



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
nauchforum.ru

часть 2

№4(4)

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ**

№ 4 (4)  
Апрель 2017 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва  
2017

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Ахмеднабиев Расул Магомедович** – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

**Яковишина Татьяна Федоровна** – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**С88 Студенческий форум:** научный журнал. – № 4(4). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2017. – 100 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/4>.

ISBN 978-5-00021-103-8

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

ISBN 978-5-00021-103-8

## Оглавление

|                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Рубрика «Филология»</b>                                                                                      | <b>6</b>  |
| ИССЛЕДОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ АО «АВИАКОМПАНИЯ ЯКУТИЯ»                                                    | 6         |
| Мартынов Айаал Степанович                                                                                       |           |
| ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ СИСТЕМЫ “ROBOHOUSE” НА РЫНКЕ Г. ЯКУТСКА                                                 | 9         |
| Мигалкина Дарианна Егоровна                                                                                     |           |
| Артамонова Надежда Петровна                                                                                     |           |
| СИМВОЛИКО-АЛЛЕГОРИЧЕСКИЙ СУБЪЕКТИВИЗМ В РОМАНТИЧЕСКОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ Н.С. ГУМИЛЕВА «ЖИРАФ»                        | 13        |
| Хамдова Анжела Руслановна                                                                                       |           |
| Татаева Ровзан Бовкиевна                                                                                        |           |
| <b>Рубрика «Философия»</b>                                                                                      | <b>16</b> |
| ПУБЛИЦИСТИКА Л.С. ВЫГОТСКОГО РЕВОЛЮЦИОННОГО ПЕРИОДА (1916–1919)                                                 | 16        |
| Павельев Давид Джемалович                                                                                       |           |
| <b>Рубрика «Экономика»</b>                                                                                      | <b>21</b> |
| ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО РИСКА ПРИ АНАЛИЗЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА                                         | 21        |
| Гвоздарева Татьяна Андреевна                                                                                    |           |
| Ухов Игорь Рудольфович                                                                                          |           |
| АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА                                                                                   | 24        |
| Жилина Вероника Дмитриевна                                                                                      |           |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ | 27        |
| Кадырова Инера Ильнуровна                                                                                       |           |
| УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ                                                                                 | 30        |
| Коростелева Анастасия Владимировна                                                                              |           |
| ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ                             | 33        |
| Лолаева Зарина Знауровна                                                                                        |           |
| УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ                                         | 36        |
| Маликова Нури Максуджоновна                                                                                     |           |
| СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИТ-ПРОЕКТАМИ И ПОРТФЕЛЯМИ ИТ-ПРОЕКТОВ           | 39        |
| Марков Роман Алексеевич                                                                                         |           |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ                                          | 44        |
| Петрова Мария Захаровна                                                                                         |           |

|                                                                                                                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| БАНКОВСКИЙ КОНТРОЛЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ,<br>ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ<br>БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ<br>Родина Елена Владимировна<br>Отто Владимир Станиславович | 48        |
| ЛИКВИДНОСТЬ БАЛАНСА И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ<br>Суворова Анна Алексеевна                                                                                                              | 55        |
| ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>Танышева Оксана Александровна                                                                                                 | 58        |
| МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ, РИСКИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ<br>Туманов Евгений Евгеньевич                                                                                                               | 61        |
| ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ<br>Усманов Рифать Надирович                                                                                                                                  | 64        |
| ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА<br>Усманов Рифать Надирович                                                                                                                        | 68        |
| БАНКОВСКИЕ РИСКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ<br>Шубина Алена Сергеевна<br>Ухов Игорь Рудольфович                                                                                    | 72        |
| ОСОБЕННОСТИ РАЗДЕЛЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА<br>ПО СЕГМЕНТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>Щербинина Екатерина Игоревна<br>Агеева Ольга Андреевна                                                           | 75        |
| <b>Рубрика «Юриспруденция»</b>                                                                                                                                                                | <b>78</b> |
| ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОПАСНОЕ ВОЖДЕНИЕ<br>Алемасов Иван Вячеславович                                                                                                                             | 78        |
| К ВОПРОСУ О МЕТОДЕ ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА<br>Войцеховская Виктория Игоревна                                                                                                       | 83        |
| ВОПРОСЫ ЛИМОЛОГИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ОХРАНЫ ГРАНИЦ<br>Гребнева Татьяна Михайловна                                                                                                            | 85        |
| ПРИМЕНЕНИЕ МЕР ПООЩРЕНИЯ В ХОДЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ<br>СИСТЕМЫ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РФ<br>Джихарь Екатерина Александровна                                                                        | 87        |
| ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ<br>ПИЩЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА (Е, ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО)<br>Мищенко Евгения Юрьевна                                                                    | 90        |
| ПОНЯТИЕ УСЛОВИЯ О ВОЗМЕЩЕНИИ ПОТЕРЬ В РОССИЙСКОМ<br>И АНГЛИЙСКОМ ПРАВЕ<br>Ожжало Илья Васильевич                                                                                              | 93        |

Ярошевич Елена Игоревна

Матвиенко Екатерина Александровна

## РУБРИКА

### «ФИЛОЛОГИЯ»

#### ИССЛЕДОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ АО «АВИАКОМПАНИЯ ЯКУТИЯ»

*Мартынов Айаал Степанович*

*студент IV курса Северо-Восточного федерального университета им. М.К.Аммосова,  
РФ, Республика Саха (Якутия), г.Якутск*

Актуальность темы обусловлена тем, что корпоративная культура является ключевым фактором, определяющим успех и стабильность компании. Она связывает сотрудников воедино, повышает лояльность персонала к компании, увеличивает производительность труда. Кроме того, современный менеджмент рассматривает корпоративную культуру как мощный инструмент в рамках стратегического управления фирмой, который позволяет ориентировать все структурные подразделения предприятия и его работников на общие цели и задачи.

В современной теории и практике менеджмента корпоративная культура определяется весьма различно. Однако наиболее традиционным считается трактовка корпоративной культуры как совокупности главных предположений, ценностей, традиций, норм и образцов поведения, которые разделяются членами организации и направляют их поведение на достижение поставленных целей.

В одной из первых работ в России по корпоративной культуре В.А. Спивака, дано следующее определение: «Корпоративная культура – это система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды» [2, с. 13].

В настоящее время в системе менеджмента организации корпоративная культура выполняет следующие функции: во-первых, отвечает за формирование позитивного имиджа организации; во-вторых, обеспечивает развитие чувств солидарности, сплоченности и единства работников организации; в-третьих, способствует усилению социальной устойчивости и вовлеченности работников в дела организации и преданности ей. Следовательно, она является интеграционным звеном в системе управления предприятием, частью интеллектуального капитала компании.

Цель корпоративной культуры – обеспечение высокой прибыльности фирмы с помощью усовершенствования управления человеческими ресурсами для обеспечения лояльности сотрудников к руководству и принятым им решением, воспитание у работников отношения к предприятию как к своему дому.

Первым элементом структуры корпоративной культуры являются мифы или легенды, которые определяют способ жизнедеятельности организации. В них прослеживается опыт взаимодействия руководителя и подчиненного или сотрудников в процессе работы.

Второй элемент корпоративной культуры – ритуалы, укрепляющие структуру фирмы. Они символизируют корпоративный дух, единство всего персонала, демонстрируют им новые и еще неизвестные страницы истории фирмы, привлекают к ее ценностям и традициям.

Следующими неотъемлемыми элементами корпоративной культуры выступают язык и этика делового общения, представляющая совокупность принципов, которые регламентируют правильное поведение сотрудников в процессе работы.

Авиация Республики Саха (Якутия) – сложная, специфичная отрасль со своей славной историей и традициями, играет особую роль в ее экономическом, культурном развитии. До настоящего времени для большинства населенных пунктов республики авиация – единственный вид транспорта круглогодичного действия. Основной вид деятельности предприятия – транспортно-туристические перевозки пассажиров и грузов.

Сегодня воздушные суда АО «Авиакомпания Якутия» выполняют регулярные и чартерные полеты по всем направлениям Республики Саха (Якутия), в города Дальневосточного Федерального округа, центральные регионы Российской Федерации, страны СНГ, Юго-восточной Азии и дальнего зарубежья. Головной офис авиакомпании располагается в городе Якутск. Основными аэропортами базирования авиакомпании являются авиатранспортные узлы в городах Якутск, Москва (Внуково) и Краснодар. Представительства авиакомпании расположены более чем в 40 различных городах России и зарубежья. По объемам перевозок авиакомпания «Якутия» входит в двадчатку крупнейших авиакомпаний России.

Анализ показал, что работа в АО «Авиакомпания Якутия» по формированию корпоративной культуры начата с первых лет существования предприятия, в рамках которой руководство всегда поддерживало инициативу сотрудников, прилагало много усилий по решению социальных вопросов.

Используемые методы формирования корпоративной культуры способствуют постоянному развитию конкурентных преимуществ организации, развитию межличностных и групповых коммуникаций внутри организации, а также во взаимоотношениях руководства и подчиненных.

Понимание руководством потребностей персонала способствует формированию коллектива схожего с семьей, развивается семейная корпоративная культура. В авиакомпании поощряют коллективный труд в нерабочее время. Это субботники и трудовые отряды для восстановления последствий природных катаклизмов или техногенных аварий. Кроме того, предприятие шефствует над ветеранами ВОВ и воспитанниками ДЮСШ, что положительно влияет на организацию межличностных и групповых коммуникаций внутри организации, а также взаимоотношения руководства и подчиненных.

В целом корпоративная культура предприятия нуждается во внимании и развитии, так как это приведет к повышению эффективности работы внутри организации, улучшит репутацию АО «Авиакомпания Якутия» в стране и на мировом уровне.

Детальный план сознательных изменений корпоративной культуры необходим в целях повышением уровня ее развития. Это должна быть не одноразовая и эпизодичная работа, а постоянная. Нужен плановый регулярный мониторинг.

Работа по развитию корпоративной культуры должна проводиться с активным участием руководителей всех уровней. Для выполнения ряда работ по диагностике корпоративной культуры и определению направлений ее изменения необходимо сформировать экспертные группы из менеджеров, неформальных лидеров, ведущих специалистов организации, потребителей, профсоюзов.

Желательно, чтобы как можно больше сотрудников принимали участие в разработке и обсуждении программы развития корпоративной культуры. Тогда в них возникнет чувство соучастия и они будут считать проект своим.

Устанавливаются определенные этапы работы над развитием корпоративной культуры. Периодически, раз в 2–5 лет, разрабатывается и документально оформляется «Проект развития корпоративной культуры», где на предпроектном этапе осуществляется постановка целей, анализ внешних и внутренних условий, проводится анализ состояния корпоративной культуры. Потом разрабатывается проект развития корпоративной культуры с



планированием принципиальных изменений корпоративной культуры, которое воплощается в новом Положении о корпоративной культуре.

Дальше осуществляется детальная разработка методов изменения корпоративной культуры. Затем экспериментальная проверка и корректирование проекта, и, в конце концов, обучение, психологическая подготовка сотрудников и реализация проекта. Важной частью этого заключительного этапа является преодоление сопротивления изменениям.

Особенность описываемого подхода заключается в том, что процесс работы над развитием корпоративной культуры имеет непрерывно-циклический характер. Реализация разработок также не обязательно осуществляется за один раз. Важным моментом является наличие обратной связи.

Особое значение имеет психологическая подготовка сотрудников. Это могут быть индивидуальные консультации психолога и психотренинг. Реализация любого проекта, как технического, так и корпоративного, вызовет определенное сопротивление, что требует корректировки поведения сотрудников.

В заключение хочу отметить, что на сегодняшний момент, для того чтобы действия, направленные на развитие корпоративной культуры, были более эффективными руководство фирмы должно анализировать корпоративную культуру и оказывать влияние на ее формирование и изменение в желательном направлении. Организация добьется успеха, только в случае внутреннего и внешнего созвучия корпоративной культуры и управленческих процессов, а это значит, что главные задачи управления выполнены высококачественно.

#### **Список литературы:**

1. Аникеев А.А. Исследование корпоративной культуры по модели Камерона и Куинна [Текст] / А.А. Аникеев // Управление корпоративной культурой. – 2012. – № 1. – С. 58–69.
2. Спивак В.А. Корпоративная культура [Текст] / В.А. Спивак. – СПб.: Питер, 2001. – 352 с.
3. Архипова Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров: учебное пособие [Текст] / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М.: Проспект, 2015. – 214 с.
4. Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика: учебник [Текст] / Т.Ю. Базаров. – М.: Юрайт, 2014. – 382 с.
5. Балан В.П. Теоретические основы управления в организациях: учебное пособие [Текст] / В.П. Балан, А.В. Душкин, В.И. Новосельцев, В.И. Сумин. – М.: Горячая Линия Телеком, 2015. – 244 с.
6. Бобб А.Е. Социально-психологический климат в коллективе [Текст] / А.Е. Бобб // Экономика и социум. – 2014. – № 3-1 (12). – С. 262–264.
7. Бондаренко В.В. Менеджмент организации. Введение в специальность: учебное пособие [Текст] / В.В. Бондаренко, В.А. Юдина, О.Ф. Алехина. – М.: КноРус, 2015. – 232 с.
8. Буянов В.И. Построение системы трансляции внутрикорпоративной информации [Текст] / В.И. Буянов // Коммуникология. – 2014. – № 5. – С. 85–92.
9. Денисон, Д. Изменение корпоративной культуры в организациях [Текст] / Д. Денисон, Р. Хойшберг, Н. Лэйн. / Пер. с англ. Е. Колотвина. – СПб.: Питер, 2013. – 192 с.
10. Дряхлов, Н. Корпоративная культура: проблемы и тенденции развития в мире и в России [Текст] / Н. Дряхлов. – М.: Наука, 2011. – 512 с.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ СИСТЕМЫ “ROBOHOUSE” НА РЫНКЕ Г. ЯКУТСКА

**Мигалкина Дарианна Егоровна**

*студент 4 курса кафедры рекламы и связей с общественностью  
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,  
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

**Артамонова Надежда Петровна**

*старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью  
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,  
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

В каждом доме есть устройства, которые упрощают бытовую жизнь человека. Но бывает и такое, что эти устройства, которые нам помогают, могут принести огромный ущерб. Человеческие потребности после физиологических заключаются в безопасности.

Российский рынок систем домашней и офисной автоматизации «умный дом» в последние годы динамично развивается и растет. Факт активного роста соответствует общим тенденциям рынков развитых стран, однако текущие темпы роста рынка «умный дом» в России ощутимо выше среднемирового уровня [4].

По мнению Елены Васильевны Тесля «умный дом» – это «современное здание, все коммуникации которого объединены при помощи высокотехнологичных устройств таким образом, чтобы человеку в нем было удобно. Бытовые приборы в «умном доме» объединяются в универсальную домашнюю сеть, которая может иметь возможность выхода в сети общего пользования. Это объединение множества систем различных производителей в единый управляемый комплекс и является главной особенностью такого дома» [3].

Наиболее крупные предприятия в отрасли являются такие зарубежные компании, как Siemens AG (Германия), Schneider Electric SA (Франция), TELETASK (Бельгия), ABB Ltd. (Швейцария), компания Ingersoll-Rand PLC (Ирландия), Tyco International Ltd. (Швейцария), Emerson Electric Co. (США), Legrand C.A. (Франция), Crestron Electronics, Inc. (США), Lutron Electronics, Inc. (США), Control4 Corporation (США), и др.

Российские компании, работающие с системами «умного дома» в жилом секторе, действует много подобных организаций, например, «ИнтернетДом», Intellhouse, «Солярис», IntelKey.

Хотя данная отрасль и начала активно развиваться в России, но в нашем регионе она осталась незамеченной. Однако, в Республике Саха (Якутия) система «умный дом» только внедряется, а также население не осведомлено о такой системе. При помощи проведенного нами опроса потенциальной целевой аудитории, в котором приняли участие 171 человек – мы выявили, что 79% не знают о существовании такого оборудования, но при этом 63,2% из них хотели бы его приобрести. Таким образом мы выявили, что спрос на данный продукт существует.

Разработчиком проекта “RoboHouse” является современное предприятие с собственными разработками как в области электронных устройств, так и в области программного обеспечения ООО «Технологии комфорта».

“RoboHouse” – это система интеллектуальной автоматики для управления инженерными системами современного здания. Система “RoboHouse” включает в себя четыре устройства и приложение, с помощью которого можно функционировать всеми устройствами:

1. «Умная розетка», с помощью которой человек сможет управлять любой электротехникой, подключаемой непосредственно к розетке. Также хозяин дома сможет со своего телефона увидеть, какие устройства остались включенными у него дома, тем самым

обезопасить себя и своих родных, ведь по причине того, что люди забывают выключить огнеопасную технику происходят пожары.

2. «Умный выключатель», с помощью которого человек сможет управлять светом в вашем доме со смартфона из любой точки, в него будут установлены датчики огня и дыма, которые будут обеспечивать безопасность дома, и в случае пожара данный модуль предупредит хозяина дома о случившемся через его мобильный телефон, где бы он не находился.

3. Центральный блок, который включает в себя «умный домофон» и «умный счетчик». «Умный домофон», с помощью которого человек сможет узнать своего гостя на расстоянии, даже вне дома, и открыть дверь при желании. Ни для никого, не секрет, что воры проверяют присутствие хозяина в доме подобным образом, позвонив в домофон. А если человек постоянно сможет знать о том, кто к нему звонил в домофон и приходил, он обезопасит себя. «Умный счетчик», с помощью которого человек сможет наглядно увидеть данные счетчика в виде диаграммы, с ежедневными показателями, данный модуль выполняет второстепенную функцию, а именно экономию.

4. Приложение, через которое все это будет управляться, можно будет скачать с “Play market” и “App Store”.

В отсутствии человека “RoboHouse” будет поддерживать безопасность: система выключит ненужный свет или наоборот будет создавать видимость вашего присутствия, включая и выключая освещение по желанию клиента даже в момент отсутствия хозяина дома. “RoboHouse” позволит каждому спокойно и беззаботно отдыхать.

Система “RoboHouse” является отличительно новым продуктом. При исследовании конкурентной среды мы проанализировали сайты, группы, публичные страницы в таких социальных медиа, как vk.com, ykt.ru, а также статьи и публикации в информационных агентствах, интернет-газетах. Как показал контент-анализ, существуют два предприятия (ООО «Легенда», НПО «Камелот»), специализирующиеся в сфере домашней и офисной автоматизации на рынке города Якутска (таблица 1). Однако такой системы, который был бы прост в установке, имел удаленное управление с мобильного телефона, по доступной цене и такой модуль как «умный счетчик», нами не было выявлено.

Таблица 1.

## Анализ конкурентной среды

| Наименование показателей | Значения показателей      |                 |                 |                                        |                         |
|--------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------------------|-------------------------|
|                          | Текущие                   |                 |                 | На момент окончания проекта (2022 год) |                         |
|                          | ООО «Технологии комфорта» | ООО «Камелот»   | ООО «Легенда»   | Объект проекта                         | Лучший аналог (прогноз) |
|                          | (Наименование)            | (Наименование)  | (Наименование)  |                                        | (Наименование)          |
| 1. Функциональность      | ++                        | +++             | ++++            | ++++                                   | ++++                    |
| 2. Качество              | +++                       | ++++            | ++++            | ++++                                   | ++++                    |
| 3. Надёжность            | ++++                      | +++             | +++             | ++++                                   | ++++                    |
| 4. Простота              | ++++                      | ++              | ++              | +++                                    | ++                      |
| 5. Доступность           | ++++                      | +++             | ++              | +++                                    | ++                      |
| Стоимость на рынке, руб. | От 30 тыс. руб.           | От 40 тыс. руб. | От 90 тыс. руб. |                                        |                         |

Компания ООО «Легенда» использует систему «ТРОН», которая управляет инженерными системами: безопасность, видеоканеры, домофоны, свет, климат, автоматика ворот, автоматика шлагбаумов, автоматика бассейнов и все прочие инженерные системы.

Компания ООО НПО «Камелот» оказывает следующие услуги: дистанционный контроль за домом, единая система управления, управление энергоснабжением, энергосбережение, система безопасности, управление освещением, защита от протечек водопровода, система уборки и очистки воздуха, климат-контроль, управление домашней видео, аудио техникой.

Исходя из вышеперечисленного, мы сделали следующие выводы:

- все системы «умного дома» предлагаемые конкурентами, сложные и нуждаются в определенных затратах для монтажа системы и обслуживания. Системы ООО «Легенда», ООО НПО «Камелот» это довольно сложный программно-аппаратный комплекс, надежность функционирования которого во многом зависит от профессионального уровня. Грамотность и профессиональный опыт специалистов, занимающихся разработкой проекта, оказывает существенное влияние на дальнейшую работоспособность всей системы;

- также данные системы устанавливаются, в основном, для домов, площадью свыше 100 кв.м.;

- по ценовой политике конкурентов можно сказать, что все компании нацелены на покупателя с высокой платежеспособностью (40 000- 90 000 рублей);

- предлагаемые модули также ориентированы в первую очередь на комфорт.

Таким образом, уникальными сильными сторонами товара компании ООО «Технологии комфорта» являются такие характеристики как местное производство, местная разработка и тот факт, что предлагаемая нами система «RoboHouse» значительно отличается от продукта конкурентов. Такие характеристики как безопасность, удобство управления домашним электроприборами, долговечность, доступная цена не являются уникальными, но тем не менее, действуют как положительное отличие от конкурентов. Маркетинговая стратегия, позиционирование товара, брэндинг должны проводиться с учетом сильных сторон продукции компании, т.е. в направлении дальнейшего усиления данных сторон.

Слабые стороны товара ООО «Технологии комфорта» являются серьезными, тем не менее, все они являются устранимыми и при правильной маркетинговой стратегии возможно слабые стороны превратить в сильные (таблица 2.).

**Таблица 2.**

### SWOT-анализ

| Сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Слабые стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• уникальный товар (удаленное управление с мобильного телефона);</li> <li>• доступность (снижение затрат на электроэнергию и низкая цена);</li> <li>• престиж;</li> <li>• безопасность;</li> <li>• местное производство (доверие потребителей);</li> <li>• долговечность (гарантия);</li> <li>• низкий уровень конкуренции.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• товар пассивного спроса;</li> <li>• возможность ухода клиентов к конкурентам;</li> <li>• более подходит для сегмента частных домов;</li> <li>• необходимость наличия свободных денежных средств;</li> <li>• необходимость позиционирования товара «с нуля» по причине низкой осведомленности о товаре большинством населения.</li> </ul> |
| Возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Угрозы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• выход на B2B рынок;</li> <li>• возможность преподнести в качестве подарка систему «RoboHouse»;</li> <li>• выход на российский рынок и возможно на зарубежный;</li> <li>• расширение компании (открытие филиалов).</li> </ul>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• стереотипы (считается предметом престижного потребления);</li> <li>• низкая покупательская способность у широких масс населения;</li> <li>• нестабильный рынок (кризис);</li> <li>• возможность появления новых конкурентов.</li> </ul>                                                                                                  |

После проведенного исследования мы разработали для компании следующие рекомендации:

- компания «Технологии комфорта» была основана в 2015 году и еще не выпустила образцы системы на рынок, но уже в следующем году планирует «старт» проекта собственной разработки. И чтобы система “RoboHouse” имела успех, нужно начать работу с будущими клиентами именно сейчас;
- так как компания занимается установкой системы в домах, нужно сформировать положительный имидж компании — надежного, заслуживающего доверия и безопасного. Именно этими качествами руководствуется потребитель, приобретая любой товар;
- провести работу по изменению фирменного стиля компании, так как на данный момент организация использует холодные тона синего цвета, что не подходит компании, которая должна предоставлять людям комфорт и теплый дом;
- организовать рекламное сопровождение, т. е. разработать макеты презентаций, придумать слоган, создать видео-презентацию системы “RoboHouse”, создать социальные аккаунты (vk, twitter, instagram) и т.д.

### **Список литературы:**

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010 – 122 с.
2. Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность. Учебное пособие – Екатеринбург: Изд-во Урал университет, 2014 – 194 с.
3. Тесля Е.А. «Умный дом» своими руками. Строим интеллектуальную цифровую систему в своей квартире. Учебное пособие – Санкт Петербург, 2008 – 224 с.
4. «Умный дом» – маркетинговое исследование российского рынка: текущее состояние и прогноз развития – [Электронный ресурс] – URL: [http://www.directinfo.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=139%253/](http://www.directinfo.net/index.php?option=com_content&view=article&id=139%253/) (дата обращения 29.03.2017).

## СИМВОЛИКО-АЛЛЕГОРИЧЕСКИЙ СУБЪЕКТИВИЗМ В РОМАНТИЧЕСКОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ Н.С. ГУМИЛЕВА «ЖИРАФ»

**Хамдова Анжела Руслановна**

*студент, Чеченский государственный педагогический университет,  
ЧГПУ, РФ, Чеченская Республика, г. Грозный*

**Татаева Ровзан Бовкиевна**

*канд. филол. наук, доц., Чеченский государственный педагогический университет, ЧГПУ,  
РФ, Чеченская Республика, г. Грозный*

Статья посвящена вопросам сопоставления философских и романтических тенденций в рамках символично-аллегорического субъективизма в стихотворении Н.С.Гумилева «Жираф». Анализ авторской экспрессии и акмеистических тенденций, определил автобиографичность произведения.

Стихотворение Н.С.Гумилева «Жираф» из сборника «Романтические стихи», относится к Африканскому циклу произведений. Акцент, выдержанный в духе африканских мотивов сделал его оригинальным поэтом.

Произведение «Жираф» возникло как ответ на символизм и «туманные», «инные тени мыслей» поэта, выступающего в философско-романтической триаде: оптимист-романтик-мечтатель. Отсюда символично-аллегорический и философско-романтический лирогерой сближен с автором.

Будучи акмеистом, Гумилеву свойственно апеллирование к экзотическим пейзажам, девственной природе, колоритным персонажам и выразительным героям. И, в силу своей талантливости, поэт стремился максимально отобразить увиденную красоту природы: экспрессию сущего, невыдуманный мир насыщенный энергией и мощью, жизнь, наполненную удивительными событиями.

Гумилева всегда притягивали дальние края и просторы планеты, отсюда тяга к путешествиям и неподдельный интерес к истории народов и их традициям. В одной фразе поэта, прямо и через символику олицетворяются романтическая философия, история, расовые и религиозные мотивы:

Я знаю веселые сказки таинственных стран,

Про черную деву, про страсть молодого вождя.

Персонажи произведения «Жираф» как и главный герой, относительно д-д выступают в триаде:

- сказочный «Жираф» воплощает таинственный африканский мир;
- лирический герой олицетворяет «авторское –Я» – оптимист-романтик-мечтатель;
- героиня – черная дева, одухотворяет любовь.

Если лирический герой, вождь и черная дева – реальные типажи, то жираф – образ сказочно-экзотический, выражающий символично-аллегорический субъективизм для читателя, через который автор демонстрирует безграничность и многогранность мироздания. Так, например остров Чад – это государство в Центральной Африке, где обитают хищники и крупные млекопитающие – жирафы, антилопы, слоны, носороги и другие, экзотические для европейца животные.

Образ жирафа из всего животного царства выделен автором в силу странного строения тела: удлиненная изящная шея, высокие ноги, круглое туловище с пологой спиной, красивая голова с темными глазами. Он ассоциируется с разными животными: объемное гармоничное тело и вытянутая голова похожи на чистокровного скакуна, плечистость и шея аналогичны верблюжьим, уши похожи на бычьи, легкость и быстрота ног – от газели, желтовато-охристая шкурка схожа с мехом хищника – пантеры и цветом пустыни. Животное вольно и естественно, символизирует африканскую природу:

Ему грациозная стройность и нега дана,  
И шкуру его украшает волшебный узор,  
С которым равняться осмелится только луна,  
Дробясь и качаясь на влаге широких озер.

Вдали он подобен цветным парусам корабля,  
И бег его плавлен, как радостный птичий полет.  
Я знаю, что много чудесного видит земля,  
Когда на закате он прячется в мраморный грот.

Семантику стихотворения «Жираф» составляют смыслы, постигнутые и запечатленные автором осознанно, отсюда большинство исследователей относят данный текст к философско-любовной лирике поэта.

В иных ракурсах изображен портрет девушки, к которой обращается герой. Она олицетворяет – символ прагматизма, как антитеза романтике лирогероя, не уповающий на понимание. Но, лирический герой – автор встречает непонимание явного:

Но ты слишком долго вдыхала тяжелый туман,  
Ты верить не хочешь во что-нибудь, кроме дождя.

И как я тебе расскажу про тропический сад,  
Про стройные пальмы, про запах немислимых трав.  
Ты плачешь? Послушай... далеко, на озере Чад  
Изысканный бродит жираф.

Девушка прагматична и меркантильна, ей малопонятно мироздание, ее судьба – дождь и мгла:

Сегодня, я вижу, особенно грустен твой взгляд  
И руки особенно тонки, колени обняв.  
Послушай: далеко, далеко, на озере Чад  
Изысканный бродит жираф.

Произведение «Жираф» о великолепии природы, чувствах влюбленных, оригинальности и индивидуальности людей в силу генезиса их развития, истории и географии. Автор подчеркивает своеобразное, порой специфическое отношение к духовным началам каждого человека. Но при этом, он подчеркивает идентичность в вопросах: между романтической мечтательностью и приземленной меркантильностью, шовинизмом и консервативностью, апологетикой и фанатизмом, верой и атеизмом разных народов мира.

Одних удовлетворяют серые картинки за фасадом, иным вселенная мала. Для кого-то дождь является трагедией, причиной слез, а для других это шанс и повод раскрыть свой дух для грез и фантазий.

Сам автор высоко оценивал поэзию, сопоставив ее с религией: «Поэзия и религия — две стороны одной и той же монеты. И та и другая требуют от человека духовной работы. Но не во имя практической цели, как этика и эстетика, а во имя высшей, неизвестной им самим. Этика приспособляет человека к жизни в обществе, эстетика стремится увеличить его способность наслаждаться. Руководство же в перерождении человека в высший тип принадлежит религии и поэзии» [1, с. 538].

