



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№39(90)
Часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 39 (90)
Декабрь 2019 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2019

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 39(90). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2019. – 100 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/90>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление	
Статьи на русском языке	6
Рубрика «Химия»	6
ОСОБЕННОСТИ АГРЕГАЦИИ НАНОЧАСТИЦ TiO ₂ В НЕЙТРАЛЬНЫХ АМИНОКИСЛОТАХ	6
Милехин Павел Павлович Папина Юлия Владимировна Годымчук Анна Юрьевна	
Рубрика «Экономика»	9
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИИ	9
Арутюнян Алина Артуровна Харченко Наталья Петровна	
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МЕГАФОН»	12
Афиногенова Анастасия Сергеевна	
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ. МОШЕННИЧЕСТВО НА ПРЕДПРИЯТИИ	17
Барыкина Анастасия Владимировна Андроненков Никита Игоревич	
АУДИТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	20
Барыкина Анастасия Владимировна	
ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	26
Буткалюк Максим Петрович Романова Юлия Владимировна Кубанцева Ольга Викторовна	
ТИПЫ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	31
Волонт Елена Сергеевна	
ИПОТЕЧНЫЕ КРЕДИТЫ И СПОСОБЫ ИХ ПОГАШЕНИЯ	34
Рогожин Артур Андреевич Галиев Дилюс Харисович Врачева Яна Эдуардовна Софьина Влада Юрьевна Гарифуллин Руслан Фанилевич	
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ФОНДОВОГО РЫНКА АКЦИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	39
Галкина Виктория Сергеевна	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В РОССИИ	42
Драгушина Дарья Сергеевна	
СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ	44
Зенков Денис Юрьевич	

ПОРЯДОК ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ, СОДЕРЖАЩИХ ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ Кашкур Вероника Сергеевна	47
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ Крылов Даниил Антонович	50
ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2007 - 2008 ГОДОВ НА СФЕРУ СНАБЖЕНИЯ Кузмичев Владислав Дмитриевич Милюшенко Олеся Александровна	53
ПОРЯДОК ВВОЗА НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ СУБСТАНЦИЙ В КАЧЕСТВЕ ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ Кузнецова Владислава Александровна	58
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ Миронов Даниил Сергеевич Лисицкий Антон Валерьевич Кубанцева Ольга Викторовна	62
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И АВСТРАЛИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ Мякошина Евгения Петровна Верескун Валерия Александровна Кубанцева Ольга Викторовна	67
РЕЙТИНГИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ Попова Елизавета Сергеевна	72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ Посунько Алина Александровна	75
ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Савчук Ксения Юрьевна	77
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБНАРУЖЕНИЯ ПРИЗНАКОВ БАНКРОТСТВА Фалькович Олеся Андреевна	82
РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Хаджыгылыджов Мухамметгылыч Иксибаев Захар Абаевич	84
АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФТС РОССИИ И МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ КОНТРОЛЯ ЗА ПЕРЕМЕЩЕНИЕМ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА ЛИЦЕНЗИРУЕМЫХ ТОВАРОВ Хамбикова Дания Минерейсовна	86

РЕШЕНИЕ ЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В EXCEL	91
Хафизова Илюза Ильгизаровна	
Михайлец Элина Борисовна	
Галиева Рамиля Альфировна	
Куликова Полина Олеговна	
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МЕНЕДЖЕРОВ НА РЫНКЕ ТРУДА	96
Яганова Анастасия Максимовна	
Гурина Анастасия Павловна	
Харченко Наталья Петровна	

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ**РУБРИКА****«ХИМИЯ»****ОСОБЕННОСТИ АГРЕГАЦИИ НАНОЧАСТИЦ TiO_2 В НЕЙТРАЛЬНЫХ АМИНОКИСЛОТАХ****Милехин Павел Павлович***магистрант Томского политехнического университета,
РФ, г. Томск***Папина Юлия Владимировна***магистрант Национального центрального университета,
Тайвань, г. Таюань***Годымчук Анна Юрьевна***канд. техн. наук, ведущий эксперт НИТУ «МИСиС»,
РФ, г. Москва*

Работы выполнены при поддержке гранта РФФИ № 18-33-00438.

Введение

С развитием нанотехнологий, с одной стороны, наночастицы диоксида титана (TiO_2) могут сыграть большую роль в развитии раковой терапии [4], антибактериальной обработки поверхностных вод [5] и борьбы с бактериальными заболеваниями [3]. С другой стороны, благодаря малому размеру и высокой фотокаталитической активности наночастиц TiO_2 характеризуются повышенной *in vivo* [1] и *in vitro* [6] токсичностью. Поэтому для биомедицинского применения наночастиц TiO_2 необходимо изучать их взаимодействие с клеточными компонентами, включая протеины и аминокислоты [2]. Не смотря на высокую актуальность, до сих пор не достаточно данных о взаимодействии наночастиц TiO_2 при с аминокислотами в разных кислотно-основных условиях. Поэтому целью настоящей работы являлось оценить влияние pH и размера наночастиц TiO_2 на дисперсионные и электрокинетические свойства наночастиц в растворах низкомолекулярных алифатических аминокислот.

Материалы и методики

В работе исследовали наночастицы TiO_2 со средним размером 30 нм (TiO_2 -30, PlasmaChem GmbH, Germany) и 140 нм (TiO_2 -140, Plasmatherm, Russia). Размер частиц был рассчитан из значений удельной площади поверхности (метод БЭТ, Сорби-М, 10,05 и 46,02 м²/г, соответственно, для TiO_2 -30 и TiO_2 -140). Согласно данным рентгенофазового анализа (XRD-7000, Shimadzu) порошки представляли собой смесь рутила и анатаза.

В качестве аминокислот использовали глицин (Gly, NH_2-CH_2-COOH) и цистеин (Cys, $HOOC-CH(NH_2)-CH_2-SH$). Обе аминокислоты являются нейтральными аминокислотами, при растворении не образующими заряженные частицы (неионогенными поверхностно-активными веществами).

Наночастицы выдерживали в водных суспензиях аминокислот с молярным содержанием «наночастицы : аминокислота = 1:1» при pH=3...9 (титрование 0,1 М NaOH и HNO₃) в течение 24 ч с периодической УЗ обработкой.

Дисперсионные (средний размер агрегатов, d_{cp}) и электрокинетические (ζ -потенциал) свойства наночастиц исследовали с помощью метода динамического рассеяния света с помощью анализатора Zetasizer Nano (Malvern, США, He-Ne-лазер, мощность 4 мВт, длина волны 633 нм) при 25°C. Степень агрегации (α) оценивали, как число частиц со средним размером в агрегате со средним размером, определенным из распределения частиц по размерам.

Результаты и их обсуждение

Согласно полученным данным кислотность среды оказывает неоднозначное влияние на агрегацию исследуемых частиц, которое больше зависит от природы аминокислоты и от размера частиц.

В целом, очевидно, что в глицине pH не оказывает большого влияния на свойства крупных частиц (рис.1): при pH 3...5...7...11 степень агрегации TiO₂-140 колеблется незначительно и составляет, соответственно, 3,7...2,7...2,9...3,7. В то время, как для TiO₂-30 – агрегация усиливается в области pH=5: так, в ряду pH 3...5...7...9...11 α составляет, соответственно 4,5...19,3...17,3...7,7...14,8.

Следует отметить, что независимо от аминокислоты для обоих порошков при pH ≤ 7 наблюдается наиболее интенсивная агрегация при pH=5. Такое поведение может быть связано с низкой электрокинетической стабильностью приготовленных суспензий. Согласно данным динамического рассеяния света при pH=3 все исследуемые частицы заряжены положительно (ζ -потенциал составляет 26...40 мВ), а при pH=5 – отрицательно (-17...-22 мВ, рис.2). Из этого следует, что точка нулевого заряда для частиц TiO₂ находится вблизи pH=5, что объясняет образование крупных агрегатов в исследуемых суспензиях.

Важно отметить, что независимо от выбранных условий и размера частиц характер изменения заряда поверхности не меняется. Несмотря на то, что при увеличении pH от 3 до 5 происходит резкое изменение знака заряда, в области pH=5...9 заряд практически не меняется, а при достижении сильно основной среды заряд немного уменьшается. Например, ζ -потенциал при pH 5...7...9...11 составляет -17...-18...-18...-28 мВ для TiO₂-30 в глицине (рис.2). Аналогичные тенденции наблюдаются для всех других экспериментов.

Сравнение степени дисперсности частиц разного размера показало, что практически при всех условиях эксперимента частицы с размером 30 нм подвергаются более интенсивной агрегации. Даже когда размер агрегатов крупного порошка больше, степень дисперсности меньше. Например, при pH=3 в Gly d_{cp} составляет 147 и 521 нм, соответственно для TiO₂-30 и TiO₂-140 (рис.1), а степень дисперсности – 4,9 и 3,7, это разница в свойствах усиливается в цистеине при более высоких pH: например, при pH=7 d_{cp} составляет 330 и 144 нм (рис.1), а α – 11 и 1,0, соответственно для TiO₂-30 и TiO₂-140.

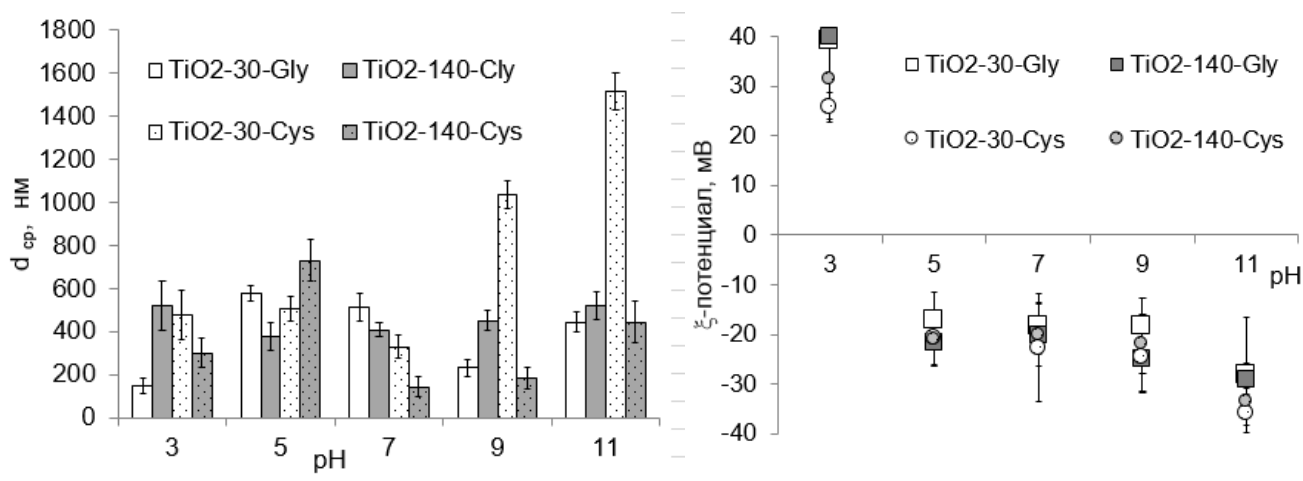


Рисунок 1. Влияние pH на средний размер агрегатов ($d_{ср}$, нм) в суспензии**Рисунок 2. Влияние pH на ξ -потенциал частиц (мВ) в суспензии**

При всех выбранных условиях за исключением pH=5 показано, что с уменьшением размера частиц агрегация TiO_2 в цистеине – усиливается, а в глицине – ослабляется. Например, при pH=9 величина $d_{ср}$, соответственно для TiO_2 -140 и TiO_2 -30, в цистеине составляет 184 и 1038 нм в цистеине (рис.1) – 452 и 232 нм – в глицине (рис.2). На примере цистеина видно, что разница в степени агрегации частиц разного размера усиливается при добавлении OH^- ионов: так, при pH 3...7...9 степень агрегации крупных частиц уменьшается в 8...11...27 раз, а в Gly – степень агрегации увеличивается в 1...2...4 раз, соответственно, при pH=3...7...11.

Сравнение электрокинетических свойств показало, что в сильно кислой и сильно основной средах крупные частицы имеют более положительный заряд в глицине по сравнению с цистеином: например, ξ -потенциал TiO_2 -30 при pH=3 в Gly и Cys равен, соответственно, +39 и +26 мВ (рис.2)

Заключение

Таким образом, в работе на примере наночастиц TiO_2 со средним размером 30 и 140 нм (метод БЭТ) показано образование неустойчивых суспензий в области pH=5 в растворах нейтральных аминокислот. При в интервале pH=3...5 происходит резкое изменение знака заряда с «+» на «-», а при pH=5...9 заряд практически не меняется. Продемонстрировано, что с уменьшением размера частиц агрегация TiO_2 в цистеине – усиливается, а в глицине – ослабляется. Также показано, что в цистеине для TiO_2 -30 при pH=7...9 образуются крупные агрегаты, в которых находится 34...51 наночастиц.

Список литературы:

1. Chézeau L., Sébillaud S., Safar R., Seidel C., Dembélé D., Lorcin M., Langlais C., Grossmann S., Nunge H., Michaux S., Dubois-Pot-Schneider H., Rihn B., Joubert O., Binet S., Cosnier F., Gaté L. Short- and long-term gene expression profiles induced by inhaled TiO_2 nanostructured aerosol in rat lung. *Toxicology and Applied Pharmacology* 1 2018. – 356.
2. Costa D., Savio L., Pradier C-M. Adsorption of amino acids and peptides on metal and oxide surfaces in water environment: a synthetic and prospective review // *Journal of Physical Chemistry. Part B.* – 2016. – 120.
3. Das P., Karankar V.S. New avenues of controlling microbial infections through anti-microbial and anti-biofilm potentials of green mono-and multi-metallic nanoparticles: a review // *Journal of Microbiological Methods.* – 2019. – 167.
4. Jukapli N.M., Bagheri S. Recent developments on titania nanoparticle as photocatalytic cancer cells treatment // *Journal of Photochemistry & Photobiology, B: Biology.* – 2016. – 163.
5. Li Q., Mahendra S., Lyon D.Y., Brunet L., Liga M.V., Li D., Alvarez P.J. Antimicrobial nanomaterials for water disinfection and microbial control: potential applications and implications // *Journal of Water Research.* –2008. – 42.
6. Montalvo-Quiros S., Jose L. Luque-Garcia. Combination of bioanalytical approaches and quantitative proteomics for the elucidation of the toxicity mechanisms associated to TiO_2 nanoparticles exposure in human keratinocytes // *Food and Chemical Toxicology.* – 2019. – 127

РУБРИКА «ЭКОНОМИКА»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИИ

Арутюнян Алина Артуровна

студент, Северо-Кавказский федеральный университет, институт экономики и управления, РФ, г. Ставрополь

Харченко Наталья Петровна

канд. экон. наук, доцент, Северо-Кавказский федеральный университет, институт экономики и управления, РФ, г. Ставрополь

DEVELOPMENT TRENDS IN PERSONNEL MANAGEMENT IN RUSSIA

Alina Arutyunyan

student, North Caucasus Federal University, Institute of Economics and Management, Russia, Stavropol

Natalya Kharchenko

candidate in Economics, associate Professor, North Caucasus Federal University, Institute of Economics and Management, Russia, Stavropol

Аннотация. В статье описаны тенденции развития управления персоналом в России. Представлены три сценария развития управления персоналом. Проанализированы статистические данные о распространении управления среди компаний в мире.

Abstract. The article describes the trends in the development of personnel management in Russia. Three scenarios for the development of personnel management are presented. Analyzed statistical data on the distribution of management among companies in the world.

Ключевые слова: управление, тенденция, руководитель, менеджер.

Keywords: management, trend, leader, manager.

В современном мире менеджмент становится все более эффективной управленческой системой, позволяющей организациям осуществлять успешное стратегическое развитие и повышать свою конкурентоспособность.

Специалисты в сфере менеджмента предполагают три сценария развития управления персоналом в XXI веке. Такие как:

Пессимистичный сценарий.

Характер управления персоналом будет мотивирован материальными потребностями и личными предпочтениями менеджеров.

Второй сценарий – равновесие между оптимизмом и пессимизмом.

Часть функций менеджеров будет передана сторонним компаниям, но сама организация будет заниматься решением оперативных проблем. Деятельность менеджеров расширится, т.к. потребуется своевременное консультирование, поощрение творческого подхода к обязанностям вместо исполнительского [2].

Оптимистичный сценарий.

В основании управления персоналом находятся обучение и воспитание, т.к. знания руководства и человеческие ресурсы – основной фактор конкурентоспособности компании. Основная идея концепции – быть лидером.

Успех оптимистичного прогноза для России реален, в соответствии с ежегодным опросом руководителей компаний «PwC-sewaterhouse Coopers».

Результаты опроса показали, что положительное отношение к глобализации имеет 45 % менеджеров высшего звена в России. В целом по миру – 73 %, а в США – 89 %. Т. е. предприниматели России, в целом, имеют отрицательное отношение к глобализации, поэтому для России наиболее вероятен оптимистичный сценарий развития [3].

Центром управленческого консультирования и журнала «Управление персоналом» был проведен опрос руководителей, менеджеров по персоналу 100 компаний в Санкт-Петербурге.

Самые популярные методы стимулирования в России:

- взаимозависимость заработной платы и результатов труда;
- повышение заработной платы;
- мероприятия по сплочению коллектива;
- возможность профессионального роста персонала.

Самые действенные методы:

- повышение величины зарплаты (93 % опрошенных);
- возможность профессионального роста персонала (32 %);
- совершенствование условий труда (28 %);
- мероприятия по сплочению коллектива (22 %) [1].

Поскольку сегодня лишь одна компания из 100 совершенствует методы стимулирования труда, то для привлечения других участников в этот процесс и получения высоких результатов необходим значимый период времени. Помимо этого, руководителям компаний в России можно использовать опыт компаний различных зарубежных стран, не позволяя им иметь конкурентное преимущество посредством недостатков управления в России.

Институт управления проектами (Project Management Institute, PMI) ежегодно публикует отчет «Пульс профессии PMI» («PMI's Pulse of the Profession»).

Согласно данным, приведенным в данном отчете за 2018 г.:

58 % компаний в разных странах мира осознают и понимают ценность управления для их компаний;

41 % компаний связывают управление со стратегией компании для выравнивания бизнес-целей и программ развития;

93 % компаний используют стандартизированные практики для управления в отдельных функциональных областях;

71% компаний сообщают об увеличении гибкости компаний (по сравнению с состоянием за предыдущие 5 лет), что проявляется в способности адаптироваться к внешним и внутренним изменениям и оставаться конкурентоспособными [3].

Анализ публикаций в исследуемой области позволяет сформулировать ряд тенденций развития менеджмента. Большинство из них связаны с возрастанием роли менеджера, увеличения роли его умений и компетенций, а также поиском новых способов повышения эффективности.

Среди современных тенденций управления необходимо назвать следующие:

1. Широкое распространение гибких методик управления, которые позволяют ориентироваться на формирование требований к результатам деятельности менеджеров, ориентацию на постоянные изменения [4].

2. Возрастание стратегического влияния руководителей, т.е, стремление к упрощению организационных структур и быстрое принятие решений [4].

3. Возрастание роли управления изменениями, которые становятся важнейшим инструментом, обеспечивающим эффективность работы. Это требует от руководителя проекта бо-

лее широких и развитых навыков, чем при классическом подходе, который подразумевает у руководителя лишь наличие технических навыков [4].

4. Осознание ценности предпринимательского мышления у членов команды. Требуемые навыки хорошо иллюстрирует представленный недавно институтом РМІ Треугольник Талантов. Компании, ориентированные на перспективу, активно развивают таланты своих руководителей. Это даёт большую отдачу от инвестиций, нежели найм руководителей с необходимыми навыками со стороны [4].

В последние годы сильнейшей тенденцией во всем мире стала так называемая gig-экономика («экономика совместного пользования»), проявляющаяся в распространении краткосрочных контрактов и внештатной работы руководителей и менеджеров, которые выступают субподрядчиками. Более 2/3 компаний используют такую форму организации работы [2].

Тенденции развития управления позволяют констатировать, что современное управление персоналом значительно отличается от классического представления, становится более гибким и все значительнее влияет на стратегическое развитие компаний [1].

Список литературы:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. — М.: ЮНИТИ—ДАНА, 2017. - 511 с.
2. Латфуллин Г.А., Никитин А.С., Серебрянников С.С. Теория менеджмента. - СПб.: Питер, 2016. - 464 с.
3. Портал человеческих ресурсов России [Электронный ресурс] URL: www.HR-zone.net (дата обращения: 29.09.2019).
4. Прохорова М.П., Булганина С.В., Булганина А.Е. Реализация проектной деятельности в образовательной организации: мотивационный аспект // Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами (Том 7 № 3, 2018) С.3-7.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МЕГАФОН»

Афиногенова Анастасия Сергеевна

*магистрант, Московский государственный технический университет,
РФ, г. Москва*

В современном экономическом мире предприниматели все больше сталкиваются с неопределенностью и рисками, которые являются неотъемлемой частью их деятельности и фактором продвижения финансовой системы. В современных рыночных условиях происходят постоянные изменения конъюнктуры рынка, условий деятельности компании, поведения субъектов рынка, что вызывает неопределенность и риски.

От того, как грамотно может управлять рисками компания, зависит ее успех. Являясь финансовой категорией, риск представляет собой возможность реализации события, исходом которого могут стать такие три экономических результата, как отрицательный, нулевой и положительный.

Поскольку риск – глубокое и разностороннее явление, то единое мнение относительно определения и понимания сущности риска отсутствует. Однако, можно выделить основные моменты, которые постоянно сопровождают рисковые ситуации: исход событий, которые решают то, какой из вероятных результатов получится, непредвиден; присутствуют альтернативные решения; известность или возможность определить альтернативные вероятности исходов, а также предвиденные результаты; возможно образование убытков или появление дополнительной выручки.

Так как риски имеют вероятность отрицательного исхода, большинство компаний в обязательном порядке производят изучение рисков и их нивелирование. Различают следующие основные способы минимизации рисков: диверсификация, хеджирование и страхование.

Процесс страхования инвестированных вложений или рисков заключается в том, что страховая организация в обмен на денежные средства обязуется возместить потери в случае отрицательного экономического результата. Для подписания договора страхования требуются дополнительные денежные расходы, что приводит к сокращению выручки от проекта. Подписав договор страхования, можно сократить инвестиционные риски, однако страховые компании не покроют потери от снижения стоимости актива. [5, с. 68-69]

Каждый предприниматель желает иметь как можно больший доход и у них есть много вариантов, во что инвестировать свои средства. Компании могут диверсифицировать производство, инвестировать средства в ценные бумаги, выбрать из множества проектов определенный. И тут они сталкиваются с выбором, во что конкретно инвестировать средства. Все варианты можно подразделить на три категории в зависимости от таких двух параметров: величины принятия будущих рисков потери инвестированного капитала и предполагаемой рентабельности капитала. Выделяют четыре стратегии, которыми могут пользоваться предприниматели: консервативную, умеренную, агрессивную и смешанную. В консервативной стратегии предприниматели предпочитают менее рискованные проекты и активы с доходностью 15-20 % годовых. Применяя умеренную стратегию, предприниматели выбирают проекты с большим риском и доходностью от них в 20-45 % годовых. Агрессивный тип стратегии предполагает доходность от 45-50 % годовых. Предельного значения дохода нет, он может достигать даже 100, 500 и 1000 % годовых. Однако разброс уровней риска и доходности весьма велик, поэтому использование в чистом виде выше названных стратегий не принесет стабильного дохода. Предприниматели вынуждены искать баланс и смешивать в определенных пропорциях консервативные, умеренные и агрессивные стратегии. Такой подход помогает нивелировать риски в одних сферах деятельности компании, при этом не прекращать получать доходы от других.

Компания может снизить потери от изменения цены производимого продукта или услуги, применяя такой способ как диверсификация. Диверсификация — это вложение денег в различные виды активов или виды производства в целях минимизации инвестиционного

риска. Осуществление диверсификации по сравнению с подписанием договора страхования не требует никаких затрат, но доходность инвестиционного портфеля будет меньше, чем доходность самого прибыльного актива и проекта в портфеле. Этот эффект достигается за счёт усреднения прибыли или убытков от вложения капитала в различные активы. [5, с. 109-120]

Используя смешанную стратегию, предприниматель подбирает оптимальное сочетание нескольких типов проектов и активов с различными степенями доходности и рискованности.

Доли консервативных, умеренных и агрессивных активов у каждого предпринимателя может быть различное, в зависимости от его психологической и финансовой готовности к риску, а также от опыта и знаний. Единое решение в формировании инвестиционного портфеля отсутствует, предприниматели самостоятельно формируют собственную оптимальную стратегию, опираясь на много годичный опыт, исходя из знаний об экономической и политической обстановках в стране компании. [2, с. 239-256]

Кроме широкой диверсификации производства и активов, которая работает в стабилизационном и доходном направлениях, компаниям рекомендуют следовать принципу ликвидности и защищенности, так как у них должна быть возможность оперативно перегруппировать активы и при необходимости добавить в портфель новый проект. В зависимости от различных факторов, предприниматель может принимать решение увеличить долю консервативных проектов и уменьшить долю агрессивных, и наоборот. Также грамотный предприниматель должен заранее определить способы защиты своих вложений от риска, на которые он не готов пойти, используя, например, инструменты рынка деривативов. [2, с. 257-271]

Однако не все предприниматели обладают достаточным опытом, чтоб подобрать нужную стратегию, идеально подходящую именно им. Для того, чтобы их первые шаги не обернулись провалом, рекомендуют придерживаться классического варианта диверсификации и формировать свой портфель следующим образом: консервативные проекты/активы – 55-60%; умеренные проекты/активы – 30-35%; агрессивные проекты/активы – 5-10%. [3, с. 43-46] Такое сочетание инструментов с разными уровнями риска и доходности считается менее опасным и одновременно приносящим относительно хороший доход. Производя диверсификацию производства, проектов или активов, в которые инвестируются средства, компания снижает риски не только потерь, но и в целом банкротства компании, так как при изменении конъюнктуры рынка компании, занимающиеся производством только одного продукта, могут столкнуться с тем, что их продукция может стать не востребованная, или же доходность на столько упадет, что они не смогут отвечать по обязательствам.

Одним из не менее важных способов нивелирования рисков является хеджирование, благодаря которому компания минимизирует финансовые риски при помощи вторичных финансовых инструментов. Хеджирование дает возможность компании уменьшать влияние факторов внешней среды, повышая этим точность прогнозов, понижать риски будущих изменений цен, курсов валют и процентов, минимизировать вероятные потери при неверно проведенном прогнозе или от независимых от компании факторов. Хеджирование проводится путём открытия двух противоположно направленных позиций на разных рынках (на рынке спот и на срочном рынке). В операциях хеджирования применяют такие деривативы как: форварды, фьючерсы, опционы, своп операции, свопопционы. При хеджировании необходимо придерживаться двух правил: сумма, на которую открываются короткая и длинная позиции, должна быть одинаковая; цена, на которую открываются короткая и длинная позиции, должна быть одинаковая. [3, с.66-70]

Примером хеджирования может послужить выпуск компанией, производящей продукт, фьючерсов на рынке деривативов. Производя анализ цен, компания может обнаружить, что в перспективе цены на ее товар будут понижаться. Чтобы компенсировать потери в доходе, компания выпускает на рынке деривативов фьючерсы с зафиксированной ценой. Если цены на товар начнут расти, то убыток, полученный на рынке деривативов, будет компенсирован прибылью, полученной на наличном рынке. Из этого примера видно, что хеджирование

предназначено для предотвращения финансовых потерь и стабилизации финансовых потоков. [3, с.71-74]

Используя все описанные выше способы управления рисками, помогают компаниям избежать финансовых потери или даже разорения.

Управление рисками хорошо рассматривать на примере таких крупных компаний, как ПАО «Мегафон», которое входит в число крупнейших телекоммуникационных компаний России и предоставляет услуги сотовой связи, местной телефонной связи, Интернет широкополосного доступа, кабельное телевидение и другие сопутствующие услуги. За последние пять лет у компании по итогам года компания не имела убытков. В 2018 году произошел рост выручки ПАО «Мегафон» на 4,3% относительно предыдущего года, и она составила 335,5 млрд руб. Также за 2018 год увеличилась чистая прибыль на 2,7% и достигла 21,1 млрд руб. [1] На рынке компания себя чувствует уверенно, имеет систему управления рисками, которую постоянно совершенствует, опираясь на национальные стандарты РФ: ГОСТ 31010:2011 «Менеджмент риска. Методы оценки риска» и ГОСТ Р ИСО 31000:2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство», а также на международные стандарты управления рисками ISO 31010:2009 Risk management – Risk assessment techniques и ISO 31000:2009 Risk management – Principles and guidelines. [4]

В организационную структуру управления рисками входят следующие элементы: подразделение по управлению рисками в Головном офисе ПАО «Мегафон», владельцы рисков и комитет по рискам в Головном офисе. Первый элемент занимается разработкой и внедрением процедур управления рисками, развитием и поддержкой процесса управления рисками, развитием риск-культуры, оценкой потенциального влияния рисков на достижение целей компании, разработкой планов минимизации рисков, контроля над выполнением мер по снижению рисков, взаимосвязь с отделами в процессе обнаружения рисков, обучением сотрудников, представлением отчетов об управлении рисками Комитету по рискам и Аудиторскому комитету. Второй элемент состоит из руководителей, выявляющих, оценивающих риск, разрабатывающих мероприятия по управлению риском, прогнозирующих риски. Третий элемент состоит из постоянного коллегиального консультативно-совещательного органа, состоящий из топ-менеджмента под председательством Генерального директора и рассматривающий и принимающий главные решения в управлении рисками. [4]

ПАО «Мегафон» проводя свою деятельность принимает во внимание широкий спектр рисков, которые, если сбудутся, могут негативно повлиять на деятельность компании. Мегафон выделяет группы геополитических, макроэкономических, стратегических, операционных, регуляторных и финансовых рисков.

Глобальным и плохо регулируемым риском является спад экономики. Несмотря на то, что услуги, предоставляемые компанией достаточно устойчивы в период кризиса, т.к. потребители не могут от них отказаться, компания заключает контракты с крупными международными поставщиками на долгий срок, что гарантирует непрерывное развитие совершенствование услуг. Также в данную группу рисков входят санкции, которые могут повлиять на операционную деятельность компании, однако у ПАО «Мегафон» отсутствует решение по управлению данным риском.

