



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№ 8(29)  
Часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ**

№ 8 (29)  
Апрель 2018 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва  
2018

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Ахмеднабиев Расул Магомедович** – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

**Яковишина Татьяна Федоровна** – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**С88 Студенческий форум:** научный журнал. – № 8(29). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2018. – 76 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/21>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## **Оглавление**

<b>Рубрика «Технические науки»</b>	<b>5</b>
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА Василов Ильназ Халилович	5
КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЛОЧЕНИЯ ТОНКОСТЕННЫХ ТРУБ НА ВРАЩАЕМОЙ ОПРАВКЕ Муртазин Руслан Мирфаязович Каргин Владимир Родионович	9
УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПОИСКА ПОВРЕЖДЕНИЙ ИЗОЛЯЦИИ ПОДЗЕМНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ Низамутдинов Равиль Рустэмович Кучербаев Салават Тимерьянович Блинов Игорь Геннадьевич	15
ВТОРИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТОЧНЫХ ВОД Родионова Елизавета Сергеевна	19
«УМНЫЙ СВЕТОФОР» КАК ЧАСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ Солоницына Ксения Андреевна	21
МОДЕРНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МЕТИЗНАЯ КОМПАНИЯ» С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ РАЗРАБОТКОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ Тюляев Александр Сергеевич	24
ПРОЦЕСС И ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД Фаттахов Денис Ринатович	30
<b>Рубрика «Экономика»</b>	<b>33</b>
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Прокопова Алина Владиславовна Гладилин Александр Александрович	33
МЕРЫ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Скороходова Юлия Викторовна	35
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Толмасова Елена Александровна	41
ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ЛИЦ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ): ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Цвик Инна Аркадьевна	44
КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ Шапеева Евгения Александровна	47
<b>Рубрика «Юриспруденция»</b>	<b>50</b>
ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДВОКАТА – ПРЕДСТАВИТЕЛЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ Беспалова Юлия Викторовна	50

ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ИДЕЙ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ОРГАНАМИ ДОЗНАНИЯ, ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ И СУДА Дудина Елена Олеговна	54
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛИГРАФА В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ Курочкин Илья Александрович	57
О МЕСТЕ ПРОИЗВОДСТВА ПО ПЕРЕСМОТРУ СУДЕБНЫХ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ПО НОВЫМ И ВНОВЬ ОТКРЫВШИМСЯ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМ В СТРУКТУРЕ ГРАЖДАНСКОГО И АРБИТРАЖНОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Малышева Кристина Павловна	60
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ Руденко Мария Константиновна Попов Иван Алексеевич	63
ДЕКРЕТНЫЙ ОТПУСК В РФ Шабло Виктория Александровна Войченко Наталья Викторовна	67
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИСТРАЦИИ МОРСКИХ СУДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Шубина Виктория Александровна	71

## РУБРИКА

### «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

#### АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

*Василов Ильназ Халилович*

*студент, Казанский Государственный Энергетический Университет(КГЭУ),  
РФ, Казань*

Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) стало одним из важнейших составляющих экономического развития всего мира.

Ресторанный бизнес, как один из наиболее динамичных и рисковых, не может стоять в стороне от использования достижений ИКТ. Это касается как крупных сетевых, так и средних и малых предприятий отрасли.

На рынке ИКТ сегодня достаточно большой перечень программ для автоматизации ресторанного бизнеса. Сосуществуют программные комплексы старшего поколения (r-keeper, store house, 1С: Парус общепит, Астор общепит, 1С:Предприятие 8. Общепит и другие) и совсем молодые (Jowi, Quick Resto). Постоянное создание новых программных продуктов для ресторанного бизнеса в большей степени обусловлено учетом в последних новых возможностей ИКТ и соответствующих изменений в технологии обработки данных.

Практически все используемые программы комплексной автоматизации построены по модульному принципу, что предоставляет возможность наращивать функциональность системы автоматизации бизнеса. Но есть и другая сторона этой технологии – начальная частичная автоматизация и необходимость докупать модули, что для малых и средних предприятий не всегда возможно. Разработчики нашли выход из этой ситуации – создали модуль со всеми основными функциями, необходимыми для начала нормальной работы любого предприятия ресторанного бизнеса (ПРБ) (TillyPadXL, iiko). Например, приобретая лицензию на одно рабочее место (iikoRMS Solo) владелец предприятия получает программное обеспечение для склада, финансов, алкогольной декларации, расчетов с поставщиками, управление персоналом, счета калорий и т.п. Это достаточно полная автоматизация малых предприятий – баров, фудкортов, столовых. Далее основной модуль может дополняться более специфическими модулями своей разработки либо стыковаться с программами других разработчиков (например, «1С», «Контур» и др.) в зависимости от желания и возможностей пользователей.

Значительное количество новаций в системах автоматизации ПРБ связано с появлением новых технологий доставки сервисов ИКТ потребителям – с облачными технологиями. На сегодня весь спектр систем автоматизации ПРБ с точки зрения предоставляемых сервисов можно разделить на автономные, облачные и гибридные.

Автономные системы устанавливаются локально в ПРБ, где и хранятся все данные. Доступ к данным возможен только из этого заведения, что осложняет работу удаленных собственников. Примерами локально устанавливаемых систем являются R-Keeper, iiko, АСТОР, Intellect Style, Pos Sector, РСТЬ: Рестораторъ, Магия и др. [1].

Облачные системы полностью вынесены за пределы ПРБ, а рабочие места сотрудников подключаются к ним через интернет (MICROS американской корпорации MICROS, Quick Resto). В чистом виде таких систем совсем не много, т.к. вопросы работы сети, стабильной подачи электроэнергии являются сильными факторами риска – их резкое изменение гарантирует нарушение работы системы.

Гибридные системы учитывают положительные моменты обеих предыдущих систем и стараются нивелировать их недостатки. При работе системы актуальные данные выгружаются в локальный модуль, который ведет постоянный обмен информацией с удаленным сервером. В случае нарушения связи в сети работа продолжается на базе локального модуля. При восстановлении связи центральная база актуализируется. Этим обусловлено появление достаточно большого количества таких систем – Jowi, Poster, GBS.Market, Трактирь и др. Большое количество интеграторов предлагает перевести и стыковать бизнес-приложения различных разработчиков в облачные структуры.

При автоматизации бизнес-процессов ПРБ необходимо использовать специализированное оборудование, которое следует разделить на две группы:

- оборудование для обеспечения работы автоматизированной информационной системы ресторана;
- технологическое оборудование.

К оборудованию автоматизированной информационной системы ресторана, кроме ПК, относятся сенсорные панели, динамичные меню-борды, POS системы разного уровня сложности, КПК, планшетные компьютеры, чековые принтеры, мобильные терминалы данных, термостойкие сервис-принтеры.

Для ПРБ центром внимания всегда является клиент. Привлечение и удержание клиента в заведении в основном обеспечивает доходность последнего. Поэтому современные разработчики систем наибольшее внимание уделяется оборудованию, с которым тем или иным способом контактирует клиент.

На этапе привлечения клиента одним из средств визуального воздействия используются системы Digital Signage. Примером их использования может служить сеть ресторанов KFC [2], в каждом заведении которой динамичные меню-борды управляются из удаленного сервера в режиме реального времени даже в выключенном состоянии. Кроме того, данные могут загружаться заранее и при сбоях сети проигрываться с плеера. Система Digital Signage позволяет контролировать единую ценовую и ассортиментную политику, осуществлять оперативную смену контента по всей сети, уменьшить издержки.

Продолжением визуального контакта с клиентом и в то же время оформительским решением любых событий в заведении ресторанного бизнеса могут быть сенсорные панели, которые позволяют мгновенно менять обстановку и эмоциональное состояние клиентов.

Для принятия заказа от гостя используются: планшеты, мобильные терминалы, разработаны и используются системы самостоятельного заказа блюд гостем с помощью планшетов, вмонтированы в стол или стену зала. Последнее дает возможность гостю совместить процесс заказа с активным знакомством с меню, отдельными блюдами, ненавязчиво дать некоторые рекомендации по сочетанию блюд и напитков, ускорить получение расчетного чека, оперативно получить оценку качества обслуживания, отдельных блюд, всего заведения.

Самое современное достижение ИКТ для работы с клиентами – интерактивные столы, которые позволяют предоставить гостю все богатство Интернета. Они реагируют на несколько касаний (до 5 человек) и могут предоставлять нужную информацию. На сегодня это достаточно дорогой и сложный инструмент, который используется только в четырех ресторанах мира. Но учитывая стремительность развития ИКТ, уже через несколько лет это оборудование найдет более широкое распространение.

Другой участок, на котором наблюдается изменения в оборудовании – это кухня. Сейчас заказ через официанта POS-систему попадает на сервис-принтер кухни и распечатывается там. Для больших кухонь, где работает несколько поваров, есть уже более интересные разработки – KDS (kitchen display system). На KDS (большое табло) появляются заказы по порядку их поступления с использованием разноцветного выделения блюд, закрепленных за поварами. Система контролирует этапы приготовления блюд, может сигнализировать об опоздании. Официант в то же время видит степень готовности блюда.

Вторая группа оборудования – это высокотехнологичное многофункциональное оборудование, которое можно подключать к информационной системе предприятия. К такому оборудованию можно отнести системы разлива напитков, которые позволяют оперативно фиксировать объемы отпущенных клиентам тех или иных напитков и тем самым не допускать злоупотреблений со стороны барменов. Это система мини-баров, например компании Bartech, которые имеют программное обеспечение по контролю за наличием и сроками хранения продуктов, за открытием и закрытием бара.

На кухнях ресторанов все активнее используются программируемые пароконвектоматы, которые выпускаются российскими, немецкими и другими зарубежными фирмами. Таким оборудованием можно управлять дистанционно – включать и выключать оборудование, отслеживать его параметры. Аналогично можно использовать программируемое холодильное оборудование. К 2020 году прогнозируется значительное увеличение технических устройств, которые будут управляться через Интернет.

Ресторанный бизнес активно пытается использовать возможности Интернету для подъема имиджа предприятия и привлечения клиентов. Однако анализ наличия Wi-Fi зоны в зале предприятия и использования Интернета гостями в процессе отдыха не обнаружил значительного интереса к этому вопросу. Гости приходят отдохнуть, развлечься. Возможность выхода в Интернет не имеет стимулирующего значения при довольно значительном распространении ПК, ноут - и нетбуков, планшетов и мобильных телефонов. Успех интерактивных столов скорее в их новизне и редкости, чем в реализации функций отдыха. Поэтому Интернет для ПРБ несет больше производственные нагрузки – это элемент маркетинговой работы. Необходимо обратить внимание на такое массовое явление, как социальные сети, и возможность их использования для активного привлечения клиентов.

Для больших предприятий и сетей ресторанного бизнеса использование социальных сетей становится доступным и действенным инструментарием для создания имиджа, привлечения гостей, специалистов для работы, получения данных об оценке деятельности предприятия. Такую работу без специальной подготовки выполнять не очень просто. Маркетолог должен знать, какие социальные сети есть, какой инструментарий по налаживанию и поддержке связей они имеют, иметь психологические знания по формированию активного контента для воплощения целей предприятия, определиться с оценкой эффективности работы.

К наиболее востребованным на сегодня сетевым сервисам можно отнести рекламу с географическим таргетингом, резервирование столиков через Интернет, использование систем лидогенерации.

Таким образом, в процессе анализа наиболее перспективных направлений внедрения достижений ИКТ в работу предприятий ресторанного бизнеса были выделены следующие:

- разработка и использование автоматизированных информационных систем, которые сразу дают возможность автоматизировать все основные бизнес-процессы предприятия не зависимо от их размера;
- разработка и использование удаленных, «облачных» сервисов для уменьшения расходов и повышения уровня автоматизации управления предприятиями ресторанного бизнеса;
- разработка новых технологий в обслуживании клиентов на основе современных компьютерных и сетевых средств;
- внедрение высокотехнологичного многофункционального оборудования, которое можно подключать к информационной системе предприятия и которым можно управлять дистанционно;
- использование информационных сообществ, социальных сетей и других достижений информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности маркетинговой работы и привлечения новых клиентов.



**Список литературы:**

1. Автоматизация ресторана: 24 интересных инструмента. URL: <http://habrahabr.ru/post/258679/>
2. Акулинин П. Сеть ресторанов KFC внедрила систему Digital Signage. URL: <http://www.iemag.ru/news/detail.php?ID=34085>
3. Как облачные решения меняют ресторанную индустрию? URL: <http://www.prohotel.ru/news-188396/0/>
4. Пак Е. Как продвигать ресторан в интернете: 8 эффективных идей. URL: <http://www.cossa.ru/articles/155/102898/>

## КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЛОЧЕНИЯ ТОНКОСТЕННЫХ ТРУБ НА ВРАЩАЕМОЙ ОПРАВКЕ

**Муртазин Руслан Мирфаязович**

*магистрант,*

*Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва,  
РФ, г. Самара*

**Каргин Владимир Родионович**

*профессор,*

*Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва,  
РФ, г. Самара*

Одним из высокоэффективных методов изготовления тонкостенных труб является волочение.

Трубы, изготовленные методом волочения обладают высокими качествами, с точки зрения точности геометрических размеров, чистоты поверхности и механических свойств. [1]

Для изготовления тонкостенных труб со строго лимитированными значениями внутреннего диаметра и толщины стенки, применяют волочение с неподвижной оправкой. [2] В процессе волочения с неподвижной оправкой, часть усилия волочения уходит на преодоление сил трения трубной заготовки о рабочую поверхность цилиндрической оправки, что снижает эффективность процесса [1-5]. Уменьшить силы трения на оправке можно за счет приложения вращательного движения оправки в плоскости перпендикулярной оси волочения. При таком движении контактная поверхность оправки перемещается относительно трубной заготовки по винтовой линии со скоростью:

$$V = \omega r_{\text{опр}}$$

где  $\omega$  – угловая скорость вращения оправки;

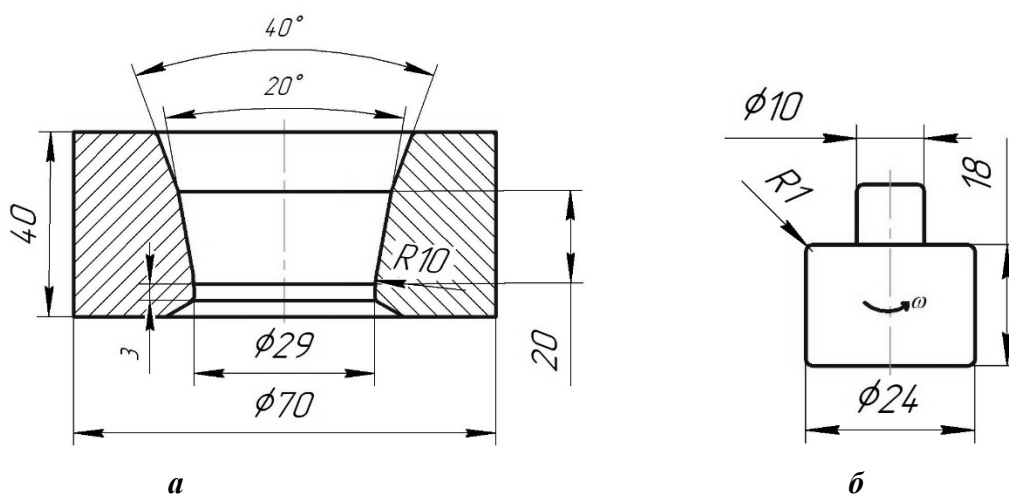
$r_{\text{опр}}$  – радиус вращаемой оправки. [3]

Данный процесс, на сегодняшний день, является не достаточно изученным.

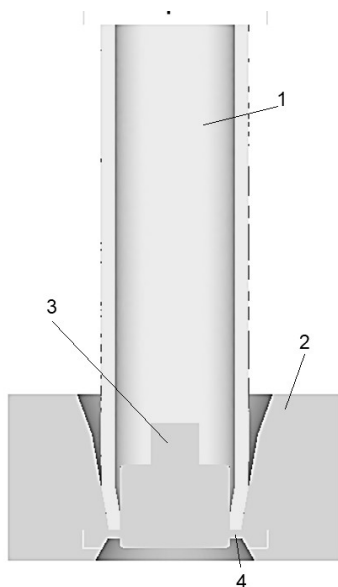
В настоящее время для исследования процесса волочения наиболее широко используется компьютерное моделирование [6-10].

Цель работы – установление влияния вращения оправки, при волочении тонкостенных труб, на характер распределения напряженно-деформированного состояния и энергосиловых условий.

Проведено компьютерное моделирование волочения тонкостенной трубы на неподвижной и вращаемой оправках, с помощью метода конечных элементов в специализированном программном комплексе DEFORM-3D [11]. Дано сравнение полученных результатов. При моделировании в качестве заготовки использовали тонкостенную трубу  $\varnothing 31 \times 3$  мм из алюминиевого сплава 2024 (аналог Д16). Предел текучести данного материала составляет 270 МПа, а предел прочности 410 МПа. Трубу протягивали через коническую волоку диаметром 29 мм, с углом конуса рабочей зоны  $20^\circ$  и длиной калибрующего пояса 3 мм (рисунок 1а). Радиус сопряжения рабочей и калибрующей зон 10 мм. Угловая скорость вращаемой цилиндрической оправки  $\varnothing 24$  мм принималась равной 0 рад/сек, 5 рад/сек (рисунок 1б). Коэффициент вытяжки  $\lambda=1,31$ . Трехмерные геометрические модели заготовки 1, волоки 2, оправки 3, и захвата 4, полученные с помощью программного комплекса в SolidWorks, приведены на рисунке 2.



**Рисунок 1. Чертеж волокна и вращаемой оправки**

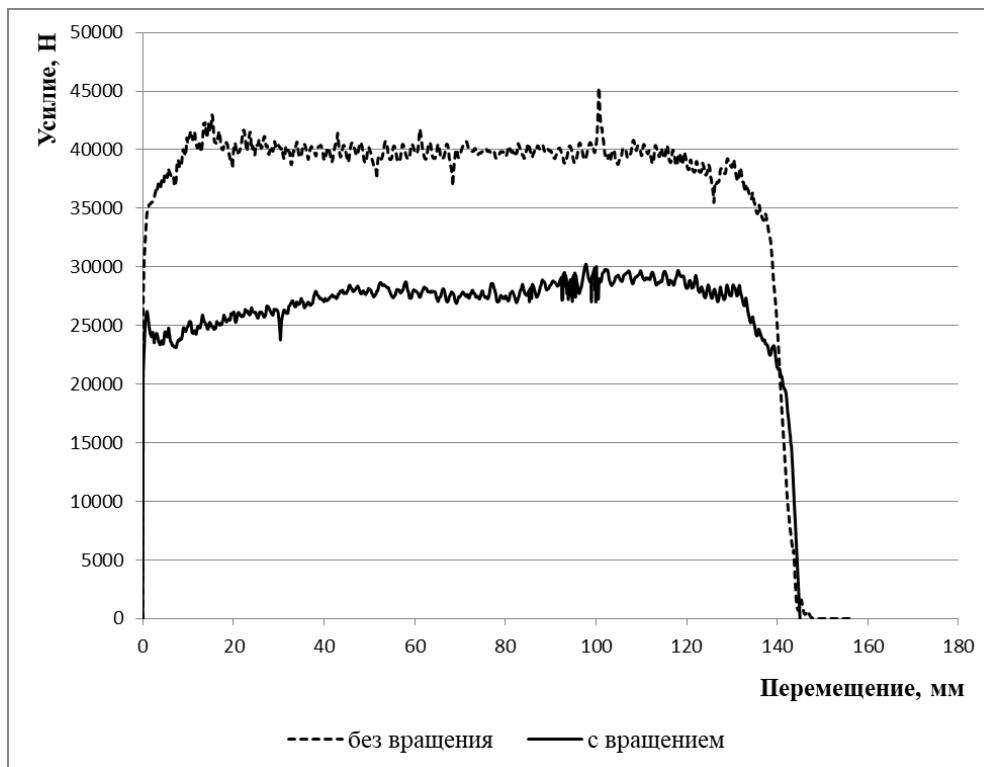


**1 – заготовка; 2 – волокна; 3 – оправка; 4 – захват**

**Рисунок 2. Компьютерная модель волочения тонкостенной трубы на вращаемой оправке в момент начала протягивания**

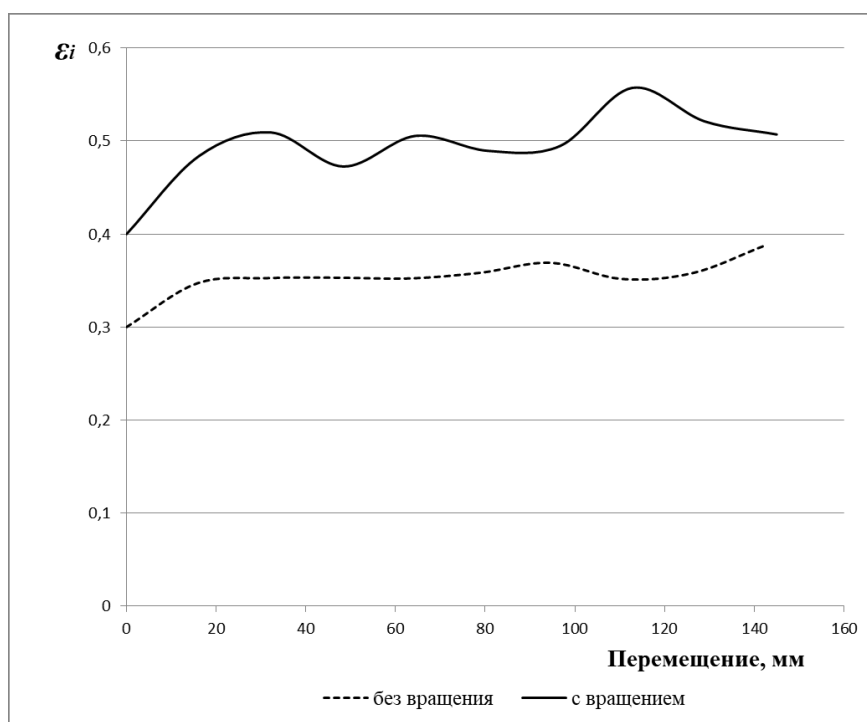
На поверхности контакта заготовки с волокой и оправкой действуют касательные напряжения, определяемые по закону Кулона, коэффициент трения принят равным 0,08. Конечно - элементная сетка трубы сгенерирована с использованием 136146 элементов, с длиной ребра элемента 1 мм.

На рисунке 3 изображен график изменения усилия волочения от перемещения захвата. Из графика видно, что на установившейся стадии процесса усилие, при волочении на вращаемой оправке, в среднем меньше на 30% по сравнению с классическим волочением на закрепленной оправке. Уменьшение усилия произошло за счет снижения силы трения между оправкой и внутренней поверхностью заготовки, вследствие поворота вектора сил трения от оси волочения к винтовой линии.



**Рисунок 3. График изменения усилия волочения от перемещения трубы**

На рисунке 4 представлен график распределения накопленной интенсивности деформации  $\epsilon_i$ , по длине протянутого участка трубы, из которого следует, что при волочении с вращением оправки, величина накопленной интенсивности деформации в среднем на 42% больше, чем при волочении без вращения оправки. Увеличение интенсивности деформации происходит за счет наложения, на процесс деформации, сдвиговых напряжений от вращения оправки.



