



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№ 21(21)
Часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 21 (21)
Декабрь 2017 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2017

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

Яковишина Татьяна Федоровна – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 21(21). Часть 2, М., Изд. «МЦНО», 2017. – 72 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/21>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика «Философия»	5
ФИЛОСОФИЯ АБСУРДА В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ И В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ	5
Батчаева Диана Борисовна	
ПОЛИТИЧЕСКИЙ АБСЕНТЕИЗМ КАК ФУНДАМЕНТ КОСМОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИНТАГМЫ	9
Тюкмаева Аида Маратовна	
Рубрика «Экономика»	13
ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОЙ CRM-СИСТЕМЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	13
Адушкина Алена Сергеевна	
Гущина Оксана Михайловна	
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЗАВИСИМОСТИ КОЛИЧЕСТВА БЮДЖЕТНЫХ СУБСИДИЙ ОТ СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГОВ В РЕГИОНАХ	16
Имагожев Дени Магомед-Баширович	
Богомоллов Александр Иванович	
МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА	21
Курочкина Дарья Владимировна	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	24
Леонтьев Алексей Владимирович	
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	28
Липатова Евгения Дмитриевна	
Юхтанова Юлия Александровна	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА В РЕГИОНЕ НА АВТОМОБИЛИ	34
Некрасова Людмила Александровна	
ОБЩИЙ ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ САЛОНОВ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ	37
Озерцовская Алина Геннадиевна	
ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ	39
Русакова Виктория Алексеевна	
Ефимова Екатерина Александровна	
Яшкова Алёна Игоревна	
ВЫСТРАИВАНИЕ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	42
Русакова Виктория Алексеевна	
Ефимова Екатерина Александровна	
Ялунин Сергей Александрович	
МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «КОМПАНИЯ М9», КАК МЕРА К УЛУЧШЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	45
Смогленко Ольга Николаевна	

Рубрика «Юриспруденция»	49
КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ НЕИЗВЕСТНОГО ПРЕСТУПНИКА Каршиева Эльвина Рашитовна Джикаева-Искужина Натела Согратовна	49
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ, РЕШАЕМЫЕ ПУТЕМ НАЗНАЧЕНИЯ ПОЧЕРКОВЕДЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ Нафиков Анвар Ильдарович Джикаева-Искужина Нателэ Согратовна	52
ОБЗОР ПОЗИЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕК, КАСАЮЩЕЙСЯ СПОРОВ О ЗАЩИТЕ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ Орлов Алексей Игоревич Шумов Петр Владимирович	55
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ В РОССИИ: АВТОР ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ И ЕГО АВТОРСКИЕ ПРАВА Пименова Валерия Вадимовна	58
ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ СУДЕБНОГО ПРЕЦЕДЕНТА В ПРАВОВУЮ СИСТЕМУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ Сейдимбек Айбар Асылханулы Галиакбарова Гузаль Газинуровна	61
ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ КАК ПРОЦЕДУРА БАНКРОТСТВА Трубицын Максим Алексеевич	65
МЕРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ БАНКРОТСТВА И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ Ахмедгараева Альфия Зуфаровна	67

РУБРИКА**«ФИЛОСОФИЯ»****ФИЛОСОФИЯ АБСУРДА В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ И В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ***Батчаева Диана Борисовна**студент, Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

В середине XX столетия на волне развития экзистенциальной философии приобрело особый вес такое направление, как философия абсурда. Особую популярность оно получило после череды войн, потрясшей всю европейскую культуру.

Экзистенциализм акцентировал особое внимание на уникальной сущности человека, демонстрирующее его иррациональным.

От других родственных идей он отличается идеей преодоления человеком собственной природы. И если экзистенциализм называет природу человека иррациональной, то абсурдизм утверждает полную бессмысленность бытия.

Изначально, абсурдизм являлся скорее мировоззренческой концепцией, чем четко сформулированным философским направлением. Как теория, он нашел свое отражение в произведениях датского философа Сёрена Кьеркегора. Важнейшим из них является «Страх и трепет». В этой работе Кьеркегор критикует христианство, приводя в пример сюжет из Библии, где Авраам приносит своего сына в жертву Богу.

Таким образом, он утверждает, что человек не свободен и бытие его абсурдно. Вера Авраама лишена смысла и парадоксальна: он был готов убить сына, но оставался уверен, что это не потребует.

Кьеркегор критиковал религию, но не отрицал ее значения в жизни человека и признавал ее трансцендентной.

«Я не могу довести до конца движение веры, я не способен закрыть глаза и с полным доверием броситься в абсурд (det Absurde), для меня это невозможно, однако я и не восхваляю себя за это.» [1, с. 21]

Противопоставляя себя Аврааму, Кьеркегор утверждал власть абсурда над собой и над жизнью в целом, но не стремится уничтожить саму идею религии. Он лишь признает свою слабость перед тем, что выше и сильнее его.

Но Сёрен все еще не способен до конца отказаться от своих убеждений, в том числе и религиозных.

Он оправдывает себя, свою слабость и неспособность до конца верить в какую-либо идею. В этом случае, либо в идее Господа, либо полного абсурда.

Кьеркегор оценивает величие через любовь к чему-либо. Говоря о любви к Богу, он утверждает, что это истинное величие. Но так ли это в действительности?

Авраам любит своего сына, но его любовь к сыну относительна, а к Богу – абсолютно.

Значит ли это, что лишь любовь к Богу, к идее о Боге и высших силой, может быть мерилем любви обычной, человеческой. Понятие «воли Божией» становится абсолютом, а наши собственные желания лишь малой частью его. Тогда, если такого Бога нет или мы его не нашли, не является ли наша любовь ничтожной?

Итак, Кьеркегор утверждает высшую страсть человека в вере.

Значимый философ XX века, Лев Шестов, критикует не религию, а моральные устои и нравственные парадигмы общества. На примере Шекспировских героев, он изобличает бесполезность универсальных нравственных норм.

Также, в качестве доказательств, он приводит разницу между моральными принципами людей из разных стран. По его словам, наука уничтожила Бога и принялась за нравственность.

«Ученые объяснили нравственность и большего не желали. А вышло, что они отменили ее. Объясненная нравственность вдруг потеряла всю волшебную власть свою над людьми». [2, с. 8]

Л. Шестов говорит о несовместимости мира внутреннего и мира внешнего. Искусство идет своим путем, а наука – своим.

В этом он видит важную взаимосвязь человеческой души с ее миром, телом. «Убив» Бога, человечество обрело новую надежду, но само убийство не было целью. Кант, говорит Лев Исаакович, убил его не по злumu или любому другому умыслу, он лишь шел к цели, с этим не связанной, и добился такого результата.

Едва ли он сам понимал важность своего поступка и до старости продолжал жить, то есть «мыслить».

Так в чем же связь нравственности и внешнего мира? Почему несовместимость искусства и науки, которую не способны опровергнуть даже современные открытия, важна?

Есть известное высказывание, описывающее ситуацию, о которой говорил Л. Шестов. «Робот не может написать симфонию».

Это не совсем верно. Робот может написать симфонию, как и картину, но едва ли она заинтересует человека. Наше восприятие мира не может быть сугубо объективно, все пропускается через «призму» восприятия в нашей голове, которая зависит от самых разных фактов.

Написанная роботом картина может быть идеальным примером мастерства и техничности, но быть «пустой». Не вызывать эмоций, кроме как радости за современные технологии.

Для искусства важна не форма, а наполненность. Так если человек субъективен в своих суждениях и взглядах, о какой универсальной нравственности может идти речь?

Ведь таковая, существуй она, должна была бы удовлетворять субъективное восприятие жителя Гренландии и папуасов Новой Гвинеи. Едва ли это возможность.

Наука же представляет собой набор фактов, теорий и идей, составляющих объективную «оболочку» нашего мира. Наука та самая пресловутая форма.

Для научного знания не важно где ты живешь, какому Богу поклоняешься и каких политических взглядов придерживаешься.

Человек лишь набор атомов, такой же, как и все вокруг.

В таком случае, ни одно из принятых нами решений не является значимым в рамках обозримой вселенной. Мы лишь песчинки в этой Сахаре, лишены смысла и наполненности, а значит, жизнь абсурдна по своей сути.

Наиболее важное развитие философии абсурда придал Альбер Камю. Эта тема, наряду с другими, поднимается в большинстве его произведений.

Так, значительнейшим считает «Миф о Сизифе», но стоит выделить также «Бунтующего человека», где идет разбор самой идеи бунта.

Борьба с абсурдом у А. Камю заключалась в его признании, в отличие от «бунтаря» Ж.-П. Сартра и религиозных экзистенциалистов. Сам он придерживался нерелигиозных взглядов и экзистенциализма отчасти из-за тяжелой болезни, а значит, постоянно присутствия опасности смерти.

Камю отличался от других философов, в том числе экзистенциалистов, хотя бы тем, что разбился в аварии, а не пустил себе пулю в лоб. Камю ставил главным вопросом философии самоубийство и, позже, убийство.

Камю выдвигает «героя абсурда» и называет его счастливым человеком. Что же это за герой?

«Герой абсурда» - человек, осознающий свою жизнь абсурдной, и влившийся в этот абсурд, а не отвергший его. Ведь отвергать абсурд, осознавая его, нельзя, а значит, выходом остается лишь смерть. Он противопоставляется обывателям, простым людям.

В абсурдизме отсутствуют такие категории, как хорошо или плохо.

Не оценивается убийство (самоубийство) с точки зрения религии, морали или этики. Это лишь один из способов отрицания абсурда и неспособность его принять. В таком случае, ценность человеческой жизни так таковой сводится к нулю и ничто не имеет смысла.

Исходя из этого, можно утверждать идеи Л.Шестова о ненужности нравственности. Ведь зачем быть «хорошим» человеком, если во всем этом нет смысла?

Такие идеи нашли отражение в современной культуре и, в особенности, искусстве. Кино и литература поднимают вопрос необходимости соответствия человеческим (или принятым в данном социуме) моральным стандартам и общественных потребностям как таковых. Пока обычные люди продолжают жить на благо себе и своему обществу, герои кинематографа принимают абсурд и отрекаются от морали.

Одним из самых ярких представителей такого жанра искусства, является мультсериал «Рик и Морти», являющий собой пародию на известный фильм «Назад в будущее».

Изначально представляющий собой веселую череду бессмысленных на первый взгляд историй, в повествовании появился новый смысл.

Главный герой, Рик Санчес, является тем самым «героем абсурда». Он утверждает бессмысленность вселенной, не гнушаясь ее уничтожением и разрушением судеб целых миров, и делает, что ему хочется. Его мало волнует нравственная сторона его поступков.

А. Камю считает, что счастливым человеком является именно «герой абсурда» – тот, кто осознал бессмысленность мира, но вместо виселицы выбрал вписаться в эту абсурдную жизнь и примириться с тем фактом, что мы живем в мире без предназначения.

Ведь, если ты признаешь жизнь абсурдной, то еще большим абсурдом будет противодействовать этому абсурду. Так и главный герой утверждает бессмысленность собственного существования. Как и существования всего мира, впрочем.

Кроме того, Рик представляет собой не просто человека, но и творца. Однако, он не питает любви к своим творениям, тогда как те тянутся к нему как к собственному создателю. Его мало волнует их судьба, и он беспощадно уничтожает или использует то, что жаждет его признания.

К примеру, робота, который должен лишь передавать масло, он наделяет искусственным интеллектом будто бы специально, чтоб тот осознал свое ничтожное предназначение.

Робот, подобно же многим людям, предпочитает закончить жизнь самоуничтожением, чем продолжать влачить свое жалкое существование.

Даже любовь собственной дочери он эксплуатирует в корыстных целях, чтобы брать в путешествия ее сына и иметь крышу над головой.

Если верить христианству, то у нашей жизни есть особое предназначение и смысл. Но у экзистенциалистов есть свое мнение на этот счет. Отрицание бессмысленности и абсурдности зачастую приводит к «прыжку веры» – обращению к комфорту религиозных догмат.

Ведь идея божественного всемогущества очень удобна для тех, кто не хочет брать ответственность за свою жизнь.

Кто не хочет верить в то, что лишь наши поступки определяют то, кто мы, а не наши мечты и упования на милость высших сил.

Его антиподом выступает другой герой сериала – Джерри. За поступками, мотивацией и мыслями этого персонажа скрывается так называемая «мораль рабов».

Он не стремится к тому, чтобы достичь своих желаний, а лишь ждет их выполнения и пытается приравнять окружающих к себе.

Обесценивая заслуги Рика, он пытается возвысить свои.

В конце концов, с каждым эпизодом становится понятнее, что Джерри – заложник обстоятельств, неспособный разрешить проблемы даже в собственной семье.

Пока Рик меняет вселенную, Джерри пытается «оставить все как есть». Как в одной притче про «менталитет крабов».

Выловленных крабов складывают в ведро, которое не накрывают крышкой. Каждый из крабов легко мог бы покинуть это ведро. Более того, многие так и пытаются сделать.

Но как только кто-то один нацеливается прочь из ведра, остальные сородичи вцепляются в него клешнями и затаскивают обратно. В результате все оказываются в кастрюле с кипятком.

По сути, перенесенные в новый мир люди, ничем не отличаются от современников А. Камю. Сильные личности меняют мир и бунтуют, а слабые так и остаются «крабами».

Список литературы:

1. С. Кьеркегор. Страх и трепет. Изд-во Республика, 1993. 109 с.
2. Л. Шестов. Шекспир и его критик Брандес. СПб., 1898. 285 с.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ АБСЕНТЕИЗМ КАК ФУНДАМЕНТ КОСМОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИНТАГМЫ

Тюкмаева Аида Маратовна

*студент Ташкентского педагогического университета имени Низами,
Узбекистан, Ташкент*

*Надо иметь привычку жить на горах - видеть под собою жалкую болтовню
современной политики и национального эгоизма. [1]
Фридрих Ницше*

Вмешательство среднестатистического гражданина в систему политического конгломерата, в условиях абсолютной некомпетентности и дилетантизма – мейнстрим современной эпохи. Сферу общественно-политических дискуссий охватывают практически все субъекты социальной стратификации. Процесс внутрисоциального фиглярства, источником которого выступают средства массовой информации, создает интеллектуальный антураж образованности и политической сопричастности. Предоставленная возможность реализации публичных реплик, затрагивающих проблемы мирового масштаба, формирует механизм социального жонглирования, объектами которого становятся массовые заблуждения. Одним из таких заблуждений является содержание общественно-политической интенсификации.

Политический режим демократического устройства общества, противопоставляющий себя политической системе диктаторского типа и пропагандирующий коллегиальную сопричастность каждого гражданина к системе государственного единства, обратно-пропорционален тем задачам, которые он перед собой ставит. Патриотизм, выдвигающийся в качестве важнейшего критерия консолидации политического аппарата, дифференцирует человеческое общество на контрадикторные группы, имеющие территориальные, этнические и культурные классификации. Сортировка человеческого рода под эгидой высоконравственного чувства – патриотизма привела к кровопролитным войнам, в результате которых погибли миллиарды людей. Любовь к определенной административно-территориальной зоне в условиях планетарного единства – геноцид в отношении трансграничного пространства. Идеология отчизнолюбия как латентная форма пренебрежения ко всему чужеродному, проявляет себя в расистских и националистических установках общества. Непримируемость среднестатистического патриота того или иного государства с культурой сопредельных государств, выражается в осквернении, уничтожении и неприязни. Открытая конфронтация, обусловленная патриотическими убеждениями в собственной исключительности, демаскирует сущность самого радикального общественного принципа. Внушаемая с ранних лет идеология, направляет человека на поле сражения, где противников определяет государство.

В 50 годах XX века политика СССР, оказывая сопротивление убеждениям западной идеологии, сосредоточила свое внимание на идейно-политической установке советского отчизнолюбия. Коммунистическая интенция интернационализма как залога благополучного сосуществования различных этнических групп в системе социально-политических отношений, воздвигаемая также современными тенденциями международного сотрудничества, демонстрирует свою утопичность и контрпродуктивность. Политическая компания по борьбе с космополитизмом ликвидировала любые проявления идеологии мирового гражданства, обнаруживая их в науке, философии, литературе, искусстве и архитектуре. Великий русский поэт Александр Сергеевич Пушкин в своем письме П.А. Вяземскому пишет: «Я, конечно, презираю отечество мое с головы до ног — но мне досадно, если иностранец разделяет со мною это чувство».[2]

Лев Николаевич Толстой, анализируя данный политический принцип заявил: «Патриотизм в самом простом, ясном и несомненном значении своем есть не что иное для

правителей, как орудие для достижения властолюбивых и корыстных целей, а для управляемых — отречение от человеческого достоинства, разума, совести и рабское подчинение себя тем, кто во власти. Так он и проповедуется везде, где проповедуется патриотизм. Патриотизм есть рабство». [3]

Русская литература как контрафакция западных идей была отражена в произведении «Чернышевский в борьбе за материализм», где Войтинская обнаруживает сильное влияние Запада на содержание русской художественной литературы. Подобная редупликация в действительности происходила во всех сферах деятельности. Советский философ Марк Борисович Митин, принося развитие философии и науки, в произведении «Философская наука в СССР за 25 лет» заявляет о реорганизации передовых западно-политических идей в политическое русло собственных представлений. Таким образом, западные мотивы находили свое пристанище в русской общественно-политической системе. Советский философ и историк науки Кедров Бонифатий Михайлович на страницах своих произведений разработал тезис о единой «мировой науке», «интернациональной солидарности ученых», провозглашая, таким образом, приоритет развития науки вне этническо-территориальной конкуренции.

«Безродные космополиты», подвергавшиеся страшнейшим репрессиям и гонениям, объявлялись «врагами народа», клеймясь презрением на страницах общественных газет и журналов. Устанавливались и повсеместно инкорпорировались интенции радикального патриотизма, призывающих к социальной резистенции в отношении всего чужеродного и трансграничного. Идеологическая эмансипация от вериг советского предводительства, возведенного на принципах тоталитаризма, не освободила человека от патриотических убеждений в отношении территориально-опосредованного отечества. Амбивалентный характер отчизнолюбия проявляется в контексте политического конфликта, принуждающего государственного «должника» - солдата возложить свою тушу на патриотический алтарь национальной обороны. Истинная сущность данного политического принципа изобличается в моменты массовой гибели, обращающей патриотический дух в цинковый гроб. Безошибочно определил сущность патриотизма Альберт Эйнштейн, завив: «Те, кто радостно маршируют в строю под музыку [...] получили головной мозг по ошибке: для них и спинного было бы достаточно. Я настолько ненавижу героизм по команде, бессмысленную жестокость и весь отвратительный нонсенс того, что объединяется под словом «патриотизм», равно как презираю подлую войну, что скорее готов дать себя разорвать на куски, чем быть частью таких акций».

Вопреки установленному законодательству уклонение от военной службы, обусловленное неотъемлемым правом на жизнь, признается уголовным преступлением и регулируется мерами уголовного наказания. Очевидный диссонанс между правами и обязанности гражданина в правой системе политического устройства, протезируется высоконравственными порывами народного отчизнолюбия.

Диаметрально-противоположную позицию принимает универсальная идеология мирового гражданства – космополитизма, призывающая к нигилистической позиции в отношении этнической и территориальной сегрегации человеческого вида. Апофеоз партикуляризма в условиях массовой уязвимости и беззащитности, является основным источником дезинтеграции. Непосредственное превалирование интегральной идентификации субъекта над дифференциальной автономией эксплицирует сущность космополитизма. Термин «космополит», согласно Диагену Лаэртскому, впервые употребил основатель кинической школы Диоген Синопский, определявший себя гражданином мира, считая истинным государством весь мир. Преодоление всеаспектной разобщенности человечества осуществляется посредством тотального нигилизма по отношению к доминантным и рецессивным признакам, провоцирующих биологическое дробление на этнические общности.

Космополитическая интенция имеет двойную траекторию:

Первое ответвление предусматривает полное отречение от примордиального источника человеческого происхождения и сцепленных к нему сегментов – культурных универсалий.

Позиция этноцентризма, последовательно сведенная к этническому релятивизму, а затем нигилизму – необходимый процесс космополитизирования человечества. Отсутствие этнической самоиндефикации упразднит географическо-территориальную сепарацию мирового пространства. Британский социолог Бенедикт Андерсон, исследуя устойчивые общности людей, разработал концепцию «воображаемых сообществ», где нация рассматривается как некий социально-структурированный суррогат. По Андерсону, ощущение национальной общности присутствует лишь в человеческом воображении «поскольку члены даже самой маленькой нации никогда не будут знать большинства своих братьев-по-нации, встречаться с ними или даже слышать о них, в то время как в умах каждого из них живёт образ их общности». Таким образом, нация как исторически-установившаяся конкретия стремится к обособлению и суверенитету. Катализатором патриотических порывов становится национальная гордость – болезнетворная инфекция собственной исключительности, являющаяся мощным инструментом политического воздействия. Артур Шопенгауэр максимально точно определил сущность национально-патриотических чувств в следующем отрывке: «Самая дешевая гордость — это гордость национальная. Она обнаруживает в зараженном ею субъекте недостаток индивидуальных качеств, которыми он мог бы гордиться; ведь иначе он не стал бы обращаться к тому, что разделяется еще многими миллионами людей. Кто обладает крупными личными достоинствами, тот, постоянно наблюдая свою нацию, прежде всего, подметит ее недостатки. Но убогий человек, не имеющий ничего, чем бы он мог гордиться, хватается за единственное возможное и гордится нацией, к которой принадлежит; он готов с чувством умиления защищать все ее недостатки и глупости». [6]

Причисление отдельного по своей сущности индивида к системе единого этнически-территориального организма, с последующим внедрением определенных программ поведения в сфере тотальной разветвленности человеческой жизнедеятельности образует диапазон исторически сложившихся архетипов, де-факто превратных человеческому сознанию. Этнически-территориальный шлак как бессознательное пятно человеческой психики детерминирует образ социального взаимодействия. Побочным эффектом данной болезнетворной инфекции становится тотальная резистентность в отношении трансэтнического модуса, провоцирующего такие отрицательные принципы как национализм, шовинизм и расизм.

Среднестатистический человек, воспроизведя на свет себе подобный биологический эскиз, стремится, прежде всего, инъецировать в него определенные культурно-исторические универсалии, обуславливающие свойственные ему этнос. Инструментами данных инъекций являются совокупность определенных отличительных признаков: традиций, обычаев и праздников. Исключение данных отличительных признаков из сознания отдельного индивида нейтрализует активность болезнетворной инфекции, порождающей ретроградные проявления социальных взаимодействий. Одним из отчаянных и полоумных отчизнозаступников был Николай Васильевич Гоголь, осуществивший апофеоз национализма и ксенофобии на страницах своей повести «Тарас Бульба».

