



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№42(135)  
часть 3

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



*Электронный научный журнал*

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 42 (135)  
Декабрь 2020 г.

Часть 3

Издается с февраля 2017 года

Москва  
2020

УДК 08  
ББК 94  
С88

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Ахмеднабиев Расул Магомедович** – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

**С88 Студенческий форум:** научный журнал. – № 42(135). Часть 3. М., Изд. «МЦНО», 2020. – 88 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/135>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94  
© «МЦНО», 2020 г.

## Оглавление

<b>Рубрика «Экономика»</b>	<b>5</b>
<b>ЗНАЧЕНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ     НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b>	<b>5</b>
Осеева Юлия Александровна Шелупанова Полина Александровна	
<b>АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ     ФЕДЕРАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ</b>	<b>8</b>
Роганян Давид Арменович	
<b>БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ</b>	<b>12</b>
Сагоян Мария Акоповна	
<b>ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА</b>	<b>16</b>
Сагоян Мария Акоповна	
<b>СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ</b>	<b>20</b>
Сагоян Мария Акоповна	
<b>ФОНДОВАЯ БИРЖА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ</b>	<b>24</b>
Сагоян Мария Акоповна	
<b>СТРУКТУРА КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>28</b>
Сагоян Мария Акоповна	
<b>УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ     ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА</b>	<b>33</b>
Саломатина Анна Алексеевна	
<b>АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНДЕКС     РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА</b>	<b>35</b>
Сафаргалеева Кристина Сергеевна Бакуменко Людмила Петровна,	
<b>ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ</b>	<b>37</b>
Трофимова Анастасия Дмитриевна	
<b>МЕТОДЫ И МЕХАНИКИ ГЕЙМИФИКАЦИИ В МОТИВАЦИИ     И СТИМУЛИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛА</b>	<b>39</b>
Ульмаскулова Алсу Альбертовна Спирина Лиана Иршатовна	
<b>ПОНЯТИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ И ОБЛАСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ     МОТИВАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА</b>	<b>42</b>
Ульмаскулова Алсу Альбертовна Спирина Лиана Иршатовна	
<b>ПРОБЛЕМЫ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД     ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА</b>	<b>45</b>
Шария Шорена Георгиевна	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ     ПРЕДПРИЯТИЕМ</b>	<b>47</b>
Шария Шорена Георгиевна	
<b>МЕСТО И РОЛЬ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ В СОВРЕМЕННОЙ ПЛАТЕЖНОЙ     СИСТЕМЕ</b>	<b>49</b>
Шевченко София Васильевна Худобашян Марина Размиковна Жестков Игорь Александрович	

<b>Рубрика «Юриспруденция»</b>	<b>51</b>
ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ Барашко Сергей Станиславович	51
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОБЩЕСТВЕ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ Бражниченко Виктория Олеговна	53
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ НАДЗОР, КАК МЕРА ПОСТПЕНИТЕНЦИАРНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ Довиденко Наталья Александровна	56
БЛОГЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ Ефимова Анастасия Олеговна Жестков Игорь Александрович	62
ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ТРУДОВОГО ДОГОВОРА Кислицын Геннадий Александрович Кулешов Георгий Николаевич	65
УСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПО ДЕЛАМ ОБ ИЗГОТОВЛЕНИИ, СБЫТЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПОДДЕЛЬНЫХ КРЕДИТНЫХ И РАСЧЕТНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ Очаев Александр Геннадьевич Бурмистров Игорь Алексеевич	68
СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПНЫХ ПОСЯГАТЕЛЬСТВ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ, СБЫТУ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РАСЧЕТНЫХ И КРЕДИТНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ Очаев Александр Геннадьевич Бурмистров Игорь Алексеевич	72
ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ «ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ»: НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ФРАНЦИИ Пешкова Екатерина Максимовна Шаповалова Галина Михайловна	75
К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СОКРАЩЕНИЯ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ Щербинина Екатерина Игоревна Зиновьева Татьяна Николаевна	78
К ВОПРОСУ О ПОСЛЕДНИХ ИЗМЕНЕНИЯХ, ВНЕСЕННЫХ В АПК РФ Эрнепесова Лейла Какаджановна Азаматова Ленера Ленисовна	82
<b>Papers in english</b>	<b>84</b>
<b>Rubric history and archaeology</b>	<b>84</b>
THE BEAUTIFUL NAME OF BLOODY WAR Polina Vashchenko Elena Shemaeva	84

## РУБРИКА «ЭКОНОМИКА»

### ЗНАЧЕНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Осеева Юлия Александровна**

*студент*

*Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники,  
РФ, г. Томск*

**Шелупанова Полина Александровна**

*научный руководитель, доцент*

*Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники,  
РФ, г. Томск*

В настоящее время все большее значение приобретают аспекты, связанные с обеспечением национальной экономической безопасности страны. Переход от сырьевой к инновационной модели экономики, необходимость реализации долгосрочных программ развития - все это усиливает актуальность проблемы экономической безопасности. Вопросам в данной сфере уделяется большое внимание со стороны государства. Так, в базовом документе стратегического планирования в области национальной безопасности – «Стратегия национальной безопасности РФ» акцентируется внимание на развитие транспортной инфраструктуры, которая играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности страны [1].

Одну из ведущих позиций в транспортной отрасли занимает железнодорожный транспорт. Он имеет фундаментальное значение для развития экономики страны, так как большая часть грузооборота и пассажирооборота осуществляется железнодорожным транспортом.

Доминирующая позиция железнодорожного транспорта доказывается при анализе данных Федеральной службой государственной статистики по работе транспорта за 2017-2019 годы [4].

По данным государственной статистики доля грузооборота железнодорожным транспортом составляет практически 50% от всего транспорта, а доля пассажирооборота составляет 1/5 часть (таблица 1).

*Таблица 1.*

**Динамика основных показателей железнодорожного транспорта**

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Транспорт-всего, млрд. ткм</b>	<b>5 488</b>	<b>5 636</b>	<b>5 674</b>
Грузооборот, млрд. ткм	2 493	2598	2602
Доля грузооборота	45,43%	46,10%	45,86%
<b>Транспорт-всего, млрд. пасс-км</b>	<b>560,2</b>	<b>593,6</b>	<b>635,2</b>
Пассажирооборот, млрд. пасс-км	123,1	129,5	133,6
Доля пассажирооборота	21,97%	21,82%	21,03%

В связи с тем, что железнодорожный транспорт занимает доминирующую позицию в транспортной отрасли, он имеет ряд преимуществ и недостатков, которые непосредственно влияют на экономическую безопасность страны. К преимуществам можно отнести:

возможность массовых, регулярных, безопасных перевозок грузов и пассажиров, более высокая скорость доставок, более короткий путь перевозок. Помимо перечисленных преимуществ существует ряд недостатков, например: большой удельный вес условно-постоянных расходов в себестоимости перевозок, необходимость перегрузки, сортировки, складирования, недостаточно высокая плотность железных дорог, высокая стоимость их сооружения.

При анализе железнодорожного транспорта, необходимо выделить два основных инструмента, влияющих на экономическую безопасность. В первую очередь, это оценка рисков и влияние сопутствующих рисков на разные уровни экономической безопасности (таблица 2) [7].

Помимо управления рисками, немало значимую роль играет такой инструмент, как мониторинг экономической безопасности на железнодорожном транспорте (рисунок 1). В данную схему входит поэтапное осуществление анализа общей экономической ситуации, определение угроз на экономическую безопасность, определение и сравнение индикаторов с пороговыми значениями, а также разработка мер по нейтрализации угроз, характеризующих транспортную составляющую отрасли в экономике страны.

Таблица 2.

**Влияние рисков железнодорожного транспорта на экономическую безопасность разных уровней [7, с.8]**

ЭБ национальной экономики	ЭБ страны	ЭБ реального сектора экономики	ЭБ финансового сектора экономики	ЭБ хозяйствующего субъекта
<ul style="list-style-type: none"> <li>потеря экспортно-сырьевых отношений;</li> <li>большая зависимость от внешнеэкономических факторов;</li> <li>превышение доли экспорта в ВВП;</li> <li>прирост уровня криминальной составляющей в стране;</li> <li>проявление высокой степени коррупции;</li> <li>– снижение уровня жизни населения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>кризис;</li> <li>угрозы, выступающие в виде издержек производственно-го характера;</li> <li>повышение цен на топливо и сырье;</li> <li>проявление высокой степени коррупции;</li> <li>снижение уровня жизни населения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>прирост уровня криминальной составляющей в стране;</li> <li>повышение цен на топливо и сырье;</li> <li>проявление высокой степени коррупции;</li> <li>снижение уровня жизни населения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>низкая устойчивость и защищенность национальной финансовой системы;</li> <li>повышение цен на топливо и сырье;</li> <li>проявление высокой степени коррупции;</li> <li>снижение уровня жизни населения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>кризис;</li> <li>прирост уровня криминальной составляющей в стране;</li> <li>угрозы, выступающие в виде издержек производственно-го характера;</li> <li>проявление высокой степени коррупции;</li> <li>снижение уровня жизни населения.</li> </ul>

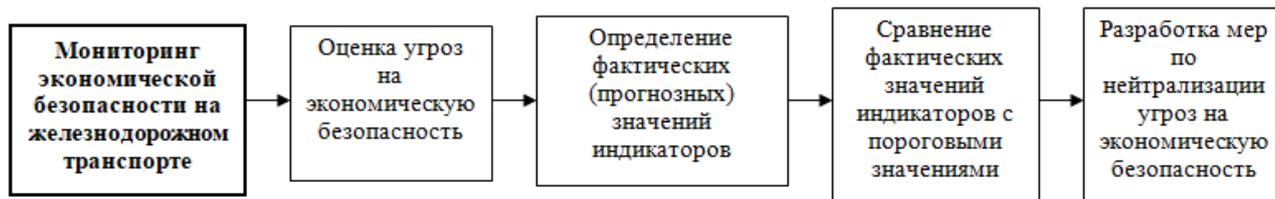


Рисунок 1. Мониторинг экономической безопасности на железнодорожном транспорте

Россия входит в мировую тройку лидеров железнодорожных компаний по протяженности железных дорог и развитости этого вида транспорта (наряду с США и Канадой) [8]. На сегодняшний день лидером рынка в России в сегментах грузовых

железнодорожных перевозок является Открытое акционерное общество «Российские железные дороги» [6]. Данная компания оказывает непосредственное влияние на обеспечение национальной экономической безопасности страны.

В ОАО «РЖД» действует собственный стандарт «Система управления экономической безопасностью. Общие положения», согласно которому экономическая безопасность Российских железных дорог – это состояние ее защищенности на всех стадиях функционирования организации от внешних и внутренних угроз нанесения экономического ущерба в процессе осуществления ей экономической деятельности, а также сохраняющее ее целостным структурным образованием и юридическим лицом с устойчивыми растущими ключевыми финансовыми показателями [3].

Помимо собственного стандарта, в компанию внедрена система управления рисками, где по результату оценки рисков, а также мониторинга угроз разрабатываются предложения и меры по нейтрализации угроз экономической безопасности, принимаются стратегические решения по развитию железнодорожного транспорта, которые способны повлиять на экономическую безопасность страны в целом.

Ключевым инструментом исправления недостатков отрасли, а также для обеспечения национальной экономической безопасности является актуализация и реализация Распоряжение Правительства РФ «О стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года». Цель Стратегии - обеспечение условий для экономического роста, повышение конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни населения [2].

Таким образом, железнодорожный комплекс имеет особое стратегическое значение для России. Он является связующим звеном единой экономической системы, обеспечивает стабильную деятельность промышленных предприятий, а также является самым доступным транспортом для миллионов граждан. Подводя итог, можно сказать, что успешное функционирование с учетом обеспечения экономической безопасности железнодорожного транспорта является гарантом стабильности государства.

### Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. N683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191669/61a97f7ab0f2f3757fe034d11011c763bc2e593f/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/61a97f7ab0f2f3757fe034d11011c763bc2e593f/) (дата обращения 18.11.2020).
2. Распоряжение Правительства РФ от 17 июня 2008 г. N877-р «О стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/DkdcT7dHs4fGLrhkK5lk0egvr4rA2QZi.pdf> (дата обращения 01.12.2020).
3. Система управления экономической безопасностью. Общие положения. Стандарт ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www.scbist.com](http://www.scbist.com) (дата обращения 23.11.2020).
4. Федеральная служба государственной статистики / Основные итоги транспорта [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455?print=1> (дата обращения 05.12.2020).
5. Обзор компании [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://company.rzd.ru/ru/9394> (дата обращения 01.12.2020).
6. Бабкина Т.В., Буравова А.А., Трембач К.И. Специфика и взаимосвязь экономической безопасности и транспортного комплекса страны [Электронный ресурс]: Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2015. №5 Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/182EVN515.pdf> (дата обращения 17.11.2020).
7. Железнодорожный транспорт – лидер в мире перевозок [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://werwer.ru/articles/zheleznodorozhnyj\\_transportlidervmireperevozok/](http://werwer.ru/articles/zheleznodorozhnyj_transportlidervmireperevozok/) (дата обращения 01.12.2020).

## АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

*Роганян Давид Арменович*

*студент,*

*Сочинский государственный университет,*

*РФ, г. Сочи*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается сущность бюджетных расходов.

**Ключевые слова:** бюджет, расходы, государство, деньги, общество, экономика.

Согласно «Бюджетному кодексу Российской Федерации», он устанавливает общие принципы бюджетного законодательства Российской Федерации, организации и функционирования бюджетной системы Российской Федерации, правовое положение субъектов бюджетных правоотношений, определяет основы бюджетного процесса и межбюджетных отношений в Российской Федерации, порядок исполнения судебных актов по обращению взыскания на средства бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, порядок применения бюджетных мер принуждения.

В части 1 «Общие положения» бюджетного кодекса Российской Федерации глава 1 «Бюджетное законодательство Российской Федерации» включает в себя 6 статей.

Статья 1 регулирует отношения, возникающие между субъектами бюджетных правоотношений в процессах составления доходов и исполнения расходов, а также составления и исполнения проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Статья 2 рассматривает структуру бюджетного законодательства Российской Федерации, которая состоит из: настоящего Кодекса и федеральных законов о федеральном бюджете, о бюджетах государственных внебюджетных фондов Российской Федерации; законов субъектов Российской Федерации о бюджетах субъектов Российской Федерации, о бюджетах территориальных государственных внебюджетных фондов; муниципальных правовых актов представительных органов муниципальных образований о местных бюджетах, а также из иных законов Российской Федерации и её субъектов.

Статья 3 включает в себя нормативные правовые акты, регулирующие бюджетные правоотношения. В них входят: указы президента Российской Федерации, указанные в пункте 1 статьи 1; нормативно-правовые акты, предусмотренные статьей 1 настоящего Кодекса; акты, принятые федеральными органами исполнительной власти, предусмотренные статьей 1 настоящего Кодекса; нормативно-правовые акты, принятые органами государственной власти субъектов Российской Федерации; муниципальные правовые акты органов местного самоуправления.

Статья 4 предусматривает нормы международного права, которые включают международные договоры Российской Федерации, применяемые к бюджетным правоотношениям.

Статья 5 описывает действие закона о бюджете во времени.

В статье 6 приведены все понятия и термины, применяемые в настоящем Кодексе.

В части 1 «Общие положения» бюджетного кодекса Российской Федерации глава 2 «Бюджетные полномочия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» включает в себя 3 статьи.

Статья 7 описывает полномочия Российской Федерации, касающиеся бюджетных правоотношений. Причем эти полномочия делятся на 2 группы: первые связаны с определением общих принципов и основ организации и функционирования бюджетной системы на всех ее уровнях; вторые относятся непосредственно к федеральному уровню власти.

Статья 8 связана с полномочиями субъектов Российской Федерации. Все субъекты Российской Федерации имеют право на обладание собственным бюджетом независимо от количества жителей, размера территории и других значимых факторов.

Последняя статья 2 части и всей 1 главы – статья 9 рассматривает бюджетные полномочия муниципальных образований, регламентирующиеся законами определенного субъекта Российской Федерации, а также нормативно-правовыми актами этих муниципальных образований.

Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» содержит 21 статью и порядка 39 приложений.

Статья 1 характеризует федеральный бюджет на 2019 и на плановый период 2020 и 2021 годов и состоит из двух пунктов: первый определяет бюджет на 2019 год, исходя из прогнозируемого объема валового внутреннего продукта в размере 10 414 млрд. рублей, а также уровня инфляции не выше 3,8%; второй пункт определяет бюджет на 2020 и 2021 годов, исходя из прогнозируемого

объема валового внутреннего продукта в размере 110 732,0 млрд. рублей для 2020 года и 118 409,0 млрд. рублей для 2021 года, а также инфляции не выше 3,8%.

Статья 2 включает в себя нормативы распределения доходов между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации на 2019, 2020 и 2021 года. Здесь рассматриваются доходы от федеральных налогов и сборов на территориях Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов, а также доходы от уплаты акцизов на машинное топливо (автомобильный и прямогонный бензин, дизельное топливо, моторные масла и др. виды топлива) по каждому из трех годов.

В статье 3 утверждаются главные администраторы доходов и источников финансирования дефицита федерального бюджета, исходя из приложений 6 и 7 настоящего Федерального закона.

Статья 4 устанавливает особенности администрирования доходов (возврат суммы налога, уплаты процентов, авансовые платежи в счет будущих таможенных платежей, а также денежные залоги в обеспечение их уплаты) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2019 году.

В статье 5 рассматриваются особенности использования средств, которые предоставляются отдельным юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Статья 6 включает в себя бюджетные ассигнования федерального бюджета на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. В первом абзаце статьи говорится об утверждении объема бюджетных ассигнований на исполнение публичных нормативных обязательств на 2019 год в размере 793 782 267,1 тыс. рублей, на 2020 год в размере 708 605 551,7 тыс. рублей, на 2021 год в размере 620 594 045,4 тыс. рублей. В качестве продолжения, в статье 7 рассматриваются особенности использования бюджетных ассигнований на обеспечение деятельности федеральных государственных органов и учреждений.

Особенности определения индивидуальных расходных обязательств Российской Федерации, а также использования бюджетных ассигнований в социальной сфере закреплены в 8 статье. В данной статье установлены размеры: материнского капитала, прожиточного минимума пенсионеров, а также индексации пособий, должностного оклада и т.п. на 2019 год.

В статьях 9 и 10 рассматриваются, во-первых, особенности обеспечения бюджетных инвестиций негосударственным (учреждениям, унитарным предприятиям) юридическим лицам, а во-вторых, межбюджетные трансферты для бюджетов субъектов Российской Федерации и городу Байконуру.

Статья 11 описывает процесс предоставления бюджетных кредитов, предоставляемые из федерального бюджета при ограниченных бюджетных ассигнованиях. Программа обеспечения государственных финансовых и экспортных кредитов представлена в статье 12.

В 13 и 14 статьях представлена информация о внутренних и внешних заимствованиях Российской Федерации, о внешнем и внутреннем долгах, а также о предоставлении государственных гарантий в российской валюте. Большой акцент сделан на верхних пределах долгов. Для внутреннего долга на 1 января 2020 года установлена сумма в размере 1 793 168 699,8 тыс. рублей, на 1 января 2021 года - 1 956 726 288,9 тыс. рублей, на 1 января

2022 года - 1 986 726 288,9 тыс. рублей. А для внешнего долга, это - на 1 января 2020 года сумма в размере 23,7 млрд. долларов США (21,0 млрд. евро), на 1 января 2021 года - 26,7 млрд. долларов США (21,9 млрд. евро), и на 1 января 2022 года - 27,9 млрд. долларов США (22,5 млрд. евро).

В статье 15 речь идет о компенсационных выплатах по гражданским сбережениям, на осуществление которых должны направить средства в размере 5 500 000,0 тыс. рублей в 2019, 2020 и 2021 годах, направляемые на погашение государственного внутреннего долга, установленного настоящим Федеральным законом.

В статьях 16 и 17 рассматриваются особенности списания различных видов задолженности перед федеральным законом в 2019 году, а также определенные операции по источникам финансирования дефицита федерального бюджета. 18 и 19 статьи включают в себя организации, которые выполняют функции агентов Правительства Российской Федерации, и особенности обслуживания Центральным Банком Российской Федерации, а также кредитными организациями счетов участников бюджетного процесса в 2019 году.

Статья 20 касается особенностей исполнения бюджета города Байконур в 2019 году. Здесь рассмотрены различные налоговые льготы, предоставляемые городу Байконур, включая сам космодром Байконур, а также регистрация юридических лиц (налогоплательщиков) на территории города.

Заключительная статья 21 устанавливает особенности исполнения федерального бюджета в 2019 году, где в пункте 1 перечислены размеры бюджетных ассигнований по разным видам подразделов на 2019, 2020 и 2021 года.

Анализ структуры и динамики расходов федерального бюджета Российской Федерации за период 2019 по 2020-2021 года.

По данным Министерства финансов Российской Федерации федеральный бюджет на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов создан в связи с проводимой антироссийской санкционной политикой и ответной экономической реакцией со стороны России, в отсутствие других геополитических потрясений и экономических шоков.

В то же время федеральный бюджет нацелен не только на то, чтобы обеспечить выполнение социальных обязательств государства перед гражданами, но на то, чтобы способствовать структурным изменениям в экономике страны.

Основными элементами изменений являются:

- эффективная реализация 12 национальных проектов, а также комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры;
- реализация плана мероприятий по повышению уровня инвестиционной активности;
- пенсионная реформа, которая направлена на ускоренный рост уровня пенсионного обеспечения.

В основе федерального бюджета лежит базовый прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2019-2021 годы, учитывающий реализацию национальных целей и ключевых преимуществ на период 2024.

Нефтегазовые доходы сначала падали с 2018 по 2020 годы, затем пошли на прирост. С нефтегазовыми доходами ситуация иная: с 2018 года по 2021 год заметно виден прирост доходов в бюджет страны, что не скажешь о расходах. Как мы можем увидеть, расходы государства с каждым годом растут, чего не скажешь о показателях профицита.

Расходы 2019 года выросли по сравнению с 2018 годом, в частности это: жилищно-коммунальное хозяйство, охрана окружающей среды, образование, культура и здравоохранение. Упад расходов из бюджета виднеется в физической культуре, СМИ и межбюджетных трансфертах общего характера. Можно также сделать вывод и о том, что общая сумма расходов 2019 года возросла на 7% по сравнению с 2018 годом. Теперь рассмотрим расходы федерального бюджета на плановые 2020 и 2021 года.

В период с 2019 по 2021 года предусматривается ежегодное увеличение расходов на финансовое обеспечение реализации национальных проектов, как уже было сказано выше, а также комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры.

В 2019 году они составят 9,3% от общего объема расходов федерального бюджета, а в 2020 году – 9,6% и в 2021 – 10,2%.

Пределный объем расходов федерального бюджета был сформирован исходя из бюджетного правила, согласно которому доходы от продажи нефти по цене выше 41,6 долл. за баррель нефти марки «Юралс» направляются не на расходы, а для восстановления финансовых резервов.

В 2019-2021 годах ожидается рост объема государственного долга Российской Федерации. По итогам 2019 года его объем составит 15 734,1 млрд. рублей, 2020 года – 17 618,9 млрд. рублей и 2021г года – 19 523,6 млрд. рублей, сохранившись на безопасном уровне (менее 20% ВВП).

В связи с преимущественным выпуском государственных ценных бумаг, выраженных в валюте Российской Федерации, как в последние годы, так и в прогнозируемом периоде в общем объеме государственного долга Российской Федерации будет преобладать государственный внутренний долг. Его доля составит 73,8% в 2019 году, 76,6% в 2020 году и 77,7% в 2021 году.

В 2019–2021 годах будет продолжено предоставление межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации. Система межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации ориентирована на необходимость обеспечения равного доступа граждан Российской Федерации к получению государственных и муниципальных услуг, гарантированных Конституцией Российской Федерации в соответствии с установленными стандартами, в том числе в сфере социальной, медицинской помощи, образования и других сферах.

Расходы федерального бюджета формируются на основе двух главных нормативно-правовых документов: «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1988 № 145-ФЗ (ред. от 22.04.2020) и федеральный закон «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 2021 годов» от 29.11.2018 № 459-ФЗ (последняя редакция).

Основываясь на анализе структуры и динамики расходов федерального бюджета Российской Федерации за период 2019 по 2020-2021 года, ясно, что основными структурными элементами в экономике страны являются: продуктивная реализация 12 национальных проектов, комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры;

Расходы бюджета 2019 года превышают расходы 2018 года, что касается плановых 2020 и 2021 годов, в эти года предусмотрен рост расходов на успешную реализацию национальных проектов, модернизации и магистрально инфраструктуры. Кроме того, ожидаются: получение максимального объема Фонда национального благосостояния за все время ее существования; и рост государственного долга Российской Федерации

### Список литературы:

1. Федеральный закон [Электронный ресурс]: от 29.11.2018 № 459-ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 2021 годов»// Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>; (Дата обращения: 12.11.2020).
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (Дата обращения: 12.11.2020)
3. Золотарева Г.И., Смородинова Н.И. Бюджетная система Российской Федерации. - М.: КноРус, 2018.
4. Гуринович А.Г. Своевременные новеллы в правовом регулировании бюджетного процесса федерального уровня // Право и экономика. – 2017.

## БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ

**Сагоян Мария Акоповна**

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

**Аннотация.** В данной статье рассматривается безработица в России.

**Ключевые слова:** безработица, Российская Федерация, государство, трудовой ресурс, проблема, экономика.

Одной из важнейших проблем современной экономики России является проблема безработицы. Она выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни. Официально в нашей стране безработица была признана лишь в начале 1990-х годов. В это время число безработных подрастало очень быстро, и масштабы безработицы превышали социально допустимый уровень.

Нынешний переход к рыночным отношениям в России связан с большими трудностями, возникновением множества социально-экономических проблем. Одна из них - проблема безработицы, которая неразрывно связана с людьми и их производственной деятельностью. Рынок представляет и требует совершенно разного уровня трудовых отношений в каждой компании. Однако до тех пор, пока не будут созданы эффективные механизмы использования трудовых ресурсов, будут возникать новые и старые проблемы с занятостью, а безработица будет расти. Массовая бедность и социальная незащищенность широких слоев населения - наша действительность.

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека..

Важнейшее направление изучения безработицы - ее экономический аспект. Вместе с тем безработицу нельзя рассматривать только как сугубо экономическое явление. Весьма важно учитывать ее социальные аспекты. И только двойственный подход к ее изучению позволит наиболее полно раскрыть содержание безработицы, ее роль и значение. В связи с вышесказанным тема данной курсовой работы представляется крайне актуальной.

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. Безработные вместе с занятыми составляют рабочую силу страны. Занятость измеряется количеством взрослых работников с 16 лет и старше, которые имеют работу. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

Из закона «О занятости населения Российской Федерации»:

«Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовые приступить к ней. При этом не учитывается оплата за выполнение общественных работ по направлению службы занятости, а также выплаты выходного пособия и среднего заработка работникам».

Другими словами, чтобы быть классифицированным как безработный, человек должен быть:

- способен работать,
- желать работать,
- активно искать работу,
- быть безработным.

А также человек должен принадлежать к одной и 3х ниже перечисленных категорий:

А) быть без работы, но предпринимать особые усилия, чтобы найти работу, в течение предшествующих 4х недель,

Б) ждущие, чтобы быть приглашенными назад на работу, с которой они были уволены некоторое время назад,

В) ждущие, чтобы начать новую работу в течение 30 дней.