В группе стратегических рисков компания выделяет угрозы бизнеса, связанные с появлением новых игроков, объединением компаний и формированием стратегических альянсов. Для нивелирования этих рисков компания совершенствует свои услуги, использует инновации, запускает новые продукты и решения, то есть производит диверсификацию, и анализирует эффективность своей деятельности. [1]

В группе операционных рисков компания выделяет угрозы бизнеса, связанные с ростом конкуренции, снижением качества услуг, мошенничеством и обеспечением конфиденциальности информации. Для управления этими рисками компания использует передовые технологии, развивает партнерства, разрабатывает новые продукты, диверсифицируя, развивает инновационную инфраструктуру, имеет отдел, предотвращающий мошенничество, и совершенствует постоянно защитный механизм информации.

Также компания уделяет внимание регуляторным рискам, которые включают в себя риски в соответствии с международными нормами. К ним относятся риски связанные с невозможностью защиты инсайдерской информации, оборотом данных, отзывом, приостановкой или не продлением лицензий, трансфертным ценообразованием, контролируруемыми иностранными компаниями, изменения процесса блокировки запрещенных интернет-ресурсов, также риски установления показателей качества связи и развития 5G. По всем выделенным рискам компания вынуждена предпринимать действия для их нивелирования. В последнем риске компания видит положительный результат, так как стандарт 5G снизит затраты компании, и предоставит клиентам новый набор услуг, поэтому компания отслеживает все возможности технологий 5G. Такой риск является ярким примером рисков с положительным исходом. [1]

ПАО «Мегафон» также уделяет большое внимание финансовым рискам. К ним относится риск изменения процентных ставок, при неблагоприятном изменении компании придется для осуществления операционной деятельности и инвестиционных программ привлекать более дорогой капитал. А также изменится стоимость обслуживания долгов с плавающими ставками. На данный момент у компании высокий кредитный рейтинг, благодаря чему она может привлекать средства на самых выгодных условиях, имеющихся на рынке. Большая часть кредитного портфеля имеет привлекательные ставки. Около 90% долгового портфеля имеет фиксированную процентную ставку. Обязательства, имеющие плавающую процентную ставку, представляют собой кредиты под закупку оборудования. ПАО «Мегафон» учитывает возможность заключения сделок на рынке деривативов для хеджирования данного риска.

Выделяется риск отрицательного влияния изменения валютного курса, для снижения которого часть денежных средств компании размещается на валютных депозитах для выполнения валютных обязательств, валютные депозиты диверсифицируются и доля операционных и капитальных затрат, номинированных в рублях увеличивается. Кроме этого компания производит хеджирование валютных рисков. [1]

Для нивелирования кредитного риска ПАО «Мегафон» в российские филиалы международных банков и в малую часть российских банков размещает свободные денежные средства на диверсификационной основе. При этом отдавая предпочтение банкам, находящимся в собственности или под контролем государства. В данном случае компания применяет смешанную стратегию, отдавая предпочтение наиболее консервативным активам. Компания отдает предпочтение авансовым платежам, банковским гарантиям и иному обеспечению, сотрудничает с контрагентами с хорошей кредитной историей и кредитным рейтингом.

ПАО «Мегафон» имеет риск снижения или отсутствия приемлемых кредитных рейтингов. Его рейтинги могут упасть из-за снижения суверенного рейтинга России, что влияет на стоимость заемных средств для компании. На конец 2018 года компания имеет стабильные прогнозы по обязательствам в национальной и иностранной валютах. Сейчас компания в рейтинге находится среди самых высоких российских компаний, что гарантирует доступ к заемным средствам. А для осуществления своей деятельности компания у компании есть все ресурсы, обеспечивающие беспереывный доступ к финансированию. [1]

На примере ПАО «Мегафон» видно, при каких рисках она использует такие способы минимизации рисков, как диверсификация и хеджирование. Компания не отмечает использование страхования рисков. Это может быть связано с тем, что компания имеет крупные, высоко затратные проекты, страховые организации не осмеливаются взять на себя обязательства возместить потери в случае отрицательного экономического результата, так как сами понесут большие риски. С остальными рисками компания справляется про помощи множества различных инструментов. Однако, даже у столь крупной и финансово устойчивой компании есть риски, нивелирование которых у нее вызывают затруднения. К такому риску можно отнести санкции, для управления которого компания не нашла инструмента. ПАО «Мегафон» имеет хорошо проработанную систему управления рисками. По большинству выделенным рискам у компании есть решения в нивелировании ими. С учетом того, что на

рынке сотовых операторов компания имеет большое влияние, а также качественное управление рисками, в перспективе она будет непрерывно развиваться. Однако для большей устойчивости ей необходимо найти более эффективные методы регулирования макроэкономическими рисками.

Управление рисками достаточно сложный и ответственный момент в ведении бизнеса. В крупных компаниях создаются отделы для их обнаружения, анализа и поиска мер по управлению ими, дополнительные отделы для управления конкретными рисками. В малых этим может заниматься отдельный человек. Игнорирование исследования возможных рисков в современных рыночных условиях не допустимо. Компании должны этому уделять особое внимание, так как, вовремя не предугадав какие-то риски и не предусмотрев их управление, предприятие может понести убытки или вовсе разориться.

Список литературы:

1. Годовой отчет за 2018 год ПАО «Мегафон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corp.megafon.ru/ai/document/11550/file/godovoj_otchet_za_2018_god.pdf (дата обращения: 27.11.19)
2. Гусева, И. А. Рынок ценных бумаг. Сборник тестовых заданий: учебное пособие/ И. А. Гусева. – Москва: КНОРУС, 2017. — 406 с.
3. Никитина Т.В. Основы портфельного инвестирования: учебник для бакалавриата и магистратуры/ Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова, М. Фрёммель, А. В. Ядрин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 195 с.
4. Управление рисками ПАО «Мегафон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ar2016.megafon.ru/reports/megafon/annual/2016/gb/Russian/2_030/.html (дата обращения: 27.11.19)
5. Шкурко, В. Е. Управление рисками проектов: учеб. пособие/ В. Е. Шкурко; науч. ред. А. В. Гребенкин; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ. МОШЕННИЧЕСТВО НА ПРЕДПРИЯТИИ

Барыкина Анастасия Владимировна

студент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва

Андроненков Никита Игоревич

студент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва

INTERNAL CONTROL AND AUDIT. FRAUD IN THE ENTERPRISE

Anastasia Barykina

Student, Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

Nikita Andronenkov

Student, Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

Аннотация. В статье изучаются основные теоретические основы внутреннего контроля и аудита на предприятии, рассмотрены обязанности субъектов внутреннего контроля и задачи аудиторов, проводящих проверку. Отдельно изучены способы и виды мошенничества.

Abstract. The article examines the basic theoretical basis of internal control and auditing in the enterprise, examines the responsibilities of internal control subjects and the tasks of auditors conducting audits. Separately, the methods and types of fraud are studied.

Ключевые слова: внутренний аудит, контроль, мошенничество, аудит, проблемы аудита, аудит торговых организаций.

Keywords: internal audit, control, fraud, audit, audit problems, auditing of trading organizations.

Как правило, на каждом предприятии проводится внутренний контроль финансовых результатов с целью учета возможных рисков, которые могут возникнуть в процессе деятельности. Внутренний контроль - это форма обратной связи, посредством которой орган управления организации получает необходимую информацию о действительном состоянии дел управляемого объекта и реализации управленческих решений [3].

В настоящее время в России в целях усиления конкурентных отношений между компаниями на рынке, начинает прослеживаться тенденция к формированию более совершенных систем внутреннего контроля финансовых результатов. Основополагающей функцией современной системы внутреннего контроля является присутствие его на всех этапах управления организацией. Основными действенными инструментами, позволяющие грамотно проводить внутренний контроль и образующую некоторую контрольную среду, являются специальные службы. Они имеют свою отличительную направленность, но взаимодействуют между собой (рис. 1).



Рисунок 1. Функциональная взаимосвязь в системе внутреннего контроля

Внутренний контроль разграничивают по значимости субъектов данного вида контроля. Субъектами внутреннего контроля предприятия являются сотрудники или владельцы организации, которые совершают контрольные действия при исполнении. Обычно выделяют четыре типа субъекта внутреннего контроля (табл.1).

Таблица 2.

Субъекты внутреннего контроля и их обязанности

Субъект	Исполнение обязанностей
Собственники (участники) организации	Осуществляют контроль непосредственно или косвенно (с помощью независимых экспертов, в том числе внешних аудиторов).
Сотрудники	Непосредственно не контролируют, но в силу производственной необходимости выполняют контрольные функции.
Конкретные субъекты	Выполняют контрольные функции для реализации служебных обязанностей, которые за ними закреплены непосредственно.
Субъекты внутреннего контроля	Осуществляют только контроль (сотрудники отдела внутреннего аудита и члены ревизионной комиссии, сотрудники отделов входного и технического контроля и т. п.).

Процедура проведения эффективного внутреннего контроля влияет на объём проводимых аудиторских процедур. Аудит может быть как внешним, так и внутренним. По мнению Р. Адамса, внутренний аудит следует рассматривать как часть системы внутреннего контроля организации. Внешний аудит проводится отдельными аудиторскими фирмами и осуществляет проверки сторонних организаций.

Рассматривая внутренний аудит как элемент внутреннего контроля организации, следует рассмотреть более подробное понятие. Внутренний аудит — это деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий, консультаций, которые направлены на совершенствование деятельности предприятия (организации) в целом [1]. Проведение внутреннего аудита способствует организации достичь поставленных целей и повысить эффек-

тивность процессов управления рисками и контроля. Перед аудиторами, проводящими внутренний аудит, стоят конкретного рода задачи. Обычно выделяют следующие [4]:

1. отслеживание и оценка эффективности существующей системы управления рисками;
2. оценка рисков, достаточности и эффективности контроля в сфере корпоративного управления.

Внутренний аудит и внутренний контроль проводится также с целью выявления мошенничества. Какие существуют виды мошенничества на предприятии?

Самым типичным видом мошенничества является искажение в отчетности. Обычно это проявляется в завышении либо занижении выручки, учете несуществующих активов или сокрытии информации о долговых обязательствах [2]. Довольно часто в крупных компаниях появляются фиктивные сотрудники. Суть такого мошенничества в том, что все финансовые средства, направленные на данного сотрудника, отправляются на счет мошенника. Поэтому, далеко не всегда руководители предприятия имеют информацию о проводимых махинациях, так как сотрудники просто начинают злоупотреблять своим положением в свою пользу.

В настоящее время, случаи коррупции и взяточничества не редкость. Коррупция по своей сущности представляет уже уголовные правонарушения. Она относится к числу наиболее опасных явлений и охватывает практически все сферы деятельности. Ефремова Е.И. в своей статье приводит пример коррупции в виде откатов и взяток от компаний, которые имеют какие-либо связи с руководством. Роль такой компании может исполнять, например, предприятие-поставщик, зарегистрированное на родственника директора по закупкам. Правда, на практике в девяти случаях из десяти мошенники регистрируют подставную компанию на себя. В большинстве ситуаций связь прослеживается достаточно просто.

Таким образом, в целях сокращения высокого уровня мошенничества в организации, необходимо проводить тщательный внутренний контроль. При проведении стоит использовать различные методы, чтобы проверка было более обширной. Польза проведения внутреннего контроля может заключаться не только в выявлении и пресечении мошенничества, но и в эффективном обеспечении функционирования и устойчивого финансового развития организации в целом.

Список литературы:

1. Гетманова К.С. Внутренний и внешний аудит. Общие признаки и различия. // Современные инновации. / 2018. - №4 (26). С.30-32.
2. Ефремова, Е. И. Мошенничество в организации - методы борьбы / Лизинг. Технологии бизнеса. – 2014. – № 09. – С. 60-66.
3. Ефремова Е.С. Организация внутреннего контроля в производственной и торговой деятельности / Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, 2014. - № 09. - С. 53 -61.
4. Новосельцев А.А. Функции внутреннего контроля и внутреннего аудита на предприятии // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. - №4 (050). С. 121-125.

АУДИТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Барыкина Анастасия Владимировна

студент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва

AUDIT AND TAXATION IN MODERN RUSSIA

Anastasia Barykina

student, Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow

Аннотация. Аудит налогообложения является одним из основных и значимых заданий. Уровень налоговых отношений между налогоплательщиками и государственными органами оказывают значительное влияние на экономику государства в целом. В виду этого, актуально будет рассмотреть каким образом происходит аудит налогообложения в современных условиях в России.

Abstract. Auditing taxation is one of the main and significant tasks. The level of tax relations between taxpayers and public authorities have a significant impact on the economy of the state as a whole. In view of this, it will be relevant to consider how tax audits take place in the current conditions in Russia.

Ключевые слова: налоговый аудит, аудит налогообложения, налогообложение, налог, налоговый аудитор.

Keywords: tax audit, tax audit, taxation, tax, tax auditor.

Аудиторская деятельность является одной из важных видов деятельности, способствующих улучшению экономической ситуации в стране. Как правило, аудиторские организации, осуществляющие аудиторскую деятельность, являются коммерческими и независимыми. Разница между аудиторской деятельностью и аудитом состоит в том, что деятельность предусматривает оказание сопутствующих услуг, а аудит нацелен на проведение независимой оценки финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности. Лицо, выполняющее аудиторское задание, является аудитором

В настоящее время отечественный рынок услуг аудиторских организаций достаточно многообразен и имеет высокую конкуренцию. Налоговая сфера не является исключением. Основываясь на положениях ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ [17], аудиторские организации имеют право заниматься предоставлением следующих услуг в сфере налогообложения:

- налоговое консультирование
- постановка, восстановление и ведение налогового учета
- составление налоговых расчетов и деклараций.

Основным правовым документом, регулирующим взаимоотношения субъектов налоговых отношений, является Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ). Налоговый кодекс РФ – базовый законодательный документ, главная задача которого состоит в регулировании сферы взимания налогов и сборов с физических и юридических лиц [8].

Полную правовую природу налога отражает именно НК РФ. Налог – обязательный и индивидуально-безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» (п.1, ст.8 НК РФ). В соответствии с Налоговым кодексом РФ, установлено несколько видов налогов: федеральные, региональные и местные [9].

Не исключено, что в сфере налогообложения существуют свои проблемы, которые негативно сказываются как на конкретной организации, так и на всём государстве в целом, поскольку налоги являются основной доходной статьёй бюджета государства. По этой причине, аудиторские организации и индивидуальные аудиторы в процессе выполнения задания в сфере налогообложения должны способствовать гармонизации отношений между налогоплательщиком и государством. Рассматривая гармонизацию отношений между субъектами налоговых отношений, следует изучить динамику поступлений и задолженностей по налогам в бюджет Российской Федерации (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика поступлений и задолженностей по налогам в бюджет РФ на 1 января 2009-2017 гг.[12]

Налоговая задолженность субъектов экономической деятельности имеет тенденцию к снижению, но не слишком быстрыми темпами. Для изучения криминальной ситуации в налоговой сфере необходимо рассмотреть статистику налоговых преступлений в России за последние годы (табл. 1).

Таблица 1.

Статистика выявленных преступлений в РФ 2013-2017 гг. [15]

Год	Выявлено преступлений			
	Всего	СК РФ	ОВД	Таможенными органами
2017	1001	7	947	27
2016	9283	97	8106	603
2015	9041	125	7944	682
2014	6205	37	5470	480
2013	4719	120	4396	121
2013-2017	30249	386	26863	1913

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что за последние 5 лет количество выявленных преступлений в сфере налогообложения увеличивалось, хотя за последние 2 года темп роста замедлился, если с 2013 по 2014 количество преступлений выросло на 4,9%, а с 2014 по 2015 на 9,4%, то к 2016 всего на 0,8%.

Аудит налогообложения проводится с целью выстраивания прозрачных отношений между налогоплательщиком и государством. Однако это не может происходить в полной мере, так как нередко возникают проблемы. С чем они могут быть связаны? Почему организации вынуждены обращаться за помощью к специалистам?

Возвращаясь к вопросу о проблемах, одной из основных является часто изменяющаяся база налогового и бухгалтерского законодательства [13]. Организации не успевают отслеживать законодательные изменения и нововведения, а потом совершают неумышленное нарушение. К тому же, различные нормы Налогового кодекса и, например, судебная практика тяжело поддаются самостоятельному изучению, и тем более, применению на практике. Ни один руководитель не возьмет на себя риск подводить компанию. Возможно, для облегчения ситуации с этой проблемой, следует улучшить информационную базу и сделать её более последовательной, таким образом защитить права налогоплательщиков.

Проблема отсутствия возможностей налогового планирования, закреплённых законодательно [5]. Закрепление всех возможностей налоговой оптимизации и планирования значительно улучшило бы положение налоговой сферы, а также повысило бы предпринимательскую активность организаций, так как стратегическое планирование финансовой деятельности какого-либо предприятия помогает прокладывать путь к его дальнейшему развитию и существованию. Проведение предварительного аудита налогообложения позволяет как провести анализ и дать оценку настоящего состояния организации, так и составить прогноз на будущее. Это еще одна причина, по которой организации обращаются за помощью к специалистам аудиторских компаний.

Исходя из вышесказанного, следует отметить актуальность проведения аудита налогообложения в настоящее время. Основной задачей аудиторских проверок по налоговым вопросам является своевременная помощь организациям избежать негативных последствий за нарушения в области налогообложения.

Не так давно в лексике юриспруденции стали появляться понятия «аудит налогообложения» и «налоговый аудит», поэтому в правовой литературе отсутствуют официально закреплённые определения этих понятий. Многие авторы считают, что аудит налогообложения и налоговый аудит равнозначны по своей сути, так как они имеют практически одинаковые цели. Однако это вопрос остается спорным. Что же такое аудит налогообложения? С чем связано возникновение налогового аудита? Изучение этих двух понятий позволит в большей степени изучить сущность каждого из них и сделать вывод о их сходстве.

Е.С. Иванова определяет аудит налогообложения как независимую проверку состояния бухгалтерского и налогового учета, а также всех расчетов организации по налогам и сборам, уплачиваемых в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды с целью выявления налоговых рисков и выработки рекомендаций по их устранению [4].

По мнению Ж.А. Морозовой, налоговый аудит представляет собой проверку правильности исчисления и своевременной уплаты налогов, являясь отдельным направлением в системе отечественного аудита.

Несмотря на то, что рассматриваемые понятия объединяет общая сфера, связанная с налогообложением, очевидно, налоговый аудит и аудит налогообложения имеют некоторые отличительные особенности. Необходимо разобраться с основными понятиями налоговых отношений.

Отличия в процедурах проведения налогового аудита и аудита налогообложения можно начать рассматривать с субъективного состава. Так, за процедуру проведения налогового аудита отвечает специалист налогового органа, то есть, налоговый аудитор. Как правило, налоговым аудитором является государственный служащий, который осуществляет досудебное урегулирование налогового спора [10]. Этот момент в принципе подтверждает то, что налоговый аудит исходит от лица государства, как один из способов поддержки аудиторских организаций. Касаясь аудита налогообложения, то он проводится либо аудиторской организацией, либо индивидуальным аудитором. При проведении аудита налогообложения аудитор не пересекается с налоговыми органами, его задача – выполнить тщательную проверку, чтобы у организации не возникло проблем с государством.

Налоговый аудитор, проводя аудит в организации рассматривает заявления и жалобы на действия или, наоборот, бездействия, налоговых органов. Объектом исследования аудита налогообложения же является проверка бухгалтерской и налоговой отчетности [14].

Анализируя задачи, обобщенно можно сказать, что при аудите налогообложения проводится проверка и оценка налоговых показателей организации, а при налоговом аудите основной задачей является решение налоговых споров и улучшение процедур по их рассмотрению.

Изучив некоторые аспекты, у меня сформировалось такое мнение, что аудит налогообложения представлен в более широком смысле, чем налоговый аудит. Это может быть связано с тем, что общий аудит налогообложения не способен охватит всего объема информации, а налоговый аудит позволяет все подробно изучить и выступает вспомогательной услугой, предоставляемых аудитором услуг какой-либо организации. Другими словами, налоговый аудит был создан в целях государственной помощи аудиторским организациям, чтобы способствовать разрешению и улучшению правовых вопросов, касаемо аудита налогообложения.

Если рассматривать налоговый аудит как одну из мер поддержки со стороны государства в целях выстраивания справедливой и эффективной налоговой системы, то следует рассмотреть в каких направлениях происходит гармонизация в настоящее время.

Понятие гармонизации в налоговой сфере появилось достаточно давно. В литературе, под понятием гармонизации понимается взаимное согласование, сведение в систему, унификации, координации, упорядочения, обеспечения взаимного соответствия разных мер, действий, мероприятий экономического характера [6].

Основными направлениями гармонизации налоговой системы являются [1]:

- устранение двойного налогообложения хозяйствующих субъектов;
- создание условий для полноценного осуществления фискальной функции налогов;
- необходимость установления международных правил налогообложения.

В последнее время государством предпринимается все больше попыток построения гармоничных отношений в налоговой сфере. Так, например в 2012 году ФНС РФ была принята попытка к построению равноправных отношений в нашей стране между налоговой службой и налогоплательщиками путём горизонтального мониторинга.

Горизонтальный мониторинг – это новый вид налогового контроля, который заключается в подписании специального соглашения между налоговыми органами и налогоплательщиками в целях надзора. Соглашения индивидуальны для каждого случая, однако общий смысл ничем не отличается. Все они направлены на решение процедурных вопросов и на регулирование интенсивности аудиторских проверок, в частности, а также всего налогового контроля в целом [16]. Выделяют некоторые принципы горизонтального мониторинга (рис. 2).



Рисунок 2. Принципы горизонтального мониторинга

Такое соглашение позволяет компании в онлайн-режиме сообщать налоговым органам обо всех имеющихся рисках, связанных с налогами. Таким образом, происходит консульта-

ция, где налогоплательщик может посоветоваться с налоговым инспектором о дальнейших действиях, а после этого уже совершить хозяйственную операцию. Это способствует не только упрощению процесса налогового регулирования хозяйствующих субъектов, но и налаживанию контакта с самими налогоплательщиками, поскольку после таких консультаций практически отсутствует необходимость в проведении аудиторских проверок, а налогоплательщик получает поддержку со стороны налоговых органов.

На данный момент горизонтальный мониторинг не закреплен в НК РФ, но, если в дальнейшем будет проявляться его эффективность, это произойдет в достаточно скором времени. К тому же, по данным исследования, были выявлены преимущества не только для налоговых органов, но и для самих налогоплательщиков [7].

Самым значимым преимуществом, по мнению налогоплательщиков является снижение налоговых рисков (34%), а вот за получение консультаций по вопросу о возможности заранее согласовывать свои позиции ФНС по планированию сделок проголосовало наименьшее число участников опроса – всего 15%. Это говорит о том, что вопрос о высоких налоговых рисках является самым проблемным для налогоплательщиков, поскольку из-за этого существует угроза штрафа, потери репутации на рынке, и зачастую даже привлечение к уголовной ответственности. Соглашение о горизонтальном мониторинге в свою очередь снижает такой риск и предоставляет благоприятные и эффективные условия для развития организаций.

В настоящее время создание гармоничных отношений между налогоплательщиками и государством выстраивается путем проведения мер налоговой политики, которая в перспективе должна ориентировать систему налогообложения на установление оптимального уровня реального налогового бремени на хозяйствующие субъекты при одновременном соблюдении фискальных интересов государства.

Необходимо помнить, чтобы специалист, занимающийся аудитом в налогообложении, имел как можно больше положительных характеристик и отзывов, поскольку вопрос аудита и налогообложения на фирме имеет значимую роль для её существования.

Список литературы:

1. Гончаренко Л.И. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического Бакалавриата. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 541 с.
2. Ефремова Е.И. Внутренний контроль налогообложения организации. – М.: Б.и., 2014.
3. Ефремова Е.И. Планирование аудита. Сборник межвузовской конференции «Внешний контроль и аудит в системе эффективного управления» апрель 2017, с. 101 – 106.
4. Иванова Е.С. О сущности понятия “аудит налогообложения” в соотношении с понятиями “налоговый аудит” и “налоговый консалтинг” [Электронный ресурс], 2015. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/03/21/1269118408/Ivanova%202.pdf> (дата обращения: 25.11.2019)
5. Интернет-журнал «Наукovedение» Выпуск 6, ноябрь – декабрь [Электронный ресурс]. 2016. Режим доступа <https://naukovedenie.ru/PDF/129EVN613.pdf>. (дата обращения: 25.11.2019)
6. Карасев М.Н. Налоговая политика и правовое регулирование налогообложения в России. - М.: Вершина, 2014.
7. Малютин Д.А. Горизонтальный мониторинг — новый «рычаг» в системе налогового контроля // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. Ст. По матер. XXIV междунар. Науч.-практ. Конф. – Новосибирск: сибак, 2015
8. Налоговый кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ от 19.02.2018.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации статья 12: Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ от 19.02.2018.
10. Олейник М.А. Налоговый аудит. – Краснодар, ФГБОУ ВПО «КубГАУ», 2015. – 212 с.

11. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.nalog.ru> (дата обращения: 20.11.2019 г.).
12. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации «Отчеты по задолженности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 22.11.2019).
13. Романова В. В. Теоретико-методические аспекты аудита налогообложения [Электронный ресурс] // Молодой ученый, 2018 — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/226/52914/> (дата обращения: 26.11.2019).
14. Ручкина Г.Ф., Курков П.А. Аудит в системе налоговых органов Российской Федерации [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Налоги», 2014. – Режим доступа: <https://www.lawmix.ru/bux/32000> (дата обращения: 29.11.2019)
15. Сайт юридической компании «Щёкин и партнёры». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://schekinlaw.ru/analitika/> (дата обращения: 24.11.2019).
16. Тюфякова, О. А. Налоговый контроль как функция по обеспечению соблюдения налогового законодательства // Современное состояние и тенденции развития законодательства: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 июня 2016 г., г. Казань). - Уфа : АЭТЕРНА, 2016 - С. 183-185.
17. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.12.2014) "Об аудиторской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2015).

ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Буткалюк Максим Петрович

студент, ВИУ РАНХиГС Волгоградский филиал,
РФ, г. Волгоград

Романова Юлия Владимировна

студент, ВИУ РАНХиГС Волгоградский филиал,
РФ, г. Волгоград

Кубанцева Ольга Викторовна

канд. экон. наук, доцент, ВИУ РАНХиГС Волгоградский филиал,
РФ, г. Волгоград

Аннотация. В статье дана оценка состояния внешнеэкономической деятельности России. Представлена динамика важнейших показателей внешнеэкономической деятельности, проанализированы основные тенденции развития внешнеторговых отношений. Выявлены возможные направления дальнейшего развития внешнеторговых отношений.

Ключевые слова: Импорт, экспорт, внешнеторговый партнер, сотрудничество, торговые отношения, тенденции внешнеторговой деятельности, внешнеторговый оборот.

На протяжении своей истории Россия всегда занимала ведущее место во внешнеторговых отношениях. Например, в конце XIX века в мировой торговле Россия была на восьмом месте, а в Европе - на пятом. Основными товарами российского экспорта в тот период были зерно (47% совокупной стоимости экспорта), лен (8,5%), а также сахар, масло, домашняя птица, сало и другие товары.

Несмотря на значительное противодействие Запада, растущими темпами развивалась и внешняя торговля в СССР. Так в 1950г. наша страна торговала с 45 странами и ее внешнеторговый оборот составлял 3 млрд.руб. А в середине 1980-х гг. торговыми партнерами СССР были 145 стран, и внешнеторговый оборот превышал 150 млрд.руб. При этом в экспорте активно наращивалась доля конечных и высокотехнологичных товаров - автомобили, самолеты, тракторы, зерноуборочные комбайны, часы, стекло, фотоаппараты, велосипеды, одежда и прочее.

Россия на протяжении практически всей ее истории, а особенно в советское время, подвергалась санкциям и другим внешним, а то и внутренним угрозам. Как доказывают теория и хозяйственная практика, такие факты могут приносить притесняемому государству не только отрицательные, но и положительные последствия. Например, в России это стимулировало руководство государства проводить индустриализацию страны, изменять структуру внутренней экономики в пользу развития реального сектора, производственной и социальной инфраструктуры, тем самым наращивая выпуск новых, в том числе высокотехнологичных товаров, активизируя импортозамещение, что повышало конкурентоспособность внутренней продукции на внешнем рынке.

Однако уже в 1990-е годы в ходе революционных общественных преобразований внешнеторговая политика России претерпела коренную модификацию. Ее приоритетной задачей стал ускоренный переход к полной либерализации, произошло безразборчивое предоставление полной свободы экспорта и импорта всем внутренним и внешним субъектам. Появились некоторые положительные тенденции:

- увеличилось количество бизнес-предпринимателей – торговых партнеров России;
- резко возросло количество внутренних субъектов, включая «челноков», втянутых в международные связи;
- существенно расширились внешнеэкономические связи регионов;
- расширился ассортимент ввозимых товаров;

- появился эффект импортной конкуренции.
- В это время появились и отрицательные последствия, в числе которых:
- чрезмерная, более чем на 90%, открытость экономики России для любых нерезидентов;
- снижение с 3–4% до 1–2% доли общего объема внешней торговли России в мировой торговле;
 - оттеснение России на ее традиционных рынках - в развивающихся, постсоветских и в постсоциалистических странах;
 - оттеснение российских производителей нерезидентами не только на внешнем, но и на внутреннем рынке;
 - снижение интереса стран Запада в развитии связей с Россией из-за невысокой ее доли в их внешних связях;
 - нарастание дискриминации России со стороны западных стран, особенно начиная с 2014 г., когда в Конгрессе США заявили, что Америка берет под свое кураторство внешнюю и внутреннюю политику Украины[7].

В результате с 1990 по 2016гг. (в связи с сокращением ВВП в долларовом исчислении и превращением межреспубликанских операций в рамках СССР в международные сделки) доля товарного экспорта в ВВП России удвоилась, но ее доля в мировом экспорте снизилась с 2,8 до 1,8%.

Динамика внешней торговли России, составленная по данным Росстата, по методологии платежного баланса в действующих ценах (таблица 1) говорит о постоянном нарастании положительного сальдо торгового баланса России: с –10,7 млрд. долларов в 1990г. до +195,0 млрд. долларов в 2018г.[2] Это положительное явление несет для России отрицательные последствия, так как достигается за счет экспорта значительных объемов сырья и нерациональной структуры импорта в целом, импортируются в основном легко производимые в стране товары, что подавляет российских производителей. Проблема состоит еще и в том, что, например, за один 2018г. из России вывезено товаров на общую сумму в 444 млрд. долларов и ничего не ввезено взамен. При этом каждый россиянин недополучил в 2018г. импортных товаров в обмен на российский экспорт на сумму около 800 долларов, значительная часть которых осталась за рубежом. Падение покупательной способности россиян также активизирует экспорт и еще более усугубляет эти проблемы.