Вторым ответвлением космополитической траектории является позиция политического абсентеизма – принципа абсолютной индифферентности в отношении политической сферы. Политический абсентеизм как признак свободы от идеологического зомбирования, информационной инспирации и экономического принуждения – необходимое условие для космополитизации человечества. Снижение политической активности граждан прямо пропорционально уровню интеллектуальной зрелости и обратно пропорционально степени глобального невежества. Сокращение гражданского вмешательства во внутренние и внешние политические процессы коренным образом модифицирует систему государственного устройства. Позиция политического абсентеизма сводится к идеологии пацифизма, сущность которого заключается в сопротивлении насилию и войнам. Миротворческая атмосфера пацифизма как освобождение от тлетворных средств политической стабилизации основывается на принципах политической индифферентности и безучастности субъектов в

системе государственного устройства. Межгосударственные распри, возникающие между несколькими политическими деятелями, ведут к непримиримой эксплуатации всего народа, использованию отдельного индивида в качестве пушечного мяса для реализации политических интересов. Как утверждает А. Фулье: «Война может иметь хорошие последствия у дикарей, способствуя отбору наиболее сильных и стойких, но на цивилизованные народы влияние ее обыкновенно самое пагубное: она ведет к взаимоистреблению самых лучших и самых храбрых». Позиция политического абсентеизма и этнически-территориального нивелирования ликвидирует агрессивные устремления человечества, образуя целостную систему социального механизма. Религиозные войны разжигаются под эгидой политических интенций, руководствующихся примитивной формой общественного сознания. Таким образом, религиозные войны без политической основы представляют собой форму напряженной дискуссии, оружием которых выступает экспрессивная вербализация. Таким образом, религиозная сфера утрачивает свою регулятивную функцию.

Реализация двойной траектории космополитической интенции сведет к нулю такие деструктивные процессы как вооруженные войны, расовые ущемления и массовые эксплуатации. Интродукция представленной бинарной схемы в качестве господствующей социально-политической парадигмы, обеспечит мирное существование людей и их разумное взаимодействие.

Список литературы:

1. Ф. В. Ницше: «Антихрист. Проклятие христианству»
2. Переписка А. С. Пушкина: Из письма П. А. Вяземскому от 27 мая 1826 г. Из Пскова в Петербург
3. Л. Н. Толстой: «Христианство и патриотизм»
4. О. С. Войтинская: «Чернышевский в борьбе за материализм»
5. М. Б. Митин: «Философская наука в СССР за 25 лет»
6. А. Шопенгауэр: «Афоризмы житейской мудрости»

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОЙ CRM-СИСТЕМЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Адушкина Алена Сергеевна

*магистрант Тольяттинского государственного университета,
РФ, г. Тольятти*

Гуцина Оксана Михайловна

*канд. пед. наук, доцент кафедры «Информатика и вычислительная техника»
Тольяттинского государственного университета,
РФ, г. Тольятти*

Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM – системы) предназначены для автоматизации сбора и анализа данных по субъектам рынка (клиентам, партнерам, конкурентам, контактными лицам) и их взаимоотношениям с предприятием, интерактивного взаимодействия с ними, поддержки принятия решений по привлечению и удержанию наиболее прибыльных клиентов для получения устойчивого роста доходов предприятия [1].

В основе таких систем лежит соответствующая стратегия управления взаимоотношениями с клиентами CRM (Customers Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами) – это стратегия, основанная на использовании управленческих и информационных технологий, с помощью которых компания выстраивает взаимовыгодные отношения со своими клиентами [1].

В настоящее время CRM-системы очень востребованы крупными и средними клиентоориентированными компаниями (банки, страховые компании и т.д.) и, как результат, на рынке существует большое количество функциональных предложений, направленных на автоматизацию процесса управления взаимоотношениями с большим количеством клиентов. Но такие CRM – системы не отвечают специфическим требованиям индивидуальных предпринимателей и микропредприятий, количество клиентов и сотрудников у которых во много раз меньше.

В сумме микропредприятия (занятость на предприятии <10 человек) и индивидуальные предприниматели составляют 94,5% в секторе малого и среднего предпринимательства [2], а количество занятых в секторе МСП составляет 25% от общей занятости в экономике [3].

Для определения способа управления взаимоотношениями с клиентами и заинтересованности в мобильной CRM-системе нами было проведено маркетинговое исследование.

В настоящее время для проведения маркетинговых исследований активно используется интернет. Интернет является очень удобной средой для оптимизации различных этапов маркетингового исследования — аккумуляции данных, собранных различными методами, их обработки, анализа и представления отчетов, т. к. он обеспечивает доступ к информации всем заинтересованным лицам и обмен ею в любое время и независимо от их географического расположения [4]. Эффективным инструментом сбора информации при проведении маркетинговых исследований в Интернет являются интернет-опросы. В связи с этим, сбор маркетинговой информации проходил в форме интернет-опроса с помощью Google Form, опрос распространялся в группах социальных сетей, объединяющих определенные сектора малого бизнеса (handmade мастера, мастера салонов красоты, мастера-ремонтники и т.д.).

В ходе анкетирования было опрошено 135 респондентов, среди которых 84.4% – занимаются записью клиентов, 15.6% – нет. Таким образом, 114 респондентов, которые в той или иной степени заинтересованы автоматизацией процесса управления взаимоотношениями с клиентами. Из них

- 69.3% являются единственным сотрудником компании
- 15.8% являются представителем компании с количеством сотрудников меньше 5 или 5
- 5.3% являются представителем компании с количеством сотрудников меньше 10 или 10
- 9.6% являются представителем компании с количеством сотрудников больше 10.

На рисунке 1.1 приведена диаграмма о количестве сотрудников в компаниях респондентов.

Сколько человек в вашей компании?

114 ответов

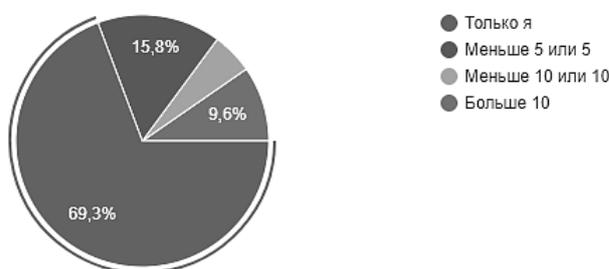


Рисунок 1. Количество сотрудников в компаниях респондентов

Таким образом, 90,4% респондентов являются представителями малого бизнеса в России. Далее мы отобрали ответы только интересующей нас группы (компании с количеством сотрудников <10) и обработали данные интернет-опроса.

Согласно полученным данным по результатам интернет-опроса, 45% компаний в среднем обслуживают от 1 до 30 клиентов в месяц, 20% - от 11 до 30, 18% - от 30 до 100, 6% - больше 100, и 11% не ведут статистику вообще. На рисунке 2 изображена диаграмма о количестве сделок в месяц в компаниях респондентов.

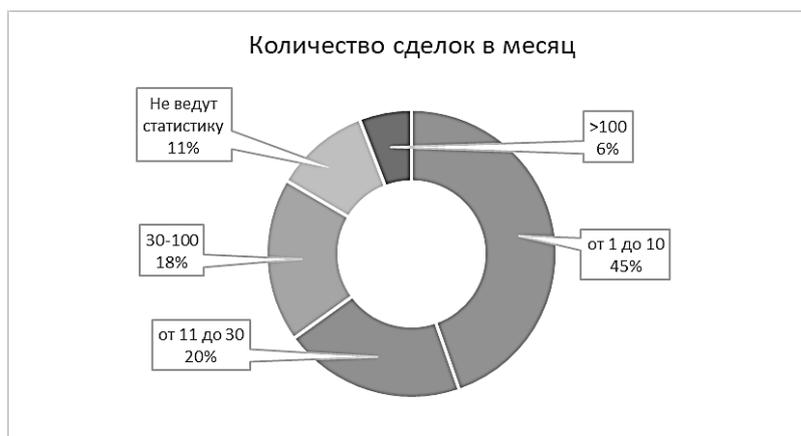


Рисунок 1 Количество сделок в месяц

Только 4.6% компаний используют CRM системы, остальные 95.4% используют различные не автоматизированные методы для ведения записи клиентов: бумажные носители (44%), заметки на смартфоне (5%), таблицы Excel (16%) и их комбинации (30.4%).

На рисунке 3 изображена диаграмма о способе ведения записи клиентов в компаниях респондентов.

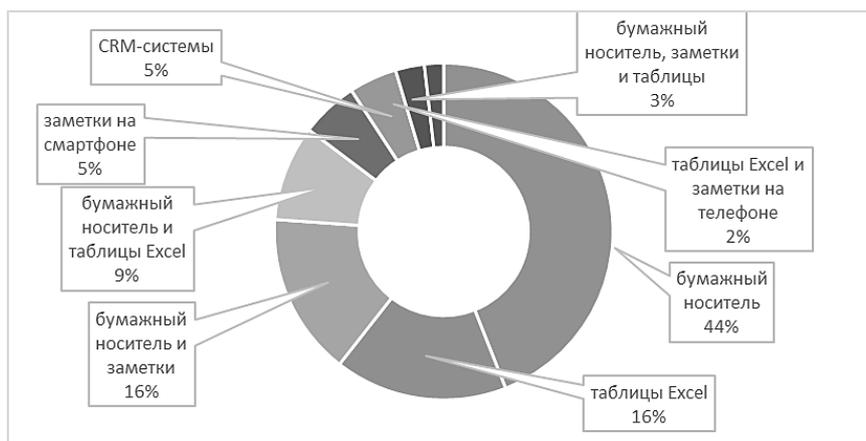


Рисунок 3. Способ ведения записи клиентов

54% респондентов заявили о заинтересованности в использовании бесплатной мобильной CRM – системы, 24% оставили свои пожелания к разрабатываемой системе, среди которых: наличие статистики, ведение учета материалов, облачное хранение данных и синхронизация, удобный и простой интерфейс, отсутствие рекламы.

Таким образом, проведенное исследование доказывает необходимость разработки мобильной CRM-системы для малого бизнеса.

Список литературы:

1. Баронов, Г. Н. Калянов, Ю. Н. Информационные технологии и управление предприятием / Компания АйТи – 2004. 328 с.
2. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России» 2015 / Росстат, М. – 2015. 96 с.
3. Труд и занятость в России. 2015. Стат.сб. / Росстат, М. – 2015. 274 с.
4. Шашкин А.В., Девятко И.Ф., Давыдов С.Г. Онлайн исследования в России 2.0. / Сборник статей под ред. Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. РИЦ «Северо-Восток», М. – 2010

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЗАВИСИМОСТИ КОЛИЧЕСТВА БЮДЖЕТНЫХ СУБСИДИЙ ОТ СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГОВ В РЕГИОНАХ

Имагожев Дени Магомед-Баширович

студент Финансового университета при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва

Богомолов Александр Иванович

канд. техн. наук, старший научный сотрудник,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва

Подавляющее большинство субъектов РФ предусмотрели дефицит в своих бюджетах на 2016 год. В то же время у 63 из них дефицит не превышает 10% расходов. С профицитом сверстаны бюджеты всего четырех регионов.

Рассмотрим ситуацию с налогами и субсидиями государства по результатам 2016-17 года. Для достижения этой цели надо выполнить некоторые задачи:

Составить спецификацию

Проверить её адекватность, качественность и соответствие условиям теоремы Гаусса-Маркова

Мы имеем две величины для выяснения зависимости:

X- это количества бюджетных субсидий.

Y- это объем величины налогов в регионах.

Практическая часть

Составление спецификации

По исходным данным построим диаграмму рассеивания и посмотрим линию тренда.

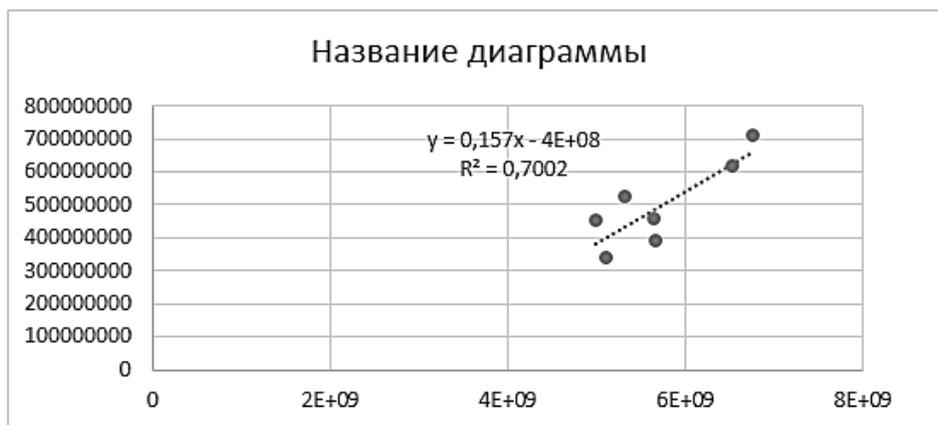


Рисунок 1. Диаграмма рассеивания

Исходя из диаграммы рассеивания можно определить, что наиболее близкой функцией является уравнение линейной парной регрессии.

Составим спецификацию: $\{Y_t = a_0 + a_1 \cdot X_t + u_t; E(u) = 0; E(u^2) = \sigma^2$.

a_0 – количество субсидий при низкой собираемости налогов

a_1 – коэффициент при предопределенной переменной

u_t - случайный остаток

Линейн

4.461132635	3505349262
1.305484376	667051538

0.700193442 412204168.5
 11.67742036 5
 1.98414E+18 8.49561E+17

Следовательно, оцененный вид данной спецификации будет иметь вид:

$$\{Y_t = 3505349262 + 4.461132635 * X_{(t-1)} + u_t;$$

$$\{Sa\tilde{0} = 667051538 Sa\tilde{1} = 1.305484376; E(u_2) = 412204168.5.$$

При низкой собираемости в нашей спецификации объем субсидий будет равен 3505349262. Увеличение собираемости налогов увеличивает объем субсидий на 4.46 руб. Однако эконометрические модели в условиях нестабильности не всегда дают правильные значения.

Коэффициент детерминации равен 0.7, значит изменение собираемости налогов в модели объясняет изменение объема субсидий на 70%.

Проверка модели на адекватность

Для проверки модели на адекватность выберем в контролируемую выборку два значения:

1 6541299386 614599728
 2 6764629029 707772254

С помощью функции ЛИНЕЙН составим оцененную модель на основе обучающей выборки. Получим следующие результаты:

Найдем q1 и q2 по формуле: $q_0 = 1/n + (x_0 - \bar{x})^2 / \sum_{ni=1} (x_i - \bar{x})^2$

Критерий Фишера.

Для наших данных система уравнений имеет вид

$$7a + 40052373735 * b = 24313046783$$

$$40052373735 * a + 2.3200407586117E+20 * b = 1.4245632696896E+20$$

Домножим уравнение (1) системы на (-5721767676.429), получим систему, которую решим методом алгебраического сложения.

$$-40052373735a - 2.2917037740118E+20 b = -1.3911360519848E+20$$

$$40052373735 * a + 2.3200407586117E+20 * b = 1.4245632696896E+20$$

Получаем:

$$2.8336984599981E+18 * b = 3.3427217704864E+18$$

Откуда b =

Теперь найдем коэффициент «а» из уравнения (1):

$$7a + 40052373735 * b = 24313046783$$

$$7a + 40052373735 * = 24313046783$$

$$7a = 24313046783$$

$$a = 3473292397.5714$$

Получаем эмпирические коэффициенты регрессии: b = , a = 3473292397.5714

Уравнение регрессии (эмпирическое уравнение регрессии):

$$y = x + 3473292397.5714$$

Эмпирические коэффициенты регрессии a и b являются лишь оценками теоретических коэффициентов β_i , а само уравнение отражает лишь общую тенденцию в поведении рассматриваемых переменных.

1. Параметры уравнения регрессии.

Выборочные средние.

$$\begin{aligned}\bar{x} &= \frac{\sum x_i}{n} = \frac{40052373735}{7} = 5721767676.429 \\ \bar{y} &= \frac{\sum y_i}{n} = \frac{24313046783}{7} = 3473292397.571 \\ \overline{xy} &= \frac{\sum x_i y_i}{n} = \frac{1.4245632696896E+20}{7} = 0 \\ q1 &= 3,407767204 \\ q2 &= 3,40261208\end{aligned}$$

Далее найдем среднюю квадратическую ошибку по формуле:

$$\begin{aligned}\sigma &= 0,536506837 \\ T_{кр} &= 2.570582\end{aligned}$$

Проверка модели на качественность.

Первой ступенью проверки на качественность является оценка коэффициента детерминации. В исходной модели $R^2 = 0,7002$, что говорит нам о среднем уровне зависимости.

Для более точно определения качественности проведем F-тест.

Рассчитанное с помощью функции ЛИНЕЙН в MS Excel значение $F = 11.67742036$.

С помощью функции ФРАСПОБР рассчитаем значение $F_{кр} = 6.607891$

Поскольку $F \gg F_{кр}$, то мы можем признать спецификацию

Тест пройден, гетероскедастичность не обнаружена, коэффициенты достоверные.

Основная часть

В прошлом году всего четыре региона сверстали главные финансовые документы с запланированным профицитом. Это Вологодская область (профицит 4 миллиарда рублей, отношение к запланированным расходам — 8,71%), Волгоградская область (4,3 миллиарда рублей, 6,06%), Чукотский автономный округ (1,1 миллиарда рублей, 4,78%), Краснодарский край (0,8 миллиарда, 0,41%).[2;9]

С нулевым дефицитом запланировали бюджеты восемь регионов: республики Дагестан и Карачаево-Черкесия, Саратовская, Пензенская, Рязанская, Астраханская, Смоленская и Новгородская области. 20 регионов сверстали бюджеты с дефицитом, но с отношением к расходам ниже 5%. К этой же группе относится Москва. Отношение дефицита столичной казны к расходам запланировано на уровне 2,91%. 40 регионов допустили превышение расходов над доходами более чем на 5%, но менее чем на 10%.

Самый значительный дефицит запланировал город федерального значения Севастополь (показатель отношения дефицита к расходам — 30,74%). Запланированные расходы города равняются 24,4 миллиарда рублей при доходах в 16,9 миллиарда (разница — 7,5 миллиарда). В Республике Крым отношение запланированного бюджетного дефицита к расходам составляет 22,26%. При доходах в 67,4 миллиарда рублей и расходах в 86,7 миллиарда он составляет 19,3 миллиарда.

Дефицит выше 10% от расходов допустили еще 14 регионов. Это Чеченская Республика (5,87 миллиарда рублей, отношение к расходам — 9,11%), Республика Карелия (2,5 миллиарда, 9,29%), Тамбовская область (3,61 миллиарда, 9,33%), Магаданская область (2,6 миллиарда, 9,45%), Ивановская область (3 миллиарда, 10,56%), город Санкт-Петербург (58,6 миллиарда, 11,2%), Республика Коми (8,15 миллиарда, 12,1%), Ханты-Мансийский автономный округ (25,8 миллиарда, 12,77%), Хабаровский край (10 миллиардов, 12,8%),

Сахалинская область (16,6 миллиарда, 12,84%), Ямало-Ненецкий автономный округ (16,3 миллиарда, 12,88%), Тюменская область (15,9 миллиарда, 13,7%), Ненецкий автономный округ (3,07 миллиарда, 16,47%).

Как мы можем видеть, многие регионы получили дефицит в бюджете, поэтому, чтобы выровнять ситуацию и вывести регион из кризиса, федеральный центр дает такому региону субсидии. Чем выше процент собранных налогов, тем выше и размер субсидий. (Рис.1)



Рисунок 2. Доходы и расходы регионов России

Часть дотаций Чечня и Крым получают в общем порядке — так называемые дотации регионам на выравнивание бюджетной обеспеченности. Распределение дотаций на выравнивание представлено в приложении, одобренном комитетом вместе с соответствующей поправкой правительства. Эти дотации распределялись в конце ноября на заседании трехсторонней комиссии, куда входят депутаты, сенаторы и чиновники Минфина, поясняли ранее РБК депутаты комитета по бюджету. Согласно этому приложению, Чечне в 2017 году предназначена сумма в 24 млрд руб., Крыму — 18,5 млрд. Сравнение субсидии регионам в 2013 году: (Рис.2)



Рисунок 3. Трансферты из гос. бюджета

Это крупные, но не самые выдающиеся суммы: к примеру, Дагестан в 2017 году получит 52,4 млрд руб., Якутия — 36,6 млрд руб., Камчатка — 37,16 млрд руб. Эти три региона и в 2016 году должны стать крупнейшими получателями дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. В общей сложности на этот вид дотаций регионам федеральный бюджет выделит в 2017 году 614,6 млрд руб. — на 100 млрд руб. больше, чем в 2016.

Отдельной поправкой для Чечни, Крыма и Севастополя правительство решило выделить еще один вид дотаций — на сбалансированность их бюджетов. Согласно инициативе правительства, Чечня получит на сбалансированность 16,4 млрд руб., Крым — 18,65 млрд, Севастополь — 5,17 млрд (дотация на выравнивание бюджетной обеспеченности для Севастополя предусмотрена в размере 2,17 млрд руб.). Эта правительственная поправка также одобрена комитетом Думы по бюджету.

Как распределятся дотации остальным регионам на сбалансированность бюджетов, в поправках не сказано.[3;1]

В результате и Чечня, и Крым станут получателями одних из самых крупных федеральных дотаций в 2017 году: финансирование Чечни (без учета различных субсидий и субвенций, которые ей полагаются наряду с другими регионами) составит 40,4 млрд руб., а Крыма — 37,15 млрд руб. В 2016 году Чечня получит дотации примерно на 41 млрд руб., а Крым — на 37,8 млрд руб.

Доходы бюджета Чечни на 85% складываются из безвозмездных поступлений из федерального центра (дотации, субвенции, субсидии и прочие поступления), а доходы бюджета Крыма — на 67%, следует из законов о бюджетах на 2016 год двух республик.

Безоговорочным лидером по выплаченным федеральным налогам стала российская столица — Москва.

