makes the practical life of each family convenient.

Ключевые слова: математика; коммунальные услуги; матричная алгебра; матрица; прикладная программа.

Keywords: mathematics; utility services; algebra matrix; applied program.

Математика широко применяется в различных сферах человеческой деятельности. Коммунальными услугами в сфере жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации являются предоставление услуг холодного, горячего водоснабжений, водоотведения, электроснабжение, газоснабжение и отопление, которые обеспечивают комфортные благоприятные условия проживания граждан в жилых помещениях.

Сумму ежемесячных начислений коммунальных услуг можно узнать с помощью аналитических преобразований. Для этого мы применили методы матричной алгебры.

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что математические знания и умения необходимы во всех профессиях, поэтому требуют серьезного овладения многими профессиональными сведениями, основанными на математике, особенно в условиях

цифровизации. В связи с этим особая роль принадлежит линейной алгебре, в частности теории матриц, т.к. матрицы широко применяются в различных сферах человеческой деятельности. Но при изучении математики знания по теории матриц формируются без учета дальнейшего использования, недостаточно показывается огромный прикладной потенциал, заложенный в матрицах.

Цель исследования: применить матричную алгебру в оплате коммунальных услуг.

Объект исследования: матрицы, действия с матрицами.

Предмет исследования: использование матриц в оплате коммунальных услуг.

Гипотеза исследования: изучение матричной алгебры будущим техникам по ИКТ будет эффективным, если показать ее применение в практической жизни, в частности, в оплате коммунальных услуг с применением прикладных программ.

Задачи исследования:

- изучить теоретический вопрос по теме исследования;
- рассмотреть различные подходы применения матриц в повседневной жизни;
- показать использование методов матричной алгебры для оплаты коммунальных услуг.

Методы исследования: анализ литературы, анализ и обобщение различных подходов применения матриц, математическое моделирование.

Характер исследования: прикладное исследование.

Прикладная ценность полученных результатов: ежемесячную оплату коммунальных услуг в городской квартире можно узнать через разработанную прикладную программу с применением матричной алгебры.

Основная часть

Матричная алгебра – математическая дисциплина, посвященная правилам действий над матрицами, проникла во все сферы человеческой деятельности, особенно в связи с цифровизацией всех отраслей экономики.

Матрицы используются в математике, в физике, в информатике, в шифровании, в технике, технологии, в экономике, в теории управления и в других областях науки.

Мы рассмотрим применение матричной алгебры в оплате коммунальных услуг.

Коммунальные услуги обеспечивают комфортные благоприятные условия проживания граждан в жилых помещениях в сельской, городской местности.

Перечень предоставляемых потребителю коммунальных услуг зависит от условия благоустройства многоквартирного дома или жилого дома, под которой понимается наличие в многоквартирном доме или жилом доме внутридомовых инженерных систем, которые позволяют предоставлять потребителю следующие коммунальные услуги:

1. Холодное водоснабжение – круглосуточное обеспечение потребителя холодной питьевой водой надлежащего качества, подаваемой в необходимых объемах по присоединенной сети в жилое помещение либо до водоразборной колонки;

2. Горячее водоснабжение - круглосуточное обеспечение потребителя горячей водой надлежащего качества, подаваемой в необходимых объемах по присоединенной сети в жилое помещение;

3. Водоотведение – отвод бытовых стоков из жилого помещения по присоединенной сети;

4. Электроснабжение – круглосуточное обеспечение потребителя электрической энергией надлежащего качества, подаваемой в необходимых объемах по присоединенной сети в жилое помещение;

5. Газоснабжение - круглосуточное обеспечение потребителя газом надлежащего качества, подаваемым в необходимых объемах по присоединенной сети в жилое помещение, а также продажа бытового газа в баллонах;

6. Отопление – круглосуточная, в течение отопительного периода, подача в помещения тепловой энергии, обеспечивающая поддержания в помещении нормативной температуры воздуха [4].

Информация о размере платы за жилое помещение и коммунальные услуги содержится в платежном документе на имя собственника жилого помещения, который формируется каждый месяц в зависимости от потребления указанных услуг.

Размер платы коммунальных услуг рассчитывается, исходя из следующих данных:

1. Тариф на коммунальный ресурс;
2. Объем потребления коммунального ресурса.

Как мы знаем, тариф – это цена за единицу коммунального ресурса. А вот то, сколько именно, например, электричества нам нужно на месяц – это уже объем. И получается, что размер платы за потребленный ресурс, складывается из тарифа и объема.

Следует отметить, что тарифы на коммунальные услуги утверждают региональные органы государственной власти, и поэтому, в каждом регионе свои тарифы в соответствие от условий проживания, от климатических особенностей и т.д., И они прописаны в квитанциях на оплату жилищно-коммунальных услуг – в отдельном столбике. Также надо подчеркнуть, что тарифы меняются каждый год.

Значит, начисление коммунальных услуг осуществляется в соответствие с объемами их предоставления на основе утвержденных тарифов, которое мы в своей работе рассмотрим на основе линейной алгебры.

Давайте, вкратце вспомним, что такое матрица и основные понятия, правила, которые применяются в нашей работе.

Матрицей размера $m \times n$, где m - число строк, n - число столбцов, называется таблица чисел, расположенных в определенном порядке. Эти числа называются элементами матрицы. Место каждого элемента однозначно определяется номером строки и столбца, на пересечении которых он находится. Элементы матрицы обозначаются a_{ij} , где i - номер строки, а j - номер столбца.

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{m1} & a_{m3} & \dots & a_{mn} \end{pmatrix}$$

Матрицы обозначаются заглавными латинскими буквами A, B, C, \dots , а элементы матрицы этими же строчными буквами.

Тарифы по коммунальным услугам будут представлены в виде матрицы вектор- строка $V_k = \|b_j\|$, которая перемножается на матрицу $A^T = \|a_{ij}\|$. В результате перемножения получается матрица $C_k = \|c_i\|$, где элементы вектора C_k определяются по формуле:

$$c_{ij} = \sum_{k=1}^n a_{ik} \cdot b_{kj}$$

Матрица A^T называется транспонированной, если поменять местами строки и столбцы матрицы A , т.е. 1-я строка исходной матрицы становится 1-м столбцом транспонированной матрицы, 2-я строка – 2-м столбцом и т.д.

Также, напомним обязательное условие умножения матриц между собой: число столбцов первой матрицы должно быть равно числу строк второй матрицы. И тогда получается матрица размерами $m \times n$, m – число строк первой матрицы, а n – число столбцов второй матрицы.

Анализируя различные источники, выявили разные подходы использования матриц в повседневной жизни:

- для создания баз данных, т.к. вся информация обрабатывается в матричной форме;
- позволяют в достаточно простой и понятной форме записывать различные экономические процессы и закономерности;
- с минимальным количеством затрат труда и времени обработать большой статистический материал, различные данные, которые характеризуют структуру и особенности социально-экономического комплекса;

- в криптографии зашифровать и расшифровать любую секретную информацию и т.д.

Итак, перед нами стоит следующая **задача**: Нам надо рассчитать в единое окно начисление коммунальных услуг в отдельно взятой городской семье, проживающей в двухкомнатной квартире площадью 55,01 кв.м. и состоящей из 3х человек с помощью матричной алгебры, применяя разработанную нами прикладную программу на C++.

Тарифы на сегодняшний день по коммунальным услугам по г. Якутску РС(Я) представлены в таблице 1

Таблица 1.

Тарифы коммунальных услуг

Коммунальные услуги	Единица измерения	Тариф
Холодное водоснабжение	Куб. м	57,07
Горячее водоснабжение	Куб. м	130,24
Водоотведение	Куб. м	38,51
Электроснабжение	кВт*час	6,19
Газоснабжение	Куб. м	8,9
Отопление	гКал	1968,14

Таблица 2.

Потребляемые ресурсы за один месяц

Потребляемые ресурсы за 1 месяц	Единица измерения	Городская квартира
Холодное водоснабжение	Куб. м	3
Горячее водоснабжение	Куб. м	3,21
Водоотведение	Куб. м	6,21
Электроснабжение	кВт*час	61
Газоснабжение	Куб. м	4,8
Отопление	гКал	1,61

Данные по потребленным ресурсам внесем в матрицу А:

$$A = \begin{pmatrix} 3 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 3,21 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 6,21 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 61 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 4,8 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1,61 \end{pmatrix}$$

Тарифы по услугам запишем в матрицу вектор-строка В:

$$B = (57,07 \ 130,24 \ 38,51 \ 6,19 \ 8,9 \ 1968,14).$$

Применяя условие умножения двух матриц, умножим матрицу В на A^T и получим тем самым общую сумму расходов Р для городской семьи в один месяц:

$P = B * A^T = (171,210 \ 418,07 \ 239,147 \ 377,590 \ 42,720 \ 3168,706)$, где каждый элемент получившейся матрицы – это значение, которое соответствует оплате за определенную услугу потребления.

Затем суммируя все значения, получим общую сумму коммунальных услуг 4417,44 , которую будет платить городская семья за один определенный месяц.

Для более удобного и быстрого решения раньше мы использовали EXCEL, но данная программа в техническом отношении не очень безопасна. Там можно случайно сдвинуть на другую ячейку, удалить что - либо и.т.д. что приведет к сбою программы. Поэтому мы выбрали программу на языке программирования C++.

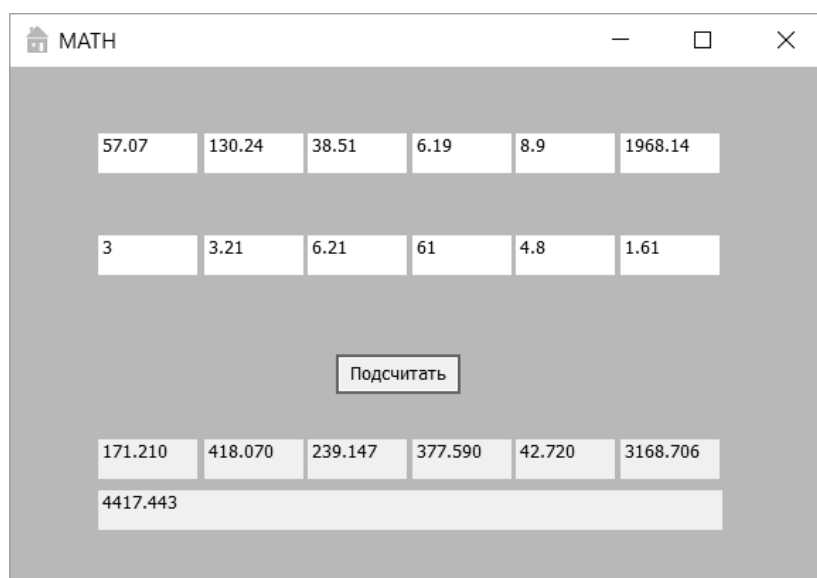


Рисунок 1. Скриншот программы

Итак, мы показали применение матриц в оплате коммунальных услуг, представленных в едином окне через разработанную прикладную программу, тем самым подтвердили гипотезу о том, что изучение матричной алгебры будущим техникам по ИКТ будет эффективным, если показать ее применение в практической жизни, в частности, в оплате коммунальных услуг, с применением прикладных программ.

В данной программе нужно только ввести каждый месяц новые данные по потреблению, а тарифы – по случаю их изменения. Это нужно для того, чтобы знать, сколько нужно ежемесячно оплатить за данный вид услуг семье, представленных в едином окне.

В ходе исследования получены следующие **выводы**:

- изучен теоретический вопрос по теме исследования. Матричная алгебра – математическая дисциплина, посвященная правилам действий над матрицами, проникла во все сферы человеческой деятельности, особенно в связи с цифровизацией всех отраслей экономики. Коммунальные услуги (ресурсы) в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) - это предоставление услуг холодного, горячего водоснабжения, водоотведения, электроснабжение, газоснабжение и отопление. Тариф – это цена за единицу коммунального ресурса. А вот то, сколько именно электричества вам нужно на месяц – это уже объем. Из тарифа и объема складывается размер платы за потребленный ресурс.

- рассмотрены различные подходы применения матриц в повседневной жизни. Выявлено, что матрицы широко применяются во всех отраслях человеческой деятельности.

- показано использование методов матричной алгебры для оплаты коммунальных услуг. На практическом жизненном примере рассмотрели применение матриц в оплате коммунальных услуг в едином окне через разработанную прикладную программу.

Список литературы:

1. Григорьев В.П. Элементы высшей математики. –М.: ОИЦ «Академия», 2016.
2. Григорьев В.П. Сборник задач по высшей математике: Учеб. пособие для студентов учреждений СПО / В.П.Григорьев, Т.Н.Сабурова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 160 с.
3. Малыхин В.И. Математика в экономике: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М 1999. – 356 с.
4. <https://ru.m.wikipedia.org>
5. <https://journal.tinkoff.ru>
6. <https://scienceforum.ru>
7. <https://www.eduherald.ru>

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАНИИ

Макаров Дмитрий Олегович

студент, ГБОУ ВО Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности экспертных обучающих систем на современном этапе развития профессионального образования. Проведен анализ литературы в области разработки и применения экспертных систем.

Abstract. This article discusses the features of expert training systems at the current stage of professional education development. The analysis of literature in the field of development and application of expert systems is carried out.

Ключевые слова: экспертные системы, искусственный интеллект, обучение, информационные технологии.

Keywords: expert systems, artificial intelligence, training, information technologies.

В современных условиях развития системы образования наблюдаются переход к компетентностно-ориентированной модели обучения на основе внедрения и использования информационных технологий. В связи с этим, традиционный процесс обучения претерпевает значительные изменения. Компьютер становится полноправным партнером процесса обучения, при этом, его основная функция, как вспомогательного инструмента процесса обучения теряет свое значение [5].

За последнее десятилетие наблюдается активный процесс внедрения информационных технологий в образовательный процесс. Мультимедийные лекции, учебные видеоматериалы, электронные учебники, тестирующие онлайн-программы способствуют развитию интереса к процессу обучения и углублению понимания содержания учебного материала, что позволяет повысить качество обучения [10]. Следует понимать, что на сегодняшний день, современное поколение обучающихся воспринимают все эти нововведения как само собой разумеющееся положение дел, и навыки их работы с компьютерными технологиями значительно выше, чем у многих преподавателей. Для современных компьютерных технологий обучения характерен детерминированный сценарий обучения, а также низкий уровень адаптации учебного материала к личностным особенностям обучающихся. При этом диагностика знаний обучающихся сведена к элементарному определению соответствия ответов обучающихся с единым классом эталонных ответов. Все эти проблемы связаны с отсутствием мер, направленных на процесс контроля повышения качества обучения.

В конце 70-х гг. XX в. в рамках изучения искусственного интеллекта, было сформировано самостоятельное направление – «инженерия знаний», основной задачей которого является разработка и использование экспертных систем [9]. Многие исследования в области психологии обучения, различные открытия в области искусственного интеллекта позволили расширить область применения компьютерных технологий в учебном процессе, что способствовало переходу к новым концепциям интеллектуализации компьютерного обучения.

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту, на самостоятельную работу студентов должно отводиться около 50% времени образовательной программы. В связи с этим, возникла проблема, связанная с отсутствием участия преподавателей в организации самостоятельной работы обучающихся, что отражается на усвоении знаний и навыков. Экспертная обучающая система, построенная на принципах организации информационных системы, позволит повысить качество самостоятельного обучения и сделать его более эффективным.

Экспертные системы (ЭС) основаны на использовании элементов искусственного интеллекта. Основным преимуществом использования экспертных систем является возможность накопления и сохранения знаний в течение длительного времени. ЭС к любой

информации подходят объективно, что позволяет улучшить качество проводимой экспертизы. Экспертные системы позволяют решать задачи, требующие обработки большого количества информации, практически безошибочно [3].

Отметим основные особенности экспертных систем, которые отличают их от других информационных обучающих систем:

- структура построена на базе знаний;
- значительно уменьшены издержки;
- ЭС обладают постоянством базы знаний;
- ЭС позволяют получить экспертные знания из многих источников;
- ЭС позволяет прогнозировать ситуацию, то есть возникает возможность не только

предоставить ответ на поставленный вопрос, но и пояснить изменение результатов при разных условиях;

- быстрое действие: экспертная система позволяет найти решение поставленной задачи быстрее, чем эксперт-человек;
- способность ведения диалога со студентами.

Для разработки экспертных систем необходимо участие высококвалифицированных специалистов в области искусственного интеллекта. Многие исследования в области применения и разработки экспертных обучающих систем направлены на теоретико-педагогические аспекты их применения, на разработку конкретных экспертных обучающих систем, с упором на известные технологии, и, на разработку новых подходов к созданию экспертных систем в образовании.

Н.М. Антипиной была разработана технология развития профессиональных умений и навыков на основе самостоятельной работы с применением экспертной системы. Данная экспертная система позволяет контролировать ход работы обучающихся. Самостоятельная работа построена таким образом, что в процессе выполнения заданий, экспертная система автоматически выдает задания различного уровня сложности. При этом, предоставляются рекомендации по выполнению работы, консультативная помощь при возникновении затруднений, осуществляется контроль знаний и умений на разных этапах выполнения методических заданий [1].

Н.А. Баранова рассматривала в своих работах вопросы об использовании экспертных систем в процессе непрерывного педагогического образования. Было отмечено, что благодаря ЭС, структурируется учебная информация, создаются индивидуальные учебные планы даже при сокращенных сроках обучения, что позволяет повысить эффективность процесса обучения и самообразования [2].

М.А. Смирнова занималась разработкой экспертной системы, позволяющей оценить качество подготовки будущих специалистов в области образования. Исследовался уровень подготовленности педагога [6].

Е.Ю. Левина занималась разработкой экспертной системы, позволяющей диагностировать качество учебного процесса в вузе. Благодаря информационным средствам и математическим методам управления базами данных, можно осуществлять анализ статистики результатов учебного процесса [4].

Многие исследования подчеркивают, что одним из способов разработки экспертных обучающих систем является применение методов нечеткой логики.

В.С. Тойский в своей работе, выделил основные причины, на основе которых предпочтение отводится именно системам с нечеткой логикой [7]:

- ЭС построенная на основе методов нечеткой логики легче для понимания;
- гибкость и устойчивость к неточным входным данным;
- моделируются нелинейные функции произвольной сложности;
- учет опыта специалистов-экспертов;
- естественный язык человеческого общения.

И.В. Солодовников, О.В. Рогозин рассматривают общие принципы построения программного комплекса, направленного на успеваемость студентов при помощи

экспертных систем, с использованием элементов нечеткой логики. Выделим критерии, сформулированные авторами на основе статистических оценок [8]:

- посещение занятий. Посещаемости рассчитывается как среднее арифметическое всех имеющихся оценок;
- работа на семинарском занятии;
- контрольные работы. Оценка проводилась с учетом сложности предлагаемого задания;
- домашнее задание.

Такой подход позволит проанализировать работы обучающихся и на основе сформулированных критериев дать оценку знаний и умений студента.

Анализ литературы в области изучения экспертных систем показал, что, на сегодняшний день, данное направление мало изучено и только развивается. В современных условиях развития образовательной системы и стремительного развития научного прогресса необходим постоянный доступ к динамичным системам актуальной информации, необходимы доступные в любое время «автоматизированные консультации», новейшие способы и приемы организации совместной деятельности и т.д. Для достижения этих целей, необходима разработка экспертных обучающих систем, способных повысить мотивацию обучения, за счет возможности самоконтроля, индивидуального и дифференцированного подхода к каждому обучающемуся.

Список литературы:

1. Антипина Н.М. Технология формирования профессиональных методических умений в ходе самостоятельной работы студентов педагогических вузов с применением экспертной системы: дис. ... канд. пед. наук. М., 2000.
2. Баранова Н.А. К вопросу о применении экспертных систем в непрерывном педагогическом образовании // Образование и наука. 2008. № 4. С. 24-28.
3. Джарратино, Д. Экспертные системы: принципы разработки и программирование. – 4-е издание / Д. Джарратино– Москва : ООО «И.Д. Вильямс», 2007 – 1152 с.
4. Левина Е.Ю. Внутривузовская диагностика качества обучения на основе автоматизированной экспертной системы: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Казань, 2008.
5. Лисицина Л. С. Методология проектирования модульных компетентностно-ориентированных образовательных программ. Методическое пособие. СПб.: СПбГУ ИТМО, 2009.
6. Смирнова М.А. Применение экспертной системы для оценки качества педагогической подготовки будущего учителя: дис. ... канд. пед. наук. Тула, 1997.
7. Тоискин В.С. Интеллектуальные информационные системы: учебное пособие. Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2010. Ч. 2.
8. Экспертная система оценки эффективности обучения на основе математического аппарата нечеткой логики / И.В. Солодовников [и др.] // Качество. Инновации. Образование. 2006. № 1. С. 19-22.
9. В.А. Морозова, В.И. Паутов, Представление знаний в экспертных системах :учебное пособие. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017.— 120 с.
10. Киселев Г. М., Бочкова Р. В. Информационные технологии в педагогическом образовании: учеб. пособие. М.: Дашков и К, 2012. 308 с.

РУБРИКА 11. «ФИЛОЛОГИЯ»

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГУМАНИТАРНОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ В СМИ

Чемоданова Татьяна Дмитриевна

*магистрант Нижегородского Государственного университета им. Н.И. Лобачевского,
РФ, г. Нижний Новгород*

PROBLEMS OF HUMANITARIAN MEDIA AGENDA SETTING

Tatyana Chemodanova

*Undergraduate student of Nizhny Novgorod State University,
Russian Federation, Nizhny Novgorod*

Аннотация. В статье рассматривается понятие повестки дня и дается объяснение феномена гуманитарной повестки дня в СМИ. Актуализация этого понятия обуславливается процессами дегуманизации информационного пространства России. Гуманитарная повестка изучается на примере журнала «Русский репортер».

Abstract. This article provides an explanation of the term of agenda and of the phenomenon of humanitarian media agenda. Relevance of the term is based on the dehumanization of the media space processes in Russia. Humanitarian media agenda is studied by the example of the magazine “Russian reporter”.

Ключевые слова: повестка дня, гуманитарная повестка дня, дегуманизация медиапространства, гуманитарные ценности, социальная сфера общества.

Keywords: agenda, humanitarian media agenda, humanitarian values, dehumanization of the media space, social sphere of society.

На сегодняшний день понятие «повестки дня» широко используется и в современном политическом дискурсе, и в теории журналистики, и в практической деятельности журналистов. Определить ее можно следующим образом: повестка дня – это совокупность тем, широко освещаемых в СМИ, тем самым привлекающих наибольшее внимание аудитории и формирующих у нее определенные мнения.

Нас, прежде всего, интересует медиаповестка – или информационная повестка дня, или медийная повестка дня. Некоторые исследователи видят ее как набор нескольких тем, которые СМИ предлагают обществу для ознакомления [4]. Здесь стоит подчеркнуть необходимость регулярности подачи этих тем аудитории на протяжении хоть сколько-нибудь длительного времени, чтобы они могли закрепиться.

Своими корнями медиаповестка уходит в период середины XX века, и с ходом своего развития (и практического, и теоретического) занимала все более прочное место среди других элементов медиасферы. Но информационная повестка дня так же неоднородна, и для автора данного исследования особый интерес представляет гуманитарная повестка дня.

В последнее время в российской действительности происходит множество процессов, которые отражаются в журналистике. Одним из них является дегуманизация медиапространства [11; с. 226-230]. Журналистика становится развлекательной и направленной на удовлетворение повседневных потребностей аудитории. Она также отчетливо ощущает на себе тенденции коммерциализации и вынуждена подчиняться законам

рынка. Таким образом, содержание самых разнообразных средств массовой информации несет в себе лишь две цели: развлечь потребителя информации и дать возможность получить прибыль производителю этой информации. А такая важная и всеобъемлющая тематика, как социальная, остается без должного внимания. В журналистике такая модель не жизнеспособна и противоречит гуманистической миссии журналистики. Поднимать острые проблемы, обращать пристальное внимание на социальную сферу жизнедеятельности общества, решать общественно значимые проблемы – это далеко не все, что должны делать журналисты. И именно гуманитарная повестка дня, активно формируемая отдельными СМИ и фрагментарно – подавляющим числом, может положительно повлиять на сложившуюся ситуацию и сместить фокус внимания с развлекательного сегмента.

