



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№43(136)  
часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



*Электронный научный журнал*

## СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 43 (136)  
Декабрь 2020 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва  
2020

УДК 08  
ББК 94  
С88

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Ахмеднабиев Расул Магомедович** – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – канд. техн. наук, доцент начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

**С88 Студенческий форум:** научный журнал. – № 43(136). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2020. – 88 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/136>

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94  
© «МЦНО», 2020 г.

## Оглавление

<b>Рубрика «Филология»</b>	<b>5</b>
ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАИМСТВОВАННЫХ СЛОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ Чеботарев Кирилл Дмитриевич	5
<b>Рубрика «Экономика»</b>	<b>9</b>
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Апаликов Игорь Олегович Григорьева Елена Александровна	9
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ Белянин Виталий Игоревич Бакуменко Людмила Петровна	13
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ХЛЕБНАЯ БАЗА №3» Дереза Юлия Ивановна	16
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА КОЛИЧЕСТВО УЛОВЛЕННЫХ И ОБЕЗВРЕЖЕННЫХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ Иваница Елена Александровна Бакуменко Людмила Петровна	18
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА НА ПЕРСПЕКТИВУ Кандина Анастасия Алексеевна	21
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «САНАТОРИЙ «РОДИНА» Кононенко Дарья Сергеевна	23
НАЛОГ НА РОСКОШЬ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ Копийко Анастасия Ивановна Магомадов Хасан Умарович	28
НАПРАВЛЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ Нуриева Камила Тофиг Кызы	31
ГОСУДАРСТВО И СИСТЕМНЫЕ БАНКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Пелиева Карина Ахсарбековна Шелкунова Татьяна Георгиевна	33
РАСХОДЫ И ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ Перевозина Валерия Сергеевна	37
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК БАЗА УСПЕШНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ Савина Вероника Алексеевна Харлова Варвара Вадимовна Чепарухина Елена Алексеевна	41

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА БАНКОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ Смирнова Екатерина Евгеньевна	45
КРИПТОВАЛЮТЫ НА КИТАЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ Хэ Исин	48
РОЛЬ АКЦИЙ И ОБЛИГАЦИЙ В ФИНАНСИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ Чан Ян	50
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Шевчук Владлена Олеговна	53
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ РФ Шевчук Владлена Олеговна	58
<b>Рубрика «Юриспруденция»</b>	<b>62</b>
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ОПРОС» Ворухайло Илья Андреевич Зуев Сергей Васильевич	62
К ВОПРОСУ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Левандовская Ника Сергеевна	64
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ Маргорина Варвара Сергеевна	67
ЗАЩИТА ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА ГРАЖДАНИНА В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА Павлова Дария Андреевна	69
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ Рукина Елена Владимировна	72
СООТНОШЕНИЕ НАДЛЕЖАЩЕГО И РЕАЛЬНОГО ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ Сорокин Евгений Эдуардович Морозова Ирина Борисовна	74
<b>Қазақ тілінде мақалалар</b>	<b>80</b>
<b>Rubric «Техникалық ғылымдар»</b>	<b>80</b>
АЛМАТЫ ҚАЛАСЫНДАҒЫ МЕКТЕП АВТОБУСТАРЫН БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІ Абдраим Нұрболат Нұрланұлы	80

**РУБРИКА**  
**«ФИЛОЛОГИЯ»**

**ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАИМСТВОВАННЫХ СЛОВ  
В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

*Чеботарев Кирилл Дмитриевич*

*студент,*

*Северо-Кавказский федеральный университет,*

*РФ, г. Ставрополь*

В данной статье будет рассматриваться проблема использования заимствованных слов в русском языке. Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день, как мы видим, используется просто невероятное количество заимствованных слов, которые берутся в основном из английского языка. Эта тенденция особенно заметна среди молодёжи и большей части интернет-сообщества.

Новое поколение привнесло в русскую речь много слов из западной культуры, которые не остаются в пределах ограниченного круга лиц и постепенно просачиваются в такие сферы нашей жизни, как: СМИ, спорт, музыка, мода, кулинария, бизнес, экономика, политика. Безусловно, заимствования - абсолютно нормальное явление, которое, к тому же, способствует развитию языка. Они помогают выражать мысли, которые не имеют соответствующего понятия в базе языка-реципиента, делают язык более насыщенным, обогащают его.

Но, к сожалению, очень много фраз, взятых из других языков, не успевают адаптировать и образовать правило их употребления, что приводит к настоящему хаосу. В качестве хорошего примера может послужить такое слово, как брексит. До сих пор есть, как минимум, два варианта написания этого слова: «брексит» и «брекзит». Какой из них будет верным - не известно и по сей день.

Если человек достаточно образован и имеет определенный объём знаний в обоих языках, то проблем с большинством заимствований не возникает. Но по данным рейтинга владения английским языком, составленного компанией EF (Education First) в 2020 году, Россия оказалось на 41-м месте из 100 стран и регионов (рисунок 1).



**Рисунок 1. Место России в рейтинге уровня владения английским языком**

Она попала в группу с низким уровнем владения английским с индексом, равным 512. Исходя из приведённых данных можно сделать вывод, что почти каждый второй житель Российской Федерации не сможет понять фразы, наполненные иностранными словами, которые, к тому же, зачастую некорректно сформулированы.

Удивительно, что такое часто используемое слово как «риелтор» [2] до сих пор вызывает много вопросов. Что же тогда произойдет в попытке разбора таких популярных слов среди молодёжи как: *бэпэк*, *лук*, *тишка*, *джоггеры*, *бэнгер*, *янг*, *диз*, *буллит*, *дринкач* [1]. Все вышеперечисленные слова пользуются большим спросом среди молодой части россиян. Каждый из этих англицизмов имеет несколько видов написания и, по сути, никаким образом не стандартизирован. Каждый будет писать по-своему, главное, чтобы твой вариант был созвучен с «оригиналом».

Больше всего настораживает тот факт, что все эти «модные» слова имеют абсолютно схожие по смыслу аналоги в русском языке. *Бэпэк* – рюкзак; *тишка* – футболка; *дринкач* – алкаш; *янг* – молодой. Серьёзной проблемой становится тот факт, что целевая аудитория этих слов – дети, которые принимают эту грязную, нестандартизированную лексику в качестве стандарта и в будущем не могут привести знакомые нам аналоги этих слов из русского.

Более того, некоторые граждане и с родным языком имеют сложности, что усугубляет ситуацию ещё в несколько раз. В ходе наблюдений не раз замечалось недопонимание между старшим и младшим поколениями из-за всё тех же заимствований. Родителям сложно понять своего ребёнка, когда тот просит купить ему «тишку с джоггерами» [1] (прим. *тишка* – футболка; *джоггеры* – спортивные штаны). И, как правило, подростки делают это не специально, а в первую очередь из привычки или из-за сложностей с нахождением аналогичного слова в русском языке.

Также хочется подчеркнуть, что заимствования используют не только в разговорной речи, но и во всех средствах массовой информации. На сегодняшний день англицизмы можно услышать буквально отовсюду, будь то телевизор, радио или интернет. Многие граждане

любят смотреть телепередачи, посвященные экономике и экономической ситуации в стране, в которых используются такие слова, как: «краундфандинг», «дефолт», «лизинг», «ноу-хау», «холдинг», «дистрибьютор» [2] и др. В данном случае вряд ли обычный человек что-то поймёт без переводчика.

А вот передача о спорте. В программах подобной тематики комментаторы особенно любят использовать различные англицизмы. В боксе это слова: «панчер», «лаки панч», «крузер», «клинч» (боксерская лексика) [2]. В репортаже о футболе: «пенальти», «плей-офф», «аутсайдер», «гандикап» и др. (футбольная лексика) [2].

Но что побуждает нынешние российские СМИ использовать такое большое количество иностранных слов? Причины могут быть разными: языковыми, эстетическими, социальными. Сфера информационных технологий, к примеру, почти полностью состоит из заимствований, которые не имеют аналогов в русском языке: «аутентификация», «логин», «драйвер», «скроллинг», «офлайн», «скрипт», «трафик» [3].

Использование заимствованных слов позволяет передавать информацию в более сжатом виде, экономя языковые усилия. Англицизмы для многих потребителей информации являются очень привлекательными в силу «престижного» звучания. Это как маркетинговый ход часто используется в телевизионной рекламе.

Но к каким же последствиям приводит такой переизбыток иностранных слов в «инструментарии» средств массовой информации. Помимо ранее указанных недостатков, необходимо подчеркнуть, что вместе с таким огромным багажом заимствований, мы перенимаем из других культур не только новые и, безусловно ценные, слова, но и их ценности, образ жизни. Мы идеализируем то, что на самом деле чуждо нам, и тем самым теряем свою самобытность. Средства массовой информации игнорируют данную проблему, однако к этому следует относиться более критично.

Так же можно обратить внимание на то, какие слова становились победителями в ежегодной номинации «Слово года», которую проводят с 2007 года по инициативе Михаила Эпштейна. Если мы посмотрим на всех победителей с 2007 года по 2020 (рис. 2), то мы сможем увидеть, что 7 из 14 слов – заимствования, но совсем не современные, а уже давно знакомые всем нам.

При большом желании кто-то может разглядеть в таком результате какую-то закономерность, связь нынешнего положения дел заимствований в современном русском языке с тем, что почти половина «слов» года России – иностранные, но абсолютно очевиден тот факт, что все эти слова выбирались исключительно как обычный итог года. Интересно то, что такая номинация как «Слово года» имеет просто огромный и на протяжении последних семи лет постоянный политический подтекст. Однако для нас это не важно.

- 2007 — гламур
- 2008 — кризис
- 2009 — перезагрузка
- 2010 — огнеборцы
- 2011 — полиция<sup>[16]</sup>
- 2012 — Болотная<sup>[17]</sup>
- 2013 — госдуря<sup>[18]</sup>
- 2014 — крымнаш<sup>[19]</sup>
- 2015 — беженцы<sup>[20]</sup>
- 2016 — брекзит<sup>[21]</sup>
- 2017 — реновация<sup>[22]</sup>
- 2018 — Новичок<sup>[23]</sup>
- 2019 — протест<sup>[24][25]</sup>
- 2020 — обнуление

**Рисунок 2. «Слова» года 2007-2020**



Как мы видим, проблема заимствований в русском языке стоит достаточно остро, и даже учитывая тот факт, что язык – чрезвычайно сложная система, которая способна к саморегуляции, нам следует контролировать свою речь и использовать язык с умом.

**Список литературы:**

1. Словарь молодёжного сленга – [электронный ресурс] // <http://vsekidki.ru/>
2. Словари и энциклопедии на Академике – [электронный ресурс] // <http://dic.academic.ru/>
3. Словарь специализированных компьютерных терминов – [электронный ресурс] // <http://www.prodigital.su/slovar/>

## РУБРИКА

### «ЭКОНОМИКА»

#### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Апаликов Игорь Олегович**

*студент,*

*Оренбургский государственный университет,*

*РФ, г. Оренбург*

**Григорьева Елена Александровна**

*научный руководитель,*

*канд. экон. наук, доцент,*

*Оренбургский государственный университет,*

*РФ, г. Оренбург*

Любая организация представляет собой управляемую систему. И для достижения поставленных целей нужно эффективно управлять организацией, а значит воздействовать на него таким образом, чтобы оно достигало поставленной перед ним цели в изменчивых условиях внешней среды, причем без принципиальной потери устойчивости. Управление должно заключаться в том, чтобы, сохраняя устойчивость одних показателей деятельности (производительности труда, фондоотдачи и многих других), добиваться роста других: объемов реализации, активов, прибыли. Для решения этих задач предприятие должно эффективно использовать оборотные активы, которые во многом влияют на обеспечение нормализации работы предприятия.

Оборотный капитал – это денежное выражение всей совокупности текущих активов, представляющих собой часть имущества предприятия, используемых для обеспечения процесса производства, реализации продукции и для приращения доходов путем вложения в краткосрочные инструменты финансового рынка. Под оборотным капиталом, так же, понимают денежное выражение части текущих активов, используемых для текущих операций во время каждого операционного цикла.

Управление оборотным капиталом представляет собой многокритериальную систему постоянного поиска компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью работы промышленной компании. Традиционно решение подобной задачи сводится к обеспечению платежеспособности и приемлемых объема, структуры и рентабельности активов [1, с. 1024]. Однако платежеспособность и объем оборотных активов показатели индивидуальные для каждой организации и не отражают специфику вида деятельности в целом. Поэтому обратим внимание прежде всего на структуру оборотных активов организаций пищевой промышленности.

По положению о бухгалтерском учёте (ПБУ) бухгалтерский баланс содержит следующие числовые показатели оборотного капитала (с учетом изложенного в пунктах 6 и 11 настоящего Положения) (Таблица 1).

Таблица 1.

## Структура оборотного капитала промышленной компании

Оборотный капитал			
Оборотные производственные фонды		Фонды обращения	
Производственные запасы	Средства в затратах на производство	Готовая продукция	Денежные средства
Сырье	Незавершенное производство	Готовая продукция на складе предприятия	Расчеты с дебиторами
Основные материалы	Полуфабрикаты собственного изготовления	Отгруженная (но не оплаченная) продукция	Доходные активы (вложения в ценные бумаги)
Покупные полуфабрикаты	Расходы будущих периодов	-	Денежные средства: на расчетных счетах, в кассе)
Комплекующие изделия	-	-	-
Вспомогательные материалы	-	-	-
Топливо	-	-	-
Малоценные и быстро-изнашивающиеся предметы	-	-	-
Запчасти	-	-	-

Из таблицы 1 видно, что структура оборотного капитала сложная и многосоставная. Главным назначением оборотных средств является организация и обеспечение непрерывности процесса производства. Поэтому четко регламентируют количество оборотных средств необходимое для осуществления производства в целях минимизации рисков по образованию нехватки сырья, материалов, денежных средств и т. д.

На примере нескольких предприятий пищевой промышленности Оренбургской области проведём анализ структуры оборотного капитала данные внесем в Таблицу 2.

Таблица 2.

## Анализ структуры оборотного капитала Предприятий пищевой промышленности

Показатель	ОАО "Оренбургский хлебокомбинат"			ЗАО «Хлебопродукт-1»			ЗАО «Орский хлеб»		
	2017г	2018г	2019г	2017г	2018г	2019г	2017г	2018г	2019г
Запасы	25 985	24 197	24 933	171 902	128 047	228 195	25 418	22 942	34 882
НДС по приобретенным ценностям	-	-	-	5	-	9380	939	939	-
Дебиторская задолженность	43 219	50 628	51 845	25 994	29 776	49 705	15 729	15 871	16 398
Финансовые вложения	-	-	-	34 655	69 655	5 833	63	160	159
Денежные средства	2 501	342	615	41 973	64 512	37 655	964	48	6
Прочие оборотные активы	-	-	-	111	54	131	4 025	5 283	107

В таблице 2 представлены предприятия пищевой промышленности Оренбургской области относительно похожих по объёму и сферы деятельности. В структуре оборотных активов ЗАО «Хлебопродукт-1» ЗАО «Орский хлеб», ОАО "Оренбургский хлебокомбинат", наибольший удельный вес занимают запасы 60 %, это является отраслевой спецификой данных предприятий. На долю дебиторской задолженности приходится в среднем 30 %, на оставшиеся 8 % приходится доля финансовых вложений и денежных средств. Налог на добавленную стоимость и прочие оборотные активы имеют относительно небольшую долю.

Для сравнения показателей других отраслей проведём анализ структуры оборотных средств промышленных предприятий в Таблице 3.

Таблица 3.

### Структура оборотных активов организаций по видам экономической деятельности

Отрасль	Оборотные активы - всего	В том числе							
		запасы	из них					Краткосрочные финансовые вложения	Денежные средства
			сырье, материалы и другие аналогичные ценности	затраты в незавершенном производстве	готовая продукция и товары для перепродажи	товары отгруженные	расходы будущих периодов		
добыча полезных ископаемых	100	17,3	7,5	2,0	3,4	0,3	3,8	30,9	3,1
Обрабатывающие производства в России:	100	28,2	11,5	8,7	5,7	0,8	1,3	18,7	4,8
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табак	100	29,0	17,7	2,2	7,1	0,2	1,7	13,2	3,0
текстильное и швейное производство	100	44,6	14,4	4,8	23,1	0,9	1,3	8,6	4,2

Анализируя структуру оборотных средств предприятий промышленных производств, можно заметить, что большая часть оборотных средств предприятий приходится на запасы, за исключением добывающей отрасли. Это говорит о схожести структуры оборотного капитала в предприятиях промышленного производства.

Подводя итог, стоит отметить, что малейшее изменения в процессе денежного цикла производства или торговли меняет размер оборотного капитала, а значит, меняются и основные источники его формирования. Причиной этого является то, что отдельные части оборотного капитала начинают цикл в различные сроки, а завершают его одновременно. Таким образом, чтобы нормально функционировать в современной рыночной среде с высокой степенью неопределенности, каждое предприятие должно не только обеспечить оптимальное соотношение между собственным и заемным капиталом, но и формировать структуру заемного капитала для финансирования оборотных средств.

### Список литературы:

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. / 2-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, Проспект, 2008. 1024 с.

2. Савицкая Г.В. Чистый оборотный капитал как индикатор устойчивости / Г.В. Савицкая // Финансы. Учёт. Аудит. 2010. № 11. С. 29- 33.
3. Коновалова Т.О. Управление оборотными активами и оценка эффективности их использования / Экономика и бизнес: теория и практика № 4-1 2019
4. Антонов А.П., Даниелян М.Р. Оптимизация структуры оборотных активов организации / Сборник научных статей и воспоминаний "Памяти В.А. Фукина посвящается" Москва, 2014 - с. 199
5. Официальный сайт компании Государственного комитета по статистике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gks.ru/>

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

**Белянин Виталий Игоревич**

магистрант,

**Бакуменко Людмила Петровна**

научный руководитель,

д-р. экон. наук,

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,

РФ, г. Йошкар-Ола

**Аннотация.** В данной работе проводится исследование рынка труда Российской Федерации, а также факторов, оказывающих на него влияние, при помощи методов статистического анализа.

**Ключевые слова:** рынок труда, регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, дискриминантный анализ.

Решение практических задач методами статистического анализа осуществляется в системе STATISTICA. Принцип проведения регрессионного, факторного, кластерного и дискриминантного анализов проведен на основе данных представленных в Приложении 1, в котором содержатся данные по 60 субъектам РФ за 2019 г. Показатели, участвующие в классификации, следующие:

У – численность занятого населения (тыс. чел.);

X1 – численность трудоспособного населения (тыс. чел.);

X2 – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (руб.);

X3 – количество малых предприятий (единиц);

X4 – среднесписочная численность работников на малых предприятиях (тыс. чел.);

X5 – средний размер назначенных пенсий (руб.);

X6 – среднегодовая стоимость основных фондов (тыс. руб.);

X7 - инвестиции в основной капитал на душу населения (руб.);

X8 - валовый региональный продукт на душу населения (тыс. руб.);

X9 – введено в действие общей площади жилых домов на 1000 человек населения (кв.м.).

Переменная у - зависимая переменная, остальные независимые переменные - факторы. Таким образом, воспользовавшись методами статистического анализа необходимо провести множественный регрессионный анализ зависимости занятости населения от ряда факторов, провести факторный анализ по исходным данным о субъектах РФ, провести кластеризацию списка субъектов РФ в зависимости от ряда показателей, провести классификацию субъектов РФ по различным классам, используя дискриминантный анализ.

Уравнение регрессии имеет вид:

$$\hat{Y}_x = -6,31 + 0,814X_1 + 0,01223X_3 + 0,776X_4$$

На основе полученной таблицы можно сделать вывод, что при увеличении численности трудоспособного населения на 1 тыс. человек численность занятого населения увеличивается на 814 человек. Аналогично при увеличении количества малых предприятий на 1 единицу численность занятого населения увеличивается на 12 человек. При увеличении среднесписочной численности работников на малых предприятиях на 1 тыс. чел. численность занятого населения увеличивается на 776 человек.

В результате факторного анализа было выявлено, что все факторы, влияющие на занятость населения можно разделить на 3 группы:

Variable	Factor 1	Factor 2	Factor 3
X1	0,821920	-0,498268	0,021451
X2	0,833978	0,473815	-0,056009
X3	0,866323	-0,442925	-0,152536
X4	0,876367	-0,457020	-0,073787
X5	0,508272	0,783762	-0,112805
X6	0,911596	-0,163557	0,012523
X7	0,566989	0,557205	0,346801
X8	0,907969	0,266428	0,034863
X9	0,045788	-0,185295	0,950512
Expl. Var	5,126935	1,934650	1,070149
Prp. Totl	0,569659	0,214961	0,118905

Рисунок 1. Факторные нагрузки

**Фактор 1 – «занятость населения и стоимость основных фондов»:**

X1 – численность трудоспособного населения (тыс. чел.); X3 – количество малых предприятий (единиц); X4 – среднесписочная численность работников на малых предприятиях (тыс. чел.); X6 – среднегодовая стоимость основных фондов (тыс. руб.).

**Фактор 2 – «Уровень доходов населения»:**

X2 – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (руб.); X5 – средний размер назначенных пенсий (руб.); X7 – инвестиции в основной капитал на душу населения (руб.); X8 – валовый региональный продукт на душу населения (тыс. руб.).

**Фактор 3 – «Спрос населения на жилье»:**

X9 – введено в действие общей площади жилых домов на 1000 человек населения (кв.м.).

Таким образом, применив вращение факторных нагрузок, значения коэффициентов информативности улучшились, и первый фактор на 77% объясняет вариации переменных, второй фактор на 82% объясняет вариации переменных и третий фактор на 83% объясняет вариации переменных. Модель можно считать полностью корректной.

По результатам кластерного анализа все субъекты РФ разделились на 5 групп:

Первый кластер представляет собой группу регионов с самым высоким показателем уровня занятости населения. В этой группе наибольшая численность трудоспособного населения, величина среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, среднегодовая стоимость основных фондов, инвестиции в основной капитал на душу населения, введено в действие общей площади жилых домов на 1000 человек населения (кв.м.). Значения исследуемых показателей превышают среднероссийский уровень. В этом отношении элементы первого кластера являются самыми «благополучными» субъектами Российской Федерации. Средний уровень занятости в данной группе регионов составил 1975,7 тыс.чел. В первый кластер вошел 1 субъект Российской Федерации – Тюменская область.

Второй кластер включает 2 субъекта Российской Федерации и представляет собой группу, в которой средний уровень занятости составил 476,4 тыс. чел. (рисунок 4). Количество малых предприятий, среднесписочная численность работников на малых предприятиях, среднегодовая стоимость основных фондов, численность трудоспособного населения в данном кластере почти в 3-4 раза ниже, чем в регионах первого кластера. Во второй кластер вошли, Республика Коми и Республика Саха.

Третий кластер характеризуется тем, что все исследуемые показатели близки к значениям первого кластера. Средний уровень занятости составляет 1723,7 тыс. чел. В данную группу вошло 10 субъектов Федерации.

Четвертый кластер характеризуется тем, что он находится на третьем месте после группы первого и третьего кластера. Средний уровень занятости составляет 1303,6 тыс. чел. В данную вошло 19 субъектов Федерации.

Пятый кластер является самым многочисленным (28 регионов). Средний уровень занятости составляет 655,73 тыс. чел. Основу кластера составляют регионы Центрального, Южного, Приволжского и Сибирского Федеральных округов. Дискриминантный анализ

показал, что Алтайский край, Владимирская область, Севастополь, Ленинградская область и Мурманская область были неправильно сгруппированы, поэтому была проведена повторная классификация. После чего Алтайский край, Владимирская область, Севастополь, Ленинградская область перешли во второй кластер, а Мурманская область в 4.

**Список литературы:**

1. Артамонов Н.В. Введение в эконометрику / Н.В. Артамонов. - М.: МЦНМО, 2016. - 224 с.
2. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: учебник / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 480 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Росстат. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).



## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ХЛЕБНАЯ БАЗА №3»

*Дережа Юлия Ивановна*

*студент,*

*Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина,  
РФ, г. Омск*

## ANALYSIS OF THE MAIN FINANCIAL AND ECONOMIC INDICATORS OF THE ACTIVITIES OF JSC "KHLEBNAYA BAZA NO. 3"

*Yulia Dereza*

*Student,*

*Omsk GAU them. P.A. Stolypin,  
RF, Omsk*

**Аннотация.** В статье представлена информация о всестороннем анализе деятельности сельскохозяйственного предприятия ОАО «Хлебная база №3».

**Abstract.** The article provides information on a comprehensive analysis of the activities of the agricultural enterprise OJSC "Khlebnaya Baza No. 3"

**Ключевые слова:** Ликвидность, коэффициент ликвидности, абсолютная ликвидность, текущая ликвидность.

**Keywords:** Liquidity, liquidity ratio, absolute liquidity, current liquidity.

ОАО «Хлебная база №3» Омской области - это стабильно-развивающаяся предприятие. Данное предприятие осуществляет такие виды деятельности как - осуществление механизированной и бесперебойной приемки зерна с автомобильного и железнодорожного транспорта; сохранность зерна – сушка и подработка в процессе существующей технологии; хранение зерна; отгрузка зерна клиентам автомобильным и железнодорожным транспортом. Также дополнительные виды деятельности: выпечка хлеба и хлебобулочной продукции; ремонтно-строительные работы; оказание услуг населению и предпринимателям; посредническая деятельность.

Важным условием функционирования предприятия является наличие предметов и средств труда. Развитие общества во многом зависит от наличия основных средств и эффективности их использования.

Если говорить об анализе состава, структуры и динамики налоговых платежей в бюджет и внебюджетные фонды в ОАО «Хлебная база №3», то за 2017 – 2019 года данное предприятие уплачивало такие налоги ,как налог на прибыль, налог на имущество и транспортный налог.

По типу состояния ликвидности баланса по итогам 2017-2019 гг. предприятие попало в зону допустимого риска: текущие платежи и поступления характеризуют состояние нормальной ликвидности баланса.

Структура баланса ОАО «Хлебная база № 3» является удовлетворительной, о чем свидетельствует высокое значение коэффициента текущей ликвидности, то есть текущие кредиторские обязательства полностью обеспечиваются текущими активами.

На протяжении 2017-2019 гг. ОАО «Хлебная база № 3» получает прибыль из-за незначительных коммерческих и управленческих расходов, а также не высокого уровня операционных и внереализационных расходов, которые покрываются доходами.

Сокращение денежных средств и финансовых вложений способствовало снижению ликвидности наиболее ликвидных активов общества. Это видно рассматривая коэффициент

абсолютной ликвидности. В данном периоде мы наблюдаем его понижение. Сокращение кратковременных долговых обязательств при увеличении реализуемых активов привели к увеличению коэффициента текущей ликвидности. Данная тенденция указывает на увеличение общей платёжеспособности общества и ликвидности его текущих активов.

Высокое значение коэффициента ликвидности является показателем того, что у предприятия нет проблем с денежной наличностью и затруднений в дальнейшей операционной деятельности. Данные коэффициенты представляют модель общего показателя диагностики, что показывает способность предприятия выполнить свои краткосрочные обязательства, при сохранении возможности продолжать вести уставную деятельность.

Таким образом, можно сделать вывод, что ОАО «Хлебная база №3» Москаленского района Омской области по всем рассчитанными показателям находится в безрисковой зоне.

### **Список литературы:**

1. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. - М.: Экономистъ, 2016. - 495 с.
2. Гелета И.В. Экономика организации / И.В. Гелета, Е.С. Калининская, А.А. Кофанов. - М.: Магистр, 2019. - 304 с.
3. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия / Г. Шмален. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 512 с.

