



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№41(134)
часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 41 (134)
Декабрь 2020 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2020

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 41(134). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2020. – 96 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/134>

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2020 г.

Оглавление

Рубрика «Филология»	5
ИНТЕРНЕТ-МЕМ КАК НОВЫЙ ВИД ПОЛИМОДАЛЬНОГО ДИСКУРСА В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА Виролайнен Влада Андреевна	5
ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА Корякина Татьяна Витальевна Башкатова Юлия Алексеевна	12
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕОПРЕДЕЛЕННЫХ МЕСТОИМЕНИЙ SOMEbody, ANYbody И NObody В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ Ханова Селби Чарыевна Лепшокова Светлана Мурзакуловна	15
РОЛЬ ПЕСЕН ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ Чагарова Лейла Азаматовна Лепшокова Светлана Мурзакулова	17
Рубрика «Философия»	20
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПЕДАГОГИКИ И ФИЛОСОФИИ. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ФИЛОСОФИИ Репков Станислав Александрович	20
Рубрика «Экономика»	22
ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ Артюшина Ирина Евгеньевна Иванова Раиса Михайловна	22
ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ Гареева Юлия Тагирзановна Смоленская Светлана Владимировна	25
НЕОБХОДИМОСТЬ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК УСЛОВИЕ НЕДОПУЩЕНИЯ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ВИДОВ МОШЕННИЧЕСТВА Гладышева Дарья Александровна	28
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОДАЖ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ Гончаров Александр Александрович	31
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2020 ГОДА Гончаров Александр Александрович	34
КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА С ПОЗИЦИИ РАЗНЫХ АВТОРОВ Ким Виктор Владимирович	37

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Леонтьева Наталья Вячеславовна Смоленская Светлана Владимировна	41
ТНК И ИХ РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Пахалова Алла Борисовна Исраилова Элима Адамовна	43
АНАЛИЗ РУБЛЕВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ Сагоян Мария Акоповна	45
СУЩНОСТЬ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ТЕЗАВРАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ Сагоян Мария Акоповна	50
ВОЗНИКНОВЕНИЕ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ СОКРАЩЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ Сагоян Мария Акоповна	55
ПРИНЦИПЫ И ТАКТИКИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЛИЯНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ Трофимова Анастасия Дмитриевна Чежия Диана Руслановна	59
СДЕЛКИ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Чэн До	61
ОСОБЕННОСТИ И РАЗНОВИДНОСТИ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ Шалимова Дарья Владиславовна	64
Рубрика «Юриспруденция»	68
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ Афлитонова Юлия Руслановна Гафиатуллина Ольга Айратовна	68
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Гулецкий Игорь Витальевич	71
ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО И ПАТОЛОГИЧЕСКОГО АФФЕКТА Дроздова Кристина Евгеньевна	77
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУТА ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ Ефимова Анастасия Олеговна	80
ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА ГРАЖДАНСКО – ПРАВОВЫХ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ И ИНЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВ Кауфман Мария Евгеньевна	82
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Коваленко Юлия Юрьевна	88
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ДИСТАНЦИОННЫМ СПОСОБОМ Курмашев Игорь Алексеевич Кудряшова Виктория Дмитриевна Макушина Елена Борисовна	91

РУБРИКА

«ФИЛОЛОГИЯ»

ИНТЕРНЕТ-МЕМ КАК НОВЫЙ ВИД ПОЛИМОДАЛЬНОГО ДИСКУРСА В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА

Виролainen Влада Андреевна

магистрант,

Российский государственный социальный университет,

РФ, г. Москва

Аннотация. Статья посвящена изучению интернет-мема как нового вида полимодального дискурса в рамках интернет-коммуникации, а также его лингво-семантических, когнитивных, прагматических особенностей. Кроме того, в статье затронута проблема перевода интернет-мемов. Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного изучения мема как неотъемлемой части межкультурного коммуникативного пространства.

Ключевые слова: интернет-коммуникация; интернет-мем; полимодальный дискурс; перевод.

Являясь достаточно неоднородным и самобытным явлением, интернет-коммуникация стала благоприятной почвой для появления множества своеобразных языковых феноменов, одним из которых является интернет-мем, полимодальная единица Интернет-коммуникации, включающая невербальный (графический элемент) и вербальный (сопутствующая надпись) компоненты и являющаяся на данный момент неотъемлемой частью жизни огромного количества интернет-пользователей.

В большей мере интернет-мем подвергался исследованию зарубежными учеными, что обусловлено происхождением данного явления, которое зародилось в английском языке в начале XXI века. Кроме того, интернет-мем рассматривается исследователями, прежде всего, с культурной или социальной точки зрения, а не с лингвистической. Соответственно, можно утверждать о недостаточной изученности данного явления ввиду отсутствия фундаментальных лингвистических исследований, а также исследований в переводческом аспекте. А основным компонентом в интернет-меме является вербальный элемент.

Само слово «мем» применяется в настоящее время благодаря биологу Ричарду Докинзу, который определял мем как хранитель культурной информации, противопоставляя его гену – хранителю биологической информации [3, с. 126]. С точки зрения психологии, Генри Плоткин определил мем как «единицу культурной наследственности, аналогичную гену и внутреннюю репрезентацию знания» [2, с. 4]. Ричард Броуди вывел свое понимание мема, являющегося информационной единицей в сознании, «чье существование влияет на события так, что большое число ее копий возникает в других сознаниях» [2, с. 4]. Обращаясь к Интернет-среде, возьмем определение мема, данное Л. Шифман, согласно которой это группа «цифровых элементов», обладающих общими характеристиками контента, формы, позиции; они возникают с учетом друг друга и распространяются большим количеством пользователей Интернета [14, р. 190]. По «Словарию молодежного сленга», интернет-мем является «блоком информации, с огромной скоростью распространяющимся в интернете» и мгновенно становящийся известным большому количеству людей [8]. Соответственно, интернет-мем – это функционирующая в Интернет-среде короткая информация (фраза, слово, изображение, мелодия, видео), ставшая популярной и стремительно распространяющаяся в своей среде. Для нас с точки зрения лингвистики интерес представляют мемы, содержащие текст как сопровождение к графическому элементу.

М. Кронгауз отмечает достаточно недолгую «жизнь» мемов, «они мгновенно исчезают», однако механизм формирования мемов постоянно функционирует [5], что задано самой средой, характеризующейся динамичностью. Определенно, какие-то мемы забываются, однако стоит отметить наблюдаемое явление – в социальной сети «ВКонтакте» в определенных сообществах авторы призывают делиться в комментариях своими любимыми старыми интернет-мемами. Таким образом, данные единицы забываются, но не все стираются навсегда. Некоторые способны закрепляться в культуре. Соответственно, имеет место разделение всех интернет-мемов на

1. Доказавшие свою состоятельность и внесенные в словари:



Рисунок 1. Интернет-мем (2013 г.)

Данный мем (2013 г.) на рисунке 1 обыгрывает тему спокойствия и невозмутимости, со временем он породил серию демотиваторов, комиксов, макросов, а манера искажения слов лемура в стиле «заложенного носа» получила широкое распространение [9, с. 42].

2. Актуальные



Рисунок 1, 2, 3, 4, 5. Интернет-мем

Как мы уже выяснили, интернет-мемы являются стремительным «ответом» на явления нашей жизни. Таким образом, в сети сейчас большое количество мемов на тему пандемии коронавируса (как на рис. 2, 3). Также после ситуации с экологической катастрофой на Камчатке в водах Тихого океана и после того, как сотрудники УМВД края взяли пробы воды, появилась целая серия мемов на эту тему, на основе одного изображения порождались новые и новые мемы (рис. 4, 5).

3. Устаревшие.



Рисунок 6. Интернет-мем

Данный мем (рис. 6) появился ввиду того, что начали высмеивать привычку главного героя сериала «Ходячие мертвецы», который, разговаривая со своим сыном, в конце добавлял «Carl».

Интернет-мемам присущи минимализм формы, вирусность, серийность, мимикрия, реплицируемость, эмоциональность, актуальность, эмоциональность, фантазийный характер, юмористическая направленность, медийность и полимодальность [6, с. 3-5].

Интернет-мем не только полимодален по своей сути (совмещает вербальный и невербальный элементы), но к нему также относится понятие полидискурсивности, означающей наличие нескольких дискурсов в одном тексте [1, с. 66; 4, с. 57]. Полидискурсивность данных единиц обусловлена именно их формой, являющейся полимодальной, которая обогащает семантику мемов [13, р. 565-598]. Таким образом, невербальный компонент может относиться к одному дискурсу, а вербальный – к другому. Бывает и так, что в рамках одной единицы могут совмещаться разные дискурсы.

Совмещение кинодискурса («Ход королевы») и юмористического дискурса (рис. 7):

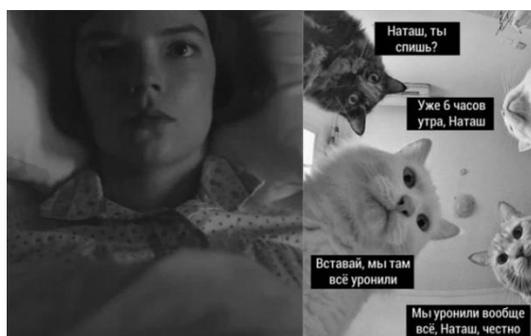


Рисунок 7. Интернет-мем

Совмещение мифологического (Ахиллесова пята) и юмористического дискурсов (рис. 8):



Рисунок 8. Интернет-мем

Совмещение исторического дискурса (Адольф Гитлер), кинодискурса («Медиатор судьбы»), юмористического дискурса (рис. 9):

hitler: *arrives in hell*
satan:



Рисунок 9. Интернет-мем

Рассматривая языковые особенности интернет-мемов, что русскоязычных, что англоязычных, можно выделить такие характерные черты: присутствие языковой игры, эллиптические конструкции, инверсия, намеренное допущение ошибок, риторические вопросы, наличие научной терминологии, ненормативная лексика. Помимо этого, зачастую текст мемов насыщен изобразительно-выразительными средствами (метафора, сравнение, гипербола, антитеза, олицетворение, а также аллюзия).

Некоторые исследователи предлагают изучать интернет-мемы как паремиологические единицы. И паремии, и мемы несут культурную информацию, отражают реалии, культурную специфику. Исследуя интернет-мемы как паремиологические единицы, мы делаем вывод о том, что они труднопереводимы, переводческие стратегии выбираются исходя из их характера и особых черт. Возможные способы перевода паремий включают фразеологический эквивалент, аналог, описательный перевод, обертональный перевод, калькирование, «псевдопословное» соответствие, буквализм [7, с. 3].

Me: *is arguing with my Mom*



Рисунок 10. Интернет-мем

В данном случае (рис. 10) возможен описательный перевод словосочетания «Adoption Papers», остальное передается калькированием. Таким образом, перевод: «Я: *Спорю со своей мамой* Мама: Я заботилась о тебе 9 месяцев. Я: Я нашел документы, в которых говорится, что я приемный».

Ниже представлены русскоязычные мемы, переведенные носителями английского языка – создателями аккаунта «Russian Memes United» в Twitter [12], чтобы проследить, к каким способам прибегают непосредственные носители языка.



Рисунок 11. Интернет-мем

Перевод: «How did we end up on the Malysheva show?». В данном случае (рис. 11) имеет место подбор эквивалента (оказались – end up), транслитерация (Малышева - Malysheva), добавление (Malysheva show).



Рисунок 12. Интернет-мем

Перевод: «Apples from a country house. Me. Crisps». Имеет место (рис. 12) применение аналога (дача - country house) и эквивалента (чипсики - crisps), однако в этом, как и во многих случаях перевода русскоязычных мемов опускается передача характерных уменьшительно-ласкательных суффиксов.



Рисунок 13. Интернет-мем

Перевод: «What's the point of all this». В данном случае (рис. 13) переводчик постарался передать нарочитую неграмотность, «исковеркав» слово «point», однако можно сказать, что не в полной мере, что осложняется разными системами двух языков.

Перевод: «Mineral water is a compote of stones». В данном случае (рис. 14) сленговое слово «минералка» передано описательно, а «компот из камней» - с помощью калькирования, что не передает изначально заложенный смысл и образность.



Рисунок 14. Интернет-мем

В ходе исследования, было выявлено, что способы перевода интернет-мемов как паремиологических единиц включают подбор эквивалентов и аналогов, калькирование, описательный и буквальный перевод, транслитерацию, транскрибирование, синтаксическое уподобление, а также добавление, опущение, перестановки. В процессе перевода интернет-мемов необходимо принимать во внимание их языковые особенности, важно передать прагматический потенциал сообщения и достичь идентичного комического эффекта, производимого на адресата в оригинале. В связи с разными возможностями и структурами английского и русского языков достаточно проблематично всегда сохранить и форму и содержание, особенно, если дело касается передачи реалий.

Список литературы:

1. Белоглазова Е.В. Полидискурсивность как особый исследовательский фокус // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – №3. – 2009. – С. 66-71.
2. Броуди Р. Психические вирусы. Как программируют ваше сознание / Р. Броуди. – М.: Поколение, 2007. – 304 с.
3. Докинз Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. – М.: Corpus, 2013. – 512 с.
4. Иерусалимская А.О. О соотношении терминов «полидискурсивность» и «интердискурсивность» // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия «Филология, педагогика, психология». - №1. – 2016. – С. 54-58.
5. Информационное агентство России ТАСС. //Феномен мемов в кино и интернете. Интервью с лингвистом Максимом Кронгаузом.// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/lyudi-i-veschi/6820339> (Дата обращения: 07.12.2020 г.)
6. Канашина С.В. Что такое интернет-мем? // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – № 28. – 2017. – С. 84-90.
7. Колошиц А.Г. Способы перевода паремиологических единиц на русский язык (на материале русской художественной прозы) // Идеи. Поиски. Решения: сборник статей и тезисов IX Международной науч.-практ. конф. Минск, 25 ноября 2015 г. / отв. ред. Н.Н. Нижнева. – Минск: БГУ, 2015. – С. 7-13.
8. Словарь молодежного сленга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://teenslang.su/index.php?searchstr=интернет-мем&slang> (Дата обращения 02.12.2020 г.)
9. Словарь языка интернета.ru/ Под ред. Кронгауза М.А. – М.: АСТ-Пресс-книга, 2016. – 288 с.
10. Социальная сеть Вконтакте [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/> (дата обращения: 06.12.2020).

11. Социальная сеть Twitter. Сообщество Russian Memes United [Электронный ресурс] – URL: <https://mobile.twitter.com/RussianMemesLtd> (Дата обращения: 05.12.2020)
12. Dancygier B., Vandelanotte L. Internet memes as multimodal constructions // *Cognitive Linguistics*. – № 28 (3). – 2017.– P. 565-598.
13. Shifman L. An anatomy of a YouTube meme // *New Media & Society*. –2012. – P. 187-203.
14. 9GAG: Go Fun The World [Электронный ресурс]. – URL: <https://9gag.com/> (Дата обращения: 05.12.2020).
15. Memeredia: Энциклопедия мемов [Электронный ресурс]. - URL: <https://memeredia.ru/> (Дата обращения: 05.12.2020).

ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Корякина Татьяна Витальевна

студент,

Кемеровский Государственный Университет,

РФ, г. Кемерово

Башкатова Юлия Алексеевна

научный руководитель, канд. филол. наук,

Кемеровский Государственный Университет

РФ, г. Кемерово

В теории перевода существует множество подходов к оценке качества перевода (Ю. Найда, П. Ньюмарк, А. Нойберт, Ф. Шлейермахер). Но к однозначному решению исследователи не пришли и на настоящий момент это является невозможным. Один из современных подходов к переводу – психолингвистический. Психолингвистика сравнительно новая наука, которую принято считать междисциплинарной, и находящейся в стадии становления как самостоятельной науки. Предмет психолингвистики довольно широк. В перечень вопросов, которыми занимаются ученые-психолингвисты входят такие проблемы как механизмы понимания, запоминания и продуцирования речи, процессы порождения и понимания речи, функционирование языка при порождении и восприятии речи, механизмы пользования языком, мозговые механизмы и нейропсихологические проблемы языка, уровни репрезентации в памяти текстов и построение ментальных моделей содержания текста [4]. В том числе психолингвистика изучает процессы производства и понимания текста, социальные, коммуникативные условия протекания этих процессов с учетом экстралингвистических факторов и психологической значимости знакомых единиц языка [4]. С точки зрения психолингвистики, задача любого текста, как единицы коммуникации, направлена на изменение поведения или состояния реципиента, то есть вызвать определенный вербальный, ментальный и эмоциональный отклик. И поскольку текст существует только в процессе его смыслового восприятия или в процессе его производства, то задачей психолингвистики текста признается исследование процессов и механизмов порождения и восприятия текста.

Впервые о необходимости изучения взаимодействия книги с читателем было сказано французскими филологами XIX века. Еще в 1892 Эмиль Геннекен [2] выдвинул в качестве научной задачи изучение личности художника и ввел понятие эстопсихологии – изучение эстетических эмоций. По мнению Геннекена восприятие искусства поддается изучению. Также А.А. Леонтьев придерживался схожей позиции, он ввел термин «художественная коммуникация» и выдвинул идею о том, что художественная коммуникация должна быть объектом психологических исследований [5]. Исходя из этого можно сделать вывод, что существуют определенные факторы, которые влияют на восприятие адресатом текста.

Опираясь на идеи Бахтина М.М. о присутствии диалога в художественном тексте, а значит наличию в нем противоположных, конфликтных идей, мы можем полагать, что читатель в некотором роде при прочтении художественного текста вступает в диалог с автором. Так как на перцепцию текста влияют различные факторы, то и результат данного взаимодействия будет разным. О понимании текста Н.А. Рубакин писал «сколько у книги читателей, столько же и содержаний у неё» [6, с 161].

Следовательно, если при прочтении произведения каждый читатель находит свою собственную интерпретацию, то и переводчик адаптирует текст в соответствии со своим видением текста. Таким образом, с точки зрения психолингвистического подхода основной задачей переводчика служит не точная детальная передача фактов произведения, а произвести одинаковое с исходным текстом эмоциональное воздействие и эстетическое впечатление на реципиента текста перевода. Данный подход предусматривает большую свободу относительно

текста оригинала. Оценить адекватность текста перевода по отношению к исходному тексту с такой точки зрения представляется довольно сложным.

Переводчик Нина Федорова в своем интервью «Москва24» говорила: «Когда делаю новый перевод, я не ставлю перед собой задачу соревноваться с автором предыдущего перевода. Да и переводов одной и той же книги может быть несколько, и они будут разные, потому что каждый из нас прочитывает ее по-своему. Один видит одно, другой другое, тут нюансы будут обязательно» [8]. Поэтому, с точки зрения психолингвистики, по мнению Сорокина Ю.А. удачным переводом считается тот, в основе которого лежит психотипическая совместимость автора и переводчика [8]. Также В.В. Коптилов замечает, что «произведение, над которым работает переводчик, должно принадлежать к его любимым произведениям, он должен быть источником вдохновения для переводчика» [3, с. 12].

Дискуссии по поводу перевода Гарри Поттера Дж.Роулинг подтверждают теорию В.В. Коптилова. Переводчик первой книги Игорь Оранский в своем интервью писал о Дж. Роулинг «Книга, кстати, достаточно легкая, написана простым языком. Видно было, что какая-то несчастная шотландская разведенная женщина с ребенком или двумя на руках сидела в каком-то кафе и писала явно без особой надежды на успех» [9]. В дальнейшем книга получила антипремию «Абзац».

Переводчик Елена Петрова также придерживается мнения о важности близости авторской позиции и переводчика «Когда мне предлагают очередной перевод, я стараюсь не отказываться. Даже если тематика мне не слишком близка, стараюсь найти в книге то, что меня зацепит, что можно полюбить: персонажа, похожего на кого-нибудь из знакомых, а если повезет, то и на меня; яркую интригу; своеобразие языка и стиля, которое можно использовать в лекциях и на семинарах по художественному переводу; исторические сведения, ранее мне не встречавшиеся; неожиданную культурологическую специфику или что-нибудь другое. Без любви переводить тяжело» [10].

Хотя мы и говорим, что дать точную оценку перевода с точки зрения психолингвистики сложно, существуют случаи, когда переводчики добавляют слишком много собственных улучшений тексту или слишком ярко выражают в работе свое видение произведения. Для примера «Маленький друг» Донны Тартт в переводе Антонины Галь подвергся критике за излишнее изменение текста и искажение смысла. В свое оправдание Антонина Галь привела доводы о том, что «хотела сделать «Маленького друга», действие которого происходит в одном из южных американских штатов, похожим «по духу» на любимые романы детства, типа «Убить пересмешника» или «Приключений Тома Сойера»» [12], Следовательно, излишнее пренебрежение исходным текстом влияет на percepцию текста читателями разных языковых культур.

Тот факт, что один и тот же текст интерпретируется разными читателем по-разному не может объясняться лишь индивидуальностью реципиента и его личностно-значимых ассоциаций. По мнению В.П. Белянина важное место занимает в восприятии текста имеет национальная культура, т.е. социально-исторические предпосылки [1]. Однако, на «прочтение» текста влияет не сама культура, а культура, реализованная в сознании адресата, степени его принадлежности к данной культуре.

Список литературы:

1. Белянин В П Психолингвистические аспекты художественного текста М, 1988.
2. Геннекен Э. Опыт построения научной критики [Текст] : эстопсихология / Э. Геннекен ; пер. с фр. Д. Струнина. - Изд. 2-е. - Москва : ЛИБРОКОМ, 2011. – 121.
3. Коптилов В. Этапы работы переводчика // Вопросы теории художественного перевода. Сб. статей. – М. – 1971.
4. Красных, Виктория Владимировна. Основы психолингвистики [Текст] : лекционный курс / В.В. Красных. - Изд. 2-е, доп. - Москва : Гнозис, 2012. – 332.
5. Леонтьев А А Основы психолингвистики М , 1999 Смысл, 1997. – 287.

6. Рубакин Н А Тайна успешной пропаганды // Речевое воздействие. Проблемы прикладной психолингвистики М , 1972 С 130—135.
7. Сорокин Ю А Психолингвистические аспекты изучения текста М , 1985.
8. https://www.m24.ru/articles/literatura/28022017/131537?utm_source=CopyBuf
9. <https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/archive/slova-rossii/>
10. <https://portal-kultura.ru/articles/books/329139-perevodchik-elena-petrova-starayus-nayti-v-knige-to-chto-menya-zatsepit-personazha-yarkuyu-intrigu-b/>
11. <https://zen.yandex.ru/media/skyeng/skandaly-iza-neudachnyh-perevodov-velikih-knig-5a421ba47425f59b352a3f40>.

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕОПРЕДЕЛЕННЫХ МЕСТОИМЕНИЙ SOMEBODY, ANYBODY И NOBODY В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Ханова Селби Чарыевна

*студент Института филологии,
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева,
РФ, г. Карачаевск*

Лепшокова Светлана Мурзакуловна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева,
РФ, г. Карачаевск*

Аннотация. В данной статье посвящаются правила использования неопределенных местоимений в современном английском языке. Приводятся некоторые примеры в литературной и разговорной речи, и используется англо-русский лингвострановедческий словарь. В нашей работе усматривается описания и определения особенностей перевода неопределенных местоимений somebody, anybody и nobody в английском языке. Также выявлены и определены эффективные методы изучения неопределенных местоимений в общении и культуре.

Ключевые слова: английский язык, определения эффективных методов неопределенных местоимений, общения, перевод, коммуникация, языковая система, выражения, словосочетания, сравнения.

Местоимение – часть речи, указывающая на предмет, признак, количество, но не называющая их; заместительные слова, образующие параллельную систему. I, you we they это личное местоимение, их чаще всего используют, но местоимение гораздо больше. В английском языке выделяется десяти разных категорий. Сначала познакомимся с очень интересным типом местоимений, в английском языке существуют неопределенные местоимения (Indefinite pronoun). Им относятся: some – somebody, someone, something, any – anybody, anyone, anything, no – nobody, no one, none, nothing, many, much, few, little.

Следует отметить, что мы часто употребляем some также somebody/someone/something в утвердительных предложениях, а any – anybody и др. в отрицательных на другом языке переводятся как “несколько”, “немного”; “нисколько” и др.

Вспомним местоимение – это слово, которое заменяет существительное предложений иначе речь была бы перегружена повторениями одних и тех же слов, indefinite pronoun интересная тема, относящаяся к вещам или людям в целом. Они указывают на определенную или конкретную вещь или человека поэтому их называют неопределенными. А теперь давайте рассмотрим основные неопределенные местоимений: “Some” – переводится какое-то количество и употребляется в положительных предложениях (to go somewhere – пойти куда-то или какое-то место, to meet somebody – встретить кого-то или кое-кого, eat something – есть что-то).

Необходимо отметить, что some самостоятельно можно употреблять “I have some problems”, переводится как у меня есть какие-то проблемы или какое-то определенное количество проблем. Поговорим про отрицание и вопросы, для этого есть похожая форма только с any, переводится какое-либо, какое-то и дружит с отрицательными формами в отличие от some. Нельзя сказать I do not somebody, надо употреблять I do not anybody who can help me. Как мы употребляли в примерах в отрицательном форме часто используется do not или don't.

Как отмечает Гордон Е.М. и некоторые лингвисты в своих работах, трудно дать четкое определение местоимению, так как местоимения не называют предмет, а только указывают на него [3, с. 268].

Мы используем местоимения «somebody, someone, something» в утвердительных предложениях, специальных вопросах и в общих вопросах, которые выражают просьбу или какое-либо предложение; а «anybody, anyone, anything» – употребляется в отрицательных предложениях, общих вопросах и условных предложениях. Некоторые лингвисты, считая местоимения отдельной частью речи, в дальнейшем, противореча самим себе, распределяют их по знаменательным частям речи. Так, А.А. Шахматов определяет местоимения, самостоятельную часть речи, в дальнейшем делит их на местоимения-существительные и местоимения-прилагательные [2, с. 5].

She asked for some books, but they didn't have any – «он попросил несколько книг, но у них не было книг». I think anybody can do that – я думаю что это может делать каждый или всякий. In our group somebody is giving out secret information – В нашей группе кто-то выдает наш секрет или секретную информацию.

«Some» и «any» обозначают определенное количество и употребляются перед существительными (во множественном числе или неисчисляемыми). «No» тоже является неопределенным местоимением. Во избежание двойного отрицания, глагол вместе с ним употребляется в утвердительной форме. Неопределенные местоимения somebody, someone, anybody, nobody могут иметь окончания притяжательного падежа существительных.

В английском языке есть еще два местоимения в этой группе, о которых мы не говорили. Это слова «somewhere» и «anywhere», которые переводятся где-то, где-нибудь, где-либо, куда-то, куда-нибудь. Кроме того, рассматриваемая в узком смысле категория неопределенности связывается с проблемой детерминации имени [1, с. 349].

Список литературы:

1. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. – 2-е изд., - Москва: Большая Российская энциклопедия, 2002. 685 с.
2. Сидоренко Е.Н. Очерки по теории местоимений современного русского языка. — Киев; Одесса: Любидь, 1990. – 148 с.
3. Гордон Е.М., Крылова И.П. A Grammar of Present Day English, Москва, 1980. с. 268-304.

РОЛЬ ПЕСЕН ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Чагарова Лейла Азаматовна

студент Института филологии
Карачаево-Черкесский Государственный университет
им. У.Д. Алиева
РФ, г. Карачаевск

Лепшокова Светлана Мурзакулова

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент
Карачаево-Черкесский Государственный университет
им. У.Д. Алиева
РФ, г. Карачаевск

Аннотация. В статье освещается важная роль песен и их текстов в повышении навыков аудирования в обучении английскому языку.

Ключевые слова: teaching, English, listening, skills, songs, lyrics, improvement, lessons.

Слушание является важным средством сбора информации в нашей жизни. Кроме того, слушание - это языковая деятельность, которая используется наиболее часто. Это факт, что новорожденный ребенок сначала прислушивается к голосам и звукам в своем окружении, чтобы усвоить лингвистическую информацию, прежде чем он или она заговорит и научится читать и писать. Слушание - важная способность социальных взаимодействий, и было обнаружено, что люди получают новые сообщения более эффективно, слушая, чем читая. Из четырех аспектов навыка (аудирование, говорение, чтение и письмо) слушание, естественно, рассматривается как первичный навык в овладении родным (первым) языком [1].

В песнях вообще используется простой разговорный язык с большим количеством повторений. Они могут сильно активировать механизм повторения усвоения языка, который многие учителя ищут в образцах текстов. Этот тип повторения, представленный в песнях, активизирует учеников, чтобы получить много упражнений по шаблону автоматически, не осознавая этого. Песни предлагают много практики для учеников, чтобы связать звуки фраз или предложений естественно, как они слушают и поют, следуя за лентой, так что они могут улучшить свое произношение и использование естественных сокращений английского языка, не замечая этого. Песни облегчают изучение языка интересными и эффективными способами. Большинство наших имеют доступ к этой форме культуры. Песни, которые затрагивают социальные проблемы и культурные аспекты, являются подходящим выбором. Принимая подход, ориентированный на учеников, они могут участвовать, использовать и переживать смысл самих песен.