Действительно, небольшое по форме произведение, бесконечно по содержанию. Произведение «Жираф» – это вызов косности устоев, напоминание об иной жизни и вселенных. Жираф обладает даром избавления от отчаяния, наполнения души теплом и негой, но дар намекает на важность веры в него! Н.С. Гумилев верил, в чем убеждал читателя и окружающих.

Это естественность и необходимость, требующая духовного приятия и понимания мироздания, через Божественное начало и высокие чувства. Хотя Африка, жираф и озеро Чад – экзотическое таинство вселенной, она сродни для обывателя, и при желании она часть жизни каждого! На что способны не все.

Произведение Гумилева Н.С. «Жираф» обнаруживает многосторонность таланта поэта, его неординарность. Поэтические инновации автора в создании пейзажа, персонажей и образов лирических героев, позволили создать уникальные произведения.

Гумилев неизменно воспринимался неоднозначно, тем не менее, никто не оспорил его звания «великого романтика» и автора изысканной поэзии любимой читателем.

**Список литературы:**

1. Гумилев Н.С. «Читатель» Три века русской метопоетики: легитимация дискурса. Антология в четырех томах. Том II. Конец XIX – начало XX вв. Реализм. Символизм. Акмеизм. Модернизм. Издательство Ставропольского государственного университета 2005. С. 538.
2. Гумилёв Н. Письма о русской поэзии / Комментарии Р. Тименчика. – М.: Современник, 1990.
3. Давидсон А. Николай Гумилёв. Смоленск: Русич, 2001.
4. Лукницкая В. Николай Гумилёв. Жизнь поэта по материалам домашнего архива семьи Лукницких. – Л.: Лениздат, 1990.
5. Муравьева И.А. Век модерна (Былой Петербург). СПб.: Изд-во Пушкинского фонда, 2001.



**РУБРИКА****«ФИЛОСОФИЯ»****ПУБЛИЦИСТИКА Л.С. ВЫГОТСКОГО РЕВОЛЮЦИОННОГО ПЕРИОДА  
(1916–1919)***Павельев Давид Джемалович**студент, Московский Педагогический Государственный Университет,  
РФ, г. Москва*

17 ноября 2016 года мы отметили 120-й День рождения выдающегося отечественного психолога и мыслителя Льва Семёновича Выготского (1896-1934). И хоть Выготский не относится к тем учёным, чьи идеи вспоминаются только в круглые даты, юбилей – это повод попытаться открыть новые грани его интеллектуального наследия.

Сегодня идеи Выготского рассматриваются, главным образом, в рамках общей психологии, дефектологии и педагогики. Основные интересы учёного действительно сосредотачивались на процессе формирования личности, восприятии человеком окружающего мира и таких психических функциях, как мышление, память, внимание и других, а также на психологии искусства: литературы и театра. Философскому осмыслению политических процессов, на первый взгляд, учёный уделял гораздо меньше внимания. Но за свою короткую жизнь учёный не раз становился свидетелем эпохальных событий в политической жизни российского общества: это и революционная ситуация 1905–1907 годов с последующими столыпинскими репрессиями, и Первая мировая война, и события 1917 года, и Гражданская война 1918–1921 годов, и начало преследований так называемых троцкистов. Все эти события – трагические, переломные, неразрывно связанные с поиском ответа на вопрос «как жить дальше» не только отдельному индивиду, но и всему обществу – не могли не наложить отпечаток на развитие идей Выготского, который никогда не был пассивным наблюдателем истории, а напротив, имел активную гражданскую позицию, сочувствовал и сопереживал народу в трудные для него годы и участвовал в общественной жизни. Более того, идеологический запрет на идеи Выготского, продлившийся с середины 1930-х годов по начало 1960-х, заставляет задуматься о наличии в них серьёзной политической подоплёки, не совместимой с официальной идеологией.

В настоящей статье будут рассмотрены политические рефлексии учёного с 1917 по 1924 годы – в период становления его оригинального стиля мышления. В это время Выготский ещё не вышел на магистральную линию своего творчества и создал множество публицистических статей на общественно-политические темы («Avodim hoinu» [5], «Театр и революция» [1] и др.). Все они были опубликованы только в провинциальных газетах, и потому, к сожалению, остаются неизвестными широкому кругу читателей и исследователей. Полные тексты многих из них утеряны, и анализу подвергаются лишь фрагменты этих работ. Наиболее полный анализ ранних публицистических работ Выготского представлен в статье Б. Котик-Фридгут «Зёрна, которые прорастают: обзор ранних журналистских работ Л.С. Выготского (1916–1923)» [3].

Тематика самых первых публицистических статей Выготского обусловлена культурной средой, в которой проходила его юность. Будучи евреем по национальности, Выготский интересовался историей своего народа и даже организовал кружок её изучения. Так называемый «еврейский вопрос» затрагивается в таких статьях Выготского, как «Еврейский театр» (1923), «Литературные заметки (роман А. Белого «Петербург»)» (1916), «Евреи и еврейский вопрос в произведениях Достоевского» (частично 1916).

В последней указанной работе Выготский подвергает глубокому анализу проблему антисемитизма. Автор отмечает, что «русская литература так мало внесла в психологическое изображение еврея, представляя «презренного еврея» в комическом свете как „олицетворение человеческих пороков» [3, с. 189]».

Анализируя персонажей-евреев из произведений Н.В. Гоголя, Ф.В. Булгарина, И.С. Тургенева и особенно Ф.М. Достоевского, Выготский приходит к выводу, что «...вкрапленные в гениальнейшие творения эти образы не отвечают самым невзыскательным требованиям художественного реализма» [5, с. 77]. Далее автор делит антисемитизм на «бытовой» и «художественный», при чём второй является следствием первого. Выготский пишет: «Типы евреев в русской литературе долгое время создавались по шаблону. А шаблон этот создан в умах русского населения всех слоев и из жизни был перенесен в литературу, где и явился естественным отголоском традиционного представления о неведомом мире еврейства и бытового отношения к жидам.» [5, с. 77].

Выготский видит причину бытового антисемитизма в элементарном незнании русским народом реалий еврейской жизни. Автор обращает внимание на то, что Достоевский делает ряд грубых ошибок, описывая молитву еврея Исаия Фомича в романе «Записки из Мёртвого дома». Выготский отмечает, что русский человек привык смотреть на еврея как на скомороха, который «возбуждал только смех ... и превратился в своего рода Арлекина, игравшего одну и ту же роль» [5, с. 78] (что, правда, характерно не только для русской культуры, но и для культур других европейских народов).

Не обходит вниманием Выготский и другие возможные причины бытового антисемитизма. Вспоминая рассказ Тургенева «Конец Чертопханова», в котором «крестьяне бьют жида ни за что, ни про что, просто как еврея, за то, что «Христа распял» [5, с. 78], он рассматривает отражение конфликтов на религиозной почве между русскими и евреями в произведениях русской литературы.

Не стоит думать, что причиной столь пристального внимания к проблемам еврейского народа стали исключительно национальные чувства молодого публициста. Однако нельзя забывать и о том, что незадолго до написания им рассмотренных выше работ на всю страну прогремело сфабрикованное против еврея Бейлиса уголовное дело, зарождаются идеи «Чёрной сотни» и гремит во всю лозунг «Бей жидов – спасай Россию!». Выготский не мог не реагировать на подобную несправедливость в отношении народа, к которому сам принадлежал, тем более, как отмечает Б. Котик-Фридгут, «юность Выготского – это время интенсивных размышлений о ... своем месте в обществе ограничивающем возможности личного роста чертой оседлости» [3, с. 189]. Очевидно, что личный рост в данном случае – это не только лишь личный рост отдельного молодого человека, но и молодого еврея вообще, чьи энергия и способности не могут быть направлены на благо общества и государства). Но всё-таки причину столь пристального внимания Выготского к проблеме антисемитизма следует искать в его трепетном отношении к культуре любой малой народности Российской империи, а затем и Советского союза. В последствии в статье «Театр и революция» Выготский с большим удовлетворением отметит «развитие национального театра меньшинств, напр., украинского. Этот, бывший до революции в загоне, влачивший жалкое существование театр широко использовал открывшиеся возможности строительства» [1, с. 87]. Столь бережное отношение к культурам национальных меньшинств, которое станет одной из основ всей культурно-исторической психологии, определило и политическое мировоззрение Выготского – интернационализм и резкое неприятие узкого национализма, шовинизма и дискриминации по этническому признаку.

Потому нет ничего удивительного в том, что Лев Выготский приветствовал Февральскую революцию 1917 года, устранение монархии и установление демократической республики. Этому вопросу посвящена статья «Avidu hoinu» (в переводе «Рабами были мы»), в которой, по мнению Б. Котик-Фридгут, «ликование по поводу отмены Черты оседлости ликование (т.е., закона, ограничивавшего права евреев в выборе места жительства и

профессий) смешано с чувством тревоги относительно будущего развития событий для российского еврейства» [3, с. 192].

Но как отнёсся будущий учёный к приходу к власти большевиков, провозгласивших в качестве общественного, государственного и хозяйственного строя социализм марксистского толка? Чёткого ответа на данный вопрос нет, так как прямо об этом не сказано ни в одной публицистической статье Выготского. Ряд исследователей полагает, что отношение к социализму у Выготского было сугубо негативным. Например, на этой точке зрения настаивает Е.Ю. Завершнева, подкрепляя своё мнение ссылкой на статью Выготского «Иудаизм и социализм» [2, с. 79], не принимая, однако, во внимание, что данная статья не входит в официальную библиографию Выготского и факт авторства вызывает сомнения. Но убедительнее выглядит мнение, что отношение Выготского к идеалам социализма было скорее положительным, чем отрицательным, что следует из статьи «Театр и революция», написанной в 1919 году в самый разгар Гражданской войны. Данная статья представляет особый интерес, так как посвящена не только влиянию политических событий на состояние театрального искусства, но, пусть и не явно, осмыслению самой революции. В статье Выготского явственно ощущается его неприязнь к социальному неравенству и коммерциализации всех сфер жизни общества, которые являются следствием капиталистического общественно-экономического строя: «...и театры, бывшие, прежде всего, крупными коммерческими предприятиями, отвечали вкусам заказчиков и потребителей.» [1, с. 87] Напротив, автор уверен, что «искусство внеклассово», [1, с. 87] что соответствует социалистическому взгляду на искусство в частности и общество в целом. Среди достижений социалистической революции Выготский называет и «открытие целого ряда рабочих театров, изменение состава публики в уже существующих — все это факты огромной значительности, влияние которых пока еще не может быть учтено с достаточной точностью, но в которых таится зерно будущей театральной революции.» [1, с. 87] Это лишний раз свидетельствует в пользу принятия Выготским идеалов социализма и подтверждает точку зрения Б. Котик-Фридгут, что «в целом он [Выготский] принимает революцию» [3, с. 192].

Однако мы видим, что автор далёк от восторгов. «Напрасно вы стали бы искать в театре революционного времени того, что Гамлет в речи к актерам на звал «складом, формой и отпечатком эпохи» [1, с. 87] — пишет в своей работе Выготский.

Прежде чем начать анализ «Театра и революции», необходимо определиться: в праве ли мы судить о взглядах Выготского на революцию по статье, посвящённой исключительно лишь театру? Ответ — да, и в доказательство можно привести слова самого автора: «художник питается современностью, как все мы — «зрители высоких зрелищ — роковых минут мира» [1, с. 87]. Театр как вид искусства и сфера деятельности человека отражает все противоречия современной ему действительности, и потому статья «Театр и революция» — не только о театре самом по себе, но и революции, которая на него влияет.

Возвращаясь к анализу статьи, следует отметить, что Выготский описывает не только ту обстановку, которая есть («Но самого театра не коснулось веяние современности — в худшем газетном и уличном смысле политической злобы дня, — то трагическое веяние, от которого не ушел никто и которое задело творческий дух художников других искусств.» ) [1, с. 86], но и то, какой она должна, по его мнению, быть («Новый театр, который расшатает кулисы, — это то, чего не было, но что должно быть ...») [1, с. 90].

Таким образом разделяется театр реальный («... небывалое процветание кабаре, театров миниатюр (что стало преобладающим типом театра) станет вполне ясен увеселительный характер театральных зрелищ, которые недаром назывались «развлечениями». Нигде, ни в одной другой области искусства идейный маразм военного времени со всеми его ужасными порождениями не отразился в такой мере, как в театре» [1, с. 86].) и театр идеальный — «искусство большое, всенародное» [1, с. 90], отразившее всё позитивное влияние на него революции («Можно было ждать героического театра, человеческого множества взамен

изображения того, как люди едят, пьют, любят, носят пиджаки – взамен театра уединенной мечты») [1, с. 90].

Таким же образом и революция по Выготскому разделяется на реальную и идеальную. Если идеальная революция несёт в себе освобождение от дискриминации низших слоёв населения и национальных меньшинств, даёт возможности получить образование и приобщиться к мировой культуре вчерашним крепостным, политическую свободу в виде участия в Советах народных депутатов, то реальная революция несёт с собой бюрократизм («... изменилось управление, – появились комитеты, художественные советы, новые государственные органы, ведающие делом театра, много сделано в области профессионального объединения тружеников сцены. ... Но что все это театру, как таковому?» [1, с. 87]), цензуру («После октябрьского переворота были неоднократные случаи запрещения пьес, как «явно направленных против существующего строя» или «несоответствующих политическому моменту» [1, с. 87]) и приоритет пропаганды над истиной («... правительственный комиссар по делам искусства В. Фриче рекомендовал ставить только «пьесы, способные закалить бунтарский дух, поднять революционную волю, закрепить социалистическое мировоззрение зрителей» ..., пытался создать театр определенного политического направления, тенденциозный» [1, с. 87]).

Те же мысли Выготский замечает в пьесе Владимира Маяковского «Мистерия-буфф». Это «героическое, эпическое и сатирическое изображение нашей эпохи» Выготский называет «самой современной современностью», «вся от начала до конца родившейся из духа современности.» [1, с. 87] Несмотря на то, что автор называет пьесу неудачной и слабой, он полностью солидарен с Маяковским в сочувствии простому рабочему человеку, сражающемуся за такое общество, где не будет того, что один из отрицательных героев назвал «одному – бублик, другому – дырка от бублика. Это и есть демократическая республика!» [4]. По сути процесс такое сражение – это и есть идеальная революция. Не стоит сбрасывать со счетов и то, что «Мистерия-буфф» содержит насмешки над молодой, но уже набравшей силу советской бюрократией («Уничтожить Азию» – постановление совнеба») [4]), что также не может не роднить между собой взгляды Выготского и Маяковского. И именно по этой причине Выготский особенно расстраивается от того, что «постановка «Мистерии-буфф» – увы! – не дала ничего [1, с. 90]». Режиссёр-постановщик Мейерхольд и художник Малевич подошли к постановке всё с той же формальной стороны, превратив постановку в «балаганный дивертисмент» на потребу неискушённой публике. Это в то время, когда театр должен возвышать зрителя, а не опускаться до его уровня.

Благодаря такому подходу театр, «который при множестве перемен остался под новыми именами и при новых управляющих тем же, что был и раньше» [1, с. 87], не может выполнять свою главную функцию – развивать личность человека и его гражданскую сознательность. А ведь именно это Выготский впоследствии назовёт целью социалистической психологии. Бюрократизм, цензура и оголтелая политическая пропаганда, не могут служить цели развития индивидов, а только напротив, усугубляют их пассивность, безынициативность, озлобленность и бескультурье. Острое неприятие этих явлений и отличает политическую позицию Л.С. Выготского, определяет основное направление его дальнейших политических рефлексий.

Однако в начале 1930-х годов И. Сталин решил сделать ставку как раз на то, против чего так восставал Выготский. Провозглашённый Сталиным лозунг «жить стало лучше, жить стало веселее» навязал культуре чисто развлекательную и пропагандистскую роль. В искусстве не остаётся места отражению реальных противоречий советского общества: до читателя и зрителя доходят оды преувеличенным успехам на производстве и лёгкое чтение в духе рассказов о майоре Пронине: мудрые чиновники против злобных иностранцев и прочих «врагов народа».

Начинаются гонения на науку (например, Николая Вавилова), вошедшая в историю как «лысенковщина». Преданность бюрократии становится главным критерием научности, а задачей психологии – исключительно пропаганда лояльности власти. В такой психологии

места Выготскому не было, что и послужило причиной разгрома его взглядов, якобы «базируется на ложно-научных, антимарксистских положениях» [6], в постановлении ЦК ВКП(б) «О педологических извращениях в системе Наркомпроса» 1936 года, с которой по сути и начался идеологический запрет на его идеи.

**Список литературы:**

1. Выготский Л.С. Театр и революция. // Культурно-историческая психология. 2015, Т.11 – №1. С. 86–90
2. Завершнева Е.Ю. Еврейский вопрос в неопубликованных рукописях Л. С. Выготского // Вопросы психологии. 2012. № 2. С. 79–99.
3. Котик-Фридгут Б. Зёрна, которые прорастают. Обзор ранних журналистских работ Выготского (1916–1923) // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». 2011. – №4. С. 192
4. Маяковский В.В. Полное собрание сочинений в тринадцати томах. Том второй. 1917–1921. ГИХЛ, – М., 1956.
5. От Гомеля до Москвы. Начало творческого пути Льва Выготского. Из воспоминаний Семёна Добкина. Ранние статьи Л.С. Выготского. Составитель и редактор И.М. Фейгенберг. Lewiston-Queenston-Lampeter: The Edwin Mellen Press. 2000.
6. Постановление ЦК ВКП(б) «О педологических извращениях в системе Наркомпроса» от 4.07.1936.

## РУБРИКА «ЭКОНОМИКА»

### ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО РИСКА ПРИ АНАЛИЗЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

**Гвоздарева Татьяна Андреевна**

*студент 4 курса факультета экономики РГУ имени С.А. Есенина,  
РФ, г. Рязань*

**Ухов Игорь Рудольфович**

*канд. экон. наук, доц. кафедры финансы и кредит РГУ имени С.А.Есенина,  
РФ, г. Рязань*

Неотъемлемой частью банковской деятельности является кредитный риск, который заключается в том, что платежи могут быть задержаны либо вообще не выплачены. Как следствие может возникнуть проблема в движении денежных средств, что неблагоприятно отражается на ликвидности банка. Несмотря на инновации в секторе финансовых услуг, кредитный риск до сих пор остается основной причиной банковских проблем.

Кроме того, кредитный риск – это риск невыполнения кредитных обязательств перед банком третьей стороной.

Оценка качества кредитного портфеля – это одна из ключевых аспектов анализа кредитного риска, которая определяется исходя из изучения направлений кредитования, сроков, уровня просроченной задолженности, степени диверсификации, доли реструктуризации активов и достаточности специальных резервов.

Рассматривая выдачу кредита физическим лицам необходимо изучить динамику и направление кредитования, а также форму выдачи кредита и средний срок. Необходимо учитывать динамику определения процентных ставок, соблюдение порядка погашения кредита, наличие льготных условий кредитования и способности реально оценить кредитоспособность заемщика.

Материальное положение, физическое состояние и личностные качества кредитополучателя оказывают большое влияние на кредитный риск банка при кредитовании заемщика.

При рассмотрении банком о выдачи кредита учитываются как формальные факторы обеспечения возвратности кредита, так и человеческие качества заемщика. К формальным факторам относятся: оценка залога, поручительства и гарантии. А к человеческим качествам относят пол и возраст, образование и репутация, семейное положение и так далее [1. с. 98].

В настоящий момент для получения кредита физическое лицо должно предоставить в банк необходимые документы, а к ним относятся: паспорт, справки с места работы заемщика и его поручителей, согласие на получение кредитного отчета и заявление.

Осуществляя анализ кредитоспособности заемщика, большое значение имеет экспертная оценка службы безопасности банка. Данные службы безопасности в настоящее время имеют доступ к сведениям о месте жительства заемщика, о судимостях, о возможном наличии положительной или негативной кредитной истории (посредством обращения в Бюро кредитных историй) [2. с. 23].

Между кредитоспособностью физического лица и кредитным риском прослеживается обратная связь. Исходя из этого можно сделать вывод, что осуществлять кредитные операции с меньшим риском банки могут лишь при проведении правильной политики

кредитной организации по оценке кредитоспособности заемщика. Активное изучение вопросов, связанных с разработкой моделей принятия решений по кредитным обращениям, позволяющим осуществлять приемлемый отбор потенциальных кредитополучателей, является необходимым условием для эффективной деятельности кредитных организаций на рынке кредитования физических лиц.

В мировой практике в анкетах, применяемых для оценки кредитного риска заемщика, основным пунктом является величина его доходов. Однако не меньшее влияние в отечественной практике при кредитовании физических лиц уделяется и наличию обеспечения, то есть чаще всего это залог или поручительство.

Следовательно, оценивая кредитный риск при кредитовании физического лица, целесообразно будет использовать различные анкеты. Главной проблемой оценки кредитного риска является сложность установления настоящей величины доходов физического лица, следовательно, работник кредитного учреждения обязан тщательно изучить все пункты анкеты, которые характеризуют репутацию и образ жизни потенциального заемщика.

В любой анкете содержатся такие вопросы, которые касаются образования, семейного положения, предыдущих мест работы, а также технической квалификации заемщика. Возможно, произвести проверку перечисленной информации в условиях отечественной практики, и на основании данных сведений работник кредитного учреждения в состоянии сделать логическую и интуитивную оценку кредитного риска при кредитовании определенного заемщика. Например, если у заемщика – физического лица есть хорошее образование (диплом об окончании учебного заведения), занимает конкретную должность и не часто менял места работы (что подтверждается сведениями в трудовой книжке), то можно сделать вывод о приемлемости кредитования заемщика уже и на основании этих данных. Вдобавок к этому рейтинг повышается, если клиент имеет стабильное семейное положение и у него в наличии имеется собственная недвижимость.

Если заемщик является клиентом банка, то предоставляется возможность оценить историю кредитных отношений банка с кредитополучателем. А если заемщик клиентом банка не является, то предоставляется возможность обратиться в другие кредитные организации.

Для проверки точности сведений, представленных в анкете, включая сведения с места работы, банк может запросить нужные справки. Неточности в ответах кредитополучателя дает банку основание предполагать, что потенциальный заемщик умышленно ввел в заблуждение банк, следовательно, в предоставлении кредита заемщику автоматически придет отказ.

Степень кредитного риска зависит от следующих факторов: экономической и политической ситуации в стране и регионе; вида, формы и размера предоставляемого кредита и его обеспечения; большого удельного веса кредитов и других банковских контрактов, которые приходятся на клиентов, испытывающих финансовые затруднения; банкротства кредитополучателя. Кредитный риск зависит и от следующих факторов: от концентрации деятельности кредитной организации в малоизученных, новых сферах кредитования (лизинг, факторинг); от принятия в качестве залога труднореализуемых ценностей, утрата залога; злоупотреблений со стороны заемщика, мошенничеств [3. с. 98].

О минимизации своих рисков должен думать каждый банк. Данные действия необходимы для его удержания на рынке и для развития банковской системы страны. Минимизация рисков – это необходимые действия для снижения потерь, иначе говоря, это «управление рисками». Данный процесс управления подразумевает под собой: предвидение рисков, выделение их возможных размеров и последствий, а также разработку и реализацию мероприятий для предотвращения или минимизации потерь.

Все это дает толчок банку к разработке своей собственной стратегии управления рисками. Таким образом, принятие решения должно быть таким, чтобы своевременно и

последовательно осуществлять возможность развития банка и тем временем удерживать риски на приемлемом и управляемом уровне.

Исходя из вышеизложенного, банку необходимо уметь определять такие риски, которыми он способен эффективно управлять. Если кредитная организация принимает определенный риск, то она должна отслеживать и управлять этим риском. Что в свою очередь, требует владения навыками качественной оценки соответствующих процессов.

**Список литературы:**

1. Лаврушин О.И., Валенцева Н.И. Банковское дело [Текст]: под ред. О.И. Лаврушина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 800 с.
2. Ли В.О. Об оценке кредитоспособности заемщика (российский и зарубежный опыт) [Текст]: // Журнал «Деньги и кредит» – 2014. – №2. – С. 30.
3. Шаталова Е.П. Оценка кредитоспособности заемщиков в банковском риск- менеджменте [Текст]: учебное пособие / – 2-е изд., стер. – М: КНОРУС, 2015. – 168 с.



## АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

**Жилина Вероника Дмитриевна**

*студент Техникума индустрии питания, коммерция и сервиса,  
РФ, г. Тюмень*

В условиях рыночной экономики, возрастает значение бухгалтерской отчетности, как один из основных источников информации, о финансовом положении предприятия.

Начиная взаимоотношения с поставщиками, организация должна, доказать свою финансовую устойчивость, и так же платежеспособность. Незаменимость анализа финансовой отчетности, обусловлена требованием обоснованности принимаемых деловых решений.

Правильный составленный баланс, реальный, а также правдивый, сможет точно показать, чем владеет организация и сколько она должна, каким кредиторам.

Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная по, установленным нормативным актам учета. Подтверждение, составленной бухгалтерской отчетности, выдается, в аудиторском заключении, если бухгалтерская отчетность, в соответствии, с действующим законодательством подлежит обязательному аудиту. Бухгалтерская отчетность организации, предоставляет достоверное и полное, представление данных о финансовом положении предприятия, а также финансовые результаты и изменения деятельности в финансовом положении.

Руководство предприятия, должно точно представлять документы, как источник верных ресурсов, организация, будет продолжать свою деятельность, и в какое направление деятельности, организация будет вкладывать свой капитал.

Сравнительно от того, как увеличился финансовый результат или уменьшился в отчетном году, по сравнению с предыдущим годом, то можно критиковать о способности руководителей предприятия, сохранить или лучше приумножить материальные и денежные ресурсы.

Финансовый анализ бухгалтерского баланса, предоставляет право дать оценку имущественному состоянию предприятия, прибыльность его капитала, для текущей деятельности организации.

Так же, потребность во вспомогательных источниках финансирования организации.

Бухгалтерский баланс является, основной формой бухгалтерской отчетности. В балансе отражаются остатки по всем счетам бухгалтерского учета на отчетную дату. Бухгалтерский баланс, характеризует имущественное, и финансовое состояние организации на отчетную дату [3].

Оценить финансовое состояние организации по данным бухгалтерского баланса позволяет анализ.

Бухгалтерский баланс, является сводом информации, о стоимости обязательствах организации и имущества.

Бухгалтерский баланс, представляет собой способ экономической показателей имущества организации, по их составу и его размещению.

Форма бухгалтерского баланса, показывает двухстороннюю таблицу, состоящую из актива и пассива бухгалтерского баланса организации. В активе баланса, отображает информацию о хозяйственных средствах организации. В пассиве, отображает информацию об источниках [2].

Данные о хозяйственных средствах организации, в отчетном балансе, составляется по состоянию на три отчетных даты:

1. На 31 декабря предыдущего года;
2. На отчетную дату отчетного года, за который составляется отчетность;
3. На 31 декабря, предшествующего предыдущему.

Данные об отдельных активах, в бухгалтерском балансе организации, имеют возможность, проводиться общей суммой, с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу.

Главное правило баланса, чтобы сумма всех статей актива баланса, была равная сумме всех статей пассива баланса. Если каждый из показателей, по отдельности незначительный, для оценки заинтересованными пользователями.

Показатели об активе баланса содержит, данные о размере капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, то есть о вложении его в определенное имущество. Так же актив баланса содержит материальные ценности, о расходах предприятия, на производство, и реализацию продукцию и об остатках денежной наличности предприятия.

По признаку группировки, все активы баланса, подразделяются на основной капитал, и долгосрочные, и текущие активы.

Рассмотрим структуру актива баланса на рисунке 1.



**Рисунок 1. Структура актива баланса**

Хозяйственные операции, требуют изменения, только в активе баланса, причем что, балансовая статья уменьшается, на сумму хозяйственной операции, а другая увеличивается на такую же сумму хозяйственной операции.

Пассивы организации, являются источниками формирования активов. К ним относятся: резервы, капиталы, а также кредиторские обязательства, предстоящий у организации, в процессе ведения хозяйственной деятельности.

Данные, которые производятся в пассиве баланса, устанавливают, какие изменения произошли в структуре, собственного и заемного капитала.

По степени особенности, используемый капитал, подразделяется на заемный капитал (раздел II и III пассива), и так же собственный капитал (раздел I пассива).

По продолжительности использования, различают капитал: краткосрочный (III раздел пассива), и долгосрочных постоянный (I и II раздел пассива).

Рассмотрим структуру пассива баланса на рисунке 2.



**Рисунок 2. Структура пассива баланса**

Юридическое положение предприятия, устанавливается его пассивом, в пассиве, которого показываются все его обязательства, а также задолженность покупателей, заемные денежные средства, предоставленные в его распоряжение. Итак, пассивом баланса предназначается юридическая несамостоятельность предприятия, от других организаций и прочих лиц.

В пассиве баланса размещается, также капитал этой организации (уставный, добавочный, резервный). Наличие капитала в балансе предприятия, показывает уровень зависимости от тех, кто предоставил ему капитал.

Независимость, в собственном капитале, является основой самостоятельности, и независимости предприятия.

Баланс, представляет собой одновременно, качества и количества, т. е. документ, характеризующий определенную организацию, как с экономической, так и с юридической стороны.

Значение бухгалтерского баланса велико, и по этому, его выделяют, как самостоятельная единица, к которой прикладывается отчет, в виде совокупности, всех других форм бухгалтерской отчетности. Роль отчета состоит, в дополнении и расшифровке данных, которые содержатся в бухгалтерском балансе.

Все совершаемые хозяйственные операции влияют на баланс по-разному, так как, в своем движении, хозяйственные операции затрагивают источники, поэтому величина баланса, либо увеличивается или уменьшается [1].

