



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№ 7(7)
Часть 1

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 7 (7)
Май 2017 г.

Часть 1

Издается с февраля 2017 года

Москва
2017

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

Яковишина Татьяна Федоровна – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 7(7). Часть 1. М., Изд. «МЦНО», 2017. – 72 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/7>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика «История и археология»	5
ВОСТОЧНЫЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ВЕРМАХТА Дяденко Виталий Михайлович	5
Рубрика «Медицина и фармацевтика»	8
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕПАРАТОВ КАЛЬЦИЯ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ Иванова Дарья Юрьевна Алтапова Мария Вадимовна Бучнева Наталья Викторовна Кочкина Наталья Николаевна	8
ПАТОГЕНЕЗ АЛКОГОЛЬНОЙ ПАТОЛОГИИ ПЕЧЕНИ Марач Ольга Владимировна	13
Рубрика «Науки о Земле»	15
ИМПЕРИЯ, КАК ЧАСТЬ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СУДЬБЫ РОССИИ Меркушев Александр Васильевич	15
Рубрика «Педагогика»	21
МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ УПРАВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА Акчурин Руслан Артурович	21
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ Кирова Наталья Денисовна Данилова Марина Владимировна	24
ПРОБЛЕМА ЯЗЫКОВОГО БАРЬЕРА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМ Лосева Наталья Олеговна	27
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ДОШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ) Сдобникова Алёна Юрьевна	30
Рубрика «Политология»	32
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА Г.О.ЧАПАЕВСК Муругова Ольга Сергеевна Ябарова Асия Якубовна	32
Рубрика «Психология»	36
НЕРВНО-ПСИХИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ДОПУЩЕННЫХ К СЕКРЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ Гродская Анастасия Витальевна Бенедик Ирина Владимировна	36
К ПРОБЛЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ У ПОДРОСТКОВ Кабанченко Екатерина Александровна	39

Рубрика «Сельскохозяйственные науки»	42
БИОРЕКУЛЬТИВАЦИЯ КАК ОПТИМАЛЬНЫЙ СПОСОБ ВОССТАНОВЛЕНИЯ НЕФТЕЗАГРЯЗНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ Рустамова Камила Рустамовна	42
Рубрика «Социология»	45
ПРОБЛЕМА ФИЗИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ Давыдова Анна Юрьевна Савельева Юлия Кирилловна Логинов Юрий Иванович Дементьев Константин Николаевич Вольский Василий Васильевич	45
ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ? Пятышева Юлия Вадимовна	49
Рубрика «Технические науки»	52
РЕКОНСТРУКЦИЯ ПАРАМОНОВСКИХ СКЛАДОВ В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ Гераськина Валерия Евгеньевна	52
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ БАГАЖНОЙ СЛУЖБЫ В АЭРОПОРТУ Сорокин Евгений Сергеевич	55
ОБСЛУЖИВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА Чанышев Тимур Вилевич	58
Рубрика «Филология»	61
СЕМАНТИКА И ПРАГМАТИКА УТИЛИТАРНОЙ ОЦЕНКИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ Иванова Юлия Анатольевна	61
INSTAGRAM” КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ Игнатьев Айаал Иванович Куличкина Марианна Владимировна	64

РУБРИКА**«ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ»****ВОСТОЧНЫЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ВЕРМАХТА***Дяденко Виталий Михайлович**магистрант Курского государственного университета,
РФ, г. Курск*

Данная статья затрагивает тематику коллаборационизма в Великой Отечественной войне. Обозначены причины сотрудничества с врагом, а также причины и цели использования вспомогательных подразделений.

Целью нашего исследования является изучение добровольных подразделений на службе вермахта. Необходимо рассмотреть причины создания подобных формирований, обозначить цели их использования. Выявить типы и аспекты их деятельности на службе вермахта.

С началом войны с СССР немецкое руководство использовало добровольные формирования коллаборационистов. Коллаборационизм в юридической трактовке международного права – осознанное, добровольное и умышленное сотрудничество с врагом, в его интересах и в ущерб своему государству. Сначала советских граждан привлекали для управления на оккупированных территориях, в качестве специалистов, знающих местную специфику [5, с. 87]. Формировались подразделения для охраны важных объектов, обеспечения армии и других тыловых работ [1, с. 7]. Военнопленных, а также жителей оккупированных территорий использовали в качестве конюхов, водителей, саперов, санитаров, военных строителей и подносчиков снарядов.

Причины сотрудничества с врагом были различными. Часть граждан шла на сотрудничество из-за того, что пострадали от советской власти в годы коллективизации или от репрессий. Другие оказывались на службе у немцев с целью уберечь себя и своих близких от произвола оккупантов. Военнопленные же становились коллаборационистами зачастую из-за невыносимых условий содержания в лагерях – голода, болезней, непосильного труда. При нехватке добровольцев, запись во вспомогательные подразделения проводилась принудительно. В отдельную категорию пособников Германии попадает белая эмиграция, которая в этой войне видела возможность возрождения старой России. Среди эмигрантов, а также граждан СССР, оказавшихся на занятой немцами территории, внушительным было казачество. Оно наиболее активно шло на сотрудничество. Часть русской православной церкви пошла на сотрудничество с немцами из-за гонений, которым она подвергалась со стороны советской власти. К тому же вермахт использовал различные национальные группы, обещая им независимость после войны.

Изначально немецкая армия использовала перебежчиков в качестве вспомогательной силы для охраны важных объектов, а также обеспечению немецкой армии. Однако чем дольше шла война, тем активней вермахт вынужден был использовать добровольные формирования. Связано это было с большими потерями. К ноябрю 1941 г. группа армий «Центр» потеряла 20% личного состава, чтобы в срочном порядке восполнить их, она была вынуждена прибегнуть к созданию шести батальонов «хиви» (от *Hilfswillige* – добровольные помощники). Но теперь, помимо выполнения фронтовых и тыловых работ, подразделения «хиви» использовались для борьбы с партизанами и в карательных акциях. «Хиви» подразделялись на полицейские команды, охранные и боевые части. Так же часть находилась на службе в строевых и тыловых немецких частях. Изначально вспомогательные подразделения рассматривались германской стороной как временная необходимость,

поэтому из знаков отличия у «хиви» имелись только нарукавные повязки с надписью «На службе Германских вооруженных сил» («Im Dienst der Deutschen Wehrmacht») или «На службе войск СС». Введены они были 1 октября 1941 года, однако это постановление носило скорее рекомендательный характер, поскольку не было четкого регламента о внешнем виде повязки. Лишь 17 августа 1942 года было принято «Положение об использовании местных вспомогательных сил на востоке». Положение предписывало добровольцам размеры жалования и паёк. Единой формы по-прежнему не вводилось. Немецким солдатам предписывалось проявлять заботу о добровольцах, но не допускалось панибратство. Солдат вермахта должен отстаивать своё превосходство.

Помимо «Хиви» (состоявших преимущественно из русско-белорусского населения) началось формирование «национальных» или «восточных легионов». Изначально зимой 1941–1942 гг. было создано четыре легиона; Туркестанский, Грузинский, Армянский и Кавказско-магометанский. Первоначально формирования не имели однородного национального состава, исключением был только Армянский легион. Впоследствии проводилась работа по реорганизации данных подразделений с целью формирования более однородного, по национальному признаку, состава. Так Кавказско-магометанский легион был переименован в Азербайджанский и из его состава, как и из состава Грузинского легиона, были выведены представители различных горских народов, объединенные в Северокавказский легион. Помимо названных легионов летом 1942 года был создан Волжско-татарский [2].

Отдельно создавались казачьи части. Работа по организации казачьих подразделений ввелась на территории Украины, Дона, Кубани и Терека. Первоначально их использовали для охраны лагерей военнопленных, в последующем для борьбы с партизанами на территории Украины и Белоруссии. Казачьи части не были связаны единым командованием и несли службу в различных немецких подразделениях.

Особое место среди коллаборационистских восточных формирований занимают подразделения, созданные ещё до начала Великой Отечественной войны, такие как «Нахтигаль» и «Роланд», состоявшие из украинских добровольцев. Их идеологическим наставником являлось Объединение украинских националистов. Цель данной организации заключалась в создании независимого украинского государства в союзе с Германией. Немецкое командование использовало ОУН и их сторонников для подрывной деятельности против СССР, а также в карательных операциях на территории Польши, Украины и Белоруссии. Также ОУН способствовало оккупационному режиму, в том числе создавая отряды народной милиции из числа этнических украинцев. В последующем из различных украинских добровольных частей была создана Украинская Повстанческая армия.

С первых дней войны Германия ввела масштабную пропаганду на прифронтовых и оккупированных территориях, призывая советских солдат к добровольной сдаче в плен и сотрудничеству [3, с. 205]. Для того чтобы придать пропаганде убедительный характер немецким руководством использовались такие организации как вышеупомянутое ОУН, а также Комитет Освобождения Народов России (КОНР). Если ОУН был рассчитан на украинские территории, то на русское население должен оказать влияние КОНР, во главе которого числился Власов А.А. [6, с. 45].

Летом 1943 Гелен Рейхланд (возглавлял 12-й отдел Генштаба) выдвинул военно-политический план под условным обозначением «Акция Просвет». По воспоминаниям немецкого офицера латвийского происхождения Вильфрида Карловича: «Задачей акции «Просвет» было передать красноармейцам, что против них стоят не только немцы, но и их, борющиеся за свободную Россию, бывшие товарищи, что при переходе на немецкую сторону их будут рассматривать не как военнопленных, а как равноправных соратников в рядах русской национальной части, если они того захотят, или же они смогут мирно работать.

Гелен возлагал большие надежды на эту операцию, при условии, что она будет проводиться в сотрудничестве с Власовым и в связи с Освободительным Движением. Санкции на это у него еще не было. Но уже дано было согласие на то, чтобы придать каждой

фронтальной дивизии вермахта специальные, состоящие из пяти офицеров и 15-ти иных чинов, группы русских. Эти русские группы должны были пройти в Дабендорфе краткосрочные курсы, и к концу апреля можно, было бы подготовить полторы тысячи человек. Их должны были прислать на Дабендорфские курсы из существующих добровольческих частей при генерале восточных войсках. Авторы проекта надеялись, что специальные группы в результате переходов красноармейцев вскоре вырастут до батальонов или даже до полков» [8, с. 156].

Правда, этой акции не удалось осуществиться, поскольку в сентябре 1943 г. Гитлер отдает приказ о разоружении восточных батальонов. Связано это было с военными успехами Красной армии летом 1943 г. Та категория граждан, которая сотрудничала с немцами, чтобы сохранить жизнь, увидев, что Красная армия одерживает победы, при первом удобном случае пыталась перейти на советскую сторону. Однако генерал восточных войск Гельмих убедил Гитлера в нецелесообразности данных мер. В итоге будет принято компромиссное решение - перебросить Восточные подразделения на запад. Переброска будет осуществляться с октября 1943 г. по январь 1944 г. [7, с. 197].

На западном фронте добровольные подразделения показали плохую дисциплину. Участились случаи неповиновения немецкому руководству, порой доходившие до вооруженных столкновений.

Немецкое командование проводило масштабную агитацию для увеличения числа перебежчиков, однако оно не собиралось менять политику в отношении оккупированных земель. Германия использовала Восточные подразделения в своих целях. Для этого ей и нужна была некая идея, которая сможет привлечь коллаборационистов. Эта идея была сформирована и довольно четко озвучена в обращении русского комитета: «В то же время Германия ведет войну не против Русского народа и его Родины, а лишь против большевизма. Германия не посягает на жизненное пространство Русского народа и его национально-политическую свободу» [4, с. 350]. Добровольные подразделения в столкновениях с Красной армией показали себя неэффективно – отступали при первой возможности, переходили на сторону советской армии. Порой, при переходе через фронт, «хиви» атаковали ближайшие немецкие позиции.

Список литературы:

1. Андреева Е. Генерал Власов и Русское Освободительное Движение. – М., 1990. – 354 с.
2. Дробязко С.И., Карашук А. Восточные легионы и казачьи части в вермахте. – Режим доступа. – URL:<http://cossac-awards.narod.ru/Legion> (дата обращения 15.05.2017).
3. Казанцев А. С. Третья сила. Россия между нацизмом и коммунизмом. – М.: Посев, 1994. – 344 с.
4. Коняев Н.М. Генерал Власов. Анатомия предательства. – М.: Вече, 2008. – 480 с.
5. Коровин В.В., Манжосов А.Н., Головин Е.А., Коровин В.А. Цена предательства: коллаборационизм на территории Курской области в 1941–1943 годах и его социально-правовые последствия. Курск, 2016. – 384 с.
6. Окорочков А. В. Антисоветские воинские формирования в годы Второй мировой войны. – М.: Военный университет, 2000. – 183 с.
7. Смыслов О.С. «Пятая колонна» Гитлера. От Кутепова до Власова. – М.: Вече, 2004. – 512 с.
8. Штрик-Штрикфельдт В.К. Против Сталина и Гитлера: Генерал Власов и Русское Освободительное Движение. – М.: Посев, 1993. – 440 с.

РУБРИКА

«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕПАРАТОВ КАЛЬЦИЯ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Иванова Дарья Юрьевна

*студент, Оренбургский государственный медицинский университет,
РФ, г. Оренбург*

Алтанова Мария Вадимовна

*студент, Оренбургский государственный медицинский университет,
РФ, г. Оренбург*

Бучнева Наталья Викторовна

*канд. мед. наук, доц., Оренбургский государственный медицинский университет,
РФ, г. Оренбург*

Кочкина Наталья Николаевна

*канд. мед. наук, доц., Оренбургский государственный медицинский университет,
РФ, г. Оренбург*

Для регуляции минерального обмена, поддержания гомеостаза используются лекарственные средства, содержащие различные микро- и макроэлементы, гормоны, витамины. В статье рассматривается практическая значимость препаратов, содержащих кальций, в лечении стоматологических заболеваний.

Актуальность: для регуляции минерального обмена, поддержания гомеостаза используются лекарственные средства, содержащие различные микро- и макроэлементы, гормоны, витамины. Наиболее эффективными среди них считаются препараты, содержащие кальций. Именно их применение в стоматологической практике мы и рассмотрели.

Цель работы: изучить практическую значимость препаратов, содержащих кальций, в лечении стоматологических заболеваний

Для достижения данной цели были поставлены **следующие задачи:**

1. Изучить роль кальция как важного макроэлемента.
2. Определить области применения препаратов, содержащих кальций, в общемедицинской практике.
3. Рассмотреть действие кальцийсодержащих препаратов, применяемых в ходе лечения стоматологических заболеваний.

Материалы и методы исследования: в ходе работы использовались теоретические данные, взятые из литературных источников. Были проанализированы клинические случаи с применением препаратов кальция из историй болезни стоматологического отделения клиники ОрГМУ в период с 15 января по 15 мая 2017 года.

Роль кальция в поддержании гомеостаза

Что такое кальций для человека? Это, как известно, основная минеральная составляющая костной ткани. В то же время, это один из основных макроэлементов, который вместе с калием, магнием и натрием участвует во многих процессах обмена.

Ионы кальция необходимы для:

- созревания и формирования костной ткани;
- минерализации твердых тканей зуба;
- высвобождения медиаторов из пресинаптических окончаний в процессе передачи нервного сигнала;

- осуществления мышечного сокращения;
- процессов свертывания крови;
- осуществления эффекта гормонов;
- регуляции проницаемости клеточных мембран
- влияния на активность некоторых ферментов;
- участия в реакциях воспаления и гиперчувствительности.

Области применения препаратов кальция в медицине

Препараты кальция повышают устойчивость костной ткани к неблагоприятным воздействиям, ингибируют активность остеокластов, снижают резорбцию костной ткани. Оказывают гемостатическое, противоаллергическое, противоотечное, противовоспалительное действие. Лекарственные средства данной группы активируют ретикуло-эндотелиальную систему, фагоцитарную функцию лейкоцитов и повышают естественную резистентность организма [1, с. 258].

Области применения препаратов кальция в стоматологии

Кальция глицерофосфат усиливает анаболические процессы. Гидроокись кальция обладает антисептическим, противовоспалительным и остеотропным действием, стимулирует образование вторичного дентина, входя в состав пломбирочных материалов. Соединения кальция вводятся в состав многих лечебно-профилактических зубных паст и жевательных резинок. В настоящее время создаются биорастворимые пленки и пластины с препаратами кальция. Они применяются в реминерализующей терапии, которая является одной из основных областей применения данного макроэлемента [2].

Реминерализующая терапия или ремотерапия – это процесс профессиональной обработки эмали специальными препаратами, который направлен на нормализацию ее минерального состава. Ремотерапия помогает избавиться от дефектов, которые были спровоцированы очаговой деминерализацией, кроме этого является действенным профилактическим средством, которое предупреждает повреждение эмали в результате вымывания кальция и фосфора из твердых зубных тканей. Ремотерапия является своего рода скорой помощью в стоматологической практике, которая возвращает зубам растроченные минералы, делая эмаль более устойчивой к негативным факторам внешней среды – бактериям, населяющим полость рта, микротравмированию эмали в процессе чистки зубов и приема пищи. В настоящее время существуют определенные показания к проведению данной терапии:

- При повышенной чувствительности эмали зубов;
- Начальный кариес, так называемая стадия «белого пятна»;
- При незначительных множественных кариозных образованиях;
- Поражения зубной эмали некариозного характера
- Как закрепляющая процедура после проведенных сеансов по снятию минерализованных зубных отложений;
- После отбеливания;
- По завершении ортодонтического лечения.

Сегодня остается популярным аппликационный метод профилактики кариеса зубов. Для аппликаций используют растворы 10% глюконата кальция, 4% фтористого натрия по методике П.А. Леуса и Е.В. Боровского [4, с.124].

Препараты кальция и их характеристика

Глюконат кальция

Применяют как средство реминерализующей терапии для профилактики и лечения кариеса и некариозных поражений зубов, особенно у пациентов, страдающих рахитом, остеопорозом.

Способ применения: назначают местно, внутрь, внутримышечно и внутривенно. Для экзогенной реминерализующей терапии применяют 10% раствор в виде аппликаций на очищенную и изолированную от слюны поверхность зуба. Возможен электрофорез 10% раствора, длительность курса 10–12 сеансов. Применяют вместе с витаминами группы В, D для

профилактики кариеса, а также с противовоспалительными и противоаллергическими средствами.

Кальция глицерофосфат

Действие данного препарата связано с присутствием ионов кальция и фосфора. Усиливает анаболические процессы, обладает общеукрепляющим и тонизирующим действием. Применяют для профилактики и лечения кариеса и некариозных поражений зубов, рахите. В стоматологии назначают местно и внутрь. Местно используют 2,5% раствор для аппликаций или электрофореза твердых тканей зубов. Длительность аппликации – 15 мин с трехкратной сменой раствора, на курс 12-15 сеансов, через день. Внутрь назначают в составе эндогенной схемы профилактики кариеса по Ю. А. Федорову.

Гидроокись кальция

Фармакологическое действие: оказывает противовоспалительное и антисептическое действие, способствует усилению пластической функции клеток пульпы – дентинообразованию. Применяют для витальных методов лечения пульпита, пульпитов и периодонтитов зубов с несформированными корнями, глубокого кариеса, при случайном вскрытии рога пульпы.

Назначают в составе лечебных пломбирочных материалов «Кальмецин», «Dycal», «Life», может замешиваться на дистиллированной воде, 20% димексиде до получения пасты. Кальцийсодержащие лечебные пасты накладывают на дно кариозной полости, вскрытый рог пульпы, культю пульпы при витальной ампутации. Пасту с гидроокисью кальция вводят в корневой канал с несформированной верхушкой, как временный пломбирочный материал для создания условий формирования верхушки корня.

Ремодент

Комплексный реминерализующий раствор.

Применение: Ватные или марлевые тампоны, обильно смоченные раствором, накладывают на тщательно очищенные зубы. Используют также для полоскания полости рта в течение 3–5 мин. При кариесе производят аппликации раствора 2 раза в неделю. При гиперестезии эмали зубов полоскать полость рта раствором 4 раза в неделю.

Действие лекарства противокариозное, реминерализующее. Ускоряет созревание эмали в период развития у лиц со сменным прикусом [3, с.184].

Практическое исследование

Клинический случай №1 от 15.01.17г.

В ходе профилактического осмотра у пациента М. был обнаружен кариес в стадии пятна. В течение месяца было проведено 10 аппликаций через день по методу Боровского-Леуса с применением 10% глюконата кальция и 4% фтористого натрия. Перед началом процедуры зубы очищали от зубного налета, изолировали от ротовой жидкости ватными валиками, высушивали теплым воздухом, все поверхности обкладывали тампонами, пропитанными 10% раствором глюконата кальция, на 15 минут. Далее следовала аппликация 4% раствора фтористого натрия на 3 минуты. По завершению данного курса было замечено уменьшение кариозного пятна в 2 раза. Повторный курс назначен через 6 месяцев.

Клинический случай №2 от 02.02.17г.

Пациентка Г. обратилась с жалобами на кратковременную боль от температурных и химических раздражителей на верхней челюсти справа. Был поставлен диагноз 1.4 Глубокий кариес. Под инфильтрационной анестезией Sol. Ultracaini DS 4% 1:200000 1,7 ml было произведено препарирование кариозной полости и ее медикаментозная обработка 0,05% раствором Хлоргексидина. В ходе лечения использовалась лечебная прокладка «Dycal» – кальцийсодержащий пломбирочный материал, который обладает одонотропным, противовоспалительным действием. Поставлена изолирующая прокладка «Глоссин рест» и пломба КХО «Composite». Спустя 3 месяца был проведен профилактический осмотр и получен удовлетворительный результат.

Клинический случай №3 от 21.02.17г.

Пациент Р. обратился с жалобами на ноющую боль в зубе 1.6, усиливающуюся при накусывании и иррадиирующую в правый висок. Был поставлен диагноз 1.6.Хронический

гранулематозный периодонтит в стадии обострения. В первое посещение под инфльтрационной анестезией Sol. Ultracaini DS 4% 1:200000 1,7 ml была проведена инструментальная и медикаментозная обработка корневых каналов, внесен препарат на основе гидроксида кальция «Calasept» и наложена герметичная повязка на 7 дней. На втором посещении было зафиксировано угнетение воспалительного процесса, которое было вызвано применением кальцийсодержащего препарата и качественной обработки корневого канала. На рентгенологическом снимке отмечалось уменьшение роста деструктивного процесса. Была поставлена постоянная пломба. После проведенного лечения у пациента наблюдалось отсутствие жалоб.

Клинический случай №4 от 14.03.17г.

Пациент К., обратился с жалобами на отколовшуюся пломбу в зубе 4.6. После проведения рентгенологического исследования был поставлен диагноз 4.6. Хронический фиброзный периодонтит. В первое посещение под проводниковой анестезией Sol. Ultracaini DS 4% 1:200000 1,7 ml была проведена инструментальная и медикаментозная обработка корневых каналов, внесен препарат на основе 45% гидроокиси кальция «Calcicug» и наложена герметичная повязка на 10 дней с целью проверки корневого герметизма. Во время второго посещения после рентгенологического исследования был сделан вывод о выдержке корневого герметизма и установлена постоянная пломба.

Клинический случай №5 от 21.03.17г.

