



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№ 21(288)

часть 3

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



*Электронный научный журнал*

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 21 (288)  
Июнь 2024 г.

Часть 3

Издается с февраля 2017 года

Москва  
2024

УДК 08  
ББК 94  
С88

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент ООО «СибАК»;

**Гайфуллина Марина Михайловна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент Уфимской высшей школы экономики и управления ФГБОУ ВО "Уфимский государственный нефтяной технический университет, Россия, г. Уфа";

**Елисеев Дмитрий Викторович** – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО «Лаборатория институционального проектного инжиниринга»;

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Россия, г. Оренбург;

**С88 Студенческий форум:** научный журнал. – № 21 (288). Часть 3. М., Изд. «МЦНО», 2024. – 68 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/21>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94  
© «МЦНО», 2024 г.

## Оглавление

<b>Статьи на русском языке</b>	<b>5</b>
<b>Рубрика «Экономика»</b>	<b>5</b>
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ Белевитина Анастасия Петровна Канифатов Александр Сергеевич	5
ТРАНСФОРМАЦИЯ КАДРОВ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Дзуцева Полина Витальевна Воронина София Александровна	8
ВКЛАД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО Клоков Максим Алексеевич Батталова Алена Александровна	14
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РЕГИОНЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ Колдашов Евгений Александрович Лепихин Александр Васильевич	16
ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА Лопухова Софья Юрьевна Сеченова Маргарита Владиславовна	19
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА Обухова Екатерина Викторовна Смоловик Галина Николаевна	22
ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Подорванов Даниил Дмитриевич Смоловик Галина Николаевна	24
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ В 2024 ГОДУ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ Сарансков Иван Михайлович Смоловик Галина Николаевна	27
ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ Тормашев Степан Алексеевич Колычев Владимир Дмитриевич	30
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В МЕТАЛЛУРГИИ Торосян Армен Андраникович	45
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СВЯЗИ С ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ Щепетина Елена Геннадиевна Меланин Владимир Александрович	47

<b>Рубрика «Юриспруденция»</b>	<b>50</b>
ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: ОСОБЕННОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ Антонова Евгения Ивановна Закирова Эльза Маратовна Овчинникова Наталья Олеговна	50
ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Гусаков Алексей Денисович Новиков Сергей Александрович Беляева Галина Серафимовна	53
ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ВЗЫСКАНИЯ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ Кива Кирилл Андреевич Лукинова Светлана Алексеевна	56
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ ЖЕНЩИН ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ В РФ Мосияш Виктория Вячеславовна Зиновьева Татьяна Николаевна	59
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ РАБОТНИКИ В ИНТЕРНЕТЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ОНЛАЙН- ТРУДА ПОДРОСТКОВ Никулина Ульяна Михайловна Зиновьева Татьяна Николаевна	62

## СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

### РУБРИКА

### «ЭКОНОМИКА»

### УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

**Белевитина Анастасия Петровна**

студент,  
кафедра государственного  
и муниципального управления,  
Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы,  
РФ, г. Ростов-на-Дону

**Канифатов Александр Сергеевич**

канд. социол. наук, доцент  
кафедры государственного  
и муниципального управления,  
РФ, г. Ростов-на-Дону

#### Стоит начать с понятия, что же такое управленческие решения?

Управленческие решения – это принимаемые руководителем организации решения, направленные на достижение поставленных целей, оптимизацию процессов, улучшение эффективности и результативности деятельности компании. Управленческие решения принимаются на основе анализа информации, оценки рисков и возможных последствий, а также учета интересов стейкхолдеров (люди влияющие на компанию). Такие решения могут касаться различных аспектов бизнеса: стратегического планирования, финансового управления, управления персоналом, маркетинга, производственных процессов и др. Решения должны быть обоснованными, эффективными и приниматься с учетом целей и задач организации.

Процесс принятия управленческих решений – это последовательность шагов и действий, которые принимает руководитель или менеджер с целью определения проблемы, анализа вариантов решения и выбора оптимального решения для достижения целей и задач компании. Основные этапы процесса принятия управленческих решений обычно включают следующие шаги:

1. Идентификация проблемы или возможности для улучшения. На данном этапе выявляются факторы, которые могут повлиять на текущее состояние компании или на достижение целей.
2. Сбор информации и анализ. Руководитель собирает данные, проводит анализ текущей ситуации, выявляет потенциальные риски и возможности.
3. Определение целей и критериев принятия решения. На этом этапе устанавливаются цели, которые должны быть достигнуты при принятии решения, и критерии, по которым будет оцениваться эффективность выбранного варианта.
4. Генерация альтернатив. Руководитель разрабатывает несколько вариантов решения проблемы, оценивает их преимущества и недостатки.

5. Принятие решения. На основе анализа данных и целей выбирается оптимальный вариант, который будет реализован.

6. Реализация выбранного решения. Руководитель разрабатывает план действий и организует его выполнение.

7. Оценка результатов. После реализации решения проводится оценка его эффективности и результата, и, при необходимости, корректировка стратегии.

Процесс принятия управленческих решений может быть различным в зависимости от конкретных условий и задач компании, однако эти общие этапы помогают структурировать процесс принятия решений и повысить вероятность принятия оптимального решения.

Механизм принятия управленческих решений включает в себя следующие этапы:

1. Постановка проблемы: На этом этапе руководители определяют цель принятия решения, выявляют проблему или задачу, которая требует разрешения.

2. Сбор информации: Руководители собирают все необходимые данные и информацию, чтобы иметь полное представление о ситуации, учитывая важные факторы и аспекты решения проблемы.

3. Анализ альтернатив: На основе собранной информации разрабатываются возможные варианты решения проблемы. Каждый вариант проходит процесс анализа, оценки и сравнения для определения наиболее подходящего варианта.

4. Принятие решения: После анализа альтернатив принимается окончательное решение. Решение должно быть обоснованным и принятым на основе фактов и данных.

5. Реализация решения: Руководители приступают к практической реализации принятого решения. Этот этап включает в себя планирование, распределение ресурсов, управление процессом и контроль за выполнением.

6. Оценка результатов: После реализации решения производится его оценка. Оценка позволяет определить, насколько успешно было принятое решение, и выявить улучшения для будущих ситуаций.

Управленческие решения можно разделить на несколько видов в зависимости от их характера и влияния на организацию. Некоторые из основных видов управленческих решений включают в себя:

1. Стратегические решения – такие решения касаются долгосрочной стратегии компании, ее развития, позиционирования на рынке и т.д.

2. Тактические решения – это решения, принимаемые для достижения конкретных целей в рамках стратегии компании в среднесрочной перспективе.

3. Оперативные решения – эти решения принимаются для решения текущих проблем и задач, связанных с ежедневной деятельностью организации.

4. Функциональные решения – решения, касающиеся конкретных функциональных областей деятельности организации, таких как маркетинг, финансы, производство и т.д.

5. Структурные решения – принимаемые по вопросам организационной структуры, управления персоналом, процессов и процедур.

6. Кризисные решения – принимаемые в критических ситуациях, требующих быстрого и решительного действия для предотвращения угрозы для организации.

Это лишь некоторые из видов управленческих решений, которые могут быть приняты руководителями организаций в процессе управления бизнесом.

При принятии управленческих решений существует ряд ограничений, которые могут повлиять на процесс принятия решений и их результаты. Некоторые из основных ограничений включают в себя:

1. Информационное ограничение: Недостаток или недостоверность информации может усложнить процесс принятия решений и привести к неправильным или неоптимальным решениям.

2. Временное ограничение: Необходимость принятия решения в определенные сроки может ограничить доступное время для анализа и принятия взвешенного решения.

3. Финансовые ограничения: Недостаток бюджета или ограниченные финансовые ресурсы могут ограничить возможности предприятия в реализации определенных стратегий или решений.

4. Структурные ограничения: Организационная структура, культура или процессы могут ограничить выбор доступных вариантов и влиять на принятие управленческих решений.

5. Психологические ограничения: Личные предпочтения, убеждения, стереотипы или эмоции управленца могут повлиять на процесс принятия решений и их результаты.

6. Политические ограничения: Внутренние или внешние политические факторы могут оказывать давление на принятие определенных решений, даже если они не являются оптимальными с точки зрения бизнеса.

Используя анализ ограничений и учитывая их при принятии управленческих решений, руководители могут избежать ошибок и принять более обоснованные и эффективные решения.

### **Список литературы:**

1. Управленческие решения: учебное пособие / Г.А. Демин ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020.
2. Управленческие решения: учебное пособие / Татьяна Борисовна Ершова, Алексей Станиславович Ершов. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПУ, 2015.
3. Скопин А.А. Управленческие решения: Учебно-методическое пособие. – Я., Издательство «...», 2011
4. Управленческие решения Олег Левяков
5. Управленческое решение: понятие, классификация и принятие решения Сидненко Т.И. 01.09.2023

## ТРАНСФОРМАЦИЯ КАДРОВ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Дзущева Полина Витальевна*

*студент,  
Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

*Воронина София Александровна*

*студент,  
Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

**Аннотация.** Информационные технологии с каждым годом распространяются на всё большее количество областей нашей жизни, включая сферу строительства, где прогресс наиболее заметен. Но вместе с этим прогрессом появляются новые требования к специалистам, предполагающие уже более актуальные способы решения и свежие взгляды. Целью данной статьи является исследование вопроса трансформации специалистов ценообразования в результате внедрения BIM-технологий в их работу. Для этого анализируются статистические данные как отечественного, так и зарубежного рынка, позволяющие дать более точную характеристику данному вопросу, и рассматриваются преимущества и недочеты цифровых технологий, которые в долгосрочной перспективе могут повысить эффективность работы, а также уровень качества проектных работ.

**Ключевые слова:** система ценообразования, строительство, информационные технологии, смета, трансформация кадров, BIM.

### Актуальность

В последние десятилетия в России, в контексте активного формирования цифровой экономики, отмечается широкое внедрение BIM-технологий в секторе строительства. Согласно данным агентства цифрового аудита SDI360, специализирующегося на изучении цифровизации бизнеса, примерно 64% застройщиков из сотни крупнейших компаний, активно занимающихся строительством жилья, демонстрируют высокий уровень цифровизации в своей деятельности.

Эти трансформации оказывают значительное воздействие на профессиональные стандарты, требуемые от специалистов в сфере строительства, включая экспертов в области ценообразования в строительстве. Согласно отчету консалтинговой компании Strategy Partners, проведенному в 2023 году, среди основных препятствий цифровизации строительных компаний выделяются кадровые аспекты (27%), такие как недостаток квалифицированных кадров и ограниченные возможности для эффективного внедрения цифровых инструментов.

Этот процесс пересмотра профессиональных норм и стандартов в секторе строительства подчеркивает необходимость переосмысления роли специалистов в области ценообразования в строительстве в новой цифровой экономике. Анализ этих изменений позволит определить, какие компетенции и знания станут приоритетными для специалистов сметного дела.

Таким образом, изучение трансформации роли специалистов в области ценообразования в строительстве в условиях цифровой экономики является актуальной задачей, требующей дальнейшего исследования и адаптации профессиональных практик к новым вызовам.

## Обзор литературы

Вопросы важности внедрения цифровых технологий в строительную сферу являются ключевыми во многих научных работах. Особенности и преимущества работы с BIM-технологиями рассматривает в своей статье 2020 года Фадеев А.Г. [1]. Автор подчеркивает, что BIM-подход в строительстве предполагает комплексный сбор и обработку архитектурной, технической, экономической и другой информации о здании или сооружении, когда оно рассматривается как единый объект, со всеми его зависимостями. Налаженный контакт специалистов – архитекторов, сметчиков, инженеров, строителей, заказчиков – обеспечивает высокую эффективность в реализации строительного проекта; поэтому, чтобы проектировщики, заказчики и подрядчики находились в курсе изменений по проекту, им необходимо взаимодействовать в единой системе, объединяющей не только информацию о конструктивных особенностях, но и влияние любой инженерной разработки на ход реализации проекта и стоимость конечного продукта. В данном случае это не только стоимость строительства, но и привлекательность для инвесторов. Это является неотъемлемой частью для понимания видоизменения требований к профессии сметчика.

На BIM-технологии полагаются и при бюджетном строительстве. Так в статье, опубликованной Кочневой М.Е. в 2020 году [2], был выделен следующий ключевой аспект: «Польза BIM технологии при бюджетном строительстве заключается в их прозрачности. BIM дает возможность проверить смету по модели, сравнить с аналогичными проектами и контролировать ход разработки и реализации проекта».

Необходимость внедрения информационных технологий в строительство подтверждается и в публикации М.М. Бозина и М.А. Василенко 2021 года [3], где акцентируется внимание на важности внедрения информационного моделирования в строительстве в России, функциональности и удобстве 5D-моделирования, а также, роль сметного специалиста в современном процессе проектирования что является важной областью исследования трансформации кадров системы строительного ценообразования.

Работе кадров системы ценообразования в строительстве посвящены работы многих как российских, так и зарубежных авторов. В статье О.С. Голубовой 2018 года [4] обращается внимание на то, что место и роль BIM-сметчика в информационном моделировании здания, очень велико, так как внесение стоимостных параметров в информационную модель позволяет управлять стоимостью строительства. Сметное нормирование, календарно-сетевое проектирование, включенные в информационную модель, позволяют оценивать проекты по срокам и по стоимости, моделировать технические параметры объекта под ограничения стоимости и времени, что повышает их соответствие требованиям системы бережливого производства и клиентоориентированности. А также для BIM-сметчика, как для специалиста, наряду с традиционными профессиональными знаниями строительной инженерии, экономики и управления, необходима профессиональная подготовка для свободного владения системами автоматизированного проектирования и управления проектами.

Тема современных BIM-сметчиков также присутствует во многих научных трудах. Так, в работе Е.А. Никитиной 2020 года [5] освещается роль BIM-технологий в ведении сметной документации, а также BIM-сметы – как новая реальность для специалистов сферы ценообразования в строительстве, так как из информационной модели сметчик может извлечь все необходимые для работы характеристики, такие как: размеры и объемы элементов, материалы и марки, расположение конструктивных элементов. Другие положительные стороны использования BIM-технологий в сметном деле освещаются в статье А.Ю. Букаловой, К.В. Авдеевой 2020 года [6], одним из важных выводов которой является то, что использование BIM-технологии обеспечивает достижение высокой скорости формирования смет, оценку с целью отображения изменений в проекте и анализ различий между расчетными и фактическими затратами, а также значительную экономию финансовых средств.

В то же время, несмотря на то, что использование информационных технологий в системе ценообразования становится все более масштабным, зарубежные специалисты не отрицают важность и необходимость профессии сметчика. В статье А.Б. Гуляна и А.В. Аветяна 2023 года [7] обращается внимание на то, что в отличие от расчета стоимости строительства и материалов, которые некоторые программы могут рассчитывать автоматически, расчет

объема работ является более сложным процессом, который на данном этапе технологического развития строительной области может сделать только специалист системы ценообразования, что не позволяет ставить под сомнение востребованность профессии сметчика.

### Методы

В процессе работы были использованы различные методы для анализа современных требований и навыков специалистов системы ценообразования в строительстве, а также направлений развития данной профессии.

Проведен обширный анализ существующих литературных и статистических источников с целью выявления ключевых изменений в работе кадров системы ценообразования. Проанализирован опыт различных стран во внедрении информационных технологий в строительную сферу. На основе полученных статистических данных был произведен сравнительный анализ ситуаций на строительном рынке до момента внедрения BIM-технологий и после него. Проведена оценка влияния BIM-технологий на систему ценообразования. Также осуществлен анализ технологических тенденций в строительстве, влияющих на сметное дело.

Применяемые методы были адаптированы в соответствии с контекстом статьи, предоставляя более глубокое понимание особенностей, проблем и направлений развития в системе ценообразования.

### Результаты

В связи с активным внедрением BIM-технологий в строительную сферу происходит реорганизация подходов к работе всех специалистов данной области. Эти изменения заметны и в работе сметчиков, являющихся полноправными участниками строительного процесса. Новые требования заставляют пересмотреть подход к работе данных специалистов. Теперь от них требуются новые, более актуальные навыки, а также идет переоценка ценностей и взглядов на выполняемую работу, происходит смена приоритетов.

Существует ряд основных проблем, с которыми могут столкнуться специалисты системы ценообразования при переходе отрасли на путь внедрения информационных технологий. Первая из них – это недостаточное владение BIM-программами и специализированными программами для создания смет (5D Смета и т.д.). Второй можно назвать изменение путей и способов коммуникации с другими представителями проектного сообщества.

Данные проблемы вызваны сильными изменениями, происходящими в профессии. Высококвалифицированный сметчик все еще должен обладать основополагающими знаниями в строительной сфере, то есть иметь соответствующее образование, без которого будет затруднено свободное ориентирование в строительных процессах и понимание механизмов и хода работы, именно поэтому большинство специалистов приходят в данную профессию после окончания среднего специального или высшего учебного заведения, квалифицирующегося на обучении и выпуске строительных кадров. Как правило, в таком случае закладываются глубокие знания, дающие хорошую базу для дальнейшего развития, так как на первых курсах изучаются общеобразовательные дисциплины, а специализация начинается уже позднее. Возможен и другой вариант: прохождение курсов профессиональной подготовки. Для этого требуется любое оконченное среднее специальное или высшее образование, а поступление на программы происходит без сдачи экзаменов. Подобные курсы включают в себя только профильные предметы, что значительно ускоряет процесс получения образования.

Однако принципы и методы работы в сфере ценообразования в настоящее время претерпевают изменения, вызванные повсеместным переходом на цифровую экономику и внедрением информационных технологий. Специалисты называют BIM-сметы новой реальностью для специалистов сферы ценообразования в строительстве [2]. Если раньше расчеты смет осуществлялись с помощью таких программ как Microsoft Excel или ей подобных, то есть, вручную, с использованием единых сметных норм и материалов, предоставленных проектировщиками и строителями, что значительно увеличивает время работы над составлением сметы и сметной документации. Внедрение информационных технологий, и в первую очередь – BIM и сопутствующих ему программ, предназначенных для расчета смет с использованием BIM-модели – существенно облегчает работу специалистов сметного дела, а также уменьшает риск влияния человеческого фактора на результаты работы, и время, затрачиваемое на всю

проектную стадию. На смену ручным вычислениям приходят программы, к работе с которыми необходимо приспосабливаться. В этом и заключается основополагающий аспект трансформации кадров системы ценообразования в строительстве. Специалисты должны кардинально изменить подход к работе и освоить специализированные программы, научиться использованию информационных моделей и извлечению из них необходимой информации. Наиболее распространенными BIM-программами можно назвать следующие: Civil 3D, ArchiCAD, Renga, Revit, семейство BIM WIZARD, SmetaWIZARD.

### **Civil 3D**

Используется для проектирования объектов инфраструктуры и разработки соответствующей документации. Включает в себя возможность совместной работы над проектом, а также, предусматривает внесение изменений на любом этапе работы. В программе поддерживается GPS-съемка, работа с данными и подключение картографических сервисов. Имеется анализ местности и рельефа поверхности, инфраструктурной модели имеющихся сетей, водосборов и стоков.

Выпуск документации происходит с учётом актуальных в России нормативов. Возможен импорт геодезической документации полевых журналов топографической съёмки и работа с ними. Осуществляется создание по шаблону отчетов, таблиц, отчетной документации.

### **ArchiCAD**

Изначально программа была ориентирована на работу архитекторов, но с выходом новых версий увеличился функционал для решения задач строителей и проектировщиков.

Возможно выполнение следующих задач:

- трехмерные изображения объекта;
- поэтажные планы;
- анимация;
- расчет бюджета;
- пакет строительных документов.

#### **Renga**

Отечественная программа, используемая для проектирования, разработки проектной и рабочей строительной документации.

В программе возможно:

- проектирование в 2D-проекции с одновременным формированием 3D-модели;
- учитываются отечественные стандарты, норматив;
- детальная разработка архитектурно-планировочных решений;
- выполняется автоматический подсчет спецификаций и формирование ведомостей объемов работ;
- разрабатывается проектная документация, презентация проекта для заказчика, а также рабочая документация для передачи строителям.

#### **Revit**

Программа для проектирования гражданских и промышленных объектов. Ориентирована на совместную работу специалистов, задействованных в строительном процессе.

**Можно выделить следующие основные возможности Revit:**

- визуализация;
- самостоятельное или командное проектирование;
- совместная работа всех специалистов, задействованных в строительном процессе;
- шаблоны – «пустые» модели, готовые к редактированию;
- семейства.