**Рисунок 4. График распределения интенсивности накопленной деформации по длине протянутого участка трубы**

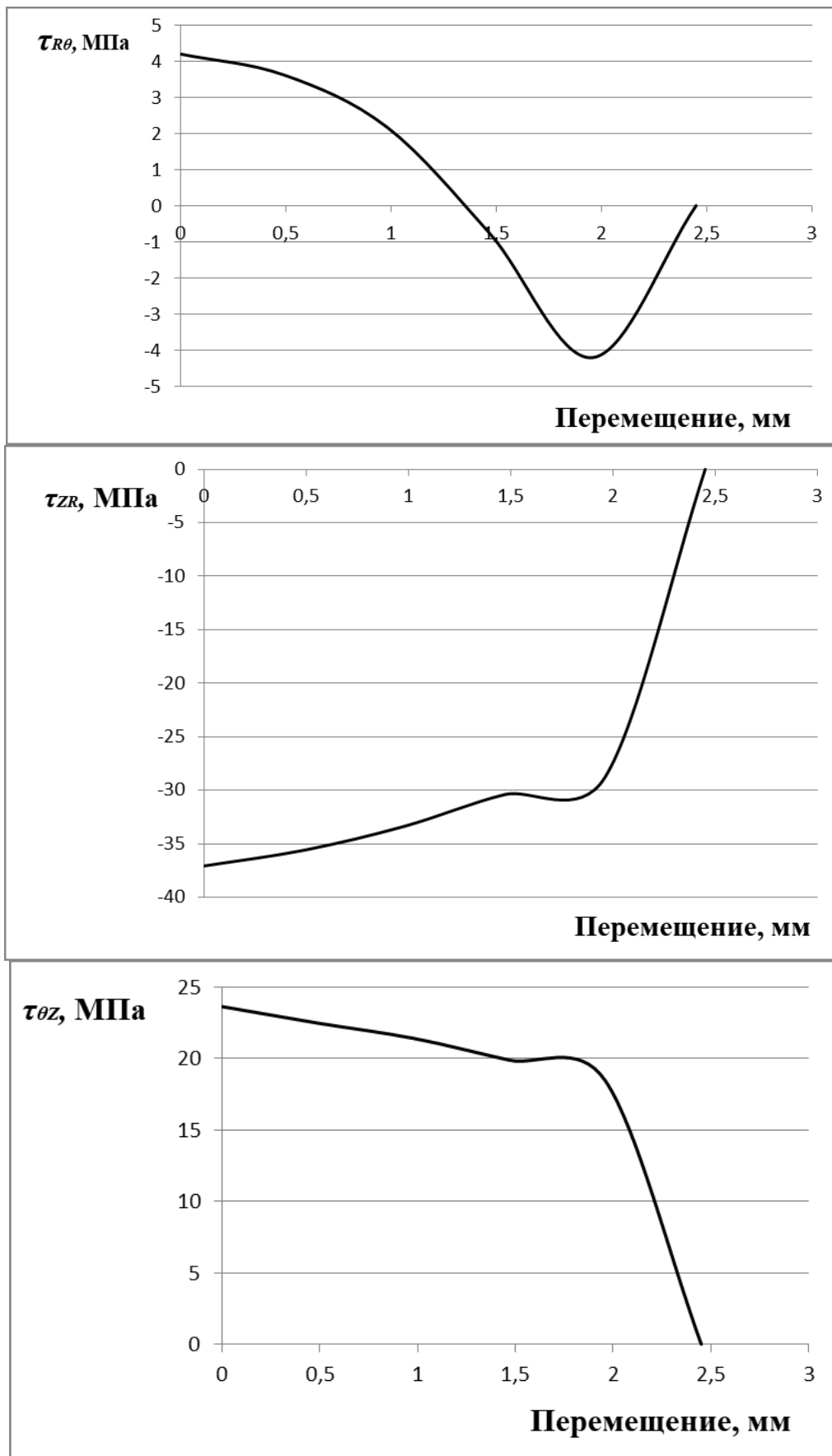


Рисунок 5. Распределение касательных напряжений  $\tau_{R\theta}$ ,  $\tau_{\theta Z}$ ,  $\tau_{ZR}$  по толщине стенки на протянутом участке трубы

Из рисунка 5 видно, что вращение оправки приводит к появлению на протянутом участке трубы по толщине стенки касательных напряжений  $\tau_{R\theta}$ ,  $\tau_{\theta Z}$ ,  $\tau_{ZR}$ . При классическом волочении на закрепленной оправке, компоненты тензора напряжений  $\tau_{R\theta}$ ,  $\tau_{\theta Z}$ ,  $\tau_{ZR}$  на протянутом участке равны нулю. При гибридном волочении максимальные значения этих напряжений наблюдаются на внутренней поверхности стенки трубы, контактируемой с оправкой. Касательные напряжения  $\tau_{R\theta}$ , на внутреннем и внешнем участках стенки трубы, имеют противоположные знаки, примерно равны по величине, и равна нулю в середине стенки изделия.

Величина интенсивности напряжений  $\sigma_i$  при волочении на вращаемой оправке будет больше на 5%, вследствие наличия касательных напряжений, что подтверждается рисунком 6.

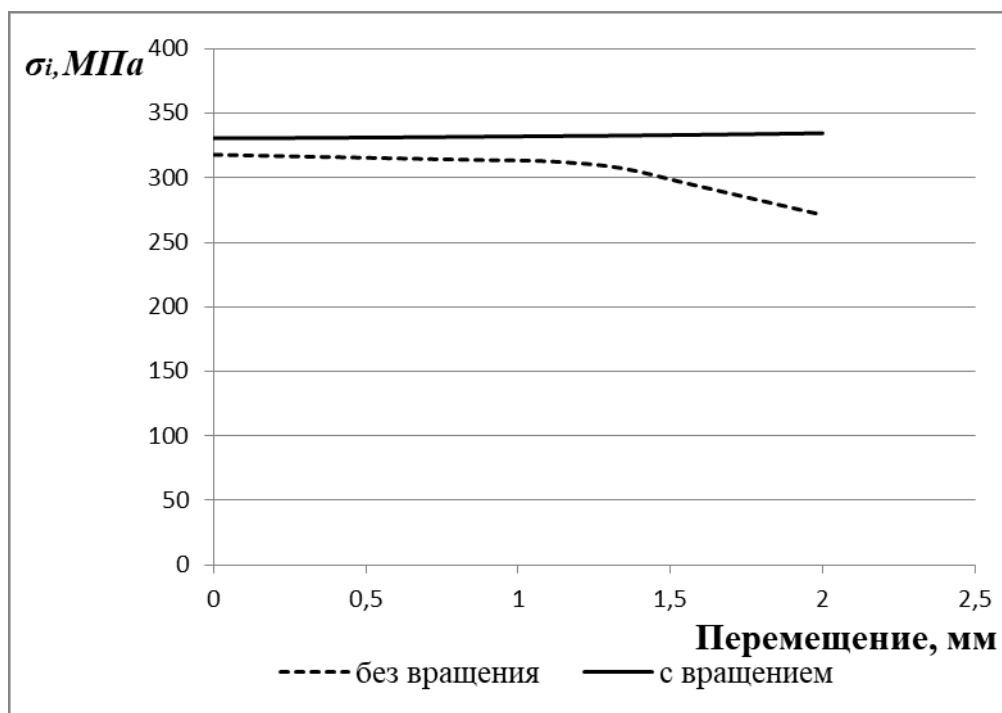


Рисунок 6. Интенсивность напряжения на протянутом участке трубы

$$\sigma_i = \frac{1}{\sqrt{2}} \sqrt{2\sigma_Z^2 + 6(\tau_{R\theta}^2 + \tau_{\theta Z}^2 + \tau_{ZR}^2)},$$

### ВЫВОД

Моделирование показало, что применение гибридного метода волочения, заключающегося в применении вращения оправки при оправочном волочении, оказывает положительное влияние.

Происходит снижение усилия волочения на 30% за счет снижения силы трения между оправкой и внутренней поверхностью заготовки, вследствие поворота вектора трения. Наличие касательных напряжений при гибридном волочении приводит к увеличению на 5% интенсивности напряжения по сравнению с классическим волочением на закрепленной оправке.

### Список литературы:

1. Перлин И.Л. Теория волочения/И. Л. Перлин, М. З. Ерманок//М.: Металлургия, 1971 – 448с.;

2. Савин Р.А. Волочение труб/Р.А. Савин//М.: Metallurgiya, 1983 – 336 с.;
3. Пастушенко Т.С. Кручение в процессах волочения труб [Текст]/Т.С. Пастушенко, Б.В. Каргин//Современные наукоемкие технологии, 2008, №6, с.18-24;
4. Тарнавский А.П. Эффективность волочения с противонапряжением/ А.П. Тарнавский// М.: Metallurgiya, 1959 - 152 с.
5. Шевченко А.А., Сидоренко Г.А., Рогов М.В. Об особенностях процесса волочения с вращением контактных поверхностей инструмент-заготовка // Производство труб. М.: Metallurgiya 1971. Вып. 26. С. 108 – 114;
6. Каргин В.Р. Компьютерный анализ процесса волочения круглых изделий [Текст]/ В.Р. Каргин, Б.В.Каргин, Ю.А.Сергеев//Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2013 т. 15, №4, с.182-186;
7. Sadok Lucjan, Urbanski Stanislaw. Spannungen and Verformungen beim Ziehen ou Rohren. Bander –Blecherohre. 1987. 28. № 7. P. 135 – 138;
8. Логинов Ю.Н. Моделирование напряженно-деформированного состояния при волочении с вращением волокна // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. 2014. № 6. С. 39 – 41;
9. Паршин В.С. Практическое руководство к программному комплексу DEFORM-3D/ В.С. Паршин, А.П. Кармышев, И.И. Некрасов и др.// Екатеринбург: УрФУ, 2010 - 266с.;
10. Kong L.X., Lin L., Hodgson P.D. Material properties under drawing and extrusion with cyclic torsion //Materials Science and Engineering. 2001. v.308.ISS1 – 2. p. 209 – 215;
11. Харитонов В.А., Усанов М.Ю. Влияние кручения при волочении круглой проволоки в монолитной волоке // Моделирование и развитие процессов ОМД. 2015. №21. С.82-88.

## УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПОИСКА ПОВРЕЖДЕНИЙ ИЗОЛЯЦИИ ПОДЗЕМНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ

**Низамутдинов Равиль Рустэмович**

магистрант Уфимского государственного технического университета,  
РФ, Уфа

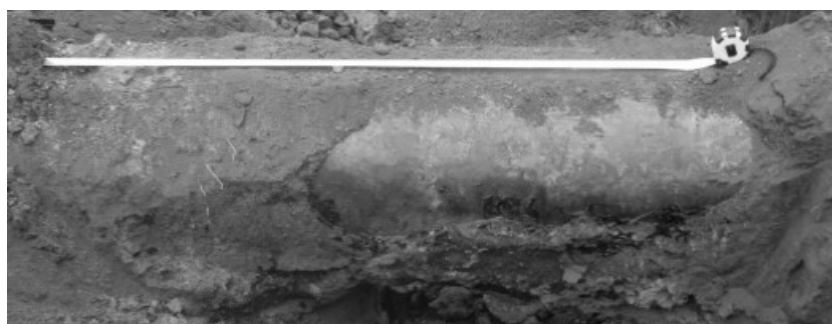
**Кучербаев Салават Тимерьянович**

магистрант Уфимского государственного технического университета,  
РФ, Уфа

**Блинов Игорь Геннадьевич**

канд. техн. наук, директор ООО «НПВП «Электрохимзащита»,  
РФ, Уфа

Реальные условия прокладки магистрального трубопровода (МТ), длительное воздействие окружающей среды и другие разрушающие факторы делают сплошность изоляции уязвимой, и она подвергается нарушениям, природа которых различна [2]. В настоящее время актуальна проблема своевременного высокоточного обнаружения нарушения сплошности антикоррозионного изоляционного покрытия (АКП) МТ.



**А**



**Б**



**В**

**Рисунок Коррозионные дефекты в местах повреждения изоляционных покрытий:  
а – битум, б – полимерная пленка, в – экструдированный полиэтилен**

Существует большое количество приборных комплексов по выявлению дефектов АКП МТ, в частности SEBA VLOC DM-2, RADIODETECTION, RD-8000, УКИ-1М. Каждый из них имеет как плюсы, так и минусы.

Например, прибор vLocPro2 (vLocDM2) для определения трассы, глубины залегания и дефектов изоляционного покрытия подземных трубопроводов. Устройство состоит из



приемника-локатора с GPS-модулем, генератора, А-рамки, индуктивных клещей и соединительных проводов. Недостатком прибора vLocDM2 (vLocPro2) является низкая чувствительность и точность измерений, дополнительная погрешность GPS-модуля и невозможность ранжирования дефектов изоляционного покрытия подземных трубопроводов по площади.

Известен прибор УКИ-1М (УКИ-1К) для определения трассы, глубины залегания и дефектов изоляционного покрытия подземных трубопроводов. Устройство состоит из двух селективных индикаторов малых напряжений (приемных устройств), индуктивного датчика для определения трассы и глубины залегания трубопроводов и кабелей, двух комплектов датчиков для определения шаговой разности потенциалов, двух контактных поясов, генератора переменного тока, заземлителя-штыря, головных телефонов и соединительных проводов. Недостатком прибора УКИ-1М (УКИ-1К) являются низкая чувствительность измерений.

В связи с этим специалистами ООО «НПВП «Электрохимзащита» был разработан новый поисково-диагностический приборный комплекс для поиска повреждений АКП МТ ИП «Азимут», принцип поиска трассы МТ которого основан на измерении ЭДС индуктивного датчика, помещенного в магнитное поле МТ, а поиск дефекта определяется измерением разности потенциалов на поверхности земли вдоль и перпендикулярно МТ. Для увеличения чувствительности и точности определения оси и глубины залегания МТ в магнитной катушке индуктивного датчика выполнено большее, чем в аналогичных устройствах, число витков при сохранении массы и габаритных размеров. Увеличение чувствительности и точности определения местоположения дефектов АКП достигается за счет увеличения измерительной базы (разноса электродов более 7 м) [3].

Устройство для поиска повреждений АКП МТ содержит одночастотный генератор 1 тока; индуктивный датчик 2; систему 3 из двух измерительных электродов; переключатель 4; входной усилитель 5; переходник 6; приемник 7 сигнала с частотой менее  $f < 100$  Гц. При этом к приемнику 7 тока подключены головные телефоны 8; визуальный индикатор 9; устройство 10 хранения данных.

Устройство работает следующим образом.

Для определения трассы, глубины залегания, дефектов изоляции подземных трубопроводов используется одночастотный генератор 1 тока. Сигнальный ток генератора улавливается индуктивным датчиком 2 или системой 3 из двух измерительных электродов. Переключатель 4 позволяет выбрать способ измерения. Далее сигнал через входной усилитель 5 и переходник 6 поступает в приемник 7 сигнала, работающий на частоте  $f < 100$  Гц. Звуковая индикация сигнала происходит в головных телефонах 8. Визуальный мониторинг сигнала осуществляется на дисплее визуального индикатора 9. Запись результатов измерений происходит в устройстве 10 хранения данных (рис 2).

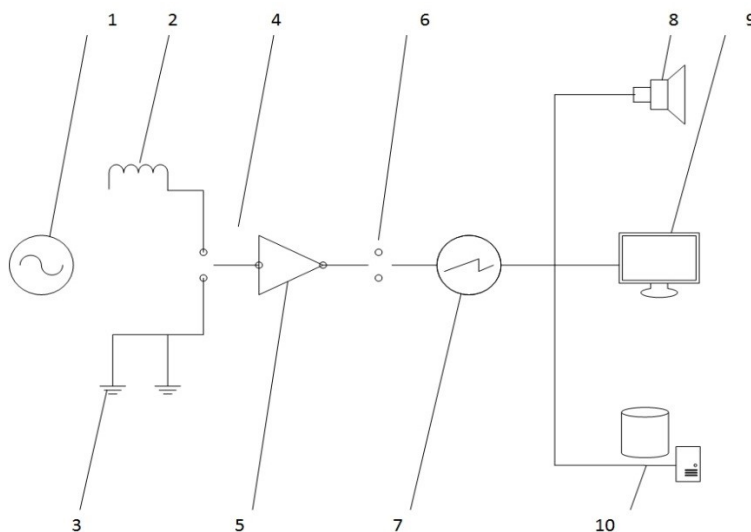
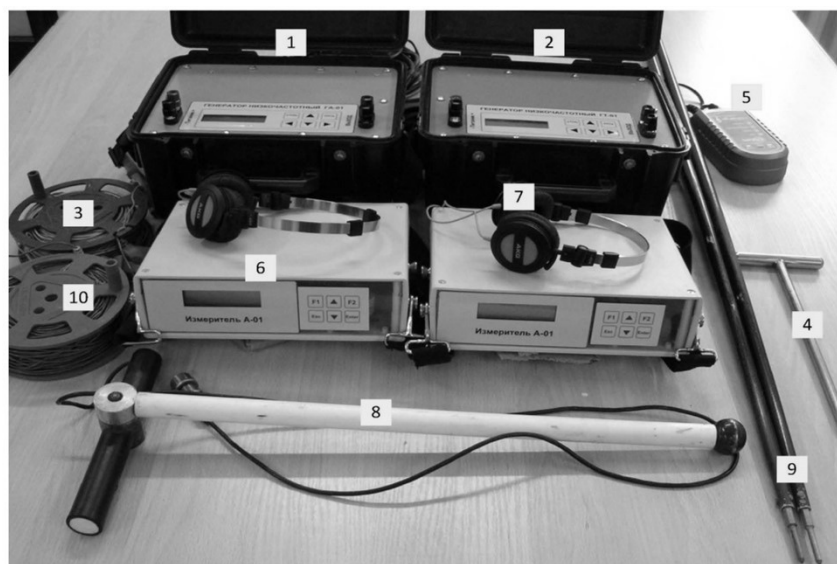


Рисунок 2.



**Рисунок 3. Общий вид ИП «Азимут»:**  
 1 – генератор ГА-01; 2 – генератор ГТ-01; 3 – кабель генератора;  
 4 – временное заземление; 5 – зарядное устройство генератора;  
 6 – измеритель А-01; 7 – головные телефоны; 8 – индуктивный датчик;  
 9 – измерительные электроды; 10 – соединительный провод

**Таблица 1.**

**Определение оси трубопровода и глубины его залегания**

Измеряемый параметр	VLос DM-2	RD- 8000	УКИ-1М		ИП «Азимут»	
			100 Гц	1 кГц	100 Гц	1 кГц
Средняя ошибка при определении положения оси, см	2	4	8	8	5	7
Средний разброс показаний при определении оси, см	2	2	1	4	2	3
Среднее расстояние от поверхности земли до оси трубопровода (3 точки измерения), см	237	266	249	243	251	253
	336	344	343	345	342	337
	241	244	246	240	239	244
Средний разброс показаний при определении расстояния от поверхности земли до оси трубопровода, см	13	27	20	21	21	19
Максимальный разброс показаний при определении расстояния от поверхности земли до оси трубопровода, см	15	32	25	24	22	24

Таблица 2.

## Поиск дефектов в антикоррозионном покрытии трубопровода

Измеряемый параметр	VLoc DM-2, мВ	УКИ-1М				ИП «Азимут»			
		100 Гц		1 кГц		100 Гц		1 кГц	
		Прод., мВ	Попер., мВ	Прод., мВ	Попер., мВ	Прод., мВ	Попер., мВ	Прод., мВ	Попер., мВ
Точка измерения 1									
Сигнал над дефектом	64	8.0	9.0	18.0	18.0	18.0	13.6	72.0	62.0
Сигнал фона	39	1.4	1.0	1.8	1.5	1.6	1.6	5.2	5.4
Коэфф. К	1.64	5.72	9.0	10.0	12.0	11.25	8.5	13.85	11.48
Точка измерения 2									
Сигнал над дефектом	58	15.0	18.0	10.0	12.0	13.0	15.0	54.0	52.0
Сигнал фона	29	0.39	0.6	0.5	0.18	1.0	1.4	1.9	0.7
Коэфф. К	2.0	38.46	30.0	20.0	66.67	13.0	10.71	28.42	74.29

Коэффициент К (табл. 2) определяется как отношение уровня сигнала над дефектом к сигналу фона. Чем выше коэффициент К, тем выше точность и вероятность обнаружения дефекта в антикоррозионном покрытии.

При проведении испытаний с использованием трех диагностических комплексов получены положительные результаты. Разброс показателей точности определения местоположения дефекта составил менее одного метра для всех измерений.

Результаты сравнительных испытаний позволяют сделать вывод о том, что при использовании диагностического комплекса ИП «Азимут» возможно успешно выполнять работы по определению дефектов в изоляционном покрытии. В части основных технических характеристик и удобства использования ИП «Азимут» либо не уступает, либо превосходит аналоги российского и зарубежного производства.

В 2017 году одной из крупнейших отечественных нефтяных компаний были проведены независимые испытания приборных комплексов Seba vLoc DM-2, Корд-ИПИ, УКИ-1М, УТ-1 «Менделеевец», «Успех КБИ-306М» и ИП «Азимут». В этих испытаниях комплекс ИП «Азимут» показал наилучший результат [3].

**Список литературы:**

1. Блинов И.Г. Сравнительные испытания приборных комплексов Seba Vloc DM-2, Radiodetection, RD-8000, УКИ-1М и ИП «Азимут» // Наука и технологии трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов. – 2016. – № 1 (21). – С. 72-76.
2. ГОСТ Р 51164-98. Трубопроводы стальные магистральные. Общие требования к защите от коррозии. Госстандарт РФ. – М.: ИПК Издательство стандартов, 1998.
3. Устройство для поиска повреждений изоляции подземных трубопроводов / Патент РФ № 160 147. 2016. Бюл. № 7.

## ВТОРИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТОЧНЫХ ВОД

*Родионова Елизавета Сергеевна*

*студент, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,  
РФ, г. Липецк*

Водосберегающие технологии стали приобретать всё большее значения в регионах с серьёзными проблемами водоснабжения в связи с недостаточностью водных ресурсов.

Вторичное использование стоков зданий после соответствующей обработки может успешно способствовать решению кризисных ситуаций в таких регионах.

Так же уровень загрязнения природных массивов сократится, если внедрить систему вторичной утилизации уже использованной воды.

А сбор дождевой воды в специальных резервуарах с последующим использованием позволит предотвратить перегрузку канализационной сети в случае интенсивных осадков.

Для того, чтобы направить воду на вторичное использование, требуется её предварительная очистка.

Минимально допустимые параметры качества, представленные в нормативной документации, определяют, какой должна быть вода после регенерации.

В соответствии с постановлением 185/2003 в отношении использования регенерированной воды выделяются три основные категории:

- системы орошения
- гражданское назначение
- промышленное назначение [1]

Уровень качественных показателей очистки определяется требованиями обязательного соблюдения установленных параметров санитарно-гигиенической безопасности и показателями экономической эффективности, прежде всего в стоимостном отношении предварительных затрат и конечного результата.

Соответственно, в зависимости от планируемых качественных характеристик привлекаемых для вторичного использования сточных вод определяется и степень сложности их очистки.

В зависимости от санитарно-гигиенических требований существуют определенные виды обработки сточных вод:

1. Предварительная очистка включает в себя удаление крупных твёрдых частиц, песка, масляных частиц.

2. Первичная очистка выполняется путем седиментации, т.е. воздействие центробежных сил на очищаемую воду, в следствие происходит сепарация значительной части осаждающихся частиц.

3. Вторичная очистка с применением аэробных бактерий, обеспечивающих биологическое разрушение органической нагрузки.

4. Очистка третьего уровня применяется для удаления питательных веществ.

5. Нитрификация, денитрификация, дефосфоризация – превращение органического азота в нитраты, разложение нитратов, удаление солей фосфора.

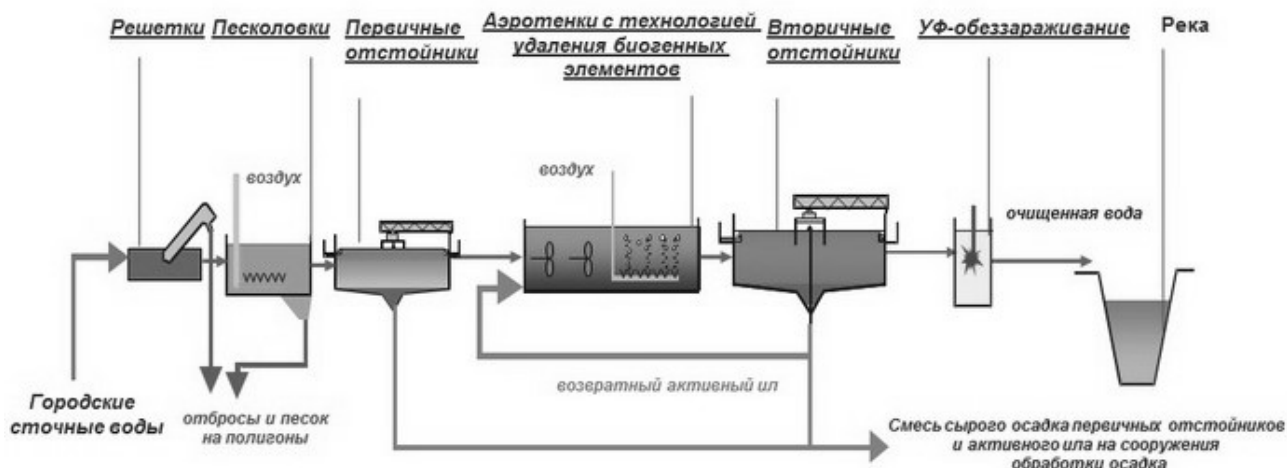
6. Финишная дезинфекция - использование реагентов на основе хлора либо озонирование, либо обработку ультрафиолетовым облучением. [2]

Пройдя все уровни очистки, вторичную воду можно использовать в качестве питьевой, что решает проблему нехватки питьевой воды в определённых регионах.