Наибольший вклад в изучение феномена гуманитарной повестки внесла Т.И. Фролова [9; 10; 11; 12; 13]. В работах Е.Л. Вартановой [1; 3; 5], М.А. Воскресенской [2], Л.Г. Свитич [6; 7], Л.Н. Федотовой [8] рассматривается более общий вопрос о сущности социальной миссии журналистики в целом и ее особой важности в настоящее время.

Гуманитарная повестка, как один из тематических сегментов журналистики, играет во всеобщем медиапространстве далеко не последнюю роль. Она по природе двойственна: с одной стороны, это контент, отражающий проблемы социальной сферы, а с другой – это профессиональная позиция, предполагающая рассмотрение любых реалий с точки зрения интересов человека. Практически гуманитарная повестка – это реализация функций социальной журналистики, ее инструмент.

Главной отличительной особенностью гуманитарной повестки дня является ее обращенность к человеку. Это проявляется на всех уровнях создания журналистского текста: проблемы социальной или смежной сфер, касающиеся человека, становятся инфоповодами; человек – это главный герой материала гуманитарной повестки; журналист, прежде всего, думает об интересах человека, ставя проблему и предлагая возможные пути ее решения.

Отметим, что гуманитарная повестка – не единообразна во всех средствах массовой информации и вариативна. На это ее качество влияет несколько факторов: типология и разные функции различных видов СМИ, специфика языка, особенности журналистского текста.

Рассмотрим явление гуманитарной повестки более детально на примере печатного журнала «Русский репортер», который выходил в свет в период с 2007 года по апрель 2020 года. Несмотря на то, что по общепринятой классификации это издание относится к общественно-политическим, нельзя в полной мере сказать, что внимание редакции сосредоточено вокруг политики – скорее, вокруг общества. Социальная сфера жизни общества со всем многообразием включенных в нее проблем, а также человек и его взаимоотношения со средой являются центральными объектами внимания журналистов «Русского репортера».

Во-первых, обращенность данного журнала к гуманитарной проблематике доказывается уже тем, что материалы, формирующие гуманитарную повестку, составляют большую часть выпусков. Так, например, нами были проанализированы номера журнала с февраля 2019 года по январь 2020 года. За это время вышло 20 выпусков. При этом 185 публикаций были отнесены нами к гуманитарной повестке.

Кроме того, материалы обозначенной повестки встречаются в различных рубриках: «Сцена», «Интервью», «Актуально», «Новое», «Тренды», «Репортаж», «Культура» и другие. Это показывает, что гуманитарная повестка – это не столько про социальные проблемы, сколько про человека в целом; что реализовываться такой человекоцентрический подход может в рамках разных творческих форм.

Что касается непосредственно людей – героев публикаций «Русского репортера», то это целая галерея лиц. Представители различных социальных слоев, демографических групп, профессий и национальностей становятся героями репортажей и очерков «Русского репортера».

Так, в материале «Тоска как средство от тоски» (№2 (466)) перед нами предстает руководитель культурных центров Ирина Комаровская, чьи ученики часто выступают в хосписах и дают благотворительные концерты. Косвенно мы можем узнать детали ее характера:

«Но мне помогла моя мечта. Я хотела петь, чтобы сделать мир лучше. Мне хотелось изменить мир».

В своем репортаже «Духи на распив по-донецки» (№1 (489)) Марина Ахмедова рисует читателю образ главной героини, занимающейся «распивом» (разливом) духов:

«Через сквер на бульваре Пушкина бежит худенькая женщина в красной спортивной шапочке. <...> Снимает шапочку. Огромная золотая копна волос, непонятно как выросшая у этой тонкой бледной женщины, рассыпается по плечам. Она берет за волосы двумя руками, сгребает к одному плечу, проводит по ним ладонями, приглаживая. На эти нервные движения уходит минуты две».

Также читатель «РР» знакомится с бригадой частных специалистов по ремонту, «вмятых и умных мужиков»; экотаксистом, следующим мировым экологическим трендам; спасателем птиц; донецким железнодорожником, помогающим пострадавшим от войны; мигрантами, подвергающимися гонениям со стороны местных жителей Якутска и многими другими.

Одним словом, совершенно разные люди – каждый со своей личной историей или проблемой – появляются на страницах журнала «Русский репортер». Но каждый из этих героев – это ключик к пониманию жизни, пониманию российской действительности, которую полно и объективно стремятся освещать журналисты издания. Они будто «открывают» повседневность и делают это самым простым и эффективным способом – через реальных людей-героев и их личные истории. На страницах издания «Русский репортер» гуманитарная повестка – это действительно журналистика «с человеческим лицом», о людях и для людей.

Формировать на страницах своего издания качественную гуманитарную повестку, охватывающую весь спектр проблем – непросто. Для этого в немалой степени необходимо опираться на положительный опыт коллег по цеху. Так, например, «Русский репортер» абсолютно точно способен сформировать у читателя полноценную гуманитарную повестку дня и может служить примером для других начинающих или практикующих журналистов. В выборе тем «РР» не гонится за сенсационностью, все темы издания пронизывает мотив повседневности, обычной жизни обычных людей.

Список литературы:

1. Вартанова, Е.Л. Концепция модернизации и СМИ // СМИ в меняющейся России. М.: Аспект Пресс, 2010. С. 22–34.
2. Воскресенская, М.А. Общественная миссия журналистики в дискурсе российской модернизации // Общество: политика, экономика, право. 2012. – № 4. С. 11-17.
3. Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической конференции / Под ред. Е.Л. Вартановой, Я.Н. Засурского. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. 504 с.
4. Ковалев, Г. Символизация политической власти: концептуальное поле исследования / Г. Ковалев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polite.com.ua/library/3693-.html>. – Дата обращения: 3.05.2011.
5. СМИ в меняющейся России. Коллективная монография / Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект пресс, 2010. – 336 с.
6. Свитич, Л.Г. Журналистика: профессия или социальная миссия? // МедиаТренды. 2013. №1 (38). С. 4-5.
7. Свитич, Л.Г. Социология журналистики: Учебное пособие. М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. – 119 с.

8. Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2003. – 400 с.
9. Фролова, Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ: тенденции развития // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2017. № 6. С. 226–230.
10. Фролова, Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество. М.: МедиаМир, 2014. – 352 с.
11. Фролова, Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ: тенденции развития // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2017. № 6. С. 226–230.
12. Фролова, Т.И. Гуманитарная повестка СМИ и стратегии ее реализации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2013. №6. С. 108-127.
13. Фролова, Т.И. Гуманитарная повестка дня российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. М.: МГУ, 2015.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Шевчук Юлия Валерьевна

магистрант, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, РФ, г. Тула

GENDER IN ENGLISH-LANGUAGE POLITICAL DISCOURSE

Yulia Shevchuk

Master's student, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Russia, Tula

Аннотация. В статье рассмотрены гендерные особенности функционирования дискурсивных элементов и дискурсивных маркеров в конфликтной коммуникации англоязычного дискурса. Целью работы являлось выявление и анализ дискурсивных элементов в политических интервью и в выступлениях политиков – мужчин и женщин. При изучении различий мужских и женских выступлений было определено, что женщины лучше предрасположены к передаче своего эмоционального состояния, чем мужчины, которые лаконичны в своих выступлениях. Выявлено, что дискурсивные элементы способствуют усилению негативной оценки, выражению несогласия, недовольства говорящих и являются характерными особенностями женской модели речевого поведения, что может свидетельствовать о динамике гендерных различий в языке, тенденции женщин занять лидирующую позицию в речевом поведении.

Abstract. The article deals with gender features of the functioning of discursive elements and discursive markers in the conflict communication of English-language discourse. The aim of the work was to identify and analyze discursive elements in political interviews and in the speeches of male and female politicians. When studying the differences between male and female performances, it was determined that women are better predisposed to convey their emotional state than men who are concise in their speeches. It is revealed that discursive elements contribute to the strengthening of negative evaluation, expression of dissent, dissatisfaction of speakers and are characteristic features of the female model of speech behavior, which may indicate the dynamics of gender differences in language, the tendency of women to take a leading position in speech behavior.

Ключевые слова: дискурс, политический дискурс, гендер, гендерные различия, манипуляция, языковые средства, речи политиков.

Keywords: discourse, political discourse, gender, gender differences, manipulation, language tools, politicians' speeches.

На современном этапе можно отметить возрастание исследовательского интереса к анализу языковых явлений с точки зрения антропоцентрического подхода, непосредственно связанного как с социумом, так и с отдельной личностью, определение важности изучения социокультурной дифференциации мужского и женского речевого поведения в различных типах дискурса [1, с. 8].

Политический дискурс как сфера реализации манипулятивного воздействия политиков, в последнее время привлекает интерес все большего числа ученых – лингвистов. Ученые в области гендерной лингвистики, где в фокусе внимания находится связь между гендером и дискурсом, отправным пунктом считают признание различий в мужском и женском речевом поведении [2, с. 56].

Особенностями политического дискурса обусловлены специфические черты языка политики, а также использование специальных средств, способствующих реализации основных функций политического дискурса.

М.Л. Авакова, отмечает, что для мужского речевого поведения в дискурсе интервью характерно употребление дискурсивных элементов *really, only*, подчеркивающих несогласие, выражение недовольства, упрек, критические замечания.

При этом комбинирование исследуемых дискурсивных элементов с такими дискурсивными маркерами как *well, I mean, I think, you know* является характерной особенностью функционирования данных единиц в дискурсе интервью, что подчеркивает характер рациональности, обдуманности при реализации тактик отрицательной оценки, смены коммуникативных ролей, красноречивого умалчивания в мужском речевом поведении [3, с. 10].

Пример 1. ANDREW MARR: (over) So from one disease to another, do you understand the measures being taken to stop people with Ebola coming into this country because nobody else seems to?

BORIS JOHNSON: Look no. I mean that's to say I understand why people don't understand them. The difficulty is that I think again it's one of those cases where we're at risk of seeming to promise stuff that doesn't really make any sense. And you can't blood test everybody coming into the country. On the ...

ANDREW MARR: (over) There are these devices the Americans use to measure your blood temperature as you come through which are meant to work quite well.

BORIS JOHNSON: Well again I can only go on the advice I've been given and that is that although I think we are doing a lot more screening, we don't think that temperature measures alone will be of any use because you could after all ... it could be in the early stages of incubation of the virus and have two or three weeks to run [5].

В приведенном примере представлено использование дискурсивных элементов *really, quite, only* в комбинации с дискурсивными маркерами *I mean, I think, well* в одном умалчивания, при помощи дискурсивных элементов *really, only* подчеркивает несогласие с интервьюером по поводу принятия необходимых мер по мониторингу вирусных заболеваний в Лондоне. В данном дискурсивном отрезке не содержится прямого конфликта, интервьюируемый, сопровождает свое высказывание рационального характера употреблением дискурсивных маркеров *well, I think*, служащих для обдумывания, объяснения собственной позиции.

Пример 2. ANDREW MARR: ... You say that you're listening to these people and you accepted immigration for instance is one of the things and when we go on to that, you then site policies you've already announced. So can I ask you. ... What are you going to do that's going to be different. ...

HARRIET HARMAN: Well, I think it's two things. It's not only listening to people and making it absolutely clear to them that we understand those concerns. I think that was one of the very important things people were wanting to say – you've got to listen to us, we are really concerned. But more than that, we have to actually give them the confidence that in the Labour Party, we've got the solution to those problems. It's not just enough to listen.

ANDREW MARR: So having listening and listened and listened, is there a single policy you're going to change as a result of all of this listening, or do you carry on as before.

HARRIET HARMAN: Well, you know, it's not just abstract listening, it's listening, showing you're doing that and also developing those policies. We've developed policies on ensuring that people's rents don't go through the roof, that their fuel bills are frozen, that there's more homes and are you saying, have we finished policy development – no, we haven't. No we've definitely ... (interjection) [6].

В приведенном примере интервью с британским политиком Гарриет Рут Гарман можно отметить, что для женского речевого поведения характерно употребление дискурсивных

элементов *just, only, really*, способствующих усилению отрицательных оценок, несогласия, неодобрения, упрека, критического замечания при реализации конфронтационной стратегии в дискурсе интервью.

Так, в приведенном примере явно иллюстрируется употребление дискурсивных элементов в женской речи, усиливающих несогласие с интервьюером по поводу вопроса иммиграции в Соединенное Королевство Великобритании. В речи интервьюера содержится провоцирование, применение тактики смены коммуникативных ролей, при этом в ответе интервьюируемой (Гарриет Рут Гарман) наблюдается отстаивание собственной позиции, отказ согласиться с собеседником, рациональный характер которому придает использование дискурсивных элементов *only, just, really* в комбинации с дискурсивными маркерами *well, I think, you know* в одном дискурсивном отрезке.

Также заслуживает внимания исследование, проведенное Н.Г. Пелевиной и В.М. Городницкой, которые в своей работе анализировали речь Хиллари Клинтон и Дональда Трампа [4, с. 86].

Данными американскими политиками уделяется большое внимание построению своего имиджа, для чего используется стратегия самопрезентации. В речах кандидатов указанная тактика находит широкое применение за счет использования местоимения «*we*» в значении «*you and I*», «*we all together*».

Пример 1. *This is not the outcome we wanted or we worked so hard for and I'm sorry that we did not win this election for the values we share and the vision we hold for our country. But I feel pride and gratitude for this wonderful campaign that we built together, this vast, diverse, creative, unruly, energized campaign* [7].

В приведенном выше примере Хиллари Клинтон использует такие лексические средства, которые помогают привлечь внимание адресата и придают высказыванию стилистическую яркость, живость.

Дональд Трамп в своих речах используют огромный арсенал лексических и стилистических средств.

Пример 2. *We are going to fix our inner cities and rebuild our highways, bridges, tunnels, airports, schools, hospitals. We're going to rebuild our infrastructure, which will become, by the way, second to none. And we will put millions of our people to work as we rebuild it. We will also finally take care of our great veterans who have been so loyal, and I've gotten to know so many over this 18-month journey. The time I've spent with them during this campaign has been among my greatest honors. Our veterans are incredible people. We will embark upon a project of national growth and renewal. I will harness the creative talents of our people, and we will call upon the best and brightest to leverage their tremendous talent for the benefit of all. It is going to happen* [8].

В своей речи Дональд Трамп также использует эпитеты, прилагательные в превосходной степени, лексический повтор, стилистические повторы, которые придают его речи некую экспрессивную окраску, эмоциональность.

Таким образом, гендерная специфика функционирования дискурсивных элементов в англоязычном дискурсе обусловлена такими факторами как индивидуальные характеристики, социокультурные особенности, социальный статус партнеров по коммуникации. Проанализировав речи политиков, мы можем сделать вывод о том, что женщины более эмоциональны, чем мужчины. Женщины лучше предрасположены к передаче своего эмоционального состояния, чем мужчины, которые лаконичны в своих выступлениях.

Список литературы:

1. Авакова М.Л. Гендерные особенности функционирования дискурсивных элементов в конфликтной коммуникации (на материале англоязычного дискурса интервью) // Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. 2019. № 12. С. 8-13.

2. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо, Изд-во МГУ, 2017. 344 с.
3. Кошкарова Н.Н. Лингвистические подходы к изучению конфликтного дискурса // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2015. Т. 14. Вып. 2: Филология. С. 142-146.
4. Пелевина Н.Г., Городницкая В.М. Речевое манипулирование в англоязычном политическом дискурсе: гендерный аспект // Инновационное развитие науки и образования / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. С. 85-92.
5. Transcript of the Interview with Boris Johnson // CNN.com [Electronic Resource]. Mode of Access. URL : <http://news.bbc.co.uk/2/shared/bsp/hi/pdfs/1210201403.pdf>. (дата обращения: 27.01.2020)
6. Transcript of the Interview with Harriet Harman // CNN.com [Electronic Resource]. – Mode of Access. URL : <http://news.bbc.co.uk/2/shared/bsp/hi/pdfs/01250514.pdf> (дата обращения: 27.01.2020)
7. Donald Trump's entire election victory, November 9, 2016. URL : <http://edition.cnn.com/2016/11/09...donald-trump-victory...> (дата обращения: 27.01.2020)
8. Hillary Clinton's concession speech, November 9, 2016. URL : <http://edition.cnn.com/...hillary-clinton-concession-sp>(дата обращения: 27.01.2020)

РУБРИКА 12.

«ЭКОНОМИКА»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ахматханова Элина Айратовна

*студент, Уфимский государственный нефтяной технический университет,
РФ, г. Уфа*

Чекрыжов Алексей Владимирович

*преподаватель, Уфимский государственный нефтяной технический университет,
РФ, г. Уфа*

Аннотация. В работе рассматриваются современные тенденции функционирования транснациональных корпораций, их роль в мировой экономике. В исследовании приводятся данные о прямых иностранных инвестициях с позиций того, что они являются одним из важнейших инструментов развития и расширения деятельности транснациональных корпораций.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, иностранные инвестиции, мировой рынок, финансы, мировая экономика.

В настоящее время транснациональные корпорации являются одним из основных субъектов глобализационных процессов в мировой экономике, определяют направления её развития и структуру на несколько лет вперед. ТНК обеспечивают около половины мирового промышленного производства. Также на ТНК приходится более 70 % мировой торговли, причём 40 % от этих торговых процессов проходят внутри самих ТНК [1]. Большая роль транснациональных корпораций очевидна, так как они обладают огромными активами и имеют дело с большими объемами капитала, которые могут превышать ВВП некоторых стран в несколько раз. Также нужно отметить, что именно ТНК значительно влияют на развитие технологического прогресса.

Но есть и отрицательные аспекты деятельности крупных корпораций. Чаще всего они являются лидерами отраслевых рынков, и поэтому создают препятствия для развития малых предприятий. В большинстве случаев малый бизнес не выдерживает конкуренции, несмотря на то, что производимые товары субъектами МСБ также может быть качественным и доступным.

Еще одна проблема, формируемая явлением транснационализации мировой экономики – это трансфертные цены. Ввиду того, что ТНК определяют различные стадии единого технологического процесса в разных государствах, между головной фирмой и ее зарубежными филиалами возникает интенсивный товарообмен. В свою очередь трансфертные цены отличаются от рыночных цен. Регулируя уровень трансфертных цен, ТНК могут значительно сократить количество выплачиваемых налогов, незаконно проводить манипуляции с прибылью за границей и т.д. Зачастую транснациональные корпорации, действуя во многих странах, имеют возможность влиять на все сферы общественной жизни.

ТНК является непрерывно развивающимся субъектом системы международных связей. В разных отраслях системы мировой экономики происходит конкуренция между многочисленными корпорациями, поэтому положение ТНК нестабильно.

Рейтинги лидирующих транснациональных компаний меняются довольно динамично из года в год. К примеру, структура рейтинга 2018 г. значительно отличается от

аналогичного списка 2017 г. Ввиду известных эпидемиологических событий позиции ТНК в системе мировой экономики могут заметно поменяться и по итогам 2020 года.

Мировая практика показывает, что транснациональные компании выступают в качестве движущих факторов развития процессов глобализации. Масштабность деятельности, географическая и отраслевая направленность ТНК способствует формированию международных производственно-технологических комплексов (МПТК). Интернационализация производства проявляется в том, что товар создается не в границах одной страны, а на территории разных государств в зависимости от уровня технологической переработки и завершенности продукта. Такой фактор обуславливается важными конкурентными преимуществами, которые важно оценивать при производстве товара.

Характерным явлением, которое присуще деятельности современных ТНК, является активное формирование инвестиционных связей, которые сопровождаются процессами внедрения инновационных технологий менеджмента.

ТНК также являются главными экспортёрами прямых иностранных инвестиций. К примеру, данные о прямых иностранных инвестициях представляют выпуски отчётов серий «World Investment Report» Конференции Организации Объединённых Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). Согласно исследованиям ЮНКТАД, глобальные прямые иностранные инвестиции (ПИИ) ТНК составили 1,39 трлн. долл. в 2019 году, что близко по значению 1,41 трлн. долл. в 2018 году. Но, согласно данным мониторинга инвестиционных тенденций ЮНКТАД, в 2020 году ввиду эпидемиологических событий ожидается спад притока инвестиций на 10-15% [3].

При сохранении главной роли концентрации и централизации капитала как основных тенденций развития корпоративных структур, увеличивается значение малых и средних ТНК, в особенности в высокотехнологичных отраслях промышленности. Современные отрасли экономики, образованные наукоемкими компаниями, отличаются большей динамичностью, чем «старые» отрасли.

Основными причинами для расширения ПИИ в рамках ТНК можно выделить следующие:

1. Транснациональные корпорации стараются с помощью прямых иностранных инвестиций сохранить контроль над ключевыми технологиями, которые дают конкурентные преимущества;

2. Так как происходит умеренный рост уровня оплаты труда, ТНК стараются переносить свои филиалы в страны, где на выплату рабочим потребуется меньшее количество капитала;

3. Так как у некоторых ТНК есть потребность в определенных природных ресурсах, это способствует росту экспорта её ПИИ в государства, где есть возможность использовать в больших объемах эти ресурсы.

4. За счёт создания филиалов предприятий в близости от рынков реализации товаров происходит уменьшение транспортных издержек на доставку продукта потребителю;

5. ТНК увеличивают степень концентрации и централизации капитала;

6. Транснациональные корпорации становятся центром новой сферы мировой постиндустриальной экономики;

7. Активнее становятся процессы слияний и поглощений корпораций;

8. Усиление влияния ТНК в глобализационных процессах;

В результате роста объемов ПИИ появляются долгосрочные деловые связи между предприятиями, а прямые инвесторы увеличивают своё экономическое влияние на территории принимающих стран.

Однако существует и ряд проблем, с которыми сталкиваются многие ТНК на данный момент. Одним из основных барьеров развития можно назвать нехватку квалифицированных специалистов на новых позициях рынка. Также большой проблемой могут быть отношения транснациональных корпораций и правительств определенных стран, которые могут

устанавливать высокую фискальную нагрузку, что отрицательно скажется на финансах компании.

Таким образом, транснациональные корпорации играют значительную роль в развитии мирового рынка. ТНК охватывают все отрасли мировой экономики, их деятельность оказывает воздействие на разные сферы. Так как транснациональные корпорации оперируют огромными капиталами, то они влияют и на политическую жизнь, поддерживая разные партии и движения.

На данный момент основными векторами развития ТНК являются тенденции, которые связаны с концентрацией и централизацией финансов. Сегодня в сфере транснационализации наблюдаются множественные процессы слияний и поглощений. Современные тенденции развития ТНК прежде всего связаны с новыми информационными технологиями, благодаря которым стали возможными организация «горизонтальных» ТНК и возникновение разнообразных сетевых структур управления. Стоит выделить, что каналы ТНК являются главным инструментом международного движения прямых иностранных инвестиций. ПИИ можно назвать главным способом развития и расширения этих компаний.

Список литературы:

1. Потоцкая Т.И. Изучение транснациональной деятельности компаний как элемент отраслевого анализа. Менеджмент в России и за рубежом. 2006 г. №6.
2. FortuneGlobal 500 [Электронный ресурс]. Доступ к ресурсу: <https://fortune.com/global500/2019/search/> (Дата обращения 7.05.2020)
3. Глобальный мониторинг тенденций в области инвестиций. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). [Электронный ресурс]. Доступ к ресурсу: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaeiainf2020d1_en.pdf (Дата обращения 7.05.2020)

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Балабаева Александра Александровна

студент Калининградского филиала МФЮА,
РФ, г. Калининград

Аннотация. В предлагаемой статье, автор анализирует практические вопросы применения таможенно-тарифного регулирования в Российской Федерации. Проводит анализ, как и в какой степени таможенно-тарифное регулирование воздействуют на экономику России.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, внешняя торговля, единый таможенный тариф, Евразийский экономический союз, импорт, «налоговый маневр», таможенно-тарифное регулирование, фискальная функция, экспорт.

Для того, чтобы определить в какой степени система таможенного-тарифного регулирования оказывает воздействие на экономику Российской Федерации, обратимся к статистике и проанализируем динамику внешнеторгового оборота нашей страны.