Пациент О. обратился с жалобами на повышенную чувствительность зубов. Был проведен курс (12 аппликаций 2 раза в неделю) с применением 3% раствора «Ремодент»: перед аппликациями зубы чистили гигиенической пастой и затем наносили смоченные в 3% растворе «Ремодент» тампоны, аппликация длилась 15-20 минут. После аппликаций на обработанные зубы накладывали ватные тампоны, смоченные 1% раствором натрия фторида для улучшения фиксации солей кальция в тканях зуба. По завершению курса было установлено снижение гиперестезии зубов у пациента вплоть до полного ее отсутствия.

Клинический случай №6 от 29.03.17г.

Пациент З. обратился с жалобами на кратковременную боль от температурных и химических раздражителей на нижней челюсти слева. Был поставлен диагноз 3.7 Глубокий кариес. Под проводниковой анестезией Sol. Ultracaini DS 4% 1:200000 1,7 ml было произведено препарирование кариозной полости и ее медикаментозная обработка 0,05% раствором Хлоргексидина. В ходе лечения использовалась лечебная прокладка «Dycal» – кальцийсодержащий пломбирочный материал, который обладает одонтотропным, противовоспалительным действием. Поставлена изолирующая прокладка «Глассин рест» и пломба КХО «Composite». Спустя 4 месяца был проведен профилактический осмотр и получен удовлетворительный результат.

Клинический случай №7 от 07.04.17г.

Пациент Д. обратился с жалобами на чувство оскомины. Был поставлен диагноз 4.4. Начальный кариес. Был назначен курс ремотерапии с применением 10% раствора глюконата кальция методом электрофореза. На очищенную и изолированную от слюны поверхность зубов накладывали анод с ватным тампоном, смоченным реминерализующим раствором. Катод давали в руку больному. Сила тока при проведении процедуры 30 мкА, продолжительность 10 минут. После электрофореза на обработанные зубы накладывали ватные тампоны, смоченные 2% раствором натрия фторида на 2 минуты для улучшения фиксации солей кальция в тканях зуба. Процедура проводилась ежедневно, курс лечения 15 процедур. После данного лечения наблюдалось уменьшение кариозного пятна в 2 раза и отсутствие жалоб.

Клинический случай №8 от 18.04.17г.

Пациент С. обратился с жалобами на изменение цвета фронтальной группы зубов. Был поставлен диагноз Локальный флюороз легкой степени тяжести. Проводилось отбеливание зубов с последующей реминерализующей терапией. Для проведения реминерализующей терапии использовали 10% раствор кальция глюконата и 0,2% раствор натрия фторида,

которые, чередуя друг с другом, вводили с помощью аппликаций. Перед проведением процедуры зубы тщательно очищали от зубного налета и высушивали ватным тампоном, затем накладывали тампоны, пропитанные 10% раствором кальция глюконата, на участок поражения эмали на 20 минут, меняя их каждые 4-5 минут.

Курс реминерализирующей терапии состоял из 20 аппликаций, которые проводили через день. По завершению данного курса отмечено уменьшение количества и размеров пятен. Повторный курс лечения назначен через 6 мес.

Клинический случай №9 от 27.04.17г.

Пациентка Х. обратилась с жалобами на интенсивную пульсирующую постоянную боль в зубе 2.6, усиливающуюся при накусывании и иррадирующую в левый висок. Был поставлен диагноз 2.6.Острый гнойный периодонтит. В первое посещение под инфильтрационной анестезией Sol. Ultracaini DS 4% 1:200000 1,7 ml была проведена инструментальная и медикаментозная обработка корневых каналов, внесен препарат на основе 45% гидроокиси кальция «Calcsug» и наложена герметичная повязка на 3 дня в целях противовоспалительной терапии. На втором посещении было зафиксировано угнетение воспалительного процесса, которое было вызвано применением кальцийсодержащего препарата и качественной обработкой корневого канала. Была поставлена постоянная пломба. После проведенного лечения у пациента наблюдалось отсутствие жалоб.

Клинический случай №10 от 11.05.17г.

Пациентка П. обратилась с жалобами на повышенную чувствительность зубов. Был назначен курс полосканий с использованием 3% раствора «Ремодент»: 4 раза в неделю по 3 минут. Всего 40 полосканий. По окончании курса наблюдалось отсутствие жалоб на гиперестезию.

Результаты: в ходе анализа данных клинических ситуаций с применением препаратов кальция были получены следующие результаты:

- 1) Уменьшение размеров кариозного пятна.
- 2) Замедление течения глубокого кариеса и предотвращения развития пульпита.
- 3) Снятие воспаления и устранение жалоб в ходе лечения хронического гранулематозного периодонтита
- 4) Произведено лечение хронического фиброзного периодонтита.
- 5) Снятие воспаления и устранения жалоб при лечении острого гнойного периодонтита.
- 6) Купирование повышенной чувствительности зубов.
- 7) Лечение начальных стадий некариозных поражений.

Выводы: Применение препаратов кальция в стоматологической практике является неотъемлемой частью лечения некариозных поражений зубов, лечения кариеса и профилактики его осложнений.

Список литературы:

1. Клиническая фармакология для стоматологов, В.Р. Вебер, Б.Т. Мороз. – СПб.: Человек, 2003. – 352 с.
2. Медицинские статьи о костной хирургии и лечении болезней, фото и видео операций © 2017 г. URL: http://bone-surgery.ru/view/preparaty_soderzhaschie_soli_kalciya_i_fosfora/ (дата обращения: 18.04.2017).
3. Рациональная фармакотерапия в стоматологии: Рук. для практикующих врачей/ Г.М. Барер, Е.В. Зорян, В.С. Агапов, В.В. Афанасьев и др.; Под общ. ред. Г.М. Барера, Е.В. Зорян. – М.: Литтерра, 2006. — 568 с.
4. Стоматология профилактическая: Рук. по первичной профилактике стоматологических заболеваний/Н.В. Курякина, Н.А. Савельева. – М.: Медицинская книга, Н. Новгород: Издательство НГМА, 2006, 284 с.

ПАТОГЕНЕЗ АЛКОГОЛЬНОЙ ПАТОЛОГИИ ПЕЧЕНИ

Марач Ольга Владимировна

*студент, Белорусский государственный медицинский университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Одной из актуальных и важных проблем современного общества во всём мире является алкогольная патология печени. Это связано с высоким потреблением алкоголя, его поражающим действием не только на печень, но и на другие важные системы организма.

Развитие алкогольной патологии печени связывают с ежедневным употреблением 40–80 мл чистого этанола в день в течение 4–6 лет.

К дополнительным факторам относят:

- Наследственность;
- Пол (женщины чаще страдают алкогольной патологией печени, чем мужчины);
- Вирусные гепатиты (инфекционные заболевания).

Длительное употребление алкоголя при наличии у пациента гепатита С или В усиливает поражение печени в 7–8 раз.

Существуют 3 главных фермента, отвечающих за метаболизм алкоголя в организме:

- Алкогольдегидрогеназа (АДГ);
- Альдегиддегидрогеназа (АлДГ);
- Микросомальная этанолюксигенирующая система (МЭОС).

Около 90 % этанола метаболизируется за счёт алкогольдегидрогеназы как желудка, так и печени до ацетальдегида. Далее с помощью печеночного митохондриального фермента АлДГ ацетальдегид окисляется до ацетата через ацетилкоэнзима А, а остальные 10 % этанола превращается в ацетальдегид с помощью МЭОС в микросомах ГЭР.

На всех этапах метаболизма этанола никотинамиддинуклеотид (НАД) восстанавливается до НАДН за счёт присоединения атома водорода.

Таким образом патогенез алкогольной патологии печени связан с продуктами метаболизма этанола и последующими нарушениями как иммунного, так и воспалительного характера, а именно:

- 1) Повреждающее действие ацетальдегида;
- 2) Нарушение соотношения НАДН/НАД⁺;
- 3) Синтез свободных радикалов;
- 4) Активация и пролиферация звёздчатых клеток;
- 5) Развитие гипоксии;
- 6) Дефицит глутатиона, витаминов А и Е.

Ацетальдегид

Механизм повреждения за счёт ацетальдегида связан:

- со стойким нарушением транспорта электронов в митохондриях;
- снижением репарации ДНК;
- подавлением функции микротрубочек;
- нарушением полимеризации тубулина микротрубочек и образованием алкогольного гиалина (тельца Маллори), как следствие - развитие баллонной (гидропической) дистрофии;
- усилением перекисного окисления липидов;
- образованием комплексов ацетальдегида с белками;
- активацией системы комплемента и синтезом коллагена.

Соотношение НАД⁺/НАДН

Возрастает количество НАДН, что ведёт к сдвигу других НАД⁺ зависимых процессов в гепатоцитах. Нарушается метаболизм липидов и углеводов:

- повышение синтеза жирных кислот;
- снижение β-окислительных процессов в митохондриях;

- нарушение глюконеогенеза, уменьшение количества оксалоацетата, пирувата и дигидроксиацетатфосфата.

В результате в цитоплазме гепатоцита начинают накапливаться жирные кислоты, происходит их эстерифицирование и отложение в виде триглицеридов, что способствует развитию стеатоза в печени.

Образование свободных радикалов

В процессе окисления этанола в клетках печени синтезируются свободные радикалы (гидроксиэтиловый радикал, супероксид анион (O_2^-) и гидроксильный радикал ($OH\cdot$)), которые взаимодействуют с ненасыщенными жирными кислотами, запускают перекисное окисление липидов, приводя к повреждению печени и развитию фиброза.

Развитие гипоксии

Длительное употребление алкоголя связано с повышенным потреблением кислорода клетками печени, усилением порто–центрального кислородного градиента, что вызывает относительную гипоксию в периферических гепатоцитах, снижение количества АТФ и повреждению ткани печени.

Дефицит витамина А и Е в организме

Чрезмерное употребление этанола также снижает количество в организме витаминов А и Е и глутатиона.

Дефицит витамина А и Е усиливает перекисное окисление липидов и ведёт к повреждению лизосом. Недостаточное количество глутатиона приводит к дисфункции митохондрий и способствует апоптозу клетки. В ответ на длительной употребление этанола идёт активация Купфферовских клеток и синтез провоспалительных цитокинов и молекул клеточной адгезии. Это приводит к развитию алкогольного гепатита.

Активация звёздчатых клеток

В норме звёздчатые клетки, расположенные в пространствах Диссе между гепатоцитом и эндотелием синусоида, являются депо витамина А в организме.

При повреждении печени идёт активация звёздчатых клеток, их пролиферация и превращение в миофибробластподобные клетки. Активированные звёздчатые клетки синтезируют коллаген, приводя к развитию фиброза и в дальнейшем к циррозу.

Все перечисленные механизмы повреждения ведут к таким клиническим формам алкогольной патологии печени как:

- Жировая дистрофия печени (стеатоз).

(Стеатоз у большинства протекает почти бессимптомно. Жалобы в основном на боль в правом подреберье или эпигастрии, тошноту):

- Алкогольный гепатит.

(Данная патология связана с выраженным синдромом цитолиза, фебрильной лихорадкой, нейтрофильным лейкоцитозом):

- Фиброз, с дальнейшим переходом в цирроз.

(В данной патологии выделяют два ведущих клинических синдрома – портальную гипертензию и прогрессирующую печеночно-клеточную недостаточность).

Таким образом, анализируя разнообразие факторов, особенностей механизма патогенеза и клинического течения алкогольной патологии печени, можно утверждать, что актуальность данной проблемы в настоящее время не вызывает сомнений и требует дальнейшего изучения.

Список литературы:

1. Апросина З.Г. Хронические диффузные заболевания печени. Клиническая фармакология и терапия – 1996.
2. Байкова И.Е., Никитин И.Г., Гогова Л.М., Сторожаков Г.И. Алкогольная болезнь печени. Кафедра госпитальной терапии № 2 Лечебного факультета РГМУ-2006.
3. Ивашкина В.Т. Болезни печени и желчевыводящих путей // Руководство для врачей. Издательский дом «Вести», 2002.
4. Логинов А.С. Механизмы хронизации болезни печени. / Клиническая медицина-1991.

РУБРИКА

«НАУКИ О ЗЕМЛЕ»

ИМПЕРИЯ, КАК ЧАСТЬ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СУДЬБЫ РОССИИ

Меркушев Александр Васильевич

*студент бакалавр, Кубанский государственный университет, КубГУ,
РФ, г. Краснодар*

В связи с распадом Советского Союза на 15 отдельных государств коренным образом изменилась геополитическая ситуация в мире в целом. Процесс пребывания России в геополитической изоляции подходит к своему завершению. В статье рассмотрена историческая ретроспектива геополитического пространства оси «Хартленд» с выделением роли государств – империй.

Прежде, чем говорить о самой судьбе России, как государства «империи», стоит обратить свое внимание на понятие «империя». Что же такое «империя»?

Империя – это могущественное государство, опирающееся на военную силу (армию) и имеющее многонациональный состав населения на своей территории.

В словаре Даля существует такое определение данного понятия, империя – государство, властелин, которого носит сан императора, неограниченного по сану правителя [6].

В Большом советском словаре предлагается две трактовки понятию империя [5]:

1) наименование монархических государств, главой которых является император (Рим, Византийская Империя, Российская Империя, Австрийская или Австро-Венгерская, Франция при Наполеоне I и другие);

2) организация колониального господства отдельных буржуазных государств (Британская Империя со всеми ее доминионами).

Политология рассматривает империю, как 1) монархическое государство во главе с императором; 2) сложное по форме устройства государство, состоящее из метрополии – центральной части государства и колоний, подчиненных центральной власти государств [3, с. 47].

Все определения, кроме первого и последнего, характеризуют «империю» как обязательно монархическое государство, во главе которого стоит император – верховный правитель. Но стоит отметить, что для современного мира понятие «империя» несколько трансформировалось. Монархические государства утратили свое прямое значение, присущее полноте власти императора, он чаще всего является лишь представителем. Время стирает таких гигантов, но они появляются вновь и вновь

Империей также можно назвать и крупное государство с рядом зависимых территорий (подконтрольных или нет), играющее определяющую роль в мировой геополитической структуре.

Карл Шмидт и Хэлфорд Маккиндер выделяли два вида империй или имперских цивилизаций:

1) талоссократические;

2) теллуократические.

Теллуократические империи – сухопутные империи, а талоссократические морские империи, с присущими им доминионами [1, с 11–13].

Противостояние суши и моря носят исторический характер, выраженный развитием общества и науки. Хоть практически все выделяемые на протяжении всей жизни общества империи канули к лету, они не исчезли полностью, а лишь трансформировались в нечто

новое. Так, например, в XX веке можно выделить противостояние двух империй Советской и Американской (Англо-Саксонской). Здесь также прослеживается противостояние морской и сухопутной держав. Борьба разворачивается на фронте Римленда («Дуговая земля») – выделяемая зона интересов англо-саксонского мира, выдвинутая Н. Спикменом в 1940 году. Две территориальные зоны Хартленд и Римленд (Внутренний полумесяц) показаны на рис. 1 [1, с. 34–37].

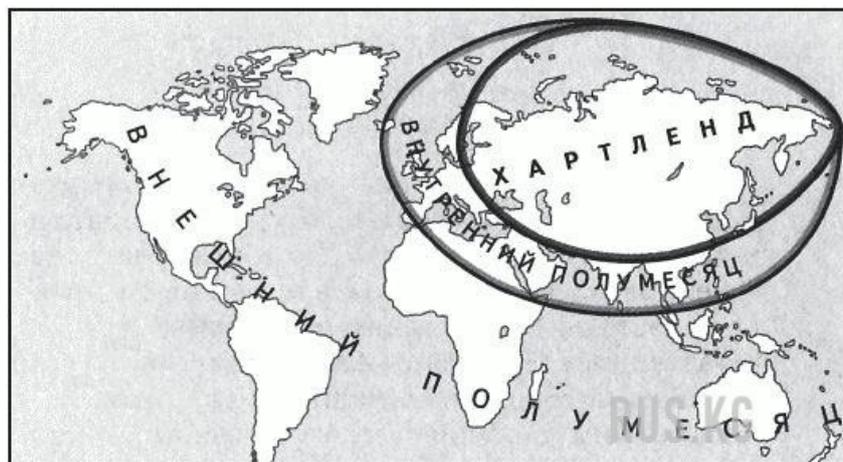


Рисунок 1. Карта «Хартленда и Римленда» [10]

Предшественником Советской Империи являлась Российская Империя, просуществовавшая около 200 лет. Возникает новая империя в 1721 году. Петр I благодаря победам над Шведской Империей в Северной войне повысил статус Русского государства до статуса империи [2].

На территории Хартленда, появлялись империи одна за другой. Если обратить внимание на XIII век, мы наблюдаем практически на всей территории Хартленда расположилась одна из величайших империй всей мировой истории – Монгольская Империя. Это самая крупная по территории империя в истории человечества, протянувшаяся от Тихого океана на востоке до территории Новгородского княжества на западе и от северного полярного круга до Индийского океана [2].

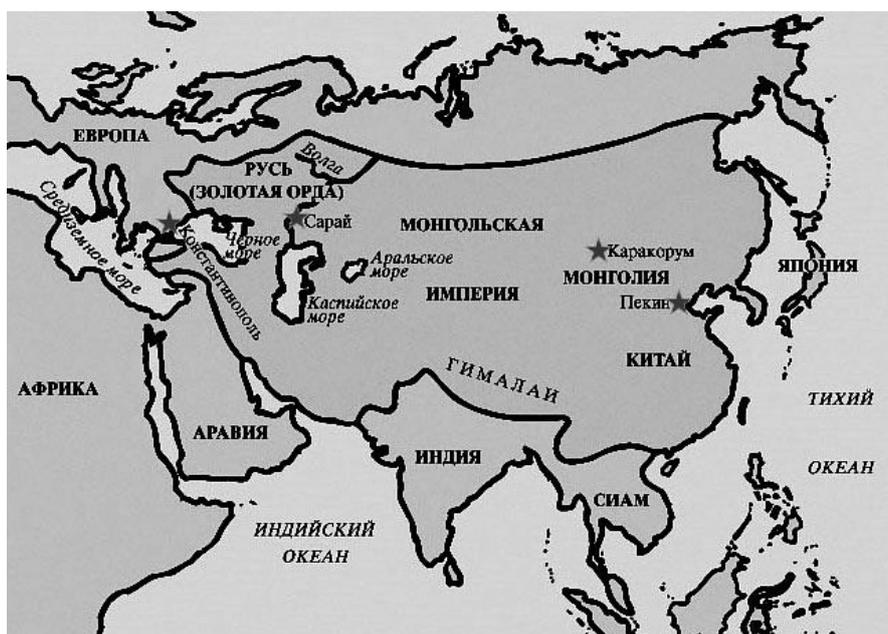


Рисунок 2. Государство Чингисхана [7]

На ее обломках рождается Русское государство. Важнейшим историческим периодом в формировании Русского государства является расширение территорий при Иване Грозном. По сути, тогдашняя Россия представляла собой империю, в нее входили различные народы (татары, болгары и другие), к тому же власть была централизованна. Все зависимые территории подчинялись единому политическому центру Москве. Эти признаки и характеризуют Русское государство при Иване IV, как империю, но не до конца оформившуюся [2].

Империя – это способ существования государственных образований на территории Хартленда. Этот факт прослеживается в исторической ретроспективе геополитического пространства Хартленда. Исходя из такой аксиомы, Россия в своей геополитической перспективе имеет склонность, к возвращению контроля над пространством Хартленда и в силу своего географического положения вынуждена вести империалистическую политику экспансионизма или «мягкого» влияния на территории постсоветского пространства.

Географическое положение России обязывает ее оказывать влияние на своих партнеров по СНГ, ведь это бывшие части империи СССР. Восстановить в полном объеме территории вряд ли удастся, но объединение Белоруссии, Казахстана и Украины во главе с Россией может решить целый ряд геополитических проблем.



Рисунок 3. Возможный союз 4-х государств

Процесс взаимной интеграции отчетливо просматривается в постулатах такой организации как ЕАЭС. В перспективе государства участники рассматривают идею введения на всей территории ЕАЭС единой валюты, где консолидирующим элементом должен выступить российский рубль [4].

Процесс взаимной интеграции 4 стран также подтверждается экономическими показателями, такими как: структура экспорта и импорта России со странами СНГ (таблица 1, 2, 3).

Таблица 1.

Структура экспорта – импорта РФ по странам СНГ в млн. долларов США [8]

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Экспорт						
Всего	69656	46811	59685	79435	78107	73490
в том числе в страны:						
Азербайджан	1966	1469	1562	2505	2844	2909
Армения	692	612	701	785	915	990
Беларусь	23507	16726	18058	24930	24566	20028
Грузия	530	150	-	-	-	-
Казахстан	13299	9147	10796	14099	15080	17460
Киргизия	1308	916	992	1159	1634	2030
Республика Молдова	1147	695	1111	1484	1609	1321
Таджикистан	794	573	673	722	678	724
Туркмения	808	992	759	1155	1251	1430
Узбекистан	2038	1694	1890	2106	2325	2804
Украина	23567	13836	23143	30492	27204	23796
Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Импорт						
Всего	36607	21818	31606	44841	41642	41309
в том числе в страны:						
Азербайджан	412	311	386	572	564	637
Армения	204	111	159	209	301	352
Беларусь	10552	6718	9816	14509	11866	13555
Грузия	49,1	23,4	-	-	-	-
Казахстан	6379	3697	4478	6579	8618	9011
Киргизия	491	367	387	293	196	110
Республика Молдова	652	352	421	469	477	418
Таджикистан	213	213	213	89	67	38
Туркмения	100	45	147	143	183	139
Узбекистан	1300	847	1556	1856	1391	1259
Украина	16254	9131	14044	20123	17980	15791

Из данных таблицы 1 видно, что значительную часть торгово-экономических отношений России со странами СНГ составляет торговые отношения с 3 государствами – Украиной, Беларусью и Казахстаном. По данным за 2013 год процент экспорта российских товаров от общего объема в Украину составил 32,4%, в Республику Беларусь составил 27,6%, в Казахстан 23,8%. Процент импорта от общего объема, по тому же году, в Россию из Украины составил 38,2%, из Республики Беларусь 32,8%, из Казахстана 21,8%. Следовательно, ключевую роль во взаимном интеграционном процессе играют именно 4 страны – Россия, Украина, Беларусь и Казахстан.

Таблица 2.

Экспорт российских товаров по категориям стран в млн. долларов США [9]

Экспорт российских товаров по категориям странам	2012 г. январь-февраль	2015 г. январь-февраль
Всего по странам мира в млн. долларов США	84 384	57 402
Государства-участники СНГ в млн. долларов США	12 281	7 131
Страны Дальнего зарубежья в млн. долларов США	72 103	50 271

Таблица 3.

Импорт товаров в Россию по категориям стран в млн. долларов США [9]

Импорт товаров в Россию по категориям стран	2012 г. январь-февраль	2015 г. январь-февраль
Всего по странам мира в млн. долларов США	41 694	25 818
Государства-участники СНГ в млн. долларов США	6 604	2 763
Страны Дальнего зарубежья в млн. долларов США	35 090	23 055

Из данных таблиц 2 и 3 заметно то, что государства стран СНГ играют важнейшую роль для российской экономики. Процент от общего оборота экспорта российских товаров в страны СНГ составил в 2015 году 12,4%, а процент от общего импорта в Россию товаров из СНГ в процентном отношении составил 10,7%.