В 2018г. по сравнению с 2013г. внешнеторговый оборот России снизился с 864,9 до 693 млрд. долларов. При этом экспорт составлял 444, а импорт - 249 млрд. долларов.

Таблица 1.

Динамика внешней торговли России (млрд. долларов)

Показатели	Годы								
	1990	1995	2000	2007	2012	2013	2014	2016	2018
Оборот	153,0	144,7	149,9	552,2	864,9	867,6	804,7	473,5	693,0
Экспорт	71,2	82,4	105,0	352,5	529,1	523,3	496,8	281,9	444,0
Импорт	81,9	62,3	44,9	199,7	335,8	344,3	307,9	191,6	249,0
Сальдо	-10,7	+20,1	+60,1	+152,8	+193,3	+179,0	+188,9	+90,3	+195,0

Рассмотрим основные текущие тенденции внешнеторговой деятельности России [1].

1. Динамика: экспорт растет быстрее импорта.

После 2016г. российский экспорт в 2017-2018гг. растет ежегодно на 25%, но до сих пор не достиг показателей 2012г. – 527 млрд. долларов. При условии сохранения существующей тенденции роста по итогам 2019г. можно ожидать, что экспорт достигнет 555 млрд. долла-

ров. Динамика импорта демонстрирует не столь впечатляющий результат. В прошлом году он вырос лишь на 4,6%, что связано с низким потребительским спросом (рис. 1).

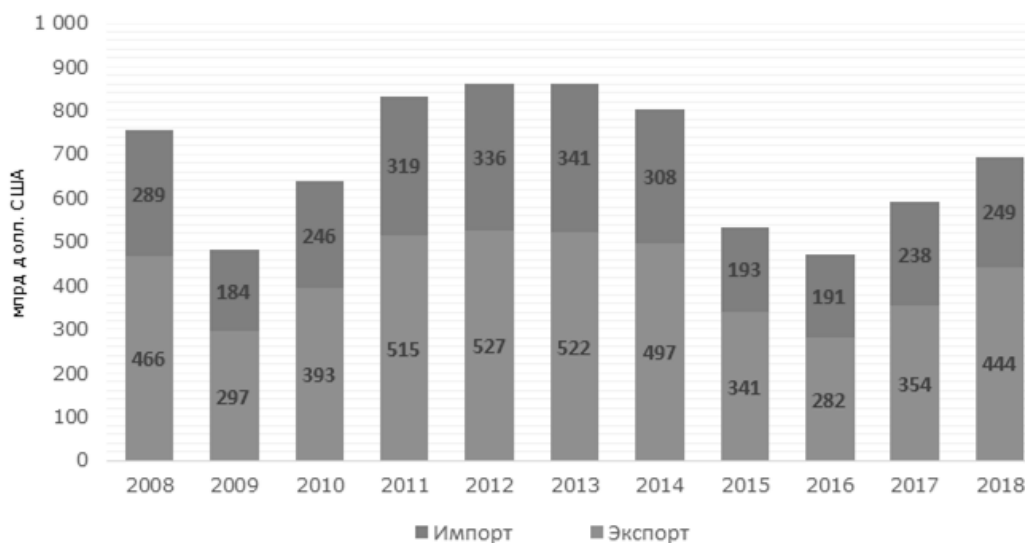


Рисунок 1. Динамика российского экспорта и импорта

2. Товары: в экспорте растет доля несырьевой продукции.

В структуре российского экспорта традиционно доминируют топливно-сырьевые товары, доля которых в 2018 году составила 63,8%. В предкризисном 2013г. доля нефти и газа в общем объеме экспорта была более 70%. Снижение небольшое, но говорит о постепенном изменении в товарных группах российской продукции, поставляемой на международный рынок. Импорт преимущественно составляют товары вторичной переработки - механическое оборудование, электрические машины, наземный транспорт, фармацевтическая продукция (таблица 2).

Таблица 2.

**Структура экспорта и импорта России в 2018г.
по основным товарным группам**

ЭКСПОРТ				ИМПОРТ			
Ранг	Товарная группа	Объем, млрд долл. США	Доля в общем объеме, %	Ранг	Товарная группа	Объем, млрд долл. США	Доля в общем объеме, %
1	Топливо минеральное	286,7	63,8	1	Оборудование механическое	43,6	18,3
2	Черные металлы	23,4	5,2	2	Электрические машины и оборудование	29,9	12,6
3	Вооружение	10,5	2,3	3	Наземный транспорт, кроме железнодорожного	23,7	10,0
4	Злаки	10,5	2,3	4	Фармацевтическая продукция	10,6	4,4
5	Ювелирные изделия, драгоценные металлы	10,1	2,2	5	Пластмассы и изделия из них	9,8	4,1
6	Оборудование механическое, ядерные реакторы	9,2	2,0	6	Инструменты и аппараты оптические	6,7	2,8
7	Древесина и изделия из нее	9,0	2,0	7	Вооружение	6,6	2,8
8	Удобрения	8,2	1,8	8	Изделия из черных металлов	5,8	2,4
9	Алюминий и изделия из него	6,6	1,5	9	Черные металлы	5,3	2,2
10	Медь и изделия из нее	5,4	1,2	10	Съедобные фрукты и орехи	5,1	2,1
	Прочие товары	69,9	15,6		Прочие товары	91,1	38,2

3. Европейский союз остается ведущим торговым партнером России как по экспорту (46,1%) в общем объеме, так и по импорту (35,8%). Вторую и третью строчки наиболее значимых стран в торговле занимают Китай и ЕАЭС (таблица 3).

Таблица 3.

Основные направления российского экспорта по странам и экономическим объединениям, 2018г.

ЭКСПОРТ				ИМПОРТ			
Ранг	Страна, экономическое объединение	Объем, млрд долл. США	Доля в общем объеме, %	Ранг	Страна, экономическое объединение	Объем, млрд долл. США	Доля в общем объеме, %
1	ЕС	204,9	46,1	1	ЕС	89,3	35,8
2	КИТАЙ	56,0	12,6	2	КИТАЙ	52,2	21,0
3	ЕАЭС	37,7	8,5	3	ЕАЭС	18,4	7,4
4	ТУРЦИЯ	21,3	4,8	4	США	12,5	5,0
5	ЮЖНАЯ КОРЕЯ	17,8	4,0	5	ЯПОНИЯ	8,8	3,5
6	США	12,5	2,8	6	ЮЖНАЯ КОРЕЯ	7,0	2,8
7	ЯПОНИЯ	12,5	2,8	7	УКРАИНА	5,5	2,2
8	УКРАИНА	9,5	2,1	8	ТУРЦИЯ	4,2	1,7
9	ИНДИЯ	7,8	1,8	9	ВЬЕТНАМ	3,6	1,4
10	ЕГИПЕТ	7,1	1,6	10	ИНДИЯ	3,2	1,3
Топ-10		387,1	87,2	Топ-10		204,7	82,2
ВСЕГО		444,0	100,0	ВСЕГО		249,1	100,0

Если рассматривать рейтинг вне экономических объединений, то безоговорочным лидером становится КНР - объем взаимной торговли впервые превысил отметку 100 млрд. долларов.

4. Большая часть расчетов с основным торговым партнером России – ЕС осуществляется в американской валюте, а не в евро. Главная причина в том, что основная статья российского экспорта - углеводороды, а они торгуются на мировом рынке за доллары США.

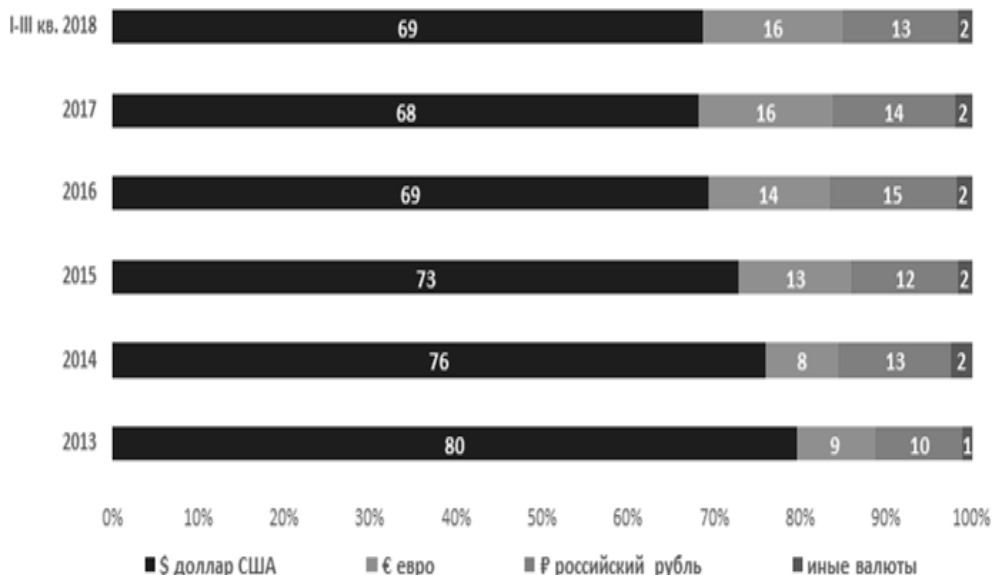


Рисунок 2. Валютная структура расчетов за поставки товаров и оказание услуг по внешнеторговым договорам

Доллар сохраняет за собой роль главной резервной валюты мира (рис. 2). Этим во многом объясняется тот факт, что российский ЦБ не может отказаться от покупки доллара, в том

числе для целей осуществления внешнеэкономического оборота. Однако наблюдается постепенное снижение доли доллара в расчетах.

Положительные тенденции в развитии внешней торговли России дают повод для осторожного оптимизма. Однако любые прогнозы следует делать с поправкой на сохраняющиеся экономические и политические риски, а также ожидания по замедлению темпов роста мировой торговли. Также многое зависит от того, по какому пути развития внешнеторговых отношений в дальнейшем будет продвигаться Россия.

Среди экономистов в нашей стране нет единства взглядов как по проблемам внешне-торговой политики, так и экономической политики в целом. Одни из них предлагают и дальше придерживаться теории и политики монетаризма и фритредерства. Другие считают Россию самодостаточной и предлагают ограничить внешние связи, сконцентрировав внимание на решении внутренних проблем. Третьи считают, что Россия должна оптимально, но с максимальной выгодой для всех и каждого использовать внешнюю торговлю, а для этого необходимо повысить роль рационального государственного регулирования всех форм внешних связей.

Список литературы:

1. Миркина О.Н., Тенденции развития внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : URL: <http://e-koncept.ru/2016/76351.htm> (дата обращения 26.11.2019г.)
2. Россия в цифрах, 2018: Статистический сборник [Электронный ресурс]: URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/rus18.pdf> (дата обращения 24.11.2019г.)
3. Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю., Мунши Ш.М., Развитие внешней торговли регионов России в начале XXI в.[Текст]// Вестник Российского университета кооперации. 2017. № 4 (30). С. 47–52
4. Оболенский В.П., Мировые цены: влияние на внешнюю торговлю России [Текст]// Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. № 5. С. 121–132
5. Страны мира. Рейтинги и индикаторы. Экспорт услуг в странах мира [Электронный ресурс]: URL: https://ru.countries.world/world/Экспорт_услуг-119_0_2015_a.html (дата обращения 30.11.2019г.)
6. Конференция организации объединенных наций по торговле и развитию ЮНКТАД. Доклад о торговле и развитии. 2017 год. Обзор. [Электронный ресурс]: URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2017overview_ru.pdf (дата обращения 01.12.2019г.)
7. Антропов В.В., Социальная политика стран ЕС: новые вызовы и ориентиры [Текст]// Экономический журнал. 2016. № 3 (43). С. 131–141

ТИПЫ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Волонт Елена Сергеевна

магистрант, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, РФ, г. Красноярск

Аннотация. В статье рассмотрены типы стратегий управления персоналом в организациях строительной отрасли Российской Федерации, на которые необходимо обратить внимание при разработке современных технологий управления человеческими ресурсами для эффективной экономической деятельности.

Abstract. The article considers the types of personnel management strategies in the organizations of the construction industry of the Russian Federation, which should be paid attention to when developing modern technologies of human resources management for effective economic activity.

Ключевые слова: организации строительной отрасли, стратегическое управление, управление персоналом, человеческие ресурсы.

Keywords: organizations of the construction industry, strategic management, personnel management, human resources.

В строительной отрасли организации осуществляют свою деятельность в очень широкой области и имеют дифференцированную специфику деятельности.

Деятельность организаций строительной отрасли происходит в условиях динамизма, усиленной конкуренции. Это требует от руководителей умений оперативно принимать решения, быть готовым к постоянным и серьезным преобразованиям.

Одной из важнейших задач строительных организаций в новых экономических условиях является выбор оптимальной стратегии управления персоналом для организаций строительной отрасли, которая могла бы наиболее соответствовать целям, задачам и условиям выполнения поставленных задач.

Руководителям необходимо применять эффективные стратегии управления персоналом и стратегии развития кадрового потенциала организации — эти составляющие являются основой успешной работы строительных организаций, поскольку в современное время деятельность строительных организаций направлена на обеспечение её конкурентоспособности и востребованности строительной продукции, услуг.

Вопросам использования кадров в строительной отрасли, часто уделяется меньшее значение, как меньше уделяется внимания стратегической роли персонала. Поэтому в настоящее время данная проблема требует внимания и разработке основных подходов к ее решению в рыночных условиях.

Наиболее часто стратегий управления персоналом, определяют, как совокупность действий и последовательность принимаемых решений, которые позволяют оценить, проанализировать и выработать необходимую систему воздействия на персонал для реализации выбранной стратегии организации.

Разработка системы воздействия на персонал для реализации выбранной стратегии является важнейшей задачей любого предприятия, важно сформировать на предприятии современную и дееспособную систему управления персоналом. Наибольшее социально-экономическое значение представляет решение проблемы разработки стратегии управления персоналом и взаимосвязи ее с бизнес-стратегией организации.

Разработанная стратегия управления персоналом может стать эффективным инструментом корпоративного развития и повышения конкурентоспособности компании.

Классификация стратегий управления персоналом в зависимости от способа реализации стратегии в организации основывается на том, каким образом она реализуется в организации.

Существует некая классификация стратегий управления персоналом в зависимости от отношений, например сотрудников к организации, это может проявляться такими характеристиками, как деловая активность, особенности организационного поведения; отношение руководителей всех уровней управления непосредственно к персоналу, что отражено в принципах кадровой политики.

Для разработки стратегии управления персоналом важно учитывать такие планируемые потребности в персонале, анализ необходимого персонала, рационализация численности, определение качественной потребности в персонале, выявление профессионально-квалификационных требований, оптимизация привлечения персонала, особенности оплаты труда отдельных категорий работников и разработка систем оплаты труда, планирование профессионального развития сотрудников, обеспечение уровня квалификации работников, определение методов оценки персонала, планирование затрат на персонал, определение потребности в финансовых ресурсах, которые необходимы для обеспечения социальных гарантий и компенсаций работникам.

В настоящее время выделяют следующие типы стратегий управления персоналом, которые зависят от характера проводимой политики организации: потребительская, партнерская, идентификационная, деструктивная.

1. Если между сотрудником и организацией нет общей цели и ценностей, но присутствуют интересы: у организации к работнику как «рабочей силе», при этом сотрудник использует ресурсы организации для удовлетворения своих потребности, такую стратегию называют - потребительская.

2. Партнерская основывается на том, что у сотрудника и организации имеют место взаимовыгодные партнерские отношения, а цели и ценности согласованы, развитие сотрудника обеспечивается организацией, в свою очередь, сотрудник увеличивает свой вклад в ее деятельность.

3. Идентификационная стратегия. При данной стратегии отношения строятся на основе совпадения целей и ценностей; движущей силой реализации потенциала сотрудника является развитие организации, при этом организация развивается, если развивается каждый сотрудник.

4. Негативный вариант стратегии - это деструктивная. При таком варианте сотрудники и организация не признают цели и ценности друг друга; развитие происходит независимо, может принимать деструктивный характер, когда сотрудник и организация подрывают репутацию друг друга.

Руководство организации для разработки, реализации и выбора типа стратегии управления персоналом в любой момент могло ответить на такие вопросы в которых заключается сущность стратегического управления.

Руководитель должен понимать в каком состоянии сейчас находится организация и ее персонал, какие должны быть произведены изменения в качественном и количественном составе персонала, каким образом можно произведены изменения, чтобы выполнить стратегические будущие задачи. Формирование стратегии управления персоналом является одной из приоритетных задач менеджеров по управлению персоналом. Среди основных стратегий можно акцентировать внимание на следующих видах:

Предпринимательская стратегия. Специфика этой стратегии связана с тем, что организация ориентируется на создание принципиально новых инновационных действий и решений. При такой стратегии главной задачей менеджеров по управлению персоналом является привлечение специалистов, обладающих высоким творческим потенциалом, которые умеют работать в ситуации неопределенности, и которые ориентированы на достижение результатов организации. При этом наиважнейшей задачей становится удержание ключевых сотрудников, чтобы реализовывать стратегию компании.

Стратегия динамического роста применима при условиях выхода организации на экономический рынок с новыми товарами, услугами, при большом спросе, организации необходимо фактически, обеспечить рост своих ресурсов. При этой стратегии фокус нацелен на создание стратегических карт предприятия, стандартных процессов и целей. Основная стратегия управления человеческими ресурсами заключается в создании систем масштабного подбора специалистов и всеобщего обучения сотрудников. Стратегия прибыльности, типичная стратегия строительных организаций со стандартным продуктом на конкурентном и насыщенном рынке. Основная цель, обеспечивающая рост прибыли компании, — это сокращение издержек. В рамках этой стратегии персонал в компании привлекается минимально. Для сокращения издержек, предпринимаются меры, для повышения эффективности работы сотрудников.

Ликвидационная стратегия - стратегия прибыльности стратегия связана с фактическим банкротством и ликвидацией предприятия. Стратегия управления персоналом будет направлена на сокращение персонала, с учетом законодательства.

Стратегия круга - циклическая стратегия, связана с ориентацией организации на выживание в условиях падения рынков. Основная задача состоит в том, чтобы сохранить сотрудников, отвечающих за ключевые компетенции компании и найти способы дальнейшего развития предприятия. Основной стратегией управления персоналом будет разработка системы мотивации ключевых сотрудников и направлена на удержание специалистов.

От выбранного типа, бизнес-стратегии в организациях строительной отрасли, можно выбрать определенную стратегию управления персоналом для достижения запланированных целей организации и эффективной экономической деятельности, поскольку стратегия управления персоналом основывается на общей стратегии развития строительной организации.

Список литературы:

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е изд. / Пер. с англ. под. ред. С.К. Мордовина. — СПб.: Питер, 2008. — 832
2. Основы управления персоналом: учебное пособие: / А. П. Егоршин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2015. – 351 с.
3. Elibrary.ru: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – М.: ИнтраПлюс, 2017. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 06.12.2019)
4. Система управления персоналом организации: основные функции, организационная структура [Электронный ресурс]: <https://studfile.net/preview/6267449/page:2/> (Дата обращения: 06.12.2019)

ИПОТЕЧНЫЕ КРЕДИТЫ И СПОСОБЫ ИХ ПОГАШЕНИЯ

Рогожин Артур Андреевич

студент Казанского национального исследовательского технического университета им. А. Н. Туполева – КАИ, Россия, г. Казань

Галиев Диллюс Харисович

студент Казанского национального исследовательского технического университета им. А. Н. Туполева – КАИ, Россия, г. Казань

Врачева Яна Эдуардовна

Студент Казанского национального исследовательского технического университета им. А. Н. Туполева – КАИ, Россия, г. Казань

Софьина Влада Юрьевна

студент Казанского национального исследовательского технического университета им. А. Н. Туполева – КАИ, Россия, г. Казань

Гарифуллин Руслан Фанилевич

старший преподаватель, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева – КАИ, Россия, г. Казань

MORTGAGE LOANS AND METHODS OF REPAYMENT

Arthur Rogozhin

Student of Kazan National Research Technical University A. N. Tupolev-KAI, Russia, Kazan

Dilius Galiev

Student of Kazan National Research Technical University A. N. Tupolev-KAI, Russia, Kazan

Yana Vacheva

Student of Kazan National Research Technical University A. N. Tupolev-KAI, Russia, Kazan

Vlada Sofina

Student of Kazan National Research Technical University A. N. Tupolev-KAI, Russia, Kazan

Ruslan Garifullin

Senior Lecturer of Kazan National Research Technical University A. N. Tupolev-KAI, Russia, Kazan

Аннотация. В данной статье рассматриваются такие вопросы как систематизация основных характеристик ипотечного кредитования, типы ипотечных кредитов, и способы по-

гашения при аннуитентном и дифференцированном платеже. Цель статьи – рассказать об ипотечном кредитовании. По мнению авторов, люди должны больше знать о том, что такое ипотечный кредит, кто является членом ипотечного кредитования, какие методы используются для его расчета, каким из методов проще производить расчет по кредиту, плюсах и минусах представленных в данной статье платежей, и как это сделать в программе Microsoft Excel. В заключении, авторы представят пути решения проблемы, которые по их мнению, облегчат жизнь клиентам банков и помогут им разобраться в интересующем их вопросе.

Abstract. This article discusses issues such as the systematization of the main characteristics of mortgage lending, types of mortgage loans, and repayment methods for annuity and differential payments. The purpose of the article is to talk about mortgage lending. According to the authors, people should know more about what a mortgage loan is, who is a member of a mortgage loan, what methods are used to calculate it, which method is easier to calculate the loan, the pros and cons of the payments presented in this article, and how it make in Microsoft Excel. In conclusion, the authors will present ways to solve the problem, which, in their opinion, will facilitate the lives of bank customers and help them understand the issue of interest to them.

Ключевые слова: рынок, ипотечный капитал, Excel, аннуитентный платеж, дифференцированный платеж.

Keywords: market, mortgage capital, Excel, annuity payment, differentiated payment.

Рынок — это совокупность экономических отношений, которые проявляются в сфере обмена товаров и услуг, где формируются спрос, предложение и цена.

Рынок ипотечного капитала — это часть финансового рынка, на котором перераспределяется заемный капитал, обеспеченный залогом недвижимости.

Ипотечный кредит подразумевает, что банк дает вам деньги под процент, а в качестве гарантии возврата вами взятых денег, будет залог вашего недвижимого имущества.

Рынок функционирует благодаря ипотечным кредитам и делится на первичный, где обращаются первичные закладные, и на вторичный, где покупаются и продаются закладные, полученные на первичном рынке.

На первичном и вторичном рынках осуществляются сделки с определенными объектами, а точнее, купля-продажа объектов недвижимости. Также стоит отметить, что данное функционирование невозможно без рынка недвижимости.

Первичный рынок ипотечных кредитов — это сектор совместного ипотечного рынка, включающий в себя работу кредитных институтов по предоставлению кредитов юридическим и физическим лицам под залог недвижимого имущества.

Основными участниками первичного ипотечного рынка являются кредитор и заемщик. Главным признаком изначального рынка является кредитное соглашение, благодаря которому строятся отношения между субъектами рынка. Он оформляется в форме закладной. Применяя термин «закладная» в отношении к кредитному соглашению обосновывается тем, что задаток недвижимости в предоставленном случае считается незаменимым и главным условием решения контракта.

Вторичный рынок закладных охватывает процесс купли-продажи облигаций, выпущенных на первичном рынке. Главными индикаторами, описывающими условия на ипотечном рынке, являются ставки процента ипотечные ценные бумаги (облигации), а также ставки по ипотечным кредитам. Особенность операций по ипотеке заключается в том, что в частности их необходимое оформление у нотариуса и дальнейшая регистрация, вызывает конкретные запросы к механизму ипотечного кредитования. Вторичный ипотечный рынок является связующим звеном между субъектами ипотечного кредитования на первичном ипотечном рынке, обеспечивая накопление денежных средств и направляя финансовые потоки в ипотечные кредиты.

Для формирования и благоприятного развития системы ипотечного кредитования нужно создавать институты, которые будут обслуживать ипотечный рынок, и только при взаимодействии всех составляющих системы ипотечного кредитования, появляется шанс благо-

приятного развития системы ипотечного кредитования. Изначально нужно снизить риски ипотечных кредиторов и тем самым сделать их более доступными, затем нужно увеличить рост надежности ипотечных ценных бумаг и благодаря этому, привлечь дополнительные источники кредитования.

Членами процесса ипотечного кредитования являются:

- ипотечные кредиторы – юридические лица или банки, которые предоставляют заемщикам ипотечные кредиты в установленном законом порядке, а также с помощью ипотеки добиваются максимальных доходов от активных операций и ограничения рисков.

- заемщик – это физическое или юридическое лицо, которое получило ипотечный кредит. Благодаря полученному кредиту, можно решить вопросы привлечения денежных средств для расширения производства, приобретения движимого и недвижимого имущества, а также для получения других материальных и нематериальных благ. Важным условием является производство выплат по кредиту, не составляющих слишком большую долю дохода.

- инвесторы - юридические и физические лица, которые приобретают ценные бумаги, выпускаемые кредиторами или субъектами вторичного рынка, и максимально увеличивают прибыль при вложении средств в закладные бумаги кредиторов и операторов вторичного рынка;

- правительство выполняет такие функции как определение концепции развития системы ипотечного кредитования, создание правовой базы системы ипотечного кредитования, а также создает механизм социальной защиты заемщиков, проводит налоговую политику.

Любой из членов ипотечного рынка преследует собственные цели, и лишь при согласовании интересов всех участников, система ипотечного кредитования может работать без сбоев и становиться лучше.

Для погашения кредита банки применяют два способа оплаты: с поддержкой аннуитетных и дифференцированных платежей. В реальное время первый используется чаще, чем второй, а до 2002-2003 годов чаще применялся второй.

В Excel. Для расчета ежемесячного аннуитетного платежа есть функция ПЛТ (английская версия — PMT). Введем те же данные из примера.

=PMT(15%/12;18;-300000), где:

15%/12 — ежемесячная процентная ставка;

18 — количество платежей;

-300000 — сумма задолженности, то есть основной долг по кредиту.

В результате получается та же сумма ежемесячного платежа — 18 715,44 Р.

Аннуитетный метод предполагает плату кредита равными частями каждый месяц на всем сроке кредитования. Сумма ежемесячных платежей выходит методом деления долга кредита (состоящего из тела кредита – главного долга, той суммы, которую заемщик брал в кредит, и начисленных на него процентов за целый срок кредитования) на число месяцев оплаты.

Впрочем, соотношение части тела кредита и начисленных процентов разное в каждый месяц. Первые месяцы наибольшую часть каждый месяц платеж составляет оплату процентов, последние месяцы – оплата тела кредита. Таким образом, при аннуитетном способе оплата процентов исполняется заранее.

Формула расчёта процента при аннуитетном способе

= сумма кредита * дневная процентная ставка*(дата платежа- дата, когда вы взяли кредит)

Какие же плюсы у аннуитетного способа погашения кредита? Для заемщика плюсом может быть то, что каждый месяц он выплачивает одну и ту же сумму, которую очень легко учитывать при планировании своего бюджета, а также процентные ставки, в сравнении с дифференцированными займами, значительно ниже.

К минусам аннуитетного способа можно отнести большую переплату за кредит по сравнению с дифференцированным способом и невыгодность досрочного погашения после половины срока кредитования.

Для примера, переплата по кредиту с процентной ставкой 14% аннуитетными платежами будет такой же, как переплата по кредиту с процентной ставкой 12%, выплачиваемого дифференцированным способом.

Если нужно досрочно погасить кредит на середине срока, то при аннуитетном способе Вам нужно будет оплатить примерно три четверти основного долга (тела кредита), в то время как при дифференцированном способе – половину!

Дифференцированный способ подразумевает оплату кредита разными суммами: самые крупные будут в начале срока кредитования, самые маленькие – в конце. Уменьшение суммы будет происходить постепенно. При таком способе на равные части делится не весь долг по кредиту, а только тело кредита (та сумма, которую брал заемщик в кредит), а проценты начисляются каждый месяц на остаток основного долга.

Формула Дифференцированного способа

=сумма кредита/ количество месяцев уплаты кредита

Преимущества такого способа оплаты были перечислены выше. Это меньшая сумма переплат за пользование кредитом и выгодность досрочного погашения. Однако у дифференцированного способа есть и минусы. Главным минусом является то, что суммы платежей в первые месяцы станут для заемщика серьезной долговой нагрузкой. Кроме того, максимальная сумма кредита, выдаваемая заемщику, при дифференцированном способе погашения будет меньше, чем при аннуитетном, так как она напрямую зависит от суммы ежемесячных платежей.

Досрочное погашение

Формула для уменьшения платежа (в Excel)

=ЕСЛИ(ЕПУСТО(уменьшения платежа);ЗНАЧЕН(пустая ячейка);СТРОКА(уменьшения платежа))

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод о том, что из представленных способов погашения ипотечного кредита, наиболее упрощенным и удобным является аннуитетный. Этот способ позволяет проводить расчеты в Excel таблице, и предоставляет полную картину того, каким образом складывается платеж. На основе проделанной работы можно сказать, что человеку не обладающим соответствующими навыками и информацией об экономических процессах, будет трудно разобраться во всем этом без помощи специалиста. Поэтому, для лучшего понимания, необходимо оснастить банки стендами с брошюрами, которые помогли бы клиентам ориентироваться в интересующем их вопросе. Так же авторы данной статьи предлагают сделать более низкие ставки для взятия ипотечного кредита.

Список литературы:

1. Гарифуллин Р. Ф. Стратегии инновационного развития предприятия машиностроения // Вопросы инновационной экономики. 2011. № 6 (6). С. 27-34.
2. Гарифуллин Р.Ф. Повышение безопасности логистических операций за счет внедрения носимых устройств // Вестник НЦБЖД. 2016. № 4 (30). С. 11-14.
3. Гарифуллин Р.Ф. Стратегии, планирование и достижение цели // Экономика, предпринимательство и право. 2011. № 6. С. 11-17.
4. Гарифуллин Р.Ф., Антропова Т.Г., Сафиуллин А.Р., Валитов Ш.М. Проблемы и ограничения внедрения системы организации и рационализации рабочего места на промышленном предприятии // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 4. С. 63-66.
5. Гарифуллин Р.Ф., Николаенко Ю.В. Алгоритм технического перевооружения на основе методов планирования инноваций // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 2. С. 22-27.