Меньше всего федеральных налогов по данным на начало года заплатили некоторые регионы Кавказа и Дальнего Востока. В частности, самый низкий результат у Ингушетии — 3,2 млрд рублей. Примерно такой же показатель у Калмыкии — 3,4 млрд рублей. Также мало заплатили Тыва, Еврейская автономная область и республика Алтай (4-5 млрд рублей).

Вывод.

Что касается того, что больше денег должны получать регионы с наилучшими показателями, это логичный тренд, отмечают эксперты. "В условиях дефицита мы должны сместить акценты - от контроля за использованием субсидий, который сейчас очень жесткий, в сторону получения реальных результатов. Если федерация дает субсидии на развитие сельского хозяйства, надо смотреть не на направления использования средств, а на то, что регион получает на выходе: сколько мяса, молока, риса, пшеницы", - говорит Александр Дерюгин. Хороший результат по итогам прошлого года должен быть основанием увеличения господдержки в следующие годы. Кроме того, нужно учитывать специфику региона. Например, есть смысл увеличить субсидии на то же сельское хозяйство на Кубани и бессмысленно делать это в северных регионах, там лучше сосредоточиться на развитии социальной сферы. [1;8]

Список литературы:

1. Научная статья на тему "Собираемость налогов- индикатор налогового администрирования" Д. И. Дементьев, 2016
2. Научная статья на тему "Проблемы налогообложения в России" И. А. Данькина, 2016
3. Научная статья на тему "Анализ результативности собираемости налогов в РФ" Л.С. Гринкевич, И. Ю. Жалонкина, 2011
4. Льготы, выплаты, компенсации, Субсидии. Как получить деньги от государства: моногр. - М.: АСТ, Омега-Л, 2013. - 249 с.
5. Льготы. Выплаты. Компенсации. Субсидии. Как получить деньги от государства? - М.: АСТ, Омега-Л, 2014. - 160 с.

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Курочкина Дарья Владимировна

магистрант, Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, РФ, г. Санкт-Петербург

В современном мире все предметы и явления имеют определенные закономерности в своем развитии. Такие закономерности могут быть продиктованы природой, например, из маленького зернышка сначала появляется отросток, который постепенно растет, превращаясь в прекрасный цветок, а затем погибает. Точно также и жизнь человека может быть разделена на несколько этапов: рождение, детство, юность, зрелость и старость. Один такой цикл сменяет другой, повторяясь в природе ни один миллион раз. Такие же процессы наблюдаются и в экономике. Организация, созданная людьми, также является неким «живым организмом», поэтому можно с уверенностью предположить, что, подобно человеку, существование организации обладает определенной цикличностью. Большинство ученых как российских, так и зарубежных в своих научных трудах рассматривают преимущественно теоретические аспекты концепции жизненного цикла организации (ЖЦО): определение жизненного цикла и его стадии. Но тогда появляется вопрос о том, каким образом происходит переход с одного этапа цикла на другой с практической точки зрения, какие финансовые показатели играют в этом процессе наиболее существенную роль. Первым научным трудом, который затрагивал проблемы перехода с одной стадии ЖЦО на другую, стала книга Дж. Энтони и К. Рамеша «Связь между данными бухгалтерской отчетности и стоимостью акций: тестирование гипотез жизненного цикла компаний», вышедшая в 1992 г. В рамках исследования авторы выделили четыре основополагающих фактора: рост выручки, изменения в капитальных затратах (CAPEX), годовой уровень выплаты дивидендов и возраст компании.

Таким образом, авторы пришли к выводам, что на стадии роста дивидендные выплаты находятся на низком уровне, а отношение капитальных расходов к рыночной стоимости долгосрочного долга, наоборот, на высоком, как и показатели роста продаж. В период зрелости все рассмотренные показатели достигают средних значений. Этап спада характерен преимущественно для старых компаний, когда рост продаж достигает своего минимума, а дивидендные выплаты, наоборот, стремятся к максимальному значению относительно предыдущих этапов ЖЦО. Отметим, что Энтони и Рамеш не уделяют внимание направлению движения потока денежных средств, что в дальнейшем находит отражение практически во всех научных трудах. Также при рассмотрении финансовых показателей на разных этапах ЖЦО особое внимание следует уделить работе Виктории Дикинсон, имеющей название «Денежный поток как показатель жизненного цикла компании». Исходя из этого, мы видим, что основополагающим критерием идентификации этапа цикла является направление денежных потоков фирмы. Ключевую роль в данной концепции занимают и источники финансирования. На первоначальной стадии привлечение средств для осуществления деятельности фирмы происходит преимущественно с помощью средств собственников (взносы учредителей в уставный капитал), прибыли компании. Так будет продолжаться до того момента, пока предприятие не начнет генерировать денежный поток от операционной деятельности. В период роста фирма формирует свою кредитную историю для снижения в дальнейшем процентных ставок, регулирования объема кредитования, изменения сроков кредитования и т.д. Этап зрелости позволяет компании пойти дальше в использовании новых финансовых инструментов: облигационные займы, еврооблигации, которые способствуют формированию публичной кредитной истории и росту репутации компании, а также к снижению стоимости заемных средств. Стоит отметить, что именно на этом этапе становится наиболее благоприятным выход на IPO. На стадии спада вновь компании приходится

использовать собственные средства учредителей, т.к. у инвесторов пропадает желание вкладывать денежные средства в угасающий бизнес.

Таблица 1.

**Влияние финансовых показателей на стадии ЖЦО согласно концепции
Виктории Дикинсон**

Показатель	Зарождение	Рост	Зрелость	Спад
Операционный поток	-	+	+	-
Инвестиционный поток	-	-	-	+
Финансовый поток	+	+	-	любой
Объем продаж	низкий	максимальный	стабильный	сокращающийся
Рост продаж	высокий	ниже, чем на стадии появления на рынке	ниже, чем на стадии роста	отсутствует
Прибыль	-	увеличивающаяся	+	-
Рост прибыли	высокий	высокий	умеренный	отсутствует
Финансовый рычаг	низкий	максимальный	ниже, чем на стадии роста	минимальный или нулевой
Источники финансирования	средства собственников	кредитование	акционерный капитал	средства собственников

Конечно, данная методология является обобщенной и не учитывает отрасль, где функционирует предприятие, цели фирмы и ее миссию. На наш взгляд, преимущество рассмотренной выше концепции заключается в том, что она позволяет на практике определить стадию ЖЦО путем несложного анализа отчетности. Российские экономисты, как и зарубежные, уделяют значительное внимание проблемам цикличности в сфере финансов, но, к сожалению, оно носит преимущественно теоретический характер. Среди эмпирических исследований стоит выделить работу И.В. Ивашковской и Д.О. Янгеля, написанную в 2007г. Инновация данной концепции состоит в определении такого агрегированного показателя растущих компаний, который базируется на финансовых показателях и их удельных весах. Таким образом, удельный вес финансовых показателей на разных стадиях жизненного цикла будет отличаться. При этом агрегированный показатель рассчитывается как сумма произведений удельного веса и фактического значения анализируемого параметра. На наш взгляд, данная теория имеет некоторые недостатки. Она не позволяет определить предполагаемую стадию финансового цикла, а по данным графика на основании полученного интегрированного показателя помогает сделать оценку соответствия этапа развития бизнеса рассматриваемой компании и определенного этапа ЖЦО. После проведенного исследования мы пришли к выводу, что развитие методики выявления стадии жизненного цикла предприятия является довольно перспективным направлением для создания в этой области большего числа эмпирических работ, т.к. в современной реальности в большинстве случаев этап жизненного цикла определяется исходя из теоретических аспектов, такие как модель управления и возраст компании, а не на основании показателей деятельности фирмы. Наиболее полной из трех рассмотренных методологий, по нашему мнению, является концепция Виктории Дикинсон, которая имеет наибольшее практическое применение в реальной экономике. На основании предложенных показателей определим стадию жизненного цикла компании на примере группы компаний «Акрон». Группа компаний «Акрон» - крупнейший производитель минеральных удобрений в Российской Федерации. На сегодняшний день группа компаний «Акрон» представлена несколькими логистическими и сбытовыми компаниями, а также проектами по добыче сырья, основными предприятиями группы являются ОАО «Акрон» и ОАО «Дорогобуж».

В таблице 2 представлены показатели отчетности компании, которые показывают, что в течение 6 лет (с 2011г. по 2016г.) группа компаний «Акрон» имела положительное направление операционного потока. Это говорит о том, что для данного холдинга может быть характерен только один из двух этапов жизненного цикла: этап роста или зрелости. Эту гипотезу подтверждает и направление инвестиционного потока группы, который является отрицательным. При этом отметим, что выручка компаний имеет тенденцию к увеличению, а чистая прибыль достигла своего максимума в 2012г., после чего постепенно сокращается, но в 2016г. вновь имеет тенденцию к росту.

Таблица 2.

Определение стадии ЖЦО на примере группы компаний «Акрон»

Показатель (млн. руб.)	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Операционный поток	+	+	+	+	+	+
Инвестиционный поток	-	-	+	-	-	-
Финансовый поток	-	+	-	-	+	-
Объем продаж	46 737	65 431	71 112	67 904	74 631	106 055
Рост продаж	124,5%	139,9%	108,7%	95,5%	109,9%	142%
Прибыль	6 279	20 328	14 861	13 019	6 904	16 706
Рост прибыли	86,5%	324%	73,1%	87,6%	53%	241%
Финансовый рычаг	95,7%	121,1%	97,95%	83,8%	109%	106,5%

Снижение чистой прибыли обуславливается двумя основными факторами: приобретением дорогостоящих основных средств и ростом обязательств компаний, ведь большая часть краткосрочных и долгосрочных обязательств «Акрона» размещена не в российских рублях, а долларах США, поэтому на деятельность компаний активное влияние оказывают курсовые разницы. Группа компаний «Акрон» использует широкий спектр источников финансирования деятельности: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные кредиты в российской и иностранных валютах – долларах и евро, облигационные займы, а также выпуск акций с целью увеличения уставного капитала. Как видно из таблицы, такой фактор как направление финансового потока денежных средств не оказывает значительное влияние на идентификацию стадии ЖЦ группы «Акрон». По результатам выполненного нами анализа, мы можем с уверенностью констатировать, что большинство финансовых показателей и характеристик деятельности группы компаний говорят о том, что на сегодняшний момент холдинг находится на таком этапе ЖЦО как зрелость.

Список литературы:

1. Катайкова А. А., Розанова Н. М. Использование концепции жизненного цикла в экономическом анализе фирмы / А. А. Катайкова, Н. М. Розанова // TERRA ECONOMICUS. – 2015. - №3.
2. Ованесова Ю.С. Финансовые показатели определения стадий жизненного цикла организаций: исторический аспект / Ю. С. Ованесова // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - №5.
3. Скороход А.Ю. Управление финансовыми рисками в условиях экономической нестабильности / А.Ю. Скороход // Современные проблемы корпоративных финансов / под ред. М. В. Романовского, В. А. Черненко. – СПб., 2016.
4. Современные проблемы корпоративных финансов / под ред. М. В. Романовского, В. А. Черненко. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2015.
5. Абдулина В.Э. Жизненный цикл организации и его практическое применение на основе анализа коммерческой организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. - № 3.
6. Ицхак Адизес [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://russia.adizes.com/ichak-adizes/>
7. Официальный сайт группы компаний «Акрон» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.acron.ru/>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Леонтьев Алексей Владимирович

*магистрант, Тюменский индустриальный университет,
РФ, г. Тюмень*

В прошлые столетия сельское хозяйство почти везде было ведущей отраслью национальной экономики.

В самых экономически развитых странах, сельское хозяйство в большей степени становится бюджетной отраслью, чем рыночной. В России, с её климатическими особенностями, в ещё большей степени требуется бюджетная поддержка села и сельского хозяйства, [2, с. 23]. Очевидно, настало время перейти от частных - прагматических вопросов развития аграрной экономики к более общим и фундаментальным вопросам бытия крестьянства и села, от которых зависит сама сельская экономика.

Сегодня за достаточно продолжительное время в современной России государство выступает с позиций защиты крестьян, справедливо считая что аграрный сектор (АПК), есть стратегические ресурсы, продовольствие, демография, экология и все, что с этим связано. В этом направлении уже достаточно много сделано в последние годы но все же в этом направлении остается еще достаточно много вопросов, которые необходимо поступательно решать. Предстоит определиться, как в дальнейшем будет строиться развитие сел, какие необходимо принять решения и что нужно сделать для того, чтобы молодые люди оставались на свое родной земле, трудились, создавали семьи, стремились и не боялись, а с гордостью смотрели в будущее. Данная тема сегодня очень актуальна и этот вопрос необходимо решать в связке с темой повышения эффективности взаимодействия органов государственного управления и органов местного самоуправления.

Сельские поселения: общие проблемы самоуправления в сельской местности.

В состав муниципального образования (городского и сельского поселения, а также городского округа) могут входить один или несколько населенных пунктов. Следовательно, понятие сельское поселение (муниципальное образование) и населенный пункт не являются тождественными. Сельское поселение является одним из типов муниципальных образований в России. Оно представляет собой один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов - поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов, и других сельских населенных пунктов) в которых местное самоуправление осуществляется населением напрямую через выборные органы местного самоуправления.

Сельское поселение входит в состав муниципального района. Этот тип муниципального образования появился в ходе муниципальной реформы с принятием Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Часто сельское поселение соответствует сельсоветам, которые имели актуальность во времена советского союза. В некоторых регионах современной России такое понятие, как «сельсовет» не потеряло свою актуальность и по сей день и зачастую используется как синоним сельскому поселению или используется в названиях поселений, [4, с. 231].

В состав территории сельского поселения, как известно входит один сельский населенный пункт или поселок с численностью населения более одной тысячи человек (для территории с более высокой плотностью населения эта цифра может достигать более трех тысяч человек) и (или) объединенные общей территорией несколько сельских поселений с численностью населения менее одной тысячи жителей каждый.

Административный центр сельской территории поселения, как правило образуется и располагается с учетом особенностей местных традиций, обычаев, сложившийся социальной инфраструктуры. Расстояние до такого центра определяется с учетом пешей доступности до него и обратно в течение дня для жителей всех населенных пунктов, входящих в данную

территорию. Однако данное условие не актуально и фактически не работает на территориях с низкой плотностью населения, а также для отдаленных и труднодоступных мест. В качестве такого примера можно привести сельские населенные пункты входящие в состав Надымского района Ямало-Ненецкого автономного округа (село Ныда, село Нори, село Кутопьюган).

Таким образом, на современном этапе в Российской Федерации плотность населения сельских территорий (поселений) может варьироваться в достаточно широком спектре: от нескольких десятков человек до достаточно крупного поселения численностью от пятнадцати до двадцати тысяч жителей, [2, с. 123].

На фоне огромной численности чиновничьего аппарата во различных ветвях власти, общая численность специалистов органов местного самоуправления выглядит очень скромно. Здесь также стоит отметить, что заработная плата служащих органов местного самоуправления по сравнению с заработной платой специалистов, замещающих аналогичные должности государственной гражданской службы существенно отличается.

Характер взаимодействия региональной государственной власти с органами местного самоуправления напоминает воронку. Эта метафора, как нельзя лучше наглядно показывает реальные проблемы местного самоуправления, в том числе и на селе. Считается, что «вверхам» можно избегать данных проблем или каким-либо образом не обращать на них внимание, но чем дальше это происходит, тем более вероятнее становится для них опасность быть затянутыми этой воронкой. Не решаемость проблем на местном уровне, является прямым следствием невнимания к проблемам местного самоуправления, данная ситуация недопустима. В этой связи руководителям субъектов Российской Федерации было бы целесообразно обратить особое внимание процессам и проблемам происходящим на уровне территорий сельских поселений.

Во большинстве развитых стран есть понимание, что благополучие и благосостояние нации начинает складываться с эффективной работы органов местного самоуправления. Именно поэтому в для них создаются все необходимые условия, для проявления исключительности и полноты своих управленческих прав и полномочий.

Статей 12 Конституции РФ 1993года впервые местное самоуправление объявлено одной из основ конституционного строя России.

Таким образом можно говорить о том, насколько действующей является система органов местного самоуправления, настолько конституционной является функционирующая система управления в стране.

Конституция РФ также установила, что органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, но вместе с тем входят в систему органов публичной власти. Управленческие отношения по предметам ведения и в объеме полномочий органов местного самоуправления регламентирует муниципальное право, как комплексная отрасль права оно использует правовые нормы других отраслей права, в частности административного. Однако, сложность, комплексность, и объемность норм административного законодательства негативно влияет на эффективность деятельности органов местного самоуправления из-за отсутствия законодательно закрепленных административных процедур.

Данные проблемы приобрели большую актуальность с вступлением в силу Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Учитывая, что сельское население составляет около 27% от общего населения страны, на село приходится 42% бедных в стране людей.

По направлениям к Северу и к Востоку увеличивается экстремальность почвенно-климатических и других географических условий жизнедеятельности, создающие дополнительные проблемы и препятствия сельским муниципальным образованиям. Ранее уже приводился пример сельских поселений входящих в состав Надымского района Ямало-Ненецкого автономного округа, здесь же хотелось бы отметить проблему завоза топливных

дров сельским поселениям, которая в условиях географической особенности сельских территорий (с. Кутопьюган, с. Ныда) возможна только лишь в короткий и для северных территорий непродолжительный период летней судоходной навигации.

Вместе с тем пожалуй самой важной проблемой для данных территорий является сельская бедность, особенность которой в том, что она касается и работающих слоев населения, [5, с. 231].

Если судить по повсеместному дефициту местных бюджетов, то проект доходной части бюджетов в настоящее время нигде не исполняется. В России село вместе с сельскохозяйственными функциями выполняет и ряд важнейших социальных функций, в том числе: осуществляет социальный контроль над территориями, сохраняет народные культуры, обычаи, решает вопросы, решает проблемы продовольственной безопасности нашей страны и т.д.

Сложившееся в России неравномерное размещение населения на ее огромной территории обуславливает и неравномерное распределение сельских населенных пунктов на всей территории страны; в восточных округах (от Урала), занимающих 77% территории России находятся 13,3% сельских населенных пунктов, в то время как 86,7% их числа находятся в западных округах (23% территории). Эта уникальная ситуация определяет особенности жизнедеятельности сельских территорий на Западе и на Востоке страны.

Эффективное решение проблем села ученые и практики возлагают на муниципальную реформу, которая как полагается должна предоставить своего рода простор развитию муниципального (местного) самоуправления. Однако, в настоящее время региональные власти стоят отношения с местным самоуправлением, как со своей административной подсистемой.

Местное самоуправление самый близкий к народу институт власти. Сегодня органам местного самоуправления в том числе и сельских поселений переданы большие полномочия но к сожалению, средств на реализацию необходимых проектов выделяется недостаточно. Основная задача комплексного развития территорий это устранение огромной пропасти между уровнем жизни в городах и селах, необходимо, чтобы все граждане страны независимо от места проживания, имели одинаковый доступ к комплексному набору услуг. Если качественно изменить условия жизни на селе то соответственно здесь будет оставаться молодежь, сюда поедут специалисты, в том числе врачи, учителя в которых так остро нуждаются сельские муниципалитеты.

На сегодняшний день уже достаточно много делается для привлечения молодых специалистов к работе в сельской местности, в том числе и финансовое стимулирование вчерашних выпускников медицинских и педагогических вузов. Увеличение заработной платы специалистов бюджетной сферы до городского уровня или выше, значительно могло бы поменять ситуацию с кадровой политикой на селе.

Список литературы:

Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ 12 он декабря 1993 года.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с еще изм. и доп., вступ. в силу с 16.12.2017).

Научная и учебная литература

3. Адамоков Б.Б. Уставы муниципальных образований. Проблемы правового регулирования в субъектах Российской Федерации. Монография / Б.Б. Адамоков. - М.: Проспект, 2017. - 322 с.
4. Алексеев И.А. Муниципально-правовая ответственность. Проблемы теории и практики / И.А. Алексеев. - М.: Проспект, 2016. - 320 с.

5. Баженова О.И. Правовые основы муниципальной хозяйственной деятельности / О.И. Баженова, Н.С. Тимофеев. - М.: Издательство МГУ, 2016. - 256 с.
6. Баландина Г.В. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России / Г.В. Баландина, Н.П. Воловик, С.В. Приходько. - М.: Дело АНХ, 2012. - 228 с.
7. Вифлеемский А.Б. Новое правовое положение государственных (муниципальных) учреждений. Закон о монетизации бюджетной сферы / А.Б. Вифлеемский. - М.: МОДЭК, МПСИ, 2016. - 312 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Липатова Евгения Дмитриевна

*магистрант Тюменского Государственного Университета,
РФ, г. Тюмень*

Юхтанова Юлия Александровна

*канд. экон. наук, доцент, Тюменского Государственного Университета,
РФ, г. Тюмень*

Трудовые ресурсы являются главной производительной силой общества, представляют собой важный фактор производства, рациональное использование которого обеспечивает повышение уровня производства продукции его экономической эффективности.

Трудовые ресурсы предприятия являются производственным ресурсом каждого предприятия, от качества и эффективности использования которого во многом зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

Исследование понятийного аппарата показало, что большинство авторов выделяют понятия «трудовой потенциал» и «трудовые ресурсы». [6]

Помимо термина «трудовые ресурсы» и «персонал» в науке и практике экономики применяется термин «трудовой потенциал» общества, отдельного работника. Это понятие является более объемным, разносторонним, его основой является термин «потенциал» — источник возможностей, средств, запаса.

Под понятием «трудовой потенциал» чаще всего понимается совокупность профессиональных и физических качеств трудоспособного населения.

По мнению В.М. Маслова трудовой потенциал это: «...содержание трудового потенциала раскрывает, с одной стороны, возможности участия работника (или всех членов коллектива предприятия) в общественно-полезной деятельности как специфического производственного ресурса, с другой - характеристику качеств работника (работников), отражающих степень развития его (их) способностей, пригодности и подготовленности к выполнению работ определенного вида и качества, отношения к труду, возможности и готовности трудиться с полной отдачей сил и способностей.»

Низова Л.М рассматривает трудовой потенциал предприятия как, предельную величину возможного участия трудящихся в производстве с учетом их психофизиологических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта. [5]

Приведенные определения разграничивают термины «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Таким образом, под трудовым потенциалом понимается совокупность качественных характеристик сотрудника, под трудовыми ресурсами подразумевается совокупность всех сотрудников на предприятия, которые обладают определённым потенциалом для производства продукции.

Разграничение сущности данных понятий предопределило выделение методик их оценки.

