



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№31(82)
Часть 1

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 31 (82)
Октябрь 2019 г.

Часть 1

Издается с февраля 2017 года

Москва
2019

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 31(82). Часть 1. М., Изд. «МЦНО», 2019. – 76с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/82>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление	
Статьи на русском языке	6
Рубрика «История и археология»	6
ОДОЕВСКАЯ ЖЕНСКАЯ ГИМНАЗИЯ	6
Вишнякова Марина Олеговна	
Маркова Светлана Михайловна	
Рубрика «Медицина и фармацевтика»	8
ОСОБЕННОСТИ ПАТОГЕНЕЗА БОЛЕЗНИ КРОНА	8
Токарева Дарья Валерьевна	
Закирова Ирина Игоревна	
Русяева Анна Евгеньевна	
Миненко Ксения Сергеевна	
Авченко Михаил Терентьевич	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ХИРУРГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ ОСТРОГО АППЕНДИЦИТА И ЕГО ОСЛОЖНЕНИЙ	10
Токарева Дарья Валерьевна	
Русяева Анна Евгеньевна	
Авченко Михаил Терентьевич	
Миненко Ксения Сергеевна	
Рубрика «Политология»	12
К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	12
Шубина Анастасия Александровна	
Рубрика «Психология»	14
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	14
Моторина Анастасия Александровна	
Майорова Татьяна Евгеньевна	
ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ВЫЗДОРОВЛЕНИЮ У БОЛЬНЫХ, НАХОДЯЩИХСЯ НА ЛЕЧЕНИИ В НАРКОЛОГИЧЕСКИХ ДИСПАНСЕРАХ	17
Оруджева Сабина Командоровна	
ВЛИЯНИЕ ДИСГАРМОНИИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ	19
Оруджева Сабина Командоровна	
Рубрика «Сельскохозяйственные науки»	21
НЕРАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ	21
Жвыкова Виталия Владимировна	
Рубрика «Технические науки»	23
ПРИМЕНЕНИЕ СИЛИКАТНЫХ ГЕЛЕЙ С ЦЕЛЬЮ ВЫРАВНИВАНИЯ ПРОФИЛЯ ПРИЕМИСТОСТИ НАГНЕТАТЕЛЬНЫХ СКВАЖИН ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ ПЛАСТОВ	23
Аглямов Амир Фанисович	

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ОСЛОЖНЕНИЯ ДОБЫЧИ НА НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ Кожевников Никита Михайлович	26
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА КОНСТРУКЦИЙ ИЗ ТИТАНОВЫХ СПЛАВОВ Молотихина Евгения Дмитриевна Ушакова Светлана Александровна	29
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЕБНО – ЭКСПЕРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯ МЧС РОССИИ Турунцев Сергей Андреевич Назаров Сергей Анатольевич	31
Рубрика «Философия»	35
К ВОПРОСУ О ПСЕВДОНАУКЕ Ярошук Екатерина Андреевна Чумаков Сергей Александрович	35
Рубрика «Экономика»	37
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ООО «ПРОМЕДИС» Баянова Ольга Владимировна Шабыхова Наталья Эдуардовна	37
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА В РОССИИ Брянцева Елена Алексеевна Сова Анастасия Николаевна	40
МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ Винокурова Ирина Игоревна Гончарова Инесса Викторовна	42
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ Дроздов Дмитрий Александрович	44
PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Кучерова Дарья Викторовна	46
ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА Мелконян Тереза Александровна	48
ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА Пигунов Роман Владимирович Гордеева Евгения Васильевна	52
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ Пигунов Роман Владимирович Гордеева Евгения Васильевна	55
УЧЕТ МАТЕРИАЛОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Рудая Евгения Сергеевна	59
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ Сердюк Михаил Олегович	62

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Серкова Екатерина Николаевна	65
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ Ускова Александра Владимировна	68
ДЕТЕРМИНАНТЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА Ускова Александра Владимировна	71

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ**РУБРИКА****«ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ»****ОДОЕВСКАЯ ЖЕНСКАЯ ГИМНАЗИЯ*****Вишнякова Марина Олеговна****магистрант, Тульский государственный университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула****Маркова Светлана Михайловна****канд. ист. наук, доцент, Тульский государственный университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула*

Говоря о женском образовании в Тульском крае, несомненно, стоит вспомнить об Одоевской женской гимназии. Одоевский уезд в истории Тульского края можно назвать уникальным в вопросе развитии системы образования. Первые народные училища на территории Тульского края были созданы в Одоеве и Белёве. Именно в Одоеве открывается в 1803 году первое уездное училище для мальчиков и в 1832 году первое женское училище, в последствие, переименованное в гимназию.

В 1802 году по требованию губернатора жители уездного города Одоев построили на торговой площади на собственные средства двухэтажный дом, на втором этаже которого, расположилось училище. Оно было открыто в 1803 году. В 1803-1804 гг. в Одоевском училище обучалось 26 мальчиков. Первым учителем училища стал Ефрем Ковалевский, окончивший Харьковскую гимназию. В 1805 году в Одоев приехал новый учитель по фамилии Масловский, получивший образование в Киевской гимназии. В 1806 году училище было преобразовано в уездное. Несмотря на это, в уездном училище учились только мальчики, девочки продолжали заниматься только в домашних условиях.

Но уже в 1832 году в Одоеве была открыта первая женская гимназия в Тульском крае, по инициативе прибывшего в Одоевский уезд в 1809 году учителя Федора Пономарева. В гимназии преимущественно обучались девочки из состоятельных семей, которые оплачивали обучение самостоятельно. Это были дети дворян, купцов и высших чиновников. Так как гимназия существовала не только за счёт платы за обучение, но и на добровольные пожертвования, то в гимназии были случаи обучения девочек из несостоятельных семей.

В первый год в гимназии обучалось 12 девочек, а в 1857-1858 учебном году в гимназии обучалось 31 ученица. Помимо этого в Одоеве в 1840-х гг. была открыта женская церковно-приходская школа, где воспитанниц готовили для поступления в гимназию.

Учебный план включал в себя следующие предметы: чтение, письмо, закон Божий, арифметику, рисование, рукоделие, пение, музыка. В гимназии воспитывали «добрых жён, попечительных матерей, примерных наставниц для детей, хозяек». В гимназии существовал дополнительный восьмой класс – педагогический, при поступлении в который к основным предметам добавлялись педагогика и дидактика. По окончании педагогического класса гимназистки имели право преподавания в начальных народных школах или могли стать гувернантками и обучать детей в семьях.

Учащиеся гимназии и весь ее педагогический состав имели отличительные синие форменные платья. По воспоминаниям гимназисток даже швейцар, который следил за порядком

в гимназии, имел униформу, которую носил только по праздничным дням или для визитов к родителям учащихся.

В 1834 году смотрителем Одоевского женского училища становится Покровский, который проработал в учебном заведении порядка 20 лет. В начале 1850-х годов Одоевское женское училище инспектировалось губернским директором училищ, который нашёл его устройство примерным и выразил смотрителю училища Покровскому благодарность.

Гимназия находилась с момента открытия до 1900 года в здании на современной улице К.Маркса, сейчас там располагается отделение полиции. В 1900 году женская гимназия переехала в дом, который подарил гимназии московский купец Д.П. Сторожев, теперь там находится школа им. В.Д. Успенского. В нижнем этаже были размещены престарелые люди: одна комната для мужчин, другая для женщин. А второй этаж был занят учебными классами, которые располагались по обе стороны коридора. После революции 1917 года все здание отдали гимназии.

Дом купца Д.П. Сторожева сохранился до наших дней, и является памятником истории и культуры федерального значения. Дом был построен в 1830-х гг. московским купцом Д.П. Сторожевым в память о своей умершей дочери.

Перед самым закрытием гимназией управляла А.А. Соболева. В своих воспоминаниях гимназистки описывают ее как «всё замечающую, строгую и величественную даму».

Из преподавателей Одоевской женской гимназии известны имена учителей начальных классов - Л.П. Клейменова и Е.П. Троицкая; учителя закона Божьего – В.Е. Успенский; учителя арифметики – П.А. Виноградов.

В 1918 году состоялся досрочный выпуск учащихся, и женская гимназия была упразднена. Она была преобразована в школу II ступени (5-9 класс), с совместным обучением девочек и мальчиков. Обучение в школе было также платным, за исключением сирот и детей бедняков.

Для бывших гимназисток, не имевших ранее опыта обучения в смешанных классах, реорганизация Одоевской женской гимназии стало большим испытанием. Об этом свидетельствуют их воспоминания «все свободное от уроков время занимали драки. Мальчишки драли нас за косы, мы отчаянно отбивались. В памяти не осталось ни одного урока».

Список литературы:

1. Успенский Е.В. Народное образование в Одоевском районе: Воспоминания сельского учителя: Очерк / Е.В. Успенский. - Тула: Тульский полиграфист, 2008. - 232 с.
2. Шариков В.Е. Гендерные аспекты педагогической профессии в Тульской губернии во 2-й половине XIX - начале XX веков//Тульский краеведческий альманах. - 2008. - № 6. С.54-61.

РУБРИКА**«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»****ОСОБЕННОСТИ ПАТОГЕНЕЗА БОЛЕЗНИ КРОНА*****Токарева Дарья Валерьевна****студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург****Закирова Ирина Игоревна****студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург****Русяева Анна Евгеньевна****студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург****Миненко Ксения Сергеевна****ассистент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург****Авченко Михаил Терентьевич****канд. мед. наук, доцент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург*

Введение. Болезнь Крона – мультисистемное заболевание со специфической клинической картиной, характеризующееся фокальным, асимметричным, трансмуральным гранулематозным воспалением, которое поражает желудочно – кишечный тракт, но, также, может проявляться системными и внекишечными осложнениями [3]. Воспалительные заболевания кишечника уступают по уровню заболеваемости другим гастроэнтерологическим болезням, но по тяжести течения, частоте возникновения осложнений и летальности они занимают одно из ведущих мест в структуре болезней ЖКТ по всему миру. Болезнь Крона представляет большой практический интерес, так как патогенез заболевания раскрыт недостаточно.

Цель. Изучение патогенеза болезни Крона на основе данных современной литературы.

Материалы и методы. В основу работы положены клинические рекомендации российской гастроэнтерологической ассоциации и ассоциации колопроктологов России, анализ современной литературы по этиологии, диагностике и лечению болезни Крона.

Анализ и обсуждение. В настоящее время во всем мире доминирующей теорией, которая объясняет увеличение частоты развития болезни Крона у больных, является «гигиеническая гипотеза». Данная гипотеза предполагает, что заболевание вызывается аномальным развитием и реакцией иммунной системы в результате сниженного воздействия микроорганизмов. Но эта теория имеет один существенный минус – пренебрежение повышенной кишечной проницаемостью, которая наблюдается не только у больных, но и у здоровых родственников. Таким образом, можно сделать вывод, что усиленный иммунный ответ у таких пациентов может быть нормальным и адекватным ответом на увеличение проникновения бактериальных и пищевых компонентов из просвета кишечника [1].

Гипотеза «бактерии – протеазы – слизь – барьер». Повышенное потребление пищевых веществ как сахарин, сукралоза, вызывает понижение количества кишечных бактерий, что, в свою очередь, приводит к заметному снижению b – глюкуронидазы в просвете кишечника,

нарушению деконъюгации желчного билирубина и последующую инактивацию пищеварительных протеаз. Все это вызывает ускоренную деградацию слоя слизи и повреждение кишечного барьера, что способствует проникновению бактерий и увеличению числа нейтрофилов, что приводит к образованию абсцессов крипт – характерное изменение болезни Крона. В дальнейшем увеличивается проникновение антигенов и частиц из просвета кишечника, что приводит к накоплению макрофагов и формированию воспалительных гранулем, это индуцирует иммунный ответ организма и вызывает повреждение кишечника, так же обуславливает и внекишечные проявления в различных тканях и органах [2].

Роль васкулита в развитии болезни Крона. Первопричиной в этой теории выступают длительные хронические процессы в слепой кишки, вследствие которых происходят сосудистые расстройства и оседание мелких инородных тел из кишечного содержимого, что приводит к дополнительной травматизации слизистой оболочки [2].

Концепция иммунопатогенеза. Нарушение состава микрофлоры способствует появлению антигенов микробного происхождения. Возникновение аутоиммунной агрессии ведет за собой нарушение функционирования тканевой иммунной системы, ассоциированной с кишечником – GALT (Gut Associated Lymphoid Tissue). Повышается выработка антител IgA и IgG, в большей степени увеличивается продукция IgA, через которые опосредуется освобождение цитокинов и активация В – лимфоцитов. В свою очередь, со стороны MALT (Mucosa – Associated Lymphatic Tissue) – системы, ассоциированной со слизистой оболочкой – наблюдается снижение или отсутствие пролиферативного ответа Т – клеток, что подтверждает их супрессию на региональном уровне.

Роль курения, витамина D и кишечных инфекций в патогенезе болезни Крона. Курение увеличивает риск возникновения болезни Крона в 2 раза, данный факт сохраняется на протяжении нескольких лет после прекращения курения. Так же, курение способствует возникновению более агрессивной формы болезни Крона. Вероятность обнаружить болезнь Крона с наибольшим сывороточным содержанием витамина D намного меньше, чем с меньшим его содержанием у пациентов. Кроме того показано, что инфекции *Salmonella* и *Campylobacter* увеличивают риск развития болезни Крона, по некоторым источникам, в 3 раза или в 5,2% наблюдаемых случаев [3].

Заключение. Нет оснований полагать, что патогенез болезни Крона складывается только из одного ключевого момента, больше данных и сведений сводится к тому, что заболевание запускается в результате взаимодействия многих механизмов. На настоящий момент можно утверждать, что генетическая предрасположенность иммунной системы к развитию болезни Крона является самым основополагающим механизмом возникновения данного заболевания. Но также нельзя отрицать роль и других гипотез, и концепций, представленных в данном обзоре, в возникновении данного заболевания, таких как отказ от курения и поддержание уровня сывороточного витамина D на должном значении. Своевременное лечение воспалительных заболеваний кишечника основным морфологическим субстратом являются инфекции *Salmonella* и *Campylobacter* может существенно снизить риск развития данной патологии, что, соответственно, нельзя оставлять без должного внимания.

Список литературы:

1. Григорьева, Г.А. Болезнь Крона / Г.А. Григорьева, Н.Ю. Мешалкина. М.: Медицина. 2007. 184 с.
2. Ивашкин В. Т., Лапина Т. Л. Гастроэнтерология: национальное руководство. М.: ГЭОТАР Медиа, 2008. 704 с. (Серия «Национальные руководства».) С. 460–490.
3. Шифрин О.С. Болезнь Крона: особенности патогенеза, клиники и лечения / *Consilium Medicum* // Гастроэнтерология. - 2001.-Т. 3.-№6.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ХИРУРГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ ОСТРОГО АППЕНДИЦИТА И ЕГО ОСЛОЖНЕНИЙ

Токарева Дарья Валерьевна

студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург

Русяева Анна Евгеньевна

студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург

Авченко Михаил Терентьевич

канд. мед. наук, доцент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург

Миненко Ксения Сергеевна

ассистент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург

Острый аппендицит – острое неспецифическое, инфекционное воспаление червеобразного отростка слепой кишки, которое незамедлительно требует экстренного хирургического лечения.

Процент диагностических ошибок остается чрезвычайно высоким и зачастую превышает 20%, показатели послеоперационных осложнений традиционной операции без осложнений и при осложненном аппендиците достигают 30%, а летальность по данным литературы – 1% [2].

Цель. По данным литературы и материалам, взятым в хирургического отделения ГАУЗ «Оренбургская районная больница», изучить зависимость исходов острого аппендицита и его осложнений от своевременности хирургического лечения и методов оперативного вмешательства.

Материалы и методы. Проводился статический анализ 10 историй болезни пациентов в возрасте от 16 до 75 лет, поступивших в 2018 году и оперированных в хирургическом отделении ГАУЗ «Оренбургская районная больница» по поводу острого аппендицита.

Результаты. В ходе проведенного анализа из 10 отобранных случайным образом болезней выявлено: 7 пациентов с острым флегмонозным, 2 с острым катаральным и 1 с гангренозным аппендицитом.

В 80% случаев диагностирован перитонит аппендикулярного происхождения, у 90% местный, а у 10% разлитой. По характеру выпота: серозная форма в 25%, серозно – фибринозная форма в 75%.

В 55% случаев удалось визуализировать измененный аппендикс без дополнительных приемов визуализации, в 20% случаях прикрыт большим сальником, в 15% петлями подвздошной кишки, располагался ретроцекально в 10%.

Осложнения, инфицирование области послеоперационной раны, имелись у 25% больных

При изучении показателей пребывания больных в стационаре: средняя продолжительность пребывания составила 5,0 койко – дня, минимальная продолжительность в стационаре – 4 койко – дня, а максимальная 8 койко – дня.

Выводы. В ходе проведенного исследования выявлено, что оказание экстренной хирургической помощи в первые 6 часов сводит к минимуму возникновение осложнений как в дооперационном, так и в послеоперационном периодах.

Метод хирургического лечения, практически, не влияет на исход заболевания и возникновение послеоперационных осложнений. В 80% случаев (у 8 больных) диагностирован

перитонит аппендикулярного происхождения, у 7 (90%) местная форма, а у 1 (10%) разлитая форма. По характеру выпота чаще всего диагностировались: серозная форма в 3 (25%), серозно – фибринозная форма в 5 (75%).

На основании имеющегося клинического опыта все – таки следует отметить необходимость широкого внедрения в хирургическую практику метода эндовидеохирургической аппендэктомии, эффективного в диагностике и лечении острого аппендицита, а также уменьшающего процент возникновения послеоперационных осложнений.

Список литературы:

1. Бараев Т. М. Роль лапароскопии в реализации сберегательной тактики при остром аппендиците // Эндоскоп. Хирургия. – 2000. - №3. – С. 8 – 10.
2. Колесов В. И. Острый аппендицит / В. И. Колесов. – М.: Книга по требованию. – 2012. – С. 10 – 15.
3. Османов З. Х. Аппендицит / З. Х. Османов. – М.: Диля. – 2001. С. 25.
4. Пугаев А. В. Острый аппендицит / А. В. Пугаев, Е. Е. Ачкасов. – М.: Триада – Х. – 2011. – С. 5.

РУБРИКА

«ПОЛИТОЛОГИЯ»

К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Шубина Анастасия Александровна

студент, институт экономики и менеджмента, Курский Государственный Университет, РФ, г. Курск

ON THE QUESTION OF METHODS OF REGULATION OF SOCIAL POLICY

Anastasia Shubina

student of the Institute of Economics and management Kursk State University, Russia, Kursk

Аннотация. В статье анализируются основы социальной политики в государстве в целом и в регионах в частности. В ходе анализа рассматриваются основные методы государственного регулирования социальной политики. Регулирование социальной политики происходит по методам административных и экономических методов. Государственная социальная политика направлена на обеспечение населения социальными услугами, на содержание и развитие социальной сферы образования. Социальная политика осуществляется через интересы людей и выступает как управление интересами общества. Основа, которой закладывается в Конституции РФ.

Abstract. the article analyzes the basics of social policy in the state as a whole and in the regions in particular. The analysis considers the main methods of state regulation of social policy. The regulation of social policy takes place according to the methods of administrative and economic methods. The state social policy is aimed at providing the population with social services, maintenance and development of the social sphere of education. Social policy is implemented through the interests of people and acts as a management of the interests of society. The basis, which is laid in the Constitution.

Ключевые слова: государственная социальная политика, методы регулирования социальной политики, самоуправление, социальная сфера, эффективность социального развития.

Keywords: state social policy, methods of regulation of social policy, self-government, social sphere, efficiency of social development.

Наша страна прошла долгий путь к формированию своей системы регулирования правовых отношений между гражданами РФ, субъектами РФ, разработано множество актов и «правил игры», по которым живет каждый гражданин нашей страны. В своей основе любой нормативный документ полностью удовлетворяет основы и статьи Конституции РФ и не противоречит ни одному из пунктов. В этой связи социальная политика в первую очередь строится на основе конституции, где четко прописаны права и обязанности граждан РФ. При этом для нормального функционирования социальной сферы на всех уровнях власти, необходимо правильно разработать методы, которые будут способствовать повышению уровня благосостояния граждан.

