



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№37(130)
часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 37 (130)
Ноябрь 2020 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2020

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 37(130). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2020. – 92 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/130>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2020 г.

Оглавление

Рубрика «Экономика»	5
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Игнатосян Рустам Аркадьевич	5
ОСОБЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА Липатова Анастасия Олеговна	9
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Магомедова Эланды Альбертовна	15
ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА Павленко Александра Игоревна	18
СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ Павленко Александра Игоревна	21
МИГРАЦИОННЫЙ ПРОГНОЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ Полужктова Ольга Алексеевна	24
РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ Саломатина Анна Алексеевна	26
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОАО "БАРАНОВИЧСКИЙ АВТОАГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД" Сенько Наталья Сергеевна Аниперко Вероника Олеговна Бухтик Марина Игоревна	28
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ КАДРОВОГО КОНСАЛТИНГА В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ Ткачёв Данила Михайлович Вешкурова Алина Борисовна	33
АКТУАЛЬНЫЕ И ПРИБЫЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ Шамсутдинова Диана Земфировна Нефёдова Вероника Николаевна	37
Рубрика «Юриспруденция»	39
МОШЕННИЧЕСТВО: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ Варава Мария Борисовна Петрашева Наталья Валерьевна	39
ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ О ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ ПОСРЕДСТВОМ ОБРАЩЕНИЯ В СУД ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПРАВАМ Власова Наталья Юрьевна	43

СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО ПРАВА (В РАМКАХ СТ. 79 И СТ. 79.1 КОНСТИТУЦИИ РФ) Выползова Светлана Евгеньевна Глебов Андрей Николаевич	45
ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ Доценко Николай Николаевич Петрашева Наталья Валерьевна	47
ДОБРОВОЛЬНАЯ НАРОДНАЯ ДРУЖИНА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОХРАНЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА Ковалёва Дарья Сергеевна Попова Анастасия Алексеевна Симканич Ольга Михайловна	50
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ Козлова Ксения Олеговна Шуваев Андрей Валерьевич	57
КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА, КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ Краморенко Максим Александрович	61
ПРОЦЕДУРНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ Кудряшова Виктория Дмитриевна Шуваев Андрей Валерьевич	64
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФТС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПОГРАНИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФСБ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Кусова Анжелика Казбековна	69
ГЕНЕЗИС ПРОКУРАТУРЫ РОССИИ В МЕХАНИЗМЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА Майников Максим Игоревич	75
АНТИДЕМПИНГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И АНТИДЕМПИНГОВАЯ МЕРА: ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ Острикова Александра Олеговна	79
СУЩНОСТЬ РЕШЕНИЯ СУДА ПО АДМИНИСТРАТИВНЫМ ДЕЛАМ ОБ ОСПАРИВАНИИ НЕНОРМАТИВНЫХ АКТОВ И ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЙ) НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ Фролова Виолетта Алексеевна	83
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА ТАМОЖЕННОЙ ГРАНИЦЕ Янбикова Лия Ислямовна Шуваев Андрей Валерьевич	85

РУБРИКА
«ЭКОНОМИКА»

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Игнатосян Рустам Аркадьевич

студент,

Сочинский государственный университет.

РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье изучается методология основ планирования и составления бизнес-плана.

Ключевые слова: планирование, организация, рынок, потребности, цели, эффективность.

Планирование является одним из этапов процесса управления, на котором определяются цели любой структуры, а также методы их достижения. Планирование не представляет собой какое-то одноразовое действие. Это непрерывный процесс изучения новых путей и методов совершенствования деятельности фирмы за счет выявленных возможностей, условий и факторов.

На сегодняшний день планирование бизнеса по-прежнему является одной из самых болезненных точек российского менеджмента. Это вызвано целым рядом причин.

Во-первых, планирование в условиях рынка, ориентированное на удовлетворение потребностей клиента, само по себе является достаточно сложной интеллектуальной работой. В ходе разработки планов требуется системное видение, а также создание и использование информационной базы, аналитическая обработка данных, проектирование будущего, постоянная активность и вовлеченность в процесс планирования всех участников планирования (особенно топ-менеджмента), их творческий подход к оценке рыночной ситуации и возможностей потребителей. Во-вторых, сама организация процесса планирования и его осуществление являются непростой задачей, поскольку требуют гибкого сочетания централизации и децентрализации в планировании, создания условий для участия в нем специалистов различных подразделений (экономистов, плановиков, финансистов, производственников, сбытовиков, снабженцев, маркетологов и т. д.). Все это сопровождается организационными проблемами и свидетельствует о наличии коммуникационных трудностей, связанных с процессами планирования.

В-третьих, имеют место проблемы социально-культурного характера. В России еще достаточно сильны позиции сторонников директивного управления и приказов сверху, нежели руководителей, склонных к использованию демократических методов управления. Директивное планирование затрудняет процесс бизнес-планирования, поскольку ряд ограничений (сроки, стоимость) «спускается» сверху без обоснований.

Таким образом, развитие новых организационных форм и методов планирования бизнеса на российских предприятиях становится жизненно необходимым. Предприниматели должны научиться заглядывать в будущее и целенаправленно его готовить, предвидя опасности и используя возможности, открывающиеся во внешней среде.

Также все предприятия вынуждены сегодня работать в условиях усиления конкуренции, а потому должны думать об усилении ключевых факторов успеха и о создании своих конкурентных преимуществ. При этом важную роль здесь играют вопросы разработки и реализации стратегии, гибкого и непрерывного планирования.

Назначение планирования состоит в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внешние и внутренние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития предприятия. Оно предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов. Поэтому планирование призвано обеспечить взаимоувязку между отдельными структурными подразделениями фирмы. Эта деятельность опирается на выявление и прогнозирование потребительского спроса, анализ и оценку имеющихся ресурсов и перспектив развития хозяйственной конъюнктуры. Отсюда вытекает необходимость увязки планирования с маркетингом и контролем с целью постоянной корректировки показателей вслед за изменением спроса на рынке.

Конкретно планирование включает в себя следующие виды работ:

- разработка целей развития предприятия;
- текущий анализ конкурентоспособности;
- разработка стратегии конкурентоспособности предприятия, его особой позиции;
- претворение в жизнь стратегии конкурентоспособности.

Единого метода планирования, который бы соответствовал каждой ситуации, не существует. Процесс планирования осуществляется соответственно уровням организации. Так, стратегическое планирование (высший уровень) – это попытка взглянуть в долгосрочной перспективе на основополагающие составляющие организации; оценить, какие тенденции наблюдаются в ее окружении; определить, каким, вероятнее всего, будет поведение конкурентов. Главная задача планирования на этом уровне состоит в том, чтобы определить, как организация будет вести себя в своей рыночной нише.

На среднем уровне управления занимаются тактическим планированием, то есть определяют промежуточные цели на пути достижения стратегических целей и задач. Тактическое планирование по своей сути сходно со стратегическим. Разница лишь в том, что если в организации, например, есть три начальника различных подразделений, то каждый из них должен координировать свою деятельность с остальными двумя. И это должно быть отражено в плане. В связи с этим их ответственность с точки зрения тактического планирования состоит в том, чтобы в основу планирования положить идеи, рожденные при стратегическом планировании.

Планирование осуществляется и на нижнем уровне организации. Оно называется оперативным планированием. Это основа основ планирования. В оперативных планах стандарты деятельности, описание работ и тому подобное вписываются в такую систему, при которой каждый направляет свои усилия на достижение общих и главных целей организации.

Эффективность планирования управления зависит во многом от того, какими из следующих принципов (руководящими правилами) руководствуются при составлении планов:

Полнота – при планировании должны учитываться все события и ситуации, которые могут иметь значение для развития организации.

Точность – при составлении планов используются такие современные методы, средства, тактика и процедуры, которые обеспечивают точность прогнозов.

Ясность – цель и способы планирования должны иметь простые и легкие при воспроизводстве формулировки, доступные всем членам организации.

Непрерывность – это не одноразовый акт, а постоянный процесс.

Экономичность – расходы на планирование должны соизмеряться с выигрышем, полученным от него.

В настоящий момент времени ученые-экономисты выделяют еще ряд принципов планирования, которые можно систематизировать следующим образом.

Побудительными причинами планирования предпринимателем своей деятельности можно считать следующие три:

1) сама процедура бизнес-планирования, включающая оценку идеи, позволяет вам непредвзято, критически и объективно посмотреть на свое дело со всевозможных сторон. План-это четко спланированный путь, который отражает порядок мероприятий и приоритетов в обстановке нехватки ресурсов и помогает избежать просчетов при его осуществлении;

2) бизнес-план - это рабочий инструмент, который при правильном использовании может помочь вам быстро отслеживать и управлять своим бизнесом;

3) завершённый бизнес-план - это средство донесения ваших бизнес-идей до всех заинтересованных сторон (управляющего банка, других финансовых инвесторов, государственных органов, профессиональных консультантов и т.д), включая работников фирмы.

Бизнес-план решает следующие основные задачи:

- определить конкретную направленность деятельности компании, целевые рынки и место компании на этих рынках;
- формулировать долгосрочные и краткосрочные бизнес-цели, стратегии и тактики их достижения;
- определить состав маркетинговой деятельности компании по исследованию рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам продаж и т. д.
- обеспечить жизнеспособность вашего бизнеса в условиях жесткой конкуренции;
- максимизировать прибыль при определенных условиях;
- оценить материальное и финансовое положение компании.

Можно ли обойтись без бизнес-плана?

В рыночной экономике это невозможно. Если, конечно, вы рассчитываете на серьёзное дело. Кто выдаст кредит, особенно крупный, без хорошего бизнес-плана?

Пренебрегая составлением бизнес-плана, предприниматель может оказаться не готовым к трудностям, которые могут возникнуть на его пути к успеху, и будет лихорадочно импровизировать, что часто заканчивается катастрофой как для него самого, так и для бизнеса, которым он занимается.

Следовательно, лучше не экономить время и деньги и заняться бизнес-планированием. Подготовкой бизнес-плана не следует пренебрегать даже в условиях достаточно быстро меняющейся рыночной ситуации, поскольку разработка бизнес-плана – это адаптивный процесс, после которого решения регулярно корректируются, пересмотрена система мероприятий по реализации конкретной программы и др.

Организация планирования

В разрабатываемых фирмами планах как стратегических, так и текущих формируются основные задачи хозяйственной политики на определённый срок и конкретные пути их решения; определяются необходимые для этого материальные и финансовые средства, а также методы их наиболее эффективного использования с учетом складывающихся условий. Иными словами, методология планирования ориентируется на обеспечение увязки целей с ресурсами, определение последовательности средств и методов наиболее эффективного достижения поставленных целей и вытекающих отсюда задач в рамках каждого хозяйственного подразделения всей фирмы.

Организационно процесс планирования у большинства фирм осуществляется «сверху вниз». Это означает, что плановые директивы разрабатываются на высшем уровне управления. Здесь определяются цели, основные направления и главные хозяйственные задачи развития фирмы и предпринимаются попытки взаимно увязать все звенья производственного механизма.

Затем на более низких ступенях управления эти цели и задачи конкретизируются применительно к деятельности каждого подразделения. Это уже чисто технологическое планирование, устанавливающее пропорции и объемы производства по всем видам выпускаемой продукции или услуг. После соответствующего согласования плановых заданий с конкретными исполнителями планы окончательно утверждаются высшим руководством.

Такая организация процесса планирования свидетельствует о централизации важнейших решений в области планирования в высшем звене управления и вместе с тем предоставляет определённую самостоятельность структурным звеньям в разработке календарных планов на базе показателей, единых для всей фирмы.

Аппарат, осуществляющий внутрифирменное планирование, включает функциональные подразделения на разных уровнях управления. Высшее руководство фирмы подготавливает

решения по наиболее важным проблемам стратегии и политики фирмы, выполняют технические, координационные и аналитические функции, участвует в формулировании основных целей и задач фирмы на длительную перспективу. Можно сказать, что на этом уровне управления формируются исходные положения для оптимального распределения ресурсов в течение определенного планового периода.

Следующее звено аппарата планирования – центральная служба планирования, в функции которой входят разработка перспективных и текущих планов, согласование их с производственными отделениями, корректировка и уточнение показателей и контроль за их выполнением. Она составляет формы плановой документации, консультирует высшее руководство по вопросам планирования. Центральная служба планирования осуществляет свою деятельность в тесном контакте с другими подразделениями, а также со службами планирования в производственных отделениях, получая от них всю информацию, необходимую для разработки планов.

Организация процесса планирования в разных фирмах имеет свои отличительные особенности, обусловленные различиями в организационной структуре управления в целом и характере производственно-технического процесса. Эти отличия касаются как сроков плановых периодов, так и самой процедуры планирования и функций отдельных подразделений, занимающихся вопросами планирования.

Практика показывает, что в американских компаниях планы составляются, как правило, в производственных отделениях. По некоторым данным, около 2/3 американских компаний планируют «снизу вверх», 1/3 – на основе взаимодействия всех уровней управления, а планирование «сверху вниз» вообще отсутствует.

Процесс принятия стратегических решений в японских компаниях осуществляется либо «сверху вниз», либо взаимосвязано высшим и низовым уровнями управления. Подводя итог сказанному, можно сделать вывод о том, что внутрифирменное планирование превращается в особую сферу хозяйственной деятельности, объективно необходимую в складывающихся условиях нашей экономики.

Список литературы:

1. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с.
2. Планирование на предприятии (организации): Учебное пособие / Е.С. Вайс. - М.: КноРус, 2017. - 480 с.
3. Герчиков И.Н. Менеджмент. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: 2017. – 512 с.
4. Шкурко Е.Е., Никитина Н.Ю. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016г. – 172 с.
5. Афитов Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. - М.: Инфра-М, 2018. - 672 с.
6. Бабич Т.Н. Планирование на предприятии: Учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. - М.: КноРус, 2018. - 799 с.
7. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - М.: Инфра-М, 2016. - 192 с.

ОСОБЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Липатова Анастасия Олеговна

магистрант,

Самарский государственный университет путей сообщения,
РФ, г. Самара

Интерес к проблеме экономической безопасности предприятия в современных реалиях очевиден: сегодняшние условия существования требуют современного подхода к управлению предприятием, совершению действий, которые позволят сохранить конкурентоспособность на долгосрочную перспективу. Актуальность темы в том, что экономическая безопасность предприятия – приоритет для успешного существования и развития организаций любой формы, включающая в себя не только поддержание устойчивого и эффективного развития, но и угрозы возникновения кризисных ситуаций.

Основой транспортной системы России является железнодорожный транспорт, который обеспечивает удовлетворение потребностей населения, народного хозяйства и обороны страны в перевозках на качественно-высоком уровне. В нашей стране с ее огромными территориями, природными и людскими ресурсами железнодорожный транспорт имеет большую важность. Перевозя грузы, железнодорожный транспорт делает возможным нормальное функционирование и развитие всех отраслей, регионов и предприятий. Железнодорожный транспорт обеспечивает сырьем, материалами и оборудованием предприятия и доставляет готовую продукцию потребителю. Отличительная особенность железнодорожного транспорта как сферы экономики в том, что он сам не производит продукцию, а только участвует в ее создании.

Несмотря на развитие авто и авиа сообщений, направление и мощность пассажирских потоков в большей степени определяется расположением и пропускной способностью железнодорожных дорог [5, с. 125]

Железнодорожный транспорт – одна из главенствующих ветвей хозяйства, обеспечивающих экономическую безопасность и целостность страны, обладающая технико-экономическими преимуществами над большинством других видов транспорта (табл. 1):

Таблица 1.

Достоинства железнодорожного транспорта

Особенности	В чем проявляются
Универсальность Высокие показатели использования подвижного состава	Возможность обслуживать все отрасли экономики и удовлетворять потребности населения. Наличие разных типов вагонов позволяет транспортировать груз любого вида
Высокая перевозная и пропускная способность	Железная дорога может пропустить до 200 пар поездов и обеспечить до 100 млн. т. груза в каждом направлении в сутки
Частота перевозок	Осуществление перевозок во все времена года при любых погодных условиях
Высокая эффективность Большая грузоподъемность	Обеспечение крупных перевозок грузов и пассажиров при относительно низких показателях себестоимости
Низкая аварийность и отсутствие «пробок»	Отлаженное расписание перевозок и четкое следование ему
Гарантия сохранности груза	Обеспечение ответственности за сохранность груза и соблюдение требований условий транспортировки
Низкий уровень ущерба окружающей среде	Меньшая степень воздействия на окружающую среду
Централизация управлением перевозками	Весь транспортный процесс регулируется транспортным законодательством

В то же время, необходимо учитывать и недостатки железнодорожного транспорта, которые являются угрозами его экономической безопасности (табл.2): [5, с. 237]

Таблица 2.

Недостатки железнодорожного транспорта

Недостатки	В чем проявляются
Высокая стоимость сооружения железных дорог и относительно медленная отдача авансируемого капитала	Средний срок окупаемости капиталовложений – до 10 лет
Большой удельный вес условно-постоянных расходов в себестоимости перевозок	Начало и окончание перевозочного цикла часто связано с привлечением автомобильного и другого вида транспорта, что в свою очередь увеличивает вероятность повреждения груза, а так же общее время доставки груза
Неравномерность размещения	Конфигурация сети радиально-кольцевая с центром в Москве. Европейская часть страны обладает разветвленной сетью, а восточная часть имеет широтное направление с малой разветвленностью
Отсутствие стратегических финансовых целей	Объясняется макроэкономической моделью – механизм перераспределения доходов включен в налоговую систему на макроуровне
Малая плотность железнодорожной сети и высокая грузонапряженность	По технико-экономическим данным некоторые участки дороги не в состоянии пропустить грузы из-за распада СССР
Нерациональные перевозки	Недостатки в размещении и развитии производства во многих отраслях страны.
Повышенная опасность труда	Рабочие места расположены вблизи движущихся составов, пути электрифицированы
Смешанный административно-рыночный характер	Функционирование железнодорожного транспорта происходит на товарных рынках, а управление осуществляется в административных рамках – вплоть до вмешательства Правительства России.

Железнодорожный транспорт юридически относится к федеральной собственности, тарифы на перевозки также находится под контролем государства, При этом железная дорога является обособленным хозяйствующим субъектом. Она имеет самостоятельный баланс, свои счета в банках, начальник дороги имеет право самостоятельно заключать договора, уровень цен на продукцию дорогой устанавливается самостоятельно и так далее. Таким образом, кроме безопасности железной дороги как объекта стратегического назначения, существует экономическая безопасность железной дороги в целом [1, с. 21].

Экономические интересы железной дороги требуют решения задач в области обеспечения ее экономической безопасности. Наиболее важным области обеспечения экономической безопасности железной дороги является:

- обеспечение защищенности экономики дороги от воздействия неблагоприятных внешних и внутренних факторов;
- своевременное прогнозирование и выявление внешних и внутренних угроз экономической безопасности железной дороги;

- осуществление оперативных и долгосрочных мер по предупреждению и локализации угроз;
- создание системы согласованного функционирования и взаимодействия всех структурных подразделений дороги по вопросам обеспечения экономической безопасности магистрали;
- формирование структуры хозяйственного комплекса дороги, в соответствии с Программой структурной реформы на железнодорожном транспорте;
- обновление основных производственных фондов, производственного потенциала и технологий, обеспечивающих высокий технический уровень производства и повышение конкурентоспособности продукции, производимой железной дорогой;
- повышение эффективности использования имущественного комплекса, увеличение всех видов доходов;
- усиление инвестиционной и инновационной активности, доведение доли инвестиций в основной капитал до уровня не менее двадцати пяти процентов, доведение доли инновационной продукции до уровня не менее пятнадцати процентов;
- восстановление и развитие новых региональных связей;
- формирование благоприятного делового и предпринимательского климата;
- рост благосостояния работников железной дороги;
- обеспечение контроля за рациональным использованием материально-производственных ресурсов магистрали;
- сбалансированное соблюдение отраслевых интересов железнодорожного транспорта и интересов железной дороги;
- предотвращение загрязнения окружающей среды. [4, с. 404]

Таким образом, экономическая безопасность железной дороги включает в себя несколько элементов (рис. 1).

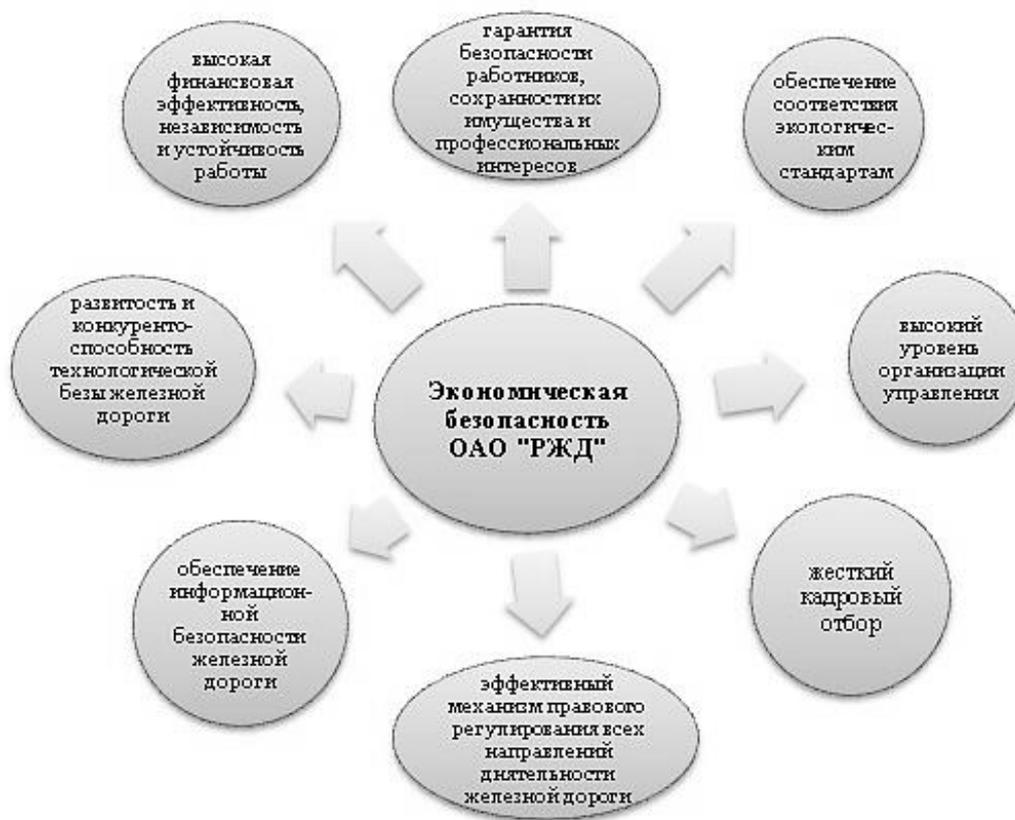


Рисунок 1. Составные элементы экономической безопасности железной дороги

В виду особенностей железнодорожного транспорта обеспечение его экономической безопасности должно осуществляться на основе объединения методов административного и рыночного управления, что означает необходимость поиска компромиссных решений.

Оценка экономической безопасности транспортного предприятия должна быть связана с оценкой экономической безопасности на национальном и отраслевом уровне. В качестве критериев оценки экономической безопасности дороги необходимо использовать:

- положение на рынке транспортных услуг (интенсивность роста; доля рынка);
- финансовую устойчивость (коэффициент автономии, покрытия и постоянного актива);
- состояние основных производственных фондов;
- зависимость от внешних источников ресурсов (прежде всего импортного подвижного состава и рабочей силы);
- зависимость руководства транспортной организации [3, с. 45].

Вместе с выбором критериев экономической безопасности важно определить параметры, которые определяют уровень экономической безопасности - пороговые значения показателей железной дороги, выход за пределы которых вызывает угрозы экономической устойчивости и эффективной работе на рынке транспортных услуг.

Если рассматривать обеспечение экономической безопасности железнодорожного транспорта как процесс прогнозирования и предотвращения угроз от нежелательных воздействий, необходимо определить уровень оценки потенциала холдинга ОАО «РЖД». Для этого выделим три составляющих экономической безопасности железнодорожного транспорта:

- технико-технологическая безопасность - предполагает создание и использования такой технической базы, оборудования и основных средств производства, таких технологий и бизнес-процессов, которые усиливают конкурентоспособность холдинга;
- финансовая безопасность – рассматривает и регулирует вопросы финансово-экономической состоятельности предприятия, устойчивости к банкротству;
- кадровая безопасность - это процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом [2, с. 74].

Обеспечение технико-технологической составляющей экономической безопасности железнодорожного транспорта является приоритетной задачей. Определить направления вложения средств в эту сферу, объемы капвложений и распределение их во времени возможно лишь при наличии научно-обоснованных индикаторов [1, с. 17].

Финансовая безопасность определяет предельное состояние финансовой устойчивости ОАО «РЖД», в котором оно должно находиться для реализации своей стратегии и характеризуется его способностью противостоять внешним и внутренним угрозам.

Кадровая безопасность железнодорожного транспорта определяет процесс предотвращения негативных воздействий на его экономическую безопасность за счет ликвидации или снижения рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом.

В соответствии с показателями и величиной их отклонения от пороговых значений индикаторов экономической безопасности, потенциал железнодорожного транспорта может находиться в разных состояниях (рисунок 2) [5, с. 203].

С помощью интегрально-рейтинговой оценки можно провести диагностику экономической безопасности железнодорожного транспорта, которая классифицирует показатели на стимуляторы и дестимуляторы. К стимуляторам относятся показатели, которые позитивно влияют на уровень экономической безопасности, к группе дестимуляторов – показатели, противоположно, оказывающие негативное воздействие [1, с. 47].



Рисунок 2. Потенциал ОАО «РЖД»

При решении задач своей экономической безопасности компания акцентирует внимание на развитие ее ресурсного потенциала, который поддерживает нормальный режим оказания транспортных услуг, предотвращает материальный и финансовый ущерб. Этот режим основан также и на недопущении несанкционированного доступа к служебной информации и разрушения компьютерных баз данных. Компания не является источником экономического неблагополучия, если она своевременно развивается, модернизируется. Благодаря этому, ее показатели будут обеспечивать нормальный уровень экономической безопасности, а индикаторы находиться в пределах пороговых значений.