Существует множество методик оценки трудового потенциала и трудовых ресурсов. На первом этапе исследования считаем необходимым оценить трудовой потенциал. Проведем сравнительный анализ методик оценки трудового потенциала в таблице 1.

Таблица .1

Автор	Описание
Низова Л.М.	По методике Ниязовой трудовой потенциал определяется как совокупность фонда рабочего времени. Величина трудового потенциала предприятия определяется по следующей формуле: $\Phi = Чр \times Д \times Тсм$, где Чр – численность рабочих, чел.; Д – количество рабочих дней в периоде, д.; Тсм – продолжительность рабочего дня, ч.
Ю. Г. Одегов	Трудовой потенциал измеряет посредством исследования следующих элементов: 1. профессионально-квалификационный потенциал 2. психофизиологический потенциал (структура персонала по возврату и полу) 3. творческий потенциал 4. моральный потенциал.
Потуданская В. Ф. Трункина Л. В.	Авторы разделяют показатели оценки трудового потенциала по двум группам: 1) показатели обеспеченности кадрами и профессионально-квалификационные качества работников (обеспеченность кадрами, коэффициент использования рабочего времени, средний коэффициент выполнения норм); 2) показатели социокультурной (личностной) характеристики трудового потенциала персонала (средний возраст, средний стаж работы, уровень образования и другие) [2]
Ноздрина А.В.	Для оценки трудового потенциала используются следующие характеристики: личностный потенциал, психофизиологический потенциал персонала организации, образовательно-квалификационный потенциал персонала организации, психофизиологический потенциал персонала организации

Деятельность производственного предприятия всегда связана с людьми, которые работают на данном предприятии. От грамотного использования трудовых ресурсов на промышленном предприятии в целом зависит результативность процесса производства и качество производимой продукции. Значительное влияние на объем производства и реализации продукции оказывает обеспеченность трудовыми ресурсами, а также повышение эффективности самого производственного процесса в целом.

Анализ и оценка трудовых ресурсов предприятия позволит организации выявить, какие факторы влияют в значительности степени на выпуск продукции.

На протяжении многих лет многие экономисты и ученые разрабатывают различные методики анализа состояния и использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы предприятия. С течением времени методики совершенствуются в связи с постоянно меняющимися рыночными условиями, целями и задачами управления.

Т. Б. Бердникова в своих трудах выделяет следующие показатели использования трудовых ресурсов предприятия как: интенсивность труда, число отработанных дней, средняя продолжительность дня и другие показатели. По мнению автора, основой для анализа трудовых ресурсов является схема баланса использования рабочего времени.

В трудах О.В. Медведевой анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы включает в себя такие показатели, как: количество времени отработанного одним работником, степень использования фонда рабочего времени, показатели производительности труда и степени использования фонда заработной платы. В данной

методике отсутствуют такие широко распространенные показатели как показатели структуры и движения трудовых ресурсов, что является важными составляющими комплексного анализа трудовых ресурсов на предприятии.

По мнению Л.Е. Романовой при анализе трудовых ресурсов необходимо оценить следующие показатели: среднесписочную численность рабочих, выработку, фонд рабочего времени, зарплаторентабельность. В методике данного автора учтены все возможные показатели для оценки трудовых ресурсов, а также уделено большое внимание анализу динамики движения персонала.

В. Г. Когденко в своей работы анализирует трудовые ресурсы через показатели движения персонала, производительности труда и эффективности затрат на труд. К ключевым показателям движения трудовых показателей относит: коэффициент общего оборота, коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства персонала.

Рассмотрев методики разных авторов, можно сказать о том, что методики анализа трудовых ресурсов В. Г. Когденко и Л.Е. Романовой похожи между собой.

В методике анализа трудовых ресурсов производственного предприятия, можно выделить основные показатели и коэффициенты, которые могут быть применены. (рис.1.).

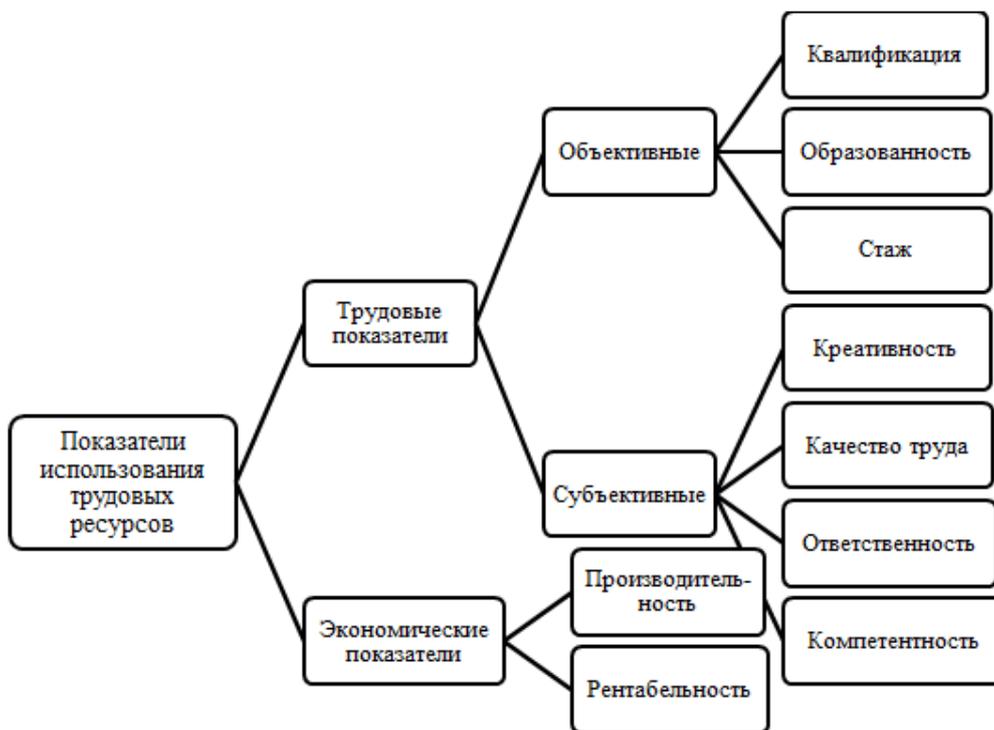


Рисунок 1. Показатели использования трудовых ресурсов

А.А. Леднева использует в своей методике комбинированный подход, который включает в себя количественный и качественные методы. Наибольшее внимание уделяется количественному методу, преимуществом данного метода является объективность. В методике рассматривается рентабельность персонала, данный показатель описывается отношением прибыли к численности персонала.

При расчете данного показателя необходимо учитывать показатель рентабельности затрат на развитие персонала, которая определяется соотношением прибыли предприятия на совокупные затраты предприятия на развитие сотрудников.

А.А. Леднева анализирует трудовые ресурсы через коэффициент соответствия квалификации и коэффициент восприимчивости предприятия к инициативам сотрудника. [1]

Коэффициент соответствия квалификации дает возможность оценить уровень соответствия квалификации работников.

Коэффициент восприимчивости предприятия к инициативам сотрудника рассчитывается соотношением количество рациональных предложений и идей, поступивших от сотрудников к количеству внедренных рациональных предложений и идей.

Таким образом, объединив полученные данные по показателям, можно выявить слабые места использования трудовых ресурсов.

Основными показателями эффективности предприятия являются финансовые результаты, производительность и уровень рентабельности персонала, к которым приводит его использование в хозяйственной деятельности предприятия. В условиях функционирования предприятия выгода от использования трудовых ресурсов чаще принимает форму роста стоимости ее активов, прибыли (вследствие роста доходов или снижения издержек), повышения конкурентоспособности, стабильности состава персонала.

Для оценки влияния трудовых ресурсов на финансовые результаты организации условиях рынка целесообразно использовать показатель зарплаторентабельности, рассчитываемая как отношение прибыли к продажам к фонду заработной платы работающих.

Благодаря показателю зарплаторентабельности можно установить связь между финансовыми результатами деятельности организации с затратами, связанными с оплатой труда персонала. С помощью зарплаторентабельности можно измерить меру влияния рыночного фактора, как востребованность продукции организации на рынке, определяемого через показатель рентабельности продаж, так и воздействие факторов, характеризующих эффективность использования персонала организации — производительность труда, среднюю заработную плату.

В методике Г.В. Савицкой используется такой показатель как прибыль на одного рабочего. Через данный показатель можно оценить, как влияют трудовые ресурсы на финансовые результаты. От полученной прибыли на одного работника зависит общий финансовый результат.

В методике Хилай И.В. учитывается специфика вида предприятия, это проявляется в том, что данный автор дает формулу производительности через объем продукции в натуральном выражении. [4]

Расчет производительности по данным формулам позволит наиболее точно отразить эффективность использования трудовых ресурсов предприятия, учитывая объемы и структуру производства.

Производительность труда, рассчитанная исходя из объемов производства товарной продукции, отражает эффективность производственной деятельности непосредственно по объемам законченной, товарной, готовой к реализации продукции. Тем самым, описывая эффективность использования трудовых ресурсов в рамках производства.

На основе изучения множества методик различных авторов для более четкого понимания порядка комплексного анализа состояния и использования трудовых ресурсов в целях повышения производства нами был определен алгоритм проведения анализа по этапам (рисунок 2).



Рисунок 2. Пирамида анализа трудовых ресурсов предприятия

Для оценки каждого этапа нами были выделены основные показатели, представленные на схеме (рис.3).

Для анализа трудовых ресурсов необходимо сначала оценить трудовой потенциал работника, принимаемого на работу. На данном этапе закладывается будущая эффективность использования трудовых ресурсов.

После анализа трудового потенциала целесообразно оценить трудовые ресурсы предприятия в целом

На заключительном этапе анализируется влияние трудовых ресурсов на результаты производства, что позволит оценить предприятие в целом.

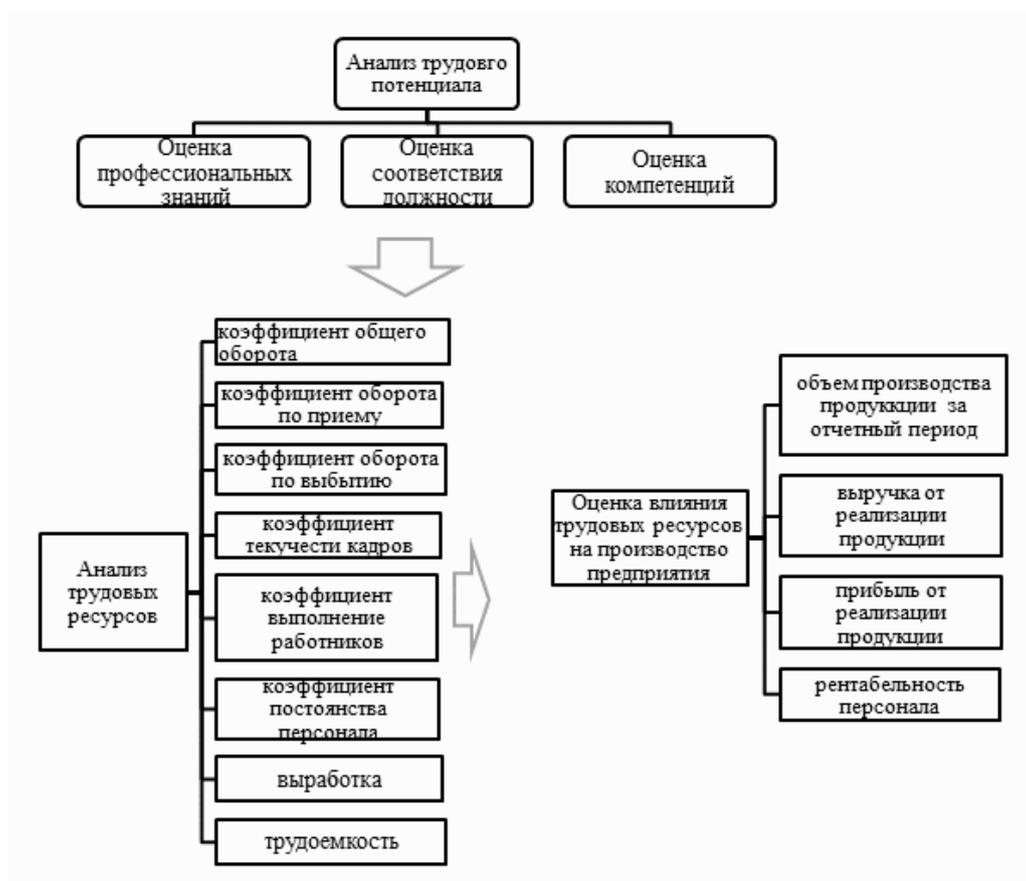


Рисунок 3. Схема анализа трудовых ресурсов предприятия

Таким образом, разработанная схема анализа трудовых ресурсов для целей повышения эффективности производства позволяет давать более объективную оценку трудового

потенциала при приеме на работу, а затем по результатам деятельности за период оценить эффективность использования трудовых ресурсов и их влияние на результат производства.

Список литературы:

1. Леднева А.А. Методика оценки эффективности использования человеческих ресурсов/ А.А. Леднева // Кибернетика. – 2010. – С.4.
2. Потуданская В.Ф., Трункина Л.В. Оценка трудового потенциала персонала предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2011. - № 4 (17). - С. 96-101.
3. Флеенко А. Н. Методы оценки трудового потенциала организации / А. Н. Флеенко, М. О. Баранчев. // Scientific world. – 2015. – . – С. 8.
4. Хадасевич, Н. Р. Оценка трудового потенциала: подходы и методы / Н. Р. Хадасевич. // Кибернетика. – 2014. – 6. – С. 8.
5. Хилай И.В. Совершенствование методов анализа трудовых ресурсов с учетом специфики деятельности предприятий трубной промышленности/ И.В. Хилай // Южно-Уральский государственный университет - С. 24
6. Юхтанова Ю.А., Голотина Ю.А. Методические вопросы оценки трудовых ресурсов в рамках исследования экономического потенциала предприятия // Инновационное развитие экономики. 2012. № 1 (7). С. 33.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА В РЕГИОНЕ НА АВТОМОБИЛИ

Некрасова Людмила Александровна

студент, Шадринский финансово-экономический колледж - филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», РФ, г. Шадринск

Современные крупные предприятия регулярно проводят исследования рынка и прогнозирование спроса в целях принятия решений и управления рисками. Прогнозирование – это оценка поведения объекта, определенного показателя, изменение процесса в будущем.

Для начала прогнозирования необходимо сформулировать цель и выбрать инструментарий. Инструментарий – это определенная совокупность инструментов, которые необходимы для использования в определенной области.

Объектом прогнозирования в маркетинге являются положение самого предприятия на рынке, а также факторы среды маркетинга. Чаще всего в маркетинге предметом прогнозирования является потребление, цены, спрос, рыночная доля предприятия, сбыт, издержки и ещё множество факторов.

Прогнозирование позволяет раскрыть устойчивые тенденции, или, наоборот, существенные изменения в социально-экономических процессах, оценить их вероятность для будущего планового периода, выявить возможные альтернативные варианты, накопить научный и эмпирический материал для обоснованного выбора той или иной концепции развития или планового решения. [1]

Опираясь на факторы, необходимо различать следующие виды прогнозирования: по фактору времени (временное) и факторное (параметрическое), т.е по другим факторам. Параметрическим прогнозированием так же можно составлять прогнозы на будущие периоды времени.

Можно выделить два вида моделей параметрического прогнозирования – детерминированные (функциональные) и вероятные (статистические), которые еще называют эконометрическими. Для прогнозирования в функциональной модели сначала теми или иными способами определяют прогнозное значение факторов. Затем оцениваются значение прогнозируемого результативного показателя. Экономические модели основаны на регрессионном анализе. [2]

Наиболее перспективным объектом прогнозирования может выступать спрос. Спрос – совокупность цены и количества товара, которую покупатель желает приобрести по конкретной цене и в желаемом количестве, в конкретное время. У каждого человека есть определённые потребности, и производители всячески стараются угадать их желания, и производить ту продукцию, в которой в настоящий момент заинтересован покупатель. Фирм-производителей интересуют не желания одного выбранного человека, а желания большой группы потребителей, которые могут повлиять на увеличение продаж товара. Изучая различные масс-медиа, можно предсказать, чем покупатель заинтересуется в первую очередь. Например, если вышел новый фильм от популярной киностудии, и на киносеанс проданы тысячи и миллионы билетов, а после в интернете появляются положительные отзывы, значит, скорее всего, продукция с тематикой фильма будет иметь больший спрос в ближайшие месяцы, чем, скажем, продукция с тематикой фильма десятилетней давности.

Реклама также влияет на заинтересованность покупателей. Не смотря на негативное отношение зрителей к показу рекламы во время любимых передач, но постоянно слыша упоминания о товаре человек приближает себя к его покупке. Наблюдая, как актер ездит на мерседесе, джипе, или любом другом автомобиле, как презентабельно он выглядит со стороны, потенциальный покупатель начинает думать, «а что, если...?». Таким образом потребитель превращается из равнодушного в потенциального.

Чтобы внедрить в людей желание покупать продукцию, фирмы нанимают рекламные агентства, специалистов, устраивают различные мероприятия по презентации своих товаров.

Созерцание товара на экране телевизора, развешанные по улицам и на досках объявлений флаеры, да и просто наблюдение за тем, что все соседи давно обзавелись новой машиной, заставляет человека на подсознательном уровне желать приобрести товар, чтобы не отставать от «моды» и выглядеть более успешным в глазах других людей.

Так как же всё-таки узнать, чего в данный момент так хотят приобрести потенциальные покупатели? Конкурентная разведка располагает широким спектром инструментов сбора данных из различных источников, аналитических и вспомогательных методов. Основываясь на собранных данных, можно понять внешнюю среду.

Прогнозирование тесно связано со статистикой и во многом базируется на статистических данных и методах исследования массовых явлений. Особое значение в настоящее время имеет прикладная статистика, адаптирующая методы многомерного статистического анализа к решению социально-экономических задач. При этом решаются следующие задачи: типологизация (классификация) или выявление однородных в определенном смысле классов; снижение размерности исследуемого пространства данных и восстановление (прогноз) значений зависимых показателей по значениям определенного набора независимых признаков. [1].

По мере развития технологий, у предприятий появляется всё больше способов выяснения предметов повышенного спроса на рынке. Информация о том, запросы каких товаров наиболее часто делают в поисковых источниках или на специальных сайтах, находятся в открытом доступе. Так что не составит труда открыть нужную базу данных и сделать для себя определенные выводы. Например, какой товар лучше производить, какие коррективы внести, к каким клиентам стоит проявить больше внимание и на что надавить, чтобы клиент совершил покупку.

Прогнозирование на рынке автомобилей является особенно сложным в отличие от журналов, соков, и приложений для сотовых телефонов, автомобили относятся к товарам предварительного выбора, а некоторые марки премиум-класса к товарам особого выбора. Потребители ищут информацию о таких товарах в различных источниках: отзывы на автомобильных форумах, упоминание в группах ВКонтакте. После покупки автомобиля пользователи выкладывают фотографии в Инстаграмме, видео на YouTube. Проводя маркетинговое исследование спроса можно отследить эти упоминания и медиа-материалы.

Проанализировав списки покупок, отзывы на веб-сайтах и в социальных сетях, рейтинг продаж, и любую другую информацию о продукте, и сопоставив эти данные с определенным регионом, можно осуществить прогнозирование спроса в данном регионе. Таким образом мы выясним, какие автомобили и в каком количестве будет куплено покупателями за определенный срок, или в определенном регионе.

Для точности информации можно принимать в расчет какие угодно данные: стоимость автомобилей, финансовое положение населения необходимого региона, данные о приобретении автомобилей за несколько лет и за любой период времени, учесть сезонность продаж, качество и предоставляемые услуги различными автосалонами. Только обработав огромный объем информации, можно прийти к более точному результату с минимальной погрешностью.

Самая подробная база по продажам автомобилей публикуется на сайте АвтоБизнесРевю. При изучении спроса на автомобили можно заметить тенденцию сезонности. Продажи резко падают в январе, возрастают к марту, затем снова снижаются и возрастают к декабрю.

В России наиболее популярными брендами в 2017 году являются Лада, Kia, Hyundai, Renault, Toyota, Volkswagen. Автомобили Лада ежемесячно продают около 3 тыс. шт., что составляет 19% от доли рынка. Kia, Hyundai и Renault продает в среднем по 15 тысяч автомобилей в месяц. Toyota, Volkswagen и Nissan по 8 тыс. автомобилей в месяц.

Кроме изучения продаж в разрезе марок необходимо изучить продажи в разрезе моделей. Самая популярная модель в России - Kia Rio. В ноябре 2017 её продано более 8 тыс.

шт. Немногим ей уступает Лада Гранта и Лада Веста (около 8 тыс. шт.). На 4 и 5 месте Hyundai Solaris и Hyundai Creta (по 5,5 тыс. шт.).

Эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ» отмечают, что практически вся десятка лидеров, на которую приходится более 75% доли российского рынка по прошествии 11 месяцев 2017 года демонстрирует положительную динамику. Исключение составила только Toyota (-1%). Авторынок России находится на подъеме, по итогам 2017 года специалисты прогнозируют рост в районе 14%. Объемы продаж на данном этапе сопоставимы с объемами 2015 года и превышают результаты 2009-го. Наибольший рост продаж в ноябре 2017 года отмечается по Volkswagen (135 %), а наибольшее падение по Hyundai Solaris (36%). [3]

Кроме изучения общей динамики рынка, при прогнозировании нужно учитывать его отдельные сегменты. Для рынка автомобилей выделяют массовый сегмент и премиальный сегмент. Доля массового сегмента составляет 92%. К нему относятся такие автомобили как Лада, Kia, Hyundai, Renault и Volkswagen (Всего около 30 марок). Общий объем продаж по сегменту составил 133 тыс. шт., а рынок вырос на 16%. К премиальному сегменту относится 8% рынка автомобилей Mercedes, BMW, Lexus и Audi. Рост сегментов всего 5%.

Существует множество различных методик и способов обработки большого количества информации, также есть много программ, которые могут помочь в этом непростом деле. Если не хватает опыта работы с подобными программами, а времени или желания разбираться самостоятельно с этой задачей нет, можно нанять специалиста, который способен работать в необходимых, заказать аналитических отчет у экспертов. Такой прогноз позволит скорректировать объемы поставок автомобилей в дилерские центры и снизить издержки.