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА КОЛИЧЕСТВО УЛОВЛЕННЫХ И ОБЕЗВРЕЖЕННЫХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ

**Иваница Елена Александровна**

магистрант,

ФГБОУ ВО Поволжский государственный технологический университет,

РФ, г. Йошкар-Ола

**Бакуменко Людмила Петровна**

научный руководитель,

д-р. экон. наук, профессор,

ФГБОУ ВО Поволжский государственный технологический университет,

РФ, г. Йошкар-Ола.

Экология стала для всего человечества не только наукой, а и способом мышления, поведения, реальностью действий, основой гуманизма, духовности и понимания единства человека с природой. Сложившаяся в мире экологическая ситуация вызывает обоснованную тревогу и опасения всех людей планеты.

Целью работы является анализ зависимости количества уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ от различных показателей, описывающих экологическую обстановку в регионах Российской Федерации.

Для проведения анализа была взята выборка значений следующих показателей по 63 регионам РФ за 2019 год. Данные были предварительно стандартизованы для обеспечения корректного сравнения значений наблюдений, собранных в различных условиях. Решение практических задач методами статистического анализа осуществляется в системе STATISTICA.

Показатели, участвующие в классификации, следующие:  $Y$  – Уловлено и обезврежено загрязняющих веществ (тысяча тонн);  $X_1$  – Число случаев лесных пожаров (единица);  $X_2$  – Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ за отчетный год от сжигания топлива (для выработки электро- и теплоэнергии) (тысяча тонн);  $X_3$  – Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих от стационарных источников (тысяча тонн);  $X_4$  – Забор воды из природных водных объектов (миллион кубических метров);  $X_5$  – Количество объектов, имеющих стационарные источники загрязнения атмосферного воздуха (единица);  $X_6$  – Наличие автомобильного транспорта (штука);  $X_7$  – Объем выбросов вредных(загрязняющих) веществ в атмосферный воздух от автомобильного транспорта (тысяча тонн);  $X_8$  – Площадь лесных земель (тысяча гектаров);  $X_9$  – Погибло лесных насаждений (гектар);  $X_{10}$  – Число санаторно-курортных организаций (единица);

Переменная  $Y$  (уловлено и обезврежено загрязняющих веществ) – зависимая переменная или результативный показатель, остальные независимые переменные – факторы или предикторы. Таким образом, воспользовавшись методами статистического анализа необходимо провести множественный регрессионный анализ зависимости количества уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ от ряда факторов, провести факторный анализ по исходным данным о странах.

Уравнение регрессии было построено при помощи процедуры оценивания «Пошаговая» с исключением на каждом шаге, в результате оно имеет вид:

$$Y_t = 0,82 * X_2 + 0,2 * X_3 - 0,38 * X_8 + 0,34 * X_9$$

Связь высокая, так как множественный  $R$  равен 0,89. Доля дисперсии объясненной регрессией ( $R^2$ ) составляет 80%.  $F_f = 57,33$ , что значительно превосходит  $F_{кр} = 4,49$  при степени надежности  $P=0,95$ , следовательно, обнаруженная линейная связь существенна.

На основании полученного уравнения регрессии можно сделать следующие выводы:

1. Если количество выброшенных в атмосферу загрязняющих веществ за отчетный год от сжигания топлива (для выработки электро- и теплоэнергии) ( $X_2$ ) увеличатся на 1%, то объем

уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ (Y) увеличится на 0,82% при прочих неизменных факторах;

2. Если доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих от стационарных источников (X3) увеличится на 1%, то объем уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ (Y) увеличится на 0,2% при прочих неизменных факторах;

3. Если площадь лесных земель (X8) увеличится на 1%, то объем уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ (Y) уменьшится на 0,38% при прочих неизменных факторах;

4. Если площадь погибших лесных насаждений (X9) увеличатся на 1%, то объем уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ (Y) увеличится на 0,34% при прочих неизменных факторах;

Метод главных компонент объединяет множество данных в схожие группы – компоненты, что значительно упрощает модель, уменьшая число переменных.

График собственных значений факторов (Scree plot button) позволяет выбрать число значимых факторов для дальнейшего анализа. В данном случае убывание собственных значений слева направо замедляется на 3 факторе (Рис.1)

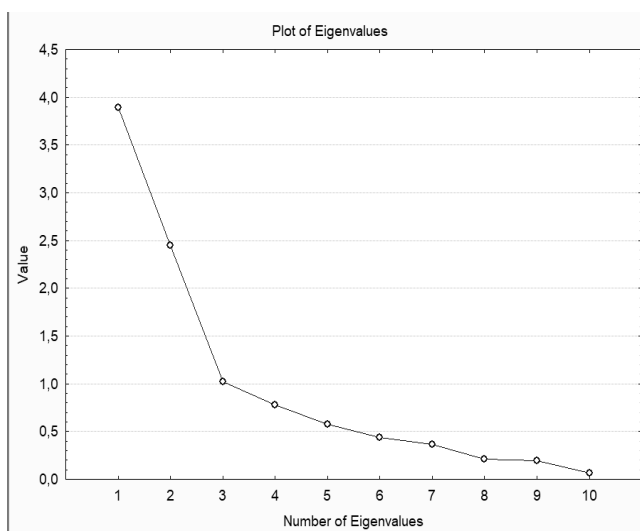


Рисунок 1. График «каменистой осыпи»

Factor Loadings (Varimax raw) (Экстракция: Главные компоненты) (Marked loadings are > ,700000)			
Variable	Factor 1	Factor 2	Factor 3
X1	0,097051	0,954411	0,094130
X2	0,261265	0,707022	0,280723
X3	0,061932	0,092588	0,916657
X4	0,482663	0,053456	0,479715
X5	0,791089	0,245239	0,011136
X6	0,882319	0,009979	0,210125
X7	0,850823	0,131261	0,003844
X8	-0,074032	0,913011	-0,001025
X9	0,117398	0,776990	-0,053801
X10	0,874040	-0,033891	0,034965
Expl. Var	3,225894	2,938133	1,206462
Prp. Totl	0,322589	0,293813	0,120646

Рисунок 2. Факторные нагрузки

Наилучшие показатели коэффициентов информативности были получены при помощи метода вращения Varimax raw (рис.2).

Фактор 1 – «Чистота атмосферного воздуха» включает в себя четыре переменные:

X5 – Количество объектов, имеющих стационарные источники загрязнения атмосферного воздуха (единица, значение показателя за год);

X6 – Наличие автомобильного транспорта (штука);

X7 – Объем выбросов вредных(загрязняющих) веществ в атмосферный воздух от автомобильного транспорта (тысяча тонн, значение показателя за год);

X10 – Число санаторно-курортных организаций (единица, значение показателя за год);

$K_{инф\ 1} = 0,896543 \Rightarrow 89,65\%$ , что больше допустимого уровня.

Фактор2 – «Состояние лесных насаждений» также включает в себя четыре переменные:

X1 – Число случаев лесных пожаров (единица);

X2 – Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ за отчетный год от сжигания топлива (для выработки электро- и теплоэнергии) (тысяча тонн, значение показателя за год);

X8 – Площадь лесных земель (тысяча гектаров);

X9 – Погибло лесных насаждений (гектар, значение показателя за год);

$K_{инф\ 2} = 0,969351 \Rightarrow 96,94\%$ , что больше допустимого уровня.

Фактор 3 - «Доля уловленных загрязняющих атмосферу веществ от общего количества» включает в себя только одну переменную:

X3 – Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих от стационарных источников (тысяча тонн, значение показателя за год);

$$K_{\text{инф } 3} = 0,696467 \Rightarrow 69,65\%, \text{ что - меньше допустимого уровня.}$$

Таким образом, первый фактор на 89,65% объясняет вариации переменных, а второй на 96,94%. Но модель нельзя считать полностью корректной, поскольку  $K_{\text{инф } 3} < 0,75$ . Применение других методов вращения улучшения в модель не приносит.

Проведение регрессионного анализа на главных компонентах показало, что все факторы оказались значимы. Уравнение регрессии имеет вид:

$$Y = 0,322633 * f1 + 0,505457 * f2 + 0,405919 * f3$$

Связь хорошая, так как множественный R равен 0,72. Доля дисперсии объясненной регрессией ( $R^2$ ) составляет 52,43%.  $F_{\text{ф}} = 21,68$ , что значительно превосходит  $F_{\text{кр}} = 3,59$  при степени надежности  $P=0,95$ , следовательно, обнаруженная линейная связь существенна.

Таким образом за 2019 год в регионах РФ 32,26% изменений объема уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ зависело от чистоты атмосферного воздуха, 50,55% зависело от состояния лесных насаждений и 40,59% изменений приходились на доли уловленных загрязняющих атмосферу веществ.

#### Список литературы:

1. Баранова Т.А. Многомерные статистические методы. Корреляционный анализ. [Текст]: Метод. указания / Иван. гос. хим.-технол. ун-т. / Т.А. Баранова. - Иваново, 9 - 40 с. Болч Б., Хуань К. Дж. Многомерные статистические методы для экономики: Пер.с англ. — М.: Статистика, 1979. — 317 с.
2. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: учебник/ И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 480 с.
3. ЕМИС Государственная статистика[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 1.11.2020).

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА НА ПЕРСПЕКТИВУ

**Кандина Анастасия Алексеевна**

студент,

Ульяновский государственный технический университет,

РФ, г. Ульяновск

Сложные вопросы совершенствования речного транспорта в России должны решаться в тесном контакте с гармонизацией транспортно-логистического комплекса страны.

Проведение комплексных общенаучных исследований по транспорту позволяет уточнить условия и этапы реализации Стратегии развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года

### ***Первый этап (2019-2024 гг.):***

Осуществление крупных инвестиционных проектов по развитию инфраструктуры внутренних водных путей ЕГС Европейской части России.

#### ***Ключевые направления развития:***

1. Снятие всех инфраструктурных ограничений на внутренних водных путях ЕГС Европейской части России

2. Ускоренное обновление грузового и пассажирского флота

3. Повышение конкурентоспособности и рентабельности судоходного бизнеса

4. Динамичное развитие экспортно-импортных и транзитных перевозок, в том числе в контейнерах

#### ***Основные инвестиционные проекты:***

2020 г – открытие вторых ниток шлюзов Волго-Донского водного пути.

2021 г – ввод в эксплуатацию Нижегородского низконапорного гидроузла.

### ***Второй этап (2025-2030 гг.):***

Приведение производственных мощностей речного транспорта в соответствие с долгосрочными потребностями социально-экономического развития регионов Российской Федерации

#### ***Ключевые направления развития:***

1. Обеспечение устойчивого спроса на услуги организаций речного транспорта

2. Ограниченное встраивание в транспортно-логистические цепочки доставки грузов

3. Динамичный рост и высокая инвестиционная активность бизнеса

#### ***Основные инвестиционные проекты:***

2025 г. – ввод в эксплуатацию вторых ниток шлюзов Волго-Балтийского водного пути.

Стратегией предложено исходить из двух сценариев развития экономики России в перспективе – инновационного и консервативного. Наиболее капиталоемким, естественно, оказывается инновационный сценарий ускоренного роста. Его реализация требует примерно 3 трлн. руб. Затраты по консервативному сценарию вдвое меньше (1,5 трлн. руб.)



**Рисунок 1. Инновационный сценарий (вариант ускоренного роста)**

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что реализация стратегии может ускорить разработку соответствующей федеральной целевой программы, конкретных проектов, программ развития действующих транспортных предприятий, на региональном или федеральном уровне, а также хорошо развитой системы мониторинга, а также научного обеспечения проектных управленческих решений.

Меры по модернизации транспортного флота и портовых сооружений, устранению "узких мест" в инфраструктуре речного транспорта должны осуществляться сбалансированно, скоординированно и целенаправленно с использованием как государственных (бюджетных), так и внебюджетных финансовых ресурсов.

Еще одним важным условием повышения эффективности и конкурентоспособности речного транспорта являются интеграционные мероприятия, направленные на восстановление производственно-технологической целостности транспортного процесса. Это достигается за счет реализации ряда организационно-технических мероприятий: не только концентрации грузопотоков и их переработки на крупных транспортных узлах, но и более тесного взаимодействия речного транспорта с другими видами транспорта, интеграции региональных путей сообщения и транспортно-логистических структур сети в целом. Достигнутый синергетический эффект можно оценить с точки зрения экономии затрат на развитие и содержание инфраструктурных звеньев транспортной сети.

### **Список литературы:**

1. Ефремов Н.А. Научно-методические основы повышения перевозочного потенциала речного флота России в современных условиях: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / М., 2018. – 249 с.
2. Ефремов Н.А. Повышение перевозочного потенциала речного флота в России в современных условиях. Монография / Н.А. Ефремов. – М.: По Волге, 2018. – 192 с
3. Инструкция по определению экономической эффективности капитальных вложений на речном транспорте. – М.: Транспорт, 2017. – 60 с.

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «САНАТОРИЙ «РОДИНА»

*Кононенко Дарья Сергеевна*

*студент,  
Сочинский государственный университет,  
РФ, г. Сочи*

## ANALYSIS OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY «SANATORIUM «RODINA»

*Darya Kononenko*

*Student, Sochi state University,  
Russian Federation, Sochi*

**Аннотация.** Одной из основных характеристик финансового положения предприятия является финансовая устойчивость, свидетельствующая об эффективном управлении финансовыми ресурсами и отражающая финансовую независимость организации от внешних инвесторов и кредиторов. Финансовое состояние предприятия в процессе его деятельности требует постоянного внимания, так как отсутствие контроля может привести к потере его независимости и к банкротству предприятия.

**Abstract.** One of the main characteristics of the financial position of an enterprise is financial stability, which indicates the effective management of financial resources and reflects the financial independence of the organization from external investors and creditors. The financial condition of the enterprise in the course of its activities requires constant attention, since the lack of control can lead to the loss of its independence and to the bankruptcy of the enterprise.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, бухгалтерская отчетность, финансовое положение, финансовая независимость, финансирование.

**Keywords:** financial stability, accounting statements, financial position, financial independence, financing.

На современном этапе развития экономических отношений управление финансовой устойчивостью имеет важное значение для поддержания платежеспособности, ликвидности и, соответственно, конкурентоспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости, позволяющая своевременно выявлять проблемы и принимать меры по их решению, проводится на основе данных бухгалтерской отчетности [1].

Проведем оценку финансовой устойчивости ООО «САНАТОРИЙ «РОДИНА» (г. Сочи), основными видами деятельности которого являются: деятельность санаторно-курортных учреждений и гостиниц, прокат бытовых изделий и предметов личного пользования, физкультурно-оздоровительная деятельность [2].

По данным Ростуризма в 2010 и 2011 гг. отель был признан лучшим в России, вошел в список лучших отелей в российских городах, по мнению экспертов CN Traveller в 2012 и 2014 году [3].

Проанализировав бухгалтерскую отчетность фирмы, можно получить понимание общей картины ее финансовой устойчивости. При его проведении обращают внимание на то, какие у фирмы источники финансирования, как выглядит структура активов, а также как они изменяются с течением времени.

Проведем горизонтальный анализ активов уплотненного баланса [4].



Таблица 1.

## Горизонтального анализа активов

	Ед. измерения	31.12.19	31.12.18	Абсолютное отклонение (+,-)	Относительное отклонение (%)
<b>АКТИВ</b>					
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
Нематериальные активы	тыс.руб	45	18	27	+150
Основные средства	тыс.руб	1 139 306	1 195 398	-56092	-4,69
Финансовые вложения	тыс.руб	3	3	0	0
Отложенные налоговые активы	тыс.руб	56 601	54 750	1851	+3,38
Прочие внеоборотные активы	тыс.руб	0	0	0	0
Итого по разделу I	тыс.руб	1 195 955	1 250 169	-54214	-4,3
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
Запасы	тыс.руб	36 745	48 989	-12 244	-24,9
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	тыс.руб	281	402	-121	-30,09
Дебиторская задолженность	тыс.руб	60 118	37 248	22 870	+61,39
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	тыс.руб	17 000	0	17 000	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	тыс.руб	10 431	44 286	-33 855	-76,44
Прочие оборотные активы	тыс.руб	4 338	4 865	-527	-10,83
Итого по разделу II	тыс.руб	128 913	135 790	-6 877	-5,06
<b>БАЛАНС</b>	тыс.руб	1 324 868	1 385 959	-61 091	-4,4

Анализируя полученные данные, можно отметить, что сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении ООО «Родина» (активов) за период 2018-2019 гг. уменьшилась на 61 091 тыс.руб. или 4,4%.

Внеоборотные активы предприятия представлены очень широко. Только два показателя увеличились за анализируемый период: нематериальные активы на 27 тыс.руб. или на 150% и отложенные налоговые активы на 1 851 тыс.руб. или на 3,38%. Показатель «Основные средства» уменьшился на 56 092 тыс.руб или на 4,69%. Показатели «Финансовые вложения» и «Прочие внеоборотные активы не изменились». В общем по «итого раздела 1», мы можем сделать вывод, что произошло уменьшение «внеоборотных активов» с 1 250 169 тыс.руб. в 2018 году,

до 1 195 955 тыс.руб., т.е. произошло сокращение на 54 214 тыс.руб. или 4,3%. Этот факт свидетельствует об ухудшении имущественного положения предприятия.

В 2019 году уменьшилась сумма запасов и составила 36 745 тыс.руб., на 24,9% меньше результатов прошлого года. В общем случае регулярное уменьшение запасов указывает на сворачивание деятельности или нехватку оборотных средств для закупки нужного объема запасов.

Сумма налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям в 2019 году составила 281 тыс.руб., что на 121 тыс.руб или на 30,09% меньше в сравнении с 2018 годом.

На начало исследуемого периода, в 2018 году сумма дебиторской задолженности составляла 37 248 тыс.руб. Сумма дебиторской задолженности демонстрирует повышение на 22 870 тыс. руб. или около 61,39 %. С одной стороны, это ускоряет сбыт продукции и услуг, но с другой стороны - негативно влияет на финансовые затраты, ведь есть необходимость привлекать дополнительные средства для финансирования этого элемента активов.

Финансовые вложения в 2019 году составили 17 000 тыс.руб. В 2018 году не было произведено финансовых вложений.

Сумма денежных средств в 2019 году составила 10 431 тыс.руб., что на 33 855 тыс.руб или 76,44% меньше, чем в 2018 году.

Снижение оборотных активов в основном обеспечено сокращением запасов и денежных средств. За анализируемый период общая стоимость оборотных активов снизилась на 6 877 тыс.руб. или 5.06 %

В базовом периоде общая стоимость активов составляла 1 385 959 тыс. руб., в отчетном году она составила 1 324 868 тыс.руб. Активы снизились на 4,4%. Уменьшение имущества свидетельствует о сокращении предприятием хозяйственного оборота, что может повлечь его неплатежеспособность.

С целью изучения структуры источников привлеченных финансовых ресурсов ООО «Родина» проведем горизонтальный анализ пассивов [4].

Таблица 2.

## Горизонтальный анализ пассивов уплотненного баланса

	Ед. измерения	31.12.2019	31.12.2018	Абсолютное отклонение (+,-)	Относительное отклонение (%)
<b>ПАССИВ</b>					
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	тыс.руб	76 430	76 430	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	тыс.руб	267 608	267 608	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	тыс.руб	220 373	247 681	-27 308	-11,03
<b>Итого по разделу III</b>	<b>тыс.руб</b>	<b>564 411</b>	<b>591 719</b>	<b>-27 308</b>	<b>-4,62</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
Заемные средства	тыс.руб	694 362	730 364	-36 002	-4,93
Отложенные налоговые обязательства	тыс.руб	1 194	1 363	-169	-12,40
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>тыс.руб</b>	<b>695 556</b>	<b>731 727</b>	<b>-36 171</b>	<b>-4,94</b>

	Ед. измерения	31.12.2019	31.12.2018	Абсолютное отклонение (+,-)	Относительное отклонение (%)
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
Заемные средства	тыс.руб	0	0	0	0
Кредиторская задолженность	тыс.руб	57 724	56 209	1 515	2,70
Доходы будущих периодов	тыс.руб	0	0	0	0
Оценочные обязательства	тыс.руб	7 177	6 304	873	13,85
Прочие обязательства	тыс.руб	0	0	0	0
<b>Итого по разделу V</b>	<b>тыс.руб</b>	<b>64 901</b>	<b>62 513</b>	<b>2 388</b>	<b>3,82</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>тыс.руб</b>	<b>1 324 868</b>	<b>1 385 959</b>	<b>-61 091</b>	<b>-4,41</b>

Анализируя полученные данные, можно отметить, что снижение суммы пассивов происходит за счёт снижения капитала и долгосрочных обязательств.

Таким образом, видно, что собственный капитал уменьшился с 2018-2019 года на 27 308 тыс.руб. или 4,62%. Долгосрочные обязательства снизились на 36 171 тыс.руб. или 4,94%. Краткосрочные обязательства увеличились на 2 388 тыс.руб. или 3,82%.

В общей сумме пассивы сократились на 61 091 тыс.руб или на 4,41%.

Финансовая устойчивость характеризует степень независимости организации от внешних источников финансирования. Для ее оценки применяют ряд относительных показателей, а также абсолютных.

Проведем анализ финансовой устойчивости предприятия и проанализируем данные таблицы 3.

*Таблица 3.*

### Анализ финансовой устойчивости предприятия

Показатели	Методика расчета	2018	2019	Абсолютное отклонение (+/-) 2018-2019 гг.
Коэф. фин.независимости	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Баланс}}$	0,427	0,426	-0,001
Коэф. фин.устойчивости	$\frac{\text{Собственный капитал} + \text{долгосрочные обязательства}}{\text{Баланс}}$	0,955	0,951	-0,004
Коэф. задолженности	$\frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$	1,342	1,347	0,005
Коэф. самофинансирования	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Заемный капитал}}$	0,745	0,742	-0,003
Коэф. обеспеченности собств. источниками фин-ия	$\frac{\text{Собственный капитал} - \text{внеоборотные активы}}{\text{Оборотные активы}}$	-4,85	-4,89	-0,04
Коэф. манёвренности	$\frac{\text{Соб. капитал} + \text{долгоср. обязательства} + \text{доходы буд. периодов} - \text{внеоб. активы}}{\text{Собственный кап.} + \text{доходы буд. период}}$	0,124	0,113	-0,011

Коэффициент финансовой независимости ниже нормы, значит предприятие зависимо от внешних источников. Коэффициент финансовой устойчивости имеет тенденцию к снижению, но он выше 0,9. Значит, финансовое положение организации устойчиво. Задолженность у предприятия выше нормы, что говорит нам о том, что организация не полностью финансируется за счет собственных средств. Коэффициент самофинансирования в 2019 невысок: всего лишь 0,742.

Отсутствие собственного оборотного капитала, т.е. отрицательное значение коэффициента, свидетельствует о том, что все оборотные средства организации и, возможно, часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников и предприятие финансово не устойчиво. Показатель манёвренности менее 0,3, бизнес-модель фирмы можно охарактеризовать как не самую эффективную.

Таким образом, для улучшения финансового состояния предприятию ООО «Санаторий «Родина» можно предложить следующее: сократить суммы заемных средств (поиск более выгодных условий кредита с наименьшими процентами), снизить суммы коммерческих и прочих расходов, осуществлять эффективную ценовую политику, направленную по отношению к отдельным категориям покупателей (предоставлять номера для клиентов со средним заработком).

### **Список литературы:**

1. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016.— 160 с.
2. ООО «Санаторий «Родина» [Электронный ресурс] - Режим доступа - <https://www.rusprofile.ru/id/3021547>- (дата обращения: 27.12.2020).
3. Официальный сайт ООО «Санаторий «Родина» [Электронный ресурс] - Режим доступа - <http://tours.grandhotelrodina.ru/about-us/>- (дата обращения: 27.12.2020).
4. ООО «САНАТОРИЙ «РОДИНА»: бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс] - Режим доступа - [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/2320099560\\_ooo-sanatori-rodina-](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/2320099560_ooo-sanatori-rodina-) (дата обращения: 27.12.2020).

## НАЛОГ НА РОСКОШЬ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

**Копийко Анастасия Ивановна**

студент,

Южно-Российский институт управления ЮРИУ РАНХиГС,  
РФ, г. Ростов-на-Дону

**Магомадов Хасан Умарович**

научный руководитель,

канд. экон. наук, доцент,

Южно-Российский институт управления ЮРИУ РАНХиГС,  
РФ, г. Ростов-на-Дону

**Аннотация.** В статье рассматриваются аспекты внедрения налога на роскошь в Российскую Федерацию, используя при этом зарубежный опыт налогообложения роскоши.

**Ключевые слова:** налог, роскошь, зарубежный опыт.

Налог на роскошь - это налог с продаж или дополнительный сбор, который взимается только с определенных товаров или услуг, которые считаются нерелевантными или доступными только очень богатым.

Налог на роскошь может взиматься как процент от покупной цены или как процент от суммы выше определенного уровня. Например, налог на роскошь может взиматься со сделок с недвижимостью на сумму более 1 миллиона долларов или с покупки автомобиля стоимостью более 70 000 долларов [4].

Все налоги спорны, но некоторые из них более спорны, чем другие. Налог с продаж обычно взимается со всех покупателей товаров и услуг в юрисдикции, в которой он взимается. Когда они облагаются налогом на основные товары, такие как продукты питания и лекарства, они рассматриваются как непропорционально обременительные для потребителей с низкими доходами, которые должны платить более высокий процент от своего дохода в виде налога с продаж.

Но как насчет налога на яхты, драгоценности или недвижимость стоимостью более миллиона долларов? Теперь немногие, кто может позволить себе эти товары, платят налоги.

Налоги на роскошь обычно делятся на две категории:

- Так называемые «налоги на грех» взимаются с таких продуктов, как сигареты и алкоголь, и оплачиваются каждым покупателем независимо от дохода. Любой, кто сопротивляется этому, может просто перестать покупать это. Вводя налог, правительство препятствует использованию этих продуктов и увеличивает доходы тех, кто продолжает их покупать.

- Налоги на продукты, которые могут покупать только самые богатые потребители, которые теоретически могут позволить себе платить больше.

Оба налога относительно популярны, так как затрагивают только меньшинство населения.

Но даже налоги на роскошь могут вызывать политические споры. Так называемый «налог на яхты» был введен в Соединенных Штатах в 1991 году для покрытия федерального дефицита. Он охватывал множество предметов роскоши, включая частные самолеты, меха, украшения и яхты. Этот налог был отменен в 1993 году на том основании, что он убил яхтенную индустрию и многие рабочие места в Америке.

Политика налогообложения предметов роскоши.

Налоги на роскошь часто вводятся во время войны для увеличения государственных доходов или для финансирования других крупных расходов без увеличения налогов на население в целом. Его противники заявляют об опасности потерять работу, но подавляющее большинство людей остаются равнодушными и безразличными.

С другой стороны, иногда налоги на роскошь просто не работают. «Оконный налог» был введен в 1696 году для английских владельцев. Теоретически люди, живущие в больших домах, имеют больше окон и поэтому должны платить больше налогов, чем те, кто живет в скромных квартирах. Богатые по всей стране быстро открыли большинство окон [3].

Определение роскоши.

Поскольку предметы роскоши распределяются среди богатых, ожидается, что налог на роскошь не коснется большинства налогоплательщиков. Однако, поскольку то, что считается предметом роскоши, со временем меняется, а цены растут из-за инфляции, все больше людей будут облагаться этим прогрессивным налогом. Активы, которые считаются обычными товарами, могут облагаться налогом на роскошь, если правительство намерено увеличить свои доходы.

В Соединенных Штатах «налог на яхты» действовал только с 1991 по 1993 годы, прежде чем он был отменен как смертоносный труд.

Элитная недвижимость часто облагается налогами на роскошь, но именно здесь определение роскоши становится расплывчатым. В некоторых штатах вводится «налог на виллы» при передаче права собственности на дома, стоимость которых превышает определенный уровень.