Когда потенциал предприятия неустойчив, оно начинает испытывать трудности и все силы направляет на поддержание достигнутого уровня. Такая ситуация говорит об ограниченности некоторых видов ресурсов и является сигналом для анализа и поиска решений и способов их увеличения. Компания может обеспечивать свою экономическую безопасность, вовремя принимая меры к угрозам пока не утрачены возможности улучшения условий функционирования и результатов.

В кризисные периоды развития организации появляются признаки спада производства, сокращения персонала, а частичную утрату потенциала становится практически невозможно избежать или предотвратить. Это говорит о том, что потенциал, которым можно было бы воспользоваться еще в течение длительного времени, не развит, поврежден, исчерпан или нет возможности создать новый. Ресурсы для этого компания может приобретать только исходя из результатов своей деятельности или за счёт заёмных средств, которые, как правило, перекрыты в ситуации кризиса [3, с. 50].

Разрушение потенциала компании (производственного, технологического, научно-технического и кадрового) представляет собой наибольшую опасность для ее успешного функционирования. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что особое внимание необходимо уделять своевременной модернизации производства и средствам труда, реструктуризации мощностей и кадровому развитию.

Кроме общих принципов, экономическая безопасность, по моему мнению, может основываться на:

1. Высоком уровне финансирования;
2. Осознанном принятии рискованных решений при наличии возможностей получения преимуществ в перспективе
3. Своевременности получения информации и оперативном принятии решений;
4. Экономичности в исполнении мер безопасности.

Список литературы:

1. Коришева О.В. Экономическая безопасность транспортных компаний в сфере грузовых железнодорожных перевозок: Учебное пособие. - М.: РУТ (МИИТ), 2018. – 74 с.
2. О понятии экономической безопасности компании / Л.А. Чалдаева // Финансы и кредит. – 2009. – № 4. – С. 72 - 75.
3. Тамбовцев В.Л. Объект экономической безопасности России // Вопросы экономики. 2014. № 12. С. 45-53
4. Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Тлепцеров М.А. Вопросы управления факторами экономической безопасности современного предприятия // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11 (ч.3). С. 404 - 406.
5. Экономическая безопасность железнодорожного транспорта: Учебник для вузов ж.д. транспорта/ Р.А. Кожевников, З.П. Межох, Н.П. Терешина и др.; Под ред. Р.А. Кожевникова, З.П. Межох. - М.: Маршрут, 2005. - 326 с.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Магомедова Эланда Альбертовна

магистрант,

Кубанский государственный аграрный университет

имени И.Т. Трубилина,

РФ, г. Краснодар

Малый и средний бизнес представляет собой важнейшую составляющую экономики любого государства, обеспечивая основу стратегического развития на долгосрочный период. Представляя собой цельную систему, малый и средний бизнес выступает сателлитом экономики государства: высокая активность бизнеса приносит в казну государства достаточные поступления в виде налогов предпринимателей. Следовательно, развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации является приоритетной задачей, стоящей перед государством на современном этапе. Проблемы, возникшие в связи с экономическими санкциями, вынесенными в отношении Российской Федерации, отрицательно влияют на развитие предпринимательства, что существенно снижает экономический потенциал страны. Кроме того, предприятия малого и среднего бизнеса при осуществлении своей деятельности зачастую сталкиваются с рядом трудностей и проблем и с некоторыми из них среднему и малому предпринимательству не справиться без активного вмешательства и помощи государства.

Совершенно очевидно, что развитие современного мира зависит от состояния малого и среднего бизнеса, который активно влияет на развитие и функциональность рыночной экономики. Именно поэтому одной из приоритетных задач, стоящих перед экономической политикой государства, и требующей незамедлительного решения, является активное развитие малого и среднего предпринимательства в условиях стабильного функционирования рынка. Решение данной проблемы позволит ускорить темпы экономического развития в Российской Федерации.

В современном экономическом пространстве малый и средний бизнес представляет собой наиболее активную форму предпринимательской деятельности, основным элементом функционирования рыночного хозяйства, способным активно влиять на становление и развитие отечественной экономики. Прежде всего, это прослеживается на формировании так необходимого стране среднего класса, сокращении числа безработных, росте уровня благосостояния граждан, повышении конкурентоспособности, внедрении инноваций, реструктуризации экономики в целом. Важным моментом деятельности малого и среднего предпринимательства является увеличение налоговых поступлений в бюджеты регионов страны, способствование социальной и политической стабильности. Благодаря развитию малого и среднего предпринимательства обеспечиваются благоприятные условия в формировании отечественных научных и производственных потенциалов. Нельзя не отметить влияние малого и среднего предпринимательства на становление экономики Российской Федерации и превращение ее в ближайшей перспективе в конкурентоспособное государство.

Малое и среднее предпринимательство — это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Основной федеральный закон Российской Федерации, в котором прописаны рамочные критерии отнесения юридического или физического лица к сектору малого предпринимательства в Российской Федерации, был принят 24 июля 2007 года и называется Федеральный закон № 209-ФЗ «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Малый и средний бизнес имеет ряд преимуществ. Прежде всего, стоит отметить гибкость малого и среднего предпринимательства, которая заключается в оперативном реагировании на различные изменения в условиях рынка; быстрая адаптация, экономичность (малые затраты

при организации), высокая оборачиваемость; адекватное реагирование на конъюнктуру рынка; участие в развитии региональных экономик. Не стоит забывать о роли малого и среднего бизнеса в борьбе с монополиями.

Однако, существует ряд особенностей существования малого и среднего предпринимательства, имеющих отрицательную направленность. К таким особенностям относятся:

- неразвитость венчурной специализации, вследствие чего достаточно низок процент участия малого и среднего бизнеса в наукоемких и высокотехнологичных отраслях;
- достаточно низкая легитимность, что значительно повышает процент участия компаний в теневой экономике;
- острая нехватка финансирования, что порождает потребность в государственном кредитовании под более высокие процентные ставки;
- нестабильность бизнеса, приводящая к банкротству предприятий малого и среднего бизнеса.

Тем не менее, достаточно велика роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики любого государства.

Общемировая практика свидетельствует о необходимости государственного вмешательства в процессы развития малого и среднего бизнеса с целью обеспечения выполнения им общественно-значимых функций. Политический кризис и экономические санкции, в условиях которых приходится осуществлять свою деятельность отечественным предприятиям малого и среднего бизнеса, диктуют необходимость вмешательства государства, выраженного в принятии мер, направленных на стимулирование развития предпринимательства в целом.

Дестабилизирующая экономическая ситуация в стране повлекла за собой определенные проблемы, с которыми не у всех предприятий малого и среднего бизнеса есть возможность справиться. Одна из таких проблем кроется в недостатке оборотных средств, что приводит к закредитованности предприятий. Немаловажное значение играет валютная нестабильность и постоянное понижение курса рубля. Нестабильная экономическая система в стране отрицательно сказывается на покупательской способности населения, и, как следствие, снижении спроса на продукцию. В последнее время прослеживается тенденция к ухудшению условий на поставку сырья и комплектующих, что отрицательно влияет на производство и в итоге приводит к сокращению объемов производства в целом. Резко уменьшилось количество инвестиционных программ, наличие которых помогло оставаться малому и среднему бизнесу в конкурентоспособной среде. Ограничение и сокращение импорта товаров не позволяет предпринимательству начать процесс переоснащения, что также отрицательно сказывается на его развитии.

Именно поэтому на современном этапе перед государством стоит приоритетная задача — выбор наиболее эффективных механизмов и новых методов стимулирования развития предприятий малого и среднего бизнеса, к которым можно отнести разработку мероприятий, создание норм и реализацию программ, внедрение которых существенно увеличат долю малого и среднего бизнеса в экономике государства. Прорыв в развитии малого и среднего предпринимательства будет возможен лишь тогда, когда искоренится противопоставление крупного производства более мелкому, возникнет кооперация, позволяющая взаимодополнять друг друга, что особенно касается инновационных разработок и узкоспециализированных производств [2].

С указанной массой проблем малому и среднему предпринимательству не справиться без помощи и поддержки со стороны государства.

Тем не менее, существуют антикризисные инструменты, применение которых поможет предприятиям малого и среднего бизнеса остаться на рынке. К наиболее действенным мерам следует отнести: сокращение расходов, внедрение энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий, оптимизация затрат без снижения выпуска продукции, реализация непрофильных активов, повышение цены на товары/услуги, возможность переориентации на производство иных товаров, привлечение инвесторов, сокращение производства.

Следует отметить, что государство предприняло определенное количество мер, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в России, но, следует признать,

что предпринятые за последнее десятилетие меры поддержки нельзя оценить как максимально принесшие результат.

В этой связи стоит заострить внимание на основных направлениях, приоритетных действиях и инструментах поддержки со стороны государства, направленных на повышение эффективности функционирования отечественного малого и среднего бизнеса. К основным следует отнести:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы, что позволит существенно сократить административные ограничения и барьеры для осуществления предпринимательской деятельности.

2. Создание инфраструктурных объектов поддержки малого и среднего предпринимательства, которые будут ориентированы на помощь новым субъектам предпринимательства.

3. Внедрение льготного кредитования с пониженными ставками.

4. Искоренение проблем залогового обеспечения при кредитовании.

5. Предоставление грантов, которые позволят реализовать прорыв в сельском хозяйстве, промышленности, товарном производстве, высоких технологиях, социальных услугах.

6. Развитие институтов микрофинансирования для малого и среднего бизнеса.

7. Реализация ориентированных программ, направленных на поддержку конкурентоспособных, экспортно-ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации находятся в прямой зависимости от способностей и желания государства создать такую правовую систему, которая не только будет содержать сведения об обязанностях субъектов предпринимательских отношений, но и надежно защитит права предпринимателей, снизит налоговые ставки, наладит систему страхования хозяйственных рисков, ликвидирует административные барьеры для желающих стать предпринимателями, чтобы не только получать прибыль, но и вносить свой посильный вклад в развитии экономики своей страны.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 8 июня 2020 г.)
2. Миропольский Д.Ю. Евразийская политическая экономия и инновационное развитие ЕАЭС // Проблемы современной экономики. 2017. №. 4 (64). С. 22-24.
3. Ершов М., Танасова А., Татузор В. Малый и средний бизнес в России: некоторые актуальные финансовые аспекты и перспективы // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 4. – С. 89–95.

ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Павленко Александра Игоревна

магистрант,

*Новосибирский государственный университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

FEATURES OF INTERNET MARKETING TOOLS

Alexandra Pavlenko

Master's student,

*Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

Аннотация. В данной статье были рассмотрены и проанализированы основные инструменты интернет-маркетинга из понятий традиционных маркетинговых инструментов. Так же, в качестве дополнительных инструментов был рассмотрен мобильный маркетинг.

Abstract. this article reviewed and analyzed the main Internet marketing tools from the concepts of traditional marketing tools. Also, mobile marketing was considered as additional tools.

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, инструмент, мобильный маркетинг, реклама, комплекс коммуникаций, продвижение товаров и услуг.

Keywords: Internet marketing, tool, mobile marketing, advertising, complex communications, promotion of goods and services.

Вслед за усовершенствованием мобильных и планшетных технологий, а также социальных медиа, маркетинг установил себя в новой и сложной рыночной среде. Интернет стал основной деловой площадкой и наиболее популярным каналом коммуникации, создавая новые правила и новые роли как со стороны спроса, так и со стороны предложения, а интернет-маркетинг и электронная коммерция стали основными профессиями и деловыми навыками во всех отраслях промышленности. По этой причине интересным представляется рассмотрение инструментов Интернет-маркетинга, позволяющих обеспечить эффективное построение бренда и особенностей их применения в системе продвижения организации.

Различные формы инструментов, используемых для Интернет-маркетинга, могут быть полезны на различных этапах цикла привлечения клиентов для любого бизнеса. Причем для разных продуктов (услуг) или их характеристик могут быть выбраны разные инструменты [4].

Преимущества интернет-маркетинга оцениваются потребителями, исходя из трех факторов - цена, время и прямой контакт. При этом все перечисленные атрибуты необходимо рассматривать совместно. Только одновременное наличие этих факторов подтолкнет потребителя (корпорацию или частное лицо) что-либо приобрести посредством Интернет или воспользоваться соответствующей программой, интернет-проектом и т. д. [2].

Каждый инструмент интернет-маркетинга характеризуется особенностями, связанными с характером размещаемого материала, системой его подачи и решает свои определённые задачи. В числе основных инструментов Интернет-маркетинга правомерно назвать следующие:

Продвижение товаров и услуг с помощью портала или сайта может обеспечиваться посредством включения огромного арсенала инструментов Интернет-маркетинга. В числе основных инструментов Интернет-маркетинга правомерно назвать следующие:

1. *Контекстная реклама.* В широком смысле, это стратегический маркетинговый инструмент, направленный на создание и распространение ценного, актуального и последовательного контента для привлечения и удержания четко определенной аудитории и, в конечном

счете с целью налаживания выгодных отношений с клиентами. Компания публикует различный контент на разных веб-сайтах для привлечения целевой аудитории. Обычно компания публикует контент, касающийся нового продукта или бренда. Контент-маркетинг является полезным инструментом для позиционирования имиджа продукта. Для того чтобы сервис размещения рекламы мог сделать выводы о соответствии рекламы тому или иному сайту, нужны ключевые слова. Именно оптимальный подбор таких слов и их сочетаний определяет то, насколько точно будет адресовано сообщения целевой аудитории, а значит, насколько эффективно возможно привлечь потенциальных клиентов с помощью этого канала.

2. *Баннерная реклама.* Здесь речь идет об объявлениях, основанных на визуальном изображении — это может быть, как картинка, так и картинка вместе с текстом и гиперссылкой на нужный ресурс.

3. *Поисковое продвижение.* Один из основных инструментов интернет-маркетинга, который также часто называют поисковой оптимизацией или SEO (англ. search engine optimization), суть его заключается в повышении видимости сайта компании и более эффективного продвижения компании в Интернете. Он использует платные рекламные ссылки (платные за клик платформы - например, Google Adwords) и поисковую оптимизацию (например, Google, Bing, Yahoo) для ускорения посещаемости сайта - в частности, цель состоит в том, чтобы привлечь как можно больше целевых пользователей и увеличить посещаемость сайта и узнаваемость брендов компании. В этом процессе особое внимание следует уделить процессу разработки уникального и привлекательного контента для целевой аудитории.

4. *Email-маркетинг* - это прямой способ личного и индивидуального общения с новыми и старыми клиентами. Он помогает охватить большее количество клиентов и передать широкий спектр сообщений в творческой форме с возможностью получения прямой обратной связи от клиентов и легко измерить его эффективность. Email-маркетинг является экономически эффективным, персонализированным, быстрым, массовым, но целенаправленным, одобренными потребителями, которые, как правило, сознательно регистрируются в списке адресов электронной почты компаний, легко отслеживаются и т.д. Тем не менее, очень важно избегать рассылки спама потребителям с большим количеством информации, которая не имеет отношения к делу, а просто отправляется, чтобы напомнить потребителям о присутствии компании.

5. *Реклама в социальных сетях (SMM).* Один из самых популярных сегодня типов продвижения. Популярные соцсети для размещения рекламы — Facebook, Instagram, «ВКонтакте». Социальный медиа-маркетинг является инновационным инструментом, который организации используют для создания очень прочных связей с клиентами в виртуальных сетях. Платформы социальных сетей состоят из больших и разнообразных сообществ клиентов, которые не так легко доступны и видны в традиционных каналах. Эти группы обладают большой силой в обмене информацией о компании и ее продуктах, выражении личного мнения, оценке своего опыта, который может быть как положительным, так и отрицательным. Сайты социальных сетей помогают улучшить общение со всеми пользователями, и каждый сайт социальных сетей требует различных подходов, приемов и стратегий маркетинга. Проведение маркетинга через социальные сети заключается не в том, чтобы рассказать свою историю, а в том, чтобы сделать ее более прозрачной и завоевать доверие. Социальные сети предоставляют прекрасную возможность для достижения максимальных результатов при минимальных инвестициях [1].

Мобильный маркетинг - это создание контента или рекламы, которая доступна для просмотра и подходит для мобильного устройства. Под этим подразумевается любая маркетинговая деятельность, осуществляемая через вездесущую сеть, к которой потребители постоянно подключены с помощью персонального мобильного устройства. Мобильный маркетинг стал в последние несколько лет деловой необходимостью, учитывая, что степень мобильной вовлеченности потребителей настолько велика, что ее нельзя игнорировать ни одним предприятием, и подразумевая, что весь маркетинг сначала должен быть оптимизирован для мобильных устройств. Смартфоны - это устройства, которые всегда находятся

"в кармане" своих пользователей, с постоянным подключением к Интернету, поэтому возможность мобильного маркетинга предоставляет компании создание полностью персонализированной информации для клиентов, в зависимости от их местонахождения, времени, деятельности и других данных о человеке, которые можно отследить с помощью мобильного устройства и установленного на нем приложения.

Интернет-маркетинг растет с каждым днем и его инструменты занимают важное место в системе продвижения любой организации или бизнеса. Маркетинг является жизненно важной частью любой компании, через несколько лет вся деятельность по маркетингу будет проводиться при помощи интернет технологий. Инструменты интернет-маркетинга позволяют подключить клиентов в любое время из любой точки мира и являются более гибкими и удобными, чем традиционные маркетинговые инструменты.

Список литературы:

1. Инструменты интернет-маркетинга: [Электронный ресурс]. URL: https://www.comagic.ru/blog/posts/jul/marketing_tools_2/ (дата обращения: 04.02.2019).
2. Кензина Ц.З., Манджиев Б.А. Интернет-маркетинг как инструмент развития предприятия // Молодой ученый. — 2016. — № 27.2. — С. 17-18.
3. Китаева Е.О. Интернет-маркетинг – инструмент бизнес-пространства Интернета // Вестник МГУП. – 2017. – № 2. – С. 66.
4. Котляров И.Д. Комплекс интернет-маркетинга / И.Д. Котляров, 2014. № 5. – с. 288– 294.
5. Прохорова А.М. Основные понятия и инструменты интернет-маркетинга // Наука и современность. 2016. № 46. С. 114-118.

СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Павленко Александра Игоревна

магистрант,

*Новосибирский государственный университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

THE ESSENCE OF INTERNET MARKETING AND ITS PLACE IN THE SYSTEM OF ORGANIZATION PROMOTION

Alexandra Pavlenko

Master's student,

*Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

Аннотация. Статья посвящена исследованию теоретических взглядов на природу термина «интернет-маркетинг», рассмотрены и проанализированы различные подходы отечественных и зарубежных ученых, выделены основные характерные особенности. Выявлены отличительные характеристики и преимущества.

Abstract. The article is devoted to the study of theoretical views on the nature of the term "Internet marketing", reviewed and analyzed the various approaches of domestic and foreign scientists, highlighted the main features. Distinctive characteristics and advantages are revealed.

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, маркетинг, интернет, информационные технологии, реклама.

Keywords: internet Marketing, marketing, Internet, information Technology, advertising.

Интернет-маркетинг является одной из важных задач в формировании стратегии в маркетинге, решение которого определяет эффективность деятельности компании. Из-за недавнего появления и быстрого развития этих технологий, возникает проблема с формированием категориального понятийного аппарата Интернет-маркетинга. Авторы конца XX - начала XXI века в большинстве своих работ определяли понятие «интернет-маркетинг» только как интернет-реклама или интерпретировали еще более узко: как рекламный баннер или избегали формулировки этой концепции и определения ее области в их работе.

Поскольку Интернет как средство коммуникации постоянно развивается и становится все более сложным и в то же время расширяются возможности для продвижения бизнеса в виртуальном пространстве, в общей структуре маркетинга возникло новое направление, которое описывает характеристики достижения целей маркетинга в Интернете.

В силу относительно короткой истории данного направления, отечественные и зарубежные авторы предлагают множественное понимание и трактовку такого понятия, как «интернет-маркетинг». Рассмотрим некоторые из них.

Зарубежный подход Б. Элей и Ш. Тиллей определяют интернет-маркетинг как «рекламную деятельность в Интернете, в том числе по электронной почте» [6, р. 21]. В список маркетинговых целей интернет-маркетинга авторы включают: информирование о компании, продукте или услуге; обеспечение продаж на онлайн площадках; изучение клиентов; развитие программ лояльности и др.

В. Холмогоров, под интернет-маркетингом понимает «совокупность дочерних сфер, содержащих не только баннерную рекламу и public relations, также технологии проведения маркетинговых исследований в интернете, в частности, исследование спроса и потребительской

аудитории, освоивание алгоритмов формирования и обеспечения высокой эффективности рекламных кампаний, способов правильного позиционирования торговой марки на рынке, а также многое другое» [5, с. 58].

Баранов А.Д. акцентирует свое внимание на том, что обычно, под интернет-маркетингом понимают что-то одно: контекстную рекламу, баннерную рекламу, SEO, SMM или даже e-mail маркетинг. На самом деле, «интернет-маркетинг – это всё вместе взятое, каждое из которого обязательно задействовать поэтапно» [1, с. 15].

Отечественный подход, сформулированный в работе М.Г. Лужецкого, А.Э. Родионова рассматривает Интернет-маркетинг «как необходимый комплекс мер по исследованию такого специфического рынка. Данная трактовка учитывает такую задачу маркетинга, как эффективное продвижение и продажа товаров (услуг), а также упоминает необходимость использования аппарата маркетинговых исследований в Интернете» [2, с. 122].

Китаева Е.О. рассматривает интернет-маркетинг не просто как явление, а так же, как продвижение каких-либо товаров и услуг в Интернете, рекламу во Всемирной сети, баннерную рекламу [3, с. 66].

Гуров Г. рассматривает интернет-маркетинг, как «практику использования всех аспектов рекламы в Интернете для получения отклика от аудитории». Атрибутами в данном случае могут являться: дизайн, разработка, реклама и маркетинг. Именно на это стоит опираться при осуществлении творческих и технических работ в сети Интернет [4].

Все данные определения объединяет мысль о том, что Интернет-маркетинг является подмножеством цифрового маркетинга и его основным компонентом. Интернет-маркетинг преимущественно использует интернет-канал для продвижения брендов, развития бизнеса и формировании коммуникаций с конечным потребителем благодаря интерактивности среды Интернет.

Интернет-маркетинг обладает рядом преимуществ:

- низкая стоимость при работе с узкими сегментами потребителей;
- высокий показатель охвата наиболее экономически активной аудитории;
- высокая интерактивность взаимодействия;
- широкие возможности для таргетинга;
- персонализация общения;
- большие возможности для изучения потребителей и анализа эффективности рекламной активности;
- сравнительно высокий средний уровень доверия к интернет рекламе.

На основе вышперечисленного можно сформулировать обобщенное понятия интернет-маркетинга. Интернет маркетинг правомерно характеризовать как совокупность инструментов, технологий и приемов, реализуемых в Интернете, направленных на привлечение внимания к товару или услуге, популяризацию этого товара в сети Интернет, его эффективное продвижение целевым аудиториям для продажи и получения максимально возможной прибыли.

С постоянно меняющимися продуктами, услугами и технологиями своевременное реагирование и принятие новой рыночной реальности (с достижением наивысшего уровня удовлетворенности потребителей) требует много навыков и усилий. Знакомство с сутью методов и проявлений интернет-маркетинга является жизненно важным в конкурентной среде бизнеса. Это значит иметь дело с различными вариантами ведения бизнеса в Интернете, а также овладевать новыми правилами маркетинговой стратегии в Интернете и создавать "цифровые отношения" с клиентами.

Общение с потребителями по интернет-каналу практически каждый день приобретает различные формы и названия. Как правило, именно эта область подразумевает быстрые изменения и новые измерения во всех ее сегментах. Таким образом, важно ознакомиться и следовать темпам всех изменений в интернет-маркетинге, учитывая, что существует совершенно новая терминология, связанная с разнообразными подходами и стратегиями интернет-маркетинга, которые имеют фундаментальное значение для получения устойчивых

конкурентных преимуществ. Развитие Интернет-маркетинга является прямым результатом увеличения объема электронных данных, использования цифровых средств массовой информации и его влияния в деловой сфере во всем мире.

Список литературы:

1. Баранов А.Д. Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг: Настольная книга маркетолога. Взгляд практика / А. Баранов. - М.: ИЦ РИОР, 2017. – 85 с.
2. Дик В.В., Лужецкий М.Г., Родионов А.Э. Электронная коммерция. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2005. 376 с.
3. Китаева Е.О. Интернет-маркетинг – инструмент бизнес-пространства Интернета // Вестник МГУП. – 2017. – №2. – С. 66.
4. Сазонов С.П., Сизов В.Е., Подольский А.Н. Факторы формирования концепции интернет-маркетинга в современных условиях // Известия ВолгГТУ, 2013. – №17 (120). – С.64-70.
5. Холмогоров В. Интернет-маркетинг: Краткий курс. – СПб.: Питер, 2012. – 341 с.
6. Eley B., Tilley S. Online Marketing Inside Out. SitePoint Pty Ltd, 2009.

МИГРАЦИОННЫЙ ПРОГНОЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Полуэктова Ольга Алексеевна

магистрант,

Воронежский государственный университет,

РФ, г. Воронеж

Аннотация. В данной статье рассматривается прогноз на миграцию, в частности трудовую, в Российской Федерации в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: трудовая миграция, миграционная политика

В настоящий момент Российская Федерация проходит острую фазу сокращения населения в трудоспособном возрасте, поэтому с высокой долей вероятности можно прогнозировать, что в краткосрочной перспективе, начиная с 2021 году будут предприняты новые меры по снятию барьеров для трудовой миграции в Россию.

Спрос на иностранную рабочую силу в России приводит к постепенному ослаблению требований к иностранным трудящимся-мигрантам. Это убедительно доказывает и новая концепция миграционной политики до 2015 г. от 2018 г. Патент как инструмент легализации занятости для иностранных работников из стран СНГ в России можно признать ослаблением контроля, а в отношении трудящихся-мигрантов из стран ЕАЭС требования ещё лояльнее: патенты им получать не требуется.