6. Гарифуллин Р.Ф., Нугуманова Л.Ф., Антропова Т.Г., Ведин Н.В. Оптимизация производственных процессов предприятия с использованием принципов и инструментов бережливого производства // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 4. С. 67-70.
7. Зибрева Е. М., Гарифуллин Р. Ф. Классификация стратегий инновационного развития промышленного предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. №1. С. 22-24.
8. Сафаргалиев М.Ф., Гарифуллин Р.Ф. Критерии качественной оценки инновационной деятельности промышленных предприятий // В мире научных открытий. 2012. № 10. С. 83-93.
9. Телишев А.М., Гарифуллин Р.Ф., Зилянева О.Е. Разработка рекомендаций по совершенствованию информационной среды промышленного предприятия // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2016. Т. 72. № 3. С. 74-77.
10. Фаттахов Х.И., Мингалеев Г.Ф., Зарипова А.Р., Белоглазов В.Б. Организация вытягивающей системы планирования поставки покупных и комплектующих изделий для сборочных цехов промышленных предприятий // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 4 (6). С. 69-76.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ФОНДОВОГО РЫНКА АКЦИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Галкина Виктория Сергеевна

*студент, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

RUSSIA'S OIL STOCK MARKET UNCERTAINTY VICTORIA GALKINA

*Student, Saint Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint-Petersburg*

Аннотация. Экономика России находится в прямой зависимости от нефтегазового сектора, на который влияет множество факторов, таких как: сокращение добычи нефти со стороны ОПЕК, санкции, информационный фон, внутренние новости и волатильность рубля.

Abstract. The Russian economy is directly dependent on the oil and gas sector, which is influenced by many factors, such as: reduction in oil production by OPEC, sanctions, informational background, domestic news and ruble volatility.

Ключевые слова: неопределенность рынка; нефть; акции.

Keywords: market uncertainty; oil; stocks.

Экономика России находится в высокой зависимости от доходов нефтегазового комплекса, огромную роль играет уровень капитализации компаний сектора.

Множество внутренних и внешних факторов (геополитическая обстановка, законы, санкции, ОПЕК) влияют на цены акций и инвестиционную привлекательность нефтяных компаний фондового рынка

Российский рынок акций, еще несколько лет назад некоторые эксперты называли «одной большой нефтегазовой бумажкой». В данный момент так категорично сказать уже нельзя, хотя влияние нефтегазового сектора на Российский фондовый рынок, в целом, по-прежнему, очень велико, это подтверждает структура индекса Московской биржи (ИМОЕХ)-нефть и газ составляют 51,5% в отраслевой структуре.

Сырая нефть и продукты переработки являются существенным источником дохода для России и составляют более 40% всего экспорта. Российская Федерация также не входит в число стран ОПЕК, но является крупнейшим экспортером в мире после Саудовской Аравии. Хотя на территории России разведано более трех тысяч месторождений, активно разрабатывается только половина из них.

Поскольку нефтегазовый сектор имеет особую значимость для российской экономики, исследование факторов повышающих неопределенность на этом рынке представляется вполне актуальным. С другой стороны, важность вопросов снижения рисков при торговле на фондовом рынке также говорят об актуальности исследования.

Дополнительные доходы от нефтегазового сектора позволяют наращивать международные резервы, также более половины фондового рынка составляют акции нефтегазовых компаний. Учитывая широкую вовлеченность нефтегазового комплекса России в мирохозяйственные связи, особую роль в устойчивой работе нефтегазового комплекса играет уровень капитализации компаний сектора. Но цены на фондовом рынке подвержены сильным колебаниям, да и сам фондовый рынок имеет много особенностей.

Количество факторов, которые оказывают влияние на нефтяные цены, всегда велико.

Валерий Вайсберг, директор аналитического департамента ИК "РЕГИОН" высказал мнение по данной теме: «На рынке нефти наблюдается неопределенность на фоне опасений о росте экономики, которые ухудшают потенциальный спрос на "черное золото", с одной стороны, а также сокращения добычи во главе с ОПЕК, санкций США против Ирана и Венесуэлы, с другой.» [1]

Очевидно, что рыночные котировки ценных бумаг находятся в прямой зависимости от состояния экономики отрасли – эмитента. Однако на рынке ценных бумаг нередко включаются факторы ожидания, связанные с выходом данных. В свою очередь на настроения нефтяного рынка серьезное влияние оказывает выход ежемесячных отчетов ОПЕК и МЭА.

В первом полугодии 2019 года ОПЕК+ принимает решение о сокращении добычи нефти на 1,195 млн б/с, что является рекордным, в последствии соглашение пролонгировали еще на 9 месяцев на заседании в Вене 1 июля 2019 года. Данные изменения связаны с тем, что Саудовская Аравия снизила добычу значительно сильнее, чем предусматривалось; план также перевыполнили ОАЭ и Кувейт. Учитывая, что не участвующие в соглашении Иран и Ливия в силу санкций и политической нестабильности также сокращали добычу, неудивительно, что цена нефти продолжила рост.

В середине февраля Международное энергетическое агентство сообщило, что нефтедобывающие страны, не входящие в ОПЕК, но участвующие в соглашении ОПЕК+, в январе выполнили обязательства по сокращению добычи нефти на 25%, снизив добычу в совокупности на 100 тыс. б/с, до 18,7 млн б/с. [2]

За два месяца в России добыча нефти и конденсата выросла на 3,7% к аналогичному периоду 2018 г. и составила 91,42 млн т (11,36 млн б/с), в том числе 43,31 млн т в феврале, что почти на 10% ниже январского уровня. По сравнению с октябрём 2016 г. (началом действия соглашения ОПЕК+) добыча нефти в России сократилась на 85 тыс. б/с. Россия ранее заявляла, что начнет выполнять обязательства ОПЕК+ в более значительных объемах с весны 2019 г., так как из-за тяжелых климатических условий сократить добычу зимой непросто.

Рост производства нефти в Пермском бассейне вызывает беспокойство у ОПЕК и других конкурентов американской сланцевой нефти потому, что есть опасения замедления роста мировой экономики и последующего сокращения спроса на нефть.

В феврале 2019 года рост практически всех нефтяных акций, как и российского фондового рынка в целом, был нивелирован негативными новостями. Индекс Московской биржи и понизился на 1,4%, опустившись ниже психологически значимой отметки 2500 пунктов.

Конгресс США, согласился рассмотреть законопроект об ужесточении санкций. Он предполагает запрет американским физическим и юридическим лицам инвестировать в новые выпуски гособлигаций РФ и проекты по российскому СПГ-бизнесу за рубежом, но не содержит санкций против банков или «Северного потока – 2». Данная новость вызвала панику на российском фондовом рынке и массовые распродажи нефтяных акций. Акции «Сургутнефтегаза» стали лидерами понижения в нефтегазовом секторе.

В январе акции «Газпром нефти» подешевели на 2,8%- корпорация уделила большое внимание реструктуризации долгового портфеля. Не исключено, что рынок обеспокоен возможностями находящейся под западными санкциями госкомпании привлечь дополнительный капитал для погашения долга. В феврале акции продолжили падать (на 5%), также упали на 4% обыкновенные акции «Татнефти» хотя в январе данная компания была лидером роста и подорожала на 12,4%, акции «Роснефти» упали на 3,2%. Единственной нефтяной компанией, акции которой подорожали, стал ЛУКОЙЛ – его капитализация за февраль увеличилась на 3,4%, до 4,1 трлн руб. (следствие программы обратного выкупа акций с биржи, которую компания проводит для повышения капитализации.) Акции НОВАТЭКа в феврале упали еще больше: компания потеряла почти 4% капитализации, скорее всего, в ожидании ужесточения санкций.

Также причиной нестабильности фондового рынка акций нефтяных компаний могут быть внутренние новости: в конце февраля СМИ сообщили, что готовится проект постановления о том, что естественные монополии, к которым относится «Газпром», больше не будут обязаны направлять на дивиденды не менее 50% консолидированной чистой прибыли.

Александр Бахтин, инвестиционный стратег "БКС Премьер" полагает, что волатильности в котировки может добавить возвращающаяся в фокус внимания инвесторов тема Brexit. [2] Алексей Коренев, аналитик ГК «Финам», в свою очередь утверждает, что влияние Brexit'a на российскую экономику может быть опосредованным: «Если выход Британии из

ЕС будет проходить коряво, мучительно долго и с серьезными проблемами для обеих сторон, в конечном итоге это может отправить и биржевые индексы, и валюты обоих этих регионов в снижение. [3] А они теоретически могут потянуть за собой развивающиеся рынки, зацепив и Россию. Но это действительно очень косвенное влияние, к тому же к подобным воздействиям надо подходить с сугубо вероятностной оценкой, не принимая их как данность». [4]

Очевидно, что самое большое влияние на цены акций компаний нефтегазового сектора имеют цены на добываемую нефть и газ, так как прибыль- это определяется тем, что прибыль нефтедобытчиков зависит от стоимости барреля нефти. Повышение стоимости нефти на рынках, вследствие ее дефицита или опасений инвесторов в недостаточных запасах увеличивают прибыль компаний, которую они получают за каждый поставленный на рынок баррель. [5]

Ослабление рубля приносит выгоду большей части крупнейших российских компаний нефтегазового сектора, это обусловлено тем, что с ростом доллара США относительно национальной валюты экспортеры-нефтедобытчики увеличивают свою выручку в пересчете стоимости нефти в рублях.

У российского рынка вновь нет поводов для существенного роста из-за противоречивого внешнего фона. В целом, инвестиционная привлекательность акций нефтяных компаний зависит от геополитической обстановки, как показывают последние события, политическая стабильность может быть изменена в очень короткий промежуток времени. Ожидания санкций и их введения мешают российскому фондовому рынку в целом вырасти сильнее, вследствие чего уже российские активы уже почти два месяца находятся в состоянии неопределенности на фондовом рынке, если будет обнародован новый пакет санкций против РФ, вероятно, на рынке произойдут более серьезные распродажи и более активный выход зарубежных инвесторов. Одним из главных внешних факторов является деятельность организации стран-экспортёров нефти (ОПЕК). ОПЕК, в силу контроля большой доли мировых запасов и добычи нефти, может существенно влиять на формирование мировых цен на нефть, если это потребуется, тем самым изменять инвестиционную привлекательность акций российских нефтяных компаний.

Однако, нет и поводов для значимого снижения из-за дорогой нефти. Соответственно, консолидация в коридоре 2450-2500 продолжается.

Также важную роль в изменении инвестиционной привлекательности акций оказывает финансовая отчетность компании и внутренние факторы в стране.

Список литературы:

1. Вайсберг В.А. Неопределенность на глобальных площадках не дает импульса к росту российскому рынку// Рамблер новости.-2019 – 20.03.2019. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://news.rambler.ru/other/41901277-neopredelennost-na-globalnyh-ploschadkah-ne-daet-impulsa-k-rostu-rossiyskomu-gynku/>(дата обращения 21.03.2019)
2. Михальчикова Н.В. Нефть и газ в феврале 2019 года// Нефть капитал.- 2019- 11.03.2019. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://oilcapital.ru/article/general/11-03-2019/neft-i-gaz-v-fevrale-2019-goda?dont_show_mobile_version=yes
3. Бахтин А.И. На предстоящей неделе в настроениях инвесторов будет преобладать осторожность// Вести экономика. — 2019. — 11.03.2019. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/115994> (дата обращения 21.03.2019)
4. Корнев А.Н. Как повлияет Brexit на Россию?// Финансовая Газета.-2019 – 16.03.2019. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://fingazeta.ru/opinion/mneniya_liderov/455053/(дата обращения 21.03.2019)
5. Дворкович А.В. Brexit окажет опосредованное влияние на курс рубля через цены на нефть// Тасс.- 2019- 24.06.2016. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/3398693>

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В РОССИИ

Драгушина Дарья Сергеевна

*студент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

За последние пять лет рынок сделок слияний и поглощений в России вырос до значения 13,4 миллиарда долларов США, что превышает показатель 2014 года в три раза. Однако рост этот обусловлен отнюдь не количеством сделок, число которых в 2018 году являлось наименьшим за последние годы, а объемами этих сделок.

По оценкам аналитического агентства Reuters количество сделок в России в 2018 году не превысило отметку пятьсот, в то время как их сумма по сравнению с 2017 годом возросла почти на 140%. Данное значение является уникальным явлением последних десяти лет. Стоит отметить, что в данный анализ попали как завершенные и закрытые сделки, так и анонсированные и незавершенные, а также сделки с иностранными инвесторами. Также важно понимание того, что для определения вектора развития в данной сфере количественные показатели не являются репрезентативными, необходимо концентрироваться именно на объемах сделок.



Источник: The Thomson Reuters

Рисунок 1. Сделки слияний и поглощений в России

Положительная динамика роста объема сделок слияния и поглощения за последние пять лет также обусловлена так называемым эффектом низкой базы 2015 года: присоединение Крыма в 2014 году ухудшило отношения России с западными странами, из-за кризиса декабря 2014 года произошло падение курса рубля и повышение ключевой ставки. В 2015 году большинство инвесторов, не понимая, как в дальнейшем будет происходить развитие внешнеполитических взаимоотношений России и экономической ситуации внутри страны, предпочли отложить совершение крупных сделок до прояснения ситуации.

Как было сказано выше, последние годы характеризуются ростом объемов сделок. Здесь можно выделить два ключевых момента: фонды прямых инвестиций начали интересоваться представленными на рынке проектами в связи с появлением у них «дешевых» денег; иностранные инвесторы также стали более заинтересованы российским рынком, «лёд» внешнеполитических отношений 2014-2015 годов стал таять. Вторая сторона сделки – продавец – также занял активную позицию. Его цели могут быть различны – от полной смены стратегии и выхода с рынка до привлечения инвесторов для развития и расширения бизнеса; результатом в обоих случаях выступает активное развитие рынка слияний и поглощений. В

целом, собственники бизнеса поняли вектор развития экономики и политической картины, которые на данный момент являются достаточно стабильными, особенно по сравнению с ситуацией пятилетней давности. Это понимание заставляет их действовать смелее в вопросах решений о сделках слияний и поглощений.

Сделки слияния и поглощения в большинстве случаев сопровождаются кредитованием крупными банками; в 2018 году лидером по сопровождению таких сделок в России являлся банк «ВТБ Капитал», на долю которого пришлась почти одна пятая всего объема сделок. Здесь стоит отметить, что Центральный Банк еще в конце 2017 года опубликовал проект поправок, касающийся кредитования сделок слияний и поглощений; глава ЦБ Эльвира Набиуллина заявила о том, что до конца текущего года планируется повысить нормативы обязательных резервов на возможные потери по ссудам банков в таких сделках. Нововведения потребуют пересмотра подходов банков к подобному кредитованию.

Крупнейшая по объему сделка 2018 года составила почти четверть от общей стоимости всех сделок года. Западные санкции повлияли на деятельность крупнейшего банка России, и Сбербанку пришлось продать компании Emirates NBD дочерний банк Denizbank в Турции. Второй по объёму стала сделка по продаже Сергеем Галицким почти трети акций «Магнита» ВТБ. Стоимость сделки составила 2,45 миллиарда долларов США; впоследствии ВТБ продал часть акций. Следующая по стоимости сделка произошла в марте 2018 года – табачная компания Jaran Tobacco приобрела весь пакет акций стоимостью 1,7 миллиардов долларов США «Донского табака».

Еще один немаловажный фактор, влияющий на положительную динамику развития рынка слияний и поглощений, базируется на укрупнении бизнеса. Кризис 2014 года в первую очередь ударил по малому и среднему бизнесу, которому государственная поддержка оказывается в гораздо меньшем объеме, чем крупному. В то же время крупный бизнес начал распространяться в секторах экономики, которые ранее не вызывали его интереса. Таким образом, на фоне сокращения количества игроков рынка, которое влияет на количество сделок, происходит увеличение объектов сделок и их сумм. Объектов становится меньше, но стоят они дороже.

Основные проблемы, которые оказывают негативное влияние на развитие рынка слияний и поглощений, достаточно понятны и не новы: стагнации в экономике, внешние негативные воздействия, санкции, нестабильность рубля, дорогое финансирование, усложнение нормативной базы, отсутствие культуры банкротства неплатежеспособных заемщиков. При общей положительной динамике развития рынка сделок слияний и поглощений в последние годы, которую мы отметили выше, данные факторы в любом случае будут выступать своеобразными «палками» в колесах машины M&A.

Список литературы:

1. Молотников, Александр Евгеньевич. Слияния и поглощения. Российский опыт / Александр Молотников. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Вершина, 2007.
2. Дамодаран Асват Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. 5-е издание. Пер с англ. М. 2008. 1340с.
3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. Учебник, 3-е издание, Издательства: ТК Велби, Проспект, 2008 г. 576 стр.

СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

Зенков Денис Юрьевич

*студент, Ухтинский государственный технический университет,
РФ, г. Ухта*

В современных реалиях экономического сектора с возникающими кризисными циклами, санкциями, колебаниями валют организации заинтересованы в стабилизации своих доходов. Для реализации данной цели организацией может быть рассмотрена возможность оптимизации статьи затрат.

К затратам относится общая стоимость ресурсов, которые могут быть вовлечены организацией с целью улучшения финансовых показателей или достижения других целей.

Затраты возникают в процессе деятельности организации:

- приобретение различных ресурсов, материалов, услуг иных организаций (оплата за электричество, водоснабжение и т.д.)
- выполнение обязательств перед сотрудниками организации (оплата труда, обязательное страхование и т.д.)

При том затраты находятся в постоянной динамике – все они подвержены изменению цен с течением времени. В зависимости от рода деятельности подобные изменения могут сыграть одну из важных ролей в формировании прибыли организации.

Аналогично можно отметить так называемые неэффективные затраты, которые не связаны напрямую с получением дохода (различные потери в процессе деятельности организации). Это могут быть потери любого класса – брак продукции, простой оборудования, простой арендной площади, порча имущества, потери, связанные с хищением собственности организации. Любой руководитель организации, предприятия должен понимать, что нельзя отказываться от затрат в целом. Но проводить анализ эффективности вложенной в деятельность каждой денежной единицы – обязательный этап управления организацией. Если предприятие не будет тщательно анализировать свои затраты, оно не сможет качественно ими управлять. Процесс анализа затрат включает сравнение запланированных затрат с затратами, которые имеются по факту с целью выявления отклонений и дальнейшего устранения их. Чтобы контролировать свои затраты, предприятию нужно внедрять такие системы, которые будут осуществлять их качественный контроль, а также предпринимать меры, направленные на их сокращение [2].

Оптимизация проводится для того, чтобы сделать работу предприятия более эффективной, а не только с целью снижения его затрат. Нельзя разделять понятия «эффективность затрат» и «рентабельность затрат». Чтобы подготовить мероприятия для улучшения финансовых показателей организации, нужно, в первую очередь, понимать, как они формируются для каждого из направлений деятельности. Также нужно знать особенности составления планов, процессов бизнеса. Как правило, в таких планах содержатся статьи затрат, которые требуют снижения. В системе управления затратами именно оптимизации отводится главная роль. И без оптимизации у компании просто нет шансов выжить в современных условиях, которые склонны к постоянным изменениям. Качество ведения учета доходов и расходов компании напрямую влияет на эффективность снижения ее расходов.

На сегодняшний день оптимизация может проводиться в таких направлениях:

1. Планомерное. Затраты должны сокращаться постепенно, процесс растягивается на несколько лет.
2. Быстрое. Затраты сокращаются за короткий период, который может составлять несколько недель.
3. Экспресс. Затраты сокращаются за несколько дней [3].

Теперь нужно остановиться на каждом виде оптимизации более детально.

1. Планомерное. Сокращение затрат предполагает повышение эффективности инвестиций, закупок и процессов производства, в действительности эти направления являются

наиболее затратными для каждого предприятия. Именно по этой причине руководство компаний старается проводить постепенное их снижение, чтобы уменьшить уровень их воздействия на доходность. По данному направлению проводится управление:

- инвестициями. Чтобы совершенствовать производство продукции, которая выпускается, руководство предприятия покупает новое оборудование, внедряет новые современные технологии, что невозможно без инвестиций. Такие инвестиционные проекты требуют значительных затрат для предприятия, поэтому должны тщательно отбираться. Именно поэтому каждый проект должен иметь полное обоснование его целесообразности, чтобы руководитель мог точно знать, что затраты на него окупятся в будущем, а также какую он сможет дать прибыль.

- закупками. В затратах предприятия закупки также занимают весомую долю. Управление здесь заключается в том, что нужно искать таких поставщиков, которые предложат максимально выгодные условия. Выбор поставщика напрямую влияет на эффективность удовлетворения потребностей предприятия в услугах, сырье, материалах, которые потребуются для работы.

- производственным процессом. Сегодня ряд предприятий уже используют такую технологию, как «бережливое производство», чтобы затраты были максимально эффективными. Оценка дается расходам с позиции клиента: будет ли он платить за товар низкого качества? В связи с этим предприятию нужно либо сокращать затраты на процессы, не получившие одобрения покупателя, либо вообще убирать их.

2. Быстрое. Здесь имеется ввиду сокращение затрат компании, как постоянных, так и переменных. При этом следует сокращать затраты, которые идут на закупку материалов и сырья.

Для снижения затрат нужно пересмотреть договора, заключенные с поставщиками. Нужно постоянно вести поиск таких компаний, которые будут предлагать сырье и материалы по выгодным ценам, а на платежи давать отсрочки.

Нужно также снизить количество накладных расходов (электроэнергия, отопление, транспорт и др.). Так, чтобы снизить затраты на электроэнергию, нужно контролировать ее расход, ограничить освещение помещений ночью, конечно, если это не нарушает производственный процесс, а также перейти на оборудование, которое характеризуется экономной работой. Сократить транспортные затраты можно путем уменьшения количества служебного транспорта, контролем расхода на него топлива. Установив парогенераторы, можно снизить затраты на отопление.

Также снизить затраты можно, сократив затраты на персонал и фонд оплаты труда. Снизить расходы можно и путем снижения зарплаты сотрудников предприятия, но взамен нужно предложить социальные льготы (бесплатное питание, расширенная медицинская страховка и др.), чтобы они оставались мотивированными к продуктивной работе.

3. Экспресс. Чтобы максимально снизить затраты, нужно не оплачивать некоторые статьи расходов. Такие затраты могут быть таких видов, в зависимости от приоритетности:

- высокоприоритетные;
- приоритетные;
- допускаемые;
- ненужные.

От ненужных расходов следует отказаться, потому что они не несут потенциальной прибыли. К примеру, эта покупка билетов класса «бизнес» при планировании служебных поездок, командировок. Следующий шаг – уменьшение допустимых затрат, таких как, санаторное лечение работников предприятий и др. Что касается затрат приоритетных и высокоприоритетных, то их крайне не рекомендуется уменьшать, потому что операционная работа предприятия может остановиться, соответственно, это может негативно отразиться на состоянии бизнеса [1]. Сократить затраты предприятие также может путем повышения их эффективности. Для этого существуют следующие модели.

1) «Чистое» снижение.

Предприятие отказывается от непроизводительных расходов. Основную экономию обеспечивают постоянные затраты.

2) «Интенсификация». Некоторые затраты увеличиваются, однако одновременно с тем значительно увеличивается и объем выручки. В качестве примера можно привести внедрение нового оборудования, использование новых технологий, в результате чего оборудование становится более производительным, соответственно, увеличивается и выручка.

3) «Фиксация». Когда увеличивается выручка, затраты не растут. Частный случай - повышаются цены на продукцию или равноценно увеличиваются производственные и снижаются непроизводственные затраты.

Каждая из этих моделей имеет как преимущества, так и недостатки.

Предотвратить ненужные затраты в работе предприятия можно одним из трех способов:

1. Планирование. Свои затраты предприятие должно планировать заранее. Нужно наметить объемы прибыли и расходов, разбив их на определенные периоды. Только грамотное планирование своих затрат позволит предприятию достигнуть положительных показателей прибыли.

2. Контроль. Руководитель должен владеть всей информацией, касающейся работы предприятия, которым он управляет. Только с того момента, когда начнется учет затрат, их можно будет контролировать. В компании создается отдел по сокращению затрат, который будет изучать факторы формирования затрат, причины времени, которое используется нерационально. После этого полученные данные будут анализироваться с последующей разработкой программы оптимизации и снижения затрат, которые были обнаружены. Программа подлежит согласованию Руководителем организации.

3. Дисциплина. Финансы предприятия должны жестко контролироваться. Финансовую дисциплину утверждает руководитель предприятия приказом.

Программы по сокращению затрат могут быть разными, к примеру:

- 1) внедряются новые технологии, которые отличаются высокой экономичностью;
- 2) в организации процессов используются более современные концепции;
- 3) проводится аутсорсинг, когда предприятие отказывается от производства ряда продуктов или услуг, начиная закупать их у сторонних организаций;
- 4) предприятие начинает производить определенные продукты и услуги своими силами, отказываясь от закупок у сторонних организаций;
- 5) действует принцип избирательности и рационализации.

Только успешно реализуя программы по сокращению затрат и регулярно оптимизируя свои расходы, компания сможет сделать свою деятельность более эффективной, предложить доступные цены на свою продукцию, что в конкурентной борьбе сегодня является одним из ключевых инструментов [4].

Современные предприятия характеризуются разными видами деятельности, соответственно, с каждым из них связаны определенные затраты. Нецелесообразно придерживаться какой-то одной модели для снижения своих затрат, потому что предприятие в своей деятельности взаимодействует с разными поставщиками, потребителями, партнерами. Поэтому в зависимости от сложившейся ситуации с затратами и нужно применять разные способы для их снижения. Каждое предприятие определяет эти способы для себя в процессе своей работы.

Список литературы:

1. Головина С. В. Актуальные проблемы управления затратами в современных компаниях [Текст] / С. В. Головина, Д. В. Парамонова // Молодой ученый. - 2015. - №11.3. - С. 32-34.
2. Жалевич, А. Оптимизация расходов на предприятии в период кризиса [Электронный ресурс] / А.Жалевич. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/finance/cost/crisis_optimization.shtml.
3. Калужный Н.В. Методы оптимизации затрат на предприятии / Вопросы науки и образования . 2018. №22 (34). – С. 29-32.
4. Потеряхина Т. П. Экономическая сущность расходов организации [Текст] / Т.П. Потеряхина // Молодой ученый. - 2015. - №2. - С. 300-303.

ПОРЯДОК ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ, СОДЕРЖАЩИХ ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ

Кашкур Вероника Сергеевна

*студент, Российская таможенная академия,
РФ, г. Люберцы*

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы. В работе представлена нормативно-правовая база, регулирующая данную категорию товаров. Также, в статье рассмотрен порядок ввоза и вывоза сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы и выяснены особенности перемещения через таможенную границу ЕАЭС. В заключение статьи проанализированы проблемы незаконного перемещения данных товаров и описаны основные пути по улучшению порядка перемещения через таможенную границу ЕАЭС.

Ключевые слова: Сырьевые товары, содержащие драгоценные металлы, Евразийский экономический союз, таможенная граница ЕАЭС, таможенный контроль, порядок перемещения.

Главная цель статьи – изучение порядка перемещения через таможенную границу Евразийского экономического союза сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы.

Проблема данного исследования носит актуальный характер в современных условиях. Об этом свидетельствует постоянно возрастающее количество нормативно-правовой базы, регулирующее порядок перемещения через таможенную границу ЕАЭС сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы.

Сырьевые товары, содержащие драгоценные металлы являются группой товаров, которые имеют достаточно высокую материальную ценность и в отношении которых в целях минимизации рисков установлен определенный порядок перемещения.

Соответственно, в процессе проведения таможенного контроля данных товаров, возникают различные вопросы, которые необходимо решить.

В настоящее время количество производимых во всём мире сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы, возрастает.

Самым масштабным направлением в данной сфере является переработка самого сырья, содержащего драгоценные металлы.

Необходимо подчеркнуть, что к рассматриваемой категории товаров относятся отходы и лом драгоценных металлов, а также необработанные драгоценные металлы.

Следует заметить, что одним из самых важных документов, в котором представлен сам список сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы, является Решение Коллегии ЕЭК от 21.04.2015 № 30 « О мерах нетарифного регулирования».

Данный документ является главенствующим, так как в нём установлен разрешительный порядок ввоза и вывоза данной группы товаров.

При ввозе и вывозе сырьевых товаров может потребоваться акт государственного контроля.

Данный документ необходим для таможенного контроля тех организаций и предприятий, которые экспортируют сырьевые товары с содержанием драгоценных металлов. Таможенный контроль осуществляет контроллер Пробырной палаты при Минфине России. [1]

В настоящее время предоставлять данный акт в бумажном виде не обязательно, так как таможенные органы получают сведения из акта государственного контроля в электронном виде.

В целом, порядок ввоза на таможенную территорию ЕАЭС сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы, аналогичен вывозу и представляет собой совокупность следующих действий:

- 1) Участник ВЭД должен получить свидетельство о том, что он поставлен на учет в Пробирной палате;
- 2) Далее товары прибывают на таможенную территорию ЕАЭС;
- 3) Товары доставляются с места прибытия на соответствующий таможенный пост;
- 4) Помещение данных товаров на СВХ;
- 5) Осуществление государственного контроля;
- 6) Получение акта государственного контроля;
- 7) Подача участником ВЭД декларации на товары;
- 8) Осуществление таможенными органами одной из форм таможенного контроля, а именно досмотра, в случае срабатывания профиля риска;
- 9) Выпуск товаров;
- 10) Обязательное клеймение после выпуска товаров.

Что касается практики применения особенностей таможенного контроля сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы, необходимо отметить несколько специализированных таможенных постов, в чью компетенцию входит совершение таможенных операций исключительно в отношении данных групп товаров. Таковыми являются:

- 1) Таможенный пост Центральной акцизной таможни;
- 2) Таможенный пост Малахит Екатеринбургской таможни;
- 3) Северо-Западный акцизный таможенный пост.

Следует сказать, что таможенными органами разрешено проведение таможенных операций в отношении сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы в тех регионах деятельности, в которых расположены магазины беспошлинной торговли. При этом выпуск товаров осуществляется специализированными таможенными органами.