### **BIM WIZARD**

Данная программа предлагает решение автоматизированного получения строительных объемов из систем BIM-моделирования с последующим составлением сметной документации на их основе, а также обмен данными между отделами, участвующими в процессе

строительства и введения объекта в эксплуатацию. Возможны экспертизы сметы по информационной модели.

### **SmetaWIZARD**

Это программа позволяет выполнять автоматизированный расчет, проверку, экспертизу и разработку сметной документации. Она уже давно доказала на практике свою эффективность и надежность.

Такое использование BIM-технологий ускоряет процесс формирования смет, дает оценку, отображающую происходящие изменения в проекте, и анализ различий между расчетными и фактическими затратами, а также значительную экономию финансовых средств.

Также изменениям подвергаются способы и методы взаимодействия сметчиков с другими представителями проектного сообщества. На место привычного обмена чертежами приходит коммуникация через BIM-модели, которые содержат в себе всю исчерпывающую информацию. Специалисты ценообразования должны уметь коммуницировать посредством BIM-модели и понимать специалистов смежных областей для более эффективного обмена информацией и продуктивной работы над проектом.

Трансформация кадров системы ценообразования несет в себе, в основном, только положительные моменты, несмотря на необходимость для сметчиков подстраиваться под новые условия работы. BIM-технологии в сметном деле обеспечивают прозрачность процесса выполнения работы, дают возможность проверить смету по модели, контролировать ход разработки и реализации проекта за счет комплексного сбора и обработки информации, получаемых от всех участников, вовлеченных в процесс проектирования. В результате такого налаженного контакта специалистов – архитекторов, сметчиков, инженеров, строителей, а также заказчиков – происходит рост эффективности в работе над реализацией проекта, поэтому взаимодействие в единой системе и необходимо для данного процесса.

Однако надо обратить внимание на то, что расчет объема работ является куда более сложным процессом, в отличие от расчета стоимости строительства и материалов, поэтому данный процесс на нынешнем этапе технологического развития в строительстве способен выполнить/сделать только специалист системы ценообразования, а не автоматически выполняющая данную процедуру программа, поэтому спрос на специалистов системы ценообразования достаточно высок. Например, по данным сайта hh.ru, в Санкт-Петербурге по данной специальности представлено 1355 вакансий. Больше число предложений приходится на специалистов с опытом работы более 3 лет. В среднем их заработная плата начинается от 100.000 рублей. Также значительное количество вакансий приходится на специалистов с опытом работы от 1 года. Их заработная плата сильно варьируется, начиная от 50.000 рублей вплоть до 300.000 рублей и выше. Имеются вакансии как без опыта работы, так и с опытом более 6 лет, но их значительно меньше. Таким образом, можно сказать, что процесс внедрения BIM-технологий не ставит под сомнение востребованность профессии сметчика и вовлеченность его в данный процесс.

### **Обсуждение**

В условиях развития цифровой экономики подтверждается внедрение информационного моделирования в строительную сферу, в том числе в область ценообразования. Согласно статистике агентства «BuildingSMART International» внедрение BIM технологий в работу специалистов ценообразования необходимо, на что указывают результаты проведенного опроса. На вопрос, как использование BIM больше всего помогает их организации, респонденты, в число которых входят и сметчики, назвали лучшее принятие решений (71%), улучшение качества (71%) и улучшение/ускорение совместной работы (70%) в качестве главных преимуществ. Другие важные улучшения включали повышение прозрачности (57%) и снижение неэффективности (49%)».

В условиях изменения методов работы с информацией во всей строительной области возникает вопрос о трансформации кадров системы ценообразования. Перед специалистами ставится задача по освоению новых навыков и реорганизации подхода к осуществляемой деятельности. Среди основных изменений можно зафиксировать необходимость уверенного использования BIM-программ и специализированных программ для разработки смет и сметной

документации с применением информационных технологий, а также использование BIM-моделей для взаимодействия и коммуникации с представителями проектного сообщества. Данной точку зрения в своей статье 2023 года [8] подтверждает С.В. Гудзь: автор придерживается позиции, что в условиях внедрения технологий информационного моделирования сметчик, являясь равноправным участником проектного процесса, должен научиться работать с единой базой данных BIM-модели, которую можно представить и как 3D – картинку, и как спецификацию, и как ведомость.

Вывод, сформированный в данной статье, был сделан в процессе анализа и обработки теоретических источников и статистических данных как отечественных, так и зарубежных исследователей.

### **Выводы**

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что внедрение информационных технологий в работу специалистов ценообразования предоставляет значительные перспективы для улучшения качества выполняемой работы, минимизации ошибок, повышения эффективности труда. Ключевыми аспектами трансформации кадров являются освоение новейшего программного обеспечения, используемого для сметных расчетов и оформления соответствующей документации, и BIM-программ. Данные изменения касаются как расчетов и непосредственного выполнения основных задач, предусмотренных профессией сметчика, так и коммуникации с проектным сообществом, играющей роль в обмене информацией о проекте. Таким образом, можно сказать, что успешность трансформации кадров системы ценообразования влияет на развитие и перестройку всей строительной сферы, что повышает важность развития специалистов.

### **Список литературы:**

1. Фадеев А.Г. Проблема вариативности методов ценообразования в функционировании BIM-систем. Сметно-договорная работа в строительстве №3, 2020.
2. Кочнева М.Е. Совершенствование механизма определения сметной стоимости строительства бюджетных объектов ресурсным методом на основе BIM-модели. Журнал "Евразийское научное объединение", 2020.
3. М.М. Бозин, М.А. Василенко, Е.Л. Кузина Технологии информационного моделирования в формировании механизма сметных расчетов в строительстве. № 7 Сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции "Финансовые аспекты структурных преобразований экономики", 2021.
4. Голубова, О.С. BIM-сметчик в строительстве: профессиональные и надпрофессиональные знания и умения. Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты: электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018.
5. Никитина Е.А. Внедрение BIM-технологий в сметную документацию. Журнал "Инженерный вестник Дона, 2020.
6. Букалова А.Ю., Авдеева К.В. Постановка задачи разработки методических основ информационного моделирования процесса сметного нормирования для оптимизации проектных работ. Construction and Geotechnics, 2020.
7. A.V. Ghulyan, A.G. Avetyan, Problems Related to Creation of Estimate and Organizational - Technological Design Databases in Bim. Journal of Architectural and Engineering, 2022.
8. Гудзь С.В. Проблемы интеграции сметного ценообразования в технологии информационного моделирования. Научная электронная библиотека "КиберЛенинка", 2023.

## ВКЛАД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

**Клоков Максим Алексеевич**

магистрант,  
Уфимский государственный нефтяной  
технический университет,  
РФ, г. Уфа

**Батталова Алена Александровна**

научный руководитель, доцент,  
Уфимский государственный нефтяной  
технический университет,  
РФ, г. Уфа

Цифровая трансформация – это не отдельный шаг, предпринимаемый для улучшения конкретных задач организаций, а скорее процесс, который вызывает глубокие изменения в организациях и приводит к созданию дополнительных возможностей для совершенствования. Цифровизация включает автоматизированные процедуры и задачи, такие как преобразование аналоговой информации в цифровые данные. Цифровизация – это добавление цифровых компонентов к предлагаемым продуктам или услугам. Напротив, цифровая трансформация полностью внедряет новые адаптивные бизнес-модели и цифровые платформы [1]. Кроме того, цифровая трансформация – это явление, которое вызывает изменения в отрасли и обществе, а не процесс внутри организации. Важно понимать разницу между цифровой трансформацией и оцифровкой, а также цифровизацией. Использование данных оказало огромное влияние на производственный процесс.

Для поощрения устойчивого производства руководство использует различные организационные проектные решения. Для оптимизации и реорганизации бизнес-процессов и максимизации их общего потенциала эти методы включают модификацию конструкции и инжиниринга оборудования, используемого в производстве. Оборудование, работающее через Интернет, а также другие цифровые концепции расчистили производителям путь к созданию цифровых дизайнерских и инженерных решений. Робототехника и искусственный интеллект, которые улучшили производство продуктов и услуг, также являются важными компонентами, которые помогли в продвижении устойчивого производства. В настоящее время предприятия полагаются на передовое и умное оборудование для контроля и управления производственным процессом [2]. Еще одной отличной возможностью для устойчивого производства, возникшей в результате цифровой трансформации, является использование данных для улучшения управления производством. Управление производством отслеживает лучшие практики, используемые в научном управлении производственными процессами, чтобы предотвратить нежелательные результаты, вызванные неэффективностью. В-третьих, управление качеством повысило устойчивость, внедрив данные в производство. Управление качеством снижает количество неисправных изделий, что приводит к уменьшению отходов и более долгосрочному результату. Управление качеством снижает количество ошибок и позволяет избежать отзыва продукции путем проведения непрерывного тестирования, мониторинга данных в процессе производства и, наконец, изменения точки зрения, используемой при разработке новых товаров. Большинство организаций кардинально изменили традиционный производственный процесс, который был довольно устаревшим, путем постоянного тестирования и пересмотра. В-четвертых, благодаря управлению техническим обслуживанием интеграция данных в промышленные процессы улучшила долгосрочное производство [3].

Из-за распространения устройств, платформ и точек соприкосновения путь к покупке стал более запутанным, чем когда-либо. Разработка основ для понимания поведения потребителей требует пристального внимания к данным, интеллектуальному анализу данных, моделированию данных и честных суждений о том, почему клиенты не совершают покупки или не

становятся постоянными клиентами [4]. Клиенты также должны иметь доступ к информации, необходимой им для более активного взаимодействия с компанией. Предприятия должны следить за своими клиентами, чтобы делать соответствующие предложения нужным людям на нужных устройствах в нужное время.

С другой стороны, даже предприятия с самыми благими намерениями сталкиваются с трудностями при поиске и предоставлении полезной информации. По-настоящему информированные организации рассматривают контент-кампании как фактическую редакторскую деятельность. Они нанимают бывших журналистов и предоставляют им полную автономию в поиске малоизвестных, интригующих тем и проведении интервью с ключевыми руководителями. Они инвестируют необходимые ресурсы в создание высококачественного мультимедийного контента. Они делятся взаимовыгодными историями со своими сотрудниками и ключевыми отношениями. Переход от фабрики контента, которая устанавливает подотчетность и поддающиеся количественной оценке ключевые показатели эффективности для каждого создаваемого и размещаемого ресурса контента, к специализированному предприятию по производству контента, которое устанавливает подотчетность и измеримые ключевые показатели эффективности для каждого создаваемого и размещаемого ресурса контента, требует определенной самоотдачи и немалых усилий [5].

### Список литературы:

1. Атурин В.В., Мога И.С., Смагулова С.М. Управление цифровой трансформацией: научные подходы и экономическая политика // *Управленец*. – 2020. – № 2. – с. 67–76. – doi: 10.29141/2218–5003–2020–11–2–6.
2. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. *Digital @Scale: Настольная книга по цифровизации бизнеса*. – М.: Интеллектуальная Литература, 2019. – 293 с.
3. Sartal, A.; Bellas, R.; Mejías, A.M.; García-Collado, A. The sustainable manufacturing concept, evolution and opportunities within Industry 4.0: A literature review. *Adv. Mech. Eng.* 2020, 12, 1687814020925232.
4. *Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения.* / под ред. И.А. Аренкова, Т.А. Лезиной, М.К. Ценжарик, Е.Г. Черновой. – СПб.: Изд-во С.- Петерб. ун-та, 2019.
5. Pflaum, A.; Prockl, G.; Bodendorf, F.; Chen, H. The Digital Supply Chain of the Future: Technologies, Applications and Business Models. In *Proceedings of the 52nd Hawaii International Conference on System Sciences*, Maui, HI, USA, 8–11 January 2019; pp. 5153–5154

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РЕГИОНЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

**Колдашов Евгений Александрович**

студент,  
Лысьвенский филиал,  
Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет,  
РФ, г. Лысьва

**Лепихин Александр Васильевич**

научный руководитель,  
Лысьвенский филиал,  
Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет,  
РФ, г. Лысьва

**Аннотация.** Обеспечение экономического роста на региональном уровне является ключевым фактором повышения уровня жизни населения, развития социальной сферы, привлечения инвестиций и повышения инновационного потенциала. В условиях высокой глобальной конкуренции регионам необходимо эффективно интегрироваться в общенациональное и мировое экономическое пространство, что требует разработки и реализации комплексных стратегий регионального развития. В данной работе рассматриваются основные возможности и механизмы стимулирования экономического роста на региональном уровне, включая создание благоприятного инвестиционного климата, развитие инновационной инфраструктуры, повышение квалификации трудовых ресурсов, развитие транспортной и логистической инфраструктуры, а также эффективное использование природных ресурсов. Активная региональная политика позволит повысить экономический потенциал отдельных регионов и создать прочную основу для устойчивого и сбалансированного развития страны в целом.

**Ключевые слова:** экономический рост, региональное развитие, инвестиционный климат, инновационная инфраструктура, развитие человеческого капитала

В условиях стремительного глобального развития и высокой конкурентоспособности на мировом рынке экономический рост регионов становится ключевым фактором обеспечения благосостояния населения, создания устойчивой и процветающей экономики. Успешное развитие региональной экономики напрямую влияет на повышение уровня жизни граждан, развитие социальной сферы, привлечение инвестиций и повышение инновационного потенциала. В современном мире, характеризующемся высокой взаимосвязанностью и взаимозависимостью экономик, регионам необходимо эффективно интегрироваться в общенациональное и мировое экономическое пространство. Это требует от региональных властей разработки и реализации комплексных и долгосрочных стратегий развития, направленных на стимулирование экономического роста и повышение конкурентоспособности региона.

Обеспечение экономического роста на региональном уровне требует комплексного подхода, учитывающего как внутренние ресурсы и возможности, так и внешние благоприятные факторы. Ключевыми элементами стратегии регионального развития являются:

1. Создание благоприятного инвестиционного климата, обеспечивающего привлечение отечественных и иностранных инвестиций в приоритетные отрасли региональной экономики.

2. Развитие инновационной инфраструктуры, позволяющей стимулировать научные исследования и разработки, а также внедрение новых технологий и инновационных решений в производственный процесс [1].

3. Повышение квалификации трудовых ресурсов, соответствующей требованиям современного рынка труда, в том числе через развитие системы профессионального образования и переподготовки кадров.

4. Развитие транспортной и логистической инфраструктуры, обеспечивающей снижение транзакционных издержек и повышение доступности региональных товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках.

5. Эффективное использование природных ресурсов, выступающих конкурентным преимуществом региона, при условии сохранения окружающей среды и рационального природопользования.

Проведение активной региональной политики позволит не только повысить экономический потенциал отдельных регионов, но и создать прочную основу для устойчивого и сбалансированного развития страны в целом. Интегрированные меры поддержки экономического роста на региональном уровне будут способствовать повышению конкурентоспособности региональных предприятий, увеличению объемов производства и экспорта, а также созданию новых рабочих мест. Это, в свою очередь, приведет к росту доходов населения, повышению уровня и качества жизни в регионах, а также к укреплению экономического потенциала страны [2].

Институциональное развитие российского банковского сектора демонстрирует противоречивые тенденции, что негативно сказывается на экономике и социальной сфере. В соответствии с политикой Центрального банка Российской Федерации в отношении ненадежных банков и улучшением финансового климата в стране наблюдается общий спад в банках и небанковских кредитных организациях. Так, за последние три года у кредитных организаций было отозвано более 350 лицензий. В то же время наблюдается расширение деятельности крупных банков и их экспансия в регионы России с открытием филиалов и представительств [3]. Лицензии отзывались, как правило, у региональных банков. Из-за этого объем кредитования малого бизнеса в регионах России значительно сокращается, например, в Республике Калмыкия – в 5,2 раза, в Республике Дагестан – в 2,3 раза, в Республике Северная Осетия – в 2,1 раза и в Кабардино-Балкарии – в 1,8 раза [4].

Важно отметить, что наблюдаемая чрезмерная централизация регулирования финансового рынка в России сопровождается концентрацией капитала. Так, на 01.07.2017 года в российском банковском секторе функционировало 230 банков с капиталом до 1 млрд рублей, а более 1 млрд рублей – 286 банков. Многим регионам не хватает заемных средств. Препятствием для этого также являются высокие процентные ставки, которые ложатся тяжелым бременем на клиентов – предприятия и частных лиц. При существующих двузначных процентных ставках по кредитам высока вероятность невозврата, что приводит к снижению деловой активности и социальной напряженности. Для сравнения, в США процентная ставка по кредитам колеблется от 3 до 5% [5]. В сфере регулирования финансовых рынков сегодня сформировались различные модели, которые используются во многих (более чем в 60) странах мира. Успешная мировая практика применения модели единого регулятора, к сожалению, ограничена небольшими государствами, такими как Норвегия, Исландия, Дания, Швеция. Но в государствах с большой территорией, населением и экономикой, таких как Российская Федерация, модель мегарегулятора неприменима. В Китае, Индии, Канаде и США для каждого сектора финансового рынка существует свой специальный надзорный орган.

Устойчивый и всеобъемлющий экономический рост на региональном уровне является фундаментом для развития и процветания как отдельных регионов, так и страны в целом. Обеспечение экономического роста требует от региональных властей разработки и реализации комплексных и долгосрочных стратегий развития, учитывающих как внутренние ресурсы и возможности, так и внешние благоприятные факторы. Ключевыми элементами стратегии регионального развития для стимулирования экономического роста являются создание благоприятного инвестиционного климата, развитие инновационной инфраструктуры, повышение квалификации трудовых ресурсов, развитие транспортной и логистической инфраструктуры, а также эффективное использование природных ресурсов.

Успешная реализация этих мер позволит региональной экономике стать более конкурентоспособной, диверсифицированной и устойчивой. Это приведет к увеличению объемов производства и экспорта, созданию новых рабочих мест, росту доходов населения и повышению уровня и качества жизни в регионах. В свою очередь, экономический рост на региональном уровне будет способствовать укреплению экономического потенциала страны, создавая прочную основу для устойчивого и сбалансированного развития. Интегрированные меры поддержки экономического роста на региональном уровне позволят повысить конкурентоспособность региональных предприятий, увеличить объемы производства и экспорта, а также создать новые рабочие места. Это, в свою очередь, приведет к росту доходов населения, повышению уровня и качества жизни в регионах, а также к укреплению экономического потенциала страны. Таким образом, обеспечение экономического роста на региональном уровне является стратегической задачей, решение которой требует комплексного и долгосрочного подхода со стороны региональных властей. Реализация мер по стимулированию экономического роста позволит не только повысить благосостояние населения регионов, но и внести значительный вклад в развитие и процветание страны в целом.

### Список литературы:

1. Полянин А.В., Проняева Л.И. Современная концепция региональных точек экономического роста //Регион: системы, экономика, управление. – 2020. – №. 2 (49). – С. 24-33.
2. Щепакин М.Б. Модернизационная составляющая экономики региона в обеспечении экономического роста и инновационного развития //Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – №. 1. – С. 249-276.
3. Бойченко О.В., Иванюта Д.В. Развитие социально-экономической системы Российской Федерации //Стратегическое управление развитием цифровой экономики на основе умных технологий. – 2021. – С. 10-28.
4. Акбердина В.В. и др. Влияние кросс-индустриальных информационных инноваций космической отрасли на экономический рост в регионах России //Экономика региона. – 2020. – Т. 16. – №. 1. – С. 228-241.
5. Морданов М.А. Креативные индустрии как драйвер экономического роста //Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – №. 10. – С. 3725-3740.

## ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА

**Лопухова Софья Юрьевна**

студент,  
Православный Свято-Тихоновский  
гуманитарный университет,  
РФ, г. Москва

**Сеченова Маргарита Владиславовна**

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
Православный Свято-Тихоновский  
гуманитарный университет  
РФ, г. Москва

### Введение

Строительная отрасль имеет важное значение в развитии национального хозяйства, поскольку данный сектор экономики принимает участие в создании основных фондов для других отраслей: здесь конечным продуктом являются производственные мощности, дороги для авто- и железнодорожного транспорта, объекты энергетического комплекса, различные здания и сооружения и другие объекты, которые, в совокупности, образуют комплекс основных фондов всего государства.

