



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№20(243)  
часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



*Электронный научный журнал*

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 20 (243)  
Май 2023 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва  
2023

УДК 08  
ББК 94  
С88

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент ООО «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО «Лаборатория институционального проектного инжиниринга»;

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Россия, г. Оренбург;

**С88 Студенческий форум:** научный журнал. – № 20 (243). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2023. – 72 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/20>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94  
© «МЦНО», 2023 г.

## **Оглавление**

<b>Статьи на русском языке</b>	<b>5</b>
<b>Рубрика «Физико-математические науки»</b>	<b>5</b>
СВЕТОДИОД	5
Еремеев Максим Андреевич Жосан Юрий Валерьевич	
ЖДУЩИЙ СИММЕТРИЧНЫЙ МУЛЬТИВИБРАТОР	9
Жукова Ксения Алексеевна Михайлов Николай Александрович Павлова Светлана Валерьевна	
ГЕЛЕВЫЙ АККУМУЛЯТОР	12
Редикальцев Алексей Анатольевич Лухт Яков Вадимович Павлова Светлана Валерьевна	
СИММЕТРИЧНЫЙ МУЛЬТИВИБРАТОР-МИГАЛКА НА ДВУХ СВЕТОДИОДОВ	15
Тожиматов Эльдор Эргашалиевич Антонов Кирилл Витальевич Павлова Светлана Валерьевна	
<b>Рубрика «Филология»</b>	<b>18</b>
ТРАНСФОРМИРОВАННЫЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ В ЗАГОЛОВКАХ МЕДИА-ТЕКСТОВ В АСПЕКТЕ ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК	18
Волков Михаил Александрович Лобачева Наталья Александровна	
НОВЫЕ ВИДЫ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕКСТОВ В ЛИТЕРАТУРЕ, КИНО, МУЗЫКЕ, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ	21
Волкова Александра Сергеевна Лушникова Г.И.	
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С СУБТИТРОВОЧНЫМИ ПРОГРАММАМИ	26
Жернова Ирина Константиновна Бузаева Яна Авалиевна	
КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТАФОР ПО КОНВЕНЦИОНАЛЬНОСТИ КАК МЕТОД МАССОВОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА С ЦЕЛЬЮ ПОИСКА КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ МЕТАФОР	28
Клюшкин Владимир Сергеевич	
ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ИДИОСТИЛЯ СТИВЕНА КИНГА	32
Колодочка Вероника Владимировна Матвиенко Анна Игоревна	
КОРАН – КАК ЭТАЛОН ЛИТЕРАТУРНОГО АРАБСКОГО ЯЗЫКА	35
Шафигуллин Рузаль Шамилович Закиров Рафис Рафаелевич	

<b>Рубрика «Философия»</b>	<b>37</b>
АНАРХИЗМ – МРАЧНОЕ ПРОШЛОЕ ИЛИ СВОБОДНОЕ БУДУЩЕЕ Барышева Анастасия Александровна	37
<b>Рубрика «Химия»</b>	<b>40</b>
КАТАЛИЗАТОРЫ В ЗЕЛЕННОЙ ХИМИИ: ПРОГРЕСС И ПЕРСПЕКТИВЫ Щебнева Карина Сергеевна	40
<b>Рубрика «Экономика»</b>	<b>42</b>
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ Борисенко Иван Владимирович	42
ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СИБИРИ Боровиков Аким Евгеньевич Стахова Людмила Вячеславовна	44
МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ Власенко Олег Игоревич	47
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ: ВАЖНОСТЬ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ Гридина Софья Павловна	50
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Калоева Фариза Батрадзовна	53
ВЫБОР ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ГОСТИНИЦ Клочкова Юлия Алексеевна	57
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Мамедова Виктория Олеговна Меркушева Марина Вячеславовна	61
МЕТОДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ УЛУЧШЕНИЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ Миникаев Тимур Азатович Хазиахметова Гузель Азатовна	64
ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ – ВАЖНЕЙШЕЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ Садирова Дарья Аминжоновна Нуйкина Елена Юрьевна	66

## СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

### РУБРИКА

### «ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### СВЕТОДИОД

**Еремеев Максим Андреевич**

студент,

Улан-Удэнский институт железнодорожного транспорта, филиал Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ

**Жосан Юрий Валерьевич**

студент,

Улан-Удэнский институт железнодорожного транспорта, филиал Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ

**Цель исследования.** Изучить светодиод

**Задачи исследования:** 1. Изучить устройство, работу и применение светодиода

**Методы исследования:**

- 1) Теоретический.
- 2) Аналитический.

**Актуальность.** Светодиодное освещение относится к искусственному, в основе которого лежит использование светодиодов (электронных источников света). В отличие от традиционных источников света, освещение при помощи светодиодов, имеет ряд преимуществ: незначительные потребления энергии, длительная продолжительность работы, небольшой размер, высокая надежность, способность к быстрому переключению и безопасное использование. Вместе с тем, они отличаются своей дороговизной и необходимостью в более точном потоке и управлении высокой температурой (что является недостатками данного типа освещения).

#### Применение светодиодов

Различают уличные и интерьерные светодиодные светильники. Сейчас их используют при освещении зданий, автомобилей, а также для улиц, рекламных бигбордов, фонтанов и мостов. Различают также офисные светодиодные светильники (которые используются для производственных и офисных зданий) и светильники для дома (которые используют для интерьера и мебели). Освещение, при помощи светодиодов, стало актуальным при воплощении дизайнерских идей в современных интерьерах. Декоративную светодиодную подсветку применяют преимущественно для праздничной иллюминации на улицах города (например, в качестве гирлянд), а также для украшения деревьев и фасадов домов.

#### Новшества светодиодного освещения

К новинкам относится светодиодные прожекторы, какие приспособляется при подсветке маркетинговых бигбордов, разнообразных рельефов и архитектурных сооружений. Да

их употребляют ради промышленных объектов, улиц, площадей и др. Экий кинопроектор возможно действовать во время много лет.

### **Светильники уличного освещения**

Светодиодные уличные светильники останавливаются бесконечно знаменитыми в нынешнее время. ключевыми плюсами таковых светильников является: незначимое использование электроэнергии, больше безостановочный промежуток службы и неимение потребности в сервисном обслуживании. Как понятно из их названия, они приспособляются ради уличного освещения, но возможно их использование и в прочих областях. Объяснение цеха посредством светодиодов. Незамедлительно таковое объяснение употребляется гигантской известностью в производственной сфере. Всякое предприятие, потратив имущества на смену престарелых светильников светодиодами, посредством пару лет сумеет окупить себя.

### **Множество светодиодных светильников**

Множество предоставленного варианта светильников заключается, не только, в многообразии форм, тона и конфигураций, а да в способности приспособлять их в каждых дизайнерских проектах. Они применяются не столько яко генерального освещения, но также яко мнимой подсветки. В магазинах наличествует внушительный разбор светодиодов, какие возможно вставить в потолок, стенки причем даже пол. Учтывая всегда плюсы светодиодных светильников, стоит свой разбор приостановить собственно на них. Они отличаются не столько элегантным и сегодняшним дизайном, но также воздушностью в монтаже.

### **Превосходства светодиодов**

Светодиоды располагают неопровержимыми превосходствами сравнительно с такими классическими родниками света, будто лампы накаливания и газоразрядные лампы. К основным их преимуществам относится:

Продолжительность эксплуатации. Срок эксплуатации светодиодов заметно превосходит промежуток работы всех прочих родников света. Он составляет больше 50000 часов, что эквивалентно 25-ти годам эксплуатации, при среднелнейной службе 8 часов. Экий нескончаемый срок эксплуатации разьяняется долговечностью всех элементов, из которых складывается светодиод. На протяжении этого всего времени, характеристики светодиодов (световой поток, яркость, крепость света) действительны не меняются. После подтвержденного времени, светодиодные светильники продолжают работать, порядочно снизив свою яркость. Для сравнения, промежуток службы металлогалогенной лампы сочиняет 3000 часов, галогеновой лампы – 1000 часов.

Хозяйственность в касательстве энергопотребления. Сравнительно с другими лампами (люминесцентными и газоразрядными лампами ДРЛ и ДНАТ), светодиоды употребляют на 90 процентов электроэнергии меньше.

Природная безопасность. Как известно, в колбах люминесцентных и ртутных ламп держатся испарения ртути. В соотношении от вида лампы, обилие ртути в них колеблется от 20 до 300 мг., в кое-каких лампах оно достигает 350-560 мг. Ртуть представляется веществом, относящимся к чрезвычайно небезопасным ядам (1-ый разряд опасности). Она токсична в любом виде, впрочем соединения, в каких она располагается в люминесцентных лампах, представляются преимущественно токсичными. Утрата четов ртути изо лампы, в итоге ее повреждения, препровождает большущую напряженность для живых существ. При вдыхании, испарения ртути адсорбируются в почках и мозге, активизируют повреждения желудочно-кишечного большака и легких. Притом необходимо располагать в виду, что ртуть возможно пропадать в движение бесконечно продолжительного времени, продолжая переносить невозвратимый ущерб людям, отыскивающимся близко с ней. Утрата четов ртути изо испорченных и поврежденных люминесцентных ламп приводит к долговременному засорению опоясывающей среды, становящейся вредоносной ради дядьку и животных. Сублищность люминесцентных ламп усиливает риск инфицирования опоясывающей сферы



Не вызывает никакого колебания что, что отказ от использования ртутных ламп увеличивает безопасность опоясывающей сферы и способствует ее оздоровлению. Отлично от люминесцентных ламп, светодиодная продукция представляются безотносительно безвредным родником света. Ее использование не требует использования неких специализированных граней при эксплуатации, хранении, утилизации и транспортировке.

Благородная надежность. Это качество светодиодов поддерживается благородной стабильностью и надежностью элементов, из которых они состоят. Остов светильника сделан из сплавов алюминия и поликарбоната, владеющих благородной ступенью безопасности от внешних автоматических влияний (IK08 и IP67). Вследствие неимению нити накаливания, LED-лампы представляются виброустойчивыми. (LED – Light-emitting diode – буквально – излучающий диод).

Невысокие рабочие расходы. Эта характеристика определена продолжительностью срока службы, при котором не возникает потребности в подмене светильников.

Достойный уровень освещения. Освещенность, организовываемая светодиодными светильниками, располагает благородную ступень контрастности. Все источники светлана характеризуются поставленным индексом цветопередачи Ra, некоторый определяет, сколь безоговорочно выглядят объекты с точки зрения данного родника света. Чем выше показатель Ra, тем паче высококачественным представляется агрегат света. У современных светодиодных светильников Ra превосходит свойство 80.

Для сравнения, приводим значения Ra ради разнообразных родников света:

прирожденный источник – 100.

металлогалогенные лампы – 80-90.

люминесцентные лампы – 60-75.

лампы накаливания – 50-68.

натриевые лампы – не больше 25.

Светодиоды располагают состоятельный рентгеноспектр излучения, гарантирующий необходимую температуру цвета.

Лампы, используемые в настоящее время ради осияния дорогостоящ и улиц (такие будто ДНАТ, ДНАЗ), располагают односторонним диапазоном излучения, не обеспечивающим превосходной цветопередачи. Для их светлана отличительна канареечная окраска, что является немаловажным недостатком. Изыскания показывают, что белый свет, некоторый излучают светодиодные светильники, представляется больше предпочтительным. Он на 40-100%, в сопоставленье с миром прочих источников, увеличивает ночное виденье – после аккредитив повышения контрастности и лучшего восприятия глубины пространства.

Торжественный КПД. Светодиодные прожекторы располагают торжественный интерес употребления светового потока (близкий к 100%), в распознавание через обыкновенных уличных светильников, ради каких данный метеопараметр сочиняет 60-75%.

Неимение стробоскопического эффекта. В светодиодах отсутствует вредоносные для глаз низкочастотные пульсации, какие активизируют мнимый стробоскопический спецэффект (зрительную иллюзию, при которой чувство становится, будто, прерывистым). Данный спецэффект приводит к увеличенной утомляемости присмотр около работе, оттого его наличие представляется нежелательным. Газоразрядные и люминесцентные светильники, как известно, активизируют стробоскопический эффект.

Невысокая перегрузка на электросети. При долгосрочном использовании светодиодов шалит вероятность перегрузки городских и муниципальных сетей при наступлении сумерек, иногда многочисленно подсоединяется полк светильников. Ток, употребляемый светодиодной лампой, раскачивается через 0,3 пред 1,1 ампера, в соотношении от ее мощности. Ток, употребляемый газоразрядной лампой, сочиняет через 2,2 пред 4,5 (в пункт пуска) ампер. Расчетливость через использования светодиодов возможно достигаться не столько посредством сокращения употребления энергии, однако и благодаря употреблению токоподводящих кабелей маленького сечения.



Вероятность регулировки освещенности. При долгосрочном использовании светодиодных родников возникает вероятность прибавочной экономии электроэнергии после аккредитив регулировки освещенности светильников, смонтированных для улиц. Множеству светлана LED-светильника возможно свободно координировать аппаратным способом, что дает возможность уменьшать экспозицию уличных фонарей (на 30-50%) в определенный момент ночи, иногда потребность в ярком освещении исчезает. Чтобы достичь желаемого результата понадобится только исключительно станция переключателя для подстанции, с поддержкой какого могут подсоединяться различные режимы кормления уличного освещения. Газоразрядные лампы, как известно, решены экой возможности.

Проворный выезд на рабочие режимы. Светодиодные светильники действительно незамедлительно высаживаются для большую множеству света. Это их качество не обусловлено температуры воздуха, они легко воодушевляются и естественно функционируют аж около экстремальной горячке в – 60 °С. Газоразрядные лампы (ДРЛ, ДНАТ), как известно, вербуют нарицательную множеству светлана постепенно. Кроме, они очень нехорошо бросаются при пониженном усилье и невысокой горячке воздуха.

Устойчивость параметров. Трудящиеся объемы светодиодных светильников (яркость, крепость света) не испытывают несколько примечательных изменений на протяжении только срока эксплуатации.

Эти все множественные преимущества, какие светодиодные светильники располагают накануне обыкновенными газоразрядными лампами, аргументируют настойчивую потребность перевода уличного и жилого осияния с газоразрядных ламп для светодиоды.

### Заключение

Очень трудно представить сегодняшний мир без светодиодной техники. С внедрением светодиодов в общество, мир стал ярче и светлее. Это можно заметить в виде различных ландшафтных освещений, рекламных щитов, средств освещения. Применение светодиодов оправдывается надёжностью конструкции, что сказывается на долговечности, энергосбережением, что экономит электрические ресурсы, простотой использования и компактностью, что позволяет внедрять их в различных сферах жизнедеятельности. Постепенно светодиоды вытесняют неэффективные источники света из-за явной неконкурентоспособности. В скором будущем светодиодная техника будет присутствовать в каждом доме, объектах архитектуры, рекламных стендах, бытовых приборах и остальной электронной аппаратуре.

### Список литературы:

1. Алфёров Ж.И. // Физика и техника полупроводников. 1998. Т.32. №1. С.3-18.
2. Берг А., Дин П. Светодиоды / Пер. с англ. под ред. А.Э. Юновича. М., 1979.
3. Коган Л.М. Полупроводниковые светоизлучающие диоды. М., 1983.
4. Лосев О.В. У истоков полупроводниковой техники: Избранные труды. Л., 1972.
5. Мадьяри Б. Элементы оптоэлектроники и фотоэлектрической автоматики. М., 1979.

## ЖДУЩИЙ СИММЕТРИЧНЫЙ МУЛЬТИВИБРАТОР

**Жукова Ксения Алексеевна**

студент,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта  
Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, г. Улан-Удэ

**Михайлов Николай Александрович**

студент,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта  
Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, г. Улан-Удэ

**Павлова Светлана Валерьевна**

научный руководитель,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта  
Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, г. Улан-Удэ

**Аннотация.** В наше время мир электроники открыт всем. Этот мир удивителен и своеобразен тем, что в нем очень много интересных элементов которые при правильном сборе превращаются в бытовые вещи, которыми мы пользуемся и по сей день. Эта статья посвящена такой детали как ждущий симметричный мультивибратор потому, что о нем мало что рассказано.

**Ключевые слова:** Установившийся режим, Бистабильный и Моностабильный мультивибратор, расширители импульсов, триггер.

Цель исследования: изучить характеристики, параметры, свойства данных устройств и принцип работы.

Задачи исследования: Изучение основных принципов работы ждущего симметричного мультивибратора и основное понятие что это такое, способы подключения схемы, разновидности ждущих мультивибраторов.

Ждущий мультивибратор – это простейший генератор, который вырабатывает отдельный импульс по определенной команде – более короткому импульсу- запуску. Ждущий мультивибратор не действует в режиме непрерывном образовании, то есть в режиме автогенератора. Потому что, он производит всего один импульс из-за этого его назвали одновибратор. Еще бывают схематические особенности и монолитных и гибридных интегральных мультивибраторов они состоят в комплекте и их основная цель – это создание выходных импульсов близким по форме идеального прямоугольника.

Посмотрим самый распространённый вид ждущих мультивибраторов на транзисторах.

Как и все другие типы осцилляторов (генераторов), ждущий мультивибратор могут быть усложнены в зависимости от требуемой функциональности, но все элементы, в схеме являются обязательными, без них этот вид генератора работать не будет. Показанные на схеме, необходимы, и без них этот тип осциллятора работать не будет.

### Основной принцип работы ждущего симметричного мультивибратора

На рисунке 1 показана схема простого резервного мультивибратора. Она так же имеет два логических элемента, первый из которых является элементом 2И-НЕ, а второй инвертором по назначению. Кнопочный переключатель SB<sub>1</sub> работает как датчик срабатывания. Для того чтобы генерируемые импульсы могли быть отображены относительно инертным устройством, таким как вольтметр постоянного тока или светодиод, емкость конденса-

тора  $C_1$  должна быть 500мкФ или более, а сопротивление резистора  $R_1$  должно быть от 1 до 1.5 кОм. Даже без переключателя  $SB_1$  сигнал датчика может быть смоделирован путем замыкания выводов первого устройства на общую шину питания микросхемы.

Как только мультивибратор установлен и включен, измерьте входное и выходное напряжения элементов. Входной вывод 2 первого элемента и выход второго элемента должны соответствовать высокому уровню напряжения, а выход первого элемента и вход второго элемента - низкому уровню напряжения. В результате в состоянии ожидания первый элемент должен быть равен 0, а второй -1.

Далее подключаем вольтметр к выходу второго элемента и замкните контакт переключателя  $SB_1$ , наблюдая за стрелкой индикатора. Как отреагирует измерительный прибор в этот момент? Стрелка резко отклоняется влево, к нулевой отметке на шкале, и примерно через 2 секунды так же быстро возвращается в исходное положение.

В этот момент измеритель фиксирует отрицательный импульс-что происходит со светодиодом?

Светодиоды загораются на время импульса. Повторите этот эксперимент несколько раз, но эффект будет тот же. Подключите еще один конденсатор параллельно конденсатору 1000 мкФ и повторите эксперимент. Длительность импульса увеличивается почти в три раза. Замените резистор на переменный резистор сопротивлением около 2 кОм (но менее 2,2 кОм). Это позволит вам вне которой степени варьировать длительность генерируемых импульсов только с помощью этого резистора. Однако, если значение этого резистора опустится ниже 100 Ом, мультивибратор работать не будет.

Другими словами, чем больше длительность одного импульса дежурного мультивибратора, тем больше емкость временного конденсатора  $C_1$  и сопротивление резистора  $R_1$ . Если емкость конденсатора и сопротивление резистора малы, то импульс будет слишком коротким и используемый индикатор не успеет среагировать.

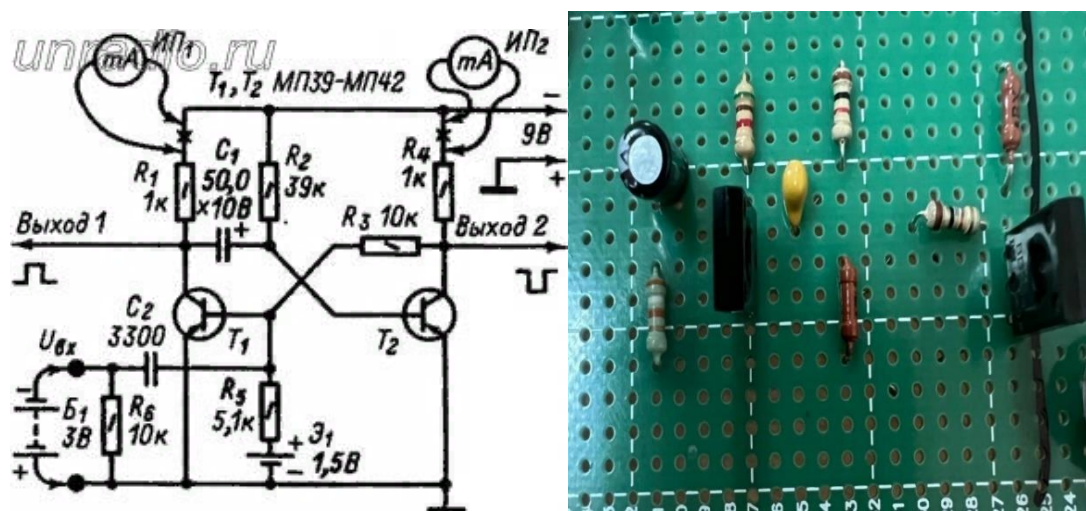


Рисунок 1 Схема ждущего симметричного мультивибратора

В основном есть всего 2 типа ждущего мультивибратора это моностабильный и бистабильный. В первую очередь нужно разобрать почему их называют триггерами и что это вообще такое. И первое что мы рассмотрим, что такое триггеры:

ТРИГГЕР (англ. trigger – спусковой механизм, собачка; защёлка), переключающее устройство, которое сохраняет одно из двух стабильных состояний – равновесия и скачком переходит из одного состояния в другое по определенному сигналу.

Бывают три основных типа триггеров:

1. Асинхронные, меняющие статус при включении;
2. Синхронные, согласованные с тактовым сигналом;
3. Комбинированные, реагирующие на запуск импульсов.