В силу значимости сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы, таможенный контроль за такими осуществляется максимально внимательно и является важным актуальным направлением в таможенном регулировании. Следовательно, от его качества будет зависеть количество предотвращений возможных преступлений в сфере незаконного перемещения данных товаров. Чем грамотнее будет проведен таможенный контроль, тем больше будет предотвращено преступлений нелегального перемещения данных ценных товаров. [6]

В соответствии с вышеизложенной основополагающей задачей, к которой стремятся таможенные органы, существует ряд проблем, возникающих на пути к достижению цели:

- 1) Отсутствие стандартизированной международно-правовой процедуры заключения сделок. Дело в том, что система отечественного законодательства, признавая Российскую Федерацию и ее субъекты участниками внешнеэкономической деятельности в области оборота и перемещения драгоценных металлов и драгоценных камней, фактически не определяет их статус как таковых;
- 2) Рост преступлений, связанных с незаконным вывозом сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы;
- 3) В соответствии с ростом правонарушений в данной сфере, наносится существенный урон экономике страны.

Для того, что бы устранить вышеизложенные проблемы, необходимо отметить меры по совершенствованию порядка перемещения данных товаров через таможенную границу ЕАЭС:

- 1) Приведение к единой системе норм законодательства, а также законодательных актов, связанных с регулированием процессов обращений сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы;
- 2) Усиление существующих форм таможенного контроля, а также разработка и реализация повышения качества данных форм;
- 3) Внедрение усовершенствованных современных оборудований, распознающих драгоценные металлы.

Таким образом, можно сделать вывод, что сырьевые товары, содержащие драгоценные металлы являются объектами, требуемые усиленного таможенного контроля.

Соответственно порядок перемещения этих товаров через таможенную границу ЕАЭС является актуальной темой на данный момент. Для ввоза и вывоза данной категории товаров необходим акт государственного контроля. Приоритетным направлением для улучшения порядка перемещения сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы является достижение поставленных целей, необходимых для решения проблем, возникающих в данной сфере.

Список литературы:

1. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 N 30 "О мерах нетарифного регулирования";
2. "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014);
3. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 6 октября 2015 г. N 24 "О Методике определения и согласования норм выхода продуктов переработки драгоценных металлов и сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы";
4. Приказ ФТС России от 12.05.2011 № 971 "О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении драгоценных металлов и драгоценных камней";
5. Приказ ФТС России от 28.02.2014 г. № 364 "О сокращении перечня документов, представляемых при таможенном декларировании драгоценных металлов, драгоценных камней и сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы".
6. URL: <https://www.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации (Дата обращения: 03.11.2019 г.)
7. URL: <http://minpromtorg.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (дата обращения: 05.12.2019 г.)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Крылов Даниил Антонович

*магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета,
РФ, г. Санкт-Петербург*

На сегодняшний день страхование играет значимую роль в рамках финансового сектора любой страны мира. С развитием цифровых технологий процессы страхования существенно упростились. Способствуют этому и действия в области совершенствования нормативно-правового регулирования, в частности, в России. Одним из важных направлений является страхование имущественных интересов физических и юридических лиц, которое обеспечивает их страховую защиту, разновидностью которого является страхование недвижимого имущества. Согласно российскому законодательству, страхование недвижимости является для физических лиц добровольным. Таковым оно является и в большинстве случаев для юридических лиц. Однако здесь бывают исключения, связанные с теми или иными особенностями недвижимости. Например, объект недвижимого имущества может относиться к государственной собственности. В этом случае он подлежит обязательному страхованию.

Страховой рынок в России в целом в последние годы активно развивается, о чем свидетельствует динамика страховых премий. Так, за 2010-2018 гг. размер страховых премий увеличился с 555,8 млрд. руб. в 2010 г. до 1479,5 млрд. руб. в 2018 г., т.е. в 2,66 раз. В то же время размер страховых выплат за аналогичный период увеличился на 76,5%, с 296 млрд. руб. в 2010 г. до 522,5 млрд. руб. в 2018 г. В свою очередь, коэффициент выплат сократился с 53,25% в 2010 г. до 35,31% в 2018 г. [2, С. 6]

При этом на фоне экономического кризиса, начавшегося в 2014 г., в России наблюдается изменение структуры страховых премий по видам страхования. Так, например, на стабильном уровне находится только добровольное личное страхование, чья доля в структуре страховых премий за 2014-2018 гг. не изменилась – 22%. При этом существенно выросла доля страхования жизни в России с 11% до 31%. Причина подобного роста объясняется ЦБ РФ тем, что активизировалась продажа страховок через банки. Кроме того, рост страхования жизни связано со снижением ставок по депозитам и ростом страхования жизни заемщиков из-за увеличения объемов кредитования [4].

Однако в рамках данного исследования стоит обратить внимание на рынок добровольного страхования имущества, чья доля сократилась за последние пять лет почти вдвое – с 43% в 2014 г. до 24% в 2018 г. Во многом это связано с тем, что на фоне экономического кризиса в России от населения потребовалось перераспределение своих доходов. Страхование имущества – это наиболее уязвимый вид страхования для страховщиков, поскольку оно не входит в число приоритетных направлений у населения. Более того, как уже отмечалось, выросла востребованность заемных средств со стороны физических и юридических лиц, что требует страхования жизни. Все эти причины и способствовали спаду на рынке страхования имущества.

Следует обратить внимание на то, что страхование имущества подразделяется на страхование имущества юридических лиц и страхование имущества физических лиц. При этом во всех случаях речь идет о недвижимом имуществе. Ниже представлена динамика страховых премий по страхованию имущества за 2014-2018 гг. (рис.).



Рисунок. Страхование имущества физических и юридических лиц в России, 2014-2018 гг., млрд. руб. [2, С. 12-13]

Согласно представленным данным, можно выделить сразу два разнонаправленных тренда. С одной стороны, увеличивается размер страховых премий по страхованию имущества физических лиц, что опровергает аргумент в отношении сокращения доли страхования имущества в структуре страховых премий. С другой стороны, общая динамика страхования имущества юридических лиц отрицательная, даже несмотря на рост в 2016 г. В то же время общий размер страхования имущества юридических и физических лиц за 2014-2018 гг. находится примерно на одном уровне в 152 млрд. руб. В целом же можно заключить, что страхование имущества физических лиц увеличилось на 67,9%, а страхование имущества юридических лиц сократилось на 21,1%.

Разделение на имущественное страхование юридических и физических лиц можно провести и по игрокам в этих секторах. Так, почти половина рынка сегодня принадлежит в сфере страхования имущества юридических лиц компании АО «Согаз». Следует понимать, что АО «Согаз» входит в структуру компании ПАО «Газпром». Поэтому основная доля имущества, которое страхует АО «Согаз» - это имущество нефтегазовых компаний, входящих в структуру Группы «Газпром». Соответственно, любое имущество в нефтегазовой отрасли является дорогостоящим и требует высоких страховых премий. В целом же на топ-5 компаний приходится более 75% рынка страхования имущества юридических лиц, куда входят Ингосстрах, АльфаСтрахование, ВТБ Страхование и ВСК.

На рынке страхования имущества физических лиц нет однозначного лидера. Однако, так или иначе, на топ-5 приходится почти три четверти всего рынка. Однако лидером на этом рынке в 2018 г. оказался ПАО «Росгосстрах». Среди лидирующих компаний следует обратить внимание на три дочерних компании крупных банковских структур: Сбербанк (20,5%), ВТБ (14%), Альфа-Банк (11,3%). Нередко кредит оформляется под залог имущества, которое должно быть застраховано, поскольку в случае его потери банк не сможет получить от заемщика должной компенсации при невыплате кредита. Кроме вышеназванных компаний, в топ-5 также вошла компания САО «ВСК».

Несмотря на то, что наблюдается положительная тенденция в развитии страхования недвижимости, по-прежнему остаются актуальными некоторые проблемы. Во-первых, это финансовая неграмотность как со стороны страхователей, так и со стороны страховщиков. Во-вторых, это недоверие граждан к страховым организациям по причинам отказа последних в страховых выплатах при проблемных случаях оценки реального ущерба [1].

Среди актуальных направлений развития рынка страхования недвижимости в России выделяется страхование жилья. Связано это с тем, что в последнее время увеличилось количество стихийных бедствий и природных катастроф. Из-за этого правительство все чаще думает над необходимостью эффективного осуществления страхования жилья. Вместе с тем, под подобное страхование требуется выделять дополнительные государственные бюджетные средства на компенсацию ущерба. Несмотря на то, что Россия относится к странам с невысокой природной опасностью, зачастую последствия любых природных катастроф для страны

являются существенными. Поэтому требуется развитие страхового дела в области страхования недвижимости, которое должно исходить из принципа гармонизации соотношения обязательного и добровольного страхования [3, С. 36].

Ответом на подобные события стало вступление 4 августа 2019 г. в силу нового закона о страховании жилья от чрезвычайных событий. Жилые помещения страхуются от рисков утраты и повреждений в результате ЧС. Однако в настоящее время страхование жилья от ЧС крайне непопулярная среди населения идея. По данным ВСС, в среднем по стране доля страхования жилья не превышает 8%. В большинстве стран Европы и США этот показатель достигает 90%. Однако правительство намерено работать в данном направлении и способствовать повышению лояльности к данному виду страхования со стороны населения [5].

На основе всего вышесказанного можно сделать следующие выводы.

Во-первых, рынок имущественного страхования находится в последние 5 лет на одном и том же уровне в денежном эквиваленте, что сократило его долю в структуре страховых премий по видам страхований с 43% в 2014 г. до 24% в 2018 г. Вместе с тем, наблюдается рост рынка страхования имущества физических лиц за последние 5 лет – рост на 67,9%. Одновременно сокращается рынок страхования имущества физических лиц – спад на 21,1%.

Во-вторых, лидерами в сфере страхования имущества являются такие страховые компании, как Согаз, АльфаСтрахование, ВСК, ВТБ Страхование, Росгосстрах и другие. Кроме того, на топ-5 компаний приходится три четверти рынка, причем как в случае страхования имущества юридических лиц, так и в случае страхования имущества физических лиц.

Наконец, из современных тенденций стоит обратить внимание на появление закона о страховании жилья от ЧС, который был принят 4 августа 2019 г. В связи с учащенными стихийными бедствиями и катастрофами появляется необходимость эффективного осуществления страхования жилья. На данном этапе, россияне не расположены к развитию данного страхового продукта. Но правительство надеется, что ситуация постепенно изменится.

Список литературы:

1. Бережной И.А. Страхование недвижимости как одно из направлений имущественного страхования в РФ // Постулат. – 2019. – №4 (42).
2. Страховой рынок России в 2018 году: аналитический обзор / НРА. – Москва, 2019. – 27 с.
3. Шпортко О.В. Перспективы развития страхования недвижимого имущества // Сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса «Достижения вузовской науки 2018». – 2018. – С. 35-39
4. Страхование жизни осталось единственным драйвером рынка [Электронный ресурс] / Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2017/10/12/737526-strahovanie-zhizni>
5. Страхование жилья от ЧС: вступил в силу новый закон [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/07/31/12544795.shtml>

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2007 - 2008 ГОДОВ НА СФЕРУ СНАБЖЕНИЯ

Кузмичев Владислав Дмитриевич

магистрант Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
(Омский филиал),
РФ, г. Омск

Милюшенко Олеся Александровна

канд. экон. наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, (Омский филиал),
РФ, г. Омск

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние финансового кризиса 2007-2008 годов на международную сферу снабжения, отражены основные последствия кризисного времени, рассмотрены ключевые проблемы, с которыми столкнулись компании в сфере снабжения и логистики, отражены основные стратегии, которые были выработаны для преодоления кризиса.

Ключевые слова: антикризисный менеджмент; кризис; сфера снабжения; логистика; стратегии антикризисного управления.

Введение. Финансовый кризис, разразившийся в 2007 году, оказал глубокое воздействие на глобальные производственно-сбытовые цепочки многонациональных компаний и, вероятно, навсегда изменил некоторые фундаментальные отношения в сфере снабжения. В этой статье исследуются некоторые из последствий, имевших место на сегодняшний день, и приведены некоторые размышления о будущих эффектах. Разумеется, продолжительность, масштабы и серьезность финансово-экономического кризиса будут определять, насколько значительными и постоянными будут эти последствия, и в данный момент точно спрогнозировать их невозможно. Но в любом случае в глобальных производственно-сбытовых цепочках уже произошли важные изменения, которые, вероятно, сохранятся и после окончания кризиса. В 2009 году объем мировой торговли сократился на треть по сравнению с 2008 годом [1]. Это очень драматическое событие, поскольку мировая торговля на протяжении многих лет находилась на непрерывной восходящей траектории. По мере быстрого развития глобализации в последние два десятилетия она обеспечила механизм, позволяющий локализованным экономическим потрясениям быстро перерасти в глобальные через производственно-сбытовые цепочки. В результате большинство стран испытывают на себе негативные последствия спада в торговле. Практически каждый участник глобальной торговой системы (банки, производители, поставщики, поставщики услуг, транспортные и судоходные компании) испытывали на себе последствия. Одним из первых результатов финансового кризиса 2008 года стало ужесточение условий кредитования, направленного на финансирование производства и товарно-материальных запасов предприятий. За этим последовало резкое падение спроса на готовую продукцию, которая быстро распространилась по цепочкам поставок, затронув бесчисленное количество поставщиков по всему миру. Только в Китае, по оценкам, 67 000 заводов обанкротились [2]. Рост неустойчивости на валютных и сырьевых рынках привел к изменению стоимости и рисков, связанных с глобальными механизмами привлечения ресурсов. В ответ на это некоторые страны приняли протекционистские меры по поощрению экспорта и сдерживанию импорта. И многие страны приняли пакеты мер экономического стимулирования, которые привели к созданию и изменению моделей спроса и предложения. Основные последствия финансового кризиса для глобальных производственно-сбытовых цепочек проявляются главным образом в трех областях: финансовые проблемы, материально-технические проблемы и последствия с точки зрения затрат. Это заставляет многих покупателей и поставщиков в глобальных цепочках поставок переориентироваться

на стабильность и управление рисками, уделяя меньше внимания снижению затрат, чем до кризиса [3]. Эти и другие последствия финансового кризиса для глобальных производственно-сбытовых цепочек будут рассмотрены в настоящей статье.

Проблемы финансирования в сфере снабжения

Проблемы с ликвидностью на мировых рынках капитала быстро перекинулись на производственно-сбытовые цепочки. Большинство покупателей и поставщиков в глобальных цепочках поставок в значительной степени зависят от своих банков и рынков ценных бумаг в плане обеспечения их оборотным капиталом для финансирования производства, товарно-материальных запасов и дебиторской задолженности. Поскольку крупные глобальные банки, предоставляющие торговое финансирование, испытывали проблемы с ликвидностью в 2008 году, они строго ограничили кредитование своих корпоративных клиентов. Вторичный рынок торговых кредитов также существенно иссяк, что привело к дальнейшему сокращению средств. Разрыв в финансировании торговли оценивается в 25-550 млрд. долл. США [4]. Даже компании с хорошим кредитным рейтингом и хорошим балансом испытывали нехватку ликвидности. В ответ на это многие фирмы сократили закупки, сократили товарно-материальные запасы и пролонгировали оплату своим поставщикам. Разумеется, это усугубило кризис, поскольку спрос и производство упали, а поставщики испытывали нехватку средств. Скорость истощения заказов и сокращения производства была поразительной и сказалась на компаниях по всему миру в рамках расширенных цепочек поставок. Фирмы все чаще стали следовать практике "точно в срок" в отношении запасов, поэтому сокращение заказов было внезапным и значительным в условиях неопределенности спроса. В настоящее время разрабатываются некоторые средства решения финансовых проблем фирм, входящих в глобальные производственно-сбытовые цепочки. Одна из них заключается в том, чтобы компании с более сильными балансами, которые обычно являются покупателями, оказывали финансовую помощь своим поставщикам. Это может быть сделано несколькими способами, включая более быструю оплату, предоставление кредитов поставщикам, сотрудничество с банками для облегчения финансирования торговли, поиск источников финансирования импорта-экспорта у государственных учреждений и даже в некоторых случаях приобретение долей в капитале поставщиков [5]. Сами поставщики могут учитывать дебиторскую задолженность для получения средств и обращаться за помощью к банкам и государственным учреждениям. Многие фирмы проводят более тщательную оценку финансовых рисков своих партнеров по цепочке поставок [6]. Это делается как для предотвращения перебоев в поставках, так и для обеспечения раннего оповещения о потенциальных проблемах. Затем они могут определить, следует ли предоставлять финансовую помощь или искать альтернативные, резервные источники снабжения. Раньше такой вид кредитной оценки проводили немногие фирмы, но финансовый кризис побудил многих заняться этим видом деятельности. Cisco Systems была одной из немногих компаний, которые ранее имели программу, разработанную для устранения сбоев в цепочке поставок в результате стихийных бедствий и политических катастроф, но затем программа была расширена для оценки воздействия текущего финансового кризиса на цепочки поставок [7]. Большая двадцатка, собравшись в Лондоне в апреле 2009 года, осознав важность международной торговли для восстановления экономики, получила от своих членов обязательство предоставить 250 млрд. долл. США помощи в области торговли через агентства по кредитованию импорта и экспорта. Они также обязались не усиливать протекционистские меры, но некоторые из стимулирующих мер и программ помощи корпорациям, осуществляемых правительствами, изначально ориентированы на отечественные компании. Банки, получившие государственную поддержку, были вынуждены увеличить объемы кредитования местных фирм, в то время как программы стимулирования часто содержали положения о "покупке местных" кредитов. Долгосрочные последствия этих мер для мировой торговли еще предстоит оценить.

Логистические проблемы в сфере снабжения

Последствия для глобальных производственно-сбытовых цепочек носят не только финансовый характер. Многие фирмы, столкнулись с серьезными перебоями в получении мате-

риалов и продукции. Внезапное сокращение заказов в развитых странах быстро распространилось по глобальным производственно-сбытовым цепочкам, что привело к резкому сокращению производства на многих уровнях производственно-сбытовой цепочки. В некоторых случаях поставщики терпели неудачу из-за отсутствия финансовых возможностей, чтобы пережить внезапное падение заказов. В других случаях поставщики снижали качество или удлиняли сроки поставки в отчаянной попытке сократить расходы. Некоторые испытывали трудности с финансированием закупки материалов, задерживая выполнение заказов. Эти проблемы в определенной степени усугубляются тем, что в последние годы упор делался на сокращение издержек в производственно-сбытовых цепочках. Глобализация производственно-сбытовых цепочек во многом обусловлена стремлением снизить издержки, что привело к переносу значительной части производства в развивающиеся страны. Это неизбежно привело к удлинению цепочек поставок, увеличению времени реагирования и общего объема товарно-материальных запасов в рамках всей системы. Многие руководители внедрили экономичную практику хранения товарно-материальных запасов на своих предприятиях на как можно более низком уровне. Эта система, по-видимому, хорошо работала в условиях быстрого роста мировой экономики, однако некоторые из ее недостатков, такие как использование единого источника и недостаточный объем товарно-материальных запасов, становятся все более очевидными [8]. Чрезмерный упор на сокращение расходов и отсутствие заботы о повышении производительности, расширении сотрудничества с поставщиками и обеспечении устойчивости привели к возникновению некоторых из нынешних проблем в глобальных производственно-сбытовых цепочках [9]. Хотя этого еще не произошло, возможно, произойдет сокращение цепочек поставок с меньшим количеством звеньев и переход на источники, находящиеся ближе к дому. Генеральный директор Phillips Жерар Клейстерли (Gerard Kleisterlee) говорит, что ожидает от крупных компаний отхода от далеко идущих глобальных цепочек поставок как по экономическим, так и по экологическим причинам. Такой подход к поиску источников, находящихся ближе к дому, иногда называют "оффшорингом". Некоторые фирмы могут даже рассмотреть возможность использования внутренних ресурсов или вертикальной интеграции для усиления контроля над своей цепочкой поставок. Для тех фирм, которые продолжают использовать поставщиков из-за рубежа, вероятно, больше внимания будет уделяться предсказуемости и надежности, а не затратам. Еще одним вероятным последствием перебоев в поставках в мире станет более тесная координация всей производственно-сбытовой цепочки. Это в сочетании с лучшим выбором поставщиков и более тщательным мониторингом их деятельности позволит быстрее и точнее реагировать на колебания спроса и снизить негативные эффекты. У поставщика также есть стимул знать больше о своих клиентах, чтобы избежать внезапного аннулирования заказов или проблем с платежами. И покупатель, и поставщик заинтересованы в том, чтобы лучше узнать друг друга во время финансового кризиса [2]. Совершенствование информационных технологий, особенно программного обеспечения для управления цепочками поставок и прогнозирования спроса, будет способствовать развитию компаний и укреплению их финансового состояния в кризис. Однако, учитывая финансовые проблемы, многие компании сокращают инвестиции, особенно инвестиции в ИТ в кризисное время, и это может помешать желаемому улучшению [7]. Также имеет место передача всего процесса управления цепочкой поставок на аутсорсинг специализированной фирме, такой как например, Li & Fung Group в Гонконге, которая может управлять всем процессом закупок, производства, логистики и т.д. Компании, включая Liz Claiborne, Talbots, Toys'R'Us, Timberland и Sanrio, используют Li & Fung для управления цепочками поставок; они просто предоставляют дизайн продукции, остальную работу делает компания Li & Fung [10]. Преимущество такого подхода заключается в том, что он не только уменьшает головные боли и сложность управления цепочкой поставок, но и использует обширные знания специалистов аутсорсинговой компании о базе поставок для отрасли и ее способности быстро менять поставщиков по мере изменения условий. Можно передавать не весь процесс на аутсорсинг, а, например, какие-то отдельные его части. Вариант сокращения логистической цепочки заключается в том, чтобы удерживать поставщиков на низкокзатрат-

ных развивающихся рынках, но при этом повышать их экономическую жизнеспособность путем развития продукции и рынков в своих странах.

Снижение затрат в кризисное время в сфере снабжения

Некоторые цены на сырьевые товары существенно снизились с начала кризиса, что привело к снижению стоимости сырья в производственно-сбытовой цепочке. Нефть, железная руда, медь и большая часть сельскохозяйственной продукции относятся к числу тех товаров, цены на которые упали и являются существенными затратными факторами во многих промышленных товарах. Это может быть краткосрочным эффектом, но в настоящее время это выгодно многим фирмам. Некоторые могут принять решение о разумном хеджировании от будущих колебаний цен на сырьевые товары посредством товарных фьючерсов, опционов или свопов. С 2008 года обменные курсы многих развивающихся стран снизились по отношению к доллару США, что привело к еще одному источнику сокращения расходов для глобальных фирм, работающих в этих странах. Колебания обменных курсов также влияют на привлекательность стран как офшорных площадок, и в результате может произойти некоторое смещение поставщиков в страны, испытывающие наибольшее обесценивание (например, в Мексику или Вьетнам из Китая). Пока не ясно, насколько постоянны эти изменения валютных ценностей, но в конечном итоге они могут повлиять на выбор источников и принятие инвестиционных решений. Повышение волатильности обменных курсов также вносит дополнительный элемент неопределенности в глобальные производственно-сбытовые цепочки. Это может препятствовать принятию некоторых решений о переводе на периферию, а также увеличить потребность в хеджировании. Хеджирование против изменения валюты может быть как операционным (например, диверсификация стран-поставщиков или рынков), так и финансовым (например, валютные фьючерсы, форварды и опционы). Однако стоимость финансового хеджирования возросла, и многим компаниям сложнее получить его из-за финансового кризиса [11]. Еще одной выгодой от экономического кризиса стало снижение стоимости судоходства. Контейнерные тарифы существенно снизились вместе со ставками на другие виды транспорта в связи со снижением спроса и, как следствие, объема перевозок. Ситуация улучшается значительным увеличением пропускной способности контейнеровозов, вводимых в эксплуатацию в ближайшие несколько лет, что может привести к снижению транспортных расходов даже в условиях ухудшения глобальной экономической ситуации.

Будущее глобальных производственно-сбытовых цепочек

В условиях финансового кризиса глобальные производственно-сбытовые цепочки испытывают явный стресс. Фирмы, участвующие в этих производственно-сбытовых цепочках, учатся адаптироваться к возникшим проблемам ликвидности и перебоям в поставках. Кризис принес определенные выгоды с точки зрения затрат в связи со снижением стоимости материалов и транспортных расходов, однако неустойчивость цен на сырьевые товары и валютные курсы усилила неопределенность в отношении будущей структуры расходов. Многие последствия этих корректировок еще предстоит выяснять самим компаниям в будущем. Если кризис недолговечен, то, скорее всего, наступит инерция, и многие компании вернутся к прежней практике создания производственно-сбытовых цепочек. Однако некоторые более дальновидные компании могут добиться постоянного улучшения своих производственно-сбытовых цепочек в результате кризиса. Некоторые из рассмотренных выше подходов имеют такие перспективы. Они включают в себя акцент на более быстрых цепочках поставок, которые тесно координируются с быстрым реагированием на изменение спроса, короткие сроки поставки и снижение товарно-материальных запасов по всей цепочке. Вероятно, при проектировании цепочки поставок меньше внимания будет уделяться стоимости и больше надежности и гибкости. Будущее, вероятно, также внесет свои корректировки, и партнеры по цепочке поставок будут стремиться лучше понять производственные и финансовые возможности друг друга и более пристально следить за цепочкой поставок со стороны доминирующего партнера, а также улучшать коммуникацию, чему будет способствовать развитие и усовершенствование программного обеспечения в сфере снабжения. Фирмы также могут уделять больше внимания хеджированию некоторых стоимостных рисков посредством ди-

версификации и производных финансовых инструментов. Фирмы, которые стратегически преодолевают финансовый кризис, станут сильнее. Преодоление кризиса стратегическим путем, выработка более прочных и устойчивых производственно-сбытовых цепочек позволит компаниям повысить свою конкурентоспособность и подойти к следующим кризисам более подготовлено и осознанно.

Список литературы:

1. The Economist. 2009. Unpredictable tides. July 25: 67.
2. Green, J. 2009, Just how healthy is your global partner? Harvard Business Review, July-August: 19.
3. Pisani-Ferry, J., & Santos, I. 2009. Reshaping the global economy. Finance & Development, March: 8–12.
4. Chauffour, J.-P., & Farole, T. 2009. Trade finance in crisis: Market adjustment or Market Failure? Policy Research Working Paper #5003, The World Bank, Washington, DC.
5. Neville, L. 2008b. Supply chain management: Towards fewer, stronger chains? Euromoney, April: 123–124.
6. Banham, R. 2009. Supply chains and demand. CFO, September: 59–62.
7. Hoffman, W. 2008a. Managing in a crisis. Traffic World, December 1.
8. Logistics Manager. 2009. Supplier liquidity challenge to supply chains. July: 22.
9. Mefford, R. N. 2009. Increasing productivity in global firms: The CEO challenge. Journal of International Management, 15(3): 262– 272.
10. Einhorn, B. 2009. How not to sweat the retail details. Business Week, May 25: 52.
11. The International Economy. 2009. Collapse in world trade. 23(2): 28–39.

ПОРЯДОК ВВОЗА НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ СУБСТАНЦИЙ В КАЧЕСТВЕ ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ

Кузнецова Владислава Александровна

*студент, Российская таможенная академия,
РФ, г. Люберцы*

Аннотация. Статья посвящена анализу ввоза лекарственных средств и фармацевтических субстанций в качестве гуманитарной помощи, а также анализу нормативно-правовой базы, регулирующей порядок ввоза данного вида продукции. В работе также рассмотрены действия должностных лиц таможенных органов при ввозе лекарственных препаратов в качестве гуманитарной помощи, а также проанализированы технические средства таможенного контроля, используемые при ввозе лекарственных средств. В статье рассмотрены основные проблемы, касающиеся порядка ввоза данной продукции и предложены пути совершенствования.

Ключевые слова: Таможенный кодекс ЕАЭС, экономическая безопасность, таможенный контроль, должностные лица таможенных органов, гуманитарная помощь.

Целью данной статьи является изучение теоретико-правовых основ ввоза лекарственных средств и фармацевтических субстанций в Российскую Федерацию в качестве гуманитарной помощи и определение направления совершенствования порядка ввоза данного вида продукции.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что одной из важнейших задач, которая стоит перед государственной системой нетарифного регулирования РФ является перемещение через таможенную границу лекарственных средств и фармацевтических субстанций. Лекарственные средства и фармацевтические субстанции – это важнейшая составляющая рынка товаров и услуг любого государства, так как каждый человек рано или поздно прибегает к их помощи, а кто-то нуждается в них ежедневно. Здесь важным аспектом является качество, безвредность и эффективность лекарственных средств. Это станет возможным только при соответствии препаратов требованиям критериям качества. Для этого государству следует уделять больше внимания не только производству лекарственных средств и фармацевтических субстанций внутри РФ, но и их безопасному ввозу из зарубежных стран. Для этого существует система государственного регулирования порядка ввоза на территорию РФ лекарственных средств и фармацевтических субстанций, в том числе в качестве гуманитарной помощи.

В настоящее время в условиях обострения политических и экономических отношений между государствами особо важное место занимает проблема государственного регулирования ввоза товаров на территорию Российской Федерации. В частности, особо важное место занимает ввоз лекарственных средств и фармацевтических субстанций, так как от этого во многом зависит как экономическая безопасность, так и защита жизни и здоровья населения страны.

Стоит отметить, что в настоящее время лекарственные средства и фармацевтические субстанции включены в единый перечень товаров, в отношении которых применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз.

Национальным законодательством определено, что ввозимые на территорию Российской Федерации лекарственные препараты, предназначенные для оказания гуманитарной помощи, должны быть зарегистрированы и включены в государственный реестр лекарственных средств для медицинского применения. Это поможет обеспечить безопасность населения от фальсифицированной и небезопасной продукции. Такими мерами государство стремится ограничить внутренний рынок от фальсифицированной и поддельной продукции,

которая может нанести серьезный ущерб как экономики страны, так и национальной безопасности.

В отношении лекарственных средств и фармацевтических субстанций, ввозимых на территорию РФ, в том числе в качестве гуманитарной помощи, на данный момент применяются Федеральный закон "Об обращении лекарственных средств" от 12.04.2010 N 61-ФЗ, Постановление Правительства РФ от 29.09.2010 N 771) "О порядке ввоза лекарственных средств для медицинского применения на территорию Российской Федерации", Постановление Правительства РФ от 29.09.2010 N 771 "О порядке ввоза лекарственных средств для медицинского применения на территорию Российской Федерации, "Положение о порядке ввоза на территорию Российской Федерации образцов не зарегистрированных в Российской Федерации лекарственных средств и фармацевтических субстанций, а также лекарственных средств, ввозимых в качестве гуманитарной помощи".