Для определения конкурентоспособности, надежности и эффективности реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов предприятий строительного сектора, как и для организаций других секторов, необходимо проводить анализ финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, совокупность показателей, отражающих обеспеченность предприятия средствами для ведения хозяйственно-экономической деятельности. В анализ финансового состояния организации входят оценка и анализ показателей отчетности, их динамика за отчетный период, анализ платежеспособности и ликвидности; анализ финансовой устойчивости; анализ рентабельности и деловой активности.

Однако, строительству, как виду экономической деятельности, присущ ряд особенностей, которые необходимо учитывать при анализе финансового состояния предприятий данной отрасли. Здесь можно определить актуальность данного исследования: несмотря на важное значение строительства в экономической системе страны, при проведении анализа достаточно редко освещаются специфические черты, присущие финансово-экономической деятельности строительных организаций. Несмотря на наличие работ и исследований по данной теме, на практике полученные результаты, если даже и используются, но не в всей своей полноте и, как правило, имеют разрозненный характер применения в моделях анализа финансового состояния.

### Методы

Тема анализа финансового состояния и его особенности организаций строительного сектора была как рассмотрена как отечественными, так и иностранными исследователями.

При выборе источников автор руководствовался годом издания – публикации отбирались в диапазоне с 2014 по 2024 гг. – и ссылками данных работ на источники.

В процессе написания работы использовались общелогические методы, в т.ч. анализ, синтез. Также были задействованы теоретические и эмпирические методы, в частности – обобщение и сравнение соответственно.

## Результаты

Исходя из характеристик конечной продукции рассматриваемой отрасли в совокупности со спецификой использования трудовых ресурсов, технологий и техники, строительству присущ ряд технико-экономических особенностей, что, в свою очередь, отражается на проведении анализа финансового состояния организаций этого сектора экономики. К данным особенностям следует отнести следующие аспекты:

- Низкая оборачиваемость вложенных средств;
- Значительные единовременные затрат на начальных этапах строительства;
- Значительный объем незавершенного производства;
- Длительные сроки и большие объемы дебиторской и кредиторской задолженностей;
- Неравномерность строительно-монтажных работ по видам и сложности их выполнения;
- Малая фондоемкость организаций;
- Материалоемкость строительных работ;
- Роль климатических и погодных условий, сезонность строительных работ.

Также, при проведении анализа финансового состояния, как правило, используются различные коэффициенты, например, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности и т.д., которые рассчитываются на основании данных из финансовой отчетности.

Для уточнения этих нормативов для строительной отрасли российскими исследователями было предложено построить бинарное дерево классификации (модель CART). Для его построения была проанализирована финансовая отчетность 25 строительных предприятий, согласно данным СПАРК (Системы профессионального анализа рынков и компаний). В результате были уточнены нормативные показатели ряда коэффициентов применительно для строительных организаций (табл.1) [2].

*Таблица 1.*

### Нормативные значения коэффициентов финансового состояния предприятий строительного сектора

Показатель	Общие нормативы	Нормативы строительного сектора
<b>Абсолютная ликвидность</b>	0,2-0,5	0,2-1,2
<b>Текущая ликвидность</b>	1,5-2,5	1,12-2,8
<b>Быстрая ликвидность</b>	0,7-1	0,46-1
<b>Коэффициент платежеспособности</b>	0,5-0,7	-1,24-1
<b>Коэффициент маневренности</b>	0,2-0,5	0-1
<b>Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования</b>	0,6-0,8	-0,27-1

### Обсуждение и выводы

Выявленные особенности анализа финансового состояния предприятий строительного сектора, которые были получены в результате исследования, необходимо пояснить через призму бизнес-процессов строительства. Так, низкий уровень оборачиваемости вложенных средств связан с длительным производственным циклом, который в данном виде деятельности может достигать нескольких лет. Крупные единовременные затраты на самых первых этапах строительного процесса часто приводят к «омертвлению» капитала. Длительные сроки и значительные объемы дебиторской и кредиторской задолженностей появляются вследствие одновременного участия различных организаций в строительном процессе; например, часто задействована система «заказчик-генподрядчик-субподрядчик». Малая фондоемкость

организаций в данном случае связана с тем, что малые и средние предприятия, как правило, арендуют или приобретают в лизинг оборудование.

Что касается нормативных значений коэффициентов финансового состояния из Таблицы 1, полученные диапазоны значений коэффициентов ликвидности объясняется более длительным производственным циклом, а также существенной разницей в производственных циклах разных видов строительных работ. Коэффициент платежеспособности имеет значения в пределах от -1,24 до 1, что является следствием участия большого количества организаций в строительном процессе. Полученные значения коэффициентов маневренности (0-1) и обеспеченности собственными источниками финансирования объясняются высокой капиталоемкостью, потребностью в большом количестве специфического и, как правило, дорогостоящего оборудования, что впоследствии преобразуется в арендные и лизинговые отношения.

Таким образом, полученные результаты могут быть применены на практике, как при стандартном проведении анализа финансового состояния строительных организаций, так и при дальнейших разработках более специфических моделей оценки финансового состояния предприятий данного сектора экономики,

### Список литературы:

1. Гусева, А.С. Особенности анализа финансовых показателей деятельности строительных компаний / А.С. Гусева, И.В. Фомичева // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2023. – № 1. – С. 42-46.
2. Довженко С.Е., Федорова Е.А., Лазарев М.П. Как оценить финансовую устойчивость предприятия? Нормативы финансовой устойчивости для предприятия строительной отрасли и сельского хозяйства. – 2014.
3. Курманбаева, С.Б., Аманова Г.Д. Финансовая отчетность и развитие методического обеспечения анализа и оценки финансового состояния строительных организаций // Проблемы и перспективы развития системы учета, аудита и государственного управления в условиях цифровой экономики: материалы III Международной научно-практической конференции, Симферополь, 26 мая 2023 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 183-186;
4. Экономика строительства: учебник и практикум для вузов / Х.М. Гумба [и др.]; под общей редакцией Х.М. Гумба. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024.
5. Яковлева, В.Е. Анализ результатов деятельности строительных организаций Краснодарского края / В.Е. Яковлева, В.Е. Поляков // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 10-2(104). – С. 209-213.

## ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

**Обухова Екатерина Викторовна**

студент,

Православный Свято-Тихоновский

гуманитарный университет,

РФ, г. Москва

**Смоловик Галина Николаевна**

научный руководитель, канд. экон. наук,

Православный Свято-Тихоновский

гуманитарный университет,

РФ, г. Москва

**Актуальность.** Значение ставки дисконтирования оказывает очень сильное влияние на величину динамических показателей экономической эффективности инвестиционного проекта. Исследование методов обоснования ставки дисконтирования является актуальной проблемой как с научной, так и с практической точек зрения, поскольку позволяет существенно повысить точность показателей оценки экономической эффективности проекта и принять обоснованное инвестиционное решение.

Существуют различные методы определения ставки дисконтирования, наиболее распространенными из них являются:

- модель оценки капитальных активов (САРМ);
- модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC);
- метод кумулятивного построения (BUM) [5, с. 64].

Суть модели САРМ состоит в том, что любое инвестиционное решение принимается под воздействием двух факторов – ожидаемой доходности и риска, связь между которыми является линейной и положительной. Модель отражает будущую доходность как доходность по безрисковому активу и премией за тот риск, который берет на себя компания. Увеличение риска приводит к тому, что инвесторы начинают повышать свои требования к доходности.

Таким образом, суть данного подхода в том, что инвестор стремится к получению дополнительных доходов по сравнению с гарантированными доходами, а дополнительный доход представляет собой вознаграждение, которое инвестор получает за то, что вкладывает средства в активы с более высоким уровнем риска. Чем более высока степень риска активов, тем выше должен быть ожидаемый доход от вложения в них [2, с. 252].

Модель оценки ставки дисконтирования по средневзвешенной стоимости капитала (weighted average cost of capital) – показывает ту норму дохода, которую следует выплатить за использование инвестиционного капитала, который состоит из собственного и заемного.

Дополнительные трудности в расчет WACC вносит налогообложение прибыли, поскольку чаще всего проценты по задолженности платятся до налога на прибыль, а инвесторы распоряжаются прибылью после вычета налогов. Компании стремятся сначала выплатить доход кредитору, а затем от оставшейся части заплатить налог на прибыль, что предпочтительнее, чем заплатить налог со всей суммы прибыли. Возникающий налоговый выигрыш называется «налоговый щит», который приводит к снижению стоимости капитала [1, с. 70].

Чем больше компанией привлекаются дешевые заемные средства вместо более дорогого собственного капитала, тем меньше величина WACC. Тем не менее при использовании дешевых заемных средств следует помнить и о снижении ликвидности баланса предприятия, что приведет к увеличению кредитных процентных ставок. Для банков эта ситуация повлечет за собой повышение рисков, а величина WACC будет расти. Таким образом, уместным будет более оптимальное сочетание собственных и заемных средств в балансе компании.

Метод кумулятивного построения (BUM – build-up method) предполагает суммирование безрисковой ставки и премий за каждый из факторов риска. Чаще всего, чем выше риск от вложения в проект, тем выше должна быть и величина премии. Выявление факторов риска и определение значения каждой рискованной премии на практике определяются экспертным путем [4, с. 194]. Риски в данной методике часто оцениваются субъективно, без учета текущей деятельности компании и специфики рисков данного проекта.

За базу расчетов в методе берется безрисковая ставка. Под безрисковой ставкой понимается норма процента, которую можно получить при вложении средств в наиболее надежные финансовые активы, риском которых можно пренебречь.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов при использовании кумулятивного подхода рекомендуют учитывать три типа рисков:

- страновой риск – состоит в возможности негативных изменений экономического окружения, государственной политики;
- риск ненадежности участников проекта;
- риск неполучения предусмотренных проектом доходов (относящийся именно к этому проекту).

Итак, основные особенности моделей оценки ставки дисконтирования следующие:

1. Преимуществом модели оценки капитальных активов CAPM является её основание на принципе связи доходности и риска, что позволяет оценить будущую доходность. К недостаткам модели относят то, что в модели учитывается только рыночный риск. Метод не учитывает влияние налогов, транзакционных затрат, а также непрозрачность финансового рынка.

2. Метод оценки ставки дисконтирования на основе средневзвешенной стоимости капитала (WACC) применяется для оценки крупных компаний, которые привлекают дополнительное финансирование инвестиционных проектов. Модель позволяет оценить будущую норму доходности как собственного, так и заемного капитала, а также провести оценку с учетом налогового выигрыша.

3. Кумулятивный метод – позволяет комплексно оценить риски, влияющие на доходность инвестиционного проекта. Подходит для оценки нормы доходности проектов, которые еще не имеют финансовых показателей. Недостатком такой модели можно назвать субъективный характер приведенной оценки.

Необходимо заметить, что корректность применения методов, базирующихся на принципе дисконтирования денежных потоков, в первую очередь зависит от соответствия нормы дисконта реальным условиям реализации проекта [1, с. 176]. Этот факт обуславливает необходимость расчета ставки дисконтирования индивидуально для каждого инвестиционного проекта с учетом всех его особенностей.

### Список литературы:

1. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках. 5-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2024.
2. Лукасевич, И.Я. Финансовое моделирование в фирме: учебник для вузов / И.Я. Лукасевич. – Москва: Издательство Юрайт, 2023.
3. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И.Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023.
4. Соколовская Е.Н. Роль ставки дисконтирования в оценке инвестиционного проекта // Инновации и инвестиции. – 2020. – №3. – С. 193–197.
5. Жданов И.Ю., Жданов В.Ю. Инвестиционная оценка проектов и бизнеса. Учебное пособие. – М.: – Проспект. – 2024

## ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Подорванов Даниил Дмитриевич**

магистрант,  
Православный Свято-Тихоновский  
Гуманитарный Университет,  
РФ, г. Москва

**Смоловик Галина Николаевна**

научный руководитель,  
канд. экон. наук,  
Православный Свято-Тихоновский  
Гуманитарный Университет,  
РФ, г. Москва

**Аннотация.** В статье раскрывается сущность развития подходов оценки стоимости предприятия. В статье подробно рассмотрен путь эволюции подходов к оценке стоимости предприятия, от классических методов, основанных на финансовых показателях, до инновационных подходов, которые основываются на более комплексной и динамической методологии. В заключении работы были сформированы преимущества и недостатки каждого подходов.

**Ключевые слова:** Оценка стоимости предприятия, метод дисконтирования денежных потоков, сравнительный подход, затратный подход, подход ESG, Big Data.

Изначально оценка стоимости предприятия строилась на анализе материальных активов компании на основе данных из бухгалтерского баланса, поэтому данный подход получил название балансовый или затратный. Данный подход отражал текущие потребности бизнеса, он был прост, объективен и понятен.

Однако, с развитием экономической науки стало очевидно, что деньги сегодня стоят меньше, чем завтра. Таким образом, был разработан метод оценки стоимости предприятия, который позволял оценить то, сколько предприятие сможет заработать завтра и сколько это стоит сегодня. Данный метод получил название дисконтирования денежных потоков. Метод дисконтирования денежных потоков основывается на ставке дисконтирования, которая, учитывая безрисковую ставку, инфляцию и риск, формирует ценность будущих денежных потоков на сегодняшний день. В последствии появилось еще несколько подобных методов, которые сформировали доходный подход к оценке стоимости предприятия. [1, с.12]

Тем не менее из-за сложности точного прогноза и невозможности оценки нефинансовых показателей данный метод оказался не столь универсальным в развивающейся рыночной экономике.

С развитием финансовых рынков активно начал развиваться сравнительный метод или метод мультипликаторов.

Данный метод основывается на сравнении одной компании с аналогичными компаниями на одном или нескольких рынках с помощью использования мультипликаторов. Мультипликатор в самом общем смысле – это отношения рыночной стоимости предприятия к ее определенному финансовому показателю, например – к доходности на одну акцию.

Данный метод также имеет ряд принципиальных недостатков, потому что не может учитывать специфику компаний, то есть не учитывает ее уникальные свойства. А также не может быть применен к уникальным компаниям, которые не имеют аналогов.

Таким образом, к концу прошлого века были сформированы три основных подхода к оценке стоимости компании: затратный, доходный и сравнительный. Поэтому с начала нового тысячелетия активно начал развиваться комбинированный метод, который использовал

сильные стороны каждого из трех подходов, для получения наиболее точной и справедливой оценки стоимости предприятия. [4, с.21]

Но и этот метод не смог полностью удовлетворить потребности бизнеса. В связи с активным развитием цифровых технологий все большую значимость начали приобретать нематериальные активы, технологии, интеллектуальная собственность и бренд. Все это сделало классические методы оценки стоимости предприятия ограниченными и неполноценными.

Сегодня в мире, активно развивающихся информационных технологий, невозможно оценить стоимость компании исключительно классическими методами. Одним из самых ярких примеров современных IT-компаний является компания «Телеграмм». Данная компания, за первые 6 лет своей деятельности не зарабатывала деньги, Телеграмм поставил перед собой фундаментально другие задачи, и сегодня данная компания, до сих являясь убыточной, является одним из важнейших информационных ресурсов многих стран, в частности для России. [3, с.18]

По всем этим причинам, сегодня активно развиваются другие, более гибкие и ориентированные на оценку нематериальных активов, методы оценки стоимости компании.

Современные методы имеют ряд отличительных черт, которые дают им стратегические преимущества над классическими методам:

Комплексность оценки, современные методы учитываются гораздо более широкий спектр факторов, которые влияют на формирование стоимости компании. Начиная от традиционных финансовых показателей, заканчивая инновационными, уникальными и социальными характеристиками компании.

Динамичность оценки, современные методы оценки стоимости предприятия ставят перед собой цель отражать изменения в бизнес среде, учитывая технологическое развитие и социальные тренды.

Фокус на оценке нематериальных активах компании. Сегодня необходимо учитывать такие критерии как интеллектуальная собственность, бренд и репутация.

Все эти аспекты играют важную роль в определении стоимости предприятия. [6, с.3]

На сегодняшний день можно выделить три основных направления развития методов оценки стоимости предприятия:

Оценка стоимости предприятия на основе бизнес-модели. Данный подход строится на конкурентных преимуществах компании. Суть данного метода заключается в оценке потенциальных финансовых возможностей предприятия на основе ее потенциальных драйверов стоимости, которые формируются исходя из бизнес-модели предприятия. Данный подход является значительно более прогрессивным и комплексным, в сравнении с классическими подходами, учитывающий стратегические факторы и потенциал роста. Данный подход ориентирован на современные IT предприятия и на компании, имеющие принципиально новые бизнес-модели. [5, с.7]

Другой современный подход – это оценка стоимости на основе ESG (Environmental, Social and Governance). Данный подход делает фокус на трех аспектах: экологическое влияние предприятия, его социальное ориентирование и качество и прозрачность управления. Данный подход можно назвать совершенно новой парадигмой оценки стоимости предприятия. Он ставит на первый план социальный и экологический вклад предприятия, а с учетом развития потребностей общества данный подход имеет все большую актуальность.

Третий подход основан на использовании Big data, в рамках оценки стоимости предприятия. Данный подход сегодня активно развивается, суть данного подхода заключается в анализе огромного объема информации, с помощью которых строятся алгоритмы, которые позволяют строить новые прогнозные модели, учитывающие тысячи факторов. Данный подход активно используют компании, занимающиеся разработкой и развитием онлайн платформ, что позволяет им получать полноту данных о том, что и как влияет на стоимость их компании. [4, с.67]

По итогу анализа эволюции подходов к оценке стоимости компании можно заключить, что классические методы являются универсальными инструментами для базовой оценки стоимости предприятия. Однако, в современном развивающемся мире данные методы имеют

огромное количество недостатков, которые не позволяют провести глубокую и полноценную оценку стоимости предприятия. Для этих целей сегодня существуют современные подходы, которые позволяют проводить более комплексные оценки, учитывая особенности каждого предприятия, определяя его потенциальные конкурентные преимущества и драйверы роста.

### Список литературы:

1. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2017. – 248 с.
2. Гребенникова В.А., Вареников В.А. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №7-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-otsenke-investitsionnoy-privlekatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 06.06.2024).
3. Недоспасова, Д.Д. Современные методики оценки бизнес-активов: цели, подходы и методы определения стоимости предприятия / Д.Д. Недоспасова // Синергия Наук. – 2019. – № 32. – С. 447-453. – EDN YUKABV.
4. Джавадова, О.М. Классификационный подход к оценке факторов, определяющих стоимость предприятий в системе стратегического управления / О.М. Джавадова, И.В. Капиносов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2023. – № 2(95). – С. 61-69. – DOI 10.37493/2307-907X.2023.2.7. – EDN RLDXJT.
5. Федорова, Т.А. Оценка влияния инновационных активов на стоимость предприятия / Т.А. Федорова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 5(111). – С. 15. – EDN XORIHJ.
6. Свинцова Екатерина Анатольевна Методические основы оценки эффективности инноваций // Вестник науки и образования. 2020. №18-2 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-otsenki-effektivnosti-innovatsiy> (дата обращения: 06.06.2024).

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ В 2024 ГОДУ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ

**Сарансков Иван Михайлович**

магистрант,  
Православный Свято-Тихоновский  
Гуманитарный Университет,  
РФ, г. Москва

**Смоловик Галина Николаевна**

научный руководитель,  
канд. экон. наук,  
Православный Свято-Тихоновский  
Гуманитарный Университет,  
РФ, г. Москва

**Аннотация.** В статье раскрывается значение прямых иностранных инвестиций для экономического благополучия страны. В статье подробно рассмотрена динамика развития российской экономики, а также корреляция, между объемами ПИИ и темпами роста ВВП. В заключении работы были рассмотрены ближайшие перспективы развития российской экономики, в рамках снижения объемов иностранных инвестиций.

**Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции, открытая экономическая система и правовые институты, темпы ВВП, национальная экономика, новый экономический путь.

На современном этапе экономического развития вопросы, связанные с инвестиционной деятельностью имеют значительное влияние на большинство участников экономического процесса.

С одной стороны, существуют компании, которые привлекают инвестиции для развития и расширения своей деятельности, с другой – существуют компании, которые используют инвестиционную деятельность для получения дополнительного дохода и диверсификации своей деятельности. Активная инвестиционная деятельность неумолимо провоцирует экономический рост национальной экономики.