В штате Нью-Йорк этот уровень составляет 1 миллион долларов. Он может быть нацелен только на самых богатых покупателей в Сиракузах или Рочестере, но это скромная сумма для дома на Манхэттене.

Налог на особняк в Вермонте составляет 100 000 долларов. Средняя цена дома в Вермонте составляет 261 000 долларов.

Экономическая теория налогов на роскошь.

По словам Торстейна Веблена, который описал концепцию демонстративного потребления, в бизнесе предметы роскоши называются товарами Веблена. Она определяет его как товары, спрос на которые растет с ростом цен. Чем дороже что-то, тем желаннее становится.

Поскольку налоги увеличивают цену товара, следствием введения налогов на роскошь должен стать рост спроса на товары, относящиеся к предметам роскоши. Однако на практике предметы роскоши по определению обладают высокой эластичностью спроса по доходу. Как эффект дохода, так и эффект замещения резко сократят спрос по мере роста налогов.

Налог на роскошь сегодня не стоит в первых рядах по важности и актуальности и не является первоочередным вопросом. И на данный момент, все эксперты сошлись во мнении, что вопрос налога на роскошь ушел ещё дальше из-за развития вопросов с транспортным налогом, налогом на имущество и налогом на недвижимость, поскольку большая часть элементов налога на роскошь переключалась в основные положения данных налогов. Вполне возможно, налог на роскошь в полноценном виде так никогда и не будет принят, а поимущественное налогообложение будет и дальше дополняться отдельными его элементами. К примеру, налог на роскошь уплачивают автовладельцы с автомобилем средней стоимостью более 3 000 000 руб. Средняя цена автомобиля может отличаться от реальной цены автомобиля и рассчитывается ежегодно Министерством промышленности и торговли [2].

Конечно, если бы в РФ вводили налог на роскошь, то он сопровождался бы огромным количеством экономических проблем, например [1]:

- станет больше случаев с уклонением граждан от уплаты налогов. Жители станут искать обходные пути, использовать другие методы, например - приобретение дорогой недвижимости не в РФ, а в налоговых юрисдикциях, не имеющих налоговой составляющей на имущество;
- Обязанность налогоплательщика без посторонней помощи декларировать свою прибыль с появлением абсолютно всех управленческих расходов;
- Расходы на управленческую поддержку с целью осуществления данного проекта и выполнения аудиторских мероприятий. Необходимо проанализировать, станет ли данный налог отвечать принципу экономии, так как затраты на налоговое управление обладают всеми возможностями преодолеть увеличения налоговых поступлений вследствие использования нового налогового управления.

Подводя итоги, можно отметить, что возможность введения налога на объекты богатства в НК Российской Федерации сегодня в нашем государстве остается очень низкой. Несомненно, этот вид налога удовлетворяет потребности многих жителей Российской Федерации. Однако Госдума, вводя такие налоги, не могла одновременно регулировать поддержку и защиту доходов среднего класса [5].

**Список литературы:**

1. Данькина И.А., Клевкова А.С., Савинова О.В. Проблемы налогообложения в России // Символ науки. - 2016. - №11. – [с. 45-46].
2. Косенкова Ю.Ю., Турбина Н.М., Зобова Е.В. Социальные и экономические последствия введения налога на недвижимость физических лиц в Российской Федерации // Социально-экономические явления и процессы. - 2016. - Т. 11. №9. – [с. 40-46].
3. Любиченко А.С. Актуальные проблемы налогообложения доходов физических лиц и пути их решения в налоговой системе РФ // Экономика и социум. - 2016. - №3. – [с. 314320].
4. Скакунова А.А. Налоговый потенциал страны и регионов: его место и роль в системе налогового регулирования // Экономические и гуманитарные науки. - 2016. - №1. – [с. 5759].
5. Чапанов М.А., Косенкова Ю.Ю. Налог на роскошь: зарубежный опыт и возможности применения в России // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. №12-3.

## НАПРАВЛЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Нуриева Камила Тофиг Кызы*

*студент,*

*Липецкий государственный технический университет,*

*РФ, г. Липецк*

## DIRECTIONS FOR ASSESSING THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

*Kamila Nurieva*

*Student, Lipetsk State Technical University,*

*Russia, Lipetsk*

**Аннотация.** Статья определяет основные критерии формирования направлений проведения оценки финансовых результатов современного предприятия.

**Abstract.** The article defines the main criteria for the formation of directions for assessing the financial results of a modern enterprise.

**Ключевые слова:** предприятие, финансовые результаты, критерии проведения оценки.

**Keywords:** enterprise, financial results, evaluation criteria.

Деятельность любого современного коммерческого предприятия ориентирована на максимизацию финансовых результатов. Для этого, прежде всего, необходимо регулярно анализировать финансовые результаты, своевременно выявлять тенденции ухудшения финансового состояния экономического субъекта.

Финансовые результаты являются результирующими показателями эффективности компании, отражают состояние имущества и капитала, характеризуют рентабельность, платежеспособность и кредитоспособность, их планирование должно быть осуществлено в финансовой стратегии.

Оценка финансовых результатов – это комплексная процедура исследования показателей отчета о финансовых результатах, а также выявления факторов, влияющих на их формирование. Такая оценка должна проводиться в абсолютных и относительных величинах, а также в форме коэффициентного анализа. Для оценки финансовых результатов применяются данные отчетности предприятия за несколько лет (как правило, не менее чем за 3 отчетных года), информация, полученная из подсистемы управленческого учета, а также бухгалтерская информация, на основе которой специалист может сделать расширенное заключение по итогам анализа [2, с. 625].

Направления проведения оценки финансовых результатов предприятия делятся в настоящее время в зависимости от следующих критериев:

1) по направлениям деятельности (в зависимости от того, какие направления деятельности подвергаются анализу, зависит выбор методов оценки):

- анализ формирования финансовых результатов (оценке подвергаются текущая, финансовая и инвестиционная виды деятельности, и по ее итогам делается вывод о рациональности их осуществления, эффективности, наличия резервов роста прибыли);

- анализ использования финансовых результатов (оцениваются направления расходов предприятия (перечисление заработной платы персоналу, выявление уровня потребления прибыли владельцами предприятия (например, величина дивидендов), объемы капиталовложений в инвестиции и т. д.).



2) по особенностям организации оценки:

- внутренняя оценка финансовых результатов, проводимая аналитиками самого предприятия, в процессе чего информация, в первую очередь, получают внутренние пользователи, и нередко она получает статус коммерческой тайны;

- внешняя оценка финансовых результатов, которая осуществляется приглашенными специалистами (например, аудиторами, банками и т. д.) для понимания особенностей ее отражения, проверки правильности ее отражения и т. д. (как правило, результаты такого анализа оформляются в отдельный документ (аудиторское заключение, публичный отчет о деятельности предприятия и т. д.) и доступны внешним пользователям на официальном сайте предприятия;

3) по масштабам деятельности (по предприятию в целом, по отдельным его структурным подразделениям (например, центрам ответственности), по отдельным операциям);

4) по объему исследования (комплексный и тематический (изучение конкретных аспектов) виды анализа);

5) по периоду проведения:

- предварительная оценка (т.е. оценка, сделанная до истечения отчетного периода, направленная на прогнозирование финансового результата, который может быть получен в итоге);

- текущая оценка (оценка, которая не нацелена на прогнозирование финансового результата, а ориентирована на выявление текущих тенденций финансового состояния);

- ретроспективная оценка (выявление тенденций за отчетный год или несколько последних лет, что позволяет сравнить результаты формирования и использования прибыли предприятия в прошлом отчетном периоде с предыдущими годами) [1, с. 2].

Таким образом, оценка финансовых результатов современного коммерческого предприятия является комплексным инструментом, позволяющим не только выявить существующие тенденции их формирования и использования, но и прогнозирования его результатов деятельности и определить перспективы развития.

### **Список литературы:**

1. Лобачева А.С. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / А.С. Лобачева // Academy. – 2017. – №5 (20). – С. 1-3.
2. Мехоношина В.П. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / В.П. Мехоношина // Московский экономический журнал. – 2020. № 3. – С. 624-630.

## ГОСУДАРСТВО И СИСТЕМНЫЕ БАНКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Пелиева Карина Ахсарбековна**

магистрант,

Северо-Кавказского горно-металлургического института

(государственный технический университет),

РФ, г. Владикавказ

**Шелкунова Татьяна Георгиевна**

научный руководитель,

канд. экон. наук,

Северо-Кавказского горно-металлургического института

(государственный технический университет),

РФ, г. Владикавказ

**Аннотация.** Данная статья посвящена описанию государства и системных банков Российской Федерации, современным проблемам и перспективам ее развития. В ней показаны изменения в функционировании финансового сектора, начиная с периода его функционирования в условиях рыночной экономики и до настоящего времени. Освещено влияние кризисов на развитие системных банков, а также проблемы, с которыми они столкнулись.

**Ключевые слова:** системные банки, Fitch Rating, дефицит, санация, методология.

Системно-значимые банки – это список коммерческих структур, составленный и утвержденный Центробанком России. Данные финансовые структуры также еще называют «системообразующими», то есть теми, в работе которых заинтересовано само государство.

Появление списка системно значимых банков связано с массовым отзывом лицензий у кредитных организаций, кульминацией которого стал кризисный 2014 год. Было принято решение составить список финансовых организаций, от устойчивости которых зависит стабильность всей банковской системы России и состояние национальной экономики. Публикация этого списка укажет, каким клиентам банка нечего опасаться или которые могут рассчитывать на государственную поддержку [1].

Системно значимые банки выполняют функцию финансовых посредников на фондовом рынке, сосредотачивая значительны запасы средств частных лиц и организаций. Они представляют собой крупнейшие банковские организации государства, от устойчивости финансового состояния которых напрямую зависит состояние банковской системы в целом и, соответственно, стабильность национальной экономики.

В случае, если системно значимый банк испытывает серьезные затруднения, регулирующие органы страны оказывают ему помощь и стараются не допустить ликвидации. Кроме того, если ожидается кризисный период или на рынке межбанковских кредитов наблюдается дефицит ликвидности, системообразующие финансовые организации получают государственную поддержку из общественных средств и остаются на плаву даже в сложные периоды, когда другие банки банкротятся.

В будущем Банк России намерен использовать механизм финансового оздоровления только для крупных банков. На будущее санацию мы будем применять редко – только для крупных, имеющих системное значение для федерального и регионального рынка кредитных организаций", – сказала Набиуллина. В прошлом году в России запустили новый механизм финансового оздоровления банков, который предусматривает санацию с привлечением средств ЦБ РФ через Фонд консолидации банковского сектора. Ранее санацию проводили банки, изъявившие такое желание, за счет средств Агентства по страхованию вкладов. Новый механизм финансового оздоровления уже применялся в отношении "ФК Открытие", Бинбанка и Промсвязьбанка [2].

Системно значимые российские банки устойчивы к ослаблению национальной валюты. Большинство из них выдержат курс 100 рублей за доллар и выше без угрозы нарушения норматива достаточности капитала N1.0, показал анализ международного рейтингового агентства Fitch Ratings. Как отмечают эксперты, отклонение курса нацвалюты от обоснованного может достигать 20%. В экстренном случае ЦБ может поддержать банки, считают в Fitch.

Fitch констатирует, что все девять системно значимых банков (без учета санируемых «Открытия» и Промсвязьбанка) имели показатели капитала выше регулятивных минимумов и соблюдали требования к надбавкам с достаточным запасом.

В соответствии с Указанием от 22.07.2015 № 3737-У Банк России ежегодно утверждает перечень системно значимых кредитных организаций.

В этот перечень ЦБ РФ входят кредитные организации, соответствующие следующим требованиям:

Активы — более 50 млрд рублей. Либо объемы вкладов физлиц от 10 млрд рублей. Для банка достаточно достичь одного этого показателя.

Объемы всех сфер деятельности структуры должны составлять не менее 1% от общего показателя всей банковской системы страны. То есть системно значимых банков может быть не более 100. Причем только при условии, если их останется в стране ровно столько же.

Системно значимые банки в общем должны концентрировать в себе не менее 60% активов всего профильного рынка.

**Таблица 1.**

**Системно-значимые банки России 2020г.**

	<b>Наименование кредитной организации</b>
1	АО ЮниКредит Банк
2	Банк ГПО (АО)
3	ПАО Совкомбанк
4	Банк ВТБ (ПОА)
	АО «АЛЬФА-БАНК»
	ПАО Сбербанк
7	ПАО «Московский Кредитный Банк»
8	ПАО Банк «ФК Открытие»
9	ПАО РОСБАНК
1	ПАО «Промсвязьбанк»
1	АО «Райффайзенбанк»
1	АО « Россельхозбанк»

В обновленный перечень в сравнении с утвержденным в 2019 году был добавлен ПАО «Совкомбанк» с учетом ряда факторов, в том числе размера кредитной организации. Доля ПАО «Совкомбанк» составила около 1,5% в активах банковского сектора на 01.10.2020. Всего в перечень входят 12 банков, на долю которых приходится около 74% совокупных активов российского банковского сектора, что превышает порог в 60%, установленный Указанием № 3737-У.

Банком России была установлена единая надбавка к достаточности капитала за системную значимость с 1 января 2016 года в размере 0,15% от активов, взвешенных по риску, с ежегодным повышением ее до достижения величины в 1% (с 1 января 2019 года). Впоследствии начало применения в полном объеме надбавки за системную значимость было перенесено на 1 января 2020 года.

Таблица 2.

Действующая методология формирования перечня СЗКО

Этап/ критерий	Показатель		Требования	Примечание
1. Обобщающий результат	Размер кредитной организации (КО)		50%	Обобщающий результат >1% от суммарного обобща-го результата всех КО
	Взаимосвязанность с кредитными и иными финансовыми организациями	Привлеченные средства	12,5%	
		Привлеченные средства	12,5%	
	Объем вкладов физических лиц		25%	
2. Величина вкладов физлиц	Средства, привлеченные от физических лиц (вклады и счета)		Не менее 10 млрд рублей	В соответствии с п. 7 ч. 1 ст. 76 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
Международная активность	Доля активов участников банковской группы, зарегистрированных на территории иностранного государства, в совокупной величине активов банковской группы (для головных кредитных организаций)	Соответствие хотя бы одному из трех критериев	<10%	С учетом изменившихся внешних условий функционирования российских кредитных организаций критерий
	Совокупный объем средств, привлеченных от нерезидентов		>100 млрд рублей	
	Принадлежность к банковской группе, головная организация которой является нерезидентом Российской Федерации и рассчитывает НКЛ в соответствии с пруденциальным режимом, действующим в стране местонахождения головной организации		да	международной активности нуждается в корректировке
4. Доля активов	Доля активов СЗКО в совокупных активах по банковскому сектору		Не менее 60%	

Согласно действующей методологии перечень формируется поэтапно.

На первом этапе определяется обобщающий результат количественных показателей деятельности кредитных организаций (размер, взаимосвязанность с кредитными и иными финансовыми организациями, объем вкладов физических лиц); на втором этапе оценивается абсолютное значение привлеченных вкладов физических лиц; на третьем – проверяется выполнение кредитными организациями одного из трех критериев международной активности; на четвертом – оценивается доля активов банков в совокупных активах банковского сектора; на пятом этапе могут также учитываться дополнительные сведения, используемые для принятия Комитетом банковского надзора Банка России решения об утверждении перечня. Системно-значимые кредитные организации играют важную роль в экономике различных стран, выполняя функции финансовых посредников на фондовом рынке, аккумулируя значительные объемы средств физических и юридических лиц. В современных условиях в России отмечается тенденция усиления контроля за деятельностью системно-значимыми кредитными организациями ужесточением рекомендуемых значений нормативов, их перечня и усиления контроля за процедурой санации со стороны ЦБ РФ в части соблюдения необходимых нормативов. Современные условия также диктуют особые требования к процедурным аспектам безопасности банковской деятельности и внедрению новых технологий обеспечения безопасного доступа клиентов к финансовым услугам. В целом, реформирование банковской системы РФ направлено на снижение рисков в банковском секторе.

Регулирование системно значимых банков на сегодняшний момент в России является актуальной задачей, поскольку во время последнего кризиса Правительству потребовалось оказать существенную финансовую поддержку именно крупнейшим банкам. Меры Банка России и Правительства были направлены в основном на крупные, имеющие системную важность финансовые организации, которые в наибольшей степени оказались затронуты внезапной приостановкой внешнего финансирования. Более того, из общего объема средств, выделенных государством на рекапитализацию банковского сектора, более 80%, или 725 из 904 млрд. руб., транслировалось Сбербанку (500 млрд. руб.), ВТБ (200 млрд. руб.), Россельхозбанку (25 млрд. руб.). Фактически на докапитализацию кредитных организаций и осуществление процедур санации проблемных банков государством по разным каналам было направлено более 4% ВВП. Проблема «too big to fail» – непростая, и здесь необходим тонко настраиваемый баланс. Угроза, которую несут гигантские игроки финансовой индустрии перевешивает те выгоды, которые, как традиционно считается, они приносят клиентам и инвесторам. Эти институты при продолжении своего роста – как правило, более активного, чем вся экономика и бюджет, – несут угрозу коллапса всей финансовой системы вследствие неспособности покрыть риски в случае их банкротств.

### Список литературы:

1. [https://www.dp.ru/a/2018/06/19/CB\\_v\\_budushhem\\_nameren\\_sani](https://www.dp.ru/a/2018/06/19/CB_v_budushhem_nameren_sani) .
2. <https://iz.ru/780173/tatiana-gladysheva/rossiiskie-banki-ustoichivy-k-snizheniiu-kursa-rublia>.
3. Официальный сайт Центрального Банка России.cbr.re.

## РАСХОДЫ И ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Перевозина Валерия Сергеевна**

студент,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются расходы и затраты предприятия, классификация затрат на производство, себестоимость и ее калькуляция.

**Ключевые слова:** расходы, затраты, себестоимость, предприятия, хозяйственная деятельность, экономика.

Расходы организации – это затраты в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств организации или увеличению его долговых обязательств. Расходы организации включают затраты, связанные с ресурсным обеспечением производства, оплатой труда, ремонтом оборудования, выплатой процентов по кредитам, арендной платы, уплатой налогов.

Затраты организации – это экономический показатель работы предприятия, отражающий финансовые расходы организации на производство товаров и услуг.

Затраты — это стоимостная оценка использованных предприятием производственных ресурсов.

«Расходы — это уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме оттока или истощения активов, либо увеличения суммы обязательств и резервов, что выражается в уменьшении капитала, не связанного с его распределением между владельцами».

Итак, расходы — это когда:

- Ресурсы покидают компанию;
- Или когда ресурсы в компании остаются, но они «подтаивают», «теряют в весе», т. е. уменьшается их стоимость;
- Или когда ресурсы в компании еще остаются, но возникает обязательство перед неким внешним субъектом с этими ресурсами расстаться.

Затраты — это использование ресурсов. Факт использования ресурсов сам по себе еще совсем не говорит о том, что ресурсы с предприятия ушли. Действительно, в некоторых случаях использование ресурсов означает практически одновременный уход этих ресурсов с предприятия. Таким образом, затраты, едва возникнув, тут же становятся расходами.

Но бывает и обратная ситуация: ресурсы использовали, но до их ухода из компании еще очень далеко, т.е. затраты возникли, а о расходах говорить еще крайне преждевременно. Все, в конечном итоге, определяется тем, какие ресурсы и для чего мы использовали.

Расходы признаются в бухгалтерском учете при наличии следующих условий:

- Расход производится в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота;
- Сумма расхода может быть определена;
- Имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации.

Уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации, имеется в случае, когда организация передала актив, либо отсутствует определенность в отношении передачи актива.

Если в отношении любых расходов, осуществленных организацией, не исполнено хотя бы одно из названных условий, то в бухгалтерском учете организации признается дебиторская задолженность.

Амортизация признается в качестве расхода исходя из величины амортизационных отчислений, определяемой на основе стоимости амортизируемых активов, срока полезного использования и принятых организацией способов начисления амортизации. Расходы подлежат признанию в бухгалтерском учете независимо от намерения получить выручку, операционные или иные доходы и от формы осуществления расхода (денежной, натуральной и иной).

Расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени фактической выплаты денежных средств и иной формы осуществления (допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности).

Если организацией принят в разрешенных случаях порядок признания выручки от продажи продукции и товаров не по мере передачи прав владения, пользования и распоряжения на поставленную продукцию, отпущенный товар, выполненную работу, оказанную услугу, а после поступления денежных средств и иной формы оплаты, то и расходы признаются после осуществления погашения задолженности.

Расходы признаются в отчете о прибылях и убытках:

- с учетом связи между произведенными расходами и поступлениями;
- путем их обоснованного распределения между отчетными периодами, когда расходы обуславливают получение доходов в течение нескольких отчетных периодов и когда связь между доходами и расходами не может быть определена четко или определяется косвенным путем;
- по расходам, признанным в отчетном периоде, когда по ним становится определенным неполучение экономических выгод (доходов) или поступление активов;
- независимо от того, как они принимаются для целей расчета налогооблагаемой базы;
- когда возникают обязательства, не обусловленные признанием соответствующих активов.

Классификация затрат на производство.

Одним из основных условий информации о себестоимости продукции является четкое определение состава производственных затрат.

Затраты на производство — часть расходов организации, связанных с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, т. е. с обычными видами деятельности.

Состав материальных затрат включает в себя расходы на сырье и материалы, за вычетом стоимости возвратных отходов по цене их использования или реализации, учитывая, что отходы первого производства могут получить полноценным сырьем для другого производства.

Существует несколько классификаций затрат в соответствии с производством по экономическим элементам различают 5 элементов:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления;
- амортизация;
- прочие затраты.

Материальные затраты - часть издержек производства, затрат на производство продукции, товаров, услуг, в которую включаются затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию и другие затраты, приравняемые к материальным. Материальные затраты (расходы) образуют часть себестоимости продукции.

Стоимость производства сырья и материалов входит в себестоимость продукции без налога на добавленную стоимость (НДС).

Но есть и исключение для этого правила. Если продукция предприятия освобождена от НДС, то она не может вычесть сумму уплаченного НДС из суммы налога, полученного при реализации продукции. В подобных случаях предприятию разрешается отнести уплаченный НДС на себестоимость продукции.

Плательщики единого налога оплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения также принимают сумму НДС к расходам. Затраты на заработную плату труда

основного персонала предприятия, включая премии за финансовые результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты.

Отчисления на социальные страхование и обеспечение в виде единого социального налога (ЕСН).

В состав "Амортизации основных фондов" входит сумма амортизационных отчислений на восстановление основных производственных фондов, исходя из их балансовой стоимости и норм амортизации.

К амортизируемому имуществу относятся основные средства, в течении отчетного года амортизационные отчисления, начисляются ежемесячно независимо от применяемого способа начисления в размере 1/12 годовой суммы. По основным средствам, используемым в организациях с сезонным характером производства, годовая сумма амортизационных отчислений по основным средствам начисляется равномерно в течение периода работы организации в отчетном году.

Все другие затраты, не входящие в ранее перечисленные элементы затрат, получают отражение в элементе "Прочие затраты".

При другой классификации затрат учитываются различные категории издержек. В калькуляционном разрезе выделяются расходы основные и накладные. Основные расходы связаны с процессом производства непосредственно (сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергия, заработная плата производственных рабочих и др.). Накладные - цеховые, общезаводские, внепроизводственные и другие расходы, участвующие в общих затратах по управлению и обслуживанию производства.

При калькулировании себестоимости определенного вида продукции используется классификация, которая предполагает выделение затрат прямых и косвенных.

Прямые затраты имеют непосредственное отношение к производству конкретных видов продукции (это сырье, основные и вспомогательные материалы, энергия, основная заработная плата производственных рабочих), т.е. те расходы, которые являются основными. Косвенные затраты связаны с производством не одного, а нескольких видов изделий и могут быть распределены между ними косвенно, пропорционально установленному базовому показателю. Общезаводские и внепроизводственные расходы включаются в себестоимость некоторые виды продукции пропорционально.

В зависимости от взаимодействия с изменением объема производства затраты делятся на постоянные и переменные (их называют также условно-постоянные и условно-переменные).

Постоянные – это затраты, независимые от изменения объема производства.

Переменные - это расходы, которые находятся в пропорциональной зависимости от изменения объема производства.

Деление затрат на постоянные и переменные связанные с делением затрат на прямые и косвенные. Прямые материальные затраты, а также заработная плата основного производственного персонала, относятся к переменным расходам и зависят от изменения объемов производства.

К постоянным издержкам, относятся такие косвенные расходы, как амортизационные отчисления, арендная плата, налог на имущество, административные и управленческие расходы.

Это взаимодействие учитывается при расчете себестоимости реализованной товарной продукции и наличия остатков готовой продукции на складе на начало и конец соответствующего периода.

Классификация затрат на постоянные и переменные имеет важное значение при анализе безубыточности фирмы.

Классификация затрат, формирующих себестоимость продукции, является главным многофакторным компонентом, определяющим величину прибыли фирмы.

Если эти средства в течение отчетного периода были израсходованы для получения доходов и потеряли способность приносить доход в дальнейшем, то они переходят в разряд истекших.



Правильное деление затрат на входящие и истекшие имеет особое значение для оценки прибылей и убытков. В балансе промышленного предприятия входящие затраты в части производственных запасов представлены тремя статьями, каждая из которых являет собой стадию процесса производства: запасы материалов (на складе и в ожидании переработки), запасы в незавершенном производстве (полуфабрикаты собственного производства) и запасы готовой продукции.

Себестоимость и ее калькуляция.

Себестоимость — это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию.

В экономической науке и для прикладных задач выделяется несколько типов себестоимости:

- Полная себестоимость (средняя) — соотношение полных издержек к объему производства;
- Предельная себестоимость — это себестоимость каждой последующей произведенной единицы продукции;
- Виды себестоимости:
- Себестоимость по статьям калькуляции (распределение затрат для составления себестоимости по статьям учета);
- Себестоимость по элементам затрат.

Себестоимость по статьям калькуляции представляет из себя:

- 1) Сырье, материалы, прочее (комплектующие, полуфабрикаты, агрегаты, узлы и т. д.)
- 2) Топливо, Энергия идущие на производство
- 3) Амортизация основных производственных фондов
- 4) Основная заработная плата основного персонала (Оклад, тариф)
- 5) Дополнительная заработная плата основного персонала - надбавки, доплаты к тарифным ставкам и должностным окладам в размерах, предусмотренных действующим законодательством
- б) Отчисления на социальные нужды
- 7) Общепроизводственные расходы (ОПР) - расходы на сбыт, административные затраты, внутрипроизводственные затраты — пункты для служащих и прочее (например ремонт: закупка паркета, клея, ламината, штукатурки и т. д.).
- 8) Общехозяйственные расходы:
  - а) Командировочные расходы — стоимость билетов, суточные, оплата жилья
  - б) Работы сторонних организаций (обозначаются как Контрагенты)
  - в) Административные расходы — расходы на содержание аппарата управления и т. д.