Рассмотрим основные методы государственно регулирования социальной политики:

- Правовое регулирование – этот метод регулирования принят на всех уровнях власти, который отражается в законах, нормативных актах, документах и т.д. Это те правила игры, по которым живет любой гражданин и любое предприятие.

- Финансово-кредитное регулирование – данное направление является ключевым, ведь оно обеспечивает все необходимые финансовые потоки, именно здесь за счет бюджетных средств, происходит перераспределение финансовых потоков, регулирование наиболее важных направлений в области социальной сферы и т.д. Другой формой финансового регулирования является создание внебюджетных социальных фондов: пенсионного, социального страхования, обязательного медицинского страхования, занятости населения, за счет которых финансируются соответствующие отрасли социальной сферы.

- Приватизация – передача предприятий социальной сферы в частную собственность, как правило, ограничена.

- Целевые программы – являются важным направлением, которое служит стратегическим для государства, ведь поддержка происходит за счет целевых средств и служит «прорывом» в той или иной сфере социальной политики.

- Социальные стандарты — разработка форм и объемов социальных услуг, бесплатное предоставление которых всем гражданам РФ гарантируется Конституцией РФ.

На основе тех направлений, которые были указаны выше, можно сделать вывод. Регулирование социальной политики происходит по средствам административных и экономических методов. В этой связи, все экономические основы поддержки граждан строятся с учетом нормативных документов, в которых закреплены основные направления развития всей социальной сферы РФ.

В качестве регулятора выступают также государственные заказы в области здравоохранения, образования, науки, культуры, искусства, тарифная система оплаты труда. Социально-экономические программы относятся к высшим формам государственного регулирования. Разрабатываются и целевые государственные программы трудоустройства населения, стимулирования роста занятости, создания рабочих мест в госсекторе, помощи инвалидам, усиления правовой защищенности.

Стоит отметить, что государство воздействует и на рынок труда, по средствам переобучения и переквалификации населения. Разрабатываются и внедряются различные формы поддержки безработных граждан и лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию. Все эти меры напрямую воздействуют на социальные настроения людей.

Таким образом, государственная социальная политика направлена на обеспечение населения социальными услугами, на содержание и развитие социальной сферы образования. Государственная социальная политика строится в русле социальной политики и во взаимодействии с органами государственной власти. Социальная политика осуществляется через интересы людей и выступает как управление интересами общества. Основа, которой закладывается в Конституции РФ.

Список литературы:

1. Жуков В.И. Основы социальной политики. Учебник. Гриф УМО вузов России; Российский государственный социальный университет (РГСУ) — М., 2018. - 425 с.
2. Канаева А.О. Корпоративная социальная политика. Теория и практика управленческих решений; Издательство СПбГУ — М., 2018.—364 с.
3. Лужков Юрий Развитие капитализма в России. 100 лет спустя. Спор с правительством о социальной политике: моногр. ; Московские учебники и Картолитография — М., 2018. - 108 с.
4. Сидорина Т. Ю. История и теория социальной политики; РГГУ — М., 2017. — 564 с.

РУБРИКА
«ПСИХОЛОГИЯ»

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Моторина Анастасия Александровна

*магистрант, Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина,
РФ, г. Сыктывкар*

Майорова Татьяна Евгеньевна

*канд. психол. наук, доцент, Сыктывкарский государственный университет
им. Питирима Сорокина,
РФ, г. Сыктывкар*

Аннотация. Данная статья посвящена выявлению особенностей и преобладающего типа организационной культуры в общеобразовательных организациях г. Сыктывкара.

Ключевые слова: организационная культура, типы организационных культур.

В настоящее время организационная культура может быть эффективным инструментом управления в общеобразовательной организации. Т. Н. Тихонова определяет организационную культуру образовательной организации как сложное интегральное образование, которое включает в себя общие цели образовательного учреждения, действующие в нем ценности и нормы, традиции, общепринятый стиль взаимоотношений учащихся с педагогами и друг с другом [1].

Одной из основополагающих характеристик организационной культуры является её тип. В современной науке существует несколько классификаций типов. В нашей работе мы опираемся на типологию организационных культур, предложенную К.Хэнди. Данная типология базируется на различиях в принципах и формах распределения власти и связанных с ней ценностных ориентаций личности, которые обуславливают специфический характер отношений индивида и организации, структуру организации и характер ее деятельности на различных этапах эволюции. По этому критерию К. Хэнди выделяет четыре типа организационных культур:

1. Авторитарная;
2. Бюрократическая;
3. Культура, ориентированная на задачу;
4. Культура, ориентированная на человека [2].

В рамках нашего исследования, перед нами стояла задача выявить тип организационной культуры, который преобладает на данный момент в общеобразовательных организациях г.Сыктывкара.

В исследовании приняли участие 89 человек. Были опрошены педагоги четырех общеобразовательных школ города Сыктывкара.

Для определения типа организационной культуры в каждой из этих организаций нами использовалась методика К.Хэнди «Тип организационной культуры» [2].

Результаты данного опроса приведены в Таблице 1.

Таблица 1.

Результаты исследования по определению типов организационной культуры в общеобразовательных организациях

Тип организационной культуры	Кол-во человек / %
Авторитарная	15/ 16,8%
Бюрократическая	21/ 23,5%
Ориентированная на задачу	35/ 39,3%
Ориентированная на человека	6/ 6,7%
Неопределенный тип	12/ 13,4%

Как видно из Таблицы 1, в общеобразовательных школах г. Сыктывкара преобладает организационная культура, ориентированная на задачу (её выбрали 39,3 % опрошенных). 23,5% педагогов считают, что в организации, где они работают, сформировалась бюрократическая организационная культура, 16,8 % - авторитарная организационная культура, и только 6,7% - организационная культура, ориентированная на человека. Также следует отметить, что по ответам 13,4% педагогов невозможно точно определить тип организационной культуры в данных организациях.

Также в ходе данного исследования нами оценивались такие показатели организационной культуры как характеристика власти в организации, преобладающий тип коммуникаций, контроль, мотивация персонала, цели работы персонала, основные ценности организации.

Наибольшее количество опрошенных (34%) учителей основным делом руководства определяют руководство работой и повышение эффективности. При этом, большинство участников исследования (32%) отмечают, что власть в их организации основана на должностной позиции. По мнению 31% учителей власть основана на опыте и знаниях, 22% считают, что власть заключается в способности поддерживать дисциплину и порядок и только 10% видят власть как источник желания помогать другим людям.

В данных общеобразовательных организациях чаще встречаются в основном формальные и безличные коммуникации, при этом основными ценностями организации являются рациональность и поддержание порядка, причем только 14% учителей считают основной ценностью их организации защиту интересов членов организации.

Также нужно отметить, что 38% опрошенных учителей ответили, что люди работают в их организации в основном, чтобы решать проблемы и вносить вклад в общее дело, 26 % учителей отметили, что работают с целью получения удовлетворения от работы, 20% учителей целью своей работы видят соответствие представлениям о «правильном поведении» и 16% работают, чтобы сохранить имеющиеся привилегии и завоевать новые.

Опрошенные считают, что контроль в их организации чаще всего основан на планах и показателях успешности учащихся, а основными ценностями организации являются рациональность, поддержание порядка, достижение целей подразделения.

Одинаковое количество человек (по 28%) считают, что мотивация персонала в их организации основана на чувстве принадлежности к команде и личных оценках. 20% учителей отвечают, что мотивация основана на повышении должностного статуса, 16% - на надежде на повышение.

В то время как 34% учителей отмечают, что людей в их организации поощряют в основном за вклад в достижение целей организации, только 7% опрошенных утверждают, что работников поощряют за помощь другим людям. При этом 25% опрошенных считают, что людей в их организации поощряют в основном за следование правилам и 24% считают, что людей поощряют способность добиваться результата.

Таким образом, исследование показало, что на данный момент в общеобразовательных организациях г.Сыктывкара преобладает организационная культура, ориентированная на задачу. При этом организационная культура имеет следующие особенности:

1. Основным делом руководителя является руководство работой и повышение эффективности.
2. В организациях чаще всего сформированы формальные и безличные коммуникации.
3. Контроль чаще всего основан на показателях успешности учащихся. Мотивация основана на личных оценках и чувстве принадлежности к команде. Людей в организации поощряют в основном за вклад в достижение целей.
4. Основные ценности организации – рациональность, поддержание порядка, достижение целей подразделения.
5. Основная цель работы персонала заключается в том, чтобы решать проблемы и вносить свой вклад в общее дело.
6. Власть основана на должностной позиции или на компетентности.

Список литературы:

1. Тихонова Т. Н. К вопросу о формировании организационной культуры образовательного учреждения средствами масс-медиа// Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=7648> (дата обращения: 12.06.2018).
2. Шаталова Н.И. Организационная культура: учебник/ под ред. Шаталовой Н.И. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 652с.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ВЫЗДОРОВЛЕНИЮ У БОЛЬНЫХ, НАХОДЯЩИХСЯ НА ЛЕЧЕНИИ В НАРКОЛОГИЧЕСКИХ ДИСПАНСЕРАХ

Оруджева Сабина Командоровна

студент, Волгоградский государственный медицинский университет,
РФ, г. Волгоград

Злоупотребление алкоголем, наркотиками и другими психоактивными веществами к концу XX века охватило весь мир и приняло характер пандемии. По данным экспертов ВОЗ только количество больных заболеваниями, связанными с зависимостью от наркотиков и других психоактивных веществ, составляет сегодня около 500 миллионов человек (без учета курильщиков табака) [5, с. 7]. Тревогу вызывает и устойчивая тенденция к росту всего спектра неблагоприятных медико-социальных последствий приема алкоголя и наркотиков. В современном обществе уже многие десятилетия идет борьба, с широко распространившимися и хорошо закрепившимися в нем социальными проблемами – алкоголизмом и наркоманией [4, с. 202]. По оценкам Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков в нашем государстве реальное количество потребителей наркотических веществ может достигать 5 млн. человек [2, с. 32]. С.А. Кулаков указывает, что злоупотребление психоактивными веществами оказывает деструктивное воздействие на главные ресурсы российской экономики – интеллектуальное и физическое здоровье населения страны [3, с. 27]. При этом автор пишет, что эффективность оказания наркологической помощи населению продолжает оставаться на низком уровне и не соответствует масштабности проблемы.

При алкогольной и наркотической зависимости у пациента, как правило, развиваются признаки абстинентного синдрома, мыслительная и эмоциональная активности снижаются, зависимый зачастую не может адекватно оценить ситуацию и принять верные решения. Это указывает на то, что первоочередной задачей становится формирование четкой мотивации на лечение от алкоголизма и/или наркомании. Правильно отработанные мотивационные схемы и в каждом конкретном случае подготовленные с учетом особенностей пациентов и их семей, работают на эффективность всех лечебных и реабилитационных мероприятий [1, с. 89].

В связи с этим, целью нашего исследования стало изучение особенностей внимания к мотивационно значимым стимулам у больных наркоманией и алкоголизмом.

В качестве методов исследования нами использовались: «Многофакторный личностный опросник Р. Кеттелла» (форма С), «Методика исследования самооотношения» (Пантилев С.Р., Столлин В. В.), «Тест смысложизненных ориентаций» (СЖО) Д.А. Леонтьева, «Методика самооценки психических состояний (Айзенк)». Математическая оценка результатов проводилась с помощью статистической программы STATISTICA-6.

Исследование проводилось на базе ГБУЗ «Волгоградский областной наркологический диспансер». Выборка составила 38 человек в возрасте от 20 до 36 лет. Экспериментальную группу составили 19 наркозависимых (мужчины, средний возраст – 29,1 лет). Все употребляли героин. Стаж употребления наркотика от 3 до 15 лет. В контрольную группу вошли люди никогда не употреблявшие наркотические вещества – 19 человек (мужчины, средний возраст – 28,6 лет). Экспериментальная и контрольная группы соответствовали по половозрастному и социально-демографическому составу.

Анализ достоверных и значимых различий ($p < 0,005$) в уровне выраженности факторов Кеттелла у наркотически и алкоголезависимых и у тех, кто никогда не употреблял наркотики и алкоголь показал, что наркотически и алкоголезависимых отличает заниженная самооценка, эмоциональная неустойчивость, доминантность, жесткость, подозрительность, прямолинейность и тревожность.

Данные достоверных и значимых ($p < 0,005$) различий показателей самооотношения у испытуемых экспериментальной и контрольной групп показал, что наркотически и алкоголезависимых отличает безразличие к своему внутреннему миру, внутренняя конфликтность и склонность к самообвинению.

Результаты достоверных и значимых ($p < 0,005$) различий в выраженности психических состояний у испытуемых экспериментальной и контрольной групп показал, что наркотически и алкоголезависимых отличает повышенная агрессивность и ригидность.

Анализ достоверных и значимых ($p < 0,005$) различий показателей осмысленности жизни у испытуемых основной и контрольной групп показал, что наркотически и алкоголезависимые в меньшей степени, чем не употребляющие наркотиков и алкоголь, способны к нахождению смысла жизни в будущем (цели), либо в настоящем (процесс) или прошлом (результат), либо во всех трех составляющих жизни, а также характеризуются большей экстернальностью.

Таким образом, проведенное исследование позволяет нам заключить, что самосознание наркотических и алкогольно-зависимых отличает заниженная самооценка, внутренняя конфликтность, эмоциональная неустойчивость, тревожность, агрессивность и низкий уровень осмысленности жизни. Развитие зависимости от алкоголя определяется двумя группами причин. Для наркозависимых характерно снижение способности к пониманию окружающих и рефлексии. В связи с этим поведение таких лиц может выглядеть своеобразным, эксцентричным или надменным, лишенным естественной эмоциональной окраски, наблюдается недостаточная адекватность эмоционального реагирования. Вместе с тем, им свойственны неудовлетворенность ситуацией и ранимость, которые ослабляются дистанцированием, выполняющим функцию механизма психологической защиты. Перечисленные черты наркозависимых, как правило, сопровождаются трудностями в коммуникации с окружающими, как в невербальных, так и в вербальных контактах. Нарушение социальной коммуникации может приводить к отсутствию четкого представления о том, как необходимо вести себя в той или иной ситуации, чего именно ожидают окружающие. Нежелание признать себя больным, не критичность, невозможность правильно оценить отрицательное влияние заболевания на личную и семейную жизнь, социальные отношения, производственную деятельность, отсутствие установки на полное воздержание от употребления алкоголя, неспособность пациента самостоятельно выработать правильный путь трезвеннической жизни, неадекватное представление о себе – все эти особенности страдающего алкоголизмом и/или наркоманией человека рассматриваются в качестве основных объектов воздействия групповой психотерапии.

Список литературы:

1. Агибалова, Т.В., Тучин, П.В., Тучина, О.Д. Клинические рекомендации по медицинской реабилитации больных наркологического профиля: психотерапия в программах медицинской реабилитации. // Вопросы наркологии. – 2015. – №3.
2. Батоков, Д. Стратегии психотерапии и психокоррекции алкогольной зависимости. – СПб.: Питер, 2016.
3. Кулаков, С.А. Ваисов, С.Б. Руководство по реабилитации наркозависимых. – СПб.: Лань, 2017.
4. Степашин, В.М. Лечение лиц, страдающих алкоголизмом и наркоманией, как уголовно-правовая мера принудительного характера. // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2014. – №2.
5. Шабанов, П.Д. Основы наркологии. – СПб.: Лань, 2017.

ВЛИЯНИЕ ДИСГАРМОНИИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Оруджева Сабина Командоровна

*студент, Волгоградский государственный медицинский университет,
РФ, г. Волгоград*

На данный момент около 800 000 человек ежегодно заканчивают жизнь самоубийством из них 30 000 – россияне. Так, в 2013 году на 66-й сессии Всемирной ассамблеи здравоохранения было отмечено, что проблема самоубийств часто имеет слишком низкий приоритет во внутренней политике стран и была поставлена задача сократить количества самоубийств на 10% к 2020 году [5, с. 761].

В настоящее время идет активная разработка проблемы суицида. Множество ученых изучают явление суицида и его взаимосвязь с другими психологическими факторами: Кудрявцев И.А., Б. Ревич, L. Soinen, Положий Б.С., Фритлинский В.С., Агеев С.Е. и др. [1, с. 33].

Существуют работы посвященные взаимосвязи суицидального поведения и пограничного личностного расстройства, историческому аспекту проявления суицидальных наклонностей [4, с.150]. Также наблюдаются попытки выделения смысловой типологии суицидов и ряд работ, выявляющих аспекты подросткового суицида [2].

Однако, относительно мала разработанность вопроса взаимосвязи суицидального поведения и дисгармонии межличностных отношений. Данная взаимосвязь косвенно рассматривается в работах Гулина К. А., Морева М.В. «Анализ факторов и причин суицидальных попыток» Николаевой В. В., Онайбаевой З. К. «Причины подростковых самоубийств» Кибрик Н. Д., Лужников Е. А., Бадалян А. В., Саркисов С. А. «Суицидальное поведение при дисгармоничных парных отношения» [3, с.113]. Прямого же исследования данного вопроса найдено не было, что подчеркивает актуальность его проведения.

Таким образом, целью нашего исследования стало выявление степени взаимосвязи суицидального поведения и дисгармонии межличностных отношений.

В качестве методов исследования нами были выбраны: методика «Субъективная оценка межличностных отношений» (СОМО), разработанная С.В. Духновским; методика «Склонность к суицидальным реакциям» (СР-45) П.И. Юнацкевича. Для обработки полученных результатов использовалась статистическая программа STATISTICA-6.

Экспериментальная группа составила 30 респондентов – пациентов ГБУЗ «Волгоградский областной наркологический диспансер», в возрасте от 18 до 21 года. В контрольную группу вошли люди, не имеющие суицидальных попыток в анамнезе – 30 человек (мужчины, средний возраст – 19,8 лет). Экспериментальная и контрольная группы соответствовали по половозрастному и социально-демографическому составу. Выбор данной возрастной группы обуславливается как доступностью для исследования, так и повышенным значением межличностных отношений для респондентов в данном возрастном периоде.

Данные, полученные нами по методике тест-опросник субъективной оценки межличностных отношений (СОМО) показали следующие результаты: в основной группе среди опрошенных находятся лица со средним уровнем показателя дисгармоничности отношений, означающим, что в целом, межличностные отношения в группе испытуемых протекают в рамках нормы (49%); 38% испытуемых показали высокий уровень дисгармонии межличностных отношений. 13% показали, что их абсолютно устраивают их межличностные отношения. В контрольной группе больше 60% оказались в группе гармонично протекающих межличностных отношений, а 40% показали, что их абсолютно устраивают их межличностные отношения.

Таким образом, по уровню дисгармонии в межличностных отношениях выборка из 30 испытуемых респондентов является неоднородной: есть лица, как с низкими показателями и

вариантами нормы, так и лица с высокими показателями дисгармонии в межличностных отношениях, но все же лица с дисгармонией в межличностных связях преобладают.

Результаты по методике «Склонность к суицидальным реакциям» (СР-45) показали следующее: в основной группе около 60% опрошенных респондентов имеют высокий уровень риска проявления суицидального поведения, около 33% имеют показатели средние, что означает незначительный риск проявления суицидальных наклонностей вследствие длительной травматизации, а около 6% показали, что их суицидальный потенциал не обладает высокой устойчивостью. В контрольной же группе риска суицидальных попыток не выявлено, кроме результатов у одного испытуемого. Статистический анализ полученных данных позволил выявить взаимосвязи между фактором дисгармонии межличностных отношений и риском проявления суицидальных реакций, таким образом, было получено статистически значимое влияние характера межличностных отношений на возникновение суицидальных наклонностей на уровне $p < 0,05$.

В заключение хочется отметить, что человек как развивающаяся личность проходит через трудные этапы становления индивидуальных черт и качеств, которые вызывают стресс, в состоянии которого организм и личность человека подвержены большему влиянию негативных факторов (повышенное количество критики, требований, иногда необоснованных и невыполнимых, негативное влияние сверстников). Эти же факторы приводят к дисгармонизации межличностного общения, ухода в себя, либо ухода в открытое проявление агрессии. Но при успешном преодолении этих трудностей, при открытом, свободном, не подавляющем индивидуальное межличностном общении, человек приобретает черты свободомыслящей, творческой, самоактуализирующейся, уравновешенной личности.