Важно запомнить, если схема подключена к внешнему входу, она является асинхронной. Если состояние изменяется под воздействием тактового сигнала, то она является синхронной. Для поддержания состояния часть сигнала возвращается с выхода на вход.

Триггеры используются для хранения двоичной информации. Триггеры могут использоваться для реализации устройств арифметической памяти (памяти, которая хранит информацию только во время вычислений).

Однако триггеры так же могут быть использованы для реализации некоторых цифровых устройств памяти, таких как счетчики, последовательно-параллельные преобразователи и цифровые линии задержки.

### **Моностабильный мультивибратор**

Моностабильный мультивибратор – это, тип триггера (иногда так же называемый бистабильной пульсацией), в котором выход одного вентиля емкостно связан с входом другого вентиля таким образом, что схема всегда возвращается в одно состояние. Если схема переводится в другое состояние кратковременным входным импульсом, она возвращается в исходное состояние с задержкой, определяемой емкостью и параметрами схемы (например, входным током). У него всего по одному состоянию – стабильное и неустойчивое.

Бистабильные мультивибраторы имеют два устойчивых состояния. Схема находится в одном из двух стабильных состояний. Она остается в этом состоянии до тех пор, пока не будет подан внешний запускающий импульс. Этот мультивибратор также известен как триггер. Эта схема произошла от слова Binary (двоичный триггер).

### **Проблемы применения одновибраторов**

Из-за того, что ждущие мультивибраторы составлены из линейных и цифровых методов они очень чувствительны к изменениям температуры, так же не стоит формировать длинные импульсы потому, что использование электролитических конденсаторов, в которых емкость может превышать несколько микрофарад, что и приводит к утечкам

Можно сделать вывод в том, что несмотря на то, что ждущие мультивибраторы довольно плохо применяются в разных приборах из-за того, что чувствительны к температуре, перепадам напряжения и помехоустойчивости их все равно используют в звуковой и световой сигнализации.

### **Список литературы:**

1. Куликов С.В. Управляемые мультивибраторы на транзисторах/ Библиотека по автоматике, выпуск 169. – М. -Л.: «Энергия», 1966. – 88 с.
2. Полупроводниковые приборы: Транзисторы: Справочник/Под ред. Н.Н. Горюнова .-М.: Энергоиздат, 1985.
3. Справочник конструктора РЭА: Общие принципы конструирования/Под ред. Р.Г. Варламова. –М.:Сов.Радио 1980. –480с.,ил.
4. Хоровиц П., Хилл У. Искусство схемотехники 1 том. издание 4-Е, 1993Г.

## ГЕЛЕВЫЙ АККУМУЛЯТОР

**Редикальцев Алексей Анатольевич**

студент,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта  
Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, г. Улан-Удэ

**Лухт Яков Вадимович**

студент,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта  
Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, г. Улан-Удэ

**Павлова Светлана Валерьевна**

научный руководитель,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта  
Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, г. Улан-Удэ

**Цель исследования.** Изучить гелевый аккумулятор

**Задачи исследования.** 1. Изучить прибор, работу и применение гелевого аккумулятора.

**Методы исследования:**

1. Теоретический.
2. Аналитический.

**Актуальность:** наша тема обусловлена тем, что гелевые аккумуляторы в настоящее время считаются более известными изделиями.

Данный прибор является свинцовым источником энергии, в котором электролит между пластинами находится в виде геля в абсорбированном состоянии, что означает, что этот источник энергии не обслуживается и полностью герметичный. Принцип его действия ничем не отличается от других типов АКБ.



**Рисунок 1. Внешнее строение гелевого аккумулятора**

Комплектующие гелевого аккумулятора включает в себя:

Положительную и отрицательную клемму.

Корпус.

Сепаратор.

Опорные призмы.

Крышку.

Свинцовую решетку.

Герметичные клапаны.

Особый электролит, намешанный с частицами кремния или другими веществами. Это разрешает ему быть геле подобным. Двуокись кремния не вступает в реакцию с серной кислотой. Поэтому не нарушает работоспособность аккумулятора в целом.

Гель окружает собой электролит из серной кислоты и не вытекает наружу. Это делает гелевые батареи очень устойчивыми к вибрациям. Кроме того, гелевые аккумуляторы имеют длительный срок службы и они более безопасны в использовании.

Отличительные способности гелевого аккумулятора, и его отличия от свинцово-кислотного.

Гелевые аккумуляторы заряжаются гораздо быстрее кислотных, поскольку их пластины сделаны из очищенного свинца, имеющего низкое сопротивление. Для обслуживания гелевого аккумулятора, можно смело ответить, что никакого дополнительного обслуживания не требуется, потому что относится к категории необслуживаемых. Заряд и разряд у него будет выше, и соответственно, будут сильнее и пусковые токи, до 1000 А. У «кислотника» их максимальный уровень составляет 300-400А.

Отсутствие жидкого электролита и опасных для жизни и здоровья испарений – огромное преимущество: гелевые АКБ разрешается класть набок и даже переворачивать «вверх ногами».

Гелевый АКБ устойчив к глубоким разрядам вследствие запечатанных пластин – пластины, находящиеся в глубоко запечатанном состоянии, не осыпаются.

Можно держать его в режиме ожидания год или даже два года. Жидкости внутри нет, поэтому никаких «сверх-химических» реакций не происходит. Рекомендуется подзаряжать его раз в год при отсутствии эксплуатации.

Такая АКБ долговечнее свинцово-кислотной, может служить от 8 до 15 лет.

К положительным качествам данного вида аккумуляторов можно отнести следующие: отсутствие текучести, гель обволакивает свинцовые пластины, чем предотвращает их обсыпание; нет необходимости срочно заряжать источник питания в случае его глубокого разряда; высокий срок службы.

К минусам можно отнести стоимость выше других видов АКБ, но этот недостаток можно скомпенсировать более высоким сроком службы.

Сильный мороз ниже  $-30^{\circ}$  разрушителен.

Предварительные параметры гелевых аккумуляторов

Емкость: от 20 – 200 А/ч.

Сила тока

Номинальное напряжение 12 вольт.

Вес зависимос от емкости, и обычно он начинается с 5 кг.

Каждая модель имеет свой размер. У DELTA GEL 13-20 Длина 158, ширина 78 мм, высота 169 мм.

Рабочая температура

Срок эксплуатации 6 – 13 лет. Максимальный ток зарядки у некоторых моделей может достигать 30 ампер. Пусковой ток или максимальный ток разряда располагается в районе 550 – 950 А.

Маркирование гелевых аккумуляторов. На этикетке встречаются самые обыкновенные обозначения. Для начала это данные о напряжении в вольтах, емкости в ампер часах и типе. Понять, что это именно гелевый аккумулятор можно по надписи GEL. Акцентируется 4 типа обозначений:

Русскую.

Азиатскую.

Европейскую.

Американскую.

Иногда можно увидеть такую надпись 60 А/ч. Это обозначает, что батарея может генерировать ток силой в 1А в течении 60 часов.

Помимо данной надписи можно найти ток разряда либо пусковой ток. Гелевый АКБ с пусковым током 200-300 ампер не будет хватать сил завести дизельный двигатель. А ток в 500-600 ампер сможет вытянуть почти любой двигатель даже в холод. В случае если имеется тепло.

Помимо выше перечисленного, на корпусе производитель оставляет данные дату производства и срок эксплуатации. Так же отображается компания изготовителя. Ниже на примере АКБ марки Delta отображена основная маркировка.

Период долговременности аккумулятора.

Обычно он составляет 10 лет. Иногда производитель может заявить о 15 годах. Минимальный срок это 5 лет. Но также его можно выявить по количеству циклов заряда и разряда.

Циклы Процент разряда 350 раз 100%

Около 550 50% от номинальной емкости

Около 1200 30%

Строгое соблюдение условий эксплуатации позволит проработать гелику более 7-8 лет.

Одни из главных причин быстрого износа гелевого аккумулятора.

Неоднократная недозарядка батареи.

Длительное не отключение от ЗУ, когда аккумулятор уже заряжен. Стремительные и повторяющиеся скачки температуры. Особенно падение до -30 и возрастание до +50. Высокая температура вызывает ускорение коррозии тока проводящих пластин.

Как проверить АКБ в домашних условиях?

Для этого подойдет обычный тестер.

Порядок проверки:

Снимите крышку с аккумулятора, в случае, если такая имеется.

Открепите отрицательный провод от клеммы, а далее положительный. Измеряющий прибор переключите в режим измерения напряжения. Бережно соблюдая полярность подключите щупы прибора к контактам батареи. На указателе отобразится уровень напряжения.

В случае, если  $U$  равно 12,8-12,9 вольт, то это соответствие норме. 12,6 V – говорит о том, что зарядка составляет около 75%. Напряжение 12,3 V доказывает то, что требуется подзарядка ведь элемент питания заряжен на 50%.

### Список литературы:

1. <https://akb-ru.ru/blog/gelevyj-akkumulyator>
2. <https://akbblog.ru/ustrojstvo/kakojakkumulyator-luchshe-gelevyj-ili-kislotnyj>
3. <https://batteryk.com/gelevyj-akkumulyator>
4. <https://siap.by/stati/gelevye-akkumulatory-preimushhestva/>



## СИММЕТРИЧНЫЙ МУЛЬТИВИБРАТОР-МИГАЛКА НА ДВУХ СВЕТОДИОДАХ

**Тожиматов Эльдор Эргашалиевич**

студент,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта  
Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, г. Улан-Удэ

**Антонов Кирилл Витальевич**

студент,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта  
Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, г. Улан-Удэ

**Павлова Светлана Валерьевна**

научный руководитель,

Улан-Удэнский колледж железнодорожного транспорта  
Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, г. Улан-Удэ

**Аннотация.** Симметричный мультивибратор-мигалка на двух светодиодах – это электронное устройство, позволяющее генерировать периодический сигнал для управления двумя светодиодами. Оно имеет простую конструкцию и может быть легко собрано из доступных компонентов. В данной работе мы рассмотрели основные принципы работы этого устройства, его электрическую схему и возможности управления скоростью мигания и изменением цвета светодиодов. Симметричный мультивибратор-мигалка на двух светодиодах может быть использован в различных приложениях для индикации работы или отсутствия напряжения, сигнализации о произошедшем событии, а также в других областях, требующих контроля и управления светодиодами.

**Ключевые слова:** Мультивибратор-мигалка, электронные устройства, светодиод, схемы, сигналы, приложение, мигалки.

**Цель исследования.** Изучить принцип его работы, электрической схемы и возможностей управления скоростью мигания и изменением цвета светодиодов.

**Задачи исследования.** Изучение принципов работы мультивибратора и его использования для управления светодиодами. Определение областей применения симметричного мультивибратора-мигалки на двух светодиодах.

### **Общие принципы работы: Краткое описание мультивибраторов и мигалок**

Симметричный мультивибратор-мигалка на двух светодиодах – это электронная схема, которая позволяет создавать периодический мигающий эффект на двух светодиодах. Эта схема состоит из двух транзисторов, резисторов, конденсаторов и светодиодов.

Когда один транзистор открыт, а другой закрыт, ток проходит через первый светодиод, который начинает светиться. При этом конденсатор заряжается через резистор. Когда напряжение на конденсаторе достигает определенного уровня, второй транзистор открывается, а первый закрывается. Ток теперь проходит через второй светодиод, который начинает светиться, а конденсатор начинает разряжаться через резистор. Когда напряжение на конденсаторе снижается до определенного уровня, первый транзистор снова открывается, а второй закрывается. Ток снова проходит через первый светодиод, который начинает светиться, и процесс повторяется.

Таким образом, при работе схемы на двух светодиодах они будут мигать симметрично, то есть один светодиод будет гореть, когда другой гаснет, и наоборот. Эта схема может использоваться для создания эффектной подсветки или индикации работы какого-либо устройства.

### Области применения мультивибраторов и мигалок

Мультивибраторы и мигалки широко применяются в электронике и электротехнике для создания периодических сигналов, например, для сигнализации, индикации, управления реле, генерации тактовых импульсов и т.д. Они также используются в радиолюбительстве для создания звуковых эффектов и световых шоу. В автомобильной промышленности мигалки применяются для индикации поворотов и аварийной остановки. В медицине они могут использоваться для создания световых стимулов в терапии и диагностике.

### Описание принципа работы симметричного мультивибратора

Симметричный мультивибратор-мигалка на двух светодиодах состоит из двух транзисторов, подключенных в качестве усилителей с общей базой. Каждый транзистор управляет своим светодиодом через соответствующий резистор. Когда один из транзисторов открывается, ток проходит через его коллектор и светодиод, в то время как другой транзистор закрыт. Это приводит к тому, что один светодиод загорается, а другой гаснет. Затем, когда первый транзистор закрывается, а второй открывается, ток начинает проходить через второй светодиод и первый гаснет. Этот процесс повторяется с определенной частотой, создавая мигание светодиодов. Частота мигания может быть изменена путем изменения значений резисторов или емкостей в цепи.

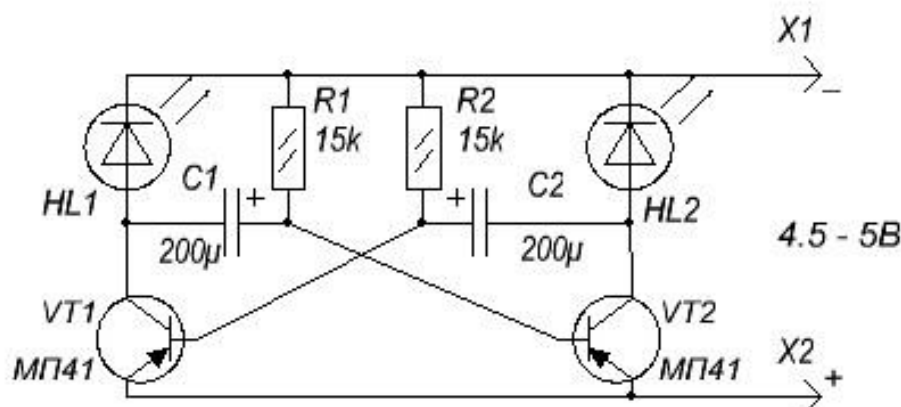


Рисунок 1. Схема

### Подбор компонентов для симметричного мультивибратора-мигалки на двух светодиодах

Для симметричного мультивибратора-мигалки на двух светодиодах можно использовать следующие компоненты:

1. Два конденсатора емкостью 10 Нф
2. Два резистора сопротивлением 1 кОм
3. Два транзистора любого типа (например, КТ315 или КТ3102)
4. Два светодиода

Схема подключения компонентов будет следующей

1. Каждый конденсатор подключается между базой и коллектором соответствующего транзистора.
2. Каждый резистор подключается между базой и эмиттером соответствующего транзистора.
3. Каждый светодиод подключается последовательно с резистором коллектора соответствующего транзистора.

4. Питание подается на общий коллектор транзисторов.

В результате подачи питания на цепь мультивибратора-мигалки, транзисторы начинают работать в переключающемся режиме, при котором светодиоды чередуются с определенной частотой.



Рисунок 2. Схема

### Настройка периода мигания светодиодов

Для настройки периода мигания светодиодов симметричного мультивибратора-мигалки на двух светодиодах необходимо изменять значения резисторов и емкостей до тех пор, пока не будет достигнута желаемая частота мигания. Обычно для этого используют переменные резисторы или потенциометры, которые можно вращать для изменения сопротивления.

При настройке необходимо следить за тем, чтобы значения резисторов и емкостей были сбалансированы, чтобы обеспечить симметричное мигание светодиодов. Также необходимо учитывать параметры транзисторов, особенно их коэффициент усиления, так как он может влиять на частоту.

После настройки периода мигания можно проверить работу симметричного мультивибратора-мигалки на двух светодиодах, подключив его к источнику питания и наблюдая за миганием светодиодов. Если мигание не симметричное или частота не соответствует желаемой, то необходимо повторить настройку, изменяя значения резисторов и емкостей.

### Заключение

Таким образом, симметричный мультивибратор-мигалка на двух светодиодах является простой и эффективной схемой для создания мигающего светового эффекта. Он может использоваться в различных проектах, таких как декоративное освещение, сигнализация, игрушки и т.д. При правильной настройке схемы и выборе компонентов, можно достичь различных скоростей мигания и яркости свечения светодиодов. Эта схема также экономична в использовании энергии, что делает ее привлекательной для использования в батарейном питании.

### Список литературы:

1. Мосягин В.В. Секреты радиолюбительского мастерства. – М.: СОЛОН-Пресс. – 2005, 216 с. (с. 47 – 64).
2. Шустов М.А. Практическая схемотехника. Контроль и защита источников питания. Книга 4. – М.: Альтекс-А, 2002. – 176 с.
3. Шумейкер Ч. Любительские схемы контроля и сигнализации на ИС. – М.: Мир, 1989 (схема 46. Простой индикатор разряда батареи, с. 104; схема 47. Маркер фалиня (мигающий), с. 105).

## РУБРИКА

## «ФИЛОЛОГИЯ»

**ТРАНСФОРМИРОВАННЫЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ  
В ЗАГОЛОВКАХ МЕДИА-ТЕКСТОВ В АСПЕКТЕ ПЕРЕВОДА  
С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК****Волков Михаил Александрович***студент,**Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)  
ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Ялта***Лобачева Наталья Александровна***научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)  
ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Ялта*

Современные медиатексты служат в качестве средства связи между реальным миром и реципиентом, получающим сведения о событиях в мире из новостных текстов. Некоторые заголовки англоязычных газет содержат трансформированные прецедентные высказывания, призванные оказать воздействие на читателя. Адекватная передача заголовков такого типа с английского языка на русский язык является важной задачей для переводчика.

Медиатексты функционируют в информационном пространстве медиадискурса и представляет из себя динамическую сложную единицу высшего порядка, при помощи которой происходит коммуникация в сфере массовых коммуникаций [7, С. 17-21]. Одним из самых популярных видов медиатекстов в современной эпохе, наряду с печатными, радио и телевизионными текстами, являются интернет-тексты.

В современной лингвистике явление прецедентности находится в фокусе внимания лингвистов. Несмотря на научные труды, посвящённые изучению этого явления, в лингвистике все ещё отсутствует единое толкование. В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой находим определение этого слова «прецедент»: «случай, служащий примером или оправданием для последующих случаев этого же рода» [6]. Этот термин имеет юридическое происхождение. В лингвистике же термин «прецедентный текст» впервые использовал исследователь Ю.Н. Караулов в своей работе «Русский язык и языковая личность», охарактеризовав прецедентные тексты как значимые для индивида тексты в познавательном и эмоциональном плане, обладающие сверхличностным характером, иными словами, знакомые среди окружения индивида, постоянно цитируемые [2].

Прецедентные тексты являются средством коммуникации между автором и читателем, вовлекая последнего в определённый культурный контекст [3, С. 102]. Прецедентный текст относится к прецедентным феноменам, которые являются представлением о каком-либо объекте или явлении культуры, известное в определённом обществе [4, С. 140]. Из видов прецедентных феноменов можно выделить ситуации (Ходынка, Смутное время), текст («Евгений Онегин», «Война и мир»), имя (Павлик Морозов, Иван Сусанин, Наполеон, Ломоносов и др.), высказывания («Тише едешь – дальше будешь» и др.)

Прецедентные феномены широко используются в медиатекстах. В новостных текстах, к примеру, они способны создать особую экспрессию, к примеру выдержки из заголовков газет «Аргументы и факты»:

1. «Я б в директоры пошёл!.. Обучение проходит почти по 100 программам». Тут используется трансформированная цитата из стихотворения «Кем быть?» В.В. Маяковского. Оригинал: «Я б в рабочие/ кондукторы/ лётчики пошёл! Пусть меня научат!». Новостной текст посвящён проблеме конкурентоспособности на рынке труда.

2. «Кому из мам жить хорошо? Какие выплаты получают саратовские семьи». Это трансформированное название поэмы «Кому на Руси жить хорошо» Н.А. Некрасова.

В вышеприведённых примерах содержится трансформация прецедентных текстов, представляющая собой намеренно изменённый автором прецедентный текст для достижения конкретного коммуникативного эффекта [5, С. 8].

Вопрос передачи прецедентных феноменов с английского языка на русский язык является одной из актуальных проблем современного переводоведения. Процесс перевода прецедентных феноменов осложняет тот факт, что они являются значимой частью культуры. Назвать переводом процесс передачи прецедентных феноменов с одного языка на другой можно лишь условно, так как эти единицы отличаются неперевоидимостью. Однако передать такой тип текста всё же представляется возможным.

Процесс перевода прецедентных феноменов может быть осложнён по ряду причин:

1. Объект или явление в прецедентном высказывании отсутствует в реальном мире, следовательно, в языке нет слова, его обозначающего.

2. Потребность описать не только значение прецедентного высказывания, но и сохранить его национальный колорит.

Согласно Д.К. Ефимову, выделяют следующие способы перевода прецедентных феноменов на примере цитат из фильма «Wag the Dog» («Хвост виляет собакой»):

1. Введение неологизма. При отсутствии эквивалента в родном языке используется калька, заменяющая оригинал на буквальное соответствие. Например, «His leg looks like an Elvis dance move» («Его нога выглядит как танец Элвиса»). В этом примере упоминается описание фирменных танцевальных движений Элвиса Пресли под названием «Резиновые ноги».

2. Приближённый перевод, представляющий собой отрывок финального выражения, способный вызвать такую же реакцию у читателя, как и оригинал. Например, «Firefly Girl» – «девочка-светлячок», гёрлскаут. Понятие «Firefly Girl» отсутствует в языке, поэтому переводчик использует слово «гёрлскаут», которое обладает схожим значением.

3. Описательный перевод, при котором значение передаётся развёрнутым описанием. Например, «During Reagan's administration, 240 Marines killed in Beirut» («При Рейгане 240 морских пехотинцев были убиты в Бейруте, что имело плачевные последствия для его политики»).