Из выше сказанного следует, что Российская Федерация имеет более прочные экономические связи с тремя государствами СНГ – Украиной, Казахстаном, Беларусью. Эти страны географически входят в зону оси Хартленд и зону геополитических интересов России.

По последним событиям, происходящим на Украине, стоит судить, что процесс взаимной интеграции перечисленных выше государств вызывает у западных стран возмущение и даже панику. Происходящий процесс взаимной интеграции практически сразу же был приостановлен Западными державами, поддержавшими цветную революцию на Украине. Если России удастся консолидировать в едином политико-экономическом пространстве четыре государства, то она превратится в возрождающуюся империю, пусть и в несколько ином политическом контуре.

Заключение

Россия в отдаленной перспективе стремится к контролю территории Хартленда и возможному возрождению советской империалистической модели в рамках СНГ и других экономико-политических блоков стран Евразии. Данный процесс консолидации неизбежен, он обусловлен географическими и историческими аспектами развития государств, находящихся в оси Хартленд, а также подтвержден торгово-экономическими отношениями государств, входящих в данный блок.

Список литературы:

1. Дугин А.Г. Основы геополитики. – М: Арктогея, 2000. – 928 с.
2. Мунчаев Ш.М., Устинов В.М. История России. – М: Издательская группа Инфра М – Норма, 2005. – 592 с.
3. Погорелый Д.Е., Фесенко Д.Ю., Филиппов К.В. Политологический словарь-справочник. – Ростов-на-Дону.: ООО «Наука спектр», 2008. – 320 с.

4. Кулакова Е.В., Перспективы введения единой валюты Евразийского экономического союза / Е.В. Кулакова // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2016. – №2. – С. 21–25.
5. Книга: Большая советская энциклопедия – [Электронный ресурс] // Империя: сайт. – URL:
http://www.ereading.club/bookreader.php/82302/BSE__Vol%27shaya_Sovetskaya_Enciklopediya_%28IM%29.html (дата обращения: 14.04.2017).
6. Словарь В.Даля онлайн – [Электронный ресурс] // Империя: сайт. – URL:http://v-dal.ru/word_s-35256.html (дата обращения: 15.04.2017).
7. Создание и распад Монгольской империи в XIII веке – [Электронный ресурс] // Государство Чингисхана: сайт. – URL: <http://www.hrono.info/land/landm/mongoly13.php> (дата обращения: 17.04.2017).
8. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс] // Внешняя торговля Российской Федерации со странами СНГ: сайт. – URL:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/# (дата обращения: 26.04.2017).
9. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс] // Внешняя торговля Российской Федерации экспорт и импорт: сайт. – URL:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/# (дата обращения: 26.04.2017).
10. Livejournal. Статья М. Герасимова. Брексит это союз Англии с Россией? – [Электронный ресурс] // карта «Хартленда» и «Римленда»: сайт. – URL:http://ic.pics.livejournal.com/tomas_morr/12826448/648229/648229_original.jpg (дата обращения: 16.04.2017).

РУБРИКА

«ПЕДАГОГИКА»

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ УПРАВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА

Акчури Руслан Артурович

*магистрант, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург*

В настоящее время для образовательных организаций в целях обеспечения качества образования актуальными становятся методы инновационного менеджмента [8, с. 67]. Необходимость инновационного развития и изменений в организации возникают независимо от принятой высшим руководством целевой ориентации, что обуславливает использование инновационного управления как комплекса мер по повышению конкурентоспособности образования и повышению его качества.

Инновационное управление, связанное с необходимостью управления такими инновациями, как структура и содержание образовательных программ, модульное расписание и обучение, новшества, относящиеся к структуре и содержанию обучения, к организационным формам и методам профессионального обучения, опирается на теорию инновационного менеджмента (В.А. Абчук, А.Г. Бермус, В. Я. Горфинкель, А.П. Панфилова, Т. Г. Попадюк и др.).

Инновационный менеджмент включает разработку программ и проектов нововведений, инновационных проектов, проектов финансирования инновационной деятельности, управления персоналом в инновационной организации, в частности в профессиональном колледже [7, с. 125].

Осуществляемые в настоящее время реформы в образовании представляют собой систему нововведений (инноваций), направленных на коренное преобразование и улучшение функционирования, развития и саморазвития образовательных организаций и систем управления ими.

Основная цель инновационных процессов состоит в обеспечении развития образовательной организации, как педагогической системы и особой социальной организации, с целью достижения качественно новых, более высоких результатов образования, способствующих повышению конкурентоспособности образовательного учреждения на рынке образовательных услуг. Результатом инновационной деятельности образовательной организации являются конкретные изменения в объекте преобразований, качестве образовательной, педагогической и управленческой деятельности.

А.Г. Бермус [4, с. 5] указывает, что с начала XXI в. в мировой практике и теории управления происходит быстрый процесс трансформации ключевых принципов и моделей менеджмента, основной целью которого становится обеспечение качества. Поиски идут в направлении обеспечения институциональной модернизации, стратегического управления и регионализации, внедрения инструментов проектного менеджмента в управление инновационными процессами в образовании. В наступившем веке стратегией развития любой организации становится управление качеством образования.

В соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» [13] качество образования представляет сбалансированное соответствие образования (как результата и процесса образовательной системы) многообразным потребностям, целям, требованиям, нормам (стандартам), раскрывающееся в таких понятиях, как качество преподавания (учебного процесса, педагогической деятельности), обучающихся,

абитуриентов, образовательных программ, информационно-образовательной среды, научных исследований.

Вопросы управления качеством образования, повышения качества на основе последних достижений педагогической науки, рассматривались в работах, как ведущих педагогов, так и специалистов по менеджменту (О.В. Аристов, В.И. Загвязинский, Е. Д. Колегова, А.М. Новиков, Д.А. Новиков, М.М. Поташник и др.).

Менеджмент качества – это приоритетное направление деятельности руководителя образовательной организации; это система управления образовательной организацией, основанная на профессиональной компетентности ее руководителей, ценностно-ориентационном единстве и сотрудничестве всех её участников, ориентированных на достижение стандартов качества, и обеспечивающая реализацию идей и целей ФГОС нового поколения.

Менеджмент конкурентоспособной образовательной организации предполагает создание и реализацию на практике системы менеджмента качества, разработку модели системы менеджмента качества и соответствующих ей нормативных документов.

Модель системы менеджмента качества в образовательной организации представляет собой теоретически обоснованную и выстроенную совокупность представлений о том, как должна выглядеть система управления качеством, как она воздействует на объекты управления, как адаптируется к изменениям во внешней среде, чтобы управляемая образовательная организация могла добиваться поставленных целей, адекватно реагировать на вызовы и возникающие проблемы, устойчиво развиваться и обеспечивать свою жизнеспособность.

Разрабатываемая и реализуемая в профессиональном колледже система менеджмента качества обеспечивает достижение следующих целей: повышение степени удовлетворения потребителей образовательных услуг; повышение степени конкурентоспособности колледжа в нестабильной внешней среде; быстрое реагирование системы управления на внешние воздействия; рациональное использование всех видов ресурсов; эффективность контроля и координации всех процессов колледжа; формирование информационной базы по вопросам управления качеством среднего профессионального образования.

Менеджмент качества в профессиональном колледже будет осуществляться наиболее эффективно при определении комплекса индикаторов оценки качества образования. С понятием качества образования ученые (П.Ф. Анисимов [2], Н.А. Селезнева [12] и др.) связывают индикаторы и показатели, характеризующие потенциал образовательной организации (квалификация научно-педагогического персонала; укомплектованность библиотек; обеспеченность компьютерами; материально-техническая база) и индикаторы, характеризующие результаты образовательного процесса (успеваемость обучающихся; количество победителей олимпиад, конкурсов профессионального мастерства, конференций и др.; учебные достижения).

Качество образования в условиях инновационного управления профессиональным колледжем принято обеспечивать качеством целей, качеством условий, качеством процесса и качеством результата. Систему индикаторов оценки качества образования составляют: уровень учебных достижений обучающихся; уровень социализации выпускников; соответствие нормативным требованиям и запросу потребителя.

Таким образом, система менеджмента качества в инновационном управлении профессионального колледжа обеспечивает достижение нового качества образования.

Список литературы:

1. Абчук В.А. Менеджмент для педагогических специальностей: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / В.А. Абчук, А.П. Панфилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 377 с.
2. Анисимов П.Ф. Управление качеством среднего профессионального образования / П.Ф. Анисимов, В.Е.Сосонко. – Казань: ИСПО РАО, 2001. – 256 с.

3. Аристов О.В. Управление качеством: учеб. пособие / О.В. Аристов. – М.: ИНФРА, 2008. – 240 с.
4. Бермус А.Г. К новой парадигме управления инновационными процессами в образовании / А.Г. Бермус // Непрерывное образование: XXI век. – 2016. – Выпуск 1 (13). – С. 1–13.
5. Загвязинский В.И. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука / В.И. Загвязинский // Инновационные процессы в образовании. – Тюмень, 1990. – 217 с.
6. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М: Проспект, 2015. – 424с.
7. Каравайцева Ю.М. Управление инновациями в профессиональном колледже / Ю.М. Каравайцева // Актуальные задачи педагогики: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). – Чита: «Молодой ученый», 2016. – С. 125–128.
8. Майоров А.А. Инновационное управление образовательными учреждениями / А.А. Майоров // Государственный советник. – 2015. – № 1. – С. 61–68.
9. Новиков А.М. Как модернизировать управление образованием / А.М. Новиков, Д.А. Новиков // Народное образование. – 2005. – № 5. – С. 17–29.
10. Поташник М. М. Управление инновационными процессами в образовании / М.М. Поташник. – М., 1994. – 180 с.
11. Пронина, Л.Н. Система менеджмента качества в образовательной организации в условиях реализации ФГОС нового поколения / Л.Н. Пронина // Учёные записки ЗабГУ. – 2015. – № 5 (64). – С. 29–34.
12. Селезнева Н.А. Качество высшего образования как объект системного исследования / Н.А. Селезнева. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 95 с.
13. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – Москва: Проспект, 2013. – 160 с.
14. Федоров В.А. Педагогические технологии управления качеством профессионального образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.А. Федоров, Е.Д. Колегова. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 208 с.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Кирова Наталья Денисовна

*студент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых,
РФ, г. Владимир*

Данилова Марина Владимировна

*канд. пед. наук, доц., Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
РФ, г. Владимир*

Сегодня из-за нестабильности общества, пренебрежения общечеловеческими ценностями и снижения уровня жизни населения, повысились негативные тенденции, которые предъявляют повышенные требования к самоопределению и стабильности личности, а также провоцируют её девиантное поведение, отклонение в развитии и, нередко, деградацию и саморазрушение. Это связано с интенсивными социально-экономическими и политическими переменами, что резко обострило социальные проблемы, в том числе противоправного характера.

Психологи, педагоги и криминологи главную роль отводят профилактике правонарушений среди несовершеннолетних. Именно в подростковом возрасте развивается личность индивида, его характер, интересы и ценностные ориентации. Профилактика правонарушений несовершеннолетних представляет собой одно из важнейших направлений всей борьбы с преступностью в социуме. Их выявление является существенным условием охраны нравственного здоровья растущего поколения.

Под правонарушением понимается противоправное, общественно – вредное и виновное деяние личности по отношению к другим. Нарушение требований норм права в социуме носит массовый характер, причиняет значительный вред как физический, так и психологический, что позволяет считать правонарушения явлением асоциальным [2]. П. С. Самыгин выделяет черты правонарушений несовершеннолетних: 1) высокая латентность (частичность выявленных правонарушений); 2) групповой характер; 3) реагирование на меры борьбы, контролю со стороны ближайшего окружения (семьи), образовательных учреждений, общественности и социальных служб [4].

Проведя анализ специальной литературы, можно сделать вывод, что основными причинами правонарушений несовершеннолетних являются неблагоприятная социализация в семье, сплочение подростков с досуговой, криминогенной товарищеской группой, социально-экономические и морально-этнические факторы, рост агрессивности в социуме, дефекты учебно-воспитательной работы общеобразовательных учреждений, дефекты в организации трудоустройства несовершеннолетних, подстрекательство со стороны взрослых преступников, проникновение в подростковую среду стереотипов поведения, не совместимых с общественными нормами и ценностями, беспризорность и безнадзорность детей и подростков.

Под профилактикой правонарушений понимают гуманное средство борьбы с преступностью подростков, средство, подразумевающее не наказание, а непосредственно воспитание, предостережение несовершеннолетних от преступлений, поддержание, сохранение и защиту нормального уровня жизни и здоровья людей [1]. Профилактика правонарушений соотносится с запланированным предупреждением нежелательного события, то есть с ликвидацией причин, которые могут повлечь за собой нежелательные последствия [3]. Л.В. Мардахаев рассматривает профилактику как использование

совокупности мер, разработанных для предотвращения каких-либо отклонений в развитии, воспитании и обучении личности [7].

Социально-педагогическую профилактику Р.В. Овчарова определяет как систему мер социального воспитания, целенаправленных на создание оптимальной ситуации развития детей и подростков, способствующих проявлению разных видов его активности [1]. Социально-педагогическая профилактика правонарушений несовершеннолетних обладает существенными особенностями. Наличие данных особенностей определяется спецификой правового и фактического положения несовершеннолетних как социально-возрастной группы социума, которая находится на стадии интенсивного развития, а также личных качеств несовершеннолетних правонарушителей [6].

В социально-педагогической профилактике правонарушений несовершеннолетних выделяют три вида профилактической деятельности:

1) первичная профилактика, направленная на установление обстоятельств, отрицательно влияющих на формирование личности несовершеннолетних и недопущение их перехода на незаконный путь. Именно первичная профилактика является важнейшим видом превентивных, предупредительных мероприятий в сфере предотвращения отклонений в поведении несовершеннолетних. На данной стадии решаются проблемы занятости подростков. Выявление несовершеннолетних, склонных к нарушению норм и правил, нарушению дисциплины, отстающих в учебной деятельности, и определение причин отклонений в поведении и нравственном развитии, так же вовлечение подростков в различные виды положительной деятельности проводится коллективно с социальным педагогом, классным руководителем и другими специалистами образовательных, социальных учреждений. На этом этапе важно проводить работу по изменению условий семейного воспитания. Соответственно поэтому, оперативно ведется профилактическая работа с родителями, ведущими аморальный образ жизни;

2) вторичная профилактика, упреждающая обстоятельства, уже повлекшие совершению конкретных правонарушений несовершеннолетними. Вторичная профилактика подразумевает комплекс медицинских, социально – психологических, юридических мер, направленных на работу с несовершеннолетними, имеющими девиантное и асоциальное поведение. Главными задачами этого этапа являются предотвращение совершения подростками более тяжелого правонарушения, предоставление своевременной социально-психологической поддержки несовершеннолетнему, находящемуся в сложной жизненной ситуации. Важно осознать, понять интересы, стремление подростка, дать возможность развиваться его индивидуальности. Это в определенной степени способствует предотвращению правонарушений;

3) третичная профилактика, направленная на предупреждение рецидива правонарушений несовершеннолетними. Третичная профилактика представляет собой комплекс социально-психологических и юридических мер, имеющих цель недопущение совершения повторного преступления несовершеннолетним, вышедшим из мест лишения свободы. В настоящее время данный вид профилактической деятельности наименее развит. На этом этапе несовершеннолетним оказывается помощь в вопросах обеспечения жильем, трудоустройства, психологического консультирования[6].

На всех этих уровнях реализуется целенаправленная работа по определению недостатков в сфере трудового и семейного воспитания несовершеннолетних, организации их досуга, а также повышение эффективности работы специализированных органов, ведущих борьбу с правонарушениями [5].

В отечественной литературе выделяют несколько направлений социально-педагогической деятельности по профилактике правонарушений среди подростков: 1) повышение роли семьи в профилактике правонарушений среди несовершеннолетних; 2) повышение воспитательной роли образовательных учреждений в организации и проведении мероприятий, направленных на профилактику правонарушений; 3) использование позитивных возможностей средств массовой информации и ограждение

несовершеннолетних от их негативного влияния; 4) приобщение несовершеннолетних к участию в общественной деятельности в различных центрах, организациях (театральных, спортивных, культурно–досуговых); 5) активизация самовоспитательной деятельности по преодолению и исправлению негативных качеств и привычек.

Отечественные исследователи выделяют несколько принципов социально–педагогической работы с несовершеннолетними: конфиденциальность (информация, полученная в ходе реализации программы, без разрешения несовершеннолетнего не разглашается); адресность (направленность профилактической работы на целевую группу); законность (в своей работе социальный педагог руководствуется законодательством Российской Федерации); комплексность (все действия социально–педагогической службы носят целевой характер); добровольность (все виды профилактической деятельности социального педагога подвластны праву выбора подростка, получающего помощь); непрерывность (профилактические, коррекционные мероприятия проводятся ежегодно, ежемесячно, ежеквартально).

Таким образом, под социально–педагогической профилактикой понимают систему мер социального воспитания, направленных на создание оптимальной социальной ситуации развития несовершеннолетних и способствующих проявлению различных видов его активности. Важным направлением усовершенствования работы с подростками в рамках социально–педагогического аспекта является организация работы по преодолению неблагоприятных воздействий окружающей его среды, важнейшим элементом которой является ближайшее окружение подростка (семья). При организации социально–педагогической профилактики необходимо учитывать принципы социально–педагогической работы, основные направления социально-педагогической деятельности по предотвращению и преодолению совершения правонарушений.

Список литературы:

1. Бедулина Г.Ф., Погодина Е.К. Социально-педагогическая профилактика отклоняющегося поведения: учеб.-метод. комплекс. – Минск: БГПУ, 2013. – 216 с.
2. Павленок П.Д., Руднева М.Я. Социальная работа с лицами и группами девиантного поведения: учебное пособие. – М.: Дрофа, 2014. – 192с.
3. Романова Л. Л., Вечканова О. Ф. Социальная профилактика как технология социальной работы с несовершеннолетними правонарушителями//вестник Амурского государственного университета. – 2014. – Вып. 64: Сер. Гуманитар. науки. – С. 111–114.
4. Самыгин П.С. Девиантное поведение молодежи / П.С. Самыгин. – Ростов н/д.: Феникс, 2006. – 246 с.
5. Фатеев И. В. Социальные аспекты причин девиантного и деликвентного поведения подростков // Общество: политика, экономика, право. – 2008. – № 2. – С. 69–73.
6. Холостова Е.И. Зарубежный опыт социальной работы / Е.И. Холостова, А.Н. Дашкина, И.В. Малофеев. – М.: Дашков и К, 2013. – 365с.
7. Чечулин В.Л. Основания методики социальной работы с несовершеннолетними дезадаптированными детьми и правонарушителями / В.Л. Чечулин, Е.А. Соромотина, Е.А. Пузракова // Вестник Пермского университета. – 2012. – № 4 (12). – С. 85–92.

ПРОБЛЕМА ЯЗЫКОВОГО БАРЬЕРА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Лосева Наталья Олеговна

*магистрант, Брянский государственный университет,
РФ, г. Брянск*

В данной статье рассмотрена проблема языкового барьера у старшеклассников и работа в коллективе как один из методов преодоления языкового барьера. Значительное внимание уделяется методике преодоления языкового барьера, а именно поисково-игровым заданиям. В заключении делается вывод о том, что одним из методов преодоления языкового барьера является создание благоприятных условий для расширения знаний учащихся в изучаемом языке.

Приоритетным направлением образовательных стандартов в настоящее время является реализация развивающего потенциала общего образования. Главной задачей современного школьного образования при этом выступает формирование у ребенка желания и умения овладевать новыми знаниями и видами деятельности.

Цель обучения иностранным языкам – развитие у обучающегося способности к межкультурному взаимодействию и к использованию изучаемого языка как инструмента этого взаимодействия – коренным образом влияет на содержание обучения и на выбор технологии, которая поможет обучающимся как можно лучше усвоить иностранный язык.

Урок изучения иностранного языка - явление в своём роде уникальное, так как основной его целью выступает формирование у школьников навыков общения, причём общения между носителями разных языков и, соответственно, разных культур, что очень важно в современном мире.

Очевидно, что общение – процесс сложный и многоуровневый, и в нём нельзя обойтись без трудностей. А если говорить об общении на иностранном (не родном) языке – количество трудностей возрастает многократно. Одной из центральных проблем в данном случае выступает языковой барьер.

Следует отметить, что проблема языкового барьера имеет в первую очередь психологическую подоплеку, она возникает и растёт по мере взросления школьника. Маленькие дети не испытывают никаких страхов, искажая слова и неправильно употребляя конструкции, т.е. обращаются с иностранным языком вольно, фактически, изучая его «на ощупь» и не сравнивая себя ни с носителями языка, ни с преподавателем, лишь воспринимая от него необходимую информацию.

Но школьник растёт, и в старших классах мы видим уже совсем другую ситуацию. Психологи связывают изменения, происходящие в этот период, с физиологическими процессами, ведущими к изменениям в организме подростка.

Так как эти процессы затрагивают мозг, изменяется и мышление, в частности, на уровне формальных операций, что, в первую очередь, необходимо для перехода к использованию абстрактных умозаключений, не привязанных к существующим в данный момент внешним факторам и условиям. По мере совершенствования и расширения когнитивных способностей старшеклассников содержание их мышления также усложняется. Естественно, это приводит к приобретению подростками склонности к самоанализу и самокритике, из-за чего у них возникает своеобразная форма эгоцентризма: им кажется, что другие люди постоянно обращают на них своё критическое внимание. На первый план выходят личные страхи, комплексы. Вовлечение подростка в общение становится крайне сложной задачей. В отличие от учащихся младшей школы, с удовольствием говорящих на иностранном языке, пусть и со множеством ошибок, старшеклассник замыкается и не может произнести ни слова, хотя его письменные работы свидетельствуют о хорошем уровне владения языком.

Конечно, для подростка отвечать устно – всегда непросто, касается ли это параграфа по истории или же пересказа текста на иностранном языке. Однако, как было подчеркнута ранее, именно урок иностранного языка – это, прежде всего, урок общения и здесь недостаточно обходиться формальными учебными схемами «учитель-ученик» и «ученик-ученик», когда взаимоотношение преимущественно ролевое и деятельность часто сводится лишь к «выяснению отношений» на почве учёбы и дисциплины (Е.И.Пассов), где ученик не делится своими мыслями, идеями, а тем более чувствами; пересказы текстов, известных всему классу, или проговаривание неситуативных, никому не направленных фраз превращает общение в некое искусственное занятие, продуктом которого является так называемая учебная речь. Истинный же продукт – интерпретация информации – отсутствует. Поэтому учитель должен чётко осознавать, что главной целью урока иностранного языка является именно общение, направленное на создание благоприятного психологического климата, а также на другого рода психологическую оптимизацию учебной деятельности и отношений между педагогом и учащимися и внутри коллектива обучающихся (А.А.Леонтьев).

Так как одна из основных личностных черт старшеклассника – стремление к сравнению себя с другими, то для избежания языкового барьера следует направить все силы на то, чтобы не усиливать конкуренцию в коллективе (группе, классе), а наоборот, делать так, чтобы члены коллектива (и в том числе учитель) воспринимались как коммуниканты, а не как соперники, которых нужно обойти. Нужно донести до ученика мысль, что лучший результат – это не текст большого объёма (или большое количество выполненных упражнений), а успешная коммуникация, где каждый участник не испытывает страха и неуверенности.