Понимание на слух через песни может быть развито на основе правильного отбора материала и систематических и последовательных планов уроков. Чтобы выбрать подходящие песни, необходимо учитывать цели обучения, а также применимость и адаптивность выбранных текстов. Для систематического планирования урока мы должны заранее установить цели, тщательно сформулированные для каждого плана урока; разработать тщательные задания на прослушивание от самых простых до самых сложных; просить активного, открытого участия учеников; и иметь цель обучения, а не тестирования при прослушивании. Кроме того, необходимо развивать умение слушать суть, избирательное слушание и умение слушать предсказания, которые являются релевантными навыками при развитии понимания на слух [3, с. 15].

Песня – это музыкальное произведение со словами, которое поется. Песня - это также отличный языковой пакет, который объединяет культуру, словарный запас, аудирование, грамматику и множество других языковых навыков всего в нескольких рифмах. Песни также могут обеспечить непринужденный урок.

Таким образом, мы можем непосредственно слушать песню, а также с интересом изучать значение языка в ней. При разработке уроков и учебных материалов для дальнейшего развития навыков аудирования учащиеся должны быть мотивированы и оставаться мотивированными. Это лучше всего достигается путем определения подходящего для прослушивания материала, такого как использование песни в качестве аутентичного материала. Использование песни стимулирует и мотивирует учащихся к осмыслению содержания материала. Возможность использования песен на английском языке в качестве урока иностранного языка активно рассматривается в течение последних двух десятилетий [2].

Практикуя ритм, ударение и интонационные паттерны английского языка. Преподавание лексики и грамматики. Развитие навыков аудирования, письма и устной речи. Для этой последней цели песни и, главным образом, их тексты используются в качестве стимула для обсуждения в классе. Существуют различные способы использования песен в классе. Уровень учащихся, интересы и возраст учащихся, грамматический момент, который необходимо изучить, и сама песня играют определяющую роль в процедуре. Помимо них, это в основном зависит от творчества учителя. Процедура любой аудлирующей деятельности может быть выполнена путем активизации предшествующих знаний, помогая ученикам организовать свое обучение, думая о своих целях для слушания, и если речь также является целью класса, используя хорошо структурированные речевые задачи, основанные на исследованиях. И это объясняется следующими шагами, чтобы сосредоточиться на практике слушания:

1. Активизация предшествующих знаний

Априорные знания организованы в схемы: абстрактные, обобщенные ментальные представления нашего опыта, которые доступны, чтобы помочь нам понять новый опыт. Идея априорного знания является одной из частей когнитивной модели обработки языка. Эта модель говорит, что когда люди слушают или читают, они обрабатывают информацию, которую они слышат, как сверху вниз, так и снизу вверх. «Сверху вниз» означает использование наших предшествующих знаний и опыта. Обработка снизу вверх означает использование информации, которую люди имеют о звуках, значениях слов и маркерах дискурса, как сначала, затем и после этого, чтобы собрать свое понимание того, что они читают или слышат, шаг за шагом.

2. во время прослушивания

Наличие цели слушать помогает нам слушать более эффективно. Например, слушая прогноз погоды, если наша цель - решить, надевать ли пальто, мы хотим сосредоточиться на температуре. В процессе слушания учителя должны объяснить учащимся, в чем заключается цель этой деятельности. Ученики могли слушать основную идею, детали и делать выводы. Таким образом, ученики развивают чувство того, почему они слушают и какой навык использовать, чтобы слушать лучше. Учителя могут развивать навыки, предлагая ученикам сосредоточиться на причине их слушания каждый раз, когда они слушают. Это форма стратегического обучения. Идея знания цели слушания является очень эффективной первой стратегией обучения, потому что она помогает ученикам организовать и осмыслить свое обучение [5].

3. После прослушивания

Когда учителя думают о прослушивании, они склонны думать, что ученики слушают запись и выполняют задание. Ученики подслушивают разговор других людей, а затем реагируют на этот разговор. Браун утверждает, что такого рода задания важны, потому что они позволяют учителям изолировать ответы учеников и тем самым оценить прогресс, достигнутый учениками в навыках слушания. Учителя могут использовать занятия после прослушивания для проверки понимания, оценки навыков аудирования и использования стратегий аудирования, а также распространения полученных знаний на другие контексты. И учителя, и ученики сходятся во мнении, что использование песен вряд ли имеет место в преподавании английского языка в начальных школах. В то же время они подчеркивают, что

изучение песен на английском языке может сыграть значительную роль в росте словарного запаса на изучаемом языке. Они предполагают, что использование песен в педагогической практике может быть мотивирующим фактором для учащихся в их учебном опыте, но отсутствие материалов на курсах английского языка и музыки, а также недостатки учителей в музыкальном образовании затрудняют использование песен в начальных школах [6].

Серия мероприятий, которые могут быть разработаны на основе песен, может предложить много преимуществ в продвижении изучения английского языка, стимулируя интерес учеников и повышая их вовлеченность. Важно также, чтобы учителя иностранных языков были творческими и инновационными в своей педагогической практике. Используя песни в классе, они могут иногда отклоняться от рутины и делать что-то освежающее и необычное в классе. Это не требует слишком больших усилий, чтобы найти песню. Это означает участие учеников на уроке. Кроме того, несколько техник могут быть включены в обучение английскому языку с помощью используемых песен. Песни могут вызвать коммуникативные аспекты обучения языку в наших языковых классах [4].

Список литературы:

1. Носонович Е.В., Мильруд О.П. Критерии содержательной аутентичности учебного текста // Иностранные языки в школе, 1999. - № 2.
2. Леонтьев А.А. Деятельный ум: (Деятельность, Знак, Личность). - М.: Смысл, 2001.
3. Гез Н.И. Роль условий общения при обучении слушанию и говорению // Иностранные языки в школе. - 1981 - №5 - с. 32.
4. Елухина Н.В. Обучение слушанию иноязычной речи. // ИЯШ - 1995, № 5 с. 20 - 23.
5. Маслыко Е.А. Настольная книга преподавателя иностранного языка. - Минск, 2001.
6. Введение в коммуникативную методику обучения английскому языку. - Oxford University Press, 1997.

РУБРИКА

«ФИЛОСОФИЯ»

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПЕДАГОГИКИ И ФИЛОСОФИИ.
ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ФИЛОСОФИИ**

Репков Станислав Александрович

студент,

Курский государственный университет,

РФ, г. Курск

Аннотация. В статье раскрыты понятия «философия», «педагогика». Изучена и представлена педагогическая (или воспитательная) функция философии, изучена роль философии в педагогическом процессе. Выявлены основные характеристики педагогической функции философии в системе философского знания.

Наше время характеризуется бурным развитием самых различных областей бытия человека. Динамичность информационных систем, их быстрое обновление и устаревание есть один из основных признаков современного общества. Современные тенденции прогрессивного развития человечества и человека создают необходимость комплексного философского анализа самых разнообразных социальных и педагогических вопросов, основанных на общем фундаменте антропологии и взглядах на природу человека.

Современная модернизация высшего образования (оптимизация институтов и прочее) определенно ведет к пересмотру фундамента основополагающих наук в учебных планах образовательных программ. В первую очередь этот процесс затрагивает социально-гуманитарные предметы, которые в наше время потеряли характер прикладных дисциплин. Эта проблема отчетливо проявляется в отношении философских наук, потому что обоснование их практического применения затруднено. Но какова же функция философии в педагогической деятельности? Для этого следует прояснить понятие «функция» в рамках философского учения. Итак, следует сказать, что функции философии – это некоторое внешнее проявление качеств, признаков, составляющих некоторого рода отличительные особенности, позволяющие идентифицировать предмет в роли особого явления культуры и науки. Понять и определить роль философии означает определить её место в социальном бытии каждого человека, в системе общественных отношений.

Определение педагогической функции философии требует от нас знания смысла термина «педагогика». Педагогика – наука о воспитании и обучении человека, его социализации, передачи опыта, знаний и навыков. Какова роль философии в процессе воспитания? Философия, как известно, призвана искать и находить определенный смысл. Учитель и ученик обретают понимание того, чему и для чего нужно обучать, к какому результату это приведёт, какую роль сыграет. Через философские категории и определенные понятия становится возможно раскрыть фундаментальные образы действий человека и их предназначений, наделяя их, в процессе философского рефлексирования, ценностными, аксиологическими характеристиками. Это и есть одна из важнейших функций философии – поиск некоторого рода истинных и вечных ценностей, которые не зависят от исторической эпохи, государственного строя и так далее.

Воспитательно-педагогическая функция определяет отношение и взаимосвязь философии, педагогики и психологии, которые имеют общую основу и, в целом, взаимодополняют друг друга. Педагогическая функция философской дисциплины является одной из наиболее основательных признаков философии, определяющих и задающих способы её поведения,

потому как, осуществляя себя в действительности, в бытии, философия может сохранить своё существование, обрести новые начала, реализуя воспитательную функцию. Таким образом, философия, по мысли Сергея Иосифовича Гессена, философия выполняет своё аксиологическое и антропологическое предназначение. Кстати, С.И. Гессен занимался развитием лучших традиций отечественной гуманистической педагогики, посредством интеграции с возникающими западноевропейскими подходами к воспитанию и обучению. С.И. Гессен рассматривал образование как уникальный процесс приобщения формирующейся личности к общечеловеческим ценностям культуры, которые зачастую представляла философия.

Педагогическая функция самостоятельно указывает на ту роль, которую в образовательной сфере, в развитии человеческой личности выполняет философия, а также, какое значение имеют друг для друга философия, педагогика и психология. Благодаря своей дуальности, педагогическая функция объединяет в себе задачи и цели философии и вопросы педагогики. Важнейшая её задача: ограничить (стоит уточнить, что слово «ограничить» в данном предложении исходит из смысла «определить границы», вписать) человека в общемировой контекст не только своей эпохи, но и, связав его через культуру, науку и искусство с прошлым и будущим, обрести смысл, обрести собственную истину (так как объективная истина в таком формате рассмотрения проблемы выходит за рамки изучения вопроса).

Итак, как мы увидели, философия играет значительную роль в педагогическом процессе. Во-первых, стоит отметить её воспитательную функцию, которая не только раскрывает смысл педагогического процесса, но и играет роль методологического комплекса для процесса обучения человека, для процесса изучения человека. Во-вторых, важно сказать о мировоззренческой функции философии, которая не только определяет методы и раскрывает смысл процесса обучения, но в то же время задает определённые ориентиры и цели педагогического процесса.

РУБРИКА
«ЭКОНОМИКА»

**ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Артюшина Ирина Евгеньевна

студент,

ФГБОУ ВО Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

РФ, г. Елец

Иванова Раиса Михайловна

научный руководитель, доцент,

ФГБОУ ВО Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

РФ, г. Елец

**TYPOLOGICAL CHARACTER AND TERRITORIAL LOCALIZATION
OF CULTURAL AND HISTORICAL RESOURCES OF TOURISM
DEVELOPMENT IN THE TULA REGION**

Irina Artyushina

Student,

Bunin Yelets State University

Russia, Yelet

Raisa Ivanova

Associate Professor

of Bunin Yelets State University

Russia, Yelet

Аннотация. В статье рассматривается типологический характер и территориальная локализация культурно-исторических ресурсов развития туризма в Тульской области. На основе типологизации объектов культурного наследия федерального и регионального значения, а также картографического анализа их распределения по территории региона, сделаны выводы, позволяющие проводить дальнейшую оценку туристского потенциала. Также результаты могут быть использованы в практике туристско-рекреационного проектирования.

Abstract. The article deals with the typological nature and territorial localization of cultural and historical resources of tourism development in the Tula region. Based on the typology of cultural heritage objects of Federal and regional significance, as well as a cartographic analysis of their distribution over the territory of the region, conclusions are made that allow for further assessment of the tourist potential. The results can also be used in the practice of tourist and recreational design.

Ключевые слова: туризм, Тульская область, туристские ресурсы, типология туристских ресурсов, локализация туристских ресурсов.

Keywords: tourism, Tula region, tourist resources, typology of tourist resources, localization of tourist resources.

Тульский регион - один из интереснейших с точки зрения наличия объектов для туристского интереса, он обладает большим туристским потенциалом. В комплекс туристско-рекреационных ресурсов, находящихся на территории области, особое значение имеют культурно-исторические ресурсы, представляющие собой объекты историко-культурного наследия, имеющие общественное значение и перспективные для удовлетворения духовных и рекреационных потребностей человека при существующих технических и материальных возможностях.

На данный момент существуют самые разнообразные методы изучения культурно-исторических ресурсов туризма. Все они представляют собой две большие группы: теоретические и эмпирические. Картографический метод является одним из самых распространенных эмпирических методов получения о туристско-рекреационных ресурсах региона. Туристская карта является зачастую наиболее эффективным способом передачи данных о необходимом регионе. Наряду с картографическим методом для типологический характер и определения особенностей территориальной локализации культурно-исторических ресурсов развития туризма в Тульской области мы применяем метод структурирования данных.

При изучении типологии и локализации культурно-исторических ресурсов развития туризма в Тульской области мы опирались на работы Гудковских М.В. [1], Гладкий А.В., Склярова А.А. [2], Карасева А.С., Мажар Л.Ю. [3], Корнеева М.Е. [4]. В процессе исследования мы использовали данные, представленные на портале Инспекции Тульской области по государственной охране объектов культурного наследия [5].

А.С. Карасев и Л.Ю. Мажар статье «Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов» определяют два подхода к классификации «в научных исследованиях утвердились два подхода к классификации как методу: таксономии и районирования» [3, с. 5]. Таксономия – это деление территории на сопоставимые территориальные единицы (таксоны), которые связаны группой свойств. Районирование - это процесс деления территории на туристские районы, отличающиеся друг от друга рядом признаков.

В качестве основы туристского районирования мы выбрали существующее административно-территориальное деление региона. Для сбора и систематизации всей информации провели сравнительный анализ районов Тульской области, по количеству федеральных и региональных объектов культурного наследия на территории каждого района. Результаты на рисунке 1.

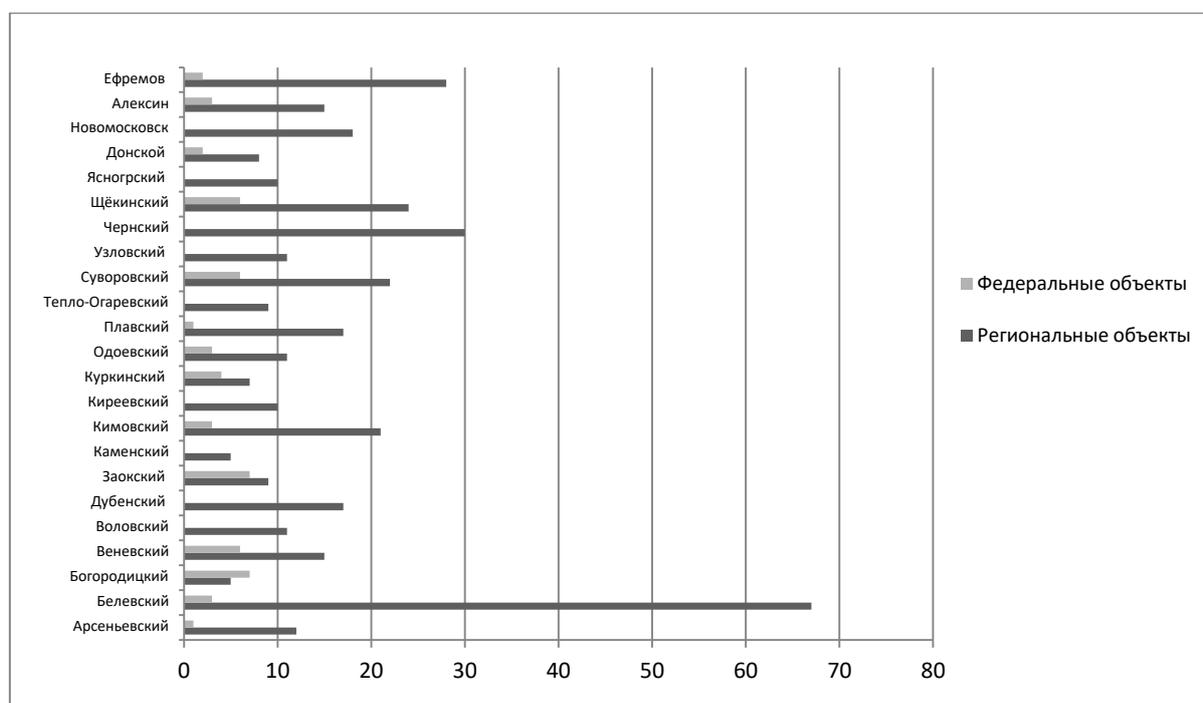


Рисунок 1. Распределение объектов культурного наследия по территории районов и городских округов Тульской области за исключением города Тулы

Типология культурно-исторических объектов Тульской области, которые мы можем рассматривать в качестве материальных ресурсов развития туризма, довольно обширна. Можно выделить следующие типы объектов: мемориальные памятники времен ВОВ, мемориальные памятники, посвященные известным людям, мемориальные объекты, связанные с жизнью и деятельностью известных людей (дома, усадьбы и т. п.), архитектурные объекты (гражданская архитектура), архитектурные объекты (культовая архитектура), музеи, захоронения.

На основе типологии объектов, которые можно отнести к материальному культурно-историческому наследию, мы разработали систему условных обозначений и на основе платформы «Яндекс.Карты» создали карты расположения объектов культурного наследия в районах Тульской области. Карты созданы по двадцати трем районам: Арсеньевский район, Белевский район, Богородицкий район, Веневский район, Воловский район, Дубенский район, Заокский район, Каменский район, Кимовский район, Киреевский район, Куркинский район, Одоевский район, Плавский район, Тепло-Огаревский район, Суворовский район, Узловский район, Чернский район, Щёкинский район, Ясногорский район, Донской район, Новомосковский район, Алексинский район, Ефремовский район.

Лидерами по числу культурно-исторических объектов, являющихся памятниками федерального значения, является Заокский и Богородицкий районы – по 7 объектов, а по числу региональных наибольшее число наблюдается в Белевском районе и составляет – 67. Исходя из количественных показателей наличия объектов культурного значения, мы можем сказать, что наибольший объем таких ресурсов сосредоточен в Белёвском, Щёкинском, Суворовском районах. Однако сравнительный анализ наличия уникальных и известных объектов ставит на первое место Щёкинский и Кимовский районы.

Список литературы:

1. Гудковских М.В. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала / М.В. Гудковских // Географический вестник. – 2017. – С. 8-10.
2. Гладкий А.В., Скляров А.А. Современные картографические модели и особенности их использования в туризме/ А.В.Гладкий, А.А.Скляров // Псковский регионологический журнал. – 2017. – № 1 (29). - С. 2-6.
3. Карасев А.С., Мажар Л.Ю. Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов / А.С. Карасев, Л.Ю. Мажар// Огарёв - Online. – 2016. – № 1 (66). - 3 с.
4. Корнеева М.Е. Историко-культурное наследие Тулы и тульской области для развития рекреации и туризма в регионе / М.Е. Корнеева// Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6-6. – С. 1530-1534.
5. Перечень объектов культурного наследия. – Тула. - URL: <https://okn.tularegion.ru/okhrana-naslediya/perechen-vyuavlennykh-obektov-kulturnogo-naslediya/> (дата обращения: 5.06.2020).

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Гареева Юлия Тагирзановна

студент,

Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск

Смоленская Светлана Владимировна

научный руководитель,

канд. экон. наук, доцент,

Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск

Антимонопольное законодательство является неотъемлемой частью современной системы законодательства России. Оно регламентирует важнейшие категории в сфере конкуренции, предусматривает ограничения и запреты, необходимые для целей нормального функционирования современной рыночной экономики. Одним из важнейших движущих элементов развития такой экономики является существование конкурентной среды. Конкуренция способствует не только установлению приемлемых цен и надлежащего качества предлагаемых товаров, работ, услуг. Но и побуждает к развитию технологических процессов, созданию инновационных продуктов, с целью привлечения внимания потребителей и создания спроса на предлагаемый продукт.

В современной России политиками, научной общественностью, экспертами, органами власти, предпринимателями постоянно обращается внимание на необходимость интенсификации конкурентной политики, поскольку без честной конкурентной борьбы невозможен качественный экономический рост [4, с 26].

Россия в течение многих лет продолжает занимать невысокие места в мировых рейтингах эффективности конкурентной политики. Например, в рейтинге конкурентоспособности стран Всемирного экономического форума (ВЭФ), представленного в докладе «Глобальная конкурентоспособность» в 2019 Россия по рейтингу глобальной конкурентоспособности сохранила свои позиции с предыдущим годом и осталась на 43 месте из 141 государств мира [2].

В нижней половине рейтингов Россия оказалась по таким факторам конкурентоспособности, как "Общественные институты" (74-е место), "Эффективность рынка товаров и услуг" (87-е место), "Развитость финансовой системы" (95-е место) и "Здоровье" (97-е место) [2].

Регулятором монополистической деятельности является государство. Усилия всех стран с рыночной экономикой направлены на борьбу со злоупотреблением лидирующей позицией субъектами, на обеспечение здоровой конкуренции. Такая система мер по защите конкуренции и получила название «антимонопольное регулирование». Основным органом, исполняющим предназначение антимонопольного регулирования в РФ, – Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) [1, с. 5].

ФАС преследует следующие цели:

- обеспечение благоприятной конкурентной среды в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не являющихся естественными монополиями;
- ограничение антиконкурентного вмешательства органов власти на рынок;
- обеспечение высокой эффективности расходов бюджета на государственные и муниципальные заказы;
- осуществление государственной политики по надзору зарубежных вложений в хозяйственные общества, представляющие геополитическую роль в обеспечения безопасности страны [3, с. 12].

Многие специалисты считают активность ФАС России двойственной и неоднозначной. Правительство дает сравнительно неплохую оценку деятельности данной службы, однако

по сводкам мирового печатного издания “Global Competition Review”, Федеральная антимонопольная служба проявляет чрезмерную активность, осуществляя расследование более чем 3000 случаев злоупотребления доминирующим положением в год. Такая статистика может вызвать недоверие в качестве и эффективности работы службы [5, с. 65].

В преследовании наибольших численных параметров может возникнуть пренебрежение комплексным экономическим анализом со стороны службы, по данной причине ведомству необходимо вовлекать в процесс множество факторов, которые воздействуют на меру и интенсивность рынков. Применяемый сегодня ведомством анализ специалисты определяют как фрагментарный, такой подход не позволяет достичь ожидаемых высоких результатов в регулировании.

Непосредственно из первой проблемы вытекает следующая: излишняя укрупненность Федеральной антимонопольной службы. Сегодня ведомство стремится осуществлять антимонопольное регулирование во всех отраслях экономики [1, с. 8]. Последствием такого распыления может быть непонимание принципов функционирования как отдельных хозяйствующих субъектов, так и целых отраслей. Такая деятельность приводит к ошибкам, принятию неверных, вредных для экономики, решений и понижению эффективности работы ведомства.

Адекватное решение сложившейся проблемы - в создании системы отраслевых министерств и ведомств. Разукрупнение аппарата ФАС приведет к повышению уровня эффективности реализации антимонопольной политики России во всех отраслях экономики. В перспективе ФАС могла бы стать вышестоящим надзорным органом, координирующим деятельность подобных отраслевых министерств. Схожая практика реализуется в США и других западных странах и могла бы быть полезной в молодой российской системе антимонопольного регулирования.

Еще одним препятствием в достижении эффективного контроля за монополиями является несоответствие законодательства реальной практике антимонопольного регулирования [3, с. 17]. Необходимо реформирование существующей законодательной базы с целью её расширения. К примеру, чёткое разграничение дел, к которым могут быть применены санкции уголовного характера, позволит избежать путаницы и устранить существующие противоречия. Следует изучить опыт зарубежных стран по совершенствованию антимонопольного законодательства и провести структурную реформу, которая исключит все неточности и противоречия, существующие сегодня.

Система антимонопольного регулирования в РФ была создана совсем недавно и сегодня только проходит путь становления. Поэтому именно сейчас необходимо придать ей тот вектор развития, который будет способствовать совершенствованию деятельности бизнеса в России, защищать отечественную экономику от негативных последствий высокого уровня монополизации рынка и обеспечивать честную конкуренцию на всех рынках.

Список литературы:

1. Магдилов М.М., Мусагаджиева П.А. Проблемы совершенствования антимонопольного законодательства в современной России // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sovershenstvovaniya-antimonopolnogo-zakonodatelstva-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 04.12.2020).
2. Россия сохранила 43-е место в рейтинге конкурентоспособности ВЭФ [Электронный ресурс] -Режим доступа. - URL: <https://www.interfax.ru/business/679620>
3. Смагина А.Ю. Развитие системы антимонопольного законодательства в России // Таврический научный обозреватель. 2016. № 3 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-antimonopolnogo-zakonodatelstva-v-rossii> (дата обращения: 04.12.2020).

4. Смоленская С.В. Экономическая безопасность в условиях глобализации: угрозы и возможности // Роль государственного регулирования: вызовы современной экономики. Всероссийская заочная научно-практическая конференция. Под ред. О.С. Штурминой. 2017. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32734706> (дата обращения 09.12.2020).
5. Шаповал В.Н. Особенности антимонопольного контроля в российской Федерации // Инновации в науке. 2018. №5 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-antimonopolnogo-kontrolya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 04.12.2020).

НЕОБХОДИМОСТЬ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК УСЛОВИЕ НЕДОПУЩЕНИЯ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ВИДОВ МОШЕННИЧЕСТВА

Гладышева Дарья Александровна

студент,

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

РФ, г. Краснодар

THE NEED FOR A FINANCIAL CONTROL SYSTEM AT AN ENTERPRISE AS A CONDITION FOR PREVENTING ALL KINDS OF FRAUD

Daria Gladysheva

Student,

Plekhanov Russian University of Economics

Russia, Krasnodar

Аннотация. В настоящей статье раскрывается потребность в системах контроля финансовой деятельности предприятия, а также описаны виды мошеннической деятельности, которые делают контроль особенно важным мероприятием в рамках управления экономическим субъектом.

Abstract. This article reveals the need for control systems for the financial activities of an enterprise, and also describes the types of fraudulent activities that make control an especially important measure in the management of an economic entity.

Ключевые слова: финансовая деятельность, мошенничество, контроль, анализ, финансовая отчетность.

Keywords: financial activity, fraud, control, analysis, financial reporting.

Для поддержания нормального функционирования организации менеджеру необходимо контролировать все процессы, происходящие внутри экономического субъекта. Особенно важным представляется контроль за финансовыми транзакциями. Это делается для того, чтобы установить возможный риск потери активов, а также пункты контроля, которые предполагают устранение неблагоприятных последствий.

В практике управления финансовой деятельностью руководители зачастую сталкиваются с невнимательностью персонала, чья невинная ошибка может превратиться в серьезную проблему для компании. Именно в подобных ситуациях необходима разработка эффективной системы контроля за финансовой деятельностью организации. Примером такой невнимательности может являться не проведенная бухгалтером процедура сравнения цены поставленного товара в счете-фактуре поставщика с ценой, указанной в платеже. В таком случае, компания рискует понести непредвиденные затраты. Подобные случаи могут произойти по разным причинам, что, в свою очередь, оборачивается потерей корпоративных активов.

Меры контроля на предприятии могут иметь превентивный или обнаруживающий характер. Внедрение в компанию того или иного типа регулирования будет зависеть от ряда факторов: предполагаемого риска, затрат на внедрение системы контроля и эффективности системы. Превентивный характер регулирования нацелен на выявление возникающих в организации проблем. Такой тип контроля является наиболее эффективным, поскольку он не позволяет распространиться проблеме и предотвращает появление ошибок. Обуславливающий характер предполагает выявление проблемы, которая уже возникла и активно воздействует

на все процессы. Такой тип приводит к гораздо большим трудовым затратам бухгалтеров на изучение и исправление каждого недочета.

Таким образом, контроль финансовой деятельности предоставляет уверенность руководству о снижении возможных рисков и потерь. Более того, контроль защищает организацию от непреднамеренных или осознанных ошибок работников.

Сознательное мошенничество предполагает намеренное сокрытие ошибок, что приводит к значительным потерям активов организации. Наиболее распространенными потерями является кража денег и инвестиций, как правило, в не крупных размерах относительно стоимости сложной системы контрольных мер по предотвращению подобных явлений. Злоупотребление расходным счетом также является распространенной проблемой. В таком случае сотрудники используют фальшивые счета о расходах, обращаются за компенсацией неутвержденных трат. Проблема заключается в том, что большинство из представленных выше расходов настолько малы, что едва стоят затрат на проверку. Однако в практике встречались и другие случаи, например дублирование счетов за авиабилеты на компанию, которые составляли весьма значительные суммы потерь. Возможно, такие механизмы мошенничества стали популярными по причине высокой стоимости и трудоемкости мер контроля над этой областью.

Искажение финансовой отчетности является мошенничеством несмотря на то, что внешне активы компании не были украдены. Целью фальсификации финансовой информации является введение в заблуждение инвесторов относительно финансовых результатов. Для того, что снизить риск возникновения подобных случаев, необходимо проводить внутренний аудит, чтобы убедиться, что установлены правильные процедуры, а также полную проверку внешними аудиторами.