Таким образом, мы рассмотрели не только определение бухгалтерского баланса, структуру баланса, который состоит из актива и пассива. В условиях развивающихся рыночных отношений в нашей стране предприятие стало юридически и экономически самостоятельным. Эффективное управление производственной деятельностью предприятия все более зависит от уровня информационного обеспечения его отдельных подразделений.

### **Список литературы:**

1. Бархатов А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2011. – 68 с.
2. Натеева Т.Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2011. – 132 с.
3. Терентьева Т.В. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 37 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

**Кадырова Инера Ильнуровна**

*студент Техникума индустрии питания, коммерции и сервиса,  
РФ, г. Тюмень*

Материально-производственные запасы являются одним из важнейших элементов производственного цикла каждой организации или предприятия. Они выступают как предметы труда, используемые для изготовления продукции, выполнения работ или оказания услуг. Материалы участвуют в процессе производства, полностью потребляясь в каждом его цикле, и целиком переносят свою стоимость на вновь образованную продукцию.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что материально- производственные запасы составляют значительную часть стоимости всего имущества предприятия, в частности, в отдельных отраслях затраты материальных ресурсов доходят до 90% в себестоимости продукции. Поэтому в современных ситуациях аудит материально-производственных запасов существенно влияет на рентабельность производства и финансовое состояние организации. Следовательно, вопросы, непосредственно связанные с аудитом бухгалтерского учета материально-производственных запасов, являются актуальными для всех организаций.

Цель аудиторской проверки материально-производственных запасов состоит в формировании обоснованного мнения аудитора о достоверности показателей отчетности по статье «Запасы», о соответствии методов учета, применяемой в организации и налогообложения операций с материально-производственными запасами нормативным документам, действующим в РФ. Для достижения этой цели проводятся проверки на существенность, наличие и движение запасов, доскональное изучение системы бухгалтерского учета и структуры контроля и оценка риска аудита, который зависит от характера запасов предприятия, их значимости для финансовых отчетов. Допускаемые ошибки ведут к неверному образованию себестоимости готовой продукции, к искажению финансового результата, а также налогооблагаемой прибыли. Подобные ошибки могут непосредственно повлиять на выражение мнения аудитора о достоверности финансовой отчетности.

При аудиторской проверке запасов применяются такие методы как: пересчет, опрос, инвентаризация, подтверждение, проверка документов, наблюдение, аналитические процедуры и др.

Задачами аудиторской проверки материально-производственных запасов являются проверка:

- состояния учета, хранения, движения и эффективности использования материально-производственных запасов;
- соответствия фактических данных материально-производственных запасов данным бухгалтерского учета;
- своевременности и полноты оприходования материально-производственных запасов, правомерности их списания и расходования;
- качества проведения инвентаризаций и др.

Главным нормативным документом по учету материально-производственных запасов является ПБУ 5/2001 «Учет материально-производственных запасов».

На формирование обоснованного мнения аудитора о достоверности материально-производственных запасов существенное влияние оказывают:

- полнота отражения (отражение всех материально-производственных запасов организации в бухгалтерских записях и их включение в финансовую отчетность);

- наличие в учете операций с запасами без достаточных на то причин (например, имущество, на которое предприятие не имеет права собственности, включается в баланс);
- правильность оценки материально-производственных запасов (например, при их оприходовании стоимость приобретения определена неправильно, вследствие чего неверно начисляется амортизация);
- правильность распределения операций по учетным периодам (например, могут отражать в отчетности другого периода);
- правильность отражения запасов на соответствующих бухгалтерских счетах. Это можно обнаружить при инвентаризации.

В качестве источников получения информации используются:

- Нормативные документы, касающиеся приема, учета, хранения и отпуска материально-производственных запасов;
- Приказ об учетной политике организации;
- Первичные документы по оформлению операций с материально-производственными запасами;
- Организационно-правовые документы;
- Бухгалтерская отчетность организации и бухгалтерские регистры.

К первичным документам по оформлению операций с материально-производственными запасами относятся: доверенности на получение материальных ценностей, приходные ордера, лимитно-заборные карты, акты о приемке и списании материалов, требования-накладные, карточки складского учета, товарно-транспортные накладные и т.д.

К организационно-правовым документам относятся:

- протоколы заседаний Совета директоров, решений учредителей и других комиссий;
- договоры о материальной ответственности;
- договоры на поставку сырья, материалов, товаров;
- отчеты аудиторов за прошлые годы.

Кроме этого информацию могут дать беседы аудитора с персоналом аудируемого лица обо всех изменениях в системах внутреннего контроля, бухгалтерского учета и в структуре руководства.

Необходимая информация для проверки операций с материально-производственными запасами содержится в бухгалтерской отчетности и регистрах, в частности, в бухгалтерском балансе (раздел 2 актива баланса «Оборотные активы»).

Аудитор должен обязательно рассмотреть регистры синтетического и аналитического учета по счетам 10 «Материалы», 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей», 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей», 41 «Товары», 43 «Готовая продукция», сальдовые ведомости, книги, карточки складского учета, материалы инвентаризаций [1].

В процессе проверки наличия и сохранности материально-производственных запасов аудитор проверяет и анализирует: [2].

- отсутствие ошибок в начальном сальдо по запасам, правильность перенесения их остатков из предшествующего периода на начало анализируемого по бухгалтерским счетам и сравнивает данные бухгалтерского учета и отчетности;
- правильность оформления документов;
- установление порядка нормирования запасов, соблюдение норм, выявляет отклонения и меры для их устранения;
- организацию контроля за закупками и процесс закупок, т.е. наличие договора, оплату счетов, накладных, счетов-фактур, оприходование материально-производственных запасов в бухгалтерских регистрах;
- периодичность и сроки проведения инвентаризации в соответствии с требованиями законодательства, правильность ее оформления и отражения результатов в учете;

- правильность определения и списания стоимости израсходованных материально-производственных запасов на себестоимость и т.д.

В ходе проверки движения материально-производственных запасов проверяющий досконально изучает правильность:

- документального оформления операций по движению материально-производственных запасов, использование унифицированных форм первичной документации, а также наличие всех необходимых реквизитов;
- оприходования материально-производственных;
- списания и отражения прибыли при продаже или выбытии материально-производственных запасов;
- соответствия операций при передаче материально-производственных запасов в залог и т. д. законодательству.

Для определения правильности налогообложения материально-производственных запасов аудитор проверяет правильность: [3].

- отражения в учете НДС при приобретении материально-производственных запасов и начисления НДС при продаже;
- применения налогового вычета;
- формирования для целей налогового учета первоначальной стоимости материально-производственных запасов;
- включения в расходы израсходованных материально-производственных запасов;
- списания материально-производственных запасов по методам, закрепленным в учетной политике организации;
- формирования доходов и расходов при продаже запасов.

Типичными ошибками и нарушениями в ходе аудиторской проверки являются:

- несоответствие остатка запасов на начало проверяемого периода остаткам на конец прошлого периода;
- наличие излишек материально-производственных запасов;
- неправомерное включение фактической себестоимости товаров в бухгалтерский баланс организации, на которые она не имеет права собственности;
- необоснованное списание запасов;
- несвоевременное оприходование материалов;
- отсутствие необходимых документов и т.д.

Все эти процедуры помогают аудитору собрать нужные сведения о наличии, составе, стоимости и движении материально-производственных запасов, которые позволяют аудитору выразить верное и обоснованное мнение о достоверности полученной информации.

Таким образом, можно сделать вывод, что проведение аудиторской проверки материально-производственных запасов для финансово-хозяйственной деятельности предприятия, безусловно, является плюсом. Полученная от аудитора по результатам проверки информация, важна для обеспечения контроля за сохранностью и движением запасов, уменьшения финансовых и налоговых рисков, а также для принятия экономически выгодных управленческих решений.

### Список литературы:

1. Бадамшина А.Р. Аудит материально-производственных запасов // «В курсе правового дела». – 2013 – №13.
2. Василевич И.П. Аудиторская проверка материально-производственных запасов // Бухгалтерский учет – 2014 – №20.
3. Тихонов Е.И. Аудит МПЗ по правилам // Учет, налоги, право. – 2013 – №20.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Коростелева Анастасия Владимировна**

*студент Техникума индустрии питания, коммерции и сервиса  
РФ, г. Тюмень*

Целью создания любого предприятия является получение прибыли. Именно прибыль является предметом исследования многих ученых экономистов. Большой вклад в разработку теоретических и практических аспектов прибыли внесли такие ученые, как Ковалев В.В., Бланк И.А., Яцок Н.А., Чернов В.И., Шамхалов Ф.Р. и другие.

Важно отметить, что прибыль является очень сложной экономической категорией. Проанализировав источники получения прибыли можно достичь высоких результатов к решению многих проблем, например, повысить эффективность и ответственность трудового коллектива, достижение конечных результатов при наименьших затратах. Таким образом, в качестве объекта исследования является финансово-хозяйственная деятельность предприятия. В качестве предмета исследования являются те факторы, которые прямо влияют на прибыль предприятия, к ним можно отнести оценку продукции, спрос на товар и качество товара.

Итак, первой попыткой объяснения прибыли были утверждения меркантилистов, о том, что прибыль возникает во внешней торговле в результате продажи товаров за границей по более высоким ценам, чем те, по которым их купили. А как писал, Смит А., то прибыль определяется стоимостью употребленного в дело капитала и бывает больше или меньше в зависимости от размера этого капитала [1].

В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли, то есть к такому ее объему, который позволил бы предприятию не только прочно удерживать позиции сбыта на рынке своей продукции, но и обеспечивать динамичное развитие его производства в условиях конкуренции.

Если обратиться к интернет-ресурсам, то определение прибыли звучит по-разному, но имеет один и тот же смысл. Рассмотрим 2 примера прибыли:

1. Прибыль выступает в роли конечного результата деятельности предприятия, ведь именно поэтому они и существуют (исключения служат только некоммерческие предприятия). Прибыль рассчитывается тогда, когда были подсчитаны все доходы и расходы предприятия по направлениям. Таким образом, если уменьшить сумму доходов на сумму расходов, то можно получить чистую прибыль предприятия [2].

2. Прибыль – это выражение в денежном эквиваленте основной части денежных накоплений, создаваемых предприятием любой формы собственности.

Прибыль всегда полно и наглядно отражает финансовый результат предпринимательской деятельности, обеспечивает финансовыми ресурсами, социально-экономического развития предприятия, является ключом для работников предпринимательской деятельности в виде материального поощрения и базой для расчетов показателей инвестиционной привлекательности предприятия. А ещё является источником формирования доходов государственного бюджета и в этом качестве согласовывает интересы государства и предпринимательских структур.

Управление прибылью на предприятии в узком смысле заключается в достаточном увеличении доходов; уменьшении расходов; эффективности налоговой политики; правильном и оптимальном распределении прибыли.

Основную часть прибыли предприятие получает от основной деятельности.

Существует несколько видов прибыли, основными из них являются:

1. Прибыль от обычной деятельности (до налогообложения) – подразумевает под собой общую сумму прибыли, получаемой предприятием от всех видов деятельности. Полная формула расчета: Прибыль (убыток) от продаж + Доходы от участия в других организациях –

Проценты к уплате + Проценты к получению + Прочие доходы – Прочие расходы = Прибыль (убыток) до налогообложения.

2. Валовая прибыль определяется как разница между чистой выручкой от реализации продукции и себестоимостью продукции. Формула расчета выглядит так: Валовая прибыль = Выручка – Себестоимость продукции.

3. Чистая прибыль выражается в сумме, которая осталась в распоряжении предприятия после уплаты налогов, и может подлежать перераспределению по направлениям использования прибыли предприятия. Формула чистой прибыли имеет один смысл, но может быть отражена по-разному: *Чистая прибыль* = Прибыль до налогообложения – Налоги.

Чистая прибыль = Финансовая прибыль + Валовая прибыль + Операционная прибыль – Сумма налогов.

Таким образом, прибыль формируется в результате взаимодействия многих компонентов, как экономическая категория и показатель деятельности организации имеет характерные **особенности**.

Основными задачами для управления прибылью являются:

1. Увеличения прибыли за счет производственной деятельности, инвестиционных и финансовых операций;
2. Нарращения прибыли за счет оптимизации постоянных и переменных затрат, обоснования учетной политики предприятия, ценовой политики, налоговой политики;
3. Оценка прибыльности производственной деятельности;
4. Определение риска, как предпринимателя;
5. Укрепление конкурентности на рынке.

На величину прибыли влияет совокупность многих факторов, которые необходимо учитывать в процессе управления. Эти факторы можно разделить на две большие группы: внешние, и внутренние.

**1. Внутренние факторы** – это те факторы, которые влияют воздействием на размер прибыли предприятия через пути увеличения объема выпуска и реализации продукции, улучшение качества продукции, повышения отпускных цен и снижение издержек производства.

**2. Внешние факторы** - эти факторы, не зависящие от вида деятельности предприятия, но оказывают в свою очередь влияние на величину прибыли.

В итоге на предприятии осуществляется финансовый результат который подразумевает показатель хозяйственной деятельности предприятия, увеличения или снижение объема прибыли (убытка) за конкретный промежуток времени.

*Финансовые результаты* предприятия всегда выражаются в двух основных направлениях, это - доход и убыток. Если прибыль предприятия покрывает все расходы на производство продукции и остается в плюсе, то деятельность подразумевается как прибыльная. В случае, когда затраты превышают доход предприятия, то можно сказать, что предприятие несёт убытки.

Главной целью для управления прибылью является обеспечение и благосостояния руководителей предприятия в текущем и дальнейшем периоде. Эта цель затребована обеспечивать одновременно интересы собственников с интересами государства и потребителями на предприятии.

Субъектами прибыли является несколько категорий:

1. Организационно-технический уровень управления предпринимательской деятельностью;
2. Конкурентоспособность выпускаемой продукции;
3. Уровень производительности труда, затраты на производство и реализацию продукции;
4. Уровень цен на готовую продукцию.

Объект прибыли выражается в денежном поступлении и выплатах. Важнейшая роль прибыли, углубляющаяся с развитием предпринимательства, определяет ее правильное



исчисление. От того, насколько достоверно вычислена плановая прибыль, будет зависеть успешная финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Подводя итоги, по управлению прибыли, можно сказать, что она является ключевым статусом, который лежит в основе экономического развития. Прибыль – как конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также и показатель эффективности предприятия. Получение прибыли – является целью деятельности любого предприятия. Анализ получения прибыли дает возможность предпринимателю получить информацию о тенденции в работе предприятия, его финансово-хозяйственном состоянии и рентабельности для принятия решений относительно дальнейшей деятельности. Финансовый результат позволяет выявить наиболее целесообразные направления распределения материальных и финансовых ресурсов, выявить важнейшие уровни конкурентной и финансовой политики предприятия.

### **Список литературы:**

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент; теория и практика. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.
2. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2007. – 608 с.
3. Бланк И.А. Управление прибылью; – М «Ника-Центр». 2014.

## **ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ**

*Лолаева Зарина Знауровна*

*студент магистрант, Северо-Кавказский горно-металлургический институт,  
РФ, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

Банковское кредитование инвестиционных проектов в условиях рыночной экономики является способом участия кредитной организации в инвестиционном проекте и экономики, в частности. Составление инвестиционного проекта в дальнейшем должно подразумевать возврат заемных средств посредством создаваемых проектом финансовых потоков. Из этого следует то, что от успешности реализации проекта зависит возвратность кредитных средств и сама прибыль по этой операции. Это обстоятельство нельзя оставлять без должного внимания, именно поэтому задача эффективного анализа факторов риска и их оценки служит для кредитной организации и проектного риск – менеджмента в частности, задачей основной и важной в проведении подобных операций.

Банковская система является первостепенным фундаментом в накоплении инвестиционных ресурсов. При перераспределении между различными отраслями она играет важную роль в привлечении средств реальных и потенциальных инвесторов. Современная банковская система является одним из главных инструментов государства по реализации инвестиционной и денежно-кредитной и политики. Система кредитных отношений способствует уменьшению процента издержек и распределению рисков между субъектами экономики.

При создании единой финансовой среды коммерческие банки должны иметь перечень обязательств перед определенными субъектами экономики. Банки являются основными и единственными операторами платежной системы в данной взаимосвязи. Коммерческие банки косвенно участвуют в каждой сделке, которая предполагает безналичные денежные расчеты, именно это и предоставляет им возможность обладать абсолютным монопольным правом на создание кредитной базы, т.е. ресурсов.

Деятельность коммерческих банков, а в особенности взаимосвязь с субъектами экономики способствует развитию экономической и социальной стабильности в стране, посредством возможности реализации интересов вовлеченных в нее социальных групп. А также влияет на уровень и качество жизни отдельного человека.

Для дальнейшего увеличения объемов кредитных договоров коммерческие банки увеличивают объемы привлечения депозитных сделок. Эти направления используются для восстановления и расширения первостепенных направлений системных преобразований в экономике. Параллельно с развитием ресурсной базы совершенствуется и структура кредитования, формы и методы повышения эффективности обслуживания клиентской базы. Коммерческими банками вводятся современные технологии и программное обеспечение по мониторингу и управлению кредитным портфелем, это дает возможность проводить своевременную оценку и управление кредитными рисками.

Актуальность данной темы исследования обусловлена необходимостью дальнейшего усовершенствования системы мер и методов по уменьшению рисков кредитования инвестиционных проектов. Мероприятия по оптимизации проводятся для увеличения объемов кредитования проектов коммерческими банками в секторе экономики, направленных на модернизацию, внедрение современных технологий, а также являются рычагом для создания новых видов отраслей промышленности.

Предложение на рынке кредитования банками отдельных отраслей пока еще отстает от спроса. Это связано с тем, что потребность современной экономики в инвестициях велика, поэтому вопросы долгосрочного кредитования со стороны коммерческих банков в наукоемкие отрасли реального сектора экономики в целом остаются открытыми.

Все еще высокими остаются риски кредитной деятельности банков. Методика привлечения зарубежных инвестиций требует значительного совершенствования. Вопросы управления кредитным портфелем в коммерческих банках также требуют более углубленного изучения. При оценке инвестиционных рисков, рассматривая кредитные заявки или инвестиционные проекты, необходимо обращать внимание не только на кредитную историю заемщика и анализ текущей кредитоспособности, но и на учет динамики финансового состояния предприятия, так как инвестиционный кредит выдается на длительные сроки.

Существуют и следующие формы участия банков в производственно-экономической деятельности заемщиков: вложения в доли, паи и акции. В отличие от инвестиционного кредитования эти формы участия представляют собой участие банков в хозяйственной деятельности. При такой форме участия банки выступают как совладельцы уставного капитала предприятий и организаций, и учредители компаний финансового и нефинансового характера.

Проектное кредитование представляет собой финансирование инвестиционных проектов за счет доходов, которые принесет создаваемое или реконструируемое предприятие при дальнейшей деятельности. За счет этих доходов обеспечивается возвратность и финансирование банками инвестиций. Это направление банковской деятельности является во всемирных масштабах особенно актуальным именно для тех стран и регионов, которые нуждаются в расширении и модернизации производственных мощностей капиталоемких отраслей промышленности. Таких отраслей как:

- топливный комплекс,
- отрасли добывающей и перерабатывающей промышленности.

При реализации проектного финансирования основным обеспечением предоставляемых банками кредитов является инвестиционный проект. Проект должен представить доходы, которые получит создаваемое или реконструируемое предприятие в будущем.

Особенности проектного финансирования требуют от его сторонников внимательного проведения прединвестиционной подготовки бизнес-проекта, уделив особое внимание подготовке качественного бизнес-плана, реализации инвестиционного проекта. Только при таком организованном подходе возможно принять обоснованные и взвешенные решения о целесообразности применения формы кредитования и об участии в проекте кредитной организации.

При инвестировании кредитных средств в проект, банк получает не только прибыль, но и возможность участвовать в управлении создаваемым или реконструируемым предприятием. Это подразумевает приобретение им права долевой собственности на имущество предприятия, оформленное паем или пакетом акций, а также использование «забалансовых» форм, например договора об участии в управлении.

Инвестиции в создание и развитие сторонних предприятий и организаций могут носить как производственный, так и непроизводственный характер.

Участвовать в финансировании инвестиционного проекта коммерческие банки могут с помощью предоставления кредита, акционирования, формирования и расширения уставного капитала или различных сочетаний указанных способов.

Заинтересованность банка в выборе общей стратегии увеличивается при участии в инвестиционном проекте, а также обуславливает укрепление сотрудничества и помощи в успешной и более эффективной реализации инвестиционного проекта.

Коммерческие банки в основном осуществляют вложения в создание и развитие предприятий и организаций не для получения дивидендов и процентов, а для получения вторичного экономического результат:

- закрепление на рынках;
- привлечение дополнительных клиентов и т.д.

Определенно важным условием инвестирования является требование предоставления контроля над всеми процессами предприятия. Но необходимо учитывать ещё и тот факт, что развитие инвестиционных отношений банков с производственными предприятиями преимущественно на основе кредитования может иметь сугубо негативные последствия. А именно:

- возрастание банковских рисков,
- уменьшение устойчивости банковской системы.

Все это может произойти с чрезмерным сосредоточением собственности нефинансовых предприятий у банков. В связи с этим, существующие законодательные и нормативные акты содержат перечень ограничений на участие банков в хозяйственной деятельности предприятий.

Инвестиционными качествами объектов вложений выделяют показатели ликвидности, доходности и уровня риска, между которыми выражается устойчивая взаимосвязь. Данная взаимосвязь наблюдается в том, что по мере увеличения доходности снижается ликвидность и при этом условии нельзя оценивать показатели отдельно. Для эффективной оценки кредитоспособности следует учитывать все факторы во взаимосвязи и рассматривать динамику на перспективу. Только в таком случае возможна успешная реализация кредитования инвестиционных проектов.

### Список литературы:

1. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник для бакалавров / Г.Н. Белоглазова [и др.]; под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 652 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
2. Дегтяренко О.В., Жданова, Н.В. Управление валютным риском коммерческого банка с использованием производных финансовых инструментов // Сборник «Тенденции и перспективы развития российской экономики». Демцура С.С., Тишина В.Н. Челябинск, 2014. С. 25–30.
3. Игонина Л.Л. Инвестиции: учеб. пособие / Л.Л. Игонина; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.А. Слепова. – М.: Экономисту 2013. – 478 с.
4. Логинова О.О., Ивасенко А.Г. Система рисков кредитования инвестиционных проектов // – [Электронный ресурс] / Режим доступа: [sbornik.infoterra.ru](http://sbornik.infoterra.ru).
5. Салаева О.Г., Иваненко Г.П. Риски проектного финансирования и их минимизация // – [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.auditfin.com/fin/2013/1/Salaeva\\_/Salaeva\\_%20.pdf](http://www.auditfin.com/fin/2013/1/Salaeva_/Salaeva_%20.pdf).
6. Тихомирова Е.В. Банковский рынок корпоративных кредитов России / Тихомирова Е.В. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2013. – 259 С. 7. Федеральный закон № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

## УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Маликова Нури Максуджоновна**

*студент Техникума индустрии питания, коммерция и сервиса,  
РФ, г. Тюмень*

Доходами организации признается увеличение экономической прибыли в результате прироста активов и погашения обязательств, которые приводят к увеличению капитала организации, помимо вкладов участников.

Расходами организации признается уменьшение экономической прибыли в результате выбытия активов и появления обязательств, которое приводит к уменьшению капитала этой организации, помимо уменьшения вкладов по решению участников.

Доходы и расходы организации в зависимости от их характера, условия принятия и совершения, а также от вида деятельности организации делятся на:

- 1) доходы и расходы по обычным видам деятельности;
- 2) прочие доходы и расходы.

Учет доходов и расходов по основной деятельности.

Доходами от обычных видов деятельности признается выручка от продажи продукции и товаров, пополнения, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Расходы по обычным видам деятельности – это расходы, связанные с производством и продажей продукции, выполнением работ и оказанием услуг, а также приобретением и продажей товаров.

Расходами по обычным видам деятельности признаются затраты, связанные с следующими видами деятельности: позволение за плату во временное пользование своих имущества по договору аренды и прав, возникающих из патентов на изготовление, промышленные образцы и других видов собственности, а также вовлечение в уставных капиталах других организаций.

Расходами по обычным видам деятельности считается также замена стоимости основных средств, нематериальных активов и иных амортизируемых активов, которые осуществляются в виде амортизационных отчислений.

Учет доходов и расходов ведется на счете 90 «Продажи». По итогам месяца на основании регистров аналитического учета формируются обороты счета 90 «Продажи». Кредитовый оборот по счету 90 отражает объем продаж предприятия за месяц. На дебете счета 90 отражаются расходы, связанные с продажей товаров: НДС, акцизы, себестоимость продаж и издержки обращения. Сопоставив дебетовый и кредитовый обороты, находим финансовый результат от продаж за месяц, отражаемый на счете 99 [1].

Учет прочих доходов и расходов.

Прочие доходы и расходы никак не связаны с обычной деятельностью организации. Перечень прочих доходов и расходов приведен в ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99. Бухгалтерский учет прочих доходов и расходов ведется на синтетическом счете 91 «Прочие доходы и расходы» в разделе субсчетов. Прочие доходы, признанные в отчетном периоде отражаются на субсчете 1 «Прочие доходы» счета 91, а на субсчете 2 «Прочие расходы» — признанные прочие расходы [3].

Рентабельность – это показатель, который отражает эффективность организации и прибыльность использования капитала организации.

Функции рентабельности:

- 1) Функция учета представляет собой фиксирование конечных результатов организации;
- 2) Функция оценки позволяет сравнивать фактические значения выручки с издержками ценой и доходами;

3) Стимулирующая функция, позволяет предприятию успешно противостоять негативным изменениям в экономической сфере;

4) Функция вознаграждения, позволяет возможность получить бонусы, которые связаны с увеличением стоимости вложенного капитала.

Показатели, характеризующие рентабельность предприятия:

1) Показатели, которые основываются на затратном пути. К ним относятся рентабельность продукции, рентабельность от операционной деятельности, и рентабельность от обычной деятельности.

Рентабельность продукции:

$$R_{п} = \frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{затраты на реализованную продукцию}} \times 100\%$$

Рентабельность операционной деятельности:

$$R_{оп} = \frac{\text{прибыль от операционной деятельности}}{\text{затраты по операционной деятельности}} \times 100\%$$

Показывает, сколько прибыли организация имеет с каждого рубля затраченного на производство, а также реализацию продукции.

Рентабельность от обычной деятельности:

$$R_{обд} = \frac{\text{прибыль по обычной деятельности}}{\text{выручка от продаж}} \times 100\%$$

Показывает уровень прибыли после выплаты налога.

2) Показатели, которые определяют объем продаж. К этой группе относятся валовая рентабельность продаж и чистая рентабельность продаж;

Валовая рентабельность:

$$R_{вп} = \frac{\text{прибыль валовая}}{\text{выручка от продаж}} \times 100\%$$

Валовая рентабельность показывает, сколько валовой прибыли требуется на единицу выручки.

Чистая рентабельность:

$$R_{чп} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{выручка от продаж}} \times 100\%$$

Показывает сколько чистой прибыли требуется на единицу выручки.

3) Показатели, в основе которых лежит ресурс – это рентабельность совокупных активов, рентабельность основного капитала, рентабельность оборотного капитала, рентабельность собственного капитала и другие.

Рентабельность совокупных активов:

$$R_{са} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{сумма активов}}$$

В предприятии активы отражают итог баланса на конец отчетного периода, включая стоимость имущества организации. Рентабельность совокупных активов показывает степень эффективности использования инвестируемого в имущество основного и оборотного капитала организации.

Рентабельность основного капитала:

$$R_{оск} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{средняя величина внеоборотных активов за период}} \times 100\%$$

Рентабельность основного капитала показывает эффективность использования основных средств.

Рентабельность оборотного капитала:

$$R_{обк} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{средняя величина активов за период}} \times 100\%$$

Рентабельность оборотного капитала показывает эффективность использования оборотных средств.

Рентабельность собственного капитала:

$$R_{собк} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{средняя величина источников собственных средств по балансу за период}} \times 100\%$$

Рентабельность собственного капитала показывает ежегодную отдачу средств, которые вложили в предприятие и является самым лучшим показателем в деятельности предприятия,

который характеризует эффективность использования имущества, находящегося в его собственности. На базе этого показателя владелец активов имеет право выбрать место их вложения. Исходя из этого при расчете рассчитывается итоговая чистая выручка, которая будет распределена между собственниками предприятия [2].

Факторы, влияющие на объем рентабельности делятся на внутренние и внешние.

К внешним факторам относятся воздействия на деятельность предприятия рынка, природные условия, государственное управление цен. Эти факторы не зависят от деятельности предприятий, но могут оказать большое воздействие на величину прибыли и рентабельности.

К внутренним можно отнести факторы, связанные с деятельностью предприятия, которые оно может изменять, а также регулировать в зависимости от поставленных перед предприятием целей и задач [4].

Таким образом, мы рассмотрели понятие, виды и учет доходов и расходов, функции, элементы, показатели и факторы, влияющие на величину рентабельности.

### **Список литературы:**

1. Гомола А.И. Бухгалтерский учет: электронный учебник – 7-е изд. стер. – М. Юрайт, 2011 – <http://elib.tsogu.ru/>.
2. Сейтмаганбетова Ж. – [Электронный ресурс] – Показатели анализа эффективности использования капитала компании. – Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/2846.htm> (Дата обращения: 23.03.2017).
3. Электронный ресурс Бухгалтерский учет доходов и расходов – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6265198/> (Дата обращения: 23.03.2017).
4. Электронный учебник «Экономика предприятия» – Т.И.Юрков, С.В.Юрков, 2010г.

## СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИТ-ПРОЕКТАМИ И ПОРТФЕЛЯМИ ИТ-ПРОЕКТОВ

*Марков Роман Алексеевич*

*студент, «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ» (РУДН),  
РФ, г. Москва*

Технологии и средства автоматизации постоянно совершенствуются – угнаться за ускоряющимся темпом научно-технического развития практически невозможно. За 20–30 лет технологии организации работы и осуществления контроля в проектах изменились с примитивных информирований через открытую электронную почту и пейджеры при практически ручном планировании до мощнейших по функциональности и охвату «облачных» решений, позволяющих полноценно участвовать в реализации проектов команде, разбросанной по различным континентам. Глобализация проектной деятельности, в том числе в области оффшорного программирования, как одного из направлений, появившихся исключительно благодаря технологической возможности организации такого рода деятельности, требует всё более совершенных средств управления проектами. А спрос всегда рождает предложения. Именно глобализация и развитие ИТ-технологий дают толчок к постоянной модернизации систем автоматизации класса PPM (Project & Portfolio Management), позволяющих комплексно и эффективно управлять не только единичными проектами, но и целыми портфелями и программами проектов, оперируя при этом актуальной информацией о различных срезах и метриках проектной деятельности.

Ежегодно Gartner подводит итоги прошедшего календарного года и анализирует текущую ситуацию в различных сегментах, в том числе в области систем класса PPM, публикуя открытые отчёты, содержащие так называемые «магические квадранты Gartner». На основе сопоставительного анализа фактически имеющихся рыночных тенденций последних пяти лет (с 2012 по 2016 гг.) представим собственные заключения о том, как менялись лидеры данного сегмента.

Однако для начала необходимо отметить принципиальную разницу между системами управления проектами (класса PM – Project Management) и системами управления проектами и портфелями проектов (класса PPM). Если первые позволяли эффективно управлять единичными проектами, агрегируя лучшие практики для повышения их эффективности, улучшения коммуникаций с заинтересованными лицами, выравнивания ресурсов и высокой координации взаимозависимых проектов. Вторые же позволяют не просто эффективно выполнять проекты, но и отбирать для запуска в реализацию «правильные» проекты – соответствующие имеющимся возможностям реализации и стратегическим приоритетам компании. При этом основными функциями решения класса PPM [1], реализуемыми в единой информационной среде, интегрированной с источниками данных компании, кроме непосредственно управления проектами являются управление идеями, ресурсами, финансами, рисками и коммуникациями, а также осуществление портфельного управления, т.е. согласованной по целому набору показателей группы проектов.

Для справки отметим, что Gartner разбивает компании на 4 вида:

1. Leaders – лидеры рынка, т.е. те, которые, реализуя инновационные подходы, при разработке своих продуктов, добиваются высокой выручки и занимают крупные доли рынка.
2. Challengers – потенциальные конкуренты лидеров рынка, т.е. быстрорастущие компании, уже имеющие весомую долю рынка и продолжающие активную модернизацию собственных продуктов.
3. Visionaries – имеющие видение продуктов, востребованных рынком, но находящихся на стадии разработки, причём в условиях недостаточной финансовой устойчивости.
4. Niche Players – нишевые игроки, т.е. те компании, которые работают в определённом, довольно узком сегменте специализации и обычно не располагают ресурсами для усиленной маркетинговой поддержки или развития продуктов.

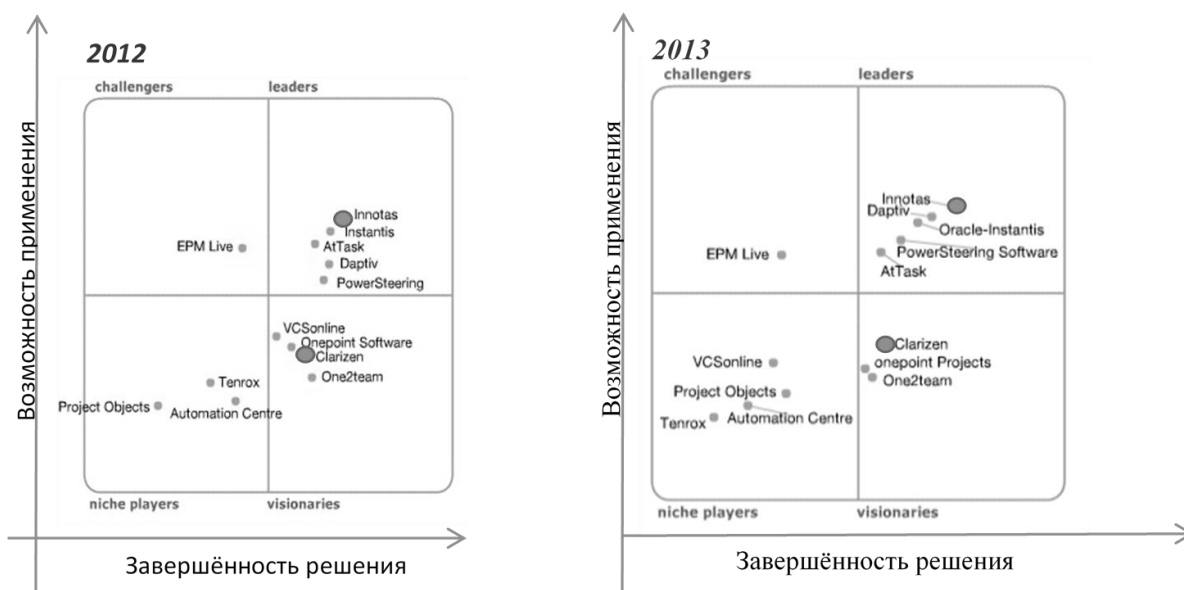


Вертикальная и горизонтальная оси «магических квадрантов» распределяют компании по степени возможности практической имплементации (применения) предлагаемых ими решений и их завершенности. При этом, оценки каждой компании едины по методике расчёта и основаны на целой группе показателей [7].

Какова же динамика различных решений класса PPM, оценённых с помощью «магических квадрантов» от Gartner, за последние 5 лет?

Отметим, что, начиная с 2014 года, Gartner отдельно анализирует «облачные» решения класса PPM, поскольку требования глобального рынка практически устранили с рынка тех производителей, которые не смогли обеспечить высокую технологичность собственных продуктов.

И, если за период 2012–2013 годов (Рисунок 1) в число лидеров удалось ненадолго выйти широко известной компании Oracle, то с ростом требований пользователей картина начала меняться, устраняя из конкурентной борьбы менее гибкие и оригинальные решения.



**Рисунок 1. Магические квадранты Gartner для систем класса PPM 2012–2013 гг.**  
(источники: [2] и [6])

На рисунке 1 отмечены компании, присутствующие в квадрантах Gartner в течение последних пяти лет и на сегодняшний день продолжающие занимать лидерские позиции. С 2015 году группа лидерских решений стабилизировалась и остаётся неизменной в последние два года (Рисунок 2). При этом интересно отметить, что из четырёх лидеров только две компании присутствуют в «магических квадрантах» Gartner на протяжении пяти последних лет – это Innotas и Clarizen. Причём первая из них удерживает свои лидерские позиции весь анализируемый период! А вторая, имея чёткое видение своего решения с 2012 года, смогла достаточно развить его и с 2015 ворвалась в группу лидеров, удерживая лидерские позиции два года подряд. На рисунке 2 отмечен путь, проделанный за последние несколько лет лидерами решений класса PPM.

Открытием для «магических квадрантов» Gartner в 2015 году стали ворвавшиеся сразу в лидерский квадрант компании Workfront и Changeoint.

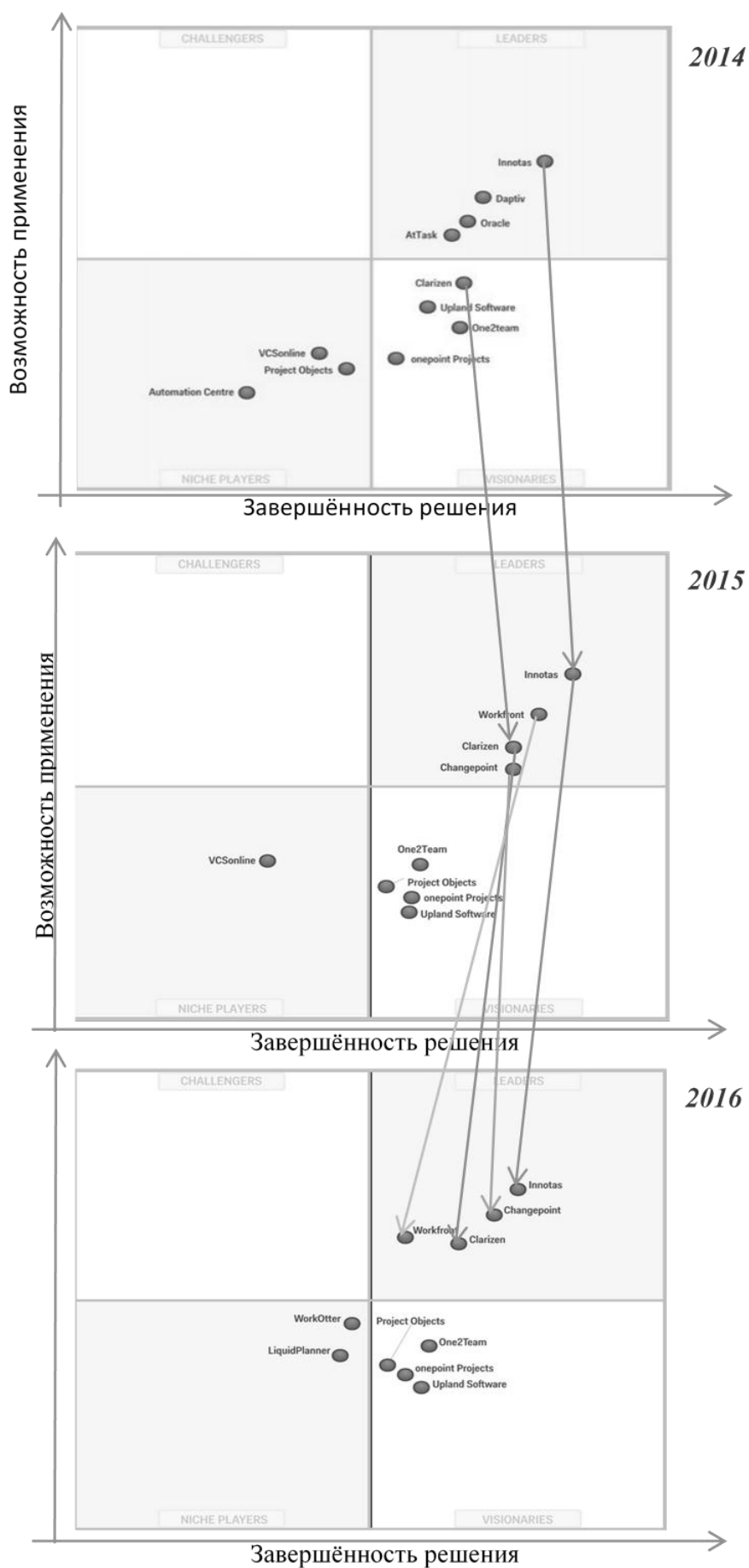


Рисунок 2. Магические квадранты Gartner для систем класса PPM 2014–2016 гг.  
(источники:[5], [3] и [4])

Отметим, что решение бессменного лидера последних пяти лет – компании Innotas – решение для автоматизации ИТ-проектов в области разработки программного обеспечения, равно как и решения ещё трёх сегодняшних лидеров. Продукт поддерживает наиболее актуальные методы организации работ в рамках ИТ-проектов, соответствующие итерационной или гибкой (семейство Agile) разработке, что отвечает тенденции вымещения традиционной каскадной модели (модель, называемая также «Водопад»). Следует отметить и наличие сервисной веб-платформы, позволяющей не просто эффективно обслуживать огромное количество клиентов, но и обеспечивающей относительно лёгкую интеграцию с продуктами сторонних производителей.

Clarizen обеспечивает поддержку принятия решений по портфелю проектов посредством планирования сценариев. Средства визуализации позволяют «отсеивать» проекты, на основе их рейтингования или положения относительно «ватерлинии», отделяющей низкоэффективные или высокорискованные проекты. Решение позиционируется, как предпочтительное для руководства ИТ-департамента, поскольку позволяет максимально удовлетворить интересам стейкхолдеров. Данный продукт можно характеризовать как гибкий, лёгкий в использовании, широкофункциональный и при этом конкурентоспособный по цене.

Оригинальным решением от Changelog стало наличие так называемого «БарометраИТ», который обеспечивает менеджера расширенными возможностями по наглядной и высоко информативной отчётности, объединяющей показатели, определённые пользователем при настройке сценариев и моделей. Это позволяет получить принципиально иной уровень бизнес-аналитики в дополнение к стандартным функциям управления портфелями проектов. В партнёрстве с компанией Dell Changelog предлагает и веб-решение, позволяющее интегрироваться с продуктами сторонних производителей.

Продукт от Workfront можно охарактеризовать как наиболее мобильное решение – работоспособное на операционных системах IOS и Android. Обладая привлекательным дизайном интерфейса, решение позволяет утверждать рабочие и проектные документы, поддерживает потоки работ с расширенными функциями уведомлений, обеспечивает возможность наглядного бизнес-анализа до принятия окончательного решения.

Таким образом, определяющими факторами для удерживания лидерских позиций стали функции по поддержке принятия решений при управлении портфелями проектов, а также стратегически ориентированное планирование бюджета проектной деятельности. Такое планирование реализуется на основе различных метрик идей и проектов, занесённых в базу данных описанных продуктов. Немаловажным является и факт соответствия лидерским технологиям при выборе самой платформы разработки продукта, как определяющей последующий потенциал его функциональности и эргономичности.

### Список литературы:

1. Компания КРОК: 2000 человек, 3К проектов в год: что такое PPM, и зачем это нужно вам // Блог компании КРОК – 2013. – 12 декабря – [Электронный ресурс] – URL: <http://habrahabr.ru/company/croc/blog/205740/> (дата обращения: 01.03.2017).
2. Angel Berniz: Gartner's 2012 Magic Quadrant for Cloud-based PPM Tools//Program, Portfolio & PMO Case Studies – 2012. – [Электронный ресурс] – URL: <https://projectdirectors.org/gartners-2012-magic-quadrant-for-cloud-based-ppm-tools/> (дата обращения: 01.03.2017).
3. Angel Berniz: 2015 Gartner Magic Quadrant for PPM Software Tools Review// Reviews Project Management Software – 2015. – [Электронный ресурс] – URL: <https://projectmanagers.org/gartner-magic-quadrant-ppm-2015/> (дата обращения: 01.04.2017).

4. Angel Berniz: 2016 Gartner Magic Quadrant for PPM Software Tools Review// Reviews Project Management Software – 2016. – [Электронный ресурс] – URL: <https://projectmanagers.org/gartner-magic-quadrant-ppm-software-tools-2016/> (дата обращения: 31.03.2017).
5. EPM Partners: PPM Tools Analysis. The Good, the Bad & the Ugly – 2015. – 1 мая – [Электронный ресурс] – URL: [http://www.epmpartners.com.au/wp-content/uploads/2015/05/PPM\\_Tools\\_Analysis.pdf](http://www.epmpartners.com.au/wp-content/uploads/2015/05/PPM_Tools_Analysis.pdf) (дата обращения: 01.03.2017).
6. Gartner: Magic Quadrant for Cloud-Based IT Project and Portfolio Management Services//Analyst(s): Daniel B. Stang, Robert A. Handler – 2013. – 1 мая – [Электронный ресурс] – URL: <http://epmlive.com/wp-content/uploads/2013/09/Gartner-Magic-Quad-2013.pdf> (дата обращения: 28.02.2017).
7. ITSystemsManagement: Gartner выкатил новый магический квадрант для систем мониторинга // Блог компании Инфосистемы Джет – 2017. – 19 января – [Электронный ресурс] – URL: <https://itnan.ru/post.php?c=1&p=319948> (дата обращения: 03.03.2017).

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ

**Петрова Мария Захаровна**

*студент, Межрегиональный Центр Компетенций искусства, дизайн и сфера услуг,  
ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания коммерции и сервиса»,  
РФ, г.Тюмень*

В настоящее время в кризисных условиях и с учетом внешних санкций, к предприятиям выдвигаются жесткие требования. Экономические субъекты (предприятия, фирмы, организации) выступают основным звеном экономики, поскольку именно на предприятии создаются необходимые населению продукция, работы, товары, услуги; используются производственные ресурсы, внедряется новая техника и технология.

Как показывает российская, да и зарубежная практика уже на протяжении многих лет, конкуренцию выдерживают те предприятия, которые наиболее эффективно используют все виды имеющихся ресурсов. Неминуема гибель того предприятия на котором нет сбалансированной политики в отношении поддержания и укрепления финансового состояния: его платежеспособности и финансовой устойчивости.

Одной из важной частью предприятия являются его оборотные средства. Для нормализаций бесперебойного процесса производства наряду с основным производственными фондами необходимы предметы труда, материальные ресурсы. Предметы труда вместе со средствами труда участвуют в создании продукта труда и его потребительской стоимости. С позиции эффективного ведения экономики предприятия объем оборотных средств должен быть достаточным для производства продукции в ассортименте и качестве, запрашиваемом рынком и в то же время минимальным, не ведущим к увеличению издержек производства за счет образования сверхнормативных запасов. Оборачиваемость оборотных средств неодинакова на предприятиях как одной, так и различных отраслей экономики, что зависит от организации производства и сбыта продукции, размещения оборотных средств и других факторов. Так, в тяжелом машиностроении с длительным производственным циклом время оборота средств наибольшее, быстрее оборачиваются оборотные средства в пищевой и добывающих отраслях промышленности.

У предприятия наличие достаточных оборотных средств оптимальной структуры – необходимая предпосылка для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики.

Усовершенствование механизма управления оборотными средствами предприятия является одним из главных факторов повышения экономической эффективности производства на современной этапе развития отечественной экономики. В современных условиях социально-экономической нестабильности и изменчивости рыночной инфраструктуры важное место занимает управление оборотными средствами, т. к. здесь кроются основные причины успехов и неудач всех производственно-коммерческих операций фирмы. В итоге, рациональное использование оборотных средств в условиях их хронического дефицита является одним из приоритетных направлений деятельности предприятия в настоящее время.

Изложенные обстоятельства предопределили актуальность и выбор темы исследования.

Цель работы – провести анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами.

Для достижения главной цели исследования необходимо решить следующие задачи.

- рассмотреть теоретические аспекты формирования оборотных средств;

Информационную базу исследования составляют данные бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия, информация из периодической печати, учебники отечественных и зарубежных специалистов в области финансового менеджмента.

Результаты исследования могут быть использованы в текущей финансовой деятельности предприятия с целью ускорения оборачиваемости оборотных средств, снижение их размеров за счет частичного высвобождения и вовлечения в повторный оборот, что должно способствовать достижению социально значимого эффекта.

Важным условием правильного формирования и рационального использования оборотных фондов является нормирование расхода и запасов материальных ресурсов. Нормирование расходов материалов определяет плановую меру их производственного потребления. Одной из причин образования сверхнормативных запасов материально-товарных ценностей является недостаточная обоснованность норм и нормативов. Норма расхода – это максимально допустимая и в то же время минимально необходимая плановая величина затрат сырья, топлива, материалов, электроэнергии и т.п. На изготовление единицы продукции или для выполнения единицы работы. Нормы расхода являются основой для расчета потребности материалов, определения производственных запасов и календарного планирования.

Для обеспеченности оборотными средствами, их структуры и уровня использования во многом зависят эффективность функционирования и финансовая устойчивость предприятий. Поэтому в систему управления оборотными активами наряду с планированием, нормированием и учетом входит регулярный анализ их динамики, состава, соответствия потребностям текущей производственно-хозяйственной деятельности.

Цель анализа – выявление возможных улучшений использования оборотных средств, обеспечение непрерывности процесса производства и реализации продукции с меньшими затратами финансовых ресурсов, сокращение длительности финансового цикла. Анализ оборотных активов как одной из функций финансового менеджмента должны быть присущи системность, объективность оценок, целенаправленность и действенность, обоснованность выводов и предложений.

Оборотный капитал – это средства, обслуживающие процесс хозяйственной деятельности, участвующие одновременно и в процессе реализации продукции, и в процессе производства. Основное назначение оборотного капитала – обеспечение ритмичного и непрерывного процесса производства и обращения.

Оптимизация оборотных средств, то есть ускорение их оборачиваемости и повышение их отдачи является первоочередной задачей, решение которой способно обеспечить повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Производственные запасы и денежные средства являются важнейшими составляющими оборотных активов, то есть по своему месту и роли в производственном цикле активы делятся на прямо участвующие в процессе производства – оборотные производственные фонды, и активы, обслуживающие процесс производства – фонды обращения. Подробнее состав оборотных активов предприятия представлен в табл. 1.

Таблица 1.

### Состав оборотных средств предприятия

| ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Оборотные производственные фонды<br>СФЕРА ПРОИЗВОДСТВА                                                                                                                                                                                               | Фонды обращения<br>СФЕРА ПРОИЗВОДСТВА             |
| Нормируемые оборотные средства                                                                                                                                                                                                                       | Ненормируемые оборотные средства                  |
| Производственные запасы:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты;</li> <li>• вспомогательные материалы;</li> <li>• топливо;</li> <li>• тара;</li> <li>• запасные части для ремонта;</li> </ul> | Товары отгруженные, но не оплаченные покупателями |

|                                                                                        |                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| • малоценные, быстроизнашивающиеся предметы и инструменты, приспособления и инвентарь. |                                               |
| Незавершенное производство и полученные фабрикатy собственного изготовления            | Денежные средства в кассе и на счетах в банке |
| Расходы будущих периодов                                                               | Дебиторская задолженность                     |
| Готовая продукция на складе и отгруженная, находящаяся в оформлении                    | Средства в прочих расчетах                    |

Непрерывность производственного процесса обеспечивается благодаря оборотным производственным фондам, а фонды обращения отвечают за реализацию произведенной продукции на рынке, следовательно, получению денежных средств, без которых невозможно нормальное функционирование предприятия.

Оборотные средства предприятия находятся в постоянном движении. При этом они совершают полный кругооборот, проходя 3 стадии и принимая 3 формы:

1. Переход оборотного капитала из денежной формы в форму производственных запасов (из сферы обращения в сферу производства), то есть денежная форма превращается в материальную

Д — Т;

2. Производственные запасы передаются в производство, и на их основе изготавливается новая продукция

Т — П;

3. Готовая продукция реализуется, и оборотные средства вновь превращаются в денежную форму (фонд обращения)

Г — Д"

Эти средства направляются на приобретение новых предметов труда и вступают в новый кругооборот, по схеме:

Д — Т — П — Г — Д»

где, Д — денежные средства, авансированные предприятие;

Т — товарные запасы необходимые предприятию;

П — производство;

Г — готовая продукция;

Д» — денежные средства, полученные от продажи продукции, включая прибыль от реализации.

Однако оборотные средства далеко не последовательно переходят из одной стадии кругооборота в другую. Они одновременно находятся во всех трех стадиях.

Это свидетельство того что в любой момент времени на предприятии что продается, производится, покупается, снова производится и продается в этом и есть смысл кругооборота оборотных средств. Именно благодаря этому обеспечивается непрерывный и бесперебойный процесс производства и реализации продукции.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проблема обеспечения безубыточного функционирования, финансирования расширенного воспроизводства — с одной стороны, убыточность и возможного банкротства предприятия — с другой, является одной из основных.

Чтобы предприятие эффективно функционировало, ему нужна устойчивость денежных средств, достаточной для расплаты с поставщиками, кредиторами, своими работниками, местными органами власти, государством. Так, рассматривая теоретический аспект исследуемой проблемы, было установлено, что оборотный капитал — это средства, обслуживающие процесс хозяйственной деятельности, участвующие одновременно и в процессе производства, и в процессе реализации продукции. В обеспечении непрерывности и ритмичности процесса производства и обращения заключается основное назначение оборотных средств предприятия.

**Список литературы:**

1. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Кнорус, 2012. – 348 с.
2. Алборов Р.А. Принципы и основы бухгалтерского учета: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 342с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под. ред. В. Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 617с.
4. Басовская Е.Н., Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 376с.
5. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 215 с.
6. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 567с.
7. Бухонова С.М., Дорошенко Ю, А., Трунова Е.В. Применение систем показателей функционирования предприятий в целях управления // Экономический анализ, 2013. – №9 (24). – С. 10–21.
8. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Т.М. Рогуленко, С.В. Пономарева, Ю.В. Слиняков, А.В. Бодяга. – М.: КНОРУС, 2014. – 288 с.
9. <http://www.consulitant.ru>.
10. <http://www.glavbukh.ru>.
11. <http://otherreferats.allbest.ru>.



## **БАНКОВСКИЙ КОНТРОЛЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ**

***Родина Елена Владимировна***

*студент Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина,  
РФ, г. Рязань*

***Отто Владимир Станиславович***

*канд. экон. наук, доц. кафедры финансово-кредитных отношений  
Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина,  
РФ, г. Рязань*

Устойчивость банковской системы любого современного государства и условия ее функционирования находятся в зависимости от результативности осуществления банковского контроля на всех его уровнях. В масштабах проведения банковского контроля осуществляется управление банковскими рисками, включая риски легализации доходов, полученных незаконным путем. Стандартизация подходов к определению банковского контроля призвана гарантировать надежность банковской системы в совокупности и в частности при управлении рисками банковской деятельности.

Благодаря трудам русских научных деятелей и законодательства РФ были обнаружены минусы понятийного аппарата в части определения банковского контроля, а кроме этого продемонстрирована потребность выделения рисков легализации доходов, полученных незаконным путем, в отдельную группу банковских рисков и специфику их регулирования.

В первый раз, более подробно функции контроля описал французский горный инженер, теоретик и практик менеджмента, основатель административной школы управления Анри Файоль. По его словам цель контроля заключается в следующем: «отметить все существующие ошибки и заблуждения с тем, чтобы можно было бы их исправить и избежать повторения». Он также обозначил шесть главных аспектов контроля: коммерческий, административный, финансовый, технический, страховой и учетный.

Кроме того, Файоль выделял, что контроль может проявляться в форме надзора, где руководитель компании и его работники разной зоны ответственности выполняют контрольные функции. Также контроль может выполняться специальными лицами (контролерами), когда его функции становятся массовыми и очень сложными, либо расширяются до такой степени, что даже не могут осуществляться рядовыми работниками.

Суждения и доводы, выдвинутые французским учёным, имеют в основном практическое применение и в настоящий период времени, невзирая на развитие бизнеса в целом, включая банковского. Теории Анри Файоля, формируют довольно крепкую основу в концепции выполнения контроля [2, с. 58].

Ещё в советский промежуток времени достаточно известной считалась концепция о том, что контроль – это функция управления. К примеру, Э.А. Вознесенский описывал контроль как «одну из главных функций органов руководства и управления хозяйственным и культурным строительством, заключающуюся в систематической проверке предметов контроля».

Банковский контроль, в свою очередь, рассматривается равно как доля банковского менеджмента. Она содействует увеличению производительности реализации банковской деятельности, а кроме того минимизации банковских рисков [1, с. 214]. Но этот термин отображает лишь суть проведения контроля кредитной организации изнутри, либо осуществление внутреннего контроля.

Контроль в основном заключается в установлении адекватных задуманным целям норм функционирования компании, формировании системы данных, предусматривающей противоположную взаимосвязь среди абсолютно всех компонентов концепции, выявлении

отклонений от ранее определенных норм и анализе причинно-следственных взаимосвязей подобных отклонений [3, с. 39].

В нынешних обстоятельствах контроль рассматривается чаще всего в рамках внутреннего контроля, исполняемого кредитной организацией, или как механизм надзорного регулирования или внешнего контроля, осуществляемый контролирующими и надзорными органами. Но банковский контроль следует расценивать как многостадийную концепцию реализации контрольных действий, которая включает в себя реализацию контрольных функций как внутри кредитной организации, так и регулирующих и надзорных функций со стороны ЦБ РФ, а кроме того реализация контролируемых мероприятий со стороны Федеральной службы по финансовому мониторингу.

Банковский контроль, как любая разновидность надзора владеет как общими особенностями, так и специфическими. Общими особенностями банковского контроля считаются:

- принадлежность его к управленческой деятельности;
- представление его сути с помощью таких элементов, как, мониторинг, проверка и действия согласно её результатам;
- определение цели функционирования банка и специфических черт (анализ соблюдения законодательства РФ и нормативных актов ЦБ РФ, исследование и оценка итогов мониторинга банковской деятельности, анализ финансовых и управленческих данных).

Банковский контроль возможно рассмотреть, как концепцию, которой свойственно следующее:

1. Связь абсолютно всех конфигураций.

Реализация всех контрольных мероприятий внутри кредитной организации неразделимо связана с контролем, который исполняет Банк России, являющийся регулятором и контролирующими органами, что, безусловно, дает возможность расценивать их, равно как целую концепцию банковского контроля, что гарантирует успешное и результативное функционирование банковской концепции, а также доверие к ней общества в целом.

Единство концепции носит следующие характеристики, такие как общий объект контроля, в роли которого выступает кредитная организация; единый предмет контроля (правовое, экономическое, управленческое, кадровое содержание).

Вдобавок целостность системы характеризуется ориентированностью контроля, назначение которой является достижение целей функционирования, а кроме этого информативной основой, суть которой заключается в систематизированных данных синтетического и аналитического учета, консолидированной и внутрибанковской отчетности.

2. Взаимная связь отдельных компонентов между собой.

3. Единая оценка системы контроля в банковской среде применима и к отдельным его тенденциям, в том числе, и к контролю в области противодействия легализации доходов, полученных незаконным путем.

В рамках реализации банковского контроля особая значимость отведена контролю в целях управления основными рисками. В последнее время вовлеченность банков в сомнительные операции – главный фактор отзывать лицензий. В целом с 2014 по 2016 год ЦБ РФ каждый год отзывал лицензии (87 банков, 93 банков, 97 банков соответственно по годам). С начала 2017 года и по состоянию на 14.03.2017 Банк России отозвал 12 лицензий на осуществление банковской деятельности.