Внешнеторговый оборот состоит из экспортных и импортных операций. (рис.1)

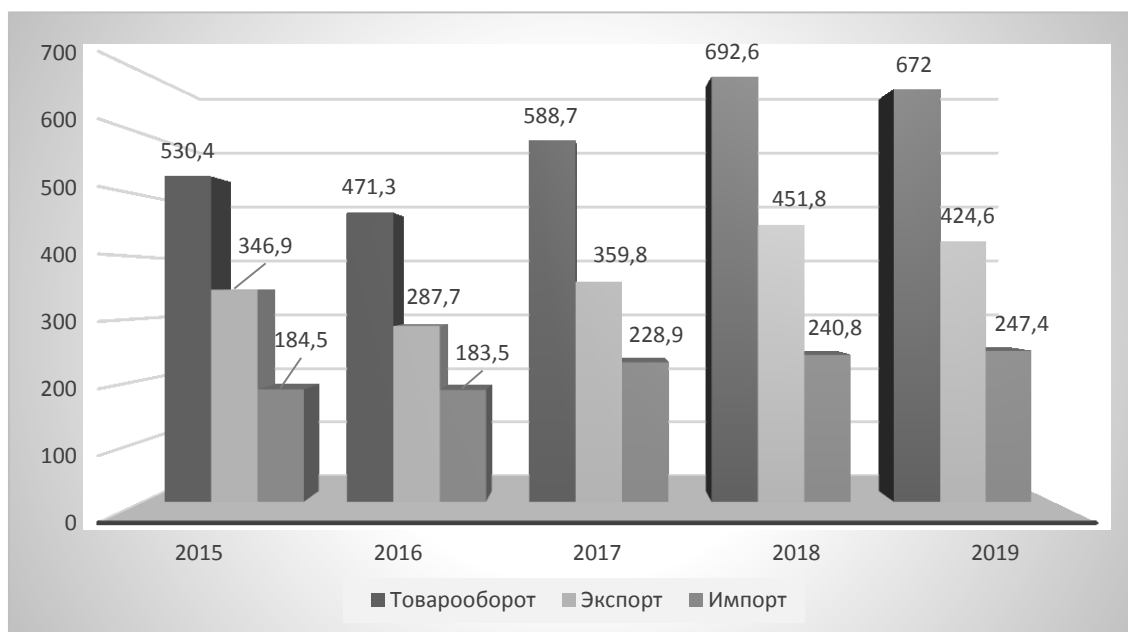


Рисунок 1. Динамика показателей внешнеторгового оборота Российской Федерации.
Источник: составлено автором с использованием статистических материалов «Итоги внешней торговли со всеми странами в 2019 году» (<http://customs.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries>) (дата обращения: 18.05.2020 г.).

Анализ статистических данных, свидетельствует о том, что в 2019 году внешнеторговый оборот России составил 672 млрд. долларов США, и по сравнению с 2018 годом этот показатель снизился на 3%. [1]

Но несмотря на это, динамика показателей на диаграмме, позволяет утверждать, что импорт с 2016 года по 2019 год медленно, но стабильно увеличивается. Так например, импорт России в 2019 году составил 247,4 млрд. долларов США (т.е. увеличился на 2,7 % по сравнению с аналогичным показателем 2018 года).

Как известно, после событий Сочинской олимпиады и присоединения Крыма к Российской Федерации в 2014 году против нашей страны были введены санкции, в ответ на которые наша страна использовала продовольственное эмбарго. Эти события послужили

причиной разработки политическим руководством России программы импортозамещения, которая продолжает действовать и 2020 г. Из-за создавшегося экономического положения импорт нашей страны значительно понизился в 2015 году. Если в 2014 году импорт составлял 291,6 млрд. долларов США, то начиная с 2016 по 2019 год он стал показывать положительную динамику [1].

Что же касается экспорта товаров нашего государства, то из-за санкций, он снизился в 2015 году на 30%, и составил 346,9 млрд. долларов США. В период с 2016 года по 2018 год наблюдался позитивный сдвиг в экономических показателях. Так например, в 2018 году экспорт увеличился на 26% и составил 451,8 млрд. долларов США.

В целом, экспорт увеличивается более быстрыми темпами по сравнению с импортом Российской Федерации, и несмотря на то, что в 2019 году наблюдался небольшой спад экспорта, он снизился на 4% и составил 424,6 млрд. долларов США, эти показатели позволяют говорить о положительных успехах национальной экономики.

Поддерживать российскую экономику помогают меры таможенно-тарифного регулирования, посредством которых осуществляется фискальная функция, которая реализуется с помощью взимания таможенных платежей.

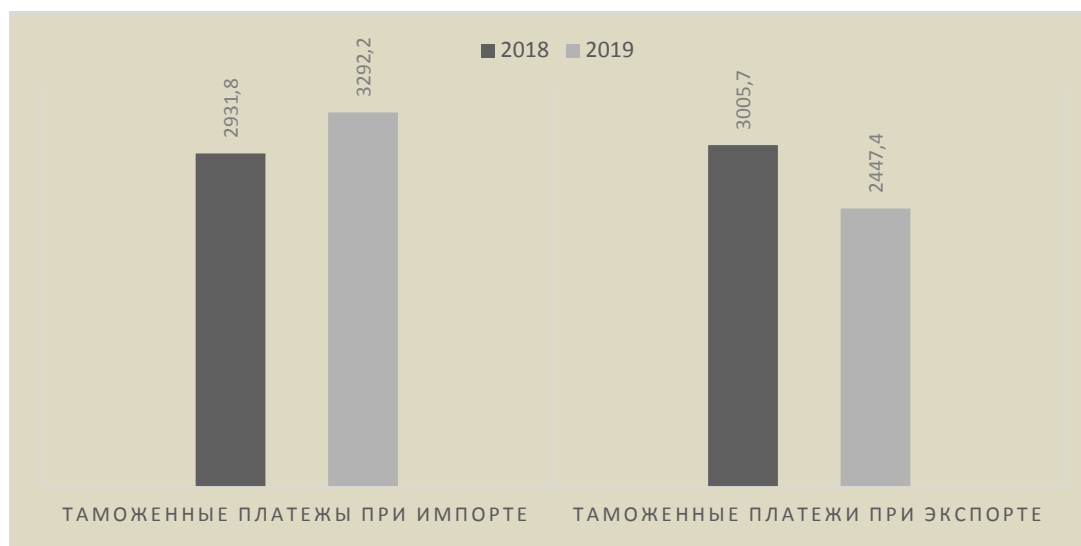


Рисунок 2. Динамика перечисления таможенных платежей при импорте и экспорте.

Источник: составлено автором с использованием статистических материалов «О перечислении средств в федеральный бюджет за декабрь 2019 года»

(<http://customs.ru/activity/results/summy-tamozhennykh-platezhej,-postupayushhix-v-byudzheth/document/221936> дата обращения: 20.05.2020 г.).

Из приведенной таблицы видно, что сумма перечисленных таможенных платежей в федеральный бюджет государства в 2019 году составила 5 174,8 млрд. рублей, что на 4,43% ниже, чем в 2018 году, когда сумма федерального бюджета от уплаты таможенных платежей составила 5 409,5 млрд. рублей). [2]

Статистические данные на диаграмме показывают, что при ввозе товаров на территорию Российской Федерации в 2019 году были уплачены таможенные платежи в размере 3292,2 млрд. рублей, что на 13,6% больше, чем в 2018 году.

Сложившуюся ситуацию можно обосновать следующими причинами:

- во-первых, из-за увеличения в 2019 году ставки НДС с 18% до 20%; во-вторых, падения российской национальной валюты по отношению к курсу доллара США на 3,3% по сравнению с 2018 годом.

Что же касается таможенных платежей, уплачиваемых при экспорте в 2019 году которые равны 2447,4 млрд. рублей, что на 22,1% меньше, чем в 2018 году, то такая тенденция связана: а) с реализацией «налогового маневра» в нефтяной отрасли; б) с

установлением с 1.01.2019 года налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья. [2]

Анализируя меры таможенного-тарифного регулирования и их воздействие на экономику Российской Федерации, нельзя не сказать о структуре экспорта и импорта на шего государства. С этой целью обратимся к таблице 1.

Таблица 1.

Экспорт важнейших товаров России за 2018-2019 гг, млн. долларов США.

	2018 г.	2019 г.
1.Топливо-энергетические товары	286740	262578
2. Металлы и изделия из них	44468	37499
3. Продукты химической промышленности	27383	26998
4. Машины, оборудование и транспортные средства	23087	22479
5. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	24883	24753
6. Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	12943	12788
7. Драгоценные металлы и камни	10098	15259

Источник: составлено автором на основе статистических данных «О перечислении средств в федеральный бюджет за декабрь 2019 года» (<http://customs.ru/activity/results/summy-tamozhennyx-platezhej,-postupayushhix-v-byudzhet/document/221936> дата обращения: 20.05.2020 г.).

Как следует из таблицы, к наиболее экспортируемым категориям товаров относятся: топливо-энергетические товары, металлы и изделия из них, продукты химической промышленности, машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, драгоценные металлы и камни. (таблица 1)

Основой экспортируемых товаров Российской Федерацией традиционно является топливо-энергетические товары. В 2019 году данная категория составила 62,08 % в доле общего экспорта. По сравнению с 2018 годом данная категория сократилась на 24 262 млн. долларов США.

Также основная доля поставок от экспорта пришлась на следующие категории товаров:

1. Доля экспорта категории «металлы и изделия из них» составила 8,87% от общего объема экспорта Российской Федерации. (2018 году – 9,88%). Под наибольшее сокращение попали черные металлы, в 2019 году их экспортировали на 2 536 млн. долларов США меньше, чем 2018 году.

2. Продукты химической промышленности составили 6,39 % от общего объёма экспорта страны. (в 2018 году - 6,09%).

3. Машины, оборудование и транспортные средства составили 5,32% от экспорта России в 2019 году, а в 2018 году доля общего экспорта по данной категории равнялась 5,13%. Суда, лодки и плавучие конструкции (код ТН ВЭД 89) попали под сокращение на 1 608 млн долл. США в сравнении с 2018 годом.

4. Доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2019 году равна 5,85%, в 2018 эта доля составляла 5,53%. Группа товаров «Злаки» (код по ТН ВЭД 10) в сравнении с 2018 годом сократилась на 2 536 млн долларов США.

5. Древесина и целлюлозно-бумажные изделия составили 3,02% от общего объёма экспорта страны (в 2018 году - 3,10%).

6. Драгоценные металлы и камни составили 3,61% от общего объёма экспорта страны (в 2018 году - 2,24%). За 2019 год наибольший прирост экспорта в Российской Федерации в

сравнении с 2018 годом наблюдался в товарной группе «жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты» (код ТН ВЭД 71), он вырос на 5 161 млн долларов США. Что же касается импорта товаров в Россию, обратимся к таблице 2.

Таблица 2.

Импорт важнейших товаров России за 2018-2019 гг., млн. долларов США

	2018	2019
1.Машины, оборудование и транспортные средства	106164	107007
2.Продукты химической промышленности	43554	47756
3.Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	29633	29847
4. Металлы и изделия из них	17055	17820
5.Текстиль и обувь	14825	15106
7. Минеральные продукты	4974	5107

Источник: составлено автором на основе статистических данных «О перечислении средств в федеральный бюджет за декабрь 2019 года» (<http://customs.ru/activity/results/summy-tamozhennyx-platezhej,-postupayushhix-v-byudzhet/document/221936>) (дата обращения: 20.05.2020 г.).

К наиболее импортируемым видам товаров относятся: машины, оборудование и транспортные средства; продукты химической промышленности; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё; металлы и изделия из них; текстиль и обувь; минеральные продукты.

Как свидетельствуют показатели из таблицы 2 высокотехнологичные товары традиционно составляют основную долю импорта, так например:

1. Наибольший удельный вес пришелся на категорию «Машины, оборудование и транспортные средства», он составил 43,90% от всего общего импорта страны (в 2018 году - 44,58%).

2. Доля импорта продукции химической промышленности в 2019 году составила 19,59% от общего объема импорта России (в 2018 году - 18,29%). В данной категории наибольший прирост импорта в 2019 году наблюдался в группе «Фармацевтическая продукция» (код по ТН ВЭД 30), он увеличился на 3 487 млн. долларов США, в сравнении с 2018 годом.

3. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё составили 12,24% от общего объема импорта страны (в 2018 году - 12,44%).

4. Металлы и изделия из них составили 7,31% от общего объема импорта страны (в 2018 году - 7,16%).

5. Текстиль и обувь составили 6,20% от общего объема импорта страны (в 2018 году - 6,22%).

6. Минеральные продукты составили 2,09% от общего объема импорта страны (в 2018 году - 2,09%).

Для представления более полной картины таможенного-тарифного регулирования и его воздействия на экономику страны важно рассмотреть, каким образом на практике в 2019 году изменилась ставка таможенного тарифа в Российской Федерации.

Как известно, в Российской Федерации существует Единый таможенный тариф (далее - ЕТТ) который действует для всех государств-участников Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС).

Единый таможенный тариф ЕАЭС - является основным инструментом таможенной политики таможенного регулирования Союза, который был создан Решением Совета

Евразийской экономической комиссии 16 июля 2012 года №54 и совершенствуется в зависимости от политических и экономических ситуаций, развития отраслей производства, привлечения инвестиций на таможенную территорию ЕАЭС. [3]

ЕТТ синхронизирован с Единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ЕАЭС.

За 2019 год изменения произошли только лишь в двух позициях:

а) 8703 «Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей (кроме моторных транспортных средств товарной позиции 8702), включая грузопассажирские автомобили-фургоны и гоночные автомобили»;

б) 8802 «Летательные аппараты прочие (например, вертолеты, самолеты); космические аппараты (включая спутники) и суборбитальные и космические ракеты-носители».

Для завершения анализа мер таможенно-тарифного регулирования рассмотреть ставки таможенных пошлин на примере четырех товаров:

а) 8703 21 109 9 «Транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием с возвратно-поступательным движением поршня прочие, с рабочим объемом цилиндров двигателя не более 1000 см³, новые, прочие»;

б) 8703 33 199 0 «Прочие новые транспортные средства, с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия (дизелем или полудизелем), с рабочим объемом цилиндров двигателя более 2500 см³»;

с) 8802 11 000 9 «Вертолеты прочие, с массой пустого снаряженного аппарата не более 2000 кг»;

с) 8802 40 004 5 «Самолеты гражданские пассажирские с количеством пассажирских мест не более чем на 50 человек, прочие, с массой пустого снаряженного аппарата более 90 000 кг, но не более 120 000 кг».

Таблица 3.

Динамика изменения ставок импортных таможенных пошлин, применяемых Россией по отдельным товарам, 2015-2019 годы

	2015	2016	2017	2018	2019
8703 21 109 9	25%, но не менее 1 евро/см ³	23%, но не менее 0,67 евро/см ³	10%, но не менее 0,33 евро/см ³	17%	15%
8703 33 199 0	25%, но не менее 2,35 евро/см ³	23%, но не менее 1,57 евро/см ³	20%, но не менее 0,78 евро/см ³	17%	15%
8802 11 000 9	17,9%	17,1%	16,4%	15,7%	15%
8802 40 004 5	16,8%	15,7%	14,6%	13,6%	12,5%

Источник: составлено автором на основе статистических данных «Изменения ТН ВЭД и ЕТТ в отношении отдельных видов товаров» (https://www.alt.ru/laws_news/68033/ (дата обращения: 2.05.2020 г.).

Исходя из данных, приведенных в таблице 3 видно, что ставки таможенных пошлин в Российской Федерации с 2015 по 2019 год были снижены, что свидетельствует о том, что импортный тариф нашего государства является достаточно либеральным.

Подводя итог вышеизложенному анализу мер таможенно-тарифного регулирования и их воздействия на экономику страны можно утверждать, что таможенно-тарифная политика Российской Федерации в основном осуществляется по следующим направлениям:

1. Пополнение доходной части бюджета (до 50% доходной части федерального бюджета поступают от таможенных сборов).

2. Защита ослабленных секторов экономики (в связи с этой задачей наблюдается повышение импортных пошлин на многие виды иностранных товаров).

3. Применение требований Всемирной торговой организации (в связи с этими требованиями Россия вынуждена снижать наиболее высокие ставки таможенного тарифа).

Список литературы:

1. Итоги внешней торговли со всеми странами в 2019 году. URL: <http://customs.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 18.05.2020 г.).
2. О перечислении средств в федеральный бюджет за декабрь 2019 года. URL: <http://customs.ru/activity/results/summy-tamozhennyx-platezhej,-postupayushhix-v-byudzheth/document/221936> (дата обращения: 20.05.2020 г.).
3. Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза. URL: <https://www.alt.ru/ett/> (дата обращения: 19.05.2020 г.).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Бобровникова Виолетта Витальевна

магистрант, Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Хвоевская Лариса Ивановна

канд. социол. наук, доцент, Донской государственный технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

COMPETITIVENESS OF THE REGION AS A SUBJECT OF RESEARCH OF ECONOMIC SCIENCE

Violetta Bobrovnikova

Master student, Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don

Larisa Khvoevskaya

Candidate of Social Sciences, Associate Professor, Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don

Аннотация. Многие десятилетия существует проблема конкурентоспособности внешнеэкономической деятельности регионов, однако само понятие конкурентоспособность региона осложнено ввиду многогранности данной категории.

Abstract. For many decades there has been a problem of the competitiveness of the foreign economic activity of the regions, but the very concept of competitiveness of the region is complicated due to the versatility of this category.

Ключевые слова: конкурентоспособность; конкурентоспособность региона.

Keywords: competitiveness; region competitiveness.

В условиях современной экономики нельзя обойтись без понятия конкурентоспособности региона, но из-за многогранности составляющих аспектов существует осложнение в формировании данной категории.

Конкурентоспособность региона проявляется сложным, многогранным явлением и быть может, проанализирована в различных аспектах, зачастую переплетающихся между собой:

- по элементам экономической системы: ресурсная, факторная, результативная, потоковая и др.;
- по функциям системы: экономическая, социальная, управленческая, инфраструктурная, институциональная, экологическая и другие виды конкурентоспособности [3, с. 6];
- по уровням экономической системы: макро-, мезо-, микро-конкурентоспособность [2, с. 102];
- по отношению к стране пребывания: внутренняя и внешняя конкурентоспособность;
- по фактору времени: текущая и перспективная конкурентоспособность;
- по типу поведения: оперативная, тактическая и стратегическая конкурентоспособность [1, с. 147].

Общее определение конкурентоспособности региона можно выразить следующим образом: конкурентоспособность региона — это обусловленное социальными,

экономическими, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внешнем и внутреннем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.

Список литературы:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. - М.: Юристъ, 2015.-С. 348.
2. Важенин С.Т. Конъюнктура конкурентоспособности региона / С.Т. Важенин, А.Р. Злоченко, А.И. Татаркин // Регион: экономика и социология. – 2015. – №3. –С. 143.
3. Данилов И.П. Конкурентность как критерий оценки состояния государственных или региональных экономических систем в условиях рыночных отношений / И.П. Данилов // Вестник Чувашского университета. - 2017. - №1. –С. 12.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Бондаренко Василина Васильевна

*студент, Белгородский Государственный университет,
РФ, г. Белгород*

IMPROVING MANAGEMENT ACTIVITIES IN CUSTOMS AUTHORITIES

Vasilina Bondarenko

*Student Belgorod State University
Russia, Belgorod*

Аннотация. Проблемы развития кадрового потенциала представляют особую важность, поскольку их негативное влияние распространяется на деятельность не только таможенных органов, но и на деятельность государства в целом.

Abstract. The problems of developing human resources are of particular importance, since their negative impact extends not only to the activities of customs authorities, but also to the activities of the state as a whole.

Ключевые слова: совершенствование системы управления, государственные служащие; проблема, недостатки.

Keywords: improving the management system, civil servant; problem, disadvantages.

Недостатками системы управления Дальневосточным таможенным управлением на сегодня можно назвать:

- не укомплектованность кадрами подразделений ДВТУ;
- превышение 20% границы по показателю руководящих работников;
- слабое делегирование полномочий и ответственности нижестоящим уровням управления;
- узкая направленность интересов сотрудников подразделений;
- бюрократические препоны в обмене информацией;

Во многом недостатки зависят от качественного состава и структуры должностей таможенных органов и их укомплектованности.

Происходящие изменения на фоне превышения норматива руководящего состава теряют свою значимость.

Дальневосточное таможенное управление направляет организационно–штатную работу на оптимизацию штатной численности, дальнейшее совершенствование структуры ДВТУ в целях обеспечения эффективной деятельности структурных подразделений и для снижения нагрузки на подчиненные подразделения, которая связана с непропорциональным распределением количества деклараций на товары, которые принимаются к оформлению таможенными.

Первостепенной задачей продолжает оставаться работа с личным составом, профилактика правонарушений и коррупционных проявлений со стороны должностных лиц таможенных органов, принятие всех мер для создания стабильной обстановки и благоприятного морально–психологического климата в коллективе.

В целях обеспечения максимально эффективного контроля таможенными региона в средствах массовой информации размещена информация о номерах телефонов доверия, интернет– и иных контактных адресах таможенных органов для предоставления заинтересованными лицами сведений о возможном ввозе запрещенных товаров.

В целях совершенствования управленческой деятельности ДВТУ необходимо:

- обеспечить стандартизацию таможенных операций и процедур в соответствии с требованиями качества по ИСО–9000 с одновременной подготовкой специалистов, владеющих методологией международных стандартов качества;
- осуществить грамотное распределение полномочий между уровнями управления для снижения нагрузки вышестоящих руководителей;
- создать условия для рационализации таможенных процессов, операций и процедур должностными лицами таможенной службы;
- обеспечить формирование механизма совершенствования системы управления в ДВТУ через модернизацию организационных структур, повышения организованности таможенной службы, упрощения сложных структур управления и увеличения их гибкости;
- исключить дублирование управленческих процессов в структуре ДВТУ;
- развивать информационные базы и информационные технологии, применяемые таможенной службы.

Таким образом, во многом недостатки зависят от качественного состава и структуры должностей таможенных органов и их укомплектованности.

ДВТУ является региональным управлением ТСР, являясь бюрократизированной структурой, имеет множество недостатков. Совершенствование системы управления ДВТУ предполагает обеспечение оптимального соответствия ДВТУ как требования федерального законодательства, ТСР, международным стандартам качества осуществления таможенной деятельности.

Основным средством совершенствования управленческой деятельности являются должностные лица, сотрудники и работники ДВТУ.

Таким образом, в целях совершенствования управленческой деятельности ДВТУ необходимо: обеспечить стандартизацию таможенных операций и процедур в соответствии с требованиями качества по ИСО–9000 с одновременной подготовкой специалистов, владеющих методологией международных стандартов качества; осуществить грамотное распределение полномочий между уровнями управления для снижения нагрузки вышестоящих руководителей.

Необходимо создать условия для рационализации таможенных процессов, операций и процедур должностными лицами таможенной службы, обеспечить формирование механизма совершенствования системы управления в ДВТУ через модернизацию организационных структур, повышения организованности таможенной службы, упрощения сложных структур управления и увеличения их гибкости;

Также стоит исключить дублирование управленческих процессов в структуре ДВТУ; развивать информационные базы и информационные технологии, применяемые таможенной службы.

Список литературы:

1. Богомолова, А. А., Таможенное право: краткий курс лекций [Текст] / А. А. Богомолова. – 2–е изд., испр. и доп.. – М.: Юрайт, 2017. – 169 с.
2. Глухов, В.П. Управление персоналом [Текст]: учеб. пособие / Глухов В.П., Скиба М.В. – Самара: Изд–во Самарского университета, 2018. – 80 с.
3. Дорофеева, К.И. Организация взаимодействия оперативных подразделений и подразделений дознания таможенных органов Российской Федерации [Текст] / К.И. Дорофеева // Молодой ученый. – 2018. – № 17. – С. 163–165.
4. Козка, М.Ю., Семенова Н.К. Актуальные проблемы совершенствования управления в таможенных органах [Текст] / М.Ю. Козка // Молодой ученый. – 2016. – № 29. – С. 422–426.
5. Лисина, А.В. Пути совершенствования кадрового обеспечения таможенных органов российской федерации [Текст] / А.В. Лисина // РБК. – 2016 – С. 29–33.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КАК ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ КРЕДИТОВАНИЯ

Гапонов Максим Валерьевич

магистрант, Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар

Платонова Юлия Юрьевна

канд. экон. наук, доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар

ANALYSIS OF FINANCIAL INDICATORS AS AN ESTIMATION OF EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE AND ITS ATTRACTIVENESS

Maxim Gaponov

Master student, Kuban State University,
Russian Federation, Krasnodar

Platonova Julia

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Economic Analysis, Statistics and Finance,
Kuban State University,
Russian Federation, Krasnodar, Stavropol

Аннотация. Обзор публикации посвящен теоретическим вопросам, связанным с определением понятия «Анализ финансовых показателей» и разбором его содержания. В кризисный период доходы населения падают, а следственно снижается уровень прибыли у предприятий, замедляется оборачиваемость капитала, растет долговая нагрузка, что в конечном счете может привести к банкротству. Также статья актуальна тем, что ввиду индивидуальных схем управления предприятий, им присущи выходы за пределы нормативов. Поэтому рассматривать необходимо совокупность полученных результатов, а не частные случаи.

