



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№44(223)
часть 1

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 44 (223)
Декабрь 2022 г.

Часть 1

Издается с февраля 2017 года

Москва
2022

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 44 (223). Часть 1. М., Изд. «МЦНО», 2022. – 72 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/44>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2022 г.

Оглавление	
Рубрика «Безопасность жизнедеятельности»	6
СОУТ – СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА	6
Кучергин Никита Иванович	
Рубрика «История и археология»	8
СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ САРАТОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В	8
КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА	
Федотов Павел Павлович	
Рубрика «Медицина и фармацевтика»	10
АНАЛИЗ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ И УРОВНЯ СМЕРТНОСТИ ОТ	10
ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УДМУРТСКОЙ	
РЕСПУБЛИКЕ В 2016-2020 ГГ.	
Астраханцева Александра Сергеевна	
Ванюшина Дина Дмитриевна	
Шубин Лев Леонидович	
ЗАВИСИМОСТЬ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ ОТ ОБРАЗА ИХ ЖИЗНИ	15
Елина Алина Николаевна	
Макшакова Ангелина Андреевна	
Столбова Алина Олеговна	
Савельев Владимир Никифорович	
Рубрика «Науки о земле»	19
КЛИМАТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ НА ОСНОВЕ ПАРИЖСКОГО	19
СОГЛАШЕНИЯ ПО КЛИМАТУ	
Алиев Шамиль Алиевич	
Медведева Вероника Денисовна	
Куликова Ольга Валентиновна	
Рубрика «Педагогика»	21
ФОРМИРОВАНИЯ ИКТ – КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	21
Башкина Лия Андреевна	
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФУТБОЛА	23
Каллибеков Султанбек Маманович	
Турдымуратов Женгис Ауезович	
Рубрика «Политология»	25
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО	25
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ	
Трухачева Снежана Николаевна	
Гайдукова Галина Николаевна	
Рубрика «Психология»	28
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ "ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ	28
ИНТЕЛЛЕКТ"	
Гасанова Дарья Романовна	
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ	31
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	
Тулинов Антон Андреевич	
Худаева Майя Юрьевна	

Рубрика «Технические науки»	36
ОСОБЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	36
Титова Ирина Вячеславовна Турищев Дмитрий Викторович Скрипников Роман Петрович Пугачев Максим Владимирович Григорьев Евгений Александрович Калюжный Артём Вячеславович	
КЛАССИФИКАЦИЯ БПЛА	38
Турищев Дмитрий Викторович Скрипников Роман Петрович Пугачев Максим Владимирович Григорьев Евгений Александрович Калюжный Артём Вячеславович Титова Ирина Вячеславовна	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ НАРУЖНОЙ ОЧИСТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ	42
Турищев Дмитрий Викторович Колесников Николай Петрович Титова Ирина Вячеславовна	
Рубрика «Экономика»	46
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ВЕБ-САЙТА В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	46
Коваль Наталья Игоревна Шутова Антонина Мечиславовна	
СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ САНКТ- ПЕТЕРБУРГА ДЛЯ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ	50
Нукша Виктория Валерьевна	
К ВОПРОСУ О МЕХАНИЗМЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	54
Полунина Екатерина Олеговна Сотникова Людмила Николаевна	
ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, НАПРАВЛЕННАЯ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ	57
Толкачева Дарья Алексеевна	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦЕНОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	59
Толкачева Дарья Алексеевна	
ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	61
Турищев Дмитрий Викторович Скрипников Роман Петрович Пугачев Максим Владимирович Григорьев Евгений Александрович Калюжный Артём Вячеславович Королев Александр Иванович	

ОЦЕНКА МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	65
Турищев Дмитрий Викторович	
Скрипников Роман Петрович	
Пугачев Максим Владимирович	
Григорьев Евгений Александрович	
Калюжный Артём Вячеславович	
Королев Александр Иванович	
ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ	68
ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ	
ПРЕДПРИЯТИЙ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТНОМНОМ ОКРУГЕ	
Устабаева Рената Шавкатовна	
Койшина Екатерина Алимовна	

РУБРИКА**«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»****СОУТ – СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА**

Кучергин Никита Иванович

студент,

кафедра БЖД институт строительства и архитектуры (ИСА),

Поволжский государственный технологический университет,

РФ, г. Йошкар-Ола

Аннотация. Что такое СОУТ? СОУТ – специальная оценка условий труда. Это оценка вредных или опасных для здоровья работников факторов. Специалисты должны оценить тяжесть и напряжённость труда на рабочем месте. В данной статье рассмотрим порядок проведения СОУТ, какая ответственность за не проведение СОУТ.

Ключевые слова: специальная оценка условий труда, вредные, опасные, фактор, работник.

СОУТ является обязательной частью охраны труда в организациях независимо ИП оно или ООО. За не проведение спец оценки грозит штраф: руководители организации и ИП – от 5 до 10 тысяч рублей, для ООО – от 60 до 80 тысяч рублей. За повторное нарушение могут приостановить работу организации на срок до 90 суток.

Необходимо соблюдать порядок проведения СОУТ. Порядок следующий:

Организация проведения СОУТ:

Ответственность за организацию и проведение возлагается на руководителя организации, а также от него зависит финансирование. Оценка проводится совместно с работодателем и организацией, которая проводит специальную оценку условий труда. Организация должна соответствовать требованиям Федерального Закона.

Подготовка к проведению СОУТ:

Руководитель организации образует комиссию по проведению СОУТ в комиссии входит нечетное количество людей. Комиссия утверждает печенье работников, которым надо провести оценку условий труда.

Выявление вредных и опасных производственных факторов:

Выявление факторов на рабочих местах осуществляется работником организации, проводящей специальную оценку условий труда. Результаты идентификации утверждаются комиссией.

Исследования и измерения производственных факторов:

Исследования и измерения фактических значений производственных среды выполняется с помощью лабораторных приборов, работники с организации, которые проводят СОУТ и другими работниками организации.

Вредные и опасные факторы производственной среды и трудового процесса, подлежащие исследованию и измерению при проведении СОУТ:

Вредные и опасные факторы подразделяются:

- химический
- биологический
- аэрозоли преимущественно фиброгенного действия
- шум
- инфразвук

- ультразвук воздушный
- вибрация общая
- неионизирующее излучение
- ионизирующее излучение
- параметры микроклимата
- параметры световой среды
- тяжесть трудового процесса
- напряжённость трудового процесса

Классификация условий труда:

Условия труда по степени вредности и опасности подразделяются на четыре класса – оптимальные, допустимые, вредные и опасные условия труда.

1 класс являются условия труда, при которых воздействие на работника вредных и опасных производственных факторов отсутствует.

2 класс являются условия труда, при которых на работника воздействуют вредные и опасные производственные факторы, уровни воздействия которых не превышают уровни, установленные нормативами условий труда.

3 класс являются условия труда, при которых уровни воздействия вредных и опасных производственных факторов превышают уровни, установленные нормативами условий труда. 3 класс делится на 4 подкласса

4 класс являются условия труда, при которых на работника воздействуют вредные и опасные производственные факторы, уровни воздействия которых в течение всего рабочего дня или его части способны создать угрозу жизни работника.

Результаты проведения специальной оценки условий труда:

Результатом проведения является карта СОУТ. В которой прописан класс условий труда работника. В зависимости от класса условий труда им и предоставляют компенсации в виде повышения оплаты, отпуска, сокращение рабочего дня, молоко или другие равноценные продукты, лечебное профилактическое питание, право на досрочное назначение страховой пенсии, проведение медицинские осмотров.

В заключении можно сказать, что спец оценка очень важна в охране труда. После специальной оценки мы узнаем, что необходимо улучшить в организации для уменьшения вредного и опасного фактора. Так же работник может узнать, какие ему компенсации полагаются и когда он выйдет на пенсию, какая специальная одежда полагается.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 № 426-ФЗ
2. Приложения к приказу Минтруда России и Минздрава России от 31 декабря 2020 г. N 988н/1420н

РУБРИКА**«ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ»****СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ САРАТОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА****Федотов Павел Павлович***магистрант,**Саратовский государственный университет**имени Н.Г. Чернышевского,**РФ, г. Саратов*

В производстве товаров общественного потребления сохранялся цеховой уровень. Труд ремесленника был актуален и востребован в растущем городе. В условиях примитивного труда, когда не требовались специальные знания, мелкопроизводственное мастерство могло передаваться из поколения в поколение. На промышленных предприятиях, которые во второй половине XIX в. мало отличались от кустарной мастерской, ядром городских промышленников выступали мещане и цеховые, которые являлись владельцами, а также приказчиками, мастерами и квалифицированными рабочими.

В случае, если главным занятием саратовского мещанина выступало ремесло, то он записывался в цех как ремесленник. Мещане выступали главенствующим слоем среди городских ремесленников исследуемого района. В пореформенный период подобная занятость у мещан выступала как основная. В 1860 г. мастеровых с рабочими и подмастерьями насчитывалось 2.318 человек, т. е. 10,7 % мещанства. В начале XX в. количество мещан-ремесленников выросло в 2,3 раза. Общее число в Саратове достигало 18.352 человека [4, с. 65].

В пореформенный период наёмный труд начал возрастать. На производствах в основном применяли мужской труд. Женский труд использовался на табачных фабриках и кирпичных заводах. Дети до 14 лет в качестве учеников трудились на винокуренных, колокольных, чугунолитейных заводах.

Этап индустриализации, в который вступило Нижнее Поволжье во второй половине XIX в., внес значительные изменения не только в техническое состояние и организацию производственного процесса заводских предприятий, но во многом отразился на социальном статусе и менталитете работников и предпринимателей.

Повышение технологического обеспечения фабрик и заводов и появление новой техники в 70-х годах XIX в. привело к росту рабочей квалификации. Процент грамотных в саратовской промышленности значительно превышал средний уровень грамотности городских жителей. Если в среднем в городах грамотными был только один мужчина из двадцати, то среди промышленных рабочих саратовских предприятий грамотным был каждый пятый [2, с. 99].

Формирование рыночных отношений и развитие капиталистической системы производства в Поволжье вызвал нарастание миграционных процессов. Саратов стал центром скопления чернорабочих. Через город шли крестьяне северных губерний – Вятской, Костромской, Нижегородской и Симбирской. Значительную часть из всех чернорабочих представляли бурлаки. Они двигались вслед за судном по реке. Через город два раза в год проходило до 500 тыс. человек [1, с. 8], которые могли быть трудовым резервом на саратовских предприятиях.

Наиболее остро стояла проблема социальной интеграции рабочей силы, пришедшей из деревни в городскую жизнь. С одной стороны, выделялись активные представители рабочего класса, которые стремились всеми силами закрепиться в городском пространстве. Такие рабочие посещали образовательные кружки, понимали необходимость и важность образования

для подрастающего поколения. С их стороны наблюдался и интерес к политике. Эта категория рабочих позже начнет организовывать заводские профсоюзы и вступать в политические организации. С другой стороны, среди вырвавшихся из патриархальной сельской общины работников, некоторые понимали город как место вседозволенности [3, с. 102]. Пьянство и азартные игры сопровождали их в нерабочее время [3, с. 103].

Соотношение квалифицированных кадров рабочих и чернорабочих менялось в зависимости от производства. Наибольшее количество квалифицированных кадров наблюдалось в суконной отрасли, металлообрабатывающих и механических предприятиях. Наименьшее – на маслобойных и кирпичных заводах. На последних в постоянном режиме работало лишь несколько мастеров и механиков. На маслозаводах, где функционировали ночлежки, состав рабочей силы мог меняться в течении недели. Среднее положение занимали крупные мукомольные мельницы и цементные заводы, где доля чернорабочих достигала почти половины всех работающих [3, с. 104].

Список литературы:

1. Ершов А. Очерк чернорабочего движения в Саратовском крае. – Саратов, 1909. – 85 с.
2. Маркушина С.В. Промышленность Саратовской губернии в условиях капиталистической модернизации середины XIX – нач. XX века. Диссерт. ... канд. ист. наук. Саратов, 2005. – 192 с.
3. Маркушина С.В. Формирование промышленно-предпринимательских слоев саратовской губернии в XIX – начале XX в. // Саратовский краеведческий сборник: научные труды и публикации. – Саратов, 2007. №3. – С. 84 – 96.
4. Одинцова Л.А. Хозяйственно-ремесленная деятельность мещан Нижнего Поволжья во второй половине XIX – начале XX в. // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2011. №2. – С. 24 – 31.

РУБРИКА

«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

АНАЛИЗ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ И УРОВНЯ СМЕРТНОСТИ ОТ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В 2016-2020 ГГ.

Астраханцева Александра Сергеевна

студент

*Ижевская государственная медицинская академия,
РФ, Ижевск*

Ванюшина Дина Дмитриевна

студент

*Ижевская государственная медицинская академия,
РФ, Ижевск*

Шубин Лев Леонидович

научный руководитель,

*Ижевская государственная медицинская академия,
РФ, Ижевск*

Аннотация. В данной работе изучена динамика заболеваемости органов дыхания в Удмуртской Республике за 2016-2020 гг..

Ключевые слова: Удмуртская Республика, заболевания органов дыхания, смертность от заболеваний органов дыхания.

Изменения среды обитания человека в результате загрязнения окружающей среды влекут за собой рост экологически обусловленной заболеваемости. К «болезням риска», вызываемым воздействиями загрязняющих веществ и степенью их присутствия в атмосферном воздухе, питьевой воде, почве, относятся заболевания системы дыхания, нервной системы, новообразования, заболевания кожи, врожденные пороки и др. Болезни органов дыхания на протяжении ряда лет продолжают занимать наибольшую долю в структуре заболеваемости населения Удмуртской Республики. В структуре первичной и общей заболеваемости в 2020 году болезни органов дыхания от общего числа заболеваний составили 28,1% и 53,2% – соответственно. По сравнению с предыдущим годом, зарегистрирован рост уровня общей заболеваемости органов дыхания на 2,3%. Максимальный уровень болезней органов дыхания зарегистрирован в Граховском районе (709,5 на 1000 населения), что выше среднереспубликанского показателя в 1,4 раза. [5]. И несмотря на снижение случаев заболеваемости с 2016 по 2020гг. у детей- 29,81% и подростков- 16,2%, они повсеместно распространены и их количество по сей день остается высоким, что не сказать о заболеваемости у взрослых, которая имеет тенденцию к увеличению и в указанный период возрастает на 19.6%.

В 2016 году показатель заболеваемости на 1000 детей составил 1595,43. В 2017 году- 1548,8, что на 3% меньше, чем в 2016 году. В 2018 году уровень заболеваемости составил 1494,0 на 1000 детей соответствующего возраста (на 3,5% меньше, чем в 2017 году). В 2019 году уровень заболеваемости снизился до 1398,5 на 1000 детей или на 6,4%. В 2020 году за-

болеваемость органов дыхания составила 1119,9 случаев на 1000 детей, что на 20% меньше, чем в 2019 году. [1,2,3,4,5]

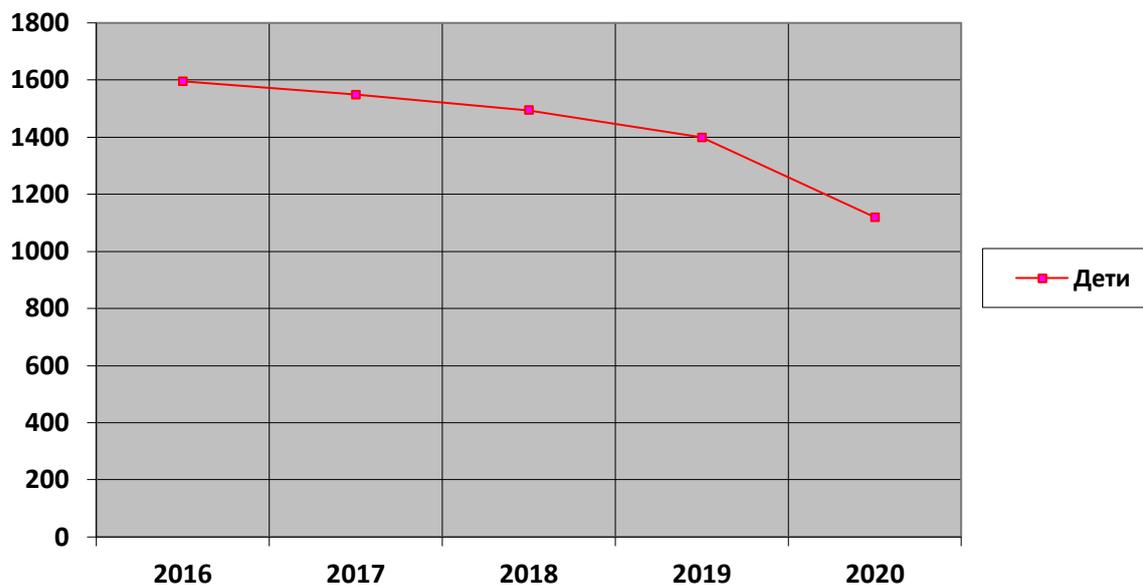


Рисунок 1. Динамика за период 2016-2020 гг.

Среди причин первичной заболеваемости детей лидируют болезни органов дыхания. В динамике за период 2016-2020 гг. количество заболеваний органов дыхания у детей значительно уменьшилось. (Рис. 1.)

Среди причин первичной заболеваемости подростков также лидируют болезни органов дыхания, в целом по Удмуртии этот показатель в 2016 году составил 854,80 на 1000 подростков. В 2017 году-828,20, что на 3% меньше, чем в 2016 году. Показатель в 2018 году составляет 747,5 (меньше 2017 г. на 9,7%). В 2019 году показатель выше на 7,1 % и составляет 800,8. В 2020 году уровень первичной заболеваемости среди подросткового населения по сравнению с 2019 годом снизился на 10,5%. Первичная заболеваемость органов дыхания составила 716,4. [1,2,3,4,5].

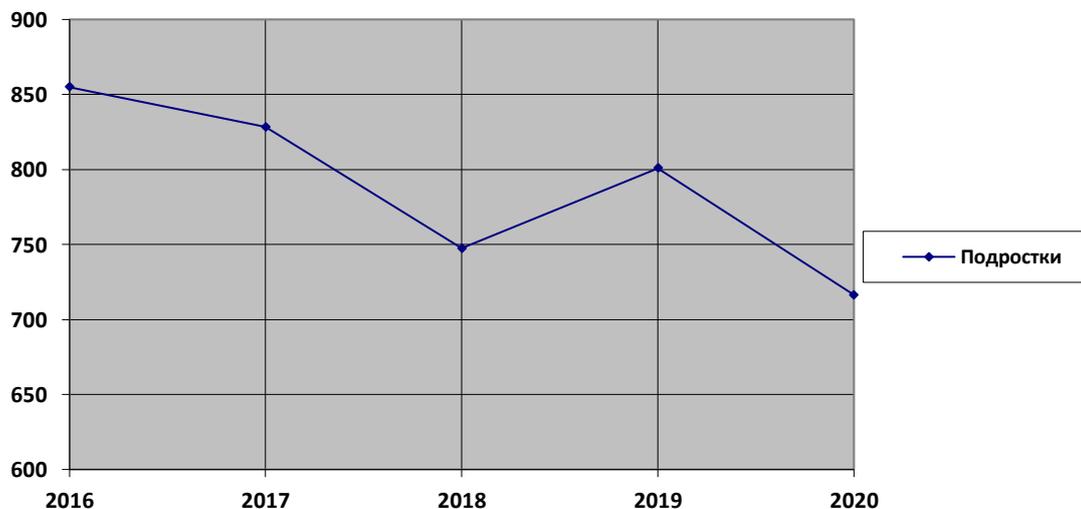


Рисунок 2. Динамика за период 2016-2020 гг.

В динамике за период 2016-2020 гг. количество заболеваний органов дыхания у подростков снизилось. Темп убыли за данный период составил 16,1%. (Рис.2.)

Среди причин первичной заболеваемости взрослых также лидируют болезни органов дыхания, в целом по Удмуртии показатель в 2016 году – 190,50. В 2017 году показатель составил 179,70 (меньше, чем в 2016г. на 5,7%). Показатель в 2018 году составил 173,5, что по сравнению с предыдущим годом меньше на 3,4%. В 2019 году показатель составил 156,25 (меньше, чем в 2018г. на 9,9%. Структура первичной заболеваемости взрослого населения в 2020 г. также характеризовалась преобладанием болезней органов дыхания – 254,8 , что превышает показатели предыдущего года на 38,6%. [1,2,3,4,5].

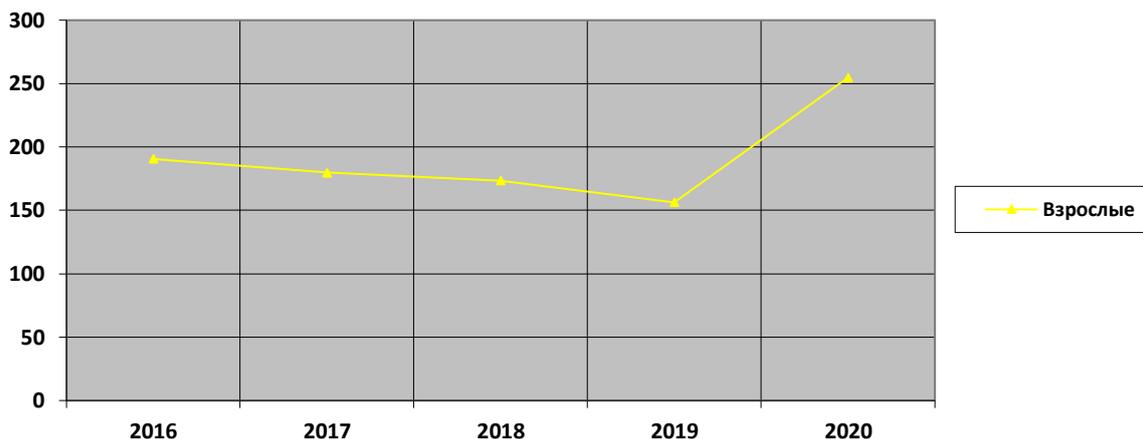


Рисунок 3. Динамика за период 2016-2020 гг.