Рассмотренные виды мошенничества – далеко неисчерпывающий список. К подобным относится ситуация, когда работники снабжения договариваются с поставщиками о покупке товаров у них в обмен на денежные «откаты» самим снабженцам. Обычно это приводит к тому, что компания платит за эти товары по ценам, которые превышают рыночные. Такую проблему достаточно сложно обнаружить, поскольку она требует постоянного отслеживания закупочных цен и сравнения их с рыночным уровнем. Однако руководство компании не желает вкладывать значительные суммы в контроль или в необходимое число контролирующего персонала.

Мошенничество в организации также распространено, когда экономический субъект обладает сложной структурой или находится в стадии быстрого роста. Гораздо вероятнее распространение финансового преступления в случае наличия проблем в управленческой иерархии или отсутствия контроля параллельно с введением изменений в организационной структуре. Эти ситуации создают условия для кражи активов.

В настоящее время существует множество способов надлежащего контроля активов организации. Работая с наличностью, менеджер должен создать такой набор процедур, который сбалансирует затраты на него с достигнутым повышением его уровня контроля. К процедурам контроля в этой области можно отнести сравнение реестров чеков с фактической последовательностью номеров чеков. Так, компьютерный список напечатанных чеков должен точно соответствовать чекам, которые были использованы фактически. Если нет, то это может свидетельствовать о том, что кто-то изъял чек из стопки чековых бланков в надежде, что это останется незамеченным. Также важным условием является ежедневное депонирование всех чеков. В случае, если в течение нескольких дней, чеки не оприходуются, возрастает вероятность, что кто-нибудь получит доступ к ним и обналичит их на свой собственный счет. Поэтому депонирование в банке следует проводить каждый день.

Дебиторская задолженность также должна быть подконтрольна, чтобы знать, что работники организации не получают плату от клиентов и затем скрывают это должностное преступление, подчищая записи от дебиторской задолженности этих клиентов. Для того, чтобы не допустить подобного необходимо проводить сравнение полученных чеков с проводками дебиторской задолженности. Сотрудник, ответственный за проводку денег по счетам, может обналичить чек на свой личный счет и скрыть свидетельства украденных средств, постоянно

проводя последующую полученную наличность через самые старые счета дебиторской задолженности. Это можно выявить, проводя периодическое сравнение чеков, указанных в списке депозитов за данный день, со счетами, на которые были переведены средства.

Это далеко не все направления, требующие контроля со стороны руководства. Для того, чтобы сократить риск потерь, необходимо внедрить в организацию эффективную систему регулирования ее финансовой деятельности. Выбор этой системы должен вытекать из оценки рисков, которым подвержена система учета, и затрат на процедуры контроля и его влияния на общую эффективность каждой бухгалтерской процедуры. При этом, система контроля в крупных организациях может существенно отличаться от системы регулирования в небольших.

Так, например, для регулярного изучения пунктов контроля крупные организация способны привлекать высококвалифицированных кадров. Однако небольшие компании не могут позволить услуги такого специалиста, поэтому, как правило, такую работу выполняет бухгалтер.

Список литературы:

1. Брег С.М. Настольная книга финансового директора / Брег С.М., - 11-е изд. - Москва: Альпина Пабл., 2017.
2. Этрилл П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Этрилл П., МакЛейни Э.; Пер. с англ. Ионова В., - 4-е изд. - Москва: Альпина Пабл., 2020.
3. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2021.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОДАЖ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Гончаров Александр Александрович

магистрант,

ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
РФ, г. Ростов-на-Дону

Аннотация. Автоматизация бухгалтерского учета может быть мощным инструментом для владельцев бизнеса, чтобы использовать его при устранении проблем ручного учета. Однако, хотя многие специалисты по бухгалтерскому учету приветствуют перспективу более упорядоченного подхода к принципам бухгалтерского учета, есть те, кто опасается, что они могут потерять работу из-за этой технологии программного обеспечения. Подобно надежному автоматизированному помощнику, программное обеспечение для автоматизации бухгалтерского учета определенно может помочь финансовым специалистам выполнять свои задачи более точно и эффективно. Тем не менее, важнейшая задача анализа и интерпретации данных, генерируемых программным обеспечением, всегда будет принадлежать бухгалтерам.

Ключевые слова: потребительский рынок, общественное питание, тенденции развития, индустрия питания, автоматизация учета

Цель данной статьи рассмотреть особенности автоматизация учета продаж в общественном питании.

Автоматизация в бухгалтерском учете решает многие из общих проблем, упомянутых выше, с помощью программного решения, которое легко может взять на себя эту роль. Вот некоторые из способов, которыми автоматизация бухгалтерского учета может принести пользу компаниям сегодня [2].

Неправильное управление средствами - главная проблема, которая может привести к банкротству любого бизнеса. Это результат нездоровых бухгалтерских протоколов, которые в конечном счете останавливают компанию от масштабирования и расширения. Когда конкретные бухгалтерские задачи автоматизированы, владельцы бизнеса могут сразу получить полную картину своего денежного потока. Им больше не нужно вручную сортировать все свои транзакции, чтобы узнать свое финансовое состояние. Автоматизация деятельности также позволяет владельцам быстро увидеть, сколько они генерируют, на какие области тратят больше всего и когда они могут рассчитывать на свои деньги. Такая видимость помогает владельцам бизнеса принимать разумные решения, когда это необходимо.

Автоматизация бухгалтерского учета позволяет удобно вводить кредитную, дебетовую, клиентскую информацию и другие важные финансовые детали. Обычно бухгалтерам нужно получить доступ к различным книгам, а затем интерпретировать данные по каждой из них, чтобы найти связь. Бухгалтерское программное обеспечение автоматически обрабатывает полученную информацию и связывает ее со всеми существующими записями в своей системе.

Эти программы генерируют соответствующие структурные отчеты и публикуют правильные временные метки всех связанных данных. Автоматизация бухгалтерского учета может даже автоматизировать большинство операций и полностью исключить ручной ввод данных. Необходимость выполнять настройку данных вручную также может быть автоматизирована в будущем.

Помимо обеспечения лучшей организации и безопасности, автоматизация бухгалтерского учета также позволяет быстро представлять и распространять точные финансовые данные. Все отчеты доступны любому сотруднику компании, который в них нуждается, что упрощает сверку аудиторских проверок и записей. Кроме того, такое программное обеспечение обеспечивает более точные средства для анализа тенденций, отклонений и предсказуемости. Имея доступ к легкодоступным финансовым отчетам, бухгалтеры могут лучше выполнять свою работу, позволяя им быстрее принимать обоснованные бизнес-решения [1].

Программное обеспечение в общественном питании-это виртуальный мозг, который охватывает все бизнес-процессы точки общественного питания или торговой точки:

- обслуживание клиентов и продажи;
- программы лояльности-скидки, специальные предложения и бонусы;
- движение товаров на складе;
- денежные потоки;
- отслеживание рабочего времени сотрудников;
- отчеты и анализ успешности бизнеса.

Система автоматизации должна иметь удобный интерфейс для интеграции с продуктами сторонних разработчиков, своеобразную «розетку», в которую можно включить новое приложение, и оно будет работать как полноценная часть системы – это может быть мобильное приложение для гостей или сотрудников, инструмент для удаленного контроля над заведением, виджет для приема заказов на доставку и многое другое.

На выбор программы и необходимых функций влияет масштаб заведения, Маленький бизнес на 15–30 посадочных мест вообще может поставить только POS-систему на планшете и не автоматизировать склад и маркетинг. Дополнительные услуги часто требуют своих систем автоматизации, которые не всегда успешно интегрируются с POS-системами. Небольшие рестораны также часто отказываются от техподдержки и справляются собственными силами.

Важен не сам масштаб, а скорее формат заведения и способ предоставления потребителям данных услуг. Именно набор конкретных задач для улучшения качества сервиса, оптимизации и повышения рентабельности определяет конкретные программные решения для данного заведения. Например, в небольшом кафе скорее всего будут востребованными "Электронное меню" и "Мобильные терминалы официанта", а в большом банкетном ресторане, где все заказы на мероприятия принимаются заранее.

Системы становятся интерактивными и интеллектуальными; ресторатор обращается к ним не только за нужными данными. Так, iiko скоро станет анализировать статистику продаж по прошлым периодам и создавать прогноз на ближайшее время, учитывая текущие и планирующиеся события и обстоятельства; исходя из этого прогноза – автоматически рассчитывать план закупок, производства и потребность в определенных сотрудниках. То есть система будет сообщать ресторатору, что к этой пятнице нужно купить вот таких продуктов (при этом электронная накладная уже сформирована и ждет отправки к поставщику), на завтра нужно поставить на разморозку вот это, а вот оптимизированное расписание сотрудников с учетом загрузки в течение дня. Кроме того, она будет автоматически анализировать ситуацию в ресторане, отслеживать опасные операции и отклонения от планируемых показателей и уведомлять управляющего через смартфон.

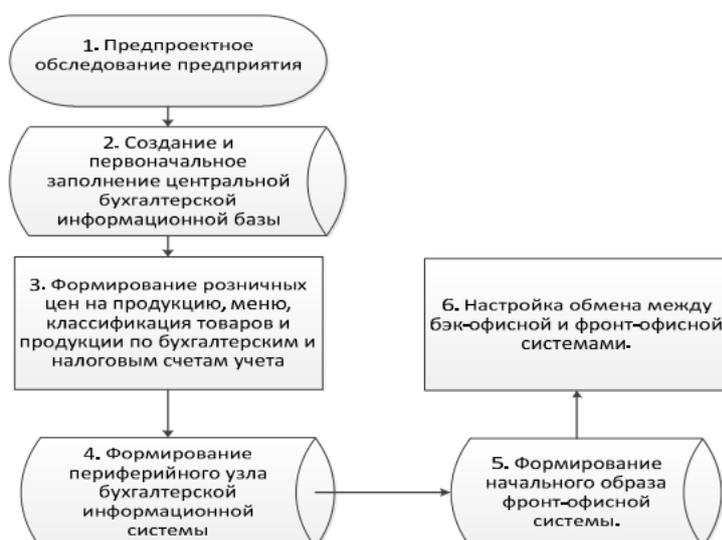


Рисунок 1* – Основные этапы автоматизации предприятий общественного питания

Без учетной системы, при которой четко взаимосвязаны функции оплаты и приема товаров, не будет надежного инструмента для контроля со стороны руководства. В результате будет происходить неэффективное расходование денежных ресурсов, вследствие чего окажутся замороженными оборотные средства предприятия. Поэтому возникает потребность в использовании на предприятии бэк-офисной системы и грамотно поставленной учетной политики. В этом случае можно повысить эффективность работы с поставщиками, выбрав наиболее предпочтительные условия оплаты. Также одной из главных проблем является пересортица и недостача товара при выпуске продукции [5].

Таблица 1.

Варианты списания затрат

Вид операции и формирование бухгалтерского документа	Проводки по бухгалтерскому учету
«Выпуск продукции»	ДТ 20.01 КТ 41.01 (списание приобретенных ТМЦ на затраты по фактической себестоимости) ДТ 43 КТ 20.01 (оприходование готовой продукции по фактической себестоимости)
«Выпуск продукции с розничной реализацией»	ДТ 20.01 КТ 41.01 (списание приобретенных ТМЦ на затраты по фактической себестоимости) ДТ 43 КТ 20.01 (оприходование готовой продукции по фактической себестоимости) ДТ 90.01 «Продажи» КТ 43 (реализация готовой продукции) ДТ 50.01 «Касса» КТ 90.01 (оплата покупателя (при выключенном флаге «Отложить оплату»))
«Выпуск продукции со списанием»	ДТ 20.01 КТ 41.01 ДТ 43 КТ 20.01 ДТ 94 КТ 43 (списание готовой продукции на затраты по фактической себестоимости)

В целом существующие на текущий момент бухгалтерские информационные системы решают ряд характерных проблем, связанных с учетом затрат и выпуском продукции на предприятиях общественного питания. В заключении отметим, что организационная структура и последовательность действий по автоматизации, представленные автором в статье, являются далеко не единственными. В настоящее время существует множество программных продуктов по автоматизации. Выбор конкретного продукта зависит от предпочтений заказчика, а также от стоимости программного обеспечения и стоимости его внедрения на предприятии. Схемы, рассмотренные в данной статье, дают наглядное представление об архитектуре взаимодействия распределенной информационной базы на платформе «1С: Предприятие 8», а также о взаимосвязи бэк-офисной и фронт-офисной систем.

Список литературы:

1. Барановский В.А. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания / В.А. Барановский. - М.: Феникс, 2016. - 352 с.
2. Бухгалтерские проводки и налоговый учет в организациях общественного питания / Под редакцией Ф.Н. Филиной. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2018. - 320 с.
3. Илингер Д.И. Анализ хозяйственной деятельности в общественном питании / Д.И. Илингер. - М.: Экономика, 2016. - 144 с.
4. Смагина И.Н. Организация коммерческой деятельности в общественном питании / И.Н. Смагина, Д.А. Смагин. - М.: Эксмо, 2018. - 336 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2020 ГОДА

Гончаров Александр Александрович

магистрант,

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

РФ, г. Ростов-на-Дону

Аннотация. Самая базовая человеческая потребность, которая всегда и в любых условиях нуждается в удовлетворении это качественная пища. Кем бы вы ни были, какое бы социальное положение ни занимали, без хорошей, качественной еды вам не обойтись. Неудивительно, что долгое время пищевая промышленность в той или иной форме была основой экономики многих государств.

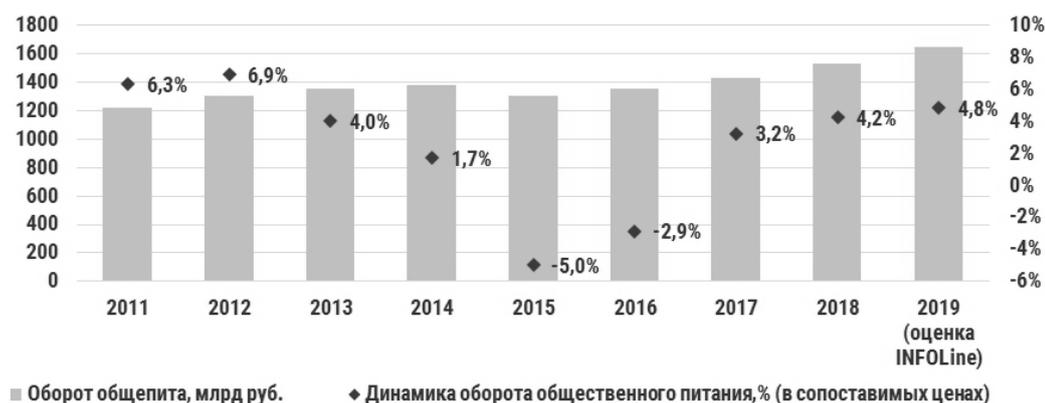
Таким образом, тема питания была важной всегда. Индустрия общественного питания является частью потребительской сферы, и поэтому она во многом зависит от поведения потребителей, их ожиданий и предпочтений, которые имеют тенденцию меняться под влиянием различных факторов.

Тема данной статьи - тенденции развития предприятий общественного питания России в условиях пандемии.

Ключевые слова: потребительский рынок, общественное питание, тенденции развития, индустрия питания.

28 марта рестораны Москвы и Московской области закрылись из-за угрозы коронавируса, за ними последовали и другие регионы России. В столице и окрестностях летние веранды наконец-то разрешили открыть 16 июня, после чего заведения начали открываться и в других местах страны. Но после того, как ограничения были сняты, около 20% ресторанов в Москве больше не появлялись. Выжившими были в основном те, кто сумел переключиться на доставку еды на вынос и коробок с рецептами через свои собственные веб-сайты или агрегаторы.

Рынок общественного питания РФ в 2010-2019 гг.



Источник: ФСГС, расчеты INFOline

Рисунок 1. Рынок общественного питания РФ в 2010-2019

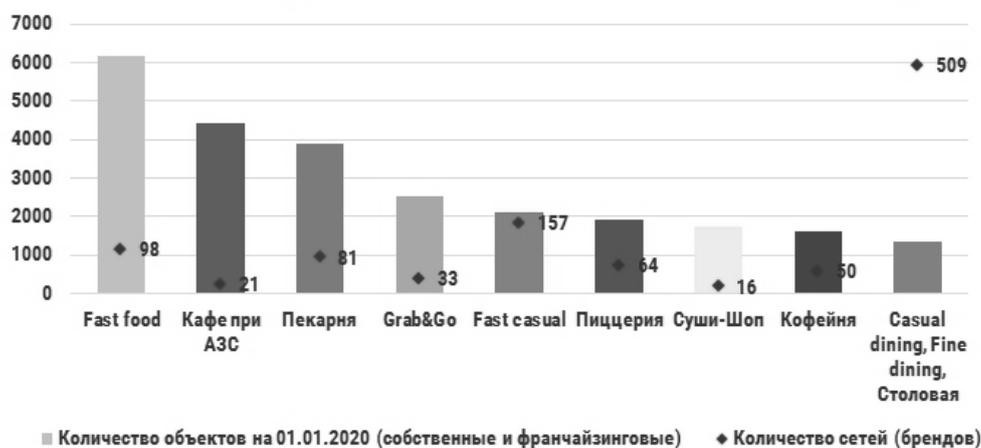
В Москве процветают рестораны, расположенные вблизи торговых центров и в жилых районах. Несмотря на 20-процентное падение прибыли в кризисный период, сейчас они набирают обороты. Люди, все еще удаленно работающие, предпочитают рестораны в нескольких минутах ходьбы. Выручка компании в настоящее время составляет 90% по сравнению с прошлым годом. "Конечно, рынок все еще находится в упадке. Из-за того, что около 20-30% ресторанов не открылись, по нашим данным, арендные ставки в Москве упали. Многие первоклассные локации были освобождены и теперь могут быть перестроены.

Ресторанам с уже открытой системой доставки и выдачи готовой еды позволило не потерять обороты, а наоборот нарастить прибыль. Например, в начале июня Mcdonald's представила свою концепцию особо безопасных ресторанов. Во время пандемии masauto и MacDelivery наблюдали беспрецедентный рост товарооборота: поставки увеличились в четыре раза по сравнению с докарантинным периодом, а некоторые MacAutos обслуживали более 200 автомобилей в час. Хотя их рестораны недавно открылись, клиенты продолжают заказывать еду на вынос гораздо чаще, чем до карантина.

Таким образом, цифровизация общественного питания – главный тренд 2020 года.

В рамках общего процесса цифровизации ресторанного бизнеса функция разделения счета — необходимая услуга при оформлении заказа через интернет. В качестве примера можно привести сервисы «rideondemand» в которых, по данным аналитиков услугой «разделение стоимости поездки» регулярно пользуются более 20 % пассажиров.

Представленность сетей общественного питания в базе INFOLine "600 сетей общественного питания России 2020 года"



Источник: База INFOLine "600 сетей общественного питания России 2020 года"

Рисунок 2. Представленность сетей общественного питания в базе INFOLine «600 сетей общественного питания России 2020 года»

Еще один интересный тренд общественного питания - гастрономические фестивали. В рамках этого формата различные участники рынка, объединенные общей темой, предлагают свою еду в парках, на пешеходных улицах, в зонах отдыха и в других общественных местах. Часть из них-заведения уличной еды, другая часть-операторы быстрого питания или тематические рестораны.

Кроме того, мероприятия, в которых несколько отдельных ресторанов изысканной кухни участвуют в одном мероприятии, проводятся несколько раз в год и являются частью концепции гастрофестиваля. Во время них шеф-повар каждого ресторана готовит специальный набор блюд или дополнительные пункты меню, посвященные определенной теме. Цены на набор, как правило, одинаковы во всех ресторанах, что означает, что гости могут посетить любой ресторан, участвующий в мероприятии, которое они хотят, и попробовать специальный набор в рамках определенного бюджета. Такие мероприятия предоставляют посетителям прекрасную возможность познакомиться с новым заведением (чаще всего это рестораны с высоким чеком среднего уровня и знаменитыми шеф-поварами) и попробовать творения шеф-повара, Потратив ожидаемую, умеренную сумму денег.

Форматы gastropace и gastrofestival привлекают все больше посетителей, поскольку они составляют впечатляющие развлекательные мероприятия для всей семьи или компании друзей.

Еще одним набирающим популярность в России форматом, знакомящим потребителей с известными шеф-поварами и их шедеврами, является практика обедов в закрытых помещениях, где шеф-повара готовят заранее разработанный набор блюд для нескольких гостей; примером может служить местный ресторанный проект “шеф-стол”. В рамках этого формата гости обычно наблюдают за работой шеф-повара и его команды, имея возможность свободно общаться с ними, задавать вопросы и делиться впечатлениями. Этот уникальный формат в индустрии общественного питания сродни перформансу, предоставляя гостям возможность наблюдать, взаимодействовать и наслаждаться творениями лучших мастеров своей области.

Одним из направлений, которое уже довольно давно развивается в отрасли, являются различные кулинарные мастер-классы под руководством шеф-поваров в специально подготовленных помещениях. Эта деятельность часто выбирается для особых случаев, таких как праздники и дни рождения – компаниями друзей и коллег, с точки зрения конечных потребителей. Предлагая напитки и закуски, группа посетителей готовит набор блюд под руководством шеф-поваров, с возможностью съесть блюда, приготовленные впоследствии.

Это всего лишь несколько примеров того, что индустрия может предложить с точки зрения способов сочетать обед с эксклюзивными эмоциями и впечатлениями. Развитие и популярность этих форматов свидетельствуют о том, что спрос на них среди потребителей есть, и рестораторам и операторам рынка может быть выгодно их учитывать. Креативные форматы и предложения, представляющие дополнительную эмоциональную ценность для посетителей, помогут приобрести конкурентные преимущества и привлечь новую потребительскую аудиторию в рестораны и кухни игроков рынка.

Список литературы:

1. Барановский В.А. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания / В.А. Барановский. - М.: Феникс, 2016. - 352 с.
2. Бухгалтерские проводки и налоговый учет в организациях общественного питания / Под редакцией Ф.Н. Филиной. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2018. - 320 с.
3. Илинзер Д.И. Анализ хозяйственной деятельности в общественном питании / Д.И. Илинзер. - М.: Экономика, 2016. - 144 с.
4. Смагина И.Н. Организация коммерческой деятельности в общественном питании / И.Н. Смагина, Д.А. Смагин. - М.: Эксмо, 2018. - 336 с.

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА С ПОЗИЦИИ РАЗНЫХ АВТОРОВ

Ким Виктор Владимирович

магистрант,

Оренбургский государственный университет,

РФ, г. Оренбург

Экономический рост – это более узкая концепция, чем экономическое развитие. Это рост реального уровня национального производства страны, который может быть вызван увеличением качества, их количества и улучшениями в технологиях, или иным образом – увеличением стоимости товаров и услуг, производимых каждым сектором экономики. Экономический рост можно измерить за счет увеличения валового внутреннего продукта (ВВП) страны. Экономическое развитие является нормативной концепцией, то есть оно применяется в контексте чувства морали людей. Определение экономического развития, данное Майклом Тодаро, – это повышение уровня жизни, улучшение потребностей в самооценке и свобода от угнетения, а также большая свобода выбора [13].

Существуют две основные теории экономического роста: теории эндогенного и экзогенного роста, основанные на факторах, ответственных за экономический рост, которые лежат внутри системы или за её пределами. Б. Рао классифицирует эмпирические исследования, основанные на этих двух обширных теориях, используя панельные данные либо временные ряды [8].

Одна из самых значимых моделей была создана Робертом Солоу в 1956 году. Теория экзогенного роста, обычно называемая неоклассической теорией роста, основана на данных временных рядов, где рост определяется техническим прогрессом как экзогенным фактором [12]. В том же исследовании Б. Рао идентифицирует эндогенные теории роста, где технология является эндогенной переменной, вызванной человеческим капиталом или знаниями. Исходя из этого, основное различие между двумя теориями заключается в следующем: согласно теории эндогенного роста, экономический рост может зависеть от множества инструментов и стратегий, в то время как в модели экзогенного роста это невозможно учесть, поскольку Солоу предположил, что технический прогресс развивается с определенной скоростью.

В своей книге «Макроэкономика» Г. Манки объясняет основную модель Солоу [6]. Модель определяет технический прогресс определяющий фактор повышения уровня жизни. Солоу использует основную производственную функцию для построения своей модели: $Y = f(K, L)$, где Y представляет собой общий результат экономики и является функцией от капитала (K) и рабочей силы (L). Он предполагает снижение доходности капитала. Уровень сбережений, рост населения и технологический прогресс являются экзогенными переменными. По мнению Солоу, накопление капитала за счет увеличения сбережений приводит к большему количеству основного капитала и более высокому уровню выпуска, но этот рост носит временный характер и продолжается до тех пор, пока экономика не достигнет нового и более высокого уровня устойчивого состояния, что является долгосрочным равновесием экономики.

Чтобы построить более точную модель, Манки, Ромер и Вейль включают накопление человеческого капитала в модель роста Солоу в форме образования. Они считают, что накопление человеческого капитала коррелирует со сбережениями и ростом населения. Они также показывают, что модель роста Солоу имеет правильные предсказания, только необходимо скорректировать величину. Авторы заключают, что если учитывать человеческий капитал, то сближение стран устойчиво с моделью Солоу [7].

Другая существенная категория содержит теории эндогенного роста, которые имеют разные подгруппы в зависимости от того, как технологические изменения объясняются разными исследователями. Основной темой эндогенных теорий является то, что они рассматривают технологию как эндогенный фактор, и они пытаются ответить на вопрос, что вызывает технологическое развитие.

Ромер строит свою модель долгосрочного роста, включая знания как фактор, ответственный за технологическое развитие. Он приписывает этому максимальную производительность. Это очень важный аспект теории, потому что в экзогенных теориях роста экономика будет достигать устойчивого состояния на некотором уровне, но со знанием как источником роста автор предполагает, что нет устойчивого состояния, которое закончило бы рост, описываемый как рост на бесконечном временном горизонте. В дискуссиях о том, должны ли страны сближаться, Ромер утверждает, что поскольку знания являются необходимым фактором длительного роста, сближение стран может происходить медленнее или даже не иметь места в бедных странах. Он идентифицирует знание как внешность, если фирма инвестирует в знания и развивает новую технологию, она будет скопирована другими фирмами, поэтому знание не может храниться тайно в течение длительного времени [10].

Лукас утверждает справедливость модели Солоу и добавляет дополнительную переменную – человеческий капитал. Лукас предполагает, что различия между странами остаются, поскольку производство разных товаров требует и развивает разные навыки, поэтому человеческий капитал не обязательно будет одинаковым во всех странах [5].

Гроссман и Хэлпман разрабатывают эндогенную модель роста, основанную на исследованиях и разработках. Они утверждают, что успех отрасли или фирмы пропорционален ее ресурсам в НИОКР. Предприниматели конкурируют за выпуск новых продуктов, а инновация является ключевым элементом в этом процессе. Согласно модели, НИОКР является источником бесконечного расширения. Конечно, богатые страны имеют больше источников для инвестиций в исследования, но более бедные страны могут скопировать оригинальные разработки [4].

Барро показывает некоторую закономерность роста ВВП на основе последних теорий и данных. Он также использует человеческий капитал как положительный фактор роста. Он представляет, что страны, богатые человеческим капиталом, имеют низкий уровень рождаемости и высокий уровень частных инвестиций. Он также исследует влияние политической стабильности и находит отрицательную корреляцию между нестабильностью и ростом. Этот вопрос может быть связан с отсутствием прав безопасной собственности и инвестиций [3].

Солоу (2001) подчеркивает важность различий между странами и что они не могут сравниться построением простой регрессией между странами. Он также предполагает, что исследователи должны обратить внимание на нетехнологическую часть при анализе влияния общей факторной производительности на рост. Используемые зависимые переменные влияют на общую производительность факторов производства и через это на экономический рост [11].

Неоклассические теории роста не включают образование как фактор экономического роста. Знание может появиться, но его источник точно не определен. Новые теории роста основываются на этом недостатке, объясняя роль образования в экономическом росте.

Внутренние инвестиции, сбережения и рост имеют прочную связь в соответствии с огромным количеством исследований. Однако причинность между ними не очевидна. Шмидт-Хеббель, Серван и Солимано пытаются исследовать связь между этими факторами. Сбережения и инвестиции имеют разные детерминанты: доход и богатство имеют решающее значение для сбережений, а рентабельность и риск являются факторами инвестиций. Основываясь на последних исследованиях и их собственных исследованиях, авторы пришли к выводу, что существует сильная связь между сбережениями и экономическим ростом, но выявление причинности все еще является проблемой, ведь эти факторы усиливают друг друга. Существует сильная взаимосвязь между сбережениями и инвестициями, и они должны подкрепляться государственной политикой. Под термином понимаются инвестиции как физического, так и человеческого капитала [14].

Ахмед и Миллер [2] используют данные, собранные за 8 лет из 93 стран. Страны делятся на три группы на основе их уровня дохода. Исследование показывает, что доля инвестиций влияет на рост ВВП положительно, в то время как рост населения оказывает негативное влияние на экономический рост в странах с низким и средним уровнем доходов. В странах с высоким доходом доля инвестиций не влияет на рост ВВП в позитивном ключе, а технология имеет более важные последствия, чем в странах с низким и средним уровнем доходов.