Abstract. A review of the publication is devoted to theoretical issues related to the definition of “Analysis of financial indicators” and analysis of its content. In the crisis period, household incomes fall, and consequently, the level of profit for enterprises decreases, the turnover of capital slows down, the debt burden grows, which may ultimately lead to bankruptcy. Also, the article is relevant in that, in view of the individual enterprise management schemes, they are characterized by exits beyond the standards. Therefore, it is necessary to consider the totality of the results obtained, and not special cases.

Ключевые слова: источники финансирования, скорость оборота, методика оценки, оборотные риски, анализ состава.

Keywords: sources of financing, turnover rate, assessment methodology, negotiable risks, composition analysis.

Анализ оборачиваемости активов является неотъемлемой составляющей финансового анализа. Оборачиваемость активов, пожалуй, лучше всего позволяет оценить реальную эффективность операционной деятельности предприятия (при условии, конечно, что отчетность справедливо отражает ее финансовое положение). Зачастую менеджеры склонны ориентироваться в основном на быстрое наращивание операционной прибыльности (пусть даже краткосрочное), потому что именно этого от них ждут акционеры, при этом не думая о том, что на одном контроле за расходами и манипулировании не денежными позициями отчетности далеко не уедешь. Таким образом, адекватные показатели оборачиваемости

позволяют оценить, в том числе и зрелость, и наличие долгосрочной стратегии развития компании.

Активы признаются оборотными средствами в том случае, если срок их оборота соответствует периоду, меньшему, чем год, либо операционный цикл. Источниками финансирования оборотных средств являются собственные средства в части собственного оборотного капитала и заемные средства. Собственный оборотный капитал представляет собой разницу между собственным капиталом и внеоборотными активами. Скорость оборота средств: это комплексный показатель организационно-технического уровня производственно-хозяйственной деятельности. Увеличение числа оборотов достигается за счет сокращения времени производства и времени обращения. Время производства обусловлено технологическим процессом и характером применяемой техники. Чтобы его сократить, надо совершенствовать технологию, механизировать и автоматизировать труд. Сокращение времени обращения также достигается путем развития специализации и кооперирования, улучшением прямых связей, ускорением перевозок, документооборота и расчетов. Общая оборачиваемость складывается из частной оборачиваемости отдельных элементов оборотных средств.

Основными факторами, влияющими на величину и скорость оборота оборотных средств предприятий, являются: масштаб деятельности предприятий; характер бизнеса или деятельности, т.е. отраслевая принадлежность предприятия (торговля, промышленность, строительство и т.д.); длительность производственного цикла (количества и продолжительность технологических операций по производству продукции, оказанию услуг, работ); количество и разнообразие потребляемых видов ресурсов; география потребителей продукции и география поставщиков и смежников; система расчетов за товар, работы, услуги; платежеспособность клиентов; качество банковского обслуживания; темпы роста производства и реализации продукции; квалификация менеджеров.

Основные направления анализа: оценка величины и динамики оборотного капитала; анализ состава и качество оборотных капиталов (выявление активов низкого качества, дебиторов с длительными сроками требования, сомнительной дебиторской задолженности, законсервированного незавершенного производства, денежных средств на замороженных счетах); анализ состава кредиторской задолженности (наличие крупных кредиторов, наличие просроченной задолженности, концентрация кредиторов, наличие задолженности по зарплате); анализ цикла оборачиваемости.

Цикл оборачиваемости оценивается как по значению показателя, так и по его динамике. Рассмотрим принцип нахождения и рекомендуемые значения показателей отчетности в Таблице 1.

Таблица 1.

Характеристика показателей оборачиваемости

Вид цикла оборачиваемости	Расчет цикла	Рекомендуемое значение
Оборачиваемость кредиторской задолженности	$90 / \text{себестоимость реализованной продукции} * \text{среднеквартальная величина кредиторской задолженности}$	Для торговли - до 30 дней. Для промышленности - от 20 до 90 дней.
Оборачиваемость дебиторской задолженности	$90 / \text{выручка} * \text{среднеквартальная величина сальдо по счетам дебиторов}$	Для торговли - до 30 дней. Для промышленности - 90 дней.
Оборачиваемость запасов	$90 / \text{себестоимость реализованной продукции} * \text{среднегодовая стоимость запасов}$	Для торговли - до 15 дней. Для промышленности - от 30 до 90 дней.
Оборачиваемость оборотного капитала	срок сырья, материалов + срок производства + срок готовой продукции + срок дебиторской - срок кредиторской	Для торговли - до 30 дней. Для промышленности - 60-120 дней.

Для характеристики компании рекомендованные значения показателей оборачиваемости рекомендуется использовать с учетом: длительности производственного цикла; средних значений по отраслям экономики; средних значений по группам товаров.

Основные направления цикла оборачиваемости: оценка динамики и срока оборачиваемости запасов (сумма запасов, готовой продукции, сырья и материалов незавершенного производства, проводится в сравнении со среднеотраслевыми показателями); оценка оборачиваемости, динамики и структуры дебиторской задолженности.

Факторные риски: рост кредиторской задолженности; наличие просроченной задолженности; зависимость от крупных кредиторов; наличие задолженности по зарплате.

Выводы: по результатам необходимо выявить узкие места в управлении оборотным капиталом на предприятии. В заключении рекомендуется охарактеризовать тенденцию изменения оборотного капитала (рассмотреть на наличие просроченных оборотных средств или накопления актива и за невысокой ликвидности) с указанием основных причин изменения.

При замедлении оборота необходимо понимание, способно ли предприятие погасить свои обязательства и достаточно ли ликвидным активом они обладают, чтобы иметь «подушку безопасности». Рассмотрим возможные коэффициенты ликвидности в Таблице 2.

Таблица 2.

Коэффициенты ликвидности.

Наименование показателя	Формула расчета	Рекомендуемые значения
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы/ краткосрочные обязательства	Не менее 1.
Коэффициент быстрой ликвидности	(оборотные средства - сырье и материалы - просроченная дебиторская задолженность)/краткосрочные обязательства	Не менее 0,7.
Коэффициент абсолютной ликвидности	Денежные средства + краткосрочные финансовые вложения) / Текущие обязательства	Не менее 0,1.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует возможность покрытия текущих обязательств оборотными активами. Результаты анализа данного коэффициента российских предприятий демонстрируют резкие колебания значений по отраслям промышленности.

Коэффициент быстрой ликвидности характеризует способность предприятия погасить свои текущие обязательства за счет более ликвидной части оборотных средств. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую долю кредиторской задолженности предприятие может погасить немедленно за счет наиболее ликвидной части активов. Если полученный результат значительно ниже рекомендуемого значения, это означает, что предприятие имеет высокую долговую нагрузку и большая часть капитала состоит из заемных средств. При оценке благонадежности компании банки обращают внимание на коэффициент долговой нагрузки. Рассчитывается он следующим образом:

$$\text{КДН} = \text{Долг} / \text{ЕБИТДА}$$

Где ЕБИТДА — чистая операционная прибыль до вычета налогов, процентов и амортизации. В международной практике при вычислении показателя долговой нагрузки обычно учитываются только долгосрочные. При учете всех обязательств компании коэффициент долговой нагрузки считается нормальным, если его значение не больше 3, при учете только долгосрочных займов — не больше 2-2,5.

Долговая нагрузка – это отношение долгов компании к собственному капиталу. С долговой нагрузкой сталкиваются многие компании, поскольку кредитование является наиболее распространенным источником финансирования. Долговая нагрузка рассчитывается как отношение долга к ЕБИТДА. Считается, что нельзя выходить за рамки

уровня 2-2,5. Однако при этом важны и другие показатели, в том числе коэффициент текущей ликвидности и коэффициент оборачиваемости. Когда компания обращается за получением кредита, оценивается его долговая нагрузка. Банку важно определить, справится ли заемщик с обслуживанием долга, не будет ли новый кредит шагом к банкротству. Так же все показатели необходимо анализировать в динамике. При ухудшении, то есть высоком уровне, надо срочно разрабатывать действия по стабилизации ситуации.

Список литературы:

1. Банковское дело: современная система кредитования / Под ред. О.И. Лаврушина. О. Н Афанасьевой. – М., Банк. и биржевой науч.-консультац. центр, 2019 г. – 428с.
2. Банковское дело /Под ред. Д.Г. Черника. – М.: Финансы и статистика, переиздание 2016 г.- 554с.
3. Боннер Е.А. Банковское кредитование / Е.А. Боннер. - М.: Городец, 2017 - 160 с.
4. Езепчук Л.А., Шишкова Н.Д. Организационно-экономические проблемы оценки и анализ кредитоспособности заемщика в РФ // Сб. «Проблемы инновационно-инвестиционного развития Дальнего Востока России»: материалы Международной научно-практической конференции / под ред. А.Е. Зубарева, И.В. Брянцевой. – Хабаровск, 2013. – С. 265–268.
5. Жуков Е.Ф. Деньги. Кредит. Банки / Е.Ф. Жуков, Н.М. Зеленкова, Л.Т. Литвиненко. - М.: Юнити-Дана, 2017 - 704 с.
6. Крюков Р.В. Банковское дело и кредитование / Р.В. Крюков. - М.: А-Приор, 2017 - 236 с.
7. Кузнецова Е.И. Деньги, кредит, банки / Е.И. Кузнецова. - М.: Юнити-Дана, 2017 - 528 с.
8. Самодурова Н. В. Всемирный банк: кредитование экономики / Н.В. Самодурова. - М.: Финансы и статистика, 2017 - 144 с.
9. Свиридов О.Ю. Деньги, кредит, банки / О.Ю. Свиридов. - М.: Издательский центр "МарТ", ИКЦ "МарТ", 2017 - 480 с.
10. Волков А.А. Управление рисками в коммерческом банке 3-е изд., испр. и доп. — М. : Омега-Л, 2015. — 156 с

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Генералов Артем Дмитриевич

*магистрант, Российская таможенная академия,
РФ, г. Люберцы*

METHODS FOR EVALUATING AN ENTERPRISE INVESTMENT STRATEGY

Artem Generalov

*Undergraduate, Russian Customs Academy,
Russia, Lyubertsy*

Аннотация. В статье рассматривается методика оценки инвестиционной стратегии предприятия. В статье дается определение инвестиционной стратегии предприятия. Приводятся критерии, формирующие сущность инвестиционных стратегий. Исследуются этапы оценки инвестиционной стратегии предприятия. Определяются параметры оценки эффективности инвестиционной стратегии предприятия.

Abstract. The article discusses the methods for assessing the investment strategy of the enterprise. The article defines the investment strategy of the enterprise. Criteria are given that form the essence of investment strategies. The article discusses the stages of evaluating the investment strategy of an enterprise. The parameters of evaluating the effectiveness of the investment strategy of the enterprise are determined.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная стратегия, оценка инвестиционной стратегии, эффективность инвестиционной стратегии.

Keywords: investments, investment strategy, investment strategy assessment, investment strategy efficiency.

Современное предприятие не может рассчитывать на свое устойчивое развитие в долгосрочном периоде без инвестиций. Причиной этому факту служат современные темпы технологического и экономического роста стран. Предприятие, развивающееся исключительно собственными ресурсами, будет терять свою конкурентоспособность с возможностью ее полной потери. Поэтому в полноценной стратегии развития предприятия всегда можно встретить инвестиционную стратегию такого предприятия отдельной строкой.

Инвестиционная стратегия предприятия представляет собой инструмент стратегического планирования, в основу разработки которой положены принципы планирования [4, с.14].

Инвестиционная стратегия предприятия – это система долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а так же выбор наиболее эффективных путей их достижения [6, с. 112].

Инвестиционная стратегия предприятия определяет направления и методы поддержания материально-технической базы на уровне, позволяющем предприятию постоянно увеличивать конкурентный статус путем формирования и распределения доступных инвестиционных проектов [2, с. 241].

На протяжении всего срока реализации инвестиционной стратегии предприятием должен осуществляться ее мониторинг, который позволяет вовремя принять управленческое решение для избегания опасностей, связанных с инвестиционными рисками, а также оценить эффективность инвестиционной стратегии предприятия.

Процесс оценки эффективности инвестиционной стратегии предприятия должен осуществляться на основе следующих критериев:

1. Структурированность инвестиционной стратегии предприятия. Критерий включает в себя наличие стратегической цели, задач, направлений и этапов реализации инвестиционной стратегии.

2. Согласованность инвестиционной стратегии предприятия с общей стратегией развития предприятия. Цель, направления и этапы реализации инвестиционной стратегии предприятия не должны противоречить общей стратегии развития предприятия. В ином случае, инвестиционная стратегия является неэффективной.

3. Согласованность инвестиционной стратегии предприятия с внешней средой. Сущность критерия заключается в том, что инвестиционная стратегия предприятия должна быть приближена к состоянию соответствия с прогнозируемыми изменениями внешней среды предприятия: изменениями экономического развития региона и его инвестиционного климата, изменениями конъюнктуры рынка и т.д.

4. Реализуемость инвестиционной стратегии предприятия. Инвестиционная стратегия реализуется согласно установленному плану, который включает в себя этапы реализации такой стратегии и их сроков выполнения. На протяжении всего срока реализации стратегии учитываются собственные ресурсы предприятия, которые позволяют снизить расходы, связанные с инвестиционной стратегией, и собственные ресурсы иных субъектов, выступающих в роли инвестора.

5. Допустимость инвестиционных рисков. Критерий заключается в возможном наличии инвестиционных рисков, а так же в их возможных последствиях.

6. Результативность инвестиционной стратегии предприятия. Критерий заключается в существовании уровня эффективности от реализации инвестиционной стратегии, который выражается в результатах деятельности предприятия. В процессе реализации инвестиционной стратегии предприятие может увеличить объем своих финансовых, сырьевых, трудовых и других видов ресурсов, однако результат от реализации такой стратегии наблюдается в долгосрочном периоде в лице изменения выручки и прибыли предприятия.

Оценка инвестиционной стратегии предприятия происходит в несколько этапов:

1. Детализированный анализ текущей инвестиционной стратегии предприятия.

2. Оценка экономического эффекта от реализации инвестиционной стратегии предприятия.

3. Предложение рекомендаций по улучшению полученного результата от применения инвестиционной стратегии предприятия.

Анализ текущей инвестиционной стратегии предприятия. На данном этапе необходимо собрать информацию о текущей инвестиционной стратегии предприятия. Информация включает следующие элементы:

1. Ключевые цели инвестиционной стратегии. Ключевые цели представляют собой результат развития определенных сегментов предприятия, необходимых для улучшения своей деятельности, на определенный момент времени. Они не должны противоречить общей стратегии предприятия, а наоборот, содействовать в достижении целей такой стратегии.

2. План мероприятий по реализации поставленных задач, для достижения ключевых целей инвестиционной стратегии. В плане указываются задачи, которые заключаются в исполнительных процессах, время реализации исполнительных процессов, а так же указываются финансовые расчеты по расходам на исполнительные процессы и оцениваются инвестиционные риски.

3. Заемные средства и источники их формирований. Информация, связанная с необходимым количеством заемных средств и инвесторами позволяет снизить инвестиционные риски и, в некоторых случаях, сэкономить в исполнительных процессах реализации инвестиционной стратегии.

Таким образом, анализ текущей инвестиционной стратегии предприятия позволяет сделать первичный вывод об эффективности и целесообразности реализации действующей инвестиционной стратегии.

Оценка экономического эффекта от реализации инвестиционной стратегии предприятия. Ключевые цели инвестиционной стратегии предприятия направлены на улучшение основных результатов его деятельности, являются факторами изменения таких результатов.

Оценить экономический эффект от реализации инвестиционной стратегии предприятия возможно при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ проводится за период, охватывающий временной интервал от начала реализации инвестиционной стратегии по настоящее время или конечной даты реализации инвестиционной стратегии.

Для создания динамики и более точной оценки инвестиционной стратегии необходимо проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 3 и более года, детальный анализ по кварталам каждого года позволит выявить скрытые факторы изменений основных результатов деятельности.

Информационную базу анализа составляют следующие документы предприятия [3, с. 312]:

1. Бухгалтерский баланс.
2. Отчет о финансовых результатах.
3. Приложения к бухгалтерской отчетности.

Анализ включает в себя следующие элементы [3, с. 322]:

- 1) анализ абсолютных и относительных показателей прибыли;
- 2) анализ относительных показателей рентабельности;
- 3) анализ финансового состояния, рыночной устойчивости, ликвидности баланса, платежеспособности предприятия;
- 4) анализ эффективности использования заемного капитала;
- 5) выводы, формирующие оценку финансового состояния предприятия.

Методика оценки финансового состояния предприятия включает проведение горизонтального и вертикального анализов показателей, рассчитанных в вышеперечисленных анализах.

Горизонтальный анализ заключается в рассмотрении показателей в динамике за несколько лет [1, с. 48]. Анализ позволяет оценить темпы изменений показателей, по которым, используя «золотое правило экономики», сравнивают полученные результаты (формула 1) [3, с. 323]:

$$T_{\pi} > T_{в} > T_{а} > 100\%, \quad (1)$$

где: T_{π} – темп изменения прибыли;

$T_{в}$ – темп изменения выручки;

$T_{а}$ – темп изменения имущества и капитала предприятия.

Вертикальный анализ определяет структуру итоговых показателей и выявляет влияние каждой позиции отчетности на итоговые показатели.

Таким образом, исследователь дает оценку финансового состояния предприятия за период, связанный с периодом реализации инвестиционной стратегии.

Выявление экономического эффекта от реализации инвестиционной стратегии строится путем сравнения рассчитанных показателей между значениями периода завершения реализации инвестиционной стратегии и периода начала ее реализации по формуле 2.

$$\frac{П_1}{П_0} * 100\%, \quad (2)$$

где: $П_1$ – значение показателя на период завершения реализации инвестиционной стратегии;

$П_0$ – значение показателя на период начала реализации инвестиционной стратегии.

Таким образом, будет установлен экономический эффект от реализации инвестиционной стратегии предприятия в относительных величинах. Изменение числа

мощностей и ресурсов предприятия за период от начала реализации стратегии до ее завершения также является экономическим эффектом инвестиционной стратегии.

Предложение рекомендаций по улучшению полученных результатов от применения инвестиционной стратегии предприятия. Источники информации, которые являются базой для дальнейшего предложения рекомендаций, являются сделанные выводы во втором и третьем этапах оценки инвестиционной стратегии.

В зависимости от удовлетворения предприятием реального полученного экономического эффекта от реализации инвестиционной стратегии и прогнозных значений такой стратегии, исследователь выбирает одно из следующих направлений предприятия:

- 1) повторное использование реализованной инвестиционной стратегии;
- 2) повторное использование реализованной инвестиционной стратегии с ее корректировкой;
- 3) предложение иной инвестиционной стратегии.

При составлении рекомендаций, исследователю необходимо учесть полученный опыт предприятия для снижения дальнейших инвестиционных расходов.

Таким образом, вышеизложенная методика позволяет оценить инвестиционную стратегию предприятия.

Список литературы:

1. Казакова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Казакова. – Москва : Изд-во Юрайт, 2020. – 233 с.
2. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Изд-во Юрайт, 2020. – 347 с.
3. Шадрин Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Изд-во Юрайт, 2020. – 431 с.
4. Асланов М.А. Инвестиционная стратегия и политика компании // Евразийский Союз Ученых, 2018. №4-6 (49). С. 12-15.
5. Асланов М.А., Гребеник В.В. Основы анализа инвестиционной стратегии и политики компании // Вестник евразийской науки, 2018. №2. С. 3-7.
6. Новикова Е.А. Разработка инвестиционной стратегии предприятия // Контентус, 2015. №6 (35). С. 111-121.

УЧЕТ И ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ: РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА

Гладышева Дарья Александровна

*студент, Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова,
Краснодарский филиал,
РФ, г. Краснодар*

ACCOUNTING AND EVALUATION OF A COMPANY'S BUSINESS REPUTATION: RUSSIAN SPECIFICS

Gladysheva Daria

*Student, Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar branch,
Russia, Krasnodar*

Аннотация. Одним из наиболее неоднозначных и спорных объектов учета нематериальных активов является деловая репутация (гудвилл). В данной статье особое внимание уделено понятию «деловая репутация» в соответствии с российским и международными стандартами учета. Рассматривается влияние гудвилла на стоимость компании, а также уделяется внимание основным подходам его оценки.

Abstract. One of the most controversial and controversial objects of accounting for intangible assets is business reputation (goodwill). This article focuses on the concept of “goodwill” in accordance with Russian and international accounting standards. The influence of goodwill on the value of the company is considered, and attention is paid to the main approaches to its evaluation.

Ключевые слова: гудвилл, деловая репутация, учет, нематериальные активы, прибыль.

Keywords: goodwill, business reputation, accounting, intangible assets, profit.

В современном деловом мире достаточно распространено явление, когда одна компания приобретает другую или несколько компаний, принимают решение об объединении своих сил. К примеру, одним из крупнейших поглощений в истории является покупка сети Instagram социальной сетью Facebook в 2012 г. Со стороны Facebook это поглощение стало самой удачной покупкой в истории компании, так как стоимость в 1 млрд. долларов окупилась сполна. Так, если в январе 2013 года число активных пользователей в месяц равнялось 90 миллионам, то к июню 2018 года оно увеличилось до 1 миллиарда.

В процессе слияния или поглощения компаний образуется разница между рыночной стоимостью предприятия и чистой стоимостью его активов. Это явление в международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) получило название «гудвилл» (goodwill). В российских стандартах бухгалтерского учета (РСБУ) разница понимается под понятием «деловая репутация».

На самом деле, для большинства понятие «гудвилл» в новинку, ведь оно появилось относительно недавно – в конце 90-х гг. Показательно, что те, кто его чаще всего употребляет, дают этому понятию весьма противоречивые толкования. Под гудвиллом понимают и деловую репутацию компании, и максимальную цену, за которую покупатель готов купить продукт организации и др. Так что представляет собой «гудвилл» и как его оценить?

В соответствии с российским Положением по бухгалтерскому учету ПБУ 14/2007 “Учет нематериальных активов” — это разница между ценой предприятия и стоимостью всех его активов и обязательств по бухгалтерскому балансу.

Под гудвиллом понимают разницу между ценной предприятия в целом и ценой реального основного капитала. При этом, гудвилл можно отнести к активам только после

акта купли-продажи, потому как гудвилл возникает только в случае приобретения одной компании другой. Также позволительно использовать данное понятие для обозначения желания покупателей заплатить больше суммарной стоимости активов. Таким образом, гудвилл – нематериальный актив, который может быть оценен и занесен на специальный счет. Зачастую он отражается в балансе предприятия или включается в число активов в случае его продажи.

Отличительными признаками гудвилла от других НМА являются метод оценки и амортизации, способ приобретения и выбытия. В отличие от НМА, стоимость которых получается из расчета суммы фактических затрат на приобретение (создание) этих объектов, гудвилл имеет условную стоимость.

Согласно МСФО 36 «Обесценение активов» гудвилл должен ежегодно проверяться специалистами на предмет обесценения. Отметим, что до 31 марта 2004 года он включался в активы баланса и подлежал амортизации в течение срока полезного пользования. Итак, организация-покупатель должна учитывать гудвилл на балансе по себестоимости, в дальнейшем уменьшая на величину накопленных убытков от обесценения. Убыток, полученный от обесценения, должен списываться на финансовый результат.