Исходя из этого можно заключить, что инвестиционная деятельность является не только важнейшим аспектом деятельности экономических субъектов, но в первую очередь, играет важнейшую роль в обеспечении экономического роста. Существует огромное число различных исследований, которые подтверждают корреляцию между объемом прямых иностранных инвестиций и уровнем роста благосостояния экономики страны. [1, с.2]

Существуют разные мнения по поводу причин данной закономерности, однако, глобально можно выделить два основных подхода:

Согласно первому подходу, в том случае, если страна находится в стадии экономического развития, в таком случае появляется большое количество инвесторов, которые бы хотели получить возможность заработать, вкладывая в новый перспективный рынок.

Второй подход предусматривает обратную, в отличие от первого подхода, связь. Она заключается в том, что сначала стране нужно создать открытую экономику и развивать правовые институты, что приведет к увеличению объема иностранных инвестиций в страну.

Исходя из этих утверждений, можно заключить, что объем ПИИ (прямые иностранные инвестиции) и экономическое благосостояние национальной экономики являются взаимосвязанными характеристиками. [2, с.17]

События февраля 2022 года и последующие международные санкции, изменения структуры национальной экономики привели к значительному снижению инвестиционной активности.

В январе 2022 года в России наблюдался быстрый инвестиционный рост. В первом квартале 2022 года инвестиции увеличились на 13,8% в годовом исчислении.

Однако этот рост был в значительной степени обусловлен эффектом базы, это было связано с экономическим восстановлением, после ковидного кризиса (сокращения экономической деятельности).

В течение последних пятнадцати лет в России наблюдался общий рост ПИИ, обусловленный ростом интереса к российской экономике со стороны иностранных инвесторов.

Тем не менее, росту ПИИ препятствовали структурные недостатки и не качественно работающие правовые институты, которые не позволяли создать действительно благоприятный климат как для внутренних, так и для иностранных инвестиций, в первую очередь, это было связано с гарантией возвратности инвестиций.

После начала СВО (Специальная военная операция) рост инвестиций замедлился, составив менее 1% в годовом исчислении в первом квартале 2023 года. Это снижение объясняется влиянием СВО на экономику, включая потерю иностранных инвестиций и ухудшение инвестиционного климата.

Конфликт на Украине привел к значительному сокращению инвестиций в новые проекты, при этом количество инвестиций с исторически лидирующих рынков, таких как США, Германия и Франция, практически прекратилось. [3, с.5]

В стратегических секторах экономики страны, включая углеводороды, сельскохозяйственную продукцию, металлы и горнодобывающую промышленность, доминируют несколько компаний, что делает их уязвимыми для санкций и ограничивает инвестиционные возможности [2].

Объем прямых инвестиций и венчурного капитала в российскую экономику со стороны зарубежных компаний резко сократился, снизившись на 93,1% в годовом исчислении в 2022 году.

Такой отток частного капитала в долгосрочной перспективе подорвал надежды на инновации и диверсификацию российской экономики, ориентированной на сырьевые товары.

Россия сталкивается со значительными проблемами в привлечении иностранных инвестиций, включая отсутствие прозрачности, коррупцию и зависимость от нефти, что делает ее уязвимой к колебаниям цен на сырьевые товары.

Однако, несмотря на все трудности, российская экономика восстановилась после шока от санкций и ухода большинства западных игроков с российского рынка.

На данным ЦБ РФ (рисунок 1) можно заключить, что в 2023 году прирост ВВП был выше, чем 2017, 2018 и 2019 годах.

Основной причиной этого является резкое увеличение государственных расходов в военно-промышленном комплексе (ВПК), а также увеличения газовых и нефтяных доходов, на фоне повышения мировых цен.

Однако, сегодня ЦБ прогнозирует постепенное снижение в последующих годах, что говорит о прогнозе на стагнацию для России в ближайшей перспективе.

## ВВП

%, г/г

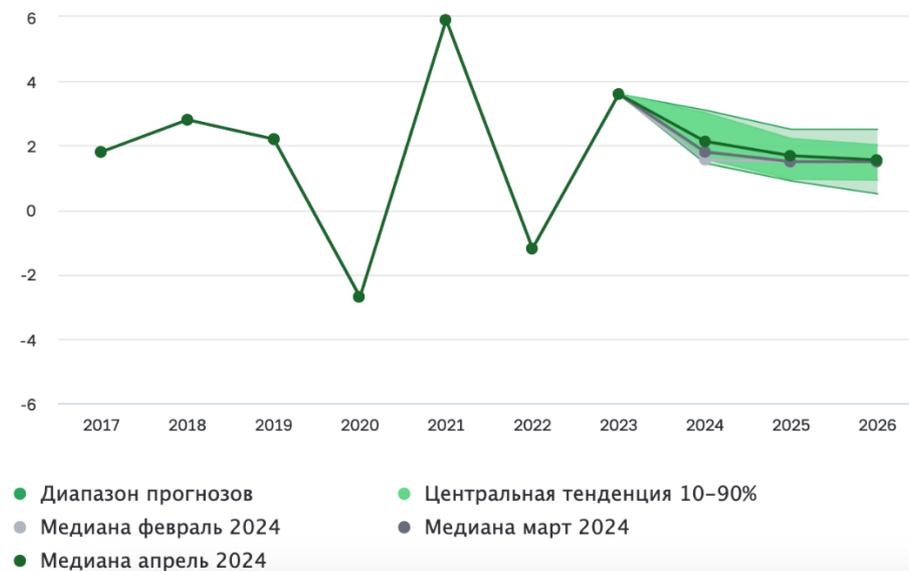


Рисунок 1. Динамика прироста ВВП РФ (2017-2026 г.) [5, с.1]

Исходя из этого вытекает вопрос, что необходимо сделать правительству России, чтобы изменить существующий прогноз и снова выйти на путь экономического развития. [4, с. 18]

После февраля 2022 года уже точно можно сказать, что постиндустриальный западный путь, которому Россия следовала около 30 лет теперь является не релевантным. Однако, другого универсального и рабочего пути, как сделать сильную и независимую экономику в рамках одной страны пока что нет.

По этой причине перед российским руководством стоит невероятно сложная задача увести страну с пути стагнации, на путь развития и процветания.

### Список литературы:

1. Вершинина Анна Александровна Прямые иностранные инвестиции и особенности их привлечения в экономику страны и региона // Статистика и экономика. 2011. №3. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pryamyie-inostrannye-investitsii-i-osobennosti-ih-privlecheniya-v-ekonomiku-strany-i-regiona> (дата обращения: 30.04.2024).
2. Скрипникова Галина Васильевна, Постановова Марина Сергеевна Прямые иностранные инвестиции в России: тенденции и проблемы их привлечения // Вестник евразийской науки. 2015. №4 (29). – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pryamyie-inostrannye-investitsii-v-rossii-tendentsii-i-problemy-ih-privlecheniya> (дата обращения: 30.04.2024).
3. Фролова М.М., Охезина Г.М., Титова Н.А. Прямые иностранные инвестиции как фактор инновационного развития России // Развитие и безопасность. – 2023. – №. 1. – С. 17.
4. Вакина Н.Д., Пискарева А.В. Прямые иностранные инвестиции в России: история и современные пути развития // Ответственный редактор. – 2023. – Т. 28.
5. Центральный банк России. Динамика прироста ВВП Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL:[https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo\\_br/](https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/) (дата обращения: 30.04.2024).

## **ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Тормашев Степан Алексеевич**

*студент,*

*Национальный исследовательский  
ядерный университет НИЯУ МИФИ,  
РФ, г. Москва*

**Колычев Владимир Дмитриевич**

*научный руководитель, канд. техн. наук, доцент,*

*Начальник отдела оценки эффективности  
функционирования структуры университета,  
Национальный исследовательский  
ядерный университет НИЯУ МИФИ,  
РФ, г. Москва*

Одними из основных факторов современного развития мирового сообщества в условиях системной интеграции экономик государств становятся научно-технический прогресс и интеллектуализация основных факторов производства. Инновационная активность промышленных предприятий является приоритетом для тех стран, которые занимают лидирующие позиции, а стимулирование инновационной деятельности является одним из важнейших инструментов экономического развития страны в условиях глобализации. В настоящее время все больше внимания уделяется именно инновациям, как основному фактору обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях перехода к постиндустриальной экономике. При этом вопросы инновационной деятельности и ее необходимости понимаются не только на уровне отдельно взятых предприятий, стремящихся к лидерству на рынке, но и в рамках всего государства.

Инновационная деятельность Казахстана, базирующаяся на внедрении новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, относится к числу важнейших факторов развития экономики республики. В связи с этим в Республике была разработана и активно применяется Стратегия Инновационного развития Казахстана, осуществляется государственная поддержка в создании и обеспечении деятельности технопарков, проводятся различные конкурсы и выставки в поддержку молодых новаторов.

В условиях современного рынка предприятие, недооценивающее роль инновационного потенциала, сталкивается с ослаблением своих позиций на рынках, потерей потребителей и снижением размеров прибыли.

Однако, несмотря на столь «бурную» деятельность со стороны государственных органов, инновационная деятельность в Казахстане пока не является источником повышения конкурентоспособности страны в мировом масштабе. Кроме того, инновационная активность пока не нашла своего места в деятельности отечественных предприятий. Инновационная цепочка – от создания инновации до ее материализации и коммерциализации пока еще не работоспособна.

В этой связи вопросы применения организационно-экономических рычагов регулирования деятельностью промышленных предприятий в контексте их инновационного развития приобретают особую актуальность.

Зачастую вопросы организации и управления инновационными процессами на предприятиях рассматриваются с точки зрения вспомогательного механизма для обеспечения его стратегического развития. Однако, исследования в отношении данных вопросов показывают, что организационная структура и управленческие процессы сами по себе выступают в качестве

ресурсов инновационного развития фирмы, обеспечения его конкурентоспособности и рентабельности деятельности. Одной из основных, исторически сложившихся отраслей деятельности в Казахстане является горнодобывающая промышленность. В числе основных факторов устойчивого экономического развития нашего государства – добыча и производство металла, полезных ископаемых, предназначенных для потребностей внутреннего и внешнего рынка. Анализ состояния горнодобывающей промышленности показывает тенденцию роста потребления продукции горнодобывающего комплекса в целом. Это дает определенные перспективы в сфере международной торговли для отечественной индустрии. Однако современное состояние горнодобывающей промышленности Казахстана говорит о необходимости инновационного подхода к управлению предприятиями: ухудшение горно-геологических и технических условий разработки месторождений, отставание развития минерально-сырьевой базы, говорит о потребности в больших капитальных вложениях и является предпосылкой для нового взгляда на организацию деятельности горнорудной промышленности с точки зрения инновационного развития.

Современная экономика является закономерным этапом перехода общественного развития от эпохи индустриализации к постиндустриальной цивилизации. Если в период становления индустриализма, пришедшего на замену аграрному обществу, в качестве основных отличительных черт можно было выделить – резкий рост промышленного и сельскохозяйственного производства, развитие науки и техники, средств коммуникации, сложное разделение труда, то постиндустриальный период характеризуется преобладанием третичного сектора (услуги, транспорт, банки, страхование), повышением роли информационных технологий, превращением науки в непосредственную производительную силу.

Вопросами постиндустриального общества занимались многие ученые. В их числе Р.Арон, Д.Белл, Г.Бекер, Ж.Бодрийяр, Ф.Бродель, П.Дракер, К.Кларк, Д.Мандел, Г.Маркузе, Д.Норт, У.Ростоу, Г.Стиглер, Дж.Стиглиц, А.Тоффлер, А.Турен, Л.Туроу, Т.Форрестер, Ж.Фурастье, Д.Хабермас, С.Хантингтон, Р.Хэйлбронер и другие. Однако определить, кто же был непосредственным автором понятия "постиндустриальное общество" на сегодняшний день очень затруднительно. Принято считать, что термин "постиндустриализм" был введен А.Кумарасвами, видным традиционалистом, специалистом по индийской философии и искусству. И, хотя впервые этот термин был использован в работе одного из основателей гильдейского социализма А.Пенти- «Эссе по постиндустриализму (1914 г), сам А.Пенти признавал первенство за введением данного понятия за А.Кумарасвами.

Более полно вопросом развития постиндустриального общества в качестве новой эпохи цивилизации занимался профессор Гарвардского университета Д. Белл, который, выступая на международном социологическом симпозиуме в Австрии в 1959 году, дал определение постиндустриальному обществу. Постиндустриальным он выделил такое общество, в котором основной производительной силой в противовес производству становится наука. Дальнейшее развитие и признание в широких кругах эта концепция получила после выхода в 1973 г. его книги «Грядущее постиндустриальное общество».

Несмотря на то, что позднее были сделаны попытки привести терминологию к иному смыслу – от «организованного», «конвенционального» до «программируемого» общества, в научном мире закрепилось понятие именно постиндустриального общества, и соответственно – постиндустриальной эпохи развития. Наша страна вступила в данную эпоху с некоторым отставанием в сравнении с Западным миром, однако процесс интеграции мирового хозяйства и усиливающихся процессов глобализации значительно сократили разрыв в экономике и мировоззрении. В связи с этим, основное место в новых производственных отношениях все более отводится науке, нововведениям, инновациям. Опыт экономически развитых стран свидетельствует о том, что части своего успеха они обязаны именно вложениям в развитие человека – инвестициям в образование, новые технологии, организацию и управление.

Любой хозяйствующий субъект в условиях рыночной экономики стремится разработать уникальную стратегию своего поведения на рынке, чтобы не только занять определенную нишу, но и удержаться в ней. При этом у каждого предпринимателя имеется свой

индивидуальный подход к этому вопросу. Именно избранная стратегия устанавливает направления деятельности предприятия: в какие конкретно товары и рынки компания направляет денежные и трудовые ресурсы, а также как именно это будет сделано, то есть каким образом будет организована работа по формированию потребительских предпочтений в данных областях. В работах Майкла Портера, признанного специалиста в области изучения экономической конкуренции одним из факторов успешного функционирования компаний является применение инноваций.

«Компания добивается конкурентных преимуществ посредством инноваций. Они подходят к нововведениям в самом широком смысле, используя, как новые технологии, так и новые методы работы... После того, как компания достигает конкурентных преимуществ благодаря нововведениям, она может удержать их только с помощью постоянных улучшений... Конкуренты сразу же и обязательно обойдут любую компанию, которая прекратит совершенствование и внедрение инноваций" [1]. При этом, хотелось бы отметить, что инновации – это не всегда технологический прорыв, который меняет само восприятие того или иного продукта или процесса, но и порой просто новый дизайн продукта, новый подход к управлению, новая методика повышения квалификации персонала. В этой связи становится очевидным актуальность и целесообразность инноваций и инновационного бизнеса в целом. Совокупность всех процессуальных составляющих нынешней экономической эпохи, таких как развитие информационных технологий, растущая конкуренция, политика либерализации управления, усиливающиеся процессы интеграции, ускорила необходимость перехода к новым, инновационным методам хозяйствования. Сегодня наблюдается значительный рост влияния инновационного бизнеса на бизнес. Это выражается в большом росте различных консалтинговых агентств, конструкторских бюро, увеличению вложений в НИОКР со стороны производственных предприятий и государственных органов. За последние десятилетия было разработано и принято множество документов, закрепляющих инновационный путь развития. Так, что из себя представляет инновационная деятельность? В широком смысле слова инновационная деятельность представляет собой процесс целенаправленного воздействия на факторы экономики с целью повышения их эффективности. Непосредственно термин «инновация» принадлежит американскому ученому австрийского происхождения Йозефу Алоизу Шумпетеру (1883–1950 гг.), который в своей работе «Теория экономического развития» в 1911 году впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций изменений в развитии и дал полное описание инновационного процесса [2]. Шумпетер Й. в качестве инновации определял не просто усовершенствование, а существенное изменение в производственном процессе вызванное новым соединением факторов производства либо новым видом конечного продукта. Согласно данной теории можно выделить пять изменений в развитии:

- 1) применение новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;
- 2) внедрение продукции, отличающейся новыми свойствами;
- 3) применение нового сырья;
- 4) изменения в организации и обеспечении производства;
- 5) выбор новых рынков сбыта.

Сам термин в более широкий обиход вошел в 30-е годы XX века и подразумевал изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации.

Термин «инновация» берет происхождение от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направлении». Дословный перевод термина «Innovatio» – «в направлении изменений».

Аналогичное с Й.Шумпетером понимание инновации в своих трудах отображают такие западные ученые как Э.Мэнсфилд, Р.Фостер, Б.Твисс, М.Е. Портер, Р.Солоу. Современное понимание инновации, соответствующее международным стандартам, в качестве результата деятельности, воплощенного в новые или усовершенствованные продукты, технологические

процессы, услуги, востребованные рынком и внедренные в практической деятельности, показывают в своих работах Саудер У.Е. и Нашар А.С.

В широком смысле слова под инновациями понимается прибыльное (рентабельное) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера. Таким образом, инновация представляет собой результат практического освоения нового процесса, продукта или услуги.

Если простое нововведение – это замена старого объекта или явления новым, то инновация – это уже овеществленный результат, полученный от инвестиций в новую технику, технологии, формы организации производства и управления. Непременным свойством инновации является научно-техническая новизна. Поэтому необходимо отличать инновации от несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах (изменения цвета, формы и т.п.) незначительных технических или внешних изменений продукта, а также входящих в него компонентов; от расширения номенклатуры продукции за счет освоения производства не выпускавшихся прежде на данном предприятии, но уже известных на рынке.

В последние десятилетия переход к постиндустриальной цивилизации становится все более явным, особенно в свете практически одновременных базисных инноваций во всех сферах общественной жизни.

Произошли изменения типа демографического развития, динамики и структуры потребностей личности. Фундаментальной инновацией для этого послужил перенос центра внимания с экономического роста на улучшение качества жизни, что сказывается и на изменении экологического сознания людей, их взаимоотношения с природой.

Ограниченность природных ресурсов и энергетических кризис семидесятых годов заложили основу для технологических инноваций на основе энергосберегающих производств, что сказалось на большей части отраслей промышленности. Инновации организационного и экономического характера привели к все возрастающей роли малых и средних предприятий, взамен крупных монополий. Одновременно с децентрацией производства в развитие инновационных процессов вносит свою лепту и тенденция интеграции – от ассоциаций малых предприятий до межгосударственных объединений.

Внедрение новшеств всегда имело огромное значение и в развитии производства. Вопросами инновационного климата занимались в российской экономике еще в начале 1980 –х годов. Уже тогда стало ясно, что инновационная активность предприятий низкая, а средства производства имеют тенденцию «старения».

В современной экономике роль инноваций значительно возрастает. Они все более становятся основополагающими факторами экономического роста, объектом постоянного внимания со стороны предпринимателей. Это связано с тем что инновационный эффект развития производственного и товарного капитала хозяйствующих субъектов обеспечивает повышение скорости оборота капитала хозяйствующих субъектов. И напротив, снижение скорости оборота ведет к деградации капитала, т.е. отрицательному инновационному эффекту развития. При этом размер прибыли, полученной от экономической деятельности прямо пропорциональна вложенному в производство капиталу и обратно пропорциональна периоду его оборота. Коммерческий аспект определяет инновацию в качестве экономической необходимости, являющейся отражением текущих потребностей рынка.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия заключается в износе средств и предметов труда. Причем особую актуальность принимает не физический, а моральный износ оборудования, технологий, процессов и непосредственно устаревание самого продукта или услуги. В связи с этим руководитель предприятия должен регулярно отслеживать изменения на рынке труда и капиталов, осуществлять мониторинг конкурентной среды, анализировать не только результаты финансово-хозяйственной деятельности, но и проводить аттестацию продуктов, средств труда, осуществлять своеобразную рентгенограмму деятельности предприятия. Инновационная деятельность фирм гораздо более эффективное средство в конкурентной борьбе, чем все традиционные способы.

Инновационная деятельность предприятия включает:

- выявление слабых мест предприятия, формулирование проблем;
- осуществление инновационного процесса (проведение научно-исследовательских и конструкторских работ, разработка технологического процесса, проектирование, изготовление, испытание инновации, лицензирование, маркетинг, реализация);
- организацию инновационной деятельности.

Инновационный процесс представляет собой последовательность действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов и операций, по их реализации на рынке и по дальнейшему распространению результатов.

Инновационный процесс включает в себя семь элементов, соединение которых в единую последовательную цепочку образует структуру инновационного процесса.

К этим элементам относятся:

- инициация инновации;
- маркетинг инновации;
- выпуск (производство) инновации;
- реализация инновации;
- продвижение инновации;
- оценка экономической эффективности инновации;
- диффузия (распространение) инновации.