Вместе с тем, с точки зрения лингводидактики, причиной языкового барьера являются трудности, возникающие на одном из этапов оформления высказывания, а именно на этапе оформления сообщения в соответствии с нормами языка. Именно поэтому крайне важно научить школьников верно передавать сообщение в устной речи на разных этапах изучения иностранного языка.

Следует отметить, что в современной методике обучения иностранным языкам устная речь как средство обучения используется очень широко, что позволяет учителю приобщать учащихся к речевой коммуникации с самого начала изучения ими иностранного языка. При этом школьники имеют возможность не только слышать и видеть, как произносятся предложения с новым языковым материалом, а также самостоятельно произносить то, что слышат, но и соотносить вводимые слова или грамматические структуры с предметом, ситуацией. А это мобилизует внимание учащихся, стимулирует их познавательный интерес.

Рассмотрим роль и место устной речи как методического средства при устной основе обучения, т.е. одного из подходов к обучению учащихся иностранному языку, используемых в настоящее время в школе.

При таком подходе роль вербальной коммуникации чрезвычайно велика: она используется как средство обучения при ознакомлении с учебным материалом и тренировке, а также как средство общения при реализации метода применения, но без подкрепления в виде печатного (написанного) текста, т.е. без обращения к чтению и письму. При этом имеет смысл весь комплекс методов (в отношении конкретного материала) не использовать в рамках одного урока. Так, на первом уроке учащиеся знакомятся с новой структурной группой; которую учитель вводит только для аудирования. На втором уроке учащиеся тренируются в воспроизведении этой структурной группы в заданном лексическом наполнении; их внимание направлено на правильное произнесение каждой фразы. На третьем уроке выполняются упражнения по замене слов в усваиваемых фразах структурной группы и осуществляются другие преобразования в рамках тренировки. На последующих уроках структурная группа включается в речь. Учащиеся выполняют речевые упражнения: называют предметы или действия, задают вопросы и отвечают на них. Иными словами,

учащиеся применяют приобретенные навыки в аудировании, собственных высказываниях и беседе.

Для достижения цели обучения, то есть обеспечения взаимодействия между всеми коммуникантами на уроке, успешно используется метод проблемных заданий. Они подразделяются на:

1. Поисково-игровые проблемные задания, направленные на развитие остроты наблюдения, высокой скорости реакции, различных видов мышления, творческого воображения;

2. Коммуникативно-поисковые проблемные задания, направленные на развитие навыков работы с информацией (текстами) определённого содержания с целью развития аналитических умений учащихся. При этом предполагается выход на монолог или полилог;

3. Коммуникативно-ориентированные проблемные задания, направленные на формирование готовности решать коммуникативные задачи в различных ситуациях учебного, социально-бытового и культурного общения, то есть развитие диалогической речи;

4. Лингвистические поисковые задания, направленные на формирование филологических умений, например, догадаться о значении незнакомых языковых единиц по контексту, определить жанр текста, восстановить логику построения текста и т.д.

Необходимо помнить, что каждое задание, вне зависимости от группы, должно соответствовать нижеприведенным критериям:

1) Аутентичность общения. В данном случае это означает, что речевой материал, применяемый на уроке, должен быть «взятым из жизни». Таким образом, его можно было бы применять для решения реальных коммуникативных задач;

2) Актуальность задания для участников. Проблемная ситуация, возникающая в процессе деятельности, должна вызывать интерес обучающихся, соответствовать их возрастным и индивидуальным особенностям.

3) Сложность задания. Оно должно быть одновременно выполнимым, но в то же время требовать от обучающихся приложения усилий, обеспечивающих внутреннее развитие и накопления нового опыта;

4) «Информационное неравенство» партнеров. Участники, имеющие разные интересы, склонности и знания - не разный уровень одного и того же, а знания и умения из разных областей должны дополнять друг друга;

5) Творческий характер. Задания предполагают создание нового продукта.

Таким образом, устная основа обучения и проблемные задания в условиях обучения иностранному языку в школе создают наиболее благоприятные условия для расширения знаний учащихся в иностранном языке, формирования устойчивых произносительных, лексических и грамматических навыков и речевых умений, а главное, для снятия языкового барьера.

Список литературы:

1. Гальскова Н.Д. Межкультурное обучение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам. – ИЯШ. 2004, №1. – С. 3–7.
2. Зимняя И.А. Психология обучения иностранному языку в школе. – М.: Просвещение, 1991. – 222 с.
3. Леонтьев А.А. Речь и общение. – ИЯШ. 1974, №6. – 80–85 с.
4. Пассов Е.И. Урок иностранного языка / Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. – Ростов н/Д: Феникс; – М: Глосса-Пресс, 2010. – 640с.
5. Современные образовательные технологии: уч. пособие для студентов, магистрантов, аспирантов / под ред. Н.В.Бордовский – 2 изд.; стер. – Москва КНОРУС. 2011. – 432с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ДОШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Сдобникова Алёна Юрьевна

студент, 4 курс, институт филологии, кафедра философии и социальных наук, направление подготовки «периодическая печать», ЕГУ им. И.А. Бунина, РФ, г. Елец

В данной статье рассматривается современное состояние медиаобразования в Липецкой области, выявляются перспективы развития данного направления. В России этот вид деятельности получил развитие в 20-е годы прошлого века. На современном этапе важным становится внедрение медиаобразования в дошкольную среду. Липецкую область можно назвать одним из лидеров в развитии данного направления, основываясь на анализе деятельности журналистов и педагогов региона.

Отечественное медиаобразование на современном этапе проходит стадию становления, на которой формируется понимание его сути, основные принципы и приоритеты. Сейчас это процесс понимается как развитие личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью создания культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык экранных искусств [2, с.11]. Международная организация ЮНЕСКО декларирует данную сферу как «часть основного права каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и получения информации, оно способствует поддержке демократии» [2, с. 17], тем самым приравнивая ее к естественным правам человека.

В России медиаобразование начало развиваться в 1920-х годах, когда возникли движения юнкоров и деткоров. Именно в нашей стране оно стало одним из направлений деятельности журналистов, в ходе реализации которого профессионалы обучали детей азам своей деятельности. Существовали издания, редакционный коллектив которых состоял полностью из юных граждан, киноклубы и кружки. К 1990-м годам на отечественном телевидении появились передачи, созданные детьми при поддержке наставников («Сорока») [1].

Пройдя длинный путь становления в эпоху СССР, российское медиаобразование получило активное развитие в век информационных технологий. Несмотря на это, в дошкольной среде подобные практики появлялись крайне редко, в основном стихийно, что обусловлено особенностями медиапространства и содержанием контента СМИ в нашем государстве. Большинство информационных продуктов непригодно для демонстрации детям в возрасте 0-6 лет, рассчитаны они лишь на взрослую аудиторию. Лишь к концу 2000-х годов в стране стали появляться медиа, ориентированные на дошкольников: телеканалы «Карусель», «Детский мир», «Мульт», радиостанция «Детское радио», сайты «Почемучка», «Солнышко» и др. Они наполнены продукцией, доступной для детского восприятия, информация о событиях в материалах этих СМИ излагается доступно, некоторые тексты созданы детьми.

Контент-анализ российских медиа, ориентированных на дошкольную аудиторию, позволяет говорить о возрастающем интересе журналистов и педагогов к развитию медиаграмотности на ранних этапах становления личности, что обусловлено общественными процессами и развитием информационно-коммуникационных технологий. Несмотря на возникновение специальных электронных СМИ для детей, целостная система медиаобразовательных ресурсов в России не сформирована, а деятельность подобного рода в дошкольной среде слабо прослеживается. Лишь в некоторых регионах воспитатели

реализуют в детских садах проекты «Мы-журналисты», «Журналистика для дошкольников» и др., причем чаще всего подобные программы создаются в провинциальных ДОУ.

Рассматривая состояние медиаобразования в конкретном регионе – Липецкой области, можно говорить о положительных тенденциях, поскольку во многих дошкольных учреждениях областного центра и районов в процессе обучения и воспитания используются медиа. Целью их внедрения липецкие воспитатели считают развитие познавательных интересов у дошкольников, получение коммуникативных навыков, развитие критического мышления. Помимо этого, по мнению педагогического коллективов области, СМИ транслируют морально-этические нормы, которые необходимо заложить в самом маленьком возрасте. Региональные медиаобразовательные проекты объединяет общая концепция, направленная не только на обучение дошкольников ориентации в информационном обществе, но и на их непосредственное участие в создании журналистских продуктов, пусть и в рамках конкретного детского сада, например МБДОУ детский сад комбинированного типа №12 г. Липецка, в котором результатом реализации проекта «Мы – журналисты» стал выпуск газеты «Вот как мы живем». Данный регион можно считать одним из лидеров в сфере дошкольного медиаобразования. Этому способствует заинтересованность местных СМИ в привлечении всех возрастных категорий к взаимодействию. Так, телеканал «Липецкое время» и областная детская газета «Золотой ключик» активно участвуют в образовательных процессах. Телепередача «Будильник», в рамках которой существуют рубрики «Детский лепет», «Детский маршрут» и «Сами с усами» [5], позволяют маленьким гражданам участвовать в процессах коммуникации, выступать в роли корреспондентов, репортеров, интервьюеров, что позволяет не только ознакомиться с азами профессии, но и лучше ориентироваться в информационном обществе, поскольку прямое участие в создании информационных продуктов способствует развитию критического мышления и аналитических навыков.

На основе изучения медиаобразовательной сферы данного региона можно выявить цели данного направления в целом. Они заключаются в развитии коммуникативных способностей у детей, обучении их основам журналистики, ознакомлении с типологией СМИ, причинами и особенностями функционирования массовых информационных потоков. Это делает медиаобразование одним из перспективных направлений современной науки. Его развитие обусловлено проникновением информационных технологий и коммуникационных процессов в общественную жизнь, что делает необходимым обучение населения взаимодействию с медиа и ориентации в его пространстве.

Внедрение медиаобразования в дошкольные учреждения является неизбежным, поскольку именно дети более всего подвержены рискам негативного влияния массовой информации и нуждаются в защите, сильнее всего поддаются внушению и неспособны самостоятельно анализировать получаемые данные, формировать собственное мировоззрение, абстрагируясь от навязываемых установок. Деятельность, направленная на развитие медиаграмотности позволит исключить подобные риски, сделав дошкольников полноправными участниками процессов коммуникации, научит их создавать собственные информационные продукты и выражать личную позицию.

Список литературы:

1. Федоров А. В., Чельшева И. В. Медиаобразование в России: краткая история развития. Таганрог: Познание, 2002. – 266 с.
2. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://12.lipetskddo.ru/pages/proekti> (дата обращения: 07.05.2017).
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://goldkey.lpgzt.ru/>(дата обращения: 07.05.2017).
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lipetsktime.ru/budilnik/>(дата обращения: 07.05.2017).

РУБРИКА

«ПОЛИТОЛОГИЯ»

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА Г.О.ЧАПАЕВСК

Муругова Ольга Сергеевна

*студент, Самарский университет,
РФ, г.о. Самара*

Ябарова Асия Якубовна

*научный руководитель, ассистент, Самарский университет,
РФ, г.о. Самара*

В современном мире, в то время, как происходят активные изменения не только в обществе, но и в стране весь мир стремится к созданию всех необходимых условий для социального, экономического и культурного развития. Одним из самых важных и ценных ресурсов необходимых для данного развития является потенциал молодых поколений.

Становление государственной молодежной политики, а также в целом молодежной политики, в зародыше содержит те динамичные процессы и устойчивые формы, которые проявляются и до настоящего времени. В этой сфере деятельности многое продолжает зависеть от понимания того, что признается в качестве важных проблем молодежи в данном обществе, как определяются задачи и границы государственного регулирования социальных процессов, насколько силен момент разделения общества по возрастному признаку и воссоздает ли это культурную традицию, а также соответствует ли это сложившимся в данном обществе ценностям и нормам.

Следует отметить, что современные концепции государственной молодежной политики разрабатывались с опорой на инновационный потенциал нового поколения, что, по своему замыслу, наиболее прямо отражает общественный интерес к углублению и расширению участия молодежи в социокультурном проектировании. Это участие должно быть непосредственно с позиции воздействия на социализацию и социальное развитие молодежи в ходе деятельности государства, политических партий, общественных структур и других форм общественных объединений. Однако данные концепции нуждаются в постоянном анализе не только с практической, но и с теоретической точки зрения.

Для непосредственного участия молодежи в лице ее активных представителей в процессе разработки и принятия рекомендаций по вопросам, которые затрагивали бы интересы молодежи был создан в г.о. Чапаевск Молодежный парламент при Думе.

Молодежный парламент г.о.Чапаевск решает задачу вовлечения социально-активной молодежи в законодательный процесс и приобщения молодежи к парламентской деятельности, формирование правовой и политической культуры молодежи. Помимо этого, благодаря выборам, в которых учувствуют все граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории г.о.Чапаевск, повышается правосознание молодого поколения и избирательная культура.

Молодежный парламент г.о.Чапаевск является коллегиальным совещательным и консультативным органом при Думе, что позволяет будущим депутатам не только получать необходимую практику и квалификацию, но и вносить свои идеи и предложения. Это помогает отстаивать интересы молодежи, что безусловно является положительной чертой всей системы местного самоуправления в г.о.Чапаевск.

Важно отметить, что деятельность Молодежного парламента г.о.Чапаевск основывается на общественных началах, руководствуясь Конституцией РФ,

законодательством Российской Федерации, законодательством Самарской области, Уставом городского округа Чапаевск, а также Положением Молодежного парламента.

Помимо этого, в деятельности Молодежного парламента г.о.Чапаевск получили отражения принципы приоритета прав и свобод человека и гражданина, законности, многопартийности, добровольности, коллегиальности, гласности, учета общественного мнения, равноправия всех его членов.

Формирование Молодежного парламента происходит на выборной основе. Отметим, что порядок подготовки и проведения выборов в Молодежный парламента г.о.Чапаевск регулируется Положением о выборах депутатов Молодежного парламента г.о.Чапаевск.

Принимать участие в выборах депутатов Молодежного парламента г.о.Чапаевск имеют право все граждане Российской Федерации, проживающие на территории г.о.Чапаевск, достигшие на день голосования 14 лет (в голосовании могут принимать участия лица, которым на день голосования не исполнилось 31 года), в том числе, обучающиеся в образовательных учреждениях, расположенных на территории г.о.Чапаевск, а также проходящие воинскую службу на территории данного муниципального образования.

Право же быть избранным депутатом Молодежного парламента г.о.Чапаевск имеет граждане Российской Федерации, в возрасте от 14 до 30 лет

Для того, чтобы понимать, как осуществляет свою деятельность Молодежный парламента г.о.Чапаевск, необходимо ознакомиться с его задачами.

В перечень задач Молодежного парламента г.о.Чапаевск относят:

1. выявление, изучение и анализ проблем молодежи данного муниципального образования;
2. представление и отстаивание интересов молодежи в органах власти;
3. участие в нормотворческой деятельности, включающей разработку проектов муниципальных целевых программ, прежде всего в сфере муниципальной молодежной политики;
4. подготовка кадров, которая ведется в ходе практической работы, и ознакомление молодых людей с нормотворческой, управленческой и общественной деятельностью;
5. просветительская деятельность в молодежной среде, направленная на повышение правовой культуры молодых избирателей и доступности общественно-политической информации, формирование активной гражданской позиции молодежи, приобщение молодежи к работе Молодежного парламента.

Отметим, что обязательным моментом всех выше перечисленных задач является не противоречие действующему российскому законодательству.

В состав Молодежного парламента входят 15 человек: председатель, заместитель председателя, секретарь, Совет и комиссии.

Руководство деятельностью Молодежного парламента г.о.Чапаевск осуществляет председатель парламента, который избирается на первом заседании. путем открытого голосования из числа депутатов на срок полномочий Молодежного парламента г.о.Чапаевск и исполняет свои обязанности до избрания Молодежного парламента г.о.Чапаевск нового созыва.

Председатель Молодежного парламента г.о.Чапаевск отстраняется от должности или прекращает свои полномочия решением, за принятие которого проголосовало большинство от установленного числа депутатов. Вопрос об отстранении председателя Молодежного парламента г.о.Чапаевск от должности может быть внесен в повестку заседания Молодежного парламента г.о.Чапаевск по инициативе любого из депутатов Молодежного парламента г.о.Чапаевск

Заместитель председателя Молодежного парламента г.о.Чапаевск отстраняется или освобождается от должности в порядке, установленном Регламентом.

Секретарь Молодежного парламента избирается открытым голосованием из числа депутатов Молодежного парламента в порядке, установленном Регламентом Молодежного парламента.

Для осуществления оперативного управления деятельностью Молодежного парламента г.о. Чапаевск создается Совет Молодежного парламента г.о. Чапаевск.

В Совет Молодежного парламента входят г.о. Чапаевск председатель Молодежного парламента, заместитель председателя Молодежного парламента г.о. Чапаевск, председатели постоянно действующих комиссий Молодежного парламента. Совет Молодежного парламента г.о. Чапаевск возглавляет председатель Молодежного парламента.

Таким образом, основной целью деятельности Молодежного парламента г.о. Чапаевск является содействие деятельности Думы г.о. Чапаевск в области регулирования прав и законных интересов молодежи. Молодежный парламента г.о. Чапаевск решает ряд основных задач: содействие развитию молодого поколения в социальной, правовой, патриотической и других сферах жизни общества; поддержка инициатив, приходящих от молодежи; содействие в работе Думы г.о. Чапаевск, которое заключается в свежих идеях и предложениях, выносящихся на заседания Думы.

Проводя анализ деятельности Молодежного парламента г.о. Чапаевск следует рассказать о сложностях и особенностях, возникающих перед этим молодежным органом власти. Нужно отметить, что Молодежный парламента г.о. Чапаевск представляет собой «новый» орган молодежной власти, проработал всего два созыва, т.е. четыре года. Можно сказать, что за это время произошло лишь становление института как такого.

Главной особенностью Молодежного парламента г.о. Чапаевск является то, что данный орган молодежной власти фактически не имеет власть, поэтому судьба всех законодательских инициатив находится в руках исключительно депутатов Думы г.о. Чапаевск, Несмотря на это, Молодежный парламента г.о. Чапаевск имеет возможность повлиять на продвижение какого-либо закона путем сбора подписей и организацией «круглых столов» с депутатами Думы г.о. Чапаевск.

За все время своей деятельности члены Молодежного парламента проводили несколько важных мероприятий, в которых принимали участие не только учащиеся нашего города, но и депутаты Думы г.о. Чапаевск: 2012 г. – фестиваль «Готов к труду и обороне» среди старших школьников г.о. Чапаевск; 2013 г. – прошли образовательные семинары во всех учебных учреждениях г.о. Чапаевск, целью которых являлось правовое воспитание молодежи; 2014 г. – организация экологической акции «Озеленение школ»; 2015 г. – участие в проведение культурно-массового мероприятия, приуроченного ко Дню защиты детей, с целью ознакомления жителей города с деятельностью Молодежного парламента; окружной молодежный конкурс работ «Если бы я стал депутатом».

Кроме культурно-массовых мероприятий и акций, Молодежный парламента участвуют в мероприятиях Думы г.о. Чапаевск, которые представляют собой заседания «круглых столов». Самыми продуктивными из них оказались: «Круглый стол» на тему «Современные подходы к репродуктивному здоровью в Самарской области, в частности в г.о. Чапаевск»; «Круглый стол» о ходе реализации мероприятий подпрограммы «Молодой семье – доступное жилье» до 2020 года»; «Круглый стол» на тему «Развитие спорта в г.о. Чапаевск. Опыт. Проблемы. Перспективы»; «Круглый стол» на тему «Школьное и студенческое самоуправление».

Молодежный парламента г.о. Чапаевск осуществляет также и нормотворческую деятельность: положение о проведении окружного молодежного конкурса работ «Если бы я стал депутатом»; положение о проведении анализа и оценки деятельности Общественного Молодежного парламента г.о. Чапаевск при Думе г.о. Чапаевск; внесение трех предложений в проект «Стратегии развития молодежи в Российской Федерации до 2025 года».

На данный момент уже составлен и утвержден план работы Молодежного парламента г.о. Чапаевск на 2017 год. Запланировано проведение большего числа мероприятий патриотической направленности, а также утвердить план реализации молодежного проекта «Детские площадки детям».

Одной из самых серьезных проблем Молодежного парламента г.о. Чапаевск является неосведомленность молодежи о существовании такого органа молодежной власти. Это создает ряд трудностей в реализации поставленных перед Молодежным парламентом

г.о. Чапаевск задач. Депутатам Молодежного парламента г.о. Чапаевск необходимо продвигать бренд данного органа в молодежной среде, создавать общественные приемные на базе Молодежного парламента г.о. Чапаевск, но, к сожалению, сами депутаты предпочитают продвигать бренд своей общественной или политической организации, в списках которой они были избраны.

Еще одной сложностью и особенностью является работа молодых парламентариев в комиссиях. Сложность заключается в том, что комиссии носят достаточно профильный характер и зачастую депутаты Молодежного парламента г.о. Чапаевск не обладают достаточными компетенциями, в силу своего возраста и отсутствия необходимого образования и опыта работы, для выстраивания конструктивного диалога с депутатами представительного органа г.о. Чапаевск или продуктивной работы в комитете.

Сравнивая Думу г.о. Чапаевск и Молодежный парламента г.о. Чапаевск важно понимать, что задачи у этих двух органов сильно разнятся, а анализируя опыт предыдущих созывов Молодежного парламента г.о. Чапаевск стоит отметить, что Думе г.о. Чапаевск следует уделять больше времени и внимания тем инициативам, которые исходят от молодых парламентариев, потому что они являются представителями молодежи и защищают интересы будущего г.о. Чапаевск.

Список литературы:

1. Лукова А. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений: материалы семинара для молодых ученых. Вып. 1–12: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2011 – 2013.
2. Лукова А. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений: науч. Монография – М: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013.
3. Положение об общественном молодежном парламенте при Думе г.о. Чапаевск Самарской обл., <http://chap.samgd.ru/mol/about/>.

РУБРИКА**«ПСИХОЛОГИЯ»****НЕРВНО-ПСИХИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ,
ДОПУЩЕННЫХ К СЕКРЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ*****Гродская Анастасия Витальевна****студент, Севастопольский Государственный Университет,
РФ, г. Севастополь****Бенедик Ирина Владимировна****старший преподаватель кафедры, Севастопольский Государственный Университет,
РФ, г. Севастополь*

Актуальным и интересным, на сегодняшний день, данное исследование делает тот факт, что все факторы, которые каким-либо образом, положительно или отрицательно влияют на психологическое состояние военнослужащего, сказываются на его способности успешно адаптироваться к условиям военной среды, быть эффективным в этой деятельности, грамотно использовать секретную информацию, сохранять самообладание и действовать в интересах армии РФ, даже в экстремальных ситуациях.

Воинская служба, несомненно, является испытанием для человека и требует от организма включения и мобилизации всех доступных сил и ресурсов. Под ресурсами обычно понимаются все основные функции психики и регуляторные системы, для успешного прохождения воинской службы, необходимо оптимальное функционирование все этих образований и структур.