Таким образом, проведенное эмпирическое исследование доказывает, что неудавшиеся межличностные отношения значимо влияют на развитие суицидальных наклонностей у личности, при том, если фактор межличностных отношений субъективно важен для данных пациентов. Исходя из данного положения, на наш взгляд, в проведении реабилитационных и психокоррекционных мероприятий следует уделить особое внимание на восстановление межличностных связей как опоры человека, находящегося в кризисной ситуации и не видящего из нее никакого выхода, кроме собственной гибели.

Список литературы:

1. Бебчук М.А. Семейно-ориентированная медицинская помощь в детском психиатрическом стационаре при феномене суицидального поведения // Экология человека. – 2017. – №4.
2. Васильченко М.В. Социально психологические детерминанты суицидального поведения подростков [Электронный ресурс] // Прикладная психология и психоанализ: электрон. науч. журн. – 2012. – №3.
3. Краснова П. В., Денисенко М. М. Отражение проблем суицидов и суицидального поведения на 22-м Европейском конгрессе психиатров // Вестник психиатрии и психологии Чувашии. – 2015. – №1.
4. Моренец Т. В., Ваулин С. В. Внешние формы суицидального поведения во время лечения в психиатрическом стационаре и ранние сроки после выписки (обзор) // Вестник Смоленской государственной медицинской академии. – 2017. – №2.
5. Шергенг Н. А., Львова И. Н., Нафикова А. И. Сущность суицида и его социальные детерминанты // Здоровье и образование в XXI веке. – 2016. – №2.

РУБРИКА

«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ»

НЕРАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ

Жыкова Виталия Владимировна*магистрант Кубанского государственного аграрного университета имени И. Т. Трубилина, РФ, г. Краснодар*

Исследуя ведущие проблемы нецелесообразного пользования земельных участков с/х назначения. Можно выделить глобальные проблемы: балансирование земельно-ресурсного потенциала - истощение почв, падение плодородия; а также усекание площади с/х угодий. Земельные ресурсы в этой статье понимаются как вечный продукт производства, так как, в отличие от других они способны улучшаться при сбалансированном использовании и хорошем обращении.

*Таблица 1.***Состав земельного фонда РФ по категориям земель**

Категории земель	1990 год		2018 год	
	млн га	%	млн га	%
РФ в целом	1707,4	100,0	1709,8	100,0
Земли с/х назначения	637,7	37,3	403,2	23,6
Земли населенных пунктов	7,5	0,4	19,2	1,1
Земли промышленного специального назначения	15,5	0,9	16,7	1,0
Земли лесного фонда	895,0	52,4	1105,0	64,6
Земли особо охраняемых территорий и объектов	17,4	1,0	34,4	2,0
Земли водного фонда	4,0	0,2	27,9	1,6
Земли запаса	130,3	7,6	103,4	6,1

После распада Советского Союза в 1991 г. структура земельного фонда страны существенно преобразилась (табл. 1). Таким образом, площадь с/х земель уменьшилась практически на треть.

Подобная ситуация говорит о всемирном процессе урбанизации и глобализации. Что ведет к возрастанию общей площади земель промышленного назначения, населенных пунктов.

Нерациональное перераспределение привело к сокращению продуктивных земель, снижению их плодородия и уменьшению производства сельскохозяйственной продукции, ухудшению экологической обстановки.

Все проблемы можно разделить на три большие группы, к которым относятся:

1. проблемы, относящиеся к истощению природных ресурсов и потери почвенного плодородия в результате неправильного ведения сельского хозяйства;
2. проблемы, возникшие от физических и химических воздействий на почву;

3. Большое количество урезанных земель с/х назначения, возникшее от передачи территорий под промышленные и градостроительные нужды.

В современном мире разработано множество способов по улучшению и повышению плодородия земли. Так для засушенных районов используют различные методы орошения, а там, где почва перенасыщена водой применяют методы осушения.

Действие орошения на почву производит глубокое, многостороннее влияние. От этого существенно изменяются агрономические свойства почвы, водно-воздушной, питательный и тепловой режимы, микробиологическая активность почвы, микроклимат над орошаемой территорией.

Вместе с водой в почву вносятся илистые частицы (коллоидная фракция), с накоплением которых образуются плодородные наносы. Вода является хорошим растворителем, а это служит мобилизации элементов питания и совершенствует питательный режим растений.

При балансировании благоприятного водно-воздушного режима за счет орошения в почве активно протекают микробиологические процессы: аммонификация и нитрофикация, деятельность клубеньковых и свободно живущих азотфиксирующих бактерий, в следствии чего значительно улучшается азотное питание растений.

Одновременно с урожайностью под влиянием орошения заметно возрастает качество урожая. Из опытов научно-исследовательского института масличных культур содержание масла в семенах сои варьировалось от 21,8 % без орошения до 23,3 % при трех поливах. Под действием орошения возрастает содержание белка в листостебельной массе люцерны.

Подтверждено, что сахаристость корнеплодов сахарной свеклы снижается при орошении, но в результате глобально повышается урожайность сахара. Например, в экспериментах на Валуйской опытной станции за 4 года ученые получили такие результаты: без орошения урожайность корнеплодов составила 102 ц/га, сахаристость — 22,3%, собрано сахара — 22,8 ц/га, а при поливах с балансирование влажности почвы на уровне семидесяти процентов влагоемкости урожайность достигла 547 ц/га, сахаристость уменьшилась на 4,5 %, но сбор сахара достиг 102,9 ц/га, то есть увеличился на 80,1 ц/га.

В заключение хочу сказать, что в результате нерационального использования с/х земель продолжает возрастать их деградация. Сбалансированный подход к этому позволит получать долговременный и стабильный эффект. Сельхозпредприятия должны брать во внимание и ответственно подходить к экологической эффективности землепользования. Так как это влияет на дальнейшую эксплуатацию земель.

Список литературы:

1. Рациональное землепользование сельскохозяйственных земель: проблемы и решения // АПК - экономика, управление.- 2008. - №1. - с.13-14
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: - Инфра-М. - 2002г. - 688с.

РУБРИКА

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ПРИМЕНЕНИЕ СИЛИКАТНЫХ ГЕЛЕЙ С ЦЕЛЬЮ ВЫРАВНИВАНИЯ ПРОФИЛЯ ПРИЕМИСТОСТИ НАГНЕТАТЕЛЬНЫХ СКВАЖИН ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ ПЛАСТОВ*Аглямов Амир Фанисович**магистрант, Удмуртский государственный университет,
РФ, г. Ижевск***THE USE OF SILICATE GELS TO ALIGN THE INTAKE PROFILE OF INJECTION WELLS FOR ENHANCED OIL RECOVERY***Amir Aglyamov**undergraduate, Udmurt state University,
Russia, Izhevsk*

Аннотация. В данной статье речь идет об особенностях использования силикатных гелей с целью выравнивания профиля приемистости нагнетательных скважин для того, чтобы повысить нефтеотдачу пластов. Автор анализирует особенности применения данного способа на примере отдельных месторождений, делая вывод о его эффективности в условиях неоднородных пластов.

Abstract. In this article we are talking about the features of the use of silicate gels in order to align the intake profile of injection wells in order to increase oil recovery. The author analyzes the features of the application of this method on the example of individual deposits, concluding about its effectiveness in heterogeneous formations.

Ключевые слова: силикатные гели, нефтеотдача пластов, профиль приемистости, нагнетательная скважина, низкопроницаемый прослой, гелеобразующий состав.

Keywords: silicate gels, oil recovery, acceleration profile, injection well, low-permeability layer, gel-forming composition.

Актуальность исследования заявленной темы обусловлена тем, что повышение нефтеотдачи пластов в настоящий период времени выступает в качестве одного из приоритетных направлений с точки зрения разработки современных технологий воздействия на нефтяной пласт.

В качестве одного из способов, направленных на увеличение охвата пластов заводнением, выступает разработка технологий отклонения потока, которые изменяют направление движения потока закачиваемых жидкостей посредством увеличения фильтрационного сопротивления обводненных участков пласта из-за нагнетания в пласт оторочек таких реагентов, которые в рамках промытой зоны образуют различные тампонирующие пробки за счет того, что они могут смешиваться с пластовой водой. При этом в прослое с высокой обводненностью формируется гидроизолирующий экран, отклоняющий потоки нагнетаемой в пласт воды в нефтенасыщенный прослой, что ведет к увеличению степени извлечения нефти [2, с. 258].

В процессе искусственного поддержания пластового давления посредством закачки пресной или подтоварной воды, в пласте идет образование промытых высокопроницаемых

прослоев, в то время как в низкопроницаемых зонах остается трудноизвлекаемая нефть. Соответственно, даже в пределах относительно однородного пласта могут оставаться зоны, обладающие повышенной нефтенасыщенностью. Если же говорить о неоднородных пластах, то них остаточная нефть находится, главным образом, в пределах низкопроницаемых прослоев.

В качестве основной задачи повышения нефтеотдачи в том случае, если речь идет о неоднородных пластах, выступает повышение уровня вытеснения нефти из прослоев, обладающих низкой проницаемостью. На решение данной задачи направлена технология выравнивания профиля приемистости в нагнетательных скважинах.

В качестве одного из наиболее эффективных способов перераспределения потоков дренируемой воды в пласте можно назвать использование гелеобразующих составов, основным компонентом которых является силикат натрия (жидкое стекло) (ГОС-СН) [1, с. 240].

Среди составов, которые вызывают наибольший интерес с точки зрения их применения на практике, выступает щелочной гелеобразующий состав, рН которого составляет больше 7, так как данный состав не обладает коррозионной активностью. В основе такого рода составов лежит силикат натрия (жидкое стекло), а также разнообразные кислые агенты. В рамках исследовательских работ четко определены физико-химические и реологические свойства таких составов, а также хорошо исследованы фильтрационные характеристики моделей пористой среды и естественных кернов до того, как они были заполнены гелеобразующим составом, и после [5, с. 23].

Если говорить о технологии выравнивания профиля приемистости нагнетательных скважин (ВПП), то в рамках данной технологии предполагает формирование низкопроницаемой кольцевой зоны в прослое в силу образования силикатного геля в призабойной зоне скважины, что, в свою очередь, ведет к снижению проницаемости данного прослоя.

Для того, чтобы определить требуемый объем силикатного геля, необходимо использовать следующую формулу:

$$V = 1,2 \cdot \pi H \cdot (P_{уст.}/P_0)^2 \cdot K_p, [M^3],$$

где:

- H - толщина принимающего прослоя, м;
- K_п - пористость данного прослоя, доли ед.;
- P_{уст.} - давление закачки в системе ППД на устье скважины, МПа;
- P₀ - депрессия, которую выдерживает образующийся в пласте силикатный гель, МПа/м.

В качестве основной проблемы, которая возникает в процессе анализа результатов работ нагнетательных скважин, выступает отсутствие профиля приемистости нагнетательной скважины после ее обработки.

Характерным примером вышесказанного выступает изменение профиля приемистости нагнетательной скважины ОАО «Славнефть - Мегионнефтегаз». Так, например, если до начала обработки принимали 2 интервала перфорации (1875,0-1876,6 и 1881,0-1883,0 м) общей приемистостью, равной 500 м³/сут, то после того, как была проведена обработка, стали принимать 5 интервалов перфорации (1843,0-1844,9; 1858,2-1860,0; 1865,0-1867,7; 1881,1-1882,2 и 1883,8-1885,7 м), общая приемистость которых составила 318 м³/сут. [4, с. 43]

Было отмечено увеличение коэффициента охвата с 0,2 до 0,57 доли ед. за счет того, что изменился профиль приемистости. Если вести речь о технологическом эффекте реагирующих добывающих скважин от обработки данной нагнетательной скважины, то он составил 2089 тонн дополнительно извлеченной нефти. Соответственно, можно говорить о том, что изменение профиля приемистости нагнетательной скважины положительно сказалось на выработке низкопроницаемых прослоев и на увеличении добычи нефти (скв.-операцию).

Данная технология была с успехом испытана на нефтяных месторождениях с разнообразными геолого-физическими условиями, а именно: на западносибирских месторождениях с

полимиктовым типом коллекторов, а также в европейской части РФ на месторождениях с такими типами коллекторов, как терригенные и карбонатные.

Так, например, в Пермском районе был проведен ряд работ с различными изоляционными материалами, например, с пастой «ЭМКО», причем время надежной изоляции составляло порядка 2-3 месяцев [3, с. 118].

Необходимо отметить, что работа по данной технологии в условиях карбонатного коллектора является сложной в силу того, что карбонатный коллектор, помимо того, что он относится к трещинно-поровому типу, отличается повышенной гидрофобностью, что ведет к плохой адгезии к изолирующим материалам на основе воды. Обработка нагнетательных скважин гелеобразующим составом, в основе которого лежит силикат натрия, на данном типе коллектора дала возможность увеличения продолжительности эффективной работы скважины в два раза по сравнению с обработками скважин пастой «ЭМКО».

Таким образом, подводя итог проведенному исследованию, можно сделать ряд выводов относительно особенностей применения силикатных гелей с целью выравнивания профиля приемистости нагнетательных скважин с целью повышения нефтеотдачи пластов, а именно:

1. Испытание технологии выравнивания профиля приемистости в нагнетательных скважинах посредством применения щелочных силикатных гелей было проведено на различных пластах месторождений нефти, которые были различны по своим коллекторским свойствам.

2. Эффективность обработки скважин находится в прямой зависимости от условий применения данной технологии.

Список литературы:

1. Газизов А.А. Увеличение нефтеотдачи неоднородных пластов на поздней стадии разработки. -М.: Недра-Бизнесцентр, 2002. - 639 с.
2. Гимазова Г.К., Вахитова А.К., Верховых А.А., Елпидинский А.А. Обзор методов увеличения нефтеотдачи пласта путем потокоотклонения и выравнивания профиля приемистости // Вестник Казанского технологического университета, 2014. Т. 17. №4.
3. Ибатуллин Р.Р., Ибрагимов Н.Г., Тахаутдинов Ш.Ф., Хисамов Р.С. Увеличение нефтеотдачи на поздней стадии разработки месторождений. Теория. Методы. Практика. - М.: Недра, 2004. - 292 с.
4. Старковский А.В., Рогова Т.С. Эффективность применения силикатного геля для повышения нефтеотдачи пластов // Нефт. хоз-во, 2004. № 4.
5. Старковский А.В. Выравнивание профиля приёмистости нагнетательных скважин силикатными гелями как способ увеличения нефтеотдачи пластов // Нефтепромысловое дело, 2012. №4.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ОСЛОЖНЕНИЯ ДОБЫЧИ НА НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ

Кожевников Никита Михайлович

*магистрант, Удмуртский государственный университет,
РФ, г. Ижевск*

THE MAIN FACTORS COMPLICATING PRODUCTION IN THE OIL FIELDS

Nikita Kozhevnikov

*undergraduate, Udmurt state University,
Russia, Izhevsk*

Аннотация. В данной статье речь идет о наиболее распространенных факторах, которые осложняют добычу нефти на нефтяных месторождениях. Автор дает определение осложняющих факторов, а также классифицирует их в соответствии с различными основаниями. Автор также делает вывод о необходимости более пристального внимания к разработке мероприятий, направленных на минимизацию последствий от факторов осложнения добычи на нефтяных месторождениях.

Abstract. In this article we are talking about the most common factors that complicate oil production in the oil fields. The author defines the complicating factors and classifies them according to different grounds. The author also concludes that there is a need for closer attention to the development of measures aimed at minimizing the consequences of factors complicating production in the oil fields.

Ключевые слова: нефтедобыча, осложняющие факторы, скважинное оборудование, трудноизвлекаемые запасы, затруднение добычи нефти, флюиды.

Keywords: oil production, complicating factors, downhole equipment, hard-to-recover reserves, difficulty in oil production, fluids.

Актуальность исследования заявленной темы обусловлена тем, что на месторождениях Российской Федерации нефтедобыча осуществляется, главным образом, в достаточно неблагоприятных условиях. В качестве причины такого положения дел можно назвать комбинацию множества факторов, которые отрицательно влияют на процесс нефтедобычи. Для того, чтобы решить целый комплекс практических задач, связанных с минимизацией факторов осложнения добычи нефти, необходимо классифицировать и систематизировать данные факторы. В силу того, что таких факторов достаточно много, в рамках данной статьи представляется целесообразным проанализировать только основные из них.

Необходимо также отметить, что в себестоимости нефтедобычи затраты на то, чтобы преодолеть осложняющие факторы, в среднем достигают 25-40%, а в отдельных случаях они могут достигать даже 50% от эксплуатационных затрат, в редких случаях превышая данный порог [2, с. 54].

В зависимости от горно-геологических условий и свойств добываемой нефти, в качестве основных факторов, осложняющих данный процесс, можно назвать следующие:

1. Отложения асфальтосполистых парафиновых веществ (АСПВ) в трубах и другом насосном оборудовании.
2. Отложения неорганических солей.
3. Образование эмульсий, обладающих высокой вязкостью, что обусловлено повышенной вязкостью добываемой нефти.
4. Коррозия скважинного и нефтепромыслового оборудования.
5. Отрицательное влияние механических примесей на работу насосного оборудования.

6. Эксплуатация скважинного оборудования в условиях наклонно-направленных и искривленных скважин.

7. Повышенный газовый фактор.

8. Образование газогидратных отложений в процессе нефтедобычи [3, с. 48].

Необходимо отметить, что перечисленные осложняющие факторы могут рассматриваться в качестве предварительного перечня, поскольку до настоящего времени отсутствует единая позиция исследователей, касающаяся таких понятий, как «осложнения добычи» и «затруднения добычи», а также целого ряда других сопряженных понятий. Вместе с тем необходимо принимать во внимание, что множеством исследователей предложены многочисленные перспективные подходы в данном направлении [1, с. 23], однако, сложность и многогранность данного вопроса предполагает дальнейшие исследования.

Необходимо учесть, что понятие «трудноизвлекаемые запасы» может относиться как к собственно запасам нефти, извлечение которых сопряжено с рядом трудностей, так и к осложненным условиям добычи нефти. В первом случае имеются в виду те месторождения, на которых изначально (иными словами – до того, как они начали разрабатываться) имелись особенности геологического или же промыслово-геологического характера, а кроме того – аномальные параметры нефти и иные факторы, создающие ситуации, в рамках которых необходимо применять систему специальных мер и технологий добычи нефти. Такого рода факторы относятся к факторам природного происхождения.

Во втором случае имеются в виду такие факторы затруднения добычи нефти (ФЗДН), возникновение которых имеет место в процессе разработки нефтяного месторождения. Они могут представлять собой следствие техногенного воздействия на природу и, соответственно, находятся в прямой зависимости от времени и фаз разработки. Такие факторы, которые принято называть осложненными условиями добычи, в свою очередь, могут быть классифицированы как научно-технологические объекты и процессы.

Принимая во внимание вышеприведенные определения, в системе ФЗДН могут быть выделены две группы факторов, а именно:

- имеющие природное происхождение, которые целесообразно назвать факторами природного происхождения (ФПП);
- имеющие техногенное происхождение и являющиеся результатом взаимодействия локального природного комплекса нефтяного месторождения и комплексного технического воздействия на него в процессе добычи [5, с. 100].

ФПП могут представлять собой либо инвариантные факторы (ФППИ) относительно возраста месторождения, либо те, которые находятся в активной фазе (ФППА) во время разработки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в первом приближении система ФЗДН состоит из природных и техногенных факторов, которые взаимодействуют друг с другом в процессе разработки нефтяного месторождения и, соответственно, формируют сложную природно-геотехногенную систему.

Российские нефтедобывающие предприятия разрабатывают и осуществляют комплекс организационных и технических мероприятий по борьбе с осложняющими факторами, причем необходимо отметить, что такого рода мероприятия выполняются, главным образом, в рамках двух направлений, а именно:

1. Предупреждение и периодическое устранение (ликвидация) осложняющих факторов.
2. Адаптация промыслового, скважинного оборудования и технологию к работе в условиях осложняющих факторов [4, с. 16].

Таким образом, подводя итог проведенному исследованию, необходимо отметить тот факт, что для того, чтобы эффективно бороться с постоянными проявлениями осложняющих факторов, необходимо формирование постоянных подразделений (производственных, технологических и научно-исследовательских), а если осложняющие факторы обладают временным характером, то в данном случае можно воспользоваться услугами сервисных организаций. Однако, вне зависимости от вида осложняющих факторов, необходим постоянный

детальный мониторинг их образования с последующей разработкой организационно-технических мероприятий по их предупреждению, обладающих высокой эффективностью.