### Список литературы:

1. Афитов Э.А. Экономический анализ: Учебник / Э.А. Афитов. — М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2018.
2. Виноградова М.В. Организация управления предприятием торговли: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
3. Герасименко В.В. Основы бухгалтерского учета в торговле. Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2017.
4. Касимова А.И. Применение терминов «расходы», «издержки», «затраты» в различных системах учета финансовой информации [Электронный ресурс] / А.И. Касимова — 2017.
5. Шахманова Г.Д. Затраты на производство и реализацию продукции и их контроль / Таврический научный обозреватель. 2018.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК БАЗА УСПЕШНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

**Савина Вероника Алексеевна**

студент,

Шадринский финансово-экономический колледж —

филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,

РФ, г. Шадринск

**Харлова Варвара Вадимовна**

студент,

Шадринский финансово-экономический колледж —

филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,

РФ, г. Шадринск

**Чепарухина Елена Алексеевна**

научный руководитель, преподаватель,

Шадринский финансово-экономический колледж —

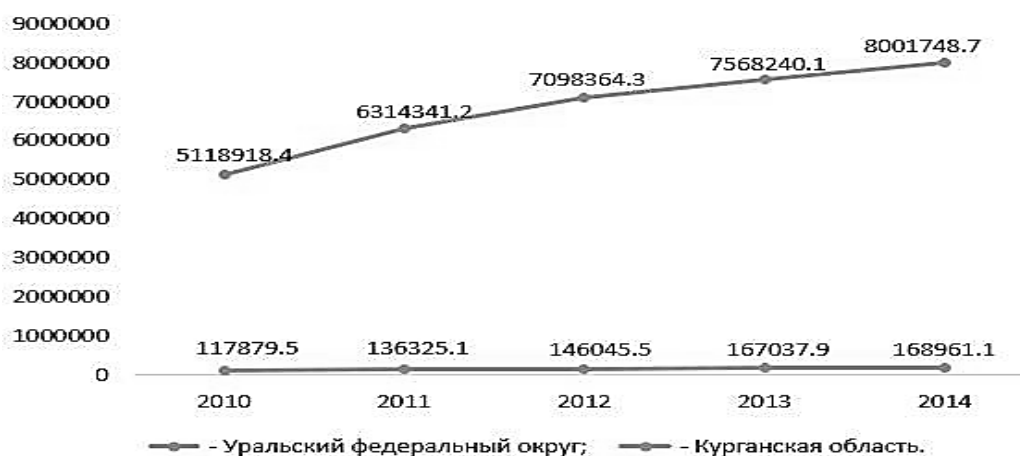
филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,

РФ, г. Шадринск

**Аннотация.** Статья посвящена анализу показателей эффективности экономики по Уральскому федеральному округу и Курганской области. Анализ проведен в период с 2010 года по 2014 год.

**Ключевые слова:** Валовой региональный продукт, ВРП на душу населения, высокопроизводительные рабочие места, инвестиции, эффективность экономики, основной капитал, коэффициент изобретательской активности

Чтобы оценить эффективность экономики региона, нужно обратить внимание на показатели такие как: Валовой региональный продукт (ВРП), ВРП на душу населения, прирост рабочих мест с высокой производительностью, инвестиции в основной капитал, доли внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП. [3]. Валовой региональный продукт (ВРП) — показатель, измеряющий валовую добавленную стоимость, исчисляемый путем исключения из суммарной валовой продукции объемов её промежуточного потребления. Динамика валового регионального продукта представлена на рисунке 1.

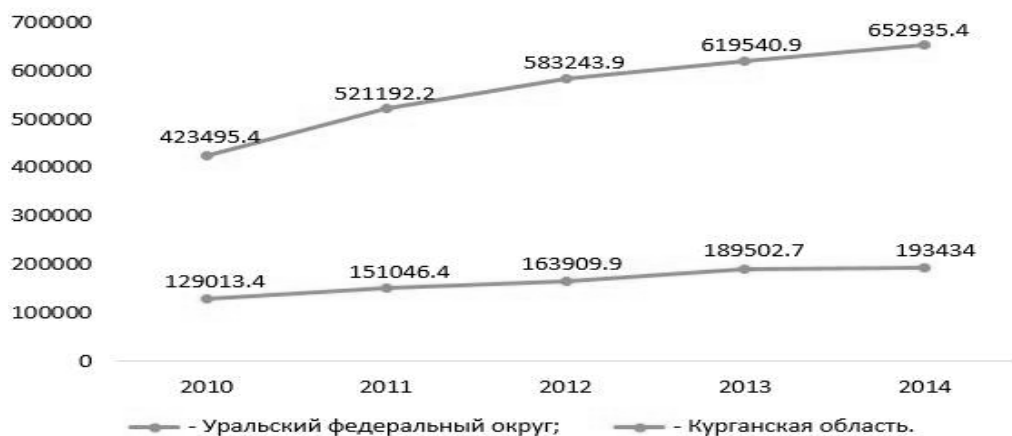


(1)

**Рисунок 1.** Динамика валового регионального продукта

Как видно ВРП Уральского федерального округа с 2010г по 2014г увеличился с 5118918,4 руб. до 8001748,7 руб., т.е. на 36%. ВРП в Курганской области с 2010г по 2014г увеличился со 117879,5 руб. до 168961,1 руб., т.е. на 30%. Следовательно, темпы прироста в Курганской области ниже на 6% темпов прироста по региону в целом.

Динамика валового регионального продукта на душу населения показана на рисунке 2.



(2)

**Рисунок 2. Динамика валового регионального продукта на душу населения**

ВРП на душу населения по Уральскому федеральному округу с 2010г по 2014 г увеличился с 423495,4 руб. до 652935,4 руб., т.е. на 35%. В Курганской области также видно увеличение ВРП со 129013,4 руб. до 193434 руб., т.е. на 33%. Темп прироста по Уральскому федеральному округу составил 54%, а по Курганской области - 50%.

Основными видами деятельности в структуре валового регионального продукта по Курганской области в 2014 г. являлись:

обрабатывающие производства (20,3%), транспорт и связь (13,5%), оптовая и розничная торговля (12,6%)

Уральском регионе –

добыча полезных ископаемых (35,7%), обрабатывающие производства (12,7%), оптовая и розничная торговля (11%).

Эффективность экономики напрямую зависит от наличия высокопроизводительных рабочих мест.

“Высокопроизводительные рабочие места (ВПРМ) - замещенные рабочие места предприятия, на котором среднемесячная заработная плата работников (для индивидуальных предпринимателей - средняя выручка) равна или превышает пороговое значение” [1].

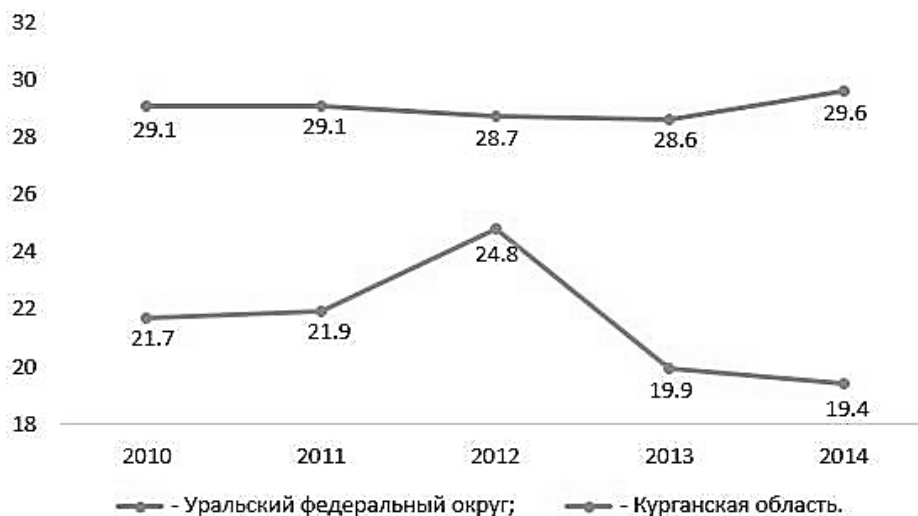
“Основной критерий ВПРМ для большинства секторов - производительность труда, рассчитанная как добавленная стоимость, создаваемая предприятием, на одного сотрудника. Все занятые рабочие места предприятия, производительность труда которого превышает определенный уровень, считаются относящимися к ВПРМ” [2].

Прирост высокопроизводительных рабочих мест в Уральском федеральном округе в 2014 году по сравнению с 2013 годом в процентном соотношении увеличился с 2,7% до 5,6%, т.е. на 2,9 %. А в Курганской области - с 6,2 % до 6,6%, т.е. на 0,4%.

В пример по созданию высокопроизводительных рабочих мест в Курганской области можно привести новые производства: ООО «Варел НТС» – 7 млн. рублей на 1 работающего; ЗАО «Далур» – 4,3 млн. рублей; ЗАО «ВА Курган» – 7,2 млн. рублей. Привлечение инвестиций рассчитаны на долгосрочный период и учитывают историю экономического развития региона, уровень жизни населения. Основные направления инвестиций в Курганской области: развитие инфраструктуры, сельское хозяйство и обрабатывающие производства.

В Курганской области слаборазвита экономика и велики риски с инвестиционной точки зрения территорий Уральского региона, По мнению экспертов, произойдет увеличение исключительно уровня бюджетных вливаний в регион.

Доля инвестиций в основной капитал к ВРП по Курганской области за 2010 – 2014 гг в среднем составила 26,1%, а в Уральском федеральном округе – 21,5%. (рис. 3) Динамика доли инвестиций в основной капитал к ВРП представлена на рисунке 3.



(3)

**Рисунок 3. Динамика доли инвестиций в основной капитал к ВРП**

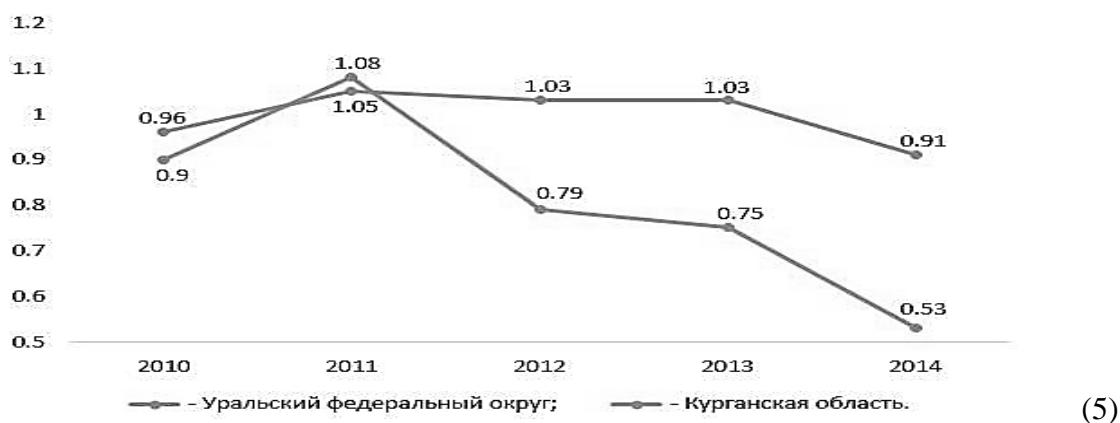
В Уральском регионе этот показатель за рассматриваемый период немного увеличился, а в Курганской области он снизился на 2,3%. Большое значение имеет также доля внутренних инвестиций. В разрезе субъектов РФ показатель определяется отношением внутренних затрат на исследования и разработки к валовому региональному продукту в текущих ценах. Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП по Курганской области за 2010 - 2014гг в среднем составила 0,17 %, а в Уральском федеральном округе – в среднем 0,57 %. (рис.4)



(4)

**Рисунок 4. Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП по Курганской области за 2010 – 2014 гг**

Для повышения эффективности экономики субъекта необходима изобретательская активность. Динамика коэффициента изобретательской активности представлена на рисунке 5.



**Рисунок 5. Динамика коэффициента изобретательской активности**

Коэффициент изобретательской активности по Курганской области в период с 2010 г по 2014 г изменился с 0,90 ед. до 0,53 ед. а в Уральском федеральном округе –на 0,05 ед.

Таким образом, проведенное исследование показало, что в Курганской области наблюдается рост ВРП, в то же время темпы роста в Курганской области несколько ниже, чем в Уральском регионе. Для повышения эффективности экономики области необходимо:

1. Увеличить доли инвестиций в основной капитал,
2. Повысить доли внутренних затрат
3. Стимулировать рост изобретательской активности.

Однако показатели, характеризующие экономическую эффективность в Курганской области имеют тенденцию к снижению ,не смотря на рост ВРП.

#### **Список литературы:**

1. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70414006/> (дата обращения 24.04.2016).
2. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144190/86100fe66c1448fb62701d35f1643d2886937bea/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/86100fe66c1448fb62701d35f1643d2886937bea/) (дата обращения 24.04.2016).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 25.04.2016).

## ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА БАНКОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

**Смирнова Екатерина Евгеньевна**

*магистрант,*

*Институт Магистратуры,*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

## THE TRENDS OF BANCASSURANCE MARKET IN RUSSIA

**Ekaterina Smirnova**

*Master's Degree student,*

*Institute magistracy, St. Petersburg University of Economics*

*Russia, Saint Petersburg*

**Аннотация.** Развитие рынка банкострахования основывается на укреплении конкурентной среды, разработке новых продуктов в сфере страхования и высоком удовлетворении потребностей клиентов. Банкострахование является одним из основных каналов распространения банковских и страховых услуг во многих странах, при этом в России отмечается постепенное снижение объема рынка. В статье обозначено оптимальное комплексное определение банкострахования, отражена динамика и основные тенденции российского рынка банкострахования.

**Abstract.** The implementation of bancassurance activity bases on the strengthening of the competitive environment, the development of new products in insurance and the higher satisfaction of the consumer's needs. Bancassurance is the main distribution channel in many countries, but now noted decrease of the bancassurance market in Russia. This article designates comprehensive definition of bancassurance, examines key developments and trends of bancassurance market in Russia.

**Ключевые слова:** банкострахование, коммерческий банк, страховая компания, страховая услуга, рынок банкострахования.

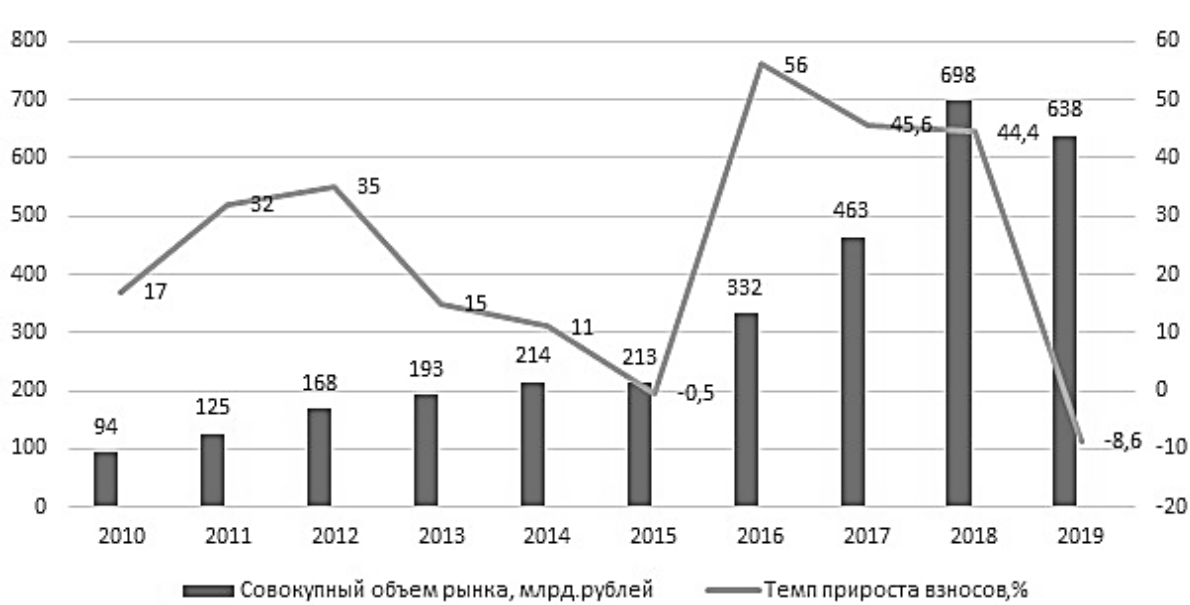
**Keywords:** bancassurance, commercial bank, insurance company, insurance product, bancassurance market.

На стабильность экономики и ее динамичное развитие значительное влияние оказывают состояния банковской и страховой сфер финансового рынка. Грамотно построенная система взаимоотношений банков и страховщиков потенциально оказывает воздействие на совокупные финансовые потоки, финансовую устойчивость банковской и страховой сфер, а также теоретические и методологические основы новых видов страховых, банковских, а также совместно разработанных банкостраховых продуктов, что в свою очередь стимулирует развитие систем социальной поддержки и защиты населения, чем и обусловлена актуальность темы статьи.

Коммерческий банк и страхования компания, как две стороны сотрудничества, устанавливают его правила и условия, руководствуясь внутренними положениями каждого участника и анализируя рыночную конъюнктуру. Процесс банковско-страхового взаимодействия можно разделить на несколько этапов, раскрывающих классификацию форм сотрудничества: договорные отношения, дистрибуция и интеграция. Также необходимо отметить появление новой формы финансового партнерства - финансового супермаркета, не являющегося самостоятельным юридическим образованием, имеющего вид единого интегрированного канала доступа клиентов к финансовым услугам в виде территориального и маркетингового объединения компаний, предлагающих широкий спектр финансовых услуг. Оптимально банко-страхование определить как сотрудничества финансовых институтов, направленное на максимальную эффективность финансовой деятельности всех участников,

включая взаимные проникновения к внутренним финансовым ресурсам, расширения продуктовых линеек, качественной дистрибуции с целью максимального охвата, увеличения продаж, денежных потоков и точек развития.

Совокупный размер собранных страховых премий при посредническом участии коммерческих банков составил более 549 млрд рублей [3, с. 13]. Динамика рынка банкострахования за период с 2010 г. по 2019 г. представлена на графике.



**Рисунок 1. Динамика рынка банкострахования за период с 2010 по 2019 гг.**

Объем рынка по результатам 2019 г. снизился на 60 млрд рублей, таким образом, значение максимального сокращения рынка банкострахования за последние 10 лет составило 8,6%.

Прогнозируется дальнейшее развитие интернет-продаж страховых продуктов. В 2019 году объем интернет-продажи страховых продуктов вырос в два раза и достиг 5% от совокупного объема страховых взносов. Однако, совокупный размер страховых премий в 2019 году не изменился относительно 2018 года и составил 1,48 трлн руб., из которых 74,6 млрд руб. было собрано через интернет [4, с. 15].

На основе данных ЦБ РФ, по итогам 2019 г. снизилась концентрация страховых компаний, входящих в рейтинги топ-3, топ-5 и топ-10, при относительно стабильной структуре рынка банковского страхования в разрезе связанных с банками страховыми компаниями и рыночных страховых компаний за период с 2015 г. по 2019 г.

В текущей ситуации ограничений из-за угроз распространения коронавирусной инфекции, введение новых санкционных ограничений и очередной волны политической дестабилизации, которые привели к значительному ослаблению курса рубля, ускорение инфляционных ожиданий и снижению реальных доходов граждан, потенциал развития банкострахования России базируется на внутренних факторах. Основное внимание уделяется наилучшей современной практике цифрового банковского страхования с использованием новейшего сочетания концепций и стратегий в области аквизиционных процессов, использование социальных сетей, устранение барьеров на пути к цифровым продажам, онлайн-маркетинг, роль и эффективность филиалов во все более цифровом мире, мощное разрушительное воздействие Fintech и Insurtech на эффективность продуктовых линеек, проектирование цифровой дистрибуции и совместная работа по созданию передового цифрового канала банковско-страхового сотрудничества [1, с. 35].

Снижение процентных ставок по банковским вкладам и введение нового налога на доходы с крупных депозитов ведет к оттоку капитала из банковского сектора. Вкладчики начинают искать альтернативные источники инвестиций, что потенциально может привести к оттоку

3,4 трлн. рублей из банковского сектора в период с 2020-25 гг. [5, с. 11] Основным альтернативным способом сохранения сбережений является вложение в фондовый рынок, однако, в сложившихся непростых условиях население не видит перспектив увеличения дохода и не могут назвать четких сроков их восстановления, в связи с чем растет спрос на наличность. При этом снятые с банковских счетов деньги отчасти идут в альтернативные способы сбережения, способные принести гражданам реальный доход. Кроме того, новый налог на крупные вклады также оказывает определенное влияние на выбор способов инвестирования. Одним из потенциальных каналов является покупки полисов инвестиционного и накопительного страхования жизни, что в совокупности приведет к значительному росту сборов по некредитному страхованию и рынка банкострахования в целом.

Традиционная бизнес-модель банковского страхования в настоящее время разрушается из-за цифровой трансформации и новых технологий. Эта задача создала уникальную возможность для партнеров по банковскому страхованию перестроить эффективное взаимодействие с клиентами по цифровым каналам с помощью новых высокотехнологичных бизнес-моделей с низким уровнем взаимодействия. Это включает в себя разработку эффективной сегментации клиентов, определение наилучшей модели взаимодействия, новых продуктов и услуг и базовых вспомогательных активов. Для достижения высокого роста добавленной стоимости совместное инвестирование в комплексные цифровые возможности и решения с общей целью повышения ориентированности на клиента и повышения качества обслуживания клиентов станет ключом к успеху в рамках банковско-страхового сотрудничества. Ожидается, что это изменение потребует от банка и его страхового партнера трансформации бизнес-моделей и применения цифрового экосистемного подхода в соответствии с собственными стратегиями партнеров.

Учитывая то, что сотрудничество коммерческих банков и страховых компаний чаще всего рассматривается как модель банкострахования, в рамках которой банки выступали в роли посредников по продажам страховых продуктов его клиентам, и учитывая изменения основных характеристик и показателей российского рынка банкострахования позволяют сделать выводы о существенном влиянии кризисных явлений на банковско-страховое сотрудничество, но при этом сохранение позитивных прогнозов относительно развития цифровизации финансового сектора и партнерских отношений коммерческих банков и страховых компаний.

### Список литературы:

1. Знаменский А.Б., Богоявленский С.Б. InsurTech: области применения, первые результаты и перспективы внедрения // Финансы. 2018. №2. – С. 34-39.
2. Инновации финансового рынка в условиях цифровой экономики : [монография] / [Байдукова Н.В. и др.] ; под ред. С.Ю.Яновой, Н.П.Радковской ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. банков, фин. рынков и страхования. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018.
3. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков Статистика ЦБ РФ, 2019 г. - № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/collection/collection/file/27614/review\\_insure\\_19q4.pdf](http://www.cbr.ru/collection/collection/file/27614/review_insure_19q4.pdf) (дата обращения 01.12.2020).
4. Рынок банкострахования в 2019 году и прогноз на 2020-й: предчувствие кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.raexpert.ru/researches/insurance/bancassurance\\_2020](https://www.raexpert.ru/researches/insurance/bancassurance_2020) (дата обращения 01.12.2020).
5. Обзор Национального рейтингового агентства "Банки 2020: ускользящие вклады" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.national.ru/sites/default/files/analitic\\_article/Deposits\\_01112020.pdf](https://www.national.ru/sites/default/files/analitic_article/Deposits_01112020.pdf) (дата обращения 01.12.2020).



## КРИПТОВАЛЮТЫ НА КИТАЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

**Хэ Исин**

студент,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург

В 2020 году на китайском фондовом рынке произошло значительное падение индексов. Анализируя это снижение, важно оценить - стоит ли ожидать последующей рецессии и как падение повлияет на криптовалюту, которая на сегодняшний день рассматривается инвесторами как новая точка опоры для инвестиций [2].

Ведущий аналитик компании 8848 Invest, специалист в области финансовых рынков и блокчейн-технологий Виктор Першиков считает, что ситуация на китайском фондовом рынке оказывает влияние на криптовалютный рынок. Важную роль в индустрии цифровых денег играют китайские инвесторы, которые могут проявить к ней больший интерес в случае падения цен на ценные бумаги. Спрос китайскими инвесторами на криптовалюту является фактором роста данной индустрии цифровых денег, несмотря на то, что инвесторы могут обратить свое внимание также на защитные активы в виде золота. Укрепление юаня по отношению к доллару является фактором, тормозящим данный процесс. При этом в случае значительного обвала фондового рынка, криптовалюты будут ликвидны.

### Причины падения

По мнению руководителя аналитического Департамента AMarkets Артема Деева, имеется недостаточно статистических данных 2020 год чтобы проанализировать снижение китайского фондового рынка.

По мнению А. Деева, в Китае ожидался меньший спад экономики. В итоге произошло снижение индексов других азиатских стран, для которых Китай является основным рынком. В случае, если Китай достигнет рецессии, это приведет к серьезным негативным последствиям как для Азиатско-Тихоокеанского региона, так и для мировой экономики в целом [1].

Факторы снижения китайского фондового рынка:

- упадок китайской экономики после пандемии COVID-19 и медленный рост потребительского спроса;
- нарушения в торговой сделке с США. Так как правительство США лишило Гонконг особого статуса торгового партнера, это привело к тому, что инвесторы Китая стремятся переходить от акций к более надежным активам.

Аналитик Виктор Першиков считает, что падение китайского рынка не является глобальной рецессией и мировой проблемой и данная ситуация в стране не препятствует восстановлению фондовых рынков в развитых экономиках.

С данным мнением согласен главный аналитик «Алор Брокер» Алексей Антонов, который пояснил, что коронавирус ударил по экономике всех стран мира, но даже если в Китае произойдет рецессия, инвесторы будут настроены на ожидание создания вакцины и постепенное восстановление деловой активности в производственном секторе и секторе услуг.

### Плюсы и минусы покупки биткоина

По состоянию на 3 декабря 2020 года, два аналитика спрогнозировали скорое снижение курса биткойна. Руководитель Black roots Д. Рейджер сказал, что график монеты аналогичен графику ноября 2018 года, когда цена монеты снизилась с 6000 до 3200 долларов. По словам генерального директора CryptoQuant Ки Ян Джу приток BTC на торговые площадки увеличился, из-за чего актив может подешеветь до 8800 долларов.

По мнению А. Деева в такой ситуации покупка биткоина является преждевременной, потому как глобальный экономический кризис не проявился в полной мере и экономики

ведущих стран показывают негативную статистику. Фондовые рынки могут начать снижение, за которым последует снижение рынка цифровой валюты.

Также аналитик считает, что в настоящее время, по некоторым признакам, рынок криптовалют ведет себя так же, как рынок домкомов до обвала и демонстрирует признаки пузыря. Поэтому инвесторам следует дождаться более стабильной ситуации для покупки биткоина или другой цифровой валюты.

Аналитик Алексей Антонов согласился, что ситуация на рынке пока беспокойная и не благоприятствует инвестициям:

а) имеются разногласия между США и Китаем, страны угрожают друг другу санкциями из-за Гонконга;

б) сохраняется риск второй волны коронавирусной инфекции Covid-19, что может привести к новому падению рынков. По мнению аналитика, первая волна еще не закончилась, а, наоборот, усиливается.

По мнению Антонова, что биткоин торгуется в широком диапазоне с амплитудой колебаний до 21%, стоимость при этом достигает 1800 долларов. Иными словами, на данный момент ставка биткоина далека от тех уровней, когда можно было купить актив. В такой неопределенной ситуации лучше находиться в японской иене или долларах США.

Аналитик Виктор Першиков предлагает более оптимистичный прогноз, согласно которому ожидается рост на рынке криптовалют до конца года 2020 года, курс биткоина составит около 14 000 долларов. В случае если произойдет коррекция до 8000 долларов, то ее можно использовать для покупки.

Согласно опросу, проведенному 13 июля в Twitter, 70% трейдеров ожидает обновления максимального курса биткоина в 20 000 долларов в течение 12-18 месяцев. Причины, по которым такой сценарий маловероятен: риски второй волны коронавирусной инфекции и финансовая нестабильность на рынках.

### **Список литературы:**

1. Деев А.Н. Криптовалюты с национальным оттенком: «хорошо» или «плохо» для экономики 15.07.2020.  
[https://долг.рф/news/finansy/kriptovalyuty\\_s\\_natsionalnym\\_ottenkom\\_khorosho\\_ili\\_plokho\\_dlya\\_ekonomiki/](https://долг.рф/news/finansy/kriptovalyuty_s_natsionalnym_ottenkom_khorosho_ili_plokho_dlya_ekonomiki/)
2. Фондовый рынок Китая закрылся падением. Это важно для биткоина РБК. URL:  
<https://www.rbc.ru/crypto/news/5f1053c79a7947d3fcc1b49d>

## РОЛЬ АКЦИЙ И ОБЛИГАЦИЙ В ФИНАНСИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

**Чан Ян**

студент,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург

### Рынок акций и облигаций в Китае

На сегодняшний день в Китае продолжается «политика реформ и открытости», которая заложила основы для экономического чуда, которое позволит стране стать крупнейшей экономикой мира в 2030 году.