4. Контекстуальный перевод путём приведения возможных соответствий слова в определённом контексте. Например, выражение «My fellow Americans» («Мои дорогие американцы») используется для установления доверительного контакта с американской аудиторией в политике [1, С. 250].

Вышеперечисленные примеры продемонстрировали, что прецедентные высказывания можно передать с английского на русский язык при помощи особых приёмов перевода. Некоторые прецедентные феномены можно передать благодаря их широкой известности, иные нуждаются в других способах перевода из-за малоизвестности среди русскоязычной аудитории. Прецедентное высказывание должно вызывать ту же реакцию у читателя, что и оригинал.

### Список литературы:

1. Ефимов, Д.К. Способы перевода прецедентных феноменов (на материале кинофильмов «Хвост виляет собакой» и «Власть») / Д.К. Ефимов // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2022. – № 2. – С. 248–253.

2. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – 7-е изд. – М. : Изд-во ЛКИ, 2010. – 264 с.
3. Карпенко, С.М. Ассоциативный потенциал прецедентных текстов в публицистическом дискурсе / С.М. Карпенко, А.А. Вегнер // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2019. – № 5. – С. 102–108.
4. Красных, В.В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? / В.В. Красных. – М. : ИТДГК «Гнозис», 2003. – 375 с.
5. Миронова, Д.А. Трансформация прецедентных высказываний в переводах заголовков медиатекстов онлайн-форматов : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20 / Миронова Дарья Александровна. – Тюмень, 2013. – 25 с.
6. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М. : Оникс, 2010. – 988 с.
7. Современный медиатекст: учебное пособие / под ред. Н.А. Кузьминой. – Омск : Татьяна, 2011. – 414 с.

## НОВЫЕ ВИДЫ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕКСТОВ В ЛИТЕРАТУРЕ, КИНО, МУЗЫКЕ, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

**Волкова Александра Сергеевна**

магистрант,  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал),  
ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского в г. Ялте,  
РФ, г. Ялта

**Лушникова Г.И.**

научный руководитель, д-р филол. наук,  
профессор кафедры филологии и методики преподавания  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал),  
ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского в г. Ялте,  
РФ, г. Ялта

## NEW TYPES OF INTERTEXTUALITY. INTERACTION OF TEXTS IN LITERATURE, FILM, MUSIC, FINE ARTS

**Aleksandra Volkova**

Master student,  
Humanities and Education science (branch)  
Academy of V.I. Vernadsky Crimean Federal  
University in Yalta,  
Russia, Yalta

**G. Lushnikova**

Scientific adviser, Doctor of Philology, Professor  
of Philology and Teaching Methods  
Humanities and Education science (branch)  
Academy of V.I. Vernadsky Crimean Federal  
University in Yalta,  
Russia, Yalta

**Аннотация.** В данной научной работе будет рассматриваться новые виды интертекстуальности как средство создания новых значений и смыслов в художественных текстах, а также как способ взаимодействия между авторами, текстами и читателями, будет описано взаимодействие текстов в литературе, кино, музыке, изобразительном искусстве.

**Abstract.** The article deals with new types of intertextuality will be considered as a means of creating new meanings and meanings in artistic texts, as well as a way of interaction between authors, texts and readers, the interaction of texts in the literature will be described, movies, music, fine arts.

**Ключевые слова:** интертекстуальность, мультимедийная интертекстуальность, кросс-медийная интертекстуальность, коллаборативная интертекстуальность, интерактивная интертекстуальность, трансмедийная интертекстуальность.

**Keywords:** intertextuality, multimedia intertextuality, cross-media intertextuality, collaborative intertextuality, interactive intertextuality, transmedia intertextuality.

Интертекстуальность – это описывает отношения между разными текстами, которые связаны друг с другом через существующие между ними значимые взаимосвязи. В совре-



менном дискурсе интертекстуальность означает, что один текст является продолжением, комментарием, критикой или просто отсылкой к другому.

В практике интертекстуализации любой новый текст связан с другими текстами, которые уже существуют в культуре.

Как любая сфера культуры, интертекстуальность постоянно развивается и видоизменяется. Появились и несколько новых видов интертекстуальности:

### 1. Мультимедийная интертекстуальность

Термин "мультимедийная интертекстуальность" был введен французским исследователем Жюлем Дубуа<sup>1</sup> в 1989 году в его книге "L'intericonicité et l'intermedialité". Термин используется для описания процесса взаимодействия и взаимоотношения различных видов и форм искусства и медиа, таких как кино, музыка, литература, живопись и прочих, в рамках создания новых произведений искусства. Мультимедийная интертекстуальность может проявляться в различных форматах, включая видеоигры, рекламные ролики, фильмы, музыкальные клипы, сайты, социальные сети и др. Она предполагает использование различных медиаформатов для создания новой ценности и глубины идей.

Мультимедийная интертекстуальность отличается от других форм интертекстуальности (например, литературной или культурной) тем, что использует не только тексты, но и другие виды медиа, такие как звук, видео и графические изображения. Мультимедийная интертекстуальность возможна благодаря развитию медиа-технологий и распространению интернета.

Мультимедийная интертекстуальность может представляться приемами ремикса, когда уже имеющиеся мультимедийные элементы смешиваются, взаимодействуют друг с другом, создавая новые значения. Она может также проявляться в виде игры с жанровыми и тематическими элементами медиа-текстов, их аллюзиями и интерпретацией.

В художественном тексте мультимедийная интертекстуальность может проявляться через ссылки на другие произведения литературы, музыки, кино или изобразительного искусства.

В медиатексте, таком как веб-сайты, мультимедийная интертекстуальность может проявляться через ссылки на другие веб-сайты, видеоролики, аудиозаписи, графические изображения и т.д.

Подобные приемы мы можем наблюдать в музыке. Многие музыканты используют образы и ссылки на литературу, фильмы и другие произведения искусства в своих музыкальных произведениях, что позволяет создать глубокий и пронизывающий смысл.

Изобразительное искусство также не является исключением. В мире живописи и скульптуры мы можем заметить знакомые образы и ссылки на литературные произведения или исторические события. Это создает глубокий и многогранный смысл в произведении и открывает новые грани восприятия для зрителя.

Одним из главных преимуществ мультимедийной интертекстуальности является возможность создания более сложных и глубоких произведений, способных активно взаимодействовать с аудиторией и посылать неоднозначные сообщения. Однако, это также создает проблему неоднозначности и непонимания среди аудитории, которая не всегда понимает все культурные и образовательные ассоциации в мультимедийных произведениях.

Таким образом, можно назвать мультимедийную интертекстуальность сильным и эффективным способом создания оригинального контента. Она является своеобразным «мостом» между различными формами искусства, который позволяет им взаимодействовать между собой. Часто использование таких методов не углубляет смысл произведения и исключает монотонность и предсказуемость.

**2. Кросс-медийная интертекстуальность** – это использование элементов различных медиаформатов, например, комиксов, видеоигр и фильмов, в качестве межтекстовых ссылок. Термин «кросс-медийная интертекстуальность» был введен в научный оборот американским ученым Джоном Фельстейном в конце 1980-х годов. Этот термин объединил в себе два поня-

<sup>1</sup> Дубуа Жюль "L'intericonicité et l'intermedialité" // Париж. 1989.

тия: «кросс-медийность», которая означает использование разных видов медиаинструментов для передачи информации, а также «интертекстуальность», которая определяет взаимодействие текстов различных жанров и форматов. Таким образом, кросс-медийная интертекстуальность определяет обратное влияние различных медиаформатов друг на друга в рамках одной истории или концепции.

Основной особенностью кросс-медийной интертекстуальности является возможность создания масштабных универсумов, в которых различные медиаформаты образуют целостное пространство. К примеру, одна история может начинаться в видеоигре, продолжаться в фильме, а заканчиваться в книге. Все эти форматы взаимодействуют друг с другом, дополняют и расширяют историю, а также привлекают различных аудиторий.

Кросс-медийная интертекстуальность также стимулирует создание различных продуктов и материалов в рамках одного универсума, которые основаны на единой идее или концепции. Это может быть не только развлекательный контент, но и образовательный или рекламный.

Кросс-медийная интертекстуальность стала новым трендом в медиаиндустрии и продолжает развиваться с каждым годом. Она позволяет экспериментировать с форматами, привлекать внимание аудитории и создавать целостные медиауниверсумы, которые становятся новым видом искусства. Это новое направление в исследовании явления пересечения различных медиаформатов. Сегодня использование элементов комиксов, видеоигр и фильмов в качестве межтекстовых ссылок стало настолько популярным, что невозможно представить себе культурную жизнь без этой практики.

Кросс-медийная интертекстуальность это не просто механическое повторение одних и тех же элементов в разных контекстах, это использование элементов одной медиаформы для создания новых смыслов и углубления восприятия не только конкретного произведения, но и всей культуры в целом. Например, фильмы и видеоигры могут заимствовать элементы комиксов, что позволяет создать многоуровневую историю, где одна медиаформа дополняет другую и расширяет возможности повествования. В свою очередь элементы из фильмов или книг могут встречаться в видеоиграх.

Также кросс-медийная интертекстуальность создает еще один уровень связи между произведениями разных медиаформ. Когда зритель видит в фильме элементы, из видеоигр или комиксов, которые он знает это создает ощущение культурной связи и понимания.

**3. Коллаборативная интертекстуальность** – это относительно новый термин, который был введен в научную лексику недавно. Автором этого термина является Дмитрий Полекарпов, выдающийся российский лингвист и филолог.

Одной из особенностей коллаборативной интертекстуальности является то, что творческий процесс не прекращается с появлением готового текста. Напротив, тексты, созданные в рамках этой концепции, обычно вызывают дальнейшее обсуждение и пересказы со стороны других авторов и читателей.

Коллаборативная интертекстуальность представляет собой интересный подход к созданию текстов, позволяющий объединять и интегрировать различные культурные и литературные традиции, что способствует появлению новых, уникальных и интересных произведений. Она открывает возможности для авторов взаимодействовать друг с другом, обмениваться опытом и идеями и создавать более глубокие и оригинальные произведения. В конечном итоге, коллаборативная интертекстуальность – это прекрасный способ обогатить собственное творчество и привнести новые идеи в уже известные работы.

Коллаборативная интертекстуальность не ограничивается только литературными текстами. Она может быть применима в любой области, где существуют тексты и традиции их создания. Это может быть кино, музыка, изобразительное искусство, академические статьи, документальные материалы и многое другое.

**4. Интерактивная интертекстуальность** – использование текстовых ссылок в интерактивном контексте, например, в видеоиграх или приложениях, чтобы привлечь внимание к другим произведениям культуры.

Термин «интерактивная интертекстуальность» был введен в научный оборот в 1971 году российским литературоведом Юрием Лотманом. Он изучал взаимодействие текстов в литературе и пришел к выводу, что взаимодействие не только возможно, но и неотъемлемая часть ее структуры.

Основной особенностью интерактивной интертекстуальности является то, что она предполагает активное взаимодействие между текстами. Это не просто сочетание текстов, а живой диалог между ними, результатом которого является создание нового смысла. Интертекстуальность может проявляться как в отдельных словах и фразах, так и в структуре всего текста.

Этот термин стал ключевым понятием в литературных исследованиях и значительно расширил представление о том, что такое текст и как он функционирует. Он привнес в литературоведение новый инструментарий для анализа текстов, который позволяет более глубоко понимать их содержание и форму.

В современном мире интерактивная интертекстуальность стала неотъемлемой частью культуры. Мы привыкли взаимодействовать с различными текстами: читаем книги и журналы, смотрим фильмы и сериалы, играем в видеоигры, просматриваем страницы в социальных сетях. Все эти тексты взаимодействуют друг с другом и создают насыщенное культурное пространство. Одной из ключевых возможностей интерактивной интертекстуальности является создание связей между различными формами контента. Например, в фильмах и видеоиграх можно использовать ссылки на книги, чтобы познакомить зрителей или игроков с различными аспектами культурного наследия и позволить им получить еще больше удовольствия от просмотра или игры.

В современном мире, интерактивная интертекстуальность – это мощный инструмент в руках контент-создателей и разработчиков приложений, помогающий создавать более интересный и загруженный контент для пользователей, и улучшающий их культурный и языковой образовательный опыт.

**5. Трансмедийная интертекстуальность** – использование различных форм искусства в рамках единого медиа-франчайза, например, маркетинговая стратегия, которая связывает фильмы, книги и комиксы, используя элементы историй и персонажей между ними. Это означает, что различные истории и персонажи могут использоваться в различных форматах, таких как фильмы, книги, комиксы и игры, чтобы создать более глубокий и полный мир вокруг франшизы.

Термин «трансмедийная интертекстуальность» был введен в научный оборот американским медиакритиком Генри Дженкинсом в 2006 году. Он использовал его для описания нового явления в современной культуре и искусстве, когда элементы из разных источников смешиваются в одном произведении.

Основная особенность трансмедийной интертекстуальности заключается в том, что она стремится создать максимально полное и погружающее впечатление у зрителя, читателя или игрока. Для этого используются различные медиа-форматы: книги, видеоигры, фильмы, комиксы и т.д. Важно, чтобы каждый из элементов был частью общей истории, а не просто отдельным продуктом. При этом некоторые элементы могут быть скрыты от общественности, что поднимает интерес и желание погрузиться еще больше в мир произведения.

Трансмедийная интертекстуальность также позволяет создателям произведений расширять мир своих героев за пределы одного формата. Они могут повысить уровень взаимодействия между фанатами и героями, который ранее был невозможен. Так, например, фанаты могут принимать участие в играх, выступать в качестве режиссеров на фильмовых съемках или писать сценарии к комиксам.

Это необычайно эффективное и творческое поле, которое позволяет создавать удивительные и захватывающие проекты, которые становятся любимыми для зрителей и фанатов. Она не только повышает вовлеченность аудитории, но и обогащает современную культуру разнообразными и увлекательными произведениями и идеями.

Этот тип интертекстуальности широко применяется в современной медиа-индустрии для того, чтобы привлечь больше аудитории и усилить продажи продукции.

Важная особенность трансмедийной интертекстуальности в том, что она позволяет различным формам искусства оставаться самостоятельными и уникальными, но при этом создавать единую медиа-франшизу. Например, комиксы и книги могут содержать больше деталей, которые не вошли в фильмы, а игры могут дать возможность игрокам погрузиться еще глубже в мир франшизы.

Однако трансмедийная интертекстуальность также имеет свои сложности. Различные формы искусства требуют различных производственных усилий и финансовых затрат, и не всегда гарантируют успех. Кроме того, создание единой медиа-франшизы требует тесного сотрудничества между различными студиями и компаниями, что может быть сложно в планировании и координации.

Тем не менее, трансмедийная интертекстуальность остается популярным подходом в медиа-индустрии и продолжает расширяться в новых форматах. Это идеальный способ для медиа-компаний увеличивать охват аудитории и создавать более верный и интересный мир вокруг франшизы.

Можно сделать вывод, что интертекстуальность остается одним из самых важных средств культурного диалога, и новые средства выражения интертекстуальности помогают развить этот диалог и интегрировать его в современность.

#### **Список литературы:**

1. Барт. Р. Система моды. Статьи по семиотике литературы // Москва. 2003
2. Барт. Р. Избранные работы. Семиотика, поэтика / Пер. с фр. Г.К.Косикова// Москва. 1989
3. Бенвенист Э. Семиотические проблемы лингвистики, философии, искусства. // Москва. 1985.
4. Бахтин М. "Проблемы поэтики Достоевского" (1929), "Эстетика словесного творчества" (1979), "Марксизм и философия языка" (1929).
5. Генри Дэвид Торо. "Вечность в каждом часе"// Boston. 1854 /перевод Н. 6.В. Герман, 1987, издательство «Молодая гвардия».
6. Gérard Genette. La littérature au second degré //Seuil. 1982
7. Дубуа Жюль «L'intericonicité et l'intermedialité» // Париж. 1989.
8. Кристева Ю. Семиотика: Исследования по семанализу /Пер. с фр. Э.А.Орловой// Москва. 2013
9. Кристева , "Слово, диалог и роман" (1966), "Проблема автора, текста и читателя в литературной критике" (1969), "Интертекстуальность и трансформация текстов" (1975).
10. Лушников Г.И. Интертекстуальность художественного произведения // Кемерово. КемГУ. 1995
11. Лушников Г.И., Осадчая Т.Ю. Современная англоязычная литература: традиции и эксперимент// Москва, ИНФРА-М. 2023.
12. Лотман Ю."Структура художественного текста" (1970), "Культура и взрыв" (1992), "Заметки о русском символизме" (1975).
13. Пьеге-Гро. Введение в теорию интертекстуальности. / Пер. с фр. Г.К. Косикова, В.Ю. Лукасик, Б.П. Нарумова // Киров. 2002

## ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С СУБТИТРОВОЧНЫМИ ПРОГРАММАМИ

**Жернова Ирина Константиновна**

студент,

Оренбургский государственный университет,  
РФ, г. Оренбург

**Бузаева Яна Авалиевна**

научный руководитель

канд. филрл. наук, доцент,

Оренбургский государственный университет,  
РФ, г. Оренбург

Работая с АВП, переводчики используют специальные субтитровочные программы для перевода и наложения субтитров на видео с рядом инструментов и функций, чтобы создать идеальный перевод сериалов и мультфильмов. Но иногда если переводчик-новичок впервые работает в данной сфере перевода, у него могут возникнуть некоторые сложности при работе с этими программами.

Сложность наложения субтитров заключается не столько в переводе с английского языка на русский, сколько в работе с субтитровочными программами и их функциями.

Данное исследование, которое посвящено переводу субтитров аниме «Corrector Yui», проходит в субтитровочной программе под названием «Subtitle Edit». Программа разработана для новичков, любителей и профессионалов. Она подходит для перевода любых видеоматериалов для русскоговорящей аудитории. Но у данной программы можно выделить преимущества и недостатки.

Плюсы «Subtitle Edit»:

- низкие системные требования;
- поддержка субтитров в виде форматов .srt, .ass, .ssa;
- очень простой функционал.

Минусы «Subtitle Edit»:

- необходимость установления плеера VLC для добавления видео в программу.

Исходя из выше указанных трудностей программы как системы в целом, можно выделить и трудности, которые встречались при переводе и наложении субтитров на видео.

В первое время для новичка очень сложно наложить субтитры на видео из-за ряда некоторых сложностей. Например, такими трудностями могут стать следующие:

- трудности работы с осциллограммой. Осциллограмма – это графическое изображение на экране электрических сигналов любой формы и характеров. Обычно она изображена в виде звуковых волн и расположена внизу под видео. Речь персонажей определяется по высоким звуковым волнам, в то время как отсутствие речи определяется низкими волнами, или их нет вообще. Когда в мультфильме или сериале присутствует, помимо речи персонажей, фоновая музыка, она мешает определить, где находится речь персонажа на осциллограмме, потому что эта музыка может сопровождаться такими же высокими волнами, что и речь героев;

- длительность. Работая с осциллограммой, на ней курсивом можно перемещать кадр субтитра и выделять соответствующий времени субтитр. Английские субтитры и русские субтитры должны появляться и исчезать вовремя в соответствии с речью героев. Но при отсутствии тайм-кодов приходится делать все вручную, определяя, где начнется и закончится субтитр, что занимает много времени. Среди переводчиков это называется укладка субтитров. Русские субтитры должны появляться и исчезать одновременно также, как и английские, иначе в случае появления нового английского субтитра, который несет уже совсем другую информацию, русский субтитр остается, хотя должен появиться новый, или русский субтитр появляется и исчезает раньше английского, т.е. субтитр должен находиться на экране ровно тогда, когда персонаж говорит. Если персонаж молчит, значит нет текста на экране. Поэтому нужно

внимательно отслеживать продолжительность кадра и проверять его, чтобы не возникло никаких проблем при его просмотре с уже готовыми субтитрами;

- максимальное сокращение субтитров. Согласно «Netflix Style Guide», количество символов в русском субтитре не должно превышать 39 [1]. Но так как данное аниме с английскими объединенными субтитрами, приходится делить кадр на две части, и в каждой части писать по максимально сжатому субтитру, чтобы не превысить 39 символов, но есть некоторые случаи, когда на один символ превышено. А также некоторые слова или длинные словосочетания либо опускают, либо перефразируют, чтобы не было ограничений.

Теперь можно представить проблемы и пути их решения при переводе уже самих субтитров.

Самой первой трудностью был перевод имен собственных (ИС): «Galaxy Land» (название виртуальной игры) и «IR» (имя одного из персонажей). Здесь в принципе использована транслитерация, т.к. это вымышленные ИС, т.е. Galaxy Land переведено как «Гэлэкси Ленд», взятое в русские кавычки «» (елочка), а IR – АйЭр без кавычек.

В словосочетании «virtual reality software» применена адекватная замена «виртуальная игра», т.к. при написании данного словосочетания было бы превышение символов и непонятное значение; если переводить дословно, то получится «ПО (программное обеспечение) виртуальной реальности».

В предложении «If you find the hidden item of Galaxy Land...» мы произвели опущение ИС «Galaxy Land», т.к. отец все еще рассказывает своей дочери о их новой виртуальной игре. В предложении «In order to reassemble the scattered software...» произведено опущение слова «scattered» из-за превышения символов.

Предложение «You're in the middle of breakfast.» было заменено на вопрос «Вы еще не позавтракали?», что, возможно, дает понять, что герои начали завтракать, но не закончили до сих пор.

Словосочетание «Element Suit» тоже вызвало некоторые затруднения. Оно было переведено, как «главный костюм» с помощью замены части речи, т.е. слово «element» – существительное, которое преобразовано в прилагательное.

Но самой трудной задачей является перевод игры слов. Например, в аниме встречаются два одинаковых по произношению, но разных по написанию слова «access» и «excess». Они вызвали больше трудностей, чем перевод других слов. Они обозначают «доступ» и «излишний», но так как они не сочетаются при переводе, мы пришли к другому исходу. Мы поменяли местами буквы «доступа», добавив еще одну букву, на «подступ», что звучит комично, что девочка ничего не понимает в компьютерах и не расслышала парня.