Тем не менее в последние годы в России наблюдался контролирующий, а не экономический подход к управлению миграционными процессами, хотя и он со временем ослабляется. Ужесточение системы регистрации (уже давно не эффективной системы миграционного контроля в России) создаёт почву для дальнейшего роста коррупции в сфере миграции и общему усложнению легализации трудовых мигрантов в России. Так, даже в рамках ЕАЭС наблюдается усиление теневых отношений и расширение серой зоны в российской экономике. Хотя работники из Киргизии в России уже не должны приобретать патенты для работы, они прибегают к услугам теневых посредников для покупки фальшивой регистрации по месту жительства, так как арендодатели не регистрируют их в съемном жилье.

В среднесрочной перспективе сохраняющийся уровень коррупции в миграционной сфере ещё больше усложнит управляемость миграционными процессами и законсервирует теневые ниши занятости для трудящихся-мигрантов. В свою очередь это спровоцирует переход значительной части трудящихся-мигрантов в России от адаптации к условиям неформальной работы, к укреплению и институционализации уже сложившихся теневых практик вокруг миграции.

Отсутствие интеграционных программ, официальной специализированной инфраструктуры и сервисов для обслуживания мигрантов разных типов (в первую очередь для трудовых мигрантов) усиливает риски роста социального недовольства в российском обществе и укрепления параллельных сообществ мигрантов в России, что препятствует единству российского общества.

Как и в Европе, в среднесрочной перспективе рост рисков терроризма следует ожидать и в России, т.к. и в нашей стране положение значительного числа мигрантов непростое, а условия труда тяжёлые.

В долгосрочной перспективе (8–10 лет) существуют риски радикализации в двух форматах: с одной стороны, рост радикализации российских националистов, а с другой — радикализация как трудовых мигрантов, так и россиян иностранного происхождения, в том числе выросших в России детей мигрантов, представляющих собой уязвимую группу для радикальных групп, в том числе религиозных. Свидетельства реальности таких рисков россияне уже наблюдали не раз. В качестве примера можно привести выступления в Москве

на Манежной площади, использование «мигрантского фактора» при конфликте вокруг собственности в Бирюлёво, а также теракт в петербургском метро, вербовка на территории России радикалов из числа мигрантов для службы в ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная на территории России), возникновение «тюремных джамаатов», к которым присоединяются и иностранные граждане, отбывающие наказание в российских тюрьмах и т.д. Пока такие случаи единичны, но риски со временем будут нарастать. При этом в среднесрочной перспективе эти риски вряд ли будут реализованы. Немаловажным фактором при этом можно назвать то, что Россия — это страна мигрантов, у неё очень богатая мигрантская история и это даёт определённый запас прочности и иммунитета на ближайшее время.

Нарастающая потребность в реиндустриализации России в условиях сокращения ресурсов молодёжи в предстоящие годы усилит дефицит квалифицированных и неквалифицированных рабочих и специалистов. Существует ряд проектов и направлений (Академгородок 2.0, модернизация и развитие ВПК, дальнейшее развитие АПК), которые потребуют подготовки дополнительной квалифицированной рабочей силы для российского рынка труда. С другой стороны, в среднесрочной перспективе в условиях дальнейшего сохранения санкционной политики и текущих сложностей для малого и среднего бизнеса продолжится эмиграция квалифицированных кадров — молодёжь будет искать для себя за рубежом лучшие условия для роста и развития, как минимум на временной основе.

Процесс замещающей миграции из стран бывшего СССР, поддерживающий демографический и экономический потенциал России, частично компенсирующей «утечку умов», будет продолжаться. Тенденции последних лет показывают некоторый рост числа иностранных студентов из стран ЕАЭС. К сожалению, как уже было сказано ранее, не стоит ожидать значительный приток иностранцев в российские учреждения среднего профессионального образования, так как они не готовы к масштабному приёму иностранцев: это будет ограниченный поток, который может расширяться только при масштабной программе модернизации системы СПО.

С учетом структуры потока иностранной рабочей силы в Россию стратегически важным видится усиление сотрудничества в этой сфере с Узбекистаном, активно иницилирующееся последним. Но ресурс Узбекистана за пределами 2024 года резко уменьшается. Постепенно экологическая миграция из Средней Азии (в частности, из того же Узбекистана) будет приобретать всё более важную роль.

Исследования показывают, что продолжается и даже ускоряется миграция из Сибири и Дальнего Востока в европейскую часть России и это усиливает региональный дисбаланс в распределении рабочей силы. Уже в среднесрочной перспективе необходимо предпринимать меры по поиску ресурсов и возможностей как для привлечения иностранной рабочей силы в Сибирь и на Дальний Восток, так и улучшения жизненных условий для россиян в этих регионах, чтобы снизить их отток в центральные регионы России.

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ

Саломатина Анна Алексеевна

студент,

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

РФ, г. Краснодар

Исследование природных явлений и общественной жизни невозможно без анализа.

В узком смысле слово «анализ» означает разбиение объекта или явления на его компоненты для последующего изучения как части единого целого.

В широком смысле анализ понимается как способ распознавания объектов и явлений в окружающей среде, основанный на делении целого на компоненты и изучении их во всех различных связях и зависимостях.

Однако анализ не дает полной картины объекта или явления, которое вы исследуете без синтеза. Без установления связей и зависимостей между его компонентами. Синтез – это метод распознавания, основанный на объединении разных частей явления в одно целое [1].

Один из видов анализа – экономический анализ.

Экономический анализ – это структурированный процесс, который изучает экономические явления и оценивает их чувствительность к изменениям внешних и внутренних факторов окружающей среды и влиянию менеджмента.

Анализ хозяйственной деятельности (АХД) состоит из исследования экономических явлений и процессов, а также факторов и причин, их вызвавших, при оценке экономической деятельности, научном обосновании бизнес-планов и управлении их реализацией, также в выявлении внутренних резервов компании и разработке средств по их реализации.

АХД – одна из функций производственного контроля. Анализ дает возможность выявить недостатки деятельности компании и принять оптимальные административные решения по их устранению. Он решает задачу достижения лучших количественных и качественных показателей при низких затратах. В современных ситуациях управленческие решения и действия должны основываться на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе [1].

Сегодня значение анализа как инструмента управления производством растет в связи с переходом к рыночным отношениям, отрицанием экономики и появлением новых форм управления, связанных с необходимостью повышения эффективности производства. Это связано с нехваткой сырья и материалов и увеличением затрат.

Организация – это социально-экономическая система, состоящая из тесно взаимосвязанных субъектов управления (управляющей подсистемой) и объектов управления (управляемой подсистемой). Каждая подсистема выполняет свою функцию [3].

Управляемая подсистема выполняет функции, которые напрямую поддерживают производство продукта.

Управляющая подсистема – это соответствующий орган, управляющий объектом управления. Они контролируют и регулируют производственный процесс и выполняют следующие функции:

- планирование;
- учет;
- анализ;
- принятие управленческих решений.

АХД – это связь между бухгалтерским учетом и управленческими решениями. По результатам анализа принимаются и обосновываются управленческие решения [2].

Таким образом, анализ является важным элементом систем управления производством. Это рассматривается как деятельность по подготовке данных, необходимых для научного обоснования и оптимизации управленческих решений, также для определения внутрихозяйственных резервов предприятия и разработке научно-обоснованных планов.

Список литературы:

1. Александров О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. - М.: Инфра-М, 2018. - 336 с.
2. Вахрушина М.А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: Монография / М.А. Вахрушина, Л.Б. Самарина. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 144 с.
3. Мизиковский Е.А. Бухгалтерский учет и экономический анализ бизнес-процессов: учебное пособие / Е.А. Мизиковский, И.Е. Мизиковский. –Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 216 с.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОАО "БАРАНОВИЧСКИЙ АВТОАГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД"

Сенько Наталья Сергеевна

студент,
Полесский государственный университет,
РБ, г. Пинск

Аниперко Вероника Олеговна

студент,
Полесский государственный университет,
РБ, г. Пинск

Бухтик Марина Игоревна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Полесский государственный университет,
РБ, г. Пинск

ОАО "Барановичский автоагрегатный завод" (ОАО "БААЗ") - предприятие промышленного комплекса Республики Беларусь, входящее в состав Холдинга "БелавтоМАЗ" и является ведущим заводом по изготовлению различных агрегатов, узлов и прочих запасных частей для автотехники. БААЗ поставляет свою продукцию на сборочные конвейеры МАЗ, МЗКТ, БелАЗ, КамАЗ, ГАЗ, Урал, ПАЗ, ЛАЗ и др.

Ассортимент ОАО "БААЗ" включает в себя разнообразную продукцию, в том числе: буксирные устройства, гидравлические домкраты, гидродемпферы, насосы ГУР, насосы подъема кабины, штанги реактивные, тяги рулевого управления и пр.

Одним из показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, является его платежеспособность.

Платежеспособность характеризуется степенью ликвидности краткосрочных активов. Под платежеспособностью понимается способность организации, за счет имеющихся денежных средств, своевременно и в полном объеме погашать свои платежные обязательства [3, с. 27-28].

Анализ показателей ликвидности проводился по следующим направлениям:

- анализ ликвидности баланса;
- анализ коэффициентов ликвидности [1].

Выделяют 4 группы активов по степени ликвидности (таблица 1):

Таблица 1.

**Группировка активов ОАО "Барановичский автоагрегатный завод"
по степени ликвидности за 2017-2019 гг., (тыс. руб.)**

Показатели	Годы (тыс. руб.)			Абсолютное изменение по сравнению с предыдущим годом, тыс. руб.		Темп роста по сравнению с предыдущим годом, %	
	2017г.	2018г.	2019г.	2018г.	2019г.	2018г.	2019г.
1	2	3	4	5	6	7	9
Денежные средства и эквиваленты денежных средств (по группе А ₁)	105	20	127	-85	107	19,0	в 6,35 раза
Готовая продукция	2 269	1 939	2 204	-330	265	85,5	113,7

1	2	3	4	5	6	7	9
Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев	1 738	1 604	2 052	-134	448	92,3	127,9
Итого по группе А ₂	4 007	3 543	4 256	-464	713	88,4	120,1
Запасы	7 181	7 087	7 000	-94	-87	98,7	98,8
Расходы будущих периодов	56	64	61	8	-3	114,3	95,3
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	49	41	20	-8	-21	83,7	48,8
Итого по группе А ₃	7 286	7 192	7 081	-94	-111	98,7	98,5
Основные средства	17 162	16 874	14 718	-288	-2 156	98,3	87,2
Нематериальные активы	8	8	8	0	0	100	100
Вложения в долгосрочные активы	297	356	493	59	137	119,9	138,5
Долгосрочные финансовые вложения	20	20	20	0	0	100	100
Отложенные налоговые активы	78	91	82	13	-9	116,7	90,1
Итого по группе А ₄	17 565	17 349	15 321	-216	-2 028	98,8	88,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать следующие выводы: по группе А₁ – абсолютно ликвидные активы – за исследуемый период в среднем увеличились на 10%. Группа А₂ – быстро реализуемые активы – увеличились с 2018 года по 2019 год на 713 тыс. рублей или на 20,1%. А в 2018 году по сравнению с 2017 годом сократились на 464 тыс. рублей или на 11,6%. Группа А₃ – медленно реализуемые активы – уменьшились в среднем за период на 1,4%. Группа А₄ – труднореализуемые активы – уменьшились за 2017-2019 гг. на 6,6%.

Рассмотрим группировку пассивов по срокам их погашения (таблица 2):

Таблица 2.

Группировка пассивов ОАО "Барановичский автоагрегатный завод" по срокам их погашения за 2017-2019 гг., (тыс. руб.)

Показатели	Годы (тыс. руб.)			Абсолютное изменение по сравнению с предыдущим годом, тыс.руб.		Темп роста по сравнению с предыдущим годом, %	
	2017г.	2018г.	2019г.	2018г.	2019г.	2018г.	2019г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Краткосрочная кредиторская задолженность (по группе П ₁)	8 882	6 249	3 877	-2 633	-2 372	70,4	62,0
Краткосрочные кредиты и займы	500	1 269	1 868	769	600	в 2,5 раза	147,2

1	2	3	4	5	6	7	8
Краткосрочная часть долгосрочных обязательств	554	435	1 657	-119	1 222	78,5	в 3,8 раза
Итого по группе П ₂	1 054	1 704	3 525	650	1 821	161,7	в 2,1 раза
Долгосрочные кредиты и займы	160	1 030	662	870	-368	в 6,4 раза	64,3
Долгосрочные обязательства по лизинговым платежам	144	116	7	-28	-109	80,6	6,0
Итого по группе П ₃	304	1 146	669	842	-477	в 3,8 раза	58,4
Собственный капитал	16 295	16 834	16 329	539	-505	103,3	97,0
Доходы будущих периодов	130	179	128	49	-51	137,7	71,5
Итого по группе П ₄	16 425	17 013	16 457	588	-556	103,6	96,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

По данным таблицы 2 можно сделать следующие выводы: группа П₁ – наиболее срочные обязательства – уменьшилась за исследуемый период в среднем на 33,9%. Группа П₂ – среднесрочные обязательства – увеличились за 3 года на 82,9% и составили в 2019 году 3 525 тыс. рублей. Группа П₃ – долгосрочные обязательства – за период 2017-2019 гг. увеличились на 48,3%. Группа П₄ – собственный капитал, находящийся постоянно в распоряжении предприятия – за анализируемый период увеличился в среднем на 0,1%.

Традиционно бухгалтерский баланс ликвиден, если соблюдаются следующие неравенства: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

Первые три неравенства означают необходимость соблюдения неизменного правила ликвидности - превышение активов над обязательствами.

В результате сопоставления активов и обязательств по балансу ОАО "Барановичский автоагрегатный завод" за период 2017-2019 гг. выявляется следующее: $A1 \leq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \geq П4$. Это позволяет сделать вывод о не ликвидности бухгалтерского баланса анализируемого предприятия.

Для анализа показателей ликвидности и платежеспособности ОАО "БААЗ" используется: Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утв. постановлением Минфина и Минэкономики от 27.12.2011 № 140/206 [4] и постановление Совета Министров РБ от 12.12.2011 № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» [5].

Рассмотрим показатели ликвидности и платежеспособности ОАО "БААЗ" за 2017 – 2019 гг., (таблица 3):

Таблица 3.

Показатели о ликвидности и платежеспособности ОАО "БААЗ" за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Нормативное значение (согласно постановлению №1672)	2017г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,01	0,002	0,02
Коэффициент текущей ликвидности (К1)	$\geq 1,3$	0,9	1,10	1,24
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2)	0,2	-0,09	0,09	0,19
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К3)	$\leq 0,85$	0,39	0,36	0,34

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2], [7].

На основании данных таблицы 3, можно сделать вывод, что значения всех коэффициентов платежеспособности к 2019 году несколько улучшились по сравнению с 2017 и 2018 годом, что следует оценить положительно.

Так, коэффициент абсолютной ликвидности с 2017 года увеличился на 0,01 и в 2019 году составил 0,02, это говорит о том, что предприятие имеет значительно больше активов абсолютной ликвидности.

Коэффициент текущей ликвидности с 2017 года по 2019 год увеличился на 0,34. На протяжении анализируемого периода данный коэффициент сохраняет значение ниже нормативного, а это отражает неуверенность кредиторов в полном погашении предприятием своих обязательств.

Фактическое значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами в 2019 году составило 0,19. Данный коэффициент в 2019 г. практически достиг нормативного значения, что говорит об отсутствии у предприятия дефицита собственных оборотных средств.

Фактическое значение коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами в 2019 году составило 0,34, что является достаточным, так как, чем ниже уровень данного показателя, тем более устойчивым является финансовое положение организации и это говорит об отсутствии у предприятия явных признаков банкротства.

Таким образом, на основании постановления № 1672 ОАО "БААЗ" является платежеспособным, так как одновременно значения коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами на конец отчетного периода соответствуют нормативным значениям коэффициентов.

Основными путями повышения платежеспособности предприятия могут быть:

1. Достижение оптимального соотношения собственных и заемных средств. Превышение собственных средств над заемными средствами означает самостоятельность предприятия и независимость от внешних источников.

2. Снижение дебиторской и кредиторской задолженности может быть достигнуто посредством реализации конкретных мер:

- своевременно выявлять недопустимые виды кредиторской и дебиторской задолженностей (просроченные (неоправданные) задолженности);

- контролирование состояние расчетов с покупателями по отсроченным (просроченным) задолженностям;

- следить за соотношением кредиторской и дебиторской задолженностей: значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимость привлечения дополнительных (как правило, дорогостоящих) источников финансирования.

3. Изыскивать резервы по снижению затрат на производство.

4. Стремиться к ускорению оборачиваемости капитала, а также к максимальной его отдаче, которая выражается в увеличении суммы прибыли на один рубль капитала. Повышение доходности капитала может быть достигнуто за счет рационального и экономного использования всех ресурсов, недопущения их перерасхода, потерь [6, с. 260-261].

В результате капитал вернется к своему исходному состоянию в большей сумме, т. е. с прибылью. Сегодня каждый хозяйствующий субъект стремится к тому, чтобы занять устойчивое положение на рынке. Для этого нужно регулярно проводить анализ финансового состояния предприятия, который позволит на основе выявленных недостатков в работе разработать пути по его улучшению.

Список литературы:

1. Vuzlit [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/1556306/otsenka_likvidnosti_platezhesposobnosti. – Дата доступа: 09.11.2020.
2. Барановичский автоагрегатный завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.baaz.by/index/>. – Дата доступа: 11.11.2020.
3. Бухтик М.И. Управление финансами : электронный учебно-методический комплекс: специальность: 1-25 01 04 Финансы и кредит / М.И. Бухтик; УО "Полесский государственный университет". - Пинск : ПолесГУ, 2019. - 240 с.
4. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: Постан. Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г. № 140/206 (в ред. от 4.10.2017 г. № 33/23) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 дек. 2011 г. № 1672: текст по состоянию на 22 янв.2019 г. № 43 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2019.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2001. – 703 с.
7. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ КАДРОВОГО КОНСАЛТИНГА В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Ткачёв Данила Михайлович

студент,

Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования

Академия труда и социальных отношений,

РФ, г. Москва

Вешкурова Алина Борисовна

научный руководитель,

Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования

Академия труда и социальных отношений,

РФ, г. Москва

USING OF HR CONSULTING METHODS IN THE PROCESS OF PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Danila Tkachev

Student,

Educational Institution of the Trade Unions of Higher Professional Education

Academy of Labor and Social Relations

Russian Federation, Moscow

Alina Veshkurova

Scientific supervisor-

Educational Institution of the Trade Unions of Higher Professional Education

Academy of Labor and Social Relations

Russian Federation, Moscow

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы использования методов кадрового консалтинга в процессе управления персоналом организации. Рассмотрены виды кадрового консалтинга и предложена схема методов кадрового консалтинга, включающая метод контроля персонала, как ответ на вызов современной внешней среды.

Abstract. the article deals with the main problems of using methods of HR consulting in the process of personnel management of the organization. The types of HR consulting are considered and the scheme of HR consulting methods is proposed, including the method of personnel control as an answer to the challenge of the modern environment.

Ключевые слова: кадровый консалтинг, методы кадрового консалтинга, диагностика, корректировка, контроль персонала.

Keywords: HR consulting, HR consulting methods, diagnostics, adjustment, personnel control.

В современном обществе все сильнее проступает тенденция превращения труда из тяжелой изматывающей обязанности в средство реализации трудового и личного потенциала работника. Место работы для большинства сотрудников организации стало рассматриваться как элемент комфортной окружающей среды, а рабочие отношения в коллективе – как часть общечеловеческих отношений со всеми окружающими личность людьми. В этих условиях в теории управления персоналом все более развивается концепция управления человеческими

ресурсами, которая уделяет большое внимание развитию персонала, изучению побудительных мотивов работников к труду и формированию трудовой мотивации.

Мотивация работников к труду коренным образом отличается от его стимулирования источником возникновения побудительных сил. Мотивация основана на внутренних побудительных мотивах работника. И, хотя эти мотивы хорошо изучены в научной литературе по управлению персоналом, их исследование представляет определенную сложность для специалистов конкретной организации [1]. Тем не менее, реакции работников на различные инструменты, мотивирующие их к творческому производительному труду для целей организации, могут быть различны в зависимости от структуры и уровня развития личности работников [2]. Это вызывает серьезные трудности в выборе инструментов мотивации труда для специалистов по управлению персоналом.

Для преодоления обозначенных трудностей существует кадровый консалтинг. Европейская федерация ассоциаций консультантов по экономике и управлению (FEACO) определяет само понятие консалтинга следующим образом: «Консалтинг – это предоставление независимых советов и помощи, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации» [3]. При этом, под кадровым консалтингом по мнению Н. Арефьевой понимается «вид деятельности, связанный с решением задач, стоящих перед менеджерами высшего звена в области управления человеческими ресурсами, с целью увеличения прибыльности бизнеса» [4].

Следуя за представлением Н. Арефьевой о кадровом консалтинге, отметим, что последний подразделяется на внутренний и внешний. Причины такого деления обусловлены сущностью консалтинговой деятельности. Поскольку это деятельность по решению задач высшего менеджмента организации, то квалификация консультанта должна быть выше, чем у менеджера, за этой консультацией обращающегося. Но, поскольку, консультацию берет зачастую руководитель, то консультант должен быть внешним, более образованным и опытным, как в сфере управления персоналом, так и в сфере взаимодействия в процессе консультирования, чем все специалисты данной организации.

Однако в консультировании не все так просто, и в кадровом консультировании в том числе. Дело в том, что, приглашая внешнего консультанта в организацию, руководитель раскрывает ему многие коммерческие и организационные секреты, не все из которых он хотел бы выносить за пределы организации. Поэтому в крупных корпорациях развит внутренний консалтинг, которые осуществляется посредством специалистов, находящихся на службе организации.

Задачи, стоящие перед организацией, определяют масштаб и вид кадрового консалтинга, к которому она прибегает. По масштабу преобразований предложим деление кадрового консалтинга на следующие виды: диагностирующий, корректирующий, обучающий. Представим виды кадрового консалтинга в зависимости от привлекаемых к нему специалистов на рисунке 1.

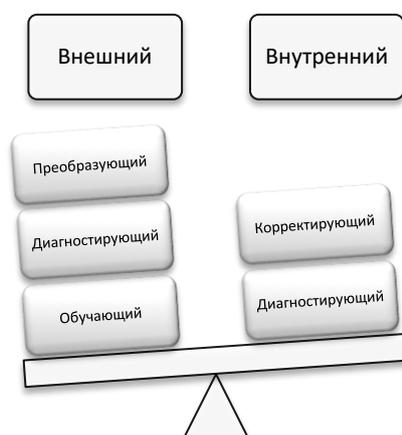


Рисунок 1. Виды кадрового консалтинга

Из рисунка следует, что возможности внешнего кадрового консалтинга шире, чем у внутреннего, однако у внешнего кадрового консалтинга существует одно существенное ограничение – его высокая стоимость. Поэтому к внешнему кадровому консалтингу организация прибегает в том случае, когда методы внутреннего кадрового консалтинга исчерпаны.

Важно отметить, что внешний и внутренний кадровый консалтинг отличаются в целом принадлежностью его исполнителей к организации. При этом в обоих случаях используется примерно одинаковый набор методов кадрового консалтинга.

Булатова Г.А. выделяет следующие методы кадрового консалтинга:

1. Диагностика коллектива.
2. Разработка должностных инструкций для персонала.
3. Подбор персонала: анализ потребности в кадрах, определение должностных обязанностей, определение источников поступления кандидатов, технологии отбора кадров.
4. Адаптация новых сотрудников: последовательность действий для создания программы адаптации.
5. Оценка и аттестация персонала: концепции, методы и критерии оценки сотрудников.
6. Обучение и развитие персонала: определение потребностей в обучении, разработка системы обучения, проведение учебных мероприятий.
7. Мотивация персонала: модель индивидуальной и групповой мотивации.
8. Система оплаты труда: основные принципы и этапы построения, традиционные и нетрадиционные системы стимулирования.
9. Разработка и формирование корпоративной культуры организации.
10. Кадровое делопроизводство: состав кадровой документации, движение кадров.
11. Содействие в решении правовых вопросов управления персоналом.
12. Обеспечение безопасности: оценка надежности персонала и партнеров, технология хранения коммерческой тайны [5].

Развивая представление Булатовой Г.А. о методах кадрового консалтинга, отметим, что контроль персонала также является одним из элементов технологии управления персоналом. Подсистема контроля персонала в системе управления персоналом организации также нуждается в диагностировании и, при необходимости, в корректировке. Поэтому предлагаем внести в совокупность методов кадрового консалтинга контроль персонала. Предлагаемая схема методов кадрового консалтинга представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Предлагаемая схема методов кадрового консалтинга

Предлагаемая схема методов кадрового консалтинга позволит обратить внимание на такой метод кадрового консалтинга, как контроль персонала. В настоящих условиях повсеместного перевода многих сотрудников организаций на удаленную работу, вопрос контроля их функций стал более значим для руководства предприятий, а, следовательно, возникла необходимость в научно обоснованных, корректных и мотивирующих методах контроля персонала. Агентства кадрового консалтинга и кадровые службы организаций должны трансформировать свою деятельность в соответствии с изменениями в экономике страны и удовлетворять запрос на новые его методы.

Список литературы:

1. Консультирование в управлении человеческими ресурсами: учеб. пособие / под ред. Н.И. Шаталовой. – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 52.
2. Одегов Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата. / Ю.Г. Одегов. – М.: Юрайт, 2015. – С. 18.
3. Consulting Industry: Market Segments [Электронный ресурс] // Online platform for the consulting industry Consultancy.uk – Режим доступа: <http://www.consultancy.uk/consulting-industry/market-segments>. Дата обращения 15.05.2020.
4. Арефьева Н. Кадровый консалтинг – что это / Н. Арефьева. // Управленческий консалтинг. Путеводитель по рынку профессиональных услуг– М.: Коммерсантъ XXI, Альпина Паблишер, 2002.
5. Булатова Г.А. Консалтинг в разработке кадровой политики / Г.А. Булатова // Развитие управленческого консалтинга в регионах : сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции, 28 мая 2015 г. / под ред. Е.Е. Швакова, С.П. Балашовой, Р.А. Самсонова и др. – Барнаул: АЗБУКА, 2015. – 250 с. С. 191-195.