Так же вторичную воду можно использовать в следующих целях:

- техническая вода для санузлов;
- полив зелёных насаждений, газонов, спортивных полей и т.д.;
- мойка лиц, тротуаров;
- подача воды для декоративных фонтанов;
- мойка автотранспортных средств.

- подача воды в системы пожаротушения; [3]



**Рисунок 1. Схема очистки сточных вод**

Прошедшие очистку сточные воды можно успешно использовать для общих целей и в гражданской, и в промышленной сфере.

Это могут быть системы отопления (контуры питания отопительных котлов), охлаждения (охлаждающие башни, конденсаторы, теплообменники), противопожарной безопасности (системы пожаротушения водой).

Использование в охлаждающие контурах обычно предусматривает осветление флокуляцией, фильтрацию и, как правило, дезинфекцию.

В промышленных процессах множество операций требует использования воды. Среди них:

- приготовление пара в котлах и увлажнителях воздуха;
- теплообмен в системах отопления, пароконденсации, охлаждения жидких и твердых тел;
- промывка от твердых частиц и очистка газа;
- ванны поверхностной обработки различного рода.

Во многих случаях, когда на производстве требуются большие объемы воды, для этих целей также вполне подходят очищенные сточные воды, например, в текстильной промышленности, целлюлозно-бумажной, красильных цехах и металлургии.

С учетом крайнего множества и разнообразия производственных процессов качество вторичной воды для них требуется самое разное и, следовательно, в каждом конкретном случае для очистки сточных вод применяются разные системы очистки.

Вторичное использование сточных вод позволяет экономить ценный ресурс нашей планеты, а так же уменьшает нагрузку на экологию.

Экологическое строительство сочетает в себе ряд современных решений, что позволяет смягчить негативное влияние зданий на окружающую среду.

И вторичное использование сточных вод позволяет зданию приблизиться к высокой оценке класса энергоэффективности.

### Список литературы:

1. Воронов Ю.В. Водоотведение и очистка сточных вод. Учебник для вузов. М., 2004.
2. Реймерс Н.Ф. Охрана природы и окружающей человека среды. М., 2000.
3. Вторичное использование сточных вод (Электронный ресурс). - [Режим доступа]: [https://www.abok.ru/for\\_spec/articles.php?nid=3290](https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=3290). - (Дата обращения: 11.04.2018).

## «УМНЫЙ СВЕТОФОР» КАК ЧАСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

*Солоницына Ксения Андреевна*

*магистрант Тихоокеанского Государственного Университета,  
РФ, г. Хабаровск*

Транспортные пробки – один из наиболее негативных факторов современного города. Их отрицательное влияние распространяется на множество аспектов – таких как логистика, производительность труда, экология и многие другие.

Уменьшение негативных факторов автомобильных пробок – задача, которая решается путем построения интегрированной системы: люди — транспортная инфраструктура — транспортные средства, с максимальным использованием новейших информационно-управляющих технологий. Такие "продвинутые" системы и стали называть интеллектуальными. [2]

Управление транспортом в наши дни – это сфера, объединяющая целый комплекс научных дисциплин, таких как: теорию управления, системный анализ, геодезическое обеспечение [1], теорию транспортных систем, информационное моделирование, топологический анализ, пространственные знания.

Управление транспортной системой – совокупность различных мероприятий направленных на эффективное функционирование данной системы посредством координации, организации, упорядочения элементов данной системы, как между собой, так и с внешней средой.[5]

Интеллектуальная транспортная система (ИТС) – система управления, реализующая инновационные разработки для управления автомобильными потоками.

В результате использования таких систем, мы получаем так называемые «умные дороги». Они включают в себя:

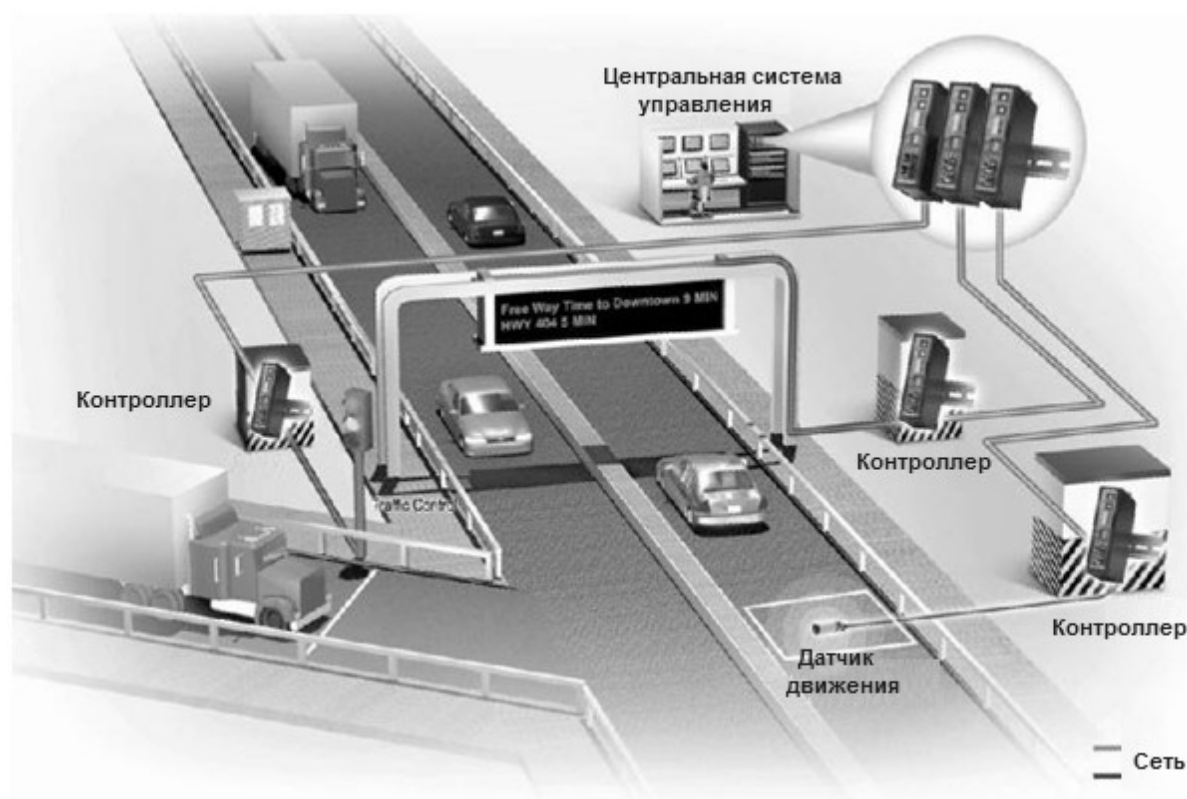
- детекторы транспортного потока;
- адаптивные светофоры;
- средства автоматической фиксации нарушений ПДД;
- электронные средства безостановочной оплаты проезда;
- подключенные информационные табло;
- системы автоматизированного управления освещением;
- другие подключенные объекты (например, автоматические дорожные метеостанции, дорожные контроллеры и пр.);
- системы GPS/ГЛОНАСС. [4]

Рассматривают три глобальных направления развития ИТС:

- внедрение новых видов топлива и двигателей;
- оптимизация функционирования мультимодальных логистических сетей с использованием более экономичных видов транспорта;
- повышение эффективности использования транспортной инфраструктуры благодаря развитию информационных сервисов.

Рассмотрим одну из составляющих последнего пункта – систему «умный светофор».

Система «Умный светофор» предназначена для повышения пропускной способности перекрестков с помощью динамического управления сигналами светофора. Система состоит из контроллеров, камер и удаленных датчиков движения, которые в режиме реального времени оценивают загруженность перекрестков и передают эту информацию на центральный сервер управления.



**Рисунок 1. Принцип работы системы «Умный светофор»**

Согласно показаниям датчиков центральный сервер дает команду контроллерам светофоров включить красный/зеленый свет так, чтобы максимально сократить время пребывания автомобилей на перекрестках.

При высокой загруженности одного из направлений, для него продлевается зеленый свет.[2]

Система составляет прогноз на 15-30 минут вперед, что позволяет заранее выработать план управления транспортными потоками.

При возникновении внештатной ситуации – такой как ДТП - план автоматически корректируется с ее учетом.

В зависимости от типов датчиков, система может учитывать приоритет общественного транспорта, экстренных служб и «спецсопровождения» перед остальными участниками движения. В случае сбоя светофоры переключаются в автономный режим работы, и перекрестки начинают регулироваться традиционным способом. Это позволяет избежать транспортного коллапса при возникновении внештатных ситуаций.

Стоит отметить, что несмотря на очевидные преимущества, умные светофоры не смогут полностью решить проблему пробок. Система «Умный светофор» способна лишь максимально увеличить производительность перекрестка. При этом городским властям все равно придется расширять дороги и строить сложные транспортные развязки. По подсчетам аналитиков, одна городская полоса в среднем способна обслужить не более 1800 автомобилей в час. И это при условии, что транспортные средства не останавливаются на перекрестках и не сталкиваются с такими препятствиями, как сужение дороги, неудовлетворительное качество дорожного полотна и др. Поскольку количество автомобилей в нашей стране неуклонно растет, то очевидно, что даже при максимальной производительности перекрестков, пробки в крупных мегаполисах будут расти, если заниматься только внедрением систем «Умный светофор» и не решать остальные дорожные проблемы.

Первые попытки централизованного управления светофорами предпринимались в Соединенных штатах Америки и Канаде еще в 60-х годах прошлого века. В настоящий

момент система «Умный светофор» повсеместно внедряется во всех развитых Западных странах.

В Российской Федерации первые умные светофоры появились в Москве. Испытания прошли около 10 лет назад на опытном участке протяжённостью 7,5 км.

По состоянию на 2018 год, многие крупные города России используют эту технологию: такие как Москва, Воронеж, Ярославль.

На Дальнем Востоке система умных светофоров реализована только в столице Приморского края – городе Владивостоке.

#### **Список литературы:**

1. Болбаков Р.Г, Маркелов В.М., Цветков В.Я. Топологическое моделирование на геоданных // Перспективы науки и образования. 2014. № 2. С.34-39.
2. Журнал "Технологии и средства связи" № 3, 2016 - <http://tssonline.ru>
3. Монахов С.В., Савиных В.П., Цветков В.Я. Методология анализа и проектирования сложных систем. М.: Просвещение, 2005. 264 с.
4. Соловьёв И.В. Геодезия и прикладная информатика // Вестник МГТУ МИРЭА. 2014. № 2 (3). С.126-144. Соловьёв И.В., Цветков В. Я. Информационное пространство как инструмент управления в транспортной сфере // Государственный советник. 2014. № 2(6). С. 58-63.
5. Цветков В.Я. Интегральное управление высокоскоростной магистралью // Мир транспорта. 2013. № 5 (49). С. 6-9.



## **МОДЕРНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МЕТИЗНАЯ КОМПАНИЯ» С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ РАЗРАБОТКОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Тюляев Александр Сергеевич*

*магистрант, Тихоокеанский Государственный университета,  
РФ, г. Хабаровск*

Сегодня задача повышения эффективности производственных процессов актуальна для любой компании, чтобы получить максимальный эффект от своей деятельности, следует оптимизировать каждый её этап. [1, с.124] Для предприятий торговли (оптовой или розничной) большое значение имеет работа складского хозяйства и наличие складских помещений, в целом. Поэтому стоит выделить данный этап как один из важнейших на предприятии.

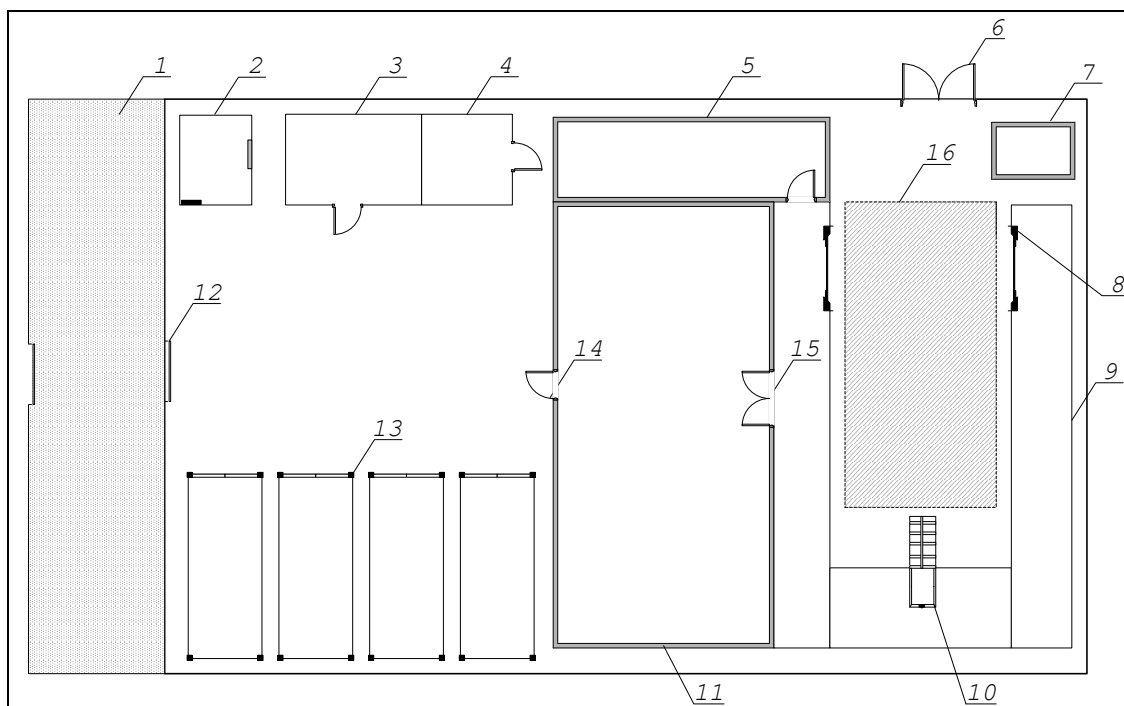
Вся работа транспортно-технологического комплекса предприятия, связанного с оптовой и розничной торговлей, напрямую зависит от функциональности и мощности работы складского комплекса. Речь идёт обо всём: от размещения складских павильонов на территории предприятия, до автоматизации документооборота. [2, стр. 247]

Для более наглядного изучения этого вопроса было предложено предприятию оптовой и розничной торговли в городе Хабаровск – ООО «Метизная компания» –, основным вектором продаж которого являются метизы (металлические изделия) и крепёжные элементы.

ООО «Метизная компания» предлагает на рынке всевозможные строительные материалы и доставку их от поставщиков к потребителю. Также осуществляется оптовая и розничная торговля вышеупомянутыми материалами и предоставление услуг листосгибательного станка, расфасовки, перекомплектации и доставки заказов.

На 31.01.18 количество товарных единиц на балансе склада составляло 4 244 905,475 единиц на сумму 5 569 466,55 рублей, а именно: крепежи, профнастилы, элементы кровли и фасада, строительные смеси, ГВЛ и ГКЛ, инструменты и прочие строительные товары. На балансе предприятия также числится автопарк, состоящий из 8 автомобилей: «Hino Ranger» (грузоподъемностью 5 тонн) и Isuzu Elf 3.5 Short (грузоподъемностью 1,5 тонны). Все автомобили используются для удовлетворения потребностей как, непосредственно, ООО «Метизная компания», так и других компаний, входящих вместе с рассматриваемой организацией в группу компаний «АРХСТРОЙ». Это означает, что автопарк практически не в состоянии удовлетворить потребности современного развивающегося предприятия, а руководством было принято решение использовать для работы сотрудничество в рамках аутсорсинга.

План предприятия представлен на рисунке 1.



**Рисунок 1. План предприятия ООО «Метизная компания»:**

**1 – стоянка для автомобильного транспорта; 2 – пункт охраны; 3 – торговый зал; 4 – административный корпус; 5 – листосгибательный цех и склад готовой продукции; 6 – ворота для заезда большегрузного и длинномерного транспорта; 7 – цех фасовки; 8 – пункт разгрузки транспорта; 9 – погрузо-разгрузочная площадка и открытый склад под навесом; 10 – пандус; 11 – склад закрытого типа; 12 – въезд на предприятие для клиентов; 13 – контейнеры; 14 – вход для рабочего персонала; 15 – вход/въезд на территорию основного склада; 16 – место погрузочно-разгрузочных операций и стоянки под погрузо-разгрузочные операции**

Как мы видим, предприятие условно делится на две части: производственную и рабочую. Под производственной мы понимаем все здания и сооружения, которые используются в работе с товаром, реализуемым на предприятии (склады, цеха, административные сооружения и прочие), под рабочей – зоны, непосредственно задействованные в работе с клиентами (торговый зал, пункты погрузо-разгрузочных операций, выдача товара). [3, стр. 164]

На предприятии отсутствуют сооружения технического обслуживания и ремонта подвижного состава и погрузо-разгрузочного оборудования. Автомобили находятся на стоянке на территории других «дочерних» компании ООО «АРХСТРОЙ» (в состав которой вход ООО «Метизная компания»), иногда оставляются на общей стоянке перед главным заездом на территорию предприятия.

На ООО «Метизная компания» представлены закрытые и полузакрытые типы складов. Основную площадь территории занимает крытый склад для хранения основных товарных единиц. Крытый склад оборудован пандусом для проезда автоматизированного погрузчика, стеллажами для хранения транспортных единиц, путями проезда автопогрузчика и местом для хранения изделий на универсальных евро-поддонах. Выезда из склада нет, поэтому перемещение товара по территории осуществляется ручным способом, либо в объезд (вокруг территории предприятия).

Полузакрытые склады представляют собой погрузо-разгрузочную площадку под навесом, на которой осуществляются операции по погрузке и разгрузке автотранспорта, а также хранение товара, не нуждающегося в особых условиях, и ожидание товара к погрузке. Площадка оборудована пандусом для перемещения по ней автоматизированного погрузчика.

Для хранения продукции также используются 20-ти футовые контейнеры, размещенные по территории предприятия. В них также расположен товар, не нуждающийся в особых условиях хранения.

Пункт погрузки и разгрузки позволяет обслуживать фургоны и длинномерный транспорт. Основной упор в работе на этом пункте делается на ручной способ перемещения груза.

В производственной структуре отсутствуют отдел логистики и диспетчеризации (в силу отсутствия надобности в них). Приход и хранение товара контролирует начальник цеха фасовки, связь с отделом продаж поддерживается за счет телефонной связи и программного обеспечения специализированных пакетов 1С.

Движение через склад связано с затратами живого и овеществленного труда, что увеличивает стоимость товара. В связи с этим проблемы, связанные с функционированием складов, оказывают значительное влияние на рационализацию движения материальных потоков в логистической цепи, использование транспортных средств и издержек обращения. [4, стр. 102] Тем самым, проблема накладывается и на весь транспортно-технологический комплекс предприятия.

Склад должен рассматриваться не изолированно, а как интегрированная составная часть логистической цепи. Только такой подход позволит обеспечить успешное выполнение основных функций склада и достижение высокого уровня рентабельности. При этом отметим, что в отдельно взятом случае параметры складской системы значительно отличаются друг от друга, так же как ее элементы и сама структура, основанная на взаимосвязи этих элементов. [5, стр. 33]

Основной задачей модернизации работы складского хозяйства есть уменьшение затрат на обслуживание, содержание и работу складского комплекса. Получение максимальной эффективности от взаимодействия всех элементов хозяйства и получения качественного результата работы всего комплекса. [6, стр. 119]

Необходимо рассчитать и спрогнозировать итоги будущей модернизации и грамотно распределить область внедрения изменений. Каждый из этапов требует (или не требует) изменений в работе, важно определить степень необходимости внесения этих изменений на данный этап работы предприятия – определить актуальность модернизации на том или ином участке складского хозяйства. [7, стр. 201]

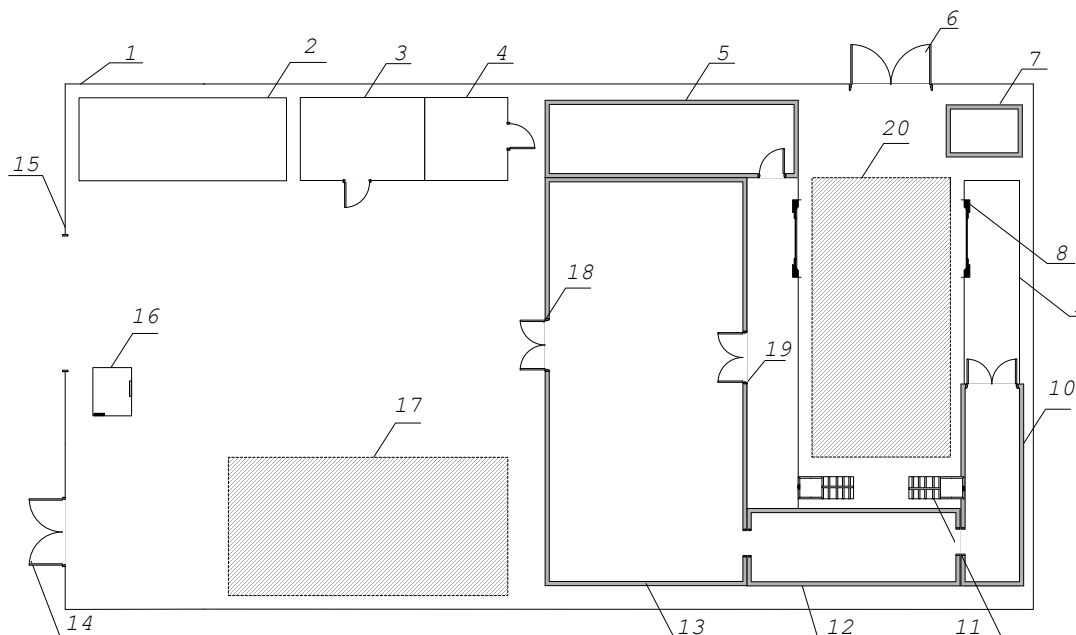
Для примера рассмотрим распределение по территории предприятия основных транспортно-технологических структур на примере рисунка 1. По рисунку можно сделать вывод, что все мощности использованы иррационально. К примеру, складские помещения предприятия расходуются в общей сложности только примерно на 42-45%: контейнеры (13), размещенные на территории предприятия занимают 1/8 прилегающей непромышленной территории предприятия, в то время как специально оборудованные складские площади (11) заняты на 35-40% (по данным предоставленным с предприятия).

То есть, получив заявку, содержащей товарные позиции с разных складов (11 и 13, соответственно), погрузчики или грузчики будут вынуждены осуществлять погрузку с двух локаций, никак несвязанных друг с другом ни автоматизационными средствами, ни удобными для перемещения пандусами и дорогами. Предприятию приходится обслуживать два погрузо-разгрузочных пункта, работающих не в полную меру.

Следовательно, для устранения только этой проблемы целесообразно провести модернизацию складского комплекса предприятия. К примеру, нейтрализовать неудобства, связанные с неправильным размещением складских помещений и погрузо-разгрузочных пунктов.

Вносить изменения необходимо последовательно и учитывать все недочеты в организации работы складского комплекса: от настройки автоматизации документооборота до удобства размещения всех элементов склада.

Была разработана инновационная схема предприятия и предложен план по модернизации всего предприятия в целом. Пример размещения всех объектов предприятия после проведения модернизации представлен на рисунке 2.