Исходя из данного исследования можно сделать вывод, что при значительных ошибках и трудностях работы с субтитрованием нужно всегда обращаться к «Netflix Style Guide», т.к. в нем прописаны все пункты, как правильно оформлять субтитры со всеми замечаниями. Но стоит учитывать и все «тонкости» субтитровочных программ, чтобы переводчики смогли автоматизировать адекватный перевод сериала или мультфильма для данной аудитории.

### Список литературы:

1. Russian Timed Text Style Guide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://partnerhelp.netflixstudios.com/hc/en-us/articles/215346638-Russian-Timed-Text-Style-Guide> (дата обращения: 01.04.2023).

## КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТАФОР ПО КОНВЕНЦИОНАЛЬНОСТИ КАК МЕТОД МАССОВОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА С ЦЕЛЬЮ ПОИСКА КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ МЕТАФОР

**Клюшкин Владимир Сергеевич**

студент

института иностранных языков РУДН

имени Патриса Лумумбы,

РФ, г. Москва

Статья посвящена анализу подхода к поиску концептуальных метафор. В статье анализируется предложенный Г.Б. Гуриным и А.Е. Беликовой алгоритм распознавания метафор. Г.Б. Гурин и А.Е. Беликова в своей статье «Методика оценки конвенциональности метафорических выражений: от интуитивистских критериев к операциональным» приводят алгоритм, с помощью которого можно определить тип метафоры. Авторы ссылаются на то, что предыдущие исследователи в области метафор либо прибегали к таким методикам и классификациям, которые на данный момент уже устарели и не являются релевантными в современной лингвистике, либо в значительной мере полагались на собственные трактовки отдельных метафор или интуицию, что нельзя считать полноценным научным подходом к изучению данной проблемы. По мнению авторов, классификация метафор нуждается в четкой структуризации, то есть необходимо изобрести жёсткий алгоритм, с помощью которого можно отнести конкретную метафору к тому или иному виду. В этой статье будет исследоваться вопрос о том, можно ли предложенный алгоритм использовать на практике при поиске и анализе концептуальных метафор в большом массиве текстов.

Г.Б. Гуриным и А.Е. Беликовой отмечается следующая проблема: на данный момент не существует четкой классификации метафор, которая принималась бы абсолютным всеми учёными [2]. Еще не придумали единого универсального подхода к проблеме анализа и выявления метафор. Наиболее универсальными и часто встречающимися направлениями исследования метафор можно считать структурно-семантический, прагматический и когнитивный подходы [2].

Структурно-семантический подход анализирует метафоры с точки зрения теории знака [3], прагматический подход рассматривают метафору с точки зрения ее восприятия говорящим и слушающим [4], когнитивный подход воспринимает метафору не как явление языка, а как феномен мыслительной деятельности человека и предполагает, что в любой логической цепочке можно найти метафорические перенос, то есть это не строго лингвистический подход [5].

Следует отметить, что эти подходы не всегда противоречат друг другу, а скорее просто рассматривают метафору с разных сторон. Также нельзя утверждать, что какой-то из этих подходов является более полезным или предпочтительным по отношению к другим, поскольку метафора – это абстрактная единица, которую невозможно анализировать только с одной стороны, игнорируя все другие ее аспекты. Так и авторы в своем исследовании отмечают, что несмотря на то, что многие подходы к концептуальным метафорам могут быть противоречивыми чисто на теоретическом уровне, на практике они часто дополняют друг друга и между ними возможен компромисс [1].

Анализируемая статья рассматривает только метафоры русского языка, внесенные в словари или в корпуса.

Авторы считают, что в своем роде метафоры можно распределить по некоей шкале, на одном конце которой находятся креативные метафоры, то есть редко встречающиеся, специфичные для данного конкретного текста, которые, скорее всего, не внесены ни в словари, ни в корпуса, а на другом ее конце находятся спящие метафоры, которые настолько часто использовались в языке, что уже скорее считается за его единицу, нежели за полноценную метафору. Между этими двумя полюсами располагается конвенциональные метафоры, то



есть такие, которые периодически встречающиеся в языке, но которые все еще воспринимаются как метафоры, а не как устоявшееся выражение.

Авторы в своем исследовании отмечают, что несмотря на то, что строгих классификаций метафор до сих пор не выработано, некоторые исследователи все равно прибегают к попыткам расположить метафоры на некой шкале интенсивности [2].

Необходимость такого рода классификации объясняется, во-первых, в возможности прогнозирования развития метафорических систем на основе окказионального сближения семантических планов или привычности когнитивного сближения, то есть в чисто теоретической значимости для исследователей метафор. Во-вторых, разработка классификации помогла бы на практике, например, она могла бы стать индикатором активного развития каких-либо социальных, политических или культурных процессов. В-третьих, это позволило бы избежать ошибок в трактовке метафор как в теории, так и на практике, поскольку не всегда, по мнению авторов, исследователь сталкивается с такими метафорами в языке, значение которых он полностью понимает.

Авторы выделяют три принципа выделения метафор. Первый принцип заключается в том, что процедура отношения метафоры к тому или иному виду должны быть универсальными и проверяемыми и не должны зависеть сугубо от компетенции одного единственного исследователя. Второй принцип подразумевает, что не следует отдавать предпочтение только одному подходу к метафоре и нужно учитывать все возможные методы ее анализа. Третий заключается в том, что с помощью этой классификации можно будет выработать максимальное количество видов метафор и не ограничиваться условно двумя-тремя видами, предлагаемыми в рамках одного подхода к изучению метафор.

Для выявления классификации авторы предполагают, что у метафорических выражений есть исходное значение и метафорическое. В первую очередь они предлагают проверять, есть ли эти значения в словаре или в корпусе, или это выражение вообще нигде не зафиксировано. Также важным является возможность замены метафорического выражения на его не метафорический синоним, а также влияние контекста на метафору.

На основе всех этих принципов авторы разработали классификацию, в которую входят мертвые, спящие, конвенциональные, редкие, свежие, инновационные и креативные метафоры.

В конце своей статьи авторы предлагают достаточно простой алгоритм, состоящий из нескольких вопросов, а именно, зафиксирована ли данное метафорическое выражение в словаре, возможна ли перифраза, есть ли у этого выражения фиксации в языковом корпусе, необходим ли контекст для понимания этого выражения, важна ли хронология вхождения в корпус и есть ли другие метафорические выражения и реализующие такое же значение? По мнению авторов, отвечая на поставленные вопросы «да» или «нет» можно понять, к какому из вышеуказанных видов относятся выбранные метафоры.

Очевидным преимуществом такого алгоритма является его заявленная универсальность и отсутствие приверженности к только одному подходу, а также обширность выведенной классификации. Другим плюсом является то, что на основе данного алгоритма будет достаточно легко написать компьютерную программу, которая сможет различать метафоры в текстах разных дискурсов и классифицировать их.

На данный момент открытым остается вопрос о том, можно ли использовать предложенный алгоритм и классификацию на практике для выявления концептуальных метафор в текстах.

Термин «концептуальная метафора», она же «когнитивная метафора» (cognitive metaphor), она же «концепт», появился в 20 веке благодаря исследованиям Дж. Лакоффа [6]. Необходимо отметить, что сам термин концептуальная метафора, как уже отмечалось ранее, не является строго лингвистическим, поскольку здесь речь идет об особенностях человеческого мышления, его способности познавать мир через проведение параллелей между явлениями.

В предложенной выше классификации и алгоритме речь идет скорее о метафорах как о языковом явлении. Более того, один из предложенных пунктов гласит, что алгоритм не дела-

ет акцента ни на каком из способов анализа и классификации метафор, но мы бы отметили, что в значительной мере он игнорирует когнитивный подход к исследованию метафор. Например, в рамках когнитивного подхода часто пользуются процедурой лингвистической идентификации MIPVU, которая, безусловно, использует лингвистические параметры слов, но в значительной мере прибегает к неязыковым критериям, например, имплицитность, принцип синхронии, критерий вещественности/телесности и так далее [7]. Все это не учитывается данным алгоритмом.

Но на конвенциональность метафоры влияет не только условная отдаленность концептов, которые она пытается связать. Авторы пишут: «...исследователь, нуждающийся в измерении степени конвенциональности МВ (метафорического выражения, прим. автора), использует в качестве инструмента определения степени узуальности/оказиональности не систему верифицируемых признаков, а компетенцию носителя». Действительно, «компетенцию носителя» сложно верифицировать, и в целом этот критерий не является достаточно универсальный для того, чтобы делать на его основе анализ и вывод. Предлагаемые авторами дифференциальные признаки степени конвенциональности действительно являются более точными и легко верифицируемыми.

Но сложности возникают в тех случаях, если выражение не зафиксировано ни в словарях, ни в корпусах. Авторы приводят пример с метафорическим выражением «рыночные колесики», которое не имеет фиксации в словарях или корпусах. Авторы предлагают анализировать это метафорическое выражение как часть одной большой метафоры «экономика-механизм/транспортное средство», приводя в аналогию другие выражения с похожей метафорой («тормоз экономического развития», «двигатель экономики» и так далее). Проблема заключается в том, что для проведения таких аналогий все равно требуется участие языковой личности, этот момент не регулируется предложенным алгоритмом.

Другие вопросы возникают, когда речь заходит непосредственно о классификации метафор, предложенной авторами. Эти вопросы опять касаются нелексикографированных метафор. Например, о редких метафорах авторы пишут: «В этот класс входят МВ, неоднократно, хотя и нечасто фиксируемые в корпусе». Авторы не предлагают четко ответа на вопрос, где эта грань, когда метафора из «нечасто употребляемой» становится «часто употребляемой». Восприятие событий как «частых» или «нечастых» – понятие весьма субъективное.

В качестве эксперимента на сайте Национального корпуса русского языка был введен запрос на лемму «маяк». Поиск выдал такие выражения:

1. «...начиная с такого маяка Московской театральной жизни как театр имени Владимира Маяковского»;
2. «С ясностью маяка невозмутимо росло над «...» степью белое башенные строение»;
3. «...английская спецшкола..., подобно маяку собиравшей со всего...района интеллигентских детей...».

Эти метафоры реализуются благодаря разным свойствам, приписываемым некоему абстрактному метафорическому маяку. В словаре Ушакова, помимо прямого значения слова «маяк», можно найти переносное значение этого слова а именно «то, что является символом, знаком чего-либо, важным ориентиром для кого-либо». Именно это значение метафорического выражения используется в примере 1. Если анализировать эту метафору из первого примера при помощи предложенного алгоритма то получается что это спящая метафора (она зафиксирована в словаре, ее возможно перефразировать, например, «символ театральной жизни», она реализуются в контексте, то есть необходимы абстрактные понятия, связанные с концептами культуры).

Со 2 примером дела обстоят наиболее сложно, потому что этот пример взят из литературного произведения.

Из приведенного контекста можно понять, что в этом отрывке речь идет о здании, внешне несколько похожем на маяк, но метафора заключается не во внешнем сходстве строения с маяком, а с восприятием маяка как чего-то надежного и монументального, на что указывает лексическое сочетание этого слова со словом «ясность», «невозмутимость».

Можно опять проанализировать это метафорическое выражение при помощи алгоритма.

Значение монументальности не зафиксировано в словарях, но само выражение было найдено в корпусе, такое выражение, скорее всего, очень редко, следовательно, данная метафора будет считаться свежей.

Но предположение о том, что в таком значении это слово употребляется редко, субъективно, достаточно сложно проверить это, используя корпус.

В 3 примере слово «маяк» реализуется не как символ, а как точка сбора, место притяжения.

Это значение не зафиксировано в словаре, найдено в корпусе. Можно предположить, что эта метафора встречается чаще, чем метафора из 2 примера. Тем не менее, опять не очень понятно, можно ли отнести эту метафору к редкой или свежей, потому что нет четких критериев насчет хронологии.

Таким образом одно метафорическое выражение может одновременно принадлежать как к спящим метафорам, так и к редким или свежим.

Можно прийти к выводу, что несмотря на то что, в большинстве случаев предложенные алгоритмом справлялся с поставленными задачами и обладает определенными плюсами, он все-таки требует доработки, например, внесение еще какого либо критерия в алгоритм насчет хронологии. Также авторы статьи отмечали, что зачастую классификации метафор бывает субъективной и именно это мешает созданию четкой системы анализа классификации. Но даже при использовании такого алгоритма невозможно не опираться на восприятие данной метафоры говорящего или исследователя.

Сам феномен когнитивной метафоры предполагает, что метафоризации происходит не на уровне языка, а на уровне мышления, и так как мышление у всех людей индивидуально, то и восприятие метафор, возможно, будет индивидуальным. Данный алгоритм, несмотря на то, что авторы заявляют о попытке не быть приверженными к одному конкретному подходу, тем не менее он очень сильно полагаются на чисто лингвистические критерии анализа метафоры, например, её наличие в словарях, в корпусах, семантика слов, с которыми у метафорического выражения есть связь и так далее.

Авторы игнорируют когнитивную трактовку метафоры. Также предложенный алгоритм не учитывает то, что у некоторых слов может быть несколько метафорических значений, не все из которых будут зафиксированы в словарях или корпусах.

### Список литературы:

1. Гурин, Г.Б., Беликова, А.Е. Методика оценки конвенциональности метафорических выражений: от интуитивистских критериев к операциональным // Учёные записки Петрозаводского государственного университета. – 2012. – № 1 (122). – С. 44–50.
2. Калинин, О.И. Функциональный потенциал метафоры в дискурсе: дис. ... доктора фил. наук: защищена 10.02.19 Калинин Олег Игоревич; Москва: Московский городской педагогический университет, 2022. – 480 с.
3. Соссюр Фердинанд де. Заметки по общей лингвистике. – М.: Прогресс. – 1990. – 280 с.
4. Кулевская, А.В., Саиди, А.Е. Прагматический подход к исследованию метафоры. – Брест: Альтернатива. – 2018. – С. 33-34.
5. Чудинов, А.П., Будаев, Э.В. Становление и эволюция когнитивного подхода к метафоре // Новый филологический вестник. – 2007. – С. 1-26.
6. Кульчицкая Л.В. Концептуальная метафора, аналогия, модель, парадигма // Вестник СПбГУ. Язык и литература. – 2012. – №2.–
7. Бадрызлова Ю.Г., Исаева Е.В., Керимов Р.Д., Шехтман Н.Г. Правила применения процедуры лингвистической идентификации метафоры (mirvu) в русскоязычном корпусе: лингвокогнитивный опыт (уточнения и дополнения) // Гуманитарный вектор. Серия: Филология, востоковедение. – 2013. – №4(36).

## ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ИДИОСТИЛЯ СТИВЕНА КИНГА

**Колодочка Вероника Владимировна**

магистрант,  
кафедра филологии и методики преподавания,  
Гуманитарно-педагогическая академия  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского»,  
РФ, г. Ялта

**Матвиенко Анна Игоревна**

канд. филол. наук, доцент  
кафедры филологии и методики преподавания,  
Гуманитарно-педагогическая академия  
ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Ялта

**Аннотация.** Данная статья описывает основные черты идиостиля Стивена Кинга. Вопрос идиостиля остается актуальным и по сей день, поскольку в настоящее время данное понятие еще находится на стадии научного становления.

**Abstract.** This article describes the main features of Stephen King's idiosyncrasy. The question of idiosyncrasy remains relevant to this day, since at present this concept is still at the stage of scientific formation.

**Ключевые слова:** идиостиль, сравнение, метафоры, Стивен Кинг

**Keywords:** idiosyncrasy, similes, metaphors, Stephen King

Стивен Кинг, чье имя прочно связано с образом «короля ужасов», завоевал ведущие позиции в жанре «хоррор», его произведения являются актуальными в настоящее время и получают новые экранизации. Творчество этого писателя завоевало широкую популярность у читателя, в связи с этим дискуссия о литературной и культурной ценности данных произведений становилась все больше. Критики расходятся во мнениях, их оценки противоречивы и колеблются от резко отрицательных до положительных, местами восхищенных, однако данный феномен не уменьшает популярности Кинга как писателя.

Творчество американского писателя и по сей день является материалом для многочисленных исследований как отечественных, так и зарубежных литературоведов. На основе его произведений были рассмотрены многие темы, посвященные хронологу, психологизму, языковой личности, лексическим трансформациям и др. Данная тенденция не перестает быть актуальной, поскольку как романы, так и короткие рассказы Кинга наполнены многочисленными художественными образами и темами для последующих исследований. И хотя Стивен Кинг считается представителем «массовой литературы» по некоторым причинам (аспекты жанрового характера, коммерческий успех произведений и подчеркнутая ориентация на увлекательность сюжета), работы, написанные на основе его творчества, не теряют своей научной новизны и востребованности. В связи с этим определяется актуальность нашего научного исследования: вопрос идиостиля недостаточно изучен.

Целью настоящей статьи является определение характерных черт, присущих индивидуальному стилю Стивена Кинга.

Прежде чем перейти непосредственно к вопросу характерных особенностей, стоит разобраться с самим понятием «идиостиль». Идиостиль (или же индивидуальный стиль автора) представляет собой систему содержательных фактических (эстетических, модальных, экспрессивных и т.д.) и формальных лингвистических характеристик, присущих произведениям определенного автора [1]. Именно совокупность всех вышеупомянутых факторов по-

могает отличить произведения одного автора от ряда аналогичных произведений других авторов. Также можно сделать вывод, что идиостиль – это выражение личностных характеристик писателя; выражение его устоявшейся языковой личности сквозь призму уже полученного ранее опыта, знаний и сформированной индивидуальной картины мира.

Как уже было сказано ранее, вопрос идиостиля остается актуальным и по сей день, поскольку в настоящее время данное понятие еще находится на стадии научного становления, а потому имеет большое количество различных определений, тем самым расширяя понятийно-категориальный аппарат.

Анализируя художественную литературу, в нашем случае материалами для сбора данных являлись такие романы Кинга, как «Ловец снов», «Кэрри», а также сборник «Все предельно», мы выяснили, что наиболее часто автор использует сравнения и метафоры, что и характеризует его индивидуальный стиль.

Сравнение – один из наиболее часто встречающихся тропов в произведениях автора. Этот троп приносит символизм в идиостиль, а частота использования также является важным моментом. Сравнение делает текст более ярким; оно также доступно описывает внутренний мир людей, их эмоции и т.д. В своих произведениях автор зачастую смешивает разные жанры: хоррор, научную фантастику, мистику и некоторые другие, и именно сравнение помогает Кингу заставить читателя прочувствовать каждый момент, напугать, вызвать эмоции.

Например, в сборнике рассказов «Все предельно» можно увидеть следующую строчку: «отверстия для пальцев на циферблате выглядели как удивленные белые глаза» [2, С. 392]. Данное сравнение создает ужасающий образ, он используется для описания обычного, посредственного объекта, но сравнение делает его более пугающим из-за его лексической структуры и образа.

В фантастическом романе «Ловец снов» автор прибегает к сравнению с цветом. Цветовая лексема придает выразительности и создает ужасающую атмосферу, если используются красный или черный цвет, из-за ассоциаций с темнотой, кровью, смертью и опасностью. «Он был красным, как сигнал светофора» [3, С. 27].

Произведения Кинга наполнены большим количеством различных видов сравнений. Благодаря используемым лексемам сравнения помогают создать атмосферу ужаса и раскрыть особенности людей и мира. Стоит также отметить, что в работах С. Кинга встречаются различные структурные типы сравнений.

Метафора – это второй по частоте троп в романах С. Кинга после сравнений. Основное различие между сравнением и метафорой заключается в описании сравнения; сравнение имеет явное описание, в то время как метафора – неявное.

Первый пример описывает часть человеческого разума – дикую и непредсказуемую. Фраза «страшные вещи» придает метафоре пугающий оттенок: «...подсознательный уровень, на котором произрастают страшные вещи» [3, С. 396]. Использование слова «вещь» выявляет неуверенность, потому что благодаря ему воображение читателя начинает формировать различные образы грядущего ужаса. Этот образ наводит на мысль о том, что иногда человеческий разум состоит из невидимых вещей, из-за чего поведение человека становится непредсказуемым; читатель не знает, чего ожидать от персонажа.

Также Стивен Кинг использует простые метафоры, близкие по структуре к эпитетам, выполняющие роль описания. Например: «Он – настоящая золотая жила» [3, С. 17].

Развернутые метафоры, которым также есть место в произведениях автора, придают выразительность описываемому состоянию или образу. Используя такие метафоры, автор подчеркивает сложность события или ситуации для восприятия: «...тело, наполненное солнечным светом, музыкальные ноты в ее голове, бабочки за ее черепом в клетке ее разума...» [4, С. 14].

Таким образом, проанализировав несколько текстов американского «короля ужасов», мы можем сделать вывод о его индивидуальном стиле. Стивен Кинг как в своих крупных романах, так и в небольших рассказах чаще всего использует сравнения и метафоры. Делается это с целью напугать читателя, помочь ему проникнуться атмосферой ужаса, вызвать живые

эмоции при прочтении текста, попытаться представить себя на месте главных героев. Эти тропы также участвуют в создании атмосферы напряжения и выполняют жанрообразующую функцию.

**Список литературы:**

1. Пищальникова, В.А. Проблема идиостиля. Психолингвистический аспект / В.А. Пищальникова. – Барнаул, 1992. – 73 с.
2. Кинг, С. Все предельно – М.: Изд-во АСТ, 2018. – 464 с.
3. Кинг, С. Ловец снов – М.: Изд-во АСТ, 2018. – 736 с.
4. Кинг, С. Кэрри – М.: Изд-во АСТ, 2018. – 480 с.

## КОРАН – КАК ЭТАЛОН ЛИТЕРАТУРНОГО АРАБСКОГО ЯЗЫКА

**Шафигуллин Рузаль Шамилевич**

магистрант,  
Российский Исламский Институт,  
РФ, г. Казань

**Закиров Рафис Рафаелевич**

научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,  
проректор по научной работе  
Российского Исламского Института,  
РФ, г. Казань

Священный Коран считается эталоном арабского языка благодаря своей чистоте и красноречию. Язык Корана считается наиболее совершенной формой арабского языка, и это самый высокий стандарт для языка с точки зрения грамматики, словарного запаса и стиля.