В динамике за период 2016-2020 гг. количество заболеваний органов дыхания у взрослых значительно увеличилось. (Рис.3.)

Среди детей смертность в результате заболеваний органов дыхания в 2016 г. составила-1595,4 случая, в 2017г. – 1521,7, в 2018г. – 1467,7, в 2019г. – 1398,5, в 2020г. – 1119,9. Среди подростков смертность в 2016 г. составила-853 случая, в 2017г.-810,4, в 2018г. – 779,9, в 2019г. – 800,8, в 2020г. – 716,4. Среди взрослых смертность в 2016 г. составила – 189,4 случая, в 2017г. – 176, в 2018г.-169,5, в 2019г. – 156,2, в 2020г. – 254,8. [6,7,8,9].

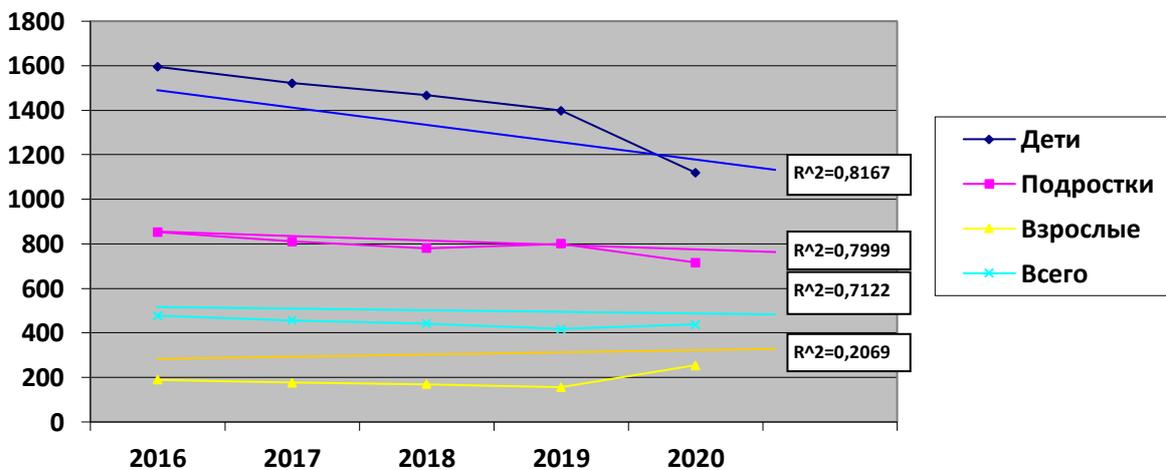


Рисунок 4. Уровень и прогноз первичной заболеваемости органов дыхания основных групп населения Удмуртской Республики (на 1000 соответствующего населения) за 2016-2020 гг.

* R^2 – вероятность прогрессирования заболеваемости.

По итогу вероятность прогрессирования заболеваемости у детей составила 0,8167, у подростков – 0,7999, у взрослых- 0,7122. В динамике за период 2016-2020 гг. количество заболеваний органов дыхания у детей значительно уменьшилось. Темп убыли за данный период составил 29,8%. У подростков- уменьшилось. Темп убыли- 16,2%. У взрослых – увеличилось. Темп прироста- 34,5%. (Рис. 4.)

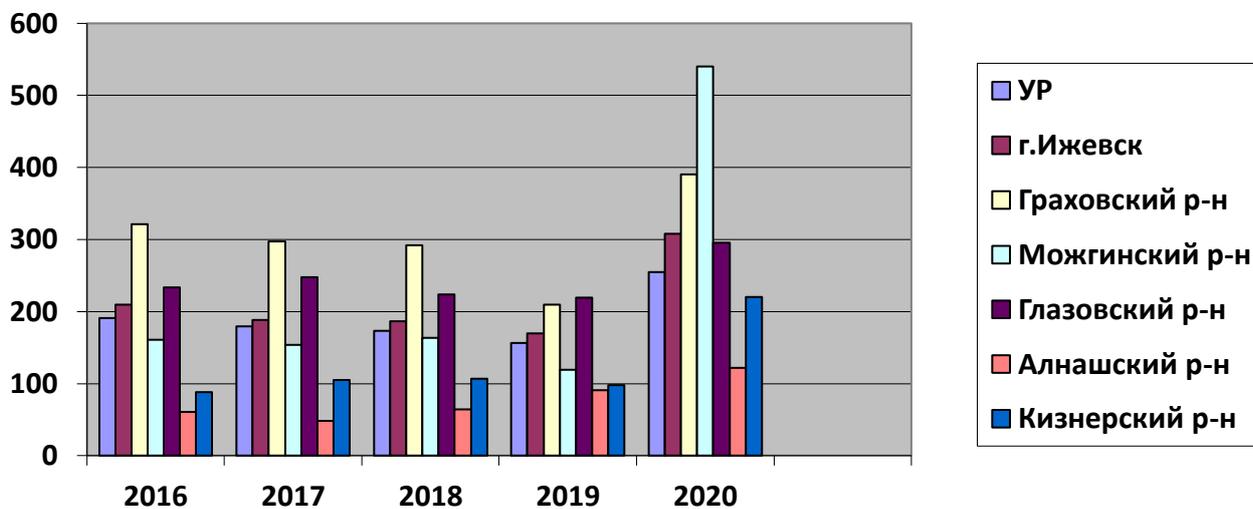


Рисунок 5. Показатели первичной заболеваемости органов дыхания среди взрослого населения в 2016-2020 гг. (на 1000 населения соответствующего возраста)

При изучении количества первичной заболеваемости органов дыхания среди взрослого населения УР за 2016–2020 гг. установлено, что в 2016 г. максимальный показатель первичной заболеваемости пришелся на Граховский район (321,3), в 2017 г. – Граховский район (297,3), в 2018 г. – Глазовский район(219,3), Можгинский район (540,5). В 2016 г. минимальный показатель первичной заболеваемости пришелся на Алнашский район (60,7), в 2017 г. – Алнашский район (47,8), в 2018 г. – Алнашский район (63,8), в 2019 г. – Алнашский район (90,9), в 2020 г. – Алнашский район (121,5). (Рис. 5).

При изучении уровня и структуры смертности населения УР от заболеваний органов дыхания за 2016–2020 гг. установлено, что уровень смертности в 2016 г. составил 55,8 на 100 тыс. населения, в 2017 г. – 44,3, в 2018 г. – 41,8, в 2019 г. – 37,2, в 2020 г. – 60,8. Структура смертности в 2016 г. – 4,4%, в 2017 г. – 3,7%, в 2018 г. – 3,5%, в 2019 г. – 3,1%, в 2020 г. – 4,3%. [1,2,3,4,5].

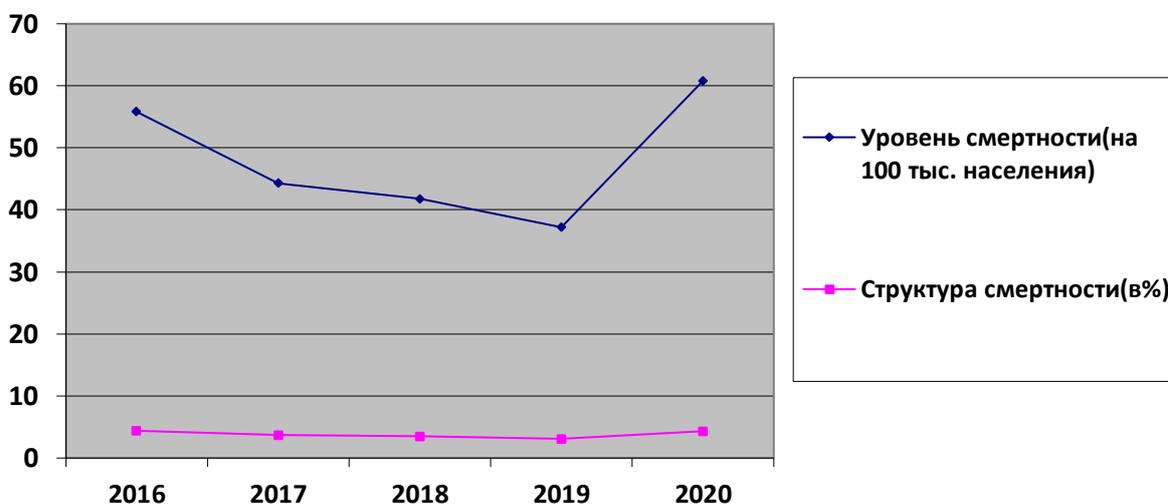


Рисунок 6. Уровень и структура смертности населения УР от заболеваний органов дыхания

В динамике за период 2016-2020 гг. уровень смертности увеличился. Темп прироста за данный период составил 8,96%. (Рис. 6).

Таким образом, проведенный анализ показал, что количество заболеваний органов дыхания у детей в Удмуртской Республике в 2016 г. по сравнению с 2020 г. значительно уменьшилось, как и количество заболеваний органов дыхания у подростков- темп убыли за данный период составил 16,1%. Показатели количества заболеваний органов дыхания у взрослых, наоборот, значительно увеличилось за период 2016-2020 гг. Наибольшее количество первичной заболеваемости в 2018 году зарегистрировано в Можгинском районе, а минимальный показатель первичной заболеваемости пришелся на Алнашский район в 2017 г. В динамике за период 2016-2020 гг. уровень смертности увеличился.

Список литературы:

1. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Удмуртской Республике в 2017 году: Государственный доклад. // Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике.- 2018.-С.209.
2. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Удмуртской Республике в 2018 году: Государственный доклад. // Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике.-2019.- С.180.
3. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Удмуртской Республике в 2019 году: Государственный доклад.// Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике.-2020.- С.171.
4. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Удмуртской Республике в 2020 году: Государственный доклад. // Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике.-2021.- С.186.
5. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Удмуртской Республике в 2021 году: Государственный доклад. // Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике.-2022.-С. 162.
6. Основные показатели здоровья населения и эффективности использования ресурсов в Удмуртской Республике за 2016 г. //Издательство БУЗ УР «РМИАЦ МЗ УР».- 2016.- С. 43.
7. Основные показатели здоровья населения и эффективности использования ресурсов в Удмуртской Республике за 2018 г. //Издательство БУЗ УР «РМИАЦ МЗ УР».- 2018.- С. 43.
8. Основные показатели здоровья населения и эффективности использования ресурсов в Удмуртской Республике за 2019 г. //Издательство БУЗ УР «РМИАЦ МЗ УР».- 2019.- С. 43.
9. Основные показатели здоровья населения и эффективности использования ресурсов в Удмуртской Республике за 2020 г. //Издательство БУЗ УР «РМИАЦ МЗ УР».- 2020.- С. 43.

ЗАВИСИМОСТЬ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ ОТ ОБРАЗА ИХ ЖИЗНИ

Елина Алина Николаевна

студент

Ижевской государственной медицинской академии,
РФ, г. Ижевск

Макшакова Ангелина Андреевна

студент

Ижевской государственной медицинской академии,
РФ, г. Ижевск

Столбова Алина Олеговна

студент

Ижевской государственной медицинской академии,
РФ, г. Ижевск

Савельев Владимир Никифорович

научный руководитель, д-р. мед. наук,

профессор кафедры общественного здоровья и здравоохранения

Ижевской государственной медицинской академии,
РФ, г. Ижевск

DEPENDENCE OF STUDENTS' HEALTH ON THEIR LIFESTYLE

Alina Elina

Student

of the Izhevsk State Medical Academy,
Izhevsk, Russia

Angelina Makshakova

Student

of the Izhevsk State Medical Academy,
Izhevsk, Russia

Alina Stolbova

Student

of the Izhevsk State Medical Academy,
Izhevsk, Russia

Vladimir Savelyev

Scientific director, Dr. Medical Sciences, Professor

of Public Health and Public Health Department,

Izhevsk State Medical Academy

Izhevsk, Russia

Аннотация. В статье излагаются результаты исследований зависимости здоровья студентов от образа их жизни в соответствии с анкетой, проводимой среди студентов 1, 2, 3, курсов Ижевской государственной медицинской академии, и анализом частоты посещений медицинского пункта.

Abstract. The article presents the results of studies of the dependence of students' health on their lifestyle in accordance with a questionnaire conducted among students of 1,2,3 courses of the Izhevsk State Medical Academy, and an analysis of the frequency of visits to the first-aid post.

Ключевые слова: образ жизни, здоровый образ жизни, обращаемость.

Keywords: Lifestyle, healthy lifestyle, turnover.

Актуальность: Образ жизни – это определенный, исторически обусловленный тип жизнедеятельности, активности в материальной и нематериальной (духовной) сферах жизни людей.

Выделяют следующие основные формы деятельности: производственно-трудовую, общественно-политическую, социально-культурную и бытовую, медицинскую активность. Образ жизни включает в себя 4 категории: 1)экономическую– уровень жизни, 2)социальную– качество жизни, 3)социально-психологическую – стиль жизни, и 4)социально-экономическую– уклад жизни.

Здоровый образ жизни человека – это такие формы и способы его повседневной деятельности, которые направлены на укрепление и сохранение здоровья, достижение активного долголетия.

Здоровый образ жизни человека определяют следующие 5 компонентов:

- сознательное участие в создании здоровых условий труда;
- индивидуальный порядок жизни (физкультура, отсутствие вредных привычек);
- формирование межличностных отношений в духе взаимного уважения;
- бережное отношение к окружающей среде;
- медицинская воспитанность населения, его медицинская активность.

Понимание здорового образа жизни с точки зрения медицины имеет свою специфику. Эта специфика определяется, во-первых, тем, что при рассмотрении этого понятия значительное внимание уделяется психо-физиологическому содержанию жизни индивида или отдельных групп населения. Во-вторых, в понятие «здоровый образ жизни» медицина включает жизнедеятельность людей на уровне личности, семьи и анализирует деятельность человека, связанную с удовлетворением первичных естественных потребностей (питание, режим труда и отдыха и т.д.).

Здоровый образ жизни предусматривает гармоничность всех способов жизнедеятельности: труда, потребления, активного отдыха и др.

Существуют два аспекта формирования здорового образа жизни: 1) создание и развитие позитивных для здоровья условий, факторов; 2) преодоление факторов риска для здоровья.

Системный подход к формированию здорового образа жизни предусматривает следующие компоненты:

- гигиеническое воспитание личности;
- санитарно-экономическую информацию населения по коррекции здорового образа жизни;
- материально-техническое обеспечение.

Только выполнение всех перечисленных мероприятий в комплексе оказывается результативным, иначе успех маловероятен.

Цель работы: Исследование образа жизни студентов, состояния их здоровья и частоты обращения за медицинской помощью.

Задачи:

1. Изучение литературных источников по теме;
2. Изучение методов формирования здорового образа жизни;
3. По амбулаторным картам исследовать частоту обращения за медицинской помощью;
4. Подсчет корреляционной зависимости здоровья студентов и посещаемости медпункта;
5. Результаты исследования зависимости здоровья студентов от образа их жизни.

Объект исследования: студенты 1, 2, 3 курса Ижевской государственной медицинской академии (далее ИГМА).

Материалы и методы: с целью определения образа жизни студентов нами был проведен социологический опрос по анкетам. В настоящем исследовании использовалась бесповторная случайная выборка (1 человек заполняет анкету только 1 раз). Анкета включала 15 вопросов.

Для определения коэффициента корреляции была использована формула Спирмена:

$$\rho_{xy} = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

В анкетировании приняли участие 307 респондент ИГМА.

Гендерный состав опрошенных представлен в среднем 64,8% женщин и 35,2% – мужчины.

Число опрошенных составило 104 человек (33,8%) с первого курса, 100 (33,1%) – со второго, 103 (33,1%) – с третьего.

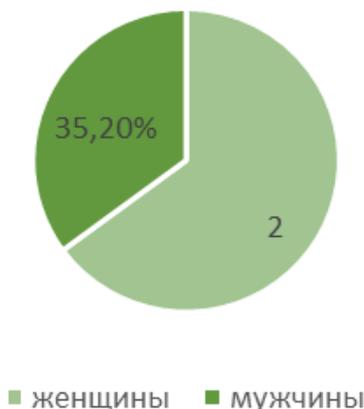


Рисунок 1. Половая структура

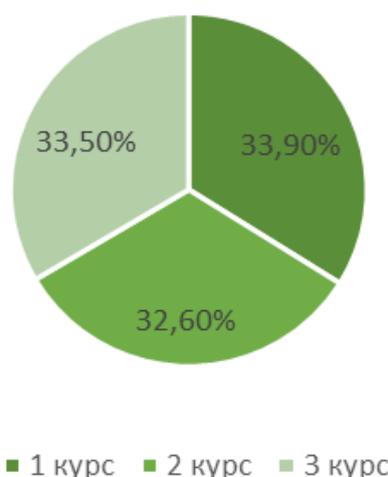


Рисунок 2. Распределение по курсам

Данные обрабатывались посредством описательной статистики на базе пакета анализа MS Excel.

Результаты и обсуждение: в ходе проведения исследования выявлено, что число посещения медицинского пункта ИГМА среди студентов 1 курса составило – 115 человек (31,9%), 2 курса – 139 человек (38,5%), 3 курса – 107 человек (29,6%).

В результате опроса были получены следующие данные о гендерном составе: среди студентов 2 курса- женщин 35,7%, мужчин 38,9 %, среди студентов 1 курса женщин на 4% и мужчин на 10,2% меньше по сравнению со вторым курсом, на 3 курсе женщин меньше на 3,1% по сравнению со вторым курсом, мужчин меньше на 6,5%.

По полученным данным проведен корреляционный анализ по Спирмену.

$$\rho_{xy} = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)} = 1-0,5 = 0,5 \text{ (корреляция среди женщин)}$$

$$\rho_{xy} = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)} = 1-0,5 = 0,5 \text{ (корреляция среди мужчин)}$$

В результате опроса о количестве денежных средств затраченных в течение месяца было выявлено, что среди студентов 1 курса ниже прожиточного минимума проживают 38,1% человек, что на 6,1% больше по сравнению со 2 курсом и на 8,2% больше по сравнению с 3 курсом.

По полученным данным проведен корреляционный анализ по Спирмену.

$$\rho_{xy} = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)} = 1-0,5 = 0,5$$

Так же в рамках анкеты был поставлен вопрос: «Жителем какой местности вы являетесь?» и были получены следующие результаты: жителями сельской местности среди студентов 1 курса являются – 42,5% человек, 2 курса- 24,7% человек, 3 курса- 32,8% человек. Жителями городской местности среди студентов 1 курса являются- 31,2% человек, 2 курса- 35% человек, 3 курса- 33,8% человек.

По полученным данным проведен корреляционный анализ по Спирмену.

$$\rho_{xy} = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)} = 1-1,5 = -0,5 \text{ (корреляция среди жителей сельской местности)}$$

$$\rho_{xy} = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)} = 1-0,5 = 0,5 \text{ (корреляция среди жителей городской местности)}$$

Помимо этого в результате опроса было выявлено, что количество студентов состоящих в браке на 1 курсе составило -20% человек, не состоящих в браке- 36,6%, на 2 курсе – 32% человек состоят в браке, 32,7% не состоят, на 3 курсе- 48% человек состоят в браке, 30,7% не состоят.

По полученным данным проведен корреляционный анализ по Спирмену.

$$\rho_{xy} = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)} = 1-1,5 = -0,5 \text{ (корреляция среди студентов состоящих в браке)}$$

$$\rho_{xy} = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)} = 1-0,5 = 0,5 \text{ (корреляция среди студентов не состоящих в браке)}$$

Таким образом, по результатам исследования мы сделали следующие выводы:

1. Выявлена прямая корреляционная зависимость средней силы между обращаемостью студентов в медицинский пункт и гендерным составом.

2. Выявлена прямая корреляционная зависимость средней силы между обращаемостью студентов в медицинский пункт и количеством человек, тративших в течение месяца ниже прожиточного минимума.

3. Выявлена обратная корреляционная зависимость средней силы между обращаемостью студентов в медицинский пункт и количеством человек, проживающих в сельской местности и прямая корреляционная зависимость средней силы между обращаемостью студентов в медицинский пункт и количеством человек, проживающих в городской местности.

4. Выявлена обратная корреляционная зависимость средней силы между обращаемостью студентов в медицинский пункт и количеством человек, состоящих в браке и прямая корреляционная зависимость средней силы между обращаемостью студентов в медицинский пункт и количеством человек, не состоящих в браке.

Список литературы:

1. В.Н. Савельев, Н.Н. Ежова, Н.М. Попова и др. Основы современной профилактики: учебное пособие – Ижевск, 2009. – 143 с
2. Лисицын, Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / Ю.П. Лисицын, Г.Э. Улумбекова. – 3-е изд. , перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2015. – 544 с.
3. Савельев В.Н., Ежова Н.Н. Руководство к практическим занятиям по общественному здоровью и здравоохранению. Ижевск, 2008. – 396 с.

РУБРИКА

«НАУКИ О ЗЕМЛЕ»

КЛИМАТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ НА ОСНОВЕ ПАРИЖСКОГО СОГЛАШЕНИЯ ПО КЛИМАТУ

Алиев Шамиль Алиевич

студент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Медведева Вероника Денисовна

студент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Куликова Ольга Валентиновна

научный руководитель,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Наша планета постоянно находится в состоянии теплового равновесия, и температура в любой точке планеты редко меняется из года в год. Это связано с парниковым эффектом.