Список литературы:

1. Антохова И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов: учебное пособие для вузов / И. В. Антохова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 213 с.
2. Коротков А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / а. в. Коротков. – М.: Издательство Юрайт, 2017. -595 с.
3. Аналитическое агентство Автостат. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/32505/>

ОБЩИЙ ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ САЛОНОВ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Озерцовская Алина Геннадиевна

*студент, Государственный социально-гуманитарный университет,
РФ, г. Коломна*

На сегодняшний день сегмент рынка салонного бизнеса в индустрии красоты в Российской Федерации является одним из самых массовых и необходимых в повседневной жизни людей. Согласно данным Росстата, наиболее развивающиеся услуги индустрии красоты за последние шесть лет – это парикмахерские (5,6%), косметологические (3%), а также услуги ногтевого сервиса (1,9 %) [1]. Сегодня насчитывается более 60 тыс. предприятий салонного бизнеса, официально зарегистрированных на территории России. При этом данный рынок имеет место для новых «игроков» и крупных сетевых компаний.

Согласно исследованиям в крупных российских городах падение спроса на услуги, предоставляемые предприятиями индустрии красоты, составило около 30%, впрочем, есть данные, согласно которым падение спроса на услуги не наблюдалось, несмотря на повышение цен до 15 %. Вследствие этого, можно сделать вывод, что деятельность салонов индустрии красоты является довольно перспективной и стабильной.

В настоящее время спрос на услуги салонов красоты достаточно высок и продолжает набирать обороты. Именно это определяет появление крупных предприятий индустрии красоты, а иногда и сразу целых сетей. В больших городах, особенно в столице, прослеживается нарастающая конкуренция, а в небольших городах акцент делается на клиентов «среднего чека» и на оказание всего спектра парикмахерских услуг.

Российскому рынку красоты еще предстоит вырасти до предприятий индустрии красоты Европы как по качеству обслуживания, так и по системе мотивации персонала. В связи с низкой платежеспособностью населения многие города России испытывают невысокие темпы роста объема потребления услуг предприятий индустрии красоты.

Современный рынок предприятий индустрии красоты динамичен под воздействием ряда факторов (мода, искусство, общественные нормы, инновационные разработки), всё это говорит о возможности внедрения новых услуг, тем самым способствуя увеличению прибыли от данного вида деятельности. Исследователи BusinesStat свидетельствуют о возможном росте предприятий индустрии красоты в ближайшие 6–7 лет, после чего на рынке появятся сильные предприятия и крупные сети, что затруднит вход новым «игрокам».

Предполагают, что в сфере индустрии красоты в Российской Федерации рынок салонов красоты будет расти и совершенствоваться год за годом под влиянием новых тенденций, достижений и технологий.

За последнее время ситуация сложилась таким образом, что многие мастера индустрии красоты работают «на дому», при этом зачастую зарабатывая больше, чем мастера, осуществляющие деятельность в салонах красоты. Несомненно, в этом есть значительные плюсы – в ощущении самодостаточности и внутренней свободы. При этом в работе «на дому» есть большие минусы: во-первых, это отсутствие эстетики и красоты процедуры, ведь важен не только результат, но и сам процесс; во-вторых, возможная антисанитария; в-третьих, имидж «специалиста на дому», который не приводит к большей прибыли и успеху в целом.

Услуги и процедуры массажистов, мастеров маникюра, стилистов, косметологов считаются салонными услугами. Помимо профессионализма данные услуги требуют соответствующего антуража и качества обслуживания. Однако нередко специалисты индустрии красоты игнорируют этот факт. Одной из причин такого поведения является – непонимание, как именно работать в салоне красоты, потому что руководители далеко не всегда могут организовать грамотную команду и выстроить взаимоотношения с мастером.

В итоге, не найдя общий язык с руководством, например, мастер маникюра покупает необходимое оборудование, материалы и начинает работать «на дому», ведь не надо затрачиваться на аренду или отдавать проценты в салон. Естественно, что со временем к

такому специалисту приходит понимание собственной профессиональной значимости. В дальнейшем самоуважение требует повышения цен, а повышение цен требует сервиса, а сервис возможен только в условиях салона красоты.

Работая на дому, у мастера складывается определённая комфортная ценовая политика. Но при переходе мастера в салон, есть риск потерять клиентов, в связи с резким повышением цен. Поэтому правильнее всего трудоустроиться в такой салон красоты, в котором стоимость, предоставляемых услуг практически такая же или чуть выше (максимум на 10%), в этом случае за мастером клиент легко перейдёт в салон.

При трудоустройстве мастера в салон красоты, где уже достаточно высокий уровень цен, то необходимо договориться с руководителем о составлении собственного прайс-листа в рамках салона и постепенно его повышать до общего уровня цен этого салона. Такая схема может быть достаточно эффективной и для парикмахера, и для косметолога, и для массажиста, которые хотят перейти из «надомников» в специалистов салонов индустрии красоты.

Успех специалиста индустрии красоты складывается не только из профессионального мастерства, но ещё и из имиджа, технологии продаж и уровня цен (см. «Метод четырех углов» Д. Вашешникова), поэтому переход из «дома» в салон поможет подтянуть все четыре угла.

Для получения конкретной информации по данной теме мы обратились к анализу деятельности салонов индустрии красоты подмосковной Коломны. По итогам составления матрицы SWOT-анализа удалось определить, что главными конкурентными преимуществами обладает салон красоты «Премьера». Его характеристики включают: большую базу постоянных клиентов, удобный подъезд к салону красоты, высокую квалификацию сотрудников, хорошее оснащение оборудованием, отличный веб-сайт, широкий спектр предоставляемых услуг, удобные часы работы.

Основные минусы рассмотренных салонов индустрии красоты в подмосковной Коломне («Город мастеров», «Эльф») являются такие, как неудобный веб-сайт, отсутствие понятных для клиентов графиков работы, а также не имеются в наличии вывески. Последнее отрицательно отражается на восприятии имиджа салона индустрии красоты. Следует отметить, что ни у одного из рассмотренных салонов индустрии красоты подмосковной Коломны отсутствует свой стиль, который бы придавал им уникальность и отличал бы их друг от друга.

В настоящее время современные салоны выигрывают за счёт широкого спектра услуг, чтобы клиент в условиях ограниченного ресурса свободного времени не тратил время на посещение различных заведений, а мог получить все услуги в одном месте. Такой подход предполагает, что в данных салонах красоты должно быть соответствующее оборудование и команда специалистов, способных комплексно решать эти задачи. Например, избрав основной задачей салона программу по коррекции фигуры, следует приобрести оборудование, которое сможет обеспечить миостимуляцию, лимфодренаж, изометрическое формирование, вакуумный массаж. Каждый из этих элементов дополняет и усиливает комплекс запланированных услуг. Если подход не будет системным, то результата будет сложно достичь. В качестве локомотива можно выбрать такое модное и востребованное направление, как SPA комплекс.

Из вышеперечисленного следует, что выгодное положение среди рассмотренных салонов индустрии красоты в подмосковной Коломне, возможно при таких факторах, как широкий спектр услуг при доступных ценах, квалифицированный персонал, располагающий базой своих клиентов, грамотное командное управление. Для продвижения своих услуг на рынке необходимо разработать уникальное предложение, которое позволит привлечь постоянных клиентов.

Список литературы:

1. Березниченко С.В., Гегечкори О.Н. Особенности и основные тенденции развития предприятий индустрии красоты // Вестник молодежной науки. – 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-i-osnovnye-tendentsii-razvitiya-predpriyatiy-industrii-krasoty> (дата обращения: 30.11.17).

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Русакова Виктория Алексеевна

*студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

Ефимова Екатерина Александровна

*студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

Яшкова Алёна Игоревна

*студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

Оперативное управление играет важную роль в жизни каждой организации. Его суть заключается в том, что на основе стратегии организации, разрабатываются тактические цели и планы, которые должны строго исполняться и регулярно контролироваться. Целью оперативного управления является реализация запланированных заданий и борьба с отклонениями от них [2, с. 154].

Оперативное управление обеспечивает слаженную и согласованную работу всех подразделений предприятия по выпуску продукции.

Оперативное управление осуществляется по пяти основным направлениям:

- финансы (финансовое планирование);
- материально - техническое снабжение и сбыт продукции;
- персонал (найм, отбор, обучение, переобучение, оценка деятельности, повышение квалификации, ротация кадров);
- информационное обеспечение деятельности организации;
- временное управление работами (построение сетевых графиков, графиков Ганта, составление расписаний движения ресурсов) [3, с. 213].

Оперативное управление ограничивается краткосрочным периодом планирования от 1 дня до 1 месяца и принципиально отличается от стратегического [1, с. 89].

Оперативное руководство решает такие задачи как:

- обеспечение выполнения договорных условий;
- выпуск необходимой продукции в соответствии с требованиями качества;
- оптимального использования производственных мощностей предприятия;
- обеспечение минимального производственного цикла;
- равномерной временной и пространственной загрузки рабочих мест;
- повышение эффективности производства [3, с. 245].

Все применяемые методы оперативного управления делятся на:

Оперативное планирование: составление плана, нацеленного на конкретные результаты; поиск способов снижения затрат для повышения прибыли компании; согласование взаимодействия всех структур, задействованных в планировании; разработка критериев для оценки результативности выполнения оперативного плана.

Оперативный учет управления: различные инструменты фактического исполнения намеченного плана; распределение функциональных обязанностей, согласно степени ответственности руководителей и исполнителей за результат; система внедренного документооборота.

Оперативный контроль: организация ежедневной работы с подчиненными; инструменты для замера эффективного исполнения выполненной работы; использование правил постановки задач, проверка их должного выполнения [2, с. 175].

Проведем сравнительный анализ оперативного и стратегического руководства на основе данных из таблицы.

Таблица 1.

Характеристика оперативного и стратегического руководства

Критерии	Оперативное руководство	Стратегическое
Цель	Обеспечение слаженной и согласованной работы всех подразделений предприятия по выпуску продукции	Распределение ресурсов, адаптация к внешней среде; координация и регулирование хозяйственных процессов; организационные изменения
Задачи	-обеспечение выполнения договорных условий; -выпуск необходимой продукции в соответствии с требованиями качества, объема и сроков, установленных в договорах; -оптимальное использование производственных мощностей предприятия; -обеспечение минимального производственного цикла; -сокращение объемов незавершенного производства; -обеспечение равномерной временной и пространственной загрузки рабочих мест; -повышение эффективности производства.	- определение миссии компании; - постановка целей и задач; - анализ и оценка внешней среды; - анализ и оценка внутренней структуры предприятия; - разработка и анализ стратегических альтернатив; - выбор стратегий.
Требования	-быть гибким и быстро реагировать на изменения и отклонения от запланированного; -разрабатывать научно-обоснованные оперативные планы, с обоснованными нормами расхода производственных ресурсов; -все планы должны быть полностью преемственными; - принимаемые решения должны быть оперативными.	Стратегическое планирование формирует систему целей компании и объединяет усилия коллектива по их достижению. Задачей стратегического планирования является внедрение нововведений, необходимых для жизнедеятельности предприятия в средне- и долгосрочной перспективе

По данным таблицы можно сделать следующие выводы: невозможно управлять организацией, используя только оперативный или только стратегический методы. Это снижает общую эффективность, а в конечном итоге может привести к глобальным потерям. Решение многочисленных сиюминутных задач не позволяет сформировать четкое представление о том, на каких позициях организация хочет оказаться через несколько лет, и какие ресурсы необходимы для достижения данной цели. Но и планировать только на долгосрочный период не возможно. Организация всегда должна уметь оперативно сориентироваться и подстроиться под всевозможные изменения.

Как осуществлять эффективное оперативное руководство? Этим вопросом задаются многие организации и предприятия, так как данная проблема значительно ухудшает результативность производства и как следствие возникают высокие производственные издержки.

Для того чтобы быть эффективным, оперативное руководство должно соответствовать следующим требованиям:

- быть гибким и быстро реагировать на изменения и отклонения от запланированного;

- разрабатывать научно-обоснованные оперативные планы, с обоснованными нормами расхода производственных ресурсов;
- все планы должны быть полностью преемственными;
- принимаемые решения должны быть оперативными [4,с. 87].

Подводя итоги, мы можем сказать, что взаимосвязь между оперативным и стратегическим управлением очень важна. Так как одно без другого результативно функционировать не будет. Во главе стоит цель, для достижения которой составляется стратегия, и все задачи, поставленные организацией, нужно решать вовремя, посредством оперативного управления.

Список литературы:

1. Александрова А.В., Курашова, С.А. Стратегический менеджмент: учебник / А.В. Александрова, С.А. Курашова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
2. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 365 с.
3. Подлесных В. И. Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур: Теория организации, самоорганизации и управления: монография/ Под ред. Подлесных В. И. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с.
4. Поташева Г. А. Синергетический подход к управлению: Монография / Г. А. Поташева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 160 с.

ВЫСТРАИВАНИЕ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Русакова Виктория Алексеевна

*студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

Ефимова Екатерина Александровна

*студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

Ялунин Сергей Александрович

*студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

Проблемы создания гибкой структуры организаций, которые в широком смысле можно рассматривать как проблемы анализа сложных систем, занимают значительное место в менеджменте.

Критически важным является информационная среда для принятия решений: если она чистая и четкая, то методы варьируются от простых логических схем и структур. Если информационная среда сложная, закрытая, то для выстраивания организационной структуры необходимо разработать специальные методы и инструментарии, а стандартные будут неэффективными. Структура организации должна отвечать потребностям внешней среды, чем сложнее внешняя среда, тем сложнее должна быть структура. В противном случае организация не справится с потоком информации и будет иметь большие убытки[3, с. 28].

Внешняя среда – это сфера, в которой организация осуществляет свою жизнедеятельность; Совокупность факторов влияния вне организации, на которые руководство организации не может влиять непосредственно.

Факторы внешней среды подразделяются на две основные группы: прямого и косвенного воздействия. Под прямым воздействием подразумевают факторы, которые непосредственно влияют на деятельность организации. К ним относятся поставщики, законы и учреждения государственного регулирования, профсоюзы, потребителей и конкурентов. При проведении операций организация вынуждена в первую очередь учитывать влияние внешней среды прямого воздействия.

Но, кроме факторов прямого воздействия, руководитель должен учитывать также внешнюю среду косвенного воздействия. Под средой косвенного воздействия понимают факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на организацию, но сказываются на ее функционировании. Речь идет о таких факторах, как состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, влияние групповых интересов и существенные для организации события в других странах[4, с. 20].

Все это очень влияет на создание организационной структуры предприятия. Зачастую случаются ситуации, когда условия внешней среды радикально изменяются, либо ситуации когда предприятия решают выходить на новый уровень, это ведет к изменению внутренней структуры. В связи с этим происходит системный кризис. Системный кризис - это разрушение внешней и внутренней среды предприятия, внутренний хаос, являющийся результатом износа систем организации, ведущей к гибели или трансформации.

Для преодоления кризисов используют специальное антикризисное управление. Предпочтительно начать с формулировки миссии, выработки новых концепций, формирования целей, оценки стратегического потенциала организации, выработки конкурентного преимущества организации, которое будет длиться длительный период на внешнем и внутреннем рынке[5, с. 41].

Структуру необходимо формировать с учетом факторов:

- анализа макро- и микросреды, она изменчива, необходимо развить гибкость организации;

- экономический анализ возникновения кризисных ситуации в организации.

Контроль их возникновения:

- оперативная оценка финансового состояния организации;

- разработка предпочтительной политики поведения на рынке;

- четкая иерархия и распределения обязанностей между звеньями;

- выстраивание эффективной системы коммуникаций между подразделениями[2, с. 63].

Организационно-управленческие технологии оказывают ключевое влияние на эффективность корпораций в целом. Устранение ограничений, связанных с неадекватными способами организации управления, стали основными векторами конкурентной борьбы. На сегодняшний момент Россия отстает в эффективной организации структуры управления от Запада и Японии.

Чтобы организационная структура была стабильна в условиях неопределенности, можно использовать подход управления качеством. Качество в этом случае понимается как гармонизация производственных и организационных процессов, соответствие требованиям внешних и внутренних потребителей. В первую очередь создается система организационных политик, стимулирующих приверженность работников корпоративным целям, сотрудничество и командные действия для их достижения. В данных структурах также прописываются стандарты, но их отличительная особенность в том, что они разрабатываются теми, кто будет их использовать. Получается специфический тип корпоративного актива знаний, генерируемых в ходе реализации производства и управления. При такой системе достигается существенное расширение перспектив бизнеса.

При такой системе получается двойной эффект. Повышается удовлетворенность потребителей, увеличивается объем продаж, а также уменьшаются затраты времени и ресурсов, таким образом растет производительность организации[1, с. 16].

Создание эффективных организационных структур управления является главным условием стабильного экономического развития России и ее субъектов, реализации задач экономической политики государства. Однако современные организационные структуры управления характеризуется высокой степенью механической бюрократизации, отсутствием гибкости и прозрачности, разобщенностью и несогласованностью действий их структурных подразделений, что существенно уменьшает их эффективность в современных российских условиях.

Одной из причин этого является то, что многие элементы существующих организационных структур сохранились с периода административно-командной рыночной системы, и не могут реагировать на нынешние условия рыночной экономики. Еще один фактор, что многие современные структуры формируются без научно-практической базы, организации не учитывают достижения управленческой науки и отечественный и зарубежный опыт. Возрастающая разница между современным состоянием организационных структур и тенденциями современной экономической системы негативно влияет на перспективы долгосрочного экономического развития в России и обостряет ряд социальных проблем.

Проблема несоответствия существующих организационных структур управления современным условиям усугубляется еще рядом тенденций, существующих в современной экономике, а именно: использованием научно-технического прогресса в качестве основы формирования производительных сил, формированием постиндустриального общества и глобализации хозяйственно-экономических связей. Данная проблема актуальна для всего мира, но особенно остро она стоит в России так, как неэффективные организационные структуры управления делают невыполнимой задачу устранения экономического и технологического отставания Российской Федерации от европейских стран.

В данной ситуации возникает большая необходимость поиска научно обоснованных путей для совершенствования существующих организационных структур управления с целью увеличения ее эффективности, способности своевременно и с наименьшими затратами решать задачи по реализации государственной федеральной и региональной экономической политики. Поэтому исследование путей и методов развития организационных структур управления экономикой региона является актуальной задачей [5, с 112].

Подводя итоги, мы можем сказать, что организационная структура, как фундамент для всей организации. Благодаря ней становятся понятны взаимоотношения внутри организации, способ координации всей деятельности. В тоже время многие организации находятся в условиях неопределенности и изменчивости внешней среды и, чем лучше и тщательнее структура организации будет учитывать различные факторы, оказывающее давление на нее, тем эффективнее она будет функционировать на рынке и занимать позицию относительно стабильную. Создание гибкой структуры организаций занимает значительное место в менеджменте. Особое внимание стоит уделять изучению внешней среды организации, также учитывать ее масштаб и долю рынка, которую она занимает. Важно разработать эффективную информационную матрицу внутри организации, чтобы структурные подразделения могли участвовать и следить за жизнью всей организации. Необходимо минимизировать уровень бюрократии внутри организации, чтобы вся коммуникация проходила оперативно. Российская экономика может улучшить свою положения на мировом рынке, путем формирования эффективных организационных структур.

Список литературы:

1. Баринов В. А. Организационное проектирование: Учебник / В. А. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 384 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент - М.: Экономистъ, 2013. - 527 с.
3. Кочеткова А.И. Основы управления в условиях хаоса. – М.: ИНФРА – М, 2014. – 484 с.
4. Лочан С.А. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2016. – 196 с.
5. Максименко Г.Б. Менеджмент. - М.: Дашков и К, 2012. - 363 с.

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «КОМПАНИЯ М9», КАК МЕРА К УЛУЧШЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Смогленко Ольга Николаевна

*магистрант, Санкт-Петербургский Гуманитарный университет Профсоюзов
Россия, г. Санкт-Петербург*

В наше время все большее влияние на положение и имидж предприятия оказывает занимаемая им общественная позиция. Оценивая ее работу, общество анализирует не только производственные и экономические показатели, но и то, как предприятие ведет свою деятельность, заботится о своих работниках, насколько ее работа соответствует интересам и потребностям других участников рынка, населению территорий ее деятельности, а также общества в целом.

Стержневым направлением стратегии управления персоналом является обеспечение эффективности мотивации труда - достижение такой силы трудовой мотивации и результативности труда, соответствующей реализации экономических и социальных целей организации и личных целей работников. Эффективность трудовой мотивации должна достигаться благодаря регулирующим функциям мотивационного механизма, который должен быть неотъемлемой частью системы управления организацией.

Мотивация работников имеет две подсистемы: материальную и нематериальную.

Рассмотрим материальную систему мотивации труда. Заработная плата занимает ведущее место в мотивации работников, поэтому, целесообразно начинать анализ подсистемы мотивации именно с данного понятия.

Заработная плата - это вознаграждение, исчисленное, как правило, в денежном выражении, которое по трудовому договору собственник или уполномоченный им орган выплачивает работнику за выполненную им работу.

Оплата труда осуществляется по почасовой оплате труда. Выплата установленного должностного оклада зависит от выполнения норм труда. Если работник отработал меньше времени месячной нормы продолжительности рабочего времени происходит пропорциональное уменьшение размера заработной платы.

В ООО «Компания М9» применяется повременная - премиальная форма оплаты труда.

Тарифная система оплаты труда обеспечивает формирование и дифференциацию размеров заработной платы работников в зависимости от их профессиональных качеств и сложности выполняемых работ. Регулировка происходит на основе схем месячных должностных окладов. Должности (профессии) в схемах должностных окладов группируются в разрезе категорий - руководители, профессионалы, специалисты, служащие и рабочие.

Дифференциация оплаты труда для различных профессий одинаковой сложности осуществляется в границах предельных размеров (минимальный и максимальный) должностных окладов соответствующей группы работников.

Повышение (уменьшение) должностного оклада осуществляется в соответствии с действующим законодательством при условии - увеличение (уменьшение) объемов выполняемой работы или возложения на работника дополнительных функций.

При каждой выплате заработной платы работник получает сведения про: общую сумму начислений по оплате труда с расшифровкой по видам начислений, размеры и основания отчислений и удержания из заработной платы, а также суммы заработной платы, подлежащей выплате. В данной статье проведен анализ деятельности предприятия за 2012-2015 гг. Положением об оплате труда, за анализируемый период, предусмотрены следующие виды надбавок и доплат, связанных с выполнением производственных задач и функций: доплата за совмещение должностей (профессий); доплата за расширение зоны обслуживания или увеличение объема работ; доплата за выполнение обязанностей временно

отсутствующего работника; доплата за работу в ночное время; надбавка за выполнение особо важных работ на определенный срок или за определенный объем работ; надбавка за классность; другие надбавки и доплаты предусмотренным законодательством; результативная надбавка; ежеквартальная премия.