Полная занятость трудно определить. На первый взгляд это можно интерпретировать как то, что все независимое население, то есть 100% рабочей силы, имеет работу. Но это не так. Определенный уровень безработицы считается нормальным и оправданным. Это известно как «естественный уровень безработицы», но мы поговорим об этом позже.

Современная западная экономика различает разные формы безработицы.

Начнем с формы безработицы, которую можно обсуждать практически в любом обществе и которая во многом является необходимым следствием активных структурных изменений в экономике. Это фрикционная безработица (фрикционная безработица переходит в другую форму безработицы - структурную. Эти две формы тесно связаны). У рабочих разные наклонности и способности, и к каждому конкретному месту работы предъявляются особые профессиональные требования. Кроме того, система распространения информации о кандидатах несовершенна, и географическое перемещение рабочих не может происходить мгновенно. Поиск подходящей работы требует времени и усилий. Действительно, поскольку разные рабочие места различаются как по сложности, так и по оплате, безработный может даже отказаться от первой предложенной работы. Безработица, вызванная подходящими работниками и работой, требующей времени, называется безработицей по убыванию. Определенный уровень фрикционной безработицы неизбежен в постоянно меняющейся рыночной экономике. Спрос на различные товары постоянно колеблется, что, в свою очередь, вызывает колебания спроса на рабочую силу со стороны рабочих, которые их производят. Кроме того, поскольку разные регионы производят разные товары, спрос на рабочую силу может одновременно увеличиваться в одной части страны и уменьшаться в другой. Эти изменения в структуре спроса на рабочую силу со стороны промышленности и региона экономисты называют структурными изменениями. Поскольку структурные изменения происходят постоянно и работникам требуется время, чтобы сменить работу, фрикционная безработица сохраняется.

Структурные сдвиги - не единственные причины постоянных увольнений и фрикционной безработицы. Кроме того, рабочие неожиданно увольняются, если предприятие обанкротится, если качество их работы будет признано неудовлетворительным или если их особая квалификация больше не требуется. Если мы говорим о систематических увольнениях сотрудников предприятий, которые вынуждены ограничивать свою деятельность из-за своей технологической или экономической неэффективности, в связи с тем, что научно-технический и социальный прогресс требует перестройки экономической жизни, то такое увольнение следует рассматривать как, безусловно, положительный процесс, потому что увольнение работников в некоторых сферах всегда сопровождается одновременным появлением значительного количества вакансий в новых отраслях и сферах деятельности, порождаемых наукой и технологиями. Однако все это воплощается в жизнь только при условии, что в обществе действуют социально-экономические отношения, обеспечивающие гибкую занятость, взаимное соответствие структур труда и производства, а перестройка структуры занятости не принудительная, а основанная на свободном доступе каждого работника к системе переподготовки, получения дополнительного образования, смене места работы, проживания и т. д.

Можно привести примеры структурной безработицы:

Много лет назад высококвалифицированные стеклодувы остались без работы, т.к. был изобретен станок для изготовления бутылок.

Многие нефтяники в американских «нефтяных» штатах пострадали от структурной безработицы, когда катастрофически упали мировые цены на нефть. Сократилась нефтедобыча и всякая другая связанная с нефтью деятельность, что привело к массовым увольнениям.

Вторая классическая форма безработицы - это циклическая безработица. Это традиционно связано с фазой спада в репродуктивном цикле, во время которой уровень

безработицы значительно увеличивается. Однако циклическая безработица в переходной экономике имеет ряд ключевых особенностей. В странах с переходной экономикой циклическая безработица фактически превращается в постоянную безработицу в период постоянных производственных ограничений. Кроме того, постепенное, временное восстановление экономики менее вероятно, чем ожидалось, для решения проблемы безработицы. Причины очевидны: модель «шоковой терапии», ведущая к глобальной рецессии, разрешает противоречия экономического роста, главным образом, за счет рабочих. Постепенно, конечно, создаются формы общественных работ или другие механизмы борьбы с наиболее серьезными последствиями безработицы. Однако циклическая безработица, связанная с устойчивой тенденцией к снижению в экономике, является основной формой безработицы в переходной экономике. Фактически, такую стабильную безработицу можно охарактеризовать как застойную, а не циклическую.

Вернемся к определению полной занятости. Экономисты считают фрикционную и структурную безработицу неизбежной, следовательно, полная занятость определяется как занятость, охватывающая менее 100% рабочей силы. Точнее говоря, уровень безработицы при полной занятости равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы. Он достигается в том случае, когда уровень циклической безработицы равен нулю, и когда рынки пребывают в равновесии в том смысле, что число ищущих работу равно числу свободных рабочих мест. Если число ищущих работу превышает имеющиеся вакансии, рынки рабочей силы не сбалансированы, при этом возникают дефицит совокупного спроса и циклическая безработица.

Понятие «естественный уровень безработицы» требует двух уточнений:

Термин «естественный» вовсе не означает, что экономика всегда функционирует на естественном уровне безработицы и тем самым реализует свой производственный потенциал.

Естественный уровень безработицы по своей сути - непостоянная величина. Он периодически подвергается воздействию демографических сдвигов в составе рабочей силы и институциональных изменений (изменений в законах и обычаях страны). Сегодня естественный уровень безработицы составляет 5,5% в США, ~7% в России.

Существуют и другие виды безработицы. Одной из разновидностей, например, является частичная безработица, которая возникает в результате снижения спроса на продукцию предприятия. В этом случае возможны два варианта поведения предпринимателя: либо он сохраняет возможность трудиться для части персонала полное рабочее время, а другую часть увольняет, либо без увольнения дает возможность работать всем неполное рабочее время, что и ведет к возникновению частичной безработицы.

Анализ экономических показателей дает возможность оценить издержки безработицы. Так, считается, что при каждом увеличении реального объема производства на 2% норма безработицы имеет тенденцию к снижению на 1%, и наоборот.

Еще один из видов безработицы - сезонная безработица, которая порождается временным характером выполнения тех или иных видов деятельности и функционирования отраслей хозяйства. К ним относятся сельскохозяйственные работы, рыболовство, сбор ягод, сплав леса, охота, частично строительство и некоторые другие виды деятельности. В этом случае отдельные граждане и даже целые предприятия могут интенсивно работать несколько недель или месяцев в году, резко сокращая свою деятельность в остальное время. В период напряженной работы происходит массовый набор кадров, а в период свертывания работ - массовые увольнения. Этот вид безработицы по отдельным характеристикам соответствует циклической безработице, по другим - фрикционной, так как она носит добровольный характер. Прогноз показателей сезонной безработицы можно определить с большой степенью точности, поскольку она повторяется из года в год, и, соответственно, есть возможность подготовиться к решению проблем, вызванных ею.

Исходя из необходимости учета безработных и принятия соответствующих государственных мер по обеспечению работой всех желающих, различают: зарегистрированную безработицу, которая отражает количество незанятых граждан, ищущих

работу, готовых приступить к ней и взятых на учет в государственной службе занятости; скрытую безработицу, к которой относятся работники, занятые на производстве, но в действительности являющиеся «лишними». Они, как правило, либо трудятся не по своей вине неполный рабочий день или неделю, либо отправлены в административные отпуска. Скрытая безработица характерна в основном для стран с глубокими деформациями рыночных механизмов. Например, отсутствие стимулов к труду ведет к низкой производительности, когда работу одного человека выполняют двое. Это свидетельствует, что одно рабочее место лишнее, а уровень скрытой безработицы достигает 50%.

Существует еще так называемая безработица по обследованию - оценочная величина, характеризующая реальное положение на рынке труда на основе периодических специальных опросов трудоспособного населения.

Безработица измеряется двумя основными показателями:

уровень безработицы исчисляется как доля официально зарегистрированных полностью безработных в численности самодеятельного населения, то есть людей, живущих на доходы от своего труда. Этот показатель не дает полного представления о ситуациях, складывающихся в сфере занятости. Так, человек может быть фактически безработным: работать один час в день, не регистрироваться на бирже труда, но официально он не будет числиться безработным.

В соответствии с методикой Федеральной службы занятости России, подготовленной с учетом международных норм, показатель уровня безработицы определяется как отношение официально зарегистрированных в государственной службе занятости безработных к численности экономически активного населения, выраженное в %. Числитель при этом определяется службой занятости за определенный период (месяц, квартал, полугодие и год), знаменатель является показателем, который представляют органы Государственного комитета по статистике России на основании проводимого обследования домашних хозяйств по проблемам занятости населения.

Продолжительность безработицы дает более верную оценку занятости. Она может свидетельствовать о быстром распространении технологических нововведений, вызывающих динамичные изменения в структуре спроса на рабочую силу и ее интенсивную миграцию, высокой мобильности рынка рабочей силы, существовании эффективных систем информации о вакансиях и переквалификации работников и др., поэтому эта комбинация выглядит предпочтительнее.

### **Список литературы:**

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://economy.gov.ru>
2. Ашуркина А.В. Проблема занятости и безработицы в РФ / А.В. Ашуркина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017.
3. Баева А.С. Теоретические аспекты оценки уровня занятости и безработицы / А.М. Баева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017.
4. Бризгалова А.С. Статистическое исследование занятости населения Российской Федерации / А.С. Бризгалова // Вопросы экономики и управления. - 2016.
5. Даньшина Д.Н. Проблемы безработицы в Российской Федерации / Д.Н. Даньшина // Молодой ученый. - 2019.
6. Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017.
7. Коршунов В.В. Экономическая теория: учебник для вузов / В.В. Коршунов. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018.

## ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

**Сагоян Мария Акоповна**

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие долговой политики государства, а также задачи и принципы долговой политики.

**Ключевые слова:** экономика, государство, государственный долг, ценные бумаги, политика.

Государство - сложное образование. Его появление создало потребности, которые нужно было финансировать. Он финансировался за счет сбора налоговых и неналоговых доходов из бюджета. По мере того как функции и потребности государства росли, росли и его расходы. Однако собранных налоговых и неналоговых доходов было недостаточно для покрытия всех расходов, и государство было вынуждено прибегать к займам, которые сегодня составляют суть государственного долга.

Современная система управления государственным долгом развивается в России с начала 1990-х годов. Нормативно-правовой базой для заимствования государственных облигаций являются Закон Российской Федерации о бюджете, Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 136 «Об особенностях выпуска и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг», а также ежегодно принимаемые федеральные законы о федеральном бюджете.

Финансовый год и плановый период.

Бюджетное законодательство устанавливает максимальный объем внешнего и внутреннего долга, стоимость обслуживания долга, классификацию видов внешнего долга и внешних активов Российской Федерации, а также определяет понятие единой системы учета и учета государственного долга, а также функции государственных органов в управлении государственным долгом.

Идея государственного долга как формы государственного налога возникает из-за того, что государственный долг в конечном итоге является налоговым обязательством. Однако при таком подходе проблема суверенного долга отсутствует, за исключением той части, которая принадлежит иностранцам, поскольку все граждане в совокупности являются суверенными и должниками. Таким образом, очевидно, что рост внутреннего долга менее опасен для экономики по сравнению с ростом внешнего долга. При погашении внутреннего долга утечки товаров и услуг нет, но есть определенные изменения в экономической жизни, последствия которых могут быть очень значительными. Это связано с тем, что оплата внутренних долгов государства ведет к перераспределению доходов внутри страны.

С ростом государственного долга возникла необходимость рационально управлять им.

Управление государственным долгом - один из важнейших элементов политики государственных финансов. Система управления государственным долгом рассматривается как взаимосвязь бюджетных, финансовых, бухгалтерских, организационных и других процедур, направленных на эффективное регулирование государственного долга и снижение воздействия долговой нагрузки на экономику страны.

Управление государственным долгом - это система финансовых мер, применяемых государством для погашения кредитов, изменения условий выдачи, положения и определения срока кредита, а также выпуска дополнительных долговых обязательств. Управление государственным долгом сегодня является одним из основных направлений фискальной политики государства.

Система управления государственным долгом включает стратегическое и повседневное (оперативное) управление. Стратегическое управление включает определение основных

направлений государственного долга и создание организационных и правовых механизмов, необходимых для достижения целей, поставленных в этой области.

В мировой практике сложилась устойчивая система управления текущим и стратегическим долгом, подсистемами которой являются:

- инфраструктура (институциональная подсистема);
- правовое обеспечение (правовая подсистема);
- экономическое оперативное регулирование (подсистема параметров долга);
- технологии (торговая подсистема);
- подсистема урегулирования долга.

Традиционно основными целями управления государственным долгом принято считать:

- поддержание объема долга на экономически безопасном уровне;
- обеспечение своевременного исполнения долговых обязательств в полном объеме;
- минимизация стоимости долга.

К области оперативного управления государственным (муниципальным) долгом относятся вопросы, связанные с определением условий выпуска займов, порядка эмиссии, обращения и погашения долговых обязательств, организацией первичного и вторичного размещения государственных (муниципальных) ценных бумаг, организацией и осуществлением выплат доходов и погашения долговых обязательств, предоставлением государственных (муниципальных) кредитов и государственных (муниципальных) гарантий, контролем за целевым и эффективным использованием заимствований и др. Оперативное управление государственным (муниципальным) долгом осуществляют Правительство РФ, Минфин России, а также Банк России, Внешэкономбанк и другие агенты Правительства РФ по обслуживанию долга, исполнительные органы государственной власти субъектов РФ и муниципальных образований в пределах своей компетенции.

В управлении государственным (муниципальным) долгом обычно выделяют пять последовательных этапов.

Осуществление процесса обоснования предельных объемов внутреннего и внешнего долга, предельных объемов внутренних и внешних заимствований, верхних пределов гарантий в национальной и иностранной валюте, а также формирование программ внешних и внутренних заимствований и гарантий. На этом этапе закладывается величина будущего совокупного долгового бремени, в том числе по внутреннему и внешнему долгу, и видовая структура предстоящих заимствований.

Формирование программы эмиссии государственных (муниципальных) ценных бумаг и определение конкретных параметров предстоящих заимствований по срокам обращения, уровню вероятной доходности, порядку выплаты доходов, ограничениям владельцев, порядку размещения и другим условиям с целью повышения привлекательности каждого вида заимствований для инвесторов - как резидентов, так и нерезидентов. Качественная разработка названных программы и параметров позволит равномерно распределить платежи по долгам в перспективе, исключить «пики» в графике этих платежей и обеспечить своевременное поступление средств для погашения ранее произведенных заимствований в порядке их рефинансирования.

Проведение размещения облигаций и регулирование котировок по государственным (муниципальным) долговым обязательствам на вторичном долговом рынке. Регулирование котировок государственных (муниципальных) ценных бумаг позволяет влиять на бюджетную эффективность проводимых заимствований и на объемы текущего долга.

Осуществление мероприятий, направленных на минимизацию проблемных долгов и предотвращение кризисных долговых ситуаций, например, путем вступления в переговоры с кредиторами о пересмотре графиков платежей и сроков погашения долга, в результате чего можно добиться отсрочки платежей, частичного или полного списания задолженности, досрочного выкупа обязательств, проведения секьюритизации и реструктуризации долга.

Исполнение первоначальных и скорректированных графиков платежей по обслуживанию и погашению государственного (муниципального) долга.

В процессе управления государственным (муниципальным) долгом субъекты используют специальные методы, характерные обычно только для этой области управленческой деятельности. К методам управления долгом относятся реструктуризация, рефинансирование, методы размещения ценных бумаг и выплаты доходов по ним, конверсия, консолидация, унификация, отсрочка погашения, списание долга и его аннулирование, выкуп долга и его обмен, секьюритизация и др. Эти методы используются либо путем принятия эмитентом (органами публичной власти) односторонних решений без согласования с кредиторами, либо путем двусторонних переговоров, в результате которых достигается компромиссное решение, учитывающее позиции и заемщика, и кредитора.

Одним из наиболее распространенных способов удлинения сроков долговых обязательств и снижения стоимости заимствований является реструктуризация государственного (муниципального) долга. Российское бюджетное законодательство под реструктуризацией долга понимает основанное на соглашении прекращение долговых обязательств, составляющих государственный (муниципальный) долг, с заменой этих долговых обязательств другими долговыми обязательствами, предусматривающими иные условия обслуживания и погашения обязательств. Реструктуризация может осуществляться с частичным списанием (сокращением) суммы основного долга, но чаще всего предполагает изменение графика погашения долга и уплаты процентов.

Ограниченность бюджетных ресурсов требует поиска дополнительных источников финансирования текущих и будущих платежей по обслуживанию государственного (муниципального) долга. Одним из таких методов погашения займов является рефинансирование долгов, которое предполагает погашение накопленной задолженности путем размещения новых займов. Рефинансирование может осуществляться при соблюдении определенных условий и прежде всего бюджетных ограничений (предельных объемов и верхних пределов) заимствований, долговых обязательств, расходов на обслуживание долга. Если возможности рефинансирования исчерпаны, погашение долга осуществляется за счет доходов соответствующего бюджета.

В одностороннем, принудительном порядке со стороны эмитента могут проводиться в исключительных случаях и чрезвычайных обстоятельствах конверсия (изменение доходности), консолидация (увеличение сроков займа), унификация (объединение нескольких ранее выпущенных займов в одном новом займе), обмен облигаций по регрессивному соотношению (несколько действующих облигаций займа приравниваются к одной новой), отсрочка погашения займа, аннулирование долга.

Методами погашения долговых обязательств (государственного и муниципального долга) могут быть срочный и досрочный выкуп облигаций (других ценных бумаг) у инвесторов, проведение тиражей выигрышей по выигрышным займам, амортизация долга, т.е. его погашение частями. При выкупе дисконтных облигаций займа осуществляется выплата доходов кредиторам (инвесторам), представляющих собой разницу между ценой выкупа и ценой размещения займа, путем ежеквартальной, полугодовой или годовой оплаты купонов либо оплаты выигрышей по облигациям, попавшим в тираж выигрышного займа. Методами погашения внешнего долга в последние годы все чаще становятся его погашение товарными поставками, обмен долговых обязательств на акции и облигации предприятий страны-должника, оплата долга в национальной валюте должника с последующим вложением ее в финансовые инвестиции или собственность, обмен на долговые обязательства третьих стран, замещение внешнего долга другими, менее обременительными видами обязательств (рыночный способ конверсии). Управление государственным (муниципальным) долгом должно соответствовать критериям эффективности, т.е. удовлетворять определенным оптимальным параметрам долга по объему, структуре, расходам на обслуживание и другим показателям. Задача органов публичной власти - удерживать долг в таких оптимальных параметрах, которые создают наиболее благоприятные условия для развития страны и ее территорий, исполнения принятых бюджетных обязательств и полномочий, обеспечения финансовой безопасности страны.

Эффективность и результативность управления государственным (муниципальным) долгом можно определить на основе следующих показателей:

1. объемы ежегодных поступлений средств от осуществления государственных и муниципальных заимствований для финансирования дефицита соответствующих бюджетов;

2. показатель (в процентах) отношения суммы превышения поступлений от займов над расходами по их привлечению к сумме расходов;

3. показатель (в процентах) долговой нагрузки, который определяется как отношение государственного (муниципального) долга к объему ВВП (регионального и муниципального внутреннего продукта), в том числе отдельно по внутреннему и внешнему долгу;

4. показатель (в процентах) отношения платежей по погашению и расходов по обслуживанию государственного (муниципального) долга к объему ВВП (регионального и муниципального внутреннего продукта), а также к доходам или расходам федерального (регионального, местного) бюджета, в том числе отдельно по внутреннему и внешнему долгу;

5. коэффициент (или показатель в процентах) обслуживания государственного внешнего долга страны как отношение всех платежей по внешней задолженности к валютным поступлениям страны от экспорта товаров (услуг); верхним предельным (критическим) считается его уровень 0,25 (25%).

Эффективное управление государственным и муниципальным долгом можно обеспечить на основе проведения единой долговой политики в стране, которая позволяет обеспечить комплексное взаимодействие управления внутренним и внешним долгом, возможность замещения долгов, единство планирования и учета операций по привлечению, обслуживанию и погашению Внутренних и внешних заимствований.

Единая долговая политика призвана решить следующие задачи: своевременное и полное выполнение долговых обязательств перед внутренними и внешними кредиторами; оптимизация структуры государственного (муниципального) долга и долговой нагрузки; оптимизация сроков обращения, погашения и доходности государственных и муниципальных ценных бумаг; снижение и минимизация финансовых рисков при заимствовании и предоставлении гарантий (курсовых, процентных и т.д.); минимизация бюджетных расходов на обслуживание государственного (муниципального) долга.

Политика в отношении государственного долга и его верхний предел определяются законодательными органами власти, а оперативное управление им осуществляет исполнительная власть. Таким образом, долговая политика - это направление деятельности правительства, которая реализуется через определенный комплекс с мероприятий и направлен на рациональную и эффективную мобилизацию, распределение, использование и возврат государством заимствованных финансовых ресурсов.

### **Список литературы:**

1. Галухин А.В. Риски при управлении государственным долгом субъектов РФ / А.В. Галухин // Проблемы развития территории. 2017.
2. Кажаяева М.В. Государственный долг России: современное состояние и проблемы развития / М.В. Кажаяева // Синергия Наук. 2018.
3. Лебедева Е.С. Государственный долг как способ влияния на экономику страны / Е.С. Лебедева // Евразийское Научное Объединение. 2017.
4. Макейкина С.М. Управление государственным долгом: существующие проблемы и пути их решения / С.М. Макейкина // Вектор экономики. 2017.
5. Неводова И.А. Государственный долг Российской Федерации/ И.А. Неводова // Аллея науки. 2017.

## СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**Сагоян Мария Акоповна**

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются сущность, функции, методы и формы оптовой торговли

**Ключевые слова:** оптовая торговля, реализация товара, производство, сбыт, товар, предприятия.

Оптовая торговля предоставляет услуги производителям и розничным торговцам. В результате своей деятельности товар приближается к потребителю, но еще не попадает в сферу личного потребления. Важнейшая задача оптовой торговли - систематически регулировать предложение товаров в соответствии со спросом. Объективная возможность эффективного решения этой проблемы вытекает из промежуточного положения оптовой торговли: в ней сосредоточена значительная часть товарных ресурсов, что позволяет не ограничиваться пассивными действиями, а активно воздействовать на сферу производства, розничную торговлю, а значит, и сферу потребления.

Оптовая торговля, как никакое другое звено, связанное с продажей товаров, способна активно регулировать региональные и отраслевые рынки за счет накопления и движения товаров. Это направление работы должно сыграть решающую роль во всей его деятельности. Оптовые компании призваны улучшить связи в товарообороте, развивать централизованную и циркулярную доставку товаров.

Оптовая торговля играет значительную роль в системе экономических отношений между регионами страны, отраслями, производителями товаров и розничной торговлей. Оптовая торговля может и должна активно влиять на объем и ассортимент продукции, требовать замены производства незапрошенных товаров товарами, потребности которых не полностью удовлетворяются, а также стремиться к повышению качества и расширению ассортимента продукции. Оптовая торговля имеет право прекратить прием и возврат в промышленность некачественных товаров, что вынуждает промышленные предприятия улучшать свои потребительские свойства.

Для того чтобы конкретно влиять на изменения в торговой среде, оптовая торговля должна иметь данные о состоянии и будущих изменениях ситуации на отраслевых и региональных рынках, исследовать и прогнозировать спрос населения и иметь представление о мощностях поставщиков.

Роль оптовой торговли заключается в ее активном участии в обеспечении устойчивой продажи товаров потребителям. Оптовые компании контролируют целостность ассортимента в магазинах в обслуживаемой зоне, гарантируя постоянное наличие товаров, имеющихся на складах для продажи, участвуют вместе с отраслью в рекламных мероприятиях, организуют перепродажу товаров, закупленных магазинами в излишке, в другие районы, где они находятся.

На макроуровне оптовая торговля выполняет несколько рыночных функций:

- интегрирующую - по обеспечению взаимосвязи между партнёрами - производителями, продавцами и покупателями - по нахождению оптимальных каналов сбыта продукции;
- оценочную - по определению уровня общественно необходимых затрат труда через ценообразование;
- организующую и регулирующую - по обеспечению рационального построения и гармоничного функционирования экономической системы с помощью импульсов, стимулирующих структурные изменения.

Макроэкономические функции оптовой торговли трансформируются на микроуровне в разнообразные подфункции или функции оптовых торговых предприятий, среди них можно назвать следующие:

- функция экономической интеграции территорий и преодоление пространственного разрыва;
- функция преобразования производственного ассортимента в торговый ассортимент товаров;
- функция формирования запасов для страхования от изменений спроса на товары;
- функция сглаживания цен;
- функция хранения;
- функция доработки, доведения товаров до требуемого качества, фасовки и упаковки;
- функция кредитования своих клиентов, особенно мелких розничных предприятий;
- функция маркетинговых исследований рынка и рекламы.

Развитие рыночных отношений способствует возникновению новых элементов в деятельности оптовых предприятий, напр., предоставление разнообразных услуг по управлению и консалтингу своим клиентам.

Функции оптовой торговли можно подразделить также на два вида:

- традиционные - главным образом организационно-технические (организация оптовой купли-продажи, складирование и хранение запасов, преобразование ассортимента товаров, их транспортировка);
- новые, возникающие под влиянием развития рынка.

Организация оптовой купли-продажи является одной из важнейших функций оптовой торговли, поскольку в процессе общественного разделения труда она стала самостоятельной отраслью торговли.

При контактах с производителями продукции оптовые посредники выступают представителями спроса, а при предложении товаров покупателям - от имени производителей.

Оптовые предприятия организуют доставку товаров в различные регионы страны, что улучшает территориальное разделение труда. Реализация транспортной функции проявляется при доставке товаров со складов предприятия в розничную сеть или нерыночным потребителям в своем регионе.

Формы оптовых продаж.

Оптовая продажа представляет собой деятельность по реализации товаров, как правило, крупными партиями для их дальнейшей перепродажи или профессионального использования.

Оптовая продажа товаров может осуществляться в двух формах:

1. транзитная форма;
2. складская форма.

Транзитная форма продажи предполагает, что продажа товаров осуществляется оптовым предприятием без их завоза на свои склады.

Транзитная форма продажи имеет разновидности:

- продажа с участием в расчетах – в этом случае оптовое предприятие оплачивает поставщику стоимость отгруженного товара, которую затем получает со своих покупателей;
- продажа без участия в расчетах – когда поставщик предъявляет к оплате счета не оптовому предприятию, а непосредственно получателю.

Транзитная форма продажи применяется в основном при продаже товаров скоропортящихся товаров и товаров простого ассортимента, не требующих подсортировки, комплектования. Кроме того, возможны случаи продажи товаров сложного ассортимента – при одногородном и внутриобластном обороте.

При организации транзитного товарооборота оптовая база выполняет посредническую роль между поставщиком и получателем. Она заключает с поставщиком и получателем договоры, предъявляет разнарядки (наряды), контролирует выполнение договоров.

Разнарядка (наряд) – это документ, содержащий распоряжение покупателя (оптовой базы) поставщику на отгрузку товаров получателю согласно договора поставки.

Разнарядка – на отгрузку нескольким получателем.

Наряд – одному получателю.

Сроки составления и представления разнарядок (нарядов) поставщику покупателем в настоящее время оговаривается в договоре.

В разнарядке (наряде) указывается:

- кому высылается;
- когда и во исполнение чего (договор) следует отгрузить товар;
- наименование товарополучателей и транспортные реквизиты;
- наименование плательщиков и их банковские реквизиты;
- ассортимент и количество товаров;
- подпись руководителя, а при оплаченном транзите - главного бухгалтера, скрепляется печатью.

Преимущества транзитной формы:

- сокращает звенность товародвижения;
- ускоряет товарооборачиваемость;
- сокращает товарные потери;
- сокращает издержки обращения.

