



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№20(199)

часть 3

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 20 (199)
Май 2022 г.

Часть 3

Издается с февраля 2017 года

Москва
2022

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 20(199). Часть 3. М., Изд. «МЦНО», 2022. – 72 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/199>

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2022 г.

Оглавление

Статьи на русском языке	5
Рубрика «Экономика»	5
КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ Батоцыренова Юлия Нимаевна Дугарова Альбина Аюшеевна	5
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА - ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА Есипова Дарья Сергеевна Рубцова Л.Н.	12
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ КАК ДЕТЕРМИНАНТ НЕОПРОТЕКЦИОНИЗМА Кузюра Анна Владиславовна	16
СОЗДАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ Курович Сергей Владимирович	19
АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТА МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ Курович Сергей Владимирович	23
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ SCRUM МЕТОДОЛОГИИ Назарова Диляра Зульяровна	27
РИСКИ КРИПТОВАЛЮТ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЫ Ольховой Иван Леонидович Есенская Татьяна Викторовна	39
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ Разумова Мария Андреевна Васильев Пётр Петрович	41
СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МОТИВАЦИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ Ширяева Наталья Олеговна Задорожная Екатерина Андреевна Немченко Ольга Анатольевна	44
Рубрика «Юриспруденция»	48
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАСТНЫХ ОХРАННЫХ СТРУКТУР В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ Абрашнева Полина Александровна	48
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОБ ОТКАЗЕ В ВОЗБУЖДЕНИИ УГОЛОВНОГО ДЕЛА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Борисенко Людмила Андреевна Затона Роман Евгеньевич	52

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ Бородин Дмитрий Сергеевич	54
МЕХАНИЗМ ВОЗБУЖДЕНИЯ ВРАЖДЫ ПО ПРИЗНАКУ ПОЛА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ Васина Наталья Алексеевна	57
ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТ КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ СУДЕБНО- ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ДЕЛАМ ОБ УНИЖЕНИИ ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА ПО ПРИЗНАКУ ПОЛА Васина Наталья Алексеевна	59
СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Ганеева Аделина Вазировна Мухамадеева Гузель Айдаровна	61
СТРУКТУРНЫЙ ФУНКЦИОНАЛИЗМ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ Герасимова Валерия Константиновна Соловьева Виктория Викторовна	66
ПРИНЦИП ОЦЕНКИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ПО ВНУТРЕННЕМУ УБЕЖДЕНИЮ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Гросс Дарья Андреевна Якимёнок Веста Сергеевна Березюк Лилия Анатольевна	69

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Батоцыренова Юлия Нимаевна

магистрант,

Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова

РФ, г. Улан-Удэ

Дугарова Альбина Аюшеевна

канд. полит. наук, доцент,

Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова

РФ, г. Улан-Удэ

CRITERIA AND METHODS FOR EVALUATING EFFECTIVENESS PR-ACTIVITIES IN PUBLIC AUTHORITIES

Yulia Batotsyrenova

Undergraduate,

Buryat State university D. Banzarova

Russia, Ulan-Ude

Albina Dugarova

Candidate of Political Sciences, Associate Professor,

Buryat State university D. Banzarova

Russia, Ulan-Ude

Аннотация. Статья посвящена описанию критериев и методик в области оценки эффективности деятельности пресс-службы в органах государственной власти.

Оценка эффективности PR-деятельности органов государственной власти дает возможность определить, насколько правильно выбраны направления управленческой деятельности и какие она дает результаты на практике. В статье проводится исследование и анализ методики эффективности деятельности исполнительного органа государственной власти на примере Министерства социальной защиты населения республики Бурятия. Результаты проведенного исследования показали, что данная методика позволяет получить полную и достоверную информацию о качестве работы пресс-службы государственного органа, оценить результативность деятельности по решению поставленных стратегических задач, а также осуществлять с учетом полученных выводов.

Abstract. The article is devoted to the description of criteria and methods in the field of evaluating the effectiveness of the press service in public authorities.

Evaluation of the effectiveness of PR activities of public authorities makes it possible to determine how correctly the areas of management activity are chosen and what results it gives in

practice. The article conducts a study and analysis of the methodology for the effectiveness of the activities of the executive body of state power on the example of the Ministry of Social Protection of the Population of the Republic of Buryatia. The results of the study showed that this technique allows you to obtain complete and reliable information about the quality of the work of the press service of a state body, evaluate the effectiveness of activities in solving the set strategic tasks, and also carry out taking into account the findings.

Ключевые слова: государственная служба; результативность; эффективность; оценка эффективности; критерии эффективности; PR-деятельность; методы эффективности; органы государственной власти.

Keywords: public service; effectiveness; efficiency; efficiency mark; performance criteria; PR activities; efficiency methods; government departments.

Деятельность органов власти охватывает все направления функционирования российского общества. Для того, чтобы общество было информировано об их деятельности, необходимо наладить эффективную работу пресс-службы или PR-отделов. Стоит отметить, что PR-деятельность присутствует сегодня в структурах всех ветвей власти: законодательной, исполнительной и судебной, динамично развивается в муниципальных органах. Специфика деятельности государственных и муниципальных органов власти направлена на то, чтобы отражать интересы страны в целом, конкретного региона и граждан.

Насколько эффективно работает пресс-служба? В чем измеряется успех PR-деятельности? Эти вопросы волнуют как практиков, так и теоретиков связей с общественностью. Цель данного исследования попытаться выявить критерии и методы оценки эффективности PR-деятельности.

Оценка эффективности PR – это комплекс исследований, которые позволяют сделать как качественные, так и количественные выводы о проводимых PR-мероприятиях и выбранной стратегии коммуникации. Эффективность PR-деятельности оценивается с учетом целей, стоящих перед ней. С этой точки зрения эффективность – это именно степень достижения целей, основанных на использовании различных затрат ресурсов и т.д.

Параметры и критерии оценки эффективности пресс-службы подробно рассмотрены отечественным исследователем Г.Л. Тульчинским [3].

Эффективность – характеристика принципиально относительная, зависящая от того, какие показатели с какими соотносятся. В этом ее отличие от эффекта – характеристики абсолютной (эффект либо есть, либо нет), выражающей некий очевидный результат. Эффективность всегда конкретна, и надо знать, о каком ее виде идет речь в каждом конкретном случае или какой вид эффективности наиболее важен применительно к конкретной ситуации и задаче. Полноценный и эффективный административный менеджмент социальными коммуникациями предполагает глубокое обоснование эффективности.

В оценке эффективности работы PR-службы можно выделить три основных вида эффективности:

Экономичность – как отношение затрат к полученным результатам, выражающее экономичность использования средств и ресурсов. Эффективность тем выше, чем меньшие затраты позволяют получать один и тот же результат;

Результативность – как отношение результата к намечаемым целям, выражающее степень реализации целей деятельности. Эффективность тем выше, чем в большей степени результаты соответствуют целям;

Целесообразность – как отношение целей к реальным потребностям, проблемам, выражающее степень рациональности выдвигаемых целей. Эффективность тем выше, чем в большей степени цели решают реальные проблемы.

Показатели работы пресс-службы состоят из индикаторов объема и качества, а также рассчитываемых на их основе показателей эффективности ее деятельности. Все они могут быть сведены в несколько форм (Таблицы 1-3).

В рамках данной научной статьи эффективность мы рассматриваем с позиции результативности. В основу оценки эффективности нами были заложены 3 ключевых показателя:

- объём;
- качество;
- организация.

Для определения первых 3 показателей нами была адаптирована под базисный субъект методика Г.Л. Тульчинского.

По методике Г.Л. Тульчинского эффективность = соотношение результативности к постоянным целям. Министерство социальной защиты населения Республики Бурятия не устанавливает целевые показатели для пресс-службы.

В апреле 2022 года нами было проведено исследование за 4 месяца с января по апрель 2021 и аналогичный период 2022 г.

Рассмотрим показатель результативности пресс-службы по параметру «Объём». Для того, чтобы оценить «Объём» мы обратились к медиапланам по освещению деятельности Министерства и подведомственных учреждений за 2021-2022 гг.

Таблица 1.

Показатели результативности пресс-службы по параметру «Объём»

Параметр «Объём»					
№	Наименование показателя	Един. измер	2021 г.	2022 г.	Балл
1	Количество пресс-конференций, брифингов	меропр.	6	7	1
2	Количество пресс-туров	меропр.	1	1	1
3	Количество публикаций по итогам мероприятий (пресс-конференций, пресс-туров, брифингов) (п.1, п. 2)	публ.	72	79	1
4	Количество подготовленных информационных материалов для размещения в СМИ (пресс-релизов)	шт.	711	579	0
5	Отношение количества подготовленных информационных материалов (пресс-релизов) к количеству публикаций (п.4 к п.6)	матер./ публ.	0,7	0,7	1
6	Количество публикаций о деятельности Министерства (всего), в том числе	публ.	978	746	0
6.1	• в республиканских СМИ	публ.	894	521	0
6.2	• в федеральных СМИ	публ.	3	7	1
7	Количество публикаций в печатных СМИ	публ.	89	67	0
8	Количество материалов в электронных СМИ (всего)	матер.	845	572	0
8.1	• ТВ, в т.ч. – местное, федеральное	матер.	72	134	1
8.2	• радио	матер.	258	142	0
8.3	• сетевых изданиях	матер.	354	195	0
9	Количество публикаций позитивного характера	публ.	1001	797	0
9.1	Количество публикаций негативного характера	публ.	17	20	0
10	Количество посещений веб-сайта Министерства	посещ.	23 576	28 648	1
				Итого: 7 б.	

Согласно данным таблицы 1 получены следующие результаты.

Пресс-служба Министерства находится в поле «средней эффективности», получив 7 баллов за период январь-апрель 2021-2022 гг. Пресс-службе нужно увеличить следующие критерии:

- количество специальных мероприятий (пресс-туров, презентаций);
- количество публикаций о деятельности Министерства и в печатных СМИ;
- количество материалов в электронных СМИ (сетевых изданиях и радио);
- количество публикаций позитивного характера.

Рассмотрим показатель эффективности по параметру «Качество».

Таблица 2.

Показатели эффективности пресс-службы по параметру «Качество»

Параметр «Качество»					
№	Наименование показателя	Един. измер	2021 г.	2022 г.	Балл
1	Формирование устойчивого круга (пула) журналистов, сотрудничающих с пресс-службой по направлениям деятельности	чел.	10	10	1
2	Жанровое разнообразие публикаций (всего)	публ.	937	785	0
2.1	• информации	публ.	692	419	0
2.2	• другие материалы (проблемные и аналитические статьи, очерки, репортажи, интервью, портреты и т.д.)	публ.	106	95	0
3.	Удовлетворенность журналистов деятельностью пресс-службы	колич. жалоб	-	-	-
				Итого: 1 б.	

Пресс-служба Министерства по критерию «Качество» находится в поле «низкой эффективности», получив 1 балл за анализируемый период.

Необходимо увеличить жанровое разнообразие публикаций (информации и других материалов (проблемные и аналитические статьи, очерки, репортажи, интервью, портреты и т.д.).

Теперь перейдем к рассмотрению показателя результативности «Организация». Для этого нами был осуществлен анализ тех положений, должностных регламентов, которые определяют функции пресс-службы Министерства.

Таблица 3.

Показатели эффективности пресс-службы по параметру «Организация»

Параметр «Организация»					
№	Наименование показателя	Един. измер	2021 г.	2022 г.	Балл
1	Наличие документов, определяющих порядок взаимодействия со СМИ	докум.	9	9	1
2	Обеспечение поддержки, развития и эффективности взаимодействия со СМИ – наличие договоров со СМИ	докум.	3	4	1
				Итого: 2 б.	

Существуют две большие группы PR-документов: внешние и внутренние. Внешними PR-документами являются документы, которые выступают в качестве продукта PR-деятельности: пресс-релизы, пресс-киты, годовые отчеты. К внутренним PR-документам относится вся совокупность материалов, определяющих организационную основу стратегической и оперативной PR-деятельности (PR-концепции, предложения, бюджеты и др.).

1) Наличие документов, определяющих порядок взаимодействия со СМИ в Министерстве:

- медиаплан по освещению деятельности Министерства и подведомственных учреждений на 2021 и 2022 гг.;
- еженедельный план работы отдела;
- график предоставления информации для СМИ;
- таблица реализации медиапроектов Министерства по социально значимым вопросам;
- ответы на запрос СМИ;
- договоры на информационное обслуживание со СМИ;
- заявка на оказание услуги по изготовлению и размещению информационных материалов (сюжетов, репортажей, интервью, роликов);
- отчет по работе со СМИ в Информационно-аналитический комитет Правительства РБ и другие.

2) Обеспечение поддержки, развития и эффективности взаимодействия со СМИ – наличие договоров со СМИ в 2021-2022 гг.

Членом комиссии по осуществлению закупок является пресс-секретарь для проведения актов выполненных работ и приемки выполненных услуг.

Информационное освещение деятельности осуществляется на безвозмездной основе и на основе контрактов. Наиболее активными являются СМИ, с которыми у Министерства имеется договор на информационное обслуживание – это «Тивиком», «БГТРК», «Ариг Ус», «АТВ», «Байкал Дейли» и специализированный журнал «Пилюля».

Обобщая, полученные результаты по параметру «Организация» можно сказать, что пресс-служба Министерства достигла целевых показателей за аналогичный период, тем самым можно говорить об эффективности по данному показателю.

Следует сделать вывод, что параметрам «Объем», «Качество» и «Организация» пресс-служба Министерства социальной защиты Республики Бурятия находится в поле «средней эффективности». Мы рекомендуем придерживаться медиаплана, подготовленному на год, чтобы четко отслеживать свою деятельность и её эффективность.

Следующая методика оценки эффективности пресс-службы, рассмотренная в данной работе, разработана и реализуется в рамках проекта «Хрустальный валенок-2018» – ежегодная премия за достижения в сфере рекламы и PR. В номинации «Лучшая пресс-служба» выявили следующие критерии оценки эффективности организации работы пресс-службы:

1) Подготовка и размещение пресс-релизов:

- оперативность и регулярность обновления новостного контента сайта;
- наличие и значимость информационных поводов;
- наличие фактуры в пресс-релизе;
- наличие и качество приложений (бэкграундера, фотографий и др.);
- грамотность (орфография, стилистика, пунктуация).

2) Организация и проведение мероприятий для СМИ:

- проведение мероприятий для СМИ (заявления, брифинги, пресс-конференции);
- оперативность подготовки мероприятий;
- соответствие временному регламенту мероприятия;
- оборудованность помещений для мероприятий;
- наличие и качество раздаточных материалов.

3) Реакция на запрос и критику СМИ:

- оперативность ответа на запрос СМИ;
- доступность пресс-секретаря;

- доступность специалистов для комментариев и интервью;
- контактность, отзывчивость сотрудников пресс-службы;
- адекватность реакции на критику.

Рассмотрим методику оценки эффективности работы пресс-службы – это экспертное исследование центра «Аналитик на тему «Профессиограмма специалиста пресс-службы органа власти». Выделены следующие параметры оценки эффективности пресс-службы [2]:

- слаженная работа со СМИ;
- количество положительных сообщений в СМИ о деятельности органа власти;
- создание информационных поводов;
- качественно организованные мероприятия;
- увеличение известности;
- количество упоминаний органа власти в различных СМИ;
- положительные оценки экспертного сообщества;
- объективность;
- достоверность информации;
- оперативность информации.

Отметим, что в этом списке присутствуют как количественные, так и качественные критерии. Количественные методы исследования в PR-кампаниях используются, для выявления целевых аудиторий и их разделению по социальным и демографическим характеристикам, интересам, ценностям, убеждениям, стереотипам. Количественным методам принадлежит важнейшая роль при оценке эффективности кампании. Именно они позволяют прямо оценить, что произошло с целевыми аудиториями, в какой мере изменилось их отношение к субъекту PR [1].

Любая деятельность, включая PR, определяется ее эффективностью. Оценка эффективности PR – это комплекс исследований, которые позволяют сделать как качественные, так и количественные выводы о проводимых PR-мероприятиях и выбранной стратегии коммуникации и позиционной политики.

Основной целью PR-деятельности органов власти является создание механизма использования коммуникативного потенциала в качестве ресурса для проведения государственной политики.

Эффективность PR-деятельности оценивается с учетом целей, стоящих перед ней. С этой точки зрения эффективность – это именно степень достижения целей.

Адаптированная под базисный субъект методика оценки эффективности Г.Л. Тульчинского позволила нам провести оценку эффективности пресс-службы Министерства социальной защиты населения Республики Бурятия. В ходе проведенного исследования по критериям и методам нами была выявлена общая эффективность пресс-службы Министерства.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что пресс-служба Министерства находится в поле «средней эффективности». Им следует сделать упор на «Объем» и «Качество». Мы рекомендуем придерживаться медиаплана, подготовленного на год, чтобы четко отслеживать свою деятельность и её эффективность.

Слаженная работа со СМИ, количество положительных сообщений в СМИ о деятельности органа власти, создание информационных поводов и качественно организованные мероприятия наиболее четко свидетельствуют об эффективности пресс-службы в целом.

PR-службы органов государственной власти обладают широким кругом полномочий и функций. Их деятельность способствует конструктивному диалогу власти и общества. Именно поэтому в их взаимодействии нужно более активно применять технологические возможности PR-служб. Данный подход позволит укрепить доверие населения к государственным структурам.

Список литературы:

1. Кайл Я. Результативность как основной критерий оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов РФ / Я. Кайл, В. Епинина // Государственное управление. Власть. – 2013. – №9. – С. 59-61.
2. Мозолин А.В. Профессиограмма специалиста пресс-службы органа власти: журнал / А.В. Мозолин, Е.А. Разумова. – Екатеринбург: Аналитик, 2011. – С.12 с.
3. Тульчинский Г.Л. PR фирмы: технология и эффективность : монография / Г.Л. Тульчинский, Г.Г. Почепцов. – Спб : СПбГУКИ, 2010. – С. 304. – ISBN 5-89329-419-Х.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА - ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Есипова Дарья Сергеевна

магистрант,

*Липецкий филиал федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования*

*«Финансовый университета при Правительстве Российской Федерации»
(Липецкий филиал Финансового университета)*

Рубцова Л.Н.

д-р. экон. наук, профессор кафедры «Экономика и Финансы»

*Липецкий филиал федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования*

*«Финансовый университета при Правительстве Российской Федерации»
(Липецкий филиал Финансового университета)*

РФ, г. Липецк

Аннотация. Становление цифровой экономики в России приближается к стадии зрелости. По уровню развития цифровых технологий Россия не занимает лидирующего места в мире, но уверенно держится в группе стран, следующими за лидерами. Противоречивый характер цифровой экономики заставляет искать механизмы для управления положительными социально-экономическими эффектами и сосредоточить ресурсы и усилия на нейтрализации угроз тотальной цифровизации.

Ключевые слова: цифровая экономика; ИТ-технологии; цифровая трансформация, цифровое государство; цифровизация; научно-технический прогресс.

Сегодня цифровая экономика феномен социально-экономического развития современного общества. Стремительное развитие цифровых технологий – глобальный процесс, затрагивающий все основополагающие отрасли экономики, формируя структурные изменения, проникновение новых информационно-коммуникационных технологий в жизнедеятельность домашних хозяйств. На сегодняшний день проблема цифровой экономики является новой для научных исследований, однако среди отечественных и зарубежных авторов это направление уже получило определенное развитие. Так, например, в работе Л.Д. Капрановой «Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития» рассматривается статистический вклад цифровой экономики в ВВП страны, уровень развития цифровизации в России и странах ЕС, внедрение цифровых технологий в России. Автор отмечает, что у России есть все предпосылки для реализации цифрового потенциала, страна обладает необходимой интеллектуальной и научной базой. В работах Е.Б.Ленчук и Г.А. Власкин «Формирование цифровой экономики в России: проблемы, риски, перспективы» оценивается достигнутый уровень отечественных цифровых технологий в сравнении со странами –лидерами, анализируются основные направления новой стратегии, формируются предложения по ускорению процессов цифровизации. Тем не менее, ряд авторов считают, что во многом программа «цифровая экономика» носит риторический характер, так как более глубокой проработке помешали сжатые сроки ее формирования и не дает четкого представления об ожидаемой конкретной направленности политики в цифровой сфере.

Цифровая экономика формируется как подсистема экономики традиционной, с активным использованием цифровых технологий и оборотом электронных товаров, движение от традиционных ресурсов к интеллектуально-информационным. Уровень развития цифровой экономики тесно связан со страновой конкурентоспособностью, что требует особого внимания государства к ее развитию, необходимость поиска оптимальной модели «цифрового

государства» [6]. Цифровая трансформация определена в качестве национальной цели развития страны сегодня. Это следует из указа № 474 от 21 июля 2020 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г». С целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г №7. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» действующая до 2024 г. относится к приоритетным совершенствованиям системы государственного управления в нашей стране. Цифровая экономика - это окончательный электронный переход взаимодействия граждан с государством, задачами которого выступает внедрение цифровых технологий и платформенных решений в систему государственного управления и оказания государственных услуг. Ключевыми целями нацпроекта являются: увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, повышение конкурентоспособности отраслей национальной экономики и ее усиление на мировом рынке, создание устойчивой и безопасной-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, увеличение затрат на развитие цифровой экономики в ВВП страны в 3 раза, снижение издержек и развитие бизнеса, улучшение комфорта и качества жизни граждан.