При анализе финансово - экономической деятельности предприятия ООО «Компания М9» и при проведении социологического исследования был выявлен ряд проблем, которые, можно решить с помощью мер приведенных в табл. 1.

В организации ООО «Компания М9» обнаружено основную проблему - несовершенство системы мотивации персонала, основными причинами которой являются:

- низкая оплата труда;
- несоответствие корпоративной культуры;
- несовершенство системы развития персонала.

В ООО «Компания М9» необходимо акцентировать внимание на нематериальных средствах мотивирования работников. Материальная мотивация способствует повышению трудовой активности персонала, но потребности работников растут, введя один из видов материальных выплат работнику, будет иметь краткосрочный эффект. Через определенный промежуток времени для эффективной мотивации необходимо увеличивать размер вознаграждения, а впоследствии вообще перестанет мотивировать работника к деятельности. Именно поэтому материальная мотивация на данном предприятии не является единственным способом обеспечения высокой трудовой отдачи и достижению необходимых результатов. При разработке нематериальных мер мотивации необходимо соблюдать следующие требования: гибкости, эффективности и справедливости. Требование эффективности, заключается в том, чтобы предлагаемые меры отвечали современным тенденциям и требованиям работников, работодателей.

Таблица 1.

Мероприятия стимулирования мотивации персонала

Мероприятие	Исполнитель
Совершенствование корпоративной культуры. Ориентация интересов, действий работников на цели организации, согласованные с целями коллектива.	Департамент HR
Отслеживание и учет потребностей, интересов, мотивов и стимулов работников. Проведение анкетирования для учета изменений интересов, потребностей, мотивов работников	Департамент HR
Совершенствование системы дистанционного обучения. Сочетание синхронных и асинхронных методов дистанционного обучения	Департамент HR
Введение социального пакета. Разработка социальных выплат и поощрений, которые работники получают.	Департамент HR
Отличие личных достижений работника, коллектива в целом. Вручение дипломов, присвоение званий «лучший департамент / работник», «руководитель года», значки, письменная благодарность. Показывать значимость и необходимость для предприятия личного вклада работников	Департамент HR Руководители подразделений
Поручения не традиционной работы. Поручать работу, открывает простор для творческой активности, новаторства.	Руководители подразделений
Предоставление работнику самостоятельно принимать решения в пределах своих полномочий. Предоставлять возможность принимать решения по вопросам, которые относятся к его компетенции, консультировать других работников и др.	Руководители подразделений

Так же при разработке системы мотивации необходимо придерживаться принципа синергии. Который будет выражаться в том, что предложенные мероприятия будут иметь положительное влияние на другие причины неэффективной системы мотивации.

Социальный пакет напрямую связан с мотивацией персонала. Отсутствие социальных гарантий для наемных работников является одной из причин слабой мотивации и высокой текучести персонала. Именно поэтому при усилении мотивации персонала необходимо формировать социальный пакет.

Социальные выплаты и поощрения не связаны с результатами работы, их получают работники только за то, что они являются сотрудниками данного предприятия. Социальный пакет выполняет три функции, в частности: гарантийную, мотивационную, компенсационную. Данные функции являются гарантом получения социальных благ, социальной защищенности, поддержки социальных требований работника; мотивируют работников к труду; компенсирующих возмещают утраченные физические силы, воспроизводят интеллектуальный капитал работнику в виде материальных, но не денежных поощрений. То есть, реализация этих функций имеет целью обеспечение сбалансирования индивидуальных потребностей работника со стратегическими потребностями предприятия. В процессе предоставления работникам социальных выплат и поощрений работодатель формирует положительный имидж и бренд работодателя; привлекает и на предприятии компетентных работников; улучшает результаты труда благодаря усилению мотивации работников; улучшает материальное благосостояние наемных работников и членов их семей, качество трудовой жизни; повышает качественные параметры человеческого капитала; укрепляет лояльность работников к предприятию, снижает текучесть; улучшает социально - психологический климат и др.

Социальный пакет имеет не только подчеркивать статус отдельных работников, но и способствовать эффективному выполнению ими своих должностных обязанностей.

В условиях социально-экономической нестабильности, возможностях повышения заработной платы и расширения социальной составляющей компенсационного пакета, грамотное использование руководством нематериальных методов мотивации может быть эффективным средством управления персоналом, повышения трудовой активности, формирование стабильного трудового состава и закрепления компетентных работников на предприятии. Именно в этом и заключается целесообразность внедрения таких мероприятий как: отличие личных достижений работника, коллектива в целом; размещение фотографий после проведения корпоративных мероприятий; поручения не традиционной работы; принимать участие в принятии решений; предоставления работнику самостоятельно принимать решения в пределах своих полномочий; предоставление работникам свободного времени и гибких режимов.

Особенность мотивации свободным временем заключается в том, что различия в нагрузке работников, обусловленные работой в разное время суток и дни недели, компенсируются непосредственно предоставлением свободного времени, а не денежными надбавками, как это принято в традиционной системе.

Эта форма нематериальной мотивации пока не получила распространения в практике предприятий, но опыт использования ее зарубежными фирмами свидетельствует о необходимости внедрения системы компенсации свободным временем на предприятиях этих стран. Использование гибких форм занятости (сокращенный рабочий день, увеличение отпуска, гибкий график работы, предоставление отгулов и др.) Предоставляет возможность выбора трудоспособному населению между рабочим временем и отдыхом.

К нематериальным способам мотивации относится признание заслуг (личное и публичное). Суть личного признания состоит в том, что работники, которые положительно выделались в делах предприятия, награждаются дипломами, присваивают звание, письменные благодарности и др.

Следовательно, для решения трех имеющихся причин низкой мотивации персонала на предприятии ООО «Компания М9» существует достаточное количество мер по их решению: совершенствование корпоративной культуры; отслеживания и учет потребностей, интересов, мотивов и стимулов работников; совершенствование системы дистанционного обучения; введение социального пакета; отличие личных достижений работника, коллектива в целом;

размещение фотографий после проведения корпоративных мероприятий; поручение нетрадиционной работы; принятие участия в принятии решений; предоставления работнику самостоятельно принимать решения в пределах своих полномочий; предоставление работникам свободного времени и гибких режимов. На современном этапе развития общества, переоценки работников как важнейшего ресурса предприятия, необходимо помнить, что работники, кроме высокого денежного вознаграждения стремятся к развитию, самореализации и самоутверждению.

Важно обратить внимание на то, что при повышении конкурентоспособности персонала организации, повышается также конкурентоспособность предприятия.

И делая инвестиции в персонал, предприятие через определенный срок получит гораздо прибыли больше, чем размер вложенных средств.

На сегодняшний день использование материального поощрения без ориентировки на нематериальную мотивацию принесет такого эффекта как при использовании этих двух методов. Потому что, нематериальная мотивация должна быть постоянным приоритетом и частью культуры компании, которая базируется на эмоциональных и внутренних потребностях работников, а материальная мотивация должна носить дополнительный премиальный характер.

Следовательно, работники работают не только ради удовлетворения своих экономических потребностей, а также для комплексного обеспечения духовных, социальных и культурных потребностей.

Список литературы:

1. Булавкина Л.В. Социальная ответственность – элемент бизнеса или инструмент PR // Маркетинговые коммуникации. 2007. № 06(42) С. 386-393.
2. Григорьев А.Д. Бизнес, корпоративная благотворительность и власть в современной России // Социальные механизмы управления устойчивым развитием. СПб. Санкт – Петербургский государственный инженерно – экономический университет. 2004. 199 с.
3. Канаева О.А. Корпоративная социальная ответственность: формирование концептуальных основ / О.А. Канаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5. Экономика. 2010. Вып.4. с.25-39.

РУБРИКА**«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»****КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ
НЕИЗВЕСТНОГО ПРЕСТУПНИКА***Каришева Эльвина Рашитовна**студент, Института права Башкирский Государственный Университет,
РФ, г. Уфа**Джикаева-Искужина Натела Согратовна**старший преподаватель кафедры криминалистики, Института права
Башкирский Государственный Университет,
РФ, г. Уфа*

Идентификация лиц, совершающих преступления, является приоритетной задачей в работе правоохранительных органов. Данные о состоянии преступности в России показывают чрезвычайное увеличение роста преступных посягательств, повышение профессионализма преступников, увеличение числа преступлений, которые не раскрываются из-за неспособности выявить виновных в совершении преступления.

На данный момент раскрывать отдельные теоретические позиции и практические рекомендации для изучения человека, совершившего преступление, не упорядочены, они разбросаны, а иногда и противоречивы, что создает трудности в их применении на практике.

В большинстве случаев идентификация понятия лица, совершившего преступление, в частности, с подозреваемым, обвиняемым, ведущим к тому, что наиболее изучается в науке, является методологическими и методологическими вопросами.

На сегодняшний день в развитии криминалистики можно утверждать о необходимости изучения и применения методологии психологического профилирования. Фактически, создание психологического профиля неизвестного преступника представляет собой сложный процесс получения информации психологического характера, наличия специальных признаков и создания идеальной модели неизвестного человека, совершившего преступление, что имеет большое значение для его развития и развития криминалистики в целом.

В судебной литературе существует несколько подходов к установлению концепции «психологического профиля неизвестного преступника». Некоторые ученые рассматривают психологический профиль как метод поисково-восстановительного или психологического анализа с использованием поэтапной реконструкции. В частности, Ф. С. Суфанов отмечает, что составление портрета является подходом к поиску и реконструкции, поскольку оно основано на поведенческом анализе следов криминального инцидента, результатом которого является предполагаемое описание психологически значимых характеристик неизвестного лица совершивших преступление [8, с. 2].

Как считает И.М. Лузгин, ретроспективное моделирование позволяет мысленно воспроизвести картину события. Чувственные образы в структуре этой модели возникают в результате ознакомления следователя с местом происшествия, орудиями преступления, следами [5, с. 46]. Идентификация психологических характеристик лица неизвестного преступника возможна в условиях прямого наблюдения со стороны следователя или места преступления, привлеченного специалистом, детального изучения материалов уголовного дела, результатов проведенных экспертных исследований и их дальнейшее отражение в

модели личности неизвестного преступника, построенного при формировании психологического профиля.

Взгляды ученых на концепцию моделирования очень разные. Отношения с этим могут быть сгруппированы по количеству этапов работы с информацией о трассировке, которая охватывает концепцию «моделирования».

В.С. Дробатухин определяет моделирование как процесс идентификации наиболее значимых для конкретного случая свойств объекта, формирования на их основе модели и последующего исследования или практического применения [2, с. 232]. Из этого видим, что процесс моделирования начинается с изучения свойств объекта моделирования.

В.А. Образцов под криминалистическим моделированием понимает процесс построения, изучения и использования моделей познавательных объектов и познающих систем в уголовном судопроизводстве [6, с.400].

Д.А. Степаненко, понимает моделирование как практическое или теоретическое исследование объекта, при котором непосредственно изучается не этот, интересующий исследователя объект, а вспомогательный, искусственно созданная или естественная система [7, с. 22]. Г.А.Зорин дает такое понятие: «Моделирование - это исследование объектов на их моделях в связи с расследуемым преступлением» [4, с. 608].

На мой взгляд кажется наиболее удачной, точка зрения о том, что моделирование должно включать создание модели и ее использование в процессе расследования преступления.

Существуют также различные точки зрения о том, что такое криминалистическое моделирование - метод или процесс. Я буду рассматривать моделирование как процесс. На мой взгляд, при моделировании личности неизвестного преступника речь идет о надлежащем и надлежащем структурировании информации, полученной с помощью целого ряда методов, для удобства ее использования и сравнения с людьми, которые могут быть замешаны в совершении преступлений. Итак, при моделировании личности неизвестного преступника необходимо понять процесс объединения в единую информационную систему криминологически значимой информации о ее признаках и свойствах, полученных с учетом идеальных и материально отображаемых следов преступлений.

Структура криминалистической модели человека как живого организма, но для его создания, в том числе для тех, кто может быть полезен для отслеживания неизвестных лиц, назначая и проверяя следственные, оперативно-поисковые и экспертные версии, планируя расследование. Основными элементами структуры криминалистической модели человека являются признаки, которые могут быть идентифицированы и сгруппированы в соответствии с целью, опытом моделирования, характером источников информации.

Только на основе неизвестных преступников, которые могут содержать информацию о нем, без прямого контакта, косвенно, во время осмотра места происшествия, труп, расследование методов совершения преступления, скрытие преступлений и следов на месте происшествия, оставленный преступником, можно воссоздать, скажем, «контур», «контур» последнего.

Процесс моделирования личности неизвестного преступника при составлении психологического профиля имеет свои особенности, связанные со спецификой сбора и анализа психологической информации о совершенном преступлении.

Ю.Л. Дьяблова пишет, что моделирование подчинено собственным свойствам преступника. Информация о сопутствующих характеристиках неизвестного преступника не распространяется непосредственно на человека, за исключением необходимых сопровождающих знаков [3, с. 228]. Минус сопутствующих признаков проявляется в том, что они могут быть изменены, но их нужно отражать в модели неизвестного преступника, так как данная модель должна содержать максимум информации, которыми обладает следователь.

Р.С. Белкин пишет, что когда речь идет об идентификации определенного человека, совершившего преступление, нужно рассмотреть все формы выражения личности вовне, то

есть не только его поведение, но и свойства, по отражению которых, например на окружающую обстановку, можно идентифицировать субъекта [1, с. 338].

Таким образом, процесс создания психологического профиля представляется в виде моделирования психологических (в частности поведенческих) особенностей неизвестного преступника. Психологический профиль такого лица — это его идеальная модель, которая содержит информацию психологического характера, и способствует выявлению и определению таких черт личности неизвестного преступника, которые помогут диагностике последнего, его установлению и обнаружению. Криминалистическая модель неизвестного преступника следует оценивать как один из рабочих инструментов следователя, в процессе расследования преступления совершенного неизвестным преступником, а не в качестве доказательства.

Список литературы:

1. Белкин Р. С. Курс советской криминалистики. Общая теория советской криминалистики. - Т. 1. - М., 1978. - 338 с.
2. Дробатухин В. С. Кибернетическое моделирование при расследовании преступлений : дис. канд. юрид. наук. - М., 1998. - 232 с.
3. Дяблова Ю.Л. Информационные технологии моделирования личности неустановленного преступника при расследовании неочевидных преступлений: дис. канд. юрид. наук. - Тула, 2008. - 228 с.
4. Зорин Г. А. Криминалистическая методология. - Минск, 2000. - 608 с.
5. Лузгин И. М. К вопросу о теории криминалистического моделирования // Актуальные проблемы советской криминалистики. - М., 1980. - № 9. - С. 48-60.
6. Образцов В. А. Криминалистика: модели средств и технологий раскрытия преступлений : курс лекций. - М., 2004. - 400 с.
7. Степаненко Д. А. Моделирование как метод научного исследования в приложении к решению задач уголовного судопроизводства: Некоторые актуальные аспекты проблемы: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - Томск, 1996. - 22 с.
8. Суфанов Ф. С. Сравнительный анализ различных методов составления психологического портрета предполагаемого преступника // Психология и право. - 2011. - № 3. - С. 1- 11.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ, РЕШАЕМЫЕ ПУТЕМ НАЗНАЧЕНИЯ ПОЧЕРКОВЕДЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ

Нафиков Анвар Ильдарович
студент Института права БашГУ,
РФ, г. Уфа

Джикаева-Искужина Нателэ Согратовна
старший преподаватель кафедры криминалистики Института права БашГУ,
РФ, г. Уфа

В соответствии с действующим законодательством, судебной экспертизой является только такое исследование, которое выполнил эксперт на основании постановления лица, производящего дознание, следователя, прокурора, определения суда о назначении экспертизы в порядке, предусмотренном процессуальным законодательством Российской Федерации.

Разработанные в судебном почерковедении теоретические основы судебно-почерковедческого идентификационного исследования полностью относятся и к судебно-почерковедческой диагностике. Общими для них являются все положения, содержащие знания об анатомии письменно двигательного аппарата, биомеханике письменных движений, построении их системы и управлении ею со стороны нервных центров.

Индивид, как личность, формируется в течение определенного времени. Роль заданных и средовых факторов в формировании личности на протяжении этого времени может меняться, роль заданных факторов сглаживается, уступая место средовым. Однако некоторые из них сохраняют свое постоянное значение на протяжении всей жизни человека (например, свойства нервной системы).

Формирование, становление и развитие почерка сопутствует формированию личности. Безусловно, на этот процесс оказывают влияние заданные свойства индивида, которые должны приспособливаться и использоваться для достижения задачи средового характера - научиться писать в соответствии с принятой системой письма и использовать письмо для целей общения и фиксации мысли.

В основе почерка лежит зрительно-двигательный навык, формирование которого происходит под влиянием анатомических, нейрофизиологических и психофизиологических особенностей человека. Система этих особенностей определяет разную степень приспособления заданных факторов к средовым задачам и условиям.

Эта степень приспособления должна отражаться в почерке. При этом вполне допустима гипотеза, что при отчетливо выраженных задатках и соответствующих свойствах больше вероятность отражения их в системе почерковых свойств.

Множественность факторов, определяющих формирование как свойств личности, так и почерка, не могут дать картины «зеркального» отражения в почерке личностного портрета в почерке. Зависимость между свойствами личности и почерком, несомненно, существует, но она не жестко детерминирована, а статична.

Криминалистическое исследование письма – подотрасль криминалистической техники, изучающая закономерности формирования, развития и функционирования почерка и письменной речи и разрабатывающая методы их исследования в целях идентификации исполнителя (автора) рукописи и установления иных данных, имеющих значение для расследования и судебного разбирательства[1, с.173]. Под письменной речью понимается – содержание документа (понятийное наполнение) и языковые средства, которыми оно выражается (деятельность человека, опосредованная системой графических и языковых знаков).[1,с. 173]

Степень индивидуальности почерка определяется степенью отклонения признаков почерка от типового выполнения (прописей). Причем индивидуальным является не

своеобразное выполнение отдельных букв, элементов, связей, а совокупность этих отклонений. В криминалистике и судебном почерковедении используются разные словосочетания при рассмотрении индивидуальности лица (например, личностные свойства (характеристики), субъективные качества).

В криминалистике и судебном почерковедении используются разные словосочетания при рассмотрении индивидуальности лица (например, личностные свойства (характеристики), субъективные качества [2, с. 3]).

У экспертов-почерковедов нередко возникает проблема: можно ли исследовать подписи, выполненные от имени конкретного лица на документах, в случаях, если транскрипция (состав подписи) спорной подписи отличается от транскрипции образцов. В системе МВД РФ и Министерства юстиции РФ эксперты нередко дают вывод "не представляется возможным установить кто выполнил подпись". Однако такая позиция представляется в корне неверной и позволяет преступникам без опаски расписываться от имени любого человека как им заблагорассудится. Состав подписи включает часто буквы, по которым можно проводить исследования, взяв образцы почерка. К тому же сама транскрипция - это существенный почерковой признак, по которому можно однозначно сделать категорические выводы. Таким образом, если транскрипция спорной подписи из нечитаемых элементов существенно отличается от образцов, то можно сказать что подпись выполнена иным лицом. Если же транскрипция спорной подписи состоит из букв, то по общим и частным признакам также можно сравнивать подписи и при существенных отличиях приходиться к аналогичным выводам.

Еще одной проблемой является - сколько образцов текста и подписи необходимо использовать в ходе почерковедческого исследования для установления исполнителя? Часто эксперты ссылаются на различные теоретические источники и утверждают, что для исследования по этому вопросу нужны свободные образцы рукописного текста на 5-10 листах, экспериментальных образцов - 5-12 листов; 8-10 свободных образцов подписи и 15-20 экспериментальных образцов подписи.[3, с.79] Причем количество «листов» и образцов подписи в литературе выделяется подчас разное. Такие утверждения не позволяют исследовать текст или подпись при наличии одного образца подписи или образца текста (где есть все буквы и символы, которые имеют место и в объекте исследования). Такая позиция противоречит основе судебного почерковедения - положению об индивидуальности почерка. Если эта индивидуальность есть у человека при выполнении объекта исследования (например, спорной подписи), то та же индивидуальность есть и при выполнении хотя бы одного образца текста или подписи. Поэтому производить почерковедческие исследования можно и нужно даже при наличии одного образца подписи либо текста (где отображены большинство букв и др. символов, имеющихся в исследуемом объекте).

Актуальна на практике и судебно почерковедческая экспертиза по вопросу о времени выполнения подписи. Причем данный вид экспертизы пользуется особой популярностью в случаях, когда оспаривается достоверность документа, датированного более трех лет до момента представления его в орган, ведущий процесс.

Это связано с тем, что других видов экспертиз и методик, позволяющих исследовать подпись на давность, практически нет для указанного периода. Методика исследования основана на таком положении, как изменчивость подписи человека с течением времени. Чаще всего подпись упрощается, в некоторых случаях - усложняется. Показательно, что в ходе нашего исследования подписей людей (256 человек) за разные периоды, было установлено, что за пять лет в подписи может быть в среднем 2-5 изменений, за 10-15 лет - 5 и более изменений. Чем больше времени человек пользуется подписью, тем больше в ней изменений.

Для исследования необходимо представить эксперту свободные образцы подписи за каждый период - как за год (период), указанный в документе (от 3-х), так и за предполагаемый период (от 3-х). [3, с. 83]

Актуальным вопросом является также вопрос о том, какими должны быть специальности экспертов, производящих судебные почерковедческие экспертизы почерка и подписей лиц, которые выполнили рукописные тексты и подписи на своем родном языке, который не является государственным языком в России. Представляется, что для исследования таких объектов должна создаваться комиссия из экспертов:

1) эксперта-криминалиста – этот эксперт владеет знанием теории и практики почерковедческих экспертиз, системы общих и частных почерковых признаков;

2) эксперта-лингвиста, имеющего специальные знания конкретного языка – данный эксперт владеет отличительными чертами письменной речи конкретного языка как по принципам обозначения лингвистических единиц, так и по их графической форме, что особенно важно учитывать при работе с восточными языками, где письменность представлена иероглифами.