При организации транзитного оборота оптовая организация выполняет между поставщиком и получателем посредническую роль. В то же время она заключает с поставщиком и покупателем договоры и контролирует их выполнение.

Складская форма продажи – продажа товаров оптовыми предприятиями со своих складов – в оптовом товарообороте имеет преобладающее значение. Складская форма продажи позволяет производить подсортировку товаров и предлагать их оптовым покупателям в нужном ассортименте.

Складская форма применяется в основном по товарам сложного ассортимента, требующим предварительной подсортировки, а также с целью создания широкого ассортимента.

Преимущества складской формы:

- создание широкого ассортимента товаров на складе;
- обеспечивается бесперебойная торговля с минимальными товарными запасами.

Методы оптовых продаж.

При оптовом складском обороте применяются следующие методы оптовой продажи товаров со складов:

- по личной отборке товаров покупателями;
- по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам (заказам);
- через разъездных товароведов (коммивояжеров) и передвижные комнаты товарных образцов;
- через автосклады;
- почтовыми посылками.

Продажа товаров с личной отборкой практикуется, как правило, по изделиям сложного ассортимента (ткани, швейные изделия, трикотаж, галантерея и др.), когда выбор фасонов, рисунков, расцветок требует участия (ознакомления) представителя кооператива или магазина.

Для создания удобств покупателям в отборе товаров оптовые базы потребительской кооперации организуют оптовую продажу товаров через залы товарных образцов или торгово-коммерческие павильоны.

Зал товарных образцов – это коммерческий центр современной базы. В нем сосредоточена основная работа, связанная с организацией продажи товаров: ознакомление покупателей с образцами товаров, имеющихся на складах, а также с новыми товарами, оформление соответствующей документации на продажу в оперативный учет товаров. Здесь выделены рабочие места товароведов с необходимой организационно-технологической оснасткой.

В залах товарных образцов размещаются также рабочие места товароведов-реализаторов и фактуристов, которые в зависимости от специализации складов формируются в соответствующие отделы и группы.

Товаровед-реализатор вместе с представителем покупателя на основе ознакомления с товарными образцами и отбора покупателем товаров оформляет в трех экземплярах заказ (отборочный лист) на отборку товаров на складе, который они оба и подписывают. Один экземпляр заказа передается покупателю для контроля, другой – для выписки счета-фактуры, третий – на склад для индивидуальной отборки и подготовки товаров к отпуску. Для учета движения товаров товароведы-реализаторы заполняют карточки количественно-суммового учета, которые сводятся в картотеки для каждой товарной группы.

Продажа товаров по письменным, телеграфным и телефонным заявкам без предварительной личной отборки осуществляется по товарам простого ассортимента или хорошо известным товарам сложного ассортимента.

Заявки, поступающие на базу по почте или телефону, регистрируют в специальном журнале, проверяют с точки зрения соответствия заключенному договору и передают на исполнение. Рекомендуется составлять заявки на бланках установленной формы, изготовленных типографским способом и разосланных покупателям.

К прогрессивным формам оптовой продажи относится торговля через передвижные комнаты товарных образцов и разъездных товароведов, а также через автосклады. Передвижные комнаты товарных образцов оборудуются в кузовах автомашин, оснащаются выдвижными ящиками, витринами с образцами различных товаров, а также списками, альбомами и каталогами, на основе которых разъездной товаровед оформляет в магазинах заявки (заказы) на доставку товаров.

В отличие от передвижных комнат товарных образцов автосклады загружаются на базе товарами и, выезжая по графику, отпускают товары магазинам. С помощью автоскладов можно наладить эффективное снабжение мелких и отдаленных магазинов с одним продавцом, не закрывая их на время выезда продавца за товаром.

Отдельные оптовые базы организуют через почтовые отделения связи отправку населению или магазинам посылок с различными непродовольственными товарами. Эта форма торговли осуществляется по специальным каталогам, в которых дается характеристика (описание) отправляемых посылками товаров, а также условия их оплаты и порядок заказа.

Отправка посылок с товарами непосредственно населению называется индивидуальной или розничной посылочной торговлей, магазинам – мелкооптовой посылочной торговлей. Индивидуальная посылочная торговля имеет большие перспективы для своего развития, особенно для обслуживания жителей малых сел и отдаленных населенных пунктов, где отсутствует стационарная розничная торговая сеть.

Оптовые базы могут применять и другие формы и методы оптовой продажи. В условиях рыночных отношений отдельные оптовые предприятия организуют и розничную продажу товаров населению через собственные магазины (палатки) или используя автомагазины. В этих случаях оптовые базы фактически трансформируются в оптово-розничные предприятия (фирмы) или в торговые дома.

### **Список литературы:**

1. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник/ Ф.Г. Панкратов. – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2015.
2. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: учебник/ Ф.П. Половцева. – М.: ИНФРА-М, 2015.
3. Егоров В.Ф. Организация торговли: учебник/ В.Ф. Егоров. – Спб.: Питер, 2016.
4. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник/ Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и Ко, 2015.
5. Воробьев Б.З., Локтев Э.М., Плетень Ю.И. Основы коммерческой деятельности: Учебное пособие – М.: Издание Евро университета, 2015.

## ФОНДОВАЯ БИРЖА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

*Сагоян Мария Акоповна*

*студент,*

*Сочинский государственный университет,*

*РФ, г. Сочи*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются понятие, сущность, функции и задачи деятельности фондовой биржи на рынке ценных бумаг

**Ключевые слова:** фондовая биржа, ценные бумаги, первичный рынок, прибыль, экономика.

Фондовая биржа представляет собой определенным образом организованный рынок, на котором владельцы ценных бумаг совершают через членов биржи, выступающих в качестве посредников, сделки купли-продажи. Контингент членов биржи состоит из индивидуальных торговцев ценными бумагами и кредитно-финансовых институтов.

Объем ценных бумаг, с которыми заключаются сделки, ограничен. Чтобы быть включенным в список компаний, ценные бумаги которых допущены к торгам на фондовой бирже (т.е. допущены к листингу), компания должна соответствовать требованиям, установленным членами биржи в отношении объема продаж, маржи, количества акционеров, рыночной стоимости акций, частоты и характера отчетности. Члены биржи или государственный орган, контролирующий их деятельность, устанавливает правила проведения биржевых операций; режим допуска к листингу. Вместе с процедурой транзакции они составляют основу фондовой биржи как механизма управления движением ценных бумаг.

На первичном рынке, осуществляется продажа ценных бумаг их первым владельцам (инвесторам). Все последующее движение ценных бумаг происходит на вторичном рынке. На вторичном рынке происходит лишь смена владельцев ценных бумаг (акционеров или кредиторов), а средства от продажи ценных бумаг поступают не эмитентам, а бывшим владельцам ценных бумаг.

Первичный и вторичный рынки ценных бумаг выполняют разные функции. Функция вторичного рынка состоит, прежде всего, в том, чтобы обеспечить ликвидность выпускаемых ценных бумаг, то есть возможность продажи их владельцами в случае необходимости.

Следует также иметь в виду, что на первичном и вторичном рынке ценных бумаг действуют одни и те же финансовые посредники, а средства на покупку ценных бумаг поступают из одних и тех же источников.

«Рынок ценных бумаг можно подразделить также по месту оборота ценных бумаг. В этом случае выделяется биржевой и внебиржевой рынок. Первичная эмиссия ценных бумаг осуществляется по каналам внебиржевого рынка. Вторичная продажа ценных бумаг может происходить как на биржевом, так и внебиржевом рынке».

Организованный рынок ценных бумаг представлен сетью фондовых бирж, поэтому рассмотрим механизм функционирования биржи.

По закону фондовая биржа не может совмещать деятельность по организации торговли ценными бумагами с другими видами профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, кроме депозитарной и клиринговой (депозитарии оказывают услуги по хранению сертификатов ценных бумаг и/или учету прав собственности на ценные бумаги, а клиринговые организации осуществляют расчетное обслуживание участников рынка ценных бумаг).

Признаки классической фондовой биржи:

1. Это централизованный рынок, с фиксированным местом торговли, т.е. наличием торговой площадки;

2. На данном рынке существует процедура отбора наилучших товаров (ценных бумаг), отвечающих определенным требованиям (финансовая устойчивость и крупные размеры

эмитента массовость ценной бумаги как однородного и стандартного товара, массовость спроса, четко выраженная колеблемость цен и т.д.);

3. Существование процедуры отбора лучших операторов рынка в качестве членов биржи;

4. Наличие временного регламента торговли ценными бумагами и стандартных торговых процедур;

5. Централизация регистрации сделок и расчетов по ним; установление официальных (биржевых) котировок;

6. Надзор за членами биржи (с позиций их финансовой устойчивости, безопасного ведения бизнеса, соблюдения этики фондового рынка).

Фондовая биржа - это организованный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг и других финансовых инструментов.

Она представляет собой механизм чрезвычайно важный для организации предпринимательской деятельности, и для функционирования современной рыночной экономики в целом.

Фондовые отделы товарных и валютных бирж, являются самостоятельными структурными подразделениями, но в своей деятельности они почти не отличаются от фондовых бирж.

Основная роль фондовой биржи заключается в обслуживании движения финансовых и ссудных капиталов: накапливая и концентрируя эти капиталы с одной стороны, кредитуя и финансируя государство и различные хозяйственные структуры - с другой.

Роль фондовой биржи в экономике страны определяется, прежде всего, долей акционерной собственности в производстве валового национального продукта. Кроме того, роль биржи зависит от уровня развития рынка ценных бумаг в целом.

Поэтому ее задачи и функции определяются положением, которое фондовая биржа занимает на рынке ценных бумаг как ее участник.

Функции фондовой биржи: создание постоянно действующего рынка; определение цен; распространение информации о товарах и финансовых инструментах, их цена и условия обращения; поддержание профессионализма торговых и финансовых посредников; выработка правил; индикация состояния экономики, ее товарных сегментов и фондового рынка.

Одной из основных функций биржи является мобилизация и концентрация свободных денежных капиталов и накоплений посредством продажи ценных бумаг, а также передача прав собственности.

Также функцией фондовой биржи является обеспечение высокого уровня ликвидности вложений в ценные бумаги, гарантий использования сделок.

Биржа может выполнять все вышеперечисленные функции, если она становится местом массовых сделок, если к ее услугам обращаются многие тысячи владельцев сбережений и ценных бумаг. Тогда огромные суммы денег будут без труда «переливаться» из отрасли в отрасль, а торговля ценными бумагами идти без заминок.

Фондовые биржи помогают быстро собрать деньги для наращивания производства товаров повышенного спроса и «отсасывают» деньги из отраслей, изготавливающих товары, по которым предложение превысило спрос. Таким образом, фондовые биржи согласуют размеры спроса и предложения на товарных рынках и тем самым обеспечивают развитие экономики страны в направлении, отвечающем нуждам потребителей.

На фондовой бирже происходит выявление равновесной денежной цены, реально отражающей уровень эффективности функционирования денежного капитала.

Важной задачей биржи является обеспечение гласности и открытости биржевых торгов путем оповещения ее членов о месте и времени проведения торгов, о списке и котировке ценных бумаг, допущенных к обращению на бирже, о результатах торговых сетей.

Биржа должна создать арбитражную комиссию, т.е. механизм для беспрепятственного разрешения споров.

Структура фондовой биржи и механизм ее деятельности.

Принципом создания высших органов фондовых бирж в международной практике является представительство всех сторон, участвующих в биржевом рынке, для того, чтобы на верхнем уровне управления биржей работал механизм консолидации интересов и принятия сбалансированных решений, обеспечивающих устойчивую, без потрясений работу биржевого рынка. Что касается российского опыта, то принцип представительства и консолидации интересов различных сторон, участвующих в фондовом рынке, практически не учитывается при формировании руководящих органов российских фондовых бирж. Современные средства связи и компьютерные технологии изменили традиционные представления о бирже. Во-первых, торги могут проводиться не только "с голоса", но и в электронной форме - через обмен заявками и регистрацию сделок в компьютерной сети. Во-вторых, сеть может сама включать компьютеры, находящиеся как в зале биржи, так и за ее пределами.

Примером может служить торговля государственными облигациями на ММВБ. В начале развития рынка ГКО (1993, 1994 гг.) все участники собирались на время торгов непосредственно в помещении ММВБ и с установленных там компьютеров вели торговлю. Однако уже с конца 1994 г. стали появляться удаленные компьютерные терминалы, и участники торгов смогли покупать и продавать ГКО, а затем и иные ценные бумаги (в том числе акции), не выходя из своих офисов.

С развитием компьютерных технологий помимо традиционных бирж появилось и такое понятие, как "внебиржевой организованный рынок ценных бумаг". Обычно он представляет собой компьютерную сеть, где участники торгов выставляют свои предложения на покупку или продажу ценных бумаг. Организатором внебиржевой торговли во второй половине 1990-х гг. была Российская Торговая Система (РТС).

Позднее РТС получила лицензию фондовой биржи. РТС была создана как компьютерная сеть, охватывающая Москву, Петербург, Екатеринбург и ряд других городов. Участники торгов выставляли в РТС свои предложения о купле-продаже акций (котировки), условия сделок согласовывали по телефону и уведомляли о сделке РТС. Гарантий исполнения сделок со стороны РТС не давалось.

На фондовой бирже такое невозможно, поскольку она обязана гарантировать исполнение заключенных через нее сделок.

Фондовая биржа вправе совмещать свою деятельность только: с деятельностью валютной биржи или товарной биржи; с клиринговой деятельностью по операциям с ценными бумагами и инвестиционными паями паевых инвестиционных фондов;

Участниками торгов на фондовой бирже вправе быть только брокеры, дилеры и управляющие. Иные лица могут совершать операции на фондовой бирже исключительно при посредничестве брокеров, являющихся участниками торгов.

Участниками торгов на фондовой бирже, созданной в форме некоммерческого партнерства, могут быть только члены такой биржи.

Порядок допуска к участию в торгах и исключения из числа участников торгов определяется правилами, устанавливаемыми фондовой биржей.

Неравноправное положение участников торгов на фондовой бирже, а также передача права на участие в торгах на фондовой бирже третьим лицам не допускаются.

Должностные лица и служащие биржи не могут быть учредителями или членами органов управления в организациях - участниках торговли.

Некоторые участники торговли на бирже или на внебиржевых рынках могут брать на себя особые обязательства по поддержанию ликвидности рынка. Такие участники называются маркет-мейкерами.

Непременным условием организованной торговли ценными бумагами является информационная прозрачность рынка.

Ценные бумаги, которые могут быть объектом торговли на бирже и внебиржевом организованном рынке, делятся на две группы: прошедшие и не прошедшие листинг (внесписочные). Требования к процедуре листинга установлены Постановлением ФКЦБ России от 4 января 2002 г. N 1-пс.

Согласно п.5.2 Положения о требованиях, предъявляемых к организаторам торговли на рынке ценных бумаг, "правила допуска к обращению могут также содержать требования к ценным бумагам, не допущенным к обращению, но которые могут быть объектом совершаемых через организатора торговли сделок".

Таким образом, внесписочные ценные бумаги, не прошедшие листинг, могут быть предметом сделок на бирже, но все равно считаются "не допущенными к обращению".

На организованных рынках существует три основных технологии торговли: непрерывный двойной аукцион; система дилерских котировок; периодический аукцион единой цены.

На непрерывном двойном аукционе (рынке заявок) участники торгов объявляют ("с голоса" или через компьютер) свои заявки на покупку или продажу. При пересечении заявок по цене заключается сделка. Если на одну заявку будет несколько встречных с одинаковыми ценами, то приоритет будет иметь та встречная заявка, которая была подана раньше.

Система дилерских котировок (дилерский рынок) состоит в следующем. Сделки также заключаются на основе обмена заявками. Но при этом участники торгов делятся на две неравноправные группы. Одна группа (дилеры или маркет-мейкеры) постоянно выставляет предложения на покупку и продажу (дилерские котировки). Если даже в данный момент нет желающих заключить с дилером (маркет-мейкером) сделку по его котировкам, он вправе и далее выставлять их до тех пор, пока будет считать это нужным.

Другая группа (недилеры) не имеет права выставлять и поддерживать собственные котировки. Недилеры обязаны работать по тем ценам (котировкам), которые им предлагают дилеры. Если заявка недилера немедленно не удовлетворяется (то есть не пересекается ни с одной из котировок дилеров), то она сразу снимается с торгов. На периодическом аукционе единой цены участники подают заявки на покупку и продажу, называя свои цены. В течение какого-то периода времени никаких сделок не заключается, идет просто накопление заявок. В определенный момент прием заявок прекращается. После этого считают цену, при которой будет удовлетворен максимально возможный их объем. Такая процедура называется фиксингом. После определения цены фиксинга отбираются заявки на покупку и продажу, которые под нее подходят. Из заявок на покупку отбирают те, где цена выше или равна цене фиксинга; а из заявок на продажу - те, где цена, наоборот, ниже или равна цене фиксинга.

Все заявки ранжируются по ценам. В первую очередь заключается сделка между покупателем с самой высокой ценой покупки и продавцом с самой низкой ценой продажи. То есть в первую очередь удовлетворяются заявки с крайними позициями по ценам. После заявки с самой выгодной ценой удовлетворяется следующая по порядку и т.д. При равенстве цен на очередность могут влиять и другие факторы, например время подачи заявки. При этом важно, что все сделки заключаются по единой цене - цене фиксинга. Суммарный объем заключенных сделок ограничен тем максимальным объемом, который задан ценой фиксинга.

### **Список литературы:**

1. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.И. Алехин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019.
2. Гусева И.А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.А. Гусева. — М.: Издательство Юрайт, 2019.
3. Михайленко М.Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019.
4. Никитина Т.В. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т.В. Никитина, А.В. Репета-Турсунова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019.
5. Аскинадзи В.М. Инвестиционный анализ. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова. — М.: Издательство Юрайт, 2019.

## СТРУКТУРА КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Сагоян Мария Акоповна*

*студент,*

*Сочинский государственный университет,*

*РФ, г. Сочи*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается структура капитала предприятия

**Ключевые слова:** структура капитала, экономическая категория, производство, деньги, предприятия, экономика.

Структура капитала компании - это основная экономическая категория, лежащая в основе деятельности компании. В настоящее время все большее значение приобретают формирование капитала, создание рациональной взаимосвязи между источниками финансирования и оптимизация структуры финансового управления компанией. Основная проблема при определении оптимальной структуры капитала - это необходимость учета относительно большого количества факторов, влияющих на эффективность такой структуры.

Развитие предприятия, увеличение масштабов его производства способствует достижению стабильной структуры источников капитала, идеальной для данной организации и конкретной деятельности. Определения состава и структуры источников финансирования является актуальной проблемой, как для российских, так и для иностранных компаний.

Один из критериев оптимизации структуры капитала основывается на выборе минимального значения показателя средневзвешенной стоимости капитала. Понятие, содержание структуры и стоимости капитала предприятия.

В современных условиях ведения бизнеса эффективность функционирования предприятий во многом обуславливается действенностью системы управления капиталом, и требует принципиально новых подходов к формированию, рациональному размещению и использованию собственных и заемных финансовых ресурсов. Решение проблемы достаточности финансово-имущественного обеспечения основной деятельности и результативности использования капитала в свою очередь нуждается в создании качественной информационной системы поддержки принятия управленческих решений в сфере формирования, размещения и использования капитала предприятий торговли. В контексте важности формирования релевантной информации для принятия управленческих решений в сфере формирования структуры и оценки стоимости капитала предприятий актуальным вопросом является изучение экономической сущности капитала предприятия.

Для выяснения роли капитала в производственном процессе и его места в составе экономических ресурсов предприятия нами проведен критический анализ современной научной литературы по экономике, финансам, финансовому анализу и анализу. управления, и выяснили, что на данном этапе исследователи выделяют два направления в интерпретации сущности категории «капитальные предприятия»: с точки зрения экономических ресурсов и с точки зрения финансового менеджмента.

Как пишет А.В. Волков - капитал, с точки зрения экономики, - это ресурсы, которые могут быть использованы в производстве товаров или оказании услуг. А.Л. Чмиль раскрывает сущность капитала как экономического ресурса, он акцентирует внимание на том факте, что капитал - это совокупность средств производства, представленных в денежной стоимости и способных создавать добавленную стоимость под влиянием труда и предпринимательства. Другими словами, капитал - это стоимость, которая способна вернуть авансированную сумму инвестиций и саморазвитие при благоприятных условиях для этого процесса.

К. Гусев отмечает, что с экономической точки зрения капитал предприятия – это созданные человеком и природой ресурсы, и используемые для производства продукта (товаров, работ, услуг), это совокупность всех материальных благ, умений и знаний,

предназначенных для производственного процесса. Но наиболее точным с позиции рассмотрения капитала как экономического ресурса является определение Т.В. Тепловой, которое характеризует капитал как все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вложенных инвестором в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли. Этот подход отображает экономическую сущность капитала как совокупность средств производства, необходимых для осуществления производственной деятельности субъекта хозяйствования с целью получения дохода.

С позиции финансового менеджмента капитал имеет много характеристик. Е.А. Кандрашина рассматривает капитал предприятия как сумму собственного и заемного капитала, который определяется специально сформированной и предназначенной для использования в финансово-хозяйственной деятельности с целью получения прибыли частью финансовых ресурсов.

Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили рассматривают финансовый капитал как значительную часть финансовых ресурсов, которая авансируется и инвестируется в производство с целью получения прибыли. Целесообразность применения такой трактовки обуславливается тем, что процесс создания, накопления и использования капитала невозможен без участия денег и, следовательно, авторы рассматривают капитал как специфическую форму финансовых ресурсов, задействованных в обеспечении финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В этом аспекте наиболее полно характеризует капитал предприятия О.Ю. Шевченко, который утверждает, что капитал - общая стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, авансированных в формирование активов предприятия. На основании вышеизложенного предоставляется возможным сформулировать собственную точку зрения относительно сущности капитала предприятия. Считаем, что капитал предприятия - это совокупность благ, которыми владеет предприятие в виде экономических выгод в форме материальных и нематериальных ресурсов, денежных средств, человеческих способностей, которые принимают непосредственное участие в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли. Данное определение характеризует генезис капитала, указывает на его диалектическое единство, и выступает методологической основой для формирования его структуры.

Структура капитала устанавливает требования со стороны основных владельцев капитала к его активам (иными словами, к доходности основного и оборотного капитала). Эти требования накладывают отпечаток на инвестиционные и другие решения, принимаемые в компании, и могут значительно ограничить возможности развития (темпы роста, направления инвестиций). Поэтому при сравнении преимуществ и недостатков различных источников финансирования финансовый отдел должен вносить предложения по структуре капитала, приемлемой для компании.

Основная задача финансового менеджмента при формировании структуры капитала компании - достижение идеального баланса между риском и прибыльностью. Этот коэффициент должен обеспечивать максимизацию справедливой рыночной стоимости компании и, следовательно (при определенных условиях), и рыночной оценки акционерного капитала (акций).

Оценка стоимости капитала - одна из самых спорных и противоречивых тем в финансовой теории и практике. Несмотря на широкое использование рейтингов, в настоящее время нет единого толкования этого понятия.

Можно условно выделить два взгляда: бухгалтерский и экономический.

Бухгалтерский подход работает с фактической стоимостью обслуживания привлеченного капитала. Например, И.А. Бланк интерпретирует стоимость капитала как цену, которую компания платит за добычу из различных источников. В то же время автор подчеркивает, что затраты или цена капитала проистекают из реальных затрат на обслуживание капитала (точнее, определенного источника капитала).

Согласно второму (экономическому) подходу стоимость капитала рассматривается как минимальная отдача на инвестированный капитал или процент, при котором компания

может привлечь капитал (как собственный, так и заемный). В данной интерпретации стоимость капитала отражает потенциальные или планируемые (прогнозируемые) затраты на обслуживание привлеченного капитала. Другими словами, понятие «стоимость капитала» отражает способность компании привлекать капитал и уровень этих затрат.

Экономическая оценка (следовательно, и трактовка показателя) стоимости капитала в наилучшей степени отражает такие ситуации, как выбор и анализ эффективности инвестиций, дисконтирования будущих денежных потоков (например, при оценке бизнеса базой доходного подхода), обоснование стратегии развития (или более частной инвестиционной стратегии) и других ситуаций, когда интересует долгосрочный или стратегический взгляд на бизнес.

Бухгалтерская оценка стоимости капитала скорее описывает взгляд руководства компании, привлекающего капитал и вынужденного платить его собственникам, в то время как экономическая оценка характеризует взгляд собственников капитала и отражает уровень процента, за который они готовы временно предоставить (инвестировать) в компанию средства.

Взаимосвязь структуры и стоимости капитала с общей финансовой политикой предприятия

Финансовая политика коммерческого предприятия направлена на выполнение различных, но связанных между собой действий, необходимых для успешной работы самого предприятия. Они взаимодействуют для достижения общей цели предприятия, и каждая из них вносит важный вклад, ведь часто успех предприятия зависит не только от того, насколько успешно действует каждая сфера, но также от того, насколько хорошо эти сферы взаимодействуют друг с другом.

Финансовая политика обеспечивает выполнение таких функций предприятия, как финансирование, инвестирование и кредитование.

Можно выделить следующие основные цели финансовой политики любого коммерческого предприятия:

- финансирование текущей деятельности, оценка и осуществление стратегических инвестиций;

- поддержание текущей ликвидности и платежеспособности;
- максимизация прибыли;
- рост стоимости акционерного (собственного) капитала и стоимости организации.

Указанные цели актуальны, в первую очередь, для коммерческих предприятий. Для некоммерческих предприятий наиболее актуальными являются первые две цели.

Задачами финансовой политики являются:

- обеспечение хозяйственной деятельности предприятия финансовыми ресурсами;
- организация взаимодействия с финансово-кредитной системой и другими хозяйствующими субъектами;
- эффективное использование оборотного капитала;
- управление структурой капитала, привлечение заемных средств, осуществление кредитной политики, минимизация средневзвешенной стоимости капитала;
- финансовое планирование и контроль;
- финансово-экономический анализ.

Таким образом, управление структурой капитала, привлечение заемных средств, осуществление кредитной политики, минимизация средневзвешенной стоимости капитала является одной из задач финансовой политики предприятия.



**Рисунок 1. Основные этапы формирования структуры капитала предприятия**

На первом этапе осуществляются оценка сложившейся структуры капитала, расчет коэффициента финансового левериджа, а также определение средневзвешенной стоимости капитала предприятия.

На втором этапе предполагается, что эффективное финансовое обеспечение невозможно без четкого определения финансовой стратегии.

Возможны следующие альтернативные финансовые стратегии:

1. Стратегия максимизации использования собственных финансовых ресурсов и обоснованного привлечения заемных ресурсов с учетом необходимости обеспечения финансовой устойчивости. Данная стратегия направлена на оптимизацию источников финансирования, необходимых для реализации долгосрочных планов хозяйственной деятельности предприятия.

2. Стратегия максимально эффективного использования заемного капитала с учетом необходимости обеспечения финансовой безопасности. Данная стратегия предполагает наличие эффекта финансового рычага, который генерирует высокую отдачу от вложенных средств.

3. Стратегия финансового обеспечения устойчивого роста предприятия, целью которой является оптимальное распределение финансовых ресурсов для повышения эффективности их использования.

Выбор той или иной стратегии основывается на приоритетных целях предприятия.