Ввоз на территорию РФ фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств запрещается законодательством ЕАЭС и РФ. Все фальсифицированные и недоброкачественные лекарственные средства и фармацевтические субстанции должны быть изъяты и уничтожены. Лица, осуществляющие ввоз на территорию России указанных лекарственных средств, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. [6]

В отношении лекарственных средств и фармацевтических субстанций при проведении таможенного контроля должностные лица таможенных органов применяют систему управления рисками, которая обеспечивает максимальную эффективность при минимальных затратах на осуществление таможенного контроля.

Должностные лица таможенных органов применяют одну из форм таможенного контроля к ввозимым лекарственным средствам или фармацевтическим субстанциям, чтобы убедиться в наличии всех разрешительных документов, а также в качестве ввозимой продукции. Таким образом, можно сказать, что именно от действий должностных лиц таможенных органов зависит будущее нахождение на внутреннем рынке различных медикаментов. При осуществлении таможенного контроля таможенные органы также вправе применять меры, обеспечивающие проведение таможенного контроля.

При проведении таможенного контроля в отношении лекарственных средств и фармацевтических субстанций в качестве гуманитарной помощи таможенные органы применяют технические средства таможенного контроля. К ним относятся:

- 1) различного рода оборудование;
- 2) приборы;
- 3) средства измерений;
- 4) устройства и инструменты.

Стоит отметить, что технические средства не должны наносить вред жизни и здоровью человека, а также причинять вред товарам и транспортным средствам. Также в соответствии с законодательством таможенный контроль в отношении лекарственных средств и иных медикаментов может проводиться с использованием водных и воздушных судов таможенных органов.

Также важным пунктом здесь является соответствие технических средств таможенного контроля всем требованиям эксплуатационной документации. Применение технических средств таможенного контроля, в состав которых входят источники ионизирующих излучений, включая генерирующие, разрешается при наличии санитарно-эпидемиологических заключений о соответствии условий работы с источниками ионизирующего излучения санитарным правилам. Это делается для обеспечения безопасности как проверяемых товаров и транспортных средств, так и для жизни и здоровья должностных лиц таможенных органов. [1]

С точки зрения государственного регулирования ввоза лекарственных средств в качестве гуманитарной помощи, она обладает рядом важных признаков, от которых в сущности зависит наличие проблем в этой сфере, а также возможность их решения и совершенствования.

ния. Также в таблице 1 представлены особенности гуманитарной помощи и порядка ее оказания. [5]

Таблица 1.

Анализ признаков и особенностей оказания гуманитарной помощи

Признаки гуманитарной помощи	Особенности гуманитарной помощи и порядка ее оказания:
1) установление безвозмездности предоставляемой помощи, суть которой состоит в предоставлении лекарственных средств и фармацевтических субстанций бесплатно;	1) все участники оказания гуманитарной помощи (донор и получатель) обладают различной государственной принадлежностью, в таком случае она приобретает международный характер;
2) указание необходимости целевого использования лекарственных средств, которые предназначаются для оказания медицинской помощи населению, которое нуждается в этом в результате стихийных бедствий, катастроф и по иным причинам;	2) в составе гуманитарной помощи находятся разного рода товары, в том числе лекарственные средства и фармацевтические субстанции;
3) определение условий предоставления данной помощи, а также конечных получателей.	3) срочность поставки грузов, так как чаще всего гуманитарная помощь требуется незамедлительно;
	4) регламентирование порядка оказания гуманитарной помощи.

Из приведенных данных видно, что порядок ввоза лекарственных средств в качестве гуманитарной помощи это довольно сложный процесс, который регулируется на государственном уровне и требует оформления большого количества документов, а также прохождение таможенного контроля и совершение таможенных операций в отношении данного вида товаров.

Актуальной является проблема фальсификации фармацевтических субстанций, которые ввозятся на территорию России и используются при производстве готовых лекарственных средств.

В большинстве случаев эти «лекарства» не соответствуют оригинальным препаратам по качеству, эффективности или побочным действиям. Но даже если они соответствуют по качеству и другим характеристикам оригинальным препаратам, их производство и реализация осуществляется без надзора соответствующих государственных органов.

В целях совершенствования порядка ввоза лекарственных средств и фармацевтических субстанций основной задачей как фарминдустрии, так и государства в целом является обеспечение потребителей эффективными и доступными лекарственными препаратами. Это необходимо для того, чтобы обеспечить жизнь и здоровье граждан, так как от этого зависит уровень социально-экономического развития, который отражает достигнутый уровень качества жизни населения и национальной, и экономической безопасности страны в целом. [4]

Итак, в ходе работы были раскрыты теоретические основы порядка ввоза лекарственных средств и фармацевтических субстанций на территорию РФ в качестве гуманитарной помощи, а также проанализирован сам порядок ввоза, в том числе действия должностных лиц таможенных органов, осуществляемые при ввозе на территорию РФ лекарственных средств и фармацевтических субстанций в качестве гуманитарной помощи. Также в ходе работы проанализированы основные технические средства таможенного контроля, применяемые в отношении лекарственных препаратов. В работе раскрыты проблемы, существующие на данный момент в части ввоза лекарственных средств в качестве гуманитарной помощи, и предложены пути совершенствования.

Список литературы:

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза);
2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 30.09.2019) "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза" (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.11.2019)
3. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 N 30 "О мерах нетарифного регулирования";
4. Федеральный закон от 12.04.2010 N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств";
5. Федеральный закон "О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации" от 04.05.1999 N 95-ФЗ (последняя редакция)
6. Постановление Правительства РФ от 29.09.2010 N 771 "О порядке ввоза лекарственных средств для медицинского применения на территорию Российской Федерации";
7. Постановление Правительства РФ от 03.09.2010 N 674 (ред. от 16.01.2016) "Об утверждении Правил уничтожения недоброкачественных лекарственных средств, фальсифицированных лекарственных средств и контрафактных лекарственных средств"
8. "Положение о порядке ввоза на территорию Российской Федерации образцов, не зарегистрированных в Российской Федерации лекарственных средств и фармацевтических субстанций, а также лекарственных средств, ввозимых в качестве гуманитарной помощи" (утв. Минздравом РФ N 01/31-11, ГТК РФ N 01-23-5044 17.03.1998) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 07.04.1998 N 1504)
9. URL: <http://minpromtorg.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства промышленности и торговли России (Дата обращения: 20.10.2019 г.)
10. URL: <https://www.rosminzdrav.ru/> - Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации (дата обращения: 25.10.2019 г.)

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Миронов Даниил Сергеевич

студент, Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС,
РФ, г. Волгоград

Лисицкий Антон Валерьевич

студент, Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС,
РФ, г. Волгоград

Кубанцева Ольга Викторовна

канд. экон. наук, доцент Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС,
г. Волгоград, РФ

Аннотация. В статье рассмотрены правовые основы российско-китайских отношений, исторические предпосылки для их формирования, проведен сравнительный анализ товарооборота, импорта и экспорта между странами, представлены основные статьи поставок. Раскрыто развитие взаимоотношений России и Китая в атомной сфере, нефтегазовой сфере.

Торгово – экономические отношения России и Китая

На сегодняшний день, для Российской Федерации, Китай являются стратегическим партнерами и одними из главных торговых союзников. Из года в год, между странами происходит совокупное увеличение товарооборота. Дифференцированная структура экспорта и импорта показывает нам, что страны взаимодействуют во многих областях, начиная от минеральных продуктов, машин и, заканчивая, сельскохозяйственной продукцией.

Таблица 1.

Товарооборот между Россией и Китаем



Товарооборот между Россией и Китаем увеличивается каждый год. В 2017 году данный показатель увеличился на 20 856 110 935 долларов (24%) по сравнению с показателями 2016 года. В 2018 году мы также наблюдаем увеличение данного показателя. В 2018 данный показатель увеличился на 21 319 146 670 долларов, что на 19,7% больше, чем в 2017 году.

Летом 2019 года произошла встреча представителей России и Китая, на которой была поставлена стратегическая задача по увеличению торгово-экономического сотрудничества и как следствие, увеличение товарооборота между странами к 2024 году к целевому показателю в 200 млрд. [1]

Что касается показателя экспорта между Россией и Китаем, то он тоже стабильно увеличивается, начиная с 2016 года.

Таблица 2.

Экспорт между Россией и Китаем



В 2016 году, показатель экспорта товаров из России в Китай составлял 28 млрд. долларов. В 2017 году данный показатель увеличился почти на 11 млрд. долларов, что на 28% больше, чем в 2016 году. В 2018 году данный показатель увеличился еще на 30,5% относительно 2017 года и согласно данным Федеральной таможенной службы, в 2018 году экспорт Российской Федерации в Китай превысил импорт почти на 4 млрд. долларов. Это свидетельствует о том, что Россия вновь стала нетто-экспортером с 2006 года.

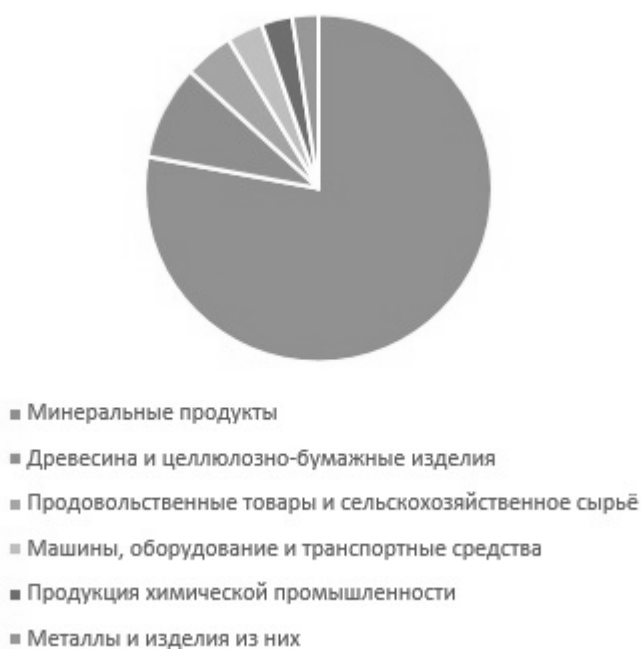
Структура экспорта России в Китай достаточно дифференцирована и охватывает большое количество позиций из различных категорий.

Таблица 3.

«Структура экспорта России в Китай в 2018 году в % соотношении»

Структура экспорта России в Китай	2018 г., %
Минеральные продукты	76,19
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	8,62
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	4,5
Машины, оборудование и транспортные средства	3,26
Продукция химической промышленности	2,83
Металлы и изделия из них	2,38

Структура экспорта России в Китай 2018 г., %



Наибольший удельный вес в структуре экспорта в 2018 году заняли минеральные продукты (более 75%). Следующей категорией экспорта является древесина и целлюлозно – бумажные изделия (8,62%). Третье место в структуре экспорта занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (4,5%). Наименьший удельный вес в структуре экспорта заняли такие категории, как: машины, оборудование и транспортные средства (3,26%); продукция химической промышленности (2,83%); металлы, а также изделия из них (2,38%).

Таблица 4.

Импорт России из Китая

	2016 г., млн. долл.	2017 г., млн. долл.	2018 г., млн. долл.
Импорт России из Китая	38 086 982 594	48 042 300 159	52 217 993 160



В 2016 году показатель импорта России из Китая составлял 38 млрд. долларов. В 2017 году данный показатель увеличился на 20,5% и составил 48 млрд. рублей. В 2018 году значение показателя импорта достигло 52,2 млрд. долларов, что на 27% больше, чем в 2016 году.

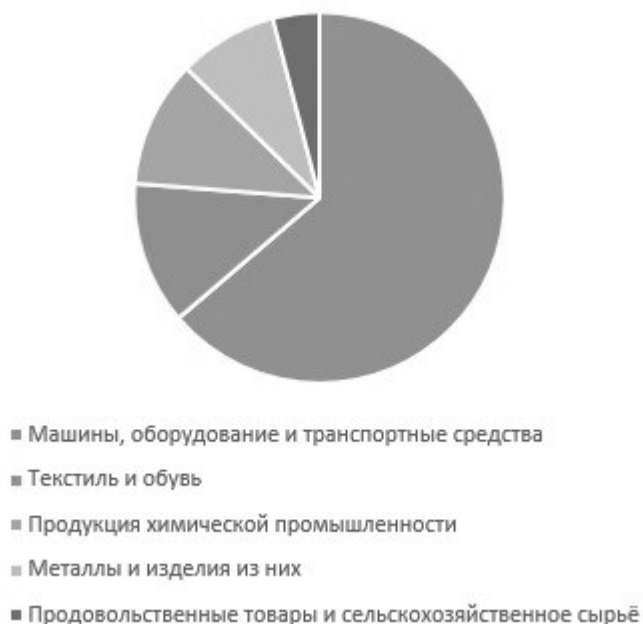
В последние годы, одной из основных причин увеличения импорта из Китая в Российскую Федерацию является увеличение реальных денежных населения, а также укрепление национальной валюты. В свою очередь, укрепление национальной валюты и рост денежных потоков населения является основанием появления платежеспособного спроса и, как следствие, товары, представленные изначально в иностранной валюте, становятся более доступными.

Таблица 5.

Структура импорта России из Китая в % соотношении

Структура импорта России из Китая	2018 г., %
Машины, оборудование и транспортные средства	57,12
Текстиль и обувь	11,17
Продукция химической промышленности	9,91
Металлы и изделия из них	7,75
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	3,64

Структура импорта России из Китая 2018 г., %



Наибольший удельный вес в структуре импорта России из Китая в 2018 году составили машины, оборудование и транспортные средства (57,12%). Второе место в структуре импорта занимает текстиль и обувь (11,17%). Следующую позицию занимает импорт продукции химической промышленности (9,91). Наименьший удельный вес в структуре импорта занимают металлы и изделия из них (7,75%), а также продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (3,64%).

Таким образом, торгово-экономические отношения России и Китая показывают стабильный рост из года в год и каких-то причин для того, чтобы темпы развития замедлились не предвидится.

Список литературы:

1. <https://tass.ru/ekonomika/676115>

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И АВСТРАЛИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Мякошина Евгения Петровна

студент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) - Волгоградский институт управления, РФ, г. Волгоград

Верескун Валерия Александровна

студент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) - Волгоградский институт управления, РФ, г. Волгоград

Кубанцева Ольга Викторовна

канд. экон. наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) - Волгоградский институт управления, РФ, г. Волгоград

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND AUSTRALIA AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

Evgeniya Myakoshina

Student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA) – Volgograd Institute of Management, Russia, Volgograd

Valeriya Vereskun

Student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA) – Volgograd Institute of Management, Russia, Volgograd

Olga Kubantseva

candidate Sciences, associate Professor, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA) – Volgograd Institute of Management, Russia, Volgograd

Аннотация. В статье рассматриваются торгово-экономические отношения России и Австралии на современном этапе развития. На основе статистических данных Федеральной таможенной службы Российской Федерации были проанализированы основные показатели, характеризующие торгово-экономическое сотрудничество государств, в том числе объемы товарооборота, структура экспорта и импорта между странами. По результатам анализа были выявлены особенности российско-австралийской торговли.

Abstract. The article deals with trade and economic relations between Russia and Australia at the present stage of development. On the basis of statistical data of the Federal customs service of the Russian Federation, the main indicators characterizing the trade and economic cooperation of the States, including the volume of trade, structure of exports and imports between the countries, were analyzed. The analysis identified the peculiarities of Russian-Australia trade.

Ключевые слова: Россия, Австралия, торгово-экономические отношения, экспорт, импорт.

Keywords: Russia, Australia, trade and economic relations, export, import.

Дипломатические отношения между Россией и Австралией носят исторический характер и официально были установлены 10 октября 1942 года. С тех пор между странами стали активно развиваться культурно-гуманитарные и торгово-экономические связи. Страны старались сохранять взаимоуважительные отношения, и оказывали поддержку друг другу.

Торговое соглашение было подписано странами 15 октября 1965 года, а спустя десятилетие взаимный товарооборот достиг рекордного показателя, превысив 1 млрд. австралийских долларов. В рамках инициированной в 1995 году Межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству были созданы рабочие направления в сферах торговли и инвестиций, сельского хозяйства, атомной энергии, а также в горнодобывающей сфере.

Договорно-правовая база, на которой строятся двусторонние отношения стран, продолжает совершенствоваться и по сей день. Двусторонний диалог поддерживается на основе ряда межправительственных документов, в число которых входит соглашение об избежании двойного налогообложения (2000 г.), о сотрудничестве в области исследования и использования космического пространства в мирных целях (2001 г.), а также о сотрудничестве в области использования атомной энергии в мирных целях (2007 г.).

Важным моментом в сотрудничестве двух стран стало вступление России в Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) в 1998 г., позволив ей участвовать в дискуссиях, связанных с либерализацией торговли и инвестиций в регионе. Данное событие позволило наладить более тесное сотрудничество не только с Австралией, но и с другими главными торговыми партнерами Азиатско-Тихоокеанского региона. Россия считает Австралию одним из приоритетных партнеров в Азиатско-Тихоокеанском регионе, поэтому осуществляет налаживание политического и экономического диалога.

Целью статьи является анализ состояния российско-австралийских отношений и выявление особенностей. В основу оценки показателей товарооборота между странами легли данные Федеральной таможенной службы Российской Федерации (ФТС России).

Динамика товарооборота с 2011 по 2018 гг. позволяет сделать вывод об активном и достаточно неравномерном развитии торгово-экономических отношений между странами за анализируемый период (рисунок 1).

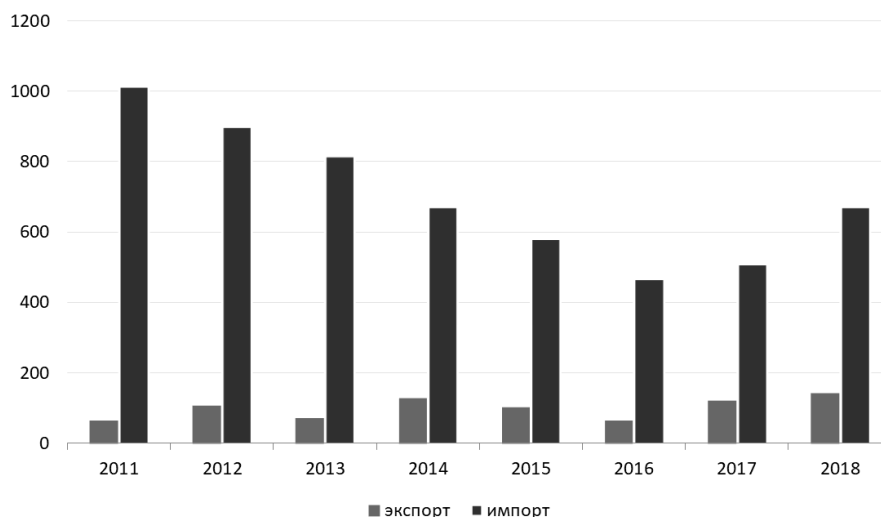


Рисунок 1. Изменение экспорта и импорта между Россией и Австралией за 2011-2018 гг., млн. долл. США

Наибольший объем товарооборота был зафиксирован в 2011 году в размере более 1 млрд. долларов. С 2011 по 2016 гг. товарооборот между Россией и Австралией сократился почти в 2 раза, достигнув наименьшего значения за весь анализируемый период – 532,4 млн. долларов (таблица 1).

Объем импорта России из Австралии превалирует над объемом экспорта на всем временном отрезке, что сказывается на отрицательном значении сальдо торгового баланса стран.

Таблица 1.

Изменение товарооборота между Россией и Австралией за 2011-2018 гг., млн. долл. США

Год	Экспорт России в Австралии (млн. долл. США)	Импорт России из Австралии (млн. долл. США)	Товарооборот (млн. долл. США)	Сальдо (млн. долл. США)
2011	65,6	1013,4	1079	-947,8
2012	106,7	899,3	1006	-792,6
2013	72	815,2	887,2	-743,2
2014	126,7	672,9	799,6	-546,2
2015	102,6	581,8	684,4	-479,2
2016	64,5	467,9	532,4	-403,4
2017	120,7	510,3	631	-389,6
2018	141	671,3	812,3	-530,3

Значительный спад товарооборота отмечен в 2013-2014 гг., чему способствовало ухудшение двусторонних отношений между Россией и Австралией, связанное с украинским кризисом и воссоединением Крыма с Россией. Со стороны Австралии был введен ряд финансовых санкций, в том числе ограничения на экспорт вооружений, запрет на экспорт товаров и услуг для использования в России нефтегазодобычи и производства, а также запрет на экспорт австралийского урана. В ответ на действия Австралии Россия применила отдельные специальные экономические меры, тем самым ввела в отношении ее запрет на импорт определенных сельскохозяйственных товаров.

Начиная с 2017 года, структура торгового оборота постепенно стала восстанавливаться. В 2018 году российско-австралийский товарооборот составил 812,3 млн. долларов, увеличившись на 28,7% (181,3 млн. долларов) по сравнению с 2017 годом, а по сравнению с 2016 годом – на 52,6% (279,9 млн. долларов). Объем российского экспорта в Австралию в 2018 году возрос на 20,3 млн. долларов или на 16,8% по сравнению с предыдущим годом, а объем импорта – на 161 млн. долларов или на 31,6%.

В общей структуре экспорта из России в Австралию в 2018 году значительный удельный вес имеет такая товарная группа как продукция «Химическая промышленность» (рисунок 2). Ее доля от всего объема экспорта составила 37,93%. Далее по очередности стоят «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия» и «Минеральные продукты», доля которых составила 32,39% и 13,95%, соответственно.

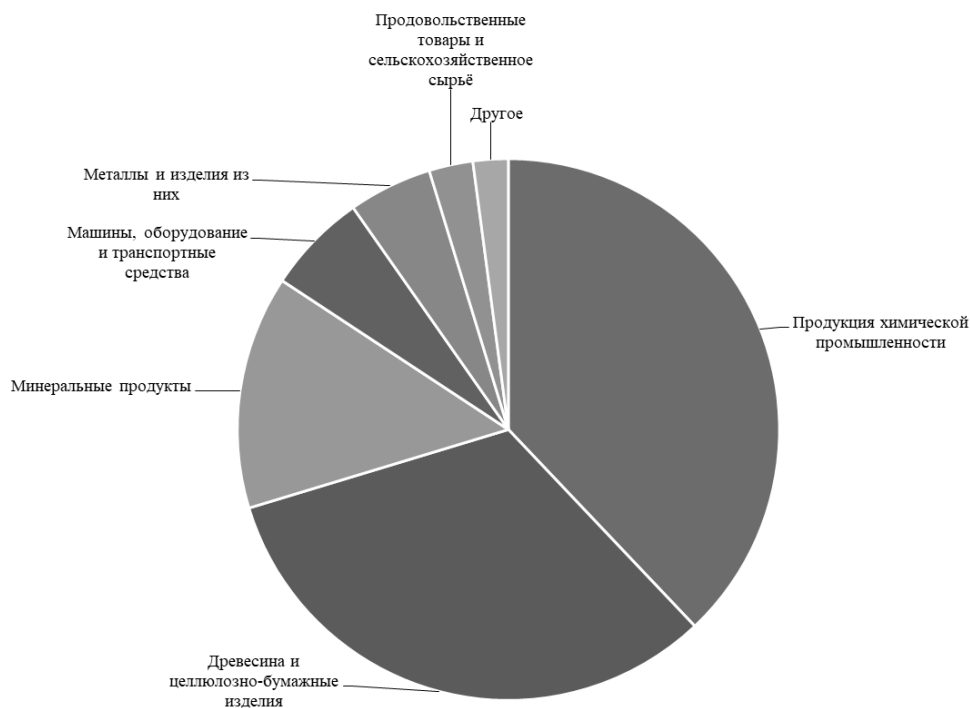


Рисунок 2. Структура экспорта России в Австралию в 2018 г.

Основную долю поставок в структуре импорта России из Австралии в 2018 году составили в основном такие категории товаров как: «Продукция химической промышленности» (69,90%) и «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё» (13,26%) (рисунок 3).

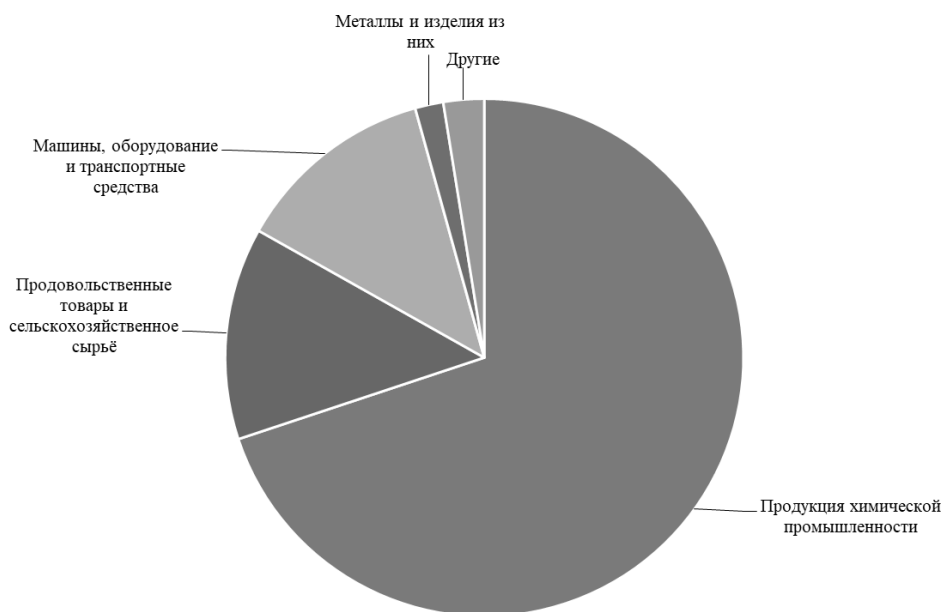


Рисунок 3. Структура импорта России из Австралии в 2018 г.

Особенностью российско-австралийских торгово-экономических связей является существенная диспропорция между российским экспортом в Австралию и импортом из нее, в чем выражается значительный баланс товарооборота в пользу Австралии.

При этом доля Австралии во внешнеторговом обороте России составляет на сегодняшний день 0,1181%, а именно занимает 72 место в российском товарообороте. В то же время Россия также не занимает значимое место в австралийском внешнеторговом обороте по сравнению с другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Объем товарооборота России с Австралией в 2018 году составил 812,3 млн. долларов, в то время как общий объем товарного оборота Австралии с Китаем в разы больше и составил 74117,4 млн. долларов в аналогичном году. Это обусловлено тем, что помимо развития отношений в области культуры, науки, образования и туризма, между странами установлены тесные торговые связи. Китай является главным торговым партнером Австралии. Наравне с этим главным стратегическим партнером Австралии в области обороны и безопасности является США.

Нацеленность руководства Австралии на развитие отношений с Китаем и ориентация на налаживание и укрепление связей с США является одним из факторов, объясняющим малозначительность роли, которую Австралия отводит России во внешнеторговой политике, а также возможном негативном отношении к ней, что отражается в недостаточной развитости во взаимном товарообороте стран.

Еще одной особенностью российско-австралийских отношений служит то, что обе страны обладают существенным природно-ресурсным потенциалом. На территории стран расположено большое количество крупных месторождений. Добывающая промышленность является ключевым сегментом в экономике стран, что обуславливает большое число крупных предприятий, представляющих горнодобывающую отрасль. Взаимовыгодность сотрудничества стран заключается в получении финансовых ресурсов, опыта и технологий, с одной стороны, и доступом к сырьевым активам и рынкам сбыта, с другой.

Однако данная особенность имеет и отрицательную сторону. Преобладание достаточно высокого удельного веса сырьевых товаров в структуре двусторонних отношений, схожесть в специализации экспорта сдерживает рост взаимной торговли между странами. До тех пор, пока в товарообороте будут превалировать топливно-энергетические товары, а между торговыми партнерами не будет уверенной двусторонней заинтересованности в обмене высокотехнологичными товарами и услугами, страны не смогут стать важными друг для друга торговыми партнерами.

Таким образом, следует вывод, что на данный момент под действием экономических и политических факторов торгово-экономические отношения России с Австралией развиваются с определенной неустойчивостью. Однако существует вероятность углубления сотрудничества между странами и вывод российско-австралийских связей на новый уровень.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. - URL: <http://customs.ru/statistic>
2. Астафьева Е.М. Россия и Австралия: подходы к проблемам безопасности и экономического сотрудничества в АТР // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. - 2016. - № 31. - С. 219-223.
3. Капица Л.М. Экономика Австралии. – М.: МГИМО-Университет, 2017. – 201 с.
4. Бишоп Дж. Австралия - Россия: 75 лет со дня установления дипломатических отношений // Международная жизнь: Ежемесячный журнал: Проблемы внешней политики, дипломатии, национальной безопасности. - 2018. - № 1. - С. 13-19.
5. Кривушин И.В. Российско-австралийские отношения до и после украинского кризиса // Контурные глобальных трансформаций. - 2018. - № 1. - С. 133-158.

РЕЙТИНГИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ

Попова Елизавета Сергеевна

*магистрант, Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Международная банковская индустрия - ключевая составная часть глобальной экономики. Она является движущим фактором развития финансовой глобализации, и одновременно сама изменяется под воздействием экономической глобализации.

В контексте современной мировой экономики ТНБ можно рассматривать с двух сторон: как составляющие глобальной экономики и как её движущие силы. ТНБ (или финансовые транснациональные корпорации) являются важной составной частью общей группы транснациональных корпораций (ТНК) [8].

ТНБ является сложной структурой, отражающей многоплановые и многоуровневые процессы, происходящие в мире, уровень конкурентной борьбы, степень связи банковского и промышленного капитала, контролирует валютные и кредитные операции на мировом рынке [3, с. 661].

Современные экономисты, раскрывая понятие ТНБ, считают необходимым выделить количественный и качественный аспекты его изучения.

Основной качественной характеристикой ТНБ является разнообразие предоставляемых услуг и их универсальность, посредническая деятельность в международном движении ссудного капитала, предоставление услуг в различных сегментах мирового финансового рынка.

Остановимся на анализе количественного аспекта деятельности ТНБ. Анализ количественных характеристик ТНБ позволяет определить конкурентные позиции ТНБ в современной мировой экономике, его мощность, стабильность, выявить тенденции его развития и построить на их основе прогноз деятельности банка, определить оказываемое ТНБ на экономику других стран экономическое и политическое влияние, а также оценить соотношение сил в международном банковском секторе [1, с. 35].

ТОП самых крупных мировых банков на 13.01.2019 составлен на основе Рейтинга по суммарным активам банка. Каждый год рейтинговые агентства, составляют рейтинги самых надёжных, доходных и успешных банковских организаций. Необходимо отметить, что параметры рейтинга индивидуальны. Именно поэтому рейтинги составляют по разным параметрам, и один и тот же банк занимать разные позиции в разных рейтингах. [4, с. 30]. В статье представлен анализ 20 крупнейших банков мира по суммарным активам банка.