Так, например, для исследования почерка и подписей, выполненных на китайском языке можно привлекать указанного выше эксперта-криминалиста, а также эксперта-лингвиста с квалификацией «Лингвист. Переводчик» по специальности «Лингвистика и межкультурная коммуникация».

Практический и теоретический опыт подготовки экспертов-почерковедов показывает, что данный вид экспертизы является самым сложным криминалистическим исследованием, требующим не только глубоких теоретических знаний, но физической и психической устойчивости личности, хорошей зрительной памяти.

Развитие судебно-почерковедческой экспертизы находится на пути к решению все более сложных вопросов, и благодаря их решению эксперты в скором времени смогут дать более точные ответы, которые будут способствовать быстрому раскрытию преступления и вынесению обоснованных решений по гражданским и уголовным делам.

Список литературы:

1. Аминев Ф.Г. Давлетшина Л.С. Криминалистическая техника в схемах и иллюстрациях: учебно-наглядное пособие - М.: УЮИ МВД России, 2008. - 220 с.
2. Нагоева М.А. Журнал: Теория и практика общественного развития. Выпуск № 14 / 2014
3. Почерковедение и почерковедческая экспертиза: Учебник / Под ред. В.В. Серегина. Волгоград: ВА МВД России, 2007. – 293 с.

ОБЗОР ПОЗИЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕК, КАСАЮЩЕЙСЯ СПОРОВ О ЗАЩИТЕ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

Орлов Алексей Игоревич

*магистрант Владимирского Государственного Университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
РФ, г. Владимир*

Шумов Петр Владимирович

*канд. юрид. наук, доц. кафедры «Гражданское право и процесс» Юридического института
им. М.М. Сперанского Владимирского Государственного Университета
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
РФ, г. Владимир*

Споры о защите чести, достоинства и деловой репутации берут свое начало из двух правонарушений: из конституционного права на защиту чести и доброго имени, в соответствии со статьей 23 Конституции РФ, и из свободы слова, мысли, права свободно искать, передавать и распространять информацию, выражать собственное мнение, в соответствии со статьей 29 Конституции РФ. Реализация этих прав и свобод, гарантированных Конституцией РФ приводит к их взаимному противоречию и ограничению. На практике разрешения дел данной категории суды прибегают к использованию двух постулатов, выработанных Европейским судом по правам человека (далее – ЕСПЧ): «о необходимости разграничения оценочных суждений и утверждений о фактах, имеющих разный уровень правовой защиты, и о пределах допустимой критики публичной фигуры» [1]. ЕСПЧ отмечает важность разграничения данных категорий, согласно позиции ЕСПЧ: «в то время как факты могут быть доказаны, правдивость оценочного суждения не поддается доказыванию» [1]. Требование о доказывании правдивости оценочного суждения – неисполнимо и ограничивает право на свободу мнения. Правовая позиция ЕСПЧ была взята за основу и адаптирована к законодательству РФ после принятия Постановления Пленума Верховного Суда РФ (от 24.02.2005 г. №3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»). Теперь в соответствии с пунктом 9 Постановления Пленума Верховного Суда РФ судам необходимо различать утверждения о фактах, соответствие действительности которых возможно проверить, и оценочные суждения, которые не могут являться предметом судебной защиты в порядке статьи 152 ГК РФ. Оценочные суждения в данном случае являются выражением субъективного взгляда и не могут быть проверены на предмет соответствия их действительности. По делу К. к Н. о защите чести, достоинства и деловой репутации, а также компенсации морального вреда, Кировский районный суд г. Томска руководствовался вышеприведенным указанием Верховного Суда РФ и признал фразы Н., использованные им во время публичного выступления, оценочным суждением, что в итоге послужило отказом в удовлетворении иска К. Апелляционная коллегия Томского областного суда отменила данное решение в свою очередь как противоречащее решению собранным по делу доказательствам. Полагаясь на результаты судебно-лингвистической экспертизы, судебная коллегия по гражданским делам Областного суда г. Томска при апелляционном рассмотрении дела пришли к выводу, что фразы, использованные Н. во время публичного выступления не носят оценочного характера и личного мнения, а содержат прямолинейные утверждения о причастности К. к противоправным действиям в связи со строительством дорог. Также данные высказывания не исключают возможность проверки их на предмет достоверности, поэтому они являются предметом защиты в порядке статьи 152 Гражданского Кодекса Российской Федерации, а также дают возможность К. требовать выплаты компенсации морального вреда.

Но имеют место быть и случаи, когда мнение и критика, высказанная в адрес публичного лица, признается оправданной и не влечет применения правовых средств защиты. Ярким примером является Постановление ЕСПЧ от 21.07.2005 г. по делу «Гинберг против Российской Федерации», где ЕСПЧ указал, что свобода выражения мнений представляет собой один из основных принципов демократии в обществе, а также является основополагающим условием развития данного общества и реализации возможностей каждого из людей. Руководствуясь пунктом 2 статьи 10 Конвенции свобода выражения мнения распространяется на информацию и мнения, которые воспринимаются положительно, а также на оскорбительные, шокирующие и причиняющие беспокойство сведения. Можно также руководствоваться плюрализмом мнений, терпимости и либерализма, тем, без чего не может существовать демократическое общество. В рамках применения пункта 2 статьи 10 Конвенции существует совсем небольшая значимая возможность применения ограничений на политические выступления и дебаты по вопросам общественного интереса. Границы допустимой критики в отношении того же государственного служащего, осуществляющего свои властные полномочия, могут быть несколько шире, чем пределы критики в отношении любого частного лица. Это объясняется тем, что государственный служащий неизбежно и сознательно открывает себя для «тщательного изучения»: наблюдение за каждым сказанным словом, каждым сделанным действием со стороны журналистов и большей части широких масс общества, а следовательно он должен, именно должен, проявлять большую степень терпимости к данным фактам наблюдения. Конечно поспорить с тем, что любой политический деятель имеет право на защиту собственной репутации, нельзя, даже в тех случаях, когда он действует в своих меркантильных целях, «однако интересы защиты деловой репутации публичных лиц должны ставиться в сравнение с интересами открытой дискуссии по политическим вопросам» [6].

Существует двойственность в позиции Европейского суда по правам человека: с одной стороны он оправдывает публичную критику в отношении общественных и политических деятелей, с другой стороны отмечал необходимость защиты государственных служащих от высказываний, содержащих обидные, оскорбительные фразы и клевету, которые в свою очередь могут оказать прямое влияние на выполнение обязанностей в лице государственного служащего и подорвать существующее доверие со стороны общества. «Правильность разрешения вопросов защиты чести, достоинства и деловой репутации – это умение суда верно определять правовую природу распространенной информации» [4]. Дело «Федченко против Российской Федерации»: ЕСПЧ выразил мнение о том, что критика имеет место быть и является допустимой, когда заявитель использовал конкретные обороты и фразы, разговорные выражения и сленговые слова, но не вышел за рамки степени преувеличения или провокации, которые регламентируются статьей 10 Конвенции, что не позволило установить ограничений права на свободу выражения мнения. Это значит, что критика, высказанная в определенной формулировке и возможно не достаточно понятная формулировка слов, недостаточно четкое и конкретное утверждение, которое не позволяет затронуть право на защиту деловой репутации, это есть право на свободу выражения мнения, что главным образом дает противоречие праву на защиту деловой репутации. И вновь происходит ограничение одного права другим, чего не должно быть в принципе. Так например апелляционная инстанция Томского областного суда установила, что фразы, высказанные репортером М. в адрес представителя партии «Яблоко» – Е. во время телевизионной передачи, носят оскорбительный характер, хотя ранее гражданин Е. обращался в районный суд г. Томска с иском к М. и ЗАО «Телерадиокомпания Эфир», и районный суд установил тоже факт наличия в высказываниях оскорбительного характера. Апелляционная инстанция в свою очередь ссылается на вывод ЕСПЧ, изложенный в Постановлении от 16.12.2010 (Жалоба №24061/04). Суть данного вывода в том, что если какая-либо форма выражения личного мнения носит оскорбительный характер, а также оскорбления является единственной целью этого выражения, и данная оценка не служит

интересам дискуссии по вопросу правомерного общественного интереса, то лицо, высказавшее данные сведения привлекается к гражданской ответственности, что является правомерным. Данная позиция подтверждается положениями Постановления Пленума ВС РФ от 24.02.2005 №3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц». Пункт 9 данного Постановления гласит, что если субъективное мнение было высказано в оскорбительной форме, носит унижающий характер чести, достоинства и деловой репутации, то на высказавшего данное мнение налагается обязанность компенсации морального вреда тому, в чей адрес данное мнение было высказано. Итак, «правильность разрешения вопросов защиты чести, достоинства и деловой репутации – это умение суда верно определять правовую природу распространенной информации» [4], проще говоря, если суд умеет разграничивать утверждение о фактах и оценочное мнение, которое не является предметом судебной защиты в соответствии со статьей 152 ГК РФ, а также определять имеет ли оценочное суждение оскорбительный характер, то правильность разрешения дел о защите чести, достоинства и деловой репутации на достаточно высоком уровне и спорных вопросов возникать не может.

По категории дел о защите чести, достоинства и деловой репутации судами общей юрисдикции применяются правовые позиции и мнения ЕСПЧ, большей частью при изложении мотивировочной части решения по тому или иному делу, так как они не противоречат основополагающим нормам в дополнение к ним. В настоящее время суды в своей практике прибегают к принципам и стандартам международного права, лишь если они восприняты российским законодательством, в котором существует необходимость достаточно полной правовой регламентации процесса рассмотрения данной категории дел.

Список литературы:

1. Школяр Л.Г. Обзор позиции Европейского суда по правам человека по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации // Судья. – 2014. – №4.
2. Эрделевский А. О правовой природе деловой репутации // КонсультантПлюс. – 2017.
3. Грасмик Л. Споры о деловой репутации юридических и физических лиц // Административное право. – 2015. – №1.
4. Поликарпов М.В. Некоторые пробелы гражданского законодательства, регулирующего охрану чести, достоинства и деловой репутации // Современное право. – 2015. – №11.
5. Глазкова М.Е. Проблемы судебного истолкования предмета доказывания и фактического применения правовых позиций ВС РФ и ЕСПЧ при рассмотрении дел о защите деловой репутации // КОНТРАКТ. – 2015.
6. Савостьянова О.Н. Особенности рассмотрения судами дел о защите чести, достоинства и деловой репутации политических деятелей, а также государственных должностных лиц (проблемы дел о диффамации) // Российский судья. – 2014. – №5.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ В РОССИИ: АВТОР ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ И ЕГО АВТОРСКИЕ ПРАВА

Пименова Валерия Вадимовна

*студент, Южно-Уральский институт управления и экономики,
РФ, г. Челябинск*

В условиях постиндустриального общества все большую значимость во всех сферах жизни общества приобретает интеллектуальная деятельность. Она в качестве результата умственной деятельности человека в областях науки, техники, литературы, искусства и художественного конструирования становится основным нематериальным коммерческим продуктом многих отраслей. Тем не менее, как и любой другой продукт, результат интеллектуальной деятельности не может появиться сам по себе — у него обязательно есть свой автор, труд которого по сложности сравним с тяжелым физическим трудом. В свою очередь, в соответствии с Конституцией Российской Федерации, он должен быть вознагражден. Однако как осуществлять вознаграждение, если в случаях интеллектуальной и творческой деятельности часто нет заказчика или работодателя, которые бы осуществляли выплаты за работу?

Именно здесь вступает в действие такое понятие как авторское право и пользование чужой интеллектуальной собственностью — вознаграждение автору или правообладателю перечисляется по факту использования его трудов, будь то печать литературных произведений, музыкальные и кинематографические воспроизведения, репродукции картин и тому подобное. Однако на этом этапе вновь возникают проблемы, связанные с определением автора результата интеллектуальной деятельности.

С самого зарождения прообраза авторского права в России эта проблема не особо поднималась на законодательном уровне. Основанием правообладания на результат интеллектуальной деятельности было публичное заявление об этом[4]. До открытия первой типографии при Иване IV Грозном этот вопрос вообще не возникал в жизни общества, поскольку все результаты интеллектуальной деятельности относились к церкви и имели малое распространение на территории страны. Литература того времени в основном представляла собой летописи и церковные записи[2]. При появлении же первых печатных книг права обладания и свободной печати были закреплены за типографиями, имеющими государственное разрешение на печать, которых были единицы.

В эпоху Петра I книгопечатание получило более широкое распространение: за период от печати «Апостола» Ивана Федорова и до правления Петра Великого было отпечатано книг меньше, чем за само правление Петра I[3]. Огромную часть публикуемой литературы составляли учебные пособия, печать которых происходила на Печатном дворе. Частные типографии существовали в единичных экземплярах и работали только по личному разрешению государя.

Однако после прихода к власти Екатерины II привилегии на создание типографий стали выдаваться частным лицам. Но их деятельность строго контролировалась: частным типографиям было разрешено печатать только иностранную литературу, чтобы не приносить убытка государству. Таким образом, получается, что больше половины тысячелетия существования Российского государства авторские права на произведения не воспринимались как собственность автора, нуждающаяся в закреплении и вознаграждении. Все права автора ограничивались лишь самим авторством, без возможности дальнейшего использования результата интеллектуальной деятельности как средства получения прибыли.

Следующим этапом развития авторских прав в России стало издание Александром I манифеста «О привилегиях на разные изобретения и открытия в ремеслах и художествах»[1]. Манифест содержал шесть разделов, которые регламентировали сущность и виды привилегий, сроки их действия, основания для прекращения, а так же часть условий судебного урегулирования. Нововведением манифеста стало то, что авторские права на

объект правообладания закреплялись специальным свидетельством, выдаваемом при представлении результата интеллектуальной деятельности обществу и правительству.

Манифест стал новой ступенью развития авторских прав в России. Впервые за всю историю развития государства авторские права стали закрепляться за автором на государственном уровне, а за их нарушение по жалобе правообладателя начиналось судебное производство.

Тенденция к изменению законодательства в данной сфере оказалась долгосрочной и актуальной. Уже в 1828 году Николай I подписывает «Цензурный устав», ставший новым пунктом правоотношений в сфере авторского права и ограничивающий признание авторских прав своими рамками. То есть при нарушении произведением устава авторские права на него могли быть аннулированы без права возвращения, а сроки права на произведения за автором были увеличены до всего срока жизни автора и 25 лет после.

Следующим заметным шагом в развитии законодательства авторских прав стал «Закон об авторском праве», принятый Николаем II. Где помимо стандартных положений об объекте и субъекте правоотношений были оформлены правила судебных разбирательств и исковые сроки[8].

Последующие развитие имперского авторского права прервала Великая Октябрьская Революция и установление власти Советов. И первым нормативно-правовым актом нового государства в области авторского права стало постановление ЦИК и СНК СССР от 16 мая 1928 года, которое определило основные институты отрасли, сроки охраны объектов авторского права, свободное использование произведений и другое. Особенностью постановления стало то, что вводилось государственное регулирование отрасли авторского права. Более поздний Гражданский кодекс РСФСР привнес в сферу авторских правоотношений пункт о защите произведений, выпущенных за границей, иностранными авторами в рамках соответствующих международных соглашений.

После присоединения СССР к Конвенции об авторском праве (Женевская редакция) были законодательно регламентированы права авторов, впервые выпустивших свои произведения за границей[9]. Им давалось исключительное право на перевод трудов и выпуск их в свет, а также даровалось право выдавать разрешения на перевод и публикацию третьим лицам.

Во время перестройки государственный контроль над сферой авторских правоотношений ослаб, государство утратило монополию на продажу авторских прав за рубеж. У авторов впервые появилась возможность легально заключать договора на публикацию в иностранных издательствах.

Новый и современный этап развития авторского права связан уже с образованием Российской Федерации. Первый постсоветский закон об авторском праве в Российской Федерации вступил в силу 3 августа 1993 года[7]. Он полностью заменил советские законы в сфере авторского права, чего не было до этого. Новый Закон об авторском праве от 1993 года был основан на модели Всемирной организации интеллектуальной собственности и следовал континентальной европейской традиции: он чётко разделил экономические и моральные права, включая детальные положения о смежных правах.

Закон РФ об авторских правах разделил авторские права на личные неимущественные и личные имущественные права. Под неимущественными правами подразумевалось права на авторство и имя, защиту репутации автора, обнародование. Под личными имущественными — права на воспроизведение, распространение, публичный показ, передачу в эфир, а также право на перевод и адаптацию. Помимо всего этого были намного расширены и уточнены смежные права.

Однако закон об авторских правах не мог полностью охватить всю сферу авторских правоотношений новообразованного государства. С этой целью в рамках разработки Гражданского Кодекса Российской Федерации была начата разработка части, посвященной специально авторским правам. И 1 января 2008 года в силу вступила часть 4 Гражданского Кодекса Российской Федерации, детально регламентирующая отношения в сфере авторских

и смежных прав, в связи с чем утратил юридическую силу Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» [6].

Несмотря на то, что новое законодательство в отношении интеллектуальной собственности было полностью переписано с нуля и было построено совершенно иначе, чем в «Законе об авторском праве» 1993 года, на самом деле произошли незначительные изменения в тексте, касающиеся авторских прав. Большинство изменений были разъяснениями упущений или спорных пунктов в законе 1993 года. Среди нововведений в области авторского права стало право публикатора на произведение науки, литературы или искусства, введено понятие «интернет-право» и определены два вида договоров: один для передачи авторских прав и второй — лицензия на предоставление права использования произведений[5].

Авторское право в России прошло длинный путь возникновения и развития, преодолело множество препятствий. Однако, не смотря на все достижения законодательства в этой сфере, проблема определения автора произведения следовала за эволюцией авторского права постоянно. Невозможность точного определения авторства, плагиат, присвоение результатов интеллектуальной собственности, одновременное претендование на авторство, незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности, отсутствие системы законодательного закрепления правообладателя — все эти проблемы зародились столетиями назад и не решены до сих пор. На данный момент на государственном уровне не существует никакого реестра зарегистрированных прав на произведения, хотя эта возможность не запрещена законом и существует в частном порядке. Для признания авторства за определенным человеком необходимо лишь заявить о нем как о создателе произведения, что, по сути, является сомнительным доказательством авторства и влечет за собой массу нарушений авторских прав.

Список литературы:

1. Бакунцев А. В. Авторское право на произведения литературы в Российской империи. Законы, постановления, международные договоры (1827–1917). — М.: ВК Москва, 2005. — 90 с. — ISBN 5-98405-013-7.
2. Бахтиаров Анатолий Александрович. История книги на Руси / А.А. Бахтиаров; Гос. публич. ист. б-ка России
3. Виноградова Л. А. История книжного дела в России (988—1917). — М., 1991.
4. Гришин Д. Ю. Эволюция авторского права: от зарождения до наших дней: Выпуск 7 // Проблемы юридической науки в исследованиях докторантов, адъюнктов и соискателей. — 2001. — Т. 1.
5. Дашян М. С. Авторское право. Абсурд и гениальность: монография. — М.:
6. Российская Федерация. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ // Российская газета. — 2006. — № 289 (22 декабря).
7. Российская Федерация. Закон РФ от 09.07.1993 N 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» // Российская газета. — 1993. — № 147 (3 августа).
8. Шершеневич Г. Ф. Авторское право на литературные произведения. — Казань: тип. Имп. ун-та, 1891. — 313 с.
9. ЮНЕСКО. Всемирная конвенция об авторском праве, подписанная в Женеве. — Роспатент, 1952.

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ СУДЕБНОГО ПРЕЦЕДЕНТА В ПРАВОВУЮ СИСТЕМУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сейдимбек Айбар Асылханулы

*студент, Евразийский Национальный Университет имени Л.Н. Гумилева,
Казахстан, г. Астана*

Галиакбарова Гузаль Газинуровна

*доктор PhD, старший преподаватель Евразийского Национального Университета
имени Л.Н. Гумилева,
Казахстан, г. Астана*

5 мая 2015 года на расширенном заседании Правительства Республики Казахстан Президент Республики Казахстан обозначил 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ в рамках реализации Плана нации [1]. Одной из этих пяти институциональных реформ является обеспечение верховенства закона. В развитие этих реформ Правительство Республики Казахстан предложило рассмотреть вопрос об имплементации британского права в национальное законодательство Республики Казахстан. На протяжении истории независимости Казахстана неоднократно предпринимались попытки внедрения принципов и элементов английского права в правовую систему. Новейшим примером заимствования зарубежных юридических институтов, и в частности элементов английского права, в отечественную правовую систему является создание в Казахстане Международного финансового центра «Астана» (МФЦА), который призван обеспечить благоприятные и привлекательные условия для деятельности ее участников. При этом законом обозначено, что акты МФЦА будут основываться на принципах и нормах права Англии и Уэльса и стандартах ведущих мировых финансовых центров, в частности, на нормативных документах Дубайского международного финансового центра [2]. Вместе с тем, многие юристы-практики считают, что английское прецедентное право мало подходит для казахстанской системы права, в частности, такое мнение приводится в работах Сулейменова М.К. [3], Телюкина М.В. [4], Кусманова А.К. [5].

В связи с этим возникает необходимость рассмотрения вопроса о том, что такое английское право и как оно может вписаться в правовую систему Казахстана, а также каким образом использование судебных прецедентов поможет нашей стране стать действительно правовым и демократичным государством.

Прежде всего, необходимо отметить, что суть судебного прецедента состоит в том, что судебные решения по ранее рассмотренным делам становятся обязательными для судов при разрешении аналогичных дел в будущем. Прецедентное право составляет подавляющую часть английского права [3].

Судебный прецедент существует в Англии на протяжении уже нескольких веков. Использование прецедента в английском праве приносит как минимум две выгоды. Во-первых, судебный прецедент закрывает «пробелы» в законодательстве, позволяющие разрешить спор даже в отсутствие закона. Это, в свою очередь, позволяет закону быстро адаптироваться к изменяющимся реалиям и потребностям граждан и организаций в защите их прав, оставляя правовые пробелы. Во-вторых, из-за наличия прецедента судебный процесс может определить, какие аргументы суд будет основывать на своем решении. То есть стороны имеют так называемую юридическую определенность или *legal certainty*, которая составляет принцип английского права, который защищает от судебного произвола, когда судья принимает решение, основанное только на их «внутренних убеждениях».

Использование прецедентов делает английскую правовую систему очень гибкой. А гибкость правовой системы вместе с независимой судебной системой делает английский закон надежным инструментом защиты прав и свобод граждан и бизнеса. Неудивительно,

что английское право часто выбирается как право разрешения споров в международных арбитражах.