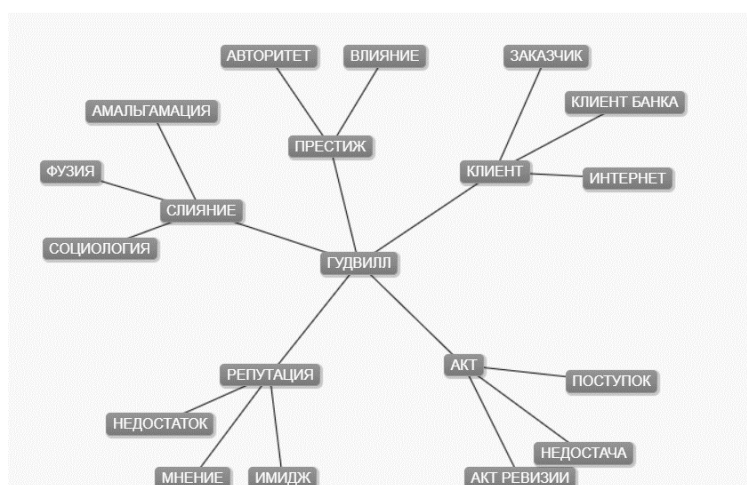


Рисунок 1. Сущность понятия «гудвилл»

После рассмотрения понятия «гудвилл», необходимо изучить способы расчета и учета данного показателя. Стоит отметить, что для российского учета оценка стоимости гудвилла стала серьезной проблемой. Несмотря на то, что гудвилл упрощает манипулирование активами компании, правильно оценить его удастся только лишь в случае продажи компании. В балансе организации данная величина появляется лишь в случае покупки одного предприятия другим. При этом, стоимость деловой репутации в балансе не отражается.

В соответствии с международным стандартом для того, чтобы определить стоимость гудвилла можно воспользоваться двумя подходами. Так, первый подход предполагает сравнение уровней прибыльности объекта оценки с другими предприятиями-аналогами отрасли с последующей капитализацией той части разницы между ними, которая не объясняется влиянием материальных активов. Таким образом, данный подход предполагает оценку гудвилла в качестве источника дополнительных поступлений прибыли. Второй подход основан на учете результатов сделок. Таким образом, величина приобретаемой деловой репутации рассматривается в качестве разницы суммы, уплаченной за предприятие и совокупной стоимостью отдельных активов и пассивов данного предприятия зафиксированной в последнем по времени составлении бухгалтерском балансе.

Резюмируя, отметим, что нами была рассмотрена сущность понятия гудвилл, а также особенности его подсчета в российской практике. Однако некоторые вопросы так и остались не изучены. Например, многих интересует какова роль гудвилла в стоимость компании? Для

более полного понимая данного вопроса следует разграничить предприятия малого и среднего бизнеса на три категории:

1) Компании, гудвилл которых был успешно сформирован и на текущий момент составляет основную часть ее стоимости;

2) Компании, гудвилл которых составляет значимую часть стоимости, но не является основной (примерно 20-40% от основной стоимости);

К таким компаниям можно отнести предприятия, функционирующие в сфере услуг. Субъекты, существующие в данном секторе, в основном, получают прибыль при формировании стабильной базы клиентуры, а следовательно, и положительной репутации, т.е. гудвилла. В качестве примера можно привести один популярный московский ресторан, стоимость материальных активов которого была оценена в 500 тысяч долларов США. Но эксперты оценили ресторан в 800 тысяч долларов. Решающую роль сыграла известность заведения и исключительная для ресторанного рынка концепция. Таким образом, деловая репутация позволила сделать ресторан одним из самых привлекательных инвестиционных проектов.

3) Компании, гудвилл которых не определяет прибыльность.

Как правило, к такой категории относят малоизвестные организации, которые при сохранении ситуации не смогут рассчитывать на получение больших средств.

Итак, немаловажную роль в бизнесе играет правильно сформированная деловая репутация, которая будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности, увеличению прибыли и обеспечению конкурентных преимуществ. Это уникальный объект бухгалтерского учета, поскольку она не существует обособленно от предприятия. Для большинства организаций именно гудвилл является существенным активом, позволяющий получать большую прибыль по сравнению с компаниями-аналогами в данной отрасли. Следует отметить, что в настоящее время в российской практике существуют определенные проблемы по учету деловой репутации. Например, в нормативно-законодательных актах не содержатся положения по методике тестирования гудвилла и способам оценки его величины. Все это негативно влияет на полноту информации в финансовой отчетности экономических субъектов. В связи с этим необходимо усовершенствовать стандарты учета деловой репутации организации, так как только полная и достоверная информация о деловой репутации при первоначальном признании сможет повлиять на достоверность информации о компании.

Список литературы:

1. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебник / под ред. М.А. Федотовой, О.В. Лосевой. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0ecf20acf2c3.99331088. - ISBN 978-5-16-107934-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1065778> (дата обращения: 22.05.2020)
2. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, "Издательство Шаркова", 2017. - 270 с.: ISBN 978-5-394-02075-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/327924> (дата обращения: 22.05.2020)
3. Ткаченко Л.И. Актуальные вопросы бухгалтерского учета деловой репутации фирмы/ Л.И. Ткаченко, А.П. Голубенко//Вестник Томского государственного университета. – 2015. – №4(32). – с. 224-265.
4. Устинова Я.И. Деловая репутация: информационные ограничения российской концепции бухгалтерского учета/ Я.И. Устинова, А.П. Воеводин. //Финансы, бухгалтерский учет и анализ. – 2016. – №4. – 129-145.

ГАРМОНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Григорян Милена Геворговна

студент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Краснодарский филиал,
РФ, г. Краснодар

Гармонизация стандартов бухгалтерского учета стала весьма востребованным вопросом обсуждения и дебатов между различными организациями и специалистами по бухгалтерскому учету по всему миру, что актуализирует рассматриваемую нами проблему.

Необходимость гармонизации бухгалтерского учета вызвана прежде всего активным включением России в процесс мировой экономической интеграции. В связи с этим специалисты сталкиваются с необходимостью постановки и решения принципиально новых проблем, в частности возникают вопросы гармонизации бухгалтерского учета. Они связаны с рядом обстоятельств:

- В разных странах регулирование бухгалтерского учета имеет существенные различия. Так, в Аргентине, Франции, Германии большинство учетных стандартов возведены в ранг государственных законов, обязательных к исполнению. В США, Великобритании большая часть стандартов носит рекомендательный характер [2, с.55].
- При выходе компаний на международный рынок возникает необходимость в той или иной степени руководствоваться законами и учетными стандартами других стран.
- Значительные расхождения в правилах учета и составления отчетности оказывают существенное влияние на рынки международного капитала.

Чтобы правильно составлять и пользоваться данными бухгалтерской отчетности, необходима унификация бухгалтерского учета. В настоящее время наибольшую известность получили два подхода к решению этой проблемы: гармонизация и стандартизация.

Идея гармонизации разных систем бухгалтерского учета реализуется в рамках Европейского сообщества (ЕС). Суть идеи заключается в том, что в каждой стране может существовать своя модель организации учета и система стандартов, ее регулирующих. Главное, чтобы эти стандарты не противоречили аналогичным стандартам в странах – членах ЕС, т.е. находились в относительной взаимной гармонии [3, с.78].

На процесс гармонизации и международной стандартизации бухгалтерского учета наибольшее влияние оказали международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), Общепринятые принципы бухгалтерского учета (GAAP) и директивы Европейского экономического сообщества [4].

Принципы GAAP устанавливаются как нормы учетной политики и практики в виде кодов или руководящих указаний, указывающих на то, как элементы, составляющие финансовую отчетность, должны учитываться на счетах и представляться в годовых отчетах. Они обеспечивают единообразие в финансовой отчетности и обеспечивают согласованность и сопоставимость данных, публикуемых предприятиями.

Однако, данного процесса не так просто достигнуть. Так, один ученный писал: «национализм, эгоизм и гордыня также препятствуют прогрессу: французы хотели бы иметь новую глобальную систему, построенную по образцу французской системы...американской. Каждая страна считает свою систему наилучшей и неохотно принимает систему, которую она считает неполноценной или непригодной». На гармонизацию негативно влияют различия в экономической и социальной среде, в которой бухгалтерский учет играет определенную роль. В разных странах существует разный взгляд на то, что является или должно быть основной целью финансовой отчетности. В некоторых странах, и США-одна из них, инвестор и его решения считаются самыми важными. В других странах, таких как Германия, она является кредитором.

Так, процесс гармонизации дает мировому сообществу единую сущность. Наряду с процессом глобализации, осведомленность инвесторов на рынках капитала увеличилась в разы, а размер инвесторов увеличивается. Следовательно, во всем мире настойчиво отстаивалась необходимость гармонизации стандартов бухгалтерского учета для ускорения процесса принятия экономических решений [1, с. 94]. Бухгалтерский учет уже оценил статус «языка бизнеса», который требует отчетности о делах в общедоступной форме.

Итак, одним из главных и наименее признанных заблуждений, которые имели место в международном бухгалтерском учете, является предположение о том, что цели бухгалтерского учета являются единообразными. Если мы собираемся достичь гармонизации, то мы можем сделать это только тогда, когда все страны имеют одинаковые цели в своих системах бухгалтерского учета. Только в том случае, если цели бухгалтерского учета совместимы друг с другом, существует реальная перспектива достижения значимых общих стандартов.

Список литературы:

1. Лытнева, Н. А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина. Т.В. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ» ИНФРА-М, 2019. — 512 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-102149-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007409>
2. Миславская, Н. А. Бухгалтерский учет / Миславская Н.А., Поленова С.Н. - Москва: Дашков и К, 2018. - 592 с.: ISBN 978-5-394-01799-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430615>
3. Мешалкина, И.В. Бухгалтерский учет: учебник / И.В. Мешалкина, Л.А. Иконова. - Минск: РИПО, 2018. - 219 с. - ISBN 978-985-503-783-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020244>
4. <https://www.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт министерства финансов РФ

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ: «УПРАВЛЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И НАУКЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СОЧИ»)

Гурчиани Доминика Гизлаевна

*студент, ФГБОУ ВО Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи*

Аннотация. Совершенствование организационных структур управления на предприятии представляет собой достаточно новую задачу для российской рыночной экономики. В статье предлагается вариант совершенствования Управления по образованию и науке, а также ведется расчет заработной платы сотрудников за 2017-2019гг. и на перспективу до 2023г.

Abstract. Improving the organizational structures of management at the enterprise is a fairly new task for the Russian market economy. The article proposes the option of improving the Office of Education and Science, and also calculates the wages of employees for 2017-2019. and for the future until 2023.

Ключевые слова: организационное проектирование, совершенствование, заработная плата, инфляция.

Keywords: organizational design, improvement, wages, inflation.

Стремление к совершенствованию системы управления организацией является неотъемлемым фактором ее развития с момента возникновения и еще более усиливается с появлением сложных разветвленных организационных структур. Данное обстоятельство обуславливает необходимость деятельности по оптимизации, рационализации и усовершенствованию системы управления организацией, которая носит название организационного проектирования.

Актуальность вопроса состоит в выборе адекватной организационной структуры, с учетом теории организации, позволяющей организации эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять, и направлять усилия сотрудников, удовлетворять потребности клиентов и достигать стратегических целей.

Организационное проектирование – разработка рациональной организационной структуры и системы управления компанией с учетом ее стратегических задач.

Выявление сущности понятия организационная структура позволила выявить следующие факторы, влияющие на формирования того или иного варианта: вертикальные и горизонтальные связи. Однако следует отметить, что на тип организационной структуры влияют внешние (спрос на рынке, предпочтения потребителей, политические и экономические условия видения бизнеса и т.п.) и внутренние (количественный и качественный исполнителей, наличие/отсутствие ресурсов.

Спроецировать эффективную организацию — значит определить такое соотношение ее ключевых элементов, при котором наиболее оперативно и своевременно будут выполняться требования субъекта управления [17].

Перейдем же к анализу Управление по образованию и науке администрации города Сочи.

Управление по образованию и науке администрации города Сочи является отраслевым органом администрации города Сочи, осуществляющим в пределах своих полномочий организацию деятельности в сфере образования в муниципальном образовании город-курорт Сочи[15]. Начальник управления: Медведева Ольга Николаевна.

Управление в своей деятельности руководствуется Конституцией РФ, федеральными законами и законами Краснодарского края, иными нормативными правовыми актами Краснодарского края, Уставом муниципального образования город-курорт Сочи, муниципальными правовыми актами города Сочи, а также Положением об управлении по образованию и науке администрации города Сочи.

Деятельность Управления образования и науки направлена на предоставление населению города Сочи качественных образовательных услуг, отвечающих современным требованиям и условиям социально-экономического развития города в части обеспечения установленных действующим законодательством полномочий органов государственной.

Структура Управления является линейно-функциональной (Рисунок 1).



Рисунок 1. Структура Управления по образованию и науке администрации города Сочи [15]

У каждого отдела есть свои задачи, функции и полномочия, которые подробно представлены на сайте Администрации г. Сочи в открытом доступе.

Рассмотрим сколько получали в 2018 году сотрудники данных отделов, а также начальник Управления. В 2018 году начальником Управления была Медведева Ольга Николаевна, её декларированный годовой доход составлял 1 107 660,11 рублей, объектов недвижимого имущества, находящиеся в собственности и транспортных средств не было, однако был объект недвижимого имущества, находящийся в пользовании, то есть квартира 70 м². Теперь рассмотрим сколько получали начальники отделов Управления за 2018 - 2019гг. (Таблица 6).

Таблица 1.

Сведения о доходах лиц, замещающих должности муниципальной службы в управлении по образованию и науке администрации города Сочи за период с 1 января 2018 года по 31 декабря 2017, 2018 года, а также годовой доход в 2019г. (руб.)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество лица, чьи сведения размещаются	Должность	Декларированный годовой доход в 2017г	Декларированный годовой доход в 2018г	Годовой доход в 2019г.
1.	Андреева Татьяна Владимировна	Начальник отдела дополнительного образования и организации воспитательной работы	693 956,67	737 772,49	774 661,11

2.	Калугина Елена Анастасовна (до 2018г.) Азикова Ирина Алексеевна (с 2018г.)	Начальник отдела дошкольного образования	902 374,23	547 617,28	574 998,14
3.	Белоусова Татьяна Николаевна	Начальник отдела сопровождения инновационных проектов (Отдел переименован в 2019 г.)	883 973,41	1 046 175,56	1 098 484,34
4.	Гнусарева Анастасия Ивановна	Начальник Лазаревского территориального отдела	780 115,18	730 945,39	767 492,66
5.	Истианиди Ольга Сергеевна	Начальник финансово-экономического отдела	258 657,84	132 312,82	138 928,46
6.	Коровина Татьяна Викторовна	Начальник отдела правового и кадрового обеспечения	717 166,05	753 456,17	Отдел упразднен
7.	Медведева Ольга Николаевна	Начальник управления	1 704 952,66	1 107 660,11	1 163 043,12
8.	Попиева Наталья Александровна	Начальник Адлерского территориального отдела	1 046 402,40	1 072 450,34	1 126 072,86
9.	Сапелкина Любовь Викторовна	Начальник отдела общего и профессионального образования	693 339,27	610 928,58	641 475,01

[Составлено автором на основании официальных данных Администрации г. Сочи]

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что больше всего заработную плату получает начальник управления образования и науки, то есть Медведева Ольга Николаевна.

В размере заработной плате начальников управления заметны скачки, прослеживается следующая динамика - у одного сотрудника заработная плата повышалась, у другого понижалась за выбранные 3 года и максимальной суммы в 2019г. достигла 1 163 043,12 руб. у Начальника управления, то есть в месяц 96 920,26 рублей. Также 2 отдела было упразднено и объединены с другими.

Проведем расчеты увеличения роста заработной платы начальников отделов Управления с 2020г. по 2023г. (Таблица 2). Предполагается, что среднегодовой темп роста инфляции для проекта составляет 5%.

Таблица 2.

Расчет заработной платы на перспективу 2020-2023гг. (руб.)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	2020	2021	2022	2023
1.	Андреева Татьяна Владимировна	813 394,17	854 063,88	896 767,07	941 605,43
2.	Азикова Ирина Алексеевна	603 748,05	633 935,45	665 632,23	698 913,84
3.	Белоусова Татьяна Николаевна	1 153 408,55	1 211 078,98	1 271 632,93	1 335 214,58

4.	Гнусарева Анастасия Ивановна	805 867,29	846 160,66	888 468,69	932 892,12
5.	Истианиди Ольга Сергеевна	145 874,88	153 168,63	160 827,06	168 868,41
6.	Коровина Татьяна Викторовна	830 685,43	872 219,70	915 830,68	961 622,22
7.	Медведева Ольга Николаевна	1 221 195,27	1 282 255,03	1 346 367,79	1 413 686,18
8.	Попиева Наталья Александровна	1 182 376,50	1 241 495,32	1 303 570,09	1 368 748,60
9.	Сапелкина Любовь Викторовна	673 548,76	707 226,20	742 587,51	779 716,88
	Темп роста: 1,05				
	Итого расходы на заработную плату сотрудников	7 430 098,91	7 801 603,86	8 191 684,05	8 601 268,25

[Составлено автором]

Проведя расчеты на будущую перспективу, можно заметить, что заработная плата также остается максимальной у Начальника управления. Создав в 2020г. новый отдел, начальником которого вновь поставили Коровину Татьяну Викторовну, можно заметить увеличение расходов на заработную плату, что естественно. С 2020г. по 2023г. заработная плата начальника этого отдела возрастет на 130 936,79 рубля, в месяц же 2023г. он будет получать 80 135,185 рублей. Но это необходимые траты, потому что вопросами, которыми будет заниматься данный отдел, не решаются в настоящий момент.

Список литературы:

1. Официальный портал города-курорта Сочи [Электронный ресурс]: https://sochi.ru/gorodskaya-vlast/administratsiya_goroda/structure/profile/?ID=91766 (Дата обращения 23.05.2020г.)
2. Официальный сайт Управления по образованию и науке администрации города Сочи [Электронный ресурс]: (<http://sochi.edu.ru/>) (Дата обращения 22.05.2020г.)
3. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]: (<https://www.cbr.ru/key-indicators/>) (Дата обращения 20.05.2020г.)
4. Парахина В.Н. Теория организации: учеб. пособие / В.Н. Парахина, Т.М. Федоренко – М.: КНОРУС, 2016. – 296 с.
5. Положение об управлении по образованию и науке администрации города Сочи от 29.05.2014 года (последняя редакция) [Электронный ресурс]: (<http://sochi.edu.ru/upload/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D0%B1%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8E%20%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B5%20%D0%B0%D0%B4%D0%BC.%20%D0%B3.%20%D0%A1%D0%BE%D1%87%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%2029.05.2014.pdf>) (Дата обращения 23.05.2020г.)

СИСТЕМА БЕНЧМАРКИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ 20 КЛЮЧЕЙ И. КОБАЯСИ

Карпенко Юрий Владимирович

*магистрант, Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. Бенчмаркинг является относительно новым направлением в области бизнес-технологий и может применяться в различных сферах. На сегодняшний день данный инструмент является ведущим в рамках совершенствования управленческой деятельности. Несмотря на то, что в основном бенчмаркинг применяется в крупных производственных и коммерческих организациях, его по достоинству уже оценили зарубежные университеты и с успехом используют его в качестве повышения качества управления. В связи с этим актуальность темы определяется важностью изучения и применения бенчмаркинга в деятельности управления университетами как одного из способов выработки эффективного управления в целях обеспечения конкурентоспособности.

Ключевые слова: бенчмаркинг, университеты, конкуренция, система управления, высшее образование, управление качеством, 20 ключей.

Сегодня, в условиях генезиса и формирования новых технологических секторов, преобразования социальных институтов, глобализации, цифровизации и демографических изменений, общество, наравне с государством, предъявляет новые требования к качеству образовательных услуг в системе высшего образования.

Перемены в сферах жизни общества, научно-технический прогресс, стремительное развитие технологий и формирование новых инструментов управления дают широкие возможности для достижения требуемых результатов и создания желаемого будущего. В практике современного менеджмента существует множество методик, которые с успехом могут применяться в управлении университетом. Однако к наиболее простым и понятным среди имеющихся относится система бенчмаркинга. Бенчмаркинг является относительно новым направлением в области бизнес-технологий и благодаря своей эффективности широко применяется в качестве инструмента управления.

Несмотря на то, что в основном бенчмаркинг применяется в крупных производственных и коммерческих организациях, его по достоинству уже оценили и с успехом используют в своей деятельности зарубежные университеты стран Европы, Азии и США. Университеты, подобно крупным компаниям, желая быть лидерами на рынке, стремятся к совершенствованию своих образовательных услуг, превращая их в актуальный и востребованный товар. Конкуренция в данной сфере обязывает руководство учреждений высшего образования исследовать и применять актуальные и современные технологии управления для повышения эффективности качества образовательной деятельности. Однако этот инструмент известен далеко не всей педагогической общественности нашей страны. Требуется значительные усилия со стороны руководства высших учебных заведений, а также конкретные научно обоснованные подходы на стыке таких областей, как сравнительный анализ, стратегическое управление, информационные технологии и инновационный менеджмент для внедрения заимствованных передовых технологий.

В научной и специальной деловой литературе существует множество трактовок термина бенчмаркинг. Европейский Кодекс проведения бенчмаркинга предлагает следующее определение: «Бенчмаркинг – это сопоставление с другими организациями, последующий анализ и извлечение уроков из этого сравнения» [3, с.16]. Бенчмаркинг клуб английских университетов (English Universities Benchmarking Club) формулирует определение эталонного сопоставления следующим образом: «Бенчмаркинг – это процесс идентификации, понимания и адаптации лучших методов и процессов ведущих мировых организаций, с целью улучшить деятельность собственной организации» [3, с.17].

Можно сделать вывод о том, что нет единого подхода к содержанию понятия «бенчмаркинг». Однако в своих определениях исследователи выделяют две основные составляющие, которые раскрывают сущность данного термина. Во-первых, это изучение и применение успешного опыта других организаций в своей практике. Во-вторых, бенчмаркинг – это сравнение своих показателей с показателями других организаций: конкурентами и организациями-лидерами на рынке.

Сущность методов системы бенчмаркинга заключается в том, что сам по себе бенчмаркинг рассматривается как процесс. В рамках данного процесса осуществляется анализ, сравнительная оценка и внедрение оптимальных решений в управленческую деятельность организации. Методологическое обеспечение бенчмаркинга базируется на использовании различных моделей и инструментов.

Современной экономической науке известен метод, который является наиболее успешным при проведении мероприятий по совершенствованию менеджмента компании, называемый Практической программой революционных преобразований на предприятии (PPORF), известный как система «20 ключей», разработанный японским профессором И. Кобаяси [1, с.246].

Программой сформулированы следующие цели [2, с.97]:

1. Создание в компании условий для непрерывного совершенствования.
2. Выявление и ликвидация тех видов деятельности, которые не создают дополнительной потребительской ценности.
3. Фокус на оптимизации бизнес-процессов с учетом максимальной ориентации на рынок и потребителей продуктов/услуг.
4. Мотивация всех сотрудников предприятия.
5. Функционирование компании как самообучающейся организации.

Для достижения вышеупомянутых целей необходимо проводить исследование в рамках двадцати областей взаимосвязанных между собой [2, с.98]:

1. Чистота и организация.
2. Оптимизация системы управления целями.
3. Работа коллектива по внедрению улучшений.
4. Сокращение запасов и времени на выполнение заказа.
5. Быстрый переход производства к выпуску новой продукции.
6. Производственный функционально-стоимостной анализ.
7. Безмониторинговый производственный процесс.
8. Совместное производство.
9. Эксплуатационная надежность оборудования.
10. Контроль времени и дисциплина.
11. Система управления качеством.
12. Управление поставщиками.
13. Устранение потерь.
14. Стимулирование работников к внедрению улучшений.
15. Универсальность навыков и перекрестное обучение.
16. Планирование производства.
17. Контроль производительности.
18. Использование информационных систем.
19. Рациональное использование энергии и материалов.
20. Оценка передовых и используемых на предприятии технологий, практических методов.

Сущность методики заключается в следующем. Каждая область включает пять уровней, прохождение каждого из которых оценивается в 1 балл. Таким образом, для получения одного «ключа» компания должна иметь 5 баллов. Обладание всеми 20 ключами будет оцениваться в 100 баллов. Путем определения, на каком уровне находится компания в каждом из 20 ключей, определяются ее сильные и слабые стороны.

Особенность данной методики заключается в ее целостности и наличии совокупности этапов непрерывного совершенствования. Результатом такой интеграции является эффект синергии: 20 ключей взаимосвязаны таким образом, что усовершенствование в одном ключе автоматически приводит к усовершенствованию в остальных 19.

Программа «20 ключей» имеет большой потенциал как инструмент повышения эффективности управления и с успехом может применяться в качестве инструмента бенчмаркинга в университете. Данная методика универсально и организация самостоятельно может определять приоритетность и методы улучшения представленных в ней факторов.