В первую очередь это относится к новобранцам, которые только вступили в ряды армии, а так же тех, кто прослужил достаточно много времени.

Общеизвестно, что при поступлении на службу, боец окунается в совершенно другую обстановку, нарушается его привычный уклад жизни, не все могут привыкнуть к такому и приспособиться к новым условиям жизнедеятельности. Основными факторами напряжения для военнослужащих являются: невозможность заниматься хобби, любимыми занятиями, довольно сложно контактировать с семьей и окружающим миром, строгий распорядок дня и необходимость беспрекословно выполнять приказы, пренебрежение многими своими желаниями ради интересов службы.

Один из базовых компонентов в деятельности психологов воинских частей является компетентная оценка уровня развития нервно-психической устойчивости и психологической готовности, в момент поступления на службу и как составляющая психологического сопровождения военнослужащих [2].

Очевидно, что при прохождении военной службы, представителям данной деятельности часто приходится иметь дело с информацией включающей секретные данные, либо имеющей стратегическую, тактическую ценность, такая информация нередко имеет государственную важность. Поэтому командирам необходимо быть уверенными, что новобранцы, которые взаимодействуют с такой информацией и манипулируют ей, психологически готовы и морально устойчивы.

В данном контексте, под нервно-психологической устойчивостью подразумевается совокупность врожденных (биологически обусловленных) и приобретенных качеств личности, мобилизационных ресурсов и резервных психофизиологических возможностей организма, обеспечивающих оптимальное функционирование индивида в неблагоприятных условиях профессиональной среды [1].

Психологическая готовность это состояние нормального функционирования психики человека, оптимальное распределение нагрузки для пребывания в готовности к активным действиям накануне каких - либо событий. Совокупность психофизиологических функций, включающих в себя аффективные процессы, которые мобилизуют деятельность индивида, является психологической готовностью. В понятии психологической готовности к профессиональной деятельности, можно выделить главные характеристики: набор психических качеств и свойств, позволяющих своевременно и быстро активизировать все необходимые силы и ресурсы человека для мгновенного или протяженного выполнения определенной профессиональной задачи [3].

Вопросом изучения нервно-психической устойчивости и психологической готовности занимались такие ученые и психологи как: Л.М. Аболин, М.И. Дьяченко, В.А. Пономаренко, Рудой И.С, Крамаренко Г.И, Литвинцев С.В, Лобзин Ю.В, Александровский Ю.А, Курпатов В.И, Апчел ВЛ, Цыган В.Н, Довгуша В. В.

Целью статьи является изучение особенностей нервно-психической устойчивости и психологической готовности военнослужащих, допущенных к секретной информации.

Для исследования нервно-психической устойчивости и психологической готовности нами было проведено исследование среди служащих воинской части № ****, города Севастополя. В эксперименте приняли участие 75 военнослужащих срочной службы. Исследование проводилось в групповой форме.

Для реализации целей работы испытуемые были разделены на 2 выборки по критерию допущенности и не допущенности к секретной информации. Эти данные были получены нами от руководства части. Первая выборка допущенных составила 48 человек, вторая выборка не допущенных – 27 человек. Возрастные показатели обеих выборок варьируются от 18 до 25 лет.

Для изучения личностной сферы военнослужащих нами были взяты такие методики:

1. Многоуровневый личностный опросник (МЛО) (А.Г. Маклаков, С.В. Черемянин) [4].
2. Опросник ДАП – 2, определение склонности к делинквентному поведению, желание служить ВС РФ, суицидального риска [4].
3. Опросник ВСК – определение уровня волевого самоконтроля (А.Г. Зверков и Е.В. Эйдман) [4].
4. Методика определения личностной тревожности (Ч. Спилбергер, Ю.Л. Ханин) [4].
5. Методика определения актуального психического состояния Куликов -2 (Л. В. Куликов) [4].

А также для проведения математического анализа с целью подтверждения различий, нами был использован параметрический F – критерий Фишера.

В обработки и анализа методик нами были получены следующие результаты:

По методике МЛО Адаптивность среди военнослужащих, допущенных к использованию секретной информации, преобладает распределение показателей в области средних и высоких значений по шкалам «ЛАП», «НПУ», «Законопослушность», и преобладание низких значений по шкалам: «Агрессия», «Депрессивность», «Ипохондричность». Среди выборки военнослужащих, не допущенных к секретной информации, показатели по шкалам «ЛАП», «НПУ», «Законопослушность» распределились в диапазоне средних и низких значений, а по шкалам «Агрессивность», «Депрессивность» и «Ипохондричность» в диапазоне средних и высоких. Значимые различия между выборками были получены по шкалам: «ЛАП», «НПУ», «Законопослушность», «Агрессия», «Депрессия».

По методике Ч. Спилбергера – Ю. Л. Ханина, было установлено, что среди выборки, допущенных к секретной информации, преобладают низкие показатели, среди выборки не допущенных, к секретной информации – так же доминируют низкие значения. Это говорит нам о том, что испытуемые эмоционально стабильны и уравновешены, склонных сохранять спокойствие и хладнокровие в экстремальной ситуации. По данной методике были определены значимые различия в показателях тревожности между военнослужащими, допущенными и не допущенными к секретной информации.

По методике ВСК в группе военнослужащих, допущенных к использованию секретной информации, преобладают показатели в диапазоне высоких и средних значений, что характеризует их как эмоционально уравновешенных и стойких людей. В группе не допущенных к использованию секретной информации обнаружены преимущественно средние и низкие показатели, что так же можно определить как критерий стойкости и стабильности, однако при воздействии негативных факторов многие испытуемые из этой группы могут проявить обратную тенденцию. Значимые различия были обнаружены по показателям таких шкал: «Самообладание», «Волевой самоконтроль».

По методике ДАП – 2, в выборке военнослужащих допущенных к использованию секретной информации преобладают показатели категории низких и средних значений, что в целом характеризует их как исполнительных, уравновешенных, оптимистичных людей, способных адекватно воспринимать окружающую действительность, проявлять инициативу, успешно действовать и выполнять приказы. Исходя из этого, их можно описать как более нестабильных и подверженных проявлениям различных форм отклоняющегося поведения испытуемых. Они склонны в определенной мере к употреблению алкоголя и других нежелательных веществ, отрицанию общепринятых норм, суицидальным мыслям. Между выборками военнослужащих, допущенных и не допущенных к секретной информации, были выявлены значимые различия по шкалам: «Негативизм», «Делинквентное поведение», «Девиантное поведение».

По методике «Куликов – 2» нами были исследованы личностные особенности военнослужащих допущенных и не допущенных к использованию секретной информации. В выборке военнослужащих допущенных к секретной информации по итогам исследования доминирующими оказались значения высоких и средних показателей, что говорит о гармоничном развитии личности, высоко развитых функциях самоконтроля и регуляции, адекватном оценивании и принятии себя, низком уровне тревожности, восприятию окружающего мира положительно, активной жизненной позиции и стремлении к саморазвитию. По данной методике значимые различия определены по шкалам «Самооценка», «Эмоциональная устойчивость».

Среди выборки военнослужащих, не допущенных к секретной информации, преобладающими оказались средние значения. Такой результат свидетельствует о более низком уровне развития регуляторных функций организма, менее стабильном эмоциональном фоне, более высоко развитой тревожности, склонности к переживаниям и выраженным эмоциональным реакциям достаточно адекватной самооценке и удовлетворенности жизнью в целом.

Таким образом, были рассмотрены особенности нервно-психической устойчивости и психологической готовности, военнослужащих, допущенных к секретной информации. Полученные результаты позволяют утверждать, что существуют различия в показателях нервно-психической устойчивости и психологической готовности между военнослужащими, допущенными и не допущенными к секретной информации. По итогам исследования, нами рекомендуется проведение лекториев, просветительской работы, тренингов и коррекционных занятий с целью повышения нервно-психической устойчивости, и психологической готовности.

Данная работа не исчерпывает весь диапазон возможных исследований по данной теме.

Список литературы:

1. Баранов Ю. А. Нервно-психическая неустойчивость и методы выявления у призывников // Актуальные вопросы ППО и рациональное распределение призывников в военных комиссариатах / Ю.А. Баранов. – М.: МО СССР, 1988. – 183 с.
2. Герасимов А.М. Военная психология и педагогика: учеб. пособие для высших военно-учебных заведений / А.М. Герасимов. – М.: ВА им. Ф.Э. Дзержинского, 1996. – 74 с.
3. Иванова М.А., Купонова Л.Н. Потенциал готовности и время реакции человека / М.А. Купонова // Вопросы психологии. – № 1. – М.: Изд-во МАИ, 2007. – 122 с.
4. Ковалевский В.Ф. Военная профессиология: проблемы теории и практики / В. Ф. Ковалевский. – М.:МО СССР, 1983. – 215 с.

К ПРОБЛЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ У ПОДРОСТКОВ

Кабанченко Екатерина Александровна

*студент, Алтайский Государственный Педагогический Университет,
РФ, г. Барнаул*

Активные исследования в области Интернет-зависимости ведутся с начала 90-х годов. А. В. Минаков распределяет эти исследования по следующим категориям:

- 1) психологические аспекты коммуникативных процессов в сети (А. Е. Войскунский, А. Жичкина, И. Шевченко, Reid);
- 2) исследование процессов самопрезентации в сети и идентичности у пользователей компьютерных сетей (Е. П. Белинская; Becker, Donah, Kelly);
- 3) влияние виртуального взаимодействия на личность (Suler, Turkle);
- 4) проблема Интернет-зависимости (Young; Griffiths.).

Представляется значимым исследовать Интернет-зависимость подростков, учитывая, что в этом возрасте психика не до конца сформирована, многие психические процессы находятся в активной фазе развития или же продолжают постепенно развиваться. В силу недостаточной сформированности психики, сознания и саморегуляции, подросток легко поддается влиянию, быстро приобретает привычки, что может стать плодотворной почвой для развития Интернет-зависимости или склонности к ней. Во Всемирной паутине подросткам особенно удобно и интересно проводить время со сверстниками, так как там можно легко отделиться от порицаний со стороны. Согласно статистике, в России 89% подростков и молодежи пользуются Интернетом ежедневно, при этом около трети подростков проводят от 3 до 8 часов каждый день, а в выходные это время увеличивается до 5–12 часов.

По данным обзора работ 1996–2006 гг., к особенностям личности, склонной к Интернет-зависимости, относят депрессию, гиперактивность, чувство одиночества, трудности межличностного общения, заниженную самооценку, склонность к поиску ощущений, высокий уровень интеллекта [5]. Следует отметить, что особенности личности интернет-зависимых подростков, а именно проблемы с общением, ощущение одиночества, низкая самооценка, склонность избегать проблемы и ответственность, неприятие себя настоящего, и как следствие, уход от себя настоящего в виртуальный мир, по всей видимости, способствуют как вовлечению в Интернет-аддикцию, так и одновременно выступают факторами риска социальной дезадаптации и перехода в химические формы аддиктивного поведения [3].

Интернет дает возможность уйти от реальности и спрятаться от всех проблем. Во-первых, Интернет позволяет анонимно высказываться, следовательно, создается ощущение безопасности. Во-вторых, человек может создать нового себя, создать новый стиль общения, другую историю своей жизни. В-третьих, Интернет дарит чрезвычайно широкую возможность в поиске нового собеседника, отвечающего практически любым требованиям [1].

К отличительным особенностям общения через Интернет следует отнести анонимность, особенность протекания процессов межличностного восприятия при отсутствии невербальной информации, добровольность и желательность контактов, затрудненность эмоционального компонента общения, при выраженном стремлении к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания), стремление к нетипичному, ненормативному поведению.

Как инструмент общения Интернет используют по следующим причинам:

1) нехватка общения в реальной жизни. При этом если у пользователя появляются возможности для удовлетворения потребностей общения в реальной жизни, то интерес к интернетобщению заметно снижается.

2) возможность реализовать какие-либо качества, роли, эмоции, которые по каким-либо причинам являются фрустрированными в реальной жизни. Желанием переживания тех или иных эмоций объясняется и стремление к эмоциональному наполнению текста. При этом анонимность позволяет о себе любое впечатление по своему выбору. Сказанное затрагивает еще одну важную проблему, которую можно обозначить как проблема идентичности в Интернете, а именно создание так называемых "виртуальные личности", что позволяет описывать себя желаемым образом. Виртуальная личность наделяется именем, часто псевдонимом. Как любое сообщество, культура киберпространства обладает своим собственным набором ценностей, стандартов, языка, символов, к которому приспособляются отдельные пользователи. Включаясь в такую группу, человек получает возможности поддержки позитивного образа «Я» за счет позитивной социальной идентичности [7].

Исследования Г. В. Солдатовой, О. С. Гостимской, Е. Ю. Кропалевой при поддержке «Фонда Развития Интернет» определили потребности, которые подростки удовлетворяют с помощью использования Интернета. К ним отнесли потребность в автономии и самостоятельности, потребность в самореализации и признании, употребление потребности в общении и принадлежности к социальной группе по интересам, в любви; потребность в обладании, познавательные потребности. Так же было выявлено, что в результате использования Интернета возникает иллюзия полного контроля и владения ситуацией, о чем мы говорили ранее [6]. Р. Ф. Теперник в своих работах выявила, что в семьях подростков, у которых диагностируется компьютерная зависимость, прослеживается специфика семейных отношений, которая заключается в том, что матери проявляют либо гиперпротекцию, либо гипопротекцию, а для отношений с отцом характерна эмоциональная дистанция, наблюдаются феномены созависимости и патологические поведенческие паттерны. Подобные особенности семейных взаимоотношений способствовали возникновению у подростка ощущения изолированности, и в дальнейшем приводило к проблемам адаптации в коллективе сверстников [6]. В. Л. Малыгин, Н. С. Хомерики, Е. А. Смирнова выделили факторы риска развития Интернет-зависимости у подростков, к которым отнесли склонность подростков к поиску новых ощущений, тревожность, агрессивность, асоциальные копинг-стратегии, низкую коммуникативную компетентность, эмоциональную отчужденность [7].

Таким образом, в Интернете подростков ждут не только радости общения, но и множество опасностей от раскрытия их анонимных данных до уголовного наказания за противоправные действия. Так же Интернет при неправильном его использовании может влиять на психику подростка, на его социальные и моральные ориентации, на общую культуру в целом. Из-за особенностей своего возраста подросток является уязвимым в отношении этих опасностей и вплоть до возникновения значительных проблем может не осознавать серьезность ситуации. Подростки не отличаются бдительностью и предусмотрительностью, что может привести к таким проблемам как Интернет-зависимость. В современном мире существует множество соблазнов, которым сложно противостоять подросткам в силу особенностей своего возраста. Пространство Интернета может способствовать как развитию подростка (при правильном использовании), так и породить проблемы со здоровьем и социальными контактами. До сих пор стоит вопрос о том, формирует ли Интернет риски и прочие формы девиантного поведения или старые уже сформировавшиеся риски и поведение адаптируются в Интернете. Но все сходится во мнении, что Интернет может быть местом, оказывающим негативное влияние на развитие подростков и их нормальную жизнедеятельность.

Список литературы:

1. Баранов А. Е. Интернет-психология. – М.: ИЦ РИОР, 2013. – 264 с.
2. Башкирова Н. Современный ребенок и его проблемы: детский сад, школа, телевизор, дом, интернет, улица. – СПб. Наука и техника, 2007. – 238 с.
3. Егоров А. Ю. Особенности личности подростков с Интернет – зависимостью // Вопросы психологического здоровья детей и подростков. – 2005. – №2. – С. 20–25.
4. Лозинская Д. Интернет. Иллюзия свободы – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://septemberfox.ucoz.ru/biblio/lozinskaya.html> (дата обращения: 02.05.17).
5. Солдатова Г.У., Рассказова Е. И. Безопасность подростков в Интернете: риски, совладание и родительская медиация // Национальный психологический журнал. – 2014. – № 3 (15). – С. 39–51.
6. Солдатова Г. У., Рассказова Е. И. Чрезмерное использование Интернета: факторы и признаки // Психологический журнал. – 2013. – Т. 34, № 4. – С. 79–88.
7. Чудова Н. В. Особенности образа «Я» жителя Интернета // Психологический журнал. – 2002. – №1 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://septemberfox.ucoz.ru/biblio/chudova.html> (дата обращения: 02.05.17).

РУБРИКА**«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ»****БИОРЕКУЛЬТИВАЦИЯ КАК ОПТИМАЛЬНЫЙ СПОСОБ
ВОССТАНОВЛЕНИЯ НЕФТЕЗАГРЯЗНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

Рустамова Камила Рустамовна

*магистрант Государственного университета по землеустройству,
РФ, г.Москва*

Состояние окружающей природной среды – это глобальная социально-экономическая проблема современного мира. Экологическая ситуация на территории Российской Федерации в настоящий момент является критической. Техногенное воздействие, оказываемое на все компоненты окружающей среды при промышленном освоении природных ресурсов, и его последствия разнообразны [1, с. 17]. Негативное влияние, непосредственно, отходами нефтепроизводства несет всеобщую экологическую опасность.

Нефтегазодобывающая отрасль является одной из наиболее губительных для природной среды отраслей хозяйствования. Ее характеризует высокая степень взрыво- и пожароопасности промышленных объектов, широкомасштабная загрязняющая способность, большая землеемкость и значительная аварийность работ [2, с. 20].

С каждым годом в России наблюдается рост объемов добычи нефти. Особенно негативно воздействуют на окружающую среду аварийные разливы нефти и нефтепродуктов, которые происходят не только на самих месторождениях, но и при их транспорте. Попадая в природную среду, нефть, являясь экологически опасным веществом, приводит к изменению почвенного, растительного покрова, к нарушению существенных жизненных процессов, что может привести к необратимым последствиям. Необходимо особо выделить пагубное влияние таких веществ, как нефтяные углеводороды, которые оказывают высокое токсичное воздействие на природные ресурсы, вызывая тем самым изменение микрорельефа, обеднение видового разнообразия флоры, выведение из использования части сельскохозяйственных земель, формирование условно-патогенной микрофлоры.

На протяжении длительного периода, механический метод был основным способом ликвидации разливов нефтепродуктов. Однако уменьшить концентрацию нефти в почве до безопасных для окружающей среды значений, используя только технические приемы крайне сложно и дорого [3, с. 8].

На данный момент восстановление нефтезагрязненных земель является одним из сложных и в то же время малоисследованных объектов рекультивации. Главный принцип всех мероприятий, связанных с ликвидацией последствий загрязнения, с восстановлением нарушенных земель – это не нанести экосистеме больший вред, чем тот, который уже нанесен при загрязнении. Рекультивацию таких территорий необходимо произвести с учетом естественных процессов, происходящих в окружающей среде.

Впоследствии снятия поверхностного слоя нефти останется пропитанный нефтью грунт. Успешность доочистки почвы на биологическом этапе зависит от целой группы факторов, важнейшим из которых будет биологический, зависящий от концентрации загрязнения и степени активности микроорганизмов данной среды. Следует учесть, что процессы самоочищения представляют собой довольно длительный процесс, особенно при высокой степени загрязнения. Их следствием является постоянное распространение продуктов распада нефтяных соединений на большие расстояния растянутое во времени [3, с. 8].

Биорекультивация – это активизация физико-химического и биологического этапов восстановления земель. При биорекультивации ускорение процессов очистки достигается путем внесения биопрепаратов и минеральных удобрений при слабой естественной активности почвы [4, с. 78].

Биологическая рекультивация представляет собой комплекс фитомелиоративных и агротехнических мероприятий, направленных на восстановление плодородия земель, и осуществляется она немедленно после завершения технического этапа. Затраты на рекультивацию земель должны включаться в годовые производственные планы предприятий землепользователей.

Первостепенной ее задачей является формирование продуктивных угодий, закрепление при помощи растительности эродируемых поверхностей, загрязняющих окружающую среду.

Таким способом обеспечивается укрепление корневой системой растений верхнего слоя почвы, а также предотвращение развития ветровой и водной эрозии почв на территориях, нарушенных при промышленном освоении.

Технологию биологической рекультивации необходимо определять в соответствии с удаленностью баз сосредоточения средств, материалов от места эрозионно-опасных участков, а также с учетом размера закрепляемой территории; подготовки средств для обработки почв и посева трав; от климатических условий на месте работ: температуры, влажности окружающего воздуха, почвы и т.д. [6].

Данную технологию следует применять в целях озеленения на территории объекта, на склонах эрозионно-опасных участков с крутизной более $0,5-1^\circ$. Также она может применяться в сочетании с гидротехническими мероприятиями в зависимости от условий и специфики объектов. Перед рекультивацией нарушенных земель необходимо провести оценку этапов их естественного зарастания.

Одним из важнейших этапов биорекультивации является подбор видов трав. Используемые для биорекультивации нарушенных земель травы, должны быть местных популяций и приспособлены к почвенно-климатическим условиям исследуемой территории. Они должны отличаться высокой урожайностью, засухоустойчивостью, зимостойкостью, долголетием, иметь способность быстро создавать достаточно густой травяной покров и прочную дернину, устойчивую к смыву и выпасу скота, а также быстро отрастать после скашивания. Следует учесть и степень их устойчивости к загрязнению нефтью и задымленности воздуха.

Качество семенного материала во многом определяет дружность и полноту всходов. Предназначенные для посева семена трав, должны соответствовать требованиям стандарта и по посевным качествам быть не ниже 2-го класса. Перед посевом они должны быть проверены на энергию прорастания и всхожесть. Если же наблюдается низкая энергия прорастания, то необходимо в обязательном порядке для обеспечения дружных всходов применить метод воздушно-теплого обогрева семян. Выбор видов трав проводится по рекомендациям органов по земельным ресурсам исследуемой территории.

Первоначальным этапом биорекультивации нарушенных земель является определение принадлежности восстанавливаемой территории к определенной зоне. После, необходимо установить тип почв и ее состояние на данной территории. Заранее провести подготовительные мелиоративные мероприятия: отвод поверхностных вод, выполаживание оврагов, известкование почв [2, с. 18].

Как было упомянуто ранее, с учетом типа почв, принадлежности к определенной зоне, климатическим условиям подбираются виды посевных культур.

Второй этап биологической рекультивации заключается в посеве многолетних трав и выполняется спустя 1,5–2,5 года после пробного посева.

На техническом этапе рекультивации происходит выветривание, испарение и частичное разрушение легких фракций, фотоокисление нефтяных компонентов на загрязненной поверхности почвы, восстановление микробиоты данной среды и развитие нефтеокисляющих организмов [6].

Важнейшими условиями достижения максимального и быстрого восстановления нарушенных земель являются контроль над качеством посева и уход за культурами.

Восстановление нарушенных земель осуществляется за счет средств предприятий и организаций. Существует мнение, что затраты на рекультивацию компенсируются социальными результатами, которые в конечном счете имеют денежное выражение. Однако следует учесть, что оценка экологического и экономического эффекта требует сопоставления большого количества разнородных показателей, что существенным образом представляет определенную сложность. Поэтому экологический эффект от проведения рекультивации нарушенных земель рассчитывается исходя из способности природной среды к восстановлению и воспроизводству биопродукции, а экономический эффект – исходя из периода окупаемости затрат на рекультивацию, продуктивности, увеличения количества и качества пригодных к хозяйственному использованию земельных ресурсов.