АКТУАЛЬНЫЕ И ПРИБЫЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ

Шамсутдинова Диана Земфировна

студент

Федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения высшего образования

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,

Российская Федерация, г. Уфа

Нефёдова Вероника Николаевна

научный руководитель, ст. преподаватель,

Федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения высшего образования

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,

Российская Федерация, г. Уфа

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние нынешней нестабильной ситуации в мире на способы инвестирования и получения дохода. Куда выгоднее и надежнее вкладывать свои сбережения, чтобы не оказаться в итоге ни с чем. Как достигнуть поставленных задач, при этом минимизируя риски.

Ключевые слова: инвестирование, вложение, деньги, доход, инвестиции, сбережения, риски, цена.

В наше время – время больших возможностей многие люди всё так же продолжают прятать и накапливать свои деньги «под подушкой». Однако такой способ сбережения не даст им разбогатеть, ведь из-за пандемии, нестабильной обстановки в мире, санкций, рубль подвергается воздействию инфляции.

Как-то известный писатель и предприниматель Роберт Кийосаки сказал: «Ключом к финансовой свободе и богатству является способность или умение человека конвертировать заработанный доход в пассивный доход». Если научитесь правильно и грамотно вкладывать свои сбережения, то можно получать хороший заработок и, тем самым, обезопасить свои накопления.

Наиболее актуальным и надежным вложением денег считается открытие банковского вклада. На сегодняшний день существует множество различных банков, у которых есть самые разнообразные программы, с разными процентными ставками, с разными валютными вкладами и многое другое. Однако есть и минусы: низкая процентная ставка – доход более ощутим от вложения больших сумм денег. Также недостатком является то, что при досрочном снятии средств, происходит потеря процентов. Несмотря на всё это большая часть населения предпочитает данный способ. Происходящие события в 2020 году значительно повлияли на российский рубль. Ранее доллар составлял около 60 рублей, сейчас же он стоит примерно 76. Также стоит отметить и о кризисе, произошедшем в 2014 году: курс доллара увеличился вдвое. Все эти события подталкивают людей на покупку иностранной валюты для дальнейшей перепродажи обратно на рубль – такие действия называются спекуляцией на валютном рынке. Схема проста: люди покупают валюту и через какое-то время, после того как цена ее вырастает, вновь обменивают ее на рубль, но уже имея доход от разницы. Все эти действия негативно влияют на экономику нашей страны, ведь это ведет к удорожанию цен на импортные товары для населения.

Из-за эпидемиологической ситуации, военных конфликтов в мире экономика нашей страны значительно пострадала, рубль крайне нестабилен. Многие инвесторы стремятся вложить свои сбережения в недвижимость, потому что она считается одной из самых надежных, безопасных и не подверженных влиянию инфляции, что сейчас очень важно. Есть несколько вариантов заработка от инвестиции в эту отрасль. Во-первых, это покупка квартир

на стадии котлована или без отделки, для того чтобы в дальнейшем продать. Во-вторых, это покупка жилых или же коммерческих квартир для сдачи в аренду. В-третьих, это субаренда, то есть аренда жилого помещения по меньшей цене для дальнейшей сдачи ее за уже более высокую сумму. Покупка акций тоже является хорошим выбором для вложения денег, но это, прежде всего, рискованные вложения и для этого необходимо иметь определенные знания. Следуя за рынком, акции покупают, когда рынок растет, и продают, когда рынок падает. В качестве объекта инвестиций желательно выбирать акции, которые «ведут себя» лучше, чем фондовый рынок в целом. Лишь немногие профессионалы часто прибегают к коротким продажам – продают заемные акции. Цель — получить прибыль за счет падения цены, т.е. от продажи акций по высокой цене и последующей их покупки по более низкой. [2, С. 34]

Существует еще один способ надежного вложения – инвестирование в искусство, но для этого необходимы знания в данной области и большие начальные вложения. При правильном и умелом подходе можно получать хороший доход, который по сравнению с недвижимостью лучше в финансовом отношении. Достоинством такого метода является то, что риски минимальны, но окупятся вложенные средства только примерно через 5-6 лет.

Хорошим вложением средств является инвестирование в себя. Сейчас есть большой выбор различных курсов, тренингов, вебинары по самосовершенствованию через интернет. Многие люди находятся дома и теперь у них есть больше свободного времени на саморазвитие. Благодаря знаниям можно преумножить свои доходы. От такого вложения доходность будет велика и риски минимальны. Таким образом, несмотря на сложившуюся ситуацию в мире инвестиции все также являются хорошим средством для заработка. Преимущественно сейчас является вложение денег в надежные, безопасные вклады, которые позволят быть уверенным в своем доходе.

Список литературы:

1. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции: университетский учебник бакалавриат / пер. с англ. Буренина А.Н., Васина А. А / изд-во Инфра-М: 2018. 1035 с.
2. Грэм Б. Разумный инвестор: Полное руководство по стоимостному инвестированию / Бенджамин Грэм ; Пер. с англ. – 5-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2020 – 568 с.

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

МОШЕННИЧЕСТВО: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ

Варава Мария Борисовна

студент,

*Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Петрашева Наталья Валерьевна

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,

*Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

FRAUD: CONCEPT, TYPES, PROBLEMS OF QUALIFICATION

Maria Varava

Student,

*Don state technical University,
Russia, Rostov-on-don*

Natalia Petrasheva

Scientific adviser,

*PhD in Law, docent, Don state technical University,
Russia, Rostov-on-don*

Аннотация. В статье представлена проблема правильной квалификации деяния как мошенничества. Нередко на практике встречаются случаи, когда совершение других преступлений имеет сходство с мошенничеством в определенных чертах. Следовательно, необходимо различать состав мошенничества и состав других преступлений, к которым, в частности, относятся кража, растрата и растрата, грабеж, грабеж, вымогательство и т.д.

Abstract. The article presents the problem of correct qualification of an act as fraud. Often in practice, there are cases when the Commission of other crimes has similarities with fraud in certain features. Therefore, it is necessary to distinguish between the composition of fraud and the composition of other crimes, which, in particular, include theft, embezzlement and embezzlement, robbery, robbery, extortion, etc.

Ключевые слова: мошенничество, состав, способы совершения

Keywords: fraud, structure, payment methods.

Ошибки в квалификации обычно определяются тем фактом, что иногда при совершении других форм кражи преступник прибегает к обману, вводя в заблуждение лиц, владеющих имуществом, или вступает в их доверие, чтобы облегчить доступ к собственности, а затем совершает тайные или открытая кража. В таких ситуациях возникает своего рода конкуренция между нормами закона, определяющими признаки кражи путем кражи или грабежа, и признаками такой формы воровства, как мошенничество.

Кража и грабеж относятся к разновидности способов хищения, которые в литературе часто именуется хищением имущества. Специфика любого похищения заключается в том, что преступник захватывает собственность, захватывая ее в дополнение к воле или против воли лица, владеющего ею [3, с. 78].

Таким образом, при совершении кражи изъятие имущества осуществляется тайно и, следовательно, без какого-либо участия воли этих лиц, незаметно для них и без их ведома. При грабеже преступник захватывает имущество открыто, игнорируя уполномоченных лиц, их пожелания.

Грабеж с применением насилия заключается в таком открытом захвате имущества, который обеспечивается путем подавления воли лиц, владеющих им или защищающих его, с применением насилия или угрозой применения насилия, не опасного для жизни или здоровья.

Мошенничество характеризуется как добровольный акт передачи собственности. При совершении мошенничества преступник, в отличие от вора или грабителя, воздействует не на само имущество, а на сознание жертвы, подстрекая его передать имущество в пользу мошенника путем обмана или злоупотребления доверием [4, с. 89].

Специфика мошеннического метода хищения заключается в том, что преступник завладевает имуществом через действия лиц, владеющих этим имуществом. Обманывая заинтересованное лицо, мошенник внушает ложное убеждение, что он (мошенник) действует законно, требуя права собственности. Конечно, это различие между кражей и мошенничеством не единственное. Также они отличаются друг от друга предметом преступления (в мошенничестве он шире); в связи с этим, в некоторых ситуациях время совершения преступления (мошенничество в отношении права собственности заканчивается, когда приобретенное право на такое имущество); наличие (мошенничество) и отсутствие (хищение) полномочий у виновного в отношении имущества; процесс взыскания имущества (потерпевший сам признает его виновным в краже); отдельные отягчающие обстоятельства; преступление (14 лет установлена ответственность за кражу, 16 лет за мошенничество).

Однако основное различие между кражей и мошенничеством заключается в том, как действует обман в этих кражах (метод заключается в мошенничестве; средство совершения преступления, его содействие - в краже) [5, с. 20].

По тем же причинам существует различие между мошенничеством и грабежом. Случаи использования доверия детей и душевнобольных с целью завладения имуществом следует рассматривать как кражу, поскольку такие лица не способны осознавать происходящее. В этих случаях преступник завладевает имуществом тайно, без воли жертвы.

Сравнивая мошенничество и состав, предусмотренный статьей 160 УК (хищение или хищение), мы видим, что статья 160 УК объединяет две независимые формы хищения: хищение и хищение. По закону хищение - это хищение чужого имущества, вверенного преступнику.

Незаконное присвоение и растрата, а также мошенничество могут быть совершены в отношении любого имущества: государственного, общественного, принадлежащего физическим лицам, коммерческих и иных организаций.

Незаконное присвоение и растрата, в отличие от мошенничества, характеризуются тем, что преступник использует имеющиеся у него в отношении этого имущества полномочия для изъятия имущества.

Они также отличаются от других форм хищения, в том числе мошенничества, тем, что предмет этих форм (хищение и хищение) имеет особенность – фактическую возможность распоряжаться чужим имуществом, поскольку оно вверяется ему для осуществления полномочий. для отчуждения, управления, хранения, ремонта, транспортировки, временного использования и т. д., как мы видим, в случаях мошенничества и присвоения вверенного имущества обман или злоупотребление доверием используется для незаконного изъятия собственности. Если мошенничество направлено на захват имущества, то при присвоении или растрате оно уже находится в фактическом владении нарушителя как уполномоченного собственника лица [2, с. 66].

Таким образом, грабитель, пользуясь доверием собственника, добровольно передал ему свое имущество, выплачивает имущество в их пользу (уступка) или в пользу других (растрата).

Особенность мошенничества, которая приближает это преступление к вымогательству, в большинстве случаев состоит в том, что преступник добивается преступного результата за счет действий самого потерпевшего.

Ситуация усложняется в случаях, когда обман используется для принуждения жертвы передать свое имущество преступнику, угрожая насилием в отношении жертвы ». личность, раскрывая постыдную информацию о нем или уничтожая его собственность.

Другими словами, мы говорим здесь о различии мошенничества от форм вымогательства, когда преступник использует обман для достижения своей цели, и от случаев грабежа, когда преступник также завладевает имуществом жертвы в результате передачи имущество ему самими потерпевшими.

Например, преступник угрожает жертве, публикуя документ, компрометирующий жертву, который предположительно находится в распоряжении преступника. Здесь, как и в мошенничестве, жертва сама передает свое имущество преступнику; более того, он исходит из соображений своеобразной «прибыльности» для него такой передачи (потерпевший считает, что ему выгоднее расстаться с имуществом, чем подвергать себя риску потери хорошей репутации). При этом он осознает, что передача собственности является принудительной, поскольку его воля определяется угрозой.

Есть характерные черты вымогательства, и если во время нападения возникает ложная угроза, например угроза деревянным «револьвером», сделанная с целью прямого владения имуществом, это нападение является частью грабежа. По-другому решается вопрос, когда речь идет о просьбе о передаче собственности в качестве вознаграждения за то, что лицо, претендующее на собственность, обязуется не допускать раскрытия третьим лицом компрометирующего документа, предположительно находящегося в распоряжении этого третьего лица. В данном случае преступник действует здесь как «благодетель» жертвы, которая считает, что передает свое имущество преступнику добровольно, поскольку он не делает этого под влиянием угрозы. В этом примере в действиях преступника присутствует мошенничество. Теперь рассмотрим основные условия различия преступлений, предусмотренных главой 22 УК [1], и мошенничества.

Мошенничество, в первую очередь, аналогично ложному предпринимательству по статье 173 УК РФ. Различие между мошенничеством и лжепредпринимательством в основном связано с установлением тех форм лжепредпринимательства, которые тесно связаны с мошенничеством. Эти формы предназначены, во-первых, для получения ссуд, которые всегда являются собственностью, и, во-вторых, для получения других имущественных выгод. И в обоих случаях для завершенного лжепредпринимательства последствия должны наступить в виде нанесения серьезного ущерба защищенным интересам граждан, организаций и государства.

При отсутствии таких последствий ложное предпринимательство в этих формах является полным мошенничеством, если преступник завладел чужой собственностью или приобрел право на нее, либо готовился или пытался совершить это преступление, если преступник не смог добиться такого результат. При этом законченное мошенничество должно квалифицироваться по статье 159 УК РФ, за исключением части 3 (признак крупного размера); покушение на мошенничество - по ст. 30 и ст. 159 УК РФ, также исключая часть 3. И приготовление к мошенничеству - по ст. 30 и ст. 159 УК РФ, за исключением ч. 1, ч. 2 и ч. 3 (на основании крупный размер), ст. 159 УК РФ, так как в соответствии с ч. 2 ст. 30 УК РФ, приготовление к мошенничеству, ответственность за которое предусмотрена п. 1 и 2 статьи 159 УК РФ, наказуемость за такое мошенничество в соответствии со статьей 15 УК РФ не распространяется на категории тяжких или особо тяжких преступлений.

Ложное предпринимательство, причинившее серьезный ущерб и направленное на хищение чужого имущества, является полным мошенничеством, квалифицируемым при отсутствии других квалифицирующих признаков по части 3 статьи 159 Уголовного кодекса, когда преступник сумел завладеть чужим имуществом, или подготовка к мошенничеству или покушение на него, если не удалось полностью реализовать преступный план.

Выделение перечисленных преступлений от мошенничества осуществляется по таким критериям, как предмет преступления и направление умысла. Деяние является преступлением, ответственность за которое предусмотрена ст. 181, 186 или 187 УК РФ, а в случаях, когда, с одной стороны, предметом преступления является клеймо, поддельные банкноты Центрального банка Российской Федерации, металлическая монета, государственные или иные ценные бумаги в валюта Российской Федерации, иностранная валюта, ценные бумаги в иностранной валюте, кредитная или платежная карта или другой платежный документ – он имеет высокое качество исполнения, а, с другой стороны, умысел преступника покрывается высокой вероятностью препознания подделки тем любого получателя. Если какой-либо из перечисленных предметов имеет низкое качество подделки и намерение преступника направлено на его разовое использование при расчете визуальных дефектов получателя или других особенностей ситуации, то обмен такого предмета на имущество представляет собой мошенничество.

Мошеннические действия часто сочетаются с неправомерными действиями при банкротстве (статья 195 УК), умышленном банкротстве (статья 196 УК), фиктивном банкротстве (статья 197 УК). Как справедливо отмечается в юридической литературе, «при построении этих статей (имеется в виду статьи 195–197 Уголовного кодекса) законодатель заложил правовые обобщения, которые позволяют наказывать преступления, совершенные в различных сферах, различных в реальных обстоятельствах, но единообразных в криминальная направленность». Квалификация преступления определяется с учетом характера вины. Если вина является умышленной, выясняется цель, необходимый элемент умышленного действия и в зависимости от цели определяется квалификация преступления. При этом следует учитывать разницу между понятиями «цель преступления» и «мотив», приведшие к его совершению. В связи с этим возникает вопрос об отличии мошенничества от этих преступлений, когда специальный субъект обращает чужое имущество в свою пользу или в пользу других лиц посредством действий, составляющих обман, описанных в диспозициях части 1 и 2 статьи 195 ст. 196 или 197 УК РФ. Такой акт содержит признаки мошенничества, если чье-либо имущество обращено в пользу правонарушителя или других лиц и намерение сделать это возникло до совершения обмана, состоящего из незаконных действий по банкротству, умышленного или фиктивного банкротства.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
2. Волколупова В.А., Сенцов Л.С. Вопросы квалификации мошенничества с использованием платежных карт, возникающие в современной правоприменительной практике // Вестник Волгоградской академии МВД России – 2017 г. № 3.
3. Степанов М.В. Оценка эффективности уголовно-правового механизма противодействия «простому» мошенничеству // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России – 2014 г. № 2.
4. Хафизова Л.С. Уголовно-правовой анализ предложений Пленума Верховного Суда РФ 5 апреля 2012 года внесении изменений в уголовное законодательство о мошенничестве // Вестник Казанского юридического института МВД России – 2012 г. № 2.
5. Шумихин В.Г. - Седьмая форма хищения чужого имущества // Вестник Пермского университета. Юридические науки – 2014 г. № 2.

ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ О ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ ПОСРЕДСТВОМ ОБРАЩЕНИЯ В СУД ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПРАВАМ

Власова Наталья Юрьевна

магистрант,

Тольяттинский государственный университет,

РФ, г. Тольятти

FEATURES OF CONSIDERATION OF DISPUTES ON THE PROTECTION OF INTELLECTUAL RIGHTS BY APPLYING TO THE INTELLECTUAL RIGHTS COURT

Natalya Vlasova

Master student,

Togliatti State University,

Russia, Togliatti

Аннотация. В статье автором рассмотрены вопросы защиты интеллектуальных прав в РФ, способы судебной защиты интеллектуальных прав, роль Суда по интеллектуальным правам в сфере защиты таких прав, особенности производства в Суде по интеллектуальным правам.

Abstract. The author considers the issues of intellectual property rights protection in the Russian Federation, ways of judicial protection of intellectual property rights, the role of the intellectual property Court in the field of protection of such rights, and the specifics of proceedings in the intellectual property Court.

Ключевые слова: авторское право, интеллектуальные права, автор, судебная защита, арбитражные суды, правообладатель

Keywords: copyright, intellectual property rights, author, judicial protection, arbitration courts, copyright holder

В настоящее время авторское право получило активное развитие, как в Российской Федерации, так и во всем мире. Все это приводит к необходимости развития институтов, осуществляющих охрану и защиту интеллектуальных прав.

В Российской Федерации существует два основных способа защиты интеллектуальных прав – юрисдикционный и неюрисдикционный. Неюрисдикционные способы предусматривают защиту прав на объект интеллектуальной собственности без привлечения государственных органов и обращения в суд. Однако он действенный только в том случае, если нарушитель уважает закон и использовал чужую собственность случайно или из-за незнания о её авторе. Юрисдикционные способы защиты предусматривают обращение в специализированные государственные органы, например, в Роспатент или судебные органы.

Одним из наиболее распространенных способов защитить интеллектуальные права является право автора на обращение в суд.

В настоящее время в России существует специализированный суд, который наделен функциями по разрешению интеллектуальных споров, защите интеллектуальных прав – Суд по интеллектуальным правам (далее – СИП). Данный суд входит в систему арбитражных судов Российской Федерации, территориально он находится в г. Москва.

СИП начал принимать иски и кассационные жалобы по вопросам защиты интеллектуальных прав и разрешению интеллектуальных споров в 2013 году. До этого момента функция по рассмотрению таких споров в Российской Федерации была возложена на арбитражные суды и суды общей юрисдикции (далее – СОЮ), но учитывая рост актуальности интеллектуальных споров, возникла необходимость создания специализированных

судов, призванных разгрузить СОЮ. Важно отметить, что в настоящее время данные суды продолжают рассматривать споры, связанные с нарушением прав на объекты интеллектуальной собственности, взысканием убытков возникших вследствие таких нарушений и др.

А.А. Бродский отмечает, что создание данного суда – это очень важный этап развития отечественной судебной системы. По мнению автора, он был ожидаем на протяжении многих лет как лицами, стремящимися защитить свои интеллектуальные права, так и судьями арбитражных судов и СОЮ, которые испытывали сложности при разрешении споров в сфере интеллектуальных прав, в связи с их сложностью и спецификой [4].

Для начала производства в СИП должно быть подано исковое заявление, оно подается в обычном порядке предусмотренном ГПК РФ [3] и АПК РФ [2].

Как суд первой инстанции СИП рассматривает интеллектуальные споры коллегиально (в количестве трех судей), пересмотр в качестве суда апелляционной инстанции в СИП не предусматривается, но при этом существует кассационное производство.

В качестве кассационной инстанции СИП рассматривает дела, которые были рассмотрены им по первой инстанции, а также дела о защите интеллектуальных прав, которые рассматривали арбитражные суды РФ по первой инстанции или арбитражные апелляционные суды. Кассационное производство осуществляется Президиумом СИП.

В соответствии с ч. 4 ст. 43.3 Федерального конституционного закона «Об арбитражных судах в РФ» СИП обладает полномочиями по пересмотру дел по новым и вновь открывшимся обстоятельствам. принятых им и вступивших в законную силу судебных актов [1].

Я.В. Говорушко выделяет следующие особенности производства в СИП:

- коллегиальное рассмотрение дел, как в случае рассмотрения спора в качестве суда первой инстанции, так и при рассмотрении спора в суде кассационной инстанции;
- суд более активен в процессе судебного разбирательства, может привлекать специалистов в сфере интеллектуальных прав, консультироваться со специалистами и экспертами в случае возникновения ситуаций, требующих специальных знаний;
- возможность отхода от критерия субъектного состава при определении подсудности дел новому суду;
- в суде отсутствует апелляционная инстанция, разбирательство происходит в суде первой инстанции, кассации, происходит рассмотрение споров, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда по вновь открывшимся обстоятельствам [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что Суд по интеллектуальным правам – важнейшее звено системы арбитражных судов Российской Федерации, это специализированный суд, который занимается рассмотрением интеллектуальных споров уже с 2013 года. В настоящее время обращение в СИП происходит достаточно часто, что говорит о том, что цель создания данного суда – разгрузка арбитражных судов и судов общей юрисдикции от разрешения большого количества споров по интеллектуальным правам, была достигнута в полном объеме.

Список литературы:

1. Об арбитражных судах в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 18.07.2019) // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6510/ (дата обращения: 11.08.2020 г.).
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 08.06.2020) // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37800/ (дата обращения: 10.07.2020 г.).
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/ (дата обращения: 10.07.2020 г.).
4. Бродский А.А. Суд по интеллектуальным правам в системе арбитражных судов РФ [Текст] // Научный журнал. – 2019. – №1. – С. 56-60.
5. Говорушко Я.В. Особенности производства в суде по интеллектуальным правам // Правопорядок: история, теория, практика. – 2013. – № 2(17). – С. 28-34.

СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО ПРАВА (В РАМКАХ СТ. 79 И СТ. 79.1 КОНСТИТУЦИИ РФ)

Выползова Светлана Евгеньевна

студент,
Курганский государственный университет,
РФ, г. Курган

Глебов Андрей Николаевич

научный руководитель,
канд. юрид. наук, доцент,
Курганский государственный университет,
РФ, г. Курган

Спор об оптимальном балансе между международным и национальным правом стал активнее после принятия Конституции Российской Федерации 1993 года. Особое внимание правоведов привлекает пункт 4 статьи 15: «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора» [2].

Конституционное право во все времена своего становления и развития испытывало воздействие интернациональных правовых доктрин ценностей и взглядом [1, с. 4].

В 2020 году вопрос о приоритете российской конституции над решениями межгосударственных органов нашел свое отражение в поправке к статье 79 Конституции РФ, а вопрос об укреплении международного мира и согласия в стране в новой статье 79.1.

В новой редакции статьи 79 Конституции РФ теперь закреплено такое положение: «Решения межгосударственных органов, принятые на основании положений международных договоров Российской Федерации в их истолковании, противоречащем Конституции Российской Федерации, не подлежат исполнению в Российской Федерации» [2].

Считаем, что закрепление положения о неисполнении решений межгосударственных органов в случае их противоречия Конституции РФ в основном законе является юридико-техническим моментом, данное положение перекочевало из постановления Конституционного суда РФ в Конституцию РФ. В связи с изменениями, предполагается, что снизится количество подаваемых гражданами России или их адвокатами жалоб в Европейский суд по правам человека. При этом в 2015 году Конституционный суд РФ вынес постановление о праве не исполнять решения Европейского суда по правам человека, если они противоречат Конституции. Однако с тех пор количество жалоб граждан только увеличилось [3, с. 12].

Комиссия за демократию через право Совета Европы (Венецианская комиссия) рассмотрела текст поправки к статье 79 Конституции и предложила исключить ее или изменить ее формулировку. Однако, это комиссия не вправе рассматривать указанную поправку на соответствие ее ч. 4 ст. 15 Конституции РФ.

На наш взгляд, сложность нововведения заключается в определении факта противоречия: кто этим будет заниматься, по какому механизму это будет происходить, в какой срок.

Вероятней всего, данным вопросами должен заниматься Конституционный суд и тогда получается, что внутренний суд фактически может оспорить решение межгосударственного суда.

В новой редакции ст. 79.1 сказано, что Россия принимает меры по поддержанию и укреплению международного мира и безопасности, обеспечению мирного сосуществования государств и народов, недопущению вмешательства во внутренние дела государства.

Это означает, что Российская Федерация станет посредником между странами в случае конфликта, занимаясь укреплением международной безопасности. Однако, другие страны могут воспринять такие действия, как вмешательство в их внутренние дела.

В заключение хотелось бы сказать, что несмотря на то, что некоторые к расценивают смысл поправок в Конституции как установление приоритета внутреннего российского права над международным, это далеко не так.