Риск легализации, как правило, относят к правовому риску, либо риску утраты деловой репутации. Но к главным рискам банковской деятельности, риск легализации тоже принадлежит, однако опосредствованно. Подобным способом, риск легализации способен показать воздействие на реализацию любого из основных рисков банковской деятельности. Риски легализации доходов, приобретенных незаконным путем, имеют необходимость в

отдельной категоризации и разработке способов оценки данных рисков наравне с основными банковскими рисками.

Рисками отмывания доходов, приобретенных незаконным путем считаются риски, образующиеся при осуществлении операций, которые попадают под действие Федерального закона от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и сопутствующих законодательных актов ЦБ РФ и Росфинмониторинга.

Управление рисками легализации осуществляются согласно основным двум тенденциям: внутри кредитной организации и со стороны регулятора в лице ЦБ РФ и уполномоченных органов.

При реализации управления рисками легализации доходов, полученных преступным путем, можно выделить соответствующие этапы:

- 1) Анализ риска, который содержит в себе выявление и оценку риска;
- 2) Выбор инструментов, которые повлияют на величину риска в соответствии с эффективностью;
- 3) Принятие решения;
- 4) Непосредственно влияние на риск, что содержит в себе либо сокращение, либо сохранение и поддержку, либо передачу риска;
- 5) Завершающим этапом является контроль за достижениями и итогами использования методики управления риском.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что банковской системе нужен общий теоретический подход к определению банковского контроля как многостадийной концепции реализации контрольных операций, что включает в себя реализацию контрольных функций как изнутри кредитной организации, также и регулирующих и надзорных функций со стороны Банка России, а кроме того осуществление контролирующих мероприятий со стороны Росфинмониторинга. И в свою очередь подтверждена необходимость отдельной категоризации рисков легализации доходов, приобретенных преступным путем в отдельную группу рисков наравне с главными рисками банковской деятельности.

### **Список литературы:**

1. Грязнова А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Коллектив авторов – М.: Финансы и статистика – 2015. – 1168 с.
2. Ларионова И.В. Риск-менеджмент в коммерческом банке. – М.: Кнорус–2016. – 409 с.
3. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке: учебное пособие / Р.Г. Ольхова. – М.: КНОРУС – 2016. – 282 с.

***СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ***

*СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВОООБЛАДАТЕЛЯ*

*СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ*

*СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВОООБЛАДАТЕЛЯ*

## ЛИКВИДНОСТЬ БАЛАНСА И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Суворова Анна Алексеевна**

*студент Техникума индустрии питания, коммерция и сервиса,  
РФ, г. Тюмень*

Ликвидность – это особенность активов, быть быстро проданными по цене, которая идёт ближе к рыночной. Ликвидность дает тому или иному объекту характеристику легкости движения, перемещения. Под ликвидностью предприятия принято понимать, способность самого предприятия выполнять свои обязательства по задолженности точно в момент наступления срока платежей.

Платежеспособность и финансовая устойчивость являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Если предприятие успешное финансово-устойчивое, платежеспособное и ликвидное, то оно имеет преимущество перед своими конкурентами, того же профиля, путём привлечения инвестиций. В получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе и подборе квалифицированных кадров.

Важная роль отводится анализу платежеспособности и ликвидности баланса, так как ликвидность позволяет изучить и оценить обеспеченность предприятия, все его преимущества и недостатки, его структурные подразделения собственными оборотными средствами в целом, а также по отдельным подразделениям он может осуществить определение показателей платежеспособности предприятия.

Для того чтобы выявить оценку платежеспособности, необходимо по балансу организации, осуществить расчёты на основе характеристики ликвидности оборотных активов баланса, по истечению времени которых они превращается в денежные средства, чем меньше требуется времени для инкассации, какого-либо актива, тем выше его ликвидность.

Для предприятий не рекомендуются недостаточная и излишняя ликвидность баланса, так как в соответствии ее недостаточности ликвидности, будет подразумеваться то, что у предприятия высокая ликвидность и нехватка активов, которые необходимы для погашения финансовых обязательств, а при излишней ликвидности, будет выражаться в избытке высоколиквидных активов, которые будут вести к потере прибыли, из-за низкой доходности активов высокой ликвидности [1].

Актуальность определения ликвидности баланса приобретает особое значение в условиях экономической нестабильности, а также при ликвидации предприятия вследствие его банкротства. Ликвидность баланса является основой платежеспособности и ликвидности предприятия и отражает как способ поддержания платежеспособности, если предприятие имеет высокий имидж и постоянно является платежеспособным, то ему легче поддерживать свою ликвидность.

В процессе анализа ликвидности баланса, каждый из рассмотренных коэффициентов ликвидности рассчитывается на начало и конец отчетного периода, если фактическое значение коэффициента не соответствует нормальному ограничению, то оценить его можно по динамике увеличение или снижение его значения.

Тема работы актуальна на данный момент времени, так как без анализа ликвидности баланса и платежеспособности, деятельность компании приходится весьма тяжело. Потому что одним из показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, является его платежеспособность, это возможность своевременно погашать свои платежные обязательства наличными денежными ресурсами.

Благодаря анализу мы имеем возможность исследовать плановые, фактические данные, выявлять резервы повышения эффективности производства, оценивать результаты деятельности, принимать управленческие решения, вырабатывать стратегию развития предприятия.



Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным, но в большинстве случаев достижение высокой ликвидности начинает противоречить обеспечению более высокой прибыльности предприятия, а наиболее успешная политика состоит в обеспечении оптимального сочетания ликвидности и прибыльности предприятия в целом, но в современной практике требуется появления все более совершенных процедур проведения анализа и диагностики состояния ликвидности [2].

Платежеспособность – это способность хозяйствующего субъекта своевременно и полностью выполнять свои платежные обязательства, а также кредитных и иных операций денежного характера.

Платежеспособность предприятия – это способность вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков оборудования, сырья и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет.

Платежеспособность, характеризует возможность предприятия своевременно погасить платежные обязательства наличными денежными средствами.

Коэффициент утраты платежеспособности, которые принимают значение больше одного, повествуют нам о том что, у предприятия есть наличие реальной возможности не утратить платежеспособность в ближайшие 3 месяца текущего года.

Коэффициент утраты платежеспособности, принимающий значение меньше одного, характеризует наличие реальной угрозы для предприятия в ближайшее время утратить платежеспособность.

Таким образом, основными признаками платежеспособности являются:

- 1) Наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете.
- 2) Отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

Финансовое состояние предприятия – это отражение системы показателей состояние капитала в процессе его кругооборота, а также способность субъекта хозяйствования, финансировать свою деятельность на фиксированный момент деятельности. Важным элементом управления предприятием, является оценка финансового состояния, устойчивости и деловой активности предприятия.

Любое предприятие обязано своевременно уплачивать проценты по кредитам, своевременно погашать полученные кредиты и это не зависит от уровня прибыли.

Главной целью анализа платежеспособности и ликвидности компании, является своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, а так же и нахождение резервов для улучшения платежеспособности и кредитоспособности.

Главной целью финансовой деятельности компании, является наращивание собственного капитала и обеспечение устойчивого положения на рынке, для того чтобы это было задействовано, необходимо постоянно поддерживать свою платежеспособность и рентабельность, а так же оптимальную структуру актива и пассива баланса.

На данный момент для улучшенного и эффективного управления предприятием, необходимы наличия знаний о его текущем и прошлом состоянии.

Прибылью называется разница между общими доходами и издержками производства организации, она является ключевой формой доходов и источником расширенного воспроизводства.

Анализ ликвидности баланса представляет сравнение активов компании, которые сгруппированные и расположены в порядке убывания степени ликвидности, а так же пассивов, которые сгруппированные и расположены в порядке возрастания сроков погашения обязательств.

Под главной целью полного анализа, предусматривает выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, а так же выявление резервов и улучшения платежеспособности.

Все показатели продаж имеют тесную взаимосвязь, которая анализируется на всех уровнях управления и особенно торговыми предприятиями. Речь идет о балансовой увязке показателей реализации товаров.

Проведение анализа баланса и платежеспособности организации, оказывает большое влияние на общую систему управления, так как все результаты, основного использования определенных управленческих решений, склоняется к получению максимальной прибыли.

Основными задачами платежеспособности предприятия:

- 1) Своевременная диагностика платежеспособности предприятия;
- 2) Установление изучения и нарушений причин их образования;
- 3) Поиск резервов улучшения платежеспособности компании;
- 4) Повышение платежеспособности компании.

Вывод: Главной целью проведения оценки платежеспособности компании является своевременное установление и ликвидация недостатков и изъянов в финансовой работе предприятия.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, необходимо иметь знания, как управлять финансами и какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, а также какую долю должны занимать собственные средства. В целом, от степени ликвидности баланса зависит вся платежеспособность предприятия, так же методика оценки платежеспособности по показателям, требует последовательных аналитических шагов.

Таким образом, мы рассмотрели и разобрали все новшества и качества ликвидности баланса, элементы и показатели, а так же платежеспособность предприятия, на которое влияют данные факторы.

#### **Список литературы:**

1. Гапаева С.У. [Текст]. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // 2013г. – №12.
2. Каштымова Е.А. [Текст]. Стратегический анализ как метод формирования элементов собственного капитала. // 2014г. – №2.

## ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Танышева Оксана Александровна**

*студент Оренбургского Института (филиала) Московского государственного  
юридического университета имени О.Е. Кутафина,  
РФ, г. Оренбург*

Современный Российский рынок фармацевтической продукции, несмотря на неплохие показатели скорости роста и рентабельности по отношению к мировым рынкам, имеет огромные внутренние проблемы. Высокая зависимость государства от импортных поставок продукции фармоцевтики (по данным агентства DSM Group за последние 2 года доля иностранных лекарственных средств на российском рынка составила 75%) ставит под угрозу перспективы развития отечественных производителей.

В связи с обострением экономических отношений России со странами Запада, экономическим кризисом внутригосударственного масштаба остро встает вопрос о проведении политики импортозамещения в различных сферах производства, а в особенности в области фармацевтической деятельности.

Под импортозамещением в фармацевтической деятельности следует понимать замену на внутреннем рынке фармацевтической продукции, производимой за пределами Российской Федерации, продукцией, обладающей достаточным уровнем конкурентоспособности и не уступающей по качественным и ценовым характеристикам, производимой в границах Российской Федерации.

Специфика фармацевтической продукции, содержащей фармацевтические субстанции и лекарственные препараты, определяет особенности политики импортозамещения. Поскольку качество фармацевтических материалов, медицинской техники оказывает влияние на уровень здоровья населения, то при принятии стратегических решений в процессе проведения политики импортозамещения государственным органам не следует ориентироваться на принцип экономической выгоды, а стараться выработать рациональные пути для достижения поставленных задач.

На сегодняшний момент наше государство пытается применять меры по улучшению состояния фармацевтической отрасли, однако процесс полного налаживания отечественного производства является очень длительным, требующим затрат не только экономических, но и временных ресурсов. Потребуются годы на полное восстановление фармацевтической промышленности и его переход на инновационную модель развития, как это прописано в стратегии ФАРМА 2020.

Основными проблемами, препятствующими развитию программы импортозамещения в РФ являются:

- затраты на разработку инновационных оригинальных лекарственных средств;
- отсутствие экономической мотивации у отечественных производителей;
- длительный процесс регистрации лекарственных препаратов в России;
- низкий уровень российского патентного законодательства и законоприменительной практики относительно международных стандартов;
- отсутствие механизмов финансирования разработок лекарственных средств.

Забюрократизированный и длительный процесс регистрации лекарственных средств оказывает влияние на экономическую демотивацию отечественных производителей осуществлять разработки инновационных лекарственных средств. Федеральный закон № 61-ФЗ от 12.04.2010 «Об обращении лекарственных средств» установил порядок государственной регистрации лекарственных препаратов. Низкий уровень регламента сроков и порядка проведения регистрации стали катализаторами принятия данного Федерального Закона, который установил предельный срок регистрации лекарственных препаратов – 210 рабочих дней (включая проведение экспертизы с целью установления возможности

проведения клинического исследования лекарственных препаратов (60 рабочих дней), экспертизу качества, эффективности лекарственного препарата (110 рабочих дней), а также резерв времени (40 дней) на проведение повторной экспертизы в случаях выявления фальсификации и недостатков при проведении экспертиз. Однако закон устанавливает определенные административные барьеры, усложняющие процедуру регистрации лекарственных препаратов. Пункт 4 статьи 16 Федерального Закона №61-ФЗ установил возможность для учреждения, производящего экспертизу, осуществлять запросы в Министерство для предоставления дополнительной информации, в связи с выявленными ими несоответствиями в положениях инструкции по применению лекарственных препаратов, современным достижениям науки и техники. Как правило, заявители дают ответы на данные запросы после истечения отведенного срока экспертизы, что является основанием для дачи отказа в регистрации.

Одной из остро стоящих проблем на российском рынке фармацевтики является фальсификация лекарственных средств. Поэтому необходимо принимать меры по противодействию обороту фальсифицированных и недоброкачественных лекарственных препаратов для медицинского применения. Одним из путей решения данной задачи должна стать эффективная законодательная деятельность органов государственной власти Российской Федерации, а также органы государственной власти субъектов РФ. Так, в конце 2014 г. был принят Федеральный закон от 31.12.2014 № 532-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия обороту фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и фальсифицированных биологически активных добавок». Согласно данному закону была введена уголовная ответственность за распространение лекарств, которые не зарегистрированы на территории РФ.

Принятие и реализация новых законопроектов со стороны органов государственной власти позволят повысить эффективность мер по противодействию незаконной деятельности в сфере обращения лекарственных средств, в том числе фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств.

Основные функции по решению вышеперечисленных проблем должно взять на себя государство в лице гос. органов, обладающих широкой компетенцией в законодательной и исполнительной областях.

Государство должно производить меры по стимулированию фармацевтической отрасли, путем осуществления регуляторных мероприятий по локализации производства современных инновационных препаратов на территории РФ и стимулировании лицензионного производства препаратов. Это, в свою очередь, должно привести к увеличению доли и конкурентоспособности локальной продукции на внутреннем рынке.

Эффективное развитие рынка фармацевтической продукции возможно при условии, если государство возьмет на себе основные функции по выработке инновационных проектов в данной отрасли за счет средств федерального бюджета. Реализация данной задачи может проходить путем создания рынка инновационных проектов (развития коммуникационной среды, позволяющей малым инновационным предприятиям сотрудничать с крупными производственными предприятиями). Одной из основных мер должно стать масштабное государственное инвестирование в научно-исследовательскую работу университетов РФ, профилированных в области химической, фармацевтической деятельности.

Необходимо проведение мероприятий по поддержке отечественных предприятий-производителей готовых лекарственных средств:

- проведение конкурсов среди производителей отечественной фармацевтической продукции и заключение с ними оплачиваемых контрактов для возможности производства и поставки ими лекарственных средств;
- изменение приоритетов в Стратегии развития машиностроения в плане финансового поощрения приоритета производства оборудования для получения готовых лекарственных средств;

- создание льготного условий для производителей, нацеленных на экспорт лекарственных средств, в том числе отмена требования регистрации ЛС, произведенного исключительно для экспорта.

Таким образом, фармацевтическая индустрия, являющаяся одним из важнейших элементов системы здравоохранения, требует коренных качественных изменений. В наибольшей степени эти изменения должны быть связаны с формированием инновационных моделей развития данной отрасли, которые смогли бы решить проблему лекарственного обеспечения населения России в существующих условиях и на долгосрочную перспективу. Результатов всех этих государственных программ должно стать создание устойчивой национальной индустрии, способной обеспечить население Российской Федерации доступными, эффективными и безопасными лекарствами в необходимых количествах. Законодательная и правоприменительная практика государства в области фармацевтической деятельности должна стать фундаментом развития данной отрасли, гарантом осуществления поставленных в государственных программах задач.

**Список литературы:**

1. Семенов А.М. Политика импортозамещения в развитии фармацевтической промышленности России: дис. ... канд. эконом. наук. – М., 2014. С. 21–22.

## МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ, РИСКИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

**Туманов Евгений Евгеньевич**

*студент, АНО ВО «Российский новый университет»,  
РФ, г. Москва*

В статье рассматривается понятие банкротства, факторы и условия его проявления. Изучен вопрос по управлению риском банкротства организации и основных методов снижения риска банкротства.

Негативные последствия мирового экономического кризиса обусловили наступление периода, который ряд экономистов называет «эпохой глобальной неопределенности», характерными чертами которой является резкий рост числа банкротств предприятий на фоне замедления экономического роста, который, в свою очередь, сопровождается снижением объемов мировой торговли, промышленного производства, нестабильностью цен на нефть, сокращением объемов рынков кредитных ресурсов, а также паникой на фондовых и товарных рынках.

Понятие «банкротство» можно трактовать двумя способами. Во-первых, под данным термином может пониматься состояние, при котором должник, исходя из объективных критериев, не имеет возможности рассчитаться с кредиторами. Во-вторых, понятие банкротства может быть связано с процедурой, в рамках которой несостоятельность заемщика доказывается юридически.

В статье 2 Федерального закона Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ банкротство организации – это «признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [5].

Имеется ряд факторов, которые свидетельствуют о тяжелом положении предприятия, если их своевременно выявить и принять к сведению, то это позволит не только предупредить возможный риск, но и осуществить прогнозирование банкротства. В числе этих факторов можно выделить: нестабильную прибыль; низкие показатели коэффициентов ликвидности; – низкие показатели рентабельности продукции или услуг; резкое падение стоимости активов и ценных бумаг компании; значительный процент использования заемных средств, который провоцирует большое значение эффекта финансового рычага, что превышает значение уровня экономической рентабельности активов; низкие показатели коэффициентов ликвидности; высокие показатели общих факторов коммерческого риска; пониженная доходность инвестиций [1, с.192].

Если выявлены все эти показатели или часть из них, то это уже говорит о существенной вероятности банкротства, точная оценка которой может быть осуществлена при помощи сравнения коммерческой деятельности организации с аналогичной деятельностью иных фирм, индивидуальных предпринимателей или организаций.

Поэтому минимизация рисков возникновения несостоятельности является одним из приоритетных направлений в хозяйственной деятельности любой коммерческой организации. В противном случае предприятие, может не только нанести материальный ущерб контрагентам или участникам юридического лица, но, и упустить предполагаемую прибыль.

При этом если такое предприятие относится к категории градообразующих организаций или является крупным коммерческим банком, то в этом случае может серьезно пострадать социально-экономическая система государства. Учитывая особенности хозяйственной деятельности предприятий, а также разнообразие причин, влияющих, на несостоятельность юридического лица, необходимо более детально изучить вопрос, связанный с выявлением рисков банкротства коммерческой организации.

Управление риском – это особый вид управленческой деятельности, целью которого является минимизация самого риска или его воздействия на работу предприятия [4, с.489]. Оно осуществляется по следующим этапам.

На первом этапе определяют риски, т.е. определяют факторы или проекты, которые могут вызвать банкротство. Существуют следующие методы определения вида и величины рисков банкротства организации [2, с.122–123]:

- Анализ чувствительности. Он заключается в выборе показателя, отражающего финансовый результат проекта (или финансовой операции), подборе факторов, влияющих на его изменение, и пошаговом изменении величины фактора для оценки степени его воздействия на финансовый результат. Данный анализ показывает, насколько изменяется главный показатель в зависимости от изменения планируемых параметров проекта. Исходя из этого, определяются основные риски его реализации.

- Определение точки безубыточности – объема продаж, при котором доходы будут равны издержкам.

- Статистический – анализируется статистика прибылей и убытков, которые ранее случались на подобных проектах или производствах, определяется величина и частота получения того или иного результата, и составляется вероятный прогноз по предполагаемому проекту.

- Метод экспертных оценок – опрашиваются признанные специалисты в соответствующей сфере, и на их основе определяется вероятность наступления того или иного фактора риска и рискованность проекта в целом.

Далее следует определить уровень приемлемости рисков. Это такой уровень или величина риска, после достижения которого следует принимать меры по его предотвращению или отказываться от проекта (финансовой операции) [3, с.252]. Он зависит от стиля управления предприятием (осторожный, умеренный, рисковый).

Следующим шагом выступает подбор методов снижения риска или избегания потерь, связанных с ним.

Таким образом, опыт отечественных компаний показывает, что для большей безопасности необходимо использовать все возможные инструменты по управлению рисками банкротства организаций. Сюда можно отнести [2, с.129]: выявление опасности; анализ хозяйственной деятельности; страхование или распределение рисков; создание комплексных систем по управлению опасностью.

Использование всех известных механизмов финансовой стабилизации позволяет снять финансовый стресс, связанный с угрозой несостоятельности, а также максимально освободить предприятие от зависимости использования кредитных средств. Кроме того, такой подход позволяет ускорить темпы экономического развития организации.

Так, основными этапами стабилизации современной организации можно считать следующие: устранение неплатежеспособности; восстановление финансовой устойчивости; коррекция финансовой стратегии предприятия.

Механизмы финансовой стабилизации включают: оборонительную и наступательную тактики [1, с.195].

В первом случае происходит сокращение объемов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Уменьшение финансовых обязательств происходит за счет: сокращения суммы постоянных расходов; минимизации уровня переменных издержек; реструктуризации действующих кредитов; отсрочки выплаты дивидендов.

Второй способ предусматривает увеличение денежных активов за счет: прекращения краткосрочных инвестиций; использования высоколиквидных денежных инструментов; рефинансирования или ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности; нормализации объема текущих запасов товарной массы; сокращения размера сезонных запасов продукции.

В заключение можно отметить, что риски банкротства, можно спрогнозировать, минимизировать или предотвратить. Для этого существует множество способов,

применяемых в зависимости от ситуации. Залогом успеха при этом может служить профессиональная помощь юристов и финансовых консультантов.

**Список литературы:**

1. Дибирова Э.З., Коокуева В.В. Банкротство и финансовое оздоровление предприятий // Молодой ученый. – 2012. – №12. – С. 192–196.
2. Перфильев А.Б. Основные методики оценки финансового состояния российских предприятий и прогнозирование возможного банкротства по данным бухгалтерской отчетности. – Ярославль: ЯРИПК, 2012. – 644 с.
3. Петренко Е.А., Костенко К.С., Оксанович Е.А. Методика прогнозирования банкротства на основе финансовой отчетности организации // Актуальные вопросы составления бухгалтерской финансовой отчетности в условиях реформирования бухгалтерского учета и отчетности: материалы IV Междунар. студ. науч. конф. – Краснодар, 2014. – С. 251–255.
4. Файнова Н.А. Диагностика банкротства и антикризисное управление на предприятии // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 488–490.
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/8764f1ea3b4838d75bea542a4b17522b6649f35d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/8764f1ea3b4838d75bea542a4b17522b6649f35d/) (дата обращения: 21.03.2017).



## ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ

**Усманов Рифать Надирович**

*магистрант, Московский финансово-промышленный университет,  
РФ, г. Москва*

В статье рассмотрены сущностные характеристики мотивации, определена объективная необходимость процесса мотивирования персонала, на основании приведенного материала автором составлена обобщающая таблица наиболее распространенных технологий управления мотивацией.

Современная рыночная экономика характеризуется устойчивым экономическим развитием современных предприятий, функционирующих для достижения основной цели – получения прибыли. Среди главных факторов, определяющих функционирование предприятия, является не только качественная продукция, правильно сформированная стратегия, приемлемость цены товара, новейшие технологии [1, с. 112–114].

Главным фактором является именно работники этого предприятия. В связи с этим вопрос мотивации работников предприятия для достижения эффективной работы, как самих работников, так и предприятия в целом является весьма актуальным.

Новизна темы исследования состоит в недостаточной изученности вопросов относительно технологий и методов мотивации на современных предприятиях.

Мотивацию исследовали многие известные ученые, в первую очередь, такие как А. Маслоу, А. Шопенгауэр, Д. Аткинсон, М. Туган-Барановский, К. Альдерфер, Ф. Герцберг, Д. Мак-Клеланд, В. Врум, Дж. Адамс, Л. Портер, Э. Лоулер и многие другие. Значительных достижений в исследовании теории мотивации труда получили такие отечественные ученые: А. Колот, А. Кузьмин, Г. Куликов, В. Лагутин, В. Новиков, А. Павловская и многие другие.

Однако в сегодняшних рыночных условиях на многих отечественных предприятиях остаются недостаточно решенными вопросы эффективной мотивации работников, что предусматривает разработку, формирование и практическое применение технологий материальной и нематериальной мотивации с учетом мирового опыта.

Следовательно, целью статьи является исследование действенности и применение основных технологий управления мотивацией и стимулирование персонала на отечественных предприятиях.

Отношение человека к трудовой деятельности определяется различными побудительными силами. Они могут быть внутренними и внешними [2, с. 600–603]. К внутренним относятся потребности, интересы, желания, стремления, ценности, ценностные ориентации, идеалы, мотивы; к внешним – разнообразные средства экономического и морального воздействия (стимулы), используемые государством, предприятиями, общественными организациями для повышения трудовой активности работников. Возникновение и развитие побудительных сил является сутью сложного процесса мотивации трудовой деятельности.

Существует много определений мотивации.

Мотивация - процесс стимулирования группы сотрудников или отдельного сотрудника к действиям, которые приводит к достижению целей организации [3, с. 62].

Мотивация – это процесс побуждения других и себя к достижению целей организации или личных целей [4, с. 43].

Мотивация – это комплекс причин, побуждающих работников к целенаправленным действиям. Она выступает движущей, побудительной силой человеческой деятельности и поведения на основе глубокой личной заинтересованности и вовлеченности [5, с. 145].

Существует множество технологий управления мотивацией, количество, которых с каждым годом увеличивается. Важно то, что способы обеспечения эффективного влияния на мотивацию трудовой деятельности человека не являются постоянными. К тому же один и тот же фактор, что сегодня мотивирует конкретного человека к эффективному выполнению своих обязанностей и продуктивной деятельности, уже завтра может способствовать снижению этих

мотивационных установок. Поэтому это лишь подтверждает необходимость и важность изучения потребностей конкретного человека, его установок, желаний, приоритетов для разработки действенных мер воздействия на поведение каждого работника [5, с. 119–121].

Мотивирование работников не является действенным без применения современных технологий материального стимулирования работников.

Повышение значения трудовых и статусных мотивов, которые наблюдаются сейчас, не означает абсолютного снижения роли материальных стимулов, которые в течение длительного времени были главными. Они, как и раньше, остаются важным способом воздействия на работников, которые способны значительно повысить их трудовую активность и способствуют достижению высоких результатов деятельности, как отдельной личности, так и коллектива в целом [3, с. 155].

Технологии управления материальной мотивацией являются очень действенными в России, поскольку для большинства работников работа – это источник дохода и способ обеспечения семьи. Поэтому при применении таких технологий работники будут пытаться делать все, чтобы эффективно выполнить работу и соответственно получить дополнительные денежные средства и премии [6, с. 138–140].

Технологии принудительной мотивации также используется в России, но является не таким эффективным, как предыдущие технологии. Хотя коллектив и влияет на каждого отдельного своего члена, однако в данном случае он недостаточно действенный, поскольку члены коллектива не всегда имеют общие интересы и хорошо взаимодействуют между собой. Поэтому если мотивация одного из них не действенная, то страдает весь коллектив, который хоть и пытается влиять на этого члена коллектива, однако это не всегда получается [6, с. 159].

Социальная мотивация является достаточно действенной при ее правильном применении. Если работник, на которого она направлена, занимается результатами своей деятельности и старается не запятнать свою репутацию перед руководителем, то эта технология будет достаточно эффективной. В России данная технология используется очень активно [5, с. 121–125].

Мотивирование работников отличаются в разных странах и регионах мира в зависимости от их культур, взглядов, вероисповеданий, идей и т.д. Для каждого отдельного работника нужно подбирать и применять конкретную технологию или инструмент мотивации, исходя из особенностей его характера, условий жизни, социального статуса, ценности работы и карьеры и тому подобное.

С целью обобщения существующих и наиболее распространенных технологий целесообразно обобщить в таблицу.

Основные технологии управления мотивацией представлены в табл. 1.

**Таблица 1.**

**Характеристика основных технологий управления мотивацией и стимулирование персонала [составлена автором на основании 1–6]**

| Технология                        | Характеристика технологии                                                                                                                                                                                                                                                                                | Преимущества                                                                                                                                                          | Недостатки                                                                             |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Мотивация через организацию работ | Предусматривает наличие многообразия навыков, которые необходимы для выполнения работы и завершения выполняемых задач, предоставления самостоятельности работнику, создание представления о значимости работы и ответственности, своевременная обратная связь о соответствии работы принятым требованиям | 1. Создание атмосферы доверия к работнику и поддержка самостоятельности в работе.<br>2. Увеличение общения с работником, что снижает определенные должностные барьеры | 1. Зависимость от отношения работника к работе, его навыков и уровня самостоятельности |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Материальное стимулирование                       | Предусматривает конкурентоспособность предлагаемой заработной платы, соответствующее соотношение постоянной и переменной части заработной платы. Существует связь оплаты и результатов работы компании при реализации социальных программ. Возможность дифференцировать оплату | 1.Эффективное мотивирование работников, ведь денежные выплаты - то, ради чего человек работает.<br>2.Направления работника на результат | 1. Желание работников постоянного повышения оплаты труда.<br>2. Риск недоразумений в коллективе через разную оплату труда              |
| Моральное стимулирование                          | Предусматривает широкий набор нематериальных стимулов, и используется как руководителем, так и администрацией компании или филиала                                                                                                                                             | 1.Постоянная моральная поддержка и стимулирование.<br>2.Ощущение принадлежности к коллективу и предприятию                              | 1.Зависимость от внутренних мотивов работника, которым иногда недостаточно просто моральной поддержки                                  |
| Индивидуальный подход к работнику                 | Предусматривает оценку руководителем индивидуальных особенностей отдельного работника и выбор таких подходов, которые наиболее полно соответствуют особенностям его личности, характера, вере, национальности и специфике мотивационной программы                              | 1.Индивидуальный подход к каждому конкретному работнику, что создает для него представление значимости и необходимости компании         | 1.Объемность оценки, трудоемкость при выборе индивидуальных стимулов, 2. Необходимость психологических знаний и умений для руководства |
| Влияние через информирование работников           | Характеризуется через своевременность и полноту удовлетворения потребностей работников значимой для них информации                                                                                                                                                             | 1.Владение работником необходимой информацией облегчает его работу                                                                      | 1. Дифференцированное влияние технологии на работников                                                                                 |
| Влияние через корпоративную культуру              | Технология предусматривает определение ценностей и приоритетов, которые реализуются на практике взаимодействия руководства и персонала. Создание традиций компании и правил, которые определяют рабочее поведение и взаимодействие сотрудников в коллективе                    | 1.Создание ощущения причастности к коллективу и предприятия в целом, сближение между работниками                                        | 2. Возможность несоответствия идей и взглядов работника и всего коллектива                                                             |
| Использование мероприятий дисциплинарного влияния | Характеризуется через: своевременность дисциплинарного влияния, адекватность наказания, разъяснение причин дисциплинарного воздействия, имеет неличный характер наказаний                                                                                                      | 1.Установление дисциплины на рабочем месте и в коллективе и ответственности за работу.<br>2.Создание стремление не допускать ошибок     | 1.Возможна жестокость воздействия и недоразумения по поводу наказаний, что может привести к освобождению работника                     |

Таким образом, на практике присутствует многообразие технологий управления мотивацией и стимулированием персонала.