Анализируя материалы документа можно выделить ряд существенных показателей: совершенствуется система образования, в 2 раза больше бюджетных мест по ИТ-специальностям, к 2024 году число абитуриентов по программам высшего образования в сфере ИТ увеличится до 120 тыс. в год; 80 тыс. преподавателей высшего и среднего образования пройдут повышения квалификации [3]. Главный акцент программы-построение инфраструктуры, благоприятной для функционирования цифровой экономики. Прежде всего это центры обработки данных, сети связи и доступ к интернету. В сфере цифровых услуг внедрение 25 суперсервисов, 95% массовых социально-значимых государственных и муниципальных услуг будут доступны в электронном виде, а личное присутствие граждан необязательно. Благодаря этому 2\3 ситуаций взаимодействия государства с бизнесом и гражданами перейдут в онлайн режим. Согласно документа должны выйти на рынок не меньше десяти национальных компаний-лидеров, которые смогут конкурировать на мировом рынке.

Финансирование национального проекта «Цифровая экономика» из федерального бюджета в 2021-2023 гг. составит 552 млрд руб. Самым затратным федеральным проектом «Цифровой экономики» в 2021-2023 гг. станет цифровое государственное управление. На него планируется потратить 268,7 млрд руб. Самым затратным федеральным проектом «Цифровой экономики» в 2021-2023 гг. станет цифровое государственное управление. На него планируется потратить 268,7 млрд руб. Достаточно активно цифровизация протекает в госсекторе. Сейчас идет развитие уже 25 суперсервисов — комплексных услуг на основе жизненных ситуаций. Ситуация изменилась в сторону цифровой трансформации бизнес-процессов и подходе работы в целом. По подсчетам аналитиков, в 2020 г. вклад сектора ИКТ в экономику России составил 3,1%, это максимум за всю историю, в 2019 г. — 2,9%. Коммерческие организации также активно развиваются в последние годы строятся масштабные экосистемы, банковский сектор провел трансформационный проект Сбербанк стал «Сбером», преобразуется рынок труда, повышается уровень цифровых услуг. В 2020 г. в рамках реализации федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» 60 тыс. человек были приняты на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий. Стоит отметить что цифровизация сегодня объективно является темой дня в России.

Развитие цифровой экономики как масштабного явления, связано не только с положительными последствиями, но и порождает информационные риски. Открытость экономических субъектов делает национальный сегмент экономики более уязвимым для негативного воздействия извне. Возрастают масштабы киберугрозы, связанной с наруше-

нием конституционных прав и свобод человека. Увеличивается масштаб и количество скоординированных компьютерных атак [8]. Из этого следует необходимость доработать законодательство в отношении борьбы с киберпреступностью, усилить обеспечить развитие национальных конкурентно-способных информационных технологий и их использование в экономике.

Сдерживающим фактором для развития цифровой экономики являются имеющиеся в РФ кадровые ограничения. Российская экономика испытывает нехватку около 2 млн ИТ-специалистов. Достаточно актуальным экономическим риском является риск потери работы. Новые технологии снижают привлекательность традиционных отраслей, изменение профессиональных требований и автоматизация производства на базе цифровых технологий при отсутствии должной системы переподготовки кадров могут вызвать структурную безработицу.

Весьма значимыми остаются вопросы социальной адаптации населения к вызовам цифровой трансформации. В этом отношении крайне важна активная политика на рынке труда, поддержка доходов, непрерывное обучение и более гибкие образовательные системы [8]. Таким образом, государство должно создать условия для плавного перехода в цифровую экономику неквалифицированных работников, увеличить объемы подготовки ИТ-специалистов; поддержка малого-и среднего бизнеса в сфере создания цифровых технологий; формирование и масштабирование цифровых платформ для основных сфер экономики.

Цифровая экономика уже в скором может стать ведущим сегментом, драйвером роста и развития экономической системы в целом. Цифровые технологии открывают новые возможности для развития экономики и призваны упростить нашу жизнь. Это позволит уйти от бумажной волокиты при получении услуг, расширить возможности по получению образования и построению карьеры. Цифровая экономика может способствовать выравниванию экономического развития мегаполисов и отстающих сельских регионов, но также способна привести к сосредоточению монопольного контроля за транзакциями в руках малого количества дата-корпораций либо даже смешанных государственно-частных компаний. Цифровая экономика требует самых разнообразных новых знаний и навыков, принципиально новых мер социальной защиты и качественно нового соотношения между работой и отдыхом. Необходимы крупные инвестиции для развития образования, ориентированного не только на сам процесс обучения, но и на обучение методам организации данного процесса, а также обеспечения всеобщего доступа к образовательным услугам на протяжении всей жизни.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
2. Указ Президента Российской Федерации 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
3. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7);
4. Барабаш К.С. Влияние цифровой экономики на изменение рынка труда / К.С. Барабаш // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2018. - № 6 (97);
5. Гретченко А.И. Формирование цифровой экономики в России / А.И. Гретченко, И.В. Горохова, А.А. Гретченко // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2018. - № 3 (99). – С.
6. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. – М., 2017.

7. Сергеев Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7.
8. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы (Industry-2018): науч.-практ. конф. с междунар. участ.; СПбПУ, 2–4 апр. 2018 г. СПб, 2018. 573 с.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ КАК ДЕТЕРМИНАНТ НЕОПРОТЕКЦИОНИЗМА

Кузюра Анна Владиславовна

студент,

*Московский государственный институт международных отношений (Университет),
РФ, г. Москва*

Современные процессы глобализации диктуют условия, при которых невозможно игнорировать мировые экономические отношения и развивать полностью закрытую экономику, отказываясь от преимуществ международного разделения труда. Также очевидно, что отказ от государственного протекционизма как защиты собственной экономики тождественен финансово-экономическому ущербу от воплощения только либеральной парадигмы производственной деятельности.

Поэтому при преобразовании экономики очень важно проанализировать как опасность, так и возможные положительные эффекты от принимаемых мер. Дилемма требует баланса между открытостью и необходимостью государственной поддержки и защиты внутреннего рынка на основе научно обоснованного протекционизма.

Очень важно иметь в виду, что страны с ранее плановой экономикой приступают к реформам и участвуют во внешнем взаимодействии в неблагоприятных и неравных условиях, характеризующихся недостаточными возможностями для перехода на качественно иной уровень конкуренции.

В этой ситуации важно сосредоточиться на ключевых направлениях, которые облегчат доступ к новейшим технологиям, улучшат качество продукции, что в свою очередь повысит ее конкурентоспособность, привлечение инвестиций.

Значит, речь идет о необходимости исходить прежде всего из собственных интересов, которые должны органично вписаться в режим взаимодействия с мировой экономикой.

Важно понять шumpетерианскую концепцию созидательного разрушения, в контексте которой технологический прогресс, иностранные инвестиции будут играть надлежущую роль в модернизации и запуске новых технологий, отказе от неэффективных и неконкурентоспособных отраслей и создании новых, которые могут не только заменить существующие старые, но и увеличивают прибыль за счет современных товаров и услуг.

В этом смысле протекционизм предстает как меркантильная форма либерализованной экономики [6], потому что, используя зарубежный опыт и используя инвестиции, таким образом, отечественная экономика получает предпосылки для выхода на мировые рынки с особыми конкурентными преимуществами, которые превращаются в дополнительный ресурс для дальнейшей модернизации.

Необходимо понять, казалось бы, парадоксальную вещь: говоря о стратегической цели поиска и занятия надлежущего места в мировой экономике, глобализованных и либерализованных экономических связях - протекционизм, особенно на ранних этапах реформ, должен сыграть решающую роль в создании экономически стабильной конкурентоспособной системы организации хозяйства. Система должна создавать предпосылки для устойчивого экономического развития страны, способной к конкуренции и самовоспроизводству. Для достижения этих целей необходимо, чтобы государственный протекционизм разработал правила и стандарты для такой организации экономики, при которой деятельность отечественных производителей и внешнеэкономических игроков будет объективно способствовать росту валового национального продукта.

Сделанные выше выводы основаны на практике реформирования экономики, которая ранее работала на принципах государственного управления и планирования деятельности. На данном этапе не все страны, вступившие на путь реформ, имеют правильные политические условия для противодействия глобальным интересам ТНК и других участников мирохозяйственных отношений. Кроме того, реформа экономики в ряде стран

является очень важной, но не единственной необходимостью для того, чтобы государства стали полноправными членами мировой экономики.

Это означает, что изменения в экономической системе прямо пропорциональны радикальным изменениям в социально-политической организации государств, которые требуют создания новых структур и институтов [3].

Если исходить из практических результатов реформы, то ясно, что в условиях либерализации и макроэкономической стабилизации отечественные и зарубежные производители действуют в рамках рыночных вызовов, а значит, свободно выбирают сферы деятельности, которые не полностью совпадают с теоретическими представлениями о возможностях участия в международном разделении труда [4]. В условиях, когда потоки капитала либерализованы, а экономики стран, приступивших к реформам, фактически уже являются неотъемлемой частью глобализованного мира, существует диспропорция между возможностями ТНК и иностранных инвесторов и способностями стран, фактически их неспособностью самостоятельно сформировать капитал для инвестирования за границу в связи с его отсутствием даже для собственных нужд.

Способ осуществления экономического прорыва зависит от исторического контекста и всего набора исходных данных. Введение термина «Неопротекционизм» в терминологическом обороте позволит синтезировать смысловые ценности протекционизма, которые сводятся к острой необходимости удовлетворения насущных потребностей общества (тех или иных его субъектов) в лице государства.

Речь идет о таких потребностях, как выживание, безопасность и устойчивое развитие.

Сам статус этих потребностей, характер необходимости, важность, осознание ранга «государственности» дает основание рассматривать национальные интересы страны как генетическую основу протекционизма.

Частные интересы различных субъектов, выявленные, понятые и поставленные в ранг национальных интересов, создают дихотомическое единство протекционизма и либерализма, что увеличивает их социальную значимость.

Протекционизм в процессе экономической глобализации превратился из торговой политики, основанной на введении тарифных ограничений, а затем из инструментов нетарифной защиты, в сложный комплексный государственный механизм повышения конкурентоспособности национальной экономики в процессе глобализации, который можно назвать неопротекционизмом.

К основным формам его проявления относятся: преобладание наступательного характера с ярко выраженными агрессивно-экспансионистскими чертами; появление «коллективного макрорегионального протекционизма» современных интеграционных объединений; расширение арсенала инструментов за счет использования относительно новых, тех, которые сложнее поддаются международному регулированию.

Однако вызовы нестабильности, вызванные глобальным финансовым кризисом 2008 года, актуализировали использование новых форм защиты, чтобы отреагировать на «новую норму» мировой экономики, которая включает в себя: быстрое замедление экономического роста по сравнению с предыдущим десятилетием; высокий уровень безработицы и старения как в странах ОЭСР, так и в быстрорастущих развивающихся странах; обострение долговых проблем; значительная неопределенность на рынках и дальнейшее смещение мировой экономической активности в сторону стран с формирующимися рынками (даже при сценарии ограниченной глобализации во главе с Китайской Народной Республикой). Таким образом, глубокая мотивационная философия неопротекционизма, часто иницируемая на наднациональном уровне, носит не только экспансионистский, но и защитный характер, и объектом желаемого влияния являются не столько внешние эффекты, сколько внутренние процессы в национальных экономиках.

Попытки правительств осмыслить накопившиеся недостатки рынка начинаются с пересмотра национальных экономических интересов [1], которые имеют прямую связь с протекционизмом [5], который исторически и логически следует за либерализмом.

Однако либерализм, выходящий за рамки реализации национальных экономических интересов, становится иррациональным [2]. Именно неопroteкционизм стал инструментом самоидентификации в условиях либерального мироустройства. Кроме того, развитие процессов регионализации, модификация существующих интеграционных инициатив как ответ на вызовы растущей конкуренции на фоне осознания рисков сценариев дезинтеграции, стали особенно активными в 21 веке, подчеркивая динамизм изменений как неотъемлемую черту настоящего времени.

Список литературы:

1. Bhagwati, Jagdish N. "Lobbying and welfare." *Journal of Public Economics* 14 (December 1980): 355—63.
2. Dadush, Uri. *Resurgent Protectionism: Risks and Possible Remedies*. Washington, DC: Carnegie, Policy Outlook, 2009.
3. Durusoy, Serap, Sica Edgardo, and Zeynep Beyhan. "Economic Crisis and Protectionism Policies: The Case of the EU Countries." *International Journal of Humanities and Social Science* 5, no. 6 (June 2015): 57—68.
4. Henn, Christian, and Brad McDonald. "Crisis Protectionism: The Observed Trade Impact." *IMF Economic Review* 62, no. 1 (2014): 77—118.
5. Kee, Hiau Looi, Ileana Neagu Constantinescu, and Alessandro Nicita. "Is Protectionism on the Rise? Assessing National Trade Policies during the Crisis of 2008." *The Review of Economics and Statistics* 95, no. 1 (2013): 342—46.
6. Rankin, Keith. "Mercantilist Reasoning in Economic Policy Making." 29 June to 1 July 2011. http://nzae.org.nz/wp-content/uploads/2011/Session5/57_Rankin.pdf.

СОЗДАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Курович Сергей Владимирович

магистрант,

Московский финансово-юридический университет МФЮА,

РФ, г. Москва

В сложившихся экономических условиях муниципальные образования являются первичными элементами системы экономических и социальных отношений. От устойчивого развития муниципальных образований зависит стабильное развитие региональной и российской экономики в целом.

Важным показателем эффективности социально-экономического развития муниципального образования является качество жизни. Данный показатель определяет удовлетворенность населения, имеющимися духовными и материальными благами, обеспеченность, продолжительность и комфортность жизни, удобство жизненных условий, то есть характеризует - насколько хорошо живет населению [3, с. 193].

С целью создания оптимальных условий для развития и совершенствования муниципального управления в Красноперекопском районе Республики Крым разрабатывается муниципальная программа «Развитие муниципального управления муниципального образования Красноперекопский район Республики Крым» [6].

Главными задачами программы являются:

1. Обеспечение эффективной деятельности администрации Красноперекопского района и ее структурных подразделений, не наделенных статусом юридического лица.
2. Повышение эффективности использования муниципального имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Красноперекопский район.
3. Обеспечение решения вопросов местного значения и исполнение переданных отдельных государственных полномочий Республики Крым.
4. Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Учреждение по обеспечению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Красноперекопский район» (МКУ УОДОМС) подведомственного Администрации.

Приоритетами муниципальной политики в сфере муниципального управления Красноперекопского района являются:

- создание эффективной административной структуры, позволяющей оперативно реагировать на проблемы жизнедеятельности населения и муниципального образования в целом;
- эффективность и прозрачность деятельности органов местного самоуправления;
- повышение эффективности бюджетных расходов;
- эффективное использование и распоряжение муниципальным имуществом муниципального образования Красноперекопский район.

Для дальнейшего создания оптимальных условий для развития и совершенствования муниципального управления считаем необходимым проведение и других не менее важных мероприятий.

Развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, повышение доступности транспортных услуг для населения.

Для этого необходимо:

- развитие транспортной инфраструктуры района путем реконструкции сети муниципальных дорог за счет средств бюджета Республики;
- обеспечение участия района в республиканских и федеральных программах строительства и ремонта дорожной сети;

- обеспечение гарантированной транспортной доступности всех населенных пунктов района путем сохранения и развития предприятий, оказывающих транспортные услуги по перевозке пассажиров в виде компенсации расходов, возникающих в результате небольшой интенсивности пассажиропотоков по внутрирайонным (пригородным и междугородним) маршрутам пассажирского транспорта и организацию транспортного обслуживания населения в границах поселений, в соответствии с заключенными соглашениями [2].

Для развития благоустройства в каждом сельском поселении должны быть разработаны Правила по благоустройству и озеленению территорий, которые ограничивают складирование, хранение транспортных средств и другого движимого имущества на территориях общего пользования без специального разрешения, предписывают строительство площадок из плитки или щебня для прохода (проезда) к жилым домам во избежание загрязнения проезжих частей улиц, предусматривают дополнения в части содержания строительных площадок, на территориях сельских поселений, в целях соблюдения застройщиками санитарных норм.

С целью охраны водных объектов и экосистем:

- разработать проекты прибрежных защитных полос на реках и водоемах Красноперекского района;

- для обеспечения перехода к бассейновому водопользованию обосновать выделение территорий, важных для воспроизводства водных ресурсов, законодательно определив регламент их использования (нормативы, ограничения, компенсации природопользователям и жителям);

- создание нормативно-правовой базы и экономических условий для внедрения в хозяйственном комплексе Красноперекского района водосберегающих технологий и ужесточения удельных нормативов водопотребления (отказ от влаголюбивых культур, научно обоснованные технологии полива, оборотное водоснабжение в промышленности и т.д.);

- использование альтернативных источников (ветроэнергетические установки и ветронасосы) для снижения потребления традиционной энергии на подачу воды;

- организовать систему экомониторинга состояния вод, используя автоматизированную систему сбора, обработки и передачи информации пользователям о качестве воды, инфильтрации, подтоплению, активизации геодинамических процессов и т.д., экологическом состоянии и факторах антропогенного воздействия на водные объекты);

- создать автоматизированную геоинформационную систему оценки и прогнозирования водоресурсных и экологических ситуаций, вредного влияния на водные объекты;

- создать иерархический, пространственно-распределенный банк данных эколого-хозяйственной информации о водохозяйственном комплексе и водных объектах, важнейшим элементом которого является информационная система Государственного кадастра водных ресурсов.

Приоритетами политики администрации района, по привлечению инвестиций, является социальное развитие - предпочтение отдается инвестиционным проектам, имеющим большой социальный эффект, выражающийся в росте благосостояния, повышении качества жизни населения района.

Одним из основных инструментов стимулирования инвестиционной деятельности на территории Красноперекского района, формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций и развития бизнеса является создание свободной экономической зоны на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя.

Свободная экономическая зона создана в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2014 № 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» [1] и заключается в создании особых условий в сфере земельных отношений, градостроительной деятельности, государственного и муниципального контроля, что позволит упростить процедуры получения земельных участков, облегчить строительство объектов инфраструктуры и введение их в эксплуатацию, а также снизить административные барьеры в данных сферах.

Приоритетным аспектом развития инвестиционной деятельности на территории Республики Крым и Краснопереконского района является внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти Республики Крым по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. Внедрение Стандарта позволит получить дополнительный набор инструментов для повышения инвестиционной привлекательности региона, включая использование лучших практик в области привлечения инвестиций и работы с инвесторами.

Важным инструментом, который позволит повысить результативность и эффективность бюджетных расходов, ориентированности на достижение целей региональной политики, являются муниципальные программы.

Формирование бюджета района по программному принципу позволит сконцентрировать финансовые ресурсы на приоритетных для муниципального образования Краснопереконский район Республики Крым направлениях социально-экономического развития.

В Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Краснопереконский район до 2030 года основной упор сделан на инновационный сценарий.

Для обеспечения новых инновационных методов и способов сбора и обработки информации и дальнейшего оперативного реагирования необходима система законов и нормативных актов, регулирующих данный процесс. Инновационный подход в социально-экономическом развитии регионов касается, прежде всего, совершенствования средств производства с учетом экологических, технологических, экономических и социальных критериев [4, с. 64].

Решающее значение приобретают сценарные подходы, основанные на использовании как методов экономико-математического моделирования, так и экспертных оценок, действенных в условиях высокой изменчивости процессов.

Разработка научно обоснованных краткосрочных, среднесрочных, долгосрочных прогнозов, стратегий и программ социально-экономического развития региона является одной из важнейших функций органов региональной исполнительной власти. Успешное выполнение этой функции во многом зависит от методологии прогнозирования социально-экономической деятельности региона и учета особенностей территориального развития [5, с. 287].

В рамках мероприятий по совершенствованию региональной системы социально-экономического прогнозирования в Краснопереконском районе считаем целесообразным внести предложение о создании на территории района коллегиального независимого органа, назначение которого видится в консолидации усилий региональных органов государственной власти, высших учебных заведений, представителей промышленного, аграрного и торгового секторов экономики, банковского сектора, направленных на решение проблемных вопросов прогнозной деятельности и обсуждение целевых ориентиров перспективного развития экономики района. В условиях работы комитета в наиболее полной мере может быть использован потенциал высших учебных заведений в разработке методологии прогнозирования, проведении региональных исследований и осуществлении научно обоснованной экспертной оценки результатов прогнозной работы, а также подготовки рекомендаций по совершенствованию региональной системы прогнозирования.

В целом, направлениями политики выравнивания уровней социально-экономического развития муниципальных образований могут быть:

- прямое финансирование развития территории;
- стимулирование инвестиционной активности;
- создание наиболее благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;
- разработка и реализация стратегических планов социально-экономического развития муниципального образования, создание на их территории специализированных промышленно-инвестиционных зон и т.д. В настоящее время, переход на инновационный путь развития, является необходимым условием для социально-экономического развития муниципальных образований так же, как и региона в целом и всей страны.