Мусульмане верят, что Коран был ниспослан пророку Мухаммаду, Мир Ему и Благословение, Аллахом, и он считается окончательным и завершенным откровением по сравнению с другими Священными Писаниями. Общеизвестно, что язык Корана неповторим даже у лучших писателей и поэтов арабского языка. В Священном Коране говорится:

بَعْضُهُمْ لِبَعْضٍ ظَهِيرٌ أ [قُلْ لَّيِّنِ اجْتَمَعَتِ الْإِنْسُ وَالْجِنُّ عَلَىٰ أَنْ يَأْتُوا بِمِثْلِ هَذَا الْقُرْآنِ لَا يَأْتُونَ بِمِثْلِهِ وَلَوْ كَانَ

«Скажи: "Если бы собрались люди и джинны, чтобы сделать подобное этому Корану, они бы не создали подобного, хотя бы одни из них были другим помощниками"»  
[Коран 17:88]

Коран содержит в себе богатство лингвистической красоты, от сложных грамматических структур до слов, имеющих множество уровней значения. Это привело к тому, что Коран стал почитаться как шедевр арабской литературы и оказал значительное влияние на арабский язык.

Коран также оказал значительное влияние на развитие арабской литературы и послужил источником вдохновения для многих поэтических произведений, прозы и даже научных исследований.

Считаю необходимым отметить отношение представителей других конфессий к Священному Корану.

Представители других конфессий по-разному относятся к Священному Корану. Некоторые религиозные лидеры и ученые критиковали Коран, в то время как другие выражали ему уважение и восхищение.

Например, некоторые христианские ученые и религиозные лидеры использовали Коран в качестве основы для межконфессионального диалога и высоко оценили его акцент на этическом поведении. Аналогичным образом, некоторые еврейские ученые изучали Коран на предмет его сходства с Торой и высоко оценивали его историческую и литературную ценность.

Важно подчеркнуть, что мнения о Коране могут существенно различаться в зависимости от индивидуальных убеждений и интерпретаций.

Существуют различные интерпретации и дискуссии относительно научных явлений, упомянутых в Священном Коране. Мусульманские ученые утверждают, что Коран содержит научную информацию, которая была открыта современной наукой гораздо позже, и что это является доказательством того, что Коран является Богооткровенной книгой. Они указывают на стихи, в которых, помимо прочего, упоминаются форма земли, орбита солнца и луны, эмбриология, отпечатки пальцев, несмешивающиеся моря, движения континентов и гор. Все эти аяты(стихи) подтверждают основы творения, описанные в Коране.



Однако другие ученые раскритиковали этот подход, утверждая, что Коран не предназначен для того, чтобы быть научным учебником и что его аяты следует толковать в более метафорическом и символическом смысле. Они указывают на то, что некоторые научные утверждения в Коране не соответствуют современным научным знаниям и что существуют другие религиозные тексты, которые также содержат научную информацию.

Важно отметить, что это сложные и противоречивые темы, и что на толкования Корана часто влияют индивидуальные убеждения и точки зрения.

Именно перевод того текста Священного Корана, в каком оно было ниспослано Посланнику Мухаммаду, Мир Ему и Благословление, является основным звеном и средством, которое дает возможность обладающих разумом людям рассуждать над сакральным текстом. В отечественной науке общепризнанно, что перевод Корана Игнатия Юлиановича Крачковского является одним из лучших по своей филологической точности. Этого нельзя сказать о поэтической, художественной стороне перевода, значение которой в понимании духа ислама очень велико. Перевод Крачковского фактологически почти точный. Но как сказал арабский писатель Джебран Халиль Джебран: «Факт – это бесполое истина».

Таким образом, Коран считается высшим стандартом арабского языка, и его лингвистическая красота и совершенство продолжают вдохновлять и поражать ученых и носителей языка по всему миру.

### **Список литературы:**

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – М.: Советская Энциклопедия, 1966. – с. 421.
2. Баранов Х.К. Арабско-русский словарь. / Ташкент: Камалак, 1994. – 912 с.
3. Бланшер Р. Коран пер. с франц. И.В. Меркуловой. М.: АСТ, Астрель, 2005. – 157 с.
4. Мечковская Н.Б. Язык и религия. Лекции по филологии и истории религий. Пособие для студентов гуманитарных вузов. / Н.Б. Мечковская – М.: ФАИР, 1998. – 215 с.
5. Крачковский И.Ю. Перевод Корана / И.Ю. Крачковский – Минск: 1990. – 443 с.

## РУБРИКА

## «ФИЛОСОФИЯ»

## АНАРХИЗМ – МРАЧНОЕ ПРОШЛОЕ ИЛИ СВОБОДНОЕ БУДУЩЕЕ

**Барышева Анастасия Александровна**

студент,

Пензенский государственный университет,

РФ, г. Пенза

**Аннотация.** В данной статье будет рассказано об идеях анархизма в представлении Эммы Гольдман и возможностях существования абсолютно свободного общества в будущем. Так же будут даны ответы на самые популярные оппозиционные вопросы о данной идеологии и решения многих проблем современного общества, таких как несправедливость, насилие, отсутствие самореализации.

**Ключевые слова:** Анархия, идеология, государство, насилие, религия, власть, свобода.

Несмотря на то, что сегодня государство проникло уже во все сферы нашей жизни, будь то экономика или наше культурное развитие, идея анархизма остается популярной среди определенных групп людей.

Многие известные личности в России были анархистами. В данной статье будет рассказано о взглядах Эммы Гольдман на государство. Она была скандально известной русской анархисткой первой половины XX века и автором многих работ, посвященных ее идеологии [2].

Для начала разберемся в том, в чем же заключается суть идеи анархизма по мнению Эммы Гольдман. Анархизм – это совокупность как общих принципов и основополагающих концепций, которые предусматривают упразднение государства и исключение из жизни общества всякой политической, экономической, духовной или моральной власти, так и практических методов осуществления этих концепций. Как таковой единой философии анархизма не существует из-за разногласий в некоторых, а иногда и в основных вопросах. Однако, идея упразднения власти присутствует в каждой.

Эмма Гольдман в своей книге «Анархизм» рассуждала о некоторых сферах жизни общества с позиции своей философии, большая часть ее книги посвящена убеждению читателя в том, что анархизм выступает против невежества, поэтому все оппозиция, говорящая о том, что анархия – это опасный путь для человечества не может быть права. Анархизм – идеология, не пропагандирующая разрушение и насилие, она про свободу каждого человека. В таком обществе люди будут действительно развивать те сферы, которые необходимы обществу, люди не будут бояться государства, они будут высказывать свое мнение и самореализовываться. В данной статье будут освещены основные сферы жизни общества с позиции анархизма Эммы Гольдман [1].

Разумеется, в своем труде Эмма Гольдман ответила на вопросы о неопределенности анархизма. Самый главный из них: «Почему же люди, выступающие за идею анархии, не могут сказать о том, как будет выглядеть общество при анархизме?». В своей книге она писала, что последовательный анархизм не может навязывать точно выработанную программу или метод действия на все будущее время. «Предрассудки, против которых должно бороться каждое новое поколение и которые оно в конце концов может преодолеть, являются пережитком прошлого, которое держит нас всех в своих сетях. В таком случае, как можно братья за то, чтобы вырабатывать линию поведения для тех, кто придет после нас? Если мы до-

стигнем хотя бы того, что расчистим почву от остатков и обломков прошлого и настоящего, то мы оставим потомству величайшее и надежнейшее наследство.» [1].

Еще один камень преткновения анархистов – экономика, и, хоть в современном обществе все зависит от нее, целью анархистов является избавление от экономики. Почему же анархисты против экономики? Автор пишет, что сама по себе идея производства имеет смысл, однако в современном мире производство превышает в разы потребности человечества, потому что нацелено в первую очередь на прибыль, а не на удовлетворение потребностей. Кроме того, Эмма Гольдман говорит о том, что централизованное производство, которое считается достижением человечества, на самом деле убивает свободу, красоту, науку и искусство. Анархистка писала: «Удивительно, что есть еще люди, которые восхваляют этот мертвящий метод централизованного производства, как самое великолепное достижение нашей эпохи. Они совершенно не в состоянии понять, что, если мы будем продолжать подчиняться таким образом машине, то наше рабство будет более полно, чем во времена короля».

Для анархистов человек должен раскрывать свой потенциал, свои силы. Человек может сам выбирать себе работу и условия труда. Ведь у каждого человека свои особенности, и как для кого-то ремесло жизни – написание стихов, для другого – строительство дома. Но такое возможно лишь в идеальном свободном обществе – в этом Эмма Гольдман уверяет читателя [1].

Анархисты так же против патриотизма, не потому что он учит любви к месту, в котором ты родился, а потому что с малого возраста воспитывает в детях ненависть к другим народам и возвышенное отношение к своему, но ведь все люди братья, и как можно внушать любовь к какому-то определенному государству. Однако, как считает Эмма Гольдман: «Мыслящие мужчины и женщины во всем мире начинают понимать, что патриотизм есть слишком узкая и ограниченная идея, чтобы отвечать всем потребностям нашего времени. Централизация власти вызвала чувство международной солидарности среди придавленных наций мира, солидарности, которая представляет большую гармонию интересов между всеми людьми; солидарности, которая не боится иностранного вторжения, потому что это приведет всех рабочих к моменту, когда они скажут своим хозяевам: «Ступайте и делайте ваше дело. Мы делали это слишком долго для вас.»» [1].

Патриотизм, по мнению Эммы Гольдман, одобряет идею войны, оправдывая ее борьбой за свое государство, но как уже было сказано, анархисты склонны к пацифизму.

Стоит отметить, что Эмма Гольдман опровергает тот факт, что анархисты являются преступниками и убийцами. Она утверждает, что не только анархисты, но и люди других убеждений неоднократно совершали террористические действия. Разве можно назвать этих людей преступниками, если они боролись за свободу, несправедливость и равенство, – пишет Эмма. Эти акты насилия совершались от отчаяния оскорбленных и униженных людей, выступающих против системы. Эмма не понимает, как можно людей, жертвующих своей жизнью, ради блага называть преступниками. Каждый акт политического насилия, всегда приписывали анархистам, но они на самом деле, как потом оказывалось, не были к этому причастны. Гольдман считает, что совершенно неправильно обычное заявление, что учение анархизма или известные представители этого учения ответственны за акты политического насилия. Анархизм более чем всякая другая социальная теория ставит выше всего человеческую жизнь [1,2].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что Эмма Гольдман считала анархизм философией общества будущего, основанного на свободе, в этом обществе нет государства, нет религии и всего прочего, что заставляет человека чувствовать себя не важным для этого мира. Анархизм ставит в центр всего личность, со своими мыслями, правами и убеждениями, но при этом борется с невежеством, которое порождает в свою очередь насилие, войны, разрушения и государство в конечном итоге, как ни странно.

Если же говорить о главной проблеме статьи, то думаю приведенные примеры доказали вам, что анархия – это не зло и не пережиток мрачных периодов истории, а именно свобода. Современное общество еще точно не готово к этому новому будущему, как минимум пока не искоренит невежество и уже сложившиеся устои. Но если вспомнить историю и переход от

традиционного общества к современному информационному, нельзя отрицать возможность существования такого, по современным меркам «утопического» будущего. Этому же мнению и придерживалась Эмма Гольдман, чьи идеи были рассмотрены.

**Список литературы:**

1. Гольдман, Эмма. Анархизм: [пер. с англ.] / Эмма Гольдман. – Пг.; М.: Голос труда, 1921. – 115, [1] с. – На обл. дата изд.: 1922
2. Гольдман, Эмма. Проживая свою жизнь // Автобиография. – 384 стр. – На обл. дата изд.: 2015

## РУБРИКА

### «ХИМИЯ»

## КАТАЛИЗАТОРЫ В ЗЕЛЕННОЙ ХИМИИ: ПРОГРЕСС И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Щебнева Карина Сергеевна**

магистрант,

Казанский национальный исследовательский технологический университет,

РФ, г. Казань

**Аннотация.** В последние десятилетия среда обитания нашей планеты и вопросы устойчивого развития привлекли все большее внимание мирового сообщества. Зеленая химия, концепция, основанная на разработке и применении экологически безопасных процессов и веществ, играет важную роль в достижении устойчивости в области химической промышленности. В этой статье мы обсудим роль катализаторов в зеленой химии, их преимущества и перспективы.

**Введение.** Зеленая химия нацелена на разработку и использование методов, процессов и веществ, которые минимизируют или исключают использование опасных веществ и снижают негативное воздействие на окружающую среду [1]. Катализаторы играют важную роль в достижении этих целей, обеспечивая эффективность, селективность и экономичность реакций.

### Роль катализаторов в зеленой химии

Катализаторы являются ключевыми инструментами в зеленой химии. Они позволяют увеличить скорость реакций, снизить температуру и давление, улучшить выборку продуктов и снизить образование отходов. Катализаторы также могут обеспечить возможность использования более экологически дружелюбных реагентов и облегчить внедрение возобновляемых источников энергии [2].

### Преимущества катализаторов в зеленой химии

Катализаторы предлагают ряд преимуществ, которые делают их незаменимыми в зеленой химии. Во-первых, они позволяют снизить затраты на энергию и ресурсы, благодаря чему процессы становятся более эффективными и экономически выгодными. Во-вторых, катализаторы позволяют уменьшить количество отходов, что сокращает негативное воздействие на окружающую среду и упрощает процессы утилизации и переработки отходов. В-третьих, катализаторы способствуют селективному превращению реагентов, что позволяет получать желаемые продукты с минимальным образованием побочных продуктов [3]. Кроме того, катализаторы обладают высокой специфичностью и могут быть использованы для выполнения сложных превращений с большой степенью контроля.

### Виды катализаторов в зеленой химии

Существует широкий спектр катализаторов, применяемых в зеленой химии. Они включают гетерогенные катализаторы, растворимые катализаторы, ферменты, гомогенные катализаторы и множество других. Каждый тип катализатора имеет свои преимущества и области применения в различных химических процессах.

### Примеры применения катализаторов в зеленой химии

Применение катализаторов в зеленой химии находит широкое применение в различных областях. Некоторые примеры включают катализаторы для переработки биомассы в платформенные химические вещества, катализаторы для синтеза биodeградируемых полимеров,

катализаторы для водородного синтеза из возобновляемых источников энергии, катализаторы для синтеза фармацевтических препаратов и катализаторы для обработки отходов [4].

### **Вызовы и перспективы**

Хотя катализаторы играют важную роль в зеленой химии, есть несколько вызовов, которые требуют дальнейших исследований и разработок. Это включает разработку более эффективных и селективных катализаторов, повышение их стабильности и устойчивости к отравлению, а также уменьшение затрат на синтез и использование редких и дорогостоящих металлов в катализе [5].

### **Заключение**

Катализаторы играют незаменимую роль в зеленой химии, позволяя осуществлять химические превращения более эффективно, экономично и экологически безопасно. Развитие новых катализаторов и улучшение существующих способствует прогрессу в области зеленой химии и созданию устойчивой и экологически безопасной химической промышленности. Дальнейшие исследования в области катализаторов позволят разработать более эффективные и селективные системы катализа, расширить область их применения и повысить устойчивость к отравлению и деградации.

Использование катализаторов в зеленой химии имеет большой потенциал для решения глобальных экологических проблем и обеспечения устойчивого развития. Они позволяют нам достичь большей эффективности и энергосбережения, сократить выбросы вредных веществ и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду. Продолжающиеся исследования и инновации в области катализаторов будут способствовать развитию новых экологически безопасных процессов и приведут к созданию более устойчивой и эффективной химической промышленности.

### **Список литературы:**

1. Андреев, С.В., Болдырев, В.В., & Паршиков, А.А. (2013). Зеленая химия и нанокатализ. Химия в интересах устойчивого развития, 21(6), 587-596.
2. Матвеева, В.Г., Мухин, В.А., & Виноградов, В.В. (2018). Зеленая химия и катализ: прогресс и перспективы. Катализ в промышленности, 19(1), 6-16.
3. Пушкин, С.И., & Пустовой, В.А. (2012). Катализаторы в зеленой химии: перспективы и задачи. Журнал физической химии, 86(9), 1439-1447.
4. Хакимов, Д.А., & Сметанин, С.А. (2017). Зеленая химия и катализ: теория и практика. Журнал физической химии, 91(5), 947-961.

## РУБРИКА

## «ЭКОНОМИКА»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА  
В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**Борисенко Иван Владимирович**

*магистрант,*

*АНОО ВО Сибирский институт бизнеса*

*и информационных технологий,*

*РФ, г. Омск*

Возможность привлечения ресурсов для финансирования текущей деятельности, а также инвестиционных проектов является основным фактором реализации экономического потенциала предприятия, в частности и малого бизнеса. Поэтому поиск источников финансирования становится одной из ключевых проблем, возникающих у субъектов предпринимательства.

Как показывает практика, использование способов пополнения финансовых ресурсов, актуальных для крупных предприятий (например, применение факторинговых схем или эмиссия ценных бумаг), не отвечает интересам представителей малого бизнеса, поэтому традиционно наиболее востребовано именно банковское кредитование.

При этом возможности получения специальных кредитов субъектами малого и среднего бизнеса в различных регионах отличается. Это напрямую влияет и на активность субъектов малого и среднего бизнеса в направлении получения дополнительного финансирования.

Для определения путей решения проблем финансирования по данному направлению следует рассмотреть совершенствование микрофинансирования субъектов малого и среднего бизнеса в Омской области.

Наиболее принципиальным фактором, сдерживающим рост объемов кредитования является высокая стоимость кредитных ресурсов для конечных заемщиков. Несмотря на планомерную деятельность со стороны Правительства РФ и Центробанка по снижению ключевой ставки, на которую ориентируются коммерческие банки при установлении процентных ставок по банковским кредитам, стоимость кредитования все еще остается высокой.

Существенным барьером расширения объемов банковского кредитования является сложность самих банковских продуктов, подразумевающих уплату не только процентов за пользование капиталом, но и комиссий, взносов и проч. дополнительных расходов, связанных с кредитованием.

Многие субъекты малого и среднего бизнеса отмечают также организационную сложность заключения договора кредитования, недоверие кредитных учреждений к данным управленческой отчетности субъектов малого и среднего бизнеса и т.п.

Решением проблемы привлечения заемных средств для представителей МСП может стать микрофинансирование со стороны некоммерческих микрофинансовых организаций (МФО), одним из учредителей/участников/акционеров которых является субъект РФ и/или орган местного самоуправления, а источником формирования средств – субсидии из областного и федерального бюджетов, займы и банковские кредиты, а также собственные доходы.

В соответствии с П. 1, ст. 12. ФЗ от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" такие организации могут кредитовать субъектов малого и среднего бизнеса (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), но на сумму не более 5 млн. руб. [1].

В Омской области около 1/4 объемов кредитования приходится на сельскохозяйственные субъекты малого и среднего бизнеса – крестьянских (фермерских) хозяйств, ключевыми

особенностями кредитования которых являются сезонность затрат, длительный период окупаемости инвестиционных проектов, сложность оценки залогового имущества и т.п., что требует разработки специальных кредитных продуктов [3, с. 9].

Очевидным является, что помимо стандартных целей привлечения микрофинансирования (пополнения оборотных средств, покупки оборудования, покупки и ремонта основных средств) значимую долю в структуре портфеля микрозаймов составляют специфические цели, такие как внесение обеспечения для участия в тендерах и государственных заказах, вложения в НИОКР, требующие разработки специальных микрофинансовых продуктов [4, с. 18].

Таким образом, в целях совершенствования государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Омской области предлагается:

1. Реорганизация Регионального фонда микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в государственную МФО по типу микрофинансовой компании.
2. Расширение доступа субъектов МСП к получению микрофинансирования.
3. Расширение возможностей для субъектов МСП, получающих микрофинансирование.

Реализация данных мер будет способствовать решению задач государства по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации.

### **Список литературы:**

1. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федеральный закон от 02.07.2010 №151-ФЗ (в действ. редакции)
2. Гайнутдинов Р. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Вектор экономики. 2021. № 2 (56). С. 44.
3. Мизев Д.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Гуманитарный трактат. 2022. № 127. С. 8-11
4. Кулакова А.М., Сильченко В.В. Государственная поддержка малого бизнеса // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. 2021. № 14. С. 17-20



## ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СИБИРИ

**Боровиков Аким Евгеньевич**

студент,  
ФГБОУ ВО Российский государственный  
университет туризма и сервиса,  
РФ, г.о. Пушкинский

**Стахова Людмила Вячеславовна**

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Российский государственный  
университет туризма и сервиса,  
РФ, г.о. Пушкинский

## TOURISM DEVELOPMENT POTENTIAL IN SIBERIA

**Akim Borovikov**

Student,  
Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education Russian State University  
of Tourism and Service,  
Russia, Pushkinsky

**Ludmila Stakhova**

Scientific adviser,  
cand. economy Sciences, Associate Professor,  
Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education Russian State University  
of Tourism and Service,  
Russia, Pushkinsky

**Аннотация.** Туризм имеет большое значение в экономическом и культурном развитии регионов страны, так как является неоспоримым источником доходов, предоставляет возможность создания рабочих мест и способствует сохранению природных и культурных богатств. Статья посвящена сибирским просторам как своеобразному биосферно-лечебному и пресноводному заповеднику земного шара.

**Abstract.** The article is devoted to the Siberian expanses as a kind of biosphere-therapeutic and freshwater reserve of the globe. Most of Russia's neighbors are residents of warm and hot countries with snowless winters. The article suggests a completely different form of recreation in Siberia for them. Cold and irresistibility are becoming less and less of an obstacle for tourists. And at the same time, as the technosphere becomes more complex, its diversity is simplified and the risk of a catastrophic outcome increases.