Наглядно инновационный процесс можно представить в виде схемы:

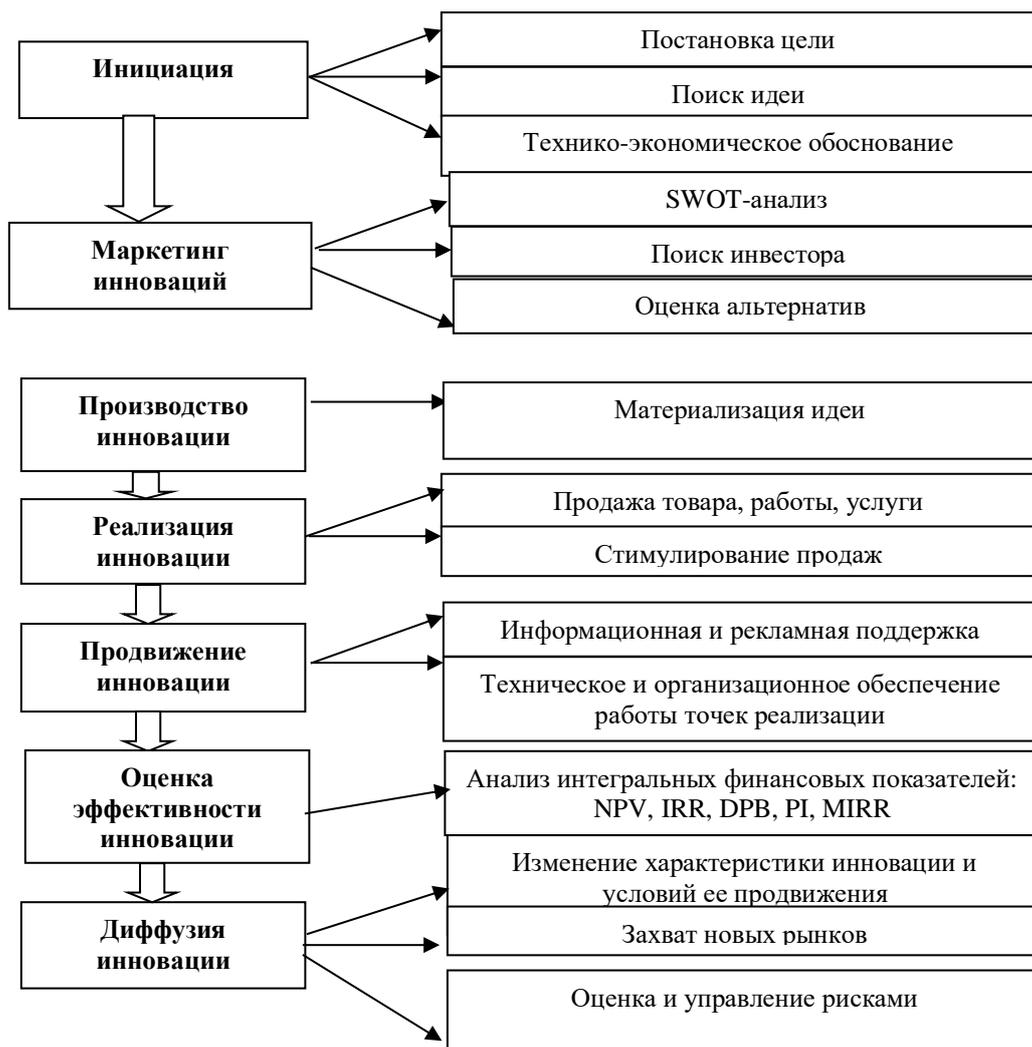
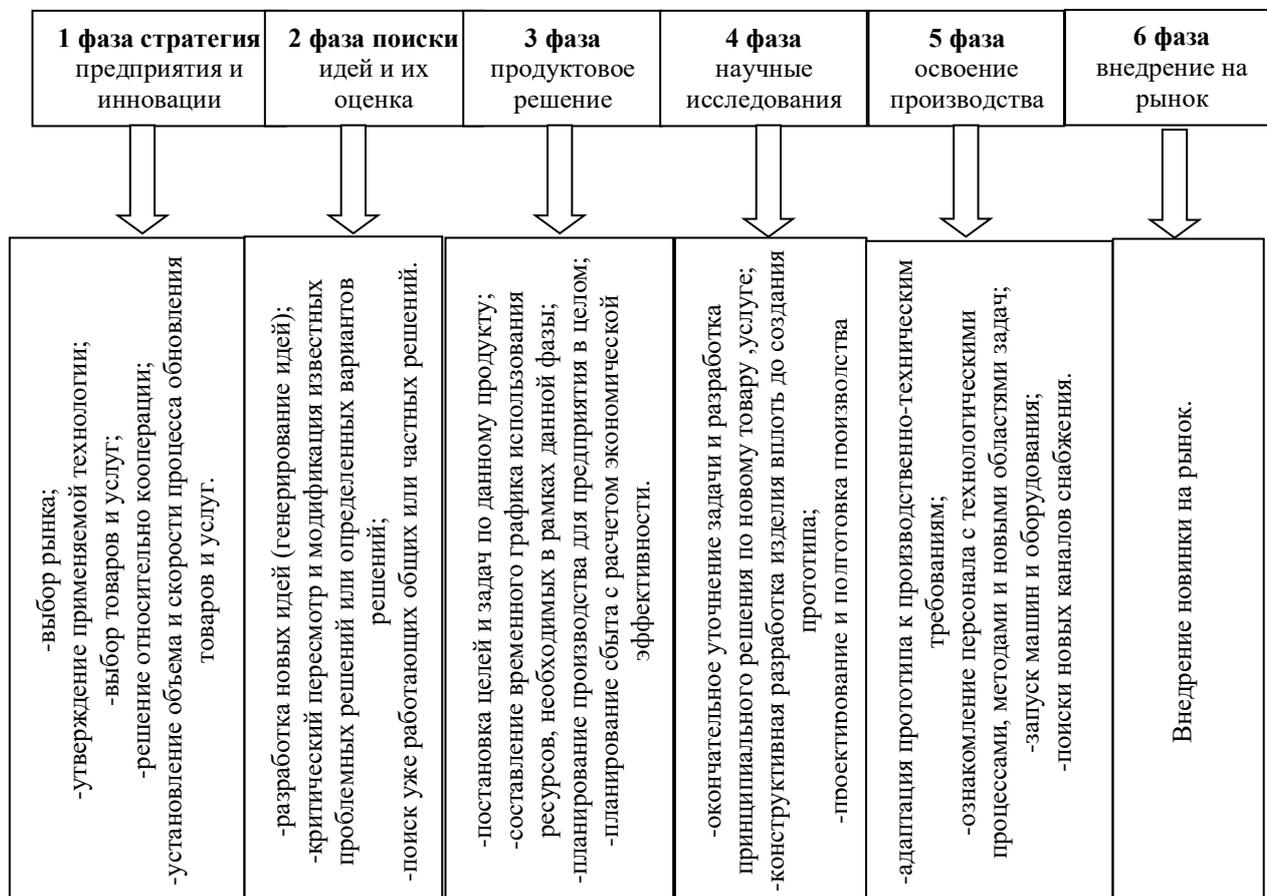


Рисунок 1.1. Инновационный процесс предприятия (составлено автором)

Также в работе "Менеджмент на малых и средних предприятиях" под редакцией профессоров Й. Ханса Пихлера, Ханса Йобста Плайтнера и Карл-Хайнца Шмидта, выпущенной швейцарским издательством "Пауль Хаупт" в цикле выделяется шесть типичных фаз с характерными для каждой видами деятельности, ситуациями принятия решений и результатами [3]. Обычно фазы следуют в строгой очередности, однако встречаются случаи, когда две или три фазы идут параллельно по нескольким решаемым вопросам.



**Рисунок 1.2. Этапы жизненного цикла инновации (составлено автором)**

Хотелось бы отметить, что этапы жизненного цикла инновации несколько отличаются от представленного нами выше инновационного процесса. Смысл и тех, и других состоит в том, чтобы описать весь процесс создания инноваций и их реализации в виде последовательно сменяющихся друг друга фаз. Однако, в первом случае больше внимания уделяется именно реализации инновации на рынке, ее продвижению, оценке эффективности с точки зрения получаемого социального и экономического эффекта. Во втором же случае непосредственно на реализацию выделена одна фаза. А оценка эффективности производится с точки зрения расчетных параметров. При этом, эффективность инновационного развития предприятия определяют исходя из соотношения полученного эффекта и вызвавших его затрат

Эффективность инновационной деятельности может быть рассмотрена с нескольких ракурсов. Во-первых, это технический эффект, подразумевающий появление новой техники и технологии, открытий, изобретений, ноу-хау. Во-вторых, это ресурсный эффект, благодаря которому происходит высвобождение ресурсов на предприятии (материальных, трудовых, финансовых). В-третьих, это экономический эффект, обеспечивающий рост производительности труда и снижение трудоемкости, материалоемкости и себестоимости продукции, а также рост прибыли и рентабельности. В-четвертых, социальный эффект, состоящий в повышении материального и культурного уровня жизни населения, более полном удовлетворении человеческих потребностей и улучшении условий и безопасности труда.

Инновационная деятельность представляет собой не только непосредственно работу по внедрению идеи в жизнь, но и дальнейшее получение от нее определенных эффектов, обеспечение с ее помощью процесса расширенного воспроизводства, что отражается на этапе ее диффузии.

В связи с вышесказанным, хотелось бы обобщить в единой последовательности все стадии инновационного процесса, представив его в виде фаз жизненного цикла инновации:

1. *Поиск и создание инновационного продукта (фаза зарождения)*. На данной стадии осуществляется постановка цели, зарождение идеи новшества, ее разработка, технико-экономическое обоснование, эксперимент. Это наиболее трудоемкая и сложная стадия, так как основной объем расходов на освоение производства и выпуск опытной партии нового товара приходится на нее.

2. *Промышленное освоение (фаза внедрения)*. На данной стадии осуществляется маркетинг, поиск инвестора, материализации инновации,

3. *Коммерциализация и диффузия (фаза роста)*. Стадия характеризуется следующими процессами: сбыт инновационной продукции потребителю, использование (эксплуатация) продукции потребителем, предоставление услуг по обслуживанию и ремонту продукции, оценка эффективности инновации, захват новых рынков;

4. *Рутинизация или стабильная реализация (стадия зрелости)* характеризуется устойчивыми темпами наибольших объемов выпуска продукции и максимально возможной нагрузкой производственных мощностей.

5. *Превращение в традиционный продукт (стадия увядания)*

Состав и структура циклов жизни новой техники и технологии тесно связаны с параметрами развития производства. Так, например, на первой стадии жизненного цикла новой техники и технологии производительность труда низкая, себестоимость продукции снижается медленно, медленно возрастает прибыль предприятия либо экономическая прибыль даже отрицательна. В период быстрого роста выпуска продукции заметно снижается себестоимость, окупаются первоначальные затраты.

Частая смена техники и технологии создает большие сложности и нестабильность производства. В период перехода на новую технику и освоения новых технологических процессов снижаются показатели эффективности всех подразделений предприятия. Вот почему инновациям в области технологических процессов и орудий труда должны сопутствовать новые формы организации и управления, пооперационный, попроцессорный и поддетальный расчет экономической эффективности.

Жизнециклическая концепция инноваций играет очень важную роль в определении как максимального объема выпуска, объема продаж и прибыли, так и продолжительности цикла жизни конкретного новшества. Ее достоинства определяются целым рядом решаемых задач. Жизнециклическая концепция учитывает временной фактор, развертывает наглядную картину процесса, предоставляет прозрачность движения финансовых и материальных ресурсов, предоставляет возможности для моделирования и прогнозирования.

Возникновение идеи и технико-экономическое обоснование применения новых научных результатов происходит на этапе фундаментальных и прикладных исследований. Причем если фундаментальные исследования – основа всех инновационных процессов, источник получения новой информации, то основанием создания технической или технологической инновации служат поисковые исследования при создании концепции и анализе возможностей ее технической осуществимости. Непосредственно практическая материализация идеи осуществляется на этапе прикладных исследований и разработок.

Инновационная деятельность, по сути, представляет собой процедуру создания и внедрения новых товаров и услуг, разработку и внедрение новых промышленных технологий, которые будут являться основой производственной деятельности фирмы в будущем, а коммерциализация инноваций обеспечит поступление доходов и сформирует конкурентную позицию компаний.

Результатом инновационного процесса на предварительном этапе являются, как правило, новые научно-технические знания, которые разделяют на фундаментальные, базовые и технологии; на конечном этапе – это соответствующая конструкторская документация на серийное (а также либо единичное, либо массовое) производство и опытный образец (прототип). Это позволяет компаниям, осуществляющим инновационный процесс, не только самостоятельно использовать его результаты, но и вести самостоятельный вид бизнеса, продавая эти результаты как товар.

Таким образом, инновационная деятельность, может быть истолкована как деятельность, направленная на инвестирование интеллектуального решения в разработку идеи и получение новых знаний в отношении различных сторон жизнедеятельности (изделия, услуги, технологии производства, процесса организации труда и т.п.), внедрение (производства) этого, и дальнейшего получения материальных и нематериальных благ и преимуществ. Более кратко – инновационная деятельность – это деятельность, направленная на создание, восприятие и усвоение инновации, ее коммерциализацию.

В соответствии с приведенным выше определением инновации, инновационное развитие можно отобразить как цепь реализованных на практике новшеств. Основной целью инновационного развития является получение максимального экономического эффекта от каждой единицы задействованного и превращенного в товар капитала.

Роль инноваций в успешной организации деятельности предприятий, вхождении на новые рынки, получении конкурентных преимуществ неоспорима. Большинство предприятий направляются к цели своей деятельности – максимизации прибыли с постепенным переходом к модели инновационного развития. Все больше средств направляется на обновление основных фондов, внедрение новых технологий и процессов, выпуск новых видов продукции. Замена старой техники и технологий становится острой и необходимой задачей ввиду ориентированности продукции на зарубежные рынки, где важна ее высокая конкурентоспособность.

Системное реформирование предприятий всех отраслей промышленности приобретает все большее значение в виду необходимости кардинального изменения технологии производства. Это особенно важно в условиях рыночной экономики с ее быстрым изменением конъюнктуры и напрямую связано с инновационной стратегией фирм.

Основными направлениями инновационного развития предприятий на сегодняшний день являются:

- Комплексная механизация и автоматизации;
- Химизация;
- Электрификация;
- Электронизация производства;
- Внедрение новых материалов;
- Освоение новых технологий.

Большинство сделанных в предыдущее время открытий так и остались лежать на полках. Это было вызвано тем, что плановая экономика подразумевала под собой работу практически всех отраслей промышленности на количество. Финансирование же и внедрение новшеств приветствовалось только на оборонных предприятиях.

Переход к рыночной экономике также прошел не без потерь. Спешная переориентация на удовлетворение нужд потребителей, работа на получение максимальных прибылей, изменения в сознании людей сказались на потере основного капитала – человеческого. Произошло резкое сокращение затрат на НИОКР, что привело к сокращению высокопрофессиональных кадров, переходу их в другие сферы деятельности, ухудшилась и материально-техническая база исследований.

В качестве особенностей отечественной экономики можно выделить ее экспортно-сырьевой характер. При таком характере производства инновационная активность предприятий, реализация инновационных проектов оставляют желать лучшего.

Еще одной причиной низкой инновационной активности послужило наличие слабой конкурентной борьбы – во многих секторах экономики доминируют монополистические

образования, уровень развития предприятий не настолько высок, чтобы они вступали в жесткую конкурентную борьбу, аналогично представителям западных экономик. При этом формируется естественная монополия не столько производителя, сколько продавца или посредника. В конечном счете это сужает возможности реального сектора инвестировать в технологические инновации.

Хотелось бы отметить, что состояние рынка в стране пока еще не стимулирует к созданию предпринимателями инноваций. Зачастую люди не готовы осуществлять вложения, сопряженные с большим риском в производство нового продукта, пока еще не востребованного потребителем. Отсутствие навыков управления процессом не дает возможности дать объективную оценку инновационному потенциалу предприятий, что ставит предпринимателей перед выбором – получение стабильного дохода, либо внедрение прорывной технологии, результат которой заранее не известен. Отсутствие инновационной культуры общества – одна из главных причин инновационной стагнации.

Такая ситуация еще более отбросила назад нашу экономику от инновационного пути развития, что заставляет нас сейчас искать особые пути для занятия определенных позиций и внедрению инновационного мышления.

На пути формирования инновационного типа развития в нашей стране стоит немало проблем, тормозящих его развитие. Проблема формирования, становления и развития типа инновационного развития заключается в том, что данный процесс должен произойти в весьма сжатые исторические сроки при отсутствии многих условий для его развития. При этом предстоит одновременно решать задачи и догоняющего, и опережающего развития. В условиях глобальной конкуренции и возрастающих процессов международной интеграции невозможно достичь уровня развитых стран по показателям благосостояния и эффективности, не обеспечивая опережающее развитие тех секторов экономики, которые определяют ее специализацию в мировой системе хозяйствования и позволяют в максимальной степени реализовать национальные конкурентные преимущества.

В связи с этим, если мы хотим не просто встать на путь инновационного развития, но и занять на нем определенное достойное место нам необходимо реализовать целый комплекс мероприятий. При этом в качестве источников данных мероприятий можно выделить органы государственного управления, а также механизмы экономического саморегулирования.

Одним из основных проблемных вопросов, перечисленных выше, остается слабая материально-техническая база предприятий. Современные инновационные проекты, как правило, требуют значительных инвестиций, которые не всегда имеются. Поэтому вопрос об инвестициях является наиболее трудно решаемой проблемой, так как требуется доказать необходимость, выгодность и эффективность данного проекта. Для решения этой проблемы необходима поддержка со стороны государства, предоставление определенных льгот, налоговых кредитов, доступность внешних источников финансирования для осуществления инвестиций в обновление основных фондов, что можно будет рассматривать в качестве стимулирования инновационного развития.

При этом необходимо иметь в виду и то, что не всегда обновление основных фондов находит свое отражение в дальнейшем инновационном развитии. Усиление производственного потенциала предприятия без внесения изменений в кадровый потенциал зачастую ведет к омертвлению финансовых средств. Это связано с тем, что внедрение в производство новой техники должно быть сопровождено обучением персонала работе на ней, созданием сервисных служб, обеспечением полной готовности предприятия не только к созданию новых продуктов, технологий, но и их реализации и продвижению на рынке.

Отсюда можно сделать вывод, что любое инновационное развитие – это не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления, т. е. инновационного потенциала. В состав общего потенциала предприятия или организации и его основных составляющих входит производственно-технологический, научно-технический, финансово-экономический, кадровый и собственно инновационный потенциал, который представляет, как бы ядро всего потенциала, органически входя в каждую его часть.

Для определения влияния инновационного потенциала на развитие предприятия необходимо иметь четкое понимание значения «инновационный потенциал», которое на сегодняшний день имеет различную трактовку.

Непосредственно понятие "потенциал" происходит от латинского слова "potentia", которое означает силу, мощь, возможность, способность, существующую в скрытом виде и способную проявиться при определенных условиях. В отдельных случаях инновационный потенциал отождествляется с научно-техническим и представляется как «накопленное определенное количество информации о результатах научно-технических работ, изобретений, проектно-конструкторских разработок, образцов новой техники и продукции» [6], или толкуется как «система факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса» [7], что намного утрирует это понятие и сокращает область применения этой важной категории

В точных науках, в том числе физике, понятие "потенциал" отражает величину потенциальной энергии в определенной точке пространства. При этом потенциальная энергия – это запас внутренней энергии, которым тело располагает благодаря своему состоянию, или энергия взаимодействия тел системы, определяемая их взаимным расположением в пространстве. В более широком смысле потенциал – это совокупность факторов, имеющих в наличии, которые могут быть использованы и приведены в действие для достижения определенной цели, результата. Причем потенциал может быть явным и скрытым, используемым или неиспользуемым [8].

На основании всего разнообразия определения потенциала, попробуем дать обобщенное определение инновационного потенциала и представить его структуру.

Инновационный потенциал предприятия представляет собой меру готовности хозяйствующего субъекта к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения потребностей как внутренней, так и внешней среды предприятия. В рыночных условиях на инновационный потенциал оказывают воздействие все ресурсы, задействованные в обеспечении конкурентных преимуществ предприятия через инновационное развитие.