Одним из неоднозначных факторов, влияющих на рост, является инфляция. До 1970-х годов было широко распространено мнение о том, что инфляция не оказала существенного влияния на рост ВВП, или, если оказала, было ли оно позитивным. Тобин в своем исследовании использует модель Солоу, но расширяет её, добавляя деньги в качестве актива. Это является заменой основных фондов. Автор предполагает, чтобы альтернативные издержки удержания денег были бы предпочтительнее для накопления капитала, так что инфляция положительно влияет на экономический рост [12].

В течение следующих десятилетий отмечалось, что страны с высоким уровнем инфляции имеют худшие экономические показатели. В своем исследовании Аль-Мархуби показывает отрицательную связь между волатильностью инфляции и экономическим ростом. Это отношение является косвенным, поскольку неопределенность в отношении инфляции снижает уровень инвестиций, таким образом, снижается и экономический рост [1].

Александр и Роберт используют выборку стран ОЭСР, чтобы показать связь между инфляцией и экономическим ростом в их исследовании. Они создают простую модель, используя предельный продукт труда и капитала как факторы роста. В результате объединенной регрессии они заключают, что даже если инфляция оказывает положительное влияние на рост, она перевешивается ее негативными последствиями [9].

Пол, Керни и Чоудхури проводят исследование, чтобы показать, есть ли причинность между реальным ростом ВВП и инфляцией в долгосрочной перспективе. Они используют большую выборку из 70 стран, включая промышленно развитые, а также развивающиеся страны с высоким и низким уровнем инфляции в течение 30 лет. Основным вывод, который делают исследователи, состоит в том, что мы не можем использовать единый паттерн для всех стран для изучения взаимосвязи между инфляцией и ростом. По их мнению, около трети стран выборки не имеют зависимости между этими двумя факторами, а в других случаях эти зависимости неоднозначны [7].

Список литературы:

1. Аль-Мархуби Ф. Межстрановые данные о связи между волатильностью инфляции и ростом / Ф. Аль-Мархуби // Прикладная эконометрика. – 1998. – № 30. – С. 1317-1326.
2. Ахмед Х. Уровень развития и детерминанты роста производительности: межстрановой анализ / Х. Ахмед, С.М. Миллер // Прикладная экономика. – 2002. – № 34. – С. 1089-1095.
3. Барро Р. Дж. Экономический рост в поперечном сечении стран / Р. Дж. Барро // Квартальный журнал экономики. – 1991. – № 106. – С. 407-443.
4. Гроссман Дж. М. Качественные лестницы в теории роста / Дж. М. Гроссман, Э. Хэлпман // Обзор экономических исследований. – 1991. – № 58. – С. 43-61.
5. Лукас Р.Э. Дж. О механизме экономического развития / Р.Э. Дж. Лукас // Журнал монетарной экономики. – 1986. – № 22. – С. 3-42.
6. Манки Н.Г. Вклад в эмпирику экономического роста / Н.Г. Манки, Д. Ромер, Д.Н. Вэйл // Квартальный журнал экономики. – 1992. – № 107. – С. 407-437.
7. Пол С. Инфляция и экономический рост: мультистрановый эмпирический анализ / С. Пол, К. Керни, К. Чоудхури // Прикладная экономика. – 1997. – № 29. – С. 1387-1401.
8. Рао Б.Б. Временные ряды эконометрических моделей роста: руководство для прикладных экономистов / Б.Б. Рао // Журнал прикладной экономики. – 2010. – № 42. – С. 73-86.
9. Роберт В. Инфляция и экономический рост: данные из уравнения роста / В. Роберт, Дж. Александр // Прикладная экономика. – 1997. – № 29. – С. 233-238.
10. Ромер П.М. Увеличение прибыли и долгосрочный рост / П.М. Ромер // Журнал политической экономии. – 1986. – № 94. – С. 1002-1037.
11. Солоу Р.М. Применение теории роста в разных странах / Р.М. Солоу // Экономический обзор Всемирного Банка. – 2001. – № 15. – С. 283-288.

12. Тобин Дж. Деньги и экономический рост / Дж. Тобин // Эконометрика. – 1965. – № 33. – С. 671-684.
13. Тодаро М.П. Экономическое развитие / М.П. Тодаро – Москва: Юнити, 1997. – 671 с. – ISBN 0-582-23160-4.
14. Шмидт-Хеббель К. Сбережения и инвестиции: парадигмы, паззлы, политика / К. Шмидт-Хеббель, Л. Сервен, А. Солимано // Исследовательский наблюдатель Всемирного Банка. – 1996. – № 11. – С. 87-117.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Леонтьева Наталья Вячеславовна

студент,

Ульяновский государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Смоленская Светлана Владимировна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

Ульяновский государственный Технический Университет,
РФ, г. Ульяновск

Развитие экономической конкуренции является всепроникающей и фундаментальной частью трансформации Российской Федерации за последние два десятилетия. Сегодня роль конкуренции признается во всем спектре государственной политики, от борьбы с коррупцией до государственных закупок, и конкурентные механизмы необходимы для закупок, для предоставления прав пользования важными природными ресурсами и для продажи или использования большинства форм государственной собственности.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) имеет хорошие позиции в правительстве. Он находится в непосредственном подчинении главы правительства и имеет собственное финансирование и штат сотрудников. Она играет центральную роль в реагировании правительства на различные экономические проблемы. ФАС обеспечивает соблюдение антимонопольного законодательства, а также законов о госзакупках, рекламе, торговле (например, на оптовых продовольственных рынках) и др. [1, с. 247]

Регулирование и реформа естественных монополий

Деятельность естественных монополий регулируется законами О конкуренции и естественных монополиях, а также отраслевыми законами. Федеральный закон "О естественных монополиях" узко определяет их, а прямое правовое регулирование узко и ориентировано почти исключительно на тарифы. Закон о конкуренции применяется в каждом конкретном случае к другим видам деятельности естественных монополий, и некоторые положения применяются конкретно к естественным монополиям. Структура секторов естественных монополий подверглась различным реформам с разделением собственности в электроэнергетике и других отраслях, как правило, разделяются на вертикально связанные акционерные общества [2, с. 41].

Антимонопольное законодательство в целом дало неудовлетворительные результаты. Это вытекает из невозможности установить общеприменимые пределы и требования к поведению естественных монополий за пределами тарифных ставок, а также из ограниченного сдерживающего эффекта низких санкций, имевшихся до поправок 2009 года. Кроме того, некоторые структурные изменения затруднили достижение эффективных результатов: приватизация без учета унаследованной инфраструктура породила "малые" естественные монополии, которые контролируют доступ других сторон к основным услугам, например, промышленный завод, контролирующей объекты электроснабжения, которые также обслуживают другие промышленные предприятия в поместье, а практика заключения контрактов, связанная в первую очередь с коммунальными услугами, умножила число фирм, являющихся монопольными поставщиками. В соответствии с правительственными указами изменится структура и регулирование энергетического и коммуникационного секторов [3, с. 17].

Энергетическая стратегия России на период до 2030 года имеет последствия для конкуренции и регулирования в нефтяном, газовом, угольном, электроэнергетическом и тепловом секторах. Эта стратегия заменяет собой стратегию на период до 2020 года. В Стратегии 2030 года отмечается, что, несмотря на ее высокий приоритет в предыдущей стратегии, цель создания высококонкурентных энергетических рынков с принципами справедливой торговли не была достигнута. Была налажена биржевая торговля нефтью и

нефтепродуктами, реструктурирована электроэнергетика, реструктурирована и либерализована угольная промышленность.

Документ 2030 года также указывает на сохраняющиеся региональные и технологические монополии, недобросовестную конкуренцию, несопоставимые внутренние цены на энергоносители и недостаточно прозрачный доступ к энергетической инфраструктуре.

Стратегия-2030 предусматривает, в частности, усиление контроля за концентрацией на энергетических рынках, совершенствование регулирования естественных монополий в энергетическом секторе, налаживание биржевой торговли всеми видами топливно - энергетических ресурсов, расширение доступа к энергетической инфраструктуре (магистральные трубопроводы, электро-и тепловые сети), установление эффективного и стабильного ценообразования. система на энергетических рынках. Последнее должно быть достигнуто за счет более широкого использования энергетических деривативов и долгосрочных контрактов на энергоснабжение. Регулирование розничных цен на энергоносители (газ, тепло, электроэнергию и нефтепродукты) направлено на обеспечение надежного и доступного энергоснабжения населения. Демонополизация газового рынка является стратегической целью наряду с созданием конкурентной среды и недискриминационного доступа к инфраструктуре газовой отрасли [4, с. 46].

Список литературы:

1. Авдашева С.Б., Аронин В.А., Ахполов И.К. и др. Конкуренция и антимонопольное регулирование: учебное пособие для вузов / Под ред. А.Г. Цыганова. М.: Логос, 2011. - 450 с.
2. Гаврилов А.Л. Проблемы реформирования естественных монополий // *Фундаментальные исследования*. - 2012. - №4.
3. Коптин Д.Р. Роль антимонопольного регулирования в развитии конкурентных отношений на естественно-монопольных рынках // *Известия*. - СПбУЭФ. - 2015. - № 4.
4. Сапир Ж. Естественные монополии: проблемы определения и контроля // *Проблемы прогнозирования*. - 2014. - №6.

ТНК И ИХ РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Пахалова Алла Борисовна

магистрант,

Ростовский государственный экономический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Исраилова Элима Адамовна

научный руководитель, д-р. экон. наук, доцент,

Ростовский государственный экономический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Аннотация. В статье анализируются современные условия глобализации хозяйственной жизни. Рассматривается роль транснациональных компаний в условиях глобализации. Международные корпорации рассматриваются как ведущее звено в развитии мировой экономики, непосредственные участники всех форм международных экономических отношений, главная движущая сила процесса глобализации. Анализируются факторы высокой конкурентоспособности ТНК. Подчеркивается их противоречивое влияние на экономическое развитие.

Ключевые слова: экономика, ТНК, мировая экономика, международные корпорации, глобализация, научно-технологическое развитие. мировой рынок.

Глобализация является ведущей тенденцией в развитии современного общества. Глобализация - это процесс становления мировой экономики в единый рынок товаров и услуг, а также труда и капитала. Этот процесс характеризуется высокими темпами экономического роста и возникновением зависимости национальных экономик друг от друга. Именно благодаря процессу глобализации стали появляться международные корпорации, представляющие собой сочетание факторов производства в единое целое [1].

Международные корпорации стали ведущим звеном в развитии мировой экономики и международных экономических отношений, они являются важнейшими субъектами международной экономики. За последнее десятилетие их быстрое и динамичное развитие отражает растущее международное разделение труда. Они напрямую влияют на новые тенденции в развитии международного бизнеса, глобальную конкурентоспособность на международных рынках и национальную экономику. Кроме того, международные корпорации являются непосредственными участниками всего спектра международных экономических отношений, являясь "локомотивами" мировой экономики.

ТНК являются ключевой движущей силой глобализации, поскольку они перемещают производство в страны с относительно более низкими затратами на рабочую силу, чтобы увеличить прибыль и прибыль акционеров.

Транснациональная корпорация имеет значительные производственные мощности, ведет бизнес более чем в одной стране и не считает какую-либо конкретную страну своим корпоративным домом. Одно из существенных преимуществ транснациональных компаний заключается в том, что они способны в большей степени реагировать на местные рынки, на которых они работают [3].

Под транснациональностью понимается также степень участия фирмы в деятельности по созданию стоимости за пределами национальных границ. Столкнувшись с ускоряющейся глобализацией, менеджеры часто принимают решения о расширении транснациональности фирмы, чтобы позволить ей эффективно конкурировать с компаниями-конкурентами в глобальном масштабе (например, Nestlé, Deutsche Post, Toyota и т. д.). Они нанимают топ-менеджеров из многих стран и пытаются принимать решения с глобальной точки зрения, а не из одной централизованной штаб-квартиры. Действия, предпринимаемые в рамках транснационального сотрудничества, могут помочь создать лучшие отношения между нациями.

Ресурсы, которые находятся в странах, часто должны быть распределены по всему миру, и поэтому транснациональность помогает этому процессу [2].

Транснациональные корпорации стимулируют мировую экономику. Это проявляется в развитии научно-технического прогресса, глобализации. Качество продукции, и ее технический уровень постоянно растет, повышается эффективность производства. ТНК стимулируют тенденцию развития мировой экономики, вовлекают принимающие страны в международные экономические отношения. Во многом благодаря им, происходит постепенное «растворение» национальных экономик в едином мировом хозяйстве, в результате чего спонтанно создается глобальная экономика. ТНК стимулируют развитие мирового производства – увеличивают производственные мощности, создают новые товары и услуги, рабочие места, принимают на работу иностранцев принимающих странах. ТНК инвестируют в новые проекты, именно так они привлекают страны в мировое хозяйство.

Помимо процесса глобализации, существует ряд причин возникновения транснациональных корпораций, одной из которых является государственная поддержка. Заключая торгово-экономические и политические соглашения, государство обеспечивает выход крупных компаний на мировые рынки. Яркий пример - Республика Корея и компания «Samsung» [3].

Недостатки тоже не исключены: отеснение национального бизнеса; установление монопольных цен, диктующих условия; уклонение от уплаты налогов; могут выйти из страны в любой момент; заработные платы в филиалах ниже, чем в богатых странах; прибыль, как правило, не остается в стране-производителе.

Но деятельность ТНК нельзя оценивать только с негативной стороны. ТНК Присутствие ТНК в стране улучшает дороги, аэропорты и услуги; ТНК инвестируют в экономику развивающихся стран и могут способствовать повышению уровня жизни; могут нести ответственность за передачу технологий и управленческих ноу-хау из развитых в развивающиеся страны; ТНК можно рассматривать как архитекторов глобализации. ТНК принесли политическую стабильность странам Восточной Европы и Китая. ТНК позволили потребителям в развивающихся странах покупать товары, которые они никогда не смогли бы купить в прошлом.

Транснациональные корпорации через налаживание устойчивых экономических связей между различными государствами, способствуют экономической интеграции, с помощью ТНК национальные экономики "рассредоточены" в мировом хозяйстве, что приводит к возникновению глобальной экономики без применения насилия.

Транснациональные компании в настоящее время оказывают экономическое, торговое, техническое и финансовое влияние на взаимодействие как внутри стран, так и за их пределами.

Таким образом, можно сделать вывод, что возникновение и развитие ТНК является необходимым процессом в период глобализации и развития международной экономики.

Список литературы:

1. Дерен В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 588 с.
2. Ломакин В.К. Мировая экономика. Учебник. 5-ое издание □ М., ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
3. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с.

АНАЛИЗ РУБЛЕВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

Сагоян Мария Акоповна

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье проведен анализ рублевых операций на международных рынках.

Ключевые слова: международный рынок, валюта, государство, рубль, экономика, финансовые инструменты.

Россия сталкивается с рядом вызовов в финансовой сфере на международном уровне, что повышает значимость проведения государством суверенной финансовой политики. Необходимо выявить факторы укрепления позиций рубля в качестве мировой валюты. Это является стимулирующим фактором развития российской экономики и упрочение позиций России в геополитическом и геоэкономическом плане, вплоть до обретения полной независимости от деструктивного влияния международных финансовых институтов.

Появление российской денежной единицы – рубля – сыграло далеко не последнюю роль в становлении самого государства, а также в формировании валютного рынка других стран. Российский рубль имеет свою историю возникновения и развития, приведшего его к тому виду, которым мы с Вами пользуемся сегодня.

Рублевые операции на международном валютном рынке.

В последнее время российский рубль стал проявлять свою активность на мировых торговых площадках, потому что возросла его политическая и экономическая значимость в мире. Валютный рынок России также входит в десятку наиболее крупных валютных рынков в мире. Объем торгов на валютном рынке в 2019 году составил 308,3 трлн. рублей (348,4 трлн. рублей в 2018 году). В том числе на операции спот (конверсионные операции) пришлось 67,4 трлн. рублей, на сделки своп (операции кредитования под залог валюты) – 240,9 трлн рублей.

Рубль активно торгуется на международных площадках. В частности, рубль котируется в валютной торговой системе LavaFX Interbank (Нью-Йорк). Она представляет собой электронную мультидилерскую систему, поддерживаемую американской компанией Lava. Наибольшие объемы торгов рублем приходятся на междилерскую систему валютного рынка Electronic Broking Service (EBS), принадлежащую брокеру ЮАР (Лондон).

На глобальном рынке расчеты по свободно конвертируемым валютам, имеющим международный статус, осуществляются через систему Continuous Linked Settlement (CLS), созданную крупнейшими западными банками для проведения расчетов по конверсионным операциям. Сегодня через CLS Bank проходят расчеты по 18-ти валютам; в их числе и те, которые имеют одинаковые с рублем конкурентные позиции, — южноафриканский рэнд, норвежская крона, мексиканское песо, корейский вон, израильский шекель и др.

Валютный рынок

	2016	2017	2018	2019	Δ 2019/2018 (%)
Объемы торгов на валютном рынке, млрд руб.	329 954	347 671	348 368	308 274	-11,5
Спот	107 169	78 380	86 682	67 370	-22,3
Своп и форварды	222 785	269 291	261 686	240 904	-7,9
Валютные пары, млрд руб.					
Доллар США – российский рубль	278 334	285 962	277 751	242 627	-12,6
Евро – российский рубль	43 065	48 231	59 243	51 571	-12,9
Евро – доллар США	7 669	12 869	10 084	13 349	32,4
Китайский юань – российский рубль	776	492	1 081	551	-49,1
Прочие	110	117	209	176	-15,8

Рисунок 1. Структура оборота глобального валютного рынка

Российский рубль в настоящее время относится к числу внутренних валют, обращающихся главным образом в пределах своей страны. В последние годы, однако, наметились определенные тенденции к интернационализации российской валюты. Так, рубль все более активно торгуется на зарубежных валютных площадках, например, Чикагской товарной бирже, увеличиваются объемы выпуска рублевых еврооблигаций российскими и иностранными финансовыми институтами, ряд государств СНГ начинают использовать рубль для хранения своих валютных резервов. Указанные факты свидетельствуют о растущем интересе в мире к российской валюте, стимулируемом экономическими успехами страны последних лет, и постепенном формировании предпосылок для превращения рубля в полноценную региональную, а в более отдаленной перспективе, и международную валюту.

Рублевые операции на финансовом рынке.

Финансовые инструменты, обращающиеся на глобальном рынке, имеют номинал либо в резервных, либо в международных валютах. Это обеспечивает спрос на них в мире и способствует интернационализации валют. Несмотря на то что рубль не является международной валютой, внешний рынок долговых ценных бумаг с номиналом в рублях быстро развивается. Подавляющее большинство эмитентов рублевых облигаций, обращающихся на нем, — это резиденты (крупнейшие среди них — ВТБ, Еврокоммерц, УРСА Банк и др.). Иностранных игроков, выпускающих рублевые инструменты, сегодня насчитывается более двух десятков. Крупнейшие эмитенты рублевых инструментов зарегистрированы в Европейском союзе и США.



Рисунок 2. Географическое распределение иностранных эмитентов рублевых долговых ценных бумаг (в %)

Самый активный игрок на этом рынке — группа Всемирного банка. Отметим, что банки развития (EBRD в Великобритании, KfW в Германии, European Investment Bank в Люксембурге, IBRD в США) по объему рублевых эмиссий значительно опережают других представителей финансового сектора. Ценные бумаги эмитируются ими для развития облигационных рынков в национальных валютах.

Вторую группу эмитентов составляют глобальные инвестиционные банки, активно сотрудничающие с российскими компаниями. В третью группу входят крупные банки регионального масштаба. Они выпускают рублевые ценные бумаги, чтобы удовлетворить спрос своих клиентов (как правило, хедж-фондов) на высокодоходные инструменты. Во всех проспектах эмиссий заемщики отмечают, что интерес к рублевым инструментам возникает из-за крепнущей валюты и высокой доходности на рублевом рынке.

Развитие рынка международных облигаций в рублях несет с собой ощутимые выгоды для отечественной экономики.

Во-первых, рублевые еврооблигации имеют большую срочность, нежели облигации, обращающиеся на внутреннем рынке. Срочность рублевых долговых обязательств иностранных эмитентов достигает десяти лет, а средневзвешенная срочность составляет пять лет. На внутреннем же рынке для стимулирования спроса на свои облигации заемщики вынуждены выставлять ежегодные оферты на досрочный выкуп.

Во-вторых, рублевые еврооблигации привлекательны для отечественных заемщиков с точки зрения низких процентных ставок. Наши расчеты средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленным нефинансовым организациям в рублях на срок свыше 1 года на внутреннем рынке, и средневзвешенной доходности рублевых еврооблигаций свидетельствуют о преимуществах интернационализации.

С 2016 г. процентная ставка по рублевым кредитам устойчиво колеблется вокруг 12%, в то время как еврооблигации выпускаются с купоном в 6,5%. Таким образом, развитие рынка международных облигаций в рублях позволяет снизить издержки финансирования для отечественных заемщиков.

В перспективе структура внешнего долга России может быть изменена в пользу рублевых инструментов. Прежде всего в рубли следует перевести государственный долг, что устранил риск бюджетного кризиса из-за возможного обесценения рубля. Затем целесообразно увеличить рублевую составляющую внешнего долга частного сектора хотя бы до 50%, чтобы минимизировать издержки финансирования, а также снизить чувствительность корпоративного долгового бремени к колебаниям курса рубля.

Рублевые операции на фондовом рынке.

Отдельные сектора (сегменты) фондового рынка существенно влияют на его развитие и определяют специфику операций на нем.

В конце 1990 годов в фондовых операциях произошли революционные изменения, вызванные появлением на фондовом рынке Интернет-технологий, которые помогают быстрее, дешевле заключить сделки с ценными бумагами. Объемы фондовых Интернет-операций являются значительными, а их перспективы – привлекательными. Такие операции имеют свои преимущества и недостатки.

Преимущества: самостоятельное ведение операций, круглосуточный доступ к своему счету из любой точки мира, низкие комиссионные брокеров, возможность начать работу даже с незначительными суммами, простота и доступность совершения сделок, получения значительного массива бесплатной необходимой информации.

Недостатками являются возможность технологических сбоев в функционировании информационных систем и высокая вероятность потери денег частным инвестором, поскольку все окончательные решения принимаются им самостоятельно, без помощи квалифицированных специалистов. Несмотря на риск, Интернет-торговля ценными бумагами – экономически выгодное явление, как для частных инвесторов, так и для развития экономики страны в целом.

Как известно, основой процесса фондовой торговли является жизненный цикл ценной бумаги: выпуск - обращение - погашение. Этот цикл охватывает процедуру эмиссии и регистрации ценной бумаги, изменение его владельца, получения результата и завершения оборота. В рамках этого цикла фиксируются операции первичного рынка, когда эмитент продает ценную бумагу первому покупателю и вторичном рынке, где и разворачивается борьба за получение прибыли от обращения ценной бумаги.

Национальный фондовый рынок в последние годы сделал заметный шаг вперед, что свидетельствует о его важной роли в реформировании экономики страны. Фондовый рынок, как сегмент рынка, стал мощным механизмом в распределении, перераспределении и мобилизации финансовых ресурсов для динамичного развития экономики и способствует аккумулированию инвестиционных капиталов в производственную и социальную сферу.

Роль фондового рынка в финансово-экономической ситуации, которая сложилась в РФ, чрезвычайно велика. Банковский кредит по высоким процентам является недостижимым для подавляющего большинства предприятий, поэтому использование рычагов фондового рынка для привлечения "дешевых" денег является наиболее рациональным решением этой проблемы.

Фондовый рынок, как способ привлечения инвестиций, находится в центре внимания органов законодательной и исполнительной власти нашей страны. По сравнению с другими отраслями фондовый рынок по объемам торгов занял второе место после промышленности и превышает объемы продукции сельского хозяйства, производства товаров народного потребления.

Современная российская модель фондового рынка основывается на детальных правилах и процедурах, охватывающих практически все аспекты деятельности субъектов рынка. Вместе с этим фондовому рынку свойственны определенные минусы, в частности: информационная недостаточность, ограниченность прав акционеров, игнорирование некоторых законодательных требований, недостаточное государственное регулирование рынка, психологическая неподготовленность населения к операциям с ценными бумагами и т. д.

Именно фондовый рынок является универсальным механизмом, с помощью которого регулируются не только экономические, но и социальные и политические отношения.

В макроэкономическом плане он позволяет государственным органам при получении ежедневной информации об общем балансе рынка непосредственно контролировать его состояние и своевременно предотвращать кризисные ситуации.

На современном этапе развития отечественного фондового рынка необходимо:

- ограничить риски инвесторов;
- включить в процесс котировки все заинтересованные стороны;
- предотвратить возможность монопольного установления цен на финансовые активы;

- избежать раздробления национального фондового рынка на отдельные неравномерные сегменты;
- формировать доверие населения к ценным бумагам;
- распространять информацию об эмитентах, их ценные бумаги.

Следует отметить, что перечисленные меры направлены на формирование стабильности рынка, которая способствует привлечению иностранных инвестиций, укрепляет доверие населения к ценным бумагам, а наличие единого центра котировки создает условия для здоровой конкуренции торговцев с одновременным сохранением гарантий для инвесторов и эмитентов.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (в действующей редакции) «О валютном регулировании и валютном контроле» // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 24.11.2020).
2. Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда (приняты 22.07.1944) (ред. от 15.12.2010) // Справочная правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс] – URL: (дата обращения: 24.11.2020).
3. Евгений Валерьевич Сумароков Валютный контроль в странах с развивающимися рынками / Евгений Валерьевич Сумароков. - М.: КноРус, 2017.
4. Дюмулен И.И. Международная торговля. Экономика, политика, практика: Монография / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2015.
5. Балашов Д.А. Конкуренция валют в условиях формирования валютных союзов / Д.А. Балашов. - М.: Синергия, 2018.

СУЩНОСТЬ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ТЕЗАВРАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ

Сагоян Мария Акоповна

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность драгоценных металлов и тезаврации инвестиций.

Ключевые слова: драгоценные металлы, тезаврация, инвестиции, экономика, валюта, золото.

Характеристика драгоценных металлов и их свойства.

Мировые рынки драгоценных металлов, и в первую очередь золота, являются одним из самых интересных объектов для инвестиций и профессиональных спекуляций: они обладают практически всеми качествами финансового инструмента.

Теоретический и практический интерес к драгоценным металлам не ослабевает благодаря не только их естественным уникальным свойствам, но и той роли, которую они играли и продолжают играть в экономике различных стран мира.

Золото и платина – единственные металлы, которые встречаются в природе в чистом виде и для их получения не требуется дорогостоящий и трудоемкий металлургический процесс. Кроме того, драгметаллы чрезвычайно компактны, и транспортировка даже от весьма удаленного места добычи и производства до потребителя прибавляет к конечной цене реализации считанные проценты.

Традиционно драгоценные металлы, в особенности золото, воспринимаются как символ стабильности и надежности. Поэтому нынешняя политическая обстановка в мире повышает инвестиционный спрос на драгоценные металлы. Другие причины повышения спроса – бурный рост многих развивающихся рынков, в первую очередь Индии и Китая, и девальвация другого инвестиционного инструмента – американского доллара. Рынок объектов тезаврации – сфера экономических отношений между участниками сделок с драгоценными камнями, драгоценными металлами и ценными бумагами, которые котируются в золоте. Рынок объектов тезаврации в РФ начал организовываться в 90-х годах. Деятельность банков на рынке объектов тезаврации получает все большую активность, что свидетельствует об актуальности в сегодняшний момент изучения представленной работы.

С древних времен до средневековья считалось, что существует всего семь металлов, каждый из которых был проводником одной из знаменитых планет того времени. Среди них были и продукты с необыкновенными свойствами. Они продолжают блестеть в воздухе и не будут подвергаться воздействию едких щелочей, кислот и высоких температур после длительного пребывания в воде. Чтобы идеально сочетать постоянство и эластичность, их называют благородными металлами. Излишне говорить, что ценность этого металла очень высока: чем больше человек владеет этим металлом, тем богаче и крепче он станет. Поэтому из-за их высокой стоимости они получили еще одно название – драгоценные металлы. Среди семи древних металлов только золото и серебро считаются драгоценными металлами. Только в 18 веке платина и ее спутники были обнаружены и объединены. Итак, какие металлы входят в эту элитную группу? Драгоценные металлы обладают самой высокой устойчивостью к химической коррозии и окислению в воздухе, что является их отличительной чертой от других известных металлов. Запасы таких металлов в природе очень малы и могут быть найдены в различных рудах или в виде комков, процесс извлечения и извлечения является очень трудоемким. Кроме того, из-за уникального качества этих металлов, красивого блеска и внешнего вида, они и заслужили своё название.

Драгоценные металлы, встречающиеся в природе, включают золото, серебро и металлы платиновой группы: платина, осмий, иридий, рутений, палладий и родий. Некоторые ученые подчеркнули еще один элемент – технеций который можно отнести к драгоценным металлам. Однако из-за своей радиоактивности он не включен в общую классификацию. Далее в таблице 1 рассмотрим эти металлы.