Приоритет международного права по-прежнему закрепляется 15-й статьей Конституции, и данную статью обсуждаемый пакет поправок никак не затрагивает, поскольку она находится в 1-й главе Конституции, изменение норм которой повлечет за собой «де-юре» принятие новой Конституции, для чего потребуются созыв Конституционного собрания или референдум.

Список литературы:

1. Барциц Игорь Нязбеевич Переосмысление соотношения международного и национального права на рубеже эпох (о поправке в статью 79 конституции Российской Федерации) // Государственная служба. 2020. №1 (123). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pereosmyslenie-sootnosheniya-mezhdunarodnogo-i-natsionalnogo-prava-na-rubezhe-epoch-o-popravke-v-statyu-79-konstitutsii-rossiyskoy> (дата обращения: 14.11.2020).
2. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 13.11.2020).
3. Комкова Галина Николаевна Содержание системы конституционного права России: современное прочтение // Актуальные проблемы российского права. 2018. №10 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-sistemy-konstitutsionnogo-prava-rossii-sovremennoe-prochtenie> (дата обращения: 14.11.2020).

ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Доценко Николай Николаевич

студент,
Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Петрашева Наталья Валерьевна

научный руководитель,
канд. юрид. наук, доцент,
Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

THE PROBLEM OF QUALIFICATION OF TAX CRIMES

Nikolai Docenko

Student,
Don state technical University,
Russia, Rostov-on-don

Natalia Petrasheva

Scientific adviser, PhD in Law, docent,
Don state technical University,
Russia, Rostov-on-don

Аннотация. Статья содержит подробный анализ юридических элементов налоговых преступлений; исследуются проблемы определения объекта и предмета налогового преступления, характеристика объективной и субъективной сторон.

Abstract. The article contains a detailed analysis of the legal elements of tax crimes; the problems of determining the object and subject of a tax crime, the characteristics of the objective and subjective sides are investigated.

Ключевые слова: налоговые преступления, уголовное законодательство, экономика, налоги, классификация, проблемы.

Keywords: tax crime, criminal law, economy, taxes, classification, problems.

В отечественной уголовно-правовой науке анализ налоговых преступлений постоянно ассоциировался с трудностями классификации экономических преступлений в целом и финансовых преступлений в частности. Действующий Уголовный кодекс Российской Федерации [1] помещает налоговые преступления в главу 24 с заголовком «Преступления в сфере экономической деятельности». Это имя слишком широкое по значению и указывает на еще более обширную сферу общественной жизни. Более того, он практически дословно повторяет название раздела VIII УК РФ «Преступления в сфере экономики». На наш взгляд, такое несовершенство правовой технологии негативно сказывается на квалификации налоговых преступлений и создает целый ряд проблем.

Есть и интересная точка зрения, согласно которой финансовые преступления считаются системой преступлений в сфере финансовой безопасности и соответствуют определенной системе норм уголовного права, которая направлена на защиту общественных отношений в этой сфере.

Следует признать, что последствия финансовых (в том числе налоговых) преступлений усугубляют финансовые проблемы государства и, в этой связи, являются одной из самых серьезных угроз финансовой безопасности.

Становится очевидным, что объективный анализ этой группы преступлений показывает смешение экономических и юридических квалификационных критериев.

Нельзя отрицать, что совершение налоговых преступлений, с одной стороны, направлено на искажение отношений, возникающих в результате реализации прав государственной и муниципальной собственности, а с другой – косвенно, на уничтожение всей финансовой системы государства.

Что касается предмета преступления, то оно также совпадает и представляет собой все налоги и сборы, подлежащие уплате физическими или юридическими лицами за составы, предусмотренные статьями 198 и 199 Уголовного кодекса Российской Федерации. Предмет преступления, закрепленный в статье 199.1 Уголовного кодекса, несколько иной и представляет собой налоги, подлежащие исчислению и удержанию с налогоплательщика, а затем перечислению в бюджетную систему Российской Федерации [3, с. 89].

Предметом преступления, предусмотренного статьей 199.2 УК РФ, являются денежные средства или имущество юридического лица или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание задолженности по налогам и (или) сборам.

В связи с этим И.Н. Соловьев считает, что предметом налоговых преступлений (статьи 198 и 199 УК РФ) в конечном итоге являются денежные средства, уплаченные при исполнении налоговых обязанностей и сборов. Эта точка зрения нам близка, так как позволяет оценивать неуплаченные налоги или скрытое имущество в их денежном выражении, что на практике является единственно возможным и приемлемым вариантом.

Большинство исследователей относят к налоговым преступлениям продолжающиеся или продолжающиеся противоправные действия (бездействие), которые считаются завершенными с момента фактической неуплаты налогов за определенный налоговый период. Эту точку зрения практически опровергла Н.Ф. Кузнецова, которая считает, что в связи с законодательным установлением конкретных жестких сроков уплаты налогов и сборов налоговое преступление будет считаться совершенным в эти сроки. Следовательно, если такая ситуация повторится в следующем финансовом году, такое преступление не может считаться продолжающимся или продолжающимся, оно должно образовать новый состав.

Ведь и налоговый кодекс Российской Федерации, и Уголовный кодекс Российской Федерации устанавливают сроки, по истечении которых может быть подтверждена неуплата налогов и сборов. Таким образом, продолжительность налогового преступления определяется продолжительностью конкретного налогового периода и предусматривает уголовную ответственность за этот период.

Поэтому мы полностью согласны с Н.Ф. Кузнецовой и считаем, что если срок совершения налогового преступления существенно превышает временной интервал, указанный в законе, допустимо формирование нового налогового преступления. В противном случае уголовное наказание может не соответствовать тяжести совершенного преступления [2, с. 73].

Субъект всей группы налоговых преступлений стоит особняком. Им признается налогоплательщик, его представитель или налоговый агент.

Для составов, указанных в статьях 198 и 199.2 УК, это - в возрасте до шестнадцати лет физический гликогенез; индивидуальный предприниматель; частный нотариус; юрист, открывающий адвокатскую контору; руководитель крестьянского (фермерского) хозяйства; иное физическое лицо представительства при совершении действий, предусмотренных налоговым законодательством; лицо, фактически ведущее свой бизнес с использованием подставного лица, зарегистрированного как индивидуальный предприниматель.

По составам, предусмотренным статьями 199, 199.2 УК РФ, субъектом преступления является лицо, которое в соответствии со своим служебным или служебным положением несет ответственность за подписание отчетных документов в налоговые органы и обеспечение полного и своевременная уплата налогов и сборов.

К таким лицам должны относиться: руководитель юридического лица; главный бухгалтер (бухгалтер) юридического лица; другой человек официально уполномоченный органом управления юридического лица на совершение указанных действий; лица, фактически выполнявшие обязанности руководителя или главного бухгалтера (бухгалтера) юридического лица.

Дополнительным квалифицирующим признаком состава, предусмотренного частью 2 статьи 199 УК РФ, является совершение уклонения от уплаты налогов и сборов организацией группой лиц по предварительному сговору.

В этом случае Верховный суд рекомендует квалифицировать правонарушение по пункту «а» части 2 статьи 199 УК РФ, если указанные лица заранее договорились о совместном совершении действий, направленных на уклонение от уплаты налогов и (или) обязанности перед организацией. А.П. Козлов считает, что такое соучастие можно охарактеризовать только как преступную группу по предварительному сговору, сформированную стихийно, без тщательного планирования преступления и конкретной роли каждого участника.

Такое преступное формирование является единовременным, за исключением случаев привлечения к уголовной ответственности по нескольким признакам [4, с. 104].

Как особый субъект преступления, предусмотренного статьей 199.1 УК, указанным налоговым агентом в соответствии с пунктом 1 статьи 24 Налогового кодекса является лицо, которое несет ответственность за исчисление, удержание с налогоплательщика и перечисление налогов в бюджетную систему РФ.

Как правило, обязанность налогового агента по исчислению, удержанию с налогоплательщика и перечислению налогов возникает у юридических лиц, перечень которых установлен Налоговым кодексом Российской Федерации.

Таким образом, проанализировав все составы (статьи 198, 199, 199.1, 199.2 УК РФ), мы пришли к выводу, что налоговые преступления обоснованно отнесены законодателем к группе экономических преступлений и должны быть классифицированы как виды финансовых преступлений. Внутри этого массива они образуют особую группу, поскольку подрывают основы финансовой и налоговой системы государства и наносят ущерб бюджету соответствующего уровня.

Считаем целесообразным рассматривать объект налоговых преступлений как комплексный и учитывать не только виды общественных отношений, правовых институтов, но и соответствующие общественные интересы.

Исходя из этого, преступления, элементы которых закреплены в статьях 198, 199, 199.1, 199.2 УК, совпадают не только в семье (социальные отношения экономического характера и экономические интересы государства), но и виды (финансовые и бюджетные отношения в купе с финансовыми и бюджетными интересами государства).

Непосредственным объектом налоговых преступлений являются общественные отношения, складывающиеся сверх установленного порядка уплаты налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации, и финансовые интересы государства, возникающие в процессе установления, исчисления и сбора налогов и сборов от граждан и организаций.

Однако в конечном итоге предметом всех налоговых преступлений, независимо от их состава, являются исключительно деньги, в которых выражается вся сумма налога (сбора) или недоимки. Считаем необходимым прояснить вопрос о длительности налоговых преступлений, которая точно ограничена определенным налоговым периодом, что не позволяет отнести их к категории продолжающихся или продолжающихся.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
2. Гасаналиев А.Ш., Магомедова К.М. Проблемы взаимодействия налоговых и правоохранительных органов в процессе осуществления налогового контроля // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки – 2018 г. № 1.
3. Ким Е.П., Киселёв Е.А., Казачек Е.Ю. Противодействие экономическим преступлениям: региональные аспекты (по материалам Межрегиональной научно-практической конференции) // Власть и управление на Востоке России – 2015 г. № 4.
4. Цирит О.А. Некоторые проблемы квалификации налоговых преступлений по признакам субъекта // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта – 2014 г. № 9.

ДОБРОВОЛЬНАЯ НАРОДНАЯ ДРУЖИНА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОХРАНЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА

Ковалёва Дарья Сергеевна

студент,

Национального исследовательского

Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского,

РФ, г. Нижний Новгород

Попова Анастасия Алексеевна

студент,

Национального исследовательского

Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского,

РФ, г. Нижний Новгород

Симканич Ольга Михайловна

научный руководитель, ст. преподаватель,

Национального исследовательского

Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского,

РФ, г. Нижний Новгород

Актуальность деятельности народных дружин обусловлена тем, что на данный момент народная дружина – это общественная организация по охране общественного порядка, которая формируется на добровольных началах граждан. Данная форма участия граждан на территории своего муниципального образования играет важную роль в охране общественного порядка, поскольку активная деятельность граждан может помочь в сокращении времени на раскрытие преступлений и задержании лиц, их совершивших. Однако, в настоящее время, до сих пор отмечается низкая вовлеченность граждан в состав добровольных народных дружин. С помощью анализа действующего законодательства можно выявить определённые проблемы во влечения, а также пути их решения.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации [1] вопросы по обеспечению правопорядка и общественной безопасности находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. В свою очередь, охрана общественного порядка относится к ведению органов местного самоуправления и полномочиям Правительства Российской Федерации.

На основании статьи 132 Конституции РФ Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4] закрепил два вопроса местного значения, которые касаются общественного порядка:

1) п. 8 ч. 1 ст. 15 и п. 9 ч. 1 ст. 16 - организация охраны общественного порядка на территории муниципального района и городского округа муниципальной милицией;

2) п. 33 ч. 1 ст. 14 и п. 37 ч. 1 ст. 16 - создание условий для деятельности добровольных формирований населения по охране общественного порядка (в поселениях и городских округах).

Таким образом, можно увидеть, что законодательно закреплено для муниципальных образований два способа охраны общественного порядка на своей территории: органами государственной власти и органами местного самоуправления, лично самим гражданином или общественными объединениями граждан.

Стоит отметить, что важную роль в охране общественного порядка на территории муниципального образования стоит непосредственно отнести деятельность граждан. Авторы учебника по муниципальному праву России Трусов Н.А., Лаврентьев А.Р. [10, с. 430] выделили следующие способы осуществления участия граждан в обеспечении охраны общественного:

1) самостоятельное или совместное с органами внутренних дел участие в обеспечении охраны общественного порядка в общественных местах, в том числе во время проведения массовых мероприятий;

2) непосредственная реализации гражданами своих прав на защиту от противоправных посягательств;

3) организация и участие в деятельности общественных пунктов охраны порядка;

4) информирование правоохранительных органов о ставших им известными фактах готовящихся, совершаемых или совершенных правонарушений, причинах и условиях, способствующих их совершению и др.;

Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» [5] содержит основные формы участия граждан в охране общественного порядка. Одной из форм участия граждан в охране общественного порядка на территории муниципального образования, которая получила наибольшее распространение среди граждан, является народная дружина. Деятельность народных дружин стоит относить к коллективной форме участия граждан в обеспечении охраны общественного порядка.

Согласно п. 5 ст. 2 Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» [5] народная дружина – это основанное на членстве общественное объединение, участвующее в охране общественного порядка во взаимодействии с органами внутренних дел (полицией) и иными правоохранительными органами, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Таким образом, роль органов местного самоуправления в области охраны общественного порядка в соответствии с действующим законодательством заключена в обеспечении исполнения законодательства Российской Федерации в области обеспечения безопасности в пределах своей компетенции, то есть органы местного самоуправления должны обеспечить создание условий для деятельности народных дружин, поскольку данная обязанность входит в компетенцию органов местного самоуправления поселений и городских округов.

Отражение данной роли можно найти в п. 2 ст. 6 Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» где говорится о том, что органы местного самоуправления оказывают поддержку гражданам и их объединениям, участвующим в охране общественного порядка и создают условия для деятельности народных дружин в соответствии с полномочиями, установленными настоящим Федеральным законом, Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" [4], другими федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и муниципальными нормативными правовыми актами.

Порядок создания и деятельность народной дружины должны отвечать требованиям, установленным в Федеральном законе от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка».

Народные дружины могут создаваться по инициативе граждан Российской Федерации, которые изъявили желание участвовать в охране общественного порядка в коллективной форме, а именно, в форме общественной организации. В первую очередь, данные граждане обязаны уведомить о своем намерении органов местного самоуправления соответствующего муниципального образования, а также территориального органа федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел. Так, для создания народной дружины не должно быть менее трех человек, достигших возраста восемнадцати лет.

Однако, границы территории, на которой создается народная дружина, устанавливаются органом местного самоуправления, исходя из этого вытекает требование об обязательном уведомлении учредителями народной дружины органов местного самоуправления соответствующего муниципального образования и территориальных органов внутренних дел (за исключением городов федерального значения), поскольку на одной территории, как правило, может быть создана только одна народная дружина. Стоит учитывать, что народные дружины подлежат включению в региональный реестр.

Порядок создания, реорганизации и (или) ликвидации народных дружин регламентируется Федеральным законом от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» с учетом положений Федерального закона № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка».

На примере г. Нижнего Новгорода Нижегородской области, можно рассмотреть порядок создания и деятельность народной дружины: с 2009 года на территории Нижегородского района города Нижнего Новгорода создана и действует Добровольная молодежная дружина, а в марте 2015 года включена в региональный реестр и стала именоваться Добровольной народной дружиной. Вся деятельность дружины построена на взаимодействии с органами местного самоуправления и органами внутренних дел района. При участии народных дружинников г. Нижнего Новгорода составляются протоколы об административной ответственности по статьям КоАП РФ, например, ст. 20.21 КоАП РФ [2] (Появление в общественных местах в состоянии опьянения). Кроме этого, у народных дружинников имеется возможность проведения профилактических бесед с гражданами, которые состоят на учете в органах внутренних дел.

Гражданин, который состоит в народной дружине, является народным дружинником. Понятие народного дружинника закреплено в ст. 2 Федерального закона № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» [5]: народный дружинник – это гражданин Российской Федерации, являющийся членом народной дружины и принимающий в ее составе участие в охране общественного порядка.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что народным дружинником можно стать только лишь на добровольной основе, обязательно нужно иметь гражданство Российской Федерации, быть совершеннолетним. Также согласно ч. 1 ст. 14 Федерального закона № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» гражданин, который хочет вступить ряды народных дружинников, должен быть способен по своим деловым и личным качествам исполнять обязанности народных дружинников.

По нашему мнению, считается правильным внести изменения в ФЗ № 44-ФЗ в той части, где говорится о том, что народный дружинник – это только гражданин РФ, являющийся членом народной дружины и принимающий в ее составе участие в охране общественного порядка. Но почему, например, не могут быть народными дружинниками иностранные граждане и лица без гражданства, но при соблюдении определенных условий, при которых лицо ни в коем случае не может быть сотрудником добровольной народной дружины? К таким условиям относятся, например, наличие судимости; страдающие психическими расстройствами, больные наркоманией или алкоголизмом; в отношении которых осуществляется уголовное преследование и т.д.

Согласно ст. 19 ФЗ от 19.05.1995 N 82-ФЗ "Об общественных объединениях" [3]: «Иностранные граждане и лица без гражданства, законно находящиеся в Российской Федерации, могут быть учредителями, членами и участниками общественных объединений, за исключением случаев, установленных международными договорами Российской Федерации или федеральными законами». А по своей сути, добровольная народная дружина представляет собой общественную организацию, соответственно лишать права иностранных граждан и лиц без гражданства в участии деятельности добровольной народной дружины представляется неправильным.

Считаем, что необходимо включить в Федеральном законе от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» следующую корректировку:

«Народный дружинник - гражданин Российской Федерации, иностранный гражданин или лицо без гражданства, являющийся членом народной дружины и принимающий в ее составе участие в охране общественного порядка при соблюдении определенных условий».

В настоящее время вопросы участия граждан в обеспечении безопасности регламентированы специальным федеральным законом: Федеральным законом от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка». Данный федеральный закон определил принципы, направления и формы участия граждан в охране общественного

порядка, их социально-правовые гарантии. Кроме специализированного федерального закона охрана общественного порядка гражданами на местном уровне осуществляется в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и актами муниципальных образований.

Регламентация отношений участия граждан в обеспечении общественного порядка на территории муниципального образования осуществляется актами соответствующих муниципальных образований. Например, 17 марта 2005 года было принято Постановление Администрации Краснооктябрьского района Нижегородской области № 18 «Об утверждении Положения о добровольных народных дружинах» [8].

Актами органов местного самоуправления регламентируются также вопросы вознаграждения за участие в охране общественного порядка. Например, в соответствии с Постановлением Администрации Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области от 30 марта 2012 года № 103 «Об утверждении Положения об условиях и порядке выплаты материального вознаграждения добровольным народным дружинникам, участвующим в охране общественного порядка на территории Краснооктябрьского муниципального района» [9], стоимость одного выхода дружинника на дежурство постоянная и составляет 100 рублей.

Депутат Александр Гильченко обратил внимание, что финансирование мероприятий, направленных на поддержку и организацию деятельности дружин, с 2012 по 2019 год планировалось неравномерно и явно недостаточно: в 2012 г. — 800 тыс. рублей, 2013 г. — 560 тыс. рублей, 2014 г. — 260 тыс. рублей, в 2015 и 2016 годах средства не выделялись, 2017 г. — 228 тыс. рублей, 2018 г. — 247 тыс. рублей [14].

В соответствии с Федеральным законом от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» и Законом Нижегородской области от 3 октября 2014 г. № 139-З «Об участии граждан в обеспечении общественного порядка на территории Нижегородской области» [6] органы государственной власти Нижегородской области и органы местного самоуправления могут выделять средства на финансирование материально-технического обеспечения деятельности народных дружин, за счет средств соответствующих бюджетов осуществлять материальное стимулирование деятельности народных дружинников, в пределах своих полномочий поощрять народных дружинников, активно участвующих в охране общественного порядка, путем объявления благодарности, выдачи денежной премии, награждения ценным подарком, предоставления путевки на льготных условиях и иными формами морального и материального стимулирования.

Стоит отметить, что формулировка о материальном стимулировании народных дружинников подразумевает в себе не обязанность, а лишь право на финансирование материально-технического обеспечения деятельности [11]. А ведь это серьезная проблема по реализации деятельности данной некоммерческой организации. На наш взгляд, ст. 26 Федерального закона от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» и ст. 9 Законом Нижегородской области от 3 октября 2014 г. № 139-З «Об участии граждан в обеспечении общественного порядка на территории Нижегородской области» [6] нужно изложить в следующей редакции:

«Органы государственной власти и органы местного самоуправления за счет средств соответствующих бюджетов должны осуществлять материальное стимулирование деятельности народных дружинников».

Ведь народные дружинники немало времени тратят на дежурства и охрану общественного порядка, поэтому их труд нужно ценить и уважать.

Если сравнить статистику 2018 года и 2019 года то можно заметить незначительное уменьшение количества народных дружинников в Нижегородской области, что соответственно ведет к низкой вовлеченности молодых людей в состав добровольной народной дружины [13].

Например, по состоянию на 1 июля 2018 г. в региональный реестр ГУ МВД России по Нижегородской области внесено 112 народных дружин, численностью 3 265 человек, а также четыре общественных объединения правоохранительной направленности. В первом полугодии 2018 года к обеспечению охраны правопорядка на улицах, при проведении массовых

мероприятий привлечено 6 387 членов народных дружин и 18 членов общественных объединений правоохранительной направленности. С их участием задержано 187 лиц, подозреваемых в совершении преступлений, пресечено 4 347 административных правонарушений. В 2019 году с участием представителей добровольной народной дружины в Нижегородской области пресечено почти 9 тысяч правонарушений. В Нижегородской области в региональном реестре числятся 114 народных дружин, в которые входят 3 246 дружинников. Они оказывают значительное содействие органам внутренних дел в охране общественного порядка, пресечении административных правонарушений и преступлений. В 2019 году народные дружинники более 13 тысяч раз выходили на охрану общественного порядка вместе с сотрудниками полиции. При участии представителей добровольной народной дружины и общественных объединений правоохранительной направленности за совершение преступлений задержано 371 лицо, пресечено 8 968 административных правонарушений [13].

Так, например, для вовлеченности молодых людей в состав добровольной народной дружины и поддержки народных дружинников, Правительством Нижегородской области в целях предоставления социальных гарантий народным дружинникам в 2017 году в областном бюджете предусматривались расходы в сумме 3 648 тыс. рублей. На 2018 год и плановый период 2019—2020 годов предусмотрены бюджетные ассигнования по 3 283,7 тыс. рублей ежегодно [13].

В рамках действующего законодательства органы местного самоуправления также используют иные формы материальной заинтересованности и социальной защиты народных дружинников.

Например, в г. Нижнем Новгороде предоставляются абонементы для занятий в спортзалах, бассейнах, катках. В городах Выкса, Дзержинск, Шахунья, г. о. Сокольский, Воротынском районе, р. п. Пильна дружинникам предоставляется право бесплатного посещения либо с оплатой до 50% услуг муниципальных подведомственных спортивных учреждений [13].

Перечисленные способы стимулирования позволяют поддерживать деловую активность народных дружинников при участии в мероприятиях по охране общественного порядка и, как следствие, влияют на результативность этих мероприятий.

Ещё одной из важных проблем является вопрос при оказании первой помощи гражданам народными дружинниками [12, с. 119]. Согласно п. 3 ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О полиции» от 07.02.2011 № 3-ФЗ, в случаях, не терпящих отлагательств, для доставления в медицинские организации граждан, нуждающихся в оказании медицинской помощи в экстренной или неотложной форме, сотрудник полиции имеет право использовать транспортные средства, принадлежащие государственным и муниципальным органам, общественным объединениям и гражданам. Анализ Федерального закона от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» показал, что народный дружинник таким правом не обладает. В сложившихся юридических условиях народному дружиннику необходимо использовать методы убеждения, зная о том, что граждане в большинстве случаев готовы помочь тому, чья жизнь и здоровье находится в угрожающем состоянии, но форма и методы такого убеждения должны быть корректны, без ноток превосходства в статусе и иного негативного вербального взаимодействия. Завершая рассмотрение вопроса, необходимо отметить, что охрана и защита жизни и здоровья человека является главной, а значит, народный дружинник должен быть подготовлен к оказанию первой помощи теоретически и практически, психологически и физически [12, с. 120].

До настоящего момента на законодательном уровне остаются без внимания вопросы оснований и пределов применения физической силы, возможности использования специальных средств самообороны народным дружинником при исполнении своих обязанностей. Тем самым создается необходимость в разработке определенного алгоритма действий народных дружинников вне зависимости от их участия в охране общественного порядка, поскольку народным дружинникам нужно быть всегда готовыми к соответствующим действиям в рамках своей деятельности, соблюдая законодательные ограничения и запреты.

Таким образом, хочется сказать, что институт добровольных дружин необходимо развивать и поддерживать. Принятый специализированный Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» является не в полной мере раскрытым, так как за его пределами возникает отсутствие уточнений в некоторых вопросах, связанных с непосредственным участием народных дружинников в охране общественного порядка на территории муниципального образования. В целях повышения эффективности работы дружин необходимо выдвинуть предложение о проведении мониторинга действующего законодательства на предмет возможности наделения дружинников дополнительными полномочиями. Стоит отметить ценный вклад добровольных народных дружин в поддержании безопасности. Народные дружинники оказывают существенную помощь участковым по месту жительства, а, порой, граждане обращаются в пункты добровольных народных дружин как к участковым, которых сегодня в каждом субъекте Российской Федерации недостаточно в полном объеме.