**Рисунок 2. Финальный план ООО «Метизная компания» после внедрения мероприятий по модернизации**

**1 – территория предприятия, стоянка; 2 – стояночный бокс; 3 – торговый зал; 4 – административный корпус; 5 – цех изготовления доборных элементов; 6 – ворота для заезда большегрузного транспорта; 7 – цех фасовки; 8 – пункт разгрузки транспорта; 9 – погрузо-разгрузочная площадка; 10 – склад полузакрытого типа со складскими стеллажами; 11 - пандус; 12 – склад полузакрытого типа; 13 – основной склад закрытого типа; 14 – въезд для длинномерных транспортных средств; 15 – вход/въезд на предприятие; 16 – пункт охраны; 17 – погрузо-разгрузочная зона для большегрузных транспортных средств; 18,19 – двухстворчатые ворота для въезда/выезда на склад; 20 – погрузо-разгрузочная зона**

Очередность этапов модернизации может быть изменена в пользу управленческого решения и при появлении трудностей в ходе реализации одного из них. Порядок модернизации также может быть откорректирован руководящим звеном в соответствии с готовностью предприятия к её реализации. [8, стр. 138] Важно отметить, что модернизация проходит после увеличения объемов реализуемой продукции, то есть по-надобности.

Все вышеупомянутые модернизационные мероприятия затрагивают внутреннюю организацию деятельности предприятия. Выполнение всех пунктов предлагаемой модернизации позволит компании не только скрепить воедино все звенья организационной структуры, но и отладить работу, сделать предприятие более конкурентноспособным, укрепить компанию на рынке и станет фундаментом для дальнейших производственных усилений. Предприятие будет готово обрабатывать большее количество клиентов за один рабочий день, месяц, год. Потенциальные показатели будут расти в случае, если поддерживать в работоспособном состоянии все элементы.

В том или ином случае будет отлажена работа системы взаимодействия компании и клиентов – имеющих и потенциальных. Однако в данном вопросе упускается один важный момент — клиенты: где их искать, как их привлечь и заинтересовать, как предложить конкурентноспособный продукт и как дать знать уже имеющейся клиентской базе о проведённой работе?

Разработка маркетинговой стратегии развития не относится к основным этапам модернизации предприятия в общепринятом случае. Но, стоит отметить, что тем самым компания рискует стать банкротом, если заказы не смогут окупить затраченный бюджет, не говоря уже о превышении его.

В таком случае компании необходимо разработать маркетинговую стратегию с определением целей и миссии компании, создать план, провести оставшуюся долю анализа и рассмотреть уже проведенные исследования в рамках маркетинга. Задачей этих мероприятий является создание плана-действия дальнейшего продвижения бренда и его функциональных особенностей с учетом предлагаемого товара и услуг, целевой аудитории, ситуации на рынке, уровня капиталовложения.

Как утверждает бизнес-журнал «Генеральный директор», маркетинговая стратегия, в зависимости от рыночной ситуации, конкретной отрасли и других факторов, может разрабатываться на период 1-25 лет. На современном отечественном рынке разработка маркетинговой стратегии обычно ведется на 1-3 года. Хотя некоторые предприятия ориентируются и на срок в 5-10 лет.

В зависимости от комплекса задач, которые необходимо решить, маркетинговые стратегии бывают, например, такими:

- стратегии расширения существующих рынков;
- стратегии проникновения на новые рынки;
- стратегии поддержания стабильного уровня;
- стратегии концентрации усилий.

Математическая модель маркетинга представляет собой математически сконцентрированное представление причинных связей между маркетинговыми целями, с одной стороны, и маркетинговыми средствами, с другой стороны, и/или математически сконцентрированное представление того, как потребитель осуществляет свой выбор.

Существуют различные критерии классификации моделей маркетинга. Следуя удачной для нашей компании схеме, множество моделей разбиваем на три класса в соответствии с целью, для которой она разработана:

- 1) модели поведения потребителя (МПП);
- 2) модели отклика (МО);
- 3) модели для выработки политики (МВП).

Цель разработки МПП заключается в изучении механизма процесса покупки без явного учета влияния маркетинговых усилий. Эти модели часто основываются на экспериментальных данных. [9, с. 96]

Одной из самых известных и распространённых методов моделирования некоторых элементов маркетинговой стратегии является SWOT-анализ, который предстоит составить в рамках проводимых мероприятий.

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Но инструментов работы с маркетинговой стратегией большое количество, и они применяются постепенно, по мере необходимости. Стоит отметить, что в конце любого крупного этапа разработки, должен быть составлен отчёт о зафиксированных данных для разработки последующих предложений по развитию и оценки рентабельности, сроках окупаемости и затратах на эти мероприятия.

Имея на руках чётко зафиксированный план, руководящее звено будет понимать вектор развития компании в дальнейшем, оценивать уровень рисков и затрат на необходимые мероприятия и сделать так, чтобы разработанный план был максимально адаптирован под разработанные модернизационные мероприятия, став для них толчком в работе в пользу предприятия.

Руководство самостоятельно принимает решение о том, кто будет нести ответственность за выполнение всех разработок. Зачастую, компания открывает вакансию маркетолога в штате. В его задачи должна входить разработка стратегии развития и продвижения компании с основным акцентом на проделанную ранее работу по модернизации и улучшению работы компании. Простыми словами, маркетолог должен будет расширить аудиторию, интересующейся и пользующейся товарами и услугами компании.

На основе маркетинговой стратегии разрабатывается годовой план работы маркетолога, в который включены работа с рекламой, продвижением, PR-кампаниями, интернет-площадками, оффлайн площадками, сервисом, внутренней политикой и имиджем компании и многое другое. Все наработки маркетолога должны быть согласованы непосредственно с руководством, а показатели компании должны прогрессировать с увеличением экономических показателей на стабильную или повышающуюся величину.

### **Список литературы:**

1. Transport Logistics Alan C. McKinnon, Kenneth John Button, Peter Nijkamp – Indiana: E. Elgar, 2002 – 680 с. (Scopus).
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших и средних специальных заведений /А.М. Гаджинский. - Москва: издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко».- 2005. - 432с.
3. Аникин Б.А. Логистика: 3-е изд., перераб. и доп.// — Москва: Инфра-М, 2002. — 368 с.
4. Ельдештейн Ю.М. Логистика: учебно-методический комплекс. / Ю. М. Ельдештейн. – Красноярск. : Гротеск, 2006. – 174с.
5. Родников А. Н. Логистика склада. / А.Н Родников – М. : ИНФРА-М, 2000. – 65с.
6. Манжосов, Г.П. Современный склад: организация и технология. / Г. П. Манжосов . – М. : КИА Центр, 2003. – 220с.
7. Козловский В. А. Логистический менеджмент: Учебное пособие. 20-е изд., доп. / В. А. Козловский – СПб. : Издательство «Лань», 2002. - 323 с.
8. Бурцев В. В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. / В. В. Бурцев. – М. : Экзамен, 2000. – 224 с.
9. Шеременев А. Об одном подходе к моделированию поведения потребителей // Экономика и мат. Методы. – 1989. – 532-549 с.

## ПРОЦЕСС И ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД

**Фаттахов Денис Ринатович**

*студент, Филиал ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»,  
РФ, г. Нижневартовск*

У бизнес-процесса существует множество различных, но между тем довольно схожих определений. А.В. Шеер, например, определяет бизнес-процесс как «связанный набор повторяемых действий (функций), которые преобразуют исходный материал или информацию в конечный продукт (услугу) в соответствии с предварительно установленными правилами».

В стандарте ISO 9000 процесс рассматривается как «Набор взаимосвязанных и взаимодействующих операций (действий), которые преобразуют входы в выходы».

Бизнес-процессы строятся таким образом, что каждый процесс должен иметь ценность для заинтересованных лиц. При идентификации бизнес-процесса исключаются излишние активности. В бизнес-процесс также должен включаться только минимально возможный набор сотрудников, необходимый для его выполнения. Это необходимо для того, чтобы снизить себестоимость товара или услуги (выхода бизнес-процесса).

Интерес к бизнес-процессам и процессному подходу развернула серия стандартов ISO 9000, в которых описаны требования к системам менеджмента качества. Процессный подход является одним из восьми главных принципов менеджмента качества. Суть процессного подхода заключается в идентификации процессов и управлении системой процессов в организации и взаимодействия таких процессов. Процессами необходимо управлять как единой системой путем создания сети процессов и их взаимодействия.

Если организация использует процессный подход, это значит, что в ней деятельностью и ресурсами управляют как процессом. Процессный подход является эффективным способом для организации предпринимательской деятельности и управления ею для создания ценности для заинтересованных лиц. Если в функциональном подходе управление идет через функции подразделений организации, то в процессном подходе объекты управления – процессы. Таким образом, процесс может затрагивать несколько подразделений, и управляют уже им.

Процессный подход предполагает отсутствие жесткой вертикальной иерархии между организационными единицами в компании, и усиление горизонтальных связей между ними. Процессный подход ориентирован на интеграцию и согласование процессов для достижения запланированных для организации целей. Горизонтальная ориентация бизнес-процессов предполагает ориентацию на заказчика.

Процессный подход дает возможность наиболее полно и формализовано описывать деятельность компании графически, поскольку в описании процессов преобладают модели, построенные на основе какой-либо методологии.

Моделирование бизнес-процессов – это деятельность, в ходе которой формируются модели функционирования организаций, в которой описываются различные процессы, связи между ними, информационные системы, персонал, ресурсы и многое другое.

Моделирование деятельности подразумевает создание модели, адекватно отражающей реальный объект — организацию.

При помощи моделирования бизнес-процессов можно анализировать как внутреннюю деятельность организации (деятельность организации в целом, деятельность отдельных структурных подразделений), так и внешнюю (проанализировать ее взаимодействие с внешними заказчиками, поставщиками). На мой взгляд, наличие таких данных о внешней и внутренней деятельности организации необходимо для руководства, поскольку оно позволяет быть более компетентным в вопросах улучшения работы компании.

Наличие комплексной модели предприятия является основой для выполнения следующих работ:

- проведения анализа, оценки и внесения предложений по совершенствованию деятельности предприятия;
- разработки автоматизированной системы управления предприятием;
- разработки системного проекта и внедрения корпоративной информационной системы (КИС), поддерживающей систему управления;
- подготовки и проведения процедуры сертификации предприятия в соответствии с требованиями международных стандартов качества серии ИСО 9000.

Поскольку процессный подход предполагает изменение направления вектора труда от вертикального (на начальника) к горизонтальному (на заказчика), моделирование бизнес-процессов помогает лучше понимать рядовым сотрудникам и руководству, на что ориентирован результат их деятельности.

Преимущество моделирования бизнес-процесса заключается в том, что избегаются риски получения неудовлетворительных результатов при использовании новых приемов ведения бизнеса. Модель можно изменять и наблюдать результат, не прибегая при этом к реальным изменениям в процессах компании. Это значит, что моделирование бизнес-процессов может сократить издержки на совершенствование деятельности компании, которое является вынужденным мероприятием в современном мире.

Моделирование деятельности организации – это процесс документирования работы предприятия в целом или какой-либо предметной области предприятия, его целей, задач, различных ресурсов. Такое определение можно использовать, если самой модели деятельности еще не существует. В противном случае, в моделирование помимо документирования можно отнести также процессы анализа и оптимизации работы.

Моделирование бизнес-процессов основывается на некоторых принципах. Таким образом, модель строится с учетом целей моделирования, поэтому в ней должны быть четко определены методы, которые будут использоваться.

При моделировании деятельности организации необходимо руководствоваться эталонными и референтными моделями. Эталонные модели – это такие модели, которые уже включают себя базовый набор процессов верхнего уровня, построенный на основе лучших практик в бизнесе. Референтную же модель можно рассматривать как частный случай эталонной, различие заключается в том, что эталонная модель может быть использована для любой организации, а референтная модель привязана к какой-либо отдельной отрасли.

Существуют стандартизированные, опробованные временем методологии и инструментальные средства, с помощью которых можно обследовать предприятие и построить его модель. Главное их достоинство - простота и доступность к овладению.

Методология моделирования – учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности в области структурного анализа.

Методология это совокупность различных способов представления объектов определенной предметной области и связей между ними в виде какой-либо модели.

Если говорить об организации, то ее предметная область – некоторая часть ее деятельности, которая легко выделяется (например, финансовая деятельность) и может быть разбита на простые элементы или процессы.

Суть методологии заключается в том, чтобы пользователь имел какой-либо стандартизированный алгоритм шагов, который позволяет достичь заданного результата. Модель можно считать эффективной, если она приносит результаты в соответствии с поставленными целями и задачами.

Важнейшими понятиями любого метода моделирования бизнес-процессов являются понятия объекта и связи. Каждый объект модели отражает некоторый реальный объект так называемой предметной области (организации), люди, документы, машины и оборудование, программное обеспечение и т. д. Как правило, в рамках одного метода объекты модели, отражающие различные сущности реального мира, также являются разными. Связи предназначены для описания взаимоотношений объектов друг с другом. К числу таких



взаимоотношений могут относиться: последовательность выполнения во времени, связь при помощи потока информации, использование другим объектом и т. д.

Для каждого объекта и связей характерны ряд параметров, или, как принято говорить, атрибутов, отражающих определенные характеристики реального объекта. Состав атрибутов зависит от типа, отображаемого при помощи модели реального объекта организации. Атрибутами могут служить такие характеристики, как номер объекта, название, описание, длительность выполнения (для функций), стоимость и др.

На практике при создании моделей организации описание атрибутов объектов модели осуществляется при помощи специальных инструментальных средств моделирования бизнес-процессов. Это позволяет сделать из простейшего «описания» бизнес-процесса более сложную «модель», на основе которой производят определенные вычисления, осуществляют анализ и оценку процесса.

**Список литературы:**

1. Серенков П.С. Методы менеджмента качества. Методология описания сети процессов - БНТУ, 2006.
2. Власова, Ламоткин. Квалиметрия и управление качеством.

## РУБРИКА

### «ЭКОНОМИКА»

#### ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Проконова Алина Владиславовна*

*студент, Ставропольский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

*Гладилин Александр Александрович*

*канд. экон. наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

В процессе исторического развития финансовый рынок менялся и совершенствовался.

В данной статье раскрываются основные тенденции развития финансовых рынков. Особое значение отводится возникновению финансового рынка в качестве фактора экономического развития, выполняя функции по распределению, перераспределению ресурсов и обеспечению реального сектора финансовыми средствами.

В любой стране финансовый рынок представляет собой совокупность финансовых институтов, финансовых инструментов, инфраструктуры и экономических отношений, обеспечивающих распределение и перераспределение свободного капитала от владельца к пользователям этого капитала.

Объективной основой существования финансового рынка является несовпадение потребности в денежном капитале с наличием источника ее удовлетворения.

Способами, с помощью которых можно воздействовать на распределение и перераспределение капитала между кредиторами и заемщиками с учетом спроса и предложения, становятся финансовые инструменты.

То есть под финансовыми инструментами следует понимать финансовые документы, продажа или передача которых реализуется движением финансовых ресурсов или прав на них.

Основными тенденциями развития финансового рынка являются следующие:

1. Повышение концентрации финансового капитала посредством расширения финансовых институтов.

Влияние данной тенденции заключается в последующем увеличении денежных средств, обращающихся на финансовом рынке. Это достижимо путем наращивания собственного капитала финансовых посредников, увеличения размера получаемого ими дохода посредством интеграции финансовых институтов. Финансовые посредники приумножают свои собственные возможности, расширяя спектр деятельности по предоставлению услуг, совершенствуя расчетную инфраструктуру [1].

В организационной системе финансовые институты имеют многофункциональную структуру. В наиболее распространенной трактовке, финансовые институты являются посредниками между инвесторами и потребителями инвестиций.

2. Научно-техническое развитие на основе внедрения усовершенствованных телекоммуникаций, улучшения методологии и технологии проведения операций.

Каждая новация на финансовом рынке с точки зрения коммуникаций ведет к усложнению проведения финансовых операций. При этом достигаются возможные источники удовлетворения интересов потребителя. Нововведения относятся к финансовым инструментам и к расчетно-торговой инфраструктуре рынка.

### 3. Глобализация финансового рынка.

Формирование единого мирового финансового рынка происходит в результате процессов глобализации на основе повышения мобильности финансового капитала. Это становится возможным при либерализации порядка доступа иностранного капитала на национальные финансовые рынки. Взаимосвязь между национальными рынками, которые остаются формально независимыми, усиливается благодаря внедрению современных средств связи и взаимных расчетов, унификации технологии проведения операций, переходу на единые стандарты учета и отчетности.

### 4. Затруднение рисков на финансовом рынке.

Действие данной тенденции выражается в появлении специальных инструментов, обеспечивающих контроль за возможными рисками с целью предотвращения возможных потерь. В следствии чего, осуществляется страхование рисков изменения цен путём заключения сделок на срочных рынках.

По сравнению с финансовыми рынками большинства стран, российский рынок считается молодым.

Его формирование характеризуется началом рыночных преобразований экономики России.

Возникновение финансового рынка в России затронуло практически все стороны хозяйственной жизни страны.

Вследствии этого развитие рынка происходило одновременно с совершенствованием рыночных отношений [2].

Первоначальный этап развития финансового рынка характеризуется достаточно низкой ликвидностью создания и дальнейшей деятельности многих финансовых институтов.

Например, кредитных и страховых организаций, инвестиционных фондов и т. д.

Особенностью последующего этапа является высокая рискованность проводимых российскими рынками операций. В результате чего некоторые сегменты рынка практически прекратили свое существование, восстановившись лишь через несколько лет.

Современный этап развития финансового рынка характеризуется следующими тенденциями:

1. Расширение масштабов российского финансового рынка.
2. Укрепление финансового потенциала, благодаря улучшения финансовых результатов деятельности.
3. Расширение используемого на финансовом рынке инструментария, введение новых технологий.
4. Снижение процентных ставок.
5. Формирование единого общероссийского финансового рынка.
6. Либерализация валютного регулирования и контроль за мобильностью иностранного капитала.
7. Повышение внутренней устойчивости российского финансового рынка и действующих на нем финансовых институтов [3].

Российский финансовый рынок в настоящее время не является основным механизмом привлечения инвестиций.

Пройдя первоначальный этап своего формирования, он продолжает совершенствоваться, по мере своего развития усиливать влияние на экономический рост страны.

### Список литературы:

1. Маковецкий М.Ю. Ключевые тенденции в развитии рынка ценных бумаг в современных условиях. Финансы и кредит. – 2013.
2. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
3. Лавров Е.И., Маковецкий М.Ю., Полякова Т.Н. Инвестиции, финансовый рынок и экономический рост: Монография. Омск.: Изд-во ОмГУ, 2015.

## МЕРЫ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Скороходова Юлия Викторовна**

магистрант, МФ МГТУ имени Н. Э. Баумана,  
РФ, г. Мытищи

Современная рыночная ситуация характеризуется кризисными явлениями в российской экономике, волатильностью национальной валюты, снижением реальных доходов населения.

В этих условиях быстро меняющейся внешней среды и негативных трендов требуется эффективное использование имеющихся ресурсов, снижение издержек и повышение конкурентоспособности с целью поддержания необходимого уровня финансовой устойчивости организаций.

Понятие финансовой устойчивости весьма многогранно: в то время как одни авторы тесно связывают данную категорию со структурой капитала, другие рассматривают в качестве её сущности состояние и структуру активов организации, а также обеспеченность их источниками покрытия, при этом еще одним направлением изучения финансовой устойчивости является её анализ с позиций общей конкурентоспособности предприятия и финансово-экономической эффективности его хозяйственной деятельности. Рассмотрим подходы к определению понятия «финансовая устойчивость организации», предложенные в работах современных российских ученых (таблица 1).

**Таблица 1.**

### Подходы ученых к определению понятия «финансовая устойчивость предприятия»

Ученый	Определение
Зайковский Б.Б., Корниенко М.В. [2]	Финансовая устойчивость – это гарантированная платежеспособность и кредитоспособность предприятия в результате его деятельности на основе эффективного формирования, распределения и использования финансовых ресурсов. В то же время это обеспеченность запасов собственными источниками их формирования, а также соотношения собственных и заемных средств источников покрытия активов предприятия
Зорина М.С., Филипских Е.А. [3]	Финансовая устойчивость – это состояние финансовых ресурсов предприятия, при котором возможно свободное маневрирование денежными средствами в целях эффективного их использования, обеспечения непрерывных процессов производства и реализации продукции за счет роста капитала при сохранении платежеспособности в условиях допустимого уровня риска.
Керефова М.Р., Романов Е.С. [4]	Финансовая устойчивость предприятия напрямую связана с использованием собственных и заемных средств и характеризует стабильность финансового положения предприятия, которая обеспечивается необходимой и достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования.
Кучковская Н.В. [6]	Финансовая устойчивость – это способность субъекта хозяйствования функционировать, развиваться и сохранять, при этом, равновесный баланс имеющихся активов и пассивов в процессе осуществления как основных, так и прочих видов деятельности в условиях изменяющейся внутренней и внешней бизнес-среды и допустимого уровня предпринимательского риска, обеспечивающее его устойчивую платежеспособность и инвестиционную привлекательность, а также стабильное удовлетворение интересов собственников, общества и государства.

Рахматуллина А.Р. [9]	Финансовая устойчивость – это внутреннее проявление состояния ресурсов компании, в основе которого лежит сбалансированность всех активов и пассивов в границах допустимого риска, обеспечивающих платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе.
Рязанова А.В. [10]	Финансовая устойчивость организации выражает состояние ее финансовых ресурсов, состояние процесса их использования и распределения, которое способствует развитию организации, основываясь на росте показателей прибыли и увеличении объема активов, при этом сохраняя статус платежеспособной и кредитоспособной организации в условиях приемлемого уровня риска.
Хлусова О.С., Моисеева И.С. [11]	Финансовая устойчивость предприятия отражает его конкурентоспособность (платежеспособность, кредитоспособность) в производственной сфере и эффективность использования вложенного собственного капитала. Она характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью.
Юшаков А.С. [12]	Финансовая устойчивость отражает стабильность финансового положения предприятия, его способность к достижению баланса между собственными и заемными средствами и их использованию в тех пределах времени, в которых оно имеет возможность своевременного возврата данных средств.

Важнейшим элементом системы управления финансовой устойчивостью предприятия является анализ показателей финансовой устойчивости, направленный на оценку эффективности финансового менеджмента выявление негативных тенденций и направлений укрепления финансовых позиций бизнес-структуры. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия характеризует финансовую зависимость компании от заемного капитала: большая доля заемного капитала снижает финансовую устойчивость предприятия, что может привести к отсутствию у предприятия средств не только для развития производства, но и для возобновления текущей деятельности, а также к неплатежеспособности и даже к банкротству. При этом подчеркнем, что однозначно говорить об абсолютно позитивной трактовке высокой финансовой устойчивости нельзя, поскольку завышенные показатели могут свидетельствовать о недостаточно эффективной деятельности предприятия вследствие отягощения излишними запасами и резервами и отказа от разумных заимствований.

Наиболее широкое практическое применение в российском финансовом анализе нашел коэффициентный метод оценки финансовой устойчивости предприятий, основными преимуществами которого являются наличие информационного обеспечения, простота расчета и интерпретации показателей, а также возможность проведения сравнения результатов с результатами других экономических субъектов (ввиду относительности полученных величин). Рассмотрим содержание основных коэффициентов финансовой устойчивости и методику расчета (таблица 2) на примере ООО Торговый дом "Библио-глобус" — интернет-магазина и трехуровневого оффлайн многофункционального информационно-культурного центра, предлагающего потребителям широкий выбор медиапродукции, офисных и канцелярских товаров, букинистической и антикварной литературы, товаров для коллекционирования, сувениров, подарков, а также оказывающего такие услуги, как литературное кафе, туристическое агентство, реализация книг по предварительным и корпоративным заказам.

Таблица 2.