1. Промышленный и коммерческий банк Китая (ICBC) – самый крупный банк в мире, контролирует пятую часть всей банковской сферы в Китае. Более на 70% является собственностью государства. Активы ICBC 4 009 миллиардов долларов, рыночная капитализация 180,69 млрд. долларов. Штаб-квартира компании расположена в Пекине, насчитывает более 460 тысяч сотрудников

2. Второе место в рейтинге, а также в банковской сфере Китая занимает «Китайский строительный банк». Активы банка 3 400 млрд. долларов, рыночная капитализация более 253,04 миллиардов долларов. Изначально ССВ был организовывался исключительно под государственные взаиморасчеты, однако впоследствии был успешно репрофилирован в коммерческий. В состав компании входит более 14 тысяч отделений по всему миру, в которых работает 372 тысячи сотрудников [5, с. 130].

3. АВоС основан в 1951 году. Главный офис находится в Пекине, однако банк в своих активах имеет ещё порядка 24 тысяч представительств по всей стране и за рубежом. Активы Банка насчитывают более 3 235 млрд. долларов, рыночная капитализация по последним данным составляет 203,96 миллиардов долларов.

4. Bank Of China был организован он в 1912 году и по настоящее время лидирует в банковском секторе Китая. Более 70% компании принадлежат китайскому правительству. Банк

имеет отделения более чем в 20 странах мира. В составе активов банка находится около 2 991 млрд. долларов, рыночная капитализация составляет 180,69 миллиарда [1].

5. Активы Японской холдинговой компании составляют 2,78 триллиона долларов, что делает её крупнейшим банком Японии с рыночной капитализацией в 111,66 миллиардов долларов. Штаб-квартира текущего холдинга расположена в городе Осака, расширенная сеть отделений по всему миру позволяет оказывать услуги клиентам в 40 странах мира.

6. JPMorgan Chase – один из самых быстроразвивающихся и влиятельных конгломератов США в банковском секторе. Основана в 2000 году в результате объединения нескольких крупнейших банков. Штаб-квартира JPMorgan Chase расположилась в Нью-Йорке на Манхеттене. Является одним из крупнейших инвестиционных банков мира. Активы Банка составляют 2 533 млрд. долларов, рыночная капитализация компании составляет 332,24 миллиардов долларов, что делает ее также одной из самых дорогих компаний в мире.

7. Лондонский HSBC считается одним из крупнейших конгломератов банковского сектора в Европе и мире. Аактивы более 2,52 триллиона долларов, рыночная капитализация 154,75 миллиардов долларов. Изначально он создавался исключительно для взаиморасчетов между Европой и Китаем и, по сей день, остаётся ключевым в данных вопросах. В состав входит свыше 10 дочерних компаний, которые занимаются всеми возможными в данной отрасли операциями [2].

8. BNP Paribas - лидер среди европейских банков в сфере финансовых, банковских и страховых услуг. Был основан в 1999 году. Имеет представительства по всему миру и главные офисы в Женеве, Париже и Лондоне. Активы банка составляют более 2 357 млрд. долларов при рыночной капитализации в 84,31 миллиарда.

9. BOA является крупнейшим банковским конгломератом Соединённых штатов Америки. На балансе Банка Америки сосредоточено активов на сумму 2 281 млрд. долларов, а рыночная капитализация составляет 325,33 миллиарда.

10. Французский Cr dit Agricole является одной из самых крупных компаний во Франции, которая успешно контролирует большую часть банковской сферы страны. Имеет на балансе активов на сумму 2 117 миллиардов долларов, при рыночной капитализации размером 308,24 миллиардов.

Банки, которые занимают позиции с 11 по 20 представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Перечень крупнейших банков мира [8]

	Банк	Страна	Активы
11	Wells Fargo & Co.	США	\$1951 млрд.
12	Japan Post Bank	Япония	\$1874 млрд.
13	Citigroup	США	\$1842 млрд.
14	Sumitomo Mitsui Financial Group	Япония	\$1775 млрд.
15	Deutsche Bank	Германия	\$1765 млрд.
16	Banko Santander	Испания	\$1736 млрд.
17	Mizuho Financial Group	Япония	\$1715 млрд.
18	Barclays Plc	Англия	\$1532 млрд.
19	Societe Generale	Франция	\$1531 млрд.
20	Groupe BPCE	Франция	\$1512 млрд.

В данный список не вошёл ни один банк России. Самый крупнейший банк РФ Сбербанк имеет в своих активах порядка 25 триллионов рублей, что в переводе на текущий курс составляет 350 миллиардов долларов [7].

Перспективы активизации китайских ТНБ на мировом рынке связаны с такими перспективными инвестиционными проектами, как стратегии реализации «Экономического пояса Великого Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути», образование Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, сотрудничество Китая с африканскими странами. Все

это будет способствовать укреплению позиции юаня как мировой денежной валюты и откроет новые возможности в доминировании китайских ТНБ на мировом финансовом рынке. Несмотря на заметное сокращение, по-прежнему значительной остаётся доля европейских банков: Великобритания, Испания и Франция удерживают позиции на протяжении практически всех 10 лет, не уступая своих мест в рейтинге. Укрепились в рейтинге банки таких стран, как Австралия, Канада и Япония [6].

Современная конфигурация мирового финансового рынка формируется под влиянием процессов глобализации. В общем понимании финансовая глобализация предполагает взаимопроникновение национальных финансовых систем и, как следствие, создание единой глобальной системы. Транснациональные банки постоянно расширяют свое присутствие на внешних рынках, используя разнообразные организационно - правовые формы, в целях обслуживания потребностей в финансировании своих основных клиентов - зарубежных филиалов транснациональных корпораций, а также обеспечения стабильной мобилизации капитала за счет доступа к иностранным кредитным ресурсам. Новые рынки, кроме того, способствуют диверсификации банковской деятельности и снижению международных издержек на регулирование. Как результат, значительно расширяются источники банковской прибыли.

Список литературы:

1. Bank of China – карточка организации. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cbonds.ru/organisations/emitent/1096/>(дата обращения: 28.11.2019)
2. HSBC в России для корпоративных клиентов. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.hsbc.ru/>(дата обращения: 29.11.2019)
3. Бабурина Н. М. Транснациональные банки: конститутивные признаки и современная практика // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 12-4 (53-4).
4. Беспалова Д. А. Транснационализация банковской деятельности как феномен глобализации // Проблемы современной экономики. - 2017. - № 25.
5. Волков В. С. Транснациональные банки в современной финансовой систем // Микроэкономика. - 2017. - № 6. - С. 130-138.
6. Международные операции и деятельность банков / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://financial-crisis.ru/mezhdunarodnye-operacii-i-deyatelnost-bankov/>(дата обращения: 26.11.2019)
7. Сбербанк и ВТБ в топ-100 мировых банков. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://thebell.io/sberbank-i-vtb-voshli-v-top-100-mirovyh-bankov-no-ne-popali-v-top-30/>(дата обращения: 30.11.2019)
8. Юничева Н.Ш. Транснациональные банки и их влияние на мировую экономику в условиях глобализации // Вестник Института экономических исследований. - 2018.- № 4. [Электронный ресурс] - Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-banki-i-ih-vliyanie-na-mirovuyu-ekonomiku-v-usloviyah-globalizatsii/(дата обращения: 29.11.2019)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Посулько Алина Александровна

*магистрант Российского государственного геологоразведочного университета
им. Серго Орджоникидзе,
РФ, г. Москва*

Главная цель как экономической политики на региональном уровне, так и региональной политики в целом – сохранение единого целостного федеративного государства. Вся суть экономической политики регионов заключается в рационализации взаимодействия центра с субъектами федерации для более результативной работы в сфере экономики как государства, так и регионов.

Государственная стратегия развития регионов разрабатывается на федеральном уровне и в силу особенностей субъектов не может быть их обобщением. Главными целями стратегии являются: сохранение единого экономического пространства, развитие специализации регионов, поддержка отдельных субъектов, помощь в увеличении основных экономических показателей и другое, улучшение рынков субъектов и общенациональных рынков торговли и промышленности.

Государство может осуществлять подобные стратегии путём разработки государственных экономических программ, программы развития приграничных территорий, создание профильных министерств и комитетов по развитию проблемных субъектов федерации.

Важно понимать и то, что при интеграции региона в экономическом пространстве Российской Федерации, он не должен терять своей хозяйственной самостоятельности. Проблема социального неравенства регионов тоже должна решаться на федеральном уровне. В России для этого оказывается помощь отстающим регионам, используется фонд регионального развития.

Это необходимые условия для повышения благосостояния населения всех регионов. Государству также необходимо использовать инструменты стимулирования экономической активности всех субъектов. Деятельность федерального центра и субъектов федерации в экономической сфере должна быть в первую очередь направлена на координацию интересов обеих сторон взаимодействия.

При разработке концепции федерального регулирования экономического развития регионов Правительство России вынуждено сталкиваться с рядом сдерживающих факторов. Первым из них является то, что государство не вправе прямо влиять на рыночную экономику. Поэтому приоритетное право воздействия на экономическое развитие регионов дано частным организациям.

Вторым сдерживающим фактором служит уже имеющееся в России правовое поле. Существующее экономическое законодательство невозможно изменить полностью – государство может делать там лишь незначительные изменения. По этой причине концепция федерального регулирования экономического развития регионов обязана быть в рамках действующего правового поля.

Необходимо выделить два главных компонента экономической политики на региональном уровне. Первый – полная ликвидация разрыва в экономическом плане между регионами невозможно, поэтому сокращать его необходимо только чтобы преодолеть критические моменты. Второй фактор основывается на изначальных различиях таких как территориальное положение, климат или наличие определённых природных ресурсов. Больше всего вкладывать надо в развитие тех регионов, которые обладают самым высоким потенциалом. Однако это правило применимо только к тем субъектам, в которых этот потенциал реализован в меньшей степени. То есть в наиболее благополучные регионы не требуется такого масштабного вливания средств, так как это только увеличит существующую разницу между различными субъектами.

В каждый компонент экономической политики на региональном уровне должны быть интегрированы определённые наборы инструментов реализации. Также нужного прогресса невозможно будет достичь без правильного подхода к определению объектов экономической политики. Тут следует отталкиваться от таких факторов как территориальное деление субъектов, их позиции среди других по определённым параметра, выявление типов регионов в зависимости от их уровня экономического развития. При определении объекта экономической политики необходимо помнить и о национальном факторе, так как его пренебрежение может стать импульсом социального недовольства.

Список литературы:

1. Авксентьев В.А. Российские регионы в зеркале конфликтологической экспертизы // Вестник российской академии наук. 2009. №5.
2. Вострокнутов С.В. Анализ и оценка устойчивого развития региональной системы // Микроэкономика. 2011. №1

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Савчук Ксения Юрьевна

*магистрант, МИРЭА - Российский технологический университет,
РФ, г. Москва*

В современных процессах развития и услужения технологий проблема эффективного управления ресурсами коммерческого предприятия, в том числе финансовыми становится все более актуальной.

Использование современных технологий позволят более эффективно контролировать и управлять финансовыми ресурсами предприятия.

В текущих условиях функционирования отечественных коммерческих предприятий наблюдаются сложности в получении внешних источников долгосрочного кредитования для развития производства, проблема наращивания внутреннего потенциала за счет приобретает еще большую остроту. Предприятие, не оптимизирующее структуру капитала, не следящее за денежными потоками, расчетами с дебиторами и кредиторами, государством, не организуящее экономический учет затрат, не анализирующее текущую и инвестиционную деятельность, не составляющее детальные финансовые прогнозы и бюджеты, рискует остаться без приемлемых по цене внешних источников финансирования.

В конечном итоге от эффективности управления финансовыми ресурсами во многом зависят не только результативность финансово- хозяйственной деятельности предприятия, но и возможности его дальнейшего развития и продвижения на рынке [7]

Проблемы финансового управления в коммерческих структурах широко разрабатываются сегодня в экономической литературе. Основное внимание в научных изданиях и публицистике сегодня уделяется методам анализа эффективности управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов и экономико-математическим моделям управления ими. В последнее время в литературе начали так же освещаться вопросы, касающиеся практической стороны организации финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов и системы управления ими.

Однако, несмотря на обилие методологических разработок уровень систематизации имеющихся в теории и применяемых на практике методов и моделей управления финансовыми ресурсами крайне низок. Для коммерческого предприятия выбор оптимальных методов оценки и построения финансового механизма осложнен обилием научных разработок, высокой динамичностью системы нормативного и правового регулирования, развитием конкурентной ситуации, недостаточным уровнем квалификации сотрудников финансовых служб.

Необходимо отметить, что эффективное и рациональное использование ресурсов предприятия является одной из основных задач внедрения новых технологий в управление финансов коммерческого предприятия. Вне зависимости от того, как именно построена схема управления, как организованы финансовые отношения на коммерческих предприятиях, организация внедрения новых технологий в финансовой деятельности строится на единых базовых принципах:

- экономическая самостоятельность;
- самофинансирование;
- материальная заинтересованность;
- финансовая ответственность;
- контроль, включая внутренний аудит;
- резервирование под финансовые риски.

Инновации в финансовом механизме коммерческого предприятия осуществляется посредством внедрения новых технологий в организацию и функционирование финансовой системы предприятия, в обеспечение реализации финансовой функции управления.

Процесс внедрения новых технологий в управление финансов коммерческого предприятия обеспечивает формирование и развитие финансового механизма. Отметим, что внедрение новых технологий в управленческий процесс должен включать в себя необходимое множество структур, подразделений, циклов и процессов, которые взяты вместе:

- способствуют получению выручки на всех стадиях с помощью проведения финансового анализа;
- управляют расходами с помощью анализа необходимости закупок, утверждения всех расходов (включая капиталовложения) в масштабе всего предприятия;
- следят за имеющимися финансовыми средствами и обязательствами;
- управляют поступлениями и расходами денежных средств, включая оплату налогов;
- ведут поиск оптимальных источников и условий финансирования; способствуют проведению бартерных операций;
- осуществляет финансовый анализ проектов на всех этапах;
- выполняют работу по составлению бюджета, планированию и прогнозированию, как для предприятия, так и его подразделений;
- учитывают и регистрируют каждую операцию;
- способствуют распределению заработанного сотрудникам и акционера.

Детальная проработка всех составляющих системы управления финансовыми ресурсами и планирование их взаимодействия являются основой построения организационного взаимодействия в финансовой системе предприятия. Многое в выборе тех или иных моделей и подходов к управлению финансовым механизмом на предприятии зависит от человеческого фактора, управления производственной технологической цепочкой, учетной политики предприятия и иных внутренних и внешних факторов влияния на деятельность организации.

Особенно, на наш взгляд, в рамках процессов «цифровизации экономики» является внедрения новых цифровых технологий в управление финансов коммерческого предприятия.

Как отмечается в докладе Boston Consulting Group, доля цифрового сегмента её экономики увеличилась с 1,2% до 2,0% в 2009–2016 гг., а в 2021 г. может достичь 5,6%.

Digital McKinsey оценивает вклад цифровой экономики в ВВП России на уровне 3,0%, США — 7,4%, Кореи — 12%, ведущих стран ЕС — 6%. [5]

По результатам исследования «Экономика Рунета», проведенного Российской ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК), цифровая экономика охватывает 2,1% российского ВВП, а вместе с мобильным сегментом - 5,06%.

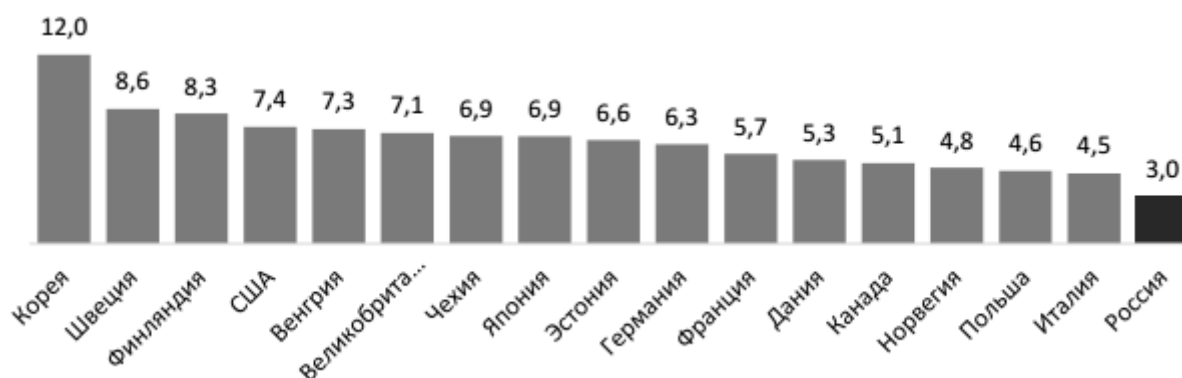


Рисунок 1. Оценка влияния «цифровой» экономики на ВВП различных стран 2018 г., % [8]

Сегодня Россия не входит в группу лидеров развития цифровой экономики по многим показателям – уровню цифровизации, доле цифровой экономики в ВВП, средней задержки в освоении технологий, применяемых в странах-лидерах:

1. В рамках рейтинга «Индекс развития ИКТ (ICT Development Index), МСЭ, 2017» Россия занимает 45 место с 7,07 баллами.

2. В рамках рейтинга «Индекс развития электронного правительства (E-government Development Index), UN DESA, 2018» Россия занимает 32 место с 0,7969 баллами.

3. В рамках рейтинга «Глобальный индекс кибербезопасности (Global Cybersecurity Index), МСЭ, 2018» Россия занимает 26 место с 0,836 баллами.

На протяжении первых лет базой цифровой экономики являлись бизнес электронной торговли и сервиса. В дальнейшем уровень представляемых сервисов, значительно изменился, объединив ранее разрозненные технологии.

На фоне этого произошло формирование абсолютно новых подходов в управлении финансами коммерческих предприятий (см. табл. 1).

Таблица 1.

Стратегические приоритеты управления финансовыми процессами в коммерческих предприятиях РФ (с учетом влияния цифровизации экономики и технологии «блокчейн»)

Предпосылки для изменения бизнес-моделей	Основные проблемы, не решаемые в рамках традиционных бизнес-моделей финансового менеджмента	Основные требования к цифровому преобразованию финансового менеджмента	Устранения препятствий к внедрению	Компетенции необходимые для использования возможностей цифровых технологий в финансовом менеджменте
Необходимость постоянного взаимодействия всех заинтересованных сторон Виртуализация (использование цифровых прототипов изделий) Децентрализация принятия решений Возможность управления распределенным производством в режиме реального времени Сервисная ориентация	Необходимость эффективных сетевых взаимодействий и сокращения барьеров Обеспечение гибкости и персонализации продуктов и услуг Необходимость обеспечения индивидуализированного массового производства Создание умных товаров и услуг Фрагментация цепочки создания стоимости, глобализация и децентрализация производства	Стандартизация процессов Организация удаленного труда Защита интеллектуальной собственности Доступность квалифицированных рабочих Инвестиции в исследования Новые модели бизнеса (на основе сервисно-ориентированного, сетевого подходов и подхода на основе требований пользователя)	Нормативно – правовое регулирование конкуренции и обеспечение соблюдения Устранения препятствий к внедрению Конкуренция платформ	Основополагающие навыки и базовая ИКТ - грамотность Подготовка профессиональной карьеры, а не к конкретной специальности Подготовка профессиональной карьеры, а не к конкретной специальности

Важное проявление цифровизации в современных глобальных процессах заключается в формировании цифровой экосистемы - новых цифровых платформ. Как правило, они включают следующие элементы:

- технологическую конструкцию - сети, дата-центры, облачные технологии, приложения для обработки и предоставления данных;
- новые бизнес-модели, экосистема из разработчиков и поставщиков отдельных модулей и приложений вокруг компании-платформера;
- новые принципы взаимодействия производителей и потребителей, открытая, общедоступная инфраструктура для взаимодействий.
- Основными предпосылками формирования новых цифровых технологий в управлении финансами предприятий в России стали:
 - развитие физической инфраструктуры доступа к Интернету;
 - рост числа пользователей Интернета (80% предприятий в своей деятельности пользуются технологи связанными с Интернетом);
 - развитие электронной коммерции;
 - развитие ИТ-отрасли страны;
 - развитие национальной системы электронный органов власти и государственных учреждений (например: налоговые и таможенные учреждения).
- В качестве ключевых выявлены несколько технологических областей:
 - распределенные реестры,
 - технологии расчета образа данных,
 - аутентификация,
 - базы данных,
 - исключение посредников,
 - случайные числа,
 - ключи шифрования,
 - мобильные устройства,
 - токенизация («Цифровой актив»),
 - «умные» контракты,
 - анонимизация, аппаратные средства,
 - криптовалюты,
 - социальные сети и платежи.

В заключении, можно сказать, что многие российские компании уже встали на путь цифровой трансформации. Однако у большинства из них пока нет комплексной программы цифровизации управления финансами - компании реализуют пакеты пилотных проектов по внедрению отдельных и часто разрозненных цифровых решений.

Наиболее важными для современного финансового менеджмента предприятий является внедрение следующих цифровых информационных технологий: работы с большими данными, распределенных реестров, искусственного интеллекта, интернета вещей, технологии цифровизация экономики, технологии «блокчейн».

Так же активно происходит варение рынка ERP-систем.

Основными трендами ERP-систем являются диджитализация, развитие облачных технологий, расширение области использования мобильных приложений, интеллектуализация программного обеспечения с помощью искусственного интеллекта и элементов дополненной реальности, взаимодействие с Big Data. Важной тенденцией является развитие модели SaaS, которая открывает доступ к ERP-системам для среднего и даже малого бизнеса. Совершенствование бизнес-процессов остается главным запросом предприятий на мировом рынке при внедрении ERP-систем, и в результате подобных внедрений 95% предприятий в течение последнего года наблюдали улучшение процессов управления финансами.

Исследование показало, что в рамках развития управления финансами предприятий значительное внимание уделяется стимулированию цифровых технологий и цифровизации управленческого процесса в целях:

- формирования «умные» продуктов для автоматизации процессов управления финансами;

- массовая оптимизация процессов управления финансами и деятельности финансовых подразделений предприятий;
- децентрализация процессов управления финансами;
- создание гибких сетей в рамках механизма управления финансами;
- совершенствование процессов управления финансами, основанное на данных;
- снижение транзакционных издержек в процессе управления финансами.
- Основными перспективными направлениями дальнейшего внедрения новых технологий в управление финансов коммерческого предприятия являются следующие пути:
 - технологическую конструкцию - сети, дата-центры, облачные технологии, приложения для обработки и предоставления данных в управление финансов;
 - роботизация, чат-боты, анализ больших данных и машинное обучение - самые популярные технологии;
 - новые принципы взаимодействия производителей и потребителей, открытая, общедоступная инфраструктура для взаимодействий.

Список литературы:

1. Абрамовских Л. О возможности использования цифровых технологий как основы перехода на интенсивный путь развития [Текст] / Л. Абрамовских, А. Бабенко // Экономист. - 2018. - № 8. - С. 17-26.
2. Аракелян С. Цифровая экономика: стратегии развития и новые технологии - достижения, риски, угрозы [Текст] / С. Аракелян // Экономист. - 2018. - № 3. - С. 52-72.
3. Блокчейн: Схема новой экономики / Мелани Свон : [перевод с английского]. - Ма : «Олимп–Бизнес», 2017. - 240 с
4. Волков С. Четвертая промышленная революция в контексте регионального развития: тенденции и ограничения [Текст]/ С. Волков // Экономист. - 2018. - № 8. - С. 76-82
5. Вторая международная конференция «Управление бизнесом в цифровой экономике» / Под общей ред. д. э. н., профессора Аренакова И. А. и к. э. н., доцента Ценжарик М. К. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019
6. Горулев, Д. А. Институциональные изменения на финансовом рынке в контексте влияния цифровизации [Текст] = Institutional Changes in the Financial Market in the Context of the Impact of Digitalization / Д. А. Горулев // Страхование дело. - 2018. - № 4. - С. 3-13.
7. Корпоративные финансы / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. - М. : КНОРУС. 2016. - 480 с.
8. Цифровая экономика / И. А. Хасаншин, А. А. Куцряшов, Е. В. Кузьмин и др.; Под ред. И. А. Хасаншина. - М.: Горячая линия - Телеком, 2019. – с. 123

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБНАРУЖЕНИЯ ПРИЗНАКОВ БАНКРОТСТВА

Фалькович Олеся Андреевна

студент, Воронежский государственный университет,
РФ, г. Воронеж

С целью проведения анализа на предмет выявления потенциального возникновения банкротства организаций применяют как количественные, так и качественные показатели, которые разносторонне рассматривают текущее состояние экономических субъектов.

Среди количественных показателей выделяют:

- соотношение текущих долговых обязательств к совокупному акционерному капиталу, отношение их к совокупной величине активов;
- показатели рентабельности;
- соотношение оборотного капитала и совокупной величине активов;
- уровень постоянных затрат в совокупных затратах.
- Качественными показателями считаются:
 - уровень конкуренции;
 - невозможность снижения текущих обязательств;
 - низкоквалифицированный менеджмент;
 - степень риска осуществления деятельности.

Выделяют ряд признаков, которые указывают на предбанкротное состояние организации:

1. К неформальным признакам, то есть к признакам, которые не подлежат оценке и связанные с составлением бухгалтерской отчетности и информации, относят [3]:

- 1) нарушение сроков формирования отчетности;
- 2) наличие существенных колебаний по статьям баланса;
- 3) снижение средств на расчетном счете организации;
- 4) значительный рост величины дебиторской задолженности;
- 5) значительный рост величины МПЗ;
- 6) рост задолженности по заработной плате работниками организации;
- 7) снижение показателя выручки и величины продаж;
- 8) рост величины доходов от прочих видов деятельности [1].

2. К признакам формирования предбанкротного состояния организации, которые на находят отражения в бухгалтерской отчетности, относят:

- 1) рост конфликтов, как внутри организации, так и организации с ее кредиторами и контрагентами;
- 2) рост дробления ответственности за принимаемые управленческие решения;
- 3) снижение скорости реакции на изменения во внешней среде организации;
- 5) формирование неадекватных рыночным цен на продукцию и услуги организации;
- 6) резкая смена стратегии деятельности организации.

При этом признаки из второй групп, как правило, появляются раньше признаков первой группы, и при их появлении следует начинать проводить анализ предбанкротного состояния, не дожидаясь официальной отчетности. Это позволит купировать ряд проблем на начальной стадии.

После выявления всех ключевых аспектов, влияющих на формирование предбанкротного состояния организации, необходимо сделать провести комплексный анализ финансового состояния организации. Главной задачей данного анализа является выявление стадии финансовых проблем организации.

При проведении анализа финансового состояния в условиях фактического банкротства, с целью выявления признаков несостоятельности организации, следует ограничиться анали-

зом ее отчётности. Для признания структуры баланса неудовлетворительной достаточно несоблюдения одного из следующих условий:

- показатель текущей ликвидности менее 2;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами менее 0,1 [2, с. 4].

В настоящее время как российскими, так и зарубежными учеными предлагается использование различных методик финансового анализа с целью обнаружения признаков банкротства.

Большое множество представленных финансовых показателей анализа финансового состояния коммерческой организации предполагает необходимость выбора лишь несколько наиболее эффективно характеризующих банкротство конкретной коммерческой организации. По каждой группе показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческой организации необходимо выбрать максимум три показателя. Если же показателей больше, то рассчитывается интегральный показатель [3].

Таким образом, в настоящее время существуют методики финансового анализа предприятия с целью обнаружения признаков банкротства, использующие показатели, отличающиеся высокой положительной или отрицательной корреляцией, или функциональной зависимостью между собой, приводящие к ненужному усложнению, не увеличивая точности прогнозирования. При выборе методики необходимо помнить о том какой эффект в конечном итоге будет от применения этих методик.

Список литературы:

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: локальный. - Дата обновления 20.10.2018.
2. Бобичева В.В. Причины банкротства и способы его предупреждения: нюансы законодательства // Стратегии бизнеса. 2015. №5(13). С. 3-7.
3. Лукьянченко К.А. Финансовый анализ как инструмент предупреждения банкротства предприятия // Материалы XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 22(33). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/22\(33\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/22(33).pdf) (дата обращения: 25.10.2018).

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Хаджыгылыджов Мухамметгылыч

студент, Саратовский Государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
РФ, г. Саратов

Иксибаев Захар Абаевич

студент, Саратовский Государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
РФ, г. Саратов

Аннотация. В этой статье автором рассматривается важность и необходимость знаний в области инвестирования. Изучается инвестиционное законодательство. Обсуждение и анализ данных об объеме прямых инвестиционных ресурсов во всем мире. Итогом работы является повышение финансовой грамотности граждан.

Ключевые слова: инвестирование, депозит, капитал, инвестиционное законодательство.

Инвестирование – это вложение инвестиций... в целях получения прибыли и достижения полезного эффекта. Но это очень сложно. У обычного человека, прочитавшего это, может возникнуть масса других вопросов. Например: что такое инвестиции? Поэтому назовем инвестирование так – вложение денег во что-то, что потом принесет большие деньги. В наше время инвестирование это один из лучших способов увеличения личного дохода. Чтобы стать инвестором нужно подсчитать свой капитал. Необходимо определить сумму которую вы можете себе позволить. Зная свои финансовые возможности, то вам подойдет любой способ инвестирования. Но, если недостаточно средств, тогда нужно ограничиться самым малым. Например, депозит. Депозит – идеально для тех, кто не любит рисковать и умеет ждать. Депозит кладут в банк минимум на полгода, и максимум на 20 лет. Процент тем больше, чем больше срок. Если же вы готовы рискнуть, то фондовый рынок создан для вас. Можно сорвать большой куш, вложив деньги в акции какого-то успешного предприятия. Так как фондовый рынок очень нестабилен, можно как быстро обогатиться, так и потерять все. Инвестиционное законодательство объединяет различные виды правовых отношений: административные, конституционные, гражданские, финансовые.

Законодательство в сфере инвестирования сегодня состоит из таких законов:

- Закон РСФСР «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» от 26.06.1991 № 1488-I (ред. от 19.06.1995);
- Федеральный закон «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» от 26.06.2002 № 111-ФЗ;
- Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 02.01.2000);
- Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 № 160-ФЗ.

Стоит также отметить, что сферу инвестирования регулирует и Конституция Российской Федерации, принятая 12 декабря 1993 года, и Гражданский кодекс.[1] В настоящее время существует большое количество вариантов, как можно использовать свой капитал, инвестировав их во что-то.