Парниковый эффект – это процесс, при котором происходит нагрев нижних слоев атмосферы. В результате парникового эффекта средняя температура на нашей планете составляет +15°. А без него она была бы аж -18°. В XXI веке основным источником поступления ПГ в атмосферу является именно хозяйственная деятельность человека. К ней относятся сжигание ископаемого топлива (нефти, газа, угля), деятельность фабрик и заводов, работа транспорта, сельскохозяйственная деятельность и т.д. Обязательства в рамках ПС потребуют «существенной реконструкции» российской экономики, по которым уже были приняты госпрограммы. Значительная часть выбросов приходится на энергетический сектор. В Минэнерго заявляют, что он уже соответствует логике низкоуглеродного будущего, тем не менее, есть **намерение развивать возобновляемую энергетику**. Для развития данной отрасли был принят ряд нормативно-правовых актов, среди которых:

- Постановление Правительства РФ от 29.08.2020 N 1298 "О вопросах стимулирования использования возобновляемых источников энергии, внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации" – разработанное Минэнерго России;

- Постановление Правительства РФ от 10.07.2019 N 878 (ред. от 06.12.2021) "О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. N 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" (вместе с "Правилами формирования и ведения единого реестра российской радиоэлектронной продукции") (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). Преимуществом России по отношению к другим странам является ее площадь и расположенные на ней леса. Благодаря увеличению площади поглощения можно сократить количество выбросов парниковых газов. Леса в стране поглощают около 25% от эмиссии

парниковых газов, но без «решительных мер» этот показатель может снизиться. Политики считают, что при грамотном подходе к управлению лесами и перестройке промышленности в далекой перспективе Россия может снизить объем выбросов и на 50%, и на 70% от уровня 1990 года.

В 2020 году в рамках нацпроекта были построены или модернизированы 52 предприятия по утилизации отходов. К государственной информационной системе работы с отходами I и II класса опасности, запущенной в тестовом режиме, подключились 40 регионов. Также были проведены реабилитационные работы на озере Джалкинское, реке Ягодная Ряса, Людиновском водохранилище.

В ходе различных мероприятий в рамках нацпроекта было высажено около 70 миллионов единиц древесных и кустарниковых растений.

С 1 января 2021 года федеральный проект «Чистая вода» передан на реализацию в нацпроект «Жильё и городская среда». По итогам 2020 года бюджетное исполнение нацпроекта составило 97,6 %. И если обратиться к показателям, то можно сделать вывод, что с помощью проекта в нашей стране улучшается экологическая обстановка, что способствует повышению здоровья граждан.

По своей структуре проект достаточно живой и динамичный. На его основе также реализуются 9 федеральных проектов:

1. «Чистый воздух»,
2. «Чистая страна»,
3. «Сохранение озера Байкал»,
4. «Оздоровление Волги»,
5. «Формирование комплексной системы обращения с ТКО»,
6. «Организация обращения с отходами I и II класса опасности»,
7. «Сохранение уникальных водных объектов»,
8. «Сохранение лесов»,
9. «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма».

По всем направлениям нацпроекта качественные изменения очевидны: во многих городах улучшается качество атмосферного воздуха, очищаются берега и водные объекты, восстанавливается экосистема Байкала, ликвидируются свалки в черте городов.

Подводя итог, хотелось бы привести данные из Общероссийской Общественной Организации «Зелёный патруль», в котором был подведен «Национальный экологический рейтинг» по итогам лета 2022 года. По итогам прошедшего лета десятка лидеров «Национального экологического рейтинга» выглядит следующим образом: 1. Тамбовский область; 2. Белгородская область; 3. Республика Алтай; 4. Курская область; 5. г. Москва; 6. Чукотский АО; 7. Алтайский край; 8. Костромская область; 9. Чувашская Республика; 10. Чеченская Республика. Это говорит о том, что Российская Федерация делает все возможное дабы поддерживать договоренности парижского соглашения.

Список литературы:

1. Россия в Парижском соглашении по климату. Что это даст экологии и предприятиям? – новости экологии на ECoportal. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://ecoportal.su/news/view/103170.html> (Дата обращения 10.12.2022).
2. Экологический рейтинг субъектов РФ. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskiy-reyting-subektov-rf?tid=467> (Дата обращения 10.12.2022).

РУБРИКА

«ПЕДАГОГИКА»

ФОРМИРОВАНИЯ ИКТ – КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Башкина Лия Андреевна

студент,

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет,

РФ, г. Белгород

*Что мы с вами скажем на это?.. Не должны ли мы признать,
что геометрия является самым могущественным средством
для изоляции наших умственных способностей
и дает нам возможность правильно мыслить и рассуждать?*

*Не прав ли был Платон, требуя от своих учеников
прежде всего основательного знакомства с математикой?*

Галилео Галилей

К основным педагогическим задачам школьного учителя относится результат понимания цели обучения. Сюда также можно отнести условия и способы реализации задачи на практике. Ученики после взаимодействия со своими педагогами и во время решения педагогических задач должны получить образовательный сегмент в виде умения или знания.

У школьных учителей математики и информатики одной из важнейших задач выступает развитие особого алгоритмического вида мышления. Все дети и взрослые мыслят по-разному, соответственно, существуют разные стили мышления. Математика и логика развивают (математический или логический) стиль мышления. Иначе говоря, они зарождают способность рассуждать рационально, применять математические формулы, делать выводы из утверждений (выводит из теоремы аксиомы и уже известные теоремы).

К примеру, в образовании алгоритмического стиля мыслей вносит вклад предмет «Геометрия». Изучение данного раздела происходит в качестве задач на построение.

Профессором, кандидатом педагогических наук, Далингером В.А. было сказано мысль, что отечественная школа геометрии была одной из самых развитых в мире. Здесь стоит отметить ученых: П.С. Урысон, А.Д. Александров, П.С. Александров, И.М. Гельфанд, В.И. Арнольд, Д.Н. Зейлигер, Н.И. Лобачевский, В.Ф. Каган, С.П. Новиков, А.В. Погорелов, Г.Я. Перельман, А.Н. Тихонов и пр. В последние десятилетия степень геометрического образования в педагогическом вузе и в школе значительно понизилась. [4]

Появляется дополнительное затруднение, каким образом правильно преподавать геометрию и при помощи каких средств, понимая, что в школах уже часто используются различные информационные ресурсы.

На данный момент в каждой новой школе имеются специальные электронные устройства. К ним относится и особая разновидность учебника – электронная. Отсюда следует сделать вывод, перед учителем информатики и математики возникает особая задача: применение электронных учебников во время обучения учеников геометрии, использование разных компьютерных средств для динамической геометрии. К таким средствам относятся: Crocodil, GeoGebra, 1С: Математический конструктор и пр.

Доказано, что во время активного использования информационных технологий у учеников увеличивается степень самостоятельности в деятельности, растет мотивация к учебе, возрастает интерес к познанию, и происходит более качественное усвоение новых материалов.

С точки зрения Г.Д. Глейзера, школьные учебники, а также сложившиеся традиции преподавания привели к появлению представления о том, что базовая цель обучения предмету геометрии представляет собой развитие логического мышления. Психологи доказали, что до 80% сведений человек воспринимает через зрение. Иначе говоря, нельзя опираться исключительно на логическое мышление. [3]

Большая часть ученых-исследователей утверждает, что обучение рассматриваемому предмету нужно вести другим способом. Поэтому решение проблем взаимодействия наглядного-образного и алгоритмического мышления является актуальным. Отсюда становится ясно, что учитель, который создает собственную систему методик или технологий, обязан опираться на практически проверенные дидактико-методические законы. Технологические подходы к любой практике, безусловно, является обязательным условием постоянного и высокого качества продукции.

Программу «Формирования ИКТ – компетентности обучающихся» составляли на базе требований образовательного государственного стандарта базового общего образования к тогам освоения основной программы образования базового общего образования, костально структуры основной программы образования, к условиям воплощения основной программы образования базового общего образования.

ФГОС основной школы устанавливает новые задачи, нацеленные на реформирование отечественной системы образования. К отличительным особенностям нового подхода к образовательной сфере относится ориентация на получение планируемых итогов. Планируемыми итогами освоения ПООП ООО следует понимать систему целевых ведущих установок и предполагаемых результатов освоения каждого элемента, составляющего содержательную базу образовательной программы.

Новые средства коммуникационных и информационных технологий обладают существенной ролью в формировании новой образовательной системы. Они позволяют повысить качество и эффективность образовательного процесса в современном постиндустриальном обществе. Воплощения ФГОС в условиях современного развития информационного социума выдвигает новые условия к современному процессу образования и к его основным субъектам: ученику и учителю. Государство осуществляет общественный заказ для современной школы РФ. Один из основных принципов воплощения ФГОС – активная интеграция ИКТ в процесс образования.

Под ИКТ в качестве компетентности понимается:

1. Применение цифровых технологий во время обучения.
2. Применение инструментов сетей и коммуникаций для доступа к сведениям.
3. Умения взаимодействовать с информацией: обрабатывать информацию, получать и искать информацию, интерпретировать ее.
4. Способность выстраивать исследовательскую и проектную деятельность при помощи ИКТ.
5. Этика деятельности в информационном коммуникационном пространстве.

В итоге изучения имеющихся предметов на уровне общего основного образования обязаны формироваться навыки, требуемые для работы и жизни в новом высокотехнологичном социуме.

Список литературы:

1. А.Д. Блинков Геометрические задачи на построение / А.Д. Блинков, Ю.А. Блинков // 2-е изд., стер. – М.: 2012 – 152 с.
2. В.А. Смирнов Наглядная геометрия / В.А. Смирнов, И.М. Смирнова, И.В. Яценко // – М.: МЦНМО, 2013.- 272 с.
3. С.А. Жданов Концепция эффективного использования средств ИКТ и ЭОР на уроках математики и информатики, [электронный ресурс]: Материалы_для_ВКР (СА_Жданов).pdf (без публикации)
4. И.В. Шаповаленко Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология) / И.В. Шаповаленко // -М.: Гардарики, 2005. – 349 с.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФУТБОЛА

Каллибеков Султанбек Маманович

студент

Каракалпакского государственного университета имени Бердаха,
Узбекистан, г. Нукус

Турдымуратов Женгис Ауезович

научный руководитель,

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха,
Узбекистан, г. Нукус

Футбол-один из самых популярных видов спорта во всех странах. Особенность в том, что 2 команды играют друг против друга. Игроки пытаются забить мяч в ворота соперника в течение определенного периода времени. По правилам это разрешается делать только ногами. Запрещается забивать молотком верхние конечности. По сей день историки не знают точно, когда появился этот вид спорта. Можно с уверенностью сказать, что игры начались более века назад, и в них участвовали разные страны. Раньше футбол был популярным времяпрепровождением на всех континентах, но со временем он превратился в профессиональный спорт. Каждый игрок понимает важность футбола, знает все правила и нюансы. В Древнем Китае люди играли в Цуджу. Развлечения являются предшественниками классического футбола, за которым сегодня следит публика. Археологи нашли доказательства того, что давным-давно люди любили игры с мячом. Первый футбол был зарегистрирован во II веке до нашей эры. Международная федерация футбола ФИФА считает, что древним развлечением можно считать футбол. Подобные игры проходили в Японии. Они называли их "Кемари". В Писании есть еще одно имя – "кенатт". Впервые об игре заговорили в 644 году. Удивительно, что сегодня японцы играют с Кемари во время маскарадов. Мероприятия проходят в специальных святынях. На территории нынешних Соединенных Штатов существовала игра, в которой местные жители собирались пинать круглый предмет. Развлечения проходили возле водоемов, так как местность была максимально удобна для развлечений. Игроки пытались забить мяч в специальные ворота. Согласно древним писаниям, ворота были шириной 0,5 мили. Поле тоже было очень длинным. В конкурсе приняли участие около 800 человек. Древние тексты говорят, что для игры, в частности, необходимо было прополоть траву и обустроить территорию, где будут проходить соревнования. Австралийцы делали шары своими руками. Они брали кожу у грызунов или отбирали у животных мочевой пузырь. Местные жители также делали шарики ручной работы из скрученных волос. Все, кто играл в футбол, придерживались одних и тех же правил, но они не выжили, поэтому сегодня действуют совершенно разные нормы.

Основные правила футбола (кратко)

В былые времена, когда футбол отличался от нашего сегодня, было одно правило – не обыгрывать других спортсменов. Возможно, существовали и другие правила, но о них историки молчат. В 1863 году были записаны правила игры в футбол. Они были изобретены и одобрены британской футбольной ассоциацией.

Сегодня правила этого вида спорта устанавливаются IFAB. В Совет международных футбольных ассоциаций входят ФИФА и другие ассоциации (Уэльс, Северная Ирландия, Шотландия). Английская ассоциация также имеет право вмешиваться в утвержденные правила. Правила были снова скорректированы в 2013 году. Основные из них связаны с судьями и их помощниками, продолжительностью соревнований, началом и продолжительностью матча, с мячом вне игры и на поле. Также существуют обязательные правила:

- 11-метровый удар;
- офсайд ";

- угловой удар;
- бросок мяча.

Есть также правила для забастовки. Они написаны отдельно для штрафных бросков, штрафных бросков. Существует также ряд позиций для ударов по воротам. Некоторые правила определяют, какова цель, какую дисциплину следует наказывать разными картами за нарушение во время соревнований и другие наказания. 11 игроков из одной команды могут находиться на одном поле одновременно. Один из игроков-вратарь. Он имеет право брать мяч руками. Только он сам имеет на это право. Он может касаться мяча только внутри своих ворот (штрафная площадь). Матч разделен на 2 тайма по 45 минут каждый. После каждой половины требуется перерыв. Он длится не более 15 минут. За это время игроки могут отдохнуть, посоветоваться с тренером и изменить тактику игры. Также после непродолжительного отдыха члены команды переходят в другую часть поля, и вратарь занимает новые ворота. Такое изменение после первого тайма необходимо для того, чтобы спортсмены не оказались в разных условиях.

Побеждает команда, забившая наибольшее количество голов сопернику. Ничья может быть результатом, если игроки закончили матч с одинаковым количеством голов. Дополнительные подсчитанные половинки можно разыграть. Они также занимают 15 минут. Если они не приносят результата и не происходит изменений в счете хотя бы одной команды, штрафы назначаются последовательно. Отдельно существуют правила исполнения пенальти в спортивной игре. Есть последовательные атаки на ворота соперника. Каждый раз к мячу приближается другой игрок, чтобы все было честно. Если после пяти ударов по мячу счет не изменился, члены команды продолжают выполнять аналогичные манипуляции. Игра не заканчивается, пока не станет известно, кто победил. Расстояние для штрафного броска-11 метров. В правилах также указано, что если мяч случайно попадает в руку, то это не нарушение правил. Если игрок непреднамеренно защищает себя от летящего на него объекта, он также не стал нарушителем и не заслуживает наказания. Существуют понятия "красная" и "желтая" карты. Если речь идет о желтой карточке, то она выдается игроку в следующих случаях: трата времени игрока, умышленная игра рукой, вмешательство в атаку. Грубая игра также приводит к тому, что игроку раздается карта. Игрок получает желтую карточку за драку с главным судьей, имитацию выходов и криков во время падения, несанкционированный выход или выход с поля. Красный считается смертельным, потому что игрок покидает поле после его получения и не может добраться до него, пока игра не закончится. Он присуждается за грубое нарушение правил, что для спортсмена недопустимо.

Список литературы:

1. Теоретико- методические подходы к системе управления подготовкой футболистов высокой квалификации. «Ф.К.» Москва. 2007. С.Ю. Тюленьков.
2. Алексеев, Г.А. О роли аэробных и анаэробных процессов в энергетическом обеспечении интенсивной мышечной работы: материалы сектора физиологии спорта за 1965 г./ Т.А. Алик- М., 1966- с.252- 254.
3. Верхошанский Ю.В. Программирование и организация тренировочного процесса. – М.: Физкультура и спорт, 1985. – 239 с.

РУБРИКА

«ПОЛИТОЛОГИЯ»

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ

Трухачева Снежана Николаевна

студент,

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет,

РФ, г. Белгород

Гайдукова Галина Николаевна

научный руководитель, доцент

кафедры социальных технологий и государственной службы,

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет,

РФ, г. Белгород

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF LOGISTICS ADMINISTRATION IN THE CUSTOMS SPHERE

Snezhana Trukhacheva

Student,

Belgorod State National Research University,

Russia, Belgorod

Galina Gaidukova

Scientific director, Associate Professor

of the Department of Social Technologies and Public Service,

Belgorod State National Research University,

Russia, Belgorod

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности логистического администрирования. Логистическое администрирование – часть логистического менеджмента. Под ним понимают комплекс мероприятий, работ, направленных на перепроектирование (реинжиниринг) организационных структур управления, разработку логистической стратегии, анализ и контроль функционирования логистической системы с целью достижения целей организации.

Abstract. This article discusses the features of logistics administration. Logistics administration is a part of logistics management. It is understood as a set of measures, works aimed at redesigning (reengineering) organizational management structures, developing a logistics strategy, analyzing and monitoring the functioning of the logistics system in order to achieve the goals of the organization.

Ключевые слова: логистическое администрирование, таможня.

Keywords: logistics administration, customs.

Торговля, как отдельный вид экономической деятельности, отличается от других видов своими функциями и местом в системе воспроизводства, что имеет большое значение для

всей экономики стран ЕАЭС, поскольку формирует долю валового внутреннего продукта, обеспечивает баланс производства и потребления, улучшает качество жизни населения. население в целом.

Учитывая евроинтеграционный вектор развития, в сфере торговли происходят значительные социально-экономические изменения, которые, в частности, касаются оптовой и розничной торговли, и в частности распада существующего сотрудничества между различными хозяйствующими субъектами, объединенными в единую логистическую цепочку «поставщик-производитель-потребитель». Такие изменения требуют от государственных торговых предприятий повышения эффективности своей деятельности путем внедрения новых подходов к организации и управлению производством [2].

Именно поэтому внедрение концепции логистического администрирования, целью которой является установление баланса между всеми уровнями заинтересованных сторон, оптимизация затрат на логистику, рационализация всех бизнес-процессов и координация странственных, временных, материальных, финансовых, информационных и других потоков, становится все более актуальным. Следует отметить, что большое количество работ как отечественных, так и зарубежных ученых было посвящено вопросу совершенствования деятельности таможенных органов с использованием логистики [3].

Такая тенденция сокращения хозяйствующих субъектов в торговле, прежде всего, связана с большим количеством внешних и внутренних факторов, а именно:

- нестабильной политической и экономической ситуацией в стране; усугублением инфляции, значительным колебанием обменного курса и неопределенностью в обменном курсе и обменных процентная политика государства;
- ограничение потребительского спроса и низкая покупательная способность населения из-за сокращения доходов;
- сложные условия кредитования бизнеса и высокие процентные ставки по кредитам;
- постоянный рост цен на основные товары и услуги; сокращение внутреннего производства и увеличение стоимости импортной продукции;
- нехватка торговых площадей, высокая арендная плата за торговые площади и т.д.

Важность эффективности логистического администрирования также признается организацией Всемирного банка. Эта организация разработала LPI (Индекс эффективности логистики). Основным элементом LPI является эффективность работы логистического администрирования и таможни. Таким образом, существуют различные аспекты оценки таможенной эффективности:

- Таможенная эффективность в международном LPI (эффективность процесса оформления (т.е. скорость, простота и предсказуемость формальностей) органами пограничного контроля, включая таможню);
- Таможенная эффективность во внутреннем LPI (качество и компетентность обслуживания таможенных органов, оформление и доставка импорта и экспорта, прозрачность таможенного оформления, предоставление адекватной и своевременной информации об изменениях в законодательстве, количество агентств по импорту и экспорту, количество форм для импорта и экспорта и т.д.) [1].

Особое внимание в LPI уделяется эффективности логистического администрирования в таможне. Таким образом, этот индекс включает эффективность восприятия таможенных процедур частным сектором, а также объем услуг, предоставляемых таможенными органами и связанными с ними агентствами. Эффективность и действенность процессов оформления (время, документы, затраты и т.д.) таможней, а также соответствующими органами пограничного контроля также является важным элементом LPI. Большинство подходов, описанных в литературе, основаны на методе DEA (Data Envelopment Analysis). Однако метод DEA имеет некоторые недостатки и в некоторых ситуациях не может быть применен. В этой статье предлагается новый подход.

Основными операциями отдела тарифных операций являются: мониторинг и анализ применения таможенных и других нормативных актов в рамках таможенного тарифа, тамо-

женной стоимости, налогов и акцизов; мониторинг, анализ и контроль соблюдения правил происхождения и преференций; мониторинг и анализ инструментов тарифной политики; операции внешнего аудита; таможенная лаборатория операции; операции по обработке данных и техническому обслуживанию в рамках интегрированного тарифа стран-участниц ЕАЭС и т.д. [4] Стоит отметить, что существуют серьезные проблемы, препятствующие функционированию национальных цепочек поставок, несмотря на многочисленные инвестиции и значительные усилия, предпринятые странами-исполнителями для их улучшения. Они включают в себя такие проблемы, как:

- проблемы стратегии и управления, включая отсутствие эффективной подотчетности, надзора, мониторинга и политической поддержки, а также недостаточную рабочую силу для выполнения функций цепочки поставок.

- проблемы с прогнозированием, планированием поставок и закупками, включая отсутствие координации для количественной оценки спроса, длительные процессы закупок со значительными задержками, увеличенные сроки изготовления в сочетании с длительными сроками импорта и распределения внутри страны и повышением ставок фрахта.

- проблемы с хранением и распределением, связанные с недостаточными мощностями (склад и оборудование), нехваткой рабочей силы, некачественными операциями, включая управление складом и неадекватный контроль за хранением запасов, низкими показателями выполнения заказов, несвоевременными поставками и несоблюдением надлежащей практики распределения.

- проблемы информационных систем, включая неадекватную функциональность и ограничения использования, особенно в областях отслеживания, видимости инвентаря и интероперабельности.

Поэтому в настоящее время для успешного и эффективного функционирования таможенной службы в логистическом администрировании решающее значение имеет развитая и эффективная информационная система. Отдел информационных технологий выполняет следующие операции: мониторинг развития информационно-коммуникационных технологий таможенной службы; обеспечивает функционирование и рациональное использование информационной системы таможенной службы и таможенной логистики; заботится о надлежащем и единообразном выполнении всех нормативных актов, которые применяются при выполнении функций таможенной службы, и т.д.

Важность измерения эффективности логистического администрирования признается в литературе и на практике. Основная проблема заключается в идентификации репрезентативных входных и выходных переменных.