На третьем этапе рассчитывается оптимальная структура капитала, которая одновременно будет удовлетворять трем критериям: критерию минимизации средневзвешенной стоимости капитала, критерию максимизации уровня доходности собственного капитала и критерию допустимого уровня финансового риска. Согласно критерию максимизации уровня доходности собственного капитала, для оценки результативности деятельности используется показатель рентабельности собственного капитала, так как именно он определяет прирост дохода его собственников в расчете на единицу вложенных средств.

**Список литературы:**

1. Белкин В.Н., Белкина Н.А. Организационный капитал предприятия / В.Н. Белкин, Н.А. Белкина // Экономика региона. 2019.
2. Белошицкая М.О., Шарапова И.С. Совершенствование внутреннего контроля собственного капитала / М.О. Белошицкая, И.С. Шарапова // Научный альманах. 2017.
3. Буркальцева Д.Д., Блажевич О.Г. Сущность капитала, классификация и методика оценки его использования на предприятии / Д.Д. Буркальцева, О.Г. Блажевич / Science Time. 2019.
4. Зубова Е.В., Коява Л.В. Стоимость капитала как фактор оценки стоимости компании / Е.В. Зубова, Л.В. Коява // Инновационное развитие. 2017.
5. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ 2-е изд. -М.: ЮНИТИ, 2020.

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

*Саломатина Анна Алексеевна*

*студент,*

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Краснодар*

За последние несколько десятилетий индустрия туризма кардинально изменилась и стала одним из важнейших секторов экономики.

Туризм - это сфера услуг, тесно связанная с транспортом, безопасностью, гостеприимством и другими вопросами. В связи с увеличением потока туристов в последние десятилетия неудивительно, что количество смежных профессий наряду с такими отраслями, как туризм, будет увеличиваться. Агентства, гостиницы, кейтеринговые компании и др. Учитывая растущее количество отелей, неудивительно, что современный гостиничный рынок характеризуется высоким предложением и относительно низким спросом. Конечно, причина в жесткой конкуренции между компаниями. По мере увеличения числа конкурентов отелям становится все труднее закрепить свои позиции на рынке, поскольку их способность дифференцировать свои продукты уменьшается [2].

В этой высококонкурентной среде принимающие компании вынуждены принимать меры для повышения своей конкурентоспособности на рынке. В этом случае одна из важнейших сфер дохода - повышение качества обслуживания.

Контроль качества - это комплекс мер, направленных на анализ уровня качества компании и создание возможностей для улучшения. В гостиничном бизнесе большинство менеджеров сосредоточено на постоянном контроле качества и улучшении обслуживания. В большинстве случаев человеческие усилия в первую очередь направлены на улучшение гостиничных продуктов, но это очень узкая стратегия [1].

Для достижения хороших результатов менеджеры должны знать, что более половины их опыта связано с работой с сотрудниками и обслуживанием гостей. Во-первых, качество обслуживания заставляет самих клиентов ценить продукцию отеля. Это означает, что клиенты готовы платить больше. В то же время постоянное улучшение качества следует рассматривать как долгосрочное вложение, а не пустую трату денег. Довольные клиенты часто возвращаются с друзьями и знакомыми.

Помимо сложных современных технологий, особенно социальных сетей, недовольные клиенты могут застраховать десятки потенциальных клиентов, прежде чем отправиться в конкретный отель. Учитывая, что качество имеет важное значение для процветания компании, неудивительно, что контроль качества является одной из важных ролей менеджеров, особенно тех, кто работает напрямую с гостями.

Планирование, анализ, управление и др. Например, контроль качества можно разделить на несколько частей. Каждый из них разделен на несколько составляющих. Анализ включает, например, изучение гостей и их потребностей, анализ работы сотрудников и анализ мнений посетителей об уровне качества. Другое [1].

Прежде чем приступить к процессу улучшения качества, сначала необходимо проверить свой текущий статус. Это означает, что вам необходимо выявить дефекты в продуктах вашего отеля, чтобы начать процесс удаления.

Менеджеры по качеству должны получать отзывы гостей, обзоры продуктов и разрабатывать способы адаптации гостиничных продуктов к потребностям потребителей. Еще один способ улучшить качество обслуживания - это инновации. Кроме того, в каждом отделе доступны новые технологии. Они помогают повысить скорость и качество работы.

Еще один важный момент в повышении качества обслуживания - чтобы руководители выслушивали сотрудников и, в некоторых случаях, обсуждали планируемые изменения в деятельности подразделения. Это связано с тем, что сотрудники максимально контактируют

со своими гостями и полностью осознают, что необходимо изменить в процессе обслуживания [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что управление качеством услуг - это сложный и непрерывный процесс. Это потому, что если компания хочет оставаться лидером рынка, она должна постоянно улучшать свое качество.

**Список литературы:**

1. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: Учеб. пособие / Л.В. Баумгартен. - М.: КНОРУС, 2008. - 288 с. Гареев Р.Р. Особенности системы управления качеством в гостиничных предприятиях // Молодой ученый. - 2013. - № 11. - С. 315–319.
2. Салахова В.Г. Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе / В.Г. Салахова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 2 (240). - С. 263-265.

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

**Сафаргалеева Кристина Сергеевна**

магистрант

ФГБОУ ВО Поволжский государственный технологический университет,  
РФ, г. Йошкар-Ола

**Бакуменко Людмила Петровна,**

научный руководитель,

д-р. экон. наук, профессор,

ФГБОУ ВО Поволжский государственный технологический университет,  
РФ, г. Йошкар-Ола

**Аннотация.** В данной работе проводится исследование индекса развития человеческого потенциала в 54 странах, а также факторов, оказывающих на него влияние, при помощи методов статистического анализа.

**Ключевые слова:** индекс развития человеческого потенциала, регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, дискриминантный анализ, корреляция, фактор, метод, уравнение регрессии, коэффициент детерминации.

Решение практических задач методами статистического анализа осуществляется в системе STATISTICA. Принцип проведения регрессионного, факторного, кластерного и дискриминантного анализов проведен на основе данных по 54 странам за 2019 г. Показатели, участвующие в классификации, следующие:

Y – Индекс развития человеческого потенциала;

X1 – общие расходы на здравоохранение на душу населения;

X2 – Государственные расходы на образование (% от общих государственных расходов);

X3 – Ожидаемая продолжительность жизни;

X4 – Ожидаемая продолжительность здоровой жизни;

X5 – Расходы на НИОКР, в % к ВВП;

X6 – Выездной туризм (million US dollars);

X7 – Уровень убийств (на 100000 человек);

X8 – Уровень безработицы (% от рабочей силы);

X9 – ВВП на душу населения, в текущих ценах (долл. США);

Переменная y (Индекс развития человеческого потенциала) - зависимая переменная, остальные независимые переменные - факторы или предикторы. Таким образом, воспользовавшись методами статистического анализа необходимо провести множественный регрессионный анализ зависимости индекса развития человеческого потенциала от ряда факторов, провести факторный анализ по исходным данным о странах, провести кластеризацию списка стран в зависимости от ряда показателей, провести классификацию стран по различным классам, используя дискриминантный анализ.

Уравнение регрессии имеет вид:

$$Y_t = 0.44 + 0.005x_3 + 0.008x_5 - 0.001x_7 + 0.000001x_9$$

При увеличении продолжительности жизни на 1 год, индекс человеческого потенциала увеличивается на 0,005, при увеличении расходов на НИОКР на 1%- на 0,008. При увеличении уровня убийств на 100 000 человек на 1 единицу, индекс человеческого потенциала снижается на 0,001, т.к. эти показатели имеют обратную зависимость. Поскольку вычисленное значение  $F_{\phi} = 76,42$  существенно превосходит по величине  $F_{кр} = 4,49$ , при степени надежности  $P=0,95$ , следовательно, обнаруженная линейная связь существенна.

Коэффициент детерминации  $R^2 = 0.92$  показывает, что уравнение регрессии на 92% объясняет индекс человеческого потенциала. В результате факторного анализа было выявлено, что все факторы, влияющие на индекс развития человеческого потенциала можно разделить на 3 группы:

Перемен.	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3
Y	0,936526	0,025301	0,193720
X1	0,808042	-0,181791	0,344638
X2	0,206422	-0,839647	0,164253
X3	0,947043	0,040731	-0,115348
X4	0,933364	0,130886	-0,119526
X5	0,688275	0,176655	0,370149
X6	0,371836	0,086015	0,538268
X7	-0,441280	-0,665669	-0,108355
X8	0,020337	0,122814	-0,869078
X9	0,830809	-0,254683	0,301057
Общ. дис.	4,838053	1,319152	1,495289
Доля общ.	0,483805	0,131915	0,149529

**Рисунок 1. Факторные нагрузки**

**Фактор 1 «Здоровье, продолжительность жизни, ВВП»:** X1 – общие расходы на здравоохранение на душу населения; X3 – Ожидаемая продолжительность жизни; X4 – Ожидаемая продолжительность здоровой жизни; X9 – ВВП на душу населения, в текущих ценах;

**Фактор 2 «Образование»:** X2 – Государственные расходы на образование (% от общих государственных расходов);

**Фактор 3: «Безработица»:** X8 – Уровень безработицы (% от рабочей силы);

Таким образом, применив вращение факторных нагрузок, значения коэффициентов информативности остались практически на таком же уровне, первый фактор на 82% объясняет вариации переменных. Но модель также нельзя считать полностью корректной, поскольку  $K_{инф\ 2,3} < 0,75$ .

По результатам кластерного анализа все страны разделились на 4 группы:

1 группа: Италия, Испания, Греция, Кипр, Португалия, Хорватия.

2 группа: Норвегия, Швейцария, Австралия, Дания, Сингапур, Голландия, Ирландия, Исландия, Гонконг, Новая Зеландия, Швеция.

3 группа: Чехия, Эстония, Бруней, Мальта, Катар, Польша, Литва, саудовская Аравия, Чили, Словакия, ОАЭ, Венгрия, Латвия, Аргентина, Бахрейн, Черногория, РФ, Румыния, Кувейт, Беларусь, Барбадос, Болгария, Казахстан, Багамы, Малайзия.

4 группа: Германия, США, Канада, Великобритания, Япония, Южная Корея, Израиль, Франция, Бельгия, Финляндия, Австрия, Словения.

Дискриминантный анализ показал, что Голландия была неправильно сгруппирована, поэтому была проведена повторная классификация. После чего она перешла во второй кластер.

**Список литературы:**

1. Артамонов Н.В. Введение в эконометрику / Н.В. Артамонов. - М.: МЦНМО, 2016. – 224 с.;
2. Елисеева И.И. М.М. Юзбашев Общая теория статистики: учебник/ И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2015. – 480 с.;
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Росстат. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).

## ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

**Трофимова Анастасия Дмитриевна**

студент,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Краснодарский филиал,  
РФ, г. Краснодар

Определение стоимости финансовых вложений тесно граничит с их правовой и экономической особенностью [1, стр. 57].

С точки зрения экономической теории, стоимость - это денежный эквивалент неких инвестиционных свойств этих вложений, формирующийся под влиянием спроса и предложения. К подобным инвестиционным формам стоит относить:

- 1) безопасность финансовых вложений потенциальных покупателей;
- 2) ликвидность;
- 3) доходность.

С позиции права учитывается, что большое количество возможностей и прав у владельца финансовых активов влечет за собой более высокую цену данных активов. При практическом применении цену финансовых активов применяют при:

- 1) эмиссии. В виде совокупности затрат, размещение акций и облигаций;
- 2) разработке уставного капитала акционерного общества;
- 3) конвертации;

4) приобретении. В виде дохода, который образуется в процессе обращения эмиссионных ценных бумаг в будущей перспективе.

Стоит учитывать некоторые факторы для признания активов в виде финансовых вложений:

1) обращение к организации рисков, которые свойственны при финансовых вложениях. В качестве примера можно рассмотреть такие риски, как: риск платежеспособности заказчика, риск ликвидности, риск при изменении цен и многое другое;

2) присутствие деловой документации, которая подтверждает все привилегии и права компании для владения и получения финансовых вложений;

3) возможность предоставлять экономическую выгоду компании.

Финансовые вложения состоят из:

- 1) депозитных вкладов в банки;
- 2) займов, которые были оказаны иными организациями;
- 3) вкладов в уставные капиталы иных компаний;
- 4) муниципальных и государственных ценных бумаг;
- 5) дебиторской задолженности;
- 6) финансовых инструментов сторонних организаций-эмитентов.

В бухгалтерском учете финансовые вложения отражаются по первостепенной стоимости [2, стр. 211].

Первоначальная стоимость – совокупность фактических затрат на их приобретение.

Составом фактических затрат является:

1) суммы, которые выплачивает компания за услуги по консультированию, относящиеся к получению финансовых активов;

2) суммы, которые выплачивает организация продавцу по договору;

3) гонорар, который предоставляется посреднику, благодаря которому получены активы;

4) прочие расходы, которые относятся к получению активов в виде финансовых вложений.

Первоначальная оценка финансовых вложений, по которой они были приняты к бухгалтерскому учету, может изменяться под влиянием различных факторов объективного и субъективного характера [3, стр. 39].

Для целей последующей оценки финансовые вложения делят на две группы: вложения, по которым можно определить текущую рыночную стоимость и вложения, по которым ее не устанавливают.

**Список литературы:**

1. Акуленко Н.Б. Экономический анализ: учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов; под ред. Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарновой. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 157 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006202-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010107>
2. Казакова Н.А. Экономический анализ: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 343 с. + CD-R. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004558-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002379>
3. Плотников А.Н. Экономическая оценка инвестиций / Плотников А.Н., Плотников Д.А. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 120 с. ISBN 978-5-16-105481-9 (online). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/754398>

## МЕТОДЫ И МЕХАНИКИ ГЕЙМИФИКАЦИИ В МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛА

**Ульмаскулова Алсу Альбертовна**

студент,

Уфимский государственный авиационный технический университет,  
РФ, г. Уфа

**Спирина Лиана Иршатовна**

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

Уфимский государственный авиационный технический университет,  
РФ, г. Уфа

**Аннотация.** В статье рассматриваются методы и механики геймификации в мотивации и стимулировании персонала. Определены основные методы стимулирования работников посредством геймификации, а так же формы геймификации.

**Ключевые слова:** геймификация, мотивация, стимулирование, персонал, игрофикация

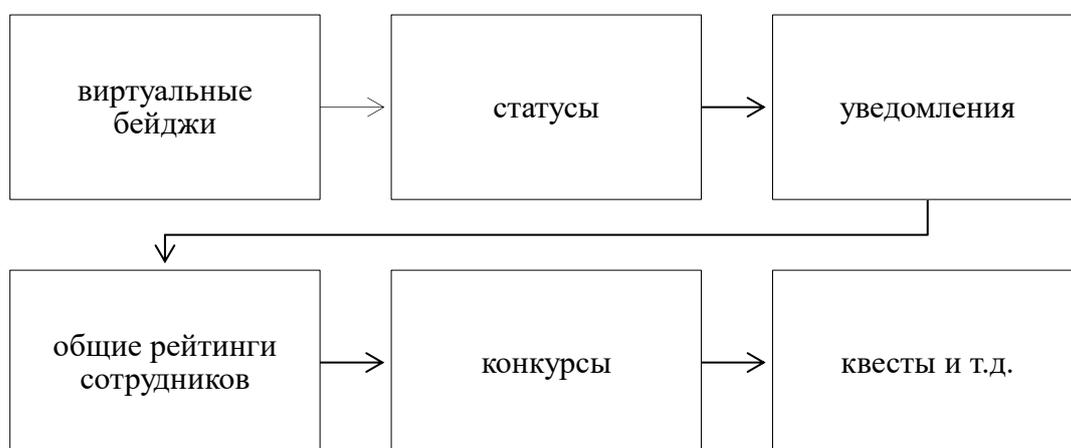
В настоящий момент времени имеется большое число методов мотивации и стимулирования сотрудников компании, которые базируются на содержательной и процессуальной теориях мотивации. Можно отметить следующие виды мотивации сотрудников: материальное и нематериальное стимулирование.

Геймификация является эффективным методом нематериального стимулирования персонала. Игровые методы повышают результативность персонала, а также сплачивают их и побуждают к эффективной деятельности. В настоящее время как российские, так и зарубежные компании довольно эффективно применяют геймификацию на практике.

Потребность в использовании геймификации появилась вследствие того, что прежние методы стимулирования зачастую работают недостаточно эффективно. Материальное вознаграждение, статус и страх наказания действуют, но лишь до установленного предела. Все время появляются новые возможности, и люди зачастую ведут себя совсем не так, как ожидается, если отталкиваться из ключевых имеющихся в настоящее время концепций менеджмента и маркетинга.

Геймификация – новейший метод стимулирования персонала, который состоит в преобразовании рутинной работы в некий игровой процесс.

Для того чтобы стимулировать работников с помощью геймификации, используются следующие методы (рисунок 1):



**Рисунок 1. Методы стимулирования работников посредством геймификации**

Геймификацию применяют передовые зарубежные компании. В отечественной практике геймификация на данный момент времени пока еще не так популярна, но с каждым днем степень интереса к указанному методу у российских работодателей растет. При помощи такого способа мотивации как геймификация работники организаций и предприятий действительно нацелены на достижение результата.

Геймификация, таким образом, это эффективный метод стимулирования сотрудников, использование которого, вне всяких сомнений, приносит определенные результаты. Применяя игрофикацию, можно повысить результаты деятельности работников в несколько раз. Рассмотрим основные формы геймификации:

- соревновательная;
- победная;
- эстетическая.

Соревновательная геймификация базируется на стимулировании работников при помощи различных соревнований, тематика которых тесно связана с проблемами или задачами, стоящими перед компаниями. В данную группу можно отнести проведение конкурсов, состязаний, ключевой целью которых является решение задач компании.

Победная геймификация базируется на внимании работников к игровому процессу, в рамках которого будут решены задачи компании. Отличие указанной формы в том, что по итогу игрового процесса все работники будут победителями.

Эстетическая геймификация базируется на доведении ключевых задач для работников компании, при этом, такие задачи должны совпадать с интересами и желаниями сотрудников.

Исследовав геймификацию как новейший метод мотивации сотрудников, а также познакомившись с ее формами, можно отметить следующие достоинства (рисунок 2):



**Рисунок 2. Достоинства геймификации**

Таким образом, геймификация является новейшим методом стимулирования сотрудников компании, который может дать эффективный результат для топ-менеджеров.

**Список литературы:**

1. Берг, О. Мотивация на «ура» / О.Берг // Кадровый вопрос. – 2019. – №8. –С. 64.
2. Когдин А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом / А.А. Когдин // Основы экономики, управления и права. №4 (4). 2019. –С. 80-83.
3. Литвинюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учеб.пособие для вузов / С.Ж.Гончарова, В.В. Данилочкина– М.: Издательство Юрайт, 2018. – 398 с.

## ПОНЯТИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ И ОБЛАСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ МОТИВАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

**Ульмаскулова Алсу Альбертовна**

*студент,*

*Уфимский государственный авиационный технический университет,  
РФ, г. Уфа*

**Спирина Лиана Иршатовна**

*научный руководитель,*

*канд. экон. наук, доцент,*

*Уфимский государственный авиационный технический университет,  
РФ, г. Уфа*

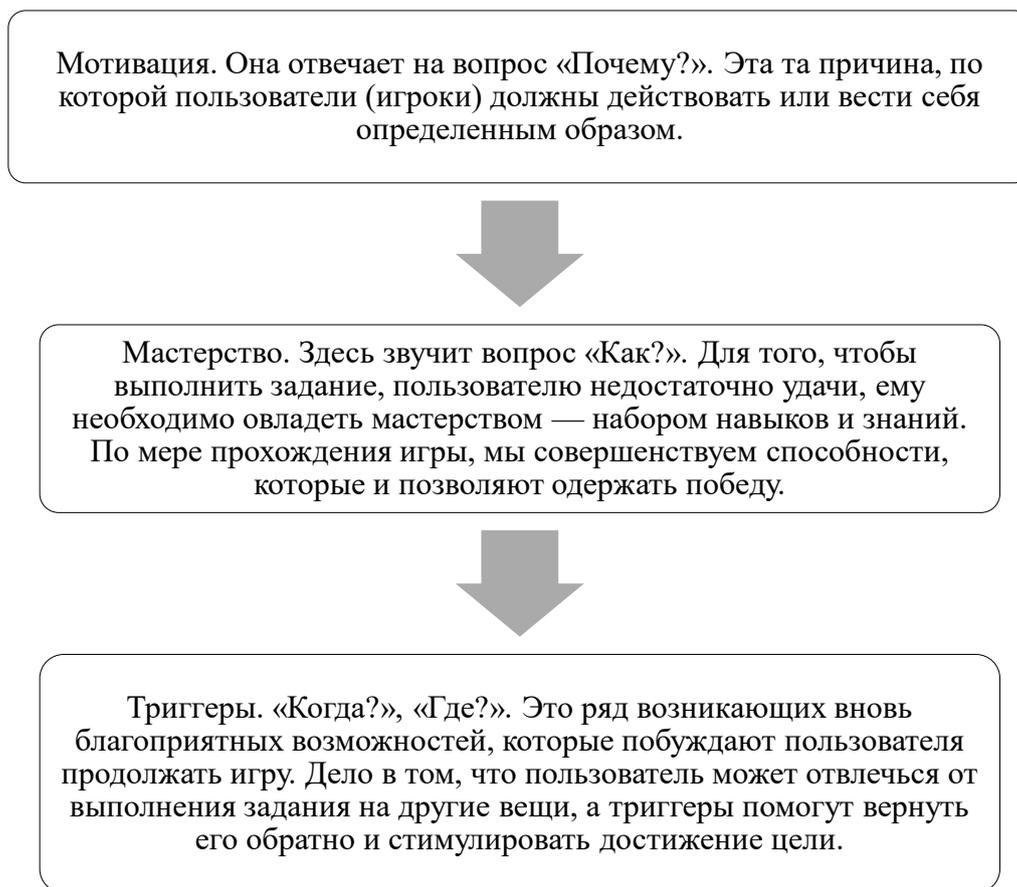
**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы понятия геймификации и области ее применения в сфере мотивации человеческого капитала. Определены ключевые факторы человеческого поведения, которые лежат в основе геймификации. а также основные принципы геймификации.

**Ключевые слова:** геймификация, мотивация, стимулирование, мотив, персонал

С целью удовлетворения потребностей сотрудников целесообразно мотивировать персонал как материальным, так и нематериальным методами. Геймификация выступает одним из эффективных методов вовлечения человеческих ресурсов в дела компании, а также инструментом мотивации. Геймификация является новым способом мотивации человеческих ресурсов компании. Геймификация – это нематериальное стимулирование работников для роста эффективности бизнес-процессов при помощи применения игровых методов – сценария, интерфейса, элементов, виртуальной валюты, рейтингов, призов. Надо отметить, что в настоящий момент времени техники геймификации применяются практически во всех областях деятельности. Большое число хозяйствующих субъектов стремятся геймифицировать различные направления своей деятельности, для того чтобы повысить мотивацию работников.

Основной целью геймификации выступает применение механизма игры и формирование справедливой награды, которая будет стимулировать сотрудника, а также побуждать к совершению определенного действия. Механизм геймификации состоит в трансформации такой награды из внешней во внутреннюю. Такой внутренней наградой может являться душевное вознаграждение, либо личное удовлетворение.

Ключевые факторы человеческого поведения, которые лежат в основе геймификации, показаны на рисунке 1.



***Рисунок 3. Ключевые факторы человеческого поведения, которые лежат в основе геймификации***

На основе изучения вопросов геймификации можно составить перечень принципов, что отражено на рисунке 2.



**Рисунок 2. Основные принципы геймификации**

Таким образом, на данный момент геймификация начинает развиваться в сфере управления человеческим капиталом. Как правило, и в нашей стране, и в зарубежных государствах, данная технология используется для мотивации и стимулирования сотрудников компании.

**Список литературы:**

1. Берг, О. Мотивация на «ура» / О.Берг // Кадровый вопрос. – 2019. – №8. –С. 64.
2. Когдин А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом / А.А. Когтин // Основы экономики, управления и права. №4 (4). 2019. –С. 80-83.
3. Литвинюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учеб.пособие для вузов / С.Ж.Гончарова, В.В. Данилочкина– М.: Издательство Юрайт, 2018. – 398 с.

## ПРОБЛЕМЫ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

**Шария Шорена Георгиевна**

студент

Краснодарского филиала Российского экономического университета

имени Г.В. Плеханова,

РФ, г. Краснодар

Сейчас все страны переживают нелёгкое время – пандемию коронавируса. Заражения поглотили весь мир, миллионы заболевших, тысячи умерших. Во многих странах введён режим ЧС, в России режим самоизоляции, люди стараются обезопасить себя и своих близких и сидят на карантине. В данный момент, когда внушительное количество организаций закрыты, и в первую очередь это предприятия сектора РГБ, бизнесмены переживают нелёгкое время и обеспокоены множеством надвигающихся и уже существующих проблем.

Аппаратом уполномоченного при президенте по защите прав предпринимателей был проведён опрос среди предпринимателей и бизнесменов, направленный на выделении наиболее волнующих для бизнеса проблем.

Падение спроса как главную проблему отметили более 50% опрошенных в сферах общественного питания и гостиничном бизнесе.

На втором месте в рейтинге проблем – ожидание плановой убыточности компаний в следующем налоговом периоде. Чаще других ее называли представители все тех же, наиболее пострадавших в кризис отраслей.

Считают вероятным срыв обязательств по выплате налогов в бюджет более 30% гостиниц и ресторанов [2, с. 36].

Сейчас как никогда важна помощь государства.

Последняя версия предложенных мер уже достигла 1,3 трлн рублей или около 1,2% ВВП. Среди предлагаемых мер — это займ до 1 млн руб. под 1% годовых на неотложные нужды, кредит до 1 млн руб. под 0,1% годовых на выплату заработной платы, аренды и коммунальных платежей.

Предприниматели сейчас всеми силами стараются выжить.

По данным «РосинвестОтель», в РФ могут закрыться до 25% малых средств размещения. В зоне риска все, но сложнее всего приходится мини-отелям с номерным фондом до 25 номеров, которые расположены на арендованной площади. Рынок обрушился, поскольку отменились соревнования, закрылись музеи, ограничилось авиасообщение, но оценить общий ущерб пока не удаётся. Отели пока ожидают решений от правительства, но даже в случае положительного результата помощь в борьбе с последствиями коронавируса получит не весь гостиничный бизнес в России. На неё могут рассчитывать только классифицированные объекты, а также мини-отели с номерным фондом до 15 номеров.

Но также отелям стоит готовиться к туристическому буму после окончания карантина. По оценке исследователей, после столь продолжительного карантина многие люди захотят отправиться на отдых, в путешествие. Оптимистичные прогнозы объясняются развитием внутреннего туризма из-за падения нацвалюты, а также перераспределением туристических потоков. Вполне вероятно, что отдыхающие из-за рубежа откажутся от поездок в Италию, Китай, США в пользу России. Таким образом, на отечественных курортах с началом туристического сезона может не только возрасти загрузка отелей до уровня 85–90%, но и увеличиться средняя стоимость номера на фоне повышенного спроса [1, с. 44].

Если в случае с гостиничным бизнесом исследователи пришли к выводу, что после завершения карантина бизнес выйдет на существенный рост, то в случае с ресторанным бизнесом прогнозы противоречивы.

Коронавирусный кризис вынуждает всех потребителей перенимать новые привычки, связанные с обедом в ресторанах и едой в целом. Данные опроса АМС Global показывают,

что эти модели поведения могут иметь долгосрочные последствия для ресторанов, даже если текущая угроза COVID-19 ослабнет.

Текущая пандемия изменяет поведение потребителей и будет продолжать оказывать влияние даже тогда, когда кризис спадет.