Несмотря на тот факт, что имеются значительные различия в том, насколько интенсивно проявляются осложняющие факторы и методы борьбы с ними на различных предприятиях нефтедобычи, система управления осложнениями в процессе нефтедобычи обладает общими закономерностями.

Соответственно, можно говорить о том, что в процессе систематизации различных факторов, осложняющих добычу нефти (ФЗДН), можно достаточно четко выделить две группы таких факторов, а именно – ФПП и техногенные. При этом ФПП могут быть также разделены на такие группы, как ФППИ и ФППА. Однако, если речь идет о трудноизвлекаемых запасах нефти из месторождений, которые находятся в поздней стадии разработки, особенно значимыми выступают деструктивные факторы, поскольку следствием именно этих факторов могут быть различные непрогнозируемые виды развития событий.

Для того, чтобы успешно решать проблемы, связанные с факторами осложнения нефтедобычи, необходимо решение целого комплекса задач, а именно: технических, технологических, экономических, кадровых и т.д. Решению этих задач в значительной степени может способствовать как обмен передовым опытом, так и издание и последующее распространение соответствующей информации в специализированных отраслевых изданиях, проведение научно-технических семинаров и конференций и т.д.

Список литературы:

1. Антониади Д.Г., Савенок О.В. Факторы, затрудняющие добычу нефти (ФЗДН): классификация и систематизация // Строительство нефтяных и газовых скважин на суше и на море, 2012. №6.
2. Кочетков Л.М. Методы интенсификации процессов выработки остаточных запасов нефти. - Сургут: РИИЦ «Нефть Приобья», 2005. 110 с.
3. Лаврентьев А.В. Анализ состава и природы осложнений добычи нефти и газа на завершающей стадии разработки месторождений // Отраслевые научные и прикладные исследования: Науки о земле, 2015. №1. С.47-60.
4. Насыров А.М. Управление осложнениями в добыче нефти // Экспозиция. Нефть. Газ, 2015. С. 16-17.
5. Рогачёв М.К. Физико-химические методы совершенствования процессов добычи нефти в осложненных условиях: диссертация ... доктора технических наук: 25.00.17. Уфа, 2002. 312 с.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА КОНСТРУКЦИЙ ИЗ ТИТАНОВЫХ СПЛАВОВ

Молотихина Евгения Дмитриевна

студент филиала Северного арктического федерального университета в г. Северодвинске, РФ, г. Северодвинск

Ушакова Светлана Александровна

студент филиала Северного арктического федерального университета в г. Северодвинске, РФ, г. Северодвинск

Изделия из титановых сплавов широко применяются в машиностроении, так как имеют ряд преимуществ, по сравнению с другими конструкционными материалами. Такие как высокая удельная прочность и жаростойкость, высокая коррозионная стойкость, а также парамагнитность и хорошая свариваемость. Для контроля сварных соединений титановых сплавов используют различные методы.

Контроль качества и приемка осуществляется в соответствии с технологической документацией. В ней устанавливают методы, объемы контроля и нормы оценки качества сварных соединений. Контроль осуществляется в соответствии с инструкциями на виды контроля.

Входной контроль включает:

- контроль основных материалов (листового и профильного проката, штамповок и труб);
- контроль сварочных материалов (вольфрамовые электроды, проволоки, инертные газы);
- контроль материалов, применяемых при дефектоскопии.

Предварительный контроль включает:

- контроль соответствия подготовки инженерно-технических работников и квалификации рабочих;
- контроль соответствия квалификации дефектоскопистов и подготовки специалистов по дефектоскопическому контролю;
- наличие сертификатов на применяемые сварочные материалы;
- соответствие режимов сварки;
- выполнение требований по проверке газовой защиты;
- качество формирования сварочных швов, отдельных валиков и качество зачистки от цветов побежалости.

Операционный контроль осуществляется после завершения производственной операции позволит своевременное выявлять дефекты и причины их возникновения, а также даст возможность принять меры по их устранению и предупреждению.

Приемочный контроль сварных соединений производится после окончания сварочных работ на изделиях до их грунтовки, окраски или нанесения других покрытий. Проводится капиллярная дефектоскопия всех швов и участков зачистки поверхностей и наплавов, а также радиографирование и ультразвуковая дефектоскопия. При сдаче изделий проверяется полнота и качество удаления швов приварки креплений, а также отсутствие на поверхности брызг, прижогов и других повреждений.

Для определения объема контроля все сварные соединения подразделяются по двум признакам:

- по классу ответственности и условиям работы сварных соединений;
- по группе технологической сложности выполнения стандартных соединений и доступности их для последующего осмотра, контроля и ремонта.

Контролю на твердость подвергаются участки сварных соединений, отдельных валиков или основного металла, имеющих степень окисления, превышающую допустимую. Контроль осуществляется специальным твердомером.

Радиографический контроль производится на сварных соединениях, конструктивно имеющих полный провар, для выявления в них следующих внутренних дефектов: непроваров, трещин, пор и вольфрамовых включений.

Ультразвуковой контроль (УЗК) производится для выявления внутренних дефектов (трещин, пор, не сплавившихся с металлом шва включений вольфрама и утяжки обратной стороны шва) в соединениях при толщине свариваемых элементов от 6 до 400 мм, конструктивно имеющих полный провар, выполненных всеми видами сварки, без определения характера дефекта, но с установлением их условных характеристик, координат расположения и количества.

В качестве контактной жидкости при проведении контроля применяется мыльная вода. Оценка качества контролируемых участков сварных соединений по результатам УЗК производится по двухбалльной системе: «годен» и «не годен».

Контроль производится для выявления трещин и других поверхностных дефектов. Контролю этим методом подлежат швы, наплавки, места приварки с применением нагрева, зачистки и прилегающие к ним с обеих сторон участки основного металла шириной не менее 20 мм.

Контролю в объеме 100% по мере изготовления подвергаются:

- сварные соединения всех категорий, участки конструкций, подвергнутые правке с применением нагрева;
- участки сварных соединений изделий, подвергнутые гибке, вальцовке и т. д.;
- участки в местах приварки временных технологических креплений после их удаления и зачистки мест приварки.

После проведения контроля производится тщательная очистка металла от компонентов, используемых при контроле.

Контроль на непроницаемость и герметичность производится с целью выявления в сварных соединениях дефектов, нарушающих водонепроницаемость шва, целостность сварных конструкций.

Данные методы контроля высокоэффективны и позволяют выявить даже микроскопические дефекты сварных соединений.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 5817-2009 Сварка. Сварные соединения из стали, никеля, титана и их сплавов, полученные сваркой плавлением (исключая лучевые способы сварки). Уровни качества – Введ. 2011-01-01. – М.: Стандартинформ, 2011. – 24 с.
2. Парфенов О.Г., Пашков Г.Л. Проблемы современной металлургии титана / О.Г. Парфенов, Г.Л. Пашков – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2008. – 279 с.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЕБНО – ЭКСПЕРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯ МЧС РОССИИ

Турунцев Сергей Андреевич

*магистрант, Академия государственной противопожарной службы МЧС России,
РФ г. Москва*

Назаров Сергей Анатольевич

*канд. юрид. наук, профессор, Академия государственной противопожарной службы
МЧС России,
РФ г. Москва*

Аннотация. В настоящее время для расследования пожаров и проведения экспертиз существует множество методов, которые позволяют эффективно и в короткий срок решать, поставленные перед судебно-экспертным учреждением задачи. В данной работе рассмотрен алгоритм решения экспертных вопросов для судебно-экспертных учреждений МЧС России.

Abstract. Currently, for the investigation of fires and examinations, there are many methods that allow you to effectively and in a short time to solve the tasks assigned to the forensic institution. In this paper, we consider the algorithm for solving expert questions for forensic institutions EMERCOM of Russia.

Ключевые слова: организационное обеспечение, судебно-экспертные учреждения, расследование пожаров, пожарно-техническая экспертиза.

Keywords: organizational support, forensic institutions, fire investigation, fire-technical expertise.

Для правильного и научного разрешения поставленных перед экспертизой вопросов пожарный эксперт должен обладать не только глубокими знаниями в области горения и свойств горючих веществ, противопожарной техники и безопасности, но и владеть методами экспертного исследования, знать процессуальные основы назначения и проведения пожарно-технической экспертизы, свои права и обязанности.

Судебный пожарно-технический эксперт должен обладать знаниями в строительстве, машиностроении, владеть основами электричества и электротехники, и быть технически грамотным во многих отраслях науки и техники, так как приходится исследовать пожары на различных объектах и исследовать практически все материалы, вещества и изделия, подвергнутые воздействию температуры и пламени пожара.

Проблема применения при расследовании преступлений, связанных с пожарами, технических средств и методов является актуальной, так как использование современных технических средств и методов позволяет провести более полное расследование, а именно проинформировать точную фиксацию доказательств, воспроизвести более точно картину пожара и установить факторы, способствовавшие возгоранию. На данном этапе развития техники и науки существует необходимость и актуальность использования научно-технических средств как меры, направленной на повышение эффективности мер расследования пожаров.

Изучение организационного обеспечения деятельности судебно-экспертных учреждений (далее - СЭУ) МЧС России поможет грамотно осуществлять проверку сообщений о преступлениях и иных происшествиях по делам о пожарах, используя в полной мере возможности ИПЛ.

В настоящее время существует алгоритм организационного обеспечения деятельности при расследовании пожаров в СЭУ.



Рисунок 1. Действующий алгоритм организационного обеспечения деятельности СЭУ

В ходе исследования был внесены корректировки в существующий алгоритм, которые представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Разработанный алгоритм организационного обеспечения деятельности при расследовании пожаров в СЭУ ФПС ИПЛ

В разработанном алгоритме отражены особенности организационного обеспечения деятельности судебно-экспертных учреждений. Предполагается, что при управленческих решениях в деятельности, связанной с расследованием пожаров будет использоваться комплекс методов, а не только обстоятельства, характеризующие процесс развития и возникновения пожара. Важными показателями также будут являться происходящие в процессе развития и тушения факты.

В данной работе предлагаются изменения также в организационную схему управления при проведении пожарно-технических экспертиз (далее -СПТЭ) и расследования пожаров. На данный момент существует схема, представленная на рисунке 3.

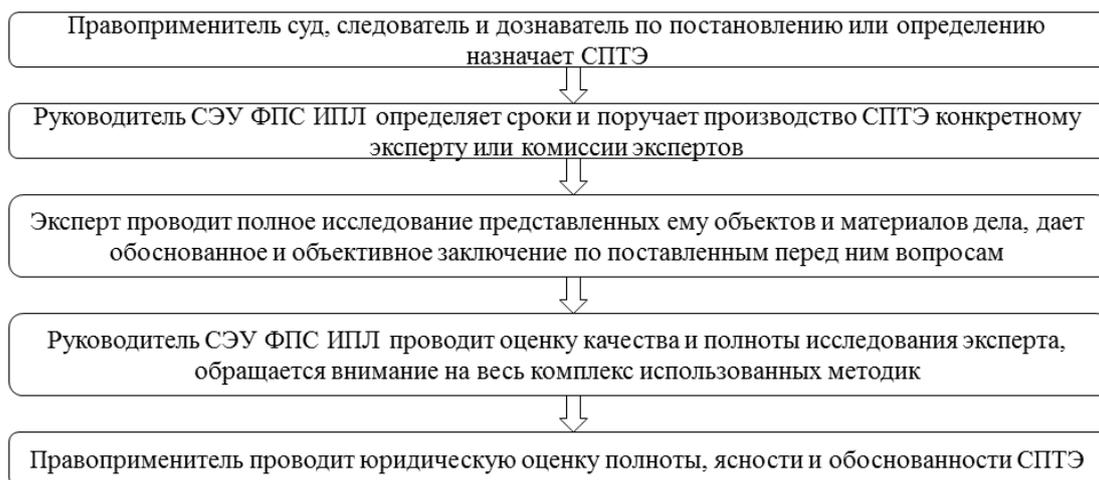


Рисунок 3. Действующая функциональная организационная схема управления при проведении СПТЭ в СЭУ ФПС ИПЛ

В ходе анализа деятельности СЭУ была разработана схема с учётом применения в расследовании пожаров и при проведении СПТЭ комплекса методов. Схема представлена на рисунке 4.



Рисунок 4. Разработанная функциональная организационная схема управления при проведении СПТЭ в СЭУ ФПС ИПЛ

Таким образом, применение разработанного алгоритма организационного обеспечения деятельности СЭУ и организационной схемы управления при проведении СПТЭ в СЭУ позволит организовать эффективную судебно-экспертную деятельность судебно-экспертного учреждения, а также сократить время, затраченное на расследование пожаров и проведение СПТЭ и повысить эффективность деятельности сотрудников СЭУ.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ "О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).

2. Приказ МЧС России от 19 августа 2005 года № 640 «Инструкция по организации и производству судебных экспертиз в судебно-экспертных учреждениях и экспертных подразделениях федеральной противопожарной службы».
3. Расследование пожаров: Учебник /Под редакцией Г.Н. Кирилова, М.А. Галишева, С.А. Кондратьева -СПб.: Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы МЧС России, 2007. 544с.
4. Чешко И.Д. «Технические основы расследования пожаров», методическое пособие, М.: ФГУ ВНИИПО МЧС РФ, 2002.– 330с.

РУБРИКА**«ФИЛОСОФИЯ»****К ВОПРОСУ О ПСЕВДОНАУКЕ****Ярошук Екатерина Андреевна***студент, Ногинский колледж,
РФ, г. Балашиха***Чумаков Сергей Александрович***преподаватель, Ногинский колледж,
РФ, г. Балашиха*

Сегодняшний мир движется по пути прогресса только благодаря накоплению, проверке и систематизации знаний. Именно эти функции присущи науке, отдельной отрасли человеческой деятельности. По мнению авторов, именно развитие науки как средства объяснения и преобразования природы, создало наш современный быт и экономику такими, какими они являются.

Жизнь человека на современном этапе развития общества невозможна без динамичного обмена информации и бесперебойного функционирования ее главного источника - интернета. Интернет задумывался как глобальное хранилище научной и вообще полезной в разном смысле, информации. С одной стороны, он до сих пор сохраняет часть тех функций, которые в него вложили создатели.

Однако во многих онлайн-сообществах и сетевых средствах информации распространяются различные материалы, тематика которых связана с аномальными явлениями, эзотерическими практиками и внеземными цивилизациями. При этом зачастую сведения подаются в форме строгих научных заметок, упоминается мнение неких учёных — всё это вводит людей в заблуждение. Подобные публикации приводят к массовому распространению бесполезных и даже опасных заблуждений.

Согласно исследованию специалистов Всероссийского центра изучения общественного мнения 36 % россиян верят в магию, из них примерно четверть опрошенных заверили, что лично сталкивались с проявлениями колдовства. Существуют и другие опросы, которые показывают, что большой интерес у наших сограждан вызывает не только магия, но и различные направления нетрадиционной медицины и технологий. Эти две обширные сферы зачастую можно отнести к псевдонаучным.

Сегодня под псевдонаукой принято понимать абсолютно любую систему взглядов, которые преподносятся в качестве научных, но не проходят проверку с помощью научной методики исследований и поиска доказательств. Это гипотезы, чьи авторы заимствуют определённый понятийный аппарат, но применяют его бессистемно и зачастую, строят доказательную базу на одних лишь наблюдениях и предположениях, без анализа и исследований. Иногда опираясь на такие эксперименты, в которых нарушаются общепризнанные критерии объективности.

На сегодняшний день взгляды на псевдонауку достаточно обширны и до сих пор нет единых точных критериев, которые бы однозначно относили ту или иную гипотезу к псевдонаучным. Однако, в учёном сообществе сложился консенсус по поводу систем взглядов, которые однозначно не имеют никакого отношения к науке как совокупности проверенных систематизированных знаний[1].

В первую очередь, это магия. Классическое понимание «колдовства», конечно, не претендует на звание академического учения, однако набирает популярность так называемый

квантовый мистицизм. Это попытка с помощью постулатов и терминологии квантовой физики оправдать те или иные положения различных мистических философских систем.

Далее, астрология — уже классическая и по прежнему востребованная псевдонаука, зародившаяся в древности и продолжающая позиционировать себя как отрасль науки. Стоит сказать, что многочисленные попытки верификации астрологических предсказаний окончились для астрологов крайне отрицательно, результаты этих экспериментов находятся в публичном доступе.

Наконец, различные гипотезы, которые проистекают из неверной интерпретации уже существующих явлений и признанных теорий. Авторы подобных взглядов как правило представляются учёными, состоят в различных научных общественных организациях, чья деятельность подвергается критике из-за наличия среди членов лиц, далёких от научного метода познания.

Безусловно, авторы полагают, что любые гипотезы должны проходить независимую экспертную проверку путём публикации в рецензируемых научных журналах или рассмотрения различными экспертными советами, однако у рядового россиянина нет возможности и времени на долгий и кропотливый разбор сущности той или иной гипотезы.

Поэтому, опираясь на результаты обзора псевдонаучных публикаций, проведённых преподавателем кафедры естественно-научных дисциплин Ульяновского института гражданской авиации и популяризатором науки Леонидом Подымовым [2], мы хотим выделить некоторые черты, которые должны насторожить любого при знакомстве с новой информацией в интернете, претендующей на научность

1. Авторы публикаций приводят исследования или обзоры литературы, которые не были опубликованы в рецензируемых научных изданиях или отозваны из них.

2. Гипотеза подаётся как сенсационная, претендующая на пересмотр фундаментальных принципов современных наук, заложенных признанными экспериментами и исследованиями.

3. Несоответствие профиля образования автора тематике выдвигаемой им гипотезы.

4. Наличие признаков использования элементов конспирологии и критика в адрес научного сообщества в целом.

5. Термины, которые являются созвучными принятым в той или иной науке, но не имеющие к ней отношения (биополе, квантовая аура и т.п.)

6. Некритичное обращение к опыту предков или интеллектуальному наследию ранних цивилизаций.

Авторы не утверждают, что каждый из этих признаков однозначно позволит идентифицировать публикацию о гипотезе как псевдонаучную, однако все они вместе могут и должны стать причиной более глубокого рассмотрения сущности таких гипотез.

Список литературы:

1. Казаков М.А. Псевдонаука как превращенная форма научного знания: теоретический анализ // Философия науки и техники. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psevdonauka-kak-prevrashchennaya-forma-nauchnogo-znaniya-teoreticheskiy-analiz> (дата обращения: 06.10.2019).
2. Леонид Подымов Псевдонаука. - М.: Издательство АСТ, 2018.

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ООО «ПРОМЕДИС»

Баянова Ольга Владимировна

*магистрант, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
РФ, г. Улан-Удэ*

Шабькова Наталья Эдуардовна

*канд. экон. наук, доцент, Восточно-Сибирский государственный университет технологий
и управления,
РФ, г. Улан-Удэ*

Трансформация экономических систем и подходов к управлению человеческими ресурсами требует от современных предприятий изменения философии управленческой деятельности. При реализации новых подходов к управлению кадрами предполагается изучение руководством проблем, возникающих в сфере взаимодействия с персоналом, всестороннее изучение интересов, потребностей и мотивов деятельности сотрудников. Таким образом, формирование грамотной политики управления кадрами является одним из условий успешного функционирования компании в конкурентной среде.

Для того чтобы деятельность организации была успешной, чтобы она процветала и приносила максимальную прибыль, недостаточно нанять высококвалифицированных сотрудников, важно суметь организовать их работу таким образом, чтобы она в совокупности была эффективной и приносила результат.

Под системой управления персоналом понимают область организационного менеджмента, которая направлена на повышение эффективности использования работников для достижения целей организации.

Выделяют две основные цели управления персоналом:

- обеспечение организации квалифицированными кадрами и эффективное использование их опыта, мастерства, творческого потенциала для достижения целей предприятия;
- создание корпоративной культуры, приобщение работников к ценностям организации и фирменному стилю, решение конфликтных ситуаций.

Необходимость постановки целей в системе управления персоналом объясняется тем, что они позволяют организации развиваться в кадровой сфере более структурировано и предсказуемо.

К основным функциям управления персоналом относятся социальная, нормативно-регулятивная, функция контроля и мониторинга, информационно-аналитическая, мотивационная, дидактическая, коммуникативная и аксиологическая.

Основным показателем эффективности системы управления персоналом являются не только высокие результаты в производстве, а такие показатели как социальная защищенность человека, климат в коллективе, комфортные условия труда и возможность реализовать себя как личность, что в итоге составляет высокое качество жизни.