**Ключевые слова:** туризм в Сибири, биосферно-лечебный и пресноводный заповедник, устаревшие и архаичные технологии.

**Keywords:** tourism in Siberia, biosphere-therapeutic and freshwater reserve, outdated and archaic technologies.

**Основная часть.** Мировой экономический центр стремительно приближается к Южной Сибири с началом 21 века. Сибирские пространства начинают играть особую роль в мире, потому что они географически близки ко всем самым мощным и густонаселенным государствам Западной Европы, Азии и Америки. В них постоянно растет спрос на путешествия, отдых и лечение в незагрязненной среде, питание экологически чистыми продуктами. Ланд-

шафтный туризм, натуропатия, холистическая медицина становятся все более популярными. Людей все больше привлекают места, где природа сохранилась почти в первозданном состоянии. Но ни одна из стран не сохранила таких обширных пространств с первозданной природной средой, как Россия в своих северных и восточных владениях. Это означает, что, пролетая над ними на самолете или рассматривая снимки из космоса, невозможно обнаружить какие-либо значительные следы человеческой деятельности – поселения, дороги, водохранилища, линии электропередач, возделываемые поля, даже огни посреди ночи. Вопреки распространенным в научной литературе и публицистике представлениям об уничтоженной природе России, ей принадлежит 15 % всех площадей земной суши, почти не затронутых деятельностью человека, 20 % мировых запасов пресной воды. Глобальная роль Сибири заключается в том, что она является своего рода биосферно-лечебным заповедником земного шара. Необходимо извлечь выгоду из этого уникального ресурса с огромным потенциалом как органического земледелия, так и отдыха в экологически чистой среде [1, с. 241]. На развитие туризма в Сибири существенное влияние оказывают различные факторы. Основные проблемы отрасли туризма сибирского региона: долгий информационный вакуум, обусловленный исторически сложившимися факторами; устойчивые стереотипы, связанные с ссылкой, суровостью, непригодными для туризма климатическими условиями; отсутствие четкого позиционирования сибирского региона в российском и международном информационном пространстве.

Инфраструктурные проблемы: а) низкая конкурентоспособность старого фонда размещения, недостаток инвестиционных ресурсов для его обновления; б) недостаточное количество транспортных средств различной вместимости для туристов, отсутствие автомобильных стоянок, низкий уровень состояния транспортной составляющей инфраструктуры; в) отсутствие малой авиации; г) отсутствие достаточного количества речных судов, в том числе международного уровня. [2, с. 84]. Проблемы сбыта и маркетинга: а) неэффективность работы по укреплению положительного имиджа сибирских регионов, в том числе туристского, в России и за рубежом; б) слабое решение вопросов обеспечения безопасности туристов; в) довольно низкий уровень медицинского обслуживания по страховым полисам в случае заболевания в период турпоездки; г) неконкурентоспособность сервиса по сравнению с его уровнем в туристически развитых странах.

Анализ материалов Комитета государственной статистики и данных, полученных в результате анкетирования туристских администраций сибирских регионов, показал, что общее число туристов в год составляет около 2 млн. человек, в том числе:

- число иностранных посетителей около 200 тыс. чел;
- количество российских посетителей из других регионов свыше 1600 тыс. человек.

### **Вывод**

Сибирь является замечательным регионом для туризма в России. Но его малоразвитость и недостаточная изученность значительно влияют на потоки туристов и экономическое состояние.

Сибирь должна извлечь выгоду из своего уникального ресурса с огромными возможностями для отдыха в экологически чистой среде. Рекреационные услуги в обновленном мире становятся все более приоритетными по сравнению с материальными ценностями и служат переходом от преобразования природы и ее защиты к преобразованию человека. [3, с. 64] Для этого необходимо: совершенствование законодательства, обеспечивающего в новых условиях экономическую ответственность туроператоров перед потребителями туристских услуг, способствование созданию привлекательного имиджа Сибири и Дальнего Востока России, как одного из центров туризма Российской Федерации, а также увеличению вклада туризма в экономику региона и страны в целом.

**Список литературы:**

1. Жерукова А.Б., Тенова З.Ю., Макоева З.А. Особенности построения стратегии развития российского самодельного выездного туризма в условиях хронической пандемии. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-postroeniya-strategii-razvitiya-rossiyskogo-samodeyatelnogo-vyeznogo-turizma-v-> (дата обращения: 21.05.2023).
2. Тереханова А.А. Региональный аспект в планировании туризма. <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyu-aspekt-v-planirovanii-turizma> (дата обращения: 26.05.2023).
3. Понеделко Г.Н. Устойчивый туризм как фактор регионального развития стран ЕС. <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivyy-turizm-kak-faktor-regionalnogo-razvitiya-stran-es> (дата обращения: 27.05.2023).

## МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Власенко Олег Игоревич**

студент,

Северо-Кавказский горно-металлургический институт,  
РФ, г. Владикавказ

Одним из направлений организации транспортной логистики является оптимизация не только расходов по задействованию автотранспортных средств на предприятии, но также и оптимизация самих перевозок.

В качестве перспективных рынков особое внимание из прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года следует уделить следующим аспектам транспортной системы:

- Планированию, прогнозированию и моделированию развития транспортных систем на основе транспортно-экономического баланса;
- Методам и системам статического наблюдения для построения этого баланса;
- Комплексной системе планирования и моделирования транспортной системы.

Оптимизация перевозок грузов является процессом выбора наилучшего плана организации перевозок с применением определенных технологий и методов, в рамках оптимизации рассчитывают затрачиваемое время и затраты на перевозку и выбирают те из них которые наиболее оптимальны в ситуации [1, с. 34].

Развитие начинается с планирования и прогнозирования ожидаемых результатов. На сегодняшний день известно большое количество методов оптимизации планирования перевозок, одним из которых является линейное программирование, в частности, транспортная задача линейного программирования.

Использование расчетов транспортных задач, как правило, снижает транспортные расходы на 10-30%. Обычно ее математическую модель можно рассматривать как модель распределительной задачи линейного программирования. Первым этапом решения транспортной задачи является определение ее типа [2, с. 97]. Приближенные методы на втором этапе решения позволяют за небольшое количество шагов получить допустимое, но не всегда оптимальное, решение задачи. К этой группе методов относятся:

- Северо-западного угла;
- Минимального элемента;
- Вычеркивания;
- Аппроксимации Фогеля.

### Опорный метод транспортной задачи

Опорным методом для решения транспортной задачи является любое допустимое решение, где векторы условий, соответствующие положительным координатам, линейно независимы. Для того чтобы проверить линейную независимость векторов условий, соответствующих координатам допустимого решения, используют циклы. Цикл – это последовательность клеток таблицы транспортной задачи, в которой только две соседние клетки расположены в одной строке или столбце, причем первая и последняя находятся в одной строке или столбце. Система векторов условий транспортной задачи линейно независима тогда и только тогда, когда из соответствующих им клеток таблицы нельзя образовать ни одного цикла [3, с. 238]. Следовательно, допустимое решение транспортной задачи,  $i=1,2,\dots,m$ ;  $j=1,2,\dots,n$  является опорным только в том случае, когда из занятых им клеток таблицы нельзя образовать ни одного цикла.

### Приближенные методы решения транспортной задачи

Если в строке или столбце таблицы одна занятая клетка, то она не может входить в цикл, так как цикл имеет две и только две клетки в каждом столбце. Отсюда, можно вычеркнуть все строки таблицы, в которых содержится по одной занятой клетке, после вычеркнуть все столбцы, содержащие по одной занятой клетке, далее вернуться к строкам и продолжить вычеркивание строк и столбцов. Если в результате вычеркивания все строки и столбцы будут вычеркнуты, значит, из занятых клеток таблицы нельзя выделить часть, образующую цикл, и система соответствующих векторов условий является линейно независимой, а решение опорным. Если же после вычеркиваний останется часть клеток, то эти клетки образуют цикл, система соответствующих векторов условий линейно зависима, а решение не является опорным.

**Метод «северо-западного угла»** – это один из классических методов решения транспортной задачи. Он основывается на принципе заполнения таблицы по порядку, начиная с ячейки в левом верхнем углу и двигаясь по строкам и столбцам. Является простым и быстрым способом решения транспортной задачи, но он может давать неоптимальные результаты в некоторых случаях. Поэтому, при решении более сложных задач, может быть необходимо использовать другие методы, такие как метод потенциалов или метод модифицированной северо-западной угловой точки.

**Метод «минимального элемента».** это один из методов решения транспортной задачи, который использует наименьший элемент в таблице для определения следующей ячейки, которую необходимо заполнить. Может давать более оптимальные результаты, чем метод северо-западного угла, но он требует большего количества вычислений. Поэтому, при решении транспортных задач, необходимо выбирать метод в зависимости от сложности задачи и доступных вычислительных ресурсов [4, с. 105].

**Метод «аппроксимации Фогеля»** – это еще один метод решения транспортной задачи, который использует наименьшее значение в строке или столбце для определения следующей ячейки, которую необходимо заполнить.

Пример решения транспортной задачи.

Исходные данные транспортной задачи приведены в таблице:

$b_j$	20	30	40
$a_i$			
40	3	5	7
50	4	6	10

1. Вводим переменные задачи:

$$X = \begin{pmatrix} x_{11} & x_{12} & x_{13} \\ x_{21} & x_{22} & x_{23} \end{pmatrix}$$

2. Записываем матрицу стоимостей:

$$C = \begin{pmatrix} 3 & 5 & 7 \\ 4 & 6 & 10 \end{pmatrix}$$

3. Целевая функция задачи равняется сумме произведений всех соответствующих элементов C и X.

$$Z(X) = 3x_{11} + 5x_{12} + 7x_{13} + 4x_{21} + 6x_{22} + 10x_{23}$$

Данная функция, определяющая суммарные затраты на все перевозки, должна достигать минимального значения.

4. Составим систему ограничений задачи.

Сумма всех перевозок, стоящих в первой строке матрицы  $X$ , должна равняться запасам первого поставщика, а сумма перевозок во второй строке матрицы  $X$ , равняться запасам второго поставщика.

$$\begin{aligned}x_{11} + x_{12} + x_{13} &= 40 \\x_{21} + x_{22} + x_{23} &= 50\end{aligned}$$

Это значит, что запасы поставщиков вывозятся полностью. Суммы всех перевозок, стоящих в каждом столбце матрицы  $X$ , должны быть равны запросам соответствующих потребителей.

$$\begin{aligned}x_{11} + x_{21} &= 20 \\x_{12} + x_{22} &= 30 \\x_{13} + x_{23} &= 40\end{aligned}$$

Это означает, что запросы потребителей удовлетворяются полностью. Необходимо также учитывать, что перевозки могут быть отрицательными

$$x_{ij} \geq 0, i = 1, 2, \dots, m; j = 1, 2, \dots, n.$$

Математическая модель данной задачи записывается следующим образом: найти переменные задачи, обеспечивающие минимум целевой функции (1) и удовлетворяющие системе ограничений (2) и условиям неотрицательности (3).

$$Z(X) = 3x_{11} + 5x_{12} + 7x_{13} + 4x_{21} + 6x_{22} + 10x_{23} \quad (1)$$

$$\begin{cases}x_{11} + x_{12} + x_{13} = 40 \\x_{21} + x_{22} + x_{23} = 50 \\x_{11} + x_{21} = 20 \\x_{12} + x_{22} = 30 \\x_{13} + x_{23} = 40\end{cases} \quad (2)$$

$$x_{ij} \geq 0, i = 1, 2, \dots, m; j = 1, 2, \dots, n. \quad (3)$$

### Список литературы:

1. Александров, О.А. Логистика : учебное пособие / О.А. Александров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 217 с.
2. Аникин, Б.А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б.А. Аникин, Р.В. Серышев, В.А. Волочиенко ; ответственный редактор Б.А. Аникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 454 с.
3. Корпоративная логистика в вопросах и ответах : монография / под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 634 с.
4. Левкин, Г.Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 167 с.

## ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ: ВАЖНОСТЬ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

**Гридина Софья Павловна**

студент,

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации,

РФ, г. Липецк

**Аннотация.** В статье освещено понятие делегирования полномочий, изложены основные принципы делегирования, а также раскрыты основные преимущества и недостатки такого процесса как делегирование.

**Ключевые слова:** задача, процесс, делегирование, ответственность, цель, персонал.

**Актуальность.** Делегирование полномочий является возможностью распределять ответственность и управлять различными уровнями и структурами организации. Это способствует повышению эффективности работы и ускорению принятия решений. Делегирование полномочий также может сыграть роль в улучшении коммуникации внутри коллектива, развитии лидерских качеств и увеличении мотивации сотрудников, которые получают больше возможностей для самореализации и профессионального роста.

**Цель статьи** заключается в раскрытии понятия делегирования полномочий, изложении основных принципов делегирования, а также в освещении основных преимуществ и недостатков такого процесса как делегирование.

**Изложение основного материала.** Адизес И.К. в своем труде «Жизненные циклы корпорации» определяет делегирование полномочий как процесс передачи ответственности и власти от одного человека к другому для достижения общей цели. Он считает, что делегирование – ключевой элемент лидерства и управления, позволяющий распределять задачи и управлять ресурсами более эффективно. Адизес подчеркивает, что делегирование полномочий должно быть основано на доверии и уважении между руководителем и подчиненными, а также на четком понимании целей и задач организации.

Также отмечается, что успешное делегирование требует от руководителя готовности к обучению и поддержке подчиненных, а от подчиненных – готовности к принятию ответственности и принятию решений.

Таким образом, делегирование полномочий – это процесс передачи ответственности и власти на выполнение определенных задач другому человеку или группе людей. Этот инструмент управления может принести множество преимуществ для организации, таких как повышение эффективности работы, улучшение качества продукции или услуг, увеличение прибыли и др. Однако, чтобы этот процесс был успешным, необходимо учитывать несколько важных моментов:

Ясность целей и задач – это первый и самый важный принцип делегирования полномочий. Руководитель должен четко определить, что от сотрудника ожидается, какие задачи ему необходимо выполнить и какие результаты должны быть достигнуты. Это поможет избежать недопонимания и ошибок, а также даст возможность сотруднику понять, что именно от него ожидается.

Соответствие полномочий и компетенций. Руководитель должен убедиться в том, что сотрудник, которому делегируются полномочия, обладает необходимыми знаниями, навыками и опытом для выполнения задач. Это поможет избежать ошибок и повысит эффективность работы.

Доверие и ответственность – это третий принцип делегирования. Руководитель должен доверять сотруднику, которому делегируются полномочия, и дать ему возможность самосто-

ательно принимать решения и выполнять поручения. Однако, в случае необходимости, руководитель должен быть готов взять на себя ответственность за принятые решения.

Обратная связь и контроль – это четвертый принцип. Лидер должен обеспечить постоянную обратную связь и контроль за выполнением задач. Это поможет избежать ошибок и обеспечит возможность корректировать работу в процессе ее выполнения.

Значимость каждого из этих принципов не может быть недооценена, так как они являются ключевыми для успешного делегирования полномочий.

Делегирование полномочий – необходимый элемент эффективного управления и развития организации. Оно предоставляет возможность рассредоточить ответственность и власть между сотрудниками, что повышает производительность и эффективность работы. Кроме того, делегирование полномочий имеет следующую значимость для организации:

1. Повышение эффективности работы. Распределение между сотрудниками различных обязанностей позволяет руководителям уделить больше времени стратегическим задачам и развитию компании. Оно также способствует уменьшению нагрузки на работников, что повышает производительность и эффективность работы.

2. Повышение качества работы. Благодаря делегированию становится реальным достижение более высокого качества работы в соответствующих областях. Например, передача технических задач специалистам в этой области обеспечит разработку более качественного программного обеспечения или дизайна веб-сайта.

3. Развитие и обучение персонала. Делегирование полномочий также гарантирует развитие и обучение сотрудников, что повышает их квалификацию и эффективность работы. Это помогает компании сохранить талантливых и перспективных сотрудников, которые могут расти вместе с компанией.

4. Улучшение контроля и управления компанией. Делегирование полномочий позволяет контролировать финансовые операции компании и составлять бюджеты более точно. Также передача задач по закупке и управлению складом позволяет контролировать запасы и сократить издержки на закупку.

5. Ускорение принятия решений. Распределение полномочий дает преимущество в виде быстрого принятия стратегических решений и планирования долгосрочных целей компании. Так компания может быть более гибкой и адаптивной к изменяющимся условиям рынка.

Таким образом, делегирование полномочий является важным инструментом управления, который помогает повысить эффективность работы, улучшить качество, развивать и обучать персонал, улучшать контроль и управление компанией, а также ускорять принятие решений. Компании, которые правильно используют этот инструмент, могут достичь своих целей и задач более эффективно и успешно.

Важно понимать, что делегирование полномочий может принести множество преимуществ для организации, но только при правильном использовании. Необходимо учитывать преимущества и недостатки такого процесса.

Преимущества делегирования полномочий заключаются в следующем:

Повышение эффективности: делегирование полномочий дает возможность руководителям сосредоточиться на более важных задачах, тогда как сотрудники могут заниматься более оперативными поручениями. Это повышает производительность и эффективность работы.

Ускорение принятия решений: когда полномочия делегируются, работники могут принимать решения быстрее, не дожидаясь одобрения руководства. Это ускоряет работу и позволяет быстро реагировать на изменения внешней среды.

Развитие лидерских качеств и мотивации сотрудников: передача полномочий даёт возможность сотрудникам развивать свои лидерские качества, брать ответственность за свои действия и находить ответы самостоятельно. Это повышает их мотивацию и улучшает отношения с руководством.

Однако многие менеджеры, понимая преимущества такого процесса как делегирование, отказываются от распределения полномочий. Следует привести несколько причин отказа от делегирования:



Риск потери контроля: когда ответственность делегируется, руководитель может потерять контроль над выполнением задачи. Это может привести к нежелательным результатам, если сотрудник не имеет достаточной квалификации или мотивации для выполнения задачи.

Несоответствие компетенций: если сотрудник не имеет достаточного опыта для выполнения задачи, передача полномочий может привести к неудаче. Руководитель должен убедиться в том, что сотрудник обладает всеми необходимыми навыками для выполнения поставленной цели.

Недостаток обратной связи: когда полномочия делегируются, руководитель может быть не осведомлен о процессе и не получать достаточно обратной связи от сотрудника. К нежелательным результатам может привести невозможность старшего по должности оценить эффективность проделанной работы.

В целом, делегирование полномочий может быть эффективным инструментом управления в организации, но требует тщательного планирования и контроля. Руководитель должен убедиться в том, что персонал имеет достаточную квалификацию для выполнения задачи, а также что установлены не подлежащие переименованию правила и стандарты контроля. Кроме того, необходимо установить четкие границы ответственности и контролировать процесс выполнения задач. В результате правильно организованного процесса делегирования полномочий можно добиться повышения эффективности работы организации, ускорения процесса принятия решений и развития навыков и компетенций персонала.

### Список литературы:

1. Адизес, И.К. Управление жизненным циклом корпорации: пер. с англ. / И.К. Адизес. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. – 383 с.
2. Володько, В.Ф. Психология управления: учебно-методическое пособие: в 2 т. [Электронный ресурс] / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, 2012. – Т. 1: Психология объекта и субъекта управления. – 428 с. URL: [https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/4909/Psihologiya\\_upravleniya.pdf](https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/4909/Psihologiya_upravleniya.pdf) (дата обращения: 19.05.2023)
3. Ганэ, В.А. Управление организацией: теоретические основы менеджмента и предпринимательства: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / В.А. Ганэ, С.В. Соловьева. – Минск: БНТУ, 2011. – 229 с. URL: [https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/5148/Upravlenie\\_organizacij\\_teoreticheskie.pdf](https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/5148/Upravlenie_organizacij_teoreticheskie.pdf) (дата обращения: 20.05.2023)

## ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Калоева Фариза Батрадзовна*

*магистрант,*

*Северо-Кавказский горно-металлургический институт*

*(государственный технологический университет),*

*РФ, Владикавказ*

## RESEARCH OF MECHANISMS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

*Kaloeva Fariza Batradzovna*

*Master's student,*

*North Caucasus Mining and Metallurgical*

*Institute (State Technological University),*

*Russian, Vladikavkaz*

**Аннотация.** Маркетинг является одной из ключевых частей в производственной деятельности на любом предприятии. Конечно многие предприятия как мелкие, так и крупные пренебрегают этой сферой в процессе работы, стараясь таким образом сберечь свои денежные средства. Маркетинг это не про то, чтобы просто сбыть товар или услугу, с его помощью организуют сложный и гибкий процесс, в результате которого предприятие подстраивается под интересы потребителя, его потребности.

**Abstract.** Marketing is one of the key parts in the production activity at any enterprise. Of course, many enterprises, both small and large, neglect this area in the process of work, trying to save their money in this way. Marketing is not about simply selling a product or service, it is used to organize a complex and flexible process, as a result of which the company adapts to the interests of the consumer, his needs.

**Ключевые слова:** механизм повышения эффективности, rfm-анализ, философия agile, анализ данных, 1с, обработка, конфигурация, таргетированная реклама, маркетинговая деятельность.

**Keywords:** efficiency improvement mechanism, rfm analysis, agile philosophy, data analysis, 1c, processing, configuration, targeted advertising, marketing activities.

Маркетинг – это про планирование и управление разработки услуг и товаров, образование цен, про взаимосвязь с клиентом, про удовлетворение его потребностей.

В рамках современного мира вопрос о маркетинговой деятельности поднимается всё чаще и чаще. Не просто так руководители крупных компаний тратят большие денежные средства на данную сферу развития предприятия, ведь именно маркетинг задает темп и оптимальный вариант развития и продвижения предприятия. Успех любого производства зависит от многих составляющих таких как грамотный руководящий состав, стратегия развития, подбор кадров и пр. Эти составляющие входят в маркетинговую деятельность.

В чем заключается современная концепция маркетинговой деятельности? Она заключается в клиентоориентированности, в том, чтобы вся деятельность основывалась на знании клиентского спроса, на выявлении не соответствующих спросу товаров и услуг с помощью тесной коммуникации с потребителем. Программных средств, способных предоставить маркетологу полную картину клиентской базы.