Список литературы:

1. Баландина Г.В., Пономарев Ю.Ю., Синельников-Мурылев С.Г. Таможенное администрирование в России: какими должны быть современные процедуры. М.: Дело, 2019.
2. Баландина Г.В., Пономарев Ю.Ю., Синельников-Мурылев С.Г. Таможенное администрирование в России: направления совершенствования // Экономическая политика. 2018. Т. 13. № 3. С. 106-131.
3. Макрусев В.В., Любкина Е.О. Проблемные вопросы интеллектуализации института цифровой таможни // Экономика и предпринимательство. 2020. № 2 (115). С. 932-940.
4. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 г. Электронный ресурс. URL: https://customs.gov.ru/storage/document/document_file/2020-06/03/2030.pdf

РУБРИКА

«ПСИХОЛОГИЯ»

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ "ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ"

Гасанова Дарья Романовна

студент,

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет,

РФ, г. Белгород

Аннотация. В статье рассматривается феномен эмоционального интеллекта. Показаны точки зрения на эмоциональный интеллект в психологии. Рассматриваются отечественные и зарубежные модели эмоционального интеллекта.

Ключевые слова: интеллект, эмоции, эмоциональный интеллект.

В условиях современного общества к сотруднику предъявляется много требований: умение справляться со стрессами, контролировать своё эмоциональное состояние и поведение, быть продуктивным, строить конструктивные отношения с коллегами и руководителями, а также разрешать конфликтные ситуации. Таким образом, для достижения профессиональных целей, человеку необходимы не только знания, профессиональный опыт, но и сформированный эмоциональный интеллект. Множество исследований подчёркивают взаимосвязь интеллекта и эмоций и позволяют нам сделать вывод, что все же успех человека больше зависит от эмоционального интеллекта, чем от интеллекта и интеллектуальных способностей [3].

На сегодняшний день термин «эмоциональный интеллект» используется широко. В то же время единой трактовки этого понятия не существует. Эмоциональный интеллект обозначается как «EQ» (Emotional Quotient) по аналогии с собственно коэффициентом интеллекта «IQ». Эта аббревиатура была введена израильским психологом Р. Бар-Оном в 1988 г., что переводится на русский язык как «эмоциональный коэффициент». Само понятие «эмоциональный интеллект» было установлено Д. Майером и П. Саловой. Им удалось привлечь к этому явлению еще больше внимания благодаря своей работе «Emotional Intelligence». Д. Гоулман известен книгами посвященными эмоциональному интеллекту, он также, как и вышеперечисленные психологи, развил свою теорию. Так же изучением эмоционального интеллекта занимались такие зарубежные учёные как: К. Кеннон, Л. Моррис, Э. Ориол, Д. Карузо и др. [2].

В научных трудах российских психологов Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна велись размышления о соотношении мышления и эмоций, о единстве эмоционального и интеллектуального, а также об устранении проблемы разрыва между мышлением и эмоциональной сферой. Так же изучением этой темы занимались и другие исследователи, среди них можно отметить работы И.Н. Андреевой, Г.Г. Горсковой, Е.Л. Яковлевой, С.П. Дервянко, О.В. Луневой, Д.В. Люсина, М.И. Манойловой, А.И. Савенкова и др. [4].

Можно сказать, предпосылками для изучения эмоционального интеллекта стали эксперименты отечественного психолога О.К. Тихомирова [9]. Ему удалось экспериментально доказать роль эмоций в процессе мыслительной деятельности. Ведь до О.К. Тихомирова в науке господствовало мнение, что эмоции – это не более чем случайные помехи в процессе мышления: они либо прерывают процесс решения задачи, либо заставляют человека переосмысливать с одного способа решения на другой.

В начале XXI века появляется множество публикаций на эту тему. Наряду с термином «эмоциональный интеллект» исследователи используют такие уточнения, как эмоциональная чувствительность, эмоциональная компетентность, эмоциональное сознание, эмоциональное мышление, эмоциональный потенциал [4].

И.Н. Андреева систематизирует представления об эмоциональном интеллекте, опираясь на материал определений эмоционального интеллекта, существующий в научном поле. Она отмечает, что «общими для большинства трактовок являются представления о том, что индивиды с высоким уровнем развития ЭИ обладают выраженными способностями к пониманию эмоций (собственных и других людей), их выражению и управлению ими, что обуславливает более высокую адаптивность и эффективность в общении и деятельности» [1, с.105].

В настоящее время уточнено содержание понятия «эмоциональный интеллект». Появились такие формулировки:

- это интегральная категория взаимосвязи интеллектуальной и эмоционально-волевой сферы личности, определяющая успешность в деятельности и эффективность взаимоотношений с окружающими [6];
- это интегративное образование, которое обеспечивает осознанность в регуляции собственных эмоций и эмоций других людей, что позволяет быть успешным в межличностном взаимодействии [8];
- это внутренний ресурс эмоциональной регуляции личности, позволяющий управлять своим поведением, уметь контролировать эмоции в необычных ситуациях и достигать благополучия в жизни [7].
- это способность человека распознавать, оценивать и понимать собственные эмоции и эмоции других людей, а также управлять своими чувствами и эмоциями и эмоциями собеседников [5].

Необходимо отметить, что, несмотря на разность определений, все они имеют общий смысл о способностях человека понимать и распознавать собственные эмоции, эмоции других, что помогает человеку эффективно взаимодействовать в любой деятельности.

К проблеме этапов формирования эмоционального интеллекта обращаются многие современные ученые. И.Н. Мещерякова рассматривает следующие этапы развития эмоционального интеллекта:

Первый этап предполагает самосознание – изучение своего собственного мира эмоций и чувств; способность воспринимать и реагировать на происходящие изменения внешней и внутренней эмоциональной информации в результате анализа и рефлексивных способностей [10].

На втором этапе идет развитие самоуправления и самоконтроля. умелое управление своим эмоциональным состоянием.

Социальная осведомленность – это третий этап, где открывается способность распознавать эмоциональный мир в своем окружении, понимание чувства собеседника или близких людей.

Развитие умения управлять отношениями, в частности, состоянием собеседника по общению относится к четвертому этапу.

Пятый этап предполагает развитие всех компонентов этого качества и эффективного применения в профессиональной деятельности [3].

Как утверждают ученые, эмоциональные способности не являются врожденным талантом, а скорее всего это способности, над которыми необходимо работать и развивать, чтобы добиться высоких результатов. Развитие эмоционального интеллекта начинается в детстве [5].

Резюмируя, можно подчеркнуть, что эмоциональный интеллект является необходимой компетенцией личности, что позволяет индивиду свободно выстраивать коммуникации, договариваться с ближним окружением, коллегами и руководителями, начинать, поддерживать и развивать конструктивные отношения, свободно и в корректной форме выражать собственное мнение, а также выбирать эффективные способы для достижения поставленных целей.

Список литературы:

1. Андреева И.Н. Современные представления об эмоциональном интеллекте и его месте в структуре личности / И.Н. Андреева // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2017. – № 2. – С. 104–109.
2. Богайчук, Д.С. Сущность и содержание понятия "эмоциональный интеллект" в психологических теориях / Д.С. Богайчук, Ю.А. Власова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 58-9. – С. 7-12. – DOI 10.18411/lj-02-2020-181. – EDN JXZUTU.
3. Борисова, О.Т. Проблемы развития эмоционального интеллекта личности / О.Т. Борисова // Евразийское Научное Объединение. – 2020. – № 12-7(70). – С. 477-478. – EDN AFLJLO.
4. Борисова, О.Т. Теоретические аспекты исследования эмоционального интеллекта / О.Т. Борисова // Евразийское Научное Объединение. – 2021. – № 3-5(73). – С. 462-464. – EDN СВВKNF.
5. Грюцева, Н.И. Сущность эмоционального интеллекта и технологии его развития у старших дошкольников / Н.И. Грюцева, В.Ю. Чулкова // Аксиологические проблемы педагогики. – 2020. – № 11. – С. 81-87. – EDN ZUFHVC.
6. Давыдова Ю.В. Эмоциональный интеллект: сущностные признаки, структура и особенности проявления в подростковом возрасте: автореферат дисс. канд. психол. наук / Ю.В. Давыдова. М., 2011. 22 с.
7. Киселева Т.С. Эмоциональный интеллект как жизненный ресурс и его развитие у взрослых: автореферат дисс. канд. психол. наук / Т.С. Киселева. М., 2015. 26 с.
8. Мещерякова И.Н. Развитие эмоционального интеллекта у студентов-психологов в процессе обучения в вузе: автореферат дисс. канд. психол. наук / И.Н. Мещерякова. Курск, 2011. 27 с.
9. Тихомиров О.К. Психология мышления: [Учебное пособие для вузов по направлению и специальности психологии] / О.К. Тихомиров. – М.: Академия, 2002. – 287 с.
10. Эльмурзаева Р.А. Реализация эмоционального интеллекта в трудовой деятельности // Вестник ТГУ. 2011. №3 (15). с.95-102.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Тулинов Антон Андреевич

студент,
Белгородский государственный университет,
РФ, г. Белгород

Худаева Майя Юрьевна

научный руководитель, доцент,
Белгородский государственный университет,
РФ, г. Белгород

Аннотация. Проведён анализ феномена вовлечённости сотрудников в профессиональную деятельность. Выявлено что вовлечённость персонала в работу компании способствует росту доходов, увеличению доли рынка, прибыли на обыкновенную акцию, что является сегодня ключевыми задачами любой организации.

Ключевые слова: вовлечённость, вовлечённость персонала.

Введение

В течение последних лет в практике российского бизнеса все чаще стало звучать новое для многих менеджеров понятие «вовлечённость персонала». Все большее число руководителей компаний начинают интересоваться исследованиями вовлечённости, стремятся измерять и управлять степенью вовлечённости своих сотрудников. При этом часто менеджеры, руководители организаций вкладывают в понятие вовлечённости самое разное содержание.

В числе первых проблем, с которыми сталкиваешься в литературе по теме вовлечённости персонала в работу организации, является отсутствие универсального определения понятия вовлечённости. Также в научных трудах зарубежных и отечественных авторов используется несколько схожих по смыслу понятий, таких как удовлетворённость, лояльность, мотивация персонала.

Понятие «вовлечённость в работу» первым определил Уильям Кан. Под этим феноменом У. Кан понимал «направленное и организованное участие; когда работники вовлечены в рабочий процесс, то они начинают самовыражаться физически, когнитивно, эмоционально и мысленно». [9 с.27]

По мнению У. Кана:

1. Когнитивный аспект вовлечения сотрудников касается убеждений сотрудников об организации, ее лидерах (руководителях) и условиях труда.

2. Эмоциональный аспект касается того, как сотрудники думают о каждом из этих трех факторов и имеют ли они положительное или отрицательное отношение к организации и ее руководителям.

3. Физический аспект вовлечения сотрудников касается физической энергии, которую вкладывают сотрудники в выполнение своих ролей. [9 с.137]

Одной из первых и основных работ, в которой вовлечённость рассматривалась в контексте организации, считают работу профессора Бирмингемского университета К. Томпсона, который в 1990 году своей книге “The Employee Revolution” писал: «Чтобы донести обещание вашего бренда до потребителя, работник должен полностью понимать и разделять ценности вашего бизнеса». [23 с.47]

По мнению М. Магура «вовлечённость – это желание предпринимать личные усилия, вносить свой вклад как член организации для достижения ее целей». [13] Вовлечённость в

работу организации может быть достигнута лишь в том случае, если работа в организации побуждает и формирует у людей:

1. Готовность если это требуют интересы организации, к дополнительным усилиям, не ограничиваясь должностными инструкциями.
2. Чувство самоуважения.
3. Заинтересованность в достижении значимых для организации рабочих результатов.
4. Ответственность за результаты своей работы.

«Вовлечённость сотрудников – это подход, позволяющий добиться того, чтобы каждый сотрудник искренне заботился о своей работе, о компании, в которой работает и о её клиентах, подход, помогающий добиться того, чтобы сотрудник полностью посвящал себя работе, прилагал все усилия в этом отношении. Это выражается в том, что сотрудник проявляет проактивность и энтузиазм по поводу работы и берет на себя полную ответственность.»[10 с.56]

В настоящее время в бизнес – практике используется несколько подходов к описанию и исследованию вовлечённости персонала в работу организации. Они исходят от практических наработок конкретных компаний, проводящих прикладные исследования вовлечённости персонала в различных организациях. Все эти подходы имеют свои особенности в объяснении того, как правильно понимать и оценивать вовлечённость и те факторы, которые на нее влияют.

Понятие вовлеченности становится все более актуальным, и связь вовлеченности с показателями бизнеса неоспорима. Кроме теоретических подходов, которые мы уже обозначили в нашей работе, исследование вовлеченности на практике активно развивается. Все практические подходы идут от конкретных наборов инструментов, которые в рамках своей деятельности используют крупнейшие консалтинговые агентства. В основе этих взглядов лежат конкретные трактовки того, как понимать вовлеченность, какие инструменты использовать для ее оценки, как понимать факторы и элементы, которые оказывают на вовлеченность непосредственное влияние. В нашей работе мы будем рассматривать методики, разработанные специалистами компаний Hewitt Associates, Towers Watson, Gallup и ЭКОПСИ консалтинг.

1. Подход Hewitt Associates. Компания Aon Hewitt первой на рынке в 1994 году создала методику исследования вовлеченности, которая позволяет оценить человеческий капитал компании и разработать стратегию работы с ним. В компании было сформулировано следующее определение вовлечённости – это такое эмоциональное и интеллектуальное состояние, в котором сотрудники выполняют свою работу как можно лучше. В базе данных Aon Hewitt представлены более чем 7 тысяч организаций и ответы 5 миллионов работников. [3 с. 237] В России методика Aon Hewitt применяется с 2006 года, более 100 компаний уже провели по данной методике исследования, в ходе которых было опрошено более 300 тысяч человек. Они предлагают воспринимать вовлеченность, как стремление сотрудника вносить максимальный вклад в успех и развитие своей компании и предполагает, что существуют три ключевых индикатора вовлеченности персонала:

- «Говорит» – персонал положительно оценивает компанию при взаимодействии со своими друзьями, коллегами, клиентами, соискателями (потенциальными сотрудниками компании).
- «Остаётся» – работник не планирует покинуть компанию и хочет продолжать развиваться в рамках нее и дальше.
- «Стремится» – сотрудник воспринимает свою компанию не абстрагировано, а как собственный бизнес и стремится прикладывать дополнительные усилия для того, чтобы бизнес был более успешен.

Консультанты агентства подчеркивают, что эти индикаторы они смогли определить благодаря анализу результатов исследования, которое они проводили в тысячах компаний в разных странах. Кроме того, в рамках своего подхода агентство использует классификацию факторов, которые влияют на уровень вовлеченности. При анализе результатов исследования, уровень вовлеченности показывается по каждому из этих факторов, и, основываясь на логике полученных «провалов», можно строить программу по повышению вовлеченности персонала (табл.1.1).

Таблица 1.1.

Факторы вовлеченности по версии Aon Hewitt

Фактор	Содержание
Люди	Топ-менеджеры отношение персонала к топ-менеджменту компании
	Линейные менеджеры отношение персонала к своим непосредственным руководителям
	Коллеги взаимоотношения в коллективе
	Ценность сотрудников то, каким образом корпоративная культура транслирует ценность персонала для организации
Вознаграждение	Заработная плата
	Социальный пакет
	Признание
Практика компании	Обратная связь возможность получать конструктивную оценку своей работы каждому сотруднику
	Согласованность имиджа работодателя показатель того, насколько имидж работодателя согласуется с представлением сотрудников
	Репутация работодателя
Работа	Рабочие задания
	Удовлетворённость результатом
	Самостоятельность
Возможности	Ресурсы
	Процессы
	Карьерные возможности
	Обучение и развитие
Качество работы	Условия работа
	Баланс работы и личной жизни

2. Подход Towers Watson.[11 с.34] По мнению специалистов компании Towers Watson, вовлеченность – это взаимная связь сотрудников со своим работодателем, которая базируется на трех элементах: усилиях, которые прикладывают сотрудники для достижения целей; окружении, которое поддерживает продуктивность; результатах работы, которые способствуют благополучию. Эксперты из Towers Watson выделяют индикаторы, которые влияют и характеризуют степень вовлеченности сотрудников. Это оценка может быть произведена по тому, как они:

- Думают – осознают стратегию и цели организации, принимают ценности и понимают, каким образом обязанности, которые они выполняют, согласуются с этими ценностями и задачами.
- Чувствуют – ощущают эмоциональную привязанность к компании, в которой работают.
- Действуют – ощущают сильный внутренний стимул к тому, чтобы прилагать усилия сверх того, что должны и того, что от них ждет компания.

По мнению Towers Watson, главными зонами внимания в ближайшее время для работодателей станут повышение благосостояния, обеспечение вдохновляющей среды, просмотр и определение необходимого формата управления.

3. Подход Gallup. Специалисты Gallup провели исследование, в ходе которого выделили четыре основных индикатора вовлеченности сотрудника.[17 с. 327] Эти индикаторы эксперты выражают в 12 вопросах, которые имеют наибольшее, с их точки зрения, влияние на продуктивность работников, лояльность клиентов и на рост успешности коммерческого блока – показатели по продажам

Результаты ответов по этим вопросам собираются в индекс, который разделяет сотрудников на три категории, с которыми и предстоит впоследствии работать:

- Вовлеченные сотрудники, которые вкладывают в работу дополнительные усилия. Такой персонал ощущает глубокую эмоциональную привязанность к компании и усердно работают, чтоб вкладывать в успехи развитие компании.

- Невовлеченные, но удовлетворенные сотрудники – тот персонал, который делает адекватно ту работ, которая зафиксирована в их должностной инструкции, но не стремятся делать больше и не ощущают связи с компанией.

- Активно отключенные сотрудники, которые не удовлетворены и делают свои обязанности не всегда качественно, негативно влияя и на деятельность компании в целом, и на деятельность своих коллег и сослуживцев.

4. Подход ЭКОПСИ консалтинг. Подход Российской компании «Экопси Консалтинг»: в русском языке слово «вовлечённость», использующиеся как аналог английского engagement, несет определенный оттенок. [6 с.56] Синонимы вовлечённости – приверженность, сопричастность, заинтересованность, и антонимы – отстранённость, безразличие. Анализ этого понятия применительно к работе людей в бизнесе позволяет выделить два важных аспекта вовлечённости (табл. 1.2):

- «Приверженность своей работе» – человек увлечен своей работой и в самом процессе деятельности находит смысл, интерес и удовольствие.

- «Приверженность успеху компании» – сопричастность, переживание личной заинтересованности и ответственности за успех конкретного подразделения и компании в целом. В теоретическом плане эта составляющая может быть сопоставлена с понятием «организационная приверженность».

Таблица 1.2.

Матрица вовлеченности сотрудников по версии ЭКОПСИ консалтинг

	Низкая приверженность успеху компании	Высокая приверженность успеху компании
Высокая приверженность своей работе	Энтузиаст своего дела, которому все равно, где, в какой компании его делать	Энтузиаст своего дела, патриот своей компании
Низкая приверженность своей работе	Сотрудник, которому ни до чего нет дела	Патриот своей компании, которому неинтересна его текущая работа

В подходе к вовлеченности сотрудники ЭКОПСИ консалтинг по-другому понимают вовлеченность. Они в своей работе базируются на таких понятиях, как сопричастность, приверженность, лояльность, преданность. И на основе анализа этих понятий эксперты ЭКОПСИ выделяют два ключевых аспекта, которые становятся определяющими при оценке вовлеченности сотрудников: Приверженность тем обязанностям, которые сотрудник выполняет на своем рабочем месте. Здесь «мерилом» становится степень увлеченности работника своими задачами, и то, насколько сильно он удовлетворен тем, что делает, насколько он получает удовольствие от процесса. Этот индикатор очень близок понятию, о котором мы говорили выше – поток, работа участия. Желание участвовать в успешности компании. Здесь эксперты имеют в виду то, насколько человек ощущают свою заинтересованность в то, чтобы компания была успешна в целом, и его готовность вкладывать свои ресурсы в то, чтобы организация развивалась.

Таким образом, с помощью исследования научных источников по вопросу вовлеченности персонала в деятельность организации, мы можем сделать следующие выводы: во-первых, понятие вовлеченности активно исследуется достаточно недавно, и сложившегося определения этого понятия пока нет. Существует не так много практических научных исследований, большая часть проводится консалтинговыми агентствами.