Рассмотрим комплекс мероприятий по усовершенствованию существующей системы управления персоналом ООО «Промедис» с целью повышения ее эффективности. ООО «Промедис» организационно взаимодействует с рекламным агентством SNS, которое является представителем British American Tobacco (международная компания по маркетингу табака) в России.

Проанализируем основные технико-экономические показатели деятельности предприятия в 2016-2018 годах.

Таблица 1.

Основные экономические показатели за 201-2018 гг.

	2016	2017	2018	Изменения 2018 г. к 2016 г.	
				тыс. руб.	%
Выручка	63357	8022	2706	-60651	4,27
Себестоимость продаж	59546	7679	2490	-57056	4,18
Валовая прибыль (убыток)	3811	343	216	-3595	5,67
Чистая прибыль (убыток)	3065	219	201	-2864	6,56
Фонд оплаты труда	13272	10283	1788	-11484	13,47
Среднесписочная численность	110	70	10	-100	9,09
Среднегодовая заработная плата одного работника	120,7	146,9	178,8	58,1	148,14
Рентабельность продаж	6%	4%	7%	0,01	116,67
Чистые активы	3 165	3 384	3456	291	109,19

Как видно из таблицы в 2018 году отмечен спад всех показателей, это связано с реструктуризацией деятельности предприятия и оптимизацией направлений деятельности. В связи с чем выручка предприятия за 2018 г. составила 2706 тыс. руб., чистая прибыль 201 тыс.руб. При этом численность персонала сократилась с 70 человек в 2017 г. до 10 человек в 2018 г.

Таблица 2.

Состав и структура работников организации

Показатели	Отчет за период, чел		Структура, %	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Среднесписочная численность работников	70	10	100	100
Рабочие, в т.ч.	20	2	28,57	20
Специалисты	40	5	57,14	50
Руководители	10	3	14,29	30

Исходя из данных таблицы, видно, что наибольший вес в структуре персонала занимают специалисты, наименьший вес составляют руководители и рабочие.

Причины необходимости совершенствования системы управления персоналом:

- необходимость в найме нового высококвалифицированного персонала в связи с реструктуризацией производства;
- внедрение новых процессов тестирования, обучения и адаптации сотрудников;
- потребность в контролировании затрат на персонал;
- возрастающая конкуренция;
- внедрение инноваций и HR-технологий.

Предприятие производит текущую реструктуризацию и как следствие за последние три года снижает численность персонала со 110 человек в 2016 г. до 10 человек в 2018 г., в то же время в дальнейшем численность персонала будет увеличена. Учитывая реструктуризацию предприятия, кадровой службе следует придерживаться при совершенствовании и повышении эффективности системы управления персоналом следующих факторов:

- помимо материального стимулирования уделять внимание нематериальным, внешне не воспринимаемым аспектам организационного окружения;
- вести изучение и анализ принципов и ценностей сотрудников;

- развивать корпоративную культуру.

Организация управления трудовым коллективом станет эффективнее, если ожидания, надежды его членов будут реализовываться. При этом руководитель должен стать психологом, который сможет разбираться в истинных мотивах и потребностях своих сотрудников. В результате это увеличит интеллектуальный потенциал предприятия и позволит удовлетворять глубокие потребности личности в самовыражении и в признании результатов труда.

Список литературы:

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. Учебник. Изд. четвертое, перераб. и доп. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 695 с.
2. Маслова В.М. Управление персоналом. Учебник. – М.: Юрайт, 2013. – 492 с.
3. Щербакова С.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой учёный. – 2016. – № 9-2. – С. 63-65.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА В РОССИИ

Брянцева Елена Алексеевна

*магистрант, Воронежский государственный университет
РФ, г. Воронеж*

Сова Анастасия Николаевна

*канд. экон. наук, доцент, Воронежский государственный университет
РФ, г. Воронеж*

Изучение развития маркетинга в зарубежных странах показывает, что он радикально изменился, развиваясь от первоначальной устаревшей схемы до современных, конкурентоспособных маркетинговых действий, нацеленных на активный поиск потребителя, тесное взаимодействие с ним и остальными участниками рыночного процесса.

С развитием рыночных отношений и усилением конкурентной борьбы на российском рынке появляется потребность соединить разрозненные элементы управленческой, в том числе и маркетинговой деятельности, в единое целое. Кажется, что для решения назревших вопросов целесообразно обратиться к зарубежному. Однако, особенности развития российской экономики накладывают свои ограничения на применение маркетинговых концепций.

Неоднозначность зарубежного опыта в использовании тех или иных концепций маркетинга можно проследить и на примере работы западных фирм на российском рынке. Есть многочисленные примеры маркетинговых просчетов западных фирм при организации своего дела в нашей стране. Выделим наиболее общие проблемы становления маркетинга в России.

В нашей стране маркетинг является вполне молодым направлением и многие фирмы неправильно интерпретируют данную науку. Ложное понимание сути маркетинга можно встретить даже во многих крупных организациях, не упоминая о мнении рядового населения. В настоящее время, практически в каждой фирме имеется отдел маркетинга. Зачастую это "дань моде", грубо говоря поменялось только название отдела сбыта, а суть проводимой работы осталась неизменной.

Следующая, наиболее общая проблема - недооценка значимости маркетинга. Маркетинг является навигатором на рынке товаров и услуг, а управленческий аппарат в фирмах не понимает, что это основная наука помогающая эффективно конкурировать на рынке. В связи с этим отдел маркетинга ставят на задний план, хотя по праву он не должен стоять ниже уровня финансового и коммерческого отделов. Данная проблема возникает из-за отсутствия отдачи от дела, т.е. другими словами неквалифицированный персонал не способен сделать актуальное исследование рынка, на основе которого можно было бы обнаружить проблему и получить конкретные результаты определяющие направление для деятельности.

Перейдем к более узким проблемам, связанных с проведением маркетинговых исследований. В России существует недостаточное количество фирм способных провести реальное маркетинговое исследование определенной проблемы или организовать рекламную кампанию для выявления конкретных результатов.

Часто фирмы недопонимают, что качественное маркетинговое исследование проводимое квалифицированными специалистами имеет довольно высокую стоимость, поэтому они не готовы платить такие деньги за исследование, таким образом тратится только та часть денег, которая необходима для комплексного исследования или проведения рекламной кампании, в итоге результаты, например, рекламной кампании практически не заметны и объем продаж остался неизменным. Мы полагаем, что существует определенная граница средств, затраченных на коммуникационное заявление о своих товарах и услугах на рынке, ниже которого эффективность данного сообщения исчезает. Из-за отсутствия результатов после "проведенного исследования", зачастую складывается мнение об отсутствии необходимости маркетингового отдела на предприятии.

Существуют фирмы, которые предпочитают содержать в своем штате отдельную службу маркетинга. Для небольших фирм это заметно повышает расходы. В таких случаях руководство фирмы понимает необходимость работы службы маркетинга, однако средства необходимые на содержание высококвалифицированных маркетологов достаточно велики. Проблема руководства в незнании дискретности маркетинговых исследований - они должны проводиться не постоянно, а с определенной периодичностью. Таким образом, небольшим организациям целесообразно обращаться к сторонним фирмам, которые могут проводить необходимые исследования с определенной периодичностью.

На российском рынке постоянно происходят серьезные изменения. Большинство руководителей компаний осознают, что нет общих рекомендаций и универсальных стандартов концепций маркетинга. Они зависят от отрасли экономики и типов рынков, типов производства, географического месторасположения региона, размера населенного пункта, и т.д. эффективность самого маркетинга в разных сферах – различна.

Подводя итоги, можем сказать, что основные проблемы развития маркетинга, по нашему мнению, связаны с тем, что в России, к сожалению, пока еще нет рыночной экономики уровня развитых стран, где, в настоящее время, маркетингу отводится ведущая роль. Итак, мы выяснили, что для успеха товара и организации, необходим комплексный подход что, несомненно, приведет к развитию рынка и развитию маркетинга соответственно.

МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Винокурова Ирина Игоревна

*Магистрант, Воронежский государственный университет,
РФ, г. Воронеж*

Гончарова Инесса Викторовна

*канд. экон. наук, доцент, Воронежский государственный университет,
РФ, г. Воронеж*

Важную роль в управлении маркетингом на предприятии играет организационная культура. Культура маркетинга - это совокупность формальных и неформальных правил и норм деятельности предприятия, сложившихся традиций, отличительных особенностей поведения работников маркетинга и стиля управления маркетингом. Как показывает информация о деятельности наиболее успешных компаний, они характеризуются высоким уровнем культуры маркетинговой деятельности, которая формируется на основе целенаправленных усилий руководства предприятия и персонала, занимающегося маркетинговой деятельностью.

Каждая организация уникальна, имеет свою собственную историю, свои цели и способы достижения, свои пути развития, свое специфическое окружение. Одну и ту же организацию можно увидеть преломленной через различные культурные, ценностные, индивидуаль-но-личностные «призмы».

Именно культура не только отличает одну организацию от другой, но и предопределяет успех функционирования компании в долгосрочной перспективе. Так как культура играет очень важную роль в жизни не только народов, отдельных индивидов, но и организаций, то она должна являться предметом пристального внимания со стороны руководства.

Актуальность темы состоит в том, что она рассматривает процесс управления организационной культурой во взаимосвязи с этапами жизненного цикла организации, что соответствует современным тенденциям существования организаций в непрерывно изменяющейся среде.

Проблематика организационной культуры является предметом исследования различных направлений экономической науки: экономики, институциональной экономики, маркетинга, управления персоналом. Частично вопросами организационной культуры занимаются в рамках социальной психологии. Четкие разграничительные линии отсутствуют, исследователи постоянно вторгаются в смежные области наук.

На мой взгляд, организационную культуру можно определить как совокупность норм, ценностей и моделей поведения, сформированных в процессе функционирования организации ее сотрудниками и разделяемые ими, а также изменяемые в процессе развития внутренней среды и под влиянием внешних факторов.

В качестве объекта исследования была выбрана фирма ООО «Агрос-Комплект». Это компания, руководство которой в современных условиях заинтересовано в получении конкурентных преимуществ на рынке, что возможно, реализуя новый подход к развитию и совершенствованию организационной культуры.

Сегодня в ООО «Агрос-Комплект» трудятся более 50 человек. В связи со спецификой отрасли большую часть сотрудников составляют мужчины.

Необходимо отметить, что за последние годы значительно понизился средний возраст сотрудников компании, так в 2016 году, по данным отдела управления персоналом ООО «Агрос-Комплект» средний возраст составлял 59 лет, на конец 2017 года он понизился до 39 лет. Это связано с активной политикой компании по привлечению молодых специалистов.

Если рассматривать стаж работников, трудящихся в ООО «Агрос-Комплект», можно отметить, что для подавляющего большинства он составляет более 5 лет. Это свидетельствует о высокой степени уважения работников к своей организации, а также низкой текучести кадров.

Сегодня ООО «Агрос-Комплект» - это одно из крупных динамично развивающихся российских предприятий по продаже нефтепродуктов и удобрений.

Одна из главных причин существующего плюрализма во взглядах на организационную культуру состоит в том, что разные учёные, говоря о культуре, имеют в виду различные её аспекты. Наверное, бессмысленно спорить о том, какой из подходов является единственно правильным. Ведь у культуры нет какой-то универсальной «формулы», которую нужно «открыть». Каждый взгляд имеет право на существование и зависит от того, что конкретно интересует того или иного исследователя.

Таким образом, необходимо выявить элементы, которые предстоит преобразовать в организации, зафиксировать текущее состояние всех элементов, определить их целевое состояние и выработать общую траекторию движения. Реализовывать эти изменения можно, используя несколько основных рычагов:

- - личный пример руководства и людей, формирующих общественное мнение;
- различные инструменты популяризации новых идей (регулярные беседы высших руководителей с сотрудниками по проблемам преобразований);
- обучение сотрудников новым знаниям, методикам и поведенческим навыкам;
- формальные механизмы, поддерживающие желаемые процессы и модели поведения, включая регламенты, организационные структуры, системы управления результативностью, знаниями, персоналом, компенсацией.

В разных ситуациях годятся разные рычаги, однако для достижения успеха нужно последовательно применять их все.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Дроздов Дмитрий Александрович

*студент, Иркутский государственный университет,
РФ, г. Иркутск*

Проект – это единовременное мероприятие, направленное на достижение цели в условиях определенных ограничений [2]. И любой проект, каким бы большим или маленьким он ни был, требует от управляющего звена учитывать множество факторов и деталей. В условиях возрастающей сложности проектов, проектному менеджеру важно не быть застигнутым врасплох, стараясь фокусировать внимание на всех аспектах проекта одновременно, а иметь четкую общую картину происходящего, позволяющую принимать грамотные управленческие решения по ходу проекта. Поэтому, в современном проектном менеджменте на проект принято смотреть через призму системности [2].

На сегодняшний день существует множество подходов к трактовке понятия «система», однако в широком смысле под системой подразумевается совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, имеющих общее назначение в виде определенной цели. Для любой системы характерно свойство эмерджентности, когда все ее элементы в совокупности придают ей особые свойства, которыми они не обладают по отдельности. Если убрать из системы один или несколько элементов, либо реорганизовать их иерархию, система может повести себя иначе и приобрести новые свойства [3].

Любой проект является системой и представляет собой совокупность элементов различного порядка и назначения, у каждого из которых есть своя функция, однако все они направлены на достижение конечной цели проекта. Все элементы проекта подчиняются принципу взаимозависимости – к примеру, задержка в работе может привести к дополнительным затратам или, наоборот, если бюджет составлен неверно, проект может продлиться на неопределенное время. К основным элементам проекта, как системы, можно отнести управляющее воздействие, выполняемые действия и работы, используемые для обеспечения ресурсы и ограничения (рис. 1). Все эти элементы сами по себе являются многосложными, поэтому их можно охарактеризовать как подсистемы проекта [1].



Рисунок 1. Элементы проекта

Одним из основных элементов проекта является управление, без которого проект бы не смог функционировать. Управление проектом представляет из себя ряд взаимосвязанных и последовательных функций, которые также образуют систему. К этим функциям относятся планирование, учет, контроль и анализ, и все они зависят друг от друга. Если планирование

было организовано плохо и целевые показатели недостаточно четкие или вообще не определены – для учета не будет необходимых ориентиров, а последующий контроль будет невозможно осуществить. Помимо управления, важным элементом проекта, без которого он также не смог бы функционировать, является его обеспечение, к которому относятся человеческие ресурсы и их интеллектуальный капитал, оборудование и технические средства, материальные ресурсы и технологии, а также инфраструктура [2].

Одна из основных черт проекта – ограничения, в которые, как правило, включаются время и финансы, однако к ним также могут относиться ограничения по требуемому уровню качества выполнения работ и проекта в целом, нормативные и правовые ограничения [1].

Проект – это открытая система, которая подвергается влиянию факторов внутренней и внешней среды. Наиболее сильное влияние на проект оказывают внутренние факторы и внешние факторы прямого воздействия. Заинтересованные лица проекта – заказчики, партнеры или конкуренты – относятся к факторам локальной внешней среды и оказывают прямое воздействие на проект. Факторы внешней среды глобального уровня, такие как экономическая ситуация в стране, законодательство, положение рынка и отрасли, оказывают на проект лишь косвенное воздействие. Окружающая среда проекта может оказывать на него как положительное, так и отрицательное влияние, и не всегда на факторы среды может быть оказано управленческое воздействие. Таким образом, проект не только имеет свойства самодостаточной системы, но также является подсистемой в масштабах окружающей его среды [2].

Восприятие проекта как функционирующей системы является важной чертой современного проектного менеджмента. Применение системного подхода в проектном управлении дает менеджеру возможность комплексно оценивать ситуацию с течением проекта, что значительно способствует принятию грамотных управленческих решений и позволяет эффективнее добиваться поставленных целей.

Список литературы:

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 112 с.
2. Полковников А. В., Дубовик М. Ф. Управление проектами. Полный курс MBA / А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик; - М: Олимп-Бизнес, 2013. - 538 с.
3. Третьякова Е. П. Теория организации / Е. П. Третьякова; - М: КноРус, 2016. – 224 с.

PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кучерова Дарья Викторовна

*магистрант Воронежского Государственного Университета.
Россия, г. Воронеж*

Некоммерческие организации за последнее десятилетие заняли достаточно высокий объем экономического сегмента и завоевали свой кластер потребителя на рынке оказания услуг.

Можно смело сказать, что в текущем периоде для этого вида организаций, имеется вероятность и актуальность необходимости применения всех основных составляющих маркетинга на практике, будь это общественно-политическая или религиозные объединения. Последние из упомянутых, имеют огромное влияние на все сферы экономики и общество в целом. Это связано с тем, что данная некоммерческая сфера направлена на улучшение социальных и духовных ресурсов населения, что всегда будет актуальным в любом государстве например, с нестабильной политической обстановкой, межрасовыми противостояниями или в период экономического кризиса.

Деятельность религиозной организации относят к социальному маркетингу, который направлен на создание и применение определенных маркетинговых действий и программ для формирования конкретных убеждений, контроля поведения и действий выбранной целевой аудитории.

Социальный маркетинг имеет ряд отличительных черт в общей глобализации направления маркетинга: улучшение условий жизни и труда отдельно взятой группы населения, цикличная работа над созданием и реализацией социальных идей, соответствие моральным нормам, а также этичность. Именно она является основополагающим фактором для применения в религиозной организации каналов сбыта и взаимодействия пиара.

Согласно истории, экономическим показателям и социальным фактам, религиозные организации «добиваются» большей части своей аудитории за счет четко организованной рекламной кампании, направленной на выдвижение и реализацию своих целей. Своего рода цель, в данной области, понимается как полноценный товар, так как для нее характерны черты жизненного периода товара: внедрение, рост, зрелость, спад.

Религиозное сообщество в сфере маркетинговой деятельности яро стремится выстроить прочные, долгие и доверительные отношения с обществом, так как всегда существует риск угрозы протеста или обвинений, что приведет к подрыву имиджа и популярности организации.

Религиозные организации пользуются классическими методами пиара (PR), но также особую роль уделяют паблисити (publicity).

Возможно применение в организации модели двусторонней симметрии для измерения уровня обоюдного взаимопонимания организации и целевой аудитории, что в итоге позволяет провести анализ воздействия и его возможные последствия.

Часто используют и модель двусторонней асимметрии, основной задачей которой является общество заставить согласиться с точной зрения организации, возможно изменить радикально свою позицию или поведение. В религиозной организации, вопреки научным фактам, используются собрания текстов (Библия, Коран и другие), которые доносятся до выбранной аудитории как нечто то, что априори нельзя оспорить и подвергнуть сомнению.

Есть ученые, которые пытаются отстоять свою позицию в отношении того, что религиозные организации уже давно можно смело отнести к коммерческой деятельности по соотношению с прибылью, конкуренцией, уровнем потребительского спроса и т.д.

Маркетинговая деятельность религиозных организаций, по их мнению, изначально направлена на получение выгоды, привлечения инвесторов и конкурирование за «место под солнцем», ведь согласно статистике достаточно количество религиозных организаций имеет

постоянный и более высокий доход, чем коммерческая деятельность. Перестают быть нужны инвесторы, ведь развитое и широко масштабное религиозное сообщество сохраняет свое положительное имя и получает выгоду только от своего завоеванного сектора рынка потребителей.

В своей PR-деятельности по продвижению и укреплению статуса, религиозные организации используют прессу, телевидение, высказывания религиозных деятелей, специализированную прессу, священные тексты, изображения, научно-популярные книги.

Следует вывод, что весь некоммерческий сектор, а не только отдельно взятое направление, может реально участвовать в борьбе за источники доходов и получать глобальную долю рынка потребителей коммерческого сектора. Необходимость существования некоммерческих организаций определена тем, что они реализуют главные и значимые потребности нашего общества, такие как защита гражданских прав, безопасность, социальная защищенность, образование и другие.

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Мелконян Тереза Александровна

*магистрант, Сочинский Государственный Университет
РФ, г. Сочи*

OPTIMIZATION OF EXPENSES AT THE ENTERPRISE DURING THE CRISIS

Аннотация. В статье рассматриваются возможные пути оптимизации расходов компании в условиях финансового кризиса.

Abstract. The article discusses the possible ways to optimize the expenses of the company in the financial crisis.

Ключевые слова: Оптимизация, расходы, анализ, контроль, меры, кризис, предприятие.