Стимулирование инновационной активности предприятий, концентрация ресурсов - все это даст возможность качественно изменить масштаб программ и проектов, направленных на успешное решение задач социально-экономического развития, повышение качества жизни населения муниципального образования.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.11.2014 № 377-ФЗ (ред. от 08.03.2022) «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» // Собрание законодательства РФ. – 01.12.2014. - № 48. - Ст. 6658.
2. Решение Красноперекоепского районного совета от 26.12.2018 № 518 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Красноперекоепский район Республики Крым до 2030 года» // Официальный сайт Красноперекоепского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krpero.rk.gov.ru/> (дата обращения: 25.05.2022).
3. Бадахова И.Т. Основные показатели эффективности оценки социально-экономического развития муниципальных образований // Вопросы экономических наук. – 2018. - № 5. – с. 193-199.
4. Васильченко М.Я. Использование сценарных методов прогнозирования АПК // Проблемы прогнозирования. – 2020. - № 2. – с. 63-66.
5. Егоров Е.Г., Едисеева Т.О. Совершенствование методов прогнозирования социально-экономического развития региона // Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. – 2019. - № 6. – с. 286-290.
6. Официальный сайт Красноперекоепского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krpero.rk.gov.ru/> (дата обращения: 25.05.2022).

АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТА МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Курович Сергей Владимирович

магистрант,

Московский финансово-юридический университет МФЮА,

РФ, г. Москва

Обязательным инструментом реализации стратегических документов согласно федеральному законодательству являются муниципальные программы, эффективное выполнение которых непосредственным образом будет отражаться на развитии конкурентоспособности муниципального образования.

Так, в соответствии с Перечнем, утвержденным постановлением администрации Красноперекоского района Республики Крым от 06.09.2019 №363 «Об утверждении Перечня муниципальных программ муниципального образования Красноперекоский район Республики Крым» [2], к реализации в 2021 году было утверждено 19 муниципальных программ. Программы сформированы по отраслевому принципу.

Из 19 реализуемых Программ по 16 Программам, что составляет 84,2 % от принятых Программ, финансирование было предусмотрено, в тоже время по 6 Программам финансирование не было предусмотрено (15,8 %).

Ресурсное обеспечение реализации Программ Красноперекоского района осуществляется за счет бюджетных ассигнований из федерального бюджета, бюджета Республики Крым и бюджета муниципального образования Красноперекоский район.

Оценка эффективности реализации муниципальных программ Красноперекоского района основана на совокупной оценке по 4 критериям: выполнение планируемых объемов финансирования; степень выполнения программных мероприятий; достижение целевых индикаторов Программы; оценка организации управления и контроля за ходом реализации Программы [4].

По каждому критерию установлен весовой балл и определены показатели, в соответствии с которыми осуществлена оценка. Рассчитанное значение интегральной (результатирующей) оценки сопоставляется с приведенными значениями для комплексной оценки эффективности Программы и выработки рекомендаций по ее дальнейшей реализации (таблица) [4].

Таблица

**Значения интегральной (результатирующей) оценки эффективности
реализации Программы**

Численное значение интегральной (результатирующей) оценки R в баллах	Качественная характеристика интегральной (результатирующей) оценки эффективности реализации Программы
R ≥ 18	эффективность Программы высокая
12 ≤ R < 18	эффективность Программы умеренная
6 ≤ R < 12	эффективность Программы удовлетворительная
R < 6	эффективность Программы низкая

Максимально возможное количество баллов 20.

Результаты оценки эффективности реализации Программ используются для их ранжирования по интегральной (результатирующей) оценке. На основе оценки эффективности реализации Программ, сформирован рейтинг реализации Программ Красноперекоского района за 2021 год.

Первое место в рейтинге соответствует наибольшему значению оценки эффективности реализации муниципальной программы, далее - в порядке уменьшения. В рамках проведенной оценки эффективности выполнения мероприятий, достижения целевых показателей и кассового исполнений муниципальных программ, установлена Рейтинговая оценка эффективности реализации Программ Красноперекоского района.

В рамках проведенной оценки эффективности реализации Программ установлено, что Программы с высоким уровнем эффективности реализации: - среднее значение эффективности реализации Программ - 19,4 баллов по 16 программам из 19, это составило 84,2 % от реализуемых Программ (в 2020 году 16 программ из 22 с высоким уровнем эффективности – 72,7 %).

Программы с умеренным уровнем эффективности реализации: - среднее значение эффективности реализации Программ 13,6 баллов по 3 программы, что составляет 15,8 % от реализуемых Программ (в 2020 году – 5 программ из 22 с умеренным уровнем эффективности – 22,7 %).

Программа с удовлетворительным уровнем эффективности реализации отсутствуют. В 2020 году 1 муниципальная программа имела минимальное количество 10,1 баллов.

Стоит отметить, что на результаты умеренной эффективности реализации Программ Красноперекоского района за 2021 год и с начала реализации Программ, в первую очередь оказало влияние отсутствие финансирования Программ, которое повлекло за собой соответственно, снижение балльной оценки по комплексному критерию «Выполнение планируемых объемов финансирования».

Для примера стоит проанализировать муниципальную программу «Комплексное развитие сельских территорий муниципального образования Красноперекоский район Республики Крым» (далее – Программа), которая за 2021 год получила высокий уровень эффективности реализации (19,4 балла) [3].

Целью Программы является создание комфортных условий проживания и жизнедеятельности граждан на сельских территориях Красноперекоского района. В рамках поставленной цели обозначены 2 приоритетные задачи, решение которых должно обеспечить достижение этих целей:

- удовлетворение потребностей сельского населения, в том числе молодых семей и молодых специалистов, в благоустроенном жилье;
- активизация участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов местных инициатив граждан.

Устойчивое развитие сельских территорий является одним из приоритетных направлений развития сельских поселений Красноперекоского района. Сложившаяся на селе ситуация в социальной сфере препятствует формированию социально-экономических условий устойчивого развития агропромышленного комплекса. Для успешного решения задач по наращиванию экономического потенциала аграрного сектора экономики требуется системный подход, важнейшей частью которого является осуществление мер по повышению уровня и качества жизни на селе, преодолению дефицита специалистов и квалифицированных рабочих в сельском хозяйстве и других отраслях экономики села.

На реализацию мероприятий Программы в 2021 году было предусмотрено финансирование в общем объеме - 7415,00 тыс. руб., профинансировано - 7415,00 тыс. руб. (6244,5 тыс. руб. - бюджетные средства; 1170,5 тыс. руб. - внебюджетные источники) [5].

В рамках реализации мероприятия «содействие реализации проектов по благоустройству сельских территорий» администрацией Красноперекоского района оказано содействие в подготовке и приеме документов администрациям сельских поселений района с целью участия в конкурсном отборе на предоставление субсидии на реализацию мероприятий по благоустройству сельских территорий. Было реализовано 6 проектов по благоустройству, что составило 100 % от планового значения индикатора Программы на 2021 год.

Особое место в организации управления развитием территории муниципального образования Красноперекоский район занимает стратегическое планирование. В рамках прогнозирования и планирования в Красноперекоском районе разработана Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Красноперекоский район [1], которая является долгосрочной комплексной программой действий, определяющей основные мероприятия и направления развития муниципального образования Красноперекоский район на период до 2030 года.

Стратегия определяет стратегический выбор муниципального района, приоритеты, цели, задачи, механизмы решения по основным направлениям социально-экономического развития, согласованные с направлениями социально-экономического развития Республики Крым. Стратегия является отправной точкой для разработки муниципальных программ, плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Красноперекоского района, а также других документов стратегического характера муниципального района.

Стратегия развития района основывается на анализе конкурентных преимуществ и возможностей района, а также недостатков и слабых сторон, тормозящих его развитие (внутренние ресурсы).

Ключевой целью социально-экономического развития района является формирование территории с эффективной экономикой, высоким уровнем социального развития, привлекательной для проживания, отдыха и представляющая интерес для инвестора.

Анализ диапазона возможных параметров динамики внешней среды и вариантов интенсивности экономической политики Красноперекоского района позволяет сформулировать предположение о возможности реализации трех сценариев социально-экономического развития в долгосрочной перспективе: консервативный, модернизационный и инновационный.

Консервативный сценарий подразумевает инерционное развитие Красноперекоского района. Развитие района по данному сценарию в большой степени зависит от поддержки государства, от того, насколько активно на территории района осуществляются республиканские и федеральные программы. Этот сценарий не способствует реализации целей, выделенных в Стратегии.

Модернизационный сценарий подразумевает постепенное приближение к среднероссийскому уровню социально-экономического развития. Приоритетное внимание будет уделяться улучшению делового климата, привлечению в район инвестиций, созданию благоприятных условий для осуществления хозяйственной деятельности, поддержке традиционных и перспективных видов экономической деятельности.

Инновационный сценарий основан на:

- максимальном раскрытии потенциала стратегического развития района;
- эффективном использовании человеческого капитала;
- сбалансированном развитии территорий;
- реализации новых подходов к управлению.

Он возможен лишь при осуществлении коренных преобразований в производительных силах муниципального района, которые позволят резко увеличить объемы сельскохозяйственной и промышленной продукции на основе новых и новейших технологий и систем управления. Масштабное привлечение частных инвестиций приведет к модернизации широкого спектра отраслей, в том числе к созданию отраслей, новых для Красноперекоского района и Республики Крым. Широкие возможности самореализации на территории района сократят маятниковую миграцию трудоспособного населения.

В качестве базового сценария была принята комбинация модернизационного сценария (в период 2018-2021 гг.) и инновационного сценария (в период 2022-2030 гг.).

Но стоит констатировать, что Красноперекоский район еще не готов перейти на инновационный сценарий, так как не произошло снятие инфраструктурных ограничений на первом этапе, остается острой проблема привлечения инвестиций, зависимость местного бюджета от республиканского, напряженная демографическая ситуация, увеличился уровень регистрируемой безработицы и составил в 2021 году 8,8 % от экономически активного населения.

При осуществлении прогноза на муниципальном уровне возникают определенные проблемы. Они обусловлены несогласованностью целей и задач на различных уровнях управления, что приводит к невыполнению плановых показателей. Зачастую это является следствием влияния некоторых внешних факторов (экономический кризис, нарушение объемов поставок зарубежного сырья).

Список литературы:

1. Решение Красноперекоепского районного совета от 26.12.2018 № 518 «Об Красноперекоепский район Республики Крым до 2030 года» // Официальный сайт Красноперекоепского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krpero.rk.gov.ru/> (дата обращения: 25.05.2022).
2. Постановление администрации Красноперекоепского района Республики Крым от 06.09.2019 №363 (ред. от 01.10.2021) «Об утверждении Перечня муниципальных программ муниципального образования Красноперекоепский район Республики Крым» // Официальный сайт Красноперекоепского района [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://krpero.rk.gov.ru/> (дата обращения: 25.05.2022).
3. Постановление администрации Красноперекоепского района от 14.11.2017 № 388 (ред. от 16.08.2021) «Об утверждении муниципальной программы «Комплексное развитие сельских территорий муниципального образования Красноперекоепский район Республики Крым» // Официальный сайт Красноперекоепского района [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://krpero.rk.gov.ru/> (дата обращения: 25.05.2022).
4. Постановление администрации Красноперекоепского района от 24.02.2015 №38 «Об утверждении Положения о порядке разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ и муниципальных ведомственных целевых программ» // Официальный сайт Красноперекоепского района [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://krpero.rk.gov.ru/> (дата обращения: 25.05.2022).
5. Отчет о ходе реализации и оценке эффективности муниципальной программы «Комплексное развитие сельских территорий муниципального образования Красноперекоепский район Республики Крым» за 2021 год // Официальный сайт Красноперекоепского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krpero.rk.gov.ru/> (дата обращения: 25.05.2022).

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ SCRUM МЕТОДОЛОГИИ

Назарова Диляра Зульярвна

студент,

АО «Университет Нархоз»,

Казахстан, г. Алматы

Аннотация. На каждое предприятие осуществляет определенные проекты или задачи. Для успешной компании очень важно грамотно составлять алгоритм работы своих сотрудников. Одним из инструментов успешной сдачи проекта является Scrum.

Введение

Актуальность: Раньше успешность предприятия оценивалось по сроку нахождения на рынке, ассортименту, качеству и количеству клиентов. с каждым годом критерии оценивания успешности компании увеличиваются и меняются, в зависимости сферы деятельности компании. Например, у фармацевтической компании и мебельной фабрики критерии оценивания успешности будут очень сильно различаться так как предприятия занимаются абсолютно разными направлениями. Для того, чтобы оставаться в топе и быть более узнаваемыми сейчас прилагается очень много усилий и используются очень много способов для продвижения компании. При ведении правильной внешней политики компании эффективность работы организации повышается. Это позволяет ей не только получать максимальную прибыль, но и реализовывать идеи который могут поспособствовать повышению конкурентоспособности на рынке. При активном развитии одной компании начинают развиваться и другие, таким образом рынок начинает развиваться значительно быстрее. Это также позитивно сказывается на экономике государства. Один из главных признаков хорошей компании – правильное ведение проектов.

Гипотеза: Каждому предприятию необходимо эффективно вести проекты, сформировать команду исполнителей, построить план, рассчитать бюджет, учесть пожелания заказчика. Для этого необходимо знать и уметь применять основы методологии Scrum, но данная методология не подходит для компании ТОО «МедМедиа Казахстан».

Цель: проанализировать работу предприятия ТОО «МедМедиа Казахстан», Знание использования методологии Scrum в создании благоприятного бизнеса в теории и умение использования их на практике. Выявить основные проблемы и дать рекомендации по их устранению.

Исходя из вышеописанного, дипломная работа будет направлена на нахождения недостатков в методологии для данного предприятия, осуществления проектов, а также нахождение оптимального решения, построение шаблонов и алгоритмов работы.

Поставленные задачи:

- Проанализировать алгоритм подготовки и проведения проекта;
- Сравнить теоретические знания о методологии Scrum среди сотрудников компании и сравнить с практическим применением;
- Выявить не проработанные моменты;
- Найти наилучшие методы решения.

Методология исследования:

- Опрос;
- Проведение анализа различных путей реализации и продвижения имиджа компании;
- Непосредственное участие в процессах внешней коммуникации.
- Непосредственное участие в создании алгоритмов работы и утверждение шаблонов.
- Разработка и утверждение документов по стандарту менеджмента качества ISO9001:2015
- Проведение эксперимента

Теоретические основы Scrum методологии

Agile (перевод с английского) – поворотливый, способный изменяться быстро под воздействием внешних факторов. Agile методология – ряд мероприятий, направленных на то, чтобы в сроки поставить готовый продукт, продукт готовый к применению и удовлетворяет все потребности заказчика и исполнителя. Подходы к разработке проекта, основанные на итеративном проходе по скопу задач в условиях в работе разных специалистов, настроенных на достижении работоспособного продукта. Это значит, что с помощью таких технологий сотрудники могут согласованно работать и за определенные промежутки времени какой-то работающий результат, который в итоге вырисовывается в конечный продукт. Agile методологии является семейством методологии с совокупностью различных подходов и идей, эти принципы были документально утверждены в 2011 году. В документы вошли 4 основные идеи:

1. Люди и процессы намного важнее тех инструментов, которые должны быть использованы в разработке проекта.

2. Работающий продукт намного важнее чем грамотно и четко описанная документация. Не нужно тратить время на написание большого количества документации и лучше сразу приступать к работе и делать продукт.

3. Общение с заказчиком, прямое и беспрепятственное, гораздо важнее хорошо структурированного и задокументированного договора с заказчиком.

4. Изменчивость продукта гораздо важнее, чем следование заранее установленного плана.

На этих четырех принципах и базируются все основные виды Agile методологии.

Со Scrum методологией работает практически 90% проектов. Scrum также является гибкой методологией для создания и управления проектом. В данной методологии есть 4 главные роли:

1. Клиент – человек, без которого ничего не состоится. Человек, который имеет идею и финансовые ресурсы, которые он может инвестировать в идею и нанять команду исполнителей.

2. Product owner – это промежуточное звено, которое ведет всю коммуникацию с клиентом, по поводу его новых идей и всего функционала продукта. Он также, как и клиент полностью внедрен в представление по поводу того, как должен работать конечный продукт. Product owner может быть как и на стороне клиента, так и на стороне команды.

3. Бизнес-аналитик – человек, который тесно работает с product owner. Этот человек очень хорошо понимает процессы, которые происходят в бизнесе, и он является связующим звеном клиента и product owner с командой исполнителей. Именно этот человек переводит задачи клиента в задачи понятные исполнителям. Делает он это посредством Backlog-a.

4. Scrum master – человек, который контролирует всю работу команды, чтобы все условия методологии исполнялись. Обычно этим человеком является менеджер проекта [1], [2].

Backlog – перечень тех задач, которые нужно сделать чтобы завершить продукт, а точнее он состоит из епис-ов. Епис, в классическом Scrum – это большая задача, часть функционала, которая может быть завершена в рамках разработки продукта. Рассмотрим пример на основе разработки IT-продукта: построение социальной сети. Во время создания данного проекта епис-ом может быть личный кабинет пользователя, B2B площадка, на которой корпоративные клиенты могут покупать статистику этих пользователей. То есть две очень большие системы, которые на первый взгляд слегка независимы друг от друга, могут являться епис-ами. Далее в Backlog-е епис-и делятся на stories.

Story – более мелкая часть функционала, которая еще не может служить функционалом для разработки, потому что она более крупная и описана более общими словами, но разбивает епис-и на более мелкие подзадачи. Например, личный кабинет пользователя может состоять из такого функционала как авторизация, изменение личных данных, выгрузка материалов, получение материалов, рассылки уведомлений, обмен сообщениями с другими пользователями. Обычно story отвечает на вопрос: чего я, как пользователь, хочу? Я, как пользователь, хочу размещать посты у себя на стене – это story. Я, как пользователь, хочу отмечать понравившиеся мне публикации – это тоже story. Далее идет уже самые небольшие задачи.

Backlog это не просто обычный список задач, это список приоритизированных задач, которые назначает бизнес-аналитик вместе с product owner, для того, чтобы определённые задачи были выполнены быстрее. Таким образом, на выходе к разработчикам выходят уже рассортированные по степени важности story, которые в дальнейшем разработчики разбивают на задачи.

Собрания одно из неотъемлемых пунктов м методологии Scrum. Первое и самое главное собрание – planning poker.

Planning Poker – это собрание команды на котором они берут stories приватизированном Backlog-е и разбивают их на задачи. Например, story, я, как пользователь, хочу иметь личный кабинет разбивается на задачи создания страницы личного кабинета, создания механизма авторизации, создание механизма регистрации. Эти три задачи оцениваются и задачи оцениваются в идеале в story point. Обычно задача оценивается временными метками и это немного неправильно, с точки зрения гибких методологий, потому что правильно оценивать задачу с точки зрения не временных затрат, а с точки зрения сложности.

Для того чтобы оценить задачи исполнители, собравшись на planning poker, определяют эталонные задачи, например, они все работали с функционалом регистрации, и они делятся опытом, за какое время им удалось выполнить задачу. В итоге они в коллективном совещании приходят к мнению, что данную задачу можно решить за определенный промежуток и состоит из некоторого количества story point-ов и уже отталкиваясь от этого они оценивают все остальные задачи.

У всех, находящихся на этом собрании, есть карты, на которых выставлены числа, соответствующие какому-либо количеству story point-ов. Для того чтобы оценка была как можно больше честной, все в закрытую при объявлении задачи при выбирают своё количество Story Point и после одновременно показывают, что они поставили. Если примерно у всех оценка совпадает, то берётся это число как оценка для задачи. Если оценка сильно скачет, то обычно спрашивают у человека, который выставил наименьшее количество point-ов, почему он так низко оценил задачу, и у человека, который выставил наибольшее количество point-ов, почему он сделал такую высокую оценку. После обсуждения делается еще одно голосование, если после этого результаты не скажут очень сильно, то story утверждается. Если всё равно результата скачет, то соберётся среднеарифметическое. Таким образом на planning poker обычно решаются несколько главных задач. Первая задача — это разделение story на point и вторая задача — это оценка сложности этих задач. После planning poker обычно идёт сессия временной оценки задач. Нужно ещё оценить задачу с точки зрения времени, чтобы понимать, когда по срокам закончится работа. На собрании исполнители уже видят сложности задач, и они просто договариваются сколько времени они бы потратили на ту или иную задачу, а также назначаются ответственные за эти задачи и концу этой сессии у нас уже есть список задач. Далее задачи помещаются в список to do или задачи на разработку. Эти задачи оценены и приоритизированы, в них есть назначенные исполнители. С этого момента, как только все задачи назначены, спринт считается запущенным.