Вместе с тем, кроме внутренних ресурсов предприятия, инновационный потенциал включает институциональные формы, сопряженные с механизмами научно-технического развития, инновационную культуру общества, восприимчивость его к нововведениям.

Исходя из вышеприведенного определения представим наглядно сущность инновационного потенциала.



**Рисунок 1.3. Сущность инновационного потенциала**

Как внешняя, так и внутренняя составляющая инновационного потенциала предприятия представлены набором различных элементов. Рассмотрим каждый из них по отдельности.

В состав внутренней составляющей входит совокупность ресурсов предприятия. Их можно считать основой инновационного потенциала, которые принимают непосредственное участие в процессе инновационной деятельности. К элементам внутренней ресурсной составляющей можно отнести:

1. материально-технические ресурсы;
2. финансовые ресурсы;
3. информационные ресурсы;
4. человеческие ресурсы.

Материально-технические ресурсы представляют собой уровень оснащенности научно-технических работников оборудованием, материалами, вычислительной техникой, необходимых для осуществления инновационной деятельности.

Финансовые ресурсы представляют собой совокупность денежных средств и источников их получения, необходимых для реализации инновационных проектов, достижения поставленных целей.

Информационные ресурсы представляют собой доступ к различным базам данных, программам, возможности использования различных алгоритмов. При этом сами по себе информационные ресурсы бессмысленны, при отсутствии специалистов, способных перевести их из разряда «потенциала» в разряд «капитала».

Человеческие ресурсы или кадровые – это наиболее важная составляющая всего инновационного процесса, так как именно она является непосредственным источником идей, лежащих в основе инновационных проектов.

Каждый из данных видов ресурсов действуют в тесном синтезе друг с другом, оказываясь при изоляции практически бесполезными с точки зрения инновационной деятельности. Для достижения устойчивых конкурентных преимуществ ресурсы предприятия должны отвечать определенным критериям:

- формировать ценности в системе клиента;
- быть редкими;
- быть дорогостоящими для их имитации;
- быть трудно заменимыми.

При этом наличие необходимых ресурсов не является основанием к ведению инновационной деятельности, так как ресурсной внутренней составляющей недостаточно для разработки, материализации и коммерциализации инноваций.

Именно поэтому в качестве внутренней составляющей инновационного потенциала нами выделено наличие на предприятии инновационной культуры, обеспечивающей готовность фирмы к инновациям. Организационная культура, в основе которой лежат базовые представления и ценности о том, какой должна быть реакция на нововведения, какие действия следует предпринимать в той или иной ситуации, каким должно быть поведение сотрудников в процессе организационных и социальных изменений, является мотивационной основой деятельности сотрудников в соответствии с ценностями организации в рамках инновационного развития. В отличие от административного принуждения организационная культура выступает ключевым инструментом регуляции инновационного поведения работников посредством мотивации.

Инновационный потенциал предприятия, основанный только на вышеперечисленных элементах может так и остаться не реализованным, поэтому одним из главных вопросов является вопрос способности практической реализации инновационных проектов, что во многом зависит от грамотного менеджмента или организационно-управленческого механизма внедрения инновационных проектов на рынок. Инновационность руководства означает готовность к реализации изменений в хозяйственном механизме предприятия, склонность к риску. В связи с неопределенностью, всегда сопутствующей внедрению нововведений, руководитель должен быть готов понести убытки и уметь их минимизировать.

Таким образом, внутреннюю составляющую можно охарактеризовать через процессы создания и внедрения нового продукта, обеспечения взаимосвязи новатора как с наукой,

предоставляющей прогрессивные идеи, так и рынком, потребляющим готовый продукт, а также методы и способы управления инновационным процессом.

Равно как и внутренняя составляющая, внешняя составляющая также представлена инфраструктурными ресурсами, инновационной культурой общества и ресурсами государственной поддержки или организационно-управленческим механизмом со стороны органов власти. Эффективность инновационной деятельности каждого предприятия во многом зависит от инновационной инфраструктуры, которая является базовой составляющей инновационного потенциала не только предприятия, но и всего общества. Инфраструктура представляет собой совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм, предприятий, наличие которых необходимо для эффективного осуществления инновационной деятельности. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инновационную инфраструктуру и владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики страны инновационная инфраструктура должна быть функционально полной. В целом, инновационная инфраструктура представляет собой организационную, материальную, финансово-кредитную, информационную базу для создания условий, способствующих эффективной аккумуляции и распределению средств, и оказанию услуг для развития инновационной деятельности технологического трансфера, коммерциализации инноваций в условиях повышенного риска.

Для успешной реализации инновационного проекта необходимо создание соответствующего инновационного климата и во внешней среде организации. Под инновационным климатом мы понимаем наличие благоприятных условий для осуществления и воспроизводства инновационных процессов в интересах обеспечения приоритетов социально-экономического развития экономики. В формировании благоприятного инновационного климата ведущая роль принадлежит государству. Государственная инновационная политика, законодательство могут значительно активизировать инновационные процессы, стимулировать организации различных форм собственности в различных отраслях и сферах вкладывать средства в разработку инновационных продуктов, услуг и технологий для достижения устойчивого развития, включая цели социального, экономического и экологического развития. Хотя инновационная деятельность предприятий в идеале должна быть, саморегулирующимся процессом побудительной причиной которого является желание эффективного собственника получить конкурентные преимущества. Однако в настоящее время невозможно эффективно решить проблемы воспроизводства и привлечения научных кадров в сферы науки, образования и высоких технологий без вмешательства государства посредством прямой и косвенной поддержки инновационной активности отечественных предприятий.

Механизмы государственной поддержки в форме создания специальных государственных и венчурных фондов имеют недостаточную правовую основу, и их эффективность мало изучена. Формируемая с участием государства инфраструктура (технопарки, инкубаторы, инновационно-технологические центры, инновационно-промышленные комплексы), предназначенная для поддержки малого бизнеса, имеет малые масштабы, с одной стороны, и характеризуется неоправданным дублированием – с другой.

Косвенное регулирование, которое могло бы стимулировать инновационную деятельность, фрагментарно и не увязывает ключевых участников инновационного процесса. Все это приводит к тому, что имеющийся позитивный опыт пока не получает массового распространения.

В целом доля предприятий, где были успешно завершены инновационные работы, составляет лишь 1% от их общего числа, и поэтому правомерно сделать вывод, что инновационная деятельность не приносит пока предприятиям тех социально-экономических дивидендов, которые могли бы стать в свою очередь катализатором продолжающейся инновационной деятельности. Кроме того, данные монографических исследований, изучающие внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационный процесс, свидетельствуют о том, что целевого воздействия государства в этой области пока не наблюдается.

Конечным результатом инновационной деятельности выступает достижение определенного результата – инновации, в связи с чем в состав инновационного потенциала введена и результативная составляющая. При ее отсутствии инновационный потенциал предприятия не имеет целевой характеристики.

Тесная взаимосвязь ресурсной, внутренней и результативной составляющих инновационного потенциала определяют необходимость выявления на практике их оптимального соотношения (исходя из роли и значимости, которую они играют в формировании и развитии потенциала).

В самом общем виде инновационный потенциал предприятия должен включать в себя следующие системные составляющие:

- способность системы к обоснованию и выработке целесообразных (востребованных обществом) нововведений;
- способность системы к превращению нововведения в коммерческую ценность;
- способность системы к распространению инновационного продукта.

Как уже не раз отмечалось, цель инновационной деятельности – создание для предприятия стратегических конкурентных преимуществ. Поэтому, инновационный потенциал необходимо формировать и развивать целенаправленно, исходя из основополагающих принципов существования каждого конкретного предприятия, на основе современных подходов и методов стратегического управления. Однако в современной теории стратегического управления инновационные стратегии относятся к стратегиям функционального уровня, что не позволяет рассматривать инновации как главный конкурентный ресурс и важный фактор развития предприятия в современных условиях хозяйствования.

Стратегия развития инновационной деятельности определяет направление деятельности предприятий в сфере научных исследований и разработок, которая должна делать акцент не только на практической реализации инновационной деятельности, но и на формировании инновационного потенциала, цель которого – долгосрочное инновационное развитие. При этом инновационная стратегия должна идти в одном русле с общей стратегией предприятий, что же касается отдельных периодов (например, в условиях депрессии и кризиса), то она должна быть базовой.

Отсюда главной задачей руководителей промышленных предприятий на стратегическом уровне является умелое сочетание управления знаниями с выработкой общей стратегии развития предприятия, постоянное развитие интеллектуального капитала предприятия в соответствии с его долгосрочными целями.

### **Проблемы и перспективы экономического и правового регулирования деятельности промышленных предприятий в условиях инновационного развития**

Инновационная деятельность промышленных предприятий, основу которой составляет создание и внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции, относится к числу важнейших факторов их эффективного развития.

Основной проблемой в инновационной деятельности является повышенная сложность организационных процессов и значительно возрастающая роль менеджмента. Качество управления приобретает все большую важность и становится одним из важнейших факторов обеспечения эффективности инновационного процесса.

Формирование инновационной культуры во многом зависит и от творческих способностей и самого человека, а также возможностей в реализации его креативного потенциала. При этом не последнюю роль играют следующие аспекты формирования и развития инновационной оргкультуры на предприятии.

При неплохой позиции Казахстана сегодня следует признать, что мы все еще отстаем от мировых лидеров горнодобывающей промышленности по показателям финансирования, результативности и качеству научной деятельности в этой области.

Так сформированы наиболее острые проблемы горнодобывающих предприятий в условиях инновационного развития:

1. Казахстанская экономика еще не достигла инновационной стадии развития и остается преимущественно экономикой сырьевого, добычного типа. Это означает, что именно доходы от добычи полезных ископаемых составляют главный источник финансовых и инвестиционных ресурсов, перераспределяемых во все другие сферы и в том числе в научную.

2. Без модернизации горнодобывающей промышленности невозможно достижение высокой эффективности и конкурентоспособности казахстанской экономики.

Во-первых, глубокая технологическая отсталость и изношенность технико-технологической базы горнодобывающей промышленности (согласно официальным данным, износ основных фондов в промышленности Казахстана превышает 70%, применяются устаревшие технологии) делает невозможным эффективное использование имеющихся ресурсов добычи и производства.

3. Без модернизации невозможно решение социальных проблем и обеспечение экономической и технологической безопасности страны. Переход от добычи до выпуска новой конкурентоспособной продукции, использование современных ресурсосберегающих технологий повлечет за собой увеличение доходов промышленных предприятий и государственного бюджета, что в свою очередь создаст дополнительные возможности для реализации социальных проектов. Будут созданы новые рабочие места, ориентированные на высококвалифицированный труд, а это сделает востребованным рост уровня образования в стране.

4. Отсутствие льготных кредитов, а также использование льготного режима по оплате государственных услуг малым и средним инновационным предприятиям с привлечением инвестиционных ресурсов заинтересованных организаций.

5. Снижение налоговой нагрузки на инновационные виды деятельности в горнодобывающей отрасли. Предоставление налоговых льгот может осуществляться путем отнесения затрат компаний на проведение НИОКР на себестоимость продукции, а в случае необходимости – налоговых кредитов.

6. Отсутствие отсрочки по уплате НДС при экспорте высокотехнологичных товаров в горнодобывающую отрасль. Данный налог ведет к удорожанию товара.

7. Необходимо увеличение расходов государства на сохранение и развитие человеческих кадров, финансирование сферы профессионального образования с упором на подготовку инновационных специалистов горнодобывающей отрасли.

8. Отсутствует модель активного внедрения ускоренной амортизации техники (3–5 лет).

9. Отсутствуют условия для активизации лизинговой деятельности, включая создание специального фонда государственного финансирования приобретения техники для последующей передачи в пользование потребителям.

10. Отсутствует адекватная организация геологоразведочных работ как на уровне государства, так недропользователей и инвесторов. Необходимо развивать более современные методы геологоразведки и оценки запасов.

11. Требуется увеличение объема исследований, направленных на замену традиционных технологий на более высокоэффективные, экологически чистые и безотходные, позволяющие получить не только низколиквидные металлы, но и металлы и материалы с высокой добавленной стоимостью.

12. Необходимо вовлечение в переработку сформировавшихся ранее отходов – это, в частности, забалансовые руды, которые на сегодняшний день заскладированы в виде отвалов на горно-обогажительных комбинатах, а также вовлечение в переработку руд кондиционных, но по своим технологическим параметрам не подходящих к существующим металлургическим переделам.

13. Необходима разработка системы гарантий и страхования рискованных инвестиций для развития научной деятельности, предоставляемых внешним инвесторам. Предприятия берут на себя ношу предпринимательского инновационного риска, а соответствующие региональные структуры должны выступать в роли финансовых посредников между инвестором и субъектами хозяйствования. Механизмом регулирования этих отношений по поводу разделения риска может выступать комплексное возвратное финансирование.

Таким образом, инновационное развитие горнодобывающей отрасли является важнейшим стратегическим направлением обеспечения энергетической безопасности Республики. А важным условием для реализации данного направления является формирование и усовершенствование организационно-экономического механизма регулирования инновационной деятельности, в основе которого должна быть положена концепция управления инновациями.

### Список литературы:

1. М. Портер. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Е. Калининой. – М.: «Альпина Паблишер», 2008, 720 с.
2. Й.Шумпетер. теория экономического развития, – М. Прогресс, 1982г., 455 с..
3. J. HannPichler, HansJobstPleitner, Karl-HeinzSchmidt (Hrsg.). Management in KMU: die Führung von Klein-und Mittelunternehmen. – 3. Aufl. – Bern, Stutgar, Wien. – Haupt. – 2000.
4. В.Оболенский, главный научный сотрудник ИМЭМО РАН, д.э.н «Почему в России не укоренился инновационный тип развития»//Российская Федерация сегодня, №19, 2008 год.
5. А.Исекешев: Программа поможет нам отойти от сырьевой направленности экономики, стать одной из конкурентоспособных стран мира и повысить благосостояние нашего народа//<http://www.nomad.su> от 01.09.2009
6. Данько, М. Инновационный потенциал в промышленности Украины / М. Данько // Экономист. – 1999. – № 10. – С. 26 – 32.,
7. Николаев, А.И. Инновационное развитие и инновационная культура / А.И. Николаев // Наука и наукознание. – 2001. – № 2. – С. 54– 65.],
8. Кравченко С., Кладченко И. Исследование сущности инновационного потенциала // <http://masters.donntu.edu.ua.>]
9. Оганесян А.С. Основные проблемы внедрения информационных систем для решения экономических и технологических задач горнодобывающей отрасли // Горный информационно-аналитический бюллетень. 2011. № 12. С. 614.
10. Десять тенденций развития горнодобывающего сектора в 2014 году: в отрасли назрела необходимость серьезных перемен. IT-News: № 01/2014.
11. Поляков А.Н. Опережающее развитие российской экономики. Роль, место и ориентиры для горнорудной отрасли. URL: <http://minex.club/accelerateddevelopment/>(дата обращения: 23.12. 2015).
12. Рудаков В.В. Будущее золотодобывающей промышленности России. М.: Крокус-Экспо, 2007. С.109–115.
13. Хетагурова Т.Г. Критерии эффективности использования природных ресурсов. Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление в современных условиях». 26 дек. 2014 г.Красноярск, 2014.

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В МЕТАЛЛУРГИИ

**Торосян Армен Андраникович**

студент,

Кафедра государственных закупок,  
менеджмента и государственного управления,  
Государственный Университет Просвещения,  
РФ, г. Мытищи

**Аннотация.** Статья посвящена инновационной стратегии в металлургической промышленности. Инновация – это необходимый катализатор, который ускоряет реакции на процессы, происходящие как в конкурентной среде, так и внутри промышленных единиц. Обращено внимание на то, что разработки и технологии важны, но еще важнее способ их эффективного применения и управления ими. Создание новых прорывных технологий, генерирование идей в чистом виде не решит возникших проблем. Обогнать конкурентов поможет правильный выбор идеи и эффективное управление ее реализацией.

В настоящее время все крупные промышленные корпорации осознали необходимость превращения инновационной деятельности в основную стратегическую концепцию своего развития. Инновационное развитие предполагает не только революционные прорывы, но и последовательное совершенствование технологий, применение нового эффективного оборудования, а также перестройку хозяйственного механизма управления действующих предприятий.

Металлургия является одной из базовых отраслей промышленности, технико-экономический уровень которой определяет возможности успешной реализации инновационной стратегии развития всей экономики. В состав металлургической промышленности входят 180 тысяч предприятий черной и цветной металлургии. В докризисный период объем производства достигал 2500 млрд. рублей, что составило почти 10% всего валового внутреннего продукта. Вместе с тем, по мнению многих экспертов, пока металлургическая промышленность не обеспечивает в полной мере национальную экономику высокотехнологичной продукцией, хотя по данным Росстата, в отрасли 100% предприятий охвачены инновационной активностью. До последнего времени металлургия России развивалась, в основном, количественно, в рамках индустриальной модели.

Обобщение мирового опыта позволяет выделить четыре альтернативных стратегии инновационного развития промышленности, и в частности, металлургии.

Во-первых, стратегия лидерства в разработке и применении новых технологий, новых моделей оборудования, организации производства новых видов продукции. Во-вторых, стратегия догоняющего развития, предусматривающая массовое заимствование зарубежных инновационных технологий. В-третьих, стратегия активного приглашения в страну иностранных компаний для развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, для размещения в стране инновационного производства. В-четвертых, стратегия разработки инноваций двойного назначения для использования в оборонно-промышленном и гражданском секторах экономики. Проведенный анализ показал, что на ближайшие десятилетия магистральной для металлургии России будет стратегия догоняющего инновационного развития.

В процессе инновационного развития промышленности участвуют предприятия различной специализации, связанные сложной системой взаимоотношений. В зависимости от формы участия этих предприятий инновационного процесса, они подразделяются на четыре группы, в каждой из которых действуют свои специфические факторы:

- группа научных организаций, включая федеральные научные центры, научные подразделения крупных корпораций и исследовательские центры вузов. В этой группе зарождается идея новшеств, проводится комплекс НИОКР, преобразующих новаторскую идею в техническую документацию и опытные образцы инноваций, т. е. реализуется первый этап инновационного процесса;

- группы машиностроительных предприятий, на которых организуется промышленное производство нового оборудования и его продвижение на рынок, коммерциализация новшеств, т. е. реализуется второй этап инновационного процесса;

- группа инновационно активных промышленных предприятий, на которых проходит производственное освоение новых технологий, новых моделей оборудования, новых видов продукции, т. е. реализуется третий этап инновационного процесса. В рамках этого этапа завершается процесс преобразования новаторской идеи в инновационный продукт, подготовленный для выхода на рынок;

- группа промышленных предприятий, закупивших новые модели оборудования и лицензии на право производства на нем инновационных видов продукции; также предприятия включают соответствующие мероприятия в свою инновационную программу, осуществляют стратегию догоняющего развития.

Начавшийся в 2014 году финансово-экономический кризис, и усилившиеся геополитические факторы, выраженные в санкциях против РФ, требуют радикальной перестройки инвестиционной политики промышленных корпораций, целью которой становится укрепление конкурентных позиций на рынках сбыта, путем повышения качества продукции и снижения цен на нее, т. е. перехода на инновационную модель развития.

### **Список литературы:**

1. Суханов А.В. Стратегия инновационной деятельности предприятия / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://eee-region.ru/article/1701/> (дата обращения: 01.02.2017)

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СВЯЗИ С ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

**Щепетина Елена Геннадиевна**

магистрант,  
Православный Свято-Тихоновский  
Гуманитарный Университет,  
РФ, г. Москва

**Меланин Владимир Александрович**

научный руководитель,  
канд. экон. наук,  
Православный Свято-Тихоновский  
Гуманитарный Университет,  
РФ, г. Москва

**Аннотация.** В современной России важное значение приобретает управление персоналом организации, особенно в условиях санкций. В данной статье рассмотрены актуальные проблемы управления персоналом в связи с трансформацией экономической политики страны и представлены возможные пути их решения. Трендом в HR на 2024 год становится использование искусственного интеллекта, который способствует решению нестандартных задач и повышению эффективности труда сотрудников.

**Ключевые слова:** персонал, управление, санкции, безработица, зарплата, кадры, спрос, предложение, нейросети.

В современных условиях рыночной экономики с высокой долей конкуренции именно персонал компании выходит на первый план.