Среди других выводов опроса:

- 45% потребителей говорят, что в настоящее время они едят меньше фастфуда, чем обычно.

- 38% потребителей говорят, что в будущем они будут больше поддерживать местный бизнес.

- 32% опрошенных планируют готовить больше домашней еды после того, как вирус пройдет.

- В настоящее время 33% потребителей выпекают больше, чем обычно.

- 40% опрошенных заявили, что они планируют больше сосредоточиться на экономии и бюджетировании своих денег после того, как угроза коронавируса пройдет [3, с. 244].

Таким образом, есть вероятность того, что многие люди в будущем сократят посещение ресторанов и иных общественных сетей питания и будут придерживаться домашнего питания. результатов (готовый продукт, прибыль, финансовые операции), выполняют старые процессы и начинают новый цикл процессов.

### Список литературы:

1. Духовенко В.С. Финансовая система краснодарского края: анализ структурно-функциональных характеристик // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-12. – С. 2667-2672; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37543>.
2. Макушина Т.Н. *Финансы: учебное пособие* / Т.Н. Макушина. — Самара: СамГАУ, 2018. — 130 с. — ISBN 978-5-88575-504-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/109459>.
3. Шуляк П.Н. *Финансы: учебник* / П.Н. Шуляк, Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 384 с. — ISBN 978-5-394-01876-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93425>.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**Шария Шорена Георгиевна**

студент

Краснодарского филиала Российского экономического университета

имени Г.В. Плеханова,

РФ, г. Краснодар

Процесс управления - это непрерывный целенаправленный социально-экономический и организационно-технический процесс, который осуществляется для достижения поставленных задач с использованием различных методов и технических средств. Основная цель системы управления - создание необходимых условий для реализации поставленных задач, а экономическим методам целенаправленного воздействия на объект управления отводится решающее место в их среде.

Управление можно рассматривать как процесс воздействия на руководящие органы, на материальное производство с использованием определенных методов. Управление как информационный процесс обычно остается неизменным в структуре операций. К ним относятся: получение, обработка, хранение информации, разработка решения по управлению, передача управления объекту, мониторинг работы и анализ влияния решения.

Разработка управленческого решения - одна из основных задач процесса управления предприятием. Экономический анализ в процессе управления действует как элемент обратной связи между контролирующими и управляющими системами. Управляющий орган передает информацию о поручении контролирующему объекту, который, изменяя свое состояние, информирует управляющий орган о результатах выполнения поручения и его новом состоянии [2, с. 36].

Экономический анализ, занимая промежуточное положение между обработкой данных и принятием решения, оказывает непосредственное влияние на качество принимаемых управленческих решений. Подготовка и принятие решений требуют содержательного экономического анализа, который указывает пути реализации решения, а выбор методов и средств их реализации во многом зависит от результата анализа. Анализ представляет собой содержательную сторону процесса управления организацией. Он является инструментом подготовки управляющего решения.

Экономический анализ, занимающий промежуточное положение между обработкой данных и принятием решений, напрямую влияет на качество управленческих решений. Подготовка и принятие решения требуют значительного экономического анализа, в котором намечаются способы реализации решения, а выбор методов и средств их реализации во многом зависит от результата анализа. Анализ - это содержание процесса управления организацией. Это инструмент подготовки управленческих решений.

Роль экономического анализа в управлении организацией заключается в следующем:

1) позволяет сформулировать основные закономерности развития предприятия, определить внутренние и внешние факторы, устойчивый или случайный характер отклонений и является инструментом информированного планирования;

2) способствует лучшему использованию ресурсов путем выявления неиспользованных возможностей, предоставления рекомендаций по поиску резервов и способов их реализации;

3) способствует воспитанию коллектива организации в прибыльном и экономическом духе;

4) влияет на совершенствование механизма самокупаемости предприятия, а также системы управления, выявляет ее недостатки, указывает пути лучшей организации управления.

Экономический анализ помогает установить связи между объектами индивидуального контроля, обосновать цель и выбрать эффективное решение. Экономический анализ в процессе принятия решений снижает неопределенность исходной ситуации и риск, связанный с правильным решением [1, с. 44].

Экономический анализ, основанный на данных отчетности, создает основу для разумного планирования, предвидит планирование, завершает выполнение плана и входит в процесс его оперативного выполнения. Анализ тесно связан с бухгалтерским учетом и контролем. Бухгалтерский учет предоставляет информацию о состоянии объекта контроля. Контроль основан на сопоставлении данных бухгалтерского учета с нормой, включает в себя проверки, административные санкции.

Рациональная организация производственного процесса возможна только на основе тщательного анализа всех управленческих ситуаций, а повышение технического потенциала менеджмента позволяет сместить цели от оценки результатов прошлого периода к анализу текущих и будущих ситуаций, необходимых для принятия решения. обоснованные тактические и стратегические решения.

Модель Advanced Analytical Support System (SAO) состоит из блоков, которые соответствуют средствам управления, производственным и экономическим процессам. Производственно-хозяйственная деятельность - это наложение процессов на ресурсы. Входные ресурсы - это ресурсы, материальные потоки, которые через процессы, в том числе производственный, выходят в виде результатов (готовый продукт, прибыль, финансовые операции), выполняют старые процессы и начинают новый цикл процессов [3, с. 244].

### **Список литературы:**

1. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В.И. Бариленко [и др.]; под редакцией В.И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 455 с.
2. Веснин В.Р. Основы финансового анализа и финансового менеджмента на предприятии в условиях рынка / В.Р. Веснин. — Москва: Общество «Знание» России, 2017. — 62 с.
3. Герасимова Е.Б. Анализ деятельности экономических субъектов: учебник / Е.Б. Герасимова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 318 с.

## МЕСТО И РОЛЬ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ В СОВРЕМЕННОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЕ

**Шевченко София Васильевна**

студент,  
Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов

**Худобашиян Марина Размиковна**

студент,  
Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов

**Жестков Игорь Александрович**

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,  
Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов

**Аннотация.** В данной статье исследуются базовые характеристики современных виртуальных валют, их классификация в качестве платежных средств. Рассматриваются основополагающие факторы, влияющие на спрос и предложение виртуальных валют, определяются основные экономические и правовые подходы регламентации и возможности налогообложения операции, с использованием виртуальных валют.

**Ключевые слова:** виртуальная валюта, цифровая валюта, электронные деньги, классификация виртуальных валют.

В современном мире виртуальная валюта развивается как платежная система, и этому есть несколько конкретных причин. Во-первых, это связано с широким использованием Интернета и появлением виртуальных сообществ, что, в свою очередь, способствует росту электронной коммерции и требует электронных платежей в сетевом пространстве. Во-вторых, развитие виртуальной валюты связано со значительными достижениями в области криптографии, а также с появлением множества мобильных и телекоммуникационных устройств и средств доступа, которые способствуют внедрению и использованию новых способов оплаты.

Виртуальная валюта предполагает собой цифровое выражение стоимости, другими словами денежную сумму, которая может покупаться и продаваться в электронной форме и существовать в качестве: 1) средства обмена; 2) счетной единицы; 3) средства сохранения стоимости [2].

При этом виртуальная валюта не имеет легитимного статуса, то есть она не рассматривается с нормативной точки зрения правомочным средством платежа на национальном уровне.

Виртуальная валюта в отличие от национальной валюты выпускается в цифровой форме, то есть в форме криптографических записей, когда первая выпускается в физической форме, в форме знаков стоимости. Контрагентами виртуальной валюты являются исключительно частные финансово-экономические учреждения или компании, а национальной валюты — только государственные денежно-банковские регуляторы на монопольной основе. Вместе с тем свойственны отличия виртуальных валют от электронных денег. Виртуальные валюты, по сопоставлению с традиционными формами электронных денег, предполагают собой электронную стоимость, номинированную в новой валютной единице, а не в национальной валюте, которая выступает средством платежа. Виртуальные валюты не рассматриваются обязательствами кредитной организации или какого-либо

юридического лица. Помимо отличий есть и схожие черты с национальными валютами. К таковым относится, например то, что в основе покупательной способности виртуальной валюты лежит все та же доверительная стоимость, которая составляет основу покупательной способности современных национальных валют.

Виртуальные валюты можно классифицировать по двум базовым критериям: во-первых, по необходимости конвертирования виртуальных валют в фиатные деньги; во-вторых, по организационно-технологическим спецификам выпуска виртуальных валют. По возможности конвертирования виртуальных валют они делятся на: неконвертируемые валюты и конвертируемые валюты. В первом прецеденте, такие виртуальные валюты являются «открытыми», во втором случае «закрытыми». По организационно-технологическим особенностям выпуска виртуальные валюты подразделяются на два типа: централизованные валюты; децентрализованные валюты. Весьма ярким примером децентрализованной валюты является виртуальная валюта Bitcoin [1].

К факторам, которые оказывают влияние на развитие виртуальных валют, относится фактор спроса и предложения. Для фактора спроса характерны такие признаки, как: безопасность; стоимость, иными словами издержки использования; удобство использования; изменчивость цен и риск потерь; безотзывность; скорость обработки данных; защита данных/псевдонимность. Фактор предложения включает в себя: фрагментация; масштабируемость и эффективность; псевдонимность; технические вопросы и безопасность; бизнес-модель устойчивости.

Несмотря на, ряд преимуществ, для участников рынка со стороны фактора спроса и предложения, способствующих широкому применению виртуальных валют, существует ряд проблем, связанных с развитием данного платежа.

К таким можно отнести, например, отсутствие прозрачности в деятельности схем виртуальных валют, неясность правового статуса таких валют.

Следует заметить, что в настоящее время более чем в 110 странах виртуальные валюты легализованы.

Тем не менее концепция виртуальных валют, их правовой статус, а также наличие или отсутствие разных ограничений на операции с виртуальными валютами существенно различаются между странами. В целом страны с рыночной экономикой и высоким уровнем экономического развития имеют более благоприятный регуляторный режим в отношении виртуальных валют, чем страны с развивающимися или формирующимися рынками.

### **Список литературы:**

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономия). учеб. для вузов – М.: Инфра-М, 2019. – С. 864.
2. Финансовая деятельность в сфере публичных и частных финансов: современное состояние и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции. – Москва, 2015. –404 с.

## РУБРИКА

## «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

**ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ  
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ***Барашко Сергей Станиславович**студент**Московского финансово-промышленного университета «Синергия»,  
РФ, г. Москва*

Проблема коррупции в различных направлениях деятельности органов государственной власти в настоящее время приобрела глобальный и системный характер. Она получила широкое распространение среди всех ветвей власти и во всех слоях общества. Кардинального снижения уровня коррупции за последнее время не произошло, а значительная часть российской экономики по-прежнему находится в чёрной или серой зоне. По оценке специалистов прямые потери государственного бюджета от коррупции составляют в нашей стране до 30% внутреннего валового продукта, что составляет не менее 20–25 млрд. долл. ежегодно. Если учитывать и наличные денежные средства, которые проходят не по всем видам отчетности, то потери увеличиваются в 3–5 раз и составляют не менее 60–70 млрд. долл. в год. В системе госуправления модель коррупции базируется на системе противоправных управляющих воздействий субъекта власти на конституционные, законодательные и нормативно-подзаконные нормы права, выражающие прямые и обратные взаимосвязи в деятельности должностных лиц государственных и муниципальных органов в коррупционных целях. Технологией процесса является формирование устойчивых коррупционных формальных и неформальных взаимосвязей между чиновниками в системе государственного управления, как по вертикали, так и по горизонтали. Таким образом, практически на всех уровнях власти образовались группы коррумпированных чиновников, политиков, общественных деятелей и бизнесменов, которые входят в преступный сговор, решая задачи по продвижению своих политических, финансовых и, в том числе, кадровых интересов. Данная особенность их поведения способствует дальнейшему процветанию коррупции и её самопроизводству. В дальнейшем создаются условия, при которых у коррумпированных чиновниках «внезапно» появляются перспективы служебного роста, а «отказники» лишаются такой возможности. Следовательно, мотивация к добросовестному исполнению своих обязанностей и ответственность за результат работы «некоррумпированных» чиновников снижается. Указанные коррумпированные группы действуют во многих звеньях государственного управления, а подмена ключевых государственно-управленческих элементов деформируют значимые системные закономерности, составляющие характеристики эффективности и устойчивости системы государственного управления.

Главным следствием коррупции является фактический захват корпоративными структурами функций государства, подрыв доверия граждан к власти, создание отрицательного имиджа страны и ее руководства за рубежом. Растет недоверие к справедливости правосудия и нарушается принцип законности. Среди возможных коррупционных составляющих схем рассмотрим появившиеся в средствах массовой информации статьи о разработке Министерством экономики Правил продажи автомобильных госзнаков. Проект постановления Правительства позволяет гражданам резервировать за собой и выкупать «красивые» автомобильные номера через портал госуслуг. Предположительно вступление Правил в силу ожидается на 1 января 2021 года. Правила предусматривается, что за госзнак с привлекательным сочетанием букв и цифр придется заплатить повышенную госпошлину,

максимальный размер может достигать 600 тыс. руб. за номер, либо выкупить его на аукционе, где стоимость по различным оценкам специалистов может достигать до 10 млн. руб. за номер. Конкретные ставки предлагается прописать в Налоговом кодексе.

Из открытых источников, по данным Минэкономки необходимо отметить, что в России ежегодно выдается более 4 млн. государственных регистрационных знаков с оплатой госпошлины 2 тыс. руб., т.е. на сумму более 8 млрд. руб., соответственно при повышении среднего размеры госпошлины хотя бы в 5 раз, бюджеты получают огромные суммы денежных средств. Насколько помню, разработать порядок проведения конкурсов по торговле номерными знаками поручил в 2010 году глава Правительства в то время В.В.Путин. Однако в связи с заминкой в подготовке закона «О государственной регистрации транспортных средств» механизм определения «красивых» номеров, а также нормативно-правовой акт так и не создан, а возможности дополнительного финансирования за этот период лишились бюджеты всех уровней и составили сотни миллиардов рублей. Вместе с тем, компании сотовой связи много лет назад уже внедрили в свою практику возможность выбора и предоставления клиенту телефонных номеров закратно превышающую дополнительную плату. Что мешает скорейшему внедрению данного механизма при определении «красивых» номеров в стране? Колоссальная сумма денег лежит на поверхности, а учитывая поддержку данной инициативы обществом, её внедрение позволит полностью «залатать дыры» в дорожных фондах субъектов России. Видимо конфликт интересов или коррупция в структурах министерств, отвечающих за подготовку законопроекта данного механизма, уже в течение 10 лет не позволяют приблизиться к цели. В юриспруденции есть такое понятие как коррупциогенное законодательство, которое активно лоббируется соответствующими представителями власти и бизнеса.

Г.Греф так объясняет механизм их лоббирования: «Сначала они покупают дырки в законодательстве, потом покупают чиновников, а потом «оптимизируют» налоги. Таким образом, по оценке экспертов, в министерствах и ведомствах страны наиболее значимые проявления коррупции располагаются в следующей иерархии, в том числе лоббирование интересов различных коммерческих структур, затем торможение принятия законов и правовых норм антикоррупционной направленности, а далее коррупционное посредничество.

Потеря возможности привлечения дополнительных финансовых средств без особых затрат и в тоже время ужасное состояние дорог и недофинансирование, говорят о халатности и недальновидности заинтересованных чиновников. Видимо проект постановления правительства, позволяющее гражданам резервировать за собой и выкупать «красивые» автомобильные номера, а также новые правила вступят в силу не ранее 1 января 2022 года. Видимо только прямое поручение руководства страны помогло бы ускорить подготовку и принятие нормативно-правового акта.

### Список литературы:

1. Римский В.Л., Потери от коррупции. [Электронный ресурс] // Студенческие материалы X-Stud [Сайт] URL: [https://xstud.ru/231538/politologiya/rimskiy\\_poteri\\_korrupsii](https://xstud.ru/231538/politologiya/rimskiy_poteri_korrupsii) (дата обращения 15.12.2020).
2. Баршев В., Государство начнет продавать "красивые" автономера с 1 января 2021 года. [Электронный ресурс] // Российская газета - Столичный выпуск №10 (8064) [Сайт] URL <https://rg.ru/2020/01/20/skolko-nuzhno-budet-zaplatit-za-krasivye-avtonomera.html> (дата обращения 10.12.2020).
3. Цит. по: Лунеев В.В. Коррупция в России // Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России. Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2007 г.). М., 2007. – с.63.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОБЩЕСТВЕ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

**Бражниченко Виктория Олеговна**

*магистрант,*

*Российский государственный социальный университет,*

*РФ, г. Москва*

Анализ деятельности коммерческих организаций, а также находящейся в свободном доступе актуальной статистики позволяет сделать вывод, что одним из наиболее популярных на практике видов юридического лица в Российской Федерации является общество с ограниченной ответственностью. Причин тому множество, от сравнительной простоты процесса учреждения общества, до наличия хорошей правовой базы рассматриваемого вида юридических лиц, значительной «проработанности» законодательства об ООО. Тем не менее, даже в столь стабильном законодательстве присутствуют определенные проблемы, требующие внимания к себе от законодателя, что обуславливает интерес исследователей к теме настоящей научной статьи.

Рассматривая такой вид юридического лица, как общество с ограниченной ответственностью, в первую очередь необходимо привести официальную трактовку его понятия: ООО - это учрежденное одним либо несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли. Кроме того, к основным признакам анализируемого вида юридического лица следует указать отсутствие у участников обязанности по несению ответственности по обязательствам общества. При этом, участники несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, однако законодатель ограничил размер риска участника ООО стоимостью принадлежащей ему доли в уставном капитале [1].

Законодательство Российской Федерации регламентирует ряд правил, которые определяют порядок и условия деятельности общества с ограниченной ответственностью, а также деятельность участников такого общества. Так, согласно закону об ООО, участники рассматриваемого общества несут солидарную ответственность по обязательствам организации в случае неполной выплаты ими стоимости принадлежащих им долей, при этом, следует принимать во внимание, что законодатель в подобном случае ограничивает пределы ответственности участников порогом стоимости неоплаченной части долей в уставном капитале.

Общество с ограниченной ответственности, осуществляя деятельность, указанную как целевую в учредительных документах, пользуется обособленным имуществом, которое закреплено в его самостоятельном балансе. Общество пользуется правами самостоятельного приобретения и осуществления от своего имени имущественных, и личных неимущественных прав, несения обязанностей и так далее [2].

Закон устанавливает правило, в соответствии с которым ряд видов деятельности, регламентированных законодательством, может осуществляться обществом с ограниченной ответственностью при условии наличия специального разрешения (лицензии). В том случае, если предоставление данного разрешения возможно только в случае, если лицензируемая деятельность должна является исключительной для ООО, соответственно, организация в пределах срока действия разрешения вправе осуществлять только указанные виды деятельности.

Законодательство, регламентирующее деятельность обществ с ограниченной ответственностью в РФ, помимо прочего, включает в себя Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», определяет правило, согласно которому моментом создания юридического лица в форме ООО является момент его государственной регистрации в порядке, регламентированном в законе.

При создании общества с ограниченной ответственностью, следует учитывать ряд прав и обязанностей организации:

- срок деятельности общества законодательно не ограничивается - соответствующие правила могут быть установлены лишь уставом;
- общество наделяется правом в соответствии с соответствующими нормами открывать банковские счета в банках на территории государства, либо за границей;
- организация в установленном законом порядке регистрирует в случае необходимости собственные штампы, печати, бланки, а также эмблему, товарный знак и иные средства индивидуализации;
- общество в обязательном порядке использует собственную печать, сведения о которой отражаются непосредственно в уставе организации [3].

Управление обществом с ограниченной ответственностью осуществляется на основании решений его учредителей, либо учредителя в единственном числе.

Основным документом общества, как следует из закона, является устав, утверждаемый учредителями (участниками) организации. К содержанию устава законом устанавливаются достаточно жесткие требования - он должен содержать в себе наименование общества, его местонахождение, условия об органах общества, уставном капитале, правовом статусе участников и иные положения, в том числе положения, не обязательные с точки зрения закона, но включенные в устав по решению учредителей.

Помимо прочего, закон подробно регламентирует условия об уставном капитале рассматриваемого вида коммерческих организаций.

Уставный капитал, прежде всего, определяет, демонстрирует минимальный размер имущества организации, выступающего в качестве гарантий прав и интересов ее кредиторов.

Структура уставного капитала представляет собой доли участников, которые определяются друг к другу в виде процентного соотношения. Размер доли участника демонстрирует номинальную стоимость его доли. Размер доли участника может быть ограничен решением учредителей, принятом путем внесения соответствующего условия в Устав общества в любой момент его существования функционирования [4].

Вышеприведенные положения, отражающие отдельные элементы правового статуса общества с ограниченной ответственностью, показывают проработанность законодательства об ООО, однако, в процессе изучения соответствующих норм, можно выделить и ряд актуальных проблем, к которым, в частности, относятся:

1) В первую очередь, следует обратить внимание на достаточно часть возникающие в практике судопроизводства ситуации, когда на основании положений устава рассматриваемого вида юридических лиц, разрешается передача другому лицу доли одного из участников организации. Ярким примером является передача при помощи механизмов наследственного права. При этом требуется одобрение всех прочих участников ООО, что регламентировано положениями статьи 21 ФЗ об ООО.

Вышеприведенная ситуация, если ее рассматривать с позиции ГК РФ, регулируется нормами, согласно которым доля в уставном капитале ООО передается в порядке наследования, в случае, если прошлый участник являлся физическим лицом, и в порядке правопреемства, если речь идет об организации – участнике ООО. Данное правило является общим и может быть отменено соответствующим решением участников ООО, отраженном в уставе общества. Также, из приведенного положения следует сделать вывод, в соответствии с которым если участники общества не дают согласия на передачу доли участника, последняя передается обществу в день, следующий за последним днем срока, предоставляемым законодательством для получения согласия на передачу доли.

В настоящее время гражданское законодательство Российской Федерации в качестве основы руководствуется весьма либеральными принципами и правилами при определении механизма прекращения участия лица в обществе с ограниченной ответственностью. По общему правилу, закон предоставляет возможность добровольного выхода лица из ООО в любой момент и вне зависимости от наличия согласия прочих участников,

Согласно закону, участник, подающий заявление о выходе из состава участников общества, может рассчитывать на получение компенсации реальной стоимости его доли,

либо, в случае, если подобное предусмотрено уставом и участник, покидающий общество, согласен, долю могут выдать ему имуществом в натуре в рамках шести месяцев с момента окончания финансового года, в том случае, если иной срок не установлен уставом общества. При этом расчет стоимости доли основывается на стоимости чистых активов организации пропорционально размеру доли покидающего организацию участника исходя из отчетности организации за год.

Рассматривая проблемы законодательства об ООО, необходимо обратиться к исследованиям Е.Суханова, который отмечает отрицательный характер существующих норм о выходе из рассматриваемого вида организаций и настаивает на необходимости его изменения [5]. В частности, следует отметить, что однозначно требует доработки институт выхода участника из ООО, необходимо введение норм, ограничивающих возможность выхода участника из общества в любое время. Рассматриваемый институт в его актуальном виде, с точки зрения автора, негативно отражается правах прочих участников общества.

Таким образом, с точки зрения автора, решение вышеприведенной проблемы возможно при помощи регламентации в Федеральном законе «Об обществах с ограниченной ответственностью» правила, в соответствии с которым выход участника из состава участников ООО невозможен в случае, если иное не установлено документацией организации. Однако, подобная мера, вероятно, является чрезмерно суровой и ограничивающей права граждан. Необходима разработка меры, которая будет учитывать и право граждан на выход из общества, и, при этом, введет определенные запреты.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об обществах с ограниченной ответственностью». [Текст]: Собрание законодательства Российской Федерации. - 1998. - № 7. - ст. 785.
2. Андреев В.К. Хозяйственное общество как корпорация по праву России и СНГ [Текст] / В.К. Андреев // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. - 2016. - № 3. - С. 20-26.
3. Сапко С.И. Правовой статус общества с ограниченной ответственностью по законодательству России / С.И. Сапко // Ленинградский юридический журнал. - 2013. - № 2. - С. 2-11.
4. Бурлака Ю.С. Общество с ограниченной ответственностью как одна из форм реализации права на предпринимательство в Российской Федерации [Текст] / Ю.С. Бурлака // Территория науки. - 2013.
5. Суханов Е.А. Гражданское право [Текст] / Е.А. Суханов. - М.: БЕК, 2016. - С. 230.

## АДМИНИСТРАТИВНЫЙ НАДЗОР, КАК МЕРА ПОСТПЕНИТЕНЦИАРНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ

*Довиденко Наталья Александровна*

*магистрант,  
НОУ МФПУ «Синергия»,  
РФ, г. Москва*

Отбыв наказание в местах лишения свободы, человек возвращается в социум, отвыкнув от естественного сосуществования с другими людьми и правильного понимания миропорядка. В отдельных случаях ему привычнее и понятней жить не за счет честно заработанных средств, а используя преступные схемы добычи денег. Но существуют и другие причины, по которым человек не может отказаться от своей преступной деятельности (социально-бытовая неустроенность, болезнь, старые криминальные связи и т.д.). Для того чтобы предотвратить такой сценарий развития событий, законодательством был предусмотрен институт административного надзора, который устанавливается за лицом, освобожденным из мест лишения свободы.

В 1845 г. в Российской Империи был учрежден полицейский надзор, согласно Уложению о наказаниях уголовных и исправительных. Это являлось отправной точкой для создания института административного надзора. В СССР в юридической практике Уложение было преобразовано в административный надзор органов милиции за лицами, освобожденными из мест лишения свободы. С утверждением существующего УИК РФ в 1997 г. административный надзор утратил правовое основание для применения и был вновь включен в российскую правовую систему лишь с вступлением в силу Федерального закона от 06.04.2011 № 64-ФЗ «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы», а также дополнением УИК РФ ст. 173.1.

Применение административного надзора является причиной многочисленных дискуссий. Некоторые авторы, к примеру, А.И.Абатуров, А.Д.Никитин, П.В.Тепляшин, считают, что надзор следует относить к административному праву [1, с.193]. Но все же становится более доказательно мнение об уголовно-правовой природе данного института, так как благодаря административному надзору решаются задачи уголовной ответственности на постпенитенциарном этапе.

Административный надзор и административно-предупредительные меры конгруэнтны, в частности противоэпидемиологические меры, фитосанитарные меры. Однако вектор административно-предупредительных мер направлен в сторону неопределенного круга лиц, в то время как вектор административного надзора направлен на определенное лицо и имеет индивидуальный характер. Но все же, с применением уголовной ответственности административный надзор объединяет единство целей, законодательная, субъектная, временная взаимосвязь.

Административный надзор — мера постпенитенциарного контроля, осуществляемая органами внутренних дел и заключающаяся в наблюдении за соблюдением лицом, освобожденным из мест лишения свободы, установленных судом временных ограничений его прав и свобод, а также за выполнением им обязанностей, предусмотренных Федеральным законом «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы». Первостепенная задача административного надзора — предупреждение преступлений и других правонарушений. Административный надзор устанавливается судом при наличии оснований, в отношении совершеннолетнего лица, освобождаемого или освобожденного из мест лишения свободы и имеющего непогашенную либо неснятую судимость, за совершение:

- 1) тяжкого или особо тяжкого преступления;
- 2) преступления при рецидиве преступлений;
- 3) умышленного преступления в отношении несовершеннолетнего;

4) двух и более преступлений, предусмотренных ч.1 ст.228, ст. 228.3, ч.1 ст.231, ч.1 ст.234.1 Уголовного кодекса Российской Федерации.