Спринт – это участок времени, за который исполнитель выполняет какой-то фиксированный набор задач, оцениваемых на оценочной сессии. В конце спринта всегда должен быть способный к демонстрации продукт, который можно показать заказчику. Спринты обычно равны нескольким неделям, от двух до четырех. Когда проводится review, либо обзорная экскурсия, обычно это происходит в онлайн, каждый исполнитель презентует все задачи, которые он сделал. Важно то что концу спринта есть работоспособный список функционала. Кроме того, в рамках спринта задача меняет свой статус, это одно из важнейших понятий спринта, статусность задачи и время её жизни во время спринта. Изначально задачи после оценки попадают в статус to do, создаются либо электронные доски, либо физические доски с несколькими колонками, первая колонка - to do, вторая колонка – in progress, третья колонка – ready for gate, четвертая колонка – done. Это статусы по которым текут задачи. Задача после оценки попадает в первую колонку, затем исполнитель берёт её в разработку, перемещает её in progress. Когда менеджер закончил

задачу, он перемещает ее в третью колонку, то есть задача готова тестированию. Если тестировщик задачу протестировал и нашёл какие-то изъяны, он отправляет её обратно либо в *in progress*, либо отправляет задачу в ещё одну колонку под названием *rejected*, она находится между *to do* и *in progress*. Исполнитель, увидев задачу в колонке *rejected*, перемещает её в приоритетную очередь в *in progress* и старается исправить недоработки. Как только тестировщик видит, что задача завершена он переводит её в *done*. Как только все задачи относящиеся какой-то *stories* завершены, считается что *store* закрыта и обычно в рамках спринта закрывается какое-то количество *point-ov*. Когда проходит в этот время время *review*. На *review* происходит демонстрация продукта заказчику. После этого есть ещё несколько собраний направленных на улучшение процессов. В *review* входит обзор только тех задач, по которым были закрыты все *stories*. Если вы не закрыли какие-то задачи, то это *stories* считается не закрытой и переходит автоматически на следующий спринт. После *review* обязательно проводится ретроспектива.

Ретроспектива – собрание, на котором команда отвечает на несколько очень важных вопросов: что мы делали хорошо, что мы делали плохо в спринте и что нам нужно сделать для того, чтобы в следующий раз в спринте работать лучше. Таким образом вся команда по очереди высказывается и предлагает варианты улучшения процессов. К концу ретроспективы мы имеем список моментов нарушений, которые в конце следующего спринта будем рассматривать и будем смотреть, что мы действительно улучшили, что не смогли улучшить и составлять новый список. Таким образом из спринта в спринт будут закрываться новые истории [3], [4].

Резюме ТОО «МедМедиа Казахстан»

Компания ТОО «МедМедиа Казахстан» начала свою деятельность в 2006 году.

Миссия: Профессиональная информационная и организационная поддержка медицинских организаций Республики Казахстан.

Видение: Динамично развивающаяся компания, занимающая лидирующее положение на рынке организации маркетинговых и информационных мероприятий, обучения для медицинских работников, медицинских организации и медицинских профессиональных сообществ.

Политика в области качества:

Деятельность ТОО «МедМедиа Казахстан» направлена на достижение и поддержание высокого уровня качества услуг по организации мероприятий в интересах здравоохранения Республики Казахстан.

ТОО «МедМедиа Казахстан» является организатором альтернативной профессиональной площадки для обмена опытом, мнениями, дискуссионными позициями, ориентированной на непрерывное повышение уровня знаний и квалификации медицинских работников Республики Казахстан.

ТОО «МедМедиа Казахстан» позиционирует себя как издательский дом, предоставляющий возможность именитым авторам и начинающим специалистам заявить о себе в научной среде для предложения и обсуждения новых видов диагностики, лечения и продвижения наилучших практик в медицинских науках.

ТОО «МедМедиа Казахстан» создает условия для непрерывного обучения врачей Республики Казахстан, привлекая к этому высококвалифицированных лекторов.

Основополагающие ценности политики ТОО «МедМедиа Казахстан» в области качества:

1. Личное участие руководства ТОО «МедМедиа Казахстан», стимулирование и поддержка предложений и инициатив сотрудников в определении и реализации политики, целей и текущих задач в области качества, разумной интеграции требований стандарта ISO 9001:2015, законодательных, нормативных и иных применимых требований в бизнес-процессы ТОО «МедМедиа Казахстан».

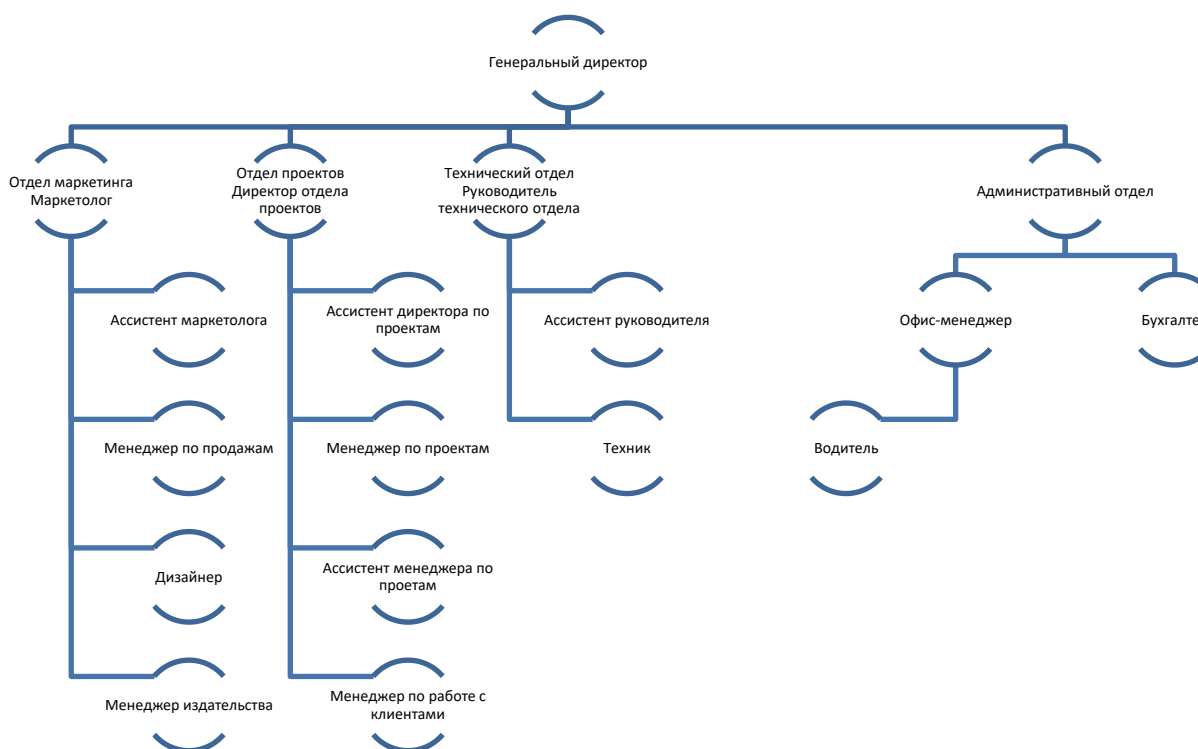
2. Комплексное и сбалансированное управление процессами достижения качества услуг и устойчивого успеха бизнеса.

3. Работа команды профессионалов.

4. Стимулирование развития компетенций работников.
5. Непрерывное повышение эффективности и результативности системы менеджмента качества и деятельности ТОО «МедМедиа Казахстан» в рамках системы менеджмента качества.

Система управления персоналом ТОО «МедМедиа Казахстан»

На предприятии ТОО «МедМедиа Казахстан» преобладает линейно- функциональная структура. При данной структуре назначение функциональных служб заключается в подготовке для линейных руководителей данных, чтобы те в свою очередь могли принять компетентное управленческое решение или производственное. Так как количество работников на предприятии очень маленькое, то и структура управления достаточно простая. На Рисунке 1 ниже можно более подробно рассмотреть структуру управления предприятия:



Примечание: составлено автором по учредительным документам ТОО «МедМедиа Казахстан»

Рисунок 1. Организационная структура ТОО «МедМедиа Казахстан»

Главными плюсами линейно-функциональной структуры являются:

- Компетентность функциональных руководителей, возможности для карьерного роста;
- Эффективное использование ресурсов;
- Контроль деятельности как целых подразделений, так и отдельных исполнителей;
- Улучшение координации в функциональных подразделениях.

Характер организационных отношений между структурными подразделениями являются функциональными. Это позволяет эффективно распределять обязанности между подразделениями и достигать наилучшего результата.

Для совершенствования организационной структуры применяется существует 4 наиболее эффективных методов:

- Экспертный метод
- Метод сравнения и аналогий
- Метод структуризации целей
- Методы организационного моделирования

Рассматриваемое нами предприятие использует метод сравнения и аналогий. Данная работа является одной из обязанностей финансового директора. Эффективность данного метода заключается в использовании при совершенствовании организации управления элементов механизма управления, организационных форм и решений. Метод сравнения и аналогий предусматривает разработку и использование типовых структур управления, норм управляемости, типового состава функций управления, различных расчетных формул для определения нормативов численности управленческих работников. Основное содержание метода заключается в выделении групп однородных предприятий, определяемых на основе объемов и сложности работ по управлению. Для каждой группы разрабатывается типовая организационная структура и другие типовые решения по построению аппарата управления.

Главными функциями аппарата управления ТОО «МедМедиа Казахстан» является эффективное использование имеющихся ресурсов для получения наибольшей выгоды.

Алгоритм работы компании ТОО «МедМедиа Казахстан»

Основным двигателем компании является отдел проектов. Именно за счет данного отдела компания остается конкурентноспособной и развивается дальше. Менеджера отдела проектов работают по строгому алгоритму, который был составлен по стандарту «ISO9001:2015: Стандарт менеджмента качества». Алгоритмы представляют собой таблицы, в которых подробно описаны шаги и действия. На Рисунке 2 можно увидеть, как составляется коммерческое предложение для клиента. Самое главное для менеджера на данном этапе выявить все потребности клиента и объяснить для чего нужно то или иное оборудование.

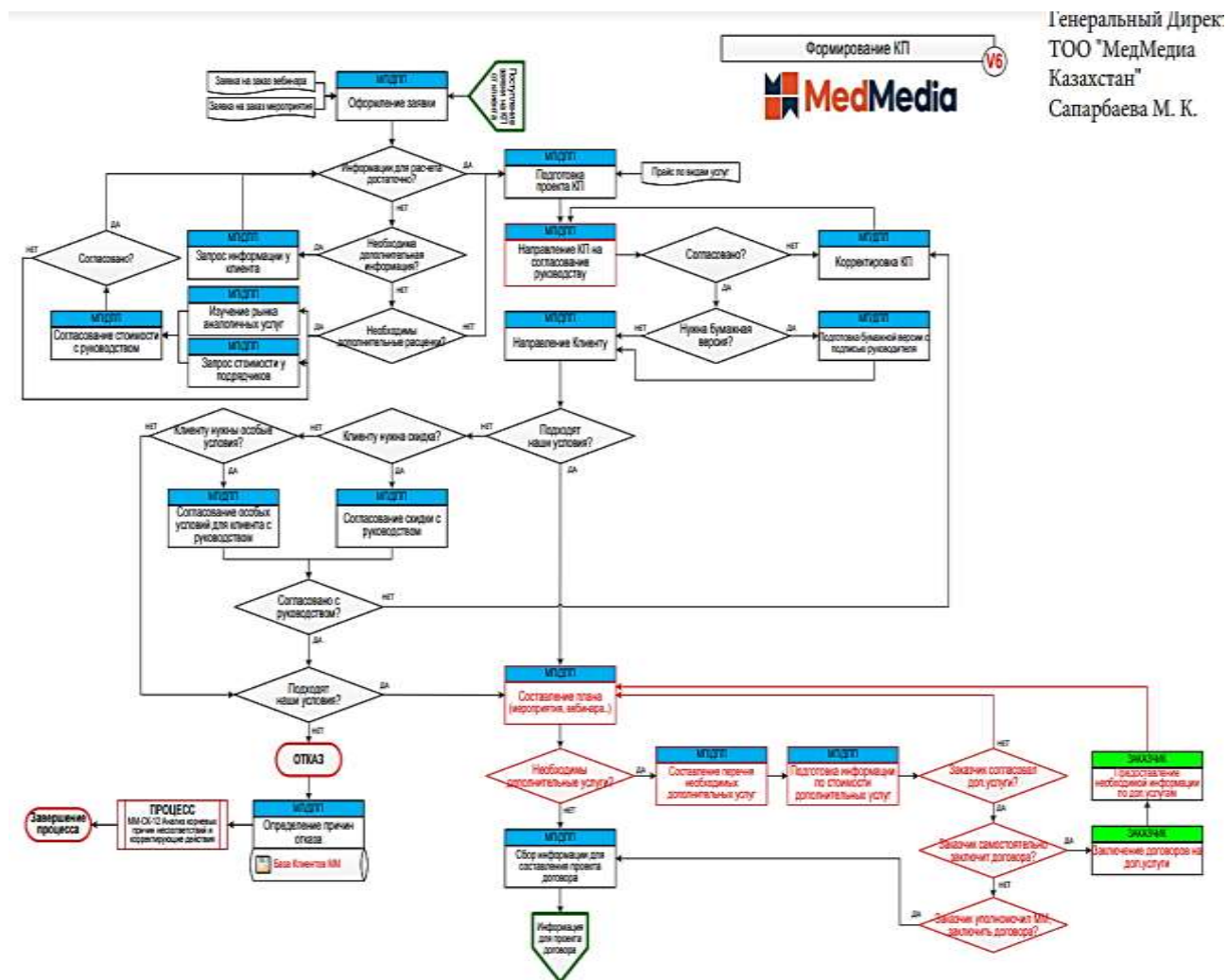
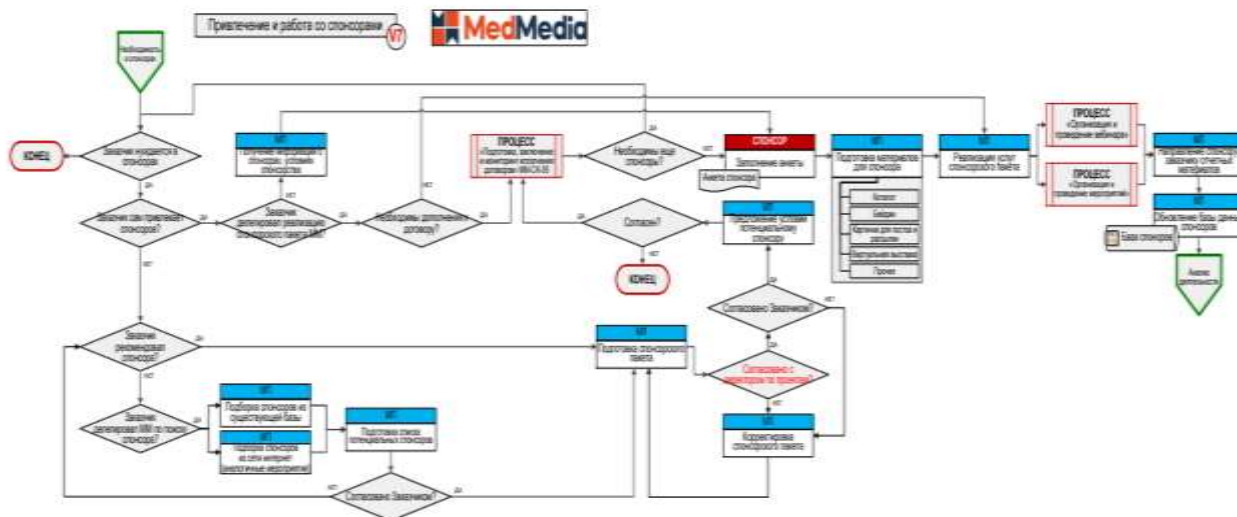


Рисунок 2. Алгоритм создания КП ТОО «МедМедиа Казахстан»

Зачастую клиенты не особо понимают потребность в дополнительных затратах, но без необходимого оборудования не удастся провести трансляцию на должном уровне. В целях экономии заказчик не всегда приобретает полный пакет услуг, что в конечном итоге негативно сказывается на проведении мероприятия. На Таблице 1 представлены услуги, прописываемые в коммерческом предложении.



Примечание: составлено автором по стандарту «ISO9001:2015: Стандарт менеджмента качества»

Рисунок 3. Алгоритм привлечения и работы со спонсорами ТОО «МедМедиа Казахстан»

На Рисунке 3 отображен алгоритм работы со спонсорами. Очень важно отобрать целевых спонсоров так как если одному спонсору отправлять все мероприятия он попросту может в дальнейшем отказаться от мероприятия.

На каждое мероприятие мы разрабатываем спонсорский пакет и заключаем договор с компанией, спонсорский пакет дает возможность участникам ознакомиться с условиями участия.

Для постановки задач сотрудники компании используют Trello. Каждый руководитель имеет свою доску, в нее обязательно добавлены подчиненные и генеральный директор. Каждую неделю руководитель ставит задачи менеджеру или ассистенту в колонку задачи. Например, доска команды состоящей из генерального директора, директора отдела проектов, ассистента директора по проектам и менеджера по работе с клиентами. У менеджера по работе с клиентами всего 2 колонки: задачи и выполнено. Это связано с тем, что данному менеджеру не обязательно переставлять задачи в колонку на «На утверждение», так как его главная обязанность это привлечение спонсоров.

Полный отчет по мероприятию менеджер по работе с клиентами должен отображать в отчетной таблице, которая находится в корпоративной сетке. В корпоративной сетке компания хранит все отчеты, бюджеты, договора, административные документы и стандарты. Доступ к каждой папке строго ограничен и вход осуществляется только при введении пароля: директор отдела проектов имеет доступ к папке менеджера по проектам, своей команды, маркетолога и стандартам. Менеджер, маркетолог, ассистенты имеют доступ к своим папкам, офис-менеджер только к административной папке, только у генерального директора есть доступ ко всем папкам. Главная задача менеджера по работе с клиентами – привлечение спонсоров и выполнение финансового плана мероприятия.

У ассистента директора по проектам в Trello существует еще один столбик «На утверждение». Ассистент переносит туда свои задачи, для которых директор по проектам должен сделать выборку, зачастую в данную колонку уходят такие задачи как: забронировать

ресторан, разработать макет сертификатов и так далее. Перед тем как показать генеральному директору окончательный вариант необходимо сравнить наиболее выгодные варианты как для компании, так и для заказчика. Помимо Trello ассистент ведет таблицу бюджета к которой дополнительный доступ есть только у генерального директора и директора по проектам. В таблице бюджета расписываются плановые расходы и фактические, записывается поставщик, отображается статус получения акта выполненных работ. Менеджер по проектам ведет все таблицы самостоятельно, до момента пока у него не появится ассистент. У менеджера также есть своя отдельная доска в Trello на которой директор по проектам ставит задачи. На Рисунке мы можем увидеть полный путь задачи.



Рисунок 4. Полный путь задачи

Более подробная доска, которая больше всего подходит под методологию Scrum, принадлежит дизайнеру. К данной доске имеет доступ все сотрудники компании МедМедиа. Есть 3 основные колонки: задачи, в работе и на утверждение. Как и было описано в методологии Scrum сначала задача попадает в первую колонку, когда дизайнер приступает к работе он переносит ее во вторую колонку, далее, при готовых макетах, дизайнер отправляет задачу на утверждение. Из данной колонки задача снова может мигрировать в колонку задачи и так по кругу пока макет не утвердится. У каждого менеджера есть своя колонка, благодаря этому сотрудники всегда могут быстро найти свою задачу и при необходимости изменить ее.

Оценка знаний основ методологии Scrum среди сотрудников компании ТОО «МедМедиа Казахстан»

Среди сотрудников отдела проектов ТОО «МедМедиа Казахстан» был проведен опрос, который был направлен на выявления слабых мест организации сотрудников. Опрос состоял из 14 вопросов:

- Как давно Вы работаете в компании ТОО "МедМедиа Казахстан"?
- В какой сфере Вы работали до того, как заключили ТД с ТОО "МедМедиа Казахстан"?
- Был ли у Вас опыт ведения проектов?
- Существует ли у Вас план мероприятия?
- На какой платформе Вы ведете план мероприятия?

- Устраивает ли Вас платформа на которой Вы ведете план мероприятия?
- Бывают ли периоды когда Вы не укладываетесь в поставленный план?
- Если на предыдущий вопрос Вы ответили да, то в чем причина?
- Как часто Вы проводите собрания с командой?
- Разбираете ли Вы все актуальные вопросы на собраниях?
- Все ли остается для Вас понятным после мероприятия?
- Было ли для Вас удобнее делать план мероприятия на более короткий период?

Например не на 2-3 месяца, а на 2-3 недели?

- Знаете ли Вы что такое методология Scrum?
- Хотели бы Вы узнать больше о методологии Scrum?

По результату первого вопроса было выявлено, что лишь 2 сотрудника работают в компании больше года. Это говорит о высокой текучести кадров. Только за 2021 год компанию покинуло 4 сотрудника. При такой потере кадров обучение новых сотрудников занимает большое количество времени и алгоритм работы постоянно находится в корректировке.