Отражением этого стремительного экономического развития является развивающаяся финансовая система, которая в настоящее время включает в себя крупнейшие банки мира и второй по величине фондовый рынок мира.

Несмотря на то, что Китай является одним из крупнейших участников в мировой торговой интеграции, его интеграция в финансовый сектор на сегодняшний день ограничена, потому как финансовая система страны слабо интегрирована в мировую экономику и остается относительно закрытой. Кредитование Банком происходит только для некоторых азиатских и африканских стран.

### Рынок акций

Функции рынка акций в Китае:

1) Содействие снижению риска рынка акций, которое осуществляется по двум направлениям: снижение риска ликвидности инвесторов, обеспечение диверсификации рисков.

2) Сбор информации по стоимости предприятия, поведению руководителей и конъюнктуры рынка. Так как инвесторы в случае отсутствия достоверной и полной информации отклоняют проекты, то рынок акций оказывает влияние на доступ к информации и ее распространение.

3) Мониторинг и контроль за эффективной экономической деятельностью предприятий. Рынок акций, который активно контролирует корпорации, способствует эффективному распределению капитала.

Китайский рынок акций имеет сложную структуру, разделяемую на виды акций в зависимости от их целевой ориентации:

Акции типа А составляют большую часть акционерного капитала компании. Они выпускаются и котируются в юанях и предназначены для инвесторов на внутреннем рынке. Среди представителей иностранного капитала приобрести их в рамках квоты, установленной регулятором, могут только квалифицированные иностранные институциональные инвесторы.

Акции типа В изначально предназначались для иностранных инвесторов, приобретались на доллары США и котируются в юанях, но с 2001 года право на их приобретение приобрели и отечественные инвесторы. Данный сегмент акций характеризуется низкой ликвидностью и составляет лишь около 10% фондового рынка.

Акции типа Н предназначены для инвесторов Гонконга и котируются на Гонконгской фондовой бирже. Данные акции в структуре крупнейших акционерных обществ Китайской Народной Республики достаточно значительна, они выпускаются и котируются в гонконгских долларах. Существуют аналогичные акции N, L и S, которые котируются на Нью-Йоркской, Лондонской и Сингапурской фондовых биржах соответственно.

Рынок акций Китая остается в основном закрытым для иностранных инвестиций, чему способствует [1]:

- ограниченная конвертируемость юаня;
- закрытый счет движения капиталов платежного баланса страны.

В результате рынок в значительной степени изолирован и защищен от международных финансовых кризисов. Например, во время азиатского финансового кризиса 1997 - 1998 гг китайский фондовый рынок пострадал меньше всего.

В 2008 году, во время острой фазы международного финансового кризиса, китайские корпорации в экспортоориентированных отраслях сильно пострадали. Убытки в размере около 300 миллиардов долларов понесли Китайский суверенный (государственный) инвестиционный фонд (China Investment Corporation) и государственные коммерческие банки, которые были вынуждены списать значительную часть акций и облигаций американских финансовых институтов (в том числе обанкротившихся Lehman Brothers, AIG), государственных ипотечных агентств (Fannie Mae и Freddie Mac). Так как относительная доля вложений китайских акционерных банков в ценные бумаги США была низкой, это позволило Китаю избежать серьезных финансовых трудностей во время кризиса. Китайская банковская система пережила кризис ликвидности в меньшей степени, чем в других странах, включая Россию [5].

Рынок акций Китая является важным альтернативным каналом финансирования, источником акционерного капитала для компаний, инвестиционных возможностей для домашних хозяйств и источником информации о перспективах развития корпорации при принятии управленческих решений.

Базовый механизм рынка акций представляет собой акционирование государственных компаний с распределением трех различных сегментов акций (нерыночные действия государства, нерыночные акции юридических лиц и рыночные акции) позволяет государству иметь контрольный пакет акций в большинстве корпораций. Китайский фондовый рынок характеризуется высокой концентрацией собственности в уставном капитале компаний.

В странах с аналогичным типом фондового рынка во внутренней экономике преобладает долговое финансирование экономики (включая банковские ссуды и облигации), поскольку контролирующие акционеры не заинтересованы в продаже акций, что приводит к сокращению их доли владения, и прибегают в основном к долговому финансированию. В то же время в Китае государство является контролирующим акционером большинства компаний [3].

Можно сделать вывод, что рынок акций Китая оказывает существенное влияние на экономику страны.

### **Рынок облигаций**

Рынок облигаций как сегмент фондового рынка Китая играет важную роль в развитии финансовой реформы страны, улучшении макро-контроля со стороны Центрального банка и продвижении рыночных реформ процентных ставок.

В настоящее время китайский рынок облигаций демонстрирует активное развитие, общий объем эмиссии растет, количество торговых субъектов на рынке облигаций продолжает расти, а влияние на ликвидность растет.

Межбанковский рынок (внебиржевой рынок) - это основная часть рынка облигаций. Объем облигаций и объем торговли на межбанковском рынке составляют около 90% рынка облигаций [2].

Развитие рынка облигаций в Китае и усиление денежно-кредитной политики страны – являются взаимодополняющими мерами, потому как развитый рынок облигаций способствует эффективной передаче воздействия денежно-кредитной политики на экономику страны, а с другой стороны, современные механизмы денежно-кредитной политики, основанные на процентных ставках, поддерживают развитие рынков облигаций.

Последовательные периоды либерализации процентных ставок способствовали переходу к современным основам денежно-кредитной политики, основанной на ценах. На сегодняшний день Правительством Китая ведется работа по углублению реформы и обеспечению более рыночной ориентации процентных ставок и обменных курсов.

Например, была снижена значимость количественных показателей, таких как M2 (широкий показатель денежной массы, который включает наличные деньги в обращении и все депозиты) и совокупное социальное финансирование.

Основываясь на достигнутых результатах, управление ликвидностью с использованием краткосрочных целевых процентных ставок, таких как 7-дневная ставка межбанковского обратного РЕПО, и обеспечение адаптации других ставок на кривой доходности к рыночным условиям повысит воздействие денежно-кредитной политики, что положительно скажется на развитии рынка облигаций.

Эти меры должны сочетаться с уменьшением зависимости диапазонов процентных ставок и уменьшением важности базовых процентных ставок.

Таким образом, можно сделать вывод, что открытие рынка облигаций в Китае является частью стратегии страны по либерализации операций с капиталом. Однако следует учесть, что дальнейшее открытие счета операций с капиталом требует тщательного определения последовательности принимаемых мер. В частности, помимо эффективной основы денежно-кредитной политики и прочности финансовой системы, это требует большей гибкости двустороннего обменного курса. Это сведет к минимуму риск дальнейшей интеграции в мировую финансовую систему и обеспечит способность денежно-кредитной политики реагировать и принимать корректирующие меры в зависимости от экономической ситуации в стране.

Можно сделать вывод, что рынок облигаций Китая будет играть важную роль в процессе интеграции страны в мировые финансовые рынки и дальнейшего развития рынка капитала страны. Включение облигаций Китая в глобальные индексы стало важным этапом глобальной интеграции финансового сектора, что создало большие возможности как для Китая, так и для всего мира.

Стабильный и ликвидный рынок облигаций положительно влияет на отечественную экономику, способствует глобальной диверсификации активов, способствует повышению глобальной стабильности, в том числе путем предоставления безопасных активов.

#### **Список литературы:**

1. Аибиэкэ, Адилицзян. Рынок акций и развитие экономики в Китае / Адилицзян Аибиэкэ. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 19 (205). — С. 24-27. — URL: <https://moluch.ru/archive/205/50318/> (дата обращения: 20.12.2020)
2. Альфред Шипке, Маркус Родлауэр и Чжан Лонмей. Будущее рынка облигаций Китая. Международный валютный фонд. 2019. — 54 с. URL: [https://www.elibrary.imf.org/doc/IMF073/25659-UTDRAEX/25659-UTDRAEX/Other\\_formats/Source\\_PDF/25659-UTDRTEX.pdf?redirect=true](https://www.elibrary.imf.org/doc/IMF073/25659-UTDRAEX/25659-UTDRAEX/Other_formats/Source_PDF/25659-UTDRTEX.pdf?redirect=true) (дата обращения: 21.12.2020)
3. Вахрушин И.В. Институциональные инвесторы фондового рынка КНР: современные тенденции развития// : Финансы и кредит, №6, 2018 – С. 21-23.
4. Дударова Х.А. Особенности фондового рынка Китая // Символ науки. 2019. № 4–1. С. 65–67.
5. Логинов Е.Л., Логинова В.Е. Финансово-экономический кризис в Китае: необходимость смены стратегической модели развития китайской экономики // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 39 (273). С. 2–9.

## АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Шевчук Владлена Олеговна*

*студент,*

*Сочинский государственный университет,*

*РФ, г. Сочи*

## ANALYSIS OF PROBLEMS IN THE HOTEL SECTOR IN MODERN CONDITIONS

*Vladlena Shevchuk*

*Student,*

*Sochi State University,*

*Russia, Sochi*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные проблемы гостиничного сектора в современных условиях. Гостиничные предприятия должны не только прогнозировать возможные риски наступления непредвиденных событий и планировать в соответствии с этим свои будущие расходы.

**Abstract.** This article examines the main problems of the hotel sector in modern conditions. Hospitality companies should not only predict the possible risks of unforeseen events and plan their future expenses accordingly.

**Ключевые слова:** гостиничный сектор, рынок, сервис, гостиничная индустрия.

**Keywords:** hotel sector, market, service, hotel industry.

Становление в России гостиничного рынка обнаруживает достаточно большое число противоречий и проблем, которые увязываются с необходимостью перехода гостиничных предприятий к новым стандартам и условиям осуществления деятельности. Гостиничные предприятия в России стремятся быть как можно более конкурентоспособными, в том числе и на международном уровне, повышать собственные финансовые показатели. Решение этих задач, выбора способов достижения поставленных целей зависит в целом развитие российского рынка гостиничных услуг, которые имеют значительный потенциал [1].

На сегодняшний день для российской и мировой индустрии в гостиничной сфере характерным выступает интеграция и централизация управления. При этом абсолютно все гостиничные предприятия, без учета масштаба их деятельности и рейтинга, испытывают на себе жесткие условия конкурентного существования, что означает осуществление постоянного поиска роста собственного потенциала. Поэтому и интеграция в гостиничной сфере обуславливается необходимостью обеспечить себе стабильную загрузку с положительной динамикой ее роста, создать качественную гостиничную услугу, совершенствовать профессионализм гостиничного персонала. Это является важным и потому, что все гостиничные предприятия стараются избегать схожести в своем территориальном расположении и использовании единого стиля в интерьере и архитектуре; однако присутствует единая система регистрации клиентов, схожие тарифные системы, похожая организация питания. Последнее связано с единым управлением и наличием централизованной службы маркетинга и системы коммуникаций.

Изменения в политической и экономической обстановке как в России, так и в целом в мире влекут необходимость проведения структурных изменений в гостиничной сфере. Исследования данного рынка позволяет констатировать, что наличие в российском гостиничном хозяйстве низких требований к этому виду бизнеса, что не отвечает современным условиям. Это обусловлено как материально-техническим состоянием гостиничного хозяйства, но еще в большей мере системой организации управления данным хозяйством.

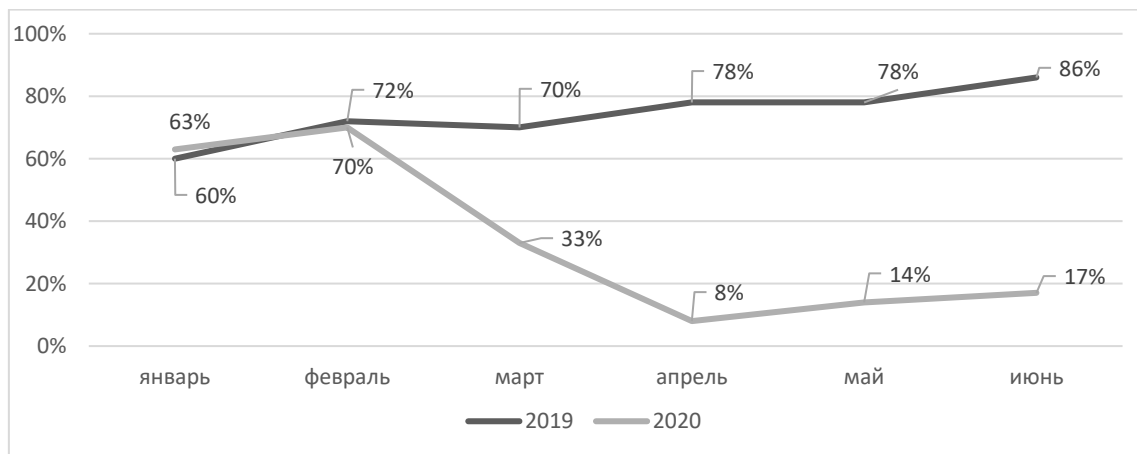
Отечественная индустрия туризма в 2020 году испытала на себе серьезные проблемы, связанные с распространением COVID-19 практически во всех странах мира. Руководители гостиничного бизнеса в России обязаны разрешить вопрос о том, каким должен быть эффективный механизм управления гостиничными предприятиями и каким сам гостиничный бизнес будет после завершения пандемии. Статистические исследования свидетельствуют о том, что COVID-19 убивает российский гостиничный бизнес, поскольку гостиничные предприятия испытывают финансовые трудности, что, в свою очередь, влияет на сокращение рабочего персонала, то есть рост безработицы, простаивание материальной базы.

Поскольку гостиничная отрасль представляет собой такой сектор экономики, который при своей высокой доходности не подлежит государственному субсидированию и не является приоритетным для государства, а также в ситуации ограничения перемещений как внутри страны, так и возможности принимать иностранных туристов, то и ущерб от пандемии в ней наступил практически с первых шагов [1]. После первой волны пандемии, когда были отменены ограничения, количество брони возросло, но оно существенно отставало от показателей предыдущих лет [2].

При этом несмотря на то, что аналитики фиксировали значительное падение загрузки, но цена продаж существенно не была изменена. За девять месяцев 2020 падение гостиничной загрузки в России в среднем составило более 30%, тогда как снижение на номер средней цены – только 1,9% [2].

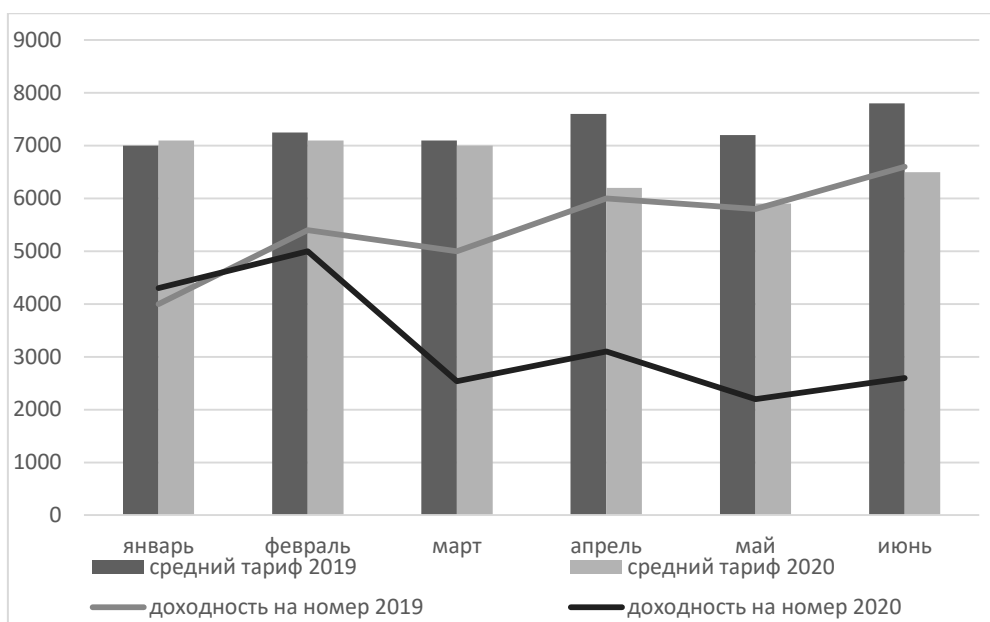
Гостиничный рынок двух столиц России – Москвы и Санкт-Петербурга в своей доходности потерял соответственно 54% и 78%, у Сочи – 48%. Поток иностранных туристов в Москве сократился на 5%, в Санкт-Петербурге – 45%.

Московский гостиничный рынок показывает свои исторические минимумы, начиная с марта, то есть начала пандемии. Именно COVID-19 выступает как основная причина снижения гостиничного рынка Москвы в первом полугодии 2020 года, даже с учетом небольшой положительной динамики в мае-июне. При этом все сегменты гостиничного рынка столицы испытали на себе отрицательное влияние пандемии. На рисунке 1 представлена динамика загрузки гостиничных предприятий Москвы в первом полугодии 2020 году и их сравнение с аналогичными показателями 2019 года [1]:



**Рисунок 1. Динамика загрузки гостиничного рынка Москвы в I полугодии 2020 года, % [1]**

При этом в исследуемый период средний тариф на проживание снизился на 5% по отношению с 2019 годом, который в 2020 году составил 7 тыс. руб. Хуже всего ситуация обстоит со средним ценовым сегментом гостиничного бизнеса столицы, где средний тариф сократился до 4 тыс. руб. (-16,6%). А вот в сегменте «люкс» наблюдается некоторое повышение тарифа – на 5% по сравнению с 2019 годом (рисунок 2) [1]:



**Рисунок 2. Динамика среднего тарифа и доходности на норму гостиничного рынка Москвы в I полугодии 2020 года, руб. [1]**

Весной 2020 года сложилась ситуация, когда полностью было прекращено международное авиасообщение, туристские путешествия в пределах России были полностью ограничены, деловые поездки сократились до минимума. Количество посетителей гостиниц и отелей сократилось существенно: до 40% номерного фонда в Москве и 20% в Санкт-Петербурге. По итогам первого полугодия загрузка гостиничных предприятий Москвы составила лишь 35%, что на 52% ниже аналогичного показателя 2019 года. Самым провальным для гостиничных предприятий считается апрель. Доходность на гостиничный номер сократилась в среднем на 52-62% [2].

Санкт-Петербург всегда выступал как популярное место для туристов, поэтому в северную столицу туристский поток, в том числе и иностранный, постоянно увеличивался. При этом и в период первой волны коронавируса загрузка гостиничных предприятий Санкт-Петербурга существенно сократилась – в апреле она составила всего 3%, а за первое полугодие 2020 года – 25%, что означает снижение на 60% по отношению аналогичного показателя 2019 года. В этот период отельеры старались предложить разного рода предложения для повышения загрузки своих гостиничных предприятий, например, для повышения срока пребывания, а также предлагалась сдача номеров в качестве офисов. При этом были разработаны и реализованы такие мероприятия при отмене карантинных мероприятий, как совершение в северную столицу туров выходного дня, либо на срок 2-3 дня, что позволило привлечь достаточно большое число туристов из Москвы и Московской области.

Если рассматривать средний тариф Санкт-петербургского гостиничного рынка, то он составил 5,2 тыс. руб., хотя в 2019 году он составлял более 9 тыс. руб. На это также оказало влияние и отмена наращивание гостиницами тарифа в два с половиной раза, что привело к снижению показателя за первое полугодие на 45%. Доходность на один гостиничный номер в Санкт-Петербурге составил 1,3 тыс. руб., что является ниже показателя 2019 года на 78%.

Первое полугодие 2020 года оказалось сложным и для Сочи, поскольку на курорте в апреле-мае не функционировала большая часть гостиниц и отелей, а санатории оказались закрытыми на период с 28 марта по 1 июня, после чего все здравницы не смогли открыться. Однако на курорте не наблюдался рост спроса, поскольку на территории края продолжают сохраняться ограничения Роспотребнадзора. Период июль-август для курорта стали более успешными, поскольку было открыто большая часть курортно-санаторных организаций, а повышение спроса со стороны туристов позволили повысить тарифы больше чем на 50%.



Горный кластер курорта был загружен первую половину года на 40%, что составляет падение на 35% по сравнению с прошлым годом. При этом и такой показатель включил в себя вполне успешные месяцы – январь и февраль, а с апреля по июнь загрузка упала практически до нуля. Если рассматривать прибрежный кластер, то общая загрузка за полугодие составила только 29%, что ниже прошлогоднего показателя на 43%.

При этом прогнозируется, что при самых благоприятных сценариях развития ситуации с пандемией на восстановление нормальной деятельности гостиниц и отелей понадобится период, превышающий шесть месяцев. Тем самым на сегодняшний день на первый план выходит задача поиска путей из кризиса.

В целом ситуация такова, что гостиничные предприятия израсходовали те финансовые ресурсы, которые были у них накоплены в предыдущие периоды. Поэтому они, как правило, ожидают финансовой поддержки от государства. В качестве такой поддержки называются следующие меры: отсрочка платежей по аренде земли и налогам, введение моратория на банкротство гостиничных предприятий. При этом данные мероприятия должны распространяться не только на средний и малый бизнес, но и крупные гостиничные предприятия. В отношении столичных гостиниц и отелей были предложены правительственные субсидии, направленные на использование гостиничных номеров с целью временного размещения в них трудовых мигрантов, которые не имеют возможности вернуться домой, а на территории России они остались без работы. Обоснованием такой программы стала месячная оплата номера гостиницы в 25 тыс. руб., а выручка гостиницы идет на выплату заработной платы гостиничному персоналу и обслуживание кредитных и других долговых обязательств.

В качестве одной из трудностей выступил перевод существенной части сотрудников на удаленный или вахтовый режим работы. Как правило, основной штат любой гостиницы или отеля составляют администраторы, горничные и повара, которые не могут обслуживать туристов из дома. Поэтому в условиях пандемии сотрудники были просто отправлены в отпуска с сохранением 75% оплаты от оклада.

Таким образом, в условиях неопределенности в отношении возобновления карантинных мероприятий, снижения загрузки, отмены массовых мероприятий и снижения числа туристов, гостиничные предприятия должны понять, как дальше функционировать в них. Необходимо разработать основные направления тактики выживания гостиничных предприятий, которым просто необходимо иметь план действий на случай наступления чрезвычайных ситуаций, которые гостиница или отель смогут реализовать в кратчайший срок:

1) не предлагать повсеместно сниженные цены на проживание, поскольку это может еще больше осложнить финансовое состояние гостиничного предприятия, и оно будет более длительный срок выходить из кризисного состояния. Поэтому необходимо разумно подходить к политике снижения цен и ограничения размера скидок;

2) для сохранения текущего потока туристов, а также привлечения новых, необходимо продолжать разрабатывать маркетинговые мероприятия;

3) эффективным может стать работа гостиничных предприятий с небольшими сегментами рынка, которые являются менее чувствительными к ценовой политике гостиницы. При этом необходимо изучать новые способы продвижения своего продукта;

4) осуществление поиска доходных источников внутри гостиницы, к которым относятся питание, дополнительные услуги, SPA. Руководство гостиничных предприятий имеют возможность диверсифицировать в собственный бизнес вместо ориентации на какой-либо географический сегмент или только одно направление;

5) ценность для клиента гостиницы представляет пакетное предложение, которые предполагают наличие новых путей их продаж, например, пакеты для романтических выходных, ценовые предложения для выходного дня. Данные специальные предложения должны содержать для гостей гостиниц дополнительную ценность – SPA-процедуры, питание; а также предложения для повторного обращения гостя в этот отель, например, бесплатная дополнительная ночь;

б) сокращение гостиничных расходов должно происходить в тех зонах предприятия, которые оказывают на имидж гостиницы и обслуживание в ней гостей наименьшее влияние. С учетом того, что туристы являются достаточно чувствительными к любым изменениям, то гостиница не может снизить существующие стандарты, а только добавлять дополнительную ценность.

Тем самым можно сделать вывод о том, что гостиничные предприятия должны не только прогнозировать возможные риски наступления непредвиденных событий и планировать в соответствии с этим свои будущие расходы, но также при наступлении таких непростых условий, как пандемия, стараться не впадать в панику и грамотно планировать свою ценовую политику, систему скидок, маркетинговые мероприятия, чтобы по окончании непростого периода суметь сохранить свой имидж, гостиничный персонал и финансовую стабильность.

### **Список литературы:**

1. Антропова А.О. Влияние коронавируса (COVID-19) на международный туризм // Вестник научных конференций. – 2020. – № 2-2 (54). – С. 16-18.
2. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации: официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://russiatourism.ru/> / (дата обращения 24.12.2020).

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ РФ

**Шевчук Владлена Олеговна**

студент,  
Сочинский государственный университет,  
РФ, г. Сочи

### ASSESSMENT OF MANAGEMENT EFFICIENCY IN THE HOTEL SPHERE OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Vladlena Shevchuk**

Student,  
Sochi State University,  
Russia, Sochi

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности управления в гостиничной индустрии, поскольку гостиничный бизнес является не только перспективным, но и капиталоемким, он обладает достаточно длительными сроками инвестиционной окупаемости, на что оказывает больше влияние сезонный характер спроса.

**Abstract.** This article examines the features of management in the hotel industry, since the hotel business is not only promising, but also capital-intensive, it has a fairly long investment payback period, which is more influenced by the seasonal nature of demand.

**Ключевые слова:** гостиничная сфера, сервис, гостиничная индустрия, бизнес.

**Keywords:** hotel industry, service, hotel industry, business.

На сегодняшний день гостиничная сфера представляет собой достаточно перспективную и быстроразвивающуюся отрасль, приносящую значительные финансовые успехи.

За последние несколько лет гостиничная индустрия претерпела значительное развитие, что привело к формированию ее современной инфраструктуры и сервиса обслуживания, достигая уровня мировых стандартов.

Однако и на сегодняшнем уровне развития российские предприятия гостиничного сервиса постоянно сталкиваются с проблемами повышения своей конкурентоспособности, доходности и эффективности управления. Рост конкуренции, нестабильная внешняя среда вызывает в сфере гостиничного бизнеса большое число процессов и явлений, которые связаны с обслуживанием посетителей. При этом особенности управления гостиничными предприятиями вытекает, в первую очередь, из особенностей предоставляемого ими комплексного продукта, а также его таких характерных черт, как фиксированность в пространстве и во времени [3].

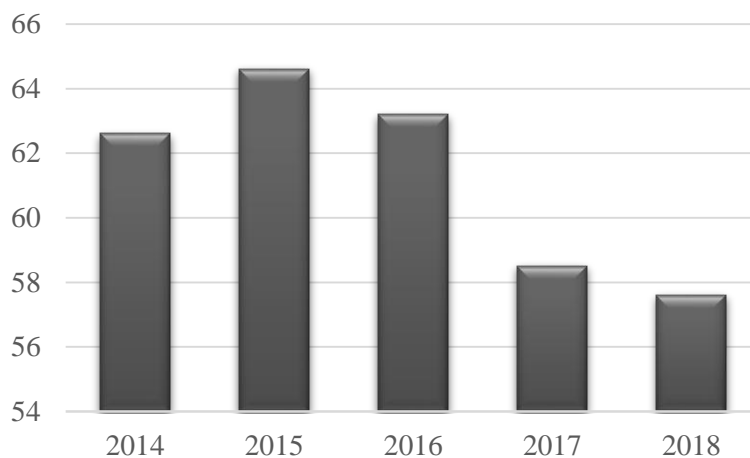
На сферу гостиничного бизнеса приходится большая доля, поскольку именно здесь оказываются занятыми порядка 65% сотрудников (таблица 1).