Экологический эффект от рекультивации земель зависит от такого фактора, как потребительская стоимость, которая обусловлена природными (наличие плодородного слоя, полезных химических и органоминеральных компонентов и т.д.), экономическими (категория земель, их функциональная значимость и др.) и социальными (повышение качества жизни, улучшение рекреационных параметров территории и др.) показателями [5, с. 137].

Что касается социального эффекта, то он формируется за счет обеспечения традиционной системы природопользования коренного населения.

Следовательно, мы видим, что необходимость проведения рекультивации нарушенных земель диктуется тремя основными причинами – экологическими, экономическими и социальными.

Список литературы:

1. Глазовская М.А. Геохимия природных и техногенных ландшафтов СССР. – М.: Высш.шк., 1988. – 328 с.
2. Маркарова М.Ю. Некоторые вопросы теории и практики восстановления нефтезагрязненных земель на Севере // Экология и промышленность в России. Спецвыпуск: Приложение к журналу. – 2004. – №5. – С.17–21.
3. Минаков В.В., Кривенко С.М., Никитина Т.О. Новые технологии очистки от нефтяных загрязнений // Экология и промышленность России. – 2002. – №5. – С.7–9.
4. Мухина Л.И. Природа и научно-техническая революция / Л.И.Мухина, О.Н.Голстихин О.Н. – М.: Недра, 1985. – 111 с.
5. Пыстина Н.Б. Геоэкологические аспекты добычи и транспорта газа на полуострове Ямал / Н.Б. Пыстина, А.В. Баранов, Е.Л. Листов и др. – М.: Газпром ВНИИГАЗ, 2014. –187 с.
6. Методические указания по биологической рекультивации земель, нарушенных при сборе, подготовке и транспорте нефти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_11805.htm (дата обращения: 17.05.2017).

РУБРИКА
«СОЦИОЛОГИЯ»

**ПРОБЛЕМА ФИЗИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ**

Давыдова Анна Юрьевна

*студент, Санкт-петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Савельева Юлия Кирилловна

*студент, Санкт-петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Логинев Юрий Иванович

*канд. пед. наук, доц., Санкт-петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Дементьев Константин Николаевич

*проф., канд. пед. наук, Санкт-петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Вольский Василий Васильевич

*канд. пед. наук, доц., Санкт-петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Занятие физической культурой являются неотъемлемой частью нашей жизни. Ее необходимость проявляется в поддержание нашего тела и организма в хорошем состоянии. «Гимнастика, физические упражнения, ходьба должны прочно войти в повседневный быт каждого, кто хочет сохранить работоспособность, здоровье, полноценную и радостную жизнь» – слова знаменитого древнегреческого врача и философа Гиппократ. Действительно, без физических нагрузок практически невозможно сохранить свое здоровье. Многие люди, пренебрегая данными нагрузками, чаще жалуются на недомогания и страдают от многих заболеваний. Благодаря спорту, мы укрепляем свой организм, иммунитет, чтобы в будущем быть в безопасности от простуд и разных болезней. Важно начать следить за своим здоровьем с малых лет. Занятие спортом должно войти в привычку с детства. Но многие люди забрасывают эти занятия в студенческие годы по разным причинам, что категорически неправильно. Почему же многие студенты так поступают? Почему современная молодежь не имеет возможности реализовать свой физический потенциал и что нужно делать, чтобы вести здоровый образ жизни в ритме современного общества?

Физическое воспитание представляет собой сложный педагогический процесс, направленный на укрепление и совершенствование организма человека, формирование и развитие разносторонних физических качеств. Объектом данного процесса является организм человека – сложная саморегулирующаяся биологическая система, которая

постоянно находится во взаимодействии с окружающей природной и социальной средой. К сожалению, в современных условиях здоровье населения, в том числе подрастающего поколения, существенно ухудшается, что делает актуальным вопрос о реализации физического потенциала студенческой молодежи. На сегодняшнем этапе развития физической культуры и спорта их ценность становится очевидной для большинства людей. По этой причине многие ВУЗы ищут новые пути развития физического воспитания студентов. Большую часть дня студенты проводят без движения. Лекции, практические занятия и домашняя подготовка вынуждают их сидеть в закрытых помещениях без возможности заниматься физическими упражнениями. Поэтому учебные заведения стремятся предоставить студентам для занятий спортивные залы и секции, где каждый сможет реализовать свой физический потенциал.

Для развития физического потенциала студентов необходимо учитывать уровень их здоровья. Следует уделять большое внимание организации и пропаганде здорового образа жизни. В студенческой среде необходимо создать максимально возможные условия для сохранения, развития и укрепления духовного, физического и эмоционального здоровья не только студентов, но и всех участников учебного процесса. Проведение различных спортивных мероприятий способствует личностному росту участников, благодаря им студенты учатся эффективно взаимодействовать и развивать свой физический потенциал. Постепенное расширение сферы общения и деятельности учащихся помогает им в формировании опыта здоровья-сбережения, его самоконтроля. Развивая свой физический потенциал, студент учится ответственности за жизнь и здоровье, как себя, так и окружающих.

В странах Запада давно поняли, что студенческие годы являются наиболее продуктивными для спортсменов. В возрасте 18–25 лет, когда организм уже достаточно окреп, а сознание сформировалось, молодой человек готов в полной мере выкладываться на тренировках, учитывая свои потребности и не причиняя вреда здоровью. Он осознает роль саморазвития и саморегуляции в процессе реализации своего физического потенциала. Многие спортсмены начинали свою карьеру, выступая за университетские команды. На соревнованиях американских колледжей собираются толпы болельщиков, нередко среди них можно встретить селекционеров и тренеров сборных.

К сожалению, в России шанс быть замеченным в большинстве случаев есть только у тех, кто выступает на юношеском уровне, а в возрасте 18–19 лет многие уходят из спорта. Почему же так происходит? До введения единого государственного экзамена в ВУЗах проводился спортивный набор, по которому молодые спортсмены, тренирующиеся на высоком уровне, получали дополнительные привилегии при поступлении, им помогали в учёбе. Взамен эти люди способствовали развитию студенческого спорта, выступали от лица учебного заведения на соревнованиях. С появлением ЕГЭ школьники, серьезно занимающиеся спортом, перестали получать поддержку от государства и были вынуждены отказаться от тренировок ради необходимых для поступления баллов.

Серьезным препятствием в реализации физического потенциала студентов является нехватка городских, областных и международных соревнований по многим видам спорта. Существует недостаток внутренних соревнований в рамках факультета или вуза, межвузовских городских соревнований. Не последнюю роль в этой проблеме играет нехватка финансирования.

Далеко не все ВУЗы могут предоставить студентам возможность заниматься любимым видом спорта. Отсутствие лыжных баз, бассейнов, стадионов и спортивных площадок препятствует развитию многих направлений. Студенты, не имея возможности самостоятельно выбрать интересующий их вид спорта, негативно относятся к обязательным нормативам и учебной программе. Не менее важным фактом может стать ненадлежащее состояние спортивных залов, раздевалок и инвентаря.

Проблема совершенствования физической подготовки, здоровья студенческой молодежи остаётся одной из важнейших для государства. Давайте изучим этот вопрос со

стороны студентов. Их можно разделить на две группы: те, кто хочет заниматься спортом, и те, кому эти занятия безразличны. В свою очередь эти группы можно разделить на подгруппы. Рассмотрим каждую из них.

Студенты, заинтересованные в спорте, чаще всего стараются сохранить те навыки и ту форму, полученные после секций, которые они посещали в детстве. Либо они поняли, что наступила взрослая жизнь, когда нужно заботиться о самом себе, в том числе и о своем здоровье. Далее перечислим причины, которые могут помешать студенту, заниматься спортом.

Во-первых, это большая нагрузка во время обучения. Если на первом и втором курсе это больше эмоциональная нагрузка, то в последующие годы им попросту не будет хватать времени из-за разного рода учебных и бытовых забот. Написание дипломных и курсовых работ, параллельно идущих с разными подработками и стажировками. Не нужно и забывать о личной жизни, общении с друзьями и отношениях со второй половинкой. Конечно, в каждом университете, институте или колледже есть занятие физической культурой, как отдельный предмет, для которого выделено время в учебной программе. Многие студенты предпочитают прогуливать эти занятия, дабы заняться другим предметом или просто отдохнуть. Вся эта рутина отнимает много времени и сил, порой молодого человека просто не хватает еще и на занятия спортом. Поэтому со временем желание заняться физической подготовкой либо пропадает, либо откладывается на неопределенный срок.

Во-вторых, недостаток мотивации. Если студент новичок в определенном виде спорта, после любой неудачи он может бросить все, разочаровавшись в своих силах. Как правило, преподаватель уделяет больше внимания тем, кто уже имеет определенный опыт в данной сфере и может привести к победе на каких-либо соревнованиях. Однако именно новичкам нужно намного больше внимания преподавателя, в силу отсутствия навыков. Во многих учебных заведениях их даже не берут в кружки или секции из-за своей неопытности.

Многие студенты не могут реализовать свой физический потенциал из-за каких-либо хронических заболеваний или любых других недугов. Именно для них создана лечебная физическая культура (ЛФК). Чаще всего эти занятия проходят отдельно от обычной физкультуры, ведь студент может просто стыдиться того, что он отличается от остальных и вовсе не посещать совместные занятия.

Теперь рассмотрим вторую группу, тех, кто воздерживается от занятий спортом из-за отсутствия желания. Лень является самой большой причиной отказа от спорта. Молодые люди предпочитают полежать дома и посмотреть телевизор, чем пойти побегать, что, очевидно, неприемлемо. Такой образ жизни может привести к большим проблемам со здоровьем. Тем более если совмещать это с неправильным питанием. Такой стиль жизни можно отнести к вредной привычке, от которой нужно непременно отказаться.

Одной из важнейших причин поддержания здорового образа жизни для студентов является забота о своем внешнем виде, физической форме. Как правило, более обеспеченные молодые люди уделяют этому много времени, в связи с имением необходимых средств. Поэтому менее обеспеченные студенты не обращают внимания на свой внешний вид из-за своего материального положения. Отсутствие денег позволяет им думать, что в этом нет необходимости.

Мы провели опрос среди студентов разных курсов архитектурного факультета, попросив их ответить на вопрос: почему они не уделяют достаточное количество времени физической культуре? (таблица 1)

Таблица 1.

Причины, по которым студенты не занимаются физической культурой

Причина	Количество ответивших	%
Нет времени	41	56,2
лень	11	15
Нет сил, устаю	7	9,6
Есть более интересные занятия	6	8,2
Нет желания	5	6,8
Из-за заболеваний	3	4,1
всего	73	100

В заключении, хочется отметить, что для развития физического потенциала студентов необходимо улучшить оздоровительную и спортивную работу в вузе. Узнать, какие виды спорта привлекают определенного студента, и сделать эти занятия более доступными. В наше время постепенно на смену вредным привычкам приходит мода на здоровый образ жизни и поддержание своего тела в тонусе, поэтому учебным заведениям нужно лишь подхватить этот «тренд» и раскрутить его среди своих студентов. Нельзя бросать студентов на произвол судьбы, заставляя выбирать между учебой и спортом. Развитие студенческого спорта в России и создание комфортных условий для реализации студентом его физического потенциала является одной из приоритетных задач не только подрастающего поколения, но и каждого участника учебного процесса. Нужно развивать массовый спорт в вузах, ведь это источник здоровья.

Список литературы:

1. Апанасенко Г. Л., Попова Л. А. Медицинская валеология. – Ростов н/Д: Феникс, 2000. – 248 с.
2. Баевский Р. М. Теоретические аспекты валеологии // Валеология: проблемы и перспективы развития: тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Н. И. Шлык. – Ижевск: Изд-во Удм. Ун-та, 1998. – С. 6–9.
3. Валеологическое образование: состояние и пути совершенствования: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. – Омск, 2007. – 172–178 с.
4. Глухов В. И. Физическая культура и формирование здорового образа жизни. – Киев: Здоровье, 1989. – С. 21–79.
5. Генисаретский О. И., Носов Н. Л., Юдин Б. Г. Концепция человеческого потенциала: исходные соображения // Человек. – 1996. – № 4. – С. 10–14.

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ?

Пятышева Юлия Вадимовна

*студент группы ССб-3201-01-00, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
РФ, г. Киров*

Рассмотрение и раскрытие понятия «социальный интеллект» является одной из самых распространенных и актуальных проблем, так как этот феномен один из базовых в социальной психологии. Попробуем разобраться, что же значит «социальный интеллект» и почему понимание этого понятия так важно.

Для начала пойдем, что значит понятие «интеллект». Существует множество трактовок этого понятия, и иногда они могут быть парадоксально противоречивыми. Отсутствие однозначности в определениях интеллекта связано с многообразием его проявлений.

В целом, можно дать следующее определение интеллекта, а именно, интеллект – умственная способность индивида, которая помогает адаптироваться в обществе при помощи соответствующих поведенческих реакций [5, с. 143; 6, с. 238]. Однако, в нашей стране психология интеллекта долго не исследовалась, и интеллект рассматривался не как единая когнитивная система, а отождествлялся с мышлением.

Обращение к проблеме социального интеллекта начинается с начала XX века. Изучением этого феномена занимались следующие зарубежные ученые: О. Конт, Э. Торндайк, Г. Олпорт, Дж. Гилфорд, Г. Айзенк и др [3, с.132]. Именно Торндайк указал на существование трех видов интеллекта, одним из которых выделил социальный. Особого внимания заслуживает концепция Джо Гилфорда. Он первым разработал тест для определения социального интеллекта, который представляет собой «систему интеллектуальных способностей, независимых от фактора общего интеллекта и связанных, прежде всего, с познанием поведенческой информации» [4; 7].

В отечественной науке социальный интеллект рассматривался в нескольких направлениях: как понимание человеком человека, как социальное мышление, как межличностное взаимодействие, как коммуникативная компетентность, как самостоятельный психологический феномен. Но преимущественно в аспекте коммуникативной компетентности (Н.А. Аминов, М.В. Молоканов, М.И. Бобнева, Ю.Н. Емельянов) [2; 3].

Анализ понятия социального интеллекта зарубежных и отечественных ученых показывает, что не существует единого подхода к определению этого понятия. Однако, можно выделить общее и определить социальный интеллект, как особую способность, представляющая собой набор определенных индивидуально-личностных свойств человека, которая способствует адекватному реагированию на социальные ситуации, формирует отношение к себе и окружающим, позволяет прогнозировать результаты деятельности и понимать свое поведение и поведение окружающих.

Было проведено исследование по определению уровня социального интеллекта среди студентов, которое проводилось на базе «Вятского государственного университета», среди студентов 1–4 курсов. В нем приняли участие 102 студента по направлениям подготовки: 23,5% – социология, 4,9% – психология, 63,7% – государственное и муниципальное управление, 7,8% – инноватика. Так как это квазиисследование, то оно допускает такую выборку, а не точный расчет на основе доверительной вероятности и доверительного интервала.

Для изучения социального интеллекта была выбрана методика: тест Гилфорда «Социальный интеллект». Для анализа полученных данных использовались две программы: IBM SPSS Statistics 20, Microsoft Office Excel 2013.

При рассмотрении распределения респондентов по уровню социального интеллекта в целом, можно заметить, что преобладающее число опрошенных (около 70%) имеют средний уровень социального интеллекта. Лишь 11% имеют социальный интеллект выше среднего и высокий. 20% испытуемых имеет уровень ниже среднего (табл. 1).

Если смотреть результаты по каждому субтесту в отдельности, то так же, наиболее распространен средний уровень, но количество респондентов с высоким уровнем и выше среднего имеют больший процент в 1–3 субтестах, чем в общем уровне социального интеллекта (табл. 1).

Также то, что распределение ответов сосредоточено вокруг значения 3, т.е. среднего уровня по каждому из субтестов и уровню социального интеллекта, можно наблюдать при вычислении основных математических показателей. Исходя из которых, значения по субтестам находятся в интервале среднего уровня. Однако, по результатам 1 и 3 субтеста есть небольшое отклонение распределения ответов в сторону 4 варианта, т.е. уровню выше среднего (табл. 1).

Таблица 1.

Уровень социального интеллекта

Уровень	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий	Среднее	Медиана	Мода	Стд. отклонение
Субтест 1, (%)	0	6,9	47,1	40,2	5,9	3,45	3	3	0,712
Субтест 2, (%)	0	13,7	60,8	22,5	2,9	3,15	3	3	0,681
Субтест 3, (%)	2,9	8,8	41,2	36,6	10,8	3,43	3	3	0,907
Субтест 4, (%)	2	31,4	56,9	9,8	0	3	3	3	0,655
Социальный интеллект (%)	0	19,6	69,6	9,8	1	2,92	3	3	0,575

Таким образом, большинство опрошенных имеют средний уровень социального интеллекта, поэтому для них характерно следующее: они могут получать информацию о поведении людей, в целом разбираются в невербальном общении, могут высказывать верные суждения о людях, прогнозировать их реакции в определенных обстоятельствах и стандартных ситуациях, проявлять предусмотрительность в отношениях с другими. Часто, они бывают успешными коммуникаторами.

Для тех, у кого обнаружены перекосы в 1 и 3 субтестах в сторону ответа 4 (т.е. уровня выше среднего) характерно: предвидение результата ситуации на основе анализа ситуаций общения, умение планировать поведения для достижения поставленных целей, способность ориентироваться в невербальных реакциях, быстрое понимание того, что люди говорят друг другу в определенной ситуации, способность находить нужный тон общения.

Исследование показало, что среди опрошенных преобладает средний уровень социального интеллекта (около 70%), оставшиеся респонденты распределились 2:1 с уровнями низким и ниже среднего и высоким и выше среднего соответственно. Таким образом, если считать средний уровень социального интеллекта достаточным для понимания многих аспектов в процессе коммуникации, то преобладает положительная тенденция по уровню социального интеллекта.

На основании исследования были составлены рекомендации для отдельных личностей по повышению социального интеллекта и для групп, в первую очередь для руководителей коллективов [1].

Рекомендации для отдельных людей представлены несколькими правилами, которые способствуют развитию социального интеллекта, а именно: развивать социальную восприимчивость или эмпатию, учиться разбираться в языке тела, учиться читать эмоции по лицу, учиться слышать собеседника, учиться улавливать настроение, улучшать свой актерский талант, научиться управлять своими эмоциями, развивать навыки публичного

выступления, играть в «социальные» игры. Эти правила помогут развитию основных аспектов социального интеллекта.

Рекомендации для групп состоят в следующем: отводить лидирующие позиции в выполнении заданий людям, которые обладают более высоким социальным интеллектом, способствовать развитию социального интеллекта тех членов коллектива, у которых он находится на низком уровне или уровне ниже среднего, стараться проводить более демократичную политику управления коллективом.

Список литературы:

1. Дехканов Д. 9 способов развить социальный интеллект и научиться манипулировать людьми / – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/p/nine-steps-social> (дата обращения: 04.05.2017).
2. Измайлова А.В. Социальный интеллект как черта, определяющая успешность социального взаимодействия подростков // Психологическое здоровье человека: жизненный ресурс и жизненных потенциал: материалы Междунар. научно-практич. конф. (Красноярск, 28–29 нояб. 2014 г.). – Красноярск, 2014. – С.440–447.
3. Кудинова И. Б. Социальный интеллект как предмет исследования // Сибирский педагогический журнал. – 2005. – №4. – С. 132–142.
4. Лунева О. В. Социальный интеллект как категория социальной психологии // Проблемы педагогики и психологии. – 2010. – №1. – С. 146–151.
5. Петровский А. В. Психологический словарь. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
6. Разумнова О. М. Компоненты социального интеллекта и социальной креативности. Современные исследования творчества: к 90-летию Я. А. Пономарева. – 2010. – С. 238–252.
7. Саутина, Е.С Научное становление понятия «социальный интеллект» // Территория науки. – 2007. – №1. – С. 142–146.

РУБРИКА**«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»****РЕКОНСТРУКЦИЯ ПАРАМОНОВСКИХ СКЛАДОВ
В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ***Гераськина Валерия Евгеньевна**студент 3-го курса Академии строительства и архитектуры при Донском государственном
техническом университете-АСА ДГТУ,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Парамоновские склады, это памятник федерального значения, который можно реконструировать с помощью цилиндрических оболочек. Реконструировав данные сооружения, можно будет открыть выставочный зал и семейное кафе.

Парамоновские склады -это комплекс складских сооружений XIX века в городе Ростове-на-Дону. Из всего комплекса купцу Парамонову принадлежало два помещения. В народной памяти Елпфидор Парамонов запомнился горожанам как человек, который внес огромный вклад в развитие города, поэтому сам комплекс называется «Парамоновским». Уникальность складов заключается в удивительной задумке архитекторов, которые буквально «замуровали» родник под стенами зданий, «собрали» в желоба холодную воду с окрестных родников и «пропустили» ее через возведенные строения, тем самым создали природный холодильник того времени, температура в помещениях в течении года остается постоянной (5–10 градусов). Из-за рельефа местности, склады расположены на косогоре, подход и подъезд вызывал затруднение, архитекторы запроектировали между этажами специальные отверстия через которые зерно поступало на уровень набережной по специальным брезентовым рукавам. Инженеры Якунин и Шульман использовали подземные родники в качестве системы водоохлаждения. До времен Великой Отечественной войны Парамоновские склады использовались по их прямому назначению и чудом уцелели во время бомбардировок порта, но все-таки одна авиабомба попала разрушив тем самым водоохлаждение. После времен Великой Отечественной войны и до 1983 года, склады использовали для хранения стройматериалов и так далее. Во время пожара в 1983 году склады стали заброшенным местом, а два здания превратились в местную купальню. В январе 2016 года местную купальню разрушили, что вызвало бурю эмоций в местных СМИ и соцсетях.

Учитывая перечисленные особенности Парамоновских складов, их месторасположение и равнодушного отношения к их судьбе горожан можно предложить несколько вариантов их реконструкции.

Так как Парамоновские склады являются памятником федерального значения, мы не имеем права большую часть территории и здания использовать под снос. В результате большого количества времени и изменившийся облик города, реконструировать склады по их прямому назначению будет не выгодно. Рассмотрим подробно особенности данной территории и предложения о реконструкции складов.

Архитектурная особенность данных сооружений состоит в том, что оформлены корпуса складов в стиле романского зодчества и классицизма. В паспорте первого корпуса строений архитектор Л.Ф. Волошинова и искусствовед И.П. Гуржиева пишут следующее: «вертикальные членения фасадов осуществляются рядом простеночных пилястр, горизонтальные членения – уступом цоколя, междуэтажным поясом, карнизом с сухариками. Окна и ниши второго этажа обрамляют архивольты с декоративными замками и подоконники на декоративных кронштейнах». В архитектуре зданий использован

лаконичный кирпичный декор с мотивами романского зодчества и классицизма – так называемый «русский кирпичный стиль», что хотелось бы сохранить для будущих поколений как архитектурный и культурно-исторический памятник, который при этом мог бы приносить прибыль городу и сохранить свое существование.

В настоящее время сооружения признаны аварийно опасными и посещать их нельзя, но для местного населения это родниковая купель, здесь всегда были купальщички, которые считают родник целебным, даже после демонтажа местная купель пользуется популярностью среди горожан.