Таблица 1.

Природные благородные металлы и их особенности

Металл	ХАРАКТЕРИСТИКА
Золото	Конечно, главным драгоценным металлом в мире является золото. Начиная с каменного века, оно был классифицировано как один из семи древних металлов. В природе золото существует в своей естественной форме, имеет небольшое количество примесей и образует природный сплав с серебром. Золото характеризуется отличной теплопроводностью и очень низким сопротивлением. Его выдающимися характеристиками являются ковкость и пластичность, кроме того, это очень тяжелый металл. При всем этом золото уступает большинству из благородных металлов по прочности и химической стойкости. Самый большой золотой самородок, найденный в Австралии, весил почти 90 кг. Ему дали название «Плита Холтермана».
Серебро	Серебро является драгоценным металлом, найденным в его естественной форме в древнем мире. Помимо серебряных руд (на которые приходится более 50% металла), существуют комплексные руды с более низким содержанием серебра, но в основном именно из них и происходит основная добыча Серебро - это мягкий и пластичный металл, который по сравнению с другими драгоценными металлами наиболее активно участвует в химических реакциях.
Родий	Большинство людей до сих пор считают, что золото - самый драгоценный и редкий металл. Но это не так. Есть более дорогие и более ценные металлы. Первый - родий. Серебристые драгоценные металлы с голубым оттенком были обнаружены в Великобритании в 1803 году. Цена на родий составляет около 230 долларов США за грамм, поэтому он используется только там, где невозможно найти аналог. Такая высокая стоимость объясняется тем, что родий является самым редким и не имеет собственных минералов. Помимо высокой стоимости этот металл обладает чрезвычайно высокой устойчивостью к агрессивным средам и высоким температурам.
Платина	Цена на платину занимает второе место. Она была известна еще в Древней Греции, Египте и Южной Америке. В качестве нового химического элемента он был введен шведским химиком Шеффером в 1952 году. Платина – это редкий драгоценный металл, встречающийся в природе только в естественных сплавах с другими металлами. Процесс его получения очень трудоемок и дорог. Характеристики платины включают в себя ее повышенную химическую стойкость. Кроме того, при самом сильном накаливании она не окисляется на воздухе и не меняет свой естественный серебристо-белый цвет.
Осмий	Это самый тяжелый драгоценный металл, обнаруженный в Великобритании в 1804 году. Этот чистый серебристо-серый металл не существует в природе в чистом виде. Его редкость является главной причиной высокой стоимости, поэтому его использование очень ограничено. Несмотря на то, что это самый тяжелый металл, он очень хрупкий.
Иридий	Иридий, открытый в 1804 году, также является тяжелым металлом. В природе этот серебристо-белый драгоценный металл встречается крайне редко и считается одним из наименее распространенных элементов. Иридий очень прочным, но хрупкий металл. Кроме того, он характеризуется повышенной твердостью, поэтому его трудно обрабатывать.

Рутений	Среди драгоценных металлов есть металл по имени Рутений, названный в честь России. Рутений был открыт в 1844 году и является редчайшим элементом в платиновой группе. Его наиболее ценные свойства включают тугоплавкость и химическую стойкость. Этот драгоценный металл известен своей твердостью и чрезвычайно высокой хрупкостью. Кроме того, рутений может выступать в качестве катализатора в определенных реакциях.
Палладий	Самый легкий драгоценный металл - палладий. В 1803 году англичане из Волланстона забрали его из Америки. В природе палладий существует в медно-никелевой руде, поэтому палладий дешевле, чем другие платиновые металлы. Его характеристики включают гибкость, пластичность и коррозионную стойкость. Основными уникальными особенностями палладия являются его способность растворять водород и его превосходная легкоплавкость.

Все мы знаем, как выглядят золото и серебро, но вот остальные не так известны. Металлы платиновой группы показаны на рисунке 1.

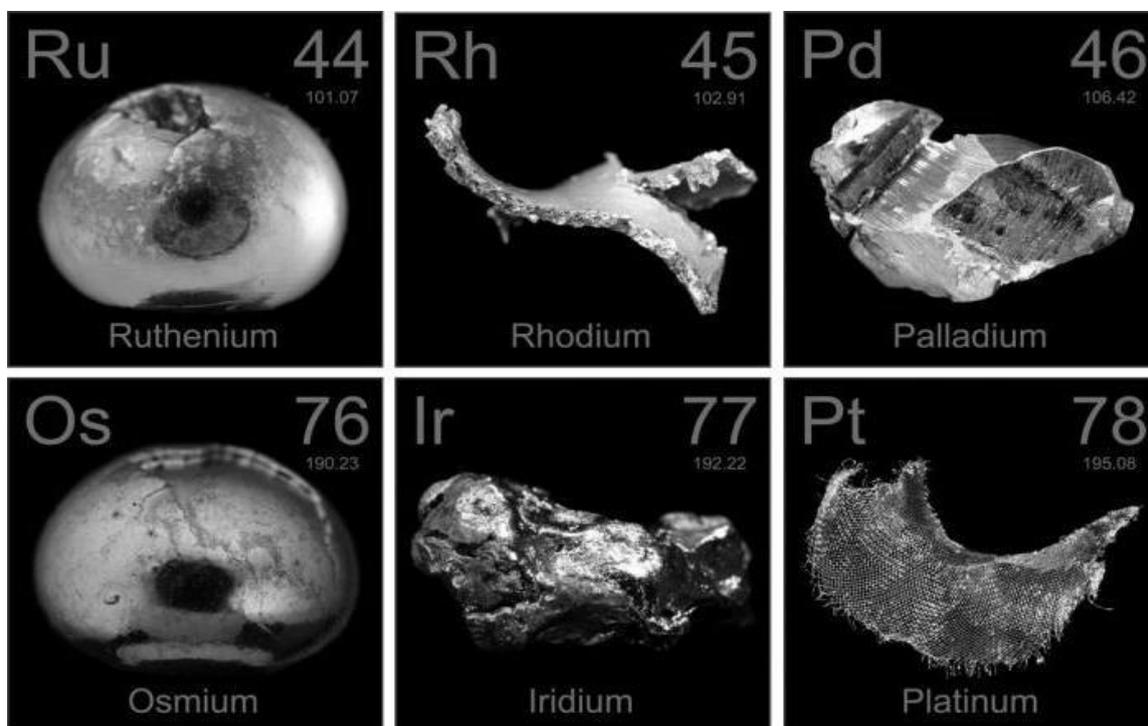


Рисунок 1. Металлы платиновой группы

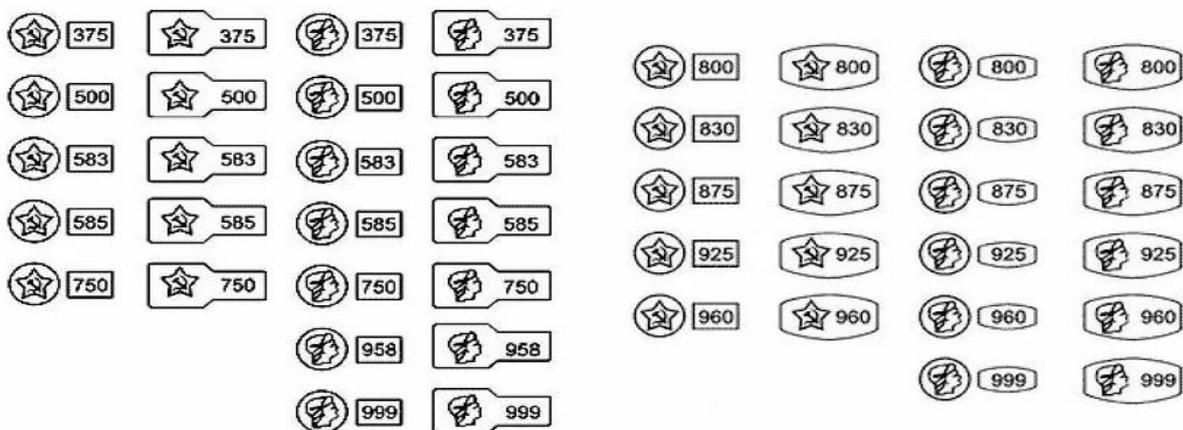
Все ювелирные изделия из драгоценных металлов, предназначенные для продажи, должны соответствовать одной из действующих в России проб и иметь клеймо. Содержание драгоценных металлов в сплаве называется пробой. В настоящее время в РФ действуют следующие пробы ювелирных изделий, представленные в таблице 2.

Таблица 2.

Пробы ювелирных изделий в РФ

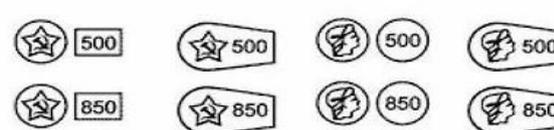
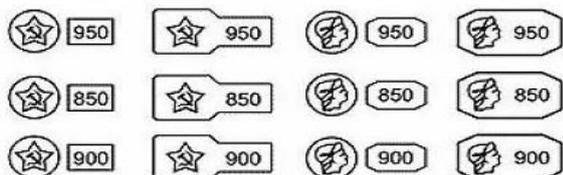
Металл	Проба
Золото	375, 500, 585, 750, 958 и 999-я
Серебро	800, 830, 875, 925, 960 и 999-я;
Платина	850, 900 и 950-я;
Палладий	500, 850-я.

Проба представляет собой значение, представляющее содержание чистого драгоценного металла на 1 кг (1000 г) ювелирного сплава (пример: золото (750°) – в 1 кг 750 пробы в ювелирном сплаве содержится 750 г чистого золота, а остальное - легирующие компоненты, например, серебро, медь и т.д.). На рисунке 2 показаны клейма на драгоценных металлах.



КЛЕЙМА НА ЗОЛОТЫХ ИЗДЕЛИЯХ

КЛЕЙМА НА СЕРЕБРЯНЫХ ИЗДЕЛИЯХ



КЛЕЙМА НА ПЛАТИНОВЫХ ИЗДЕЛИЯХ

КЛЕЙМА НА ПАЛЛАДИЕВЫХ ИЗДЕЛИЯХ

Рисунок 2. Клейма на драгоценных металлах с пробой

Все эти металлы имеют ряд характерных физических свойств, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Физические свойства драгоценных металлов

Металл	Плотность, кг/м ³	Температура плавления, °С	Твердость по шкале Мооса	Коэффициент отражения, %
Золото	19 320	1 064	2,5	До 88
Серебро	10 500	961,9	2,7	До 95
Платина	21 450	1 772	4,2	До 75
Палладий	12 020	1 552	4,8	50-70
Иридий	22 420	2 450	6,5	60-70
Родий	12 420	1 960	6,5	75-80
Рутений	12 370	2 950	7,0	75-80
Осмий	22 480	3 047	7,5	-

Кроме физических свойств у драгоценных металлов есть еще свойства как всеобщих эквивалентов при обмене товаров:

- Однородность
- Делимость
- Безотходность
- Портативность

- Труднодоступность
- Удобство транспортировки
- Самосохраняемость
- Долгосрочная признаваемость

Металл как инвестиция.

Благородные металлы активно используются и как объект инвестиций. На сегодняшний день каждый может позволить себе иметь свой собственный «золотой запас», вкладывая средства в инвестиционные драгоценные металлы, к которым относятся золото, серебро, платина и палладий в слитках и монетах высокой пробы.

Список литературы:

1. Галлямова А.З. Формирование современной структуры российского рынка драгоценных металлов // Банковское дело. 2017 г.
2. Генкин А.С. Частные деньги: история и современность. – М.: Альпина Паблишер, 2016 г.
3. Казуров Б.К. Сертификация драгоценных материалов – М.: Международная академия информатизации, 2019 г.
4. Жарковская Е.П. Банковское дело. Учебник – М.: Перспектива, 2018 г.
5. Филиппова Т.С. Инвестиции в драгоценные металлы: специфика осуществления и перспективы развития - Аллея науки. 2018 г.
6. Алексеев И.С. Основы производства драгоценных металлов, алмазов и ювелирных украшений / И.С. Алексеев. - М.: КноРус, 2015 г.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ СОКРАЩЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Сагоян Мария Акоповна

студент,

Сочинский государственный университет.

РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье рассматривается возникновение, последствия и пути сокращения безработицы.

Ключевые слова: безработица, причины, общество, трудовой ресурс, проблема, экономика.

Причины такого явления в экономике, как безработица, крайне разнообразны, и их имеется огромное количество. В общем, они таковы:

- структурные сдвиги в экономике, выражающиеся в том, что внедрение новых технологий, оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы;
- экономический спад или депрессия, которые вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых;
- политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда: повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу;
- сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики;

Вернемся к типам безработицы. В зависимости от типа существуют и причины, влияющие на рост безработицы.

Рост фрикционной безработицы может вызвать ряд причин:

- неосведомленность людей о возможности найти работу по своей специальности и с устраивающим уровнем оплаты в конкретных фирмах; факторы, объективно снижающие мобильность рабочей силы. Например, человек не нашел работу в своем городе, но не может переселиться в другой город, где такая работа есть, из-за неразвитости рынка жилья или отсутствия прописки. Такая ситуация характерна для России, что невыгодно отличает отечественный рынок труда от рынка труда западных стран.
- Особенности национального характера и образа жизни. Фрикционная безработица выше в тех странах, граждане которых предпочитают жить всю жизнь в одном и том же населенном пункте, то есть отличаются пониженной мобильностью. При таком образе жизни (характерном и для многих россиян) сокращаются перетеки рабочей силы между регионами.

Причина структурной безработицы – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест. Это означает, что люди, имеющие профессии и уровень квалификации, не соответствующие современным требованиям и современной отраслевой структуре, будучи уволенными, не могут найти себе работу. К структурным безработным относятся также люди, потерявшие работу в связи с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей. В разные периоды времени спрос на продукцию одних отраслей растет, поэтому производство расширяется и требуются дополнительные рабочие, а спрос на продукцию других отраслей падает, производство сокращается, и рабочих увольняют. Циклическая безработица возникает чаще всего при спаде (рецессии) экономики, спаде производства во время промышленного кризиса, депрессии, т. е. в фазу экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью общих, или совокупных, расходов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса. С переходом к оживлению и подъему число безработных обычно становится меньше.

К экономическим причинам возникновения безработицы относятся:

а) высокая цена рабочей силы (зарплата), которую требуют ее продавец или профсоюз.

Поведение покупателя (работодателя) на рынке рабочей силы определяется в данных условиях соотношением затрат на покупку рабочей силы и дохода, который он получит от ее использования в течение определенного периода времени с теми затратами, которые он понесет на покупку машины, заменяющей рабочую силу и того результата, который принесет ему эта машина.

б) Низкая цена рабочей силы (зарплата), которую устанавливает покупатель (работодатель). В этом случае продавец (наемный рабочий) отказывается продавать за бесценок свою рабочую силу и ищет другого покупателя. В течение определенного времени он может оставаться без работы и относиться к категории безработных.

в) Отсутствие стоимости, а соответственно и цены рабочей силы.

В обществе всегда есть люди, которые не могут быть вовлечены в процесс производства по причине отсутствия у них рабочей силы как таковой или наличия рабочей силы настолько низкого качества, что покупатель (работодатель) не желает ее приобретать.

Таким образом, основной причиной возникновения безработицы является нарушение равновесия на рынке рабочей силы. Это неравновесие особенно усиливается в периоды экономических спадов, войн, стихийных бедствий и т. п.

Социально-экономические последствия безработицы рассматриваются наряду с проблемами бедности и социальной нестабильности как одни из наиболее острых глобальных и национальных проблем.

Действительно, в переходный период единственным средством побудить большие массы людей перемещаться в целях более рационального формирования структуры занятости является вытеснение их с неэффективных производств. Вместе с тем, очевидно, что проведение сверхжестких мер может вызвать массовое банкротство предприятий и возникновение такой волны безработицы, которая неизбежно приведет к социальному взрыву. Необходимо соблюдение "разумной меры" жесткости.

Очень часто оценивается лишь экономический эффект безработицы в виде количества высвобожденных работников и сумм выплаченных пособий, а социальные последствия, которые трудно выделяются и носят кумулятивный характер, практически не оцениваются. Однако степень негативного воздействия безработицы на положение в стране зависит от конкретных параметров социальной ситуации. Так, в силу низкой материальной обеспеченности россиян и безработных в особенности, а также вследствие несравненно более высокой социальной напряженности в обществе уровень безработицы, который может вызвать социальные потрясения, в России значительно ниже, чем на Западе.

Можно предложить развернутую классификацию наиболее значимых, социальных и экономических последствий безработицы, рассматриваемых с точки зрения отрицательного и положительного влияния на систему.

I. Социальные последствия безработицы

Отрицательные

1. Обострение криминогенной ситуации.
2. Усиление социальной напряженности.
3. Рост количества физических и душевных заболеваний.
4. Увеличение социальной дифференциации.
5. Снижение трудовой активности.

Положительные

1. Повышение социальной ценности рабочего места.
2. Увеличение личного свободного времени.
3. Возрастание свободы выбора места работы.
4. Увеличение социальной значимости и ценности труда.

II. Экономические последствия безработицы

Отрицательные

1. Обесценивание последствий обучения.
2. Сокращение производства.
3. Затраты на помощь безработным.
4. Утрата квалификации.
5. Снижение жизненного уровня.
6. Недопроизводство национального дохода.
7. Снижение налоговых поступлений.

Положительные

1. Создание резерва рабочей силы для структурной перестройки экономики.
2. Конкуренция между работниками как стимул к развитию способностей к труду.
3. Перерыв в занятости для переобучения и повышения уровня образования.
4. Стимулирование роста интенсивности и производительности труда. Гордон Л.А.,

Клопов Э.В. Социальные эффекты и структура безработицы в России.

Серьёзность экономических, социальных и политических последствий безработицы служит основанием для включения в число основных макроэкономических функций государства политики регулирования рынка труда и стабилизации занятости

Методы борьбы с безработицей определяет концепция, которой руководствуется правительство конкретной страны.

Современные мальтузианцы (мальтузианство - названная по имени англ. экономиста Т. Мальтуса социологическая доктрина, основанная на антинаучной системе взглядов на закономерности воспроизводства народонаселения) предлагают поддерживать стабильность на рынке труда с помощью государственной политики ограничения рождаемости.

Пигу (английский экономист, представитель Кембриджской неоклассической школы) и его последователи, считающие, что корень зла в высокой заработной плате, предлагают:

- содействовать снижению заработной платы;
- разъяснять профсоюзам, что рост заработной платы, которого они добиваются, оборачивается ростом безработицы;
- государству трудоустраивать работников, претендующих на невысокий доход, в частности, поощрять развитие социальной сферы. Из рекомендаций Пигу широко применяется деление ставки заработной платы и рабочего времени между несколькими работниками. Использование частичного рабочего дня сокращает безработицу даже при сохранении неблагоприятной конъюнктуры.

Кейнсианские программы (кейнсианство - макроэкономическое течение, сложившееся как реакция экономической теории на Великую депрессию в США, основоположником которого стал английский экономист Джон Мэйнард Кейнс) борьбы с безработицей предполагают использование двух блоков мероприятий. Первый блок нацелен на ослабление безработицы в краткосрочном периоде, когда положительные сдвиги в экономике еще не ощущаются. Его содержанием становятся общественные работы, которые должно организовать и оплатить государство за счет своего бюджета. Рекомендуется эти работы сосредоточить в области формирования производственной и социальной инфраструктуры (строительство дорог, больниц и т. д.). Главное занять население во имя социальной стабильности и поддержания хотя бы минимального потребительского спроса со стороны работников.

Второй блок охватывает систему стратегических мер, способных оживить конъюнктуру рынка, сформировать инвестиции и, как следствие потребительский спрос, что должно привести к увеличению товарной массы и занятости населения. Этот блок включает два рычага: государственный заказ крупным фирмам и уменьшение учетной ставки за счет увеличения государственных расходов. Предполагается осуществить государственный заказ крупным фирмам, имеющим большую сеть хозяйственных связей. Такой заказ поставщикам и смежникам значительно расширит поле инвестиционной деятельности. Включается в действие не одна фирма, получившая государственный заказ, а целая их сеть, что, безусловно, увеличивает спрос на рабочую силу и соответственно рассасывает безработицу.

Кейнсианские программы успешно применялись после второй мировой войны во многих странах. Однако наступил период, когда возникли естественные объективные трудности для их претворения в жизнь. Источником финансирования этих программ всегда был государственный бюджет, а точнее государственный долг. Последний беспредельно разрастаться не может, ибо увеличение долга государства ведет к дополнительной эмиссии денег, что без соответствующего роста товарной массы способствует инфляции. В условиях инфляции склонность к инвестированию, инвестиционный спрос снижаются. Такие пути были найдены экономической школой, получившей название монетарной (от слова «монета»). Монетаристы предлагают в условиях, когда безработица и спад производства протекают на фоне инфляции, снять все нагрузки на государственный бюджет, срочно уменьшить государственный бюджетный дефицит. В этих условиях государство вынуждено уклоняться от социальных программ, что, безусловно, ведет к нагнетанию социальной напряженности.

Обуздание инфляции оздоравливает денежную единицу и формирует здоровую рыночную среду.

Следующий шаг монетарной программы связан с реализацией идеи эффективного рынка, который сам очищает себя от отсталого производства, разоряет производителей, продукция которых не отвечает новейшим требованиям рынка. Обычно эти функции рынок выполняет постепенно, но во время циклического спада производства банкротства приобретают массовый характер. После этой суровой операции рынок выдвигает на авангардные позиции сильных и адаптивных производителей, которые наполняют рынок новыми товарами, расширяют производство и увеличивают спрос на рабочую силу. Анализ механизма экономического спада (кризиса) позволил американскому идеологу монетаризма М. Фридмену сделать вывод о том, что государство, вместо того чтобы спасать тонущих слабых производителей, должно ускорить процесс освобождения от отсталого производства: это выведет рынок на путь эффективного роста. Для этого монетаристы предлагают использовать учетную ставку процента. Но если Кейнс обосновал необходимость дешевого кредита; монетаристы предлагают его сделать дорогим и тем самым малодоступным. Поэтому учетную ставку процента рекомендуется повысить. Это усилит естественную волну банкротств и оставит на рынке сильных производителей, которые затем поощряются снижением ставок налогов. Создается здоровый эффективный рынок основа для расширения производства. В этом случае возможен рост спроса на рабочую силу. Эффективный рынок рассасывает безработицу до естественных пределов. Монетарные программы были с успехом использованы правительствами Р. Рейгана и М. Тэтчер.

Сложности этой программы связаны с сознательным углублением спада производства. Страна попадает в тяжелейшие испытания, которые может оправдать только быстрота исцеления. А оно возможно только тогда, когда сложилась тесная взаимосвязь между предприятиями, остро и быстро реагирующими на рыночные сигналы.

Следует иметь в виду, что первые шаги монетарных программ приводят к резкому ухудшению жизненного уровня населения, что ухудшает социальную обстановку и провоцирует население на стихийные формы протеста.

Список литературы:

1. Азимова М.Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования / Социально-экономические явления и процессы. 2017.
2. Вон С.М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. - 2019.
3. Горшенина Е.В. Занятость и безработицы / Е.В. Горшенина // Экономические исследования. 2017.
4. Рацлаф А.А. Молодежная безработица // Молодой ученый. - 2015.
5. Филатова Н.И. Разновидность взглядов на оценку рынка труда // Экономика, управление, финансы. - 2015.
6. Кубланов А.М. Занятость и заработная плата населения как показатели социального качества жизни / А.М. Кубланов // Научный журнал НИУ ИТМО. 2018.

ПРИНЦИПЫ И ТАКТИКИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЛИЯНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Трофимова Анастасия Дмитриевна

студент,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,

Краснодарский филиал,

РФ, г. Краснодар

Чежия Диана Руслановна

студент,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,

Краснодарский филиал,

РФ, г. Краснодар

В современном мире человеческие ресурсы играют важное место в деятельности практически любой организации [1, с. 189]. От уровня работоспособности, профессионализма, компетентности сотрудников зависит успешность и эффективность компании. Важное место занимают взаимоотношения в коллективе, рабочая атмосфера, которая создается путем межличностного взаимодействия.

Межличностные отношения между сотрудниками являются действенным условием для того, чтобы применить психологическое влияние [3, с. 109]. Существует два пути влияния: личное и личностное. Различие между двумя этими понятиями заключается в том конкретизации цели. Личное влияние – умение побуждать, изменять, воздействовать на действия и взгляды человека определенным образом, а личностное влияние – воздействие с учетом удовлетворения личных потребностей зачинщика. По Е.В. Сидоренко можно выделить 3 основных типа личностного влияния:

1) доказательство своего существования. Примером послужит лидер или управленец, который назначает абсолютно бессмысленные действия ради того, чтобы убедиться в своих полномочиях;

2) утоление индивидуальных потребностей за счет других людей. В качестве примера рассмотрим руководителя, который создает такие рабочие условия, при которых он мог бы наградить того сотрудника, который ему лично симпатизирует;

3) удовлетворение потребности быть лидером, влиять на процесс. Как правило, подобное желание является врожденным, неосознанным или осознанным качеством человека.

В любом случае, стоит учитывать, что межличностное влияние в организации – процесс, за которым стоит наблюдать, вносить корректировки, он должен сопровождаться грамотностью и компетентностью со стороны руководителя, так как взаимовоздействие сотрудников друг на друга прямо определяет всю эффективность работы организации, достижение ее целей и задач. Именно поэтому данные категории влияния должны принимать масштабную форму, а не индивидуальное, личное направление.

Межличностное влияние – психологическое воздействие, которое появляется в следствие межличностного общения. Существует два способа влияния: непсихологические и психологические [2, с. 318].

К первой группе относятся такие факторы, как введение санкций, материальная или физическая сторона влияния. Психологические же воздействия делятся на следующие пункты:

- 1) невербальные знаки;
- 2) вербальные знаки;
- 3) паралингвистические знаки.

Многие управленцы убеждены, что только фактически передаваемая информация несет в себе какой-то смысл и значение. Но это огромное заблуждение. Из исследований известно, что только 7-8 % информации, сказанной вслух, имеет влияние на личность.

Для формирования благоприятного межличностного влияния нужно учитывать, что способствует такому влиянию, тактики и техники, которые действительно работали и создавали именно ту атмосферу, которая была бы желательна в определенной организации.

Профессор Р. Чалдини выделил следующие 6 принципов влияния:

1) авторитетность. Предполагается, что мнение какого-либо профессионала или человека, занимающего более высокий статус, правильнее и компетентнее, хотя это не всегда так;

2) обязательность и формальность. Прописанные обязательства имеют более высокую долю выполнения;

3) редкость. Ограниченность побуждает больший интерес;

4) взаимность. Стремление оплатить услугой за услугу;

5) симпатия. При наличии симпатии существует большая вероятность того, что мнение личности будет зачтено;

6) ориентированность общества. В общем понимании, человек ориентирован на то мнение, которое свойственно большинству.

Стоит рассмотреть еще 3 уровня влияния:

1) варварское. Способ воздействия, при котором задеваются личные права человека путем унижения и принижения;

2) цивилизационное. Методы, где воздействие определяется путем общения: устного и письменного;

3) спорное. Внушение каких-либо идеалов, манер, ценностей, подражания.

Несомненно, в организации нужно применять не только один метод воздействия, а целый комплекс, который будет учитывать индивидуальные особенности компании, уровень и манеру взаимоотношений, стиль и специфику управления. Только таким образом межличностное влияние будет успешным.

Список литературы:

1. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. - 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - 388 с. - ISBN 978-5-394-03561-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093439>
2. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений: учебное пособие / Е.П. Ильин. - 2-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2015. — 592 с. — (Мастера психологии). — ISBN 978-5-496-01604-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055353>
3. Семенов Ю.Г. Организационная культура: учебное пособие / Ю.Г. Семенов. - Москва: Университетская книга, 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-98704-108-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213074>

СДЕЛКИ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Чэн До

студент,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
РФ, г. Санкт-Петербург

Актуальность

Зарубежные сделки слияния и поглощения уже перестали быть редкостью, и китайские предприятия все более уверенно участвуют в таких сделках.

На сегодняшний день иностранные сделки поглощения и слияния уже не редкость, и китайские предприятия все чаще участвуют в подобных сделках. Влияние китайских предприятий на рынке имеет тенденцию к росту, что особенно заметно на примере рынка слияний и поглощений в период 2011-2019 гг. В среднем за год рост составил более 16%, количество закрытых сделок, в которых участвовали китайские корпорации выросло более чем на 12%.

На сегодняшний день наблюдается высокая динамика в сфере сделок по слиянию и поглощению. Объем влияний и поглощений китайских компаний на мировом рынке резко подскочило.

Около 60% китайских компаний ориентированы на рынки Европы и Америки [1].

Несмотря на такие высокие результаты, сделки слияния и поглощения среди китайских предприятий находятся на этапе становления.

Сумма контракта сделки поглощения ChireChem, которая купила швейцарского производителя агрохимикатов Syngenta AG, составила 43 миллиарда долларов. Эта крупнейшая сделка была одобрена регуляторами США и ЕС.