Маркетинг (от англ. marketing – в буквальном переводе с английского означает «действие на рынке», «рыночную деятельность») – это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и

управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. В широком смысле задачи маркетинга состоят в определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей.

Маркетинг – это домашняя работа, которую компания выполняет, чтобы выяснить, что нужно людям и что им следует предложить. Маркетинг определяет, как вывести товар или услугу на рынок, какую назначить цену, какие каналы распределения и средства продвижения использовать. В дальнейшем он обеспечивает мониторинг результатов и усовершенствование рыночного предложения, а под конец решает, не пора ли прекратить предложение, и если да, то, когда именно?

Философия маркетинга заключается в том, что производитель должен изначально предугадать желание потребителя, то есть производить те товары и услуги, которым заранее обеспечен сбыт.

В начале 2000-ых в основе детальности маркетинга лежал "рынок продавца", идея заключалась в том, что сначала производится товар или услуга, а затем уже идут поиски подходящего потребителя. Но в какой-то момент эта идея стала главным тормозом развития предприятий, так как у руководства компаний не было стимула искать новые решения, улучшать предложение.

Появилась необходимость сменить подход к делу. В этот момент появился «Рынок покупателя». Данная идея предполагает выпуск тех товаров, которые будет согласен приобретать потенциальный потребитель, производство которых зависит от потребности потенциального клиента. В основу производства закладываются данные, полученные в результате изучения запросов различных рыночных сегментов – отдельных групп населения, предприятий, организаций и других потребителей, которым и будет адресована вновь создаваемая продукция. Здесь меняется направление усилий производителя – он, выявив с помощью исследований те или иные неудовлетворенные нужды и потребности, разрабатывает и начинает производить те товары, которые способны их удовлетворить. Производство и сбыт в условиях «рынка покупателя» и составляют содержание современной маркетинговой деятельности.

### **Концепции маркетинговой деятельности**

За всё существование маркетинга было выдвинуто пять концепций, выбрав одну из них коммерческая организация начинает свое продвижение и развитие, свою маркетинговую деятельность. Перейдем к концепциям:

- концепция совершенствования производства;
- концепция совершенствования товара;
- концепция интенсификации коммерческих усилий;
- концепция маркетинга;
- концепция социально-этичного маркетинга.

Концепция совершенствования производства – она является одной из первых и устаревших концепций.

Концепция совершенствования производства утверждает, что потребители будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения.

Как правило данную концепцию применяют в двух случаях: когда спрос значительно выше предложения, в этом случае руководство компании должно предпринять меры, в результате которых количество выпускаемой продукции возрастет. Второй случай – это когда себестоимость получается чересчур высокой и для ее снижения необходимо повысить производительность.

Концепция совершенствования товара. Данная концепция направлена на то, что быстрому сбыту подвержены те товары и услуги, которые обладают высоким качеством, лучшими свойствами, характеристиками. Исходя из этого действия предприятия должны быть направлены

постоянное совершенствование, предлагаемой продукции. Однако очень часто, потребитель ищет не усовершенствованный товар, а альтернативу нового поколения.

Концепция интенсификации коммерческих усилий. В основе данной концепции лежит мысль о том, что, если необходимо предпринимать меры в сфере сбыта, стимулирования продаж, иначе потребитель нем будет в должном количестве приобретать продукцию. Это концепция очень часто бывает агрессивной, навязчивой, особенно когда дело касается продукции пассивного спроса, той продукции, о которой потребитель не пользуется всё время, например, страхование, услуги клининга и пр. как правило данную концепцию используют менеджеры по продажам в открытых офисах. Переступив порог, клиент оказывается в паутине опытного продажника, который приложит максимум усилий к продаже той услуги или товара, которые вовсе не требуется клиенту. Цель всего этого – «завести клиента» и заставить его совершить покупку здесь и сейчас.

Концепция маркетинга. Данная концепция является относительно новой в предпринимательской деятельности. Она заключается в том, что залогом хорошим продаж является выявление нужд потребителя и удовлетворения их более эффективными и качественными товарами или услугами, нежели у конкурента. Смысл концепции заключается в том, что нужно производить то, что сможет продать себя само, а не стараться продать то, что уже произведено.

Концепция социально-этичного маркетинга. Данная концепция является самой последней и современной. Концепция социально-этичного маркетинга утверждает, что задачей организации является установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными (чем у конкурентов) способами с одновременным сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом.

При применении данной концепции, акцент делается на определенные группы людей, проводится оценка мнения потребителя о товаре или услуге, основным направлением деятельности является не получение максимальной прибыли, а удовлетворений потребностей потребителя.

На основе выше перечисленных концепций разработано множество инструментов, механизмов, которые направлены на увеличение эффективности маркетинговой деятельности.

Исследование существующих механизмов повышения эффективности маркетинговой деятельности.

Мною было проведено исследование и рассмотрены уже существующие механизмы повышения эффективности маркетинговой деятельности на предприятиях, занимающихся похожей деятельностью, такие как:

- Контекст-маркетинг.
- Лендинг.
- Сайт.
- Предсказательная аналитика.
- Автоматизация деятельности маркетолога.
- Таргетированный маркетинг.

Контент-маркетинг (блог) – данный механизм является весьма эффективным, ведь в наши дни большую часть своего досуга мы проводим, читая чьи-то блоги. Этот механизм является доступным, но для его использования необходимы не только различные площадки, но и различные способы подачи информации. Как вспомогательный инструмент блог является отличным методом, однако в качестве основного для предприятия данной сферы деятельности он не подходит. Так как блог чаще всего приносит доходность личным блогам, услугам сферы красоты и пр. Более того, для развития блога потребуются большие денежные средства, а также продолжительный период времени.

Лендинг – представляет собой одностраничный сайт, на котором как правило располагается информация по одной конкретной услуге, его задачей является сбор пользовательских данных. Из плюсов можно отметить невысокую стоимость и привлечение внимания к конкретной услуге, однако нельзя не учитывать минусы трудности с продвижением через поиск

ковиков, урезанный функционал по работе с клиентами, большая конкуренция из-за простоты использования.

Сайт – сайт является лицом компании, от того как выглядит и каким функционалом обладает сайт, чаще всего складывается первое впечатление о предприятии. На сайте можно разместить полную информацию, перечень услуг, форму подачи заявок и пр. Одним словом данный механизм отлично работает и привлекает новых клиентов.

Предсказательная аналитика. Инструменты автоматизации маркетинга часто используют для прогнозирования, данный функционал может анализировать всю активность проведенных маркетинговых кампаний, воронках продаж. Используя положительные и отрицательные результаты, прогнозирование оптимизирует маркетинговые решения. Среди решений могут быть: подбор оптимального времени суток для размещения рекламы или прозвона лидов. Также функционал позволяет отбирать лиды в соответствии с их принадлежностью к горячим лидам или холодным лидам. Данное программное обеспечение улучшает взаимодействие между торговыми процессами и процессами маркетинга, помогает находить новых покупателей.

В основу экономических информационных систем очень часто закладывается прогнозирование. Системы прогнозирования формируют и выявляют спрос на основе реального состояния, а также перспектив развития. Понятие «прогноз» имеет множество определений. Одни утверждают, что «прогноз – это определение будущего», другие, что «прогноз – это научная гипотеза о развитии объекта», третьи, что «прогноз – это характеристика будущего состояния объекта» или «прогноз – оценка перспектив развития» и т.п. Еще больше вариаций существует в мире методов прогнозирования, их более ста.

Таргетированный маркетинг – является механизмом маркетинговой деятельности, он позволяет выделять целевую аудиторию по различным критериям, таким как возраст, место проживания, половая принадлежность и демонстрировать свою продукцию для получения наибольшей прибыли. Благодаря таргету у компании появляется возможность рационально расходовать бюджет компании. Основная цель таргета повысить эффективность продаж.

### Список литературы:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ. В.Б. Боброва. Общая редакция и вступительная статья Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 1991.
2. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 211с.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464с.
4. Федыко В.П. Товарная политика организации: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2018. – 608 с.
5. Маркетинговые инструменты [Электронный ресурс] / URL: <https://surgay.ru/blog/marketingovye-instrumenty/>
6. Армстронг Г. Котлер Ф. Введение в маркетинг, 5-е издание.: Пер. с англ.: Учебное пособие – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 640с.
7. Таргетинг [Электронный ресурс] / URL: <https://rtb.sape.ru/content/glossary/t-rus/targeting/>

## ВЫБОР ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ГОСТИНИЦ

*Клочкова Юлия Алексеевна*

*студент,*

*ФГБОУ ВО Тольяттинский государственный университет,*

*РФ, г. Тольятти*

**Аннотация.** С каждым днем повышается значимость вопроса о ресурсосбережении и энергоэффективности для всех сфер производства и жизнедеятельности человека. Сфера строительства является одной из ведущих отраслей производства. Корень проблемы создания и эффективной эксплуатации современного общественного здания заключается в том, что, как правило, в процессе проектирования здания мероприятиям и системам энергосбережения не уделяется должного внимания для продуктивной работы или не применяются вовсе. Так, какие мероприятия по повышению энергоэффективности и ресурсосберегающие технологии в большей степени подходят в сфере гостиничного бизнеса?

Для ответа на данный вопрос был произведен анализ структуры энергопотребления, оценка эффективности и разработка комплекса энергосберегающих мероприятий для общественных зданий на примере гостиницы с учетом особенностей рынка Российской Федерации и функционирования ресурсосберегающих технологий. Предложения и рекомендации по улучшению энергосбережения, содержащиеся в статье, могут быть применены в гостиничном бизнесе для эффективного развития в долгосрочной перспективе. В заключении приведен вывод о целесообразности применения новых технологий, способствующих эффективному использованию или сбережению энергоресурсов.

**Ключевые слова:** энергосбережение; энергосберегающие технологии; ресурсосберегающие технологии; энергетическое обследование; повышение энергоэффективности; экогостиница.

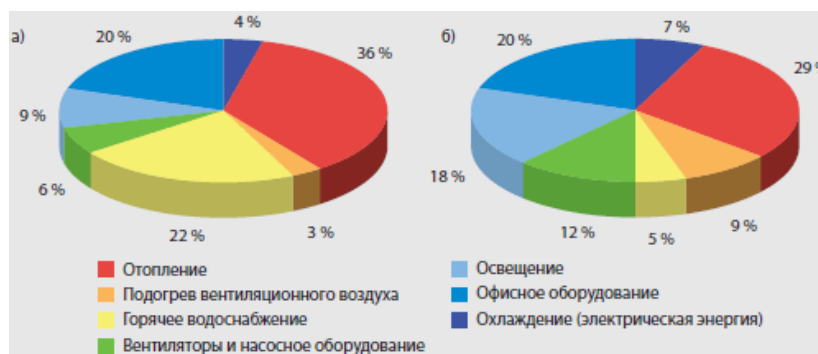
**Введение.** В связи с дефицитом основных энергоресурсов, возрастающей стоимостью их добычи и глобальными экологическими проблемами особое внимание уделяется энергосбережению, таким образом, в 2009 году в Российской Федерации вышел федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в котором были освещены основные принципы энергосбережения: рациональное использование энергетических ресурсов, поддержка и стимулирование проектов в сфере энергосбережения, учет расхода ресурсов при помощи приборов учета, повышение эффективности энергосбережения. В 2021 году самое негативное влияние на атмосферный воздух оказала отрасль энергетики (обеспечение электроэнергией, газом или паром, кондиционирование воздуха и т.д.) выбросы составили 3,1 млн. тонн или 17,8% от совокупности всех промышленных выбросов [1].

Однако, в настоящее время по ряду причин развитие ресурсосберегающих технологий в России замедленно и энергосберегающие мероприятия недостаточно популяризированы. Основными причинами данной проблемы можно выделить: ориентированность владельцев предприятий на быструю окупаемость проекта, высокая стоимость энергосберегающих систем, их низкая эффективность и (или) ограниченная область применения, отсутствие материальной поддержки и стимулирования для внедрения ресурсосберегающих технологий, несовершенство законодательной базы. От решения возникших проблем косвенно зависит перспективы, уровень жизни граждан и место нашего общества в ряду экономически развитых стран.

Таким образом, в настоящее время возникла необходимость в выборе методов и технологий повышения энергоэффективности, которые в большей степени влияют на показатель энергоэффективности здания.

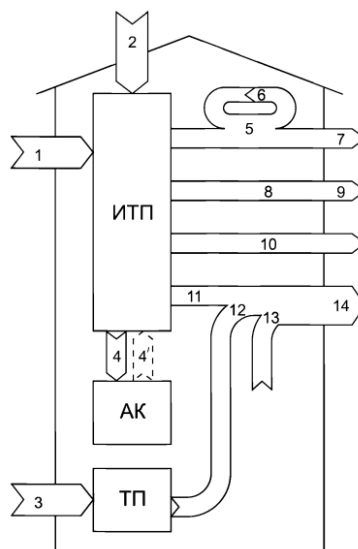
**Структура энергопотребления зданий.** По [4] источниками энергии для систем энергопотребления здания могут служить: системы централизованного тепло-, электроснабжения; автономные котельные; индивидуальные теплогенераторы; установки когенерации и тригенерации; системы солнечного теплоснабжения и электроснабжения; другие нетрадиционные источники энергии.

Энергопотребление различных инженерных сетей в зданиях определяется их климатическими, экономическими и культурными особенностями. На рисунке 1 представлена структура энергопотребления современного здания: а) односемейного дома с суммарным энергопотреблением 78 кВт · ч/(м<sup>2</sup> · год); б) офисного здания с энергопотреблением 123 кВт · ч/(м<sup>2</sup> · год).



**Рисунок 1. Структура энергопотребления здания (источник: [5])**

В любой момент времени в системе энергопотребления здания должен сохраняться баланс между суммой притоков и суммой стоков тепловой и электроэнергии (Рисунок 2).



**Рисунок 2. Энергопотребление инженерных систем (источник: [4])**

1 – приток теплоты от квартальной котельной; 2 – приток теплоты от системы солнечного теплоснабжения; 3 – электроэнергия на привод насосов и вентиляторов; 4,4' – приток (сток) теплоты в аккумулятор; 5 – теплота для нагрева вентиляционного воздуха; 6 – утилизированная теплота вытяжного воздуха для нагрева приточного; 7 – сток теплоты с вытяжным воздухом после утилизации; 8 – теплота для горячего водоснабжения; 9 – сток теплоты в системе водоотведения; 10 – экспортная энергия для внешнего потребителя; 11 – теплота для системы отопления; 12 – теплота от нагревателей; 13 – внутренние тепловыделения; 14 – трансмиссионные тепловые потери; ИТП – индивидуальный тепловой пункт; АК – аккумулятор теплоты; ТП – трансформаторная подстанция

**Энергосберегающие мероприятия применимые к гостиницам.** С 2020 года по поручению правительства Российской Федерации в стране активно развивают внутренний и въездной туризм [2]. В том числе субсидии выделяют на строительство или модернизацию гостиниц для комфортного пребывания посетителей, что способствует строительству современных энергоэффективных гостиниц и применению энергоэффективных технологий для уменьшения эксплуатационных затрат, при этом оставляя прежний уровень комфорта.

При эксплуатации гостиницы должны проводиться следующие мероприятия, способствующие сбережению энергоресурсов: учет потерь электро- и теплоэнергии, выявление причин их образования и применение мер по их нейтрализации; постоянный поиск новых способов ресурсосбережения; внедрение энергосберегающих технологий; создание и поддержание интереса посетителей и персонала к соблюдению мер, способствующих энергосбережению. Одним из эффективных способов повышения прибыли гостиницы является рациональное использование материальных ресурсов: учет потребления ресурсов; применение и автоматизация современного энергосберегающего оборудования. Применение приборов учета позволяют определить направление для оптимизации энергопотребления и неосознанно мотивируют к экономии ресурсов. Внедрение современного оборудования в совокупности с его автоматизацией позволяет открыть новые возможности регулирования и оптимизации их работы.

Наиболее распространенными мерами по энергосбережению в гостиничном хозяйстве являются: применение энергосберегающих ламп и оборудования с энергоэффективностью выше класса «А»; установка датчиков движения и сенсоров; применение систем контроля подачи электроэнергии в отдельные номера. Однако, мерам энергосбережения инженерных систем таких как отопление, вентиляция, кондиционирование и горячее водоснабжение уделяется недостаточное внимание. На сегодняшний день существует множество способов повышения энергоэффективности и ресурсосбережения, наиболее подходящие к проектированию и эксплуатации гостиниц представлено в Таблице (в скобках указано процентное отношение сэкономленной энергии).

*Таблица.*

**Ресурсосберегающие мероприятия (источник: составлено автором на основе [3, 6])**

<b>Цель мероприятия</b>	<b>Способы реализации мероприятия</b>
Сокращение теплопотерь через ограждающие конструкции	Облицовка ограждающих непрозрачных конструкций теплоизоляционными материалами (до 30%); Установка тепловых завес на входе в здание; Установка многокамерных стеклопакетов.
Сокращение теплопотерь через ограждающие конструкции	Установка теплоотражающих и солнцезащитных пленок на окна; Применение солнцезащитных устройств.
Повышение эффективности инженерных систем	Установка солнечных коллекторов и тепловых аккумуляторов; Установка комнатных контроллеров; <i>Система отопления:</i> Применение алюминиевых радиаторов; Регулярное обслуживание системы отопления;
Повышение эффективности инженерных систем	<i>Системы вентиляции и кондиционирования:</i> Включение систем вентиляции/кондиционирования при закрытых оконных проемах (10-30%); Установка рекуператора; Применение контроллеров в управлении (до 30%); <i>Водоснабжение и водоотведение:</i> Установка двухклавишных смывных бочков; Установка аэраторов на смесители; Установка душевых сеток; Установка клавишных, бесконтактных смесителей (10-15%).



Цель мероприятия	Способы реализации мероприятия
Сокращение электропотребления	Замена или установка энергосберегающих ламп; Установка датчиков движения, сенсоров и т.д. для автоматизации и управления освещением и подачей электричества; Применение энергосберегающего оборудования; Установка автоматических выключателей освещения; Улучшение естественного освещения (1-3%); Поддержание чистоты осветительных приборов (5-20%); Применение местного освещения (30-50%).

**Выводы.** Для эффективной эксплуатации систем энергосбережения необходимо принимать комплекс мероприятий, который требует огромных затрат. Исходя из всех рассмотренных выше мер по повышению энергоэффективности можно выделить наиболее подходящие для гостиничного хозяйства: введение энергетического менеджмента; автоматизация инженерных систем; регулярное обслуживание оборудования; установка приборов учета; использование энергоэффективного оборудования; контроль качества проектирования и строительства здания.

### Список литературы:

1. В 2021 году количество загрязняющих атмосферу предприятий увеличилось на 15% // INEXPERTIZA URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/zagr-atm-predpr/FinExpertiza> (дата обращения: 22.05.2023).
2. Государственная программа Российской Федерации "Развитие туризма" от 24.12.2021 № 2439 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2021.
3. Рекомендации по использованию ресурсосберегающих технологий в гостиничном хозяйстве. Серия специальных информационных и нормативно-методических приложений к отраслевому городскому информационному и методическому ежемесячному журналу гостиничного дела «Пять звезд». Москва, 2010 г.
4. СП "Системы энергопотребления зданий. Метод расчета энергетических характеристик и показателей энергоэффективности системы" № EN 15316-2-1:2007 // АВОК. – 2013 г. – с изм. и допол. в ред. от 01/01/2021.
5. Требования к энергоэффективности зданий в странах ЕС // АВОК URL: [https://www.abok.ru/for\\_spec/articles.php?nid=4739](https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=4739) (дата обращения: 22.05.2023).
6. Энергосбережение и энергоэффективность // Администрация Санкт-Петербурга URL: [https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg\\_kronsht/region\\_hoz/energoberezhenie-i-energoeffektivnost/](https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_kronsht/region_hoz/energoberezhenie-i-energoeffektivnost/) (дата обращения: 22.05.2023).

## ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Мамедова Виктория Олеговна**

*магистрант*

*кафедры экономики и гуманитарных дисциплин,*

*Керченский Государственный Морской*

*Технологический Университет,*

*РФ, г. Керчь*

**Меркушева Марина Вячеславовна**

*научный руководитель, канд. экон. наук,*

*доцент кафедры экономика предприятия,*

*Керченский Государственный Морской*

*Технологический Университет,*

*РФ, г. Керчь*

**Аннотация.** Статья посвящена определению места финансовых рисков в системе экономической безопасности российских предприятий. На основе анализа российской и иностранной научной литературы выявлены технологии, перспективные для применения в системе управления финансовыми рисками предприятий как подсистеме экономической безопасности предприятий.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность предприятия, система экономической безопасности, финансовые риски, экономические риски, меры экономической безопасности

В настоящее время деятельность российских предприятий испытывает ряд угроз, обусловленных проведением специальной военной операции и санкционным давлением на Россию и проявляющиеся в росте стоимости заемных денег, трудностях расчетов в иностранной валюте [10], а также в трудностях приобретения запасных частей для иностранного оборудования [8]. С другой стороны, предприятия, работающие в сфере В2С, испытывают угрозы со стороны потребительского спроса на фоне падения реальных располагаемых доходов граждан на 1,0% в 2022 г. и близкого к нулевому (+0,1% к I кварталу 2022 г.) роста реальных располагаемых доходов граждан в I квартале 2023 г. [4]. Все это в совокупности отражается на снижении доходов предприятий и повышении финансового риска их деятельности, повышении риска стагнации российской экономики. Текущий этап экономического развития страны имеет тенденцию к дальнейшему усложнению ситуации, повышению ее динамичности, возникновению новых факторов, повышающих финансовые риски. Это требует выявления более современных подходов к управлению финансовыми рисками в системе экономической безопасности предприятий.

Риск в научной литературе рассматривается как «величина, характеризующая потенциальные убытки (потери), связанные с принятием неправильных управленческих решений, вырабатываемых в результате изучения экономической, политической и социальной ситуации, в которой протекает деятельность компании» [3]. Статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации риск фактически признается неотъемлемой частью предпринимательской деятельности: «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг» [2]. При этом риск рассматривается как событие, которое может, но не обязательно должно произойти.