Keyword: Optimization, expenses, analysis, control, measures, crisis, enterprise.

Оптимизация – это выбор самого лучшего варианта из возможных для получения максимальной эффективности.

Эффективная оптимизация затрат – это жесткий контроль над расходами, мотивирование персонала на сокращение издержек, не связанных с основной деятельностью предприятия. Этот подход позволит удержать расходы на приемлемом уровне [2].

При наступлении кризисного состояния финансово-экономического положения, многие предприятия начинают резко снижать свои расходы. Ведь именно снижение расходов руководство предприятий считает эффективным способом выживания в период кризиса. Поэтому в погоне за экономией могут «срезаться» без разбора целые статьи затрат. Несомненно, принимать решения в кризисной ситуации нужно быстро, а решения, которые касаются затрат и расходов являются одними из самых легких, потому что они касаются того, чем владеет предприятие, денежными средствами. Чего нельзя сказать о принятии маркетинговых, стратегических, инновационных решений, так как уровень их неопределённости высок. Следовательно, проще всего «затягивать потуже пояса», но необдуманное сокращение расходов может привести к весьма серьезным тактическим потерям и стратегическим последствиям. Во время принятия скороспешных решений по снижению объема затрат можно упустить важные категории расходов, которые являются высокопродуктивными и приносят предприятию большой мультипликационный экономический эффект.

При сокращении расходов руководству необходимо снижать неэффективные, непродуктивные и нерациональные затраты, для этого нужно ставить перед собой следующие вопросы, представленные на рисунке 1.



Рисунок. 1 Вопросы для определения эффективности затрат

В условиях кризиса будут приемлемы будут следующие меры оптимизации расходов:

1. Управление закупками. Проведение анализа по соотношению цены и качества на услуги и товары действующих поставщиков, поиск более выгодных поставщиков;
2. Пересмотр фонда оплаты труда;
3. Внедрение аутсорсинга;
4. Оптимизация транспортных расходов. Например, перевод контрактов на поставку продукции на «самовывоз»;
5. Внедрение системы «бережливого производства», снижение брака;
6. Анализ затрат на коммуникацию: ограничение доступа в интернет; ограничение подачи освещения и отопления в неиспользуемых помещениях; установка энергосберегающего оборудования;
7. Снижение затрат на содержание неиспользуемого имущества, продажа амортизованных основных средств;
8. Развитие малозатратного производства;
9. Тщательная работа со службой финансов и работа над финансовой дисциплиной всего коллектива;
10. Основная мера — организация учета — внедрение финансового учета и контроля.

При посещении сотрудниками и менеджерами обучающих мероприятий (тренинги, семинары, курсы, стажировки), деловых мероприятий (конференции, форумы, круглые столы) появляется прямой и косвенный эффект, который многократно превышает понесенные издержки. Поэтому предприятиям следует повышать эффективность посещения данных мероприятий, например, уменьшать стоимость участия в мероприятии. При правильном обращении к организаторам мероприятия можно получить существенную скидку; после посещения каждого мероприятия обязать каждого сотрудника изложить все прикладные моменты, обсуждаемые на конференции или семинаре в виде четких предложений по внедрению на

предприятию. При этом сотрудник не должен ограничивать себя только работой своего подразделения [1].

Переговоры во время командировок являются одним из самых эффективных методов продвижения продукции предприятия, а также установления деловых отношений с партнерами. Следовательно, при кризисных явлениях предприятию следует усилить работу с командировками, отправлять в дальние края больше менеджеров и на более продолжительный срок. Не следует сокращать расходы на командировки, как делают многие предприятия, а наоборот.

Что касается снижения расходов на привлечение внешних консультантов и независимых экспертов, то тут также не стоит сокращать расходы, так как наличие у предприятия, проверенного временем внешнего консультанта, которые имеет системное мышление и обладает прогрессивными инструментами развития бизнеса является большим преимуществом, особенно в кризисных условиях.

Также не стоит сокращать расходы на содержание запасов, так как при сокращении данной статьи увеличиваются логистические и производственные риски, которые и так высокие в кризисных условиях.

Уменьшение расходов на рекламу не приведет к тактическим и стратегическим потерям только в случае проявления смекалки, нестандартных креативных решений и серьезной творческой работы. Таким образом, если снижаются расходы на рекламу, то обязательно нужно искать более дешевую или бесплатную рекламу. Кроме того, нельзя ни в коем случае сокращать расходы на ту рекламу, которая эффективно работает.

Ниже представлен перечень расходов, которые в период кризиса следует сокращать:

- устранение потерь на производстве (экономия топлива, сырья, материалов);
- сокращение расходов на «поддержание высокого статуса» (например, переезд в менее престижный и менее дорогой офис);
- отказ от выплат дивидендов учредителям и акционерам в пользу укрепления финансовых позиций, создания стабилизационного фонда предприятия, для выживания компании в кризисный период;
- издержки неполученной или упущенной выгоды;
- канцелярские товары, офисные расходы;
- расходы на приобретаемые предприятием комплектующие, материалы (например, заключение предприятия договора с поставщиком на постепенное снижение закупочной стоимости комплектующих).

Таким образом, процесс оптимизации расходов состоит из трех этапов[3]:

I этап. Классификация расходов по категориям.

II этап. Определение корректируемых расходов.

III этап. Разработка плана и оптимизация расходов.

Оптимизация расходов является одним из направлений, в котором необходимо постоянное развитие. При тщательном анализе расходов и принятии верных решений по их оптимизации можно получить эффективное ведение бизнеса

Однако, нельзя забывать о том, что для преодоления кризиса необходимо не только акцентировать свое внимание на затратах и панически их снижать, но также проводить мероприятия по повышению продаж, работу с дебиторами и поставщиками, поддерживать нормальную рабочую атмосферу в коллективе и многое другое.

Список литературы:

1. Жукова Е.А., Рожкова М.Г. Проблемы управления затратами на предприятии // Молодой ученый. – 2018. – №12. – С. 283-286.
2. Куракова Ю. Г. Управление издержками на предприятии : учебник / Ю. Г. Куракова. – Москва : Дело и сервис, 2017. – 39 с.

3. Лазарева М. В. Оптимизация расходов организации в условиях кризиса / М. В. Лазарева // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — Т. 1. — С. 132-134.
4. Салахутдинова А.Ф., Вишневская Н.Г. Вопросы оптимизации расходов на оплату труда в современной фирме // Московский экономический журнал. 2018. №3. С. 324-331.

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

Пигунов Роман Владимирович

студент, Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

Гордеева Евгения Васильевна

канд. экон. наук, доцент, Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

Аннотация. Непрерывный рост стоимости предприятия напрямую связан с таким методом управления как управление стоимостью бизнеса, который направлен на максимизацию стоимости предприятия, самого весомого показателя, оценивающего абсолютно все достижения организации.

Abstract. Continuous growth of enterprise value is directly related to such a method of management as business value management, which is aimed at maximizing the value of the enterprise, the most significant indicator that evaluates all the achievements of the organization.

Ключевые слова: оценка стоимости бизнеса, управление стоимостью, оценочный метод.

Keywords: business valuation, value management, valuation method.

Метод оценки и управления стоимостью бизнеса появился в начале девяностых годов в США, где уже в то время во главе предприятия стояли его собственники, а менеджеры всего лишь выступали в качестве наемных работников, которые повышали благосостояние собственников, то есть стоимость организации. Именно поэтому в США по сей день считается, что если предприятие не управляется по методу УСК (управление стоимостью компании), то в скором времени у него возникнут трудности.

В России оценочный метод появился лишь недавно, именно поэтому его стоит внимательно разобрать и выявить дальнейшие пути развития. В Российской Федерации, рыночная стоимость объекта оценки подразумевает под собой наиболее вероятную цену, по которой может быть продан данный объект оценки.

Оценщик определяет рыночную стоимость организации, используя три основных подхода: рыночный, затратный и доходный.

1. Затратный подход помогает предприятию задать главный вопрос: «Сколько нужно затрат на создание предприятия, аналогичного оцениваемому?» Оценка производится на основе определения стоимости предприятия с учетом амортизации и добавления стоимости возмещения износа активов.

2. Рыночный подход к определению стоимости предприятия – это купля-продажа активов (обязательств) с учетом знания обеих сторон актуальной информации об организации.

Рыночная оценка стоимости предприятия осуществляется в следующих случаях:

- при увеличении эффективности управления организацией;
- разработке инвестиционного плана;
- разработке краткосрочного и стратегического плана развития организации;
- реструктуризации организации (слияние, поглощение, ликвидация);
- совершении сделок купли-продажи;
- выкупе акций акционерами организации;
- передаче организации в доверительное управление.

3. В основе доходного подхода к оценке бизнеса лежит простой принцип, где рациональный инвестор не отдаст за приобретаемый им бизнес больше, чем размер дохода, который принесет ему данный бизнес в будущем. В этом случае расчет чистого дохода будет осуществляться инвестором по следующей формуле:

$$ЧД = Д - Р - НПр - \Delta ОбС + А - КЗ,$$

где Д — доходы организации;
 Р — расходы организации;
 НПр — налог на прибыль;
 $\Delta ОбС$ — прирост собственных оборотных средств;
 А — амортизация;
 КЗ — капитальные затраты.

Рисунок 1. Расчет чистого дохода путем применения доходного метода оценки стоимости бизнеса

Каждый из трех названных подходов предполагает использование в работе присущих ему методов.

Рыночный подход:

- метод рынка капитала;
- метод сделок;
- метод отраслевых коэффициентов.

Затратный подход:

- метод чистых активов;
- метод ликвидационной стоимости.

Доходный подход:

- метода капитализации;
- метода дисконтированных денежных потоков.

Стоимость компании в данном случае определяется как текущая стоимость будущего потока чистого дохода, который будет получен от использования имущества компании по состоянию на дату оценки.

Основными способами приращения стоимости предприятия будут:

- 1) инвестиционная деятельность, ведущая к повышению качества продукции, модернизации мощностей, увеличению производительности, снижению затрат, производство новых видов продукции и т.д.;
- 2) повышение эффективности операционной/производственной деятельности организации путем увеличения доходов от продаж и снижения затрат на производство продукции;
- 3) рациональное использование заемных средств (в том числе учет финансового рычага);
- 4) повышение прозрачности и открытости компании.



Рисунок 2. Факторы, влияющие на стоимость организации

Управление стоимостью бизнеса проводится в несколько этапов

Первый этап — это оценка стоимости предприятия на текущий момент в состоянии "как есть". Этот этап приносит предприятию ощутимую пользу, так как он анализирует, какой из элементов денежного потока привел к росту или сокращению количества денежных средств предприятия.

Второй этап - поиск внешних и внутренних резервов предприятия для максимально возможного увеличения его стоимости. Этот этап включает в себя анализ, выявляющий воздействия различных факторов (инвестиционных проектов внедрения инновационного инструментария, новых методов управления, изменение системы финансирования, проведение реструктуризации и др.) на показатель стоимости компании.

Третий этап - сравнение результатов оценки стоимости двух предыдущих этапов и определение в следующем стоимости предприятия как ориентира при принятии любых решений от заключения договора с новым поставщиком до решения о продаже одного из подразделений предприятия.

Так, определение стоимости предприятия - это важная задача не только для собственников, но и для потенциальных кредиторов инвесторов, и т.д. А стоимость организации/предприятия является для собственника одним из важнейших критериев, дающих общее представление об эффективности управления компанией, в то время как другие экономические показатели (себестоимость, объем продаж, прибыль и т.д.) являются характеристиками отдельных аспектов деятельности.

Список литературы:

1. Алексейчева, Елена Юрьевна. Экономика организации (предприятия) учебник: Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. — Москва: Дашков и К, 2016. — 292 с.
2. Галлямова, Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях [Текст]: монография / Т. Р. Галлямова. — Башкир. гос. аграр. ун-т. Уфа, 2014. — 43 с.
3. Комаров А.В., Скрипникова М.В. Основные тенденции и ориентиры экономического развития России на современном этапе. Научные открытия в эпоху глобализации. / Сб. ст.: Международной научно-практической конференции. Отв. ред. Сукиасян А.А. — Уфа, 2016. С. 87–92.
4. Мнян М.Г. Динамический образ инноваций. Алгоритмы инновационного развития. —М.: Витус-К, 2006. —240.
5. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы / Д.А. Новиков, А.А. Иващенко. —М.: Ленанд, 2006. —336.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Пигунов Роман Владимирович

студент, Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

Гордеева Евгения Васильевна

канд. экон. наук, доцент, Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи

MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL AT THE ENTERPRISE

Roman Pigunov

Student, Sochi State University,
RF, Sochi

Evgenia Gordeeva

Cand. econ. sciences, associate professor, Sochi State University,
RF, Sochi

Аннотация. Экономический успех любого предприятия зависит от влияния как человеческого капитала на производительность. И именно методы управления человеческим капиталом это один из главных инструментов достижения бизнес-целей предприятия.

Abstract. The economic success of any enterprise depends on the impact of human capital on productivity. In addition, it is the methods of human capital management is one of the main tools to achieve business goals of the enterprise.

Ключевые слова: управление человеческим капиталом, стратегии развития предприятий, кадровый потенциал.

Keywords: human capital management, enterprise development strategies, human resources.

Ни одно предприятие не способно функционировать без квалифицированного и мотивированного человеческого капитала, который является одним из важнейших аспектов эффективного функционирования предприятия в современных условиях.

От эффективного рационального управления и использования человеческого капитала зависит результативность экономической деятельности предприятий любых отраслей и сфер деятельности.

Одним из методов управления персоналом является комплексный подход, который в свою очередь должен основываться на использовании результатов оценки его потенциала.

С точки зрения внутренней среды организации следует определить принципы управления человеческим капиталом:

- привлечение на работу высококвалифицированных специалистов или подготовка/обучение собственного персонала высокой квалификации;
- создание условий, способствующих профессиональному развитию и закреплению в организации наиболее квалифицированных, опытных работников;
- совершенствование организации системы управления человеческим потенциалом в целом.

В соответствии с этим, управление человеческим капиталом предприятия плавно «перетекает» в модель циклической взаимозависимости мотивации сотрудников и результатов экономической деятельности предприятия.



Рисунок 1. Управление человеческим капиталом предприятия

Из рисунка следует, что персонал не является собственностью организации, поэтому для его эффективного использования необходимо стимулировать их деятельность с целью обеспечения роста производительности труда. Выходит, что оценка человеческого капитала в количественных показателях позволяет также определить потенциальные доходы от его использования в интересах самого предприятия, что и является важнейшей задачей управления.

Также стоит последние зарубежные модели управления человеческим капиталом. Одной из таких является модель Sears Roebuck, которая основывается на цепи "работник-покупатель-прибыль", где поведение работника влияет на отношение покупателей и объема продаж. Данная модель управления человеческим капиталом исходит из принципа стимулирования персоналом, которая подразумевает прекрасные условия для работы персонала способствующие его удержанию. Модель представлена на рисунке 2.

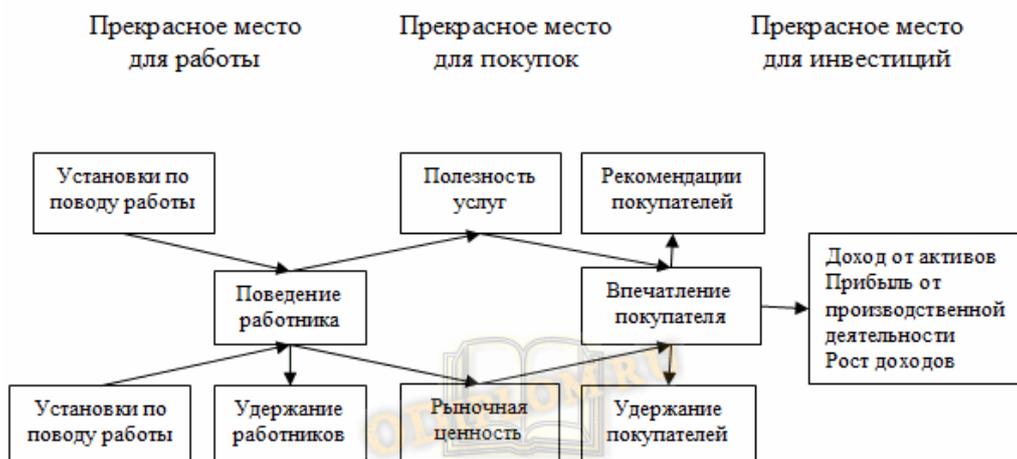


Рисунок 1. Модель Sears Roebuck "работник-покупатель-прибыль"

Модель опирается на определение коллективных групповых условий, чтобы оценить удовлетворенность работой и приверженность к ней. Чем выше приверженность работников, тем больше удовлетворены покупатели.

Следующая модель «сбалансированных показателей» управления человеческим капиталом диктует компаниям не концентрироваться на краткосрочных финансовых результатах.

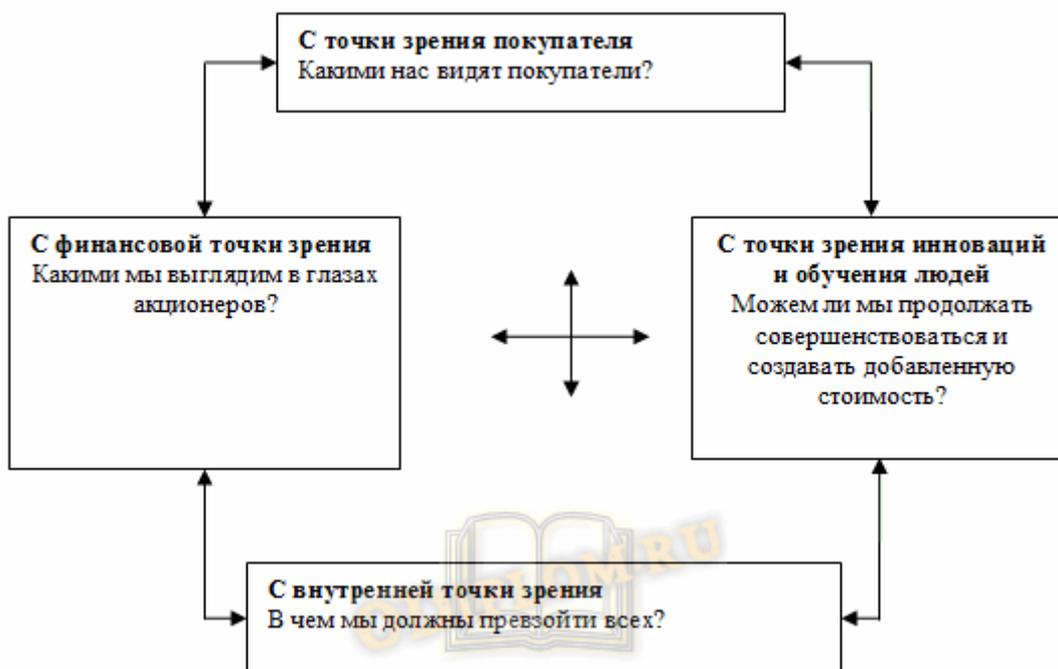


Рисунок 3. Модель управления человеческим капиталом на основе системы сбалансированных показателей

Модель во главу угла ставит не контроль, а стратегию и видение. Преимуществом такого подхода является то, что каждое предприятие при разработке системы оценки может самостоятельно определить те показатели и критерии, которые определяют стоимость человеческого капитала.

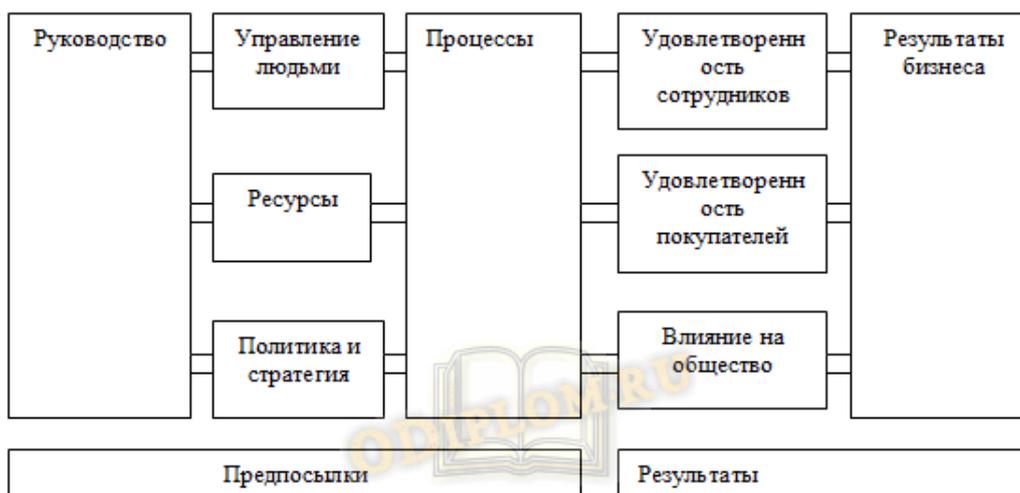


Рисунок 4. Модель качества EFQM

И заключительная модель, модель управления человеческим капиталом Европейского фонда управления качеством (EFQM) включает в себя показатели удовлетворительности покупателей, работников и влияния на общество, которые достигаются руководством.