В отношении в отношении совершеннолетнего лица, освобождаемого или освобожденного из мест лишения свободы и имеющего непогашенную либо неснятую судимость административный надзор устанавливается, если:

- лицо в период отбывания наказания в местах лишения свободы признавалось злостным нарушителем установленного порядка отбывания наказания;
- лицо, отбывшее уголовное наказание в виде лишения свободы и имеющее непогашенную либо неснятую судимость, совершает в течение одного года два и более административных правонарушения против порядка управления и (или) административных правонарушения, посягающих на общественный порядок и общественную безопасность и (или) на здоровье населения и общественную нравственность (ч. 3 ст. 3 Федерального закона «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы»);

В отношении совершеннолетнего лица, освобождаемого или освобожденного из мест лишения свободы и имеющего непогашенную либо неснятую судимость за совершение преступления против половой неприкосновенности и половой свободы несовершеннолетнего, а также за совершение преступления при опасном или особо опасном рецидиве преступлений, — независимо от наличия оснований, предусмотренных ч. 3 ст. 3 Федерального закона «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы».

Данный закон устанавливает два пункта применения надзора: обязательно в случае совершения преступления против половой свободы и неприкосновенности несовершеннолетнего, а также при опасном и особо опасном рецидиве и выборочно при наличии оснований перечисленных в № 64-ФЗ «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы». В первом случае, у лица практически исключена перспектива совершения нового преступления, вследствие ограничения его прав и свобод в безусловном порядке. Во втором случае закрепление административного надзора способствует соблюдению дисциплины в период судимости, а также в период отбывания наказания с учетом пристального внимания надзорных органов.

Административный надзор устанавливается сроком от одного года до трех лет. Административный надзор может быть продлен судом на срок до шести месяцев, но не более срока судимости, в связи с совершением поднадзорным лицом в течение одного года двух и более административных правонарушений против порядка управления и (или) административных правонарушений, посягающих на общественный порядок и общественную безопасность и (или) на здоровье населения и общественную нравственность.

Вместе с тем, административный надзор устанавливается не только за лицами, освобожденными из мест лишения свободы, но и за лицами после отбывания ограничения свободы в качестве дополнительного наказания сроком от шести месяцев до двух лет.

По многим пунктам ограничения, назначенные в качестве дополнительного наказания ограничения свободы, пересекаются с административными ограничениями, устанавливаемыми при административном надзоре.

Согласно ч. 1 ст. 53 УК РФ при назначении ограничения свободы судом могут быть установлены следующие ограничения:

- 1) не уходить из дома (квартиры, иного жилища) в определенное время суток;
- 2) не посещать определенные места, расположенные в пределах территории соответствующего муниципального образования;
- 3) не выезжать за пределы территории соответствующего муниципального образования;
- 4) не посещать места проведения массовых и иных мероприятий и не участвовать в указанных мероприятиях;
- 5) не изменять место жительства или пребывания, место работы и (или) учебы без согласия специализированного государственного органа, осуществляющего надзор за отбыванием осужденными наказания в виде ограничения свободы.

При этом суд возлагает на осужденного обязанность являться в специализированный государственный орган, осуществляющий надзор за отбыванием осужденными наказания в виде ограничения свободы, от одного до четырех раз в месяц для регистрации.

Уголовно-правовая природа административного надзора, кроме вышеизложенного, может также быть подтверждена следующим:

1. Административный надзор может быть установлен только в отношении лиц, освобожденных из мест лишения свободы;

2. Возможность введения надзора в зависимость от категории и вида совершенного деяния, наличия рецидива, поведения в период отбывания наказания и на постпенитенциарном этапе;

3. Цель административного надзора – противодействие преступности;

4. Срок административного надзора, так или иначе, ограничен сроком судимости;

5. Административный надзор устанавливается только судом.

Согласно ч.1 ст. 4 ФЗ «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы», суд определяет налагаемые на поднадзорного административные ограничения:

1) запрещение пребывания в определенных местах;

2) запрещение посещения мест проведения массовых и иных мероприятий и участия в указанных мероприятиях;

3) запрещение пребывания вне жилого или иного помещения, являющегося местом жительства либо пребывания поднадзорного лица, в определенное время суток;

4) запрещение выезда за установленные судом пределы территории;

5) обязательная явка от одного до четырех раз в месяц в орган внутренних дел по месту жительства или пребывания для регистрации.

Стоит отметить, что перечень и формат ограничений может быть подвергнут изменению в течение срока осуществления надзора по заявлению органа внутренних дел или поднадзорного лица.

Помимо исполнения существующих ограничений, поднадзорное лицо обязуется:

- прибыть в определенный администрацией исправительного учреждения срок к избранному им месту жительства или пребывания после освобождения из мест лишения свободы;

- явиться для постановки на учет в орган внутренних дел в течение трех рабочих дней со дня прибытия к избранному им месту жительства или пребывания после освобождения из мест лишения свободы, а также после перемены места жительства или пребывания;

- уведомлять орган внутренних дел в течение трех рабочих дней о трудоустройстве, перемене места работы или об увольнении с работы;

- допускать сотрудников органов внутренних дел в жилое или иное помещение, являющееся местом жительства либо пребывания, в определенное время суток, в течение которого этому лицу запрещено пребывание вне указанного помещения.

Если сравнить уголовно-правовые и административные ограничения, то фактически они тождественны.

В своей статье П.В. Тепляшин отмечает что «при последовательном применении ограничения свободы и административного надзора происходит пролонгация фактических и юридических ограничений, только под другим наименованием и со сменой контролирующих субъектов. Причем продолжительность административного надзора превышает продолжительность ограничения свободы как дополнительного наказания и в соответствии со ст. 5 ФЗ «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы» может быть установлена от одного года до трех лет либо ограничена сроками погашения судимости. Кроме того, согласно ст. 7 указанного Закона административный надзор может быть продлен судом на срок до 6 месяцев в связи с совершением поднадзорным лицом в течение одного года двух и более административных правонарушений против порядка управления и (или) административных правонарушений,

посягающих на общественный порядок и общественную безопасность и (или) на здоровье населения и общественную нравственность» [6, с.16-19]. Также П.В. Тепляшин выделяет различия между этими ограничениями только формальные, но не содержательные.

Закон определяет также возможность привлечения лица к административной ответственности за несоблюдение административных ограничений и невыполнение обязанностей, устанавливаемых при административном надзоре, а также к уголовной ответственности за уклонение от административного надзора.

Суд, по имеющимся основаниям, может установить другие, не перечисленные в заявлении органа внутренних дел, административные ограничения в зависимости от специфики каждого конкретного случая.

Назначение административных ограничений носит определенный установленный порядок. Вектор их применения направлен на установление индивидуального профилактического воздействия, то есть они должны быть эквивалентны особенностям личности поднадзорного и его преступным деяниям. Обычно, суд принимает во внимание характер и уровень общественной опасности совершенного преступления, а так же учитывает поведение поднадзорного лица за весь срок отбывания наказания в местах лишения свободы и поведение после освобождения, индивидуальные характеристики: семейное положение указанного лица, место и график его работы и учебы, состояние здоровья.

Нельзя точно предположить, количество и степень тяжесть преступлений лицами, освобожденными из мест лишения свободы, без установления над ними административного надзора. Необходимость развития и повышения статуса указанного института подтверждается ростом постпенитенциарного рецидива.

Фактически, применение административного надзора указывает на то, что не всегда в полной мере можно добиться положительного результата, как следствие, не достигаются цели постпенитенциарной адаптации. Одним из отрицательных моментов является то, что правоохранительные органы не могут повлиять на ситуацию в отношении лица, у которого истекает срок административного надзора и велика вероятность продолжения преступного образа жизни. После погашения судимости большинство поднадзорных готовы вновь нарушать закон и установленный порядок. Это подтверждается их образом жизни, различного рода нарушениями дисциплинарного и административного характера.

№ 64-ФЗ «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы» установил определенную форму наблюдения за ранее судимыми лицами, в которой действия государственных органов недостаточно отражены. Основным действием государственных органов по данному закону является лишь установление запретов и ограничений в отношении освободившихся из мест заключения лиц. Важным недостатком административного надзора является отсутствие способа восстановления осужденного в социальном статусе как полноправного члена общества, возвращение его в самостоятельную общепринятую социально-нормативную жизнь в обществе (ресоциализации). Требуется создать такие условия, при которых административный надзор, исключая применение только запретов, давал возможность формирования у осужденного саморегулятивного стабильного социально-нормативного поведения после освобождения. Государственные органы, осуществляющие надзор, должны в то же время, помогать в трудоустройстве, профессиональном обучении, получения жилья, организации лечения, в содействии с другими муниципальными структурами и т.д.

Необходима более точная формулировка целей административного надзора и его отраслевой принадлежности для модернизации и повышения его роли.

Обсуждение вопроса об отнесении административного надзора к уголовному или административному праву ведется уже давно. Целесообразно было бы отнести его к отрасли уголовного права, так как это мера обеспечения безопасности (постпенитенциарный контроль). Внесение этого контроля в звено уголовно-правового воздействия должно привести к устранению неслаженности и несогласованности работы, иначе, это может привести только к банальному установлению места нахождения поднадзорного и основной

целью административного надзора станет явка для регистрации в полиции. Принцип работы административного надзора состоит из двух критериев: предупреждение повторного нарушения закона, которое состоит из надзора за лицом и проведения в отношении него индивидуальных профилактических мер. Вторым критерием является базовым.

Постепенитенциарное предупреждение преступлений не является предметом какой-либо определенной отрасли права. Распоряжение Правительства РФ от 14.10.2010 №1772-р «О Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года» указывает, что это время, которое осужденный находился под административным надзором, является предметом уголовно-исполнительной политики. Но, к сожалению, в большинстве случаев это остается только формальным, не получая своего фактического подтверждения.

На это указывается в статьях М.В.Бавсюн и К.Н.Карпова. Они считают, что в Российском законодательстве контроль за лицами, освобожденными из мест лишения свободы, осуществляется посредством государственных органов. Отсутствует самостоятельный статус [2, с.6-10].

Данные авторы утверждают, что на законодательном уровне четко не детализирован статус постепенитенциарного воздействия на лица, отбывавших наказание, что негативно отражается на политике применения не только полномочий уголовного закона, но и в целом ослабляет надзор за данными лицами.

В своей монографии Т.Г.Понятковская отмечает многовекторность правовой природы административного надзора: основания и цели его установления и осуществления являются уголовно-правовыми, содержание и форма – административными, а процедура установления и осуществления – гражданско-процессуальной [5, с.98-103]. Федеральный закон об административном надзоре, считает А.С.Вельмин, должен быть рассмотрен и как законодательный акт уголовно-исполнительного законодательства, и как акт гражданского законодательства [3, с.40-43].

Какие бы выводы не делали авторы о роли и главной цели данного правового института, невозможно отрицать его профилактическое и воспитательное воздействие. «Смысл административного надзора заключается в том, чтобы подвергнуть лицо определенным лишениям и ограничениям в качестве средства индивидуальной профилактики, а не карать, как при наказании. Устанавливая административный надзор, суд делает предположение, что осужденный продолжит заниматься преступной деятельностью, если для него не будут установлены определенные ограничения. Такой вывод делается при учете, с одной стороны, характера и степени опасности преступления, за которое лицо было осуждено к наказанию в виде лишения свободы, с другой – данных о личности осужденного, и с третьей – его поведения в местах лишения свободы» - пишет Т.М. Калинина [4, с.44-51].

Делая вывод по сказанному выше, нужно определить необходимые действия, способствующие положительному решению сложившейся проблемы в сфере законности с учетом новых требований гуманизации и обоснованности возникновения отношений в области административного надзора за лицами, освобожденными из мест лишения свободы, ограничения их прав:

- Важно разработать законодательную базу для закрепления начала возникновения административного надзора за лицами, освобожденными из мест лишения свободы, в отношении которых формально действуют основания, установленные ст.3 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. №64-ФЗ «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы», без учета условий, указанных в ч.3 настоящей статьи, считая таковым непосредственно момент их освобождения. Следовательно, эти лица признаются поднадзорными, за которыми администрация соответствующих органов осуществляет наблюдение;

- Поднадзорные лица, над которыми судом установлены ограничения или определены обязанности (действующее в настоящее время), следует указать в нормах данного закона особым образом, не меняя положений об их правовом статусе;

• Одновременно в Федеральном законе от 6 апреля 2011 г. №64-ФЗ «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы» необходимо определить нормы о правовом статусе поднадзорного, для которого судом не установлены ограничения; закрепить правовую основу наблюдения за ними со стороны правоохранительных органов и их должностных лиц.

### **Список литературы:**

1. Абатуров А.И. Административный надзор в системе постпенитенциарного сопровождения: монография. - Киров: ФКУ ДПО Кировский ИПКР ФСИН России, 2017. – С.193.
2. Бавсун М.В., Карпов К.Н. Контроль за поведением лиц, осужденных условно или освобожденных от наказания, как иная мера уголовно-правового характера // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. - М.: Юрист, 2010, № 3. - С. 6-10.
3. Вельмин А.С. // Административное право и процесс. - 2013. - № 3. - С. 40-43.
4. Калинина Т.М. Понятие и юридическая природа административного надзора // Административное право и процесс. - М.: Юрист, 2013, № 8. - С. 44-51.
5. Понятовская Т.Г. Предупреждение преступлений: меры безопасности, административный надзор // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013, № 3 (25). - С. 98-103
6. Тепляшин П.В. Административный надзор за лицами, освобожденными из мест лишения свободы // Законность. 2011. № 10. С. 16-19.
7. Федеральный закон "Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы" от 06.04.2011 N 64-ФЗ (последняя редакция).
8. Уголовный кодекс Российской Федерации – М.: «Омега-Л», 2020. – 248 с.
9. Кодекс об административных правонарушениях – М.: «Омега-Л», 2020. – 334 с.
10. Распоряжение Правительства РФ от 14.10.2010 №1772-р «О Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года».

## БЛОГЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

**Ефимова Анастасия Олеговна**

студент,

Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов

**Жестков Игорь Александрович**

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,

Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов

**Аннотация.** В данной статье автор рассматривает актуальные направления налогообложения блогеров на территории РФ. В России нет специальных законов, которые бы регулировали деятельность блогеров. Но действие Конституции РФ и Налогового кодекса РФ никто не отменял. Любой доход, с точки зрения законодательства, является таким же доходом, что и от торговли или оказания услуг, и должен облагаться налогом.

**Ключевые слова:** блогер, физическое лицо, индивидуальный предприниматель, налог, самозанятый, налог на профессиональный доход, налоговые резиденты, налоговые нерезиденты, доход.

На сегодняшний день практически любой человек может стать блогером, т.е. тем, который взаимодействует со своей аудиторией, публикуя в своих социальных сетях различную уникальную информацию. Причем такая деятельность до получения дохода не облагается налогами. Но в то же время существует множество людей, зарабатывающих на этом.

Заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин на Всероссийском образовательном молодежном форуме подметил: «По нашим подсчетам, в России сегодня насчитывается 15-17 тысяч блогеров. Эти 15-17 тысяч уже зарабатывают порядка 10 млрд рублей в год, что превращает блогерство в достаточно неплохой и интересный бизнес» [8].

Таким образом, с увеличением дохода от реализации различных товаров и услуг, а также за размещение рекламы в своих страницах в социальных сетях возникает конституционная обязанность платить налоги [1], которая дополнительно упоминается в НК РФ: «Каждое лицо должно уплачивать законно установленные налоги и сборы» [4].

Также в письме Минфина России от 20.08.2018 № 03-04-05/58764 говорится: «Обязанность платить налоги распространяется на всех налогоплательщиков в качестве безусловного требования государства, в том числе на блогеров, получающих доходы» [7]

За ведение нелегального бизнеса предусмотрена налоговая, административная и уголовная ответственность. Помимо этого, крупные бренды предпочитают работать только с официальными блогерами напрямую с соблюдением правовых норм. Таким образом, блогер, в чьи планы входит сотрудничество на коммерческой основе должен быть заинтересован в вопросе уплаты налогов. То есть, при появлении первых доходов, нужно задуматься о их легализации. Так как не существует отдельного нормативного правового акта, регулирующего деятельность блогеров, нет, нужно руководствоваться общими положениями закона, касающиеся налогообложения в Российской Федерации.

Исходя из налогового законодательства блогер может платить налоги как:

1. Физическое лицо;
2. Индивидуальный предприниматель;
3. Самозанятый.

Индивидуальный предприниматель, в свою очередь, может выбрать одну из трёх систем налогообложения:

- 1) Общая система налогообложения;
- 2) Упрощенная система налогообложения;
- 3) Налог на профессиональный доход.

Наиболее простым, но в то же время самым экономически невыгодным режимом налогообложения для блогера является уплата налога в качестве физического лица (НДФЛ). Он отчисляется в процентах от общего заработка без внесения в налоговую базу налоговых вычетов и сумм, не облагаемых налогом. Налогоплательщиками НДФЛ являются физические лица независимо от своего гражданства. Различия объема налоговой обязанности зависит от налогового резидентства РФ. Налоговые резиденты РФ несут полную налоговую обязанность перед государством, т.е. отчисляют налог в российский бюджет независимо от территории получения доходов. Налоговые нерезиденты, в свою очередь, несут ограниченную налоговую обязанность. Они уплачивают налог в России только в части доходов, полученных от источников в РФ.

Причем НДФЛ отчисляется компанией, с которой сотрудничает блогер, удерживая из его дохода необходимую сумму [5]

При большом количестве блогеров-партнеров, многим брендам неудобно работать, т.к. на них возлагаются обязанности по расчету страховых взносов сверх оплаты.

Также можно отметить, что зачастую партнером выступает физическое лицо. То есть, блогеру придется самостоятельно подавать декларацию.

Таким образом, этот режим налогообложения удобен тем, чей доход является нерегулярным, а рекламные предложения непостоянными.

Блогер может легализовать свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя. Причём, предпринимательство, согласно гражданскому законодательству, представляет собой самостоятельную деятельность, направленную на регулярное зачисление денежных средств от выполнения работ или оказания услуг [3]. Вследствие чего, регистрация ИП является обязательной, что гарантирует удобство и безопасность для обеих сторон, поскольку предпринимательская деятельность исполняется в рамках закона. Осуществление такой деятельности без государственной регистрации ИП или без лицензии, если это было обязательно, является не только административным правонарушением [2], но и уголовным преступлением [6].

Каждый блогер, получающий стабильный доход, может самостоятельно выбрать свой режим налогообложения, по которому будет работать. Один из таких режимов - упрощенная система налогообложения. Остановившись на нем, блогер платит всего 6% от своего дохода, что в 2 раза ниже по сравнению с уплатой налогов физическим лицом.

Блогеру нужно серьезно подходить к обязанностям перед бюджетом и соответствующими контролирующими организациями: правильно и своевременно вести бухгалтерский учет, оплачивать налоги, предоставлять отчетность. Допускается обращение к услугам профессионального бухгалтера, который будет следить за его финансовой деятельностью.

Налогоплательщики вправе перейти на иной налоговый режим — налог на профессиональный доход, который появился относительно недавно - с 1 января 2019 г.

Для того, чтоб получить статус самозанятого, необходимо не иметь работодателя, не использовать труд наёмных рабочих, а также не упоминаться в списке лиц, перечисленных в п. 2 ст. 4 Федерального закона от 27.11.2018 N 422-ФЗ.

Таким образом, блогеры без ИП, также могут быть самозанятыми главное — соответствовать критериям, закрепленным в вышеупомянутом Федеральном законе.

Преимущество данного налогового режима выражается в предоставлении возможности платить самый низкий налог в России: 4% при продаже услуг физическим лицам и 6% — юридическим лицам и ИП. Это позволяет легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что у блогера, зарабатывающего на своем творчестве, возникает конституционная обязанность – платить налоги. Причем, он имеет право выбрать для себя наиболее удобную форму налогообложения, а также он обязан вести бухгалтерский учёт, в определённые сроки уплачивать налоги и предоставлять отчётность. Если оборот небольшой, и доход блогера не является основным, то, скорее всего, выгоднее платить НДФЛ. Предпринимательская деятельность на упрощенной системе налогообложения предусматривает пониженный процент налоговой ставки, простую бухгалтерию и быструю процедуру регистрации, по сравнению с НДФЛ. Самозанятость позволяет платить самый низкий налог в России, но существует ряд ограничений, предусмотренный законодательством РФ. Именно так можно узаконить свою деятельность, легализировать доходы и не бояться налоговых проверок, т.к. за ведение нелегального бизнеса предусмотрена административная и уголовная ответственность.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.
2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.12.2020).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 года N 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994 № 32. Ст. 3301. (дата обращения 14.12.2020).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 20.07.2020) // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824; 2020. № 30. Ст. 4745. (дата обращения 14.12.2020).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 23.11.2020) // СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3340. (дата обращения 14.12.2020).
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // Собрание законодательства РФ.1996. № 25. ст. 2954. (дата обращения 14.12.2020).
7. Письмо Минфина России от 20.08.2018 № 03-04-05/58764 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.12.2020).
8. В Минкомсвязи рассказали, сколько зарабатывают российские блогеры // <https://tass.ru/obschestvo/5384295?amp.html> (дата обращения: 13.12.2020).

## **ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ТРУДОВОГО ДОГОВОРА**

***Кислицын Геннадий Александрович***

*магистрант,  
Российский государственный социальный университет,  
РФ, г. Москва*

***Кулешов Георгий Николаевич***

*научный руководитель, канд. юрид. наук,  
Российский государственный социальный университет,  
РФ, г. Москва*

Трудовой контракт представляет из себя определенное соглашение между работником и работодателем, заключаемое в письменной форме. В трудовом договоре прописываются взаимные права и обязанности работодателя и работника соответственно. Так, в соответствии с трудовым договором работник обязуется надлежащим образом выполнять работу, которая соответствует его квалификации, а работодатель в свою очередь обязуется предоставить работу работнику, обеспечить нормальные условия труда, вовремя и в полном объеме осуществлять выплату заработной платы [1].

Трудовой договор корректируется под нынешнюю ситуацию и под развитие всех отраслей общества. В Российской Федерации до 2018 года во всех бюджетных учреждениях с работниками были заключены эффективные контракты. В различных других коммерческих организациях трудовой эффективный контракт применяется на постоянной основе. Это новая система оплаты труда, которая показывает результат работы бюджетной организации. Основная сложность связана с разработкой измеримых показателей результатов труда [3]. Терминология «эффективный контракт» введен в оборот еще в 2012 году в связи с принятием Программы совершенствования системы оплаты труда в государственных и муниципальных учреждениях на 2012-2018 годы, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. №2190-р [2].

Под эффективным трудовым договором понимается трудовой договор с работником, в котором конкретизированы должностные обязанности работника, показатели и критерии оценки выполнения этих обязанностей, увязанные с условиями оплаты труда, так же и размер тарифной ставки или оклада, доплат, надбавок и поощрительных выплат, в зависимости от качества выполнения трудовой функции. В качестве примера в данной статье рассмотрим «эффективный контракт» в государственных (муниципальных) учреждениях.

В настоящее время имеется определенная нормативно-правовая база необходимая для функционирования «эффективного контракта» туда входят такие документы, как:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образование» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 15.05.2013 г. № 792-р; и др.

У «эффективного контракта» присутствуют определенные цели, такие как: стимулирование повышения оплаты труда с достижением конкретных показателей качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг на основе: введение взаимовязанной системы отраслевых показателей эффективности; установление соответствующих показателей эффективности стимулирующих выплат, критериев условий их назначения с отражением в коллективных договорах, либо трудовых договорах; отмена неэффективных стимулирующих выплат; использование при оценке достижения конкретных показателей качества и количества выполняемых работ независимой системы оценки качества работы самого учреждения, включающей публичную рейтинговую систему деятельности.

Тем самым можно сказать, что через «эффективный контракт» возможно достичь увеличение реальной заработной платы в 1,5-2 раза. В качестве примера рассмотрим Приложение 4 пункта 8 Программы, утвержденной приказом Правительства №2190-р, где рассчитано, что при переходе на «эффективный контракт» с положительной тенденцией качественного и количественного выполнения работ заработная плата педагогических сотрудников с 2013 по 2018 год вырастет на 100%.

Взяв за пример педагогическую сферу, то можно сказать, что «эффективный контракт» связан с многочисленными рисками и проблемами в данной области. Основной проблемой является разработка измеримых показателей результатов работы педагога. Основным же риском представляется опасность «скатывания» деятельности педагогов к деятельности «по производству показателей» (имитации показателей) вместо достижения нужного результата. Так же существует ряд проблем с показателями и критериями оценки эффективности деятельности работников, они недостаточно проработаны, а их функционирование носит формальный характер. За частую мы видим, что в учреждениях сохранилось ранее применявшиеся выплаты стимулирующего характера, имеющие низкую эффективность в современных условиях, например, добросовестное выполнения обязанностей, качество выполняемой трудовой функции без указателей конкретных показателей различных измеримых параметров. Главной задачей внедрение «эффективных контрактов» - это недопустимость снижения качества образования.

В наше время, как и говорилось ранее, законодательство, мир, общество не стоит на месте и в труд вносятся новые понятия. С введением в законодательства таких понятий как «предоставление персонала» и «заемный труд» в современном трудовом договоре имеет место аутсорсинг.

Аутсорсинг представляет из себя передача организацией некоторых производственных функций или бизнес процессов на обслуживание сторонней компании, которая специализируется в нужной области. Аутсорсинг представляет из себя профессиональную поддержку работоспособности отдельных систем на основе постоянного договора (сроком до 1 года) [4].

Существует ряд весомых аргументов, почему аутсорсинг в современном мире имеет большое распространение как в мире, так и в трудовом договоре. Можно выделять плюс использование аутсорсинга, такие как снижение нагрузки на бухгалтерию и кадровую службу, возможность упрощения трудовой дисциплины, различные аттестации. Данные плюсы как хороши для работника, так и для работодателя. Но исходя из нынешней практики, хоть данные отношения широко распространены, есть законодательные лазейки, которыми часто злоупотребляет как работник, так и работодатель. Имеет место быть четкой регламентации заемного труда, учитывая мировой опыт. Ведь по мнению иностранных ученых уже через 50 лет, более половины трудоустроенных людей будет работать по схеме аутсорсинга [4].

В настоящее время на 2020 год широкое распространение получил трудовой договор с дистанционными работниками. Трудовой Кодекс Российской Федерации был дополнен главой 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников». Данное нововведение в нынешнее время обусловлено молниеносным развитием информационных технологий. На практике трудовой договор, так же применяется довольно таки часто. Из плюсов можно выделить ряд особенностей, такие как: сокращение издержек работодателя на аренду помещений и организацию рабочих мест, экономия энергии, средств работника, рост производительности труда работника, при том что он устраивает более комфортные условия труда [6].

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что современный трудовой договор давно не стоит на месте. В связи с развитием информационных технологий и в целом мира государство старается внести в законодательную базу все больше и больше нововведений, которые приводят к улучшению качества работы как для работника и работодателя, так и существует ряд проблем из-за проработанности той или иной новой системы в трудовом законодательстве.

**Список литературы:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. (в редакции от 31 июля 2020 г.) // Российская газета от 31 декабря 2001 г. № 256.
2. Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. № 2190-р О программе поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 гг.
3. Воробьева, Е.В. Трудовой договор / Е.В. Воробьева. - М.: АйСи Групп, 2018. – С. 98.
4. Куканова Я.В. Экономическо-математическое моделирование механизма аутсорсинга / Я.В. Куканова // Вопросы экономики и права. 2016. № 2. С. 93 - 98.
5. Бугров Л.Ю. Содержание трудового договора // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2019.2(2). С. 84-104.
6. Анненкова Е. Регулирование труда дистанционных работников с 2013 года. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.klerk.ru>.

## УСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПО ДЕЛАМ ОБ ИЗГОТОВЛЕНИИ, СБЫТЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПОДДЕЛЬНЫХ КРЕДИТНЫХ И РАСЧЕТНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

**Очаев Александр Геннадьевич**

магистрант,  
Российский государственный социальный университет,  
РФ, г. Москва

**Бурмистров Игорь Алексеевич**

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,  
Российский государственный социальный университет,  
РФ, г. Москва

## ESTABLISHMENT OF THE SUBJECT OF A CRIME IN CASES OF PRODUCTION, SALE AND USE OF COUNTERFEIT CREDIT AND PAYMENT PLASTIC CARDS

**Alexander Ochaev**

Master student,  
Russian State Social University,  
Russia, Moscow

**Igor Burmistrov**

Scientific director, Cand. jurid. sciences, associate professor,  
Russian State Social University,  
Russia, Moscow

**Аннотация.** В статье обоснована необходимость разработки содержания предмета преступного посягательства в качестве наиболее информативной составляющей обстоятельств, которые подлежат установлению по делам об изготовлении, сбыте и использовании поддельных кредитных и расчетных пластиковых карт. Раскрыто содержание предмета рассматриваемого преступления.

**Abstract.** The article substantiates the need to develop the content of the subject of criminal encroachment as the most informative component of the circumstances that are to be established in cases of the manufacture, sale and use of counterfeit credit and payment cards. The content of the subject of the crime in question is revealed.

**Ключевые слова:** предмет преступления, кредитные карты, расчетные карты, изготовление, сбыт, использование.

**Keywords:** subject of crime, credit cards, payment cards, manufacture, sale, use.

Развитие деятельности кредитных организаций в отношении выпуска и обслуживания банковских карт в нашей стране является одним из факторов роста интереса к обращению банковских карт со стороны преступников. Расширение сфер услуг, которые предоставляются банками, ведет к росту преступности в области использования этих карт, являющихся предметом преступлений, что говорит об актуальности темы данной статьи.

Данные о предмете преступления, согласно ст. 73 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, [2] обстоятельство, подлежащее доказыванию (в криминалистике - обстоятельство, подлежащее установлению), относится к событию преступного деяния.

Существуют разные мнения относительно содержания обстоятельств, которые подлежат установлению. В. Бабаева Э.У. и другие исследователи опираются на нормы уголовного закона и положений уголовно-процессуального права относительно предмета доказывания [7, с. 19].

При установлении круга обстоятельств, которые подлежат установлению, А.Н. Васильев еще более 40 лет назад предлагал пользоваться такой группой вопросов: «согласно объекту преступления; согласно объективной стороне преступления; согласно субъекту преступления; согласно субъективной стороне. Ответ на эти вопросы является предметом расследования любого преступного деяния» [8, с. 21]. При расследовании отдельных разновидностей деяний данные вопросы обретают более конкретизированную форму.

Позиция А.Н. Васильева обрела достойное отражение при описании обстоятельств, которые подлежат установлению, в работах множества криминалистов, настоятельно рекомендующих устанавливать обстоятельства деяния, предусматриваемого соответствующей статьей УК РФ, [1] как элементов состава преступных деяний, характеризующих объект, объективную и субъективную стороны.

Работы данных исследователей, а вместе с тем внесенные в ст. 187 УК РФ изменения, согласно которым формулируется новое название нормы, расширяется предмет посягательств, значительно модернизируется объективная сторона преступного деяния, детерминировали научный поиск исследований в направлении непосредственно предмета преступного деяния, как составляющей обстоятельств, которые подлежат установлению.

С юридической позиции характеристика кредитной или расчетной карты определена договором между эмитентом и клиентом. Здесь можно прийти к заключению о том, что для доказательства факта подделки кредитной или расчетной платежной карты требуется наличие банковского договора, определяющего характер подлинной платежной карты, которую подделали. С нашей точки зрения, можно обойтись без данного договора, поскольку можно изготовить поддельную расчетную или кредитную карту, истинного аналога которой нет, однако при помощи данной карты можно осуществлять финансовые операции. К примеру, в торговых предприятиях возможным является осуществление подлимитных операций (соответствующий предел суммы транзакций, согласно которой торгово-сервисное предприятие вправе не запрашивать разрешение на осуществление операций). В итоге оплата осуществляется, а запрос на разрешение операции эмитенту не направлен. Следовательно, совершается оплата с использованием несуществующих номеров карт (не существует такой подлинной карты, имеющей номер поддельной карты, тем самым, отсутствует договор между банком и клиентом).

Из всего, сказанного выше, можно сделать вывод, что поддельной расчетной или кредитной картой выступает не только имитация или копия подлинной платежной карты, закрепленная за держателем договором банковского счета или кредитным договором, но и любая иная карта, при помощи которой можно осуществлять финансовые операции, и которая может использоваться в технологии функционирования платежной системы как расчетная или кредитная карта.

Принятие закона, который изменил ст. 187 УК РФ, обуславливается изменением банковского и финансового законодательства и, прежде всего, Федерального закона от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» [3]. В частности, последним вводится понятие электронного средства платежа, которое увеличивает перечень способов и средств управления денежными средствами, что привело к необходимости внести изменения в УК РФ.

Мы полагаем необходимым разделить на две сравнительно самостоятельные группы существенно расширенный и обладающий, в основном, бланкетным характером, предмет деяния согласно указанной норме:

1) поддельные средства платежа: платежные карты, распоряжения о переводе денежных средств, средств оплаты или документов (кроме предмета по ст. 186 УК РФ);

2) технические программы и средства, которые предназначены для незаконной реализации перевода, выдачи, приема денежных средств: электронные носители информации, электронные средства, компьютерные программы, технические устройства.

Закон оперирует словосочетанием «платежная карта», не характеризуя данное понятие. Положение об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с их использованием, которое утверждено ЦБ РФ 24 декабря 2004 г. № 266-П (ред. от 28.09.2020), [4] в действующей редакции также не дает определения термину «платежная карта». В соответствии с п. 1.4 недействующей редакции указанного Положения № 266-П, платежной картой был «инструмент безналичных расчетов, который предназначен для осуществления физическими лицами, вместе с тем уполномоченными юридическими лицами, операций с денежными средствами, находящимися у эмитента, выступающего кредитной организацией согласно законодательству России и договору с эмитентом».

С точки зрения некоторых исследователей, платежная карта является современным платежным инструментом, который предоставляет доступ к счету в кредитной организации, обеспечивает реализацию безналичных расчетов, вместе с тем в сети Интернет, снятие наличных денег либо пополнение личного счета с использованием специального устройства (терминала или банкомата) [10, с. 130]. Из анализа этих характеристик можно сделать заключение, что признаком платежной карты выступает наличие денежных средств, которые принадлежат не только держателю карты, а и эмитенту, выступающему кредитной организацией.

В научной литературе нередко смешиваются такие схожие между собой понятия, как платежная и банковская карты. Платежные карты подразделяются на банковские и карты, которые эмитируются другими кредитными организациями. [9, с. 57] Они соотносятся как частное и общее, главное отличие между ними заключается в эмитенте карты. Право выпуска платежных карт есть лишь у банков и иных кредитных организаций (депозитно-кредитные (НДКО), расчетные (РНКО), платежные (ПНКО), [5] список которых четко определяется ЦБ РФ [6].

Понятие банковской карты объединяет в собственном значении расчетную и кредитную карты, которые отличаются между собой согласно функциональным характеристикам. Притом под кредитной картой подразумевается банковская карта, использование которой дает возможность ее держателю в соответствии с условиями договора с эмитентом, совершать операции в размере предоставляемой эмитентом кредитной линии и в рамках расходных лимитов, устанавливаемых эмитентом, оплаты услуг и товаров и/или получения наличных денег. Расчетной картой выступает банковская карта, выдаваемая владельцу средств на счете в банке, использование которой дает возможность держателю карты, в соответствии с условиями договора между клиентом и эмитентом, распоряжаться деньгами, находящимися на счете в рамках расходных лимитов, устанавливаемых эмитентом, оплаты услуг и товаров и/или получения наличных денег.

Любая банковская карта используется в целях осуществления двух основных разновидностей операций:

- 1) получения наличности в банкоматах и пунктах выдачи наличных;
- 2) оплаты услуг и товаров по безналичному расчету, вместе с тем в сети Интернет.

В заключение необходимо сказать о том, что огромную значимость имеют также обстоятельства, содействующие осуществлению деяния. Современным законодательством устанавливается запрет на реализацию, использование и приобретение технических устройств, которые заведомо предназначены для считывания и записи информации о номерах банковских карт, а также пин-кодов к ним, составляющих банковскую тайну. Невзирая на запрет, в сети Интернет есть множество интернет-страниц, которые предлагают такие услуги.

К обстоятельствам, содействующим осуществлению рассматриваемого деяния, можно отнести: освоение преступниками новейших достижений техники и науки, которые используются для изготовления платежных карт; слабое взаимодействие банковских служб с правоохранительными учреждениями; недочеты в деятельности процессинговых центров,

обрабатывающих операции с расчетными и кредитными картами; небрежное отношение держателей кредитных и расчетных карт к их хранению, а также хранению пин-кодов, реквизитов карт, а вместе с тем передача карты и разглашение пин-кода третьим лицам и пр.

Итак, нами было сформулировано содержание предмета преступления как обстоятельства, подлежащего установлению по делам об изготовлении, сбыте и использовании поддельных расчетных и кредитных пластиковых карт. Установление вышеуказанного обстоятельства обеспечивает всесторонность и полноту расследования, дает возможность оптимизации деятельности лица, которое производит расследование.

### Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // СПС Консультант Плюс.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // СПС Консультант Плюс.
3. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 20.07.2020) // СПС Консультант Плюс.
4. Положение Банка России от 24.12.2004 N 266-П (ред. от 28.09.2020) "Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2005 N 6431) // СПС Консультант Плюс.
5. Инструкция Банка России от 2 апр. 2010 г. № 135-И (в ред. от 21 марта 2016 г. № 3982-У) «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций». Документ опубликован не был // СПС Консультант Плюс.
6. Список кредитных организаций, зарегистрированных на территории Российской Федерации, по состоянию на 4 марта 2016 г. // Вестник Банка России. 2013. № 4.
7. Бабаева Э.У, Уваров В.Н. Обстоятельства, подлежащие установлению и доказыванию при расследовании преступлений // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2017. №5 (33). – С. 18-27.
8. Васильев А.Н. Проблемы методики расследования отдельных видов преступлений. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1978.
9. Занин Т.В. Виды платежных карт // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2017. № 7 (7). Ч. 1. С. 57–59.
10. Кириллов М.А., Степанов М.В. Платежные карты как средство совершения мошенничества // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2014. № 4 (28). С. 129–132.

## СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПНЫХ ПОСЯГАТЕЛЬСТВ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ, СБЫТУ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РАСЧЕТНЫХ И КРЕДИТНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

**Очаев Александр Геннадьевич**

магистрант,  
Российский государственный социальный университет,  
РФ, г. Москва

**Бурмистров Игорь Алексеевич**

научный руководитель,  
канд. юрид. наук, доцент,  
Российский государственный социальный университет,  
РФ, г. Москва

## METHODS OF COMMITTING CRIMINAL ENCROACHMENTS ON THE MANUFACTURE, SALE AND USE OF PAYMENT AND CREDIT PLASTIC CARDS

**Alexander Ochaev**

Master student,  
Russian State Social University,  
Russia, Moscow

**Igor Burmistrov**

Scientific director,  
Cand. jurid. sciences, associate professor,  
Russian State Social University,  
Russia, Moscow

**Аннотация.** В статье представлены способы совершения такого преступления, как изготовление, сбыт и использование кредитных и расчетных пластиковых карт. Рассмотрены современные технологии, используемые преступниками в целях совершения данных преступлений. Показано значение способа совершения рассматриваемого преступления в качестве системообразующего элемента криминалистической характеристики преступлений данной разновидности.

**Abstract.** The article presents the methods of committing such a crime as the manufacture, sale and use of credit and payment plastic cards. The modern technologies used by criminals in order to commit these crimes are considered. The article shows the significance of the method of committing the crime under consideration as a system-forming element of the forensic characteristics of this type of crime.

**Ключевые слова:** расчетные и кредитные пластиковые карты, изготовление, сбыт, использование, способ совершения преступления

**Keywords:** payment and credit plastic cards, production, sale, use, method of committing a crime

Одним из важнейших составляющих криминалистической характеристики, с точки зрения множества исследователей, выступает способ совершения преступного деяния. В частности, с точки зрения М.А. Атальянца, способ совершения преступного деяния представляет собой систему (совокупность, комплекс) взаимосвязанных действий (приемов, операций, актов) по подготовке, осуществлению и сокрытию преступного деяния [4, с. 103].

А.Л. Дудников характеризует способ совершения преступного деяния в качестве системы действий по подготовке, осуществлению и сокрытию преступного деяния, детерминированной условиями внешней обстановки и психофизиологическими качествами личности, которые могут быть связаны с избирательным использованием определенных средств или орудий и условий времени и места [5, с. 47]. Он полагает, что способ совершения преступного деяния является обязательным элементом каждого преступления, так как любое из них реализуется путем соответствующего поведения субъекта, намерения которого не могут осуществиться иначе. Изучение способов совершения преступных деяний и использование полученных сведений в научно-организационной деятельности по борьбе с преступностью должны быть основаны на позиции закономерностей, определяющих формы и содержание человеческого поведения.

Преступные деяния, которые связаны с подделкой расчетных и кредитных пластиковых карт - это, в основном, преступления в экономической сфере, посягающие на чужую собственность, и наряду с этим во множестве случаев их можно относить к так называемой компьютерной преступности, преступным деяниям в сферах высоких технологий.

Способ рассматриваемого в данной статье преступного деяния определяется в диспозиции ч. 1 ст. 187 УК РФ: изготовление, приобретение, хранение, транспортировка с целью использования либо сбыта, сбыт. В соответствии с позицией Конституционного Суда Российской Федерации, [3] ответственность за изготовление с целью сбыта и сбыт наступает в случае наличия условия доказанности факта понимания лицом возможностей использования этих карт в качестве платежных и доказанности умысла на осуществление данных действий. В данной части эту позицию высших судебных учреждений мы считаем возможным распространить и на иные вновь обозначенные в диспозиции ст. 187 УК РФ способы. Законодательного толкования ст. 187 УК РФ на сегодняшний день не существует. Содержание действий по объективной стороне деяния мы охарактеризуем по аналогии на основании разъяснений высших судебных органов России по иным преступным деяниям, транспортировка будет рассмотрена аналогично перевозке [2].

К изготовлению расчетных и кредитных карт можно относить действия по внесению новой информации в подлинные карты (частичная подделка), действия по изготовлению полностью поддельных карт (полная подделка).

Приобретением необходимо полагать получение предмета посягательства любыми способами, среди которых получение в дар, покупка, обмен на иные товары и вещи, принятие как средства оплаты либо возврата долга. Лицо должно понимать неправомерный характер данных действий.

Хранением является формирование требуемых условий для обеспечения сохранности предмета преступления, которое может быть реализовано как в особых хранилищах, тайниках, других оборудованных местах, так и при себе, в предметах интерьера, в транспортном средстве и пр. притом не важно, в продолжение какого времени лицо неправомерно хранило поддельные кредитные и расчетные пластиковые карты.

Транспортировкой являются действия лица относительно перемещения объектов из одного места в иное, вместе с тем в рамках одного и того же населенного пункта, осуществляемые с использованием любого вида транспорта либо какого-то объекта, являющегося средством перевозки. Транспортировка может связываться с сокрытием в тайниках, одежде, багаже и т. д.

Сбытом является безвозмездная или возмездная реализация посредством отчуждения, вследствие чего поддельные расчетные и кредитные карты переходят в распоряжение третьих лиц. Притом собственно передача лицом предмета преступления приобретателю может осуществляться любым способом (продажа, уплата долга, обмен, дарение, дача взаймы и пр.), вместе с тем непосредственно, путем сообщения о месте хранения карты приобретателю.

Мы полагаем, что установление способов подготовки и осуществления рассматриваемого преступного посягательства, совершаемого с использованием кредитных и расчетных карт, имеет огромную значимость для установления обстоятельств преступления,

может содействовать разработке рекомендаций для их ликвидации. Выбор способа совершения преступного деяния находится в зависимости не просто от наличия у преступника соответствующей профессиональной подготовки или присутствия соучастников, а и от специфики места совершения преступного деяния, времени, наличия орудий осуществления преступного деяния.

Анализ способов осуществления преступлений с использованием банковских крат дает нам возможность установить типичные места совершения преступного деяния: «уличные» банкоматы, которые располагаются вдали от банков на безлюдных улицах (46,61 %); банкоматы, располагающиеся в торгово-сервисных предприятиях (14,08 %); банкоматы, располагающиеся в здании банков (4,25 %); торгово-сервисные предприятия (32,62 %); рабочие места банковских работников (2,48 %). Наиболее часто преступления с использованием кредитных и расчетных пластиковых карт осуществляются с 12 до 18 часов – 34,5 %, с 18 до 24 часов – 32,39 %, с 0 до 6 часов – 11,97 % и с 6 до 12 часов – 21,12 % [6, с. 18].

Итак, представленные способы совершения преступления, связанного с изготовлением, сбытом и использованием расчетных и кредитных пластиковых карт дают возможность более точно оценить вероятные корреляционные связи между элементами криминалистической характеристики данного вида преступления. Не вызывает сомнений тот факт, что среди закономерностей криминальной деятельности в особенности большое значение должно быть уделено исследованию зависимости вида, механизма и способа преступного поведения от специфики связи правонарушителя с предметом преступления, обстановкой, которая сложилась в месте совершения преступного деяния и вокруг него; необходимо вместе с тем принимать во внимание влияние на данную связь личностно-типологических свойств субъекта преступного деяния, уровня организованности, разветвленности и состава преступной группы (в случае наличия таковой) и др. [7, с. 546]

В заключение требуется сказать о том, что исследование современных способов совершения рассматриваемого преступления имеет итоговой целью поддержание в работоспособном актуальном состоянии криминалистической характеристики данного вида преступления. Она выступает составляющей методики расследования указанных преступных деяний и во многом обуславливает качество предварительного расследования. Результаты исследования способов совершения преступлений данного вида также могут стать востребованными при разработке наилучшего методического обеспечения механизма противодействия преступным посягательствам в национальной платёжной системе.

### Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // СПС Консультант Плюс
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2006 г. № 14. «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» // СПС Консультант Плюс
3. Определения Конституционного Суда Российской Федерации от 25 янв. 2005 г. № 66-О, от 25 янв. 2005 г. № 69-О, от 27 янв. 2011 г. № 37-О-О. Документы опубликованы не были // СПС Консультант Плюс
4. Атальянц М.А. Способ совершения преступления и его уголовно-правовое значение: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2010.
5. Дудников А.Л. Криминалистическое понятие «Способ преступления» // Проблемы законности. 2016. №120. – С. 46-52.
6. Имаева Ю.Б. К некоторым проблемам выявления и преодоления противодействия расследованию хищений с использованием кредитных и расчетных карт // Проблемы экономики и юридической практики. 2015. №1. – С. 17-27.
7. Криминалистика / Под ред. Н.П. Яблокова. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2010.

## **ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ «ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ»: НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ФРАНЦИИ**

**Пешкова Екатерина Максимовна**

*магистрант,*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
РФ, г. Владивосток*

**Шапвалова Галина Михайловна**

*доцент,*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
РФ, г. Владивосток*

Сегодня мировое сообщество живет в период цифровизации, информационных технологий и компьютерных сетей, в том числе глобальной сети Интернет, что, безусловно, не обошла стороной как инновация деятельности документооборота, точнее электронного документооборота и одного из базовых его реквизитов – электронной подписи.

Ранее использовалось понятие «электронная цифровая подпись», которое было предложено в 1976 г., американскими криптографами У. Диффи и М. Хеллман. Они впервые предположили возможность обмениваться электронными документами равнозначными документам на бумажных носителях [12].

Главенствующая идея здесь состояла в передаче информации от одного субъекта другому таким образом, чтобы посторонние субъекты, в случае получения ими доступа к документу, были лишены возможности прочесть и понять его [8].

Исторически одним из первых документов формально закрепивший понятие и порядок применения электронную подпись является Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле» 1996 г., содержащий в себе ст. 7 «Подпись». Согласно данной статье, «если законодательство требует наличия подписи лица, это требование считается выполненным в отношении сообщения данных, если: а) использован какой-либо способ для идентификации этого лица и указания на то, что это лицо согласно с информацией, содержащейся в сообщении данных; б) этот способ является как надежным, так и соответствующим цели, для которой сообщение данных было подготовлено или передано с учетом всех обстоятельств, включая любые соответствующие договоренности» [2].

В 2001 году был принят Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронных подписях». Его основной целью является то, чтобы сделать возможным и облегчить использование электронных подписей путем установления критериев технической надежности, определяющих эквивалентность электронных и собственноручных подписей [3].

В последующие годы были приняты законы об электронных подписях в США (сначала на уровне отдельных штатов, первыми из которых были Юта, Вашингтон, Флорида, а впоследствии и на уровне федерального закона США) и в Европе (в Германии, Италии, Испании, Голландии, Финляндии, Франции, Швеции и во многих других странах) [10].

13 марта 2000 г. во Франции был принят Закон № 2000-230 «О придании доказательственной силы информационным технологиям и об электронной подписи», определивший такие понятия, как подпись и электронная подпись, давший основные характеристики, а также критерии, при выполнении которых электронная подпись признается юридически значимой [9].

По французскому законодательству документ (договор) в электронной форме должны подписать стороны, а электронная подпись при заключении договора (документа) выступает эквивалентом собственноручной подписи.

Из чего следует, что, в период с 1996 до 2001 гг. в зарубежном законодательстве появился обширный свод норм, в результате чего в разных странах сформировалась практика использования электронных подписей в рамках системы электронного документооборота.

В нашей стране первый стандарт электронной цифровой подписи был разработан в 1994 г. Данным вопросом занималось Федеральное агентство правительственной связи и информации при Президенте РФ (ФАПСИ). Стандарту был присвоен ГОСТ Р 34.10-94. После 2002 г. первоначальный ГОСТ был заменен на новый: ГОСТ Р 34.10-2001, после чего термины «электронная цифровая подпись» и «цифровая подпись» стали тождественными по смыслу терминами [11]. ГОСТ был продлен до 31.12.2019. Связано это с тем, что с целью обеспечения корректной работы со средствами криптографической защиты информации и электронной подписи в информационных системах Федерального казначейства и снятия технических запретов было принято решение использовать до 28.12.2019 ГОСТ 34.10-2001 [7]

Первый закон на федеральном уровне был принят и подписан Президентом РФ в 2002 г., Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» [6]. Закон определил права и ответственность уполномоченного федерального органа исполнительной власти, ведущего единый государственный реестр сертификатов ключей подписей, удостоверяющих центров, всех участников информационной системы. В данном Законе определены условия использования электронной цифровой подписи, особенности ее использования в сферах государственного управления и в корпоративной информационной системе. Однако, по прошествии десятилетия, данный Закон перестал отражать реалии современности, что выразилось в принятии в 2011 г. Федерального закона «Об электронной подписи» [4].

Таким образом, можно утверждать, что электронная подпись выступает эффективным средством не только защиты информации, а также удостоверяет подлинность лица, подписавшего документ; обеспечивает гарантию целостности документа; подтверждение того, что необходимая информация дошла до субъекта; закрепление за конкретным лицом его полномочий и обязательств, с невозможностью отказаться от написанного (содержания документа).

### Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // [Электронный ресурс]. //
2. Компания «КонсультантПлюс» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 13.12.2020).
3. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле от 12.06.1966\_ // [Электронный ресурс]. // Комиссия Организаций Объединенных Наций по праву международной торговли: [https://uncitral.un.org/ru/texts/ecommerce/modellaw/electronic\\_commerce](https://uncitral.un.org/ru/texts/ecommerce/modellaw/electronic_commerce) (дата обращения: 13.12.2020).
4. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной подписи от 05.07.2001 [Электронный ресурс]. // Комиссия Организаций Объединенных Наций по праву международной торговли: [https://uncitral.un.org/ru/texts/ecommerce/modellaw/electronic\\_signatures](https://uncitral.un.org/ru/texts/ecommerce/modellaw/electronic_signatures) (дата обращения: 13.12.2020).
5. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016) "Об электронной подписи" (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.12.2017)\_ // [Электронный ресурс]. // Компания «КонсультантПлюс» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_112701/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/) (дата обращения: 13.12.2020).
6. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг"\_ // [Электронный ресурс]. // Компания «КонсультантПлюс» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103023/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/) (дата обращения: 22.04.2020).
7. Федеральный закон от 10.01.2002 № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» (утратил силу) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 2. Ст. 127.

10. Письмо Казначейства России от 13.12. 2018 № 07 - 04 - 05/11 - 27084 «О снятии блокировки использования ГОСТ Р 34. 10 - 2001 в 2019 году» \_ // [Электронный ресурс]. // Компания «КонсультантПлюс»  
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=619156#06439420606557646>.
11. Шевченко В.А., Пантелеева Т.А. Электронная цифровая подпись (ЭЦП) в России // Вестник института мировых цивилизаций. 2018. Т. 9. № 2. С. 34.
12. Горелова С.Ф. Сравнительный анализ нормативной документации, регламентирующей использование электронной подписи во Франции и в России // Информационные технологии в науке, бизнесе и образовании: сб. статей VIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. М.: Изд-во Мос. гос. лингвистического ун-та, 2016. С. 374.
13. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. 2-е изд. М.: Статут, 2016. С. 221.
14. Цветкова Ю.Н., Вечер В.С. Электронная цифровая подпись как инструмент защиты информации // Школа юных инноваторов: сб. науч. статей Итоговой конф. (10–17 декабря 2018 г.) / отв. ред. А.А. Горохов Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2018. С. 417.
15. Бахимова Л.А., Латыпова Л.А., Мифтахова Л.Х. Методы защиты от фальсификации электронной подписи // Вестник технологического университета, 2016. Т. 19. № 14.
16. Хошимова Ч.С. Электронная подпись. Защита информации // Молодой ученый, 2018. № 44. С. 30-33.
17. ГОСТ Р ИСО 15489-1–2007 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. Общие требования» – М.: Госстандарт России: Издательство стандартов, 2007.

## **К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СОКРАЩЕНИЯ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Щербинина Екатерина Игоревна**

студент,

Юридический институт

Северо-Кавказского федерального университета,

РФ, г. Ставрополь

**Зиновьева Татьяна Николаевна**

научный руководитель,

старший преподаватель,

Юридический институт Северо-Кавказского федерального университета,

РФ, г. Ставрополь

Одной из проблем, угрожающих всему человечеству, в настоящее время является проблема глобального потепления. Глобальное потепление – это медленное и неуклонное увеличение средней температуры на нашей планете, которое вызывает повышение уровня мирового океана, уже поднявшегося на 10-20 см, а это, в свою очередь, приводит к затоплению огромных территорий. В связи с этим данная проблема стала предметом регулирования международно-правового сообщества.

Результаты производственной и иной технической деятельности человечества являются основными причинами глобального потепления. Угольные электростанции, автомобильные выхлопы, заводские трубы и иные источники загрязнения, вместе выбрасывают в атмосферу около 22 млрд тонн углекислого и других парниковых газов в год. Животноводство, использование удобрений, сжигание угля и другие источники образуют приблизительно 250 млн тонн метана в год [8, с. 12-16]. Практически половина всех парниковых газов, выброшенных человечеством, остается в атмосфере. Такая повышенная концентрация газов, вызывающая парниковый эффект, уменьшает защиту поверхности Земли от нагревания инфракрасными лучами, и их выброс в результате приводит к потеплению.