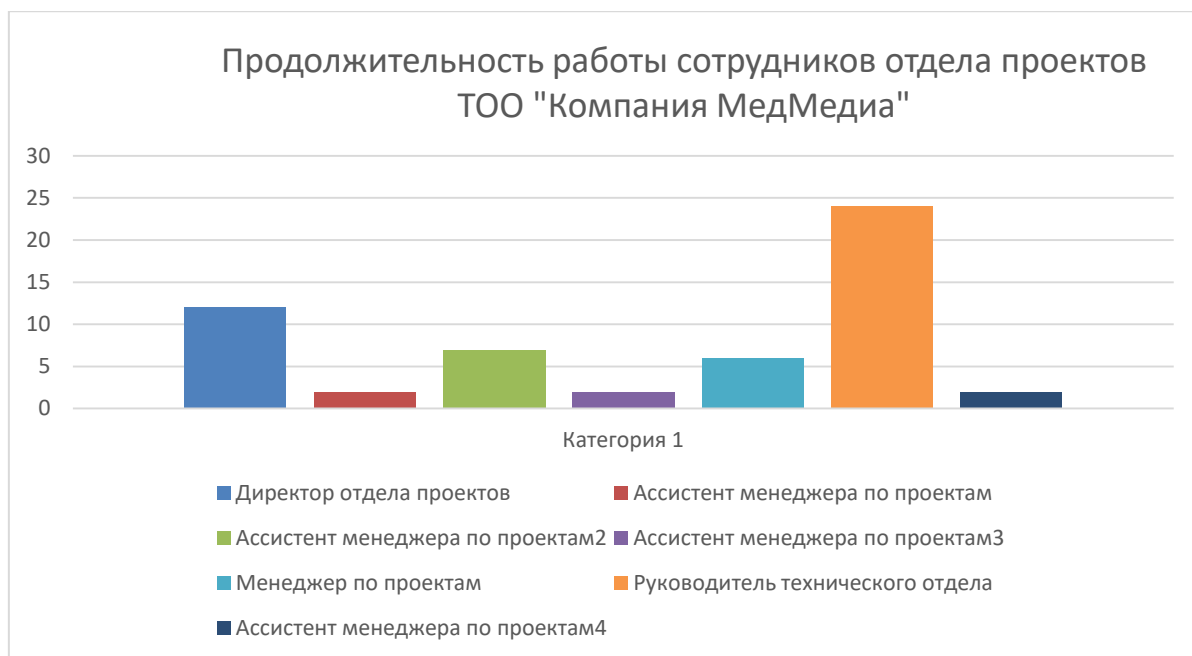


Рисунок 5. Продолжительность работы сотрудников

При таком большом количестве сотрудников, всего 3 сотрудника не являются ассистентами, хотя за 15 лет на рынке, компания могла бы иметь штат намного больше. Основные жалобы от уволенных сотрудников были следующие: не большая заработная плата, большой объем работы и постоянный стресс.

Следующий вопрос был направлен на выявления того какими навыками и опытом обладают сотрудники и был ли у них опыт в проведении мероприятий. Ни один из сотрудников не работал в сфере организации мероприятий и всего 3 сотрудника сталкивались с организацией мероприятия, но на уровне корпоративов или выезда с командой в горы.

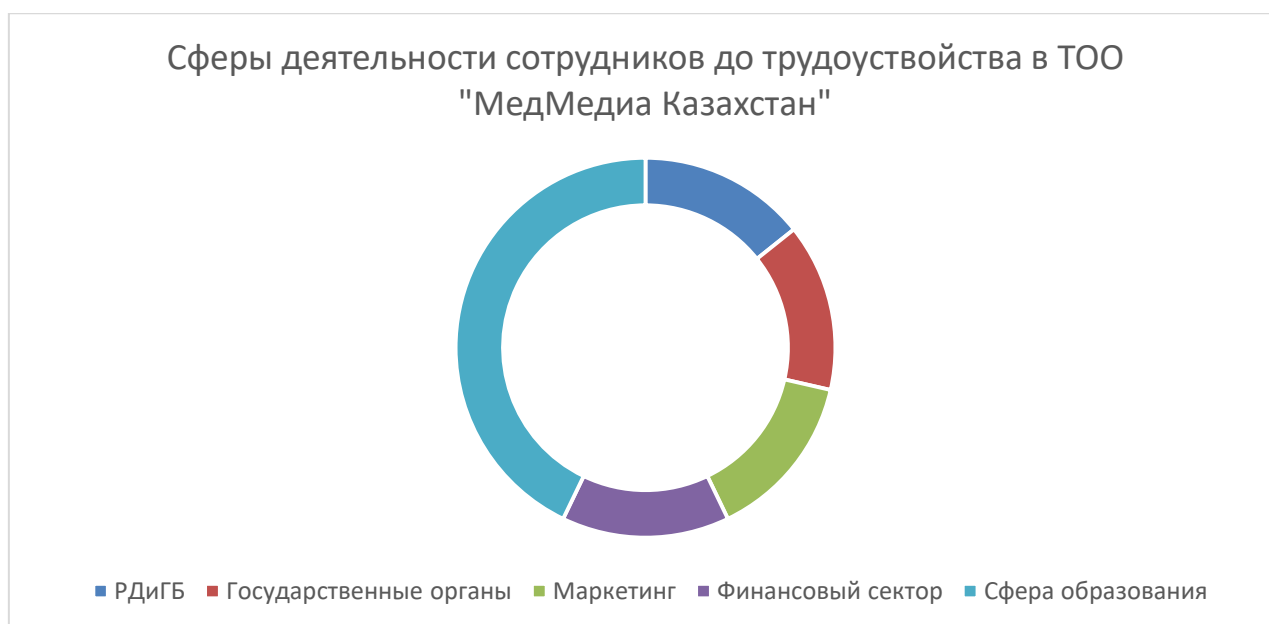


Рисунок 6. Сферы деятельности сотрудников

Вопрос номер 4 и 5 был направлен на то, что выяснить, есть ли в отделе проектов план работы. Все респонденты ответили, что план работы есть, но у каждого сотрудника он хранится на разных носителях. Исходя из этого можно сделать вывод, что нет шаблона плана мероприятия. Из-за этого очень часто возникают трудности в работе, некоторые моменты могут быть не замечены и упущены. Всего один сотрудник ответил, что не доволен тем, что план работы ведется в произвольной форме. 3 сотрудника ответили, что не хотели бы менять план мероприятия, 4 сотрудника хотели бы систематизировать заполняемость плана мероприятия. 6 респондентов из 7 ответили, что зачастую не успевают сдавать свои задачи в срок. В основном это связано с постоянными звонками от клиентов с просьбами отправить им ту или иную информацию и тем самым клиенты пополняют ежедневный список задач. При опросе было выявлено, что все сотрудники компании регулярно посещают собрания. Собрания происходят в 2 этапа: сначала генеральный директор приглашает к себе руководителей отделов, потом руководители передают информацию своим подчиненным. Очень часто, во время рабочего дня при большом количестве вопросов, организуются пятиминутки. Это делается для того, чтобы во время рабочего процесса не отвлекаться на вопросы и уточнения.

Про методологию Scrum знает всего один сотрудник, но с основами методологии он не знаком. Как было выяснено позже сотрудник лишь слышал об этой методологии, но не более того. Остальные сотрудники про методологию не слышали, но хотели бы узнать о ней.

Выводы и рекомендации. После проведения опроса было принято решение внедрить тестовое использование методологии. Для сотрудников компании был проведена лекция, которая позволила всем ознакомиться с основами метода. Лекция проводилась под руководством специалиста из IT компании, с которой ТОО «МедМедиа Казахстан» сотрудничает более 5 лет. Обучение длилось 2 дня. До, во время и после эксперимента был проведен опрос, состоящий из 3 вопросов:

Понятна ли Вам методология Scrum?

Хотели бы Вы внедрить данную методологию?

Считаете ли Вы данный метод работы сложным?

На Рисунке мы можем ознакомиться с результатами эксперимента. Участники давали ответ по 5-ти бальной шкале, все результаты были вычислены с помощью среднеарифметических подсчетов.



Рисунок 7. Результаты эксперимента

Как можно заметить на диаграмме результаты эксперимента показали очень плохие показатели. До обучения у участников было размытое понятие о Scrum, во время обучения сотрудники показали высокую заинтересованность и с большим энтузиазмом выполняли все задания. Но после внедрения и работы по методу было выявлено очень много неудобств. По следующим причинам методология Scrum не может быть внедрена в ТОО «МедМедиа Казахстан»:

Методология Scrum не подойдет для команды с большим количеством людей. Самое оптимальное количество исполнителей в команде 5. При таком количестве меньше вероятность того, что информация будет искажаться и сроки не будут сдвинуты. Если членов команды будет больше, то есть вероятность того, что отдельные единицы будут задерживать проект или вносить свои правки с самый последний момент из-за чего всем членам команды придется в срочном порядке вносить корректировки. При спешке вероятность допущения ошибок значительно увеличивается. Очень часто заказчики это – медицинские ассоциации, которые имеют очень большой организационный комитет. Из-за этого очень часто работа тормозится – заказчики не могут договориться между собой чего именно они хотят. Подготовка к мероприятию начинается за 3-4 месяца, а на некоторые мероприятия и за 8, из-за этого не всегда есть возможность точно знать когда будет выполнена та или иная задача. Дополнительно к этому одна команда ведет сразу 5-6 проектов одновременно.

Рекомендации:

ТОО «МедМедиа» следует дальше продолжать работу над внедрением ISO9001:2015

Разработать четкий шаблон плана мероприятий

Набрать еще 10 сотрудников для успешной сдачи проектов

Заключение. В ходе написания диссертационной работы была доказана следующая гипотеза: Каждому предприятию необходимо эффективно вести проекты, сформировать команду исполнителей, построить план, рассчитать бюджет, учесть пожелания заказчика. Для этого необходимо знать и уметь применять основы методологии Scrum, но данная методология не подходит для компании ТОО «МедМедиа Казахстан».

Выполненная цель: проанализировать работу предприятия ТОО «МедМедиа Казахстан», Знание использования методологии Scrum в создании благоприятного бизнеса в теории и умение использования их на практике. Выявить основные проблемы и дать рекомендации по их устранению. Исходя из вышеописанного, дипломная работа будет направлена на нахождения недостатков в методологии для данного предприятия, осуществления проектов, а также нахождение оптимального решения, построение шаблонов и алгоритмов работы.

Закрытые задачи:

- Проанализировать алгоритм подготовки и проведения проекта;
- Сравнить теоретические знания о методологии Scrum среди сотрудников компании и сравнить с практическим применением;
- Выявить не проработанные моменты;
- Найти наилучшие методы решения.

Были использованы следующие методы исследования:

- Опрос;
- Проведение анализа различных путей реализации и продвижения имиджа компании;
- Непосредственное участие в процессах внешней коммуникации.
- Непосредственное участие в создании алгоритмов работы и утверждение шаблонов.
- Разработка и утверждение документов по стандарту менеджмента качества ISO9001:2015
- Проведение эксперимента

РИСКИ КРИПТОВАЛЮТ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЫ

Ольховой Иван Леонидович

студент,

Южно-Российский институт управления –

филиал Российской академия народного хозяйства и государственной службы,

РФ, г. Ростов-на-Дону

Есенская Татьяна Викторовна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,

Южно-Российский институт управления –

филиал Российской академия народного хозяйства и государственной службы,

РФ, г. Ростов-на-Дону

Использование инновационных технологических методов способствует развитию экономики, выступая в качестве нового вызова для неё и формируя новые классы активов, представленных в цифровой форме. Развитие цифровой валюты приводит к распространению нового класса инвестиционных активов, формированию технологической инфраструктуры и созданию влияния на государственную сферу.

Однако государственные структуры различных стран выбирают собственные подходы в отношении политики регулирования криптовалют и прочих криптографических активов. В нашем исследовании представлена оценка данной формы цифровых активов, основанная на возможных преимуществах и недостатках их использования в деятельности финансовых институтов и государственных органов.

Наиболее актуальным для Российской Федерации вопрос регулирования цифровых активов стал после выступления президента о необходимости достижения консенсуса в отношении контроля за её функционированием. В результате была сформирована дорожная карта по регулированию криптоопераций в России совместно с представителями государственных структур. Данный план контроля за цифровыми активами разработан представителями министерств финансов, экономического развития и цифрового развития, службы финансового надзора и доходов страны, а также Центрального банка России. В упомянутом процессе также приняли участие Генеральная прокуратура и Федеральная служба безопасности.

В рамках данной программы Министерством финансов была разработана собственная концепция, согласно которой связанные с криптографией операции должны осуществляться через ряд институтов. К таковым были отнесены лицензированные российские банки, а также зарегистрированные биржи. В соответствии с данным предложением будет также осуществляться проверка личности российских владельцев криптографических активов. Данная идея была поддержана российским финансовым надзорным органом. Росфинмониторинг отметил, что представленное Минфином «предложение концептуально соответствует стандартам ФАТФ» [1, с. 1].

Межправительственная организация ФАТФ, также называемая Группой разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег, ранее опубликовала в собственном отчете ряд ключевых понятий, связанных с криптографическими активами. Согласно одному из представленных в нём определений, «Криптовалюта относится к основанной на математике децентрализованной конвертируемой виртуальной валюте, защищенной криптографией, то есть она включает в себя принципы криптографии для реализации распределенной, децентрализованной, безопасной информационной экономики» [2, с. 5].

В соответствии с данным определением возможно выделить ряд ключевых особенностей, к которым относится равенство всех участников системы, отсутствие посредников и центральной власти. Преимущество, представленное в виде анонимности и конфиденциальности пользователей участников этой системы, также сопряжено с рядом рисков. К таким рискам

относится отсутствие гарантии и какой-либо поддержки в случае утраты доступа или взлома системы сторонними пользователями.

С точки зрения природы использования криптовалюты, возможно определить её как в качестве платежного средства или валюты, так и с позиции актива. В качестве актива этот финансовый инструмент имеет особенность колебания стоимости в течение короткого времени, зависящей от рыночной конъюнктуры, сторонней информации и особенностей криптобиржи.

Среди числа наиболее актуальных проблем криптографических активов возможно выделить ключевые, оказывающие значительное влияние на заинтересованность со стороны государственных структур. К ним относится возможность злоупотребления в сомнительной деятельности и отсутствие регулятивного контроля над частными криптобиржами, возволяющими как приобретать, так и продавать криптовалюты. Также среди проблем значимую позицию занимает отсутствие возможности налогообложения криптографических активов на национальном и международном уровнях.

На текущий момент Минфин РФ реализует «систему контроля за организаторами, операторами и клиентами пиринговых платформ» [3, с. 1]. Финансовые органы также призваны реализовать режим регулирования для поставщиков криптоуслуг, определить правовой статус участников рынка и назначить соответствующий регулирующий орган.

Для эффективного решения обозначенных проблем государственным структурам необходимо провести тщательный анализ классов криптографических активов. Понимание их ключевых особенностей и природы функционирования позволит организовать эффективную систему контроля.

Список литературы:

1. Росфинмониторинг поддержал идею Минфина не запрещать криптовалюты в России [Электронный ресурс] // Forbes: сайт. - URL: <https://www.forbes.ru/finansy/453855-rosfinmonitoring-podderzal-ideu-minfina-ne-zapresat-kriptovaluty-v-rossii> (дата обращения: 28.05.2022).
2. Отчет ФАТФ: Виртуальные валюты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fatf-gafi.org/publications/methodsandtrends/documents/virtual-currency-definitions-aml-cft-risk.html> (дата обращения: 28.05.2022).
3. Russian Government Drafts Roadmap to Regulate, Not Ban Crypto, Report Unveils [Электронный ресурс] // Bitcoin news: сайт. - URL: <https://news.bitcoin.com/russian-government-drafts-roadmap-to-regulate-not-ban-crypto-report-unveils/> (дата обращения: 28.05.2022).

Код УДК – 338.001.36

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Разумова Мария Андреевна

студент, кафедра экономической теории и предпринимательства,
Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Васильев Пётр Петрович

научный руководитель, д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономической теории и предпринимательства,
Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС,
РФ, г. Ростов-на-Дону

FEATURES OF THE FORMATION OF THE LABOR MARKET IN THE MODERN RUSSIAN ECONOMY

Maria Razumova

Student,
Department of Economic Theory and Entrepreneurship,
South-Russian Institute of Management - branch of RANEPA,
Russia, Rostov-on-Don

Pyotr Vasiliev

Academic Supervisor, Professor
of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship,
South-Russian Institute of Management - branch of RANEPA,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Russia, Rostov-on-Don

Аннотация. В статье рассматривается изменение ситуации на рынке труда России в период с 2021 по 2022 год, особенности формирования спроса и предложения на рабочую силу, тенденции изменения оплаты труда, влияние геополитических отношений на состояние экономики.

Abstract. The article examines the changing situation on the Russian labor market in the period from 2021 to 2022, the peculiarities of the formation of demand and supply for labor, trends in wages, the impact of geopolitical relations on the state of the economy.

Ключевые слова: экономика, рынок труда, рабочая сила, заработная плата, безработица.

Keywords: economy, labor market, labor force, wages, unemployment.

Рынок труда – это процесс формирования спроса и предложения на рабочую силу. Он играет важную часть в экономике любой страны. На этот процесс влияют такие факторы:

1. Общее положение национальной экономики;
2. Состояние демографической ситуации в стране
3. Увеличение размера оплаты труда;
4. Круговорот приоритетных и престижных профессий
5. Трансформация в сфере досуга населения

В нашей стране на сегодняшний день сложились некоторые особенности формирования рынка труда, связанные, в частности, с распространением коронавирусной инфекции и проведением специальной военной операцией на Украине.

В 2021 году страна начинает адаптироваться к сложившейся ситуации, рынок постепенно приобретает стабильность. Экономисты рапортуют, что на середину лета практически восстановлен докризисный уровень занятости и безработицы. Так к концу августа в службах занятости числились 1,2 млн. человек, из которых 1 млн. имел официальный статус безработных. По данным Росстата, их средний возраст - 36,8 лет. Среди числящихся на учёте 23% - это молодежь до 25 лет и 21% - люди старше 50 лет. В сентябрьском отчете Росстата среднемесячная заработная плата гражданина составляет - 55 170 рублей, на 9% больше, по сравнению с предыдущим годом. Самая высокооплачиваемая вакансия, на тот период, - нефтяник. Оплату труда повысили и в таких сферах как:

- Строительство;
- Сервисное обслуживание автомобилей;
- Целлюлозно-бумажная промышленность;
- Транспорт;
- IT- сфера.

Но в феврале 2022 года ситуация набирает другие обороты. Из-за обострившейся геополитической обстановки многие российские работодатели значительно сократили количество вакансий, а то и вовсе приостановили поиск новых сотрудников. Стало меньше вакансий как для офисных сотрудников, так и для работников на удалёнке. Более 400 зарубежных компаний объявили об уходе с российского рынка или приостановке деятельности. В этот список вошли такие крупные компании и торговые сети как: McDonald's, Zara, H&M, OBI, ИКЕА. Эти компании обеспечивали работой значительную часть населения страны. Пострадали работники сферы обслуживания, страхования, управления персоналом, банковский сектор и автобизнес. Безработица снова прогрессирует, увеличивается инфляция. Огромное влияние на это событие оказали санкции, наложенные на Россию. Официальная статистика говорила о том, что в 2021 году количество трудоспособных граждан РФ составляло почти 76 миллионов человек, это 52 % от численности всех жителей России. При этом уровень безработных достиг на тот момент 5,8 % (4,4 миллиона человек). По сравнению с 2021 годом этот показатель увеличился на 3,4 %. По прогнозам Росстата, безработица в РФ достигнет уровня в 4,7%. Но ситуация в стране неравномерная. Например, в Москве и Московской области рынок труда практически не пострадал. В Сибири, на Урале и Дальнем Востоке проблем с трудоустройством нет, так как большое количество население трудится без официального оформления или работают «на себя».

Таким образом, мы можем выделить особенности формирования рынка труда Российской Федерации на сегодняшний день:

1. Инфляция;
2. Увеличение цен на коммунальные услуги и продукты питания;
3. Снижение уровня населения;
4. Прогрессирование безработицы;
5. Существование «серого» сектора экономики (неофициальное трудоустройство);
6. Дифференциация по регионам.

В первую очередь эти отличительные черты связаны с:

1. Обострение военной ситуации на Украине;
2. Санкции, введенные против России Западными странами и США;
3. Становление экономики страны в фазу стагнации.

Итак, в начале 2022 года рынок труда в России продолжает меняться. Отмечаются положительные тенденции, которые характеризуются структурными изменениями. Но отсутствие баланса между требуемыми и существующими специалистами мешает экономике выйти из состояния стагнации окончательно.

Список литературы:

1. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: 2021 / Гайдаенко А.А., Хрипачева Е.В., Худов А.М. Определение оптимальных границ государственного регулирования экономики / Д.А. Федотов.
2. Потенциал занятости и безработицы в России в условиях санкций 2022 года: Чекмарев О.П.1, Ильвес А.Л.2, Конев П.А.2.
3. presscentr.rbc.ru: Каким был рынок труда в 2021 и что нас ждет в 2022: итоги года и прогнозы SuperJob.
4. Газета «РБК»: Как пандемия повлияла на оценки российской безработицы. Подробнее на РБК [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/06/26/5ef06fef9a79478939a1e83>.
5. Федеральная служба государственной статистики. Рынок труда, занятость и заработная плата. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries.
6. На рынке труда отмечается снижение количества вакансий во многих сферах деятельности. А. Шутько [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://anticwar.ru/na_rnke_truda_otmechaetsia_snidjenie_kolichestva_vakansiiu_vo_mnogih_sferah_deiatelnosti_vozmozhnosti_rabot_net_9455.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МОТИВАЦИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Ширяева Наталья Олеговна

студент,
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет,
РФ, г. Белгород

Задорожная Екатерина Андреевна

студент,
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет,
РФ, г. Белгород

Немченко Ольга Анатольевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет,
РФ, г. Белгород

Мотивация – это процесс побуждения себя и других к работе с целью достижения личных целей и задач организации. Процессы мотивации и стимулирования являются очень важной частью любой системы. Таможенные органы также представляют собой систему взаимосвязей между руководителями и подчиненными, таким образом, вопрос мотивации и стимулирования в равной степени связан с таможенной структурой. В функционировании таможенной системы главная роль принадлежит отношениям, формирующимся в процессе работы.