Управление персоналом в условиях санкций является предметом заботы не только его руководителей, собственников, но и множества взаимодействующих с ними организаций. Управление по своей природе возлагает дополнительные риски на множество экономических структур. В случае несостоятельности и переживания санкционных издержек обычно основное внимание уделяется финансовым и правовым механизмам, используемым в рамках антисанкционного управления.

Профессионализм, инициативность, объем, качество и скорость выполнения работ – факторы, оказывающие решающее влияние [1, с.36]. Из этого следует, что очень важно грамотно построить управленческую структуру, распределить имеющиеся ресурсы для достижения смягчения последствий санкций на работу предприятия.

Стоит сказать, что санкции не только создают проблемы, но и открывают перед любой организацией новые возможности: построить более эффективную систему управления персоналом, подобрать более эффективные кадры, освободиться от избытка сотрудников на непродуктивных направлениях, оптимизировать затраты на персонал [2, с.5].

Основную долю вакансий на рынке труда составляют следующие сферы: продажи, обслуживание клиентов, рабочий персонал, производство и сервисное обслуживание, строительство и недвижимость, транспорт, логистика, перевозки и розничная торговля. В большинстве этих профессиональных групп сильнее всего ощущим дефицит кадров, поскольку спрос на специалистов в разы превышает предложение [5, с. 164].

### Дефицит кадров сильнее проявляется в сферах с массовым наймом

Россия, январь 2024. Рэнкинг по доле от общего числа активных вакансий. Часть 1



Рисунок 1. Спрос на труд в сфере массового найма

Огромная часть спроса сосредоточена в сферах с массовым наймом (см. рис.1)

Потребность в специалистах высшего уровня квалификации составляет 341 тыс. человек. В эту категорию входят инженеры по гражданскому строительству (дефицит около 9 тыс. человек), врачи скорой медицинской помощи и парамедики (не хватает более 4 тыс. человек), специалисты по медицинскому уходу (более 2 тыс. человек), разработчики программного обеспечения (более 6 тыс. человек) и т. д.

Потребность в специалистах среднего уровня квалификации составляет почти 160 тыс. человек.

### Нехватка персонала ощущается в сельском хозяйстве и автобизнесе

Россия, январь 2024. Рэнкинг по доле от общего числа активных вакансий. Часть 2



Рисунок 2. Спрос на труд в сельском хозяйстве и автобизнесе

Нехватка персонала также ощущается в сельском хозяйстве и автобизнесе. Дефицит рабочих кадров в сельском хозяйстве составляет 200 тыс. человек, и к 2030 году он вырастет еще на 30-50 тыс. человек, зарплаты существенно ниже, чем в других отраслях, и отток из сельской местности будет только увеличиваться (рис.2).

Дефицит рабочей силы по-прежнему актуален для всех регионов России. Сложнее всего найти нужных кандидатов работодателям из Центрального (без Москвы), Уральского и Дальневосточного федеральных округов, чуть больше выбор у компаний из Москвы и Санкт-Петербурга(см. рис. 3)

### Дефицит рабочей силы актуален для всех регионов России

Россия, январь 2024

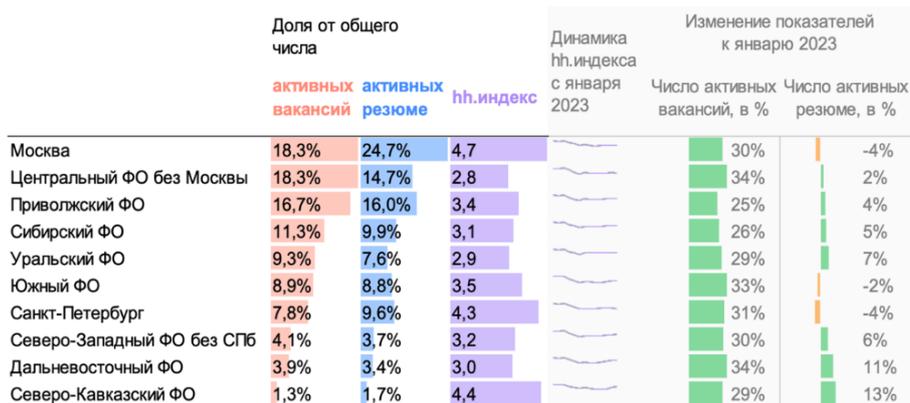


Рисунок 3. Дефицит рабочей силы по регионам России

Стоит подчеркнуть и другие, не менее важные актуальные проблемы:

- 1) уход квалифицированных и ценных сотрудников, в особенности в узкопрофильных областях;
- 2) низкая исполнительская и трудовая дисциплина персонала;
- 3) нехватка персонала в сфере жилищно-коммунального хозяйства в связи с оттоком эмигрантов [3, с. 42].
- 4) неудовлетворительный морально-психологический климат;
- 5) низкий уровень мотивации работников, недостаточная инициативность работников при решении производственных проблем [4, с. 523].

И в заключении поговорим об актуальном hr тренде на 2024 год.

Большой интерес у работодателей вызывают успехи в области создания искусственного интеллекта. Особенно интересен генеративный ИИ, то есть, системы, способные самообучаться и создавать новый контент и идеи.

Уже сейчас искусственный интеллект успешно применяется в промышленности, сельском хозяйстве, транспортной отрасли и других сферах деятельности. Предполагается, что генеративный ИИ сможет стать альтернативой человеческому интеллекту там, где требуется решать нестандартные задачи. Или, по крайней мере, помогать работникам, чтобы повысить их продуктивность и уменьшить разницу между высокоэффективными и низкоэффективными сотрудниками [1, с.58].

#### Список литературы:

1. Манушин Д.В. Антисанкционная и санкционная экономическая политика России 2022–2025. Часть 2: Последствия войны санкций, управление изменениями, уточнение понятий исследования // Russian Journal of Economics and Law. – 2024. – Т. 18. – №. 1. – С. 36-69
2. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 1. С.4-11.
3. Макаров И.Н., Морозова Н.С., Моисеева И.И. Финансовая устойчивость компании в условиях турбулентной экономики: учетно-аналитическая проблематика // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 3 (117). С. 39-44.
4. Смешко О.Г., Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Перспективы российской экономики: новые вызовы экономической безопасности и перестройка государственного управления // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 6. С. 524–537.
5. Костромин П.А. Формирование новых моделей российской и мировой экономики как ключевая идея XXIII Чайновских чтений 2023 г //Наука и искусство управления. – 2024. – №. 4. – С. 153-161.

## РУБРИКА

### «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

#### ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: ОСОБЕННОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

**Антонова Евгения Ивановна**

студент,  
ФГБОУ ВО Саратовская государственная  
юридическая академия,  
РФ, г. Саратов

**Закирова Эльза Маратовна**

студент,  
ФГБОУ ВО Саратовская государственная  
юридическая академия,  
РФ, г. Саратов

**Овчинникова Наталья Олеговна**

научный руководитель,  
канд. юрид. наук, доцент,  
доцент кафедры уголовного процесса,  
ФГБОУ ВО Саратовская государственная  
юридическая академия,  
РФ, г. Саратов

**Аннотация.** Статья посвящена актуальным вопросам и проблемам производства по уголовным делам несовершеннолетних. Авторы анализируют действующее уголовно-процессуальное законодательство и правоприменительную практику, выявляют пробелы и противоречия в правовом регулировании производства по уголовным делам несовершеннолетних. Особое внимание уделено процессу расследования и разрешения уголовных дел с участием несовершеннолетних.

**Ключевые слова:** уголовно-процессуальное законодательство, несовершеннолетние, актуальные вопросы, проблемы, уголовное дело, приговор.

В настоящее время отмечается тенденция снижения количества преступности среди несовершеннолетних, однако ее наличие все же требует принятия специальных уголовно-правовых мер. Около 80% всех преступлений совершено несовершеннолетними в группе. Имеющиеся меры уголовного наказания в отношении несовершеннолетних, независимо от их эффективности, являются явно недостаточными. Также следует отметить, что применяя данные меры, государство фактически ограничивает пути развития личности несовершеннолетнего [1]. Несовершеннолетние обвиняемые представляют собой особую социальную группу, что обуславливает особенности предварительного расследования и судебного разбирательства, связанные с существованием специфического предмета доказывания [2].

Так, по делам несовершеннолетних, кроме тех обстоятельств, которые законодатель закрепил в ст. 73 УПК РФ, нужно доказать еще ряд обстоятельств, которые содержатся в главе

50 УПК РФ, а точнее в ст. 421 УПК РФ. Итак, в данной статье указано, что доказыванию подлежат следующие обстоятельства:

- условия его жизни, воспитания;
- уровень его психического развития;
- особенности личности;
- возраст несовершеннолетнего<sup>4</sup>
- влияние на него старших по возрасту лиц.

Указанные обстоятельства позволяют выявить факторы, которые послужили причиной совершения несовершеннолетним преступления.

Также к особенностям можно отнести обязательность участия защитника. В статье 51 УПК РФ законодатель закрепил случаи, когда участие защитника является обязательным, среди них несовершеннолетний возраст подозреваемого (обвиняемого). При этом защитник обладает широкими полномочиями по защите прав несовершеннолетних как на досудебном, так и на судебном этапе расследования преступлений [3].

Кроме того, по уголовным делам несовершеннолетних обязательно участие их законного представителя. Стоит отметить, что, если несовершеннолетний обвиняемый к моменту начала судебного разбирательства достиг совершеннолетия, необходимость участия законного представителя отпадает. Еще одной особенностью является возможность рассмотрения уголовного дела в отношении несовершеннолетнего подсудимого в суде в закрытом судебном заседании, чаще всего данная процедура применяется, когда подсудимый ещё не достиг шестнадцатилетнего возраста.

При рассмотрении уголовных дел в отношении несовершеннолетних судом ведётся обсуждение дополнительных вопросов при постановлении приговора о возможности освобождения несовершеннолетнего подсудимого от наказания с применением принудительных мер воспитательного воздействия, или же помещения его в специализированное учреждение для несовершеннолетних, кроме того, стоит отметить тот факт, что условное осуждение применяется к несовершеннолетним лицам чаще, чем в отношении совершеннолетних [4]. Особенностью уголовной ответственности несовершеннолетних является то, что в отношении них могут быть применены меры воспитательного воздействия. При рассмотрении в отношении несовершеннолетнего обвиняемого уголовного дела суд может применить принудительные меры воспитательного воздействия в случае вынесения постановления о прекращении уголовного преследования и применении к нему принудительных мер воспитательного воздействия, либо постановления обвинительного приговора, назначив ему вместо наказания указанные меры [5]. Российское уголовно-процессуальное законодательство определяет, что несовершеннолетнему могут быть назначены принудительные меры воспитательного воздействия в виде предупреждения; передачи его под надзор родителей или лиц их заменяющих, либо специализированного государственного органа; возложения обязанности загладить причинённый вред; ограничения досуга и установления особых требований к поведению несовершеннолетнего [6]. Однако такие методы не всегда отвечают интересам самих несовершеннолетних. Анализ судебной практики позволяет сделать вывод о том, что наиболее популярной мерой является замена реального уголовного наказания передачей несовершеннолетнего под надзор родителям или иным законным представителям. При принятии такого решения суды обращают внимание на условия, в которых будет содержаться лицо при осуществлении надзора. Чаще всего они истребуют акты проверки жилищно-бытовых условий, характеристику с мест работы, учебы родителей и юридически приравненных к ним лиц. Данные меры позволяют несовершеннолетнему наиболее эффективно использовать возможность исправления без применения к нему реального уголовного наказания, изоляции от семьи, сохраняя их психическое здоровье [7].

Еще одним дискуссионным моментом рассматриваемого нами вопроса является отсутствие нормативно-закрепленного понятия и систематичности по поводу нарушения несовершеннолетними установленных мер воспитательного воздействия. В отечественном законодательстве не регулируются вопросы реальной уголовной ответственности при условии

систематического (как часто они должны совершаться и есть ли какие-либо рамки) нарушения несовершеннолетним установленных ему ограничений. Важность решения данного вопроса состоит в том, что именно определение понятия систематичности и границ нарушения установленных мер является юридическим основанием привлечения несовершеннолетнего лица к реальному уголовному наказанию [8].

В настоящий период положения ювенального законодательства переживают этап своего развития и постоянных перемен, поскольку субъектом данной категории преступлений являются лица, по своей сути еще психически неокрепшие, неспособные осознавать всю общественную опасность совершаемых ими противоправных деяний. Пробелы и существующие на данный момент правовые коллизии являются важным инструментарием совершенствования данного института права, поскольку побуждают законодателя к совершенствованию правового регулирования особенностей привлечения несовершеннолетних к уголовной ответственности с возможной лимитацией последствий для их дальнейшего развития и их последующее нахождение в системе общественных отношений [8].

Таким образом, четкая регламентация всех позиций применения принудительных мер воспитательного характера к несовершеннолетним имеет колоссально важное значение в вопросе защиты их прав, достижении целей уголовного наказания. Исходя из этого, вытекает необходимость проведения дальнейших научных исследований по проблемам теории и практики в сфере применения вышеуказанных правовых норм.

### Список литературы:

1. Павленко А.Ф. Совершенствование уголовного законодательства по вопросам назначения наказания и применения принудительных мер воспитательного воздействия в отношении несовершеннолетних // Актуальные вопросы теории и практики в деятельности подразделений полиции по охране общественного порядка и иных служб ОВД: материалы межведомственной научно-практической конференции, Волгоград, 25 сентября 2020 года. Москва: ООО "Издательство "Спутник+", 2020. С. 46.
2. Мухина В.С. Особенности участия в судебном разбирательстве законных представителей несовершеннолетних обвиняемых // Russian Studies in Law and Politics. 2023. Т. 7. № 2-2. С. 72-77.
3. Нуйкин Е.В. Особенности судебного разбирательства уголовных дел в отношении несовершеннолетних // Актуальные вопросы современных научных исследований: сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 марта 2023 года. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. С. 174.
4. Мухина В.С. Особенности участия в судебном разбирательстве законных представителей несовершеннолетних обвиняемых // Russian Studies in Law and Politics. 2023. Т. 7. № 2-2. С. 72-77.
5. Самданова Б.Б. Особенности применения в отношении несовершеннолетних принудительных мер воспитательного воздействия // Вестник Бурятского государственного университета. Юриспруденция. 2020. № 3. С. 48.
6. Самданова Б.Б. Особенности применения в отношении несовершеннолетних принудительных мер воспитательного воздействия // Вестник Бурятского государственного университета. Юриспруденция. 2020. № 3. С. 48.
7. Абызова Е.Р. Применение принудительных мер воспитательного воздействия в отношении несовершеннолетних // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2021. № 4(63). С. 45.
8. Абызова Е.Р. Применение принудительных мер воспитательного воздействия в отношении несовершеннолетних // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2021. № 4(63). С. 45.

## ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Гусаков Алексей Денисович**

студент,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород

**Новиков Сергей Александрович**

студент, Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород

**Беляева Галина Серафимовна**

д-р юрид. наук, профессор, заведующий  
кафедрой Административного права и процесса,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
РФ, г. Белгород

Развитие технологий искусственного интеллекта открывает новые возможности для правоприменительной деятельности. Использование ИИ в юридической практике может значительно повысить эффективность работы юристов, судей и других участников правовой системы, однако это также вызывает ряд правовых и этических вопросов, требующих внимания. В данной статье исследуются основные направления применения ИИ в правоприменении, включая прогнозирование судебных решений и автоматизированный анализ юридических документов, а также анализируются их преимущества и ограничения.

Прогнозирование судебных решений с использованием ИИ является одним из наиболее перспективных направлений. История этой технологии начинается с применения простых статистических методов, однако с развитием машинного обучения и нейронных сетей стало возможным создание более сложных и точных моделей. Сегодня в США, России и других странах уже используются системы для оценки вероятности рецидива преступников и анализа судебных решений [2].

Примером успешного применения ИИ в прогнозировании судебных решений является система COMPAS в США, которая анализирует данные о предыдущих судебных делах для создания предсказательных моделей [5]. В Великобритании также активно используются подобные системы для анализа миллионов судебных дел и создания моделей, учитывающих различные факторы, такие как тип дела, участвующие стороны и предыдущие решения [5]. В Китае платформа "Верховный суд Китая" предоставляет рекомендации судьям, что ускоряет судебный процесс и улучшает качество решений [4].

Однако использование ИИ в правоприменении не лишено ограничений. Одним из главных вызовов является зависимость от качества данных: неточные или неполные данные могут привести к ошибкам в прогнозах. Кроме того, модели ИИ часто являются "черными ящиками", что затрудняет интерпретацию их решений и вызывает сомнения в их применении в юридической практике [1].

Автоматизированный анализ юридических документов – еще одно важное направление использования ИИ. Основные принципы этой технологии основаны на обработке естественного языка (NLP) и машинном обучении, что позволяет системам ИИ понимать, анализировать и интерпретировать текстовые данные. Технологии NLP включают алгоритмы для разметки текста, извлечения сущностей, анализа синтаксиса и семантики, машинного перевода и автоматического резюмирования [3].

Практическое применение автоматизированного анализа юридических документов разнообразно. Системы, такие как Ross Intelligence и Kira Systems, активно используются юридическими фирмами для повышения эффективности работы и сокращения времени на выполнение рутинных задач [3]. Эти системы могут быстро обрабатывать большие объемы юридических текстов, выявляя ключевые моменты и структурируя информацию для последующего использования [6].

Использование ИИ в анализе юридических документов меняет характер работы юристов, позволяя им сосредоточиться на более сложных и творческих задачах. В то же время рутинные и повторяющиеся задачи могут быть переданы системам ИИ, что повышает общую производительность и снижает вероятность ошибок [6]. Однако для успешной интеграции ИИ в юридическую практику необходимы новые навыки работы с технологиями [9].

Правовое регулирование использования ИИ в правоприменении является важным аспектом его развития. В разных странах применяются различные подходы к этому вопросу. В России рассматриваются законопроекты, направленные на создание нормативной базы для использования ИИ в судебной системе и других сферах правоприменения [1]. В Европейском Союзе принят Регламент о защите персональных данных (GDPR), который включает положения о защите данных, используемых в системах ИИ [4]. В США разрабатываются стандарты и руководства для обеспечения прозрачности и подотчетности систем ИИ.

Этические проблемы также требуют внимания. Основные вопросы связаны с ответственностью за ошибки, прозрачностью и объяснимостью решений ИИ, а также с защитой персональных данных. Важно обеспечить надежную защиту данных от несанкционированного доступа и использования, а также разработать стандарты и процедуры для защиты конфиденциальности и безопасности информации [8].

Кроме того, необходимо развивать международное сотрудничество в области правоприменения с использованием ИИ. Обмен опытом и лучшими практиками между странами позволит ускорить развитие технологий и улучшить их применение в юридической практике. Международные организации, такие как ООН и ЕС, могут сыграть важную роль в координации этих усилий и разработке глобальных стандартов и рекомендаций по использованию ИИ в правоприменении [3].

Таким образом, искусственный интеллект имеет значительный потенциал для улучшения правоприменения в Российской Федерации. Прогнозирование судебных решений и автоматизированный анализ юридических документов могут значительно повысить эффективность и точность юридической практики. Однако для успешного внедрения ИИ необходимо решить ряд технических, этических и правовых проблем. В будущем, с развитием технологий и созданием соответствующих нормативных баз, можно ожидать дальнейшего распространения и углубления применения ИИ в правоприменении.

### Список литературы:

1. Larson J., Mattu S., Kirchner L., Angwin J. How We Analyzed the COMPAS Recidivism Algorithm // ProPublica. 2016. URL: <https://www.propublica.org/article/how-we-analyzed-the-compas-recidivism-algorithm> (дата обращения: 30.05.2024).
2. Воронин С. Искусственный интеллект в правоприменении: мировой опыт и российская практика // Российская юстиция. 2023. № 2. С. 34-45.
3. Сидоров А. Автоматизированный анализ юридических документов: возможности и перспективы // Юридическая практика. 2022. № 4. С. 56-67.
4. Петрова И. Этические аспекты применения искусственного интеллекта в правоприменении // Вопросы юриспруденции. 2023. № 5. С. 78-89.
5. Иванов М. Правовое регулирование использования искусственного интеллекта в юридической деятельности // Законодательство и экономика. 2022. № 3. С. 23-35.
6. Бакалейников А.А. Искусственный интеллект в юридической практике: возможности и вызовы // Юридическая наука. 2020. № 1. С. 12-21.