**Таблица 1.**

**Численность персонала, занятого в гостиничной сфере России, за период 2014-2018 гг., тыс. чел. [3]**

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018
численность персонала, тыс. чел.	62,6	64,6	63,2	58,5	57,6
% к предыдущему году	–	3,2	–2,2	–7,4	–1,6

Динамика численности персонала, занятого в гостиничной сфере России, демонстрирует его снижение, что увязывается с введением в практику предприятий гостиничной сферы инноваций, новых технологий обслуживания и качества (рисунок 1).



**Рисунок 1. Динамика численности персонала в гостиничной сфере (тыс. руб.)**

Рассмотрим следующие особенности гостиничной сферы:

- располагаясь на территории слаборазвитых регионов, она обеспечивает им стремительный экономический рост;
- в развитых дестинациях увеличивается число предлагаемых гостиничных продуктов;
- наблюдается снижение безработицы;
- расположенные в туристской дестинации другие предприятия становятся более экономически устойчивыми;
- между ними образуются экономические связи;
- имидж дестинации повышается в стране и за ее пределами;
- развитие гостиничной базы способствует повышению общей привлекательности дестинации [3].

Негативным в этом случае является то, что сфера гостиничного хозяйства весьма чувствительна к внешним изменениям, что требует постоянных дополнительных ресурсов: финансовых, трудовых и др. Поэтому вопросы управления в гостиничной сфере выходят на первый взгляд и основаны на принципе устойчивого развития таких предприятий.

Поскольку гостиничная сфера дает в бюджеты стабильные доходы, то число гостиниц и отелей возрастает в России ежегодно. Это способствует возрастанию конкуренции, тем самым руководство и менеджеры гостиниц и отелей используют разные виды управления.

На тот момент, когда гостиничная индустрия пришла в упадок, ее менеджеры стремились постичь основы управления гостиничными предприятиями. За период 2010-2020 годов отечественная гостиничная сфера стала приносить доход, измеряемый миллиардами. Ежегодный рост российского гостиничного рынка составляет 16-20%, а число гостиничных предприятий достигает 4 тысячи на 420 тысяч мест. При этом наблюдается нехватка гостиничного предложения, в связи с чем на рынке появляются зарубежные гостиничные компании.

В качестве основных принципов управления деятельностью в гостиничной сфере выступают гибкость и адаптивность, автономизация и синхронизация, интеграция, коммерциализация и автоматизация. Их реализация требует:

- использования гибкой системы скидов при реализации гостиничных услуг;
- развитие систем управления гостиничным хозяйством при привлечении механизмов и инструментов стратегического планирования, оперативного управления, определения тактических целей;
- совершенствования организации труда гостиничных предприятий.

Следовательно, эффективный механизм управления современных гостиничных предприятий зависит от:

1) качественного целеполагания, когда требования внешней среды являются соответствующими планируемыми целям, интересам и возможностям гостиницы на рынке гостиничных услуг;

2) направленности и силы мотиваций, которые могут побудить всех участников предприятия гостиничной сферы достигать поставленных и запланированных целей и финансовых показателей;

3) адекватно выбирать стратегии, соответствующих запланированным целям и конечным финансовым результатам;

4) качества и объема используемых при осуществлении гостиничной деятельности финансовых ресурсов.

Нужно отметить, что первые из трех факторов призваны охарактеризовать стратегический аспект эффективного управления предприятиями гостиничного комплекса, а последний выступает как тактический аспект. Тем самым ключевыми задачами, помогающими определить эффективность управления предприятиями гостиничного бизнеса, являются следующие:

- получение экономической оценки хозяйственной деятельности гостиничного предприятия;
- определение рисков текущего положения;
- обоснование вырабатываемых в этой связи управленческих решений.

Экономическая эффективность механизма управления гостиничного предприятия должна рассматриваться в качестве конечного результата, который является разницей между полученным эффектом и затратами.

Л.Е. Дручевская полагает, что гостиничный бизнес является не только перспективным, но и капиталоемким, он обладает достаточно длительными сроками инвестиционной окупаемости, на что оказывает больше влияние сезонный характер спроса [1]. Поэтому гостиничная сфера характеризуется наличием высокого уровня затрат, снижение которого оказывает негативное влияние на качество формируемого гостиничного продукта. В.Ю. Морозов и Ю.В. Мурашова указывают на такую особенность развития гостиничной сферы, как основная роль гостиничного персонала и эргономических критериев в обслуживании на предприятиях гостиничной индустрии, увеличение числа российских гостиничных предприятий и конкуренция на отечественном гостиничном рынке со стороны международных брендов [1].

Основным условием размещения предприятий гостиничной сферы выступает привлекательность туристской дестинации (региона) и наличие в ней деловой активности. Как правило, в качестве наиболее привлекательных выступают такие туристские дестинации, которые расположены на юге страны, обладают благоприятной экологией, изобилуют разного рода рекреационными услугами; а также центральные регионы, в которых преобладают деловые туристы [1].

Л.В. Китаева отметила, что развитию гостиничной индустрии способствует формирование институциональной среды, за которую ответственно государство [2]. Рынок гостиничных услуг обладает межотраслевым характером, то есть включает разные предприятия, чья деятельность состоит в максимальном удовлетворении предпочтений и запросов туристов [2]: они потребляют ресурсы своей дестинации размещения и привлекают в нее платежеспособный спрос.

Н.С. Комлева и Е.В. Солдатова полагают, что развитие гостиничной индустрии сопровождается вариативным и вневременным компонентами. Вневременной компонент представляет культурно-историческими ресурсами и природно-ресурсным потенциалом дестинации, на которой расположены предприятия гостиничной сферы, тогда как вариативный компонент зависит от того, насколько в воспроизводственный процесс и создание конкурентных преимуществ гостиничных предприятий вовлекаются экономические и финансовые ресурсы [2].

Таким образом, в наши дни гостиничный бизнес представляет собой перспективную и стремительно развивающуюся отрасль, которая способна приносить большие доходы. Главная цель экономической и управленческой деятельности предприятий гостиничной

сферы заключается именно в получении прибыли, находящейся в прямой зависимости от качества и количества предоставляемых ими услуг. Любое гостиничное предприятие стремится увеличить объемы реализации основных и дополнительных гостиничных услуг, стремясь посредством своего управления преодолеть внешние (например, жесткая конкуренция на рынке) и внутренние (отсутствие стратегии развитие) барьеры.

**Список литературы:**

1. Дручевская Л.Е. Перспективы и особенности развития гостиничного бизнеса в России / Л.Е. Дручевская // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – № 6 (44). – С. 16-22.
2. Китаева Л.В. Макроэкономические аспекты развития индустрии гостеприимства / Л.В. Китаева // Вестник экспертного совета. – 2017. – № 9. – С. 85-98.
3. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации: официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://russiatourism.ru> / (дата обращения 24.12.2020).

## РУБРИКА

## «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ОПРОС»

**Ворухайло Илья Андреевич**

студент,

Южно-Уральский государственный университет (НИУ),

РФ, г. Челябинск

**Зуев Сергей Васильевич**

научный руководитель,

Южно-Уральский государственный университет (НИУ),

РФ, г. Челябинск

**Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые вопросы правового регулирования оперативно-розыскного мероприятия «опрос». Выделяются проблемы проведения опроса в законе и порядок его проведения.

**Ключевые слова:** опрос; оперативно-розыскная деятельность; оперативно-розыскное мероприятие; использование.

На сегодняшний день опрос является наиболее используемым оперативно-розыскным мероприятием для раскрытия преступления. Практически каждое преступление начинает раскрываться путем опроса потерпевших и свидетелей. Популярность такого оперативно-розыскного мероприятия можно объяснить простотой и оперативностью использования, ведь для его проведения не требуется специальной технической и психологической подготовки.

Законодательно определение опроса не закреплено в нормативных правовых актах, в том числе и в законе «Об оперативно-розыскной деятельности». Такая ситуация нередко приводит в замешательство как оперативных сотрудников, так и опрашиваемых лиц. Возникают вопросы о том, должен ли оперативник спрашивать согласие опрашиваемого лица, допустимо ли использовать полиграф при опросе, каким документом необходимо фиксировать сведения, полученные при этом оперативно-розыскном мероприятии. По моему мнению, такое оперативное мероприятия как опрос должно обязательно быть закреплено в дефинитивной норме ФЗ «Об ОРД». Это позволит разграничить его со схожим по смыслу процессуальным допросом и закрепит легитимность и правомерность его проведения. Стоит отметить, что детальное изложение всех принципов и условий проведения опроса усложнит действия сотрудников оперативных органов, а также приведет к частым жалобам на законность таких действий со стороны адвокатов. Поэтому считаю нужным включить в ФЗ «Об ОРД» следующее понятие, Опрос – это оперативно-розыскное мероприятие, заключающееся в общении самостоятельно или через третьих лиц с опрашиваемым лицом, оформленный справкой или рапортом оперативного сотрудника.

Одним из основных условий проведения опроса многие ученые называют добровольное согласие лица на проведение опроса. Данное условие представляется спорным и требует теоретического осмысления его правомерности и целесообразности выполнения этого условия при проведении опроса. И хотя в ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» нету предписаний к обязательному истребованию согласия на опрос, по-мнению Трифионовой Н.А. такое согласие необходимо. [4] Такая позиция обусловлена беспокойством подвергнуть

опрашиваемое лицо незаконным угрозам и давлением со стороны оперативника. По моему мнению, такое согласие не должно быть обязательным условием проведения опроса. Так как, согласно закону опрос может проводиться как гласно, так и негласно, истребование согласия опрашиваемого противоречит скрытности его проведения и теряет всякий смысл. Именно представление личности сотрудника, раскрытие цели и задач проведения опроса ставит под угрозу достоверность и правильность полученной информации. Несмотря на то, что организует опрос, как и любое другое оперативно-розыскное мероприятие, оперативный работник, непосредственное исполнение, возможно возложить на гражданина, который оказывает содействие оперативным органам на конфиденциальной основе. В этом случае просьба о согласии опрашиваемого лица раскрывает личность конфиденанта, так как для получения такого согласия ему необходимо раскрыть свою личность и должностное положение.

Стоит рассмотреть и психологическую сторону опрашиваемого лица. Не каждый гражданин с удовольствием воспримет просьбу подписаться под каким-либо документом. Такое требование скорее отпугнет лицо и сорвет проведение опроса. Необходимо достаточно осторожно подходить к вопросу о получении обязательного согласия опрашиваемого лица на опрос. Поскольку опрос является важнейшим оперативно-розыскным мероприятием. Он является базисом для действий по раскрытию преступлений, а также важен и в уголовно-процессуальном плане, так как опрос в 40% случаев является поводом для дальнейшего допроса, который уже проходит в уголовно-процессуальном порядке и обретает силу доказательства по уголовному делу. [5] Таким образом, недопустимо использовать такой подход, где проводимый опрос должен будет подтверждаться обязательным согласием опрашиваемого лица. При таком порядке сохраняется как негласный принцип проведения оперативно-розыскного мероприятия, так и возможность использовать средства фиксации при проведении опроса, а также оперативность использования его результатов

#### **Список литературы:**

1. Горяинова К.К., Овчинского В.С., Синилова Г.К., Оперативно-розыскная деятельность: учебник М.: ИНФРА-М, 2004. -XIV, 848 с.
2. Маркушин А.Г. Оперативно-розыскная деятельность: Учебник и практикум, - М.: Юрайт, 2016. 302 с
3. Сокрашкин Э. Осуществление оперативно-розыскных мероприятий на предмет соблюдения ограничений и запретов: Законность. 2019. № 12. С. 52-53.
4. ТРОФИМОВА Н.А. О некоторых проблемах проведения опроса в оперативно-розыскной деятельности. Сибирский юридический вестник (Электронный ресурс) URL: [HTTPS://CYBERLENINKA.RU](https://cyberleninka.ru) (Дата обращения 11.12.2020 г.)
5. По данным социологического опроса профессора Нижегородской академии МВД России Добренко М.А. (Электронный ресурс) URL: <https://sibac.info/conf/law/xv/28739> (дата обращения: 11.12.2020 г.)



## К ВОПРОСУ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Левандовская Ника Сергеевна*

*соискатель академической степени магистра Юриспруденции  
ФГБОУ ВО Астраханский государственный университет,  
РФ, г. Астрахань*

На первый взгляд кажется, что у субъектов достаточно широкий круг возможностей по формированию региональной системы органов исполнительной власти. С другой стороны, субъекты РФ сталкиваются с проблемой поиска эффективной модели построения своих исполнительных органов. Этот вопрос не является праздным, поскольку органы исполнительной власти в силу профессионального, ответственного характера деятельности, специфики направленности полномочий на распоряжение конкретными ресурсами, сосредотачивают в своих руках основную массу полномочий субъекта РФ. Так, например, трудности с формированием исполнительных органов власти субъектов РФ связаны уже с неопределенностью понятий «система» и «структура» органов исполнительной власти. Легальные определения этих терминов отсутствуют.

Однако в основном, при решении данного вопроса принято ссылаться на Постановление Конституционного Суда РФ, в котором применительно к федеральному уровню власти разъяснено, что система органов исполнительной власти – это их виды, а структура – конкретный перечень органов исполнительной власти различных видов. Соответственно, по аналогии можно говорить, что система органов исполнительной власти субъекта РФ – это виды (организационно-правовые формы) органов исполнительной власти субъекта федерации. А структура органов исполнительной власти – это перечень органов внутри определенного вида.

Одним из признаков коллегиальности высшего исполнительного органа (как федерального, так и в субъекте) считается порядок принятия совместных решений путем голосования. Однако в регламентах большинства субъектов РФ закреплено, что «решения принимаются, как правило, общим согласием» и лишь «по решению председательствующего может быть проведено голосование», что является дословным копированием регламента Правительства РФ. Данное положение явно не соответствует определению «коллегиальность». Наиболее соответствует принципу коллегиальности порядок принятия решений в Иркутской области. На заседаниях Правительства Иркутской области решения принимаются в порядке голосования большинством голосов от общего количества лиц, входящих в состав Правительства Иркутской области. Исключительно в порядке голосования на заседаниях Правительства Иркутской области принимаются решения по вопросам, предусмотренным Законом «О Правительстве Иркутской области» [3, с. 94].

Что касается иных органов исполнительной власти субъектов РФ, то, как показал анализ регионального законодательства, в субъектах Федерации используются разнообразные видовые формы органов исполнительной власти. Наряду с высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ (правительством, кабинетом министров, администрацией), это могут быть:

- органы исполнительной власти с отраслевой и межотраслевой компетенцией: министерство; департамент; главное управление, управление, центральное управление, контрольное управление, управление делами, государственное управление; комиссия, высшая комиссия, чрезвычайная комиссия; государственный комитет; комитет, государственная служба; служба, агентство; контрольно-надзорные органы исполнительной власти: государственный надзор, надзор; государственная инспекция, инспекция; палата, контрольная палата; органы исполнительной власти, организующие и обеспечивающие деятельность иных органов исполнительной власти в субъектах Федерации: совет, главное бюро, бюро экспертиз; администрация; управление делами; центр; штаб; представительство и др. территориальные органы исполнительной власти субъекта РФ;

• орган исполнительной власти субъекта РФ, представляющий интересы высшего органа исполнительной власти субъекта РФ в Правительстве Российской Федерации, Федеральном Собрании Российской Федерации, иных федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов РФ (обычно такой орган и имеет наименование «представительство», «постоянное представительство») [1, с. 86].

Например, исполнительными органами государственной власти Новосибирской области являются: а) Правительство Новосибирской области; б) областные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области (министерства, департаменты, управления, инспекции); в) территориальные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области. В Республике Хакасия: Правительство, министерства, Государственные комитеты, Комитеты при Правительстве Республики Хакасия, Управления Республики Хакасия, Государственные инспекции Республики Хакасия. В Алтайском крае до недавнего времени систему органов исполнительной власти составляли Администрация Алтайского края, главные управления Алтайского края, управления Алтайского края, комитет и инспекция. Согласно новому закону<sup>98</sup>: Правительство Алтайского края, краевые органы исполнительной власти Алтайского края, территориальные органы исполнительной власти Алтайского края. Краевые органы исполнительной власти Алтайского края включают в себя Администрацию Губернатора и Правительства Алтайского края; министерства Алтайского края; управления Алтайского края; инспекции Алтайского края; представительства Алтайского края.

По своей сути построение органов исполнительной власти субъекта РФ копирует федеральное построение органов исполнительной власти. В зарубежных федеративных государствах также следуют данному принципу. Так в ФРГ система министерств в землях с учетом местных нужд и особенностей примерно повторяет систему федеральных министерств, что обеспечивает тесные контакты центра и земель и практическое руководство местными делами из центра.

Федеральное правительство согласно Основному закону может направлять своих уполномоченных в ведомства земель для надзора за выполнением федеральных законов землями. В США к органам исполнительной власти штатов относятся департаменты, комиссии, советы и иные органы. В Швейцарии в систему органов исполнительной власти входят департаменты, которые возглавляются членами правительства, причем член правительства может возглавлять одновременно несколько департаментов. В некоторых федеративных государствах в целях единообразного регулирования однотипных общественных отношений предпринимаются организационно-правовые меры по унификации законодательства субъектов федерации.

Так, в США этим занимается созданная еще в 1892 году Национальная конференция уполномоченных по унификации законов штатов. В ФРГ этими вопросами занимается конференция министров юстиции германских земель, которая работает под руководством федерального министра юстиции. Аналогичные институты созданы и в других зарубежных федерациях [2, с. 9]. На наш взгляд, унификация как федерального, так и регионального законодательства очень хороший способ устранения противоречий и не последовательности как в правотворчестве, так и в правоприменении. Опыт зарубежных стран может быть полезен и для Российской Федерации.

Наиболее нестабильным с точки зрения правового регулирования остается институт формирования высших должностных лиц субъектов РФ (как отмечают некоторые авторы, конкуренцию в этом ему может составить только порядок формирования Совета Федерации Российской Федерации).

### Список литературы:

1. Лобанов И.В. Конституционное регулирование взаимодействия федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2017. – Т.11. – № 1. – С. 84-88.

2. Макарецв А.А. Новый порядок замещения должности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации: возврат к наделению полномочиями или дальнейшее развитие системы многостепенных выборов // Государственная власть и местное самоуправление. - 2018. - № 6. - С. 8 - 10.
3. Назимова Е.А. Оценка эффективности деятельности исполнительных органов власти субъекта Российской Федерации // Байкальские экономические чтения. Социально-экономическое развитие регионов: проблемы, перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 92-95.

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ

**Маргорина Варвара Сергеевна**

студент,

Московский государственный юридический университет

имени О.Е. Кутафина (МГЮА),

РФ, г. Москва

Термин «экологическая безопасность» зародился не в нашей стране. Он пришел в отечественную науку и законодательство из международного права, где экологическая безопасность рассматривалась как фактор обеспечения мира и глобальной безопасности. В 1984 г. на 12-й сессии Совета управляющих ЮНЕП была подчеркнута неразрывная связь, существующая между экологической и национальной (а также международной) безопасностью [5].

Развитие легитимации экологической безопасности происходило на фоне нарастающих в 70х – 80х гг. проблем загрязнения природы, истощения природных ресурсов, разрастания мирового экологического кризиса. Эти и другие явления способствовали повышению внимания к охране окружающей среды как средству устранения угроз.

Помимо ущерба окружающей среде в 70-е мир был потрясен трагическими промышленными авариями, которые привели к гибели большого количества людей. В 1976 г. в городе Севезо (Италия) на химическом предприятии произошел взрыв, который привел к гибели живых организмов, причинению вреда здоровью местных жителей. В 1984 г. произошла крупнейшая по числу жертв техногенная катастрофа на химическом заводе в городе Бхопал (Индия), производившем химикаты [5].

В связи с указанными событиями в 1982 г. Советом ЕЭС была принята Директива 82/501/ЕЭС о контроле крупных аварий, связанных с опасными веществами, которая устанавливала жесткий контроль за деятельностью опасных промышленных предприятий. В дальнейшем данный акт подвергся редактированию, а потом был заменен Директивой 2012/18/ЕС о контроле крупных аварий, связанных с опасными веществами в целях адаптации к быстро меняющимся условиям на территории Европейского Союза.

В нашей стране экологическая безопасность приобретает двойное значение. Во-первых, экологическая безопасность может рассматриваться как благоприятное состояние окружающей среды, поддерживаемое совокупностью мер охраны окружающей среды. Во-вторых, экологическая безопасность - это также отсутствие риска возникновения опасных непредвиденных ситуаций при проведении отдельных видов хозяйственной деятельности, которые угрожают действующей экосистеме причинением ущерба не только имуществу, но и жизни и здоровью людей.

Впервые в отечественном законодательстве экологическая безопасность упоминается еще в Постановлении ЦК КПСС и Совета министров СССР от 07.01.1988 N 32 "О коренной перестройке дела охраны природы в стране", где отмечается, что "борьба за экологическую безопасность на Земле должна рассматриваться как одна из самых ответственных и благородных задач советских людей".

Дальнейшее закрепление рассматриваемая категория появляется в Законе РСФСР от 19.12.1991 N 2060-1 "Об охране окружающей природной среды", где охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности рассматривается как цель и средство ее достижения соответственно. Однако содержание термина раскрыто не было, как и не были установлены требования экологической безопасности – зато была установлена юридическая ответственность за их нарушение.

Экологическая безопасность могла быть и дальше рассмотрена исключительно как цель правового регулирования экологических отношений, однако принятие Конституции и закрепление ею в ст. 72 обеспечение экологической безопасности как сферу совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов. Данный аспект потребовал повышения внимания к экологической безопасности.

В 1994 г. осуществилась подготовка концепции и проекта Закона "Об экологической безопасности", который рассматривал экологическую безопасность как задачу и отношения, которые связаны с соответствующей реакцией на ситуации «экологической опасности». Эти ситуации связаны с разрушением, негативным изменением окружающей среды под влиянием не только природных, но и антропогенных факторов. То есть в данной концепции экологическая безопасность получает узкое значение.

Следует отметить, что Закон так и не был принят, однако позднее принимаются другие действующие ныне законы, которые устанавливают требования к отдельным опасным видам деятельности.

В ст. 1 Федерального закона от 10.01.2002 N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды" раскрывается понятие экологической безопасности. Под ней понимается состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий.

Экологическая безопасность, которую надо обеспечивать, - антипод экологической опасности. Однако обеспечение экологической безопасности предполагает не только ликвидацию, преодоление, но и предотвращение, предупреждение экологической опасности, что должно осуществляться на всей без исключения территории РФ.

Профилактика экологической опасности - обеспечение экологической безопасности имеет более широкий спектр законодательного регулирования и исполнительной деятельности, близких к охране окружающей человека среды и рациональному использованию природных ресурсов.

#### **Список литературы:**

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об охране окружающей среды" // "Собрание законодательства РФ", 14.01.2002, N 2, ст. 133.
3. Закон РСФСР от 19.12.1991 N 2060-1 (ред. от 10.01.2002) "Об охране окружающей природной среды" // "Ведомости СНД и ВС РФ", 05.03.1992, N 10, ст. 457 (документ утратил силу).
4. Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР от 07.01.1988 N 32 (ред. от 10.03.1988) "О коренной перестройке дела охраны природы в стране" // "СП СССР", 1988, N 6, ст. 14 (документ утратил силу).
5. Краснова И.О. Экологическая безопасность как правовая категория // Lex russica. 2014. N 5. С. 543 – 555.

## ЗАЩИТА ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА ГРАЖДАНИНА В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

*Павлова Дария Андреевна*

*студент,*

*Поволжский институт управления РАНХиГС,  
РФ, г. Саратов*

Конституцией Российской Федерации закреплено, что каждый гражданин имеет право на защиту своего имени, чести и достоинства. Данное право является высшей ценностью и поэтому его нарушение строго регламентировано законом. Ч. 1 ст. 152 ГК РФ закрепляет право требования опровержения недостоверной информации, порочащей честь и достоинство гражданина, при условии, что сведения не будут признаны достоверными [1].

Сведения, «содержащие утверждения о нарушении гражданином действующего законодательства, неправильном, незтичном поведении в личной, общественной или политической жизни или совершении нечестного поступка, которые умаляют честь и достоинство гражданина» - именно такое определение понятию «порочащее сведение» дает Пленум Верховного Суда Российской Федерации [2].

В связи с популяризацией Интернета и СМИ, правоотношения переходят в другую, цифровую сферу. Развитие цифровых технологии отвечает общемировым тенденциям развития, что формирует новый элемент правовой культуры – цифровую культуру общества [3, с. 72]. Это в свою очередь влияет на развитие методов гражданско-правовой защиты нематериальных благ. Обширная аудитория, как особенность средств массовой информации, позволяет донести новость путем радио- и телепередач, журналов и газет, а также сети Интернет до огромного количества людей, в связи с чем вся информация должна быть достоверной и предоставляться однозначно.

«Бумажный стаканчик, брошенный в Росгвардию» - новость, которая без сомнения стала одной из обсуждаемых. Сайты представляли информацию о протестующем (27 июля 2019 год, Москва), который бросил стаканчик в Росгвардейца, за что получил реальный срок. На самом же деле один из участников несанкционированного митинга в Москве был задержан по 2 части статьи 212 Уголовного Кодекса Российской Федерации «организация массовых беспорядков», а не по части 1 статьи 318 УК РФ «Применение насилия, не опасного для жизни или здоровья, либо угроза применения насилия в отношении представителя власти». Слова о «бросании стаканчиков» были вырваны из контекста, а новости с одноименным названием заняли лидирующие позиции [4].

Ч. 2 ст. 152 ГК РФ регламентирует правила распространения опровергающей информации: при публикации порочащих честь и достоинства сведений, они должны быть опровергнуты путем публикации в тех же изданиях и источниках информации. Другими способами защиты доброго имени гражданина могут стать: удаление информации, компенсация морального вреда, ограничение распространения недостоверных сведений [1].

При публикации сведений в средствах массовой информации, взятых из других источников, первые не несут ответственности за недостоверность материала только в том случае, если будет доказано, что они изначально не знали о том, что распространяемые сведения не соответствуют действительности. Однако может быть потребована публикация опровергаемой информации в судебном порядке.

Можно сказать, что Интернет является своего рода сборником недостоверной, а иногда и оскорбительной информации. Проблема в контроле публикаций заключается в том, что зачатую авторство очень сложно установить, так как большинство источников являются анонимными.

Подобная новость была представлена аудитории в 2019 году от сайта «Панорама», материал под громким названием - «В Волгограде мстительный пенсионер на ГАЗ-21 протаранил 12 элитных внедорожников чиновников» стал вторым по охвату в прошлом году.

На самом деле сатирический сайт полностью придумал историю о «народном мстителе», но, благодаря заинтересованности общественности в «сенсации», публикация оказалась не только в социальных сетях, но и заняла место на страницах сайтов реальных СМИ с лицензией Роскомнадзора. Опровержение информации стало самым читаемым текстом сайта «Сенсаций.Нет», однако новость изначально была выдуманной и публиковалась на сатирическом сайте с пометкой «Все тексты на этом сайте представляют собой гротескные пародии на реальность и не являются реальными новостями» [5].

Множество сайтов, распространяющих какую-либо информацию зарегистрированы как СМИ, и поэтому перед законом несут ответственность за публикации. Сложность возникает при распространении порочащих сведений через сайты, не являющиеся средствами массовой информации. Проверить сайт можно через общедоступный реестр на сайте Роскомнадзора (Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций) [6].