Список литературы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.08.2020) // Российская газета. - N 256. - 31.12.2001.
3. Федеральный закон "Об общественных объединениях" от 19.05.1995 N 82-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 22.05.1995. - N 21. - Ст. 1930.
4. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 20.07.2020) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. - 06.10.2003. - N 40. - Ст. 3822.
5. Федеральный закон "Об участии граждан в охране общественного порядка" от 02.04.2014 N 44-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 07.04.2014. - N 14. - Ст. 1536.
6. Закон Нижегородской области от 3 октября 2014 года № 139-З «Об участии граждан в охране общественного порядка на территории Нижегородской области» // Правовая среда. - N 101(1811). - 11.10.2014.
7. Постановление Правительства Нижегородской области от 22.09.2015 № 600 «О реализации Закона Нижегородской области от 3 октября 2014 г. № 139-З "Об участии граждан в охране общественного порядка на территории Нижегородской области» // Нижегородские новости. - № 126(5689). - 27.10.2015.
8. Постановление администрации Краснооктябрьского района от 17.03.2005 № 18 “Об утверждении Положения о добровольных народных дружинах“.
9. Постановление № 103 от 30.03.2012 г. "Об утверждении Положения об условиях и порядке выплаты материального вознаграждения добровольным народным дружинникам, участвующим в охране общественного порядка на территории Краснооктябрьского муниципального района".
10. А.Р. Лаврентьев, Н.А. Трусов. Муниципальное право России: учебник. – Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2016. – 430 с.
11. Бекетов О.И., Шухман Н.В. Комментарий к Федеральному закону от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2015. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
12. Дерюга А.Н., Дерюга Н.Н. Проблемы подготовки народных дружинников при оказании первой помощи // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2019. - № 6.- С. 117-121.

13. Информация о деятельности народных дружин в Нижегородской области // Департамент региональной безопасности Нижегородской области. URL: <https://drb.government-nnov.ru/?id=146557> (дата обращения 11 ноября 2020 года).
14. Депутаты предложили расширить полномочия добровольных народных дружин // Городская Дума Н. Новгорода. URL: <https://nnovgorod.bezformata.com/listnews/polnomochiya-dobrovolnih-narodnih-druzhin/78648076/> (дата обращения 11 ноября 2020 года).

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ

Козлова Ксения Олеговна

студент,

*Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Шуваев Андрей Валерьевич

научный руководитель,

канд. юрид. наук, доцент,

*Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE LEGAL REGULATION OF THE CONTRACT OF SALE IN THE EU AND EEU COUNTRIES ON THE EXAMPLE OF FRANCE AND THE RUSSIAN FEDERATION

Kseniy Kozlova

Student,

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russian Federation, Saint-Petersburg*

Andrey Shuvaev

Candidate of legal Sciences,

*associate professor, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russian Federation, Saint-Petersburg*

Аннотация. В статье рассматривается история развития и функционирования таможенной службы в России путем выяснения как зарождалась таможенная служба от Киевской Руси до настоящего времени, а также, какие были первые нормативные акты по таможенной службе. Проводится сравнительный анализ между разными периодами истории.

Abstract. This article examines the history of the development and functioning of customs service in Russia by clarifying how it arose from Kievan Rus to the present time and what were the first regulations on the customs service. A comparative analysis is carried out between different periods of history.

Ключевые слова: история развития, таможенная служба в России, нормативные акты по таможенной службе, Федеральная таможенная служба.

Keywords: history of development, customs service in Russia, customs regulations, Federal customs service.

Таможенная служба России обладает многовековой историей, что, безусловно, логично, потому как основной функцией таможни, является это защита государственных экономических интересов.

В соответствии с действующим законодательством служба в таможенных органах является особым видом государственной службы граждан Российской Федерации, осуществляющих профессиональную деятельность по реализации функций, прав и обязанностей таможенных органов, входящих в систему правоохранительных органов Российской Федерации [1, ст. 1].

Необходимо отметить, что деятельность Федеральной таможенной службы регламентирует целый ряд правовых актов, таких, как Конституция РФ, Федеральный закон «О службе в таможенных органах Российской Федерации» и иные федеральные законы, Указы Президента РФ и распоряжений Правительства РФ, а также локальные правовые акты.

С развитием и становлением государства Российского стало формироваться таможенное дело.

Впервые плата за провоз товаров на территорию Древней Руси стали взиматься в X веке, о чем свидетельствуют упоминания в летописях того периода о пошлинах. Именно тогда таможенные пошлины и стали начали делить на проезжие и торговые. Ярослав Мудрый ввел такое понятие как «мыт», то есть налог за провоз товаров по воде и суше. При нем же появилась «мытная служба», которая не являлась государственной, но была почетной. Людей, которые осуществляли сбор пошлин и сборов вскоре стали называть «мытники», место, где происходило собиране «мытницей».

Все внешнеторговые дела некоторый период времени осуществлялись исключительно на основе договорных и духовных грамот великих князей, это был сложный период феодальной раздробленности Руси. Также следует отметить, что между княжествами не было единой системы пошлин, так как ставки князья устанавливали единолично.

В XIII веке пошлины стали взиматься не только от количества товаров, но уже и от ценностей товаров.

Однако позже стала образовываться и единая таможенная политика, но это случилось уже только в XVI веке, когда все силы стали складываться у централизованного Московского княжества.

Можно сказать, что именно с этого периода и начинает складываться таможенное законодательство. Это событие является краеугольным камнем для дальнейшего формирования и развития таможенного дела на Руси.

В середине XVII века в Российском государстве произошли значимые перемены в таможенном деле.

25 октября 1653 года русский царь Алексей Михайлович Романов принял, Торговый устав, который регламентировал нормы русского торгового права и соответственно, стал источником право таможенного. Алексей Михайлович в период своего правления принял ряд других законодательных актов с помощью которых, реформировал таможенное дело.

Этими актами являются Уставная таможенная грамота 1654 г., Новоторговый устав 1667 г., Указ «О взимании таможенной пошлины с товаров в Москве и в городах, с показанием поскольку взято и с каких товаров» 25 октября 1653 г. Этот указ стал переломным в истории Российского таможенного дела, так как именно им завершилось старая таможенная политика и начался ряд таможенных реформ, который завершился принятие Новоторгового устава 1667 г. [8, с. 16].

Необходимо отметить, что к концу XVII века в Российском государстве была создана централизованная таможенная служба, которой управляли чиновники, которых называли «головы» и «целовальники».

Одновременно с развитием на Руси централизованного государства, формировалась таможенная охрана – прародитель современного таможенного органа. Необходимо отметить, что таможенная охрана выполняла ряд важных задач, одной из которых являлось пополнение казны, что осуществлялось при помощи сбора пошлин.

Наиболее стремительное развитие таможенной службы наблюдалось в период правления Петра I Великого. Именно при нем стала ускоренно развиваться внешняя торговля в России.

В процессе реформирования Петр I перевел Коммерц-коллегию в подчинение таможенной службы, благодаря этому, к концу второй половины XVII века Приказ Большой казны занимался взиманием сбором таможенных доходов.

В дальнейшем произошел ряд существенных изменений повлиявший на структуру таможенной службы: в 1802 году Александр I перевел Таможенную служба в подчинение Министерству коммерции; в след за этим в 1811 году император переводит таможенную службу

в Департамент внешней торговли Министерства финансов. Данный переход был осуществлен в связи с устранением Министерства Коммерции.

Николай I продолжил реформаторскую деятельность, своего брата. В 1827 году была учреждена пограничная таможенная стража, которая просуществовала в плоть до самого начала революции 1917 года.

Огромную роль в становлении таможенной системы сыграли события Первой Мировой войны 1914-1918 гг. и Октябрьской революции 1917 г. этот период крайне негативно повлиял на развитие, таможенная система, спровоцировав некоторый регресс.

Советский период также был не самым благополучным для таможенной службы, так как после Октябрьской революции 1917 г. в уже в Советской России была объявлена государственная монополия внешней торговли.

Руководство таможенным делом в стране к 1918 г. перешло к Центральному комитету профсоюза таможенных работников. В 1920 году ведомство было преобразовано в Наркомат внешней торговли. Однако дальше длительное время (около 40 лет) таможенная служба входила в систему Министерства внешней торговли СССР.

Важной датой для истории таможенной службы, является 12 февраля 1986 г., так как именно в это было создано самостоятельное таможенное ведомство - Главное управление государственного таможенного контроля при Совете министров СССР.

Но все же изменения не заставили ждать себя долго: и 25 октября 1991 г. был образован Государственный таможенный комитет (ГТК РСФСР), который просуществовал до 2004 г. ГТК РСФСР был создан как центральный таможенный орган [7, с. 81].

На ГТК РСФСР было возложено много задач, но главной из которых, было несение ответственности за организацию и обеспечение процессов таможенного дела в России. Стала совершенствоваться организационная структура и расширяться система таможенных органов, что, конечно же, способствовало более быстрому развитию, таможенное дело в Российском государстве. Это было важным толчком к усовершенствованию и разработке основ таможенного законодательства.

В 2004 году произошли новые изменения в таможенной службе, а именно Указом Президента РФ от 09.03.2004 № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» ГТК РСФСР был реформирован в Федеральную таможенную службу РФ (ФТС РФ).

Важное значение для таможенных органов имел Указ Президента РФ о вопросах Федеральной таможенной службы, в котором было установлено, что руководство ФТС осуществляет Правительство РФ [3, ст. 1], хотя раньше она была под подчинением Министерства экономического развития.

В 2010 г. многие функции ФТС РФ перешли Комиссии Таможенного союза. Эти события произошли в связи с принятием Таможенного кодекса Таможенного Союза. Но уже в 2016 г. ситуация вновь поменялась и ФТС РФ получила часть функций от ликвидированной Федеральной службы финансово - бюджетного контроля, а именно функции в сфере валютного контроля [4, п. 2]

С 2006 г. Федеральная таможенная служба РФ напрямую подчинялась Правительству РФ, но в 2016 г. ситуация поменялась. С 2016 года и по настоящее время ФТС РФ находится в ведении Министерства финансов РФ [2, ст. 2].

Подводя итог, всему вышесказанному необходимо отметить, что таможенные органы всегда были, есть и будет тесно переплетены с внешнеэкономическими торговыми отношениями, что наглядно рассматривается в данной статье. Таможенные органы имеют за плечами множество столетий развития преобразования и функционирования. Сегодня таможенная служба РФ гарантирует защиту экономической безопасности государства. Невозможно не отметить, что ФТС России приносит в федеральный бюджет немалый доход. Также есть основания утверждать, что таможенная служба будет дальше развиваться и преобразовываться.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 21.07.1997 № 114-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О службе в таможенных органах Российской Федерации».
2. Указ Президента РФ от 15.01.2016 № 12 (ред. от 15.05.2018) «Вопросы Министерства финансов Российской Федерации».
3. Указ Президента РФ от 11.05.2006 г. № 473 «Вопросы Федеральной таможенной службы» (с изменениями и дополнениями);
4. Указ Президента РФ от 02.02.2016 № 41 (ред. от 15.05.2018) «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере».
5. Указ Президента РФ от 09.03.2004 № 314 (ред. от 12.04.2019) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти».
6. Указ Президента РФ от 25.10.1994 № 2014 (ред. от 16.09.1999) «Об утверждении Положения о Государственном таможенном комитете Российской Федерации».
7. Новикова А.С., Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС: учебник для вузов - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 376 с.
8. Покровская В.В., Таможенное дело в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 293 с.

КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА, КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Краморенко Максим Александрович

студент,

*Московский Финансово-Промышленный университет "Синергия",
РФ, г. Москва*

Аннотация. В данной статье изучаются наиболее актуальные проблемы компенсации морального вреда, как способа защиты гражданских прав. Указаны различные формулировки самого понятия «моральный вред», особое внимание уделено вопросам определения субъекта, имеющего право на компенсацию морального вреда, а также размера компенсации, способа и оснований для её выплаты.

В статье 2 Уголовного Кодекса РФ государство определено как гарант основных прав и свобод человека и гражданина [1], что означает, что защита интересов личности является первоочередной задачей государства [2].

Таким образом, в случае, когда нарушаются права и свободы, государство должно обеспечивать наиболее эффективное и справедливое возмещение причиненного вреда и восстановление нарушенных прав.

В современной России, как и в большинстве зарубежных стран, одним из основных способов защиты нематериальных благ является гражданско-правовой институт компенсации морального вреда [3].

Проблема компенсации морального вреда относится как к интересам физических лиц, так и юридических лиц.

Владимир Иванович Даль в Толковом словаре живого великорусского языка даёт такое определение вреда: последствия всякого повреждения, порчи, убытка, вещественного или нравственного, всякое нарушение прав личности или собственности, законное и незаконное [4].

Компенсация за причинение морального вреда — это относительно новая форма ответственности в гражданском праве. Статья 151 ГК РФ гласит «Если гражданину причинен моральный вред (физические или нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда» [5].

Как мы видим, гражданское законодательство даёт очень размытое определение понятию морального вреда, через физические или нравственные страдания. В связи с этим, в п. 2 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 года «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» дается следующее определение: «моральный вред, в частности, может заключаться в нравственных переживаниях в связи с утратой родственников, невозможностью продолжать активную общественную жизнь, потерей работы, раскрытием семейной, врачебной тайны, распространением не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, физической болью, связанной с причиненным увечьем, иным повреждением здоровья, и др.» [6].

Безусловно, перечисленный список не является исчерпывающим. Изучение судебных актов ясно даёт понять, что суды часто компенсируют моральный вред и в других случаях, например, когда гражданам причиняются нравственные или физические страдания в результате неоказания им услуг или непринятия своевременных мер, обязательных в силу закона, договора или добровольно взятого на себя обязательства.

Необходимо также заострить внимание на вопросе о причинении морального вреда от источника повышенной опасности. Нематериальный, т.е. моральный вред, согласно ст. 151 ГК РФ,

может выражаться в двух формах – физическом или нравственном страдании. Эти виды страданий могут существовать как одновременно, так и по отдельности, причем зачастую появление вреда в одной форме влечет за собой появление его и в другой форме. Так, моральный вред, который причиняется источником повышенной опасности, часто выражается в физических страданиях, так как в результате действия этого источника нарушается физическая целостность окружающих его граждан. А впоследствии, у потерпевших возможно также проявление и психических переживаний, например, из-за появления шрамов.

Вопрос о субъекте, имеющем право на компенсацию морального вреда, является довольно сложным. В ст. 151 ГК РФ и ст. 1099 ГК РФ говорится, что моральный вред может быть компенсирован только гражданину, так как нравственные страдания может переживать субъект, который имеет психику, душу, а физические страдания — субъект, имеющий тело. Очевидно, что таким субъектом может быть только человек. Однако, п. 7 ст. 152 ГК РФ распространяет способы защиты деловой репутации гражданина, которые предусмотрены в п. 5 ст. 152 ГК РФ, также и на защиту деловой репутации юридических лиц. А это значит, что юридическое лицо в случаях защиты своей деловой репутации также вправе ставить вопрос о компенсации морального вреда. Такое же разъяснение содержится в п. 5 вышеуказанного выше Постановления Пленума Верховного Суда РФ.

Основания компенсации морального вреда определены в статье 1100 Гражданского кодекса. Компенсация морального вреда осуществляется независимо от вины причинителя вреда в случаях, когда [7]:

- вред причинен жизни или здоровью гражданина источником повышенной опасности;
- вред причинен гражданину в результате его незаконного осуждения, незаконного привлечения к уголовной ответственности, незаконного применения в качестве меры пресечения заключения под стражу или подписки о невыезде, незаконного наложения административного взыскания в виде ареста или исправительных работ;
- вред причинен распространением сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию;
- в иных случаях, предусмотренных законом.

Довольно интересным является вопрос о компенсации морального вреда в случае, если лицо освобождается от ответственности в связи с деятельным раскаянием. Не все виды освобождения от ответственности содержат обязательное требование возместить причиненный вред, а тем более речи и не идет о моральном вреде [8].

Определенную сложность вызывает установление размеров денежных сумм, которые необходимо взыскать с целью возмещения морального вреда. Эта проблема обусловлена тем, что законодатель не обозначает каких-либо критериев, по которым можно определить эти размеры. Решение данного вопроса целиком передается на усмотрение суда. Поэтому суммы, подлежащие взысканию, зависят от очень многих факторов и конкретных обстоятельств, которые должны быть оценены и учтены судом [9].

В ГК РФ установлены критерии, по которым суд должен определять размер компенсации морального вреда. Так согласно ст. 151 ГК РФ, суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные заслуживающие внимания обстоятельства, а также учитывает степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред. В соответствии с ч. 2 ст. 1101 ГК РФ размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера физических и нравственных страданий, а также степени вины причинителя вреда в случаях, когда вина является основанием возмещения вреда.

Требования разумности и справедливости являются основоположными при определении суммы компенсации морального вреда. Характер физических и нравственных страданий оценивается судом с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен вред, и индивидуальных особенностей потерпевшего. Компенсация не предполагает полное восстановление, а означает лишь сглаживание страданий, облегчение морально-психологического состояния потерпевшего. Из чего можно сделать вывод, что размер компенсации морального

вреда считается величиной условной, и на самом деле не является «ценой» страданий. Безусловно, это влечет за собой существенные затруднения в судебной практике при решении вопроса о размере компенсации. Также, в каждом конкретном случае, суду нужно отталкиваться от размера заявленного искового требования, то есть, от оценки морального вреда самим потерпевшим. Суд не может взыскать компенсацию в размере, большем, чем просит истец. Необходимо вспомнить и еще один важный критерий оценки размера компенсации морального вреда – имущественное положение причинителя вреда.

Таким образом, законодатель довольно подробно определил основные критерии, которые следует учитывать при рассмотрении дел о компенсации морального вреда. Однако ни в одном законе не содержится конкретных указаний, как посчитать размер подлежащего возмещению морального вреда и каким образом измерить степень и глубину страданий.

В связи с этим нельзя не согласиться с высказыванием Гришина Д.А., который рассматривая законодательную технику, как инструмент регулирования общественных отношений, говорит о необходимости внесения изменений в нормативно-правовые акты с целью более эффективного обеспечения конституционных прав и свобод человека и гражданина [10].

В первую очередь, для более эффективного применения института компенсации морального вреда, необходимо на законодательном уровне установить минимальные и максимальные размеры такой компенсации.

Когда данный институт только появился в отечественном законодательстве, многие эксперты в области юриспруденции предсказывали, что суды начнут получать огромное количество исков по делам о компенсации морального вреда. Однако, как показало время, этого не случилось. Это связано с тем, что граждане не обладали и до сих пор не обладают достаточной юридической грамотностью, зачастую даже не подозревают о существовании своих личных неимущественных прав. Соответственно они не могут установить факт нарушения этих прав, несмотря на то, что это происходит постоянно.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ, редакция от 27.10.2020 г. Статья 2.
2. Гришин Д.А. «Вопросы уголовной доктрины в сфере целесообразности установления общей нормы освобождения от уголовной ответственности за отдельные экономические преступления» // Проблемы права. 2015. № 5 (53). стр. 98-103.
3. Назинцева А.Ю. «Проблемы доказывания и определения размера компенсации морального вреда» // Актуальные проблемы права: материалы II междунар. науч. конф. — М.: Буки-Веди. 2013. — стр. 42-45.
4. Даль В.И. «Толковый словарь живого великорусского языка». Интернет-версия.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ, редакция от 31.07.2020. Статья 151.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 года «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» // Бюллетень Верховного Суда РФ. — 1995. — № 3.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ, редакция от 31.07.2020. Статья 1100.
8. Сабанин С.Н., Гришин Д.А. «Применение судом института деятельного раскаяния» // Уголовное право. — 2015. - № 2. — стр. 52-56.
9. Кузнецова О.В. «Возмещение морального вреда: практическое пособие». М.: Юстицинформ. 2009. — стр. 8.
10. Гришин Д.А. «Вопросы законодательной и юридической техники закрепления норм уголовного закона в сфере освобождения от уголовной ответственности при деятельном раскаянии» // Среднерусский вестник общественных наук. - 2014. - № 3. - стр. 150 – 156.

ПРОЦЕДУРНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ

Кудряшова Виктория Дмитриевна

студент,

Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург

Шуваев Андрей Валерьевич

научный руководитель,

канд. юрид. наук, доцент,

Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург

THE PROCEDURAL ASPECTS OF THE DECLARATION OF GOODS

Victoria Kudryashova

Student, the Faculty of Forensics and Law in Construction and Transport ,

Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,

Russian Federation, Saint-Petersburg

Andrey Shuvaev

Candidate of legal Sciences,

Associate professor, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,

Russian Federation, Saint-Petersburg

Аннотация. В статье рассматриваются процедурные аспекты декларирования товаров. Раскрываются понятие, место, сроки, формы, виды, а также особенности декларирования товаров с использованием систем красного и зеленого коридоров.

Abstract. The article discusses the procedural aspects of declaring goods. The concept, place, terms, forms, types, as well as features of declaring goods using various systems are revealed.

Ключевые слова: таможенная декларация, процедурные аспекты декларирования, перемещение товаров.

Keywords: customs declaration, the procedural aspects of the Declaration, the movement of goods.

В соответствии со статьей 2 ТК ЕАЭС таможенная декларация представляет собой таможенный документ, который содержит сведения о товарах, а также иные сведения, необходимые для выпуска товаров.

Так, суть декларирования товаров состоит в подаче таможенной декларации, содержащей информацию о продуктах, таможенных процедурах и иной необходимой информации, в таможенный орган.

Согласно статье 2 ТК ЕАЭС декларант - лицо, которое декларирует товары либо от имени которого декларируются товары.

Соответственно, субъектом таможенного декларирования может быть либо декларант, либо таможенный брокер (представитель декларанта).

Как правило, декларантом выступает сам участник внешнеэкономической деятельности (получатель или отправитель товаров) либо же иное лицо, имеющее полномочия на распоряжение товарами на таможенной территории РФ.

В отличие от физических лиц, декларантом, то есть организацией или индивидуальным предпринимателем, может быть только российское лицо, являющееся стороной внешнеэкономической сделки.

В качестве исключения имеются следующие случаи перемещения товаров:

1. Иностранным перевозчиком, находящимся в режиме международного таможенного транзита;
2. Дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями иностранных государств;
3. В режимах временного ввоза, транзита, реэкспорта, выпуска для внутреннего потребления представительствами иностранных организаций, зарегистрированных на территории РФ;
4. В других случаях, когда иностранное лицо имеет право распоряжаться товарами на таможенной территории РФ не в рамках внешнеэкономической сделки.

Таможенный брокер обладает такими же правами, что и лицо, которое уполномочивает его представлять свои интересы во взаимоотношениях с таможенными органами. Более того, таможенный брокер вправе выступать в роли поручителя по вопросам, касающимся уплаты таможенных платежей лицами, в интересах которых декларируются товары.

Поскольку декларирование товаров является одним из необходимых условий для перемещения товаров через таможенную границу, ему присущи следующие функции:

1. Предоставление таможенному органу необходимой и достаточной информации о перевозимых товарах для получения разрешения об их пересечении таможенной границы.
2. В декларации дается информация о декларанте, а также об адресатах, которым предназначены перевозимые товары.
3. Исходя из предоставленной информации, таможенный орган проводит акт проверки действительности данной информации о перемещаемых товарах.
4. В соответствии с таможенной декларацией перевозимый товар определяется под выбранный декларантом таможенный режим, что является юридическим подтверждением законности действий, которые совершает декларант в отношении перевозимых товаров.

При подаче таможенной декларации необходимо предоставить таможенному органу следующие документы, послужившие основанием для заполнения таможенной декларации:

- Документ, подтверждающий полномочие лица подать таможенную декларацию;
- Документ, подтверждающий совершение внешнеэкономической сделки, а в случае ее отсутствия - иные документы, в которых указаны права владения, пользования, распоряжения перемещаемых товаров;
- Документы на транспортное средство, которое осуществляет перевозку товаров через таможенную границу;
- Документы, подтверждающие оплату и обеспечение уплаты таможенных платежей и т. д.

В соответствии со статьей 179 ТК ЕАЭС устанавливаются две формы таможенного декларирования товаров: письменная и электронная.

Письменная форма таможенного декларирования включает в себя следующие виды таможенных деклараций:

- декларация на товары (торговый товарооборот);
- транзитная декларация (товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита);
- пассажирская таможенная декларация (подается физическими лицами на товары для личного пользования);
- декларация на транспортное средство (декларирование транспортных средств международной перевозки).

Электронная форма применяется при таможенном декларировании товаров с использованием формы декларации на товары. Она подается по общим правилам таможенного декларирования товаров и подписывается электронной цифровой подписью декларанта.

Что касается сроков подачи декларации, то они различаются в зависимости от действий, совершаемых с товарами. Так, декларация на ввезенные на таможенную территорию товары подается до истечения сроков временного хранения. Соответственно, декларация на выво-

зимые товары подается непосредственно до их убытия с таможенной территории Таможенного союза.

Декларация на товары подается в любой таможенный орган, имеющий право регистрировать таможенные декларации.

При совершении таможенных операций возможно применение технологии удаленного выпуска, когда декларация на товары подается таможенному органу, удаленному от места нахождения декларируемых товаров.

Проведение таможенного досмотра осуществляется таможенным органом, в деятельности которого находятся декларируемые товары, и, по результатам такого досмотра, должностным лицом таможенного органа, проверившего таможенную декларацию, уже непосредственно принимается решение о дальнейшем выпуске товаров.

Для таможенного декларирования отдельных категорий товаров могут быть определены лишь конкретные таможенные органы, имеющие право принимать таможенные декларации.

ФТС России имеет право наделять таможенные органы компетенциями по принятию таможенных деклараций в отношении товаров, перемещаемых отдельными категориями иностранных лиц (приказ ФТС России от 25.01.2011 № 138 «Об установлении компетенции таможенных органов, расположенных в Москве и Московской области, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, по совершению таможенных операций в отношении дипломатической почты иностранных государств и товаров, перемещаемых отдельными категориями иностранных лиц»), а также в международных почтовых отправлениях (приказ ФТС России от 17.11.11 № 2350 «Об установлении компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении товаров, пересылаемых через таможенную границу Таможенного союза в международных почтовых отправлениях»).

Пропущенные сроки, необходимые для подачи таможенной декларации влекут за собой наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех до пяти тысяч рублей; для юридических лиц - от десяти до пятидесяти тысяч рублей. Непредставление в установленный срок документов, заявленных в таможенной декларации, влечет за собой наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух до пяти тысяч рублей; юридические лица от пятидесяти до ста тысяч.

Таможенный орган самостоятельно назначает дату и время подачи декларации на товары в порядке, определяемом федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела.