В 2010 году китайская компания Geely выкупила концерн Volvo [3].

Китайские корпорации являются сильными и влиятельными, что позволило им создать положительный имидж китайского предприятия и узнаваемый китайский бренд.

Например, в тендере на приобретение General Electric заявка корпорации Haier была ниже средней, но сделка была успешно завершена, потому как корпорация General Electric доверяла бренду Haier и полагала, что компания сможет эффективно управлять транснациональным предприятием [1].

Условия сделки слияния и поглощения китайских предприятий

Залогом успеха проектов по слиянию и поглощению члены китайских корпораций считают, что проект должен быть понятным, доступным по цене, приносящим пользу и хорошо управляемым.

Решение о сделке основывается на технических характеристиках, узнаваемости бренда и конъюнктуре рынка.

К примеру, корпорация Haier участвовала в сделке поглощении корпорации Electrolux.

Также корпорация Haier участвовала в сделке поглощении корпорации с General Electric.

Перед данной сделкой китайскими руководителями были подготовлены и проанализированы отчеты об оценке соответствия антимонопольному законодательству с целью недопущения возможных конфликтов.

Транснациональные компании с китайским участием, имеющие большой опыт работы на зарубежном рынке обращаются к юридической поддержке и специалистам по управлению рисками. В компаниях с небольшим опытом проведения подобных сделок проводится комплексная юридическая оценка приглашенными специалистами. Главный менеджер корпорации Pricewaterhouse Coopers в Северном Китае Цянь Лицян отмечает, что численность приглашенных специалистов в работу над проектом слияния и поглощения больше, чем сотрудников компании.

Обращение к специалистам по управлению рисками обусловлено тем, что китайская корпорация в данном случае не затрачивает время на изучение культуры, языка, законодательства и особенностей сделок в каждой отдельной стране.

Глава компании China Minmetals Nonferrous Metals Co Гао Сяюй отмечает, что при совершении сделок за границей предприятиям необходимо установить хорошие отношения с общественностью и заручиться поддержкой местных жителей. Для этого следует выполнить обещания, данные в ходе переговоров, чтобы местные жители восприняли деятельность новой компании как благо.

Риски

Китайские корпорации внимательно изучают особенности международного и внутреннего финансового рынка при выходе на новый рынок, поскольку инвестиционные решения могут оказаться не эффективными и не соответствовать необходимым требованиям.

Следует учитывать, что ситуация на новом рынке может измениться: появление конкурентов, изменение рыночной или социальной ситуации. Поэтому китайским корпорациям необходимо быть готовым к переменам и оценивать риски.

В качестве примера можно рассмотреть не состоявшуюся сделку корпорации China Minmetals Nonferrous Metals Co, которая в 2011 г. планировала приобрести медные рудники в автономный район Китайской Народной Республики СУАР. Однако во время торгов сумма контракта возросла на 16%. После анализа возможностей и перспектив слияния, корпорация China Minmetals Nonferrous Metals Co отказались от сделки, так как это стало не выгодно.

При слияниях и поглощениях китайские корпорации могут столкнуться с различиями в политике и законодательстве, рыночной среде и других положениях интеллектуального права, что представляет собой потенциальные риски. Если данные риски не будут учтены, то могут возникнуть проблемы при проверках и переговорах с иностранными официальными лицами, профсоюзами, неправительственными организациями и властями любого типа [2].

На международном рынке компенсация за неудавшуюся сделку уже стала трендом. «В 2015 году сделка M&A между Electrolux и General Electric не соответствовала антимонопольному законодательству, поэтому корпорация Electrolux выплатила 175 миллиардов долларов штрафа», - говорит Чжоу Юньцзе, вице-президент совета директоров и генеральный директор Haier Corporation. В 2019 году когда Haier Corporation приобрела производство бытовой техники General Electric, корпорация учла наличие компенсации за неудавшуюся сделку, и сделка прошла успешно.

Перспективы развития

Чтобы увеличить количество сделок слияний и поглощений китайских предприятий необходимо сформировать отраслевые ассоциации, которые должны стать консультативными центрами и позволят компаниям с наименьшим риском инвестировать и совершать слияния и поглощения.

Отраслевые ассоциации позволят договориться китайским и иностранным предприятиями. Ассоциациям двух стран необходимо стремиться заключить альянс и разработать механизм взаимного признания для снижения различных преград.

В Японии и Германии была доказана эффективность такого подхода. В Китае для достижения этого эффекта необходимо реформировать отраслевые ассоциации и профсоюзы. Их работа больше должна быть сосредоточена не только на потребностях властей, но и на потребностях предприятий, отрасли и рынка.

Список литературы:

1. Китайский бизнес за рубежом // Китай. URL: http://www.kitaichina.com/rzhengzhi/201710/t20171010_800106486.html (дата обращения 10.12.2020 г).

2. Костюнина Г.М. Китайская практика слияний и поглощений. // Российский внешнеэкономический вестник. С 14-16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskaya-praktika-sliyaniy-i-pogloscheniy> (дата обращения 11.12.2020 г).
3. Слияния и поглощения в Китае // «Альт-Инвест» URL: <https://www.alt-invest.ru/lib/sliyaniya-i-pogloshheniya-v-kitae/> (дата обращения 11.12.2020 г).
4. Шелухин А.А. Особенности деятельности транснациональных корпораций Китая по слияниям и поглощениям // Проблемы современной экономики. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-deyatelnosti-transnatsionalnyh-korporatsiy-kitaya-po-sliyaniyam-i-pogloscheniyam/viewer> (дата обращения 10.12.2020 г).

ОСОБЕННОСТИ И РАЗНОВИДНОСТИ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Шалимова Дарья Владиславовна

магистрант,

Уральский Государственный Экономический Университет,

РФ, г. Екатеринбург

FEATURES AND VARIETIES OF IMPORT OPERATIONS

Daria Shalimova

Master student,

Ural State Economic University,

Russia, Yekaterinburg

Аннотация. Международная торговля выступает как самая старая форма международных отношений. На протяжении столетий внешняя торговля была и есть основа международных экономических отношений, так как рост мирохозяйственных связей ускорил процесс формирования международного разделения труда, что соединяет все страны в единое хозяйственное целое. Исследования показывают, что для России импорт имеет очень большое значение. В структуре импорта в Россию преобладают технологические товары: оборудование и машины, транспортные средства, продукция химической отрасли (в основном – фармацевтика). По экономическому назначению большая часть импорта – товары промежуточного потребления (50%), необходимые для производства конечных продуктов внутри страны (станки, оборудование и машины). Большинство эти товаров либо не имеет российских аналогов, либо они более конкурентоспособны по цене и качеству.

Abstract. International trade is the oldest form of international relations. For centuries, foreign trade has been and is the basis of international economic relations, since the growth of world economic ties has accelerated the formation of the international division of labor, which unites all countries into a single economic whole. Research shows that imports are very important for Russia. Technological goods prevail in the structure of imports to Russia: equipment and machinery, vehicles, chemical products (mainly pharmaceuticals). For economic purposes, most of the imports are intermediate consumption goods (50%), which are necessary for the production of final products within the country (machinery, equipment and machinery). Most of these products either have no Russian counterparts, or they are more competitive in terms of price and quality.

Ключевые слова: импорт, внешняя торговля, импортные операции, внешнеторговый контракт, экономика.

Keywords: import, foreign trade, import operations, foreign trade contract, economics.

Определение понятия «импорта» неоднозначно в современной экономической науке. Если в прошлые десятилетия импортный товар воспринимался гражданами нашей страны как качественный, редкий и уникальный товар, то в настоящее время слово «импорт» используется для обозначения торговой операции по перемещению на территории страны товаров, произведенных на других территориях.

Официальное определение, опубликованное в экономическом словаре: Импорт – это ввоз в страну иностранных товаров, услуг, технологий или капитала для реализации и применения на внутреннем рынке без обязательств по обратному вывозу. Импорт может регулироваться таможенными пошлинами, а также нетарифными методами (количественными ограничениями, системой лицензирования).

Прежде всего импорт – это те товары, которые ввозятся из других стран, а во-вторых, импортные товары попадают в оборот на внутреннем рынке страны, то есть используются для целей импортера (импортное оборудование используется в процессе производства и т. п.) или для дальнейшей продажи [1].

Слово «импорт» дословно переводится с латинского как «доставить в порт». С древнейших времен моря и реки служили основными транспортными путями для сообщения между государствами и городами. Почти в каждом городе, который находился на морском побережье или у большой реки, был собственный порт или пристань. Корабли и лодки с товарами местных производителей отправлялись в соседние земли. Это был первый экспорт. Обрато возвращались с товарами, произведенными в других странах. Точно также в порты приходили купцы из других городов и государств. Таким образом, экспорт и импорт являются древнейшими экономическими операциями, которые на протяжении тысячелетий оставались неизменными. В современном обществе суть импорта осталась прежней, но существующее многообразие законодательства Российской Федерации и других государств вводит градацию импорта.

Процесс импорта включает три основных этапа:

- заключение договорного соглашения на поставку импортного товара, в котором прописывают все условия поставки и сопутствующих действий с распределением обязанностей и ответственности сторон;

- поставка установленного договорным соглашением объекта импорта;
- плата за полученный продукт страны-импортёра.

С точки зрения юрисдикции распознать импортную операцию можно по трём основным признакам:

- договорное соглашение заключается с иностранным контрагентом, то есть с нерезидентом страны;
- пересечение условленной продукцией государственной границы страны-экспортёра;
- процесс оплаты полученной продукции страной-импортёром в иностранной валюте той страны, которая осуществила её экспорт.

Все виды импортных операций обычно делят на две больших категории:

- ввоз товаров народного потребления и промышленной продукции;
- ввоз сырья (продукции, которая необходима для переработки и для изготовления другой продукции) и услуг.

Еще один вид классификации импорта – это разделение его на прямой и косвенный:

- при прямом импорте покупатель приобретает товар непосредственно у иностранного производителя или дистрибьютора (нерезидента);

- косвенный импорт – это получение товаров и услуг у компании-посредника, специализирующейся на таких операциях; в таком случае товар приобретается уже у резидента страны импорта; эта схема позволяет упростить и ускорить для покупателя получение товара.

По типу ввозимой продукции импорт также делят на видимый и невидимый:

- видимый импорт – это конкретные товары или сырье, полученные для внутреннего употребления, перепродажи, переработки;

- невидимая торговля, то есть обмен без каких-либо материальных вещей, – это обмен услугами, к которым относятся транспортные, страховые, туристические услуги, переводы за границу, комиссионные и т.д. Если смотреть совсем глобально, то это все услуги, которые были оплачены валютой других стран. Фактически невидимый импорт – это покупка услуг у партнера-нерезидента.

К категории невидимого импорта можно отчасти отнести и инвестиционный. По сути, это импорт капитала, то есть когда компания или частное лицо, которые не являются резидентами, вкладывают свои средства в национальную экономику.

Реимпорт – еще один подвид международных торговых операций. Обычно это возврат товаров в страну-производитель. Главный критерий – это отсутствие ремонта или модернизации

обратно ввозимых товарах. Часто бывает так, что реимпортируются товары, у которых найдены заводские дефекты или которые не были проданы дистрибьютором.

По уровню цены на ввозимую продукцию также выделяют так называемый демпинговый импорт. Суть его в том, что товар ввозится по цене значительно ниже среднерыночной. Но демпинговый импорт может быть вполне легальным, если предприятие-импортер имеет льготы, получает субсидии или освобождено от уплаты пошлин или если предприятие-экспортер самостоятельно снизило цену на свой товар [2].

По требованиям и ограничениям со стороны государства выделяют импорт лицензируемый и нелицензируемый.

Лицензируемый импорт требует специальных разрешений от контролирующих органов. К лицензируемым товарам относятся, например, фармацевтические препараты, химические вещества, шифровальные, копировальные и записывающие устройства, драгоценные камни и металлы и многое другое. Причем получить лицензию на ввоз товаров нужно до заключения контракта с поставщиком.

Соответственно, нелицензируемый импорт предполагает отсутствие ограничений на ввоз товаров на территорию РФ.

Экспортно-импортные операции серьезно регулируются государственными органами. Осуществляя импорт товаров компания-импортер должна пройти следующие этапы:

- получить разрешающие документы (лицензии, сертификаты);
- произвести необходимые платежи по контракту: при аккредитивной форме расчетов - выдача в необходимые сроки банковской гарантии и открытие аккредитива в пользу продавца, проверка поступивших от экспортера документов; принять товар в согласованном с экспортером пункте или порту назначения, организовать транспортировку товара из-за границы в соответствии с условиями поставки по договору;
- произвести таможенное оформление импортируемых товаров, нести расходы по уплате таможенных пошлин налогов, сборов».

Таможенные платежи при импорте – это пошлины, сборы и налоги, которые уплачиваются владельцами товаров, ввозимых на территорию России. Платежи уплачиваются на счета таможенных органов, на которые прибывают грузы для таможенного оформления.

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза подразумевает уплату субъектами внешнеэкономической деятельности следующих платежей:

- ввозная таможенная пошлина;
- вывозная таможенная пошлина;
- налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Союза;
- акцизы (акцизный налог или акцизный сбор), взимаемые при ввозе товаров на таможенную территорию Союза;
- таможенные сборы [3].

Таможенная пошлина выступает обязательным платежом, который взимается. Она бывает ввозной или вывозной. Ввозная уплачивается при импорте товара, а вывозная – при экспорте. Размеры пошлины могут отличаться в зависимости от вида перемещаемого груза. Они предусматриваются единым тарифом, который действует в Евразийском экономическом союзе. Таможенные пошлины являются обязательными для уплаты юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Для физических лиц пошлина не взимается, если проводится перевозка товаров личного пользования. Это касается только груза в разумных количествах, не позволяющих назвать подобную поставку коммерческой.

НДС или налог на добавленную стоимость является разновидностью таможенного платежа, которая уплачивается при таможенном оформлении товара на территорию страны. Его размер, в зависимости от категории товара, составляет 10% или 18%. Также имеется преференция на отдельные группы товаров, когда НДС не взимается [4].

Акциз является разновидностью налогов, который взимается только за определенные группы товаров. К ним в первую очередь относятся табачные изделия, а также нефтепродукты,

автотранспорт и алкоголь. Размер акциза также определяется в зависимости от того, какой товар ввозится или вывозится.

Таможенный сбор – обязательный платеж, который взимается за предоставление услуг таможенного контроля и оформления.

Таможенные платежи являются собирательным понятием, включающим несколько видов обязательных выплат, которые должны быть перечислены на бюджетный счет за экспорт или импорт товаров. Они рассчитываются в зависимости от вида груза, который транспортируется [5].

Внешнеторговая деятельность в виде импортных операций становится все более важным фактором развития народного хозяйства и экономической стабилизации страны. Сейчас нет практически ни одной отрасли в промышленно развитых странах, которая не была бы вовлечена в сферу импорта. Развитие импортных операций играет особую роль в современных условиях, когда происходит процесс интеграции экономики в мировое хозяйство. Импорт оказывает существенное влияние не только на национальную экономику в целом, но и на состояния предприятия импортеров.

Список литературы:

1. Кнобель А.Ю. Оценка функции спроса на импорт в России / А.Ю. Кнобель. - М.: Синергия, 2019. - 359 с.
2. Гладков И.С. Динамические и структурные характеристики современных внешнеторговых связей Европейского союза // Международная торговля и торговая политика. [Текст]– 2017. – № 4. – С. 30-38.
3. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) Начало действия документа - 01.01.2018. // [Электронный ресурс]. СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 05.10.2020).
4. Авагян Г.Л. Международные валютно-кредитные отношения: Учебник / Г.Л. Авагян, Ю.Г. Вешкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 704 с.
5. Арабян Международные конвенции и соглашения по внешнеэкономической деятельности / Арабян, М.С. и. - М.: Экономистъ, 2019. - 933 с.
6. Астахов В.Э. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности. Учебник. / В.Э. Астахов. — М.: Мини Тайп, 2020. — 390 с.
7. Бабаев Ю.А., Друцкая М.В. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности. Учебник. – М.: ИНФРА-М. [Текст] 2018. - 320 с.
8. Багдасарян С.А. Сущность государственного регулирования внешнеэкономической деятельности // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(56).

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Афлитонова Юлия Руслановна

магистрант,

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,

РФ, г. Уфа

Гафиатуллина Ольга Айратовна

научный руководитель,

канд. филос. наук, доцент,

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,

РФ, г. Уфа

В современных реалиях, в условиях широкого информационного потока и развития системы образования в целом значение учреждений дополнительного образования детей и подростков возрастает и приобретает новые векторы развития в контексте Концепции развития дополнительного образования детей.

Наряду с дошкольным, общим и профессиональным образованием, система дополнительного образования детей не теряет своей актуальности, поскольку позволяет современному школьнику реализовать личностное и творческое самоопределение посредством игр, труда, творчества, исследовательской работы и прочих разнообразных форм деятельности на базе учреждений дополнительного образования.

Динамичное развитие общества диктует все новые требования к самим формам деятельности в дополнительном образовании. В современных условиях многочисленные учреждения дополнительного образования вынуждены идти в ногу со временем, предлагая инновационные формы деятельности такие как, например, занятия по 3D- моделированию, разработка проектов с использованием сети Интернет, занятия по основам мультипликации и др.

На сегодняшний день рынок образовательных услуг представлен как платными, так и бесплатными образовательными учреждениями. Таким образом, наличие условий жесткой конкуренции предъявляет повышенные требования к управленческой деятельности руководства учреждения дополнительного образования детей. Основной задачей руководителей становится обеспечение эффективного и долгосрочного функционирования учреждения путем предоставления качественных образовательных услуг, наращивания потенциала образовательной организации и поиска способов адаптации учреждения к динамично изменяющимся внешним условиям.

Анализ актуальной ситуации на рынке дополнительного образования позволяет сказать, что, несмотря на появление инновационных форм работы, развитие системы дополнительного образования в целом не отличается эффективностью. Это объясняется тем, что зачастую образовательный процесс направлен на соответствие требованиям официальной документации, а не на реальное повышение эффективности работы и развитие. Основными проблемами успешного развития, на наш взгляд, сегодня является нехватка квалифицированных кадров в системе дополнительного образования, а также недостаток финансирования рассматриваемой сферы.

Все это свидетельствует об актуальности изучения и систематизации эффективности управленческой деятельности, конкретных критериев и показателей, которые актуальны в современных условиях системы образования в Российской Федерации.

В основе оценки эффективности управленческой деятельности руководителей в системе дополнительного образования лежит принцип управления по результатам, в соответствие с которым управленческие действия и решения руководителя обеспечивают достижение конкретных измеряемых результатов, которые, в свою очередь, соотносятся с показателями развития на муниципальном и региональном уровнях.

Осуществляя оценку эффективности управления в учреждении дополнительного образования детей, важно заметить, что такая оценка должна включать процессуальные и результативные критерии.

Среди процессуальных критериев оценки эффективности отметим следующие:

- 1) критерий целесообразности (т.е. цели соответствуют социальному заказу);
- 2) критерий вариативности (наличие в учреждении возможностей выбора вариантов и уровней деятельности);
- 3) критерий целостности (характеристика степени интеграции внутри системы управления);
- 4) критерий структурированности (использование различных форм и структур осуществления управленческой деятельности);
- 5) критерий гибкости и адаптивности деятельности учреждения (способность развиваться в условиях изменяющихся реалий).

Кроме того, к показателям, отражающим процессуальные критерии, относятся:

- количество программ развития;
- количество проектов, которые реализуются совместно с сетевыми партнерами;
- динамика заработной платы педагогических работников;
- динамика качественных характеристик педагогического состава;
- качество образовательной среды (материально-технической базы, информационного и методического обеспечения образовательного процесса).

К результативным критериям эффективности управления в дополнительном образовании относятся:

- 1) критерии удовлетворенности всех участников образовательного процесса (детей, родителей, педагогов, управленцев);
- 2) критерии стабильности и системности деятельности учреждения.

Показателями, отражающими результативные критерии, могут служить показатели качества образовательной услуги, такие как: численность и динамика слушателей, удовлетворенность качеством предоставляемых всех субъектов образовательного процесса.

Суммируя вышеизложенное, отметим, что на сегодняшний день существует ряд критериев, которые помогают оценить эффективность управленческой деятельности руководителя учреждения дополнительного образования детей. К ним относятся:

1. Способность руководителя создать необходимые и комфортные условия для эффективной деятельности педагогических работников, их профессионального развития, обеспечить достойный уровень оплаты труда;
2. Деятельность руководителя по обновлению и совершенствованию содержания и методического обеспечения дополнительных образовательных программ;
3. Способность организовать дополнительные способы получения внебюджетных средств, (Например, за счет развития платных образовательных услуг и сетевого взаимодействия).

Таким образом, такой подход к оценке эффективности управления в системе ДПО позволит, на наш взгляд, сформировать и усовершенствовать деятельность учреждений дополнительного образования, которые будут в наибольшей степени соответствовать целевым установкам всех субъектов образовательных услуг и позволят совершенствовать личность детей, посещающих рассматриваемые нами учреждения в условиях динамично развивающегося общества.

Список литературы:

1. Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р) // Собрание законодательства РФ. 15.09.2014, № 37, ст. 4983.
2. Борисова Е.В. Современные подходы к научно-методическому обеспечению деятельности педагогов дополнительного образования // Мир науки, культуры, образования. – Москва, 2010. – Вып. 4. С. 168 - 170.
3. Ильина Т.В. Методическое обеспечение и проблема эффективности системы дополнительного образования детей // Проблема результата и качества деятельности учреждения дополнительного образования. Ярославль, 1997.
4. Ощепков А.Ю. Что влияет на отдачу от образования: межрегиональный анализ // Экономический журнал ВШЭ. – 2011. - № 1. - С. 34 – 49.
5. Лебедева Т.Е., Прохорова М.П. Эффективность управленческой деятельности руководителя учреждения дополнительного образования детей [Электронный ресурс] // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2018. - № 7. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravlencheskoj-deyatelnosti-rukovoditelya-uchrezhdeniya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey> - Дата обращения: 06.11.2020.
6. Строкова Т.А. Качество образования: сущность и критерии мониторинговой оценки [Электронный ресурс] // Образование и наука. - 2009. № 4. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-obrazovaniya-suschnost-i-kriterii-monitoringovoy-otsenki> - Дата обращения: 06.11.2020.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гулецкий Игорь Витальевич

магистрант,

Институт законовещения и управления ВПА,

РФ, г. Тула

THE LEGAL BASIS OF THE EVALUATION ACTIVITIES

Igor Guleckiy

Undergraduate

of ANO VO IZU VPA,

Russia, Tula

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы формирования и развития нормативной основы осуществления такого достаточно специфического вида профессиональной деятельности как оценочная.

Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой, ликвидационной, инвестиционной или иной предусмотренной федеральными стандартами оценки стоимости [1, ч. 1 ст. 3].

К субъектам оценочной деятельности Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ относит физических лиц – членов одной из саморегулируемой организации оценщиков и застраховавших свою ответственность в соответствии с требованиями данного Федерального закона, именуемых - «оценщики». Оценщик вправе осуществлять оценочную деятельность самостоятельно, занимаясь частной практикой, или по найму, заключив трудовой договор с юридическим лицом [1, ст. 4].

Проблема создания эффективного механизма осуществления оценочной деятельности, совершенствования её гражданско-правового регулирования в современных экономических условиях является важной и актуальной – от её решения, во многом, зависит обеспечение прав и интересов хозяйствующих субъектов при реализации права собственности, использовании своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещённой законом экономической деятельности.

Предметом исследования в настоящей статье является законодательство Российской Федерации, регламентирующее профессиональную деятельность специалистов-оценщиков и оценочных организаций, а также определяющее порядок использования результатов оценки объектов собственности.

Целью исследования настоящей статьи является комплексное изучение особенностей правового регулирования оценочной деятельности.

В качестве методов исследования используются общенаучные методы, такие как анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование и обобщение.

Abstract. The article deals with the problems of formation and development of the regulatory framework for the implementation of such a rather specific type of professional activity as evaluation.

Valuation activity is understood as professional activity of subjects of valuation activity directed on establishment concerning objects of valuation of market, cadastral, liquidation, investment or other provided by Federal standards of valuation [1, part 1 of article 3].

The Federal law " on appraisal activity in the Russian Federation " dated July 29, 1998 No. 135-FZ refers to individuals-members of one of the self-regulatory organizations of appraisers and insured their liability in accordance with the requirements of this Federal law, referred to as "appraisers". The appraiser has the right to carry out appraisal activity independently, being engaged in private practice, or for hire, having concluded the employment contract with the legal entity [1, V. 4]

The problem of creating an effective mechanism for the implementation of valuation activities, improving its civil regulation in modern economic conditions is important and relevant – from its solution, in many respects, depends on the rights and interests of economic entities in the exercise of property rights, the use of their abilities and property for entrepreneurial and other economic activities not prohibited by law.

The subject of the study in this article is the legislation of the Russian Federation, regulating the professional activities of appraisers and appraisal organizations, as well as determining the procedure for using the results of the assessment of property.

The purpose of this article is a comprehensive study of the features of legal regulation of valuation activities.

General scientific methods such as analysis, synthesis, induction, deduction, abstraction and generalization are used as research methods.

Ключевые слова: данной оценка, оценщик, оценочная деятельность, субъект оценки, объект оценки, оценочная стоимость.

Keywords: valuation, appraiser, valuation activity, subject of valuation, object of valuation, estimated value.

Оценочная деятельность является профессиональной деятельностью физического лица, обладающего правовым статусом оценщика, направленной на определение рыночной, инвестиционной, ликвидационной, кадастровой или иной стоимости объекта оценки путём реализации оценщиком закреплённых в законодательстве прав и исполнения обязанностей в соответствии с принципами профессионализма, независимости, полноты, достоверности и конфиденциальности.

Оценка как процесс определения стоимости объекта является одним из важных элементов экономического инструментария развитого рынка, поскольку именно цена договора относится к числу факторов, влияющих на эффективность предпринимательской деятельности в частности и экономической - в общем. Множество сделок, совершаемые ежедневно участниками имущественного оборота, предполагает наличие знаний о цене отчуждения вещей, чтобы иметь возможность выгодно продать или купить имеющийся на рынке продукт.

Оценочная деятельность возникла еще в древние времена и продолжала совершенствоваться в дальнейшем. Под заключением третьего сведущего лица тогда понимался аналог современного отчета об оценке объекта, составленного экспертом-оценщиком.

Оценка представляет собой правоотношения со сложной структурой их содержания, наделяющие участников правоотношений дополнительными правами и обязанностями, в числе которых организация оценочной деятельности.

Оценка, как и оценочная деятельность, направлены на установление рыночной или иной стоимости объекта оценки, вовлекаемого участниками правоотношений в гражданский оборот или для иных целей.

В последние годы оценка стала играть важную роль во многих сферах функционирования современной экономики - от макроэкономических, общегосударственных масштабов до уровня управления отдельно взятым городом, и даже предприятием. В целом ряде случаев закон требует обязательного проведения оценки - при совершении сделок с государственным и муниципальным имуществом, проведении операций с ценными бумагами, недвижимостью, при наследовании, причинении имущественного вреда и т. д. Однако, в настоящее время на пути эффективного функционирования института оценки в России встают проблемы, связанные с качественной стороной правового регулирования.

Общее назначение правового регулирования оценочной деятельности – способствовать решению имеющихся экономических проблем. Проблемы правового регулирования оценочной деятельности являются характерными для большинства видов экономической деятельности хозяйствующих субъектов, регулируемых отраслью предпринимательского права, поскольку данный вид регулирования по своей природе призван определять основные направления дальнейшего развития отрасли предпринимательского права.

Произошедшие в экономической сфере регулирования оценочной деятельности значительные преобразования в последние годы, обуславливают изменения во всех других его сферах, включая сферу частно-правового регулирования. Проведение комплексного анализа этих изменений позволяет выявить значение частно-правового аспекта регулирования, его взаимодействие с другими сферами правового регулирования оценочной деятельности, исследовать правовую природу отношений, существующих в рамках оценочной деятельности в целом, частно-правовые особенности ее субъектного состава, объекты оценочной деятельности, перспективы и направления развития правового института оценочной деятельности, а также правовые способы решения возникающих при этом проблем.

В современных условиях правовые основы оценочной деятельности в отношении объектов оценки, принадлежащих Российской Федерации, субъектам Российской Федерации или муниципальным образованиям (далее - публичные образования), физическим лицам и юридическим лицам для целей совершения сделок с объектами оценки, а также для иных целей, регулируются Федеральным законом от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

Статьей 16 Федерального закона об оценочной деятельности установлена независимость оценщика и юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор. Однако, ст. 4 данного Федерального закона определяет в качестве субъектов оценочной деятельности исключительно физических лиц. Нормы законодательных актов РФ [1, п. 3 ст. 66.2] упоминают независимого оценщика как самостоятельного субъекта правоотношений. «Оценщик - это независимый самостоятельный субъект правоотношений, деятельность которого контролируется и регулируется корпорацией СРО» [5, С. 12].

Таким образом, оценочная деятельность представляет собой профессиональную деятельность независимого оценщика, осуществляемую с целью установления рыночной или иной стоимости объекта оценки для вовлечения объекта его владельцем в гражданский оборот или для иных целей.