**Основные показатели финансовой устойчивости ООО Торговый дом "Библио-глобус"  
за период 2014-2016 гг.**

Показатель	Методика расчета	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Норматив
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	$K_{авт} = \frac{с.1300}{с.1700}$ = собственный капитал и резервы / валюта (итог) баланса	0,606	0,618	0,623	>0,5 Чем выше значение коэффициента, тем независимее предприятие.
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (собственными источниками финансирования)	$K_{обс} = \frac{с.1300 - с.1100}{с.1300}$ = собственные оборотные средства / оборотные средства;	0,392	0,276	0,327	>0,6-0,8
Коэффициент капитализации	$K_{кап} = \frac{с.1400 + с.1500}{с.1300}$ = заемный капитал / собственный капитал	0,826	0,617	0,602	В большинстве источников = 1 (50% собственных. 50% заемных средств)
Коэффициент финансовой устойчивости	$K_{фу} = \frac{с.1300 + с.1400}{с.1700}$ = собственный капитал + долгосрочные обязательства / валюта (итог) баланса	0,606	0,618	0,623	Оптим. 0,8-0,9 При отсутствии долгосрочных обязательств величина коэффициента совпадает с коэффициентом автономии.
Коэффициент финансирования	$K_{ф} = \frac{с.1300}{с.1400 + с.1500}$ = собственный капитал / заемный капитал	1,538	1,62	1,658	>1 Если величина коэффициента меньше единицы, значит большая часть имущества сформирована из заемных средств

Таким образом, исключительно положительно финансовую устойчивость компании характеризуют коэффициенты автономии и финансирования. При этом безусловно актуальной для предприятия является проблема недостаточной обеспеченности собственными оборотными средствами (0,327 на 31.12.2016 г. при нормативе >0,6-0,8), однако можно отметить, что есть примеры отраслей, где фирма может успешно работать даже с отрицательным показателем чистого оборотного капитала, если данное негативное соотношение перекрывается сверхбыстрым операционным циклом, когда запасы практически сразу превращаются в денежную выручку.

Значимым абсолютным показателем, характеризующим эффективность проводимой политики управления финансовой устойчивостью, является расчет собственных оборотных средств. Вычисление данного показателя позволяет оценить возможности предприятия рассчитаться по краткосрочным обязательствам, реализовав все свои оборотные активы. Сумма собственных (и приравненных к ним) оборотных средств (СОС) может быть рассчитана несколькими способами (рисунок 1).



**Рисунок 1. Способы расчета собственных оборотных средств организации**

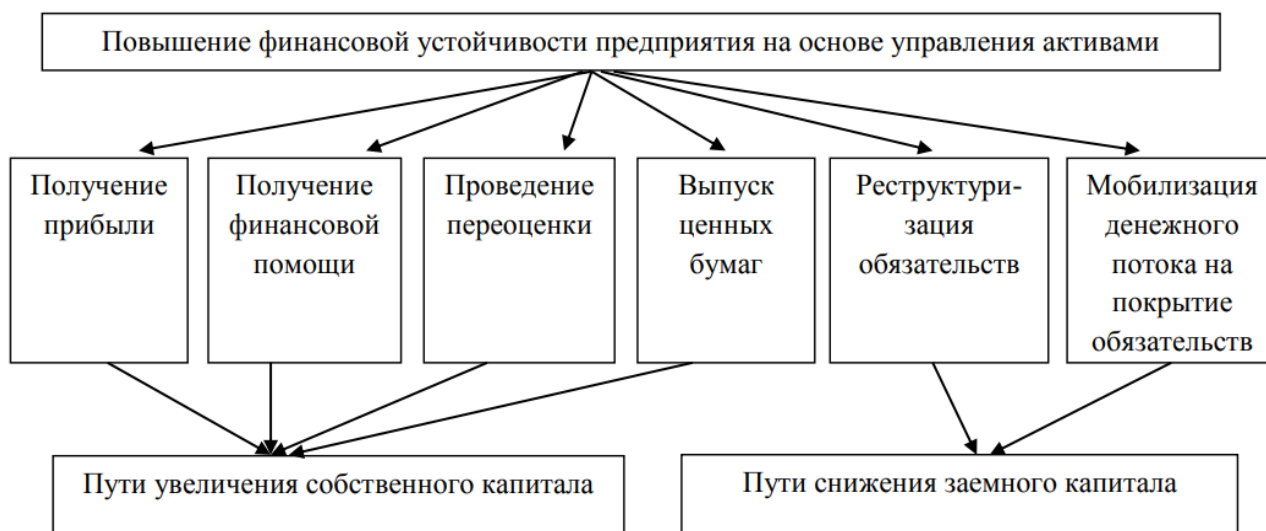
ООО Торговый дом "Библио-глобус" положительно характеризуется по данному параметру. При дальнейшем анализе показатель СОС сравнивают с величиной запасов организации. В нормальных условиях показатель СОС должен быть не просто положительным, но и не меньше величины запасов. Объясняется это тем, что запасы – это, как правило, наименее ликвидная часть оборотных средств, поэтому запасы должны финансироваться за счет собственных (и/или) долгосрочно привлеченных средств. В случае ООО Торговый дом "Библио-глобус" данное соотношение не выполнялось в течение периода 2014-2016 гг.

**Таблица 3.**

**Соотношение собственных оборотных средств и запасов ООО Торговый дом "Библио-глобус" за период 2014-2016 гг., тыс. руб.**

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Собственные оборотные средства	184 077	149 644	191 166
Запасы	249 037	264 363	288 334

Основными направлениями по повышению уровня финансовой устойчивости является увеличение собственного капитала (оптимизация экономико-хозяйственной и маркетинговой деятельности с целью сокращения издержек и максимизации прибыли, получение финансовой помощи, проведение переоценки, выпуск ценных бумаг) и оптимизации заемных источников финансирования (рисунок 2).



**Рисунок 2. Основные направления повышения уровня финансовой устойчивости предприятия [8]**

Улучшению показателя финансовой устойчивости способствовал бы перевод части краткосрочной задолженности в долгосрочную, однако данное решение представляется

маловероятным с учетом макроэкономической ситуации и высоких процентных ставок. Подчеркнем, что решение о выборе структуры источников финансирования должно быть частью обоснованной финансовой стратегии, учитывающей положение предприятия на рынке, инвестиционные возможности, потребности в финансировании, дивидендную политику. Использование заемных ресурсов генерирует риск снижения финансовой устойчивости и потери платёжеспособности, и в то же время приводит к более высокой рентабельности собственного капитала. Кроме того, использование заимствований является целесообразным, только если стоимость заемного капитала меньше, чем стоимость собственного: максимальный разумный объем привлечения заемных средств определяется предельным эффектом финансового рычага, который показывает, на сколько пунктов изменится рентабельность собственного капитала при привлечении заемных средств на один пункт. Если финансовый рычаг имеет положительное значение, то предприятие может привлекать заемный капитал, т.к. это будет способствовать росту рентабельности собственного капитала. Данный эффект достигается в результате снижения стоимости заемных средств за счет налогового щита.

Также отметим, что хотя состояние дебиторской задолженности непосредственно ООО Торговый дом "Библио-глобус" является удовлетворительным, проблема оптимизации дебиторской задолженности всегда остается актуальной для любого предприятия. Необходимо учитывать, что в условиях экономического кризиса и высокой инфляции любая отсрочка платежа приводит к тому, что предприятие реально получает лишь часть стоимости проданного товара, вследствие чего необходимо расширять систему авансовых платежей. Кроме того, в кризисных условиях предприятию по возможности следует ориентироваться на увеличение количества заказчиков с целью уменьшения риска неуплаты монопольным заказчиком.

Другим немаловажным элементом системы повышения финансовой устойчивости организации является оптимизация уровня запасов, поскольку наличие излишних запасов «замораживает» оборотный капитал (который в ситуации ООО Торговый дом "Библио-глобус" и так преимущественно сформирован из заемных ресурсов) и требует дополнительных затрат на их хранение. В этой связи принципиально важно определить и придерживаться минимально приемлемого периода закупки материалов исходя из особенностей сбытового процесса, условий доставки и цен на реализуемую продукцию.

Итак, в условиях макроэкономической нестабильности вопросы поддержания необходимой финансовой устойчивости предприятия являются важнейшим элементом финансового менеджмента. Финансовая устойчивость и ее стабильность основываются на полученных результатах ее коммерческой, финансовой и производственной деятельности. В случае если исполнение финансового и производственного планов проходит успешно, это оказывает положительное влияние на уровень финансового состояния организации.

В случае если наоборот происходит уменьшение объема производства продукции, что влечет за собой уменьшение объема продаж, это говорит о повышении уровня себестоимости, уменьшении объема выручки и величины прибыли, вследствие чего происходит снижение финансовой устойчивости и снижение уровня платежеспособности.

Исходя из этого, отметим, что устойчивое финансовое состояние является результатом работы эффективного менеджмента всеми факторами, которые оказывают влияние на хозяйственную деятельность субъекта.

В свою очередь, устойчивое финансовое положение положительно влияет на исполнение планов производства и обеспечение последнего нужными для него материальными ресурсами. Значимым элементом системы управления финансовой устойчивостью предприятия является финансовый анализ в целом и анализ показателей финансовой устойчивости в частности, поскольку работа в данных направлениях позволяет оперативно выявлять негативные тенденции в финансовом состоянии компании и принимать меры по укреплению её финансовых позиций.



**Список литературы:**

1. Арланова О.И., Суворкина Н.Ю. Финансовая устойчивость как важнейшее условие развития организации // Инновационное развитие экономики. 2017. № 5 (41). С. 77-81.
2. Зайковский Б.Б., Корниенко М.В. Комплексный обзор направлений стабилизации и укрепления финансового состояния неплатежеспособной организации // Социальные науки. 2017. Т. 1. № 4-1 (19). С. 25-31.
3. Зорина М.С., Филипских Е.А. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия // Устойчивое развитие науки и образования. 2017. № 7. С. 64-69.
4. Кереева М.Р., Романов Е.С. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 1-10. С. 82-85.
5. Костина Д.А. Значение финансовой устойчивости для компаний, работающих в кризисных условиях // Центральный научный вестник. 2017. Т. 2. № 23s (40s). С. 34.
6. Кучковская Н.В. Механизмы обеспечения финансовой устойчивости организаций // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2017. № 2 (11). С. 68-75.
7. Мотовилова И.А., Лясковская Е.А. Классификация методов управления оборотным капиталом // Управление инвестициями и инновациями. 2017. № 4. С. 55-62.
8. Мухаметшина Р.Д. Пути повышения платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия // Аллея науки. 2016. № 4. С. 346-349.
9. Рахматуллина А.Р. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью // Научные исследования. 2017. № 8 (19). С. 21-25.
10. Рязанова А.В. Современные направления повышения финансовой устойчивости организации // Дельта науки. 2017. № 2. С. 38-39.
11. Хлусова О.С., Моисеева И.С. Направления повышения конкурентоспособности предприятия с целью укрепления его финансовой устойчивости // Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). С. 49-58.
12. Юшаков А.С. Проблемы повышения финансовой устойчивости организаций в современных условиях // Стратегии бизнеса. 2017. № 8 (40). С. 22-24.

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Толмасова Елена Александровна*

*студент, Саратовский социально-экономический институт, РЭУ имени Г. В. Плеханова, РФ, г. Саратов*

В данной работе рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия.

Следует отметить то, что, на сегодняшний день, предприятия функционируют в условиях нестабильной рыночной среды, отсюда возникает необходимость всесторонней оценки не только каких-то отдельных факторов, которые оказывают воздействие на деятельность предприятия, но и побуждают к необходимости внедрения на предприятие комплексной системы обеспечения экономической безопасности.

Целью данной статьи является изучение теоретических и методических подходов к оценке и обеспечению экономической безопасности предприятия, также немаловажно разработать механизм обеспечения экономической безопасности предприятия.

На сегодняшний день управление предприятием выступает в роли достаточно сложного процесса.

Это связано не только с кризисным состоянием экономики, инфляцией и низким курсом рубля, но и с тем, что российские граждане не подготовлены к вхождению в рыночные отношения.

Как показывает опыт, предприниматели далеко не всегда, берут в расчет нестабильность спроса и предложения на товары, не следят за деятельностью конкурентов, зачастую не используют инструментарий современного менеджмента и не имеют полного представления об организации экономической безопасности их собственного бизнеса.

Для начала, следует пояснить, что экономическая безопасность любого предприятия - это такое состояние, когда оно защищено от негативного воздействия как внешних, так и внутренних угроз, факторов, которые дестабилизируют деятельность предприятия.

Таким образом, предприятие устойчиво реализует основные коммерческие интересы и цели своей деятельности.

Основу системы обеспечения экономической безопасности предприятия составляют: цель, задачи, объект, субъект, механизм обеспечения экономической безопасности.

Типовой перечень основных функциональных составляющих понятия «экономическая безопасность предприятия» представлены на рисунке ниже.



**Рисунок 1. Типовой перечень основных функциональных составляющих понятия «экономическая безопасность предприятия»**

Главной целью экономической безопасности предприятия является обеспечение его устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящее время и обеспечение высокого потенциала развития и роста предприятия в будущем.

Экономическая безопасность - это состояние, которое обеспечивает максимально эффективное использование ресурсов предприятия для обеспечения стабильного функционирования и развития, при котором оно способно к наиболее продуктивной себестоимости при приемлемом уровне риска.

К основным задачам системы экономической безопасности можно отнести:

- защиту прав и интересов предприятия и его сотрудников;
- сбор, анализ и оценку данных и прогнозирование развития обстановки на предприятии;
- анализ не только партнеров компании, но клиентов и конкурентов, а также кандидатов на работу предприятия;
- контроль за проникновением на предприятие структур экономической разведки конкурентов, организованной преступности и отдельных лиц с противоправными намерениями;
- противодействие техническому проникновению в преступных целях;
- своевременное выявление, и недопущение возможных противоправных и иных негативных действий со стороны сотрудников предприятия в ущерб его безопасности;
- защиту персонала предприятия от насильственных посягательств;
- организацию обеспечения сохранности материальных ценностей, а также сведений, которые несут в себе коммерческую тайну компании;
- поиск первостепенно- важной информации для выдвижения максимально оптимальных управленческих решений, касающихся вопросов стратегии и тактики экономической деятельности компании;
- хорошо налаженную техническую оснащенность безопасности предприятия, сооружений, транспортных средств и территории предприятия, в целом;
- формирование среди населения и деловых партнеров предприятия благоприятного мнения о компании, что будет способствовать реализации планов экономической деятельности и установленных целей;
- предусмотрение возмещения материального и морального ущерба, нанесенного в результате неправомерных действий организации и отдельных лиц;
- качественный контроль за эффективностью функционирования системы безопасности предприятия.

Объект и субъект системы обеспечения экономической безопасности предприятия тесно взаимосвязаны между собой.

Объект системы безопасности, по большому счету, представляет собой экономическое состояние предприятия на данный период времени, а именно- ресурсы: финансовые, материальные, информационные, кадровые.

Субъект системы обеспечения экономической безопасности предприятия несет в себе более сложную структуру, поскольку его деятельность, помимо особенностей, характеристик объекта, характеризуется еще и специфическими условиями внешней среды.

Отсюда делаем вывод, что субъекты можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

К первым можно отнести органы законодательной, исполнительной и судебной власти. Ко вторым- лица, которые осуществляют правомерную деятельность по защите экономической безопасности предприятия.

Механизм обеспечения экономической безопасности функционирования предприятия нужен для создания условий, которые мотивируют эффективную деятельность всех составляющих компании.

Механизм нужен для того, чтобы не просто способствовать обеспечению экономической безопасности на входе и выходе из системы, а также и для создания надежных условий функционирования управляющей и управляемой систем.

В современных условиях создание любого бизнеса должно предусматривать затраты предпринимателей на организацию экономической безопасности собственного развивающегося бизнеса.

Важно понимать необходимость выделения средств на создание подобных служб по причине угроз экономической безопасности.

Следует отметить, что на сегодняшний день, большинство предприятий пользуются такими услугами, как: проведение инкассации, охрана помещения и т.п.

При этом, многие же не до конца понимают важность охраны информации, поскольку именно здесь содержится основная коммерческая тайна предприятия, и именно защита информации занимает ключевое место в экономической безопасности.

Также, огромное число предпринимателей не видят различия между бухгалтерской отчетностью и финансовыми документами, а эта информация может быть полезна конкурентам.

Другой важной информацией внутри предприятия выступают статистический и управленческие учеты, на что тоже следует обратить должное внимание.

Не следует недооценивать важность экономической безопасности, даже из-за утечки одного финансового документа есть вероятность получения убытков, что может привести к разорению предприятия и уходу с рынка труда.

Обеспечение экономической безопасности является одним из самых важных аспектов деятельности любого предприятия.

Поэтому, следует предельно аккуратно вести информационную базу, особенно в сфере финансов.

Говоря о формировании системы обеспечения экономической безопасности предприятия, отметим, что самым важным аспектом является достижение наиболее эффективных параметров функционирования, это, прежде всего, сохранение потенциала кадров и производства, стремление к созданию предприятия рыночного типа, сочетающего в себе предпринимательскую деятельность с государственным регулированием.

Следует организовывать профилактические мероприятия по минимизации рисков утечки информации, а именно- контроль за всеми проводимыми операциями на предприятии и планирование действий по четкой правовой регламентации всех процессов на предприятии.

### **Список литературы:**

1. Белокур В. В. Угрозы экономической безопасности предприятия // Предпринимательство в России: проблемы и перспективы - М., 2010.- №21.-С.34-35
2. Борисенко Е. Н., Ковалев Д. А. Экономическая безопасность финансово-хозяйственной деятельности в России в условиях рынка // М., 2003. Вып. 4. С. 20
3. Гапоненко В. Ф., Беспалко А. Л., Власов А. С. Экономическая безопасность предприятий // Подходы и принципы. М., 2007.
4. Мамонтов В. Д., Степичева О. А. Формирование стратегии управления экономической безопасностью предприятия в контексте вступления России в ВТО // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2011. Вып. 12(104).
5. Седегов Р.С. Оптимизация информационно-экономической системы предприятия: учеб. для вузов.– М.: Экономика, 2016. – 320 с.
6. Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. – М.:Алетейя, Санкт-Петербургский университет МВД России, Рязанский институт права и экономики МВД России, 2014. – 144 с.

## ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ЛИЦ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ): ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Цвик Инна Аркадьевна*

*магистрант Санкт-Петербургского государственного института культуры,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

На сегодняшний день, в связи с ростом тенденций старения населения, увеличивается продолжительность жизни, снижается рождаемость, появляется такой потребительский сегмент, как люди третьего возраста. И данный сегмент становится крайне привлекательным для туристической индустрии.

Исследования, проводившиеся в последнее время, выявили, что среди туристов начинает преобладать контингент, относящийся к третьему возрасту. Так, компания AVAS Reisemonitor, занимающаяся мониторингом в сфере туризма, пришла к выводу, что к 2020 г. каждый второй отдыхающий будет старше 55 лет.

*Таблица 1.*

**Характеристика возрастных групп [4]**

<b>Возрастные группы</b>	<b>Характеристика</b>
От 55 до 64 лет	Данная категория отличается наличием достаточного количества свободных финансовых средств в связи с тем, что у большинства есть небольшие домохозяйства и взрослые дети, не требующие дополнительных трат на их воспитание и образование.
От 65 до 74 лет	Эти туристы составляют группу наиболее активных путешественников.
От 75 лет и старше	Эта категория туристов самая малочисленная, т.к. желание путешествовать с возрастом угасает.

Перспективность данной категории населения определяется тем, что люди третьего возраста имеют больше свободного времени. Трудоспособное население вынуждено работать большую часть года и может путешествовать только в период отпуска. Что касается финансовой стороны вопроса, то конечно, нужно учитывать, что пенсионеры более ограничены в финансах, чем те, кто работает [4]. Также нужно учитывать то, что люди, относящиеся к третьему возрасту, требуют больше внимания к себе со стороны обслуживающего персонала. Немаловажным аспектом является наличие диетического питания в ресторанах, а также возможность получения квалифицированной медицинской помощи [3].

По статистическим данным в Европе около трети людей, относящихся к третьему возрасту, выбирают путешествия внутри Европейского Союза, что в свою очередь является стимулирующим толчком для разработки туристических программ, ориентированных на «лиц третьего возраста» именно в Европейском Союзе. Благодаря этому социально-экономическое развитие Европейского Союза получает мощную поддержку.

Поэтому в условиях российских реалий и существующей новой геополитической обстановки крайне актуальным становится вопрос развития внутреннего туризма среди туристов третьего возраста. Особенно туризма в регионах проживания туристов третьего возраста, дабы пожилые люди имели возможность получить туристические услуги высокого качества, не отъезжая далеко от своего дома, например, в пределах своей области проживания или соседних областей проживания. Или в пределах транспортной доступности в течение 2-3 часов.

Активизация туристической деятельности на территории России может в значительной степени обеспечить развитие ее регионов. *Внутренний туризм* имеет сложную много-

факторную природу. С экономической точки зрения он представляет широкое поле для крупных инвестиций, затрагивает различные отрасли хозяйства (транспорт, строительство, гостиничный сектор, общественное питание, здравоохранение и др.) [2].

Внутренний туризм является более благодатной отраслью по значительно коротким срокам окупаемости капитальных вложений. Внутренний туризм создает рабочие места в регионах, является мультипликатором роста национального дохода [4] и способствует повышению уровня жизни населения. И если нефть, газ и в целом недра - это исчерпаемый ресурс, а объекты туризма при его развитии, наоборот, сами могут получать дополнительный импульс для их сохранения и приумножения. Внутренний туризм имеет также огромный потенциал с точки зрения культурно-просветительской, в том числе воспитания молодежи на основе общечеловеческих ценностей (сохранение окружающей среды, привитие любви к родным местам происхождения, обитания и т.д.). Вместе с тем доля внутреннего туризма в Европе составляет около 8%, в США - 1%, а в России только 0,5% [4, с. 28].

*Особенности туризма для людей третьего возраста.* Эту группу иногда называют людей зрелого возраста, пенсионного возраста, пожилого или «серебряного возраста». Туризм третьего возраста (старше 50 лет, хотя правильнее считать для женщин старше 55 лет, а для мужчин старше 60 лет) требует не только комфорта, но и персонального внимания со стороны обслуживающего персонала, получения квалифицированной медицинской помощи, наличия в ресторанах диетического питания. К особенностям туризма третьего возраста можно отнести *отсутствие ярко выраженной сезонности*.

В туристической индустрии пока в меньшей степени предпочитают заниматься внутренним туризмом по сравнению с выездным. Внутренний туризм - это обширное поле деятельности для всех участников туристической индустрии в России. Здесь одним из важных организационно-методологических вопросов является координация деятельности, разумное распределение полномочий и взаимовыгодное сотрудничество. В качестве одного из практических инструментов может быть использована масштабная и целенаправленная разработка туристских проектов (как по традиционным туристским объектам, так и *start-up*) с целью привлечения инвесторов и комплексного участия различных структур для развития регионов РФ, а значит, и страны.

Итак, проблема взаимосвязи внутреннего туризма и развития регионов представляется крайне актуальной, в том числе с целью сохранения финансовых ресурсов населения в России. В частности, следует подчеркнуть необходимость «реанимирования» лечебного внутреннего туризма, повышения его роли и увеличения доли на туристическом рынке по отношению к внешнему туризму [1].

Что касается внутреннего туризма на территории Ленинградской области, то великолепные дворцы и парки, роскошные резиденции русских государей, средневековые замки и неприступные крепости-форпосты, сдержанное величие монастырей и суровое обаяние северной природы — все это Ленинградская область, самый близкий к Европе регион России.

Дома отдыха, пансионаты, санатории, детские оздоровительные лагеря, расположенные на ее территории, пользуются большой популярностью не только у петербуржцев, но и у гостей из других регионов России. Выше обозначенные объекты предлагают широкий спектр разнообразных оздоровительных услуг, каждый отдыхающий может выбрать оптимальный вариант оздоровительного отдыха, учитывая личные предпочтения и индивидуальные потребности [6, 7].

На функционирование санаториев Ленинградской области не влияет фактор сезонности. Морской воздух Балтики, северный хвойный лес, водные минеральные источники (хлоридно-натриевые, кальциево-натриевые и другие) и целебные грязи (сапропель) в сочетании с физиотерапией, бальнеолечением, лечебной физической культурой, электролечением и массажем дают долгосрочный оздоровительный эффект.

В инфраструктуру оздоровительных учреждений Ленинградской области входят спа-комплексы. Подобные комплексы предлагают восстановительные программы, направленные на релаксацию и борьбу со стрессом.