Список литературы:

1. Аймалетдинов Т.А. О подходах к исследованию лояльности // Мониторинг общественного мнения. 2013. –№ 8. С. 55– 63.
2. Андреев, В.И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2012. – 468 с.
3. Берсин, Д. 20 факторов, которые влияют на вовлеченность персонала [Электронный ресурс].–Режим доступа: http://neohr.ru/hr/article_post/20-faktorov-kotoryye-vliyayut-navovlechennost-personala (дата обращения: 17.11.2022).
4. Большой психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. М.: Прайм-Еврознак, 2003.- 672 с.
5. Бызова В.М., Перикова Е.И., Ловягина А.Е. Метакогнитивная включенность в системе психической саморегуляции человека в профессиональной деятельности/ В.М. Бызова, Е.И. Перикова, А.Е. Ловягина. – Сибирский психологический журнал. 2019. № 73. С. 126–140.
6. Воронцова Е.Г. Исследование самоэффективности и саморегуляции в профессиональной деятельности/ Е.Г. Воронцова – Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология. 2017. Т. 20. С. 11–20.
7. Ламбен Ж.Ж. Европейская перспектива / Ж.Ж. Ламбен ; пер.: Б.И. Лифляндчик, В.Л. Дунаевский. – СПб : Наука, 2016. – 589 с.
8. Карпов А.А. Взаимосвязи обучаемости и когнитивных качеств личности / Карпов А.А. – Ярославский педагогический вестник. 2012. № 3, Т. 2. – С. 228–235.
9. Крылова О. Вовлеченность – об этом надо знать и работодателям, и наемным работникам/ О. Крылова – Элитный персонал. 2005. № 3 – С. 4
10. Кузьмина Н.В. Психологическая структура деятельности учителя [Текст] : (тексты лекций) / Н.В. Кузьмина, Н.В. Кухарев ; Гомельский гос. ун-т. Кафедра педагогики и психологии. – Гомель : ГГУ, 2016. – 57 с.
11. Леонтьев Д.А., Осин Е.Н. Рефлексия «хорошая» и «дурная»: от объяснительной модели к дифференциальной диагностике / Д.А. Леонтьев, Е.Н. Осин – Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2014. Т. 11, № 4.- С. 110–135.
12. Леонтьев Д.А. Саморегуляция, ресурсы и личностный потенциал / Д.А. Леонтьев – Сибирский психологический журнал. 2016. № 62. – С. 18–37.
13. Магура, М.И. Современные персонал-технологии: учебное пособие / М.И. Магура, М.В. Курбатова. – Москва: Новое знание, 2007. – 440с.
14. Малошонок Н.Г. Студенческая вовлеченность: почему важно изучать процесс обучения, а не только его результат? / Н.Г. Малошонок – Мониторинг университета. 2011. № 6. – С. 11–21.
15. Мандрикова Е.Ю. Разработка опросника самоорганизации деятельности (ОСД) / Е.Ю. Мандрикова – Психологическая диагностика. 2010. № 2. – С. 87–111.
16. Поляков, С.Д. О новом воспитании: очерки коммунарской методики / С.Д. Поляков. – М.: Знание, 1999. – 80 с.
17. Рубинштейн С.Л Проблемы общей психологии. М., 1973.
18. Ухтомский А.А. Доминанта /А.А. Ухтомский – М., Л.: "Наука", 2020г. – с. 456
19. Шиленкова Л.Н. Самоэффективность в профессиональной деятельности (обзор зарубежных исследований) / Л.Н. Шиленкова Современная зарубежная психология. 2020. Т. 9, № 3. – С. 69–78.
20. Щеглова И.А. Кросс-культурное сравнение учебной вовлеченности студентов / И.А. Щеглова – Университетское управление: практика и анализ. 2018. Т. 22, № 3.- С. 155–164.

РУБРИКА

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ОСОБЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Титова Ирина Вячеславовна

канд. техн. наук, доцент,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Турищев Дмитрий Викторович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Скрипников Роман Петрович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Пугачев Максим Владимирович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Григорьев Евгений Александрович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Калюжный Артём Вячеславович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Единая энергетическая система России (ЕЭС России) состоит из 69 региональных энергосистем, которые, в свою очередь, образуют 7 объединенных энергетических систем: Востока, Сибири, Урала, Средней Волги, Юга, Центра и Северо-Запада. Все энергосистемы соединены межсистемными высоковольтными линиями электропередачи напряжением 220-500 кВ и выше и работают в синхронном режиме (параллельно) [3].

В электроэнергетический комплекс ЕЭС России по состоянию на начало 2018 года входит более 600 электростанций мощностью свыше 5 Мвт. Их суммарная установленная мощ-

ность превышает 210 тыс. МВт. Ежегодно все станции вырабатывают около одного триллиона кВт · ч электроэнергии [2].

Управление электроэнергетическими режимами энергосистем всех территориальных энергообъединений и субъектов Российской Федерации осуществляют филиалы ОАО «СО ЕЭС» – объединенные и региональные диспетчерские управления соответственно [2].

Параллельно с ЕЭС России работают энергосистемы Азербайджана, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Латвии, Литвы, Молдавии, Монголии, Украины и Эстонии. Через энергосистему Казахстана параллельно с ЕЭС России работают энергосистемы Центральной Азии – Киргизии, Таджикистана и Узбекистана. Через устройство Выборгского преобразовательного комплекса совместно с ЕЭС России работает энергосистема Финляндии, входящая в энергообъединение энергосистем Скандинавии НОРДЕЛ [4]. От электрических сетей России осуществляется также электроснабжение выделенных районов Норвегии и Китая.

В рамках обеспечения надежного функционирования Единой энергетической системы России в реальном времени выполняются следующие функции:

- 1) оперативное управление режимом энергосистем в реальном времени;
- 2) формирование диспетчерского графика нагрузок электростанций;
- 3) управление режимами параллельной работы ЕЭС России и энергосистем зарубежных государств;
- 4) участие в контроле фактического технического состояния объектов энергетики и расследовании нарушений, влияющих на системную надежность ЕЭС;
- 5) развитие и обеспечение функционирования систем релейной защиты, автоматического управления режимом и противоаварийной автоматики;
- 6) анализ устойчивости энергосистемы, расчет допустимых потоков мощности по отдельным сетевым элементам и их группам;
- 7) обеспечение надежного функционирования технологических систем диспетчерских центров;
- 8) создание и обеспечение функционирования системы резервных диспетчерских центров;
- 9) подготовка, поддержание и повышение квалификации персонала.

Надежное функционирование энергосистемы обеспечивается при одновременном соблюдении следующих параметров [1]:

- 1) соответствие объемов производственной и потребляемой электроэнергии в каждый момент времени;
- 2) нахождение всех технических параметров системы в области допустимых значений.

Для обеспечения такого соответствия, с одной стороны, необходимо точное планирование потребления электроэнергии, топологии и пропускной способности сети, а с другой стороны, необходимо наличие генерации, способной покрыть это потребление, на любом интервале времени – на секунду, на сутки, на годы вперед [4].

Список литературы:

1. ГОСТ 21027-75 «Системы энергетические. Термины и определения»
2. «Основы современной энергетики: учебник для вузов», под общей редакцией чл.-корр. РАН Е.В. Аметистова, 2008г.
3. «Современная электроэнергетика», под ред. профессоров А.П. Бурмана и В.А. Строева.
4. Яновский А.Б «Энергетическая стратегия России до 2020г.», 2001г.

КЛАССИФИКАЦИЯ БпЛА

Турищев Дмитрий Викторович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Скрипников Роман Петрович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Пугачев Максим Владимирович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Григорьев Евгений Александрович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Калюжный Артём Вячеславович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Титова Ирина Вячеславовна

канд. техн. наук, доцент,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Беспилотный летательный аппарат (БпЛА) определяется как воздушное судно, управляемое в полете пилотом, находящимся вне борта такого ВС, или выполняющее автономный полет по заданному предварительно маршруту [1]. Движение такого ЛА может осуществляться с различной степенью автономии: с помощью системы автоматического пилотирования без вмешательства оператора или посредством дистанционного управления, осуществляемого человеком-оператором со стационарного или мобильного пульта управления.

Согласно существующим определениям к БпЛА не относятся все ракеты, снаряды, бомбы (независимо от того, управляемые они или нет), аэростаты без двигателей и другие безмоторные ЛА: планеры, дельтапланы, парaplаны; но беспилотные дирижабли, моторные дельтапланы и парaplаны вполне можно отнести к БпЛА. Существуют другие, более узкие понятия БпЛА. Например, известны такие определения, в которых к БпЛА причисляют только аппараты самолетного и вертолетного типов.

Классификация БпЛА может производиться по различным критериям, таким как [2–4]:

- тип системы управления;
- тип аэродинамической схемы;

- тип крыла;
- тип взлета и посадки;
- тип двигателя;
- количество использований;
- дальность действия;
- высота полета;
- продолжительность полета;
- взлетная масса;
- функциональное назначение.

Указанные критерии позволяют более точно подразделить все БПЛА на различные классы, со своими характеристиками и функциональным назначением. Более подробно разобратся в функциях и принципах построения БПЛА можно, проведя классификацию современных и перспективных БПЛА.

Международной ассоциацией по беспилотным летательным системам *UVSI (Association for Unmanned Vehicle Systems International)* предложена универсальная классификация БПЛА, которая объединяет такие критерии, как дальность, высоту, продолжительность полета и взлетную массу.

В таблице 1 приведена зарубежная классификация БПЛА [5].

Таблица 1.

Зарубежная классификация БПЛА

Класс БПЛА	Дальность действия, км	Высота полета, м	Продолжительность полета, ч	Взлетная масса, кг
Нано-БПЛА (Nano)	< 1	100	< 1	< 0,025
Микро-БПЛА (Micro)	< 10	250	1	< 5
Мини-БПЛА (Mini)	< 30	300	< 2	20–150
БПЛА ближнего применения (Close Range (CR))	10–30	3000	2–4	25–150
БПЛА малой дальности (Short Range (SR))	30–70	3000	3–6	50–250
БПЛА средней дальности (Medium Range (MR))	70–200	5000	6–10	150–500
БПЛА средней дальности и большой продолжительности полета (Medium Range Endurance (MRE))	> 500	8000	10–18	500–1500
Маловысотные БПЛА «глубокого проникновения» (Low Altitude Deep Penetration (LADP))	> 250	5000	1	250–2500
Маловысотные БПЛА большой продолжительности полета (Low Altitude Long Endurance (LALE))	> 500	3000	> 24	15–25
Средневысотные БПЛА большой продолжительности полета (Medium Altitude Long Endurance (MALE))	500–750	8000	24–48	100–500
Высотные БПЛА большой продолжительности полета (High Altitude Long Endurance (HALE))	6000	20000	24–48	2500–5000

Класс БПЛА	Дальность действия, км	Высота полета, м	Продолжительность полета, ч	Взлетная масса, кг
Ударные БПЛА (Unmanned Combat Aerial Vehicle (UCAV))	~ 1500	~ 12000	~2	>1000
Ударные БПЛА одноразового применения (Lethal (LET))	300	4000	3–4	250
Мишени, ложные цели (Decoy (DEC))	0–500	5000	< 4	150–500
Стратосферные БПЛА	> 2000	> 20000	> 48	> 2 500

Основным недостатком классификации, приведенной в таблице 1, является то, что многие из указанных классификационных признаков являются взаимозависимыми. Ввиду чего, их одновременное использование не позволяет получить непротиворечивую схему классификации БПЛА.

Для сравнения с зарубежной классификацией БПЛА рассмотрим отечественную, представленную в таблице 2 [5].

Таблица 2.

Российская классификация БПЛА

Класс БПЛА	Дальность действия, км	Продолжительность полета, ч	Взлетная масса, кг
Микро и мини БПЛА ближнего радиуса действия	25–40	1	5
Лёгкие БПЛА малого радиуса действия	10–70	4	5–50
Лёгкие БПЛА среднего радиуса действия	70–150 (250)	4–6	50–100
Средние БПЛА	150–1000	10	100–300
Среднетяжёлые БПЛА	70–300	8–13	300–500
Тяжёлые БПЛА среднего радиуса действия	100–400	6	>500
Тяжёлые БПЛА большой продолжительности полёта	1500	10–15	>1500
Беспилотные боевые самолёты	>1500	10	>500

Представленные классификации имеют ряд отличительных параметров. Например, некоторые классы зарубежной классификации отсутствуют в российской, легкие БПЛА в РФ имеют значительно большую дальность действия.

Список литературы:

1. Бондарев А.Н. Обзор беспилотных летательных аппаратов общего пользования и регулирования воздушного движения БПЛА в разных странах / А.Н. Бондарев, Р.В. Киричек. – Текст: непосредственный // Информационные технологии и телекоммуникации. – 2016. – № 4. – С. 13–23.

2. ГОСТ Р 57258–2016 Системы беспилотные авиационные. Термины и определения. = Unmanned aircraft systems. Terms and definitions: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 ноября 2016 г. № 1674: введен впервые: дата введения 2017-03-01 / разработан ФГБУ «НИЦ «Институт им. Н.Е. Жуковского», ФГУП «НИИСУ» – Москва.: Стандартиформ, 2016. – IV, 12 с.
3. Иноземцев Д.П. Беспилотные летательные аппараты: теория и практика / Д.П. Иноземцев. – Текст: непосредственный // АТИП. – 2013. – № 2. – С. 49.
4. Ростопчин В.В. Современная классификация беспилотных авиационных систем военного назначения / В.В. Ростопчин. – Текст: электронный // Беспилотная авиация: [сайт]. – 2020. – URL: <http://uav.ru/articles/bas.pdf> (дата обращения: 17.03.2022).
5. Шаталов Н.В. Особенности классификации БПЛА самолетного типа / Н.В. Шаталов. – Текст: непосредственный // Перспективы развития информационных технологий. Элементы и устройства вычислительной техники и систем управления. – 2016. – № 29. – С. 34–39.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ НАРУЖНОЙ ОЧИСТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

Турицев Дмитрий Викторович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Колесников Николай Петрович

канд. техн. наук, доцент,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Титова Ирина Вячеславовна

научный руководитель, канд. техн. наук, доцент,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Очистка машин и их деталей – важный технический процесс, оказывающий большую влияние на культуру производства, производительность, качество ремонта и обслуживания машин.

На поверхность машин, работающих в сложных условиях сельскохозяйственного производства, в процессе эксплуатации попадают пыль и дорожная грязь, растительные остатки и ядохимикаты, образующиеся продукты коррозии, остатки топлива и масла, а также продукты их кислотно-термического разложения.

Обеспечение качественной очистки сельскохозяйственных объектов достигается комплексным физико-химическим и механическим воздействием моющей струи на загрязнение.

Разнообразие загрязнений поверхностей машин, свойств материалов очищаемых деталей и геометрическая конфигурация поверхностей приводит к необходимости совершенствования технологии и оборудования для очистки сельскохозяйственных объектов.

Разномарочность машинно-тракторного парка в сельскохозяйственном производстве, существенные различия в габаритах машин создают объективные трудности в механизации их очистки, в первую очередь наружной мойки.

В этих целях важное значение имеет разработка параметрического ряда моечно-очистного оборудования и его эффективного применения.

Рациональная организация мойки сельскохозяйственных машин должна предусматривать максимальную механизацию процесса при экономном расходе воды и энергетических ресурсов. Все это непосредственно связано с решением важной государственной задачи – бережного отношения к природным ресурсам, охране окружающей среды.

Таким образом, целью является улучшение качественных и технико-экономических показателей процесса очистки сельскохозяйственных машин путем создания установки водно-воздушной мойки, позволяющей производить пульсирующее воздействие струи, очищающей загрязненную поверхность.

Научная новизна. Аналитические зависимости параметров водо-воздушной струи на качественные показатели очистки поверхности сельскохозяйственных машин.

Практическая значимость и реализация результатов исследования заключается в разработке и внедрении в производство недорогой и доступной к широкому использованию конструкции водо-воздушного сопла с плавно регулируемыми параметрами и подбором соответствующих режимов для моечной установки высокого давления по качественному удалению загрязнений с наружных поверхностей сельскохозяйственной техники. Проведение периодической очистки машин перед их техническим обслуживанием, в процессе экс-

плуатации и подготовки к хранению по разработанной технологии с использованием разработанной карты наружной мойки.

В процессе эксплуатации сельскохозяйственные машины подвергаются загрязнению. В техническом обслуживании и ремонте этих машин технологический процесс по удалению загрязнений занимает более 15% времени [1].

Загрязнение техники условно разделяют на следующие виды: отложения нежирового происхождения, ядохимикатов и маслянисто-грязевые; остатки смазочных материалов; углеродистые отложения; накипь; коррозия; остатки лакокрасочных покрытий; технологические загрязнения.

Отложения нежирового происхождения, ядохимикатов и маслянисто-грязевые образуются как правило, на наружной поверхности машин и их агрегатов.

Пыль, грязь, растительные остатки и ядохимикаты в процессе эксплуатации машин попадают на сухие и маслянистые поверхности. Такие загрязнения сравнительно легко удалить, остатки ядохимикатов следует не только удалять с поверхности, но и обеззараживать.

Остатки смазочных материалов содержатся на всех деталях машин, которые работают в механизмах, связанных со смазкой. Это наиболее распространенные загрязнения, для удаления которых уже требуются специальные препараты и условия очистки. Под действием окружающей среды остатки смазочных материалов окисляются и разлагаются, в результате чего сцепление их с поверхностями деталей возрастает.

Коррозия – химическое и электрохимическое разрушение металлов. Коррозии подвергаются все металлические поверхности, которые не имеют защитного слоя.

Коррозия – это тоже один из видов загрязнений, которые скапливаются на поверхности сельскохозяйственных машин и особенно в местах, где их трудно удалить (щелях, отверстиях). Ежегодные потери чугуна и стали от коррозии могут достигать 3% от общего количества находящихся в обращении черных металлов [7]. Электрохимическая коррозия причиняет наибольший ущерб.

Разновидностью электрохимической коррозии является почвенная коррозия металлов. Интенсивность ее зависит от состава, влажности, воздушного режима почвы. Быстрее разрушаются металлы от воздействия на их поверхность загрязнений, имеющих в своем составе кислые, болотные, засоленные почвы.

Качественное проведение операций по наружной очистке сельскохозяйственных машин определяет качество проведения их дальнейших технических обслуживании и ремонт в конечном результате влияет на надежность работы этой техники.

Краткая характеристика загрязнений.

Растительные остатки. При работе сельскохозяйственных и других машин в полевых условиях на их поверхностях, в бункерах и других местах скапливаются растительные остатки (солома, солома и да.) в смеси с пылью и частицами почвы. Присутствие влаги и растительных соков содействует прочному закреплению почвенных загрязнений и растительных остатков. Рассматриваемая разновидность загрязнений относится к группе слабосвязанных, имеющих плотность 40- 100 кг/м² [4]. Удаление этих загрязнений осуществляется гидродинамическим потоком струи.

Маслянисто-грязевые отложения образуются при попадании дорожной пыли и грязи на замасленные поверхности машин. Возможно и обратное явление, когда на покрытые дорожной грязью поверхности попадает масло и, пропитывая грязь, как бы склеивает ее частицы. Основную массу таких загрязнений относят к сильносвязанным, имеющим плотность 900 – 2000 кг/м [2]. Для их смыва применяют органические растворители и раствор моющих средств.

Старые лакокрасочные покрытия отнесем к группе наружных загрязнений только потому, что при ремонте и подготовке к хранению их приходится удалять с применением соответствующего очистного оборудования. Старые лакокрасочные покрытия удаляются с металлической поверхности при наличии в слое сетки трещин или возникновении отслаиваний, а также при капитальном ремонте машин. Их относят к среднесвязанным, имеющим плотность 220 – 920 кг/м³ [2].

В последнем случае их удаляют для того, чтобы лучше видеть дефекты, заделанные шпаклевкой и различными лакокрасочными материалами. Кроме того, ремонт машин без

снятия лакокрасочного покрытия ведет к загрязнению рабочих мест, а при сварке отдельных элементов машин сгорающая краска отравляет воздух производственных помещений.

Для удаления лакокрасочных покрытий применяют концентрированные щелочные растворы и специальные смывки [4,5,6].

Технологические загрязнения образуются на поверхности деталей машин в процессе их ремонта. К ним относится металлическая стружка, остатки притирочных паст, продукты износа, покрытия для длительного хранения и другие. Технологические загрязнения содержат в своем составе и твердые абразивные зерна, которые накапливаются обычно в глухих ответвлениях внутренних поверхностей, откуда их очень трудно удалить. Эти загрязнения относятся к средне-связанным, имеющим плотность $790 - 1200 \text{ кг/м}^3$ [2]. Между тем при работе машин и агрегатов эти загрязнения со временем вымываются, попадают в рабочий поток и приводят к интенсивному износу трущихся сопряжений деталей машин. Этот вид загрязнений удаляют растворами моющих средств, органическими растворителями.

Остатки ядохимикатов представляют собой минерало-органический комплекс, состоящий из различных загрязнений (дорожная грязь, масло и др.) в смеси с ядохимикатами, используемыми при внесении удобрений и борьбе с вредителями полей и их относят к сильно-связанным, имеющим плотность $960 - 1600 \text{ кг/м}^3$ [2].

В связи с этим очистка машин от остатков ядохимикатов сводится к удалению всей массы загрязнений с последующим разложением пестицидов в моюще-дегазирующих растворах.

Продукты коррозии образуются в результате химического или электрохимического разрушения металлов и появляется пленка красновато-бурого цвета – гидрат окиси железа. Продукты коррозии алюминиевых деталей имеют вид серовато-белого налета – гидрат окиси алюминия. Эти загрязнения относят к сильносвязанным с плотностью $1800 - 2200 \text{ кг/м}^3$ [2]. Для удаления продуктов коррозии чаще всего применяют ингибированные растворы кислот.

Особенностью загрязнения машин является то, что к загрязнениям, полученным в результате эксплуатации в различных условиях, добавляются загрязнения, возникающие при заправке и техническом обслуживании машин. Частицы грязи и пыли как бы склеиваются между собой с помощью маслянистых веществ, которые попадают также и из многочисленных сочленений деталей, узлов и агрегатов машин, причем в местах сочленений слой масла, смешиваясь с пылью, образует массу, способную при высыхании создавать пленку. Такой характер загрязнений является серьезным препятствием для смывания их с поверхности машин.

Рассмотренные выше виды загрязнений на поверхности сельскохозяйственных машин могут быть частицами как минерального, так и органического происхождения, а в совокупности сложные загрязнения, состоящие из жидкой и твердой фаз. Отдельные компоненты жидкой фазы загрязнений адсорбируются в загрязнения твердой фазы. Сочетание таких загрязнений обычно имеет различную дисперсность, что влияет на адгезионную силу сцепления частиц загрязнения с отмываемой поверхностью.

Состав загрязнений обуславливает разнообразие их механических свойств, различие в силе сцепления с поверхностью машин и, следовательно, в скорости разрушения моющим раствором и неодинаковое влияние на эти свойства химического, механического и физического воздействия.

Следовательно, виды загрязнений, образующихся на наружных поверхностях сельскохозяйственных машин, агрегатов, узлов и деталей, с точки зрения трудности их удаления, можно выделить в шесть групп: растительные остатки, маслянисто-грязевые, старые лакокрасочные покрытия, остатки ядохимикатов, продукты коррозии, технологические загрязнения. Вид загрязнения является определяющим при выборе рационального способа и метода очистки при его удалении с поверхности машин. Разрушение частиц загрязнения и его полного удаления возможно моющими растворами с помощью химического, механического и физического воздействия.

Исходя из этого, очистка сельскохозяйственной техники и максимальное удаление разновидности загрязнений с ее поверхности, определяется с учетом способов их разрушения и смыва с объекта. Пути осуществления каждого способа очистки могут быть весьма различными с использованием самых разнообразных приспособлений.