Любая человеческая деятельность направлена на получение полезного результата. В оценочной деятельности полезным результатом является определенная оценщиком стоимость объекта оценки, процесс определения которой с итоговой величиной стоимости объекта оценки обобщен отчетом об оценке в установленной законом форме.

Из результата оценочной деятельности - стоимости объекта оценки - исходит цена гражданско-правового договора (сделки).

Возникновение ошибок при проведении оценки в большинстве случаев вызвано недостаточным уровнем профессиональной квалификации оценщика. Ведение оценочной деятельности требует не только наличия высокого уровня профессиональных знаний в этой области, но и определенных практических навыков.

Оценочная деятельность осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации, Федеральным законом об оценочной деятельности, а также другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения, возникающие при осуществлении оценочной деятельности [2, ст. 1].

Статья 8 Федерального закона об оценочной деятельности определяет случаи, когда проведение оценки объектов является обязательным: если в гражданский оборот вовлекаются объекты, принадлежащие полностью или частично публичным образованиям. Соответственно, проведение обязательной оценки выступает обязательным условием вовлечения в гражданский оборот имущества, принадлежащего полностью или частично публичным образованиям. Также предусмотрены случаи, на которые данное правило в отношении имущества, принадлежащего публичным образованиям, не распространяется [1, п. 2,3 ст. 8].

Отчет об оценке, являющийся итоговым документом, составленным по результатам определения стоимости объекта оценки независимо от вида определенной стоимости, составляется по итогам проведения оценки стоимости объекта [2, ч. 1 ст. 11].

Результатом оценочной деятельности является итоговая величина стоимости объекта оценки, содержащаяся в отчете об оценке и используемая сторонами предстоящих и существующих правоотношений.

Итоговая величина рыночной или иной стоимости объекта оценки, определенная в отчете, за исключением кадастровой стоимости, является рекомендуемой для целей определения начальной цены предмета аукциона или конкурса, совершения сделки в течение шести месяцев с даты составления отчета, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации [2, ч. 2 ст. 12].

Таким образом, стоимость, за исключением кадастровой стоимости, определенная оценщиком, в соответствии с Федеральным законом об оценочной деятельности и ФСО, имеет рекомендательный и срочный характер для сторон предстоящей сделки при их согласовании цены договора, если иное не установлено действующим законодательством РФ.

Результаты проведения оценки объекта оценки могут быть обжалованы заинтересованными лицами в порядке, установленном законодательством РФ [2, ч. 3 ст. 6].

Участниками оценки являются стороны правоотношений (заказчики оценки и лица, заинтересованные в стоимости объекта оценки), которыми в случаях, предусмотренных законодательством или договором, привлекается независимый оценщик.

Субъекты оценки заинтересованы в стоимости объектов, вовлекаемых в оборот, в то время как у субъекта оценочной деятельности интерес в итоговой величине стоимости объекта оценки должен отсутствовать.

Потребителей результатов оценочной деятельности можно разделить на заказчиков и третьих лиц, не являющихся заказчиками, но заинтересованных в объекте оценки, и соответственно в итоговой величине стоимости объекта оценки. Этими лицами могут выступать, например, покупатели или продавцы оцениваемого объекта, лица, не относящиеся к собственникам объекта оценки на дату оценки, залогодатели и залогодержатели и др.

Потребителей стоимости, являющейся результатом оценочной деятельности, следует относить к субъектам оценки, но не оценочной деятельности, так как последнее касается непосредственно оценщика, а оценка проводится оценщиком совместно с заказчиком.

Основной нормативной характеристикой объекта оценки выступает его возможность свободно участвовать в гражданском обороте. В число объектов оценки входят как материальные, так и нематериальные блага, а равно деятельность по их созданию, которые связаны с появлением, изменением и прекращением субъективных прав и юридических обязанностей, призывающих участников правоотношений к определенным действиям, в том числе определению их стоимости.

Оценка может проводиться в отношении неограниченного количества вещей, обязательств, неосязаемых объектов гражданских прав в неограниченных случаях и в различных хозяйственных и иных сферах деятельности. Даже нематериальные блага имеют определенную стоимость, что требует проведения их оценки.

На основании составленного оценщиком отчета об оценке потребитель результата оценочной деятельности должен делать выводы о характеристиках, исследованных оценщиком при проведении оценки и определении итоговой величины стоимости объекта оценки, и принимать на их базе обоснованные решения. В отчете об оценке должны быть сделаны ссылки на источники информации, используемые в процессе оценки и составления отчета об оценке, чтобы пользователь при желании мог самостоятельно ознакомиться с данной информацией по адресам и ссылкам, указанным в отчете об оценке. При названном условии стороны предстоящей сделки способны прийти к разумному решению при согласовании цены договора [6, С. 117].

Одним из первых существенных условий содержания отчета об оценке является дата его составления [2, абз. 2 ч. 4 ст. 11]. Отчет об оценке должен содержать две даты – дату определения стоимости объекта оценки и дату составления отчета об оценке. Термины «дата оценки», «дата определения стоимости», «дата проведения оценки» являются синонимичными и подразумевают момент времени (как правило, день, месяц, год), по состоянию на который констатирована стоимость объекта оценки (т.е. совершена гипотетическая сделка по его отчуждению, если оценивается рыночная, ликвидационная или кадастровая стоимость) [12, С. 31].

Стоимость, определенная оценщиком, имеет рекомендательный и срочный характер для сторон предстоящей сделки при их согласовании цены договора, если иное не установлено законом. Результат оценочной деятельности может быть использован или предложен к использованию в качестве условия сделки в течение шести месяцев от даты составления отчета об оценке [2, ст. 12].

Регулирование оценочной деятельности - система мер и процедур, направленных на повышение качества услуг оценщиков и соответствие их определенным критериям, устанавливаемым профессиональным сообществом оценщиков (саморегулирование) или государственными органами (государственное регулирование) либо совместно [8, С. 316].

Регулирование развивается в рамках следующих процедур:

- определение методических требований к процедурам оценки, которые традиционно сформулированы в стандартах оценки;
- определение требований к морально-этическим качествам оценщика, связанным с его независимостью; данные требования формулируются в кодексах профессиональной этики;
- определение требований к уровню профессиональной подготовки и опыту практической работы оценщика, которые отражаются в уровне профессиональных званий.

С юридической точки зрения государственное регулирование рассматривается, прежде всего, с точки зрения издания уполномоченными государственными органами нормативно-правовых актов, устанавливающих границы, в которых общественные отношения становятся правоотношениями, а акты госорганов - правоприменительными актами.

Официальное начало процессу регулирования зарождающейся профессиональной оценочной деятельности было положено в России с принятием Федерального закона от 29.07.98 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». К тому моменту действовало более 200 законодательных и ведомственных нормативных актов, затрагивающих вопросы установления стоимости, условия проведения обязательной оценки, осуществления оценочной деятельности и т.д. Сложившаяся ситуация определялась наличием самого широкого спектра правоотношений, в регулировании которых использовались или могли быть использованы результаты оценки. На федеральном уровне нормотворческими функциями в отношении оценочной деятельности наделены как общерегулирующие государственные органы, так и специализированные. Наряду с федеральным законодательством в систему государственного регулирования оценочной деятельности входят и соответствующие подзаконные акты. Утвержденные Правительством РФ стандарты оценки являются обязательными к применению субъектами оценочной деятельности при определении вида стоимости объекта оценки, подходов к оценке и методов оценки, а также при проведении оценки.

Наряду с законом об оценочной деятельности стандарты создают единое нормативное поле для развития оценочной деятельности в России. Формируются единая терминология, правила, процедуры и традиции взаимодействия заказчиков и оценщиков, единые подходы к выполнению работ по оценке и представлению их результатов. Таким образом, осуществление оценочной деятельности может иметь место в гражданско-правовых отношениях как одно из условий организационных договоров, направленных на организацию товарообмена либо организацию предпринимательской деятельности, путем образования ее субъекта. Например, в договор простого товарищества может быть включено условие об оценке вкладов товарищей независимым оценщиком.

Список литературы:

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая и третья) (с изменениями от 20 февраля, 12 августа 1996 г., 24 октября 1997 г., 8 июля, 17 декабря 1999 г., 16 апреля, 15 мая 2001 г., 21 марта, 14, 26 ноября 2002 г., 10 января, 26 марта, 11 ноября, 23 декабря 2003 г., 29 июля 2004 года).
- 2 Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

- 3 Постановление Правительства РФ от 6 июля 2001г. №519 «Об утверждении стандартов оценки».
- 4 Березин Д.А., Маркина М.В. Корпорация СРО // Юрист. 2016. № 11. С. 11-15.
- 5 Березин Д. Рыночная стоимость и цена договора // Хозяйство и право. 2013. № 9. С. 115-118.
- 6 Верховина А.В. Правовое регулирование оценочной деятельности. Изд. Второе, дополненное и переработанное - М.: ООО «Российское общество оценщиков», 2003. – 488 с.
- 7 Грязнова А.Г. Оценка недвижимости. — М.: Финансы и статистика, 2005 г. — 496 с.
- 8 Воскресенская Е.В. О правовой природе оценочной деятельности // Инновационная наука. - 2015. - № 4-3. - С. 87 - 89.
- 9 Егорова П.В. Основные вопросы правового регулирования статуса оценщика // Юрист. 2002. № 4, с. 9-12.
- 10 Ершова И.В. Правовые основы оценочной деятельности // Актуальные проблемы правоведения. 2003. № 1-2. с. 196-202.
- 11 Кацман В.Е, Косорукова И.В., Родин А.Ю., Харитонов С.В. Основы оценочной деятельности: учебник - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.
- 12 Кондрашов Д.С. К вопросу о правовом статусе оценщика в Российской Федерации // Юриспруденция. - 2010. - № 5 (21).
- 13 Родин А.Ю. Правовые основы оценочной деятельности. М.: Маркет ДС, 2005.

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО И ПАТОЛОГИЧЕСКОГО АФФЕКТА

Дроздова Кристина Евгеньевна

магистрант,

*Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятия физиологического и патологического аффекта, а также примеры судебной практики. Автор данной статьи проводит анализ между физиологическим и патологическим аффектом.

Abstract. this article discusses the concepts of physiological and pathological affect, as well as examples of judicial practice. The author of this article analyzes the relationship between physiological and pathological affect.

Ключевые слова: физиологический аффект; патологический аффект; квалификация преступления.

Keywords: physiological affect; pathological affect; crime qualification.

В уголовном праве происходит деление аффекта на несколько видов, которые имеют свои особенности. Так, смягчающим обстоятельством для приговора по делу об убийстве, совершённого в состоянии аффекта будет являться наличие состояния аффекта.

Одними из главных видов аффекта в уголовном праве считается физиологический и патологический аффект. Разберём более подробно данные аффекты.

Так, под физиологическим аффектом понимают следующее: лицо находится в эмоциональном состоянии, при котором он вменяем, но его сознание крайне ограничено [1, с. 199]. То есть, у лица возникает кратковременное эмоциональное состояние, которое выражается в нарушении психике, но он при этом может сознавать свои действия, но не может их контролировать. Если лицом было совершено убийство в состоянии физиологического аффекта, то он подлежит уголовной ответственности по ст. 107 УК РФ [2, с. 254].

Приведём пример физиологического аффекта.

Так, Березовский район суд Красноярского края 29 июня 2005 года гражданина Филиппова осудил по ч. 1 ст. 105 УК РФ. Он признан виновным в умышленном причинении смерти Попова. 15 октября 2004 года Филиппов, Ложкин, Березов, Емельянов, Михайлова приехали к Попову. Гражданин Попов вёл себя вызывающе, схватил Михайлову – сестру Филиппова за подбородок и заявил, что совершит с ней половой акт. За ужином при распитии спиртных напитков он ударил её по руке. Филиппов потребовал извинения перед его сестрой, но Попов отказался. Ложкин пытался уладить конфликт и забрал у Попова нож. После этого Попов бросил табурет в Ложкина. Затем, через время Попов всё равно направился к сестре Филиппова. Филиппов пытался поговорить с Поповым, но Попов его начал толкать. Тогда Филиппов ударил Попова несколько раз ножом в грудь, в следствии чего Попов умер. В дальнейшем судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда удовлетворила протест, выслушав показания Филиппова. Показания Филиппова были подтверждены показаниями свидетелей. Суд также пришёл к выводу о неправомерном поведении потерпевшего и расценил как смягчающее обстоятельство Филиппова. В заключении судебно-психолого-психиатрической экспертизы было сказано, что Филиппов вменяем, но в момент совершения находился в состоянии физиологического аффекта. В связи с этим, Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ переквалифицировала с ч. 1 ст. 105 УК РФ на ч. 1 ст. 107 УК РФ.

Термин патологический аффект появился в 19 веке, который использовал Рихард фон Крафт Эбинг в своей работе. Патологический аффект представляет собой кратковременное психическое расстройство, вызванное состоянием гнева, агрессии в ответ на психотравмирующую ситуацию. Лицо, находящиеся в таком состоянии не может отдавать отчёты своим действиям, а также руководить ими.

На практике очень редко встречаются преступления, совершённые в состоянии патологического аффекта. Для того чтобы установить, что лицо находилось в состоянии патологического аффекта, необходимо провести целый ряд судебно психолого-психиатрической экспертиз [3, с. 218].

Таким образом, лицо, которое совершило убийство в состоянии патологического аффекта, уголовной ответственности не несёт, но по решению суда, если было совершено лицом преступление в состоянии невменяемости, может быть назначено судом принудительные меры медицинского характера.

Как уже отмечалось выше, причинами для возникновения аффекта является насилие, издевательство или тяжкое оскорбление со стороны потерпевшего, а также иные или противоправные действия со стороны потерпевшего и длительная психотравмирующая ситуация [4, с. 194].

Одним из важных моментов является тот факт, что в ст. 107 УК РФ не указано после какого именно аффекта наступает уголовная ответственность. Мы знаем, что при патологическом аффекте лицо не несёт уголовной ответственности [5, с. 285]. Поэтому, необходимо внести изменения в ст. 107 УК, которые будут определять признаки физиологического аффекта.

Рассмотрим пример патологического аффекта.

Так, гражданин М. обвиняется в нанесении тяжких телесных повреждений своему отцу, от которых пострадавший скончался. Гражданин М. работал инженером-экономистом, был женат. Его отец злоупотреблял алкоголем и в состоянии опьянения избивал свою жену. В последнее время М. много работал, очень уставал, мало спал из-за ежедневных пьянок отца. В день убийства, отец пришёл поздно ночью в алкогольном состоянии, начал скандалить со своей женой и затем начал избивать. М. лежал в своей комнате и прислушивался к разгораемому скандалу. Затем, отец взял молоток с кухонного стола и стал угрожать матери. Она стала громко кричать, вследствие чего проснулся маленький сын гражданина М. Крик сына подействовал на М. и он, вскочив с кровати, направился в сторону кухни и набросился на отца с ножом. Отец был доставлен в больницу с множественными ножевыми ранениями. Впоследствии чего отец умер, находясь в больнице. Заключение экспертов было следующим: М. хроническим психическим заболеванием не страдает, имеются признаки вегетососудистой недостаточности. В момент правонарушения находился в состоянии временного болезненного расстройства психической деятельности в форме патологического аффекта.

Отсюда можно сделать вывод, что для решения проблемы разграничения между физиологическим и патологическим аффектом необходимо проводить судебную экспертизу по выявлению у лица наличия состояния внезапно возникшего душевного волнения. Данная экспертиза имеет большое значение для правильной квалификации убийства, совершённого в состоянии аффекта. Но, как отмечалось выше, несмотря на проведение судебной экспертизы, всё равно допускаются ошибки, которые впоследствии приводят к ошибкам в квалификации преступления.

Данные ошибки в большинстве случаев связаны с неполным изучением природы аффекта, а также отсутствие высококвалифицированных специалистов в сфере судебной психиатрии [6, с. 205].

Решением данных проблем будет улучшение качества образования в сфере судебной психиатрии, изучением более подробно состояния аффекта, а также правовое воспитание населения.

Список литературы:

1. Бабичев А.Г. Анализ уголовного законодательства об убийстве, совершенном в состоянии аффекта//Евразийский юридический журнал. 2017. № 8. С. 198-199.
2. Волков Б.С. Мотивы преступлений: уголовно-правовое и социально-психологическое исследование. М.: НОРМА, 2018. 318 с.

3. Мирзоева Л.Р. Проблема квалификации убийства, совершённого в состоянии аффекта // Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. 2016. №1. С. 217-221.
4. Рахманин С.В., Корогодин Н.Э. Проблемы квалификации убийств, совершаемых в состоянии аффекта // В сборнике: Территория права. Сборник научных статей. 2015. С. 192-195.
5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации – М.: Издательство «Проспект», 2020 – 288 с.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации – М.: Издательство «Эксмо», 2020. – 255 с.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУТА ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Ефимова Анастасия Олеговна

студент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Жестков Игорь Александрович

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Современный этап экономического развития России характеризуется повышением количества различных правонарушений в финансовой сфере. По данным Счетной палаты РФ, за 2019 год было выявлено примерно 4,5 тыс. финансовых правонарушений на общую сумму в 884,6 млрд руб. Причем в 2018 году подобных нарушений было в 2 раза больше – примерно 9 тыс., но сумма была на 100 млрд руб. меньше [1]. Таким образом, изучение вопросов института финансовой ответственности актуально в наше время.

В течение нескольких лет в юридической науке существует дискуссия, которая касается правовой природы финансовой ответственности. Часть теоретиков, таких как Е.С. Белинский, А.П. Алехин, утверждают о том, что финансовая ответственность – это не особый вид юридической ответственности, а разновидность административной [2]. Другие же ученые, например, Г.С. Гуревич, А.В. Брызгалин, считают, что финансовая ответственность - это самостоятельный вид юридической ответственности, включающий в себя некоторое сходство с административной ответственностью [3]. Остальная часть ученых - Ю.А. Крохина, А.А. Мусаткина и др. считают, что финансовая ответственность является самостоятельным видом юридической ответственности [4]. Это аргументируется тем, что финансовое право – это самостоятельная отрасль права, которая была выделена из административного права [5]. Причем, это не могло произойти частично с оставлением института ответственности в административном праве.

Основанием для применения мер государственного принуждения в области финансового законодательства является финансовое правонарушение. Кроме того, к лицам, совершившим финансовое правонарушение, применяется наказание в рамках финансовой ответственности, реализация которой состоит в применении к ним определенных финансовых санкций [6].

Финансовая санкция представляет собой форму возложения на правонарушителей обязанности возместить определенную сумму денежных средств, а также претерпеть лишения имущественного характера в пользу государства.

По мнению Ю.А. Крохиной, финансовые санкции, как в виде пеней, так и штрафов имеют между собой общую юридическую природу, но при этом между ними существуют и отличия. Единая правовая природа финансовых санкций подчёркивается Бюджетном кодексе РФ [7]. В соответствии с п. 2 ст. 41 БК РФ, и пени, и штрафы являются налоговыми доходами бюджетов [8]. Также, в финансовом законодательстве у санкций наблюдается общий аспект, который значительно отличает финансовую ответственность от других видов ответственности. Разновидность финансовых санкций не могут быть поглощены никакими другими. Штрафы взыскиваются на основании принципа сложения, а пени – до момента полного возмещения всего причиненного ущерба.

Основание, позволяющее выделить финансовую ответственность как отдельный вид юридической ответственности, является проявление самостоятельности отрасли финансового права, а также специфические черты предмета и метода правового регулирования, как в финансовой ответственности, так и области финансового права в целом.

Понятие финансовой ответственности не закреплено в российском законодательстве, что является серьезным пробелом.

С.Е. Батыров считает, что финансовая ответственность – это правоотношение, возникающее из-за нарушений финансового законодательства, которые выражаются в применении к правонарушителям мер, имеющих финансово-правовой характер и приводящие к наступлению негативных имущественных последствий [9].

Касательно финансовой ответственности следует отметить, что данный вид ответственности нужно закрепить в финансово-правовых нормах.

Также на сегодняшний день в законодательстве отсутствует четкое понятие «финансовое правонарушение», однако закреплены понятия «налоговое правонарушение» и «бюджетное правонарушение» в Налоговом и Бюджетном кодексах РФ.

В теории юридической науки под финансовым правонарушением подразумевается общественно опасное, противоправное, виновное деяние, совершенное субъектом финансового права, за которое следует финансово-правовая ответственность, предусмотренная законодательством РФ.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовая ответственность представляет собой обособленную меру защиты со стороны государства, имеющая собственную правовую природу, которая выступает в качестве регулятора общественных отношений для предотвращения различных правонарушений в финансовой сфере.

Список литературы:

1. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2019 году. URL: <https://ach.gov.ru/promo/annual-report-2019/report.pdf> (дата обращения 29.11.2020).
2. Белинский Е.С. К вопросу о правовой природе ответственности по налоговому законодательству // Хозяйство и право. 1995. № 8. С. 110–114. № 9. С. 88–93.
3. Брызгалин А.В. Налоговая ответственность: Применение гл. 16 Налогового кодекса РФ. М.: Налоги и финансовое право, 2005 г.
4. Мусаткина А.А. О соотношении административно-правовой и финансово-правовой ответственности // Административное право и процесс. 2016. № 3. С. 36–40.
5. Халфина Р.О. Вопросы советского административного и финансового права. М., 1952. С. 194-195.
6. Мирошник С.В. Финансово-правовая ответственность как институт финансового права // Современная теория финансового права: научные и практические аспекты развития институтов общей части финансового права: Материалы международной научно-практической конференции. М., 2012. С. 57–58.
7. Крохина Ю.А. Финансовое правонарушение: понятие, состав и санкции // Финансовое право. 2004. № 3. С. 16–20.
8. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 15.10.2020) // СЗ РФ. 1998. N 31. ст. 3823; 2020. N 31. ст. 5022.
9. Батыров С.Е. Финансово-правовая ответственность : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2003. 23 с.

ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА ГРАЖДАНСКО – ПРАВОВЫХ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ И ИНЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВ

Кауфман Мария Евгеньевна

магистрант,

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,

РФ, г. Москва

Конституцией Российской Федерации гарантируется любому гражданину судебная защита его прав и свобод. Судебная защита таких прав определена ст. 1 Гражданского кодекса Российской Федерации к списку ключевых начал гражданского права. Имущественные отношения в области гражданского оборота представляют многоаспектную направленность, в связи с этим и права, составляющие содержание данных отношений, многообразны как по способам их образования и реализации, так и по способам защиты.

Для необходимого уровня защиты права собственности важным считается на всех стадиях появления, владения, пользования и распоряжения имуществом организовать полноценную судебную защиту.

Некоторые моменты охраны отношений собственности регулируются разными правовыми сферами:

1) конституционным правом определяются ключевые принципы в отрасли регулирования и защиты права собственности;

2) уголовным и административным правом закрепляются разновидности ответственности за совершение незаконных действий, посягающих на чужую недвижимость;

3) трудовым правом закрепляется материальная ответственность работников в ситуации нанесения им работодателю имущественного вреда;

4) земельным и семейным правом также закрепляются отдельные характеристики отношений собственности и т. д.

Способ защиты нарушаемых и (или) оспариваемых прав считается важным правовым институтом в гражданском праве. При этом законодательно отсутствует общее, однозначное законное определение исследуемого термина, что дает значительные спорные моменты как у исследователей цивилистов, так и у правоприменителей. Шпачева Т.В. определяет способы защиты гражданских прав строгими законодательно определенными мерами, посредством которых происходит пресечение нарушения субъективных прав заинтересованного лица. Так же данный исследователь утверждает, что способы защиты требуется различать от средств защиты, означают конкретные меры по фактическому выполнению варианта (модели) правового влияния, установленной каким-либо способом защиты. Похожими действиями называют подачу иска, жалобы, заявления и т. д.

Живихина И.Б., в общем поддерживая правовое мнение Шпачевой Т.В. о том, что способы защиты требуется рассматривать как материально-правовые действия, утверждает о целесообразном разграничении похожего института не только со средствами защиты, но и с формами защиты прав. Формами защиты исследователь называет сочетание организационных действий по защите субъективных гражданских прав, реализуемой уполномоченными на то органами либо должностными лицами.

Андреев Ю.Н. способами защиты прав называет некоторый вариант будущего поведения правообладателя, который последний может избрать по своему желанию.

В основном право на защиту раскрывается в его материально-правовом понимании. Грибанов В.П. утверждает, что «защита гражданских прав в материально-правовом понимании означает вероятность использования в отношении правонарушителя мер принудительного влияния...»

Как верно пишет М.В. Перова, данные способы могут быть как вещно-правовой, так и обязательно-правовой направленности, прямым или косвенным образом ориентированных на уничтожение помех в реализации правомочий владения, пользования и распоряжения

собственником принадлежащим ему имуществом, а также защиту его законных интересов от нарушений и посягательств со стороны иных лиц. Строго говоря, вопрос о классификации способов защиты является весьма сложным, поскольку в основе любой научной классификации должен лежать надлежащий и непротиворечивый классификационный критерий, а сама классификация, как правило, отличается излишним субъективизмом исследователя.

Вещно-правовой способ ориентирован на установление правовой связи непосредственно лица и вещи, тогда как обязательственно-правовой способ направлен на понуждение обязанного лица доставить имущество.

Средства защиты представлены исками, так как защита права собственности выполняется в исковом виде в судебной инстанции. Понятие «иск» в сфере вещного права представляет не только процессуальную, но материальную роль как требование владельца имущества.

В соответствии с международно-правовыми актами и имеющимся законодательством России, любой гражданин вправе владеть и распоряжаться недвижимостью. Дополнительно к этому своим пакетом возможностей человек может пользоваться как единолично, так и вместе с другими правовыми участниками. Указанный экономико-правовой режим подкрепляется критерием неприкосновенности собственности. Любые законодательно закрепленные или иными нормативно-правовыми актами рамки кем-то всегда нарушаются. Данное отрицательное явление может случиться и с рассматриваемой категорией. Защита права собственности направлена на содержание имеющегося режима и его абсолютной охраны. Данный институт гражданской отрасли осуществляется гражданами или другими участниками посредством судебной инстанции. Защита права собственности и иных вещных прав вправе выполняться в неюрисдикционном виде (самозащите, направленной на беспрепятственное осуществление права собственности и на пресечение нарушений права собственности и является средством защиты субъективного права собственности). В большинстве случаев наблюдается судебная форма защиты. Она выполняет функцию гарантии в ситуации победы.

Система гражданско-правовых средств защиты права собственности включает:

- 1) вещно-правовые иски;
- 2) обязательственно-правовые иски;
- 3) средства защиты интересов собственника в случае прекращения права собственности

в силу закона.

Указанное деление способов защиты права собственности уходит корнями в деление исков на вещные (*actiones in rem*) и обязательственные (*actiones in personam*) в римском праве.

Средства защиты интересов собственника, указанные в третьей группе, представляют собой требования, которые предъявляются к государственным органам при совершении ими действий по ущемлению прав и законных интересов собственников. Согласно ст. 13 ГК РФ собственник вправе предъявить требования о признании ненормативного акта государственного органа, а также органа местного самоуправления, а в случаях, указанных в законе, нормативного акта недействительными в том случае, если они не соответствуют закону или иным правовым актам и нарушают права и законные интересы гражданина, в том числе собственника.

Право собственности представляет собой абсолютное вещное право, в связи с чем, вещно-правовые способы защиты права собственности характеризуются следующими особенностями:

- направленность непосредственно на защиту интересов субъектов наиболее полного абсолютного права – права собственности;
- отсутствие связи с обязательствами;
- имеют целью восстановить владение, пользование и распоряжение собственником принадлежащей ему вещью либо устранить препятствия в осуществлении указанных правомочий;
- возможность предъявления одного из вещно-правовых исков только собственником имущества и в целях защиты права собственности лишь на индивидуально-определенную вещь;
- указанная индивидуально-определённая вещь должна сохраняться в натуре, так как в противном случае речь может идти исключительно о компенсации убытков, которая является обязательственно-правовым способом защиты.

Так как вещные права осуществляются в структуре вещных правоотношений, а обязательственные содержатся в обязательственных правоотношениях, право на защиту должно реализовываться в пределах особого рода правоотношений.

Право собственности может быть нарушено не только напрямую, но и косвенным образом в процессе осуществления гражданско-правового оборота, когда находящаяся в собственности вещь становится предметом обязательства. Именно в данном случае собственник, который также является стороной обязательственных правоотношений и чье право нарушено (чаще всего) контрагентом, прибегает к использованию обязательно-правовых способов защиты нарушенного права собственности.

К числу обязательно-правовых способов защиты права относят иски из договорных и иных обязательств, а также иски, направленные на признание недействительными сделок, нарушающих вещные права (или на применение последствий их недействительности).

Обязательно-правовые способы защиты права собственности базируются на охране имущественных позиций сторон в гражданской сделке, а также лиц, понесших ущерб в итоге внедоговорного нанесения вреда их недвижимости. Требование защиты таких интересов напрямую из права собственности не вытекает. Направляемые собственником иски к правонарушителю, с которым он связывается обязательно-правовыми правоотношениями (договорными и внедоговорными), ориентированы как на ликвидацию помех в реализации права собственности, так и на возмещение вреда или убытков. Защита имущественного интереса сторон в обязательно-правовых правоотношениях не имеет абсолютную направленность. Ее размер определяется судебным органом с помощью оценивания степени нарушения права собственности по итогу взаимодействия сторон, основывающихся на договоре или внедоговорном обязательстве.