Современные реалии таковы, что Университеты сегодня, как и коммерческие организации, находятся в жестких условиях конкуренции, сформировавшихся под действиями общества и государства. В связи с этим руководителям высших учебных заведений необходимо принимать адекватные управленческие решения в целях повышения качества своих образовательных услуг. Соответственно, выбирая возможные инструменты для проведения мероприятий по трансформации системы управления, стоит помнить о таком инструменте как бенчмаркинг. Методы бенчмакринга применимы в сжатые сроки без излишних финансовых нагрузок. Бенчмаркинг как инструмент управления применим не только для оценки своих конкурентов, но и позволяет перейти к самооценке, что в совокупности представляет возможности для дальнейшего улучшений процессов своей деятельности.

Список литературы:

1. Трещёв А.М. Бенчмаркинг как инструмент управления университетом // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2011. Т. 17. № 5-6. С.244-249.
2. Федоров В.А. Инновационные технологии в управлении качеством образования / В.А.Федоров, Е. Д. Колегова; под общ. ред. Г.М. Романцева. –Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2002. –176 с.
3. Шарафутдинова Н.С., Шафигуллина А.В. «Бенчмаркинг: Учебное пособие» – Казань: ООО «Издательский дом», 2016. – 138 с.

МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИЗНАКОВ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Кобленцайте Эмилия Гарисовна

*студент Санкт-Петербургского политехнического университета им. Петра Великого,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. Корпоративное мошенничество является важной проблемой в настоящее время и поэтому мы хотим предложить свои методы по выявлению первых признаков. Следует подходить с 3 основных сторон: с организационной, технической и оперативно следственной.

Ключевые слова: мошенничество; корпоративное мошенничество; сотрудники; компания; признаки; предприятие.

Корпоративное мошенничество – это растущий риск, но многие организации не замечают признаков раннего предупреждения о наличии проблемы. Все организации подвержены этому риску. Осведомленность о знаках и разумный подход к противодействию им часто могут предотвратить многие случайные случаи мошенничества [1, С. 19].

Корпоративное мошенничество часто осуществляется с использованием конфиденциальной информации или доступа к конфиденциальным активам, а затем с использованием этих активов для получения прибыли. Мошенничество часто скрывается за законной деловой практикой, чтобы скрыть незаконную деятельность.

Первым признаком может стать беспорядочная отчетность. Этот признак применим как к поставщикам и подрядчикам, так и к внутренним отделам и функциям организации. Неустойчивая, неполная, запоздавшая или перегруженная управленческая отчетность часто является классическим признаком того, что что-то не так.

Следующим признаком может быть подмена или удаление данных. Основным показателем может быть акт удаления или давление на сотрудников с целью удаления иного сброса прошлых записей после реструктуризации или запуска нового подразделения .

Также в период организационных изменений компании существует большой риск проведения мошеннических схем. К изменениям относят открытие новых филиалов, переезд в другой офис, модификации штата и назначение новых руководителей. В это время злоумышленникам гораздо легче украсть или скрыть важные документы, создать теневые схемы распределения денег. Если на предприятии было заменено руководство, предыдущая служба безопасности должна передать все финансовые документы лично в руки директору или его секретарям.

Странное поведение сотрудников тоже не стоит оставлять без внимания, как один из признаков корпоративного мошенничества [2, С. 178-181]. Сотрудник может проявлять злость, агрессию по отношению к своим коллегам, может намеренно пропускать совещания и важные встречи. Все это стоит взять за внимание и выяснить, в чем причина такого странного поведения.

По моему мнению, следует смотреть на проблему мошенничества глубоко. Люди совершают мошеннические действия с целью обогащения, получения прибыли, завладения активами компании. Из этого факта можно предположить, что это совершают люди, которым не хватает дохода. Компаниям следует увеличить расходы на заработную плату своих сотрудников, дабы избежать вероятности совершения мошеннических схем. С другой стороны, если у компании нет таких ресурсов как увеличение расходов на заработную плату, им следует направить усиленный внутренний контроль на рядовых работников, у которых вероятность того, что они совершат мошеннические действия выше, чем у остальных.

Мы выделили для себя 3 стороны, с которых следует подойти, чтобы выявить признаки внутреннего мошенничества – это организационная сторона, техническая и оперативно-следственная. Но важным является то, что подходить к этим сторонам следует в совокупности,

по отдельности данные стороны не будут столь эффективны. С организационной стороны компаниям следует обратить особое внимание на создание специальных подразделений, занимающихся контролем: служба экономической безопасности и внутреннего аудита. С технической стороны необходимо защищать информацию конфиденциального характера с помощью специальных программ, выявлять ошибки, например, с помощью программного обеспечения SAS.

С оперативно-следственной стороны оборудовать помещения системами видеонаблюдения, сигнализацией и т.д.

Самым важным является то, чтобы все действия по выявлению, либо по борьбе с внутренним мошенничеством, были регулярными, слаженными и содержали в себе совокупность мер, описанных выше. Следует наладить отдел экономической безопасности в компании, чтоб работа была непрерывна и без сбоев. А уже непосредственно отделу экономической безопасности следует сформировать эффективную систему по выявлению признаков мошенничества, необходимо разработать систему из совокупности различных мер и осуществлять их с периодичностью, иначе одноразовые и отдельные мероприятия не смогут эффективно обеспечить экономическую безопасность фирмы.

Необходимо, чтобы компании правильно идентифицировали риски, которым они подвержены, как со стороны сотрудников, так и со стороны других сторон, чтобы предпринять необходимые шаги для уменьшения подверженности риску корпоративного мошенничества. Организации, которые предпринимают разумные шаги заранее, будут гораздо лучше выявлять мошенников и реагировать на них, чем те, которые просто растеряются. Очень важно, чтобы действие было предпринято и чтобы его видели.

Список литературы:

1. Борзенков Т.Н. Ответственность за мошенничество. - М.: Изд-во Юридическая литература, 1971. – С. 19
2. Карзаева Н.Н. Индикаторы кадровой безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – № 8 – С. 178-181

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Крыжко Василий Владимирович

магистрант, Кубанский Государственный университет,
РФ, г. Краснодар

Платонова Юлия Юрьевна

канд. экон. наук, доцент, Кубанский Государственный университет,
РФ, г. Краснодар

INVESTIGATION OF THE ECONOMIC NATURE OF MORTGAGE LENDING

Vasiliy Kryzhko

Master's degree, Kuban state University,
Russia, Krasnodar

Yulia Platonova

Ph. D., associate Professor, Kuban state University,
Russia, Krasnodar

Аннотация. Статья посвящается исследованию сущности ипотечного кредитования. Рассмотрены различные подходы отечественных авторов, к определению сущности ипотечного кредитования. Проведено сравнение понятий ипотечного кредитования и ипотека, и предложено определение понятия «ипотека». Кроме того, рассмотрена классификация ипотечных кредитов, признаки классификации и виды ипотечных кредитов.

Abstract. The article is devoted to the study of the essence of mortgage lending. Various approaches of domestic authors to determining the essence of mortgage lending are considered. A comparison of the concepts of mortgage lending and mortgage, and the definition of the concept of "mortgage". In addition, the classification of mortgage loans, classification signs and types of mortgage loans are considered.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, ипотека, ипотечный кредит, залог недвижимости, долгосрочное кредитование, ипотечное жилищное кредитование, кредитные отношения.

Keywords: mortgage lending, mortgage, mortgage loan, real estate pledge, long-term lending, housing mortgage lending, credit relations.

Изучая сущность ипотечного кредитования, прежде необходимо обратиться к самой теории кредита в целом, как экономической категории, это позволит выделить его специфические особенности, а также определенное место ипотечного кредита в системе кредитных отношений.

Ипотечное кредитование, а точнее жилищное кредитование, в странах с рыночной экономикой, используется государством в реализации социально-экономической политики страны и в свою очередь, является универсальным институтом.

Создание эффективной системы, которая основывается на рыночных принципах покупки недвижимости в условиях прозрачной конкуренции, в отсутствие монополизации рынка за счет собственных ресурсов и долгосрочных ипотечных кредитов – это важнейшая цель развития жилищного рынка своей страны.

Получение кредита под залог недвижимости используется в обширном толкование концепции понятия “ипотека” и рассматривается в качестве получения кредита для

приобретения недвижимости. Термин «ипотека» необходимо детерминировать как способ исполнения обязательств на предмет залога недвижимости. В случае предоставления жилья под кредитные обязательства, применяется термин «ипотечное (жилищное) кредитование».

В экономическом плане «ипотека» выступает биржевым оборотом прав собственности на объектные активы только в тех случаях, когда иные формы отчуждения (продажи, обмена) целесообразны по коммерческим или юридическим признакам, предоставляя возможность привлекать всё новые средства для воплощения различных проектов [1].

Одним из самых надежных способов внебюджетного инвестирования в разные сектора экономики, является институт ипотечного. Для реального сектора экономики страны, привлечение финансовых ресурсов посредством строительной отрасли, а именно строительство недвижимости, а также создание капитала на основе ценных бумаг позволяет институту ипотечного кредитования [5].

Существуют единые мнения о том, что ипотечное кредитование представляет собой кредит под залог недвижимости, то есть использование ипотечного займа в качестве обеспечения возвратности кредитных средств. Структура ипотечного кредитования четко определяет отношения всех участников кредитного процесса, таких как: заемщика, банка-кредитора, инвестора и системы, которая приобретает ипотечные кредиты в банках. В таблице 1 показаны основные подходы к определению экономической сущности ипотечного кредитования.

Таблица 1.

Основные подходы к определению экономической сущности «ипотечного кредитования»

№	Подходы к определению сущности ипотечного кредитования и его авторы	Определение содержания ипотечного кредитования
1	Общетеоретический подход, основанный на общей теории финансов (Е.В. Витковская, С.В. Гриненко, Л.Ю. Грудцына, М.Н. Козлова)	Совокупность экономических отношений по поводу предоставления ссуд под залог имущества [2].
2	Банковский подход, основанный на стандартах ведения ипотечной практики (банками, ипотечными компаниями) (Е.П. Жарковская)	Процесс долгосрочного кредитования под залог имущества [3].
3	Институциональный подход, основанный на институциональной теории в части исследований процедуры обременения прав собственности (К. Ненашева, А. Ужегов)	Экономико-юридический инструмент, с помощью которого переданное заемщиком в залог имущество становится надежным средством обеспечения возврата клиентом полученных кредитов банку [4].

Мнения авторов, на счет определения понятия «ипотека» сходятся с мнением авторов по понятию «ипотечное кредитование». Например, Косарева Н. Б считает, что «ипотека — это способ обеспечения обязательства заемщика перед кредитором в форме залога недвижимого имущества, когда кредитор получает удовлетворение своих денежных требований из стоимости заложенного недвижимого имущества».

Проведенное исследование показало, что отождествление понятия «ипотека» и «ипотечное кредитование» является точным. По мнению данных научных деятелей, «ипотека» и «ипотечное кредитование» – это долгосрочный инструмент предоставления кредита под залог недвижимого имущества, с целью дальнейшего приобретения жилья. По нашему мнению, ипотека – многогранный и сложный инструмент, который включает в себя ипотечное кредитование и обеспечивает ему развитие. При этом ипотечное кредитование основывается на обеспеченности залога, а именно – ипотеки.

Если рассматривать данный инструмент для предпринимателя, то ипотека дает возможность увеличить долю производительно используемого свободного капитала,

землевладельцам – приобретать дополнительные участки земли, увеличить капитальные затраты на возведение современных производственных построек и т.п. Для физического лица, ипотека позволяет улучшить свои жилищные условия: покупать новое или дополнительное жилье.

Отражая масштабность и многоаспектность ипотеки, как экономической категории, ее содержание имеет многофункциональное значение.

Рассмотрев содержание и функций ипотеки, как экономической категории в рамках финансового сектора экономики, считаем необходимым рассмотреть классификацию ипотечного кредита.

Стоит отметить, что в экономические науки используются различные классификации кредита, однако классификации ипотечного кредита на наш взгляд уделено крайне небольшое внимание.

Общеизвестные классификации ипотечного кредита, представлены ниже в таблице 2.

Таблица 2.

Классификация ипотечных кредитов

Признаки классификации	Виды ипотечных кредитов
По объекту недвижимости	Дачи, гаражи, квартиры, жилые дома, земельные участки и тд.
По виду кредитора	Банковское кредитование, небанковское кредитование
По виду заемщика	Застройщику или будущему владельцу
По способу амортизации долга	С переменными выплатами, постоянными и с единовременным погашением
По виду процентной ставки	С фиксированной или плавающей процентной ставкой
По целям кредитования	Для постоянного проживания или для сезонного
По срокам кредитования	Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный

Вышеуказанная классификация включает в себя основные положения ипотечного кредита позволяет достаточно обширно рассмотреть некоторые аспекты ипотечного кредитования, но тем не менее, по нашему мнению, необходимо её дополнить некоторыми положениями.

Предложим авторский вариант классификации ипотечного кредита на основе эскроу-счета:

- 1) По целям кредитования.
- 2) По способу обеспечения.
- 3) По варианту кредитования.
- 4) По заемщику.
- 5) По кредитору.
- 6) По виду процентных ставок.
- 7) По способу погашения долга.
- 8) По кредитным счетам.

Использование эскроу-счета является новым подходом при покупке недвижимости по договору строительного подряда, при котором создается специальный счет в банке, на котором замораживаются первоначальные переводы до окончания сдачи недвижимости с эксплуатацию.

Таким образом, на основании рассмотренной сущности ипотечного кредитования нами были сделаны следующий выводы.

Было проведено исследованы понятия «ипотека» и «ипотечный кредит», и было выявлено что, данные понятия рассматриваются как идентичные друг другу. Были рассмотрены основные подходы к определению экономической сущности ипотечного кредитования, дополнена классификация ипотечных кредитов на основе эскроу-счета , отражающая их основные признаки и виды.

Список литературы:

- 1 Белоглазова Г.Н. «Деньги.Кредит.Банки» / Г.Н Белоглазова; –Москва: «Юрайт-издательство», 2007 – 374с.
- 2 Грудцына Л.Ю.Ипотека-Кредит. Комментарий жилищного законодательства: учеб. Пособие / Ю.Л Грудцына – М.: «Эксмо», 2006. – 195с.
- 3 Жарковская Е.П. Банковское дело / Е.П Жарковская. М.: 7-е изд., испр . и доп. 2010. – 479с.
- 4 Павлова И.В. Ипотечное жилищное кредитование/ Павлова И. В. – М.: БДЦ-пресс, 2014. – 562 с.
- 5 Развитие ипотечного жилищного кредитования в России: вопросы радикального обновления методологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.cbr.ru/Content/Document/File/26729/kulikov_02_14.pdf (дата обращения 17.06.2019 г.)

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Мазнева Виктория Дмитриевна

*студент Российского Экономического Университета имени Г.В. Плеханова,
Краснодарский филиал,
РФ, г. Краснодар*

SOCIAL INVESTMENT AS ONE OF THE COMPONENTS OF SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT

Victoria Mazneva

*Student, Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar branch,
Russia, Krasnodar*

Аннотация. В данной статье рассмотрено само понятие социальных инвестиций, составляющие социальных инвестиций в целом, а также влияние социальных инвестиций на устойчивое развитие организации.

Abstract. This article examines the concept of social investment, the components of social investment in General, as well as the impact of social investment on the sustainable development of the organization.

Ключевые слова: социальные инвестиции, инвестиции, развитие, устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность.

Keywords: social investment, investment, development, sustainable development, corporate social responsibility.

Взаимосвязь между принципами социальной ответственности и устойчивости развития бизнеса реализуется посредством корпоративной социальной деятельности, способы и направления реализации которой становятся все более актуальными для мирового и российского рынка. Социальные и технологические изменения обуславливают потребность в поиске новых способов взаимодействия бизнеса и общества.

Корпоративная социальная ответственность бизнеса определяется в докладе о социальных инвестициях в России более узко: «КСО – это добровольный вклад частного сектора в общественное развитие через механизм социальных инвестиций».

«Социальные инвестиции бизнеса – это материальные, технологические, управленческие и иные ресурсы, а также финансовые средства компаний, направляемые по решению руководства на реализацию социальных программ, разработанных с учетом интересов основных внутренних и внешних заинтересованных сторон, в предположении, что в стратегическом отношении компанией будет получен (хотя и не всегда и не просто измеряемый) социальный и экономический эффект».

Социальные инвестиции сочетают в себе два направления бизнес-активности – инвестиционное и социальное. Прежде всего, речь идет о корпоративной социальной ответственности, в рамках которой компании осуществляют взаимодействие с обществом через реализацию социально ориентированных программ, вторая составляющая – долгосрочные вложения, эффект которых является длительным и не обязательно выражается финансовыми показателями. Этим объясняется сложность оценки потребности в социальных инвестициях, определении их оптимальной структуры и эффективности.

Социальные инвестиции компании могут включать:

- прямые инвестиции в социально значимые проекты, которые могут окупиться;
- денежные пожертвования;

- предоставление бесплатно времени своих сотрудников, включая топ менеджмент;
- пожертвования товаров или услуг;
- предоставление возможности работникам жертвовать деньги на социальные проекты из своей зарплаты (многие компании добавляют корпоративные средства к пожертвованиям своих работников);
- использование влияния компании для продвижения той или иной социально значимой цели.

Следует отметить, что в России корпоративная социальная ответственность бизнеса чаще всего отождествляется именно с внешней корпоративной социальной политикой.

В последнее время на мировом рынке инвестиций активно развивается новое направление – социально ответственное, или «устойчивое» инвестирование.

Главным принципом такого инвестирования является отказ от вложений в те корпорации, чья деятельность может иметь негативные последствия для общества и окружающей среды.

Данное инвестиционное направление напрямую взаимосвязано с концепцией устойчивого развития (в данном случае, устойчивого развития общества), цель которой – сохранение благоприятных условий существования для будущих поколений [1].

Через осуществление социально ответственных инвестиций, инвесторы могут внести свой вклад в устойчивое развитие, что является не только способом получения дохода, но и созданием позитивных социальных изменений, соответствием этическим нормам и снижением негативного влияния на экологическое состояние планеты.

Сама идея устойчивого развития бизнеса появилась как одна из составляющих, более того — как необходимое условие устойчивого развития общества в целом. Ряд исследований макроэкономического характера посредством отражения влияния устойчивого (или, напротив, неустойчивого) развития бизнеса на такие характеристики, как общее загрязнение окружающей среды, национальный экономический рост и прочие экологические и макроэкономические факторы показали необходимость развития КСО [2].

С точки зрения агентской теории приверженность компанией идее устойчивого развития рождает агентские проблемы. Связано это с тем, что положительные эффекты ведения бизнеса, обращающего внимание на проблемы экологии и общества, сказываются в основном на репутации менеджеров, в то время как осуществление затрат КСО происходит за счет собственников компании и снижает их благосостояние.

Соответственно, если рассматривать в качестве основной цели корпорации максимизацию функции полезности ее акционеров, устойчивое развитие бизнеса становится излишней и вредящей осуществлению этой цели концепцией [3]. Данный взгляд был тщательно исследован Фридманом, считавшим, что участие бизнеса в благотворительных мероприятиях представляет собой нерациональное использование капитала корпорации

Таким образом, в нашей статье были рассмотрены понятия социальных инвестиций и КСО, отмечены элементы социальных инвестиций и их влияние на устойчивое развитие организации.

Список литературы:

1. Бережная Е. В. Проблема саморегулирования предпринимательства в условиях инновационной экономики России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018.
2. Понарина Н.Н. Базовые идеи в концепции глобализации в современных условиях // Власть. 2017. № 9. С. 64-65.
3. Крючкова О.М. Устойчивые инвестиции - новое направление в развитии финансовых рынков / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 5-2. С. 155.
4. Понарина Н.Н. Базовые идеи в концепции глобализации в современных условиях // Власть. 2018. № 9. С. 64-65.

ПРОВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКИХ СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ

Мазнева Виктория Дмитриевна

*студент, Российского Экономического Университета имени Г.В. Плеханова,
Краснодарский филиал
РФ, г. Краснодар*

CONDUCTING ACCOUNTING FORENSIC EXAMINATIONS

Victoria Mazneva

*Student, Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar branch
Russia, Krasnodar*

Аннотация. В данной статье рассмотрены цели, предмет и объекты бухгалтерской судебной экспертизы, основные принципы, которых придерживаются при проведении данной экспертизы и компетенции эксперта.

Abstract. This article discusses the goals, subject and objects of accounting forensic examination, the main principles that are followed during this examination and the competence of the expert.

Ключевые слова: бухгалтерская судебная экспертиза, принципы, объект, предмет, эксперт, проведение.

Keywords: accounting forensic examination, principles, object, subject, expert, conducting.

Правовой основой государственной судебно-экспертной деятельности являются: Федеральный закон "О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации" (далее – Закон № 73-ФЗ), УПК РФ, ГПК РФ, АПК РФ, КоАП РФ, НК РФ и другие федеральные законы, а также нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти, регулирующие организацию и производство судебной экспертизы. В подзаконных нормативных правовых актах осуществляется детализация положений законодательных актов.

Для начала следует определиться, что собой представляет судебно-бухгалтерская экспертиза.

Бухгалтерская экспертиза – это экономическое исследование конфликтных ситуаций, возникающих в хозяйственной деятельности, которое носит аналитический характер.

Цель бухгалтерской судебной экспертизы – формирование новых знаний (данных) об обстоятельствах преступления, которые невозможно было получить из материалов дела.

Методически указанные задачи решаются путем применения определенной совокупности методов финансового контроля по отношению к объектам контроля, что, по сути, повторяет процедуры финансового контроля других видов (ревизия, аудит, тематическая проверка и т.п.).

Основными методическими составляющими, которые при этом необходимо отследить, будут: предмет и объекты конкретной экспертизы; принципы применения методов экспертизы; пределы компетенции эксперта.

Итак, предметом судебной бухгалтерской экспертизы являются отраженные в бухгалтерских документах и учетных регистрах хозяйственные операции, которые являются объектом судебного разбирательства и относительно которых эксперт-бухгалтер дает заключение на основании поставленных перед ним на разрешение следователем, прокурором, судом вопросов.

В свою очередь, объектом данной экспертизы выступают соответствующие закону источники сведений и носители информации, которые предоставляются эксперту и

подвергаются исследованию для установления обстоятельств, входящих в предмет данной экспертизы.

Объектами бухгалтерской экспертизы могут выступать документы, которые формируются в системе бухгалтерского учета организаций и представляются эксперту для проведения исследования.

Также, объекты можно подразделить на общие и специальные. Общими объектами являются первичные и сводные бухгалтерские документы; материалы инвентаризации; документы бухгалтерского оформления (бухгалтерские проводки, накопительные ведомости), записи в регистрах аналитического и синтетического учетов и т.д.

Теперь следует рассмотреть, каких же принципов придерживается судебная бухгалтерская экспертиза.

К принципам такой экспертизы следует отнести:

- 1) соблюдение законности при ее осуществлении;
- 2) соблюдение прав и свобод человека и гражданина, прав юридического лица при ее проведении;
- 3) независимость эксперта;
- 4) объективность, всесторонность и полнота исследований;
- 5) профессиональная компетентность эксперта.

Итак, в заключении данной статьи очень важно остановиться на элементе, играющем огромную роль с позиции не только методики, но и процедуры данной экспертизы – компетенции самого эксперта.

Это обусловлено тем, что при не соблюдении компетенции эксперт получает результаты, которые не могут быть приняты судом в качестве доказательства, а, следовательно, заключение эксперта не имеет никакой ценности.

Так, к компетенции эксперта-бухгалтера не относится правовая оценка или установление правовой природы исследуемых фактов, решение вопросов правомерности или неправомерности действий лиц, оценка других доказательств, оценка формы договора, формирование выводов о законности или незаконности сделок и правоотношений.

Если будет установлено, что в ходе исследования эксперт самостоятельно устанавливает факты, проводит правовую квалификацию фактов хозяйственной деятельности, определяет их правовую природу, устанавливает вину или меру ответственности должностных лиц, не имея для этого соответствующих полномочий и документального обоснования, результаты экспертного исследования не могут быть использованы в качестве доказательства.

Поэтому, являясь лишь элементами методики объекты экспертизы, экспертные методы и компетенция эксперта влияют на оценку всей работы эксперта.

Таким образом, в данной статье мы ознакомились с основными принципами, объектами и предметом проведения бухгалтерской судебной экспертизы, изучили основные компетенции эксперта по проведению данной экспертизы.