Таможенные служащие, в рамках своей трудовой деятельности, обеспечивают соблюдение законодательства Российской Федерации, укрепляют общественный и государственный строй, реализуют общенациональные интересы, обеспечивают экономическую безопасность РФ, участвуют в разработке мер экономической политики и многое другое.

Особенности деятельности работников таможенных органов, перечисленные выше, говорят о важности повышения их трудовой мотивации. Только научно-обоснованный, последовательный процесс построения системы мотивации и стимулирования работников таможенной сферы, оказывающий влияние на мотивированное поведение работников таможенных органов и опирающийся на современные концепции мотивации, сможет сохранить стабильность коллектива, упростить процесс адаптации и обеспечить качественное выполнение своих обязанностей сотрудниками таможенных органов.

Трудовую мотивацию можно рассматривать как в статике, так и в динамике. Статика представляет собой общий уровень трудовой мотивации и фиксированный состав трудовой мотивации. Во втором варианте смысл заключается в изменении состава мотивации и динамики уровня трудовой мотивации, например, переход с низкого на средний, со среднего на высокий. Поэтому можно сказать, что мотивация рассматривается как процесс.

Мотивация труда – это стимулирование, побуждение сотрудника к эффективной трудовой деятельности. Процесс трудовой мотивации представляет собой цикл. Каждый из циклов оказывает влияние на мотивы работы, он их может усиливать или ослаблять. Если вознаграждение увеличивается, оценка работы справедлива, а сотрудник морально поощряется, то его мотивация повышается, и наоборот [7, с.130].



Рисунок 1. Процесс мотивации труда

К формам мотивации в таможенной системе относятся:

- нормативные – побуждают человека к конкретному поведению с помощью объяснения, убеждения и личных образцов для подражания и систем мотивации;
- принудительные – использование полномочий руководителя, с целью принудить сотрудника выполнять те или иные указания, предупреждение сотрудника об ухудшении потребностей в случае несоблюдения работником соответствующих требований и наложение руководителем дисциплинарных взысканий.

Система мотивации сотрудников должна быть гибкой и строиться на основе анализа потребностей персонала. При этом учитывать профессиональные и возрастные особенности сотрудников. В свою очередь, каждый сотрудник должен знать, за что его вознаграждают или наказывают в организации, поэтому необходимо наличие четких критериев оценки работы сотрудников:

- 1) скорость совершения таможенных операций при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации, а также сокращение издержек заинтересованных лиц при совершении таможенных операций;
- 2) своевременность и полнота поступления таможенных платежей;
- 3) эффективность противодействия преступлениям и административным правонарушениям [1].

Комплексом материальных и нематериальных воздействий, призванных формировать эффективную трудовую и производственную деятельность работников путем принуждения, вознаграждения и стимулирования, является стимулирование труда.

Серьезной проблемой управления является разрыв между мотивацией и конечным результатом работы. В процессе управленческой деятельности частым вопросом выступает правильный выбор подхода к оценке результатов работника и размеров его поощрения, ведь здесь возможно несколько вариантов развития событий. Если полагаться только на результаты деятельности для поощрения сотрудников, то можно дестимулировать сотрудников с низкими результатами, но с высокими затратами на рабочую силу, а если награждать работников, не учитывая итоговых результатов деятельности, то есть в прямой зависимости от их мотивации, то может произойти понижение результативности и эффективности недостаточно замотивированных сотрудников, которые являются работоспособными в рабочем плане. Решение данной проблемы часто не является очевидным.

В дополнение к общим проблемам мотивации и стимулирования рабочей силы у таможенных органов также возникают вопросы, связанные с особенностями деятельности. Первой проблемой будет являться заработная плата федеральных государственных служащих в территориальных органах.

Так как ее показатели ниже даже средней заработной платы банковско-кредитных секторов.

Рост интенсивности и сложности труда – вторая не менее актуальная проблема. Она связана с внедрением усовершенствованных продуктов, программ и технологий в таможенную деятельность, а это приводит, в свою очередь, к оттоку квалифицированных сотрудников.

Для обеспечения эффективного материального стимулирования труда необходимо модернизировать систему стимулирования, изменить систему управления персоналом, которая существует на данный момент в ФТС России. Существует несколько способов повысить мотивацию сотрудников таможенной службы для результативной работы:

1. Перемещение кадров – между структурными подразделениями осуществляется регулярный обмен кадрами.

2. Расширение должностных обязанностей – предоставление сотрудникам возможности для самореализации и самооценки посредством распределения полномочий.

3. Реструктуризация работы – изменение функций в органах государственной службы с целью анализа и четкого определения требуемых должностей и задач.

4. Структура должностей и ее оценка – долгосрочные изменения в структуре заработной платы. Основное внимание в структуре управления уделяется показателям качества, а структура компетенций используется для стимулирования организационного развития для целенаправленной выплаты премий.

5. Решение проблем в рабочих группах – создание многофункциональных рабочих групп для выяснения повседневных проблем в такой группе.

6. Индивидуальное развитие и дополнительная подготовка.

7. Обучение и развитие – переориентация обучения с имеющегося на более широкий спектр вопросов профессионального развития.

- Для обеспечения эффективного материального стимулирования труда необходимо модернизировать систему стимулирования, изменить систему управления персоналом, которая существует на данный момент в ФТС.

- Также необходимо искать новые, имеющие большую эффективность способы оплаты труда и выдачи премий.

- Основным элементом системы мотивации является материальное вознаграждение сотрудников. Однако материальная заинтересованность не является приоритетной. Она в обязательном порядке должна дополняться другими формами вознаграждения и мотивации.

Необходимой инновацией повышения квалификации является формирование в органах власти «корпоративного университета», который будет функционировать путем взаимодействия образовательных учреждений и кадровых служб таможни.

Создание в государственных органах «корпоративного университета» является необходимым нововведением, которое будет повышать квалификацию сотрудников. Он будет функционировать путем взаимодействия образовательных учреждений и кадровых служб таможни. Корпоративный университет – это подразделение организации, призванное выполнять образовательные и развивающие функции персонала. Оно должно обновлять, накапливать и распространять передовой корпоративный опыт для сотрудников [6].

Предлагается внедрение зарубежного опыта обучения государственных служащих с целью повышения мотивации:

- формирование стратегического системного мышления и развитие лидерских качеств обучение руководителей;

- ротация внутри организации, в том числе и в территориальных органах;

- привлечение индивидуальных наставников.

Диверсификация социального пакета служащих является одной из форм повышения трудовой мотивации. Это означает предоставление выбора в допустимых пределах дополнительных вознаграждений, в наибольшей мере отвечающих их потребностям.

Таким образом, подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что деятельность персонала во многом зависит от профессиональных способностей работников и

от их способностей к достижению целей организации, в которой они работают. Основным фактором, влияющим на развитие таких способностей, является мотивация. Правильное использование методов мотивации и стимулирования является неотъемлемой частью эффективности труда.

Формирование государственной службы нового типа тесно связано с совершенствованием ее кадрового состава. А значит, одной из важных задач является – обеспечение для государственных служащих таких условий для трудовой мотивации, которые будут их: стимулировать, дисциплинировать, способствовать творческой и профессиональной реализации, воспитывать этические принципы и нравственные ценности служебной деятельности, что, конечно, повысит ответственность и результативность российской государственной службы.

Список литературы:

1. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 16.04.2022 г. № 289-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
2. Бекирова М.Г. Мотивация как процесс трудовой деятельности / М.Г. Бекирова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 2(74). – С. 27.
3. Доронина И.В. Мотивация и стимулирование персонала [Текст] / И.В. Доронина // Учебное пособие. – 2005. – С. 262.
4. Ковалева М.А. Проблемы мотивации и стимулирования в профессиональной деятельности государственных служащих [Текст] / М.А. Ковалёва // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2005. – № 2. – С. 66-74.
5. Османова Е.В. Пути совершенствования мотивации трудовой деятельности в таможенных органах [Текст] / Е.В. Османова // Молодой ученый. – 2016. – № 26 (130). – С. 371-373.
6. Романов М.М. Корпоративный университет – эффективный инструмент развития персонала в организации [Текст] / М.М. Романов / Вестник евразийской науки. 2015. № 2. С. 130-133.
7. Суетов А.К. Мотивация как процесс трудовой деятельности [Текст] / А.К. Суетов // Экономика и управление в XXI веке. – 2015. – № 25. – С. 130-133.
8. Труфанова Т.А. Проблема управления мотивацией труда в современных организациях [Текст] / Т.А. Труфанова, А.П. Воеводина // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 6. – С. 138-144.

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАСТНЫХ ОХРАННЫХ СТРУКТУР
В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ
И СВОБОД ГРАЖДАН В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Абрашневa Полина Александровна

магистрант,

Государственный университет «Дубна»,

РФ, г. Дубна

Вопрос об участии государства в осуществлении и защите образовательных прав гражданина РФ актуален в современной науке. Поскольку решение данного вопроса позволит качественно выполнять одну из главных задач государства – осуществление и защита образовательного права гражданина Российской Федерации.

В качестве средства защиты образовательных прав гражданина РФ, может выступать частная охранная деятельность. Учеными давно выяснено, что защита прав и законных интересов граждан может быть осуществлена посредством деятельности охранных организаций, действующих согласно договору охраны, услуги которых направлены на «выполнение требований защиты отдельных объектов от противоправных посягательств» [7, с. 10]. Предполагается, что к объектам названной защиты можно отнести и образовательные права граждан.

В настоящее время большинство образовательных учреждений не пользуются услугами частных охранных организаций и как следствие являются плохоохраняемыми объектами, следовательно, риск оказания противоправных действий в отношении данных учреждений намного больше, чем у других организаций, которые пользуются услугами специальных охранных предприятий.

Согласно статистике с каждым годом увеличиваются противоправные деяния в отношении образовательных учреждений.

За 2020 год подобные случаи привели к тому, что пострадало 11 участников образовательного процесса, трое погибли.

За 2021 год число пострадавших увеличилось в значительной мере: 106 пострадавших, 21 погибших (Рисунок).

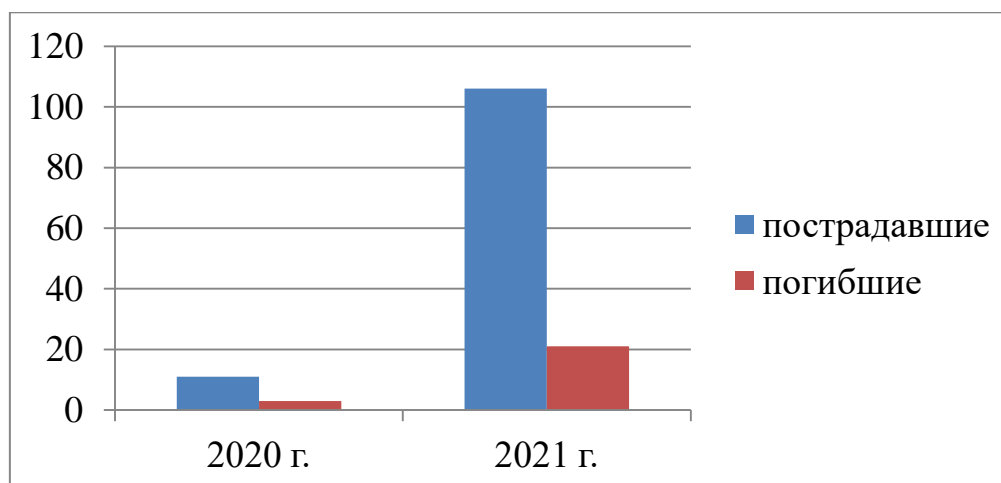


Рисунок 1. Число пострадавших и погибших за 2020 и 2021 г.

Таким образом, целью работы является аргументация положения о том, что на данный момент частная охранная деятельность может выступать в качестве защиты образовательных прав граждан и является обязательной мерой. Для ее достижения необходимо решить ряд задач:

- 1) предложить классификацию образовательных прав, которые будут защищаться посредством названной деятельности;
- 2) определить сущность юридической обязанности охранной организации в контексте защиты образовательных прав;
- 3) предложить рекомендации по усовершенствованию нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность образовательных учреждений.

При реализации прав на образование неизбежно затрагиваются права и интересы широкого круга лиц, к ним относятся школьники, родители, студенты, сотрудники и пр.

Поэтому следует уточнить перечень субъективных прав участников образовательного процесса, которые могут быть объектом противоправных посягательств.

Согласно сказанному выше классифицируем основные права, неразрывно связанные с осуществлением образовательного процесса, которые могут быть защищены при реализации охранной деятельности, и кратко охарактеризуем каждое из них (Таблица).

Таблица 1.

Классификация прав

Право на жизнь и здоровье в процессе обучения	Право на охрану имущества образовательных организаций и учащихся	Право на соблюдение порядка
<p>Образовательное учреждение является местом, где присутствует большое скопление людей, соответственно это является обстоятельством, при котором могут возникнуть риски связанные с жизнью и здоровьем граждан, участвующих в образовательном процессе. Именно охрана жизни и здоровья граждан – является одной из главных задач охранной организации.</p>	<p>В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон) для выполнения своих уставных задач образовательное учреждение должно обладать имуществом, соответственно правом собственности и иных имущественных прав, которые необходимо защищать от противоправных вмешательств</p>	<p>Ответственность за нарушение или неисполнение устава образовательной организации, правил внутреннего распорядка предусмотрено ст. 43 Закона. Деятельность охранных организаций является механизмом защиты этого права путем оказания охранных услуг, которые ориентированы на помощь в поддержании утвержденных в организации правил поведения. Соблюдение порядка является необходимым условием в реализации образовательного процесса, а так же влияет на его качество</p>

Осуществление охранной деятельности происходит на основе договора. Под данным договором подразумевается соглашение между заказчиком и исполнителем (частной охранной организации), которое основано на взаимном обязательстве обеих сторон. На его основе исполнитель берёт на себя ответственность по заданию заказчика оказать охранные услуги, которые нацелены на охрану объектов от противоправных посягательств, а заказчик в свою очередь принимает и оплачивает эти услуги.

Частная охранная организация имеет юридическую обязанность, которой соответствует определенная структура:

- 1) осуществлять деятельность по охране объекта;
- 2) не мешать клиенту при реализации его индивидуального права;
- 3) нести юридическую ответственность;

4) при обращении уполномоченных лиц, незамедлительно реагировать на него.

Отсюда можно сделать вывод, что под юридической обязанностью охранной организации подразумевается модель надлежащего поведения, которая имеет свой предел и основана на нормах законодательства и договоре об охранном поведении, при отсутствии которого будет невозможно обеспечить охрану объектов от противоправных посягательств [10, с. 270].

Базовым нормативно-правовым документом, регулирующий частную охранную деятельность является Закон РФ от 11 марта 1992 г. №2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации». Так же нормативно-правовую базу в сфере оказания частных охранных структур составляют: Конституция РФ, Федеральные Законы, Кодексы, Постановления Правительства РФ, Приказы МВД РФ и другие нормативные акты.

На основании вышеизложенного, было бы целесообразно добавить ст. 53 ФЗ № 273 - ФЗ назвав «Обязанности работников частных охранных структур» и указав в ней обязанности и конкретную классификацию образовательных прав, которые будут защищаться посредством охранных структур, и изложить статью в следующей редакции:

«Статья 53. Обязанности работников частных охранных структур

1. Работники частных охранных структур обязаны:

1) Осуществлять свою деятельность на высоком профессиональном уровне, обеспечивать в полном объеме охрану прав и имущества участников образовательного процесса, а также следить за соблюдением норм правил поведения в учебном заведении.

2. Классификация образовательных прав, защищаемых посредством частных охранных структур:

1) Право на жизнь и здоровье в процессе обучения;

2) Право на защиту имущества образовательных организаций и учащихся;

3) Право на соблюдение порядка.

3. Работники частных охранных структур несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них обязанностей».

Так же дополнить ст.1 ФЗ №2487-1 указав в ней понятие юридической обязанности охранной организации. Изложить в следующей редакции:

«Статья 1. Частная детективная и охранная деятельность

Частная охранная организация имеет юридическую обязанность, под которой следует понимать предел надлежащего поведения, основанный на нормах законодательства и договоре об охранном поведении, без которого невозможно обеспечить состояние защищённости охраняемых объектов от противоправных посягательств путем выполнения охранных работ (услуг)».

В современном мире важную роль играет реализация образовательных прав. Частная охранная деятельность неразрывно связана с защитой этого права. Поэтому в результате применения данных норм, образовательное учреждение ответственнее подойдет к найму работников на должность «охранник» и как следствие охрана образовательных прав, имущества и территории образовательного учреждения будет на должном уровне.

Список литературы:

1. Климочкин О. Технический комитет по стандартизации «Охранная деятельность» (ТК 208) / О. Климочкин // Мир безопасности. — 2019. — № 6. — С. 38—41.
2. Кичеева Ю.А. Классификация конституционных прав на образование / Ю.А. Кичеева // Science time. — 2014. — № 9. — С. 119—123.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ, от 14.03.2020 №1-ФКЗ) // <http://pravo.gov.ru>, 4.07.2020.

4. О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации: закон Российской Федерации от 11.03.1992 № 2487-1 // Ведомости Съезда депутатов РФ и Верховного Совета РФ. — 1992. — № 17.
5. Трудовое право России: учебник для академического бакалавриата / А.Я. Рыженков, В.М. Мелихов, С.А. Шаронов; под общ. ред. А.Я. Рыженкова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 426 с.
6. Шаронов С.А. Договор оказания охранных услуг в современной цивилистике / С.А. Шаронов // Власть закона. — 2015. — № 3. — С. 123—133.
7. Шаронов С.А. Источники повышенной опасности, используемые в охранной деятельности: понятие и классификация / С.А. Шаронов // Современное право. — 2012. — № 12. — С. 90—93.
8. Шаронов С.А. Юридическая обязанность охранной организации в контексте исполнения обязательств по договору охраны / С.А. Шаронов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. — 2014. — № 3. — С. 269—272.
9. Шубников Ю.Б. К вопросу защиты прав участников образовательного процесса: теоретикометодологический анализ / Ю.Б. Шубников, Н.И. Пристанскова // Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. — 2019. — № 191. — С. 186—192.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОБ ОТКАЗЕ В ВОЗБУЖДЕНИИ УГОЛОВНОГО ДЕЛА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Борисенко Людмила Андреевна

студент,

Донской государственной технической университет,

РФ, г. Ростов-на-Дону

Затона Роман Евгеньевич

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,

Донской государственной технической университет,

РФ, г. Ростов-на-Дону

SOME QUESTIONS ABOUT THE REFUSAL TO BRING CRIMINAL PROCEEDINGS IN THE CRIMINAL PROCEEDINGS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Ludmila Borisenko

Student,

Don State Technical University,

Russia, Rostov-on-Don

Roman Zatona

Scientific director, cand. legal Sciences, Associate Professor,

Don State Technical University,

Russia, Rostov-on-Don

Аннотация. Стадия возбуждения уголовного дела самая важная стадия в уголовном процессе, так как с нее и начинается процесс возбуждения уголовного дела. В данной стадии важное значение занимают поводы для возбуждения уголовного дела, так как при наличии определенных оснований и поводов должностные лица принимают соответствующее решение, т.е. возбуждают дело либо отказывают в его возбуждении.

Abstract. The stage of initiating a criminal case is the most important stage in the criminal process, since the process of initiating a criminal case begins with it. At this stage, the reasons for initiating a criminal case are of great importance, since if there are certain grounds and reasons, officials make an appropriate decision, i.e. initiate a case or refuse to initiate it.

Ключевые слова: отказ, возбуждение уголовно дела, уголовный процесс, уголовно-процессуальная деятельность, уголовное судопроизводство.

Keywords: refusal, initiation of a criminal case, criminal process, criminal procedural activity, criminal proceedings.

Возбуждение уголовного дела - это начальная и обязательная стадия уголовного процесса, с которой начинается уголовный процесс по каждому конкретному делу, и на мой взгляд заслуживает особое внимания, тем более, что в науке и практике существуют различные мнения по поводу данной стадии.

Стадия возбуждения уголовного дела – этап, который не может миновать ни одно расследование. Именно возбуждение уголовного дела является процессуальной основой всего уголовного судопроизводства. Исходя из этого можно определить какую роль выполняет эта первоначальная стадия.

Немало важным является рассмотреть отсутствие основания для возбуждения дела уполномоченными на то должностными лицами, т.е. следователь, руководитель следственного органа, орган дознания, а также дознаватель в соответствии со статьей 148 УПК РФ выносят постановление об отказе в возбуждении.

Из этого следует, что в преступные действия конкретного лица отсутствуют признаки состава преступления, т.е. определенное действие произошло в силу невинности лица или невозможности воздействовать на его последствия, в связи с невозможностью предвидеть итоги определённого действия.

Однако, стоит отметить, что гражданин должен нести ответственность только за волевые и осознанные действия. Отсюда следует, что преступным не будет считаться неосознанное и неконтролируемое поведение лица, а также не будет являться действие или бездействие гражданина, совершенные под воздействием принуждения или непреодолимой силы.

Таким образом, гражданин привлекается к уголовной ответственности только в случаях, когда последствия от преступного поведения закреплены в УК РФ конкретной статьей, в которой содержится определенная санкция за противоправные действия лица.