Я так же осталась неравнодушной к данной проблеме. Несмотря на примитивное промышленно-складское предназначение, склады являются трижды памятником: историческим, техническим и архитектурным.

Мой вариант реконструкции состоит в том, чтобы данные сооружения сохранили свою уникальность, как архитектурную, природную и культурно-историческую, и после реконструкции привлекали не только местных посетителей, но и иностранных туристов. Изучив документацию данного объекта, можно приступить к плану действий.

1) Изучение общей ситуации и принятие решения по поводу необходимых работ и мероприятий.

2) Обследование здания, которое необходимо для устранения возможных ошибок во время реконструкции. Изучив состояние грунта, особенности рельефа, состояние надземных и подземных конструкций здания с целью оценки категории технического состояния.

Обследование здания визуальным и инструментальным способом по полученным результатам составить подробный отчет, после которого и принимаются дальнейшие действия реконструкции.

1) Разработать проект реконструкции, который похож на проект возведения нового здания, отличаясь количеством документации. В дальнейшем проект можно отправлять на утверждение.

2) Проходит реализация утвержденного проекта, происходят все строительномонтажные работы и сверка всех технических моментов с документацией.

3) Благоустройство парковой и ландшафтной зоны.

Частью реконструкции являются цилиндрические оболочки. В отличие от плит, балок и ферм цилиндрические оболочки работают под нагрузкой в обоих направлениях, данные конструкции требуют наименьшего расхода материала. Благодаря геометрическим формам можно использовать положительные свойства железобетона с наиболее высокой эффективностью. Такие конструкции можно использовать в нашем здании, так как размеры соответствуют их параметрам (18x24 и 24x24 м). Цилиндрические оболочки состоят из цилиндрической плиты, которая опирается по криволинейному краю на диафрагму. В проекте, представленном ниже, выбраны короткие цилиндрические оболочки, работающие наподобие безмоментного свода. Данные оболочки сделаны многопролетными, которые состоят из системы диафрагм и связаны между собой тонкой плитой по криволинейному поясу, выполнены в виде арок с затяжками.

Внутри здания можно сделать выставочный зал с винтовой лестницей на второй этаж с небольшой террасой и смотровой площадкой, который можно совместить с небольшим краеведческим музеем.

В пролете в котором действуют родники, можно сделать современное арт-кафе в тропическом стиле. В котором через весь зал будет проходить небольшой бассейн с родниковой водой. Уютная атмосфера созданная самой природой, будет очень необычно выглядеть зимними днями, когда за окном идет снег, а внутри живописная картина и летними знойными днями, когда можно будет укрыться от жары в прохладном живописном месте.

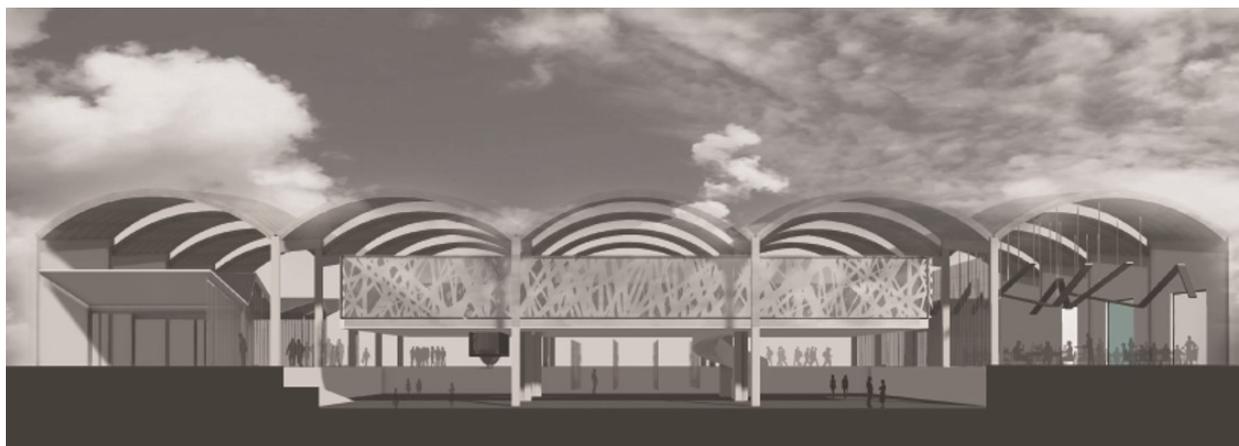


Рисунок 1. «Парамоновские склады после реконструкции в разрезе»

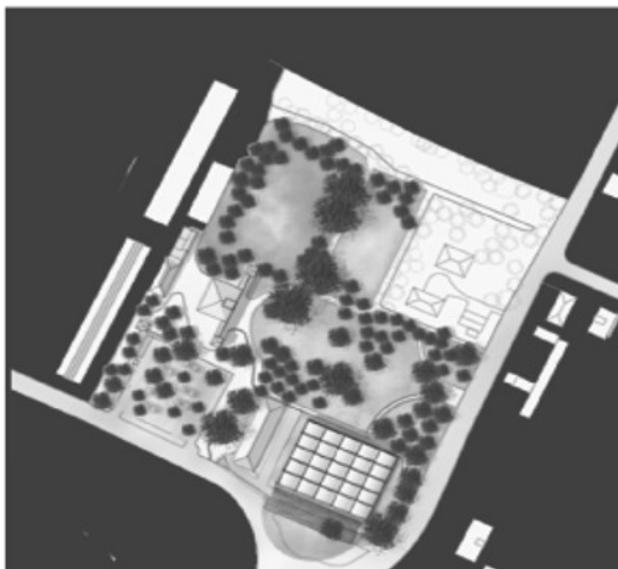


Рисунок 2. «План обустройства территории»

Я предлагаю создать парковую зону, она имеет разновидность, и свою особенность: это могут быть оборудованные территории с комфортными условиями как для массового проведения мероприятий, так и семейного отдыха так же можно уделить внимание культурно-историческим особенностям ландшафтного дизайна.

Живые изгороди будут очень актуальны, так как благодаря постоянной температуре родников на территории сложился свой микроклимат: практически весь год растет зеленая трава, что позволит превратить это место в райский уголок со своей индивидуальностью и характером. Необходимо сохранить родники в центре здания.

Список литературы:

1. Амбарная книга. Жизнь и забвение Парамоновских складов №3, 2008.
2. Владимиров В.В., Давидянц Г.Н., Расторгуев О.С., Шафран В.Л. «Инженерная подготовка и благоустройство городских территорий», 2004.
3. Соломонов Ю.С., Георгиевский В.П., Недбай А.Я., Андрюшин В.А.
4. «Фундаментальные основы инженерных наук» – №-гранта: 13-01-07014.
5. Цаи Т.Н., Бородич М.К., Богданович А.Ф., Пешковский Л.М., Маидриков А.П. «Строительные конструкции» – Стройиздат, 1977.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ БАГАЖНОЙ СЛУЖБЫ В АЭРОПОРТУ

Сорокин Евгений Сергеевич

*магистрат, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (СПб ГУАП),
РФ, г. Санкт-Петербург*

Общая характеристика багажной службы в аэропорту

Современная гражданская авиация предназначена, прежде всего, для перевозки пассажиров. При этом большинство пассажиров имеют при себе некоторое количество личных вещей, которые невозможно или сложно разместить в пассажирском салоне воздушного судна. Для перевозки таких личных вещей в одном воздушном судне с пассажирами, но в отдельном от пассажиров помещении (багажном отделении) в аэропортах создаются специальные службы - а именно багажные службы.

Багаж традиционно измеряется местами, так как для каждого конкретного пассажира главная характеристика его багажа – это количество вещей (чемоданов, сумок, рюкзаков и т.д.), которые он сдает в багаж, каждая из этих вещей в русской терминологии багажной службы называется местом. Массовые характеристики багажа имеют вторичное значение, так как специфика этого груза предполагает ограничение веса одного места массой 20–30 кг, то есть той массой, которую может поднять и унести один пассажир. Учет количества багажа при приеме и передаче его между багажной службой и пассажиром или между багажной службой и бортпроводником воздушного судна производится по количеству мест. Производительность работы багажной службы в крупном аэропорту может достигать десятков тысяч мест в сутки. Неудовлетворительная организация обработки багажа может нарушить весь технологический процесс наземного обслуживания пассажиров.

Как показывает многолетний опыт работы багажных служб, в совокупности технология обработки пассажирского багажа должна удовлетворять следующим основным критериям:

- надежность и бесперебойность работы;
- оптимальная схема распределения потоков багажа;
- рентабельность;
- управляемость;
- способность обработки негабаритного багажа;
- предохранение багажа от любого вида повреждений, а также от хищений;
- ограниченное количество работников и ограниченное использование ручного труда;
- обеспечение при необходимости проверки безопасности багажа с целью недопущения террористических актов.

Организация работы багажной службы в аэропорту имеет три основных режима – режим обработки багажа убывающих пассажиров, режим обработки багажа прибывающих пассажиров, и режим обработки багажа транзитных пассажиров. В реальных аэропортах все три режима работы багажной службы осуществляются одновременно или попеременно, в зависимости от складывающейся обстановки.

Режим обработки багажа убывающих пассажиров

В режиме обработки багажа убывающих пассажиров основными операциями, производимыми багажной службой, являются приемка, оформление, транспортировка и погрузка багажа.

В зависимости от размера аэропорта и класса воздушного судна, имеются три типа обработки багажа:

- самообслуживание. Пассажиры самостоятельно доставляют багаж к воздушному судну и размещают его там. Применяется на малых воздушных судах;
- поштучный тип обработки багажа. Багаж поштучно размещается на транспорте багажной службы и доставляется к воздушному судну. Применяется в большинстве случаев;

- контейнерный тип обработки багажа. Багаж сначала грузится в контейнеры, контейнеры, в свою очередь, доставляются транспортом багажной службы к воздушному судну и грузятся в него. Применяется для погрузки багажа в крупные воздушные суда.

Основными этапами системы обработки багажа убывающих пассажиров являются следующие операции:

- прием багажа от пассажира, взвешивание багажных мест и документальное оформление;
- доставка багажа в багажное помещение;
- сортировка багажа по рейсам (при порейсовой регистрации сортировку проводить не требуется);
- загрузка контейнеров, пломбирование контейнеров, взвешивание контейнеров, оформление ярлыка на контейнере (при контейнерном типе обработки багажа);
- погрузка багажа на транспортное средство багажной службы;
- доставка багажа к воздушному судну;
- погрузка багажа на воздушное судно;
- размещение багажа в багажном отсеке воздушного судна.

Ответственный сотрудник багажной службы передает багаж ответственному члену экипажа воздушного судна под расписку согласно багажной ведомости по количеству багажных мест.

При так называемом свободном методе регистрации багаж каждого отдельного пассажира в общем случае не взвешивается, вместо этого багаж всех пассажиров вместе взвешивается на специальных крупногабаритных весах. В таком случае отдельно у части пассажиров предлагается взвесить только тот багаж, который, на взгляд приемосдатчика, превышает установленную норму, и потому должен быть оплачен дополнительно.

Достаточно сложным этапом работы багажной службы является сортировка багажа (в тех случаях, когда она требуется). Сортировка и комплектование багажа производятся в багажной зоне загрузчиками багажа по трем характеристикам багажа: название авиакомпании, номер рейса, пункт назначения. При ручной сортировке багажа имеется объективный предел производительности, составляющий около семисот багажных мест в час. Поэтому в крупных аэропортах почти повсеместно для механической сортировки багажа в настоящее время применяются специальные компьютеризированные системы с полуавтоматической или полностью автоматизированной сортировкой багажа. Автоматизированные системы сортировки багажа позволяют обрабатывать до 98 % багажного потока (незначительное количество негабаритного или нестандартного багажа все равно требует ручной сортировки).

Режим обработки багажа прибывающих пассажиров

Главная сложность и главное отличие режима обработки багажа прибывающих пассажиров от режима обработки багажа убывающих пассажиров состоит в том, что багаж прибывающих пассажиров поступает в аэропорт прибытия одновременно большими количествами. Если при обработке багажа убывающих багажная служба имеет возможность последовательно принимать багаж пассажиров по мере их прибытия в аэропорт и прохождения формальностей, то при прибытии воздушного судна багажная служба сразу имеет место с большим количеством багажных мест, одновременно выгружаемых из воздушного судна. Пассажиры при этом скапливаются у пункта выдачи багажа и часто бывают вынуждены ждать.

Основными этапами системы обработки багажа прибывающих пассажиров являются следующие операции:

- выгрузка багажа из воздушного судна и погрузка его транспорт багажной службы;
- доставка багажа к пунктам выдачи багажа;
- подача багажа на раздаточные устройства;
- получение багажа пассажирами;

- проверка багажных бирок при выходе пассажиров из пункта выдачи багажа.

Разгрузка багажа из самолета производится багажной службой, для этого багажная служба должна иметь достаточное количество грузчиков и погрузочно-разгрузочных механизмов, соответствующих данному типу воздушного судна. Разгрузка багажа из воздушного судна производится в присутствии ответственного члена экипажа (бортпроводника). От лица аэропорта ответственный сотрудник багажной службы (приемосдатчик) принимает багаж от бортпроводника по количеству мест в соответствии с багажной ведомостью.

Режим обработки багажа транзитных пассажиров

Режим обработки багажа транзитных (или трансферных) пассажиров фактически объединяет в себе сокращенные режимы обработки багажа прилетающих и улетающих пассажиров. При обработке багажа транзитных пассажиров в аэропорту желательно иметь отдельные зоны для временного хранения багажа, предназначенного для передачи с одного рейса (прибывшего) на другой рейс (убывающий). В крупных аэропортах такие зоны для транзитного багажа имеются.

Основными этапами системы обработки багажа транзитных пассажиров являются следующие операции:

- выгрузка багажа из воздушного судна и погрузка его транспорт багажной службы;
- доставка багажа в зону временного хранения и обработки транзитного багажа;
- сортировка багажа транзитных пассажиров по соответствующим убывающим рейсам;
- погрузка багажа на транспортное средство багажной службы;
- доставка багажа к воздушному судну;
- погрузка багажа на воздушное судно;
- размещение багажа в багажном отсеке воздушного судна.

В крупных аэропортах, где имеется по несколько пассажирских терминалов, работает и по несколько подразделения багажной службы, обслуживающих пассажиров во всех терминалах одновременно.

Общая тенденция развития багажных служб в аэропортах всего мира – это тенденция, а автоматизации, к все большему использованию компьютерных технологий с целью ускорить технологические процессы обработки багажа и минимизировать количество ошибок в обработке багажа, возникающих по причине влияния человеческого фактора.

Список литературы:

1. Артамонов Б. В. Управление деятельностью аэропорта / Б. В. Артамонов, Л. П. Волкова. – М.: МГТУ ГА, 1998.
2. Ашфорд Н. Функционирование аэропорта. – М.: Транспорт, 1991.
3. Волкова Л. П. Взаимодействие аэропорта и авиакомпаний при наземном обслуживании воздушных перевозок. Научный Вестник № 41. – МГТУ ГА, 2001.
4. Руководство по багажным перевозкам на воздушных линиях. – М.: Воздушный транспорт, 1986.
5. Руководство по обслуживанию пассажиров на воздушных линиях. – М.: Воздушный транспорт, 1986.
6. Руководство по проектированию аэродромов. – ИКАО, 2016. – 166 с.
7. Руппель К. К. Реструктуризация аэропортов России в условиях рыночной экономики, автореферат. – Государственная Академия управления им. С. Орджоникидзе, 1998.
8. Технологии и методы моделирования пассажирских перевозок на воздушном транспорте / Н. Н. Майоров, В. А. Фетисов, А. Н. Гардюк. – СПб.: ГУАП, 2014. – 216 с.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Чанышев Тимур Вилевич

*магистрант, Уфимский государственный авиационный технический Университет, УГАТУ,
РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа*

В данной статье будет проведено исследование эффективности систем охлаждения компрессорного оборудования передвижных компрессорных установок, эксплуатируемых в условиях Крайнего Севера.

Эффективность системы охлаждения на газоперекачивающих станциях во многом определяет экономичность, безопасность и надёжность работы компрессорного оборудования. Применительно к таким объектам наиболее распространёнными являются поршневые и роторные компрессоры с давлением нагнетаемого воздуха до 1,5 МПа и производительностью от 5 до 50 м³/мин. Известны примеры передвижных компрессорных станций (ПКС) на базе автомобильных шасси с производительностью свыше 100 м³/мин, а также специальных воздушных и азотных автомобильных ПКС среднего и высокого давления (с давлением нагнетания до 25–30 МПа) [4]. Существуют два основных типа систем охлаждения поршневых и роторных компрессоров: первый – внешнее охлаждение рабочей камеры (цилиндра) с использованием в качестве охлаждающей среды атмосферного воздуха или жидкости, циркулирующей в замкнутом контуре; второй – так называемое «внутреннее» охлаждение, осуществляемое путём непосредственного впрыска охлаждающей жидкости в проточную часть компрессорной ступени.

Постановка задачи в условиях крайнего севера для системы с «внутренним» охлаждением и применением в качестве охлаждающей среды жидкости связано с известными проблемами: необходимость использования нескольких типов жидкости с различными температурными уровнями и их многократная замена в течение года; наличие в составе передвижного транспортного средства дополнительной системы зимнего подогрева охлаждающей жидкости; необходимость обеспечения современных требований экологии при эксплуатации жидкостных систем охлаждения. Аналогичные проблемы имеют место и при использовании компрессоров с внешним охлаждением и смазываемой рабочей камерой.

В этой связи представляется актуальным применение компрессоров с не смазываемой проточной частью. Такие компрессоры получили распространение в различных отраслях техники главным образом благодаря высокому качеству сжатого газа, в котором отсутствуют примеси (например, масло). В рассматриваемом нами случае наиболее важным преимуществом бес смазочных компрессоров представляется возможность применения в проточной части компрессорной ступени элементов внутреннего микрооребрения, обеспечивающих повышение эффективности внешнего воздушного охлаждения [4].

Применительно к условиям крайнего севера основные требования к компрессорному оборудованию дорожно-строительных машин и автотракторной техники можно сформулировать в следующем виде:

1. Высокая степень мобильности, т.е. транспортабельность (малый вес, малые габаритные размеры, возможность транспортирования с высокой скоростью, высокая проходимость по бездорожью) и малое время перевода из походного состояния в рабочее и обратно.
2. Высокая степень автономности (высокая надёжность и большие межремонтные периоды, максимальное время работы при фиксированном количестве запасного топлива).
3. Высокая степень приспособляемости к широкому диапазону атмосферных условий, главным образом к отрицательным температурам атмосферного воздуха, а также его повышенной влажности в летний период.

4. Высокая степень приспособляемости к широкому спектру условий транспортировки (температура, давление, инерционные перегрузки, вибрация, стойкость к ударным воздействиям).

5. Простота обслуживания и эксплуатации (количество персонала и его квалификация).

6. Соответствие санитарным и экологическим нормативам, требованиям безопасности труда и эргономики (уровень шума и вибрации, количество и вредность технологических отходов, защита персонала от механических подвижных частей, электричества и давления рабочих газов).

7. Экономичность как при транспортировке, так и на рабочих режимах.

8. Низкая себестоимость и технологичность [1].

Рассмотрим выше указанные требования во взаимосвязи с системой охлаждения компрессорной ступени при отсутствии смазывающей или охлаждающей жидкости в её проточной части.

Представляется вполне очевидным, что применение бес смазочных поршневых и роторных компрессоров в значительной степени способствует выполнению требований 3, 4, 5, 6. Что касается требования обеспечения высокой мобильности, можно отметить следующее. Результаты расчётно-теоретических и экспериментальных исследований показывают, что применение внутреннего микрооребрения позволяет обеспечить интенсификацию охлаждения сжимаемого воздуха и, как результат, снижение величины температуры нагнетания на 15–40°С [3]. Таким образом обеспечивается снижение тепловой нагрузки на теплообменное оборудование, входящее в состав компрессорной установки; последнее, в свою очередь, позволяет уменьшить вес и габаритные размеры теплообменных аппаратов (Рис. 1).

Для удобства представления результатов вводится величина относительного веса теплообменного оборудования системы охлаждения $\bar{G} = G / G_{\max}$, величина относительного габаритного параметра этого оборудования $\bar{\Gamma} = \Gamma / \Gamma_{\max}$ и относительного расхода топлива $\bar{m} = m / m_{\max}$, где G_{\max} , Γ_{\max} и m_{\max} – максимальный вес, габаритный параметр теплообменного оборудования и расход топлива при отсутствии охлаждения воздуха, сжимаемого в ступени компрессора, G , Γ и m – фактический вес, габаритный параметр теплообменного оборудования и расход топлива при охлаждении сжимаемого в компрессоре воздуха с различной интенсивностью. Интенсивность внешнего охлаждения характеризуется условным коэффициентом теплоотдачи на внешней поверхности рабочей камеры – α_y .

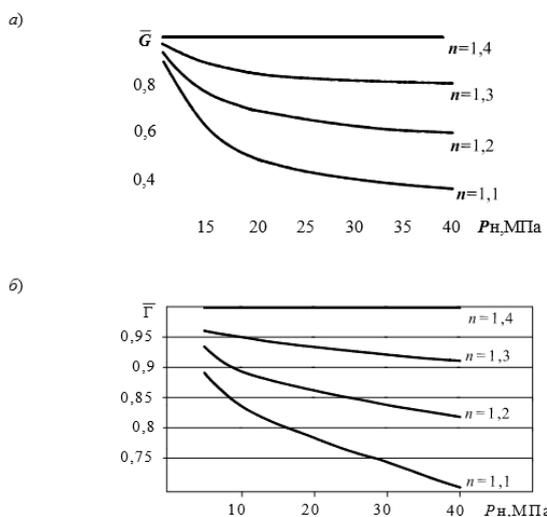


Рисунок 1. Влияние величины рабочего давления и интенсивности охлаждения сжимаемого газа на массогабаритные параметры теплообменного аппарата

Следовательно, выполняется требования 2: за счёт снижения возимого веса конструкции теплообменного оборудования установки можно увеличить вес ввозимого запаса топлива и повысить степень автономности автотракторного транспортного средства или дорожно-строительной машины.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что интенсификацию охлаждения компрессорного оборудования с бессмазочной проточной частью путем использования элементов микрооробрения на ее поверхностях можно рассматривать, как одно из перспективных направлений совершенствования компрессорного оборудования дорожно-строительных машин и автотракторной техники, предназначенной для эксплуатации в условиях крайнего севера.

Список литературы:

1. Баткис Г.С. Опыт модернизации и восстановления центробежных компрессоров и нагнетателей ОАО «Казанькомпрессораш» и ЗАО «НИИтурбокомпрессор им. В.Б. Шнеппа» / Баткис Г.С., Ахметзянов А.М., Грохотов И.Р., Кравченко Ю.А. и др. // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – №17. – С.15115.
2. Пластинин, П.И. Поршневые компрессоры. Том 1. Теория и расчет / П.И. Пластинин, – М.: КолосС, 2006. – 400 с.
3. Пластинин П.И., Юша В.Л., Бусаров С.С. Анализ нестационарных температурных полей в стенках цилиндра компрессорной ступени. // Омский научный вестник. – 2006. – №5. – С. 96–101.
4. Сулов В.А. Тепломассообмен: учебное пособие. – 3-е изд-е, перераб. И доп. / ГОУ ВПО СПбГТУРП. СПб., 2008. – 120 с.