Самые популярные сферы инвестирования:

1. Капитальное строительство. В строительной сфере происходит вложение инвестиционных ресурсов в основные строительные фонды;
2. Сфера инноваций. В инновационной сфере реализуются весь интеллектуальный и научно-технический потенциал;

3. Финансовая сфера (инвестиции вкладываются в различные акции, облигации, ценные бумаги). И это далеко не весь список.

Инвестиции в строительство – это всегда очень выгодные вложения денежных средств. С года в год цены на недвижимость только растут, поэтому вкладывать деньги в строительство становится модно. Даже если ваши вложения в строительство вдруг не принесут желаемой прибыли, вы всегда можете продать свою долю в бизнесе и даже по хорошей цене.

Но и инвестиции в строительство не могут дать полных гарантий того, что вы не проиграете. [5]

Инвестировав свой капитал в строительство, нужно определиться, в каком направлении лучше работать, чтобы достичь запланированного результата – прибыли.

Список литературы:

1. Плотников Д.А. Современные методы венчурного инвестирования наукоемких высокотехнологичных инновационных предприятий: зарубежный опыт / Д.А. Плотников, А.Н. Плотников // Известия Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. - 2015. - Т.15. - Вып.1. - С. 1-2
2. Плотников Д.А. Система венчурного инвестирования наукоемких высокотехнологичных предприятий / Д.А. Плотников, А.Н. Плотников // Гетеромагнитная микроэлектроника : сб. науч. тр. - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2014. - Вып. 17. - С. 2-3.
4. Плотников Д.А. Наукоемкие высокотехнологичные инновационные предприятия как объекты венчурного инвестирования / Д.А. Плотников, А.Н. Плотников // Инновационная деятельность. – 2015. - № 1 (32). – С.3-4.
5. Бенджамин Грэм Разумный инвестор. Полное руководство по стоимостному инвестированию; Альпина Паблишер - М., 2017. С.4-5.
6. Плотников А. Н., Плотников Д. А. Инновационная энергосберегающая стратегия. Бизнес и стратегии. 2017. №2 (07). С.5.
7. Плотников А.Н., Симаков А.К. Параметры системы инвестирования инноваций // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2009. Т. 3. № 1 (40). С.5-6.

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФТС РОССИИ И МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ КОНТРОЛЯ ЗА ПЕРЕМЕЩЕНИЕМ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА ЛИЦЕНЗИРУЕМЫХ ТОВАРОВ

Хамбикова Дания Минерейсовна

*студент, Российская таможенная академия,
РФ, г. Люберцы*

Аннотация. Статья посвящена анализу взаимодействия ФТС России и Министерства промышленности и торговли по осуществлению контроля за перемещением через таможенную границу Евразийского экономического союза лицензируемых товаров. В работе также рассмотрены нормативно-правовое регулирование взаимодействия ФТС России и Министерства промышленности и торговли, проблемы и пути совершенствования их взаимодействия.

Ключевые слова: Федеральная таможенная служба, Министерство промышленности и торговли, система электронного межведомственного взаимодействия, соглашение об информационном обмене, механизм «единого окна».

Целью данной статьи является исследование особенностей взаимодействия таможенных органов и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, а также определение направления совершенствования их взаимодействия.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в современных условиях невозможно представить отсутствие взаимодействия таможенных органов и органов исполнительной власти, в том числе Министерства промышленности и торговли.

Рассмотрение данного вопроса необходимо начать с того, что таможенные органы Российской Федерации – это государственные органы, занимающиеся осуществлением деятельности в области таможенного дела, обладающие необходимой квалификацией и компетенцией в данном аспекте. Основное в их деятельности – это осуществление таможенными органами функций, полномочий, касающихся организации перемещения тех или иных продуктов через таможенную границу ЕАЭС, их таможенного оформления, помещения товаров под заявленную таможенную процедуру, осуществление специальных таможенных процедур, а также взимание таможенных налогов и платежей. Для более эффективного осуществления своих функций Федеральная таможенная служба взаимодействует с другими органами государственного контроля, обмениваясь важными материалами по тем или иным делам. Для обмена этой информацией существуют технологические карты межведомственного взаимодействия, в 2015 году была проведена работа по внедрению таких карт электронного взаимодействия с Минэнерго России, Минпромторгом и Минздравом России, что говорит об увеличении количества ведомств, которые сотрудничают с ФТС России [8].

Стоит отметить, что основным каналом взаимодействия таможни с другими государственными органами является система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). В 2018 году ФТС России по каналам СМЭВ ежедневно направляла более 60 тыс. запросов, в 2019 году – около 70 тыс. К системам ФТС России ежедневно направляется более 8 тыс. запросов (в 2019 году – 8,7 тыс.) [7].

Нормативно-правовое регулирование взаимодействия ФТС России и Министерства промышленности и торговли регламентировано Соглашением об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой N 01-12/0026, N ХВ-9888/07 (ред. от 10.07.2017). В соответствии с Соглашением об информационном обмене между ФТС России и Минпромторгом России информационный обмен в электронном виде осуществляется ведомствами на федеральном уровне через Департамент международного сотрудничества Минпромторга России и Центральное информационно-техническое таможенное управление (ЦИТТУ), а на бумажных

носителях – через Департамент международного сотрудничества Минпромторга России и Управление таможенной статистики и анализа ФТС России (УТСА ФТС России) [4].

Законодательством предусмотрено, что ФТС России и Минпромторг России обязуются:

- обеспечить достоверность передаваемой информации и ее актуализацию в установленном порядке и сроки;
- своевременно предупреждать друг друга о невозможности передачи или приема информационных материалов в случае возникновения каких-либо непредвиденных обстоятельств;
- не использовать полученную в порядке взаимного обмена информацию в иных целях, чем требуется для решения задач, возложенных на стороны данного соглашения нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- обеспечить соответствующий режим хранения, защиты и доступа к полученной информации;
- регулярно информировать о программно-технических и информационно-технологических решениях, представляющих взаимный интерес для друг друга;
- решать спорные вопросы, возникающие при реализации положений нормативно-правовых актов, путем переговоров и консультаций друг с другом [4].

Также в соответствии с Соглашением об информационном обмене между ФТС России и Минпромторгом России, Минпромторг России представляет в ФТС России информацию, относящуюся к сфере деятельности Минпромторга России, представленную в таблице 1.

Таблица 1.

Предоставляемые данные ФТС России Министерством промышленности и торговли России в рамках Соглашения об информационном обмене между ФТС России и Министерством промышленности и торговли России

Минпромторг России предоставляет:
1) нормативно-справочную информацию;
2) информацию, содержащуюся в базе данных разрешительных документов на осуществление экспортно-импортных операций, в том числе: экспортно-импортных разрешений, лицензий и разрешений на реэкспорт товаров, происходящих с территории Российской Федерации, другими государствами;
3) информацию о случаях нарушения законодательства Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности по вопросам, относящимся к компетенции ФТС России;
4) материалы по анализу состояния и прогнозу развития промышленности и внутренней торговли;
5) аналитические и информационные материалы о состоянии и развитии производства отдельных видов промышленной продукции и производств в Российской Федерации.

Говоря о практике взаимодействия ФТС России и Министерства промышленности и торговли России, важно рассмотреть актуальные данные. 29 марта 2019 года вступило в силу Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, заключенное 2 февраля 2018 года в г. Алматы. В связи с этим в Российской Федерации утверждена модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации. Основной целью создания системы маркировки товаров является обеспечение законного оборота товаров в рамках Евразийского экономического союза. Данное мероприятие является примером практической деятельности ФТС России и Министерства промышленности и торговли России в рамках межведомственного взаимодействия, так как координатором системы определено Министерство промышленности и торговли России, оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке контрольными (идентификационными) знаками

(средствами идентификации), – ООО «Оператор-ЦРПТ». Перечень товаров, подлежащих маркировке, и сроки введения маркировки товаров определены распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Так, в 2019 -2020 годах введена (планируется ввести) маркировка следующих товаров:

- табачная продукция;
- обувная продукция;
- духи, туалетная вода;
- шины и покрышки;
- фотокамеры, фотовспышки и лампы-вспышки;
- отдельные позиции продукции легкой промышленности;
- молочная продукция [2].

Рассмотрим механизм «единого окна» при межведомственном взаимодействии органов исполнительной власти. Целью создания в Российской Федерации механизма «единого окна» является оптимизация административных процедур и снижение административных барьеров в сфере государственного регулирования внешнеэкономической деятельности путем создания механизма эффективного обмена информацией между заинтересованными лицами и федеральными органами исполнительной власти.

Значительным шагом в сторону выстраивания механизма «единого окна» в пунктах пропуска являлась передача таможенным органам функций документального контроля от других государственных контролирующих органов, тем самым реализован интегрированный контроль на границе.

Однако были выявлены определенные риски при реализации национального механизма «единого окна»: недостаточность правовых основ для использования документов в электронной форме, неготовность бизнес-сообщества переходить на электронные формы взаимодействия с государственными органами, ряд бизнес-процессов в сфере ВЭД предполагает применение только бумажных форм документов и проставления отметок на таких документах, не реализована межведомственная система управления рисками, не реализован портал национального механизма «единого окна», отсутствует межведомственное взаимодействие с некоторыми ведомствами, разработанные электронные сервисы не интегрированы между собой [7].

Что касается, непосредственно, взаимодействия ФТС России и Министерства промышленности и торговли России в данном вопросе, то Министерство промышленности и торговли Российской Федерации осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере внешней торговли и в сфере технического регулирования. И относится к числу органов, выдающих разрешительные документы, которые необходимы таможенным органам в рамках осуществления таможенного контроля. Нереализованность «единого окна» так или иначе, повлияет на взаимодействие ФТС России и Министерства промышленности и торговли России.

Существуют угрозы, которые могут повлиять на успешность реализации национального механизма «единого окна», а, соответственно, и на взаимодействие ведомств:

- необходимость оборота документов об оценке соответствия продукции требованиям технических регламентов в бумажной форме снижает возможность автоматизации процедур взаимодействия между хозяйствующими субъектами и уполномоченными органами;
- при внедрении электронного документооборота встает ряд вопросов, касающихся законодательного урегулирования отношений, возникающих в связи с использованием электронных документов юридическими лицами и государственными органами, в том числе подтверждение подлинности электронных документов в течение всего срока хранения, возможность представления хранимых электронных документов в виде копии на бумажном носителе, установление единого порядка хранения электронных документов (электронного архива);

- не проводилась системная работа по упрощению документации и гармонизации данных электронных разрешительных документов по сферам регулирования [7].

Одним из главных действий для решения проблем взаимодействия между ФТС и органов исполнительной ветви власти, в том числе, Министерством промышленности и торговли России является мониторинг межведомственного электронного взаимодействия. Цель проведения мониторинга состояния межведомственного электронного взаимодействия – обеспечение непрерывного и качественного информационного взаимодействия в рамках предоставления государственных услуг и реализации государственных функций. При проведении мониторинга осуществляется:

- 1) сбор информации о составных элементах инфраструктуры, используемой для процессов межведомственного электронного взаимодействия;

- 2) наблюдение за процессами, происходящими при межведомственном электронном взаимодействии, которые создают условия для межведомственного электронного взаимодействия, влияют на эти условия либо препятствуют самому наличию информационного обмена;

- 3) регистрация событий и параметров объектов, входящих в состав инфраструктуры межведомственного электронного взаимодействия;

- 4) анализ зарегистрированных событий и параметров.

Результатом мониторинга является установление количества и выявление причин возникновения ошибок и сбойных ситуаций при передаче информации между Поставщиком данных, Единой СМЭВ и Потребителем данных.

Кроме того, совершенствование взаимодействия таможенных органов и Министерства промышленности и торговли России должно быть основано на внедрении новых цифровых технологий, передовых практик и максимальной автоматизации процесса.

Этому также будет способствовать проводимое в настоящее время ФТС России масштабное реформирование таможенных органов.

С 2017 года началась работа по созданию сети территориально распределенных электронных таможен и центров электронного декларирования.

До 2020 года планируется создать 8 региональных электронных таможен с центрами электронного декларирования во всех федеральных округах, электронную авиационную таможню московского авиаузла, специализированные центры электронного декларирования (морские, акцизные, энергетические) [7].

Имеющиеся информационные ресурсы сосредоточатся в главном центре обработки данных и будут обеспечивать комплексную автоматизацию деятельности таможенных органов.

Это позволит перейти на новый уровень нашего взаимодействия, предполагающего передачу большого объема данных в режиме времени, близкого к реальному.

Таким образом, в ходе работы были раскрыты направления взаимодействия ФТС России и Министерства промышленности и торговли, нормативно-правовое регулирование этого взаимодействия.

Также в работе была рассмотрена практика взаимодействия таможенных органов с Минпромторгом, выявлены проблемы, существующие на данный момент и предложены пути совершенствования.

Список литературы:

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза);
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 791-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении модели функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации».

3. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 № 438 (ред. от 20.07.2019) «О Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации».
4. "Соглашение об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой" (Заключено в г. Москве, 26.08.2009 N 01-12/0026, N ХВ-9888/07) (ред. от 10.07.2017)
5. Письмо ФТС России от 31.01. 2018 г. № 01-11/05264 «Об электронных лицензиях Минпромторга России»
6. Официальный сайт ЕЭК: <http://www.eurasiancommission.org/>
7. Официальный сайт ФТС России: <http://www.customs.ru/>
8. Официальный сайт Минпромторга России: <http://minpromtorg.gov.ru/>

РЕШЕНИЕ ЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В EXCEL

Хафизова Илюза Ильгизаровна

студент Казанского Авиационного Института,
РФ, г. Казань

Михайлец Элина Борисовна

студент Казанского Авиационного Института,
РФ, г. Казань

Галиева Рамиля Альфировна

студент Казанского Авиационного Института,
РФ, г. Казань

Куликова Полина Олеговна

студент Казанского Авиационного Института,
РФ, г. Казань

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию логических операций в табличном редакторе Excel. Выделяются и описываются характерные особенности использования логических функций. А также представлены сравнения различных операций. Для более четкого понимания приведены соответствующие примеры.

Ключевые слова: Excel, таблица, логические функции, функционал оператора, аргумент функции.

Excel – табличный редактор, инструмент, упрощающий работу с данными. Программа имеет большое количество различных эффективных инструментов, среди которых особое внимание стоит уделить логическим операторам. В основе логических операторов лежит установление истинности или ложности заданного выражения. Данная функция встроена в инструментарий формул и позволяет производить вычисления и заполнять ячейки на основе логических выражений. В этой статье описаны основные функции Excel, а также рассмотрен практический пример использования логических операторов.

Приведем наиболее часто используемые логические операторы:

- ИСТИНА;
- ЛОЖЬ;
- ЕСЛИОШИБКА;
- ЕОШИБКА;
- ЕСЛИ;
- ИЛИ;
- И;
- НЕ;
- ЕПУСТО.

Операторы «ИСТИНА» и «ЛОЖЬ»

Функция «ИСТИНА» принимает одно конкретное значение, так как не имеет собственных аргументов.

Функция «ЛОЖЬ» в отличие от функции «ИСТИНА» может принимать любые значения, являющиеся ложными.

Обе функции практически всегда используются, как дополнение для других сложных выражений.

Операторы «И» и «ИЛИ»

Запись оператора «И» выглядит следующим образом:

=И (лог_значение1; лог_значение2; ...), возможное количество используемых аргументов – от 1 до 255.

Оператор «И» является связкой для нескольких условий логического выражения. Необходимо, чтобы аргументы оператора имели значение ИСТИНА, иначе вся логическая цепочка будет возвращать значение «ЛОЖЬ».

Запись оператора «ИЛИ» выглядит следующим образом:

=ИЛИ (лог_значение1; лог_значение2; ...), возможное количество используемых аргументов – от 1 до 255.

В отличие от И, функция ИЛИ возвращает значение ИСТИНА даже если только один из используемых аргументов ему соответствует, а остальные – ложные.

Оператор «НЕ»

Запись оператора «НЕ» выглядит следующим образом:

=НЕ (лог_значение).

В операторе «НЕ» используется только один аргумент. Следовательно, результат функции (ИСТИНА/ЛОЖЬ) полностью зависит от значения аргумента.

Операторы «ЕСЛИ» и «ЕСЛИОШИБКА»

Запись оператора «ЕСЛИ» выглядит следующим образом:

=ЕСЛИ(логическое_выражение;значение_если_истина;значение_если-ложь).

Оператор «ЕСЛИ» позволяет построить сложные развернутые логические цепочки. Суть функции заключается в проверке логического выражения условия. Если условие является истиной, то в результате возвращается одно выражение, а если ложью - другое.

Запись оператора «ЕСЛИОШИБКА» выглядит следующим образом:

=ЕСЛИОШИБКА(значение;значение_если_ошибка). Функция проверяет истинно ли логическое выражение для первого аргумента, и если условие соблюдается, то в результате возвращается его значение. А если же выражение ложно, то выдается значение второго аргумента.

Операторы «ЕОШИБКА» и «ЕПУСТО»

Запись оператора «ЕОШИБКА» выглядит следующим образом:

=ЕОШИБКА (значение)

Функция проверяет корректность заполненных ячеек (одной или диапазона), и, если ячейка неправильно заполнена, то возвращается результат ИСТИНА, иначе – ЛОЖЬ.

Примеры значений в неправильно заполненных ячейках:

- #ИМЯ?;
- #Н/Д;
- #ДЕЛ/0!;
- #ЧИСЛО!;
- #ЗНАЧ;
- #ПУСТО!;
- #ССЫЛКА!.

Запись оператора «ЕПУСТО» выглядит следующим образом:

=ЕПУСТО (значение)

Оператор осуществляет проверку ячейки (диапазон ячеек) и возвращает ИСТИНА, если в ячейке (диапазоне ячеек) отсутствуют данные. ЛОЖЬ - если в ячейке (диапазоне ячеек) присутствуют данные. Аргумент функции – адрес конкретной ячейки или ссылка на диапазон ячеек.

Приведем примеры:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	№ п/п	ФИО ученика	Русский язык	История	Математика	Результат			
2	1	Ученик №1	3	5	4	Не принят			
3	2	Ученик №2	4	3	4	Не принят			
4	3	Ученик №3	5	4	4	Зачислен			
5	4	Ученик №4	4	5	5	Зачислен			
6	5	Ученик №5	3	5	4	Зачислен			
7									
8		Проходной бал	12						
9									

Рисунок 1. Решение логических задач (Лист 1)

В этом примере логических функций создадим отчёт о результатах выпускных экзаменов, которые должны сформировать пропускной бал при поступлении в гимназию. Экзаменов будет всего три: математика, русский язык и история, проходной бал для зачисления в гимназию будет равняться 12. Дополнительным условием можно добавить, что бы по экзамену с русского языка оценка должна быть не менее 4.

	A	B	C	D	E
1	Наименование	Цена поступления на склад	Срок хранения, мес	Цена после переоценки	Рекомендации
2	Товар №1	600,00	12	300,00	Списать
3	Товар №2	450,00	8	360,00	
4	Товар №3	420,00	10	210,00	Списать
5	Товар №4	380,00	6	380,00	
6	Товар №5	740,00	9	592,00	
7	Товар №6	150,00	4	150,00	Списать

Рисунок 2. Решение логических задач (Лист 2)

В данном примере производится переоценка складских запасов с добавлением статистической функции СРЗНАЧ, которая будет определять товар, цена которого ниже среднего значения цены по прайсу и рекомендовать его к списанию. Применяв условное форматирование можно выделить такие позиции.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	№ п/п	Продукт	Вода	Белки	Жиры	Углеводы	ккал	Пища без жиров
2	1	Гречневая ядрица	14,00	12,60	2,60	68,00	329	Исключить
3	2	Кефир нежирный	91,40	3,00	0,10	3,80	30	Употреблять
4	3	Манная	14,00	11,30	0,70	73,30	326	Употреблять
5	4	Простокваша	88,40	2,80	3,20	4,10	58	Исключить
6	5	Ряженка	85,30	3,00	6,00	4,10	85	Исключить
7	6	Пшено	14,00	12,00	2,90	69,30	334	Исключить
8	7	Горошек зеленый	80,00	5,00	0,20	13,30	72	Употреблять
9	8	Кабачки	93,00	0,60	0,30	5,70	27	Употреблять
10	9	Ячневая	14,00	10,40	1,30	71,70	322	Употреблять
11	10	Геркулес	12,00	13,10	6,20	65,70	355	Исключить

Рисунок 3. Решение логических задач (Лист 3)

Это очень простой, но достаточно наглядный пример, мы можем изменить его и взять за основу калорийную ценность или даже несколько параметров продуктов. Как вариант в общей таблице продуктов с помощью формулы мы сможем подобрать те, которые наиболее подходят для нас исходя из желаний, состояния здоровья или рекомендаций докторов.

F15		=ЕСЛИ(ИЛИ(C14>C5;D15>C5;E15>C5);"Лимит превышен";"В границах лимита")						
A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Плановые затраты в период							
2	№ п/п	Затраты	Январь	Февраль	Март	За 1 квартал		
3	1	20 000	20 000	20 000	20 000	60 000		
4	2	50 000	50 000	50 000	50 000	150 000		
5	3	10 000	5 000	5 000	5 000	20 000		
6	4	40 000	40 000	40 000	40 000	120 000		
7	5	30 000	30 000	30 000	30 000	90 000		
8								
9								
10								
11								
12	№ п/п	Затраты	Январь	Февраль	Март	Соответствие плану		
13	1	Затраты №1	24 000	19 000	18 000	Лимит превышен		
14	2	Затраты №2	44 000	46 000	48 000	В границах лимита		
15	3	Затраты №3	8 000	4 500	6 000	Лимит превышен		
16	4	Затраты №4	40 000	39 500	39 000	В границах лимита		
17	5	Затраты №5	29 000	20 000	27 500	В границах лимита		

Рисунок 4. Решение логических задач (Лист 4)

Очень часто планируя затраты для получения прибыли, специалисты должны отслеживать платежи что бы суммы не выходили за границы лимита и можно было получить запланированную прибыль. По этому важно знать где и когда превышен лимит затрат, что бы в дальнейшем выправить ситуацию и получить положительный результат.

В примере указаны плановые и фактические затраты за квартал в разрезе месяцев и есть возможность проанализировать какие из затрат были чрезмерны.

Современные табличные процессоры, в частности Microsoft Excel, представляют собой чрезвычайно мощное средство по решению широкого диапазона задач: от проведения простейших расчетов до создания средств автоматизации вычислений.

Изучение возможностей таких программ может принести студентам несомненную пользу при самостоятельной проработке учебного материала.

Список литературы:

1. Гарифуллин Р. Ф. Стратегии инновационного развития предприятия машиностроения // Вопросы инновационной экономики. 2011. № 6 (6). С. 27-34.
2. Гарифуллин Р.Ф. Повышение безопасности логистических операций за счет внедрения носимых устройств // Вестник НЦБЖД. 2016. № 4 (30). С. 11-14.
3. Гарифуллин Р.Ф. Стратегии, планирование и достижение цели // Экономика, предпринимательство и право. 2011. № 6. С. 11-17.
4. Гарифуллин Р.Ф., Антропова Т.Г., Сафиуллин А.Р., Валитов Ш.М. Проблемы и ограничения внедрения системы организации и рационализации рабочего места на промышленном предприятии // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 4. С. 63-66.
5. Гарифуллин Р.Ф., Николаенко Ю.В. Алгоритм технического перевооружения на основе методов планирования инноваций // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 2. С. 22-27.

6. Гарифуллин Р.Ф., Нугуманова Л.Ф., Антропова Т.Г., Ведин Н.В. Оптимизация производственных процессов предприятия с использованием принципов и инструментов бережливого производства // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 4. С. 67-70.
7. Зибрева Е. М., Гарифуллин Р. Ф. Классификация стратегий инновационного развития промышленного предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. №1. С. 22-24.
8. Сафаргалиев М.Ф., Гарифуллин Р.Ф. Критерии качественной оценки инновационной деятельности промышленных предприятий // В мире научных открытий. 2012. № 10. С. 83-93.
9. Телишев А.М., Гарифуллин Р.Ф., Зилянева О.Е. Разработка рекомендаций по совершенствованию информационной среды промышленного предприятия // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2016. Т. 72. № 3. С. 74-77.
10. Фаттахов Х.И., Мингалеев Г.Ф., Зарипова А.Р., Белоглазов В.Б. Организация вытягивающей системы планирования поставки покупных и комплектующих изделий для сборочных цехов промышленных предприятий // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 4 (6). С. 69-76.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МЕНЕДЖЕРОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Яганова Анастасия Максимовна

студент, Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь

Гурина Анастасия Павловна

студент, Северо-Кавказский федеральный университет
РФ, г. Ставрополь

Харченко Наталья Петровна

канд. экон. наук, доцент, Северо-Кавказский федеральный университет,
Институт Экономики и Управления,
РФ, г. Ставрополь

DEMAND FOR MANAGERS IN THE LABOR MARKET

Anastasiya Yaganova

student, North Caucasus Federal University
Russia, Stavropol

Anastasiya Gurina

student, North Caucasus Federal University
Russia, Stavropol

Natalya Kharchenko

candidate in Economics, associate Professor,
North Caucasus Federal University, Institute of Economics and Management,
Russia, Stavropol

Аннотация. В статье обсуждаются вопросы качества управленческой подготовки в российских вузах и востребованности менеджмента. Проблема повышения качества подготовки менеджеров связывается с введением ориентации на профессиональные стандарты.

Abstract. the article discusses the quality of managerial training in Russian universities and the demand for management. The problem of improving the quality of managerial training is associated with the introduction of orientation on professional standards.

Ключевые слова: управление, востребованность, работодатель, менеджер

Keywords: management, demand, employer, manager.

Каждый из нас наверняка когда-то задумывался, а особенно перед поступлением в высшее учебное заведение, как выбрать профессию по душе, чтобы она была востребована, да и к тому же высокооплачиваема. Какие профессии на сегодняшний день популярны? Есть ли смысл поступать на экономиста или менеджера, если их и так сейчас много? На эти и ряд других вопросов мы попытаемся ответить в статье.

На сегодняшний день ситуация на рынке труда динамична: появляются новые профессии, старые уходят, меняется спрос и предложение тех или иных специальностей. Как же не прогадать с выбором? Давайте проясним один важный момент, то есть на что стоит опираться при определении будущей профессии — на моду или запросы работодателей. Популярность той или иной специальности — это прежде всего её престижность для общества в дан-

ный период времени. В деятельности каждой фирмы менеджер, экономист и бухгалтер играют немаловажную роль – без них немыслима работа любой организации, касается ли дело начисления заработной платы или же разработки бизнес-плана по выводу предприятия из сложной экономической ситуации. Сотрудники с экономическим образованием востребованы в компаниях разного уровня и вида деятельности – начиная от магазинов и кафе и заканчивая крупными банками и инвестиционными компаниями [2].

Помимо популярности профессии, необходимо задумываться о её востребованности на рынке труда, потому что есть вероятность остаться без работы после получения диплома. Чем выше спрос на экономиста или управленца в той или иной отрасли, тем больше заработная плата и лояльней требования организаций. Если же желающих устроиться на работу нет, это тоже плохой сигнал — она быть может попросту чрезмерна тяжела или требовать каких-то особенных навыков. Так стоит ли гнаться за престижностью? Конечно, стоит, если есть уверенность, что профессия не перестанет быть актуальной в ближайшее время и будет иметь спрос среди работодателей, а количество выпускающихся студентов в этой сфере не превысит потребности работодателей. Далеко не все начинающие специалисты объективно оценивают данные параметры — многим кажется, что если выбрать популярную сферу, то успех гарантирован. Если же вы хотите качественно подойти к планированию своего будущего, то рассмотрите оба параметра, следите за вакансиями, оцените уровень заработных плат в разных сферах деятельности, выберите наиболее актуальную, популярную специальность. Но не забывайте, что та профессия, в которой нуждаются сегодня, может стать неактуальной и устаревшей к моменту окончания университета.

Согласно вышеприведенным данным, среди наиболее высокооплачиваемых и востребованных профессий находятся экономисты и менеджеры. Многие аналитики советуют задуматься об этих специальностях при выборе будущей профессии. В чем же особенности каждой из них? Система обучения неизменна: четыре года бакалавриата и два года магистратуры. По причине высокой популярности факультетов по данным специальностям, конкурс на бюджетное место при поступлении на них в ведущие вузы страны большой, но при этом велико количество предложений среди университетов с менее высокими требованиями, которые дают возможность получить образование практически всем желающим. Стоит отметить, что не обязательно стремиться поступить в одни из самых престижных университетов, потому что сейчас работодатели все чаще обращают внимание на реальные знания и стаж работы, нежели на известное название университета. Востребованность менеджеров на рынке труда столь высока, что часто позицию менеджеров занимают выпускающиеся студенты, окончившие ВУЗ по специальности юристов, финансистов или же маркетологов. Но им, честно говоря, недостает знаний по управленческим, организационным дисциплинам. Данные знания присущи лишь выпускникам с квалификацией «менеджер».

Слово «менеджмент» (от англ. языка management) – это управление, а в упрощенном понимании это умение добиваться поставленных целей, используя мотивы поведения других людей, труд и интеллект. Менеджмент в качестве понятия возникло на Западе, и полное его значение раскрылось в 30-е годы прошлого столетия, когда стало очевидно, что управленческая деятельность превратилась в профессию, менеджмент стал одним из важнейших факторов конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики [1].

Подводя итоги, в настоящее время специалисты экономического сектора в России более чем востребованы, однако спрос растёт именно на грамотных и образованных специалистов, то есть на тех, кто действительно учился в ВУЗе, а не просто появлялся там раз в год, и в конце концов, каким-то образом выпустился с красным дипломом. Поэтому, если вы всегда мечтали работать в экономической сфере, но переживали, что в будущем не сможете найти себе работу, то хочется сказать, что это зависит только от вас самих. Если вы будете хорошо учиться и саморазвиваться в этой сфере, станете грамотным специалистом, то вас непременно возьмут в крупную компанию. Исходя из последних данных, организации всё так же продолжают указывать именно экономические специальности в списке востребованных кадров, так как на сегодняшний день найти грамотного специалиста очень сложно.

Список литературы:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. — М.: ЮНИТИ—ДАНА, 2017. - 511 с.
2. Востребованность менеджеров на рынке труда [Электронный ресурс] URL: <https://www.kp.ru/guide/vostrebovannost-na-rynke-truda.html> (дата обращения: 22.12.2019).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 39 (90)
Декабрь 2019 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