Важным основанием для отказа в возбуждении уголовного дела является истечение сроков давности, которое подразумевает под собой, что конкретное лицо не может быть привлечен к уголовной ответственности за истечением сроков давности, закрепленные законодателем в УК РФ. Данное основание представляет собой, что лицо может быть виновным в совершенном преступлении, но т.к. истекли сроки давности для привлечения его к уголовной ответственности.

Стоит отметить, что в некоторых категориях рядом статьей, закреплённых УК РФ не применяются сроки исковой давности, являющимися наиболее тяжкими и поэтому лицо подлежит уголовной ответственности за преступное деяние.

Следующим обстоятельством, влекущем отказ органами власти в возбуждении дела является наступление смерти подозреваемого или обвиняемого лица в преступном деянии. В этом случае, необходимо полагать, что именно это лицо причастно к преступлению и его смерть подтверждена необходимыми документами, которые установлены на законодательном уровне.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации, 1996// ИПС Гарант, 2007.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации, 2001// ИПС Гарант, 2007.
3. Березина Л.В. Об уточнении понятия повода для возбуждения уголовного дела (вопросы, требующие решения) // Вестник СГЭУ «Актуальные проблемы правопедения». Научно-теоретический журнал.
4. Вандышев В.В. Уголовный процесс: конспект лекций. М.: Интерпресс, 2019. – 320 с.
5. Головкин Л.В. Курс уголовного процесса. – 2-е изд., испр. – М.: Статут, 2019. – С. 588.
6. Гущев М.Е., Кузьменко Е.С. Система поводов к возбуждению уголовного дела: проблемы двойственного подхода к формированию // Российский следователь. 2019. № 20. С. 43-46
7. Кожокар В.В. Возбуждение уголовного дела. Вопросы теории и практики: Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук: 12.00.09 / В.В. Кожокар. М., 2019. 301 с.
8. Устинова А.В. Уголовный процесс в вопросах и ответах: учебное пособие. - М.: Проспект, 2019. – 289 с.

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Бородин Дмитрий Сергеевич

студент

*Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
Российский государственный социальный университет,
РФ, г. Москва*

Механизм правового регулирования общественных отношений вообще и корпоративных отношений в частности необходимо представляет их в работающем виде, так как он позволяет показать результативность правового регулирования, его способность правовой стороны гарантировать достижение поставленных законодателем целей.

Осуществляя регулирование корпоративных отношений в рамках гарантированной Конституцией РФ свободы экономической деятельности, государству необходимо обеспечить и сохранить баланс интересов всех участников отношений (менеджеров и кредиторов корпорации, её членов и т.д.), руководствуясь принципами эффективности и взаимной ответственности корпорации и государства.

Преимуществами нормативно-правового регулирования является гарантированность определенного уровня предсказуемости и правовой защиты, обеспечиваемый за счёт государственного принуждения. Как только участникам экономического оборота становится ясно, что указанные свойства регулирования перестают быть его преимуществами, совершенно логично, усиливается поиск и создание других средств упорядочения корпоративных отношений. Причинами потери указанных преимуществ, по мнению С.А. Чеховской, являются:

1) усложнение и постоянно растущее разнообразие общественных отношений, в том числе и в хозяйственном обороте, что приводит к неспособности всех ветвей власти сохранять ожидаемый порядок в общественных отношениях;

2) постоянно растущее число обязательных правовых требований, которые российские корпорации часто не в состоянии выполнить в полном объеме;

3) дороговизна в совокупном объеме всех государственных услуг и возрастающий объём всех расходов корпораций на выполнение обязательных требований [2].

Определенно, что весь спектр отношений, которые складываются в процессе деятельности корпораций, невозможно урегулировать только на централизованном уровне. Здесь могут быть определены конкретные контуры, определяющие границы локального регулирования. В этом отражается одна из особенностей механизма правового регулирования корпоративных отношений. То есть развитие корпоративного права следует строить путем увеличения количества децентрализованных норм, внутренних, одновременно упорядочивая уже существующие нормы права.

В настоящее время состояние общества таково, что метод координации проникает во все новые сферы социальной жизни и становится просто необходимым.

Всё же сфера корпоративного или же как его называют – локального саморегулирования – особая, самостоятельная область социального нормирования, существующая совместно с публичной сферой, не подменяет её, а разрешает и дополняет. Децентрализуя правовую систему, локальное регулирование учитывает специфические потребности соответствующего коллектива, что позволяет сделать правовое регулирование более точным. В сложившихся современных условиях сфера локального регулирования стала занимать важное место. Большое количество вопросов стало отдаваться на разрешение самим корпорациям, органам корпоративного управления.

Саморегуляция корпоративных отношений – это основная составляющая механизма их реализации, который, в случае, если он основан на законе, получает таким образом

наибольшую эффективность. Особенность заключается в том, что внутренние корпоративные акты – это основной способ претворения в жизнь прав и обязанностей участников корпорации, иными словами, их осуществления в поведении конкретных субъектов в форме соблюдения, исполнения, использования и применения права.

Одним из элементов механизма правового регулирования, необходимость в применении которого появляется лишь в случае возникновения препятствий для нормальной реализации прав и обязанностей участников корпоративных правоотношений, являются правоохранительные и правообеспечительные отношения. Они возникают только в случае конфликта (если субъект не исполнил возложенные на него обязанности или совершил правонарушение) и говорят об отсутствии возможности разрешить конфликт по-другому.

В этой ситуации сама организация оказывает воздействие на нарушителя, прежде всего, применяя санкции, предусмотренные в корпоративных актах.

Не вызывает сомнений тот факт, что основной задачей при создании корпоративных норм является гарантия исполнения этих норм, их защита от возможных нарушений, которая обеспечивается механизмом корпоративного принуждения.

Правовые нормы, предусмотренные внутренними актами корпорации, обеспечиваются особыми, свойственными только им средствами, которые несколько отличаются от привычного правового механизма принуждения, а именно морально-этическими, организационными и т.д.

При недостаточности этих средств вполне возможно обращение за защитой государству, в частности к судебным органам. В соответствии с последними изменениями российского законодательства, корпоративные споры относятся к предмету ведения системы арбитражных судов [1].

Корпоративные споры в Республике Мордовия являются достаточно разнообразными как по характеру нарушения корпоративных прав, так и по избираемым способам защиты.

Основные особенности механизма правового регулирования корпоративных отношений заключаются в следующем:

1) нормативную базу корпоративных отношений составляют юридические нормы корпоративного права, представляющие собой соотношение частного и публичного, централизованного и локального, императивного и диспозитивного регулирования;

2) весь спектр отношений, складывающихся в процессе деятельности корпораций, невозможно урегулировать только на централизованном уровне. Однако именно здесь определяются конкретные контуры, определяющие границы локального регулирования;

3) внутреннее нормотворчество, регулируя ту или иную группу корпоративных отношений, основывается на необходимости детализации и уточнения общего правового массива, который определяет область деятельности корпораций.

Децентрализуя правовую систему, локальное регулирование учитывает специфические потребности соответствующего коллектива, что позволяет сделать правовое регулирование более точным. Однако собственный правовой массив не должен детально определять поведение участников корпоративных отношений. В данном случае необходимо основываться на принципах права и социальной практике;

4) поскольку локальные нормы определяются содержанием централизованных норм, без централизованного регулирования они беспредметны;

5) внутренние документы корпорации, с одной стороны, занимаются самостоятельным регулированием корпоративных отношений, а с другой – характеризуются вовлеченностью в механизм правового регулирования, в котором они играют роль вспомогательного института;

6) корпоративные правоотношения возникают, изменяются и прекращаются на основе тех или иных юридических фактов;

7) главной составляющей реализации корпоративных отношений является их саморегуляция. Внутренние корпоративные акты (или акты саморегуляции) – это основной способ претворения в жизнь прав и обязанностей участников корпорации, иными словами, их осуществления в поведении конкретных субъектов в форме соблюдения, исполнения, использования и применения права;

8) в зависимости от конкретного случая и серьезности правонарушения, защита корпоративных норм возможно путем применения средств механизма корпоративного принуждения (специфических методов защиты, предусмотренных внутренними документами корпорации), так и путем классического применения возможностей государственного принуждения. Отметим, что корпоративные нормы, предусмотренные внутренними документами организации, обеспечиваются особыми, свойственными только им средствами, которые несколько отличаются от привычного правового механизма принуждения, а именно материальными, морально-этическими, организационными и т. д.

Список литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ (с изм. и доп.) // Российская газета. – 2002. – 27 июля.
2. Чеховская С.А. «Мягкое» правовое регулирование в хозяйственном обороте: на примере корпоративного управления / С.А. Чеховская // Правовые исследования: новые подходы: сб. ст. факультета права НИУ ВШЭ. – М., 2012. – С. 186-187.

МЕХАНИЗМ ВОЗБУЖДЕНИЯ ВРАЖДЫ ПО ПРИЗНАКУ ПОЛА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Васина Наталья Алексеевна

студент,

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского,

РФ, г. Нижний Новгород

Экстремистские тексты обладают высокой конфликтогенностью, поскольку часто основаны на противопоставлении групп людей по признаку их расовой, национальной, религиозной принадлежности. В них можно проследить выделение группы «своих», которая преподносится как обладающая какими-либо преимуществами и достоинствами, и группы «чужих», с точки зрения первой группы, «недостойной». Коммуникативными целями экстремистских текстов могут быть следующие: заставить адресата выполнить какие-либо действия, либо образовать у него определенное убеждение [1, с. 47].

Опираясь на эти цели, можно вслед за Н.С. Громовой разделить все экстремистские тексты на «пропагандистские и агитационные» [3, с. 61], где будет преобладать одна из этих целей. Так, пропагандистские тексты направлены на формирование у адресата определенных взглядов и убеждений, а агитационные побуждают адресата к совершению определенных действий.

Зачастую экстремистская информация представлена имплицитно, нежели эксплицитно, то есть воздействие осуществляется скрыто. Как считает Н.С. Громова, «экстремистские тексты строятся именно по принципу речевого манипулирования» [2, с. 72-76]. Е.В. Чернявская акцентирует внимание на том, что в процессе речевых манипуляций адресат часто не распознает коммуникативную установку на управление его поведением или изменение мнения и осуществляет или не осуществляет какие-либо действия в интересах адресанта незлонамеренно, т. е. не осознавая их последствий.

Вместе с тем, и манипуляция, и пропаганда являются видами речевого воздействия в целом. Т.В. Романова отмечает, что «речевое воздействие – это воздействие на человека при помощи речи с целью убедить его сознательно принять излагаемую точку зрения». А манипулирование – это «воздействие на человека с целью побудить его сделать что-либо неосознанно или вопреки его собственному желанию, мнению, намерению» [5, с. 67]. По мнению Л.Г. Навасартян, манипуляция может рассматриваться как составная часть пропаганды, но, с другой стороны, и пропаганда может являться средством манипуляции [4, с. 58]. Мы согласны с точкой зрения Громовой Н.С. о том, что стратегии и приемы речевого манипулирования могут применяться для экстремистской пропаганды.

Многие исследователи указывают на необходимость комплексного подхода при проведении экспертизы экстремистских материалов. Так, И.А. Стернин считает, что «обоснован приоритет экспертов, имеющих двойную компетенцию (обладающих специальными знаниями в области лингвистики и в области юридических наук, в том числе, теории судебной экспертизы, в объеме, необходимом для производства исследования и дачи заключения), перед экспертами, обладающими знаниями только в области лингвистики» [6, с. 87].

Таким образом, событие речевого возбуждения вражды (в отличие от возбуждения ненависти) содержит в себе побуждающий, призывный элемент, что существенно отягчает преступление, приближая его к ст. 280 УК РФ.

Список литературы:

1. Галяшина Е.И. Экспертиза экстремистских материалов: проблемы методического и информационного обеспечения // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2018. – №. 7 (47).

2. Громова Н.С. Вербальный экстремизм как форма речевого манипулирования адресатом // *Язык и право: актуальные проблемы взаимодействия*. 2016. С. 72-76.
3. Громова Н.С. Свобода слова и вербальный экстремизм в России: лингвоправовой аспект: Монография. Екатеринбург: Уральский институт коммерции и права, 2015.
4. Навасартян Л.Г. Языковые средства и речевые приемы манипуляции информацией в СМИ (на материале российских газет). – 2017.
5. Романова Т.В. Тексты региональных СМИ с точки зрения лингвистической конфликтности, 2006.
6. Стернин И.А. и др. Основные понятия лингвокриминалистической экспертизы // *Справочное пособие*. Ярославль: Канцлер. – 2013.

ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТ КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ СУДЕБНО-ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ДЕЛАМ ОБ УНИЖЕНИИ ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА ПО ПРИЗНАКУ ПОЛА

Васина Наталья Алексеевна

студент,

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского,

РФ, г. Нижний Новгород

В научной литературе выделяются следующие признаки интернет-текста: анонимность, своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации, добровольность и желательность контактов, затрудненность эмоционального компонента общения, стремление к нетипичному, ненормативному поведению [2, с. 63].

Некоторыми учеными выделяются также и такие черты: дистантность, опосредованность, дигитальность (мультимедийность), виртуальность, анонимность, синхронность/асинхронность протекания, статусное равноправие участников, множественный режим общения (сетевой дискурс), комбинация различных типов дискурсов [1, с. 77].

Хотя первая и вторая классификация практически не пересекаются, можно проследить, что некоторые черты взаимообусловлены. Так, следствием виртуальности и дистантности является затрудненность эмоционального компонента общения, что компенсируется использованием при общении различных фотографий, смайликов, стикеров. Следствиями из анонимности виртуального общения можно назвать статусное равноправие участников и в то же время стремление участников к ненормативному поведению.

Таким образом, к числу главных, конститутивных признаков интернет-текста можно отнести следующие: полифоничность (сочетание различных типов дискурса), гипертекстовые и интерактивные возможности Сети, анонимность, дистантность.

Эти черты в совокупности придают карнавальный характер сетевому дискурсу: социальные нормы подвергаются критической оценке, переворачиванию. О карнализации сетевого дискурса говорили В.И. Егорова, В.Ю. Нестеров, Е.И. Нестерова, А.М. Плотникова. По нашему мнению, вышеперечисленные особенности способствуют карнализации коммуникации в интернет-среде.

Учеными выделяется особая черта, присущая интернет-тексту, – автореферентность. Это свойство описывает феномен «присваивания» языка субъектом в момент порождения речи и описывается также понятиями «субъективность» или «авторизованность». Е.В. Солодкова под автореферентностью понимает отнесенность отдельного высказывания или целого дискурса с центральным референтом, которым является сам говорящий/пишущий, в результате чего в процесс референции вплетается механизм самоидентификации, когда субъектом самоидентифицирующих суждений становится человек, порождающий дискурс, который позиционирует себя как уникального индивида, как носителя определенной социальной роли или представителя определенной социальной группы [4, с. 96]. Интернет дает каждому пользователю возможность самовыражения и самоутверждения, предоставляя обширный набор инструментов для представления собственной личности.

Е.Ч. Дахалаева на основе автореферентности строит классификацию интернет-жанров [3, с. 25]. Ею выделяются следующие: персональный сайт, блог, микроблог, социальная сеть. Это так называемые первичные жанры, их объединяет одна общая функция – функция самопрезентации. Все прочие интернет-жанры в работе ученой названы вторичными. Их целью не является стремление самопрезентироваться.

Из перечисленных первичных жанров социальная сеть предоставляет наибольший спектр возможностей, например, таких как: размещение персональных данных и информации о себе, обмен сообщениями, фото и видео, возможность добавлять друзей и вести переписку с ними,

состоять в сообществах и выражать в них свое мнение и т.д. В то время как персональные сайты или блоги обладают лишь частью перечисленных функций. Таким образом, социальные сети сочетают в себе черты других автореферентных жанров и потому обладают наиболее полным спектром возможностей для самовыражения.

Важно также сказать, что в общении посредством Интернета получили большое распространение креолизованные тексты. Креолизованность – значимый атрибут интернет-общения. Отсутствие невербальной составляющей, присущей реальному общению, компенсируется использованием знаков разных знаковых систем. Креолизованные тексты многокомпонентны: они сочетают в себе и вербальную (представленную текстом на естественном языке), и невербальную (представленную в виде символов, изображений, видео, музыки) информацию. Так, креолизованным текстом является пост в социальной сети: он может одновременно содержать в себе, к примеру, и изображение, и текстовое сообщение, и аудиозапись.

Таким образом, темами феминистских постов являются порнография, домашнее насилие, нетрадиционные сексуальные отношения, случаи насилия над женщинами, освещаемые в СМИ, и др. Важно различать радикальный и умеренный феминизм, поскольку они используют разные способы продвижения своей идеологии. Целью радикального феминистского движения является самоутверждение за счет принижения группы мужчин, которой они противостоят. Ему может быть свойственно использование конфликтогенных способов взаимодействия.

Список литературы:

1. Бородулина Н.Ю., Макеева М.Н., Юрина И.А. Исследование социальных сетей в контексте лингвистики новых медиа // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 11-2 (77).
2. Виноградова Т.Ю. Специфика общения в интернете // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. - Казань, 2004. - С. 63-67.
3. Дахалаева Е.Ч., Автореферентные жанры интернет-дискурса // Вестник ИГЛУ. 2013. №4 (25).
4. Солодкова Е.В., Тюрнева Т.В., Бирюкова Я.Ю. Сущность женского автореферентного дискурса // Вестник Череповецкого государственного университета. 2020. №3 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-zhenskogo-avtoreferentnogo-diskursa> (дата обращения: 19.03.2022).

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ганеева Аделина Вазировна

студент,
Институт права БашГУ,
Башкирский Государственный университет,
РФ, г. Уфа

Мухамадеева Гузель Айдаровна

научный руководитель,
ст. преподаватель кафедры государственного права.
Башкирский Государственный университет,
РФ, г. Уфа

Аннотация. В данной статье, я рассматриваю социальную деятельность Российской Федерации. Какие цели ставит социальная деятельность.

Abstract. In this article, I consider the social activities of the Russian Federation. What goals does social activity set?

Ключевые слова: социальная деятельность; национальная безопасность; защита граждан;
Keywords: social activities; national security; protection of citizens;

Введение

У Государства перед гражданами есть обязанность, выполнять те нормы, которые прописаны в конституции. Одной из этих норм можно считать социальную деятельность.

Её реализация подразумевает под собой создание и удержание благоприятных условий для получения гражданами образования.

Социальная деятельность направлена на выполнение государством проведение общей политики, в областях науки, здравоохранения, образования, социального обеспечения и т.д.

Согласно ст. 7 Конституции РФ, Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1]. Государственное управление над социальной функцией, осуществляется федеральной государственной властью, органами местного самоуправления и органами государственной власти [2].

Иными словами, главная цель правительства – обеспечить гражданам блага, создавая подходящие условия для этого.

Какие цели социализации? Достигаются ли они?

1. Социальная деятельность государства

У социального государства основная задача заключается в достижении благоприятных условий для своих граждан. И государство старается предоставить своим гражданам данные условия, укрепляя экономику, принимая социальные реформы, создавая органы и службы, направленные на обеспечение безопасности для граждан своей страны. Стремление к организации благоприятных обстоятельств, сопровождается контролем от государства.

Для выполнения социально-правовых норм, в стране должна быть как устойчивая экономика, так и исполнительные органы, которые занимаются обеспечением безопасности, и следят за исполнением социально-правовых норм в стране.

Так же для определения основных целей, и текущей задачи внутренней и внешней политики государства, на долгосрочный период определяют национальные интересы страны. Среди национальных идей определенными государством можно выделить: сбережение народа России и развитие человеческого потенциала, укрепление обороны страны, обеспечение государственную и общественную безопасность, информационную и экономическую безопасность, развитие науки, образования, технологий, здравоохранение, культура и экология [3].

В указе Президента РФ 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации", прописаны национальные идеи, вокруг которых нужно провести работу, а конкретно в п. 39 мы можем заметить, что данные национальные идеи, в первую очередь направлены на безопасность населения.

Не редкость, когда проводятся единовременные выплаты по прямому указу президента, так, например Указ Президента РФ от 24 августа 2021 г. № 487 “О единовременной денежной выплате отдельным категориям граждан, получающих пенсию” [4], согласно которой были выплачены по десять тысяч рублей получателем пенсий. Либо же создание специальных государственных программ, такую как «Доступная среда» [5].

2. Цели социализации

В чём заключается цель проведения социальной политики?

Цели проведения социальной политики, заключается в том, чтобы сдерживать людей. Ведь ещё в дореволюционной России, в момент, когда население страны, угнеталось, как предпринимателями, так и государством, люди устали терпеть такое отношение к себе, и на фоне с ухудшающейся экономикой, огромной инфляцией, граждане уже не смогли терпеть такое, и свергли действующую власть, поставив у руля государства, коммунистов, чья политика была направлена на улучшение условий труда, и качество жизни граждан. После развала СССР в 1993 году Российская Федерация была признана социальным государством.

Поскольку граждане страны, являются важнейшим ресурсом государства, в интересах этого самого государства, улучшать качество жизни населения очень выгодно, поскольку каждый человек является частью экономики государства, и оплачивает налоги, чем лучше условия будут у граждан, тем больше будет бюджет.

Для определения, того, что требуется улучшить в первую очередь, выделяются национальные идеи, в которых определяются цели социальной политики.