На территории области расположено более тысячи восьмисот озёр, а также крупнейшие пресноводные озера Европы – Ладожское и Онежское. Развитая речная сеть представлена такими реками как Нева, Луга, Волхов, Свирь, Вуокса и Сясь, которые относятся к бассейну Балтийского моря. Регион богат источниками хлоридно-натриевых, гидрокарбонатных, железистых и радоновых минеральных вод. Следует отметить, что Ленинградская область обладает потенциалом, который способствует развитию оздоровительного туризма. Развитию оздоровительного туризма способствуют: природные ресурсы (рельеф, климат, водные ресурсы, лесная растительность), лечебно-оздоровительные учреждения (санатории, пансионаты, детские оздоровительные лагеря, здравницы), предусматривающие широкую специализацию в лечении заболеваний, транспортная инфраструктура, туристские фирмы, предприятия общественного питания и другие. Однако из сдерживающих факторов развития туризма в Ленинградской области является устаревшая санаторно-курортная база, отсутствие региональной инвестиционной политики в сфере оздоровительного туризма, проблема ценовой политики, неразвитая рекламно-информационная деятельность региона в области оздоровительного туризма [8].

Для развития оздоровительного туризма в Ленинградской области необходим комплексный подход: правовая поддержка, увеличения количества лечебно-оздоровительных учреждений, поддержка их на государственном уровне, совершенствование инфраструктуры туризма, создание единой базы всех здравниц региона, повышение уровня обслуживания, создание центров повышения квалификации и переподготовки персонала.

#### **Список литературы:**

1. Бояринцев Б.И. и др. Инновационное развитие инфраструктуры здоровья населения евразийского пространства /Б.И. Бояринцев, Е.В. Рожкова, Ю.В. Сечников//Философия хозяйства. -2014. -№1.
2. Высоцкая О.А. Туризм «третьего возраста» как фактор регионального экономического развития: зарубежный опыт и тенденции российского рынка [Текст] // Сев. регион: наука, образование, культура. – 2015. – № 1 (31). – С. 104-109.
3. Григорьева Е.И. Особенности развития туристических программ для пожилых людей/Е.И. Григорьева, Е.С. Трифонов//Вестн. Тамб. ун -та. Сер. Гуманит. науки. -2011. - Вып. 12(104). -С. 627 -632
4. Давыдова Л.А. Инновации в сфере туристских услуг //Инновационное развитие сферы услуг: учеб. пособие/Л.А. Давыдова, Л.Н. Головатюк; под ред. Е.В. Егорова, Т.Б. Беяевой. -М.: ТЕИС, 2010.
5. Кляп М.П., Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник [Текст] / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К.: Знання, 2011. – 334с.
6. Новикова Е.В., Шелудкова А.А. К вопросу мотивационной направленности потребителей третьего возраста в сфере туристических услуг//Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 . URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/64311> (дата обращения: 12.02.2016)
7. Основы туризма: учебник/коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. -М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. -384 с.
8. Реброва О.Ф. Проблемы и перспективы развития рынка туризма для лиц третьего возраста. [Текст] // Вестн. Ессент. ин-та упр., бизнеса и права. – 2014. – № 8. – С. 168-176.

## КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ

*Шапеева Евгения Александровна*

*магистрант Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова,  
РФ, г. Чебоксары*

Одним из ключевых направлений в политике компании является организация региональных представительств в каждом субъекте РФ для повышения качества услуг у существующих клиентов, а также привлечения новых.

Целью разработки концепции развития дилерской сети является оптимизация работы дилерского сектора, а также выход на качественно новый уровень работы с дилерами.

Задача заключается в том, чтобы явно сформулировать цели, задачи и общую концепцию первоначального построения и долгосрочного развития дилерской сети компании.

Дилер - компания, осуществляющая реализацию товара или услуги конечному потребителю, которому были предоставлены полномочия представлять головную компанию. Финансовые обязательства по закупке, реализации и продвижению товаров (услуг) дилеры осуществляют самостоятельно на закрепленной территории или в выбранном сегменте рынка.

Цель дилера в отличие от иных посредников заключается в обслуживании конечных потребителей с помощью работников необходимой квалификации. Дилерство характеризуется разнообразием форм обслуживания покупателей, большим, чем дистрибуция. Дилеры применяют методы продажи с помощью продавцов или самообслуживания, проводят консультации покупателей, осуществляют продажи через автоматы, по каталогам, по телефону и используя другие средства современных коммуникаций.

Дилерская сеть с точки зрения развития бизнеса представляет собой инвестиционное вложение в будущее получение прибыли.

Дилерская сеть – это централизованно управляемая сеть продавцов услуг, работающая по единым правилам, подчиненная единому центру управления и действующая для клиента как единое целое.

Компании необходимо разработать концепцию дилерской сети – документ, формально регулирующий деятельность дилерской сети и взаимоотношения между всеми ее участниками, включая ее саму.

Дилеры являются независимыми юридическими лицами (предпринимателями), либо обособленными подразделениями (филиалами) компании, либо физическими лицами (представители или территориально удаленные сотрудники компании), работающими по дилерскому соглашению в рамках дилерской программы.

Компания и дилер работают по дилерскому соглашению, которое они должны заключить между собой. Дилерское соглашение подразумевает разделение сфер ответственности: компания производит продукты (услуги), исполняет роль генерального подрядчика и исполнителя проектов высокой сложности, дилер осуществляет продажи и выполняет работы низкой и средней сложности. Соответственно, дилер получает доход в виде агентского вознаграждения за продажи продуктов (услуг) компании и доход за непосредственно выполненные работы.

Первый шаг создания дилерской сети заключается в определении задач, которые хочет решить компания, создавая дилерскую сеть. В зависимости от маркетинговых характеристик продукта (услуги), целевой аудитории и рыночной конъюнктуры предстоит определить общее число посредников в канале.

Дилерская сеть должна состоять из стабильных и соответствующих критериям компании региональных партнеров и охватывать все ее направления. Организация работы дилерской сети должна сделать доступным управление последней милей, а именно взаимодействием между дилерами и клиентами.



Перед сотрудниками дилерского сектора компании стоят следующие задачи: развитие действующих партнеров; стабильный приток новых партнеров и отсеивание неактивных; мониторинг деятельности партнеров; высокая лояльность (система мотивации) дилерской сети.

Дилерская сеть должна строиться с учетом следующих принципов:

- принцип высокой доли интеллектуальной составляющей в товарах (услугах) компании, что позволит иметь высокую добавленную стоимость продуктов и широкий рынок сбыта;
- принцип максимальной регламентации, который заключается в том, что дилер должен быть максимально ориентирован на подробные корпоративные правила и регламенты работы;
- приоритет качеству оказания услуг, который заключается в выстраивании процесса управления качеством оказываемых услуг и отказа от дилеров, не способных поддерживать должный уровень качества работы;
- принцип максимального охвата, который заключается в том, что в идеале дилеры должны присутствовать на территории всей Российской Федерации;
- принцип развития дилера, который заключается в создании условий и стимулировании непрерывного развития компетенции партнера и его производственных возможностей для выполнения более сложных и объемных работ;
- принцип эксклюзивного распределения, заключающийся в закреплении за дилерами зон ответственности по территориальному признаку и в управлении дилерской сетью таким образом, чтобы не возникало неуправляемой конкуренции между дилерами компании.

Развитие дилерской сети необходимо потому, что дилеры помогают продавать. Чем их больше, тем, как правило, выше продажи. Поэтому развитие дилерской сети, для компании, которая хочет иметь высокие продажи – одно из самых приоритетных направлений. Сами по себе сети не развиваются, ими нужно заниматься, вкладывая время, деньги и другие ресурсы, нужно постоянно искать новых дилеров и развивать действующих.

Портрет идеального партнера таков: это компания, работающая в данной сфере, имеющая контакты с потенциальными клиентами и опыт продаж в данной сфере, с достаточной численностью сотрудников, что позволит разграничить специалистов по продажам и обеспечить стабильность продаж, а так же компания, готовая вкладываться в продвижение и обучение сотрудников.

Поиск новых дилеров – задача достаточно трудная, здесь есть нюансы. Существует два типа дилеров – монетаристы и селлеры.

Суть монетаристов заключена в формуле «деньги-товар-деньги». У них есть деньги, которые они вкладывают в товар, чтобы затем продать его и получить еще больше денег. Деньги их главный ресурс, которому они ищут лучшее применение.

Ко второму типу относятся селлеры. Они работают по схеме «продажи-товар-продажи». В отличие от монетаристов, селлеры не зациклены на деньгах. Они вкладывают не деньги, а свое умение продавать – это их главный ресурс и залог успеха.

Выбирая, с каким типом дилеров работать, компании необходимо рассмотреть все плюсы и минусы. У тех и других могут возникнуть проблемы с реализацией вашего товара (услуги). К примеру, монетарист с «зависшими» товарами источник проблем. Он может поломать рынок, ведь его концепция деятельности построена на деньгах, чтобы хоть как-то продать залежалый товар он будет снижать цену, а это убивает рынок и наносит ущерб прибыли. Соответственно, развитие дилерской сети сопряжено с большим числом рисков. Самый главный риск – банкротство. Поэтому очень важно найти компанию-дилера, которая умеет продавать.

Обретение большого числа эффективных дилеров предполагает систематическую и планомерную работу. Чтобы выполнить эту работу необходимо организовать эффективную систему, которая будет «штамповать» дилеров и тем самым осуществлять развитие дилерской сети. Создание дилеров без системы – это дорого, долго и не эффективно.

Деятельность дилерской сети и каждого дилера по отдельности необходимо мониторить и стимулировать их деятельность. Дополнительно поощрять партнеров путем увеличения скидки в течение года или снижения скидки за несоблюдение условий сотрудничества. Регулировать деятельность дилеров можно за счет расширения или сокращения закрепленной территории. Компании необходимо оказывать помощь по организации рекламной деятельности в регионе дилеров, путем проведения различных семинаров и участия в выставках, оказывать маркетинговую поддержку, предоставлять материалы для продвижения и т.д. Для эффективной работы дилеров так же требуется повышение квалификации их сотрудников.

По итогам года действующие дилеры должны либо активно работать на закрепленных территориях по всем направлениям, либо по части направлений, при этом неохваченные направления должны быть переданы новым.

В целях развития действующих дилеров необходимо предпринять следующие меры: подготовить бизнес-планы для каждого; провести обучение и аттестацию сотрудников по направлениям, по которым она еще ими не пройдена; подготовить оценку потенциала рынка закрепленной за дилером территории, которая будет отражать охват рынка и возможные направления развития; подготовить обоснования доходности неохваченных направлений для них.

Правильно выстроенная дилерская сеть – это залог успеха компании, которая хочет захватить новые территории. Она обеспечивает мощные, быстрые, прибыльные и бесперебойные продажи, тем самым выступает настоящей машиной по генерации денег. Хорошая развитая дилерская сеть может вывести компанию на первое место среди конкурентов.

Развитие дилерской сети нельзя пускать на самотек, если есть желание иметь большие и стабильные продажи. Только планомерная и систематическая работа дает качественный результат.

#### **Список литературы:**

1. Балабанова Л.В. Оптовая торговля: маркетинг и коммерция. - М.: Экономика, 2009.
2. Горчелс Л., Мариен Э., Уэст Ч. - Управление каналами дистрибуции. - М.: Издательский Дом Гребенникова, 2005.
3. ГОСТ Р 51304-99. - Услуги розничной торговли. Общие требования.
4. ГОСТ Р 51773-2001. - Розничная торговля. Классификация предприятий.
5. Дашков Л.П., Памбухчянц В.К. - Организация, технология и проектирование предприятий. - М.: Дашков и К, 2006.
6. Котлер Ф. - Основы маркетинга: Пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой. - М.: Прогресс, 2009.

## РУБРИКА

### «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

#### ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДВОКАТА – ПРЕДСТАВИТЕЛЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

*Беспалова Юлия Викторовна*  
*магистрант, СГЮА,*  
*РФ, г. Саратов*

Конституция Российской Федерации [1] гарантирует каждому право на получение квалифицированной юридической помощи (статья 48).

Адвокатом в Российской Федерации является лицо, получившее статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность в соответствии с Федеральным законом от 31.05.2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» [2].

Адвокатура – это один из важнейших институтов гражданского общества, обеспечивающий как частные интересы граждан, так и публично-правовые интересы. В связи с тем, насколько адвокатура сильна, организована, законодательно защищена, настолько эффективна защита основополагающих прав граждан. Адвокаты чаще всего являются представителями в суде, поскольку они обладают специальными познаниями в области права, а также опытом ведения дел в суде. Именно адвокаты призваны оказывать квалифицированную юридическую помощь, поскольку защита прав и свобод граждан для них является профессиональным занятием.

Полномочия представителей в гражданском судопроизводстве предусматриваются статьей 54 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ) [3]. Судебное представительство в настоящее время является необходимым и важным институтом материального права. Особая роль представительства в гражданском производстве состоит в возможности квалифицированного представительства в суде адвокатом.

Деятельность адвоката по оказанию юридической помощи должна основываться на принципах законности, конфиденциальности, профессионализма, добросовестности, доступности. Если требования клиента противоречат закону либо он требует использовать незаконные способы и средства доказывания, то адвокат обязан отказаться от оказания услуги. Адвокат не должен гарантировать клиенту полное удовлетворение его требований, поскольку решение по делу выносится судом [5, с. 84]. Гражданское процессуальное законодательство также предусматривает, что в определенных случаях суд по своей инициативе может назначить адвоката для представительства в суде (статья 50 ГПК РФ).

Лицо, имеющее статус адвоката и принявшее на себя обязательства по оказанию гражданину квалифицированной юридической помощи – участия в качестве представителя в гражданском судопроизводстве обязано подтвердить свои полномочия.

При анализе статьи 53 ГПК РФ, сразу обращает на себя внимание пункт 1, согласно которому полномочия представителя должны быть выражены в доверенности, выданной и оформленной в соответствии с законом. И только в пункте 5 указанной статьи закреплено, что право адвоката на выступление в суде в качестве представителя удостоверяется ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Таким образом, имеется коллизия двух положений: представительство должно оформляться доверенностью; право адвоката на выступление в процессе в качестве представителя удостоверяется ордером. Из текста указанных норм следует, что если адвокат вступает в процесс на основании ордера,

выданного соответствующим адвокатским образованием, то специальное оформление его полномочий не требуется. Важно отметить, что ордер на исполнение поручения удостоверяет право только на осуществление общих процессуальных полномочий представителя. А если буквально – то только на выступление в суде [4, с. 49].

Очевидно следующее: данное право не дает возможности адвокату представить от своего имени какое-либо письменное заявление, объяснение, ходатайство, мировое соглашение, жалобу. Исключение из этого правила законодатель допускает только в одной ситуации. Если адвокат назначается судом в соответствии со статьей 50 ГПК РФ (например, в случае отсутствия представителя у ответчика, место жительства которого неизвестно), то у него появляется право обжаловать судебные постановления по данному делу, и такое правомочие возникает в силу прямого указания закона. Буквальное понимание текста закона о допуске адвоката в гражданский процесс только на основании ордера приводит к утверждению, что его представительство, скорее всего, не будет эффективным [6, с. 315].

Для того чтобы обладать всем арсеналом полномочий, адвокат вынужден требовать от своего доверителя постоянного присутствия в судебном процессе (последний должен, например, вовремя поддержать и подписать тот или иной процессуальный документ). Однако такое присутствие может оказаться весьма затратным мероприятием, особенно если судебный процесс идет в другом регионе, не по месту жительства доверителя. В этом случае наиболее эффективным и правильным представляется оформление полномочий адвоката (включая процессуальные) путем выдачи ему доверенности, в которой содержались бы не только общие процессуальные полномочия, например, право на ознакомление с материалами дела, но и специальные, которые прямо оговорены в статье 54 ГПК РФ.

В силу прямого указания статьи 54 ГПК РФ, специальные полномочия, то есть подписание искового заявления, предъявление его в суд, предъявление встречного иска, полный или частичный отказ от исковых требований, уменьшение их размера, признание иска, изменение предмета или основания иска, заключение мирового соглашения, обжалование судебного постановления и еще ряд других, могут быть оговорены только в доверенности. Их оформление с помощью ордера адвоката невозможно. В данном случае имеет место классический пример конкуренции норм, где пункт 5 статьи 53 ГПК РФ является общей нормой по отношению к специальной – статья 54 ГПК РФ. При конкуренции общей нормы со специальной применению подлежит последняя.

С учетом приоритета специальной нормы права в итоге обоснованно полагать, что для совершения любых процессуальных действий в гражданском процессе полномочия адвоката могут быть оформлены доверенностью со специальными полномочиями без приложения ордера адвоката. Иное же толкование идет вразрез с действующим законодательством до тех пор, пока соответствующие поправки не будут внесены в закон.

Основной задачей адвоката в гражданском процессе является оказание профессиональной юридической помощи своему доверителю и достижение положительного результата по делу.

В гражданском процессе все усилия по представлению доказательств возложены на стороны – истца или ответчика. Суд в процессе разбирательства выступает в роли наблюдателя и помощника в истребовании тех или иных доказательств, которые стороны в силу своего положения не могут получить от государственных или иных организаций или учреждений. Допущенные ошибки или несвоевременное представление важных доказательств в конце разбирательства негативно отразится в вынесенном судом решении.

В связи с этим особая роль адвоката в гражданском процессе состоит в формировании доказательств, которыми истец подтверждает нарушение своих прав. Установленные правила гражданского процесса позволяют адвокату представителю представлять суду те доказательства, которые, по его мнению, могут серьезно ослабить позицию процессуального противника и выиграть дело.

Тем не менее, в настоящее время адвокаты сталкиваются в своей работе с так называемыми «новыми доказательствами» это: аудио- и видеозаписи; протоколы судебных

заседаний; протоколы совершения отдельных процессуальных действий. Суды начинают признавать в качестве доказательств письменные доказательства, которые получены электронной или другой связью. Есть и противники представления и допустимости данных видов доказательств, которые считают, что их легко подделать, а исследование записывающих устройств является нарушением неприкосновенности частной жизни [9, с. 261].

Можно согласиться с таким мнением, однако следует заметить, что и другие доказательства так же не застрахованы от их фальсификации. В конце концов сторона, сомневающаяся в подлинности того или документа, представленного суду в качестве доказательства может заявить о его подложности и суд будет вынужден провести по этому доказательству экспертное исследование.

Основной частью гражданского процесса является судебное разбирательство, в ходе которого оцениваются представленные доказательства, служащие основанием для вынесения решения по делу. Исходя из чего, являясь самостоятельным субъектом доказывания в гражданском процессе, адвокат обязан принимать активное участие в доказывании, своевременно заявлять ходатайства, а также осуществлять иные процессуальные действия, направленные на достижение положительного результата по делу.

Важная роль принадлежит адвокату в судебных прениях, поскольку адвокат должен обосновать и защитить свою позицию и дать оценку представленным доказательствам. При несогласии с решением суда первой инстанции, адвокат может продолжать представлять интересы своего доверителя в кассационном и надзорном производствах, способствуя «укреплению законности и правопорядка, поддержанию единства, постоянства и правильности применения правовых норм» [8, с. 293].

Помимо изложенного, следует также дополнить, что право на доступ к правосудию имеет непосредственную связь с гарантированностью получить квалифицированную юридическую помощь, в том числе судебное представительство. Нельзя утверждать, что любой адвокат способен оказать квалифицированную помощь, как и нельзя и говорить, что лицо без адвокатского статуса не способно это сделать. Однако опыт многих зарубежных стран показывает, что частичное или полное ограничение на представительство в суде отвечает интересам граждан и способствует получению ими квалифицированной помощи и доступа к правосудию [7, 172]. В связи с этим целесообразно обратить внимание на разницу в гарантиях, предоставляемых адвокатским сообществом и юристами без адвокатского статуса, в том числе на то, какую ответственность несут разные субъекты, которые осуществляют судебное представительство, при оказании неквалифицированных услуг.

Таким образом, основной задачей адвоката как представителя в гражданском процессе является оказание профессиональной юридической помощи своему доверителю и достижение положительного результата по делу. Осуществляя защиту прав и интересов своего доверителя, адвокат реализует профессиональную функцию, оказывает содействие в защите прав и свобод человека, действует добросовестно и независимо в соответствии с законом и нормами корпоративной этики, повышает роль и авторитет адвокатуры как института гражданского общества.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 23. – Ст. 2102.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.

4. Бардин Л.Н. К вопросу об оформлении полномочий адвоката в гражданском процессе / Л.Н. Бардин // Адвокатская практика. – 2015. – № 5. – С. 48-50.
5. Бурумбаева А.Р. Адвокат в гражданском процессе / А.Р. Бурумбаева // Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях: сб. статей межд. науч.-прктич. конф. – Уфа: Омега Сайнс, 2017. – С. 82-87.
6. Денисова А.А. Доверенность как способ оформления полномочий адвоката в гражданском судопроизводстве / А.А. Денисова // Тамбовские правовые чтения им. Ф.Н. Плевако: материалы межд. науч. конф. – Тамбов: Принт-Сервис, 2017. – С. 314-318.
7. Карпухина, Е.В. Актуальные вопросы участия адвоката в гражданском процессе / Е.В. Карпухина // Человек, общество и государство в современном мире: сб. науч. трудов межд. науч.-практич. конф. – Пенза: ПГТУ, 2016. – С. 168-173.
8. Клименко Р.А. Роль адвоката в механизме защиты прав человека в гражданском процессе / Р.А. Клименко // Евразийский юридический журнал. – 2017. – № 3. – С. 292-293.
9. Орлов А.Д. Собираение доказательств адвокатом в гражданском процессе / А.Д. Орлов // Молодой ученый. – 2016. – № 16. – С. 259-261.

## **ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ИДЕЙ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ОРГАНАМИ ДОЗНАНИЯ, ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ И СУДА**

*Дудина Елена Олеговна*

*магистрант, Волгоградского института управления (филиал РАНХиГС),  
РФ, г. Волгоград*

В деятельности органов дознания, предварительного следствия и суда очень часто отмечаются случаи незаконных действий и ошибок, которые влекут гражданско-правовые последствия в виде возмещения ущерба, потому что в итоге незаконных действий гражданам и юридическим лицам может причиниться вред.

Анализирование законодательства России X-XX вв. позволяет утверждать, что зарождение идей возмещения вреда произошло именно во времена правления Петра I. Первый раз в законодательстве России норма, в которой просматриваются признаки возмещения вреда лицам, необоснованно подвергнутым незаконным действиям со стороны государственной власти, были закреплены в Артикуле воинском от 26 апреля 1715 г.

В данном документе находит закрепление положение, указывающее на то, что военный служащий имеет право на восстановление прежнего статуса, в случае, если признается невиновным в совершении преступления или прощён [9, с. 365]. В рассматриваемое время первостепенное внимание уделялось правовому урегулированию деятельности работников правоохранительных органов. Законодателями того времени начинают приниматься немало правовых норм, которые регламентировали возмещение вреда [8, с. 15]. К примеру, законом от 21 марта 1851 г. (часть первая десятого тома Свода законов Российской Империи) ст. 678 обязывала судей, которые постановили неправосудный приговор, возмещать неверно осужденному материальный ущерб, а также выплачивать ему определенный в законе размер выплаты. Сказанное позволяет сформулировать вывод: судей подвергали гражданско-правовой ответственности, в случае, если их действия имели злой умысел или пристрастие, а также, если судьи неправильно истолковывали законы. У потерпевшего имелось право на возмещение ущерба в том случае, если он предпринял все возможные варианты отмены неверного решения при помощи обжалования действий судей, которые были осуществлены незаконно.

В конце XIX в. на помощь государству приходит частная инициатива (что не является характерным для данного периода времени): появились благотворительные фонды, средства которых являлись целевыми и предназначались для выплат вознаграждений лицам, которые были признаны невиновными. Ответственности государства перед невиновными лицами в этот период не просматривается.

В литературе дореволюционного периода приводится единичный случай, когда государственное вознаграждение в сумме 2000 руб. было выдано признанным незаконно осужденным и приговорённым к каторжным работам лица [7, с. 37].

Ответственность государства продолжительное время четко не формировалась ни в юридико-правовой литературе, ни в законах. Самым первым законодательным актом советского периода, который регулировал вопросы возмещения вреда, стал Декрет № 1 «О суде» от 22 ноября 1917 г. [4]. Данный документ говорил о том, вопросы относительно необоснованно привлеченных к ответственности, т.е. пострадавших от незаконных действий со стороны государственной власти, должны возлагаться на местного судью.