По просьбе декларанта либо таможенного представителя, таможенный орган обязан выдать в письменном виде подтверждение о дате и времени подачи декларации на товары, за исключением случаев подачи в электронном виде способом, позволяющим зафиксировать дату и время подачи программного обеспечения декларирования.

Существует несколько видов таможенных деклараций:

- декларация на товары;
- транзитная декларация;
- пассажирская таможенная декларация;
- декларация на транспортное средство.

Декларация на товары подается при перемещении товаров хозяйствующими субъектами.

Транзитная декларация подается в случае помещения товаров под процедуру таможенного транзита.

Пассажирская декларация подается в случае перемещения физическими лицами товаров для личного пользования.

Декларация на транспортное средство подается при перемещении через таможенную границу транспортных средств международной перевозки.

В качестве таможенной декларации на транспортное средство применяются стандартные документы перевозчика, предусмотренные международными договорами в области транспорта (один из документов - автотранспортная накладная), если в них содержатся необходимые сведения. Если сведений недостаточно, подается отдельная декларация на транспортное средство.

На сегодняшний день существует система красных и зеленых коридоров. Она является довольно популярным способом контроля, поскольку иностранные государства при увеличении числа контрольно-пропускных пунктов были сосредоточены на применении именно этой системы. Использование системы двойного коридора регламентировано статьей 257 ТК ЕАЭС. Требования к оборудованию системы двойного коридора в пунктах пропуска установлены Решением Комиссии ТС №259 от 20.05.2010 года.

Обязательным элементом системы является наличие информационной зоны со стендами, которые должны содержать подробные сведения о порядке использования зелёного или красного коридора. Информационная зона должна быть расположена непосредственно перед коридорами. На стендах должна содержаться прежде всего нормативная информация из таможенного законодательства, а также порядок перемещения товаров и личных вещей, выбор коридора, ответственности за нарушение таможенных правил, бланки пассажирской таможенной декларации с образцом заполнения. Указатели, надписи и идентифицирующие символы в информационной зоне обозначаются на государственном языке страны, часто имеют перевод на английский язык и могут также быть дублированы на иные языки.

Так, если у лица нет товаров, подлежащих таможенному декларированию, он проходит через зеленый коридор. С юридической точки зрения пересечение зеленого коридора означает устное заявление об отсутствии у лица товаров для декларирования. Однако даже в этом случае сотрудники таможенной службы имеют право досмотреть лицо, проходящее через зеленый коридор. Таким образом, при обнаружении у лица, проходящего через зеленый коридор, товаров, предназначенных для декларирования, такое лицо могут привлечь к ответственности за административное нарушение таможенных правил, предусмотренных частью 1 статьи 16.2 КоАП РФ.

Если лицо везет при себе товары, подлежащие таможенному декларированию, ему необходимо пройти в красный коридор и заполнить таможенную декларацию.

То есть необходимо понимать, что в системе двойного коридора предусматривается контроль со стороны сотрудников таможенной службы в обоих случаях. Разница состоит лишь в том, нужно ли заполнять таможенную декларацию.

Чтобы пройти систему двойного коридора, необходимо знать, какие товары нужно декларировать при въезде и выезде из РФ:

- Лекарственные средства, содержащие сильнодействующие, наркотические и психотропные вещества;
- Оружие, его основные части и боеприпасы;
- Культурные ценности;
- Животные и растения, находящиеся под угрозой исчезновения;
- Алкогольные напитки более 3 литров;
- Табачные изделия более 200 сигарет, 50 сигар или 250 граммов табака;
- Вещи стоимостью более 10 тысяч евро и/или весом более 50 кг;
- Денежные средства суммой более 10 тысяч долларов США.

Подводя итог, можно сделать вывод, что товары, перевозимые через таможенную границу, подлежат обязательному таможенному декларированию. Таможенная декларация должна предоставлять всю необходимую информацию о декларанте, адресатах, товарах и транспортных средствах, а также подлежащих таможенных процедурах.

Правильное и своевременное заполнение таможенной декларации является результатом беспрепятственного прохождения таможенного контроля на границе и, как следствие, быстрой доставки товара адресату.

Результаты декларирования товаров могут быть использованы сотрудниками таможенных органов для следующих целей: правоохранительная деятельность (например, борьба с контрабандой), административное регулирование внешнеэкономической деятельности (например, лицензирование), отдельные виды государственного контроля (например, ветеринарный или экологический контроль).

Использование таможенной декларации является удобным способом прохождения контроля, потому что при отсутствии этого способа сотрудникам таможенных органов пришлось бы самим считать и измерять все товары, проходящие через границу, что в конечном итоге привело бы к большому коллапсу на таможенной границе и влекло за собой негативное воздействие между участниками правоотношений.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.].
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г). - Москва: Проспект, 2018. - 512 с.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 15.10.2020, с изм. от 16.10.2020).
4. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации".
5. Федеральный Закон РФ "О Государственной границе Российской Федерации". Издательство "Граница". М., 1996.
6. Решение Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. N 259 "О требованиях, применяемых к обустройству системы двойного коридора в местах прибытия товаров на таможенную территорию Таможенного союза и убытия с этой территории".

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФТС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПОГРАНИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФСБ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кусова Анжелика Казбековна

студент,

*Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Шуваев Андрей Валерьевич

научный руководитель,

канд. юр. наук, доц.,

*Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

THE MAIN DIRECTIONS OF INTERACTION OF THE FTS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE BORDER DEPARTMENT OF THE FSS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Anzhelika Kusova

Student,

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, Saint-Petersburg*

Andrey Shuvaev

Candidate of legal Sciences,

associate professor,

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, Saint-Petersburg*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности взаимодействия ФТС Российской Федерации и ФСБ Российской Федерации. Раскрываются основные цели, задачи, принципы, направления, а также основные элементы взаимодействия в различных условиях обстановки.

Abstract. The article discusses the features of interaction between the FTS of the Russian Federation and the FSB of the Russian Federation. The main goals, objectives, principles, directions, as well as the main elements of interaction in various conditions of the situation are revealed.

Ключевые слова: пограничный орган Российской Федерации, таможенный орган Российской Федерации, взаимодействие таможенного органа и пограничного органа.

Keywords: border authority of the Russian Federation, customs authority of the Russian Federation, interaction of the customs authority and the border authority.

В соответствии со ст. 27 п.4 закона "О государственной границе РФ» таможенные органы РФ и ФСБ России, "взаимодействуют друг с другом и оказывают содействие пограничным органам и пограничным войскам ФСБ РФ в защите Государственной границы».

Так, взаимодействие пограничных органов Федеральной службы Безопасности Российской Федерации и таможенных органов Российской Федерации организуется и осуществляется на основе таких нормативно-правовых актов как Конституция Российской Федерации, Закон Российской Федерации "О Государственной границе Российской Федерации",

Таможенный кодекс ЕАЭС, закон Российской Федерации "Об оперативно-розыскной деятельности" и других законодательных актов Российской Федерации.

Вопросы взаимодействия выражаются также и в ведомственных приказах, например при обнаружении контрабанды действующие инструкции и приказы предписывают старшему смены пограничных нарядов в пункте пропуска через Государственную границу информировать должностного лица таможенного органа, который и будет непосредственно заниматься её изъятием.

Федеральная Пограничная служба и Государственный Таможенный комитет Российской Федерации в развитие законодательных положений издали совместный приказ N 475/413 от 1 июля 1996 г. "О взаимодействии органов и войск Федеральной пограничной службы Российской Федерации и таможенных органов Российской Федерации", которым введено в действие положение "Об основах взаимодействия органов и войск Федеральной пограничной службы и таможенных органов Российской Федерации.

Данное положение определяет цели, принципы, основные направления, порядок организации и поддержания взаимодействия пограничных органов и пограничных войск ФСБ России и таможенных органов Российской Федерации.

Целями взаимодействия пограничных органов и пограничных войск и таможенных органов Российской Федерации являются:

- достижение согласованности в осуществлении организационных практических мер по обеспечению безопасности Российской Федерации защите ее экономических интересов на таможенной и государственной границе, в пределах участка ответственности определенного Пограничного управления и таможенных органов;

- обеспечение скоординированной деятельности органов управления, подразделений Пограничного управления и таможенных органов Российской Федерации, при осуществлении пропуска через государственную границу Российской Федерации лиц, транспортных средств, грузов, товаров и животных, выработке согласованных действий и принятии оперативных решений по неординарным ситуациям, возникающим в пунктах пропуска;

- обеспечение комплексного, эффективного и дифференцированного использования сил и средств подразделений Пограничного управления и таможенных органов Российской Федерации, при выполнении возложенных на них задач и функций.

Основными задачами взаимодействия таможенных органов Российской Федерации и Пограничных органов ФСБ Российской Федерации являются:

1. Обеспечение защиты политических, экономических, военных и иных интересов Российской Федерации на государственной границе;

2. Осуществление пограничного, а также таможенного контроля и бесперебойного пропуска лиц, транспортных средств, товаров, грузов и животных в пунктах пропуска на участке ответственности.

3. Проведение мероприятий, направленных на пресечение контрабандной и иной противоправной деятельности через государственную границу Российской Федерации на участках ответственности.

К принципам взаимодействия Пограничных органов ФСБ Российской Федерации и таможенных органов Российской Федерации относятся: строгое соблюдение российского законодательства в сфере охраны и защиты государственной и таможенной границ, международных договоров и актов, составляющих право Евразийского экономического союза.

Также к основным принципам можно отнести: сосредоточение усилий на выполнении наиболее сложных и ответственных задач, непрерывность взаимодействия на всех уровнях, оперативность и ответственность в реализации совместных планов и взятых обязательств, а также четкое разграничение функций.

К основным принципам взаимодействия Пограничных органов и таможенных органов следует отнести такие принципы как:

- Обмен информацией по вопросам, представляющим взаимный интерес;
- Совершенствование форм и способов осуществления пограничного и таможенного контроля;

- Совместное выявление и пресечение случаев перемещение через государственную границу товаров, в отношении которых применяется запрет и ограничение;
- Осуществление контроля за соблюдением режима в пунктах пропуска через государственную границу и режима зон таможенного контроля, планирование мероприятий и принятие совместных мер по поддержанию режима в пунктах пропуска;
- Проведение совместных действий по поиску и задержанию нарушителей правил пресечения государственной границы и локализации конфликтных ситуаций в пунктах пропуска;
- Участие в разработке планов и осуществление совместных действий при совершении либо при угрозе совершения диверсионно-террористических актов, локализации возникающих конфликтных ситуаций чрезвычайных ситуаций техногенного, а также природного характера, ведении пограничного поиска в пунктах пропуска.

Планирование и проведение мероприятий по подготовке сил и средств для совместных действий в т. ч. совместных тренировок;

- Участие в проведении мероприятий, направленных на повышение антитеррористической защищенности пунктов пропуска, обеспечение безопасности объектов подразделений Пограничного управления и таможенных органов;
- Выработка согласованных предложений по обустройству пунктов пропуска и техническому оснащению по созданию необходимых условий для сотрудников подразделений Пограничного контроля и таможенных органов;
- Выявление и пресечение преступлений и административных правонарушений, дознание, проведение неотложных следственных действий, производство по делам о которых в соответствии с законодательством Российской Федерации, отнесено к компетенции Пограничных органов и таможенных органов Российской Федерации, выявление и установление их подготавливающих, совершающих или совершивших.
- Реализации положений совместного приказа ФСБ и ФТС России № 49/167 от 11.02.2009 «Об утверждении порядка взаимодействия пограничных органов и таможенных органов при проведении досмотровых операций в отношении транспортных средств, грузов и товаров перемещаемых через государственную границу Российской Федерации»;
- Проведение совместных мероприятий по предупреждению противоправной деятельности и профилактики коррупции.

К основным элементам взаимодействия в различных условия обстановки относится повседневный пограничный и таможенный контроль.

При повседневном пограничном и таможенном контроле взаимодействие подразделений пограничного контроля и таможни заключается в постоянном и скоординированном выполнении ими оперативно-служебных, оперативно-розыскных и других задач, определенных федеральными законами и ведомственными нормативными актами.

Подразделения пограничного контроля осуществляют пограничный контроль лиц, транспортных средств, грузов в пунктах пропуска, также предупреждают незаконное пресечение государственной границы РФ лицами и транспортами средствами, выявляют и задерживают нарушителей государственной границы РФ.

Пограничные органы, совместно с сотрудниками таможенного органа либо в их присутствии осуществляется осмотр (досмотр) транспортных средств заграничного следования и перевозимых на них грузов с целью обнаружения нарушителей государственной границы РФ (режим в пунктах пропуска).

Во взаимодействии с таможенными органами и по согласованию с администрациями пункта пропуска, пограничные органы определяют места осуществления пограничного, таможенного и иных видов государственного контроля, устанавливают в этих местах дополнительные режимные правила.

Пограничные органы самостоятельно, либо совместно с сотрудниками таможенного органа реализуют оперативную информацию в отношении следующих через государственную границу Российской Федерации лиц.

Также, при выполнении возложенных задач пограничные органы информируют представителей таможенного органа о возможных каналах поступления контрабанды в РФ, способах и маршрутах их перевозки, по запросу таможенных органов информируют об имеющихся сведениях на определенных лиц, следующих через государственную границу Российской Федерации.

В случае необходимости пограничные органы оказывают содействие сотрудникам таможенного органа в проведении административного задержания лица, привлекаемого к ответственности за нарушение международных договоров и актов, составляющих право Евразийского экономического союза и законодательства Российской Федерации о таможенном деле.

При выявлении признаков преступлений административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов, принимают меры к передаче подразделениям таможенного органа задержанных лиц, а также незаконно перемещаемых через государственную границу Российской Федерации товаров, грузов и транспортных средств.

В случае возникновения необходимости, в рамках реализации положений совместного приказа ФСБ и ФТС России № 49/167 от 11.02.2009 «Об утверждении порядка взаимодействия пограничных органов и таможенных органов при проведении досмотровых операций в отношении транспортных средств, грузов и товаров, перемещаемых через государственную границу Российской Федерации», совместно с представителями таможенного органа применяют технические средства обнаружения наркотических веществ.

При получении данных о перемещении или возможном перемещении наркотических средств (взрывчатых веществ), а также грузах и товарах, которые запрещены законодательством Российской Федерации и ввозу в Российскую Федерацию или вывозу из Российской Федерации, информируют (обращаются) уполномоченных должностных лиц таможенного органа о необходимости применения технических средств таможенного контроля (мобильных и стационарных инспекционно - досмотровых комплексов и др.).

Таможенный осмотр с применением инспекционно-досмотровых комплексов проводится после регистрации должностными лицами таможенного органа прибытия товаров и транспортных средств на таможенную территорию Российской Федерации и при убытии с этой территории согласно установленному порядку на основании мотивированного письменного обращения уполномоченного должностного лица подразделения пограничного контроля.

Информация, полученная по результатам таможенного осмотра товаров и транспортных средств с использованием инспекционно-досмотровых комплексов, может использоваться сотрудниками Пограничного управления для принятия решения и проведении досмотра.

Присутствие сотрудника подразделения пограничного контроля при проведении таможенного осмотра с использованием инспекционно-досмотровых комплексов возможно при условии соблюдения норм радиационной безопасности.

Подразделения таможенных органов Российской Федерации осуществляют таможенный контроль, создают условия, способствующие ускорению товарооборота через государственную границу Российской Федерации, также взимают таможенные платежи, контролируют правильность исчисления и своевременность их уплаты, принимают меры по их принудительному взысканию, обеспечивают соблюдение порядка перемещение товаров и транспортных средств через государственную границу Российской Федерации.

Таможенные органы обеспечивают соблюдение установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации запретов и ограничений в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации и в пределах своей компетенции, обеспечивают защиту прав интеллектуальной собственности.

Также ведут борьбу с преступлениями и административными правонарушениями в сфере таможенного дела, пресекают незаконный оборот через государственную границу наркотических средств, психотропных веществ, оружия, боеприпасов, культурных ценностей, радиоактивных веществ, различных видов животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения, их частей дериватов, объектов интеллектуальной собственности, других товаров, и оказывают содействие в борьбе с международным терроризмом.

Таможенные органы, в установленном порядке передают подразделению пограничного контроля задержанных нарушителей режима в пунктах пропуска. Оповещают подразделения пограничного контроля о сигналах и признаках указывающих на подготовку к нарушению государственной границы Российской Федерации, об отдельных категориях товаров вывозимых (ввозимых) из (в) Российской Федерации в случае, если принятие упреждающих мер по данным фактам противоправной деятельности не относится к компетенции таможенных органов, а также о выявленных каналах доставки в Российскую Федерацию оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ, наркотиков и других запрещённых законодательством Российской Федерации предметов.

В случае обращения представителей подразделений пограничного контроля, в рамках реализации положений совместного приказа ФСБ России и ФТС России № 49/ 167 от 11.02.2009 «Об утверждении порядка взаимодействия пограничных органов и таможенных органов при проведении досмотровых операций в отношении транспортных средств, грузов и товаров, перемещаемых через государственную границу Российской Федерации» оказывают содействие в применении технических средств обнаружения наркотических веществ.

При информировании уполномоченным должностным лицом подразделения пограничного контроля об имеющихся данных о перемещении наркотических средств (взрывчатых веществ), а также грузах и товарах, которые запрещены законодательном Российской Федерации, оказывают помощь в их обнаружении посредством применения мобильных и стационарных инспекционно-досмотровых комплексов.

Таможенный осмотр с применением инспекционно-досмотровых комплексов осуществляется после регистрации должностными лицами таможенного органа прибытия товаров и транспортных средств на таможенную территорию Российской Федерации и при убытии с этой территории согласно установленному порядку на основании мотивированного письменного обращения уполномоченного должностного лица подразделения пограничного контроля.

О результатах проведенного таможенного осмотра товаров и транспортных средств с использованием инспекционно-досмотровых комплексов обеспечивается соблюдение норм радиационной безопасности.

Усиленный ограниченный таможенный контроль может вводиться при возникновении чрезвычайных ситуаций, локализации конфликтных ситуаций в пунктах пропуска и прилегающей к нему территории, поступлении данных о подготовке к возможному нарушению государственной (таможенной) границы Российской Федерации или вывозу (ввозу) запрещенных грузов и товаров, а также по решению должностных лиц Пограничного управления и таможенных органов в пределах их полномочий.

Подразделения пограничного и таможенного контроля в целях обеспечения пограничной и экономической безопасности Российской Федерации подразделения пограничного и таможенного контроля увеличивают количество сил и средств в охране государственной (таможенной) границы.

В целях недопущения нарушения режима государственной границы Российской Федерации, режима в пунктах пропуска таможенных правил, установленных законодательством Российской Федерации о таможенном деле, проводятся дополнительные режимные мероприятия в пунктах пропуска.

Также подразделения Пограничного управления и таможенных органов Российской Федерации обеспечивают защиту передаваемых другой взаимодействующей стороне сведений, составляющих государственную и служебную тайну.

Подводя итог, можно сделать вывод, что таможенные органы и органы пограничной службы играют большую роль, так как они обеспечивают постоянную защиту государственной границы Российской Федерации, осуществляют пограничный и таможенный контроль, пресекают незаконное пересечение через границу лиц, товаров и транспортных средств.

Следует отметить, что без тесного сотрудничества таможенных органов и Пограничных органов Российской Федерации было бы невозможно осуществлять с тем качеством, скоростью и эффективностью, как это происходит в нынешнее время.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.].
2. Федеральный Закон РФ "О Государственной границе Российской Федерации". Издательство "Граница". М., 1996.
3. Федеральный закон от 12 августа 1995 г. N 144-ФЗ "Об оперативно-розыскной деятельности" (с изм. и доп. от 18 июля 1997 г., 21 июля 1998 г., 5 января, 30 декабря 1999 г., 20 марта 2001 г., 10 января, 30 июня 2003 г., 29 июня, 22 августа 2004 г.) // "Российская газета" от 18 августа 1995 г.
4. Федеральный закон от 3 апреля 1995 г. N 40-ФЗ "О федеральной службе безопасности" (с изм. и доп. от 30 декабря 1999 г., 7 ноября 2000 г., 30 декабря 2001 г., 7 мая, 25 июля 2002 г., 10 января, 30 июня 2003 г.) // "Российская газета" от 12 апреля 1995 г.
5. Приказ ФСБ РФ № 49, ФТС РФ № 167 от 11.02.2009 "Об утверждении Порядка взаимодействия пограничных органов и таможенных органов при проведении досмотровых операций в отношении транспортных средств, грузов и товаров, перемещаемых через государственную границу Российской Федерации в автомобильных и морских пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации".
6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г). - Москва: Проспект, 2018. - 512 с.

ГЕНЕЗИС ПРОКУРАТУРЫ РОССИИ В МЕХАНИЗМЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Майников Максим Игоревич

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный университет

аэрокосмического приборостроения,

РФ, г. Санкт-Петербург

GENESIS OF THE PROSECUTOR'S OFFICE OF RUSSIA IN THE MECHANISM OF PROTECTION OF HUMAN RIGHTS

Maxim Maunikov

Master's degree student

of the SUAI

Russia, Saint Petersburg

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, создания и развития прокуратуры России как института защиты прав и свобод человека. Автором сделан сравнительный анализ деятельности прокуратуры России прошлых лет с современной прокуратурой Российской Федерации.

Abstract. The article examines the issues, creation and development of the Russian prosecutor's office as an institution for the protection of human rights and freedoms. The author makes a comparative analysis of the activities of the Russian prosecutor's office of the past years with the modern prosecutor's office of the Russian Federation.

Ключевые слова: защита прав человека и гражданина, прокуратура, акты прокурорского реагирования, проверка.

Keywords: protection of human and civil rights, prosecutor's office, acts of prosecutor's response, verification.

Приступая к рассмотрению роли прокуратуры Российской Федерации, в механизме защиты прав человека, необходимо отметить, что ежегодно граждане и различные правозащитные организации России направляют в органы прокуратуры тысячи обращений в интересах граждан, в защиту прав человека или в публичных интересах. Для того, что рассмотреть роль Прокуратуры Российской Федерации в механизме защиты прав человека, необходимо обратиться к истокам ее создания и развития.

Начало деятельности прокуратуры можно отнести к далекому 1722 году. Так 12 января 1722 года, Петром Первым был издан указ «Надлежит быть при Сенате Генерал-прокурору и Обер-прокурору, а также во всякой Коллегии по прокурору, которые должны будут рапортовать Генерал-прокурору [4]». Необходимо отметить, что создание прокуратуры преследовало задачу «уничтожить или ослабить зло, проистекающее из беспорядков в делах, неправосудия, взяточничества и беззакония». Не станем вдаваться в подробности деятельности прокуратуры при Петре Первом, отметим лишь, что первым Российским Генерал-прокурором Сената император назначил графа Павла Ивановича Ягужинского.

Следующим значимым событием в развитии Российской прокуратуры был 1802 год. В это время институт прокуратуры становится одним из звенов Министерства юстиции, которое было образовано 8 сентября 1802 года Манифестом Александра I «Об учреждении министерств».

В 1864 году проводимая в стране судебная реформа, внесла свои коррективы и в деятельность прокуратуры, так: «при судебных местах необходимы особые прокуроры, которые

по множеству и трудности возлагаемых на них занятий, должны иметь товарищей», а также констатировали, что «власть обвинительная отделяется от судебной» [5].

Следующим шагом в развитии и становлении института прокуратуры в России, необходимо назвать 1922 год. Постановлением ВЦИК в мае 1922 года было принято первое «Положение о прокурорском надзоре». Необходимо отметить, что с ноября 1917 года по 1922 год – прокуратуры в России не существовало.

Уже 1923 году была образована Прокуратура Верховного суда Союза ССР. Данный созданный орган был наделен расширенными полномочиями, среди них можно отметить такие как: право законодательной инициативы и совещательного голоса в заседаниях высших органов власти страны, а также право приостанавливать решения и приговоры коллегий Верховного суда СССР. В декабре 1933 года было утверждено «Положение о Прокуратуре Союза ССР», данное положение закрепило Прокуратуру СССР, как самостоятельный государственный орган. В 1936 году была принята Конституция СССР. Примечательной можно считать статью 113, в которой были отражены полномочия Прокурора Союза ССР, такие как: высший надзор за точным исполнением законов. Данное юридическое закрепление, позволяет утверждать, что с 1936 года органы прокуратуры выведены из системы юстиции и занимают свое обособленное положение [4].

В годы Великой Отечественной войны, деятельность органов Прокуратуры (как и всей страны), была подчинена единой задаче: Победе советского народа над фашистскими захватчиками.

Необходимо вспомнить, что в 1946 году Верховный Совет СССР принял закон: «О присвоении Прокурору СССР наименования Генерального прокурора СССР». В мае 1955 года утвержден законодательный акт «Положение о прокурорском надзоре в СССР» [6]. Следующим примечательным событием в развитии прокуратуры можно считать принятый в ноябре 1979 года – закон о прокуратуре СССР. Данный принятый закон просуществовал до января 1992 года, в связи с преобразованиями в стране, был принят новый закон о прокуратуре, а в 1993 году и новая Конституция. Таким образом, в результате кардинальных преобразований прокуратура РФ сформировалась в самостоятельный государственный орган, который не входит ни в одну из ветвей власти.

Рассмотрев исторические аспекты развития прокуратуры в России, перейдем к ее законодательному закреплению в настоящее время. Так на основании статьи второй Конституции РФ мы видим, что одним из приоритетных направлений в развитии российского государства, является соблюдение и защита прав и свобод человека. Реализация данного положения возложена на различные государственные органы, важнейшим из которых является прокуратура.

Обращаясь к статье 129 Конституции [1], мы наблюдаем, что прокуратура является государственным органом, который обязан обеспечивать защиту комплекса прав и свобод граждан. В соответствии с частью первой статьи первой Федерального Закона «О Прокуратуре РФ [2]» - Прокуратура РФ - единая федеральная централизованная система органов, осуществляющая от имени РФ надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов, действующих на территории РФ.