Постоянно протекающие современные тенденции развития обуславливают предприятия основываться прежде всего на техническом прогрессе, влияние которого многосторонне

и вызывает изменения практически во всех сферах человеческой жизни. Следовательно, не только сегодня, но и всегда на первое место в системе управления персоналом выходит развитие профессиональной компетенции работников организации.

Список литературы:

1. Алексейчева, Елена Юрьевна. Экономика организации (предприятия) учебник: Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. — Москва: Дашков и К, 2016. — 292 с.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – СПб.: Питер, 2012.
3. Источник: Нестеров А.К. Управление человеческим капиталом // Энциклопедия Нестеровых - <http://odiplom.ru/lab/upravlenie-chelovecheskim-kapitalom.html>
4. Комаров А.В., Скрипникова М.В. Основные тенденции и ориентиры экономического развития России на современном этапе. Научные открытия в эпоху глобализации. / Сб. ст.: Международной научно-практической конференции. Отв. ред. Сукиасян А.А. – Уфа, 2016. С. 87–92.
5. Мнеян М.Г. Динамический образ инноваций. Алгоритмы инновационного развития. —М.: Витус-К, 2006. —240.
6. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы / Д.А. Новиков, А.А. Иващенко. —М.: Ленанд, 2006. —336.

УЧЕТ МАТЕРИАЛОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Рудая Евгения Сергеевна

*магистрант, Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

Аннотация. Одной из наиболее значимых статей расходов для любого предприятия являются материальные затраты. К ним относят имущество хозяйствующего субъекта, которое непосредственно задействовано в процессе производства, но не является основным средством.

Ключевые слова: материальные затраты, фактическая себестоимость, ценности, инвентаризация материалов, учет материалов.

Материалы могут использоваться для различных целей, которые должно выполнять предприятие. В зависимости от таких целей их можно подразделить на основные, вспомогательные и те, которые используются с целью перепродажи.

Большая часть всех материалов полностью используются в производственном процессе, а также могут быть средствами, с помощью которых осуществляются определенные этапы обработки продукции. Поэтому они полностью переносят свою стоимость на готовый продукт.

Существует 2 различных метода оприходования материальных затрат в учете: по фактической и по учетной себестоимости.

Самым востребованным способом является принятие материалов по фактической себестоимости, он включает сумму всех понесенных трат на покупку и транспортировку ценностей. При самостоятельном производстве запасов, ее фактическая себестоимость определяется как суммарная величина всех понесенных организацией затрат в понесенных в процессе производства. При внесении материалов в качестве вклада в уставный капитал, они учитываются, в соответствии с денежной оценкой, установленной учредителями, которые непосредственно вносили их. После того как фактическая себестоимость определена изменить ее нельзя.

При передаче материалов в назначенное производство или к другим контрагентам или иное место их необходимо оценивать. Для данной задачи существует 3 способа оценки, а именно: по себестоимости единицы продукции, по средней себестоимости и способом ФИФО.

Если предприятие выбирает первый способ, то стоимость одного материала умножается на их количество.

Если выбирается метод средней себестоимости, то нужно вычислить среднее арифметическое путем деления стоимости определенного вида запасов на их количество.

При выборе метода ФМФО нужно оценивать материальные запасы, руководствуясь в соответствии с их поступлением, то есть сначала оцениваются наиболее ранние поступления ценностей, а затем последующие.

Выбранный метод принимается на календарный год, и в течение данного периода изменен быть не может. Причем выбранный способ оценки, хозяйствующий субъект должен занести в учетную политику.

Материальные затраты могут отражаться на нескольких синтетических счетах. Наиболее обширным и значимым является счет 10. На нем малые предприятия могут отражать все материальные затраты, которые они производят. К нему открываются следующие субсчета:

- 1 «Сырье и материалы», являются непосредственно основой для производства продукции;
- 2 «Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали», отражают ценности, которые прошли необходимые этапы обработки, но до окончательного получения продукта необходимо применение иных воздействий;

- 3 «Топливо», используются для отопления, горючего или иных целей хозяйствования;
- 4 «Тара и тарные материалы» - упаковочные средства;
- 5 «Запасные части», используются для устранения поломок или для замены уже износившихся элементов;
- 6 «Прочие материалы»;
- 7 «Материалы, переданные в переработку на сторону», обрабатываются сторонними организациями для собственных целей;
- 8 «Строительные материалы», применяются в процессе строительства или при модернизации;
- 9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности», средства труда, при эксплуатации которых образуется продукт.

На счете 10 материальные затраты отражаются по фактической себестоимости. По дебету данного счета прослеживаются действия, которые сопряжены с получением материалов, от покупки их у поставщиков, до получения их на склад.

Если материалы поступают от различных контрагентов, то по Кт могут быть использованы следующие счета, в зависимости от содержания операции:

1. Если поступления приходят от поставщиков, то используется счет 60;
2. При увеличении материалов за счет учредителей – 75;
3. Если приобретение совершено подотчетным лицом, то 71 счет.

Если организация занимается непосредственно производством собственных материальных ценностей, то в учете они отражаются в зависимости от вида производства, из которого они поступают. В кредит к счету 10 могут быть отнесены счета 20,23.

По кредиту счета прослеживается отпуск товара со склада на различного вида нужды. В данном случае по дебету будут отражаться места, в которые отпускаются материалы.

Дт 20,23,29,25,26 Кт 10.

Так же предприятия вправе учитывать материалы по учетным ценам. Такими ценами могут быть: договорные цены, фактическая себестоимость предшествующих периодов,

Для отражения данного вида цен служат счета 15 и 16.

По дебету счета 15 прослеживается покупная стоимость материалов, по кредиту стоимость использованных материалов. Причем корреспондирующим счетом будет счет 10. Разница, образующаяся на данном счете, списывается на счет 16. Накопленная сумма на счете 16 является разницей в стоимости приобретённых материалов. Далее она списывается на дебет счета затрат к которому отнесена или иных счетов.

Предприятие также обязано проводить инвентаризацию материалов. Она производится во всех местах хранения. Инвентаризация делается в той последовательности, в которой расположены материалы.

Для проведения данной процедуры необходимо создать в организации инвентаризационную комиссию. Ее состав и ответственный за результат обследования назначается директором субъекта хозяйствования и отражается в приказе.

Инвентаризацию необходимо проводить в следующих случаях:

1. Ежегодно на 1 октября отчетного года;
2. Если меняется материально-ответственное лицо;
3. Если имеются различия наличия и учета.

После проведения инвентаризации комиссия делает свое заключение, оформленное документально, в котором отражается мнение ее членов о соответствии наличия материалов учетным записям.

Результатом инвентаризации может быть 3 случая, а именно:

1. Соответствие реального наличия материалов учетным записям;
2. Недостачи материалов
3. Излишек материалов.

В последних 2 случаях необходимо выявить причины таких результатов, и принять меры по их устранению (наказать виновных, продать не используемые материалы и тд.)

Правильное отражение материалов в учете с момента их образования или поступления до получения конечного продукта крайне необходимо для любой организации, так как это позволяет наиболее достоверно рассчитать себестоимость продукции и избавиться от лишних затрат.

Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 28.12.2001 N 119н (ред. от 24.10.2016) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов»
2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01»
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»
4. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»
5. Ефремова А.А. «Формирование учетной стоимости материально-производственных запасов» //Бухгалтерский учет - № 14 - июль 2012 - СПС «Гарант»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Сердюк Михаил Олегович

магистрант, Российская таможенная академия Ростовский филиал, РФ, г. Ростов-на-Дону

Стратегия инновационного развития в России на период до 2020 года разработана на основании Концепции долгосрочного социально-экономического развития, опираясь на закон «О науке и государственной научно-технической политике».

Данная стратегия необходима для ответов на стоящие перед страной угрозы и вызовы в области инновационного развития. Она дает ориентиры развития предприятиям инновационной деятельности и ориентиры финансирования сектора прикладной науки.

Инновационное развитие национальной экономики в настоящее время осуществляется процессами создания и внедрения отечественных инновационных технологий, совершенствованием производственных мощностей, направленных на реализацию импортозамещения и создание новых источников экономического роста, в которых важное значение уделяется не столько крупным компаниям, сколько частному предпринимательскому сектору.

Однако в то же время в ряде стран, в том числе и в России, Меры государственной поддержки (ГП) инновационной деятельности носят преимущественно ведомственный характер, что приводит к их фрагментации, частому дублированию в некоторых вопросах и отсутствию мер и внимания к другим аспектам поддержки. Инновационная активность российских малых компаний очень незначительна, по сравнению с зарубежными. Доля малого бизнеса в производстве ВВП в России составляет 11-12%, в то время как в развитых странах эта цифра превышает 50%.

В нашей стране присутствует инновационный потенциал, но его уровень не сравним с развитыми странами. Причинами этого служит и недоверие со стороны ученых к бизнесменам, и восприятие потребителями новых товаров и услуг, и законодательная база. Связью между наукой и бизнесом может выступать малое инновационное предприятие.

По статистике только 3% от всей структуры малого бизнеса в России приходится на инновационный бизнес.

Основными препятствиями для развития компаний являются:

- Малая финансовая поддержка со стороны государства;
- Существенная стоимость нововведений;
- Недостаток регулирующих инновационную деятельность нормативно-правовых актов.

В последнее время в российской экономике наблюдаются перемены к улучшению ситуации, рост экономики обусловлен благоприятным состоянием мировых цен на ресурсы, а именно на нефть и газ. Увеличиваются загрузки производственных мощностей, координируются действия Правительства и бизнеса. Но, стоит отметить, что рост достигнут в условиях низкого качества национальной экономики. Разрешение проблемы повышения темпов развития научно-технических инноваций возможно лишь при формировании у научных деятелей и представителей бизнеса представления о характеристиках инновационных процессов, их движущих силах и закономерностях.

За последнее время существенному увеличению финансирования подверглась фундаментальная наука, прикладные разработки. Созданы Фонды поддержки для инновационных предприятий.

Меры финансовой, информационной, организационной и кадровой поддержки малого предпринимательства в инновационной сфере в настоящее время выделяются в качестве основных векторов развития ГП.

Анализируя меры финансовой поддержки предпринимательства в сфере инноваций, необходимо, во-первых, подчеркнуть приоритетность косвенных методов финансовой поддержки по сравнению с прямыми методами. Косвенные методы финансовой поддержки со стороны государства по сравнению с прямыми методами финансирования обладают большей степенью точности, позволяют лучше сохранить оригинальность и самостоятельность творческого поиска предпринимателя-новатора, что очень важно для успеха в инновационной сфере.

Одной из ключевых финансовых мер стимулирования инновационного предпринимательства является развитие кредитных механизмов и превращение их в доступный механизм финансирования инновационных инициатив. Развитие механизмов кредитования инновационного предпринимательства должно сопровождаться разработкой специальных государственных программ страхования кредитов от возможных неплатежей. В России механизм инкубации малых предприятий в технологической сфере может быть дополнен финансовым механизмом прямого аутсорсинга вспомогательных бизнес-процессов.

Важным аспектом государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в научно-технической сфере является стимулирование взаимодействия малых предприятий и научно-технических организаций, обладающих значительным научно-техническим потенциалом и ресурсами, необходимыми для получения коммерциализированных знаний.

Если эта роль выпадает на инновационное предприятие, то финансовым механизмом поддержки кооперации является инновационный ваучер.

Суть действия инновационного ваучера заключается в том, что благодаря его использованию малому предприятию предоставляется возможность приобрести за счет государственных средств поддержку вуза в его инновационной деятельности.

Для стимулирования инновационного предпринимательства важно не только иметь необходимую информацию в достаточном объеме, но и иметь легкий доступ к ней. В этой связи основное значение имеет согласованность представленной информации о мерах ГП малого бизнеса в НТС и ее доступность.

Помимо финансовых и информационных мер по стимулированию малого инновационного предпринимательства важное значение имеет организационная поддержка предприятий. Для упорядочения государственного регулирования в этой сфере целесообразно систематизировать и расширить перечень организационных форм поддержки малого предпринимательства в научно-технической сфере в нашей стране путем стимулирования развития таких организационных структур, которые доказали свою эффективность на практике в других странах.

Важно отметить, что инновационное предпринимательство должно постоянно продвигаться в обществе инновационными методами. Это не отрицает полезности традиционных методов продвижения, но отмечает возможность повышения их эффективности.

Развитие предпринимательской культуры следует рассматривать как основное направление кадрового технологического предпринимательства. Таким образом, развитие предпринимательской культуры в вузах способствует привлечению студентов к реализации научно-исследовательских проектов, с одной стороны, и созданию в вузах структур, ответственных за коммерциализацию результатов, с другой. Роль государства заключается в поддержке, в том числе финансовой, этих инициатив.

Больше внимания следует уделять развитию исследовательских навыков и вкуса к исследованиям на самых ранних этапах и уровнях образования. Как и любая культура, исследовательская и предпринимательская культура лучше всего прививается в молодом возрасте. Это хорошо понимают в ряде стран, где разрабатываются практика и меры поддержки. Их опыт должен быть тщательно оценен с точки зрения его адаптации к российской практике.

Государство должно активно содействовать развитию содержания образования в направлении формирования компетенций, необходимых для деятельности в сфере технологического предпринимательства, например, используя практику разработки образовательных стандартов. Несмотря на некоторые позитивные шаги, предпринятые в России в этом

направлении, реальная образовательная практика по-прежнему включает в себя очень мало актуальных программ и курсов.

Государственные меры социальной поддержки работников малых и средних предприятий являются крайне перспективным, хотя и весьма проблемным и слабо развитым направлением развития малого предпринимательства в научно-технической сфере (НТП). Поскольку инновационное предпринимательство ориентировано на будущий успех, оно обычно характеризуется подходом, ориентированным на получение будущих выгод.

Государственная поддержка в обеспечении должного уровня отдельных составляющих социального пакета работников малых предприятий может существенно повлиять на привлекательность сектора инновационного предпринимательства.

В процессе коммерциализации инновационного продукта одной из существенных задач управления является построение качественной системы коммуникации с потребителями. В настоящее время наблюдается слабый спрос на инновационную продукцию.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 4.07. 2007 № 09 — ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», № 37, ст. 4006.
2. Горностаева А.Н. Теория и практика инновационного управления российскими промышленными предприятиями: монография. – Брянск: Изд-во БГТУ, 2014. – 189 с.
3. Дежина И.Г., Салтыков Б.Г. Механизмы стимулирования коммерциализации исследований и разработок. М., 2014.
4. Федеральный закон от 9.1.01 № 73 «Об образовании в Российской Федерации».

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Серкова Екатерина Николаевна

*магистрант, Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

Аннотация. Развитие легкой промышленности в России в последние годы набирает все большие обороты. Способность отечественной продукции легкой промышленности конкурировать с зарубежной является наиболее острой проблемой для отрасли. В статье раскрывается проблема нехватки трудовых единиц и пути решения сложившейся ситуации.

Ключевые слова: легкая промышленность; кадровый потенциал; стимулирование труда; трудовые ресурсы; анализ кадрового потенциала.

Внедрение новейших технологий в производство открывает проблему использования данных технологий. Наиболее важным аспектом данной проблемы является нехватка специалистов необходимой квалификации для выполнения ряда задач, а также умение в полной мере использовать производственный потенциал. Поэтому необходимо открывать новые факультеты или направления для подготовки специалистов необходимых для данной отрасли, на базе существующих университетов.

Кадровый потенциал отрасли раскрывается как совокупность возможностей всех работников отрасли для реализации целей и задач отрасли как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

Примеры таких целей могут быть разнообразны:

- повышение степени эффективности предприятий легкой промышленности на всех уровнях производственно-экономического цикла;
- иметь определенный уровень экономического развития и его повышение.

Под кадрами следует понимать работников определенной специальной подготовки, квалификации, разряда и т.п. необходимой для того или иного вида работ, при условии, что их внедрение в производство способно получить отдачу от опыта работы, личных качеств и уровня образования.

Для развития кадрового потенциала необходима разработка и реализация следующих программ:

- программа обучения;
- повышение квалификации;
- мотивационная подготовка профессионалов.

Наиболее важной проблемой становится отсутствие учреждений и направлений подготовки для легкой промышленности. Обработка шкуры и текстильной продукции требует знания азов и технологий для данного вида деятельности. Так как такого рода образования все меньше, приходится обучать сотрудников уже на участках изготовления изделий или обработке сырья, что и приводит к большим издержкам. Для решения данной проблемы необходимо открывать направления подготовки в уже имеющихся учебных заведениях.

Для промышленно-производственного персонала в разрезе мотивации подготовки специалистов можно выделить ряд профессий, которые были малопрестижными (инженеры и прочие), а сейчас вновь начинают набирать популярность на предприятиях легкой промышленности. А вот отыскать профессионала необходимого уровня образования и квалификации не просто даже с учетом региональных миграций. Программы обучения в регионе не ориентированы на производственный персонал легкой промышленности. А если и существуют учебные заведения данной направленности, то они нацелены лишь на среднее образование.

В связи с этим необходимо периодически проводить анализ кадрового потенциала отрасли с целью:

- выявления нехватки специалистов той или иной профессии;
- выявления уровня привлекательности предприятий для молодых специалистов;

- выявления неэффективных профессий и работников в связи с развитием техники и технологии производства.

Так же необходимо создавать такие условия труда, при которых молодые специалисты будут стремиться не только занимать вакантные должности, но и оставаться на предприятии как можно дольше. Для этого можно использовать различные методы привлечения и удержания кадров. Например, такие как:

- Внедрение поощрений за непрерывную выработку лет на предприятии (3года, 5 лет и тд.);
- Возможность дополнительного бесплатного повышения квалификации с получением сертификатов или дипломов;
- Развитие корпоративной жизни (выезды, мероприятия, праздники и тд.)
- Особые условия для сотрудников при приобретении продукции (скидки, бонусы и тп.)
- Рейтинговые системы вознаграждения за выполнение сверхнорм.

При оценке персонала становится необходимым выявления соответствия работника своему рабочему месту или занимаемой должности. Для этого необходимо проводить различного рода мероприятия, такие как:

- Оценка потенциала работника. На сколько работник готов к работе как самостоятельно, так и в коллективе. Способность руководить и обучать вновь прибывших работников.
- Оценка личного вклада. Способность выполнять нормы выработки на человека и вклада в общий объем производства в количественном и качественном выражении.
- Аттестация кадров. Раскрывается как всеобщая и всесторонняя оценка, которая включает личностные качества работников в общий результат.

Результаты данных исследований систематизируются и становятся основой для экспертных оценок персонала.

Под формированием кадрового потенциала отрасли следует понимать совокупности мероприятий, непосредственно связанных между собой и направленных на обеспечение отрасли специалистами с необходимым уровнем образования и квалификации вовремя и в полном объеме. При этом необходимо уделять внимание расстановке кадров, подбору наиболее правильного рабочего места и профессии, что позволит повысить работоспособность, отдачу и эффективность работника.

Под подбором кадров понимается процесс соответствия кадров закрепленным за ними функциям и эффективного их выполнения.

Для наиболее эффективной кадровой политики для организаций легкой промышленности является внедрение и наиболее максимально верная расстановка трудовых ресурсов. Для каждого вида работ на всех участках производства (изготовление материалов, обработка, изготовление изделий и тд.) необходима определенная квалификация и образование. Чтобы определить соответствие данных факторов и трудовых ресурсов существует коэффициент использования кадров. Он представлен отношением квалификационного разряда к среднему уровню выполняемых работ. Если работники полностью подходят, то коэффициент будет равен единице. Чем меньше значения данного показателя, тем больше несоответствие. При разработке кадровой политики, целью становится повышение данного коэффициента. Если коэффициент больше единицы, то это говорит о низком уровне технического уровня продукции. Эти отличия очень нежелательны, потому что могут быть предпосылкой роста текучести кадров.