Декретом № 2 «О суде» от 07 марта 1918 г. [5], вместе с местными народными судами и революционными трибуналами, были образованы окружные и областные народные суды. Статьей 5 Декрета было установлено, что при обжаловании приговора суд наделён правом отменять решение не только по формальным нарушениям, которые могли быть допущены при расследовании и рассмотрении дела, но и в том случае, если признает, что обжалованное решение несправедливо. В каждом случае вышестоящий суд не был ограничен проверкой

соблюдения формальной законности, однако в его обязанность входила проверка дела в полном объеме.

В связи с отсутствием детального и исчерпывающего законодательного урегулирования настолько социально значимого вопроса, как возмещение вреда, имел место значительный пробел в правовом статусе граждан, в следствии чего значительно были ослаблены гарантии их прав и законных интересов. Несмотря на то, что этот пробел следовало быстро ликвидировать, лишь в 1981 г. был подготовлен закон, которым была предусмотрена обязанность казны – восстанавливать нарушенные права граждан.

В соответствии с Указом Президиума Верховного Совета СССР от 18 мая 1981 г. «лица, при причинении им вреда, а именно при незаконном осуждении, незаконном привлечении к уголовной ответственности, незаконном применении в качестве меры пресечения заключения под стражу, получили право возмещения государством нанесенного им имущественного ущерба[6]. О предоставлении материальной компенсации морального вреда в данном документе ничего не говорилось.

Следующие изменения в российском законодательстве проводились, с учётом принципа преемственности. Вносимые в законодательство изменения способствовали развитию этого института и конкретизировали процедуру его применения в практической деятельности.

Статья 53 Основного закона страны, который был принят 12 декабря 1993 года указывает на то, что у каждого есть право на возмещение государством вреда, причинённого незаконными действиями (или бездействием) произведенными органами государственной власти или их должностными лицами [1]. Соответственно, в России первый раз, принцип ответственности государства за вред, который незаконно причинён гражданину его органами власти или их должностными лицами, закрепили на конституционном уровне.

Немного позже, положение ст.53 Конституции РФ детализировали в ст. 1069 и в ст. 1070 ч. 2 ГК РФ, введенного в действие с 1 марта 1996 г. На основании закрепленного в ст. 1069 ГК РФ положения, вред, который причинен гражданину или юридическому лицу в итоге незаконного действия (бездействия) государственных органов и их должностных лиц, должен возмещаться за счет казны РФ[2]. В статье 1070 ГК РФ установлена ответственность государства за вред, который причинён незаконными действиями органа дознания, предварительного следствия, прокуратуры или суда.

Также в этой статье находит указание на обязательное полное возмещение вреда в независимости от вины должностных лиц данных органов. Статья 1100 ГК РФ «Основание компенсации морального вреда», совместно с другими, предусматривает и вред, который причинен гражданину при его незаконном осуждении, незаконном привлечении к уголовной ответственности, незаконном применении в качестве меры пресечения заключения под стражу или подписки о невыезде.

Проведённый исторический экскурс при формулировании вывода позволяет выделить основные этапы становления и развития института возмещения вреда.

К первому этапу стоит отнести зарождение института в начале XVIII в., именно тогда появляется первая норма в законодательстве России, отражающая некоторые признаки возмещения вреда лицам, которые необоснованно подверглись незаконным действиям со стороны государственной власти (Артикул воинский от 26 апреля 1715 г.).

Второй этап следует взаимосвязывать со временем, когда существовал социалистический строй на территории нашей страны, а именно с октября 1917 г. до начала 80-х г. Данный этап не дифференцировал компенсацию вреда.

Третий этап наступил после того, как был принят Указа и Положения от 18 мая 1981 г., с дальнейшими вносимыми изменениями в гражданское и уголовно-процессуальное законодательство, которое провозгласило государство субъектом ответственности за ущерб, причиненный незаконным уголовным преследованием.

Четвертый этап характерен для постсоветского периода развития России и права. Значимым моментом данного этапа считается конституционное закрепление принципа



ответственности государства за вред, который причинен незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц.

**Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Доступ из справ. правовой-системы «Консультант Плюс»
3. Декрет СНК РСФСР от 24.11.1917 «О суде» № 1 (утратил силу)// Газета Временного Рабочего и Крестьянского Правительства, № 17, 24.11.1917
4. Декрет ВЦИК от 07.03.1918 № 2 «О суде» (утратил силу) // СУ РСФСР, 1918, № 26, ст. 420.
5. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 18 мая 1981 г. «О возмещении ущерба, причиненного гражданину незаконными действиями государственных и общественных организаций, а также должностных лиц при исполнении ими служебных обязанностей» (далее Указ) и Положение «о порядке возмещения ущерба, причиненного гражданину незаконными действиями органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда» (утратил силу) // Ведомости Верховного Совета СССР. 1981. № 21. Ст. 741.
6. Глыбина А.Н. Реабилитация и возмещение вреда в порядке реабилитации в уголовном процессе России / А.Н. Глыбина, Ю.К. Якимович.– Томск: Изд-во Том. ун-та, 2006. – 146 с.
7. Прокудина Л.А. Возмещение ущерба, причиненного незаконными действиями правоохранительных органов (научно-практический комментарий). 8-е изд., перераб. и доп. – М., 2011. - 144 с.
8. Российское законодательство X - XX веков: Законодательство периода становления абсолютизма. В 9-ти томах. Т. 4 / Отв. ред.: Маньков А.Г.; Под общ. ред.: Чистяков О.И. - М.: Юрид. лит., 1986. – 512 с.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛИГРАФА В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

*Курочкин Илья Александрович*

*студент, ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»,  
РФ, г. Иваново*

В наши дни полиграф применяется во многих странах мира. Полиграф относится к так называемым нетрадиционным методам получения значимой информации. Полиграф в переводе с греческого языка означает «множество записей». Полиграфное устройство (еще называют «детектор лжи») представляет собой многоцелевой прибор, предназначенный для одновременной регистрации нескольких физиологических процессов, связанных с возникновением эмоций: дыхания, кровяного давления, биотоков (мозга, сердца, скелетной и гладкой мускулатуры и т.п.)[1].

Принцип работы полиграфа заключается в том, что он измеряет и записывает различные характеристики нашего тела. На основании этих характеристик делается вывод о том, говорит ли человек правду или лжет. Количество характеристик, зависит от модели полиграфа. Самый популярный «детектор лжи» это полиграф, который может обрабатывать сигналы по 11 независимым каналам. Принцип действия детектора лжи основан на предположении о том, что обманывая, человек испытывает стресс. Тело реагирует на стресс, и эту реакцию можно отследить приборами.

В Китайской Народной Республики (далее КНР) полиграф появился в конце 1940 г., когда США предоставили полиграф и его технологии для повышения эффективности военных действий. После поражения правительственных войск полиграф был перевезен на Тайвань. В самом Китае в связи с приверженностью установкам социалистическому лагерю, возглавляемом СССР, развивалась тенденция игнорирования полиграфа.

В 1980 году по инициативе руководства Китая в Японию была направлена группа ученых. Они изучали практику применения полиграфа. После поездки изменилось отношение к использованию полиграфа. Был сделан вывод, что «детекторы лжи» имеют под собой научную основу. Поэтому в континентальном Китае в 1981 г. Бюро национальной безопасности приобрело полиграф «Mark-1» производства США. Впоследствии профессор Ю. Джинг Хонг в 1987 г. создал свою полиграфную систему, успешно использованную при проведении ряда исследований.

В 1990 году Министерство общественной безопасности обратилось в Департамент полиции штата Мичиган (США) с просьбой о проведении в КНР лекций по вопросам использования полиграфа и содействию в получении американских полиграфов. Одновременно с этим китайским специалистам было поручено разработать собственные полиграфные средства из-за трудностей в приобретении таких приборов в США.

В этом же году Институт автоматизации Академии наук Китая создал полиграф LZ1, включающий в себя два канала — давления и кожного сопротивления. В 1991 г. был разработан первый китайский компьютерный полиграф PG1. К 1997 году операторы полиграфа появились в трети китайских провинций. Сейчас в Китае уже много своих специалистов полиграфологов. В качестве основной методики используется тест «Знания виновного»[2].

Тест на «Знание виновного» был разработан Ликкеном в 1959 г. С его точки зрения этот тест наиболее надежный для проведения полиграфных проверок. Он отличается от других тестов. Например, от теста «пика напряжения известного решения» отличается тем, что тестируемый не знает порядок расположения вопросов и не может заранее подготовиться к ним.

Релевантный вопрос располагается на произвольном месте, кроме первого и последнего. В этом тесте, как и в тесте «пика напряжения», вступительная часть звучит в обвинительной форме.

Специалисты полиграфа в своей практической работе называют тест на «знание виновного» более кратко и емко – «непрямой тест», то есть тест, в котором вопрос о деталях преступления не ставится в обвинительной форме и отсутствует процедура контрольных вопросов[3].

Полиграф в Китае в основном полиграф применяют для установления причастности человека к преступлениям, совершенных в условиях неочевидности. Популярно проведение исследований на полиграфе при отборе сотрудников в государственные и коммерческие организации. Активно применяется полиграфические обследования кандидатов принимаемых на службу в силовые структуры КНР. В ходе обследования, определяются скрываемые факты будущих сотрудников силовых ведомств. Например, склонность к деструктивному поведению.

Интерес применения полиграфа в Китае увеличивается с каждым годом. В наши дни в КНР полиграф применяют, не только сотрудники правоохранительных органов для защиты прав граждан и государства, т.к. он хорошо вписался в систему и методов борьбы с преступностью «Детектор лжи» широко применяется, в научных исследованиях, в бизнесе.

С его помощью расследуются инциденты, произошедшие в различных организациях. Устанавливают местонахождение пропавшего имущества. Осуществляются проверки сотрудников как при приеме на работу, так и при аттестации персонала.

Большой интерес вызывают специфические детекторы лжи, способные работать без уведомления человека, подвергаемого изучению. Университетам, исследовательским институтам выделяются денежные средства на разработку более эффективных технологий для выявления дезинформации. Например, температурное сканирование лица. В ходе проверки данного метода было доказано, что повышение температуры кожи вокруг глаз (признак повышения притока крови), с чрезвычайно точной вероятностью указывает, что человек говорит ложь.

По данным официальных СМИ (South China Morning Post), в использование полиграфов, были замечены государственные банки Китая. Они сообщают, что минимум три крупных государственных банка Китая используют детекторы лжи на своих клиентах без их ведома. The Bank of China, Agricultural Bank of China и China Construction Bank в сотрудничестве с китайской Академией наук установили в своих отделениях новейшие полиграфы. В связи с отсутствием в китайском законодательстве ограничений применения технологии полиграфа, банки мотивируют, что полученные сведения о клиентах необходимы для повышения продажи услуг и безопасности.

Детекторы лжи были использованы банками без информирования своих клиентов. Банки использовали технологии дистанционного зондирования для получения и анализа биометрических данных клиента, таких как выражение лица, цвет кожи, температура тела, сердечный ритм и речевые шаблоны. После обнародования информации об использовании детекторов лжи метод подвергся критике со стороны местного населения, которые сравнили поход в банк с полицейским допросом.

Ведущий ученый проекта рассказал журналисту South China Morning Post, что было разработано более 10 пакетов технических решений для своих клиентов, которые были развернуты в различных средах. Так же он заявил, что неосведомленность клиентов о том, что они проходят проверку на полиграфе, делает результаты теста максимально точными. Даже люди со специальной подготовкой, такие как агенты секретной службы, не могут обмануть детектор лжи, если не знают, в какой момент их проверяют.

Ещё несколько лет назад полиграфы использовались только спецслужбами, однако уменьшение их размеров и удешевление производства позволяет всё чаще использовать их в новых сферах деятельности, включая банковские услуги. С помощью детекторов лжи можно не только поймать клиента на обмане, но и выяснить его истинные желания, обеспечив наилучший сервис[4].

Подводя итог, хочу сказать, что полиграф в КНР получил широкое распространение. В Китае его применяют не только сотрудники правоохранительных органов в деле борьбы с

преступностью для раскрытия преступлений, совершенных в условиях неочевидности, но и коммерческие компании с целью сократить объемы мошенничества и дисциплинировать персонал.

**Список литературы:**

1. Курочкин И. А. Отдельные аспекты применения полиграфа в уголовном процессе // Новый юридический вестник. — 2018. — №2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/th/9/archive/84/3201/> (дата обращения: 18.04.2018).
2. Применение полиграфа в Японии и других странах мира. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://polygraph-vl.ru/news/2015-11-24/primenenie-poligrafa-v-yaponii-i-drugikh-stranakh-mira> (дата обращения: 18.04.2018).
3. Варламов В.А. «Детектор лжи» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iknigi.net/avtor-valeriy-varlamov/101440-detektor-lzhi-valeriy-varlamov/read/page-15.html> (дата обращения: 18.04.2018).
4. South China Morning Post. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scmp.com/tech/article/1894479/three-chinese-state-owned-banks-using-lie-detectors-and-customers-dont-know-it> (дата обращения: 18.04.2018).

## **О МЕСТЕ ПРОИЗВОДСТВА ПО ПЕРЕСМОТРУ СУДЕБНЫХ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ПО НОВЫМ И ВНОВЬ ОТКРЫВШИМСЯ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМ В СТРУКТУРЕ ГРАЖДАНСКОГО И АРБИТРАЖНОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Малышева Кристина Павловна*

*магистрант Уральского филиала Российского государственного университета правосудия,  
РФ, г. Челябинск*

В 2010 году в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (далее – АПК РФ) и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (далее – ГПК РФ) были внесены изменения в главы 37 и 42 соответственно о производстве по пересмотру вступивших в законную силу судебных актов по новым или вновь открывшимся обстоятельствам.

Этот институт в последние годы получил довольно заметное развитие в арбитражном и гражданском процессе.

В первую очередь изменилось его наименование в указанных нормативных актах: к пересмотру вступивших в законную силу судебных актов по вновь открывшимся обстоятельствам добавился пересмотр судебных актов по новым обстоятельствам.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 311 АПК РФ и пунктом 1 части 2 статьи 392 ГПК РФ, вновь открывшимися обстоятельствами являются указанные в этих статьях существенные для дела обстоятельства, существовавшие на момент принятия судебного постановления. Статьями 311 АПК РФ и 392 ГПК РФ предусмотрен перечень оснований для пересмотра судебных постановлений по вновь открывшимся обстоятельствам. Согласно указанным статьям к вновь открывшимся обстоятельствам относятся существенные для дела обстоятельства, которые не были и не могли быть известны заявителю.

Ранее учеными цивилистами были предприняты попытки дать формулировку понятию вновь открывшихся обстоятельств. Так, И.М. Зайцев называл вновь открывшиеся обстоятельства юридическими фактами, которые имеют существенное для дела значение, существовали на момент рассмотрения, но не были и не могли быть известны заявителю, а, следовательно, и суду.

По мнению Т.Т. Алиева вновь открывшимися обстоятельствами являются юридические факты объективной действительности, которые являются частью предмета доказывания по гражданскому делу, имеющие существенное значение для его правильного и своевременного разрешения и не были известны ни заявителю, ни суду при рассмотрении дела.

Л.С. Морозова полагает, что вновь открывшиеся обстоятельства — это юридические факты, существовавшие в момент вынесения решения, имеющие существенное для дела значение, но не были и не могли быть известны ни суду, выполнившему все требования закона по собиранию доказательств и установлению объективной истины, ни заявителю.

Производство по пересмотру гражданских дел по вновь открывшимся и новым обстоятельствам регламентируется нормами одних разделов Гражданского и Арбитражного процессуальных кодексов Российской Федерации наряду с производствами в кассационном и надзорном порядке под общим названием «Пересмотр вступивших в законную силу судебных постановлений». Законодатель объединил все эти производства в одном разделе кодексов, поскольку речь идет о вступивших в законную силу судебных актах. Однако рассмотрение дел в порядке этих производств имеет разный характер, так как в кассационном и надзорном порядке судебные постановления проверяются, а в производстве по пересмотру судебных актов по новым и вновь открывшимся обстоятельствам - пересматриваются. Несмотря на то, что эти понятия используются довольно часто как синонимы, между ними имеются различия.

Авторы по-разному определяют значение терминов «пересмотр» и «проверка». И.М. Зайцев полагает, что понятия пересмотра и проверки идентичны, но при этом он определял различие в этих двух понятиях. Он считает, что содержание пересмотра заключается в деятельности судов по проверке законности и обоснованности судебных актов, устранению судебных ошибок.

Проверка же сводится к анализу всех материалов дела, как имеющихся, так и дополнительно представленных в суды вышестоящих инстанций, жалоб, выступлений в судебных заседаниях.

Е.А. Борисова имеет отличную точку зрения. По её мнению, термин «проверка» шире, чем «пересмотр» по своему содержанию и включает его в себя. Она утверждает, что проверка судебного постановления может быть осуществлена судом вышестоящей инстанции в том числе путем пересмотра дела. Это возможно в тех случаях, когда суды вышестоящей инстанции выносят новое решение или изменяют решение суда нижестоящей инстанции на основании имеющихся в деле и дополнительно представленных доказательств. Понятием «проверка» охватывается деятельность судов апелляционной, кассационной, надзорной инстанций. Оно определяет содержание апелляционного, кассационного и надзорного производства. Е.И. Алексеевская, Е.Н. Сыскова объединяют апелляционную, кассационную, надзорную инстанцию термином «пересмотр».

Не смотря на различные мнения ученых, усматривается существенная разница между понятиями «проверка» и «пересмотр». В соответствии со смысловым значением данных понятий «пересмотр» означает «рассмотреть заново», а «проверка» - «удостовериться в правильности, обследовать с целью надзора, контроля».

Понятие "пересмотр" противоречит содержанию апелляционного, кассационного, надзорного производства, кассационного производства, так как содержанием деятельности судов этих инстанций является проверка судебных актов с точки зрения их законности и обоснованности.

Деятельность судов по проверке судебных постановлений отличается от пересмотра. Основное отличие заключается в том, что при пересмотре судебных постановлений производство по делу возобновляется и пересмотр осуществляется судом, вынесшим постановление. При пересмотре дела по новым или вновь открывшимся обстоятельствам судом не проверяется ранее вынесенное по делу постановление, а устанавливается наличие или отсутствие обстоятельств, которые не были и не могли быть известны при рассмотрении дела и принятии судебного постановления. Ввиду сказанного было бы неверно утверждать, что суд проверяет законность и обоснованность судебного акта, а следовательно и не осуществляет проверку постановления.

Таким образом представляется возможным выделение глав 42 ГПК РФ и 37 АПК РФ в отдельный раздел. Этот вопрос был предметом рассмотрения ученых-цивилистов. Е.М. Ломоносова предлагала выделить в самостоятельный раздел ГПК РСФСР институт пересмотра судебных постановлений. С её позицией соглашался Т.Т. Алиев.

Он отмечал, что пересмотру подлежат не только акты судов первой инстанции, но и определения апелляционной, кассационной и надзорной инстанций, поэтому он считал целесообразным выделить институт пересмотра в самостоятельный раздел ГПК РФ и сконцентрировать в нем все нормы, касающиеся пересмотра судебных постановлений по новым и вновь открывшимся обстоятельствам. И.А. Петрова, напротив, считала, что выделение института пересмотра в отдельный раздел ГПК РФ нарушит логику кодекса.

Производство по пересмотру судебных постановлений по новым и вновь открывшимся обстоятельствам не должно находиться в одном разделе гражданского и процессуального кодексов с производствами по проверке судебных постановлений в апелляционном, кассационном и порядке надзора, поскольку в названных порядках рассмотрения дел судебные постановления проверяются, а в порядке глав 42 ГПК РФ, 37 АПК РФ – пересматриваются. Кроме того, в апелляционной, кассационной, надзорной инстанциях проверку судебных постановлений осуществляют вышестоящие суды, а в порядке

пересмотра дел по новым и вновь открывшимся обстоятельствам - суды, вынесшие оспариваемое постановление. В отличие от производств по проверке законности судебных актов пересмотр постановлений ввиду новых и вновь открывшихся обстоятельств не означает, что в процессе рассмотрения дела судом были допущены нарушения в применении норм материального и процессуального права, поскольку суду не было и не могло быть известно об обстоятельствах, существовавших на момент вынесения судебного акта или возникших после его принятия, на которые ссылается заявитель.

Таким образом, можно сказать о существенном отличии правовой природы производства по пересмотру судебных постановлений по новым и вновь открывшимся обстоятельствам от правовой природы проверочных производств цивилистического процесса. Эти различия должны быть отражены в структуре Гражданского и Арбитражного процессуальных кодексов Российской Федерации, поскольку в противном случае наблюдается смешение сущности этих производств.

### **Список литературы:**

1. Алексеевская Е.И. О концепции производства проверки вступивших в законную силу судебных актов в проекте единого ГПК // Арбитражный и гражданский процесс. 2015. N 8.
2. Алиев Т.Т. Производство по пересмотру судебных постановлений ввиду вновь открывшихся обстоятельств в гражданском производстве: теоретические и практические аспекты, перспективы развития: Дис. ... д-ра юрид. наук. Саратов, 2005.
3. Борисова Е.А. Проверка судебных актов по гражданским делам. М.: Городец, 2005; СПС "КонсультантПлюс".
4. Зайцев И.М. Устранение судебных ошибок в гражданском процессе. Саратов: Издательство Саратовского университета, 1985.
5. Ломоносова Е.М. Пересмотр гражданских дел по вновь открывшимся обстоятельствам: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Харьков, 1970.
6. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: Русский язык, 1986.
7. Петрова И.А. Пересмотр судебных актов по вновь открывшимся обстоятельствам в гражданском и арбитражном процессах: сравнительно-правовой аспект: Дис. ... канд. юрид. наук. Москва, 2010.

## **ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

**Руденко Мария Константиновна**

*магистрант, Московский Педагогический Государственный Университет,  
РФ, Москва*

**Попов Иван Алексеевич**

*профессор кафедры права МПГУ, д-р юрид. наук, профессор, Заслуженный юрист РФ,  
Почетный сотрудник МВД России,  
Московский Педагогический Государственный Университет,  
РФ, Москва*

Проблема противодействия коррупции – одна из наиболее актуальных проблем российского общества. Уровень развития механизма сопротивления данному негативному социально-экономическому явлению выступает одним из показателей уровня развития демократического общества. Наличие означенного выше социально-экономического явления на протяжении длительного периода не признавалось в Советской России в связи с политическими и идеологическими убеждениями. Так до 1928 года термин «коррупция» не был зафиксирован в словарях, а научные статьи и исследования в этой области описывали только буржуазное общество. Аналогом явления коррупции в советское время можно считать формулировки «должностные преступления», «злоупотребления полномочиями», «взяточничество» [2].

В новейшей истории России борьбу с коррупцией можно разделить на два временных отрезка: советский и постсоветский. Одним из первых документов, регламентирующих борьбу с коррупцией, был декрет «О взяточничестве» от 8 мая 1918 года, в котором говорилось, что служащие, виновные в принятии взяток, наказывались лишением свободы на срок до пяти лет, соединенным с принудительными работами на тот же срок. В случае злоупотребления полномочиями для укрепления своего положения, лицо, совершившее преступление подвергалось наиболее тяжелым и непривлекательным принудительным работам и конфискации всего его имущества. В период становления СССР борьбу с коррупцией с 1921 по 1928 годы осуществлял такой орган исполнительной власти, как «Экономическое управление Всероссийского чрезвычайного комитета объединенного государственного политического управления». Определение коррупции отсутствовало в нормативных правовых актах, хотя ответственность за взятку была предусмотрена [1, с. 42; 3, с. 122; 4].

С 1 июня 1922 г. вступил в действие Уголовный кодекс РСФСР, в соответствии с которым в статьях 114 и 115 было предусмотрено наказание за взяточничество: за посредничество и укрывательство – до двух лет лишения свободы с конфискацией имущества либо без) и максимальное наказание (при отягчающих обстоятельствах либо провокации лишение свободы от трех лет со строгой изоляцией либо высшая мера наказания) [3].

Основными проявлениями коррупции в период «Сталинизма» выступали: хищение и перепродажа государственной собственности (которая сопровождалась большим количеством взяток в связи с необходимостью оформления должностными лицами различных бумаг), торговля, должностями и информацией, использование в личных целях служебного положения [11].