Если говорить в целом, то в России существуют определенные трудности с мотивацией персонала. Это, прежде всего, связано с тем, что наиболее действенными технологиями мотивации в России являются финансовые, однако большинство руководителей стараются не тратить средства на мотивирование персонала. Поэтому чаще используют определенные санкции за невыполнение задачи. Вознаграждения и разного рода премии также встречаются, но предназначены для лучших работников. Нематериальная мотивация в России также используется, но в меньшей степени, поскольку является менее действенной.

### **Список литературы:**

1. Авдеева Н.М. Совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала организации // Достойный труд – основа стабильного общества: материалы VI междунар. науч.-практ. конф.: в 2 Т. – Екатеринбург, 2014. – С.112–114. Доступ после регистрации (открыть ссылку).
2. Балобанова С.С. Совершенствование мотивации персонала / С.С. Балобанова, Э.М. Ахметшин // Экономика и социум. – 2014. – № 4/6. – С. 600–603.
3. Никифорова С.В., Михайлова А.В. HR-МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ // Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2015. – С. 265–266.
4. Покотилова Я.С. Совершенствование форм мотивации персонала на предприятии / Я.С. Покотилова, А.В. Яковлев, В.Е. Сухова // Проблемы инновационного развития российской экономики: Материалы III Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. Т.В. Зайцевой, Н.А. Сафоновой, А.Э. Тыртычного. – Воронеж, 2015. – С. 92–95.
5. Рычагова Д.С. К вопросу совершенствования системы мотивации персонала торговой организации // Современ. бизнес-пространство: актуальные проблемы и перспективы. – 2014. – № 2. – С.112–115.
6. Селиванов, Б.К., Экономический кризис и его влияние на организацию [Текст]: курс лекций / Е.М.Воробьев, Б.К. Селиванов. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Эксмо, 2014. – 217с.

## ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА

*Усманов Рифатъ Надирович*

*магистрант, Московский финансово-промышленный университет,  
РФ, г. Москва*

В рамках данной статьи предлагается комплекс мероприятий по развитию и тестированию персонала. Грамотное применение предложенной методики позволит вывести компанию на новые рынки.

Развитие рыночных отношений приводит к необходимости постоянной адаптации организации к условиям меняющейся среды, включая ее работников. В то время как, большая часть имущества организации, представленная материальными объектами, снижает свою стоимость в процессе эксплуатации и требует замены, то ценность персонала как ресурса организации может увеличиваться в случае если, в организации существует четкая система развития кадрового потенциала, позволяющая каждому работнику реализовать свои возможности. Поэтому развитие персонала является первостепенной задачей для любой организации в условиях необходимости постоянного повышения ее конкурентоспособности и эффективности [3, с. 34].

Потребность в развитии персонала анализируемой организации появилась у руководства предприятия в связи с необходимостью освоения мировых рынков, а также невозможностью найти замену в короткие сроки работникам ключевых должностей.

Изначально, после образования предприятия развитие персонала (сотрудников) происходило без какого-либо участия кадровой службы. В должностной инструкции было предусмотрено, что каждые 3 года работнику повышали его должностной разряд вне зависимости от результатов работы и даже без проведения переаттестации.

Поэтому для изменения данного положения рекомендуется каждые полгода проводить аттестацию персонала и в соответствии с ее результатами давать оценку соответствия или несоответствия работника занимаемой должности, оценивать потребность в повышении работником уровня своей квалификации. Аттестация должна проводиться по всем структурным подразделениям организации. В случае, если работник не проработал еще полгода на своем рабочем месте, то он не подлежит аттестации.

Целью аттестации в организации должно стать оценка деятельности каждого работника, результатов его работы, его способностей и возможностей с тем, чтобы понять, насколько данный работник способен выполнять работу на своей должности.

Проведение аттестации в организации должно быть предусмотрено в трудовом договоре, должностной инструкции, разработанном положении об аттестации [6, с. 198].

В процессе аттестации предлагается проводить оценку работнику по следующим направлениям:

- достаточная квалификация работника в процессе выполнения своей работы;
- знание техники безопасности и пожарной безопасности, правил оказания первой медицинской помощи.

В процессе проведения аттестации оценка каждого сотрудника должна быть проведена по 4-х балльной шкале: отлично (5 баллов), хорошо (4 балла), удовлетворительно (3 балла) и неудовлетворительно (2 балла).

При этом если оценка работника меньше 2,8 балла, то он должен признаваться не пригодным для выполнения своих обязанностей;

От 2,8 до 3,8 – работник должен подлежать повторной переаттестации (через 4 месяца);

От 3,8 до 4,8 – работнику требуется переобучение или повышение квалификации.

Свыше 4,8 – работник может быть наставником для персонала и сам проводить обучение и участвовать в обмене опытом с другими работниками.

В соответствии с результатами аттестации для каждого работника должен быть составлен индивидуальный план развития (ИПР) [5, с. 42].

Работа по составлению ИПР должна вестись отделом развития персонала совместно с каждым работником.

В индивидуальном плане развития должно быть предусмотрено и горизонтальное перемещение по должностям. Например, лаборант 4-ого разряда изучает работу лаборанта-химика 4-ого разряда. Аппаратчик – оператора сушильных установок или диспетчера смены элеватора.

Основная цель составления плана индивидуального развития (ИПР) составить конкретную программу работы над повышением собственной эффективности, которая должна предусматривать развитие в комплексе своих личных и деловых качеств. В результате составления такого плана должны быть взаимно увязаны планы развития организации и планы развития конкретного работника.

ИПР в компании должен составлять на один год и представлять собой не только цели развития конкретного работника, но и конкретные его действия по достижению поставленных целей.

Для компании составление такого плана позволяет довести до каждого работника его значение в реализации стратегии развития компании, обозначить самим работником своей роли в реализации конкретной стратегии.

ИПР предусматривает не только текущие возможности и потребности работника, но и их возможное увеличение в результате развития, осуществления и реализации поставленных целей и задач.

В случае, если конкретные задачи работника, в решение которых заинтересована организация не соответствуют его знаниям и умениям, то для данного работника предусматривается обучение, повышение квалификации, обмен опытом.

В итоге ИПР позволяет раскрыть конкретный потенциал каждого работника, учитывать его возможности для развития самой организации, а с другой стороны для развития самого работника.

Благодаря плану развития, работник может определить:

- в каком направлении его развития наиболее заинтересована организация,
- отвечает ли это его личным целям и запросам,
- позволяет ли реализовать в кратчайшие сроки собственные амбиции в признании, уважении и карьерном росте и определить,
- что ему для этого необходимо сделать, какое содействие и помощь со стороны организации получить.

Важнейшим инструментом, который мог быть использован в организации, в том числе и при составлении ИПР – это проведение совместно со специалистами отдела кадров SWOT-анализа своего потенциала развития.

Помимо этого, предлагается использовать метод 360 градусов при оценке персонала. Данный метод предполагается использовать при составлении ИПР работника для того, чтобы точнее он смог оценить свои возможности для развития [1, с. 145].

Метод 360 градусов предлагается использовать следующим образом:

- каждый работник проводит опрос своих коллег, руководителей, партнеров, выявляя их мнение по поводу своей работы;
- исследует возможности для своего личностного роста.

То есть данную работу он проводит в течение года.

Например, получил работник критику от руководителя или коллеги – он ее тут же должен занести в разработку своего плана, дать собственную оценку этой критике, разработать меры по устранению недостатка. Если он считает, что критика необъективной он должен представить обоснование, почему он так считает. В результате в течение года работник сможет собрать все полученные замечания по своей работе, все поощрения, что ему поможет уже по окончании года подвести итоги и составить план личностного развития на следующий год, дать четкое объяснение, что ему мешало не выполнить план, который был уже разработан в текущем году.

Помимо аттестации предлагается каждые полгода проводить тестирование по методике ХОГАН, которая предусматривает выявление сильных и слабых сторон каждого работника, определять его возможности и угрозы.

С помощью системы Хогана можно прогнозировать эффективность каждого работника, улучшать результаты [7].

Данная система позволяет оценивать персонал с разных сторон, помогает развивать сотрудников, отбирать наиболее талантливых среди них. Если в результате выяснится, что сотрудник имеет потенциал для принятия большей ответственности, то должно осуществляться управление его талантами [2, с. 261].

При этом должны быть выделены категории сотрудников, которые просто имеют потенциал для принятия большей ответственности и высокий потенциал для принятия большей ответственности (Рис. 1).

Такие сотрудники должны быть зачислены в кадровый резерв компании. Для сотрудников, которые не имеют достаточного потенциала, их оценивают, как специалисты и руководство компании ориентировано на управление результатами их деятельности, то есть на их развитие по текущей позиции.



**Рисунок 1. Схема выявления вида потенциала сотрудника для компании**

При низком потенциале работник оценивается как просто специалист.

При среднем потенциале работник оценивается как опытный специалист.

В случае если сотрудники имеют низкую результативность, то проводят мероприятия по их перемещению или увольнению.

На основании портфолио сотрудников должны быть разработаны мероприятия, подходящие для каждого отдельного сотрудника.

Сотрудники, имеющие потенциал и высокий потенциал для продвижения рассматриваются как приоритетные в компании.

Руководитель также уделяет внимание вопросам управления эффективностью путем проведения комплекса мероприятий, внутреннего перемещения или увольнения из компании.

Данная проблема обсуждается с другими руководителями в целях принятия необходимых мер и делается вывод о том, повторится или не повторится результат в 1 или 2 балла в следующем году. В случае оценки деятельности в 1 балл, улучшение должно произойти в течение 6 месяцев. Если улучшение не происходит, компания расстаётся с данным сотрудником.

Таким образом, предлагается создание системы развития персонала путем создания отдела развития персонала, внедрения аттестации в деятельность предприятия, создание учебных классов, проведение периодического тестирования персонала.

**Список литературы:**

1. Борисова, Е.А. Оценка и аттестация персонала / Е.А. Борисова. – М.: Питер, 2013. – 183 с.
2. Будро Д. Обновленный HR. Актуальные техники эффективного использования талантов в бизнесе. – М.: Азбука бизнеса, 2014. – 288 с.
3. Веснин, В.Р. Менеджмент / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014. – 38 с.
4. Дымарская А.Я. Объект управления талантами в российских организациях: сравнительный анализ представлений заинтересованных сторон // Организационная психология. 2014. Т. 4. № 2. С. 6–28.
5. Железцов, Л. Н. Маркетинг персонала. Оценка трудовой деятельности / Л.Н. Железцов // Маркетинг. – 2013. – № 2. – С. 41–44.
6. Магура М.И. Оценка работы персонала, подготовка и проведение аттестации / М.И. Магура, М.Б. Курбатова; – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2013. – 257 с.
7. HOGAN – оценка персонала при кадровых перестановках <http://consult-plus.biz/tag/xogan>.



## БАНКОВСКИЕ РИСКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

**Шубина Алена Сергеевна**

*студент 4 курса факультета экономики Рязанского государственного университета  
им. С.А. Есенина,  
РФ, г. Рязань*

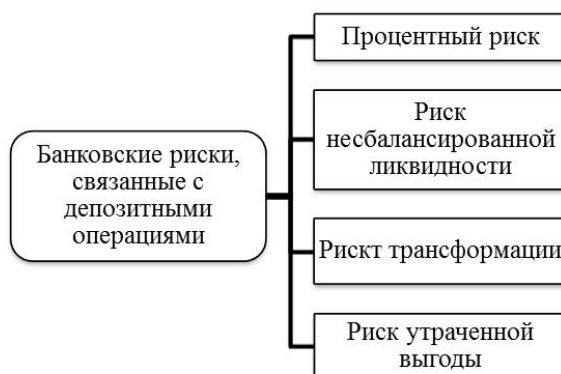
**Ухов Игорь Рудольфович**

*канд. экон. наук, доц. кафедры финансово-кредитных отношений  
Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина,  
РФ, г. Рязань*

Риски возникают в процессе деятельности любого хозяйствующего субъекта, не составляет исключения и функционирование банков. Как и любая другая деятельность банка, осуществление депозитных операций неразрывно связано с возникновением определенных рисков, которые могут оказывать различное по силе влияние на деятельность банка. Такие критерии деятельности банка как устойчивость, надежность и безопасность имеют для него первостепенное значение, поэтому важно также управлять рисками для снижения их неблагоприятного воздействия до минимума.

Депозитные операции – это операции банков, связанные с привлечением свободных денежных ресурсов физических и юридических лиц во вклады на определенный срок, либо до востребования [3, с. 105].

В российском банковском законодательстве понятие депозитного риска как таковое отсутствует. Однако риски коммерческого банка, связанные с осуществлением депозитных операций рассматриваются как совокупность нескольких видов риска. Основные виды данных рисков представлены на рис.1.



**Рисунок 1. Виды депозитных рисков**

Процентный риск для банка возникает в результате удорожания привлеченных депозитных ресурсов на рынке. Данный риск может также положительно повлиять на деятельность банка в случае снижения процентной ставки по вкладам. Его неблагоприятное влияние проявляется в недополучении планируемого дохода от размещения средств в активные операции при увеличении процентных ставок, а следовательно и расходов по депозитам. Данный вид риска в большей степени присущ банкам, обладающим существенными средствами, приносящими процентный доход.

Высокая подвижность размера процентной ставки по депозитам и регулярность ее изменения увеличивают процентный риск для банка.

С целью уменьшения негативного влияния колебаний рыночных процентных ставок на деятельность банка проводится управление процентным риском. На рис.2 представлены возможные стратегии управления данным риском [1, с. 48].



**Рисунок 2. Стратегии управления депозитным риском**

Риск несбалансированной ликвидности представляет собой риск массового досрочного отзыва вкладов из банка (включая срочные вклады) в результате значительной востребованности клиентов в данных средствах. Данный риск может оказать значительное влияние на деятельность банка, не исключая даже его банкротство. Опасность возникновения негативных последствий этого риска наиболее вероятно в период нестабильной экономической ситуации.

В связи с этим, коммерческим банкам необходимо постоянно проводить работу по предотвращению возможных отрицательных последствий внезапного оттока денежных ресурсов со счетов вкладчиков, а также прогнозировать вероятность отзыва вкладов до востребования и «ненадежных» срочных вкладов для поддержания необходимого уровня ликвидности.

Основным методом регулирования риска несбалансированной ликвидности является установление портфельных ограничений, другими словами, определение оптимальных соотношений между обязательствами и требованиями по сроку, объему и рентабельности.

Выделяют следующие способы обеспечения необходимого уровня ликвидности:

- выявление доли каждого вида пассивов для размещения их в ликвидные статьи активов с целью поддержания определенных коэффициентов ликвидности;
- отзыв и конверсия кредитов;
- получение займов от Центрального банка;
- расширение масштабов депозитных операций.

Также в процессе управления ликвидностью необходимо рассчитывать отношение устойчивых депозитов (депозитов, относительно постоянно находящихся в обороте банка), к общей величине депозитов. Оптимальным считается значение не менее 75 % [4, с. 103].

Риск трансформации выражается в виде риска ликвидности и процентного риска. Трансформация – банковская стратегия, при которой банки постоянно покупают краткосрочные денежные ресурсы по низкой цене и финансируют с их помощью долгосрочные активы для получения большей прибыли. Однако такая стратегия связана с высокими рисками. Наиболее значимым является риск ликвидности, так как при данной стратегии невозможность банка получить нужную сумму денежных средств от вложений в долгосрочные активы делает его неплатежеспособным, что в будущем вызывает проблемы в привлечении новых вкладов. Процентный риск при осуществлении таких операций заключается в том, что процентная ставка по краткосрочным депозитам в течение всего срока предоставления банком долгосрочных ссуд может увеличиться и превысить ставку по данным ссудам [1, с. 49].

Риск утраченной выгоды возникает при отсутствии возможности банка привлечения денежных средств в депозиты, необходимые для осуществления активных операций. Возникновение такого рода рисков связано как с осложнением экономической ситуации на рынке и неблагоприятной конъюнктурой, так и наличием высокой конкуренции и отсутствием связей с другими банками.

На риски, возникающие при осуществлении депозитных операций, решающее значение оказывает уровень устойчивости депозитной базы банка, который, в свою очередь, зависит от следующих факторов:

- количество открытых счетов в банке, в том числе счетов до востребования физических лиц;
- наличие постоянных клиентов — юридических лиц, их финансовое положение;
- виды проводимых операций;
- особенности расчетов [4, с. 104].

Риски по депозитным операциям можно оценить с помощью различных методов, которые представлены на рис. 3.



**Рисунок 3. Методы оценки рисков по депозитным операциям**

В настоящее время наиболее значимыми методами оценки рисков по депозитным операциям банков считаются структурный анализ и использование системы финансовых коэффициентов (в том числе норматив обязательных резервов в ЦБ РФ) для поддержания ликвидности и рентабельности банка [2, с. 143].

Таким образом, депозитные риски представляют собой совокупность банковских рисков, оказывающих существенное воздействие на осуществление депозитных операций банка и на всю его деятельность в целом. В связи с этим оценка, эффективное управление и минимизация рисков, связанных с совершением депозитных операций способствует не только повышению степени надежности ресурсов банка, но и дает возможность расширения круга проводимых активных операций в будущем.

#### **Список литературы:**

1. Жукова Е. Н. Виды рисков по депозитным операциям банков и пути их минимизации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – №3. – С. 47–49.
2. Затолокина Р.М. Депозитные операции и риски им присущие // Поколение будущего: взгляд молодых ученых. – 2016. – №3. – С. 141–144.
3. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]. – М.: КНОРУС, 2016. – 800 с.
4. Сурина А.И. Депозитные риски банка и вкладчика, методы их минимизации // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. – 2016. – №6. – С. 99–104.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗДЕЛЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА ПО СЕГМЕНТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Щербинина Екатерина Игоревна**

*студент магистратуры Государственного университета управления,  
РФ, г. Москва*

**Агеева Ольга Андреевна**

*д-р экон. наук, проф. Государственного университета управления,  
РФ, г. Москва*

В статье анализируются особенности разделения управленческого учёта по сегментам деятельности, рассматривается модель управленческого учета по сегментам, позволяющая реализовать цели, которые стоят перед управленческим учетом.

С экономической точки зрения сегменты являются составной частью той или иной сферы деятельности организации и могут использоваться для характеристики производственной и организационной сфер деятельности организации.

Сегменты предпринимательской деятельности – это центры ответственности, которые связаны с производством определенного вида продукции и ее сбытом. Их дифференциацию можно рассматривать применительно к отраслевому признаку и географическому региону [4].

Безусловно, информация по сегментам носит более детализированный характер и формируется в системе управленческого учета. Этот факт, в свою очередь, и определяет актуальность анализа организации управленческого учета и его основных параметров деятельности организации по сегментам.

Были проанализированы научные работы ученых и выделены наиболее, на наш взгляд, значимые труды, которые описывают содержание и структуру управленческого учета.

Каверина О.Д. [2] утверждает, что структура управленческого учета включает в себя такие ключевые блоки, как бюджетирование и анализ гибких бюджетов; учет затрат и калькулирование; подготовка информации для принятия проблемных управленческих решений, внутренний аудит и др.

В трудах Вахрушиной М.А. [1] прослеживается идея о том, что ключевыми элементами управленческого учета являются: сегментный учет; сегментное планирование (бюджетирование); сегментная (внутренняя) отчетность.

По мнению Соколова Я.В. [5], управленческий учет имеет модульную структуру и состоит из таких взаимосвязанных модулей, как: бюджетирование и мониторинг исполнения бюджетов; калькулирование себестоимости продукции и процессов; подготовка информации для специальных управленческих решений.

Как справедливо отмечает О.Р. Кондрашова, информация по сегментам деятельности играет основополагающую роль при принятии оперативных управленческих решений. Однако, не стоит также игнорировать необходимость принимать долгосрочные управленческие решения и следовать стратегическому плану развития организации.

Управленческий учет в традиционном его понимании, направлен в большей степени на внутренние процессы, протекающие в организации и не уделяющий должного внимания внешним факторам, не может обеспечить менеджмент всей необходимой информацией. К такой информации относятся, прежде всего, возможные способы усиления конкурентных преимуществ организации, улучшения качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг, новые возможности удовлетворения интересов всех групп потребителей, и непосредственно информация об эффективности структуры управления, применяемой в организации в данный промежуток времени» [3].

Основываясь на всем вышесказанном можно утверждать, что стратегический управленческий учет и управленческий учет по сегментам деятельности являются двумя

неотъемлемыми и взаимодополняющими составными модулями для грамотной модели управленческого учета многопрофильной организации. При этом управленческий учет по сегментам так же включает в себя такие элементы, как сегментное бюджетирование; сегментный учет; сегментная отчетность.

На наш взгляд, самой удачной является модель управленческого учета в многосегментной организации, предложенная Кондрашовой О.Р.



**Рисунок 1. Концептуальная модель управленческого учета в многосегментной организации [3]**

Однако, в современных экономических реалиях довольно сложно представить себе такую систему управленческого учета, которая бы могла отвечать всем необходимым требованиям менеджмента.

Стратегический управленческий учет – это недавно появившееся направление, которому присущи новые цели и задачи, а также собственные, отличные от широко-применяемых в традиционном управленческом учете, методы и инструментари.

Вне всякого сомнения, стратегический и управленческий учет являются взаимосвязанными элементами одной информационной системы менеджмента, между которыми осуществляется непрерывный обмен информацией, и которым присущи общие методы. Однако, с другой стороны, стратегический учет обособлен от традиционного управленческого учета по сегментам деятельности.

К тому же, нельзя не затронуть и главную идею управленческого учета, которая включает в себя совокупность методологических процедур по исчислению финансовых результатов, в связи с этим каждый объект учета рассматривается с позиции его влияния на прибыль.

При этом решающим является действие фактора конкурентной динамичной рыночной среды, когда меняются источники сырья и материалов, технология производства, рынки сбыта, тип продукции, география ее производства и реализации.

Появляется необходимость децентрализации при распределении полномочий по принятию решений между различными уровнями управления. Исходя из этого в качестве учетных сегментов можно выделить центры затрат в виде производственных и непроизводственных подразделений в соответствии со структурой управления организацией. Каждый вид затрат должен быть исчислен по тому центру, в котором он возникает. Это положение вытекает из принципа «причинности» или сопоставления затрат и доходов.

Организация такого учета центров затрат делает возможным унифицированный контроль формирования затрат во всех субъектах корпорации, повышение ответственности за их целесообразность и, что не менее важно, контроль уровня косвенных затрат по каждому предприятию [6].

В связи с этим, можем дать следующее определение понятию «управленческий учет по сегментам»: «Управленческий учет по сегментам представляет собой систему сбора, изучения, обобщения, анализа и оценки информации о деятельности организации в разрезе сегментирования деятельности, а внутри сегмента – по статьям формирования бюджетов и внутренней отчетности». И, разумеется, чем более внешняя среда склона к изменению, тем более разнообразными будут уровни аналитического сегментарного учета для инновационных предприятий. Будет полезным многоуровневый подход к сегментированию результативной информации, которые должен быть ориентирован на структурирование системы управленческого учета как единственного поставщика учетно-аналитической информации для целей оперативного управления.

В заключение отметим, что применение способов сегментирования в управленческом учете конкретного предприятия или корпорации в целом увеличивает количество аналитических уровней учетной системы, и, как следствие, будет также увеличивать затраты на ведение учетных функций. Однако, при всей сложности такого процесса, в его результате будет получена ценная информация, необходимая для качественного управления рыночным соотношением «затраты – выпуск» [6].

### **Список литературы:**

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. – 7-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 570 с.
2. Каверина О.Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 352 с.
3. Кондрашова О.Р. Построение управленческого учета по сегментам: теоретический и практический аспекты // FUNDAMENTAL RESEARCH №11, 2013, С.1912.
4. Раметов А.Х. Управленческий учет по сегментам деятельности сельхозорганизаций // Бухгалтерский учет № 3 март 2013 – С.123.
5. Управленческий учет: учеб. пособие (бакалавриат) / под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Магистр, 2010. – 428 с.
6. Шароватова Е.А. Современные подходы к сегментированию управленческого учета // Вестник донского государственного технического университета – 2011 – №8-1 (59) – т.11 – С. 1268–1273.

**РУБРИКА****«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»****ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОПАСНОЕ ВОЖДЕНИЕ*****Алемасов Иван Вячеславович****студент 4 курса, Институт права Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса,  
РФ, г. Владивосток*

В настоящее время актуальным является вопрос о введении санкции за нарушение нормы правил дорожного движения, «Опасное вождение». На сегодняшний день никакого наказания за нарушение данной нормы не предусмотрено. Вопрос о введении административной ответственности обсуждался правительством РФ уже давно и результатом этого можно считать проект федерального закона, который в настоящий момент находится на стадии обсуждения в Государственной Думе Российской Федерации. Данный проект предполагает назначать штраф водителям, за опасное вождение в размере пяти тысяч рублей. Однако насколько российская редакция нормы опасное вождение отличается от западной и является ли наказание в пять тысяч рублей справедливым и верным наказанием. Анализируя законодательство Англии, Канады США и другие, можно сделать вывод, что штраф в пять тысяч рублей ничтожно мало. Автор предлагает расширить административную ответственность за нарушение нормы правил дорожного движения опасное вождение и увеличить наказание за данное правонарушение (см. заключение).

При написании данной работы были использованы научная и учебно-методическая литература, статьи в периодических изданиях Российской Федерации, нормативно-законодательные акты Российской Федерации, Канады, Англии. Основными источниками, раскрывающими теоретические основы опасного вождения, являлись работы О.А. Строева «Теоретические аспекты понятия» «Агрессивное вождение», И.В. Потапенкова «установлении административной ответственности за опасное (агрессивное) вождение в Российской Федерации», А.Ю. Тарасов «К вопросу определения понятия «опасного вождения», Танаги И.В., Танаги А.В. «К вопросу о необходимости законодательного закрепления термина «опасное вождение». В данных источниках подробно рассмотрено понятие нормы правил дорожного движения Опасное вождение, её проблематика, вопрос о необходимости законодательного закрепления термина опасное вождение, сравнение отечественной нормы правил дорожного движения с подобными нормами зарубежного законодательства, определение опасного движения и перечень действий, попадающих под данное определение, ответственность за нарушение данной нормы и её актуальность.

Степень научной разработанности проблемы имеет высокий уровень, однако требует дополнительного осмысления в связи с новизной подобной нормы в законодательстве Российской Федерации, а также отличий от подобных норм зарубежных стран. Проблема дорожного регулирования злободневная тема в Российской Федерации и одним из путей борьбы с дорожно-транспортными происшествиями является совершенствование национального законодательства в том числе заимствование успешно действующих иностранных норм в области дорожного регулирования.

Дорожное движение и проблема его регулирования – острый вопрос, стоящий на повестке дня нашего государства. Аварийность и количество дорожно-транспортных происшествий занимает по-прежнему высокий уровень, причины этого могут быть самыми разными, алкогольное и наркотическое опьянение, неисправность автомобильного оборудования и запчастей, невыполнение правил дорожного движения, в том числе

несоблюдение дистанции между автомобилями, неправильный обгон, превышение скорости и т.д.

В целях снижения количества дорожно-транспортных происшествий, а также смертности на дорогах от ДТП Правительство РФ подготовило план утвержденный 4 августа 2015 года, реализация которого намечена на с 2015–2016 гг., он называется «План мероприятий направленных на снижение смертности населения от дорожно-транспортных происшествий». В числе прочих в данном списке можно особо выделить такие мероприятия как создание систем публичного мониторинга дорожных ситуаций для нахождения и ликвидации наиболее опасных участков и мер по их обустройству, организация медицинской помощи лицам пострадавшим при ДТП. Так же в этом плане предусмотрена такая цель как формирование стереотипов законопослушного поведения участников дорожного движения. В пункте 24 данного плана указана задача по определению состава правонарушения Опасного вождения [3].

Данный план был реализован в конце 2016 года.

Таким образом можно смело сделать вывод о том, что дорожно-транспортные происшествия в РФ тема особо важная и актуальная и законодатель всеми силами стремится предусмотреть возможные нарушения при вождении автотранспорта и ситуации, к которым они могут привести с целью проведения своевременных и актуальных мероприятий по снижению ДТП.

Одной из последних норм, которая была предложена в качестве дополнения к уже существующим правилам дорожного движения, это ответственность за опасное вождение, п. 2.7 правил дорожного движения.