Основная классификация рисков состоит в их подразделении на финансовые и нефинансовые риски. Нефинансовые риски – риски, которые нельзя непосредственно выразить в денежных единицах (например, риск ухудшения деловой репутации). К финансовым рискам относят рыночные риски, кредитные риски и риски ликвидности. В свою очередь, рыночные риски подразделяются на ценовые, валютные и процентные [6]. Приведенная классификация

достаточно условна, поскольку реализация любого риска отражается на финансовых результатах деятельности предприятия. В случае реализации риска возможны 3 исхода:

- 1) положительный, характеризующийся наличием прибыли;
- 2) нулевой, характеризующийся отсутствием изменений в деятельности предприятия;
- 3) отрицательный, характеризующийся получением убытка.

Причем чем выше уровень финансового риска, тем, обычно, выше уровень его влияния на финансовое состояние предприятия. Это обстоятельство является важным с точки зрения необходимости обеспечения экономической безопасности предприятия на случай отрицательного исхода [5].

Под экономической безопасностью предприятия понимается «система защищенности законных и жизненно важных интересов организации от угроз различной формы, которая обеспечивает его стабильное развитие согласно установленным целям в условиях хозяйственного риска и конкуренции» [9]. Система экономической безопасности предприятия базируется на совокупности «правовых, организационных, технико-технологических и экономических, кадровых и иных мер по выявлению, предупреждению и предотвращению угроз экономической безопасности» [1]. Применительно к финансовым рискам перечисленные виды мер управления экономической безопасностью предприятия трансформируются в 3 группы методов управления риском:

1) отказ от риска – полный отказ от деятельности, несущей риск. Для любого предприятия полный отказ от риска означает полный отказ от предпринимательской деятельности, а значит, и от сопутствующих ей доходов;

2) предотвращение потерь и контроль – деятельность, направленная на минимизацию негативных последствий финансовых рисков, контроль потерь;

3) страхование – реализуется в том случае, если выявлена высокая вероятность возникновения неконтролируемых финансовых рисков. Существует 2 вида страхования финансовых рисков: самострахование как способ перераспределения между предпринимателями, подверженными одному и тому же уровню финансового риска, и страхование путем заключения договора с со страховой компанией [7].

До недавнего времени в рамках второй группы методов управления риском учеными предлагались разные схемы, методы, подходы к реализации системы управления рисками, являющейся подсистемой системы экономической безопасности предприятия. Так, например, в рамках правового направления предлагалось создание правил и процедур внутреннего контроля финансовых операций, внедрение рейтинговой системы категорирования контрагентов на основе параметров их юридической чистоты и состояния делового имиджа. В качестве организационных мер рассматривалось внедрение политики по предотвращению мошенничества на предприятии и среди его контрагентов, а также диверсификация деятельности предприятия. В качестве кадровых мер предлагалось определение ответственных лиц по контролю финансовых операций и их обучение; классификация всех членов персонала и должностей по уровню возможности нанесения финансового риска предприятию. Наибольшую группу мер по управлению финансовыми рисками составляли экономические меры: регулярный анализ и оценка финансовых рисков и возможных угроз; лимитирование концентрации риска, суммы дебиторской задолженности, уровня инвестиций, объема заемных средств и т. д.

Изучая иностранную литературу, можно отметить большое количество публикаций, в которых управление финансовыми рисками предприятия основывается на современных цифровых технологиях. Так, например, имеются публикации о применении скоринговых моделей оценки финансового риска, основанных на применении искусственного интеллекта [12], использовании нейросети для тех же целей [14]. Также описаны моделирование кредитного риска на основе алгоритма машинного обучения [13], прогнозирование и предотвращение финансовых рисков предприятия на основе анализа «больших данных» [11], имеются публикации о применении технологии блокчейн. Причем представленные в научной литературе методы управления финансовыми рисками успешно применяются как в финансовом секторе, так и на предприятиях нефтяного сектора и сельского хозяйства, других секторов экономики, а также в секторе малого и среднего бизнеса.

К сожалению, в российских научных публикациях этим технологиям применительно к управлению финансовыми рисками предприятиями нефинансового сектора еще практически не уделено внимания.

Таким образом, в усложняющихся условиях деятельности российского бизнеса финансовые риски занимают все более важное место в системе экономической безопасности предприятий, что обуславливает поиск более эффективного подхода к управлению ими. За рубежом такой подход проявляется в автоматизации существующих методов управления финансовыми рисками на базе современных технологий – искусственного интеллекта и машинного обучения, блокчейн, нейросетей, «больших данных». Российской науке и практике также необходимо обратить внимание на возможности повышения эффективности управления финансовыми рисками предприятий, предоставляемые цифровой экономикой.

### Список литературы:

1. Булатенко, М.А. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта : учебное пособие / М.А. Булатенко, В.Г. Николаев. – М. : РТУ МИРЭА, 2020. – 143 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 # 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023) [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/8d8cd335130f04a7036c1eb50fff606c93fc643a/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8d8cd335130f04a7036c1eb50fff606c93fc643a/) (дата обращения: 03.05.2023).
3. Зарипова, А.И. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности предприятий / А.И. Зарипова, С.В. Коваленко. // Молодой ученый. – 2018. – № 1 (187).
4. Кагалтынов, Э. Минэкономики: реальная зарплата в феврале выросла на 2% / Э. Кагалтынов. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5967610> (дата обращения: 03.05.2023).
5. Козлов, В.М. Проблемы управления финансовыми рисками организации на современном этапе развития экономики [Электронный ресурс] / В.М. Козлов, О.В. Борисова // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 1. – URL: <https://e-rej.ru/publications/178/k/> (дата обращения: 03.05.2023).
6. Ляльков, И.М. Развитие финансового риск-менеджмента в компаниях ТЭК : дисс. ... канд. эконом. наук. – М., 2019. – 182 с.
7. Манина, Е.Е. Место управления финансовыми рисками в системе обеспечения экономической безопасности предприятия / Е.Е. Манина // Modern Science. – 2019. – № 11-4. – С. 123–126.
8. Стрекалова, У. Юристы назвали главные опасности для бизнесменов в 2023 году / У. Стрекалова. – URL: [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/05/01/2023/63aeaf099a794779acf140ed](https://www.rbc.ru/spb_sz/05/01/2023/63aeaf099a794779acf140ed) (дата обращения: 03.05.2023).
9. Шарохина С.В. [и др.] Экономическая безопасность предприятий как фактор обеспечения экономической стабильности [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Наукосведение». – 2017. – Т. 9. – № 5. – URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/56EVN517.pdf> (дата обращения: 03.05.2023).
10. Эксперты оценили финансовые угрозы в 2023 г. – URL: <https://vedomosti-spb.ru/forum/articles/2022/11/15/950486-eksperti-otsenili-finansovie-ugrozi> (дата обращения: 03.05.2023).
11. Cheng, J. Enterprise Financial Risk Prediction and Prevention Based on Big Data Analysis / J. Cheng // Security and Communication Networks. – 2022. – # 2. – P. 50–62.
12. Ge, X. Construction of an enterprise financial risk management system based on F-score model / X. Ge // Applied Mathematics and Nonlinear Sciences. – 2023. – April. – P. 10–26.
13. Sun, M. Credit Risk Simulation of Enterprise Financial Management Based on Machine Learning Algorithm / M. Sun, Y. Li // Mobile Information Systems. – 2022. – # 1. – P. 21–32.
14. Wan, J. Early warning of enterprise financial risk based on improved BP neural network model in low-carbon economy / J. Wan, B. Yu // Frontiers in Energy Research. – 2023. – January. – P. 11–18.

# МЕТОДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ УЛУЧШЕНИЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

**Миникаев Тимур Азатович**

студент,  
Казанский федеральный университет,  
РФ, г. Казань

**Хазиахметова Гузель Азатовна**

канд. экон. наук, доцент,  
Казанский федеральный университет,  
РФ, г. Казань

**Аннотация.** Инвестиционная привлекательность компаний представляет собой степень привлекательности инвестиций в акции, облигации, или другие финансовые инструменты компании. Оценка инвестиционной привлекательности важна для инвесторов, аналитиков, и менеджеров компаний, поскольку она позволяет определить потенциал роста и прибыльности компании, а также оценить риски, связанные с инвестициями. В данной статье будут рассмотрены методы и возможности улучшения оценки инвестиционной привлекательности компаний на российском рынке.

## 1. Методы оценки инвестиционной привлекательности

### 1.1. Фундаментальный анализ

Фундаментальный анализ – это метод оценки инвестиционной привлекательности компаний на основе анализа финансовых показателей и рыночных данных. Он включает в себя следующие аспекты:

Анализ финансовых отчетов, включая баланс, отчет о прибылях и убытках, и отчет о движении денежных средств.

Оценка рыночных показателей, таких как капитализация, доходность акций, и коэффициент P/E (цена акции, деленная на прибыль на акцию). Исследование отраслевых тенденций и конкуренции на рынке.

Технический анализ – это метод оценки инвестиционной привлекательности компаний на основе анализа исторических цен и объемов торговли. Он включает в себя следующие аспекты:

Анализ графиков цен и объемов торговли для выявления трендов и формирования прогнозов на будущее.

Использование технических индикаторов, таких как скользящие средние, индекс относительной силы (RSI), и стохастический осциллятор. Определение уровней поддержки и сопротивления, на которых инвесторы могут ожидать изменения в направлении движения цен.

### Модели оценки стоимости

Модели оценки стоимости – это математические методы, используемые для определения теоретической стоимости акций или других финансовых инструментов. Они включают следующие подходы:

Модель дисконтирования денежных потоков (DCF), которая определяет стоимость акций, на основе ожидаемых будущих денежных потоков, дисконтированных на основе требуемой доходности инвестора.

Модель оценки стоимости предприятия (EV/EBITDA), которая сравнивает стоимость компании с ее доходами до процентов, налогов, амортизации и амортизации.

Модель Гордона (GGM), которая оценивает стоимость акций на основе предполагаемого постоянного роста дивидендов в будущем.

## **Возможности улучшения оценки инвестиционной привлекательности**

Традиционные методы оценки инвестиционной привлекательности, такие как фундаментальный и технический анализ, основаны на использовании финансовых данных и рыночных показателей. Однако интеграция альтернативных источников данных, таких как данные о корпоративной социальной ответственности (CSR), патентах, и новостях о компании, может улучшить процесс оценки и предоставить инвесторам дополнительную информацию для принятия решений.

## **Применение машинного обучения и искусственного интеллекта**

Применение методов машинного обучения и искусственного интеллекта может улучшить точность и эффективность оценки инвестиционной привлекательности. Например, алгоритмы машинного обучения могут анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и определять взаимосвязи между различными переменными. Это может помочь инвесторам лучше понять рыночную динамику и определить наиболее привлекательные инвестиционные возможности.

## **Учет ESG-факторов**

Включение ESG-факторов (экология, социальная ответственность и корпоративное управление) в процесс оценки инвестиционной привлекательности может помочь инвесторам идентифицировать компании, которые соответствуют их ценностям и имеют меньшие риски с точки зрения устойчивого развития. Исследования показывают, что компании, которые уделяют большое внимание ESG-факторам, часто демонстрируют лучшую финансовую производительность и меньшую волатильность акций.

Оценка инвестиционной привлекательности компаний на российском рынке является сложным и многогранным процессом. Для повышения точности оценки необходимо использовать интегрированный подход, включающий финансовый анализ, оценку отраслевой привлекательности, корпоративного управления, экспертные мнения и моделирование инвестиционных портфелей.

Возможности улучшения существующих методов оценки могут быть найдены в расширении анализа дополнительными финансовыми показателями, использовании международных стандартов и методик, применении методов машинного обучения и объединении усилий экспертного сообщества. Эти улучшения способствуют повышению качества оценки инвестиционной привлекательности, что в свою очередь может привести к притоку инвестиций и развитию российского рынка.

## **Список литературы:**

1. Бахтизин, А.Р. Статистический анализ факторов развития малого бизнеса / А.Р. Бахтизин. – М.: Синергия, 2009. – 570 с.
2. Боди, Цви Инвестиции / Цви Боди, Алан Дж. Маркус, Алекс Кейн. – М.: Олимп-Бизнес, 2013.
3. Кондратьев, Дмитрий Почему бумага стала ценной, или Путешествие в страну фондового рынка / Дмитрий Кондратьев. – М.: Русский аукционный дом, ММВБ, 2009.

## ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ – ВАЖНЕЙШЕЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

**Садирова Дарья Аминжоновна**

*студент,*

*Самарский государственный экономический университет,  
РФ, г. Самара*

**Нуйкина Елена Юрьевна**

*канд. экон. наук, доцент,*

*Самарский государственный экономический университет,  
РФ, г. Самара*

**Аннотация.** Статья посвящена описанию такого приёма, как перепись населения -- основного источника информации для других социологических, экономических и демографических исследований. Необходимость проведения этого статистического наблюдения рассматривается на исторических примерах.

**Ключевые слова:** перепись населения, статистическое наблюдение, демографические данные, планирование государственной политики, урбанизация, миграция, население, социально-экономический анализ, общественное здравоохранение.

Перепись населения – привычное явление для многих странах мира, которое повторяется периодически (как правило, каждые 10 лет). Его основной целью является сбор и анализ статистических данных о населении, куда включены разнообразные показатели: возраст, пол, национальность, уровень образования, занятость, место жительства и т. д. Без достоверной информации такого характера трудно принимать решения о развитии тех или иных сфер общества.

В большинстве своем перепись населения обладает особенной значимостью для государств с высоким уровнем миграции, постоянными изменениям в структуре населения, а именно росте или снижении его числа в различных регионах и группах.

Основная функция переписей – проведение географического анализа, выявляющего качество жизни людей в субъектных масштабах. Переписи населения проливают свет на проблемные аспекты и прогнозируют преобразования в конкретных социальных группах.

Рассмотрим, насколько необходимо было проведение переписи населения на протяжении всего существования России.

Итак, перепись населения не всегда носила это название. В соответствии с архивными источниками, первые зачатки своеобразных учетов населения датируются IX веком в Новгородской республике. Немного позднее толчком к проведению подобных наблюдений стало нашествие монголо-татарского ига и захват ими большей части русских земель.

Политикой Чингисхана в XIII веке стало обложение народа данью и, чтобы определить ее размер, в 1245 году была осуществлена первая перепись населения. Она не считалась всеобщей, так как жители не завоеванных территорий не остались подверженными налогообложению.

Фискальные цели переписи населения отчасти прослеживаются и в статистических наблюдениях современного общества. Однако, мероприятию пришлось претерпеть множество реформ.

В XIV веке, например, определенными выплатами облагались целые земельные угодья (сохи, четверти, десятины). В результате возникла необходимость создания юридических документов, в которых хранились бы все сводки о численности, положении и обязанностях преимущественно крестьянского населения – писцовых книг. Касаемо податных единиц, для их описания выпускались сошные письма.

Перенесёмся на три столетия вперед. Единицей обложения налогами в XVII веке стали домохозяйства («дворы»). В их отношении проводились подворные переписи в 1646, 1678, 1710 и 1716 гг.

Российскому обществу XVIII века очень известна реформа налоговой системы Петра I. Она заключалась в налогообложении душ. Следовательно, обыденными явились подушные переписи в 1719–1724 гг. Через некоторое время их переформировали в ревизии и создали ревизские сказки для содержания результатов наблюдений. Статистические органы по-прежнему не избавились от недостатка того, что ревизии учитывали только податное население, а также длились чрезвычайно долго.

В 1860-х годах популярными оказались местные переписи населения столиц и крупных губернских центров. С каждым разом процесс совершенствовался, и на утро 9 февраля 1897 года проведена первая всеобщая перепись населения.

Причинами крупнейшего на тот момент наблюдения являлась потребность в получении надёжных данных после отмены крепостного права и запуска бурного развития капитализма.

Перепись населения 1897 года ориентировалась на машинную обработку материалов в соответствии с имеющимся уровнем научно-технического прогресса страны. Переписные листы составлялись в 3 формах: А (для крестьянских хозяйств), Б (для частных домов) и В (для квартирохозяев). Две из них велись с помощью опроса граждан, а городские жители заполняли анкеты самостоятельно. Кстати, количество вопросов насчитывало 14 классификаций населения различного вида, за исключением этнической принадлежности и социального статуса. Строки об образовании и нынешнем обучении объединились в один пункт.

Следующую перепись населения устраивал демограф В.Г. Михайловский по состоянию на 28 августа 1920 г. одновременно с Всероссийской сельскохозяйственной переписью и кратким учётом промышленных предприятий. На Дальнем Востоке и ряде других местностей сохранялись отголоски Первой мировой войны, поэтому перепись еще нельзя было назвать всеобщей из-за невозможности охватить все население, задействованное в сражениях. Численность населения страны (с доисчислением по территориям, не охваченным переписью) составила 136,8 млн человек, в том числе городского – 20,9 млн (15 %). Под руководством революционера О.А. Квиткина в 1926 году состоялась всесоюзная перепись населения. Полученные в итоге данные были собраны в 56 томов. До начала Великой Отечественной войны было проведено еще 2 переписи: в 1937 и 1939 годах.

Только спустя 25 лет после окончания самых кровопролитных событий за всю историю российского сообщества была проведена перепись населения 1970 года, а далее – в 1979 г. Они отчетливо демонстрируют использование выборочного метода переписного наблюдения и в 1985 году такой способ широко применили на практике в ходе микропереписи, в которой участвовало только 5% населения. Тем не менее, она обладала пятью буквенными разделами:

- 1) А – персональные сведения с отсутствием данных о главе семьи, родном языке и месте работы
- 2) Б – браки (наличие, годы вступления, причины и даты прекращения)
- 3) В – рождение детей для женщин 18–59 лет (входили даже вопросы о планируемом количестве детей и деятельности матери)
- 4) Г – жилищные условия
- 5) Д – мнения по поводу государственных задач

Стоит отметить следующие переписи населения, которые характеризуют состав населения уже Российской Федерации. Они обобщают и систематизируют информацию о состоянии жизни населения на основании изменений за прошедшее десятилетие. Так, в 2002 году прошла первая перепись после распада СССР. По сравнению с 1989 годом, численность наличного населения нашей страны упала на 2% и оказалась равной 145,2 миллиона человек.

С 14 по 25 октября 2010 года прошла еще одна Всероссийская перепись населения, опустившая Россию на 8 строчку по количеству населения среди всех государств планеты. На основе информации этой переписи было опубликовано исследование в «Демографическом журнале», подтверждающее наличие значительных различий в демографических пока-



зателях между различными регионами России. Информация подобного рода позволяет выявить национальные потребности, потенциалы и оценить динамику некоторых областей. Через 4 года в те же даты в связи с присоединением к территориям нашей страны Республики Крым в 2014 году тоже была осуществлена перепись населения в Крымском федеральном округе.

Завершающей историю переписей населения России относится к 15 октября--14 ноября 2021 года. Планировалось провести ее в октябре 2020 года, ровно через 10 лет после предыдущей, но эпидемическая ситуация с COVID-19 внесла свои коррективы. Для безопасности общества и поддержания коллективного иммунитета, перепись прошла в цифровом формате на справочном портале «Госуслуги». С целью обеспечения максимального удобства малоомобильным гражданам переписчики также посещали дома и квартиры жителей с электронными планшетами и заносили ответы в электронную базу. По причине внедрения инновационных технологий в тестовом режиме во всеобщей переписи участвовало рекордно малое число жителей – 57 %, а большая часть данных и вовсе была получена из неполных административных источников.

Несмотря на неудачу, Всероссийской переписи населения 2000–2001 гг., ожидается проведение будущих статистических наблюдений с помощью похожих методов: рассылка вопросников по почте, самоисчислительные онлайн-опросы и личное интервью, остающееся наиболее точным способом получения информации. К сожалению, проведение личных интервью требует много финансовых и временных вложений.

Обобщая вышесказанное, перепись населения используется для разработки государственных программ социальной защиты, образования, здравоохранения, жилья транспорта и др. Более того, перепись населения – неотъемлемый этап предвыборной кампании, на котором политические партии выясняют реальные запросы граждан. Данные, целенаправленно собираемые в процессе такого статистического наблюдения, позволяют государству лучше узнать свое население, а если быть точнее, определить уязвимые группы населения и меры по их поддержке.

Современные переписи населения включают широкий спектр социальных, этнических и религиозных вопросов. Исходя из этих признаков, перепись обеспечивает защиту прав на недискриминацию.

Перепись населения играет большую роль для рынка труда, потому что регистрирует данные о факторах, значимых в первую очередь для трудоустройства. Рынок труда анализирует состояние рабочей силы именно на основе переписных данных и делает выводы насчет стратегии развития экономики: расширения отдельных сфер производства и оптимизации используемых ресурсов.

Более того, перепись населения является неотъемлемым этапом предвыборной кампании. Получаемые данные помогают политическим партиям составлять программы и стратегии, ориентированные на реальные запросы населения.

В заключение перепись населения – это не обязательный, но крайне важный инструмент в определении приоритетов и планирования дальнейших действий на уровне всего общества.

### **Список литературы:**

1. Гурвич, Н.А. Справочная книжка Уфимской губернии -- 1883.
2. Демоскоп Weekly / Справочник статистических показателей. URL: [www.demoscope.ru](http://www.demoscope.ru). Архивировано 21 января 2022 года.
3. Участие россиян в переписи: [арх. 21 декабря 2021]. – Левада-центр.
4. Кабузан В.М., Шепукова Н.М. Табель первой ревизии народонаселения России (1718 – 1727 гг.) // Исторический архив. № 3. 1959.
5. Волков Е.З. Динамика народонаселения СССР за 80 лет / Предисл. С.Г. Струмилина. – М.; Л.: Гос. издательство, 1930.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ**

№ 20 (243)

Май 2023 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»

123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: [studjournal@nauchforum.ru](mailto:studjournal@nauchforum.ru)

16+