Список литературы:

1. Федеральный закон РФ от 30.12.2008г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // «Собрание законодательства Российской Федерации», 05.01.2009, № 1, ст. 15 (ред. от 01.12.2014)
2. Федеральный закон РФ от 06.12.2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства Российской Федерации», 05.01.2012, № 1, ст. 15 (ред. от 04.11.2014)
3. Вопросы организации производства судебных экспертиз в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел РФ : приказ МВД РФ от 29 июня 2005 г. № 511.
4. Дубоносов Е. С. Судебная бухгалтерия. М.: Книжный мир, 2018.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК МЕТОД ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Монакова Алена Владимировна

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал,
РФ, г. Липецк*

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY AS A METHOD OF SUBSTANTIATING MANAGEMENT DECISIONS

Alena Monakova

*Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch
Russian Federation, Lipetsk*

Аннотация. Статья определяет ключевые направления проведения анализа финансового анализа организации, позволяющие принимать эффективные финансовые решения, а также раскрывает методику проведения анализа финансовой устойчивости.

Abstract. The article defines the key areas of analysis of the financial analysis of the organization, allowing to make effective financial decisions, and also discloses the methodology of the analysis of financial stability.

Ключевые слова: финансовое состояние организации, управленческие решения, финансовый анализ, финансовая устойчивость.

Keywords: financial condition of the organization, management decisions, financial analysis, financial stability.

Финансовую устойчивость организации следует рассматривать как сложное явление, на которое оказывает влияние целая совокупность факторов. Главным образом финансовая устойчивость любой организации определяется соотношением между собственными средствами организации и заёмными средствами. Превалирование долговых обязательств над объёмами ликвидных активов создает реальную угрозу банкротства организации. Организация может перестать существовать, как только кредиторы захотят отозвать свои капиталовложения [1, с. 135].

Финансовая устойчивость – это та категория, которая не имеет однозначно обозначенных границ. Всё же данный показатель следует рассматривать как крайне важным с точки зрения возможности нормальной деятельности организации. Отсюда выходят и споры в определении данного понятия. Значительная часть современных исследователей во многом отождествляют понятия «финансовая устойчивость» и «платежеспособность». Обратим внимание, что финансовая устойчивость определяется в том числе качеством выполнения хозяйственной деятельности, а также рациональностью при использовании финансовых ресурсов. Следовательно, организации, в которых нерационально используются средства, будут отличаться низкой финансовой устойчивостью [3, с. 86]. Для того, чтобы своевременно выявлять негативные тенденции в изменении финансовой устойчивости организации, необходимо проводить ее анализ. По итогам такого анализа организация сможет принять взвешенные и обоснованные управленческие решения. Общим показателем финансовой устойчивости является избыток или недостаток источников средств для планирования запасов и затрат, который определяется как разница в стоимости источников средств и величины запасов и затрат. Расчет данного показателя может осуществляться по видам средств. В частности:

1) наличие оборотного капитала, которое рассчитывается как разница источников собственного капитала и основных средств и капиталовложений (данный показатель очень важен для инвесторов, когда они принимают решения об инвестировании в предприятие);

2) наличие оборотного капитала и долгосрочных источников запасов и затрат, определяемое как разница предыдущего показателя и долгосрочных обязательств (данный показатель используется чаще всего для краткосрочных управленческих решений, так как показывает насколько предприятие обеспечено оборотными средствами);

3) общая стоимость источников средств, используемых для формирования запасов и затрат, которая определяется как сумма предыдущего показателя и краткосрочных заемных средств [4, с. 122].

На основе анализа данных показателей выявляют тип финансовой устойчивости предприятия, характеризующий финансовое состояние в целом. В частности, выделяются оно может быть абсолютно устойчивым, нормальным, неустойчивым и кризисным. Для определения уровня финансовой устойчивости организации используют расчет относительных показателей. Показатели, которые являются относительными и позволяют охарактеризовать финансовую устойчивость предприятия, делят на 3 группы:

1) показатели, которые характеризуют состояние оборотного капитала;

2) показатели, которые характеризуют состояние основных фондов;

3) показатели, определяющие степень финансовой самостоятельности предприятия [2, с. 198].

Таким образом, при проведении комплексного анализа финансовой устойчивости руководство экономического субъекта сможет принимать обоснованные управленческие решения, которые направлены на повышение независимости фирмы от заемных источников, а также на минимизацию влияния внешних негативных факторов. Грамотно применяемые методы анализа финансовой устойчивости организации позволят ее руководству принимать высокоэффективные управленческие решения и выбрать наилучший путь ее развития.

Список литературы:

1. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. – М.: ИКЦ «Дис», 2016. – 368 с.
2. Мальцев Г.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2018. – 547 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ финансового состояния предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 200 с.
4. Соловьева Т.Н. Финансы организации (предприятия): учебное пособие. – М.: КноРус, 2018. – 375 с.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЛИЗИНГА

Наумова Мария Александровна

магистрант, Белгородский университет кооперации, экономики и права,
РФ, г. Белгород

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF LEASING

Maria Naumova

Master's degree, Belgorod University of cooperation, Economics and law,
Russian Federation, Belgorod

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества и недостатки лизинга как способа обновления основных фондов организации.

Abstract. The article discusses the advantages and disadvantages of leasing as a way to update the organization's fixed assets.

Ключевые слова: капитал, управление капиталом, лизинг, основной капитал, основные фонды, основные средства.

Keywords: capital, capital management, leasing, fixed capital, fixed assets, fixed assets.

Физический и моральный износ объектов основных фондов является одной из самых насущных проблем современного предпринимателя. Устаревшие орудия труда напрямую влияют на увеличение себестоимости готовой продукции, требуют дополнительных затрат на ремонт и техническое обслуживание, а также являются причиной простоев и нарушения ритмичности производства. Все это снижает эффективность работы предприятия и конкурентоспособность фирмы на рынке в целом. Выходом из положения является своевременное обновление парка оборудования.

Одним из способов приобретения основных средств является лизинг. В данной статье рассмотрим его преимущества и недостатки.

Лизингом называют способ аренды имущества, при котором арендатор по истечении договора лизинга приобретает арендуемое имущество у арендодателя. Специфическая особенность лизинга заключается в том, что арендатор платит арендную плату за имущество, которое хочет купить.

1) финансовая функция выражена в том, что лизинг дает возможность арендатору эксплуатировать основные средства без полного расчета по обязательствам за приобретаемое имущество;

2) производственная функция – в условиях стремительного морального устаревания техники лизинг позволяет использовать инновационное дорогостоящее оборудование сразу после его выхода на рынок, что значительно увеличивает конкурентоспособность фирмы на рынке производства;

3) сбытовая функция – лизинг расширяет круг потенциальных потребителей дорогостоящего оборудования, вовлекая в процесс сбыта более мелкие организации, которые не могут единовременно купить основные средства последнего поколения;

4) функция использования налоговых и амортизационных льгот – государство активно поддерживает лизинг как способ приобретения основных фондов, поэтому предоставляет участникам процесса лизинга дополнительные льготы, облегчающие налоговое бремя организации в отношении имущества [5].

Основное преимущество лизинга – это возможность арендатора применять инновационное оборудование, не отвлекая из оборота значительную часть денежных средств. Снижение платежного бремени на организацию позволяет удерживать себестоимость производимых благ на заданном уровне.

Лизинг по своей сути намного проще в получении для арендатора, чем кредит под залог, так как приобретаемое имущество само по себе может выступать в качестве залога.

Гибкость схемы погашения долга позволяет арендатору и арендодателю индивидуально разработать компромиссный вариант расчета по лизинговым обязательствам, что снижает риски, связанные с владениями актива. Это особенно актуально для сезонно работающих организаций. Дополнительным бонусом для лизингодержателя является то, что при лизинге возврат средств возможен в форме готовой продукции.

Лизинговые платежи снижают налоговое бремя в отношении налога на прибыль организации, так как расходы на погашение лизинга полностью ложатся на затраты фирмы.

Полученные активы не отражаются в балансе организации в большинстве случаев. Эта особенность освобождает лизингодержателя от уплаты налога на имущество. Помимо прочего, организация приобретает право применять ускоренную амортизацию с коэффициентом не более 3.

Оборудование, приобретаемое в лизинг, как правило, включает в себя техническое и гарантийное обслуживание в рамках заключенного договора. Это упрощает обслуживание техники для его эксплуататора.

Для лизингодателя главным преимуществом лизинговой сделки является ее безопасность, поскольку право на актив остается за лизингодателем до момента расчета лизингодержателем по всем принятым обязательствам.

Для производителя основных фондов основная выгода лизинга выражена в ускорении темпов производства и расширении конъюнктуры рынка.

Не смотря на все преимущества лизинга, он обладает некоторыми существенными недостатками:

1) лизинг является сложной сделкой. Его оформление и согласование требует участия большого количества участников;

2) для лизингодержателя существует значительный риск морального устаревания техники до момента выплаты обязательств по лизинговому договору;

3) предприятие получает право распоряжаться активами только после полного расчета по договору;

4) конечная стоимость оборудования, приобретенного в лизинг, значительно превышает его стоимость на условиях обычного кредитования;

5) платежи носят обязательный характер в независимости от состояния оборудования и результата хозяйственной деятельности;

6) вся выгода от ускоренной амортизации приходится на лизингодателя;

7) лизинговая сделка требует дополнительных гарантий или залога, что усложняет процедуру оформления договора лизинга.

Таким образом, в условиях агрессивной среды рыночной экономики вопрос обновления основных фондов организации является наиболее насущным и затратным. Выгодным решением этой проблемы является получение лизинга. Этот способ обновления технического парка особенно актуален и востребован в сферах сезонного и инновационного производства, например, в сельском хозяйстве.

Список литературы:

1. Бордин, Н.Ф. Лизинг как способ обновления ОПФ / Н.Ф. Бордин // Машиностроитель. – 2018. – 1. – С.18 – 29.
2. Борисов, Ю.С. Организация ремонтов и технического обслуживания оборудования /
3. Ю.С. Борисов. – М.: Машиностроение, 2017. – 360 с.
4. Васильев, Н.М. Лизинг: организация, нормативно-правовая основа, развитие /
5. Н.М. Васильев, С.Н. Катьрин. — Мн.: «ДеКА», 2016. – 458 с.
6. Кисель, Т.Р. Экономическая сущность лизинга и эффективность для грузового транспорта / Т.Р. Кисель // Вестник БНТУ. – 2018. № 3.- С. 65-69.
7. Преимущества лизинга [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/bankovskoe-delo/preimushchestva-lizinga.html>, свободный (дата обращения: 16.03.2020).

УДЕРЖАНИЯ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ: ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ И УЧЕТ

Пак Елена Валерьевна

студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Липецкий филиал),
Россия, г. Липецк

Шамрина Ирина Викторовна

канд. экон. наук, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Липецкий филиал),
Россия, г. Липецк

Аннотация. В современном мире люди по 8-10 часов в день проводят на работе. Все это для того, чтобы обеспечивать себя едой, жильем и другими благами. В качестве вознаграждения за труд работники получают заработную плату. Ее размер зависит от множества факторов: квалификация сотрудника, сложность, количество и условия выполняемой работы. Существуют различные надбавки и премии, но и также работодатель может производить удержания из заработной платы. В статье описаны возможные случаи и порядок исчисления удержаний.

Ключевые слова: оплата труда, удержания из заработной платы, обязательные удержания, работодатель, трудовой кодекс.

В Трудовом кодексе Российской Федерации (статья 137) говорится о том, что удержания из заработной платы работника могут производиться только в случаях, предусмотренных трудовым кодексом РФ и иными федеральными законами. [1] Все возможные удержания из заработной платы работника условно можно поделить на три группы:

1. Обязательные
2. Производимые по инициативе работодателя
3. Производимые по заявлению работника.

1. Обязательными удержаниями являются: налог на доходы физических лиц (НДФЛ), по исполнительным листам и надписям нотариальных контор в пользу юридических и физических лиц. [7]

1.1 Налог на доходы физических лиц — это один из основных видов прямых налогов. Он взимается с заработной платы и других доходов физических лиц и исчисляется в процентах от общего заработка за вычетом подтвержденных расходов.

Согласно статье 224 Налогового кодекса РФ существует 5 видов налоговых ставок: 9%, 13%, 15%, 30%, 35%. [2] Работодатель является налоговым агентом, именно поэтому, при выплате заработной платы сотрудникам он обязан удержать 13% из их доходов. Для того чтобы удержать НДФЛ, бухгалтеру нужно сделать проводку: дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

1.2 Основным нормативным актом, регламентирующим удержание по исполнительным листам, выступает Федеральный закон от 02.10.2007 №229 ФЗ «Об исполнительном производстве» [4]. Список исполнительных документов включает:

- Исполнительные листы, выдаваемые судами на основании принимаемых ими судебных актов
- Судебные приказы
- Судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях
- Определение судьи о наложении ареста на имущество.

Проводка по таким удержаниям выглядит так: дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Также работодатель обязан удерживать с сотрудника суммы алиментов, об этом говорится в статье 109 Семейного кодекса нашего государства [3]. Обязательные удержания производятся без приказа руководства и согласия сотрудника.

Однако, следует помнить, что статья 138 ТК РФ устанавливает размер удержаний из заработной платы. Обычно, бухгалтер может удержать не более 20 %. В случаях предусмотренных федеральным законом с сотрудника можно удержать до 50 % выплаты. Об этом говорится в пункте 4 статьи 226 Налогового кодекса. Возможны ситуации, в которых с сотрудника разрешено удержать до 70%, заработанных им денег. Эти случаи приведены в пункте 3 статьи 99 Закона №229 ФЗ.

В итоге, 70% - это максимальный размер удержания, которое имеет место при:

- взыскании алиментов на несовершеннолетних детей;
- возмещении вреда, причиненного здоровью;
- возмещении вреда в связи с потерей кормильца;
- возмещении ущерба, причиненного преступлением.

Если с работника производятся удержания одновременно по нескольким исполнительным листам, то необходимо учитывать очередность удовлетворения. В первую очередь всегда удовлетворяются требования по взысканию алиментов.

2. Удержания по инициативе работодателя могут производиться только в целях погашения задолженности работодателю в случаях, установленных статьей 137 ТК РФ:

2.1 Удержания для возмещения неотработанного аванса, выданного работнику в счет зарплаты. Чаще всего, при соблюдении правил исключается возможность возникновения ситуации, при которой работник должен вернуть аванс, полученный за неотработанное время. Обычно, с 1 по 15 число месяца работодателя выплачивают фиксированную сумму — аванс. Размер аванса определяется правилами внутреннего трудового распорядка или трудовым договором. При расчете аванса следует учитывать фактически отработанное человеком время. [6]

Подобные удержания возникают также в случае отзыва работника из ежегодного оплачиваемого отпуска. При этом происходит переквалификация отпускных, приходящихся на неиспользованные дни отпуска, в полученную авансом заработную плату.

2.2 Удержания для погашения неизрасходованного и своевременно не возвращенного аванса, выданного в связи со служебной командировкой или переводом на другую работу в другую местность. В соответствии со статьей 168 ТК РФ, работодатель обязан возместить работнику, отправленному в служебную командировку, следующие расходы: транспортные, по найму жилого помещения, суточные и иные расходы, произведенные работником с разрешения работодателя. Согласно пункту 6.3 Указания ЦБ РФ от 11 марта 2014 года №3210-У, для получения денег на расходы, связанные с командировкой, работнику необходимо написать заявление содержащее запись о сумме наличных денег и сроке их предоставления, а также подпись руководителя и дату. [5] Выдача средств под отчет происходит по расходно кассовому ордеру.

Подотчетное лицо обязано в течение трех рабочих дней после истечения срока, указанного в заявлении предъявить главному бухгалтеру авансовый отчет с подтверждающими расходы документами. Если во время командировки работник не потратил все средства, а остаток в кассу не вернул, то работодатель может удержать эту сумму из заработной платы. При этом, работник должен дать согласие на удержание сумм в письменной форме. Задолженность по подотчетным суммам отображается в проводке: дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» кредит счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами»

2.3 Удержания для возврата сумм, излишне выплаченных работнику вследствие счетных ошибок, а также сумм излишне выплаченных работнику, в случае признания органом по рассмотрению индивидуальных трудовых споров вины работника в

невыполнении норм труда. Необходимо отметить, что работодатель не имеет права без письменного согласия работника производить удержания в случаях, если:

- начисленные в пользу работника суммы ошибочно выплачены ему дважды
- начисление ошибочной суммы произошло из-за ошибки бухгалтера
- начисление излишней суммы обусловлено ошибками в таблице учета рабочего времени.

2.4 Удержания при увольнении работника до окончания того рабочего года, в счет которого он уже получил ежегодный оплачиваемый отпуск, за неотработанные дни отпуска. По ТК РФ работник имеет право уйти в оплачиваемый отпуск уже через 6 месяцев работы. В таком случае, он заработал 14 дней, но в отпуск может уйти на 28 дней. Если он уволится, не доработав до окончания рабочего года, то работодатель может удержать сумму за 14 дней оплачиваемого отпуска. Удержания за использованный, но неотработанный отпуск не производятся в случаях, если работник увольняется по следующим причинам:

- сокращение штата
- призыв на военную службу
- признание работника нетрудоспособным
- смерть работника.

Излишне выплаченные отпускные за неотработанное время отображаются проводкой: дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» кредит счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

2.5 Удержания для возмещения ущерба, причиненного работником работодателю. В главе 39 ТК РФ установлен порядок привлечения работника к материальной ответственности за ущерб. Материальная ответственность наступает, если выполняются условия:

- ущерб причинен вследствие противоправного поведения работника
- существует непосредственная причинная связь между противоправным действием и материальным ущербом
- доказана вина работника.

Взыскания в случае порчи или утрате имущества отражаются так: дебет счета 70 кредит счета 73.2 «Расчеты по возмещению материального ущерба».

3. Удержания по заявлению работника. Сотрудник может написать заявление, согласно которому из его заработной платы будут производиться удержания на любые цели и в неограниченном размере. Работодатель имеет право, но не обязан принимать такие заявления.

Следует отметить, что существуют такие виды доходов, с которых работодатель не имеет права производить удержания. Статья 101 Закона №229 ФЗ полностью посвящена рассмотрению данного вопроса.

Таким образом, мы пришли к выводу, что работодатель при выплате заработной платы сотрудникам может, а иногда и обязан производить удержания. В Трудовом кодексе строго регламентируются случаи, условия и цели возможных удержаний.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ: принят Гос. Думой 21 декабря 2001 г.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05 авг. 2000 г. № 117-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 19 июля. 2000 г.
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ: принят Гос. Думой 8 декабря 1995 г.
4. Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 г. №229-ФЗ: принят Гос. Думой 14 сентября 2007 г.

5. Указание Банка России от 11.03.2014 N 3210-У "О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.05.2014 N 32404)
6. Письмо Роструда от 08.09.2006 N 1557-6 "Начисление авансов по зарплате"
7. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. —М.: ИНФРА-М, 2017

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАБОТУ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Перезва Мария Александровна

*студент, Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
РФ, г.Краснодар*

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE WORK OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Maria Perezva

*Student, Krasnodar branch of REU them. G.V. Plekhanova
Russia, Krasnodar*

Аннотация. В данной статье обсуждается влияние пандемии на предприятия малого и среднего бизнеса: плюсы и минусы новых условий работы, проблемы предоставления услуг без возможности работы в офлайн режиме.

Abstract. This article discusses the impact of the pandemic on small and medium-sized businesses: the pros and cons of new working conditions, the problems of providing services without the ability to work offline.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предприниматели, пандемия.

Keywords: small and midsize business, businessmen, pandemic.

Влияние COVID 19 ощущается всеми предприятиями, как крупными, так и малыми. В конце марта группа SMB (Small and Midsize Business - малый и средний бизнес) провела опрос более чем 500 предприятий. Исследование SMB показало, какие малые предприятия пострадали больше всего, и наметило ожидаемые изменения, которые будут частью экономического восстановления.

Влияние COVID-19 варьируется в зависимости от типа бизнеса, причем наиболее подвержены влиянию три категории: личные (бытовые) услуги, гостиничный бизнес и розничная торговля. Чем меньше компания, тем сильнее удар, причем компании с менее чем 20 сотрудниками больше всего пострадали.

Последствия пандемии могут быть как положительными, так и отрицательными. Каждый предприниматель имеет свой личный взгляд на ситуацию.

Не секрет, что многие предприятия закрываются или имеют огромные потери и долги. В организациях идут многочисленные увольнения и снижение заработной платы.

Многие малые предприятия нуждаются в государственной поддержке. Говоря о мерах господдержки в кризис, в первую очередь предприниматели призывают отсрочить уплату налогов или отменить их. Также предприниматели просят предоставить субсидии/финансовую поддержку со стороны государства, ввести арендные и кредитные каникулы, выдавать беспроцентные кредиты на поддержание бизнеса, снизить или отменить обязательные взносы в ФСС.

Малому бизнесу обычно не хватает денежных потоков и капитала. Эти компании были первыми, кто сократил рабочее время своих сотрудников или вовсе уволил работников. Эти предприятия также первыми прекратили нанимать субподрядчиков.

Малый бизнес должен был учиться выживать и обслуживать клиентов в новой обстановке - из дома. Также сильно пострадали предприятия, которые предоставляли услуги по уходу за собой, организации по благоустройству и ремонту жилья, а также многие стоматологические и медицинские частные клиники.

Многие предприятия от мала до велика разрешили своим сотрудникам работать на дому. Работодатели и работники видят в этом изменении выгоду. Как работодатели, так и

наемные работники обнаруживают, что они могут быть очень продуктивными в домашней обстановке. Малым предприятиям это помогает в качестве экономии расходов на аренду офиса или торговой площади. Если сотрудники могут быть очень продуктивным, работая из дома, то это выгодно и удобно, как работнику, так и работодателю, а в дальнейшем можно будет работать и в меньшем офисе. В будущем деньги, сэкономленные с аренды помещений могут быть потрачены на компьютерное оборудование, бизнес-программное обеспечение, коммуникационное оборудование.

Владельцы бизнеса розничной торговли должны подстраиваться под новые условия жизни. Им необходимо было найти новые способы доставки своего продукта клиентам. Многие организации улучшали свои социальные сети, создавали интернет магазины и переходили на онлайн заказы.

Благодаря таким резким изменениям компании расширяли список своих услуг, улучшали систему доставок. Люди учатся вести бизнес по-новому. К примеру, многие организации экономического и юридического сектора стали оказывать свои услуги онлайн, в том числе устраивать видеоконференции со своими клиентами. Возможно, такие способы общения останутся и дальше, можно будет предлагать свои услуги не только в месте пребывания, а также и клиентам из любой точки мира.

Также и внутри компании все совещания и переговоры ушли на виртуальный уровень. Это было необходимо в условиях самоизоляции, однако в будущем это может служить для экономии времени и средств.

Всегда были компании, которые шли в ногу со временем, а иногда и вовсе обгоняли «обычную торговлю». В современном мире было много компаний, которые работали удаленно, предоставляли услуги по доставке своих товаров, не имея территориальных магазинов. Такие организации имеют потери в виде прибыли, так как у части населения снижается доход. Однако такие малые предприятия остаются креативными и ищут всевозможные выходы из ситуации. Все опции, которые вводились во время пандемии могут применяться в будущем и дальше развиваться в этом направлении.

Уже несколько лет ведутся разговоры, что важно иметь эффективное присутствие в социальных сетях. И вот во время пандемии многие на себе ощутили на сколько важно иметь несколько выходов на клиента. Компании, которым в данный момент не хватает ресурсов и опыта для развития интернет пространства, могут рассмотреть возможность найма кого-то на неполный рабочий день, чтобы заложить основу для такого присутствия.

Многие предприниматели предсказывают увеличение числа сотрудников, которые работают на дому, по крайней мере несколько дней в неделю; появление «случайных предпринимателей», которые возможно потеряли свою работу, были уволены или просто поняли необходимость начать свой бизнес. Уже сейчас можно наблюдать людей, которые уже имели свой небольшой бизнес, но нашли новый способ вести свой бизнес в новых реалиях или же вовсе перешли в другую сферу деятельности.

Подводя итог, можно процитировать соучредителя и партнёра SMB Лори Маккейб: «Люди, которые начинают малый бизнес, по своей природе оптимистичны, они имеют все необходимое для восстановления. Шансы на то, что они смогут отскочить назад, очень велики.»

Влияние пандемии COVID-19 на малый и средний бизнес невозможно полно оценить. Проблемы, связанные с работой многих предприятий, до сих пор актуальны и не понятно, когда организации войдут в свой прежний режим и экономика вернется на нормальный уровень. Однако самое сложное еще впереди. Всем предприятиям придется приспосабливаться к новым условиям работы.