На различных форумах, при публикации от стороннего гостя или же вовсе от анонимного пользователя, администратор сайта не будет нести ответственность за опубликованную информацию, однако на него может быть направлено требование удалить недостоверный материал. Если личность гражданина, распространяемого порочащие честь и достоинство другого сведения, не удалось установить, то при обращении в суд заинтересованное лицо обращается для признания информации недостоверной. При этом суд может обязать СМИ или администратора сайта удалить материал, но моральный ущерб взыскиваться не будет, так как не установлено авторство.

Так, например, в 2019 году самой читаемой новостью стала статья об отключении Интернета в России. В основу новости лег закон о защите Интернета на территории России и обеспечении стабильной работы сети, принятый Госдумой. В СМИ материал был представлен, как построение файервола и отключения от Интернета (закрытие доступа к иностранным источникам информации). Пользователи сети на столько остро восприняли информацию, что до сих пор появляются источники, публикующие подобный материал. В итоге опровержение данной новости публиковали на лицензионных сайтах СМИ, однако форумы продолжают предоставлять недостоверную информацию [7].

Таким образом, существуют некоторые сложности по вопросам защиты своего доброго имени, чести и достоинства. К сожалению, в связи с быстрым распространением сети Интернет и возможностью пользователей публиковать материал анонимно и в больших количествах, администраторам сайтов становится все сложнее следить за достоверностью информации. Однако, каждый гражданин имеет право на защиту своей чести, что закреплено законодательно и рассматривается судебными органами.

### Список литературы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020)// КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 21.12.2020).
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 N 3 "О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц"// КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 21.12.2020).
3. Яковлева А.П., Блинков И.А. Некоторые вопросы внедрения электронных ресурсов в гражданское судопроизводство // Вестник Российской правовой академии. 2020. № 2.
4. Песков заявил, что в полицию нельзя бросать даже пластиковый стаканчик. 24.09.2019 [Электронный ресурс] - URL: <https://ria.ru/20190924/1559044194.html> (дата обращения: 22.12.2020).

5. Гонтермахер Б. В Волгограде мстительный пенсионер на ГАЗ-21 протаранил 12 элитных внедорожников чиновников / Б. Гонтермахер // [Электронный ресурс] – URL: <https://panorama.pub/17293-pensioner-na-staroj-volge.html> (дата обращения: 22.12.2020).
6. Перечень наименований зарегистрированных СМИ [Электронный ресурс] – URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (дата обращения 22.12.2020).
7. Ахтительнова Ю. Отключение интернета в России в 2019 году угроза / Ю. Ахтительнова // [Электронный ресурс] – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5ce931bb2c277e00b5cfeee2/otkliuchenie-interneta-v-rossii-v-2019-godu-ugroza-5cea676c81b8e600b3b7f389> (дата обращения: 22.12.2020).



## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

*Рукина Елена Владимировна*

*студент,*

*Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС,  
РФ, г. Орел*

## LEGAL REGULATION OF THE FORMATION OF THE STAFF RESERVE OF THE STATE CIVIL SERVICE

*Elena Rukina*

*Student,*

*Central Russian Institute of Management - Branch of RANEP,  
Russia, Orel*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу правового регулирования формирования кадрового резерва государственной гражданской службы. Автор приходит к выводу, что, исходя из действующих нормативно-правовых актов в данной сфере необходимо внедрение в государственных органах власти одновременно двух разновидностей формирования кадрового резерва: на конкурсной основе и вне конкурса. Это позволит оптимизировать создание кадрового резерва на государственной гражданской службе и положительно повлияет на его дальнейшее функционирование.

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the legal regulation of the formation of the personnel reserve of the state civil service. The author comes to the conclusion that, based on the current regulatory legal acts in this area, it is necessary to simultaneously introduce two types of the formation of a personnel reserve in state authorities: on a competitive basis and out of competition. This will optimize the creation of a personnel reserve in the civil service and will have a positive effect on its further functioning.

**Ключевые слова:** правовое регулирование, государственная гражданская служба, кадровый резерв, конкурсный отбор, аттестация.

**Keywords:** legal regulation, state civil service, personnel reserve, competitive selection, certification.

Формирование высокопрофессионального кадрового состава государственных органов напрямую зависит от того насколько эффективно сформирован и функционирует кадровый резерв. Важную роль в этом вопросе играет правовое регулирование – действующие нормативно-правовые акты, в соответствии с которыми осуществляют свою деятельность кадровые службы государственных органов власти [1, с. 47].

Основные положения формирования кадрового резерва на государственной гражданской службе определяются Федеральным законом от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (далее – № 79-ФЗ) [3]. Кроме данного нормативно-правового акта до 2016 года в системе правового регулирования формирования кадрового резерва государственной гражданской службы не было специального положения, которое более детально бы регламентировало порядок его создания и устанавливало все требования к работе с ним.

Однако 1 марта 2017 года Президентом РФ был издан Указ №96 «Об утверждении Положения о кадровом резерве федерального государственного органа», необходимость в котором вытекала из ст. 64 № 79-ФЗ. Данный Указ должен был призван заполнить и устранить пробелы, существующие в законодательстве, касающиеся формирования и работы с кадровым

резервом [2]. Но определенных нововведений не было введено, так как в большей мере, положения Указа закрепили стандарты к профессиональной переподготовке государственных гражданских служащих и повышению их квалификации [4, с. 52]. Это позволило оставить открытыми ряд проблем, возникающих на практике при формировании кадрового резерва, среди которых: отсутствие урегулированных законом процедур поступления резервистов на государственную гражданскую службу вне конкурса и наличие двух принципиально разных подходов к порядку включения в кадровый резерв органов государственной власти субъектов РФ.

Один из подходов – конкурсный, который предполагает замещение потенциальными кандидатами конкретных должностей. Его смысл заключается в использовании уже существующей схемы формирования резерва и закрепленной в № 79-ФЗ. Для кадрового резерва эта схема применяется обширно, включая лиц, не находящихся на государственной службе, при этом предполагается, что впоследствии назначение будет производиться на заранее указанные должности.

Иной подход – экспертный, предполагает использование схем, отличных от закрепленных в законодательстве о государственной гражданской службе, так называемый экспертный отбор, осуществляемый «списочно», то есть не на конкретные должности. Преимуществом данного подхода является возможность маневрирования при формировании и функционировании кадрового резерва [5, с. 90].

Вместе с тем, в соответствии с действующим законодательством, гражданский служащий может включаться в кадровый резерв не только в порядке конкурса, но и с целью предоставления ему различных социальных гарантий, например, при сокращении должностей или упразднении государственного органа.

Поскольку № 79-ФЗ предполагает иной, отличный от конкурсного порядок включения в кадровый резерв, в таком случае целесообразнее говорить о варьировании кадрового резерва создания двух видов: один из которых, позволит сформировать список кандидатов, отбираемых на конкурсной основе, и другой – предоставляющий в дальнейшем для гражданского служащего возможность замещения вакантной должности без проведения конкурсных процедур, что позволит упростить формирование кадрового резерва и его последующее функционирование.

Таким образом, в правовом регулировании формирования кадрового резерва государственной гражданской службы в настоящее время еще имеются проблемы, однако даже руководствуясь действующей нормативно-правовой базой в этой сфере существует возможность оптимизации данного процесса. Это возможно путем внедрения в государственных органах власти одновременно двух разновидностей формирования кадрового резерва: на конкурсной основе и вне конкурса. Более того, законодатель в ст. 64 № 79-ФЗ сохранил возможность обхода процедуры конкурсного отбора на замещение вакантной должности государственной гражданской службы путем использования механизма аттестации. Для этого орган государственной власти должен издать специальный правовой акт, закрепляющий положение о том, что гражданский служащий подлежит включению в кадровый резерв для замещения вакантной должности гражданской службы в порядке должностного роста.

### Список литературы:

1. Ноздрин А.Е. Резерв управленческих кадров на государственной службе как приоритетное направление кадровой политики // Молодежный научный вестник. – 2018. – № 8. – С. 46-52.
2. Об утверждении Положения о кадровом резерве федерального государственного органа: указ Президента РФ от 01.03.2017 №96: (ред. от 27.12.2018) // СЗ РФ. – 2017. – №76. – Ст. 437.
3. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. – 2004. – №31. – Ст. 3215.
4. Полунина Т.Г. Правовое регулирование использования резерва управленческих кадров // Вестник Поволжского института управления. – 2017. – Том 17. – № 1. – С. 51-55.
5. Селиванов К.И. Правовое регулирование формирования кадрового резерва на государственной службе // Ученые записки. – 2019. – №4. – С. 89-92.

## СООТНОШЕНИЕ НАДЛЕЖАЩЕГО И РЕАЛЬНОГО ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

**Сорокин Евгений Эдуардович**

*магистрант*

*Тульского филиала Международного Юридического института,  
РФ, г. Тула*

**Морозова Ирина Борисовна**

*научный руководитель,*

*канд. юрид. наук, доцент,*

*заведующая кафедрой Гражданского права и процесса*

*Тульского филиала Международного Юридического института,  
РФ, г. Тула*

## CORRELATION OF PROPER AND REAL FULFILLMENT OF OBLIGATIONS

***Evgeny Sorokin***

*Undergraduate*

*Tula branch of the International Law Institute,  
Russia, Tula*

***Irina Morozova***

*Scientific director,*

*Cand. jurid. sciences, associate professor,*

*Head of the Department of Civil Law and Procedure  
of the Tula Branch of the International Law Institute,  
Russia, Tula*

**Аннотация.** Автор рассматривает вопрос о соотношении принципов надлежащего и реального исполнения обязательств, приведены точки зрения различных авторов на указанный вопрос, предложена авторская позиция.

**Abstract.** The author considers a question on a parity of principles ought and specific performance. The various points of view on the specified question are resulted, and also the author's position is offered.

**Ключевые слова:** исполнение обязательства, принципы, надлежащее исполнение, фактическое исполнение обязательства, добросовестность, обязательства.

**Keywords:** performance of obligation, principles, proper performance, actual performance of obligation, good faith, the obligations

Обязательством является правоотношение, в связи с которым одно лицо (должник) должно осуществить в пользу другого лица (кредитора) конкретное действие или воздержаться от конкретного действия, а кредитор вправе потребовать от должника выполнения данной обязанности (ст. 307 ГК). Обязательство является самым распространенным и одновременно с тем многообразным видом гражданских правоотношений. Обязательства обладают огромным значением в обеспечении оптимального функционирования коммерческих организаций - компаний, фирм, предприятий, индивидуальных предпринимателей, а вместе с тем в удовлетворении повседневных культурных и материальных потребностей граждан [6].

Система обязательств обладает ведущим значением, в первую очередь, для их соответствующего правового регламентирования, так как эта система дает возможность

рассредоточить нормативный материал по разным структурным подразделениям обязательственного права так, что единые по собственной сущности обязательственные отношения регламентируются одними и теми же правовыми нормами.

Одновременно с тем, разные по своим самым значимым признакам обязательственные отношения регламентируются разными по содержанию нормами права.

В частности, общие для всех обязательств, свойства дают возможность выделять общую часть обязательственного права, которая состоит из таких норм права, которые в одинаковой степени могут применяться ко всем обязательствам. Специфика отдельных разновидностей обязательств предопределяет существование структурных внутренних подразделений в обязательственном праве [12].

Основаниями возникновения обязательств, согласно ГК РФ, являются: договоры, односторонние сделки, административные акты, сложный юридический состав, деликты и другие неправомерные действия, другие действия юридических лиц и граждан, а также события, не зависящие от воли сторон [10].

Исполнение обязательств – это осуществление должником конкретного действия в пользу кредитора, которое составляет содержание обязательства, или воздержание от осуществления обусловленного обстоятельством действия, которого имеет право потребовать кредитор [11].

Исполнение обязательства частично либо полностью может возлагаться на третье лицо, если это предусматривалось заранее. В данном случае кредитор может не принимать обязательство, если его выполнение было связано непосредственно с личностью должника.

Принципы исполнения обязательств – фундаментальные правила исполнения обязательств. Закон утверждает два принципа исполнения обязательств: принцип надлежащего исполнения и принцип реального исполнения [11].

Кроме того, часть исследователей выделяют дополнительные принципы исполнения обязательств: принцип сотрудничества и взаимопомощи сторон в случае исполнения обязательства, то есть предоставление каждой из сторон обязательства всевозможного содействия в исполнении; принцип экономичности осуществления обязанным лицом действий относительно исполнения обязательства (в частности, к примеру, в подрядных обязательствах исполнение должно совершаться самым дешевым, экономически выгодным способом) [16].

Исполнение обязательств регулируется в Гражданском кодексе РФ главой 22 "Исполнение обязательств", впитавшей в себя 20 статей Кодекса: 309 - 328.

Исполнение любых обязательств подчиняется ряду общих требований, которые составляют принципы исполнения обязательств. Основными принципами исполнения обязательства традиционно считаются два: надлежащего и реального исполнения.

Принцип надлежащего исполнения обязательств заключается в ст. 309 ГК РФ, где говорится, что обязательства должны быть исполнены надлежащим образом согласно условиям обязательства и требованиями законодательства, правовых актов, а в случае отсутствия данных требований и условий – согласно условиям делового оборота или другим традиционно предъявляемым требованиями. То есть обязательства должны быть исполнены в надлежащее время, в надлежащем месте, относительно надлежащего предмета, надлежащим способом, надлежащим субъектом - надлежащему субъекту. Этим принципом прекращаются обязательственные правовые отношения между должником и кредитором [17].

Почти все положения главы 22 ГК РФ воплощают в себе принцип надлежащего исполнения. Это, в частности, требования исполнения обязательств надлежащему лицу (ст. 312), исполнения надлежащим лицом (ст. 313), исполнения в надлежащий срок (ст.ст. 314, 315), исполнения в надлежащем месте (ст. 316), исполнения надлежащим предметом (ст.ст. 317, 320), исполнения надлежащим способом (ст.ст. 311, 323, 325, 326, 327 ГК РФ). Применительно к отдельным видам обязательств специальные нормы, обеспечивающие их надлежащее исполнение, содержатся в части 2 ГК РФ.

Все вышеуказанные требования к надлежащему исполнению в литературе называются условиями исполнения [7]. Все эти условия должны быть соблюдены в процессе исполнения, и отступление даже от одного из них расценивается как ненадлежащее исполнение. Именно соблюдение при исполнении обязательства всех этих условий обеими сторонами (поскольку данный принцип адресован и должнику, и кредитору обеспечивает его надлежащее исполнение [8]. Именно надлежащее исполнение позволяет полностью достичь цели обязательства, освобождает должника от его обязанностей и прекращает обязательство.

Ряд ученых считает этот принцип главным, поскольку прекращение обязательства связывается законодателем именно с надлежащим исполнением. Приверженцы данной позиции указывают, что принцип надлежащего исполнения обнимает собой все другие принципы: принцип реального исполнения, принцип недопустимости одностороннего отказа от исполнения обязательства, принципы сотрудничества и добросовестности. В обоснование своей позиции они приводят довод о том, что всякое надлежащее исполнение является реальным исполнением, не нарушает принцип недопустимости одностороннего отказа, соответствует требованию сотрудничества и произведено добросовестно.

Акцент в принципе надлежащего исполнения падает больше всего на надлежащее место, надлежащие сроки и на исполнение надлежащему лицу. Исполнение обязательства надлежащему лицу закреплено в ст. 312 ГК РФ, в которой сказано, что должник имеет право потребовать доказательство того, что обязательство принимается самим кредитором, либо уполномоченным на то лицом.

Принцип реального исполнения обязательства является важным принципом договорных обязательств, в силу которого обязательство должно быть выполнено в натуре, т.е. должник обязан совершить именно то действие, которое составляет содержание обязательства, без замены его денежным эквивалентом в виде возмещения убытков, уплаты неустойки [14].

Чаще всего под реальным исполнением понимают исполнение обязательства в натуре, т.е. совершение именно того действия, которое составляет предмет обязательства. Действие данного принципа направлено на максимально полное удовлетворение участников гражданского оборота. По мнению Богдановой Е.Е., реализация интересов, которые участники договорного отношения преследовали при заключении договора, а именно его исполнение является их основной целью. Таким образом, недопустима замена исполнения договора денежным эквивалентом [2]. Иванов А.А. придерживается позиции, сходной с позицией Богдановой Е.Е. Он пишет: «Никто не верит в деньги как в справедливую компенсацию понесенных потерь. Все хотят вернуть именно то, что они утратили. Все стремятся к виндикации, а не к иску об убытках» [13]. В литературе представлено несколько точек зрения о рамках действия данного принципа. Например, Райхер В.К. рассматривает принцип реального исполнения только в качестве возможности требовать исполнение нарушенного обязательства в натуре, несмотря на взыскание с должника неустойки и возмещение убытков. Таким образом, ученый ограничивает действие данного принципа аномальной стадией развития обязательства [15]. Шумейко И.Ю. в свою очередь отмечает всеобщность данного принципа. При этом на стадии нормального исполнения обязательства принцип реального исполнения предполагает надлежащее исполнение обязательства, в том числе исполнение в натуре, а в случае ненадлежащего исполнения – исполнение в натуре [18]. Полагаем, что принцип реального исполнения обязательства является всеобщим. При этом даже на стадии нормального исполнения обязательства он не поглощается принципом надлежащего исполнения обязательства (требованием о надлежащем предмете). Поскольку в случае, если кредитор примет исполнение с нарушением условия обязательства о качестве, то реальное исполнение обязательства будет иметь место быть, но вот надлежащего исполнения уже не будет. ГК РФ предусматривает ряд положений, которые стимулируют должника исполнять обязательство в натуре. Так, например, согласно п. 1 ст. 396 ГК РФ возмещение убытков, уплата неустойки за ненадлежащее исполнение обязательства не освобождают должника от исполнения обязательства в натуре. Сюда же относятся закрепленные в ст. 397 и 398 ГК РФ нормы, позволяющие кредитору поручить исполнение обязательства третьему лицу за счет кредитора и потребовать

отобрания индивидуально-определенной вещи. Иницируя возникновение обязательства, кредитор стремится получить какое-либо четко определенное благо. Именно получение данного конкретного блага является его целью. Получение чего-либо иного не удовлетворит кредитора в полной мере и в соответствие с той целью, которую он преследовал при возникновении обязательства, благодаря желанию реализовать которую и возникло само обязательство. Следовательно, реальное исполнение обязательства должно рассматриваться в качестве принципа исполнения обязательства.

В науке неоднозначно решен вопрос о соотношении вышеуказанных принципов. С точки зрения одних ученых, надлежащее исполнение обязательства в одно и то же время означает и реальное исполнение обязательства. В частности, Н.И. Краснов говорит о том, что надлежащее исполнение выступает понятием более общим, а реальное исполнение является одним из частных требований, которые входят в содержание надлежащего исполнения. С точки зрения С.В. Сарбаша, ведущий характер принципа надлежащего исполнения состоит в том, то он в широком понимании обнимает собой все прочие... любое надлежащее исполнение выступает реальным исполнением.

Другие исследователи, напротив, видят надлежащее исполнение в качестве части реального исполнения. Так, А.В. Венедиктов говорил о том, что реальное исполнение договорных обязательств охватывает надлежащее исполнение всех качественных и количественных показателей: не просто своевременную сдачу всего количества предусматриваемой договором продукции, а и сдачу ее в определенном ассортименте, согласно установленным стандартам и пр. очевидно, что автор необоснованно расширяет сущность категории «реальное исполнение», поскольку «своевременная сдача», то есть в утвержденный договором срок, будет относиться к надлежащему исполнению, а не к реальному (это вытекает из ст. 309 ГК РФ).

Аналогичная позиция у О.С. Иоффе. На этапе нормального развития обязательства принцип реального исполнения подразумевает надлежащее исполнение, а после допущенной должником неисправности и исполнение в натуре.

При всей оригинальности такой точки зрения необходимо не согласиться с О.С. Иоффе. Процедурная реализация прав и исполнение обязанностей и защита нарушенного права – это отдельные стадии механизма реализации прав и исполнения обязанностей. Суть любого принципа в том, что он является основополагающим началом какого-либо явления, действующим на всех его стадиях. Поэтому вряд ли можно сказать, что на одной стадии механизма реализации прав и исполнения обязанностей будет действовать один принцип, а на какой-либо иной стадии - другой.

Волос А.А., Кулаков В.В., Брагинский М.И. и Витрянский В.В. считают, что надлежащее исполнение и реальное исполнение являются явлениями разноплоскостными [3]. По мнению ученых, реальное исполнение выражает сущность исполнения как совершения определенного действия, а надлежащее исполнение является качественной характеристикой действия. Волос А.А. пишет, что надлежащее исполнение и реальное исполнение не являются общим и частным по отношению друг к другу. Надлежащее исполнение представляет собой исполнение обязательства в строгом соответствии с договором. При этом желаемый результат (реальное исполнение) может не наступить по обстоятельствам, не зависящим от воли должника. Например, в случае злоупотребления правом со стороны кредитора [4].

Особая точка зрения у М.И. Брагинского и В.В. Витрянского. Реальное и надлежащее исполнение, по мнению ученых, - разноплоскостные явления. В первом выражена сущность исполнения как совершения определенного действия, а во втором - качественная характеристика действия (воздержания от действия).

Представляется, что наиболее верной является точка зрения, согласно которой принцип реального и принцип надлежащего исполнения имеют самостоятельное значение. Общие грани у данных принципов есть, но полного поглощения принципа реального исполнения обязательства принципом надлежащего исполнения обязательства не происходит. Реальное исполнение обязательства – это его фактическое исполнение. Основным здесь будет факт, предоставил ли должник кредитору предмет исполнения обязательства или нет. В свою очередь,

принцип надлежащего исполнения обязательства характеризует именно качественную сторону исполнения обязательства. Таким образом, принцип надлежащего исполнения обязательства и принцип реального исполнения обязательства не соотносятся как общее и его часть, а являются самостоятельными явлениями, характеризующими исполнение обязательства с разных сторон, однако действующими совместно.

Таким образом, мы полагаем, что надлежащее исполнение и реальное исполнение – это несколько разные явления. Первое выражает качество исполнения как определенного действия (субъект, срок, место и т.п.), а второе – сущность определенного действия (исполнения обязательства).

Представим следующую ситуацию. Граждане заключили договор подряда на выполнение работ по рытью колодца. Место для рытья и глубину указал заказчик. Подрядчиком не раз предупреждалось, что рыть колодец в указанном месте нельзя, так как воды там может и не оказаться. В ходе совершения действий по исполнению обязательства выяснилось, что ни на указанной заказчиком глубине, ни значительно ниже, воды не оказалось. Таким образом, результат правоотношений не достигнут. Значит, нет реального исполнения. Тем не менее, было надлежащее исполнение, так как подрядчиком выполнены все действия, обусловленные договором подряда. Более того, последний исполнил обязанность, предусмотренную п. 1 ст. 716 ГК РФ, о предупреждении о возможных неблагоприятных для заказчика последствиях выполнения его указаний о способе исполнения работы.

Можно сделать вывод, что реальное и надлежащее исполнение не всегда соотносятся как часть и общее. Надлежащее исполнение связано с выполнением действий в строгом соответствии с договором, а желаемый результат может не наступить по обстоятельствам, не зависящим от воли обязанного лица (например, в случае злоупотреблений правом со стороны кредитора).

При этом, безусловно, надлежащее и реальное исполнение – связанные явления, которые взаимодополняют друг друга. Исполнение обязательства, которое может быть признано нормальным, исходя из смысла и духа закона, должно соответствовать как первому критерию, так и второму.

### Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // СПС Консультант Плюс
2. Богданова Е.Е. Принцип реального исполнения обязательства в договорах купли-продажи и поставки: проблема реализации / Е.Е. Богданова // Законодательство и экономика. – 2005. – № 3. – С. 31–35.
3. Брагинский М.И. Договорное право: Общие положения. Кн. 1 / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. – 2-е изд. – Москва : Статут, 2013.
4. Волос А.А. К вопросу о соотношении надлежащего и реального исполнения обязательства / А.А. Волос // Юридическая наука. – 2013. – № 2. – С. 31-37.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Постатейный комментарий к разделу III «Общая часть обязательственного права» [Электронный ресурс] / А.В. Барков, А.В. Габов, М.Н. Илюшина [и др.] ; под ред. Л.В. Санниковой. – Москва : Статут, 2016 // СПС Консультант Плюс.
6. Гражданское право. Под ред. Алексеева С.С. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: 2011.
7. Гражданское право: Учебник. Т. 2 // Под ред. Е.А. Суханова. М.: БЕК, 1993.
8. Гражданское право: Учебник. Часть первая / Под ред. Т.И. Илларионовой, Б.М. Гонгалов, В.А. Плетнева. – С. 361.
9. Грачев В.В. К вопросу о правовой природе исполнения обязательства // Закон. 2012. N 9. – С. 135-141.

10. Груздев В.В. Возникновение договорного обязательства по российскому гражданскому праву. – М., 2010. – С. 8.
11. Ерахтина О.С. Правовые принципы и нормы о принудительном исполнении договорных обязательств // Законы России: опыт, анализ, практика. 2012. N 12. С. 50.
12. Захаркина А.В. Факультативные обязательства по российскому гражданскому праву: монография. М.: Статут, 2017.
13. Иванов А.А. Идеи А.В. Венедиктова и их отражение в проекте изменений Гражданского кодекса РФ / А.А. Иванов. // Закон. – 2013. – № 4. – С. 77–82.
14. Красавчиков О.А. Советское гражданское право: Учебник в 2 т. Т. 1. М.: Высшая школа, 2017.
15. Райхер В.К. Правовые вопросы договорной дисциплины в СССР / В.К. Райхер ; отв. ред. А.В. Венедиктов ; Министерство высшего образования СССР. Ленинградский финансово-экономический институт. – Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1958.
16. Сафонов М.Н. Исполнение обязательств и способы обеспечения их исполнения // Журнал российского права 2013. № 7. С. 27-28.
17. Худякова Л.Е. Некоторые особенности множественности лиц в обязательствах. Научно-теоретический журнал, 2018. № 1. – С. 18-27.
18. Шумейко И.Ю. Принципы надлежащего и реального исполнения обязательства / И.Ю. Шумейко // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2008. – Том 6. – № 1. – Часть 2.



## ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕ МАҚАЛАЛАР

### RUBRIC

#### «ТЕХНИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР»

#### АЛМАТЫ ҚАЛАСЫНДАҒЫ МЕКТЕП АВТОБУСТАРЫН БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІ

*Абдраим Нұрболат Нұрланұлы*

*магистрант,*

*Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті,*

*Қазақстан, Алматы қаласы*

#### SCHOOL BUS MANAGEMENT SYSTEM IN ALMATY

*Abdraim Nurbolat*

*Master,*

*Kazakh National University named Al-Farabi,*

*Kazakhstan, Almaty*

**Аннотация.** Бұл ғылыми жұмыста Алматы қаласы үшін дайындалатын инновациялық және жоғары стандартты мектеп автобустарын басқару жүйесінің дизайны мен қолданылуы көрсетіледі. Бұл қызметтің жаңа түрі мектеп автобустарын басқару мәселесінің дәстүрлі тұжырымдамасына, нақтырақ айтқанда Аралас Бүтін санды Сызықтың Бағдарламалауға негізделген интеграциялық процедураны (MILP) ұсынады. Қабылданған шешім бұл мәселені екі кезеңге бөліп қарастырады: бірінші кезеңде барлық мектеп оқушыларына ең ыңғайлы болып саналатын шоғырлану нүктелері анықталады және екінші кезеңде сол нүктелер үшін ең тиімді бағыттарды (жол картасын) анықтау, есептеу жүзеге асырылады. Бұл ғылыми жұмыста жүйенің стандарттарын анықтау, оңтайландыру нәтижелері және қолданылу кезіндегі туындаған кейбір мәселелер талқыланады.