Следующий этап противодействия коррупции отражен в Уголовном кодексе РСФСР 1960 года и последующем Указе Президиума Верховного Совета СССР от 22 марта 1962 года «Об усилении борьбы со взяточничеством и разворовыванием народного добра», которому предшествовало выступление 19 ноября 1962 года Н.С. Хрущева на пленуме ЦК КПСС о создании социальных условий, препятствующих взяточникам в осуществлении их



преступлений. Дача взятки наказывалась сроком лишения свободы от 3-х до 8-ми лет. При отягчающих обстоятельствах была предусмотрена смертная казнь [6, с. 173].

Тем не менее, основываясь на данных Отдела административных органов, представленных в 1981 году, ужесточение мер наказания за взяточничество не принесло достаточных результатов. Количество коррупционных преступлений (получение и дача взятки), увеличилось практически на 50%. Также Отдел административных органов обратил внимание на случаи преступных сговоров между контролирующими органами и различными криминальными группировками [6].

Началом постсоветского этапа развития противодействия коррупции можно считать год распада Советского Союза. Для нивелирования проблем, обусловленных сменой политического режима, на протяжении нескольких лет был принят ряд законов, в которых уже используется (в отличие от советского периода) термин «коррупция». Так был Указ Президента РФ от 04.04.1992 г. № 361 «О борьбе с коррупцией в системе государственной службы». Указ Президента регламентировал положение государственных служащих, что было чрезвычайно важно в сложившейся ситуации. Так, с момента принятия Указа, сотрудники органов исполнительной власти могли занимать должности по совместительству только в педагогических, научных и творческих отраслях. Также означенный документ предписывал запретить государственным служащим заниматься предпринимательской деятельностью как напрямую, так и через посредников, оказывать любое не предусмотренное законом содействие физическим и юридическим лицам с использованием своего служебного положения с целью получения вознаграждения [9].

Далее Верховным советом и Государственной Думой в 1993 и 1995 годах были составлены несколько редакций закона «О противодействии коррупции», которые были отклонены президентом Б.Н. Ельциным [12].

Непосредственно деятельность по противодействию коррупции началась в 2003 году, с принятием Указа Президента Российской Федерации от 24 ноября 2003 г. N 1384 «О Совете при Президенте Российской Федерации по борьбе с коррупцией», в котором были представлены функции и задачи Совета. Однако данное структурное подразделение, в основном, занималось анализом сложившейся ситуации и рассмотрением предложений, поступивших от Комиссии по конфликту интересов и Комиссии по противодействию коррупции, что не могло в полной мере обеспечить эффективное системную деятельность по предупреждению и противодействию коррупции [12].

Следующим шагом по развитию системы противодействия коррупции является ратификация Конвенции ООН «О противодействии коррупции» (кроме 20-той статьи, содержащей положение о незаконном обогащении) [12].

Дальнейшим развитием системы противодействия коррупции в постсоветский период стала организация обновленного Совета, который утвердил Указ Президента РФ от 19.05.2008 г. № 815 «О мерах противодействия коррупции». Основной функцией обновленного Совета был контроль за выполнением «Национального Плана по противодействию коррупции», принятого июле того же года. Благоприятным новшеством оказалась возможность приглашать экспертов, ученых, различных специалистов и общественных деятелей. Наряду с Советом в противодействии коррупции участвуют Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции, Генеральная прокуратура РФ (надзорная функция) [12].

Несомненно, наиболее важный документ, регламентирующий противодействие коррупции – это Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ. В законе впервые представлено официальное определение коррупции. Также документ содержит информацию об основных принципах противодействия коррупции, мерах профилактики данного негативного явления, запретах и ограничениях, налагаемых на государственных служащих в связи с занимаемой должностью [10].

В 2009 году был принят ряд указов Президента, в которых, в том числе, представлен список высших групп должностей, при замещении которых необходимо предоставлять

декларацию доходов, что можно отнести к мерам по предотвращению коррупции. В марте 2015 года были утверждены поправки в Уголовный кодекс Российской Федерации, предусматривающие снижение минимального штрафа за получение взятки.

В 2016 году также были внесены изменения в Уголовный Кодекс Российской Федерации. Так была введена ответственность за получение взятки через посредников (часть 3 статьи 291 УК РФ), а также введены статьи 291.1 (посредничество в даче взятки) и 291.2 (мелкое взяточничество), что, по мнению ученых, является позитивным нововведением как изменения, способствующие реализации принципа справедливости закона [5].

Стоит отметить, что в последнее время намечается тенденция по смягчению наказания, предусмотренного за совершение преступлений коррупционной направленности, о чем свидетельствует проект Федерального закона «о внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации», предложенный депутатом Государственной Думы, И.М. Гусевой. В проекте предлагается заменить лишение свободы «принудительными работами» [7].

В настоящее время можно проследить реформацию нормативных актов, регулирующих противодействие коррупции от советского периода, когда основными преступлениями, связанными с коррупционными преступлениями, было хищение государственного имущества, торговля льготами и должностями, взятки за оформление различного рода документов, до настоящего времени. В советское время прослеживалась более строгая система наказания, вплоть до смертной казни в сочетании с отсутствием превентивных мер. Начиная с 2008 года, прослеживается тенденция активного развития законодательства о противодействии коррупции, причем система наказаний сочетается с мерами по предупреждению преступлений коррупционной направленности (в частности, декларирование доходов, в том числе высокопоставленных лиц.).

#### **Список литературы:**

1. Александров В.И. Формирование структуры противодействия коррупции в России // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2011. – № 2. – С. 39-52.
2. Епихин А.Ю. ВЧК-ОГПУ в борьбе с коррупцией в годы новой экономической политики (1921-1928): Монография / А.Ю. Епихин, О.Б. Мозохин. – М.: Кучково поле. Гиперборея, 2007. – 528 с.
3. История советского уголовного права / А.А. Герцензон, Ш.С. Грингауз, Н.Д. Дурманов и др. – М.: Юридик. изд-во Мин. юст. СССР, 1948. – 465 с.
4. Касьянов В.С. Коррупция и борьба с ней в Советской России // Государственное муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2014. – № 4. – С. 16-25.
5. Кашапов Р.М. Уголовная ответственность за мелкое взяточничество: теория и судебная практика // Символ науки. – 2017. – № 12. – С. 140-144.
6. Плехова О.А. К вопросу о формах и методах борьбы с коррупцией в СССР // Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 3. – С. 171-179.
7. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://asozd2c.duma.gov.ru> (дата обращения: 01.02.2018).
8. Противодействие коррупции в федеральных органах исполнительной власти: Науч.-практич. пособие / Т.А. Едкова, Н.В. Кичигин, А.Ф. Ноздрачев и др. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2017. – 184 с.
9. Указ Президента Российской Федерации от 04.04.1992 г. № 361 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/1158> (дата обращения: 10.01.2017).
10. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Российская газета. – 2008. – № 4823.

11. Хайнцен Дж. Коррупция в Гулаге: дилеммы чиновников и узников: экономика принудительного труда / Дж. Хайнцен. – М.: РОССПЭН: Фонд Первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2008. – 158 с.
12. Худяков С.С. Тенденции развития законодательства по противодействию и борьбе с коррупцией в современной России // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 3. – С. 407-414.

## ДЕКРЕТНЫЙ ОТПУСК В РФ

**Шабло Виктория Александровна**

*студент Камчатского государственного технического университета,  
РФ, г. Петропавловск-Камчатский*

**Войченко Наталья Викторовна**

*доцент кафедры истории и философии  
Камчатского государственного технического университета,  
РФ, г. Елизово*

В законодательстве Российской Федерации понятие «декретный отпуск» не используется. Это понятие, очень распространенное в нашей стране, является жаргонным названием двух видов отпуска, которые зачастую следуют друг за другом и оформляются следующим образом:

1) отпуск по беременности и родам — оформляется в виде периода нетрудоспособности (больничного) установленной длительности;

2) отпуск по уходу за ребенком — предоставляется на более длительный срок (до достижения ребенком 3-х лет) без прерывания трудового стажа и стажа работы по специальности.

Право получения декретного отпуска отражено в ст. 255, 256 Трудового кодекса Российской Федерации. Это право предоставляется всем работающим женщинам, в том числе женщинам-военнослужащим, безработным, студентам. В период отпуска по беременности и родам осуществляются выплаты, размер которых составляет 100% от среднего заработка будущей мамы за 2 предыдущих полных года.

Если женщина подлежит обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, то назначаемое ей пособие не может быть меньше ее среднего заработка, и тем более ниже установленного законом минимального размера оплаты труда (МРОТ в 2018 году составляет 9489 рублей с 1 января и 7800 рублей с 1 июля — индексация со второго полугодия на 4%).

Если женщина перед беременностью осуществляла рабочую деятельность менее шести месяцев, то пособие ей в любом случае выплачивается работодателем, однако рассчитывается согласно минимальному размеру оплаты труда, который действует на момент начисления выплаты. Немаловажным является то, что если женщина осуществляет трудовую деятельность сразу в нескольких местах, то каждый работодатель обязан предоставить ей отпуск по беременности и родам при предоставлении листа нетрудоспособности и личного заявления будущей мамы, а также выплачивать ей пособие.

По Трудовому кодексу РФ отпуск по беременности и родам должен быть предоставлен работающим женщинам в следующем порядке:

- на 70 календарных дней до дня родов и на такое же количество дней (всего 140) после рождения малыша;
- на 70 календарных дней до дня родов и на 86 дней после рождения ребенка (всего 156), если роды были осложненными;
- на 84 дня до дня родов и на 110 дней после родов (всего 194) при рождении двух и более детей (в случае многоплодной беременности).

Начало декретного отпуска определяется датой оформления больничного листа. Если женщина беременна одним ребенком, то данная справка оформляется на 30-й неделе беременности. В случае многоплодной беременности справку выписывают на 28-й неделе. Если же роды сложные и сопровождаются длительным сроком восстановления женщины, то к общему сроку отпуска прибавляется 16 дней на основании дополнительного листа нетрудоспособности и предоставления заявления на дополнительный отпуск.

Важно запомнить, что преждевременные роды либо задержка родов не является основанием изменения сроков отпуска.

Порядок оформления отпуска по беременности и родам имеет следующую последовательность: будущая мама на 30-й неделе беременности получает больничный лист в женской консультации и предоставляет его по месту работы. При необходимости можно взять несколько экземпляров данного листа.

После рождения малыша оформляется отпуск по уходу за ребенком. Этот отпуск закрепляется не только за матерью ребенка, но и за другими членами семьи, которые будут заниматься уходом за малышом.

Чтобы правильно оформить декретный отпуск, необходимо соблюдать следующие правила:

1) Листок нетрудоспособности для предоставления отпуска по беременности должен быть выдан строго в срок за определенное количество дней до родов.

2) Оформление временного отсутствия на рабочем месте по причине приближающейся даты родов заключается в написании заявления на имя работодателя. Это заявление пишется и заверяется (ставится подпись) лично будущей матерью.

Оформление отпуска по беременности зачастую сопровождается сотрудником отдела кадров, который поможет с правильным оформлением и написанием заявления. В этом заявлении указывается причина и сроки отсутствия на рабочем месте (рассчитываются индивидуально и только при наличии медицинского документа будущей мамы). Важно не забывать указать требование произвести начисление пособия по беременности и родами по обязательному социальному страхованию. После составления документов сотрудник отдела кадров издает приказ о выходе в декрет, его подписывает директор предприятия, на котором работает будущая мама, после чего женщина официально числится в декрете.

После рождения малыша собираются документы для получения отпуска по уходу за ребенком до трех лет и предоставляются на место работы. Грамотная и своевременная процедура подачи всех документов является гарантией того, что право мамы на отпуск будет реализовано и она получит полагающееся ей по закону пособие на ребенка.

Со списком документов, которые потребуются при оформлении декретного отпуска, можно ознакомиться на сайте <https://www.gosuslugi.ru> в разделе «Пенсия, пособия и льготы».

Во время декрета женщины в нашей стране могут рассчитывать на получение четырех видов выплат:

1) Пособие по беременности и родам, расчет которого осуществляется на основании оформленного больничного листа, в котором указывается количество дней отсутствия на работе. Сумма выплаты определяется на основе среднедневного заработка и количества дней, указанных в листке нетрудоспособности. Минимальный размер такого пособия в расчете на один месяц не может быть ниже минимального размера оплаты труда.

2) Дополнительное пособие к декретным выплатам при ранней постановке на учет в женской консультации (до 12 недель беременности) — выплачивается в фиксированном размере, сумма которого составляет 613,14 рубля.

3) Единовременное пособие при рождении ребенка — с 1 февраля 2017 года размер пособия составляет 16 350,33 рублей.

4) Пособие по уходу за ребенком, выплачиваемое ежемесячно до исполнения ему 1,5 лет. Размер такого пособия — 40% от среднего заработка мамы за два года, предшествовавших выходу в декрет. Минимальный размер такой выплаты составляет 3065,69 рублей на первого ребенка или 6131,37 рубля на второго и последующих, а максимальный — 23120,66 рублей в месяц.

Получение декретных пособий в Петропавловске-Камчатском имеет свои особенности. В районах и местностях, в которых в установленном порядке применяются районные коэффициенты к заработной плате, минимальный размер пособия определяется с учетом этих коэффициентов (часть вторая ст. 15 «Размер ежемесячного пособия по уходу за ребенком» ФЗ от 19.05.95 №81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим

детей»). Пособие же, исчисленное из заработка работника, на районный коэффициент увеличивать не нужно, поскольку он уже учтен в составе заработной платы (ст. 5 «Применение районного коэффициента при назначении государственных пособий гражданам, имеющим детей» Закона № 81-ФЗ). При уходе за ребенком в течение неполного календарного месяца ежемесячное пособие по уходу за ребенком, в том числе минимальное, выплачивается пропорционально количеству календарных дней (включая нерабочие праздничные дни) в месяце, приходящихся на период осуществления ухода (ч. 5.2 ст. 14 «Порядок исчисления пособий по временной нетрудоспособности по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком» ФЗ № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством»). Максимальный размер ежемесячного пособия по уходу за ребенком как таковой законом не предусмотрен. Однако определено, что средний дневной заработок для исчисления такого пособия не может превышать величину, определяемую путем деления на 730 суммы предельных величин базы для начисления страховых взносов, установленных на два календарных года, предшествующих году наступления отпуска по уходу за ребенком (ч. 3.3 ст. 14 Закона N 255-ФЗ) [2].

Статья 16. Отпуск по беременности и родам. Женщинам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, продолжительность отпуска по беременности и родам с выплатой пособия по больничному листу в размере полного заработка независимо от трудового стажа устанавливается:

- при нормальных родах — 140 календарных дней (70 календарных дней до родов и 70 календарных дней после родов);
- при осложненных родах — 156 календарных дней (70 календарных дней до родов и 86 календарных дней после родов);
- при рождении двух и более детей независимо от фактической продолжительности родового отпуска — 180 календарных дней (70 календарных дней до родов и 110 календарных дней после родов) [3].

Детские пособия в Петропавловске-Камчатском и Камчатском крае в 2016 году были проиндексированы на 5,6% в соответствии с размерами инфляции. Это касается как федеральных, так и региональных пособий. Предусмотрены выплаты различным категориям лиц, имеющим право на материальную помощь от государства, в том числе и многодетным и малоимущим семьям, одиноким матерям, семьям военнослужащих.

Выплаты производятся с учетом местного коэффициента. Помимо этого, для некоторых муниципальных районов — Олюторского, Карагинского, Пенжинского, Тагильского — предусмотрено увеличение размера пособий на 25,6%. Материальная поддержка государства позитивно сказывается на повышении рождаемости и улучшении качества жизни.

Пособия на детей, выплачиваемые в Петропавловске-Камчатском и на Камчатке, а также дифференцированный подход к объему выплат регионального материнского капитала становятся отличным стимулом для тех пар, которые решились на прибавление в семье. В Камчатском крае эти пособия могут быть использованы на образование ребенка, улучшение жилищных условий и на приобретение транспортного средства [2].

Законодательные акты, на основании которых назначаются пособия:

Закон края № 615 от 06.06.11, Закон № 80 «О мерах социальной поддержки семей, проживающих в Камчатском крае, при рождении третьего ребенка или последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет», Федеральный закон от 19.05.1995 г. № 81 «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей», Постановление правительства Камчатского края от 7.10.2013 № 436, Закон Камчатского края от 4.07.2013 № 84 «О ежемесячном пособии на ребенка гражданам, имеющим детей и проживающим в Камчатском крае».

При написании статьи были сделаны выводы, что в РФ при уходе в декретный отпуск работодатель не препятствует этому и не ущемляет прав работника, так как данное право

регулируется государством и за непредоставленный декретный отпуск работодатель несет наказание в виде штрафов за нарушение этого права. Декретный отпуск — это два отпуска в одном, которые следуют непосредственно друг за другом. Во время декретного отпуска работающие женщины могут получать пособия, размер которых будет пропорционален размеру той заработной платы, которая у них была до выхода в отпуск. Любой гражданин может ознакомиться с информацией о праве ухода в декретный отпуск на портале сайта <https://www.gosuslugi.ru> и в Трудовом кодексе РФ.

**Список литературы:**

1. Декретный отпуск [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://posobie-expert.ru/dekretnyj-otpusk> (дата обращения: 22.02.2018).
2. Детские пособия в Петропавловске-Камчатском и Камчатском крае [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://detskie-posobiya.molodaja-semja.ru/regionalnye/nakamchatke> (дата обращения: 20.02.2018).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изменениями на 5 февраля 2018 года) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901807664> (дата обращения: 23.02.2018).

## АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИСТРАЦИИ МОРСКИХ СУДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Шубина Виктория Александровна*

*магистрант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова,  
РФ, г. Новороссийск*

В данной статье речь пойдет о регистрации морских судов в Российской Федерации. Будут освещаться основные проблемные вопросы в области регистрации морских судов.

Для того чтобы судно не являлось лишь плавучим объектом ему необходимо официально зарегистрироваться и получить право плавания под флагом. Только после такой процедуры судно становится субъектом международного судоходства.

Регистрация морских судов – это занесение сведений о судах в официальные списки.

Под морским судном в соответствии с КТМ (ст. 7) понимается самоходное или несамоходное плавучее сооружение, используемое в целях торгового мореплавания. [1].

В соответствии со СТ 33 КТМ РФ судно подлежит государственной регистрации в одном из реестров судов Российской Федерации (далее - реестры судов):

- 1) Государственном судовом реестре;
- 2) Реестре маломерных судов;
- 3) Бербоут-чартерном реестре;
- 4) Российском международном реестре судов;
- 5) Реестре строящихся судов. [2].

С помощью регистрации можно проконтролировать, когда у судна возникло право плавания под Государственным флагом Российской Федерации, как соблюдаются меры безопасности, законность купли-продажи судов. Так же если судно зарегистрировано, это значит, что проведена проверка состояния судна и оно полностью соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В 35 статье КТМ указаны органы, осуществляющие государственную регистрацию судов:

1. Государственная регистрация судов в Государственном судовом реестре и бербоут-чартерном реестре осуществляется капитаном морского порта.
2. Государственная регистрация судов в реестре маломерных судов осуществляется органами, уполномоченными Правительством Российской Федерации.
3. Государственная регистрация судов в Российском международном реестре судов осуществляется капитанами морских портов, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации.

Первоначальная регистрация судна должна быть осуществлена в следующие сроки

1. Построенного судна – в течение одного месяца со дня спуска судна на воду;
2. Судна, приобретенного за пределами Российской Федерации – в течение одного месяца со дня его прибытия в морской порт Российской Федерации.

Вообще регистрация судна – это такое действие, с которым сталкивается любое лицо, приобретающее судно. Она предопределяет доступные для судна районы плавания, правовой режим его использования и расходы на его содержание.

Регистрация морского судна является довольно проблематичной процедурой. Во-первых это связано со сбором документов и правильностью их написания. Для государственной регистрации судна и прав на него в Государственном судовом реестре Российской Федерации к заявлению должны быть приложены следующие документы:

- правоустанавливающие документы (договор купли-продажи, договор на постройку судна и другие);
- мерительное свидетельство (для судов смешанного (река - море) плавания);
- свидетельство о годности к плаванию;
- классификационное свидетельство [3].



В обязательном порядке, сдавая заявление о регистрации судна и всеми документами, надо предъявить документ об оплате государственной пошлины.

Все документы должны быть представлены в двух экземплярах, один из которых должен быть подлинником. После завершения процесса регистрации все подлинники документов возвращаются правообладателю.

Документы, которые предоставляются на регистрацию, должны понятно написаны, сокращения содержащихся в них реквизитов (наименование юридических лиц, место их нахождения, фамилии, имена и отчества физических лиц, адреса их мест жительства) не допускается. Документы, в которых имеются подчистки, приписки, зачеркнутые слова и иные исправления не будут приняты в регистрирующий орган.

При подготовке документов следует придерживаться следующих рекомендаций:

1. Нужно брать только те документы, которые прописаны в перечне и тщательно проверить их перед тем, как нести на регистрацию. Если случайно сдать ненужный документ, инспектор может найти такие сведения, которые послужат отказом регистрации.

2. Документы исполненные на нескольких листах должны быть сшиты, пронумерованы и скреплены подписью с печатью.

Во-вторых при регистрации судна можно столкнуться с такой проблемой, как несоответствие тактико-техническим характеристикам. Ведь когда имеются отклонения от нормы, зарегистрировать его не получится. Но если все же такое судно спустится на воду, компания потерпит существенные убытки, когда судно просто будет часто ломаться или даже при столкновении со штормом может пострадать и экипаж.

На судно, зарегистрированное под российским флагом многие моряки отказываются идти из-за того, что на таких судах низкий уровень оплаты труда, большая вероятность, что попадется старое судно, а также худшие, по сравнению с аналогичными иностранными судами того же возраста, условиями пребывания. Это является главной проблемой российского судоходства.

Недавно Минтранс принял нормативный акт под названием «Правила государственной регистрации судов, прав на них и сделок с ними в морских портах и централизованного учёта зарегистрированных судов». Капитан дальнего плавания, инженер по организации перевозок и управлению на морском транспорте, юрист, почётный работник морского флота, ветеран труда Е.В.Селюков прокомментировал данный нормативный акт. По его словам в данном нормативном акте присутствуют расплывчатые положения и предписания не предусмотренные в соответствующих правовых актах. Так, например, государственной регистрации права собственности на судно в Правилах регистрации судов посвящено всего два пункта, 50 и 51.

Кстати, в тексте пункта 51 сделана ошибка: «по результатам проверки документов, предусмотренной пунктом 34 настоящих Правил». На самом деле указанная проверка документов предусмотрена пунктом 32 Правил регистрации судов.

Государственная регистрация иных вещных прав на судно, таких как право оперативного управления и право хозяйственного ведения, Правилами регистрации судов не предусмотрена.

Получается, что субъекты права хозяйственного ведения и субъекты права оперативного управления теперь не смогут зарегистрировать свои вещные права на судно в соответствующем реестре судов Российской Федерации. Это незаконно.

Согласно пункту 1 статьи 131 Гражданского кодекса Российской Федерации право хозяйственного ведения и право оперативного управления на недвижимое имущество подлежит государственной регистрации.[4]

Для того, чтобы решить данные проблемы, для начала необходимо конечно же пересмотреть действующие законы в сфере морского транспорта и устранить существующие пробелы и ошибки. Так же нужно оборудовать морские суда новой техникой и проводить периодически тщательную диагностику судна.

**Список литературы:**

1. "Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации" от 30.04.1999 N 81-ФЗ (ред. от 29.12.2017) URL: <http://ktmrf.ru/glava-1/st-7-ktm-rf> (дата обращения 15.03.2018)
2. "Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации" от 30.04.1999 N 81-ФЗ (ред. от 29.12.2017) URL: <http://ktmrf.ru/glava-3/st-33-ktm-rf> (дата обращения 15.03.2018)
3. "Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации" от 30.04.1999 N 81-ФЗ (ред. от 29.12.2017) URL: <http://kvvt.ru/glava-4/st-19-kvvt-rf/kommentarii> (дата обращения 15.03.2018)
4. Е.В.Селюков – о принятых недавно Правилах государственной регистрации судов, прав на них и сделок с ними в морских портах и централизованного учёта зарегистрированных судов URL: <http://seanews.ru/2018/01/18> (дата обращения 15.03.2018)

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:**

№ 8 (29)  
Апрель 2018 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»  
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5  
E-mail: [studjournal@nauchforum.ru](mailto:studjournal@nauchforum.ru)

16+