Кадровый потенциал можно раскрыть с помощью численности работников качеством их профессиональной квалификации, личностными качествами.

Формирование кадрового потенциала должно отвечать ряду принципов, а именно:

- равенство социальных инноваций техническим;
- распределение капитала должно включать долю на подготовку и обучение персонала;

- координация активности служащих должна обеспечиваться через средства коммуникации и взаимопонимания;
- наиболее эффективным стилем работы является кооперативный.

Так же проблемным направлением в формировании кадрового потенциала является недостаточный уровень заработной платы на предприятиях легкой промышленности, так как спрос на российскую продукцию портного и кожевенного дела низок, по причине более доступной аналогичной продукции из стран ближнего зарубежья (Китай, Беларусь и т.п.).

В соответствии с изменениями в экономическом и социальном развитии страны существенно меняется и политика в области оплаты труда. Многие функции государства по реализации этой политики возложены непосредственно на предприятия, которые самостоятельно устанавливают формы, системы оплаты труда, материального стимулирования работников. Построение системы зависит от норм уровня финансирования предприятий легкой промышленности региона. Однако в любом случае конкретные условия оплаты труда в каждом из отраслевых предприятий должны быть определены в принятых в установленном порядке коллективных договорах, в которых фиксируются все условия оплаты труда, входящие в компетенцию предприятий; соглашениях и (или) локальных нормативных актах (положениях по оплате труда, положениях о премировании, положениях по осуществлению отдельных дополнительных выплат).

Заработная плата, как экономическая категория перестала выполнять свои основные функции: функцию стимулирования и воспроизводства рабочей силы. Зачастую ее размер является чисто символическим и не отражает фактическую стоимость рабочей силы. Поэтому для улучшения ситуации в регионе необходимо тщательно исследовать механизм начисления заработной платы и удержаний из нее. В данный момент вопросу рассмотрения мер по разработке мероприятий, которые могли бы повысить удовлетворенность работников своей заработной платой, уделяется достаточно внимания.

Список литературы:

1. Михайлина, Г.И. Управление персоналом, Л.В. Матраева. - М.: Дашков и К, 2016. - 280 с.
2. Шапиро С.А. Управление персоналом: курс лекций, практикум: учебно-методическое пособие / С.А. Шапиро. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 288 с.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ускова Александра Владимировна

*магистрант, Российская таможенная академия Ростовский филиал,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Современный этап развития региональной экономики характеризуется замещением традиционных ресурсов информационно насыщенными факторами производства, а также превращением инноваций в эндогенный фактор экономического роста. В настоящее время существует объективная необходимость отказа от ресурсно-сырьевой модели развития региональной экономики в пользу инновационно-ориентированной.

В свою очередь, переход к инновационно-ориентированной модели развития возможен с помощью разработки государственных и муниципальных программ, которые вызвали активизацию инновационной деятельности отдельных субъектов хозяйствования, что способствовало повышению уровня конкурентоспособности национальной экономики в целом.

Например, в регионе действует подпрограмма «Инновационное развитие Ростовской области» в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Подпрограммой предусмотрен комплекс мероприятий (финансовой, организационной, информационной поддержки), направленных на формирование условий для обеспечения системного развития региона по инновационному пути.

Результатом инновационной деятельности выступают товарные, технологические и организационные нововведения, которые позволяют сформировать качественно новые способы удовлетворения растущих потребностей экономических агентов, а также создают «будущего потребителя», определяют целевые ориентиры развития общества и способы их достижения. При этом необходимым фактором реализации инновационных проектов и источником экономического развития являются инвестиции [1].

Проблема сбалансированного развития инвестиционно-инновационной деятельности приобретает особое значение в условиях усиления неравномерности экономического пространства, что обуславливает необходимость включения пространственного фактора в число источников развития экономических систем [2].

Показатель инновационно-инвестиционного потенциала мезоэкономических образований представляет собой результат социально-экономической дифференциации исследуемых субъектов в связи с неоднородностью как инвестиционного процесса, наиболее активизированного в крупных образованиях региона, так и инновационной составляющей, концентрируемой на территориях, обладающих развитым инфраструктурным, образовательным и трудовым потенциалами [3].

Далее проведем оценку инвестиционного и инновационного потенциала Ростовской области на основе статистических данных.

Таблица 1.

Динамика ВРП Ростовской области в 2014-2018 годах

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6
Валовой региональный продукт в основных ценах, млн. руб.	1 007 758,8	1 189 144,0	1 283 748,1	1 347 142,8	1 424 458,9
Индекс физического объема, %	103,2	104,0	103,2	102,4	101,3
Темп роста к 2014 году, %	–	117,9	127,38	133,67	141,35

По объему валового регионального продукта (ВРП) Ростовская область в 2017 году находится на 13 месте среди регионов России.

В 2017 году ВРП области составил 1,4 трлн. рублей и вырос на 2,4% по сравнению с 2016 годом (в России ВВП - на 1,6%) за счет опережающего развития ключевых секторов экономики области – сельского хозяйства и промышленного производства [6].

В 2018 году валовой региональный продукт по оценке министерства экономического развития Ростовской области увеличен на 1,3% по сравнению с 2017 годом.

Ведущее место в экономике Ростовской области принадлежит промышленному производству, которое остается основным сектором экономики для создания материальных благ, товарной и денежной массы, новых рабочих мест и инвестиций.

Индекс промышленного производства за 2018 год к уровню 2017 года составил 109,7% [4].

Промышленность региона имеет высокий уровень диверсификации. Более 80,0% в общем объеме отгруженной продукции собственного производства занимает продукция обрабатывающих производств.

В общероссийском рейтинге Ростовская область лидирует по производству многих видов промышленной продукции, в числе которых зерноуборочные комбайны, машины и приспособления для уборки зерновых, масличных, крупяных и бобовых культур, добыча антрацита.

Также ведущее место в России принадлежит региональному тяжёлому вертолётостроению, электровозостроению, производству паровых котлов и оборудования эксплуатационного для ядерных реакторов, трикотажных изделий, рыбы сушеной, картофеля переработанного и консервированного, масел растительных и их фракций нерафинированных [4].

Стабильно наращивающаяся динамика ВРП Ростовской области характеризует эмерджентность социально-экономического развития, обеспечивающую устойчивость мезоэкономического образования, а следовательно, его привлекательность для инвестиционных поступлений.

Таблица 2.

Динамика инвестиций Ростовской области в 2014-2018 годах

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	264,2	309,4	294,5	323,9	252,9
Темп роста к 2014 году, %	–	117,1	111,5	122,6	95,7
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в % к предыдущему году	102,1	104,3	89,9	107,7	76,4

Однако необходимо отметить, что важным показателем является не столько объем инвестиций, сколько их структура в направленности инновационного обеспечения экономического развития, что обуславливает возрастающую важность для управленческих структур направлять привлекаемые инвестиционные потоки в целях совершенствования инновационной деятельности мезоэкономических образований [4].

Ростовская область – регион, обладающий значительным научно-образовательным и инновационным потенциалом. По доле в общероссийском объеме отгрузки инновационной продукции Ростовская область входит в ТОП-10 лидеров (десятое место) с показателем в 3,1 %.

Наименование параметра	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Объем инновационных товаров, работ, услуг (млрд рублей)							
Ростовская область	25,2	40,5	56,2	68,6	108,5	133,8	104,5
Доля РО в РФ (процентов)	1,19	1,41	1,60	1,92	2,82	3,07	–
Место РО в РФ	18-e	14-e	13-e	12-e	9-e	10-e	–
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций (процентов)							

Наименование параметра	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Ростовская область	5,8	8,1	7,2	8,8	9,2	7,8	7,7
Российская Федерация	8,9	9,1	8,9	8,8	8,3	7,3	–
Место РО в РФ	58-е	38-е	44-е	31-е	24-е	23-е	–

В 2016 году всеми предприятиями Ростовской области отгружено инновационных товаров, работ, услуг на общую сумму 133,8 млрд рублей, что позволило региону войти в ТОП-10 инновационно активных субъектов Российской Федерации.

Значимой является оценка характера инновационной деятельности. В частности, удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, составил 7,7 процента от общего числа обследованных организаций в 2017 году. Затраты на технологические инновации в 2016 году составили 34,6 млрд. рублей, что соответствует 12-му месту среди субъектов Российской Федерации [5].

Таким образом, по результатам проведенного исследования, прослеживается тенденция устойчивого роста показателя ВРП Ростовской области. Вместе с тем наблюдается отрицательная динамика в 2018 году инвестирования в основной капитал.

Также проведенное исследование позволило выявить показатели, характеризующие уровень развития и способствующие оценке инновационно-инвестиционного потенциала мезоэкономических образований, представляющего собой совокупность агрегированных компонент с учетом воздействия территориальной инновационной политики.

В заключении стоит отметить, что проведенное исследование позволило выявить показатели, характеризующие уровень развития и способствующие оценке инновационно-инвестиционного потенциала мезоэкономических образований, представляющего собой совокупность агрегированных компонент с учетом воздействия территориальной инновационной политики.

Список литературы:

1. Антоненко, И. В. Инновационный потенциал региональной экономики: дис. док. экон. наук / И. В. Антоненко. – Волгоград, 2014. – 120 с.
2. Белоусова О. Р. Место регионов Юга России в инвестиционном потенциале и инвестиционном риске российских регионов // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С. 109-115. – URL <https://moluch.ru/archive/56/7699/> (дата обращения: 01.10.2019).
3. Валиахметов И. Р. Оценка и развитие инновационно-инвестиционного потенциала мезоэкономических систем: дис. канд. экон. наук / И. Р Валиахметов. – Казань, 2019. – 240 с.
4. Своеволин, В. Ю. Инновационный паспорт г. Ростова-на-Дону : предварительные итоги исследования инновационного потенциала / В. Ю. Своеволин, И. А. Хисантдимов // Повышение международной конкурентоспособности российской инновационной продукции и технологий предприятий Ростовской области : матер. междунар. науч.-практ. конф. – Ростов-на-Дону, 2016. – 170 с.
5. Официальный портал Правительства Ростовской области: «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года». – URL: <http://old.donland.ru/documents/Ob-utverzhdanii-Strategii-socialno-ehkonomicheskogo-razvitiya-Rostovskoj-oblasti-na-period-do-2030-goda?pageid=128483&mid=134977&itemId=28439>. (дата обращения: 01.10.2019).
6. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области. – URL: <https://rostov.gks.ru>. (дата обращения: 01.10.2019).

ДЕТЕРМИНАНТЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Ускова Александра Владимировна

*магистрант, Российская таможенная академия Ростовский филиал,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматриваются факторы, определяющие социально-экономическое развитие региона. Наличие стратегического планирования позволяет достигнуть устойчивое социально-экономическое развитие региона, инвестиционного климата региона, вследствие чего региональные и муниципальные органы власти и управления определяют свою деятельность по улучшению производственной, социальной, институциональной и экологической инфраструктур региона, созданию и поддержанию его имиджа как средства привлечения инвестиций.

The article discusses the factors determining the socio-economic development of the region. The presence of strategic planning makes it possible to achieve sustainable socio-economic development of the region, the region's investment climate, as a result of which regional and municipal authorities and administrations determine their activities to improve the region's industrial, social, institutional and environmental infrastructures, to create and maintain its image as a means of attracting investment.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион, стратегия, факторы, конкурентоспособность.

Keywords: socio-economic development, region, the strategy, the factors, competitiveness.

Основной целью анализа факторов социально-экономического развития региона является экономическое обоснование управленческих решений, принимаемых в регионе, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата и впоследствии достижения стабильного экономического роста и повышение качества жизни населения. Однако сложность и многогранность объекта анализа социально-экономического развития региона предопределяет множественность подходов и сложную структуру его инструментально-методического обеспечения, что требует дальнейших исследований в области его обобщения и систематизации.

Сбалансированное развитие предопределяет осуществление мониторинга социально-экономического состояния с целью определения степени влияния ресурсной базы, а также природно-климатических, социально-экономических и других факторов, формирующих уровень развития региона. Рассматривая факторы и условия обеспечения сбалансированности развития территории, необходимо определиться терминологически, чтобы сформулировать концепцию и предложить авторскую интерпретацию исследуемого явления.

Социально-экономическое развитие регионов находится под влиянием трех основных факторов.

1. Рыночного – взаимопроникновение региональных, национального и мировых рынков. Для России и ее регионов наиболее значимым являются либерализация внешней торговли и снятие протекционистских ограничений в ближайшем будущем в результате вступления в силу соглашения с ЕС и возможным принятием в ВТО.

2. Конкурентного – усиление конкуренции на всех перечисленных рынках, особенно неценовой конкуренции - конкуренции в области качества жизни и инноваций.

3. Производственного – постепенный переход от фордизма к постфордизму как способу организации производства, что подразумевает замену массового производства мелкосерийным; замену вертикальной организации труда – горизонтальной; низкой индивидуальной ответственности - соучастием индивида в производственном процессе [1].

Вышеуказанные факторы ведут от территориальной дифференциации к его территориальной интеграции, от гомогенных региональных рынков – к диверсифицированным, а в

целом от национальной региональной политики к собственной региональной политике на уровне отдельных субъектов Федерации.

Таким образом, являясь интегральной категорией, устойчивость региональной экономики зависит от ряда факторов, представленных на рисунке 1.

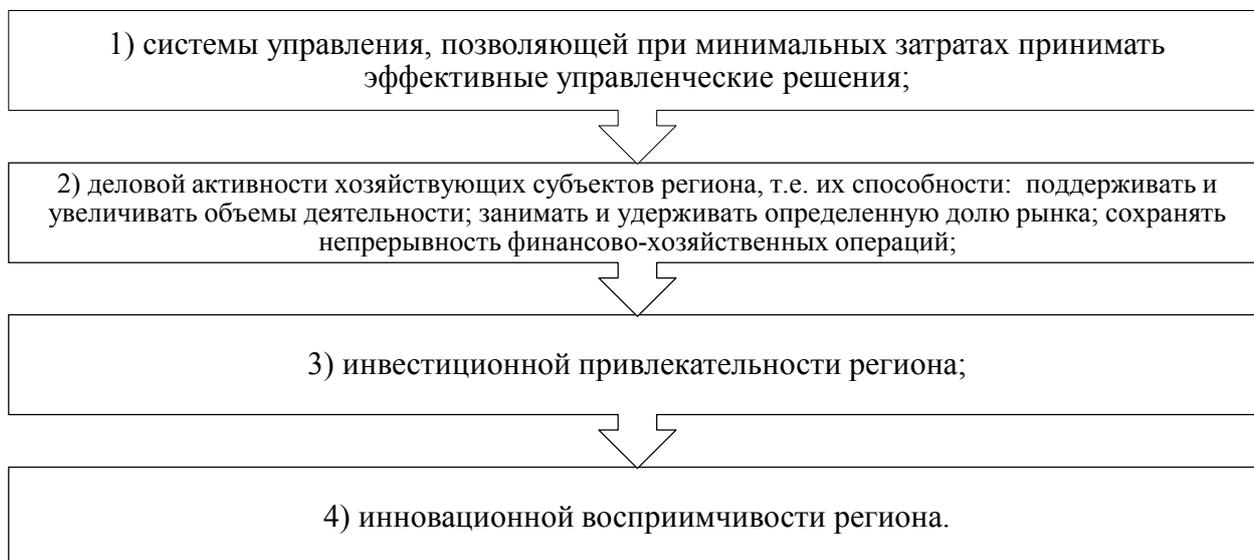


Рисунок 1. «Детерминанты устойчивого социально-экономического развития региональной экономики»

Необходимо учитывать воздействие данных изменений на конкурентоспособность и хозяйствующих субъектов и регионов. Например, для региона это означает, что одни развиваются как экономически наиболее сильные области, способные мобилизовать свои собственные ресурсы и привлечь дополнительные инвестиции. Другие остаются на периферии, третьи развиваются лишь в отдельных, специфических сферах например, туризм [5].

В зарубежной теории и практике в настоящее время принят несколько иной стандартный набор факторов. В первую очередь различают две большие группы факторов: так называемые «жесткие» и «мягкие». Под «жесткими» понимаются количественно измеряемые факторы:

- ориентированные на производственные ресурсы (земля, рабочая сила, капитал);
- ориентированные на производство и сбыт продукции (близость партнеров по кооперации, инфраструктура, структура населения и потребления);
- установленные государством (налоги, система хозяйствования, субсидии и программы поддержки).

В качестве мягких факторов чаще всего упоминают:

- стабильность политической ситуации;
- стабильность общественного климата;
- квалификацию занятых по найму;
- региональную структуру экономики и отдельных предприятий;
- качество системы образования и системы подготовки кадров;
- оснащение региона вузами, технологическими центрами, исследовательскими организациями;
- наличие факторов, ориентированных на производство услуг (экономический и налоговый консалтинг, реклама, маркетинг);
- отношение к экономике основных действующих лиц региона (предприятий и союзов предпринимателей, работающих по найму и профсоюзов, коммунальных и региональных администраций, политиков);
- качество жизни в регионе (качество жилья, экологическая ситуация, культурные и рекреационные возможности и т.д.) [2].

Важнейшей тенденцией является то, что значение жестких факторов размещения снизилось в пользу мягких. Именно мягкие факторы все чаще становятся условиями экономического успеха.

По группе жестких факторов в соответствии со структурной перестройкой экономики от первичного (сельское хозяйство) к вторичному (промышленность) и третичному (услуги и информация) секторам факторы «земля», «близость к источникам сырья», «издержки на заработную плату и первоначальный капитал» теряют свое значение в пользу агломерационных преимуществ (близости рынков, оснащения инфраструктурой и так далее).

Среди мягких факторов определяющий вес получают стабильность экономического, социального и политического положения. Возрастает значение близости к исследовательским центрам, хороших условий жизни для высококвалифицированных трудовых ресурсов. Важным фактором становится и само наличие у управленческих структур региона стратегии согласованного развития, которая главной своей целью должна иметь создание благоприятного имиджа региона.

В аспекте конкретных регионов более высокую значимость будут иметь те факторы, которые характерны для отраслей специализации регионального социально-экономического комплекса.

В более общем плане вес фактора будет зависеть от его способностей, локализоваться и быть мобильным: наиболее привязанными к территории будут факторы с сильной концентрацией и немобильные.

Итак, управленческому звену предприятий и организаций, работникам территориальных подразделений по экономике и прогнозированию, финансам, промышленной и инвестиционной политике необходимо адекватно оценивать реальные факторы размещения производительных сил [5].

Таким образом, из всей совокупности факторов выделяются главные, действующие в конкретном регионе и/или преимущественно воздействующие на выбор местоположения данного предприятия.

Актуальным требованием становится жесткая работа по анализу и позитивному влиянию на мягкие факторы размещения. Заинтересованные в этом региональные и муниципальные органы власти и управления подталкиваются к долговременной деятельности по улучшению производственной, социальной, институциональной и экологической инфраструктур региона, созданию и поддержанию его имиджа как средства привлечения инвестиций. Иными словами, регион из места реализации маркетинговых решений хозяйствующих субъектов сам превращается в продукт, сбываемый на рынке [3].

Таким образом, на устойчивое социально-экономическое развитие региона оказывает влияние тот или иной набор факторов. Факторный анализ используется для прогнозирования сценариев социально-экономического развития региона в долгосрочном периоде.

Список литературы:

1. Куценко, Е. И. Организационно-экономический механизм устойчивого развития региона [Электронный ресурс]: монография ГОУ ОГУ, 2008, 225 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/193161> (дата обращения: 15.05.2019)
2. Попенкова Д.К. Эволюция категорийного менеджмента // Международный научно – исследовательский журнал. 2015, № 11 – 1 (42). С. 77-79.
3. Рушицкая О.А., Куликова Е.С. Антикризисный маркетинг в системе развития современных предприятий // Аграрный вестник Урала. – 2015, №10. С. 82-87.
4. Сапунов А. В. Обоснование использования кластерного подхода в управлении развитием региональных социально-экономических систем // Новые технологии. 2016, № 1. С. 107-109.
5. Шапиро Н.А. О государстве и группах влияния, их способности обеспечивать макроэкономическую стабильность // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2016, № 1. С. 165-169.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 31 (82)
Октябрь 2019 г.

Часть 1

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