К гражданско-правовым способам защиты права собственности относят способы, предоставляемые по искам о признании права собственности, а также по искам к органам государственной власти и управления.

Содержимое субъективного гражданского права собственности с материально-правовой позиции предполагает 3 категории возможностей:

а) у собственника есть право осуществления некоторых усилий в целях получения позитивной заинтересованности, а именно владения, пользования и распоряжения имуществом согласно ст. 209 ГК РФ;

б) защита своего права самостоятельно как с помощью самозащиты, так и благодаря пользованию мерами оперативного влияния;

в) требование защиты права собственности юрисдикционными структурами посредством использования мероприятий принудительного влияния. Содержимое права на защиту представляют 2-ой и 3-ий компонент права собственности. В гражданском обороте такие возможности имеют наименование материально-правовых и процессуальных.

Имеются свобода избрания гражданско-правового способа защиты, предполагающая, что никто не может быть принужден к избранию того или иного варианта защиты. Гражданский закон базируется на требовании беспрепятственной реализации гражданских прав, организации восстановления нарушаемых прав, их судебной защиты: граждане и юридические лица приобретают и реализуют гражданские права своим волеизъявлением и своей заинтересованностью. Свобода в выборе отражается в вероятности сочетания нескольких не считающихся взаимоисключающими способов защиты.

При этом наличие различных видов собственности не говорит о важности возникновения корреспондирующих им различных прав собственности. Юридически имеется одно право собственности с одинаковым для всех собственников перечнем правомочий, у которого могут быть только разные участники

Как представляется, ключевым отличием вещно-правовых способов защиты права от обязательно-правовых является то, что в их основе лежит субъективное право собственности, и правомочие на его защиту имеет своей целью исключительно восстановление господства собственника над принадлежащей ему индивидуально-определенной вещью.

В то же время обязательственно-правовые способы защиты нарушенного права собственности направлены на присуждение другой стороны обязательства (нарушителя) к определённому поведению. Именно по этой причине глава 20 ГК РФ «Защита права собственности и других вещных прав» говорит не обо всех средствах защиты, а исключительно о тех, которые позволяют реализовать компенсационную функцию гражданского права именно в правоотношениях собственности, но не обязательственных правоотношениях.

При пересечении вещных и обязательственных правоотношений появилась проблемная ситуация, а именно конкуренция вещно-правовых и обязательственно-правовых исков.

Стоит отметить, что истоки данной проблемы лежат в римском праве, которым в гражданское право была введена формула «вещному праву соответствует вещный иск, обязательственному праву – обязательственный иск». Указанное чёткое разграничение стало для многих исследователей основой тезиса о том, что вещные права могут защищаться исключительно вещно-правовыми способами защиты.

В связи с тем, что российской гражданское право не предполагает возможности выбора иска и не знает института конкуренции исков, вопрос на практике решается довольно однозначно: наличие обязательственных правоотношений между субъектами является непреодолимым препятствием для представления вещного иска.

Стоит отметить, что, несмотря на то, что взаимоисключающая природа вещных и обязательственных исков хоть и исходит из римской традиции, но преимущество обязательственного над вещным к ней не относится. Более того, как в дореволюционном, так и зарубежном праве преимущество вещного права над обязательственным считается одним из неотъемлемых признаков вещного права.

И.А. Зенин, изучая общее понятие вещного права, полагал, что существует три наиболее важных отличия вещных прав от обязательственных: 1) все виды вещных прав должны быть законодательно предусмотрены; 2) только индивидуально определенные вещи могут быть объектами вещных прав; 3) вещные права носят абсолютный характер. Ученый иллюстрирует преимущество вещных прав над обязательственными классическим примером, а именно, согласно праву преимущества гражданин, обладающий вещным правом, осуществляя свое право на чужую вещь, отстраняет носителей обязательственных прав.

Ж. де ла Морандьер полагал, что в отличие от обязательственного права, вещное обладает правом преимущества и при коллизии обязательственного права вещного на одну и ту же вещь второе, в качестве абсолютного права, можно противопоставить носителю права обязательственного.

Так, Сакаэ Вагацума и Тору Ариидзума указывали, что сущность вещных прав, которые закреплены в Гражданском кодексе Японии, состоит в прямом господстве над определенным имуществом, а также в исключительности права на получение выгоды. Прямое господство над вещью означает осуществление непосредственного господства над данным объектом независимо от каких-либо действий иных лиц. Исключительность вещных прав состоит в том, что в случае установления определенного вещного права в отношении данного имущества никакое другое право, аналогичное по содержанию первому, не может быть установлено.

В процессе развития российского гражданского законодательства принцип приоритета вещного права утратил своё значение и цивилистами высказывались предложения по его внедрению в ГК РФ, которые так и остались существовать на уровне концепции развития гражданского законодательства. Думается, что в связи с тем, что право собственности является и всегда будет являться основой договорных отношений, о чём в свое время писал ещё Г.Ф. Шершеневич, принцип приоритета вещного права действительно является предпочтительным для развитого гражданского правопорядка.

Однако принцип приоритета обязательственного способа защиты над вещно-правовым прочно закрепился в судебной практике. Он был впервые установлен в пункте 23 постановления Пленума ВАС РФ от 25 февраля 1998 г. № 8 «О некоторых вопросах практики разрешения споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» и впоследствии закреплён в пункте 3 ныне действующего Постановления Пленума Верховного

Суда РФ № 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав».

Тем не менее, в теории существует иная точка зрения, в соответствии с которой допускается конкуренция вещно-правовых и обязательственно-правовых исков для целей защиты права собственности. Представители данной точки зрения считают, что гражданское законодательство не ограничивает граждан в выборе способов защиты нарушенного права и не ставит использование общих гражданско-правовых способов защиты в зависимость от наличия специальных вещно-правовых способов, и в силу общих принципов гражданского права, в частности, принципа диспозитивности, собственники вправе осуществлять этот выбор по своему усмотрению. Вместе с тем, как представляется, использование вещно-правовых способов защиты в рамках обязательственных правоотношений в рамках существующего гражданского законодательства будет противоречить существу защищаемого права и выходить за пределы предоставленных гражданским законодательством правомочий.

Таким образом, способами защиты права собственности называют установленные и гарантируемые законодательством действия заинтересованного лица, реализуемые им по своей воле при содействии компетентных структур или должностных лиц, задачей которых считается полное или частичное восстановление нарушаемых субъективных прав и законных интересов. Юридически нет точного определения понятию защиты права. В основном в юридических источниках исследование вопроса о защите субъективных гражданских прав сводится к характеристике форм и способов их защиты.

Список литературы:

1. Красинский В.В., Снежко А.П. О конкуренции вещно-правового и обязательственно-правового исков в российском гражданском праве. 2017. <http://отрасли-права.pf/article/23254> (дата обращения 21.05.2019).
 2. Лысякова Т.С. К вопросу о формах и средствах защиты права собственности // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. IX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(9). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/8\(9\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/8(9).pdf) (дата обращения 17.05.2019).
 3. Шпачева Т.В., Шпачев Е.В. О способах защиты права (законного интереса) в арбитражном суде // Арбитражные споры. 2008. №4. С. 46.
 4. Живихина И.Б. Формы защиты права собственности // Гражданское право. 2010. № 1. С. 26-28.
 5. Андреев Ю.Н. Механизм гражданско-правовой защиты. М.: Норма. 2010. С. 120.
 6. Грибанов В.П. Пределы осуществления и защиты гражданских прав. М.: Статут, 2001. С. 154.
 7. Перова М.В. Система способов защиты права собственности в современном гражданском праве: Афтореферат дис. на соиск. уч. степ. к-та. юрид. наук: 12.00.03 / Краснодар, 2007. С. 27.
- Римское право: Учебник / И.Б. Новицкий. М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009.
8. Timofeeva M., Selected problems of the protection of property rights in the Russian Federation [Электронный ресурс]: // <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=509876> (дата обращения 23.06.2019) (дата обращения 04.06.2019).
 9. Вальтер А.К., Сартания Д.Г. Гражданско-правовые способы защиты права собственности // Актуальные вопросы юридических наук: материалы IV Междунар. науч. конф. Издательство Молодой ученый, 2018. С. 22-24. URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/284/13990> (дата обращения 19.06.2019).
 10. Рыбаков В.А., Мечетина Т.А. О правовом отношении собственности и квалификации вещно-правовых способов защиты права собственности. М.: Юрист, 2013, № 23. С. 14-18.

11. Верведа В.В. Соотношение вещно-правовых и обязательственно-правовых способов защиты вещных прав // Научный Альманах. Издательство: ООО "Консалтинговая компания Юком" (Тамбов), 2016, № 12-1 (26). С. 332.
12. Гражданское и торговое право капиталистических стран: Учебное пособие / Отв. ред. И.А. Зенин. М.: Изд-во МГУ, 1992. С. 67.
13. Л. Жюллио де ла Морандьер. Гражданское право Франции. М.: Изд-во «Иностранной литературы», 1958. С. 60.
14. Сакаэ Вагацума, Тору Ариидзума. Гражданское право Японии (в двух книгах). Книга первая. Перевод с японского В.В. Батуренко / Под ред. Р.О. Халфиной. М: 1983. С. 166-167.
15. Концепция развития законодательства о вещном праве: Проект // Вестник ВАС РФ. 2009. № 4.
16. Учебник русского гражданского права / Отв. ред. Г.Ф Шершеневич. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 532.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Коваленко Юлия Юрьевна

магистрант

*Астраханского государственного университета,
РФ, г. Астрахань*

Качественное повышение благосостояния граждан является одной из главных задач, стоящих перед нашим государством. На него влияет не только повышение реальных доходов населения, развитие и укрепление институтов социальной сферы, но и предоставление широкого спектра возможностей для граждан рационально использовать полученные доходы на приобретение товаров (работ, услуг) соответствующего качества и безопасных для их жизни, здоровья и имущества. Этот показатель напрямую связан с обеспечением и защитой их прав как потребителей.

В условиях развития экономических связей, широкого разнообразия ассортимента товаров (работ, услуг) на рынке, появления огромного количества хозяйствующих субъектов, использования сложных и динамичных технологий производства, гражданин-потребитель оказался в неравном положении по сравнению со своими контрагентами – изготовителями, исполнителями, продавцами, импортерами. Причины возникшего неравенства связаны, прежде всего, с экономической ограниченностью потребителей, отсутствием у них профессиональных знаний. Бесспорно, явное смещение баланса преимуществ в сторону хозяйствующих субъектов требует создание дополнительных правовых гарантий соблюдения прав и интересов граждан-потребителей, установления мер ответственности при совершении правонарушения.

Действующее законодательство РФ не предусматривает четкого определения способа защиты, а лишь содержит определенный перечень способов, которые могут быть использованы в случае нарушения или оспаривания гражданских прав.

В общем виде понятие способа защиты определил Д.М. Чечот, как «предусмотренные законом действия, непосредственно направленные на защиту прав».

В свою очередь, М.К. Воробьев дал следующее толкование, «способы защиты – это типичные формы непосредственного воздействия на спорное право, выкристаллизовавшиеся в результате немалого опыта, накопленного судебной практикой» [3, с. 93].

На основании изложенного понятия защиты прав потребителей, способы защиты прав потребителей можно рассматривать как предусмотренные ГК РФ, Законом «О защите прав потребителей» и иными законами, регулирующими отношения с участием потребителей, действия или систему действий управомоченных и обязанных лиц либо юрисдикционных органов, направленные на устранение препятствий на пути реализации прав потребителей [1, с. 103].

Полный перечень способов защиты прав граждан в случае их нарушения со стороны третьих лиц установлен в статье 12 ГК РФ. По сравнению с предыдущим ГК РФ 1964 г, перечень способов заметно расширился, хотя нововведений было всего два: на законодательном уровне впервые закреплены самозащита гражданских прав и возмещение морального вреда. Введение новых способов защиты прав граждан и подробная детализация старых были обусловлены, прежде всего, взятием нового курса государства: от массовых ценностей к индивидуалистическим, в основе которого лежат права, свободы и интересы человека и гражданина.

В настоящее время граждане имеют возможность защищать свои права как в судебном, так и внесудебном порядке. Потребитель вправе самостоятельно выбрать как форму, так и конкретный способ защиты, опираясь только на свои внутренние убеждения эффективности и правильности выбора.

Применительно к рассматриваемой сфере используются следующие гражданско-правовые способы защиты: самозащита права, возмещение убытков, взыскание неустойки, возмещение морального вреда, изменение или прекращение правоотношения. Каждый из предложенных способов довольно успешно применяется при осуществлении защиты прав

потребителей, что видно в судебной практике и практике деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления. Важной особенностью способов защиты прав потребителей является то, что в каждой конкретной ситуации они могут применяться как отдельно, так и все в совокупности.

Следовательно, выбор способа защиты прав покупателя по закону принадлежит покупателю.

Самозащита гражданских прав была впервые выделена в ГК РФ (ст. 14) в качестве самостоятельного способа защиты. Под самозащитой следует понимать осуществление самостоятельно управомоченным лицом действий фактического и (или) юридического характера, направленных на устранение нарушений права [7, с. 57]. В статье 14 ГК РФ четко определено, что способы самозащиты должны быть соразмерны нарушению и не выходить за пределы действий, необходимых для его пресечения. Буквальное толкование данной нормы позволяет сделать вывод, что необходимым условием самозащиты является факт нарушения права. Соответственно, нет нарушения – невозможна и самозащита. Выбор способа самозащиты напрямую зависит от характера нарушения и тех негативных последствий, которые возникли в результате этого нарушения.

Одной из разновидностей самозащиты права является претензионный порядок урегулирования возникших споров [6, с. 78]. Это означает, что при оформлении покупки или заказа были нарушены права потребителя, необходимо незамедлительно обратиться с устной претензией к должностному лицу предприятия. Все изложенные требования подлежат удовлетворению в добровольном порядке. Если же по устному требованию потребителя удовлетворить его права последовал отказ от продавца (исполнителя, изготовителя), то потребителю необходимо составить претензию в письменном виде, где изложить всю суть предъявляемых требований, а также необходимо указать факт отказа удовлетворения устных требований. Однако данный способ самостоятельно потребителем применяется крайне редко, поскольку имеет свои специфические особенности и, как показывает практика, более эффективно реализуется совместно с органами местного самоуправления и общественными организациями, наделенными соответствующими полномочиями.

Не менее важными гражданско-правовыми средствами защиты прав потребителей является **взыскание неустойки** и **возмещение убытков**. Они направлены, прежде всего, на восстановление имущественной сферы управомоченного лица и могут применяться в совокупности с иными способами защиты нарушенных прав потребителей.

Важной особенностью их применения является то, что «убытки, причиненные потребителю третьими лицами, подлежат возмещению в полном объеме сверх неустойки» (п. 2 ст. 13 Закона) [5] в отличие от установленного правила, по которому «в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства убытки возмещаются в части, непокрытой размером неустойки» (п. 1 ст. 394 ГК РФ) [4]. К тому же, уплата неустойки и возмещение всех убытков не освобождают обязанное лицо от исполнения обязательства в натуре.

Прекращение или изменение правоотношения как способ защиты допустим лишь в строго установленных законом случаях либо предусмотрен условиями договора. В большинстве случаев применение данного способа позволяет обеспечить реальную возможность осуществления субъективного права лица, который заинтересован в каких либо изменениях в правоотношениях. Основанием в подобных преобразованиях может служить установление юридических фактов, которые свидетельствуют о том, что изменилось или прекратилось то или иное правоотношение. Как способ защиты прав и интересов в области защиты прав потребителей прекращение или изменение правоотношения показал себя наиболее эффективным и применяется почти в 99 % случаев в отношениях «продавец – покупатель» при возникновении спорных ситуаций по поводу качества товаров.

В последние годы появились ранее не встречавшиеся в судебной практике категории гражданских дел, предметом которых стали требования о защите прав неопределенного круга лиц, то есть лица участвующие в деле не имеющие своих собственных юридических заинтересованностей (муниципальные власти, общественные организации) стали чаще обращаться в суд с целью защиты прав не конкретного потребителя, а потребителей в целом [2, с. 82].

Появление таких категорий гражданских дел свидетельствует о повышении ответственности и заинтересованности в защите прав потребителей на государственном и общественном уровне, что говорит о развитии потребительского права в России.

В целом же можно сказать, что законодательство за все время претерпело масштабные изменения, в лучшую для потребителя сторону, поставив потребителя, как главную ценность потребительских отношений и предоставив ему самостоятельный выбор способа защиты своих нарушенных прав и интересов.

Предмет исследования гражданско-правовых способов защиты прав потребителей отличается широтой содержания. Именно поэтому перечень вопросов, рассматриваемых в данной статье ограничивается самыми важными и представляющими наибольшую теоретическую и практическую ценность для науки российского гражданского права. Дальнейшее изучение и исследование гражданско-правовых способов защиты прав и интересов потребителей является одной из важнейших задач ученых-теоретиков и практиков в области гражданского права.

Список литературы:

1. Антонов В.В. Потребительское право и защита прав потребителей: учебно-практическое пособие / В.В. Антонов, Н.А. Антонова, Г.А. Толпыгин. – М.: Книга сервис. – 2012. – 437 с.
2. Богдан В.В. Гражданско-правовые способы защиты прав потребителей и их реализация в судебном порядке: актуальные проблемы правоприменительной практики / В.В. Богдан. – Курск: Изд-во Юго-Запад. Гос. Ун-та. – 2014. – 109 с.
3. Воробьев М.К. О способах защиты гражданских прав / М.К. Воробьев. – Новосибирск: Изд-во ЮКЭА. – 2011. – 93 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) № 51-ФЗ от 30.11.1994 (в ред. ФЗ от 08.12.2020 № 427-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
5. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 7 февраля 1992 г. (в ред. от 08.12.2020 № 429-ФЗ) // Российская газета. – 1996. – № 8.
6. Ломакина И.Г. Защита прав потребителей: учебное пособие / И.Г. Ломакина. – Новосибирск: СибАГС. – 2015. – 180 с.
7. Селянин А.В. Защита прав потребителей: учебное пособие для вузов / Селянин А.В. – М.: Юстицинформ. – 2015. – 248 с.
8. Яковлев В.Ф. Гражданско-правовой метод регулирования общественных отношений / В.Ф. Яковлев. – М.: Статут. – 2015. – 209 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ДИСТАНЦИОННЫМ СПОСОБОМ

Курмашев Игорь Алексеевич

студент,

Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург

Кудряшова Виктория Дмитриевна

студент,

Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург

Макушина Елена Борисовна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,

Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург

LEGAL REGULATION OF THE SALE OF GOODS BY REMOTE METHOD

Victoria Kudryashova

Student,

Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russian Federation, Saint-Petersburg

Igor Kurmashev

Student,

Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russian Federation, Saint-Petersburg

Elena Makushina

Candidate of Pedagogical Sciences,

Associate professor, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russian Federation, Saint-Petersburg

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности правового регулирования продажи товаров дистанционным способом, актуальность способа, а также его значение в современных реалиях.

Abstract. This article discusses the features of the legal regulation of the sale of goods by remote means, the relevance of the method, as well as its significance in modern realities.

Ключевые слова: правовое регулирование, продажа, товары, предпринимательская деятельность, дистанционный способ.

Keywords: legal regulation, sale, goods, entrepreneurial activity, remote way.

Актуальность данной темы обусловлена достаточно широким распространением дистанционной торговли в современных реалиях на территории Российской Федерации. Данный институт гражданско-правовых норм возник сравнительно недавно, в связи с развитием информационных технологий, включая сети интернета, будь то интернет-магазины,

каталоги, почтовые услуги и т.д. Это предоставило продавцу объективную возможность предоставлять для потенциального покупателя информацию о товаре, его свойствах и потребительских аспектах, используя различные для этого способы.

Важной составляющей дистанционного способа продажи товаров является отсутствие возможности непосредственного ознакомления покупателя с предлагаемым товаром или даже его образцом при заключении договора купли-продажи.

Вследствие этого, законодательство России выделяет данный вид договора розничной купли-продажи в отдельный, наряду с такими договорами как продажа товаров с использованием автоматов или по образцам. Исходя из этого, существует потребность в совершенствовании и дополнении гражданского законодательства в данной сфере.

Правовое регулирование дистанционного способа продажи товаров основывается в своей сути на нормах гражданского законодательства Российской Федерации о розничной купли-продажи. Следует отметить, что с учётом различных видов электронной коммерции B2C, B2B, B2G и C2C дистанционный способ продажи товаров относится, исходя из субъектного состава, в подавляющем большинстве случаев к B2C (Business-to-Consumer), т. е. системы электронной коммерции, в которых продавцом является юридическое лицо, а покупателем – физическое лицо. Важно, что при данном подходе необходимо понимать, в случае, если покупателем товаров подобным способом будет являться организация, то данная сделка будет регулироваться положениями ст. 458 и ст. 492 – 497 ГК РФ и к такому договору не могут применяться положения Правил продажи товаров дистанционным способом и ФЗ «О защите прав потребителей».

Субъектный состав дистанционной торговли включает в себя продавца и потребителя. Потребителем, признается гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (преамбула к Закону РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей» № 2300-1, абз. 2 п. 2 Правил продажи товаров дистанционным способом).

Следовательно, продавцом в силу законодательства признается организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, осуществляющие продажу товаров дистанционным способом (абз. 3 п. 2 Правил продажи дистанционным способом).

Следующей важной составляющей способа дистанционной продажи товаров является сама процедура предоставления информации о товаре. Можно выделить такие виды продажи данным способом как интернет-магазины, телемагазины или продажи с использованием почты или каталогов. В современных реалиях наиболее распространены продажи через интернет-магазины. Это обусловлено комфортом покупки товара в любое время, в любом месте, где присутствует доступ к Интернету.

Ещё одним преимуществом данного вида продажи является предлагаемая доставка удобным способом, при согласовании, и возможность получения консультации по телефону или почтовым сообщением. Сам по себе интернет-магазин представляет собой виртуальную витрину в сети интернет на сайте самого условного магазина.

Продажа через интернет-магазин осуществляется по средствам представления ассортимента товаров, изображения данных товаров, описание как самих товаров, так и самого внешнего вида, свойства товара и информацию о нём, в соответствии с законодательством России. Объявления такого рода представляют собой публичную оферту.

Оферта являет собой адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определено и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение (п. 1 ст. 435 ГК).

Важным правовым аспектом дистанционного способа продажи товаров положения, указанные в п. 20 Правил продажи товаров дистанционным способом, согласно которым договоры считаются заключенными с момента выдачи продавцом покупателю кассового

или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар, позволяет сделать вывод, что договор розничной купли-продажи дистанционным способом является консенсуальным, то есть порождающим гражданские права и обязанности с момента достижения сторонами соглашения, а также возмездным, т.к. обязательно предусмотрено оплата товара покупателем продавцу в силу п. 1 ст. 454 ГК РФ. Следует отметить, что т. к. дистанционный способ продажи товаров регулируется положениями о розничной купли-продажи, то в силу п. 2 ст. 492 ГК РФ договор розничной купли-продажи товара дистанционным способом является публичным.

Исходя из этого, оферту при дистанционном способе купли-продажи следует признавать публичной, согласно ст. 494 ГК, т.к. данная статья указывает, что предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи. При этом немаловажен и ответ лицо, согласного на приобретение товара продавца.

Акцепт – это ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии (п. 1 ст. 438 ГК). Правила продажи товаров дистанционным способом регламентируют, что при отправлении акцепта покупатель обязан указать в нем определенные сведения, например: ФИО покупателя; адрес, куда следует доставить товар; наименование товара; артикул или марку желаемого товара, стоимость, обязательства покупателя, цену товара и т. д.

Говоря о дистанционном способе продажи товаров, необходимо указать на такую составляющую как ответственность сторон. Следует выделить обязанности продавца, возникающие у него в рамках данных правоотношений. Главным образом, обязанность продавца заключается в передаче товара в порядке и срок, установленный договором. Передаваемый товар должен соответствовать условиям договора купли-продажи, а также той информации, которую продавец должен представить покупателю как в момент заключения договора, так и при его передаче, в том числе для использования в соответствии с целями, о которых продавец был уведомлен покупателем.

При заключении договора дистанционным способом продавец должен запросить у покупателя информацию о его персональных данных (ФИО, дата и место рождения, адрес, паспортные данные, а также иную информацию, отнесенную к персональным данным), для осуществления последующей ее обработки, в связи с чем продавец в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» обязан принять необходимые меры организационного и технического характера для защиты получаемых им персональных данных от неправомерных действий. Пунктом 16 Правил продажи товаров дистанционным способом также предусмотрена обязанность обеспечивать конфиденциальность персональных данных о покупателе.

Так, правилами продажи товаров дистанционным способом на покупателя возложена обязанность одновременно с акцептом оферты продавца и направлением в адрес последнего сообщения о своем намерении приобрести товар указать в этом сообщении определенные данные (имя, адрес доставки товара, идентифицирующие сведения о приобретаемом товаре и др.) и, таким образом, принять на себя определенные обязательства.

В права продавца также входит получение компенсации понесенных расходов, связанных с доставкой товара надлежащего качества, от которого отказался покупатель.

Таким образом, правоотношения, возникающие между покупателями и продавцами, регулируются гражданским законодательством и Законом о защите прав потребителей.

Содержание данных правоотношений реализуется в рамках заключаемых договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Их специфика обусловлена особым статусом покупателей – статусом потребителя, в дополнительных возможностях «обеспечения и защиты своих прав и законных интересов», предоставляемых именно законодательством о защите прав потребителей, из чего может следовать, что в содержании правоотношений

в сфере дистанционной торговли права потребителя доминируют над обязанностями продавца, которым является хозяйствующий субъект (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель). В этом смысле можно выделить три основные группы правомочий покупателя.

Покупатель имеет право на получение информации как о товаре, так и о продавце этого товара. Продавец обязан довести до потребителя необходимые сведения в доступной и наглядной форме как в момент заключения договора, так и при передаче товара непосредственно покупателю. Покупатель имеет право на качественный товар с обозначенным на нем сроком годности, т.е. период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению.

Кроме этого, для некоторых товаров крайне важными являются условия хранения, нарушение которых может привести к непригодности для их потребления раньше истечения установленного срока годности. При этом товар должен являться безопасным для жизни и здоровья потребителя. Покупатель имеет право требовать от продавца полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Это может быть связано с истечением срока годности, наличием дефектов и т. д.

В условиях карантинных мер на момент 2020 года дистанционный способ приобретает всю большую значимость. Во-первых, не происходит непосредственного контакта между продавцом и покупателем. Достаточно лишь посетить сайт условного магазина, выбрать необходимый товар или услугу, ввести контактные данные, оплатить, и покупка состоялась. Более того, чем еще удобен дистанционный способ? Покупатель имеет возможность заказать товар где и откуда угодно: из дома, на работе, даже в автотранспортной пробке. Не нужно думать о режиме работы магазина, о том, как туда добраться.

Достаточно сесть, взять в руки электронное устройство, имеющее доступ к сетям интернета, и сделать заказ.

К сожалению, даже в наше время, время передовых и высоких технологий, не все предприниматели могут позволить оборудовать магазины так, чтобы людям с ограниченными возможностями было удобно их посещать: не везде присутствуют пандусы, обстановка магазина не позволяет свободно перемещаться, иногда можно столкнуться с невежливым персоналом и грубыми покупателями. И, несмотря на то, что все эти проблемы постепенно устраняются, они все еще есть. Поэтому дистанционный способ все больше привлекает людей своей простотой.

Так же, как и в магазине, покупатель может воспользоваться каталогом, в котором представлен большой ассортимент товаров на любой вкус. Можно долго сидеть и выбирать, не боясь, что магазин закрывается, и сотрудники хотят домой, или что в маске достаточно тяжело дышать.

Выбирая товар, покупатель также может рассчитывать на своевременную доставку. Магазин предлагает несколько вариантов: начиная от времени доставки, заканчивая местом доставки.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что дистанционную торговлю можно определить как особый вид деятельности, направленный на продажу товаров и предоставление услуг потребителям для личных, бытовых целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, исключающей непосредственный доступ покупателя для ознакомления с товаром, а также лицом, продающим товар или оказывающим услугу, в момент оформления заказа, когда приобретение товара или услуги осуществляется на основании предоставленной продавцом информации, включая описания и изображения из доступных источников: каталоги, буклеты, средства связи, информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Взаимоотношения между субъектами строятся в рамках гражданско-правовых договоров, заключаемых в форме договора розничной купли-продажи и возмездного оказания услуг, имеющих публичный характер, а моментом заключения договора является акцепт оферты, направленной продавцом в адрес покупателя товара или заказчика соответствующей услуги.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.].
2. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».
4. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе».
5. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом».
6. ФЗ от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».
7. ГОСТ Р 51304–2009 «Услуги торговли. Общие требования».

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 41(134)
Декабрь 2020 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