Целями социальной политики являются:

- Улучшение качества жизни граждан
- Ликвидация социальных противоречий
- Повышение благоустройства.
- Охрана труда и здоровья граждан
- Сохранение политической стабильности

3. Достижение целей

Для достижение целей социальной политики, органы государственной власти и органы местного самоуправления во взаимодействии с институтами гражданского общества организуют и улучшают качество жизни россиян. Например, для улучшения жилищно-коммунальной инфраструктуры созданы такие службы как ЖКХ, которая обеспечивает поставки в жилые дома электричество, газовое снабжение, теплоснабжение.

Для содействия росту благосостояния граждан, снижению дифференциации населения по уровню доходов, сокращению бедности, для граждан развивается пенсионная система, социальная поддержка отдельных категорий граждан, совершенствуется система социального обслуживания.

В социальной области, в соответствии с Указом Президента РФ от 21.01.2020 N 21 (ред. от 20.11.2020) "О структуре федеральных органов исполнительной власти" [6] осуществляют полномочия федеральные органы исполнительной власти:

I. Федеральное агентство, руководство деятельностью которых осуществляет Президент Российской Федерации,

- Федеральное **архивное** агентство (федеральное агентство)

II. Федеральные министерства, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральные службы и федеральные агентства, подведомственные этим федеральным министерствам

- Министерство **здравоохранения** Российской Федерации
- Федеральная служба по **надзору** в сфере здравоохранения
- Федеральное **медико-биологическое** агентство
- Министерство **культуры** Российской Федерации
- Федеральное агентство по **туризму**
- Министерство **образования и науки** Российской Федерации
- Федеральная служба по **надзору** в сфере образования и науки
- Федеральное агентство по делам **молодежи**
- Министерство **связи и массовых коммуникаций** Российской Федерации
- Федеральная служба по **надзору** в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Федеральное агентство по **печати и массовым коммуникациям**
- Федеральное агентство **связи**
- Министерство **спорта** Российской Федерации
- Министерство **труда и социальной защиты** Российской Федерации
- Федеральная служба по труду и занятости

III. Федеральные службы и федеральные агентства, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации

- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав **потребителей** и благополучия человека

- Федеральное агентство **научных организаций**
- Федеральное агентство по делам **национальностей**
- Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации осуществляет координацию деятельности **Пенсионного фонда** Российской Федерации и **Фонда социального страхования** Российской Федерации

- Министерство здравоохранения Российской Федерации осуществляет координацию деятельности Федерального **фонда обязательного медицинского страхования**

Деятельность в социальной сфере, направлена в первую очередь на работу с обычными гражданами, и данные министерства должны взаимодействовать с гражданами. Для взаимодействия с населением и улучшения их качества жизни, разрабатываются и создаются специальные программы, в которых определяют, какие меры нужно принять, для достижения целей. Так, например, согласно п.п. 2.1 Распоряжению Правительства РФ от 10.07.2001 N 910-р (ред. от 06.06.2002) "О программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2002 - 2004 годы)"[7]. Основными направлениями в социальной политике, можно считать, осуществление максимально эффективной защиты социально уязвимых граждан, которые не обладают возможностями для самостоятельного решения социальных проблем и нуждаются в государственной поддержке, усиление страховых принципов социальной защиты населения при выходе на пенсию, в случае болезни, а также при несчастных случаях на производстве и профессиональных заболеваниях, создание для трудоспособного населения экономических условий, позволяющих гражданам за счет собственных доходов обеспечивать более высокий уровень социального потребления, включая комфортное жилье, лучшее качество услуг в сфере образования и здравоохранения, достойный уровень жизни в пожилом возрасте, создание условий для эффективной занятости населения, обеспечение баланса спроса и предложения на рынках труда, в том числе на основе повышения качества и конкурентоспособности рабочей силы, развития миграционных процессов, осуществление мероприятий по социальному развитию села, улучшение демографической ситуации на основе осуществления мероприятий по снижению уровня смертности населения и создания предпосылок для стабилизации показателей рождаемости.

Если убрать один из институтов социальной политики, это может сказаться негативно на качестве жизни населения и целостности государства. Так, например в дореформенной России было только четыре закона, регулировавших промышленный и ремесленный труд. Это был, во-первых, закон Екатерины Великой, ограничивавший рабочий день 10-ю часами; во-вторых, закон от 24 мая 1835 года, предписывавший работодателям выдавать всем своим рабочим платежную ведомость с указанием всех условий труда и всех выплат. По этому закону трудящиеся не имели права требовать изменений условий труда до окончания срока контракта. Однако у работодателей сохранилось право сокращать рабочих в любое время при условии предупреждения рабочего об этом за две недели. В 1845 году было выпущено еще два дополнительных закона. Один из них запрещал ночной труд малолетних до 12-летнего возраста. Второй - предписывал наказание рабочих за стачки и забастовки, которые приравнивались к бунту или восстанию против властей.

Следует указать, что вышеупомянутые законы, облегчавшие труд рабочих, не обеспечивали, однако, никаких наказаний работодателям за их невыполнение. В результате, как и следовало ожидать, эти законы (екатерининский, 1835 года, и первый закон 1845 года) почти никогда не применялись на практике. То же самое, между прочим, было и в Великобритании, где выпущенные в 1802 году первые законы, регулирующие промышленный труд, также игнорировались работодателями. Это продолжалось до 1834 года, когда в Англии была впервые введена фабрично-заводская инспекция. Так что и в Англии между первыми законами, защищавшими труд, и началом их соблюдения прошло 32 года [8].

В итоге, ведение плохой социальной и экономической политики, довела страну до Великой Октябрьской Революции.

Вывод

В заключении хотелось бы отметить. Государству очень выгодно улучшать качество жизни гражданам, поскольку, это положительно влияет на экономику страны. Социальная политика важна как для государства, так и населения. Государство, улучшая материальное положение населения, получает общественное одобрение в лице населения. Граждане в свою очередь начинают чаще пользоваться данными благами, укрепляя соответственно экономику страны.

Так же в стране имеются некоторые социальные группы, которые нуждаются в защите, если эти социальные слои оставлять без внимания, это может негативно сказаться в будущем, например, в случае если игнорировать маргинальные слои общества это может повлечь увеличение преступности. нужно и дальше развивать социальные органы.

Социальная деятельность в нашей стране определенно нужна, и ей определённно нужно развитие.

Список литературы:

1. Декрет Совета Народных Комиссаров (О восьмичасовом рабочем дне) / <https://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/5306/>.
2. Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" от 06.10.1999 N 184-ФЗ / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/.
3. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/.
4. Указ Президента РФ от 24 августа 2021 г. № 487 "О единовременной денежной выплате отдельным категориям граждан, получающих пенсию" / <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402550490/>.

5. Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 363 (ред. от 18.10.2021) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322085/07a69f2c1e7d8684d9cb2eb6abc14b63320a5143/#dst19.
6. Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 21 (ред. от 20.11.2020) "О структуре федеральных органов исполнительной власти" / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343385/.
7. Распоряжению Правительства РФ от 10.07.2001 N 910-р (ред. от 06.06.2002) "О программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2002 - 2004 годы)" / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32708/9bee4533a169434e87c495a72ded4c8935866a59/.
8. Микулин. "Фабричная инспекция в России, 1882- 1906". Киев, 1906, с. 2.

СТРУКТУРНЫЙ ФУНКЦИОНАЛИЗМ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Герасимова Валерия Константиновна

магистрант,
Липецкий Филиал Российской Академии
народного хозяйства и государственной службы
РФ, г. Липецк

Соловьева Виктория Викторовна

научный руководитель, д-р ист. наук.
Липецкий Филиал Российской Академии
народного хозяйства и государственной службы
РФ, г. Липецк

STRUCTURAL FUNCTIONALISM IN JURISPRUDENCE

Valeria Gerasimova

Undergraduate,
Lipetsk Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Lipetsk

Victoria Solovieva

Scientific adviser, Dr. ist. Sciences.
Lipetsk Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Lipetsk

Аннотация. автором затрагиваются вопросы, связанные с состоянием современной методологии, а также её влиянием на оценку принципов правового регулирования. В данной статье дается характеристика такой модели методологического характера, как структурный функционализм, раскрывается его сущность и особенности применения на практике. Отдельное внимание автором уделено применению юридического функционализма в сфере юридического влияния на развитие общественных отношений.

Abstract. the author touches upon issues related to the state of modern methodology, as well as its influence on the assessment of the principles of legal regulation. This article characterizes such a methodological model as structural functionalism, reveals its essence and features of its application in practice. The author pays special attention to the application of legal functionalism in the sphere of legal influence on the development of social relations.

Ключевые слова: право, социальное регулирование, систематизация, функционализм, структуризация, юриспруденция

Keywords: law, social regulation, systematization, functionalism, structuring, jurisprudence

Юридикско-правовая сфера социального регулирования или, как её следует называть для лаконичности и определения предназначения права в целом, юриспруденция в действительности представляет из себя формат отношений, где человек играет двойную сущность; с одной стороны, его предназначение – быть носителем неотъемлемых и делегированных ему возможностей, с другой - представлять из себя того, кто непосредственно определяет границы таких притязаний. При этом конъюнктура отношений указанных сторон есть следствие соприкосновения интересов, баланс которых достигается посредством использования таких эфемерных, на первый взгляд, ценностей, как мораль, совесть, честь и другие.

В контексте применения данных ориентиров человек, создавая систему правового баланса, не сразу, но все же счел нужным структурировать право, тем самым сделав его состояние доступным и понятным с точки зрения наглядности и необходимости к использованию, а также максимально продуктивным, то есть позволяющим повсеместно, вне зависимости от положения и условий, регулировать общественные отношения таким образом, чтобы единственной его целью стала защита прав и свобод человека и личности [3, с.91].

В следствие чего в юриспруденции появилось особое методологическое направление – структурный функционализм - явление, в основу которого было положено представление о том, что право, как инструмент влияния, нуждается в дифференциации его основных принципов и начал.

Структурный функционализм – это концепция исследования правовых взглядов, сложившаяся на фоне развития социологической теории права еще в XIX веке. Апологетами данной концепции являлись такие ученые и исследователи, как Т.Мерсонс и Р. Мертон, старающиеся изучать его сущность в качестве системного феномена, а также Л. Дюги, Р. фон Иеринг, С.А. Муромцев и др., ставившие перед собой цель перенести методы социологии в область юриспруденции [1, с.17].

Благодаря проведенной работе была сформирована так называемая теория функций права, вследствие чего в различных национальных школах права широкое развитие получает совершенно новый структурно-функциональный подход, в соответствии с которым право выступает в качестве структурно-дифференцированного явления в зависимости от его предназначения и роли в обществе.

Как справедливо отмечает автор диссертационного исследования «Концепция структурного функционализма Роберта К. Мертсона» Н.А. Мартыянова, сущность явления структурного функционализма в юриспруденции в том, чтобы структурировать право, разбив его в зависимости от нормативных, организационных, инструментальных и социальных свойств, тем самым создав специфическую систему, позволяющую понять и выполнять функции удовлетворения человеческих потребностей, связанных с неизбежностью его участия (состояния) в различных отношениях (связях) [2,с.23].

Исходя из этого, конструктив юридического структурного функционализма представляет из себя методологическую парадигму, которая затрагивает три основных аспекта анализа: 1) анализ, позволяющий определить структурные элементы права (к примеру, к таковым можно смело отнести систему права, систему законодательства, правовую идеологию, правовую культуру, и др.), 2) анализ, направленный на установление функциональной составляющей, сформированной на основании оценки воздействия вышеуказанных элементов на состояние отношений, 3) анализ комплексного характера, цель которого исследовать взаимодействие непосредственных правовых явлений с иными явлениями, благодаря которым право выступает в качестве проводника в достижении общих целей. В частности, в качестве последних основными признаются такие цели, как интегративная, регулятивная, информационная, охранительная.

Что показательно, но в указанной связи серьезной критике подвергается ранее доминировавший формально-логический метод. Сторонники структурного функционализма утверждали, что социология права в большей степени фокусирует внимание исследований на область так называемого «живого права», затрагивая таким образом систему конкретных отношений и поведение людей, в то время как нормативистский подход исключал данную возможность и не позволял приблизиться к изучаемым отношениям так, чтобы ясно понимать их сущность и верно оценивать их влияние на иные аспекты социального устройства.

Таким образом, мы можем сказать, что герменевтика структурного функционализма заключается в том, что он затронул право с точки зрения не просто формального состояния, которое, как мы знаем, в основном выражается в виде норм, но и путем интеграции в сферу его действия понятий социологии, представил его в качестве системного социального элемента, структурированного в зависимости от возложенных на него функций общественного значения. Приведенные виды анализа, присущие рассматриваемой методологической

модели оценки влияния права на общественные отношения, демонстрируют, что данное влияние многогранно и требует от науки оценивать его силу и направление, учитывая не только примитивную суть правового регулирования, но и его взаимодействие с иными способами (методами) социального воздействия.

Список литературы:

1. Архипова Е.Ю. Соотношение структурного функционализма и синергетического подхода в исследовании природы неюсридиционного подхода / Е.Ю. Архипова // Право и практика. – 2019. – № 4. – С. 15-20.
2. Мартьянова Н.А. Концепция структурного функционализма Роберта К. Мертон: специальность 22.00.01 «Теория, методология и история социологии»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Мартьянова Наталья Александровна. – Санкт-Петербург, 2007. – 26 с.
3. Червонюк В.И. Принципы права в структуре правовых регуляторов: методологические подходы к пониманию принципов права в дискурсе отечественной юриспруденции / В.И. Червонюк // Государство и право. – 2021. – № 10. – С. 86-96.

ПРИНЦИП ОЦЕНКИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ПО ВНУТРЕННЕМУ УБЕЖДЕНИЮ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Гросс Дарья Андреевна

студент,

*Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Якимёнок Веста Сергеевна

студент,

*Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Березюк Лилия Анатольевна

научный руководитель,

*ассистент кафедры государственно-правовых дисциплин,
Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Уголовно-процессуальное законодательство Республики Беларусь закрепляет принцип оценки доказательств по внутреннему убеждению в качестве самостоятельного принципа уголовного процесса. В соответствии со статьей 19 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь суд, орган уголовного преследования оценивают доказательства, руководствуясь законом и своим внутренним убеждением, основанным на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств уголовного дела в их совокупности. Никакие доказательства для органа дознания, следователя, прокурора, суда не имеют заранее установленной силы [1].

Внутреннее убеждение нельзя отнести к чисто правовым категориям, поэтому важно определить его значение, которое не раскрыто законодательством, а также определить, как данный принцип соотносится с существующим в уголовном процессе правилом преюдиции.

В первую очередь важно отметить, что оценка доказательств по внутреннему убеждению рассматривается учеными не только как принцип, но и как метод, результат, либо критерий, способ оценки доказательств.

Так, А.И. Чекунова в своем учебном пособии раскрывает сущность принципа оценки доказательств по внутреннему убеждению с выделением следующих признаков: 1) при оценке доказательств следует руководствоваться законом; 2) субъекты, производящие оценку доказательств, не связаны оценкой доказательств, которую дали другие лица или органы в предшествующих стадиях процесса или в пределах данной стадии; 3) субъекты, производящие оценку доказательств, не связаны заранее установленными правилами о силе, значении тех или иных доказательств и о том, каким из них отдавать предпочтение, а какие отклонять в случае противоречий в законодательстве; 4) оценка доказательств не может быть произвольной, в ее основе должно лежать всестороннее, полное и объективное рассмотрение всех обстоятельств дела в совокупности [2, с. 67].

Проанализировав данные признаки, можно сделать вывод, что основное значение принципа оценки доказательств по внутреннему убеждению заключается в обязанности субъекта, производящего оценку, делать это независимо от уже произведенной оценки других субъектов, не принимать уже произведенную оценку как единственную и истинную, в обязанности субъекта формировать собственный взгляд на фактические обстоятельства дела, основанный на всестороннем, полном и объективном их рассмотрении и обоснованный нормами закона. Такое трактование данного принципа связывает его с принципом независимости судей, однако их отличает разный круг субъектов, на который распространяются данные принципы: принцип оценки доказательств по внутреннему убеждению – на судей,

органы уголовного преследования; принцип независимости судьей, соответственно, – только на судей.

Ученые-процессуалисты подмечают двойное содержание внутреннего убеждения, состоящего из субъективных и объективных сторон. Так, О.Е. Яцишина отмечает, что внутренне убеждение – это сугубо индивидуальный итог познавательной деятельности конкретного человека, в этом выражается его субъективная сторона. Объективная же сторона выражается в независимости результата познания от воли и желания субъекта. По нашему мнению, наличие объективной стороны во внутреннем убеждении является спорным вопросом, так как результат оценки доказательств будет в любом случае зависеть от субъекта, производящего ее, несмотря на ее обоснованность объективными фактами [3, с. 14].

Так как внутренне убеждение – это больше субъективная категория, это позволяет видеть в принципе оценки доказательств по внутреннему убеждению и некоторые негативные аспекты. Данный принцип наделяет субъекта огромными полномочиями, оставляет за ним право выбора, каким образом ему трактовать имеющиеся фактические обстоятельства. Такое понимание принципа больше относится к судьям, ведь картина преступления может быть достаточно спорной, требующая особых знаний для квалификации содеянного. А в том случае, когда картина преступления не является спорной, на судью все равно возлагается огромная ответственность в выборе конкретного наказания, так как большинство уголовно-правовых норм в белорусском законодательстве являются альтернативными либо относительно определенными. Таким образом, судья в любом случае определяет размер, иногда вид наказания с учетом обстоятельств дела, тяжести содеянного и личности виновного, а внутренняя убежденность судьи может обосновываться и его эмоциональным отношением к материалам дела.

Вопрос о соотношении данного принципа и правила преюдиции до сих пор является спорным. Существует много точек зрения по поводу разрешения данной коллизии, одни авторы полностью отрицают какую-либо связь между этими двумя правовыми явлениями, другие отдают предпочтение оценке доказательств по внутреннему убеждению, а третьи отдают предпочтение преюдиции.

Сущность такого противоречия заключается в том, что преюдиция предполагает обязательность для органа, ведущего уголовный процесс, вступившего в законную силу приговора суда по другому уголовному делу, решения суда по гражданскому делу в части определенных законодательством вопросов, а оценка доказательств по внутреннему убеждению дает возможность судье по-новому оценить даже вступивший в законную силу приговор, так как в соответствии с данным принципом он не должен быть связан заранее установленной силой тех или иных доказательств.

И.В. Чащина в своей работе предлагает установить опровержимую преюдицию в уголовном процессе, то есть данный вопрос должен разрешаться следующим образом: если суд при рассмотрении уголовного дела придет к выводу, что установленные им обстоятельства противоречат обстоятельствам, установленным вступившим в законную силу решением суда, то он не вправе положить их в основу приговора до тех пор, пока данное судебное решение не будет отменено вышестоящей судебной инстанцией [4, с. 232].

В.А. Воробьев в своей работе «Соотношение правила преюдиции и принципа оценки доказательств по внутреннему убеждению» предложил иное решение данного вопроса: предоставить право органам, ведущим уголовный процесс, без приостановления производства по материалам и уголовному делу инициировать проверку вступивших в законную силу преюдициально значимых судебных постановлений [5, с. 84].

На наш взгляд, данная коллизия не должна решаться в пользу одного из правовых явлений, возможно сохранение принципа оценки доказательств по внутреннему убеждению при действующем правиле преюдиции. А наиболее эффективный способ их сохранения, как видится, предложил В.А. Воробьев.

Таким образом, оценка доказательств по внутреннему убеждению – это не только принцип, но и метод, результат, способ оценки доказательств. Понятие внутреннего убеждения

является по большей части субъективным, так как зависит от индивидуальных качеств конкретного субъекта, а именно суда или органа уголовного преследования. Основное значение принципа оценки доказательств по внутреннему убеждению заключается в обязанности субъекта оценивать доказательства самостоятельно, не принимать заранее установленной силы доказательств, оцененных иными субъектами, а также в обязанности обосновывать свои убеждения законом и полным, всесторонним и объективным рассмотрением доказательств. Вопрос возможно решить при помощи предоставленного права органам, ведущим уголовный процесс, инициировать проверку вступивших в законную силу преюдициально значимых судебных постановлений.

Список литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 16 июля 1999 г., № 295-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 26.05.2021 г., № 112-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Дата доступа: 03.05.2021.
2. Чекунова А.И. Проблемы доказывания по уголовным делам: учебно-методический комплекс / А.И. Чекунова. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2010. – 75 с.
3. Яцишина О.Е. Внутреннее убеждение как основание свободной оценки доказательств в уголовном процессе: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09 / О.Е. Яцишина. – Челябинск, 2004. – 24 с.
4. Чащина И.В. Соотношение преюдиции и оценки доказательств по внутреннему убеждению в российском уголовном процессе / И.В. Чащина // Современные проблемы развития уголовного процесса, криминалистики, оперативно-розыскной деятельности: сборник материалов конференции, Москва, 22 июля 2013 г. – Москва, 2013. – С. 224 – 232.
5. Воробьев В.А. Соотношение правила преюдиции и принципа оценки доказательств по внутреннему убеждению в уголовном процессе / В.А. Воробьев // Научно-практический журнал «Право.by». – 2020. – № 6. – С. 79 – 84.

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 20 (199)
Май 2022 г.

Часть 3

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