Появление данной нормы в законодательстве РФ было предопределено уже давно, ведь ситуации, которые описаны в п. 2.7 ПДД [4] встречаются на российских дорогах повсеместно в огромных количествах. Стоит так же отметить что в иностранных ПДД такая норма не редкость, так, например, доктор юридических наук М.Н. Копылов и соискатель кафедры уголовного права А.Г. Дороднов в своей статье «Ответственность за опасное вождение по уголовному праву Канады» еще в 2009 году сравнивали ответственность за нарушения ПДД в России и Канаде и соответствующие нормы, особо отмечая «опасное вождение».

С инициативой введения данной нормы выступило Министерство внутренних дел Российской Федерации к Правительству РФ в 2015 году. Так же МВД внесло предложение о рассмотрении в Государственной Думе Российской Федерации законопроект, который бы предусматривал введение в главе 12 КоАП статью 12.28.1 об установлении административной ответственности (штрафа) в размере пяти тысяч рублей в случаях совершения водителями действий, квалифицирующихся как «опасное вождение» [2].

В настоящий момент данное предложение о внесении изменений в КоАП РФ в части установления ответственности за опасное вождение находится на стадии рассмотрения проекта нормативно правового акта в государственной думе РФ, и успешно был одобрен по результатам первого чтения [1].

Данное вождение можно охарактеризовать как увеличение опасности при движении, вследствие совершения совокупности данных действий в течении короткого периода времени водителем. Не сложно догадаться что данные действия напрямую приводят к тому что другие водители не могут спланировать как дальнейшую траекторию движения автомобиля нарушителя, так и возможность поведения своего транспортного средства, а, следовательно, водитель не сможет в полной мере избежать возникновения аварийной ситуации и дорожно-транспортного происшествия и избежать его.

Следует так же указать, на тот факт, что опасное вождение является повышением опасности при движении транспортного средства, когда водитель совершает такие действия как многократное осуществления одного или нескольких действий, которые относятся к нарушению правил дорожного движения и выражаются в невыполнении при перестроении требования уступить дорогу транспортному средству, которое имеет преимущественное



положение при движении, несоблюдении указанной в правилах дорожного движения безопасной дистанции между транспортными средствами, нарушении бокового интервала, совершении действий создающих препятствия при обгоне транспортного средства, безосновательного резкого торможения автотранспорта.

Данный факт создает существенное препятствие для других водителей транспортных средств адекватно реагировать и возможность спланировать следующее развитие ситуации во время движения, и в случае необходимости адекватно ответить на действия «лихача» с целью предотвращения образованию аварийной ситуации на дороге.

Однако вопреки отечественным авторам, в ряде стран Европы и Азии, например в Англии, ответственность за опасное вождение предусмотрена не только административным правом, но также и уголовным. Более того, во многих зарубежных странах принято разделять такие понятия как небрежно вождение (характеризуется непредумышленным нарушением правил дорожного вождения, которое по своей сути является нарушением административным) и опасное вождение (является нарушением уголовно-правовым), в иностранных законодательствах под опасным вождением выражены такие понятия как подрезания при обгоне, чрезмерное использование дальнего света (моргание), чрезмерное использование звуковых сигналов, тогда как небрежное вождение зарубежные законодатели считают административным нарушением, менее серьезным чем опасное вождение.

Изучая уголовный кодекс Канады можно найти статью 249 в которой предусмотрена ответственность за создание опасное для общества опасности на дорогах [4]. К числу таких опасностей можно отнести управление ТС без предусмотренных погодных условий, без учета времени управления транспортным средством, без учета специфики дорожного полотна (качества трассы), специфики места проезда, и характеристики автомобиля. Данное поведение иностранное законодательство характеризует как опасное для общества и имеющее серьезные нарушения, отклоняющие его от общепринятых норм при вождении.

В свою очередь законодательство Англии использует такое понятие как опасное вождение, которое по своей характеристике не соответствует общепринятым мерам и характеризуется как невнимательное или неосторожное вождение. И в свою очередь, исходя из положений Закона о дорожном движении 1988г. в Англии под опасным движением принято считать не соответствующее общепринятому уровню вождения в случаях когда сам водитель не имеет лицензии на управление транспортным средством, либо он является дисквалифицированным, не имеющим страхового полиса, не располагает страховым полисом, многократно превышает установленную для конкретного участка скорость движения транспортного средства, устраивает соревнования между транспортными средствами (гонки) на дороге, либо своими непосредственными действиями демонстрирует агрессивную манеру движения, не сосредоточен на управлении транспортным средством (отвлекается от его управления), а так же своими действиями допускает то состояние автомобиля, которое не соответствует установленным правилам (неисправность руля управления), а так же осознано допускает управление транспортным средством в случаях когда на него действует усталость либо болезнь, в следствии чего значительно падают его навыки вождения.

Агрессивное вождение может выражаться так же в небезопасном перестроении транспортного средства с одной полосы движения на другую, в резком необоснованном торможении которое было совершено в совокупности с внезапным увеличением скорости автомобиля, в осознанном создании искусственных помех, а также в нарушении ПДД для остальных водителей и участников передвижения на дороге, а также в несоблюдении дистанции между транспортными средствами. В качестве примера можно привести ситуацию, когда водитель большегрузного транспортного средства (грузовик) не подчинился требованиям движения дорожного знака «Направление движения по полосе» и вместо того чтобы отклонить транспортное средство немного вправо как это было указано знаком просто проехал прямо вследствие чего другой водитель легкового транспортного средства, а именно автомобиля «КИА-РИО» при перестроении вправо «подрезал» водителя управляющего

транспортным средство «Хонда-Джаз». С целью уйти от неминуемого столкновения автомобилей последний предпринял необоснованный манёвр влево, в результате которого водитель потерял управления автомобилем на дороге и транспортное средство ушло в занос, а позже врезалось в отбойник. Исходя из смысла решения данной ситуации Верховным Судом РФ водителем грузового автомобиля, наравне с водителем транспортного средства «КИА-РИО» были созданы аварийные ситуации при движении, а их результатом стало ДТП. Таким образом, судом была установлена ответственность водителя, совершившего опасный маневр и создавшего опасность движения, ситуацию, при которой создается угроза возникновения дорожно-транспортного происшествия [4].

Известный своими автомобильными обзорами Игорь Моржаретто видит проблематику понятия опасное вождение по-другому. По его мнению под опасным вождением следует понимать совокупность двух и более опасных для окружающих водителей опасных нарушений за которые необходимо назначать более высокие наказания, в дополнение к этому Игорь особо подчеркнул необходимость внесения в практику, случаев когда во время судебного заседания воспроизводятся записи видеорегистраторов и фотографии, а в отделениях ГИБДД следует создавать специальные телефонные номера по звонку на которые гражданин может рассчитывать на своевременный приезд патрульной машины дабы в результате виновный понес заслуженное наказание [2]. Среди экспертов по тематике дорожно-транспортных происшествий давно имеет силу мнение что страховым компаниям следует увеличить страховые взносы для “злостных нарушителей” на порядок выше чем водителям, исполняющим правила дорожного движения, и более того предоставлять существенные поблажки и бонусы, водителям, которые не имеют нарушений, либо нарушают мало и редко.

Если подвести итог, то становится понятно, что основной характеристикой такого понятия как «опасное вождение» является умышленные, осознанные действия в результате которых создаются различные помехи для других участников дорожного движения. Данные действия могут быть совершены не только с целью намерено создать опасную для движения ситуацию, но также исходя из самого менталитета и мировоззрения участников дорожного движения. Так например, кем то из водителей считается совершенно нормально и естественно оставлять свое транспортное средство на тротуаре либо детских площадках, а другие водители считают, что разворачиваясь через две сплошные линии на дороги они имеют полное право не взирая на правила дорожного движения, а кто-то и вовсе не считает нужным освобождать дорогу для мчащихся по срочным вызовам машин экстренных служб, будь то скорая помощь или патрульный автомобиль полиции, иные и вовсе получают настоящее моральное удовольствие проявляя агрессивное вождение в отношении не опытного водителя или водителя новичка. Следовательно, можно выделить то что опасное вождение – это именно намеренные акты, которые выражаются не только в порче чужого имущества, но и во многих других действиях.

В дополнение к вышесказанному можно сделать вывод о том, что нарушение нормы пункта 2.7 ПДД «Опасное вождение» происходит на наших дорогах регулярно и повсеместно, и во многих ситуациях данные нарушения приводят к дорожно-транспортным происшествиям, среди которых высок уровень смертельного исхода как водителей транспортных средств и пассажиров, так и пешеходов.

Важной особенностью в регулировании опасного вождения является отсутствие санкции за данное правонарушение, что серьезно ослабляет работу работников ГИБДД при применении данной нормы, вследствие чего, не смотря на то что норма была введена еще весной 2016 года, ее правоприменительная практика крайне мало. Кардинально ситуацию должен изменить Федеральный закон, который бы внес изменения в КоАП в части установления ответственности за опасное вождение и предусмотрел бы наказание за данный вид правонарушения.

Проект данного закона в настоящий момент проходит активное обсуждение и подготавливается к введению на территории РФ. Он внесет в главу 12 Кодекса об

административных правонарушений статью 12.28.1, в которой введет санкцию за опасное вождение в размере пяти тысяч рублей.

Также стоит отметить, что норма за опасное вождение в законодательстве иностранных государств это не новелла, и подобные нормы действует уже очень долгое время весьма успешно регулируя ситуацию на дорогах. Более того, сама ситуация описанная в иностранном законодательстве в сравнении с российским правом которую представляют под опасным вождением имеет весьма яркие отличительные особенности. В большинстве иностранных государств вместо прямого перечисления конкретных ситуаций на дорогах которыми пользуются при определении опасного вождения как например в ПДД РФ. Опасное вождение согласно ПДД это:

1) Намеренное невыполнение требований уступить дорогу, при перестроении на ней другого транспортного средства;

2) Не соблюдение необходимой дистанции, которая являлась бы безопасной во время движения по дороге;

3) Намеренная резкая остановка (торможение) транспортного средства и т.д.

Имеется общее представление о том какое вождение является опасным и особенности данного вида правонарушения

В целях наиболее эффективного функционирования данного нового института российским законодателям необходимо, для введения ответственности за опасное вождение, обратиться к иностранному законодательству, например, к законодательству Англии, где количество ДТП со смертельным исходом сокращается уже долгое время, с целью модернизации собственного законодательства. Можно не только ввести ответственность за «опасное вождение», которое исходя из предварительного текста федерального закона о внесении изменений в КоАП в части установления ответственности за опасное вождение будет равен пяти тысячам рублей, но и дополнить состав правонарушения, таким понятием как стандарт вождения, которым бы квалифицировались действия водителей на дороге, приводящих их к данному правонарушению. Это будет способствовать лучшему использованию данной нормы и поможет развить дополнительное чувство ответственности водителей, которое окажет благоприятное действие на общую ситуацию дорожно-транспортных происшествий на наших дорогах.

### Список литературы:

1. Иван Буранов Опасное вождение дошло до Госдумы, законопроект о наказании для агрессивных водителей одобрен в первом чтении – [Электронный ресурс] / Иван Буранов газета Коммерсант: официальный сайт – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3204740>.
2. Игорь Моржаретто Вот так водить нельзя – [Электронный ресурс] / Александр Злобин Игорь Моржаретто // радиостанция ВЕСТИFM: Официальный сайт – Режим доступа: [http://radiovesti.ru/episode/show/episode\\_id/39709](http://radiovesti.ru/episode/show/episode_id/39709).
3. План мероприятий, направленных на снижение смертности населения от дорожно-транспортных происшествий от 4.08.15: утв. Правительством РФ от 4.08.15 – [Электронный ресурс] // Официальный сайт информационно-правовой портал гарант.ру – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71173542/>.
4. Строева О.А. Теоретические аспекты понятия «Агрессивное вождение» – [Электронный ресурс] / Строева О.А. // Научная электронная библиотека elibrary: официальный сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25918389>.

## К ВОПРОСУ О МЕТОДЕ ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА

**Войцеховская Виктория Игоревна**

*студент, Юго-Западный государственный университет,  
РФ, г. Курск*

В статье рассматривается значение императивного и диспозитивного методов в правовом регулировании. Делается аргументированный вывод о преобладании диспозитивного характера регулирования гражданско-процессуальных правоотношений.

Метод отрасли права – совокупность приемов способов воздействия на волю, сознание и поведение людей. Метод отрасли права отражает ее сущность и специфику. Проблема определения метода отрасли права не теряет своей актуальности. От правильного определения методов зависит развитие норм данной отрасли права. Методы отрасли права позволяют создать границы, за которые законодатель не переступает, тем самым отделяя эту отрасль права, а соответственно и сферу жизни граждан в соответствии с общепризнанными демократическими принципами и нормами международного права.

Кроме того, по данным статистики, гражданских дел в судах РФ рассматривается почти в два раза больше чем административных и в пять раз больше, чем уголовных [5]. То есть гражданские процессуальные правоотношения – преобладающие правоотношения в сфере правосудия, что требует ответственного подхода к разрешению задачи о методе данных правоотношений.

Традиционно выделяют императивный и диспозитивный методы.

Императивный метод отрасли права представляет собой способ воздействия на участников правоотношений, при котором одна сторона в правоотношении указывает линию поведения другой стороне, а та должна исполнять ее властные предписания. Императивный метод правового регулирования присущ уголовному, уголовно-процессуальному и административному праву.

До недавнего времени метод правового регулирования, характерный для гражданского процессуального права, преимущественно определяли, как императивный. Помимо этого, императивность проявляется и в многочисленных требованиях по отношению к лицам, участвующим в деле к порядку производства по гражданскому делу. Так, Д.В. Малахов считает, что: «Императивное регулирование процессуальной деятельности лиц, участвующих в деле, заключается в том, что за каким бы процессуальным постановлением не обращались к суду, они должны представить ему в необходимой форме информацию относительно фактических обстоятельств, послуживших причиной обращения. Иными словами, рассмотрение практически каждой просьбы лица, участвующего в деле, и разрешение связанного с ней процессуального вопроса или материально-правового спора требуют определения судом обоснованности и как итог — законности этой просьбы» [2].

Диспозитивный метод отрасли права – метод, предоставляющий участникам правоотношений самостоятельно выбирать вариант своего поведения. Например, заключая гражданско-правовой договор, стороны вольны самостоятельно выбирать условия договора. Рамки их выбора, в данном случае, могут быть ограничены формой договора (только простая письменная форма или только нотариальная письменная).

Диспозитивность в гражданском процессуальном праве присуща большинству норм. Самая значимая из них о возбуждении гражданского дела по заявлению граждан. Статья 4 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации гласит: «суд возбуждает гражданское дело по заявлению лица, обратившегося за защитой своих прав, свобод и законных интересов» [1].

Так, Д.В. Ярошенко называет диспозитивный метод в гражданском процессе принципом гражданского процесса: «диспозитивность является одним из основных отраслевых принципов гражданского процесса, дающих возможность и свободу

участвующим в деле лицам распоряжаться предоставленными материальными правами и процессуальными средствами их защиты» [4].

Обращаясь к сущности гражданского процесса А.М. Нехороших, Е.Н. Воронов, М.В. Кардашова говорят, что: «Законодательство любого современного государства, ориентируясь на недопущение самоуправства лиц, создает в целях проверки взаимных правопритязаний противоборствующих сторон конфликта и на этой основе его справедливого разрешения систему судебной власти – органов правосудия, конституционной формой осуществления которого в сфере защиты гражданских и других частных прав является гражданское судопроизводство (гражданский процесс)» [3].

Кроме того, наряду с императивным и диспозитивным методом выделяют поощрительный и рекомендательный методы. Сущность поощрительного метода заключается в том, что лицо получает определенные привилегии за поощряемое поведение. Рекомендательный метод заключается в рекомендации со стороны государства выполнения определенных действий.

Можно сделать вывод о том, что не существует отрасли права, в которой использовался бы только диспозитивный или только императивный метод воздействия на правоотношения. В одних отраслях права может преобладать один, в других – другой.

Традиционно методом гражданского процессуального права называют императивно-диспозитивный. Так как гражданское процессуальное право имеет своим предметом конкретное гражданское дело, то здесь наблюдается тесная связь с гражданским правом, в котором доминирует диспозитивное начало. Таким образом, в и гражданском процессуальном праве подавляющим является диспозитивный метод.

#### Список литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39570/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/) (дата обращения: 1 апреля 2012).
2. Императивное регулирование деятельности лиц, участвующих в деле в гражданском судопроизводстве // Киберленинка URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/imperativnoe-regulirovanie-deyatelnosti-lits-uchastvuyuschih-v-dele-v-grazhdanskom-sudoproizvodstve> (дата обращения: 21 марта 2017).
3. Нехороших А.М., Е.Н. Воронов, М.В. Кардашова Гражданское процессуальное право (Общая часть). Курск: Юго-Западный государственный университет, 2014. С. 9.
4. Принцип диспозитивности в гражданском процессе как продолжение диспозитивных начал в гражданском материальном праве // Киберленинка URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/printsip-dispozitivnosti-v-grazhdanskom-protsesse-kak-prodolzhenie-dispozitivnyh-nachal-v-grazhdanskom-materialnom-prave> (дата обращения: 20 марта 2017).
5. Росправосудие URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения: 29 марта 2017).

## ВОПРОСЫ ЛИМОЛОГИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ОХРАНЫ ГРАНИЦ

*Гребнева Татьяна Михайловна*

*студент, Оренбургский институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),  
РФ, г. Оренбург*

Важность границ в политическом пространстве определена качественными изменениями на политической карте мира. Как правило, главным орудием в управление экономическими, политическими сферами является управление границами. К тому же границы идентифицируют государственную, национальную и региональную особенности.

Упоминание термина «граница» приводится в документах лишь с первой половины XIV в. Обратившись к Словарю церковно-славянского и русского языка, можно увидеть, что в 1847 термин «граница» определялся как «предел, рубеж, отделяющий одну землю от другой, порубежный знак».

С давних времен границы имели большое значение для осуществления контроля над безопасностью государства. Однако в настоящее время постепенно происходит стирание границ, определяющих пределы территорий государств и, следовательно, стирание значения, которое вкладывается в понятие «граница». Причина этого усматривается в процессах глобализации и интеграции. В середине XX в. многие государства столкнулись с проблемой перетекания огромного количества товаров, сумм денег и информации через различные государственные границы. Помимо этого обострились такие глобальные проблемы как эпидемии, терроризм, наркобизнес. В итоге получилось так, что некоторые спецслужбы и правоохранительные органы одного государства действуют на территории другого, хотя в прошлом это могло стать весомой причиной для объявления войны.

Таким образом, российские регионы стали трансграничными переходами и понизилось барьерное назначение границ. В связи с этим А.А.Зыков и М.Ю.Шинковский считают, что «активная трансграничная деятельность регионов на основе согласованных общенациональных интересов как залога полноценного развития российских пространств приобрела невиданную актуальность» [2, с. 29].

Именно поэтому многие ученые обратились к такой науке как лимология.

Как отмечает В.М.Кузьмин в своей работе: «Лимология – научная дисциплина, изучающая природу и функции границ, приграничные территории, пограничные институты, приграничные процессы и т.п.» [3,с.105]. Ранее данная дисциплина рассматривалась в рамках политической географии, но в последнее десятилетие её рассматривают в рамках политических, экономических, социологических и других аспектах. Изменение понимания роли и значения границ выявило потребность в приграничном сотрудничестве. И в этой сфере большую роль играет деятельность пограничных войск.

Как отметил Владимир Путин: «Пограничная служба Российской Федерации внесла конкретные предложения по модернизации правового обеспечения интеграционных процессов в Содружестве Независимых государств участников СНГ». Действительно, точно и корректно сформулированная законодательная база позволит более эффективно осуществлять контроль над безопасностью границ, что является одним из средств сохранения безопасности и здоровья граждан. Стоит заметить, что основным актом, регулирующим деятельность по охране государственной границы, является закон «О государственной границе Российской Федерации» от 1 апреля 1993 года. Ужесточение охраны государственной границы привело к усложнению пограничной политики и взаимоотношениям с гражданами других государств, которые пересекают ее нелегально.

Соломонова В.В., Рыжков А.О., Шуваева Ю.В., считают, что необходимо упрочение международно-правовой охраны границ с бывшими республиками Союза ССР. «Так, например, возрастание угрозы контрабандных операций требует принятия мер по укреплению границ с Монголией, которая на всем ее 1382-километровом отрезке

практически не охраняется. В связи с этим могут быть приняты изменения в договорно-правовой базе, правовом режиме этого участка границы России» [4,с.4].

Говоря о главных аспектах в области охраны границ, стоит согласиться с мнением Б.Н.Агапова, заместителем председателя Комиссии Совета Федерации по взаимодействию со Счетной палатой Российской Федерации, а в прошлом заместителем командующего пограничными войсками СССР, который считает, что любой криминал, который хочет реализоваться через границу необходимо пресекать. Неважно, какими методами, главное в рамках закона. Также необходимо побуждать соседей к активным действиям, делить рационально ответственность по охране границ.

Однако, прежде всего, необходимо налаживать взаимодействие по охране границ с местным населением, казаками, как одними из главных заинтересованных лиц в данном вопросе. В указанном законе «О государственной границе Российской Федерации» предусматривается возможность участия населения на добровольной основе в ее охране [1,ст.38]. Такую деятельность они могут осуществлять в составе народных дружин, общественных объединений и в иных формах. Привлекая к охране границы казаков, государство создает своеобразную экспериментальную площадку, результаты которой будут распространены на всю длину государственной границы. И уже с 2017 г. по 2020 г. казаки в составе около 860 тыс. человек будут помогать, пограничникам осуществлять охрану границ. Это мероприятие по привлечению казаков является не только данью исторической традиции, но и эффективным средством контроля над проходимость границ, ввоза и вывоза товаров и усиления мощи пограничных войск.

Одним из основных вопросов, изучаемых лимнологией, в ходе совершенствования охраны границ, является их обустройство. В связи с увеличением потока транспорта и пассажиров через границы, взаимодействия российских регионов с европейскими странами увеличилась потребность в улучшении контрольно-пропускных пунктов, в том числе строительство новых и модернизация инфраструктуры и телекоммуникаций уже имеющихся, обновление знаний персонала и проведения учебных мероприятий по охране границы, усовершенствование таможенных операций. Но прежде всего, необходимо установление заграждений по всей территории. Это обеспечит реальную видимость для граждан, как нашей страны, так и приграничных республик Союза ССР нахождения на установленной территории, и не создаст проблем с незаконным переходом через границу неумышленно. К тому же создаст защиту от шпионажа и, соответственно, обеспечит охрану территории и благосостояния населения.

Таким образом, изучение лимнологии различными сферами жизнедеятельности позволит создать необходимый нормативный материал для регулирования вопросов охраны границ, так как существуют некоторые пробелы в обеспечении безопасности границы. Также это позволит налаживанию сотрудничества в обустройстве границ с соседями и укреплению рубежей нашей страны, следовательно, предотвращения террористических актов, перемещения контрабандных материалов и обеспечения высокого уровня безопасности граждан.

### Список литературы:

1. Закон РФ от 01.04.1993 № 4730-1 (ред. от 03.07.2016) «О Государственной границе Российской Федерации» Ст. 38. URL: pravo.gov.ru (дата обращения: 04.04.2017).
2. Зыков А.А., Шинковский М.Ю. Трансграничность в современном политическом дискурсе // Научный журнал «Политическая наука» ИНИОН РАН 2010 г. №3. С.29.
3. Кузьмин В.М. Становление политической лимнологии и ее место в системе наук о границах и функционировании приграничных территорий // Вестник Московского университета. Выпуск 3. 2009 г. С.105.
4. Соломонова В.В., Рыжков А.О., Шуваева Ю.В. Защита и охрана государственной границы: правовая основа, методы модернизации и обеспечения стабильного функционирования проведения контрольных операций // Журнал «Теория науки». Вып. №5. 2015. С. 4.

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕР ПОощРЕНИЯ В ХОДЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РФ

*Джихарь Екатерина Александровна*

*магистрант, Поволжского института управления РАНХиГС,  
РФ, г. Саратов*

В деятельности органов исполнительной власти одним из видов побуждения служащих к достойному исполнению возложенных на них служебных обязанностей является поощрение. Что служит фактическим основанием для применения данной меры стимулирования работы? Это определенная заслуга, деяние, которое положительно оценено субъектами власти. Поощрение персонифицировано, поскольку применяется в отношении отдельных индивидуальных и коллективных субъектов. Среди принципов мер поощрения можно выделить следующие: обоснованность, гласность, разнообразие.

Вопрос применения мер поощрения в системе МВД России, достаточно интересен и тем, что в представлениях простых людей, сотрудник полиции – тот, кто должен восстанавливать нарушенную справедливость, и соответственно тот, кто блестяще справляется с возложенными на него задачами и должен быть вознагражден за свою службу.

Большинство россиян понимают, насколько нелегким трудом является служба в полиции. В 2016 г. ВЦИОМ был проведен соцопрос по вопросам, касающимся именно работы российских полицейских. Среди опрошенных были жители г. Москва, Санкт – Петербург, также некоторых районов и сел (выборочно). Результаты данного опроса представлены ниже:

- уровень доверия – 46%;
- оценка работы «хорошо» и «очень хорошо» – 13%, «средне» – 46%, «плохо» и «очень плохо» – 20%;
- престижность профессии сотрудника полиции – 20%.

В действующем законодательстве предусмотрено поощрение за надлежащие исполнение сотрудником полиции России следующих должностных обязанностей: соблюдение конституционных федеральных норм и законов; соблюдение служебного распорядка, несение службы в соответствии с должностными инструкциями; совершенствование квалификационных и профессиональных навыков; сохранение государственной тайны и служебных сведений; охрана государственного имущества; оказание помощи гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам в пределах своих полномочий; информировании о нарушении закона и правопорядка и др. [4].

Сама процедура поощрения в органах внутренних дел, может быть подразделена на определенные этапы:

- поступление предложения о поощрении;
- оценка подготовленных материалов для поощрения;
- принятие решения о поощрении;
- награждение.

Как мы видим, начинается все как правило, с предложения руководителей ОВД о поощрении особо отличившихся сотрудников (например, в ходе осуществления оперативного мероприятия, или за достижение высоких результатов в результате в служебной деятельности по итогам за определенный период; за высокое профессиональное мастерство, проявленное в борьбе с преступностью, а также в честь профессиональных и государственных праздников т.т.п.).

Кроме того, предложения о поощрении могут вноситься руководителями кадровых аппаратов, для награждения сотрудников, например, в связи с уходом на заслуженный отдых.



И наконец, предложения о поощрении сотрудников органов внутренних дел поступают от граждан, в виде благодарственных писем, за активную охрану правопорядка и борьбу с преступностью.

Стадия оценки подготовленных проектов поощрения состоит в согласовании приказа у начальника ОВД, у руководителей отделений кадров, у которых выясняются обстоятельства о наличии или отсутствии дисциплинарных взысканий. Приказ может согласовываться с непосредственным начальником сотрудника, если инициаторами его подготовки были кадровые аппараты.

Наконец, когда соблюдена процедура согласования, наступает момент подписания приказа начальником ОВД. Затем данный приказ объявляется всему личному составу на торжественных мероприятиях, либо на так называемых офицерских собраниях.

Все поощрения за исключением объявленных устно, подлежат учету, а также заносятся в личное дело сотрудников.

Необходимо отметить, что грамотная организация системы поощрений, призвана выполнять достаточно обширные управленческие функции. Руководство ОВД в ходе применения мер поощрения должно выработать у сотрудников полиции чувство ответственности за выполнение служебных обязанностей. При этом, не допускать протекционизма, и преследования сотрудников органов внутренних дел по мотивам личного характера, чтобы не вызвать в коллективе конфликты и различного рода споры.

Вопросы денежного премирования сотрудников органов внутренних дел наиболее сложные, поскольку их финансирование зачастую зависит от уровня бюджета.

Федеральный закон РФ «О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел РФ» вступил силу с июля 2011 года, претерпев немало изменений и поправок [5]. Последние изменения были включены в этот документ в апреле 2015 г. В данном законе, в частности в статье 2 п. 6 оговорены дополнительные выплаты (премиальные) сотрудникам полиции в А в пункте 12 этой же статьи оговаривается и размер такой выплаты: «из расчета трех окладов денежного содержания в год». Порядок начисления премиальных сотрудникам полиции утверждается приказом по Министерству внутренних дел Российской Федерации или руководителем какого-либо другого федерального органа исполнительной власти, то есть по месту службы сотрудника полиции.

Соответственно, сотрудники полиции, добросовестно выполнявшие служебные обязанности могут претендовать на получение дополнительных денежных премий.

Опять же отметим, что поощрение в виде денежных выплат зависит от наличия финансирования из бюджета, и поэтому на практике нередко возникают случаи, когда премиальные выплаты сокращаются по решению руководства.

В феврале 2015 г. некоторые средства массовой информации распространили информацию, что руководство московской полиции решило урезать премии для сотрудников полиции своего региона. Это напрямую связано с процедурой оптимизации федерального бюджета, так как МВД России приняло указ об ужесточении контроля расходования средств бюджета [2].

Можно предложить сделать одним из видов поощрения сотрудников вместо выплат денежных премий, награждение бесплатной путевкой в ведомственное санаторно-курортное учреждение. Данный вид поощрений способствовал бы положительной оценке своих действий и формированию у сотрудника поведения, направленного на качественное выполнение поставленных перед ним задач.

Отметим, что руководители органов внутренних дел не всегда принципиальны в оценке своих подчиненных, оправдывая это загруженностью личного состава, неравномерным распределением служебной нагрузки на подчиненных, проявляют «оргштатную близорукость», а порой и либерализм к нарушителям. Однако в то же время не должно существовать практики выявления у сотрудника «недостатков ради недостатков», необходимо стремиться грамотно анализировать состояние служебной дисциплины, чтобы формировать нужную мотивацию на добросовестное исполнение обязанностей

сотрудниками органов внутренних дел [1]. Поощрение представляет собой совокупность приемов и средств морального и материального стимулирования сотрудников, служит одним из методов профилактики дисциплинарных проступков.