В основу подхода к решению принимаем, что работа по удалению загрязнений с поверхности складывается из механической работы, совершаемой струей воды или другими

механическими приспособлениями и химической работы по ослаблению адгезионных связей между частицами загрязнений и поверхностью очищаемых объектов:

$$A = A_{\text{мех}} + A_{\text{хим}}, \quad (1)$$

где $A_{\text{мех}}$ -механическая работа, $A_{\text{хим}}$ -химическая работа

Для увеличения химической работы моющей жидкости в ее состав входят синтетические моющие средства, которые в большинстве случаев являются экологически опасными и дорогостоящими, поэтому в последнее время увеличивают производительность моющих установок, особенно за счет повышения усилия, создаваемого струей моющей жидкости. Широкое распространение в нашей стране и за рубежом находят моющие установки, создающие рабочее давление струи свыше 15 МПа, недостатком которых является их большая энергоемкость.

Список литературы:

1. Глиняный В.Г. и др. Справочник. Типовые нормы времени на техническое обслуживание сельскохозяйственных машин при хранении. – М.: 1986.
2. Елохович А.С. Справочник по физике и технике. – М: Просвещение, 1976.
3. Румшинский Л.З. Математическая обработка результатов эксперимента. – М.: Наука, 1971.
4. Спринт С. Очистка поверхностей. Перевод с английского. – М.: Мир, 1966.
5. Тельнов Н.Ф. Технологические основы качественной очистки сельскохозяйственной техники. – М.: ЦБНТИ, 1979.
6. Тельнов Н.Ф. Технология очистки сельскохозяйственных машин. -М.: Колос, 1983.
7. Цитович И.К. Химия с сельскохозяйственным анализом. – М.: Колос, 1970.

РУБРИКА «ЭКОНОМИКА»

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ВЕБ-САЙТА В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Коваль Наталья Игоревна

студент,

Белорусский государственный экономический университет,
РБ, г. Минск

Шутова Антонина Мечиславовна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

Белорусский государственный экономический университет,
РБ, г. Минск

На сегодняшний день практически каждая преуспевающая компания имеет в глобальной сети свое представительство, свой интернет-сайт. Не исключение составляют и бюджетные организации. Активное и «качественное» присутствие государственных органов в интернете обеспечивает, во-первых, защиту национального информационного пространства, а во-вторых – способствует укреплению доверительного и лояльного отношения населения к власти в процессе формирования ее позитивного имиджа. Помимо прочего сайты обеспечивают дополнительный приток клиентов, которые являются непосредственным источником прибыли.

Таким образом интернет-сайт становится активом организации и объектом учета и оценки. Однако операции по разработке организацией собственного сайта и его технической поддержке не являются типичными и поэтому их отражение в бухгалтерском учете закономерно вызывает немало вопросов. Этим обусловлена актуальность данной темы.

Интернет-сайт – специальная компьютерная программа, позволяющая размещать и обрабатывать в Интернете информацию и изображения. Такую программу организация может приобрести у сторонней организации или разработать самостоятельно.

С точки зрения белорусского законодательства интернет-сайт может отражаться в качестве нематериального актива организации при соблюдении условий признания, в ином случае – как прочие расходы организации.

Условия признания определены п. 4, 5 Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов в бюджетных организациях, утвержденной постановлением Минфина от 30.04.2012 № 25. Рассмотрим степень соответствия сайта бюджетной организации материальному активу в таблице.

Таблица.

Соответствие сайта бюджетной организации материальному активу

Критерии отнесения объекта учета к нематериальному активу	Соответствие критерию
Отсутствие материально-вещественной формы	Веб-сайт – это совокупность двух объектов авторского права – программы для ЭВМ, обеспечивающей его функционирование, и графического решения (дизайна)
Активы идентифицируемы	Для идентификации веб-сайту присваивается уникальное доменное имя

Критерии отнесения объекта учета к нематериальному активу	Соответствие критерию
Активы предназначены для использования в деятельности организации	Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 645 целями интернет-сайтов являются предоставление информации, осуществление взаимосвязи между информационными ресурсами государственных органов и содействие гражданам Республики Беларусь в реализации их прав [4]
Использование более 12 месяцев	Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 645 государственные органы обязаны создать свои интернет-сайты либо соответствующие страницы на интернет-сайтах вышестоящих государственных органов и организаций [4]
Организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения	Веб-сайт – это актив, который создается в первую очередь для собственных нужд, а не для реализации
организацией предполагается завершить создание нематериального актива	Т.к. веб-сайт создается для собственных нужд, то предполагается завершение его создания для использования в ходе деятельности
организацией определена возможность использования нематериального актива в своей деятельности, его реализации или передачи по лицензионным договорам;	Бюджетные организации могут использовать по своему усмотрению и реализовывать интернет-сайт, как и любой другой актив.
документально подтверждены затраты на создание нематериального актива и приведение его в состояние, пригодное для использования	Сайт принимается к учету на основании акта о приеме-передаче нематериальных активов. Если же он создается самой организацией, связанные с его созданием и размещением в сети Интернет отражаются первичными документами
организация предполагает получение экономических выгод от использования нематериального актива в своей деятельности, его реализации или передачи по лицензионным договорам и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам	Бюджетным организациям предоставляется право осуществлять приносящую доходы деятельность. Следовательно, организация может использовать сайт в ходе такой деятельности, а значит и получать экономические выгоды. Либо же использовать сайт в качестве информационного пространства.

Таким образом именно получение экономических выгод становится ключевым фактором, определяющим как именно будет учитываться интернет-сайт в бюджетной организации.

Созданный в организации веб-сайт, принимается к учету по первоначальной стоимости. Нормами п. 13 Инструкции № 25 определено, что первоначальная стоимость созданного организацией веб-сайта представляет собой сумму фактических затрат организации на разработку и подготовку веб-сайта к использованию по его назначению и включает:

- 1) затраты на размещение веб-сайта на внешнем сервере;
- 2) затраты на первичную регистрацию доменного имени;

- 3) стоимость приобретенного или разработанного программного обеспечения, обеспечивающего функционирование веб-сайта;
- 4) затраты на установку программного обеспечения, обеспечивающего функционирование веб-сайта;
- 5) затраты на разработку графического дизайна веб-сайта;
- 6) иные затраты, непосредственно связанные с разработкой и подготовкой веб-сайта к использованию по назначению [5].

Доменное имя – это обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети Интернет. Без оплаты доменного имени невозможно функционирование сайта для извлечения прибыли организации, в связи с этим можно предположить, что до оплаты доменного имени сайт не может быть введен в эксплуатацию [3].

Доменное имя не является нематериальным активом и, как правило, оплата его производится один раз в год. Расходы на первичную регистрацию доменного имени включаются в первоначальную стоимость интернет-сайта, а расходы на перерегистрацию доменного имени признаются текущими затратами организации. Перерегистрация осуществляется, как правило, ежегодно и обеспечивает организации возможность сохранения именно за ней определенного имени своего сайта в Интернете. Перерегистрация доменного имени не приводит к изменению качественных характеристик интернет-сайта и потому не влияет на его первоначальную стоимость [3].

Расходы на хостинг включают в себя услуги по размещению, хранению и поддержке электронных ресурсов (в том числе веб-страниц) пользователей в Интернете, разрешения доступа к ним другим пользователям Сети; предоставление владельцам страниц возможности их модификации в любое время. Учитывая подобное определение, можно сделать вывод, что в целях бухгалтерского и учета расходы на хостинг подлежат учету в порядке, аналогичном учету расходов на доменное имя. То есть первичные расходы на хостинг следует учесть в первоначальной стоимости НМА, а последующие расходы на оплату услуг хостинга учитывать в составе текущих расходов в бухгалтерском учете [3].

Создав сайт, многие организации заключают договоры со сторонними лицами на оказание ими услуг по продвижению сайтов в Интернете, оптимизации сайтов для поисковых систем, выведению сайтов на высокие позиции в поисковых системах, правильному оформлению и настройке сайтов для индексации поисковыми системами. Такие затраты могут быть приравнены к рекламе.

Организации кроме расходов на создание веб-сайтов также могут учитывать расходы на услуги seo-компаний. Поисковая оптимизация (от англ. Search Engine Optimization, SEO) – это комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью увеличения сетевого трафика, то есть потенциальных посетителей ресурса и последующей монетизации этого трафика.

При отражении стоимости SEO-оптимизации в бухучете возникает вопрос: относится ли она на увеличение стоимости нематериальных активов или учитывается в составе расходов [1]. Тут каждая организация сама решает, является ли в ее конкретной ситуации изменение сайта доведением объекта НМА до использования, его улучшением или чем-то подобным.

Что касается бухгалтерского учета, при отражении принятия к учету созданного организацией веб-сайта как нематериального актива следует исходить из норм части пятой письма Минфина от 28.01.2014 № 15-1-19/75 "О некоторых вопросах формирования бухгалтерской отчетности". Исходя из данной инструкции, фактические затраты, связанные с приобретением нематериальных активов и приведением их в состояние, пригодное для использования, за счет внебюджетных средств, а именно сумм превышения доходов над расходами, остающихся в распоряжении организации будут отражаться следующим образом:

- при оплате расходов за счет внебюджетных средств: Д-т субсч. 178 "Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами" К-т субсч. 111 "Текущий счет по внебюджетным средствам";

- при отражении фактических расходов: Д-т субсч. 210 "Расходы к распределению" К-т субсч. 178 "Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами";
- при списании фактических расходов на соответствующий источник финансирования: Д-т субсч. 411 "Использование прибыли" К-т субсч. 210 "Расходы к распределению";
- при принятии веб-сайта к учету: Д-т субсч. 019 "Прочие основные средства" К-т субсч. 250 "Фонд в основных средствах» [2].
- Если же интернет-сайт будет признаваться прочими расходами, то он будет оформляться следующими проводками:
 - отражение фактических расходов: Д-т субсч. 211 "Расходы по внебюджетным средствам" К-т субсч. 178 "Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами";
 - списание расходов: К-т субсч. 237 "Прочие источники", 280 "Реализация продукции (работ, услуг)" К-т субсч. 211 "Расходы по внебюджетным средствам".

Стоимость интернет-сайта, который учтен как нематериальный актив, списывают на затраты не единовременно, а постепенно – через амортизацию. Амортизацию начисляют только по тем нематериальным активам, для которых можно определить срок полезного использования. Срок полезного использования можно определить исходя из срока, в течение которого планируется его использовать, но не более срока деятельности компании. Такой срок утверждается приказом руководителя компании. Однако впоследствии компания ежегодно должна проверять, не исключены ли факторы, мешающие определить срок полезного актива.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены варианты бухгалтерского учета операций по созданию и функционированию сайта организации, реализация которых на практике позволит организовать учет в соответствии с законодательством.

Список литературы:

1. Анищенко В.С. SEO-оптимизация сайта: учет затрат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://library.bseu.by:8080/bitstream/edoc/88499/1/Anishchenko_266_267.pdf (дата обращения: 18.12.2022)
2. Нетёса Л. Создаем и принимаем к учету веб-сайт организации // Моя бухгалтерия. Бюджетные организации. – 2022. – №8 (336). – С. 24-25.
3. Печенкин, К.А. Сайт организации: расходы по созданию и продвижению // Постулат. – 2017. – №5.
4. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. №645 «О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by/> (дата обращения: 18.12.2022)
5. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. №25 «О некоторых вопросах бухгалтерского учета» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by/> (дата обращения: 18.12.2022)

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДЛЯ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Нукшиа Виктория Валерьевна

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна,

РФ, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье рассматривается понятие креативных индустрий, представлена классификация понятия. Выявлены наиболее подходящие товарные категории наружной рекламы в области креативных индустрий для центральных районов Санкт-Петербурга, с учетом сохранения исторической части города, а также подобраны товарные категории для оставшихся районов города.

Ключевые слова: наружная реклама, рекламные конструкции, рекламная продукция, креативные индустрии, товар, креативность.

Для того, чтобы наружная реклама украшала и дополняла внешний облик Санкт-Петербурга необходимо обратить внимание на содержание рекламируемого сообщения, т.е. рекламные товары. С точки зрения товарных категорий наиболее органично будут сочетаться с городской атмосферой товарные категории креативных индустрий. Вероятнее всего, наиболее приятнее для жителей и гостей города замечать в прямой видимости рекламные объекты с тематикой, направленной на изучение истории города, его традиций. С этой точки зрения, предлагается определить товарные категории в области креативных индустрий, с учетом сохранения исторической части города для центральных районов, и товарные категории для оставшихся районов города.

Для начала необходимо понять, что относится к креативным индустриям. На данный момент, в России с точки зрения четкого законодательного определения понятия креативных индустрий пока не существует. Дискуссии о подходах к определению креативного сектора продолжаются. В России понятие креативные индустрии появилось в 2014 году в основах государственной политики. В документе рассматривается перечень видов деятельности, которые относятся к креативной индустрии: музыкальная индустрия, дизайн, индустрия моды и кино, телевидение и производство компьютерных игр, издательское дело и книготорговля, реклама и СМИ. Однако многие специалисты считают, что список стоит дополнить, также следует добавить художественные промыслы и ремесла, анимацию [2, с. 61].

Ещё одна точка зрения специалистов – рассматривать другие варианты определения креативных индустрий, например, как креативные компании. Другие эксперты считают, что подход к определению понятия с точки зрения британских экспертов как критерий «творческая интенсивность труда в той или иной сфере деятельности независимо от отраслевой принадлежности». Следовательно, в России на данный момент пока не удалось сформировать единое понимание понятия, которое удовлетворяло бы всех заинтересованных участников процесса, таким образом, не существует единого согласованного определения креативных индустрий.

В соответствии с подходами Организации Объединенных Наций по вопросам культуры, науки и образования (ЮНЕСКО), креативные индустрии сочетают не только создание, но и производство, и коммерциализацию творческого содержания, которое выражается как форма результата интеллектуальной деятельности и защищается интеллектуальным правом, а также может принимать форму услуги или товара. Организация Объединенных Наций составила классификацию креативных индустрий. ЮНИДО также придерживается этой классификации в работе со всеми странами мира [1, с. 6]:

- индустрии историко-культурного наследия (ремесла, музейная деятельность и художественные промыслы);
- индустрии искусства (живопись, музыка, театры);

- цифровой контент (аудио, кино-анимационная и рекламная деятельность, дополнительная реальность, видеоигры, СМИ);
- прикладные индустрии (дизайн, мода, ювелирное дело, архитектура).

Таким образом, далее необходимо рассмотреть товарные категории в области креативных индустрий для Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Наиболее популярна товарная категория, связанная с деятельностью концертных залов, театров, цирков, оперных залов, мюзик-холлов, а также с деятельностью учреждений клубного типа: дворцы культуры и дома творчества. Деятельность перечисленных культурных учреждений можно объединить в одну товарную категорию – исполнительное искусство [4]. Рекламное сообщение для данной категории может содержать информацию о новой театральной постановке, проходящем фестивале, цирковом представлении, экскурсионной программы. Размещение наружной рекламы подходит для всех районов города, так как в общей сложности в Петербурге находится свыше 287 музеев, 174 театральных и цирковых училищ, 8 концертных залов, 6 цирков и 1 мюзик-холл.

На основе этого можно выделить ещё одну товарную категорию с точки зрения искусства – исполнительное искусство, к которому относится деятельность в области фотографии, живописи, скульптуры, а также торговля розничными музыкальными нотами и инструментами в специализированных магазинах [5]. Например, с помощью наружной рекламы художественная галерея может разместить на рекламном поле информацию о предстоящей выставке, или рекламное сообщение об открытии новой школы фотографа в Петербурге, или открытие нового магазина, который специализируется на музыкальных инструментах. Данная категория подходит для всех районов Санкт-Петербурга, так как, например, в городе существует 6 художественных галерей, 8 школ живописи и 51 фотошкола.

Для товарных категорий исполнительного и изобразительно искусства в качестве рекламной конструкции можно использовать отдельно стоящий тип сити-формата, так как данные конструкции являются наиболее востребованным типом наружной рекламы в Санкт-Петербурге. Например, трёхсторонний пиллар или двухсторонний пилон. Данные конструкции эффективны тем, что имеют средний формат рекламного поля, хорошую видимость среди наибольшего потока туристических групп, так как устанавливаются на тротуарной зоне в зоне прямой видимости. Цель установки рекламной конструкции – информирование жителей и гостей города о предстоящих культурных мероприятиях. Установка отдельно стоящих конструкций с внутренней подсветкой напоминает фонарный столб и будет подчеркивать дух культурной атмосферы в городе, тем самым прививая жителям и гостям Санкт-Петербурга любовь к изучению искусства.

Следующая категория – деятельность музеев и библиотек, так как общее количество музеев на территории всех районов Петербурга составляет свыше 483 музеев и 293 библиотеки. Цель установки рекламной конструкции информирование населения о культурно-досуговых мероприятиях города. Устанавливать рекламную конструкцию необходимо в местах скопления людей, например, в историческом центре Петербурга, где происходит наибольший поток туристических групп. Рекламное сообщение может содержать информацию об открытии урока для студентов и туристических групп, а также информацию о проведении различных художественных выставок и любых других культурных мероприятий на территории учреждения. Также устанавливать данные конструкции можно в спальных районах

Следующая товарная категория – это издательская деятельность, которая подразумевает издательство книг, журналов, газет, каталогов, открыток, различных литературных произведений [5]. Цель установки рекламной конструкции – привлечение новых клиентов. Для выбора места размещения наружной рекламы можно предложить вариант размещения конструкции вблизи организации с помощью панель-кронштейна, который монтируется на стене или фасаде здания, и располагается перпендикулярно транспортным потокам и основному потоку людей. Панель-кронштейн используется как указатель с дополнительным подсветом изнутри и обозначает место размещения организации, тем самым привлекая новых клиентов.

Ещё одна товарная категория – народные промыслы [4]. На основе изучения карты местонахождения различных магазинов ручной работы, наиболее количество организаций ручной работы находится в Центральном и Петроградском районе города. Данные организации предоставляют покупателям услуги, выполненные по индивидуальному заказу покупателя: художественная обработка дерева и других материалов, художественное вязание и ручная роспись, а также любые другие виды производств изделий народных художественных про-

мыслов (например, изготовление кукол в национальных костюмах). Рекламное сообщение может содержать акционное предложение, например, «при покупке одного музыкального инструмента, второй со скидкой 30 %», «при покупке куклы ручной работы – подарок от производителя», или открытие нового антикварного магазина. В качестве рекламной конструкции можно предложить вариант размещения рекламного сообщения на остановках общественного транспорта для максимального привлечения покупателей.

Анализируя другие районы города, данная товарная категория предлагает услуги по производству хозяйственных и декоративных керамических изделий, столовой и кухонной керамической посуды, прочих хозяйственных и туалетных принадлежностей, изделий для праздников и карнавалов, а также ремонт мебели и предметов домашнего обихода. В таком случае можно использовать логотип компании и название бренда в качестве настенной вывески. Цель размещения таких конструкций – поднять узнаваемость бренда и привлечь наибольшее количество покупателей. Также можно использовать онлайн-трансляцию на цифровом билборде с целью передачи рекламного сообщения водителям общественного и личного транспорта, прохожим, а также для посетителей соседних уличных кафе и ресторанов. Цифровой билборд можно использовать для дополнительного украшения здания. Данный вид рекламной конструкции представлен в виде светодиодного видеоэкрана с возможностью трансляции текстового сообщения (в данном случае, размер конструкции позволяет перечислить все виды услуг организации), а также трансляции анимации и видео (в данном случае, можно запустить трансляцию с цеха по изготовлению изделий ручной работы), что в последствии может заинтересовать, например, водителей, которые попали в пробку или гостей, отдыхающих на летней террасе заведения, ожидая заказа.

Рассмотрим следующую товарную категорию – ювелирное дело [5]. Рекламное сообщение для данной категории может содержать информацию о

скидках для постоянных покупателей, например, на изделия из драгоценных металлов и камней по индивидуальному заказу, или скидка на ремонт часов и ювелирных изделий с 17:00 до 18:30. В качестве конструкции можно использовать информационную табличку на витрине компании, а также установку логотипа компании с помощью настенной конструкции без подложки с внутренней подсветкой для привлечения наибольшего внимания со стороны пешеходов. В историческом центре существует лишь 6 ювелирных мастерских, а в других районах города свыше 68 компаний, поэтому реклама данной категории наиболее органично будет смотреться за пределами исторического центра. Рекламные конструкции наиболее эффективно размещать около метрополитена или жилых комплексов.

Наиболее популярная товарная категория с точки зрения новейших компьютерных разработок – деятельность информационных технологий, а также видеоигры и анимация [5]. Компьютерные технологии постоянно обновляются, появляются новые системы, поэтому данная категория важна для многих организаций в городе. Некоторые устройства часто могут выйти из строя, поэтому, на данный момент, в городе находится более 300 компаний, которые занимаются восстановлением оборудования.

Анимация подразумевает производство кинофильмов, видеофильмов, телевизионных программ, анимационных фильмов. В исторической части города находится около 37 киностудий и видеостудий, а также компании, которые занимаются полным циклом производства фильмов и музыкальных клипов. На территории других районов Петербурга – 9 компаний.

В качестве рекламной конструкции для данных категорий можно выбрать вариант установки цифрового билборда с онлайн-трансляцией деятельности компании, например, нарезки создания телекартин, различных коммерческих роликов; представить ассортимент исторического и современного реквизита, костюмов различных эпох для увеличения продаж и поиска новых клиентов. Для размещения названия бренда или логотипа компании можно использовать объемные буквы на крыше здания с неоновой подсветкой, а также отдельно стоящие надувные конструкции.

Устанавливать данные виды конструкции можно рядом с метрополитеном для максимального воздействия на покупателя, тем самым заинтересовывая покупателей с помощью применения дополнительной реальности и ярко-неоновой подсветки. Установка подвижной надувной конструкции позволят обращать внимание со стороны прохожих и проезжающих автомобилей, а также общественного транспорта, особенно вблизи светофоров и перекрестков. Также конструкция поможет поднять узнаваемость бренда.