Вместе с ростом численности населения и развитием экономики стран увеличиваются и объемы выбросов парниковых газов. Устрашающе быстро сокращаются объемы горных ледников, что в конце концов приведет к сокращению запасов питьевой воды в засушливые месяцы.

Исходя из вышеизложенного, необходимо срочно принять меры для предотвращения темпов мирового потепления, чтобы снизить содержания углекислого газа и других газов в атмосфере.

В Париже 12 декабря 2015 года в рамках реализации Рамочной конвенции ООН об изменении климата, регулирующей меры по снижению углекислого газа в атмосфере, было заключено Парижское соглашение. Оно было подготовлено взамен Киотского протокола и принято консенсусом 12.12.2015 г., вступило в силу 22.04.2016 г. Страны, подписавшие Парижское соглашение, признали необходимость предупреждения, минимизации и решения вопросов потерь и ущерба, которые имеют непосредственную связь с неблагоприятными воздействиями в изменении климата. Главная цель Соглашения: удержание роста глобальной средней температуры ниже 2 °С и ограничения ее роста в пределах 1,5 °С.

Российская Федерация также подписала и ратифицировала Парижское соглашение. В настоящее время показатель выбросов парниковых газов в России в год составляет 3,5 млрд тонн. При этом лишь 35,7% выделяемого углекислого газа компенсируется его поглощением. Российская Федерация планирует к 2030 г. снизить объем выбросов на 30% по сравнению с уровнем выбросов 1990 г. Для достижения этой цели необходимо наладить учет выбросов, и такая работа уже стала проводиться [9].

Следует отметить уникальность аномалий погоды, которые происходят на нашей планете. Ведь ничего подобного по масштабу за последние 200 лет в истории существования человечества не наблюдалось. Климат изменился не в отдельных районах Земли, а на всей планете. Лесные пожары, бушевавшие этим летом в разных странах, действительно способны ускорить процесс глобального потепления. Так, например, лесные пожары в заполярной части России в июле 2020 года произвели в два раза больше углекислого газа, чем в прошлом. Выбросы достигли 100 мегатонн. Судя по прогнозам ученых, число очагов пожаров будет только увеличиваться. В 2019 году в Гренландии зафиксировано рекордное таяние ледников, которое ученые ждали лишь к 2070 г.

В России в настоящее время ведется активная работа по законодательному обеспечению создания и функционирования государственной системы мониторинга и контроля выбросов парниковых газов [2, с. 467]. На текущий период действует перечень базовых нормативно-правовых актов, определяющих систему государственного регулирования выбросов парниковых газов в Российской Федерации. К ним можно отнести:

1. Распоряжение Президента РФ от 17.12.2009 № 861-рп «О Климатической доктрине Российской Федерации».

2. Распоряжение Правительства РФ от 25.04.2011 № 730-р (ред. от 31.01.2017) «Об утверждении комплексного плана реализации Климатической доктрины Российской Федерации на период до 2020 года».

3. Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха».

4. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ.

6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ.

7. Указ Президента РФ от 04.11.2020 № 666 «О сокращении выбросов парниковых газов».

8. Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2014 № 504-р «Об утверждении плана мероприятий по обеспечению к 2020 году сокращения объема выбросов парниковых газов до уровня не более 75 процентов объема указанных выбросов в 1990 году».

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.03.2014 № 228 «О мерах государственного регулирования потребления и обращения веществ, разрушающих озоновый слой».

10. Распоряжение Минприроды России от 16.04.2015 № 15-р «Об утверждении методических рекомендаций по проведению добровольной инвентаризации объема выбросов парниковых газов в субъектах Российской Федерации».

В этих правовых актах политика государства направлена на создание рациональной системы государственного мониторинга выбросов парниковых газов, их предупреждения и сокращения. Также уделяется внимание поддержке проектов по повышению энергетической эффективности.

Здесь стоит иметь в виду, что при подготовке правовых актов, которые регулируют выбросы парниковых газов, необходимо создание правовых и экономических механизмов, которые бы осуществляли работу, обеспечивающую сокращение таких выбросов. И это возможно достичь только с помощью анализа действующих в законодательстве РФ способов экономического регулирования схожих правовых отношений, необходимых для реализации возможности распространения их действия в данной области (включая взимание платежей за выбросы парниковых газов).

Здесь необходимо отметить, что те правовые и экономические механизмы, которые постепенно разрабатываются и вводятся в России, кроме главной цели – сокращения выбросов парниковых газов, должны также сохранять конкурентоспособность российской продукции, изготовление которой сопряжено с этими выбросами (недропользование, металлургия, энергетика и др.).

Помимо мероприятий на федеральном уровне, регионам также необходимо создание климатических программ, планов действий и разработка мер по адаптации к негативным

изменениям климата, так как большинство регионов РФ уже сейчас ощутили на себе негативные последствия климатических изменений (например, рост погодных аномалий и пр.). При этом, регионам предоставляется право на получение средств из госбюджета России в случаях нанесения им ущерба от природных бедствий [7, с. 139-146].

Следует также отметить, что в связи с пандемией COVID-19 и последующим кризисом в экономике произошло ощутимое сокращение выбросов парниковых газов на планете. Согласно прогнозу, по итогам года оно может составить до 8% от уровня 2019 г. [1, с. 22]. Прежде всего это произошло из-за снижения объемов и перемен в структуре потребительского спроса. Так, заметно сокращение спроса на многие углеродоемкие виды товаров и услуг, в том числе авто- и авиаперевозки. Сокращение выбросов произошло и из-за закрытия производств. Однако, по мере выхода из кризиса объем выбросов будет заметно возрастать, что можно наблюдать уже сегодня.

Кроме того, пандемия COVID-19 оказала влияние на многие направления мировой экономики – более чем в ста странах правительства были вынуждены ввести жесткие ограничительные меры с целью предупредить дальнейшее распространение вируса. Снижение экономической активности, приостановка работы промышленных предприятий и транспортного сообщения сократили выбросы парниковых газов на 17% к началу апреля 2020 г. (по сравнению со средним уровнем 2019 г.). Около 50% этого сокращения связано с транспортной отраслью (к 7 апреля 2020 г. снижение выбросов от наземного транспорта составило 36% или 7,5 млн т CO<sub>2</sub> в день). В энергетическом секторе выбросы CO<sub>2</sub> уменьшились на 7,4% или 3,3 млн т CO<sub>2</sub> в день, а в промышленности – на 19% или 4,3 млн т CO<sub>2</sub> в день. Суммарно на наземный транспорт, энергетику и промышленность пришлось 86% от общего сокращения парниковых выбросов в мире. Существенное падение выбросов CO<sub>2</sub> произошло в авиационном секторе в связи с закрытием границ государств (60% или 1,7 млн т CO<sub>2</sub> в день), что составляет 10% сокращения выбросов CO<sub>2</sub>. Однако стоит отметить, небольшое увеличение выбросов в частном жилом секторе: более 2,8% или 0,2 млн т CO<sub>2</sub> в день. Но уже в июне 2020 г. ежедневные выбросы CO<sub>2</sub> превзошли мартовские показатели и достигли уровня 100 млн т CO<sub>2</sub> в день. Но все-таки, потребуется еще какое-то время для достижения докризисного уровня выбросов, особенно если учесть последующие волны заболеваемости и связанные с ними ограничительные меры в конце 2020 года [1, с. 26].

Подводя итоги, нужно подчеркнуть, что влияние климатических изменений ощущается во всем мире и вносит серьезные затруднения в жизни людей. Изменение климата отрицательно сказывается на национальной и международной экономике, это приносит значительный ущерб уже сейчас и приведет к еще большим убыткам в будущем. И только экономически эффективные рациональные решения смогут обеспечить переход нашей страны к более экологически стабильной экономике.

### Список литературы:

1. Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире №8, 03.07.20 – 150 с.
2. Боголюбов С.А. Концепция развития экологического (природоохранного) законодательства / С.А. Боголюбов, Н.В. Кичигин, Н.И. Хлуденева // Концепции развития российского законодательства. Под. ред. Т.Я. Хабриевой, Ю.А. Тихомирова. – Москва: Эксмо, 2010. – 736 с.
3. Глобальное потепление: как смягчить последствия? М.: ЭКО-Согласие, 2002. – 60 с.
4. Ефимов К.Л., Кащенко О.В., Косарикова Т.А. Меры по сокращению выбросов парниковых газов: опыт, возможности и проблемы на региональном уровне// Энергоэффективность: опыт, проблемы, решения, №1, 1999. – С. 22
5. Исачкин А. Глобальное потепление следствие деятельности человека? // Энергетика и промышленность России, №10 (62) октябрь, 2005 г. – 72 с.

6. Коробова О.С. Основные механизмы управления уровнем парниковых газов// Актуальные проблемы экологии и природопользования. Сб. науч. трудов Всероссийской научной конференции 17-19 мая 2004 г.- М.: Изд-во РУДН. - 2004.- С. 83-87.
7. Коробова О.С. Региональные аспекты снижения выбросов парниковых газов М.: Горный информационно-аналитический бюллетень. - 2010. - № 1. – 160 с.
8. Мастепанов А.М., Плужников О.Б. Энергетика после Киото // Энергетическая политика. — 1998. — вып. 6. — 150 с.
9. Министр рассказал о России. Меньше двух градусов: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://below2.ru/2015/12/10/donskoy/>. – Дата доступа: 10.12.2015.
10. Управление парниковыми газами в России: региональные проекты и инициативы бизнеса. - М.: ЦЭПР, 2004. – 86 с.

## К ВОПРОСУ О ПОСЛЕДНИХ ИЗМЕНЕНИЯХ, ВНЕСЕННЫХ В АПК РФ

**Эрнепесова Лейла Какаджановна**

студент

Института Права Башкирского Государственного Университета,  
РФ, г. Уфа

**Азаматова Ленара Ленисовна**

научный руководитель,  
старший преподаватель

Института Права Башкирского Государственного Университета,  
РФ, г. Уфа

1 октября 2019 года в законную силу вступил подписанный Президентом РФ Федеральный закон от 28.11.2018 г. № 451-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который внес более 100 поправок в действующее законодательство, в том числе значительные изменения в действующий арбитражный кодекс РФ.

Данные изменения отразились следующим образом: в первую очередь в понятийном аппарате, в ряде статей кодекса слово "подведомственность" исключили вовсе и заменили словом "компетенция", «место нахождения юридического лица» стало «адрес юридического лица», во – вторых, согласно статье 25 АПК РФ вопрос об отводе судьи, рассматривающего дело единолично разрешается тем же судьей, в – третьих, исключено правило коллегиального состава суда при рассмотрении дела в суде апелляционной инстанции, в – четвертых, увеличиваются судебные штрафы, которые судья может налагать на граждан и должностных лиц и так далее.

Однако главное внимание занимает изменение процессуальных сроков, а именно:

1. согласно статье 152 АПК РФ дело должно быть рассмотрено арбитражным судом первой инстанции в срок, не превышающий шести месяцев вместо трех;
2. срок рассмотрения дела может быть продлен до девяти месяцев на основании мотивированного заявления судьи;
3. срок подачи замечаний на протокол судебного заседания увеличен с трех дней до пяти;
4. срок подачи заявления о взыскании судебных расходов составляет четыре месяца со дня вынесения последнего судебного акта. Также одним из основных и наиболее важных нововведений следует считать то что, согласно ныне действующему законодательству представлять интересы доверителя – юридического лица либо индивидуального предпринимателя может только лицо, имеющее высшее юридическое образование либо ученую степень по юридической специальности.

Для формирования полного, точного и объективного мнения следует тщательно проанализировать и всестороннее рассмотреть некоторые вышеупомянутые нововведения. Так, относительно увеличения срока рассмотрения дела в арбитражном суде первой инстанции с трех до шести месяцев мнения большинства практикующих юристов разделились. Одни деятели полагают, что новый срок полностью соответствует реальности, поскольку на практике арбитражные суды редко успевают рассмотреть дело в трехмесячный срок. Однако согласно противоположному мнению нет необходимости давать больше времени, потому что в большинстве случаев судьям достаточно трех месяцев, в случае когда дело рассматриваемое в суде имеет сложный характер, действующее законодательство предусматривает возможность продления срока для рассмотрения. Данную позицию может подтвердить Судебный департамент при Верховном суде РФ, согласно статистическим данным которого в 2018 году с превышением установленных АПК РФ сроков арбитражными судами по первой инстанции рассмотрено 4,0% дел. Считается, что больше времени для рассмотрения дела выгодно судьям, но не сторонам: споры станут разбирать "неспешно",

станет больше отложений и перерывов, соответственно будут получены повышенные затраты на судебные издержки с обеих сторон. Данная поправка двояко отражается как в интересах истца, так и ответчика, поскольку повысятся риски со стороны истца, так как у ответчика появится больше времени и возможности для скрытия своих денежных средств, имущества и иных активов. К слову, об отложении судебного разбирательства в 2018 году, о продлении срока рассмотрения дела вынесено 10867 судебных актов, об ускорении рассмотрения дела вынесено 239 постановлений.

Имеет место рассмотреть позицию третьей группы юристов, которые полагают, что основанием для увеличения трехмесячного срока рассмотрения послужила большая загруженность арбитражных судов. Согласно официальной статистике, опубликованной на сайте Судебного департамента при Верховном суде РФ за последние полгода в арбитражные суды поступило больше миллиона исковых заявлений, 3% из этих споров завершились заключением мирового соглашения. Тенденцию увеличения количества правовых споров можно наглядно заметить в следующих сведениях: так, согласно данным статистики в 2016 году в арбитражные суды субъектов Российской Федерации поступило 1 млн. 697 тыс. заявлений, в 2017 году поступило 1 млн. 951 тыс. заявлений и в 2018 2 млн. 100 тыс. Следует отметить, что рост количества рассматриваемых арбитражными судами споров опережает рост количественного состава судей. Данная тенденция приводит к неуклонному и существенному возрастанию нагрузки на каждого судью.

Судьям приходится адаптироваться в возросшей нагрузке через повышение производительности труда, сжатием времени. Не приведет ли ситуация к тому что судьи будут преследовать цель поскорее завершить процесс и изготовить решение по отработанному шаблону? Почему государство не увеличивает штатную численность судей? Связано ли это с ограничениями установленными федеральным бюджетом?

Однако в пояснительной записке приложенной к проекту федерального закона «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации, Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1] законодатель не счел необходимым указать конструктивные и обоснованные причины для увеличения срока рассмотрения дела в суде первой инстанции, что послужило почвой для возникновения и развития различных точек зрения.

Следующей поправкой, заслужившей большего внимания является то что арбитражный процесс теперь стал абсолютно профессиональным, поскольку в участие в нем в качестве представителя может выступать только адвокаты, лица имеющие высшее юридическое образование либо ученую степень по юридической специальности. До введения в действие положения в суде могли представлять лица без надлежащего образования, не обладающие должной квалификацией. Данная норма существенно препятствует реализации такого института судебных процессов как «представительство».

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации, Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 28.11.2018 г. № 451-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

## PAPERS IN ENGLISH

### RUBRIC

### HISTORY AND ARCHAEOLOGY

#### THE BEAUTIFUL NAME OF BLOODY WAR

***Polina Vashchenko***

*Student,  
Belgorod National Research University,  
Russia, Belgorod*

***Elena Shemaeva***

*Assistant Professor, Belgorod National Research University  
Russia, Belgorod*

**Аннотация.** В данной статье автор описывает причины, ход действий и итог войны Алой и Белой розы.

**Abstract.** In this article the author describes causes, course of action and result of Wars of the Roses.

**Ключевые слова:** война Алой и Белой розы, Ланкастеры, Йорки, история Англии.

**Keywords:** war, Wars of the Roses, House of York, House of Lancaster, history of England.

The future generations associated Wars of the Roses with different myths, legends and romantic stories. We got the truth from views of writers and historians. However, in our days we can consider this war that took the 30 years of peace and quiet...

Wars of the Roses are the chain of conflicts and disagreement. At first, we view to conflict between England and France – Hundred Years War, more accurately to Battle of Agincourt, so that we will understand the seeds of Wars of the Roses. Then the British defeated French, although they had a few array. The British won with help of the right choice of weapon, purpose and ruthlessness of King Henry V, who destroyed every enemy on battlefield with cruelty, if one didn't agree with his political views. After victory the countries concluded a treaty in Troyes, it said that King Henry V became heir to King of France – Charles VI. In fact, it meant that France joined England.

But in 1422 Henry V died, after two months Charles VI died too. Prince Henry was 9 months old became the king of England and France. But two brothers of Henry V: John, Duke of Bedford started to rule in England and Humphrey, Duke of Gloucester took the lead of France.

French didn't attack openly; they used new strategy – guerilla warfare. The Frenchmen attacked the guards from ambush, who carried provision. French provided those foods of their comrades. The raids on English were regular; French did it when English passed through French impoverished villages. The success accompanied to French and their confidence was growing.

In the following 30 years the lack of money and central control led to decrease of English influence in France. The Frenchmen gradually restored of control of towns and villages that had been destroyed in the war.

At that time England was the country with developing trade and wealthy people, who would hope on the bright prospects.

Only center were developing but in remote districts there were bad roads that interfered with transmission of messages. Far to north, west and at borders with Wales there was separate world that developed no matter what events to the court of King. In those districts the advisor of King sent. Adviser to the king sent the vicars from the members of aristocracy for control in separate districts. The vicars formed mini kingdoms of these places. They lived in grand castles, and provided the army in arrays during the war. They reported back for their actions only to the King [4, с. 23].

At that time the king had to be good general, politician, ambassador and legislator, besides he had to be impartial arbiter in court in disputes of aristocracy. Therefore, a king had to be man with iron will and strong character, who was well-versed in the politics. Henry V matched the description perfectly unlike his son Henry VI.

To mind of Dr. Chandler, Professor Royal Military Academy, Henry VI was the most hapless ruler in history of England. He was only monarch, who was King of England and France simultaneously but he wasn't fitted for administration of the country. Henry VI was king-saint. He was cultural, delightful man. He was engaged in the construction of colleges with great pleasure, but he had to raise country and prevent his country from unraveling [3, с.12].

Henry VI couldn't deal with everything but his wife was completely different. She had a strong character and iron will. Margaret of Anjou played an important role in the government of the country.

The main challenge wasn't to desire the throne but to keep it. Henry VI can't keep a close rein on country from his character. He preferred to spend time with prayers and God. His appeals that were based on piety served proof of his weakness for people.

Henry VI trusted government of country to his confidant, Duke of Suffolk, who was despised by aristocracy. He used his power for monopolization of royal grace. When Duke and his associates started to receive lands the discontent of those who managed to bypass has increased.

The King didn't think about that he gave a chance to disgruntled people for trial with Duke of Suffolk. In 1455 the King tried to arrange a truce with France but he did some wrong political steps. Henry VI decided to transfer lands of Anjou and Maine to France as a gesture of goodwill. French resolved to take that chance for return lost territory. Henry VI married Margaret of Anjou for consolidation of solution in spite of discontent aristocracy and general public.

By 1450 Anjou and Maine passed to France again and French began to land of Normandy. That decision of king made fight in affairs of state. The news about riots in Kent, Warwickshire and in the western region was informed to the royal court.

In 1450 a few thousands rebels broke into London and killed two servant to the King. The rebels were dispersed but the King's authority suffered damage. After that event everybody understood that the King couldn't rule the country but government didn't have power. At that time Duke of Suffolk was charged with treason and killed into exile; and was succeeded by Duke of Somerset but the disaffected have reappeared. They included one of the richest men in England and descendant of King Edward III – Richard, Duke of York. He accused Duke of Somerset of embezzling public money, and soon the dukes became enemies.

Duke of York took advantage of discontents in France and was praying about retirement of Duke of Somerset. When the attempt failed he excited few rebellions but they didn't produce results because Duke of York expected of aristocracy but it took King's side.

In 1453 Henry VI had paralyzing nervous disorders. While his advisor decided what to do urgently, Richard quickly returned to the royal court. He received support from some dukes. Richard and his powerful allies could urge of King's advisor to make him regent. His first order was to arrest and imprison Duke of Somerset.

In a year the King recovered from his illness and returned Duke of Somerset. And Duke of York lost his influence but he didn't plane to give up.

At that time the court of King split into 3 factions. The first consisted of followers of Duke of York, the second faction included people, who were loyal to Duke of Somerset. The third group was neutral. Many representatives of aristocracy began to arm their servants.

King Henry tried to reconcile warring parties. But he refused to dethrone Duke of Somerset. It was only wish of Duke of York.

From 1455 to 1460 there were the first battles. 22 May 1455 the Yorkists arrived in St Albans where King's wars were already waiting for them. The army of Duke of York was larger than one of King, but King's army could take a good defensive position and were confident of victory. But army of Yorkists came around the flank and could break in central defense of Lankastrians. Yorkists attacked Lankastrians and tried to kill their leader. The King was wounded in the shoulder. When Henry VI began to retreat his army fled away. The King was rushed to local abbey. Duke of Somerset was pushed back to a tavern, where he took the final fight.

The Battle of St Albans wasn't solution to all problems. In fact, it was exacerbating the situation still further. Soon, on west of country there were unexpected revolts but French Navy entered the Kent. And desperately disbelief passed to outright hostility.

In 1459 Queen Margaret declared with help driving force of feeble King Henry VI that actions of Duke of Somerset and his people was treason. Both sides took up arms and raised an army. The Queen did it in Lancaster and Yorkists – in central areas of North England. 23 September Yorkists's army had met enemy and had broken it. But The Queen could manage to escape and to join forces that were loyal to Their Majesty.

Soon armies met again in Battle of Ludford Bridge. In the army of Yorkists there was famous garrison at Calais. But it couldn't help to win because garrison suddenly defected to Henry VI. It discourages Yorkists and army collapsed.

In June of 1460 Yorkists returned to England with a new army, the country's inhabitants gladly met them. The army went off to fight with the Royal Army, what was waiting them in Coventry. The Royal Army took a good defensive position again; artillery covered the back of them. When fight was fought, it was clear that soldiers from the Royal Army help Yorkists to get across the rampart. As soon as Yorkists passed the defensive line. Lankastrians were captured by traitors. Lankastrians lost that battle and Henry VI was captured.

Son of Henry VI, Prince of Wales had to borrow a throne by the rules of succession to the throne. But Richard, Duke of York declared claims on the throne. V and Henry VI were descendants of King Edward III, so Richard had more claims on the throne. In that hard situation for country the compromise was found. In 1460 Duke of York was recognized as Henry VI's successors. But Queen Margaret began fight for rights of her son.

In 1461 army of Lankastrians had traveled to south and won Battle of St Albans. The morale of Lankastrians improved from the victory and news about escape of Henry VI, who could join the host of his wife. Queen Margaret and her army invaded London.

The son of Duke of York understood that he has nothing to lose and claimed his right to the throne. He declared himself "King Edward IV". It was cause of new clash.

In March of 1461 two armies met in the Battle of Towton. It was the bloodiest battle in History of England. There was bad weather and poor visibility there, so communication between forces was impossible. The battle lasted several hours. A bold move was struck by Yorkists. Lankastrians began to withdraw across the river and broke away, but enemies caught them and hacked to death. There were so many dead bodies in river that Lankastrians could cross the river on the dead bodies of soldiers. Estimated that more than 20 000 Lankastrians died in that battle.

Edward VI continued the range of victorious battle against Lankastrians in Wales and in the North. Later Yorkists grabbed the King Henry VI and killed his. The victory of King Edward IV was total.

Yorkists took on the leadership and regained the place within the Government. It seems that there is peace in the country [2].

But spring of 1469 was beginning of civil war again. Its ringleader was one of king's oldest allies – Richard Neville.

At that time Earl of Warwick was abroad. With help of French King Louis XI Richard began to negotiate with Queen Margaret, who had been an exile. Louis XI paid ransom for her. And Earl of Warwick joined with Lankastrians. Then Richard returned in London and could release Henry VI.

In March of 1471 King Edward returned from France with small army and started to gather troops. Everybody understood that Earl of Warwick and Edward IV to face on the field of battle.

On Palm Sunday, 1471 it happened at Barnet. The two armies split into three division, but in thick fog headquarter didn't notice that the enemies lined up not opposite each other. But poor visibility worked to benefit of Edward IV, the Kin's Army fight without seeing that part of the army was divided. Edward IV could drive Earl of Warwick's left wing off. Richard tried to secure left wing but soldiers attacked their comrades because of it was fog. When there were shouting about betrayal in line, the soldiers of Richard broke away. Earl of Warwick was grabbed and killed.

A few days after bloody battle Queen Margaret came with army of Lankastrians on west of country, her goal was Wales.

Edward IV met Queen Margaret in Tewkesbury. Commander-in-Chief of the army of Lankastrians was son of Queen Margaret, The Prince Edward and skilled lords were his general. They understood that enemy has more people and army of Lankastrians took up defensive positions. A result of the battle was victory of Edward IV. The Prince Edward was killed.

It was fatal defeat for Lankastrians. The Prince Edward's death ended the House of Lancaster. When Henry VI died Edward IV became rightful and sole ruler of England

From 1471 to 1483 the English lived in peace. But in 1483 Edward IV had pneumonia and he died. He passed the throne his juvenile son.

At that time Duke of Gloucester declared that the sons didn't have claims on the throne. He drowned them in fortress and ordered to kill. And in July of 1483 the King of England was Richard III.

After three months, one of Richard's associates, Henry Stafford led a rebellion in support of Henry Tudor. It was hope of Lankastrians. But rebellion was nipped in the bud.

After two years, in autumn of 1485, Henry Tudor reached the shore of Wales. Richard III took up positions on the Ambion Hill near Bosworth. The last king of York died on the battlefield and his array escaped.

Henry Tudor was crowned on the battlefield. The body of Richard III was shown for all to see, in order to display that King died [1].

Soon Henry VII left Bosworth for his safe rule. He ordered to take custody and drown in Tower of London his rival the Earl of Warwick. Then he married daughter of Edward IV Elizabeth in this way House of York and House of Lancaster teamed up.

Wars of the Roses drew the line of the English medieval in 1485. It was age of great military alliances, struggle of the ruling dynasties and constant internecine wars. After that in England there were absolutism and fictitious style of government. Change of age happened in due course!

### **Список литературы:**

1. Анисимов Е.В. 1455–1485 Война Алой и Белой розы в Англии / Е. В. Анисимов. — Текст: электронный // ВикиЧтение: [сайт]. — URL: <https://history.wikireading.ru/194443> (дата обращения: 15.12.2020).
2. Дженкинс Саймон Война Алой и Белой розы 1453–1483 гг. / Саймон Дженкинс. — Текст: электронный // ВикиЧтение: [сайт]. — URL: <https://history.wikireading.ru/194443> (дата обращения: 15.12.2020).
3. Ландер Д.Р. Войны Роз / Д.Р. Ландер. — 1-е изд. — Санкт-Петербург: Филологический факультет СПбГУ; Нестор-История, 2013. — 201 с. — Текст: непосредственный.
4. Устинов, В. Войны Роз. Йорки против Ланкастеров / В. Устинов. — 1-е изд. — Москва: Вече, 2012. — 432 с. — Текст: непосредственный.

*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ**

№ 42 (135)  
Декабрь 2020 г.

Часть 3

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: [studjournal@nauchforum.ru](mailto:studjournal@nauchforum.ru)

16+