**Список литературы:**

1. Бялт В.С. Функции дисциплинарной практики как элемент мотивационной направленности личности на соблюдение служебной дисциплины в органах внутренних дел // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2013. № 2. С. 126–129.
2. Караваев А.Н. Поощрение в системе правоохранительной службы: Дис. канд. юрид. наук. Саратов, 2005. С. 121–124.
3. Указ Президента РФ от 06.05.2013 № 241 «О некоторых вопросах применения мер поощрения и наложения дисциплинарных взысканий в органах внутренних дел Российской Федерации» // СПС «Гарант».
4. Федеральный закон от 30 ноября 2011 года № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «Гарант».
5. Федеральный закон от 19.07.2011 года № 247-ФЗ «О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «Гарант».

## ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА (Е, ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО)

**Мищенко Евгения Юрьевна**

*студент, ФГБОУ ВПО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени О.Е. КУТАФИНА» Оренбургский институт (филиал),  
РФ, г. Оренбург*

Наиболее важный параметр при производстве продуктов питания – это их качество. Именно поэтому все современные производители пищевой промышленности стремятся к усовершенствованию технологических процессов, а также более тщательно подбирают материалы, особенно в условиях жесткой конкуренции. Контакт технических масел, пищевых добавок с конечной продукцией нежелателен, но в пищевой промышленности к этому контакту предъявляются особые повышенные требования, ведь тут речь идет о жизни и здоровье человека. В связи с этим проблема безопасности технологии пищевого производства приобрела острый характер.

Пищевая промышленность – группа промышленных отраслей, производящих пищевые продукты в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также напитки, табачные изделия, в некоторых классификациях – также мыла и моющих средств (на жировых производствах). Обеспечение здоровья населения – задача государственной важности. Одним из наиболее существенных факторов, определяющим здоровье и работоспособность нации, является питание. Известно, что характер питания и пищевое поведение человека изменяется в процессе эволюции и в результате социально-экономических преобразований. В последние годы особенно актуальной является проблема безопасности продовольственного сырья и продуктов питания. Это подтверждается принятием Федеральных законов: «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (2000 г.) [12, с. 2] и «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (1999 г.) [13, с. 2]. Особое внимание уделяется безопасности производства продуктов питания с использованием пищевых добавок, красителей и пальмового масла.

Безопасность продуктов питания – это уверенность в том, что при нормальных условиях их эксплуатации не являются вредными и не представляют опасности для здоровья населения. Для производства продукции общественного питания используются разнообразные продукты питания, поэтому это определение, несомненно, относится и к продукции. Уверенность в безопасности продукции общественного питания гарантируется: безопасностью используемых для ее производства продовольственного сырья и пищевых продуктов; соблюдением санитарно-эпидемиологических правил при хранении пищевых продуктов и продовольственного сырья, производстве из них продукции общественного питания, ее хранении и реализации; производственным контролем за качеством и безопасностью продукции на всех стадиях технологического процесса.

В современном мире практически каждый человек употребляет продукты питания с добавлением пищевых добавок. Пищевые добавки – это вещества, добавляющиеся в технологических целях в пищевые продукты в процессе производства для улучшения технологии, внешнего вида, упаковки, транспортировки или хранения для придания им желаемых органолептических свойств, сохранения природных качеств. За один год мы съедаем от 2 до 9 кг. пищевых добавок [5, с. 1]. Есть различия между добавками и вспомогательными материалами (сорбенты, пеногасители, растворители и очистители).

Непосредственными причинами использования пищевых добавок являются: транспортировка на дальние расстояния, сохранение внешнего вида и малая стоимость; создание новых видов пищи (аналоги мясным, молочным и рыбным продуктам); создание продуктов функционального назначения (космонавты, дети и спорт).

Пищевые добавки разделяются на несколько групп: вещества, улучшающие вид продуктов (пищевые красители, цветорегулирующие материалы), изменяющие консистенцию (загустители, крахмал, пектиновые вещества, пищевые поверхностно-активные вещества), подслащивающие вещества, консерванты, пищевые антиоксиданты, ароматизаторы.

Всем пищевым добавкам присвоен литер – Е (от слова европейский совет). В мире 500Е – разрешенных, а в Европе – 300Е. При изучении материала по теме, я задалась вопросом «почему присвоен статус Е»? Изучив тему, мной был найден ответ – потому, что это вещество проверено на безопасность и имеет критерий чистоты.

Применение пищевых добавок ставит вопрос об их безопасности. При этом учитывается предельно допустимая концентрация чужеродных веществ (в том числе добавок) в продуктах питания. Допустимая суточная доза и допустимое суточное потребление – величина, рассчитываемая как произведение допустимой суточной дозы на среднюю величину массы тела – 60 кг.

Большинство пищевых добавок, как правило, не имеет пищевого значения, т.е. не является пластическим материалом для организма человека, хотя некоторые пищевые добавки являются биологически активными веществами. Применение пищевых добавок, как всяких чужеродных ингредиентов пищевых продуктов, требует строгой регламентации и специального контроля. В 1987 г. Всемирная Организация Здравоохранения утвердила систему контроля пищевых добавок, которая учитывает степень токсичности. Степень токсичности – это доза поступления ПД в сутки, длительность потребления продуктов в каждой стране, режим поступления. Очень токсичное ПД – суточная доза 5 мл. на 1 кг, умеренное – 50 нгр. на 1 кг, нетоксичное – менее 50 нгр. на 1 кг [4, с. 5].

Важнейшим условием обеспечения безопасности пищевых продуктов является соблюдение допустимой нормы суточного потребления пищевых добавок. Растет число компонентов для добавления в пищу (биологически активные добавки). Постепенно создатели пищевых добавок становятся и разработчиками технологии их внедрения.

В Российской Федерации возможно применение только тех пищевых добавок, которые имеют разрешение Госсанэпиднадзора России в пределах, приведенных в Санитарных правилах (СанПиН).

Пищевые добавки должны вноситься в продукты питания в минимально необходимом для достижения технологического эффекта количестве, но не более установленных Санитарными правилами пределов.

Применение некоторых пищевых добавок запрещено в Российской Федерации: Цитрусовый красный (Е121), Амарант (Е123), Формальдегид (Е240), Бромат калия (Е940а), Бромат кальция (Е940б).

В пищевой промышленности постепенно растет популярность использования пальмового масла. В качестве натурального заменителя гидрогенизированных жиров. Частичная гидрогенизация растительных масел преобразует их в полутвердые жиры с большим сроком годности, стабильности во время приготовления и высокими вкусовыми качествами.

Для нашей страны – это свойство пальмового масла очень актуально в связи с введением нового технического регламента на масложировую продукцию с 1 января 2018 г. По итогам 2015 г. импорт пальмового масла в Россию вырос на 26% относительно итогов 2014 г. но и поставил исторический рекорд, показав рост в более чем 3,5 раза относительно 2000 г. (расчеты INFOLine, данные ФТС. РФ) [7, с. 7].

Ведущим поставщиком пальмового масла в РФ является Индонезия (84%), на втором месте – Нидерланды (9%), на третьем – Малайзия (5%). Несмотря на агрессивную антирекламу пальмового масла, падение курса рубля, по итогам 2016 г. специалисты INFOLine прогнозируют рост импорта и потребления этого продукта в России как в пищевой, так и парфюмерно-косметической промышленностями [8, с. 5].

Значительная часть пальмового масла используется в производстве маргаринов и спрэдов, рост производства которых наблюдается в последнее время. Необходимым ингредиентом для производства таких жиров, наряду с традиционным растительными жидкими маслами (подсолнечном, соевом), является пальмовое масло. Благодаря своим физико-химическим свойствам оно позволяет поддерживать пластичность продукта, без образования трансизомеров жирных кислот и создавать жиры, соответствующие требованиям закона. Заменить пальмовое масло на жидкие растительные масла в рецептурах некоторых видах жиров, не нарушив норм технического регламента стран Таможенного союза, просто невозможно.

В 2016г. Правительство РФ дало отрицательный отзыв на законопроект «О запрете использования пальмового масла в пищевой промышленности» [11, с. 3]. Требования к продуктам питания устанавливаются на уровне Евразийского экономического союза, поэтому вводить ограничения в одностороннем порядке нет возможности. Научных доказательств вредности пальмового масла практически нет.

В ходе прямой линии Президент России В.Путин ответил на вопрос об абсолютной вредности пальмового масла. Он отверг предложение наносить надписи на упаковку продуктов питания, содержащих пальмовое масло. «Это перебор. Не все считают, что это уж так вредно для здоровья», – сказал он [15, с. 1].

В 2001г. Всемирная Организация Здравоохранения(ВОЗ) выпустила рекомендации по профилактике дефицита витамина А, и пальмовое масло было включено в список наиболее богатых этим витамином продуктов [1, с. 58].

Проблема с использованием пальмового масла в России существует, т.к. некоторые производители молочной продукции не отмечают на упаковках своего товара тот факт, что в нем используется растительный жир вместо молочного, поставляя, таким образом, фальсифицированную продукцию потребителям.

Безопасность пальмового масла контролируют следующие документы: Технические регламенты Таможенного союза, Кодекс Алиментариус (пищевой кодекс ФАО/ВОЗ) [9].

В целом в Российской Федерации ведется активная работа по улучшению качества продуктов питания и безопасности технологии пищевого производства. Органы государственной власти обеспечивают санитарно-эпидемиологическое благополучие населения как одного из основных условий реализации конституционных прав граждан на охрану здоровья и благоприятную окружающую среду.

### Список литературы:

1. ВОЗ. Методические рекомендации для Европейского региона ВОЗ с особым акцентом на республики бывшего Советского Союза. – Региональные публикации ВОЗ, Европейская серия, №87. 2001. С.58.
2. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов (СанПиН 2.3.2. 1078-07). – М., 2009.
3. Донченко Л.В., Надыкта В.Д. Безопасность пищевого сырья и продуктов питания. – М., 1999, С. 5.
4. Исмагилова А.Ф., Чудов И.В. Методические указания. – г. Уфа, ФГБОУ «Башкирский ГАУ». Кафедра внутренних незаразных болезней, клинической диагностики и фармакологии. 2011. С.5.
5. Кутепова Е. Пищевые добавки. Насколько мы рискуем. – Журнал «Здоровье». Москва. 2012. С.1.
6. «Пищевая промышленность» – статья из Большой советской энциклопедии. Москва. 1999. 504.
7. Расчеты INFOLine, данные ФТС. РФ. 2015.
8. Расчеты INFOLine, данные ФТС. РФ. 2016.
9. Решение Комиссии Таможенного Союза. 2011.
10. Солодовникова М. Пальмовое масло. – Москва. 2016.
11. Томилова Т. Парламентская газета. 2016.
12. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (2000 г.).
13. Федеральный Закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (1999 г.).
14. Хлебников В.И., Технология товаров (продовольственных) – М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2012. 27.
15. REF NEWS. Консервативный взгляд. 2016. – Режим доступа. – URL: <http://www.refnews.ru/read/article/1386648> (дата обращения 15.04.2016).

## ПОНЯТИЕ УСЛОВИЯ О ВОЗМЕЩЕНИИ ПОТЕРЬ В РОССИЙСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ПРАВЕ

**Ожжало Илья Васильевич**

*магистрант Российского государственного университета правосудия,  
РФ, г. Москва*

В последние годы в российское гражданское законодательство активно имплементируются новые правовые институты и нормы, не характерные для отечественной правовой системы, но давно и эффективно применяющиеся в зарубежных государствах. Идеи для многих из таких нововведений взяты из английского права, имеющего огромную практику применения положений гражданского, и в первую очередь, договорного права. Одной из новелл Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) некоторое время назад стала норма ст. 406.1. Возмещение потерь, возникших в случае наступления определенных в договоре обстоятельств.

Новая норма стала предметом рассмотрения во многих исследованиях. Так о природе и сущности условия о возмещении потерь писали А.Г. Карапетов, А.Г. Архипова, Л.В. Санникова. Правовую природу данного института в англо-саксонском праве исследовали А.В. Томсинов, И.Г. Степанян. Отдельно стоит упомянуть работы М. Хогга и Дж. Картрайта, рассматривавших индемнити во взаимосвязи с иными основными институтами английского договорного права.

Данная норма предусматривает для осуществляющих предпринимательскую деятельность сторон обязанность одной стороны возместить имущественные потери другой стороны, при наступлении обстоятельств, оговоренных в соглашении между сторонами. При этом такие потери не связаны с нарушением сторонами договора и, соответственно, их возмещение не является мерой ответственности.

Введению данной нормы в ГК РФ способствовала непосредственная практическая необходимость. Российская практика по примеру зарубежной стала исходить из необходимости распределения рисков между предпринимателями с одной стороны в целях более справедливого распределения прибыли и убытков между сторонами, и с другой – в целях стимулирования контрагента на заключение договора путём гарантирования покрытия части убытков, которые могут возникнуть в связи с исполнением обязательства, при этом в силу того, что убытки не связаны с нарушением договора, взыскать их с контрагента не представляется возможным (за исключением вины или умышленного причинения вреда). Посредством толкования положений ст. 421 ГК РФ, закрепляющих принцип свободы договора, можно сделать вывод о том, что включение в договор условий об ограничении вреда и распределении рисков не противоречит законодательству РФ и, в принципе, принятия отдельной нормы, разрешающей данное действие, не требуется. Вместе с тем А.Г. Карапетов указывает на то, что в российской судебной практике существуют проблемы с применением судами принципа свободы договора в части правовых конструкций, прямо не закреплённых в ГК РФ, в связи с чем «законодатель решил прямо поименовать данную конструкцию, сняв какие-либо сомнения в отношении ее законности, и заодно урегулировать некоторые нюансы ее правового режима» [2, с. 84].

Сама по себе конструкция возмещения потерь была сформирована в английском праве и известна там под названием индемнити (indemnity). Судебная практика исходила из возможности в соответствии с правом справедливости возмещения потерь в тех случаях, когда ответственность за нарушение договора не наступала, что давало возможность потерпевшей стороне возместить свои потери [4, с. 441]. Суть индемнити сводится к тому, что одна сторона обязуется уплатить определённую сумму другой стороне в случае наступления определённых обязательств. В английской доктрине оно формулируется как «обязательство возместить другой стороне потери, проистекающие непосредственно из

договора» [8, с. 162]. Практический смысл индемнити – это ограничение ответственности, облегчение доказывания и перераспределение рисков между сторонами [5, с. 99].

Исторически в английском праве сложились три формы индемнити: (1) возмещение прямо предусмотрено договором (*express indemnity*); (2) возмещение следует из договора (подразумевается), но специально в нём не упоминается (*implied contractual indemnity*); и (3) возмещение убытков, вытекающих из определенных обстоятельств и существования обязательств между сторонами (*traditional equitable indemnity*). По сути, однако, исходя из таких формулировок, можно сделать вывод о том, что основных формы индемнити всего две – договорная и внедоговорная. Такого вывода придерживаются, например, американские суды. Так суд Калифорнии в деле *Princev. Pacific Gas & Electric Co.* [10] выразил позицию, согласно которой, если соглашение относительно индемнити в договоре прямо не упоминается, но из него следует, это является частным случаем (разновидностью) договорного индемнити. Английские суды, однако, по-прежнему склонны различать все три самостоятельных вида.

Ещё одним важным вопросом в понятии индемнити является его отграничение от похожих институтов гражданского права, а именно гарантий и заверений. Различие между индемнити и гарантией кажется вполне очевидной, поскольку смысл последней состоит в том, что гарант исполняет обязательство должника перед кредитором в случае, если должник его исполнить не в состоянии. По сути же различие данных конструкций в упрощённом смысле состоит только в том, каким образом кредитор будет ограждаться от потерь [13, с. 5]. В английском праве различие между этими понятиями было проведено в прецеденте XVIII века *Bikmyr v. Darnell*. Суд сформулировал, ставший основным, принцип отграничения индемнити от гарантии. Так, если лицо А говорит продавцу: «Отдай товар лицу Б, а я заплачу за него», это условие индемнити. Однако если лицо А говорит: «Если мой друг не заплатит за товар, это сделаю я», такое условие будет являться гарантией [7].

Несколько более сложная ситуация состоит в разграничении индемнити и заверений (*warranties*). Отчасти это связано с тем, что точным переводом слова «*warranty*» будет «гарантия». Однако во избежание путаницы целесообразно и допустимо перевести его как «заверение». Тем более, что в доктрине термин «*warranty*» обозначает «ясно выраженное обещание относительно фактов, связанных с договором, утверждаемые (гарантируемые) стороной как достоверные» [9, с. 49].

В целом различия между индемнити и заверениями состоят в следующем [6]:

Во-первых, целью заверений, также, как и индемнити, является распределение рисков и ответственности между покупателем и продавцом, однако, если индемнити гарантирует возмещение, равное понесённым убыткам, то нарушение заверений лишь даёт возможность требования компенсации, размер которой доказывается самим потерпевшим;

Во-вторых, нарушение заверений накладывает обязательство по минимизации потерь другой стороны, индемнити такой минимизации не предполагает;

В-третьих, в случае нарушения, например, продавцом, заверений, на покупателе лежит обязанность доказывания, что убытки были понесены им именно вследствие нарушения заверений, а не каких-либо других причин. Индемнити предполагает возможность требовать возмещения в силу наступления обстоятельств, оговоренных сторонами;

В-четвёртых, если лицо знает о нарушении заверений до заключения договора, но тем не менее соглашается его заключить, оно может быть лишено права предъявления иска о возмещении вреда в связи с таким нарушением в зависимости от условий договора. Однако знание о нарушении договора ни при каких условиях не лишает лица возможности требовать возмещения вреда по индемнити.

Исходя из рассмотрения основных положений условия о возмещении потерь в российском и английском праве уже можно сделать вывод о том, что они очень близки по своей сути и содержанию. В обоих вариантах такое условие предполагает возмещение потерь одной стороны другой стороной при наступлении определённых обстоятельств. Кроме того, в российском законодательстве также проведено разграничение между

индемнити, гарантиями и заверениями, что отчасти было сделано в том числе путём включения в ГК одновременно со ст. 406.1 статьи 431.2 Заверения об обстоятельствах. Тем не менее, существует также ряд различий между условием о возмещении потерь в отечественном праве и английским индемнити.

Первое отличие отчасти доктринальное, но по своей сути весьма практическое. Оно кроется в том, что в английской практике было выработано большое количество формулировок индемнити (*indemnity clause*) в зависимости от сферы деятельности сторон или предмета договора. Так, например, выделяют следующие наиболее распространённые [11]:

1. *Bare indemnity* – Сторона А возмещает Стороне Б потери, возникшие в связи с наступлением определённых обстоятельств без установления конкретных ограничений;

2. *Reverse или Reflexive Indemnities* – Сторона А возмещает Стороне Б потери, возникшие в результате собственных действий или неосторожности со Стороны Б;

3. *Proportionate или Limited Indemnities* – обратный предыдущему вариант – Сторона А возмещает Стороне Б потери, за исключением тех, которые возникли в результате собственных действий или неосторожности со Стороны Б;

4. *Third Party Indemnities* – Сторона А ограждает Сторону Б от требований, предъявляемых третьим лицом или возмещает потери, вызванные в связи с удовлетворением таких требований;

5. *Financing Indemnities* – Сторона А возмещает Стороне Б потери, возникшие в случае неудовлетворения Стороной С финансовых обязательств в пользу Стороны Б;

6. *Party/Party Indemnities* – взаимное возмещение потерь в случае одностороннего расторжения договора.

Такая классификация видов индемнити позволяет яснее понять содержание условия о возмещении потерь, при этом на практике договор не обязательно содержит только один его вид. В российской практике таких конкретных видов условий о возмещении потерь пока не сложилось, а кроме того, существуют определённые ограничения в отношении обстоятельств, связанных с условием о возмещении потерь.

Так Верховный Суд РФ указал, что эти обстоятельства должны быть связаны «с исполнением, изменением или прекращением обязательства либо его предметом, и не являться нарушением обязательства» [3, п. 15]. При этом п. 1 ст. 406.1 ГК РФ недвусмысленно говорит о том, что возмещение потерь допустимо только на основании соглашения, что переводит его в сферу действия договорного права, что некоторыми авторами критикуется в силу того, что такое соглашение может заключаться и при возникновении между сторонами деликтного обязательства [4, с. 443].

Ещё одной особенностью российской интерпретации индемнити является то, что соглашение о возмещении потерь допускается только между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность. А.Г. Карапетов поддерживает такое ограничение, указывая, например, на сомнительность соблюдения баланса интересов при включении подобных положений в потребительский договор, «принимая во внимание ограниченную рациональность потребителя» [1, с. 54]. С этим подходом нельзя не согласиться, поскольку в силу новизны данного положения ГК и отсутствия устоявшейся практики, это может привести, в том числе, к определённым злоупотреблениям. Вместе с тем английское право в этом вопросе имеет определённые варианты его разрешения. Так, например, в отношении потребительских договоров действуют положения Акта о несправедливых условиях договора 1977 года (*Unfair Contract Terms Act 1977*) [12, пар. 4], который устанавливает, что потребитель не может принимать на себя обязательство по возмещению вреда за другое лицо в связи с нарушением договора последним кроме случаев, когда такое обязательство соответствует критериям разумности. Несмотря на законодательный императив касательно ограничений в отношении индемнити в некоторых договорах представляется обоснованным вывод о том, что возможность применения индемнити допустима, но только когда сложится определённая практика его применения как частными лицами, так и практика вынесения судебных решений.



Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что введение условия о возмещении потерь вполне логично и обоснованно с учётом складывающихся в предпринимательской практике отношений. Законодатель, вводя новую норму, в целом верно интерпретировал основные положения традиционного английского института индемнити и попытался адаптировать его для российской правовой системы. Именно этим и обусловлены основные различия между условием о возмещении потерь в английском и российском праве. Вместе с тем, существенной практики по применению ст. 406.1 ГК РФ пока не сложилось, что препятствует дальнейшему совершенствованию данной нормы, поскольку чётких тенденций в понимании её развития пока не наблюдается. Представляется, что дальнейшее развития института индемнити в отечественной практике связано именно с тем, как такое условие будет формулироваться сторонами в договорах, и как суды будут оценивать его соотношение с другими положениями договора и закона (например, в части определения убытков) в случае возникновения спорных ситуаций. Именно практика позволит оценить целесообразность выведения условия о возмещении потерь за пределы действия только договорного права и распространения его на отношения не только между предпринимателями.

### Список литературы:

1. Карапетов А.Г. Заверения об обстоятельствах и условия о возмещении потерь в новой редакции ГК РФ // Закон. – 2015. – № 6. – С. 43–56.
2. Карапетов А.Г. Условие о возмещении потерь: комментарий к статье 406.1 ГК РФ // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. – 2016. – № 5. – С. 80–98.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 №7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» // Российская газета. – № 70. – 04.04.2016.
4. Санникова Л.В. Возмещение потерь в странах общего права и России // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2016. – Вып. 34. – С. 440–450.
5. Томсинов А.В. Заверения об обстоятельствах и возмещение потерь в российском праве в сравнении с representations, warranties и indemnity в праве Англии и США // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. – 2015. – № 11. – С. 91–111.
6. Agnew D. Warranties and indemnities: what is the difference? // URL: <http://www.inhouselawyer.co.uk/index.php/legal-briefing/warranties-and-indemnities-whats-the-difference> (дата обращения: 17.03.2017).
7. Bikmyr v. Darnell. 1704 91 ER 27 1 Salk, 27 & 28 // URL: <http://vle.du.ac.in/mod/book/print.php?id=8396&chapterid=10640> (дата обращения: 20.03.2017).
8. Elliott C., Quinn F. Contract Law. – Лондон.: Paperback. – 2007. – 401 с.
9. Hogg M. Promises and Contract Law: Comparative perspectives. – Кембридж.: Cambridge University Press. – 2011. – 506 с.
10. Prince v. Pacific Gas & Electric Co. (2009) 45 Cal. 4th 1151, 1157. // URL: <http://scocal.stanford.edu/opinion/prince-v-pac-gas-elec-33069> (дата обращения: 23.03.2017).
11. Selkirk S., Williams G. Indemnity clauses in commercial contracts: how to achieve desired contractual risk allocation. Piper Alderman Resources Update. June 2011. // URL: <http://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=db38e8d6-7451-49e1-9e74-531bf32e0d10> (дата обращения: 19.03.2017).
12. Unfair Contract Terms Act 1977 // Национальный Архив Правительства Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии [Офиц. сайт] URL: <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1977/50> (дата обращения: 02.04.2017).
13. Williams J. The Statute of Frauds Section Four. – Кембридж.: Cambridge University Press. – 1932. – 299 с.

## АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА

**Ярошевич Елена Игоревна**

*студент 2 курса юридического факультета ОУ «Магистр», группа «Б», кафедра теории и истории государства и права, Донецкий национальный университет, Украина, г. Донецк*

**Матвиенко Екатерина Александровна**

*канд. юрид. наук, доц., преподаватель кафедры теории и истории государства и права Донецкого государственного университета, Украина, г. Донецк*

Тезисы посвящены осмыслению такой проблемы как определение сущности государства, его признаков, соотношению государства и гражданского общества. Акцентируется внимание на том, что проблема государства всегда остается важной и актуальной, а в условиях гражданского общества государство не остается прежним, а становится правовым. В работе рассматриваются некоторые аспекты взаимодействия общества и правового государства, дается определение данным понятиям, описываются возможные варианты, условия и механизмы такого взаимодействия.

Как известно, вопрос понимания сущности и содержания государства является одним из основополагающих, в общем социологическом знании – начиная от научных исследований в сфере археологии, культурологии, политологии, правоведения и до социально-философских и общеполитических трудов.

Проблема государства и сейчас остается важной и актуальной. Особое внимание этому вопросу уделяется в теории государства и права в трудах таких специалистов как С.С. Алексеев [1], Т.В. Кашанина [2], А.В. Малько [3], В.С. Нерсисянц [4] и ряд других ученых.

Правовое государство представляет собой достаточно сложное развивающееся общественное явление. С новой ступенью развития цивилизации оно неизбежно перенимает новые очертания и свойства, которые в свою очередь соответствуют конкретным условиям развития общества, изменяется содержательно. Одним из важнейших признаков правового устройства государства становится безоговорочное подчинение всех государственных и общественных организаций, граждан и общества в целом системе права. Обратим внимание, что сама система права служит для граждан в интересах граждан, опираясь на принципы социальной справедливости и равенства [6].

Суть нынешнего государства заключается в закреплении и отстаивании людских интересов, что становится возможным с помощью работы специального органа, управляющего обществом. Данным органом и является государство.

Сущность государства заключается в том, что его нужно рассматривать как некую ассоциацию, члены которой интегрируются в единое целое структурно-властными текстурами и взаимоотношениями. В государстве воля абсолютно всех членов общества объединяется и представляет собой государственную волю [5].

Сущность государства наиболее ярко проявляется в его сравнении с гражданским обществом, которое включает в себя общественные отношения за рубежами государства: социальные, экономические, идеологические, религиозные, нравственные, культурные и другие. Гражданское общество является основой государства. При этом эти понятия не сливаются и не отождествляются.

Социальное предназначение государства демонстрирует, что оно делает в обществе, устанавливает значимость государства в обществе, устанавливает уровень вмешательства государства в жизнь общества [7].

В условиях гражданского общества государство не остается прежним, а становится правовым, деятельность которого ограничивается строго установленными законом рамками. Что же из себя представляет понятие «гражданское общество»? В самом понятии заложено постоянное изменение, совершенствование и переход от менее развитого состояния человека, общества и власти к более развитому и цивилизованному. Условием такого развития является равновесие, равное развитие, взаимное равенство прав, свобод и обязанностей всех трех главных составляющих гражданского общества – человека, общества и государства. Доминирование одной из этих сфер разрушает гражданское общество [8].

Основной задачей сегодняшнего общества является построение гражданского общества и правового государства. Нравственно-этический каркас правового государства составляют общечеловеческие ценности, которые основаны на принципах справедливости и гуманизма, свободы личности и её равенства перед законом. Именно это и проявляется в использовании демократических методов политико-государственного управления, правосудия и справедливости [9].

Правовое начало государственности будет реализовываться только при условии, что будет присутствовать определённая самостоятельность, способная в свою очередь экономически обеспечивать господство права, равенство участников производственных отношений, постоянно саморазвиваться и самоусовершенствоваться. Данные условия основаны на улучшении качества жизни и труда, а также увеличении уровня благосостояния общества.

Таким образом, гражданское общество – это совокупность самостоятельных, независимых социальных элементов (отдельных индивидов и создаваемых ими учреждений, объединений, организаций), которые в процессе свободных, равноправных взаимоотношений друг с другом выражают свою волю, реализуют свои интересы и удовлетворяют свои потребности, обеспечивая тем самым необходимые условия для своего успешного функционирования и развития.

### **Список литературы:**

1. Алексеев С.С. Общая теория государства и права. – М.: 2002. – 487 с.
2. Кашанина Т.В. Юридическая техника: учебник / Т.В. Кашанина. – М.: Инфра-М, 2011. 496 с.
3. Малько А.В. Механизм правового регулирования (лекция) // Правоведение. – 1996. – №3.
4. Проблемы общей теории права и государства: Учебник для вузов / Под ред. В.С. Нерсесянца. – М., 1999. – 526 с.
5. Венгеров А.Б. Теория государства и права. – М., 2000. – 528 с.
6. Политология: учебное пособие / под ред. А.С. Тургаева, А. Е. Хренова. – СПб.: Питер, 2005. – 560 с.
7. Теория государства и права / под ред. М.Н. Марченко. – М., 2004. – 640 с.
8. Ромашов Р.А. Теория права и государства. – СПб., 2003. – 304 с.
9. Фаткуллин Ф.Ф. Проблемы теории государства. – Казань. – 2007. – 351 с.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:**

№ 4 (4)  
Апрель 2017 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [studjournal@nauchforum.ru](mailto:studjournal@nauchforum.ru)

ISBN 978-5-00021-103-8



9 785000 211038