Переходя к исследованию возможности применения судебных прецедентов в качестве источника права в Казахстане, стоит отметить, что в обычном праве казахов, которое просуществовало до присоединения территории Казахстана к Российской империи в 19-м веке, также широко применялся судебный прецедент, более известный как «Бидің білігі» - практика судов биев [6].

В Казахском ханстве судьи избирались народом. Они не только владели знанием норм казахского обычного права, но важнее всего, они обладали авторитетом и являлись носителями высоких моральных принципов, опираясь на которые, они и принимали свои решения. Решения наиболее авторитетных биев приобретали обязательный характер при рассмотрении аналогичных дел [7]. Таким образом, нормы обычного права постоянно пополнялись и отвечали реальным потребностям казахского общества.

Как мы видим, для нашего общества использование прецедентов не является чуждым явлением, а историческим фактом. А теперь возникает важный вопрос, стоит ли нам возродить былую традицию в современном Казахстане?

Прежде чем ответить на этот вопрос стоит отметить, что и на сегодняшний день судебный прецедент как источник права в Казахстане де-факто уже используется. Так, к числу судебных актов, содержащих нормативные предписания, могут быть отнесены: нормативные постановления Конституционного Совета РК; нормативные постановления Верховного суда РК; решения судов общей юрисдикции, отменяющие действие нормативных актов. Это подтверждает существование в Казахстане судебного прецедента на практике. Кроме того, в судебной практике юристы зачастую используют судебный прецедент в качестве доказательства своей правой позиции при решении того или иного дела, как: разъяснения и постановления судов высшей инстанции, даже судебные решения, которые стали доступны после внедрения единого банка судебных актов.

Причиной признания судебного прецедента является большое количество пробелов в законодательстве, а также наличие в законодательстве формулировок, которые дают основания двояко толковать их содержание. Необходимо признать, что природа прецедентного права такова, что в нем не в полной мере могут реализоваться определенные свойства права, например, системность. Однако прецедентное право имеет ряд положительных особенностей – высокий уровень определенности, нормативности, а также динамичности. Прецедент как источник права и как элемент, влияющий на принятие решения судьей, является действенным инструментом борьбы с коррупцией внутри системы. В системе права, где существует прецедент, судьям гораздо труднее принять «нужное» решение. Ведь если дело подпадает под необходимые критерии для применения прецедента, то судьям практически невозможно принять решение, не совпадающее с устоявшимся правилом. С другой стороны, сложно будет создать «несправедливый» прецедент, так по общему правилу одинаковые решения должны быть приняты несколькими судьями по разным делам. К тому же не стоит забывать, что прецедент создается только в том случае, когда тот или иной вопрос не урегулирован законодательством. Поэтому судебная ветвь власти никоим образом не посягает на полномочия законодательной, а наоборот - заполняет допущенные ею пробелы. Безусловно, каждая из систем (и континентальная, и общего права) имеет свои положительные стороны и не защищена от негативных. Однако умнее выглядит заимствовать лучшее из каждой системы, тем более, когда речь идет о становлении права молодого государства. Тем не менее, сможет ли прецедент органично влиться в казахстанскую правовую систему, покажет время.

Несомненным является тот факт, что современное законодательство Казахстана имеет значительное количество пробелов и противоречий, что во многих случаях затрудняет, а иногда делает невозможным применение той или иной нормы права. Устранение правовых недостатков на законодательном уровне - процесс достаточно сложный и длительный, поэтому даже при большом желании законодатель просто не способен вовремя устранять

пробелы и обеспечивать соответствие между состоянием общества и правовой системы. В то же время судебная власть призвана защищать права и законные интересы лиц, и лишена права отказать в осуществлении правосудия по мотивам отсутствия или неполноты законодательства. Именно при таких обстоятельствах возрастает роль судебной практики, уже на этом этапе используемой юристами-практиками для обоснования необходимости разрешения спора в том или ином способе. Законодательное закрепление судебного прецедента, на наш взгляд, способствовало бы более быстрому и эффективному решению споров, лучшей мотивировке судебных решений, поскольку каждый судья будет иметь основу решения конкретного дела, а, следовательно, и четкое представление о возможности применения той или иной нормы права в определенной категории дел.

Таким образом, возможное предоставление решениям суда прецедентного значения, во-первых, обеспечит единство судебных решений, что, в свою очередь, позволит участникам процесса предусматривать правовую определенность в судах. Решение спора становится в значительной степени предсказуемым, что позволяет сторонам иметь объективные ожидания относительно результатов своих процессуальных действий. С другой стороны, прецедентное значение решениям судов позволит обеспечить единство судебной практики, которая, в свою очередь, будет означать более высокую степень правовой определенности, высшая степень предсказуемости закона в применении.

Во-вторых, использование прецедента значительно облегчит судьям работу по обоснованию принятого решения, поскольку в значительной его части можно просто сослаться на уже существующее решение. Также этот фактор будет создавать положительную тенденцию юридической преемственности в регулировании однородных правоотношений.

В-третьих, теоретически упростится процедура привлечения судей к ответственности, поскольку выход судьи за пределы прецедента будет означать наличие коррупциогенных факторов.

В итоге, казахстанским законодателям можно рекомендовать следующее:

- внедрение прецедента требует планомерности, а потому лучше будет начать его внедрение в рамках гражданского процесса, что имеет определенное сходство с англо-американским типом судебного рассмотрения дела, а потому, более подходящей на сегодня для такого нововведения категорией дел являются дела о возмещении вреда;
- необходимо разработать автоматизированную базу судебных прецедентов с разбивкой их на категории, подкатегории, с эффективной поисковой системой и возможностью определения аналогичных дел;
- прежде чем предоставлять судьям правотворческие функции, следует ввести юридическую ответственность за ошибочность принятых решений.

Таким образом, недостаточно просто обсуждать целесообразность имплементации судебного прецедента в отечественную правовую систему. Этот источник права, как мы полагаем, заслужил свой авторитет в англо-американской правовой семье, и его внедрение в Казахстане однозначно будет способствовать совершенствованию национальной системы правосудия.

Список литературы:

1. «План нации - 100 конкретных шагов» Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000100>
2. Конституционный закон Республики Казахстан от 7 декабря 2015 года № 438-V «О Международном финансовом центре «Астана» (с изменениями от 13.03.2017 г.) // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39635390
3. Сулейменов М.К. Английское право и правовая система Казахстана// Вестник Института законодательства Республики Казахстан. - №5(41). – 2015. - С.169-182

4. Телюкина М.В. Проблемы имплементации некоторых норм английского права, регламентирующих статус коммерческих юридических лиц, в законодательство Республики Казахстан// Вестник Института законодательства Республики Казахстан. - №5(41). – 2015. - С.188-198
5. Кусманова А.К. Перспективы внедрения прецедентного права в национальное законодательство, как «справедливого» права// <http://infozakon.kz/gov/3440-perspektivy-vnedreniya-precedentnogo-prava-v-nacionalnoe-zakonodatelstvo-kak-spravedlivogo-prava.html>
6. Зиманов С.З. Казахский суд биев – уникальная судебная система. Алматы, 2008. С.68.
7. Культелеев Т.М. Понятие Казахского обычного права. В книге: Древний мир права казахов. Алматы, 2003. Т.2. с.237.
8. Тлембаева Ж.У. О правовой природе нормативных постановлений Верховного Суда РК и возможности отнесения их к актам прецедентного права // <http://www.zakon.kz/4810673-o-pravovojj-prirode-normativnykh.html>
9. Юридическая природа нормативных постановлений Верховного Суда Республики Казахстан: Монография. - Астана, 2009. - 330с.
10. Конституцию Казахстана и финансовый центр Астаны подстроят под британское право? // https://www.kursiv.kz/news/finansy/konstitutsiyu_kazakhstanu_i_finansovyj_tsent_astany_podstroyat_pod_britanskoe_pravo_926/

ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ КАК ПРОЦЕДУРА БАНКРОТСТВА

Трубицын Максим Алексеевич

*магистрант, Всероссийский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России),
РФ, г. Москва*

Практика функционирования рыночного механизма хозяйствования инспирирует объективную реальность: определенное количество субъектов (организации все форм собственности, предприятия, фирмы и пр.) утрачивает должную степень финансовой устойчивости, запаса финансовой прочности и становятся банкротами.

В РФ финансовое оздоровление понимается в качестве относительно обособленной процедуры, этапа процессов банкротства.

Объектом данной процедуры является должник - то есть не имеющий в текущий период времени необходимых финансово-экономических ликвидных ресурсов; цель процедуры - восстановление относительной платежеспособности хозяйствующего субъекта и реализация, в конечном счете, последовательного погашения имеющейся задолженности в строгом соответствии со сформированным и утвержденным графиком.

Фактически процедура финансового оздоровления как процедура банкротства обнаруживает наличие двух одновременно реализуемых «практических вектора».

Во-первых, фактически после ее начала должник начинает последовательную деятельность по погашению имеющихся задолженностей соответствующему кругу контрагентов. Во-вторых, происходит реализация комплекса неотложных финансово – экономических и организационных мер, направленных собственно на финансовое оздоровление предприятия, на повышение уровня его финансовой устойчивости.

Основанием для рассматриваемой процедуры выступает должным образом оформленное ходатайство. Оно составляется либо самим должником, либо кругом определенных законодателем лиц.

Данное ходатайство подается и в арбитражный суд, и временному управляющему, сопровождается пакетом финансово – экономических документов. Срок подачи - не позднее пятнадцати дней до согласованной даты собрания кредиторов.

Решение о начале процедуры финансового оздоровления принимается судебной инстанцией - арбитражным судом - на основании решения собрания кредиторов. При этом именно суд уполномочен определить и назначить лицо, которое именуется административным управляющим и выступает в качестве «менеджера» при реализации всех этапов финансового оздоровления.

Собственно само дальнейшее управление предприятием – должником осуществляется, в большинстве случаев, сформированными ранее органами его управления, при этом - данный аспект подчеркнем отдельно - судебная инстанция может отстранить руководителя предприятия - банкрота от должности.

Основания для подобного решения суда - ходатайство собрания кредиторов, ходатайство субъектов, предоставивших обеспечение, ходатайство административного управляющего.

Имеет место ряд значимых ограничений, который реализуются в процессе финансового оздоровления. Так, к примеру, должнику - без согласия административного управляющего - запрещено заключать и реализовывать сделки, которые бы увеличивали задолженность более чем на пять процентных пункта от общей суммы требований кредиторов, которые были внесены в реестр.

Важно отметить: срок всех этапов финансового оздоровления не может превышать два года. Не менее чем за один месяц до окончания названного срока предприятие - должник обязано предоставить административному управляющему комплексный пакет документов:

отчет о результатах проведения рассматриваемой процедуры и соответствующие бухгалтерские документы.

По результатам анализа данного пакета документов административный управляющий обязана составить заключение о проведении процедуры финансового оздоровления, направляемое соответствующему кругу кредиторов.

В случае, если круг требований кредиторов остался неудовлетворенным либо в случае непредоставления отчета, в обязанности административного управляющего входит организация очередного собрания кредиторов, которое, в свою очередь, может обратиться в арбитражный суд с ходатайством о введении в отношении должника процедур внешнего управления.

В настоящее время высокая нестабильность национальной и мировой экономики, а также ограничение доступа российских коммерческих банков к международным долговым рынкам способствуют усилению рисков наступления несостоятельности в банковской системе.

Высокий уровень инфляции оказывает негативное влияние на формирование процентных доходов банков для поддержания достаточности капитала и расширения масштабов деятельности.

Низкий объем резервов фонда страхования вкладов стимулирует регулирующие органы более активно использовать финансовое оздоровление. Между тем для повышения общественного благосостояния требуется в первую очередь усиление эффективности надзора в части ограничения рискованной политики банков и ликвидации возможностей по манипулированию отчетностью.

Реализация процедуры финансового оздоровления должна также способствовать повышению конкуренции в банковской отрасли и снижению общественных расходов на спасение коммерческих банков.

Финансовое оздоровление влечет за собой следующие изменения: предъявление требований кредиторов осуществляется в соответствии с положениями Закона; меры по покрытию долгов организацией, введенные до финансового оздоровления, упраздняются; арест имущества и установление ограничений касательно распоряжения собственностью организации производится в рамках действующего Закона по решению арбитражного суда; временно не осуществляются выплата имущественных взысканий за исключением исполнительных документов, которые были выданы до стадии оздоровления; приостанавливаются все действия, связанные с куплей-продажей акций учредителей; прекращаются выплаты дивидендов и выплата доли прибыли учредителям; запрещается переуступка долга юридического лица, если она влечет нарушение очереди погашения задолженностей перед кредиторами; штрафные санкции за просрочку платежей начисляются только на текущие платежи.

В целях повышения результативности финансового оздоровления целесообразным будет: установить зависимость размера финансового обеспечения от величины финансового риска, в частности от уровня показателя обеспеченности обязательств должника, включенных в реестр требований кредиторов, его реальными активами по балансовой стоимости; дополнить Методические рекомендации по подготовке плана финансового оздоровления дополнительными разделами, включающими оценку финансовых рисков и прогноз финансового состояния организации.

На практике рекомендации могут, с одной стороны, ограничить возможности введения процедуры финансового оздоровления, а с другой – обеспечить более ответственный подход всех участников института банкротства к принятию решения о будущем организации-должника и повышению результативности проведения процедуры.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «О несостоятельности (банкротстве)». Электронный ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ Режим доступа: 30.11. 2017.

МЕРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ БАНКРОТСТВА И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Ахмедгараева Альфия Зуфаровна

*магистрант, Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых,
РФ, г. Владимир*

Банкротство предприятия не является желаемым явлением ни для кредиторов, ни для должника. Для первых оно чревато полным или частичным невозвратом долга, а также сложностью процедур, необходимых для исполнения обязательств. Для второго означает окончание деятельности и частичную или полную потерю активов.

Закон о банкротстве подробно регламентирует восстановительные процедуры, которые могут быть применены к должнику после возбуждения дела о несостоятельности (банкротстве), - финансовое оздоровление и внешнее управление.

Такие меры именуется в законодательстве мерами по предупреждению банкротства. К преимуществам досудебного восстановления платежеспособности можно отнести то, что оно проводится по решению учредителей (участников) должника и может быть применено более оперативно, нежели судебные восстановительные процедуры. Предупреждение банкротства - деятельность учредителя (участников) должника, а в установленных законом случаях и иных лиц по реализации комплекса мероприятий, осуществляемых до возбуждения дела о банкротстве и направленных на восстановление платежеспособности должника.

Мероприятия по предупреждению банкротства в узком смысле - это меры, направленные на недопущение судебного разбирательства, т.е. меры, связанные с устранением самих условий для обращения в суд с заявлением о банкротстве должника.

Итак, меры по предупреждению банкротства - осуществляемые учредителями (участниками) должника, собственником имущества должника - унитарного предприятия, а по соглашению с должником - кредиторами и иными лицами до возбуждения дела о несостоятельности (банкротстве) юридические и экономические мероприятия, направленные на восстановление платежеспособности должника. В установленных законом случаях они осуществляются под контролем уполномоченного административного органа.

Меры по предупреждению банкротства организаций и санация не упоминаются в статье 27 Закона о банкротстве в числе процедур, применяемых в деле о банкротстве, однако, исходя из содержания и значения названных мер, мы полагаем, что меры по предупреждению банкротства организаций и санация, по существу, представляют собой процедуры, направленные на предупреждение банкротства (процедуры предупреждения банкротства).

Оценивая таким образом процедуры предупреждения банкротства, исходим из того, что существо, содержание первично, а форма, процедура производна, вторична, поэтому несмотря на то что суд еще не принял заявление о признании должника банкротом, не возбудил производство по делу о банкротстве, однако лицами, заинтересованными в восстановлении платежеспособности должника принимаются соответствующие меры, по существу, проводится процедура предупреждения банкротства, имеются все основания считать такие действия специальной процедурой банкротства.

Согласно ч. 1 ст. 30 Закона о банкротстве в случае возникновения признаков банкротства, или обстоятельств, обязывающих должника подать заявление в суд о своей несостоятельности, руководитель должника обязан включить сведения о наличии таких обстоятельств в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц в течение 10 рабочих дней с даты, когда руководителю стало или должно было стать известно об их возникновении, а также в разумный срок предпринять все зависящие от него разумные необходимые меры, направленные на предупреждение банкротства должника.

Руководитель должника и иные его органы, а также учредители (участники) должника, собственник имущества должника - унитарного предприятия и иные контролирующие

должника лица со дня, когда они узнали или должны были узнать о наличии указанных обстоятельств, обязаны действовать с учетом интересов кредиторов, в частности не допускать действия (бездействие), которые могут заведомо ухудшить финансовое положение должника.

Неисполнение руководителем юридического лица в установленный законодательством о несостоятельности (банкротстве) срок обязанности по направлению собственнику имущества должника - унитарного предприятия, а также лицам, имеющим право инициировать созыв внеочередного общего собрания акционеров (участников), сведений о наличии признаков банкротства, равно как и копии заявления должника при подаче его в арбитражный суд, отзыва должника на заявление о признании должника банкротом влечет административную ответственность.

Мерами по предупреждению банкротства следует считать санацию, реструктуризацию задолженности.

Санация состоит в следующем: учредителями (участниками) должника, собственником имущества должника - унитарного предприятия, кредиторами и иными лицами в рамках мер по предупреждению банкротства должнику может быть предоставлена финансовая помощь в размере, достаточном для погашения денежных обязательств, требований о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и обязательных платежей и восстановления платежеспособности должника (санация) (ч. 1 ст. 31 Закона о банкротстве).

Для того чтобы восстановить платежеспособность должника, в процессе санации могут быть приняты следующие особенные меры:

- ликвидация (полная или частичная) дебиторской задолженности;
- погашение всех обязательств предприятия должника собственными финансовыми средствами или с помощью третьих лиц;
- оказание юридическому лицу помощи в виде финансовой выплаты из специализированных фондов для поддержки обанкротившихся предприятий (владельцами таких фондов являются органы государственного управления);
- изменение процесса производства вплоть до полного репрофилирования;
- устранение нерентабельных видов производств;
- реализация какой-то части капитала предприятия — должника;
- помощь со стороны государства в виде предоставления субсидий, дотаций или субвенций;
- продажа обанкротившегося предприятия на открытых торгах (цена предприятия устанавливается хозяйственным судом);
- другие меры.

Суть антикризисной финансовой стратегии управления заключается в том, чтобы быстро возобновить платежеспособность предприятия и в кратчайшие сроки восстановить уровень финансовой устойчивости, достаточный для нормального ведения дальнейшей экономической деятельности и избежание банкротства.

Реструктуризация долгов (задолженности) - основанное на соглашении прекращение долговых обязательств путем замены указанных обязательств иными долговыми обязательствами, предусматривающими другие условия погашения долга.

Двойственный характер имеет временная администрация - специальный временный орган управления финансовой организацией, назначаемый органом, осуществляющим контроль за деятельностью организации, в целях проведения мероприятий по восстановлению платежеспособности должника и обеспечения сохранности его имущества. В положениях о банкротстве финансовых организациях она рассматривается как орган, реализующий меры по предупреждению банкротства, а в положениях о банкротстве кредитных организаций она названа в числе мер по предупреждению банкротства.

Мероприятия (меры), осуществляемые в рамках досудебного восстановления платежеспособности, можно разделить на юридические (взыскание задолженностей, кредит,

ликвидация подразделений и др.) и экономические (модернизация или перепрофилирование производства, изменение политики управления и др.)

Одним из способов предупреждения банкротства является применение различных моделей и способов для вычисления коэффициента банкротства, обнаружить и предотвратить возможные проблемы платёжеспособности или решить их на стадии возникновения, не доводя до критического уровня.

Участники (учредители), собственники имущества самостоятельно определяют предпочтительность тех или иных мер для предупреждения банкротства. В зависимости от их решения выбранные варианты воплощаются в жизнь. Существуют некоторые нюансы для нерядовых организаций относительно банкротства. Если предприятие трудится в специфической отрасли, например, стратегического направления для страны или является банком, для него могут быть применены дополнительные меры для предупреждения банкротства, недоступные другим предприятиям.

Возможна финансовая стабилизация организации-должника путём изменения состава и структуры её активов и пассивов. Например, за счёт продажи имущества для уплаты долга, сдачи его в аренду; увеличения уставного капитала через дополнительный выпуск акций или взносы участников; продажи долей (паёв, вкладов) в уставном капитале иных организаций и т. д.

Отличия мер по предупреждению банкротства от восстановительных процедур:

- применяются до возбуждения дела о несостоятельности. Причем за некоторыми исключениями эти меры применяются по инициативе или с согласия должника;

- меры по предупреждению банкротства обычно не предполагают участия специально назначенных лиц в их осуществлении, ограничения право- и дееспособности должника, а также контроля со стороны государства за их осуществлением;

- в Законе о банкротстве нет исчерпывающего перечня мер по предупреждению банкротства, а также нет подробной регламентации условий их проведения, тогда как возможные судебные восстановительные процедуры определены императивно, порядок их осуществления подробно регламентирован законодательством;

- положительное завершение восстановительных процедур влечет за собой прекращение дела о банкротстве, при отрицательном результате возможен переход к иной восстановительной процедуре или конкурсному производству. Положительный результат мер по предупреждению банкротства влечет за собой погашение требований кредиторов и, как следствие, отпадение оснований для возбуждения дела о банкротстве. При отрицательном результате, как правило, у должника возникает обязанность обратиться в суд с заявлением о банкротстве (ст. 9 Закона о банкротстве).

Указанные особенности не относятся к мерам по предупреждению банкротства отдельных категорий должников, в частности финансовых и кредитных организаций. Они проводятся под контролем государственного органа и подробно регламентированы законодательством РФ.

Список литературы:

1. Байкина С.Г. Учет и анализ банкротств. Учебное пособие. – М., 2015.
2. Баринов А.М., Бушев, А.Ю., Городов, О.А. и др. Комментарий к Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» / под ред. В.Ф. Попондопуло. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017.
3. Федеральный закон от 26.10.2002 г. N 127-ФЗ (ред. от 25.11.2017 г.) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. – 2002. – N 43. – ст. 4190.
4. Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник. – М., 2012.
Пирогова Е. С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. С. Пирогова, А. Я. Курбатов. — М.: Издательство Юрайт, 2014. – С. 16-20.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 21 (21)
Декабрь 2017 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр. 1, оф. 5
E-mail: studjournal@nauchforum.ru