7. Никитин Д.Д. Этические проблемы применения искусственного интеллекта в юридической практике // *Право и этика*. 2021. № 2. С. 45-59.
8. Барков М.М. Правовые аспекты использования технологий искусственного интеллекта в правоприменении // *Законодательство и практика*. 2018. № 4. С. 33-47.
9. Федоров Л.В. Машинное обучение и прогнозирование судебных решений // *Современные технологии права*. 2020. № 2. С. 67-78.

## ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ВЗЫСКАНИЯ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

**Кива Кирилл Андреевич**

студент

Юридического института,

Северо-Кавказский федеральный университет,

РФ, г. Ставрополь

**Лукинова Светлана Алексеевна**

научный руководитель, канд. юрид. наук,

доцент кафедры экологического, земельного, трудового права,

Северо-Кавказский федеральный университет,

РФ, г. Ставрополь

Одним из ключевых аспектов трудовых отношений между работодателем и работником является обеспечение трудовой дисциплины. Желая настроить работу в своей организации максимально эффективно и результативно, каждый работодатель стремится к тому, чтобы все его подчиненные соблюдали дисциплину труда [1].

Исходя из положений статьи 189 Трудового Кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) под дисциплиной труда понимается обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, закрепленным как в самом ТК РФ, так и в иных нормативно-правовых актах, коллективных договорах и других источниках. Работодатель обязан в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором создавать условия, необходимые для соблюдения работниками дисциплины труда. [2].

Дисциплинарные взыскания подразделяются на общие и специальные. Общие дисциплинарные взыскания – это взыскания, которые предусмотрены ТК РФ. Специальные дисциплинарные взыскания – это разновидности дисциплинарных взысканий, которые устанавливаются федеральными законами для определенных категорий работников в дополнение к общим видам взысканий, предусмотренным Трудовым кодексом РФ.

На практике часто возникают ситуации, когда работники уклоняются от выполнения своих трудовых обязанностей или иным образом нарушают дисциплину труда.

Если работник нарушает ТК РФ в сфере трудовой дисциплины, то в соответствии с ч. 1 ст. 192 ТК РФ работодатель имеет право наложить на данного работника дисциплинарное взыскание. За совершение дисциплинарного проступка, то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) замечание;
- 2) выговор;
- 3) увольнение по соответствующим основаниям [3].

Однако, помимо общей дисциплинарной ответственности и вышеперечисленных дисциплинарных взысканий, для отдельных категорий работников могут быть установлены дополнительные виды дисциплинарных взысканий, но только на уровне законодательства. Они реализуются в рамках специальной дисциплинарной ответственности.

Специальная дисциплинарная ответственность закреплена в ч. 2 ст. 192 ТК РФ и применяется в отношении отдельных, установленных законом категорий работников, а также работников работающих в отдельных отраслях экономики. Работники железнодорожного, воздушного транспорта, атомной энергетики, таможенных органов, судьи прокуратуры, государственные служащие и т.д., в связи со спецификой своей работы, особенной значимостью данных видов

деятельности подвергаются специальной дисциплинарной ответственности в случаях нарушения дисциплины труда.

Вместе с тем, на наш взгляд, закрепление в ТК РФ только трех видов дисциплинарных взысканий не дает возможность в полной мере индивидуализировать дисциплинарную ответственность.

Так, в ст. 57 Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» перечислены следующие виды дисциплинарных взысканий, которые могут быть наложены на работника:

- 1) замечание;
- 2) выговор;
- 3) предупреждение о неполном должностном соответствии;
- 5) увольнение с гражданской службы [4].

Исходя из положений Федерального закон № 114-ФЗ «О службе в таможенных органах Российской Федерации» перечислен перечень дисциплинарных взысканий, налагаемых на сотрудника таможенных органов за нарушение трудовой дисциплины:

- 1) замечание;
- 2) выговор;
- 3) строгий выговор;
- 4) предупреждение о неполном служебном соответствии по результатам аттестации;
- 5) увольнение из таможенных органов [5].

Как представляется, законодатель, в данных случае, расширив перечень видов дисциплинарных взысканий по сравнению с ТК РФ, предусмотрел возможность индивидуализации наказания работников в дисциплинарном порядке в целях недопущения впредь нарушений служебной дисциплины.

На наш взгляд, ТК РФ следует дополнить перечень дисциплинарных взысканий в ТК РФ, а именно: строгий выговор; предупреждение о неполном служебном соответствии и изложить абз. 1 ст. 192 ТК РФ в следующей редакции: «За совершение дисциплинарного проступка, то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) замечание;
- 2) выговор;
- 3) строгий выговор;
- 4) предупреждение о неполном служебном соответствии;
- 5) увольнение по соответствующим основаниям».

### Список литературы:

1. Осипова, С. В, Коршунова, С.Д. Дисциплинарные взыскания в трудовом праве / С.В. Осипова, С. Д Коршунова // Проблемы современной науки и образования. – 2019. – № 7 (140). – С. 51-53.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // КонсультантПлюс» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/0bcb36bb168](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/0bcb36bb168) (дата обращения: 27.05.2024).
3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // КонсультантПлюс» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/0bcb36bb168](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/0bcb36bb168) (дата обращения: 28.05.2024).

4. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.03.2024) // КонсультантПлюс – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48601/2700c9bf840](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/2700c9bf840) (дата обращения: 31.05.2024).
5. Федеральный закон от 21.07.1997 № 114-ФЗ (ред. от 26.02.2024) «О службе в таможенных органах Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.03.2024) // КонсультантПлюс – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_15264/9fc2d5d28d1](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15264/9fc2d5d28d1) (дата обращения: 01.06.2024)

## ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ ЖЕНЩИН ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ В РФ

**Мосияш Виктория Вячеславовна**

студент

Юридического института,

Северо-Кавказский федеральный университет,

РФ, г. Ставрополь

**Зиновьева Татьяна Николаевна**

научный руководитель, старший преподаватель

кафедры экологического, земельного

и трудового права юридического институт

Юридического института,

Северо-Кавказский федеральный университет,

РФ, г. Ставрополь

Текущее положение дел в мире трудоустройства создает ряд сложностей для многих людей. Возникающие проблемы в этой области заслуживают пристального внимания. Среди них – недостаточная занятость населения, высокий уровень безработицы и распространенное явление дискриминации. Особо хочется поднять вопрос о дискриминации женщин на рабочем месте. Это явление справедливо считается одним из самых разрушительных социальных бедствий нашего времени. Обычно именно женщины сталкиваются с дискриминацией, часто это можно заметить при подписании трудовых соглашений.

На рынке гендерная дискриминация проявляется в дискриминации при приёме на работу, при оплате труда, проблемы продвижения по карьерной лестнице, сексуальные домогательства на месте работы и многое другое.

Почему именно женщины подвергаются большей дискриминацией, нежели мужчины? Ответ на этот вопрос простой. Работодатель считает женщин нестабильным работником. Частые перерывы, уход в декрет, невозможность работать сверхурочно и соответствовать жесткому графику. Но всё это является лишь стереотипом. Люди привыкли мыслить шаблонно и редко видят истину, когда перед ними уже давно сложился стереотипный образ. Многие профессии тоже подверглись стереотипам и гендерному разделению. К примеру такие профессии, как швея, няня, мед сестра, дом работница – это всё женские профессии. А машинист, дальбойщик, таксист – мужские.

Однако есть множество законов, которые запрещают дискриминацию по половому признаку. Например, Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, принятая 18 декабря 1979 года. В статье 11 Конвенции говорится "государства участники принимают все соответствующие меры для ликвидации дискриминации в отношении женщин в области занятости, с тем, чтобы обеспечить на основе равенства мужчин и женщин равные права". Статья 19 Конституции устанавливает равенство прав и свобод граждан независимо от пола [1], статья 3 ТК РФ указывает на запрет дискриминации в сфере труда [2]. Кроме этого п.10 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации "О применении судами РФ Трудового Кодекса" так же указывает на запрет дискриминации в сфере труда [4]. Но даже при наличии законодательства, которое гарантирует права женщин, будет дискриминация.

При отказе в приёме на работу работодатель никогда не скажет истинную причину отказа – пол работника. Отказ объясняют отсутствием вакансии или же отсутствием требуемых деловых качеств. Большинство решений суда по вопросу, касающегося дискриминации при приёме на работу женщин не решается в пользу женщины. Формулировки судов выглядят похоже, например, "Право принимать необходимые кадровые решения в силу статье 22 Трудового Кодекса Российской Федерации, предоставлено работодателю. Заключение трудового договора с конкретным лицом, ищущим работу является правом, а не обязанностью работодателя". [2]

Доказать факт дискриминации очень сложно, поэтому такие дела выигрываются крайне редко. Суды при рассмотрении таких дел требуют доказательств, а с этим возникают большие трудности.

Существуют различные сайты, где женщины делятся ситуациями, когда им пришлось столкнуться с дискриминацией. Например, одна девушка пишет, что её не взяли на работу, потому что у неё нет детей, аргументируя это тем, что «Ну вы же сразу уйдёте в декрет», хотя в вакансии было указано, что преимущественно ищут женщин. Ещё пример, у девушки двое детей и по этой причине её не взяли на работу. При попытке устроиться её всегда спрашивают: «Не будет ли она ещё рожать, и кто будет сидеть с её детьми». В конечном итоге поступает отказ. Есть ещё масса примеров. Повышение в должности мужчин проходит куда охотнее, даже если они этого не заслуживают, разница в заработной плате, мужчинам платят больше, чем женщинам и плюс ко всему женщинам могут позволить задержать выдачу заработной платы, ведь она не кормилец семьи. Работодателям мужчинам не понять, что девушки способны работать гораздо лучше и качественнее, чем сами мужчины. Сколько было случаев, когда девушка выполняла всю работу за мужчину, а получал повышение он, ведь девушка не способна на хороший результат.

Как можно понять из вышесказанного даже при наличии нормативной базы, которая обеспечивает права и защиту женщин, на практике встречается много разных нарушений. Например, согласно статье 261 ТК РФ установлен запрет на увольнение беременной женщины по инициативе работодателя.[2] Только при желании самой женщины она может уйти по собственному желанию. Однако встречаются такие случаи, когда работодатель буквально принуждает подписать беременную женщину соглашение об увольнении. Исходя из этого появляется вопрос, если её принудили подписать согласие на увольнение, то как в дальнейшем ей найти работу? Именно трудоустроенная женщина имеет право на оплату родового и послеродового отпуска и соответственно будет себя чувствовать более социально защищенной.

Статьёй 145 УК РФ предусмотрена уголовная ответственность за необоснованный отказ при приёме на работу или необоснованное увольнение женщины по мотивам её беременности или наличия у неё детей в возрасте до трёх лет.[3] Несмотря на внимание государства на данную проблему, в судебной практике почти нет решений о признании отказа в приёме на работу необоснованным.

Анализируя вышесказанное, я могу сказать, что нам ещё далеко до того, чтобы искоренить данную проблему. Даже сами женщины ущемляют права друг друга. Распространённая проблема, когда в коллективе травят новеньких или молоденьких девушек. Женщины начинают «заклёвывать», а мужчины смотреть свысока. Несмотря на большое внимание государства к данной проблеме всё равно в большинстве случаев происходит дискриминация женщин, особенно беременных или с маленькими детьми. Девушка, которая ждёт ребёнка, после отказа может принять решение не идти судиться чтобы сохранить свои нервы, здоровье своё и своего малыша. Учитывая данный факт, отказавшие работодатели не боятся быть наказанными.

В наше время ещё сохранились виды работ, к которым женщины не получили доступ. С 1.01.2021 г вступил в действие Приказ Минтруда России от 18.07.2019 № 512н "Об утверждении перечня производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых ограничивается применение труда женщин".[4] Данный перечень работ в какой-то степени сохраняет здоровье женщин, но в то же время дискриминирует своим запретом работать на некоторых видах должностей. Чтобы уменьшить дискриминацию женщин я думаю, что надо отменить акты, которые запрещают их труд на тех или иных должностях. Так же я считаю, что стоит снять ограничение судебного подхода к использованию видео и аудио записей в качестве доказательств. Это поможет при разбирательстве в суде, т.к доказать истинную причину отказа и выиграть такое дело очень трудно. И по моему мнению стоит установить запрет в законодательстве на вопросы, связанные с личной жизнью, беременностью, наличием детей и подобные вопросы во время собеседования.

**Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024)
3. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024)
4. Приказ Минтруда России от 18.07.2019 N 512н (ред. от 13.05.2021) "Об утверждении перечня производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых ограничивается применение труда женщин" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.08.2019 N 55594)
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 N 2 (ред. от 24.11.2015) "О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации"
6. Введение в гендерные исследования: Учеб. Пособие для студентов вузов / Костикова И.В. и др.: Под общ. Ред. И.В. Костиковой. — М.: Аспект Пресс, 2005.
7. Ощепков О.Ю. Гендерные различия в оплате труда в России. М., 2006
8. Покопенко А.В. Дискриминация женщин в сфере труда / Молодой ученый. 2016.

## **НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ РАБОТНИКИ В ИНТЕРНЕТЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ОНЛАЙН- ТРУДА ПОДРОСТКОВ**

**Никулина Ульяна Михайловна**

*студент*

*Юридического института,*

*Северо-Кавказский федеральный университет,*

*РФ, г. Ставрополь*

**Зиновьева Татьяна Николаевна**

*научный руководитель, канд. юрид. наук,*

*доцент кафедры экологического, земельного*

*и трудового права Юридического института,*

*Северо-Кавказский федеральный университет,*

*РФ, г. Ставрополь*

В современное время Интернет стал неотъемлемой частью жизни всех людей, а особенно он значим для нового поколения- подростков. Он открывает перед ними бесконечные перспективы, способствует получению новых знаний, позволяет общаться с друзьями и обеспечивает доступ к огромному количеству информации. Но вместе с этим, он несет в себе и определенные риски: чрезмерное время, проведенное за экраном, вероятность столкнуться с нежелательным контентом. Одним из важнейших преимуществ Интернета является возможность зарабатывать, однако важно помнить о том, что труд несовершеннолетних в сети должен быть безопасным, законным и безвредным для их здоровья.

Существует множество способов подростку заработать онлайн, причем некоторые из подработок не имеют возрастных рамок, не оформляются официально, что вызывает вопросы.

Рассмотрим, например, такой вид заработка как выполнение различных задач в сети. Варьируются задачи от самых простых до достаточно сложных: написание конспектов от руки, веб-дизайн, перепечатывание текста, редактирование фотографий, создание видеоконтента, дизайн рекламных карточек, программирование. Выполнение этих работ основывается лишь на навыках, но не на возрастных пределах. Даже дети до 14 лет могут зарабатывать таким образом, единственной проблемой в данном случае является получение прибыли за заказы, так как возможность оформить личную карту или счет появляется только после получения паспорта.

Следующий распространенный пример, о котором можно сказать – это ведение блогов в социальных сетях. Значение этих блогов может быть совершенно разным: интернет-магазин, в котором подросток может продавать товары рукоделия и творчества; развлекательный блог; блог о кулинарии, моде и красоте; многие подростки ведут книжные блоги, в которых могут рекомендовать и рекламировать книги для своей аудитории. Главными источниками заработка в социальных сетях является размещение рекламы, продажа товаров, брендовой продукции, донаты (добровольные пожертвования), участие в партнерских программах, монетизация, доход от количества просмотров и многое другое.

Достаточно популярной сферой в настоящее время являются видеоигры. У некоторых детей интерес к онлайн играм появляется уже с 10–12 лет, поэтому многие со временем становятся настоящими профессионалами в этой сфере. Одними из самых распространенных способов заработка в данном случае являются продажа внутриигровых предметов, валюты или аккаунтов другим игрокам за реальные деньги. Также существует возможность участия в турнирах и соревнованиях, где призовые фонды могут быть внушительными. Важно помнить, что для успешного заработка через онлайн-игры необходимо не только хорошо играть, но и быть грамотным в продаже и продвижении своих услуг и товаров внутри игрового сообщества. Некоторые достигают еще большего, переходят к созданию таких игр, продают их на платформах

за достаточно большие деньги, участвуют в разработке приложений в крупных студиях, предлагают услуги фрилансера для создания игрового контента, а также зарабатывают на стриминге игрового процесса или создании обучающих материалов.

Современное трудовое законодательство регламентирует труд подростков, этому вопросу посвящена гл. 42 Трудового кодекса Российской Федерации.[1] Но, что касается вопросов трудовой деятельности несовершеннолетних в интернете, то в ТК РФ данная проблема не освещена. Именно поэтому в разработке законодательства, необходимо уделить внимание нескольким ключевым вопросам.

Важно рассмотреть возрастные ограничения и правила трудоустройства подростков. В связи с тем, что такой заработок зачастую осуществляется без заключения трудового договора, необходимо установить для онлайн работодателей правила приема подростков до 14 лет, обязать законных представителей к контролю подобного рода деятельности. Еще одной причиной необходимости возрастного ограничения является факт обеспечения безопасности и защиты от негативного воздействия контента, не предназначенного для их возраста.

Следующим актуальным, на наш взгляд, вопросом является уплата налога на доходы физических лиц, на профессиональных доход подростками. Согласно письму ФНС России от 13.02.2019 N СД-4-3/2440 @ «О применении налога на профессиональный доход» несовершеннолетние вправе оформить статус индивидуального предпринимателя или самозанятого.[2] Но будут ли в этом случае облагаться налогом онлайн-доходы? Обязанность по уплате налога на доходы физических лиц и представлению налоговой декларации обусловлены фактом получения налогооблагаемых доходов и не зависит от возраста налогоплательщика.[3] В зависимости от обстоятельств НДФЛ с доходов ребенка уплачивают или налоговые агенты, или сам несовершеннолетний, или его законные представители. Данный вопрос является особенно актуальным для блогеров. Необходимо четко установить процесс уплаты налога при осуществлении именно онлайн деятельности подростками.

Важно обратить внимание на вопрос установления продолжительности рабочего времени за экраном, чтобы предотвратить возможные негативные последствия для физического и психического здоровья подрастающего поколения, необходимы регулярные перерывы, физические упражнения и контрольное время использования техники.

Мы считаем, что для того, чтобы в полной мере обеспечить вышеуказанные меры необходимо официально регламентировать онлайн-труд подростков. Например, ввести альтернативу трудовому договору – специальное соглашение для осуществления трудовой деятельности в интернете, заключаемое либо с законным представителем, либо с подростком, достигшим 16 лет. В данных соглашениях мы предлагаем установить определенные условия. Должен быть указан четкий временной график, вменяемый для труда несовершеннолетних. В данном случае допустимо 5–8 часов в день с обязательным перерывами, если гражданин достиг 16 лет. Если же речь идет о ребенке до 16 лет, при обязательном разрешении законных представителей, норма трудовой деятельности онлайн должна составлять не более 4 часов в день. Также в данном соглашении необходимо прописать условия оплаты труда, и обязательно условия уплаты налога.

Таким образом, трудовая деятельность подростков в интернете может быть не только источником дополнительного заработка, но и уникальным шансом для развития профессиональных навыков. Кроме того, работа в данной сфере обычно предполагает гибкий график и возможность работы из любой точки мира, что особенно удобно для школьников и студентов, желающих сочетать учебу с работой. В эпоху цифровых технологий умение работать с информацией, аналитические навыки и творческое мышление становятся особо ценными и востребованными качествами на рынке труда. Но, в связи с тем, что трудовое законодательство в данной области имеет пробелы, необходимо принимать меры для обеспечения законности этой деятельности и защиты подростков. Мы предлагаем внести изменения в гл. 42 ТК РФ, либо разработать отдельный правовой акт. Вносимые изменения должны касаться условий официального трудоустройства несовершеннолетних онлайн-работников, возможно с заключением специального трудового соглашения на данный вид деятельности, необходимо

закрепить норму трудовых часов в данном случае, а также установить налоги на подобного рода доходы.

**Список литературы:**

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197 -ФЗ (ред. От 06.04.2024) // СПС «КонсультантПлюс» – гл.42
2. Письмо ФНС России от 13.02.2019 N СД-4-3/2440@ "О применении налога на профессиональный доход"// СПС «КонсультантПлюс»
3. Переверзева Д.Е., Цуканов О.В., «У вопросу об эмансипации несовершеннолетних лиц в Российской Федерации» – Вопросы студенческой науки №3, март 2023

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ**

№ 21 (288)  
Июнь 2024 г.

Часть 3

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: [studjournal@nauchforum.ru](mailto:studjournal@nauchforum.ru)

16+