Довольно популярна в области креативных индустрий товарная категория – дизайн и мода [4]. Например, это могут быть компании, которые представляют перечень дизайнерских товаров одежды и обуви, выполняемые по индивидуальному заказу, а также предлагают приобрести готовый вариант продукции из текстиля и кожи. А также это могут быть услуги в области графического и промышленного дизайна.

Для дизайнерских магазинов одежды предлагается вариант установки световых панелей для воздействия на покупателей с противоположной стороны тротуара. В секциях панелей можно разместить фотографии новой дизайнерской коллекции. Если информационное сообщение менять еженедельно, то можно добиться создания позитивного имиджа торговой марки. Для других видов, с точки зрения дизайна, можно предложить вариант размещения рекламы на автобусных остановках, динамическую смену изображения с помощью призмавижн, а также название бренда на крышной установке в виде объемных букв для узнаваемости бренда. Размещать данные конструкции можно в спальном районе, где проживает наибольшее количество жителей города около жилых комплексов, или в историческом центре, но при условии соблюдения основных правил размещения рекламных конструкций в исторических районах Петербурга. В таком случае, для исторического центра предлагается разместить витринные вывески логотипа компании с дополнительным украшением витрины организации.

Для компаний, предоставляющих услуги графического дизайна можно предложить вариант размещения наружной рекламы в виде консольной вывески логотипа организации, для дизайнерских товаров крышную вывеску с использованием неона (за пределами исторической части Петербурга) или витринную конструкцию с дополнительными элементами декора, настенную вывеску в виде логотипа компании, а также отдельно стоящую конструкцию (скроллер) с целью информирования потенциальных покупателей о производителе данного товара.

Таким образом, для исторического центра Санкт-Петербурга (Центрального, Адмиралтейского, Василеостровского, Петроградского района) предлагается на отдельно стоящих конструкциях использовать следующие товарные категории в области креативных индустрий: изобразительное и исполнительное искусство, музеи и библиотеки, народные промыслы. Так как данные категории знакомят жителей и гостей города с культурной программой Санкт-Петербурга, тем самым с помощью наружной рекламы подчеркивают уникальность города.

Некоторые районы города имеют частично административное значение, и частично относятся к спальным районам, например, Московский район, Кировский район, Невский район, Пушкинский район, а также районы, удаленные от исторической части Петербурга – это Красносельский район, Выборгский район, Красногвардейский район и Невский район. Для данных районов предлагается размещение всех товарных категорий в области креативных индустрий. Также включая товарные категории, которые предлагается разместить на отдельно стоящих конструкциях в историческом центре, так как во многих спальнях районах также существуют цирки, театры, музеи, дома и дворцы культуры.

Список литературы:

1. Абанкина Т.В., Николаенко Е.А., Романова В.В. Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития // Вестник Высшей школы экономики. – 2021. – №. 1. – С. 3-23.
2. Каверина Н.А., Гретченко А.И., Гретченко А.А. Современное развитие креативных индустрий в России (опыт столицы и регионов) // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – №. 1. – С. 58-64.
3. Казакова М.В. Культурные и креативные индустрии: границы понятий // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. – №. 11. – С. 2875-2898.
4. Картотека: креативные индустрии в России. URL: <https://iq.hse.ru/news/492970553.html> (дата обращения: 11.11.2022)
5. Креативные специализации российских городов. URL: https://www.hse.ru/data/2022/02/16/1747086382/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_Creative_Cities_02-2022.pdf (дата обращения: 09.11.2022).

К ВОПРОСУ О МЕХАНИЗМЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Полунина Екатерина Олеговна

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Сотникова Людмила Николаевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Агропромышленный комплекс является одним из основных сегментов экономики России и занимает здесь особое место, так как является основополагающим для обеспечения продовольственной безопасности страны. Отрасли данного комплекса не только производят сельскохозяйственную продукцию, но и доводят ее до потребителя в конечном виде. При этом развитие экономики России в последние годы создает благоприятные экономические условия по привлечению инвестиций в инновационные отрасли АПК. Сформировавшийся потенциал сельского хозяйства является достаточно привлекательным для развития инвестиционной деятельности [1].

Инвестиционная сфера сельского хозяйства состоит из четырех сфер:

- сфера капитального строительства;
- сфера обращения финансового капитала;
- инновационная сфера;
- сфера реализации имущественных и иных прав субъектов инвестиционной деятельности [1, с. 174].

В современной экономической литературе, связанной с инвестиционной деятельностью, применяется значительное количество терминов, характеризующих различные виды инвестиций. Выявление особенностей многообразных видов инвестиций и их классификация имеют большое теоретическое и практическое значение, так как способствуют упорядочению инвестиционных отношений и дальнейшему совершенствованию инвестиционного бизнеса в национальной экономической системе. Развитие рыночного подхода к пониманию экономической сущности и содержания инвестиций обусловило рассмотрение их классификационных признаков с позиций дальнейшей детализации способов привлечения реальных инвестиций.

Считаем необходимым дополнить классификацию реальных инвестиций хозяйствующего субъекта некоторыми классификационными признаками. Классификация реальных инвестиций представлена на рисунке 1.

РЕАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ													
по сроку окупаемости		по направленности			по объектам			по моменту вложения и использования результатов		по способу влияния на другие виды инвестиций			
быстро окупаемые	длительно окупаемые	исходные	инновационные	экстенсивные	инвестиции в основные средства	инвестиции в оборотные средства	инвестиции в нематериальные активы	одноократные инвестиции – одноократный производственный цикл	одноократные инвестиции – несколько производственных циклов	многоократные инвестиции – одноократный производственный цикл	дополняющие	взаимоклечающие	независимые

**Рисунок 1. Классификация реальных инвестиций хозяйствующего субъекта
(составлено автором)**

Выбор какой-либо одной из форм реального инвестирования организации зависит от вида диверсификации ее деятельности.

Они дают следующие преимущества:

- расширяют объем операционного дохода;
- внедряют новые ресурсосберегающие технологии, которые снижают уровень операционных расходов;
- формируют инвестиционные ресурсы (капитал в денежной и других формах, привлекаемый для вложений в объекты реального инвестирования).

Таким образом, экономическая сущность реального инвестирования организации – это долгосрочные вложения капитала непосредственно в средства производства; экономические вложения в конкретный, долгосрочный проект, связанные с приобретением реальных активов.

При этом допускается использование как собственного, так и заемного капитала, в том числе и банковского кредита, когда финансово-кредитное учреждение выступает в роли инвестора, осуществляющего реальное инвестирование. Информация об инвестициях в основной капитал, направленных на развитие сельского хозяйства за 2014-2020 гг. представлена в таблице 1.

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности; культивируемые биологические ресурсы.

Таблица 1.

Структура инвестиций в основной капитал АПК по источникам финансирования, %

Источники финансирования инвестиций АПК	Годы							Изменение, +/-
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Инвестиции в основной капитал – всего, в том числе:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
собственные средства	52,7	59,2	58,5	56,3	52,1	52,9	54,6	1,9
привлеченные средства, из них:	47,3	40,8	41,5	43,7	47,9	47,1	45,4	-1,9
бюджетные средства в том числе из:	3,4	1,8	2,5	2,8	2,2	2,4	1,7	-1,7
федерального бюджета	1,9	0,7	1,2	1,1	1,0	1,3	0,9	-1,0
бюджетов субъектов РФ	1,4	1,0	1,2	1,6	1,0	1,0	0,7	-0,7
местных бюджетов	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	-

Источник: составлено автором на основании [2]

Исходя из данных Федеральной службы государственной статистики и Министерства сельского хозяйства России за 7 исследуемых лет доля собственных средств, направленных на финансирование инвестиций в основной капитал предприятий агропромышленного комплекса выросла на 1,9%, соответственно, на столько же сократились привлеченные средства.

Более наглядно рассмотрим распределение собственных и привлеченных источников финансирования инвестиций в основной капитал на рисунке 2.

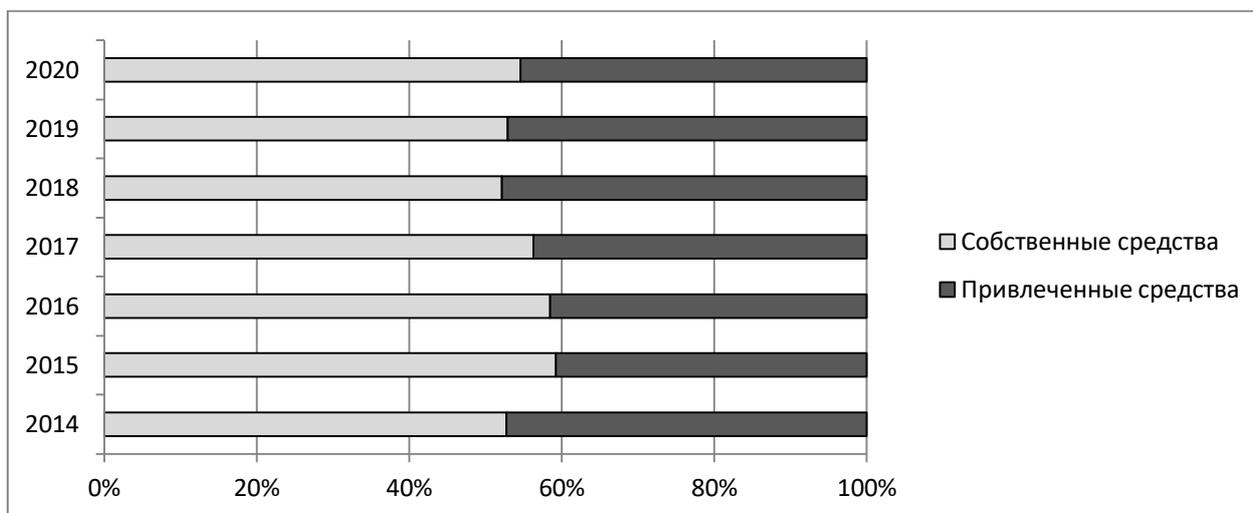


Рисунок 2. Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал АПК, % (составлено автором)

Факторами, влияющими на выбор схемы финансирования реального инвестирования в АПК, являются:

- размер предприятия;
- технологические особенности предприятия;
- специфика выпускаемой продукции;
- характер государственного регулирования и налогообложения агропромышленного формирования;
- связь с рынками внешними и внутренними.

Необходимо отметить, что в Паспорте государственной программы (комплексной программы Российской Федерации) «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» в подпрограмме «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» выделен Федеральный проект «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» сроком реализации 2022-2030 гг. Основным ожидаемым результатом данного проекта является повышение инвестиционной активности в АПК (создание условий для привлечения кредитных ресурсов в АПК в объеме не менее 3600 млрд. рублей к 2030 году).

Комплекс агропромышленного производства – необычная отрасль экономики, которая требует особого подхода к планированию, регулированию и управлению инвестиционными ресурсами, поэтому выбор источников финансирования реальных инвестиций в основной капитал предприятий АПК должны проводиться на основе сравнительного анализа с учетом всех особенностей и факторов.

Список литературы:

1. Марышева Ю.В. К вопросу об экономической сущности категории «инвестиционная деятельность» // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы IV Международной научно-практической конференции, 11-12 октября 2022 г. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. С. 170-177.
2. Сельское хозяйство России // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13226> (дата обращения: 1.10.2022)

ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, НАПРАВЛЕННАЯ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ

Толкачева Дарья Алексеевна

студент,

Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова,

РФ, г. Абакан

Модернизация элементов системы финансового рынка, являющихся частью экономической системы, укрепляет экономическую безопасность и во многом зависит от модели российской экономики, подходов к преодолению стоящих перед ней вызовов и угроз. Векторы развития финансового рынка исходят из следующих задач:

- развитие конкурентной, открытой российской экономики с перспективой усиления внешних экономических отношений с дружественными странами;
- установление приоритетов интересов потребителей финансовых услуг;
- поддержка экономики и финансового рынка;
- усиление роли государства в сегментах несамостоятельности рынка.

Обеспечение устойчивости финансовых организаций и раскрытие информации – важнейшее направление по реализации экономической безопасности, в котором Банк России достиг следующих решений:

- анализ показал, что финансовый сектор способен самостоятельно восстановить финансовую устойчивость на среднесрочном горизонте.
- выход из регуляторных послаблений может быть постепенным при обеспечении соответствующего контроля рисков в финансовом секторе.
- рассмотрение нескольких подходов при работе с заблокированными активами российских резидентов.
- выкуп заблокированных активов будет вести за собой эмиссию с растущей, неконтролируемую инфляцией.

Еще одним направлением совершенствования элементов системы финансового рынка стала – трансформация валютной структуры банковских операций.

1. ЦБ РФ будет способствовать ускорению естественному процессу девальютизации банковских операций путем введения дополнительных регуляторных мер, направленных на сокращение проведения банками операций в «токсичных» валютах. Регуляторные меры могут быть применены в отношении небанковских финансовых организаций.

2. Требование дополнительных мер для дестимулирования использования «токсичных» валют компаниями реального сектора.

При работе с инструментами рынка капитала для финансирования экономического развития Банк России утвердил следующее:

- необходимость внедрения инструментов повышения инвестиционного качества и льготных режимов размещения ценных бумаг;
- выстраивание комплексной консалтинговой инфраструктуры для эмитентов;
- создания механизмов повышения информированности граждан о возможностях их участия в развитии российской экономики путем вложения собственных средств в ценные бумаги российских компаний.

Также, для обеспечения экономической безопасности Банк России продолжит развивать национальную систему индикаторов на финансовом и товарном рынках. ЦБ РФ планирует создать условия для развития национальных информационных агентств, обеспечивающих формирование финансовых и товарных индикаторов на российском рынке.

В соответствии с поставленными задачами ЦБ РФ выстраивает систему внешнеторговых и финансовых расчетов. В 2022 году внешние условия кардинально изменились, но за-

дачи по развитию внешних экономических отношений остались. Их Банк России достигнет посредством реализации следующих направлений:

- создание условий для перехода к использованию национальных валют, в том числе российского рубля, в трансграничных расчетах;
- банк готов принимать участие на первых этапах запуска сегментов торговли национальными валютами на валютном рынке для поддержания ликвидности;
- развить платежно-расчетную инфраструктуру с основными партнерами из дружественных стран;
- расширить возможности коммерческих банков, международных расчетах;
- модернизировать систему работы корреспондентских счетов.

В сегменте страхового рынка Банк России готов оказывать содействие в создании коммерческими участниками конкурентного перестраховщика. Рассматривается предложение о выпуске страховыми компаниями катастрофических облигаций. Банк рассматривает вопрос о признании российских рейтинговых агентств, а также налаживания взаимодействия с перестраховщиками из дружественных стран.

В 2022 году произошло масштабное ограничение доступа России к рынкам товаров, услуг, капитала, транспортной, логистической, расчетно-платежной инфраструктуре недружественных стран, которые являлись основными торговыми партнерами нашей страны. Нижеперечисленные решения Банка России, по отдельным сегментам финансового рынка, гарантируют экономике Российской Федерации [1]:

- обеспечение устойчивости финансовых организаций;
- подход к работе с заблокированными из-за санкций активами;
- девальютизация балансов финансового и реального секторов;
- финансирование экономического развития;
- решение проблем в сфере страхования.

Список литературы:

1. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 03.11.2022).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦЕНОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Толкачева Дарья Алексеевна

студент,

*Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова,
РФ, г. Абакан*

Ценовую стабильность можно охарактеризовать – планомерными, низкими, контролируруемыми шагами роста потребительских цен, таких, ценами которых субъекты экономики России руководствуются при принятии решений. В условиях контролируемой и прогнозируемой инфляции субъекты экономики не боятся сберегать деньги в национальной валюте на длительные сроки, поскольку уверены, что инфляция не обесценит их вклады. Без ценовой стабильности в экономике не будет инвестиционной заинтересованности, а значит не будут строиться новые предприятия, создаваться новые рабочие места.

Главным инструментом, в руках Банка России, по обеспечению ценовой стабильности в государстве является реализация денежно-кредитной политики.

Центральный Банк Российской Федерации (ЦБ РФ) реализует поставленную задачу посредством денежно-кредитной политике на удержании инфляции вблизи 4%.

Регулирование ключевой ставки позволяет ЦБ РФ воздействовать на процесс изменения процентных ставок в экономике. Разъяснение решений по ключевой ставке и направления будущих планов объявляется в докладе ЦБ РФ после каждого опорного заседания Совета директоров Банка России по денежно-кредитной политике. Содержание доклада оказывает влияние на инфляционные ожидания, на его основе субъекты экономики принимают решения о процентных ставках, своих кредиторских и дебиторских задолженностях, инвестировании, потреблении, заработной плате и ценах. Решение по денежно-кредитной политике отражается на изменении роста цен постепенно, поэтому ключевую роль при принятии таких решений играет макроэкономический прогноз. При его разработке ЦБ РФ производит детальный мониторинг и анализ информации, учитывая фактор неопределенности прогноза в условиях постоянно меняющейся экономической ситуации.

ЦБ РФ стремится доступно представлять информацию по денежно-кредитной политике, для понимания обществом необходимости ее реализации. ЦБ РФ придерживается режима свободно плавающего валютного курса, при котором курс иностранной валюты к рублю определяется рыночными силами. При определении ключевой ставки, ЦБ стремится приблизить ее значение к ставке RUONIA.

Основным автономным фактором, оказавшим влияние на формирование ликвидности банковского сектора, стал отток средств из банков вследствие превышения бюджетных доходов над расходами.

В том числе, возвращению к устойчивому состоянию способствовали операции Минфина России по покупке валюты на внутреннем валютном рынке в рамках реализации бюджетного правила[1].

Для обеспечения ценовой стабильности, внутри государства, необходимо контролировать ликвидность банковского сектора. В этой области, основным инструментом ЦБ РФ служат недельные депозитные аукционы. ЦБ РФ препятствовал нарастанию излишней денежной массы путем размещения купонных облигаций Банка России, в последствие их выпуск был приостановлен с помощью недельных депозитных аукционов. Банк России проводил такие аукционы «тонкой настройки» для контролирования положения ставки RUONIA вблизи ключевой ставки.

Ещё одной задачей проведения денежно-кредитной политики является контролирование локальных дисбалансов распределения ликвидности, которая реализуется посредством проведения аукционов репо, которые бывают с фиксированной ставкой и сроком на один год по плавающей ставке.

Популярность кредитов ЦБ РФ постоянного действия, обеспеченных нерыночными активами, постоянно растет, вызвано это обязательством по выполнению норматива краткосрочной ликвидности у системно значимых кредитных организаций.

В 2022 году процентные ставки в сегменте овернайт денежного рынка формировались вблизи ключевой ставки. В среднем, за 2022 год, абсолютное отклонение ставки RUONIA от ключевой ставки составило 35 базисных пунктов, в формуле (1.1), что на 16 пунктов выше, чем в 2021 году.

$$\Delta = \sum (X(i)_{ruonia} - X(i)_{кл.ст.}) / n, \quad (1.1)$$

где (n) – количество периодов
(X) – ставка в %, в (i) период

При расчете абсолютного отклонения ставки, берутся 9 периодов: с 01.01.2022-01.09.2022

$$\Delta = 3,19/9$$

$$\Delta = 0,35\%$$

Другие меры сохранения ликвидности, примененные Банком России:

- выпуск государственных облигаций федерального займа (проведение аукционов по продаже ценных бумаг);
- изменение ставки рефинансирования (регулирование ключевой ставки);
- установление размера обязательного резерва (обязанность банков держать определенную сумму на корреспондентском счете и не выпускать ее в оборот).

Обширный набор инструментов ЦБ РФ воздействия на финансовый рынок, денежно-кредитную политику и ликвидность банковского сектора позволили контролировать высокие темпы инфляции, сложившиеся в следствие внешнеэкономических факторов, что привело банк к конструктивному выполнению поставленных целей в области обеспечения ценовой стабильности.

Список литературы:

1. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 03.10.2022).

ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Турищев Дмитрий Викторович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Скрипников Роман Петрович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Пугачев Максим Владимирович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Григорьев Евгений Александрович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Калюжный Артём Вячеславович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Королев Александр Иванович

научный руководитель, канд. техн. наук, доцент,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I,
РФ, г. Воронеж

Налоговое планирование – это активные действия налогоплательщика по уменьшению налоговых платежей. Основными понятиями налогового планирования являются оптимизация налогов и минимизация налогов [4].

Налоговое планирование представляет собой одну из важнейших составных частей финансового планирования организации. Сущность налогового планирования заключается в том, что каждый налогоплательщик имеет право использовать допустимые законом средства, приемы и способы для максимального сокращения своих налоговых обязательств. Но можно определить, как планирование финансово – хозяйственной деятельности организации с целью минимизации налоговых платежей. Оно может быть, как индивидуально направленным и носить адресный характер, так и применяться в финансово – хозяйственной деятельности широкого круга хозяйствующих субъектов. [1]

Налоговое планирование на предприятии – это мероприятия, направленные на организацию всей деятельности предприятия, с целью минимизации налоговых выплат с помощью законных методов.

Для достижения оптимального эффекта, могут быть использованы все возможные преимущества и льготы, предусмотренные законодательством РФ.

Планирование налогов вводят для достижения определенной цели: сформировать оптимальную модель управления, которая снизит налоговую нагрузку предприятия.

В России данная концепция оптимизации только начала получать распространение. Принципы действенности системы основаны на неоднозначности норм законодательной базы.

Большинство прописанных норм не имеют точного определения, и могут быть трактованы по-разному. На их основании, для снижения выплат, могут применяться все допустимые методы и способы оптимизации налогов, особенно при грамотной налоговой учетной политике [1].

Планирование налогов на предприятии, как и любая другая система оптимизации работы компании, имеет свои внутренние отличия, на основании которых различают несколько видов. [2]

Таблица 1.