Список литературы:

1. <https://workdrive.zohoexternal.com/external/5dGPC0p4NzI-LXPwY>

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ

Сафарова Валерия Витальевна

*студент Белгородского государственного национального исследовательского университета,
РФ, г. Белгород*

Современная система государственной кадровой политики претерпевает радикальные преобразования вместе со всем российским обществом. Как и в кадровой работе коммерческих структур, значимость приобретают ориентированность на интересы работодателя и борьба за таланты, которым потребуются минимальная адаптация.

Кадровое обеспечение таможенных органов является одной из ключевых проблем государства. Существует прямая зависимость результативности и эффективности управления в государстве от его кадрового потенциала.

Это, в свою очередь, влияет на жизнедеятельность страны, благосостояние ее граждан, международный авторитет государства.

Определяющим фактором перспективного развития кадрового обеспечения является эффективная кадровая политика в широком смысле, которая включает воспроизводства кадрового потенциала таможенного управления, его занятость, правовое регулирование трудовых отношений, организационных механизмов и процедур отбора.

Необходимость выработки новой кадровой политики следует из содержания задач, стоящих сегодня перед государством и государственными учреждениями и организациями. Нужно выработать новые идеи, принципы и технологии решения кадровых вопросов, которые отражали современный уровень управленческой науки, практики и требования демократического общества и на государственном уровне, и на уровне отдельной организации, учреждения.

Исходной точкой, определяющей трудовое поведение работника, является его трудовой потенциал. Если при прочих равных условиях должности организации замещают люди, профессиональный потенциал которых соответствует текущим и перспективным целям предприятия, то конкурентоспособность предприятия существенно увеличивается.

Именно кадровое планирование обеспечивает первые этапы обеспечения предприятия необходимыми кадрами.

На сегодняшний день управление карьерой в таможенных органах происходит в области планировании карьеры сотрудников, также кадровое планирование имеет целью укомплектования организационных структур специалистами, знания и практические навыки которых соответствуют квалификационным характеристикам соответствующих должностей.

Именно от результатов планирования человеческих ресурсов зависит эффективность ее работы. Управление карьерой осуществляется как в интересах проведения эффективного таможенного управления, так и в интересах самих работников. Важно спланировать размещение персонала таким образом, чтобы учесть потребности во времени, в нужном месте, в нужном количестве, необходимой квалификации для решения поставленных задач.

Управление карьерой должно создавать условия для более продуктивной работы и удовлетворения работой. Сегодня управление карьерой становится важным элементом кадровой политики, помогает при определении ее задач, стратегий и целей, ориентированных на будущее, способствует их выполнению через соответствующие мероприятия.

Карьера персонала ФТС России – это результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.

При этом под должностным ростом подразумевается продвижение вверх по служебной лестнице, а под профессиональным – повышение квалификации, непрерывное совершенствование мастерства. При правильном построении карьеры первое (должностной

рост) является закономерным итогом второго (профессионального роста). Планирование персонала ФТС России начинается с определения потребности в нем, позволяющий установить на заданный период времени количественный и качественный состав персонала.

Качественная потребность в персонале. Потребность по категориям, профессиям, специальностям, уровню квалификационных требований к персоналу рассчитывается исходя из общей организационной структуры предприятия, а также организационных структур подразделений (например, функциональных служб), требований к должностям и рабочим местам, закрепленным в должностных инструкциях персонала и штатном расписании предприятия.

Количественная потребность в персонале. Осуществляется посредством определения расчетной численности и сравнением с фактической обеспеченностью на определенный период времени. Основывается на анализе предполагаемой организационной структуры предприятия (количество структурных подразделений, уровни управления, подчиненность и распределение ответственности и других аспектах).

В настоящее время кадровые технологии в государственных органах содержат планирование и финансирование деятельности федеральных государственных органов власти. Необходимость в планировании кадров на ФТС России возникает для того, чтобы целенаправленно выработать механизмы кадрового управления и увеличивать эффективность деятельности ФТС России.

Для достижения этих целей кадровое планирование должно улучшать кадровый состав и служить профессиональному развитию служащих. Основной проблемой, которая связана с повышением эффективности государственной службы, является систематическое применение показателей и критериев оценки деятельности органов федеральной государственной службы и их подразделений.

Для успешного решения задач формирования государственного кадрового планирования в ФТС России и оценки кадрового потенциала, необходимо учесть ряд условий: тенденции развития рынка труда; формальность критериев, обеспечивающую соблюдение законности при реализации государственной кадровой политики; предоставление надлежащих материальных и социальных гарантий для обеспечения достойного уровня жизни служащих.

Несмотря на огромный опыт в области планирования кадров, совершенствование данной сферы идет очень медленно. Основными причинами являются формальный подход к его проведению; отсутствие отчетливой обоснованной методологии и современной технологии проведения кадровой оценки и кадрового планирования.

Список литературы:

1. Мустафина, Л.И. Совершенствование профессиональной подготовки государственных и муниципальных служащих [Электронный ресурс] / Л.И. Мустафина // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – №2 (21). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-2-14>
2. Сирченко, А. Е. Кадровая политика как инструмент управления персоналом [Текст] / А.Е. Сириченко // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 496-499

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Серолян Сергей Юрьевич

магистрант, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
РБ, г. Минск

FEATURES OF AUDIT IN SMALL BUSINESSES

Sergei Seropian

Master of Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,
Belarus, Minsk

Аннотация: Данная статья показывает особенности проведения аудита на предприятиях малого бизнеса. В статье раскрываются особенности порядка проведения аудита на данных субъектах, рассмотрены факторы риска при проведении аудита предприятий.

Актуальность данной темы очень высока, так как различные исследования показывают, что роль малого и среднего бизнеса оказывают огромное влияние на экономику Республики Беларусь. Именно малый и средний бизнес создает основу рыночной экономики.

Abstract. This article shows the features of audit in small businesses. The article reveals the specifics of the procedure for conducting an audit on these subjects, and considers the risk factors when conducting an audit of enterprises.

The relevance of this topic is very high, as various studies show that the role of small and medium-sized businesses have a huge impact on the economy of the Republic of Belarus. It is small and medium-sized businesses that create the basis of a market economy.

Ключевые слова: Беларусь, малый бизнес, средний бизнес, аудиторская проверка, аудит предприятия.

Keywords: Belarus, small business, medium business, audit, enterprise audit.

На сегодняшний день в Беларуси развитие малого и среднего бизнеса приоритетная задача. За последние годы в стране многое сделано для улучшения условий ведения бизнеса. Приняты и действуют законы о предпринимательстве, государственной поддержке малого предпринимательства, о поддержке малого и среднего предпринимательства июля 2010 г. № 148-З. Конечно, если проанализировать малый бизнес в Беларуси, США, стран Европы, то можно отметить, что развитие малого и среднего бизнеса в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в Беларуси. Раньше в Беларуси понятие средний бизнес имел расплывчатое представление. Но с появлением закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» законодательно закрепились понятие среднее предпринимательство. Законом пересмотрены нормативно-правовые основы регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, активизировалась работа по либерализации делового и инвестиционного климата. Это способствовало тому, что до 2014 года наблюдался устойчивый рост количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, поступательно возрастал вклад субъектов малого и среднего бизнеса в основные экономические показатели.

Но, к сожалению, мировой финансовый кризис 2014-2015 годов оказал негативное влияние на экономику Беларуси. И конечно же пострадал малый и средний бизнес. С 2016 года началось восстановление позиций малого и среднего бизнеса после рецессии. Однако докризисные значения все еще не достигнуты. Это свидетельствует о том, что малые формы хозяйствования в большей мере уязвимы к негативным внешним воздействиям по сравнению с крупными организациями.

Компании среднего бизнеса являются как бы негласным посредником между предприятиями крупного и малого бизнеса. Такие предприятия могут иметь целую сеть в нескольких городах.

На основе этого можно сказать, что предприятия среднего бизнеса, отличаются от предприятий малого бизнеса зоной охвата. Количество персонала как правило от 100 до 200 человек. Сфера деятельности компаний среднего бизнеса может быть различной, от продажи продуктов питания до медицинских центров. Также можно отметить, что в мировую экономику предприятия среднего бизнеса приносят треть доходов. Но при этом государство всячески поддерживает небольшие фирмы и огромные компании, акционером которой является. При этом среднему предпринимательству буквально приходится бороться в условиях жесткой конкуренции со всеми проблемами самостоятельно, так как налоговых послаблений или других поддерживающих мероприятий в отношении их не проводится.

Для чего нужно проводят аудиторскую проверку

Сегодня мы живем при рыночной экономике, поэтому любая компания будь то большая либо малого бизнеса должна проходить независимый аудиторский контроль.

Аудит – независимая экспертиза отдельных областей функционирования организации.

Аудиторский контроль средних предприятий намного сложнее чем на малых предприятиях, это связано с необходимостью анализировать деятельность компании с разных сторон методом выборочной проверки.

При проведении аудита на малых предприятиях учитывают спецификацию предприятия. Расходы на аудит на предприятиях малого бизнеса меньше, это связано с меньшим количеством сотрудников, и более упрощенной документацией. Следовательно, на малом предприятии аудитору потребуется меньше времени понять специфику работы предприятия.

Цель проверки

Удостовериться в правильности бухгалтерской и финансовой отчетности, разработать рекомендации по повышению финансовой устойчивости и улучшению платежеспособности организации.

Виды аудита

Аудит подразделяется по статусу проверяющих.

Внешний аудит — как правило разовая экспертиза, которая проводится независимой стороной, индивидуальным аудитором или аудиторской фирмой, по заключенному договору. Инициаторами выступают руководители организации либо акционеры.

При проведении внешнего аудита проверяется система учета и отчетности предприятия.

Внутренний аудит — проводят квалифицированные специалисты, состоящие в штате самого предприятия, они выявляют несоответствия ведения бухгалтерского учета и проверяют надежность функционирования системы внутреннего контроля, который существует в организации.

Аудит подразделяется по обязательности проведения

Обязательный аудит — представляет собой проверку ведения бухгалтерской отчетности, проводится в силу требований законодательных актов Республики Беларусь в установленные сроки.

Инициативный аудит — проводится по инициативе руководителя либо владельца организации. Инициативный аудит подразумевает не только финансовую проверку предприятия, но и оптимизацию финансовых, налоговых и организационных решений. Необходимость проведения инициативного аудита необходима при смене руководства, реорганизации, продаже предприятия.

Аудит может быть проведен также по требованию кредитных организаций или инвесторов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что проведение аудиторских проверок дает возможность предприятием малого бизнеса своевременно увидеть отклонения, чтобы

держат на плаву и не уйти с рынка. Оказание услуг и производство в малом бизнесе очень уязвимо. Негативные факторы могут оказать губительную роль на малый бизнес за очень короткий срок. Поэтому аудиторские проверки помогут малому бизнесу улучшить его развитие и укрепить конкурентоспособность.

Список литературы:

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства. Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г. № 148-З [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь Pravo.by URL: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148> (дата обращения: 19.03.2020)
2. Об аудиторской деятельности. / Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г. , № 56- З [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь Pravo.by URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300056> (дата обращения: 22.03.2020)
3. Об утверждении Правил аудиторской деятельности и внесение изменений в некоторые постановления Министерства финансов Республики Беларусь. / Закон Республики Беларусь, 28 марта 2003 г. № 45 [Электронный ресурс] / Национальный Интернет-портал Министерства финансов Республики Беларусь URL: http://www.minfin.gov.by/upload/audit/rules/postmf_280303_45.pdf (дата обращения: 09.03.2020)
4. Об утверждении устава Национального банка Республики Беларусь. / Указ Президента Республики Беларусь от 13.06.2001 г., № 320 (с изм. и доп.) // [Электронный ресурс] / Национальный Банк Республики Беларусь URL: https://www.nbrb.by/legislation/documents/pp_82.pdf (дата обращения: 19.03.2020)
5. Малый бизнес: Зарубежный опыт. [Электронный ресурс] / Информационный портал хабаровского края URL: <https://msb.khabkrai.ru/malyi-biznes-zarubezhnyi-opyt/> (дата обращения: 19.03.2020)
6. Згировская, М. Формирование тарифа на услуги аудита с учётом изменения законодательства / М. Згировская // Гл. бухгалтер. - 2008. - №15. - с.86-88.
7. Мишарева, С. Комментарий к Закону Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» / С. Мишарева // Финансы. Учёт. Аудит. - 2007. - №8. - с.76-80.
8. Акулич, Ю.И. Ревизия и аудит: практикум / Ю.И. Акулич. - Минск: Современ. шк., 2010. - 204с.
9. Белорусские аудиторы объединяются с одним из мировых лидеров // НЭГ. - 2010. - №96. - с.22.

МЕКСИКАНСКИЕ МИГРАНТЫ В США

Синяков Роман Геннадьевич

магистрант, Кубанский государственный университет,
Россия, г. Краснодар

Аннотация. В современную эпоху глобализации значение миграции возрастает настолько, что политический истеблишмент, различные международные организации, лидеры национальных государств относят, связанные с ней риски и угрозы, к важнейшим задачам.

Ключевые слова: миграция, глобализация, экономика, образование.

Несмотря на то, что общее количество иммигрантов в стране продолжало увеличиваться каждый год в период между 2010 и 2017 годами, мексиканское иммигрантское население не росло. Число мексиканцев в Соединенных Штатах сначала выровнялось, а затем, в 2014 году, начало сокращаться, снизившись с 11,7 миллиона в 2010 году до 11,3 миллиона в 2017 году (см. Рисунок 1). Этот сдвиг был особенно заметен в период между 2016 и 2017 годами, когда число мексиканцев в Соединенных Штатах сократилось примерно на 300 000 человек [1].

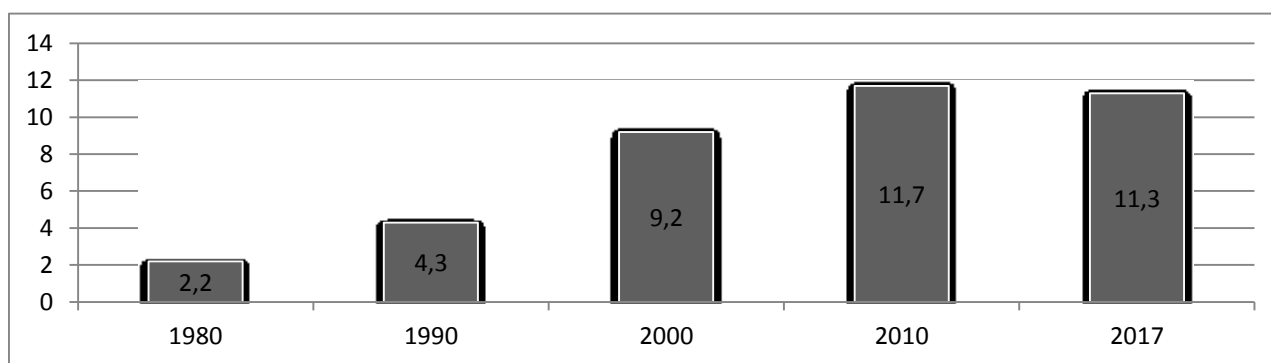


Рисунок 1. Мексиканские иммигранты в США, 1980–2017 гг. (млн. человек)

Несмотря на это сокращение численности населения, мексиканцы остаются самой крупной группой иностранцев, родившихся в Соединенных Штатах, составляя 25 процентов из 44,5 миллионов иммигрантов в стране по состоянию на 2017 год (см. Рисунок 2). Многие мексиканские иммигранты имеют глубокие корни в стране: 89 процентов въехали в страну до 2010 года по сравнению с 79 процентами от общей численности иммигрантов. И более половины мексиканских иммигрантов в США въехали до 2000 года.

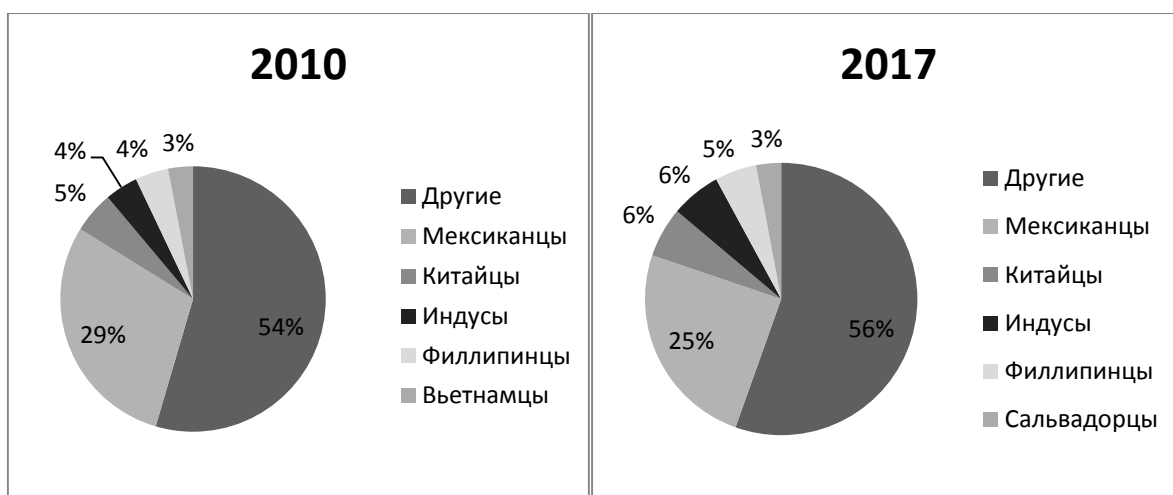


Рисунок 2. Иммигранты в США по стране происхождения, 2010 и 2017 год

Последние мексиканские иммигранты - те, кто поступил в последние пять лет - имеют гораздо больше шансов получить высшее образование, чем те, кто поступил в предыдущие годы [2]. В 2017 году 17 процентов недавних мексиканских иммигрантов получили высшее образование, по сравнению с 10 процентами в 2010 году. Это значительно выше - 7 процентов от общего числа мексиканских иммигрантов с высшим образованием в 2017 году. Это говорит о том, что профиль человеческого капитала мексиканских иммигрантов меняется, как и для всего населения иммигрантов.

Число мексиканцев, получающих статус законного постоянного жителя, также известный как «зеленая карта», предоставляет еще одно окно в потоки легальной миграции Мексики в Соединенные Штаты, хотя они включают не только вновь прибывших, но и иммигрантов, которые корректируют статус изнутри страны. После некоторого падения с 2008 финансового года количество мексиканцев, получающих грин-карты, снова начало расти в 2015 финансовый год. К 2016 финансовому году число мексиканцев, получивших «зеленую карту», достигло 175 000, приблизившись к уровню 2008 финансового года, хотя это число немного снизилось до 171 000 в 2017 финансовом году.

Среди временных мексиканских иммигрантов большинство проходило одну из трех категорий виз: H-2A (сельскохозяйственные рабочие); H-2B (несельскохозяйственные рабочие); TN и TD (визы NAFTA для канадских и мексиканских профессиональных работников). Число мексиканцев, выдавших эти типы виз, значительно увеличилось за последние десять лет, особенно это касается виз H-2A (см. Рисунок 3). Фактически, мексиканцы составляли 74 процента виз H-2B, выданных в 2018 финансовом году, и более 90 процентов виз H-2A, TN и TD [3].

Большинство мексиканских иммигрантов в США находятся в стране на законных основаниях. По состоянию на 2016 год 23 процента мексиканских иммигрантов были натурализованными гражданами, 32 процента имели грин-карту или временную визу, а 45 процентов были несанкционированными.

По состоянию на апрель 2019 года примерно 536 000 мексиканских неавторизованных иммигрантов имели юридическую защиту от депортации и разрешения на работу в рамках программы отсроченного действия для прибытия детей (DACA) [4]. Среди неавторизованных иммигрантов, которые соответствуют всем критериям программы DACA, мексиканские участвуют с наибольшей долей участия; По состоянию на август 2018 года около 821 000 мексиканцев сразу же имели право на участие, из которых 68 процентов были получателями DACA.

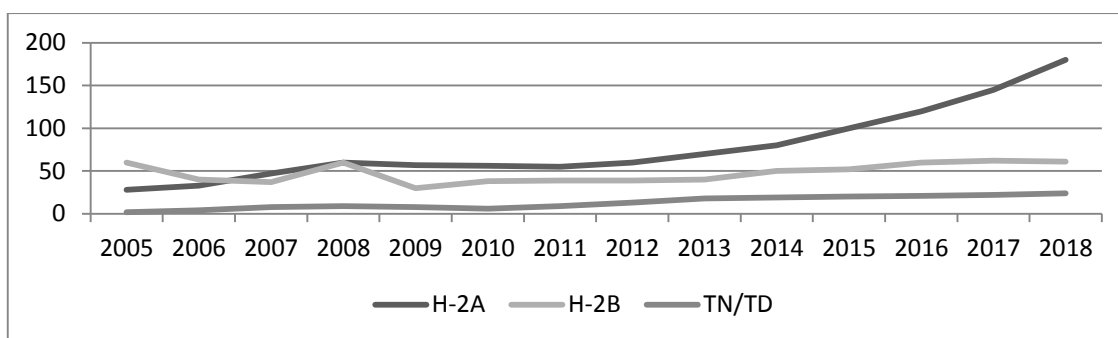


Рисунок 3. Выбор не иммиграционных виз, выдаваемых мексиканцам, по классу виз, 2005–18 год

Хотя нет точных статистических данных о количестве иммигрантов, которые успешно въезжают в Соединенные Штаты без разрешения, данные показывают, что число мексиканских иммигрантов, задержанных пограничным патрулем США, резко сократилось с 2007 года, достигнув уровня, невиданного с начала 1970-х годов. И даже несмотря на значительный рост в последние годы общего количества опасений на границе США и Мексики, опасения мексиканских граждан остаются исторически низкими - менее 200 000 в год с 2015 финансового года. В исследовании, проведенном в 2017 году Министерством внутренней безопасности США (DHS), подсчитано, что все меньше и меньше посторонних иммигрантов успешно въезжают в Соединенные Штаты через юго-западную границу, поэтому общее число нелегальных пересечения мексиканскими мигрантами, вероятно, сократились даже быстрее, чем свидетельствуют статистические данные о задержании. Сегодня 62 процента всех неавторизованных иммигрантов (мексиканцы и другие) проживают в Соединенных Штатах в течение десяти или более 10 лет.

В целом, нелегальная миграция мексиканцев в Соединенные Штаты замедлилась, в то время как число мексиканцев, получающих грин-карты и временные рабочие визы, с каждым годом увеличивается. Этот сдвиг сопровождался повышением уровня образования среди недавно прибывших. Но в то время как мексиканцы по-прежнему являются крупнейшим населением иностранного происхождения в Соединенных Штатах, их доля во всех иммигрантах меньше, чем в прошлые десятилетия, и особенно среди недавно прибывших, поскольку другие страны обогнали Мексику как страну с самым высоким уровнем происхождения мигрантов в США.

Список литературы:

1. Цзе Зонг и Жанна Баталова, «Мексиканские иммигранты в Соединенных Штатах», источник информации о миграции, 11 октября 2018 г. www.migrationpolicy.org/article/mexican-immigrants-united-states.
2. Ариэль Г. Руис Сото и Эндрю Сили, «Профиль высококвалифицированных мексиканских иммигрантов в Техасе и Соединенных Штатах» (Вашингтон, округ Колумбия: Институт миграционной политики, 2019 г.), www.migrationpolicy.org/research/highly-skilled-mexican-immigrants-texas-united-states.
3. Расчеты Института миграционной политики (MPI), основанные на данных Государственного департамента США, Бюро консульских дел, «Выдача не иммиграционных виз по классам виз и по национальностям, 2017-2017 ФГ», по состоянию на 11 апреля 2019 г., <https://travel.state.gov/content/travel/en/legal/visa-law0/visa-statistics/nonimmigrant-visa-statistics.html>.
4. Служба гражданства и иммиграции США (USCIS), «Приблизительные активные получатели DACA: страна рождения по состоянию на 30 апреля 2019 года» www.uscis.gov/sites/default/files/USCIS/Resources/Reports%20and%20Studies/Immigration%20Forms%20Data/All%20Form%20Types/DACA/Approximate_Active_DACA_Recipients_Demographics_-_Apr_30_2019.pdf.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 20 (113)
Июнь 2020 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