1 июля 2002 года вступил в силу новый Уголовно-процессуальный кодекс, который лишил прокуратуру права санкционировать аресты, обыски, прослушивание телефонных переговоров и прочие следственные действия. Если раньше прокуратура руководила дознанием и следствием, контролировала их, то теперь за ней остались лишь общие функции надзора за ними, а также поддержание обвинения [3].

В июне 2007 года был принят закон о создании следственного комитета при прокуратуре РФ, лишивший прокуроров права на следствие. Руководитель нового ведомства, оставаясь номинально первым заместителем генпрокурора, получал свободу действий как в кадровой политике, так и в расследовании дел. В январе 2011 года следственный комитет был выделен из органов прокуратуры и стал самостоятельным.

В июле 2009 года в рамках реализации президентских инициатив по борьбе с коррупцией на прокуратуру возложили обязанности по антикоррупционной экспертизе правовых актов и уполномочили требовать от органов власти устранения коррупционных факторов. С июля 2010 года ей также поручен надзор за соблюдением законодательства при осуществлении общественного контроля за соблюдением прав человека в тюрьмах. В ноябре 2011 года прокуратура получила право возбуждать дела об административных правонарушениях и проводить административное расследование.

Заметим, что сегодня выдвигаются новые требования к прокурорам и ставятся более сложные задачи. Масштабные реформы, реализация национальных проектов требуют нового качества прокурорского надзора с тем, чтобы правозащитный и правоохранительный потенциал прокуратуры реально способствовал развитию демократического правового государства.

Деятельность прокуратуры по защите прав и свобод человек, можно проследить в цифрах. Данные взяты с официального сайта Генеральной прокуратуры РФ¹

Таблица 1.

Статистические данные об основных показателях деятельности органов прокуратуры Российской Федерации за сентябрь 2020 года

Надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина			
Выявлено нарушений	1949279	1878949	-3,6
Принесено протестов	192062	183393	- 4,5
По удовлетворённым протестам отменено и изменено незаконных правовых актов	176482	166928	- 5,4
Направлено исковых заявлений в суд	314778	262859	- 16,5
Внесено представлений	369082	384199	4,1
Возбуждено уголовных дел	7074	6047	-14,5

Из данных таблицы, мы можем наблюдать, что деятельность Прокуратуры по вопросам надзора за соблюдением прав и свобод человека в настоящее время выделена в особую область надзора и является по сути одним из приоритетных направлений.

Необходимо отметить, что Президент Владимир Путин внес в Госдуму поправки в закон «О прокуратуре Российской Федерации», которые приводят его в соответствие с новой редакцией Конституции, изменившей порядок назначения прокурорских работников. Кроме того, для некоторых руководителей вводится возрастной и профессиональный ценз, для других он увеличивается, причем сразу из следственных органов в надзорное ведомство перейти будет нельзя. Еще две новеллы – это пятилетний срок полномочий для прокуроров субфедерального и районного уровня и сокращение дисциплинарных полномочий генпрокурора.

В числе приоритетных направлений деятельности органов прокуратуры продолжают оставаться борьба с преступностью и коррупцией, защита прав и законных интересов граждан, обеспечение единства правового пространства страны. Именно в этом видится основное направление деятельности прокуратуры, от которой во многом зависит благосостояние и правовая защищенность граждан, безопасность и интересы государства.

Список литературы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020. Поправки, внесенные Законом РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 № 1-ФКЗ, вступили в силу 4 июля 2020 года (Указ Президента РФ от 03.07.2020 № 445).

¹ Отчет о результатах работы за январь – сентябрь 2020 года <https://genproc.gov.ru/>

2. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 31.07.2020) «О прокуратуре Российской Федерации» Текст Федерального закона опубликован в Ведомостях Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 20 февраля 1992 г., № 8, ст. 366.
3. Ахмедов Р.А. Правовая основа и приоритетные направления деятельности органов прокуратуры по осуществлению надзора за соблюдением прав человека // Евразийский юридический журнал. 2017. № 7 (110). С. 235–238.
4. Кучинская Е.В. История возникновения, становления и развития российской прокуратуры / Е.В. Кучинская // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. – 2014. – № 2. – С. 81-88.
5. Синельщиков Ю.П. Влияние судебной реформы 1864 г. на современное состояние прокуратуры / Ю.П. Синельщиков // Законность. – 2014. – № 11. – С. 3-8.
6. Фролов В.В. Органы советской прокуратуры в первые послевоенные годы (1945 - 1955): современная историография проблемы // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики, 2011. № 3-3. С. 176-179.

АНТИДЕМПИНГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И АНТИДЕМПИНГОВАЯ МЕРА: ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ

Острикова Александра Олеговна

магистрант,

Образовательное частное учреждение высшего образования

Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

РФ, г Тула".

Аннотация. Понятийный аппарат антидемпингового регулирования не отражен в отечественном законодательстве. Определение демпинга обладает общими свойствами формулировок: это наличие цены (экспортной цены) ниже чем нормальная стоимость товара (услуги). В современном отечественном законодательстве понятия как антидемпингового регулирования, так и антидемпинговых мер не сформулированы. Частично этот пробел восполнен наднациональным законодательством в виде норм Договора ЕАЭС.

Ключевые слова: антидемпинговое регулирование, демпинг, антидемпинговая мера, антидемпинговая пошлина, Договор ЕАЭС.

Понятие антидемпинговых мер в России является одной из ключевых категорий института государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Без подобных мер защита внутреннего рынка и внутренних интересов российских производителей немислима. Именно антидемпинговые меры создают защитный барьер в отношении заниженных цен зарубежных производителей.

Процедуры антидемпингового регулирования способны оказывать воздействие путем избирательного характера, что значительно повышает роль данного вида регулирования.

Говоря об актуальности изучения особенностей антидемпингового регулирования, можно отметить ряд причин:

- проблематика теории и практики применения защитных внешнеторговых мер в условиях единого пространства ЕАЭС;
- переоценка важности антидемпингового регулятора международного уровня, в частности, Антидемпингового кодекса ГАТТ.

Именно данные причины способствуют также тому, что несмотря на устоявшееся доктринальное обоснование правовой регламентации отечественного антидемпингового регулирования [9; 11], очень важным является анализ, основанный на сравнительной характеристике различных уровней такого регулирования

Понятийный аппарат антидемпингового регулирования не отражен в отечественном законодательстве. Однако на доктринальном уровне понятие регулирования имеет место. Например, Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» [4] и Таможенный кодекс ЕАЭС [2] официально закрепляют соответствующие дефиниции. В то же время, например, ни в налоговой, ни в бюджетной сфере понятия соответствующего вида регулирования не определены.

В рамках норм Договора ЕАЭС [1] (ст.2) в контексте понятия «общий (единый) рынок», обеспечивающего свободу перемещения товаров, услуг и ресурсов, понимание Таможенного союза упоминается в качестве интеграционной формы с единой таможенной территорией без применения таможенных пошлин внутри нее.

При этом к мерам нетарифного регулирования Договором относятся спецмеры антидемпингового и компенсационного характера, действие единого таможенного тарифа ЕАЭС, а также регулятивные меры единого формата в отношении торговых операций с третьими странами.

Данные меры не применяются на внутреннем рынке Союза (ст.28 Договора о ЕАЭС).

В то же время понятие антидемпингового регулирования представляется достаточно важным:

- оно лежит в основе комплексного подхода к формированию антидемпинговой политики;
- позволяет сравнивать инструменты антидемпингового характера и другие защитные меры стран-участниц ЕАЭС;
- позволяет сравнивать антидемпинговое законодательство стран ЕАЭС и зарубежных стран;
- позволяет делать упор при исследовании конкретных инструментов антидемпинговой политики, что не всегда говорит об использовании собственно мер антидемпингового характера. Одним из ключевых понятий рассматриваемого правового института является понятие демпинга, определяемое как ввоз товаров по более низкой цене по отношению к нормальной рыночной стоимости. Данное понятие является междисциплинарным и требует своего рассмотрения в различных нормативно-правовых актах (табл. 1).

Таблица 1.

Сравнение понятия «демпинг» в законодательстве некоторых стран-участниц ЕАЭС

Субъект	Определение	Норма закона
Россия	Демпинговый импорт: импорт товара по цене ниже нормальной стоимости такого товара	Федеральный закон от 8.12.2003 №165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» [3]
Казахстан	Демпинг: поставки на территорию Республики Казахстан товара, реализуемого по цене ниже его нормальной стоимости	Закон Республики Казахстан от 13.07.1999 № 421-І «Об антидемпинговых мерах» [6]
Белоруссия	Демпинговый импорт: импорт товара по экспортной цене ниже его нормальной цены	Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 года N 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами» [7]
ЕАЭС	Демпинговый импорт: импорт товара по экспортной цене ниже его нормальной стоимости	Договор о Евразийском экономическом союзе

Как видно из табл. 1 определение демпинга обладает общими свойствами формулировок: это наличие цены (экспортной цены) ниже чем нормальная стоимость товара (услуги).

Также развернутое понятие демпинга определено в рамках общепринятого подхода в нормах Соглашения по применению статьи VI Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 [5] (иногда называемом Антидемпинговым кодексом ГАТТ): демпинг – поступление товара на страновой рынок по цене, которая составляет цену ниже его нормальной стоимости (экспортная цена ниже сравнимой цены) при обычных торговых отношениях с участием аналогичного товара, потребляемого в стране экспорта.

В итоге, демпинг, с позиций ГАТТ-ВТО - экспортная поставка товара по цене ниже цены продажи схожего товара на территории экспортирующего государства, т.е. демпинг формируется как результат сопоставления средневзвешенных цен – экспортной и внутри-рыночной.

Профессиональный сленг в отечественной практике подразумевает применение понятия «демпинг» как сброс товара с использованием низких цен. Внешнеторговая практика использования данного понятия как мощного конкурентного инструмента складывалась исторически.

Тем не менее, по мнению А.Н. Козырина, наличие низких цен не всегда являлось синонимом демпинга [8]. Тем не менее, снижение цен на новые товары при выходе на внешние рынки – непереносимый элемент конкурентной борьбы.

Первые антидемпинговые меры стали получать свое законодательное оформление в практике в начале XX века: Канада (1903), Новая Зеландия (1905), Австралия (1906), Южно-Африканский союз (1914), США (1916) [10].

Окончательная же модернизация антидемпингового регулирования произошла в условиях закрепления политики унификации мер антидемпингового характера, а также процедур антидемпингового механизма ГАТТ – ВТО.

Итак, исходя из ключевого понятия «демпинг», определение антидемпинговых мер подразумевает меры, предпринимаемые субъектом государственного регулирования, обладающим необходимой компетенцией в рамках законодательно установленных процедур с целью оказания противодействия импорту товаров по цене ниже их нормальной стоимости.

Отечественное законодательство не дает определения как антидемпингового регулирования, так и антидемпинговых мер, тем не менее определяя последние способом их простого перечисления в пределах норм ст. 2 Федерального закона «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров») через их перечисление: «мера по противодействию демпинговому импорту, которая применяется по решению Правительства Российской Федерации посредством введения антидемпинговой пошлины, в том числе предварительной антидемпинговой пошлины, или одобрения ценовых обязательств, принятых экспортером». Договор ЕАЭС в Приложении 8 определяет в качестве антидемпинговой меры меру по противодействию демпинговому импорту, применяемую на основании решения наднационального регулятора (Евразийской экономической комиссии) за счет введения антидемпинговой пошлины. Сюда же включаются предварительные антидемпинговые пошлины и одобрения ценовых обязательств, которые обязаны быть принятыми экспортером. Таким образом, в современном отечественном законодательстве понятия как антидемпингового регулирования, так и антидемпинговых мер не сформулированы. Частично этот пробел восполнен наднациональным законодательством в виде норм Договора ЕАЭС. При этом понимание антидемпинговой меры опирается на допустимость использования двух фундаментальных элементов антидемпингового регулирования - антидемпинговой пошлины (включая такую ее разновидность, как предварительная антидемпинговая пошлина) и ценовых обязательств антидемпингового характера, которые принимает на себя экспортер.

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014.
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.
3. Федеральный закон от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» // Российская газета. - N 253. - 17.12.2003.
4. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О валютном регулировании и валютном контроле» // Российская газета. - N 253. - 17.12.2003.
5. Соглашение по применению статьи VI Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 // Собрание законодательства РФ. 2012. N 37 (приложение, ч. VI). С. 2654 - 2678.
6. Закон Республики Казахстан от 13.07.1999 №421-І «Об антидемпинговых мерах» // Официальный сайт Правительства Республики Казахстан: <http://ru.government.kz>.

7. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 года N 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами» // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь: <http://www.pravo.by>.
8. Козырин А.Н., Шепенко Р.А. Конкуренция на международных рынках и антидемпинговое регулирование. М., 2019.
9. Трошкина Т.Н. Обязательные платежи в механизме государственного регулирования внешнеторговой деятельности Российской Федерации. М., 2006.
10. Шепенко Р.А. Антидемпинговый процесс. М., 2012.
11. Ялбулганов А.А., Трошкина Т.Н. Пошлины в механизме государственного регулирования внешнеторговой деятельности // Финансовое право. 2013. N 9. С. 19 - 23 и т. д.

СУЩНОСТЬ РЕШЕНИЯ СУДА ПО АДМИНИСТРАТИВНЫМ ДЕЛАМ ОБ ОСПАРИВАНИИ НЕНОРМАТИВНЫХ АКТОВ И ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЙ) НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Фролова Виолетта Алексеевна

магистрант

Приволжского филиала

Федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения высшего образования

Российский Государственный Университет Правосудия,

РФ, г. Нижний Новгород

Аннотация. В статье анализируется сущность решения суда по административным делам об оспаривании ненормативных актов и действий (бездействий) налоговых органов.

Ключевые слова: судебное решение, Российская Федерация, административное судопроизводство, административное дело, законная сила, исковое заявление.

Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации предполагает, в отличие от других российских кодексов, что резолюцию необходимо оглашать только при объявлении решения в тяжелых административных процессах, и также резолюция оглашается при закрытом судебном процессе.

В соответствии с ч. 4 ст. 227 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации, суд выносит обоснованные решения, исходя из положений, установленных ст. 177 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации. В случае, когда в завершении судебного процесса об оспаривании решения суда по административному делу, о каких-либо действиях налоговых служб, в суде оглашено лишь резолюция, то тогда обоснованный отказ суда в удовлетворении данного искового заявления должен быть судом разработан в тот же день, в максимально короткий промежуток времени.

Решением суда является судебный акт 1-ой инстанции, в котором дело решается согласно сути. Как справедливо отмечается в доктрине, "нормальным способом окончания процесса является вступление в законную силу решения, постановленного судом по существу".

При рассмотрении дела об оспаривании решения, действия или бездействия суд может вынести решение: об удовлетворении полностью или частично искового заявления о признании оспариваемых решений неlegитимными, либо об отказе в удовлетворении искового заявления.

Согласно ч. 1 ст. 180 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации, в решение суда входит: вводная часть, описательная, мотивировочная части и резолюция.

Также в п. 11 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 19 декабря 2003 г. № 23 "О судебном решении"[1] говорится, что вследствие того, что решение – это акт правосудия, значит, его резолюция должна быть основана на полностью аргументированных заключениях, которые являются фактическими причинами, которые указаны в мотивировочной части.

Составление мотивированного решения суда может быть отсрочено не более, чем 5 дней со дня окончания судебного процесса, исключение – ситуации, определенные КАС РФ. Резолюцию должен подписывать судья, а при коллегиальном рассмотрении административного дела должны подписаться абсолютно все судьи, которые выносили решение, в том имеющие особенную точку зрения, только после этого резолюцию необходимо приобщить к делу, что следует из ч. 2 ст. 177 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации.

В теории можно увидеть принципиально различные взгляды на правовую составляющую легитимной силы судебного решения^[2, ст.47]. Одна точка зрения высказана Осокиной Г.Л. в части определения, по которому "законная сила судебного решения представляет собой совокупность

его свойств (или качеств), обеспечивающих стабильность подтвержденных судом фактов и правоотношений, а также защиту действительно нарушенных (оспоренных) прав, свобод и законных интересов субъектов материальных правоотношений"[3, ст. 122]. В научных источниках в основном выделяются следующие качества, которые возникают при вступлении судебного решения в законную силу:

1. неопровержимость. Означает невозможность пересмотра судебного решения в апелляционном и кассационном порядках;

2. исключительность. Невозможность повторного обращения в суд первой инстанции с тождественным иском или иным заявлением, разрешенным вступившим в законную силу судебным решением);

3. преюдициальность. Установленные обстоятельства нельзя опровергнуть лицами, участвующими в другом деле;

4. исполнимость. Вероятность исполнения решения суда принудительно;

5. обязательность. Граждане РФ, должностные лица, организации, учреждения, органы публичной власти не имеют права не брать в расчет судебное решение [4, ст. 284].

Вынесенное решение суда по административному делу об оспаривании решения, действия или бездействия начинает свое законное действие ровно через 1 месяц после дня, когда данное решение было принято в своей окончательной форме. Вышеуказанный срок считают достаточным для подготовки и подачи в суд вышестоящей инстанции жалобы, в случае несогласия с вынесенным судебным решением.

Исходя из ч. 6 ст. 215 Кодексом административного судопроизводства Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что копии вынесенных судебных решения по административному делу выдаются под подпись всем лицам, которые принимали участие в ходе судебного процесса, либо их законным представителям. В случае невозможности личного получения копий, они направляются в 3-хдневный срок с момента принятия решения.

Список литературы:

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19 декабря 2003 г. N 23 "О судебном решении" // СПС Консультант Плюс.
2. Хорунжий С.Н. Юридическая природа законной силы судебного решения // Юридические записки. 2016. N 4(27). С .47.
3. Осокина Г.Л. Законная сила судебного решения по гражданским и административным делам // Вестник Томского государственного университета. Право. 2015. N 4(18). С. 122.
4. Гражданское процессуальное право: Учеб. / Под ред. М.С. Шакарян. М.: Проспект, 2015 С. 284.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА ТАМОЖЕННОЙ ГРАНИЦЕ

Янбикова Лия Ислямовна

студент,

*Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Шуваев Андрей Валерьевич

научный руководитель,

канд. юр. наук, доцент,

*Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

SPECIFICS OF OFFENSES AT THE CUSTOMS BORDER

Lia Yanbikova

Student,

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russian Federation, Saint-Petersburg*

Andrey Shuvaev

Candidate of legal Sciences,

associate professor,

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russian Federation, Saint-Petersburg*

Аннотация. В статье рассматриваются виды ответственности и наказания за правонарушения в сфере таможенной деятельности, технические средства, применяемые таможенными органами, а также система управления рисками в сфере данных правонарушений.

Abstract. The article examines the types of liability for offenses in the field of customs activities, technical means used by the customs authorities, as well as the risk management system in the field of these offenses.

Ключевые слова: правонарушение, административная ответственность, таможенная граница, таможенный контроль.

Keywords: offence, administrative responsibility, customs border, customs control.

По мере развития внешнеэкономической деятельности, значительно возросло количество правонарушений, совершаемых при попытке пересечения таможенной границы.

Таможенное правонарушение является общественно опасным, виновным противоправным деянием дееспособного субъекта, которое наносит вред личности, собственности, государству и обществу в целом и влечет за собой административную, уголовную, гражданско-правовую или дисциплинарную ответственность.

Объектами таможенных правонарушений являются общественные отношения, урегулированные нормами таможенного законодательства, которым причиняется вред либо угроза причинения вреда.

Субъектами административной и уголовной ответственности являются физические и юридические лица.

Наказания, предусмотренные за правонарушения, совершаемые участниками внешнеэкономической деятельности, указаны в главе 16 КоАП «Административные правонарушения в области Таможенного дела (нарушение таможенных правил)».

За нарушение таможенных правил устанавливаются и применяются следующие административные наказания:

- предупреждение;
- административный штраф;
- конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения;
- лишение специального права, предоставленного физическому лицу;
- административный арест;
- административное выдворение за пределы Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства;
- дисквалификация; административное приостановление деятельности; обязательные работы;
- административный запрет на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения.

Кроме того, основой наказаний выступают предупреждение и административный штраф, а конфискация орудия совершения или предмета правонарушения может быть как основным, так и дополняющим наказанием, что позволяет максимально достигнуть соответствия меры наказания со степенью вреда от совершенного правонарушения.

Так, например, в статье 16.7 «Представление недействительных документов при совершении таможенных операций», основной мерой наказания является штраф от полутора до двух с половиной тысяч рублей, а дополнительной - конфискация товаров, явившихся предметами административного правонарушения.

В соответствии со ст. 28.1 КоАП РФ, поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является обнаружение уполномоченными лицами данных, достаточных для квалификации деяния как правонарушения.

В таможенном деле, обнаружение необходимого объема сведений, которые бы указывали на наличие административного правонарушения, происходит при проведении различных мероприятий в рамках таможенного контроля.

Согласно п. 41 ст. 2 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза, таможенный контроль – это совокупность совершаемых таможенными органами действий, направленных на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании.

Объектом таможенного контроля является любой товар, перемещаемый через таможенную границу.

Процедура таможенного контроля проводится таможенными органами, только в отношении объектов таможенного контроля, с применением к ним определенных форм таможенного контроля в установленном законом порядке.

Основной целью таможенного контроля является определение соответствия проводимых операций и действий в сфере таможенного дела требованиям норм таможенного законодательства, а также выявление, пресечение и предупреждение совершения нарушений в данной области правового регулирования.

Таможенный контроль осуществляется должностными лицами таможенных органов в отношении:

- Товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу;
- Товаросопроводительных документов и сведений, в том числе таможенных деклараций;
- Профессиональной деятельности лиц, связанной с перемещением товаров через таможенную границу;
- Физических лиц, пересекающих таможенную границу.

В соответствии со ст. 310 ТК ЕАЭС, на проведение таможенного контроля таможенным органам не требуется каких-либо разрешений, предписаний или постановлений.

При проведении процедуры таможенного контроля не допускается причинение неправомерного вреда перевозчику, декларанту, лицам, осуществляющим деятельность в сфере таможенного дела, и иным лицам, чьи интересы затрагиваются решениями, действиями таможенных органов или их должностных лиц, а так же товарам и транспортным средствам.

Согласно ст. 42 ТК ЕАЭС, при проведении таможенного контроля таможенные органы могут использовать технические средства таможенного контроля (оборудование, приборы, средства измерений, устройства и инструменты) и иные технические средства, которые должны быть безопасны для жизни и здоровья человека, животных и растений и не должны причинять вред лицам, товарам и транспортным средствам.

В свою очередь, технические средства таможенного контроля имеют свою классификацию, в их составе выделяют семь самостоятельных, но взаимосвязанных классов:

- Первый класс включает технические средства для оперативной диагностики документов, представляющих для декларирования объектов, перемещаемых через таможенную границу.

- Второй класс включает технические средства для дистанционной оперативно-технической инспекции объектов таможенного контроля, в процессе которой осуществляется интроскопия объектов с помощью ИДК, контроль объёмов и количества стратегически важных сырьевых товаров и выявление среди них предметов таможенных правонарушений.

- Третий класс включает в себя технические средства для проведения таможенного поиска тайников и сокрытий, досмотра товаров и транспортных средств, а также применение технических средств для отбора проб содержимого объекта таможенного контроля.

- Четвёртый класс включает технические средства, обеспечивающие выполнение оперативно-технических действий по проведению оперативной диагностики предметов таможенного правонарушения, выявленных в результате таможенного досмотра и определению целостности атрибутов таможенного обеспечения, запирающих устройств.

- Пятый класс включает технические средства таможенного контроля необходимые для декларирования перемещаемых через таможенную границу товаров и транспортных средств, включая наложенные на них и на документы средства таможенного обеспечения.

- Шестой класс включает технические средства таможенного контроля для выполнения функций визуального наблюдения за действиями лиц, находящихся в зоне таможенного контроля, с целью выявления противоправного поведения, подозрительных контактов с другими лицами, в том числе с сотрудниками таможенных органов.

- Седьмой класс включает технические средства таможенного контроля для получения информации, с целью выявления материалов, запрещенных к таможенному перемещению.

Кроме таможенного контроля, существует еще один способ выявления правонарушений на таможенной границе - система управления рисками.

В таможенном законодательстве система управления рисками была впервые введена в 2003 году, ещё в Таможенном кодексе РФ, с тех пор правовая база её применения была усовершенствована и расширена, на данный момент она регулируется гл. 50 ТК ЕАЭС.

Таможенные органы в соответствии с п. 1 ст. 378 ТК ЕАЭС пользуются системой управления рисками для выбора объектов таможенного контроля и мер по минимизации рисков.

Основными целями использования таможенными органами системы управления рисками, в соответствии с пунктом 3 статьи 378 ТК ЕАЭС являются:

- обеспечение эффективности таможенного контроля;
- сосредоточение внимания на областях риска с высоким уровнем и обеспечение эффективного использования ресурсов таможенных органов;
- создание условий для ускорения и упрощения перемещения через таможенную границу Союза товаров, по которым не выявлена необходимость применения мер по минимизации рисков.

Анализ и оценка рисков осуществляются должностными лицами таможенных органов с использованием методов оценки рисков и алгоритмов определения областей и индикаторов риска, разработанных таможенными органами с использованием математических, статистических и вероятностных методов анализа.

С помощью целевых методик анализа рисков автоматизируется процесс проведения таможенными органами оценки рисков.

Результат оценки риска является основой для разработки профиля риска или принятия решения о необходимости применения мер по минимизации рисков.

Таким образом, для сохранения интересов государства и предотвращения незаконного пересечения таможенной границы таможенного союза, создаются различные современные технические средства таможенного контроля, издаются новые нормативно правовые акты, с учетом изменений в поведении правонарушителей и вводятся более строгие стандарты для сотрудников таможенных органов с целью предотвращения нарушений в таможенной деятельности.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.]
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.04.2016).
3. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ.
4. Приказ ФТС России от 21.12.2010 N 2509 (ред. от 15.05.2014) "Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19992).
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г). - Москва: Проспект, 2018. - 512 с.
6. Сайт федеральной таможенной службы - <https://customs.gov.ru/>.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 37 (130)
Ноябрь 2020 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