РУБРИКА
«ФИЛОЛОГИЯ»

**СЕМАНТИКА И ПРАГМАТИКА УТИЛИТАРНОЙ ОЦЕНКИ
В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**

Иванова Юлия Анатольевна

*магистрант Марийского государственного университета,
РФ, г. Йошкар-Ола*

В двадцатом веке изучению аксиологии уделялось много внимания. С точки зрения оценочной категории утилитарная оценка представляет собой суждение, при котором осуществляется выбор между полезным и бесполезным, вредным и безвредным [1]. Данная классификация, рассмотренная с позиции философии, логики и лингвистики в конечном виде была представлена Арутюновой Н. Д.

Другим не менее важным аспектом работы является проблема разграничения семантики и прагматики. Согласно лингвистическому энциклопедическому словарю под семантикой понимается «всё содержание, информация, передаваемые языком или какой-либо его единицей», в то время как прагматика представляет собой «область исследований в семиотике и языкознании, в которой изучается функционирование языковых знаков в речи» [3]. Другими словами, семантика занимается изучением значения, содержащегося в языковых единицах, а прагматика выделяет и исследует единицы языка в их отношении к тому лицу и лицам, которые пользуются языком. Поэтому при определении семантико-прагматических особенностей той или иной языковой единицы, необходимо ответить на два вопроса: 1) Что значит та или иная лексическая единица? 2) Что человек имеет в виду, употребляя данную лексическую единицу в речи?

Ответить на второй вопрос поможет контекст высказывания, так как он содержит в себе факты о мире, представленные в высказывании. Более того, оценочность как продукт человеческой мысли проявляется лишь в контексте и в отношениях человек-мир-язык, и отдельно от контекста теряет свою значимость [2].

Среди всех примеров семантико-прагматических особенностей утилитарной оценки в политическом дискурсе можно выделить такие, в которых семантика и прагматика совпадают. Например:

<p>«Словения является важным, надежным партнером России в Европе».</p>	<p>Семантика: Важный – имеющий большое, особое значение Надежный – внушающий доверие, верный, прочный Партнер – участник какой-либо совместной деятельности</p>
	<p>Прагматика: слово «важный» сохраняет свою коннотацию в речи, так как для России Словения на самом деле имеет большое значение в различных аспектах, например в экономическом плане. В данном контексте лексическую единицу «важный» можно отнести к категории «полезный», так как значимость партнерства, прежде всего, определяется пользой для России, о чем свидетельствует следующее предложение. Слово «надежный» также несет прямой смысл и относится к категории «безвредный», так как внушающий доверие не значит приносящий пользу, а значит лишь тот, который не причинит вреда.</p>

<p>Приобретенный за это время опыт настраивает на то, что мы можем преодолеть сегодняшние трудности в экономике. Как известно, товарооборот у нас сократился за предыдущие годы...</p>	<p>Семантика: Преодолеть – справиться с чем-либо Трудность – препятствие, требующее большого труда, усилий</p>
	<p>Прагматика: Аналогичная ситуация и с единицей «трудный», однако она принимает более четкие признаки утилитарной оценки только в паре со словом «преодолевать». Необходимость преодоления трудностей в экономике указывает на то, что данные трудности причиняют неудобства или в какой-то степени вред. И политиком приводится пример – сокращение товарооборота, что неблагоприятно сказывается на экономике. Таким образом, трудность можно отнести к категории «вредный», но здесь речь уже идет о строго контекстуальном значении, так как отдельно данная единица утилитарной значимости не имеет.</p>

То есть, таким образом, можно определить, что утилитарная оценка может быть представлена в виде лексических единиц, в которых: 1) семантическое и прагматическое значение совпадает и 2) за счет контекста семантически не утилитарная единица становится прагматически утилитарной.

К примерам единиц, значение которых семантически совпадает с их употреблением в тексте, то есть с прагматикой, можно отнести следующие: благотворный, угроза, конфликт и другие. Однако больше количество лексики с утилитарной оценкой в политическом дискурсе все-таки представлено контекстуальными примерами.

Например, очень яркий пример, где слово церемония не несет в себе не только утилитарной, но и какой-либо другой оценки, приобретает значимость за счет фразы “special meaning.”

<p>Today's ceremony, however, has very special meaning because today, we are not merely transferring power from one administration to another or from one party to another, but we are transferring power from Washington, D.C. and giving it back to you, the people. /Сегодняшняя церемония имеет особое значение, потому что мы не просто передаем власть от одной администрации другой, или от одной партии другой – мы передаем власть из Вашингтона, округа Колумбия, и возвращаем ее вам, народу.</p>	<p>Семантика: Ceremony – a formal event that is performed on important social or religious occasions Special – better or more important than usual things Meaning – purpose or emotional importance</p> <p>Прагматика: Интересен тот факт, что непосредственную пользу представляет сама церемония как явление, в то время как ее значимость обозначается через описательную фразу “special meaning”, а дальнейшее развернутой объяснение значимости в передачи власти народу говорит о пользе, совершаемого действия.</p>
--	--

Важно отметить, что с точки зрения прагматики утилитарную значимость в большей степени несут глаголы действия или отглагольные существительные, так как они указывают на конкретное проявление, результат, который уже можно оценить как полезный или бесполезный, вредный или безвредный.

Например,

<p>Не прекращаются и попытки вмешательства в наши внутренние дела с целью дестабилизировать общественно политическую обстановку в самой России».</p>	<p>Семантика: Вмешательство – влияние на ход какого-либо дела Дестабилизировать – противоположное стабилизировать - привести в устойчивое положение, состояние</p> <p>Прагматика: вмешательство, или другими словам влияние на ход какого-либо дела, в данном случае внутренних дел страны, является вредным и нежелательным в современной политической ситуации, а дестабилизация общественно-политической обстановки всегда приводит к плохим последствиям, что точно не несет никакой пользы обществу. Обе единицы отглагольное прилагательное и глагол относим к категории вредный.</p>
---	---

В качестве вывода можно сказать, что утилитарная оценка в политическом дискурсе представлена широким спектром, так как она напрямую выполняет все функции, которые можно отнести к политическому дискурсу. Утилитарная оценка может быть представлена как семантически тождественная прагматике, так и большей степени контекстуально. И ее главное отличие от других оценок – это выражение не через описание, а через действие (глаголы), так как они описывают последствия, которые могут быть либо вредны, либо полезны.

Список литературы:

1. Арутюнова Н. Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. – М: Наука, 1988. – 341 с.
2. Болдырев Н. Н. Языковые категории как формат знания // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2006. – № 2. – С.342/
3. Лингвистический энциклопедический словарь. – М: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 5987 с.
4. Cruse A. Meaning in language. An introduction to semantics and pragmatics. – Oxford University Press, 2000. – 424 с.

“INSTAGRAM” КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Игнатъев Айаал Иванович

*студент 4-го курса,
филологического факультета кафедры рекламы и связи с общественностью
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова»,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Куличкина Марианна Владимировна

*старший преподаватель,
филологического факультета кафедры рекламы и связи с общественностью
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова»,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Данная статья посвящена изучению проблемы продвижения товаров и услуг в социальных сетях. Наиболее тщательно автором было изучены возможности сети «Instagram». Выявлены особенности данной социальной сети. На основе результатов исследования разработаны рекомендации для успешного продвижения компаний на примере региональной страховой компании «Стерх».

Активность, которую люди показывают в социальных сетях растет с каждым годом, ведь в среднем пользователь социальной сети просматривает до ста профилей в день. Психологи уже всерьез говорят о так называемом синдроме Facebookaddicted (есть и русскоязычные версии «Инстаграмер») – то есть о болезненной привязанности человека к тому, что он делает и что с ним происходит в «Facebook», «Instagram» и т. п. [2]. Первой социальной сетью в современном понимании этого явления принято считать сайт «Одноклассники» (Classmates.com) [4], созданный в 1995 году Рэнди Конрадом, инженером компании «Боинг», который искал своего одноклассника. Как и современный российский аналог, сайт помогал зарегистрированным пользователям находить и поддерживать связь с друзьями и знакомыми, с теми, с кем человек имел дело в течении всей своей жизни – в детском саду, школе, вузе, на работе или находясь на военной службе. Он существует и по сей день. Начиная с того было создано большое количество социальных сетей и подобных им проектов. Именно это позволило озаглавить этот период как следующий этап развития социальных сетей, как явления. Сегодня интернет – это не только пространство, откуда можно получать информацию, он также является эффективной площадкой для продвижения товаров и услуг. Социальные сети сегодня – это не только досуговая реальность жизни молодого поколения, но и сфера активного интереса со стороны современного бизнеса.

По данным исследования Российского филиала исследовательского концерна GfK число Интернет пользователей в России на 2016 г. составляет 85 млн. человек [3]. На данный момент рынок интернет - рекламы в России сильно видоизменился за несколько лет. Если раньше рекламодателям предлагали размещаться только на сайтах и в поисковых системах с помощью контекстной рекламы, то сейчас, практически каждый бренд имеет свою группу или «funpage» в социальных сетях. Но, тем не менее, продвижение в социальных сетях – это явление новое, поэтому нуждается в тщательном изучении и анализу, в чем и заключается актуальность выбранной темы.

В России очень много зарубежных и российских социальных сетей. Такие как: Вконтакте, «Twitter», «Instagram», «Facebook», «Skype», Одноклассники и т.д. Этот список может бесконечно продолжаться, так как с каждым годом открываются различные социальные сети, которая связана с ростом числа интернет пользователей в мире. Количество активных профилей в социальных сетях по состоянию на 2015 г. составило 2.078 млрд. Таким образом, в соцсетях состояло больше четверти (29%) от числа всех жителей планеты. Экспертами считалось, что к концу 2015г, составляло бы треть человечества [6].

Самыми первыми социальными сетями в России считаются «Одноклассники» и «ВКонтакте», у которых сегодня, к сожалению, популярность падает.

В ходе исследования были выявлены ключевые факторы, которые обычно играют большую роль при продвижении в социальных сетях. Например – это точное определение целей проекта, выделение целевой аудитории и создание увлекательного контента. Также не стоит забывать про взаимодействие с целевой аудиторией – это проведение различных конкурсов, розыгрышей и опросов.

Кроме этого в трудах по продвижению в Интернете нами были выявлены общие рекомендации по работе в социальных сетях, которые сводятся к следующему списку:

- Не рекомендуется прибегать к услугам SMM-агентств в вопросах, касающихся репутации компании. Официальную и актуальную информацию могут предоставить штатные сотрудники.
- Необходимо выстраивать доверительные отношения с посетителями группы в социальных медиа.
- Нужно своевременно отвечать на вопросы подписчиков, обрабатывать каждый пост пользователя.
- Недопустимо заставлять людей войти в сообщество - необходимо заинтересовывать и вовлекать лидеров мнений.
- Недопустимо использовать прямую рекламу в качестве контента. Пользователи могут счесть ее неуместной, что может привести к снижению лояльности.
- Также не следует копировать профили конкурентов.
- Аудиторию следует вовлекать, стимулировать предоставлением обратной связи и выстраивать двухстороннюю коммуникацию.

Рассмотрев продвижение в социальных сетях в целом, мы задались целью выявить наиболее популярную социальную сеть. Для этого нами было проведено мини-социологическое исследование в сети «Twitter». Наше исследование состояло из двух различных самостоятельных опросов. Первый опрос заключал в себе вопрос: «В какой социальной сети чаще всего сидите?», второй опрос заключал в себе вопрос: «В какой социальной сети реклама эффективнее?».

В первом опросе участвовало 300 человек. По итогам опроса 52% опрошенных пользователей чаще всего сидят в социальной сети «Instagram», 36% опрошенных сидят в «Twitter» и 12% сидят в Вконтакте. В итоге можно сделать вывод то, что большинство потенциальных клиентов чаще всего «сидят» в социальной сети «Instagram». Из этого можно понять то, что «Instagram» является наиболее эффективной площадкой для рекламы. Данные опроса приведены в рисунке 1.

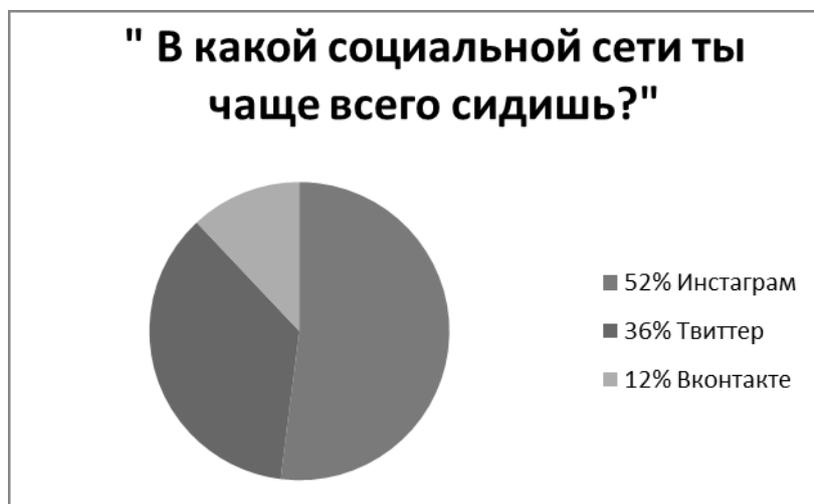


Рисунок 1. Опрос: «В какой социальной сети реклама эффективнее?»

В втором опросе, «В какой социальной сети реклама эффективнее?» участвовало 402 человека. По итогам проведенного опроса 78% опрошенных выбрали «Instagram», 17% опрошенных выбрали «Twitter» и 5% выбрали Вконтакте. В итоге можно сделать вывод: реклама в социальной сети «Instagram» будет намного эффективнее, чем в других социальных сетях. Данные приведены в рисунке 2.

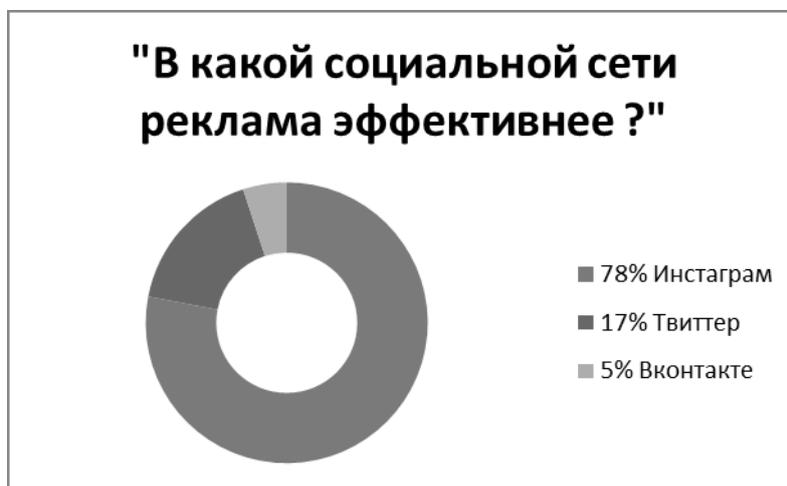


Рисунок 2. Опрос: «В какой социальной сети реклама эффективнее?»

Также нами было выявлено, что на момент проведения исследования, в сети «Instagram» зарегистрировано почти миллиард человек, это почти седьмая часть от общего количества людей, живущих на Земле, и это количество пользователей растёт с каждым днем. Исходя из этого можно понять, что социальная сеть «Instagram» отличная площадка для продвижения своих товаров и услуг, в нашем случае страховых услуг. Мы в этом убедились после проведенного анализа источников и по результатам опроса молодежи.

Наиболее популярной социальной сетью сегодня является «Instagram». «Instagram» – это самая молодая социальная сеть среди популярных социальных сетей. Еще бы, ведь «Instagram» изначально было приложением для быстрого редактирования фотографий и размещения фото, а теперь это большая социальная сеть. С помощью, которой можно делиться фото и видео материалами с друзьями, делать онлайн трансляции, общаться и т.п. Приложение, большая часть которого была сотворена буквально «на коленке» и всего за неделю, уже менее чем через два года было куплено «Фейсбуком» за \$1 млрд. Самим фактом появления Instagram мы обязаны простому американскому студенту из Стэнфорда – Кевину Систрону, буквально бредившему идеями взрывных стартапов. «Instagram» появился 6 октября 2010 года. Но в России его часто начали использовать лишь в 2012 году.

Сегодня в «Instagram» можно не только делать фото, но и снимать видео. Это приложение уже интегрировано с «Facebook» и «Вконтакте» и рядом других социальных сетей. И недавно Инстаграм заменил людям такую социальную сеть как «Snapchat». «Instagram» не сдаёт позиций, постоянно наращивает обороты и возможности и обещает своим приверженцам ещё массу полезных нововведений. Поэтому все большее количество бизнесов и брендов чувствуют, что продвижение и реклама в социальной сети «Instagram» действительно необходима и эффективна. Но довольно продолжительное время «Instagram» оставалось вне поля зрения российских smm- специалистов. Последнее обновление, которая порадовала smm- специалистов это возможность рекламировать свой товар или услугу определенной целевой аудитории за небольшую плату и следить за статистикой пррсе.

На данный момент «Instagram» является лидером среди компаний предоставляющих контент. Российская аудитория «Instagram» составляет 8,6 миллионов пользователей. Среди которых 47% мужчин и 53% женщин. А количество людей до 18 лет составляет всего 30–40%.

Входе исследования были выявлены следующие возможности «Instagram»:

1. Он позволяет показать индивидуальность организации.
2. Возможность выходить в прямой эфир и отвечать на вопросы клиентов.
3. Позволяет взаимодействовать с активной аудиторией через комментарии
4. 4. Через «Instagram» можно показывать жизнь вашей компании через визуальное повествование.
5. Возможность следить за клиентами через ленту и повышать лояльность к организации через лайки и комментарии.
6. Анонсировать мероприятия и праздники.
7. Возможность доносить информацию до клиентов.

Кроме общих рекомендаций нами были выявлены следующие рекомендации, подходящие для продвижения в социальной сети «Instagram» региональной страховой компании «Стерх»:

1. При создании дизайна профиля организации нужно учитывать фирменный стиль организации, в нашем случае это синий и белый. А логотипом региональной страховой компании «Стерх» является птица Стерх. Логотип нужно стараться использовать в каждом посте, так как это поможет в узнаваемости профиля и послужит отличительным элементом, способствующим выделиться среди других постов.

2. Также нужно своевременно отвечать на вопросы подписчиков. Это значительно повышает лояльность целевой аудитории. Тем самым показав, что действительно компания ценит своих клиентов, ведь кому не понравится, когда на его вопрос сразу отвечают.

3. В идеале нужно работать и с постами других пользователей, не нужно пытаться «лайкать» каждый пост, достаточно сделать это 100 подписчикам и еще написать 20 комментариев (за день). Это способствует повышению взаимной коммуникации с целевой аудиторией. Ведь всем нужны лайки и «Instagram» в какой-то степени является борьбой за лайки.

4. Задавать вопросы в изображениях. Такие как: «какими видами страхования чаще всего пользуетесь?», «как вы считаете, нужна ли страховка жизни от несчастных случаев в нашей жизни?». Это поможет узнать, какие интересы у целевой аудитории и чего они ждут от вас, тем самым показав, что вы цените своих подписчиков.

5. Написать заранее медиаплан содержания постов и время их публикаций. Грамотно составленный медиаплан способен разложить все посты правильно по «полочкам» и экономит ваше время.

6. Использовать более целенаправленные хэштеги, которые подходят для профиля страховой компании. Можно использовать такие хэштеги как: #страхование или #стерх. С помощью этих хэштегов потенциальные клиенты могут найти профиль организации просто написав в поисковик хэштег. Хэштег (англ. *hashtag* от *hash* – знак «решётка» + *tag* – метка) – тип пометки или тега, используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию

7. Изображения должны быть очень качественными, сделанные профессиональными фотографами. Ведь люди, заходящие в профиль организации, могут получить первое впечатление благодаря изображениям, потому, что качественно сделанная фотография – это визитная карточка компании.

8. Благодаря тому, что недавно в Инстаграме появилась такая функция, как «Инстастори» можно также снимать жизнь компании, тем самым показав, что компания ничего не скрывает от клиентов. Опять же такие короткие истории показывают не только открытость компании, но и то, что в компании работают такие же обычные люди как все.

9. Также не стоит забывать проводить различные конкурсы с репостами. Ведь конкурсы с репостами – это один из эффективных способов продвижения профиля организации в Инстаграме, без привлечения программ по накрутке и без особых финансовых затрат. При этом он эффективен и интерактивен. Потому, что конкурс с репостами это белое продвижение своего профиля. Вы обещаете участникам шанс получить приз за то, что они расскажут о вас своим подписчикам, тем самым увеличиваете охват целевой аудитории.

10. Вдобавок не стоит забывать вовремя опубликовывать посты (прайм-тайм). Чаще всего люди заходят в «Instagram» утром 8:00-9:00, в обед 13:00-14:00 и вечером 20:00-23:00. Это продиктовано тем, что в это время наблюдается большая активность пользователей в социальных сетях. Утром с 8:00 до 9:00 люди обычно заходят в социальные сети по дороге на работу или за завтраком. В обед с 13:00 до 14:00 больше людей заходит, и вставят лайки, чем утром. Так как все сидят за трапезой, ведь сытый человек – счастливый человек. Также вечером с 20:00 до 23:00 так, как все любят полежать и отдохнуть перед завтрашним днем, просматривая социальные сети.

Если следовать этим рекомендациям, то можно за короткое время повысить уровень популярности профиля организации в социальной сети «Instagram», набрать определенное количество подписчиков и повысить уровень лояльности клиентов.

Социальная сеть «Instagram» – это не только общение и возможность делиться фотографиями, это и отличная площадка для smm бизнеса. С каждым годом число пользователей этой социальной сети растет, а значит, увеличивается число потенциальных клиентов в сети, исходя из этого можно сделать вывод, что сеть обладает определенной перспективой развития в будущем и дать бизнесменам новые возможности в продвижении товаров и услуг.

Список литературы:

1. Войцехович К.А. Информационное агентство Ассошиэйтед Пресс в условиях современного информационного рынка: дисс. канд. фил. наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т. – М., 2005. – 193 с.
2. Дамир Халилов / Маркетинг в социальных сетях / Москва, 2013г.
3. Интернет показатели: факты и цифры – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.bizhit.ru (дата обращения: 18.05.2017).
4. Исследование аудитории российских социальных сетей – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://research.cmsmagazine.ru/audience-research-russian-social-networks/> (дата обращения: 19.05.2017).
5. Как определить эффективность работы СМИ в социальных медиа. Примеры и аналитика. // rocid.ru. 2012 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [URL://rocid.ru/files/events/spbicomfl1/presentations/26sep.s6-borisova.pdf](http://rocid.ru/files/events/spbicomfl1/presentations/26sep.s6-borisova.pdf) (дата обращения: 20.05.2017).
6. Ромат Е. В. Сендеров Д. В. Реклама. Практическая теория. – Санкт Петербург, 2016 г. – 512 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 7 (7)
Май 2017 г.

Часть 1

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: Эл № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