**Аннотация.** В этом исследовании демонстрируется разработка и применение инновационных и отвечающих высоким стандартам систем управления школьным автобусом в Алматы. Этот новый тип услуг предлагает интегрированную процедуру, основанную на традиционной концепции управления школьным автобусом, а именно смешанное целочисленное линейное программирование (MILP). Решение делит этот вопрос на два этапа: на первом этапе определяются точки концентрации, наиболее удобные для всех школьников, а на втором этапе определяются и рассчитываются наиболее эффективные направления (дорожная карта) для этих точек. В этой статье обсуждаются определение стандартов системы, результаты оптимизации и некоторые вопросы, возникающие при их применении.

**Abstract.** This study demonstrates the development and application of innovative and high standard school bus management systems in Almaty. This new type of service offers an integrated procedure based on the traditional school bus management concept, namely Mixed Integer Linear Programming (MILP). The solution divides this issue into two stages: at the first stage, the concentration points that are most convenient for all students are determined, and at the second stage, the most effective directions (roadmap) for these points are determined and calculated. This article discusses the definition of system standards, the results of optimization, and some issues that arise when applying them.

**Кілтсөздер:** мектеп автобустарын басқару жүйесі; аралас бүтін санды сызықтық бағдарламалау; мектеп автобустары маршрутының проблемасы; автобус қызметінің қолданылуы.

**Ключевые слова:** система управления школьным автобусом; линейное программирование смешанных целых чисел; проблема маршрутов школьных автобусов; пользование автобусами.

**Keywords:** school bus control system; linear programming of mixed integers; the problem of school bus routes; use of buses.

Мектеп автобустары маршрутының проблемасы Ньюман және Томас ғылыми еңбегінде [1, 75-85 б.] дәстүрлі Көлік маршрутының проблемасы негізінде қалыптасқан оның баламасы ретінде алғаш рет кездескен уақыттан бастап Операциялық Зерттеу саласында тұрақты түрде зерттеліп келеді. Дегенмен, бұл мәселені зерттеу қазіргі көптеген қосымшалар жүйені реттеудің түрлі конфигурациясын және айрықша шектеу түрлерін ұсынатындықтан әлі күнге өзекті болып саналады. [2, 311-319 б.]

Мұндай алгоритмдер тобына егжей-тегжейлі талдау осы мәселенің нақты бір шешімі жоқ екендігін көрсетеді, себебі бұл мәселе осы сияқты бірнеше проблемалармен тығыз байланысты. Олардың қатарына транспорт және экипаждың қимыл-қозғалысын басқару мен жоспарлау [3], ауыл пошташысының проблемасы [4, 399-414 б.] және транспорттардың маршрутының көпмақсатты проблемасы [5, 293-309 б.] жатады.

Бұл қосалқы есептер бір-бірімен өте тығыз байланысты болса да, әдетте олар проблеманың үлкен күрделілігі мен көлеміне байланысты бөлек қарастырылады (NP-Hard). Кейбір авторлар аялдамаларды таңдау мен автобус маршруттарын құру қадамдарын біріктіріп, орналасу маршруттау проблемасын, NP-Hard проблемасын қолданады [7, 649-672 б.]. SBRP және оның қосалқы проблемаларының жоғары NP-Hard сипатына байланысты, тек салыстырмалы түрде кішігірім есептер нақты тәсілдермен шешіледі, бұл үлкен масштабтағы мәселелер үшін метеуризмді қолдануды талап етеді. Соңғы жылдары комбинаторлық оңтайландыру проблемалары үшін көптеген метаэвристика ұсынылды (мысалы, имитациялық күйдіру (SA), детерминирленген күйдіру (DA), Tabu Search (TS), генетикалық алгоритмдер (GA), құмырсқалар колониясын оңтайландыру (ACO)) және жүйке желілері (Осыған қарамастан, тек бірнеше құжаттар метеуристиканы SBRP-ге қолданды [8].

Әдетте, ТЖКБ көп мектептік жүйеге негізделгенімен, көптеген құжаттар тек бір мектептің проблемасына назар аударады, бұл тек модельдік күрделіліктің төмендеуіне байланысты емес, негізінен бір мектепте қолданылатын ыңғайлы орналастырудан туындайды. уақыт. Дегенмен, бүкіл жүйеге қажетті флот бүкіл әлемде зерттелуі мүмкін. Алдыңғы тәжірибелер мен бірнеше қалалардағы тәжірибелерге сүйене отырып бұл мақалада жаңа мектеп құрудың зерттеу кезеңінде жасалған дәл шешім әдісін (тармақталған және байланыстырылған) қолдана отырып бірыңғай мектептің SBRP-дің балама MILP тұжырымдамасы келтірілген. Лиссабон қаласына арналған автобус жүйесі. Сондай-ақ, мақалада модельдік шешімдерді іске асырудың кішігірім мысалы сипатталған және проблеманы тұжырымдау кезінде зерттеу аймағының қосымша жергілікті шектеулерін қарастырудың өзектілігі талқыланады.

## 1. Алматы қаласы үшін мектеп автобусының жаңа жүйесі

Алматы әкімдігі 2009 жылы Қазақстан жағдайында 6 мен 9 жас аралығындағы оқушыларды қамтитын мемлекеттік бастауыш мектептер үшін жаңа автобус жүйесін енгізуге бағытталған жаңа ұтқырлық жобасын қабылдады. Бұл жоба мектеп ғимараттарын жаңарту және ескі шағын жинақты мектептерді үлкен қуаттылыққа ие жаңа нысандарға шоғырландыру аясында дүниеге келді. Бұл үдеріс күнделікті мектепке жаяу бара алмайтын оқушылар санының едәуір өсуіне әкелді, оны бастапқыда автобус компанияларының кейбір жоспарлы немесе үйлестірілген қызметтерін көрсететін жергілікті жобалар қамтыды, бұл үлкен шығындарға әкелді.

2009 жылы әкімдік жаңа жоспарланған және оңтайландырылған мектеп автобус жүйесін құру қажеттілігінің өсіп келе жатқандығын түсінді, бұл шығындарды едәуір азайтуға және бір уақытта пайдалануы керек оқушыларға сапалы қызмет көрсетуге мүмкіндік береді.

Алматы қаласын болашақта осы жаңа қызмет түрімен толық қамтуды ескере отырып, әкімдік осы жылы бірқатар мектептер үшін тәжірибелік зерттеуді бастады, ол кезде қол жетімділік проблемалары болған және муниципалитет қосымша қызметтерді ұсынып отырған болатын. оқушыларды мектепке үлкен шығындармен тасымалдау. Әкімдік талаптарға сәйкес келетін барлық оқушылар үшін тегін болатын жоғары стандартты оңтайландырылған мектеп автобус жүйесін жобалауға тапсырыс берді. Бұл жүйенің негізгі тұжырымдамалары:

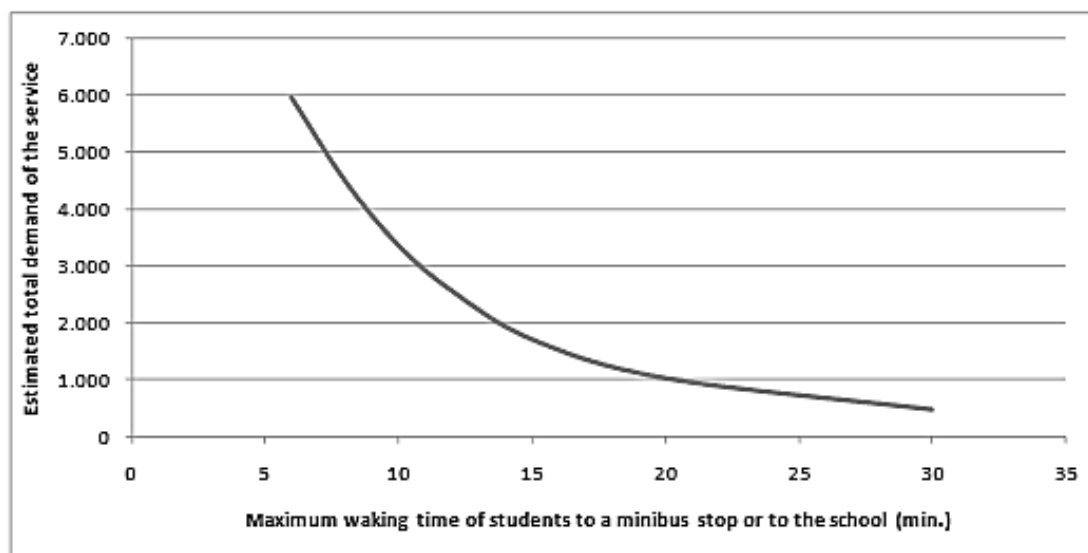
- Бөлінген көлік құралдарымен оңтайландырылған қалааралық схемаларды дамыту (үй-мектеп және мектеп-үй);

- Бастауыш мемлекеттік мектептер жүйесінің барлық студенттерінің академиялық емес жұмыстарына бірдей көлік құралдарын қолданыңыз, өйткені жүзу бағдарламасы аптасына бір рет қоғамдық бассейн объектілерінде жүзу сабақтарына қатысатын халықтық білім беру жүйесінің барлық студенттерін қамтиды;

- Қызметті өз мектебінен жаяу жүру ұзақтығы 6 минуттан асатын, мектептің әсер ету аймағында тұратын және басқа мектептен 6 минуттық жаяу жүретін оқушылар ғана пайдалана алады;

- Коммутаторлық қызмет көрсету үшін пайдаланылатын көлік құралдары тек бір мектепке бөлінуі керек;

Оқушылардың талаптарға сәйкестігінің критерийлері мен қызмет көрсету стандарттарын қолдана отырып, алғашқы жиынтық бағалау 166 микроавтобус паркін қажет ететін, осы қызметті потенциалды пайдалана алатын шамамен 6000 студенттің бағалауына әкелді. Қандай параметрлер жүйенің өзіндік құнын төмендетуге әкелуі мүмкін екенін түсіну үшін жүйенің кейбір параметрлеріне сезімталдықты талдау жасалды. Жүйеге деген сұраныстың және сметалық шығындардың едәуір өзгеруіне әкеп соқтырған қызмет сипаттамасының параметрі оқушылардың мектепке немесе шоғырлану нүктелеріне ең көп жүру уақыты болды. 1-суретте жүйенің сұранысы осы мәннің анықтамасының өзгеруімен қалай өзгеруі мүмкін екендігі көрсетілген.



**Сурет 1. Пилоттық және кеңейту жобасына арналған мектептер мен олардың жинақталған жерлерінің картасы**

Пилоттық жобаға 3 бастауыш мектеп кірді (2-суретті қараңыз), күн сайын үйден мектепке және мектептен үйге баратын 166 оқушыны қамтиды, бұл жалпы мектеп оқушыларының 33,20% және оқушылардың 75,11% құрайды. қызметке құқылы болды.

2010 жылы жоба пилоттық кезеңнен кеңейту кезеңіне көшіп, жүйе қызмет ететін бастапқы мектептерді сақтап қалды және жүйенің сыйымдылығын 9-дан 16 микроавтобусқа дейін жеткізіп, басқа қалалардың 4 жаңа мектебіне қызмет көрсетуге мүмкіндік берді. Жобаға енгізілген жаңа мектептер екі критерийлік компенсаторлық модель негізінде таңдалды, олар екі негізгі индикатордан тұрады: 6 минуттан асатын оқушылардың үйден мектепке дейінгі жаяу уақыты, үйден қоғамдық көлікте жүрген уақыттың қосындысы. 15 минуттан асатын студенттер мектебі.

4 жаңа мектеп таңдалды, олар қосымша 7 шағын автобустың оқушыларға көбірек қызмет етуіне мүмкіндік беріп, ресурстарды бөлудегі жүйенің тиімділігіне ықпал етті. Үлкен мектеп (№1 мектеп) рейтингте екінші орын алды, ал қалған екі мектеп алдыңғы 20-да орналаспады, бұл өткен жылдағы мектептерді таңдау туралы кейбір болжамдардың ең қолайлы емес екенін көрсетті.

Осы кенеуден кейін жүйе қазіргі уақытта 7 мектептің 342 оқушысына күнделікті жұмысқа баруда, сәйкесінше оқушылардың 50% -ына қызмет көрсетіп, алдыңғы жылы байқалған мәнді айтарлықтай төмендетіп жіберді. Бұл мән кейбір таңдалған мектептердің жоғары кірісті аудандарда орналасуынан (атрибутта қарастырылмайтын атрибут), жеке көлікті пайдаланудың орнына қызметті пайдаланғысы келмегендіктен алынуы мүмкін.

2-суретте кеңейту жобасынан кейін қызмет көрсететін мектептердің орналасуы және олардың әсер ету аймақтары көрсетілген. Бұл мектептер айтарлықтай кең әсер ету аймақтарын ұсынады және оқушылардың орналасуын таратады. Жүйе келесі жылдары Лиссабон қаласына дейін кеңейеді. Потенциалды сұраныс бастапқыда 27 бастауыш мектепте шамамен 1200 оқушымен бағаланды, бұл қызметті 40 автобус қажет етеді. Бұл бастапқы бағалау қазіргі кеңею кезеңі жүйенің барлық өлшемдерінің шамамен 25% -на тең екендігін көрсетеді, оған алдағы 3 жылда қол жеткізу керек.



**Сурет 2. Пилоттық және кеңейту жобасына арналған мектептер мен олардың жинақталған жерлерінің картасы**

## 2. Мектеп автобустарын бағыттау проблемасын тұжырымдау

Модельде әр мектептің жеке тұжырымдамасы бар, себебі муниципалитет белгілеген сервис, бір автобустың бірнеше мектепке қызмет етуін қаламады. Оқу аймағы үшін есептің жалпы шешімі әр мектеп үшін жеке шешімдерді біріктіру нәтижесінде пайда болады.

Есептердің бастапқы тұжырымдамасында орналасуды бөлу мәселесі қарастырылды, мұнда аялдамалардың орналасуы, студенттердің аялдамаларға тағайындалуы және көп көлікке маршруттау мен жоспарлау бірыңғай оңтайландыру моделінде орындалады.

Келесі бөлімдерде модельге қажетті деректерді енгізу бойынша процедуралар, содан кейін дамыған ТКЖБ-нің екі сатысы тұжырымдалатын болады.

### 2.1. Деректерді дайындау және модельдің кірістері

ҚТКЖБ-ны қалыптастырудың алғашқы қадамы:

- Жүйенің барлық әлеуетті пайдаланушыларының мекен-жайын геокодтау; Барлық көше бұрыштарында аялдамалардың орналасуын таңдау;

- ГАЗ құралдарын қолдана отырып, алиметрияның өзгеруін ескере отырып, жаяу жүргіншілер желісін модельдеу (Digital elevation Model- DEM). ГАЗ желісінің ең қысқа алгоритмін қолдана отырып, әр студенттің мекен-жайы мен осы аймақтағы барлық мүмкін аялдамалар арасындағы жүру уақытын 6 минуттан аз уақытқа бағалау;

- Лиссабон қаласы үшін сыйымдылығы мен жүру уақытын бағалау, қиылысы мен шекті сағаттық ОД матрицасын сипаттау үшін барлық көше байланысының атрибуттарын анықтай отырып, жолдар желісін модельдеу;

- Желінің барлық буындары мен түйіндеріндегі жүру уақытын есептеу үшін максималды трафикті тағайындау моделін іске қосу. Осы жағдайда барлық ықтимал аялдамалар арасында ең қысқа жолды есептеңіз, соның ішінде депо мен мектеп орналасқан жерде.

Модель үшін жинақталған және қалыптастырылған барлық деректер Лиссабон муниципалитетінің мәліметтер базасы арқылы мемлекеттік білім беру жүйесіне қатысатын барлық студенттердің мекен-жайы көрсетілген. Сондықтан, ГАЗ жаяу жүргіншілер желісін модельдеу нәтижесінде жүрудің жүру уақытының бағасына сілтеме ретінде оқушыларға және олардың ата-аналарына мектептерге қол жетімділік туралы түсінік алу үшін ешқандай зерттеу жүргізілген жоқ.

### 2.2. Оқушылардың орналасуын тоқтату және есептер шығаруды тоқтату

Аялдаманы тоқтату орны және студенттерге есеп беру тұжырымдамасы әр аялдаманың сыйымдылығын (автобус сыйымдылығымен белгіленеді) ескере отырып, оқушылардың аялдамаларға дейінгі жаяу жүруін азайтуға бағытталған дәстүрлі сыйымдылықты р-медиана есебіне негізделген. студенттердің белгіленген аялдамасына дейін.

**Шешімнің айнымалылары:**  $Y_j$ :  $j$  е  $N$  түйінінде аялдаманың болуы үшін екілік айнымалы;  $X_{ij}$ : студенттердің  $i$  е  $P$  тағайындауын  $j$  е  $N$  түйінінде құрылған аялдамаға қоятын екілік айнымалы;  $Z_j$ :  $j$  е  $N$  түйінінде орналасқан аялдамаға тағайындалған студенттердің санын көрсететін бүтін айнымалы.

**Деректер:**  $D_{ij}$ : жаяу жүргіншілер желісіндегі алиметрияны ескермейтін, жүру уақытын білдіретін матрица,  $i$  е  $P$  студенттердің орналасуы мен орналасуы.  $j$  е  $N$  жаяу жүргіншілер желісі;  $L_{ij}$ : жаяу жүргіншілер желісіндегі алиметрияны ескере отырып, жаяу жүру уақытын білдіретін матрица,  $i$  е  $P$  студенттердің орналасуы мен жаяу жүргіншілер желісінің  $N$  е түйіні;  $T_i$ : жаяу жүргіншілер желісіндегі алиметрияны ескере отырып, жаяу жүру уақытын білдіретін массив,  $i$  е  $P$  тұрғын үй мен мектеп оқушылары арасында;  $X_{ri}$  және  $Y_{ri}$  бұл  $i$  е  $P$  студенті тұратын ғимарат есігінің координаталарын білдіреді.

### 2.3. Көп автобустық маршруттау проблемасын тұжырымдау

Бұл мәселені тұжырымдау сол модельге енгізілген аялдамалар кестесі бар мульти-көлік маршруттау тұжырымдамасына негізделген. Алгоритм қызмет көрсету үшін пайдаланылған автобустардың санынан және қызмет көрсету сипаттамасымен шектелген жалпы жүру уақытынан шығатын қызметтің күнделікті эксплуатациялық шығындарын минимизациялауды көздейді.

Есептің математикалық тұжырымдамасы келесідей: Жинақтар:  $N = \{1, \dots, C, \text{Депо}, \text{Мектеп}\}$  студенттерді алып кететін / шығарылатын барлық аялдамалардың жиынтығы, оған бастапқы және соңғы аялдамалар (депо) және мектеп), мұндағы  $C$  - аялдамалардың жалпы саны;  $P = \{1, \dots, C, \text{School}\}$  студенттерді алып кететін / шығарылатын барлық аялдамалардың жиынтығы, сонымен қатар соңғы аялдама (мектеп);  $S = \{1, \dots, C\}$  студенттерді алып кетуге / шығаруға арналған барлық аялдамалардың жиынтығы;  $V = \{1, \dots, K\}$  маршруттау мәселесінде қолдануға болатын көліктердің жиынтығы.

### 3. Модельді енгізу

Бұл бөлімде біз бір мектеп үшін 2010/2011 жылдарға арналған алгоритмнің нәтижелерін ұсынамыз (№1 мектеп). Біз алгоритмнің бірнеше кезеңдерін, жүйенің оңтайландыру процедурасынан алынған бастапқы конфигурациясын және алынғаннан кейін нақты іске асыру үшін бейімделуін ұсынамыз. Бұл бейімделулер көлік қозғалысының бұзылуын азайту үшін тоқтау орнын бастапқы көше бұрышынан жылжытудан басталды. Ол үшін біз мынаны қарастыруымыз керек еді: аялдамаға дейін қауіпсіз жерді бастапқыға жақын жерден табу; тоқтау белгісін табуға арналған орынды табу (яғни жарықтандыру тірегі); қозғалыс қауіпсіздігінің шектеулерін ескеру (яғни жаяу жүргіншілер өткелдері); және арнайы тоқтауды қажет ететін арнайы орындар.

Ең қысқа жолға қосымша шектеулерді ескеру үшін кейбір бейімделулер бағаланған маршруттарға енгізілді. Бұл шектеулер мыналар болды: сенімсіз графиктерге әкелуі мүмкін тығыз кептірілген жерлерден аулақ болу; және автобустардың айналымын тоқтата алатын жиі қосарланған тұрақтары бар немесе өте тар көшелерден аулақ болу.

Ұсынылған модельдер 4 ГБ жедел жады бар компьютерді қолданып есептелді, бұл барлық мысалдарда 1000 секундтан аз уақыт ішінде нақты шешімдерге әкелді.

#### 3.1. Сұраныстың бастапқы бағасы

2010 жылы ұсынылған осы мақалада талдауға алынған мектеп (№1 мектеп), оның әсер ету аймағында тұратын 225 оқушы, олардың 187-сі қала маңындағы мектеп автобусына қызмет сұрауға құқылы (бастапқы жиынтықтың шамамен 83% -ы). 118 қызметті пайдалануға қызығушылық танытты (бастапқы жиынтықтың шамамен 52%). №1 мектебінің қызметін жобалау үшін пайдаланылатын оқушылардың кеңістіктік таралуы.

3-суретте және мектептің әсер ету аймағының барлық нүктелерінде желінің жүру уақытының есептелген уақытында келтірілген. 3-суретте батыстық және оңтүстік-батыс жақта қызмет көрсетуге талап ететін оқушылардың шоғырлануы жоғары, оларда жақынырақ мектеп жоқ, ал зерттеу аймағының шығысы мен солтүстігінде, әрқайсысына жақын мектеп ұсынады, сұраныс өте жоғары төмен және шашыраңқы.



**Сурет 3. Мектеп автобустарын пайдаланатын оқушылардың орналасуын кеңістіктік бөлу (№1 мектеп)**

### 3.2. Қызметті қолданар алдында үлгінің жергілікті нақтылануы

Бұл бөлімде тиімді және тұрақты жұмысты қамтамасыз ету мақсатында бұрын ұсынылған оңтайландырылған шешімге енгізілген кейбір жергілікті нақтыланулар келтірілген.

Аялдамалардың орналасқан жерлеріне енгізілген нақтылау алғашқы шешімге айтарлықтай өзгерістер енгізді. Өзгерістер негізінен автобустардың солтүстік-батыс ауданда орналасқан болыстың тар көшелерінде жүру қиындықтарынан туындады. Бұл факт төрт аялдаманың екі ықтимал орынға шоғырлануына әкелді, бұл автобустардың қауіпсіз және қауіпсіз айналымын қамтамасыз ете алады, сонымен қатар бұл аймақта автобустардың қиылысуын болдырмас үшін кейбір кестелерді қайта ұйымдастырады, бұл жұмысын тоқтатуы мүмкін. Бұл өзгерістер аялдаманың мақсаты мен студенттерді тағайындау проблемасының бастапқы мәнінің едәуір өсуіне әкелді (шамамен 20%), бірақ жүйенің сенімді жұмысын қамтамасыз етуге мүмкіндік берді, оны көбіне осы округ ішінде жауып тастауға болатын еді.

Маршруттау кезеңіне енгізілген бейімделулер маңыздылығы аз болды және мақсатты функцияның шамалы өсуіне әкелді (1,11%), бұл өзгермеген автобустар санының мақсатты қызметінде үлкен салмаққа байланысты. Соған қарамастан, кейбір маршруттар жүру уақытының едәуір ұлғаюын байқады. 2-кестеде 5-ші маршрутта өте маңызды болған өзгерістердің қысқаша мазмұны келтірілген, себебі бұл сервис жұмысына өте сенімсіз айналуы мүмкін екі паркі бар екі қатарлы тар көшелерден аулақ болу үшін маршруттың жүру жолына түзету енгізілді. Бұл өзгеріс бастапқыда есептелген жол жүру уақытына шамамен 50% айышпұл салуды, сонымен қатар қосымша автобус қажет етпестен автобус-маршруттар тіркесімін түзетуді енгізді.

### 4. Нәтижелерді талқылау және болашақтағы даму

Бұл жұмыста SBRP тұжырымдамасын қолдана отырып, Алматы қаласы үшін мектеп автобусының жаңа жүйесінің дамуын бейнелейді. Ағымдағы тәсіл әдебиеттерде бір мектептің проблемаларына арналған ұқсас проблемалық тұжырымдамаларға негізделген, кеңістіктік бөлінген сұранысқа қызмет ету үшін аялдамаларды орналастыру және оқушыларды тағайындау және көп автомобильді маршруттау мәселесін шешу үшін екі сатылы әдісті қолданады. Нәтижелер модельдің бір мектептің орта деңгейлі проблемаларын шешудің нақты мүмкіндіктерін көрсетеді.

Сондай-ақ, жұмыста оңтайландыру нәтижелерінен қызметті нақты контексте орналастыруға қалай көшуге болатындығы қарастырылған, бұл алғашқы шешім табылған кейбір жергілікті нақтылауға әкелді. Түзетулер автобусқа жете алмайтын жерлерде немесе жаяу жүргіншілерге қауіпсіз кіру мүмкіндігі жоқ жерлерде аялдамалардың орналасуын болдырмай, сонымен қатар қызмет көрсету кестесін сенімсізге айналдыратын кептелістер немесе кешіктіру нүктелері арқылы өтіп кетуден аулақ бола отырып, пайдаланушылар үшін неғұрлым тұрақты және қолайлы шешімдерді көздеді. Алынған нәтижелер көрсеткендей, бұл өзгерістер жүйенің бастапқы дизайнына елеулі өзгерістер енгізуі мүмкін, бұл модельдік тұжырымдамада әдетте өткен кейбір жергілікті шектеулер модельге екілік шектеулер түрінде немесе мақсатты функцияға айыппұл түрінде енгізілуі керек екенін көрсетеді. Алматының бүкіл аудандарында автобустар жүйесін кеңейту және қызметтерді шоғырландыру болашақта сұранысты бағалау үдерісіне белгісіздік енгізе отырып, маршруттаудың тұрақты шешімдеріне көшуді оңтайландыру мәселесіне елеулі бейімделулерді қажет етуі мүмкін. Мәселені тұжырымдау максималды жабуға / қысқа жолға арналған проблемалық тұжырымдамаға жетуі мүмкін [9, 189-199 б.].

### **Пайдаланылған әдебиеттер:**

1. Newton R.M., & Thomas W.H. (1969). Design of School Bus Routes by Computer. Socio-Economic Planning Sciences, 3(1).
2. Park J., & Kim B.-I. (2010). The school bus routing problem: A review. European Journal of Operational Research, 202(2).
3. Bodin L., Golden B., Assad A., & Ball, M. (1983). Special Issue - Routing and Scheduling of Vehicles and Crews - the State of the Art. Computers & Operations Research, 10(2), 1-&.
4. Eiselt H.A., Gendreau M., & Laporte G. (1995). Arc Routing-Problems .2. The Rural Postman Problem. Operations Research, 43(3), 399-414. Geem Z.W. (2005). School Bus Routing using Harmony Search. GECCO.
5. Jozefowicz N., Semet F., & Talbi E.G. (2008). Multi-objective vehicle routing problems. European Journal of Operational Research, 189(2).
6. Park J., & Kim B.-I. (2010). The school bus routing problem: A review. European Journal of Operational Research, 202(2).
7. Nagy G., & Salhi, S. (2007). Location-routing: Issues, models and methods. European Journal of Operational Research, 177(2).
8. Corberan A., Fernandez E., Laguna M., & Marti, R. (2002). Heuristic solutions to the problem of routing school buses with multiple objectives.
9. Current J.R., Re Velle C.S., & Cohon J.L. (1985). The maximum covering/shortest path problem: A multiobjective network design and routing formulation. European Journal of Operational Research, 21(2).



*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ**

№ 43 (136)  
Декабрь 2020 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: [studjournal@nauchforum.ru](mailto:studjournal@nauchforum.ru)

16+