Виды налогового планирования

Признак	Вид налогового планирования
1. По виду хозяйствующего субъекта	Налоговое планирование в коммерческих и некоммерческих организациях
2. В зависимости от целей деятельности	Налоговое планирование хозяйствующих субъектов, имеющих целью получения прибыли и увеличение чистой прибыли и объективно не имеющих такой цели
3. В зависимости от организационно - правовой форме	Налоговое планирование в АО, производственных кооперативах и т.д.
4. В соответствии со стадиями финансово-производственного цикла предприятия	На стадии создания предприятия; в период существования, при ликвидации.
5. С точки зрения временной определённости	Долгосрочное; годовое, краткосрочное или оперативное – на квартал, месяц, декаду
6. Исходя из направленности на перспективу	Стратегическое и текущее
7. Учет различных прогнозных вариантов изменения внешней и внутренней среды	Динамическое и стратегическое налоговое планирование

Наиболее востребованный вид планирования в нашей стране основан на задачах, которые необходимо решить и период действия программы. В данном случае выделяют два вида: долгосрочное и текущее планирование.

Долгосрочное (стратегическое).

Данный вид направлен на использование тех методов и приемов, которые снижают общий объем налоговых обязательств в течение длительного периода.

Особенность данной процедуры в том, что она может проводиться на протяжении всего существования компании.

Как правило, стратегический вид системы налогового планирования является основой для всех решений по управлению предприятием и складывается из определенных элементов:

- определение наиболее оптимального расположения компании, формирования внутренней структуры, как руководящего отдела (во главе, к примеру, с генеральным директором ООО), так и подразделений;

- организация наиболее подходящей правовой формы и хозяйственной структуры компании.

Для обеспечения эффективности проведения мероприятий по снижению налоговых выплат на предприятии применяют определенные методы:

- оптимизированная стратегия по налоговым обязательствам, на основании которой разрабатывается план реализации программы;

- создание налогового календаря. Он предназначен для осуществления точного контроля и прогнозирования результатов, соблюдения всех сроков выплат и отчетности по налогам, во избежание штрафных санкций;

- финансовое прогнозирование и контролирование дебиторской задолженности. В этом случае, в организации не допускается задолженность по выплатам за оказанные услуги или предоставление товара, сроком более 4 месяцев;

- грамотное оформление сделок и использование налоговых льгот с учетом отсрочек и снижения платежей;

- полный контроль бухучета и финансовой отчетности. Это позволит оперативно получать объективную информацию о деятельности предприятия;

- рациональное применение прибыли и активов организации. Внедрение лоббирования и офшоров.

Налоговое планирование предприятий представляет собой многогранный ступенчатый процесс, учитывающий множество факторов.

Условно, всю проводимую работу можно разделить на четыре основных этапа:

- Первый этап. На данном периоде определяется максимально выгодное, с точки зрения налогов, местоположение основного предприятия и его филиалов. Здесь же выбирают режим и форму налоговых отчислений. Прорабатываются все варианты, приводящие к минимизации выплат: безналоговый перевод, льготы, условия внутренних соглашений и др.

- Второй этап. Определяются с оптимальной организационно-правовой формой деятельности, как с образованием юридического лица, так и без.

- Третий этап. Этот этап предусматривает полный контроль и корректировку использования всех налоговых преимуществ, относящихся к данной предпринимательской деятельности в организации. Здесь осуществляют глубокий анализ и финансовое прогнозирование всех форм сделок, определяются с формой оплаты и реализацией социальной политики. Все действия должны быть ориентированы на действующее законодательство, с учетом изменений.

- Четвертый этап. Внимание уделяют рациональному внедрению прибыли и активов компании. В данном случае рассматривается не только предполагаемый доход от инвестиций и их риски, но и те налоги, которые должны быть уплачены после получения данного дохода.

Основными целями налогового планирования являются оптимизация налоговых платежей, минимизация налоговых потерь по конкретному налогу или по совокупности налогов, повышение объема оборотных средств предприятия и, как результат, увеличение реальных возможностей для дальнейшего развития организации, для повышения эффективности ее работы. За счет облегчения налогового бремени путем изыскания наиболее рациональных способов снижения налоговых обязательств организации получают дополнительные возможности для максимального увеличения доходности финансово – хозяйственной деятельности и для дальнейшего эффективного развития производства [3].

В процессе оптимизации налоговых платежей следует придерживаться следующих принципов:

1. Принцип экономической обоснованности: Любая схема должна быть продумана до мелочей.

2. Принцип комплексного расчета экономии и потерь. Перед тем, как внедрить схему оптимизации налогов, необходимо сравнить потенциальную экономию и возможные расходы. Вероятно, что после этого разработанная схема покажется не столь привлекательной.

3. Принцип документального оформления операций. Все хозяйственные операции налогоплательщика должны быть тщательно документированы. Это пригодится при проведении налоговой проверки и в качестве доказательств в суде.

4. Принцип конфиденциальности. Никому не должно быть известно, что действия налогоплательщика на самом деле направлены на оптимизацию налогов.

5. Принцип комплексной налоговой экономии (принцип многообразия применяемых способов минимизации налогов).

Налоговое планирование в организации проходит в несколько этапов. В идеале начинается этот процесс еще при написании бизнес-плана, когда идея о создании фирмы только появилась, но еще не претворена в жизнь. Это, можно сказать, нулевой этап планирования. На нем решаются ключевые вопросы: где открывать организацию, какой вид деятельности она будет вести, в рамках какого налогового режима и т.д. [5].

Таким образом, налоговое планирование помогает заранее определить сумму налогов, подлежащих к уплате по результатам того или иного налогового периода. Планирование налогообложения необходимо любой организации, которая составляет бюджет доходов и расходов, либо ищет способы уменьшения налоговых платежей в среднесрочной перспективе.

Список литературы:

1. Базилевич О.И. Налоги и налогообложение / О.И. Базилевич, А.З. Дадашев. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2019. – 288 с.
2. Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.Н. Лыкова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 353 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ (редакция от 1 февраля 2016 г. №8-ФЗ) // СПС КонсультантПлюс.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01): утв. приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. №26н (редакция от 24 декабря 2010 г.) // СПС КонсультантПлюс.
5. Никиткин А.Ю. Патент и другие налоговые режимы: тонкости совмещения / А.Ю. Никиткин // Материалы журнала «Главная книга» №2, 2016 С. 65-66

ОЦЕНКА МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Турищев Дмитрий Викторович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Скрипников Роман Петрович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Пугачев Максим Владимирович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Григорьев Евгений Александрович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Калюжный Артём Вячеславович

магистрант,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Королев Александр Иванович

научный руководитель, канд. техн. наук, доцент,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра 1,
РФ, г. Воронеж

Как известно, налоговое планирование представляет собой одну из важнейших составных частей финансового планирования организации. Суть налогового планирования заключается в том, что каждый налогоплательщик имеет право использовать допустимые законом средства, приемы и способы для максимального сокращения своих налоговых обязательств [1].

В налоговом планировании необходимо использовать всю совокупность имеющихся в арсенале финансового управления методов. На каждом этапе или стадии наиболее эффективны свои методы. Но только комплексное и последовательное их применение обеспечит результативность работы [3].



Рисунок 1. Методы налогового планирования

Расчетно-аналитический метод предполагает расчет показателей на основе анализа достигнутых величин за прошедшие периоды, индексов их изменения и экспертных оценок развития. Этот метод применим при расчете и анализе налогооблагаемых баз, а также их составляющих – объемов реализации продукции, прибыли, доходов; при составлении средне- и краткосрочных планов налоговых платежей [1]. Расчетно-аналитический метод предполагает налоговое планирование на основе производственных, финансовых планов, прогнозов объемов продаж, затрат, то есть обеспечивает тесную связь всех элементов планирования и финансового управления между собой.

Нормативный метод применяется при расчете плановых показателей по действующим нормативам – налоговым ставкам, тарифам, нормам амортизационных отчислений [3]. Так как все ставки налоговых платежей, отчислений, взносов устанавливаются государственными органами, т.е. носят нормативный характер, то указанный метод используется при любых расчетах, связанных с налогами.

Балансовый метод наиболее целесообразно использовать в налоговом планировании, во-первых, при проведении анализа с точки зрения налоговых последствий, текущих хозяйственных и финансовых операций на стадии заключения договоров, определении оптимальной формы сделки и, во-вторых, в некоторых случаях при формировании учетной политики организации, как для целей бухгалтерского учета, так и для целей налогообложения [1]. Этот метод удобен при разработке схем и форм взаимодействия головной организации с дочерними и зависимыми обществами, когда существует необходимость определения совокупной величины налоговых обязательств и общего (корпоративного) финансового результата. Максимально полную информацию о критериях оптимальности о налоговом планировании представляет использование экономико-математических методов, что позволяет организации по каждой конкретной ситуации не только рассчитать эффективность различных вариантов решения, но и обозначить критерии выбора оптимального [2].

И балансовый, и экономико-математический методы направлены на определение минимальной величины налоговых обязательств, возникающих при реализации того или иного варианта управленческого решения. Но для оптимизации принимаемого решения этого недостаточно. Сумму налоговой экономии, получаемой по наиболее выгодному с точки зрения налоговых последствий варианту необходимо сравнить с величиной дополнительных затрат (финансовых, трудовых, моральных и прочих), связанных с реализацией данного решения [3]. Кроме того, необходимо оценить вероятность изменений законодательства в планируемом периоде, касающихся рассматриваемой хозяйственной ситуации, и скорректировать в соответствии с этим расчеты налоговых обязательств.

Кроме общих методов, используемых в системе финансового управления в целом, в налоговом планировании применяется метод формирования налогового поля. Суть этого метода заключается в следующем: после выбора хозяйствующим субъектом вариантов правовой организации фирмы, осуществления хозяйственной и финансовой деятельности, а также формирования учетной политики составляется полный перечень обязательных платежей в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды [2]. По каждому платежу разрабатывается оптимальная система льгот, фиксируются ставки, источники начисления, сроки уплаты. Налоговое поле представляет собой информационную налоговую базу, включающую в себя

перечень налогов, подлежащих уплате хозяйствующим субъектом исходя из осуществляемых им видов деятельности, статуса, места (региона) расположения, наличия структурных подразделений, размеров ставок, источников начисления, видов и размеров льгот, сроков уплаты и получателей.

Налоговое поле формируется в основном на этапе стратегического налогового планирования, конкретизируется в процессе оперативного планирования, подлежит постоянному обновлению в соответствии с изменениями условий функционирования и налогообложения предпринимательского объединения [4].

Таким образом, изучения этапов налогового планирования позволяет сделать следующие выводы. Этапы налогового планирования не следует рассматривать как четкую и однозначную последовательность действий, так как организация налогового планирования зависит от разных факторов: этапа развития предприятия, целей организации и т.д.

Список литературы:

1. Артюхова К.Ю. Особенности налогового учета на предприятиях малого бизнеса / К.Ю. Артюхова // Научный альманах. 2016. № 12-1 (26). С. 28-31.
2. Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.Н. Лыкова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 353 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ (редакция от 1 февраля 2016 г. №8-ФЗ) // СПС КонсультантПлюс.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01): утв. приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. №26н (редакция от 24 декабря 2010 г.) // СПС КонсультантПлюс.

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ

Устабаева Рената Шавкатовна

магистрант,

ОУ ВО Южно-Уральский технологический университет,

РФ, г. Челябинск

Койшина Екатерина Алимовна

научный руководитель, канд. социол. наук,

доцент кафедры Экономика и управление,

ОУ ВО Южно-Уральский технологический университет,

РФ, г. Челябинск

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые проблемы государственной политики в сфере приватизации государственных и муниципальных предприятий, расположенных на территории Ямало-Ненецкого автономного округа. А также отражение сохраняющихся проблем коренной трансформации отношений собственности и создание условий для функционирования экономики как независимой от государства сферы общественной деятельности людей.

Приватизация, как один из инструментов управления государственным имуществом, требует наличие контроля на всех этапах ее реализации. В действующем законодательстве отсутствует четкое разграничение функций субъектов контроля, что влияет на эффективность работы контрольных органов и реализацию проводимых ими мероприятий в процессе приватизации и отчуждения государственного и муниципального имущества.

Стоит отметить отсутствие законодательной нормы о государственном финансовом контроле над процессом приватизации государственного имущества. Ранее действовал п.5 ст. 33 ФЗ о приватизации, трактующей о том, что: «контроль за порядком и своевременностью перечисления полученных от продажи федерального имущества денежных средств в федеральный бюджет осуществляют уполномоченные федеральные органы исполнительной власти, а также Счетная палата Российской Федерации». Так же п.1 и п.2 данной статьи устанавливали сроки перечисления денежных средств, полученные от продажи имущества государства в государственный бюджет. В Счетной палате ранее существовали такие направления деятельности, как: контроль предпродажной подготовки, контроль эффективности и законности приватизации, постприватизационный контроль. В соответствии с Федеральным законом от 26 апреля 2007 года № 63-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования бюджетного процесса и приведения в соответствие с бюджетным законодательством Российской Федерации отдельных законодательных актов Российской Федерации», ст. 33 ФЗ о приватизации утратила силу с 1 января 2008 года. Государственный внешний финансовый контроль приватизации государственной собственности в Российской Федерации с этого момента законодательно отменен [5].

По мнению автора настоящего исследования, формированию и реализации государственной приватизационной программы характера особая роль политических решений (системы «презумпций») в отношении действий в данной сфере, что способствует дальнейшему сохранению устаревших организационно-правовых форм взаимодействия и передачи имущества на другие публично-правовые уровни.

Так же следует отметить отсутствие координации и единых принципов на разных уровнях публично-правовых собственников (субъекты РФ и муниципалитеты) при отсутствии методов воздействия на эффективность управления госсобственностью на этих уровнях.

В системе управления процессом приватизации государственного имущества сохраняются такие проблемы, как недостаточный объем прав по доступу к информации, недостаточная мотивация, ответственность и уровень профессиональных навыков всех участников процесса управления, в том числе лиц, избранных в органы управления компаний с государственным участием.

Ещё одной не менее важной проблемой, по мнению автора данного исследования, является старение и выбытие высококвалифицированных кадров.

Средний возраст работников Росимущества и его территориальных органов более 50 лет (в том числе работников отдела корпоративного управления и приватизации государственного имущества), а доля специалистов моложе 30 лет – менее 3%.

Существенной проблемой остается недостаточное количество молодых перспективных, высококвалифицированных кадров. Нужна скоординированная система мер и стимулов для закрепления молодёжи не только в органах исполнительной власти, координирующих процесс приватизации, но и во всех органах исполнительной, законодательной и судебной власти[3].

Стоит выделить необходимость формирования модели цифровых компетенций государственных гражданских служащих, а также выявления степени готовности госорганов к работе в инновационной среде.

Так же стоит обратить внимание на нарушения директоров государственных предприятий совмещать руководство с частным бизнесом.

Некоторые руководители предприятий пытаются уходить от ответственности за несоблюдение запретов, обозначая себя в ЕГРЮЛ как временно исполняющих обязанности руководителей. В 77 случаях из 568 выявленных (13%) в выписке ЕГРЮЛ в разделе «сведения о лице, имеющем право действовать без доверенности от имени юридического лица» в графе «должность» значится ВРИО руководителя, ИО директора.

Таким образом, подводя итоги анализа, проведенного в настоящей главе, можно прийти к выводу о том, что состояние, достигнутое к 2018 гг. требует дальнейшего продолжения работ по развитию институциональной среды и реализации организационно-управленческих реформ касательно преодолению следующих сохраняющихся проблем:

1) Институциональные:

- Правительство РФ не уделяет должного внимания проблеме необходимости определения исчерпывающего перечня объектов государственной собственности не подлежащих приватизации (отсутствие критериев отнесения организаций к стратегически важным; отсутствие требований, предъявляемых к стратегическим организациям; отсутствие критериев социальной значимости);

- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом не уделяет должного внимания необходимости повышения эффективности приватизации миноритарных и некрупных объектов госсобственности (недостаточный уровень защиты прав акционеров в компаниях с государственным участием, низкая финансовая эффективность миноритарных пакетов акций, отсутствие рычагов управления и воздействия).

Правительство Российской Федерации не уделяет должного внимания проблеме повышения эффективности проводимых продаж и привлечения инвестиций в развитие активов, отчуждаемых из государственной собственности (присутствие ограничений, утративших свою актуальность; формирование планов по остаточному принципу; недостаточная эффективность имеющихся способов продажи; низкий уровень инвестиционной привлекательности и эффективности управления малыми объектами государственной собственности[4].

2) Организационно-управленческие:

- Правительство РФ не уделяет должного внимания совершенствованию механизмов внешнего и внутреннего контроля всех участников процесса приватизации на различных стадиях его реализации (отсутствие нормы о государственном внешнем финансовом контроле над процессом приватизации; отсутствие уполномоченного органа, ответственного за проведение внешнего финансового контроля; низкий уровень результативности ревизий и

проверок; низкий уровень общественного контроля; отсутствие правовых механизмов препятствующих осуществлению криминальных банкротств государственных предприятий);

- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом не уделяет должного внимания проблеме необходимости повышения эффективности системы управления процессом приватизации государственного имущества (недостаточный объем прав по доступу к информации; недостаточная мотивация, ответственность и уровень профессиональных навыков всех участников, в том числе лиц, избранных в органы управления компаний с государственным участием);

- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом не уделяет должного внимания проблеме необходимости повышения эффективности кросс-функционального взаимодействия территориальных органов исполнительной власти субъектов РФ и представителей компаний с государственным участием (низкий уровень синхронизации федеральной и региональной политики; лоббирование интересов в отношении государственных компаний; отсутствие единых принципов на разных уровнях публично-правовых собственников; возрастание роли политических решений («система презумпций»)).

Проведенный анализ состояния процессов приватизации в ЯНАО позволяет выделить следующие основные проблемы):

1. Отсутствие четкого механизма формирования приватизационной политики, причинами которой являются:

- неполнота и недостоверность информационного обеспечения, связанного с количеством объектов государственной собственности, в их число также входят государственные унитарные предприятия и акционерные общества с государственным участием. Данные государственной информационно-аналитической системы «Единая система управления государственным имуществом» не соответствуют представленной информации базам данных Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы:

- наличие предприятий без ведомственной принадлежности, это связано с отсутствием системы ведомственного закрепления правообладателей государственного имущества ЯНАО;

- малоэффективное управление в сфере отчуждения государственной собственности. Это определяется низкой инвестиционной привлекательностью объектов, некорректным формированием прогнозного плана, отсутствием должной подготовки перед продажей имущества и сложностью координационного процесса участников данной процедуры на разных этапах приватизации. «Прогнозный план приватизации, обозначенный на 2019-2021 годы был реализован на 25%»;

- отсутствие четких закрепленных целевых функций управления и реализации государственного имущества по конкретным объектам собственности. Реализация данной задачи была сформулирована еще в Постановлении Правительства РФ от 09.09.1999 N 1024 «О Концепции управления государственным имуществом и приватизации в Российской Федерации», затем перенесены в Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N327 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление федеральным имуществом» (утратил силу). Министерство экономического развития Российской Федерации, в свою очередь, разработало методические рекомендации, определяющие целевое назначение государственного имущества. Но данная работа до сих пор не выполнена[1].

2. Отсутствие системы категорий предприятий государственного имущества, подлежащих приватизации, причинами которой являются:

- сумбурный характер трансформации экономики России в переходный период;
- проблемы, связанные с экономической оценкой государственной собственности, в связи с чем продажа имущества может производиться по заниженным ценам;

- стремление представителей власти извлечения личной выгоды из приватизационного процесса государственного имущества;

- отсутствие четкого понимания процесса реализации комплексного подхода в сфере управления и реализации путем приватизации государственного имущества, обеспечиваю-

щего решение важных задач развития Российской Федерации и ЯНАО – обеспечения инновационного развития экономики и повышения ее конкурентоспособности[7].

Таким образом, в ЯНАО фактически не развиты механизмы управления государственной собственностью, которые могли бы обеспечивать соответствие ее структуры и состава приоритетам развития региона.

Проблемы отсутствия четкого механизма формирования приватизационной политики и отсутствия системы категорий предприятий государственного имущества, подлежащих приватизации, требуют конкретных решений в виде разработок систем управления государственного имущества и их закрепления в нормативно-правовых документах.

Список литературы:

1. Абрамов А.Е., Аксенов И.В., Радыгин А.Д., Чернова М.И. Современные подходы к измерению государственного сектора: методология и эмпирика // Экономическая политика. – 2018. – №1. – С. 36-69.
2. Ахмадуллина А.М. К вопросу об определении понятия «приватизация публичной собственности» // Форум молодых ученых. 2019. № 1-1 (29). С. 276-281. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для СПО / В.П. Васильев. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 178 с.
3. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник и практикум для вузов / Н.А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева ; под общей редакцией Н.А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – Электрон. дан. – М. Юрайт, 2022. – 324 с.
4. Громилов В.И. Об особенностях прекращения права хозяйственного ведения на объекты жилого фонда государственного унитарного предприятия в процессе его приватизации // Оборонно-промышленный комплекс: вопросы права. – 2020. – № 4. – С. 74 – 86.
5. Дзудева, Г.Н. Приватизация в России как важнейший этап перехода к рыночной экономике / Г.Н. Дзудева, А.И. Халява. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – Санкт-Петербург : Свое издательство, 2017. – С. 3-5.
6. Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 24 июня 2004 года №35-ЗАО «О приватизации государственного имущества Ямало-Ненецкого автономного округа». – URL: <https://docs.cntd.ru/ocument/802011939?ysclid=I9xzebvdc232060707>
7. Осейчук В.И. Теория государственного управления: учебник и практикум для вузов / В.И. Осейчук. – М.: Юрайт, 2022. – 342 с.
8. Попов Е.В. Моделирование экономических институтов: монография для вузов / Е.В. Попов ; ответственный редактор А.Д. Некипелов. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2022. – 643 с.
9. Прокофьев С.Е. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / С.Е. Прокофьев [и др.] ; под редакцией С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной, С.Г. Еремина, Н.Н. Мусиновой. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2022. – 608 с.
10. Шматко А.Д., Кисленко А.В., Акулин М.П., Гришкин Л.А. Процессы приватизации и национализации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 6-1. – С. 164-166.

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 44 (223)
Декабрь 2022 г.

Часть 1

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

